VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68

THỨ HAI

21.7.2025 (27.6 Ất Tỵ)

Số 87 (4221)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

ĐƯỜNG SÁCH TP.HCM:

Mô hình nào để phát triển?

(VH). Sau gần 10 năm vận hành, Đường Sách TP.HCM đang bước vào giai đoạn chuyển mình quan trọng, nhiều tín hiệu tích cực đan xen với những thách thức không nhỏ. Đó là nhận định được đưa ra tại hội nghị sơ kết hoạt động 6 tháng đầu năm 2025 do Công ty Đường Sách TP.HCM vừa tổ chức. [8+9]



Du khách tham quan sự kiện văn hóa, lễ hội tại Đường Sách TP.HCM — Ảnh: K.G

THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH:

Có chính sách đãi ngộ đặc biệt thu hút ít nhất 100 chuyên gia hàng đầu về nước làm việc

[3]

Truyền thông sâu rộng về Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội

[9]

Tổ chức thiết kế logo kỷ niệm 80 năm Ngày Tổng tuyển cử đầu tiên bầu Quốc hội Việt Nam

[2]

Hành động khẩn cấp để kịp thời ứng phó hiệu quả với bão số 3

[5]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Bước ngoặt và nỗi niềm

● **ĐỖ CAO HUYỀN**

Sớm cuối tuần, người viết ngồi ở góc phố quen thuộc, nhâm nhi ly cà phê nhìn dòng người vội vã lẫn trong tiếng còi xe inh ỏi dưới nắng hè chói gắt, lòng bỗng chùng xuống. Những chiếc xe máy cũ, khói lẫn bụi bay mờ mịt, vẫn bền bỉ lăn bánh giữa đường phố, chở theo sau cả cuộc mưu sinh.

Mấy hôm rồi, dư luận nóng lên trước đề xuất sẽ không sử dụng xe máy chạy nhiên liệu hóa thạch trong khu vực Vành đai 1 ở Hà Nội.

(Xem tiếp trang 2)

LIÊN KẾT VÙNG ĐỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG

Cơ hội "vàng" để định hình lại bản đồ du lịch

[6]

NHÌN TỪ PHỔ ĐIỂM TỐT NGHIỆP THPT 2025:

Cơ hội học tập chất lượng không còn là "đặc quyền" của đô thị

[12]

U23 VIỆT NAM: **Những điểm cần cải thiện qua số liệu thống kê**

[15]

Tổ chức thiết kế logo kỷ niệm 80 năm Ngày Tổng tuyển cử đầu tiên bầu Quốc hội Việt Nam

Bộ VHTTDL vừa ban hành Quyết định số 2507/QĐ-BVHTTDL về việc tổ chức thiết kế biểu trưng (logo), bộ nhận diện, phục vụ công tác tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày Tổng tuyển cử đầu tiên bầu Quốc hội Việt Nam (6.1.1946 - 6.1.2026).

Tổ chức kỷ niệm 80 năm Ngày Tổng tuyển cử đầu tiên bầu Quốc hội Việt Nam là dịp để tổng kết thực tiễn, ôn lại lịch sử, truyền thống và đúc rút các bài học kinh nghiệm để tiếp tục phát huy trong giai đoạn mới. Tuyên truyền sâu rộng, nâng cao nhận thức của cử tri, nhân dân và bạn bè quốc tế về vị trí, vai trò, quá trình hình thành, phát triển của Quốc hội, gắn với lịch sử cách mạng và quá trình phát triển của đất nước. Đồng thời, cổ vũ, động viên, truyền cảm hứng, khơi dậy niềm tự hào, trách nhiệm của đại biểu Quốc hội, đội ngũ cán bộ, công chức trong các cơ quan của Quốc hội, cơ quan thuộc Ủy ban Thường vụ Quốc hội, Văn phòng Quốc hội, nhân dân cả nước, nhất là thế hệ trẻ nhằm phát huy truyền thống yêu nước, ghi nhận những thành tựu đạt được, tiếp tục nỗ lực, đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, lập thành tích trong lao động sản xuất, học tập và công tác góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng và các Nghị quyết của Trung ương, Quốc hội, Chính phủ.

Theo Đề án của Ban chỉ đạo kỷ niệm 80 năm Ngày Tổng tuyển cử đầu tiên bầu Quốc hội Việt Nam ban hành, các hoạt động kỷ niệm (dự kiến) bao gồm: Lễ mít tinh kỷ niệm cấp Quốc gia; Biên soạn, xuất bản sách; Hội thảo, tọa đàm; Tổ chức gặp gỡ các thế hệ đại biểu Quốc hội ở địa phương; Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật… Theo đó, Bộ VHTTDL giao cho Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thiết kế biểu trưng (logo), bộ nhận diện phục vụ công tác tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày Tổng tuyển cử đầu tiên bầu Quốc hội Việt Nam.

B.N

Ra quân "Ngày cuối tuần xanh" tri ân các anh hùng liệt sĩ

Ủy ban MTTQ thành phố Hà Nội tổ chức ra quân "Ngày cuối tuần xanh" trên địa bàn toàn thành phố vào sáng qua 20.7. Đây là hoạt động hưởng ứng phong trào "Sáng, xanh, sạch, đẹp" của thành phố Hà Nội, nhân kỷ niệm 78 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27.7.1947 - 27.7.2025). Lễ ra quân diễn ra tại Nghĩa trang liệt sĩ Cổ Loa, xã Đông Anh.

Tại buổi lễ, Phó Chủ tịch Ủy ban MTTQ thành phố Hà Nội Đặng Thị Phương Hoa cho biết, "Ngày cuối tuần xanh" là hoạt động không chỉ bảo vệ môi trường xanh, sạch, đẹp, mà còn giáo dục truyền thống "Uống nước nhớ nguồn", "Đền ơn đáp nghĩa", tri ân các anh hùng liệt sĩ đã hy sinh vì độc lập, tự do của Tổ quốc.

Tại chương trình, đại diện đoàn viên, thanh niên, hội viên các tổ chức chính trị - xã hội và nhân dân xã Đông Anh đã bày tỏ sự đồng lòng, quyết tâm và tinh thần trách nhiệm cao trong việc thực hiện các hoạt động tri ân. Đồng thời, cam kết tích cực tham gia dọn dẹp, chăm sóc, chỉnh trang Nghĩa trang Liệt sĩ xã, đảm bảo môi trường xanh, sạch, đẹp, trang nghiêm.

"Ngày cuối tuần xanh" gồm các hoạt động: Chỉnh trang Nghĩa trang liệt sĩ và các khu tưởng niệm Anh hùng liệt sĩ; phân loại, thu gom rác thải sinh hoạt và xử lý các điểm tập kết rác thải sai quy định; khơi thông kênh mương, cống rãnh; trồng mới, chăm sóc cây bóng mát tại thôn, tổ dân phố… Hoạt động được kỳ vọng sẽ lan tỏa sâu rộng, trở thành một điểm nhấn đầy ý nghĩa trong chuỗi hoạt động kỷ niệm Ngày Thương binh - Liệt sĩ năm nay.

B.H

Yêu cầu 100% xe buýt đầu tư mới phải sử dụng năng lượng xanh

UBND TP Huế vừa có Kế hoạch chuyển đổi sang sử dụng ô tô điện đối với các tuyến xe buýt và xe khách nội địa trên địa bàn, qua đó nhằm cụ thể hóa nhiệm vụ được giao của Chính phủ, đảm bảo hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ chuyển đổi năng lượng xanh ngành giao thông vận tải giai đoạn 2025-2030 trên địa bàn thành phố.

Mục tiêu chủ yếu về chuyển đổi sử dụng ô tô điện từ năm 2025 được TP Huế đưa ra là: 100% xe buýt đầu tư mới, thay thế phải sử dụng điện, năng lượng xanh (áp dụng đồng thời đối với các tuyến xe buýt đang hoạt động cũng như các tuyến xe buýt đầu tư mới).

Trong giai đoạn từ năm 2025 - 2030, phấn đấu 60% phương tiện taxi hoạt động kinh doanh trên địa bàn thành phố sử dụng ô tô điện; và 30% phương tiện hoạt động kinh doanh vận tải hành khách theo hợp đồng đầu tư mới, thay thế sử dụng ô tô điện. Ngoài ra, đến hết năm 2025, sẽ đảm bảo phát triển hệ thống hạ tầng trạm sạc cho xe ô tô điện, cơ bản đáp ứng nhu cầu cho xe ô tô điện tham gia hoạt động kinh doanh vận tải hành khách trên địa bàn thành phố Huế. Và đến hết năm 2030, sẽ hoàn thiện hệ thống hạ tầng trạm sạc cho xe ô tô điện trên phạm vi toàn thành phố; mỗi xã, phường có trạm sạc cho xe ô tô điện đáp ứng nhu cầu sạc điện cho xe ô tô của các cá nhân, tổ chức tham gia giao thông trên địa bàn.

S.THÙY

Bước ngoặt...

(Tiếp theo trang 1)

Một chính sách mới, được kỳ vọng là bước ngoặt cho chuyển đổi xanh. Có người ủng hộ mạnh mẽ, nhưng cũng không ít người thấp thỏm, bởi bên cạnh mục tiêu sạch, xanh, hiện đại, là nỗi lo của hàng vạn con người trông vào từng vòng quay động cơ cũ kỹ ấy.

Không thể phủ nhận, Hà Nội đang ô nhiễm nặng. Theo đó, vào ngày 21.3.2025, chỉ số chất lượng không khí (AQI) tại Hà Nội vượt mức 300 nằm trong vùng "nguy hại" theo chuẩn của Cơ quan Bảo vệ Môi sinh Hoa Kỳ (US EPA). Tình trạng ô nhiễm bụi mịn kéo dài không còn là câu chuyện môi trường mà là vấn nạn cho sức khỏe cộng đồng, ảnh hưởng tới sự phát triển bền vững của đô thị. Giảm xe xăng, tăng xe điện, mở rộng bus và metro... là những giải pháp không thể trì hoãn, nếu Hà Nội không muốn bị "ngộp thở".

Đây cũng là lúc Việt Nam thể hiện cam kết với thế giới về chuyển đổi xanh. Làm thật, chứ không phải nói chơi, bởi quốc tế đang nhìn vào từng hành động cụ thể của chúng ta. Và, chính sách mới này chính là cách mà cả hệ thống hạ tầng phải chuyển mình.

Nhưng..., cái gì cũng có giá của nó. Với người có tiền, đổi xe điện chỉ là vài cú click chuột để "chốt đơn". Nhưng còn những người kiếm sống bằng chiếc xe xăng cũ thì sao? Như bác xe ôm vẫn đều đặn ship hàng mỗi sáng, chở cháu đi học mỗi chiều, chiếc xe là kế sinh nhai, là cơm áo, là học phí, là sự sống của cả một gia đình. Bảo người nghèo "phải đổi xe", đâu đơn giản chỉ là chuyện thay một món đồ. Đó là cuộc sống bị xáo trộn, là áp lực không tên, là câu hỏi lớn: "Liệu mình còn có thể trụ lại ở thành phố nữa hay không?"

Không ai muốn mình bị xem là kẻ cản đường chỉ vì chưa đủ khả năng đổi mới. Và ngay cả khi muốn, liệu đã có đủ hạ tầng để xe điện thực sự là giải pháp tiện lợi, chứ không phải là một gánh nặng? Nỗi lo này, có lẽ không đơn thuần nằm ở chiếc xe, mà ở cảm giác bất lực trước một chính sách có thể ập đến khi mình chưa sẵn sàng. Một quyết định thay đổi đột ngột không chỉ ảnh hưởng đến kinh tế mà còn làm lung lay niềm tin, rằng những người yếu thế vẫn được lắng nghe, được bảo vệ trong quá trình phát triển.

Điều đáng mừng là Chính phủ và chính quyền Hà Nội đã không vội vàng. Từ ngữ được sử dụng là "định hướng", không phải "cấm ngay". Đây là cách làm có trách nhiệm, vừa thăm dò phản ứng, vừa mở đường dư luận. Nhưng dù là "gợi mở", cũng cần nghe rõ tiếng nói của người dân. Muốn "ý Đảng hợp lòng dân" thì không thể có chính sách cào bằng "một cỡ cho tất cả". Phải có lộ trình, nôm na là "chuyển đổi mềm", chứ không thể ngay lập tức "cấm cửng"...

Và thực tế, đã có những bước đi cụ thể được tính tới, như: Tiếp tục miễn 100% lệ phí trước bạ cho ô tô điện chạy pin đến hết ngày 28.2.2027; nhiều doanh nghiệp lớn triển khai chương trình "thu xe xăng, đổi xe điện" với ưu đãi tài chính hấp dẫn, hỗ trợ trả góp lãi suất thấp, tặng bộ sạc, kéo dài thời gian bảo hành… Hạ tầng trạm sạc đang được triển khai tại các khu vực trung tâm và vành đai, tạo nền tảng cho quá trình chuyển đổi. Các chính sách đầu tư vào hệ thống bến, trạm và dịch vụ sạc nhanh cũng được đưa vào kế hoạch trung hạn giai đoạn 2025-2030.

Những hỗ trợ này, nếu đi vào thực chất, đến được đúng người cần, thì đó là cánh tay nối dài của chính sách nhân văn: Để không ai bị bỏ lại phía sau!

Nhìn xa về phía trước, ai cũng muốn con mình, cháu mình lớn lên trong một thành phố xanh, sạch, yên bình. Nhưng đổi mới, nếu thiếu sự thấu cảm, có thể trở thành vết rạn. Những "phó thường dân" như tôi đang chờ một quyết sách đúng đắn, một cộng đồng biết lắng nghe, biết đồng hành để cùng nhau phát triển. Hà Nội sẽ xanh hơn nếu bắt đầu từ nhân văn, thấu cảm và sẻ chia! ■

Góp ý Nhiệm vụ lập Quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích quốc gia đặc biệt đền Cửa Ông

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương vừa ký văn bản số 3529/BVHTTDL-DSVH gửi UBND tỉnh Quảng Ninh về góp ý Nhiệm vụ lập Quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi Di tích quốc gia đặc biệt đền Cửa Ông (Quảng Ninh).

Theo đó, trên cơ sở các ý kiến góp ý, phiếu nhận xét của thành viên Hội đồng và kết luận của Chủ tịch Hội đồng thẩm định Nhiệm vụ lập Quy hoạch, Bộ VHTTDL đề nghị cần rà soát tên địa danh đơn vị hành chính cấp xã mới trong phạm vi lập Quy hoạch để bảo đảm đồng bộ, thống nhất, khả thi, gắn với việc triển khai thực hiện chính quyền địa phương 2 cấp theo Nghị quyết số 1679/NQ-UBTVQH15 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về việc sắp xếp các đơn vị hành chính cấp xã của tỉnh Quảng Ninh năm 2025. Làm rõ sự phù hợp của Nhiệm vụ lập Quy hoạch với các quy hoạch đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt: Quy hoạch tỉnh Quảng Ninh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; điều chỉnh Quy hoạch chung xây dựng Khu kinh tế Vân Đồn đến năm 2040 và các quy hoạch cấp trên liên quan đã được phê duyệt.

Cần bám sát quy định của Chính phủ về nội dung lập nhiệm vụ lập quy hoạch và nội dung lập quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích, xác định phạm vi, mức độ ở giai đoạn lập nhiệm vụ lập quy hoạch, tránh nhầm lẫn sang giai đoạn lập quy hoạch. Tại đền Cửa Ông hiện có 108 hộ gia đình, dân số khoảng 400 người, trong đó gồm các hộ kinh doanh có lợi ích kinh tế từ việc bán hàng, cung cấp dịch vụ. Do đó, nhiệm vụ lập quy hoạch cần tiếp cận vấn đề dưới góc độ cộng đồng, mối quan hệ tương hỗ giữa di tích và cộng đồng trong bảo vệ và phát huy giá trị di tích.

Về mục tiêu và tính chất của quy hoạch, Bộ VHTTDL đề nghị, mục tiêu lập quy hoạch cần viết gọn, đủ ý hơn, trong đó tập trung vào một số vấn đề lớn: Bảo tồn để giữ gìn những giá trị nổi bật về lịch sử, cảnh quan, giá trị văn hóa phi vật thể; làm cơ sở khoa học trong việc quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị di tích, góp phần phát triển kinh tế xã hội, triển khai lập, quản lý quy hoạch, triển khai các dự án đầu tư xây dựng; phát huy và khai thác có hiệu quả các giá trị, tạo thành điểm đến hấp dẫn, nguồn thu cho địa phương, nguồn lực bền vững để bảo tồn di tích. Ngoài ra, cần phân biệt rõ tính chất quy hoạch và tính chất, chức năng của di tích; tính chất khu vực lập quy hoạch là di tích quốc gia đặc biệt, trung tâm sinh hoạt văn hóa, tín ngưỡng và điểm du lịch của tỉnh Quảng Ninh.

Đối với công tác nghiên cứu, khảo sát di tích, nghiên cứu, đánh giá yếu tố kinh tế, xã hội và môi trường tự nhiên liên quan đến nội dung quy hoạch; rà soát sơ bộ các quy hoạch đã và đang thực hiện có liên quan đến khu vực dự kiến lập quy hoạch di tích, cần phân tích sơ bộ hiện trạng di tích. Trong đó bao gồm: Cần bổ sung đánh giá tình trạng bảo tồn các di tích, sự thay đổi về không gian, hạng mục công trình, quá trình tu bổ di tích, yếu tốc gốc còn lại tại từng hạng mục di tích, công tác bảo tồn các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể gắn với di tích, các hiện vật thuộc di tích…; Cần đánh giá việc bố trí thờ tự tại di tích đền Cặp Tiên; việc xây dựng các công trình trong đền Cặp Tiên theo quy định của pháp luật về di sản văn hóa, xây dựng…

L.S

THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH:

Có chính sách đãi ngộ đặc biệt thu hút ít nhất 100 chuyên gia hàng đầu về nước làm việc

Sáng qua 20.7, Thủ tướng Phạm Minh Chính, Trưởng ban Chỉ đạo của Chính phủ về phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và Đề án 06, đã chủ trì phiên họp lần thứ 3 sơ kết công tác 6 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm.



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu kết luận phiên họp Ảnh: NHẬT BẮC

Phát biểu kết luận, bên cạnh những kết quả đạt được, Thủ tướng nêu rõ, phải thẳng thắn nhìn nhận những tồn tại, hạn chế để quyết tâm khắc phục; có những hạn chế đã kéo dài từ lâu, chậm được xử lý, có những tồn tại mới phát sinh nhưng chưa được chủ động giải quyết kịp thời. Theo đó, đến nay còn 75 nhiệm vụ chậm tiến độ được giao thuộc trách nhiệm của 9 Bộ, ngành. Thể chế, cơ chế, chính sách thúc đẩy KHCN, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số chưa đầy đủ, chưa theo kịp yêu cầu thực tiễn. Hạ tầng số phát triển chưa tương xứng với tiềm năng và tốc độ tăng trưởng kinh tế. Về nguồn lực, nhiều Bộ, ngành, địa phương chưa chủ động đăng ký nhu cầu kinh phí chi đầu tư phát triển, chi thường xuyên cho các hoạt động KHCN, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và Đề án 06. Nguồn nhân lực còn hạn chế.

Hành chính còn rườm rà thì người dân, doanh nghiệp còn vất vả; việc cắt giảm, đơn giản hóa TTHC còn chậm, mới đạt 18%. Tỷ lệ cung cấp dịch vụ công toàn trình còn thấp (mục tiêu đề ra năm 2025 là 80% nhưng mới đạt 39,51%, các tỉnh mới đạt 15,21%). Công tác hỗ trợ, hướng dẫn, tuyên truyền còn chưa hiệu quả, xuất hiện tình trạng "cò làm giấy tờ". An ninh mạng, an toàn thông tin ở nhiều nơi còn chưa được quan tâm đúng mức. Phân tích các nguyên nhân của những tồn tại, hạn chế, Thủ tướng cho rằng, có nơi, có lúc còn thiếu sự quan tâm đúng mức và quyết tâm chính trị chưa cao của người đứng đầu, phân công nhiệm vụ chưa rõ ràng, thiếu cụ thể, chưa rõ, kỷ luật, kỷ cương chưa nghiêm, thiếu cơ chế giám sát hiệu quả, phối hợp liên ngành còn yếu, việc chia sẻ, kết nối và đồng bộ dữ liệu giữa các hệ thống, nền tảng còn hạn chế; một số nhiệm vụ mới, khó, tính phức tạp cao… Theo Thủ tướng, bài học kinh nghiệm lớn nhất là phát huy vai trò người đứng đầu, sự chủ động, tích cực vào cuộc với đam mê, trách nhiệm cao, tư duy đổi mới, nhận thức đúng đắn, hành động quyết liệt hiệu quả.

Thủ tướng chỉ rõ, những kết quả đạt được so với mục tiêu, yêu cầu, thực tiễn đặt ra thì vẫn còn có khoảng cách, đòi hỏi các Bộ, ngành, các cơ quan, doanh nghiệp thuộc khối Chính phủ phải tăng tốc, bứt phá, phải thần tốc, táo bạo hơn nữa, quyết tâm cao hơn nữa, nỗ lực hơn nữa, hành động quyết liệt hơn nữa trong thực hiện chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn để triển khai các Nghị quyết của Bộ Chính trị, Quốc hội, Chính phủ. Với phương châm "Bộ máy tinh gọn - Dữ liệu kết nối - Quản trị thông minh", Thủ tướng chỉ đạo Bộ trưởng, trưởng ngành, thủ trưởng cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch UBND các địa phương 2 cấp phải tập trung xây dựng cơ sở dữ liệu cho Bộ, ngành, cơ quan, địa phương mình, bảo đảm "đúng đủ sạch sống". Đồng thời, Thủ tướng yêu cầu khẩn trương thiết lập công cụ quản lý trực quan, hệ thống chỉ số (KPI) định lượng để đánh giá các nhiệm vụ được giao liên quan phát triển KHCN, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số.

Thủ tướng chỉ đạo những nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm 6 tháng cuối năm 2025. Thứ nhất, nhóm nhiệm vụ về chỉ đạo, điều hành, Thủ tướng nêu rõ đây là khâu then chốt, phải quyết liệt, cụ thể, rõ trách nhiệm; nói đi đôi với làm, làm có kết quả, tạo chuyển biến rõ nét trong thực tế, làm đến cùng, làm ra sản phẩm, chấm dứt tình trạng "đánh trống bỏ dùi". Thủ tướng yêu cầu người đứng đầu các Bộ, ngành, địa phương tập trung chỉ đạo quyết liệt, ưu tiên bố trí đầy đủ, kịp thời nguồn lực để hoàn thành sớm các nhiệm vụ theo chỉ đạo của Tổng Bí thư Tô Lâm, của Ban Chỉ đạo Trung ương, Ban Chỉ đạo của Chính phủ, bảo đảm tiến độ, chất lượng.

Nhóm nhiệm vụ thứ hai, đẩy mạnh rà soát, xây dựng, hoàn thiện thể chế, xác định đột phá về thể chế là "đột phá của đột phá", phải đi sớm, đi trước mở đường cho phát triển. Nhóm nhiệm vụ thứ ba, phát triển KHCN, đổi mới sáng tạo là động lực quan trọng, then chốt để nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế. Bộ Nội vụ xây dựng tiêu chí, quy chế quản lý, chế độ làm việc, đãi ngộ và quy trình tuyển dụng tổng công trình sư, kiến trúc sư trưởng để triển khai các hệ thống chiến lược, các sáng kiến đột phá trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, quyết định trong tháng 7.2025; xây dựng, ban hành cơ chế, chính sách thu hút nguồn nhân lực, nhân tài KHCN, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong và ngoài nước; có chính sách đãi ngộ đặc biệt để thu hút ít nhất 100 chuyên gia hàng đầu về nước làm việc, hoàn thành trong tháng 8.2025. Nhóm nhiệm vụ thứ tư, về chuyển đổi số, đây là nhiệm vụ có tính đột phá chiến lược, quyết định hiệu quả quản trị quốc gia, thúc đẩy phát triển kinh tế số, xã hội số, công dân số, không để ai bị bỏ lại phía sau.

Nhóm nhiệm vụ thứ năm, về triển khai Đề án 06, Thủ tướng khẳng định đây là nhiệm vụ nền tảng, chiến lược để xây dựng và vận hành hiệu quả Chính phủ số, tạo thuận lợi tối đa cho người dân, doanh nghiệp, góp phần hiện đại hóa quản trị quốc gia...

P.V (tổng hợp)

Đảm bảo an toàn cho khách du lịch, nhất là khách du lịch quốc tế

Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng vừa có Công điện số 3550/CĐ-BVHTTDL về việc tập trung ứng phó với bão số 3 năm 2025. Công điện gửi Giám đốc Sở VHTTDL, Sở VHTT, Sở Du lịch tại các tỉnh, thành phố: Quảng Ninh, Hải phòng, Hưng Yên, Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Trị, Huế, Đà Nẵng, Quảng Ngãi, Lào Cai, Lai Châu, Điện Biên, Sơn La, Tuyên Quang, Cao Bằng, Lạng Sơn, Thái Nguyên, Phú Thọ, Bắc Ninh, Hà Nội; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị trực thuộc Bộ.

Theo đó, thực hiện Công điện số 112/CĐ-TTg ngày 19.7 của Thủ tướng Chính phủ về việc tập trung ứng phó với bão số 3 năm 2025, Bộ trưởng Bộ VHTTDL yêu cầu: Giám đốc các Sở VHTTDL, Sở VHTT, Sở Du lịch tại các địa phương nêu trên chủ động theo dõi tình hình, diễn biến của bão, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng, chính quyền địa phương trên địa bàn rà soát, kiểm tra toàn bộ cơ sở lưu trú du lịch, các khu điểm du lịch, đặc biệt là các khu vực ven biển, đảo, khu vực có nguy cơ sạt lở, lũ quét; phối hợp tổ chức tuyên truyền và di dời, sơ tán khách du lịch đến nơi an toàn; kiểm đếm, thông tin, hướng dẫn tàu thuyền, phương tiện hoạt động du lịch trên biển biết, không đi vào hoặc thoát ra khỏi khu vực nguy hiểm hoặc về nơi tránh trú an toàn; xây dựng phương án ứng phó bão lụt cụ thể, triển khai các biện pháp sơ tán, tránh trú, đảm bảo an toàn cho khách du lịch, nhất là khách du lịch quốc tế.

Tăng cường kiểm tra, rà soát, thực hiện các phương án đảm bảo an toàn cho người và tài sản tại các thiết chế văn hóa, thể thao, các di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh, khu, điểm du lịch trên địa bàn; căn cứ tình hình thực tế và khả năng ảnh hưởng của bão, mưa lũ để chủ động quyết định hoặc tham mưu cấp có thẩm quyền chỉ đạo tạm dừng các hoạt động vui chơi, giải trí, du lịch tại địa phương... Thủ trưởng các đơn vị thuộc Bộ tại các địa phương nêu trên theo dõi sát thông tin dự báo, diễn biến tình hình bão, mưa, lũ để triển khai các phương án ứng phó, đảm bảo an toàn cho người và tài sản do đơn vị quản lý, các hoạt động do đơn vị tổ chức; khuyến cáo công chức, viên chức, người lao động hạn chế ra đường trong thời gian bão đổ bộ, mưa lũ lớn.

Cục Báo chí, Cục Phát thanh Truyền hình và Thông tin điện tử và Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông, thông tin cơ sở trên địa bàn toàn quốc tổ chức tuyên truyền, phát sóng, đưa tin kịp thời về dự báo, cảnh báo về diễn biến của bão, chỉ đạo ứng phó với bão để chính quyền các cấp ở địa phương cùng người dân theo dõi và cập nhật thường xuyên. Trong đó, đặc biệt chú trọng đưa các tin bài cảnh báo người dân về nguy cơ diễn ra mưa lũ, sạt lở đất và phòng chống dịch bệnh có thể phát sinh do lũ, ngập lụt.

Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng chỉ đạo các nhà thầu triển khai các biện pháp bảo đảm an toàn cho các công trình xây dựng, chuẩn bị sẵn sàng lực lượng, phương tiện, vật tư sẵn có để ứng phó, khắc phục hậu quả do bão, mưa lũ (nếu có)...

B.H

Tổ hợp tác nghề ve chai lan tỏa lối sống xanh

● Bài, ảnh: SƠN THÙY

Hơn 30 thành viên của các tổ hợp tác nghề ve chai công nghệ tại TP Huế không chỉ là đơn thuần làm công việc thu gom rác tái chế, mà còn chính là những tuyên truyền viên tích cực góp phần thúc đẩy phân loại rác tại nguồn, lan tỏa lối sống xanh và môi trường không rác thải nhựa.

Nhắc đến nghề ve chai, ai cũng nghĩ đến những người phụ nữ lam lũ, vất vả, khó khăn trong guồng quay của xã hội. Nhưng ở Huế, có những phụ nữ làm nghề ve chai đã bắt kịp công nghệ, nắm thông tin kết nối nhận đơn và thu gom rác tái chế như một nghề chính…

Thu gom ve chai thời công nghệ

Dự án "Huế - Đô thị giảm nhựa ở miền Trung Việt Nam" với sự tài trợ của WWF Na Uy đã phối hợp với dự án Sáng kiến mGreen triển khai tổ ve chai công nghệ, thu gom rác tái chế tại Huế từ cuối năm 2023, ban đầu là tổ Hương Sơ (nay thuộc phường Hương An) và tổ An Đông (nay thuộc phường An Cựu), đến nay có thêm tổ thứ ba có quy mô hoạt động rộng hơn ở nhiều địa phương như phường Thuận Hóa, Phú Xuân, Thủy Xuân, Vỹ Dạ…

Bà Trần Thị Thoa, phụ trách sáng kiến mGreen, cho biết ứng dụng mGreen giúp kết nối người thu gom rác và người phân loại rác tái chế với nhau; người dân chỉ cần ở nhà đặt lịch thu gom rác tái chế thì sẽ có thành viên của tổ đến tận nhà thu gom và có thể thanh toán bằng tiền hoặc bằng điểm trên app, để đổi thành các phiếu mua hàng tại các siêu thị trên địa bàn TP Huế. "Ứng dụng mGreen góp phần kết nối nhu cầu mua, bán phế liệu, rác tái chế, thúc đẩy phân loại rác tại nguồn, xây dựng thói quen văn minh trong phân loại rác; đồng thời xây dựng chuỗi cung ứng rác tái chế có quản lý và minh bạch hơn, hướng đến góp phần xây dựng nền kinh tế tuần hoàn, nâng cao sinh kế cho những người thu gom, thu mua ve chai", bà Thoa chia sẻ.

Theo thông tin từ người phụ trách sáng kiến mGreen, khởi động từ năm 2023 đến nay đã thu gom được hơn 100 tấn rác tái chế, gồm có bao bì, giấy, nhựa, kim loại... Đó là nỗ lực lớn của các thành viên hai tổ hợp tác nghề ve chai tại Hương Sơ và An Đông. Việc có thêm tổ hợp tác thứ ba với quy mô hoạt động rộng hơn, kỳ vọng sẽ lan tỏa và thúc đẩy phân loại rác tại nguồn và thu gom rác tái chế trên địa bàn toàn TP Huế. Ban đầu, khi tiếp cận với việc sử dụng smart-phone và ứng dụng mGreen, các thành viên của tổ hợp tác ve chai cũng gặp nhiều khó khăn bởi phần lớn các cô, các chị là những người trung tuổi. Dự án "Huế - Đô thị giảm nhựa ở miền Trung Việt Nam", sáng kiến mGreen và Hội Phụ nữ ở cơ sở đã kết nối để tập huấn, phân công một số đoàn viên trẻ theo dõi hỗ trợ cho các cô trong thời gian đầu. Cùng với đó, các thành viên của từng tổ hợp tác cũng cùng quản lý, kết nối, tạo điều kiện, chia sẻ "đơn hàng" và "thị trường" cho nhau. Khi mới thành lập, tổ có hơn 10 thành viên thì chỉ có ba người có smart-phone nên những thành viên không có sẽ được chung nhóm với người có smart-phone. Hiện nay, đến 70% các thành viên đã có smart-phone để sử dụng app, nhận đơn hàng thu gom rác tái chế trên mGreen. Thời gian đầu, phía dự án cũng hỗ trợ thêm 10.000 đồng/đơn để các thành viên có thêm chi phí đi lại.

"Kiểm tra trên hệ thống, chúng tôi thấy mỗi tháng, các tổ nhận được trung bình có 100-200 đơn thu gom tại nhà, có đơn ít, có đơn nhiều, có đơn lên đến 60-80 kg", bà Trần Thị Thoa thông tin.

Mỗi người là một tuyên truyền viên tích cực

Bà Trần Thị Xuân, thành viên của Tổ hợp tác nghề ve chai An Đông, cho biết "tham gia mô hình này, chúng tôi thấy có nhiều lợi ích, tiết kiệm thời gian, có thêm thu nhập. Chị em trong tổ đoàn kết và hỗ trợ nhau nhiều trong công việc. Đặc biệt, khi đi thu mua rác tái chế, chúng tôi cũng kết hợp tuyên truyền cho người dân phân loại rác thải tại nguồn, những lần sau đó họ chủ động hơn và phân loại trước, phân loại đúng".



Những thành viên của các tổ hợp tác nghề ve chai tại Huế thu gom rác tái chế, góp phần xây dựng đời sống xanh - sạch - sáng

Theo bà Xuân, ngoài tiếp nhận các đơn hàng trên app có nhiều người biết mình làm nghề ve chai nên chủ động gọi điện đến thu gom. Các thành viên nhận được đơn cũng sẽ kết nối, phân chia, hỗ trợ cho nhau đi thua mua. Với những trường hợp mình đi thu mua, họ chưa biết đến ứng dụng mGreen thì chúng tôi cũng tuyên truyền và hướng dẫn cho bà con cài app, thuận tiện cho việc đặt lịch. Còn bà Trương Thị Xuân Hằng, thành viên Tổ hợp tác nghề ve chai Hương Sơ (nay là phường Hương An) chia sẻ, "ban đầu chúng tôi nhận được đơn với khối lượng rác rất ít, có lúc quảng đường đi thu gom lại xa, phải 5-10 km, ảnh hưởng đến công sức và thời gian. Sau này, chúng tôi chủ động đề xuất với dự án sáng kiến mGreen thay đổi chính sách nhận đơn tối thiểu từ 5-10 kg, nhờ đó việc thu gom hợp lý hơn, tiết kiệm sức lực, chi phí và các chị em cũng có thêm nguồn thu nhập phù hợp".

> *"Việc thành lập tổ hợp tác ve chai thứ ba tại TP Huế sẽ hỗ trợ thu gom rác tái chế ở nhiều phường, xã ở xa. Dự kiến ban đầu chúng tôi sẽ có chính sách hỗ trợ cho các thành viên về công sức đi lại; sau đó, các cô, các chị sẽ kết hợp tuyên truyền kết nối tại mỗi địa phương để có thêm thành viên thu gom ve chai công nghệ, lan tỏa mô hình này khắp 40 phường, xã của TP Huế."*
>
> **(Bà TRẦN THỊ THOA, Giám đốc sáng kiến mGreen)**



Các cô, các chị của Tổ hợp tác nghề ve chai An Đông thu mua rác tái chế và hướng dẫn người dân phân loại rác tại nguồn

"Chúng tôi cũng gặp khó khăn khi gặp không ít người dân phân loại rác không đúng, dẫn đến khó xử lý khi thu gom. Từ đó, tổ hợp tác đã cùng trao đổi kinh nghiệm, đề xuất truyền thông lại, cung cấp hình ảnh minh họa rõ ràng và hướng dẫn cụ thể hơn để người dân hiểu và thực hiện đúng việc phân loại rác. Tôi tin rằng, với sự kiên trì của mỗi tổ hợp tác, chủ động tìm những giải pháp cho vấn đề mình gặp phải thì chúng ta sẽ cùng nhau tạo ra môi trường sống xanh - sạch - đẹp", bà Xuân Hằng cho biết. Thời gian qua, các tổ hợp tác cũng nhận được rất nhiều hỗ trợ của Hội phụ nữ các cấp, dự án "Huế - Đô thị giảm nhựa ở miền Trung Việt Nam" và chính quyền địa phương. Các thành viên làm nghề thu gom ve chai, phế liệu cũng đã được tạo điều kiện để tiếp cận các nguồn vốn xoay vòng, giúp thuận lợi hơn cho việc mua bán ve chai của mình. Niềm vui của các chị là được tiếp cận với chủ nguồn thải nhiều hơn và tự hào vì góp phần trong công tác tuyên truyền giảm nhựa, phân loại rác tại nguồn.

Phó Chủ tịch Ủy ban MTTQ kiêm Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ phường An Cựu Hồ Phương Uyên Nhi thông tin rằng, tổ hợp tác nghề ve chai ở An Đông khi thành lập có 11 thành viên, là các cô, các chị đều có thâm niên về nghề thu gom ve chai. Tham gia tổ hợp tác đã tạo điều kiện cho các chị sinh hoạt đúng ngành nghề của mình, tạo thêm động lực tinh thần đoàn kết và hỗ trợ lẫn nhau trong công việc. Thông qua các nguồn vốn xoay vòng, các chị ở tổ An Đông đã trích lại 20% từ lợi nhuận của các đơn hàng để duy trì quỹ của tổ hợp tác. Nguồn quỹ này không nhiều nhưng dành để sinh hoạt, thăm hỏi các thành viên trong tổ khi ốm đau và phần còn lại hỗ trợ cho chị em vay để thu mua ve chai. Theo bà Hồ Phương Uyên Nhi, sau khi sắp xếp chính quyền địa phương 2 cấp, phường An Cựu mới có địa bàn rộng hơn (được sáp nhập từ phường An Đông, An Cựu, An Tây - PV), có nhiều cơ sở thu mua ve chai, phế liệu. Nên chăng dự án cân nhắc kết nạp thêm thành viên vào tổ hợp tác nghề ve chai, có các chính sách hỗ trợ như thành viên cũ trước đó để mở rộng hoạt động và tăng cường tuyên truyền, lan tỏa phân loại rác tại nguồn cũng như xây dựng lối sống xanh trong cộng đồng. ■

Hành động khẩn cấp để kịp thời ứng phó hiệu quả với bão số 3

● T.SƯƠNG

Ngay sau khi trực tiếp chỉ đạo công tác cứu hộ, cứu nạn tại hiện trường vụ lật tàu QN 7105 tại Quảng Ninh, sáng qua 20.7, tại trụ sở Chính phủ, Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà chủ trì cuộc họp với các Bộ, ngành, địa phương để ứng phó với bão số 3.



Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà phát biểu chỉ đạo tại cuộc họp Ảnh: TTXVN

Phát biểu tại cuộc họp, Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà bày tỏ sự chia sẻ sâu sắc tới gia đình các nạn nhân bị thiệt hại trong vụ lật tàu trên vịnh Hạ Long, Quảng Ninh. Mặc dù triển khai các biện pháp cứu hộ trong điều kiện rất khó khăn, đến nay, các lực lượng chức năng đã cơ bản hoàn thành công tác trục vớt tàu và tìm kiếm nạn nhân nhưng vẫn còn một số trường hợp mất tích. Các lực lượng chức năng đang tích cực huy động nhân lực, phương tiện nhằm tiếp tục tìm kiếm.

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, nguyên nhân của hiện tượng mưa dông mạnh chiều 19.7 ở Bắc Bộ và vịnh Bắc Bộ là do ảnh hưởng của dải hội tụ nhiệt đới có trục đi qua khu vực Bắc Bộ, kết hợp với điều kiện nhiệt độ ở khu vực Bắc Bộ tăng cao trong 3 ngày qua (hoàn lưu bão số 3 chưa ảnh hưởng trực tiếp đến vịnh Bắc Bộ). Phó Thủ tướng yêu cầu các cơ quan chuyên môn đánh giá chính xác quy mô, cường độ, phạm vi ảnh hưởng của bão. Hiện nay, theo nhận định, bão có thể ảnh hưởng tới khu vực Bắc Bộ và Bắc Trung Bộ, phạm vi ảnh hưởng rất lớn, trải dài từ Quảng Ninh đến Hà Tĩnh, thậm chí còn rộng hơn do tác động của hoàn lưu sau bão. Trước diễn biến phức tạp của bão số 3, cần huy động đầy đủ lực lượng Trung ương và địa phương, thống nhất hành động khẩn cấp để kịp thời phòng, tránh và ứng phó hiệu quả với bão.

Phó Thủ tướng lưu ý, sau khi kiện toàn tổ chức bộ máy chính quyền địa phương 2 cấp, các tỉnh, thành phố cần rà soát và đánh giá thực chất mức độ sẵn sàng ứng phó thiên tai, đặc biệt là trước cơn bão sắp tới, nhằm bảo đảm bộ máy sau sáp nhập hoạt động hiệu quả, đồng bộ trên mọi lĩnh vực, trong đó có công tác phòng, chống lụt bão. "Bảo đảm phân công rõ ràng, phối hợp hiệu quả giữa các lực lượng trong triển khai nhiệm vụ", Phó Thủ tướng nhấn mạnh. Theo báo cáo của Trung tâm Dự báo khí tượng, thủy văn quốc gia, hồi 9h ngày 20.7, bão số 3 cách Quảng Ninh - Hải Phòng khoảng 670 km về phía Đông, mạnh cấp 11. Bão số 3 đang di chuyển nhanh, hoàn lưu lệch về phía Nam và phía Tây. Dự báo, chiều 21.7 bão đi vào vịnh Bắc Bộ với cường độ cấp 10-11, giật cấp 14. Đổ bộ vào đất liền Bắc Bộ đến Nghệ An trong ngày 22.7. Từ ngày 21.7 đến ngày 23.7, khu vực Đông Bắc, đồng bằng Bắc Bộ, Thanh Hóa và Nghệ An có mưa to đến rất to với lượng mưa phổ biến 200-350mm, cục bộ có nơi trên 600mm; các nơi khác ở Bắc Bộ và Bắc Trung Bộ có mưa từ 100-200mm, cục bộ có nơi trên 300mm.

Để chủ động ứng phó với bão và mưa lũ, Bộ Nông nghiệp và Môi trường đề nghị tập trung triển khai các nội dung theo công điện của Thủ tướng Chính phủ. Triển khai công tác đảm bảo an toàn về người, phương tiện, tài sản đặc biệt đối với các điểm du lịch, nuôi trồng, đánh bắt thủy, hải sản và các công trình trên biển, trên đảo, khu vực ven biển. Đối với các tỉnh từ Quảng Ninh đến Nghệ An, căn cứ tình hình cụ thể, chủ động quyết định việc cấm biển đối với tàu cá, tàu vận tải, tàu du lịch và di dời dân tại các lồng bè, chòi canh nuôi trồng thủy sản ven bờ, trên biển, trên đảo để đảm bảo an toàn; sẵn sàng lực lượng, phương tiện để cứu hộ, cứu nạn khi có yêu cầu.

Đối với vùng đồng bằng, cần rà soát, sẵn sàng sơ tán người dân ra khỏi nhà ở không đảm bảo an toàn, khu vực nguy cơ bị ngập sâu, cửa sông, ven biển. Chỉ đạo công tác đảm bảo an toàn các tuyến đê biển, đê cửa sông nhất là các vị trí xung yếu hoặc đang thi công. Chủ động tiêu nước đệm, chống úng bảo vệ sản xuất nông nghiệp, khu đô thị và khu công nghiệp có nguy cơ ngập lụt. Tổ chức cắt tỉa cành cây; chằng chống, gia cố biển hiệu, nhà ở, các công trình công cộng, khu công nghiệp, nhà máy, kho tàng, các dự án đang thi công. Kiểm tra, rà soát, có biện pháp đảm bảo an toàn hệ thống viễn thông, hệ thống lưới điện để duy trì hoạt động, không gián đoạn trước, trong và sau bão. Chủ động tổ chức thu hoạch sản phẩm nông nghiệp, diện tích nuôi trồng thủy sản theo phương châm "xanh nhà hơn già đồng".

Sẵn sàng phương án tổ chức lực lượng canh gác, kiểm soát, hỗ trợ, hướng dẫn bảo đảm giao thông an toàn cho người và phương tiện, nhất là tại các ngầm, tràn, khu vực ngập sâu, nước chảy xiết, khu vực đã xảy ra sạt lở hoặc có nguy cơ xảy ra sạt lở; kiên quyết không cho người và phương tiện đi qua nếu không bảo đảm an toàn; bố trí lực lượng, vật tư, phương tiện để khắc phục sự cố, đảm bảo giao thông thông suốt trên các trục giao thông chính khi xảy ra sạt lở. Chỉ đạo kiểm tra, rà soát, sẵn sàng phương án đảm bảo an toàn các hầm, lò khai thác khoáng sản, các hồ chứa và hạ du, đặc biệt là các hồ chứa thủy điện nhỏ, thủy lợi nhỏ, hồ xung yếu; bố trí lực lượng thường trực để vận hành điều tiết và sẵn sàng xử lý các tình huống có thể xảy ra.

Rút kinh nghiệm từ vụ chìm tàu Vịnh Xanh 58 (QN7105), Bộ Nông nghiệp và Môi trường đề nghị các địa phương ven biển chỉ đạo các lực lượng chức năng kiểm soát chặt chẽ hoạt động của tàu thuyền, đặc biệt là các tàu chở khách du lịch, không để xảy ra tình huống thiệt hại đáng tiếc như tỉnh Quảng Ninh.■



Tàu thuyền du lịch ở vịnh Hạ Long đã neo giữ chặt, ứng phó với cơn bão số 3

VỤ LẬT TÀU TRÊN VỊNH HẠ LONG:

Tàu gặp dông bất ngờ và mất kết nối tín hiệu GPS

● Tìm thấy 35 thi thể, 4 người mất tích, 10 người sống sót

Sáng qua 20.7, UBND tỉnh Quảng Ninh chính thức thông tin về vụ tai nạn đắm tàu du lịch Vịnh Xanh 58, mã hiệu QN 48-7105, xảy ra trên vịnh Hạ Long vào chiều 19.7. Theo thông tin điều tra mới nhất của Công an tỉnh Quảng Ninh, tính đến 1h40 sáng cùng ngày, lực lượng chức năng đã trục vớt được tàu và tìm thấy 45 trong tổng số 49 người trên tàu. Trong số đó có 10 người sống sót và 35 người đã tử vong. Hiện vẫn còn 4 người mất tích đang được tích cực tìm kiếm.

Theo đó, tàu Vịnh Xanh 58, loại tàu vỏ sắt đóng năm 2015, do ông Đoàn Văn Trình (trú tại phường Hà An, Quảng Ninh) làm chủ, khởi hành lúc 12h55 ngày 19.7 để tham quan tuyến 2 (hang Sửng Sốt, đảo Titop). Đến 13h30 cùng ngày, tàu gặp dông bất ngờ và mất kết nối tín hiệu GPS vào lúc 14h05. Trên tàu có 46 khách du lịch và 3 thuyền viên. Ngay sau khi nhận được thông tin, Thường trực Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh, Ban Chỉ huy Phòng chống thiên tai - Tìm kiếm cứu nạn và Phòng thủ dân sự tỉnh Quảng Ninh đã khẩn trương chỉ đạo công tác tìm kiếm, cứu nạn. Tỉnh Quảng Ninh đã huy động tối đa gần 1.000 người và 100 phương tiện tàu, xuồng các loại từ Bộ Chỉ huy Quân sự, Biên phòng, Công an, Bộ Tư lệnh Vùng 1 Hải quân, Bộ Tư lệnh Vùng Cảnh sát biển 1, Kiểm ngư, Đặc công nước, Ban Quản lý vịnh Hạ Long và sự tham gia tích cực của ngư dân địa phương.

Đến 2h ngày 20.7, tàu Vịnh Xanh 58 đã được trục vớt và lai dắt về bờ. Theo thống kê, trải qua khoảng 15h cứu nạn, cứu hộ trên biển, dưới sự chỉ đạo sát sao của Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà, lãnh đạo Bộ, ngành, tỉnh Quảng Ninh, lực lượng chức năng đã tìm thấy 45/49 người trên tàu. Trong đó có 10 người sống sót và 35 người đã tử vong. Danh tính của 31 trong số 35 người tử vong đã được xác định. Hiện vẫn còn 4 người mất tích là Hoàng Văn Thái (SN 1985), Hoàng Việt Hùng (SN 1979), Hoàng Thị Quyên (SN 1975), Nguyễn Duy Khải Phong (SN 2019). Các lực lượng chức năng vẫn tiếp tục mở rộng phạm vi tìm kiếm thêm khoảng 9 km và chia thành nhiều mũi, với quyết tâm tìm thấy được hết các nạn nhân.

Hiện, tỉnh Quảng Ninh cũng đã yêu cầu cấm biển, cấm các phương tiện xuất cảng để phòng chống cơn bão số 3 (Wipha). Trước mắt, tỉnh Quảng Ninh đã hỗ trợ mai táng phí 25 triệu đồng/người đối với các trường hợp tử vong và 5 triệu đồng/người cho 10 nạn nhân bị thương. Đồng thời, tỉnh cũng bố trí nơi ở và hỗ trợ toàn bộ chi phí ăn nghỉ cho gia đình các nạn nhân khi ở Quảng Ninh. Hiện có 22 khách sạn tại Hạ Long hỗ trợ miễn phí chỗ ở, suất ăn cho thân nhân các nạn nhân vụ lật tàu du lịch khi đến Quảng Ninh để xác nhận, tìm thân nhân.

P.V

LIÊN KẾT VÙNG ĐỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG

LTS: Liên kết là xu thế tất yếu trong phát triển du lịch hiện nay, giúp mở rộng không gian, phát huy thế mạnh của các địa phương, hình thành sản phẩm du lịch đa dạng, hấp dẫn. Đẩy mạnh liên kết du lịch khu vực miền Trung - Tây Nguyên sẽ nâng cao lợi thế cạnh tranh, tạo sức mạnh quảng bá, xúc tiến điểm đến chung, thu hút đầu tư, thúc đẩy lan tỏa phát triển kinh tế - xã hội liên địa phương, liên vùng.

Bài 1:

Cơ hội "vàng" để định hình lại bản đồ du lịch

● Bài, ảnh: NHƯ ĐỒNG - KHÁNH CHI - PHAN HIẾU

Các tỉnh, thành phố Đà Nẵng, Quảng Ngãi, Gia Lai, Đắk Lắk sau khi sáp nhập các địa phương về "chung một nhà", sẽ tạo đòn bẩy mạnh mẽ để kết nối tour, tuyến, xây dựng sản phẩm liên vùng, nâng cao chất lượng dịch vụ và quảng bá hình ảnh du lịch địa phương. Từ đó, đánh thức những tiềm năng còn bỏ ngỏ, đưa du lịch vươn xa, góp phần vào sự phát triển của đất nước.



Du khách thưởng thức nghệ thuật Chăm tại Di sản văn hóa thế giới Khu đền tháp Mỹ Sơn, xã Thu Bồn, TP Đà Nẵng

Phát huy nguồn tài nguyên quý

Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi Nguyễn Hoàng Giang cho rằng, sau khi hợp nhất, Quảng Ngãi sở hữu lợi thế khác biệt để phát triển du lịch bền vững, khi vừa có Lý Sơn - "viên ngọc biển đảo", vừa có Măng Đen - cao nguyên xanh mát được ví như "Đà Lạt thứ hai". Đây sẽ là hai cực phát triển quan trọng, tạo động lực để đưa du lịch trở thành ngành kinh tế trụ cột của tỉnh.

Theo Nghị quyết 26-NQ/TW của Bộ Chính trị, Lý Sơn được định hướng trở thành trung tâm du lịch biển đảo quốc gia. Tỉnh đã xây dựng đề án phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng như du lịch sinh thái biển, khám phá địa chất núi lửa, trải nghiệm văn hóa ngư dân thông qua các lễ hội truyền thống, di tích lịch sử, tín ngưỡng và ẩm thực đặc sắc.

Trong khi đó, Măng Đen được quy hoạch thành khu du lịch sinh thái nghỉ dưỡng tầm cỡ, khai thác tối đa lợi thế khí hậu mát mẻ, rừng nguyên sinh và văn hóa giàu bản sắc của Tây Nguyên. Tỉnh đã triển khai nhiều tour liên kết như tour Măng Đen - Lý Sơn, kết hợp các điểm đến nổi bật như Thiên Ấn, Sa Huỳnh, các làng nghề truyền thống, đồng thời phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, tạo ra nhiều sản phẩm trải nghiệm đa dạng để thu hút du khách.

"Tỉnh luôn tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư thông qua công tác quy hoạch đồng bộ, cơ chế ưu đãi, thủ tục hành chính minh bạch, thu hút các tập đoàn lớn đầu tư phát triển các dự án du lịch cao cấp", Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Hoàng Giang cho biết.

TP Đà Nẵng có diện tích tự nhiên hơn 11.859 km², sẽ là thành phố có diện tích lớn nhất trong sáu thành phố trực thuộc Trung ương với dân số hơn 3 triệu người, có nền tảng văn hóa, hạ tầng du lịch, dịch vụ đa dạng, phong phú. Sự mở rộng không gian hành chính cũng sẽ mở rộng không gian du lịch với nhiều tiềm năng tài nguyên mới, mở ra cơ hội phát triển mạnh mẽ các loại hình du lịch như du lịch biển, du lịch di sản, du lịch sinh thái, văn hóa - cộng đồng… Đem lại những cơ hội mới cho phát triển du lịch Đà Nẵng, trở thành trung tâm du lịch quốc gia mang tầm khu vực và quốc tế, là "cửa ngõ" của du lịch Việt Nam ở miền Trung.

Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng Lương Nguyễn Minh Triết cho rằng, thời gian tới cần khẩn trương định vị điểm đến gắn với bộ nhận diện thương hiệu TP Đà Nẵng mới. Thống nhất phương pháp thống kê lượt khách; xúc tiến thị trường khách du lịch mới và sản phẩm mới; triển khai hiệu quả Bộ tiêu chí văn hoá du lịch; tập trung đào tạo nguồn nhân lực cho lĩnh vực du lịch. "Sở VHTTDL tập trung đầu tư cho phát triển du lịch cộng đồng, kết hợp với du lịch xanh, du lịch bền vững, xem đây là hướng phát triển mới của du lịch Đà Nẵng, phát huy tiềm năng, lợi thế để phát triển du lịch y tế và dưỡng lão…", ông Triết nhấn mạnh.

Định vị lại thương hiệu

Tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ trọng tâm của ngành Du lịch 6 tháng cuối năm 2025, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đã lấy một ví dụ trong thực tiễn, khi Gia Lai sáp nhập Bình Định, tỉnh Gia Lai (mới) không chỉ còn có Tây Nguyên đất đỏ, Biển Hồ lộng gió mà có những bãi biển đẹp, có vị mặn mòi ở Ghềnh Ráng. Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh: "Vẽ lại" không có nghĩa là phủ nhận cái đã có, mà phải tiếp cận nó với tư cách là ngành Du lịch dựa trên bản sắc văn hóa". Đó là chưa nói, "vẽ lại bản đồ du lịch" là phải tạo ra được sự liên kết, phát huy được lợi thế, cơ hội phát triển mới và không gian rộng mở sau sáp nhập, thay vì không gian hẹp trước đây".

Mặc dù "vẽ lại bản đồ du lịch", nhưng dưới góc độ là doanh nghiệp có kinh nghiệm lâu năm và nằm trong nhóm dẫn đầu trong lĩnh vực lữ hành du lịch, Tổng Giám đốc Công ty Hanoi Tourism JSC Nhữ Thị Ngần chia sẻ: "Không thể đơn giản nghĩ rằng cứ thay đổi tỉnh thành thì vẽ lại bản đồ du lịch bằng cách "đổi tên" là xong".

Thuận lợi về việc kết hợp tuyến hành lang Đông - Tây giúp cho du lịch các tỉnh mới được phong phú đa dạng hơn, sản phẩm du lịch cũng theo đó được làm mới trải nghiệm cho du khách. Tuy nhiên, chính thuận lợi này cũng là một khó khăn không nhỏ nếu địa phương không nhận diện ra được giá trị đặc thù riêng của mình so với các tỉnh thành khác.

Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Quảng Ngãi Phạm Thị Trung cho biết: "Đơn vị đã chủ động tổ chức Tọa đàm "Kết nối, hợp tác phát triển du lịch Quảng Ngãi", cùng nhìn nhận rõ nét hơn về tiềm năng, thế mạnh du lịch Quảng Ngãi sau sáp nhập. Đồng thời lắng nghe, tiếp nhận những sáng kiến, ý tưởng để xây dựng chiến lược phát triển du lịch dài hạn, phù hợp với thực tiễn, đáp ứng xu thế phát triển bền vững".

Theo bà Trung, mục tiêu quan trọng là tăng cường gắn kết, thúc đẩy liên kết giữa các vùng, mở rộng không gian du lịch, đồng thời phát triển các sản phẩm du lịch thật sự đặc sắc, riêng biệt, mang đậm bản sắc Quảng Ngãi. Đó sẽ là những sản phẩm vừa tôn vinh vẻ đẹp thiên nhiên, chiều sâu văn hóa, vừa để lại ấn tượng sâu đậm, giúp du khách có được những trải nghiệm đáng nhớ, những ký ức đẹp khi đến với mảnh đất này.

Ông Lê Quốc Việt, Chủ nhiệm CLB Điểm đến Quảng Nam cho rằng, việc hợp nhất giúp Đà Nẵng - Quảng Nam có thể xây dựng hình ảnh điểm đến chung, tạo ra chuỗi sản phẩm phong phú từ biển đảo đến di sản, từ nghỉ dưỡng cao cấp đến trải nghiệm văn hóa địa phương. Nếu được kết nối, định hướng đúng, đây sẽ là nguồn lực dồi dào để vùng đất Đà Nẵng phát triển thành một điểm đến du lịch đa lõi, đa tầng, được kỳ vọng sẽ tạo nên một "thiên đường" du lịch lớn nhất cả nước, có thể cạnh tranh với các điểm đến hàng đầu Đông Nam Á về di sản văn hóa và danh lam thắng cảnh. ■

(Còn tiếp)

Bồi dưỡng kiến thức về du lịch cho cán bộ xã

Sở VHTTDL tỉnh Gia Lai vừa tổ chức lớp bồi dưỡng cán bộ, công chức cấp xã năm 2025 trên lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch. Tham gia lớp bồi dưỡng có hơn 300 học viên đến từ 135 xã, phường trên địa bàn tỉnh.

Trong hai ngày tham gia lớp bồi dưỡng, học viên được truyền đạt nội dung kiến thức về Luật Di sản 2024 và 5 chuyên đề gồm: Công tác quản lý nhà nước về văn hóa; công tác xây dựng gia đình góp phần tích cực vào quá trình phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng phát triển văn hóa và con người Việt Nam; xây dựng kế hoạch phát triển thể dục thể thao và tổ chức thi đấu thể thao ở cơ sở; bồi dưỡng kiến thức về du lịch; hướng dẫn triển khai hoạt động thông tin cơ sở và hoạt động phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí.

Thông qua lớp bồi dưỡng, các cán bộ, công chức cấp xã sẽ được trang bị, cập nhật, nâng cao kiến thức, kỹ năng chuyên môn, nghiệp vụ, đáp ứng yêu cầu vị trí việc làm và hoạt động của chính quyền địa phương 2 cấp hiện nay. **MINH LÝ**

Làng Mường đón khách

● **Bài, ảnh: THU HOÀI**

Xã Trà My, TP Đà Nẵng (huyện Bắc Trà My, tỉnh Quảng Nam trước thời điểm sáp nhập) là một trong số các địa phương thụ hưởng Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch".



Du khách tham quan nhà sàn truyền thống đồng bào Mường tại làng Mường ở xã Trà My

Thời gian qua, địa phương đã triển khai thực hiện các nội dung của Dự án, với nhiều hoạt động hỗ trợ thiết thực tại những làng du lịch cộng đồng của địa phương, trong đó có làng Mường (thuộc xã Trà Giang, huyện Bắc Trà My, Quảng Nam trước thời điểm sáp nhập), tạo thêm các sản phẩm du lịch hấp dẫn, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống thiết thực của địa phương.

Tháng 3.2023, làng Mường được công nhận là điểm du lịch của tỉnh Quảng Nam. Thời gian qua, với sự hỗ trợ Dự án 6, công tác đầu tư, hỗ trợ, xúc tiến, quảng bá du lịch tại làng Mường đã và đang được triển khai thực hiện và mang lại nhiều thành tựu rõ nét góp phần bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào Mường tại vùng núi Quảng Nam.

Thông qua các hoạt động truyền dạy, lễ hội, các điệu múa cồng chiêng và các đặc trưng văn hóa của người Mường đã và đang được bảo tồn và phát huy. Bên cạnh đó, địa phương cũng phối hợp với Sở VHTTDL Quảng Nam (trước đây) tổ chức lớp bồi dưỡng hướng dẫn viên tại điểm cho gần 20 học viên địa phương. Mở lớp tập huấn nâng cao nhận thức về phát triển du lịch cộng đồng; tập huấn, truyền dạy nghề đan lát cho người dân. Tổ chức các tour khảo sát các địa điểm du lịch tiềm năng tại làng Mường.

Làng Mường đang dần trở thành điểm đến thu hút các du khách đến tham quan, thưởng cảnh, trải nghiệm cuộc sống của bà con. Một số hộ dân đã và đang triển khai hiệu quả một số mô hình sinh thái, dịch vụ lưu trú đón tiếp khách đến thăm. Tuy nhiên, sự phát triển du lịch hiện vẫn còn mang tính nhỏ lẻ, tự phát, chưa theo định hướng chung về sự phát triển bền vững nên vẫn còn tình trạng vệ sinh môi trường chưa đảm bảo, việc hợp tác, liên kết sản xuất, cung cấp dịch vụ giữa các hộ gia đình trong làng chưa có sự gắn kết cao, nên chưa tạo giá trị lớn cho cộng đồng.

Từ những thành tựu đã đạt được, UBND huyện Bắc Trà My (trước đây) đã phê duyệt dự án về phát triển du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa tại làng Mường đến năm 2025, hứa hẹn sẽ có thêm nhiều khởi sắc cho ngôi làng này. Dự án hướng đến các mục tiêu phát triển du lịch bền vững trên cơ sở khơi dậy, phát huy những tiềm năng sẵn có như hệ sinh thái tự nhiên; các giá trị văn hóa truyền thống, sự gắn kết, chung sức của cộng đồng địa phương đi kèm với công tác phục hồi và bảo vệ rừng đa loài.

Bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống của cộng đồng người Mường tại xã Trà My. Phấn đấu xây dựng, phát triển hoạt động du lịch cộng đồng tại làng Mường một cách hiệu quả, mang lại sinh kế, lợi ích lâu dài, bền vững cho nhân dân trên cơ sở phát huy các giá trị văn hóa truyền thống và tài nguyên thiên nhiên, qua đó góp phần phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương và đưa xã Trà Giang sớm trở thành xã nông thôn mới. Bên cạnh đó có thể liên kết không gian phát triển du lịch tại làng Mường với các điểm đến tiềm năng khác trên địa bàn, kết nối với những điểm đến tiềm năng trong trong tour khám phá các điểm đến vùng tây nam Quảng Nam (nay là TP Đà Nẵng).

Trong 4 mục tiêu dự án đặt ra, đặt biệt nhấn mạnh việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa tại làng Mường. Định hướng và xây dựng điểm du lịch văn hóa, sinh thái làng Mường gắn với các điểm đến khác tại Trà My. Theo đó các nội dung sẽ thực hiện trong thời gian tới là: Tổ chức các hội thảo cộng đồng về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa tại làng Mường, các lớp truyền dạy các loại hình văn nghệ dân gian, xây dựng phương án phục dựng lại các làng nghề truyền thống, phạm vi, quy mô, cách thức kết nối các sản phẩm vào hoạt động phục vụ du lịch. Tái hiện các hoạt động văn hóa, văn nghệ dân gian, lễ hội đặc trưng của người Mường như: Múa cồng chiêng, trò chơi dân gian, tết Độc lập… để phục vụ khách du lịch. ■



Các món ẩm thực của người Mường



Đến với làng Mường, du khách sẽ được tìm hiểu những nét văn hóa truyền thống của bà con

Cuộc thi ảnh đẹp Lai Châu

Nhằm quảng bá, tuyên truyền hình ảnh đất và người Lai Châu đến với du khách trong và ngoài nước; tìm kiếm, lựa chọn các bức ảnh đẹp, video clip chất lượng, tạo nguồn tư liệu cho hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch và khuyến khích, phát huy tinh thần sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân, Sở VHTTDL tỉnh Lai Châu tổ chức Cuộc thi ảnh đẹp, video clip điểm đến du lịch Lai Châu năm 2025 với chủ đề "Lai Châu Kỳ vĩ và bản sắc".

Tác phẩm dự thi là ảnh đẹp hoặc video clip phản ánh chân thực vẻ đẹp thiên nhiên, con người và văn hóa đặc sắc của tỉnh Lai Châu; khám phá các giá trị truyền thống, tiềm năng và lợi thế phát triển du lịch địa phương. Nội dung có thể ghi lại những khoảnh khắc sống động tại các lễ hội văn hóa, sinh hoạt thường ngày, phong tục tập quán, văn nghệ dân gian, văn hóa ẩm thực của đồng bào các dân tộc, hoặc hình ảnh du khách trải nghiệm sản phẩm du lịch và nét văn hóa bản địa tại các điểm đến. Mỗi tác phẩm cần có tên chủ đề rõ ràng, đảm bảo chất lượng hình ảnh sắc nét, bố cục hài hòa, thẩm mỹ cao, mang thông điệp tích cực, sáng tạo về du lịch Lai Châu.

Tác giả được phép điều chỉnh sáng tối, áp dụng kỹ xảo phù hợp nhưng không được cắt ghép, tẩy xóa, thay thế làm sai lệch nội dung gốc. Tác phẩm dự thi phải là tác phẩm mới, chưa từng đạt giải ở bất kỳ cuộc thi nào khác và không được đồng thời tham gia các cuộc thi khác trong thời gian diễn ra cuộc thi này…

LAN HƯƠNG



Điệu xòe của người Thái Lai Châu Ảnh: K.T

ĐƯỜNG SÁCH TP.HCM:

Mô hình nào để phát triển?

● **KIỀU GIANG**

Sau gần 10 năm vận hành, Đường Sách TP.HCM đang bước vào giai đoạn chuyển mình quan trọng, nhiều tín hiệu tích cực đan xen với những thách thức không nhỏ. Đó là nhận định được đưa ra tại hội nghị sơ kết hoạt động 6 tháng đầu năm 2025 do Công ty Đường Sách TP.HCM vừa tổ chức.



Du khách tham quan sự kiện văn hóa, lễ hội tại Đường Sách TP.HCM

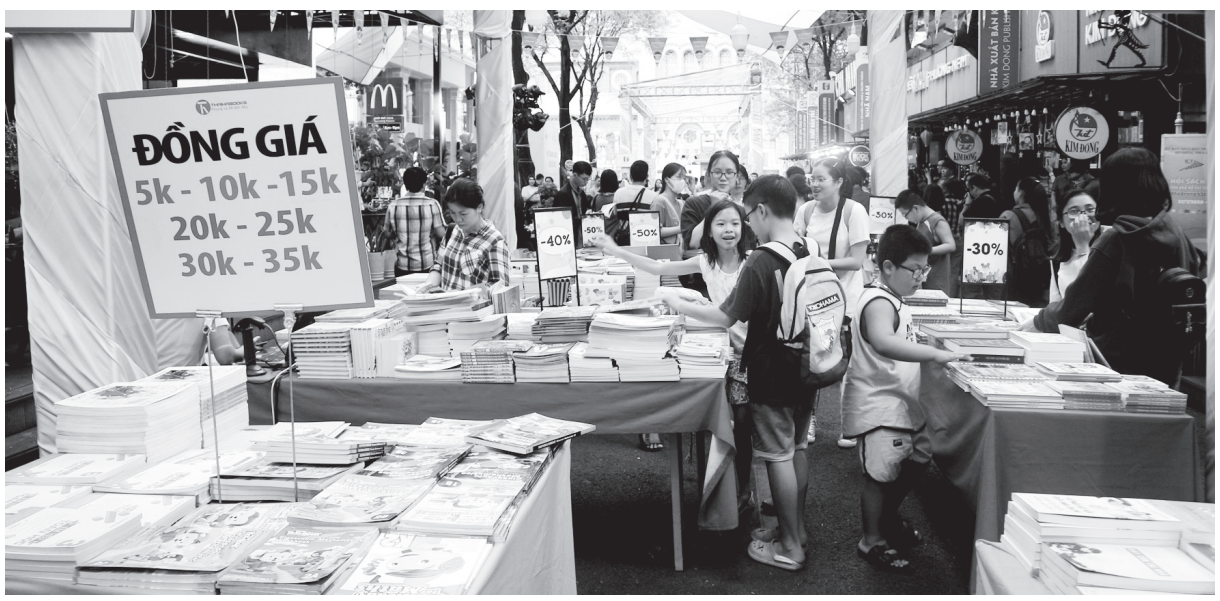
Báo cáo cho biết, tổng doanh thu các đơn vị kinh doanh tại Đường Sách TP.HCM trong 6 tháng đầu năm nay đạt hơn 31,3 tỉ đồng, tăng 8,63% so với cùng kỳ năm 2024. Đây là mức tăng trưởng đáng ghi nhận trong bối cảnh thị trường xuất bản và bán lẻ sách còn đối mặt nhiều khó khăn.

Doanh thu tăng nhưng…

Tuy nhiên, theo ông Lê Hoàng, Giám đốc Công ty Đường Sách TP.HCM, bên cạnh điểm sáng về doanh thu, một số chỉ số cho thấy xu hướng chững lại. Cụ thể, tổng số bản sách bán ra đạt gần 340.000 cuốn, giảm nhẹ so với cùng kỳ, trong khi số tựa sách mới chỉ còn 1.108 đầu sách, giảm tới 42% so với năm 2024. Đáng chú ý, mảng sách thiếu nhi tiếp tục ghi nhận sự thu hẹp. Dù số lượng bản sách bán ra đạt hơn 73.000 cuốn (tăng nhẹ 0,6%), nhưng doanh thu lại giảm gần 13% so với 2024, chỉ còn gần 4 tỉ đồng. Còn so với cùng kỳ 2023, tổng lượng sách thiếu nhi bán ra đã giảm đến 36,5%.

Theo ông Lê Hoàng, điều này cho thấy nhiều tựa sách thiếu nhi bán ra nằm trong nhóm sách giảm giá sâu hoặc tồn kho, thay vì là ấn phẩm mới, chất lượng cao. Nguyên nhân được xác định bao gồm sự cạnh tranh từ sách nhập khẩu và nội dung số, thiếu các đầu sách đủ sức hấp dẫn, thay đổi trong hành vi tiêu dùng và chi tiêu của phụ huynh, cũng như áp lực kinh tế sau dịch bệnh. "Nếu không có những thay đổi trong cách làm sản phẩm, đổi mới trải nghiệm và nâng cao sự kết nối với độc giả nhí, mảng sách thiếu nhi sẽ tiếp tục sụt giảm, không chỉ mất doanh thu mà còn mất dần vai trò nền tảng trong việc vun đắp văn hóa đọc cho thế hệ tương lai", ông Lê Hoàng cho hay.

> *"Sức sống của Đường Sách không chỉ đến từ con số doanh thu hay lượng sách bán ra, mà còn đến từ tinh thần sáng tạo, sự gắn bó với cộng đồng và những ý tưởng mang tầm chiến lược dài hạn. Việc tiếp tục đổi mới mô hình hoạt động, từ tổ chức sự kiện có chiều sâu, nâng cao trải nghiệm tại chỗ đến phát triển kênh trực tuyến và mạng lưới bạn đọc, là yếu tố then chốt để Đường Sách duy trì vị thế tiên phong."*
>
> **(Ông PHẠM MINH TUẤN, Chủ tịch Hội Xuất bản Việt Nam)**



Thiếu nhi trải nghiệm và mua sách tại Đường Sách TP.HCM

Sự thay đổi trong hành vi khách hằng ngày càng thể hiện rõ tại không gian Đường Sách. Theo ghi nhận, người dùng đang ưu tiên các trải nghiệm cá nhân hóa như workshop, giao lưu, khám phá không gian hơn là mua sắm đơn thuần. Điều này phản ánh cả thách thức lẫn cơ hội cho các gian hàng tại chỗ. Doanh thu bán lẻ tại chỗ vẫn chiếm tỷ trọng lớn nhưng đang có dấu hiệu chững lại, trong khi kênh online tăng trưởng mạnh, đạt 8,8 tỉ đồng, chiếm 28% tổng doanh thu, tăng hơn 40% so với cùng kỳ. Tuy nhiên, chỉ khoảng 1/3 đơn vị tại Đường Sách có ứng dụng kênh bán hàng trực tuyến, cho thấy chuyển đổi số còn chưa đồng đều. Song song với hoạt động kinh doanh, Đường Sách tổ chức tổng cộng 212 sự kiện văn hóa, nghệ thuật trong 6 tháng qua, tăng gần 39% so với cùng kỳ.

Tuy vậy, chỉ chưa đến 50% số này do các gian hàng tại chỗ tổ chức, thấp hơn nhiều so với các năm trước. Điều này cho thấy sự giảm sút trong mức độ chủ động và gắn kết của các đơn vị.

"Giờ vàng mua sách" để thu hút khách

Trước thực trạng trên, nhiều ý kiến đề xuất nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động tại Đường Sách TP.HCM. Ông Trần Thanh Việt (NXB Trẻ) cho rằng, để cải thiện lượng khách, các đơn vị có thể phối hợp tổ chức "giờ vàng mua sách" với mức chiết khấu phù hợp, hoặc phát hành voucher ưu đãi theo khung giờ chung. Ông Việt cũng mong muốn mở lớp bồi dưỡng kỹ năng cho nhân viên bán hàng, nhất là trong bối cảnh nhân sự thường xuyên thay đổi, nhằm nâng cao chất lượng phục vụ và giữ chân bạn đọc.

Trước nhận định về việc các đơn vị tại Đường Sách tổ chức sự kiện chưa nhiều, ông Văn Thành Lê, đại diện NXB Kim Đồng cho rằng với 49 sự kiện trong 6 tháng

Hà Nội hướng dẫn tạm thời về quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di tích

Sở VHTT Hà Nội vừa có văn bản hướng dẫn tạm thời một số nội dung về việc quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di tích lịch sử, văn hóa và danh thắng trên địa bàn thành phố trong khi chờ UBND thành phố ban hành quy chế mới.

Theo văn bản, đối với công tác quản lý di tích, UBND thành phố thực hiện việc quản lý nhà nước đối với toàn bộ di tích trên địa bàn thuộc thẩm quyền quản lý của UBND thành phố; quản lý các di tích tiêu biểu, gồm: Khu di tích Trung tâm Hoàng thành Thăng Long, khu di tích Cổ Loa, khu di tích Văn Miếu - Quốc Tử Giám; di tích tưởng niệm Bác Hồ tại Vạn Phúc - Hà Đông; di tích Nhà tù Hỏa Lò; di tích 48 Hàng Ngang và các di tích khác do UBND thành phố quyết định. Sở VHTT chịu trách nhiệm tham mưu UBND thành phố thực hiện quản lý Nhà nước về di tích trên địa bàn thành phố.

UBND cấp xã, phường thực hiện quản lý di tích trên địa bàn trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn và nhiệm vụ được giao, phù hợp quy định pháp luật hiện hành cho đến khi UBND thành phố ban hành Quy chế quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di tích trên địa bàn theo quy định hiện hành. Đối với khu di tích quốc gia đặc biệt đền Cổ Loa, Trung tâm Bảo tồn di sản Thăng Long - Hà Nội phối hợp UBND xã Đông Anh rà soát, tổng hợp, xây dựng quy chế chung, phân định rõ trách nhiệm trong công tác quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị khu di tích Cổ Loa.

Đối với công tác xếp hạng di tích, tổ chức, cá nhân là chủ sở hữu hoặc được giao quản lý di tích (Ban Quản lý, Ban Bảo vệ di tích, UBND cấp xã) căn cứ quy định về việc xếp hạng tại Luật Di sản văn hóa ngày 23.11.2024 có đơn đề nghị gửi Giám đốc Sở VHTT để xem xét xếp hạng di tích theo thẩm quyền. Giám đốc Sở VHTT chịu trách nhiệm lập hồ sơ khoa học để xếp hạng di tích trình cơ quan có thẩm quyền xem xét xếp hạng, đề nghị xếp hạng di tích. UBND cấp xã chủ trì, phối hợp với Sở VHTT xác định phạm vi các khu vực khoanh vùng bảo vệ di tích.

đầu năm, tương đương gần như mỗi cuối tuần đều có hoạt động là không hề ít. Ông đề xuất Ban quản lý nên hỗ trợ thêm cho các đơn vị tại Đường Sách trong việc sắp xếp lịch tổ chức, tránh bị "chen lấn" bởi đơn vị bên ngoài. Đại diện Quầy sách cô Chi, đơn vị chuyên kinh doanh sách cũ đề xuất triển khai hai hoạt động nhằm tăng tương tác với khách. Thứ nhất, kêu gọi khách hàng quay clip TikTok tại gian hàng hoặc không gian Đường Sách, sau đó đăng tải lên tài khoản cá nhân kèm hashtag. Tiệm sẽ tặng voucher hoặc quà nhỏ cho người tham gia, nhằm biến việc check-in thành một hình thức truyền thông tự nhiên, thân thiện. Hoạt động thứ hai là phát triển hoạt động "check-in có mộc" lấy cảm hứng từ mô hình du lịch ở Hà Giang.

Thay vì chỉ chụp ảnh đăng mạng xã hội, khách đến tiệm sẽ được đóng dấu mộc lưu niệm như một cách xác nhận mình đã ghé thăm. Trong tương lai, nếu mỗi gian hàng tại Đường Sách đều có một con dấu riêng sẽ hình thành một "hành trình sưu tầm dấu mộc", tạo thêm sức hút cho trải nghiệm của khách. Trước mắt, quầy sách sẽ triển khai thử nghiệm tại chính gian hàng của mình.

Định hình mô hình phát triển

Phát biểu tại hội nghị, ông Nguyễn Ngọc Hồi, Phó Giám đốc Sở VHTT TP.HCM nhấn mạnh, việc tổng kết 10 năm Đường Sách TP.HCM là rất quan trọng trong bối cảnh thành phố đang mở rộng không gian văn hóa, trong đó có các mô hình sách. "Chúng tôi đang đặt ra câu hỏi: Mô hình nào là phù hợp để quản lý và phát triển không gian sách trong điều kiện mới? Đây là nội dung đã được đưa vào chương trình công tác trọng điểm của Sở năm 2025", ông nói.

Theo ông Nguyễn Ngọc Hồi, từ tổng kết thực tiễn của 10 năm Đường Sách, thành phố cần nghiên cứu các đề xuất, xây dựng cơ chế chính sách dài hạn cho không chỉ Đường Sách mà cả hệ thống không gian sách trên địa bàn. Ông mong muốn Hội Xuất bản Việt Nam tiếp tục đồng hành, tạo điều kiện để Đường Sách TP.HCM có tiếng nói tham mưu với thành phố trong giai đoạn phát triển tiếp theo. Phó Giám đốc Sở VHTT TP.HCM cũng gợi mở việc kết nối Đường Sách với các hoạt động du lịch, văn nghệ hằng đêm, qua đó hình thành một không gian văn hóa tổng hợp. Ngoài ra, cần có chính sách hỗ trợ cụ thể cho các đơn vị tham gia hoạt động tại Đường Sách, đặc biệt là về quảng bá và truyền thông. Đồng quan điểm, ông Trịnh Hữu Anh, Phó Trưởng phòng Báo chí - Xuất bản (Sở VHTT TP.HCM) cho rằng, tỷ lệ hoạt động chuyên ngành xuất bản hiện chỉ chiếm 23% tổng số sự kiện, thấp so với tiềm năng. Việc các đơn vị gian hàng trực tiếp tổ chức hoạt động vẫn là điều kiện tiên quyết để giữ chân bạn đọc và duy trì sức sống văn hóa của không gian này. Ông Hữu Anh đề nghị cần làm mới hệ thống gian hàng sau gần 10 năm hoạt động, đồng thời tăng cường vai trò chủ thể của các đơn vị xuất bản trong phát triển văn hóa đọc. Ông cũng chia sẻ ba trụ cột phát triển trong giai đoạn tới: Khẳng định vị thế Đường Sách là không gian văn hóa đọc hàng đầu; trở thành sân chơi chuyên môn cho ngành sách; đồng thời tăng trải nghiệm tương tác cho bạn đọc gắn với xu hướng hiện đại.

Phát biểu chỉ đạo, ông Phạm Minh Tuấn, Chủ tịch Hội Xuất bản Việt Nam đánh giá cao tinh thần nỗ lực và kết quả tích cực của Công ty Đường Sách TP.HCM cũng như các đơn vị gian hàng trong 6 tháng đầu năm 2025. Ông Phạm Minh Tuấn nhấn mạnh: "Sức sống của Đường Sách không chỉ đến từ con số doanh thu hay lượng sách bán ra, mà còn đến từ tinh thần sáng tạo, sự gắn bó với cộng đồng và những ý tưởng mang tầm chiến lược dài hạn. Việc tiếp tục đổi mới mô hình hoạt động, từ tổ chức sự kiện có chiều sâu, nâng cao trải nghiệm tại chỗ đến phát triển kênh trực tuyến và mạng lưới bạn đọc, là yếu tố then chốt để Đường Sách duy trì vị thế tiên phong".

Chủ tịch Hội Xuất bản Việt Nam kỳ vọng Đường Sách TP.HCM sẽ trở thành mô hình kiểu mẫu cho sự phối hợp hiệu quả giữa nhà nước, doanh nghiệp và tổ chức nghề nghiệp trong phát triển văn hóa đọc. Ông cũng kêu gọi các đơn vị tham gia tăng cường cam kết đóng góp, không chỉ tài chính, mà cả nhân lực, tâm huyết và sự chung tay của cộng đồng, đặc biệt là thế hệ trẻ. Về truyền thông, Hội sẽ tiếp tục kết nối báo chí, lan tỏa những mô hình hay, sách giá trị, đồng thời đẩy mạnh bảo vệ bản quyền, chống sách giả và hỗ trợ các đơn vị nhỏ trong chuyển đổi số, phát triển kênh bán hàng trực tuyến. ■

Công tác tu bổ khi di tích bị xuống cấp và việc xác định di tích bị xuống cấp phải được cơ quan chuyên môn về văn hóa xác nhận. Bộ VHTTDL xác nhận đối với di sản thế giới, di tích quốc gia đặc biệt, di tích quốc gia; Sở VHTT xác nhận đối với di tích cấp thành phố, di tích trong danh mục kiểm kê di tích để đảm bảo tính xác thực về quy mô, sự cần thiết phải đầu tư theo chuyên ngành quản lý. Theo Sở VHTT Hà Nội, các nội dung khác ngoài nội dung hướng dẫn sẽ tiếp tục thực hiện theo Quyết định số 48/2016/QĐ-UBND của UBND thành phố về việc ban hành quy chế quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di tích lịch sử, văn hóa và danh lam thắng cảnh trên địa bàn thành phố Hà Nội; Quyết định số 31/2021/QĐ-UBND về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của quy chế quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di tích lịch sử, văn hóa và danh lam thắng cảnh trên địa bàn thành phố ban hành kèm theo Quyết định số 48/2016/QĐ-UBND của UBND thành phố Hà Nội.

N.HÒA

Truyền thông sâu rộng về Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội

Bộ VHTTDL vừa ban hành Kế hoạch số 3540/KH-BVHTTDL truyền thông trước, trong và sau Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (2.9.1945 - 2.9.2025) với chủ đề "80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc".

Mục đích của kế hoạch nhằm truyền thông sâu rộng về nội dung, ý nghĩa, kết quả, thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh, qua đó giới thiệu, khẳng định những thành tựu quan trọng, toàn diện và có ý nghĩa lịch sử trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại... của đất nước trong 80 năm qua, đặc biệt là thời kỳ đổi mới, hội nhập và phát triển. Góp phần nâng cao nhận thức, niềm tự hào dân tộc, tinh thần yêu nước, ý thức trách nhiệm của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta về chặng đường 80 năm xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước từ ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh đọc Tuyên ngôn độc lập khai sinh ra nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa XHCN Việt Nam).

Khắc họa được quá trình thực hiện hai nhiệm vụ chiến lược là bảo vệ và xây dựng đất nước trong 80 năm qua; khơi dậy niềm tự hào về truyền thống lịch sử hào hùng của đất nước để tạo động lực, truyền cảm hứng cho dân tộc, cho đất nước chuẩn bị bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình phát triển giàu mạnh, văn minh và thịnh vượng. Quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và khẳng định vị thế của Việt Nam trong khu vực và trên thế giới.

Công tác truyền thông trước, trong và sau Triển lãm phải theo đúng sự chỉ đạo, định hướng chính trị, tư tưởng của cấp ủy đảng các cấp, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, có sức lan tỏa sâu rộng; nội dung, phương thức phong phú, đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng; phát huy ưu thế của nền tảng internet, mạng xã hội, các phương tiện thông tin đại chúng. Truyền thông về mục đích, ý nghĩa lịch sử, quy mô, nội dung, hình thức, thời gian, địa điểm, quảng bá nhận diện chính thức; kết quả, thành tựu kinh tế - xã hội trong 80 năm xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước từ ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh đọc Tuyên ngôn độc lập khai sinh ra nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa XHCN Việt Nam), đặc biệt là thời kỳ đổi mới, hội nhập và phát triển.

Tư tưởng Hồ Chí Minh và chủ trương, đường lối, quan điểm của Đảng, Nhà nước ta trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa, tập trung phân tích làm rõ sự phát triển về mặt lý luận và thực tiễn, về chủ trương, chính sách quan trọng để Việt Nam đạt được những thành tựu quan trọng, toàn diện và có ý nghĩa lịch sử trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại... trong 80 năm qua, đặc biệt là thời kỳ đổi mới, hội nhập và phát triển. Thông tin về tiến độ, sự nỗ lực của các Ban, Bộ, ngành và địa phương trong quá trình thiết kế, xây dựng nội dung, thi công triển lãm với tinh thần thi đua sôi nổi, khẩn trương thực hiện các hoạt động tại Triển lãm đúng kế hoạch nhằm chào mừng kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh.



Trung tâm triển lãm quốc gia (Đông Anh, Hà Nội) là nơi diễn ra Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh 2.9

Thông tin về những hoạt động sẽ diễn tại Triển lãm (Trưng bày, giới thiệu các thành tựu kinh tế - xã hội trong 80 năm xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước; Các hội chợ, gian hàng ẩm thực, du lịch, thủ công mỹ nghệ; Các chương trình nghệ thuật; Các hoạt động tiếp xúc song phương, hội nghị, hội thảo;...); qua đó tạo không khí phấn khởi, kỳ vọng của nhân dân và bạn bè quốc tế. Đấu tranh, ngăn chặn các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc để chống phá Đảng, Nhà nước.

Thông tin về các chương trình, hoạt động tại Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh. Thông tin liên tục cập nhật về những hoạt động diễn tại Triển lãm (Trưng bày, giới thiệu các thành tựu kinh tế - xã hội trong 80 năm xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước; Các hội chợ, gian hàng ẩm thực, du lịch, thủ công mỹ nghệ; Các chương trình nghệ thuật; Các hoạt động tiếp xúc song phương, hội nghị, hội thảo;...). Khai thác các tuyến bài, câu chuyện làm rõ nét các thành tựu to lớn dưới sự lãnh đạo của Đảng. Tập trung phản ánh tinh thần phục vụ nhân dân. Đấu tranh, ngăn chặn các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc để chống phá Đảng, Nhà nước.

Truyền thông về kết quả đạt được, sức ảnh hưởng, ý nghĩa, dư âm, ấn tượng tốt... của Triển lãm. Lan tỏa những giá trị tích cực, gương điển hình tiên tiến, góp phần tạo động lực để thúc đẩy, củng cố tinh thần đoàn kết, sáng tạo, nâng cao trách nhiệm cống hiến hết mình cho Tổ quốc. Đấu tranh, ngăn chặn các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc để chống phá Đảng, Nhà nước.

Việc triển khai truyền thông Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh với chủ đề "80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" là nhiệm vụ chính trị quan trọng. Bộ VHTTDL đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện, bảo đảm chất lượng, hiệu quả; sau sự kiện có báo cáo kết quả tuyên truyền về Bộ VHTTDL theo quy định. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc, Thủ trưởng cơ quan, đơn vị kịp thời trao đổi với Bộ VHTTDL.

V.D

Di sản "lên đèn" giữa nightlife

● MAI HOA

Từ ánh đèn mờ ảo và nhịp nhạc sôi động của nightlife (không gian giải trí về đêm), bất ngờ vang lên tiếng trống tuồng, lời hát bội - một cuộc "chạm ngõ" đầy táo bạo giữa nghệ thuật truyền thống và đời sống hiện đại. Khi bar, pub trở thành sân khấu cho tuồng cổ, cải lương, đó vừa là sự phá cách ngoạn mục, vừa là nhịp cầu sáng tạo đưa di sản đến gần hơn với thế hệ trẻ...

Thế nhưng, để những giá trị xưa cũ thật sự sống được trong guồng quay mới, sự cách tân cần đi đến tận cùng, không chỉ dừng ở bề nổi, mà phải chạm đến chiều sâu.



Biểu diễn hát bội trong không gian hiện đại tại Dot Bar



Một trích đoạn tuồng được biểu diễn tại ENTROPY Cocktail Club

Tuồng, hát bội... vào bar

Từng gắn liền với mái đình rêu phong, sân khấu nhà hát hay hội làng rộn rã trống chiêng, hát bội - tưởng chừng đã lùi về quá khứ, nay bất ngờ "đổi gió" khi xuất hiện giữa không gian quán bar sôi động. Một bước chuyển mình đầy mới mẻ, mở lối đưa nghệ thuật truyền thống hòa nhịp cùng hơi thở hiện đại.

Tại Dot Bar (TP.HCM), hát bội được đưa vào biểu diễn định kỳ. Không gian quán thiết kế mang âm hưởng dân gian hiện đại, sử dụng đạo cụ truyền thống như chướng thêu, trống, kèn,… kết hợp cùng ánh sáng và âm nhạc dân tộc để tái hiện một sân khấu truyền thống thu nhỏ, vừa lạ, vừa quen. Hai vở *San Hậu* và *Ôn Đình chém Tá* được trình diễn với phiên bản rút gọn, kết hợp dẫn chuyện song ngữ và phần thị phạm vũ đạo, giúp khán giả dễ tiếp cận, đặc biệt là giới trẻ và du khách quốc tế. Giữa không gian bar về đêm, bên tiếng cụng ly và ánh đèn mờ, khán giả bất ngờ chứng kiến hình ảnh Ôn Đình vung gươm, San Hậu khoác long bào.

Anh Lê Ngọc Minh (đồng sáng lập Dot Bar) cho biết, ý tưởng đưa hát bội vào không gian quán xuất phát từ thực tế: Nhiều bạn trẻ hiện nay chưa từng tiếp xúc với loại hình nghệ thuật này, phần vì cảm thấy xa lạ, phần vì thiếu môi trường trải nghiệm phù hợp. Từ đó, Dot Bar đã chủ động lên ý tưởng, kết nối và hợp tác cùng các nghệ sĩ Nhà hát Nghệ thuật Hát Bội TP.HCM và tổ chức văn hóa phi lợi nhuận Hiếu Văn Ngư để tạo nên chuỗi chương trình biểu diễn. "Hiện tại, Dot Bar đã tổ chức được 3 kỳ biểu diễn hát bội. Dự kiến trong thời gian tới, quán sẽ duy trì với tần suất 2 tháng/lần và tiếp tục đưa thêm nhiều loại hình nghệ thuật truyền thống khác vào không gian quán", anh Lê Ngọc Minh chia sẻ.

Tại Hà Nội, khán giả Thủ đô cũng có dịp trải nghiệm với nghệ thuật tuồng qua chương trình *Ái Long Địa #3*: *Tuồng meets techno,* diễn ra tại ENTROPY Cocktail Club. Với mục tiêu đưa nghệ thuật truyền thống thoát khỏi không gian nhà hát để đến gần hơn với công chúng trẻ, dự án là sự hợp tác giữa đội ngũ sáng tạo của ENTROPY Cocktail Club và Nhà hát Tuồng Việt Nam. Dưới bàn tay đạo diễn NSƯT Trần Văn Long, hai trích đoạn kinh điển từ vở *Ôn Đình chém Tá* được làm mới qua hình thức sân khấu thử nghiệm, nơi kỹ thuật biểu diễn tuồng truyền thống giao thoa với âm nhạc techno, vũ đạo đương đại và hiệu ứng ánh sáng lấy cảm hứng từ mỹ thuật dân gian.

Không ít người lo ngại việc đưa nghệ thuật truyền thống vào môi trường nightlife sẽ làm phai nhạt giá trị di sản, thế nhưng "Ái Long Địa" đã minh chứng rằng: Nghệ thuật truyền thống có thể hòa mình vào đời sống của giới trẻ. Chị Trần Thị Mỹ Nhật (Trưởng phòng marketing ENTROPY Cocktail Club) bày tỏ: "Âm nhạc nightlife luôn cần những cao trào khiến khán giả bùng nổ cảm xúc. Thật thú vị, tuồng cũng có những nút thắt kỳ ảo, kịch tính rất đặc trưng. Khi được đặt đúng chỗ, những cao trào ấy hòa nhịp hoàn hảo với không khí một đêm nhạc điện tử".

Những thử nghiệm tại Dot Bar hay ENTROPY Cocktail Club không chỉ dừng lại ở sự kết hợp thú vị giữa truyền thống và hiện đại, mà còn cho thấy những không gian giải trí đêm có thể trở thành sân khấu của nghệ thuật truyền thống và được giới trẻ sẵn sàng đón nhận.

Làm mới nhưng không đánh mất bản sắc

Việc đưa nghệ thuật truyền thống vào không gian giải trí hiện đại giúp những giá trị xưa cũ hòa mình vào mạch sống đương đại. Tuy nhiên, quá trình làm mới này phải được đặt trên nền tảng hiểu đúng và tôn trọng bản chất của các loại hình nghệ thuật truyền thống, tránh biến tấu lệch lạc hay làm phai nhạt tinh thần cốt lõi.

Đưa nghệ thuật truyền thống vào không gian giải trí hiện đại không chỉ là đổi mới hình thức, mà cần một "cú bắt tay" thực chất giữa người đang gìn giữ nghệ thuật truyền thống và người sáng tạo trẻ. Các nhà hát cần chủ động chia sẻ tư liệu, kỹ thuật, chuyên môn. Ngược lại, những người trẻ cũng phải tiếp cận với tinh thần cầu thị, hiểu rằng loại hình nghệ thuật có cấu trúc và giá trị riêng. Những mô hình hợp tác như giữa ENTROPY Cocktail Club và Nhà hát Tuồng Việt Nam, hay Dot Bar và Nhà hát Nghệ thuật Hát Bội TP.HCM là dẫn chứng cho cách làm mới nghệ thuật truyền thống một cách nghiêm túc. Sự tham gia của các nghệ sĩ gạo cội chính là yếu tố bảo chứng về mặt kỹ thuật và chất lượng.

Ê kíp sáng tạo cũng cần trang bị cho mình tư duy nghệ thuật đủ sâu để hiểu: Không phải cứ đưa nghệ thuật truyền thống vào bar, hòa âm bằng điện tử, thêm vũ đạo đương đại là tạo nên đột phá. Chị Khánh Linh (đồng sáng lập ENTROPY Cocktail Club) cho biết: "Để dung hòa giữa yếu tố truyền thống và hiện đại, điều tiên quyết là phải tôn trọng cấu trúc cốt lõi của nghệ thuật gốc. Chúng tôi không remix tuồng theo kiểu thay trống bằng beat điện tử, mà giữ nguyên hệ phách, cách hát, rồi đặt nó giữa không gian âm thanh điện tử hiện đại, để người nghe cảm được sức nặng của từng tiếng trống, từng nhịp chân, chứ không phải sự pha tạp dễ dãi. Nghệ thuật truyền thống, nếu chỉ diễn trên sân khấu của nhà hát thì rất dễ bị lớp trẻ xem là xa lạ. Chúng tôi không cố kéo khán giả đến với tuồng, mà kéo tuồng đến gần hơn với nhịp sống hôm nay".

Để nghệ thuật truyền thống thực sự "sống" trong đời sống hiện đại, cần những nỗ lực bền bỉ để chuyển tải giá trị xưa bằng ngôn ngữ của thời nay - trên những sân khấu linh hoạt, nhưng vẫn giữ vẹn nguyên tinh thần, bản sắc của di sản. ■

Nhiều đổi mới ở cuộc thi Chuông vàng vọng cổ 2025

Từ ngày 22-25.7, vòng tuyển chọn cuộc thi Chuông vàng vọng cổ 2025 do Đài Truyền hình TP.HCM (HTV) tổ chức sẽ diễn ra với 32 thí sinh tranh tài. Đây là mùa giải thứ 20 của chương trình, đánh dấu nhiều đổi mới cả về hình thức thi lẫn hoạt động đồng hành.

Khác với mọi năm, các thí sinh không thi đơn lẻ mà bắt cặp dự thi trích đoạn cải lương với thời lượng khoảng 12 phút. Việc phối hợp, lựa chọn bài ca phù hợp và cân đối phần thể hiện là thách thức lớn, nhất là khi phần lớn thí sinh đến từ các địa phương khác nhau và chỉ có thể tập luyện trực tuyến trước ngày hội quân.

Trước đó, vòng sơ tuyển đã diễn ra ngày 8.7 tại HTV, chọn ra 32 thí sinh từ gần 180 clip dự thi vòng thử giọng. Năm nay BTC tổ chức 6 buổi livestream góp ý bài thi, giúp thí sinh tương tác trực tiếp với giám khảo và hoàn thiện phần dự thi ngay trong giai đoạn thử giọng.

Song song với cuộc thi chính, chương trình Âm thanh phù sa tiếp tục đồng hành và mở rộng quy mô tổ chức tại Hà Nội, An Giang, Cà Mau và TP.HCM, quy tụ đông đảo nghệ sĩ từng bước ra từ Chuông vàng vọng cổ. Các thí sinh còn được tham gia 6 buổi công tác xã hội, giao lưu với chiến sĩ Hải quân Vùng 2, sinh viên Trường ĐH Bình Dương và tri ân nghệ sĩ tiền bối, qua đó hình thành thêm giải phụ "Thí sinh có hoạt động lan tỏa trách nhiệm cộng đồng".

Một điểm đổi mới khác là cách thức lựa chọn vào vòng chung kết. Ở mỗi đêm thi, giám khảo sẽ chọn 2 thí sinh xuất sắc nhất và giữ kín kết quả đến khi phát sóng chương trình. Ngoài ra, giám khảo khách mời sẽ chọn ra 4 "thí sinh bứt phá", để khán giả bình chọn thêm một suất vào chung kết.

THÙY TRANG

CUỘC THI ĐẠI SỨ VĂN HÓA ĐỌC:

Lan tỏa tri thức, bồi dưỡng nhân cách cho thế hệ trẻ

● **ĐÌNH TOÁN - THANH MAI**

Không chỉ dừng lại ở hành trình tìm kiếm, tôn vinh những gương mặt trẻ yêu sách, cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc còn góp phần định hướng giá trị thẩm mỹ, bồi dưỡng nhân cách và khơi gợi ý thức giữ gìn, phát triển văn hóa đọc trong giới trẻ...

Từ những trang sách và câu chuyện được lan tỏa, các "đại sứ" đã trở thành cầu nối đưa tri thức và tình yêu sách đến với cộng đồng; qua đó góp phần làm giàu đời sống tinh thần và xây dựng một xã hội học tập, nhân văn.

Gieo tri thức, dựng nhân cách

Cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc là một trong những hoạt động tiêu biểu nhằm triển khai Quyết định số 329/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.

Được tổ chức thường niên dành cho học sinh, sinh viên trên toàn quốc, cuộc thi hướng đến mục tiêu khơi dậy đam mê đọc sách, thúc đẩy phong trào đọc trong thế hệ trẻ; khuyến khích việc chia sẻ, lan tỏa tình yêu sách, góp phần phát triển văn hóa đọc trong nhà trường, cộng đồng và xây dựng xã hội học tập ở Việt Nam.

Thông qua các hoạt động đa dạng, cuộc thi đã khẳng định vai trò của văn hóa Việt Nam, đặc biệt là văn hóa đọc trong việc nâng cao dân trí, bồi dưỡng tâm hồn, phát triển tư duy sáng tạo và hình thành lối sống lành mạnh. Hơn thế, cuộc thi còn góp phần nuôi dưỡng tình yêu quê hương, niềm tự hào dân tộc và khát vọng vươn tới xã hội học tập, đất nước phát triển bền vững, phồn vinh và hạnh phúc.

Tại các địa phương, cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc được hưởng ứng nhiệt tình và triển khai rộng rãi. Tại Bắc Ninh (trước khi sắp xếp, sáp nhập), dù số lượng bài dự thi năm 2025 có giảm so với năm 2024, nhưng chất lượng lại được nâng cao rõ rệt, cho thấy sự đầu tư kỹ lưỡng cả về hình thức lẫn nội dung; số lượng bài vượt qua vòng sơ loại để xét giải tăng 25% so với năm trước.

Ở Lào Cai (trước khi sắp xếp, sáp nhập), nhờ những đổi mới sáng tạo trong cách tổ chức, cuộc thi đã thu hút 55.774 học sinh, sinh viên đến từ 337 trường trên toàn tỉnh tham gia. Theo BTC, phần lớn các thí sinh đều ý thức rõ tầm quan trọng của việc đọc sách và thể hiện sự quan tâm sâu sắc đến việc lan tỏa văn hóa đọc trong cộng đồng.

Không riêng Bắc Ninh hay Lào Cai, nhiều địa phương trên cả nước cũng đang bước vào giai đoạn hoàn tất chấm điểm, tuyển chọn bài thi nổi bật tham dự vòng chung kết toàn quốc. Những bài dự thi tiến sâu vào vòng trong được đánh giá cao nhờ ý tưởng sáng tạo, cách thể hiện mới mẻ và góc nhìn sâu sắc. Không ít bài được trình bày công phu với nét chữ đẹp, minh họa sinh động, góp phần tạo nên dấu ấn đặc biệt cho cuộc thi năm nay.



Các bài dự thi cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc có sự đổi mới, nâng cao chất lượng qua từng năm

Định hình thế hệ tương lai

Theo Thứ trưởng Bộ VHTTDL Trịnh Thị Thủy, cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tiếp tục khẳng định sức hấp dẫn khi thu hút đông đảo học sinh, sinh viên trên cả nước tham gia, trong đó có cả những thí sinh khiếm thị, khuyết tật.

"Điều đó chứng tỏ nhiều bạn trẻ đã có nhận thức đúng và quan tâm sâu sắc đến văn hóa đọc. Nhiều em bày tỏ mong muốn trở thành đại sứ để có thể chia sẻ, lan tỏa kinh nghiệm đọc sách bổ ích, hiệu quả và giới thiệu những nhân vật, cuốn sách hay đã truyền cảm hứng, hướng các em tới lối sống tích cực, làm thay đổi nhận thức của chính mình, có trách nhiệm với xã hội, góp phần hình thành một cộng đồng văn hóa đọc phát triển", Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy nhận định.

Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện (Bộ VHTTDL) cho biết thêm, qua nhiều lần tổ chức, những bài dự thi đã cho thấy sức lan tỏa sâu rộng của văn hóa đọc đối với việc hình thành tri thức, nhân cách và thế giới quan của giới trẻ. Nhờ thói quen đọc sách, các em được bồi dưỡng lòng nhân ái, biết sẻ chia và quan tâm đến cộng đồng. Đặc biệt, không ít em đã trở thành những "đại sứ văn hóa đọc" thầm lặng, mang đến cơ hội tiếp cận tri thức và văn hóa cho những người xung quanh.

Điều đáng quý nhất mà cuộc thi mang lại chính là đã góp phần làm sâu sắc thêm phong trào đọc sách trong nhà trường và lan tỏa rộng rãi trong xã hội. Không chỉ là sân chơi sáng tạo cho học sinh, sinh viên cả nước, cuộc thi còn trở thành điểm nhấn tiêu biểu của ngành Văn hóa và Thư viện.

Phó Giám đốc Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao phường Tây Hồ (Hà Nội) Phùng Thị Ngọc Anh đánh giá, các em đã thể hiện tình yêu sách của mình qua những chia sẻ thú vị về những nhân vật bước ra từ những cuốn sách, những câu chuyện sáng tác, những bài thơ... kết hợp hình ảnh minh họa, góp phần làm cho bài thi thêm sinh động, hấp dẫn.

"Cuộc thi đang thúc đẩy mạnh mẽ phong trào văn hóa đọc trong nhà trường và cộng đồng, góp phần hình thành thói quen, kỹ năng đọc sách cho học sinh - nền tảng quan trọng để xây dựng xã hội học tập trong thời đại mới. Đồng thời, đây cũng là môi trường giúp các em rèn luyện năng lực tự học, tự đọc và duy trì thói quen đọc trong lứa tuổi học sinh", bà Phùng Thị Ngọc Anh nhấn mạnh. ■

QUẢNG TRỊ:

Tăng cường hiệu quả công tác chuyển đổi số thư viện



Giao diện thư viện số của Thư viện tỉnh Quảng Trị

Theo đó, công tác chuyển đổi số tại Thư viện tỉnh Quảng Trị đã được triển khai tích cực và đồng bộ. Thư viện đã xây dựng và phát triển hạ tầng số thông qua việc nâng cấp hệ thống mạng nội bộ, máy tính phục vụ bạn đọc và cán bộ thư viện; ứng dụng phần mềm quản lý thư viện tích hợp để số hóa và quản lý cơ sở dữ liệu tài liệu, đảm bảo kết nối và chia sẻ thông tin nhanh chóng. Công tác số hóa tài liệu của Thư viện tỉnh Quảng Trị được triển khai hiệu quả, với hàng nghìn trang tài liệu địa chí, sách báo, tư liệu quý về lịch sử và văn hóa địa phương đã được số hóa, giúp độc giả tra cứu trực tuyến và tiếp cận thông tin thuận tiện, mọi lúc, mọi nơi.

Thư viện cũng chú trọng nâng cao năng lực chuyển đổi số cho đội ngũ cán bộ thông qua các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin và kỹ năng số. Đồng thời, thư viện đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của chuyển đổi số trong hoạt động phục vụ cộng đồng; khuyến khích cán bộ đổi mới tư duy, sáng tạo và tích cực áp dụng công nghệ để phục vụ bạn đọc hiệu quả hơn.

DUY ĐẶNG

VĨNH LONG:

Khởi công Thư viện Hướng Dương cho học sinh khuyết tật Vĩnh Long

Công trình Thư viện Hướng Dương vừa khởi công tại Trung tâm Hỗ trợ phát triển giáo dục hòa nhập tỉnh Vĩnh Long để hỗ trợ học sinh khiếm thị. Thư viện sẽ được thi công theo đúng các tiêu chuẩn về công trình xanh, thân thiện với môi trường, với tổng diện tích sử dụng 75m² (trong đó có khu đọc sách và không gian sân bên ngoài). Không chỉ nổi bật bởi tính khả thi và sáng tạo trong thiết kế, dự án còn chạm đến trái tim nhiều người bởi mục tiêu nhân ái, mang lại không gian đọc, học tập thân thiện, dễ tiếp cận và truyền cảm hứng cho học sinh khuyết tật vận động. Các em là những mầm non đang từng ngày vượt lên nghịch cảnh để vươn tới tri thức.



Đại diện Trung tâm Hỗ trợ phát triển giáo dục hòa nhập tỉnh Vĩnh Long, các đối tác và nhóm tác giả dự án thực hiện nghi thức khởi công Thư viện Hướng Dương **Ảnh: KHÁNH LOAN**

MINH VŨ

NHÌN TỪ PHỔ ĐIỂM TỐT NGHIỆP THPT 2025:

Cơ hội học tập chất lượng không còn là "đặc quyền" của đô thị

● **Bài, ảnh: THÙY TRANG**

Kỳ thi tốt nghiệp THPT 2025 khép lại với một phổ điểm được giới chuyên môn đánh giá là "mượt, đẹp". Điểm trung bình tăng đều ở nhiều địa phương, nổi bật là Nghệ An - nơi dẫn đầu cả nước và cũng là minh chứng sống động cho chiến lược giáo dục bài bản, gắn với năng lực từng nhóm học sinh. Đáng chú ý, những vùng khó khăn như Điện Biên, Đắk Lắk, An Giang cũng bứt phá mạnh mẽ, cho thấy cơ hội học tập chất lượng không còn là "đặc quyền" của đô thị.

Từ dữ liệu điểm thi, có thể nhận định, bản đồ giáo dục Việt Nam đang tái định hình, không chỉ trên bảng thống kê, mà trong từng nếp nghĩ về khát vọng vươn lên của mỗi vùng đất.



Thí sinh xem điểm thi tốt nghiệp THPT năm 2025 tại TP.HCM

Sự dịch chuyển trong lựa chọn môn thi

Tổng số TS dự thi môn Toán năm nay tăng lên 1.126.172 thí sinh (TS) (năm 2024 là 1.045.643), tuy nhiên, điểm trung bình (ĐTB) lại giảm mạnh từ 6,45 (2024) xuống chỉ còn 4,78. Đáng báo động hơn, tỷ lệ TS đạt điểm dưới 5 đã tăng vọt từ 17,494% lên tới 56,395%. Số lượng TS bị điểm "liệt" (<=1) cũng tăng đáng kể từ 76 (2024) lên 777 thí sinh. Một điểm đáng chú ý là số TS đạt điểm 10 môn Toán lại tăng từ 0 lên 513. Sự đối lập này cho thấy, đề thi Toán năm 2025 có tính phân hóa cao, rất khó với đa số học sinh, nhưng vẫn có những câu hỏi hoặc phần kiến thức cho phép TS xuất sắc đạt điểm tuyệt đối.

Số lượng TS đăng ký dự thi môn Hóa học đã giảm mạnh từ 346.530 (2024) xuống còn 240.135. ĐTB môn Hóa học cũng giảm từ 6,68 xuống 6,06. Tỷ lệ TS đạt điểm dưới trung bình tăng gần gấp đôi, từ 15,867% lên 29,529%. Số lượng điểm 10 cũng giảm mạnh từ 1.278 xuống 625.

Sinh học là môn có sự sụt giảm về số lượng TS dự thi rõ rệt nhất, từ 342.388 (2024) xuống chỉ còn 69.895, trong khi tổng số TS dự thi tốt nghiệp 2025 tăng rất cao so với năm ngoái. Điều này cho thấy sự dịch chuyển xu hướng lựa chọn môn thi không hề nhỏ. ĐTB môn Sinh học giảm từ 6,28 xuống 5,78. Tỷ lệ TS đạt điểm dưới 5 tăng đáng kể từ 13,399% lên 32,44%. Dù số điểm 10 có tăng từ 34 lên 82, nhưng xu hướng tổng thể vẫn là giảm sức hút và điểm số trung bình.

Khác với Hóa học và Sinh học, số TS dự thi môn Vật lý lại tăng nhẹ từ 345.630 (2024) lên 347.599. ĐTB môn Vật lý cũng tăng từ 6,67 lên 6,99. Đáng chú ý nhất là số TS đạt điểm 10 môn đã tăng ấn tượng từ 55 lên 3.929. Tỷ lệ TS dưới 5 điểm giảm từ 16,346% xuống 9,79%.

Trong năm 2025, lần đầu tiên các môn học mới như Tin học, Công nghệ Công nghiệp, Công nghệ Nông nghiệp được đưa vào kỳ thi tốt nghiệp THPT và kết quả cho thấy tiềm năng thu hút lớn. Môn Kinh tế Pháp luật (chuyển đổi từ Giáo dục công dân) cũng tiếp tục là một lựa chọn "an toàn" về điểm số.

Môn Công nghệ - Nông nghiệp thu hút hơn 22.000 TS dự thi và có tới 78,42% TS đạt từ 7 điểm trở lên. Trong khi đó, môn Công nghệ - Công nghiệp có lượng TS dự thi rất khiêm tốn với 2.290 em, ĐTB là 5,79. Với ĐTB là 6,78, môn Tin học cho thấy kết quả khả quan, có 47,566% TS đạt từ 7 điểm trở lên và chỉ 11,221% TS dưới 5 điểm. Mặc dù lượng TS dự thi giảm từ 583.619 (2024) xuống còn 246.401, môn Kinh tế Pháp luật vẫn duy trì ĐTB rất cao là 7,69. Mặc dù số lượng điểm 10 giảm từ 3.661 xuống 1.451, môn này vẫn là một lựa chọn "an toàn" cho nhiều học sinh.

Định hình lại bản đồ trúng tuyển đại học

Theo phân tích từ các chuyên gia, điểm chuẩn vào đại học năm nay dự báo xu hướng giảm ở nhiều ngành, nhất là với các tổ hợp có môn Toán. Trung vị điểm thi là 4,6, thấp hơn 2,2 điểm so với năm 2024 (6,8), phản ánh độ khó của đề thi và mức phân hóa tốt hơn. Môn Toán giảm sâu về điểm trung bình và điểm giỏi; trong khi đó, Vật lý và Hóa học có số lượng điểm 10 tăng nhưng lại sụt giảm mạnh ở phổ điểm từ 8 trở lên.

Dù Bộ GD&ĐT cho biết không còn "mưa" điểm 10, nhưng năm nay số bài thi đạt điểm tuyệt đối lại tăng đột biến ở một số môn như Toán, Vật lý, Địa lý. Tuy nhiên, số lượng thí sinh đạt điểm giỏi và xuất sắc ở tất cả các môn đều giảm mạnh. Ví dụ, môn Toán từ hơn 200.000 thí sinh đạt 8-9 điểm năm 2024, nay chỉ còn 37.000; môn Hóa học từ hơn 80.000 còn 26.000; môn Sinh học từ 32.000 còn 5.000.

Điểm đáng chú ý là năm nay tất cả phương thức xét tuyển đều quy đổi về một thang điểm chung và chỉ có một đợt xét tuyển, không áp dụng trúng tuyển sớm. Trong bối cảnh đó, điểm trúng tuyển giữa các trường cùng ngành sẽ không chênh lệch lớn như các năm trước. Với sự phân hóa rõ nét từ phổ điểm, các trường đại học top trên dự kiến giữ ổn định điểm chuẩn hoặc giảm nhẹ; trong khi đó, nhiều ngành khối giữa và dưới có thể ghi nhận mức giảm 1-1,5 điểm.

Thứ trưởng Thường trực Bộ GD&ĐT Phạm Ngọc Thưởng khẳng định, kỳ thi năm nay đã đạt mục tiêu kép: Xét công nhận tốt nghiệp và cung cấp dữ liệu tin cậy cho tuyển sinh đại học, cho thấy sự ổn định, phản ánh kết quả quá trình đổi mới giáo dục phổ thông, đặc biệt là tác động từ Chương trình GDPT 2018. Ông nhấn mạnh, ngành Giáo dục cần dần thay đổi tư duy, không chỉ nhìn vào điểm số mà đánh giá toàn diện phẩm chất và năng lực người học.

Có thể nói, phổ điểm năm 2025 đã vẽ lại bản đồ giáo dục không chỉ bằng những con số, mà bằng cả chiều sâu của khát vọng vươn lên. Khi những địa phương còn nhiều khó khăn khẳng định được bước tiến, thậm chí trở thành hình mẫu về đầu tư giáo dục gắn với năng lực thực chất, ta có quyền tin vào một tương lai giáo dục toàn diện và bao trùm hơn. Hướng đi mới bắt nguồn từ sự chuyển mình của mỗi vùng miền - nơi tri thức đang được gieo trồng một cách bài bản, bền bỉ và có chiều sâu, hoàn toàn có thể trở thành động lực then chốt của đổi mới quốc gia. ■

Thủ khoa vùng cao, vùng biển và hành trình chạm đỉnh điểm 10

Hàng trăm thí sinh tại Gia Lai và Bình Định xuất sắc giành điểm tuyệt đối tại Kỳ thi tốt nghiệp THPT năm nay không chỉ phản ánh nỗ lực của các em, mà còn cho thấy hiệu quả của công tác giáo dục, định hướng học tập ở từng vùng miền trên cả nước.

Tại Gia Lai, theo thống kê từ Sở GD&ĐT, toàn tỉnh có 327 thí sinh đạt điểm 10, con số cao nổi bật trong bối cảnh địa phương còn gặp nhiều khó khăn về điều kiện học tập. Nổi bật trong số đó là Trường THPT Chuyên Hùng Vương với 20 học sinh đạt điểm tuyệt đối và hơn 1/3 thí sinh có tổng điểm từ 25 trở lên. Bà Lê Thị Thu, Hiệu trưởng nhà trường chia sẻ: "Chúng tôi đã lên kế hoạch ôn tập toàn diện từ đầu năm học, đảm bảo học sinh có đủ năng lực vượt qua kỳ thi theo chương trình giáo dục phổ thông mới".

Một trong những gương mặt tiêu biểu là em Bùi Thanh Lâm, học sinh lớp 12A,



Góc học tập của em Bành Gia Huân

người đã giành điểm 10 môn Tiếng Anh. Sống tại phường Diên Hồng (TP Pleiku), Lâm chia sẻ bí quyết của mình là nền tảng từ nhỏ cùng phương pháp học linh hoạt: "Em xem YouTube bằng tiếng Anh để luyện nghe, trau dồi từ vựng. Muốn điểm 10 thì phải có gốc chắc và hiểu tổng thể".

Trong khi đó, tại vùng biển Quy Nhơn (Bình Định), Bành Gia Huân, học sinh Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn, gây ấn tượng mạnh khi giành "cú đúp" điểm 10 cả môn Tiếng Anh và Vật lý. Với nền tảng từ lớp chuyên Anh và đội tuyển học sinh giỏi quốc gia, Huân kết hợp học trên trường và tự học ở nhà thông qua video tiếng Anh và tài liệu nâng cao. Chia sẻ với *Văn Hóa*, phụ huynh em Huân cho biết, gia đình luôn động viên và tạo điều kiện để con theo đuổi ước mơ vào Đại học Bách khoa TP.HCM, ngành Khoa học Công nghệ. "Gia đình biết ngành đó rất áp lực, nên luôn nhắc con phải nỗ lực bền bỉ để đi đường dài", mẹ em nói.

Từ Tây Nguyên đến Duyên hải Nam Trung Bộ, những câu chuyện điểm 10 không đơn thuần là thành tích thi cử, mà còn thể hiện khát vọng vươn lên, tinh thần vượt khó và sự đầu tư nghiêm túc của giáo dục địa phương - những yếu tố nền tảng để thu hẹp dần khoảng cách vùng miền trong cơ hội học tập và phát triển.

PHAN HIẾU

NỖI LO ĐÒ NGANG VÀ ƯỚC VỌNG VỀ MỘT NHỊP CẦU TRÊN SÔNG MÃ:

Để không ai còn phải "lụy đò"

● NGUYỄN LINH

Từ những bản làng heo hút nơi biên viễn Trung Lý - Mường Lý, giữa bạt ngàn núi rừng và dòng sông Mã cuộn chảy, tiếng mái chèo khua nước không chỉ là âm thanh quen thuộc của đời sống miền sơn cước, đó còn là nhịp thở của biết bao phận người, là gánh lo canh cánh của những gia đình hằng ngày đưa con đi học, mẹ đi chợ, cha vượt sông tìm kế sinh nhai...

Những chuyến đò không phép cứ lặng lẽ sang sông, mang theo niềm khao khát về một cây cầu - cây cầu của niềm tin, của sự kết nối, và trên hết, là cây cầu cho tương lai bình yên hơn của cả một cộng đồng bao đời nay vẫn... "lụy đò".



Không có cầu, người dân các bản xa vẫn phải đánh cược sự an toàn của mình để sang sông học tập, buôn bán, khám chữa bệnh Ảnh: THẾ LƯỢNG

Bến đò không phép trên sông Mã

Ở cuối trời Tây xứ Thanh, nơi những con đường vắt ngang lưng núi dẫn về các bản làng heo hút như Tà Cóm, Cánh Cộng, Cá Giáng, Lìn, Pa Búa... (xã Trung Lý) hay Xa Lung, Tài Chánh (xã Mường Lý), dòng sông Mã uốn khúc như một dải lụa mềm chia cắt đôi bờ. Thế nhưng, dòng chảy hiền hòa ấy lại đang trở thành một ranh giới đầy bất trắc, khi phương tiện duy nhất để qua sông là những chuyến đò ngang tạm bợ, không phép, không biển số, không phao cứu sinh, không biển cảnh báo, cũng chẳng ai bảo đảm...

Giữa cái se lạnh của núi rừng mùa mưa, bến đò bản Xa Lung hiện ra sơ sài như bao năm vẫn vậy: Một bến đất trũng, lầy lội, chỉ có vài viên đá kê tạm để người đi đò bước xuống, chiếc thuyền máy cũ kỹ lặng lẽ neo đậu. Cô L.A.G., giáo viên Trường Tiểu học Trung Lý 2 chia sẻ với *Văn Hóa*: "Ngày nào tôi cũng đi đò sang bản Pa Búa dạy học. Những hôm mù trời, nước sông dâng cao, dòng chảy xiết, tôi vẫn phải đi vì không muốn học sinh chờ. Nhưng mỗi lần lên đò là một lần tự trấn an mình...". Có hôm mưa to, đò dừng, cô phải đi vòng gần 30km đường núi mới tới được lớp.

Không riêng gì cô giáo, người dân tại các bản Cò Cài, Pá Quăn hay Tài Chánh cũng hằng ngày "lụy đò" như thế. Bến đò bản Tài Chánh, lúc chúng tôi đến vào khoảng 8 giờ sáng, đã có hàng chục người đứng chờ. Người gùi ngô, kẻ dắt xe máy, ánh mắt ai cũng ngong ngóng ra giữa sông. "Đi đường vòng thì hơn 50 cây số, còn đi đò thì chỉ 20 cây. Gần được già nửa đường, nhưng lo lắm, nhất là lúc nước lên hoặc có sương mù dày đặc", anh Sùng Seo Sềnh, người dân bản Cò Cài cho biết.

Toàn xã Mường Lý hiện tồn tại ít nhất 4 bến đò tự phát: Xa Lung, Tài Chánh, Kít và Mau. Không hạ tầng, cũng chẳng được đầu tư gì từ ngân sách, nhưng đây lại là phương tiện sinh tử của bà con mỗi ngày. "Chúng tôi biết đi đò thế này là nguy hiểm, nhưng nếu không đi thì mọi hoạt động gần như bị đình trệ, vì cái gì cũng cần đò. Nhiều hộ bán được rau, bí nhưng tiền thu về phải trả gần hết cho chi phí vận chuyển qua sông", ông Ngân Văn Vĩnh, Trưởng bản Tài Chánh thở dài.

Chính quyền địa phương và lực lượng chức năng xã, huyện (cũ) vẫn thường xuyên kiểm tra, nhắc nhở, yêu cầu các chủ đò trang bị áo phao, không chở quá tải, đảm bảo an toàn. Nhưng chính họ cũng hiểu, tất cả chỉ mang tính đối phó, tạm thời. Bởi khi chưa có cây cầu nào thay thế, khi nhu cầu đi lại còn thiết thực và cấp bách, thì những chiếc đò cũ nát kia vẫn ngày ngày ngược xuôi, gánh theo bao sinh mạng. "Tiến thoái lưỡng nan" là cụm từ lặp đi lặp lại trong các buổi tiếp xúc cử tri, trong những cuộc trò chuyện bên bếp lửa. Mỗi chuyến đò qua sông, dẫu quen thuộc đến mấy, vẫn luôn là cuộc vượt chướng ngại giữa mênh mông bất trắc.

Khát vọng xuyên suốt hai thế hệ

Ước mơ có một cây cầu kiên cố bắc qua sông Mã tại vị trí bản Cò Cài - Tài Chánh đã hiện hữu từ thời ông bà, cha mẹ, đến thế hệ con cháu hôm nay. Và dù đã được lắng nghe, được ghi nhận, thì giấc mơ ấy vẫn còn nằm trên giấy...

Ngày 14.4.2023, UBND huyện Mường Lát đã có Tờ trình số 30/TTr-UBND gửi UBND tỉnh Thanh Hóa và các cơ quan liên quan, đề nghị hỗ trợ đầu tư xây dựng cầu Cò Cài - Tài Chánh. Theo tờ trình, đây là một phần tuyến đường dài 22 km nối từ Pá Quăn - Cò Cài - Tài Chánh đến xã Xuân Nha kết nối hai trục huyết mạch là Quốc lộ 15C và Quốc lộ 16. Tuy nhiên, đoạn giữa bị chia cắt bởi dòng sông Mã rộng tới 430m và chính khoảng cách tưởng chừng không quá lớn ấy, lại trở thành điểm nghẽn khiến cả tuyến đường mất đi giá trị chiến lược.

Bộ Giao thông - Vận tải (cũ) đã có phản hồi, khẳng định tính cấp thiết của công trình. Tuy nhiên, do đây là tuyến đường địa phương, việc đầu tư thuộc trách nhiệm của ngân sách tỉnh Thanh Hóa. Bộ sẵn sàng hỗ trợ về chuyên môn, kỹ thuật, song để cây cầu hiện diện ngoài đời thực, Thanh Hóa cần chủ động cân đối, bố trí nguồn vốn. Dự kiến tổng mức đầu tư công trình là 150,163 tỉ đồng, một con số không nhỏ, nhưng là xứng đáng nếu so với sự đổi thay nó có thể mang lại cho cộng đồng. "Có cầu thì bà con chở hàng sang bên kia bán dễ hơn, trẻ con đi học đỡ vất vả, người bệnh không phải nằm chờ đò giữa đêm mưa rét...", một phụ nữ Mông bản Cò Cài, nói với ánh mắt ngời tia hy vọng.

Cây cầu còn là bước ngoặt cho phát triển kinh tế địa phương. Là lối mở cho các xã biên giới giao thương nông sản, vật liệu, mở rộng sản xuất. Và hơn cả, nó là biểu tượng của sự công bằng: Công bằng trong tiếp cận giáo dục. Công bằng trong chăm sóc sức khỏe. Công bằng trong quyền được phát triển để mỗi con người sinh ra ở đây có điều kiện vươn lên, không bị mắc kẹt bởi địa hình hiểm trở hay thiếu thốn hạ tầng.

Giữa trập trùng mây núi, tiếng vọng từ đôi bờ sông Mã như tiếng lòng của hàng nghìn người dân vùng biên viễn. Trưởng bản Ngân Văn Vĩnh nói trong niềm tin chắc nịch: "Nếu có cầu, đời sống sẽ khác. Con em chúng tôi sẽ khác". Hy vọng, cầu không còn là mơ mà sẽ là thực tại. Sớm thôi!■

Mắc sốt rét ngoại lai sau khi từ Cameroon trở về

Bệnh viện Đặng Văn Ngữ (Viện Sốt rét - Ký sinh trùng - Côn trùng Trung ương) vừa tiếp nhận và điều trị một trường hợp sốt rét ngoại lai trở về từ Cameroon, quốc gia thuộc khu vực Tây Trung Phi, nơi sốt rét đang lưu hành mạnh.

Bệnh nhân V.Đ.H. (42 tuổi) ở An Hòa, Hải Phòng vừa trở về nước sau khi đi công tác tại Cộng hòa Cameroon. Khi về nước, bệnh nhân có triệu chứng sốt cao, rét run từng cơn, đau đầu, mệt mỏi toàn thân, được người nhà chuyển đến Bệnh viện Đặng Văn Ngữ. Kết quả xét nghiệm máu cho thấy, bệnh nhân nhiễm Plasmodium Falciparum, tác nhân gây sốt rét ác tính, có nguy cơ biến chứng cao. Hiện tại, bệnh nhân đang được điều trị theo phác đồ sốt rét và đã cắt sốt, tình trạng bình thường.

Hiện nay, Việt Nam đang trong giai đoạn tiến tới loại trừ sốt rét, nhưng muỗi Anopheles, véc-tơ truyền bệnh, vẫn còn tồn tại tại nhiều khu vực, đặc biệt ở vùng núi, miền Trung - Tây Nguyên, Nam Bộ. Các ca sốt rét nhập cảnh nếu không được phát hiện và kiểm soát tốt có thể trở thành nguồn lây bệnh trong cộng đồng. Sốt rét là một căn bệnh nguy hiểm do ký sinh trùng Plasmodium gây ra và lây truyền qua vết đốt của muỗi Anopheles. Nếu không được điều trị đúng cách, sốt rét có thể dẫn đến nhiều biến chứng nguy hiểm, thậm chí là tử vong. Các biến chứng bao gồm: Gây thiếu máu nghiêm trọng do ký sinh trùng sốt rét phá hủy hồng cầu, đặc biệt là ở trẻ em và phụ nữ mang thai; tổn thương não gây ra hôn mê và tử vong; gây suy thận, suy gan khiến cơ thể rơi vào nguy kịch; gây phù phổi, khiến bệnh nhân khó thở và suy hô hấp; gây hạ đường huyết khiến người bệnh đối diện hôn mê, thậm chí tử vong...



BS Trần Huy Thọ khám cho bệnh nhân

TS.BSCK2.TTƯT Trần Huy Thọ, Phó Giám đốc thường trực phụ trách chuyên môn Bệnh viện Đặng Văn Ngữ khuyến cáo, khi người dân đi làm, công tác và lao động trở về Việt Nam, cần theo dõi sức khỏe trong ít nhất 30 ngày. Nếu xuất hiện triệu chứng như sốt, đau đầu, rét run, vã mồ hôi... thì phải đến ngay cơ sở y tế và thông báo lịch sử đi lại để được xét nghiệm, sàng lọc sốt rét.

Trước đó, vào tháng 6.2025, Bệnh viện Đặng Văn Ngữ cũng tiếp nhận và điều trị cho 4 trường hợp mắc sốt rét ngoại lai. Tính từ đầu năm 2025 đến nay, Bệnh viện đã kịp thời điều trị phục hồi cho 8 trường hợp. Tất cả bệnh nhân đều từ các nước có lưu hành sốt rét trở về, nếu không kịp thời điều trị thì nguy cơ bệnh lây lan trong cộng đồng là rất lớn.

M.TRANG

Vì sao cầu thủ Việt Nam không muốn ra khỏi "vùng an toàn"?

VÂN SA

HLV Makoto Teguramori, tân thuyền trưởng của Hà Nội FC, đã thẳng thắn nhận xét rằng nhiều cầu thủ Việt Nam "quá thỏa mãn với hiện tại" và thiếu khát khao vươn ra những môi trường bóng đá đỉnh cao. Sau nửa năm làm việc tại V.League, chiến lược gia người Nhật Bản cho rằng các cầu thủ nội cần tự tin hơn, nỗ lực phát triển bản thân và đặt mục tiêu lớn thay vì chỉ hài lòng với thực tại. Nhận định của ông Teguramori trùng với góc nhìn của nhiều chuyên gia và cầu thủ Việt kiều về tình trạng cầu thủ Việt Nam thiếu tham vọng vươn xa.

Vậy nguyên nhân nào khiến các vận động viên chuyên nghiệp, đặc biệt trong bóng đá, chưa thực sự có động lực nâng cao trình độ?



Thủ môn Nguyễn Filip cho biết anh liên tục tìm kiếm lỗi của mình để sửa chữa, ngay cả khi đội vừa giành chiến thắng Ảnh: VFF

Thiếu tham vọng vì đãi ngộ cao

Nhiều cầu thủ Việt Nam trưởng thành trong môi trường bóng đá coi trọng thành tích ngắn hạn hơn phát triển lâu dài. Công tác đào tạo trẻ và tính cạnh tranh ở V.League chưa đủ khốc liệt để thúc đẩy cầu thủ vượt ngưỡng giới hạn bản thân. Chuyên gia thể lực Bae ji - Won từng chỉ ra rằng cầu thủ cần học cách lắng nghe, thay đổi và thích ứng tốt hơn, điều này phải được uốn nắn ngay từ các lò đào tạo trẻ. Khi sân chơi cao nhất chưa thực sự lý tưởng để rèn tính chuyên nghiệp, việc nhiều cầu thủ "thiếu tham vọng, không thích nhận chỉ trích cũng là hệ quả tất yếu".

Những cầu thủ nổi bật tại Việt Nam thường nhận mức lương, thưởng hậu hĩnh ở trong nước, khiến họ không mặn mà ra nước ngoài thi đấu. Thủ môn Việt kiều Nguyễn Filip chia sẻ rằng, ở Việt Nam các cầu thủ có "mọi thứ" như thu nhập ổn định và danh tiếng, nên họ không còn động lực xuất ngoại.

Một bộ phận cầu thủ thiếu tinh thần cầu thị, không thích bị góp ý về sai sót của mình. Nguyễn Filip nhận xét nhiều đồng đội "không thích bạn chỉ ra lỗi sai của họ" và dễ tự ái, nhanh chóng thỏa mãn với bản thân sau chút thành công. Tâm lý "ổn định vậy là tốt" khiến họ không chủ động trau dồi kỹ năng, cải thiện phong độ. Ngược lại, những người thực sự cầu tiến luôn lắng nghe phê bình để hoàn thiện. Filip cho biết anh liên tục tìm kiếm lỗi của mình để sửa chữa, ngay cả khi đội vừa giành chiến thắng. Sự thiếu cầu tiến và bảo thủ trong việc trau dồi chuyên môn rõ ràng cản trở sự phát triển lâu dài của vận động viên.

Cầu thủ trẻ được tung hô là ngôi sao trong nước từ sớm, dễ nảy sinh tâm lý tự mãn. HLV Mano Polking nhận định nhiều cầu thủ nổi tiếng ở V.League không còn động lực thử sức ở môi trường mới vì sợ mất vị thế thần tượng, coi việc xuất ngoại là rủi ro không đáng đánh đổi. Mặt khác, không ít tài năng cũng "nhụt chí" khi chứng kiến các đàn anh như Công Phượng, Quang Hải liên tiếp thất bại ở nước ngoài, nhất là khi chơi trong nước họ vừa có thu nhập cao vừa giữ được suất thi đấu ở đội tuyển.

Giới hạn thành tích, khó vươn tầm quốc tế

Tinh thần cầu tiến hạn chế đã để lại những hệ quả đáng lo ngại. Thời gian qua, bóng đá Việt Nam hầu như không có thêm gương mặt nào xuất ngoại thành công, trong khi nhiều tài năng chọn ở lại thi đấu trong nước. Cầu thủ chỉ chơi ở V.League thì sẽ chẳng bao giờ nhận ra hoặc thừa nhận những hạn chế về năng lực bản thân cho đến khi bước ra đấu trường lớn. Bài học đầu năm 2024 cho thấy sau chuỗi thất bại trước Indonesia, các tuyển thủ mới ngỡ ngàng nhận ra đối thủ đã lột xác, còn khát vọng và đẳng cấp của Việt Nam không còn như thời hoàng kim vài năm trước.

Chức vô địch ASEAN Cup 2024 cũng chỉ là liều thuốc tinh thần tạm thời, bởi trận thua 0-4 trước Malaysia ngay sau đó đã phơi bày rõ hạn chế nội lực của bóng đá Việt Nam. Nếu cầu thủ chỉ hài lòng làm ngôi sao trong nước, thì giấc mơ vươn ra thế giới như mục tiêu World Cup sẽ mãi chỉ là mơ xa.

Để thay đổi thực trạng, bóng đá Việt Nam cần những giải pháp đồng bộ từ nhận thức đến hành động. Trước hết, công tác đào tạo phải chú trọng bồi dưỡng khát vọng và khả năng thích ứng cho cầu thủ trẻ. Ngay từ các tuyến U, cầu thủ nên được khuyến khích đặt mục tiêu cao, học ngoại ngữ và rèn tâm lý sẵn sàng thi đấu ở nước ngoài. Như chuyên gia Bae ji - Won gợi ý, việc học cách lắng nghe và thích nghi cần "bắt đầu từ đào tạo trẻ, từ sự dạy dỗ của người lớn, lãnh đạo đội bóng và HLV". Tiếp đó, các câu lạc bộ và Liên đoàn nên chủ động tạo điều kiện cho cầu thủ xuất ngoại. Mở rộng hợp tác quốc tế, đưa cầu thủ sang những nền bóng đá phát triển tập huấn sẽ giúp tài năng Việt tích lũy kinh nghiệm quý báu. Quan trọng hơn, mỗi cầu thủ phải dám "bước ra khỏi vùng an toàn" như lời HLV Mano Polking kêu gọi. Thi đấu ở môi trường đỉnh cao dẫu không đảm bảo thành công tức thì nhưng sẽ giúp họ khám phá giới hạn của bản thân.

Ngoài ra, cần nâng cao tính cạnh tranh và tính chuyên nghiệp ở sân chơi trong nước. V.League nên hướng đến những chuẩn mực cao hơn để mỗi trận đấu là một cuộc cạnh tranh thực sự, buộc cầu thủ phải nỗ lực tối đa nếu không muốn bị đào thải. Các CLB cũng cần xây dựng văn hóa kỷ luật và cầu tiến, tưởng thưởng xứng đáng cho những nỗ lực hoàn thiện của cầu thủ thay vì chỉ chú trọng thành tích ngắn hạn. Cuối cùng, không thể thiếu sự chuyển biến về nhận thức. Mỗi cầu thủ cần hiểu rằng hào quang hiện tại chỉ là bước đệm ban đầu, phía trước còn nhiều đỉnh cao khác để chinh phục. Thay vì tự mãn, họ nên coi lời phê bình và thất bại tạm thời là động lực tiếp tục rèn luyện.

Cùng với đó, người hâm mộ và giới truyền thông cũng nên cổ vũ tinh thần dấn thân, dám thử thách của các vận động viên. Khi một thế hệ cầu thủ hình thành ý chí và khát vọng lớn, bóng đá Việt Nam mới có nền tảng vững chắc để vươn tới những tầm cao mới. ■

Đội tuyển nữ tập luyện với độ khó tăng dần

Trong hành trình chuẩn bị cho bảng đấu của sân chơi khu vực vào tháng 8 tại Hải Phòng, đội tuyển nữ Việt Nam đã di chuyển sang Quảng Ninh vào ngày 20.7 tập huấn sau 1 tuần tập luyện tại Trung tâm Đào tạo Bóng đá trẻ Việt Nam (Hà Nội). Ở chuyến tập huấn tại Quảng Ninh, ban huấn luyện đặt mục tiêu tăng cường thể lực khi cho các cầu thủ chạy trên bãi biển để tạo sức bền chung cho toàn đội.

HLV Mai Đức Chung đã nhắc nhở các cầu thủ trong tuần nghỉ ngơi sau vòng loại nữ châu Á cần duy trì tập luyện thể lực tại chỗ và chỉ nên nghỉ từ 2-3 ngày, do đó khi tập trung trở lại ban huấn luyện đã nhanh chóng nâng dần cường độ bài tập lên cho các cầu thủ. Chiến lược gia 75 tuổi cũng nhận định giải nữ Đông Nam Á sắp tới sẽ khó hơn do các đội trong khu vực đang mạnh lên từng ngày, trong đó có nhiều đội nhập tịch. "Giải nữ Đông Nam Á 2025 có độ khó cao hơn vòng loại Giải nữ châu Á 2026 vừa rồi. Các đối thủ của đội tuyển nữ Việt Nam đã nhập tịch ào ạt như Thái Lan, Campuchia hay Indonesia gần như cả một đội hình. Đá với những đội như thế cần nền tảng thể lực tốt. Chúng tôi sẽ tăng cường thể lực, sức bền và cơ bắp thông qua chuyến tập huấn ở Quảng Ninh", HLV Mai Đức Chung cho biết.

Tại bảng đấu của mình, đội tuyển nữ Việt Nam sẽ đối đấu với Thái Lan, cùng với đó là Indonesia và Campuchia. Ở bảng còn lại, Philippines với chính sách nhập tịch và tăng cường các cầu thủ có gốc gác thi đấu ở nước ngoài đã trở thành đội bóng mạnh nhất khu vực trong những năm gần đây. Trong khi đó, Myanmar luôn là đối thủ khó chịu với mọi đội bóng, còn Australia dù cử đội trẻ nhưng với trình độ của nền bóng đá hàng đầu châu lục, họ cũng được đánh giá rất cao.

Đội trưởng Huỳnh Như cho biết: "Giải nữ Đông Nam Á sắp tới sẽ là một sân chơi khó khăn. Đội tuyển nữ Việt Nam cũng đang trẻ hóa nhưng Như tin toàn đội sẽ cố gắng. Việc thi đấu trên sân nhà với sự cổ vũ của người hâm mộ sẽ là động lực để đội tuyển nữ Việt Nam quyết tâm giành chiến thắng".

BẢO ANH



U23 Việt Nam đã có khởi đầu thuận lợi tại giải U23 Đông Nam Á nhưng vẫn còn nhiều điểm phải cải thiện

U23 VIỆT NAM:

Những điểm cần cải thiện qua số liệu thống kê

● **NGỌC TRUNG**

Đội tuyển U23 Việt Nam đã khởi đầu hành trình bảo vệ chức vô địch U23 Đông Nam Á bằng chiến thắng không nằm ngoài dự đoán trước U23 Lào. Tỉ số 3-0 phản ánh chênh lệch đẳng cấp giữa hai đội, nhưng những số liệu khác thể hiện rõ hơn màn trình diễn của những "Chiến binh sao vàng".

Sau trận đấu, HLV Kim Sang-sik ghi nhận: "U23 Lào đã phòng ngự chặt ngay từ những phút đầu tiên. Sau đó, chúng tôi có bàn thắng nhờ nỗ lực của các cầu thủ. Điều quan trọng là chúng tôi có sự cân bằng trong phòng ngự và tấn công". Sự cân bằng này thể hiện phần nào qua tỉ số, ghi 3 bàn thắng và không nhận bàn thua nào. Ngoài ra, U23 Việt Nam đạt thời lượng kiểm soát bóng lên tới 80%, thực hiện 686 đường chuyền (với tỉ lệ chính xác lên tới 91%), so với 124 đường chuyền (62%) và suốt 90 phút chỉ phải nhận 2 pha dứt điểm từ đối phương. Chiều ngược lại, đội trưởng Khuất Văn Khang và các đồng đội tung ra tổng cộng 13 pha dứt điểm về phía khung thành đối phương.

Sự cân bằng trong tấn công và phòng ngự phần nào đến từ chênh lệch đẳng cấp, như ông Ha Hyeok-jun, HLV trưởng đội tuyển U23 Lào thừa nhận: "Đúng như dự đoán, U23 Việt Nam rất mạnh. Chúng tôi đã cố gắng hết sức, nỗ lực thể hiện. Từ giải đấu này, U23 Lào sẽ rút ra nhiều bài học và cố gắng hơn ở những giải đấu tiếp theo. Bóng đá Lào còn chưa thể so sánh với Việt Nam và Thái Lan".

Dù vậy, không thể phủ nhận nỗ lực của thầy trò HLV Kim Sang-sik để tổ chức được thế trận áp đảo như vậy. Chênh lệch đẳng cấp là một chuyện, song không ít đội bóng "cửa trên" vẫn gặp nhiều khó khăn khi thi đấu với các đội "cửa dưới" vì không quen chơi bóng theo kiểu… "cửa trên". Hơn thế nữa, màn trình diễn của U23 Lào cho thấy sự tiến bộ về mặt chiến thuật. HLV Ha Hyeok-jun lên kế hoạch chơi phòng ngự bê-tông ngay từ đầu thông qua sơ đồ 5-4-1 và suốt trận đấu, đặc biệt trong hiệp 1, các cầu thủ Lào dàn hệ thống phòng thủ 2 tầng đúng bài bản.

Thực tế, U23 Việt Nam đã gặp khó trong việc xuyên phá "boong-ke" đối thủ dựng nên. Trong khoảng 30 phút đầu trận, các học trò của HLV Kim Sang-sik cầm bóng lên tới 90% nhưng chỉ tung ra vỏn vẹn 3 pha dứt điểm. Rất may, chúng ta đã có bàn thắng ở phút 19, xuất phát từ quả tạt tầm thấp bất ngờ của Nhật Minh, bóng khẽ chạm hậu vệ Lào để rồi Văn Khang tung chân dứt điểm hiểm hóc thành bàn.

Đó là tình huống tạt bóng "tạm gọi" là hiệu quả hiếm hoi của U23 Việt Nam. Thống kê chỉ ra, U23 Việt Nam chỉ có 5 quả tạt chính xác trong suốt 90 phút. Tỷ lệ tạt bóng chính xác là… 19%, tức bình quân cứ 5 quả tạt mới có 1 lần bóng tìm đúng địa chỉ.

Phân tích sâu hơn, trước đối thủ chọn lối chơi tử thủ, đưa bóng ra biên rồi tạt vào trong là con đường dễ nhất để tiếp cận khung thành đối phương. Tuy nhiên, bên cạnh hiệu quả của những quả tạt, vấn đề khác của U23 Việt Nam đến từ sự khập khiễng giữa hai biên. Hầu hết quả tạt của U23 Việt Nam đến từ phạt góc (được hưởng 9 quả phạt góc) hoặc xuất phát từ những pha lên bóng bên cánh trái. Ở cánh này, HLV Kim Sang-sik đang có trong tay nhiều quân bài chất lượng. Đó là tốc độ ấn tượng của cầu thủ chạy cánh Phi Hoàng, khả năng hỗ trợ tấn công của trung vệ lệch trái Nhật Minh. Ngoài ra, hai tiền vệ Thái Sơn và Văn Trường cùng tiền đạo Đình Bắc cũng thường xuyên dạt sang cánh trái để phát triển bóng. Ngược lại, cánh phải chưa để lại nhiều dấu ấn.

Dấu ấn đáng kể nhất của những cầu thủ chơi bóng bên trục phải của U23 Việt Nam là cú đúp bàn thắng của trung vệ lệch Hiểu Minh. Cầu thủ này thể hiện khả năng dứt điểm đáng nể bằng một cú đánh đầu uy lực (phút 71) và pha đón bóng dứt điểm hiểm hóc (phút 83). Nhờ 2 bàn thắng này, Hiểu Minh được bình chọn là Cầu thủ xuất sắc nhất trận. Cả hai bàn thắng của cầu thủ sinh năm 2004 này đều đến từ các pha dàn xếp phạt góc thay vì lên bóng từ cánh phải.

Một điểm nữa cần đề cập, Hiểu Minh có duyên trên mặt trận tất công nhưng lại khiến người hâm mộ không ít lần thót tim vì xử lý hỏng khi U23 Việt Nam cầm bóng bên phần sân nhà. Thống kê chỉ ra, U23 Việt Nam thực hiện tới 11 pha tắc bóng trong trận đấu này, chủ yếu là đến từ những tình huống xử lý hỏng để cho đối phương cướp bóng và phản công. Rất may U23 Lào không đủ trình độ để khai thác điểm yếu này. Hiểu Minh và các đồng đội cần tập trung và cẩn trọng hơn trong hành trình tiếp theo, khi chạm trán những đối thủ nặng ký, đặc biệt là các tiền đạo nhập tịch có khả năng độc lập tác chiến cao, nếu U23 Việt Nam giành vé vào vòng trong.

Với 3 điểm có được trước U23 Lào, U23 Việt Nam chỉ cần giành 1 điểm trong cuộc chạm trán U23 Campuchia ở lượt trận cuối bảng B là giành vé vào vòng trong. Theo mã lịch thi đấu được LĐBĐ Đông Nam Á công bố, đội đứng nhất bảng B sẽ gặp đội nhất bảng C hoặc nhì bảng A (nếu đội nhì bảng A là đội đứng nhì có thành tích tốt nhất. Theo bảng xếp hạng các đội nhì, gần như chắc chắn vé vào bán kết cho đội đứng nhì có thành tích tốt nhất sẽ thuộc về bảng A bởi sau khi trừ đi điểm số với đội được coi "lót đường" là U23 Brunei, có ít nhất 2 đội ở bảng này là U23 Indonesia và U23 Philippines có 3 điểm. ■

TIN **THỂ THAO**

Bóng chuyền nữ chuẩn bị cho SEA V.League

Sau giải đấu ở Thượng Hải (Trung Quốc), đội tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam trở về nước hội quân ở Tam Đảo (Phú Thọ) để chuẩn bị cho SEA V.League 2025, diễn ra vào tháng 8.

Theo đó, chặng 1 của SEA V.League 2025 tổ chức tại Nakhon Ratchasima (Thái Lan) từ ngày 1 - 3.8. Sau đó, các đội sẽ di chuyển về Việt Nam dự chặng 2 diễn ra tại tỉnh Ninh Bình. Tại giải, Việt Nam cùng Thái Lan, Philippines và Indonesia thi đấu vòng tròn tính điểm, xếp hạng theo từng chặng.

L.H

Bắn cung hướng đến SEA Games 33

Giải bắn cung vô địch quốc gia 2025 diễn ra từ ngày 20 - 30.7 tại Vĩnh Long quy tụ hơn 200 cung thủ đến từ 14 đơn vị. Giải có sự tham dự của nhiều cung thủ hàng đầu như: Đỗ Thị Ánh Nguyệt, Nguyễn Hoàng Phi Vũ, Lộc Thị Đào, Hoàng Thị Mai, Hoàng Văn Lộc, Lê Quốc Phong…

Đây là giải đấu có chuyên môn cao nhất của bắn cung Việt Nam, là cơ hội cho ban huấn luyện ĐTQG nắm bắt thực lực từng VĐV để chuẩn bị nhân sự phù hợp cho SEA Games 33. Được biết, chuyên gia Park Cheasoon (Hàn Quốc) của đội tuyển bắn cung Việt Nam cũng sẽ theo dõi chuyên môn tất cả VĐV tại giải năm nay.

H.L

TP.HCM nhất toàn đoàn giải Karate quốc gia

Giải Karate vô địch các Câu lạc bộ quốc gia 2025, giải cuối cùng thuộc hệ thống quốc gia của Karate trong năm nay vừa diễn ra tại nhà thi đấu tỉnh Đắk Lắk, quy tụ hơn 827 VĐV thi đấu các nội dung dành cho kumite (đối kháng) và kata (biểu diễn).

Tại giải, các võ sĩ Karate TP.HCM đã xuất sắc giành 11 HCV, 5 HCB, 19 HCĐ để đứng đầu toàn đoàn. Xếp sau đoàn TP.HCM là Ninh Bình với 10 HCV, 2 HCB, 3 HCĐ, còn hạng ba thuộc về đoàn Quân đội với 9 HCV, 8 HCB, 9 HCĐ.

V.H

Nam Định tập huấn tại Hàn Quốc

Đội bóng Nam Định đã sớm trở lại tập luyện để chuẩn bị cho mùa giải 2025-2026, mùa giải mà họ sẽ thi đấu trên 5 mặt trận. Những ngày đầu tập luyện không có HLV Vũ Hồng Việt do đang tham dự khóa học HLV Pro của AFC tại Nhật Bản. Ngày 19.7 đội đã khép lại giai đoạn rèn thể lực sau 10 ngày tập luyện tại Phú Yên.

Khi về lại Nam Định, đội sẽ có ít ngày để chuẩn bị trước khi di chuyển sang Hàn Quốc tập huấn từ ngày 22.7. Trong thời gian 10 ngày tập huấn tại Hàn Quốc, đội sẽ thi đấu giao hữu từ 3-4 trận. Đó được xem là chuyến tập huấn bổ ích của đội bóng thành Nam trước khi khởi động mùa bóng mới bằng trận tranh Siêu Cup với CAHN.

T.KHÔI

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, phường Ngọc Hà, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Xe ô tô lao vào đám đông ở Mỹ

Các nhà chức trách cho biết, ít nhất 30 người đã bị thương sau khi một chiếc xe ô tô lao vào đám đông ở East Hollywood, Los Angeles (Mỹ).

Theo Sở Cứu hỏa Los Angeles, ít nhất 7 người đang trong tình trạng nguy kịch, 6 người trong tình trạng nghiêm trọng và hơn một chục người đã được điều trị tại chỗ. Tổng cộng có 23 bệnh nhân đã được đưa đi cấp cứu. Sở Cảnh sát Los Angeles đang điều tra nguyên nhân và động cơ của vụ tai nạn.

TRÂM ANH

Hiệu sách ở Bắc Kinh tăng nhanh

Theo số liệu thống kê chính thức từ chính quyền thành phố, số lượng hiệu sách ở Bắc Kinh (Trung Quốc) đã tăng từ 1.994 vào năm 2020 lên hơn 2.100 hiệu sách vào năm 2024. Để hỗ trợ sự phát triển các hiệu sách, cả chính quyền quận và thành phố đều đã đưa ra các chương trình trợ cấp và hỗ trợ có mục tiêu.

Chủ sở hữu hiệu sách Li Nan cho biết, coi không gian này không chỉ là một hiệu sách mà còn là một sự tôn vinh lịch sử của thành phố.

P.MINH

Đàn ông Thái Lan được nghỉ 15 ngày để nuôi con

Hạ viện Thái Lan đã thông qua dự luật Bảo hộ Lao động, trong đó có quy định thời gian nghỉ thai sản cho lao động nữ lên tới 120 ngày và chồng của họ cũng được nghỉ phép có lương 15 ngày để hỗ trợ nuôi con. Theo quy định, dự luật này sẽ tiếp tục được trình lên Thượng viện xem xét.

Thời gian nghỉ thai sản được điều chỉnh tăng từ 98 ngày lên 120 ngày nhằm khuyến khích việc sinh con, nâng cao chất lượng cuộc sống của người lao động và củng cố mối quan hệ gia đình.

L.YẾN

Điện ảnh tạo "cú hích" phát triển du lịch

HỒNG NHUNG

Sự kết hợp giữa điện ảnh và du lịch đang mở ra cơ hội vàng cho nhiều nước tiếp cận thị trường quốc tế. Không chỉ quảng bá vẻ đẹp thiên nhiên, lịch sử, con người ra thế giới, ngành công nghiệp điện ảnh đã trở thành "kim chỉ nam" cho quá trình phát triển kinh tế du lịch toàn cầu.



Một cảnh quay trong bộ phim truyền hình Hàn Quốc "When Life Gives You Tangerines" Ảnh: NETFLIX

Trong thời gian dài, những quốc gia như Na Uy, Hàn Quốc, Trung Quốc… đã tạo nên dấu ấn riêng về điện ảnh khi quảng bá hình ảnh tuyệt đẹp của đất nước ra thế giới. Được mô tả là một trong những quốc gia có bối cảnh dựng phim đẹp nhất châu Âu, Na Uy luôn kích thích sự tò mò của du khách đến khám phá những ngọn núi hùng vĩ bước ra ngoài đời thật từ những cảnh quay trong phim. Nếu khán giả toàn cầu từng có cơ hội mãn nhãn với vẻ đẹp của vùng Møre og Romsdal tại Na Uy thông qua bộ phim *Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One* (Nhiệm vụ bất khả thi - Nghiệp báo phần 1), chắc chắn sẽ không thể bỏ qua những ngọn núi cao hùng vĩ khi ghé thăm quốc gia này.

Với Hàn Quốc, làn sóng K-drama đã trở thành hiện tượng khuynh đảo thế giới, giúp nước này thu hút số lượng lớn du khách ghé thăm. Đảo Nami - điểm quay chính của các bộ phim Hàn Quốc đã bắt đầu hút khách du lịch đến đây từ cuối thập niên 1990, khi bộ phim tình cảm lãng mạn *Winter Sonata* (Bản tình ca mùa đông) tạo ra làn sóng hâm mộ lớn ở các nước châu Á. Hay mới đây nhất vào năm 2025, sự nổi tiếng toàn cầu của bộ phim *Khi cuộc đời cho bạn quả quýt* (When Life Gives You Tangerines) đã giúp phục hồi ngành du lịch vốn trì trệ tại Jeju - hòn đảo nghỉ dưỡng phía nam Hàn Quốc.

Tại Trung Quốc, bộ phim *Đi đến nơi có gió* vào năm 2023 cũng tạo nên "cơn địa chấn" thu hút số lượng khách lớn đến với Đại Lý, tỉnh Vân Nam. Theo thống kê, trước khi phim được phát sóng, số lượng khách du lịch đến Đại Lý khoảng 50 - 100 người/ngày, nhưng sau khi phim công chiếu, con số này đã tăng vọt lên gần 3.000 người mỗi ngày.

Còn ở Việt Nam, kể từ năm 2006, chúng ta đã ghi nhận số lượng du khách lớn đổ về nhà của Pao ở Hà Giang sau thành công của bộ phim *Chuyện của Pao*. Đến năm 2023, bộ phim *A tourist's guide to love* đã quảng bá nhiều điểm đến như TP.HCM, Đà Nẵng, Hà Giang, Hà Nội cũng mang đến cơ hội quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam ra thế giới. Đáng chú ý nhất, bộ phim Hollywood *Kong: Skull Island* của Đạo diễn Jordan Vogt-Roberts lấy bối cảnh quay ở Ninh Bình đã lan tỏa mạnh mẽ hình ảnh Việt Nam trên bản đồ du lịch quốc tế.

Việc quảng bá nét đẹp thiên nhiên, cảnh quan, di sản văn hóa đặc sắc của mỗi địa phương qua điện ảnh được đánh giá là một trong những cách làm hữu hiệu để tăng sức hút cho du lịch. Điện ảnh đã góp phần tác động vào sự tò mò cho người xem muốn trải nghiệm các điểm đến. Cảnh quan thiên nhiên đẹp, con người hiền hòa, thân thiện, văn hóa đặc sắc, ẩm thực phong phú là những điều kiện quan trọng để thu hút khách du lịch quốc tế đến Việt Nam. Ngoài ra, chúng ta cũng đang chứng kiến sự gia tăng rõ rệt của các dự án hợp tác quốc tế trong lĩnh vực điện ảnh.

Bộ phim Ấn Độ *Love in Vietnam* đã chọn Việt Nam làm bối cảnh chính, mở ra "cơ hội vàng" cho Việt Nam tiếp cận thị trường khách Ấn Độ - một trong những nguồn khách quốc tế tiềm năng và tăng trưởng nhanh nhất trong những năm gần đây. Với những bước tiến này, có thể thấy chiến lược gắn kết giữa điện ảnh và du lịch không còn là lý thuyết, mà đã bắt đầu bước vào giai đoạn thực thi. Trong tương lai, Việt Nam sẽ cần một hệ sinh thái đủ mạnh để chuyển hóa từng bộ phim thành dòng chảy du lịch thực sự. Mỗi cảnh quay trên phim sẽ không chỉ là hình ảnh, mà sẽ là lời mời gọi, là mong muốn được trải nghiệm của du khách.

Và khi điện ảnh trở thành chất xúc tác thì du lịch chính là hành trình cụ thể hóa giấc mơ điện ảnh, đưa Việt Nam vươn ra thế giới, nâng cao vị thế quốc gia trên toàn cầu.■

GÓC BÌNH LUẬN

AI là chìa khóa

LAM SA

Thái Lan đang đứng trước cơ hội lớn để bứt phá trở thành trung tâm kỹ thuật số hàng đầu Đông Nam Á. Với nền tảng cơ sở hạ tầng công cộng hiện đại, hệ thống thanh toán số tiên tiến và mức độ phổ cập công nghệ cao, quốc gia này được các chuyên gia quốc tế đánh giá là đang nắm giữ "chìa khóa vàng" để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong kỷ nguyên số.

Nhiều chuyên gia kinh tế nhận định: Đầu tư vào giáo dục, nghiên cứu và mở rộng ứng dụng AI là con đường tất yếu để Thái Lan giành lợi thế cạnh tranh. Ông Pathom Indarodom, Giám đốc Hội đồng Kỹ thuật số Thái Lan cho rằng: "Chúng ta không thiếu tiềm năng, nhưng đang tụt hậu về kiến thức, hạ tầng công nghệ và khả năng sẵn sàng cho tương lai".

Thực tế cho thấy, số sinh viên tốt nghiệp ngành Kỹ thuật và Khoa học máy tính mỗi năm vẫn thấp hơn nhu cầu thị trường khoảng 20.000 người. Trong khi đó, điểm số của học sinh Thái Lan lại đang ở mức đáng báo động. Ông Pathom cho rằng, Thái Lan cần một chiến lược giáo dục dài hơi, trong đó giáo viên đóng vai trò truyền cảm hứng để khơi dậy tình yêu khoa học và toán học từ sớm.

Không chỉ dừng lại ở tầm nhìn, nhiều doanh nghiệp Thái Lan đã bắt đầu hành động. Ông Aditip Panupong, Giám đốc Liên minh Thương mại & amp, Chiến lược Google Thái Lan khẳng định: "Trong vòng 6-8 tháng qua, 20% doanh nghiệp mà Google hợp tác đã ứng dụng AI và thêm 75% đang có kế hoạch triển khai". AI đã được các ngân hàng sử dụng để phát hiện gian lận; ngành bán lẻ và khách sạn dùng để cá nhân hóa chiến dịch tiếp thị; ngành y tế đang hợp tác với Google để chẩn đoán bệnh, giúp giảm tải cho các bác sĩ vùng sâu vùng xa.

Thách thức hiện tại là sự hạn chế về dữ liệu, phần lớn chưa được số hóa hoặc ghi chép. Ông Aditip đề xuất. "Nếu muốn dẫn đầu về AI, chúng ta cần bắt đầu bằng việc số hóa các thế mạnh của mình như du lịch, ẩm thực".

Theo bà Ji Eun Choi, chuyên gia phát triển kỹ thuật số cao cấp tại Ngân hàng Thế giới, Thái Lan có đầy đủ tiềm năng trở thành trung tâm kỹ thuật số của khu vực. Cơ sở hạ tầng số công cộng, từ định danh đến hệ thống thanh toán, được đánh giá cao hơn nhiều nước cùng trình độ phát triển. Thêm vào đó, dòng vốn đầu tư nước ngoài đổ vào các trung tâm dữ liệu ngày càng nhiều là minh chứng rõ ràng cho niềm tin vào năng lực số hóa của Thái Lan. Để chuyển mình mạnh mẽ, Thái Lan cần một chiến lược tổng thể như đầu tư vào con người, xây dựng hệ sinh thái dữ liệu mở và nuôi dưỡng tinh thần hợp tác công - tư - học thuật.

Khi mọi bánh răng vận hành đồng bộ, AI sẽ vừa là công cụ, vừa trở thành động lực tăng trưởng và là chìa khóa vàng mở ra cánh cửa cho một Thái Lan số hóa, sáng tạo, bền vững.■