VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68

THỨ HAI

18.8.2025 (25.6 (N) Ất Tỵ)

Số 99 (4233)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

Từ Ngọ Môn đến Ba Đình lịch sử

(VH). Tám mươi năm trôi qua nhưng trong tiềm thức của nhiều bậc cao niên ở cố đô Huế vẫn không thể quên những giây phút lịch sử của Cuộc tổng khởi nghĩa Cách mạng Tháng Tám 1945. Đặc biệt là sự kiện vua Bảo Đại thoái vị, kết thúc chế độ quân chủ cuối cùng ở Việt Nam. Trong không khí hào hùng ngút trời của cuộc Tổng khởi nghĩa Cách mạng Tháng Tám 1945, tại xứ Huế, trung tâm của chế độ phong kiến cuối cùng cũng đã đánh dấu những bước ngoặt lịch sử quan trọng. [8]



Quảng trường Ngọ Môn rực rỡ sắc màu trong những ngày lễ lớn — Ảnh: B.N

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Vấn đề vẫn là chất lượng…

● **MINH TUỆ**

Sau 50 năm Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, trong nhiều thành tựu, ta cũng cần lưu ý thêm về biểu đồ phát triển dân số trên toàn quốc. Thời điểm 1975, toàn quốc có "50 triệu trái tim". Sau 50 năm, nước ta có thêm 50 triệu, gấp đôi, lên trên 100 triệu "trái tim". Nghĩa là trung bình 50 năm qua, mỗi năm nước ta tăng thêm 1 triệu người.

(Xem tiếp trang 2)

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

Dân tộc muốn trở nên hùng cường phải có nền quốc phòng, an ninh vững mạnh [3]

VIỆT NAM - CUBA:

"Mãi mãi kề vai trong thử thách, chia sẻ giữa gian nan" [9]

80 NĂM VINH QUANG VÀ TỰ HÀO:

Văn hóa đồng hành cùng dân tộc



[11]

Đẩy mạnh truyền thông về công nghiệp văn hóa, quyền tác giả và quyền liên quan [2]

Khi truyền hình thực tế mở lối cho du lịch [6]

Chiêu trò lừa đảo, dụ dỗ HSSV mùa tuyển sinh [5]

ĐỘI TUYỂN BÓNG ĐÁ NỮ VIỆT NAM:

Cải thiện để hướng đến tương lai [14]

Đẩy mạnh truyền thông về công nghiệp văn hóa, quyền tác giả và quyền liên quan

Bộ VHTTDL vừa có Quyết định số 2929/QĐ-BVHTTDL về việc phê duyệt Kế hoạch truyền thông về công nghiệp văn hóa, quyền tác giả và quyền liên quan. Kế hoạch được ban hành nhằm nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương, các tổ chức, cá nhân hoạt động liên quan đến lĩnh vực công nghiệp văn hóa, quyền tác giả, quyền liên quan.

Tạo chuyển biến, nâng cao hiệu lực, hiệu quả trong hoạt động quản lý và thực thi pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan; thúc đẩy sáng tạo văn hóa, nghệ thuật, tạo thêm nhiều tác phẩm sáng tạo và khoa học có giá trị phục vụ công chúng. Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến và truyền thông có chất lượng, thu hút sự quan tâm của cộng đồng doanh nghiệp và người dân trong nước, quốc tế đối với lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, quyền tác giả, quyền liên quan và các ngành công nghiệp văn hóa, giải trí đang có những đóng góp đáng kể cho nền kinh tế của Việt Nam.

Nội dung kế hoạch bao gồm truyền thông chính sách và truyền thông theo chủ đề (lĩnh vực Điện ảnh, lĩnh vực Âm nhạc, lĩnh vực Thủ công mỹ nghệ, lĩnh vực Thời trang, lĩnh vực Phần mềm và trò chơi giải trí). Sản phẩm đăng tải trên các phương tiện truyền thông truyền thống đài phát thanh, truyền hình, báo in, báo điện tử gồm: Tin, bài phản ánh thời sự về hoạt động xây dựng và thực thi chính sách trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa và quyền tác giả. Chuyên đề, phóng sự, phỏng vấn nhân vật, doanh nghiệp, nghệ sĩ điển hình trong hoạt động sáng tạo, sản xuất và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ. Tọa đàm, phim tài liệu ngắn về những thành tựu, thách thức và định hướng phát triển của ngành công nghiệp văn hóa tại Việt Nam.

Sản phẩm đăng tải trên nền tảng truyền thông kỹ thuật số đa phương tiện trên các kênh số như Facebook, YouTube, TikTok, Instagram: Video clip kết hợp hình ảnh trực quan, âm thanh sinh động. Bài viết, infographic, podcast và talkshow cung cấp thông tin chuyên sâu về chính sách công nghiệp văn hóa, bản quyền, xu hướng sáng tạo hiện đại. Livestream và tọa đàm trực tuyến với sự tham gia của chuyên gia, nghệ sĩ, doanh nghiệp sáng tạo, tăng tính tương tác với công chúng.

Kế hoạch yêu cầu, thông tin truyền thông phải bám sát định hướng, mục tiêu của Kế hoạch đã đề ra; phản ánh đầy đủ, chính xác các chủ trương, chính sách, quy định pháp luật liên quan đến phát triển công nghiệp văn hóa và bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan. Nội dung phải được xây dựng phù hợp với từng nhóm đối tượng thụ hưởng, bảo đảm tính thiết thực, dễ hiểu, dễ tiếp cận, góp phần nâng cao nhận thức và thúc đẩy hành động trong cộng đồng sáng tạo, doanh nghiệp và công chúng nói chung. Hình thức thể hiện cần hấp dẫn, sinh động, hiện đại, sử dụng ngôn ngữ gần gũi, dễ tiếp cận, đặc biệt là với giới trẻ. Các sản phẩm truyền thông đảm bảo về thuần phong mỹ tục, pháp luật Việt Nam, đồng thời bắt nhịp với xu hướng thị hiếu và công nghệ truyền thông số hiện đại.

Đồng thời, tăng cường tích hợp giải pháp công nghệ số, truyền thông đa nền tảng để mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao hiệu quả truyền tải thông điệp và tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực. Đồng thời, khuyến khích sử dụng công cụ phân tích dữ liệu truyền thông để đánh giá hiệu quả và tối ưu hóa hoạt động truyền thông theo thời gian thực hiện.

T.SƯƠNG



Vấn đề…

(Tiếp theo trang 1)

Mặt tích cực là dân số đông sẽ tạo ra lực lượng lao động dồi dào để thúc đẩy kinh tế, xã hội và an ninh quốc phòng. Nhưng mặt khác, dân số đông, lại tăng nhanh sẽ gây áp lực cho chính sự phát triển kinh tế, xã hội, cho môi trường, nhất là trong hoàn cảnh nước ta mới thoát khỏi các cuộc chiến tranh ác liệt, xuất phát điểm kinh tế vốn rất thấp. Do vậy trước đây các hoạch định về chính sách dân số đều theo hướng giảm tỷ suất sinh, cũng có nghĩa kìm hãm tăng dân số, nêu cao khẩu hiệu "Mỗi gia đình chỉ nên có một đến hai con".

Thực tế tập quán khiến khẩu hiệu như vậy càng hợp lý. Xưa việc sinh đẻ tự nhiên, không tính toán, nên phụ nữ có người sinh hàng chục người con, còn năm bảy người con là bình thường, không cần phải so đo tính toán. Khi chính sách dân số được ban hành và vận động, không phải ai cũng đồng thuận, thậm chí có người còn đặt vè chế giễu, có người tuyên bố "đẻ cho hết trứng" mới thôi. Công tác tuyên truyền không vì thế mà dừng. Trong giới âm nhạc xuất hiện bài ca "Sao em nỡ vội lấy chồng" nói về tình trạng lấy chồng sớm, sinh con sớm, phổ biến khắp xã hội. Trong các hội thi tuyên truyền cổ động, thì đề tài kế hoạch hóa gia đình luôn được chú ý.

Tôi nhớ có một đội tuyên truyền ở miền Bắc cải biên ca dao thành bài hát thế này: Gái một con trông mòn con mắt, Gái hai con vú quặt sau lưng*... Thực tế, cuộc vận động kế hoạch hóa gia đình khá thành công. Hãy cứ tưởng tượng, với tình trạng kinh tế những năm chín mươi trở về trước còn đầy rẫy khó khăn yếu kém, mà dân số bùng nổ, thì đất nước sẽ phải phát triển ra sao? Với số dân phát triển thực tế trung bình 1 triệu người mỗi năm, đã là một áp lực rất lớn. Khắp nơi người ta phải moi móc mọi ngóc ngách, kể cả đào bới trong rừng, vơ vét dưới biển để sinh sống. May là đất nước đã từng bước thoát khỏi khủng hoảng và phát triển, từng bước vượt qua cái "đốt" đói nghèo.*

Nhưng qua thập niên thứ hai của thế kỷ XXI, tỷ suất sinh bỗng có hiện tượng "quay đầu" giảm, báo động đầu tiên là ở các thành phố lớn như Hà Nội, TP.HCM. Ai nấy hơi "giật mình" vì quán tính xưa nay là dân số luôn tăng theo thời gian. Và thời khắc "dân số vàng" để phát triển kinh tế, xã hội có thể qua đi. Nhưng nghĩ lại nó như một quy luật, đã diễn ra từ lâu ở các nước phát triển. Bây giờ, chính sách dân số lại phải quay sang khuyến sinh. Điều này hoàn toàn đúng và càng phải đẩy mạnh công tác tuyên truyền.

Tuy nhiên, dân số luôn gắn với vấn đề gia đình, do vậy ta thấy công tác gia đình ngày càng quan trọng. Gia đình là tế bào của xã hội. Văn hóa gia đình còn có những ảnh hưởng quan trọng trong mỗi cá thể, hình thành nhân cách con người. Công tác gia đình trong điều kiện "trăm triệu trái tim" với tác động nhiều chiều thuận nghịch, bên trong và bên ngoài, chuyển đổi nhận thức, cơ cấu, quy mô gia đình, vấn đề quốc tịch, khiến vô vàn công việc phải nghiên cứu thật kỹ lưỡng.

Vấn đề cốt lõi ở đây không chỉ là số lượng dân số, mà còn là chất lượng dân số. Chất lượng dân số bao gồm việc phát triển thể chất và tinh thần. Nói cách khác, trong khi số dân phát triển trăm triệu, công tác văn hóa gia đình càng cần sự quan tâm lớn hơn, nghiên cứu kỹ lưỡng các khía cạnh về gia đình và có những quyết sách hiệu quả. Các địa phương cũng nên theo dõi kỹ lưỡng tình hình phát triển dân số, tình hình văn hóa gia đình trên địa bàn của mình, để có những điều chỉnh phù hợp. ■

Tặng Cẩm nang về phân cấp, phân định thẩm quyền cho UBND cấp xã trong lĩnh vực VHTTDL

Bộ VHTTDL vừa có văn bản số 4182/BVHTTDL-XBIPH gửi các Sở VHTTDL; Sở VHTT và Sở Du lịch về việc tặng, giới thiệu và hướng dẫn sử dụng Cẩm nang về phân cấp, phân định thẩm quyền cho UBND cấp xã trong lĩnh vực VHTTDL. Cẩm nang được thiết kế ngắn gọn, rõ ràng, bám sát nội dung Nghị định 137, Nghị định 138 và Thông tư 09; bảo đảm tra cứu nhanh, áp dụng ngay vào thực tiễn, phục vụ trực tiếp công tác chuyên môn tại cơ sở. Đây là một minh chứng cho tinh thần chủ động, đồng hành, hỗ trợ của lãnh đạo Bộ đối với địa phương trong việc nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước.

Bộ VHTTDL gửi tặng Sở VHTTDL, Sở VHTT, Sở Du lịch các tỉnh, thành phố ấn phẩm này, đồng thời đề nghị: Tiếp nhận sách in qua đường bưu chính (trừ các đơn vị đã tiếp nhận sách trực tiếp tại Lễ ra mắt và giới thiệu sách), tổ chức cấp phát sách và phổ biến rộng rãi nội dung sách đến các phòng, ban chuyên môn, UBND cấp xã, cán bộ trực tiếp thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch. Lồng ghép nội dung tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ cơ sở, bảo đảm nắm vững và áp dụng đúng quy định. Tải và đăng tải bản điện tử Cẩm nang (truy cập qua QR code trong bìa lót cuốn sách), phổ biến trên trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội chính thức của Sở. Khuyến khích cán bộ cơ sở truy cập, tra cứu mọi lúc, mọi nơi bằng điện thoại, máy tính.

Trong quá trình sử dụng, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc có đề xuất điều chỉnh, bổ sung, đề nghị các Sở tổng hợp, báo cáo về Bộ (qua Vụ Pháp chế) để kịp thời nghiên cứu, hoàn thiện. Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền hình tại địa phương để thông tin, giới thiệu "Cẩm nang về phân cấp, phân định thẩm quyền cho UBND cấp xã trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch", bảo đảm cẩm nang lan tỏa tới đúng đối tượng sử dụng.

L.S

Lễ khai giảng gắn với kỷ niệm 80 năm thành lập Bộ GD&ĐT được tổ chức vào 5.9

Bộ GD&ĐT vừa ban hành Kế hoạch tổ chức lễ kỷ niệm 80 năm thành lập Bộ Quốc gia Giáo dục (nay là Bộ GD&ĐT) và khai giảng năm học 2025-2026. Theo đó, buổi lễ sẽ được tổ chức từ 8h - 9h30 ngày 5.9 tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia (Hà Nội); truyền hình trực tiếp trên kênh VTV1 của Đài Truyền hình Việt Nam; kết nối trực tuyến tới tất cả các cơ sở giáo dục từ mầm non đến đại học (công lập và ngoài công lập) trên cả nước thông qua sóng truyền hình và hạ tầng đường truyền do đơn vị viễn thông cung cấp.

Tất cả các cơ sở giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông, giáo dục nghề nghiệp, giáo dục đại học tổ chức lễ khai giảng đồng thời với thời gian tổ chức tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia. Công tác tổ chức sẽ được thực hiện trang trọng, ý nghĩa, thiết thực, tiết kiệm, với sự tham dự của lãnh đạo Đảng, Nhà nước; lãnh đạo các Ban, Bộ, ngành, đoàn thể ở Trung ương; lãnh đạo các tỉnh, thành phố, các Sở, Ban, ngành liên quan; lãnh đạo các xã, phường, đặc khu; các thầy cô giáo, học sinh, sinh viên của các cơ sở giáo dục, đào tạo trên cả nước.

Những năm trước, lễ khai giảng năm học mới được tổ chức vào ngày 5.9 ở các cấp học từ mầm non đến phổ thông. Các trường đại học, cao đẳng thường chủ động tổ chức lễ khai giảng vào thời gian riêng, phù hợp với kế hoạch hoạt động của các cơ sở đào tạo. Theo Bộ GD&ĐT, việc tổ chức trọng thể lễ kỷ niệm 80 năm thành lập Bộ Quốc gia Giáo dục (nay là Bộ GD&ĐT) khẳng định vai trò, vị thế và truyền thống lịch sử vẻ vang của ngành Giáo dục. Đồng thời, lễ khai giảng năm học 2025-2026 được tổ chức ở tất cả các cấp học, các cơ sở giáo dục, đào tạo cùng một ngày 5.9, gắn với hoạt động kỷ niệm nhằm tạo sự lan tỏa về truyền thống lịch sử vẻ vang của ngành Giáo dục, tinh thần đổi mới, sáng tạo, hướng tới một năm học hiệu quả, chất lượng.

P.V

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

Dân tộc muốn trở nên hùng cường phải có nền quốc phòng, an ninh vững mạnh

● HUY AN

Sáng qua 17.8, tại Hà Nội, BCH Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam, Quốc hội, Chủ tịch nước, Chính phủ nước Cộng hòa XHCN Việt Nam, Ủy ban TƯMTTQ Việt Nam và Đảng ủy Công an Trung ương, Bộ Công an tổ chức trọng thể Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống Công an nhân dân (19.8.1945 - 19.8.2025), 20 năm Ngày hội toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc (19.8.2005 - 19.8.2025) và trao tặng Huân chương Sao vàng lần thứ 5 cho lực lượng Công an nhân dân.



Tổng Bí thư Tô Lâm gắn Huân chương Sao vàng lên Lá cờ truyền thống, tặng lực lượng Công an nhân dân **Ảnh: TTXVN**

Tổng Bí thư Tô Lâm dự và đọc diễn văn kỷ niệm. Tham dự Lễ kỷ niệm có lãnh đạo, nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước; các Ban, Bộ, ngành Trung ương và địa phương...

Phát biểu tại buổi Lễ, Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống Công an nhân dân Việt Nam và 20 năm Ngày hội toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc được long trọng tổ chức là dịp để Đảng, Nhà nước và nhân dân bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc, tri ân chân thành đối với cống hiến vô cùng to lớn, hy sinh thầm lặng mà hiển hách của lực lượng Công an nhân dân; cùng ôn lại truyền thống vẻ vang, khẳng định giá trị bền vững, hun đúc niềm tự hào, củng cố ý chí, khát vọng, trách nhiệm trước Tổ quốc, trước nhân dân, trước lịch sử.

Tổng Bí thư khẳng định 80 năm, một chặng đường đủ dài để khẳng định bản lĩnh, trí tuệ, sự trưởng thành vượt bậc của lực lượng Công an nhân dân dưới sự lãnh đạo tuyệt đối, toàn diện, trực tiếp của Đảng; sự quản lý thống nhất của Nhà nước; sự đùm bọc, chở che, giúp đỡ của nhân dân. Tổng Bí thư xúc động chia sẻ, trong chiều dài lịch sử, có biết bao câu chuyện xúc động về người chiến sĩ Công an nhân dân: Những đối đầu căng thẳng với các thế lực chống phá cách mạng, chống phá chính quyền, phá hoại tình đoàn kết quân dân, những đêm trắng mật phục giữa rừng sâu, nơi biên ải; những bước chân lặng lẽ giữa phố phường đông đúc, nhộn nhịp; những giây phút đối mặt hiểm nguy để kịp thời cứu dân trong lũ dữ, cháy nổ; những cuộc truy bắt tội phạm căng thẳng đến nghẹt thở; những đêm thâu miệt mài rà tìm chứng cứ ở những tập hồ sơ vụ án tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, vụ án kinh tế phức tạp; những giờ phút "đấu trí" trên không gian mạng để bảo vệ chủ quyền số, chủ quyền quốc gia trong "thế giới phẳng".

Đằng sau mỗi chiến công là trí tuệ và mồ hôi, là kỷ luật và ý chí, là tình đồng chí, đồng đội, là tình người với người. Đằng sau mỗi tấm huân chương là những tháng ngày xa cách, là đội nắng phơi sương, là những vết thương chưa kịp lành, là những mái nhà, những đứa trẻ lặng thầm chờ đợi cha, mẹ trở về. Tổng Bí thư chỉ rõ bối cảnh thế giới và khu vực hiện nay tiếp tục có nhiều biến động phức tạp, tác động trực tiếp đến đời sống nhân dân và sự phát triển bền vững của đất nước. Trong bối cảnh đó, nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc từ sớm, từ xa; giữ vững độc lập, chủ quyền, thống nhất, toàn vẹn lãnh thổ; bảo vệ Đảng, Nhà nước, nhân dân và chế độ xã hội chủ nghĩa; bảo đảm an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội đặt ra yêu cầu rất cao, rất nặng nề nhưng cũng rất vinh quang đối với lực lượng Công an nhân dân.

Tổng Bí thư yêu cầu cần nhanh chóng xây dựng Công an nhân dân thật sự "cách mạng, chính quy, tinh nhuệ, hiện đại", vững mạnh về chính trị, tư tưởng, tổ chức và đạo đức; tinh thông nghiệp vụ, pháp luật và công nghệ; có kỷ luật sắt, kỷ cương nghiêm; có bản lĩnh thép, trái tim ấm; luôn sẵn sàng "vì nước quên thân, vì dân phục vụ"; chủ động trong thực hiện chức năng nhiệm vụ với tinh thần "đi trước mở đường", "đổi mới sáng tạo". Đứng trước cánh cửa của kỷ nguyên phát triển mới vì một đất nước hòa bình, ổn định; một xã hội phát triển nhanh, bền vững; vì cuộc sống ấm no, hạnh phúc, yên bình của nhân dân, Tổng Bí thư đề nghị lực lượng Công an nhân dân tập trung thực hiện thật tốt một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm: Tuyệt đối trung thành với Tổ quốc, với Đảng, với nhân dân và chế độ xã hội chủ nghĩa; kiên định mục tiêu, lý tưởng độc lập dân tộc gắn liền với chủ nghĩa xã hội; quán triệt sâu sắc và thực hiện nghiêm túc đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước...

Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội trong sự nghiệp bảo vệ an ninh Tổ quốc, Tổng Bí thư đề nghị các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể cần tiếp tục quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp, tạo điều kiện để lực lượng Công an hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ; lắng nghe dân, dựa vào dân, học dân, tôn trọng dân, vì hạnh phúc của nhân dân mà phấn đấu; kiên quyết đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, thù địch; củng cố niềm tin, tăng cường đồng thuận xã hội, giữ vững ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội, tạo môi trường hòa bình, an toàn, lành mạnh để phát triển nhanh và bền vững. Tổng Bí thư nhấn mạnh, một dân tộc muốn trở nên hùng cường phải có nền quốc phòng, an ninh vững mạnh; muốn phát triển nhanh, bền vững phải có môi trường an ninh, trật tự ổn định, an toàn. Giữ vững an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội là điều kiện tiên quyết để thực hiện khát vọng và mục tiêu phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc, xây dựng Việt Nam hùng cường vào giữa thế kỷ 21.

Trong hành trình ấy, lực lượng Công an nhân dân là lực lượng nòng cốt, là "lá chắn" và "thanh kiếm" bảo vệ chế độ, bảo vệ nhân dân. Nhưng "lá chắn" chỉ thật vững khi được rèn luyện bởi kỷ luật nghiêm minh, đạo đức trong sáng, lý tưởng vững vàng; khi được nâng đỡ bởi niềm tin của dân, khi được dẫn dắt bởi trí tuệ tập thể và bản lĩnh chính trị của Đảng. "Thanh kiếm" chỉ thật sắc khi được tôi luyện trong thực tiễn gian khó, khi được mài rũa bởi khoa học - công nghệ hiện đại, khi được soi sáng bởi lương tri và công lý. Từ thực tiễn phong phú của 80 năm qua, Tổng Bí thư căn dặn chúng ta có quyền tự hào nhưng không được chủ quan; có quyền nhìn lại để tri ân nhưng phải nhìn về phía trước để hành động...

Tại buổi Lễ, thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Tổng Bí thư Tô Lâm đã trao tặng Huân chương Sao vàng lần thứ 5 cho lực lượng Công an nhân dân để ghi nhận những thành tích xuất sắc mà lực lượng Công an nhân dân đạt được trong những năm qua và trao tặng Bức trướng của Tổng Bí thư Tô Lâm cho lực lượng Công an nhân dân. ■

Sẽ có 8.800 tình nguyện viên Thủ đô tham gia phục vụ đại lễ

Trong dịp lễ kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh, Thành đoàn Hà Nội huy động 8.800 tình nguyện viên thực hiện các nhóm nhiệm vụ như: Hướng dẫn đại biểu và phát nhu yếu phẩm tại khu vực khán đài Quảng trường Ba Đình; cấp phát nhu yếu phẩm phục vụ nhân dân tại các điểm dọc tuyến đường diễu binh, diễu hành; quản lý các kho hàng, phân bổ, vận chuyển vật phẩm tới các điểm cấp phát; hỗ trợ đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường; hỗ trợ đón tiếp đoàn đại biểu nhân dân của các tỉnh, thành trong cả nước và đoàn khách quốc tế về dự lễ kỷ niệm.

Các tình nguyện viên được tuyển chọn kỹ lưỡng về phẩm chất chính trị, đạo đức, có thành tích học tập tốt, một số nhóm tình nguyện viên có khả năng ngoại ngữ tốt, đảm bảo sức khỏe thực hiện các nhiệm vụ được giao. Đoàn Thanh niên thành phố bố trí khoảng 200 xe ô tô đưa đón các lực lượng để đảm bảo an toàn và hiệu quả cho tình nguyện viên trong quá trình thực hiện nhiệm vụ.

Tại chương trình gặp mặt vừa diễn ra cuối tuần qua, Thành đoàn Hà Nội đã trao tặng các vật phẩm đồng phục như áo, mũ, thẻ tình nguyện viên... và tổ chức tập huấn cho các tình nguyện viên. Nội dung tập huấn bao gồm các kỹ năng cần thiết như: Hỗ trợ an ninh trật tự, đảm bảo vệ sinh môi trường, hướng dẫn thoát nạn, di chuyển người bị nạn, sơ cấp cứu ban đầu… các lưu ý khi thực hiện nhiệm vụ, đồng thời nhấn mạnh về tác phong, kỷ luật và việc đảm bảo an toàn... Thông qua chương trình, tuổi trẻ Thủ đô gửi gắm niềm tự hào dân tộc và tinh thần cống hiến hết mình, sẵn sàng phục vụ cho ngày đại lễ của dân tộc. **V.D**



Lực lượng thanh niên tình nguyện Thủ đô sẵn sàng phục vụ người dân và du khách

XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA:

Phát huy vai trò cộng đồng

● MINH NGỌC

Một trong những giải pháp quan trọng trong xây dựng môi trường văn hóa là nâng cao nhận thức, phát huy vai trò của người dân, chủ thể văn hóa. Xây dựng môi trường văn hóa từ xa xưa đã được cha ông coi trọng. Tầm quan trọng của môi trường sống trong bối cảnh hiện nay càng có ý nghĩa trụ cột, là "cái nôi" hình thành lối sống, nếp sống chuẩn mực, yếu tố nền tảng để xây dựng một xã hội tốt đẹp, nhân văn.



Hà Nội đã xây dựng Chương trình về phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh

Nhân điển hình, tạo môi trường lành mạnh

GS.TS Từ Thị Loan, nguyên Viện trưởng Viện Văn hóa Nghệ thuật quốc gia Việt Nam cho biết, về mặt lý luận, môi trường văn hóa là khái niệm có nhiều cách hiểu rộng hẹp khác nhau. Theo nghĩa rộng nhất, "môi trường văn hóa" gần như được đồng nhất với "môi trường xã hội". Theo nghĩa hẹp hơn, "môi trường văn hóa" chỉ là một bộ phận hợp thành "môi trường xã hội", trong đó có nhiều lĩnh vực: Chính trị, kinh tế, văn hóa, giáo dục, khoa học, lịch sử, tôn giáo... Theo nghĩa hẹp nhất, "môi trường văn hóa" chỉ là một thành tố cấu thành nên văn hóa và chỉ bao gồm các yếu tố văn hóa tinh thần tồn tại xung quanh chủ thể.

Gia đình, nhà trường chính là môi trường văn hóa gần gũi, thân quen nhất với mỗi người. Từ xa xưa, các thiết chế văn hóa cùng phong tục, tập quán, chuẩn mực ứng xử của cộng đồng, những phép tắc, nền nếp, gia phong trong gia đình... đã góp phần tạo dựng nên những con người coi trọng "nhân - lễ - nghĩa - trí - tín". Ở bất cứ giai đoạn nào, xây dựng môi trường văn hóa cũng luôn là nền tảng quan trọng, với hạt nhân là những điển hình. Theo GS.TS Từ Thị Loan, trong bối cảnh đời sống có nhiều biến đổi, với nhiều nguy cơ và tác động tiêu cực, những điển hình tốt cần được phổ biến rộng rãi để công chúng hiểu hơn về lợi ích của việc xây dựng môi trường văn hóa, hướng đến mục tiêu tạo nên những môi trường văn hóa lành mạnh.

Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức đã từng bước đưa việc xây dựng môi trường văn hóa trở thành việc chung, với sự chung tay, đóng góp của người dân, chủ thể của môi trường văn hóa. Tại Hà Nội, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trở thành một trong những nội dung trọng tâm trong nhiều năm qua. Các chủ nhân nền văn hóa ngàn năm văn hiến đã và đang nỗ lực xây dựng môi trường văn hóa bằng các chương trình, hành động cụ thể. 2 bộ quy tắc ứng xử, Luật Thủ đô và đặc biệt là Chương trình về phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh của Thành ủy, một nền tảng vững chắc cho việc hình thành và phát triển những môi trường văn hóa lành mạnh, chuẩn mực đã được xây dựng. Cũng trong nhiều năm qua, Sở VHTT Hà Nội đã chủ trì xây dựng kế hoạch, giải pháp triển khai thực hiện các nhóm chỉ tiêu xây dựng đời sống văn hóa cơ sở; hoàn thiện, phát huy hiệu quả quy ước, hương ước trong xây dựng đời sống văn hóa cơ sở; xây dựng mô hình làng văn hóa kiểu mẫu gắn với thực hiện tiêu chí xây dựng nông thôn mới nâng cao...

Nhiều chuyển biến tích cực khi nhìn vào diện mạo thay da đổi thịt ở những mô hình điển hình, như các "làng văn hóa kiểu mẫu" được chính quyền địa phương, người dân chung tay xây dựng. Những môi trường sống không chỉ mang đến không gian sạch đẹp mà còn nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần cho người dân, với hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở khang trang, các tiêu chí xây dựng nông thôn mới, nếp sống văn minh, cách ứng xử văn hóa... được chú trọng.

Các mô hình Thôn văn hóa, Làng văn hóa, Tổ dân phố văn hóa tiêu biểu như "Thôn, tổ dân phố tự quản", "Thôn, tổ dân phố 5 không, 3 sạch" được xây dựng và nhân rộng trên địa bàn thành phố. Các phong trào thi đua như "Phụ nữ Thủ đô tích cực, sáng tạo, xây dựng gia đình văn minh hạnh phúc''; "Nông dân sản xuất và bán ra thị trường các sản phẩm nông nghiệp an toàn"; "Cựu chiến binh gương mẫu"; "Công nhân giỏi", "Lao động sáng tạo"; "Xung kích tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng"... đã thu hút đông đảo nhân dân tham gia.

Phát huy vai trò chủ thể văn hóa

Thực tế cũng cho thấy công tác xây dựng môi trường văn hóa còn không ít hạn chế. Hệ thống thiết chế văn hóa và cơ sở vật chất - kỹ thuật cho hoạt động văn hóa ở cơ sở còn thiếu và yếu, có nơi xuống cấp, thiếu đồng bộ, hiệu quả sử dụng thấp. Môi trường văn hóa còn nhiều mặt chưa thật sự lành mạnh, trái với thuần phong mỹ tục và truyền thống văn hóa, đạo đức...

Theo PGS.TS Bùi Hoài Sơn, Ủy viên chuyên trách Ủy ban Văn hóa, Xã hội của Quốc hội, giải pháp đầu tiên và quan trọng nhất vẫn là nâng cao nhận thức về vai trò, vị trí của môi trường văn hóa. Từ nhận thức đúng, chúng ta mới hình thành các văn bản quy phạm pháp luật để điều tiết các mối quan hệ trong các yếu tố của môi trường văn hóa. Trong thời gian qua, ngành văn hóa đã triển khai công tác xây dựng môi trường văn hóa đúng hướng, chọn cơ sở là địa bàn trọng tâm để tác nghiệp, bảo tồn, phát huy và nhân lên các giá trị văn hóa. Các địa phương triển khai nhiều mô hình văn hóa tiêu biểu, góp phần gắn kết tình làng, nghĩa xóm, nâng cao đời sống tinh thần cho cộng đồng dân cư. Qua đó lan tỏa, tạo hiệu ứng, góp phần khắc phục vấn đề xuống cấp văn hóa nói chung.

Thực hiện các nhiệm vụ đã được xác định trong Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, Bộ VHTTDL đã đề ra phương châm "Quyết liệt hành động - Khát vọng cống hiến", chỉ đạo toàn ngành tập trung vào các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, thúc đẩy phát triển du lịch, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người dân; triển khai công tác xây dựng môi trường đi đúng hướng, chọn cơ sở là địa bàn trọng tâm để tác nghiệp, bảo tồn, phát huy và nhân lên các giá trị văn hóa. Sức lan tỏa của xây dựng môi trường văn hóa đã thấm sâu vào các Bộ, ngành và được các địa phương triển khai thực hiện toàn diện.

Một số mô hình không chỉ dừng ở bảo tồn các giá trị văn hóa mà còn góp phần phát triển kinh tế, thu hút xã hội hóa, nhiều mô hình xây dựng thành điểm đến văn hóa du lịch của địa phương. Nhiều địa phương đã tìm tòi, nghiên cứu ứng dụng công nghệ số vào đổi mới các phương thức tổ chức biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp và văn nghệ quần chúng phục vụ nhiệm vụ chính trị, phục vụ nhân dân.

Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở là một nhiệm vụ quan trọng nhưng khó khăn, nhiều thách thức. Theo các nhà quản lý, cần tạo bước đột phá trong công tác thể chế hóa chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, tiếp tục hoàn thiện hệ thống pháp luật của Ngành theo đề án hoàn thiện hệ thống pháp luật về văn hóa, gia đình giai đoạn 2021-2026 đã phê duyệt; tiếp tục hoàn thiện hệ thống pháp luật liên quan đến xây dựng môi trường văn hóa.

Hướng về cơ sở, vì cuộc sống cộng đồng là một trong những mục tiêu trọng tâm của Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035. Phát huy bản sắc văn hóa các vùng miền, xây dựng môi trường văn hóa cơ sở lành mạnh chính là động lực quan trọng cho sự phát triển tổng thể, toàn diện, hướng đến người dân và vì người dân. ■

Lan tỏa văn hóa đọc trong cộng đồng

Thời gian qua, Trung tâm Văn hóa và Thư viện Hà Nội (Sở VHTT Hà Nội) đã chú trọng phát triển, từng bước đồng bộ, hoàn thiện hệ thống thư viện công cộng trên địa bàn. Trung tâm đã chủ động ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý và phục vụ. Hiện nay, đơn vị triển khai nhiều phần mềm quản trị thư viện hiện đại như: Đăng ký thẻ trực tuyến, quản lý bạn đọc, hệ thống mượn - trả tự động qua RFID, xây dựng cơ sở dữ liệu toàn văn, số hóa tài liệu, sản xuất sách nói, sách chữ nổi...

Năm 2024, Trung tâm Văn hóa và Thư viện Hà Nội đã bổ sung trên 13.000 bản sách mới, xây dựng cơ sở dữ liệu toàn văn cho hơn 107 đầu sách (khoảng 38.000 trang), sản xuất 40 đầu sách nói (tương đương 10.000 trang) cho người khiếm thị. Tổng vốn tài liệu hiện có đạt trên 576.000 bản, trong đó sách ngoại văn hơn 31.800 bản; tài liệu địa chí hơn 20.600 bản; phục vụ gần 400 loại báo, tạp chí. Các sản phẩm và dịch vụ ngày càng phong phú như tra cứu trực tuyến, đọc tại chỗ theo yêu cầu, cung cấp thông tin chuyên sâu, sử dụng tài liệu điện tử, sao chụp phục vụ học tập, nghiên cứu...

NGỌC MINH

Chiêu trò lừa đảo, dụ dỗ HSSV mùa tuyển sinh

● THÙY TRANG

Mùa thi và tuyển sinh luôn là giai đoạn căng thẳng, không chỉ với thí sinh mà cả phụ huynh. Tâm lý lo lắng về điểm số, kỳ vọng trúng tuyển và mong muốn chuẩn bị tốt nhất cho tương lai con em trở thành "mảnh đất màu mỡ" để kẻ gian lợi dụng.

Những ngày qua, nhiều chiêu trò lừa đảo tinh vi đã liên tiếp xuất hiện, từ việc giả danh cơ quan chức năng để "bắt cóc online" đến giả mạo thông tin tuyển sinh, khiến nhiều người hoang mang và thậm chí mất tài sản.

Cảnh giác với những "kịch bản"

Một học sinh tại TP.HCM cho biết, những ngày qua em liên tục nhận được các cuộc gọi từ số lạ như 0942041493, 0943707800… Người gọi tự xưng cảnh báo em liên quan đến một đường dây lừa đảo. Khi thấy có dấu hiệu bất thường, học sinh này bấm nút ghi âm, lập tức đầu dây bên kia buông lời chửi thề rồi cúp máy. Dù không bị mất tiền, nhưng trải nghiệm ấy cũng khiến học sinh và gia đình hoảng hốt, điều này cũng cho thấy sự táo tợn của kẻ gian.

Đó không phải là trường hợp hiếm hoi. Bộ GD&ĐT cho hay, theo thông tin từ Cục Cảnh sát hình sự (Bộ Công an), thời gian gần đây, trên địa bàn một số tỉnh, thành phố như Hà Nội, Quảng Ninh, TP.HCM liên tiếp xảy ra tình trạng các đối tượng giả danh lực lượng Công an, Viện Kiểm sát, Toà án gọi điện đe dọa, thao túng tâm lý đối với trẻ em, học sinh và sinh viên (HSSV), thông báo bị liên quan đến vụ án đang được điều tra rồi yêu cầu thông báo cho gia đình chuyển tiền chuộc người với tên gọi là "bắt cóc online". Đáng lo ngại, đã xuất hiện vụ việc các đối tượng dụ dỗ, thậm chí hướng dẫn trẻ em di chuyển từ Hà Nội vào TP.HCM rồi tìm cách đưa sang Campuchia dưới vỏ bọc "du lịch".

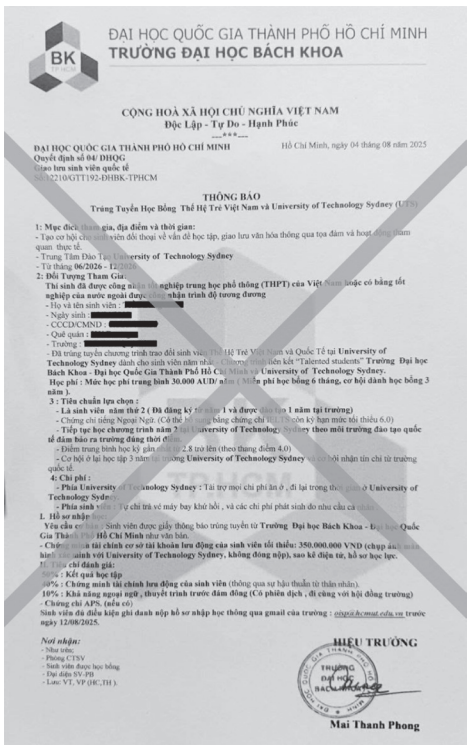
Quá trình lừa đảo được thực hiện theo kịch bản chặt chẽ. Trước hết, chúng giả danh lực lượng Công an, Viện Kiểm sát hoặc Tòa án, dùng số điện thoại lạ gọi trực tiếp cho nạn nhân, chủ yếu là HSSV và đưa ra những cáo buộc bịa đặt như liên quan đến ma túy, đường dây rửa tiền, bị truy nã hoặc có lệnh bắt giữ. Thủ đoạn này nhằm đánh vào tâm lý non nớt, dễ hoảng loạn của các em.

Tiếp đó, các đối tượng thao túng tâm lý, buộc nạn nhân phải giữ bí mật tuyệt đối, không kể với bất kỳ ai; đồng thời ép rời khỏi nơi ở, thuê phòng trọ, nhà nghỉ để ở một mình. Chúng còn hướng dẫn thay sim điện thoại, bật chế độ máy bay, chỉ liên lạc với chúng qua video call trên ứng dụng mạng xã hội. Trong nhiều trường hợp, nạn nhân còn bị cưỡng ép cung cấp hình ảnh, clip nhạy cảm. Sau cùng, các đối tượng có thể nhắn tin, gọi điện trực tiếp cho gia đình thông báo về việc nạn nhân đang bị bắt cóc, đe dọa chặt ngón tay, đăng tải hình ảnh, clip nhạy cảm của nạn nhân lên mạng hoặc ép nạn nhân tự liên hệ về gia đình và thông báo bị bắt cóc để yêu cầu chuyển tiền vào tài khoản nạn nhân hoặc nhóm đối tượng. Sau khi nhận được tiền thì cắt đứt liên lạc và để lại nạn nhân tiếp tục hoảng loạn, gia đình mất tài sản lớn.

Bộ GD&ĐT khuyến cáo

Từ tình hình trên, Bộ GD&ĐT yêu cầu các Sở GD&ĐT, cơ sở giáo dục phối hợp với lực lượng Công an địa phương tăng cường tuyên truyền, phổ biến cho giáo viên, HSSV và phụ huynh nhận diện các thủ đoạn lừa đảo. Nội dung trọng tâm gồm: Trang bị kỹ năng sử dụng mạng an toàn, cách xử lý khi gặp tình huống bất thường, cảnh báo các chiêu trò lừa đảo qua điện thoại, internet, mạng xã hội nhằm chiếm đoạt tài sản hoặc xâm hại tình dục. Các trường cần đẩy mạnh tuyên truyền trên phương tiện truyền thông đại chúng, đồng thời lồng ghép vào hoạt động giáo dục, sử dụng nhóm Zalo, Facebook của nhà trường để kịp thời thông tin đến học sinh, sinh viên và gia đình.

Các đơn vị được yêu cầu tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa nhà trường, gia đình và cơ quan chức năng tại địa phương trong công tác quản lý, nắm bắt tình hình để kịp thời phòng ngừa, ngăn chặn nguy cơ HSSV bị lừa đảo, dụ dỗ trên không gian mạng. Nhà trường cần thường xuyên trao đổi thông tin với phụ huynh nhằm phát hiện sớm trường hợp học sinh vắng mặt bất thường, có dấu hiệu bị tội phạm lợi dụng, uy hiếp hoặc


ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập - Tự Do - Hạnh Phúc

Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 08 năm 2025

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
Quyết định số 04/ DHQG
Giao lưu sinh viên quốc tế
3210/GTT192-ĐHBK-TPHCM

THÔNG BÁO
Trúng Tuyển Học Bổng Thế Hệ Trẻ Việt Nam và University of Technology Sydney (UTS)

1: Mục đích, thành phần, địa điểm và thời gian:
- Tạo cơ hội cho sinh viên đối thoại về vấn đề học tập, giao lưu văn hóa thông qua tọa đàm và hoạt động tham quan thực tế.
- Trung Tâm Đào Tạo University of Technology Sydney
- Từ tháng 06/2026 - 12/2026.
2: Đối Tượng Tham Gia:
Thí sinh đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương
- Họ và tên sinh viên :
- Ngày sinh :
- CCCD/CMND :
- Quê quán :
- Trường :
- Đã trúng tuyển chương trình trao đổi sinh viên Thế Hệ Trẻ Việt Nam và Quốc Tế tại University of Technology Sydney dành cho sinh viên năm nhất. Chương trình liên kết "Talented students" Trường Đại học Bách Khoa - Đại học Quốc Gia Thành Phố Hồ Chí Minh và University of Technology Sydney.
Học phí : Mức học phí trung bình 30.000 AUD/ năm. Miễn phí học bổng 6 tháng, cơ hội dành học bổng 3 năm).
3 : Tiêu chuẩn lựa chọn :
- Là sinh viên năm thứ 2 (Đã đăng ký thành công 1 và được chấp nhận 1 năm tại trường)
- Chứng chỉ tiếng Ngoại Ngữ. (Có thể bổ sung bằng chứng chỉ IELTS hoặc kỳ hạn mức tối thiểu 6.0)
- Tiếp tục học chương trình năm 2 tại University of Technology Sydney theo môi trường đào tạo quốc tế đảm bảo ra trường đúng thời gian.
- Điểm trung bình học kỳ gần nhất từ 2.8 trở lên (theo thang điểm 4.0)
- Cơ hội ở lại học tập 3 năm tại University of Technology Sydney và có cơ hội nhận tín chỉ từ trường quốc tế.
4: Chi phí :
- Phía University of Technology Sydney : Tài trợ mọi chi phí ăn ở , đi lại trong thời gian ở University of Technology Sydney.
- Phía sinh viên : Tự chi trả vé máy bay khứ hồi , và các chi phí phát sinh do nhu cầu cá nhân.
I. Hồ sơ nhập học:
Yêu cầu sinh viên được giấy thông báo trúng tuyển từ Trường Đại học Bách Khoa - Đại học Quốc Gia Thành Phố Hồ Chí Minh như văn bản.
- Chứng minh tài chính cơ sở tài khoản lưu động của sinh viên tối thiểu: 350.000.000 VND (chụp ảnh màn hình sinh viên với University of Technology Sydney, không đóng nộp), sao kê điện tử, hồ sơ học lực.
II. Tiêu chí đánh giá:
50% : Kết quả học tập
30% : Chứng minh tài chính lưu động của sinh viên (thông qua sự hỗ trợ thuận từ thân nhân)
10% : Khả năng ngoại ngữ , thuyết trình trước đám đông (Có phiên dịch , đi cùng với hội đồng trường)
Chứng chỉ APS. (nếu có)
Sinh viên đủ điều kiện ghi danh nộp hồ sơ nhập học thông qua gmail của trường : oisp@hcmut.edu.vn trước ngày 12/08/2025.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Phòng CTSV
- Sinh viên được học bổng
- Đại diện SV-PH
- Lưu: VT, VP (HC,TH).

HIỆU TRƯỞNG

Mai Thanh Phong

Trường ĐH Bách khoa (ĐHQG TP.HCM) cảnh báo văn bản giả mạo được làm tinh vi, đề nghị phụ huynh và học sinh nâng cao cảnh giác

xâm hại. Song song đó, lực lượng công an phối hợp với cơ sở giáo dục lập danh sách những HSSV có hoàn cảnh khó khăn, biểu hiện cá biệt, sa sút học tập, trốn học hoặc giao du phức tạp để triển khai biện pháp phòng ngừa cụ thể. Tại mỗi trường học cần công khai số điện thoại cảnh sát khu vực, trưởng công an phường, xã, đường dây nóng của trực ban hình sự để phụ huynh và học sinh kịp thời liên hệ khi xảy ra vụ việc.

Đối với khối đại học, cao đẳng sư phạm và cơ sở giáo dục nghề nghiệp, Bộ GD&ĐT yêu cầu các đơn vị chỉ đạo, giám sát công tác tuyên truyền, phòng ngừa, đồng thời định kỳ báo cáo kết quả triển khai qua đường link trực tuyến mà Bộ đã cung cấp. Song song với "bắt cóc online", mùa tuyển sinh năm nay ghi nhận nhiều hình thức lừa đảo liên quan trực tiếp đến thí sinh và phụ huynh. Theo thống kê từ nhiều trường đại học, các hình thức lừa đảo phổ biến trong mùa tuyển sinh gồm: Giả danh cán bộ tuyển sinh để gọi điện, nhắn tin Zalo, Facebook, thông báo thí sinh trúng tuyển và yêu cầu đóng phí giữ chỗ, phí nhận giấy báo; tạo website giả mạo có giao diện gần giống trang chính thức của trường, từ đó đánh cắp tài khoản và thông tin cá nhân.

Nhiều trường hợp lập nhóm Facebook, Zalo có tên gần giống tên trường, đăng tin tuyển sinh sai lệch, rao bán dịch vụ "chạy đậu", khóa học "chuẩn bị cho đại học" không rõ nguồn gốc. Táo tợn hơn còn có trường hợp gửi email giả mạo hội đồng tuyển sinh, thậm chí làm giả giấy báo nhập học để thí sinh và phụ huynh tin tưởng nộp tiền. Có các nhóm lừa đảo bịa đặt ngành học "ma", điển hình như giả mạo thông tin tuyển sinh ngành hàng không, dù trường đại học liên quan khẳng định không hề đào tạo ngành này. Điểm chung của những kịch bản này là tận dụng dữ liệu cá nhân bị lộ (số điện thoại, email, mạng xã hội) để tiếp cận nạn nhân, rồi gây áp lực tâm lý nhằm trục lợi.

Các trường đại học khẳng định không thu bất kỳ khoản phí tuyển sinh nào qua điện thoại hay qua trung gian. Mọi giao dịch đều thực hiện trực tiếp tại trường hoặc qua cổng thanh toán chính thức. Nhà trường cũng không gửi email thông báo kết quả trúng tuyển, mà chỉ xác nhận hồ sơ hoặc cộng điểm ưu tiên. Để phòng tránh, phụ huynh và học sinh chỉ tra cứu thông tin trên website chính thức của Bộ GD&ĐT hoặc trang chính thức của trường; không cung cấp mã OTP, số tài khoản, mật khẩu hay CCCD cho người lạ. Tuyệt đối không chuyển tiền qua tài khoản cá nhân khi chưa xác minh; kiểm tra kỹ địa chỉ email, số điện thoại; liên hệ trực tiếp với trường để xác thực… Khi phát hiện dấu hiệu lừa đảo, cần báo ngay cho cơ quan công an hoặc đường dây nóng.

Cơ quan công an khuyến cáo, mùa tuyển sinh hằng năm luôn là "cao điểm" của tội phạm công nghệ cao. Do đó, việc chủ động phối hợp, chia sẻ thông tin giữa nhà trường, gia đình, lực lượng chức năng là yếu tố then chốt để bảo vệ HSSV. ■

Xã đầu tiên của Quảng Ngãi trao "sổ đỏ" cho người dân

UBND xã Vạn Tường vừa trao 16 giấy chứng nhận (GCN) quyền sử dụng đất cấp lần đầu cho người dân sau khi địa phương vận hành chính quyền địa phương hai cấp. Bí thư Đảng ủy xã Vạn Tường Nguyễn Ngọc Trân cho biết, quy định việc cấp GCN quyền sử dụng đất cho người dân hoàn thành trong thời gian 20 ngày. Tuy nhiên, xã Vạn Tường đã nỗ lực hoàn thành sớm trước hạn 5 ngày để cấp giấy chứng nhận lần đầu cho người dân. Với kết quả này, Vạn Tường cũng là một trong những địa phương cấp GCN quyền sử dụng đất cho người dân sớm nhất của tỉnh Quảng Ngãi.

Ông Võ Quyết, người dân xã Vạn Tường cho biết, chính quyền mới làm việc rất tận tâm, cán bộ phụ trách làm thủ tục, hỗ trợ dân rất nhiệt tình. Trước đây, để làm được GCN quyền sử dụng đất người dân rất vất vả, phải đi đến nhiều cấp, nhiều cơ quan đơn vị. "Tôi đến Trung tâm Phục vụ hành chính công xã làm đơn, đăng ký cấp GCN quyền sử dụng đất. Chỉ trong 15 ngày, gia đình tôi đã được trao GCN quyền sử dụng đất. Tôi rất vui, tin tưởng kỳ vọng vào chính quyền địa phương 2 cấp", ông Quyết nói. "Tôi rất bất ngờ vì việc giải quyết cấp sổ lần đầu cho người dân của chính quyền xã mới lại nhanh như vậy. Đất đai là lĩnh vực khó, việc chính quyền xã giải quyết hồ sơ đất đai cho người dân sớm, nhanh gọn là minh chứng rõ ràng nhất cho hiệu quả làm việc của chính quyền địa phương mới", bà Huỳnh Thị Lệ Hiền, xã Vạn Tường chia sẻ.

Xã Vạn Tường được thành lập trên cơ sở hợp nhất toàn bộ diện tích và dân số của 6 xã thuộc huyện Bình Sơn (cũ) là Bình Thuận, Bình Đông, Bình Trị, Bình Hải, Bình Hòa và Bình Phước. Xã có diện tích tự nhiên 109,278 km2, quy mô dân số 60.612 người nằm ở Trung tâm Khu kinh tế Dung Quất và các khu Công nghiệp tỉnh Quảng Ngãi.

NHƯ ĐỒNG

Khi truyền hình thực tế mở lối cho du lịch

● ĐÌNH TOÁN

Trong bối cảnh văn hóa, du lịch Việt Nam cần nhiều cách tiếp cận mới mẻ để thu hút du khách thì khâu quảng bá không chỉ nên dừng lại ở các chiến dịch truyền thống, mà đòi hỏi những phương thức sáng tạo, linh hoạt và phù hợp với thị hiếu của khán giả. Sự xuất hiện của các chương trình truyền hình thực tế như *Gia đình Haha - Những ngày trời bao la* đánh dấu bước chuyển mình đáng chú ý trong tư duy truyền thông về văn hóa, du lịch.



Chương trình "Gia đình Haha" chiếm trọn trái tim của khán giả vì nỗ lực quảng bá văn hóa Việt Nam Ảnh: NSX

Thay vì đơn thuần giới thiệu điểm đến, chương trình đặt con người, trải nghiệm và bản sắc văn hóa vào trung tâm của câu chuyện, từ đó khơi gợi sự đồng cảm và thu hút sự quan tâm từ công chúng trong nước lẫn quốc tế.

Tôn vinh bản sắc văn hóa địa phương

Gia đình Haha, chương trình truyền hình thực tế kết hợp khám phá văn hóa, du lịch và giải trí đang là "hiện tượng" trên sóng truyền hình, mạng xã hội. Không chỉ đơn thuần mang đến tiếng cười qua những tình huống hài hước, chương trình còn góp phần quảng bá hình ảnh một Việt Nam hạnh phúc theo cách sinh động, gần gũi và hấp dẫn. Qua mỗi tập phát sóng, văn hóa, ẩm thực, con người và danh lam thắng cảnh của Việt Nam được tái hiện chân thực và đầy cảm xúc, trở thành một kênh truyền thông hiệu quả trong quảng bá văn hóa, du lịch quốc gia.

Dù làm theo format được mua bản quyền từ nước ngoài, nhưng chương trình không đơn thuần là "bản sao" mà có sự điều chỉnh để phù hợp với bối cảnh, văn hóa và tâm lý khán giả Việt. Điều này thể hiện qua việc lựa chọn các địa điểm quay dọc theo chiều dài đất nước từ vùng núi Tây Bắc hùng vĩ (Bản Liền, Lào Cai), miền Trung đầy nắng gió (Sa Huỳnh, Quảng Ngãi), đến vùng sông nước miền Tây Nam Bộ (Giồng Trôm, Bến Tre, nay thuộc tỉnh Vĩnh Long). Mỗi địa phương được đưa lên sóng không chỉ hiện diện qua khung cảnh mà còn thông qua các nét văn hóa bản địa, tập tục truyền thống và đời sống thường nhật của người dân địa phương.

Một điểm đặc biệt khác khiến chương trình trở nên cuốn hút trên mạng là các thành viên tham gia *Gia đình Haha* đều là những nghệ sĩ nổi tiếng, ít nhiều có tính hài hước và biết cách truyền đi thông điệp. Qua mỗi tập, họ luôn thể hiện sự tò mò, hào hứng và tôn trọng với các giá trị văn hóa bản địa. Trong quá trình tham gia trải nghiệm, họ không chỉ mang đến tiếng cười mà còn lồng ghép những câu chuyện thú vị về lịch sử, phong tục tập quán của từng vùng đất.

Hiệu quả quảng bá du lịch của *Gia đình Haha* thể hiện rõ qua những con số và phản hồi tích cực. Theo thống kê từ các nền tảng phát sóng, mỗi tập phát sóng đạt hàng triệu lượt xem trên truyền hình và mạng xã hội. Đặc biệt, có địa phương sau khi chương trình đi qua đã ghi nhận lượng khách du lịch tăng đáng kể, trong đó có Bản Liền. Theo chị Vàng Thị Cân, chủ cơ sở Bản Liền Forest homestay, sau khi chương trình phát sóng, lượng du khách đến với Bản Liền tăng mạnh. Một số gia đình tại Bản Liền hiện đang sửa chữa nhà cửa, chuyển đổi sang mô hình homestay để đáp ứng nhu cầu của du khách.

Đặc biệt, trong bối cảnh truyền thông số bùng nổ, sự lan tỏa từ các trích đoạn nổi bật của chương trình trên nền tảng TikTok, YouTube, Facebook càng mở rộng phạm vi tiếp cận đến cả khán giả quốc tế. Thậm chí, theo đội ngũ sản xuất chương trình, mỗi tập phát sóng của *Gia đình Haha* đều được Hehe Subteam thực hiện phụ đề bằng 9 ngôn ngữ khác nhau như: Anh, Pháp, Thái, Trung, Hàn, Nhật, Đức, Italia, Tây Ban Nha với mong muốn mang cảnh sắc, văn hoá, con người Việt Nam tới bạn bè quốc tế.

Đổi mới để chạm đến trái tim khán giả

Sự thành công của *Gia đình Haha* đã cho thấy tiềm năng rất lớn của truyền hình thực tế trong quảng bá văn hóa, du lịch Việt Nam đến khán giả trong và ngoài nước. Không chỉ đơn thuần là giải trí, những chương trình như vậy còn góp phần lan tỏa giá trị bản sắc dân tộc, đưa hình ảnh đất nước đến gần hơn với người xem qua những câu chuyện đời thường, lối dẫn dắt gần gũi và cách thể hiện sinh động. Tuy nhiên, để duy trì sức hút lâu dài và phát triển hơn nữa, các nhà sản xuất cần lưu ý nhiều yếu tố cả về nội dung lẫn hình thức thể hiện.

Trước hết, việc lựa chọn địa điểm quay cần được đổi mới liên tục. Thay vì chỉ chọn các địa danh nổi tiếng, dễ tiếp cận, các chương trình nên mở rộng khai thác những vùng đất ít được biết đến, giàu bản sắc văn hóa và còn nguyên sơ. Việc đào sâu các câu chuyện về văn hóa địa phương, từ tập tục, lễ hội đến ẩm thực... sẽ khiến khán giả cảm nhận được chiều sâu văn hóa thay vì chỉ xem những cảnh quay đẹp.

Bên cạnh đó, sự đầu tư nghiêm túc về nội dung và ê-kíp sản xuất là yếu tố then chốt. Các chương trình cần có đội ngũ biên tập và cố vấn, chuyên gia am hiểu về văn hóa để đảm bảo tính chính xác khi truyền tải thông tin. Việc đan xen những chi tiết hài hước là cần thiết để hút khán giả, nhưng phải giữ được sự tôn trọng với văn hóa bản địa. Các chương trình cần tránh vì quá lạm dụng sự hài hước mà dẫn đến bóp méo hoặc "tô vẽ" quá đà, gây hiểu lầm về văn hóa và lối sống của người dân bản địa. Do đó, các nhà sản xuất có thể hợp tác với cơ quan quản lý nhà nước, chính quyền địa phương để tạo ra những chương trình có sức sáng tạo nhưng vẫn đảm bảo truyền tải đúng các giá trị của văn hóa Việt Nam.

Cùng với đó, khâu mời nghệ sĩ, người nổi tiếng tham gia chương trình cũng là yếu tố quan trọng. Những nghệ sĩ, người nổi tiếng tạo được hình ảnh tích cực, lối ứng xử tinh tế, có khả năng tương tác tốt với người dân địa phương sẽ tạo nên hiệu ứng mạnh cho chương trình. Ngoài ra, việc mở rộng đối tượng tham gia như người nước ngoài đang sống tại Việt Nam, kiều bào về nước, hoặc chính người dân bản địa sẽ tạo ra những góc nhìn đa chiều, tăng tính chân thực và hấp dẫn cho chương trình.

Với sự phát triển của mạng xã hội, việc tận dụng sức ảnh hưởng của các nền tảng trực tuyến là cách không thể bỏ qua. Việc phát hành phiên bản rút gọn, hậu trường, phỏng vấn nhân vật... trên mạng xã hội sẽ giúp chương trình tiếp cận được nhiều đối tượng khán giả hơn, đặc biệt là giới trẻ và khán giả quốc tế. Đồng thời, việc tích hợp phụ đề tiếng Anh hoặc các ngôn ngữ phổ biến khác cũng giúp mở rộng tầm ảnh hưởng của chương trình ra ngoài lãnh thổ Việt Nam; tạo sức lan tỏa trong quảng bá văn hóa, du lịch quốc gia. ■

"Vui Tết độc lập" tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam

Hướng đến kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám (19.8.1945 - 19.8.2025) và Quốc khánh 2.9 (2.9.1945 - 2.9.2025), từ ngày 30.8 đến 2.9, tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam (Hà Nội) sẽ diễn ra chuỗi hoạt động đặc sắc với chủ đề "Vui Tết độc lập".

Chuỗi hoạt động được tổ chức nhằm giới thiệu nét văn hóa, phong tục tập quán của đồng bào các dân tộc tại "Ngôi nhà chung" góp phần quảng bá, bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của các dân tộc, tăng cường giao lưu văn hóa, đa dạng phong phú các hoạt động thu hút khách du lịch trong dịp nghỉ lễ và chương trình du lịch mở đầu cho mùa du lịch cao điểm năm 2025.

Bên cạnh đó, thể hiện nét văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc thông qua không gian phiên chợ vùng cao và các hoạt động của đồng bào vui Tết độc lập, trình diễn dân ca dân vũ, giới thiệu ẩm thực dân tộc, sản vật địa phương, vùng miền góp phần quảng bá văn hóa, du lịch của địa phương. Đồng thời, cổ vũ, động viên, truyền cảm hứng, khơi dậy niềm tự hào dân tộc, giáo dục mọi tầng lớp nhân dân về truyền thống yêu nước, ý chí tự lực tự cường, khát vọng hòa bình, những thành quả của công cuộc xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước trong 80 năm qua và khát vọng phồn vinh.

Hoạt động với chủ đề "Vui Tết độc lập" có sự tham gia của khoảng 200 nghệ nhân, đồng bào của 18 dân tộc đến từ nhiều vùng miền trên cả nước, tạo nên một bức tranh văn hóa đa sắc màu. Hơn 100 nghệ nhân là thành viên thường xuyên của Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam cùng 60 đại diện của dân tộc Nùng (Lạng Sơn) và dân tộc Mường (Thanh Hóa) sẽ mang tới những hoạt động trình diễn, giao lưu và trải nghiệm đậm đà bản sắc.

Điểm nhấn nổi bật của chuỗi hoạt động là phiên chợ vùng cao "Vui Tết độc lập", tái hiện không gian văn hóa vùng Tây Bắc và Đông Bắc với hơn 50 gian hàng. Du khách sẽ được hòa mình vào không khí rộn ràng của ngày hội, thưởng thức những món ăn truyền thống như thắng cố, lợn quay, vịt quay Lạng Sơn, xôi ngũ sắc, gà nướng, cơm lam cùng các đặc sản như măng, miến, gạo nếp, hoa hồi, thảo quả, mác mật. Các gian hàng thổ cẩm của người Mường, Mông, Thái, Tày, Nùng, Lào… giới thiệu trang phục, khăn, đồ lưu niệm thủ công, mang đến cơ hội vừa mua sắm vừa tìm hiểu nét khéo léo trong nghề dệt truyền thống.

Trong khuôn khổ chương trình, nhiều lễ hội dân gian sẽ được tái hiện, cùng nhiều tiết mục diễn xướng tái hiện đời sống lao động, sinh hoạt, cùng tiếng cồng chiêng ngân vang, lời ca giao duyên, hẹn ước.

LINH HOÀNG

Khơi nguồn "kho báu" người Pà Thẻn

● **MINH HOÀNG; ảnh: G.LAM**

Dân tộc Pà Thẻn tại tỉnh Tuyên Quang là dân tộc rất ít người, có khó khăn đặc thù nhưng lại có kho tàng văn hóa truyền thống vô cùng độc đáo và phong phú như: Lễ hội nhảy lửa, lễ kéo chày, lễ cầu mùa, nghề dệt vải. Tin vui đến với cộng đồng người Pà Thẻn khi Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" được triển khai.



Giã bánh dầy để cúng tổ tiên trong Lễ cầu mùa của người Pà Thẻn

Các hoạt động phục dựng lễ hội, khảo sát, sưu tầm, kiểm kê nghi lễ dân gian, tri thức bản địa, lập hồ sơ di sản, phục hồi nghề truyền thống... mang lại những kết quả tích cực. Đã có 9 lớp dạy tiếng dân tộc Pà Thẻn, 6 lớp học nghi lễ cúng nhảy lửa, 8 lớp truyền dạy văn hóa hát giao duyên được tổ chức.

Tháng 2.2024, Lễ cầu mùa của người Pà Thẻn được Bộ VHTTDL đưa vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể cấp quốc gia. Nghệ nhân Nhân dân Sìn Văn Phong cho biết: "Với sự quan tâm, hỗ trợ, đầu tư của Đảng, Nhà nước, công tác bảo tồn văn hóa dân tộc Pà Thẻn đang nhen lên những đốm lửa hồng, góp phần hồi sinh nền văn hóa dân tộc rất ít người trước nguy cơ mai một".

Lễ cầu mùa của người Pà Thẻn ra đời từ rất sớm, có lịch sử hình thành cùng với sự hình thành và tồn tại của dân tộc, quá trình lập nên các thôn bản, lễ cúng mong muốn cầu thần linh ban phát giống tốt, che chở, bảo vệ cho cây trồng, vật nuôi và đặc biệt cho dân làng có cuộc sống ấm no. Trải qua hàng trăm năm, tục lệ này vẫn được cộng đồng người Pà Thẻn duy trì cho đến ngày nay, nhằm cầu cho làng bản bình yên, gia đình ấm no, hạnh phúc, mùa màng bội thu, tăng cường tình đoàn kết, gắn bó giữa các thành viên trong cộng đồng, ôn lại cho lớp cháu con lịch sử văn hóa truyền thống của dân tộc mình.

Dự án 6 với trọng tâm là khôi phục, bảo tồn và phát huy văn hóa truyền thống, được triển khai sâu rộng trên địa bàn tỉnh với 19 nội dung cụ thể đã tạo chuyển biến sâu rộng trong đời sống văn hóa cộng đồng, đặc biệt đối với việc khôi phục, gìn giữ bảo tồn văn hoá dân tộc thiểu số.

Giai đoạn 2021-2025, tổng nguồn vốn thực hiện Dự án 6 đạt hơn 224 tỉ đồng, trong đó tỉnh dành nguồn lực đáng kể đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số; bảo tồn 7 lễ hội truyền thống, tổ chức 19 lớp tập huấn truyền dạy văn hóa, nghiên cứu và phục hồi 3 loại hình văn hóa có nguy cơ mai một. Điển hình như Viện Văn hóa Nghệ thuật quốc gia Việt Nam (nay là Viện Văn hóa Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch Việt Nam) phối hợp với UBND huyện Bắc Quang (Hà Giang cũ) tổ chức lớp tập huấn, truyền dạy dân ca, dân vũ, dân nhạc của dân tộc Pà Thẻn tại xã Tân Lập, huyện Bắc Quang. Tham dự lớp tập huấn, truyền dạy có 20 học viên là người dân tộc Pà Thẻn; cán bộ viên chức, công chức làm công tác văn hóa, dân tộc cấp huyện, cấp xã; hạt nhân câu lạc bộ, đội văn nghệ dân gian, các tổ chức xã hội nghề nghiệp, đoàn thể trong thôn, bản; trưởng thôn, bản; người có uy tín trong cộng đồng; đại diện một số doanh nghiệp, hợp tác xã kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn.

Các học viên được truyền đạt một số nội dung: Thực trạng hoạt động bảo tồn và phát huy dân ca, dân vũ, dân nhạc của dân tộc có dân số ít người Pà Thẻn, các yếu tố ảnh hưởng và xu hướng biến đổi dân ca, dân vũ, dân nhạc của dân tộc thiểu số Pà Thẻn, vai trò của cộng đồng dân tộc thiểu số Pà Thẻn trong hoạt động bảo tồn và phát huy dân ca, dân vũ, dân nhạc; khách du lịch trong việc bảo tồn và phát huy dân ca, dân vũ, dân nhạc dân tộc thiểu số Pà Thẻn; các nguyên tắc, phương pháp, kỹ năng, quy trình các bước bảo tồn và phát huy dân ca, dân vũ, dân nhạc dân tộc Pà Thẻn.

Cùng với đó, Dự án 6 còn hướng đến kết nối văn hóa với phát triển du lịch cộng đồng, biến nghệ nhân thành người dẫn dắt hành trình trải nghiệm văn hóa cho du khách. ■



Bằng sự tỉ mỉ, người phụ nữ Pà Thẻn tạo ra những sản phẩm có sắc màu rực rỡ



Lễ hội nhảy lửa của người Pà Thẻn

Hội đua bò truyền thống chùa Rô

Hội đua bò truyền thống chùa Rô lần thứ 11 sẽ diễn ra vào ngày 31.8 tại tổ 1, ấp Vĩnh Thượng, xã An Cư, tỉnh An Giang. Năm nay, hội đua quy tụ 32 đôi bò đến từ nhiều địa phương trong và ngoài xã, gồm phường Chi Lăng (4 đôi), phường Tịnh Biên (6 đôi), xã An Cư (18 đôi) và xã Núi Cấm (4 đôi). Mỗi đôi gồm một cặp bò và hai nài bò (người trực tiếp điều khiển bò đua). Các đôi sẽ tranh tài theo hình thức loại trực tiếp một lần thua, cặp đấu được xác định bằng bốc thăm.

Để phục vụ cuộc đua, khoảng ruộng bằng phẳng có nước xăm xắp cạnh chùa Rô sẽ được xới nhiều lần để tạo độ trơn của bùn. Bốn phía có bờ bao, đoạn đường đua chính dài khoảng 120m, sát bờ bao, với khu vực trống ở điểm đích để bò giảm tốc an toàn.

Bên cạnh đó, lễ hội còn tổ chức cấy mạ trong chuỗi hoạt động chuẩn bị cho mùa vụ mới. Sau khi các đôi bò thi đấu, các sư sãi của chùa sẽ cùng người dân cấy mạ trên đường đua bò, chính là thửa đất ruộng trồng lúa của nhà chùa.

Hội đua bò chùa Rô là hoạt động văn hóa - thể thao đặc thù của đồng bào Khmer vùng Bảy Núi của tỉnh An Giang vào dịp lễ Sen Dolta, thu hút sự tham dự đông đảo của bà con và du khách thập phương. Hội đua bò chùa Rô không chỉ tái hiện lại sinh hoạt đua bò Bảy Núi ngày xưa, mà còn thể hiện nét đẹp lao động, gợi nhớ công ơn của ông bà tổ tiên đã khai hoang, lập nghiệp, chuyên cần lao động tạo ra hạt gạo nuôi sống bao thế hệ… **THU MINH**



Hội đua bò chùa Rô là hoạt động văn hóa - thể thao đặc thù của đồng bào Khmer vùng Bảy Núi của tỉnh An Giang **Ảnh: T. TIẾN**



Từ Ngọ Môn đến Ba Đình lịch sử

● **Bài, ảnh: SƠN THÙY**

Tám mươi năm trôi qua nhưng trong tiềm thức của nhiều bậc cao niên ở cố đô Huế vẫn không thể quên những giây phút lịch sử của Cuộc tổng khởi nghĩa Cách mạng Tháng Tám 1945. Đặc biệt là sự kiện vua Bảo Đại thoái vị, kết thúc chế độ quân chủ cuối cùng ở Việt Nam.

Trong không khí hào hùng ngút trời của cuộc Tổng khởi nghĩa Cách mạng Tháng Tám 1945, tại xứ Huế, trung tâm của chế độ phong kiến cuối cùng cũng đã đánh dấu những bước ngoặt lịch sử quan trọng.



Di tích Ngọ Môn Huế - nơi diễn ra lễ thoái vị của vua Bảo Đại, kết thúc chế độ phong kiến cuối cùng ở Việt Nam

Nhớ mùa Thu lịch sử

Ký ức về mùa thu lịch sử cách đây 80 năm vẫn còn nguyên vẹn trong tâm trí của cụ Nguyễn Văn Tiên, người cán bộ tiền khởi nghĩa, nay đã gần trăm tuổi. Khi đó cụ theo học Trường Quốc Học Huế và sớm giác ngộ lý tưởng cách mạng rồi trở về quê nhà ở xã Lộc Bổn, huyện Phú Lộc, tỉnh Thừa Thiên Huế (cũ) tham gia phong trào đấu tranh.

Ông Nguyễn Văn Tiên kể lại, "khi đó tôi 18 tuổi, được kết nạp và làm Phó Bí thư Đoàn Thanh niên Cứu quốc xã, cùng với đồng đội vận động đồng bào giành chính quyền xã Lộc Bổn. Sau đó, chúng tôi huy động người dân giành chính quyền ở Tổng An Nong, huyện Phú Lộc (cũ) và đến 19.8 thì giành chính quyền huyện. Từ huyện rồi lên tỉnh, ngày 23.8.1945, hàng vạn người dân từ các huyện cùng tập trung về khu vực thành phố, bao vây các cơ quan đầu não của chính quyền tay sai, chính thức giành chính quyền tại tỉnh Thừa Thiên Huế".



Tại cuộc triển lãm "Từ Ngọ Môn đến Ba Đình lịch sử" nhân kỷ niệm Cách tháng Tháng Tám thành công tại Huế

Ban đầu, Chính phủ Trần Trọng Kim lên kế hoạch tổ chức cuộc mít tinh ở sân vận động Huế để mừng sự kiện Nhật trao trả quyền cai trị Nam Kỳ cho triều đình Huế. Tuy nhiên, kế hoạch này đã bị Ủy ban khởi nghĩa tỉnh Thừa Thiên Huế phá vỡ và biến thành cuộc mít tinh biểu dương khí thế cách mạng của quần chúng nhân dân. Hàng vạn nhân dân Thừa Thiên Huế cùng phất cao cờ đỏ sao vàng và reo hò vang dội. Tại đây, ông Tố Hữu đã đọc diễn văn nêu rõ tầm vóc, ý nghĩa của cuộc khởi nghĩa và tuyên bố từ nay chính quyền thuộc về nhân dân. Đồng thời giới thiệu UBND cách mạng lâm thời tỉnh Thừa Thiên Huế do ông Tôn Quang Phiệt làm Chủ tịch và ông Hoàng Anh làm Phó Chủ tịch.



Ông Nguyễn Văn Tiên, cán bộ tiền khởi nghĩa tại Huế kể về hoạt động đấu tranh giành chính quyền năm 1945

Dấu mốc quan trọng của mùa thu năm ấy là sự kiện lịch sử vua Bảo Đại thoái vị, kết thúc triều đại phong kiến cuối cùng của Việt Nam, chính quyền đã về tay nhân dân. Cụ Nguyễn Xuyến (trú tại đường Phan Bội Châu, phường Thuận Hóa, TP Huế) vừa bước qua tuổi 101 nhưng tinh thần còn minh mẫn, đã kể lại cho chúng tôi sự kiện mít tinh ở quảng trường Ngọ Môn khi vua Bảo Đại thoái vị. Đó là buổi chiều ngày 30.8, hàng vạn người dân đã tập trung ở quảng trường Ngọ Môn và hô vang "Việt Nam độc lập muôn năm", "Việt Nam Dân chủ Cộng hòa muôn năm".

"Tôi quê ở Bình Định rồi được ra học Trường Trung học Khải Định (sau này là Trường Quốc Học Huế). Thời điểm Cách mạng Tháng Tám diễn ra, tôi là chàng thanh niên 20 tuổi đầy nhiệt huyết và vinh dự, may mắn tham gia hai cuộc mít tinh lớn ở Huế. Đặc biệt là chứng kiến thời khắc lịch sử vua Bảo Đại đọc chiếu thoái vị ở cổng Ngọ Môn và trao ấn, kiếm cho phái đoàn của Chính phủ Lâm thời do ông Trần Huy Liệu dẫn đầu. Cách mạng Tháng Tám ở Huế là sự chuyển giao quyền lực mang giá trị nhân văn sâu sắc", cụ Nguyễn Xuyến kể.



"Khi thời điểm Cách mạng Tháng Tám diễn ra, tôi là chàng thanh niên 20 tuổi đầy nhiệt huyết và vinh dự, may mắn tham gia hai cuộc mít tinh lớn ở Huế. Đặc biệt là chứng kiến thời khắc lịch sử vua Bảo Đại đọc chiếu thoái vị ở cổng Ngọ Môn và trao ấn, kiếm cho phái đoàn của Chính phủ Lâm thời do ông Trần Huy Liệu dẫn đầu. Cách mạng Tháng Tám ở Huế là sự chuyển giao quyền lực mang giá trị nhân văn sâu sắc."

(Cụ NGUYỄN XUYẾN)

Nguyên Phó Bí thư Tỉnh ủy Thừa Thiên Huế (nay là TP Huế) Nguyễn Trung Chính cho rằng, dấu ấn đặc biệt nhất trong Cuộc cách mạng Tháng Tám tại Huế chính là việc vua Bảo Đại thoái vị, trao ấn kiếm, góp phần cùng cả nước tổng khởi nghĩa giành chính quyền thắng lợi một cách trọn vẹn. Hiếm có một cuộc chuyển giao quyền lực lịch sử nào trên thế giới diễn ra trong không khí trật tự, hòa bình như tại Huế. Chế độ quân chủ phong kiến chấm dứt trong sự đồng thuận của lịch sử và lòng người.

Di tích Ngọ Môn kể tiếp câu chuyện lịch sử

Công trình Ngọ Môn (Đại Nội Huế) nằm trên trục thần đạo của Kinh thành Huế, được xây dựng thời vua Minh Mạng của triều Nguyễn và từng được tu sửa, bảo tồn qua một số thời kỳ. Đây không

chỉ là cổng chính phía Nam của Hoàng thành Huế mà còn được xem như là "lễ đài" khi tổ chức các lễ lớn của triều đình như: Lễ Ban sóc (phát lịch); lễ Truyền lô;… Và trong mùa Thu lịch sử năm 1945, Ngọ Môn cũng là nơi vua Bảo Đại tuyên bố thoái vị trước toàn thể đồng bào, nhân dân.

Bản thân sự tồn tại và vẻ uy nghi của Ngọ Môn đã là một lời nhắc nhở về sự kiện trọng đại này, sự kiện đánh dấu sự kết thúc của chế độ phong kiến Việt Nam tồn tại 143 năm (1802-1945). Ngày nay, Ngọ Môn Huế vẫn đang tiếp tục kể câu chuyện lịch sử về lễ thoái vị của vua Bảo Đại 80 năm trước. Câu chuyện đó mặc dù không phải lúc nào cũng được thể hiện một cách trực tiếp mà được thể hiện thông qua các hoạt động thường xuyên. Như thông tin trong các biển bảng, lời thuyết minh thông tin về Ngọ Môn để lan tỏa đến khách tham quan, trong câu chuyện lịch sử của Ngọ Môn có bao gồm cả sự kiện thoái vị của vua Bảo Đại. Hoặc các đợt triển lãm hoặc trưng bày chuyên đề nhân dịp các sự kiện trọng đại của đất nước, đặc biệt là chuyên đề về Cách mạng Tháng Tám 1945 và Quốc khánh 2.9, trong đó có chuyên đề "Từ Ngọ Môn đến Ba Đình lịch sử" trưng bày nhiều tư liệu, hiện vật liên quan.

Câu chuyện lịch sử ở Ngọ Môn Huế năm 1945 cũng được tiếp tục kể qua các ấn phẩm, tài liệu nghiên cứu lịch sử về Huế… Đặc biệt, là sự nhận thức của người dân và du khách. "Với nhiều người Việt Nam, đặc biệt là người dân Huế và những người yêu thích lịch sử, Ngọ Môn gắn liền với sự kiện vua Bảo Đại thoái vị. Sự nhận thức và kể lại truyền miệng trong cộng đồng cũng là một cách để câu chuyện lịch sử tiếp tục được duy trì", ông Nguyễn Đức Lộc, Giám đốc Bảo tàng Lịch sử thành phố Huế nhấn mạnh. Có thể thấy, Ngọ Môn Huế không chỉ là một công trình kiến trúc tuyệt đẹp mà còn là chứng nhân lịch sử, nơi câu chuyện về lễ thoái vị của vua Bảo Đại vẫn được kể lại rõ ràng và trang trọng thông qua các kênh thông tin chính thống, các hoạt động văn hóa và cả trong tâm thức của những người quan tâm đến di sản cố đô.

Từ năm 2025, HĐND TP Huế cũng đã có Nghị quyết điều chỉnh các mốc thời gian mở cửa tham quan miễn phí Quần thể di tích Cố đô Huế. Trong năm ngày mở cửa miễn phí cho du khách người Việt Nam, có ngày kỷ niệm Cách mạng Tháng Tám thành công 19.8 và lễ Quốc khánh nước Cộng hòa XHCN Việt Nam 2.9. Đây cũng là dịp để người dân và du khách không chỉ tham quan di tích mà còn tiếp cận và tìm hiểu thêm lịch sử hào hùng của dân tộc, trong đó có sự kiện Lễ thoái vị của vua Bảo Đại tại Ngọ Môn.■

VIỆT NAM - CUBA:

"Mãi mãi kề vai trong thử thách, chia sẻ giữa gian nan"

● **QUỲNH HOA**

Đến 11h ngày 17.8, sau 4 ngày phát động, số tiền ủng hộ nhân dân Cuba vào tài khoản của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam đã lên đến hơn 297 tỉ đồng và số tiền tiếp tục được tăng hàng giờ. Đây là nghĩa cử mà nhân dân Việt Nam chung sức để thể hiện lòng biết ơn, đáp nghĩa nhân dân Cuba đã giúp đỡ Việt Nam trong thời kỳ chiến tranh, đất nước còn khó khăn.

Ngay sau khi Ủy ban TƯMTTQ Việt Nam và Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam phát động lời kêu gọi ủng hộ nhân dân Cuba, vào chiều ngày 13.8, đông đảo nhân dân cả nước đã ngay lập tức hành động, thực hiện nghĩa cử, báo đáp những giúp đỡ của Chính phủ và nhân dân Cuba.

"Vì Việt Nam, Cuba sẵn sàng hiến dâng cả máu của mình!"

Trong lời kêu gọi, Phó Chủ tịch, Tổng Thư ký, Điều hành công việc của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam Nguyễn Hải Anh đã nhắc lại thời điểm lịch sử: Năm 1960, khi Việt Nam đang trong cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước gian khổ, Cuba là quốc gia đầu tiên ở Tây bán cầu thiết lập quan hệ ngoại giao với Việt Nam. Năm 1966, BCH Trung ương Đảng Cộng sản Cuba đã thành lập Ủy ban Đoàn kết với Việt Nam. Đặc biệt, tháng 9.1973, lãnh tụ Cuba Fidel Castro là vị nguyên thủ quốc gia đầu tiên và duy nhất trên thế giới vượt vĩ tuyến 17 tới thăm vùng giải phóng miền Nam Việt Nam.

Tại vùng "đất lửa" Quảng Trị, lãnh tụ Fidel Castro một lần nữa khẳng định tuyên bố bất hủ: "Vì Việt Nam, Cuba sẵn sàng hiến dâng cả máu của mình". Trên thực tế, mặc dù bản thân còn nhiều khó khăn, thiếu thốn nhưng nhân dân Cuba đã dành những nguồn lực vật chất to lớn, quý báu gửi đến một cách kịp thời cho nhân dân Việt Nam trong kháng chiến và kiến quốc. Các đội cán bộ kỹ thuật Cuba có mặt trên đường mòn Hồ Chí Minh ở Trường Sơn; các đội rà phá bom mìn, ngư lôi ở cảng Hải Phòng; khách sạn Thắng Lợi; tuyến đường Xuân Mai - Sơn Tây; bệnh viện đa khoa Đồng Hới; trại gà giống Lương Mỹ; trại bò giống Ba Vì… là những công trình tiêu biểu ghi tạc tình đoàn kết, giúp đỡ anh em Cuba - Việt Nam!

Trải qua 65 năm, mối quan hệ đặc biệt Việt Nam - Cuba luôn được các thế hệ lãnh đạo Đảng, Nhà nước và nhân dân hai nước gìn giữ, vun đắp, ngày càng phát triển bền chặt, đơm hoa kết trái với chủ nghĩa quốc tế trong sáng của những người cách mạng chân chính trong cuộc chiến đấu bảo vệ, duy trì, củng cố và phát triển chủ nghĩa xã hội trên mọi lĩnh vực, trở thành mẫu mực của tình đoàn kết quốc tế, một biểu tượng bất diệt và hiếm có trong lịch sử quan hệ quốc tế, một di sản vô giá mà chúng ta có trách nhiệm truyền tiếp cho các thế hệ mai sau. Đó là tình cảm không phai mờ bởi thời gian, không lay chuyển trước bất kỳ khó khăn, thử thách, hoàn cảnh nào.

Ông Nguyễn Hải Anh cũng cho biết, hiện nay nhân dân Cuba đang phải đối mặt với nhiều khó khăn chồng chất do tác động của thiên tai, dịch bệnh và chính sách bao vây, cấm vận. Dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Cuba, những năm qua, nhân dân Cuba đã kiên cường vươn lên bằng ý chí tự lực, tự cường, kiên trì đổi mới để phát triển. Và trên chặng đường ấy, những nghĩa cử đoàn kết, sự hỗ trợ từ bạn bè quốc tế - trong đó có Việt Nam, là rất cần thiết và vô cùng quý báu.

Tại buổi lễ phát động Chiến dịch ủng hộ, Chủ tịch Ủy ban TƯMTTQ Việt Nam Đỗ Văn Chiến kêu gọi các Ban, Bộ, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể nhân dân, các tỉnh, thành phố, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, sĩ quan, chiến sĩ, người lao động, học sinh, sinh viên, đồng bào ở trong và ngoài nước, các tổ chức quốc tế, cơ quan ngoại giao hãy tích cực hưởng ứng, ủng hộ Chương trình. Qua đó góp phần tô thắm hơn nữa hình ảnh một Việt Nam thủy chung, nghĩa tình, son sắt, sẻ chia và nhân ái.



Cháu Nguyễn Linh Chi, HS lớp 5A3 Trường Tiểu học Bà Triệu (Hà Nội) đến trụ sở Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam ủng hộ 5 triệu đồng tới nhân dân Cuba **Ảnh: T.NGHĨA**

Số tiền ủng hộ tăng lên hằng giờ

Chính vì thế, ngay sau lời kêu gọi được công bố, Chiến dịch đã nhận được sự hưởng ứng của đông đảo người dân Việt Nam. Nhiều người chia sẻ trên mạng xã hội với những tâm sự đầy xúc động, đặc biệt tuyên bố bất hủ "Vì Việt Nam Cuba sẵn sàng hiến dâng cả máu của mình" đã được nhắc đi nhắc lại nhiều lần như để chứng minh nhân dân Việt Nam không bao giờ quên ơn, luôn sẵn sàng vì những người đã giúp đỡ mình.

Tài khoản Ngọc Chu viết: "Ủng hộ người anh em Cuba vượt qua khó khăn. "Vì Việt Nam, Cu Ba sẵn sàng hiến dâng cả máu của mình" và trên bắp tay của rất nhiều người Việt Nam đều có vết tiêm văcxin mà người anh em Cuba giúp đỡ trong những năm tháng đất nước chúng ta còn màn trời chiếu đất". Và còn rất nhiều sự ủng hộ đã được lan tỏa trên khắp mạng xã hội qua những bình luận: "Hôm nay và mãi mãi, tình đoàn kết giữa hai dân tộc vẫn nguyên vẹn. Cùng chung tay ủng hộ Cuba, vì nghĩa tình keo sơn không phai mờ!"; "Tôi đã ủng hộ người anh em 999.999. Chúc tình cảm Việt Nam - Cuba mãi trường tồn theo năm tháng"; "Đất nước chúng ta đang bước gần đến ngày kỷ niệm 80 năm lập nước, và sẽ thật ý nghĩa khi trong khoảnh khắc thiêng liêng tuyệt vời ấy, chúng ta thể hiện tình cảm đến với Cuba, đất nước hết lòng ủng hộ Việt Nam, dẫu khi khó khăn nhất trong quãng thời gian 80 năm ấy"; "Việt Nam - Cuba tình đồng chí đồng đội, tình anh em bền lâu. Họ giúp đỡ chúng ta những lúc khó khăn nhất. Chúng ta biết ơn và khắc ghi ân tình đó. Chỉ mong sao góp chút ít cho tình cảm này"…

Không chỉ các cá nhân, nhiều hội, nhóm cũng đứng ra kêu gọi bằng một cách hài hước là "nộp" quỹ duy trì nhóm nhưng chuyển vào số tài khoản của Hội Chữ thập đỏ ủng hộ nhân dân Cuba anh em, nên mọi người đều nhiệt tình. Ngoài ra, nhiều cá nhân cũng kêu gọi chương trình riêng, như chương trình giúp đỡ phòng tin học của anh Hoàng Hoa Trung, thông qua Đại sứ quán Cuba tại Việt Nam. Trong chương trình này, một cá nhân đã chuyển khoản 110 triệu đồng để góp 10 bộ máy tính. Cá nhân này cũng cho biết đã chuyển khoản 100 triệu đồng vào tài khoản của Hội Chữ thập đỏ.

Từ lời tuyên bố bất hủ của lãnh tụ Cuba gần 60 năm trước, từ hành động giúp đỡ của nhân dân Cuba đã chuyển thành chiến dịch quyên góp được sự ủng hộ toàn thể nhân dân Việt Nam. Từ những cháu học sinh góp 10.000 - 20.000 đồng đến những tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp góp hàng trăm triệu đồng. Chả thế mà lời kêu gọi chiến dịch ủng hộ đã cán mốc mục tiêu quyên góp tối thiểu 65 tỉ đồng chỉ 30h sau khi phát động. Đến nay, con số này đã hơn 297 tỉ đồng, và vẫn tiếp tục tăng lên hằng giờ.

Năm 2025, hai nước tổ chức "Năm Hữu nghị Việt Nam - Cuba", kỷ niệm 65 năm thiết lập quan hệ ngoại giao (1960-2025). Chương trình vận động ủng hộ nhân dân Cuba là hoạt động được Đảng, Nhà nước, MTTQ Việt Nam giao cho Hội Chữ thập đỏ Việt Nam chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành, tổ chức chính trị - xã hội và các đoàn thể nhân dân tổ chức trong 65 ngày, bắt đầu từ ngày 13.8, kỷ niệm 99 năm ngày sinh của lãnh tụ Fidel Castro đến hết ngày 16.10.2025, với mục tiêu vận động tối thiểu 65 tỉ đồng hỗ trợ nhân dân Cuba về lương thực, nhu yếu phẩm và các hoạt động nhân đạo bền vững.

Đây không chỉ là một chiến dịch nhân đạo, mà còn là thông điệp mạnh mẽ gửi đến bạn bè quốc tế rằng: "Việt Nam luôn ở bên cạnh Cuba, như Cuba luôn ở bên cạnh Việt Nam". Thông điệp của chiến dịch "Việt Nam - Cuba: Mãi mãi kề vai trong thử thách - Chia sẻ giữa gian nan" và "Luôn có Việt Nam" chạm đến tình cảm và thấm sâu vào trái tim mỗi người, trở thành các hành động cụ thể, thiết thực. Mỗi sự ủng hộ, đóng góp, dù là món quà vật chất hay lời động viên tinh thần, đều là một nghĩa cử cao đẹp, gửi gắm tình cảm sâu nặng, tiếp thêm nghị lực và sức mạnh để nhân dân Cuba vững bước, giành những thắng lợi mới, to lớn, ý nghĩa trong công cuộc xây dựng, bảo vệ quốc đảo Cuba xã hội chủ nghĩa. ■

ĐỜI SỐNG ÂM NHẠC TP.HCM:

Bùng nổ với hai liên hoan quốc tế đỉnh cao

● **THÙY TRANG**

Cuối tuần qua, TP.HCM đã chính thức khai mạc hai sự kiện âm nhạc quốc tế: Liên hoan Nghệ thuật *Giai điệu Mùa Thu* 2025 và Liên hoan Guitar quốc tế Sài Gòn 2025. Với sự tham gia của nhiều nghệ sĩ danh tiếng, các chương trình biểu diễn diễn ra trong nhiều ngày, mang đến cho khán giả những trải nghiệm âm nhạc phong phú và độc đáo.



Tiết mục biểu diễn *"Rạng rỡ Việt Nam"* trong đêm khai màn *"Giai điệu Mùa Thu"* 2025

Đây không chỉ là dịp để thưởng thức các tác phẩm nghệ thuật đỉnh cao mà còn là cơ hội để kết nối, chia sẻ đam mê và cảm hứng âm nhạc giữa các nghệ sĩ và công chúng.

10 ngày hòa mình vào *Giai điệu Mùa Thu*

Liên hoan Nghệ thuật *Giai điệu Mùa Thu* 2025 do Sở VHTT TP.HCM, Nhà hát Giao hưởng Nhạc Vũ Kịch TP.HCM (HBSO) phối hợp cùng Viện Goethe TP.HCM tổ chức. Diễn ra từ ngày 15-24.8, sự kiện đánh dấu cột mốc 20 năm được tổ chức liên tục từ 2005-2025, tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những điểm đến âm nhạc hàn lâm quan trọng nhất không chỉ tại TP.HCM mà còn trên toàn quốc.

Theo TS Lê Ha My, Giám đốc HBSO, *Giai điệu Mùa Thu* 2025 sẽ có 7 chương trình nghệ thuật cùng nhiều workshop về các lĩnh vực giao hưởng, hòa tấu thính phòng, thanh nhạc, vũ kịch… Mỗi đêm diễn mang một màu sắc riêng, từ những bản giao hưởng kinh điển châu Âu, tác phẩm thính phòng tinh tế, aria nổi tiếng, đến các sáng tác tiêu biểu của Việt Nam. Hai điểm nhấn đặc biệt lần đầu ra mắt công chúng là trích đoạn vũ kịch kinh điển *Swan Lake* (Hồ Thiên Nga) do biên đạo Na Uy Johanne Jakhelln Constant dàn dựng và Bản giao hưởng số 1 *Titan* của nhà soạn nhạc Áo Gustav Mahler.

Liên hoan quy tụ đông đảo nghệ sĩ tài năng từ Đức, Nga, Đài Loan, Hàn Quốc cùng các nghệ sĩ hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực nhạc cổ điển. Trong đó có Giáo sư - Chỉ huy Hợp xướng và Dàn nhạc Kerstin Behnke, NSND Tạ Minh Tâm, NSƯT Hoàng Ngọc Long, Nhạc trưởng Lê Ha My, Nhạc trưởng Trần Nhật Minh, NSƯT Phạm Khánh Ngọc, Phạm Trang, Đào Mác, Arseniy Kostenko, Lê Hồ Hải, Nguyễn Nhật Quỳ, Nguyễn Thùy Yên, Ju Sun Young, Nguyễn Hoàng Tùng, Đỗ Hoàng Khang Ninh, Lê Đức Anh, Sùng A Lùng… cùng nhiều nghệ sĩ khí nhạc, piano, vũ kịch của HBSO và khách mời quốc tế.

Giáo sư - Chỉ huy Hợp xướng và Dàn nhạc Kerstin Behnke bày tỏ, bà rất vui khi lần đầu tiên đến TP.HCM đã có cơ hội làm việc cùng HBSO và được đón tiếp nồng hậu. Bà đến TP.HCM ngay sau khi chỉ huy buổi diễn tại Jakarta (Indonesia) - một chương trình không chỉ chia sẻ vẻ đẹp của Trái đất, mà khán giả còn được hòa giọng cùng dàn hợp xướng, tạo cảm giác gắn kết mạnh mẽ. Đây chính là tinh thần mà bà mong muốn mang đến TP.HCM và rất hào hứng vì ý tưởng nghệ thuật của mình gặp nhiều điểm chung với khả năng biểu diễn của dàn hợp xướng opera HBSO.

Ông Nguyễn Mạnh Duy Linh, Trưởng phòng Tổ chức biểu diễn HBSO cho biết: "*Giai điệu Mùa Thu* được ví như gia đình kết nối nghệ sĩ Việt Nam và quốc tế ở ba lĩnh vực: Nhạc kịch, ballet và giao hưởng. Năm nay, Liên hoan vinh danh các nhạc sĩ và tác phẩm khí nhạc Việt Nam, dàn dựng vở ballet *Hồ Thiên Nga,* trình diễn hai tác phẩm giao hưởng lớn, trong đó *Giao hưởng số 1* của Mahler lần đầu vang lên tại TP.HCM và khép lại bằng đêm *Beethoven Symphony No.9* do toàn bộ nghệ sĩ Việt Nam đảm trách".

Trưởng đoàn Vũ kịch Nguyễn Phúc Hải mô tả *Giai điệu Mùa Thu* là nơi âm nhạc, lời ca và điệu múa hòa quyện. *Hồ Thiên Nga* là ước mơ của bất kỳ diễn viên múa hay khán giả yêu múa nào. Quá trình dàn dựng gặp khó khăn do thời điểm sáp nhập các đơn vị nghệ thuật toàn quốc khiến lực lượng diễn viên thiếu hụt, buộc đoàn phải hợp tác với học sinh Trường Trung cấp Múa TP.HCM và các trung tâm bên ngoài. Tuy nhiên, ông cho rằng, đây lại là cơ hội lan tỏa tình yêu nghệ thuật múa đến các thế hệ kế cận.

Với chuỗi 7 đêm diễn và nhiều hoạt động đồng hành, *Giai điệu Mùa Thu* 2025 hứa hẹn mang đến cho công chúng 10 ngày đắm chìm trong không gian âm nhạc hàn lâm, để mỗi giai điệu, mỗi bước vũ đạo trở thành ký ức khó quên của mùa thu trên thành phố mang tên Bác. Liên hoan phục vụ miễn phí cho tất cả khán giả.

Cuộc hội ngộ "danh cầm" khắp năm châu

Liên hoan Guitar quốc tế Sài Gòn 2025 (Saigon International Guitar Festival - SIGF 2025) diễn ra từ ngày 14-17.8 tại Viện Trao đổi Văn hóa với Pháp (Idecaf, TP.HCM), do Nhạc viện TP.HCM, Guitar Saigon và artLIVE phối hợp tổ chức, quy tụ nhiều nghệ sĩ guitar danh tiếng trong nước và quốc tế. Sự kiện gồm 3 đêm nhạc; Cuộc thi guitar cổ điển mở rộng khu vực châu Á và chuỗi workshop chuyên đề cùng các nghệ sĩ quốc tế.

TS Nguyễn Mỹ Hạnh, Quyền Giám đốc Nhạc viện TP.HCM cho biết, Liên hoan Guitar quốc tế Sài Gòn được tổ chức từ năm 2014, đến nay đã trở thành điểm hẹn nghệ thuật uy tín cho cộng đồng yêu âm nhạc cổ điển. Năm 2025, SIGF tiếp tục khẳng định vị thế của một sự kiện âm nhạc quy mô quốc tế khi chào đón những nghệ sĩ danh tiếng đến từ khắp nơi trên thế giới: Dr. Michał Nagy (Ba Lan), Jérémy Jouve (Pháp), Mauricio Díaz Álvarez (Mexico), Xuanxuan Sun (Trung Quốc), tứ tấu 4.13 Guitar Quartet (Indonesia)…



SIGF 2025 là điểm hẹn nghệ thuật uy tín cho cộng đồng yêu âm nhạc cổ điển

Tại SIGF, các danh cầm không chỉ trình diễn những màn nghệ thuật đỉnh cao mà còn đảm nhận vai trò giám khảo cuộc thi guitar cổ điển, cũng như dẫn dắt các buổi workshop và master classes chuyên sâu, truyền cảm hứng, kinh nghiệm và kỹ thuật biểu diễn đến thế hệ guitarist trẻ.

Trong khuôn khổ SIGF 2025, Cuộc thi guitar cổ điển châu Á mở rộng được tổ chức với 5 bảng thi: Bảng mở rộng (Open Category); Bảng dưới 18 tuổi (Junior Category); Bảng hòa tấu (Ensemble Category); Bảng không chuyên (Local Category) và Bảng không chuyên dưới 13 tuổi (Local U13 Category).

Bên cạnh những đêm hòa nhạc và cuộc thi là chuỗi hoạt động học thuật chuyên môn, góp phần nuôi dưỡng cộng đồng guitar cổ điển Việt Nam thông qua workshop và master classes. Cụ thể, ngày 15.8, khán giả được khám phá hai nội dung đặc sắc: Âm nhạc và chân dung của hai tác giả Pháp đương đại Mathias Duplessy - Jérémy Jouve, cùng với chuyên đề mở rộng kỹ thuật guitar dưới sự hướng dẫn trực tiếp của Dr. An Trần. Ngày 16.8 là workshop trải nghiệm và giới thiệu đàn guitar thủ công. Master class, một phần không thể thiếu tại SIGF 2025, chính là những buổi hướng dẫn trực tiếp của các nghệ sĩ khách mời quốc tế dành cho các học viên guitar muốn trau dồi thêm kiến thức. ■

Trang Pháp ra mắt ca khúc ý nghĩa *Mãi là người Việt Nam*

Vừa qua, ca sĩ Trang Pháp ra mắt MV *Mãi là người Việt Nam*, tác phẩm do cô sáng tác trước thềm lễ kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2.9. Kết hợp cùng Trang Pháp trong ca khúc lần này là ca sĩ, rapper Hà Lê.

Ngoài phiên bản audio cùng ca sĩ Hà Lê, một phiên bản solo cũng sẽ được ra mắt ngay sau đó. Qua ca khúc, Trang Pháp một lần nữa khẳng định sự đa dạng, phong phú trong sáng tác của mình. Không chỉ dừng lại ở những bản nhạc sôi động, những đoạn rap viral bằng nhiều thứ tiếng, cô còn có thể chạm đến cảm xúc của khán giả với những sáng tác sâu lắng, ca từ ý nghĩa với *Mãi là người Việt Nam*, hay trước đó là *Đừng để con một mình*. **H.H**

Nghệ sĩ Đen Vâu ủng hộ 2,8 tỉ đồng cho người nghèo nhờ *Nấu ăn cho em*

Vừa qua, rapper Đen Vâu công bố trên trang cá nhân: "Xin phép khán giả mến yêu cho team Đen được báo cáo doanh thu bài hát *Nấu ăn cho em* từ 1.10.2024 đến 31.5.2025". Theo đó, doanh thu từ MV Nấu ăn cho em theo số liệu từ công cụ quản lý, kênh đạt hơn 9.493 EUR (tức hơn 290 triệu đồng), thu thực tế nhận về là hơn 5.648 EUR (173 triệu đồng); doanh thu từ Trung tâm Bảo vệ quyền tác giả âm nhạc Việt Nam (VCPMC) từ tháng 5.2023 đến quý 1 năm 2025 là hơn 519 triệu đồng, thực tế nhận về là hơn 493 triệu đồng. Phía rapper cũng công bố đã năm lần chuyển khoản ủng hộ từ doanh thu của *Nấu ăn cho em,* với tổng số tiền lên đến 2,86 tỉ đồng. **T.M**

80 NĂM VINH QUANG VÀ TỰ HÀO:

Văn hóa đồng hành cùng dân tộc

● **NGỌC NHIÊN - ĐÌNH TOÁN**

Sáng 23.8 tại Nhà hát Lớn Hà Nội, chương trình nghệ thuật đặc biệt *80 năm vinh quang, tự hào - Văn hóa đồng hành cùng dân tộc* sẽ đưa khán giả ngược dòng thời gian, sống lại những mốc son của ngành Văn hóa trong suốt 8 thập kỷ đồng hành cùng đất nước.



Chương trình tái hiện hành trình 80 năm vẻ vang văn hóa đồng hành cùng vận mệnh dân tộc Ảnh: TRẦN HUẤN

Được tổ chức nhân kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa (28.8.1945 - 28.8.2025), chương trình do Bộ VHTTDL chỉ đạo, Cục Nghệ thuật biểu diễn chủ trì và Nhà hát Nghệ thuật Đương đại Việt Nam thực hiện. Qua âm nhạc, hình ảnh và những câu chuyện đầy cảm xúc, sự kiện không chỉ tôn vinh những thành tựu vẻ vang của ngành mà còn truyền tải thông điệp khơi dậy niềm tự hào và quyết tâm gìn giữ, phát huy giá trị văn hóa Việt Nam trong quá trình hội nhập và phát triển của đất nước.

Tái hiện câu chuyện lịch sử

Ngược dòng lịch sử, sau Cách mạng Tháng Tám thành công, ngày 28.8.1945, trong *Tuyên cáo* của Chính phủ Lâm thời nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa, Bộ Thông tin - Tuyên truyền (tiền thân của Bộ Văn hóa - Thông tin, nay là Bộ VHTTDL) đã được thành lập. Ngày 2.9.1945, tại Quảng trường Ba Đình, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã đọc bản *Tuyên ngôn độc lập,* khai sinh nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa và Chính phủ Lâm thời gồm 13 Bộ, trong đó có Bộ Văn hóa Tuyên truyền.

Với ý nghĩa quan trọng đó, vào năm 2001, Thủ tướng Chính phủ đã quyết định chọn ngày 28.8 hằng năm là Ngày truyền thống của ngành Văn hóa, nhằm ghi dấu mốc hình thành cơ quan Nhà nước đầu tiên trong lĩnh vực văn hóa - thông tin.

Có thể nói, 80 năm qua là 8 thập kỷ ngành Văn hóa luôn song hành cùng vận mệnh dân tộc, vừa gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa; vừa sáng tạo, đổi mới để đáp ứng yêu cầu của từng giai đoạn lịch sử. NSND Trần Bình, phụ trách kịch bản và Tổng đạo diễn chương trình cho biết, đây không đơn thuần là một chương trình nghệ thuật, mà còn là một hành trình cảm xúc, đưa khán giả nhìn lại chặng đường hình thành và phát triển của ngành Văn hóa Việt Nam. Do đó, ê kíp sáng tạo đã nỗ lực kết hợp nhiều hình thức thể hiện như ca, múa, nhạc, dàn dựng sân khấu đến trình chiếu hình ảnh tư liệu để tái hiện sinh động dấu ấn của ngành, từ những ngày đầu giành độc lập, kháng chiến, thống nhất đất nước cho đến công cuộc đổi mới, hội nhập hôm nay.

Ngoài phần Lễ, điểm nhấn của chương trình sẽ truyền tải đậm nét các thông điệp về: *Văn hóa soi đường cho quốc dân đi*; *Sự khốc liệt của cuộc kháng chiến chống Pháp - Sự tận tâm, dâng hiến, sẵn sàng hy sinh của ngành Văn hóa, Thông tin và Nghệ thuật*; *Xây dựng chủ nghĩa xã hội ở miền Bắc - Hậu phương lớn chi viện cho miền Nam ruột thịt*; *Đại thắng mùa Xuân - Đất nước trọn niềm vui*; *Tưởng nhớ và tri ân những nghệ sĩ là chiến sĩ trong 2 cuộc kháng chiến cứu nước của dân tộc*; *Kỷ nguyên vươn mình - Văn hóa phát triển cùng đất nước*.

Tự hào 80 năm vẻ vang

Ngày 24.11.1946, Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất được tổ chức tại Nhà hát Lớn Hà Nội. Trong diễn văn khai mạc, Chủ tịch Hồ Chí Minh nhấn mạnh: *"... Cùng với chính trị và kinh tế, văn hóa đã và đang chứng tỏ vai trò là nền tảng tinh thần xã hội, vừa là mục tiêu, vừa là động lực thúc đẩy sự phát triển..."*; *"Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi"*... Từ những lời căn dặn của Người, ý nghĩa sâu xa của chương trình nằm ở thông điệp: Văn hóa không chỉ là nền tảng tinh thần của xã hội, mà còn là sức mạnh nội sinh quan trọng, góp phần định hướng và bồi đắp tinh thần dân tộc, yêu nước, NSND Trần Bình cho biết.

"Việc tái hiện những thành tựu, đóng góp của ngành Văn hóa trong suốt 80 năm qua chính là lời tri ân gửi tới các thế hệ cán bộ, nghệ sĩ, trí thức đã cống hiến cho đất nước; đồng thời khơi dậy niềm tự hào, ý thức gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa trong mỗi người dân hôm nay", NSND Trần Bình chia sẻ.

Chương trình có sự góp mặt của nhiều giọng ca tên tuổi như NSND Tạ Minh Tâm, NSND Quốc Hưng, NSND Mai Hoa, NSƯT Việt Hoàn, Anh Thơ, Đào Tố Loan, Viết Danh, Thu Hằng, Bảo Yến, Phúc Đại, Việt Anh, Thùy Anh, Trịnh Minh Hiền; Nhóm Thời Gian, Nhóm Phương Nam; Dàn Hợp xướng, Đoàn múa Đương đại.

Được hát trong chương trình nghệ thuật đặc biệt *80 năm vinh quang, tự hào - Văn hóa đồng hành cùng dân tộc*, với NSND Quốc Hưng, không chỉ là khoảnh khắc biểu diễn trên sân khấu, mà là sự giao hòa giữa âm nhạc và lịch sử, giữa cảm xúc cá nhân và ký ức của cả một ngành đã gắn bó, đồng hành cùng dân tộc suốt 8 thập kỷ. NSND Quốc Hưng sẽ cùng ca sĩ Thu Hằng, Dàn hợp xướng và đoàn múa Đương đại thể hiện ca khúc *Đất nước vươn mình* của nhạc sĩ Đức Trịnh, phổ thơ Lê Cảnh Nhạc - một sáng tác mang giai điệu tươi sáng, hùng tráng, ca ngợi sự phát triển, ấm no và hạnh phúc của đất nước, đồng thời khơi dậy niềm tin vào một tương lai tươi đẹp. Lời ca gợi mở hình ảnh Việt Nam vươn lên mạnh mẽ trên mọi lĩnh vực, từ kinh tế, văn hóa đến xã hội, với tinh thần đoàn kết, sáng tạo và khát vọng không ngừng.

Trong âm hưởng hào hùng và rộn ràng của *Đất nước vươn mình*, người nghe sẽ cảm nhận được niềm vui và niềm tin vào một tương lai tươi sáng, đồng thời tìm thấy bóng dáng của lịch sử - nơi nghệ thuật luôn song hành cùng vận mệnh dân tộc. "Với tôi, mỗi ca từ, mỗi nốt nhạc là một lời nhắn gửi tới thế hệ hôm nay và mai sau: Hãy gìn giữ, phát huy giá trị văn hóa để Việt Nam mãi vươn mình, tỏa sáng trên bản đồ thế giới. Và cũng từ những khoảnh khắc như thế, âm nhạc trở thành sợi dây vô hình kết nối quá khứ - hiện tại - tương lai, để hành trình 80 năm của ngành tiếp tục được viết tiếp bằng niềm tự hào và khát vọng vươn xa", NSND Quốc Hưng bày tỏ. ■



Các nghệ sĩ, diễn viên tập luyện, chuẩn bị cho chương trình

TP.HCM phát động Hành trình *Tôi yêu Tổ quốc tôi* năm 2025

Ban Thư ký Hội LHTN Việt Nam TP.HCM tổ chức Lễ chào cờ và phát động Hành trình *Tôi yêu Tổ quốc tôi* đợt 3 năm 2025, chào mừng kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám (19.8.1945 - 19.8.2025), Quốc khánh 2.9 và 69 năm Ngày truyền thống Hội LHTN Việt Nam (15.10.1956 - 15.10.2025).

Lễ chào cờ và phát động diễn ra đồng loạt tại 4 điểm cấp thành phố gồm: Cột cờ Thủ Ngữ (Bến Bạch Đằng, đường Tôn Đức Thắng, phường Sài Gòn), Đình Tân Túc (xã Tân Nhựt), Nghĩa trang Hàng Dương (Đặc khu Côn Đảo) và Di tích lịch sử Nhà tù Phú Lợi (đường Một tháng Mười Hai, phường Phú Lợi); đồng thời, 100% cơ sở Đoàn phường, xã, đặc khu cũng tổ chức Lễ chào cờ *Tôi yêu Tổ quốc tôi* tại các di tích lịch sử, nhà bia ghi danh liệt sĩ, địa chỉ đỏ, nhà truyền thống trên địa bàn.

Hành trình *Tôi yêu Tổ quốc tôi* năm 2025 được triển khai với nhiều hoạt động cụ thể: Đồng diễn chào mừng 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2.9; Tháng ra quân phối hợp đảm bảo trật tự an toàn giao thông dịp năm học mới; Ngày hội *Hoa của đất* tuyên dương "Thanh niên nông thôn làm kinh tế giỏi" và trao giải Dự án Khởi nghiệp Thanh niên nông thôn TP.HCM lần I; chương trình "Môi trường xanh - Nếp sống xanh" năm 2025.

Theo Hội LHTN Việt Nam TP.HCM, phong trào *Tôi yêu Tổ quốc tôi* là điểm nhấn góp phần giáo dục truyền thống yêu nước, khơi dậy khát vọng cống hiến, lan tỏa tinh thần sống trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với cộng đồng, Tổ quốc, quê hương.

QUỐC THANH

Cựu Thanh niên xung phong và khát vọng xanh trên mảnh đất quê hương

NGUYỄN LINH

Trở về sau những năm tháng làm nhiệm vụ quốc tế, có một cựu Thanh niên xung phong đã đem sức lực, trí tuệ và tình yêu quê hương để cải tạo lại mảnh đất nơi mình sinh ra. Từ một vùng chiêm trũng bạc màu cằn cỗi, ông đã biến thành trang trại khởi nghiệp, góp phần làm giàu cho gia đình và quê hương. Câu chuyện của ông là minh chứng cho sự kiên trì, khát vọng vươn lên và nghĩa tình đồng đội, gắn liền với trách nhiệm và tình yêu đất nước.

Cựu Thanh niên xung phong dám nghĩ, dám làm

Về thôn Thạch Lãng, xã Trường Văn (Thanh Hóa), hỏi thăm gia đình ông Trịnh Văn Toàn, hầu như ai cũng trầm trồ khen ngợi. Người thì bảo: "Ông Toàn làm cái gì cũng đến nơi đến chốn"; người khác nói: "Ông ấy mà đã nghĩ thì sẽ làm cho bằng được"... Trong mắt bà con, ông không chỉ là tấm gương vượt khó làm kinh tế giỏi, mà còn là người tận tâm với phong trào chung, đặc biệt trong công tác Hội Cựu Thanh niên xung phong.

Sinh ra và lớn lên giữa vùng chiêm trũng nghèo khó, tuổi thơ của ông gắn liền với mái nhà tranh vách đất, những bữa cơm độn khoai sắn, những cánh ruộng lầy lội. Thời đó, chuyện thiếu ăn, thiếu mặc là bình thường, nhưng người dân xứ Thanh vẫn kiên cường bám đất, bám làng. Năm 20 tuổi, khi tiếng gọi Tổ quốc vang lên, chàng trai trẻ Trịnh Văn Toàn đã khoác lên vai màu áo xanh và được chọn cử sang nước bạn Lào, tham gia xây dựng công trình thủy lợi tại Sầm Nưa, tỉnh Hủa Phăn.

Những ngày ở Sầm Nưa là quãng thời gian không thể nào quên. Dưới cái nắng cháy da cháy thịt, mồ hôi đổ như tắm, bữa ăn chỉ cơm độn và rau rừng, nhưng tiếng hát, tiếng cười vẫn vang lên rộn rã. Có hôm, cả đội phải gùi từng bao xi măng vượt dốc, vượt suối, chân trần lội qua những đoạn đường lầy, nhưng không ai nản chí. Chính môi trường gian khổ ấy đã rèn luyện cho ông ý chí bền bỉ, đôi bàn tay cứng cáp và một trái tim biết sẻ chia - phẩm chất quý giá của người lính Cụ Hồ.



Cựu thanh niên xung phong Trịnh Văn Toàn (giữa) ở thôn Thạch Lãng, xã Trường Văn, tỉnh Thanh Hóa chăm sóc vườn cây ăn quả của gia đình

Năm 1982, hoàn thành nhiệm vụ quốc tế, ông trở về quê nhà tiếp tục làm nông. Nhưng Thạch Lãng khi ấy vẫn thiếu đói, ruộng đất bạc màu và thường xuyên mất mùa. Không cam chịu số phận, ông quyết định vào Nam mưu sinh với đủ thứ nghề: Phụ hồ, đóng gạch, bốc vác… Cực nhọc là vậy, nhưng đổi lại, ông học được cách tính toán, quan sát thị trường và nhìn ra tiềm năng từ mảnh đất quê hương. "Đất quê mình mênh mông, chỉ là chưa biết khai thác. Nếu ứng dụng khoa học kỹ thuật thì hoàn toàn có thể làm giàu", ông nhớ lại giây phút quyết định trở về.

Về quê, ông bắt tay ngay vào cải tạo vườn nhà: Đào ao nuôi cá, san nền, lên liếp trồng cây. Ông lặn lội ra Hưng Yên mua các giống cây ăn quả như mít Thái, bưởi Diễn, nhãn lồng… để trồng thử. Cùng lúc, ông nuôi thêm vịt, gà, lợn để có nguồn thu ngắn hạn. Đến vào năm 2015, ông mạnh dạn đấu thầu 4 ha đất lúa kém hiệu quả của xã để mở rộng sản xuất. Toàn bộ tiền tích góp sau nhiều năm lăn lộn xa quê cùng khoản vay ngân hàng được dồn hết vào dự án này. Máy múc làm việc suốt ngày đêm, từng khoảnh ruộng được cải tạo thành ao, vườn, bãi chăn nuôi. Ông quy hoạch khoa học: Một phần trồng cây ăn quả giá trị cao, một phần nuôi cá, trồng lúa, kết hợp chăn vịt thương phẩm và vịt đẻ.

Không dừng ở đó, ông còn tìm đến nhiều mô hình tiên tiến trong và ngoài tỉnh để học hỏi. Lúc này, ông quyết định trồng 1.100 gốc nhãn lồng Hưng Yên, 800 gốc bưởi Diễn, 200 gốc mít Thái, 1.000 gốc cây dừa và chăn nuôi gà, vịt dưới tán, tổng mức đầu tư là 2 tỉ đồng. "Làm nông bây giờ không thể theo cách cũ, phải liên tục học hỏi, nắm kỹ thuật, biết chọn giống tốt, biết thị trường cần gì", ông chia sẻ.

Nhờ sự kiên trì, đổ mồ hôi sôi nước mắt, trang trại tổng hợp của ông dần cho "trái ngọt". Mỗi năm, chỉ riêng thu từ lúa, vịt và trứng đã đạt 150-200 triệu đồng, chưa kể thu nhập từ cây ăn quả và cây lấy gỗ. Trang trại còn tạo việc làm ổn định cho nhiều lao động địa phương, thu nhập từ 7-8 triệu đồng/người/tháng. Doanh thu từ trang trại đạt 1 tỉ đồng/năm. "Ngày nhận số tiền lãi đầu tiên, tôi biết mình đã đi đúng đường. Không chỉ thoát nghèo, mà còn khẳng định: Người nông dân hoàn toàn có thể làm giàu trên chính mảnh đất quê hương", ông Toàn mỉm cười.

Giữ nghĩa đồng đội, góp sức dựng xây quê hương

Nếu chỉ biết ông Toàn ở vai trò người làm kinh tế giỏi thì mới nhìn thấy một nửa con người ông. Phần còn lại là tấm lòng nghĩa tình sâu đậm với đồng đội và quê hương. Hằng năm, gia đình ông đều ủng hộ hàng chục triệu đồng cho các hoạt động an sinh xã hội, tích cực đóng góp cho phong trào "Xây dựng nông thôn mới" của thôn, xã. Khi làng cần xây cổng, làm đường hay tu sửa nhà văn hóa, ông không chỉ góp của mà còn hăng hái góp công.

Là cựu Thanh niên xung phong, ông luôn dành tình cảm đặc biệt cho đồng đội cũ. Mỗi dịp Tết, gia đình ông chuẩn bị quà gửi tặng anh em có hoàn cảnh khó khăn. Ông đều đặn đóng góp vào "Quỹ nghĩa tình đồng đội" do Hội Cựu TNXP phát động, tham gia các chuyến đi thăm hỏi, động viên hội viên tuổi cao, sức yếu. "Ngày xưa, chúng tôi cùng nhau vượt núi băng rừng, gùi từng bao xi măng, từng bao gạo. Giờ về già, ai còn sức thì giúp sức, ai khó khăn thì chia sẻ. Nghĩa tình đó không bao giờ mất", ông chia sẻ.

Theo Hội Cựu TNXP Thanh Hóa, phần lớn hội viên tuổi cao, sức yếu, nhưng nhiều người vẫn cố gắng vươn lên, sống mẫu mực, làm ăn giỏi, giữ trọn nghĩa tình đồng đội. Có thể kể đến bà Lê Thị Xế (xã Tiên Trang) kinh doanh nhà nghỉ, ăn uống; bà Trương Thị Nga (phường Sầm Sơn) làm khách sạn, vận tải; bà Nguyễn Thị Ngọc (xã Cẩm Tú) trồng cây gai xanh; ông Hà Đình Hùng (xã Thọ Lập) phát triển trang trại tổng hợp… Nhiều bác vẫn miệt mài công tác Hội, sưu tầm kỷ vật, kể lại những câu chuyện của thời "Xẻ dọc Trường Sơn đi cứu nước" để lớp trẻ hiểu và trân trọng sự hy sinh của cha anh.

Ở Thanh Hóa hôm nay, tinh thần "Trẻ xung phong - Già mẫu mực" vẫn bừng cháy, lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng. Những cựu Thanh niên xung phong như ông Trịnh Văn Toàn không chỉ đóng góp vào sự phát triển kinh tế mà còn truyền cảm hứng yêu nước, sống theo lời Bác, từ những hành động nhỏ bé như trồng thêm cây, xây thêm nhà, chia sẻ yêu thương với những người khó khăn. Ông là hình mẫu sống động của khát vọng đổi thay, của tinh thần dám nghĩ dám làm và nghĩa tình đồng đội không gì có thể khuất phục. Từ một người lính dũng cảm, ông đã trở thành người nông dân thành đạt, làm giàu cho gia đình và quê hương, mang lại sự ấm áp, yêu thương cho mảnh đất nơi mình sinh ra. ■

TP.HCM lấy ý kiến văn nghệ sĩ góp ý Dự thảo Báo cáo chính trị

Thành ủy TP.HCM vừa tổ chức Hội nghị lấy ý kiến văn nghệ sĩ góp ý Dự thảo Báo cáo chính trị Đại hội Đại biểu Đảng bộ TP.HCM lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030. Hội nghị nhằm tập hợp trí tuệ, phát huy tinh thần dân chủ, trách nhiệm và tâm huyết của giới văn nghệ sĩ đối với những định hướng phát triển của thành phố trong giai đoạn mới.

Các ý kiến tập trung nhấn mạnh việc Nhà nước cần quan tâm đời sống văn hóa nhiều hơn, cả về chiều rộng lẫn chiều sâu; có chiến lược dài hơi trong đầu tư, quảng bá văn học nghệ thuật ra thế giới; hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa như xây dựng nhà hát, điểm diễn đủ công năng, đáp ứng nhu cầu sáng tạo và biểu diễn.

Nhiều đại biểu đề xuất chú trọng đào tạo nguồn nhân lực văn học nghệ thuật, có cơ chế chính sách đặc thù dành cho văn nghệ sĩ; tổ chức nhiều liên hoan, hội diễn để tạo sân chơi sáng tạo; số hóa tác phẩm của văn nghệ sĩ, đặc biệt là các thế hệ đi trước. Một số ý kiến lưu ý đến tác động của cách mạng công nghiệp 4.0 và việc lạm dụng AI làm giảm tính chân thực trong sáng tác, đồng thời kiến nghị thành phố cần có chiến lược bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa đặc trưng của từng địa phương trong quá trình liên kết, hợp nhất vùng.

Phó Bí thư Thường trực Thành ủy TP.HCM Nguyễn Thanh Nghị đánh giá cao những ý kiến đa dạng, sâu sắc, thể hiện trách nhiệm và tâm huyết của văn nghệ sĩ. Ông Nguyễn Thanh Nghị khẳng định: Ban Thường vụ Thành ủy sẽ tiếp thu tối đa để bổ sung, chỉnh sửa Báo cáo chính trị, đồng thời cụ thể hóa trong chỉ đạo, điều hành hoạt động văn học, nghệ thuật thời gian tới, xứng đáng với vị trí, đóng góp của văn học nghệ thuật trong sự phát triển bền vững của TP.HCM.

BÌNH THỦY

BẢO VỆ TRẺ EM TRÊN MÔI TRƯỜNG MẠNG:

Đối phó với "bắt cóc online"

THẢO LAM

Theo thông tin từ Cục Cảnh sát hình sự, Bộ Công an, gần đây, tại một số tỉnh, thành phố như Hà Nội, Quảng Ninh, TP Hồ Chí Minh, xuất hiện tình trạng các đối tượng giả danh lực lượng Công an, Viện Kiểm sát, Tòa án gọi điện đe dọa, thao túng tâm lý trẻ em, học sinh và sinh viên (HSSV). Các đối tượng này thông báo nạn nhân bị liên quan đến một vụ án đang được điều tra, sau đó khủng bố, yêu cầu gia đình chuyển tiền chuộc người…

Thủ đoạn tinh vi dụ dỗ trẻ em

Vụ việc bé gái K.T (13 tuổi, Hà Nội) bị kẻ lạ dụ dỗ di chuyển từ Hà Nội vào TP.HCM, rồi tiếp tục đến các địa phương giáp biên sang Campuchia với lời mời "du lịch" là minh chứng rõ ràng về sự tinh vi trong hành vi bắt cóc, mua bán người: Không cần gặp trực tiếp mà vẫn có thể thao túng khiến trẻ rời khỏi gia đình và thực hiện theo ý đồ của kẻ lừa đảo.

Sau khi bé K.T được giải cứu thành công, mẹ bé, chị N.T.D chia sẻ rằng, các đối tượng lừa đảo/bắt cóc online đã xây dựng mối quan hệ với con gái chị trong suốt thời gian dài. Ban đầu, chỉ đơn giản là bạn game, thỉnh thoảng trò chuyện, và vì ở xa nên gia đình đã lơ là cảnh giác. Tuy nhiên, qua hơn một năm, chúng dần tạo dựng lòng tin với cô bé, chăm sóc, trò chuyện, đầu tư nạp game, thậm chí gửi tiền để bé mua đồ, tất cả đều không để bố mẹ hay biết. Khi thời cơ đến, chúng dụ dỗ bé rời khỏi gia đình, hứa hẹn về một cuộc sống "thoải mái hơn".

Khi bé K.T mất tích, chị N.T.D đã tìm ra "người yêu trên mạng" của bé. Tuy nhiên, nhóm đối tượng này đã phủ nhận hành vi của mình mà còn thao túng tâm lý, khiến chị tin rằng chúng vô tội. Chúng thậm chí dọa sẽ tố cáo anh chị "bạo hành" nếu cố ép con về. Chúng tự cho mình là người bảo vệ bé T. khỏi gia đình "xấu xa", từ đó làm phụ huynh chùn bước và không dám hành động.

Mối nguy hiểm này càng trở nên nghiêm trọng khi các đối tượng nhắm vào học sinh dân tộc vùng cao. Lana Nguyen, thành viên nhóm thiện nguyện Giỏ Thị, đã cảnh báo về một số trường hợp học sinh cấp 2 tại Lào Cai bị lừa đưa xuống Hà Nội làm việc. Trong đó có Tráng A.P, học sinh người dân tộc Mông, mồ côi cha mẹ, sống cùng gia đình chú ruột. Cháu được người quen nhờ mang quà xuống Hà Nội. Sau khi đến nơi, cháu bị một nhóm người đưa về xã ngoại thành, ép buộc làm việc "canh không gian mạng". Khi từ chối, nhóm này đã thu điện thoại của cháu, giả danh cháu nhắn tin và gọi điện về gia đình, yêu cầu chuyển tiền để chuộc người.



Bé K.T bị dụ dỗ ra khỏi nhà, được kẻ xấu hướng dẫn nhờ rút tiền từ quán photocopy (ảnh gia đình nạn nhân cung cấp)

Nhóm thiện nguyện và thầy giáo của P. đã kịp thời báo công an và giải cứu cháu thành công. P. cho biết, có một bạn nữ sinh năm 2009 cũng bị giam giữ cùng phòng với em tại Hà Nội. Bé gái này khóc rất nhiều và khi P. được giải cứu thì không có thông tin về bạn đó. Cũng có một số trường hợp khác mất liên lạc và khả năng bị khống chế giống như P. Nhóm thiện nguyện đã nhanh chóng báo cáo chính quyền địa phương và công an để ngăn chặn hành vi lừa đảo này.

Tăng cường hành động bảo vệ trẻ em

Để tăng cường công tác bảo vệ trẻ em trên môi trường mạng, kịp thời ngăn chặn, xử lý các hành vi xâm hại trẻ em, ngày 5.8, Cục Bà mẹ - Trẻ em (Bộ Y tế) đã có công văn đề nghị Sở Y tế các tỉnh, thành phố tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức cho các cấp, các ngành, giáo viên, cha mẹ và trẻ em về việc bảo vệ trẻ em trên môi trường mạng.

Theo Điều 54 Luật Trẻ em, cơ quan, tổ chức có liên quan có trách nhiệm tuyên truyền, giáo dục và bảo vệ trẻ em khi tham gia môi trường mạng. Đồng thời, cha mẹ, giáo viên, người chăm sóc cũng cần giáo dục trẻ các kiến thức và kỹ năng tự bảo vệ mình khi sử dụng mạng. Cục Bà mẹ - Trẻ em đề nghị các cơ sở giáo dục tham khảo và sử dụng các sản phẩm truyền thông về bảo vệ trẻ em trên môi trường mạng, quảng bá Tổng đài điện thoại quốc gia bảo vệ trẻ em (số 111) và các địa chỉ liên hệ của địa phương để tiếp nhận các vụ việc xâm hại trẻ em.

Tiếp đó, ngày 8.8, Bộ GD&ĐT ban hành công văn gửi các Sở GD&ĐT và cơ sở giáo dục nghề nghiệp về việc cảnh báo thủ đoạn tội phạm lợi dụng không gian mạng để dụ dỗ HSSV. Theo thông tin từ Cục Cảnh sát hình sự (Bộ Công an), các đối tượng thường giả danh cơ quan chức năng, tạo tâm lý hoảng loạn cho nạn nhân qua các cáo buộc bịa đặt. Sau đó, chúng thao túng tâm lý, yêu cầu nạn nhân giữ bí mật và tự rời khỏi gia đình, cắt đứt liên lạc, cung cấp hình ảnh nhạy cảm... Các đối tượng tiếp tục gọi điện đe dọa gia đình, yêu cầu chuyển tiền chuộc. Sau khi nhận tiền, chúng cắt đứt liên lạc, khiến nạn nhân hoảng loạn và gia đình mất tài sản lớn.

Bộ GD&ĐT yêu cầu các đơn vị giáo dục phối hợp với Công an địa phương tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho HSSV và các gia đình về những thủ đoạn lừa đảo trên mạng; tăng cường các chuyên đề về an toàn mạng, kỹ năng nhận diện và phòng ngừa các hành vi lừa đảo qua điện thoại, Internet và mạng xã hội, nhằm bảo vệ tài sản và an toàn cá nhân của HSSV. Đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và lồng ghép vào các hoạt động giáo dục cho HSSV trên nhóm Zalo, Facebook của nhà trường…

Đồng thời, phối hợp chặt chẽ giữa nhà trường, gia đình và các cơ quan, đơn vị liên quan tại địa phương trong công tác quản lý, nắm bắt tình hình, kịp thời phòng ngừa, ngăn chặn nguy cơ bị lừa đảo cho HSSV. Tăng cường công tác trao đổi, chia sẻ thông tin liên quan đến HSSV với gia đình để cập nhật tình hình vắng mặt không rõ lý do, nghi bị kẻ xấu lừa đảo, uy hiếp, dụ dỗ nhằm chiếm đoạt tài sản, xâm hại tình dục... Phối hợp với lực lượng Công an lập danh sách các trường hợp HSSV có hoàn cảnh khó khăn, có biểu hiện cá biệt, sa sút học tập, trốn học, giao du xã hội phức tạp, có nguy cơ bị lợi dụng, dụ dỗ thực hiện hành vi phạm tội… để triển khai công tác phòng ngừa cụ thể. Trong các cơ sở giáo dục cần có số điện thoại của Cảnh sát khu vực, Trưởng Công an phường/xã, đường dây nóng của Trực ban hình sự để nếu có vụ việc xảy ra kịp thời có sự hỗ trợ, xử lý của lực lượng chức năng.■

BỆNH VIỆN QUÂN Y 121 (QUÂN KHU 9):

Khám bệnh và tặng quà tại An Giang

Nhân dịp kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám, Quốc khánh 2.9 và 80 năm Ngày truyền thống Lực lượng vũ trang Quân khu 9 (10.12.1945 - 10.12.2025), vừa qua, Bệnh viện Quân y 121 (Cục Hậu cần - Kỹ thuật Quân khu 9) đã tổ chức chương trình khám bệnh, tư vấn sức khỏe, cấp thuốc miễn phí và tặng quà cho các gia đình chính sách, hộ nghèo và những người có hoàn cảnh khó khăn tại xã Long Thạnh (An Giang).

Đoàn y, bác sĩ của Bệnh viện Quân y 121 đã khám chữa bệnh, tư vấn sức khỏe và cấp thuốc miễn phí cho hơn 300 người dân, đồng thời trao 300 phần quà (mỗi phần trị giá 300.000 đồng). Đại tá Lâm Quang Khải, Bí thư Đảng ủy, Chính ủy Bệnh viện Quân y 121 chia sẻ: "Đây là hoạt động thiết thực, thể hiện tình cảm và trách nhiệm của người lính quân y đối với nhân dân. Chúng tôi hy vọng sẽ góp phần nâng cao sức khỏe và tinh thần cho bà con".

Việc khám chữa bệnh và cấp thuốc miễn phí là hoạt động thể hiện đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", tình cảm và trách nhiệm của quân đội với nhân dân, nhất là đối với gia đình chính sách, hộ nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn nhân những ngày kỷ niệm lớn, trọng đại của đất nước.

H.HẠNH

QUẢNG CÁO

TÌM CHỦ SỞ HỮU

Cơ quan Cảnh sát điều tra (Văn phòng cơ quan cảnh sát điều tra) - Công an thành phố Hà Nội đang điều tra vụ án hình sự: Vi phạm quy định về tham gia giao thông đường bộ xảy ra ngày 9.7.2025 tại phường Bạch Mai và phường Tương Mai - Hà Nội.

Quá trình điều tra đã tạm giữ:

1. Xe Mô tô 29E1-757.90 (Honda Sh mode đỏ - đen) SK: RLHJF5108DY88925, SM: JF51E0008918
2. Xe Mô tô 18N1-4748 (Yamaha 110 đỏ đen) SK: RLCS5C640, SM: 5C64-216312
3. Xe máy điện không gắn biển kiểm soát, màu đen, nhãn hiệu AIMA-TECH, SM: AM190100087

Để điều tra làm rõ vụ án, Cơ quan Cảnh sát điều tra (Văn phòng cơ quan CSĐT) - Công an thành phố Hà Nội đề nghị ai là chủ sở hữu hoặc người quản lý hợp pháp của xe máy trên mang theo giấy tờ có liên quan đến Cơ quan Cảnh sát điều tra (Văn phòng cơ quan CSĐT) - Công an thành phố Hà Nội gặp đồng chí Dương Văn Mười - cán bộ thụ lý, số điện thoại liên hệ: 0976232962, địa chỉ: Số 15 Ngô Thì Nhậm - P.Hà Đông - Hà Nội.

ĐỘI TUYỂN BÓNG ĐÁ NỮ VIỆT NAM:

Cải thiện để hướng đến tương lai

● VĨNH HY

Đội tuyển bóng đá nữ Việt Nam đã không thể đi đến trận chung kết và lỡ cơ hội vô địch trên sân nhà tại Giải bóng đá nữ vô địch Đông Nam Á 2025 sau trận thua 1-2 trước đội tuyển Australia ở bán kết. Thất bại trước một đội bóng trẻ đến từ nền bóng đá phát triển hàng đầu châu lục, không có gì phải quá thất vọng. Điều quan trọng là các cô gái Việt Nam đã "thu hoạch" được gì cho mình để hướng đến tương lai.



Trận thua Australia sẽ là bài học bổ ích để đội tuyển nữ Việt Nam có thêm cải thiện, tạo sự chuẩn bị tốt hơn cho những giải đấu tới

Nhìn nhận khuyết điểm

Phải dành lời khen cho đội tuyển nữ Australia khi họ nhập cuộc rất tốt và có được 2 bàn thắng chỉ sau chưa đầy 20 phút đầu trận nhờ công của Leticia McKenna và Hogan Keane. Đội bóng "xứ Chuột túi" đã phát huy sở trường bóng bổng và sút xa để nắm sớm lợi thế, trong khi đội tuyển nữ Việt Nam bị đánh vào điểm yếu, không thể triển khai lối chơi chậm, chắc, chờ cơ hội phản công. Chính điều này đã khiến các cô gái chủ nhà phải từ bỏ lối đá sở trường để dâng lên chơi tất tay với đối thủ.

Trong thế trận rất cần bàn thắng và chịu sức ép tâm lý, những pha lên bóng của chủ nhà thể hiện rõ sự nôn nóng và thiếu hiệu quả trong khâu dứt điểm. Bằng chứng là đội trưởng Huỳnh Như đã bỏ lỡ hai cơ hội ngon ăn trong nửa cuối hiệp 1, trong khi Bích Thùy làm không tốt ở pha bóng đối mặt phút 70. Phải nói điểm yếu tận dụng cơ hội của đội tuyển nữ Việt Nam đã được cảnh báo từ vòng bảng, nhưng có vẻ vẫn chưa được cải thiện. Nếu làm tốt hơn, đội tuyển nữ Việt Nam đã có bàn thắng rút ngắn tỉ số sớm hơn ở hiệp 1, khi đó đội sẽ dễ đá hơn trong hiệp 2.

Đá với đối thủ có thể chất vượt trội như Australia, các cô gái Việt Nam thua thiệt về khả năng tranh chấp, đua tốc độ, bóng bổng và dài. Vắng Dương Thị Vân (bị chấn thương), tuyến giữa của đội nhà thi đấu không tốt, nỗ lực của Thái Thị Thảo hay Vạn Sự là không đủ để đội có thế trận tốt trước Australia. Từ lúc bị dẫn 2 bàn đến hết trận, các học trò của HLV Mai Đức Chung cũng đã rất nỗ lực nhưng trước hàng phòng ngự rất kín kẽ của đối thủ, chúng ta gặp nhiều khó khăn trong việc tiếp cận khung thành của thủ môn Lincoin.

Trận thua trước Australia sẽ giúp đội tuyển nữ Việt Nam nhận ra nhiều điều, để từ đó có sự cải thiện. Nhìn ở một khía cạnh khác, việc được thi đấu với Australia là một điều may mắn với đội tuyển nữ Việt Nam. Gần 2 năm nay, đội tuyển nữ Việt Nam mới thi đấu (giải chính thức) với một đối thủ "cứng cựa" như đội bóng "xứ Chuột túi". Năm 2024, đội tuyển nữ Việt Nam không thi đấu một giải chính thức nào, trong khi những đối thủ tại vòng loại Asian Cup 2026 như Maldives, UAE, Guam hay mới đây là Campuchia và Indonesia đều yếu hơn rất nhiều. Việc được thi đấu, được va chạm và cọ xát với các cầu thủ trẻ Australia, giúp "Những cô gái kim cương" thấy được những điểm yếu của mình. Điều này cực kỳ cần thiết để Huỳnh Như cùng các đồng đội cải thiện, nỗ lực hơn nữa để chuẩn bị cho SEA Games 33, đặc biệt là hành trình tại VCK Asian Cup 2026 - vòng loại FIFA World nữ 2027, nơi mà họ sẽ gặp các đối thủ hàng đầu châu lục để hiện thực hóa mục tiêu lần thứ hai tham dự ngày hội bóng đá lớn nhất hành tinh.

Những giá trị không thay đổi

Trận thua trước Australia cũng cho thấy một điều không hề thay đổi, đó là tinh thần của các cô gái Việt Nam. Từ lúc bị dẫn 0-2 đến cuối trận, không một lúc nào mà "Những cô gái kim cương" ngừng tấn công. Họ làm tất cả có thể, từ tranh cướp bóng, pressing, đá bóng dài, bóng bổng cho đến bóng ngắn. Các cô gái Việt Nam tuy thua thiệt về thể chất, nhưng không thua về sức mạnh tinh thần. Họ thi đấu lăn xả, ngã xuống rồi đứng dậy, nén đau để được thi đấu tiếp, không hề bỏ cuộc. Đội trưởng Huỳnh Như dù sắp bước sang tuổi 34 nhưng vẫn chạy hết trận, Vạn Sự, Bích Thùy - những cầu thủ chỉ cao hơn 1m50 nhưng sẵn sàng tranh chấp, không ngại va chạm với các cầu thủ to cao của đối phương, trong khi Thu Thảo, Trần Thị Duyên - những cầu thủ đá cánh lên công về thủ không biết mệt mỏi. Ở ngoài đường Piste, HLV Mai Đức Chung gần như đứng suốt trận để chỉ đạo và "truyền lửa" cho các học trò…

Và trận thua trước Australia cũng cho thấy một điều không hề thay đổi khác đó là tình yêu của người hâm mộ dành cho đội tuyển nữ Việt Nam. Theo thống kê của Ban tổ chức, đã có khoảng 17.000 CĐV đến sân, họ tạo thành "biển người" với sắc đỏ truyền thống trên khán đài Lạch Tray. Dù đội nhà bị dẫn bàn rất sớm, nhưng các CĐV vẫn không ngừng "tiếp lửa" cho các cầu thủ. Càng về cuối trận, sức nóng trên khán đài càng lớn, những tiếng hô vang "Việt Nam chiến thắng" càng to. Đó là động lực rất lớn giúp các cầu thủ chiến đấu đến những giây phút cuối cùng. Điều này càng cho thấy, dù trong bất kỳ hoàn cảnh nào thì người hâm mộ vẫn luôn đứng sau đội tuyển.

Trên tất cả, điều mà người hâm mộ muốn thấy đó là "phản ứng" của đội sau thất bại. Phía trước sẽ là trận tranh HCĐ với Thái Lan vào ngày 19.8 và một trận thắng sẽ là món quà ý nghĩa mà thầy trò HLV Mai Đức Chung dành tặng cho người hâm mộ. Tất nhiên, các cô gái Việt Nam sẽ làm hết khả năng để hoàn thành mục tiêu này. Đó là điều chắc chắn và sẽ thật ý nghĩa nếu "Những cô gái kim cương" kết thúc hành trình trên sân nhà bằng một trận thắng. ■

Giải chạy "Việt Nam tôi đó"

Là một trong những sự kiện khởi động chuỗi hoạt động chào mừng Quốc khánh 2.9, gắn với Triển lãm 80 năm thành tựu đất nước, Giải chạy "Việt Nam tôi đó - My Vietnam 2025" quy tụ đông đảo người dân, khách du lịch và cộng đồng yêu thể thao.

Đây không chỉ đơn thuần là sự kiện thể thao quy mô lớn, giải chạy còn là hành trình kết nối hiện tại với cội nguồn lịch sử dân tộc. Diễn ra tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam và khu đô thị Vinhomes Global Gate - Cổ Loa (Đông Anh, Hà Nội), giải đấu đưa 20.000 vận động viên băng qua các địa danh huyền thoại như Đình Cổ Loa, Đền Thượng, Am Bà Chúa, Giếng Ngọc (những biểu tượng văn hóa, lịch sử hơn 2.000 năm tuổi của cố đô Âu Lạc).

Giải chạy gồm 4 cự ly: 42 km (2.500 VĐV), 21 km (4.000 VĐV), 9,2 km (4.500 VĐV), 2,9 km (9.000 VĐV) dành cho mọi đối tượng từ trẻ em 5 tuổi đến VĐV chuyên nghiệp. Lễ khai mạc, phát Race Kit và các hoạt động đồng hành sẽ diễn ra từ ngày 22-23.8, ngày chạy chính thức là 24.8.

Sự kiện do Công ty cổ phần Vinhomes, Zaha Việt Nam phối hợp cùng Liên đoàn Điền kinh Việt Nam, UNDP và các cơ quan chức năng tổ chức với chủ đề "Mãnh liệt tinh thần Việt Nam". Giải chạy là lời tri ân các thế hệ cha ông đã hy sinh vì độc lập - tự do, đồng thời là dịp để nhìn lại hành trình 80 năm xây dựng, phát triển đất nước. Hàng vạn VĐV khoác trên mình màu áo đỏ sao vàng sẽ tạo nên biểu tượng sống động của tinh thần yêu nước, khát vọng vươn lên và tinh thần đoàn kết dân tộc trong kỷ nguyên hội nhập.

Bên cạnh ý nghĩa lịch sử, sự kiện còn tiên phong trong xu hướng phát triển bền vững với mục tiêu trở thành giải chạy xanh không phát thải. Với sự hỗ trợ của UNDP và Chương trình Đối tác Hành động Quốc gia về Nhựa (NPAP), Ban tổ chức cam kết hạn chế tối đa rác thải nhựa, truyền cảm hứng về lối sống thân thiện với môi trường và cùng cộng đồng hiện thực hóa cam kết phát thải ròng bằng 0 trước năm 2050.

NGUYỆT LAM

U21 bóng chuyền nữ Việt Nam xếp hạng 19

Đội tuyển U21 bóng chuyền nữ Việt Nam giành thắng lợi 3-0 trước U21 Cộng hòa Dominica và xếp hạng 19 chung cuộc tại Giải bóng chuyền U21 nữ vô địch thế giới 2025.

Đội Cộng hòa Dominica xếp hạng 5 bảng B, ở các vòng đấu trực tiếp họ thắng Tunisia 3-0 và thua Canada 0-3 trước khi gặp U21 nữ Việt Nam. Về phía U21 nữ Việt Nam, mặc dù nhận án phạt bất ngờ từ Liên đoàn Bóng chuyền nữ thế giới, thầy trò huấn luyện viên Nguyễn Trọng Linh vẫn giữ vững tinh thần, bản lĩnh và thể hiện sự chuyên nghiệp. Trước khi phải chịu án phạt, thầy trò huấn luyện viên Nguyễn Trọng Linh đã tạo nên những chiến thắng lịch sử trước U21 Serbia và Canada với cùng tỉ số 3-1.

K.TUẤN

V-LEAGUE 2025/26:

"Bão nổi" vòng mở màn

● **KHẢI HƯNG**

Loạt trận mở màn giàu kịch tính, đã phơi bày cả điểm mạnh lẫn điểm yếu của các ứng viên vô địch V.League. Hà Nội FC vẫn loay hoay với khát vọng xưng vương, Nam Định chưa thoát khỏi sự phụ thuộc ngoại binh, CAHN khởi động chậm chạp. Trong khi đó, sự trở lại bùng nổ của Công an TP.HCM như lời cảnh báo V-League mùa này sẽ không còn "vùng an toàn" cho bất kỳ ông lớn nào.

Những bất ngờ

Vòng 1 V-League 2025/26 đã phác họa một bức tranh khác hẳn những gì nhiều người hình dung. Bốn ứng viên sáng giá nhất cho ngôi vương là Nam Định, Hà Nội FC, Công an Hà Nội (CAHN) và Thể Công đều không có được khởi đầu như ý. Hà Nội FC thất bại ngay ngày ra quân, Nam Định và CAHN phải rất vất vả mới giữ được điểm số, trong khi Thể Công chỉ kịp gỡ hòa trong trận derby Thủ đô.

Ở góc độ chuyên môn, bước xuất phát chậm chạp của nhóm "đại gia" cho thấy hai vấn đề. Một mặt, chính họ chưa thực sự sẵn sàng để bước vào guồng quay khốc liệt, lực lượng vẫn còn chắp vá hoặc chưa đạt phong độ tối ưu. Mặt khác, sự tiến bộ của các đội bóng được coi là "chiếu dưới" đã khiến cuộc chơi trở nên cân bằng hơn, giàu sức cạnh tranh hơn.

Hà Nội FC là cái tên gây thất vọng nhiều nhất. Trong mùa kỷ niệm 20 năm thành lập, CLB đặt mục tiêu cao nhất, nhưng lại phơi áo trước một Công an TP.HCM chỉ có 20 ngày chuẩn bị. Đội bóng Thủ đô kiểm soát bóng nhiều, nhưng thiếu sắc sảo ở khâu dứt điểm và mắc sai lầm chết người nơi hàng thủ. Thực tế ấy cho thấy, đầu tư tài chính không đồng nghĩa với thành công tức thì.

Khán đài Thống Nhất rực lửa trong ngày trở lại V-League của Công an TP.HCM và đội bóng chủ nhà đã không phụ lòng khán giả. Bàn thắng ngay phút thứ 2 của Tiến Linh mở màn cho chiến thắng 2-1 trước Hà Nội FC, đánh dấu một cú sốc lớn ngay vòng khai mạc. Điểm nhấn nằm ở hai cá nhân Nguyễn Tiến Linh và thủ môn Patrik Lê Giang. Một người thể hiện bản năng sát thủ vòng cấm với tỷ lệ dứt điểm hiệu quả cao, người còn lại hóa "người gác đền" kiên cường với hàng loạt pha cứu thua xuất thần. Hình ảnh Tiến Linh ăn mừng bùng nổ và Lê Giang hò hét chỉ huy hàng thủ gợi lại khí thế hào hùng của một tập thể từng có quá khứ vàng son.

HLV Lê Huỳnh Đức mang đến triết lý rõ ràng phòng ngự chắc chắn, phản công quyết liệt và thi đấu bằng tinh thần máu lửa. Chỉ với chưa đầy ba tuần chuẩn bị, ông đã giúp CA TP.HCM hạ gục một trong những đội bóng dày dạn bậc nhất giải đấu. Đây không đơn thuần là 3 điểm, mà là tuyên bố mạnh mẽ CA TP.HCM đủ khả năng cạnh tranh, ít nhất với tư cách "ngựa ô" gieo rắc bất ngờ. Ở một khía cạnh khác, sự trở lại của đội bóng này còn mang ý nghĩa biểu tượng. Trong suốt 9 mùa gần nhất, TP.HCM không thắng nổi Hà Nội FC tại V-League. Chiến thắng mở màn vì thế còn là lời nhắc nhở cán cân quyền lực ở V-League đang dịch chuyển.



Trên sân Thiên Trường, ĐKVĐ Nam Định có cuộc ngược dòng trước đối thủ Hải Phòng Ảnh: VPF

Nam Định cũng phải trải qua 90 phút hú vía trước Hải Phòng. Chỉ trong những phút cuối, Hoàng Anh và Kevin Phạm Ba mới giúp đội chủ sân Thiên Trường ngược dòng. Nhưng vấn đề đặt ra là Nam Định vẫn đang phụ thuộc quá nhiều vào ngoại binh cao kều Kyle Hudlin, một phương án dễ bị đối thủ bắt bài nếu không kịp đa dạng hóa cách tấn công.

Cuộc đua ngôi vương sẽ khó lường

Trận hòa giữa CAHN và Thể Công cũng phản ánh đúng tính chất căng thẳng của mùa giải mới. Dù sở hữu nhiều ngôi sao và lực lượng ổn định, CAHN vẫn không thể áp đảo. Họ phải nhờ đến khoảnh khắc lóe sáng của Alan Grafite mới giữ lại một điểm. Đội bóng của HLV Polking vốn nổi tiếng bùng nổ giai đoạn cuối mùa trước, nhưng sự khởi đầu chậm chạp này có thể ảnh hưởng đến cuộc đua đường dài.

Trong khi đó, Thể Công cho thấy dấu hiệu tích cực. Bản hợp đồng Lucao (vua phá lưới mùa trước) hứa hẹn là mũi nhọn quan trọng. Vấn đề của họ là sự non trẻ về kinh nghiệm, điều cần được cải thiện nếu muốn chen chân vào nhóm tranh ngôi vương.

Nhìn chung, vòng 1 đã hé lộ một mùa giải khốc liệt ngay từ vạch xuất phát. Các ứng viên lớn đều lúng túng, trong khi những đội bóng được đánh giá thấp hơn lại biết cách tạo đột biến. Nếu xu hướng này tiếp diễn, khán giả sẽ được chứng kiến một cuộc đua sòng phẳng, nơi ngôi vô địch không còn là "cuộc chơi riêng" của vài CLB giàu tiềm lực.

Khởi đầu chật vật của các "ông lớn" và sự trở lại bùng nổ của Công an TP.HCM đã khiến vòng khai mạc V-League 2025/26 trở thành một trong những vòng đấu kịch tính nhất nhiều năm qua. Đó không chỉ là điểm số, mà còn là lời cảnh báo bất kỳ đội nào cũng có thể vấp ngã, và bất kỳ tập thể nào đủ khát vọng cũng có thể viết lại trật tự.

Người hâm mộ Việt Nam vì thế có lý do để chờ đợi một mùa giải bùng nổ, nơi từng vòng đấu đều chứa đựng bất ngờ, từng trận derby đều hứa hẹn kịch tính, và chiếc cúp vô địch sẽ chỉ thuộc về đội bóng thật sự bản lĩnh, ổn định và biết cách vươn lên trong nghịch cảnh. ■

TIN **THỂ THAO**

Việt Nam chuẩn bị cho Giải bóng chuyền vô địch thế giới

Giải bóng chuyền nữ vô địch thế giới 2025 sẽ khởi tranh tại Thái Lan từ ngày 22.8, quy tụ 32 đội tuyển hàng đầu thế giới. Lần đầu tiên góp mặt ở sân chơi lớn, đội tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam đang tích cực chuẩn bị. Hiện toàn đội tập huấn tại Hà Nội và sẽ có loạt trận giao hữu với Kenya và Tây Ban Nha từ ngày 17-19.8 tại Nhà thi đấu Đông Anh, Hà Nội. Đây được coi là bước tổng duyệt quan trọng để HLV Nguyễn Tuấn Kiệt kiểm nghiệm đội hình, điều chỉnh chiến thuật trước khi sang Thái Lan.

Tại vòng bảng, Việt Nam nằm ở bảng G cùng các đối thủ Ba Lan, Đức và Kenya. Dù đối diện thử thách lớn, việc được cọ xát với các đội tuyển hàng đầu thế giới sẽ là trải nghiệm quý giá, đồng thời mở ra cơ hội để bóng chuyền nữ Việt Nam khẳng định vị thế trên bản đồ bóng chuyền thế giới.

BÌNH MINH

Thủ môn 16 tuổi được gọi lên đội tuyển futsal

HLV trưởng Diego Giustozzi vừa công bố danh sách 20 cầu thủ đội tuyển futsal Việt Nam chuẩn bị cho vòng loại futsal châu Á 2026.

Danh sách lần này quy tụ nhiều gương mặt giàu kinh nghiệm cùng những tài năng trẻ triển vọng, hứa hẹn tạo nên sự cạnh tranh mạnh mẽ. Đáng chú ý, có hai cầu thủ lần đầu được triệu tập ở cấp đội tuyển quốc gia là thủ môn Châu Thạch Khánh Cường (Thái Sơn Nam TP.HCM) và Nguyễn Quốc Giàu (Trẻ TP.HCM). Trong đó, Nguyễn Quốc Giàu (sinh năm 2009) trở thành cái tên gây chú ý nhất. Mới 16 tuổi và chưa được đôn lên đội 1 của Thái Sơn Nam TP.HCM, nhưng thủ môn trẻ này đã lọt vào "mắt xanh" của HLV Giustozzi. Điều đó cho thấy ông đánh giá rất cao tiềm năng của Quốc Giàu, xem anh là phương án kế cận giàu triển vọng cho vị trí gác đền của đội tuyển futsal Việt Nam trong tương lai.

N.N

Thép Xanh Nam Định chiêu mộ ngôi sao Nam Phi

Đội bóng thành Nam tiếp tục gây chú ý khi công bố chiêu mộ thành công Percy Muzi Tau - ngôi sao giàu kinh nghiệm của đội tuyển Nam Phi. Đây được xem là bước đi chiến lược để tăng cường sức mạnh cho CLB tại Shopee Cup và AFC Champions League Two. Percy Muzi Tau, sinh năm 1994, thi đấu ở vị trí tiền đạo cánh, nổi bật với tốc độ, kỹ thuật và khả năng đột phá. Anh từng khoác áo Brighton & Hove Albion tại Ngoại hạng Anh, tỏa sáng cùng Al Ahly (Ai Cập) và để lại dấu ấn tại các CLB châu Âu như Club Brugge, Anderlecht (Bỉ). Ở cấp đội tuyển quốc gia, Tau đã có 52 lần ra sân và ghi 16 bàn thắng. Theo Transfermarkt, cầu thủ này hiện được định giá 1 triệu euro.

Việc sở hữu một ngoại binh đẳng cấp quốc tế như Percy Tau cho thấy quyết tâm của Thép Xanh Nam Định trong hành trình vươn ra đấu trường quốc tế.

QUANG VINH

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, phường Ngọc Hà, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Indonesia tăng số lượng sân bay quốc tế

Chính phủ Indonesia vừa quyết định tăng gần gấp đôi số lượng sân bay quốc tế trên toàn quốc (từ 22 lên 40), nhằm thúc đẩy ngành du lịch và hỗ trợ tăng trưởng kinh tế.

Theo Bộ Giao thông Vận tải Indonesia, việc công nhận thêm 18 sân bay quốc tế mới bao gồm các địa điểm chiến lược như tỉnh Đông Java đông dân cư và các trung tâm công nghiệp trọng điểm như vịnh Weda và Khu công nghiệp Morowali, những khu vực sản xuất niken quan trọng của đất nước. Động thái này được đưa ra theo chỉ đạo mới đây của Tổng thống Prabowo, nhằm tăng cường các chuyến bay quốc tế trực tiếp đến nhiều khu vực trong nước, qua đó kích thích hoạt động du lịch và kinh doanh.

P.MINH

Người Hàn Quốc ưu tiên kỳ nghỉ ngắn ngày

Theo số liệu của Cục Thống kê Hàn Quốc, chỉ số giá tiêu dùng trong tháng 6 đã tăng 2,2% so với cùng kỳ năm ngoái và tăng 2,1% trong tháng 7, tiếp tục vượt mục tiêu kiểm soát lạm phát 2% của Ngân hàng Trung ương Hàn Quốc. Tình trạng lạm phát duy trì trên mức mục tiêu này đã kéo dài suốt 4 tháng đầu năm, gây áp lực lớn lên chi phí sinh hoạt.

Trong bối cảnh giá cả leo thang, nhiều hộ gia đình Hàn Quốc buộc phải siết chặt chi tiêu, đặc biệt là đối với hoạt động du lịch. Để tiết kiệm chi phí, xu hướng lựa chọn các kỳ nghỉ ngắn ngày và điểm đến trong nước đang gia tăng, thay vì các chuyến du lịch quốc tế đắt đỏ.

TRÂM ANH

Xu hướng "chữa lành" bùng phát toàn cầu

HỒNG NHUNG

Tự thưởng cho bản thân những món quà giá trị, là xu hướng chi tiêu lan rộng toàn cầu khi người tiêu dùng đang cố gắng tìm kiếm niềm vui, sự an ủi và "chữa lành tâm hồn" trong giai đoạn kinh tế biến động ngày nay.

Trong thời gian gần đây, một xu hướng tiêu dùng mới đang nổi lên, được biết đến là "Treatonomics" - hay còn gọi là "Kinh tế tự thưởng", "Tiêu dùng tự sướng"... Xu hướng này không chỉ đơn thuần là việc chi tiêu, mà còn là tấm gương phản chiếu tâm lý thay đổi của người tiêu dùng so với trước đây. Họ muốn tìm kiếm niềm vui, sự an ủi để cải thiện tâm trạng tích cực trong thế giới đầy rẫy những lo âu.

Trên thực tế, hiện tượng này đã tồn tại từ lâu. "Hiệu ứng son môi" (Lipstick Effect) là một ví dụ điển hình trong xu hướng mua những sản phẩm "chữa lành tâm hồn" cách đây hơn hai thập kỷ. Chủ tịch Leonard Lauder của hãng mỹ phẩm xa xỉ Estée Lauder từng nhắc đến khái niệm "Hiệu ứng son môi" sau khi ông nhận thấy công ty bán được nhiều son môi hơn bình thường sau vụ khủng bố nhằm vào Mỹ (ngày 11.9.2001).

Và gần đây hơn, đại dịch Covid-19 cũng thúc đẩy xu hướng tiêu dùng "Treatonomics". Sau đại dịch, theo các chuyên gia kinh tế, người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu thường ngày nhưng lại sẵn sàng mua sắm những món đồ xa xỉ, chẳng hạn như chi hơn 200 USD cho một vé xem Taylor Swift. Người tiêu dùng bất ngờ thay đổi tư duy chi tiêu nhằm tìm kiếm hạnh phúc cá nhân và ý nghĩa cuộc sống, sau những lo lắng bệnh tật trong suốt thời gian diễn ra dịch bệnh.

Theo ông John Stevenson, nhà phân tích bán lẻ tại Peel Hunt, xu hướng tiêu dùng "Treatonomics" giống như một phiên bản nâng cấp của "hiệu ứng son môi". Người tiêu dùng thường tiết kiệm tối đa chi phí sinh hoạt hằng ngày, nhưng không ngần ngại chi mạnh tay cho một đêm hòa nhạc cuối tuần. "Treatonomics" đã xuất hiện và bùng phát mạnh mẽ trong bối cảnh kinh tế bất ổn và niềm tin tiêu dùng suy giảm.



Khách hàng xem đồ chơi thú bông Labubu được trưng bày tại cửa hàng mới của Pop Mart ở Las Vegas (Mỹ), tháng 7.2025 Ảnh: LAS VEGAS REVIEW-JOURNAL

Theo thời gian, hình ảnh Hello Kitty, chuột Mickey, vịt Donald (Mỹ), hay Labubu đều là những món đồ chơi thú bông tạo nên cơn sốt cho giới trẻ và trở thành hiện tượng ở nhiều quốc gia trong suốt hơn nửa thế kỷ qua. Với nhân vật Hello Kitty, dù đã bước sang tuổi 50 nhưng cô mèo dễ thương này vẫn được xem là biểu tượng của văn hóa Kawaii (trong tiếng Nhật nghĩa là "dễ thương"). Hello Kitty xuất hiện dày đặc trong nhiều món đồ gia dụng, cũng như thiết kế quần áo dành cho trẻ em.

Lý giải sức hút của những nhân vật thú bông hư cấu này, Giáo sư Joshua Dale từ Đại học Chuo (Nhật Bản) cho rằng, thành công của Hello Kitty đến từ việc sở hữu ngoại hình nhỏ nhắn và dễ thương. Ngoài ra, công ty sản xuất Sanrio luôn sáng tạo nhân vật hư cấu theo xu hướng thị trường, đáp ứng thị hiếu của khách hàng trong nhiều giai đoạn khác nhau.

Mới đây nhất, cơn sốt Labubu - món đồ chơi thú bông với đôi tai nhọn răng cưa hiện cũng lan tỏa hiệu ứng khắp châu Á, khiến giới trẻ mê mệt. Trên đường phố hoặc phương tiện giao thông công cộng, người ta thường thấy nhiều người, hầu hết là giới trẻ, mang theo những chiếc túi treo thú bông đồ chơi này. Đặc biệt, những con thú bông Labubu nằm trong blind box (chiếc hộp bí mật) đã tạo nên sự tò mò cho giới trẻ khi mỗi món đồ ngẫu nhiên mở ra sẽ mang đến những bất ngờ khác nhau và cảm thấy phấn khích. Sự "nổi tiếng" của Labubu đã vượt quá mong đợi của giới kinh doanh và xem đây là chiến lược kinh doanh thành công vượt trội.

Theo thời gian, nếu như Hello Kitty trở thành biểu tượng văn hóa Kawaii Nhật Bản, thì thành công của Labubu khẳng định sự đổi mới và lợi thế văn hóa ngày càng tăng ở châu Á. Trong thời đại mà quyền lực mềm, văn hóa đại chúng và hàng tiêu dùng đang định hình ảnh hưởng toàn cầu, những nhân vật hoạt hình dễ thương như Hello Kitty và Labubu cho thấy mức độ lan tỏa của văn hóa đại chúng.

Đó không chỉ là trào lưu "chữa lành tâm hồn", mà còn là động lực phát triển kinh tế và cuối cùng là tương tác văn hóa trên toàn cầu. Theo hướng tích cực, "Treatonomics" không đơn thuần là chi tiêu thả ga, mà còn phản ánh một sự dịch chuyển lớn trong tư duy tiêu dùng của nhiều người, đặc biệt là Gen Z. Họ đang định nghĩa lại khái niệm giá trị tiêu dùng, không chỉ đo bằng tiền, mà bằng cảm xúc và trải nghiệm nhận được.

Dù vẫn tồn tại những lo ngại về rủi ro tài chính nếu chi tiêu quá đà, nhưng với nhiều người, đây là một cách mang đến tinh thần tích cực giữa thời kỳ biến động. Và nếu dự báo của các chuyên gia là đúng, "Treatonomics" sẽ không còn là trào lưu nhất thời, mà sẽ là một phần tất yếu trong bức tranh tiêu dùng toàn cầu trong vài năm tới. ■

GÓC **BÌNH LUẬN**

Bài toán kép

LAM SA

Nền kinh tế Trung Quốc tiếp tục mất đà trong tháng 7 khi các động lực tăng trưởng chính đồng loạt suy yếu. Tăng trưởng sản lượng công nghiệp và tiêu dùng đều giảm tốc, cùng với đó là thị trường bất động sản tiếp tục lao dốc.

Theo số liệu mới nhất, sản lượng công nghiệp chỉ tăng 5,7% so với cùng kỳ, giảm so với mức 6,8% của tháng 6. Doanh số bán lẻ cũng tăng yếu chỉ đạt 3,7%, mức tăng chậm nhất trong bảy tháng qua cho thấy sức cầu nội địa tiếp tục yếu. Trong khi đó tỷ lệ thất nghiệp tăng lên 5,2%, đặc biệt ảnh hưởng đến lực lượng sinh viên mới ra trường ồ ạt gia nhập thị trường lao động. Điểm nghẽn lớn nhất vẫn là bất động sản, lĩnh vực từng là trụ cột của nền kinh tế. Đầu tư bất động sản giảm tới 12% trong 7 tháng đầu năm, còn giá nhà tại các thành phố lớn tiếp tục giảm 1,1%. Thị trường nhà đất ảm đạm không chỉ khiến hàng loạt doanh nghiệp lao đao mà còn kéo theo niềm tin của người tiêu dùng đi xuống, khi phần lớn tài sản của các hộ gia đình gắn với nhà ở.

Trên mặt trận thương mại, kim ngạch xuất khẩu tăng 7,2% trong tháng 7. Tuy nhiên, mức tăng này phần lớn vẫn thấp hơn so với những năm trước và giới sản xuất vẫn dè dặt trong đầu tư và tuyển dụng. Xu hướng chuyển hướng xuất khẩu sang các thị trường như Đông Nam Á, châu Phi và các khu vực khác gia tăng, phản ánh sự điều chỉnh và đang dần rút ra từ thị trường Mỹ.

Trong bối cảnh giá tiêu dùng tăng nhẹ 0,4%, nhưng giá bán buôn lại giảm 3,6% so với cùng kỳ năm ngoái, Trung Quốc đang phải đối mặt với bài toán kép đó là phục hồi nhu cầu trong nước trong khi cố gắng thích nghi với môi trường thương mại toàn cầu ngày càng bất định.

Bức tranh nền kinh tế Trung Quốc tháng 7, phản ánh rõ sự bối rối trong quá trình chuyển đổi mô hình tăng trưởng. Cú sốc từ bất động sản chưa thể hóa giải, trong khi những bất ổn từ thương mại quốc tế và niềm tin tiêu dùng yếu khiến dư địa chính sách ngày càng thu hẹp. Chính vì vậy, Trung Quốc cần có những chính sách sâu, rộng hơn để tái cấu trúc nền kinh tế theo hướng tiêu dùng nội địa bền vững và đổi mới công nghệ.■