VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 69

THỨ HAI

10.8.2026 (28.6 Bính Ngọ)

Số 95 (4386)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

QUỐC HỘI THẢO LUẬN DỰ ÁN LUẬT SỬA ĐỔI, BỔ SUNG MỘT SỐ ĐIỀU CỦA LUẬT XUẤT BẢN:

Kiểm soát chặt chẽ với nhóm nội dung quan trọng, phức tạp, nhạy cảm

(VH). Ngày 9.8, tiếp tục chương trình Kỳ họp không thường lệ thứ Nhất, Quốc hội họp phiên toàn thể, thảo luận tại hội trường về dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xuất bản. [3]



Quốc hội thảo luận tại hội trường về dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xuất bản **Ảnh: TR.HUẤN**

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm lên đường thăm cấp Nhà nước tới Australia và New Zealand [2]

Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn viếng Chủ tịch Quốc hội Lào Xaysomphone Phomvihane [2]

LỄ HỘI VĂN HÓA THẾ GIỚI TẠI HÀ NỘI LẦN THỨ HAI:
Hướng tới tầm vóc một sự kiện quốc tế [8]

Để 131 vòm cầu đá trở thành một di sản sống của Hà Nội [7]

Giữ lại một chiến trường giữa biển [12]

DI SẢN TRÀNG AN:
Lời giải bền vững từ mô hình chính quyền địa phương hai cấp [5]

Khơi dậy tiềm năng phát triển kinh tế thể thao từ di sản võ thuật [14]

Nhận diện giá trị nổi bật toàn cầu của Khu di tích Cổ Loa [9]

QUẢNG NGÃI:
Hàng trăm hộ dân "gánh" thêm chi phí vì nước nhiễm phèn [4]

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm lên đường thăm cấp Nhà nước tới Australia và New Zealand

Sáng 9.8, nhận lời mời của Toàn quyền Australia Sam Mostyn và Toàn quyền New Zealand Cindy Kiro, Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam, Chủ tịch nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam Tô Lâm cùng Đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam đã rời Thủ đô Hà Nội lên đường thăm cấp Nhà nước tới Australia và New Zealand từ ngày 9 đến 14.8.2026.



Lễ tiễn Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại sân bay quốc tế Nội Bài Ảnh: TTXVN

Tham gia Đoàn chính thức có Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Bùi Thị Minh Hoài; Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương Trịnh Văn Quyết; Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Chính phủ, Bộ trưởng Quốc phòng Đại tướng Phan Văn Giang; Ủy viên Bộ Chính trị, Bộ trưởng Công an, Đại tướng Lương Tam Quang; Ủy viên Bộ Chính trị, Bộ trưởng Ngoại giao Lê Hoài Trung; Ủy viên Trung ương Đảng, Chánh Văn phòng Trung ương Đảng Nguyễn Hải Ninh; Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Doãn Anh; Trợ lý Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Ân Xô; Đại sứ Việt Nam tại Australia Phạm Hùng Tâm; Đại sứ Việt Nam tại New Zealand Phan Minh Giang.

Đây là chuyến thăm Australia và New Zealand đầu tiên của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm sau thành công của Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, kiện toàn các chức danh lãnh đạo sau bầu cử Quốc hội khóa XVI và Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031; đồng thời cũng là chuyến thăm đầu tiên của lãnh đạo chủ chốt Việt Nam kể từ khi Việt Nam nâng cấp quan hệ lên Đối tác chiến lược toàn diện với Australia (tháng 3.2024) và với New Zealand (tháng 2.2025).

Đối với Australia, theo Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Nguyễn Mạnh Cường, chuyến thăm của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm khẳng định sự coi trọng của Việt Nam với một đối tác quan trọng tại Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương và quyết tâm đưa khuôn khổ quan hệ mới đi vào chiều sâu, thực chất, hiệu quả.

Nền tảng của chuyến thăm là hơn nửa thế kỷ quan hệ ngoại giao, với khuôn khổ liên tục được nâng cấp từ Đối tác Toàn diện đến Đối tác Chiến lược và nay là Đối tác Chiến lược Toàn diện. Mỗi lần nâng cấp phản ánh tin cậy chính trị cao hơn và lợi ích gắn kết chặt chẽ hơn.

Chuyến thăm diễn ra trong bối cảnh Việt Nam thúc đẩy đổi mới mô hình phát triển dựa trên năng suất, tri thức, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và quản trị hiện đại. Đó cũng chính là những lĩnh vực Australia có thế mạnh nổi trội, từ nghiên cứu cơ bản và công nghệ chiến lược đến đào tạo nhân lực chất lượng cao và nền hành chính, công vụ ưu tú.

Chương trình chuyến thăm vì vậy gắn đối ngoại cấp cao với hợp tác cụ thể về kinh tế, công nghệ, giáo dục và nguồn nhân lực. Mục tiêu đặt ra không dừng ở mở rộng quan hệ, mà là tạo ra những xung lực phát triển mới cho đất nước. **P.V**

Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn viếng Chủ tịch Quốc hội Lào Xaysomphone Phomvihane

Ngày 9.8.2026, Ủy viên Bộ Chính trị, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn dẫn đầu Đoàn đại biểu cấp cao của Đảng, Nhà nước Việt Nam đã viếng đồng chí Xaysomphone Phomvihane, Ủy viên Bộ Chính trị, Chủ tịch Quốc hội Lào tại thủ đô Vientiane, Lào.

Ban Chấp hành Trung ương Đảng Nhân dân Cách mạng Lào, cùng Quốc hội, Chính phủ nước Cộng hòa Dân chủ nhân dân Lào, Trung ương Mặt trận Lào Xây dựng đất nước và gia đình đồng chí Phomvihane đã ra thông cáo đặc biệt cho biết, đồng chí Xaysomphone Phomvihane, Ủy viên Bộ Chính trị Trung ương Đảng, Chủ tịch Quốc hội nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào, đã từ trần vào hồi 11 giờ 18 phút, ngày 8 tháng 8 năm 2026, do bệnh viêm mạch máu nghiêm trọng, hưởng thọ 70 tuổi.

Thông cáo nhấn mạnh, đồng chí Xaysomphone Phomvihane là một trong những cán bộ lãnh đạo chủ chốt của Trung ương Đảng Nhân dân Cách mạng Lào, là người có kiến thức, năng lực, nhạy bén và giàu kinh nghiệm, từng đảm nhiệm các cương vị lãnh đạo ở địa phương và nhiều ngành, lĩnh vực; là nhà lãnh đạo có nhiều thành tích nổi bật. Trong suốt cuộc đời hoạt động của mình, đồng chí đã cống hiến trí tuệ và sức lực cho sự nghiệp cách mạng của Đảng, cho công cuộc phát triển đất nước và cuộc sống ấm no, hạnh phúc của nhân dân các dân tộc Lào.

Ban Chấp hành Trung ương Đảng Nhân dân Cách mạng Lào chỉ rõ sự ra đi mãi mãi của đồng chí Xaysomphone Phomvihane là tổn thất vô cùng to lớn đối với Đảng, Nhà nước và nhân dân các dân tộc Lào...

Để tôn vinh những công lao và bày tỏ lòng tiếc thương sâu sắc đối với đồng chí Xaysomphone Phomvihane, Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Quốc hội, Chính phủ nước CHDCND Lào và Trung ương Mặt trận Lào Xây dựng Đất nước quyết định tổ chức Quốc tang trong thời gian 5 ngày, từ ngày 9 đến ngày 13 tháng 8 năm 2026, tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia. Lễ truy điệu sẽ được tổ chức vào ngày 13 tháng 8 năm 2026 tại Quảng trường That Luang.

THÔNG CÁO ĐẶC BIỆT CỦA BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam, Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Chủ tịch nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thông báo:



Chủ tịch Quốc hội Lào Saysomphone Phomvihane Ảnh: BỘ NGOẠI GIAO

Đồng chí Saysomphone Phomvihane; sinh ngày 12.12.1956; Ủy viên Bộ Chính trị Trung ương Đảng Nhân dân Cách mạng Lào, Chủ tịch Quốc hội nước Cộng hòa Dân chủ nhân dân Lào đã từ trần ngày 8.8.2026, hưởng thọ 70 tuổi.

Đồng chí Saysomphone Phomvihane là một nhà lãnh đạo chủ chốt của Đảng Nhân dân Cách mạng Lào; người có nhiều đóng góp quan trọng đối với sự nghiệp Cách mạng Lào, cũng như trong công cuộc bảo vệ, xây dựng và phát triển đất nước Lào. Đồng chí là nhà lãnh đạo có vai trò quan trọng trong việc kế thừa, vun đắp và phát triển mối quan hệ hữu nghị vĩ đại, đoàn kết đặc biệt, hợp tác toàn diện, gắn kết chiến lược Việt Nam - Lào. Đồng chí mất đi là một tổn thất to lớn đối với đất nước Lào và quan hệ Việt Nam - Lào.

Để tỏ lòng thương tiếc đồng chí Saysomphone Phomvihane và xuất phát từ quan hệ đặc biệt Việt Nam - Lào, Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam, Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Chủ tịch nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam quyết định để tang đồng chí Saysomphone Phomvihane theo nghi thức Quốc tang trong 2 ngày, từ ngày 10-11.8.2026.

Trong thời gian này, các cơ quan, công sở trong phạm vi cả nước và các cơ quan đại diện của Việt Nam tại nước ngoài treo cờ rủ, có dải băng tang như quy định; không tổ chức các hoạt động vui chơi, giải trí công cộng.

Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam
Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
Chủ tịch nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam

ĐIỆN CHIA BUỒN

Được tin đồng chí Xaysomphone Phomvihane, Ủy viên Bộ Chính trị, Chủ tịch Quốc hội nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào từ trần ngày 8.8.2026, Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam, Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Chủ tịch nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam đã gửi Điện chia buồn tới Ban Chấp hành Trung ương Đảng Nhân dân Cách mạng Lào, Quốc hội nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào, Chủ tịch nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào, Chính phủ nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào, Ủy ban Trung ương Mặt trận Lào Xây dựng đất nước.

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đã gửi Điện chia buồn tới Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Lào Thongloun Sisoulith; Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Hưng đã gửi Điện chia buồn tới Thủ tướng Lào Sonexay Siphandone; đồng chí Thường trực Ban Bí thư Trần Cẩm Tú đã gửi Điện chia buồn tới đồng chí Thường trực Ban Bí thư Trung ương Đảng Nhân dân Cách mạng Lào Vilay Lakhamphong.

Cùng ngày, đồng chí Lê Hoài Trung, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Đảng ủy Bộ Ngoại giao, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam đã gửi Điện chia buồn tới đồng chí Thongsavan Phomvihane, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào và đồng chí Bounleua Phandanouvong, Ủy viên Trung ương Đảng, Trưởng ban Đối ngoại Trung ương Đảng Nhân dân Cách mạng Lào.

QUỐC HỘI THẢO LUẬN DỰ ÁN LUẬT SỬA ĐỔI, BỔ SUNG MỘT SỐ ĐIỀU CỦA LUẬT XUẤT BẢN:

Kiểm soát chặt chẽ với nhóm nội dung quan trọng, phức tạp, nhạy cảm

● **XUÂN TRƯỜNG; ảnh: TRẦN HUẤN**

Ngày 9.8, tiếp tục chương trình Kỳ họp không thường lệ thứ Nhất, Quốc hội họp phiên toàn thể, thảo luận tại hội trường về dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xuất bản.



Quốc hội thảo luận tại hội trường về dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xuất bản

Làm rõ phạm vi điều chỉnh trên không gian mạng

Góp ý vào dự thảo, đại biểu Nguyễn Vũ Trung (Đoàn ĐBQH TP.HCM) đánh giá cao việc cơ quan soạn thảo trong thời gian ngắn đã tiếp thu nhiều ý kiến của đại biểu, nhất là các nội dung về chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo, trách nhiệm của nhà xuất bản và xuất bản điện tử xuyên biên giới. Để tiếp tục hoàn thiện dự thảo Luật, đại biểu cho rằng, trước hết cần xác định rõ "biên giới" của Luật Xuất bản trên không gian mạng. Tại Điều 4, dự thảo quy định nội dung có tính chất xuất bản trên không gian mạng là "tác phẩm, tài liệu được tạo lập dưới hình thức tương tự xuất bản phẩm và phổ biến đến công chúng".

Đại biểu cho rằng khái niệm "tương tự xuất bản phẩm" chưa đủ để xác định phạm vi điều chỉnh. Một báo cáo khoa học dạng PDF đưa lên kho dữ liệu mở, một cẩm nang chuyên nghiệp, podcast, newsletter hay tài liệu trên website đều có thể mang tính chất tương tự xuất bản phẩm.

Nếu không làm rõ, ranh giới giữa xuất bản với báo chí, mạng xã hội, cơ sở dữ liệu, kho học liệu và thông tin thông thường trên internet sẽ khó xác định. Đại biểu đề nghị thiết kế rõ ba tầng gồm xuất bản phẩm; sản phẩm thông tin thực sự có tính chất xuất bản; thông tin thông thường trên internet.

Đại biểu cũng đề nghị làm rõ mối quan hệ giữa nguyên tắc "Nhà nước không kiểm duyệt trước" tại Điều 5 với cơ chế tiền kiểm tại một số điều khác. Theo đại biểu, đối với những vấn đề đặc biệt quan trọng như chủ quyền quốc gia, bản đồ, địa giới hành chính, lịch sử dân tộc, lãnh tụ, đường lối của Đảng... không nhất thiết phải bỏ hoàn toàn tiền kiểm, nhưng cần quy định rõ danh mục, tiêu chí, thời hạn, cơ quan chịu trách nhiệm, cơ chế xử lý khi hết thời hạn và quyền giải trình, yêu cầu xem xét lại của nhà xuất bản.

Góp ý vào dự thảo luật, đại biểu Nguyễn Minh Tâm (Đoàn ĐBQH tỉnh Quảng Trị) cơ bản thống nhất với sự cần thiết sửa đổi Luật Xuất bản nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển của ngành trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập quốc tế. Về giải thích từ ngữ, đại biểu đề nghị bổ sung ngay trong luật các dấu hiệu xác định "hoạt động có tính chất xuất bản trên không gian mạng", đồng thời làm rõ các trường hợp loại trừ, cơ chế quản lý, chủ thể chịu trách nhiệm và trình tự xử lý.

Theo đại biểu, khái niệm "nội dung có tính chất xuất bản trên không gian mạng" tại khoản 18 Điều 4 còn rộng nhưng chưa xác định rõ các tiêu chí nhận diện như quy mô phổ biến, tính thường xuyên, mục đích hoạt động và các trường hợp không thuộc phạm vi điều chỉnh. Điều này có thể dẫn đến khó áp dụng thống nhất, đồng thời dễ chồng chéo với pháp luật về báo chí, thông tin điện tử, mạng xã hội, giao dịch điện tử, an ninh mạng và sở hữu trí tuệ.

Đại biểu cho rằng thực tế có nhiều nền tảng số như blog, kênh nội dung hoặc hệ thống học liệu đang thực hiện các hoạt động gần với xuất bản nhưng chưa được phân loại rõ ràng, thậm chí có tình trạng "xuất bản trá hình" trên môi trường mạng. Vì vậy, cần xác định rõ tiêu chí nhận diện ngay trong luật và giao Chính phủ quy định chi tiết.

Hình thành ba vòng kiểm soát chặt chẽ với nhóm nội dung quan trọng, phức tạp, nhạy cảm

Phát biểu giải trình, làm rõ các ý kiến đại biểu, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Lâm Thị Phương Thanh khẳng định, các ý kiến tại phiên thảo luận thể hiện sự thống nhất cao với sự cần thiết sửa đổi luật nhằm kịp thời thể chế hóa các chủ trương của Đảng, đặc biệt là Nghị quyết số 80 của Bộ Chính trị và Chỉ thị 04 của Ban Bí thư.

> *"Dự thảo kế thừa quy định về việc nộp xuất bản phẩm lưu chiểu cho cơ quan quản lý nhà nước chậm nhất 10 ngày trước khi phát hành. Đồng thời bổ sung quy định kiểm soát chặt chẽ đối với các nhóm nội dung quan trọng, phức tạp, nhạy cảm như viết về lãnh tụ, lịch sử dân tộc, danh nhân văn hóa, anh hùng dân tộc, lãnh đạo Đảng, Nhà nước... và giao Chính phủ quy định chi tiết. Các quy định này nhằm hình thành ba vòng kiểm soát: Nhà xuất bản thẩm định nội dung, trình cơ quan chủ quản phê duyệt kế hoạch xuất bản; cơ quan chủ quản xem xét, phê duyệt kế hoạch; cơ quan quản lý nhà nước thẩm định xuất bản phẩm lưu chiểu và cho ý kiến trước khi nhà xuất bản ra quyết định phát hành."*
>
> **(Bộ trưởng Bộ VHTTDL LÂM THỊ PHƯƠNG THANH)**



Bộ trưởng cho biết dự thảo kế thừa quy định về việc nộp xuất bản phẩm lưu chiểu cho cơ quan quản lý nhà nước chậm nhất 10 ngày trước khi phát hành. Đồng thời, dự thảo bổ sung quy định kiểm soát chặt chẽ đối với các nhóm nội dung quan trọng, phức tạp, nhạy cảm như viết về lãnh tụ, lịch sử dân tộc, danh nhân văn hóa, anh hùng dân tộc, lãnh đạo Đảng, Nhà nước... và giao Chính phủ quy định chi tiết.

Các quy định này nhằm hình thành ba vòng kiểm soát: Nhà xuất bản thẩm định nội dung, trình cơ quan chủ quản phê duyệt kế hoạch xuất bản; cơ quan chủ quản xem xét, phê duyệt kế hoạch; cơ quan quản lý nhà nước thẩm định xuất bản phẩm lưu chiểu và cho ý kiến trước khi nhà xuất bản ra quyết định phát hành.

Bộ trưởng nhấn mạnh, việc nộp lưu chiểu 10 ngày trước khi phát hành không có nghĩa phải chờ đủ 10 ngày mới được phát hành. Quy định này nhằm xác định trách nhiệm của nhà xuất bản đối với ấn phẩm đưa ra thị trường, đồng thời thông báo để cơ quan quản lý nhà nước xử lý các vấn đề vi phạm nếu có.

Về chính sách của Nhà nước, Bộ trưởng cho biết dự thảo được thiết kế theo hướng quy định khung chính sách trong luật và áp dụng pháp luật có liên quan, bảo đảm đồng bộ, tránh chồng chéo. Các chính sách tập trung hỗ trợ phát triển xuất bản, chuyển đổi số, xuất bản điện tử, văn hóa đọc, hỗ trợ tác giả, đồng bào dân tộc thiểu số và các địa bàn khó khăn; đồng thời chú trọng đào tạo, thu hút và phát triển nguồn nhân lực, nâng cao chất lượng đội ngũ biên tập viên.

Đối với hoạt động có tính chất xuất bản trên không gian mạng, xuyên biên giới, bảo vệ quyền tác giả và sử dụng trí tuệ nhân tạo, Bộ trưởng cho biết cơ quan soạn thảo đã rà soát, chỉnh lý các quy định nhằm ngăn chặn việc tổ chức, cá nhân đưa sản phẩm, tài liệu có nội dung vi phạm ra công chúng dưới hình thức xuất bản phẩm. Dự thảo đồng thời bổ sung quy định về quản lý nhà nước, các hành vi bị nghiêm cấm, quản lý hoạt động xuất bản trên môi trường số, xuyên biên giới và bảo vệ quyền tác giả.

Bộ trưởng cũng cho biết dự thảo tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, phân cấp, phân quyền, xác định rõ trách nhiệm của các chủ thể tham gia hoạt động xuất bản; đơn giản hóa thủ tục hành chính tại 16 điều, tăng cường tự chủ và thực hiện hậu kiểm. Dự thảo bỏ quy định về tạm dừng hoạt động, giữ nguyên quy định về đình chỉ có thời hạn hoạt động của nhà xuất bản tại Điều 14.

Về vị trí, mục đích, nguyên tắc của hoạt động xuất bản, cơ quan soạn thảo xác định xuất bản là lĩnh vực tư tưởng, văn hóa đặc biệt quan trọng, đồng thời là ngành kinh tế, công nghệ, bộ phận của công nghiệp văn hóa và hạ tầng tri thức quốc gia.

Bộ trưởng khẳng định, đối với những ý kiến và nội dung chưa thể cập nhật đầy đủ, cơ quan soạn thảo sẽ tiếp tục nghiên cứu, phối hợp với các cơ quan của Chính phủ và cơ quan thẩm tra để hoàn thiện, chỉnh lý dự thảo luật cũng như các văn bản hướng dẫn thi hành, bảo đảm tính đồng bộ, khả thi và hiệu quả của luật.

Kết luận phiên thảo luận, Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Thanh nêu rõ, các ý kiến đại biểu Quốc hội cơ bản thống nhất với sự cần thiết ban hành luật để kịp thời thể chế hóa tinh thần Chỉ thị 04 của Ban Bí thư và các chủ trương, định hướng mới của Đảng về phát triển hoạt động xuất bản trong kỷ nguyên số, phát triển công nghiệp văn hóa, văn hóa đọc và xây dựng ngành Xuất bản hiện đại, chuyên nghiệp.

Phó Chủ tịch Quốc hội đánh giá các ý kiến tại phiên thảo luận là cơ sở quan trọng để Ủy ban Thường vụ Quốc hội chỉ đạo cơ quan thẩm tra, cơ quan soạn thảo và các cơ quan có liên quan tiếp tục nghiên cứu, tiếp thu đầy đủ, giải trình thấu đáo, hoàn thiện dự thảo luật để trình Quốc hội xem xét, thông qua theo chương trình kỳ họp. ■

QUẢNG NGÃI:

Hàng trăm hộ dân "gánh" thêm chi phí vì nước nhiễm phèn

● NHƯ ĐỒNG

Thiếu nước, nước đục, nhiễm phèn kéo dài nhiều năm khiến hàng trăm hộ dân ở xã Bình Dương cũ (nay là xã Bình Sơn, tỉnh Quảng Ngãi) phải mua nước uống, lắp thêm thiết bị lọc để sinh hoạt. Trong khi đó, hệ thống cấp nước hơn 20 năm đã xuống cấp nhưng vẫn chưa được đầu tư đồng bộ.

Mua nước đóng bình để ăn uống

Nhiều năm qua, hàng trăm hộ dân tại các thôn Mỹ Huệ, Đông Yên thường xuyên phải sử dụng nguồn nước sinh hoạt bị đục, có cặn vàng hoặc nhiễm phèn. Không ít gia đình buộc phải mua nước đóng bình để ăn uống, đồng thời đầu tư thêm hệ thống lọc nhằm bảo đảm sức khỏe. Ông Huỳnh Hữu Phúc, người dân xóm 1B, thôn Mỹ Huệ cho biết: "Nước đục lắm, có bữa đục như nước nguồn. Nước này thì ai dám uống", ông Phúc nói. Gia đình ông Phúc có hai người, trung bình mỗi tuần sử dụng khoảng ba bình nước đóng bình phục vụ nhu cầu ăn uống, với giá khoảng 14.000 đồng/bình.

Trong khi đó, ông Huỳnh Tấn Được cho biết, gia đình phải lắp hệ thống lọc nước và định kỳ thay lõi lọc từ 3-6 tháng/lần để xử lý lượng cặn và phèn trong nước máy. Khoản chi này trở thành chi phí thường xuyên mà nhiều hộ dân buộc phải chấp nhận. "Nước trong đường ống có nhiều cặn vàng, phèn nên phải lắp thêm bộ lọc để xử lý. Thấy lõi lọc bẩn là phải thay ngay", ông Được cho hay.

Trước những phản ánh của người dân về tình trạng nước sinh hoạt thường xuyên bị đục, ông Nguyễn Minh Viên, Giám đốc Hợp tác xã Nông nghiệp Bình Dương cho biết, nguyên nhân chủ yếu xuất phát từ việc nguồn nước ngầm khai thác bị nhiễm phèn nặng, trong khi hệ thống cấp nước đã xuống cấp sau hơn 20 năm vận hành. Theo ông Viên, công trình cấp nước được xây dựng từ năm 2005 do Trung tâm Nước sạch và Vệ sinh môi trường nông thôn tỉnh đầu tư, sau đó bàn giao cho Hợp tác xã Nông nghiệp Bình Dương quản lý. Hiện công trình có bể chứa dung tích trên 200m³, cung cấp nước sinh hoạt cho gần 800 hộ dân trên địa bàn xã Bình Dương cũ (trừ khu vực xóm 9), với nguồn nước được khai thác từ giếng khoan tại khu vực Vườn Chè, xóm 3, thôn Mỹ Huệ.

Ông Viên cho hay: "Chỉ sau khoảng 2 - 3 năm đưa vào sử dụng, hệ thống bắt đầu bộc lộ nhiều bất cập, lượng phèn trong nguồn nước đầu vào quá lớn, vượt khả năng xử lý của công trình, khiến cặn phèn tích tụ lâu ngày trong đường ống. Cùng với đó, nhiều đoạn ống đã xuống cấp, bị bít tắc do cặn và bùn lắng, ảnh hưởng đến chất lượng nguồn nước cấp cho người dân. Bên cạnh đó, hệ thống lọc áp lực của công trình phải được súc rửa định kỳ khoảng 2 ngày/lần, thậm chí mỗi ngày một lần khi lượng cặn tăng cao. Sau khi nước được lắng sơ bộ và đưa vào bể chứa, nước tiếp tục đi qua hệ thống lọc áp lực trước khi phân phối đến các hộ dân".

Theo lý giải của Giám đốc Hợp tác xã Nông nghiệp Bình Dương, hiện tượng nước đục thường xuất hiện sau các đợt súc rửa hệ thống hoặc sửa chữa đường ống đó là khi tạm ngừng cấp nước, đường ống rỗng, đến lúc cấp nước trở lại, dòng chảy làm xáo trộn lớp cặn phèn bám lâu năm bên trong, khiến nước tại một số khu vực, nhất là cuối tuyến, bị đục cục bộ.

"Nếu hệ thống vận hành liên tục thì rất ít xảy ra tình trạng nước đục. Chủ yếu là sau khi cắt nước để súc rửa hoặc sửa chữa, cặn trong đường ống bị xáo trộn theo dòng nước. Để giải quyết căn cơ tình trạng nước sinh hoạt chưa bảo đảm chất lượng, cần nghiên cứu công nghệ xử lý phù hợp hơn đối với nguồn nước ngầm nhiễm phèn, đồng thời từng bước đầu tư hệ thống cấp nước mới, thay thế mạng lưới đường ống đã xuống cấp. Kiến nghị các cấp có thẩm quyền tiếp tục quan tâm, hỗ trợ nguồn lực để đầu tư đồng bộ công trình, bảo đảm người dân được tiếp cận nguồn nước sạch ổn định và an toàn trong thời gian tới", ông Viên nói.



Nước sinh hoạt có màu vàng đục được người dân xã Bình Sơn chứa trong các xô, chậu để sử dụng. Ảnh người dân cung cấp

Nhanh chóng nâng cấp hạ tầng cấp nước

Trước thực trạng trên, UBND xã Bình Sơn đã đề nghị UBND tỉnh Quảng Ngãi và các Sở, ngành hỗ trợ kinh phí sửa chữa, nâng cấp các công trình cấp nước tập trung tại Bình Nguyên, Mỹ Huệ và Đông Yên.

Theo rà soát của địa phương, hệ thống cấp nước tại thôn Bình Nguyên hiện phục vụ khoảng 170 hộ dân, trong đó khoảng 70 hộ thường xuyên thiếu nước do áp lực yếu. Nhiều hạng mục như trạm bơm, bể xử lý, đường ống đã xuống cấp, thậm chí việc kiểm nghiệm chất lượng nước từ năm 2023 đến nay cũng không thực hiện được do thiếu kinh phí.

Đối với khu vực Mỹ Huệ và Đông Yên, công trình cấp nước phục vụ khoảng 774 hộ dân nhưng chịu ảnh hưởng nặng bởi nguồn nước nhiễm phèn, khiến đường ống thường xuyên tắc nghẽn, thất thoát nước lớn và áp lực yếu ở cuối tuyến.

Địa phương đề xuất đầu tư đồng bộ trạm bơm, bể chứa, bể xử lý, hệ thống đường ống, thiết bị vận hành, đồng thời nâng cấp công nghệ xử lý nước. Tổng mức đầu tư dự kiến khoảng 30 tỉ đồng, sử dụng từ ngân sách tỉnh và các nguồn vốn hợp pháp khác, triển khai trong giai đoạn 2027-2029. Theo UBND xã Bình Sơn, việc đầu tư nâng cấp đồng bộ các công trình cấp nước không chỉ bảo đảm người dân được sử dụng nguồn nước sạch, an toàn mà còn góp phần giảm thất thoát nước, nâng cao hiệu quả vận hành hệ thống và hoàn thiện tiêu chí hạ tầng trong xây dựng nông thôn mới. ■

Đồng Tháp hình thành các "hạt nhân" kinh tế đêm

UBND tỉnh Đồng Tháp vừa phê duyệt Đề cương và dự toán kinh phí xây dựng Đề án phát triển kinh tế đêm trên địa bàn tỉnh đến năm 2030, định hướng đến năm 2050.

Theo đó, Đồng Tháp xác định phát triển kinh tế đêm có trọng tâm, trọng điểm, gắn với phát triển du lịch, thương mại, dịch vụ, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa đặc trưng… nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng văn hóa, du lịch, thương mại và dịch vụ; góp phần chuyển dịch mạnh mẽ cơ cấu kinh tế, tạo thêm việc làm, nâng cao thu nhập và chất lượng sống cho người dân.

Ở giai đoạn thí điểm 2026-2028, Đồng Tháp huy động nguồn lực xây dựng các mô hình thí điểm tại những đô thị, khu du lịch có tiềm năng và có khả năng tạo đột phá để hình thành các "hạt nhân" kinh tế đêm. Trong đó, tập trung vào các tiểu vùng đặc trưng của địa phương như Mỹ Tho, Sa Đéc và các đô thị phát triển khác. Mô hình kinh tế đêm tại Sa Đéc sẽ gắn với lợi thế về làng hoa, chợ đêm và phố cổ ven sông với các hoạt động phố đi bộ đêm, chợ ẩm thực đặc sản, biểu diễn đờn ca tài tử, trải nghiệm văn hóa bản địa, du lịch đêm trên sông kết nối với hệ thống di tích, công trình kiến trúc cổ. Khu vực Mỹ Tho được định hướng khai thác lợi thế về du lịch sông nước, lịch sử phát triển đô thị và bản sắc văn hóa giao thương vùng Đồng bằng sông Cửu Long với các loại hình dịch vụ vui chơi giải trí, làng nghề, mua sắm đặc sản… kết hợp với các hoạt động âm nhạc, nghệ thuật và lưu trú.

Giai đoạn 2029-2030 và định hướng đến năm 2050, tập trung mở rộng, kết nối để hình thành các tuyến, hành lang kinh tế đêm đa dạng trên cơ sở thành công của các mô hình thí điểm.

Điểm nhấn trong hoạt động kinh tế đêm tại Đồng Tháp là chú trọng liên kết 6 nhóm sản phẩm, dịch vụ chính gồm: Văn hóa - nghệ thuật, vui chơi - giải trí, ẩm thực, mua sắm, du lịch trải nghiệm ban đêm và lưu trú nhằm tạo thành chuỗi hoạt động phục vụ kinh tế đêm, tạo sức hấp dẫn mang đặc trưng riêng của điểm đến Đồng Tháp.

Tin, ảnh: THẢO NHI



Mô hình kinh tế đêm tại Sa Đéc gắn với lợi thế về làng hoa, chợ đêm và phố cổ ven sông

DI SẢN TRÀNG AN:

Lời giải bền vững từ mô hình chính quyền địa phương hai cấp

Bài, ảnh: ANH TÚ

Sau hơn một năm đi vào hoạt động chính quyền địa phương hai cấp, nhiều địa phương đã cho thấy tính hiệu quả, trong đó phường Nam Hoa Lư (Ninh Bình) đã có cách làm mới, những tư duy mới trong công tác quản lý về quy hoạch, đất đai, trật tự xây dựng tại Di sản Tràng An, giúp bảo vệ cảnh quan và giá trị nổi bật toàn cầu của di sản.

Từ quản lý theo vụ việc sang quản lý thường xuyên, chủ động

Phường Nam Hoa Lư là địa phương có diện tích tự nhiên phần lớn thuộc Di sản Tràng An, đây vừa là điều kiện thuận lợi để phát triển kinh tế - xã hội, vừa đặt ra yêu cầu rất cao trong công tác quản lý quy hoạch, đất đai, trật tự xây dựng.

Trong thời điểm mới thành lập chính quyền địa phương hai cấp, bên cạnh những thuận lợi vẫn còn nhiều khó khăn như: Địa bàn quản lý rộng, nhu cầu xây dựng nhà ở và phát triển cơ sở lưu trú, du lịch tăng nhanh, nhiều tồn tại lịch sử về đất đai, trật tự xây dựng chưa được giải quyết dứt điểm, áp lực phát triển kinh tế du lịch dẫn đến nguy cơ phát sinh các hành vi lấn chiếm đất đai, xây dựng trái phép tại Di sản Tràng An…

Chủ tịch UBND phường Nam Hoa Lư, ông Nguyễn Văn Cường cho biết, ngay sau khi chính quyền địa phương hai cấp đi vào hoạt động, Ban Chấp hành Đảng bộ phường Nam Hoa Lư đã ban hành Nghị quyết về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác quản lý đất đai, trật tự xây dựng trên địa bàn phường. Cùng với đó, thành lập 3 Tổ công tác phụ trách theo từng khu vực, 57 Tổ tuần tra tại 57 Tổ dân phố để khép kín địa bàn.

Ông Bùi Thiện Thi, Bí thư Đảng ủy phường Nam Hoa Lư khẳng định: "Đây là bước chuyển quan trọng từ phương thức quản lý theo vụ việc sang quản lý thường xuyên, chủ động theo địa bàn, gắn trách nhiệm của người đứng đầu, cán bộ phụ trách với kết quả quản lý từng khu vực giúp nâng cao hiệu quả quản lý, xử lý ngay từ cơ sở, khắc phục tình trạng buông lỏng quản lý, phối hợp không chặt chẽ, chồng chéo, đùn đẩy trách nhiệm".

Ngoài ra, UBND phường đã thành lập đường dây nóng, công khai số điện thoại của các lãnh đạo, các trưởng phòng chuyên môn để nhân dân báo tin các trường hợp vi phạm. Duy trì nghiêm chế độ giao ban hằng tuần và chuyên đề để kịp thời đánh giá tình hình, kiểm điểm tiến độ thực hiện nhiệm vụ, chỉ đạo xử lý các vụ việc phát sinh và tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc.

Không có ngoại lệ

Ông Nguyễn Văn Cường cho biết, từ tháng 7.2025 đến nay, trên địa bàn phường đã phát hiện 133 trường hợp vi phạm trong lĩnh vực đất đai và trật tự xây dựng tại Di sản Tràng An. Trong đó, 100 trường hợp vi phạm đất đai, 33 trường hợp vi phạm trật tự xây dựng. Đến nay, phường Nam Hoa Lư đã xử lý dứt điểm 125 trường hợp vi phạm, 8 trường hợp còn lại đang được hoàn thiện hồ sơ để xử lý theo quy định của pháp luật với tinh thần "không có vùng cấm, không có ngoại lệ". Ông Nguyễn Văn Cường khẳng định: "Trong thời gian tới, những trường hợp chống đối, cố tình vi phạm đất đai, trật tự xây dựng tại Di sản Tràng An sẽ củng cố hồ sơ chuyển công an xem xét, xử lý hình sự nếu đầy đủ dấu hiệu tội phạm".

Ông Trịnh Văn Tuyên, Bí thư chi bộ phố Văn Lâm (phường Nam Hoa Lư) chia sẻ: "Văn Lâm là địa bàn thuộc vùng lõi Di sản Tràng An với cảnh quan nguyên sơ và môi trường trong lành. Nếu người dân tự ý lấn chiếm san lấp mặt bằng, xây dựng trái phép, bê tông hóa quá mức… sẽ khiến vẻ đẹp Tràng An bị mất đi và du khách sẽ quay lưng với di sản, khi đó chính người dân bản địa sẽ là người chịu thiệt thòi đầu tiên. Tôi rất mong chính quyền các cấp nghiên cứu, có cơ chế chính sách hỗ trợ, hướng dẫn cụ thể, tạo điều kiện thuận lợi về mặt thủ tục pháp lý cho những hộ dân sinh sống trong vùng lõi di sản khi họ có nhu cầu sửa chữa nhà ở chính đáng hoặc chuyển đổi mô hình kinh doanh du lịch sang hướng phù hợp hơn".



Sau hơn một năm, phường Nam Hoa Lư đã xử lý dứt điểm 125 trường hợp vi phạm đất đai và trật tự xây dựng

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Bình, ông Đặng Thanh Sơn đánh giá: "Đảng ủy phường Nam Hoa Lư đã lựa chọn đúng nhiệm vụ trọng tâm để tập trung lãnh đạo ngay từ đầu nhiệm kỳ. Trong điều kiện khối lượng công việc rất lớn, việc ban hành một Nghị quyết chuyên đề và tổ chức thực hiện đồng bộ nhằm lập lại trật tự xây dựng, quản lý đất đai tại Di sản Tràng An đã tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị. Nhờ đó, công tác quản lý đất đai, trật tự xây dựng đã có những kết quả rõ nét hơn. Các hành vi vi phạm được kiểm soát chặt chẽ hơn, tỷ lệ xử lý đạt kết quả tích cực. Nhiều trường hợp được tuyên truyền, vận động đã tự giác khắc phục, góp phần giữ vững kỷ cương trong quản lý".

Sự vận hành hiệu quả của mô hình chính quyền địa phương hai cấp tại phường Nam Hoa Lư đã tạo nên bước ngoặt quan trọng trong công tác quản lý đất đai và trật tự xây dựng tại Di sản Tràng An. Việc phân định rõ trách nhiệm, rút ngắn quy trình xử lý, tăng cường giám sát từ cơ sở đã giúp ngăn chặn từ sớm, từ xa các hành vi vi phạm vừa bảo vệ vẹn toàn những giá trị nổi bật toàn cầu của Di sản Tràng An. ■

Giám sát việc phòng, chống tác hại của thuốc lá trong du lịch

Trung tâm Kiểm soát bệnh tật TP Huế vừa phối hợp với Sở Du lịch tổ chức đợt giám sát liên ngành về công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá tại các khách sạn, khu nghỉ dưỡng, cơ sở lưu trú và điểm du lịch trên địa bàn. Đây là hoạt động nhằm đánh giá việc thực thi các quy định của Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá; đồng thời nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các đơn vị trong việc xây dựng môi trường du lịch không khói thuốc.

Đoàn liên ngành đã giám sát công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá tại 16 cơ sở lưu trú và điểm du lịch tiêu biểu. Nội dung kiểm tra tập trung vào việc xây dựng kế hoạch và thực hiện nội quy cấm hút thuốc; bố trí, lắp đặt biển báo; tài liệu và công tác truyền thông; việc tổ chức khu vực dành riêng cho người hút thuốc theo quy định; không nhận tài trợ của các công ty thuốc lá…

Qua giám sát thực tế cho thấy, đa số các khách sạn, khu nghỉ dưỡng và cơ sở lưu trú đã nghiêm túc triển khai Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá. Đoàn giám sát cũng ghi nhận một số tồn tại và đề nghị các đơn vị khắc phục như tại một số cơ sở, biển cấm hút thuốc chưa được bố trí đầy đủ ở các vị trí cần thiết; một số đơn vị chưa đưa tiêu chí "không hút thuốc" vào nội dung thi đua của cán bộ, nhân viên…

MINH THÙY

Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk lần thứ nhất

Với chủ đề "Sầu riêng Đắk Lắk - Kết nối vươn xa", lễ hội sẽ diễn ra từ ngày 15.8 đến 2.9 tại phường Buôn Ma Thuột, xã Krông Pắk, phường Tuy Hòa và một số địa phương trồng sầu riêng trên địa bàn tỉnh.

Lễ hội nhằm quảng bá thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk, tôn vinh người nông dân, doanh nghiệp và các chủ thể tham gia chuỗi giá trị ngành hàng; thúc đẩy xúc tiến thương mại, kết nối đầu tư, mở rộng thị trường xuất khẩu và phát triển du lịch nông nghiệp, du lịch trải nghiệm gắn với bản sắc văn hóa địa phương. Thông qua chuỗi hoạt động văn hóa, du lịch, thương mại và trải nghiệm, tỉnh hướng tới xây dựng sầu riêng Đắk Lắk trở thành thương hiệu nông sản mạnh của Việt Nam trên thị trường quốc tế; đồng thời thu hút đầu tư vào chế biến sâu, logistics, bảo quản, thương mại và phát triển vùng nguyên liệu theo hướng bền vững.

Lễ hội được định hướng trở thành sự kiện văn hóa, du lịch và xúc tiến thương mại thường niên, góp phần thúc đẩy ngành hàng sầu riêng phát triển theo hướng hiện đại, bền vững, đồng thời tạo động lực phát triển du lịch nông nghiệp, du lịch trải nghiệm gắn với bản sắc văn hóa Tây Nguyên.

MINH LÝ

ITE HCMC 2026:

Mở rộng kết nối, thúc đẩy hợp tác

● **THU THỦY**

Với quy mô dự kiến lớn nhất kể từ khi được tổ chức lần đầu vào năm 2005, Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 20 (ITE HCMC 2026) diễn ra từ ngày 27 - 29.8 với chủ đề "Kết nối sống động - Điểm đến toàn cầu", tiếp tục khẳng định vị thế là sự kiện xúc tiến du lịch quốc tế hàng đầu Việt Nam, tạo diễn đàn kết nối hiệu quả giữa các cơ quan quản lý, cơ quan xúc tiến du lịch, doanh nghiệp và đối tác quốc tế, góp phần mở rộng thị trường, tăng cường hợp tác và nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Việt Nam.

Quy tụ đầy đủ hệ sinh thái du lịch

ITE HCMC 2026 dự kiến quy tụ hơn 500 đơn vị và thương hiệu triển lãm, 260 người mua quốc tế đến từ hơn 40 quốc gia và vùng lãnh thổ, tạo hơn 26.000 cuộc hẹn giao thương (B2B). Hội chợ không chỉ là không gian giới thiệu điểm đến, sản phẩm và dịch vụ du lịch mà còn là cầu nối giao thương quốc tế, tạo điều kiện để các địa phương, doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, gia tăng nhận diện, tiếp cận khách hàng mục tiêu và mở rộng mạng lưới hợp tác tại những thị trường giàu tiềm năng.

Bước sang kỳ tổ chức thứ 20, ITE HCMC 2026 được kỳ vọng sẽ ghi nhận quy mô lớn nhất kể từ khi được tổ chức lần đầu vào năm 2005. Nếu giai đoạn 2005 - 2010, Hội chợ quy tụ 210 đơn vị triển lãm và thương hiệu, 120 người mua quốc tế đến từ 18 quốc gia và vùng lãnh thổ cùng hơn 3.200 cuộc hẹn giao thương (B2B), thì năm 2026 dự kiến sẽ có hơn 500 đơn vị triển lãm và thương hiệu, 260 người mua quốc tế đến từ hơn 40 quốc gia và vùng lãnh thổ. Đặc biệt, số lượng cuộc hẹn giao thương dự kiến tăng hơn 8 lần so với giai đoạn đầu, cho thấy sức hút và hiệu quả ngày càng lớn của Hội chợ đối với cộng đồng doanh nghiệp du lịch trong nước và quốc tế.

Bên cạnh đó, ITE HCMC 2026 dự kiến đón khoảng 600 đại biểu quốc tế, 50 đoàn đại biểu cấp cao cùng hơn 500 doanh nghiệp du lịch và dịch vụ trong nước, quốc tế tham dự, tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những sự kiện xúc tiến thương mại du lịch quốc tế có quy mô và sức lan tỏa hàng đầu Việt Nam.

Đến nay, hơn 150 nhà trưng bày với trên 360 gian hàng đã xác nhận tham gia, trong đó có hơn 26 tỉnh, thành phố, nhiều cơ quan xúc tiến du lịch quốc gia (NTOs) và doanh nghiệp du lịch trong nước, quốc tế. Nhiều khu vực triển lãm đã đạt tỷ lệ lấp đầy cao. Trong bối cảnh nhiều địa phương mở rộng không gian phát triển sau quá trình sắp xếp đơn vị hành chính, ITE HCMC 2026 cũng là cơ hội để các địa phương tái định vị thương hiệu điểm đến, giới thiệu các sản phẩm và tuyến du lịch liên kết vùng, đồng thời kết nối trực tiếp với hệ thống người mua quốc tế và các đối tác chiến lược ngay tại Việt Nam.

Hội chợ tiếp tục quy tụ đầy đủ hệ sinh thái du lịch, từ các cơ quan xúc tiến du lịch quốc gia và địa phương, doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, hãng hàng không, đơn vị vận chuyển, doanh nghiệp công nghệ, du lịch chăm sóc sức khỏe đến các điểm đến và nhà cung cấp dịch vụ. Nhiều cơ quan xúc tiến du lịch quốc gia như Hàn Quốc, Nhật Bản, Malaysia, Thái Lan, Lào, Campuchia, Bhutan, Saint Petersburg (Liên bang Nga), Nicaragua... tiếp tục lựa chọn ITE HCMC là điểm hẹn thường niên của khu vực. Bên cạnh đó, hơn 25 tỉnh, thành phố trong cả nước sẽ giới thiệu các sản phẩm, tuyến điểm và chương trình liên kết mới, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam, tăng cường liên kết vùng và mở rộng không gian phát triển trong giai đoạn mới.

Khẳng định vai trò diễn đàn hợp tác và đối thoại

Điểm khác biệt làm nên thương hiệu của ITE HCMC trong suốt 20 năm qua là Chương trình Người mua quốc tế - mô hình duy nhất tại Việt Nam tuyển chọn, mời và đài thọ các nhà mua du lịch có năng lực, nhu cầu hợp tác thực chất và khả năng tạo ra các giao dịch thương mại sau Hội chợ. Năm 2026, chương trình dự kiến đón 260 người mua quốc tế đến từ Đông Bắc Á, Đông Nam Á, châu Âu, Bắc Mỹ, châu Đại Dương, Nam Á và Trung Đông, đại diện cho nhiều tập đoàn, doanh nghiệp và tổ chức du lịch hàng đầu thế giới.

Không chỉ là không gian giao thương quốc tế, ITE HCMC 2026 tiếp tục khẳng định vai trò là diễn đàn hợp tác và đối thoại chính sách du lịch quan trọng của khu vực thông qua chuỗi Hội nghị Quan chức cấp cao (SOM) và Hội nghị Bộ trưởng Du lịch gồm Hội nghị Bộ trưởng Du lịch CLMV lần thứ 8, Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ACMECS lần thứ 7, Hội nghị Bộ trưởng Du lịch Campuchia - Lào - Việt Nam (CLV) lần thứ nhất cùng chương trình Đêm Việt Nam. Hội chợ cũng dự kiến có sự tham gia của nhiều tổ chức du lịch quốc tế như UN Tourism, PATA, AFECA, TPO, GSTC và TCEB, góp phần thúc đẩy hợp tác khu vực, chia sẻ kinh nghiệm quản lý và định hướng phát triển du lịch bền vững.

ITE HCMC đã đồng hành cùng quá trình hội nhập và phát triển của TP.HCM cũng như ngành Du lịch Việt Nam, từng bước khẳng định vị thế là một trong những sự kiện xúc tiến thương mại du lịch quốc tế tiêu biểu của Việt Nam và khu vực Mekong. Trong suốt hai thập kỷ, Hội chợ không chỉ là nơi gặp gỡ của cộng đồng doanh nghiệp du lịch mà còn là cầu nối thúc đẩy hợp tác giữa các điểm đến, cơ quan xúc tiến du lịch, doanh nghiệp và đối tác quốc tế. Từ những cuộc gặp gỡ tại Hội chợ, nhiều chương trình hợp tác, sản phẩm du lịch mới, tuyến điểm liên kết và cơ hội đầu tư đã được hình thành, góp phần thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch, đồng thời quảng bá hình ảnh TP.HCM và Việt Nam ra thị trường quốc tế.

Chia sẻ về kỳ vọng đối với dấu mốc 20 năm của Hội chợ, Phó Giám đốc Sở Du lịch TP.HCM Lê Trương Hiền Hòa cho biết: "Trong suốt 20 năm qua, ITE HCMC đã đồng hành cùng quá trình phát triển của TP.HCM và ngành Du lịch Việt Nam, từng bước trở thành cầu nối giữa doanh nghiệp, điểm đến và thị trường quốc tế. Giá trị lớn nhất mà Hội chợ tạo ra không chỉ nằm ở quy mô hay số lượng các cuộc gặp gỡ giao thương, mà ở những cơ hội hợp tác thực chất được hình thành sau mỗi kỳ tổ chức. Bước sang cột mốc 20 năm, chúng tôi kỳ vọng ITE HCMC sẽ tiếp tục là nền tảng xúc tiến thương mại quốc tế, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, quảng bá hình ảnh TP.HCM và thúc đẩy du lịch Việt Nam phát triển bền vững". ■



ITE HCMC 2026 được kỳ vọng sẽ tiếp tục phát huy vai trò là nền tảng xúc tiến thương mại và hợp tác du lịch quốc tế hàng đầu Việt Nam

Từ chỉnh trang đô thị đến tái sinh một lớp ký ức Hà Nội

Tôi cho rằng việc Hà Nội đặt vấn đề cải tạo toàn bộ 131 vòm cầu đá là một chủ trương rất đáng trân trọng. Bởi phía sau những mái vòm tưởng như chỉ là một bộ phận kỹ thuật của tuyến đường sắt cũ là cả một lớp ký ức đô thị. Đó là ký ức về lịch sử đường sắt, về cầu Long Biên, chợ Đồng Xuân, phố Phùng Hưng, khu phố cổ và đời sống của nhiều thế hệ người Hà Nội. Nếu nhìn đúng giá trị ấy, chúng ta sẽ thấy đây không phải là câu chuyện cải tạo một công trình cũ, mà là cơ hội để Hà Nội tái sinh một di sản đô thị bằng tinh thần sáng tạo của thời đại mới.

Trong tư duy bảo tồn hiện đại, di sản không chỉ được gìn giữ như một vật chứng bất động của quá khứ. Một di sản chỉ thực sự sống khi nó tiếp tục tham gia vào đời sống hôm nay, tạo ra những giá trị mới mà vẫn giữ được tinh thần, ký ức và đặc trưng của nơi chốn. Chính vì vậy, định hướng hình thành các không gian văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực, công viên công cộng, hoạt động sáng tạo trong hệ thống vòm cầu là một hướng tiếp cận phù hợp. Nếu được tổ chức tốt, khu vực này có thể trở thành một "hành lang văn hóa sáng tạo" đặc sắc, kết nối Phùng Hưng - Đồng Xuân - phố cổ - cầu Long Biên - sông Hồng, bổ sung thêm sản phẩm cho du lịch, kinh tế ban đêm và công nghiệp văn hóa của Thủ đô.

Nhưng tôi muốn nhấn mạnh rằng mục tiêu không nên chỉ dừng lại ở việc làm cho khu vực đẹp hơn, sạch hơn hay khang trang hơn. Với một không gian có giá trị lịch sử, cái đẹp phải là kết quả của việc ứng xử đúng với di sản, chứ không phải là lớp trang trí áp đặt từ bên ngoài. Di sản có một đặc tính rất đặc biệt: Nhiều giá trị một khi bị can thiệp sai thì rất khó, thậm chí không thể khôi phục nguyên vẹn. Vì thế, càng mong muốn tạo ra diện mạo mới, chúng ta càng phải thận trọng.

"Làm đúng cách" trước hết là đúng với giá trị của di sản. Cần khảo sát kỹ từng vòm cầu về kết cấu, vật liệu, dấu tích lịch sử, mức độ nguyên gốc và khả năng can thiệp. Những yếu tố gốc cần được tôn trọng tối đa; những bổ sung mới phải tiết chế, hài hòa, có khả năng tháo dỡ hoặc điều chỉnh khi cần thiết và tuyệt đối không để phần mới lấn át phần cũ. Do đây vẫn là một cấu phần gắn với hạ tầng đường sắt, yêu cầu an toàn kết cấu càng phải được đặt lên hàng đầu.

"Làm đúng cách" còn là đúng về công năng. Tôi không mong sau khi cải tạo, 131 vòm cầu lại trở thành 131 cửa hàng na ná nhau. Nếu thương mại hóa quá mức, chúng ta có thể có thêm một khu mua bán, nhưng sẽ đánh mất cơ hội tạo ra một không gian văn hóa có bản sắc. Điều cần thiết là một cơ cấu sử dụng hợp lý giữa hoạt động có khả năng tạo doanh thu với không gian công cộng, triển lãm, trình diễn, giáo dục di sản, giới thiệu nghề

Để 131 vòm cầu đá trở thành một di sản sống của Hà Nội

PGS.TS BÙI HOÀI SƠN

Chủ trương cải tạo, bảo tồn và phát huy giá trị 131 vòm cầu đá dọc tuyến đường sắt qua khu vực Phùng Hưng - Long Biên mở ra một cơ hội đặc biệt để Hà Nội tái sinh một lớp ký ức đô thị, tạo thêm không gian văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực và sáng tạo giữa lòng Thủ đô. Nhưng cơ hội chỉ trở thành giá trị khi chúng ta không dừng ở việc chỉnh trang cho đẹp, mà phải làm đúng với di sản, đúng với nhu cầu của cộng đồng và quan trọng nhất là có một mô hình vận hành bền vững để những vòm cầu thực sự có đời sống sau khi được mở ra.



Vòm cầu chỉ phát huy hết giá trị khi được đặt trong một hệ sinh thái lớn hơn Ảnh: T.HÀ

thủ công, nghệ thuật đương đại, không gian cho nghệ sĩ trẻ và hoạt động cộng đồng. Chính tỷ lệ và chất lượng của những chức năng này sẽ quyết định "chất văn hóa" của toàn tuyến.

Tôi cũng cho rằng không nên áp dụng một công thức thiết kế cho tất cả 131 vòm. Mỗi vòm là một "tế bào", nhưng cả tuyến phải là một cơ thể thống nhất về câu chuyện, nhận diện và trải nghiệm. Có những cụm phù hợp với nghệ thuật công cộng; có nơi phù hợp giới thiệu ẩm thực Hà Nội; nơi khác có thể dành cho thủ công, thiết kế sáng tạo, ký ức đường sắt hay các hoạt động giáo dục di sản. Sự đa dạng ấy cần được tổ chức trong một tổng thể có chủ đề, có tiết tấu và có bản sắc, để người dân và du khách không chỉ "đi qua một dãy vòm", mà thực sự bước vào một hành trình trải nghiệm Hà Nội.

Ở một góc nhìn rộng hơn, đây còn là cơ hội để Hà Nội thể hiện cách tiếp cận mới với phát triển văn hóa: Biến di sản thành nguồn lực cho sáng tạo và phát triển mà không làm tổn thương di sản. Bảo tồn không phải là đóng băng quá khứ. Phát triển cũng không đồng nghĩa với thay mới. Khi hai yêu cầu ấy gặp được nhau trong một mô hình tốt, di sản trở thành nguồn lực nội sinh, vừa nuôi dưỡng bản sắc, vừa tạo sinh kế, việc làm, sản phẩm văn hóa và trải nghiệm đô thị mới.

Không để mở vòm rồi lại quây tôn - Bài học nằm ở quản trị và vận hành

Những gì đã diễn ra tại khu vực Phùng Hưng trong gần một thập niên qua là bài học rất cần được nhìn nhận một cách thẳng thắn. Việc thí điểm đục thông một số vòm cầu từng mang lại nhiều kỳ vọng về một không gian văn hóa mới gắn với khu phố đi bộ và khu phố cổ. Nhưng khi một số không gian sau đó vẫn dang dở, có nơi trở thành chỗ chứa đồ, cỏ dại mọc, hoặc phải quây tôn kéo dài, thì điều đó cho thấy một thực tế: Dự án có thể đã hoàn thành một phần về xây dựng, nhưng chưa hoàn thành mục tiêu văn hóa - xã hội.

Tôi vẫn thường cho rằng một công trình văn hóa chỉ thực sự hoàn thành khi có đời sống bên trong nó. Với 131 vòm cầu cũng vậy. Chúng ta không thể chỉ có bản vẽ kiến trúc và kế hoạch thi công. Cần phải có một "kịch bản sống" cho từng đoạn, từng nhóm vòm: Ở đó sẽ diễn ra hoạt động gì, tần suất ra sao, ai là người sử dụng, ai chịu trách nhiệm vận hành, nguồn thu nào nuôi hoạt động, ai làm vệ sinh, bảo trì, bảo đảm an ninh, phòng cháy chữa cháy, xử lý rác thải và chịu trách nhiệm nếu một không gian hoạt động kém hiệu quả.

Đây chính là điểm mà nhiều công trình văn hóa, nghệ thuật công cộng từng gặp khó khăn. Con đường gốm sứ ven sông Hồng là một sáng kiến đáng ghi nhận, từng tạo nên niềm tự hào và huy động sự tham gia của nhiều nghệ sĩ trong và ngoài nước. Nhưng những dấu hiệu xuống cấp sau nhiều năm cũng cho thấy một bài học cơ bản: Giá trị của một công trình văn hóa không chỉ được quyết định ở thời điểm khánh thành hay khi được tôn vinh bằng một kỷ lục, mà còn nằm ở khả năng được chăm sóc, bảo trì, cập nhật và duy trì trong suốt vòng đời của nó.

Bởi vậy, với 131 vòm cầu, tôi cho rằng mô hình quản trị và nguồn lực bảo trì phải được thiết kế đồng thời với phương án kiến trúc. Ai là "nhạc trưởng" của toàn tuyến? Đơn vị nào chịu trách nhiệm thống nhất về thẩm mỹ, nội dung và thương hiệu? Tiêu chuẩn nào để lựa chọn doanh nghiệp, tổ chức văn hóa, nghệ sĩ, nghệ nhân hay đơn vị ẩm thực tham gia khai thác? Nguồn thu được phân bổ thế nào để một phần quay trở lại nuôi dưỡng các hoạt động văn hóa và bảo trì di sản? Nếu những câu hỏi đó chỉ được đặt ra sau khi thi công xong, chúng ta rất dễ lặp lại vòng luẩn quẩn "đầu tư - khánh thành - thiếu người vận hành - xuống cấp".

Tôi đặc biệt đề nghị cách làm theo từng giai đoạn có kiểm chứng, thay vì đồng loạt cải tạo rồi mới đi tìm công năng. Hà Nội có thể lựa chọn một số cụm vòm có điều kiện thuận lợi để làm thật tốt, vận hành thực tế trong một khoảng thời gian đủ dài và đo lường bằng những chỉ số cụ thể: Lượng người sử dụng, mức độ hài lòng của cư dân, hiệu quả kinh tế, chất lượng hoạt động văn hóa, tác động đến giao thông, vệ sinh, an ninh, sức sống của các cửa hàng và không gian công cộng. Từ kết quả thực tế ấy mới tiếp tục hoàn thiện và nhân rộng.

Cùng với đó, người vận hành phải xuất hiện từ trước khi công trình hoàn thành. Thành phố có thể tuyển chọn công khai các tổ chức văn hóa, doanh nghiệp sáng tạo, nghệ sĩ, nghệ nhân, đơn vị ẩm thực có uy tín; đồng thời tạo cơ chế để cộng đồng địa phương tham gia từ khâu thiết kế đến giám sát. Khi những người sẽ sử dụng và chịu trách nhiệm về không gian được tham gia sớm, khả năng công trình bị bỏ trống sau đầu tư sẽ giảm đi rất nhiều.

Cũng cần một quy chế thiết kế và khai thác đủ chặt chẽ để bảo đảm tính thẩm mỹ, bản sắc và an toàn, nhưng đủ mở để khuyến khích sáng tạo. Chúng ta cần sự phong phú của nghệ thuật, ẩm thực, thủ công và thiết kế, nhưng không thể để biển hiệu, quảng cáo, vật liệu tạm bợ hay mô hình kinh doanh tự phát phá vỡ tổng thể. Một không gian di sản càng hấp dẫn càng dễ đối mặt với nguy cơ thương mại hóa quá mức; vì vậy phải có "lằn ranh" rõ ràng ngay từ đầu.

Cuối cùng, tôi cho rằng 131 vòm cầu chỉ phát huy hết giá trị khi được đặt trong một hệ sinh thái lớn hơn. Nó cần kết nối với phố Phùng Hưng, chợ Đồng Xuân, khu phố cổ, cầu Long Biên, các tuyến đi bộ, giao thông công cộng và tương lai là các không gian văn hóa hai bên sông Hồng. Khi đó, người dân và du khách không đến chỉ để xem từng vòm cầu, mà đi qua một hành trình trong đó lịch sử, kiến trúc, nghệ thuật, ẩm thực và đời sống đương đại của Hà Nội được kể lại một cách hấp dẫn.

Tôi rất mong chúng ta tránh một nghịch lý: Mất nhiều công sức để mở những vòm cầu từng bị bịt kín, rồi cuối cùng lại phải đóng chúng bằng những tấm tôn vì chưa biết sử dụng như thế nào. Nếu điều đó xảy ra, vấn đề không nằm ở ý tưởng bảo tồn, mà ở cách tổ chức thực hiện.

Thành công của dự án 131 vòm cầu vì thế không nên được đo bằng số mét vuông đã chỉnh trang hay số vòm đã mở. Thước đo quan trọng hơn phải là có bao nhiêu không gian thực sự sống; có bao nhiêu hoạt động văn hóa có chất lượng; bao nhiêu cơ hội được tạo ra cho cộng đồng sáng tạo và người dân địa phương; người dân có yêu thích, sử dụng và tự hào về không gian ấy hay không; và quan trọng nhất, giá trị di sản có được truyền tiếp cho các thế hệ sau hay không.

Nếu làm được như vậy, Hà Nội sẽ không chỉ có thêm một điểm đến mới. Thành phố có thể tạo ra một mô hình mẫu về tái sinh di sản đô thị - nơi quá khứ không bị đóng khung trong hoài niệm, mà trở thành chất liệu cho sáng tạo, sinh kế và phát triển. Khi đó, 131 vòm cầu đá sẽ không còn là những khoảng trống dưới đường sắt, mà có thể trở thành một phần sống động của đời sống văn hóa Hà Nội, một nơi để người dân gặp gỡ quá khứ và cùng nhau tạo nên tương lai của thành phố. ■

LỄ HỘI VĂN HÓA THẾ GIỚI TẠI HÀ NỘI LẦN THỨ HAI:

Hướng tới tầm vóc một sự kiện quốc tế

● ĐÌNH TOÁN

Sau dấu ấn của mùa tổ chức đầu tiên, Lễ hội Văn hóa thế giới tại Hà Nội đang được chuẩn bị cho lần trở lại với quy mô lớn hơn, nội dung mới hơn và mục tiêu từng bước định vị một thương hiệu văn hóa quốc tế. Phát biểu tại buổi làm việc với các đơn vị liên quan về công tác tổ chức Lễ hội lần thứ hai vào cuối tuần qua, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông, Phó Trưởng ban Chỉ đạo Lễ hội nhấn mạnh yêu cầu nâng tầm quy mô, đổi mới hoạt động, chú trọng xây dựng thương hiệu, bảo đảm sự kiện xứng tầm quốc tế.



Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông và Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Ngô Lê Văn chủ trì buổi làm việc

Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Ngô Lê Văn, thành viên Ban Chỉ đạo đồng chủ trì buổi làm việc. Cùng dự có lãnh đạo một số Cục, Vụ, đơn vị chức năng thuộc Bộ VHTTDL, Bộ Ngoại giao và đại diện UBND TP Hà Nội…



Thứ trưởng Tạ Quang Đông trao Bằng khen của Bộ trưởng Bộ VHTTDL cho các đơn vị, cá nhân có thành tích xuất sắc trong tổ chức Lễ hội lần thứ nhất năm 2025

Góp phần khẳng định uy tín, vị thế của Việt Nam

Từ sáng kiến tổ chức Lễ hội của bà Ngô Phương Ly, phu nhân Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, BTC tiếp tục đặt mục tiêu tổ chức thành công Lễ hội Văn hóa thế giới tại Hà Nội lần thứ hai năm 2026 trên cơ sở những kết quả đạt được từ Lễ hội lần thứ nhất năm 2025; từng bước khẳng định đây là sự kiện văn hóa đối ngoại quốc tế thường niên quan trọng, lấy "văn hóa làm nền tảng - nghệ thuật là phương tiện" để kết nối các quốc gia, thúc đẩy giao lưu nhân dân, tăng cường sự hiểu biết và tin cậy lẫn nhau giữa Việt Nam với cộng đồng quốc tế.

Thứ trưởng Tạ Quang Đông nêu rõ, Lễ hội Văn hóa thế giới tại Hà Nội lần thứ hai không chỉ là sự kiện giao lưu văn hóa quốc tế mà còn có ý nghĩa quan trọng trong việc triển khai các chủ trương, định hướng lớn của Đảng và Nhà nước về văn hóa, đặc biệt là Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Đây cũng là dịp khẳng định vị thế, uy tín của Việt Nam trong hợp tác quốc tế về văn hóa, thúc đẩy công tác văn hóa đối ngoại, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa và từng bước xây dựng thương hiệu văn hóa Việt Nam trên trường quốc tế.

Từ ý nghĩa đó, Thứ trưởng Tạ Quang Đông yêu cầu các đơn vị chủ động rà soát toàn bộ nội dung, tiến độ triển khai từng phần việc, bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị liên quan. Quá trình tổ chức cần chú trọng nâng cao chất lượng các hoạt động, xây dựng chương trình có điểm nhấn, tạo sức hấp dẫn đối với công chúng và các đoàn quốc tế tham dự. Các phương án về hậu cần, lễ tân, y tế, phòng cháy chữa cháy, phân luồng giao thông, bảo đảm an ninh, an toàn cũng phải được chuẩn bị đầy đủ, không để xảy ra sơ suất ở bất kỳ khâu nào.

Đặc biệt, Thứ trưởng nhấn mạnh công tác truyền thông cần được triển khai đồng bộ trước, trong và sau Lễ hội. Nội dung tuyên truyền không chỉ phản ánh các hoạt động của Lễ hội mà cần kể những câu chuyện về văn hóa, con người Việt Nam, qua đó góp phần xây dựng hình ảnh một đất nước thân thiện, giàu bản sắc và hội nhập. Xuyên suốt thời gian diễn ra Lễ hội, cần bảo đảm các điều kiện tác nghiệp cần thiết cho phóng viên.

Ông cũng bày tỏ tin tưởng, với sự vào cuộc trách nhiệm của các đơn vị, địa phương, Lễ hội Văn hóa thế giới tại Hà Nội lần thứ hai sẽ được tổ chức thành công, trở thành dấu ấn nổi bật, góp phần nâng cao vị thế văn hóa Việt Nam trên trường quốc tế.

Lan tỏa sức ảnh hưởng của Lễ hội

Về phần mình, Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Ngô Lê Văn nhấn mạnh, bên cạnh việc đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa, nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân, Lễ hội còn là dịp thúc đẩy giao lưu, hội nhập văn hóa quốc tế, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam đến bạn bè thế giới. Vì vậy, các hoạt động phải được tổ chức xứng tầm, bảo đảm tuyệt đối an ninh, an toàn, thể hiện sự trọng thị và hiếu khách của Việt Nam đối với bạn bè quốc tế. Đồng thời, công tác truyền thông cần tiếp tục được đẩy mạnh để lan tỏa giá trị và sức



Lễ hội Văn hóa thế giới tại Hà Nội lần thứ hai sẽ được nâng tầm về quy mô Ảnh: TRẦN HUẤN

ảnh hưởng của Lễ hội tới đông đảo công chúng trong nước và quốc tế.

Trước đó, trình bày báo cáo công tác chuẩn bị, Cục trưởng Cục Hợp tác quốc tế (Bộ VHTTDL) Nguyễn Phương Hòa cho biết, với chủ đề "Hội tụ di sản - Kiến tạo tương lai", Lễ hội dự kiến khai mạc trong tháng 10 tại Hoàng thành Thăng Long, với các sự kiện, hoạt động diễn ra đồng thời, liên tục trong 4 ngày. Lễ hội gắn với kỷ niệm 50 năm quan hệ hợp tác Việt Nam - UNESCO (1976-2026).

Bên cạnh lễ khai mạc và bế mạc, hoạt động trung tâm của chuỗi sự kiện là Làng Văn hóa thế giới. Tại đây, các không gian quốc gia sẽ được trang trí, làm nổi bật những yếu tố văn hóa truyền thống, đặc sắc và hấp dẫn của từng quốc gia. Không gian văn hóa Việt Nam sẽ giới thiệu văn hóa, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ tiêu biểu của Việt Nam nói chung và Thủ đô Hà Nội nói riêng tới người dân trong nước và bạn bè quốc tế. BTC cũng dự kiến bố trí khu vực giới thiệu, trình diễn các trò chơi dân gian truyền thống của Việt Nam và các nước, tạo không gian tương tác với khán giả.

Cùng với đó, trong khuôn khổ Lễ hội Văn hóa thế giới lần thứ hai sẽ diễn ra Lễ hội âm nhạc "Hòa nhạc năm châu", với các chương trình biểu diễn nghệ thuật liên tục, có sự tham gia của các nhóm nghệ sĩ chuyên nghiệp đến từ nhiều quốc gia. Các màn trình diễn sẽ kết hợp nhạc cụ Việt Nam với ca sĩ quốc tế hoặc sử dụng nhạc cụ nước ngoài để thể hiện các tác phẩm âm nhạc Việt Nam…

Một điểm nhấn khác là Lễ hội đường phố "Sắc màu năm châu", với hoạt động diễu hành của các đoàn nghệ thuật quốc tế trong trang phục truyền thống, cùng âm nhạc và vũ điệu đặc trưng. Đây được kỳ vọng sẽ thu hút sự quan tâm của đông đảo người dân và du khách trong nước, quốc tế.

Bên cạnh các hoạt động điểm nhấn, BTC sẽ tổ chức nhiều chương trình trải nghiệm, lan tỏa và sáng tạo di sản như Festival games quốc tế, chiếu phim, trải nghiệm ẩm thực…

Với chuỗi hoạt động được mở rộng cả về quy mô lẫn hình thức thể hiện, Lễ hội Văn hóa thế giới tại Hà Nội lần thứ hai được kỳ vọng tạo nên không gian giao lưu đa sắc màu, giàu tính kết nối và trải nghiệm. Đây cũng là cơ hội để Việt Nam tiếp tục giới thiệu những giá trị đặc sắc tới bạn bè quốc tế, đồng thời tăng cường giao lưu nhân dân và mở rộng hợp tác văn hóa. Từ nền tảng của mùa tổ chức đầu tiên, Lễ hội đang từng bước định hình diện mạo của một sự kiện văn hóa đối ngoại thường niên, hướng tới xây dựng thương hiệu có sức lan tỏa trong khu vực và quốc tế. ■

Nhận diện giá trị nổi bật toàn cầu của Khu di tích Cổ Loa

● **TRƯƠNG HUYỀN**

Cổ Loa giữ vị trí đặc biệt trong lịch sử dựng nước và giữ nước của Việt Nam. Là kinh đô của Nhà nước Âu Lạc dưới thời An Dương Vương vào khoảng thế kỷ III trước Công nguyên và thời Ngô Quyền thế kỷ thứ X, Cổ Loa đồng thời là trung tâm chính trị, quân sự và văn hóa gắn với nhiều giai đoạn phát triển của đất nước.



Tiếp tục nghiên cứu, nhận diện và làm rõ giá trị nổi bật toàn cầu của Khu di tích Cổ Loa

Với hệ thống thành lũy quy mô lớn, kỹ thuật xây dựng độc đáo, mạng lưới hào nước liên hoàn cùng không gian cư trú, tín ngưỡng và đời sống cộng đồng được gìn giữ qua hơn hai thiên niên kỷ, Cổ Loa là di sản đặc biệt, phản ánh quá trình hình thành nhà nước sơ khai và văn minh sông Hồng ở Việt Nam. Những giá trị ấy không chỉ có ý nghĩa đối với lịch sử dân tộc mà còn là cơ sở quan trọng để nghiên cứu, đối chiếu với các di sản tương đồng trong khu vực và trên thế giới.

Nhằm tiếp tục nghiên cứu, nhận diện và làm rõ các luận cứ khoa học về Giá trị nổi bật toàn cầu của Khu di tích Cổ Loa, UBND thành phố Hà Nội, Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long - Hà Nội phối hợp với Hội Khoa học Lịch sử Việt Nam, Trường Đại học Khoa học xã hội và Nhân văn tổ chức Hội thảo khoa học "Nhận diện giá trị nổi bật toàn cầu của Khu di tích Cổ Loa". Hội thảo góp phần bổ sung cơ sở khoa học phục vụ hoàn thiện Báo cáo tóm tắt trình UNESCO xem xét đưa Khu di tích Cổ Loa vào Danh sách dự kiến Di sản thế giới, đồng thời định hướng công tác nghiên cứu, bảo tồn và phát huy giá trị di sản trong giai đoạn mới.

Hội thảo sẽ diễn ra sáng 12.8 tại Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long - Hà Nội, với sự tham dự của lãnh đạo TP Hà Nội; đại diện các Bộ, Ban, ngành Trung ương, Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam; các cơ quan quản lý di sản, viện nghiên cứu, trường đại học; các chuyên gia, nhà khoa học cùng đại diện chính quyền địa phương và các đơn vị liên quan.

Đây là diễn đàn khoa học liên ngành nhằm công bố, thảo luận các kết quả nghiên cứu về Khu di tích Cổ Loa từ góc nhìn khảo cổ học, sử học, địa chất, địa mạo, môi trường, quy hoạch, bảo tồn di sản và các lĩnh vực liên quan. Trên cơ sở đối chiếu với các tiêu chí của UNESCO, Hội thảo tập trung phản biện, củng cố hệ thống luận cứ khoa học về Giá trị nổi bật toàn cầu của Khu di tích Cổ Loa, làm nền tảng cho quá trình hoàn thiện hồ sơ đề cử Di sản thế giới.

Mở đầu Hội thảo là Báo cáo chung về những nội dung chính của Dự thảo Báo cáo tóm tắt Khu di tích Cổ Loa trình UNESCO. Nội dung báo cáo bước đầu đề xuất các luận cứ khoa học về Giá trị nổi bật toàn cầu của Khu di tích, đồng thời xác định những vấn đề trọng tâm cần tiếp tục trao đổi, phản biện và hoàn thiện trong quá trình xây dựng hồ sơ đề cử Di sản thế giới.

Tiếp đó, Phiên 1 với chủ đề "Cổ Loa - Trung tâm hội tụ và lan tỏa của văn minh sông Hồng" tập trung làm rõ các điều kiện tự nhiên, địa mạo, thủy văn trong quá trình hình thành kinh đô Cổ Loa; vai trò của An Dương Vương và Nhà nước Âu Lạc; những thành tựu nghiên cứu khảo cổ học. Các ý kiến cũng đi sâu phân tích tính liên tục, tính xác thực, tính toàn vẹn của các di tích, di vật tiêu biểu cùng những giá trị lịch sử, văn hóa của Khu di tích Cổ Loa.

Phiên 2, với chủ đề "Khu di tích Cổ Loa - Những giá trị nổi bật toàn cầu", tập trung trao đổi, phản biện và củng cố hệ thống luận cứ khoa học về giá trị của di tích từ góc nhìn Di sản thế giới; làm rõ các giá trị về quy hoạch, tổ chức cảnh quan, kỹ thuật xây dựng thành lũy và hệ thống lễ hội truyền thống. Các đại biểu đồng thời thảo luận những vấn đề liên quan đến xây dựng Báo cáo tóm tắt trình UNESCO, cũng như định hướng bảo tồn và phát huy giá trị di sản gắn với phát triển bền vững.

Thông qua các tham luận và phiên thảo luận chuyên sâu, Hội thảo hướng tới bổ sung, hoàn thiện hệ thống luận cứ về Giá trị nổi bật toàn cầu của Khu di tích Cổ Loa, phục vụ việc xây dựng Báo cáo tóm tắt trình UNESCO xem xét đưa di tích vào Danh sách dự kiến Di sản thế giới. Qua đó, đề xuất các định hướng nghiên cứu, bảo tồn, quản lý và phát huy giá trị di sản phù hợp với yêu cầu của Công ước Di sản thế giới.

Đây cũng là dịp tăng cường phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, cơ sở nghiên cứu, trường đại học, chuyên gia và cộng đồng khoa học trong quá trình xây dựng hồ sơ đề cử Khu di tích Cổ Loa trở thành Di sản thế giới. Qua đó, tiếp tục làm rõ giá trị của Cổ Loa trong bối cảnh lịch sử, văn hóa khu vực và thế giới, đồng thời tạo nền tảng cho công tác bảo tồn và phát huy di sản theo hướng bền vững. ■

Trưng bày về cuộc đời, sự nghiệp cách mạng của Bác Tôn tại Côn Đảo

Bảo tàng Tôn Đức Thắng phối hợp với Bảo tàng - Thư viện Bà Rịa - Vũng Tàu, cơ sở Côn Đảo tổ chức trưng bày chuyên đề Cuộc đời và sự nghiệp cách mạng của Chủ tịch Tôn Đức Thắng. Đây là một trong những hoạt động hướng tới kỷ niệm 81 năm Cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh 2.9; 138 năm Ngày sinh Chủ tịch Tôn Đức Thắng (20.8.1888 - 20.8.2026).

Trưng bày giới thiệu tới cán bộ, đảng viên, nhân dân và du khách những hình ảnh, tư liệu, hiện vật tiêu biểu về cuộc đời hoạt động cách mạng và những cống hiến của Chủ tịch Tôn Đức Thắng đối với sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Đặc biệt, nội dung trưng bày khắc họa quãng thời gian Bác Tôn bị giam cầm tại hệ thống nhà tù Côn Đảo - nơi góp phần hun đúc ý chí kiên cường và phẩm chất cách mạng của người chiến sĩ cộng sản.

Với 130 tư liệu, hình ảnh, hiện vật, trưng bày được chia thành 5 nội dung: Bác Tôn - Người thợ yêu nước; Người cộng sản kiên trung; Trọn đời vì nước, vì dân; Cuộc sống đời thường của Bác Tôn và Bác Tôn sống mãi trong lòng chúng ta. Qua những tư liệu, hiện vật được giới thiệu, BTC mong muốn góp phần giáo dục truyền thống yêu nước, lý tưởng cách mạng, khơi dậy niềm tự hào dân tộc; đồng thời giúp công chúng hiểu rõ hơn về cuộc đời giản dị, mẫu mực và những đóng góp của Chủ tịch Tôn Đức Thắng đối với đất nước.

Trưng bày chuyên đề Cuộc đời và sự nghiệp cách mạng của Chủ tịch Tôn Đức Thắng phục vụ khách tham quan đến hết ngày 30.9.2026 tại Bảo tàng - Thư viện Bà Rịa - Vũng Tàu, cơ sở Côn Đảo (TP.HCM), góp phần làm phong phú các hoạt động văn hóa, giáo dục truyền thống cách mạng tại đặc khu Côn Đảo.

ANH HUY

Định vị thương hiệu sân khấu Thủ đô

● THANH MAI

Trong dòng chảy công nghiệp văn hóa, sân khấu đang đứng trước yêu cầu chuyển mình: Từ những vở diễn chủ yếu dựa vào nguồn lực đầu tư sang những sản phẩm có sức hút công chúng, tạo dựng thương hiệu và mang lại giá trị kinh tế. Với Hà Nội, nơi hội tụ nguồn lực nghệ thuật, bề dày di sản và thị trường văn hóa giàu tiềm năng, vấn đề đặt ra là biến những lợi thế sẵn có thành sức bật, đưa sân khấu Thủ đô từ thế mạnh về nguồn lực trở thành một thương hiệu có sức cạnh tranh.





Hà Nội đang phát triển chuỗi sản phẩm nghệ thuật chất lượng cao mang thương hiệu Thủ đô

Phát huy lợi thế Thủ đô, mở dư địa cho sân khấu phát triển

Hà Nội sở hữu lợi thế mà ít địa phương có được: Sự tập trung dày đặc các nguồn lực sân khấu. Theo TS Cao Ngọc, nhà nghiên cứu, lý luận - phê bình sân khấu, hệ thống nhà hát chuyên nghiệp, đội ngũ nghệ sĩ, đạo diễn, tác giả, nhà nghiên cứu cùng các cơ sở đào tạo nghệ thuật hàng đầu tạo nên một nền tảng tương đối đầy đủ, từ đào tạo, sáng tạo đến dàn dựng và biểu diễn. Đáng giá hơn, sân khấu Thủ đô còn có một "kho nguyên liệu" văn hóa giàu sức khai thác, từ di sản vật thể, phi vật thể đến đời sống đô thị đa tầng. Đây là nguồn chất liệu để nghệ sĩ kể những câu chuyện mang dấu ấn Hà Nội, đồng thời tạo ra những sản phẩm có bản sắc riêng và khả năng cạnh tranh trên thị trường văn hóa.

Lợi thế ấy còn được cộng hưởng bởi một thị trường công chúng ngày càng đa dạng. Đạo diễn, nhà nghiên cứu văn hóa Đường Minh Giang cho biết, danh hiệu "Thành phố Sáng tạo của UNESCO" mở thêm không gian để sân khấu Thủ đô kết nối với âm nhạc, nghệ thuật thị giác, công nghệ trình chiếu và các hình thức sáng tạo mới, từ đó hình thành những sản phẩm giàu sức hấp dẫn. Đời sống văn hóa sôi động, lượng khách du lịch lớn cùng lớp khán giả ngày càng có khả năng và sẵn sàng chi trả cho những trải nghiệm nghệ thuật chất lượng đang tạo nên một thị trường nhiều tiềm năng cho sân khấu. Đây cũng là lực đẩy để các nhà hát thoát khỏi tư duy dựng vở theo lối an toàn, hướng tới những sản phẩm được đầu tư bài bản, có chiều sâu tư tưởng, đồng thời hấp dẫn về hình thức và trải nghiệm.

Từ nền tảng đó, TP Hà Nội đang từng bước cụ thể hóa định hướng phát triển công nghiệp văn hóa bằng việc xây dựng những sản phẩm nghệ thuật có khả năng biểu diễn thường xuyên, tạo dấu ấn riêng và gắn với nhu cầu của công chúng, du khách. Nhằm thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam cùng các chủ trương của Thành ủy và UBND TP Hà Nội về phát triển văn hóa, công nghiệp văn hóa, Sở VHTT Hà Nội đã xây dựng chuỗi chương trình nghệ thuật chất lượng cao mang thương hiệu Thủ đô. Đây là bước chuyển đáng chú ý, khi sân khấu được đặt trong một hướng đi dài hơi hơn: Từ những chương trình biểu diễn đơn lẻ đến hình thành chuỗi sản phẩm văn hóa có thương hiệu, có thị trường và khả năng tạo giá trị kinh tế.

Chuỗi chương trình gồm 5 tác phẩm do các nhà hát trực thuộc TP Hà Nội dàn dựng: *Nét duyên Chèo Hà thành* (Nhà hát Chèo Hà Nội), *Chuyện Hà Nội - Một ngày rất Hà Nội* (Nhà hát Ca Múa Nhạc Thăng Long), *Người con gái Hà thành* (Nhà hát Cải lương Hà Nội), *Những người con Hà Nội* (Nhà hát Kịch Hà Nội) và một chương trình nghệ thuật chất lượng cao của Nhà hát Múa rối Thăng Long. Các chương trình được định hướng biểu diễn định kỳ, lâu dài, từng bước trở thành những sản phẩm nghệ thuật mang thương hiệu Hà Nội, qua đó vừa phục vụ đời sống văn hóa, vừa quảng bá hình ảnh Thủ đô.

Theo Phó Giám đốc Sở VHTT Hà Nội Lê Thị Ánh Mai, thời gian tới, Sở sẽ tiếp tục phối hợp với Sở Du lịch Hà Nội đưa các chương trình nghệ thuật gắn với hoạt động du lịch, từng bước trở thành điểm nhấn trong hành trình khám phá Thủ đô; đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp du lịch, lữ hành tích hợp chương trình vào sản phẩm, tour du lịch, qua đó quảng bá rộng rãi nghệ thuật Hà Nội tới du khách trong và ngoài nước.

Nâng tầm thương hiệu sân khấu Thủ đô

Từ những lợi thế sẵn có, bài toán đặt ra với sân khấu Hà Nội là kết nối các nguồn lực thành một chuỗi giá trị thống nhất, tạo ra những sản phẩm có đời sống dài, đủ sức hấp dẫn công chúng và cạnh tranh trên thị trường.

Đạo diễn, NSƯT Nghiêm Nhan nhận định, Hà Nội cần chuyển từ tư duy đầu tư cho từng vở diễn sang xây dựng một hệ thống sân khấu có khả năng tạo giá trị và tái đầu tư cho sáng tạo. Trong đó, nghệ sĩ và tác phẩm là hạt nhân; không gian biểu diễn, công nghệ, truyền thông, bản quyền, giáo dục khán giả, doanh nghiệp, du lịch và chính sách là những mắt xích cấu thành chuỗi giá trị.

Trọng tâm trước hết là đầu tư cho con người và những tác phẩm có đời sống dài, có khả năng biểu diễn thường xuyên, xây dựng thương hiệu, khai thác bản quyền và từng bước đưa ra thị trường quốc tế. Cùng với đó, cần mở rộng không gian biểu diễn từ nhà hát đến sân khấu ngoài trời, thực cảnh, không gian di sản, phố đi bộ, điểm du lịch; ứng dụng công nghệ để nâng cao trải nghiệm nhưng vẫn đặt sáng tạo nghệ thuật ở vị trí trung tâm.

Ở một góc nhìn khác, TS Cao Ngọc cho rằng, Hà Nội cần từng bước định vị "Sân khấu Thủ đô" như một thành tố của thương hiệu văn hóa thành phố. Trên thế giới, nhiều đô thị đã tạo dựng được dấu ấn từ sân khấu: Nhắc đến Broadway là nghĩ đến New York, West End gắn với London, còn Daehangno đã trở thành điểm đến nghệ thuật nổi tiếng của Seoul. Điểm cốt lõi là công chúng nhận diện cả một không gian văn hóa đặc trưng, thay vì chỉ một nhà hát hay tác phẩm riêng lẻ.

Với nguồn lực và chất liệu văn hóa phong phú, Hà Nội có cơ sở để hình thành một dấu ấn tương tự. "Sân khấu Thủ đô" có thể trở thành điểm quy tụ các nhà hát, không gian biểu diễn, tác phẩm đặc sắc, nghệ thuật truyền thống, chương trình dành cho du khách và các hoạt động sáng tạo. Khi được đặt trong một thương hiệu chung, mỗi tác phẩm vừa tạo giá trị riêng, vừa góp phần làm dày thêm hình ảnh sân khấu Hà Nội. Đồng thời, uy tín của thương hiệu thành phố cũng mở rộng dư địa tiếp cận công chúng và thị trường cho từng sản phẩm. ■

Hơn 400 tác phẩm gốm Phù Lãng được trưng bày trên đỉnh núi Bà Đen

Ngày 8.8, tại Khu du lịch Sun World Ba Den Mountain, tỉnh Tây Ninh, triển lãm "Kinh gốm - Thanh âm thế gian" chính thức khai mạc, giới thiệu 414 tác phẩm điêu khắc gốm mang cảm hứng Phật giáo của nghệ sĩ Nguyễn Tuấn (Tuấn Gốm).

Theo BTC, triển lãm không chỉ tạo nên một không gian nghệ thuật độc đáo mà còn góp phần làm phong phú sản phẩm du lịch văn hóa, tâm linh, mang đến thêm trải nghiệm cho du khách khi đến Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen.

Diễn ra đến hết 30.9.2026, triển lãm giới thiệu 3 bộ sưu tập điêu khắc gốm mang dấu ấn riêng của nghệ sĩ Nguyễn Tuấn và các nghệ nhân làng nghề Phù Lãng, gồm "Kinh Gốm", "Phật Mình Chim" và tượng chú tiểu. Nổi bật trong đó là 50 tác phẩm "Kinh Gốm" - nguồn cảm hứng cho tên gọi của triển lãm. Các tác phẩm được tạo hình khuôn diện Đức Phật, khắc chìm bộ "Chú Đại Bi" gồm 365 chữ và thếp vàng trên nền men gốm. Tác phẩm có nhiều kích thước khác nhau, trong đó tác phẩm lớn nhất cao khoảng 100cm, đường kính 65cm.

Không dừng ở hoạt động trưng bày, triển lãm còn mở ra chuỗi trải nghiệm văn hóa dành cho du khách. Trong thời gian diễn ra sự kiện, đất sét được đưa trực tiếp từ làng nghề Phù Lãng (Bắc Ninh) lên núi Bà Đen để tổ chức các workshop làm gốm. Dưới sự hướng dẫn của nghệ nhân và chuyên gia, du khách có thể trực tiếp tạo hình sản phẩm trên bàn xoay, qua đó tìm hiểu quy trình chế tác và những giá trị của nghề gốm truyền thống.

Xuyên suốt thời gian triển lãm, du khách còn có thể tham gia các chương trình biểu diễn nghệ thuật, hoạt động tương tác và trải nghiệm vui chơi, góp phần tạo nên một không gian văn hóa đa dạng trên đỉnh núi Bà Đen.

H.HẠNH

Kết nối di sản với đời sống đương đại

THÙY TRANG; ảnh: BTC

Những giá trị của quá khứ chỉ thực sự được tiếp nối khi tìm được cách hiện diện trong đời sống hôm nay và đến gần hơn với thế hệ trẻ. Từ tinh thần đó, Hội Di sản Văn hóa TP.HCM vừa công bố dự án *Heritage Ho Chi Minh City 2026*, với chuỗi hoạt động thúc đẩy chuyển đổi số, mở rộng sự tham gia của cộng đồng trong gìn giữ, phát huy các giá trị truyền thống. Dự án được triển khai nhân Ngày Di sản Văn hóa Việt Nam 23.11 và Ngày Văn hóa Việt Nam 24.11.



Các thành viên Ban cố vấn chuyên môn dự án "Heritage Ho Chi Minh City 2026"

Hệ sinh thái kết nối những người làm văn hóa

Theo BTC, dự án hướng tới hình thành hệ sinh thái kết nối những người làm văn hóa, chuyên gia, nghệ sĩ, cơ sở giáo dục và công chúng. Các nền tảng số cùng hoạt động trải nghiệm được kỳ vọng giúp câu chuyện về di sản trở nên gần gũi hơn với thế hệ trẻ, tạo điều kiện để họ chủ động tìm hiểu, sáng tạo và chia sẻ các giá trị truyền thống bằng những cách thức phù hợp với đời sống đương đại.

Bà Lê Tú Cẩm, Chủ tịch Hội Di sản Văn hóa TP.HCM cho biết, Hội mong muốn trở thành cầu nối giữa cơ quan quản lý nhà nước với các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực này, góp phần làm phong phú đời sống tinh thần và nâng cao nhận thức xã hội về giá trị di sản.

Theo bà, lực lượng trẻ giữ vai trò quan trọng trong công tác bảo tồn. Việc gìn giữ không thể chỉ dừng ở bảo vệ hiện trạng mà cần được tiếp nối bằng những cách làm mới, sáng tạo. Vì vậy, Hội chủ trương tạo điều kiện để thanh niên tham gia nhiều hơn vào nghiên cứu, truyền thông, sáng tạo nội dung, qua đó hình thành lực lượng kế cận và mở rộng sức lan tỏa trong cộng đồng.

Nhà báo Hà Kiều, Nhà sáng lập Heritage Ho Chi Minh City cho biết, dự án xuất phát từ mong muốn đưa những câu chuyện về di sản văn hóa Sài Gòn - TP.HCM đến gần hơn với cộng đồng. Theo ông, di sản không chỉ là những giá trị thuộc về quá khứ mà là dòng chảy tiếp tục được làm mới qua hình ảnh, âm thanh, trải nghiệm và câu chuyện đời sống hôm nay. "Người trẻ cảm thụ di sản không giống các thế hệ trước. Họ cần được chạm vào, được kể bằng hình ảnh, âm thanh, trải nghiệm thực tế chứ không chỉ đọc một bài viết khô khan", nhà báo Hà Kiều nhấn mạnh.

Khơi dậy vai trò chủ động của cộng đồng

Tham gia dự án với vai trò cố vấn chuyên môn, TS Nguyễn Thị Hậu, Tổng Thư ký Hội Khoa học Lịch sử TP.HCM đánh giá cao việc ứng dụng công nghệ số trong bảo tồn, phát huy giá trị di sản. Chia sẻ với *Văn Hóa*, bà cho rằng đây là một trong những dự án được triển khai khá sớm bởi một hội chuyên ngành, hội xã hội nghề nghiệp liên quan đến lịch sử, di sản văn hóa trong lĩnh vực này.

Theo TS Nguyễn Thị Hậu, một điểm đáng chú ý khác là đội ngũ tổ chức có nhiều người trẻ, với cách nhìn, khả năng kết nối và phương thức tiếp cận riêng. Vì vậy, không nên xem họ là đối tượng thụ động chờ được "đưa" di sản tới, mà cần tạo điều kiện để họ tự tìm hiểu và lựa chọn cách tiếp cận phù hợp. "Đưa di sản gần với giới trẻ không phải là người lớn tuổi đưa về, mà bản thân người trẻ đến gần với di sản và hiểu di sản theo cách họ muốn hiểu", bà chia sẻ. Theo TS Nguyễn Thị Hậu, nếu thiếu sự chủ động từ chính giới trẻ, những hoạt động mang tính phong trào khó tạo được sự gắn bó lâu dài.

Một nguồn lực khác đáng chú ý là các nhóm cộng đồng đang tự nguyện hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, di sản tại TP.HCM. TS Nguyễn Thị Hậu dẫn chứng các nhóm nghiên cứu về cổ phục, văn hóa dân tộc, di sản đô thị đã có nhiều hoạt động tích cực. Theo bà, nên tạo điều kiện để các nhóm này kết nối, phối hợp trong những chương trình chung, thay vì nhất thiết tập hợp vào một tổ chức.

Từ đó, bà nhấn mạnh vai trò chủ động của cộng đồng trong bảo tồn, phát huy di sản. Nhà nước giữ vai trò định hướng, xây dựng cơ chế, chính sách và thực hiện những nhiệm vụ lớn, trong khi nguồn lực công luôn có giới hạn. Vì vậy, bên cạnh sự hỗ trợ của Nhà nước, cần mở thêm không gian để các sáng kiến xã hội được phát huy.

Cùng với TS Nguyễn Thị Hậu, dự án còn quy tụ nhiều chuyên gia, nghệ sĩ và những người hoạt động trong lĩnh vực văn hóa tham gia cố vấn, gồm NSND Kim Xuân; nhà văn - nhà báo Nguyễn Thị Ngọc Hải; bà Trần Tuệ Tri, nhà sáng lập và CEO Stamford Global Leadership Center, cố vấn cấp cao Mạng lưới Rồng Xanh Fellowship.



Chương trình biểu diễn nghệ thuật "Chào Show"

Gắn di sản với công nghiệp văn hóa

Một hướng quan trọng của dự án là đưa các giá trị di sản vào dòng chảy công nghiệp văn hóa, tạo ra những sản phẩm có khả năng tiếp cận công chúng trong nước và quốc tế.

Trong khuôn khổ chương trình, Hội Di sản Văn hóa TP.HCM công bố thành lập thêm 5 chi hội: Trà di sản; Di sản văn hóa Ẩm thực thuần Việt; Di sản văn hóa Kết nối di sản số; Di sản văn hóa *Chào Show* và Di sản văn hóa Tĩnh Tâm Trà Việt. Đến nay, Hội có tổng cộng 40 chi hội và câu lạc bộ.

Trong đó, *Chào Show* được xác định là mô hình kết nối âm nhạc với di sản và công nghiệp văn hóa. Ông Trần Minh Hoàng, đại diện Chi hội Di sản văn hóa *Chào Show* cho biết, việc trở thành chi hội mới mở thêm cơ hội để chương trình lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam tới công chúng, đặc biệt là người trẻ và du khách quốc tế. Khai thác nhạc cụ dân tộc và chất liệu âm nhạc Việt Nam theo hình thức đương đại, chương trình hướng tới tạo nên trải nghiệm mới mẻ, dễ tiếp cận với khán giả nước ngoài. "*Chào Show* mong muốn định vị là một điểm đến sáng của TP.HCM về âm nhạc dân tộc", ông Trần Minh Hoàng chia sẻ.

Nhờ cấu trúc không phụ thuộc nhiều vào ngôn ngữ, khán giả từ nhiều quốc gia có thể dễ dàng thưởng thức và cảm nhận. Theo đại diện chương trình, đây cũng là lợi thế để âm nhạc trở thành cầu nối giới thiệu văn hóa Việt Nam ra thế giới. Hiện khách quốc tế chiếm khoảng 40% lượng khán giả, khoảng 60% là khách Việt Nam. Mô hình này đồng thời được kỳ vọng góp phần làm phong phú sản phẩm văn hóa, thúc đẩy kinh tế đêm tại TP.HCM.

Cùng với việc mở rộng các mô hình hoạt động, Hội Di sản Văn hóa TP.HCM ra mắt Cổng Thông tin điện tử và Fanpage Heritage Ho Chi Minh City. Hai nền tảng này cung cấp thông tin về các giá trị văn hóa, hoạt động của Hội, đồng thời cập nhật chính sách, chương trình bảo tồn và phát huy di sản của thành phố. Đây được xem là một bước trong tiến trình chuyển đổi số, giúp hội viên và công chúng tiếp cận thông tin thuận tiện hơn.

Theo kế hoạch, thời gian tới sẽ diễn ra Cuộc thi sáng tạo Heritage Creative 2026 dành cho giới trẻ, dự kiến phát động ngày 29.8 tại Trường Đại học Văn hóa TP.HCM; chuỗi workshop từ tháng 9 đến tháng 11 tại nhiều trường đại học, cao đẳng; triển lãm Heritage Fest vào ngày 23 và 24.11 tại Bảo tàng Hồ Chí Minh - Chi nhánh TP.HCM. ■

Tìm kiếm tài năng trẻ từ sân chơi âm nhạc

Cuối tuần qua, tại Nhà Văn hóa thanh thiếu nhi TP Đồng Nai đã diễn ra vòng chung kết Sân chơi âm nhạc với chủ đề *Khát vọng tuổi hồng - Thắp sáng tương lai* năm 2026. Khởi động từ ngày 18.7, sân chơi được luân phiên tổ chức vào hai ngày cuối tuần tại hai cơ sở ở phường Trấn Biên và phường Bình Phước. Đến nay, chương trình thu hút gần 400 thí sinh với hơn 330 tiết mục ở các thể loại piano, organ và thanh nhạc, gồm hát đơn ca, song ca, tam ca, nhóm nhạc.

Trong đó, nội dung piano có 99 thí sinh tham gia; organ có 134 thí sinh; thanh nhạc có 150 tiết mục. Qua vòng loại, BTC lựa chọn 24 thí sinh vào chung kết piano, 25 thí sinh vào chung kết organ và 25 tiết mục vào chung kết thanh nhạc. Tại vòng chung kết, các thí sinh, nhóm thí sinh thể hiện một bài tự chọn khác với phần thi ở vòng loại.

Kết quả, ở nội dung piano, BTC trao 3 giải nhất, 3 giải nhì, 3 giải ba và 15 giải khuyến khích cho thí sinh thuộc 3 bảng: Bảng A - khối tiểu học, bảng B - khối THCS và bảng C - khối THPT. Ở nội dung organ, BTC trao 3 giải nhất, 3 giải nhì, 3 giải ba và 16 giải khuyến khích.

B.TRƯỜNG

Giữ lại một chiến trường giữa biển

● VĨNH QUÝ

Sau hơn nửa thế kỷ hòa bình, Cồn Cỏ vẫn lưu giữ gần như nguyên vẹn nhiều dấu tích của một thời giữ đảo. Những giao thông hào nối liền trận địa, hầm chỉ huy, công sự… vẫn hiện hữu giữa rừng cây, triền đá, tạo thành một không gian chiến đấu hiếm còn được bảo tồn khá đầy đủ. Chính sự liên kết giữa các dấu tích ấy làm nên giá trị đặc biệt của Cồn Cỏ và đặt ra yêu cầu gìn giữ cả không gian lịch sử, thay vì chỉ bảo tồn từng công trình riêng lẻ.

Chiến trường còn nguyên hình hài

Chiến tranh thường chỉ để lại những phế tích. Có nơi là lô cốt đổ nát, có nơi là hầm ngầm hay khẩu pháo nằm lặng giữa cỏ cây. Theo thời gian, phần lớn dấu tích ấy dần tách khỏi bối cảnh ban đầu để trở thành hiện vật lịch sử. Nhưng ở Cồn Cỏ, điều còn lại không phải là từng công trình riêng lẻ, mà là cả một chiến trường.

Từ đỉnh Thái Văn A, những đường giao thông hào vẫn men theo triền dốc rồi khuất dưới tán rừng. Từ đây chỉ vài chục bước chân là tới Sở Chỉ huy; xa hơn là trạm cứu thương, các trận địa và những bến thuyền từng đón các chuyến tiếp tế từ đất liền. Sự kết nối ấy cho thấy một hòn đảo nhỏ từng được tổ chức thành thế trận hoàn chỉnh, nơi mỗi vị trí gắn với một nhiệm vụ trong cuộc chiến bảo vệ đảo.

Đó cũng là lý do hồ sơ khoa học đề nghị xếp hạng Di tích quốc gia không lựa chọn một công trình tiêu biểu, mà xác định "Những địa điểm lưu niệm đảo Cồn Cỏ anh hùng" là một quần thể gồm Sở Chỉ huy, trận địa pháo Hà Đông, đồi Thái Văn A, hệ thống giao thông hào, trạm cứu thương, bến Nghè và bến Tù Vạc. Giá trị của Cồn Cỏ vì thế không nằm ở từng điểm di tích, mà ở chỗ cả quần thể vẫn giữ được mối liên kết vốn có của một chiến trường giữa biển.

Theo bà Lê Thị Hoài Hương, Giám đốc Bảo tàng tỉnh Quảng Trị, sự nguyên vẹn của không gian lịch sử tạo nên khác biệt của Cồn Cỏ so với nhiều di tích chiến tranh khác. Nếu chỉ bảo tồn từng hầm chỉ huy hay từng đoạn giao thông hào thì mới dừng ở bảo tồn hiện vật. Điều quý là các địa điểm vẫn tồn tại trong mối liên hệ ban đầu, giúp người nghiên cứu và du khách hình dung cách hệ thống phòng thủ từng vận hành.



Một góc đảo Cồn Cỏ nhìn từ biển

> *Giá trị của Cồn Cỏ không nằm ở từng di tích riêng lẻ, mà ở sự nguyên vẹn của cả không gian lịch sử, nơi vẫn lưu giữ rõ dấu ấn những năm tháng chiến đấu bảo vệ chủ quyền giữa Biển Đông.*
>
> **(Ông TRẦN XUÂN ANH, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch UBND Đặc khu Cồn Cỏ)**

Sự nguyên vẹn ấy làm nên giá trị nổi bật của quần thể.

Trong toàn bộ hệ thống, giao thông hào là dấu tích gây ấn tượng mạnh nhất. Mạng lưới trên đảo dài khoảng 12km, gần như kết nối toàn bộ khu vực chiến đấu, chỉ huy và hậu cần. Con số ấy phản ánh quy mô hệ thống công sự được xây dựng giữa mưa bom bão đạn và ý chí bám đảo của các thế hệ cán bộ, chiến sĩ.

Đến nay, nhiều đoạn hào đã phủ rêu, cây rừng xanh trở lại trên những triền đất đỏ, nhưng bước xuống lòng hào, cảm giác về chiến trường năm xưa vẫn hiện lên rõ rệt. Bom đạn đã lùi xa, còn cấu trúc của thế trận ấy vẫn ở lại như một chứng nhân lặng lẽ của lịch sử.



Lô cốt phòng thủ ven biển, dấu tích một thời Cồn Cỏ là đảo tiền tiêu nơi tuyến lửa

Giữ tính toàn vẹn của quần thể di tích

Nếu giá trị lớn nhất của Cồn Cỏ là một chiến trường còn giữ được hình hài, thì điều cần bảo tồn hôm nay cũng không thể dừng ở từng hầm hào hay công trình riêng lẻ. Cần gìn giữ chính không gian lịch sử ấy, nơi mỗi điểm di tích chỉ thực sự có ý nghĩa khi được đặt trong mối liên kết với những địa điểm còn lại. Bước đi giữa các trận địa, người ta mới cảm nhận trọn vẹn cách hòn đảo từng trở thành "pháo đài" giữa Biển Đông trong những năm tháng khốc liệt.

Từ cách nhìn đó, Quảng Trị ưu tiên giữ gìn hiện trạng, hạn chế phục dựng hoặc xây mới làm thay đổi dấu tích gốc; đồng thời bổ sung các công trình phục vụ diễn giải lịch sử để người dân, du khách hiểu rõ hơn giá trị quần thể. Đài quan sát Thái Văn A, Nhà truyền thống, Đài tưởng niệm các Anh hùng liệt sĩ, Cột cờ Tổ quốc hay mốc cơ sở A11 được đầu tư theo hướng này, trở thành những điểm kết nối giữa quá khứ và hiện tại mà không làm mất đi cấu trúc vốn có của chiến trường.

Ông Mai Xuân Thành, Phó Giám đốc Sở VHTTDL Quảng Trị khẳng định, điều quan trọng nhất trong bảo tồn quần thể di tích Cồn Cỏ là giữ được tính toàn vẹn của không gian lịch sử. Nếu chỉ bảo vệ từng điểm di tích mà thiếu sự liên kết giữa chúng, giá trị của quần thể sẽ giảm đi rất nhiều. Việc khảo sát, xác định phạm vi và ranh giới các khu vực bảo vệ không chỉ nhằm thực hiện quy định của Luật Di sản văn hóa, mà còn tạo nền tảng để bảo tồn trọn vẹn cấu trúc chiến trường, từ đó phát huy hiệu quả trong giáo dục truyền thống và phát triển du lịch văn hóa.

Sở VHTTDL Quảng Trị vừa phối hợp với UBND Đặc khu Cồn Cỏ và Bảo tàng tỉnh khảo sát thực địa, rà soát hiện trạng, xác định phạm vi bảo vệ các điểm di tích trên đảo theo quy định của Luật Di sản văn hóa. Kết quả khảo sát là cơ sở phục vụ công tác quản lý, bảo vệ tính toàn vẹn của không gian lịch sử, đồng thời phát huy giá trị quần thể di tích trong giáo dục truyền thống, văn hóa và du lịch.

Cùng quan điểm đó, ông Trần Xuân Anh, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch UBND Đặc khu Cồn Cỏ cho rằng, bảo tồn di tích cũng là gìn giữ một phần bản sắc của hòn đảo. Cồn Cỏ không chỉ có biển đẹp, hệ sinh thái đặc sắc mà còn sở hữu một không gian lịch sử hiếm có. Mỗi người dân, du khách khi rời đảo có thể mang theo ký ức về "pháo đài" giữa Biển Đông, từ đó cảm nhận rõ hơn giá trị của hòa bình và sự hy sinh của các thế hệ đi trước.

Giá trị bền vững nhất mà Cồn Cỏ đang gìn giữ không chỉ là những công sự còn lại sau chiến tranh hay những địa danh đã đi vào lịch sử, mà là một không gian vẫn đủ sức kể câu chuyện về ý chí bảo vệ chủ quyền bằng chính những gì đang hiện hữu. Khi lịch sử còn có thể được cảm nhận bằng từng bước chân trên đảo, Cồn Cỏ không chỉ là một di tích của quá khứ mà trở thành một di sản văn hóa sống động, góp phần nuôi dưỡng ký ức dân tộc và bồi đắp tình yêu biển, đảo cho các thế hệ hôm nay. ■

Hội tụ bản sắc văn hóa nơi địa đầu cực Nam Tổ quốc

Từ ngày 28.8 đến 1.9.2026, tỉnh Cà Mau sẽ tổ chức Ngày hội Văn hóa di sản kết hợp Lễ hội Khinh khí cầu quy mô cấp tỉnh, với chuỗi hoạt động chủ yếu diễn ra tại Quảng trường Hùng Vương, phường Bạc Liêu và một số địa điểm trên địa bàn.

Mang chủ đề *Hội tụ bản sắc văn hóa nơi địa đầu cực Nam Tổ quốc*, chương trình tích hợp các hoạt động văn hóa, du lịch và xúc tiến đầu tư, hướng tới quảng bá hình ảnh vùng đất cực Nam đến người dân, du khách và các nhà đầu tư. Điểm nhấn của sự kiện là Lễ hội Khinh khí cầu với 34 khinh khí cầu nhiều màu sắc. Du khách có thể theo dõi các màn bay treo, tham quan, trải nghiệm, chiêm ngưỡng khinh khí cầu trang trí mặt đất và đêm hội hoa đăng khinh khí cầu. Song song với đó, Ngày hội Văn hóa di sản giới thiệu nhiều loại hình di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu của Việt Nam. Các địa phương có di sản được UNESCO ghi danh sẽ tham gia trình diễn Nhã nhạc cung đình Huế, Dân ca Quan họ Bắc Ninh, Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên, Đờn ca tài tử Nam Bộ… Chương trình cũng dành không gian giới thiệu di sản nghề làm muối, kết hợp hội chợ thương mại, quảng bá ẩm thực và các sản phẩm OCOP đặc trưng.

Không chỉ tạo điểm nhấn văn hóa, du lịch, sự kiện còn gắn với các hoạt động kết nối phát triển kinh tế địa phương. Trong khuôn khổ chương trình, tỉnh Cà Mau sẽ tổ chức khảo sát các điểm đến du lịch; Hội nghị xúc tiến đầu tư năm 2026; Hội nghị tổng kết 5 năm thực hiện Chương trình liên kết phát triển du lịch giữa TP.HCM với các tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long giai đoạn 2020-2025, đồng thời ký kết kế hoạch hợp tác giai đoạn 2026-2030.

T.MY

Phụ huynh vùng biên yên tâm gửi con đến trường

● THU HOÀI

Với nhiều gia đình ở các xã biên giới Đà Nẵng, năm học mới đánh dấu một thay đổi lớn khi con em, trong đó có nhiều học sinh lớp 1, 2, 3, lần đầu về học tập và sinh hoạt tại các trường phổ thông nội trú liên cấp. Nỗi lo con nhỏ, xa nhà, chưa quen ăn ở tập trung khiến sự đồng thuận của phụ huynh trở thành yếu tố đặc biệt quan trọng.

Những ngày này, cùng với chuẩn bị trường lớp, thầy cô, chính quyền địa phương và ngành giáo dục đang đến từng thôn, từng nhà để giải thích, vận động và cùng các gia đình chuẩn bị cho các em bước vào môi trường học tập mới.



Học sinh lớp 2, 3 theo học lớp ghép tại một điểm trường ở vùng miền núi Đà Nẵng

Gõ cửa từng nhà, tháo gỡ từng nỗi lo

Năm học 2026-2027, TP Đà Nẵng đưa vào hoạt động 6 trường phổ thông nội trú (PTNT) liên cấp tại các xã biên giới A Vương, Tây Giang, Hùng Sơn, Đắc Pring, La Dêê, La Êê, với 141 lớp, dự kiến khoảng 4.800 học sinh.

Từ tháng 7 đến tháng 8.2026, thành phố tập trung rà soát học sinh, tuyên truyền, vận động và chuẩn bị các điều kiện vận hành. Từ ngày 15-30.8, các trường tổ chức "Tuần làm quen nội trú", vận hành thử việc ăn, ở, sinh hoạt; triển khai mô hình "Anh chị đồng hành", tư vấn tâm lý, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, trải nghiệm và xây dựng thực đơn phù hợp với tập quán của đồng bào địa phương. Trong thời gian đầu, phụ huynh có thể lưu trú cùng con nếu cần thiết.

Thành phố đặt mục tiêu huy động 100% học sinh trong độ tuổi đến trường tham gia nội trú ngay từ đầu năm học. Tuy nhiên, với nhiều gia đình miền núi, điều khiến họ băn khoăn nhất là con còn nhỏ, lần đầu xa cha mẹ và phải tự thích nghi với môi trường ăn ở tập trung.

Những năm trước, học sinh mầm non và lớp 1, 2, 3 ở vùng miền núi Quảng Nam cũ chủ yếu học tại các điểm trường ở thôn, nóc theo mô hình lớp ghép; khi lớn hơn mới về học tại trường nội trú của xã. Nay các em nhỏ cũng sẽ tập trung về trường liên cấp, trong khi nhiều thôn cách trường hơn 30km, đường miền núi đi lại khó khăn, nhất là vào mùa mưa bão. Vì vậy, chuyện ăn ở, chăm sóc, đưa đón và giữ liên hệ với gia đình trở thành mối quan tâm lớn của phụ huynh.

Tại Trường PTNT liên cấp Tiểu học và THCS xã Hùng Sơn, năm học mới dự kiến có 38 lớp với khoảng 1.340 học sinh. Ông Huỳnh Phước Tài, Hiệu trưởng nhà trường cho biết, khó khăn lớn là chăm sóc học sinh lớp 1, 2, 3 khi nhiều em chưa thể tự lo sinh hoạt. Ngoài nhân viên cấp dưỡng, trường đang xây dựng phương án hợp đồng thêm nhân viên phục vụ để hỗ trợ các em.

Trường PTNT Tiểu học và THCS A Vương dự kiến có 30 lớp, đón hơn 950 học sinh. Nhà trường đã tiếp nhận hồ sơ, lập danh sách, phân công giáo viên chủ nhiệm tạm thời và xây dựng phương án vận động phụ huynh. Với 91 cán bộ quản lý, giáo viên, trường thành lập các tổ chuyên môn, tổ văn phòng và 3 tổ đặc thù gồm Tổ quản lý nội trú, Tổ nhân viên chăm sóc nuôi dưỡng, Tổ hoạt động phong trào ngoài giờ nhằm đáp ứng yêu cầu học tập, sinh hoạt tập trung.

Cùng với nhà trường, cán bộ địa phương, giáo viên, già làng, trưởng thôn và người có uy tín đang đến từng hộ có con trong độ tuổi đi học để trao đổi, giải thích, nhất là với những gia đình có con nhỏ. Điều quan trọng không chỉ là vận động phụ huynh đồng thuận đưa con đến trường, mà còn giúp họ hiểu rõ các em sẽ được ăn ở, chăm sóc, học tập ra sao và duy trì kết nối với gia đình như thế nào.

Giữ sợi dây kết nối với gia đình

Để phụ huynh yên tâm, các địa phương xây dựng phương án phân công người phụ trách ăn ở, chăm sóc học sinh tiểu học; các trường duy trì kết nối thường xuyên với gia đình, thông tin về học tập, sinh hoạt, sức khỏe qua các nhóm Zalo theo lớp. Vai trò của già làng, trưởng thôn, người có uy tín tiếp tục được phát huy để bảo đảm thông tin hai chiều; học sinh cũng được tổ chức về thăm nhà định kỳ.

Thành phố đặt mục tiêu 100% phụ huynh được tuyên truyền đầy đủ về mô hình trường PTNT; trường hợp chưa đồng thuận sẽ được gặp gỡ, đối thoại trực tiếp. Tất cả học sinh có nguy cơ không nhập học đều được phân công cá nhân theo dõi, vận động; 100% học sinh lớp 1, lớp 2 được khảo sát, theo dõi và hỗ trợ thích nghi với môi trường học tập, sinh hoạt mới.

UBND TP Đà Nẵng cũng thành lập tổ công tác do lãnh đạo UBND thành phố làm tổ trưởng để chỉ đạo, điều phối và tháo gỡ khó khăn trong quá trình chuẩn bị. Các địa phương được yêu cầu rà soát, phân loại học sinh theo từng nhóm để có phương án vận động phù hợp; tăng cường tuyên truyền trực tiếp đến từng gia đình, sử dụng tiếng địa phương khi cần. Thành phố đồng thời bổ sung quản sinh, bảo mẫu, nhân viên hỗ trợ học sinh lớp 1, 2, 3; thiết lập đường dây nóng giữa nhà trường và phụ huynh, tăng cường lực lượng quản lý học sinh ngoài giờ.

Theo ông Nguyễn An, Bí thư Đảng ủy xã Hùng Sơn, việc thành lập trường PTNT liên cấp tại xã biên giới là điều người dân, phụ huynh và học sinh mong đợi nhiều năm. Địa phương đã phối hợp giải phóng mặt bằng, hỗ trợ tuyển sinh, phân công cán bộ, giáo viên và các tổ chức chính trị - xã hội đến từng nhà, từng thôn vận động phụ huynh đưa con đến trường. Khi trường đi vào hoạt động, học sinh ở các thôn vùng sâu, vùng xa sẽ có điều kiện học tập, sinh hoạt, rèn luyện trong môi trường nội trú ổn định, an toàn, đồng thời giảm khó khăn do quãng đường đi lại xa.

Đến nay, hầu hết phụ huynh tại 6 xã biên giới đã ký cam kết đưa con về học tại trường mới. Đây là tín hiệu quan trọng, bởi sự đồng thuận của gia đình là điều kiện để mô hình nội trú vận hành ổn định, nhất là với những học sinh lần đầu phải xa nhà.

Bà Lê Thị Bích Thuận, Giám đốc Sở GD&ĐT Đà Nẵng cho biết, Sở đã tổ chức xét tuyển giáo viên cho 6 trường PTNT liên cấp theo quy định, đồng thời phối hợp các đơn vị hoàn thiện những điều kiện còn lại để các trường kịp vận hành, phục vụ khai giảng năm học 2026-2027.

Sở GD&ĐT cũng thường xuyên rà soát, chỉ đạo 6 tổ công tác hỗ trợ 6 trường; hướng dẫn bố trí cán bộ quản lý, giáo viên mầm non phối hợp với giáo viên tiểu học hỗ trợ tâm lý, kỹ năng sinh hoạt cho học sinh lớp 1, lớp 2 trong giai đoạn đầu làm quen với môi trường nội trú; phối hợp Sở Y tế tập huấn và triển khai y tế trường học.

Với học sinh vùng biên, một ngôi trường nội trú tốt không chỉ cần lớp học, chỗ ở hay bữa ăn đủ đầy, mà còn phải tạo được cảm giác an toàn để các em thích nghi và để cha mẹ yên tâm gửi con. Khi nhà trường giữ được sợi dây liên hệ thường xuyên với gia đình, còn địa phương cùng chia sẻ trách nhiệm chăm sóc, khoảng cách từ bản làng đến trường học sẽ bớt xa hơn. Sự đồng thuận của mỗi gia đình vì thế đang trở thành một phần quan trọng trong hành trình đưa trẻ em vùng biên đến lớp đầy đủ và bền vững. ■

Nhà Đại đoàn kết đến với hộ chính sách

UBND xã Nhơn Mỹ, TP Cần Thơ vừa phối hợp Công ty TNHH Một thành viên Xổ số kiến thiết Sóc Trăng tổ chức trao 3 căn nhà Đại đoàn kết tặng các hộ gia đình chính sách còn khó khăn về nhà ở trên địa bàn. Mỗi căn nhà được doanh nghiệp hỗ trợ 60 triệu đồng. Sau thời gian thi công, các công trình đã hoàn thành, bảo đảm tiêu chuẩn "3 cứng", giúp các gia đình có nơi ở ổn định, an toàn, yên tâm lao động, sản xuất và từng bước cải thiện cuộc sống.

Tại lễ bàn giao, chính quyền địa phương cùng các ban, ngành, đoàn thể trao nhiều phần quà thiết thực, chia sẻ niềm vui với các gia đình trong ngày nhận nhà mới. Tính đến nay, xã Nhơn Mỹ đã bàn giao 4 căn nhà Đại đoàn kết cho hộ chính sách khó khăn về nhà ở. Trong đó, Công ty TNHH Một thành viên Xổ số kiến thiết Cần Thơ hỗ trợ 1 căn; Công ty TNHH Một thành viên Xổ số kiến thiết Sóc Trăng hỗ trợ 3 căn, tổng kinh phí 250 triệu đồng.

Hoạt động tiếp tục nối dài công tác chăm lo an sinh xã hội trên địa bàn.

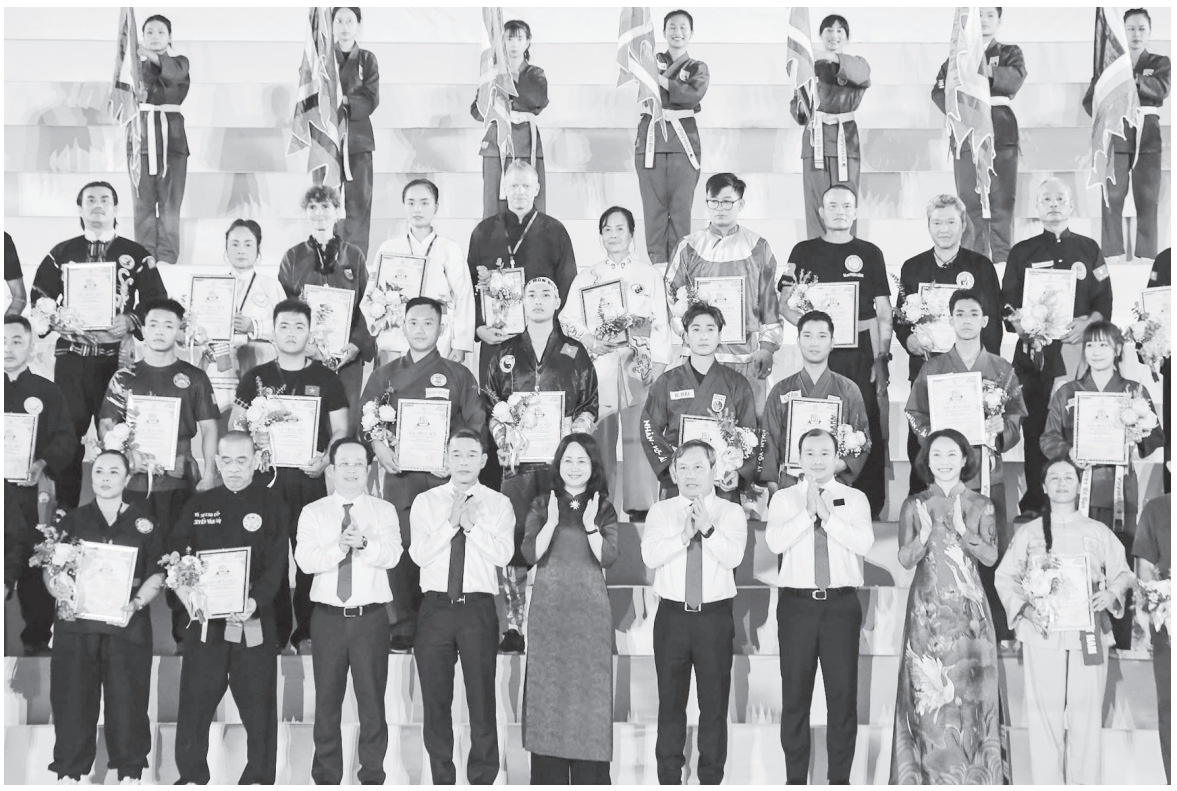
Năm 2025, MTTQ và các tổ chức thành viên xã Nhơn Mỹ đã tham gia xây dựng hàng trăm căn nhà cho hộ khó khăn, đồng thời vận động nhiều nguồn lực hỗ trợ hộ nghèo, cận nghèo và gia đình chính sách. Qua đó, góp phần giúp người dân ổn định cuộc sống, từng bước vươn lên.

HỒNG HẠNH

Khơi dậy tiềm năng phát triển kinh tế thể thao từ di sản võ thuật

NGUYỆT LAM; ảnh: BTC

Festival Võ thuật quốc tế Hà Nội năm 2026, khai mạc tối 7.8, với thông điệp "Hào khí Thăng Long - Tinh hoa võ Việt", thu hút sự tham gia của tới 66 đoàn võ thuật (59 đoàn đến từ các tỉnh, thành phố trong nước và 7 đoàn quốc tế đến từ 6 nước). Đặc biệt lễ khai mạc có sự tham dự của các Ủy viên BCH Trung ương Đảng: Bộ trưởng Bộ VHTTDL Lâm Thị Phương Thanh; Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch UBND TP Hà Nội Vũ Đại Thắng; Phó Giám đốc Thường trực Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh Lê Hải Bình; Phó Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương Vũ Thanh Mai...



Bộ trưởng Bộ VHTTDL Lâm Thị Phương Thanh và các đại biểu tặng hoa và trao chứng nhận cho các đoàn tham dự Festival Võ thuật quốc tế Hà Nội 2026

Sự kiện ước tính thu hút hàng vạn khán giả trực tiếp cùng hơn 100.000 lượt tiếp cận trên các nền tảng số. Không chỉ là ngày hội của những người yêu võ thuật, Festival còn mở ra cách tiếp cận mới trong việc khai thác giá trị của võ thuật, từng bước đưa di sản văn hóa trở thành nguồn lực của công nghiệp văn hóa và động lực phát triển kinh tế thể thao.

Xây dựng võ thuật trở thành sản phẩm văn hóa đặc trưng

Theo Phó Giám đốc Sở VHTT Hà Nội Phạm Xuân Tài, Festival Võ thuật quốc tế Hà Nội năm 2026 có quy mô quốc tế và lần đầu tiên được tổ chức tại Hoàng thành Thăng Long - Di sản văn hóa thế giới. Việc lựa chọn không gian di sản đặc biệt này không chỉ tạo điểm nhấn cho sự kiện mà còn thể hiện định hướng của Hà Nội trong việc kết nối bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống với mở rộng giao lưu, hợp tác quốc tế, đồng thời kiến tạo một sản phẩm văn hóa - thể thao mang bản sắc riêng, góp phần khẳng định vị thế và sức hấp dẫn của Thủ đô.

Ông Phạm Xuân Tài cũng cho biết, Hà Nội đang định hướng phát triển võ thuật không chỉ là hoạt động thể thao thuần túy mà từng bước trở thành một lĩnh vực của công nghiệp văn hóa, đóng góp vào tăng trưởng kinh tế - xã hội của Thủ đô. Đây là cách tiếp cận mới đối với võ thuật trong đời sống hiện đại. Nếu trước đây võ thuật chủ yếu hiện diện trong các sân tập, giải đấu hay các hoạt động phong trào thì nay được đặt trong mối liên kết rộng hơn với du lịch, nghệ thuật trình diễn, truyền thông số, giáo dục trải nghiệm và xây dựng thương hiệu đô thị.

Từ Festival Võ thuật quốc tế Hà Nội năm 2026, Sở VHTT Hà Nội sẽ tham mưu để thành phố tiếp tục phát triển võ thuật gắn với du lịch văn hóa, công nghiệp văn hóa và kinh tế thể thao; xây dựng các chương trình biểu diễn, giao lưu, trải nghiệm võ thuật phục vụ quảng bá hình ảnh Thủ đô. Cùng với đó là đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số trong nước và quốc tế, từng bước xây dựng thương hiệu võ thuật Hà Nội gắn với hình ảnh Thủ đô văn hiến, anh hùng, hòa bình và sáng tạo. Một trong những mục tiêu đáng chú ý là đưa Festival Võ thuật quốc tế Hà Nội trở thành sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng, tạo dấu ấn riêng trong hệ thống các sự kiện văn hóa - thể thao của Hà Nội.

Định hướng này cũng phù hợp với xu thế phát triển của nhiều quốc gia trên thế giới, khi coi võ thuật không chỉ là môn thể thao mà còn là nguồn tài nguyên văn hóa có khả năng tạo ra giá trị kinh tế thông qua du lịch, biểu diễn nghệ thuật, truyền thông và các ngành dịch vụ liên quan.

Tạo dựng hệ sinh thái kinh tế võ thuật

Đồng quan điểm với định hướng của Hà Nội, PGS.TS Lê Thanh Bình, nguyên Vụ trưởng, Phó Đại sứ Việt Nam tại Na Uy, Ủy viên Ban Chấp hành Liên đoàn Võ thuật cổ truyền Việt Nam và bà Lê Thị Thùy Linh (Trường Đại học RMIT) cho rằng, trong nhiều thập niên, võ thuật tại Việt Nam chủ yếu được nhìn nhận dưới ba góc độ là bảo tồn văn hóa, rèn luyện sức khỏe và thi đấu thể thao. Trong khi đó, trên thế giới, võ thuật hiện đại đã trở thành thành tố quan trọng của ngành công nghiệp giải trí, ngoại giao văn hóa, du lịch và kinh tế sáng tạo, tạo ra nguồn doanh thu rất lớn.

Theo nhiều chuyên gia, một số quốc gia trong khu vực như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc hay Thái Lan đã thành công trong việc chuyển hóa võ thuật truyền thống thành thương hiệu quốc gia, sản phẩm xuất khẩu văn hóa và nguồn thu quan trọng của kinh tế thể thao. Đây cũng là những bài học tham khảo cho Việt Nam trong quá trình khai thác giá trị của võ thuật.

Liên hệ với thực tiễn trong nước, các chuyên gia nhận định Việt Nam sở hữu kho tàng võ học đồ sộ với hàng trăm môn phái và hệ giá trị võ đạo phong phú. Tuy nhiên, khoảng cách giữa tiềm năng và thực tế vẫn còn khá lớn khi chưa hình thành được hệ sinh thái kinh tế võ thuật chuyên nghiệp. Phần lớn các võ đường hiện vẫn hoạt động riêng lẻ, thiếu sự gắn kết với các hoạt động kinh tế để tạo thành chuỗi giá trị bền vững. Chính điều đó khiến võ thuật chưa thể phát triển thành một ngành công nghiệp có lợi nhuận và chưa xây dựng được thương hiệu quốc tế đủ mạnh.



Festival mở ra không gian giao lưu, trao đổi kinh nghiệm giữa các đoàn võ thuật trong nước và quốc tế

Các chuyên gia cho rằng, võ thuật Việt Nam hoàn toàn có thể đóng góp nhiều hơn cho phát triển kinh tế thể thao thông qua đào tạo, biểu diễn nghệ thuật, du lịch trải nghiệm, tổ chức sự kiện, sản xuất nội dung số, ngoại giao văn hóa và thương mại hóa các sản phẩm liên quan. Tuy nhiên, những tiềm năng này vẫn chưa được khai thác tương xứng do còn thiếu chiến lược liên ngành, hạn chế về quản trị thương hiệu, truyền thông quốc tế cũng như mô hình kinh doanh hiện đại.

Bên cạnh đó, trong hệ sinh thái kinh tế thể thao hiện đại, các võ đường cũng cần được nhìn nhận với vai trò mới. Không chỉ là nơi gìn giữ truyền thống, các cơ sở này có thể trở thành đơn vị cung ứng dịch vụ đào tạo chuyên nghiệp, đáp ứng nhu cầu rèn luyện sức khỏe, kỹ năng tự vệ và nâng cao chất lượng cuộc sống của nhiều nhóm đối tượng. Cùng với quá trình đô thị hóa và nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng tăng, võ thuật đang có điều kiện để phát triển thành một thị trường dịch vụ có quy mô và sức tăng trưởng ổn định.

Theo nhiều chuyên gia, một trong những hướng đi giàu tiềm năng là phát triển du lịch võ thuật. Các môn phái có thể xây dựng chương trình trải nghiệm di sản gắn với các địa danh lịch sử; phát triển các sản phẩm du lịch chữa lành kết hợp võ thuật, thiền định và trà đạo hoặc các khóa học võ ngắn hạn dành cho khách quốc tế. Khi đó, võ thuật không chỉ là môn thi đấu mà còn trở thành sản phẩm du lịch trải nghiệm, góp phần gia tăng nguồn thu và quảng bá văn hóa Việt Nam.

Võ thuật cũng được đánh giá là kho tàng nghệ thuật trình diễn giàu giá trị thẩm mỹ. Thực tế tại Cố đô Hoa Lư (Ninh Bình), chương trình "Anh hùng cờ lau" kết hợp võ thuật cổ truyền với xiếc đương đại và múa dân gian đã thu hút hơn 3 vạn lượt khách kể từ khi được cấp phép cuối năm 2025. Theo các chuyên gia, đây là minh chứng cho thấy khi võ thuật được đặt trong không gian văn hóa phù hợp sẽ tạo sức hút lớn đối với công chúng và du khách, đồng thời mở ra cơ hội hình thành những sản phẩm văn hóa có giá trị kinh tế cao.

Bà Lê Thị Thùy Linh cho rằng, để hiện thực hóa tiềm năng đó, ngành võ thuật cần đẩy mạnh dàn dựng các chương trình biểu diễn chuyên nghiệp theo chuyên đề, tăng cường tham gia các festival quốc tế để xây dựng thương hiệu văn hóa quốc gia; phát huy vai trò của võ thuật trong kinh tế đêm và du lịch đô thị thông qua các chương trình biểu diễn tại phố đi bộ, không gian công cộng. Đồng thời, việc kết hợp võ thuật với các loại hình nghệ thuật truyền thống như tuồng, chèo, cải lương hay dân ca sẽ tạo nên những sản phẩm văn hóa mới, góp phần làm phong phú chuỗi giá trị của ngành công nghiệp biểu diễn Việt Nam.

Cùng với các sự kiện võ thuật lớn tổ chức tại nhiều tỉnh, thành, Festival Võ thuật quốc tế Hà Nội năm 2026 không chỉ đánh dấu sự ra đời của một sự kiện văn hóa - thể thao quy mô quốc tế mà còn cho thấy hướng đi mới trong khai thác giá trị của võ thuật Việt Nam. Khi được đặt trong mối liên kết với công nghiệp văn hóa, du lịch và kinh tế thể thao, võ thuật hoàn toàn có thể trở thành nguồn lực quan trọng, vừa góp phần bảo tồn di sản, vừa tạo động lực phát triển kinh tế và quảng bá hình ảnh Việt Nam trong thời kỳ hội nhập. ■

ĐỘI TUYỂN NỮ HƯỚNG TỚI ASIAD 2026:

Làm mới để bứt phá

● **VĨNH HY**

Đội tuyển nữ Việt Nam đang bước vào giai đoạn chuẩn bị quan trọng cho môn bóng đá nữ tại Đại hội Thể thao châu Á (ASIAD) 2026. "Rèn quân" tại Trung tâm Đào tạo Bóng đá trẻ Việt Nam (Hà Nội), thầy trò HLV Hoàng Văn Phúc sẽ kết hợp tập luyện, thi đấu giao hữu trong nước trước khi có chuyến tập huấn tại Trung Quốc. Đây được xem là quãng thời gian quan trọng để đội tuyển rà soát lực lượng, hoàn thiện chiến thuật và xây dựng bộ khung hướng tới đấu trường châu lục.

Trẻ hóa để tìm sức bật mới

Điểm đáng chú ý trong đợt tập trung lần này là dấu ấn rõ nét của quá trình trẻ hóa lực lượng. Sau nhiều năm được HLV Mai Đức Chung khởi xướng và thực hiện, công cuộc chuyển giao thế hệ đang được kỳ vọng tiếp tục được đẩy mạnh dưới thời tân HLV Hoàng Văn Phúc.

Ở hàng công, sự vắng mặt của chân sút kỳ cựu Huỳnh Như tạo điều kiện để những gương mặt trẻ được thử sức. Minh Chuyên, Hoàng Vân và Thúy Hằng được triệu tập bên cạnh tiền đạo giàu kinh nghiệm Hải Yến. Đây là cơ hội để các cầu thủ trẻ tích lũy kinh nghiệm, đồng thời chứng minh khả năng trong cuộc cạnh tranh vị trí. Nếu Hải Yến vẫn là phương án giàu kinh nghiệm trên hàng công, nhóm cầu thủ trẻ sẽ phải nỗ lực để tạo ra sự khác biệt. Việc được thi đấu trong môi trường đội tuyển cũng giúp Ban huấn luyện có thêm cơ sở đánh giá khả năng thích nghi, tư duy chiến thuật và bản lĩnh của từng cầu thủ.

Ở tuyến giữa, cuộc cạnh tranh được dự báo cũng rất quyết liệt. Thanh Hiếu, Thu Xuân và Nhật Lan sẽ phải cạnh tranh với những cầu thủ đã có nhiều kinh nghiệm như Bích Thùy, Vũ Thị Hoa, Dương Thị Vân, Vạn Sự, Thanh Nhã hay Thái Thị Thảo. Sự xuất hiện của các nhân tố trẻ không chỉ nhằm bổ sung lực lượng mà còn tạo động lực để những trụ cột duy trì phong độ.

Tương tự, hàng thủ chứng kiến sự góp mặt của Bảo Trâm, Thu Phương và Hồng Nhung bên cạnh những cái tên quen thuộc như Hoàng Thị Loan, Diễm My hay Trần Thị Thu. Trong khung thành, Ngọc Phượng và Lê Thị Thu được trao cơ hội sát cánh cùng hai thủ môn giàu kinh nghiệm Kim Thanh và Khổng Thị Hằng.

Thực tế, quá trình trẻ hóa đội tuyển nữ Việt Nam không phải câu chuyện mới. HLV Mai Đức Chung đã từng bước đưa các cầu thủ trẻ vào đội tuyển trong những năm qua. Tuy nhiên, quá trình chuyển giao được đánh giá cần mạnh mẽ và quyết liệt hơn để tạo ra lớp kế cận đủ khả năng gánh vác đội tuyển trong tương lai.

Do vậy, HLV Hoàng Văn Phúc được kỳ vọng sẽ tạo thêm động lực cho quá trình này. Việc triệu tập nhiều cầu thủ trẻ ở cả ba tuyến cho thấy Ban huấn luyện muốn mở rộng phạm vi lựa chọn, thay vì phụ thuộc quá nhiều vào bộ khung quen thuộc.

Đặc biệt, chuyến tập huấn và thi đấu 2 trận tại Trung Quốc sắp tới sẽ là bài kiểm tra quan trọng đối với đội. Trước những đối thủ có trình độ cao hơn, các cầu thủ trẻ sẽ được đặt vào môi trường thi đấu có tính cạnh tranh, qua đó bộc lộ rõ hơn điểm mạnh, hạn chế và khả năng thích ứng. Đây cũng là cơ hội để HLV Hoàng Văn Phúc đánh giá cụ thể từng vị trí trước khi lựa chọn bộ khung tối ưu cho ASIAD 2026. Với một đội tuyển đang chuyển giao thế hệ, sự cạnh tranh là điều cần thiết để nâng chất lượng chuyên môn.



Đội tuyển nữ Việt Nam tiếp tục trẻ hóa để hướng tới ASIAD 2026 **Ảnh: VFF**

HLV Hoàng Văn Phúc trước thử thách lớn

Khi nhận nhiệm vụ dẫn dắt đội tuyển nữ Việt Nam, HLV Hoàng Văn Phúc xác định hai trọng tâm lớn là xây dựng lực lượng kế cận và chuẩn bị cho những đấu trường quan trọng, trước mắt là ASIAD 2026 và SEA Games 34. Tuy nhiên, nhiệm vụ của nhà cầm quân sinh năm 1964 không đơn giản, khi ông phải tiếp quản đội tuyển sau một giai đoạn thành công dưới thời HLV Mai Đức Chung.

HLV Mai Đức Chung đã đưa bóng đá nữ Việt Nam chạm tới nhiều cột mốc lịch sử. Vì vậy, "cái bóng" của người tiền nhiệm là thử thách không nhỏ với HLV Hoàng Văn Phúc. Trong khi đó, đội tuyển đang đứng trước yêu cầu chuyển giao thế hệ khi nhiều trụ cột như Huỳnh Như, Hải Yến, Kim Thanh, Nguyễn Thị Thu, Dương Thị Vân, Bích Thùy... đang ở bên kia sườn dốc phong độ.

Lớp cầu thủ trẻ được kỳ vọng kế thừa chưa có nhiều thời gian thi đấu quốc tế và cần thêm cơ hội để trưởng thành. Đây cũng là lý do quá trình trẻ hóa lực lượng trở thành nhiệm vụ cấp thiết, nhưng đòi hỏi sự kiên nhẫn và một kế hoạch dài hạn.

Bên cạnh bài toán nhân sự, thể hình và thể lực tiếp tục là hạn chế của bóng đá nữ Việt Nam. Trước những đối thủ có ưu thế về chiều cao, sức mạnh và đang ngày càng đầu tư mạnh mẽ, đội tuyển thường gặp khó trong tranh chấp cũng như duy trì cường độ thi đấu. Trong khi đó, nhiều đội bóng khu vực còn tích cực sử dụng cầu thủ nhập tịch để nâng cao chất lượng đội hình.

ASIAD 2026 sẽ là "phép thử" lớn đầu tiên đối với HLV Hoàng Văn Phúc. Đội tuyển nữ Việt Nam nằm cùng bảng với chủ nhà Nhật Bản, Đài Bắc Trung Hoa và Thái Lan. Đây đều là những đối thủ giàu kinh nghiệm và có trình độ đáng kể tại châu Á. Nhìn lại lịch sử, bóng đá nữ Việt Nam từng vào bán kết ASIAD 2014 và tứ kết ASIAD 2018. Tuy nhiên, tại ASIAD 19 ở Trung Quốc, đội tuyển dừng bước ngay từ vòng bảng.

Trước mắt HLV Hoàng Văn Phúc là một chặng đường nhiều thử thách. Ông không chỉ phải tìm ra bộ khung mới mà còn cần tạo dựng lối chơi phù hợp với lực lượng hiện tại, đồng thời nâng cao khả năng cạnh tranh của đội tuyển. ASIAD 2026 sẽ là bài kiểm tra quan trọng cho quá trình chuyển giao ấy. Một màn trình diễn tích cực vào tháng 9 tại Nhật Bản sẽ không chỉ mang ý nghĩa về thành tích, mà còn tạo niềm tin cho công cuộc trẻ hóa và mở ra kỳ vọng mới cho bóng đá nữ Việt Nam trong những năm tới. ■

TIN THỂ THAO

Cờ vua chốt lực lượng dự Olympiad 2026

Đội tuyển cờ vua Việt Nam đã xác định 10 kỳ thủ tham dự Olympiad 2026, gồm 5 kỳ thủ nam và 5 kỳ thủ nữ. Ở đội nam, các kỳ thủ được lựa chọn là Đầu Khương Duy, Bành Gia Huy, Nguyễn Quốc Hy, Phạm Trần Gia Phúc và Nguyễn Hoàng Nam. Đội nữ gồm Phạm Lê Thảo Nguyên, Võ Thị Kim Phụng, Nguyễn Thị Mai Hưng, Lương Phương Hạnh và Bạch Ngọc Thùy Dương.

HLV Lương Trọng Minh được đăng ký làm đội trưởng. Olympiad 2026 diễn ra tại Uzbekistan từ ngày 15 - 28.9 với khoảng 150 đội tuyển tham dự.

L.H

Cử tạ dự giải trẻ châu Á

Đội tuyển cử tạ trẻ Việt Nam đang dự tranh Giải cử tạ vô địch thiếu niên, trẻ châu Á 2026, diễn ra tại Uzbekistan đến ngày 14.8. Tại giải năm nay, Việt Nam cử 15 lực sĩ tranh tài ở các nhóm tuổi thiếu niên và trẻ. Trong đó có một số gương mặt được kỳ vọng như: Hùng Văn Thế, Y Liên, Y Thọ, A Tiêu, Nguyễn Thành Duy, Lương Thị Thanh Tuyền…

Theo điều lệ, huy chương được trao riêng cho từng nội dung cử giật, cử đẩy và tổng cử ở mỗi hạng cân. Ở hạng cân 55kg nam hệ vô địch trẻ, lực sĩ Hùng Văn Thế thi đấu ấn tượng khi đạt 110kg cử giật, 131kg cử đẩy và tổng cử 241kg. Thành tích này giúp anh giành HCV nội dung cử giật, đồng thời nhận 2 HCĐ ở cử đẩy và tổng cử. Ngoài Hùng Văn Thế, lực sĩ Mấu Thị Bảy cũng mang về 2 HCĐ ở hạng cân 45kg nữ, với thành tích 79kg cử đẩy và 142kg tổng cử.

H.L

Cầu mây nữ giành HCV thế giới

Đội tuyển cầu mây Việt Nam giành HCV nội dung đôi nữ tại Giải vô địch thế giới - King's Cup 2026 đang diễn ra ở Bangkok (Thái Lan).

Ở trận chung kết, bộ đôi Thu Trang và Khánh Ly, còn Hồng Liên dự bị, chạm trán Myanmar. Các học trò HLV Trần Thị Vui nhập cuộc chủ động, áp đảo đối thủ và thắng 15-7 ở set đầu. Sang set hai, đội tuyển Việt Nam tiếp tục duy trì thế trận tốt, giành chiến thắng 15-12, qua đó thắng chung cuộc 2-0 và đoạt HCV. Ở nội dung 4 người nữ, Việt Nam cũng góp mặt trong trận chung kết gặp chủ nhà Thái Lan nhưng thất bại và nhận HCB. Trong khi đó, đội nam Việt Nam dừng bước ở bán kết nội dung đồng đội sau khi thua Thái Lan 0-2.

V.H

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 141 Nguyễn Thái Học, phường Ô Chợ Dừa, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 37/GP-BVHTTDL ngày 6.3.2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798
● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam
GIÁ: 5.000đ

Xu hướng làm việc sau nghỉ hưu gia tăng

● HỒNG NHUNG

Tại nhiều quốc gia trên thế giới, xu hướng người cao tuổi vẫn muốn làm việc sau nghỉ hưu đang ngày càng trở nên phổ biến. Áp lực tài chính, đam mê công việc và nhu cầu xã hội được xem là những lý do mà nhiều người vẫn muốn lựa chọn tiếp tục làm việc, thay vì hoàn toàn nghỉ ngơi ở tuổi xế chiều.



Người cao tuổi làm việc tại một trung tâm việc làm ở Tokyo, Nhật Bản Ảnh: TTXVN

Trên thế giới, Nhật Bản là một trong những quốc gia tiêu biểu với lực lượng lao động cao tuổi ngày càng trở nên phổ biến. Tình trạng già hóa dân số cùng với chi phí sinh hoạt cao khiến nhiều người Nhật Bản, kể cả những người từ 70 tuổi trở lên vẫn lựa chọn tiếp tục làm việc. Trong khi đó, Hàn Quốc cũng ghi nhận số lượng người nghỉ hưu đi làm lại gia tăng. Theo Bộ Dữ liệu và Thống kê Hàn Quốc, số người có việc làm trong độ tuổi 55-79 đã đạt 10,13 triệu người vào tháng 5 năm nay, lần đầu tiên vượt mốc 10 triệu người kể từ khi cuộc khảo sát thường niên bắt đầu vào năm 2005. Khảo sát ghi nhận vấn đề chi phí sinh hoạt được xem là động lực chính để những người cao tuổi tại Hàn Quốc tiếp tục muốn được làm việc tiếp sau nghỉ hưu.

Ở Trung Quốc, xu hướng người cao tuổi khỏe mạnh quyết định quay trở lại làm việc sau khi nghỉ hưu gia tăng. Với mức sống và chế độ chăm sóc y tế tốt hơn, nhiều người cao tuổi vẫn còn giữ được sức khỏe khá tốt sau khi nghỉ hưu. Thay vì lựa chọn nghỉ ngơi, họ tái gia nhập thị trường lao động và kiếm thêm thu nhập trang trải cuộc sống. Song song với đó, nhiều trường đại học, bệnh viện và phía cơ quan chính phủ Trung Quốc cũng đăng tải nhiều thông tin tuyển dụng người đã nghỉ hưu để bù đắp khoảng trống từ những thay đổi nhanh chóng trong vấn đề nhân khẩu học.

Tương tự, xu hướng này cũng đang diễn ra tại Mỹ. Áp lực kinh tế và mong muốn tích luỹ tài chính cho tuổi già là một phần trong quyết định tiếp tục làm việc ở tuổi cao với nhiều người Mỹ. Từ lái xe, giao hàng đến chăm sóc thú cưng, nhiều người cao tuổi tại Mỹ cho rằng đi làm vào thời điểm sau nghỉ hưu sẽ giúp đảm bảo tài chính, đồng thời duy trì sự năng động và kết nối với xã hội.

Đan Mạch đang chứng kiến xu hướng người cao tuổi làm việc lâu hơn không chỉ vì nhu cầu tài chính, mà còn xuất phát từ sự thay đổi trong văn hóa lao động. Khảo sát trong năm 2025 của công ty hưu trí PFA cho thấy 58% người dân muốn tiếp tục làm việc sau tuổi hưu, tăng mạnh so với 48% của năm 2024 và 42% năm 2023. Đan Mạch cũng đã thông qua luật nâng tuổi nghỉ hưu lên 70 vào năm 2040 và chính thức trở thành quốc gia có tuổi nghỉ hưu cao nhất ở châu Âu.

Nhu cầu tái sử dụng sức lao động đối với người cao tuổi hiện trở thành một vấn đề thực tế ngày nay khi thế giới đứng trước các vấn đề về già hóa dân số, áp lực chi phí sinh hoạt cũng như nhu cầu giao tiếp xã hội của lực lượng lao động cao tuổi sau nghỉ hưu.

Với Trung Quốc, nhu cầu việc làm cho người cao tuổi gia tăng trong bối cảnh vấn đề già hóa dân số trở thành chủ đề nóng ở quốc gia tỉ dân. Theo số liệu của Cục Thống kê Quốc gia Trung Quốc, tính đến cuối năm ngoái, nước này ước tính khoảng 23% dân số ở độ tuổi 60 trở lên và dự kiến tiếp tục gia tăng trong những thập niên tới.

Nhật Bản cũng là một trong những quốc gia có tốc độ già hóa nhanh nhất thế giới và các chính sách ưu tiên hỗ trợ tốt cho người cao tuổi đi làm cũng được quan tâm đáng kể. Kể từ năm 2013, Đạo luật Ổn định Việc làm cho người cao tuổi của nước này đã yêu cầu các doanh nghiệp phải giữ lại nhân viên có nguyện vọng làm việc đến 65 tuổi, nếu họ muốn thông qua hình thức tái ký hợp đồng hoặc gia hạn hợp đồng hoặc ký hợp đồng lao động mới.

Từ năm 2021, Chính phủ Nhật Bản tiếp tục thúc đẩy các công ty tạo điều kiện việc làm cho người lao động tới 70 tuổi tại các khu vực thiếu hụt nhân lực nghiêm trọng. Trong khi đó, Bộ Việc làm và Lao động Hàn Quốc cũng dự kiến trình dự luật vào cuối năm nay nhằm từng bước nâng tuổi nghỉ hưu theo luật định lên 65.

Nhiều quốc gia châu Âu như Hy Lạp hiện khuyến khích người dân tiếp tục làm việc sau khi nghỉ hưu. Theo Bộ Lao động Hy Lạp, kể từ khi Athens cho phép những người nghỉ hưu làm việc giữ nguyên lương hưu đầy đủ và áp dụng mức thuế giảm còn 10% đối với thu nhập bổ sung, số lượng người nghỉ hưu làm việc đã tăng từ 35.000 vào năm 2023 lên hơn 250.000 vào năm 2025.

Nhìn chung, xu hướng người cao tuổi tiếp tục đi làm khi sức khỏe còn tốt đang ngày càng trở nên phổ biến hiện nay. Nếu đảm bảo sức khỏe, điều kiện việc làm phù hợp, môi trường an toàn cùng những chính sách hỗ trợ hợp lý nhằm tăng thu nhập, việc tái tham gia thị trường lao động sẽ giúp người cao tuổi cải thiện chất lượng cuộc sống và đóng góp giá trị cho gia đình, xã hội. Trong bối cảnh đó, những nỗ lực tạo cơ hội để người cao tuổi lựa chọn công việc phù hợp với khả năng, duy trì cuộc sống chủ động và hướng đến một tuổi già khỏe mạnh, có ích và được tôn trọng cũng được xem là điều cần thiết trong xã hội hiện nay. ■

GÓC BÌNH LUẬN

Nghịch lý đáng lo ngại

● LAM SA

Hàn Quốc đang đối mặt với một nghịch lý đáng lo ngại là phần lớn người dân vẫn mong muốn có từ hai con trở lên, nhưng số con họ thực tế có hoặc dự định có lại thấp hơn đáng kể. Khoảng cách này cho thấy vấn đề của tỷ lệ sinh thấp không nằm đơn thuần ở việc người trẻ thay đổi quan niệm về gia đình, mà ngày càng gắn chặt với sức ép tài chính và những điều kiện xã hội khiến việc sinh và nuôi con trở thành một quyết định đầy cân nhắc.

Theo nghiên cứu do Ủy ban Tổng thống về Xã hội Già hóa và Chính sách Dân số Hàn Quốc công bố, 71% trong số 1.000 nam, nữ từ 20-49 tuổi được khảo sát cho rằng hai con trở lên là số con lý tưởng. Tuy nhiên, khi được hỏi về số con hiện có hoặc dự định có, chỉ 27,1% lựa chọn hai con, trong khi tỷ lệ cao nhất, 44,9%, chỉ có hoặc dự định có một con. Hơn 1/4 số người tham gia khảo sát cho biết họ không có con. Sự chênh lệch được thể hiện rõ qua con số trung bình. Nếu số con lý tưởng đạt 1,76, số con thực tế hoặc dự kiến chỉ là 1,07. Khoảng cách gần 0,7 con không đơn thuần phản ánh sự thay đổi trong mong muốn cá nhân, mà là dấu hiệu cho thấy nhiều người đang phải điều chỉnh kế hoạch gia đình trước những rào cản ngoài ý muốn.

Đáng chú ý, chi phí là lý do hàng đầu khiến những người được hỏi có ít con hơn mong muốn. Trong nhóm này, tất cả đều đề cập đến gánh nặng tài chính, trong khi 40,4% cho biết khó khăn trong việc cân bằng giữa công việc và chăm sóc con cái cũng là nguyên nhân quan trọng.

Những con số trên cho thấy bài toán sinh đẻ tại Hàn Quốc ngày càng mang màu sắc kinh tế. Với các gia đình trẻ, sinh thêm một đứa trẻ đồng nghĩa với hàng loạt khoản chi phí kéo dài trong nhiều năm, từ nhà ở, chăm sóc trẻ nhỏ, giáo dục đến các chi phí sinh hoạt. Khi thu nhập và mức độ ổn định việc làm không theo kịp những khoản chi này, mong muốn có thêm con rất dễ bị đẩy lùi.

Áp lực từ giá nhà, việc làm và chi phí nuôi con khiến nhiều gia đình dù muốn sinh thêm vẫn phải cân nhắc. Khoảng cách giữa "số con lý tưởng" và "số con thực tế" cho thấy vấn đề không nằm ở mong muốn, mà ở khả năng tài chính và điều kiện xã hội để hiện thực hóa mong muốn đó.

Khảo sát cho thấy 37,5% người có nhiều con hơn dự kiến nhờ sự hỗ trợ từ gia đình, trong khi 22,5% nhờ cân bằng tốt công việc và cuộc sống. Điều này cho thấy hỗ trợ từ gia đình và điều kiện làm việc thuận lợi có thể thúc đẩy quyết định sinh thêm con.

Vì vậy, giải quyết tỷ lệ sinh thấp không thể chỉ dừng ở việc khuyến khích người dân "sinh thêm con" hay đưa ra những khoản trợ cấp ngắn hạn. Nếu chi phí sinh và nuôi con vẫn quá cao, nhà ở khó tiếp cận, công việc thiếu ổn định và việc chăm sóc trẻ tiếp tục đè nặng lên cha mẹ, đặc biệt là phụ nữ, thì khoảng cách giữa mong muốn và thực tế sẽ khó được thu hẹp. ■

Trung Quốc tăng cường ứng phó bão Dolphin

Trung Quốc đang tăng cường các biện pháp ứng phó khi bão Dolphin, cơn bão tiến gần bờ biển phía Đông, đe dọa gây gió mạnh, mưa lớn và lũ lụt. Trung tâm Khí tượng Quốc gia Trung Quốc duy trì cảnh báo vàng. Dự kiến, bão di chuyển về phía Tây với tốc độ khoảng 15km/giờ, vào Biển Hoa Đông và đổ bộ khu vực từ Chiết Giang đến phía Bắc Phúc Kiến.

Bộ Tài nguyên Nước đã ban hành cảnh báo lũ cấp IV tại Thượng Hải cùng các tỉnh Giang Tô, Chiết Giang, An Huy, Phúc Kiến và Giang Tây. Chiết Giang và Phúc Kiến cũng nâng cảnh báo ứng phó lên cấp III. Nhiều khu vực dự báo có mưa lớn đến rất lớn. **KHẢ HÂN**