VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68
THỨ TƯ
27.8.2025 (5.7 Ất Tỵ)
Số 103 (4237)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

XÓA HƠN 330.000 NHÀ TẠM, DỘT NÁT, THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH:

Đây là những "công trình quốc gia đặc biệt" [3]

NGÀY MAI 28.8 SẼ KHAI MẠC TRIỂN LÃM THÀNH TỰU ĐẤT NƯỚC:

Bức tranh 80 năm rực rỡ của dân tộc [4]

CONCERT *VIỆT NAM TRONG TÔI:*

Hàng vạn khán giả bùng nổ dưới mưa trắng trời

● **Bộ VHTTDL trao tặng 600 triệu đồng ủng hộ 3 tỉnh Nghệ An, Hà Tĩnh và Quảng Trị khắc phục hậu quả bão số 5**



[11]

Hàng vạn khán giả đội mưa xem Concert *Việt Nam trong tôi* **Ảnh: ĐỨC HOÀNG**

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Biến sự kiện lớn thành sức mạnh thương hiệu

● **THÙY TRANG**

Lễ kỷ niệm 80 năm Quốc khánh 2.9 đang đến gần trong sự chờ đón của đông đảo công chúng trong nước và cả người Việt ở nước ngoài. Nhiều chuyên gia nhận định, đây là dịp tri ân lịch sử, đồng thời mở ra cơ hội chiến lược để Việt Nam củng cố và định vị hình ảnh quốc gia trên trường quốc tế. TS Bùi Quốc Liêm (Đại học RMIT Việt Nam) nhấn mạnh, "trong bối cảnh toàn cầu hóa sâu rộng, hình ảnh quốc gia là tài sản chiến lược cần được quản lý một cách chuyên nghiệp. Những sự kiện trọng đại như lễ kỷ niệm Quốc khánh có thể trở thành bệ phóng truyền thông, góp phần củng cố và lan tỏa thương hiệu quốc gia".

(Xem tiếp trang 2)

Ưu tiên khắc phục thiệt hại tại cơ sở giáo dục, y tế sau cơn bão số 5



[5]

PHÁT TRIỂN VĂN HÓA SỐ - NỀN TẢNG TINH THẦN CHO BÁO CHÍ ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO

Giải pháp phát triển văn hóa số trong hệ thống báo chí [8]

"Ngôi nhà Việt Nam" truyền tải bản sắc Việt [16]

PHIM CÁCH MẠNG *MƯA ĐỎ:*

Kỷ lục doanh thu và sức hút "vô tiền khoáng hậu" [10]

ĐỘI TUYỂN U23:

Tập trung cho chiến dịch mới [14]

Chương trình concert "Việt Nam trong tôi" sẽ quyên góp vì đồng bào miền Trung

Trong bối cảnh cả nước hướng về đồng bào miền Trung ruột thịt đang chịu ảnh hưởng nặng nề của bão số 5, concert "Việt Nam trong tôi" vẫn sẽ diễn ra vào tối 26.8 như dự kiến. Đêm nhạc không chỉ là một sự kiện nghệ thuật chào mừng 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2.9 mà còn là lời nhắn gửi về tình yêu quê hương, tinh thần sẻ chia và sức mạnh đoàn kết của dân tộc Việt Nam.

Đầu giờ chiều qua 26.8, Ban Tổ chức concert "Việt Nam trong tôi" (đêm 26.8) đã ra thông báo: Trong những ngày này, cả nước đang dõi theo tình hình bão số 5, chia sẻ sâu sắc với đồng bào các tỉnh bị thiệt hại. Cùng lúc đó, các hoạt động liên quan đến kỷ niệm 80 năm Quốc khánh 2.9 vẫn được triển khai theo kế hoạch như lời khẳng định về sức mạnh tinh thần, về ý chí kiên cường của dân tộc Việt Nam.

Với tinh thần đó, vượt qua sự không thuận lợi của thời tiết, concert "Việt Nam trong tôi" vẫn được tiến hành để nêu cao tinh thần "Việt Nam trong tôi" là sự tự hào, là lòng yêu nước, là sẻ chia, là tương thân, tương ái. Âm nhạc trong concert không chỉ là nghệ thuật, mà còn là sợi dây kết nối triệu trái tim, cùng chung nhịp đập của tình quê hương, nghĩa đồng bào. Chúng ta đến với concert để thấy đất nước mình hiện lên rực rỡ trong từng thanh âm, giai điệu. Nhưng hơn hết, đây còn là dịp để gửi gắm niềm tin, sự động viên tới đồng bào miền Trung, những người đang chịu nhiều mất mát bởi thiên tai. Mỗi cái nắm tay, từng lời bài hát vang lên là một lời cầu chúc bình an, mỗi trái tim rung động là một ngọn lửa sẻ chia. Hãy cùng nhau làm nên một concert của lòng nhân ái, đoàn kết, truyền thống tốt đẹp của dân tộc. Đêm nhạc chính là lời nhắc nhở, dù gian khó thế nào, người Việt Nam luôn biết đứng bên nhau, vượt qua bão tố để một Việt Nam kiêu hãnh và yêu thương mãi ngời sáng trong trái tim mỗi chúng ta.

Ban Tổ chức sẽ có chương trình quyên góp để sẻ chia với đồng bào miền Trung. Rất mong quý khán giả quan tâm, tham gia với tinh thần "Việt Nam trong tôi". Concert "Việt Nam trong tôi" do Bộ VHTTDL chỉ đạo, Nhà hát Lớn Hà Nội thực hiện, với sự phối hợp của các đơn vị liên quan. Đây là một phần trong chuỗi hoạt động Triển lãm thành tựu kinh tế, xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (2.9.1945 - 2.9.2025), nhằm tôn vinh giá trị lịch sử và tinh thần dân tộc. Chương trình quy tụ nhiều nghệ sĩ nổi tiếng được giới trẻ yêu mến như: Soobin Hoàng Sơn, Hòa Minzy, Erik, Đức Phúc, Anh Tú, Quân AP, Dương Hoàng Yến và nhóm nhạc Chillies.

Với tinh thần sáng tạo và năng lượng tràn đầy, họ sẽ thể hiện các tác phẩm quen thuộc bằng phong cách mới mẻ, gần gũi với khán giả trẻ nhưng vẫn giữ trọn giá trị nghệ thuật. Với chủ đề "Việt Nam trong tôi", đêm nhạc là nơi các nghệ sĩ và khán giả cùng bày tỏ tình yêu Tổ quốc. Những ca khúc được lựa chọn không chỉ mang âm hưởng hào hùng của lịch sử mà còn thể hiện vẻ đẹp của con người, đất nước Việt Nam, khơi dậy niềm tự hào dân tộc trong mỗi người con đất Việt.

KHẢI HƯNG

Biến sự kiện...

(Tiếp theo trang 1)

Truyền thông sự kiện đang được xem là một trụ cột quan trọng trong chiến lược xây dựng hình ảnh đất nước. Khác với tiếp thị điểm đến hay tiếp thị đô thị, thương hiệu quốc gia phản ánh tổng thể hình ảnh của đất nước: Từ chính trị, kinh tế đến văn hóa và con người. Những sự kiện đặc biệt mang tầm vóc quốc tế thường được coi là "sân khấu" để quốc gia thể hiện bản sắc, năng lực tổ chức và vai trò trong cộng đồng toàn cầu.

Thế giới đã chứng kiến nhiều ví dụ điển hình, đó là các kỳ Thế vận hội, hội chợ triển lãm quốc tế, các hội nghị thượng đỉnh,... không chỉ là hoạt động giao lưu, mà còn là chiến lược quảng bá sức mạnh mềm. Trong thời đại số, hiệu ứng lan tỏa của những sự kiện này càng mạnh mẽ, khi thông tin có thể vượt biên giới chỉ trong vài giây, tiếp cận hàng triệu khán giả toàn cầu. Với lễ kỷ niệm 80 năm Quốc khánh 2.9 sắp tới, dự kiến hơn 30.000 người sẽ tham gia diễu binh, diễu hành. Những hình ảnh này tái khẳng định chủ quyền, lan tỏa giá trị hòa bình và khát vọng phát triển. Đây cũng là dịp thể hiện năng lực tổ chức sự kiện quy mô lớn, góp phần định vị Việt Nam như một quốc gia bản lĩnh, chủ động hội nhập.

Để sự kiện đạt hiệu quả tối đa, truyền thông cần triển khai toàn diện trên nhiều kênh. Việc mời các hãng tin, đài truyền hình quốc tế đưa tin trực tiếp giúp hình ảnh Việt Nam lan tỏa mạnh mẽ. Truyền thông số và mạng xã hội trở thành công cụ lan truyền tức thời, tạo tương tác đa chiều với công chúng toàn cầu. Bên cạnh đó, hợp tác với các đối tác truyền thông quốc tế và người ảnh hưởng (KOL) sẽ mở rộng độ phủ và tiếp cận nhiều nhóm khán giả. Website chính thức của sự kiện cần đóng vai trò là nguồn thông tin thống nhất, cập nhật liên tục, tạo điểm tin cậy cho báo chí và công chúng.

Khi thiết kế và tổ chức, thông điệp cốt lõi phải xuyên suốt và nhất quán. Các giá trị như hòa bình, ổn định, phát triển bền vững và bản sắc văn hóa Việt Nam cần được thể hiện qua hình ảnh và trải nghiệm, thay vì chỉ dừng ở lời nói. Đây là nguyên tắc "hãy cho thấy, đừng chỉ nói", yếu tố làm nên độ tin cậy và sức lan tỏa của chiến dịch truyền thông quốc gia.

Các sự kiện đặc biệt tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ, đồng thời nâng cao vị thế ngoại giao, thúc đẩy hợp tác kinh tế và du lịch. Thống kê cho thấy lượng khách quốc tế thường tăng sau những sự kiện lớn, minh chứng cho lợi ích kinh tế rõ rệt. Đây cũng là dịp quảng bá văn hóa, ẩm thực, con người và cảnh quan thiên nhiên của đất nước. Để duy trì hiệu ứng, truyền thông hậu sự kiện giữ vai trò quan trọng thông qua chiến dịch quảng bá du lịch, ngoại giao văn hóa và tương tác số. Thành công của PR sự kiện được đánh giá ở khả năng biến giá trị trừu tượng thành nhận thức cụ thể, bền vững trong tâm trí công chúng.

Trong những lần chia sẻ với Văn Hóa*, nhà ngoại giao Tôn Nữ Thị Ninh, Chủ tịch Quỹ Hòa bình và phát triển TP.HCM (HPDF) luôn trăn trở câu chuyện định vị và xây dựng thương hiệu của đất nước. Theo bà, đã đến lúc toàn xã hội cùng với Nhà nước hướng tới việc định vị và xây dựng thương hiệu, hình ảnh tiêu biểu của đất nước trong đó sẽ xác định những thế mạnh Việt Nam đang có để phát huy. Bà cho rằng cái làm nên một dân tộc là văn hóa. "Văn hóa còn thì dân tộc còn", nhưng để văn hóa trường tồn qua nhiều giai đoạn lịch sử, văn hóa phải luôn sáng tạo, sống động, thích ứng với bối cảnh, thay vì bị đóng khung hay giậm chân tại chỗ.*

"Văn hóa vừa là môi trường sống vật chất lẫn tinh thần của mọi người, đồng thời là yếu tố để phân biệt cộng đồng dân tộc này với cộng đồng dân tộc khác, văn hóa định vị và định tính một dân tộc", bà Ninh nhấn mạnh. Bà có niềm tin sâu sắc rằng, người Việt Nam, bất kể ở đâu, chính là những người làm nên tâm hồn và trí tuệ Việt, sức mạnh và bản sắc dân tộc của thương hiệu đất nước.

Nhà ngoại giao Tôn Nữ Thị Ninh là người khởi xướng và triển khai Diễn đàn Việt Nam "Thời khắc Việt" lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam, nhằm xây dựng thương hiệu đất nước với một cốt lõi là "sức mạnh mềm" văn hóa. Qua diễn đàn, bà khẳng định, văn hóa là chủ đề xuyên suốt, con người là vốn quý nhất để góp phần hình thành, xây dựng thương hiệu đất nước. Theo bà Ninh, xác định thương hiệu quốc gia của Việt Nam và căn tính Việt có ý nghĩa quan trọng trong một thế giới mà các quốc gia và dân tộc ngày càng nối kết với nhau hơn và các nền văn hóa có xu hướng vừa hội tụ vừa tách biệt. Với việc nhận thức được điều tạo nên sự độc đáo của Việt Nam, các cá nhân, tổ chức và ngay chính quốc gia có thể tận dụng thế mạnh của đất nước để củng cố sự hiện diện mạnh mẽ trên phương diện quốc tế cũng như thông qua cộng đồng gốc Việt, đồng thời thu hút đầu tư, cơ hội và nhân tài.

Xây dựng thương hiệu quốc gia không phải là câu chuyện của riêng một lễ kỷ niệm, mà là quá trình lâu dài, đòi hỏi sự đầu tư chiến lược trong cách kể câu chuyện Việt Nam với thế giới. Đại lễ 80 năm Quốc khánh 2.9 là một điểm nhấn quan trọng trên hành trình đó, nếu biết tận dụng những sự kiện lớn để truyền tải thông điệp về một đất nước hòa bình, năng động, sáng tạo và bền vững, Việt Nam không chỉ nâng cao vị thế trong con mắt bạn bè quốc tế, mà còn khơi dậy niềm tự hào, sự gắn kết trong mỗi người Việt. Đó mới chính là giá trị cốt lõi để thương hiệu quốc gia bền vững và lan tỏa.■

Bộ VHTTDL ra kế hoạch thực thi phương án cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính

Bộ VHTTDL vừa ban hành Quyết định số 3078/QĐ-BVHTTDL về việc Ban hành Kế hoạch thực thi phương án cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của Bộ VHTTDL năm 2025.

Nhiệm vụ của các đơn vị thực thi phương án cắt giảm, đơn giản hóa TTHC liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của Bộ VHTTDL năm 2025 bao gồm: Trình dự án Luật Báo chí (sửa đổi); Sửa đổi, bổ sung Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ năm 2009; Trình dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thể dục, thể thao, Luật Du lịch, Luật Điện ảnh; Trình dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xuất bản; Trình Chính phủ ban hành Nghị định quy định chi tiết một số điều và hướng dẫn thi hành Luật Quảng cáo…

Theo đó, Bộ VHTTDL giao cho Vụ Pháp chế chủ trì, phối hợp với Cục Điện ảnh; Cục Nghệ thuật biểu diễn; Cục Bản quyền tác giả; Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Cục Xuất bản, In và Phát hành; Cục Phát thanh truyền hình và Thông tin điện tử; Cục Thể dục thể thao Việt Nam và các cơ quan, đơn vị liên quan để thực thi các nội dung cụ thể của Phương án theo Kế hoạch ban hành kèm Quyết định này, áp dụng hình thức một văn bản sửa đổi nhiều văn bản theo trình tự, thủ tục rút gọn theo quy định pháp luật về xây dựng, ban hành văn bản quy phạm pháp luật. Cục Báo chí; Cục Xuất bản, In và Phát hành; Cục Di sản văn hóa; Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện; Cục Bản quyền tác giả; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng, trình cấp có thẩm quyền ban hành văn bản quy phạm pháp luật thay thế hoặc sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật để thực hiện các nội dung cụ thể của Phương án, theo Kế hoạch ban hành kèm theo Quyết định này.

V.D

Tin bắt giữ Chủ tịch phường ở Huế là sai sự thật

Ngày 26.8, Sở VHTT TP Huế cho biết, qua kiểm tra ban đầu, đơn vị phát hiện kênh Tiktok PHÁP LUẬT & ĐỜI SỐNG (tincapnhatmoinhat), đăng tải nội dung "bắt giữ ông Trần Văn Trung 1 chủ tịch phường" thuộc TP Huế là tin giả, tin sai sự thật. Nội dung trên đăng ở kênh này đã có 2.425 lượt thích, 278 lượt bình luận, gây ảnh hưởng xấu đến hình ảnh cán bộ và TP Huế.

Qua kiểm tra, Sở VHTT TP Huế còn phát hiện, kênh này sử dụng ký hiệu tích xanh bằng ký tự, để tạo hiệu ứng là kênh được chứng nhận từ mạng xã hội Tiktok (chứng nhận của Tiktok là dấu v xanh da trời). Đây là một trong những dấu hiệu chứng tỏ đây là kênh mạo danh, thiếu kiểm chứng thông tin. Lịch sử của kênh này không có số điện thoại, địa chỉ để liên lạc. Các nội dung được đăng tải trên kênh đều có cùng mô típ: Sử dụng hình ảnh, clip từ các cơ quan hành pháp nhà nước để lồng ghép nội dung bắt giữ lãnh đạo địa phương, cán bộ địa phương... vì gây hậu quả nghiêm trọng, tham nhũng.

Sở VHTT TP Huế đã gửi nội dung kênh Tiktok PHÁP LUẬT & ĐỜI SỐNG đăng tải sai sự thật đến các cơ quan chức năng để xử lý.

B.H

XÓA HƠN 330.000 NHÀ TẠM, DỘT NÁT, THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH:

Đây là những "công trình quốc gia đặc biệt"

● **L.SƠN (tổng hợp)**

Sáng qua 26.8, Thủ tướng Phạm Minh Chính, Chủ tịch Hội đồng Thi đua - Khen thưởng Trung ương, Trưởng ban Chỉ đạo Trung ương triển khai xóa nhà tạm, nhà dột nát trên phạm vi cả nước chủ trì Hội nghị trực tuyến toàn quốc Tổng kết Chương trình và Phong trào thi đua "Cả nước chung tay xóa nhà tạm, nhà dột nát trong năm 2025".



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị Ảnh: NHẬT BẮC

Hội nghị tổ chức theo hình thức trực tiếp tại điểm cầu chính trụ sở Chính phủ, trực tuyến với các điểm cầu tại 34 tỉnh, thành phố. Tại Hội nghị, 19 tập thể được Đảng, Nhà nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba; 19 tập thể được tặng Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ do có thành tích xuất sắc thực hiện Chương trình và Phong trào thi đua "Cả nước chung tay xóa nhà tạm, nhà dột nát trong năm 2025".

Phát biểu tại sự kiện, Thủ tướng Phạm Minh Chính cho biết, dưới sự lãnh đạo của Đảng, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành, các địa phương và toàn dân, từ kinh nghiệm thực hiện của Bộ Công an khi đồng chí Tô Lâm làm Bộ trưởng, Chính phủ đã thành lập Ban Chỉ đạo Trung ương, phối hợp chặt chẽ với Mặt trận Tổ quốc Việt Nam triển khai tăng tốc, bứt phá, thần tốc, táo bạo hơn, không ngừng rút kinh nghiệm, rút ngắn thời gian hoàn thành mục tiêu xóa nhà tạm, nhà dột nát, trong đó một số mốc thời điểm quan trọng...

Theo Thủ tướng, điều quan trọng nhất là cách làm để đạt mục tiêu đề ra. Theo đó, chúng ta đã đưa ra thông điệp về tinh thần tương thân tương ái, "tình dân tộc, nghĩa đồng bào", "ai có gì góp nấy, có công góp công, có của góp của, có ít góp ít, có nhiều góp nhiều"; vốn Nhà nước đóng vai trò dẫn dắt, vốn mồi, huy động nguồn lực xã hội, nguồn lực nhân dân, doanh nghiệp, các nhà hảo tâm; người dân cũng tự mình nỗ lực, giúp đỡ người thân, bà con, bạn bè… bằng tiền, bằng của, bằng công; lực lượng Quân đội, Công an phát huy vai trò nòng cốt, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội, các Bộ, ngành, địa phương đều vào cuộc; trong tổ chức thực hiện, thành lập Ban Chỉ đạo từ Trung ương tới địa phương, hoạt động thường xuyên, bám sát thực tiễn để chỉ đạo.

Thực tiễn cho thấy nguồn vốn Nhà nước hỗ trợ 50 triệu đồng (sau nâng lên 60 triệu đồng) với mỗi căn nhà xây mới, nhưng thực tế nhiều căn nhà đã được xây dựng với kinh phí 200-300 triệu đồng, từ sự hỗ trợ, chung tay, đóng góp của cộng đồng, người dân. Điều này cho thấy ý Đảng gặp lòng dân, nguồn lực bắt nguồn từ tư duy và tầm nhìn, động lực bắt nguồn từ đổi mới và sáng tạo, sức mạnh bắt nguồn từ nhân dân và doanh nghiệp. Đến nay, trong vòng 1 năm 4 tháng, Ban Chỉ đạo Trung ương, các địa phương đã tiến hành một chiến dịch thần tốc, huy động được trên 24,7 nghìn tỉ đồng (trong đó người dân đóng góp và huy động nguồn lực xã hội hóa chiếm gần một nửa với gần 12,3 nghìn tỉ đồng), hỗ trợ hơn 2,7 triệu ngày công với hơn 454.000 lượt người tham gia, hoàn thành xóa 334.234 căn nhà tạm, nhà dột nát trên cả nước, chuyển thành những căn nhà mới khang trang, "3 cứng" (mái cứng, tường cứng, nền cứng) với 12 mẫu nhà phù hợp điều kiện từng nơi.

Như vậy, chúng ta đã hoàn thành sớm 5 năm 4 tháng so với mục tiêu của Nghị quyết số 42 của Trung ương và trước 4 tháng so với mục tiêu khi Phát động phong trào thi đua. Trong đó, đã hoàn thành toàn bộ nhà ở cho người có công, thân nhân liệt sĩ trước ngày 24.7.2025. Theo Thủ tướng, từ những hình ảnh vui mừng, cảm động, chúng ta thấy đây là những "công trình quốc gia đặc biệt", của "ý Đảng, lòng dân", của "tình dân tộc, nghĩa đồng bào", có ý nghĩa chính trị, xã hội, nhân văn sâu sắc. Đây cũng chính là một kỳ tích trong công cuộc giảm nghèo bền vững, củng cố nền tảng cho quan điểm phát triển vì sự công bằng, tiến bộ xã hội và bền vững của đất nước ta trong thời kỳ mới, là thành tựu nổi bật, thiết thực chào mừng 80 năm Cách mạng Tháng Tám, Quốc khánh 2.9, 80 năm ngày truyền thống Công an nhân dân anh hùng và chào mừng Đại hội Đảng các cấp, tiến tới Đại hội lần thứ XIV của Đảng.

Mỗi căn nhà đều là minh chứng sống động như "một món quà", "một mái ấm", "một tình thương", sự chia sẻ với những người khó khăn, sự tri ân với người có công, hiện thực hóa chủ trương, đường lối đúng đắn của Đảng; thể hiện bản chất tốt đẹp, ưu việt của chế độ ta; khẳng định những giá trị nhân văn và truyền thống đạo lý tốt đẹp của dân tộc "Đền ơn đáp nghĩa", "Uống nước nhớ nguồn", "Ăn quả nhớ kẻ trồng cây", "Lá lành đùm lá rách"; khơi dậy lòng tự tôn, tự hào dân tộc, củng cố niềm tin của nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng; tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc; góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội, củng cố quốc phòng, an ninh. ■

Khai trương Trung tâm báo chí và phát hành bộ tem bưu chính kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh 2.9

Chiều 26.8, tại Nhà Quốc hội, Ban Chỉ đạo Trung ương kỷ niệm các Ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong 3 năm (2023-2025) đã tổ chức khai trương Trung tâm báo chí và phát hành bộ tem bưu chính đặc biệt "Kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam (2.9.1945 - 2.9.2025).

Tham dự buổi lễ có Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Chỉ đạo Trung ương kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện quan trọng của đất nước trong 3 năm 2023-2025 Nguyễn Trọng Nghĩa; các Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng: Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Khắc Định, Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Nguyễn Mạnh Hùng, Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa và Xã hội của Quốc hội Nguyễn Đắc Vinh, Tổng Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam Đỗ Tiến Sỹ.

Cùng dự còn có Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình - Giám đốc Trung tâm báo chí Lễ Kỷ niệm; Phó Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương Đinh Thị Mai.

Phát biểu khai trương Trung tâm báo chí, Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình khẳng định, Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh 2.9 là một sự kiện đặc biệt, trọng đại của đất nước, là dịp để chúng ta cùng nhau ôn lại những trang sử hào hùng, giáo dục truyền thống yêu nước, tinh thần đại đoàn kết, khát vọng hòa bình, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn, tự hào dân tộc; thể hiện lòng biết ơn sâu sắc đối với các thế hệ đã hy sinh xương máu vì độc lập dân tộc, thống nhất đất nước; khẳng định ý chí quyết tâm của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

Bên cạnh đó, công tác thông tin, báo chí cũng sẽ góp phần khơi dậy và bồi đắp niềm tin, niềm tự hào của nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và công cuộc đổi mới đất nước, tạo sự thống nhất trong Đảng, sự đồng thuận của xã hội thực hiện có hiệu quả các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

Đồng thời cổ vũ, động viên cán bộ, đảng viên và nhân dân, vượt qua mọi khó khăn, thách thức, nắm bắt thời cơ, vận hội, quyết tâm hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025, Đại hội XIII của Đảng và các Nghị quyết của Trung ương, đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên phát triển giàu mạnh, thịnh vượng của dân tộc Việt Nam.

Trung tâm Báo chí là nơi tổ chức điều hành và hướng dẫn các hoạt động báo chí liên quan đến Lễ kỷ niệm cho gần 1.550 phóng viên, biên tập viên phóng viên trong nước, nước ngoài trong đó có 150 phóng viên, biên tập viên nước ngoài. Đây cũng là nơi cung cấp thông tin về các hoạt động của Lễ kỷ niệm; phục vụ hoạt động tác nghiệp của phóng viên; xử lý các yêu cầu hoạt động báo chí của phóng viên. Bên cạnh đó, công tác thông tin báo chí sẽ góp phần rất quan trọng vào thành công chung của Lễ kỷ niệm Quốc khánh 2.9.



Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương Nguyễn Trọng Nghĩa và các đại biểu thực hiện nghi thức khai trương

"Với mục đích như vậy, chúng tôi sẽ tạo mọi điều kiện thuận lợi cho phóng viên trong nước, quốc tế đưa tin về Lễ kỷ niệm và chủ động, tích cực cung cấp thông tin của Ban Tổ chức về Lễ kỷ niệm, góp phần vào việc tổ chức thành công Lễ kỷ niệm theo đúng mục tiêu ta đã đề ra, đồng thời bảo đảm được an toàn, an ninh của Lễ kỷ niệm", Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình nhấn mạnh.

Đồng thời đề nghị các nhà báo đưa tin một cách nhanh chóng, chính xác và tuân thủ các quy định về an ninh, vị trí, sơ đồ tác nghiệp, sơ đồ đường đi của phóng viên. Trung tâm báo chí sẽ mở cửa phục vụ các nhà báo từ ngày 26.8 đến hết ngày 2.9.

● Cũng trong khuôn khổ buổi lễ, Bộ Khoa học và Công nghệ phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Bộ VHTTDL tổ chức Lễ phát hành bộ tem bưu chính đặc biệt "Kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam (2.9.1945 - 2.9.2025). ■



NGÀY MAI 28.8 SẼ KHAI MẠC TRIỂN LÃM THÀNH TỰU ĐẤT NƯỚC:

Bức tranh 80 năm rực rỡ của dân tộc

Bài, ảnh: HÀ AN

Triển lãm Thành tựu đất nước với chủ đề "80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" sẽ giới thiệu, trưng bày những thành tựu nổi bật của đất nước trong 80 năm xây dựng và phát triển trên các lĩnh vực. Triển lãm sẽ mở cửa đón nhân dân và du khách tham quan từ ngày 28.8 tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Quốc gia (Đông Anh, Hà Nội).

Nhân dịp kỷ niệm 80 năm ngày Cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa XHCN Việt Nam, Bộ VHTTDL được Chính phủ giao chủ trì, đầu mối tổ chức Triển lãm Thành tựu đất nước với chủ đề "80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc".

Sự kiện chính trị, văn hóa đặc biệt

Triển lãm chính thức diễn ra từ ngày 28.8 đến ngày 5.9 tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Quốc gia, đường Trường Sa, xã Đông Anh (Hà Nội). Lễ khai mạc dự kiến diễn ra lúc 8h30 ngày 28.8, có sự tham dự của khoảng 4.000 khách mời gồm lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, đại diện các Ban, Bộ, ngành Trung ương, các tỉnh, thành phố trên cả nước, các đoàn khách quốc tế, kiều bào Việt Nam ở nước ngoài cùng đông đảo nhân dân và du khách.

Triển lãm là một trong những sự kiện chính trị, văn hóa trọng điểm, chào mừng 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh 2.9, đồng thời khắc họa chặng đường 80 năm xây dựng, phát triển và hội nhập đầy tự hào của dân tộc Việt Nam. Thông qua Triển lãm nhằm tôn vinh lịch sử, giới thiệu những thành tựu nổi bật của Đảng, Nhà nước và nhân dân ta trong suốt quá trình xây dựng, bảo vệ, phát triển đất nước. Đồng thời, khẳng định vai trò lãnh đạo của Đảng, sự quản lý, điều hành của Nhà nước, sự đồng lòng, sáng tạo và nỗ lực của toàn dân tộc trong công cuộc xây dựng và phát triển đất nước, góp phần phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc.

Triển lãm thành tựu đất nước không chỉ là dịp để nhìn lại chặng đường vẻ vang của dân tộc từ năm 1945 đến nay, mà còn là lời khẳng định mạnh mẽ về sức sống, niềm tin và khát vọng của nhân dân ta trong giai đoạn mới. Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông, Phó trưởng Ban tổ chức Triển lãm chia sẻ: "Triển lãm lần này là cơ hội để chúng ta nhìn lại toàn diện những thành tựu của đất nước trên nhiều lĩnh vực. Từ những năm tháng kháng chiến hào hùng, đến thời kỳ đổi mới, hội nhập quốc tế sâu rộng, mỗi giai đoạn đều để lại dấu ấn không thể phai mờ. Tất cả được tái hiện trong không gian trưng bày hiện đại, sinh động, để công chúng có thể cảm nhận bằng cả trí tuệ và xúc cảm". Triển lãm được thiết kế hiện đại, 34 tỉnh, thành phố, các Bộ, ngành đều có không gian riêng, phản ánh được chiều dài lịch sử và những thành tựu nổi bật hiện nay. Các gian hàng ứng dụng công nghệ mới như màn hình cảm ứng, mapping, trình chiếu đa phương tiện… tạo hiệu ứng trực quan, sinh động.

> *Triển lãm Thành tựu đất nước chính là bức tranh toàn cảnh về hành trình 80 năm dựng xây và phát triển của dân tộc. Nhưng quan trọng hơn, đó còn là ngọn lửa khơi dậy khát vọng xây dựng đất nước Việt Nam hùng cường, thịnh vượng, sánh vai cùng các cường quốc năm châu.*
>
> **(Bộ trưởng NGUYỄN VĂN HÙNG)**



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng kiểm tra công tác chuẩn bị cho lễ khai mạc Triển lãm Thành tựu đất nước





Những không gian tại Triển lãm Thành tựu đất nước đang được gấp rút hoàn thiện

Theo Thứ trưởng Tạ Quang Đông, triển lãm được chia thành nhiều phân khu trưng bày gồm: *Phân khu trưng bày khái quát* (Nhà triển lãm Kim Quy) với chủ đề *Việt Nam - hành trình đến kỷ nguyên mới*. Khu trưng bày khái quát bao gồm các lát cắt ngang của lịch sử và các lát cắt dọc là những giá trị cốt lõi, những thành tựu lớn lao và những huyền thoại bất tử của lịch sử dựng nước và giữ nước Việt Nam được dẫn dắt trên một hành trình trải nghiệm hàm chứa những thông điệp sâu sắc. Các không gian được chia theo từng lát cắt lịch sử, thể hiện dấu ấn riêng, song vẫn hòa quyện trong tổng thể chung của triển lãm. Theo đó, các không gian trưng bày ở *Phân khu trưng bày khái quát* sẽ theo các chủ đề gồm: *95 năm cờ Đảng soi đường*; *Kiến tạo phát triển*; *Tỉnh giàu nước mạnh*; *Đầu tàu kinh tế*; *Khởi nghiệp kiến quốc*.

Ở *phân khu triển lãm ngoài trời* có chủ đề là *Hội nhập và Phát triển* gồm năm không gian trưng bày: Không gian trưng bày chủ đề *Vì tương lai xanh* do Bộ Xây dựng và Bộ Công thương thực hiện. Không gian trưng bày của ngành công nghiệp năng lượng và công nghệ xanh, bao gồm năng lượng hạt nhân và năng lượng tái tạo, công nghệ môi trường, pin và năng lượng dự phòng, xe ô tô điện (EV), phương tiện giao thông vận tải sử dụng năng lượng điện, từ, trưng bày mô hình đường sắt cao tốc Bắc - Nam. Không gian trưng bày chủ đề *Khát vọng bầu trời* do Bộ Quốc phòng và Bộ Xây dựng thực hiện. Nội dung trưng bày các sản phẩm lĩnh vực hàng không vũ trụ, các sa bàn đường bay, trưng bày mẫu máy bay, vệ tinh; thể hiện tầm nhìn và đóng góp của ngành hàng không vũ trụ đối với sự phát triển bền vững của Việt Nam. Không gian trưng bày chủ đề *Thanh gươm và lá chắn* do Bộ Công an và Bộ Quốc phòng thực hiện. Tên chủ đề lấy cảm hứng từ biểu tượng thanh gươm và lá chắn, tượng trưng cho lòng dũng cảm và tinh thần sẵn sàng hy sinh để bảo vệ, che chở vì bình yên cuộc sống là phẩm chất của các lực lượng vũ trang Việt Nam.

Không gian trưng bày khí tài, xe cơ giới đặc chủng, xe cứu nạn, cứu hộ, cứu hỏa và các vũ khí, chế tài an ninh, quân sự thể hiện sức mạnh bảo vệ chủ quyền quốc gia, giữ vững an ninh trật tự xã hội và sứ mệnh phụng sự nhân dân, gìn giữ hòa bình. Không gian trưng

bày chủ đề *Ngày hội non sông* gồm các hoạt động trưng bày, hội chợ về du lịch, văn hóa, ẩm thực, khu vui chơi giải trí và các hoạt động trải nghiệm cho thiếu nhi.... phong phú về nội dung, đa dạng về hình thức. Một điểm nhấn quan trọng là khu công nghiệp văn hóa, giới thiệu 12 lĩnh vực: Games show, thời trang, nghệ thuật biểu diễn, điện ảnh, thủ công mỹ nghệ, du lịch… Tại đây có sân khấu 400m² phục vụ biểu diễn, phòng chiếu phim 200 chỗ với các bộ phim Việt Nam xuất sắc, cùng nhiều hoạt động giao lưu với nghệ sĩ. Bên cạnh đó còn có các không gian trải nghiệm thời trang, khu trưng bày sản phẩm văn hóa sáng tạo...

Gợi mở niềm tự hào và khát vọng

Để bảo đảm tiến độ và chất lượng, những ngày qua, BTC đã huy động lực lượng lớn cán bộ, nghệ sĩ, kỹ thuật viên làm việc khẩn trương. Các hạng mục thiết kế, thi công được giám sát chặt chẽ, vừa tuân thủ thiết kế tổng thể, vừa sáng tạo để mang lại hiệu ứng thẩm mỹ và truyền cảm hứng.

Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng trong buổi kiểm tra công tác chuẩn bị cho lễ khai mạc Triển lãm ngày 25.8 đã nhấn mạnh: "Triển lãm phải phản ánh trung thực, sinh động thành tựu to lớn của đất nước, đồng thời đảm bảo tính khoa học, thẩm mỹ và hấp dẫn. Đây không chỉ là hoạt động trưng bày, mà còn là thông điệp gửi gắm tới nhân dân cả nước và bạn bè quốc tế về một Việt Nam kiên cường, đổi mới, giàu bản sắc và khát vọng phát triển". Lễ khai mạc sẽ diễn ra trong không khí trang trọng song cũng mang đậm dấu ấn văn hóa với chương trình nghệ thuật đặc sắc, với các tiết mục giao hưởng thính phòng kết nối với các ca khúc mang âm hưởng dân gian và đương đại. Sau lễ khai mạc, Triển lãm sẽ mở cửa đón khách tham quan tự do, hứa hẹn trở thành điểm đến văn hóa hấp dẫn, giúp công chúng có cái nhìn toàn diện về hành trình 80 năm bảo vệ và dựng xây đất nước.

Với quy mô, tầm vóc và ý nghĩa đặc biệt, từ không gian *Triển lãm Thành tựu đất nước*, những hình ảnh về đất nước hôm nay sẽ tiếp thêm động lực cho toàn Đảng, toàn dân, toàn quân, để mỗi người thêm tự hào, tin tưởng và trách nhiệm với Tổ quốc. Như Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng khẳng định: "Triển lãm Thành tựu đất nước chính là bức tranh toàn cảnh về hành trình 80 năm dựng xây và phát triển của dân tộc. Nhưng quan trọng hơn, đó còn là ngọn lửa khơi dậy khát vọng xây dựng đất nước Việt Nam hùng cường, thịnh vượng, sánh vai cùng các cường quốc năm châu". ■

Ưu tiên khắc phục thiệt hại tại cơ sở giáo dục, y tế sau cơn bão số 5

Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà yêu cầu duy trì cao độ lực lượng quân sự, công an vào cuộc khắc phục thiệt hại, trong đó ưu tiên cơ sở giáo dục, y tế, đối tượng chính sách, người nghèo sớm ổn định đời sống.

Sáng qua 26.8, tại Sở Chỉ huy tiền phương của Chính phủ đặt ở tỉnh Nghệ An, Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà chủ trì họp với điểm cầu các tỉnh, thành phố đánh giá công tác ứng phó bão số 5, thiệt hại sau bão và triển khai giải pháp khắc phục, ứng phó hoàn lưu bão.

Theo Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Nguyễn Hoàng Hiệp, công tác chỉ đạo ứng phó với bão số 5 được thực hiện nhanh, quyết liệt, có những vấn đề chưa có tiền lệ. Các địa phương rất chủ động triển khai biện pháp ứng phó. Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường cho rằng công tác ứng phó với thiên tai trong thời gian tới cần chuyên môn hóa, chuyên nghiệp hóa khi thực hiện chính quyền địa phương 2 cấp. Cùng với đó, phải xây dựng kịch bản cụ thể, sát diễn biến để ứng phó các tình huống xảy ra, bố trí lực lượng hợp lý; đặc biệt, quan tâm và tổ chức các biện pháp ứng phó nguy cơ lũ ống, lũ quét, sạt lở tại các địa bàn miền núi trong những ngày tới khi mưa đang tiếp tục diễn ra.

Thượng tướng Nguyễn Văn Hiền, Thứ trưởng Bộ Quốc phòng đề nghị cấp ủy, chính quyền các tỉnh, thành phố phối hợp với các lực lượng vũ trang triển khai ngay công tác khắc phục, không để chia cắt thông tin liên lạc, đảm bảo lương thực, thực phẩm... Trung tướng Hà Thọ Bình, Tư lệnh Quân khu 4, thông tin những ngày tới, Quân khu 4 huy động lực lượng, phương tiện khắc phục hậu quả bão số 5, đặc biệt, tập trung ở các trường học đảm bảo điều kiện dạy, học và quan tâm người có công, gia đình chính sách. Bí thư Tỉnh ủy Nghệ An Nguyễn Đức Trung cho biết mặc dù diễn biến bão số 5 vô cùng phức tạp, chưa có tiền lệ nhưng công tác dự báo rất sát, từ đó, giúp tỉnh chủ động công tác ứng phó.

Thống kê sơ bộ đến 5h30 ngày 26.8, tỉnh Nghệ An có 1 trường hợp bị điện giật chết vào ngày 24.8 khi lên sửa mái nhà chống bão, 2 người bị thương, 91 nhà bị hư hỏng, rất nhiều nhà bị tốc mái, 9 phòng học của 2 điểm trường bị tốc mái, 1 cơ sở y tế bị tốc mái. Để khắc phục hậu quả bão số 5, trước mắt, tỉnh Nghệ An tập trung chỉ đạo các địa phương chủ động theo phương châm "4 tại chỗ." Tỉnh tập trung khắc phục hạ tầng kết nối, nhất là hạ tầng giao thông, thông tin liên lạc, năng lượng, đảm bảo công tác chỉ đạo điều hành...



Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà thăm hỏi, động viên cô trò Trường Mầm non Nga Lộc (xã Trường Lưu, Hà Tĩnh)

Đánh giá về bão số 5, Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà nhấn mạnh đây là cơn bão thứ hai sau khi chính quyền địa phương 2 cấp đi vào vận hành. Công tác dự báo bão đã thực hiện chính xác, qua đó từ Trung ương đến cơ sở có thời gian triển khai các biện pháp ứng phó. Các các tỉnh, thành phố chấp hành nghiêm túc, thực hiện đầy đủ chỉ đạo, công điện của Ban Bí thư, Thủ tướng Chính phủ, đặc biệt quan tâm đến khu vực trọng yếu, công tác ứng phó sau bão. Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà đánh giá cao các tỉnh Nghệ An, Thanh Hóa, Hà Tĩnh đã ứng phó nhanh, kịp thời, quyết liệt với bão số 5; đồng thời đề nghị các tỉnh Thanh Hóa, Hà Tĩnh, Quảng Trị và thành phố Huế đánh giá lại khả năng phòng thủ, đặc biệt là hệ thống đê điều.

Để khắc phục hậu quả bão số 5, Phó Thủ tướng yêu cầu, duy trì cao độ lực lượng quân sự, công an vào cuộc khắc phục thiệt hại, trong đó ưu tiên cơ sở giáo dục, y tế, đối tượng chính sách, người nghèo với quan điểm Nhà nước hỗ trợ, sớm tổ chức lại các hoạt động dạy và học, chăm sóc sức khỏe nhân dân, ổn định đời sống. Các tỉnh Quảng Trị, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh và TP Huế quan tâm địa bàn miền núi, xác định quan điểm phòng, chống lũ ống, lũ quét, sạt lở phải cao hơn phòng chống bão; kiểm tra khu vực đông dân cư tại khe, suối, sông để đưa ra biện pháp xử lý kịp thời, đặc biệt, sơ tán người dân đến nơi an toàn.

Bộ Nông nghiệp và Môi trường tiếp tục chỉ đạo nghiêm túc, thực hiện cao độ cho công tác dự báo thời tiết; xem xét lại toàn bộ phương án, kịch bản vận hành liên hồ chứa đảm bảo an toàn. Các Bộ, ngành khác thực hiện nhiệm vụ được giao...

P.V (tổng hợp)

16 người thương vong và nhiều thiệt hại nghiêm trọng tại các địa phương

Thông tin sơ bộ từ Cục Quản lý đê điều và Phòng, chống thiên tai (Bộ Nông nghiệp và Môi trường), bão số 5 và hoàn lưu bão đã gây nhiều thiệt hại nghiêm trọng về người và tài sản tại các địa phương.

Tính đến 7h ngày 26.8, bão số 5 đã làm 3 người chết (Ninh Bình 1, Nghệ An 1, Hà Tĩnh 1), 13 người bị thương (Phú Thọ 1, Nghệ An 2, Hà Tĩnh 5, Quảng Trị 5); 8 nhà sập đổ (Hà Tĩnh 7, Quảng Trị 1); 6.808 nhà tốc mái, hư hại (Phú Thọ 51, Thái Nguyên 97, Ninh Bình 225, Nghệ An 91, Hà Tĩnh 6.340, Quảng Trị 4); 3.094 nhà ngập (Thanh Hóa 1.935, Nghệ An 30, Hà Tĩnh 1.129); 27 thôn thuộc địa bàn 3 xã Xuân Chinh, Vạn Xuân, Tân Thành, tỉnh Thanh Hóa bị ngập lụt, chia cắt. Bão đã làm sạt lở mái đê phía đồng đoạn từ K46+445-K45+470 đê Hữu Chu, tỉnh Thanh Hóa với chiều dài 25m. Hiện địa phương đã phủ bạt để hạn chế sạt lở tiếp tục diễn biến và chuẩn bị huy động lực lượng, vật tư, phương tiện để xử lý giờ đầu...

Đối với nông nghiệp, mưa lớn làm ngập 31.346 ha lúa (Ninh Bình 911 ha, Thanh Hóa 529,4 ha, Nghệ An 6.975 ha, Hà Tĩnh 20.802 ha, Quảng Trị 2.108 ha, Thái Nguyên 12,3 ha, Phú Thọ 4 ha), 2.716 ha hoa màu (Thanh Hóa 22,7 ha, Nghệ An 981 ha, Hà Tĩnh 1.673 ha, Phú Thọ 2 ha, Quảng Trị 38,1 ha), 2.252 ha cây ăn quả (Hà Tĩnh 2.202 ha, Nghệ An 50,5 ha) và gãy đổ 19.122 cây xanh (Thanh Hóa 241 cây, Nghệ An 3.068 cây, Hà Tĩnh 15.813 cây); 160 ha bị ngập, tràn (Nghệ An 92 ha, Hà Tĩnh 6 ha, Quảng Trị 7 ha)…



Nhiều kiốt, cửa hàng bị hư hỏng nghiêm trọng sau cơn bão số 5

KHÁNH HÒA:

Mở rộng trải nghiệm từ biển lên rừng

● **Bài, ảnh: XUÂN HƯỚNG**

Khánh Hòa từ lâu đã là thiên đường du lịch biển, nổi tiếng với những bãi cát trắng và làn nước trong xanh. Nhưng sau sáp nhập, vùng đất này đang đứng trước một bước ngoặt lịch sử. Không chỉ còn là điểm đến biển đảo, Khánh Hòa vươn lên trở thành một trung tâm du lịch văn hóa đa sắc màu, kết hợp hài hòa giữa vẻ đẹp thiên nhiên và những giá trị văn hóa lâu đời.

Sáp nhập không chỉ đơn thuần là việc mở rộng địa giới hành chính, mà còn là một cuộc "hôn phối" ngoạn mục giữa hai kho tàng tài nguyên văn hóa "khổng lồ". Một bên là bản sắc văn hóa biển đảo đặc trưng của Khánh Hòa, một bên là di sản văn hóa Chăm phong phú, độc đáo của vùng đất mới.



Du khách tham quan tháp Po Klong Garai

Di sản văn hóa Chăm từ tháp cổ đến làng nghề

Ông Trần Đức Hà, Giám đốc Trung tâm Bảo tồn Di sản văn hóa tỉnh Khánh Hòa cho biết: "Sau sáp nhập tỉnh Khánh Hòa sở hữu một kho tàng văn hóa vô giá với hơn 257 sản đã được xếp hạng, đặc biệt là di sản của người Chăm và Raglai. Nổi bật nhất chính là hệ thống tháp Chăm cổ kính, mang đậm dấu ấn kiến trúc độc đáo, huyền bí. Nếu trước đây, du khách chỉ biết đến tháp Bà Pô Nagar uy nghiêm tại Nha Trang, thì giờ đây, hành trình khám phá có thể mở rộng đến các Di tích quốc gia đặc biệt khác như tháp Po Klong Garai, tháp Hòa Lai hay tháp Po Rome. Mỗi ngọn tháp là một câu chuyện lịch sử, một biểu tượng của nền văn minh Champa rực rỡ, thu hút không chỉ khách du lịch mà cả các nhà nghiên cứu lịch sử, văn hóa".

Bên cạnh kiến trúc, văn hóa Chăm còn hiện hữu một cách sống động trong đời sống thường ngày của đồng bào. Đó là nghệ thuật làm gốm truyền thống Bàu Trúc, nghề thủ công đã được UNESCO ghi danh vào danh sách Di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp. Nơi đây, du khách có thể trực tiếp chiêm ngưỡng các nghệ nhân tạo ra những sản phẩm gốm mộc mạc, tinh xảo bằng phương pháp thủ công độc đáo. Hay làng dệt thổ cẩm Mỹ Nghiệp, nơi lưu giữ những hoa văn truyền thống, mỗi tấm vải đều kể một câu chuyện về cuộc sống, tín ngưỡng của người Chăm.

Sự giao thoa văn hóa còn thể hiện rõ nét qua các lễ hội truyền thống. Lễ hội Katê và Lễ vía Bà Pô Nagar không còn là những nghi thức riêng của cộng đồng Chăm mà đã trở thành ngày hội chung của các dân tộc anh em. Du khách quốc tế và trong nước đều háo hức hòa mình vào không khí trang trọng, linh thiêng của phần lễ và sự sôi động của phần hội, chiêm ngưỡng những điệu múa Apsara uyển chuyển, lắng nghe tiếng trống Ginăng, kèn Saranai vang vọng. Những lễ hội này không chỉ là dịp để người dân bày tỏ lòng tôn kính với thần linh, cầu mong mưa thuận gió hòa, mà còn là sản phẩm du lịch văn hóa độc đáo, mang lại những trải nghiệm chân thực và sâu sắc.

Nền tảng vững chắc

Sự sáp nhập đã tạo ra một nền tảng vững chắc để Khánh Hòa đa dạng hóa sản phẩm du lịch, thoát khỏi sự phụ thuộc vào du lịch biển truyền thống. Ông Nguyễn Anh Vũ, Chủ tịch Hiệp hội du lịch Ninh Thuận, tỉnh Khánh Hòa cho rằng, sau sáp nhập khách du lịch có rất nhiều lựa chọn khi đến Khánh Hòa du lịch. Khi các tour du lịch sẽ được thiết kế lại, kết nối các di sản văn hóa ven biển và trên núi, tạo nên một hành trình khám phá di sản, lễ hội và lối sống địa phương. Khách du lịch có thể dành buổi sáng tắm biển Nha Trang, buổi chiều tham quan tháp cổ, tối thưởng thức ẩm thực Chăm và cuối tuần leo núi ở vườn quốc gia.

Cùng với đó, Vườn quốc gia Núi Chúa và Khu bảo tồn thiên nhiên Hòn Bà sẽ trở thành điểm nhấn mới. Những tuyến trekking, leo núi, khám phá hệ sinh thái đa dạng sẽ thu hút du khách yêu thiên nhiên, thích phiêu lưu. Song song với đó là các tour du lịch nông nghiệp, đưa du khách đến thăm vườn nho, vườn táo, thưởng thức đặc sản tươi ngon tại chỗ, từ đó hiểu hơn về đời sống của người dân địa phương.

Ngoài ra, ẩm thực luôn là một phần quan trọng của du lịch văn hóa. Sự kết hợp giữa hải sản Nha Trang nổi tiếng và các món ăn đặc trưng của vùng Ninh Thuận (cũ) như bánh căn, thịt cừu, nho khô... sẽ tạo nên một hành trình ẩm thực hấp dẫn, thỏa mãn mọi giác quan của du khách.

Ông Nguyễn Văn Hòa, Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Khánh Hòa cho biết: "Tỉnh Khánh Hòa đã xác định du lịch - dịch vụ là một trong bốn trụ cột phát triển chính, với mục tiêu đến năm 2030 đón 20,5 triệu lượt khách và du lịch đóng góp 15% GRDP, 20% tổng thu ngân sách". Điều này cho thấy sự quyết tâm biến Khánh Hòa thành một trung tâm du lịch lớn, có vị thế nổi bật trên bản đồ du lịch quốc gia và quốc tế.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, tỉnh đã và đang triển khai nhiều đề án quan trọng. Điển hình là đề án bảo tồn và phát huy giá trị Lễ hội Katê của đồng bào Chăm, với số vốn đầu tư hơn 10 tỉ đồng. Đề án này không chỉ giúp bảo tồn các nghi thức, nghi lễ truyền thống mà còn lồng ghép văn hóa vào chương trình học đường và hoạt động du lịch, đảm bảo giá trị di sản được lan tỏa rộng rãi. Việc phát triển du lịch văn hóa không chỉ mang lại lợi ích kinh tế mà còn góp phần quan trọng vào việc bảo tồn các giá trị truyền thống, thúc đẩy du lịch cộng đồng và phát triển bền vững.

Người dân địa phương, đặc biệt là các nghệ nhân làng nghề, sẽ có thêm cơ hội để sống với nghề, cải thiện đời sống. Đây là một vòng tròn tích cực: Văn hóa được bảo tồn, du lịch phát triển và đời sống người dân được nâng cao. Sự sáp nhập hành chính đã mở ra một kỷ nguyên mới cho ngành Du lịch Khánh Hòa. Không còn đơn thuần là du lịch biển, Khánh Hòa đang trỗi dậy với vị thế của một điểm đến đa năng, nơi du khách có thể khám phá biển cả bao la, rừng núi hùng vĩ và kho tàng văn hóa Chăm cổ kính. Đây chính là "cú hích" để du lịch Khánh Hòa vươn lên tầm cao mới, trở thành một điểm đến đầy tiềm năng và sức hút. ■

Giới thiệu du lịch Việt Nam tại Liên bang Nga

Năm 2025 có ý nghĩa đặc biệt khi Việt Nam và Liên bang Nga kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao (1950-2025), 80 năm Ngày Chiến thắng trong Chiến tranh Vệ quốc vĩ đại (1945-2025) và 80 năm Quốc khánh Việt Nam (1945-2025). Trong bối cảnh đầy ý nghĩa này, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam và kết nối doanh nghiệp tại Liên bang Nga năm 2025.

Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam, kết nối doanh nghiệp năm 2025 dự kiến diễn ra ngày 28.8 tại Matxcova và ngày 1.9 tại Irkutsk, Liên bang Nga nhằm giới thiệu, quảng bá điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch đặc sắc của Việt Nam tới đối tác lữ hành, khách du lịch Nga, thúc đẩy trao đổi khách du lịch hai nước Việt - Nga. Đây cũng là hoạt động nhằm triển khai Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 của Bộ VHTTDL; góp phần thực hiện thành công chỉ tiêu phát triển của ngành đã được Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ giao.

Tại chương trình, các đại biểu và doanh nghiệp sẽ được thông tin về tình hình phát triển du lịch, cơ chế chính sách tạo thuận lợi đến du lịch Việt Nam, đồng thời giới thiệu nhiều sản phẩm hấp dẫn. Nổi bật là du lịch nghỉ dưỡng biển đảo tại Nha Trang, Phú Quốc, Mũi Né; du lịch văn hóa và di sản tại Hà Nội, Huế, Hội An, Mỹ Sơn; cùng các sản phẩm đang được du khách Nga ưa chuộng như du lịch golf, chăm sóc sức khỏe, thể thao biển, trải nghiệm ẩm thực. Sự kiện dự kiến thu hút hàng trăm đại biểu đại diện các tập đoàn, doanh nghiệp lữ hành hàng đầu, hãng hàng không, báo chí, truyền thông, cơ quan quản lý du lịch ở trung ương và địa phương Liên bang Nga đến tham dự.

Một trong những điểm nhấn của chương trình là hoạt động Gặp gỡ doanh nghiệp Việt - Nga (B2B) qua đó doanh nghiệp du lịch hai nước được tạo điều kiện kết nối, trao đổi trực tiếp, thiết lập quan hệ kinh doanh, thúc đẩy hợp tác, xây dựng, trao đổi sản phẩm phù hợp với thị hiếu khách du lịch Liên bang Nga. Ngoài ra, chương trình còn mang đến cho bạn bè Nga những trải nghiệm văn hóa đặc sắc qua các tiết mục nghệ thuật truyền thống Việt Nam giúp công chúng Nga hiểu hơn về bản sắc văn hóa Việt Nam, tạo nên dấu ấn khó quên.

Trong bối cảnh nhiều lễ kỷ niệm quan trọng diễn ra trong năm 2025, chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Liên bang Nga không chỉ nhằm quảng bá sản phẩm và mở rộng hợp tác doanh nghiệp, mà còn là hoạt động thiết thực góp phần củng cố tình hữu nghị truyền thống, thắt chặt quan hệ hợp tác giữa nhân dân hai nước. Đây cũng là dịp để khẳng định Việt Nam là điểm đến an toàn, thân thiện, giàu bản sắc, tiếp tục vươn lên trở thành một trong những trung tâm du lịch hàng đầu khu vực, thu hút ngày càng nhiều du khách Nga cũng như khách quốc tế.

MINH LÝ

Tuổi trẻ "giữ hồn" văn hóa

● **Bài, ảnh: PHẠM NGÂN**

Với nhận thức văn hóa là nền tảng tinh thần và động lực phát triển, tuổi trẻ Nghệ An luôn giữ gìn, lan tỏa giá trị truyền thống. Họ xung kích trong tình nguyện, sáng tạo trong khởi nghiệp, bền bỉ làm đẹp thêm sắc màu văn hóa các dân tộc Thái, Thổ, Mông cùng các dân tộc anh em.



Lễ ra mắt CLB "Thanh niên bảo tồn di sản văn hóa dân tộc tỉnh Nghệ An"

Thực hiện Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" tại miền Tây Nghệ An, các cấp bộ Đoàn đã trở thành lực lượng tiên phong đưa nghị quyết, chủ trương của Đảng và Nhà nước vào đời sống. Dự án không chỉ tạo cơ chế hỗ trợ, khôi phục nghệ thuật dân gian, nghề thủ công truyền thống, mà còn mở ra "sân chơi" để thế hệ trẻ trực tiếp tham gia giữ gìn di sản.

Tại bản Bộng, xã Thành Bình Thọ, nơi 100% là đồng bào Thái sinh sống, âm thanh khèn, pí, cồng chiêng lại rộn rã níu bước chân du khách. Trong nhà sinh hoạt cộng đồng, các em thiếu nhi và đoàn viên miệt mài tập dân ca, dân vũ chuẩn bị cho buổi tổng kết lớp học. Em Vi Thị Khánh Na, 11 tuổi, thành viên nhỏ tuổi nhất của đội văn nghệ đã thuộc hàng chục làn điệu khắp, nhuôn. Trong bộ váy truyền thống, Na vừa múa xòe, vừa ngân nga ca khúc "Bản làng ơn Bác", giọng hát trong veo như suối nguồn. Không chỉ có Na, em Lữ Ngọc Bảo Châu, "hạt nhân" của đội văn nghệ, cũng miệt mài luyện tập. "Nhìn bà, mẹ mặc váy áo truyền thống múa lăm vông, em muốn học để giữ lại nét đẹp này", Châu nói. Già làng Vi Văn Lưu rưng rưng: "Chúng tôi hạnh phúc khi thấy con cháu biết trân trọng và học hỏi truyền thống của cha ông. Những lớp học về văn hoá dân tộc Thái được mở ra, nhiều người trẻ say sưa, miệt mài tham gia học, là những việc làm thiết thực của thế hệ trẻ trong việc tham gia giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc".

Từ tình yêu bản sắc, nhiều thủ lĩnh Đoàn đã thắp lên ngọn lửa gìn giữ di sản. Ở bản Bộng, Lô Thị Hằng, Bí thư Chi đoàn, mở 2 lớp miễn phí dạy dân ca, nhạc cụ Thái; khôi phục 9 khung dệt truyền thống và thành lập CLB dân ca - dân vũ. Mỗi dịp hè, Chi đoàn lại rộn ràng hội thi trang phục, trò chơi dân gian, bắn nỏ, ném còn… đưa thanh niên trở về với văn hóa truyền thống. Ở xã Nhân Hòa, nơi nghề dệt thổ cẩm từng là "thước đo" sự khéo léo của thiếu nữ Thái, những bàn tay trẻ như Lang Tú Uyên vẫn kiên nhẫn bên khung cửi.

Còn trên vùng cao xã Mường Lống, xã Huồi Tụ, xã Tây Sơn… tuổi trẻ người Mông cũng đang âm thầm gìn giữ tiếng khèn, điệu hát giao duyên. Vừ Y Chia, thành viên Câu lạc bộ nghệ thuật quần chúng xã Tây Sơn tích cực tham gia phong trào CLB. Tiếng khèn trầm bổng, réo rắt như gió đèo, rộn ràng như ngày hội. "Chúng em muốn để trẻ con biết thổi khèn, hát giao duyên, để mỗi dịp Tết đến, hội xuân về, bản làng vẫn rộn rã tiếng nhạc của người Mông", Chia bộc bạch.

Tuổi trẻ còn tạo dấu ấn trong những diễn đàn văn hóa do Tỉnh đoàn Nghệ An phối hợp triển khai, như tại bản Chiềng (xã Tiên Kỳ, huyện Tân Kỳ) nay là xã Tiên Đồng, nơi nghệ nhân và thế hệ trẻ cùng cất tiếng hát, dệt vải, truyền nghề. Câu lạc bộ "Thanh niên bảo tồn di sản văn hóa dân tộc tỉnh Nghệ An" với 28 thành viên ra mắt tháng 6.2025 hứa hẹn trở thành lực lượng nòng cốt trong bảo tồn, phát huy di sản.

Không chỉ bảo tồn, nhiều mô hình của thanh niên còn gắn di sản với phát triển kinh tế. Ở xã Thành Bình Thọ, Lữ Ánh Tuyết thành lập CLB "Dân ca, dân nhạc, dân vũ" với 60 thành viên, phục dựng lễ hội Cầu mùa, Mừng lúa mới. Ở xã Môn Sơn, Ngân Thị Quỳnh kết hợp bảo tồn văn hóa Thái với du lịch cộng đồng. Ở xã Yên Hòa, Lô Thị Đài Trang khởi xướng CLB hướng dẫn du lịch, biểu diễn nhạc cụ, phát triển sản phẩm thổ cẩm, mây tre đan, nông sản sạch…

Bà Trần Thị Mỹ Hạnh, Giám đốc Sở VHTTDL Nghệ An khẳng định: "Trong những năm qua, Dự án 6 là cú hích quan trọng để khôi phục, phát huy bản sắc văn hóa đồng bào dân tộc thiểu số ở miền Tây xứ Nghệ. Và đặc biệt, không thể phủ nhận vai trò của thế hệ trẻ. Từ tiếng khèn Mông giữa mây trắng nơi cổng trời Mường Lống, điệu xòe Thái bên sông Con, khung cửi dệt hay CLB du lịch cộng đồng… tất cả đều cho thấy, tuổi trẻ đang là "trái tim" của Dự án 6, bền bỉ giữ hồn văn hóa dân tộc". ■



Tuổi trẻ CLB nghệ thuật quần chúng xã Tây Sơn tham gia nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ cấp tỉnh



Lớp học dân ca, dân vũ, nhạc cụ bản Bộng, xã Thành Sơn (nay là Thành Bình Thọ)

Nâng cao kiến thức về du lịch cho cán bộ xã

Sở VHTTDL Cao Bằng vừa tổ chức tập huấn kiến thức về phát triển du lịch cộng đồng, du lịch bền vững cho 44 học viên là cán bộ văn hóa xã, hộ hoạt động kinh doanh du lịch tại các xã Trùng Khánh, Đoài Dương, Đàm Thủy và Đình Phong. Lớp tập huấn nhằm nâng cao năng lực, kỹ năng làm du lịch cho lực lượng tham gia, phục vụ trực tiếp vào các hoạt động du lịch. Từ đó, góp phần xây dựng hình ảnh điểm đến, thúc đẩy phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Cao Bằng.

Tham dự lớp tập huấn, các học viên được phổ biến, giới thiệu các chuyên đề về kỹ năng quản lý, xây dựng phương án và tổ chức phát triển du lịch cộng đồng, tổng quan về du lịch và xu hướng phát triển; phát triển du lịch xanh, bền vững; các quy định pháp luật về du lịch; ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch; thực hành kỹ năng hướng dẫn, giao tiếp và phục vụ khách du lịch. Trong đó, chú trọng công tác tuyên truyền, quảng bá thu hút khách du lịch, từ đó nâng cao nhận thức về du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn, bảo vệ tài nguyên môi trường du lịch, kết hợp nâng cao kiến thức lịch sử, văn hóa về điểm đến du lịch tại Cao Bằng.

Kết thúc tập huấn các học viên nắm vững những kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm quản lý, khai thác, vận hành các dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn, khai thác tài nguyên bản địa hiệu quả, góp phần thúc đẩy xây dựng hình ảnh du lịch vùng non nước Cao Bằng chuyên nghiệp, thân thiện, gắn với phát triển bền vững.

L.HƯƠNG



Lớp tập huấn góp phần thúc đẩy xây dựng hình ảnh du lịch vùng non nước Cao Bằng chuyên nghiệp, thân thiện, gắn với phát triển bền vững **Ảnh: Đ.NAM**

PHÁT TRIỂN VĂN HÓA SỐ - NỀN TẢNG TINH THẦN CHO BÁO CHÍ ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO

Bài cuối:

Giải pháp phát triển văn hóa số trong hệ thống báo chí

TS NGUYỄN ANH VŨ

Để phát huy vai trò nền tảng của văn hóa số, hệ thống báo chí cần triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm xây dựng và củng cố văn hóa số trong nội tại mỗi cơ quan báo chí cũng như toàn ngành.

Những giải pháp trọng tâm

Thứ nhất, nâng cao nhận thức và quyết tâm về văn hóa số trong đội ngũ lãnh đạo và người làm báo. Văn hóa số trước hết phải được hiểu đúng và coi trọng từ cấp quản lý cao nhất đến từng phóng viên, biên tập viên. Các cơ quan chủ quản báo chí cần quán triệt sâu sắc quan điểm rằng chuyển đổi số báo chí không chỉ là đổi mới công nghệ mà cốt lõi là đổi mới tư duy, xây dựng văn hóa làm báo mới. Người đứng đầu cơ quan báo chí phải thật sự tiên phong, trực tiếp chỉ đạo lộ trình chuyển đổi số, truyền cảm hứng cho nhân viên về tầm quan trọng của văn hóa số. Thực tế triển khai Chiến lược Chuyển đổi số báo chí cho thấy vai trò tiên phong của lãnh đạo và sự thay đổi tư duy làm báo là yếu tố quyết định thành bại. Mỗi tòa soạn nên có chương trình đào tạo, sinh hoạt chuyên đề để nâng cao nhận thức cho toàn thể phóng viên, biên tập về giá trị, chuẩn mực và kỹ năng trong môi trường số. Khi tất cả cùng hiểu rằng văn hóa số là "luồng gió mới" giúp báo chí phát triển chuyên nghiệp, hiện đại, họ sẽ tự giác và chủ động hơn trong việc thích ứng với cái mới.

Thứ hai, xây dựng môi trường văn hóa làm việc số trong các tòa soạn. Một môi trường khuyến khích đổi mới sáng tạo, đề cao tinh thần dám nghĩ dám làm sẽ nuôi dưỡng văn hóa số mạnh mẽ. Các tòa soạn cần điều chỉnh quy trình tác nghiệp theo hướng "số hóa": Ứng dụng các nền tảng quản lý nội dung số, làm việc nhóm qua mạng, chia sẻ dữ liệu dùng chung thay vì làm việc kiểu phân mảnh. Bên cạnh đó, khuyến khích hình thành nhóm sáng tạo số ngay trong tòa soạn, nơi quy tụ những nhân sự trẻ, am hiểu công nghệ để thử nghiệm các ý tưởng mới (ví dụ: Sản xuất podcast, video tương tác, khai thác AI trong làm báo...). Việc trao quyền cho phóng viên thử nghiệm các mô hình báo chí mới, chấp nhận những thất bại nhỏ để học hỏi sẽ tạo nên một văn hóa đổi mới liên tục. Song song, cần duy trì và cập nhật bộ quy tắc đạo đức nghề nghiệp cho người làm báo trong thời đại số (như quy tắc sử dụng mạng xã hội đối với nhà báo) nhằm đảm bảo dù hình thức tác nghiệp thay đổi nhưng giá trị cốt lõi của báo chí - tính trung thực, chính xác, nhân văn - luôn được giữ vững.

Thứ ba, chú trọng đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng số và năng lực sáng tạo cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên. Con người là chủ thể của văn hóa, do đó phát triển văn hóa số phải gắn liền với phát triển nhân lực số chất lượng cao trong lĩnh vực báo chí. Các cơ quan báo chí cần xây dựng kế hoạch đào tạo dài hạn về kỹ năng số: Từ kỹ năng thu thập và xử lý dữ liệu, kỹ thuật làm báo đa phương tiện, đến kỹ năng tương tác với độc giả trên môi trường mạng. Theo Chiến lược Chuyển đổi số báo chí đến 2025, mục tiêu đặt ra là 100% lãnh đạo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên được đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số báo chí. Đây là một mục tiêu thách thức nhưng hoàn toàn cần thiết để đội ngũ người làm báo có thể làm chủ công nghệ mới và tự tin sáng tạo. Ngoài ra, cần thúc đẩy học hỏi kinh nghiệm quốc tế, trao đổi nghiệp vụ với các nền báo chí số phát triển, qua đó tiếp thu những yếu tố văn hóa số tiên tiến. Mặt khác, các giải thưởng, cuộc thi báo chí về đề tài chuyển đổi số cũng nên được tổ chức thường xuyên, tạo sân chơi lành mạnh khuyến khích tinh thần sáng tạo số trong giới báo chí.



Phát triển văn hóa số ngày càng chiếm giữ vị trí quan trọng trong cộng đồng Ảnh minh họa

Thứ tư, đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm và nội dung báo chí góp phần xây dựng văn hóa số cho công chúng. Như đã phân tích, báo chí có vai trò không nhỏ trong định hình văn hóa số xã hội thông qua chức năng thông tin, giáo dục. Vì vậy, một giải pháp quan trọng là các cơ quan báo chí cần chủ động lồng ghép nội dung về văn hóa số vào dòng chảy thông tin hằng ngày. Cụ thể, tăng cường các chuyên trang, chuyên mục về kỹ năng số, văn minh mạng, phản ánh cả mặt tích cực lẫn những vấn đề nảy sinh trong đời sống số. Những chiến dịch truyền thông diện rộng về phòng chống tin giả, bảo vệ trẻ em trên mạng, an ninh mạng... cần tiếp tục thực hiện với hình thức sáng tạo, thu hút người dân tham gia. Thực tế trong giai đoạn dịch Covid-19, báo chí đã làm rất tốt vai trò này khi đồng loạt triển khai các chuyên mục "chống tin giả", "hiểu đúng về vắcxin" trên nhiều nền tảng, qua đó vừa ổn định tâm lý xã hội, vừa nâng cao nhận thức về văn hóa ứng xử trong đại dịch. Bài học đó cho thấy báo chí nên thường xuyên tổ chức các chiến dịch truyền thông về văn hóa số (ví dụ: Tháng an toàn thông tin, Tuần lễ kỹ năng số quốc gia...), phối hợp với các Bộ, ngành liên quan để tạo hiệu ứng lan tỏa rộng khắp. Mỗi sản phẩm báo chí khi truyền tải thông điệp tích cực, cổ vũ cái hay cái đẹp trên mạng sẽ góp phần bồi đắp những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng người dùng internet.

Thứ năm, hoàn thiện cơ chế, chính sách hỗ trợ báo chí phát triển văn hóa số. Về phía cơ quan quản lý nhà nước, cần sớm ban hành những hướng dẫn và tiêu chí cụ thể nhằm xây dựng môi trường văn hóa trong cơ quan báo chí thời chuyển đổi số. Ví dụ, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Bộ VHTTDL cùng Hội Nhà báo Việt Nam có thể xây dựng bộ tiêu chí đánh giá "Cơ quan báo chí đạt chuẩn văn hóa số", làm căn cứ khen thưởng những đơn vị thực hiện tốt. Tiếp tục triển khai phong trào "Xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí" do Hội Nhà báo Việt Nam phát động, nhưng bổ sung nội dung về văn hóa số (như văn hóa sử dụng mạng xã hội, ứng dụng công nghệ trong tác nghiệp...). Bên cạnh đó, Nhà nước cần có chính sách đầu tư, hỗ trợ về hạ tầng và tài chính để báo chí thực hiện chuyển đổi số, bởi lẽ công nghệ tiên tiến là phương tiện không thể thiếu để nuôi dưỡng văn hóa sáng tạo trong báo chí. Nghị quyết 57 đã giao nhiệm vụ huy động nguồn lực, bố trí đủ kinh phí cho chuyển đổi số quốc gia, trong đó báo chí cũng là lĩnh vực được ưu tiên. Do đó, việc hiện thực hóa các đề án hỗ trợ chuyển đổi số báo chí (ví dụ: Hỗ trợ các địa phương xây dựng tòa soạn hội tụ, đào tạo nhân lực số cho báo chí địa phương) cần được đẩy nhanh. Khi có sự hậu thuẫn về chính sách và nguồn lực, các cơ quan báo chí sẽ thêm điều kiện thuận lợi để xây dựng văn hóa số vững mạnh từ bên trong.

Tất cả những giải pháp trên đều hướng đến mục tiêu chung: Hình thành trong hệ thống báo chí một văn hóa số tích cực, chủ động và sáng tạo. Văn hóa số đó phải vừa kế thừa được giá trị tốt đẹp của văn hóa báo chí cách mạng Việt Nam (bản lĩnh chính trị vững vàng, tính nhân văn, phụng sự Tổ quốc và nhân dân), vừa kết tinh được tinh thần thời đại mới (nhanh nhạy với cái mới, sáng tạo không ngừng, gắn kết cộng đồng mạng). Đây chính là nền tảng để báo chí Việt Nam chuyển đổi số thành công và bền vững.

Mối quan hệ giữa văn hóa số và chuyển đổi số báo chí

Chuyển đổi số báo chí và văn hóa số có mối quan hệ biện chứng, gắn bó chặt chẽ như hai mặt của một quá trình. Văn hóa số được ví như "phần hồn", còn chuyển đổi số là "phần xác" trong công cuộc hiện đại hóa báo chí. Nếu coi chuyển đổi số báo chí là mục tiêu, thì văn hóa số chính là điều kiện tiên quyết để đạt được mục tiêu ấy; ngược lại, quá trình chuyển đổi số sẽ liên tục bồi đắp và hoàn thiện văn hóa số trong lĩnh vực báo chí.

Trước hết, văn hóa số là nền tảng tinh thần để chuyển đổi số báo chí diễn ra thuận lợi và thành công. Kinh nghiệm cho thấy, nhiều dự án ứng dụng công nghệ trong tòa soạn bị thất bại không phải do công nghệ, mà do rào cản văn hóa và thói quen của con người. Để một quy trình làm báo mới dựa trên số hóa được chấp nhận, đòi hỏi phải có tư duy cởi mở, sẵn sàng thay đổi từ lãnh đạo đến phóng viên. Văn hóa số tạo ra tư duy đó, tư duy dám nghĩ dám làm, dám thay đổi để tốt hơn. Như một nhà nghiên cứu đã chỉ ra: "Để công cuộc chuyển đổi số trở thành một phần tất yếu của cuộc sống, trước hết, cần quan tâm xây dựng văn hóa số". Phát triển văn hóa số trong báo chí đồng nghĩa với việc hun đúc một tinh thần đổi mới liên tục, kích thích khát vọng vươn lên làm chủ công nghệ của tập thể tòa soạn. Khi mọi người cùng chung một tầm nhìn về tương lai số, cùng chia sẻ những giá trị như sáng tạo, hợp tác, minh bạch, lấy độc giả làm trung tâm, thì việc triển khai kỹ thuật số mới thực sự hiệu quả. Có thể nói, văn hóa số chính là động lực bên trong thúc đẩy chuyển đổi số báo chí. Nó giúp giảm thiểu lực cản, phá vỡ tâm lý e dè, đồng thời tạo xung lực mới, khí thế mới trong toàn ngành như tinh thần Nghị quyết 57 đã nêu.

Ngược lại, chuyển đổi số là môi trường thử thách và khẳng định văn hóa số. Trong quá trình triển khai các dự án số hóa, những giá trị văn hóa số sẽ được kiểm nghiệm và củng cố. Chẳng hạn, khi tòa soạn áp dụng hệ thống quản trị nội dung tập trung hay sản xuất tin bài trên nền tảng đa phương tiện, sự phối hợp liên phòng ban, liên bộ phận trở nên mật thiết hơn bao giờ hết, qua đó văn hóa hợp tác, chia sẻ hình thành bền vững hơn. Hay khi phóng viên được giao nhiệm vụ học hỏi sử dụng AI để hỗ trợ viết tin, nhiều người ban đầu bỡ ngỡ, thậm chí hoài nghi; nhưng qua quá trình làm quen và thấy hiệu quả, họ dần chấp nhận

và điều chỉnh nhận thức - văn hóa chấp nhận cái mới được nuôi dưỡng. Mỗi sáng kiến số thành công sẽ củng cố niềm tin vào giá trị của đổi mới, làm giàu thêm "chất liệu" cho văn hóa số của tòa soạn. Mặt khác, những *vấp váp* trong chuyển đổi số (ví dụ: Đưa tin nhanh trên mạng xã hội nhưng chưa kiểm chứng chặt chẽ dẫn đến sai sót) cũng là bài học quý để báo chí tự điều chỉnh, *tự thanh lọc* văn hóa của mình (nhấn mạnh trở lại nguyên tắc kiểm chứng, trách nhiệm giải trình...). Như vậy, chuyển đổi số và văn hóa số bổ sung, hoàn thiện lẫn nhau: Càng chuyển đổi, báo chí càng nhận thức sâu hơn về những giá trị cần có trong thời đại số; và càng thấm nhuần văn hóa số, báo chí càng chuyển đổi thành công hơn.

Một minh chứng rõ nét cho mối quan hệ này là Chiến lược Chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, tầm nhìn 2030 do Thủ tướng phê duyệt (Quyết định 348/QĐ-TTg). Chiến lược đã đề ra cả mục tiêu kỹ thuật lẫn mục tiêu văn hóa, con người. Về kỹ thuật, phấn đấu đến 2025, 100% cơ quan báo chí vận hành tòa soạn hội tụ, đẩy mạnh đưa nội dung lên các nền tảng số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo, v.v... Song song, chiến lược yêu cầu 100% lãnh đạo và phóng viên được đào tạo kỹ năng số, coi đây là chỉ tiêu bắt buộc. Đặc biệt, một trong bảy nhóm giải pháp triển khai chiến lược là "nâng cao nhận thức, tăng cường tuyên truyền" về vai trò cấp thiết của chuyển đổi số báo chí, thể hiện vai trò tiên phong của cơ quan chủ quản và người đứng đầu trong thay đổi tư duy làm báo, đổi mới sáng tạo. Rõ ràng, các nhà hoạch định chính sách đã nhận thức rất rõ: Muốn chuyển đổi số báo chí thành công cần đồng thời chuyển đổi về "văn hóa làm báo" mà biểu hiện cụ thể là nhận thức, kỹ năng, thói quen, tinh thần của những người tham gia. Điều này cũng phù hợp với Nghị quyết 57-NQ/TW khi đề cập nhiệm vụ "nâng cao nhận thức, đột phá về đổi mới tư duy" và phát huy "tinh thần sáng tạo, dám nghĩ, dám làm" trong toàn xã hội cho sự nghiệp chuyển đổi số. Bởi suy đến cùng, công nghệ có tối tân đến đâu cũng cần con người vận hành, và con người chỉ vận hành tốt khi có một nền tảng văn hóa phù hợp.

Từ mối quan hệ hữu cơ nói trên, có thể rút ra bài học quan trọng: Trong mọi kế hoạch chuyển đổi số báo chí, yếu tố văn hóa phải được đặt ở vị trí trung tâm. Đầu tư cho công nghệ cần đi đôi với đầu tư cho con người và môi trường làm việc. Mỗi cơ quan báo chí hãy coi xây dựng văn hóa số là một mục tiêu chiến lược, song song với các mục tiêu về hạ tầng hay sản phẩm số. Chỉ khi văn hóa số thấm sâu, chuyển đổi số mới không còn là áp lực mà trở thành nhu cầu tự thân của tòa soạn - khi đó, báo chí sẽ "lột xác" thành một hệ sinh thái sáng tạo thực sự, đủ sức dẫn dắt dư luận và cạnh tranh trong không gian truyền thông mới.

Phát triển văn hóa số là một nội dung bổ sung mang tính đột phá trong Nghị quyết 57-NQ/TW, thể hiện tầm nhìn của Đảng về vai trò nền tảng của văn hóa trong kỷ nguyên số. Đối với lĩnh vực báo chí, văn hóa số không chỉ là một trụ cột mà còn là sợi chỉ đỏ xuyên suốt quá trình chuyển đổi và phát triển. Chính văn hóa số với những giá trị như sáng tạo, kết nối, minh bạch, nhân văn sẽ thắp sáng ngọn lửa đổi mới, sáng tạo trong báo chí, giúp báo chí luôn bắt nhịp với thời đại mà vẫn vững vàng trên nền tảng lý tưởng, bản sắc của mình.

Chúng ta đang đề cập về chuyển đổi số, về trí tuệ nhân tạo, về những công nghệ làm báo tối tân nhất. Nhưng trên hết, cần nhớ rằng công nghệ chỉ là phương tiện, con người và văn hóa mới là "cứu cánh". Xây dựng thành công văn hóa số trong báo chí sẽ tạo nên "sức mạnh mềm" to lớn để báo chí vượt qua những thách thức chưa từng có, tiếp tục thực hiện sứ mệnh cao cả là "mắt, tai, tiếng nói của nhân dân" trong thời đại mới. Mỗi nhà báo, mỗi cơ quan báo chí hãy tự mình trở thành những "hạt nhân văn hóa số", lan tỏa tinh thần học hỏi, sáng tạo và trách nhiệm xã hội trên không gian mạng. ■

19-8 2-9 80 1945 2025

Nhiều hiện vật quý hiếm lần đầu trưng bày tại chuyên đề "Mùa Thu Độc lập"

● **P.LAN - T.SƯƠNG**

Trưng bày chuyên đề "Mùa Thu Độc lập" vừa khai mạc tại Bảo tàng Hồ Chí Minh (Hà Nội). Sự kiện do Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Bộ VHTTDL chỉ đạo, Bảo tàng Hồ Chí Minh phối hợp với Vụ Tuyên truyền tổ chức nhân kỷ niệm 80 năm Ngày Cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa XHCN Việt Nam 2.9.



Các em học sinh tham quan trưng bày

Phát biểu khai mạc trưng bày, Giám đốc Bảo tàng Hồ Chí Minh Vũ Mạnh Hà nhấn mạnh: Mùa Thu năm 1945, dưới sự lãnh đạo của Đảng, đứng đầu là Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại, nhân dân ta đã nhất tề đứng dậy tiến hành một cuộc cách mạng long trời lở đất. Cách mạng Tháng Tám thành công đã mở ra một bước ngoặt lớn trong lịch sử dân tộc, chấm dứt chế độ quân chủ phong kiến ở Việt Nam, kết thúc hơn 80 năm nhân dân ta dưới ách đô hộ của thực dân, phát xít. Nhân dân Việt Nam từ thân phận nô lệ trở thành người dân một nước độc lập, nước Việt Nam từ một nước thuộc địa nửa phong kiến trở thành một nước độc lập, tự do và dân chủ.

Ngày 2.9.1945, tại Quảng trường Ba Đình, Chủ tịch Hồ Chí Minh thay mặt Chính phủ Lâm thời đọc bản Tuyên ngôn Độc lập, khai sinh ra nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa, Nhà nước Dân chủ Nhân dân đầu tiên ở Đông Nam châu Á. Kể từ đó, đất nước ta bước sang trang mới, nhân dân ta được sống trong tự do, làm chủ vận mệnh của chính mình. Giám đốc Bảo tàng Hồ Chí Minh cho biết, trưng bày chuyên đề "Mùa Thu Độc lập" với hơn 200 hình ảnh, tài liệu, hiện vật tiêu biểu được lựa chọn kỹ lưỡng, trong đó có nhiều hiện vật gốc quý hiếm, giới thiệu tới công chúng những chặng đường lịch sử thực hiện khát vọng độc lập dân tộc đầy khó khăn, gian khổ nhưng vẻ vang của dân tộc Việt Nam, dưới sự lãnh đạo của Chủ tịch Hồ Chí Minh và Đảng Cộng sản Việt Nam; về ý nghĩa, tầm vóc, giá trị lịch sử vĩ đại của Cách mạng Tháng Tám năm 1945, sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ cộng hòa, nay là nước Cộng hòa XHCN Việt Nam; khẳng định vai trò lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam đứng đầu là Chủ tịch Hồ Chí Minh kính yêu đối với sự nghiệp giải phóng dân tộc, xây dựng, bảo vệ Tổ quốc; tiếp tục củng cố niềm tin của nhân dân vào sự lãnh đạo đúng đắn của Đảng.

Trưng bày chuyên đề "Mùa Thu Độc lập" gồm hai phần. Phần một có chủ đề "Ba Đình tỏa nắng mùa Thu", gồm các hình ảnh, tài liệu, hiện vật giai đoạn trước ngày 2.9.1945. Từ năm 1858, thực dân Pháp xâm lược và từng bước biến Việt Nam thành nước thuộc địa nửa phong kiến. Chứng kiến sự thất bại của các phong trào yêu nước chống thực dân Pháp cuối thế kỷ XIX đầu thế kỷ XX do sự khủng hoảng về đường lối cứu nước lúc bấy giờ, người thanh niên yêu nước Nguyễn Tất Thành (Nguyễn Ái Quốc - Hồ Chí Minh) đã quyết định đi ra nước ngoài tìm con đường giải phóng dân tộc.

Trong quá trình tìm đường cứu nước, trải qua ba đại dương, bốn châu lục, tiếp xúc với các tầng lớp trong xã hội, Nguyễn Ái Quốc đã tiếp cận với chủ nghĩa Mác - Lênin và từ đó Người đã tích cực chuẩn bị về chính trị, tư tưởng, và tổ chức để tiến tới thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam năm 1930. Thực hiện sứ mệnh lịch sử, sau khi ra đời, Đảng đã lãnh đạo nhân dân tiến hành đấu tranh cách mạng, đi đến thành công của cuộc Tổng khởi nghĩa Tháng Tám năm 1945, giành chính quyền về tay nhân dân. Ngày 2.9.1945, tại Quảng trường Ba Đình, Chủ tịch Hồ Chí Minh đọc bản Tuyên ngôn Độc lập, khai sinh nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa, nhà nước dân chủ nhân dân đầu tiên ở Đông Nam châu Á.

Phần hai có chủ đề "Từ mùa Thu Độc lập đến mùa Xuân Đổi mới". Cách mạng Tháng Tám năm 1945 là thắng lợi vĩ đại của ý chí độc lập và khát vọng tự do dân tộc Việt Nam. Toàn Đảng, toàn quân, toàn dân ta quyết tâm giữ vững thành quả cách mạng, dưới sự lãnh đạo sáng suốt của Đảng đã đưa Việt Nam vượt qua mọi khó khăn gian khổ, giành nhiều thắng lợi vang dội trong kháng chiến chống thực dân Pháp (1945-1954), đế quốc Mỹ xâm lược (1954-1975) và cuộc đấu tranh bảo vệ biên giới, giữ vững chủ quyền biển đảo thiêng liêng của Tổ quốc.

Hòa bình lập lại, Việt Nam tập trung khắc phục hậu quả chiến tranh, từng bước xây dựng cơ sở vật chất của chủ nghĩa xã hội nhưng vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Tại Đại hội VI năm 1986, Đảng đã đề ra đường lối Đổi mới, đánh dấu bước ngoặt cơ bản, có tính quyết định trong sự nghiệp phát triển của Việt Nam. Trải qua gần 40 năm đổi mới và phát triển, đất nước Việt Nam đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ, toàn diện và sâu sắc trên mọi lĩnh vực từ chính trị, xã hội, kinh tế, giáo dục, khoa học - công nghệ, đến quốc phòng, an ninh và đối ngoại. Tại trưng bày chuyên đề "Mùa Thu Độc lập", nhiều tư liệu, hiện vật quý, hiếm được Bảo tàng Hồ Chí Minh lần đầu giới thiệu tới công chúng và khách tham quan. Đó là Bản chụp giấy căn cước của Nguyễn Ái Quốc, tại địa chỉ số 6 phố Villa des Gobelins, cấp ngày 4.9.1919 (Thẻ có ảnh đóng dấu nổi và chữ ký của Người); Danh thiếp thợ ảnh của Nguyễn Ái Quốc; Thư Chủ tịch Hồ Chí Minh gửi Ban Chấp hành Trung ương Đảng Xã hội Thống nhất Đức, báo tin và mời đoàn đại biểu đến tham dự Đại hội Đảng và lễ Quốc khánh lần thứ 15 của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa, ngày 1.8.1960; Bài thơ mừng nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa 15 tuổi của nhà thơ Hoàng Viêm Bồi…

Theo Giám đốc Bảo tàng Hồ Chí Minh, trưng bày được tổ chức nhằm góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, niềm tự hào, ý chí độc lập, tự cường, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc trong quá trình chiến đấu, hy sinh để xây dựng, bảo vệ vững chắc nền độc lập cho Tổ quốc Việt Nam hôm nay. 80 năm qua, toàn Đảng, toàn quân và toàn dân ta luôn giữ vững độc lập, chủ quyền, thống nhất, toàn vẹn lãnh thổ và định hướng xã hội chủ nghĩa, bảo đảm môi trường hòa bình, ổn định và an ninh cho công cuộc đổi mới phát triển đất nước, nâng cao vị thế, uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế, đưa đất nước từ "Mùa Thu Độc lập" bước vào mùa Thu của kỷ nguyên vươn mình phát triển hùng cường, thịnh vượng của dân tộc.

Trưng bày mở cửa đón khách tham quan từ nay đến ngày 25.12.2025. ■



PHIM CÁCH MẠNG *MƯA ĐỎ:*

Kỷ lục doanh thu và sức hút "vô tiền khoáng hậu"

● **HỒNG HẠNH**

"Cơn bão" mang tên *Mưa đỏ* đang càn quét qua các rạp chiếu mùa Quốc khánh, tạo nên hiện tượng chưa từng có: Với doanh thu "vô tiền khoáng hậu" hơn 52 tỉ đồng chỉ trong hai ngày ra mắt, phim đã đập tan mọi định kiến về dòng phim chính luận khô khan. Bởi, *Mưa đỏ* không đơn thuần là một câu chuyện trên màn ảnh, mà còn là lời khẳng định về sức hút của lịch sử cũng như là cầu nối thế hệ đầy cảm xúc giữa quá khứ và hiện tại.



Hình ảnh gây xúc động trong bộ phim "Mưa đỏ"

Hành trình 10 năm biến *Mưa đỏ* thành kiệt tác

Trong bối cảnh điện ảnh Việt Nam bão hòa, sự xuất hiện của *Mưa đỏ* như một cơn cuồng phong đầy mạnh mẽ. Bộ phim đang tạo nên một cơn sốt phòng vé chưa từng có, minh chứng qua số suất chiếu tăng kỷ lục mỗi ngày. Đỉnh điểm, dịp cuối tuần 23.8, *Mưa đỏ* đã có gần 4.500 suất chiếu, bán ra hơn 175.000 vé và ghi nhận tỷ lệ lấp đầy rạp cao ấn tượng. Dự báo phim sẽ sớm chạm mốc 100 tỉ đồng và khả năng sẽ soán ngôi "vua" doanh thu cao nhất. Nếu đạt được những con số này, *Mưa đỏ* sẽ không chỉ là một bộ phim thành công về mặt thương mại mà còn là một dấu mốc quan trọng, khẳng định vị thế của dòng phim chính luận và lịch sử.

Rõ ràng, sức hút hiện tại của *Mưa đỏ* không phải ngẫu nhiên, mà là kết quả của một hành trình dài đầy tâm huyết. Bộ phim được Điện ảnh Quân đội nhân dân sản xuất; đạo diễn, NSƯT, Thượng tá Đặng Thái Huyền thực hiện; kịch bản được chuyển thể từ tác phẩm cùng tên của nhà văn Chu Lai, hoàn thành từ năm 2010. Tuy nhiên, phải đến năm 2015, dự án mới chính thức được triển khai để kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước. Quá trình chuẩn bị kéo dài suốt 10 năm, với công đoạn khảo sát bối cảnh tại hơn 13 tỉnh, thành nhằm mang đến những thước phim chân thực nhất.

Đạo diễn Đặng Thái Huyền chia sẻ, chị đã rơi nước mắt ngay từ lần đầu tiên đọc kịch bản vào năm 2012. Chi tiết ám ảnh và làm nữ đạo diễn xúc động nhất là cảnh những người lính vượt sông dưới làn pháo kích của địch. "Họ hy sinh chỉ có thể gọi: Mẹ ơi, Chị ơi!", "người cầm trịch" của bộ phim nghẹn ngào. Và chính cảm xúc chân thật, mạnh mẽ đó đã được đạo diễn đưa trọn vẹn lên màn ảnh, để chạm đến trái tim khán giả.

Có thể thấy, từ trước đến nay, phim lịch sử Việt Nam thường đi theo lối mòn sử thi, tập trung vào những trận chiến lẫy lừng, các nhân vật anh hùng ghi danh sử sách… Dù mang giá trị giáo dục cao, nhưng cách kể chuyện này thường chỉ thu hút khán giả lớn tuổi và phim chỉ được chiếu vào các dịp lễ lớn. Tuy nhiên, *Mưa đỏ* đã chứng minh điều ngược lại, tạo nên đột phá trong cách kể chuyện về lịch sử. Thay vì sa đà vào những sự kiện lớn, bộ phim chọn hướng đi đầy nhân văn, đó là lồng ghép câu chuyện tình lãng mạn, bi tráng của một đôi trai gái vào bối cảnh chiến tranh khốc liệt. Tình yêu, sự hy sinh và lòng dũng cảm được khắc họa qua lăng kính của tuổi trẻ, khiến câu chuyện trở nên gần gũi, chân thực và dễ đồng cảm hơn bao giờ hết.

Tại buổi công chiếu ở TP.HCM, ông Nguyễn Trí Viễn, Tổng điều hành sản xuất bộ phim đã tiết lộ những khó khăn tưởng chừng như không thể vượt qua trong quá trình thực hiện dự án. "Thời tiết ở Quảng Trị rất khắc nghiệt, mưa triền miên suốt hai tháng khiến cả ê kíp vô cùng áp lực. Rồi một ngày, Nhật Hoàng (diễn viên chính) bị sốt và phải nhập viện. Với một đoàn phim gần 300 con người, diễn viên chính lại ốm, tôi thực sự khủng hoảng…", ông Viễn nhớ lại. Nhưng rồi, với quyết tâm cao độ, cả ê kíp đã vượt khó khăn để hoàn thành tác phẩm và mang đến cho khán giả những trải nghiệm hấp dẫn nhất có thể.

"Thiên thời địa lợi" nhờ "nhân hòa"

Đến hiện tại, *Mưa đỏ* được giới chuyên môn đánh giá cao cả về nội dung lẫn hình thức, bối cảnh, âm nhạc, kỹ thuật dựng… Và một trong những yếu tố làm nên sức hút đặc biệt cho bộ phim, đó là sự kết hợp ăn ý giữa các diễn viên gạo cội và thế hệ trẻ.

Diễn viên Đỗ Nhật Hoàng đã có những chia sẻ đầy xúc động trong buổi ra mắt phim tại TP.HCM: "Chúng tôi, những người trẻ sinh ra trong thời bình, dù có cố gắng đến đâu, vẫn khó có thể thực sự cảm nhận được sự khốc liệt giữa bom đạn như ông cha đã trải qua. Trên phim trường, dù tiếng bom nổ bên tai, chúng tôi vẫn biết mình an toàn. Nhưng thế hệ đi trước thì không như vậy". Với tâm niệm đó, các diễn viên đã dành nhiều thời gian trao đổi, tập luyện và nghiên cứu kỹ lưỡng để phối hợp nhịp nhàng. Mục tiêu không chỉ là diễn tròn vai, mà còn là tái hiện nỗi đau và sự hy sinh một cách trọn vẹn, chân thực, để khán giả có thể cảm nhận được sự bi tráng của lịch sử.

Sự tận tâm và nhập vai của dàn diễn viên đã góp phần làm nên một tác phẩm đầy cảm xúc, giúp *Mưa đỏ* trở thành một câu chuyện thấm đẫm tình người. Đối với Thân Thúy Hà, vai diễn người mẹ mất con là một thử thách lớn. Chị chia sẻ: "Có những cảnh tôi phải ngăn mình không khóc, bởi nỗi đau trong phim là nỗi đau âm ỉ, lặng lẽ. Khi khán giả xem, tôi mong họ sẽ cảm nhận được sự mất mát không thể đong đếm".

Chính những điểm cộng đó, mà ngay từ những suất chiếu đầu tiên, *Mưa đỏ* đã nhận được nhiều phản hồi tích cực từ khán giả. Chị Ngọc Lê (Đà Nẵng) sau khi rời rạp chiếu đã bày tỏ: "Chưa bao giờ mình dám xem bất cứ một tư liệu nào về chiến tranh, vì biết không thể kìm nén được cảm xúc. Nhưng hôm qua mình đã can đảm ngồi xem hết *Mưa đỏ,* và quả thật, mình đã khóc… trôi rạp". Thật vậy, *Mưa đỏ* không chỉ là một bộ phim giải trí mà còn là một tác phẩm điện ảnh đầy ý nghĩa, có khả năng chạm đến những cảm xúc sâu thẳm nhất, để lại ấn tượng khó phai trong lòng công chúng.

Còn với đạo diễn Bùi Thạc Chuyên, người làm nên thành công của bộ phim chiến tranh *Địa đạo*, đã bày tỏ sự ngưỡng mộ với *Mưa đỏ*. Ông nhận định: "*Mưa đỏ* đã dựng lại những thước phim rất xúc động. *Địa đạo* của tôi so về mặt quy mô và độ khó, thì phim này khó hơn rất nhiều".

Thành công của *Mưa đỏ* không phải là may mắn ngẫu nhiên. Đây là kết quả của sự dũng cảm dám đổi mới, đầu tư nghiêm túc và cách tiếp cận khán giả hiện đại một cách thông minh. Bộ phim đã chứng minh rằng, phim lịch sử hoàn toàn có thể hấp dẫn, gần gũi và thu hút công chúng nếu biết cách thể hiện. Hy vọng rằng, *Mưa đỏ* sẽ mở ra một kỷ nguyên mới cho dòng phim lịch sử Việt Nam, là động lực cho các nhà sản xuất phim mạnh dạn khai thác để giúp thể loại này lấy lại vị thế xứng đáng trên màn bạc. ■

Đạo diễn, diễn viên *Mưa đỏ* kêu gọi không phát tán nội dung phim lên mạng

Theo đó, Đạo diễn, NSƯT Đặng Thái Huyền bày tỏ trên trang cá nhân về nỗi buồn và xót xa khi "đứa con tinh thần" bị quay lén những cảnh quan trọng tung lên mạng. "Công sức của cả ê kíp chuẩn bị trong nhiều năm. 81 ngày đêm lăn lộn… máu, mồ hôi, nước mắt đã đổ trên phim trường. Xin khán giả đừng "spoil" nội dung phim, hãy yêu thương, trân trọng công sức của ê kíp. Hãy cho chúng tôi thêm động lực muốn tận hiến ở những sản phẩm sau", nữ đạo diễn thổ lộ.

Trong khi đó, nam diễn viên Phương Nam, hóa thân nhân vật Tạ trong *Mưa đỏ* cho hay, phim là tâm huyết, công sức, nỗ lực của cả đội ngũ sản xuất, diễn viên và thậm chí là các cụ thương binh, cựu chiến binh tham gia trong suốt thời gian tính bằng năm, bằng tháng. Vì vậy, hãy để khán giả được xem phim một cách hoàn chỉnh, mỹ mãn trên màn ảnh rộng với hình ảnh và âm thanh chất lượng cao… Một số diễn viên khác trong phim cũng kêu gọi tương tự. **H.H**

Sắc màu mới cho vở kinh điển *San Hậu*

Vừa qua, tại Nhà hát Trần Hữu Trang, khán giả cải lương TP.HCM có dịp thưởng thức vở tuồng cổ kinh điển *San Hậu* được cải biên theo kịch bản của bậc thầy tuồng Đào Tấn, do Bạch Tố My - Nguyễn Minh viết. Đây là vở diễn tốt nghiệp đại học của Trần Quỳnh Anh (nghệ danh Bạch Tố My) với chuyên ngành Đạo diễn sân khấu.

Vở diễn ra mắt dưới tên đơn vị tổ chức Công ty TNHH Dịch vụ giải trí Kim Tử Long, mang đến một diện mạo chuyên nghiệp và sinh động hơn so với phiên bản "thi tốt nghiệp", tái hiện một câu chuyện kinh điển được "tuồng cổ hóa" từ gốc Hát Bội. Đây là bước thử sức táo bạo của thế hệ trẻ đam mê sân khấu. *San Hậu* của Trần Quỳnh Anh cho thấy sự tiếp nối mạch chảy cải lương tuồng cổ: Vừa giữ được tinh thần truyền thống, vừa có sự làm mới cần thiết. Thành công của vở diễn mở ra kỳ vọng cho một đạo diễn mới có đủ nội lực và tâm huyết để góp phần hồi sinh dòng tuồng cổ trên sân khấu TP.HCM hôm nay.

T.M

CONCERT *VIỆT NAM TRONG TÔI:*

Hàng vạn khán giả bùng nổ dưới mưa trắng trời

● **NGỌC NHIÊN - ĐÌNH TOÁN; ảnh: ĐỨC HOÀNG - HUY AN**

Tối qua 26.8, tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (Đông Anh, Hà Nội), concert *Việt Nam trong tôi* đã đưa khán giả vào không gian âm nhạc hào hùng nhưng không kém phần sôi động, cảm xúc với những giai điệu bất hủ về Tổ quốc.



Thứ trưởng Bộ VHTTDL Trịnh Thị Thủy cùng các đại biểu dự chương trình



Concert "Việt Nam trong tôi" là lời tri ân, nhắc nhở mỗi người con đất Việt về khát vọng cống hiến cho Tổ quốc

Những ca khúc về tình yêu quê hương, đất nước mang "hơi thở" đương đại đã khắc họa vẻ đẹp của non sông gấm vóc và khơi dậy niềm tự hào dân tộc. Không dừng lại ở một concert, chương trình còn là lời tri ân, nhắc nhở mỗi người con đất Việt về khát vọng cống hiến cho Tổ quốc.

Giai điệu kết nối trái tim

Concert *Việt Nam trong tôi* do Bộ VHTTDL chỉ đạo, Nhà hát Lớn Hà Nội thực hiện, với sự phối hợp của các đơn vị liên quan. Đây là một phần trong chuỗi hoạt động Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (2.9.1945 - 2.9.2025), nhằm tôn vinh giá trị lịch sử và tinh thần dân tộc.

Chương trình quy tụ nhiều nghệ sĩ nổi tiếng được giới trẻ yêu mến như: Soobin Hoàng Sơn, Hòa Minzy, Erik, Đức Phúc, Anh Tú, Quân AP, Dương Hoàng Yến, nhóm nhạc Chillies... Với tinh thần sáng tạo và năng lượng tuổi trẻ, họ đã thể hiện các tác phẩm quen thuộc bằng phong cách mới mẻ, gần gũi với khán giả trẻ nhưng vẫn giữ trọn giá trị nghệ thuật.

Với việc mời nhiều nghệ sĩ nổi tiếng tham gia, BTC mong muốn đây là dịp để thế hệ trẻ cùng nhìn lại chặng đường 80 năm đầy gian lao nhưng cũng rất đỗi tự hào của đất nước, từ Cách mạng Tháng Tám thành công, Chủ tịch Hồ Chí Minh đọc *Tuyên ngôn Độc lập* khai sinh ra nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa, cho đến hành trình xây dựng và bảo vệ Tổ quốc hôm nay. Sự kiện cũng là dịp để nâng cao nhận thức, niềm tự hào dân tộc, tinh thần yêu nước, ý thức trách nhiệm của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta về chặng đường 80 năm xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước.

Ngay trong đêm diễn, thay mặt Bộ VHTTDL, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông trao tặng 600 triệu đồng ủng hộ 3 tỉnh Nghệ An, Hà Tĩnh và Quảng Trị khắc phục hậu quả bão số 5.

Đoàn kết qua âm nhạc



Khán giả cuồng nhiệt cổ vũ các nghệ sĩ dưới cơn mưa tầm tã

Dù thời tiết không thuận lợi, concert Việt Nam trong tôi *vẫn diễn ra thành công rực rỡ, là minh chứng cho tình yêu và sự đoàn kết mạnh mẽ của cộng đồng. Buổi diễn không chỉ là một sự kiện âm nhạc nghệ thuật, mà còn là sợi dây kết nối triệu trái tim, cùng chung nhịp đập tình yêu Tổ quốc và nghĩa đồng bào. Những giai điệu vang lên trong đêm nhạc đã thắp sáng niềm tự hào dân tộc, khơi dậy ý chí vươn lên mạnh mẽ trong mỗi người con đất Việt.*

Với chủ đề *Việt Nam trong tôi,* đêm nhạc là nơi các nghệ sĩ và khán giả cùng bày tỏ tình yêu Tổ quốc. Những ca khúc được lựa chọn không chỉ mang âm hưởng hào hùng của lịch sử mà còn thể hiện vẻ đẹp của con người, đất nước Việt Nam, khơi dậy niềm tự hào dân tộc trong mỗi người con đất Việt.

Lan tỏa tình yêu nước trong giới trẻ

Theo Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông, trong thời gian qua, tinh thần yêu nước của người dân Việt Nam được phát huy mạnh mẽ. Concert lần này cũng như vậy, với những ca khúc thổi bùng tinh thần tự tôn dân tộc, khát vọng vươn lên cống hiến trong mỗi người, đặc biệt là lớp trẻ. "BTC cùng các nghệ sĩ trong những ngày qua đã rất nỗ lực để mang đến một chương trình hiệu quả về mặt nghệ thuật, đồng thời truyền đi thông điệp mạnh mẽ về Tổ quốc cho giới trẻ", Thứ trưởng Tạ Quang Đông chia sẻ. Ông cũng nhấn mạnh, điểm đặc biệt của concert lần này là việc phát hành vé miễn phí, mang đến cho công chúng cơ hội tiếp cận những chương trình nghệ thuật đỉnh cao, từ đó nâng cao đời sống văn hóa tinh thần, đồng thời thúc đẩy công nghiệp văn hóa, giải trí phát triển. Đây cũng là nỗ lực của Bộ VHTTDL nhằm giới thiệu và lan tỏa tài năng của các nghệ sĩ nước nhà đến đông đảo khán giả.

Đánh giá về địa điểm tổ chức chương trình này, Thứ trưởng cho biết, việc lựa chọn Trung tâm Triển lãm Việt Nam xuất phát từ lợi thế hạ tầng hiện đại, đồng bộ, không gian rộng rãi, giao thông thuận lợi cùng khả năng đáp ứng lượng khán giả lớn. Cơ sở vật chất của Trung tâm không chỉ đáp ứng tiêu chuẩn tổ chức sự kiện tầm cỡ mà còn góp phần nâng tầm trải nghiệm nghệ thuật cho công chúng Thủ đô.



Tại concert, BTC đã phát động chiến dịch quyên góp qua mã QR để hỗ trợ đồng bào miền Trung đang phải gánh chịu hậu quả nặng nề do cơn bão số 5 gây ra

Trong chương trình, các tiết mục: *Tôi là người Việt Nam - Quê hương Việt Nam, Dân ta hát dân ca, Tổ quốc trong ánh mặt trời, Bắc Bling, Anh trai nước Việt*... đã gợi nhớ về những tháng năm oanh liệt của cha ông, những con người đã kiên cường giữ vững từng tấc đất để hôm nay chúng ta được sống trong độc lập, tự do. Mỗi khi hát lên hai tiếng Việt Nam, trái tim mỗi khán giả đều đập nhanh hơn một nhịp, nhịp của niềm tự hào, của sức trẻ đang vươn mình mạnh mẽ từng ngày với khát vọng chạm tới tương lai.

Phó Giám đốc Nhà hát Lớn Hà Nội Chu Anh Hùng cho hay: "Concert *Việt Nam trong tôi* là cách Bộ VHTTDL đưa những chương trình chính luận - nghệ thuật đến gần hơn với công chúng đương đại. Chúng tôi muốn chứng minh rằng, âm nhạc cách mạng và truyền thống dân tộc hoàn toàn có thể chạm tới trái tim khán giả nếu được dàn dựng phù hợp".

Ngoài ra, điều làm nên sức hút cho concert *Việt Nam trong tôi* là sự kết nối giữa nghệ sĩ và khán giả. Những ca khúc hào hùng nhưng không kém phần hiện đại được thể hiện với tinh thần sáng tạo mới mẻ đã giúp thế hệ trẻ dễ dàng tiếp nhận và đồng cảm, từ đó nuôi dưỡng niềm tự hào dân tộc. Mỗi tiết mục không chỉ gợi lại ký ức đẹp về quê hương mà còn thắp sáng niềm tin, khát vọng xây dựng một đất nước phồn vinh, hùng cường.

Concert *Việt Nam trong tôi* còn mang ý nghĩa như một lời tri ân dành cho lịch sử, cho những thế hệ cha anh đã cống hiến máu xương cho độc lập, tự do, đồng thời nhắn gửi thông điệp về trách nhiệm gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa Việt trong bối cảnh hội nhập quốc tế. Đây chính là cầu nối để âm nhạc trở thành sức mạnh tinh thần, bồi đắp tình yêu đất nước và hun đúc ý chí vươn lên của mỗi người Việt Nam. ■

LÀNG MƠ HRA - ĐÁP:

Nơi bản sắc văn hóa Ba Na được gìn giữ và phát huy

● **PHAN HIẾU**

Giữa mưa rừng Trường Sơn và tiếng cồng chiêng ngân vang, làng Mơ Hra - Đáp (Gia Lai) hiện lên như "bảo tàng sống" của người Ba Na, nơi bản sắc văn hóa được giữ gìn qua từng nghi lễ, nghề truyền thống và nhịp sống cộng đồng, thắp sáng niềm tự hào Tây Nguyên hôm nay.

Sức sống không gian cồng chiêng

Nhắc đến tên gọi của làng, nhiều người Ba Na lớn tuổi cho hay, Mơ Hra có nghĩa là làng mới. Trước đây, làng có tên là Mơr Cơ Tu, nghĩa là làng do ông Mơr lập. Năm 1990, Mơr Cơ Tu chia thành hai làng Mơ Hven và Mơ Hra. Đến năm 2019, làng được sáp nhập có tên gọi mới là Mơhra - Đáp (làng Mơhra và làng Đáp cũ).

Tính đến cuối năm 2024, làng có 226 hộ, 874 khẩu (trong đó dân tộc Ba Na có 217 hộ, 836 khẩu, chiếm 96% dân số trong làng). Người Mơ Hra - Đáp thạo việc nương rẫy, họ trồng mía, sắn, ngô và chăn nuôi trâu, bò, dê, heo, gà, vịt, ngan...

Hiện làng còn duy trì nhiều nghề truyền thống, như đan lát, dệt thổ cẩm, làm nhà truyền thống, rượu ghè, dụng cụ săn bắn và nông cụ. Qua thời gian phát triển du lịch cộng đồng thì các tổ dịch vụ được lập ra như: Tổ ẩm thực, mây tre đan, đón tiếp khách, đội văn nghệ, đội cồng chiêng...

Những ngày này, vượt đèo An Khê, mưa rừng Trường Sơn vẫn rả rích, nhưng không vì thế mà không gian cồng chiêng tại làng Mơ Hra - Đáp bớt yên ắng.

Trò chuyện với *Văn Hóa*, già làng - NNUT Đinh Văn Hmunh cho biết: Sức sống của làng Mơ Hra - Đáp đã đổi thay từng ngày nhờ vào sự quan tâm đầu tư của nhà nước trong việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa của người Ba Na. Từ sự tiếp sức trên, mà hiện tại làng Mơ Hra - Đáp đã có 5 đội cồng chiêng (3 đội người lớn, 1 đội phụ nữ và 1 đội nhí), không chỉ biểu diễn trong các nghi lễ truyền thống mà còn đại diện cho địa phương tham gia nhiều sự kiện văn hóa lớn, mang lại niềm tự hào cho cộng đồng.

"Không gian cồng chiêng đã gắn chặt với đời sống của đồng bào Ba Na tại làng Mơ Hra - Đáp. Sự gắn kết này còn được thể hiện chặt chẽ trong từng nghi lễ. Chúng tôi mong muốn sẽ nhận được nhiều sự tiếp sức từ nhà nước để người dân vừa có thể bảo tồn văn hóa, vừa phát triển du lịch cộng đồng", già Đinh Văn Hmunh bày tỏ.



Ông Đinh A Lếch, Trưởng Ban quản lý khu du lịch cộng đồng làng Mơ Hra - Đáp giới thiệu về vòng đời của người Ba Na từ khi sinh ra đến lúc qua đời



Ngoài cồng chiêng, du khách đến làng Mơ Hra - Đáp còn bị hấp dẫn bởi ẩm thực đặc trưng của người Ba Na



Sở VHTTDL Gia Lai tổ chức đoàn Farmtrip khảo sát, xây dựng tour, tuyến du lịch tại làng Mơ Hra - Đáp

Ngoài ra, ngày càng có nhiều du khách đến làng Mơ Hra - Đáp để trải nghiệm văn hóa bản địa của đồng bào Ba Na, vừa qua Sở đã tổ chức đoàn Farmtrip khảo sát, xây dựng tour, tuyến du lịch tại đây. Sau chuyến khảo sát, chúng tôi tin rằng, sẽ có nhiều đoàn tour dẫn khách về làng Mơ Hra - Đáp du lịch, thưởng thức đặc sản nghệ thuật cồng chiêng Tây Nguyên - Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại".■

Đầu tư phát triển du lịch cộng đồng

Ông Đinh A Lếch, Trưởng BQL khu du lịch cộng đồng làng Mơ Hra - Đáp cho biết: Gần 2 năm nay, làng Mơ Hra - Đáp không đón khách. Bởi trong năm 2024, huyện Kbang (tỉnh Gia Lai cũ) đã quyết định chọn làng Mơ Hra - Đáp để phát triển mô hình du lịch cộng đồng với tổng nguồn vốn đầu tư 14,5 tỉ đồng.

Trong đó, 11 tỉ đồng đầu tư, nâng cấp cơ sở hạ tầng, gồm đường giao thông, khu vực nhà rông truyền thống, khu văn hóa trung tâm và bãi đậu xe, phục dựng các lễ hội truyền thống; 3,5 tỉ đồng còn lại tập trung vào các hoạt động đào tạo, tập huấn du lịch cho bà con và bảo tồn nghề truyền thống như đan lát, dệt vải, đảm bảo gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa của người Ba Na.

Trả lời câu hỏi của chúng tôi "sao không chọn các làng khác mà lại chọn làng Mơ Hra - Đáp", ông Đinh A Lếch cho biết: "Sở dĩ một trong những lý do làng Mơ Hra - Đáp được chọn để phát triển mô hình du lịch cộng đồng là vì nơi đây còn lưu giữ nguyên vẹn bản sắc văn hóa truyền thống của đồng bào Ba Na tại tỉnh Gia Lai nói riêng và vùng Tây Nguyên nói chung".

Chia sẻ kinh nghiệm trong cách làm du lịch cộng đồng tại làng Mơ Hra - Đáp, TS Triệu Thanh Quang, Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam nhận định: Theo tôi, bà con cần thêm sự kết nối với các doanh nghiệp và công ty lữ hành. Đấy là cách có thể đẩy bà con đi được xa hơn và nhận ra sự quan trọng, hưởng lợi từ hoạt động du lịch cộng đồng. Đặc biệt, bà con cần hiểu rõ hơn yếu tố văn hóa là rất quan trọng, qua đó giúp họ bảo tồn bản sắc tốt hơn. Đó là chưa kể, qua hoạt động du lịch cộng đồng sẽ giúp người dân cải thiện đời sống kinh tế.

Theo bà Nguyễn Thị Kim Chung, Phó Giám đốc Sở VHTTDL Gia Lai: "Để các doanh nghiệp du lịch, kinh doanh lữ hành biết đến làng du lịch cộng đồng làng Mơ Hra - Đáp và đưa khách đến tham quan, trải nghiệm văn hóa bản địa của đồng bào Ba Na, vừa qua Sở đã tổ chức đoàn Farmtrip khảo sát, xây dựng tour, tuyến du lịch tại đây. Sau chuyến khảo sát, chúng tôi tin rằng, sẽ có nhiều đoàn tour dẫn khách về làng Mơ Hra - Đáp du lịch, thưởng thức đặc sản nghệ thuật cồng chiêng Tây Nguyên - Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại".■

TP.HCM tổ chức Hội nghị tập huấn lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật năm 2025

Hôm nay 27.8, tại Bảo tàng Tôn Đức Thắng, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy TP.HCM tổ chức Hội nghị tập huấn lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật năm 2025, nhằm bồi dưỡng kiến thức về văn hóa, văn học, nghệ thuật; nâng cao nhận thức chính trị tư tưởng ở lĩnh vực văn hóa, văn nghệ cho đội ngũ cán bộ làm công tác lý luận, phê bình văn học nghệ thuật của các hội chuyên ngành, các cơ quan, đơn vị có chuyên ngành văn hóa, văn học, nghệ thuật trên địa bàn TP, góp phần tham mưu định hướng thị hiếu thẩm mỹ nghệ thuật và tính tư tưởng trong các hoạt động văn hóa, nghệ thuật của địa phương, đơn vị.

Hội nghị có hai chuyên đề chính: *"Vai trò của văn học nghệ thuật trong kỷ nguyên mới và công nghệ 4.0"* do NSND Nguyễn Thị Thanh Thủy, Phó Giám đốc Sở VHTT TP.HCM, Phó Chủ tịch Hội đồng Lý luận, phê bình văn học nghệ thuật TP trình bày; chuyên đề *"Sáng tác văn học nghệ thuật hướng đến xây dựng con người TP.HCM trong giai đoạn mới"* do TS Trịnh Đăng Khoa, Chủ tịch Hội đồng Trường ĐH Văn hóa TP.HCM triển khai.

Dự kiến có khoảng 200 đại biểu tham dự, gồm lãnh đạo các đơn vị, thành viên Hội đồng Lý luận - Phê bình văn học, nghệ thuật TP, đại diện các cơ sở đào tạo, cơ quan báo chí, văn nghệ sĩ tiêu biểu… Ngoài phần thảo luận chuyên đề, chương trình còn có hoạt động tham quan thực tế tại Nhà hát Thành phố, Nhà ga Metro, Khu công nghệ cao và Khu du lịch văn hóa Suối Tiên.

THÙY TRANG

Gieo mầm tự hào dân tộc, gắn kết gia đình Việt

● THANH MAI

Trong hai buổi tổng hợp luyện diễu binh, diễu hành vào ngày 21 và 24.8, đông đảo các gia đình đã cùng nhau xuống đường chiêm ngưỡng những bước chân đầy khí thế của các chiến sĩ. Không chỉ là hoạt động chuẩn bị cho ngày lễ trọng đại, đây còn là dịp để các thế hệ cùng hòa chung không khí hào hùng, qua đó, bồi đắp tình yêu nước và niềm tự hào dân tộc cho thế hệ trẻ.

Nuôi dưỡng niềm tự hào dân tộc

Giữa những ngày tháng Tám lịch sử, dòng người đông đúc đổ về các tuyến phố trung tâm thủ đô Hà Nội, nơi đoàn diễu binh và diễu hành đi qua, để hòa mình vào không khí náo nức của "Ngày hội non sông". Trong số đó, không thiếu các gia đình đa thế hệ, từ sáng sớm đã đến giữ chỗ đẹp, chuẩn bị cho một trải nghiệm đầy ý nghĩa. Khi các đoàn quân hùng dũng diễu qua, tiếng hò reo, tiếng vỗ tay vang lên rộn rã, lan tỏa khắp mọi nẻo đường. Trong khoảnh khắc thiêng liêng ấy, khoảng cách thế hệ đã xóa nhòa, tất cả mọi trái tim đều cùng chung nhịp đập tự hào và biết ơn khi được sống trong đất nước hòa bình, tự do.

Ông Nguyễn Đức Liên (65 tuổi, Hà Nội), một cựu chiến binh từng tham gia hai cuộc kháng chiến, chia sẻ đầy xúc động khi cùng các con, cháu đến tham dự buổi tổng hợp luyện. Nhìn những khối diễu binh, diễu hành, ông lại bồi hồi nhớ về những năm tháng chiến đấu đầy gian khó. "Không khí dịp này thật tưng bừng, náo nhiệt. Tôi vui và phấn khởi khi thấy đất nước hòa bình, ngày càng đổi mới, phát triển. Cho dù ở thời kỳ nào, các chiến sĩ cũng đều sẵn sàng cống hiến hết mình, sẵn sàng hy sinh vì Tổ quốc. Qua đây, tôi mong thế hệ trẻ hiểu thêm về lịch sử dân tộc, để biết ơn các thế hệ cha ông và nhận thức rõ trách nhiệm của mình trong việc phát triển đất nước, gìn giữ nền độc lập", ông Liên tâm sự.

Đối với nhiều phụ huynh, việc đưa con cái đến tham dự các buổi tổng hợp luyện là một bài học mang đậm ý nghĩa giáo dục. Được tận mắt chứng kiến bước chân mạnh mẽ, dứt khoát của các chiến sĩ, nghe những giai điệu hành khúc vang vọng trong không gian, chính là cách hiệu quả để gieo mầm tình yêu quê hương, nuôi dưỡng niềm tự hào dân tộc cho con trẻ. Chị Nguyễn Thị Dung (30 tuổi, Hà Nội) chia sẻ: "Gia đình tôi cũng có ông bà từng tham gia kháng chiến, vì vậy tôi muốn đưa các con đi xem để các con cảm nhận được niềm tự hào và sự biết ơn. Trong nhịp sống hiện đại, trẻ em bị cuốn vào mạng xã hội, game, Internet và không hiểu về tinh thần yêu nước. Tôi hy vọng qua trải nghiệm này, các con sẽ lớn lên là những người có trách nhiệm với gia đình, Tổ quốc".



Gia đình chị Nguyễn Thị Dung đi xem buổi tổng hợp luyện diễu binh, diễu hành vào tối 24.8



Bà Phạm Thị Nhãn cùng các con và các cháu có mặt từ sớm để theo dõi buổi tổng hợp luyện

Những buổi tổng hợp luyện diễu binh, diễu hành không chỉ là bước đệm hướng tới ngày lễ Quốc khánh 2.9 mà còn là dịp hun đúc lý tưởng sống tốt đẹp cho thế hệ trẻ. Qua đó, truyền thống yêu nước, niềm tự hào và tự tôn dân tộc được bồi đắp sâu sắc hơn trong mỗi người dân đất Việt.

Vun đắp tình cảm gia đình

Nhịp sống hiện đại và công nghệ đã và đang chiếm phần lớn thời gian của mỗi gia đình, những khoảnh khắc quây quần, gắn kết bên nhau ngày càng trở nên hiếm hoi. Tuy nhiên, những ngày gần đây, khung cảnh đã trở nên khác biệt khi nhà nhà, người người cùng nhau xuống phố, hòa mình vào không khí náo nức, rộn ràng. Dù phải ngồi lâu ngoài trời, nhưng từ em nhỏ đến các cụ già đều không cảm thấy mệt mỏi.

Chị Trương Thùy Linh (42 tuổi, Hà Nội) chia sẻ: "Đây là cơ hội quý để gia đình tôi hòa mình vào bầu không khí của ngày hội lớn, giúp các con có thêm trải nghiệm ý nghĩa, nuôi dưỡng niềm tự hào về dòng máu Lạc Hồng. Vì thế, dù công việc bận rộn, tôi vẫn cố gắng thu xếp để đưa con ra phố xem duyệt binh".

Nhiều phụ huynh khác cũng cho rằng, việc dẫn con đi xem diễu binh không chỉ là một hoạt động giải trí mà còn là cơ hội để cả nhà cùng nhau trải nghiệm, chia sẻ cảm xúc thiêng liêng. Hình ảnh các em nhỏ háo hức vẫy cờ, nghe nhịp bước hùng tráng của các chiến sĩ sẽ là những ký ức đẹp đẽ, khắc sâu tình yêu Tổ quốc, lòng tự hào dân tộc và đặc biệt, là sự gắn kết thêm bền chặt giữa các thành viên. Chị Nguyễn Thị Lan (40 tuổi, Hưng Yên) bày tỏ: "Những khoảnh khắc ấy giúp con tôi hiểu biết thêm về lịch sử, đồng thời giúp gia đình tôi gắn kết hơn, thể hiện sự kính trọng và biết ơn đối với những người đi trước".

Bà Phạm Thị Nhãn (70 tuổi, Ninh Bình), xúc động tâm sự khi cùng đại gia đình đến Thủ đô xem buổi hợp luyện: "Đã lâu lắm rồi chúng tôi mới có dịp cùng nhau hòa chung vào không khí sôi động như thế. Cả nhà đi từ sáng sớm, cùng nhau ăn uống, tâm sự, hàn huyên ngay trên hè phố, vui lắm". Với bà Nhãn, đây là cơ hội tuyệt vời để ba thế hệ trong gia đình cùng chia sẻ những giây phút ý nghĩa, không chỉ thắt chặt tình cảm mà còn tạo nên những ký ức đáng nhớ cho thế hệ trẻ.

Có thể nói, buổi hợp luyện diễu binh, diễu hành vừa là dịp để chuẩn bị cho ngày lễ trọng đại, vừa là cơ hội để lan tỏa tình yêu nước, bồi đắp niềm tin và sức mạnh tinh thần trong cộng đồng. Đây là khoảnh khắc tuyệt vời để các gia đình cùng nhau tạo nên những kỷ niệm khó quên. Những giây phút bên nhau không chỉ giúp bồi đắp tình cảm gia đình mà còn giáo dục cho các thế hệ trẻ tình yêu đất nước, lòng tự hào dân tộc và ý thức giữ gìn những giá trị tốt đẹp trường tồn với thời gian.■

TP.HCM: Xây mới, sửa chữa hơn 1.600 căn nhà cho người nghèo

UBND TP.HCM vừa báo cáo tổng kết việc thực hiện phong trào thi đua "Chung tay xóa nhà tạm, nhà dột nát" trên địa bàn năm 2025. Thành phố đã chỉ đạo các cơ quan chức năng và các địa phương thực hiện rà soát, lập danh sách hộ nghèo, hộ cận nghèo và các gia đình khó khăn có nhà tạm, nhà dột nát cần được hỗ trợ. Kết quả rà soát cho thấy có 733 hộ gia đình có nhu cầu sửa chữa, nâng cấp nhà ở để đưa vào chương trình hỗ trợ.

Thành phố đã hoàn thành vượt tiến độ xây dựng và sửa chữa 733 căn nhà, với tổng kinh phí gần 50 tỉ đồng, trong đó gần 44 tỉ đồng từ Quỹ "Vì người nghèo" của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc TP.HCM và gần 6 tỉ đồng từ nguồn vận động. Ngoài ra, nhân dịp kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, hệ thống Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp đã tích cực huy động nguồn lực để hỗ trợ xây dựng, sửa chữa 899 căn nhà cho hộ nghèo, hộ cận nghèo và người dân khó khăn trên địa bàn thành phố, với tổng kinh phí gần 45 tỉ đồng. TP.HCM cũng đã hỗ trợ các địa phương 421 tỉ đồng từ ngân sách thành phố để xóa nhà tạm, nhà dột nát cho hộ nghèo và cận nghèo.

HỒNG HẠNH

Cần Thơ triển khai dự án hỗ trợ cộng đồng thích ứng với biến đổi khí hậu

UBND TP Cần Thơ vừa phê duyệt Văn kiện Dự án Hỗ trợ kỹ thuật với mục tiêu xây dựng năng lực thực hiện kế hoạch giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu và huy động nguồn tài chính bền vững nhằm bảo vệ và phát triển rừng, đồng thời tạo ra thị trường các bon rừng chất lượng cao cho tỉnh Sóc Trăng (nay là TP Cần Thơ).

Được gọi tắt là Dự án C4G do Chính phủ Canada và Tổ chức CARE, Canada tài trợ, thông qua Tổ chức CARE, Hoa Kỳ, với tổng vốn viện trợ không hoàn lại lên đến hơn 16,43 tỉ đồng (khoảng 896.667 CAD), Dự án sẽ được triển khai từ nay đến ngày 31.3.2028 tại các xã, phường thuộc TP Cần Thơ, bao gồm Cù Lao Dung, Lai Hòa, Vĩnh Hải, Vĩnh Phước và Vĩnh Châu. Mục tiêu là nâng cao năng lực cho 30 cán bộ các sở, ngành, 250 người dân và 3 doanh nghiệp địa phương, giúp họ thích ứng với biến đổi khí hậu, bảo vệ rừng và tham gia vào thị trường các bon. ; cung cấp các báo cáo khoa học, chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn và huy động nguồn lực để phát triển một hệ sinh thái rừng bền vững, từ đó góp phần bảo vệ môi trường sống của cộng đồng…

B.T

100% tỉnh, thành phố có đủ công trình thể thao vào năm 2030

Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng vừa ký ban hành Chỉ thị số 354/CT-BVHTTDL về việc đẩy mạnh Cuộc vận động "Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại" giai đoạn 2021-2030.

Theo đó phấn đấu đến năm 2030 đạt 100% các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương có đủ 3 công trình thể thao cơ bản (nhà thi đấu, sân vận động, bể bơi) và 100% đơn vị hành chính cấp xã có thiết chế thể thao hoặc văn hóa, thể thao đáp ứng tiêu chí, tiêu chuẩn quy định. Hầu hết các thôn, tổ dân phố, khu dân cư, khu đô thị, các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu kinh tế có ít nhất 1 thiết chế thể thao hoặc 1 điểm tập luyện thể dục, thể thao công cộng, tỷ lệ người dân tập luyện thể dục, thể thao thường xuyên đạt trên 45% dân số, trên 90% học sinh, sinh viên, chiến sĩ lực lượng vũ trang đạt tiêu chuẩn rèn luyện thân thể.

Bộ trưởng Bộ VHTTDL yêu cầu Sở VHTT, Sở VHTTDL các tỉnh/thành phố, cơ quan quản lý thể dục thể thao các Bộ, ngành, đoàn thể, các cơ quan thuộc Bộ VHTTDL thực hiện tốt một số nhiệm vụ: Tăng cường chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện có hiệu quả các văn bản chỉ đạo của Đảng và Nhà nước về công tác thể dục thể thao, gắn việc triển khai thực hiện Kết luận số 70-KL/TW của Bộ Chính trị, Chiến lược phát triển thể dục thể thao Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 với đẩy mạnh Cuộc vận động "Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại" giai đoạn 2021-2030; hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thể thao Việt Nam, ngày Bác Hồ ra lời kêu gọi toàn dân tập thể dục (27.3.1946 - 27.3.2026), tổ chức Lễ phát động Cuộc vận động "Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại" từ cấp cơ sở đến tỉnh/thành với chủ đề "Tự tôi, ngày nào tôi cũng tập", vận động mọi người dân tự chọn cho mình môn thể thao phù hợp để rèn luyện hằng ngày, tạo thói quen hoạt động vận động hợp lý suốt đời nhằm nâng cao sức khỏe vì mục tiêu: "Mỗi một người dân mạnh khỏe, tức là cả nước mạnh khỏe", "Dân cường thì quốc thịnh" như Chủ tịch Hồ Chí Minh kính yêu hằng mong muốn.

Đẩy mạnh các hoạt động thể dục thể thao ở cơ sở, chú trọng các địa bàn nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, các khu công nghiệp, khu chế xuất; nâng cao chất lượng giáo dục thể chất và hoạt động thể thao trong trường học, đảm bảo nội dung chương trình phù hợp với từng cấp học, lứa tuổi, điều kiện cơ sở, vật chất, trang thiết bị thể thao. Phát triển các đội thể thao, câu lạc bộ thể thao trong trường học, tạo điều kiện cho học sinh tham gia tập luyện TDTT ngoại khóa thường xuyên...

Bộ VHTTDL giao Cục TDTT Việt Nam là cơ quan chủ trì, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, nắm bắt tình hình triển khai Cuộc vận động của các địa phương, Bộ, ngành tham mưu xây dựng văn bản hướng dẫn sơ kết 5 năm triển khai Cuộc vận động, kịp thời đề xuất, bổ sung các nội dung, chỉ tiêu, giải pháp để triển khai hiệu quả Cuộc vận động trong giai đoạn tiếp theo...

LAN HƯƠNG

ĐỘI TUYỂN U23:

Tập trung cho chiến dịch mới

● **VĨNH HY**

Đội tuyển U23 Việt Nam chuẩn bị hội quân trở lại để chuẩn bị cho các trận đấu tại bảng C vòng loại Giải bóng đá U23 châu Á 2026, diễn ra vào đầu tháng 9 tại Việt Trì (Phú Thọ). Sau chức vô địch giải U23 Đông Nam Á mới đây, thầy trò HLV Kim Sang-sik được kỳ vọng sẽ thi đấu thật tốt để có lần thứ 6 liên tiếp góp mặt tại Vòng chung kết (VCK) ngày hội bóng đá trẻ lớn nhất châu lục vào năm sau.

Tạo bộ khung vững chắc

Vòng loại U23 châu Á 2026 quy tụ 44 đội tuyển, chia thành 11 bảng đấu (mỗi bảng 4 đội) thi đấu theo thể thức vòng tròn một lượt tại một địa điểm tập trung, diễn ra từ ngày 1 - 9.9. Sau vòng loại, 11 đội đứng đầu mỗi bảng cùng 4 đội nhì có thành tích tốt nhất sẽ giành quyền tham dự VCK năm sau cùng chủ nhà Saudi Arabia. U23 Việt Nam có lợi thế lớn khi thi đấu trên sân nhà với U23 Bangladesh, U23 Yemen và U23 Singapore. Thầy trò HLV Kim Sang-sik sẽ mở màn bằng trận gặp U23 Bangladesh ngày 3.9, tiếp đó lần lượt đối đầu U23 Singapore (ngày 6.9) và U23 Yemen (ngày 9.9). Theo giá của giới chuyên môn, U23 Việt Nam nhiều khả năng sẽ phải cạnh tranh ngôi đầu cùng suất vé vào thẳng VCK với U23 Yemen khi 2 đội gặp nhau ở lượt trận cuối. Tại vòng loại U23 châu Á 2024 diễn ra trên sân Việt Trì năm 2023, U23 Việt Nam đã đánh bại Yemen 1-0, sau đó giành vé vào VCK với ngôi đầu bảng.



U23 Việt Nam sẽ cố gắng tạo sự chuẩn bị tốt nhất cho vòng loại U23 châu Á 2026

Rất có thể lực lượng tham dự vòng loại U23 châu Á 2026 của U23 Việt Nam sẽ là bộ khung vừa lên ngôi vô địch giải U23 Đông Nam Á. U23 Việt Nam ngoài những cái tên quen thuộc như Trung Kiên, Lý Đức, Văn Trường, Văn Khang, Viktor Lê, Hiếu Minh, Đình Bắc, Công Phương, Quốc Việt… đã có thêm những gương mặt mới được HLV Kim Sang-sik trao cơ hội. Trong tổng số 24 cầu thủ được triệu tập, đáng chú ý là sự xuất hiện của cái tên Trần Thành Trung - cầu thủ vừa lọt vào top 3 cầu thủ trẻ xuất sắc nhất Bulgaria mùa giải 2024/25. Việc kết hợp giữa kinh nghiệm thi đấu đỉnh cao và sự tươi mới của các cầu thủ trẻ được xem là chìa khóa tạo nên sức bật cho đội. Nhưng thách thức lớn nhất đến từ việc duy trì phong độ ổn định. Bóng đá trẻ vốn tiềm ẩn nhiều bất ngờ và thiếu tính ổn định. Do vậy mà trong đợt "rèn quân" này, các cầu thủ sẽ phải thực sự tập trung, thể hiện hết khả năng chuyên môn trong tập luyện và thi đấu.

Bài học từ các giải đấu trước cho thấy điểm yếu thể lực vẫn là rào cản lớn với cầu thủ trẻ Việt Nam. Chính vì vậy, trong đợt tập huấn lần này, ban huấn luyện đã xây dựng giáo án đặc biệt, kết hợp khoa học dinh dưỡng, hồi phục và các bài tập nâng cao sức bền. Các chuyên gia thể lực nước ngoài cũng sẵn sàng hỗ trợ, nhằm tối ưu hóa khả năng chịu đựng cường độ cao cho toàn đội. Song song với thể lực, HLV Kim Sang-sik cùng các cộng sự sẽ tập trung rèn các mảng miếng tấn công đa dạng, thay vì quá phụ thuộc vào những pha lên bóng biên như tại giải Đông Nam Á vừa qua. Ban huấn luyện sẽ khuyến khích cầu thủ phát triển khả năng kiểm soát bóng ở trung tuyến, phối hợp nhỏ và luân chuyển nhanh để thích ứng với nhiều đối thủ khác nhau.

Chuẩn bị tốt nhất

Việc tập trung cùng lúc với ĐTQG sẽ là một thuận lợi rất lớn cho U23 Việt Nam trong quá trình chuẩn bị. Điểm dễ nhận thấy nhất khi đội U23 và ĐTQG hội quân song song là sự kết nối trực tiếp giữa hai lứa cầu thủ. Việc tập trung cùng thời điểm, thậm chí cùng địa điểm, tạo điều kiện để ban huấn luyện quan sát, đánh giá năng lực một cách trực tiếp và chính xác. Khi hai đội tuyển tập trung cùng lúc, hệ thống chuyên gia - từ thể lực, y tế, tâm lý đến phân tích dữ liệu - đều có thể phục vụ đồng thời, tạo nên sự phối hợp chặt chẽ. Điều này giúp tiết kiệm nguồn lực, nhưng vẫn đảm bảo chất lượng tối ưu. Các buổi tập, trận đấu tập nội bộ giữa U23 và ĐTQG không chỉ mang tính chất thử nghiệm mà còn là bài kiểm tra thực chiến rất giá trị. Các cầu thủ U23 được đối đầu với những đàn anh dày dạn kinh nghiệm, qua đó học hỏi để trưởng thành, tạo sự chuẩn bị tốt hơn cho cuộc chiến sắp tới.

Trong lịch sử tham dự vòng loại U23 châu Á, U23 Việt Nam có 5 lần liên tiếp góp mặt tại VCK từ năm 2016 đến năm 2024, trong đó nổi bật nhất là chiến tích giành ngôi á quân Thường Châu (Trung Quốc) năm 2018. Từ thành tích này mà mỗi lần U23 Việt Nam tham dự sân chơi châu lục đều nhận được sự quan tâm rất lớn của người hâm mộ. Lứa cầu thủ hiện tại dù chưa có nhiều tiếng vang, nhưng đang được kỳ vọng sẽ viết tiếp hành trình truyền cảm hứng ấy. Chặng đường phía trước chắc chắn đầy chông gai, nhưng sự chuẩn bị chu đáo, định hướng rõ ràng cùng tinh thần khát khao sẽ là hành trang để U23 Việt Nam tự tin bước vào vòng loại U23 châu Á 2026.

Với lợi thế sân nhà cũng như động lực từ thành tích vô địch Đông Nam Á, mục tiêu của U23 Việt Nam là một suất dự VCK. Thầy trò HLV Kim Sang-sik cũng hiểu rằng, tấm vé tham dự hội bóng đá trẻ lớn nhất châu lục không chỉ là mục tiêu chuyên môn, mà còn là sự khẳng định vị thế của bóng đá Việt Nam trong khu vực và châu lục.■

TRẦN TRUNG KIÊN:

"Bức tường thép" của đội bóng phố núi

● **KHẢI HƯNG**

Trong một trận đấu mà Hà Nội FC tung ra hơn 20 cú dứt điểm, thủ thành trẻ Trần Trung Kiên đã hóa "người hùng" với hơn 10 pha cứu thua xuất sắc, giúp HAGL cầm hòa 0-0 ngay trên sân Hàng Đẫy. Màn trình diễn chói sáng của thủ môn U23 Việt Nam không chỉ mang về điểm số đầu tiên cho đội bóng phố núi tại V-League 2025/26, mà còn mở ra bước ngoặt trong sự nghiệp của anh.

Hà Nội FC bước vào vòng 2 với áp lực đè nặng sau thất bại trước Công an TP.HCM ở trận ra quân. Tuy chưa thể trở lại vị thế ứng viên vô địch, nhưng tiếp đón HAGL trên sân Hàng Đẫy là cơ hội không thể tốt hơn để đại diện bóng đá Thủ đô giành điểm. Trong những lần tiếp đón đội bóng phố núi gần đây, Hà Nội FC đều đạt kết quả tốt. Ngoài ra, thầy trò HLV Makoto Teguramori quyết tâm giành 3 điểm trước một HAGL vừa thua đậm Becamex TP.HCM 0-3 và bị đánh giá thấp hơn nhiều.

Nhưng trái ngược dự đoán, HAGL nhập cuộc đầy tự tin, sẵn sàng đôi công với đội bóng Thủ đô. Ngay phút thứ 4, Phạm Tuấn Hải thử tài Trung Kiên bằng cú sút xa. Ba phút sau, ngoại binh Gabriel của HAGL đáp trả với pha dứt điểm chéo góc nguy hiểm. Đỉnh điểm ở phút 10, Ryan Hà đối mặt Văn Chuẩn nhưng sút chệch cột dọc trong gang tấc.

Hà Nội gia tăng sức ép, tung ra hàng loạt cơ hội nguy hiểm từ Tuấn Hải, Daniel Passira và Xuân Tú, nhưng tất cả đều bị chặn đứng bởi hàng thủ kín kẽ của HAGL, với Quang Kiệt lăn xả phía trước và Trung Kiên vững vàng trong khung gỗ. Nếu ở vòng mở màn, thất bại trước Công an TP.HCM có thể xem là một "cú sảy chân" đáng tiếc, thì việc bị HAGL cầm hòa ngay tại Hàng Đẫy lại khiến những dấu hỏi về sức mạnh thực sự của thầy trò HLV Makoto Teguramori trở nên rõ ràng hơn. Sau hai vòng đấu, Hà Nội FC mới chỉ có vỏn vẹn 1 điểm, một khởi đầu đáng thất vọng so với kỳ vọng và tham vọng của đội bóng Thủ đô. Thành tích này không chỉ báo động về hiệu quả vận hành lối chơi mà còn phản ánh những khó khăn và thách thức lớn hơn bao giờ hết mà Hà Nội FC sẽ phải đối mặt trong chặng đường còn lại của mùa giải.

Suốt 90 phút, Hà Nội tung ra hơn 20 pha dứt điểm, nhưng tất cả đều bất lực trước đôi tay "ma thuật" của Trần Trung Kiên. Thủ môn U23 Việt Nam có hơn 10 lần cứu thua, trong đó nhiều tình huống mang tính quyết định: Phút 27, anh xuất sắc cản cú sút góc hẹp của Daniel Passira; phút 35, bay người cứu cú cứa lòng hiểm hóc của Luiz Fernando, khiến các khán đài Hàng Đẫy phải ồ lên kinh ngạc; phút bù giờ hiệp 1, dùng phản xạ tuyệt vời cản cú đánh đầu cận thành của Xuân Tú và bước sang hiệp 2: Từ phút 74 đến 90, lần lượt Xuân Mạnh, Văn Quyết và Văn Tùng đều bị Trung Kiên từ chối bàn thắng trong các pha đối mặt trực diện.



Pha bay người cứu thua ngoạn mục của thủ thành Trần Trung Kiên trong trận HAGL cầm hòa Hà Nội FC 0-0

Khoảnh khắc căng thẳng nhất diễn ra ở giây bù giờ cuối cùng khi Hai Long thoát xuống, căng ngang cho Thành Chung đệm bóng vào lưới trống. Sân Hàng Đẫy nổ tung, nhưng sau khi kiểm tra VAR, bàn thắng bị từ chối vì lỗi việt vị. HAGL thở phào, còn Trung Kiên thêm một lần "sống sót" ngoạn mục.

HLV Lê Quang Trãi của HAGL tự hào hết lời: "Trung Kiên đã có một trận đấu đỉnh cao. Cậu ấy tập trung, phản xạ tốt và tiếp thêm sự tự tin cho toàn đội trước sức ép khủng khiếp từ Hà Nội FC". Trong khi đó, HLV Makoto Teguramori của Hà Nội FC tỏ ra tiếc nuối: "Chúng tôi tạo ra rất nhiều cơ hội nhưng không thể thắng Trung Kiên. Cậu ấy chơi một trận hoàn hảo". Bản thân Trung Kiên, dù được khen ngợi, vẫn giữ sự khiêm nhường: "Tôi chỉ cố gắng hết sức để giúp đội. Một mình tôi không thể làm nên kết quả này, đó là nỗ lực của cả tập thể. HAGL đã chiến đấu đến giây cuối cùng".

Trận hòa 0-0 trên sân Hàng Đẫy giúp HAGL có 1 điểm đầu tiên tại V-League 2025/26, tạm vươn lên khỏi vị trí cuối bảng. Quan trọng hơn, màn trình diễn của Trần Trung Kiên tiếp thêm niềm tin cho đội bóng phố núi trước chuyến làm khách trên sân Công an TP.HCM ở vòng 3. Ở góc độ cá nhân, đây có thể coi là cú hích trong sự nghiệp của thủ môn sinh năm 2003 (22 tuổi). Trong bối cảnh đội tuyển U23 Việt Nam chuẩn bị hội quân cho vòng loại U23 châu Á 2025, phong độ chói sáng này sẽ giúp Trung Kiên ghi điểm trong mắt HLV Kim Sang-sik và mở ra cơ hội lớn để anh trở thành thủ môn số một của lứa U23.

Từ một thủ môn trẻ, Trần Trung Kiên đã thu hút sự chú ý của giới chuyên môn lẫn người hâm mộ từ mùa trước bởi chiều cao ấn tượng (1m95). Tuy nhiên, đây mới là thời điểm anh bước ra ánh sáng bằng một màn trình diễn xứng đáng đi vào "highlight" của V-League 2025/26. Trung Kiên không chỉ giúp HAGL đứng vững trước sức ép nghẹt thở từ Hà Nội FC, mà còn khẳng định bản lĩnh và tiềm năng để trở thành một trong những "người gác đền" hàng đầu của bóng đá Việt Nam trong tương lai.■

TIN **THỂ THAO**

Bóng chuyền nữ thua trận thứ hai

Dù chơi cố gắng nhưng đội tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam vẫn thua 0-3 (18-25, 17-25, 21-25) trước Đức (đứng thứ 11 thế giới) ở lượt hai bảng G giải bóng chuyền nữ thế giới 2025. Họ không chỉ xếp trên 11 bậc ở bảng thế giới, mà còn hơn hẳn Việt Nam về kinh nghiệm thi đấu và chiều cao. Do đó, các tay đập Việt Nam không thể nào xuyên thủng được hàng thủ giăng ngang trên lưới của đối phương.

Đội trưởng Thanh Thúy là người chơi tốt nhất trận với 17 điểm, Hoàng Thị Kiều Trinh ghi điểm cao thứ hai cho Việt Nam với 6 điểm. "Chúng tôi thua Đức, nhưng toàn đội đã cố gắng hết sức, thể hiện tốt những gì mình có. Chúng tôi cảm ơn người hâm mộ đã luôn ủng hộ và sẽ quyết tâm thắng Kenya lượt cuối", Kiều Trinh nói sau trận.

L.YẾN

Trung vệ 18 tuổi lên tuyển

Nằm trong kế hoạch chuẩn bị cho các trận đấu tiếp theo tại vòng loại cuối Asian Cup 2027, đội tuyển Việt Nam sẽ hội quân trở lại vào ngày 29.8 tại Hà Nội. Đây là đợt trung lần thứ 3 trong năm 2025 của đội tuyển, với mục đích chính là rà soát, kiểm tra và đánh giá lực lượng nhằm chuẩn bị cho các trận đấu tiếp theo tại vòng loại cuối Asian Cup 2027 sẽ diễn ra vào tháng 10.

Trong danh sách hội quân đợt này, bên cạnh các cầu thủ thuộc bộ khung chính có sự góp mặt của những nhân tố mới như thủ thành Quan Văn Chuẩn (Hà Nội), các hậu vệ Trần Hoàng Phúc (CA TP.HCM), Đinh Quang Kiệt (HAGL), tiền vệ Lý Công Hoàng Anh (Thép Xanh Nam Định) và tiền đạo Phạm Gia Hưng (Ninh Bình). Trong số này đáng chú ý có sự xuất hiện của trung vệ trẻ Đinh Quang Kiệt của HAGL. Quang Kiệt sinh năm 2007, có chiều cao 1m96 và đang là trụ cột của HAGL ở mùa giải năm nay.

K.TUẤN

Dụng Quang Nho sẽ phải nghỉ 1 tháng

Chiến thắng ấn tượng 4-0 của CLB Ninh Bình trước Đông Á Thanh Hóa tại vòng 2 V-League 2025/26, phải trả giá đắt với chấn thương của tiền vệ Dụng Quang Nho. Cụ thể ở những phút cuối hiệp 1, Quang Nho đã dính chấn thương phải rời sân bằng cáng trong ánh mắt lo lắng của Ban huấn luyện và các đồng đội. Dụng Quang Nho cho biết, nhiều khả năng anh sẽ phải nghỉ ngơi khoảng 1 tháng mới có thể quay trở lại thi đấu.

Dụng Quang Nho mới gia nhập CLB Ninh Bình hồi tháng 7, nhưng đã nhanh chóng trở thành trụ cột của đội bóng cố đô Hoa Lư. Việc cựu tiền vệ Hoàng Anh Gia Lai này chấn thương và phải nghỉ thi đấu mang tới lo lắng cho Ban huấn luyện đội chủ sân Ninh Bình. Ở vòng tới, CLB Ninh Bình sẽ làm khách của SHB Đà Nẵng. Hiện tại, đội bóng cố đô Hoa Lư đang dẫn đầu bảng xếp hạng sau hai lượt đấu với 6 điểm tuyệt đối. Trong khi đó, đội bóng sông Hàn đang tạm xếp ở vị trí thứ 11 với 1 điểm.

M.THU

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, phường Ngọc Hà, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Trung Quốc triển khai chương trình giáo dục AI

Hàng Châu, tỉnh Chiết Giang (Trung Quốc) đang đi tiên phong trong việc đưa giáo dục trí tuệ nhân tạo (AI) tổng quát vào chương trình học chính thức cho tất cả các trường tiểu học và trung học. Bắt đầu từ học kỳ mới, học sinh sẽ có ít nhất 10 giờ học AI mỗi năm. Chương trình giáo dục AI mới được thiết kế theo lộ trình bài bản, phù hợp với từng lứa tuổi.

Học sinh lớp 1-2 sẽ được làm quen với các ứng dụng AI cơ bản trong cuộc sống hằng ngày và học cách sử dụng chúng một cách có trách nhiệm, bảo vệ quyền riêng tư. Ở cấp trung học, nội dung học tập sẽ đi sâu hơn. Học sinh trung học cơ sở sẽ thực hành toàn bộ quy trình làm việc của AI, từ chuẩn bị dữ liệu, đào tạo mô hình đến giải quyết các vấn đề thực tế. Đến cấp trung học phổ thông, học sinh sẽ tham gia các dự án sáng tạo để tự thiết kế và phát triển các hệ thống AI của riêng mình.

TRÂM ANH

Thái Lan siết chặt quy định đăng ký thẻ SIM

Chính phủ Thái Lan vừa ban hành quy định mới áp dụng các biện pháp chặt chẽ hơn đối với việc đăng ký thẻ SIM, nhằm tăng cường kiểm soát chống lại tình trạng gian lận trực tuyến ngày càng gia tăng, sau các trường hợp tội phạm lợi dụng trò lừa đảo hoán đổi SIM để đánh cắp tiền của nạn nhân.

Biện pháp mới sẽ áp dụng cho tất cả thuê bao di động mới, cả trả trước và trả sau, cũng như các trường hợp thay SIM nhưng giữ nguyên số điện thoại. Người dùng sẽ phải đăng ký trực tiếp tại các điểm cung cấp dịch vụ của nhà mạng, thông qua ứng dụng chính thức, đại lý hoặc cửa hàng ủy quyền. Việc đăng ký yêu cầu xuất trình giấy tờ gốc và hợp lệ như: Công dân Thái Lan dùng chứng minh nhân dân; người nước ngoài dùng hộ chiếu...

P.MINH

"Ngôi nhà Việt Nam" truyền tải bản sắc Việt

● **NGUYỄN HÙNG**

Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại thành phố Quảng Châu, phối hợp với South Media Group (Nanfang Daily) xây dựng "Ngôi nhà Việt Nam" và tổ chức một loạt các sự kiện giới thiệu sách, trình diễn thời trang, văn hóa - ẩm thực, tìm hiểu lịch sử quan hệ Trung - Việt và quảng bá du lịch Việt Nam trong khuôn khổ Lễ hội sách quốc tế "Nam quốc Thư hương năm 2025 - Đọc hiểu Thế giới" tại tỉnh Quảng Đông (Trung Quốc).



Đến với "Ngôi nhà Việt Nam", du khách sẽ được tận hưởng một hành trình văn hóa

Lễ hội sách quốc tế "Nam quốc Thư hương" có lịch sử hơn 30 năm, là một trong những Lễ hội sách tiếng Trung lớn nhất trên toàn thế giới, hằng năm đều thu hút hơn một triệu lượt khách tham quan. Lễ hội năm nay thu hút sự tham gia của 23 quốc gia và vùng lãnh thổ, với hơn 20.000 ấn phẩm xuất bản được giới thiệu và nhiều không gian trưng bày, quảng bá văn hóa đặc sắc của các khu vực trên toàn thế giới.

Năm 2025, nhân dịp kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt - Trung và Năm giao lưu nhân văn giữa hai nước, Việt Nam trở thành khách mời danh dự của sự kiện và đã xây dựng "Ngôi nhà Việt Nam" với chủ đề: "Bảo tồn văn hóa, kết nối văn học". Tổng Lãnh sự Nguyễn Việt Dũng đánh giá, đây chính là hoạt động thiết thực của hai bên nhằm thực hiện một trong những định hướng "6 hơn" để thúc đẩy quan hệ Việt - Trung, đó là xây dựng "Nền tảng xã hội vững chắc hơn".

Tại Lễ hội sách, nhà thiết kế Tuấn Sành đã mang đến bộ sưu tập áo dài Sao Khuê với những họa tiết thêu tay tinh xảo để trưng bày và trình diễn. Tiết mục trình diễn thời trang đã tạo nên sức lan toả rộng rãi, thu hút sự quan tâm của đông đảo khách tham quan. Cùng với đó là tác phẩm tranh ẩn họa sơn dầu trên vải lụa của nghệ nhân Tuấn Sành. Khi nhìn trực diện, tác phẩm nổi bật với họa tiết Hoa Sen và Hoa Gạo (hoa Mộc miên), biểu tượng của thành phố Quảng Châu, thủ phủ của tỉnh Quảng Đông. Khi được chiếu ánh sáng vào, một bức tranh khác sẽ hiện lên, đó là Khuê Văn Các, công trình kiến trúc mang tính biểu tượng của Việt Nam, bên cạnh Tháp Quảng Châu, hình ảnh đại diện cho sự phát triển năng động của tỉnh Quảng Đông.

Khi đến tham quan "Ngôi nhà Việt Nam", khách tham quan cũng được trải nghiệm những món ăn, đồ uống đặc sắc đã làm nên thương hiệu của ẩm thực Việt Nam. Những hàng dài khách tham quan xếp hàng để trải nghiệm là minh chứng cho sức hút của ẩm thực Việt Nam đối với người dân Quảng Đông và bạn bè quốc tế.

Trong thời gian diễn ra Lễ hội sách, Tổng Lãnh sự quán đã phối hợp với South Media Group (Nanfang Daily) tổ chức chuỗi hoạt động giao lưu văn hóa gồm: Tọa đàm của các học giả nổi tiếng, nhà nghiên cứu Trung Quốc đã dành nhiều năm nghiên cứu về Chủ tịch Hồ Chí Minh; cuộc nói chuyện giới thiệu sách "Vắt qua những ngàn mây" và văn hóa đọc, văn hóa trà Việt Nam... Tổng Lãnh sự quán cũng phối hợp với các địa phương Hà Nội, Lạng Sơn, Đà Nẵng, Ninh Bình chuẩn bị các video clip, ấn phẩm tuyên truyền để quảng bá du lịch Việt Nam.

Bước vào "Ngôi nhà Việt Nam", khách tham quan sẽ cảm nhận được thiết kế hài hòa giữa nét truyền thống và hiện đại, thể hiện bản sắc văn hóa Việt Nam. Những khu trưng bày, trải nghiệm văn hóa được đầu tư công phu với mành treo mang họa tiết thổ cẩm của các dân tộc thiểu số Việt Nam, các tác phẩm khăn lụa thêu, đồ thủ công mỹ nghệ được làm ra bởi những bàn tay nghệ nhân lâu năm.

Cũng tại "Ngôi nhà Việt Nam", hơn 100 ấn phẩm Việt Nam xuất sắc được trưng bày, giới thiệu, bao gồm các tác phẩm văn học của các nhà văn Việt Nam, bản dịch tiếng Việt các tác phẩm văn học Trung Quốc và các nghiên cứu học thuật của các học giả quốc tế về văn hóa và lịch sử Việt Nam. Nhiều đầu sách trong số này lần đầu tiên được giới thiệu đến độc giả Quảng Đông.

Dạo quanh "Ngôi nhà Việt Nam", du khách có thể khám phá nguồn gốc lịch sử của tình hữu nghị Trung - Việt, trải nghiệm sự sôi động của một Việt Nam hiện đại và tận hưởng một hành trình văn hóa với những điểm tham quan, câu chuyện và hoạt động tương tác, trải nghiệm phong phú. Tất cả tạo nên một không gian đọc sách sống động, mời gọi du khách khám phá và trải nghiệm văn hóa Việt Nam theo một cách mới mẻ và sáng tạo.■

GÓC **BÌNH LUẬN**

Đằng sau lệnh cấm

● **LƯƠNG SAN**

Chính phủ Ấn Độ đang tích cực nghiên cứu và thúc đẩy việc ban hành một dự luật mới nhằm cấm hoàn toàn các ứng dụng cờ bạc và trò chơi trực tuyến. Động thái này được đưa ra nhằm giải quyết các vấn đề liên quan đến nghiện cờ bạc, rửa tiền và các hành vi gian lận tài chính có tổ chức thông qua các ứng dụng này đang ngày càng gia tăng.

Dự luật này đã được đệ trình lên Hạ viện vào tuần trước, trong đó đề xuất cấm việc quảng bá và vận hành các ứng dụng trò chơi yêu cầu người dùng phải trả tiền để có cơ hội trúng tiền mặt hoặc phần thưởng giá trị. Nếu được thông qua, luật này sẽ gây ra những ảnh hưởng đáng kể đến ngành công nghiệp trò chơi trực tuyến trị giá 3,8 tỉ USD của Ấn Độ, nơi đã thu hút nhiều nhà đầu tư quốc tế và là sân nhà của các ứng dụng cá cược thể thao nổi tiếng như Dream11, Games24X7 và Mobile Premier League.

Sau khi thông tin được công bố, cổ phiếu của các công ty liên quan đã ngay lập tức bị ảnh hưởng. Cụ thể, cổ phiếu của Nazara Technologies, công ty sở hữu nền tảng PokerBaazi đã giảm 7% tại Mumbai. Cổ phiếu của Delta Corp, một nhà điều hành sòng bạc, cũng giảm gần 7% trước khi thu hẹp mức lỗ.

Các nhà lập pháp Ấn Độ cho rằng, việc cấm hoàn toàn các trò chơi trực tuyến có yếu tố cá cược là giải pháp hiệu quả hơn so với việc chỉ đơn thuần quản lý. Nhiều trò chơi hiện nay đang bị chỉ trích vì sử dụng thuật toán gây nghiện và các tính năng được thiết kế để thao túng hành vi người dùng, khiến nhiều người, đặc biệt là giới trẻ dễ rơi vào vòng xoáy nghiện ngập và mất kiểm soát tài chính cá nhân, kéo theo hệ lụy cho cả gia đình.

Không chỉ dừng lại ở tác động cá nhân, nhiều nền tảng cờ bạc đã bị phát hiện có liên quan đến các hoạt động bất hợp pháp như rửa tiền, gian lận tài chính, trốn thuế, đặc biệt khi nhiều nhà điều hành có trụ sở ở nước ngoài, việc thực thi các quy định và thu thuế của chính quyền địa phương trở nên vô cùng khó khăn.

Dự luật này được đưa ra sau khi Ấn Độ đã áp dụng mức thuế hàng hóa và dịch vụ 28% đối với trò chơi trực tuyến và hoạt động sòng bạc vào năm 2023, một bước đi nhằm kiềm chế sự phát triển thiếu kiểm soát của ngành công nghiệp này. Tuy nhiên, giới lập pháp cho rằng biện pháp thuế là chưa đủ nếu không có khung pháp lý ngăn chặn triệt để. Để chính thức có hiệu lực, dự luật cần được Thượng viện thông qua và nhận được chữ ký phê chuẩn từ Tổng thống Ấn Độ.■