VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68
THỨ TƯ
6.8.2025 (13.6 (N) Ất Tỵ)
Số 94 (4228)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

Đảm bảo không để bị động, bất ngờ trong mọi tình huống

[3]

Tổ chức lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa

[9]

DIỄN ĐÀN "KINH TẾ TƯ NHÂN VIỆT NAM TẠI THÁI LAN":

Kết nối chuỗi giá trị ASEAN từ trục du lịch

[6]

Nghệ thuật thăng hoa từ tầm nhìn chiến lược

[11]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Vì hai chữ "thực sự"

● CAO CHƯ

Nước ta vừa chuyển đổi chính quyền địa phương ba cấp còn hai cấp nhằm tinh gọn bộ máy, nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động, đồng thời khai thác, phát huy dư địa phát triển một cách tối đa của các địa phương. Bước đi chiến lược này được cán bộ, đảng viên đến nhân dân đồng tình, ủng hộ với sự tin tưởng. Tuy nhiên, cũng cần thêm thời gian để đưa ra những đánh giá, từ đó có biện pháp khắc phục những hạn chế.

(Xem tiếp trang 2)

BÁO ĐỘNG NHIỀU CẠM BẪY TRÊN KHÔNG GIAN SỐ:

Cần những "LÁ CHẮN" THÉP

(VH). Có quá nhiều cạm bẫy, rủi ro đang lan tràn trên không gian mạng, trong đó đáng báo động là những nội dung lệch chuẩn, độc hại, bắt nạt, lừa đảo… Người tiêu dùng từ e ngại, đề phòng đến sợ hãi, mất niềm tin. Thế hệ trẻ đứng trước nguy cơ chịu nhiều tác động tiêu cực, ảnh hưởng nghiêm trọng tới nhận thức, cảm xúc và sự phát triển toàn diện. [8]



Cần nhiều biện pháp để bảo vệ trẻ em trước nguy cơ bị xâm hại trên mạng xã hội — Ảnh minh họa

VẬN HÀNH CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG HAI CẤP:

Người dân miền núi được hưởng lợi



[5]

XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA:

Hun đúc những hệ giá trị chuẩn mực

[4]

KHƠI THÔNG ĐIỂM NGHẼN ĐỂ VĂN HỌC, NGHỆ THUẬT PHÁT TRIỂN TRONG KỶ NGUYÊN MỚI:

Sáng tạo cất cánh khi tư duy đổi mới

[10]

Khoảng trống đáng lo ngại

[14]

Tăng cường xử lý hành vi quảng cáo, bán thuốc lá điện tử theo hình thức thương mại điện tử

Phó Thủ tướng Lê Thành Long ký Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 5.8 ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Nghị quyết số 173/2024 của Quốc hội về hoạt động chất vấn tại kỳ họp thứ 8, Quốc hội khóa XV về cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, chứa chấp, vận chuyển, sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng (Kế hoạch).

Cụ thể, để tăng cường công tác thực thi, thanh tra, kiểm tra, giám sát của các cấp có thẩm quyền trong quá trình thi hành quy định cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, chứa chấp, vận chuyển, sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, Kế hoạch giao nhiệm vụ cho Bộ Công Thương tổ chức thực hiện cụ thể việc cấm sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, chứa chấp, vận chuyển, sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng. Đồng thời, trong tháng 8.2025, Bộ Công Thương rà soát, đánh giá đầy đủ hoạt động đầu tư, sản xuất, xuất nhập linh kiện, thiết bị điện tử cho thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

Các Bộ, ngành, địa phương liên quan kiểm tra, khảo sát, đánh giá việc cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư và kinh doanh có điều kiện đối với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu linh kiện và các cấu phần thiết bị liên quan thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng theo quy định của Luật Đầu tư, Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá, pháp luật có liên quan và đề xuất giải pháp bảo đảm thống nhất với quy định của pháp luật và tình hình chấp hành pháp luật của doanh nghiệp, biện pháp xử lý phù hợp đối với các sai phạm (nếu có). Bộ Tài chính tăng cường kiểm tra, xử lý, kiểm soát chặt chẽ việc vận chuyển thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng nhập lậu qua cửa khẩu. Đồng thời, Bộ Quốc phòng tăng cường tuần tra, kiểm soát ở khu vực biên giới, các đường mòn, lối mở để kịp thời phát hiện và xử lý các đối tượng kinh doanh, nhập khẩu, chứa chấp, vận chuyển thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

Bộ Công an và các cơ quan thanh tra có thẩm quyền khác tăng cường công tác điều tra, nắm tình hình, xác lập các chuyên án, tập trung đấu tranh, triệt phá các đường dây, ổ nhóm, các đối tượng sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, chứa chấp, vận chuyển, tàng trữ, sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng; tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm. Bộ Khoa học và Công nghệ tăng cường kiểm tra, xử lý hành vi vi phạm hành chính về quảng cáo, bán thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng theo hình thức thương mại điện tử...

B.H

Triển lãm "Công an nhân dân Việt Nam - 80 năm vì bình yên cuộc sống"

Bộ Công an phối hợp với Trung ương Đoàn tổ chức Lễ tổng kết, trao giải "Cuộc thi tìm hiểu 80 năm Ngày truyền thống Công an nhân dân, 20 năm Ngày hội toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc" và khai mạc triển lãm "Công an nhân dân Việt Nam - 80 năm vì bình yên cuộc sống", diễn ra hôm qua 5.8.

Triển lãm "Công an nhân dân Việt Nam - 80 năm vì bình yên cuộc sống" là hoạt động thiết thực tri ân và lan tỏa hơn nữa đến cộng đồng về những cống hiến, hy sinh của lực lượng Công an nhân dân trong sự nghiệp cách mạng, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Bên cạnh đó, thông qua các hoạt động giáo dục, trải nghiệm tại triển lãm nhằm nâng cao ý thức "thượng tôn pháp luật" đối với cộng đồng.

Nội dung triển lãm gồm các chủ đề. Chủ đề một, "Dấu ấn lịch sử" trưng bày, giới thiệu về lịch sử hình thành, phát triển của Công an nhân dân Việt Nam (từ năm 1945 đến nay). Chủ đề hai, "Công an nhân dân Việt Nam - Lào - Campuchia - Những dấu ấn hợp tác và phát triển" trưng bày, giới thiệu về quan hệ hợp tác hữu nghị giữa lực lượng Công an Việt Nam - Lào - Campuchia. Chủ đề ba, "Công an nhân dân hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả - vì bình yên cuộc sống" gồm các chuyên đề giới thiệu một số lĩnh vực công tác đặc thù của lực lượng Công an nhân dân Việt Nam; các hoạt động tuyên truyền pháp luật và giáo dục trải nghiệm các kỹ năng bảo đảm an ninh an toàn tại cộng đồng...

Triển lãm mở cửa tham quan, trưng bày và trải nghiệm từ ngày 5-12.8.

V.D

Vì hai chữ...

(Tiếp theo trang 1)

Trong ngôn ngữ của nhiều nước đều có khái niệm "thực sự", "đích thực", như trong tiếng Anh là real, authentic. *Sở dĩ phải nói là* thực sự, *vì cũng có cái không thực sự, chưa thực sự, dù nó mang cái tên ấy. Hai chữ* thực sự *nhấn mạnh nó phải là nó, chính là nó, không phải cái khác.* An authentic document *là tài liệu thật (không phải tài liệu giả),* an authentic signature *là chữ ký thực (khác với chữ ký giả).* Real gold *là vàng thật (không phải vàng giả),* a real friend *là một người bạn đích thực. Lại có cái không phải giả mà là sự phái sinh của cái gốc, người ta gọi cái gốc ấy là chính cống, thực sự, như hàng Nhật chính cống, hàng Nhật thực sự (không phải hàng có gốc gác Nhật nhưng sản xuất ở nước khác).*

Lại cũng có cái ta phấn đấu mới được 30%, hoặc hơn, đến 80-90% đích đến, thì cũng chưa phải là thực sự. *Lãnh đạo hay chỉ đạo cấp dưới, cán bộ phải* thực sự *là người đày tớ trung thành của nhân dân, phải xây dựng Đảng bộ* thực sự *trong sạch vững mạnh, bộ máy nhà nước phải* thực sự *của dân, do dân và vì dân,* thực sự *liêm chính, vân vân, chính là vì vậy.*

Tất nhiên ở đây người cán bộ dùng hai chữ "thực sự" là có cân nhắc và tế nhị. Nó không phủ nhận những nỗ lực của cấp dưới, đồng thời cũng hàm ý hãy còn nhiều khiếm khuyết cần phải lấp đầy. Trong một cơ quan có thể có nhiều người làm việc tốt, nhưng cũng có người còn lơ là, dựa dẫm, thiếu nhiệt huyết. Người thủ trưởng có thể là vô tư, liêm chính, nhưng cũng cần xem thử cán bộ dưới quyền mình có ai quấy nhiễu, hạch sách dân hay không. Có nhiều cấp độ khác nhau, nhưng lời nhắc nhở "thực sự" là rất cần thiết.

Việc sắp xếp lại chính quyền địa phương hai cấp, tinh gọn bộ máy tạo nên được không khí lạc quan chung trong xã hội, đó là điều tốt, đặt ra nhiều kỳ vọng phát triển trong tương lai. Cơ cấu chính quyền, bộ máy, quan hệ sẽ phải khác trước, nhưng cũng cần nhớ cán bộ hiện nay vẫn là số cán bộ cũ (có chọn lọc). Không thể yêu cầu ngủ qua một đêm số cán bộ này đã lột xác trở thành người khác theo yêu cầu mới. Điều ấy cho thấy tự thân mỗi người cán bộ, công chức phải tự đổi mới mình, tự hỏi đã "thực sự" như thế này thế kia chưa. Sinh thời Chủ tịch Hồ Chí Minh từng nhắc nhở "sửa đổi lối làm việc", nên là cẩm nang của người cán bộ, công chức.

Lạc quan sẽ giúp người ta phấn khích trong cuộc sống và công việc, nhưng nếu mỗi nơi không có chuyển biến thực sự *trong suy nghĩ và hành động, ắt sẽ gây thất vọng. Trộm nghĩ, việc sắp xếp, tinh gọn bộ máy lần này bước đầu đã mang lại kết quả tốt, gây hiệu ứng tích cực, nhưng trong thời gian tới kết quả đến đâu là nhờ một phần quan trọng của đội ngũ cán bộ, công chức đã* thực sự *tự đổi mới mình để bắt kịp yêu cầu mới hay không.* ■

Tổng kết thi hành quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo

Bộ VHTTDL vừa ban hành Quyết định số 2781/QĐ-BVHTTDL về việc tổ chức hội nghị tổng kết thi hành quy định của pháp luật về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo. Hội nghị do Vụ Pháp chế chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức nhằm đánh giá đầy đủ, toàn diện, khách quan tình hình thi hành quy định của pháp luật về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo; Đánh giá những kết quả đạt được và bất cập, hạn chế trong thực tiễn thi hành; Đồng thời trao đổi, thảo luận về mục tiêu, định hướng sửa đổi quy định pháp luật về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo.

Hội nghị tập trung thảo luận, tham gia ý kiến vào các nội dung: Báo cáo tổng kết, đánh giá việc thi hành pháp luật về xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo; Báo cáo tham luận từ các đơn vị; Thảo luận, góp ý kiến tại Hội nghị; Trao đổi kinh nghiệm, đề xuất, kiến nghị những nội dung cần sửa đổi, bổ sung, thay thế hoặc bãi bỏ đối với các quy định pháp luật hiện hành về xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo. Dự kiến, Hội nghị tổng kết thi hành quy định của pháp luật về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo sẽ diễn ra trong tháng 8.2025 tại Hà Nội.

Bộ VHTTDL yêu cầu nội dung hội nghị phải bảo đảm khoa học, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm. Việc tổ chức hội nghị phải được chuẩn bị chu đáo, tiết kiệm, an toàn, hiệu quả. Bên cạnh đó, bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị, tổ chức liên quan trong việc tổ chức Hội nghị, hoàn thành các nhiệm vụ theo đúng kế hoạch đề ra.

L.S

Chủ động phòng chống thiên tai, cháy, nổ, trộm cắp ở bảo tàng và di tích

Cục Di sản văn hóa (Bộ VHTTDL) vừa có văn gửi Sở VHTTDL, Sở VHTT các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương về việc tăng cường phòng chống thiên tai, cháy, nổ, trộm cắp ở bảo tàng và di tích năm 2025. Theo đó, Cục Di sản văn hóa đề nghị các Sở nêu trên phối hợp chặt chẽ với cơ quan chức năng trên địa bàn tăng cường thực hiện một số công việc như: Rà soát các phương án, biện pháp phòng chống thiên tai, cháy, nổ, trộm cắp; kiểm tra, bảo dưỡng, duy trì thường xuyên các trang thiết bị kỹ thuật liên quan tới công tác bảo vệ, bảo quản nhằm bảo đảm tuyệt đối an toàn cho tài liệu, hiện vật đang được lưu giữ, trưng bày tại bảo tàng và di tích trong mùa mưa bão.

Bên cạnh đó, các địa phương cần tổ chức đánh giá, rà soát toàn bộ hiện trạng công trình bảo tàng, di tích, khu trưng bày ngoài trời, công trình phụ trợ liên quan và toàn bộ hệ thống cây xanh,…để xây dựng phương án xử lý phòng ngừa, ngăn chặn nguy cơ các hư hại, mất an toàn trong trường hợp rủi ro (mưa to, lụt, giông lốc, sét và nguy cơ hư hại do cố tình phá hoại). Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến kiến thức về phòng chống thiên tai, cháy, nổ, trộm cắp cho đội ngũ viên chức các bảo tàng, ban, trung tâm quản lý di tích, người trực tiếp trông coi di tích và khách tham quan; khuyến khích sự hỗ trợ giữa các bảo tàng, ban, trung tâm quản lý di tích đối với những bảo tàng, di tích bị ảnh hưởng bởi thiên tai sớm khôi phục hoạt động.

Phân công lãnh đạo trực tại bảo tàng và di tích để bảo đảm việc theo dõi, giám sát và ứng phó kịp thời với các nguy cơ rủi ro. Thường xuyên nắm bắt, cập nhật thông tin tình hình thời tiết, mưa bão trên các phương tiện thông tin đại chúng để chủ động xây dựng kế hoạch, biện pháp phòng chống thiên tai, ứng phó với các rủi ro có thể tác động gây thiệt hại tới các bảo tàng và di tích. Chủ động xây dựng các phương án phục hồi, duy trì hoạt động của bảo tàng, di tích sau thiên tai, giữ gìn cảnh quan, môi trường được xanh, sạch, đẹp, bảo đảm duy trì hoạt động phục vụ tốt khách tham quan.

T.SƯƠNG

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

Đảm bảo không để bị động, bất ngờ trong mọi tình huống

Nhân kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám (19.8.1945 - 19.8.2025) và 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa XHCN Việt Nam (2.9.1945 - 2.9.2025), sáng qua 5.8, tại Ninh Bình, Tổng Bí thư Tô Lâm, Bí thư Quân ủy Trung ương và Đoàn công tác của Trung ương đã thăm và làm việc tại Quân đoàn 12 (Bộ Quốc phòng).



Tổng Bí thư Tô Lâm thăm Bảo tàng Quân đoàn 12 **Ảnh: TTXVN**

Phát biểu chỉ đạo, động viên cán bộ, chiến sĩ Quân đoàn 12, Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh, Quân đoàn 12 được xác định là Quân đoàn chủ lực, cơ động chiến lược được tổ chức theo hướng "tinh, gọn, mạnh", tiến lên hiện đại. Đội hình của Quân đoàn 12 là những đơn vị có bề dày truyền thống, được tôi luyện trong chiến tranh cách mạng và huấn luyện, sẵn sàng chiến đấu, lập nhiều chiến công, thành tích xuất sắc. Do vậy, Quân đoàn 12 cần giữ gìn và phát huy hơn nữa truyền thống của Quân đoàn, của Quân đội nhân dân Việt Nam trong giai đoạn cách mạng mới...

Thời gian tới, nhiều nhiệm vụ mới nặng nề hơn đối với sự nghiệp xây dựng Quân đội, củng cố quốc phòng, bảo vệ, xây dựng và phát triển đất nước, Tổng Bí thư lưu ý, yêu cầu đặt ra đối với Quân đoàn 12 cũng phải cao hơn, khẩn trương hơn, sát thực tiễn hơn, đòi hỏi các cấp lãnh đạo, chỉ huy phải đổi mới tư duy, phải chấp hành nghiêm các quy định, phải gương mẫu, dám hy sinh quyền lợi cá nhân vì bộ đội, vì nhiệm vụ. Tổng Bí thư yêu cầu, cần thường xuyên quán triệt sâu sắc, nắm vững quan điểm, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về quân sự, quốc phòng, bảo vệ Tổ quốc; trọng tâm là Nghị quyết Trung ương 8, khóa XIII về Chiến lược bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới.

Quân đoàn 12 cần tập trung làm tốt công tác giáo dục chính trị, tư tưởng và giáo dục truyền thống của Đảng, dân tộc, Quân đội và đơn vị; xây dựng cho cán bộ, chiến sĩ luôn có bản lĩnh chính trị kiên định, vững vàng, nhận thức sâu sắc tình hình, nhiệm vụ, không ngừng nêu cao chủ nghĩa anh hùng cách mạng, vinh dự, tự hào là cán bộ, chiến sĩ Quân đoàn 12 "tinh, gọn, mạnh", "quả đấm thép" của quân đội, của nhân dân, sẵn sàng nhận và hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao; phải giáo dục bộ đội theo phương châm "người trước, súng sau", "huấn luyện giỏi, kỷ luật nghiêm, sẵn sàng chiến đấu cao", "đã ra quân là chiến thắng".

Tổng Bí thư nhấn mạnh, tích cực, khẩn trương rà soát, phối hợp chặt chẽ với các địa phương, đơn vị sau khi chúng ta tổ chức thực hiện mô hình chính quyền địa phương 2 cấp để bố trí thế trận quốc phòng toàn dân phù hợp; kịp thời hoàn thiện phương án sẵn sàng chiến đấu, tác chiến phòng thủ khu vực, phòng thủ dân sự, gắn với duy trì thực hiện nghiêm chế độ sẵn sàng chiến đấu, đảm bảo không để bị động, bất ngờ trong mọi tình huống. Đối với địa phương nơi đóng quân, cần phát huy mạnh mẽ hơn nữa nhiệm vụ "là đội quân công tác, đội quân lao động sản xuất" để giúp địa phương hoàn thành nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, là chỗ dựa vững chắc, tin cậy của cấp ủy, chính quyền và nhân dân. Tổng Bí thư chỉ rõ, tập trung huấn luyện, bồi dưỡng cán bộ và tổ chức huấn luyện bộ đội theo đúng phương châm, phương hướng đã xác định; chú trọng huấn luyện làm chủ vũ khí trang bị mới, hiện đại; duy trì nghiêm nề nếp xây dựng chính quy, quản lý kỷ luật, xây dựng Quân đoàn 12 tinh, gọn, mạnh, có sức mạnh tổng hợp và khả năng sẵn sàng chiến đấu cao, đáp ứng tốt yêu cầu nhiệm vụ là lực lượng cơ động chiến lược của Quân đội nhân dân Việt Nam.

Tổng Bí thư nhấn mạnh, là Quân đoàn chiến đấu chủ lực, cần thể hiện quyết tâm đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phù hợp với đặc thù nhiệm vụ quân sự, quốc phòng của đơn vị; xây dựng để mỗi cán bộ, chiến sĩ là một "chiến sĩ số", làm chủ nền tảng số, có kỹ năng số để thực hiện nhiệm vụ; nâng cao năng lực bảo mật thông tin, quản lý tốt trang bị vũ khí, đảm bảo đã ra quân là chiến thắng... Tổng Bí thư đề nghị Quân đoàn 12 tiếp tục đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, kiên quyết chống chủ nghĩa cá nhân trong tình hình mới; tăng cường công tác bảo vệ chính trị nội bộ, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Phát huy tốt vai trò tiền phong, gương mẫu của đội ngũ cán bộ, đảng viên, trước hết là cán bộ chủ trì các cấp; quyết tâm lãnh đạo, tổ chức chỉ huy, điều hành cơ quan, đơn vị thực hiện thắng lợi mọi nhiệm vụ được giao.

Tổng Bí thư căn dặn, thường xuyên chăm lo nâng cao đời sống vật chất, tinh thần bộ đội; cần có giải pháp tốt nhất trong khả năng để giúp bộ đội có cuộc sống ngày càng tốt hơn, qua đó bộ đội yên tâm, gắn bó với đơn vị và toàn tâm, toàn ý phụng sự Tổ quốc, phục vụ nhân dân; nghiên cứu đề xuất với Bộ Tổng tham mưu, Bộ Quốc phòng một số chính sách phù hợp đối với số chiến sĩ sau khi hoàn thành nghĩa vụ quân sự, trở về địa phương hoặc tham gia các hình thức lao động sản xuất, học tập hay các loại hình cống hiến phù hợp khác; thực hiện tốt chính sách hậu phương quân đội, quan tâm tới các đối tượng chính sách do Quân đoàn quản lý để gắn kết giữa đơn vị với "hậu phương" của đơn vị.

Trước đó, Tổng Bí thư Tô Lâm và Đoàn công tác của Trung ương đã đến dâng hương tại Đài tưởng niệm các Anh hùng liệt sĩ của Quân đoàn 12; tham quan Bảo tàng Quân đoàn 12 và ghi Sổ Vàng truyền thống; trồng cây lưu niệm trong khuôn viên Sở Chỉ huy của Quân đoàn 12.

P.V (tổng hợp)

Hàng nghìn cán bộ, chiến sĩ hợp luyện diễu binh, diễu hành chuẩn bị cho lễ kỷ niệm trọng đại





Những hình ảnh tại buổi tổng hợp luyện lần hai - Ảnh: TR.HUẤN

Sáng qua 5.8, tại Trung tâm Huấn luyện Quân sự quốc gia 4 (Hà Nội), gần 16.000 cán bộ, chiến sĩ thuộc các đơn vị Quân đội, Công an cùng hệ thống vũ khí, khí tài hiện đại đã tham gia buổi tổng hợp luyện lần thứ hai, chuẩn bị cho Lễ kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh 2.9.

Buổi tổng hợp luyện diễn ra dưới sự chủ trì của Thượng tướng Nguyễn Văn Nghĩa, Phó Tổng Tham mưu trưởng Quân đội nhân dân Việt Nam, Trưởng Tiểu ban diễu binh, diễu hành. Dự, kiểm tra buổi luyện tập còn có Trung tướng Đỗ Xuân Tụng, Phó Chủ nhiệm Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam; lãnh đạo, chỉ huy các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Quốc phòng, Bộ Công an.

Tại buổi tổng hợp luyện, các khối diễu binh, diễu hành thực hiện nghi thức, nghi lễ trang trọng, gồm: Xe mô hình Quốc huy, khối cờ Đảng, cờ Tổ quốc, xe rước chân dung Chủ tịch Hồ Chí Minh. Tiếp đó là các lực lượng Lục quân, Hải quân, Phòng không – Không quân, Biên phòng, Cảnh sát biển, Tăng thiết giáp, Thông tin liên lạc, Công binh, Hóa học, Hậu cần, Kỹ thuật, Công nghiệp quốc phòng, cùng các khối của lực lượng Công an nhân dân và các đoàn quần chúng.

Điểm nhấn nổi bật là sự xuất hiện của hệ thống vũ khí, khí tài hiện đại như xe tăng, xe thiết giáp, pháo binh, radar, tổ hợp tên lửa, cùng nhiều khí tài đặc chủng trong tác chiến điện tử, công binh, thông tin liên lạc... Bên cạnh đó, lực lượng Công an nhân dân cũng triển khai nhiều trang bị đặc chủng hiện đại, như xe tác chiến chống khủng bố, xe trung tâm chỉ huy cơ động, xe bọc thép chống đạn, phương tiện tác chiến dưới nước của Cảnh sát cơ động, xe chống bạo loạn và xe hỗ trợ tác chiến đa năng. Các trang bị này thể hiện bước tiến về hiện đại hóa, nâng cao khả năng ứng phó các tình huống phức tạp, bảo đảm an ninh quốc gia.

Theo đánh giá, so với đợt luyện tập cách đây ba tuần, các khối đã khắc phục triệt để hạn chế, rèn luyện nghiêm túc, đồng bộ. Đội hình đi bộ bảo đảm động tác chính xác, hàng lối ngay ngắn, thể hiện khí thế, kỷ luật quân đội. Ban tổ chức cho biết, từ nay đến ngày chính thức, các đơn vị tiếp tục hoàn thiện chi tiết, bảo đảm buổi diễu binh, diễu hành diễn ra trang nghiêm, hoành tráng, khẳng định sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, niềm tự hào của Quân đội nhân dân và Công an nhân dân Việt Nam.

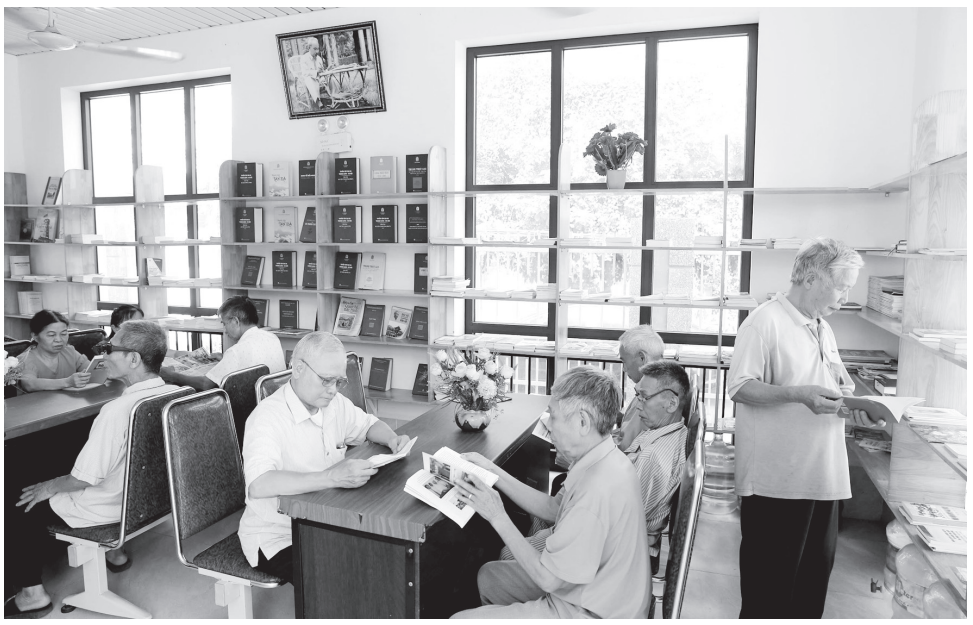
N.H

XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA:

Hun đúc những hệ giá trị chuẩn mực

● **MINH NGỌC**

Tự hào, gìn giữ những giá trị truyền thống, nhiều cộng đồng dân cư đã cùng chung tay vun đắp, xây dựng nên những môi trường văn hóa chuẩn mực, những không gian đáng sống. Không gian đó không chỉ là nơi lưu giữ, lan tỏa nét đẹp của truyền thống, bản sắc mà còn hình thành nên những hệ giá trị văn hóa, con người, đáp ứng yêu cầu của cuộc sống mới.



Thư viện tại NVH Khu Dân cư Thăng Long, xã Hải Bối trước đây, nay là xã Vĩnh Thanh, thành phố Hà Nội

Sau sáp nhập, xã Hải Bối (huyện Đông Anh, TP Hà Nội trước đây) trở thành một phần của xã Vĩnh Thanh. Trụ sở Đảng ủy và HĐND, UBND của xã Hải Bối được sử dụng làm trụ sở của Đảng ủy, HĐND, UBND, MTTQ và các tổ chức chính trị, xã hội xã Vĩnh Thanh mới.

Nâng niu bản sắc

Dù thay đổi về địa giới hành chính nhưng điều mãi làm nên niềm tự hào của người dân Hải Bối (cũ) chính là truyền thống quý báu, nơi các thế hệ người dân đã cùng chung tay tạo dựng nên những không gian chuẩn mực, góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho cộng đồng. Nếu như trong nhiều năm qua, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh được xác định là nội dung trọng tâm trong các chương trình văn hóa lớn được Thủ đô triển khai quyết liệt, trên diện rộng, thì tại không gian này, có thể tìm thấy minh chứng sinh động nhất cho việc hiện thực hóa mục tiêu chung của thành phố.

Cách trung tâm Hà Nội chừng 20 cây số, cái tên xã Hải Bối (huyện Đông Anh trước đây) được biết đến như một mẫu hình tiêu biểu về xây dựng đời sống văn hóa tinh thần sôi động, nơi hội tụ các giá trị văn hóa hướng đến người dân. Nhà văn hóa kiểu mẫu thôn khu dân cư Thăng Long, với hạt nhân là thiết chế Thư viện thôn, được bài trí ngăn nắp trong căn phòng vài chục mét vuông, với hàng trăm đầu sách giá trị. Đây là điểm đến cuốn hút đặc biệt với người dân, từ bậc cao niên đến lớp trẻ, phụ nữ, cựu chiến binh, mỗi ngày đều đến thư viện để đọc sách, tìm hiểu các chủ trương, chính sách, kiến thức khoa học, giải trí…

Luôn xác định đầu tư cho văn hóa, con người là yếu tố đảm bảo sự phát triển bền vững, Nhà văn hóa kiểu mẫu thôn khu dân cư Thăng Long có diện tích 1.700m^2, với các hạng mục: Khu thể thao, sân tập đủ trang thiết bị, hội trường 150 chỗ ngồi; phòng thư viện với hơn 300 đầu sách, vườn hoa… Hệ thống thiết chế văn hóa khang trang, hoạt động đa dạng đang thu hút đông đảo người dân tìm đến. Theo cộng đồng cư dân tại đây, Nhà văn hóa kiểu mẫu là công trình hiện đại, được xây dựng từ nguồn vốn xã hội hóa và sự chung tay của cộng đồng, với mong muốn hình thành nên không gian đáng sống, nơi hội tụ những giá trị văn hóa tốt đẹp. Với thiết kế gần gũi, tiện ích, nhà văn hóa mỗi ngày đều thu hút đông đảo người dân các lứa tuổi tìm đến, khi đọc sách, lúc tập thể thao, cùng hàn huyên trao đổi tin tức thời sự... Những đổi thay từng ngày mang đến niềm tự hào cho người dân, vì dẫu cuộc sống mưu sinh còn nhiều khó khăn, nhưng môi trường văn hóa được tạo dựng nơi đây thì hiếm đâu có được.

Chia sẻ "bí quyết" xây dựng nếp sống văn hóa tại một địa bàn còn có nhiều khó khăn, người dân Hải Bối bộc bạch, tất cả xuất phát từ mạch nguồn, chiều sâu văn hóa. Việc ra đời mô hình văn hóa kiểu mẫu có ý nghĩa quan trọng, góp phần xây dựng hệ giá trị văn hóa, con người thanh lịch, văn minh. Thực hiện Chỉ thị 30 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội, Chi bộ thôn đã ban hành Nghị quyết chuyên đề, xây dựng quy chế làm việc, khai thác công năng Nhà văn hóa nhằm đáp ứng nhu cầu thụ hưởng của nhân dân, lan tỏa nét đẹp văn hóa truyền thống, đặc biệt là những giá trị văn hóa bản sắc Hà Nội.

Ứng xử văn hóa và gắn kết cộng đồng

Phường Khương Mai (quận Thanh Xuân trước đây, sau sáp nhập thuộc phường Phương Liệt, TP Hà Nội) được ghi nhận là nơi khởi đầu của mô hình "Tổ dân phố 5 không", nơi môi trường văn hóa được thể hiện rõ nét qua bầu không khí nghĩa tình, gắn kết, ứng xử văn hóa và chuẩn mực của cộng đồng dân cư.

Nhìn lại giai đoạn từ đầu năm 2019, phường Khương Mai (cũ) đã tiên phong xây dựng mô hình "Tổ dân phố 5 không". Không chỉ tạo chuyển biến rõ nét, gắn với các tiêu chí xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh mà hơn thế, mô hình đã tạo nên những ấn tượng đẹp. Thành công của mô hình được lãnh đạo thành phố Hà Nội ghi nhận, chỉ đạo sớm nhân rộng.



Người dân tham gia dọn dẹp, giữ vệ sinh môi trường (phường Khương Mai cũ, nay là phường Phương Liệt, HN)

Tiêu chí "5 không" những ngày đầu tiên gồm: Không có rác thải; không lấn chiếm lòng đường, vỉa hè; không vi phạm trật tự xây dựng; không phát sinh mới về tệ nạn xã hội; không còn hộ nghèo. Mô hình "5 không" sau một thời gian triển khai đã được điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp hơn: Không rác, không vi phạm pháp luật, không để xảy ra cháy nổ; không lấn chiếm vỉa hè, lòng đường; không vi phạm trật tự xây dựng. Hạt nhân đi đầu của phong trào là cộng đồng cư dân Tổ dân phố 17, nơi được xem là điển hình mẫu mực trong xây dựng, phát huy hiệu quả tiêu chí xây dựng đời sống văn hóa cộng đồng. Mô hình "Tổ dân phố văn hóa 5 không" ngay từ khi bắt đầu đã được kỳ vọng sẽ hình thành nên không gian sống chuẩn mực, gắn kết cộng đồng, ứng xử văn hóa, văn minh. Với 210 nóc nhà, 1.200 nhân khẩu đang sinh sống, 100% các hộ gia đình hằng năm đều giữ vững danh hiệu Gia đình văn hóa. Nhiều năm liền, Tổ dân phố 17 luôn được chính quyền địa phương xem là địa chỉ điểm sáng về xây dựng hệ giá trị văn hóa, con người. Nhiều đoàn khách đến học hỏi, nhân rộng mô hình điểm.

Điều đáng ghi nhận ở không gian sống tại đây là sự tự nguyện, chung tay, góp sức của người dân cho môi trường văn hóa của chính mình. Không chỉ vào dịp cuối tuần mà hằng ngày, hằng giờ, người dân cùng nhau dọn dẹp môi trường, cảnh quan. Người già, trung niên bảo ban con cháu nâng cao ý thức, hình thành nếp ứng xử văn minh, lành mạnh. Đây là nếp sống cộng đồng mà hiếm nơi còn duy trì được trong bối cảnh cuộc sống mới hôm nay.

Nhân rộng các mô hình điểm, những nhân tố điển hình là định hướng, giải pháp trọng tâm trong công tác xây dựng môi trường văn hóa, hình thành và lan tỏa các hệ giá trị chuẩn mực trong đời sống văn hóa, tinh thần của các cộng đồng dân cư. Dù đặc thù, bản sắc văn hóa các địa phương, vùng miền có khác nhau, nhưng điều cốt lõi vẫn là tinh thần hướng đến cộng đồng, vì cộng đồng. Những môi trường văn hóa hội tụ đầy đủ các tiêu chí chuẩn mực, thu hút và tạo sự hưởng ứng từ người dân chính là "chiếc nôi" nuôi dưỡng những giá trị tốt đẹp, chân - thiện - mỹ, bền bỉ lan tỏa theo thời gian, không gian. ■

Gìn giữ, phát huy những giá trị tốt đẹp của con người Việt Nam trong thời kỳ mới

Bộ VHTTDL đã ban hành Quyết định phê duyệt kế hoạch tuyên truyền nâng cao ý thức của người dân về xây dựng môi trường văn hóa, nếp sống văn minh, hệ giá trị và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới. Mục đích kế hoạch nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng, hình thành thói quen, hành vi ứng xử văn hóa văn minh, đoàn kết, gắn kết các thế hệ, các vùng miền và dân tộc nhằm xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, hình thành xã hội văn minh, tiến bộ, gìn giữ và phát huy những giá trị tốt đẹp của con người Việt Nam trong thời kỳ mới.

Nội dung tuyên truyền phong phú, dễ tiếp cận. Theo đó, kết hợp đa dạng các hình thức tuyên truyền để tác động đến đông đảo người dân về xây dựng môi trường văn hóa, nếp sống văn minh, hệ giá trị và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới. Đẩy mạnh tuyên truyền về các gương điển hình, mô hình tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, nhằm lan tỏa rộng những điển hình. Thông qua các chuyên trang, chuyên mục để tạo sức lan tỏa trong dư luận xã hội.

PHƯƠNG THẢO

VẬN HÀNH CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG HAI CẤP:

Người dân miền núi được hưởng lợi

● NHƯ ĐỒNG

Với quyết tâm cao cùng sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, nhiều địa phương ở miền núi tỉnh Quảng Ngãi từng bước tháo gỡ các khó khăn, tạo chuyển biến mới trong thực hiện chuyển đổi số, thu hẹp khoảng cách số giữa các vùng miền và mang đến nhiều tiện ích cho người dân nhờ công nghệ.

Tại Trung tâm Phục vụ hành chính công (Trung tâm HCC) xã Sơn Tây Thượng (Quảng Ngãi), một trong những trung tâm được đầu tư hệ thống trang thiết bị hiện đại gồm máy bấm số tự động, máy scan, máy tra cứu thủ tục hành chính và máy tính hỗ trợ nộp hồ sơ trực tuyến…, đã giúp tăng tính chủ động, tiện lợi cho người dân. Trung tâm HCC được giao nhiệm vụ tiếp nhận và giải quyết các thủ tục về đất đai cho cả ba xã: Sơn Tây Thượng, Sơn Tây Hạ và Sơn Tây.

Linh hoạt trong giải quyết thủ tục hành chính

Theo ông Đinh Văn Thoái, cán bộ phụ trách lĩnh vực đất đai tại Trung tâm HCC xã Sơn Tây Thượng, người dân nơi đây chủ yếu là đồng bào Ca Dong, nhiều người chưa từng sử dụng máy tính, điện thoại thông minh. Vì vậy, nhiều cán bộ của Trung tâm phải kiên trì hướng dẫn từng bước, có khi "cầm tay chỉ việc" để giúp người dân hoàn thành thủ tục hành chính.

"Khi được giao phụ trách giải quyết hồ sơ đất đai cho cả ba xã, khối lượng công việc tăng lên đáng kể. Tuy nhiên, chúng tôi luôn cố gắng xử lý đúng quy trình, không để người dân phải chờ đợi lâu. Với những hồ sơ thiếu giấy tờ, chúng tôi liên hệ ngay để hướng dẫn bổ sung. Trường hợp cần thiết, cán bộ sẽ trực tiếp xuống tận thôn để kiểm tra, xác minh thực tế, giúp bà con hoàn thiện hồ sơ", ông Thoái cho hay.

Sau khi được thành lập trên cơ sở sáp nhập các xã Trà Bình, Trà Phú và Trà Giang, xã Đông Trà Bồng đã đưa vào hoạt động Trung tâm HCC. Trung tâm có năm công chức trực tiếp đảm nhiệm việc tiếp nhận và giải quyết thủ tục hành chính. Cơ sở vật chất, trang thiết bị được đầu tư đầy đủ. Người dân và doanh nghiệp khi có nhu cầu đều được hướng dẫn cụ thể theo từng lĩnh vực, đảm bảo giải quyết hồ sơ nhanh chóng, thuận tiện.

Bà Nguyễn Thị Nở ở xã Đông Trà Bồng, lần đầu đến Trung tâm HCC xã để tìm hiểu thủ tục cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất. Ban đầu còn nhiều bỡ ngỡ, nhưng mỗi giao dịch bà được cán bộ tiếp nhận hướng dẫn tỉ mỉ, từ khai báo thông tin, tải ứng dụng đến quét mã QR... "Tôi đến đây để hỏi về một số nội dung cấp sổ đỏ, cán bộ hướng dẫn cho tôi rất cụ thể, rõ ràng, dễ hiểu. Tôi sẽ về và làm theo hướng dẫn đó", bà Nở nói.



Cán bộ Trung tâm phục vụ Hành chính công xã Sơn Tây Thượng hướng dẫn người dân tra cứu thông tin trên máy tính bảng

Đến tận nhà hỗ trợ người dân

Cán bộ Trung tâm HCC xã Ngọk Réo (Quảng Ngãi) đã trực tiếp đến từng hộ gia đình để hướng dẫn và thực hiện chứng thực giấy ủy quyền cho các hộ gia đình. Đặc biệt là đối tượng chính sách, người cao tuổi và thương binh, bệnh binh có hoàn cảnh khó khăn trong việc nhận lương và các khoản trợ cấp hằng tháng.

Ông A Chang, dân tộc Xơ Đăng, thôn Kon Rôn, xã Ngọk Réo chia sẻ, ông đang hưởng chế độ bệnh binh, do tuổi cao, từ nhà đến xã hơn 5 km nên đi lại cũng vất vả. "Có cán bộ xã đến tận nhà giúp làm thủ tục ủy quyền cho con để đến Bưu điện xã nhận trợ cấp hằng tháng, tôi thấy rất vui. Việc làm này thể hiện sự quan tâm, chăm lo của chính quyền địa phương đối với nhân dân và bệnh binh như tôi", ông Chang bày tỏ.

Sau sáp nhập, xã Ngọk Réo có diện tích hơn 17.000 ha, 14 thôn, dân số 11.793 người, trong đó đồng bào DTTS chiếm 89%. Do địa bàn rộng, đường sá đi lại khó khăn, để tạo điều kiện thuận lợi cho các đối tượng chính sách khi làm thủ tục hành chính, Trung tâm HCC xã đã phối hợp với các trưởng thôn, tổng hợp danh sách và cử cán bộ xuống tận nhà để hỗ trợ người dân làm các thủ tục hành chính.



Cán bộ Trung tâm Phục vụ hành chính công xã Ngọk Réo xuống tận nhà giúp hộ ông A Chang làm thủ tục ủy quyền

Ảnh: UBND XÃ NGỌK RÉO

"Trung tâm hiện nay có năm cán bộ, công chức, nhưng với tinh thần vì nhân dân phục vụ nên chúng tôi luôn sẵn sàng cử cán bộ xuống tận nhà để giúp các gia đình chính sách có nhu cầu làm thủ tục hành chính. Đây là việc làm mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc, góp phần lan tỏa hình ảnh người cán bộ, công chức gần dân, sát dân và phục vụ dân bằng cả trái tim", ông Ngô Tấn Khoa, Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm HCC xã Ngọk Réo cho biết.

Quảng Ngãi hiện có 96 đơn vị hành chính cấp xã, gồm 9 phường, 86 xã và 1 đặc khu Lý Sơn. Để mô hình chính quyền địa phương 2 cấp hoạt động thuận lợi, tỉnh tổ chức nhiều lớp tập huấn cho cán bộ, công chức lãnh đạo các xã, phường, đặc khu. Giai đoạn vận hành thử nghiệm, có những lớp tập huấn do Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh trực tiếp làm giảng viên để truyền đạt kiến thức, kinh nghiệm quản lý cho các lãnh đạo, công chức xã, phường, đặc khu theo mô hình chính quyền 2 cấp.

Ông Nguyễn Thanh Hoài, Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm HCC tỉnh Quảng Ngãi cho biết, đến nay các hoạt động giải quyết thủ tục hồ sơ của nhân dân đã cơ bản thông suốt. "Trong những ngày đầu vận hành mô hình chính quyền 2 cấp, một số địa phương cấp xã cũng có những lúng túng nhất định trong thao tác, xử lý vận hành các tài khoản, nhất là trong việc sử dụng tài khoản để tiếp nhận, xử lý hồ sơ cho người dân và tổ chức. Tuy nhiên, những vướng mắc, lúng túng này cũng được đơn vị kịp thời tháo gỡ, thông suốt. Cũng có thời điểm hệ thống phần mềm có hiện tượng bị nghẽn, bị quá tải, tuy nhiên cũng chỉ xảy ra cục bộ, nhất thời và đã được khắc phục, không làm gián đoạn công việc", ông Hoài thông tin. ■

Quyết liệt phòng, chống dịch tả lợn châu Phi

Trước diễn biến dịch bệnh đang có xu hướng lan rộng, ảnh hưởng nghiêm trọng đến ngành chăn nuôi, nguồn cung thực phẩm và môi trường, Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội Trần Sỹ Thanh đã ký công điện về việc triển khai quyết liệt, đồng bộ các giải pháp phòng, chống bệnh dịch tả lợn châu Phi.

Theo đó, Chủ tịch UBND thành phố yêu cầu Chủ tịch UBND các xã, phường chủ động, quyết liệt chỉ đạo, triển khai đồng bộ các giải pháp phòng, chống bệnh dịch tả lợn châu Phi; huy động các lực lượng, nguồn lực hợp pháp để kịp thời phát hiện, xử lý triệt để các ổ dịch, hạn chế phát sinh ổ dịch mới. Kiên quyết tiêu hủy lợn mắc bệnh, nghi mắc bệnh theo quy định; triển khai đầy đủ chính sách hỗ trợ người chăn nuôi bị thiệt hại; xử lý nghiêm hành vi vứt xác lợn, vận chuyển, mua bán lợn bệnh làm lây lan dịch bệnh, gây ô nhiễm môi trường. Đảm bảo việc sắp xếp tổ chức bộ máy không ảnh hưởng đến công tác phòng, chống dịch bệnh.

Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội cũng đề nghị cơ quan chuyên môn hướng dẫn người dân thực hiện các biện pháp vệ sinh, phòng bệnh; xây dựng cơ sở, vùng chăn nuôi an toàn dịch bệnh; khoanh vùng, xử lý dứt điểm ổ dịch ngay từ đầu; xử lý nghiêm các trường hợp giấu dịch, chậm báo cáo. Tăng cường quản lý vận chuyển, buôn bán lợn và sản phẩm từ lợn; ngăn chặn vận chuyển trái phép ra, vào thành phố. Bên cạnh đó, các địa phương đẩy mạnh tuyên truyền về tính nguy hiểm, nguy cơ lây lan, tái phát dịch tả lợn châu Phi và hướng dẫn sử dụng vắc xin theo chỉ đạo của Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

Đặc biệt, chịu trách nhiệm trước Chủ tịch UBND thành phố và trước pháp luật nếu để dịch bệnh bùng phát, gây thiệt hại nghiêm trọng do thiếu trách nhiệm, lơ là, chủ quan trong chỉ đạo, điều hành.

XUÂN QUANG

Lạng Sơn hình thành sản phẩm tại Công viên địa chất toàn cầu

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch tỉnh Lạng Sơn phối hợp với Ban Quản lý Rừng đặc dụng và phòng hộ, Sở Nông nghiệp và Môi trường tổ chức đoàn khảo sát, khám phá Con đường mòn địa chất mang tên "Hành trình đến với Trái tim hồ Lân Ty". Đây là hoạt động quan trọng nhằm hình thành sản phẩm du lịch mới trong vùng Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn.

Trong khuôn khổ chương trình, đoàn đã khảo sát và tham quan nhiều điểm nổi bật trên con đường mòn địa chất. Bên cạnh đó, đoàn cũng thực hiện kê đá hộc hình thành con đường mòn địa chất và trải nghiệm chèo thuyền tại hồ Lân Ty. Kết quả khảo sát giúp đoàn lựa chọn những điểm nhấn về cảnh quan và văn hóa để xây dựng các video clip, phim chuyên đề du lịch.

Trên cung đường "Hành trình đến với Trái tim hồ Lân Ty", du khách sẽ được chiêm ngưỡng địa hình đa dạng, từ những dãy núi đá vôi, các hang động cho đến những đồng cỏ bằng phẳng, rộng lớn.

MINH LÝ

Quảng Ngãi đặt mục tiêu đón 8 triệu lượt du khách

Tỉnh Quảng Ngãi đặt mục tiêu đến năm 2030, phấn đấu đón 8 triệu lượt du khách, trong đó hơn 400.000 lượt khách quốc tế.

Để hoàn thành mục tiêu này, Quảng Ngãi tập trung phát triển du lịch bền vững, mang bản sắc riêng độc đáo với trọng tâm là liên kết mạnh mẽ giữa du lịch biển đảo Lý Sơn và du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng (Khu du lịch Măng Đen), Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Bờ Y. Tỉnh Quảng Ngãi sẽ đẩy mạnh kêu gọi thu hút đầu tư cơ sở hạ tầng, tương xứng với tiềm năng hiện có, chú trọng các cơ sở lưu trú cao cấp, khách sạn 4-5 sao tại khu vực đã được quy hoạch Khu du lịch quốc gia: Đảo Lý Sơn, biển Mỹ Khê, Khu du lịch Măng Đen và các phường trung tâm. Chú trọng phát triển các làng nghề truyền thống, làng du lịch cộng đồng, chợ phiên, khu phố đi bộ đêm, cùng với đó là hình thành các khu đô thị sinh thái thông minh dọc hai bên bờ sông Trà Khúc, sông Đăk Bla. Tập trung phát triển du lịch biển, du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng, tạo sinh kế, tăng thu nhập cho người dân.

NHƯ ĐỒNG

DIỄN ĐÀN "KINH TẾ TƯ NHÂN VIỆT NAM TẠI THÁI LAN":

Kết nối chuỗi giá trị ASEAN từ trục du lịch

● **ĐINH VŨ**

Dự kiến diễn ra tại thành phố Udon Thani (Thái Lan) vào ngày 28.8, "Diễn đàn Kinh tế tư nhân Việt Nam tại Thái Lan" là một sự kiện mang tính tiên phong, mở ra không gian đối thoại chiến lược về phát triển chuỗi giá trị ASEAN với du lịch là một trong những trọng tâm then chốt.

Sự kiện do CLB Du lịch Doanh nhân Trẻ Việt Nam chủ trì tổ chức, phối hợp cùng Ban Đối ngoại Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM (YBA HCM) và Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Thái Lan.

Từ du lịch đến nền kinh tế - chuỗi giá trị xuyên quốc gia

Trong bối cảnh Việt Nam đang nỗ lực vươn mình trở thành một mắt xích chủ động trong chuỗi cung ứng toàn cầu, Diễn đàn lần này đặt trọng tâm vào việc xây dựng hệ sinh thái kinh doanh bền vững trong khu vực ASEAN. Du lịch, với tính chất lan tỏa, kết nối nhiều ngành được xem là lĩnh vực mũi nhọn mở đường cho các doanh nghiệp tư nhân Việt vươn ra thế giới, đặc biệt trong môi trường cạnh tranh và năng động như Thái Lan.

Thông qua các phiên thảo luận chuyên sâu, Diễn đàn tập trung vào bốn nội dung chính: Tự chủ chuỗi giá trị; thể chế kiến tạo; toàn cầu hóa giá trị Việt và nâng cao năng lực chiến lược cho doanh nghiệp tư nhân. Tại đây, các doanh nghiệp không chỉ chia sẻ kinh nghiệm tiếp cận thị trường Thái Lan, Singapore và các nước ASEAN, mà còn cùng nhau tìm lời giải cho bài toán chuyển đổi số, quản trị rủi ro, tối ưu hóa chuỗi cung ứng và xây dựng thương hiệu quốc tế.

Với vai trò chủ trì tổ chức sự kiện, CLB Du lịch Doanh nhân Trẻ Việt Nam (trực thuộc Trung ương Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam) khẳng định vị trí tiên phong trong việc thúc đẩy liên kết doanh nghiệp Việt tại nước ngoài. Dưới sự dẫn dắt của ông Nguyễn Ngọc Tấn, Chủ tịch CLB, Trưởng Ban Đối ngoại YBA TP.HCM, CLB đã đề xuất các sáng kiến chiến lược, từ "xây dựng hệ sinh thái du lịch đa điểm đến" trong ASEAN cho đến "đào tạo năng lực hội nhập số" cho doanh nghiệp du lịch trẻ.

Theo ông Nguyễn Ngọc Tấn: "Sự kiện này là cơ hội để các doanh nghiệp trong nước kết nối với cộng đồng doanh nghiệp Việt kiều tại Thái Lan và là bước khởi đầu quan trọng để hình thành mạng lưới liên kết thương mại - đầu tư - du lịch xuyên quốc gia, do chính các doanh nhân trẻ Việt dẫn dắt. Diễn đàn cũng là lời khẳng định mạnh mẽ: Thế hệ doanh nhân trẻ Việt Nam bản lĩnh trên sân nhà và sẵn sàng "chơi lớn" ở các thị trường trọng điểm của khu vực".

Diễn đàn của hành động và thực tiễn

Với chủ đề xuyên suốt "Khai phóng tiềm năng - Kiến tạo tương lai Việt", Diễn đàn được thiết kế nhằm xây dựng cơ chế đối thoại thực chất giữa khu vực kinh tế tư nhân và các cấp chính quyền, qua đó tháo gỡ điểm nghẽn, hoàn thiện thể chế, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh và thúc đẩy khu vực kinh tế tư nhân phát triển bền vững.



Doanh nghiệp Việt Nam nỗ lực kết nối đối tác, mở rộng thị trường

Từ tháng 7-9.2025, Diễn đàn Kinh tế tư nhân (VPSF) năm 2025 sẽ được Trung ương Đoàn, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam phối hợp Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam triển khai với 3 vòng đối thoại liên tiếp. VPSF 2025 là hoạt động trọng điểm nhằm hưởng ứng "bộ tứ trụ cột" định hướng chiến lược gồm: Nghị quyết số 57, Nghị quyết 59, Nghị quyết số 66 và Nghị quyết số 68, với mục tiêu đưa đất nước tiến lên trong kỷ nguyên mới, hiện thực hóa tầm nhìn Việt Nam phát triển, thu nhập cao vào năm 2045.

Dự kiến quy tụ khoảng 300 doanh nhân gốc Việt từ Thái Lan, Singapore và các nước ASEAN, Diễn đàn không dừng lại ở việc thảo luận chiến lược mà hướng tới hành động thực tiễn. "Qua Diễn đàn, các đại biểu sẽ nêu rõ thực trạng, đề xuất cải cách thể chế, xây dựng cơ chế phản hồi chính sách nhanh giữa doanh nghiệp và nhà nước, thúc đẩy mô hình hợp tác công - tư trong đào tạo nhân lực và phát triển hạ tầng", ông Nguyễn Ngọc Tấn cho biết.

Ngoài ra, Diễn đàn còn là dịp để rà soát hiệu quả các chính sách dành cho doanh nghiệp Việt kiều, trong đó có vấn đề tiếp cận đất đai, nguồn vốn, công nghệ cho đến việc đơn giản hóa thủ tục hành chính. Những phản ánh từ thực tiễn của các doanh nhân tại Thái Lan sẽ là cơ sở dữ liệu cần thiết cho các vòng đối thoại chính sách tại Việt Nam, góp phần hoàn thiện khung pháp lý phù hợp với bối cảnh hội nhập.

Ông Nhan Hạnh Nhơn, Tổng giám đốc Công ty Du lịch OSC First Holidays (TP. HCM) cho biết: "Chúng tôi rất muốn qua Diễn đàn phân tích sâu tiềm năng và khoảng trống thị trường ASEAN, EU, Bắc Mỹ về nhu cầu sản phẩm truyền thống và sản phẩm công nghệ cao; Chiến lược xây dựng thương hiệu quốc tế, đặc biệt là câu chuyện văn hóa Việt Nam gắn với từng sản phẩm du lịch".

Diễn đàn "Kinh tế tư nhân Việt Nam tại Thái Lan" cho thấy sự chủ động, quyết liệt của khối các doanh nghiệp du lịch trong việc triển khai Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 4.5.2025 của Bộ Chính trị về Phát triển kinh tế tư nhân và Nghị quyết số 59-NQ/TW của Bộ Chính trị ngày 24.1.2025 về Hội nhập quốc tế trong tình hình mới nhằm khơi thông nguồn lực, củng cố niềm tin, tăng cường hội nhập quốc tế, thúc đẩy kinh tế tư nhân phát triển.

Ông Lê Diệp Thanh Tùng, Phó Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Ninh Thuận, Giám đốc Công ty TNHH Du lịch Sài Gòn - Hòn Ngọc cho biết: "Việc củng cố liên kết chuỗi giá trị trong khu vực ASEAN, không chỉ đơn thuần là việc xây dựng các kênh kết nối giữa các doanh nghiệp Việt Nam mà còn là quá trình tạo dựng một hệ sinh thái kinh doanh bền vững, nơi luồng vốn, hàng hóa và tri thức lưu chuyển một cách thông suốt, hiệu quả. Việc kết nối với Thái Lan giúp chúng tôi mở rộng thị trường trong tương lai, thu hút nhiều hơn khách du lịch Thái Lan tới Việt Nam".

Là hoạt động thiết thực chào mừng 80 năm Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam (2.9.1945 - 2.9.2025), Diễn đàn "Kinh tế tư nhân Việt Nam tại Thái Lan" mang thông điệp mạnh mẽ: Doanh nhân trẻ Việt Nam đang bước vào giai đoạn trưởng thành mới, chủ động kiến tạo chuỗi giá trị, xây dựng thế hệ doanh nghiệp toàn cầu và khẳng định vị thế của Việt Nam trên bản đồ kinh tế ASEAN. ■

Du lịch cộng đồng ở A Roàng hút khách

● SƠN THÙY; ảnh: Đ.PHÚ

Du lịch cộng đồng ở A Roàng (nay thuộc xã A Lưới 4, TP Huế) là hành trình tour trải nghiệm được nhiều du khách trong và ngoài nước ưa chuộng. Ở đây hội tụ những nhu cầu của đa phần du khách, từ khám phá thiên nhiên đến tìm hiểu, trải nghiệm văn hóa bản địa và cả hoạt động thư giãn, tái tạo sức khỏe.



Du khách trải nghiệm các dịch vụ tại A Roàng

Trong các điểm lưu trú ở A Roàng, homestay Hương Danh được du khách chọn lựa khá nhiều, bởi ở đây còn kết hợp tổ chức và khai thác nhiều hoạt động trải nghiệm độc đáo của đồng bào Tà Ôi như làm nông, bắt cá suối, khám phá rừng nguyên sinh, trải nghiệm đan chiếu, các chương trình biểu diễn nghệ thuật cộng đồng, thưởng thức ẩm thực… Những ngôi nhà sàn theo kiến trúc truyền thống của người Tà Ôi được tạo dựng thành không gian sinh hoạt và lưu trú cho du khách, vừa thân thiện với môi trường vừa mang lại cảm giác gần gũi.

Trải nghiệm thú vị cho những vị khách thích khám phá thiên nhiên là tour hiking rừng nguyên sinh kết hợp với tìm hiểu các loại cây, loại rau rừng, bắt cá ở suối. Ngoài ra, du khách cũng không thể bỏ qua tìm hiểu hoạt động dệt Dèng của đồng bào nơi đây - một nghề thủ công truyền thống có từ lâu đời và đã được ghi danh là Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia năm 2016. Hiện nay, trên địa bàn A Roàng có 2 cơ sở dệt Dèng gồm: Hợp tác xã dệt may thổ cẩm A Chi - Hương Sơn và tổ hợp tác A Ka. Sau những trải nghiệm khám phá, du khách cũng có thể chọn thư giãn ngâm mình với suối khoáng nóng để tái tạo sức khỏe và tinh thần.

Hiện trên địa bàn các xã từ A Lưới 1 đến A Lưới 5, có gần 35 cơ sở lưu trú, trong đó có nhiều homestay được chính người dân địa phương đầu tư và khai thác bài bản, kết hợp với các hoạt động du lịch cộng đồng, trải nghiệm sinh thái một cách hợp lý. Ngoài ra A Roàng còn có các điểm du lịch sinh thái cộng đồng như: A Nôr (Hồng Kim), A Lin (Hồng Vân), Pâr Le (Hồng Hạ)... nhận được sự quan tâm của đông đảo khách du lịch.

Sở Du lịch TP Huế vừa phối hợp với 9 công ty lữ hành tổ chức khảo sát du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng trên địa bàn các xã từ A Lưới 1 đến A Lưới 5. Đoàn đã đến khảo sát du lịch cộng đồng A Roàng 2, homestay Hương Danh, suối khoáng nóng A Roàng (thuộc xã A Lưới 4) cùng các cơ sở lưu trú, điểm du lịch, trung tâm sinh hoạt văn hóa cộng đồng, Làng văn hóa các dân tộc thiểu số trên các địa bàn các xã khác. Đoàn khảo sát đã đưa ra một số ý kiến đóng góp trực tiếp đến các hộ kinh doanh cũng như kiến nghị và đề xuất một số nội dung để có thể kết nối khai thác phát triển du lịch cộng đồng tại các địa phương vùng cao A Lưới theo hướng bền vững. Trong đó, đề xuất các xã vùng cao A Lưới cần có một đầu mối để tạo thuận lợi cho các công ty lữ hành trong việc thiết kế tour.

Dịp này, ông Nguyễn Thanh Bình, Phó Chủ tịch Thường trực UBND TP Huế đã có buổi làm việc với các xã A Lưới 1, A Lưới 2, A Lưới 3, A Lưới 4, A Lưới 5 và Sở Du lịch về phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng trên địa bàn vùng cao A Lưới. Ông Nguyễn Thanh Bình nhấn mạnh: "Vùng cao A Lưới có tiềm năng lớn với khí hậu mát mẻ trong lành, có nhiều suối thác đẹp, văn hóa cộng đồng bản sắc và là vùng đất anh hùng trong thời kỳ cách mạng; bởi vậy phát triển du lịch là hướng đi tiềm năng góp phần phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương".

Theo bà Trần Thị Hoài Trâm, Giám đốc Sở Du lịch TP Huế, các xã ở vùng cao A Lưới cần nghiên cứu phát triển mỗi xã có một đến hai sản phẩm đặc trưng, đặc biệt chú trọng sản phẩm về đêm. Sở Du lịch sẽ phối hợp và hỗ trợ các xã quảng bá du lịch và quy hoạch phát triển du lịch giai đoạn 2026-2030. Đồng thời, hỗ trợ đào tạo thuyết minh viên, tư vấn và xây dựng homestay đạt chuẩn, số hóa ẩm thực; hỗ trợ các xã liên kết phát triển sản phẩm; sản phẩm phải đặc trưng, tránh trùng lặp. ■



Khách du lịch tìm hiểu, mua sắm các đặc sản và sản phẩm truyền thống



Ẩm thực và sản phẩm nghề truyền thống của đồng bào Tà Ôi

Quảng Ninh phát triển kinh tế ban đêm

Nhằm khai thác tiềm năng, thực hiện Đề án thí điểm phát triển kinh tế ban đêm giai đoạn 2023-2025, tỉnh Quảng Ninh tập trung vào 5 nhóm ngành trọng điểm: Biểu diễn nghệ thuật; giải trí mua sắm; thể thao, chăm sóc sức khỏe; tham quan và ẩm thực. Các khu vực được ưu tiên triển khai gồm các khu vực đã tạo được thương hiệu như: Bãi Cháy, Móng Cái, Yên Tử, Vân Đồn, Cô Tô là những địa bàn có tiềm năng và sẵn hạ tầng.

Với định hướng đó, gần đây du lịch đêm tại khu vực ven bờ Vịnh Hạ Long sôi động hơn với chuỗi sự kiện. Từ tháng 7.2025, chuỗi sự kiện Halong Marina Street Fest đã mở ra không gian phố đi bộ đêm sôi động tại Bãi Cháy, kết hợp ẩm thực, nghệ thuật đường phố và khu vui chơi trẻ em. Đại nhạc hội "Halo! Halo Fest" đã biến Bãi Cháy thành sân khấu âm nhạc ánh sáng hấp dẫn du khách trẻ. Liền kề đó, mô hình VuiFest Sun Carnival tổ chức hằng đêm tại Sun Carnival Plaza từ 18h30 - 21h30 với gần 100 gian hàng, trò chơi dân gian, biểu diễn âm nhạc và pháo hoa định kỳ. Không chỉ tạo không gian vui chơi, hoạt động này còn góp phần giữ chân du khách và tăng chi tiêu tại chỗ.

Các trải nghiệm văn hóa - nghệ thuật cũng góp phần nâng tầm kinh tế ban đêm. Chương trình biểu diễn nghệ thuật "Thanh âm bên Thông" tổ chức tại Vinpearl, Đỏi Mặt Trời và du thuyền Sea Octopus mang đến không gian thưởng thức nghệ thuật giữa thiên nhiên. Song song đó, loạt dịch vụ đêm như pháo hoa định kỳ, du thuyền ven bờ Vịnh Hạ Long đêm, xe buýt hai tầng tích hợp thuyết minh đa ngôn ngữ, wifi miễn phí... giúp mở rộng trải nghiệm sau hoàng hôn. Các sản phẩm này không chỉ phục vụ du khách quốc tế mà còn đáp ứng nhu cầu người dân địa phương và khách nội địa.

Tỉnh Quảng Ninh đang quy hoạch tổ hợp đêm tại Tuần Châu, Quảng Ninh Gate, khu ẩm thực Vân Đồn - Cô Tô... hoạt động xuyên đêm từ 18h hôm trước đến 6h hôm sau. Kèm theo đó là chuỗi trải nghiệm liên hoàn gồm phố đi bộ, chợ đêm, xe buýt hai tầng, du thuyền gắn với quy định về tiếng ồn, PCCC, bảo vệ môi trường.

Song song định hướng sản phẩm và không gian, tỉnh Quảng Ninh cũng chú trọng đào tạo nhân lực, ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong quảng bá và quản lý dịch vụ đêm. Nhờ đó, kinh tế đêm đang dần trở thành trụ cột mới của ngành dịch vụ, vừa gìn giữ bản sắc văn hóa, vừa thúc đẩy tăng trưởng bền vững cho địa phương.

THU MINH

BÁO ĐỘNG NHIỀU CẠM BẪY TRÊN KHÔNG GIAN SỐ:

Cần những "lá chắn" thép

● DẠ THẢO

Có quá nhiều cạm bẫy, rủi ro đang lan tràn trên không gian mạng, trong đó đáng báo động là những nội dung lệch chuẩn, độc hại, bắt nạt, lừa đảo… Người tiêu dùng từ e ngại, đề phòng đến sợ hãi, mất niềm tin. Thế hệ trẻ đứng trước nguy cơ chịu nhiều tác động tiêu cực, ảnh hưởng nghiêm trọng tới nhận thức, cảm xúc và sự phát triển toàn diện.

Nhiều nhà quản lý, chuyên gia, nhà sáng tạo nội dung số cho rằng, thực tế này đòi hỏi cần có những "lá chắn thép", sàng lọc và bảo vệ người dùng trên không gian mạng.

Những con số giật mình

Tại cuộc tọa đàm "Sáng tạo nội dung và trách nhiệm bảo vệ trẻ em trên không gian số" vừa diễn ra tại Hà Nội, nhiều chuyên gia, nhà sáng tạo nội dung số đã nhận định, chưa bao giờ trẻ em có cơ hội tiếp cận với không gian số đa dạng và rộng mở như hiện nay. Tuy nhiên, cùng với đó là vô vàn rủi ro, ảnh hưởng nghiêm trọng tới nhận thức, cảm xúc và sự phát triển toàn diện của các em.

Phổ biến nhất là tình trạng trẻ em tiếp xúc với nội dung không phù hợp, bạo lực, khiêu dâm, ngôn ngữ thù hận hoặc thông tin sai lệch, gây ảnh hưởng tiêu cực đến nhận thức, hành vi. Nguy cơ bị bắt nạt và quấy rối trên mạng cũng ngày càng phổ biến, nhiều bạn trẻ bị tổn thương tâm lý nghiêm trọng. Một thống kê đã chỉ rõ, trung bình mỗi người Việt dành khoảng 7h/ngày cho Internet, gần tương đương thời gian làm việc hành chính. Với các bạn trẻ, con số này còn cao hơn. Chưa hết, có tới 91% trẻ em Việt Nam dùng Internet và 36,5% từng tiếp xúc nội dung "bẩn". Những con số cảnh báo này khiến nhiều người không khỏi giật mình.

Ông Nguyễn Lâm Thanh, Phó Chủ tịch Liên minh Sáng tạo Nội dung số Việt Nam (DCCA), đại diện TikTok tại Việt Nam nhấn mạnh, thực tế nói trên đòi hỏi nhanh chóng có những màng lọc, lá chắn để bảo vệ thế hệ trẻ. Những nền tảng mạng xã hội như YouTube, Facebook, TikTok đã lên tới 100 triệu giờ xem mỗi tuần tại Việt Nam. Khi thế giới ảo có quá nhiều tác động tiêu cực, điều đáng lo ngại không chỉ là thời gian "sống" trên mạng mà là nguy cơ đe dọa, tác động đến nhân sinh quan, quan điểm, thế giới tinh thần của người tiêu dùng. Bản lĩnh, văn hóa ứng xử non nớt khiến năng lực chống chọi của trẻ trước những nội dung sai lệch, độc hại còn rất yếu. Nhiều bạn trẻ dễ bị tổn thương tâm lý, trở thành nạn nhân của các hành vi bắt nạt, lừa đảo, các trào lưu tiêu cực trên mạng. Vấn nạn "bắt cóc online" được đề cập nhiều thời gian qua là một minh chứng điển hình.

Trước thực tế này, các nhà sáng tạo nội dung số cho rằng, việc xây dựng một hệ sinh thái số tích cực, an toàn, nhân văn dành cho trẻ em không chỉ là nhu cầu cấp thiết mà còn là trách nhiệm chung của toàn xã hội. Đạo diễn, NSƯT Trịnh Lâm Tùng chia sẻ, trong bối cảnh đa phần công chúng đang "sống" trên không gian ảo nhiều hơn đời sống thực, làm thế nào để vừa sáng tạo nên nội dung tích cực, vừa thu hút và an toàn cho khán giả nhỏ tuổi, thực sự là một bài toán khó. "Người làm phim nhiều khi phải đánh đổi nhiều thứ để có sản phẩm, vậy mà khi đến được với khán giả nhỏ tuổi thì các em dường như lại thờ ơ", đạo diễn Trịnh Lâm Tùng bộc bạch. Đôi khi, những thách thức, khó khăn ấy buộc các nhà sáng tạo phải quyết tâm, phải lựa chọn. Bởi nếu chỉ chạy theo view, hay trục lợi thì chắc chắn sẽ có nhiều nội dung "bẩn" tiếp tục ra đời. Điều này sẽ ảnh hưởng và đe dọa không nhỏ đến đời sống tinh thần, văn hóa ứng xử và nhận thức của thế hệ trẻ.



Công an TP.HCM đưa ra cảnh báo về các hình thức lừa "bắt cóc online"

Nhấn mạnh cần có một hệ sinh thái số lành mạnh để "gạn đục khơi trong", ông Nguyễn Lâm Thanh nhấn mạnh, một địa chỉ kết nối những người làm nội dung có tâm, có tầm sẽ tạo ra những giá trị tốt đẹp, sáng tạo và nhân văn cho người dùng, đặc biệt với trẻ nhỏ. Hội Truyền thông số Việt Nam trước bối cảnh này đã có sáng kiến thành lập Mạng lưới Sáng tạo nội dung số Vì trẻ em (Digital Content Creation Network for Children-DCCC). Đây là mạng lưới thúc đẩy sản xuất các nội dung có tính giáo dục, truyền cảm hứng, góp phần bồi đắp các giá trị đạo đức, văn hóa, lối sống tích cực cho trẻ em.

Thời gian qua, các nền tảng mạng được ghi nhận có sự hợp tác tích cực trong việc chặn, gỡ các nội dung vi phạm. Năm 2024, Facebook chặn gỡ 510 tài khoản, trang và 35 hội nhóm giả mạo; 78 tài khoản quảng cáo cờ bạc; TikTok gỡ 8 tài khoản quảng cáo vi phạm; Google gỡ hàng ngàn quảng cáo thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe và tài khoản quảng cáo vi phạm quy định pháp luật.

6 tháng đầu năm 2025, Facebook chặn gỡ 12 link quảng cáo cờ bạc, cá độ; Mạng xã hội Zalo gỡ 77 bài viết quảng cáo cho sữa giả do người dùng đăng tải; TikTok Shop đã phát hiện và xử lý 48 sản phẩm vi phạm trên nền tảng của mình; YouTube gỡ 3 video về quảng cáo sữa vi phạm…

Nguy cơ bị bắt nạt và quấy rối trên mạng cũng ngày càng phổ biến, nhiều bạn trẻ bị tổn thương tâm lý nghiêm trọng. Một thống kê đã chỉ rõ, trung bình mỗi người Việt dành khoảng 7h/ngày cho Internet, gần tương đương thời gian làm việc hành chính. Với các bạn trẻ, con số này còn cao hơn. Chưa hết, có tới 91% trẻ em Việt Nam dùng Internet và 36,5% từng tiếp xúc nội dung "bẩn". Những con số cảnh báo này khiến nhiều người không khỏi giật mình.

Cần sự chung tay của các nền tảng mạng

Bên cạnh những cạm bẫy tiêu cực, không gian mạng giờ đây cũng trở nên đáng báo động bởi sự ngập tràn những scandal nhảm nhí, rẻ tiền. Theo lãnh đạo Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử (Bộ VHTTDL), thực trạng này đòi hỏi thái độ không thể thờ ơ từ các nền tảng mạng.

Chẳng hạn như câu chuyện một streamer nổi tiếng lên mạng livestream cả giờ đồng hồ, chỉ để kể lể câu chuyện yêu đương nhưng cũng thu hút cả triệu người tham gia theo dõi, bình luận. Những nội dung không chỉ vô bổ mà còn tạo nên vô số hệ lụy tiêu cực đối với nhận thức, thái độ sống của nhiều người trẻ tuổi. Ông Lê Quang Tự Do, Cục trưởng Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử chia sẻ, đời sống ảo trên không gian mạng đang tạo nên nhiều tác động tiêu cực có thật với cộng đồng. Theo cơ quan quản lý nhà nước, nếu không kịp thời có định hướng, "tuýt còi" thì sẽ ngày càng lan tràn những hoạt động tương tự.

Hướng đến mục tiêu xây dựng cộng đồng các KOL, KOC tin cậy, nhà quản lý lưu ý giải pháp cần thiết là sự ngăn chặn, đẩy lùi hành vi tiêu cực. Đã có không ít KOL, KOC bất chấp sự lệch chuẩn giá trị đạo đức để trục lợi từ những scandal vô bổ, nhảm nhí. Éo le là không ít trong số này đã thổi bùng lên những cuộc tranh luận không hồi kết mà điều đem lại là năng lượng sống tiêu cực. Thực tế này yêu cầu các nền tảng mạng xã hội như Facebook, YouTube, TikTok... phải phối hợp với cơ quan chức năng để quản lý chặt chẽ hoạt động của người dùng. Vấn nạn lan tràn những quảng cáo sai sự thật, lừa dối khách hàng mà xuất phát điểm có sự tham gia của nhiều nghệ sĩ, KOL, KOC cũng là câu chuyện "biết



Cần nhiều biện pháp để bảo vệ trẻ em trước nguy cơ bị xâm hại trên mạng xã hội **Ảnh minh họa**

rồi, nói mãi". Theo ông Lê Quang Tự Do, khi các KOL chuyển tải nội dung tốt thì các nhãn hàng cũng có lợi. Mức phạt hành chính từ cơ quan quản lý nhiều khi không đáng sợ đối với nghệ sĩ, người nổi tiếng bằng án phạt từ cộng đồng fan. Thực tế này càng cho thấy sự cần thiết chung tay của các nền tảng, nhãn hàng quảng cáo trong cuộc chiến chống vi phạm trên không gian mạng.

Theo đó, các nền tảng, thương hiệu quản lý nghệ sĩ, người nổi tiếng cần có sự ràng buộc chặt chẽ khi hợp tác với đội ngũ này. Từ đó, hạn chế sự xuất hiện của các nghệ sĩ, KOLs trên các nền tảng khi có sai phạm. Khi nghệ sĩ, KOL vi phạm, các nền tảng như TikTok, YouTube có thể nghiên cứu dừng hợp tác để nhắc nhở họ. "Hàn Quốc từ lâu đã áp dụng biện pháp tẩy chay đối với các nghệ sĩ vi phạm, khắc nghiệt đến mức nếu nghệ sĩ bị tẩy chay thì sẽ rất khó khăn để làm lại…", Cục trưởng Lê Quang Tự Do nêu rõ.

Cụ thể, các nền tảng mạng xã hội được yêu cầu phải quản lý chặt chẽ hoạt động của người dùng, không bật chức năng kiếm tiền với các trang, kênh có nội dung vi phạm. Đồng thời, các nền tảng cần cộng đồng trách nhiệm, hợp tác tốt trong việc chặn, gỡ các nội dung vi phạm. "Phần lớn các KOL, KOC thường có sức ảnh hưởng lớn với người tiêu dùng, đa phần là công chúng trẻ tuổi. Những hành vi vi phạm sẽ dẫn đến hệ lụy gây mất trật tự, an toàn trên không gian mạng. Vì vậy, các nền tảng mạng phải hợp tác với cơ quan quản lý nhà nước để ngăn chặn. Không thể thờ ơ để "rác" trên không gian mạng tác động đến đời sống thực", Cục trưởng Lê Quang Tự Do đề nghị. ■

Giải cứu nam sinh bị lừa "bắt cóc online"

Ngày 5.8, Phòng Cảnh sát Hình sự (PC02), Công an TP.HCM cho biết, đơn vị vừa phối hợp giải cứu thành công một nam sinh bị lừa "bắt cóc online" tại một khách sạn ở tỉnh Đắk Lắk, cách hiện trường trình báo hơn 350 km. Trước đó, chiều 4.8, ông T.V.N (52 tuổi, trú tại phường Chợ Lớn) đến Công an phường trình báo việc con trai là T.G.V (17 tuổi, học sinh THPT tại TP.HCM) rời khỏi nhà và mất liên lạc. Ông N. cho biết chỉ nhận được tin nhắn Zalo của con với nội dung: "Con có chút việc, con đi một tí con về. Con đi cà phê tí con về".

Từ dấu hiệu bất thường này, Công an phường Chợ Lớn phối hợp Đội 2, Phòng PC02 và Tổ địa bàn khẩn trương truy xét. Bằng các biện pháp nghiệp vụ, lực lượng chức năng xác định T.G.V đã lên taxi và di chuyển đến một nhà nghỉ trên đường Đinh Núp, phường Tân Lập, tỉnh Đắk Lắk. Ngay trong đêm, tổ công tác vượt quãng đường gần 350 km đến địa điểm trên. Đến khoảng 4h 45 ngày 5.8, lực lượng Công an TP.HCM và công an địa phương đã kiểm tra nhà nghỉ, giải cứu thành công nam sinh.

Theo lời khai ban đầu, nam sinh trước đó đã được nhà trường tuyên truyền, cảnh báo về các thủ đoạn "bắt cóc online" nhưng vẫn "sập bẫy". Sau khi bị điều hướng, nam sinh đã bán vàng và vay qua app để chuyển khoản cho các đối tượng lừa đảo số tiền gần 80 triệu đồng. Hiện Phòng Cảnh sát Hình sự (PC02), Công an TP.HCM đang phối hợp với các đơn vị liên quan tiếp tục làm rõ những đối tượng lừa đảo để xử lý theo quy định.

L.SƠN

Tổ chức lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa

● **T.SƯƠNG**

Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình vừa ký Quyết định số 2789/QĐ-BVHTTDL ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa (28.8.1945 - 28.8.2025) và hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa XHCN Việt Nam. Thông qua hoạt động kỷ niệm ôn lại truyền thống, lịch sử hình thành, phát triển của ngành Văn hóa.



Một tiết mục nghệ thuật về Đảng quang vinh — Ảnh: B.LÂM

Nhìn lại những thành tựu, dấu ấn và kết quả nổi bật của toàn ngành Văn hóa trong 80 năm qua để nhận thức sâu sắc hơn, đầy đủ hơn và toàn diện hơn về vai trò, vị trí quan trọng của văn hóa trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, cũng như trong việc thực hiện khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Tạo thành đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng, cổ vũ, động viên, khơi dậy niềm tin, niềm tự hào của các đội ngũ những người làm công tác văn hóa toàn quốc cùng đồng tâm, đồng sức, đồng lòng triển khai quyết liệt hơn nữa, sáng tạo hơn nữa trong việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị để đưa sự nghiệp phát triển văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch lên tầm cao mới, đạt được những thành quả to lớn hơn nữa, đóng góp xứng đáng vào việc thực hiện mục tiêu 100 năm thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam và 100 năm thành lập nước Cộng hòa XHCN Việt Nam mà Đảng, Nhà nước và nhân dân đã xác định.

Lễ kỷ niệm được tổ chức trang trọng, ấn tượng, có sức lan tỏa, tạo không khí vui tươi, phấn khởi, góp phần củng cố, bồi đắp niềm tin của nhân dân với Đảng và sự chuyển biến tích cực, rõ nét trong thi đua thực hiện nhiệm vụ chính trị, chuyên môn của ngành Văn hóa, của các cơ quan, đơn vị. Bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm. Lễ kỷ niệm dự kiến được tổ chức từ ngày 21-23.8 tại Nhà hát Lớn Hà Nội với sự tham dự của khoảng 500 đại biểu.

Về nội dung tuyên truyền: Hệ thống tư tưởng, quan điểm, đường lối của Chủ tịch Hồ Chí Minh và Đảng Cộng sản Việt Nam về vị trí, vai trò của văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch đối với sự nghiệp cách mạng vẻ vang của Đảng và dân tộc. Đặc biệt, tập trung tuyên truyền để làm rõ hơn, sâu sắc hơn những luận điểm về xây dựng nền văn hóa Việt Nam "Dân tộc, khoa học và đại chúng" trong "Đề cương về Văn hóa Việt Nam" năm 1943 cho đến hệ thống các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng trong thời kỳ đổi mới về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, nhất là những quan điểm mới, đột phá được xác lập trong Báo cáo chính trị Đại hội đại biểu Đảng bộ Bộ VHTTDL nhiệm kỳ 2025-2030 và dự thảo các văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Qua đó truyền đi thông điệp có tính chất bao trùm, xuyên suốt trong phương châm hành động của toàn ngành: "Văn hóa là nền tảng - Thông tin là mạch dẫn - Thể thao là sức mạnh - Du lịch là nhịp cầu kết nối".

Thành tựu và kết quả nổi bật về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong 80 năm qua và sau gần 40 năm thực hiện đường lối đổi mới đất nước dưới sự lãnh đạo của Đảng; đặc biệt là những thành tựu, dấu ấn nổi bật trong giai đoạn 2020-2025, góp phần rất quan trọng thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII. Những vấn đề đặt ra trong công tác văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch trong thời gian tới; kiến nghị, đề xuất nhiệm vụ, giải pháp để khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc của toàn dân tộc; xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp; phát triển các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, đời sống văn hóa; xây dựng môi trường văn hóa số trong nền kinh tế số và công dân số; xây dựng Đảng và hệ thống chính trị về văn hóa, về đạo đức; xây dựng, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa ngày càng chuyên sâu, tinh nhuệ và hiện đại.

Kết quả triển khai bước đầu về xây dựng "Hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới" trong những năm qua, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển con người toàn diện và xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng. Tôn vinh những hy sinh, đóng góp của các thế hệ cán bộ văn hóa, thông tin, thể thao, du lịch. Từ thời kháng chiến, kiến quốc với việc tập trung xây dựng nền văn hóa cách mạng, lan tỏa thông tin, phát triển thể thao, du lịch, đến nay kiến tạo nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc. Đấu tranh, ngăn chặn các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc, phủ nhận ý nghĩa lịch sử, vai trò quan trọng của văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch; bảo vệ biên cương văn hóa tư tưởng của Đảng; tuyên truyền, lan tỏa những giá trị truyền thống văn hóa tốt đẹp của dân tộc, tinh hoa văn hóa của nhân loại đến đông đảo các tầng lớp nhân dân và bạn bè quốc tế.

Tuyên truyền về những mô hình hay, cách làm sáng tạo, tấm gương điển hình tiên tiến trong lĩnh vực văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch trong thực hiện các phong trào thi đua yêu nước gắn với triển khai thực hiện việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; các hoạt động của các cấp, các ngành từ Trung ương đến cơ sở hướng về kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa... ■

KHƠI THÔNG ĐIỂM NGHẼN ĐỂ VĂN HỌC, NGHỆ THUẬT PHÁT TRIỂN TRONG KỶ NGUYÊN MỚI:

Sáng tạo cất cánh khi tư duy đổi mới

● **HÀ AN**

Để văn học nghệ thuật (VHNT) phát triển mang tính đột phá, cần một cuộc đổi mới toàn diện và quyết liệt trong tư duy và nhận thức. Việc xây dựng hệ sinh thái sáng tạo VHNT nhằm khơi dậy khát vọng sáng tạo của nghệ sĩ, thúc đẩy lý luận và phê bình phát triển, đổi mới thể chế, mở rộng giao lưu văn hóa, bảo tồn và phát huy bản sắc dân tộc, đồng thời ứng dụng hiệu quả công nghệ và chuyển đổi số là những yêu cầu cấp thiết đặt ra hiện nay.

Kỷ nguyên vươn mình là kỷ nguyên tăng tốc, đột phá trên tất cả các lĩnh vực kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội để đưa Việt Nam nhanh chóng trở thành quốc gia giàu mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, "sánh vai với các cường quốc năm châu". VHNT là nhân tố quan trọng tạo nên sức mạnh mềm văn hóa, động lực phát triển kinh tế - xã hội, có sứ mệnh đồng hành với sự nghiệp cách mạng của nhân dân, miêu tả sâu sắc thực tiễn đương đại, góp phần xác lập vị thế văn hóa và bản sắc dân tộc trong thời đại mới.

Bên cạnh những điều kiện thuận lợi, trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, VHNT phải đối mặt với nhiều thách thức, thậm chí thách thức nằm ngay trong cơ hội, đan xen cơ hội.



Cần hỗ trợ phát triển mọi loại hình VHNT, từ truyền thống đến hiện đại, từ hàn lâm đến đại chúng Ảnh: TRẦN HUẤN

Cần coi trọng tính đặc thù của VHNT

Theo PGS.TS Nguyễn Đăng Điệp, Chủ tịch Hội đồng Lý luận, phê bình Hội Nhà văn Việt Nam, những thách thức đối với VHNT hiện nay gồm: Thách thức từ nhận thức về vai trò, sứ mệnh của nghệ thuật. Trong nhiều nghị quyết, văn kiện, Đảng ta luôn khẳng định tầm quan trọng của văn hóa, VHNT. Nhưng việc chưa nhận thức thật sâu sắc, đầy đủ vai trò của VHNT trong kiến tạo văn hóa và động lực phát triển kinh tế - xã hội là một thực tế. Biểu hiện rõ nhất là có lúc chúng ta quá chú trọng phát triển kinh tế mà xem nhẹ phát triển văn hóa. Đây là quan điểm phiến diện, chưa phù hợp với chiến lược phát triển toàn diện đất nước của Đảng.

Trước yêu cầu mới của lịch sử, đặc biệt là những thách thức lớn của thời đại, văn nghệ sĩ phải biết phát huy tối đa tài năng và bản lĩnh của mình. Trong lĩnh vực sáng tác, xu hướng thương mại hóa nghệ thuật, quá đề cao chức năng giải trí, xem nhẹ chức năng giáo dục, chạy theo thị hiếu tầm thường khá phổ biến. Tâm lý sính ngoại, phai nhạt bản sắc cũng là một thực tế. Bên cạnh đó là thách thức từ công nghệ cao và chuyển đổi số; Thách thức từ toàn cầu hoá và bản sắc dân tộc...

Tuy nhiên quan trọng nhất, theo PGS.TS Nguyễn Đăng Điệp, là thách thức từ hệ thống chính sách và thể chế. Trong thời kỳ đổi mới, hệ thống chính sách, cơ chế và thể chế VHNT đã có nhiều thay đổi để phù hợp hơn với thực tiễn sáng tạo và thưởng thức nghệ thuật - đó là nỗ lực rất đáng ghi nhận. Tuy nhiên, phải thừa nhận nhiều chính sách và thể chế ban hành chưa sát, đúng với tính đặc thù của lĩnh vực VHNT, chưa tạo được hành lang tư tưởng và pháp lý đủ thoáng để kiến tạo hệ sinh thái sáng tạo VHNT hoàn chỉnh.

Đồng quan điểm, ThS Bùi Thanh Tâm, Phó Vụ trưởng Vụ Văn hóa - Văn nghệ, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương cho rằng, trong lãnh đạo, quản lý và ban hành cơ chế, chính sách, cần đặc biệt coi trọng tính đặc thù, nhạy cảm và tinh tế của VHNT. Việc thể chế hóa các quan điểm của Đảng thành luật pháp, cơ chế, chính sách cần cụ thể, khả thi, phù hợp với bối cảnh, yêu cầu của thực tiễn trong kỷ nguyên mới. Các chính sách nên chú trọng việc kiến tạo môi trường, mở rộng không gian sáng tạo, khuyến khích và tôn trọng sự biểu đạt mới, đa dạng. Tôn trọng và bảo đảm tự do sáng tạo của văn nghệ sĩ, hướng tới các giá trị chân - thiện - mỹ, phù hợp với văn hóa và lợi ích của quốc gia, dân tộc.

TS Ngô Phương Lan, Chủ tịch Hiệp hội Xúc tiến phát triển điện ảnh Việt Nam nhận định, trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ tư, toàn cầu hóa và sự phát triển của công nghệ truyền thông, VHNT Việt Nam có nhiều điều kiện thuận lợi để tiếp cận công chúng, mở rộng không gian sáng tạo, lan tỏa ảnh hưởng. Đồng thời, công cuộc xây dựng công nghiệp văn hóa cũng đặt ra yêu cầu mới: Tác phẩm không chỉ cần giá trị tư tưởng, nghệ thuật mà còn cần khả năng chạm đến công chúng rộng rãi, kể cả quốc tế.

Tuy nhiên, theo TS Ngô Phương Lan, bên cạnh cơ hội là những thách thức: Sự mai một bản sắc trong dòng chảy thị trường hóa; Lối sống thực dụng, giải trí nhanh có nguy cơ làm lu mờ chiều sâu văn hóa; Tình trạng lai căng, ngôn ngữ nghệ thuật thiếu căn cốt; Tâm thế hội nhập chưa thật vững vàng cả về nội dung lẫn kỹ thuật... "Muốn VHNT phát triển cần khẳng định vai trò nền tảng, là hạt nhân của công nghiệp văn hóa, là phương tiện gìn giữ, tái tạo và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong tiến trình toàn cầu hóa", TS Ngô Phương Lan bày tỏ.

Để điểm nghẽn được khơi thông

Để tái định vị VHNT trong cấu trúc xã hội hiện đại, cần chuyển từ mô hình "phục vụ tuyên truyền" sang "tạo giá trị kinh tế - văn hóa - con người". Khuyến khích văn nghệ sĩ vừa là công dân sáng tạo, vừa là chủ thể sản xuất trong nền kinh tế tri thức. Khơi dậy nội lực dân tộc và tinh thần thời đại; Truyền cảm hứng đổi mới, khát vọng phát triển và tinh thần phản biện xã hội có trách nhiệm. Xây dựng hình tượng con người Việt Nam mới: Năng động, nhân văn, hội nhập và trung thành với cội nguồn.

Cho rằng quyền tự do sáng tạo của văn nghệ sĩ là nhân tố quan trọng để phát triển VHNT, PGS.TS Nguyễn Đăng Điệp chia sẻ: Dù chính sách luôn khẳng định tôn trọng quyền tự do sáng tạo, nhưng trong thực tế, công tác thẩm định, đánh giá nghệ thuật có lúc còn xơ cứng, máy móc, đội ngũ quản lý có lúc còn lúng túng trước những tìm tòi mới lạ trong nghệ thuật.

"Để khơi thông điểm nghẽn và sự trì trệ, giới sáng tác và giới lý luận, phê bình cần tích cực đổi mới, nuôi dưỡng niềm đam mê để sáng tạo nên nhiều tác phẩm thực sự có giá trị, có bản sắc, nhiều công trình học thuật bề thế, có tầm vóc. Nghệ sĩ có quyền tìm tòi mọi phương cách biểu đạt, mọi khuynh hướng tư tưởng, nghệ thuật theo hình dung, cảm nhận của cá nhân, nhưng tác phẩm của họ phải hàm chứa những giá trị nhân văn sâu sắc, phải gắn liền với những chuyển động sâu xa của lịch sử và thời đại", PGS.TS Nguyễn Đăng Điệp nhận định.

Xét đến cùng, tài năng và bản lĩnh của nghệ sĩ vẫn là nhân tố quyết định sự phồn vinh của VHNT Việt Nam trong thời đại mới. Hơn lúc nào hết, đội ngũ văn nghệ sĩ nước ta phải nhận thức một cách sâu sắc đó vừa là trách nhiệm lớn lao nhưng cũng là sứ mệnh cao cả, từ đó, vượt qua khó khăn, thách thức để sáng tạo nên nhiều nhiều tác phẩm xuất sắc, góp phần nâng cao vị thế của văn hóa Việt Nam trên trường quốc tế. ■

Sân khấu Hồng Vân khởi công vở *Người đàn bà thất lạc* của nhà văn Nguyễn Thị Minh Ngọc

Sân khấu kịch Hồng Vân chính thức khởi công dàn dựng vở kịch *Người đàn bà thất lạc* của tác giả, nhà văn Nguyễn Thị Minh Ngọc. Tác phẩm hướng đến Liên hoan Quốc tế Sân khấu Thử nghiệm 2025, dự kiến tổ chức vào tháng 11 tại Ninh Bình. TP.HCM có 7 đơn vị nghệ thuật tham gia liên hoan này.

Người đàn bà thất lạc không phải là một vở diễn hoàn toàn mới. Tác phẩm từng được công diễn tại New York (Mỹ) vào năm 2011, với sự góp mặt của những nghệ sĩ tên tuổi như NSƯT Thành Lộc, NSND Mỹ Hằng, cố NSƯT Ngọc Đáng, Leon Lê, TS.NSƯT Nguyễn Thị Hải Phượng… Năm 2025, trở lại dưới bàn tay đạo diễn của NSƯT Lê Nguyên Đạt, tác phẩm hứa hẹn sẽ mang một sắc thái hoàn toàn mới: Đậm tính thể nghiệm, giàu biểu tượng thị giác và âm thanh, khai thác chiều sâu tâm lý và ký ức nhân vật bằng các thủ pháp sân khấu phi truyền thống. Việc tái dựng không nhằm làm sống lại một tác phẩm cũ, mà để khám phá câu chuyện con người trong mất mát và lưu lạc, qua ngôn ngữ sân khấu mới mẻ, đậm chất đương đại. *Người đàn bà thất lạc* là mảnh đất phức tạp để thử sức: Câu chuyện về sự lạc lõng, mất phương hướng và những thân phận người đàn bà đi tìm chính mình trong dòng xoáy ký ức và chiến tranh - một chủ đề khó, nhưng lại rất giàu tiềm năng sân khấu.

HỒNG HẠNH

Nghệ thuật thăng hoa từ tầm nhìn chiến lược

● **THANH NGỌC**

Sự bùng nổ của các chương trình nghệ thuật quy mô quốc gia như *Concert quốc gia - Tổ quốc trong tim* và *V Concert - Rạng rỡ Việt Nam*... cho thấy vai trò chủ động, trách nhiệm và hiệu quả của các cơ quan nhà nước, chính quyền địa phương trong việc tổ chức và dẫn dắt các sự kiện văn hóa lớn.



Nhiều concert quốc gia, đại nhạc hội quy mô lớn được tổ chức

Không chỉ tạo dựng không gian nghệ thuật chuyên nghiệp, những chương trình này còn góp phần lan tỏa tinh thần yêu nước, kết nối cộng đồng và thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa.

Những "đại tiệc" nghệ thuật lay động trái tim

Chào mừng kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám (19.8.1945 - 19.8.2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2.9.1945 - 2.9.2025), concert quốc gia mang tên *Tổ quốc trong tim* sẽ diễn ra vào 20h ngày 10.8 tại Sân vận động quốc gia Mỹ Đình. Đây là chương trình nghệ thuật chính luận do Báo *Nhân Dân* và UBND thành phố Hà Nội đồng tổ chức, hoàn toàn miễn phí dành tặng nhân dân.

Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Tổng Biên tập Báo *Nhân Dân*, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam Lê Quốc Minh cho biết: "Với thông điệp *Tổ quốc chẳng ở đâu xa - Tổ quốc là ở trong tim mỗi người,* chương trình mang đến hành trình cảm xúc sâu sắc, kết nối ký ức hào hùng với khát vọng vươn mình của hiện tại và tương lai".

Tổng đạo diễn Đặng Lê Minh Trí tiết lộ, chương trình sẽ tái hiện các dấu mốc lịch sử quan trọng của đất nước, gắn liền với hình ảnh lá cờ đỏ sao vàng thiêng liêng. Mỗi tiết mục là một "lát cắt lịch sử" được kể bằng ngôn ngữ nghệ thuật đương đại, kết hợp hiệu ứng điện ảnh và phim trường lần đầu tiên xuất hiện trên một sân khấu concert tại Việt Nam. "Đây sẽ là một concert quốc gia thực sự, nơi khán giả thuộc mọi thế hệ đều có thể hòa chung nhịp đập trái tim yêu nước", đạo diễn nhấn mạnh.

Theo BTC, một trong những điểm nhấn xúc động của chương trình *Tổ quốc trong tim* là khoảnh khắc 50.000 khán giả cùng đứng dậy, hướng về lá cờ đỏ sao vàng tung bay giữa sân vận động và đồng thanh hát *Quốc ca.* Đặc biệt, phần âm nhạc của chương trình được đầu tư kỹ lưỡng. Nhạc sĩ Nguyễn Hữu Vượng, Giám đốc âm nhạc, đã "tái sinh" những ca khúc bất hủ như *Lên đàng, Đường lên phía trước*... bằng cảm quan đương đại, giúp thế hệ trẻ lắng nghe và rung động theo cách của thời đại mình.

Tổ quốc trong tim quy tụ dàn nghệ sĩ gạo cội và các nghệ sĩ trẻ hàng đầu Việt Nam như NSND Thu Huyền, NSƯT Đăng Dương, ca sĩ Tùng Dương, Võ Hạ Trâm, Noo Phước Thịnh, Hà Lê, Suboi, nhóm Oplus… với nhiều màn song ca, hòa ca bất ngờ, thú vị.

Đại nhạc hội *V Concert - Rạng rỡ Việt Nam* do Đài Truyền hình Việt Nam (VTV) tổ chức cũng trở thành tâm điểm chú ý những ngày qua. Diễn ra vào ngày 9.8 tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam, chương trình được đầu tư bài bản từ ý tưởng nội dung đến kỹ thuật dàn dựng, tạo ra trải nghiệm thưởng thức đẳng cấp, chuyên nghiệp cho khán giả.

V Concert quy tụ những giọng ca đã khẳng định được tên tuổi như Hà Anh Tuấn, Hồ Ngọc Hà, Noo Phước Thịnh và lớp nghệ sĩ trẻ đầy năng lượng như Hòa Minzy, Quang Hùng MasterD, Phương Mỹ Chi... tạo nên bữa tiệc âm nhạc đa sắc màu, thể hiện sự kết nối mạnh mẽ giữa các thế hệ nghệ sĩ và khán giả.

Tiếp nối, Đại nhạc hội *V Fest - Thanh xuân rực rỡ* do Đài Truyền hình Việt Nam tổ chức sẽ diễn ra tối 10.8, với những nghệ sĩ trẻ nổi tiếng hàng đầu showbiz Việt hiện nay, trong đó có nhiều gương mặt nổi bật bước ra từ các chương trình truyền hình: *Anh trai vượt ngàn chông gai, Anh trai say hi, Chị đẹp đạp gió rẽ sóng, Em xinh say hi*... như BinZ, Bích Phương, Isaac, Rhymastic, Trúc Nhân, HIEUTHUHAI, Trang Pháp, Văn Mai Hương, (S) TRONG Trọng Hiếu, MONO… Vé tham gia Đại nhạc hội sẽ được gửi tặng đông đảo tầng lớp nhân dân và khán giả của VTV.

Thúc đẩy hệ sinh thái công nghiệp văn hóa

Tổng Biên tập Báo *Nhân Dân* Lê Quốc Minh khẳng định, *Tổ quốc trong tim* là một không gian văn hóa, tinh thần có sức lan tỏa sâu rộng, khẳng định vai trò tiên phong của báo trong việc kiến tạo những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng. Chương trình tạo nên sức hút khó cưỡng ngay từ khi công bố: Cổng đăng ký vé miễn phí đã "sập" chỉ sau 9 phút mở, với khoảng 3 triệu lượt quét và 20.000 người đăng ký thành công. Điều này cho thấy khát khao được hòa mình vào những sự kiện văn hóa mang đậm giá trị dân tộc của công chúng là rất lớn.

Sức hút của Đại nhạc hội *V Concert - Rạng rỡ Việt Nam* cũng được thể hiện rõ nét khi toàn bộ vé của sự kiện, với sức chứa lên đến 25.000 khán giả, đã "sold out" chỉ sau ít ngày mở bán. Theo ông Đỗ Thanh Hải, Phó Tổng giám đốc Đài Truyền hình Việt Nam, *V Concert* là một trong những dấu ấn của VTV trong nỗ lực bắt nhịp làn sóng công nghiệp văn hóa, kiến tạo những giá trị mới và nâng cao đời sống tinh thần cho công chúng.

"Trước hết, chúng ta hãy lan tỏa những giá trị tốt đẹp của các nghệ sĩ tài năng, của những chương trình âm nhạc được thực hiện một cách chuyên nghiệp. Điều quan trọng hơn nữa là thông qua sự kết nối của nghệ sĩ và đơn vị tổ chức biểu diễn, khán giả sẽ được thụ hưởng, được trưởng thành và được bày tỏ tình cảm của mình với nghệ thuật. Đó chính là những điều *V Concert* mong muốn làm được trong bước đường đầu tiên của mình", ông Đỗ Thanh Hải chia sẻ.

Sự ra đời liên tiếp của các chương trình nghệ thuật tầm cỡ quốc gia cho thấy một xu thế mới đang định hình rõ nét trên thị trường giải trí Việt Nam. Điều này không chỉ đáp ứng nhu cầu âm nhạc ngày càng cao của công chúng mà còn phản ánh sự phát triển chuyên nghiệp của công nghiệp văn hóa trong nước.

Đặc biệt, các đơn vị tổ chức như Báo *Nhân Dân,* UBND TP Hà Nội, Đài Truyền hình Việt Nam... đã nhập cuộc chủ động, có trách nhiệm và hiệu quả, đóng vai trò tiên phong trong việc kiến tạo những giá trị văn hóa mới, tạo ra một sân chơi chuyên nghiệp, chất lượng cao cho cả nghệ sĩ và khán giả.

Có thể thấy, những concert quốc gia, những đại nhạc hội quy mô lớn không đơn thuần là những sự kiện giải trí thông thường mà chính là biểu tượng cho sự chuyển mình mạnh mẽ của một nền văn hóa đang ngày càng phát triển, vươn mình ra thế giới, đồng thời giữ vững những giá trị cốt lõi của dân tộc. Điều đó cho thấy một tầm nhìn chiến lược dài hạn, hướng tới việc xây dựng một hệ sinh thái giải trí chuyên nghiệp, bền vững, góp phần làm nên ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam ngày càng "rạng rỡ". ■

Hoàng Bách ra mắt 3 ca khúc mới mừng Quốc khánh 2.9

Nhân dịp Quốc khánh 2.9, ca sĩ Hoàng Bách giới thiệu EP *Lời trái tim Việt Nam* gồm 3 ca khúc: *Lời trái tim Việt Nam, Yêu nụ cười Việt Nam* và *Welcome to Việt Nam*. Đây là món quà âm nhạc tràn đầy cảm xúc tự hào, lan tỏa năng lượng tích cực và tình yêu quê hương. EP do chính Hoàng Bách làm giám đốc âm nhạc, với sự đồng hành sản xuất của SlimV và Duy Sơn. Mỗi ca khúc mang một màu sắc riêng: *Lời trái tim Việt Nam* là tâm sự từ trái tim người con đất Việt; *Yêu nụ cười Việt Nam* tôn vinh hạnh phúc từ đời sống lao động thường nhật; *Welcome to Việt Nam* như lời mời thân thiện gửi tới bạn bè quốc tế. Tiếp nối hành trình âm nhạc vì cộng đồng của Hoàng Bách, sản phẩm mới lần này không chỉ mang ý nghĩa nghệ thuật mà còn thể hiện tâm huyết của một nghệ sĩ luôn hướng về đất nước bằng trái tim yêu thương và trách nhiệm.

HOÀNG MY

Ra mắt MV *Công an Hà Nội trong trái tim tôi*

Không sân khấu lộng lẫy, không ánh đèn chuyên nghiệp, MV *Công an Hà Nội trong trái tim tôi - CAHN in my heart* là món quà tinh thần đặc biệt được thực hiện hoàn toàn bởi cán bộ, chiến sĩ Công an Thủ đô vừa được ra mắt trên YouTube Truyền hình Vì An ninh Thủ đô và các nền tảng số. MV là sự kết hợp độc đáo giữa Rock ballad và Rap, do hai chiến sĩ Bùi Quang và Lê Duy (Phòng Công tác chính trị CATP Hà Nội) sáng tác. Với 6 ca sĩ chính và 150 diễn viên phụ họa, MV không chỉ là tác phẩm nghệ thuật mà còn là bản hùng ca chân thực về những đêm trực, những giây phút đối mặt hiểm nguy và cả những ký ức về đồng đội đã ngã xuống. Qua đó khẳng định hình ảnh người chiến sĩ Công an Hà Nội luôn vững vàng nơi tuyến đầu, nhưng cũng đầy cảm xúc, sáng tạo và gần gũi giữa đời thường.

NHẬT HUY

PHÁT TRIỂN VĂN HÓA ĐỌC TRONG GIA ĐÌNH:

Nền tảng xây dựng xã hội học tập

● ĐÌNH TOÁN

Gia đình là cái nôi đầu tiên nuôi dưỡng thói quen đọc - nền tảng phát triển trí tuệ và nhân cách của trẻ. Tuy nhiên, giữa sức hút khó cưỡng của điện thoại thông minh, nỗi băn khoăn chọn sách phù hợp và áp lực quỹ thời gian eo hẹp, nhiều bậc phụ huynh vẫn đang loay hoay tìm lời giải cho bài toán xây dựng văn hóa đọc trong chính ngôi nhà của mình.



Phát triển văn hóa đọc trong gia đình cần tiếp tục được đẩy mạnh Ảnh: T.L

Hành trình nhiều thử thách

Chị Đoàn Thị Như (phường Đại Mỗ, Hà Nội) từng không ít lần bất lực khi cố gắng xây dựng thói quen đọc sách cho cô con gái 10 tuổi. Ban đầu, bé tỏ ra thờ ơ, dễ mất tập trung và chỉ hứng thú với tivi, điện thoại. Mỗi lần chị cầm sách rủ đọc cùng, con thường viện cớ mệt mỏi hoặc khất "để mai đọc".

Không bỏ cuộc, chị Như kiên trì thuyết phục, dành 30 phút mỗi tối đọc sách cùng con, lựa chọn truyện tranh, truyện ngắn phù hợp với lứa tuổi để khơi gợi sự hứng thú. Nhờ sự đồng hành bền bỉ ấy, bé dần thay đổi. Từ chỗ chỉ xem lướt tranh, bé bắt đầu tò mò về nội dung, đặt câu hỏi và chủ động đọc thêm. Giờ đây, đọc sách đã trở thành niềm vui mỗi ngày, giúp bé mở rộng vốn từ, rèn luyện tư duy và óc sáng tạo. Kinh nghiệm của chị Như cho thấy, chỉ cần sự kiên nhẫn và phương pháp phù hợp, cha mẹ hoàn toàn có thể giúp con hình thành thói quen đọc sách ngay từ trong gia đình.

Tương tự, hành trình xây dựng thói quen đọc sách cho con của anh Trương Minh Đức (xã Tân Thuận, Hưng Yên) cũng vấp phải không ít "chướng ngại vật" thời hiện đại. Anh chia sẻ, "cuộc chiến" giành lại sự chú ý của con từ màn hình nhỏ đúng là thử thách. Dù đã cố gắng đặt ra quy định về thời gian sử dụng thiết bị điện tử, nhưng con anh vẫn nhiều lần lén lút chơi game, xem video khiến kế hoạch đọc sách của hai cha con thường xuyên bị gián đoạn. Không chỉ vậy, giữa thị trường sách thiếu nhi ngày càng phong phú, việc lựa chọn được những đầu sách thực sự phù hợp với độ tuổi, sở thích và có khả năng khơi dậy hứng thú đọc của trẻ cũng không hề dễ dàng.

Ngoài ra, thời gian biểu bận rộn của các gia đình cũng là rào cản lớn. Sau những giờ học tập, làm việc căng thẳng, việc duy trì không gian và thời gian đọc sách cố định mỗi ngày càng trở nên xa xỉ với các gia đình. Dù nhiều phụ huynh hiểu rõ vai trò của văn hóa đọc nhưng áp lực cơm áo gạo tiền lại khiến họ khó có thể thực hiện được.

Khởi nguồn từ cha mẹ

Nhằm thực hiện hiệu quả Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 của Thủ tướng Chính phủ, việc phát triển văn hóa đọc trong gia đình là một trong những nội dung then chốt cần được chú trọng triển khai. Bên cạnh nhà trường, gia đình chính là nền tảng vững chắc giúp nuôi dưỡng và duy trì thói quen đọc sách cho trẻ.

Theo Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện (Bộ VHTTDL), để trẻ hình thành thói quen và niềm yêu thích đọc sách, cha mẹ cần đóng vai trò đồng hành và định hướng sát sao trong hành trình đọc của con. Trong đó, việc lựa chọn sách phù hợp là yếu tố quan trọng. Cha mẹ nên chọn sách theo độ tuổi, sở thích và khả năng tiếp nhận của trẻ, thay vì áp đặt những cuốn sách vượt quá trình độ, dễ gây nhàm chán hoặc áp lực. Việc cùng con trao đổi, lắng nghe nhu cầu sẽ giúp phụ huynh tìm được những đầu sách vừa tạo hứng thú, vừa đảm bảo nội dung bổ ích, lành mạnh và phù hợp với tâm lý lứa tuổi.

Khi đã có trong tay những cuốn sách phù hợp, điều quan trọng tiếp theo là tạo điều kiện để trẻ duy trì thói quen đọc mỗi ngày. Cha mẹ không nên để con bị quá tải bởi lịch học hay dồn toàn bộ thời gian ngoài giờ học cho việc nhà. Thay vào đó, hãy khuyến khích trẻ dành từ 1-2 giờ mỗi ngày để đọc sách, báo hoặc tài liệu, dù dưới dạng in hay phiên bản điện tử.

Bên cạnh đó, sự hướng dẫn và truyền cảm hứng từ cha mẹ về phương pháp đọc cũng như tự học qua sách, báo luôn đóng vai trò quan trọng. Việc này có thể được thực hiện theo nhiều cách. Mỗi ngày, phụ huynh nên dành thời gian đọc sách cùng con, hướng dẫn con kỹ năng chọn và đọc phù hợp với độ tuổi, tính cách, đồng thời khuyến khích con đến thư viện để mở rộng vốn hiểu biết.

Đặc biệt, các gia đình có thể khuyến khích con đọc sách cá nhân, đồng thời chủ động xây dựng không gian đọc chung; cùng những phụ huynh khác tổ chức các buổi sinh hoạt, trao đổi về sách ngay tại khu dân cư. Giải pháp này góp phần hình thành thói quen đọc sách cho trẻ, tạo môi trường gắn kết cộng đồng và lan tỏa tinh thần học tập suốt đời.

Theo diễn giả Nguyễn Quốc Vương, đọc sách không chỉ giúp mở rộng tri thức, rèn luyện tư duy và phát triển trí tuệ, mà còn là hình thức giải trí lành mạnh, giúp giảm căng thẳng sau những giờ học tập. Muốn giỏi, muốn trở thành người sống tốt, cần phải đọc sách.

Có thể khẳng định, phát triển văn hóa đọc trong gia đình đóng vai trò then chốt trong việc hình thành nhân cách, mở rộng tri thức và nuôi dưỡng niềm đam mê học hỏi cho con trẻ. Khi cha mẹ cùng đọc sách, hướng dẫn và trò chuyện với con về nội dung sách, trẻ không chỉ tiếp thu kiến thức mà còn rèn luyện tư duy phản biện và kỹ năng ngôn ngữ. Văn hóa đọc còn giúp gắn kết các thành viên, tạo nên không khí học tập tích cực, từ đó lan tỏa thói quen đọc sách ra cộng đồng. Chính sự đồng hành của gia đình sẽ gieo mầm và nuôi dưỡng tình yêu sách lâu dài trong mỗi đứa trẻ.■

THƯ VIỆN TỈNH ĐỒNG THÁP:

Hiệu quả từ công tác chuyển đổi số thư viện

Thư viện tỉnh Đồng Tháp đang từng bước khẳng định vai trò tiên phong trong công cuộc chuyển đổi số ngành thư viện, mang lại nhiều tiện ích thiết thực cho người dân. Việc thường xuyên cập nhật và chia sẻ tài liệu số trên các nền tảng như website, Facebook và YouTube, Thư viện đã tạo điều kiện thuận lợi cho bạn đọc tra cứu, tìm kiếm thông tin mọi lúc, mọi nơi. Đặc biệt, kho tài liệu địa chí được số hóa đã giúp người dân và học giả có cơ hội tiếp cận sâu sắc hơn với lịch sử, văn hóa và con người. Trong năm 2024, Thư viện đã số hóa và phục vụ bạn đọc hơn 19.309 trang tài liệu số, làm phong phú thêm nguồn tư liệu quý giá phục vụ cộng đồng.

Bên cạnh đó, Thư viện cũng áp dụng các giải pháp chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo trong quản lý và cung cấp dịch vụ thư viện trực tuyến, góp phần rút ngắn thời gian xử lý công việc, tiết kiệm nhân lực và tạo điều kiện để bạn đọc dễ dàng tra cứu, tương tác và tiếp cận thông tin. Đồng thời, xây dựng các video giới thiệu sách để tuyên truyền, quảng bá và đăng tải trên website, mạng xã hội, mở rộng phạm vi phục vụ bạn đọc.



Việc chuyển đổi số được Thư viện tỉnh Đồng Tháp đẩy mạnh nhằm tăng cường năng lực phục vụ bạn đọc

ĐẶNG DUY

Nhiều hoạt động hấp dẫn tại thư viện đa phương tiện của Viện Pháp (Hà Nội)

Thư viện đa phương tiện của Viện Pháp tại Hà Nội từ lâu đã trở thành điểm hẹn văn hóa quen thuộc dành cho các bạn nhỏ. Vào mỗi thứ 7, các em nhỏ từ 6-11 tuổi được tham gia nhiều hoạt động phong phú như đọc sách, làm đồ thủ công, xem phim hay vui chơi với những trò chơi sáng tạo. Các hoạt động góp phần phát triển văn hóa đọc và gia tăng trải nghiệm cho các em thiếu nhi.

Trong tháng 8 này, chuỗi hoạt động của thư viện hứa hẹn sẽ mở ra những hành trình khám phá mới mẻ. Các bé sẽ được tìm hiểu ý nghĩa màu sắc và lịch sử của quốc kỳ các nước, khám phá tinh hoa ẩm thực Pháp, quan sát thế giới côn trùng đa dạng, nhập vai những nhân vật lịch sử tại cung điện Versailles, hay đồng hành cùng rùa biển vượt đại dương để trở về nơi chúng chào đời, từ đó nuôi dưỡng tình yêu thiên nhiên và ý thức bảo vệ môi trường. Tất cả các hoạt động đều diễn ra bằng tiếng Pháp, có hỗ trợ tiếng Việt, kéo dài khoảng một giờ và hoàn toàn miễn phí cho các bé đã đăng ký thẻ thành viên của thư viện.



Thư viện đa phương tiện của Viện Pháp tại Hà Nội tăng cường các hoạt động phát triển văn hóa đọc cho thiếu nhi Ảnh: IFV

NAM ANH

Hành trình đổi mới của người Mông nơi phên giậu Tổ quốc

● NGUYỄN LINH

Từ những bản làng "bốn không" heo hút nơi rẻo cao mù sương, đồng bào Mông ở Ché Lầu, Mùa Xuân, Xía Nọi, Suối Tôn (Thanh Hóa) hôm nay đã có điện sáng, đường bê tông, con chữ hiện hữu trong từng mái nhà và tiếng cười trẻ thơ rộn rã trên sân trường mới...



Nghề thêu thổ cẩm truyền thống giúp người Mông ở Suối Tôn tăng thu nhập Ảnh: KHIẾU TƯ

Đó không chỉ là hành trình nối miền ngược với miền xuôi, mà còn là hành trình của khát vọng vươn lên từ những bàn tay chai sạn và trái tim đầy nghị lực.

Từ gian khó bước ra ánh sáng

Mười cây số là khoảng cách từ trung tâm xã Na Mèo tới bản Ché Lầu, nhưng thực tế từng là nửa ngày trời vật lộn với núi, với suối, với trơn trượt và có khi là cả sinh tử mới đến được đích. Trẻ con đi học lấm lem bùn đất. Người bệnh thì chỉ còn biết trông trời.

Xưa, bản Ché Lầu là một thế giới riêng biệt giữa đại ngàn. 65 hộ người Mông sống trong điều kiện thiếu thốn cùng cực. Không điện, không nước sạch, không đường, không sóng điện thoại. Một chiếc đinh sắt cũng quý như vàng, một vỉ thuốc cảm cũng phải cõng từ ngoài huyện vào. Và rồi, mọi thứ đổi thay bắt đầu từ con đường bê tông hơn 5 km nối bản Son lên Ché Lầu bằng nguồn vốn Chương trình 30A của Chính phủ, chẳng khác gì "huyết mạch" đầu tiên mở ra cho vùng đất còn như ngủ quên ấy. Đường thông, điện sáng, ô tô vào được tận nhà dân. Cái khó bị đẩy lùi. Những nếp nhà xập xệ lần lượt thay bằng nhà kiên cố. Những đôi chân trần giờ đã biết bon bon xe máy ra xã, lên huyện. "Trước đây, trời mưa là cả bản bị cô lập. Nay, cổng nhà mình cũng có hàng rào, có đèn, trẻ con đi học không lo lầy lội", ông Thao Văn Lâu, Bí thư kiêm Trưởng bản kể trong tiếng đứa cháu nội ê a tập đánh vần bên góc sân.

Không chỉ Ché Lầu, ở bản Mông khác là Suối Tôn (xã Phú Lệ), những đổi thay cũng đến đầy thuyết phục. Gần 10 năm trước, con đường vào bản nhỏ, hẹp, dốc hiểm trở. Nhưng nay, đường bê tông đã trải vào tận cửa nhà. Bà S.T.C., một trong những cư dân đầu tiên của Suối Tôn chia sẻ: "Năm 1999, tôi cùng gia đình từ Sơn La về đây lập nghiệp, lúc đó khổ lắm. Nay, trẻ con được học hành tử tế, nhà nào cũng có điện, tôi mừng lắm".

Người Mông ở Suối Tôn có thói quen định cư ven suối, nên cư dân chia làm bốn cụm quanh bốn dòng suối nhỏ. Trong 10 năm qua, nhờ sự quan tâm của tỉnh, sự chủ động của huyện, xã và tinh thần vươn lên không chờ đợi của người dân, bản Suối Tôn ngày càng khởi sắc. Điểm trường mầm non, tiểu học được xây dựng khang trang bằng ngân sách Nhà nước và xã hội hóa. Từ chỗ chỉ trông vào rừng và làm nương, nay bà con đã biết trồng lúa nước, đưa cây gai xanh vào sản xuất, bước đầu đem lại hiệu quả kinh tế rõ rệt.

Đến Suối Tôn hôm nay, dễ dàng nhận ra bản có thêm nhiều ngôi nhà mới khang trang. Năm 2022, bản có 3 ngôi nhà từ chương trình Nhà Đại đoàn kết; năm 2023, thêm 16 ngôi nhà nữa được sửa chữa, xây dựng nhờ chính sách hỗ trợ người nghèo vùng đặc biệt khó khăn. Đường thông, đồng nghĩa với cuộc sống mở ra. Những chuyến xe hàng nối đuôi nhau mang đến không chỉ thực phẩm, vật liệu xây dựng mà cả tri thức, kỹ thuật canh tác và cơ hội sinh kế bền vững cho đồng bào.

Chúng tôi ghé nhà anh Thao Văn Thê ở bản Ché Lầu vào một buổi chiều tháng 8. Mảnh vườn trước nhà rực lên màu xanh của vầu, khoai mán..., tiếng bò kêu vọng về từ chân núi. "Năm nay nhà mình có 10 con bò, gần 2 ha vầu, sắn, khoai. Có lúc thu nhập lên đến 50-60 triệu đồng. Mình để dành cho con đi học, có đứa sắp vào lớp nghề rồi", anh vừa kể vừa không ngừng lật đất trồng thêm rau xanh bên bờ suối.

Không riêng gia đình anh Thê, nhiều hộ Mông ở Ché Lầu, Mùa Xuân, Xía Nọi, Suối Tôn nay đã tự chủ kinh tế bằng chính ruộng vườn, chuồng trại của mình. Từ khi có đường, giống tốt, phân bón, thuốc thú y không còn là thứ xa xỉ. Ở bản Mùa Xuân, chị T.V.N. nổi tiếng là người "dám nghĩ, dám làm". Không chỉ trồng rau trái vụ, chị còn học ủ rượu men lá, thứ rượu đậm hương núi rừng mà người Mông coi như thức quà truyền thống. "Khách xuống bản hỏi mua rượu về làm quà. Mình còn ghi nhãn, chụp ảnh sản phẩm gửi Zalo cho khách đặt", chị cười tươi, khoe chiếc điện thoại luôn "đầy đơn hàng".

Bản làng không còn ngủ quên

Sự hồi sinh của vùng cao xứ Thanh hôm nay không chỉ là kết quả của những con đường hay dự án "đổ tiền" xuống bản. Điều khiến cuộc sống thực sự đổi thay, là khi người dân xem đó là cơ hội, chứ không là ân huệ.

Tỉnh Thanh Hóa, nơi có hơn 3.600 hộ người Mông sinh sống đã thực hiện hàng loạt chương trình phát triển như 134, 135, 30A, 167 và các đề án đặc thù cho từng huyện vùng cao. Tuy nhiên, thay vì chỉ "trao cần câu", các địa phương đang dần trao luôn cả kỹ năng câu cá và thị trường tiêu thụ. Chính quyền xã Sơn Thủy, Na Mèo, Phú Sơn (nay là xã Phú Lệ) liên tục mở các lớp kỹ thuật nông nghiệp, chăn nuôi. Từ giống lúa Nhật J02 đến mô hình trồng vầu, nuôi lợn nái, bò sinh sản, đều được đưa vào áp dụng với quy mô gia đình. Hộ nào cũng có sổ ghi chép, học cách hoạch toán lỗ lãi, làm vườn, nuôi con, giữ văn hóa...

"Chúng tôi xác định mỗi gia đình là một đơn vị kinh tế. Có ổn định gia đình thì bản mới bền vững", ông Mạc Văn Tới, Chủ tịch UBND xã Sơn Thủy chia sẻ. Hạ tầng đến đâu, tư duy đổi thay đến đó. Những mái nhà Mông nay có thêm sân phơi sạch sẽ, cổng ngõ chỉn chu. Đêm xuống, ánh điện hắt ra từ cửa sổ, nơi có những em bé đang ê a học chữ...

Trong hành trình phát triển của một vùng quê, có những thứ đổi thay từng ngày - như những ngôi nhà, con đường, ánh điện. Nhưng cũng có những thứ đổi thay âm thầm, bền bỉ hơn, đó là lòng tin, là nghị lực, là khát vọng vươn lên từ trong chính mỗi gia đình người Mông. Ché Lầu, Suối Tôn, những nơi từng là bản nghèo nhất xã, giờ đã có giấc mơ riêng, những giấc mơ bén rễ từ đất và được tưới tắm bằng mồ hôi của những con người không chịu khuất phục trước gian khó.

Một ngày nào đó, những bản Mông ấy sẽ đón khách du lịch, sẽ có homestay, có hàng bán rượu men lá, váy áo Mông thêu tay, có tiếng khèn, tiếng sáo ngân vang. Nhưng có lẽ, điều quý giá nhất mà mảnh đất này giữ được, chính là sự ấm áp trong từng mái ấm, nơi người Mông không chỉ sống, mà đang hạnh phúc. ■

Sách đồng hành cùng doanh nhân: Tri thức vun đắp gia đình, xây dựng cộng đồng

Tuần lễ "Doanh nhân và Sách" năm 2025 sẽ diễn ra từ ngày 8-12.10 tại Đường Sách TP.HCM, do Tạp chí *Doanh nhân Sài Gòn* tổ chức với sự phối hợp của Hội Xuất bản Việt Nam (Văn phòng đại diện phía Nam), Công ty TNHH Đường Sách TP.HCM và Hội đồng Sách Doanh nhân. Chương trình nhằm lan tỏa tinh thần đọc sách, khuyến khích xây dựng văn hóa đọc trong doanh nghiệp và tôn vinh những cá nhân, đơn vị có đóng góp tích cực cho phong trào này.

Tuần lễ mở đầu bằng lễ khai mạc và gala "Doanh nhân và Sách" diễn ra vào chiều 8.10, trong đó sẽ vinh danh "Top 10 sách hay do doanh nhân Việt viết năm 2025", "Top 50 doanh nghiệp có văn hóa đọc tốt năm 2025". Bên cạnh đó, gala còn có hoạt động giao lưu giữa các doanh nhân, tác giả, nhà xuất bản và các đơn vị làm sách, góp phần kết nối cộng đồng tri thức trong kinh doanh.

Xuyên suốt 5 ngày diễn ra chương trình là chuỗi hoạt động triển lãm và giao lưu tại Đường Sách TP.HCM. Khu vực triển lãm sẽ trưng bày các ấn phẩm tiêu biểu của doanh nhân, giới thiệu 100 quyển sách được khuyến nghị nên có trong tủ sách doanh nghiệp năm 2025, cùng hình ảnh và thông tin về các doanh nghiệp được đánh giá cao trong việc xây dựng văn hóa đọc nội bộ. Song song đó, các buổi ra mắt sách, giao lưu tác giả - doanh nhân sẽ được tổ chức.

Là hoạt động thường niên từ năm 2020 đến nay, Tuần lễ "Doanh nhân và Sách" từng bước khẳng định vai trò kết nối không chỉ giữa doanh nhân và tri thức, mà còn giữa doanh nghiệp và cộng đồng, giữa văn hóa đọc nơi công sở và thói quen đọc trong mỗi gia đình. Bằng việc tôn vinh sách hay, doanh nghiệp đọc tốt và lan tỏa cảm hứng đọc sách, chương trình góp phần xây dựng một cộng đồng doanh nhân Việt Nam yêu tri thức, nuôi dưỡng những giá trị bền vững. Văn hóa đọc, khi được bắt đầu từ người lãnh đạo, sẽ thấm sâu và trở thành nền tảng cho sự phát triển hài hòa cả về kinh tế lẫn nhân văn.

TÙNG THƯ

TIN THỂ THAO

Giải vô địch Golf Quốc gia - Gia Lai 2025

Giải năm nay sẽ diễn ra từ ngày 18-23.8 tại sân FLC Golf Links Quy Nhơn, quy tụ 150 golfer xuất sắc nhất cả nước, gồm các vận động viên chuyên nghiệp quốc tịch Việt Nam và các VĐV nghiệp dư có handicap index không cao hơn 5.0 với nam và 10.0 với nữ.

Các golfer sẽ thi đấu theo thể thức đấu gậy 72 hố (4 vòng, mỗi vòng 18 hố). Sau 36 hố đầu tiên, Ban tổ chức sẽ tiến hành chọn ra 50 golfer nam và 12 golfer nữ có thành tích tốt nhất vào hai vòng cuối. Golfer có điểm gross thấp nhất sau 4 vòng sẽ giành chiến thắng.

S.V

Gustavo đủ điều kiện nhập tịch

CLB Đà Nẵng đã công bố danh sách đăng ký thi đấu ở V.League mùa giải 2025/2026. Trong đó có 5 cầu thủ có yếu tố nước ngoài là Kim Dongsu, Emerson, Makaric, Henen David Boris và Gustavo.

Tuy nhiên CLB Đà Nẵng sẽ chỉ đăng ký 4 ngoại binh theo đúng quy định của V.League là Kim Dongsu, Emerson, Makaric, Henen David Boris. Cái tên còn lại là trung vệ Gustavo sẽ được đăng ký dưới dạng cầu thủ nhập tịch. Cầu thủ người Brazil đã có 6 năm chơi bóng tại Việt Nam, như vậy Gustavo đã có đủ điều kiện để nhập quốc tịch Việt Nam.

THU SANG

Kurash đứng thứ nhì châu Á

Giải kurash vô địch châu Á 2025 đã bế mạc sau các trận chung kết cuối cùng tại điểm tranh tài ở Hàn Quốc. Đội tuyển kurash Việt Nam đã khép lại hành trình thi đấu với tổng thành tích 3 HCV, 2 HCB, 3 HCĐ, đứng vị trí thứ nhì toàn đoàn. Trong thành tích này, võ sĩ Việt Nam giành 2 HCV, 1 HCB đối với thi đấu trẻ và 1 HCV, 1 HCB, 3 HCĐ tại hệ vô địch.

Trên kết quả tổng sắp chung cuộc, vị trí số 1 là đội Uzbekistan với 45 HCV, 5 HCB, 3 HCĐ. Sự vượt trội của võ sĩ Uzbekistan được thể hiện tại các trận đấu nhóm tuổi trẻ trong giải. Đứng sau Uzbekistan, Việt Nam là đội Ấn Độ.

T.KHÔI

Khoảng trống đáng lo ngại

● **NGUYỆT LAM**

Bóng đá Việt Nam vừa đau lòng trước sự ra đi đột ngột của trọng tài Trần Đình Thịnh. Sự ra đi của vị trọng tài mới 43 tuổi này không chỉ để lại sự tiếc thương cho giới thể thao, mà còn dấy lên nỗi lo ngại về công tác y tế trong các hoạt động thi đấu thể thao tại Việt Nam. Đây không đơn thuần là một tai nạn, mà là lời cảnh báo về sự cần thiết phải xây dựng hệ sinh thái y học thể thao bài bản, chuyên sâu, để bảo vệ sức khỏe và tính mạng của người làm thể thao từ vận động viên, trọng tài đến huấn luyện viên.

Hồi chuông cảnh tỉnh

Trọng tài Trần Đình Thịnh từng đạt danh hiệu "Còi bạc V.League", đột ngột gục ngã khi đang tham gia bài kiểm tra thể lực trước mùa giải mới vào sáng 3.8. Dù được cấp cứu tại chỗ và chuyển viện kịp thời, ông không qua khỏi, để lại cú sốc lớn trong làng bóng đá và cộng đồng thể thao.

Vụ việc đau lòng này không phải là cá biệt. Trước đó, năm 2018, trợ lý trọng tài Dương Ngọc Tân (37 tuổi) cũng tử vong sau một lần kiểm tra thể lực. Trên thế giới, từ Bolivia đến Pháp cũng từng xảy ra những vụ việc tương tự. Đây là minh chứng rõ ràng rằng, người làm thể thao dù có thể lực tốt vẫn có nguy cơ đột tử nếu không được tầm soát sức khỏe kỹ lưỡng và can thiệp kịp thời khi xảy ra biến cố.

Đáng lo ngại hơn, hiện chưa có hệ thống tầm soát sức khỏe tập trung nào dành riêng cho người làm thể thao tại Việt Nam. Phần lớn các giải đấu, đặc biệt là ở hạng thấp và phong trào chưa được trang bị đầy đủ thiết bị y tế tối thiểu như máy sốc tim tự động (AED), bình oxy. Trong một số trường hợp, đội ngũ y tế chưa có đầy đủ kinh nghiệm và kỹ năng để xử lý trước các tình huống khẩn cấp. Điều này xuất phát từ thực trạng công tác y học thể thao chưa phát triển xứng tầm với sự phát triển của thể thao.

Một chuyên gia trong lĩnh vực y học thể thao chia sẻ, trên thực tế, dù các trọng tài đều có giấy kiểm tra sức khỏe do các bệnh viện cấp nhưng đôi khi chỉ mang tính hình thức, được thực hiện qua loa, chưa có các thăm khám chuyên sâu nên chưa phát hiện ra được các nguy cơ tiềm ẩn. Từ sự cố này, dư luận cũng đặt câu hỏi: Liệu đã đến lúc thể thao Việt Nam cần có các tiêu chuẩn y tế bắt buộc, như kiểm tra điện tâm đồ, siêu âm tim định kỳ và có nhân sự y tế chuyên trách tại mỗi sự kiện thể thao? Bởi lẽ, thể thao dù là thành tích cao hay phong trào, cũng đều cần đặt tính mạng con người làm ưu tiên hàng đầu.

Kiến tạo hệ sinh thái y học thể thao chuyên sâu

Vì thế, để hướng tới một nền thể thao an toàn, Việt Nam cần xây dựng hệ sinh thái y học thể thao đồng bộ, từ chính sách, đào tạo đến trang thiết bị và ứng dụng công nghệ.

Các chuyên gia cho rằng, trước hết cần hình thành mạng lưới y học thể thao ba cấp: Tuyến trung ương với Bệnh viện Thể thao Việt Nam làm đầu mối; tuyến khu vực với các trung tâm huấn luyện thể thao quốc gia; tuyến cơ sở ở các CLB, địa phương. Mỗi tuyến phải có chức năng rõ ràng từ khám sàng lọc, điều trị đến phục hồi chức năng và phòng ngừa.

Song song, ngành Y tế và Thể thao cần phối hợp để mở mã ngành đào tạo bác sĩ y học thể thao tại các đại học y, điều mà đến nay vẫn chưa được thực hiện. Số lượng bác sĩ thể thao hiện chỉ đếm trên đầu ngón tay và phần lớn không còn theo nghề vì thu nhập thấp và áp lực lớn. Thu nhập của một bác sĩ thể thao lâu năm, nhiều kinh nghiệm tại các trung tâm huấn luyện, nhiều thì được 10 triệu/tháng còn trung bình khoảng 7-8 triệu đồng/tháng. Vì thế nếu không có chế độ đãi ngộ phù hợp, việc thu hút và giữ chân nhân lực giỏi sẽ rất khó khăn.

Ngoài nhân sự, cơ sở vật chất cũng cần được đầu tư bài bản. Các sân vận động, nhà thi đấu, phòng gym… cần được trang bị AED, bình oxy, tủ thuốc sơ cứu và có nhân viên y tế được đào tạo về cấp cứu thể thao túc trực thường xuyên. Bài học từ Italia cho thấy, sau khi bắt buộc trang bị AED tại các sự kiện thể thao, tỷ lệ sống sót sau ngưng tim tăng rõ rệt.

Công nghệ cũng là giải pháp quan trọng. Thiết bị đeo theo dõi nhịp tim, huyết áp, chỉ số stress tim mạch… có thể giúp cảnh báo sớm rủi ro. Dữ liệu sức khỏe có thể tích hợp vào hệ thống y tế thể thao để hỗ trợ ra quyết định trong huấn luyện và thi đấu, cũng như phản ứng kịp thời khi có dấu hiệu bất thường.

Cuối cùng, một chiến lược phát triển y học thể thao cần có tầm nhìn dài hạn. Việc lồng ghép nội dung này vào chương trình huấn luyện thể thao, kết hợp nghiên cứu khoa học, hợp tác quốc tế và xây dựng cơ sở dữ liệu sức khỏe là những bước đi cần thiết. Quan trọng nhất là thay đổi tư duy y học thể thao không phải là "phần phụ", mà là "lá chắn sinh mệnh" trong mỗi trận đấu, buổi tập và hành trình thể thao của mỗi con người.

Bi kịch của trọng tài Trần Đình Thịnh là một hồi chuông cảnh tỉnh đau đớn nhưng cần thiết. Nó đặt ra câu hỏi lớn không chỉ cho riêng ngành Thể thao: Chúng ta đã làm đủ để bảo vệ những người đang cống hiến trong lĩnh vực thể thao hay chưa?

Muốn vươn ra biển lớn, thể thao Việt Nam phải được xây dựng trên nền móng lành mạnh, không chỉ từ thể lực vận động viên mà còn từ một hệ thống y tế đủ sức bảo vệ họ. Chỉ khi có một hệ sinh thái y học thể thao hoàn chỉnh, nơi mọi nguy cơ được nhận diện sớm và xử lý kịp thời thì thể thao mới thực sự trở thành "ngày hội" an toàn cho tất cả.

Câu chuyện đau lòng ngày hôm nay sẽ không trở thành nỗi đau của ngày mai, nếu chúng ta làm tốt công tác phát triển y học thể thao. Và muốn làm được điều đó, chúng ta cần có những cơ chế, chính sách đặc thù và sự quan tâm từ các nguồn lực xã hội để có thể xây dựng được hệ sinh thái thể thao toàn diện và bền vững.■



Công tác y học thể thao cần được quan tâm, phát triển hơn nữa

BÓNG CHUYỀN NỮ:

Quyết tâm thay đổi lịch sử

● **VĨNH HY**

Thất bại 2-3 trong trận tranh "ngôi hậu" chặng 1 Giải bóng chuyền nữ Đông Nam Á - SEA V.League 2025, khiến đội tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam chưa thể thay đổi được kết quả đối đầu với đội tuyển nữ Thái Lan. Vậy nên khi trở về Ninh Bình tại chặng 2 tới đây, "Những cô gái vàng" của bóng chuyền Việt Nam rất quyết tâm giành chiến thắng để thay đổi lịch sử toàn thua trước người Thái.

Những điểm sáng

Tại chặng 1 SEA V.League 2025 ở Ratchasima (Thái Lan), đội tuyển nữ Việt Nam tiếp tục về nhì sau khi thắng Indonesia 3-0, vượt qua Philippines 3-1, sau đó thua 2-3 trước ĐKVĐ Thái Lan. Đây là lần thứ năm liên tiếp thầy trò HLV Nguyễn Tuấn Kiệt giành HCB tại một chặng đấu của SEA V.League tính từ năm 2023. Các cô gái Việt Nam đã có màn thể hiện tốt ở trận đấu quyết định, nhưng chúng ta thiếu may mắn cũng như bản lĩnh trong những thời điểm then chốt. Trong khi đó, đội tuyển nữ Thái Lan dù không có được lực lượng mạnh nhất vẫn thể hiện bản lĩnh của đội bóng số 1 khu vực, cũng như thường xuyên góp mặt tại các giải đấu có đẳng cấp hàng đầu thế giới như FIVB Nations League hay giải vô địch thế giới.

Trận thua 2-3 tại Ratchasima cũng là lần đầu tiên trong lịch sử đội tuyển nữ Việt Nam giành được 2 set thắng trước người Thái trên sân của đối phương. Trước đó ở chặng 2 SEA V.League 2024, Bích Tuyền cùng các đồng đội cũng làm được điều này nhưng diễn ra trên sân nhà ở NTĐ Vĩnh Phúc (tỉnh Vĩnh Phúc cũ). Rõ ràng, đội tuyển nữ Việt Nam đã có nhiều tiến bộ và dần thu hẹp khoảng cách trong những lần đối đầu với người Thái. Không những thế, tâm lý chiến của các cầu thủ cũng đảm bảo dù phải thi đấu trước sức ép khủng khiếp của các cổ động viên trên khán đài và sức mạnh của đối thủ dưới sân. Trên phương diện cá nhân, phụ công Bích Thủy là điểm sáng lớn nhất của đội tuyển nữ Việt Nam tại chặng 1. Không những chắn bóng ổn, tấn công hiệu quả mà Bích Thủy hỗ trợ phòng ngự rất tốt. Danh hiệu "phụ công xuất sắc nhất" là phần thưởng xứng đáng ghi nhận những nỗ lực của nữ cầu thủ sinh năm 2000. Trong khi đó, Bích Tuyền vẫn duy trì được hiệu suất ghi điểm tốt và tiếp tục vinh danh là "đối chuyền hay nhất giải", còn Khánh Đang tiếp tục chứng tỏ đẳng cấp Libero số 1 của đội.



Lợi thế sân nhà cùng sự quyết tâm sẽ giúp đội tuyển nữ Việt Nam đánh bại Thái Lan ở chặng 2 SEA V.League 2025?

Đội tuyển nữ Việt Nam đã chốt danh sách 14 VĐV chính thức thi đấu chặng 2 SEA V.League 2025 gồm: Trần Thị Thanh Thúy, Nguyễn Thị Uyên, Vi Thị Như Quỳnh, Trần Thị Phương (chủ công); Nguyễn Thị Bích Tuyền, Hoàng Thị Kiều Trinh (đối chuyền); Nguyễn Thị Trinh, Lê Thanh Thúy, Trần Thị Bích Thủy, Phạm Thị Hiền (phụ công); Đoàn Thị Lâm Oanh, Võ Thị Kim Thoa (chuyền hai); Nguyễn Khánh Đang, Lưu Thị Ly Ly (Libero). Sự thay đổi duy nhất so với chặng 1 đó là chủ công Trần Thị Phương trở lại thay cho vị trí Libero của Nguyễn Thị Ninh Anh. Tại chặng 2, thầy trò HLV Trần Tuấn Kiệt sẽ thi đấu với Philippines (ngày 8.8), Indonesia (ngày 9.8) và Thái Lan (ngày 10.8).

Sẽ đòi được nợ?

Nhưng trước Thái Lan, đội tuyển nữ Việt Nam tiếp tục bộc lộ điểm yếu trong khâu bắt bước một. Đối thủ là đội bóng quá bản lĩnh, họ phát bóng rất tốt, biết cách khai thác những điểm yếu của đối phương, chính điều này đã hạn chế sức mạnh tấn công của đội tuyển nữ Việt Nam. Hàng chắn Thái Lan không chỉ khóa chặt "ngòi nổ" Thanh Thúy, mà cũng tổ chức "chăm sóc" rất kỹ trước những pha đập bóng của Bích Tuyền. Cùng với đó, việc chuyền hai của đội thi đấu thiếu đột biến cũng phần nào khiến các tay đập bị bắt bài. Trong trận đấu với Thái Lan, HLV Nguyễn Tuấn Kiệt đã sử dụng luân phiên 2 cây chuyền hai Lâm Oanh và Kim Thoa nhưng hiệu quả chưa đáp ứng như kỳ vọng. "Ở trận gặp Thái Lan, chúng ta và đội bạn đã có những thời điểm thi đấu giằng co. Chúng tôi sẽ rút kinh nghiệm cho các cầu thủ sau trận này khi trở lại Việt Nam để chuẩn bị thi đấu chặng 2 giải SEA V.League 2025", HLV Nguyễn Tuấn Kiệt cho hay.

Thực tế, đội tuyển bóng chuyền nữ Thái Lan không còn vượt trội các cô gái Việt Nam như trước. Đội bóng "xứ Chùa vàng" chỉ còn nhỉnh hơn về sự ổn định, sự đồng đều cũng như bản lĩnh trận mạc, đặc biệt là tâm lý. Không những thế, việc họ vừa thi đấu tại FIVB Nations League 2025 cũng như vắng 2 trụ cột là Chatchuon và Wimonrat đã ảnh hưởng đến sức mạnh của đội bóng này tại SEA V.League 2025. Đây là thời điểm rất thích hợp để đội tuyển nữ Việt Nam thay đổi lịch sử đối đầu toàn thua trước đối thủ. Thầy trò HLV Nguyễn Tuấn Kiệt suýt làm được điều đó ở Ratchasima và chắc chắn họ sẽ quyết tâm, nỗ lực gấp bội khi trở về Ninh Bình ở chặng 2. "5 ngày nữa chặng 2 diễn ra trên sân nhà, khi đó đội tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam sẽ đòi nợ Thái Lan", HLV Nguyễn Tuấn Kiệt khẳng định sau trận đấu với Thái Lan ở chặng 1.

Đội tuyển nữ Việt Nam đã có sự tiến bộ vượt bậc trong thời gian gần đây khi liên tiếp thiết lập những cột mốc lịch sử tại các giải quốc tế, trong đó có 3 chức vô địch AVC Nations Cup (2023, 2024, 2025) hay tấm HCĐ tại FIVB Challenge Cup 2024. Mục tiêu tiếp theo của bóng chuyền nữ Việt Nam là chinh phục các giải đấu tại khu vực, trong đó có SEA Games 33. Để làm được điều đó, các cô gái Việt Nam cần phải đánh bại Thái Lan, đây cũng là mục tiêu hàng đầu mà Ban huấn luyện đặt ra cho các cầu thủ. Nếu thắng người Thái ở chặng 2 SEA V.League 2025, các cô gái Việt Nam không chỉ thay đổi lịch sử mà hoàn toàn có thể nghĩ về tấm HCV tại SEA Games 33 trên sân nhà của chính đối thủ. ■

TIN **THỂ THAO**

Giải bắn súng trẻ quốc gia 2025

Thi đấu đến ngày 12.8 tại Trung tâm Huấn luyện vận động viên trẻ quốc gia (Đà Nẵng), Giải bắn súng vô địch trẻ quốc gia 2025 có sự tham dự của 193 xạ thủ của 12 đơn vị. Tại giải năm nay, nhiều gương mặt trẻ từng khẳng định được chuyên môn như Trần Hoàng Gia Bảo, Trần Bảo Ngọc, Phí Thanh Thảo, Nguyễn Thùy Trang, Nguyễn Bảo Ngọc… dự tranh. Theo đó, các xạ thủ được thi đấu các nội dung dành cho súng trường, súng ngắn nam, nữ theo quy định.

Giải đấu sẽ là cuộc kiểm tra rà soát kỹ lưỡng lực lượng xạ thủ trẻ, nhằm tuyển chọn các gương mặt triển vọng chuẩn bị kế hoạch đầu tư cho tương lai.

V.H

8 cơ thủ Việt Nam dự giải quốc tế ở Mỹ

Tại Giải Billiards Florida Open 2025 - giải chính nằm trong hệ thống World Nineball Tour (pool 9 bi) của Liên đoàn Billiards thế giới tranh tài từ ngày 5 - 10.8 ở Mỹ, Việt Nam có 8 gương mặt gồm: Dương Quốc Hoàng, Lê Quang Trung, Lường Đức Thiện, Phạm Phương Nam, Nguyễn Hoàng Tuấn, Nguyễn Hải Đăng, Đặng Hoàng Huy, Đặng Nguyễn Gia Lâm.

Trong số các cơ thủ trên, Dương Quốc Hoàng là gương mặt được kỳ vọng nhiều nhất. Trên bảng xếp hạng thế giới của Matchroom, Dương Quốc Hoàng đứng hạng 30 thế giới nội dung pool, anh cũng vừa giành HCV nội dung pool 10 bi tại giải VĐQG sau khi thắng Lường Đức Thiện ở trận quyết định.

H.L

U20 nữ Việt Nam quyết vượt qua vòng loại châu Á

Đội tuyển U20 nữ Việt Nam sẽ thi đấu vòng loại Giải bóng đá U20 nữ châu Á 2026 từ ngày 6 - 10.8 tại Trung tâm Đào tạo Bóng đá trẻ Việt Nam (Hà Nội) với các đối thủ Kyrgyzstan, Hồng Kông (Trung Quốc) và U20 Singapore. Tại vòng loại, các đội nhất bảng và 3 đội nhì bảng có thành tích tốt nhất sẽ cùng đội chủ nhà Thái Lan tạo thành top 12 đội tham dự VCK Giải U20 nữ châu Á 2026.

HLV trưởng Okiyama Masahiko khẳng định, toàn đội quyết tâm sẽ vượt qua từng trận đấu tại vòng loại để giành vé dự VCK U20 nữ châu Á 2026. "Đội sẽ cố gắng ghi được nhiều bàn thắng để cống hiến cho người hâm mộ. Hiện chúng tôi đã bắt đầu thu thập và phân tích thông tin của các đối thủ tại vòng loại, đồng thời tiếp tục cải thiện những điểm còn tồn tại từ giải U19 nữ Đông Nam Á vừa qua", HLV Okiyama Masahiko cho hay.

L.H

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, phường Ngọc Hà, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông
● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798
● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam
GIÁ: 5.000đ

Australia là điểm đến phổ biến của sinh viên Việt Nam

Chính phủ Australia sẽ tăng số lượng chỉ tiêu dành cho sinh viên quốc tế vào năm tới, đồng thời triển khai các biện pháp mới nhằm thúc đẩy số lượng sinh viên đến từ Việt Nam và các quốc gia Đông Nam Á.

Australia hiện là điểm đến phổ biến thứ ba đối với sinh viên Việt Nam du học, với hơn 33.000 sinh viên đang học tập tại đây. Theo bà Gillian Bird, Đại sứ Australia tại Việt Nam: "Đây là tin vui cho các sinh viên Việt Nam mong muốn được học tập tại các cơ sở giáo dục hàng đầu của Australia. Giáo dục từ lâu đã là nền tảng trong mối quan hệ giữa Australia và Việt Nam, những nỗ lực mới nhằm tăng số lượng sinh viên sẽ giúp củng cố mối liên kết giữa nhân dân hai nước và thúc đẩy đầu tư vào Việt Nam".

P.M

Trung Quốc chạy đua bảo tồn tác phẩm chạm khắc đá cổ

Các nhà nghiên cứu Trung Quốc đang chạy đua với thời gian để bảo tồn hàng chục nghìn tác phẩm chạm khắc đá cổ có niên đại hàng nghìn năm tại khu vực núi Helan, thuộc khu tự trị Ninh Hạ.

Đây là một trong những di chỉ nghệ thuật đá quý giá nhất còn sót lại, ghi lại dấu ấn đời sống tinh thần và văn hóa của cư dân cổ đại từ 10.000 - 3.000 năm trước Công nguyên. Tuy nhiên, các tác phẩm này đang đối mặt với nguy cơ bị phá hủy do biến đổi khí hậu, sự xâm thực của nước, gió và quá trình phong hóa tự nhiên. Nhiều hình khắc đã bị bong tróc, phai mờ, đòi hỏi các biện pháp bảo vệ khẩn cấp.

TRÂM ANH

New Zealand sẽ thu phí đối với khách nước ngoài

Chính phủ New Zealand vừa công bố kế hoạch sẽ áp dụng thu phí vào cửa từ 20 - 40 đô la New Zealand (tương đương 12-24 USD) đối với du khách nước ngoài khi đến thăm các điểm du lịch nổi tiếng của nước này như: Milford Track và Mount Cook, Tongariro Alpine Crossing và Cathedral Cove.

Việc áp dụng thu phí vào cửa đối với du khách nước ngoài, ước tính sẽ tạo ra 62 triệu đô la New Zealand doanh thu mỗi năm (khoảng 37 triệu USD) và khoản doanh thu này sẽ được tái đầu tư trực tiếp vào công tác bảo tồn, nâng cấp cơ sở hạ tầng và quản lý du lịch bền vững tại những địa điểm trên.

P.M

Dấu ấn lễ hội Việt Nam giữa Quảng trường Đỏ

NGUYỄN HÙNG

Lễ hội "Việt Nam - Sắc màu từ miền nhiệt đới" tại Quảng trường Đỏ - trái tim của nước Nga đã chính thức khép lại vào ngày 3.8. Lễ hội đã thành công ngoài mong đợi, thu hút khoảng 1 triệu người dân Thủ đô nước Nga và khách đến tham quan, với hơn 100 hoạt động được tổ chức.



Lễ hội thu hút khoảng 1 triệu khách tham quan với hơn 100 hoạt động được tổ chức

Tại Lễ bế mạc, Đại sứ Việt Nam tại Liên bang Nga Đặng Minh Khôi và Phó Chủ tịch Ủy ban Du lịch thành phố Moskva Bulat Nurmukhanov đã cảm ơn sự quan tâm và tham dự trực tiếp của phu nhân Tổng Bí thư Tô Lâm, bà Ngô Phương Ly, người am hiểu nghệ thuật và tích cực thúc đẩy hoạt động ngoại giao văn hóa, góp phần tạo nên một chương trình Lễ hội đậm chất nghệ thuật đặc sắc. Đại sứ Đặng Minh Khôi cũng cảm ơn chính quyền thành phố Moskva, các nghệ sĩ, nghệ nhân, những nhà tài trợ, tình nguyện viên, đặc biệt là người dân Moskva và du khách đã đưa sự kiện trở thành ngày hội tôn vinh văn hóa, nghệ thuật và truyền thống Việt Nam, mang văn hóa Việt Nam đến gần hơn với đông đảo công chúng Nga và bạn bè quốc tế.

Lễ hội Văn hóa Việt Nam tại Thủ đô Moskva đã thành công ngoài kỳ vọng. Trong suốt 10 ngày diễn ra sự kiện, Lễ hội đã thu hút khoảng 1 triệu người dân Thủ đô và khách tham quan với hơn 100 hoạt động được tổ chức. Đây trở thành một trong những sự kiện văn hóa đối ngoại lớn nhất mà thành phố Moskva phối hợp tổ chức với nước ngoài tại trung tâm thành phố.

Từ ngày khai mạc 25.7 đến ngày bế mạc 3.8, người dân Moskva và du khách đã có dịp trải nghiệm những nét tinh túy, độc đáo của văn hóa Việt Nam, từ nghệ thuật truyền thống như múa rối nước, múa rối cạn, nhạc dân tộc, lụa tơ tằm và áo dài truyền thống, ẩm thực "cốm", thủ công mỹ nghệ và trang sức sơn mài.

Trong không khí thân tình hữu nghị, các đại biểu và bạn bè Nga đã được chia sẻ những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của Việt Nam, thưởng thức với sự trân trọng và thích thú những tiết mục âm nhạc truyền thống Việt Nam được trình diễn bằng các nhạc cụ dân tộc độc đáo. Lễ hội đã để lại dấu ấn đặc biệt đối với các đại biểu tham dự và bạn bè Nga.

Theo Đại sứ quán Việt Nam tại Liên bang Nga, khu vực tổ chức lễ hội luôn đông kín và không còn chỗ trống. Các trò chơi dân gian luôn thu hút đông đảo người tham gia, người xem đứng kín nhiều vòng, thậm chí có người ngồi chờ trước để giữ chỗ cho suất sau. Những buổi biểu diễn nhạc cụ dân tộc cũng phải kéo dài từ 30 phút lên 45 phút do nhu cầu khán giả. Tại khu vực ẩm thực, các nhân viên phục vụ không ngơi tay, với nhiều mặt hàng đặc sản phải "tiếp phẩm" nhiều lần từ Việt Nam, nhưng đến ngày cuối, một số gian hàng buộc phải gỡ biển vì "cháy hàng".

Lễ hội Văn hóa Việt Nam là sự kiện nổi bật chào mừng 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Liên bang Nga. Phu nhân Ngô Phương Ly đã nhấn mạnh trong bài phát biểu khai mạc ngày 25.7: "Lễ hội, với những tinh hoa, sắc màu văn hóa tiêu biểu Việt Nam, là một trong những minh chứng sống động cho sự hợp tác bền chặt về văn hóa giữa Việt Nam và Liên bang Nga" và "biểu tượng của mối quan hệ Việt Nam - Liên bang Nga không ngừng đổi mới, không ngừng phát triển nhưng vẫn luôn gìn giữ được chiều sâu lịch sử". ■

GÓC BÌNH LUẬN

Tín hiệu quyết liệt

LƯƠNG SAN

Trong bối cảnh thông tin sai lệch đang trở thành "vấn nạn" của thời đại số, Tổng thống Hàn Quốc Lee Jae Myung đã phát đi một thông điệp mạnh mẽ và đầy quyết tâm: Chính phủ cần có hành động cứng rắn, dứt khoát để hạn chế sự lan truyền của tin giả, đặc biệt là trên nền tảng YouTube.

Theo biên bản cuộc họp Nội các mới đây, Tổng thống Lee Jae Myung đã thẳng thắn bày tỏ quan ngại trước thực trạng tin giả đang được sử dụng như một công cụ kiếm tiền bất chính. Tổng thống nói: "Việc sử dụng các hành vi bất hợp pháp để trục lợi cần phải được ngăn chặn triệt để". Không chỉ lên án, Tổng thống cũng yêu cầu áp dụng các hình thức xử phạt mạnh tay, bao gồm cả "bồi thường thiệt hại mang tính răn đe" đối với những cá nhân hoặc tổ chức cố tình phát tán thông tin sai lệch. Đặc biệt, Tổng thống Lee chỉ đạo Bộ Tư pháp nhanh chóng nghiên cứu các biện pháp pháp lý cụ thể để xử lý triệt để vấn đề này, đồng thời kêu gọi xây dựng một cơ chế giám sát chặt chẽ đối với các nội dung trên nền tảng số mà vẫn đảm bảo quyền tự do ngôn luận chính đáng.

Động thái của chính phủ Hàn Quốc không chỉ là phản ứng trước những hệ lụy ngày càng rõ rệt của tin giả đối với đời sống xã hội, mà còn là sự khẳng định trách nhiệm của nhà nước trong việc bảo vệ không gian thông tin lành mạnh.

Thực tế cho thấy, không ít YouTuber và các tổ chức truyền thông cá nhân đã lợi dụng sự thiếu kiểm soát của nền tảng để tung tin thất thiệt, bóp méo sự thật hoặc tạo dựng các kịch bản giả nhằm lôi kéo lượt xem và thu lợi từ quảng cáo, tài trợ. Hậu quả không dừng lại ở sự hiểu nhầm hay tổn thương danh dự cá nhân, mà đã đe dọa trực tiếp đến an ninh xã hội và sự ổn định của cộng đồng.

Nhiều chuyên gia truyền thông và pháp lý cho rằng, để ngăn chặn hiệu quả vấn nạn tin giả, các quốc gia cần một khung pháp lý vững chắc kết hợp với cơ chế phản ứng nhanh. Việc phát hiện, cảnh báo và xử lý tin giả cần được tiến hành công khai, minh bạch, có sự phối hợp giữa chính quyền, các nền tảng công nghệ và người dùng. Mỗi người dân cũng cần nâng cao ý thức tiếp nhận và chia sẻ thông tin có trách nhiệm. ■