VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68
THỨ SÁU
15.8.2025 (22.6 (N) Ất Tỵ)
Số 98 (4232)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

Khẳng định sự đóng góp vĩ đại của nhân dân trong sự nghiệp bảo vệ an ninh quốc gia [3]

Rạng rỡ Việt Nam trên hành trình "Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" [8]

HUY ĐỘNG NGHỆ SĨ, NGHỆ NHÂN THAM GIA VÀO GIÁO DỤC VH-NT CHO HỌC SINH:

Khơi dậy tài năng văn hóa

[10]



Biểu diễn nghệ thuật Hát bội tại Trường THPT Bùi Thị Xuân TP.HCM — Ảnh: T.TRANG

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Từ cuộc "đại phẫu" chưa từng có trong lịch sử

● **QUỐC PHONG**

Khi thực hiện sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị, chúng ta sẽ có 20% viên chức hưởng lương từ ngân sách sẽ nghỉ việc. Lạ là, dù còn nhiều tâm tư, người lao động cơ bản vẫn ủng hộ. Những tưởng với một cuộc "đại phẫu" chưa từng có trong lịch sử cách mạng nước nhà, sẽ có nhiều xáo trộn và kèm theo là những tâm tư nhất định, kể cả hệ lụy thì cũng không có gì đáng ngạc nhiên. **(Xem tiếp trang 2)**

CẨM NANG HƯỚNG DẪN CHO UBND CẤP XÃ TRONG LĨNH VỰC VHTTDL:

Giải đáp những vấn đề cụ thể, dễ hiểu và dễ thực hiện

[5]

Dấu ấn văn hóa

[16]

VĂN HÓA ẨM THỰC VIỆT NAM VÀ HÀ NỘI:

Cảm quan văn hóa và câu chuyện ẩm thực

[11]

ĐỘI TUYỂN BÓNG ĐÁ NỮ: **Thừa thắng xông lên**

[15]

Bộ VHTTDL chủ trì thẩm định báo cáo nghiên cứu khả thi Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035

Phó Thủ tướng Mai Văn Chính vừa chủ trì cuộc họp với các Bộ, ngành về tiến độ triển khai xây dựng báo cáo nghiên cứu khả thi Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035. Tại cuộc họp, các Bộ thống nhất giao Bộ VHTTDL là cơ quan chủ trì thẩm định Báo cáo nghiên cứu khả thi Chương trình và quyết định đầu tư Chương trình theo đúng quy định Luật số 90/2025/QH15 (có hiệu lực từ 1.7.2025).

Bộ Tài chính phối hợp chặt chẽ với Bộ VHTTDL trong quá trình triển khai tổ chức thẩm định và các nội dung có liên quan, có trách nhiệm bàn giao hồ sơ Báo cáo nghiên cứu khả thi Chương trình sang Bộ VHTTDL. Bộ Nội vụ hướng dẫn Bộ VHTTDL về tổ chức bộ máy và nhân sự của Cơ quan giúp việc Ban chỉ đạo Chương trình mục tiêu quốc gia về văn hóa sau khi Chương trình được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt. Các Bộ, ngành là thành viên của Hội đồng thẩm định Nhà nước theo Quyết định 1182/QĐ-TTg khẩn trương tham gia ý kiến đối với Hồ sơ, kế hoạch thẩm định Chương trình (đã được Bộ Tài chính gửi) và gửi về Bộ VHTTDL trước ngày 20.8. Đồng thời chịu trách nhiệm tích cực phối hợp với Bộ VHTTDL trong các công việc liên quan đến Chương trình, bảo đảm yêu cầu, mục tiêu.

Phó Thủ tướng nhấn mạnh đây là chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước nhằm giải quyết các vấn đề cấp bách và lâu dài trong phát triển văn hóa. Thực hiện tốt Chương trình sẽ góp phần xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, là sức mạnh nội sinh để đất nước phát triển trong giai đoạn mới.

T.SƯƠNG

Còn 355 thôn, bản chưa được phủ sóng di động

Theo Cục Viễn thông (Bộ KH&CN), từ đầu năm 2025 đến nay, mạng di động đã phủ sóng được 362 thôn; tỷ lệ phủ sóng băng rộng di động trên toàn quốc hiện đạt 99,6% đơn vị, vẫn còn 355 thôn chưa được phủ sóng. Trong số này, đối với thôn có điện, các doanh nghiệp viễn thông đã có kế hoạch phủ sóng với thời hạn hoàn thành vào tháng 9.2025.

Đối với thôn chưa có điện, Bộ KH&CN đã có văn bản gửi Bộ Công Thương và Tập đoàn Điện lực Việt Nam đề nghị hỗ trợ điện lưới để phủ sóng viễn thông. Hiện nay, Tập đoàn Điện lực Việt Nam đang phối hợp với các doanh nghiệp viễn thông khảo sát vị trí để triển khai điện lưới để phủ sóng viễn thông. Thời hạn hoàn thành là tháng 11.2025. Trước câu hỏi về phủ sóng vùng lõm, có thể dùng dịch vụ vệ tinh tầm thấp starlink, đại diện Cục Viễn thông cho rằng: Dịch vụ viễn thông vệ tinh nói chung và dịch vụ viễn thông vệ tinh công nghệ quỹ đạo tầm thấp nói riêng có phạm vi phủ sóng rộng và có thể đóng vai trò bổ trợ cho các dịch vụ viễn thông cố định, di động mặt đất của các nhà mạng trong nước; nhất là các khu vực vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo và trong điều kiện thiên tai, thảm họa khi hạ tầng viễn thông mặt đất bị ảnh hưởng.

Hành lang pháp lý để cấp phép cho doanh nghiệp triển khai dịch vụ vệ tinh tầm thấp tại Việt Nam hiện đã được hoàn thiện, trong đó có việc cho phép doanh nghiệp 100% nước ngoài triển khai cung cấp dịch vụ vệ tinh (LEO) tại Việt Nam. "Hiện có 1 doanh nghiệp nước ngoài (Tập đoàn SpaceX) đã được Thủ tướng Chính phủ cho phép thí điểm và đang hoàn thiện thủ tục thành lập doanh nghiệp tại Việt Nam. Bộ sẽ cấp phép khi doanh nghiệp nói trên được thành lập và nộp hồ sơ đề nghị cấp phép", đại diện Cục Viễn thông cho biết.

V.D

Từ cuộc...

(Tiếp theo trang 1)

Ấy vậy mà ngược lại, tổng cộng sau cuộc sắp xếp lịch sử này, cả nước sẽ giảm hơn trăm ngàn biên chế cán bộ, công chức, viên chức. Đây là con số lớn chưa từng có trong lịch sử cải cách bộ máy nhà nước. Điều này không chỉ phản ánh quyết tâm chính trị mạnh mẽ mà còn là bước khởi đầu cho một nền hành chính hiện đại, tinh gọn, phục vụ tốt hơn yêu cầu phát triển kinh tế, xã hội và hội nhập quốc tế.

Nhiều người thuộc diện phải tinh gọn, tất nhiên họ cũng có tâm tư nhất định, song vẫn được dư luận xã hội và công chúng ủng hộ. Ngay cả các lực lượng chống đối ngầm, những người lâu nay vẫn luôn tìm cách săm soi chế độ chúng ta thì xem ra họ cũng không chỉ trích, không cố tình kích động để khoét sâu nỗi niềm, tâm trạng của những người đã vì cái chung mà họ phải hy sinh chuyện riêng. Đó chính là "chuyện lạ khó tin", rất đáng suy nghĩ. Phải chăng, trong nhiều thập kỷ vừa qua, bộ máy công chức, viên chức (CCVC) nước nhà đã phình ra quá lớn mà hiệu quả làm việc không cao? Nhà nước, dù biết đời sống người lao động khó khăn, lương không đủ sống nên "lực bất tòng tâm", không giải quyết căn bản được. Nay, chúng ta chỉ hy vọng một khi tinh gọn bộ máy cho hợp lý thì đất nước mới có cơ hội phát triển lành mạnh để góp phần tăng trưởng kinh tế, nâng cao đời sống người lao động...

Phải chăng, ai cũng thấy đây là điều bất cập trong một cơ chế đang tự trói mình, nhiều khi có phần lạc quan tếu, vô tình kìm hãm sự phát triển đất nước khi mà có đến 70% ngân sách dùng để chi cho thường xuyên khác, cho lương bộ máy CCVC... Điều này hoàn toàn ngược với nhiều nước, lẽ ra chúng ta chỉ được chi không quá 30%. Phần còn lại phải dùng để phát triển kinh tế, xã hội. Như vậy mới hy vọng kinh tế tăng trưởng và mới có tính đột phá... Phải chăng, vì chúng ta tuy cũng có tăng trưởng thật mà tự đắc? Nên biết, nếu ta tăng có một thì thế giới người ta đã tăng gấp hai, gấp ba bởi ngân sách họ chi cho thường xuyên rất ít. Và nguy cơ tụt hậu của ta là nhỡn tiền?

Chính vì bộ máy của chúng ta vốn cồng kềnh lại có năng suất lao động thấp thì làm sao kinh tế tăng trưởng nổi! Sắp tới đây, đồng nghĩa với việc mỗi năm chỉ có tối đa 4% (68.000 người) viên chức hưởng lương từ ngân sách có thể bị mất việc làm, chiếm một phần nhỏ trong tổng số người lao động hưởng trợ cấp thất nghiệp (trên 1 triệu người/năm). Rất có thể sẽ có những bất ổn nhất định nào đó vì thật khó tránh. Song phải thừa nhận trên hành trình để làm cuộc cách mạng tinh gọn này là một chủ trương đúng đắn, hợp lòng dân dù rằng gần như gia đình nào rồi cũng rất có thể có người mất việc (bởi vì có đến 20% viên chức sẽ nghỉ việc), thậm chí thất nghiệp dài lâu ...

Nếu như nhìn tổng thể cả xã hội sẽ thấy sự bất cập này kéo dài quá lâu, cần thiết phải có một cuộc "đại phẫu" mạnh mẽ, cắt bỏ những khối u, dù là "u lành" đi nữa, nhưng để như vậy cũng sẽ kìm hãm sự phát triển đất nước, vô tình tụt hậu chỉ vì thiếu sự mạnh mẽ, táo bạo và quyết đoán như người đứng đầu Đảng ta, Tổng Bí thư Tô Lâm đã và đang tiến hành. Tôi tin là cuộc "đại phẫu" nói trên sẽ thành công bởi thời đại ngày nay là thời đại khoa học công nghệ số. Nhờ công nghệ số phát triển, việc tinh gọn bộ máy và số hóa, đó cũng là tất yếu.

Thế mới biết, nếu ý Đảng mà hợp lòng dân thì sẽ dễ dàng vượt qua và không gì là không thể! Nếu như vài chục năm trước, ai đó nêu gợi ý chúng ta cần cải tổ bộ máy thì còn khá lăn tăn do chưa thể thực hiện nổi. Âu cũng vì điều kiện khoa học công nghệ còn rất hạn chế. Thì đến nay, điều lăn tăn nói trên đã dễ dàng được hóa giải chỉ trong "phút mốt", cách nói vui của dân công nghệ...

Và như vậy, nó góp phần gián tiếp giúp cho Nghị quyết của Đảng về tinh gọn bộ máy một cách quyết liệt để đi đến đích mà không có thế lực nào cản phá hay nói này nói nọ chúng ta hoặc chỉ trích chúng ta. Tinh gọn bộ máy tất nhiên sẽ có nhiều khó khăn, nan giải với người lao động. Song không lẽ biết là thế mà mãi không làm để rồi lương người lao động vẫn không đủ sống? Nhờ có tinh gọn mà mới đây, nhà nước nhờ có tiềm lực kinh tế hơn nên đã quyết định miễn học phí cho học sinh phổ thông năm học 2025 trở đi. Tiếp đó sẽ thêm một bước quan trọng: Toàn dân được nhận bảo hiểm y tế, giảm đi tình trạng người chết không hẳn đã vì bệnh hiểm nghèo mà do chết chỉ vì nghèo không có tiền vào viện, từ năm 2030...

Vì thế, nhìn về tổng thể chúng ta sẽ được nhiều hơn mất và dân ta có lẽ cũng có phần an lòng là vậy! Sự đoàn kết cao, sự đồng tâm hiệp lực trong nội bộ tập thể Đảng ta lúc này đã là một thành công lớn về tư tưởng. Sự chia sẻ khó khăn của người CCVC trước Đảng và Nhà nước từ sự cấp thiết của cuộc cách mạng tinh gọn bộ máy đã và đang góp phần cùng toàn dân ta thực hiện thành công một chủ trương lớn, hướng đến một kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. ■

Tập trung truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ VHTTDL

Bộ VHTTDL vừa ban hành Quyết định số 2921/QĐ-BVHTTDL về việc tổ chức thực hiện truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ VHTTDL năm 2025.

Bộ VHTTDL giao Vụ Pháp chế chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ năm 2025. Việc triển khai kế hoạch nhằm đẩy mạnh truyền thông, thông tin tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ; các dự thảo chính sách lớn của Ngành được cụ thể hóa trong các dự thảo văn bản quy phạm pháp luật.

Truyền thông về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của việc chấp hành quy định pháp luật, nâng cao nhận thức, trách nhiệm, thói quen tìm hiểu, sử dụng, tham gia công tác xây dựng pháp luật nói chung và các quy định pháp luật trong lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ nói riêng tới cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân; đồng thời góp phần tăng cường hiệu quả trong công tác xây dựng và tổ chức thi hành pháp luật thuộc lĩnh vực phạm vi quản lý nhà nước của Bộ. Theo Kế hoạch, Bộ VHTTDL sẽ tổ chức ba hội nghị truyền thông tại tỉnh Tuyên Quang, TP.HCM và TP Hà Nội vào quý III.2025 với chủ đề truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ VHTTDL.

Nội dung hội nghị truyền thông bao gồm: Truyền thông chính sách, pháp luật kết hợp phổ biến, tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ được ban hành năm 2024 và 7 tháng đầu năm 2025 và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan; Truyền thông chính sách về phân quyền, phân cấp, phân định thẩm quyền trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch; tổ chức vận hành bộ máy chính quyền địa phương theo mô hình hai cấp; Tư vấn đối thoại, hướng dẫn kỹ năng tìm hiểu, khai thác pháp luật trong lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của cán bộ, nhân dân; Truyền thông chính sách về pháp luật trong lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ, các điển hình trong công tác truyền thông chính sách thông qua video clip phóng sự (có thời lượng tối đa là 5-7 phút) phát tại hội nghị; Đối thoại, trao đổi, thảo luận, giải đáp.

Ngoài ra, Bộ VHTTDL sẽ tổ chức truyền thông các chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật và công tác tổ chức thi hành pháp luật trong lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ trên các phương tiện thông tin đại chúng trong quý III - IV.2025.

L.S

Khẳng định sự đóng góp vĩ đại của nhân dân trong sự nghiệp bảo vệ an ninh quốc gia

Sáng qua 14.8, Tỉnh ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ tỉnh Tuyên Quang phối hợp với Bộ Công an tổ chức Ngày hội toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc tại Tuyên Quang và khánh thành Tượng đài "Bác Hồ ở Tân Trào". Tổng Bí thư Tô Lâm dự và phát biểu chỉ đạo tại Ngày hội.



Tổng Bí thư Tô Lâm và các đại biểu thực hiện nghi thức khánh thành Tượng đài "Bác Hồ ở Tân Trào" tại xã Tân Trào

Phát biểu tại Ngày hội, Tổng Bí thư Tô Lâm bày tỏ xúc động về lại xã Tân Trào, vùng đất lịch sử thiêng liêng, nơi từng là Thủ đô kháng chiến, khởi nguồn của những quyết định trọng đại đưa đất nước đến độc lập, tự do để dự Lễ Ngày hội toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc và khánh thành Tượng đài "Bác Hồ ở Tân Trào". Tổng Bí thư nêu rõ, Ngày hội là dịp để ôn lại lịch sử, ghi nhớ, tri ân và khẳng định vai trò quan trọng, sự đóng góp vĩ đại của nhân dân trong sự nghiệp bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội, tiếp tục phát huy mạnh mẽ truyền thống quý báu đó trong kỷ nguyên mới, kỷ nguyên giàu mạnh, hội nhập và phát triển.

Tổng Bí thư vui mừng nhận thấy, những năm qua, phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc trên địa bàn tỉnh đã được quan tâm chỉ đạo triển khai thực hiện nghiêm túc. Riêng tại Tân Trào, địa phương giàu truyền thống cách mạng, nơi hội tụ hồn thiêng sông núi, phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc được triển khai bài bản, sát thực tiễn, tạo chuyển biến rõ nét; lồng ghép vào xây dựng nông thôn mới nâng cao, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, bảo vệ rừng đầu nguồn, phát triển "du lịch đỏ" gắn với giữ gìn an ninh, trật tự; những già làng, trưởng bản, công an viên, cựu chiến binh, đoàn viên thanh niên… không quản ngại khó khăn, ngày đêm bám địa bàn, giữ yên bản làng; đây chính là những "pháo đài an ninh nhân dân" giữa đại ngàn Việt Bắc.

Thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Tổng Bí thư chúc mừng, biểu dương và đánh giá cao những nỗ lực của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân tỉnh Tuyên Quang nói chung, xã Tân Trào nói riêng đã kiên trì, phấn đấu, vượt qua nhiều khó khăn, thách thức, đạt được những kết quả đáng trân trọng, tự hào, góp phần quan trọng vào thành tựu chung trong xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc của cả nước. Để tiếp tục phát huy sức mạnh của quần chúng nhân dân, vai trò nòng cốt của lực lượng Công an nhân dân trong bảo vệ an ninh, trật tự, Tổng Bí thư đề nghị, Tỉnh ủy, UBND tỉnh Tuyên Quang, xã Tân Trào tiếp tục quán triệt, thực hiện nghiêm túc các chủ trương của Đảng, Nhà nước về xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc; thấm nhuần quan điểm lấy dân làm gốc, nhân dân là trung tâm và chủ thể của sự nghiệp bảo vệ an ninh Tổ quốc, cách mạng là sự nghiệp của nhân dân, do nhân dân, vì nhân dân. Tỉnh cần tiếp tục quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng, củng cố phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc thiết thực, hiệu quả; đổi mới tư duy, cách tiếp cận trong xây dựng phong trào, tạo sự lan tỏa từ cơ sở, từ mỗi thôn, bản, từ mỗi người dân. Khơi dậy mạnh mẽ truyền thống yêu nước, lòng tự hào dân tộc và tinh thần cảnh giác cách mạng, trong mỗi người dân; xây dựng mỗi gia đình là một pháo đài vững chắc, mỗi người dân là một chiến sĩ trên mặt trận bảo vệ an ninh Tổ quốc.

Tổng Bí thư yêu cầu tỉnh Tuyên Quang tập trung lãnh đạo triển khai có hiệu quả các chủ trương của Trung ương; đồng thời sáng tạo thực hiện các giải pháp cụ thể, phù hợp ở địa phương, mục tiêu cao nhất là tất cả vì nhân dân; tận dụng thời cơ sáp nhập hành chính để tạo bước đột phá về thể chế, cải thiện môi trường đầu tư, tạo ra động lực phát triển mới cho cả vùng trung du miền núi phía Bắc. Tổng Bí thư đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị, xã hội, đoàn thể nhân dân tỉnh Tuyên Quang tiếp tục giữ vai trò nòng cốt trong xây dựng khối đại đoàn kết toàn dân, thực hiện tốt quy chế dân chủ cơ sở, vận động nhân dân tích cực tham gia giữ gìn an ninh, trật tự, phát huy thế trận lòng dân. nền tảng quan trọng nhất trong bảo vệ chế độ, bảo vệ Đảng, bảo vệ thành quả cách mạng; phục vụ công cuộc phát triển đất nước.

Tổng Bí thư mong muốn nhân dân trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang nói chung, xã Tân Trào nói riêng, tích cực tham gia phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc. Nâng cao ý thức tự giác bảo vệ an ninh trật tự, tránh tư tưởng coi nhiệm vụ bảo đảm an ninh trật tự là nhiệm vụ của riêng lực lượng Công an. Tân Trào, mảnh đất "Thủ đô Khu giải phóng" năm xưa, hôm nay tiếp tục là nơi hội tụ niềm tin và kỳ vọng của Đảng, của dân tộc vào thế trận an ninh nhân dân vững chắc trong kỷ nguyên mới. Tổng Bí thư tin tưởng phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc tại Tân Trào và toàn tỉnh Tuyên Quang sẽ tiếp tục vươn xa, góp phần giữ vững ổn định chính trị, bảo đảm an ninh trật tự, đưa đất nước ta tiến nhanh, tiến mạnh trên con đường công nghiệp hóa, hiện đại hóa, hiện thực hóa khát vọng hùng cường, thịnh vượng.

Nhân dịp này, Tổng Bí thư Tô Lâm trao tặng toàn bộ nguồn kinh phí xây dựng Trường Trung học Phổ thông Nội trú liên cấp Tiểu học và Trung học cơ sở xã Thanh Thủy (Tuyên Quang); trồng cây lưu niệm trong khuôn viên Tượng đài "Bác Hồ ở Tân Trào".

P.V (tổng hợp)

Tổng Bí thư Tô Lâm dâng hương tại Khu tưởng niệm các vị tiền bối cách mạng



Tổng Bí thư Tô Lâm dâng hương tưởng niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh **Ảnh: TTXVN**

Cũng trong sáng qua, Tổng Bí thư Tô Lâm và Đoàn công tác của Trung ương đã dâng hương tưởng niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh cùng các bậc tiền bối cách mạng tại Khu tưởng niệm các vị tiền bối cách mạng (Tuyên Quang).

Sau khi thành kính tưởng niệm anh linh Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại và các vị tiền bối cách mạng, tại Khu tưởng niệm các vị tiền bối cách mạng, Tổng Bí thư Tô Lâm đã viết lưu bút bày tỏ: "Mỗi lần về Tân Trào, về khu di tích, tôi lại thấy như đang được sống trong không khí hào hùng, sục sôi của những ngày chuẩn bị Cách mạng Tháng Tám 1945 và chín năm trường kỳ kháng chiến chống Pháp; với những quyết sách của Chủ tịch Hồ Chí Minh và Trung ương Đảng có tính quyết định vận mệnh của dân tộc, khơi dậy đoàn kết, ý chí quyết tâm, tinh thần đấu tranh quật cường của quân và dân ta, đưa cách mạng Việt Nam giành những thắng lợi vĩ đại, lập nên nước Việt Nam Dân chủ cộng hòa, đánh đuổi thực dân Pháp, giải phóng hoàn toàn miền Bắc.

Tượng đài Bác Hồ được khánh thành hôm nay tại "Thủ đô kháng chiến" thể hiện tình cảm kính yêu, lòng biết ơn vô hạn của Đảng, Nhà nước và nhân dân cả nước đối với công lao trời biển của Chủ tịch Hồ Chí Minh và để hình ảnh Bác, vị cha già dân tộc mãi mãi là biểu tượng của niềm tự hào, truyền cảm hứng, tiếp thêm sức mạnh cho thế hệ trẻ viết tiếp những trang sử vàng của đất nước. Để khu di tích tiếp tục là "địa chỉ đỏ" cho các thế hệ hôm nay và mai sau, tôi mong rằng, các đồng chí sẽ làm tốt việc quản lý, giữ gìn và phát huy công trình tượng đài Bác một cách thiết thực, hiệu quả, góp phần giáo dục truyền thống cách mạng của Đảng, của dân tộc, tấm gương vĩ đại của Bác Hồ, nhất là đối với các thế hệ trẻ, qua đó hun đúc lòng yêu nước, thương dân, tin Đảng, phát huy truyền thống kiên cường, vẻ vang của Việt Nam văn hiến và anh hùng, phấn đấu xây dựng nước Việt Nam "đàng hoàng hơn, to đẹp hơn", "sánh vai với các cường quốc năm châu" như mong muốn của Người!".

Khu tưởng niệm các vị tiền bối cách mạng được xây dựng trên khu đất rộng, bằng phẳng với diện tích trên 1.000m², xung quanh được bao quanh như một đóa sen nở rộ gợi nhớ về Làng Sen quê Bác.

TP Huế đề xuất đầu tư 1.200 tỉ đồng xây dựng, cải tạo trường học ở vùng biên giới

UBND TP Huế vừa có văn bản gửi Bộ GD&ĐT về đề xuất đầu tư xây dựng các trường phổ thông nội trú liên cấp Tiểu học - Trung học cơ sở tại 5 xã biên giới của địa phương này. Sau khi rà soát, đánh giá hiện trạng các trường học ở các xã từ A Lưới 1 đến A Lưới 5, UBND TP Huế đề xuất đầu tư xây dựng mới, nâng cấp 5 trường liên cấp Tiểu học - Trung học cơ sở nội trú ở trung tâm các xã với tổng mức nhu cầu đầu tư dự kiến khoảng 800 tỉ đồng (trung bình mỗi trường từ 120 tỉ đến 180 tỉ đồng).

Ngoài ra, địa phương cũng cần đầu tư khoảng 400 tỉ đồng để nâng cấp, cải tạo 12 trường Tiểu học, Trung học cơ sở hiện có ở 5 xã để duy trì việc dạy, học đảm bảo tiêu chuẩn cơ sở vật chất mức độ 2 theo quy định của Bộ GD&ĐT. Tổng mức kinh phí dự kiến cần thiết cho công tác này là 1.200 tỉ đồng. Nếu được thẩm định, phê duyệt, địa phương sẽ phấn đấu khởi công triển khai xây dựng 2 trường phổ thông nội trú liên cấp Tiểu học - Trung học cơ sở trong tháng 8.2025 và tiếp tục khởi công các trường còn lại vào cuối năm nay để kịp hoàn thành và đưa vào sử dụng chậm nhất vào năm 2027.

Dự kiến, mỗi dự án trường học tại 5 xã vùng biên giới của TP Huế sau khi được đầu tư sẽ có đầy đủ cơ sở vật chất đảm bảo tiêu chuẩn kỹ thuật, đầy đủ các phân khu chức năng: Khu hành chính, học tập; khu phục vụ sinh hoạt cho học sinh, giáo viên; khu thể dục thể thao; khu phục vụ hoạt động trải nghiệm lao động, sản xuất... Qua đó, bảo đảm khả năng kết nối các phân khu, tuyệt đối an toàn, thuận lợi cho việc học tập, rèn luyện văn hóa, tinh thần, thể chất, điều kiện sinh hoạt và an toàn cho học sinh tiểu học và trung học cơ sở, đảm bảo đạt tiêu chuẩn cơ sở vật chất mà Bộ GD&ĐT đã quy định.

S.THÙY

Lắp camera để giám sát hoạt động bảo vệ môi trường ở đảo Lý Sơn

Thông tin từ đặc khu Lý Sơn (Quảng Ngãi) cho biết, địa phương tiến hành lắp camera để thông qua dữ liệu từ hệ thống camera an ninh giám sát hành vi xả rác thải, cùng với hình ảnh, video do người dân cung cấp, chính quyền sẽ xử phạt hành chính các trường hợp vứt rác bừa bãi gây ô nhiễm môi trường trên đảo. Những trường hợp nào mang rác đến nhưng không bỏ vào thùng theo quy định mà vứt bừa bãi ra môi trường sẽ bị lưu giữ hình ảnh, qua đó làm cơ sở để lực lượng chức năng xác định danh tính và mời làm việc.

Đối với các trường hợp vi phạm lần đầu sẽ bị cơ quan chức năng nhắc nhở, cảnh báo. Nếu trường hợp tái phạm hành vi xả rác bừa bãi, không đúng nơi quy định sẽ bị cơ quan chức năng lập biên bản xử phạt vi phạm hành chính. Trường hợp tái phạm, gây ô nhiễm môi trường, đặc khu Lý Sơn sẽ tăng mức phạt để chấn chỉnh cũng như đưa ra trước nhân dân kiểm điểm.

Đặc khu Lý Sơn cũng kêu gọi hạn chế sử dụng túi nilông, đồ nhựa dùng một lần, thay thế bằng vật dụng thân thiện với môi trường.

NHƯ ĐỒNG

"Content bẩn" làm méo mó giá trị cộng đồng

● **QUẢNG XƯƠNG**

Những nội dung giật gân, thiếu văn hóa và thậm chí vi phạm pháp luật đang tràn lan trên mạng xã hội, gây ra những hệ lụy khôn lường. Vấn nạn "content bẩn" không chỉ làm ô nhiễm không gian mạng mà còn gặm nhấm những giá trị đạo đức tốt đẹp.

Từ một công cụ kết nối con người, chia sẻ thông tin, đến một nền tảng giải trí và kinh doanh, mạng xã hội đã chứng minh được sức mạnh vượt trội của mình. Tuy nhiên, đi kèm với sự phát triển bùng nổ ấy là sự trỗi dậy của một vấn nạn đáng báo động, đó là "content bẩn".



Ba đối tượng làm clip có nội dung sai sự thật gây xôn xao dư luận trong những ngày gần đây tại Ninh Bình bị công an triệu tập làm việc

Dàn dựng, trục lợi bất chính

"Content" là thuật ngữ tiếng Anh dùng để chỉ các nội dung trên mạng xã hội như Facebook, Instagram, TikTok, YouTube... Các nội dung này được một cá nhân hay tổ chức gọi là "nhà sáng tạo nội dung số" xây dựng và đăng tải nhằm phục vụ nhu cầu của người dùng. Thế nhưng, để thu hút người xem bằng mọi giá, một số nhà sáng tạo đã sản xuất những nội dung "bẩn" (còn gọi là "content bẩn"). Đây là những nội dung bất chấp những chuẩn mực đạo đức để câu view, câu like. "Content bẩn" ngày một lan tràn, gây xôn xao dư luận và để lại những hệ lụy khôn lường cho xã hội.

Có thể dễ dàng nhận thấy hiện nay, không ít clip câu view, câu like thường xoay quanh những tình huống giật gân, thiếu văn hóa, và thậm chí là vi phạm pháp luật. "Content bẩn" có thể chia thành ba loại chính. Trong đó là những clip có nội dung phản cảm, lố lăng. Nhiều clip dàn dựng cảnh đánh ghen, cãi nhau ầm ĩ , những trò đùa thô thiển, tục tĩu, hay thậm chí là hành vi khoe thân, phơi bày những chuyện riêng tư một cách vô duyên, phản cảm. Những nội dung này không chỉ làm ô nhiễm không gian mạng mà còn gặm nhấm sự tinh tế, lịch thiệp trong giao tiếp của giới trẻ. Cùng với đó, nhiều nội dung "bẩn" cổ súy cho bạo lực và hành vi lệch lạc. Trên các nền tảng như TikTok, YouTube, không khó để bắt gặp những clip dàn dựng cảnh bạo lực học đường, đánh nhau, hoặc những thử thách nguy hiểm (challenge) có thể gây thương tích nặng.

Gần đây, dư luận đã lên án mạnh mẽ những trường hợp cố tình tạo ra những tình huống nguy hiểm để quay clip, như giả vờ cướp giật, đánh nhau trêu chọc người đi đường, hay dàn dựng những vụ tai nạn giao thông giả. Những hành vi này không chỉ thể hiện sự vô cảm mà còn cổ súy lối sống bạo lực, coi thường tính mạng, tài sản của người khác. Đặc biệt, trên mạng xã hội có một số clip có nội dung lệch lạc về chuẩn mực đạo đức. Đó là những câu chuyện được thêu dệt một cách thiếu nhân văn, cổ vũ lối sống hưởng thụ, coi thường giá trị lao động, hoặc xuyên tạc những giá trị văn hóa, lịch sử. Một số clip còn lợi dụng hoàn cảnh khó khăn của người khác, dàn dựng những câu chuyện bi kịch để câu view, trục lợi bất chính. Điều này không chỉ gây tổn thương sâu sắc cho những người trong cuộc mà còn làm méo mó nhận thức của người xem, đặc biệt là giới trẻ.

Mới đây, Công an phường Phủ Lý (Ninh Bình) đã vào cuộc xác minh vụ việc ba đối tượng dàn dựng, đăng clip sai sự thật trên mạng. Theo đó, một clip lan truyền trên mạng xã hội ghi lại cảnh một phụ nữ ngồi trên ghế phụ xe ô tô có hành vi nhạy cảm với nam tài xế đang lái xe trên đường Lê Duẩn, thuộc địa phận phường Phủ Lý (Ninh Bình). Clip này đã thu hút sự chú ý và gây xôn xao dư luận. Sau khi xác minh, Công an phường Phủ Lý đã làm rõ đoạn clip trên do ba thanh niên V.T.T., N.V.K. và N.V.S. bàn nhau quay để câu view, câu like, tăng tương tác trên mạng xã hội. Các đối tượng đã dàn dựng kịch bản, phân vai đóng giả phụ nữ diễn cảnh nhạy cảm trên xe, sau đó quay video và đăng lên mạng xã hội. Ba thanh niên đã nhận thức được hành vi vi phạm của mình, tự nguyện gỡ bỏ bài viết và cam kết không tái phạm. Hiện, cơ quan chức năng đang tiếp tục hoàn chỉnh hồ sơ để xử lý vụ việc theo quy định của pháp luật.

Phải kiên quyết xử lý

Vụ việc trên là giọt nước tràn ly cho việc "content bẩn" chứa đựng những nội dung phản cảm và lố lăng vượt quá giới hạn và có thể bị xử lý bởi pháp luật. Trên mạng xã hội, những người tạo ra "content bẩn" thường biện minh rằng họ chỉ đang làm công việc của một người sáng tạo nội dung, "chiều lòng" khán giả. Tuy nhiên, lập luận này hoàn toàn thiếu cơ sở.

Việc sản xuất "content bẩn" không phải là sáng tạo, mà chỉ đơn thuần là sự sao chép, dàn dựng những kịch bản rẻ tiền, đi ngược lại giá trị nhân văn để kiếm lời. Những người này đã đánh đổi đạo đức để lấy tiền bạc và danh vọng ảo, chà đạp lên nhân phẩm của người khác. Sự lan tràn của "content bẩn" cho thấy một sự suy đồi nghiêm trọng về giá trị cộng đồng. Khi nội dung độc hại được cổ vũ, những giá trị tốt đẹp như sự tử tế, lòng nhân ái sẽ dần bị lu mờ. Hơn nữa, "content bẩn" khiến nhiều người hoang mang, không thể phân biệt đâu là thật, đâu là giả, và gây ra những tranh cãi vô bổ.

Cơ quan chức năng cần có những biện pháp quản lý chặt chẽ, mạnh tay hơn. Luật An ninh mạng và các quy định liên quan cần được thực thi nghiêm minh, xử lý mạnh tay những trường hợp vi phạm, đặc biệt là các clip dàn dựng bạo lực, xuyên tạc sự thật. Đồng thời, cần có sự phối hợp giữa cơ quan quản lý và các nền tảng để xây dựng bộ lọc nội dung hiệu quả, ngăn chặn sự lan truyền của clip độc hại. Cùng với đó, đối với các gia đình, cha mẹ cần đóng vai trò "người dẫn đường" cho con cái. Hãy trò chuyện, tìm hiểu con cái xem những gì, kết bạn với ai trên mạng xã hội. Quan trọng hơn, cần giáo dục con cái về giá trị của sự tử tế, cách phân biệt đúng sai, và biết phản ứng trước những nội dung độc hại.

Đối với giới trẻ, hãy là những người sử dụng mạng xã hội thông minh và tỉnh táo. Đừng để sự tò mò dẫn dắt đến những nội dung độc hại. Hãy học cách "lướt qua", "bỏ qua" những clip giật gân, vô bổ và dành thời gian cho những nội dung có giá trị. Hãy nhớ rằng, mỗi lượt xem, mỗi lượt thích của bạn đều là một "phiếu bầu" cho những nội dung đó, đừng tiếp tay cho "content bẩn" bằng cách tương tác với chúng. Vấn nạn "content bẩn" không phải là một câu chuyện riêng lẻ, mà là một hồi chuông cảnh báo về sự suy đồi đạo đức. Để xây dựng một môi trường mạng xã hội lành mạnh, cần có sự chung tay của tất cả mọi người, để mạng xã hội thực sự là một không gian hữu ích và văn minh, nơi con người kết nối với nhau bằng những giá trị tốt đẹp. ■

CẨM NANG HƯỚNG DẪN CHO UBND CẤP XÃ TRONG LĨNH VỰC VHTTDL:

Giải đáp những vấn đề cụ thể, dễ hiểu và dễ thực hiện

● **THẢO NGUYÊN**

Cẩm nang hướng dẫn thực hiện các nhiệm vụ phân cấp, phân định thẩm quyền cho UBND cấp xã, phường trong lĩnh vực VHTTDL do Bộ VHTTDL thực hiện không chỉ là một tài liệu nghiệp vụ, mà là một sáng kiến quản lý nhà nước hướng tới cơ sở, vì người dân.

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về phân cấp, phân định thẩm quyền của chính quyền địa phương 2 cấp trong lĩnh vực VHTTDL, Bộ trưởng Bộ VHTTDL chỉ đạo biên soạn cuốn *Cẩm nang hướng dẫn thực hiện các nhiệm vụ phân cấp, phân định thẩm quyền cho UBND cấp xã trong lĩnh vực VHTTDL*.

Công cụ quan trọng cho cán bộ cấp xã

Cuốn Cẩm nang có kích thước 10x15cm với độ dày chỉ 72 trang, nhỏ gọn, thiết thực, nội dung dễ hiểu, trình bày dễ tra cứu. Ngoài 5.000 bản in, cuốn Cẩm nang cũng đã được NXB Văn hóa Dân tộc xuất bản thành sách điện tử qua hai nền tảng nxbvanhoadantoc.vn và sachdientu.vn. Theo Vụ trưởng Vụ Pháp chế (Bộ VHTTDL) Phạm Cao Thái, mục đích xuất bản Cẩm nang nhằm triển khai hiệu quả mô hình tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp, tăng cường hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả hoạt động của chính quyền cấp xã với vai trò là cấp chính quyền sát dân nhất, gắn bó mật thiết với nhân dân, nơi trực tiếp tổ chức các hoạt động quản lý, điều hành các công việc hành chính là yêu cầu cấp thiết hiện nay.

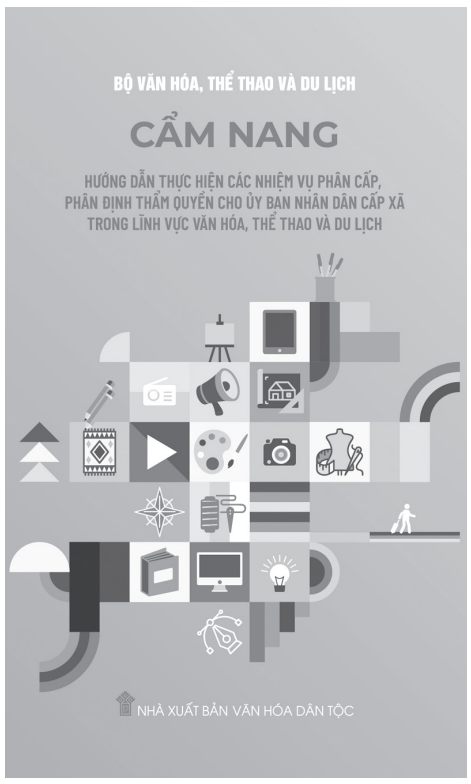
Đồng thời Cẩm nang là tài liệu hữu ích giúp cán bộ, công chức tra cứu, nắm vững quy định về nhiệm vụ và thẩm quyền được giao, góp phần triển khai hiệu quả mô hình tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp, nâng cao hiệu lực, hiệu quả của chính quyền cấp xã trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch, góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ phục vụ nhân dân. Cẩm nang được biên soạn ngắn gọn, rõ ràng, bám sát nhiệm vụ mà UBND cấp xã, cấp tỉnh được giao trong Nghị định 137, Nghị định 138 và Thông tư 09. Các nội dung đều hướng tới việc tra cứu nhanh, áp dụng được ngay, từ việc cấp giấy chứng nhận cho điểm cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử công cộng đến xử lý thủ tục liên quan đến thư viện, lễ hội và nhiều hoạt động văn hóa, thể thao khác.

Nội dung cuốn cẩm nang gồm năm phần chính. Phần một là hướng dẫn chung, gồm các quy định về nguyên tắc phân định thẩm quyền, quy định về phí và lệ phí, các lưu ý về quy định chuyển tiếp khi thực hiện nhiệm vụ phân cấp, phân định thẩm quyền nhằm đảm bảo không bỏ trống địa bàn, lĩnh vực, không ảnh hưởng đến các hoạt động của cơ quan, đơn vị, tổ chức và người dân.

Phần hai, phân cấp, phân định thẩm quyền trong lĩnh vực văn hóa, gia đình quy định chín nhiệm vụ của UBND cấp xã và một quy định của UBND cấp huyện trước đây được chuyển về cho cấp xã. Phần ba là phân cấp, phân định thẩm quyền trong lĩnh vực thể thao. Phần bốn là phân cấp, phân định thẩm quyền trong lĩnh vực du lịch. Phần năm là phân cấp, phân định thẩm quyền trong lĩnh vực in, thông tin cơ sở và thông tin điện tử.



Thứ trưởng Phan Tâm trao tặng một số cuốn *Cẩm nang* cho đại diện lãnh đạo các Sở VHTTDL, Sở VHTT, Sở DL



Bìa cuốn "Cẩm nang hướng dẫn thực hiện các nhiệm vụ phân cấp, phân định thẩm quyền cho UBND cấp xã"

> *"Để nghị định và thông tư đi vào cuộc sống một cách hiệu quả, không chỉ cần văn bản pháp luật, mà còn cần một công cụ hỗ trợ cụ thể, dễ hiểu, dễ áp dụng. Từ thực tiễn đó, cuốn* Cẩm nang *ra đời là tài liệu hỗ trợ thiết thực dành riêng cho cán bộ cấp xã."*
>
> **(Thứ trưởng PHAN TÂM)**

Ông Trần Xuân Việt, Phó Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Sơn La cho biết, "đây là cuốn sách ý nghĩa, ở cơ sở đang rất cần. Từ 1.7, tại Sơn La, khi vận hành bộ máy mới, nhiều vấn đề phát sinh ở cơ sở đã có được định hướng từ Trung ương và tỉnh. Tuy nhiên, chúng tôi xác định, để bộ máy vận hành hiệu quả thì cần có các chương trình tập huấn cho đội ngũ cán bộ xã trong triển khai nhiệm vụ. Nhưng khi có được cuốn Cẩm nang hướng dẫn này từ Bộ VHTTDL, những người cán bộ cơ sở có được những giải đáp hết sức cụ thể, dễ hiểu, mà theo tôi, sẽ thay thế được rất nhiều các chương trình tập huấn. Đây là cuốn sách hết sức ý nghĩa và phù hợp với công tác chuyển đổi số hiện nay".

Cuốn sách nhỏ, ý nghĩa lớn

Phát biểu tại lễ ra mắt Cẩm nang, thay mặt lãnh đạo Bộ, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Phan Tâm đánh giá cao các đơn vị đã biên soạn, rà soát và xuất bản cuốn tài liệu này trong thời gian ngắn nhưng chất lượng và thực tiễn rất cao.

Thứ trưởng cho biết, thực hiện chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ, trong thời gian qua, Bộ VHTTDL đã chủ động tham mưu trình Chính phủ ban hành hai nghị định quan trọng là Nghị định số 137/2025/NĐ-CP và Nghị định số 138/2025/NĐ- CP ngày 12.6.2025, đánh dấu một bước tiến lớn trong việc cụ thể hóa phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch. Ngay sau đó, Bộ trưởng Bộ VHTTDL đã ký ban hành Thông tư số 09/2025/TT-BVHTTDL ngày 12.6.2025, hướng dẫn cụ thể về phân định thẩm quyền giữa chính quyền hai cấp.

Đây là một chuỗi hành động thể hiện rõ sự quan tâm và chỉ đạo sát sao của lãnh đạo Bộ, đặc biệt là Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng trong việc đồng hành cùng các địa phương, nhất là cấp xã, nơi trực tiếp thực thi chính sách và gần dân nhất. "Tuy nhiên, để nghị định và thông tư đi vào cuộc sống một cách hiệu quả, không chỉ cần văn bản pháp luật, mà còn cần một công cụ hỗ trợ cụ thể, dễ hiểu, dễ áp dụng. Từ thực tiễn đó, cuốn Cẩm nang ra đời là tài liệu hỗ trợ thiết thực dành riêng cho cán bộ cấp xã", Thứ trưởng Phan Tâm cho biết. Sau lễ ra mắt, để Cẩm nang đến với từng cán bộ cấp xã, "mọi cán bộ cấp xã có thể truy cập bất cứ lúc nào, bằng điện thoại, máy tính, thuận tiện và linh hoạt hơn", Thứ trưởng Phan Tâm đề nghị các đơn vị trực thuộc Bộ cũng như các Sở VHTTDL, VHTT, Sở Du lịch của các tỉnh, thành cũng chủ động đăng tải trên trang web, mạng xã hội chính thức của mình.

Đồng thời, Thứ trưởng Phan Tâm cũng đề nghị Trung tâm Chuyển đổi số VHTTDL khẩn trương hoàn thiện giao diện, tích hợp công cụ tra cứu tiện dụng, để biến bản điện tử của Cẩm nang thành một công cụ "sống", cập nhật liên tục và kết nối với thực tiễn địa phương. Các Sở VHTTDL, VHTT, Sở Du lịch chủ động phổ biến, tổ chức tập huấn, hỗ trợ cấp xã nắm vững nội dung phân cấp. "Hãy coi đây là một phần trong công tác đồng hành với cơ sở, chứ không chỉ đơn thuần là phổ biến văn bản", Thứ trưởng Phan Tâm yêu cầu. Bên cạnh đó, Thứ trưởng mong muốn các UBND cấp xã cần nghiên cứu kỹ, vận dụng linh hoạt theo điều kiện thực tế địa phương; đồng thời mạnh dạn đề xuất, phản ánh những điểm còn vướng để các cấp, các ngành cùng tháo gỡ kịp thời.

Thứ trưởng cũng mong muốn các cơ quan báo chí, truyền hình, thông tấn đồng hành lan tỏa thông tin về cuốn Cẩm nang này. "Đây không chỉ là một tài liệu nghiệp vụ mà là một sáng kiến quản lý nhà nước hướng tới cơ sở, vì người dân. Sự quan tâm, chia sẻ của các phóng viên báo chí sẽ góp phần giúp cuốn Cẩm nang đến được với đúng người, đúng nơi, đúng nhu cầu", Thứ trưởng nhận định. Cuốn Cẩm nang không chỉ là một ấn phẩm pháp lý, nó còn là biểu tượng cho cách tiếp cận mới của Bộ VHTTDL, chủ động, đồng hành, hỗ trợ chính quyền cơ sở thực thi công vụ hiệu quả hơn, đúng luật hơn và gần dân hơn. ■

HỘI CHỢ ITE HCMC 2025:

Khẳng định tầm nhìn chiến lược, bền vững

● **Bài, ảnh: HOÀNG HẢI**

Ngày 14.8, Sở Du lịch TP.HCM chính thức thông tin về Hội chợ Du lịch Quốc tế TP.HCM - ITE HCMC 2025. Sự kiện do Bộ VHTTDL và UBND TP.HCM chỉ đạo tổ chức sẽ chính thức diễn ra từ ngày 4-6.9 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) với chủ đề "Du lịch bền vững - Trải nghiệm sống động".



Hội chợ ITE HCMC 2025 thu hút hơn 250 đơn vị triển lãm và 240 người mua quốc tế tham dự

> *Với loạt các sự kiện quốc tế lớn cùng diễn ra tại TP.HCM sẽ tạo sự kết nối, mở ra cơ hội để doanh nghiệp du lịch tiếp cận các thị trường mới, kết nối với cộng đồng doanh nhân toàn cầu, đón đầu xu hướng du lịch MICE. Đồng thời giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ cao cấp dành cho đối tượng khách chuyên biệt, có giá trị chi tiêu cao. Qua đó, khẳng định vai trò ngày càng rõ nét của ngành Du lịch trong tổng thể chiến lược phát triển thương mại, đầu tư và hội nhập quốc tế.*
>
> **(Bà NGUYỄN THỊ ÁNH HOA, Giám đốc Sở Du lịch TP.HCM)**

Đây là lần thứ 19 sự kiện được tổ chức nhằm giới thiệu và quảng bá hình ảnh điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch đặc trưng của Việt Nam đến báo chí, các doanh nghiệp du lịch trong nước và quốc tế.

Theo Ban Tổ chức (BTC), Hội chợ ITE HCMC 2025 xác định tầm nhìn chiến lược của ngành Du lịch Việt Nam nói chung và du lịch TP.HCM nói riêng là phát triển du lịch bền vững không chỉ dựa trên lợi ích kinh tế mà còn phải hài hòa với các giá trị về văn hóa, xã hội và môi trường. Trong đó, nhấn mạnh đến việc sáng tạo xây dựng các sản phẩm và dịch vụ mới về du lịch xanh và bền vững, đáp ứng nhu cầu ngày càng khắt khe, đa dạng của thị trường khách du lịch quốc tế và trong nước.

ITE HCMC 2025 khuyến khích các doanh nghiệp và địa phương tập trung giới thiệu các sản phẩm du lịch đặc trưng, riêng có với các trải nghiệm sống động, gây ấn tượng cho khách mua quốc tế có xu hướng đến Việt Nam trong thời gian tới. Là Hội chợ du lịch duy nhất tại Việt Nam có chương trình Người mua quốc tế, ITE HCMC 2025 thu hút nhiều tập đoàn du lịch hàng đầu tham dự, hứa hẹn mở rộng thị trường và tăng cường kết nối du lịch Việt Nam và quốc tế, thúc đẩy dòng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam. Tính đến nay, đã có hơn 250 đơn vị triển lãm và 240 người mua quốc tế đến từ nhiều châu lục xác nhận tham dự.

Bà Nguyễn Thị Ánh Hoa, Giám đốc Sở Du lịch TP.HCM cho biết, trong bối cảnh ngành Du lịch đang đẩy mạnh tái cấu trúc, tối ưu hóa nguồn lực và tăng cường liên kết để phát triển bền vững, Hội chợ ITE HCMC 2025 đóng vai trò then chốt trong việc kết nối chiến lược giữa Việt Nam và thị trường du lịch toàn cầu. Chương trình người mua quốc tế năm nay không chỉ mở rộng về quy mô mà còn được lựa chọn kỹ lưỡng, hướng đến các thị trường tiềm năng, phù hợp với định hướng thu hút dòng khách chất lượng cao, chi tiêu lớn.

Đáng chú ý, ITE HCMC 2025 diễn ra trong bối cảnh vừa "sắp xếp lại giang sơn" sẽ góp phần thúc đẩy tái cấu trúc và phát triển du lịch vùng; định vị lại thương hiệu du lịch địa phương cũng như liên vùng để tạo ra chuỗi giá trị du lịch hấp dẫn, đồng bộ và bền vững hơn. Điểm nổi bật của ITE HCMC năm nay là được tổ chức đồng thời với chuỗi sự kiện Vietnam International Sourcing 2025 - Hoạt động xúc tiến thương mại quốc tế do Bộ Công thương phối hợp cùng UBND TP.HCM triển khai với nhiều hoạt động nổi bật như: Triển lãm Chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế (Vietnam International Sourcing Expo 2025); Diễn đàn Xuất khẩu 2025 với chuỗi hội nghị, hội thảo chuyên đề và chương trình kết nối giao thương.



Chương trình người mua quốc tế năm nay được mở rộng cả về quy mô và chất lượng

Đặc biệt, trong khuôn khổ ITE HCMC 2025, TP.HCM sẽ đăng cai Đại hội đồng Tổ chức Xúc tiến Du lịch các Thành phố Toàn cầu (TPO) lần thứ 12 với chủ đề "Định hình tương lai ngành du lịch: Hướng tới chuyển đổi số và chuyển đổi xanh". Sự kiện không những thể hiện vị thế ngày càng tăng của TP.HCM, mà còn góp phần thúc đẩy liên kết giữa các đô thị, định hình chính sách du lịch bền vững, xanh và số trong giai đoạn mới. Kết nối hợp tác sâu rộng giữa các thành phố thành viên, chuyên gia và doanh nghiệp toàn cầu.

Theo Giám đốc Sở Du lịch TP.HCM Nguyễn Thị Ánh Hoa, với loạt các sự kiện quốc tế lớn cùng diễn ra tại TP.HCM sẽ tạo sự kết nối, mở ra cơ hội để doanh nghiệp du lịch tiếp cận các thị trường mới, kết nối với cộng đồng doanh nhân toàn cầu, đón đầu xu hướng du lịch MICE. Đồng thời giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ cao cấp dành cho đối tượng khách chuyên biệt, có giá trị chi tiêu cao. Qua đó, khẳng định vai trò ngày càng rõ nét của ngành du lịch trong tổng thể chiến lược phát triển thương mại, đầu tư và hội nhập quốc tế.

ITE HCMC 2025 và Đại hội đồng TPO lần thứ 12 được kỳ vọng sẽ tạo bước chuyển quan trọng, tạo động lực mạnh mẽ cho sự phục hồi và phát triển đột phá của ngành Du lịch Việt Nam trong giai đoạn mới. Góp phần nâng cao vị thế du lịch Việt trên bản đồ khu vực và quốc tế. ■

Cuộc thi sáng tạo Video/clip "Ấn tượng Du lịch Việt Nam"

Trung tâm Chuyển đổi số Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Bộ VHTTDL) phối hợp cùng các đơn vị liên quan vừa tổ chức phát động Cuộc thi sáng tạo Video/clip "Ấn tượng Du lịch Việt Nam".

Cuộc thi nhằm quảng bá hình ảnh Việt Nam là điểm đến hấp dẫn, chất lượng, bền vững với thiên nhiên hùng vĩ, văn hóa độc đáo và dịch vụ du lịch hoàn thiện. Đồng thời đây cũng là sáng kiến nhằm góp phần đổi mới phương thức quảng bá, tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại nhằm thực hiện công tác xúc tiến du lịch một cách chuyên nghiệp và hiệu quả. Huy động sức sáng tạo của cộng đồng, kết hợp hiệu quả nguồn lực từ nhà nước và xã hội hóa để tạo sân chơi bổ ích cho những người đam mê du lịch thể hiện ý tưởng và góc nhìn mới mẻ. Làm giàu kho dữ liệu hình ảnh và video phục vụ cho các chiến dịch quảng bá quốc gia.

Cuộc thi bao gồm các chủ đề về khám phá vẻ đẹp đất nước, con người, văn hóa và các điểm đến du lịch Việt Nam. Các tác phẩm dự thi thể hiện phong cảnh đẹp và những trải nghiệm thú vị, kể về câu chuyện truyền cảm hứng, sáng tạo và vui vẻ. Đặc biệt khuyến khích các chủ đề trọng tâm, phù hợp với định hướng phát triển du lịch quốc gia như di sản văn hóa, sản phẩm du lịch mới, trải nghiệm du lịch xanh, du lịch có trách nhiệm, du lịch sức khỏe, du lịch golf, du lịch MICE…

Bà Nguyễn Thị Hoàng Lan, Giám đốc Trung tâm Chuyển đổi số VHTTDL, Trưởng ban Biên tập Cổng thông tin điện tử Bộ VHTTDL, Trưởng Ban tổ chức cuộc thi chia sẻ, trong bối cảnh cạnh tranh du lịch quốc tế ngày càng gay gắt, việc tạo ra những sản phẩm truyền thông hấp dẫn, giàu cảm xúc, có tính lan tỏa cao là yếu tố then chốt. Công nghệ số và các nền tảng mạng xã hội đã trở thành công cụ mạnh mẽ giúp truyền tải hình ảnh đất nước, con người, văn hóa và dịch vụ du lịch Việt Nam tới hàng triệu, thậm chí hàng trăm triệu người trên toàn cầu chỉ trong một khoảng thời gian rất ngắn. Cuộc thi sáng tạo Video/clip "Ấn tượng Du lịch Việt Nam" đi đúng hướng với chiến lược chuyển đổi số ngành Du lịch, tận dụng công nghệ, mạng xã hội và các nền tảng video ngắn - một trong những xu hướng truyền thông mạnh mẽ nhất hiện nay.

LAN HƯƠNG

Giữ lấy cái hồn, cái gốc văn hóa của người Jrai


Người Jrai bảo tồn nghề dệt thổ cẩm để quảng bá, hút khách du lịch

Bài, ảnh: PHAN HIẾU

Núi lửa Chư Đăng Ya, với vẻ đẹp tuyệt tác địa chất, sở hữu vẻ đẹp đầy mê hoặc của tự nhiên. Nhưng dưới chân ngọn núi lửa này lại là mảnh đất thấm đẫm bản sắc văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số, chủ yếu là người Jrai.

Từ nếp nhà sàn truyền thống, tiếng khung dệt thổ cẩm lách cách, đến những chiếc gùi mộc mạc, Chư Đăng Ya đang kể câu chuyện về sự bảo tồn, gìn giữ và khát vọng vươn mình thành khu du lịch quốc gia. Hút khách không chỉ bằng Lễ hội hoa dã quỳ, tại núi lửa Chư Đăng Ya, thuộc làng Gri, xã Chư Đăng Ya làng Gri, huyện Chư Păh cũ (nay thuộc xã Biển Hồ) du khách còn đắm chìm trong không gian văn hóa đặc trưng với những ngôi nhà rông theo phong cách của người Jrai.

Bà H'Loan, một nghệ nhân dệt thổ cẩm ở làng Ploi Bung, xã Biển Hồ cho biết: "Với người Jrai, nghề dệt thổ cẩm không chỉ là một công việc mưu sinh mà còn là một di sản cha ông để lại và nghề này được truyền từ đời này sang đời khác. Với người con gái Jrai khi lớn lên, dệt thổ cẩm cũng là một trong những điều kiện để lập gia đình. Hơn cả việc tạo ra những bộ trang phục để mặc hay sản phẩm để bán, việc dệt thổ cẩm còn là cách để người dân nơi đây giữ lấy cái hồn, cái gốc gác của dân tộc mình. Qua từng đường kim mũi chỉ, từng hoa văn trên tấm vải, họ muốn con cháu sau này sẽ luôn ghi nhớ nguồn cội, bản sắc riêng của người Jrai".


Du khách thuê trang phục của đồng bào Jrai để chụp ảnh với hoa dã quỳ tại núi lửa Chư Đăng Ya

Bên cạnh những tấm thổ cẩm rực rỡ, chiếc gùi cũng là vật bất ly thân trong đời sống của người Jrai. Từ tre, từ mây rừng, qua đôi bàn tay chai sạn của những người đàn ông, những chiếc gùi chắc chắn, đẹp mắt cứ thế mà thành hình. Việc bảo tồn và phát huy các nghề truyền thống như dệt thổ cẩm, đan gùi không chỉ giúp người dân Jrai có thêm sinh kế, mà còn góp phần quan trọng vào việc gìn giữ bản sắc văn hóa trước những tác động của cuộc sống hiện đại. Các sản phẩm này không chỉ được sử dụng trong cộng đồng mà còn trở thành những món quà lưu niệm độc đáo, mang đậm dấu ấn Tây Nguyên đến tay du khách.


Không gian văn hóa của người Jrai được trình diễn tại Lễ hội hoa dã quỳ

Về quy hoạch Khu du lịch Biển Hồ - Chư Đăng Ya, Chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai ông Phạm Anh Tuấn nhấn mạnh: "Khu vực Biển Hồ - Chư Đăng Ya là vùng tài nguyên đặc biệt quý hiếm, không chỉ của tỉnh mà còn mang tầm quốc gia, với nhiều điều kiện hạ tầng thuận lợi cho phát triển du lịch. Do đó, công tác quy hoạch cần được triển khai khẩn trương nhưng phải đảm bảo kỹ lưỡng, bài bản, hài hòa giữa bảo tồn và phát triển".

Trao đổi với *Văn Hóa*, bà Đỗ Thị Diệu Hạnh, Giám đốc Sở VHTTDL Gia Lai cho biết: "Chúng tôi vừa phối hợp với các ngành có chuyến khảo sát tại núi lửa Chư Đăng Ya. Theo chỉ đạo của lãnh đạo tỉnh, dự kiến trong tháng 11, Sở sẽ nâng tầm, quy mô lớn hơn để tổ chức Lễ hội hoa dã quỳ tại núi lửa Chư Đăng Ya. Chúng tôi tin rằng, qua hoạt động này sẽ góp phần, đẩy mạnh hơn việc triển khai Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" tại đây". ■

Điện Biên kích cầu du lịch giai đoạn 2025-2026

UBND tỉnh Điện Biên vừa ban hành Kế hoạch tổng thể kích cầu du lịch giai đoạn 2025-2026 với mục tiêu đưa ngành Du lịch trở thành động lực tăng trưởng kinh tế, nâng cao hình ảnh Điện Biên trên bản đồ du lịch trong nước và quốc tế. Kế hoạch nhằm thực hiện hiệu quả chỉ đạo của Chính phủ và Bộ VHTTDL về thúc đẩy phát triển du lịch.

Tỉnh Điện Biên đặt ra mục tiêu: Năm 2025 đón 1,45 triệu lượt khách (trong đó 14.000 khách quốc tế), tổng doanh thu du lịch 2.400 tỉ đồng; năm 2026 đón trên 1,6 triệu lượt khách (15.000 khách quốc tế), doanh thu 2.880 tỉ đồng.

Để đạt được mục tiêu, UBND tỉnh Điện Biên đề ra các nhóm giải pháp trọng tâm: Kêu gọi các doanh nghiệp dịch vụ du lịch hưởng ứng chương trình kích cầu của Bộ VHTTDL và của tỉnh. Nhiều hình thức ưu đãi sẽ được triển khai. Tổ chức loạt sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch quy mô khu vực, quốc gia và quốc tế tiêu biểu, các giải thể thao mạo hiểm. Chương trình trải nghiệm "Chúng em là chiến sĩ Điện Biên", "Xe đạp thổ". Ngày hội ẩm thực dân tộc, gắn với chợ phiên và trình diễn nghệ thuật dân gian.


Du khách tham quan Bảo tàng Chiến thắng lịch sử Điện Biên Phủ Ảnh: M.T

Ưu tiên khai thác thế mạnh về văn hóa, lịch sử và thiên nhiên: Tour chinh phục Cột cờ A Pa Chải - Điểm cực Tây Tổ quốc, kết hợp tìm hiểu đời sống, lễ hội của đồng bào Hà Nhì. Không gian trải nghiệm văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên tại Trung tâm Giao lưu văn hóa và Thông tin du lịch Điện Biên Phủ. Tập trung vào liên kết và mở rộng thị trường. Hoàn thiện Hệ thống du lịch thông minh, số hóa toàn bộ điểm đến, di sản, sản phẩm. Triển khai QR code đa ngôn ngữ tại điểm tham quan, tích hợp hình ảnh, video, audio thuyết minh.

Bảo đảm chất lượng điểm đến: Quản lý chặt chẽ giá dịch vụ, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường. Thiết lập đường dây nóng đa ngôn ngữ để tiếp nhận phản ánh của khách du lịch. Ra quân làm đẹp cảnh quan tại các điểm du lịch, nhất là dịp lễ, sự kiện. Tăng cường thanh tra, xử lý hành vi lừa đảo, chèo kéo khách. Huy động sự tham gia đồng bộ của các Sở, ban, ngành, chính quyền địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư. Sở VHTTDL được giao chủ trì triển khai, hướng dẫn, kiểm tra, tổng hợp kết quả...

MINH LÝ



Rạng rỡ Việt Nam trên hành trình "Độc lập - Tự do - Hạnh phúc"

● PGS.TS BÙI HOÀI SƠN

Tám mươi năm, một chặng đường lịch sử đầy tự hào của dân tộc Việt Nam trên hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc sẽ được tái hiện sinh động tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia. Với quy mô và tầm vóc đặc biệt, đây không chỉ là hoạt động trọng điểm kỷ niệm 80 năm Quốc khánh, mà còn là không gian hội tụ những thành tựu nổi bật của đất nước trên tất cả các lĩnh vực, gửi gắm khát vọng vươn mình mạnh mẽ trong kỷ nguyên mới.

Từ những ngày đầu Cách mạng Tháng Tám vang vọng tiếng trống độc lập, đến kỷ nguyên hội nhập sâu rộng hôm nay, dân tộc Việt Nam đã trải qua biết bao biến động, thử thách và thành tựu. Mỗi bước đi đều thấm đẫm mồ hôi, nước mắt và trí tuệ của các thế hệ cha anh, hun đúc nên một bản lĩnh kiên cường và khát vọng vươn tới những đỉnh cao mới. Triển lãm "80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" không chỉ là nơi trưng bày những con số, hình ảnh hay hiện vật, mà còn là câu chuyện lớn về sức mạnh đoàn kết, sáng tạo và niềm tin vào tương lai.

Không gian hội tụ thành tựu và khát vọng

Bước vào Trung tâm Triển lãm Quốc gia những ngày cuối tháng Tám, người xem sẽ như được lạc vào một hành trình sống động của 80 năm lịch sử dân tộc. Trên tổng diện tích hơn 250.000m², triển lãm được quy hoạch thành nhiều phân khu lớn, dẫn dắt khách tham quan đi qua những "lát cắt" tiêu biểu của từng giai đoạn, từ những ngày đầu giành độc lập, thời kỳ kháng chiến trường kỳ, đến công cuộc đổi mới, hội nhập, và những bước đi mạnh mẽ trong kỷ nguyên số, chuyển đổi xanh, công nghiệp sáng tạo.

Mỗi khu trưng bày không chỉ đơn thuần là nơi sắp đặt hiện vật hay hình ảnh, mà là một câu chuyện được kể bằng nhiều lớp ngôn ngữ: Ngôn ngữ của lịch sử, của nghệ thuật trưng bày, và của công nghệ tiên tiến. Các tấm pano cỡ lớn, hệ thống màn hình LED, trình chiếu 3D mapping, thực tế ảo (VR), mô hình tương tác, tác phẩm đa phương tiện… giúp người xem không chỉ "xem" mà còn "trải nghiệm" từng chặng đường, từng khoảnh khắc đáng nhớ của dân tộc. Mỗi không gian triển lãm sẽ tạo nên một bức tranh tổng thể vừa hoành tráng vừa gần gũi, cho thấy Việt Nam không chỉ là câu chuyện của những con số tăng trưởng hay những dự án hạ tầng đồ sộ, mà còn là câu chuyện truyền cảm hứng về ý chí, trí tuệ và bản lĩnh của con người Việt Nam - những người luôn sẵn sàng đóng góp công sức để đất nước vươn lên tầm cao mới.

Điểm nhấn văn hóa, khơi dậy sức mạnh mềm dân tộc

Trong hành trình 80 năm ấy, văn hóa không chỉ là "nền tảng tinh thần" như Nghị quyết của Đảng từng khẳng định, mà còn là sức mạnh mềm làm nên bản lĩnh Việt Nam, giúp đất nước đứng vững trước mọi biến động của thời đại. Triển lãm lần này đã dành nhiều không gian đặc biệt để tôn vinh và khắc họa vai trò đó, khiến mỗi bước chân qua các gian trưng bày đều gợi lên niềm tự hào về cội nguồn.



Trung tâm Triển lãm Quốc gia mang hình ảnh thần Kim Quy trong truyền thuyết Cổ Loa

Ngay ở không gian "Việt Nam - Đất nước - Con người", hình ảnh non sông gấm vóc hòa quyện cùng nét văn hóa ngàn năm hiện lên sống động: Từ trống đồng Đông Sơn, áo dài Việt, đến những làn điệu Quan họ, dân ca Ví giặm, Nhã nhạc cung đình Huế, những di sản đã được UNESCO ghi danh. Đây không chỉ là nơi giới thiệu, mà còn là lời nhắc nhở rằng mọi thành tựu hôm nay đều bắt rễ từ nền văn hóa bền sâu của cha ông. Điểm nhấn lớn khác là khu trưng bày 12 ngành công nghiệp văn hóa, nơi hội tụ những thành quả của một lĩnh vực đang được coi là động lực phát triển mới của đất nước. Khách tham quan sẽ thấy điện ảnh Việt Nam với những bộ phim đoạt giải quốc tế, thời trang Việt Nam vươn ra sàn diễn Milan, Paris, những thiết kế sáng tạo từ làng nghề thủ công truyền thống, các sản phẩm mỹ thuật, nhiếp ảnh, trò chơi điện tử do người Việt Nam phát triển, cùng hàng loạt tác phẩm nghệ thuật biểu diễn hiện đại nhưng đậm đà bản sắc.

Cách trưng bày ở đây áp dụng mạnh mẽ công nghệ trình chiếu 3D, thực tế ảo tăng cường (AR), không gian tương tác âm thanh, ánh sáng, giúp người xem không chỉ quan sát mà còn "chạm" và "sống" cùng tác phẩm. Một khúc Quan họ có thể vang lên khi ta bước vào gian Bắc Ninh; một video trình diễn áo dài có thể được chiếu 360 độ để khách quốc tế thưởng thức trọn vẹn vẻ đẹp Việt Nam. Nhờ đó, văn hóa tại triển lãm không chỉ là thứ để ngắm nhìn, mà trở thành trải nghiệm gợi cảm xúc, khơi dậy sự gắn bó và tự hào. Nó giống như một "cây cầu mềm" nối quá khứ với hiện tại, đưa di sản bước vào đời sống đương đại, và từ đó tiếp thêm cảm hứng để thế hệ hôm nay tiếp tục sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị Việt Nam ra thế giới.

Từ bản sắc đến hội nhập, tầm nhìn Việt Nam trên trường quốc tế

Triển lãm "80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" không chỉ là nơi khắc họa câu chuyện của một dân tộc, mà còn mở ra bức tranh hội nhập sinh động, trong đó Việt Nam tự tin sánh vai và đóng góp vào sự phát triển chung của nhân loại.

Không gian "Việt Nam và thế giới" được bố trí như một hành lang kết nối giữa quá khứ và tương lai. Ở đây, khách tham quan có thể chiêm ngưỡng các gian trưng bày của những quốc gia đối tác chiến lược, đối tác toàn diện và bạn bè truyền thống thân thiết như Lào, Campuchia, Cuba… Mỗi gian đều mang màu sắc văn hóa riêng, đồng thời phản ánh mối quan hệ hợp tác sâu rộng với Việt Nam trong nhiều lĩnh vực: Từ ngoại giao chính trị, kinh tế thương mại, đến giao lưu văn hóa, giáo dục, khoa học - công nghệ, và các vấn đề toàn cầu như chống biến đổi khí hậu hay bảo tồn di sản. Những câu chuyện hợp tác được kể bằng hình ảnh, phim tư liệu, mô hình dự án, kết hợp cùng các hiện vật gắn liền với dấu mốc quan trọng trong quan hệ song phương và đa phương. Từ những chiếc ảnh chụp nguyên thủ hai nước ký kết hiệp định hợp tác, đến bản đồ các tuyến hàng hải và hàng không nối Việt Nam với thế giới; từ mô hình nhà máy do liên doanh quốc tế đầu tư, đến sản phẩm nông sản Việt Nam đã có mặt ở hàng chục quốc gia… tất cả tạo nên một "bản đồ hội nhập" trực quan và đầy cảm hứng.

Đặc biệt, triển lãm còn nhấn mạnh vai trò của ngoại giao văn hóa, "chìa khóa mềm" giúp Việt Nam lan tỏa hình ảnh thân thiện, giàu bản sắc nhưng luôn đổi mới và sáng tạo. Các tiết mục nghệ thuật, trình diễn thời trang, giới thiệu ẩm thực Việt, quốc tế được tổ chức ngay tại không gian này, biến triển lãm thành một diễn đàn đa sắc màu, nơi các nền văn hóa gặp gỡ và giao thoa. Từ đó, thông điệp mà khu trưng bày gửi tới rất rõ ràng: Hội nhập không phải là hòa tan, mà là giữ vững bản sắc để bước ra thế giới với một hình ảnh hấp dẫn, đáng tin cậy và sẵn

sàng đóng góp. Việt Nam hôm nay không chỉ là quốc gia đang phát triển nhanh, mà còn là một đối tác có trách nhiệm, tích cực tham gia giải quyết những thách thức toàn cầu, từ gìn giữ hòa bình, an ninh, cho đến bảo vệ môi trường và thúc đẩy phát triển bền vững.

Nhìn vào những hình ảnh và câu chuyện ở đây, người xem dễ dàng hình dung ra một Việt Nam của tương lai: Hiện đại, sáng tạo, xanh và nhân văn - một đất nước vừa gìn giữ hồn cốt ngàn năm, vừa đủ bản lĩnh để cùng thế giới kiến tạo một tương lai hòa bình và thịnh vượng.

Kết nối quá khứ, kiến tạo tương lai

Tám mươi năm, một quãng đường mà dân tộc Việt Nam đã đi qua với biết bao biến động, thử thách và vinh quang. Từ mùa thu năm 1945, khi lá cờ đỏ sao vàng lần đầu tiên tung bay trên Quảng trường Ba Đình, đến hôm nay, Việt Nam đã bước qua chiến tranh, vượt qua nghèo khó, và tự tin hội nhập với thế giới bằng những thành tựu rực rỡ trên mọi lĩnh vực. Mỗi bước đi đều là kết tinh của ý chí độc lập, khát vọng tự do và niềm tin son sắt vào hạnh phúc của nhân dân.

Triển lãm "80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" chính là tấm gương phản chiếu đầy đủ chặng đường ấy. Không gian triển lãm như một cuốn phim đa chiều, để mỗi hiện vật, mỗi bức ảnh, mỗi đoạn phim, mỗi mô hình… đều trở thành một chương của lịch sử, một minh chứng sống động cho nỗ lực không ngừng nghỉ của cả dân tộc. Nhưng triển lãm không chỉ để nhìn lại, mà còn mở ra viễn cảnh về một Việt Nam của ngày mai, hiện đại, xanh, sáng tạo, nhân văn và hội nhập sâu rộng. Thông điệp mà triển lãm gửi gắm thật rõ ràng: "Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" không phải là đích đến cuối cùng, mà là một hành trình liên tục được tiếp nối qua từng thế hệ. Đó là lời nhắc nhở để mỗi người Việt, dù ở trong nước hay nơi xa xứ, đều ý thức rằng mình đang là một phần của câu chuyện lớn lao này. Quá khứ đã trao cho chúng ta niềm tự hào; hiện tại trao cho chúng ta trách nhiệm; và tương lai đang mời gọi chúng ta dấn thân, sáng tạo, cống hiến.

Tới triển lãm, chúng ta sẽ thấy âm hưởng của 80 năm lịch sử vẫn còn vang vọng trong tâm trí. Đó là âm hưởng của tiếng trống độc lập, của lời thề trước non sông, của tiếng máy khởi công trên những công trình mới, của nhịp sống hiện đại hòa vào bước đi hội nhập. Tất cả như thôi thúc mỗi người tiếp tục viết tiếp những trang sử rạng rỡ của dân tộc trong thế kỷ XXI, thế kỷ của hội nhập, sáng tạo và khát vọng vươn mình ra biển lớn. ■

TRIỂN LÃM THÀNH TỰU ĐẤT NƯỚC:

Gắn kết lịch sử bằng công nghệ và nghệ thuật trưng bày sinh động, hấp dẫn

● **HÀ AN (thực hiện)**

Nhân dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh 2.9, Bộ VHTTDL phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương tổ chức Triển lãm thành tựu Đất nước, một sự kiện chính trị, văn hóa đặc biệt quan trọng, đánh dấu chặng đường xây dựng và phát triển của Việt Nam.



Ông Mã Thế Anh (ngoài cùng bên trái) tháp tùng Phó Thủ tướng Mai Văn Chính kiểm tra tiến độ thi công Triển lãm Thành tựu đất nước
Ảnh: NGUYỄN ANH

Nhân dịp này, phóng viên *Văn Hóa* đã có cuộc trao đổi với ông Mã Thế Anh, Cục trưởng Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm (Bộ VHTTDL), đơn vị thường trực tổ chức, về công tác chuẩn bị và kỳ vọng đối với sự kiện quy mô đặc biệt này. Ông Mã Thế Anh cho biết:

- Triển lãm thành tựu Đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh với chủ đề *Rạng rỡ Việt Nam: 80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc* có quy mô toàn quốc, là sự kiện lớn chưa từng được tổ chức với sự tham gia của các Bộ, ngành, đoàn thể trung ương, 34 tỉnh, thành phố, các doanh nghiệp, các quốc gia đối tác chiến lược, các ngoại giao đoàn…

Triển lãm được chia thành nhiều phân khu trưng bày gồm: Phân khu trưng bày khái quát (Nhà triển lãm Kim Quy) với chủ đề *Việt Nam - hành trình đến kỷ nguyên mới*. Trong đó sẽ có không gian trưng bày chủ đề *Việt Nam - Đất nước - Con người* do Bộ VHTTDL thực hiện, trưng bày về văn hóa, nghệ thuật, những thành tựu chung trong đó có văn hóa Việt Nam; giới thiệu, tôn vinh vẻ đẹp của thiên nhiên, đất nước và con người Việt Nam. Không gian trưng bày chủ đề *95 năm cờ Đảng soi đường* do Báo *Nhân Dân* thực hiện. Không gian trưng bày *Kiến tạo phát triển* do Báo *Nhân Dân* và các Ban, Bộ, ngành, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ thực hiện sẽ kể về lịch sử phát triển và thành tựu trên các lĩnh vực của MTTQ Việt Nam, Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam.

Không gian trưng bày chủ đề *Tỉnh giàu nước mạnh* trưng bày những thành tựu thời kỳ đổi mới; lịch sử hình thành, phát triển và chuyển đổi, cùng với bản sắc văn hóa, các lợi thế, tiềm năng phát triển của 34 tỉnh, thành phố. Không gian trưng bày chủ đề *Đầu tàu kinh tế* trưng bày thành tựu phát triển của các doanh nghiệp nhà nước là đầu tàu kinh tế Việt Nam, do các doanh nghiệp nhà nước là đầu tầu kinh tế Việt Nam thực hiện. Không gian trưng bày chủ đề *Khởi nghiệp kiến quốc* trưng bày thành tựu của các doanh nghiệp tư nhân tiêu biểu, doanh nghiệp thương hiệu quốc gia thể hiện khát vọng xây dựng đất nước thịnh vượng và giàu mạnh. Do các doanh nghiệp tư nhân tiêu biểu, doanh nghiệp thương hiệu quốc gia thực hiện.

Ở phân khu triển lãm ngoài trời có chủ đề là *Hội nhập và Phát triển* gồm năm không gian trưng bày. Không gian trưng bày chủ đề *Vì tương lai xanh* do Bộ Xây dựng và Bộ Công Thương thực hiện. Không gian trưng bày chủ đề *Khát vọng bầu trời* do Bộ Quốc phòng và Bộ Xây dựng thực hiện. Không gian trưng bày chủ đề *Thanh gươm và lá chắn* do Bộ Công an và Bộ Quốc phòng thực hiện. Không gian trưng bày chủ đề *Ngày hội non sông* gồm các hoạt động trưng bày, hội chợ về du lịch, văn hóa, ẩm thực, khu vui chơi giải trí và các hoạt động trải nghiệm cho thiếu nhi.... phong phú về nội dung, đa dạng về hình thức. Và không gian biểu diễn các chương trình nghệ thuật

Phân khu triển lãm quốc tế và 12 ngành công nghiệp văn hóa (tại Nhà triển lãm Khối A) với chủ đề *Hội nhập và sáng tạo* chia thành hai không gian trưng bày. Trong đó, không gian trưng bày chủ đề *Việt Nam và thế giới* sẽ là không gian trưng bày của ngành ngoại giao và các Đại sứ quán tại Việt Nam. Không gian trưng bày chủ đề *Sáng tạo để kiến thiết* sẽ trưng bày và sắp đặt các tác phẩm, sản phẩm của 12 ngành công nghiệp văn hóa và các thành tựu của từng lĩnh vực.

● *Thưa ông, công tác chuẩn bị triển lãm hiện nay đã đến giai đoạn nào?*

- Đến thời điểm này, các Bộ, ngành và địa phương đã cơ bản sắp xếp, lắp đặt không gian triển lãm theo từng chủ đề trưng bày. Các đơn vị thi công đang tích cực gấp rút hoàn thiện phần mỹ thuật, ánh sáng, hệ thống màn hình tương tác và các hạng mục phụ trợ. Mặc dù thời gian chuẩn bị khá gấp gáp nhưng tất cả các lực lượng đều làm việc với tinh thần trách nhiệm rất cao. Tôi tin rằng triển lãm sẽ mở cửa đúng tiến độ, đảm bảo cả chất lượng nghệ thuật lẫn tính khoa học.

● *Với một sự kiện lớn như vậy, khó khăn lớn nhất trong việc triển khai, thực hiện mà Ban tổ chức gặp phải là gì?*

- Trước hết, đây là triển lãm có quy mô chưa từng có tiền lệ, bao quát toàn bộ thành tựu 80 năm xây dựng và phát triển của đất nước. Thách thức lớn nhất là khối lượng tư liệu và hiện vật vô cùng đồ sộ, trải dài suốt 8 thập kỷ. Chúng tôi phải chọn lọc sao cho vừa đảm bảo tính toàn diện, vừa có điểm nhấn rõ ràng để công chúng dễ tiếp nhận. Thứ hai là yêu cầu mỹ thuật hóa tư liệu, làm sao để tái hiện lịch sử bằng công nghệ và nghệ thuật trưng bày một cách sinh động, hấp dẫn, để khi bước vào không gian triển lãm, người xem không chỉ "nhìn" mà còn "cảm".

Thứ ba là công tác phối hợp. Chúng tôi phải làm việc với các Ban, Bộ, ngành, địa phương, mỗi nơi có cách lưu trữ tư liệu và phương thức thể hiện khác nhau. Việc thống nhất từ nội dung đến hình thức trưng bày đòi hỏi rất nhiều thời gian, sự kiên nhẫn và phối hợp chặt chẽ. Ngoài ra, địa điểm tổ chức là công trình có quy mô thuộc tốp hàng đầu thế giới, nên việc đưa máy móc, thiết bị vào thi công phải tuân thủ các yêu cầu kỹ thuật nghiêm ngặt. Một số hạng mục được chuẩn bị ở bên ngoài, đến ngày 15.8 mới đưa vào lắp ráp. Mặc dù vậy, đến nay cơ bản các gian trưng bày đã hoàn thiện sơ bộ để kịp tiến độ sơ duyệt vào 20.8, tổng duyệt 26.8 và khai mạc vào 28.8.

● *Trong quá trình triển khai, Ban tổ chức nhận được sự quan tâm và chỉ đạo như thế nào từ các cấp lãnh đạo?*

- Chúng tôi rất vinh dự và cảm thấy được tiếp thêm động lực lớn khi hằng tuần, tại các cuộc họp giao ban Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ luôn yêu cầu báo cáo tiến độ triển khai thực hiện Triển lãm. Các Phó Thủ tướng, đặc biệt là Phó Thủ tướng Mai Văn Chính trực tiếp kiểm tra tiến độ hằng ngày, đôn đốc, tháo gỡ vướng mắc và động viên tinh thần các đơn vị.

Bộ VHTTDL, đứng đầu là Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng luôn sát sao chỉ đạo và xác định đây là nhiệm vụ chính trị quan trọng của ngành trong năm 2025. Thứ trưởng Tạ Quang Đông luôn cùng chúng tôi và gần như túc trực tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia trong suốt quá trình thi công. Hằng ngày, cán bộ của Cục cùng các đơn vị chức năng làm việc liên tục từ sáng đến 9-10h đêm, kịp thời nắm bắt khó khăn và tham mưu giải pháp tháo gỡ.

● *Ban tổ chức kỳ vọng gì ở phản hồi của công chúng sau khi Triển lãm mở cửa?*

- Chúng tôi mong muốn khi bước vào không gian triển lãm, mỗi người dân, đặc biệt là giới trẻ sẽ cảm nhận được niềm tự hào dân tộc và ý thức trách nhiệm với Tổ quốc. Triển lãm không chỉ để "xem" mà còn để "sống cùng lịch sử", để hiểu rằng 80 năm qua, dân tộc ta đã trải qua biết bao gian khó nhưng cũng đầy vinh quang. Chúng tôi cũng hy vọng sự kiện này sẽ trở thành diễn đàn gặp gỡ, trao đổi giữa các nhà quản lý, nhà nghiên cứu, nghệ sĩ, qua đó tìm ra những ý tưởng mới trong công tác gìn giữ và quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam.

● *Xin cảm ơn ông*! ■

HUY ĐỘNG NGHỆ SĨ, NGHỆ NHÂN THAM GIA VÀO GIÁO DỤC VH-NT CHO HỌC SINH:

Tháo rào cản để khơi dậy tài năng văn hóa

● **THÙY TRANG**

Bộ GD&ĐT vừa ban hành Công văn 4555/BGDĐT-GDPT, hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ giáo dục phổ thông năm học 2025-2026. Một trong những điểm nổi bật là khuyến khích sự tham gia của nghệ sĩ, nghệ nhân, vận động viên chuyên nghiệp trong việc giáo dục văn hóa, nghệ thuật, thể thao và kỹ năng sống cho học sinh.



Biểu diễn nghệ thuật Hát bội tại Trường THPT Bùi Thị Xuân TP.HCM

Đây là chủ trương phù hợp với yêu cầu phát triển toàn diện con người trong thời đại mới. Tuy nhiên, việc triển khai còn đối mặt với nhiều thách thức, đòi hỏi có sự thay đổi trong cơ chế và lộ trình thực hiện.

Lực lượng có nhưng chưa sẵn sàng

Chia sẻ với *Văn Hóa*, nghệ sĩ Mai Thanh Sơn, Phó Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Văn hóa nghệ thuật TP.HCM cho rằng: "Việc triển khai nội dung này là hướng đi đúng của ngành Giáo dục, tuy nhiên vẫn còn nhiều thách thức. Không phải nghệ sĩ nào cũng sẵn sàng đi dạy và cũng không phải ai cũng đủ khả năng dạy được".

Theo ông Mai Thanh Sơn, phần lớn nghệ sĩ, nghệ nhân hiện nay là người thực hành biểu diễn, được đào tạo để biểu diễn chứ không để giảng dạy. Họ thường quen với hình thức "một thầy một trò" hoặc truyền nghề theo kiểu cầm tay chỉ việc, khó thích nghi với lớp đông học sinh như ở phổ thông. Ngoài ra, nhiều người không có bằng cấp Sư phạm, trong khi ngành Giáo dục vẫn yêu cầu chứng chỉ, nghiệp vụ nhất định khi giảng dạy trong trường học.

"Ngay cả khi họ có tâm huyết, thì thiếu kỹ năng sư phạm cũng khiến việc giảng dạy khó đạt hiệu quả. Nghề dạy học đòi hỏi sự chuẩn bị bài bản, có phương pháp truyền đạt phù hợp từng độ tuổi, từng cấp học. Những yếu tố này chưa được trang bị đầy đủ cho nghệ sĩ biểu diễn", ông nói thêm.

Một vướng mắc khác được chỉ ra là trong giai đoạn các trường cao đẳng chuyển sang Bộ LĐ,TB&XH quản lý, nhiều trường không còn được phép đào tạo giáo viên trình độ cao đẳng. Trong khi đó, chính các trường này từng là nơi đào tạo giáo viên nghệ thuật phổ thông trình độ cơ bản. "Nếu cho phép trở lại đào tạo khối sư phạm, các trường cao đẳng nghệ thuật hoàn toàn có thể đảm nhận việc chuẩn bị nguồn nhân lực này", một giảng viên đề xuất.

Thực tế cho thấy, dù một số trường đã mời nghệ sĩ, nghệ nhân về biểu diễn hoặc giao lưu, nhưng cách làm theo kiểu "cưỡi ngựa xem hoa" này chưa đủ chiều sâu để học sinh thẩm thấu nghệ thuật một cách bài bản.

NSƯT Huỳnh Khải, nguyên Trưởng khoa Âm nhạc dân tộc (Nhạc viện TP.HCM) cho rằng, việc đưa nghệ thuật vào trường học phổ thông là cần thiết, nhưng hiện chưa rõ sẽ thực hiện theo hình thức nào. "Nếu chỉ là những buổi giao lưu, giới thiệu nghệ thuật sau lễ chào cờ, thì học sinh không thể học tới nơi tới chốn được", ông nói. NSƯT Huỳnh Khải đặc biệt nhấn mạnh lợi ích khi đưa âm nhạc truyền thống vào trường học. Theo ông, việc học sinh tiếp cận với dân ca, nhạc cụ truyền thống sẽ giúp các em hiểu hơn về bản sắc dân tộc, tăng khả năng cảm thụ thẩm mỹ và tạo nền tảng cho sự hình thành công chúng yêu nghệ thuật trong tương lai.

"Việc dạy âm nhạc trong nhà trường hiện nay chủ yếu vẫn là lý thuyết, thiếu sự kết nối với nghệ thuật truyền thống. Những buổi giới thiệu âm nhạc tại trường thường chỉ kéo dài 1-2 tiếng, mang tính biểu diễn tài tử hơn là giảng dạy thật sự", NSƯT Huỳnh Khải trăn trở.

Giáo dục nghệ thuật là gốc rễ của phát triển công nghiệp văn hóa

Nhà soạn nhạc Trần Mạnh Hùng, người có nhiều năm hoạt động trong lĩnh vực sáng tác và đào tạo âm nhạc chuyên nghiệp nhìn nhận: "Muốn có một nền âm nhạc chuyên nghiệp, công nghiệp âm nhạc phát triển thì phải bắt đầu từ giáo dục phổ thông, từ việc nâng cao cảm thụ nghệ thuật cho công chúng. Công chúng âm nhạc là nền tảng để các nghệ sĩ sống được bằng nghề và sáng tạo một cách nghiêm túc. Nếu công chúng có trình độ cao, họ sẽ tự động sàng lọc các sản phẩm yếu kém và thúc đẩy nghệ thuật phát triển lành mạnh".

Nhạc sĩ nhấn mạnh vai trò của giáo dục nghệ thuật ở bậc phổ thông là đào tạo từ sớm năng khiếu, thị hiếu và cảm thụ nghệ thuật. Từ đó, những hạt giống tinh hoa sẽ được phát hiện và nuôi dưỡng để trở thành nhân tố chuyên nghiệp trong tương lai.

Trên thực tế, ý tưởng đưa nghệ sĩ, nghệ nhân, vận động viên tham gia giáo dục trong trường học không phải là mới. Nhưng chỉ đến khi có chỉ đạo rõ ràng từ người đứng đầu Đảng và cụ thể hóa trong văn bản hướng dẫn của Bộ GD&ĐT, vấn đề này mới được khơi thông. Tại cuộc họp của Bộ Chính trị ngày 3.5.2025, Tổng Bí thư Tô Lâm đã phát biểu: *"Học sinh học hết lớp 12 ít nhất phải biết chơi một loại nhạc cụ, tùy khả năng, năng khiếu và điều kiện từng học sinh…."*. Đồng thời, Tổng Bí thư gợi mở nên mời ca sĩ, nghệ sĩ giỏi, vận động viên, họa sĩ vào dạy cho học sinh, không nên làm máy móc.

Chủ trương này là một định hướng đúng đắn, có ý nghĩa sâu sắc trong phát triển con người toàn diện. Tuy nhiên, để thực hiện được một cách thực chất, cần nhận diện rõ các rào cản và chuẩn bị kỹ lưỡng về đội ngũ, chương trình, phương pháp và cơ chế phối hợp. Đây không phải là chuyện "đưa nghệ thuật vào trường học cho có", mà là cuộc cải cách sâu sắc từ quan niệm giáo dục đến hành động cụ thể. Và như nhạc sĩ Trần Mạnh Hùng khẳng định: "Giáo dục nghệ thuật phổ thông không chỉ là gieo hạt cho tài năng, mà là gieo mầm cho cả một thế hệ công chúng văn hóa - gốc rễ để nuôi dưỡng tương lai của nền công nghiệp sáng tạo Việt Nam".

Từ góc độ thực tế, nghệ sĩ Mai Thanh Sơn đề xuất cần có các chương trình bồi dưỡng nghiệp vụ sư phạm cho nghệ sĩ muốn giảng dạy, xây dựng chương trình chuẩn theo cấp học, triển khai theo lộ trình từ thấp đến cao, từ biểu diễn, giới thiệu đến giảng dạy chính thức. Đồng thời, Bộ GD&ĐT và Bộ VHTTDL cần có cơ chế phối hợp để tổ chức các khóa đào tạo chuyên biệt, từng bước xây dựng đội ngũ đủ năng lực giảng dạy nghệ thuật trong học đường.

NSƯT Huỳnh Khải đề xuất: Đưa dân ca và nghệ thuật vùng miền vào chương trình học một cách hệ thống, ví dụ miền Nam dạy Đờn ca tài tử, Cải lương; miền Trung dạy Hò khoan, Bài chòi… Bên cạnh đó, cần tăng thời lượng tiết âm nhạc trong chương trình chính khóa, có sự liên kết chặt chẽ giữa Sở GD&ĐT và Sở VHTTDL.

Từ định hướng của Tổng Bí thư đến chỉ đạo của Bộ GD&ĐT là bước chuyển quan trọng, nhưng nếu muốn chủ trương này trở thành thực tiễn bền vững, cần tiếp tục tháo gỡ các rào cản. Nếu giải được bài toán này, việc huy động nghệ sĩ, nghệ nhân, vận động viên vào trường học sẽ không còn là chuyện thử nghiệm, mà là một phần của chiến lược giáo dục toàn diện. ■

Dàn dựng vở *Hồn thơ ngọc* tưởng nhớ tác giả Lê Duy Hạnh

Nhà hát thể nghiệm Thế Giới Trẻ (Trường ĐH Sân khấu - Điện ảnh TP.HCM) đang gấp rút tập luyện vở Cải lương *Hồn thơ ngọc*, lần đầu tiên được dàn dựng trọn vẹn ba chương để tưởng nhớ nhà viết kịch Lê Duy Hạnh, đúng dịp kỷ niệm 2 năm ngày ông qua đời.

Vở do đạo diễn Lê Nguyên Đạt dàn dựng, chuyển thể cải lương từ kịch bản của tác giả Lê Duy Hạnh, do con trai ông - Lê Hoàng Long thực hiện. Tác phẩm sẽ ra mắt khán giả tối 6.9 tại Nhà hát Cải lương Trần Hữu Trang, sau chuỗi hoạt động tưởng niệm gồm: Ra mắt tập sách *Hồn thơ ngọc* (tập hợp kịch bản cùng một số tác phẩm nổi bật khác của tác giả) và giới thiệu sách *Nghệ thuật Cải lương* Nam Bộ của đạo diễn Lê Nguyên Đạt. Chương trình tối 6.9 có sự tham gia của nhiều nghệ sĩ gắn bó với tác giả Lê Duy Hạnh như Quế Trân, Vũ Luân, Kim Tiểu Long, Lê Trung Thảo, Tâm Tâm, Điền Trung, Lê Thanh Thảo… biểu diễn các bài ca cổ do ông sáng tác.

Hồn thơ ngọc bản thể nghiệm có thời lượng 70-80 phút, do nghệ sĩ Bình Tinh đóng vai Công chúa Ngọc Hân, cùng hơn 50 diễn viên. Vở sẽ được chỉnh sửa sau đêm diễn để chuẩn bị tham gia Liên hoan quốc tế Sân khấu thể nghiệm 2025 tại Ninh Bình vào tháng 11. **KIỀU GIANG**

VĂN HÓA ẨM THỰC VIỆT NAM VÀ HÀ NỘI:

Cảm quan văn hóa và câu chuyện ẩm thực

● **PGS.TS LÝ HOÀI THU**

Văn hóa ẩm thực Việt Nam và Hà Nội (Nhà xuất bản Thuận Hóa, Huế - 2025) được "đánh số" thứ tự 105 trong gia tài sách đồ sộ gồm nhiều thể loại (khảo cứu, lý luận - phê bình, thơ, hồi ký, bút ký, truyện ngắn…) của giáo sư, nhà nghiên cứu, nhà văn Hà Minh Đức.



Qua tập sách, tác giả đã tái dựng một cách sống động, tinh tế bức tranh nhiều màu sắc của đời sống ẩm thực Việt Nam và Hà Nội

Nhìn từ cảm quan văn hóa, dễ nhận thấy tác giả tập sách, bằng trải nghiệm cá nhân đã tái dựng một cách sống động, tinh tế bức tranh nhiều màu sắc của đời sống ẩm thực Việt Nam và Hà Nội, trải dài theo năm tháng cùng muôn hình muôn kiểu kinh doanh mọc khắp nơi nơi: Từ những món ăn giản đơn, mộc mạc cốt lấy no thời bao cấp khó khăn đến những đặc sản cao cấp đáp ứng khoái cảm mỹ vị đương thời; từ những khách sạn, nhà hàng sang trọng như Metropole, Niko, Hinton, Bô-đê-ga, Hòa Bình đến quán xá bình dân như bánh tôm Hồ Tây, bia hơi Bò tùng xẻo, thịt chó ven đê sông Hồng, thịt dê, thịt chim; từ phở, bún, bánh cuốn, xôi, giò, chả, thịt quay đến cốm làng Vòng, bánh cốm Hàng Than, trà đạo v.v và v.v… Đó chính là những mảnh ghép nhỏ tạo nên không gian ẩm thực in đậm dấu ấn và bản sắc của thực thể văn hóa Việt nói chung và Hà Nội nói riêng.

Sự kết hợp tinh tế giữa hương vị và con người

Dưới bàn tay khéo léo và khả năng sáng tạo trong chế biến, nấu nướng, nhiều món ngon mang thương hiệu Made in Vietnam đã thực sự thăng hoa, sánh ngang hàng với ẩm thực quốc tế, có sức chinh phục du khách bốn phương, trong đó có các bậc nguyên thủ quốc gia như cựu Tổng thống Mỹ Bill Clinton với phở, nem rán, tôm hùm chiên; Barack Obama với món bún chả… Song, điều cốt lõi tạo nên thương hiệu ẩm thực Việt Nam là yếu tố con người - những chủ thể của mọi lĩnh vực văn hóa.

Dân tộc Việt Nam là một cộng đồng tồn tại và sinh trưởng trên quỹ đạo của các giá trị văn hóa thấm đẫm tính nhân văn và tinh thần nhân đạo. Hình ảnh con người Việt Nam hiền hòa, thân thiện, mến khách, đẹp xinh... dễ tạo mối thiện cảm trong lòng thực khách, tô điểm thêm hương sắc để bức khảm văn hóa ẩm thực dân tộc càng trở nên tươi tắn, gợi cảm, "quyến rũ". Từ điểm nhìn này, Hà Minh Đức đã gửi đi thông điệp có ý nghĩa tích cực: *Nói đến ẩm thực trước hết phải nói đến con người. Nếu một xứ sở với nhiều thức ăn khoái khẩu, lạ miệng mà con người không đôn hậu, thậm chí tàn nhẫn, thì chẳng có ý nghĩa gì. Việt Nam là một dân tộc trong đạo nghĩa, thủy chung, hiền lành… Xưa đã thế mà nay cũng thế* (*Văn hóa ẩm thực Việt Nam và Hà Nội*, tr.10). Hơn thế, đó đồng thời là sự tái khẳng định triết lý sống của ông cha, biểu thị tình nhân ái sâu thẳm trong tâm thức văn hóa của người Việt.

Là một cây bút say mê ẩm thực, sau những hành trình xuyên Việt, tác giả không chỉ thu về trong tầm mắt phong cảnh nước non kỳ vĩ mà đó còn là cách thức hữu hiệu để "làm đầy" hành trang ẩm thực, bồi đắp thêm những trải nghiệm về các món ngon, vật lạ của từng vùng đất trên dặm dài ba miền Bắc - Trung - Nam. Đặc sản ngon lành mang khoái cảm đến cho thực khách thường gắn với mỗi địa danh cùng đặc điểm thổ nhưỡng riêng: Cá lăng sông Hồng làm nên món bún chả cá nức tiếng; thịt dê núi và cơm cháy Ninh Bình; gỏi cá chép, cá mè đánh bắt từ sông Mã, sông Chu và nem chua Thanh Hóa; ẩm thực Huế từ chốn cung đình cao sang với nem công chả phượng đến thức ăn đường phố bình dị như bún bò giò heo (gần đây, món *Bún bò giò heo Huế* đã được công nhận là một phần của di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, thuộc loại hình Tri thức dân gian)… Ngoài dê, bò, heo, ngỗng, ngan, gà, vịt quen thuộc còn có cả ba ba, rùa, rắn khá lạ lẫm với du khách nước ngoài.

Tuy nhiên, ẩm thực Việt Nam nói chung và Hà Nội nói riêng được nuôi dưỡng bởi một sinh thể văn hóa giàu sức đề kháng. Vì lẽ đó, thực cảnh ăn uống hiện thời dù đa dạng đến mức xô bồ nhưng luôn biết tự điều chỉnh, sàng lọc. Những thực đơn phản chiếu khẩu vị, khoái cảm lệch lạc hoặc kém văn minh, đi ngược với những mỹ tục văn hóa đều bị chối từ, loại bỏ. Điều đó lý giải vì sao Hà Nội một thời chưa xa không riêng khu vực Âu Cơ ven đê sông Hồng mọc lên mấy chục quán thịt chó mà còn rất nhiều phố xá nhan nhản biển quảng cáo về các món bổ dưỡng, ngon miệng, có phép "xả xui" này. Nó có sức lôi kéo đủ các bậc trung niên và cả "nam thanh nữ tú" đến để cho thấy "ăn thịt chó là hợp thời, là nam nữ bình đẳng" (!)… thì nay đã trở nên "thoái trào", thưa thớt, vắng vẻ. Sở thích *Sống ở trên đời ăn miếng dồi chó/ Chết xuống âm phủ chẳng có mà ăn* đã dần trở nên xa lạ với đám đông. Ngay cả món "bò tùng xẻo" lạ tai, lạ mắt, hình như có nguồn gốc từ một số tỉnh miền núi vùng Tây Bắc du nhập về Thủ đô tạo cảm giác mạnh, gây ồn ào, náo nhiệt, nhằm thu hút giới trẻ vì đó là món nhậu đi kèm với bia hơi nhưng đã bị "khước từ". Hà Nội vì thế, không còn sự hiện diện của loại hình quán xá này: *Ẩm thực Hà Nội có những tiêu chuẩn ở mỗi thời, không dễ chấp nhận cho những món ăn lộn xộn như bò tùng xẻo… Hai chữ tùng xẻo gây ấn tượng không thanh nhã, không tốt đẹp nhất là khi áp vào chuyện thực phẩm ngon lành* (*Văn hóa ẩm thực Việt Nam và Hà Nội*, tr 70).

Bản sắc và tinh hoa của cả một nền văn hóa

Nếu như trước đây, trong các tập bút ký: *Vị giáo sư và ẩn sĩ đường* (1996), *Tản mạn đầu ô* (2002), *Đi một ngày đàng* (2004)…, những trang văn về ẩm thực của Hà Minh Đức hấp dẫn người đọc bởi lối bày biện tỉ mỉ và nghệ thuật hòa phối màu sắc, hương vị đặc trưng của từng món ăn, thì cuốn sách mới này, như đã nói ở trên, tác giả lại lùi vào tâm tưởng, hoài niệm. Điều đó ít nhiều tạo nên sự khác biệt, giúp người đọc cảm hiểu sâu sắc hơn ý nghĩa/giá trị của các cơ tầng văn hóa thông qua kênh giao tiếp ẩm thực.

Mỗi món ăn thường ẩn chứa một tâm sự. Đằng sau câu chuyện ẩm thực là cả dòng ký ức không phai mờ. Khi viết về giò chả Hà Nội, hình bóng Nguyễn Tuân - một cây bút tài hoa và cũng rất nổi tiếng với đề tài ẩm thực lại hiện về mang theo nỗi ngậm ngùi, day dứt. Bởi quá say mê nền nghệ thuật ẩm thực của người Việt, nhà văn đã hết lời ngợi ca, "xiển dương" các món ăn được yêu thích như phở, giò… Dẫu hiện thời, đây là những món ăn mang "quốc hồn, quốc túy" và xuất hiện thường xuyên trên các website có uy tín chuyên về ẩm thực trên thế giới, thì cái thời gian khổ mọi bề, thiếu thốn lương thực thực phẩm ấy, niềm hứng thú say sưa của nhà văn bị coi là lạc điệu, lỗi nhịp. "Phát ngôn" của bà bán giò chợ Hàng Bè trong một lần gặp gỡ nhà văn sau "vết xước" nghề nghiệp: "*Khổ thân ông, người ta ăn hàng nửa cân, hàng cân giò của tôi chẳng làm sao cả, ông chỉ ăn có vài lạng mà bị chê trách"* (VHATVN & HN, tr 62) được lưu truyền rộng rãi trong giới văn chương lâu nay, gợi lên nhiều suy tư về thân phận người cầm bút trước muôn mặt thế sự.

Tương tự là "trường hợp" Xuân Diệu, mặc dầu rất thích món thịt chó hấp, bởi theo thi nhân: "Thịt chó là món ăn giàu đạm, các thứ thịt khác không sánh được" nhưng vì "mặc định": *Cơm áo không đùa với khách thơ,* nên một tuần ông chỉ dè dặt đến quầy hàng mua vài ba lần và mỗi lần chỉ khoảng 2, 3 lạng về nhà, san sẻ một phần cho Huy Cận, còn lại một mình nhấm nháp với rượu trắng. Hình bóng Xuân Diệu còn được tác giả gợi nhắc qua một "hoạt cảnh" vui khác: *Có lần đi nói chuyện ở một nông trường, khi về được biếu một con ngỗng. Về nhà nhìn con ngỗng ông lắc đầu. Tôi mách cho ông đem con ngỗng lên nhờ quay ở phố Hàng Buồm. Quay xong nhà hàng không dám chặt nhỏ mà phải cắt làm bốn mảnh to. Lấy về hai gia đình Xuân Diệu và Huy Cận được một bữa liên hoan lu bù với món thịt ngỗng quay* (*Văn hóa ẩm thực Việt Nam và Hà Nội*, tr 54).

Ấn tượng sâu đậm mà tác giả Hà Minh Đức gieo vào tâm trí và đọng lại trong cảm xúc của người đọc nhiều khi không phải là các món ăn mà là một nhân ảnh: Bước chân vào nhà hàng rừng chim đầu phố Trương Hán Siêu, Hà Nội, tác giả lại liên tưởng đến hành khúc *Hò kéo pháo* của Hoàng Vân (nhạc sĩ Hoàng Vân nổi tiếng với nhiều ca khúc, trong đó có *Quảng Bình quê ta ơi* viết trong những năm chiến tranh chống Mỹ. Hiện nay, tại khu du lịch biển Bảo Ninh - Đồng Hới, Quảng Bình cũ đã có phố đi bộ mang tên Hoàng Vân rất thơ mộng). Viết về khách sạn Nhật Bản Nikko, đối diện với Công viên Thống Nhất, ông lại nhớ về cách ăn uống thanh cảnh của nhà văn, nhà Hà Nội học Tô Hoài: "Nhấm nháp chút ít dăm bông, xúc xích, nem rán và chủ yếu là uống rượu vang tự do"… Pho chuyện dài về tình đời, tình người thấp thoáng sau màn sương ký ức, đan xen giữa quá khứ và hiện tại được khơi dậy và trở nên sáng tỏ. Nó không đơn thuần là khẩu vị, khoái cảm ăn uống mà là nét đẹp truyền thống, giá trị tinh thần cần được bảo lưu và tiếp biến.

Trong ngữ cảnh văn hóa toàn cầu đa phương của thế kỷ XXI, văn hóa ẩm thực là một lưu vực sôi động. Để có được vị thế trên bản đồ ẩm thực các châu lục, Việt Nam đã và đang có sự kết hợp nhuần nhị, nhịp nhàng giữa đời sống ẩm thực và chiến lược/ định hướng văn hóa. Được mệnh danh là xứ sở đẹp cảnh, đẹp người, có nhiều đặc sản, nhiều món ăn ngon, những món ăn "mang tầm quốc tế" như phở, bún chả, nem rán, bánh cuốn… là nguồn tiềm năng lành mạnh, dồi dào, "đội quân hậu bị đáng tin cậy" đã và đang được vinh danh, có thể sánh ngang hàng với các thực đơn hảo hạng như ngỗng, vịt quay Bắc Kinh (Trung Quốc), mỳ Spaghetti Ý, bánh mỳ, pho mát Pháp, xúc xích Đức, thịt bò Kôbê Nhật Bản, cua hoàng đế Mỹ…

Từ những đàm đạo tản mạn về ăn uống, ngòi bút kỳ cựu, nổi danh Hà Minh Đức đã phác họa nên dòng chảy của ẩm thực dân tộc xuôi từ quá khứ đến hiện tại, từ truyền thống đến thời đương đại "hòa nhập nhưng không hòa tan" như một không gian nổi bật trong phối cảnh văn hóa Việt Nam đa sắc màu. Nhiệt tâm ấy phản chiếu tình yêu đất nước, con người và ý thức bảo tồn, phát huy hệ giá trị Việt trên nhiều phương diện, trong đó có kho tàng ẩm thực. Bởi lẽ, ẩn hiện trong từng câu chuyện ăn uống là bức tranh toàn cảnh, là diện mạo, bản sắc và tinh hoa của cả một nền văn hóa. ■

Người trẻ Hội An kể chuyện di sản

● KHÁNH CHI

Sau gần hai tháng học tập, rèn luyện kỹ năng công dân toàn cầu, quản lý dự án và truyền thông, những "Lãnh đạo trẻ Hội An" đã khép lại hành trình đầu tiên bằng lễ tổng kết đầy cảm xúc. Tại đây, 14 đề án đổi mới sáng tạo đã được các em học sinh trình bày với những ý tưởng mang hơi thở đương đại nhưng thấm đẫm giá trị truyền thống, nhằm hồi sinh, lan tỏa tinh hoa làng nghề, thủ công mỹ nghệ và nghệ thuật dân gian đặc sắc của vùng đất di sản.



Các bạn trẻ tham gia buổi thực địa tại làng nghề mộc Kim Bồng

Kết nối tri thức bản địa, làm mới di sản và làng nghề

Chương trình đào tạo lãnh đạo trẻ Hội An thuộc dự án "Thúc đẩy đổi mới sáng tạo cho thanh niên và cộng đồng vì phát triển đô thị bền vững" do Chương trình Định cư và Con người của Liên hiệp quốc (UN-Habitat) phối hợp với thành phố Hội An (thuộc tỉnh Quảng Nam trước đây) thực hiện từ trước thời điểm sáp nhập Quảng Nam và Đà Nẵng; Công ty TNHH Wemaster và Hoianlife là các đối tác triển khai dự án.

Được tổ chức theo phương pháp dạy học đồng đẳng, trao quyền cho từng học viên và tổ chức làm việc theo nhóm nhỏ, trong thời gian gần 2 tháng, hơn 50 học sinh tài năng đến từ các trường THTP tại Hội An đã được đào tạo kỹ năng công dân toàn cầu, phát triển tư duy lãnh đạo, rèn luyện năng lực thiết kế, xây dựng các đề án đổi mới sáng tạo, đánh dấu hành trình khám phá, phát triển năng lực lãnh đạo trong thế kỷ XXI và bối cảnh toàn cầu hóa diễn ra trong đời sống hằng ngày.

Hoạt động quan trọng của chương trình là buổi học được tổ chức với hình thức trải nghiệm thực tế tại làng mộc Kim Bồng, nhằm trang bị cho học viên nền tảng tri thức bản địa, nhận biết lợi thế cạnh tranh của làng nghề Hội An và cơ hội để phát triển kinh tế dựa trên di sản. Các bạn trẻ cũng được tìm hiểu và trải nghiệm nghề truyền thống dệt chiếu cói, cùng nghệ nhân chạm khắc tên trên những phôi gỗ, tự tạo cho mình những thành phẩm đầy ý nghĩa. Đặc biệt, được nghe câu chuyện đầy cảm hứng về nghề và giữ nghề truyền thống đóng ghe bầu từ ông Nguyễn Mạnh Thấn, nghệ nhân đóng ghe bầu đời thứ 16 và Nguyễn Mạnh Tây, nghệ nhân đóng ghe bầu đời thứ 17...

Tại buổi thực địa, các nghệ nhân, doanh nhân cũng có những trao đổi với học viên xoay quanh chủ đề về phát triển kinh tế dựa trên tri thức bản địa, sự kết nối tri thức bản địa với giá trị kinh tế và gửi gắm kỳ vọng đến thanh niên Hội An. Trong đó tập trung vào những nội dung như: Khả năng tạo thu nhập từ nghề truyền thống; Hành trình và câu chuyện cá nhân về sáng tạo và kinh doanh sản phẩm, dịch vụ gắn với bản sắc địa phương; Những yếu tố tạo nên giá trị khác biệt và tính cạnh tranh của tri thức bản địa Hội An mà không nơi nào khác có; Vai trò của công nghệ và chuyển đổi số trong việc phát triển thị trường cho thành quả của đổi mới sáng tạo.

Kể chuyện di sản bằng ngôn ngữ hiện đại

Ngay từ những tuần đầu tiên của chương trình, 14 nhóm học viên Lãnh đạo trẻ Hội An đã đồng hành kiến tạo những đề án đổi mới sáng tạo, tập trung vào các lĩnh vực: Di sản, làng nghề, nghệ thuật dân gian và khởi nghiệp thanh niên. Các đề tài trải dài từ nghệ thuật trình diễn như Bài chòi, múa Thiên Cẩu, đến thủ công truyền thống như mặt nạ giấy bồi, làng gốm Thanh Hà, làng mộc Kim Bồng, nghề Đông y... cùng các ý tưởng về trò chơi sáng tạo, quà lưu niệm "made in Hội An" mang đậm dấu ấn bản địa.

Tất cả đề án đều được ươm mầm từ tình yêu di sản, được phát triển bởi tinh thần trách nhiệm và sự sáng tạo của những người trẻ đang cùng chung tay định hình tương lai cho đô thị cổ, một di sản văn hóa thế giới và cũng là thành viên mạng lưới Thành phố sáng tạo UNESCO.

Trong lễ tổng kết, các học viên đã tự tin thuyết trình trước Hội đồng giám khảo gồm chuyên gia quốc tế, nhà nghiên cứu và lãnh đạo doanh nghiệp. Từ cách truyền đạt đến nội dung đề xuất, các nhóm đều thể hiện được khả năng ứng dụng truyền thông, quản lý dự án và tư duy đổi mới một cách bài bản và chuyên nghiệp.

Ba đề án tiêu biểu đã được vinh danh: Giải nhất "Kim Bồng Du Ca" - một mô hình du lịch cộng đồng sáng tạo, kết nối các trải nghiệm tại làng mộc Kim Bồng và Cẩm Kim thành hành trình khám phá xuyên suốt. Ý tưởng táo bạo về "tour du lịch mùa lũ" cùng phần trình bày sống động bằng đặc sản quê, chiếu cói và tờ rơi thiết kế như một sản phẩm du lịch thực thụ đã chạm tới cảm xúc người nghe. Giải nhì "Chạm Lá Chạm Lành" kết hợp du lịch văn hóa với y học cổ truyền, đề án giới thiệu trải nghiệm làm thuốc, tư vấn sức khỏe, chia sẻ kiến thức Đông y, góp phần hồi sinh nghề truyền thống thông qua góc nhìn hiện đại và gần gũi. Giải ba "Neo Chòi", với "Neo" mang nghĩa "mới" (tiếng Hy Lạp), đề án hướng tới bảo tồn và lan tỏa nghệ thuật Bài chòi bằng công cụ hiện đại như thư viện số, sản phẩm lưu niệm, thiết kế tích hợp trong không gian nhà hàng - khách sạn để lời hát dân gian sống động trở lại trong đời sống hôm nay.



Nhóm Kim Bồng Du Ca mang theo chiếu cói để gia tăng tính thuyết phục của phần thuyết trình

Ông Quảng Văn Quý, Phó Giám đốc Trung tâm Bảo tồn Di sản Văn hóa Thế giới Hội An đánh giá cao chiều sâu nghiên cứu và tính ứng dụng thực tiễn của các đề án, nhấn mạnh rằng các bạn trẻ đang mở ra một hướng đi mới để bảo tồn di sản bằng sáng tạo. Các chuyên gia phản biện cũng bày tỏ kỳ vọng nhiều đề án sẽ tiếp tục phát triển thành mô hình kinh doanh khả thi, với sự đồng hành từ doanh nghiệp và nhà đầu tư có cùng tầm nhìn phát triển bền vững.

Những đề án không chỉ là sản phẩm của trí tuệ, mà còn là hành trình trải nghiệm đầy cảm xúc, nơi kỹ năng và kiến thức được chuyển hóa thành hành động cụ thể, giữ gìn bản sắc, kết nối cộng đồng và truyền đi cảm hứng đổi mới trên nền tảng truyền thống. Đây chính là cách mà thế hệ trẻ Hội An đang "vẽ tiếp" một đô thị sáng tạo mang dấu ấn bản địa, đậm chất Á Đông, bền vững và sâu sắc.

Sau chương trình, các học viên sẽ tiếp tục hành trình cùng CLB Thanh niên Đổi mới Sáng tạo Hội An, nơi các đề án sẽ có cơ hội trở thành sản phẩm mẫu, góp phần phát triển các sáng kiến đổi mới sáng tạo tại Hội An và mở rộng ra khu vực Đà Nẵng. ■

LỄ HỘI BÚP BÊ QUỐC TẾ 2025:

Nơi giao thoa văn hóa và nghệ thuật độc đáo tại TP.HCM

Lễ hội Búp bê Quốc tế đầu tiên tại Việt Nam - *Doll Fest 2025* sẽ diễn ra từ ngày 29.10 - 3.11 tại TP.HCM, quy tụ nhiều nghệ sĩ và người nổi tiếng tham gia, tạo nên một không gian kết nối nghệ thuật, thời trang và văn hóa đặc sắc.

Chương trình có sự đồng hành của các nhân vật nổi bật như Hoa hậu Du lịch sinh thái Quốc tế 2021 - ca sĩ Bella Vũ Huyền Diệu; Hoa hậu Toàn cầu Việt Nam 2022 Đoàn Hồng Trang; đạo diễn Lê Việt; đạo diễn Hòa Yên; nhạc sĩ Võ Hoài Phúc; nghệ nhân búp bê Bùi Thịnh Đa; Hoa hậu Doanh nhân tài sắc 2024 Tuyết Mai và nhiều nghệ sĩ, hoa hậu khác... Lễ hội là sân chơi đa dạng, kết nối cộng đồng yêu nghệ thuật, thời trang, thiết kế, cosplay và âm nhạc, với các hoạt động như triển lãm búp bê, cosplay, talkshow và workshop trải nghiệm làm búp bê. Điểm nhấn của sự kiện là triển lãm 150 gian hàng trưng bày, cuộc thi Miss Doll (Hoa hậu Búp bê) và bộ sưu tập búp bê cổ tích đầu tiên của Việt Nam, lấy cảm hứng từ các câu chuyện văn hóa dân gian, dự kiến sẽ xin xác lập kỷ lục Việt Nam.

BTC còn mở cuộc thi thiết kế búp bê và trang phục búp bê *Design Contest* dành cho học sinh, sinh viên và những người yêu thích bộ môn nghệ thuật này. Ngoài ra, lễ hội cũng tổ chức sàn giao dịch và đấu giá búp bê gây quỹ thiện nguyện. Đặc biệt, vào ngày 2.11, *Concert Búp bê Show* sẽ mang đến một đêm thời trang, âm nhạc và ánh sáng với sự tham gia của nhiều nghệ sĩ nổi tiếng, dưới sự chỉ đạo âm nhạc của nhạc sĩ Võ Hoài Phúc.

T.T

Những "người mẹ sắc phục" nuôi dưỡng ước mơ trẻ mồ côi

● **NGUYỄN LINH; ảnh: VHĐS**

Không chỉ gìn giữ cuộc sống yên bình cho nhân dân, những người phụ nữ Công an Thanh Hóa còn lặng lẽ giang rộng vòng tay, hóa thân thành những người mẹ, người chị thứ hai, chở che, nuôi dưỡng những mầm non thiếu vắng tình thân sau bão dịch Covid-19.

Thông qua chương trình "Mẹ đỡ đầu - Kết nối yêu thương", họ đã và đang viết tiếp câu chuyện ấm áp, gieo mầm hy vọng và nâng bước những trái tim non nớt trên hành trình trưởng thành.



Các nữ chiến sĩ công an ân cần trò chuyện, động viên con nuôi trong chương trình "Mẹ đỡ đầu"



"Mẹ nuôi" là chiến sĩ công an chăm sóc mái tóc cho con nuôi, vun đắp yêu thương như gia đình

Vòng tay yêu thương trong sắc phục

Những ngày cuối năm 2021, khi dịch Covid-19 để lại mất mát, đau thương, ở nhiều góc nhỏ vùng quê Thanh Hóa, có những đứa trẻ lặng lẽ ôm khung ảnh cha mẹ, đôi mắt ngơ ngác chưa hiểu hết nỗi đau. Mất đi chỗ dựa lớn nhất của đời mình, các em đứng trước tương lai mịt mờ. Và cũng từ những câu chuyện day dứt ấy, chương trình "Mẹ đỡ đầu" do Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam phát động đã được khởi động, lan tỏa đến từng cấp hội, từng ngành, từng địa phương.

Riêng tại Thanh Hóa, Ban Thường vụ Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh đã triển khai Chương trình "Mẹ đỡ đầu - Kết nối yêu thương" giai đoạn 2021-2026, với sự vào cuộc mạnh mẽ của Hội Phụ nữ Công an tỉnh. Không chỉ dừng ở những lời kêu gọi, các nữ cán bộ, chiến sĩ đã biến chương trình thành chuỗi hoạt động bài bản, khoa học, đầy trách nhiệm.

Ban Thường vụ Hội Phụ nữ Công an Thanh Hóa đã phối hợp với Ban Gia đình, Xã hội, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh và Hội phụ nữ các địa phương tiến hành rà soát, thống kê từng trường hợp trẻ mồ côi hoặc có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Từng thông tin cá nhân, hoàn cảnh sống, nhu cầu hỗ trợ được ghi nhận cẩn thận, rồi chuyển về các Hội Phụ nữ cơ sở để lựa chọn "con nuôi" phù hợp với địa bàn và khả năng chăm sóc của từng đơn vị. Khi phương án đỡ đầu được cấp ủy và lãnh đạo đơn vị đồng thuận, những người phụ nữ trong sắc phục lại tiếp tục bước vào vòng vận động, kêu gọi hội viên, đoàn viên chung tay ủng hộ.

Mỗi lễ nhận đỡ đầu đều diễn ra giản dị nhưng ấm áp, có sự chứng kiến của chính quyền địa phương và Hội Liên hiệp Phụ nữ các cấp. Những giọt nước mắt xen lẫn nụ cười, khi một em nhỏ được gọi "con" từ người mẹ mới, dẫu không sinh ra nhưng sẽ đồng hành với em trong suốt quãng đời tuổi thơ.

Ngay năm đầu triển khai, 100% Hội Phụ nữ cơ sở trong Công an Thanh Hóa đã hưởng ứng, nhận chăm sóc, hỗ trợ 70 cháu mồ côi, có hoàn cảnh đặc biệt. Mức hỗ trợ tối thiểu mỗi tháng từ 300.000-1.000.000 đồng/trẻ, kéo dài đến hết nhiệm kỳ Đại hội phụ nữ cơ sở 2021-2026, hoặc đến khi các em đủ 18 tuổi.

Không chỉ là khoản tiền, những người "mẹ đỡ đầu" còn quan tâm từ bữa ăn, giấc ngủ đến chuyện học hành, tâm lý, hướng nghiệp cho con. "Chúng tôi muốn các cháu cảm nhận được rằng, mình vẫn được yêu thương, vẫn có chỗ dựa để bước tiếp", một nữ cán bộ chia sẻ.

Khi yêu thương trở thành điểm tựa

Buổi chiều cuối hè mưa lất phất ở xã miền núi Thượng Ninh (Thanh Hóa), chúng tôi gặp Nguyễn Thị Thu Hà, cô bé mảnh khảnh, đôi mắt trong veo nhưng ẩn chứa nỗi buồn khi mồ côi cả cha lẫn mẹ vì tai nạn giao thông. Hà sống cùng bà nội già yếu, bị bệnh hiểm nghèo và được Hội Phụ nữ Phòng Cảnh sát giao thông nhận đỡ đầu.

Nhờ sự quan tâm của các "mẹ nuôi", thông qua công tác tuyên truyền, Hà còn được Ủy ban An toàn giao thông Quốc gia trao "Quỹ học bổng" do Toyota tài trợ, trị giá 9 triệu đồng/năm trong suốt 5 năm. Ngồi nép bên "mẹ nuôi", Hà rụt rè khoe cuốn vở mới tinh vừa được tặng, rồi kể chuyện được đưa đi mua quần áo mới trước ngày khai giảng. Những điều tưởng chừng giản dị ấy lại là cả một niềm hạnh phúc với cô bé mồ côi. "Mẹ hay đến chơi, đưa con đi ăn kem. Mẹ bảo con phải học giỏi để sau này trở thành người tốt", Hà nói, ánh mắt ngời lên tia sáng.

Cách đó không xa, ở xã Tây Đô, hai anh em Nguyễn Văn Hải và Nguyễn Thị Duyên cũng có câu chuyện ấm áp tương tự. Mồ côi cả cha lẫn mẹ, các em được Hội Phụ nữ Công an tỉnh nhận đỡ đầu với mức hỗ trợ 500 nghìn đồng/tháng/cháu. Từ những lời kêu gọi trên báo chí, mạng xã hội, câu chuyện của hai em đã chạm đến trái tim các nhà hảo tâm, để rồi cả Duyên và Hải được nhận nuôi ăn học đến hết lớp 12. Từ ngày có "mẹ đỡ đầu", Duyên và Hải không chỉ có thêm tiền ăn học mà còn được tặng xe đạp để đến trường. "Có mẹ, con thấy mình không còn cô đơn nữa", hai em bẽn lẽn chia sẻ, nụ cười rạng rỡ trên gương mặt rám nắng.

Không chỉ giúp trẻ vượt qua khó khăn vật chất, "Mẹ đỡ đầu - Kết nối yêu thương" còn vun đắp niềm tin, nuôi dưỡng khát vọng sống. Bởi mỗi đứa trẻ khi được yêu thương đúng nghĩa sẽ bớt cảm giác bị bỏ rơi, sẽ biết nỗ lực vì có người đang chờ mình trưởng thành. Điều đáng quý là, trong lực lượng Công an Thanh Hóa, nhiều cán bộ, chiến sĩ vốn cũng đang nuôi con nhỏ, điều kiện kinh tế không dư dả, nhưng vẫn sẵn sàng nhận đỡ đầu thêm một đứa trẻ xa lạ. Họ coi đó là trách nhiệm, là nghĩa tình giữa con người với con người.

Có trường hợp, khi trẻ ốm, "mẹ nuôi" xin nghỉ phép để đưa con đi bệnh viện; khi con thi học kỳ, mẹ luôn ghé qua động viên; Tết đến, sinh nhật, mẹ chuẩn bị quà chu đáo như với chính con ruột mình.

Sự lan tỏa của chương trình không chỉ gói gọn trong phạm vi ngành Công an. Nhiều doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đã biết đến và chung tay hỗ trợ, tạo thành một mạng lưới yêu thương. Từ đó, nhiều mảnh đời bé nhỏ được nâng đỡ, nhiều số phận tưởng chừng bấp bênh được tiếp thêm sức mạnh.

Ngày hôm nay, ở Thanh Hóa đã có hàng chục đứa trẻ mồ côi tìm được chỗ dựa mới dưới vòng tay của những người mẹ trong sắc phục. Dẫu biết rằng, không gì có thể bù đắp hoàn toàn khoảng trống mất mát, nhưng ít nhất, các em không phải đơn độc trên hành trình đời mình. Các mẹ đã và đang viết nên câu chuyện đẹp về sự tử tế, về niềm tin vào điều tốt lành, thứ ánh sáng sẽ dẫn dắt những đứa trẻ vươn lên từ mất mát, để mai này, khi trưởng thành, các em sẽ biết trao lại yêu thương cho những mảnh đời kém may mắn khác. ■

Bộ CHQS tỉnh Tây Ninh trao kinh phí xây dựng nhà tình nghĩa

Vừa qua, Bộ Chỉ huy Quân sự (CHQS) tỉnh Tây Ninh tổ chức trao kinh phí hỗ trợ xây dựng nhà tình nghĩa cho gia đình ông Nguyễn Văn Thảnh, thương binh hạng 3/4, ngụ tại ấp Gò Dồ, xã Bình Hiệp.

Từ nguồn tài trợ của Công ty Tây Nam (Quân khu 7), Bộ CHQS tỉnh đã hỗ trợ 80 triệu đồng giúp gia đình ông Thảnh xây dựng căn nhà kiên cố. Món quà tuy không lớn về vật chất nhưng chứa đựng tình cảm, sự trân trọng và lòng biết ơn sâu sắc của cán bộ, chiến sĩ lực lượng vũ trang tỉnh đối với sự hy sinh, cống hiến của ông cho Tổ quốc. Ông Nguyễn Văn Thảnh từng tham gia kháng chiến chống Mỹ cứu nước và làm nghĩa vụ quốc tế tại Campuchia. Sau chiến tranh, sức khỏe giảm sút, không có đất canh tác, cuộc sống gia đình ông phụ thuộc vào trợ cấp thương binh. Dẫu còn nhiều khó khăn, ông luôn giữ tinh thần lạc quan, gương mẫu chấp hành chủ trương, pháp luật và tích cực động viên con cháu sống tốt, cống hiến cho quê hương.

Tại buổi trao kinh phí, Đại tá Nguyễn Minh Tấn, Phó Chính ủy Bộ CHQS tỉnh bày tỏ mong muốn gia đình tiếp tục phát huy truyền thống cách mạng, vươn lên thoát nghèo, ổn định cuộc sống, góp phần cùng địa phương phát triển kinh tế - xã hội.

HỒNG HẠNH

Bóng đá Việt trên hành trình thoát "bầu sữa"

● VÂN SA

Sau 25 năm khoác áo bóng đá "chuyên nghiệp", hầu hết các câu lạc bộ (CLB) Việt Nam vẫn chưa thể tự nuôi sống mình trong khi ở những nền bóng đá phát triển như Anh, Pháp, Tây Ban Nha, Đức… các CLB đều phải tự đứng vững trên đôi chân tài chính, với cả một hệ sinh thái kinh doanh phục vụ mục tiêu kiếm tiền.

Bài toán kinh doanh

Thực tế cho thấy tại Việt Nam, phần lớn đội bóng vẫn sống dựa vào "bầu sữa" của ông bầu hoặc ngân sách địa phương. Không ít giai đoạn bóng đá Việt đã phình to như bong bóng xà phòng, có đội mùa trước tưng bừng lên hạng, mùa sau đã giải thể khi ông bầu rút lui và "rút ống thở" tài chính. Chỉ riêng trước thềm mùa giải 2025/26, bóng đá Việt Nam lại lao đao khi nhiều đội bóng có nguy cơ giải tán vì thiếu kinh phí. Gần đây nhất là trường hợp Quảng Nam phải tuyên bố bỏ giải.

Ngày 13.8 vừa qua có thể xem là một ngày đáng nhớ với V.League khi có tới ba CLB Hà Nội FC, Công An Hà Nội và Ninh Bình FC đồng loạt tổ chức lễ xuất quân trước thềm mùa giải mới. Đây cũng là mùa giải đặc biệt khi có tới bốn đội bóng tuyên bố muốn giành ngôi vô địch trước khi bóng lăn lượt trận đầu tiên ngày 15.8. Dù xuất quân với khí thế mới, niềm vui mới và tràn đầy quyết tâm, nhưng đằng sau không khí rực rỡ đó vẫn là câu chuyện muôn thuở về tiền. Suy cho cùng, để tồn tại ở sân chơi V.League khốc liệt, đội bóng nào cũng cần có hầu bao rủng rỉnh. Thực tế lâu nay cho thấy đa phần các CLB Việt Nam đều phải sống nhờ "bầu sữa" của một ông bầu hoặc sự bao cấp từ địa phương. Bởi vậy mới có chuyện nhiều đội bóng chỉ tồn tại vài mùa rồi biến mất khi ông chủ không còn đủ sức hoặc hứng thú "ôm" đội bóng.

Con đường tất yếu để thoát khỏi vòng luẩn quẩn đó là mỗi CLB phải xây dựng một hệ sinh thái doanh thu bền vững, bao gồm các dịch vụ phục vụ khán giả (bán vé, bán đồ lưu niệm, tour tham quan sân...), nguồn thu quảng cáo, tài trợ, bản quyền truyền hình… V.League 2025/26 đang khởi tranh đầy hứng khởi, nhưng để phát triển dài lâu thì bản thân mỗi đội bóng phải sớm vận hành mô hình chuyên nghiệp ấy.



Văn Quyết và các mẫu áo đấu, áo tập của CLB Hà Nội Ảnh: M.D

Hà Nội FC tiên phong mở cửa hàng chính thức

Trong số các CLB, Hà Nội FC tỏ ra khá nhanh nhạy ở bài toán kinh doanh bóng đá. Ngay khi đội làm lễ xuất quân ở một khách sạn sang trọng tại Hà Nội, thì trước đó tại sân Hàng Đẫy, CLB này đã khai trương cửa hàng bán đồ lưu niệm chính thức mang tên Hà Nội FC Store. Đây là cửa hàng phân phối chính hãng các vật phẩm lưu niệm của đội bóng Thủ đô, được ấp ủ từ lâu, nhưng phải đến mùa giải 2025/26, Hà Nội FC mới chính thức đưa dự án tham vọng này vào hoạt động.

Cửa hàng chính thức đặt tại khán đài A, SVĐ Hàng Đẫy hứa hẹn trở thành không gian mua sắm và trải nghiệm dành riêng cho người hâm mộ. Tại đây trưng bày và bán các sản phẩm chính hãng như áo đấu chính thức, áo di chuyển, đồ lưu niệm, phụ kiện, ấn phẩm kỷ niệm… Không chỉ đơn thuần là nơi bán đồ, Hà Nội FC Store còn được định hướng trở thành điểm hẹn của cộng đồng fan, nơi sẽ diễn ra các hoạt động giao lưu như ký tặng, gặp gỡ cầu thủ, ra mắt mẫu áo mới.

Việc ra mắt cửa hàng chính thức là một phần trong chiến lược phát triển thương hiệu và tăng cường kết nối với người hâm mộ của Hà Nội FC. Đội bóng Thủ đô mong muốn mang lại trải nghiệm bóng đá trọn vẹn hơn cho khán giả, để mỗi sản phẩm không chỉ là vật lưu niệm mà còn là kỷ niệm và niềm tự hào của fan hâm mộ. Lễ xuất quân kết hợp khai trương cửa hàng không chỉ mở màn cho mùa giải 2025/26, mà còn đánh dấu một giai đoạn mới trong chiến lược phát triển của Hà Nội FC - chuyên nghiệp hơn, gần gũi cộng đồng hơn, từng bước định hình vị thế tiên phong của một CLB bóng đá hiện đại tại Việt Nam.

Thực ra, mô hình CLB mở cửa hàng lưu niệm, cung cấp dịch vụ cho fan như Hà Nội FC không có gì mới trên thế giới. Chẳng hạn tại Anh, khi thăm sân Old Trafford của Manchester United, mỗi du khách phải trả từ 28 bảng Anh (khoảng 850.000 đồng) cho một vé tham quan bảo tàng và sân vận động. Sau hành trình khám phá phòng truyền thống và "nhà hát của những giấc mơ", người hâm mộ thường sẵn sàng chi tiếp trong các megastore (siêu thị CLB) với đủ loại sản phẩm gắn logo đội bóng.

Ở Tây Ban Nha, những đội bóng lớn như Barcelona thậm chí còn phát triển mạng lưới cửa hàng trên toàn cầu, hiện Barça đã có tới 15 cửa hàng chính thức do CLB trực tiếp quản lý, cùng 6 cửa hàng nhượng quyền ở các thành phố lớn. Hoạt động kinh doanh đồ lưu niệm giờ đây trở thành "trụ cột" đóng góp doanh thu cho ngân sách đội bóng xứ Catalonia. Tương tự, Real Madrid sau khi nâng cấp sân Bernabéu đã chứng kiến doanh thu ngày thi đấu tăng gấp đôi, đạt 248 triệu euro trong mùa 2023/24 một phần là nhờ việc thu hút khán giả đến sân nhiều hơn và sẵn sàng móc hầu bao cho các dịch vụ đi kèm.

Tất nhiên, ở Việt Nam việc thu hút khán giả chịu chi tiền cho đội bóng không hề dễ dàng, khi mức sống và văn hóa tiêu dùng thể thao còn khác biệt. Dẫu vậy, "đi mãi rồi sẽ thành đường", những CLB dám đi những bước tiên phong như Hà Nội FC rất đáng ghi nhận, mở đầu cho việc xây dựng hệ sinh thái giúp bóng đá tự nuôi sống chính mình. Chỉ khi các đội bóng có thể vững vàng trên đôi chân của mình, chúng ta mới có một nền bóng đá chuyên nghiệp phát triển bền vững thật sự.

Câu chuyện Hà Nội FC mở cửa hàng lưu niệm chính thức không chỉ là điểm nhấn truyền thông mà còn là bước đi chiến lược, gợi mở hướng đi bền vững cho bóng đá Việt Nam. Khi các CLB biết tự kiếm tiền, họ sẽ bớt phụ thuộc vào "ông bầu" và có nền tảng để đầu tư lâu dài. Và chỉ khi mỗi đội bóng tự nuôi sống mình, bóng đá Việt mới có thể tiến gần tới chuẩn mực chuyên nghiệp của thế giới. ■

Cuộc đua tứ mã cho ngôi vô địch LPBank V.League 2025/26

Trước trận mở màn LPBank V.League vào ngày 15.8 này, bốn đội bóng giàu tham vọng là Hà Nội FC, Công An Hà Nội (CAHN), Thể Công Viettel và Thép Xanh Nam Định đều tự tin tuyên bố muốn đoạt chức vô địch.

Bước vào mùa giải mới, Hà Nội FC không giấu khát khao chinh phục ngôi vô địch V.League sau nhiều mùa trắng tay. HLV Makoto Teguramori nhấn mạnh, tinh thần đoàn kết, sự bền bỉ và khát khao chiến thắng là chìa khóa để đội bóng Thủ đô cạnh tranh sòng phẳng cùng các đối thủ mạnh như CAHN, Nam Định, Thể Công Viettel. Đội đã tăng cường đáng kể lực lượng bằng các ngoại binh chất lượng gồm Adriel da Silva, Willian Maranhao và Hendrio dưới diện nhập tịch.

Trong khi đó CAHN càng khẳng định tiềm năng với đội hình cân đối, bổ sung ngoại binh như Alan, Léo Artur cùng dàn nội binh vững chắc và sự vận hành hiệu quả dưới bàn tay HLV Polking tạo ra một cỗ máy tấn công cực kỳ sắc bén và đồng đều. Thể Công Viettel cũng lên tiếng công khai mục tiêu vô địch ngay từ lễ xuất quân. Với HLV Velizar Popov ở phía sau và sự chuẩn bị kỹ càng, đội bóng này sẵn sàng là một trong những ứng viên sáng giá nhất cho chiếc cup vô địch.

Đương kim vô địch Thép Xanh Nam Định quyết tâm bảo vệ "ngai vàng" V.League mà họ vừa đoạt được hai mùa liên tiếp. Đội đã có những bổ sung nhân sự đầy chất lượng như tiền đạo ngoại cao kều Kyle Hudlin (cao 2,06m), tiền vệ Njabulo Blom (Nam Phi), Mahmoud Eid (Palestine) cùng những bản hợp đồng nội binh chất lượng để đảm bảo chiều sâu đội hình.

Cuộc đua vô địch LPBank V-League 2025/26 đang mở ra một hành trình đầy cam go nhưng hấp dẫn. Bốn "ông lớn" Hà Nội FC, Công An Hà Nội, Thể Công Viettel và Thép Xanh Nam Định đều thể hiện tham vọng rõ rệt, chuẩn bị kỹ càng cả về lực lượng lẫn tinh thần. Sự góp mặt của nhiều ứng viên mạnh và thể thức mới càng khiến giải đấu trở nên khó đoán, nhưng cũng đầy cuốn hút.

NGỌC NGUYỄN

ĐỘI TUYỂN BÓNG ĐÁ NỮ:

Thừa thắng xông lên

● **LÊ HOÀN**

Đội tuyển bóng đá nữ Việt Nam đã hoàn thành xuất sắc mục tiêu ban đầu của Ban huấn luyện đề ra, đó là vượt qua vòng bảng Giải bóng đá nữ vô địch Đông Nam Á 2025 với 9 điểm tuyệt đối sau 3 trận thắng, ghi được 14 bàn và không để thủng lưới bàn nào. "Những cô gái kim cương" không chỉ có điểm tựa sân nhà, mà còn đang có phong độ rất cao, sẵn sàng đối diện với thử thách kế tiếp trong hành trình giữ Cup vô địch ở lại Việt Nam.



Với phong độ ổn định cùng tinh thần đang lên cao, đội tuyển nữ Việt Nam quyết tâm có được kết quả tốt ở bán kết

Bản lĩnh lên tiếng

Ở bảng A, thầy trò HLV Mai Đức Chung thi đấu với Campuchia, Indonesia và Thái Lan vòng tròn tính điểm, tranh 2 suất đầu bảng vào bán kết. Qua 2 trận đầu, đội tuyển nữ Việt Nam có được chiến thắng 6-0 và 7-0 lần lượt trước Campuchia và Indonesia. Dù vậy, thầy trò HLV Mai Đức Chung gặp khá nhiều sức ép khi chỉ xếp thứ hai và buộc phải thắng đội tuyển nữ Thái Lan để lấy ngôi nhất bảng. Đứng trước khó khăn và tưởng chừng sẽ trải qua một trận cầu vất vả nhưng Huỳnh Như cùng các đồng đội đã làm điều đó đơn giản hơn rất nhiều nhờ kinh nghiệm và bản lĩnh của đội bóng từng tham dự World Cup.

Tỉ số 1-0 chưa thể phản ánh hết sự vượt trội của đội tuyển nữ Việt Nam trước người Thái. Trước khát khao và sức trẻ đối thủ, các cô gái Việt Nam đã thể hiện kinh nghiệm và bản lĩnh, họ pressing tốt, ép đối thủ phải từ bỏ sở trường bóng ngắn để chuyển sang đá bóng dài. Trong suốt trận, đội tuyển nữ Thái Lan không thể tạo ra được một cơ hội thật sự nguy hiểm nào trước khung thành Kim Thanh, những đường lên bóng của họ không khó để hàng thủ đội chủ nhà hóa giải. Ngược lại, đội tuyển nữ Việt Nam thi đấu mạch lạc, phối hợp và làm chủ trận đấu rất tốt. Thiếu Dương Thị Vân vì chấn thương, nhưng hàng tiền vệ của đội đã làm rất tốt khâu kiểm soát nhịp chơi và giữ cự ly hợp lý để làm chủ thế trận. Đội tuyển nữ Việt không chỉ tấn công tạo được cơ hội (một trong số đó được Thu Thảo cụ thể hóa ở phút 36), mà khi cần họ cầm trịch cuộc chơi, khiến đối thủ "đói bóng".

Đá với Thái Lan, HLV Mai Đức Chung đã sử dụng nhân sự rất hợp lý. Khác với hai trận đấu trước Campuchia và Indonesia, HLV Mai Đức Chung đã đưa 2/3 đội hình là những trụ cột giàu kinh nghiệm, trong đó lần đầu tiên đề đội trưởng Huỳnh Như đá chính. Cũng chính Huỳnh Như là người có pha đi bóng rất hay bên cánh phải để kiến tạo cho Thu Thảo ghi bàn duy nhất. Đến giữa hiệp 2, HLV Mai Đức Chung thay Huỳnh Như bằng Hải Yến, đồng thời tung 2 "máy chạy" là Thanh Nhã và Vạn Sự vào hai cánh. Chính sự thay đổi này đã giúp đội tuyển nữ Việt Nam luôn duy trì sức ép lên đối thủ, người Thái rất muốn tấn công nhưng cũng không thể dâng cao trước tốc độ hai bên cánh của Thanh Nhã và Vạn Sự.

Không chỉ giành 3 điểm mà chiến thắng trước Thái Lan đã cho thấy những gì tốt nhất của đội tuyển nữ Việt Nam. Đây có thể xem là cuộc đối đầu chênh lệch nhất (về thế trận) giữa hai đội trong gần một thập kỷ qua tại các sân chơi khu vực. Với phong độ hiện tại, "Những cô gái kim cương" được kỳ vọng sẽ cân bằng kỷ lục 4 lần vô địch Đông Nam Á của chính người Thái tại giải năm nay.

Thuốc thử liều cao

Sau màn trình diễn ấn tượng tại vòng bảng, các cô gái Việt Nam sẽ gặp thử thách thực sự tại trận bán kết, diễn ra vào tối mai 16.8 khi đối thủ là đội tuyển nữ Australia (nhì bảng B). Thành phần 23 cầu thủ của đội tuyển nữ Australia sang Việt Nam lần này đa phần là các gương mặt trẻ. Trong đó có một số cầu thủ từng tham dự U20 World Cup nữ 2024 như: Holly Furphy, Naomi Chinnama hay Sofia Sakalis. Bên cạnh đó, HLV Joe Palatsides vẫn có được sự phục vụ của một số cái tên đang thi đấu cho những CLB hàng đầu tại giải VĐQG Australia như: Isabel Gomez, Chloe Lincoln hay Amy Chessari.

Với lực lượng đồng đều ở cả ba tuyến, HLV Joe Palatsides khẳng định, đội đang theo đuổi triết lý bóng đá tương tự như ở ĐTQG. "Giải đấu không chỉ là dịp để các cầu thủ trẻ của chúng tôi thích nghi với triết lý và lối chơi mới, mà còn là cơ hội để các cầu thủ được thi đấu ở môi trường bóng đá quốc tế trước những đội bóng hàng đầu ở khu vực, để tiến bộ hơn trong tương lai", HLV Joe Palatsides chia sẻ.

Dù chỉ mang đội hình trẻ nhưng với xuất phát điểm đến từ nền bóng đá phát triển, các cầu thủ trẻ Australia cũng được đánh giá là ứng cử viên hàng đầu cho chức vô địch. Tại vòng bảng, đội tuyển nữ Australia khởi đầu không tốt khi thua 1-2 trước Myanmar. Nhưng khi bắt đầu thích nghi và bắt nhịp tốt, các học trò HLV Joe Palatsides đã thể hiện sức mạnh khi đánh bại ĐKVĐ Philippines 1-0 và Timor Leste 9-0. Cũng giống như các đàn chị ở ĐTQG, các cầu thủ trẻ Australia có thể hình, thể lực tốt, chơi tốc độ và sử dụng nhiều phương án tấn công bóng bổng.

Nhưng đội tuyển nữ Australia sẽ gặp bất lợi về thể lực hơn so với đội tuyển nữ Việt Nam. Tại vòng bảng, đội bóng "xứ Chuột túi" phải căng sức đá 3 trận/ 7 ngày với Philippines, Myanmar và Timor Leste trong khi đội chủ nhà thực sự chỉ phải làm điều này với Thái Lan. Không những thế, đội tuyển nữ Australia còn nghỉ ít hơn 1 ngày so với chủ nhà. Những yếu tố trên cùng ưu thế sân nhà, khán giả nhà và sự thuận lợi về thời tiết, đội tuyển nữ Việt Nam có nhiều lợi thế trong cuộc đối đầu vào tối mai. Chắc chắn sẽ là một trận đấu khó khăn nhưng Huỳnh Như cùng các đồng đội sẽ tận dụng lợi thế, cùng với đó là sự chuẩn bị chu toàn, đồng lòng và quyết tâm để có được chiến thắng. ■

TIN THỂ THAO

Quang Liêm dự siêu giải cờ ở Mỹ

Kỳ thủ số 1 Việt Nam Lê Quang Liêm đang dự tranh Giải Grand Chess Tour 2025 - siêu giải đấu cờ vua tại St Louis (Mỹ). Tại giải, Quang Liêm thi đấu với những kỳ thủ hàng đầu thế giới như: Aronian Levon, Dominguez Perez Leinier, Caruana Fabiano, So Wesley (Mỹ), Vachier-Lagrave Maxime (Pháp) hay tân "Vua cờ" thế giới - Gukesh D (Ấn Độ).

Các kỳ thủ thi đấu nội dung cờ nhanh tranh tài 9 ván theo hệ Thụy Sỹ, còn nội dung cờ chớp diễn ra 18 ván. Tổng giải thưởng của giải lên tới 175.000 USD.

V.H

Quân đội nhất toàn đoàn Giải bắn súng trẻ quốc gia

Kết thúc chương trình thi đấu tại Giải bắn súng vô địch trẻ quốc gia 2025 vừa diễn ra ở Trung tâm Đào tạo vận động viên trẻ quốc gia (Đà Nẵng), đoàn Quân đội xuất sắc giành 17 HCV, 13 HCB, 8 HCĐ, vượt qua TP.HCM (14 HCV, 9 HCB, 3 HCĐ) và Hà Nội (5 HCV, 7 HCB, 10 HCĐ) để giành ngôi nhất toàn đoàn.

Giải năm nay quy tụ gần 200 xạ thủ của 12 đơn vị trong cả nước, thi đấu các nội dung dành cho súng trường, súng ngắn nam, nữ theo quy định. Giải đấu là cuộc kiểm tra, rà soát kỹ lưỡng lực lượng các xạ thủ trẻ nhằm chọn gương mặt triển vọng chuẩn bị kế hoạch đầu tư.

H.L

Giải đấu kiếm VĐQG 2025

Diễn ra đến ngày 16.8 tại TP Hải Phòng, Giải đấu kiếm vô địch quốc gia (VĐQG) 2025 quy tụ gần 180 VĐV đến từ 8 đơn vị gồm: Hà Nội, TP.HCM, Công an Nhân dân, Hải Phòng, Bắc Ninh, Thanh Hóa, Quảng Ninh và Nghệ An. Giải có sự tham dự của những VĐV mạnh như: Nguyễn Tiến Nhật, Nguyễn Phước Đến, Vũ Thành An, Nguyễn Xuân Lợi, Nguyễn Văn Quyết (nam), Phùng Thị Khánh Linh, Phạm Thị Thu Hoài, Phạm Thị Huyền, Nguyễn Thị Thu Phương, Đỗ Thị Hà Giang (nữ)…

Các VĐV thi đấu ở 15 nội dung, trong đó nội dung cá nhân và đồng đội thi đấu kiếm liễu nam, nữ; kiếm 3 cạnh nam, nữ; kiếm chém nam, nữ. Nội dung hỗn hợp có kiếm liễu, kiếm ba cạnh và kiếm chém.

V.H

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, phường Ngọc Hà, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Kỳ vọng dấu ấn thượng đỉnh Mỹ - Nga tại Alaska

HỒNG NHUNG

Trước thềm thượng đỉnh tại Alaska vào hôm nay 15.8, cả Nga và Mỹ đều kỳ vọng cuộc gặp giữa Tổng thống Donald Trump và Tổng thống Vladimir Putin sẽ là "sự kiện mang tính lịch sử", góp phần hạ nhiệt căng thẳng leo thang ở Ukraine, tái lập quan hệ thương mại hai nước và định hình trật tự thế giới mới.

Nga và Mỹ đã thống nhất địa điểm tổ chức hội nghị thượng đỉnh sau một thời gian đàm phán. Cuối tuần qua, các quan chức hai nước đã chạy đua với thời gian để tìm và chốt địa điểm cụ thể tổ chức thượng đỉnh vào ngày 15.8. Sau khi cân nhắc các lựa chọn, phía Washington đã xác định thành phố Anchorage của Alaska có đủ cơ sở hạ tầng cần thiết để tổ chức cuộc gặp giữa hai nhà lãnh đạo.

Đây sẽ là dấu mốc ngoại giao quan trọng lần đầu tiên giữa hai nhà lãnh đạo hàng đầu của Mỹ và Nga sau hơn 4 năm. Việc khẩn trương lựa chọn địa điểm cũng cho thấy mức độ gấp rút của công tác chuẩn bị cho thượng đỉnh lần này.

Theo hãng thông tấn TASS, ngay sau khi có thông tin thượng đỉnh Mỹ - Nga, Liên minh châu Âu (EU) đã triệu tập cuộc họp khẩn cấp các bộ trưởng ngoại giao, tuyên bố "bất kỳ thỏa thuận hòa bình nào của Ukraine được thực hiện mà không có sự tham gia của Kiev và Brussels sẽ là không thể chấp nhận được". Các nhà lãnh đạo châu Âu cũng đang thúc đẩy trao đổi thêm với Mỹ nhằm thuyết phục nhà lãnh đạo Washington tôn trọng lợi ích của Ukraine khi đàm phán với Tổng thống Nga.

Trong khi đó, Tổng thống Ukraine Volodymyr Zelensky cũng phản ứng quyết liệt, tuyên bố Ukraine "sẽ không công nhận quyết định được đưa ra tại hội nghị thượng đỉnh Nga - Mỹ ở Alaska nếu không có sự tham gia của nước này". Ông nhấn mạnh: "Không thể nói về Ukraine mà không có Ukraine".



Tổng thống Mỹ Donald Trump gặp Tổng thống Nga Vladimir Putin tại Hội nghị thượng đỉnh G20 tại Hamburg, Đức vào năm 2017 Ảnh: EVAN VUCCI/AP

Ở một lập trường khác, các nhà lãnh đạo của 8 quốc gia Bắc Âu và vùng Baltic đưa ra tuyên bố chung nhằm gửi một thông điệp quan trọng tới Tổng thống Mỹ Donald Trump ngay trước thềm cuộc gặp thượng đỉnh với Tổng thống Nga Putin. Tuyên bố của nhóm 8 quốc gia Bắc Âu và vùng Baltic đã hoan nghênh các bước đi của Tổng thống Trump nhằm chấm dứt leo thang tại Ukraine, "đặt nền móng hòa bình công bằng và bền vững" cho Ukraine và châu Âu, đồng thời tái khẳng định nguyên tắc biên giới quốc tế không thể bị thay đổi bằng vũ lực.

Theo giới quan sát, cả Nga và Mỹ đều đặt ra kỳ vọng trước thềm cuộc gặp thượng đỉnh của hai nhà lãnh đạo. Moskva bày tỏ lạc quan cao với cuộc gặp sắp tới, cho rằng cuộc gặp giữa hai tổng thống sẽ là "sự kiện mang tính lịch sử". Thứ trưởng Ngoại giao Nga Sergey Ryabkov đã chia sẻ với báo Izvestia rằng, hội nghị thượng đỉnh sẽ "tạo động lực mới cho quan hệ song phương và giúp giải quyết một số vấn đề quan trọng, bao gồm cả việc mở lại các chuyến bay giữa hai nước".

Trợ lý Tổng thống Nga, ông Yury Ushakov, cũng xác nhận hai nhà lãnh đạo "chắc chắn sẽ tập trung thảo luận các phương án nhằm đạt được một giải pháp hòa bình lâu dài cho cuộc khủng hoảng Ukraine". Điều đáng chú ý, Điện Kremlin bày tỏ hy vọng sau thượng đỉnh tại Alaska, một cuộc gặp tiếp theo sẽ diễn ra ở Nga, khẳng định Moskva mong muốn tiếp tục duy trì đối thoại thường xuyên.

Phía Mỹ cũng thể hiện thái độ tích cực. Bộ Ngoại giao Mỹ tái khẳng định cam kết đảm bảo cuộc gặp thành công giữa hai nhà lãnh đạo tại Alaska. "Ngoại trưởng Mỹ Marco Rubio đã trao đổi với Ngoại trưởng Nga Sergey Lavrov về việc chuẩn bị cho hội nghị thượng đỉnh sắp tới giữa Tổng thống Mỹ Donald Trump và Tổng thống Nga Vladimir Putin. Cả hai bên đều khẳng định cam kết đảm bảo sự kiện thành công tốt đẹp", người phát ngôn Bộ Ngoại giao Mỹ Tammy Bruce cho biết trong một tuyên bố.

Trong khi đó, Tổng thống Donald Trump kỳ vọng cuộc gặp gỡ "mang tính xây dựng" với người đồng cấp Nga sẽ hướng đến mục tiêu chấm dứt xung đột Ukraine. Ông Trump nhấn mạnh quan hệ thương mại giữa Nga và Mỹ có thể được bình thường hóa trở lại, đồng thời thừa nhận các cuộc đàm phán với Tổng thống Putin sẽ mở ra triển vọng cho hội nghị thượng đỉnh Nga - Ukraine trong tương lai.

Ở bối cảnh hiện tại, các chuyên gia nhận định vấn đề Ukraine sẽ được xem là trọng tâm cho cuộc gặp thượng đỉnh lần này. Và cả Nga và Mỹ sẽ xem đây là cơ hội để tái thiết quan hệ, tạo tiền đề cho mối quan hệ gần gũi hơn giữa hai cường quốc ngang hàng. ■

CÂU CHUYỆN VĂN HÓA

Dấu ấn văn hóa

TÙNG QUANG

Trong chuyến thăm cấp Nhà nước tới Đại Hàn Dân Quốc của Tổng Bí thư Tô Lâm và phu nhân cùng Đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam, các hoạt động văn hóa, nghệ thuật nói riêng, lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch nói chung đã để lại những dấu ấn đặc biệt.

Diễn ra trong bối cảnh Việt Nam đang trong quá trình xây dựng và triển khai những định hướng phát triển lớn của đất nước, cùng với việc Tổng Bí thư Tô Lâm là vị Quốc khách đầu tiên của chính quyền mới Hàn Quốc, và là chuyến thăm đến Hàn Quốc đầu tiên của một Tổng Bí thư Đảng Cộng sản Việt Nam sau 11 năm, chuyến thăm đã tạo dấu mốc lịch sử quan trọng trong quan hệ hai nước.

Điểm đặc biệt, chuyến thăm của Tổng Bí thư và phu nhân chỉ trong ba ngày nhưng đậm đặc hàm lượng văn hóa. Trưa 11.8, ngay sau lễ đón và hội đàm của Tổng Bí thư Tô Lâm và Tổng thống Hàn Quốc Lee Jae Myung, trước sự chứng kiến của hai nhà lãnh đạo, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Việt Nam Nguyễn Văn Hùng và Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hàn Quốc Chae Hwi Young đã ký kết Bản ghi nhớ hợp tác (MOU) về quyền tác giả, quyền liên quan. Sự kiện này đánh dấu một bước tiến quan trọng trong mối quan hệ hợp tác toàn diện giữa hai quốc gia, đặc biệt trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

Triển khai ngay Bản ghi nhớ hợp tác, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Việt Nam Nguyễn Văn Hùng và Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hàn Quốc Chae Hwi-Young đã đồng chủ trì "Tọa đàm Việt Nam - Hàn Quốc về hợp tác phát triển công nghiệp văn hóa". Phát biểu tại Tọa đàm, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh: Tiếp nối những kết quả hợp tác thiết thực từ Diễn đàn xúc tiến du lịch và hợp tác văn hóa Việt Nam - Hàn Quốc năm 2024, Tọa đàm lần này hướng tới chia sẻ kinh nghiệm, định hướng chính sách và tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, sản xuất các sản phẩm văn hóa chất lượng cao, góp phần hiện thực hóa mục tiêu đưa công nghiệp văn hóa Việt Nam đóng góp 7% GDP vào năm 2030.

Mở đầu bằng sự kiện văn hóa, kết thúc cũng bằng sự kiện văn hóa. Tại Nhà Xanh hôm 12.8, Tổng Bí thư Tô Lâm và phu nhân, Tổng thống Hàn Quốc Lee Jae Myung và phu nhân thưởng thức các tiết mục biểu diễn nghệ thuật truyền thống của Việt Nam và Hàn Quốc. Trong không gian ấm áp và thân tình, hai nhà lãnh đạo cùng phu nhân chia sẻ cảm nhận không chỉ gặp nhau trên cương vị đại diện cho hai quốc gia, mà còn gặp nhau bằng văn hóa và bằng những giá trị tinh thần gần gũi mà tinh tế. Hai nhà lãnh đạo tin tưởng rằng sự đồng cảm sâu xa giữa hai nền văn hóa, sự thấu hiểu và tôn trọng lẫn nhau giữa hai dân tộc chính là nền tảng vững chắc để nhân dân hai nước ngày càng thêm gắn bó và gần nhau hơn. Sự chia sẻ tầm nhìn, khát vọng phát triển đất nước cũng là yếu tố gắn kết hai đất nước. Tiệc trà hôm 12.8 cũng là buổi chia tay thân mật, xây đắp tình cảm cá nhân giữa hai nhà lãnh đạo.

Trước đó, vào tối 11.8, tại Quốc yến do Tổng thống Hàn Quốc và phu nhân chủ trì ở Phủ Tổng thống, các đại biểu hai nước cùng thưởng thức chương trình biểu diễn nghệ thuật với điểm nhấn là trích đoạn chèo cổ *Thị Mầu lên chùa*. Tiết mục không chỉ giới thiệu một loại hình nghệ thuật sân khấu mới lạ với khán giả Hàn Quốc mà còn chuyển tải những thông điệp sâu sắc về phẩm giá và khát vọng tự do của con người, thể hiện giá trị và sức sống của nghệ thuật truyền thống Việt Nam.

Cũng ngay sau lễ đón chính thức, bà Kim Hye Kyung, phu nhân Tổng thống Hàn Quốc đã mời phu nhân Ngô Phương Ly thưởng dự tiệc trà và cùng tham quan Bảo tàng Quốc gia Hàn Quốc. Cùng chia sẻ về bề dày lịch sử và truyền thống văn hiến của cả hai dân tộc, hai phu nhân nhấn mạnh sự tương đồng về văn hóa giữa Việt Nam và Hàn Quốc là nền tảng để hai nước tăng cường giao lưu hữu nghị, mở rộng hợp tác trên các lĩnh vực; nhất trí về vai trò đặc biệt quan trọng của giao lưu nhân dân và hợp tác văn hóa trong việc củng cố nền tảng xã hội thuận lợi của quan hệ Việt - Hàn. Đặc biệt, trong Tuyên bố chung Việt Nam - Hàn Quốc, văn hóa nói riêng, văn hóa, thể thao, du lịch nói chung là một trong những nội dung được nhấn mạnh.

Rõ ràng, văn hóa là điểm nhấn trong chuyến thăm lịch sử của Tổng Bí thư và phu nhân. Không còn đơn thuần tô điểm cho các chuyến thăm cấp cao của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, văn hóa trở thành phần chính trong chương trình nghị sự, đóng góp vào thành công chung hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Đảng, Nhà nước; tiếp tục làm sâu sắc hơn nữa quan hệ Việt Nam - Hàn Quốc cũng như với những nước là đối tác quan trọng và có truyền thống lâu đời với Việt Nam. ■