VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 69

THỨ HAI

3.8.2026 (21.6 Bính Ngọ)

Số 92 (4383)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

TỔNG RÀ SOÁT, ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG, TU BỔ, SỬA CHỮA, CHỈNH TRANG, NÂNG CẤP TOÀN BỘ HỆ THỐNG NGHĨA TRANG LIỆT SĨ…:

Chiến dịch của triệu triệu tấm lòng

[4]



Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án tổ chức các hoạt động hướng tới Kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ của Chính phủ, trong đó tổng rà soát, tu bổ, chỉnh trang các nghĩa trang liệt sĩ là chủ trương lớn, đầy nhân văn. Trong ảnh: Học sinh Trường Tiểu học Đa Mai (Bắc Ninh) chăm sóc nghĩa trang liệt sĩ
Ảnh: B.LÂM

HỘI NGHỊ NGOẠI GIAO LẦN THỨ 33:

Đưa ngoại giao phục vụ phát triển đi vào chiều sâu

[3]

CHO Ý KIẾN THẨM TRA DỰ ÁN LUẬT SỬA ĐỔI, BỔ SUNG MỘT SỐ ĐIỀU CỦA LUẬT XUẤT BẢN:

Hồ sơ dự án Luật chuẩn bị nghiêm túc, đủ điều kiện trình Quốc hội

● Giá trị lớn nhất của xuất bản là góp phần hình thành con người

[8+9]

BẢO VỆ NỀN TẢNG TƯ TƯỞNG CỦA ĐẢNG TỪ GÓC NHÌN VĂN HÓA

Văn hóa - Sức mạnh nội sinh của niềm tin

[12]

Đưa nghệ thuật vào đời sống học đường

[11]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Cẩn trọng không thừa

● **MINH TUỆ**

Nhà nghiên cứu văn hóa Nam Bộ Huỳnh Ngọc Trảng có lần viết một quyển sách nghiên cứu. Để bạn đọc thấy rằng mình rất khiêm tốn, có thể còn thiếu sót, trong lời nói đầu tác giả ý rằng công trình của ông cùng lắm cũng chỉ như sờ trúng cái… của con voi! Bạn đọc tinh ý nói vui: "Cái gì của con voi vậy? Trong công trình nghiên cứu mà cũng đùa được sao?". Đáp lại, ông Trảng chỉ cười hà hà.

(Xem trang 2)

Di tích quốc gia Đài Tiếng nói Nam Bộ "kêu cứu"

[5]

NGÀY LỮ HÀNH VIỆT NAM 2026:

Mở rộng không gian kết nối, tăng tốc thu hút khách quốc tế

[6]

VIỆT NAM - INDONESIA 20H30 HÔM NAY 3.8:

Bản lĩnh nhà vô địch phải lên tiếng

[15]

Việt Nam luôn coi trọng thúc đẩy hợp tác VHTTDL với CHLB Đức

Phát biểu tại buổi tiếp, làm việc với Đại sứ CHLB Đức tại Việt Nam Helga Margarete Barth diễn ra cuối tuần qua tại Hà Nội, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Lâm Thị Phương Thanh khẳng định, Việt Nam luôn coi trọng, mong muốn thúc đẩy hợp tác VHTTDL với CHLB Đức, đóng góp vào phát triển Quan hệ Đối tác chiến lược giữa hai nước.

Chào mừng Đại sứ Helga Margarete Barth cùng đoàn công tác Đại sứ quán CHLB Đức đến thăm và làm việc với Bộ VHTTDL, Bộ trưởng Lâm Thị Phương Thanh bày tỏ tin tưởng sẽ gợi mở nhiều hoạt động hợp tác mới trên các lĩnh vực VHTTDL giữa Việt Nam và CHLB Đức trong thời gian tới. Bộ trưởng khẳng định, Việt Nam luôn coi trọng Quan hệ Đối tác chiến lược với CHLB Đức. Trong đó, hợp tác về VHTTDL là những sợi dây kết nối bền chặt, góp phần tăng cường sự thấu hiểu và gắn kết giữa nhân dân, đóng góp vào thành công chung trong thúc đẩy quan hệ giữa hai nước.

Bộ trưởng cũng ghi nhận và đánh giá cao sự phối hợp hiệu quả giữa Đại sứ quán CHLB Đức với Bộ VHTTDL trong việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa hai nước (1975 - 2025); những đóng góp của Viện Goethe trong việc thúc đẩy giao lưu, hợp tác văn hóa Việt Nam - Đức. Đồng thời, bày tỏ cảm ơn chân thành tới Chính phủ Đức đã hỗ trợ kỹ thuật, góp phần bảo tồn nhiều di sản văn hóa quý giá tại Huế. Theo Bộ trưởng, hai nước còn nhiều dư địa hợp tác trong lĩnh vực văn hóa. Đối với lĩnh vực di sản, Việt Nam mong muốn tiếp tục học hỏi kinh nghiệm của Đức trong công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa. Nhân dịp này, Bộ trưởng trân trọng mời phía Đức tham dự các sự kiện văn hóa, nghệ thuật quốc tế do Việt Nam tổ chức như Liên hoan Phim quốc tế Hà Nội, Festival Huế, Lễ hội Văn hóa Thế giới lần thứ hai...

Đề cập đến lĩnh vực văn học và xuất bản, Bộ trưởng cho biết Việt Nam đã tổ chức thành công Không gian Sách Việt Nam tại Hội chợ Sách Frankfurt, thu hút sự quan tâm của đông đảo công chúng và bạn bè quốc tế. Trên cơ sở đó, hai bên có thể tăng cường phối hợp trong hoạt động dịch thuật và xuất bản sách. Việt Nam đang nỗ lực phát triển công nghiệp văn hóa, trong đó điện ảnh được xác định là một trong những lĩnh vực trọng điểm. Vì vậy, Việt Nam mong muốn tăng cường hợp tác với Đức và học hỏi kinh nghiệm phát triển điện ảnh của nước bạn.

Trong lĩnh vực du lịch, Bộ trưởng bày tỏ vui mừng khi lượng khách trao đổi giữa hai nước ngày càng tăng, đồng thời mong muốn hai bên tiếp tục triển khai các hoạt động hợp tác nhằm phát huy vai trò của văn hóa và du lịch trong tăng cường hiểu biết, giao lưu nhân dân. Đề nghị hai bên nghiên cứu khả năng tăng cường các đường bay thẳng giữa Việt Nam với Munich và Frankfurt, tạo điều kiện thuận lợi trong phát triển du lịch. Đối với lĩnh vực thể thao, Bộ trưởng đánh giá Đức là quốc gia có nền bóng đá phát triển và đề nghị phía Đức hỗ trợ Việt Nam trong phát triển bóng đá.



Bộ trưởng Lâm Thị Phương Thanh tiếp Đại sứ Đức Helga Margarete Barth Ảnh: TR.HUẤN

Trân trọng cảm ơn sự đón tiếp trọng thị từ phía Bộ VHTTDL và cá nhân Bộ trưởng dành cho đoàn, Đại sứ Helga Margarete Barth cho biết thời gian qua, các hoạt động hợp tác giữa Việt Nam và CHLB Đức diễn ra sôi nổi, đặc biệt trong dịp kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa hai nước. Đại sứ cũng gửi lời cảm ơn khi Bộ VHTTDL đã luôn đồng hành, hỗ trợ Đại sứ quán trong việc tổ chức các hoạt động thời gian qua và mong muốn tiếp tục nhận được sự ủng hộ, phối hợp của Bộ đối với các chương trình của Đại sứ quán trong thời gian tới. Đại sứ cũng nhấn mạnh, cộng đồng khoảng 200.000 người Việt Nam đang sinh sống, học tập và làm việc tại CHLB Đức là cầu nối quan trọng, góp phần thúc đẩy quan hệ hữu nghị và hợp tác giữa hai quốc gia.

Nhằm thúc đẩy các hoạt động hợp tác VHTTDL giữa hai nước, Đại sứ đề xuất hai bên tiếp tục mở rộng hợp tác trong bảo tồn di sản văn hóa, trong đó phía Đức sẵn sàng giới thiệu tới các bạn trẻ Việt Nam những kinh nghiệm, phương pháp bảo tồn di sản. Đồng thời, cùng Việt Nam tổ chức các chương trình trao đổi kinh nghiệm, đào tạo về chuyên môn. Phía Đức cũng kỳ vọng hai nước sẽ tăng cường hợp tác trong các lĩnh vực nghệ thuật, điện ảnh, sân khấu; tổ chức nhiều chương trình biểu diễn, giao lưu nghệ thuật giữa Việt Nam - CHLB Đức. Bên cạnh đó, Đại sứ trân trọng mời phía Việt Nam tham gia các sự kiện văn hóa quốc tế do phía Đức tổ chức…

ĐÌNH TOÁN

Cẩn trọng... *(Tiếp theo trang 1)*

Ai cũng biết chuyện sờ voi có gốc từ truyện ngụ ngôn "Thầy bói xem voi". Trong đời thường có mấy ông thầy bói nói mò, bị dân gian hư cấu, cho hóa thân thành người mù, ông nọ sờ được cái tai voi thì bảo con voi có hình như cái quạt, ông kia sờ trúng cái chân voi thì bảo con voi giống như cái cột đình. Nhưng sờ trúng cái tai, cái chân, cái vòi, sao không thể sờ trúng… cái khác của con voi? Giả thử thầy bói sờ trúng "cái khác" ấy hẳn cũng cho rằng con voi giống cái ấy. Nhà nghiên cứu thông minh mà khiêm tốn chính là nhà nghiên cứu rất khôn. Và nói chung trong việc khoa học cũng như tất cả mọi việc trên trần thế, sự cẩn thận trong nhận biết hẳn không phải là thừa.

Quê người viết vốn là xứ sở củ mì củ lang lúa bắp, người nông dân đời này qua đời khác một nắng hai sương mà vẫn thiếu ăn thiếu mặc. May có chuyển đổi qua công nghiệp và dịch vụ, nguồn sống của mọi người mới đỡ hơn nhiều so với trước. Và cái quá trình chuyển đổi này, quả thực có thắng có bại, cũng có đôi khi như sờ phải cái gì ấy của con voi. Hồi chưa có công nghiệp, mọi người nghĩ làm thế nào phát triển trên cơ sở sẵn có của địa phương, như trồng cây gì, nuôi con gì, con gì cây gì là "mũi nhọn". Mỗi người trả lời một cách, rồi sau này ngẫm lại, trong số các thứ phỏng đoán ấy, không thứ gì thành "nhọn" được cả.

Khu công nghiệp nọ mới công bố, nhiều người nhào vô mua đất vì người ta đoán rằng đất sẽ nóng lên, lên giá vùn vụt. Nhưng rồi chờ mỏi mòn không thấy ai mua. Thấy du lịch chưa phát triển người ta phỏng đoán có lẽ do chưa có khách sạn, mà lại đang xây khu công nghiệp nữa, cần phải có khách sạn hạng sang, một số doanh nghiệp lớn dốc sức xây khách sạn, ai dè du lịch chưa phát triển không phải vì thiếu khách sạn, mà thiếu cái gì đó chẳng ai biết, còn khách đến khu công nghiệp thì chỉ có ít người, khách sạn đồ sộ kia đìu hiu, chịu lỗ hết năm này sang năm khác. Có một số hội thảo do địa phương tổ chức nhằm thúc đẩy phát triển du lịch, khi lý giải vì sao du lịch chưa phát triển, người nói thiếu nọ, người nói thiếu kia, nên thế nọ nên thế kia, vâng đều có thể như thế cả, nhưng chính xác là cái gì căn cốt, cũng không thể xác quyết cho đúng với thực tế.

Trong cuộc sống nhiều khi ngẫm lại, mình cũng có những lúc "sờ voi", định hướng một đằng, mà thực tế lại chạy sang đằng khác. Khách quan mà nói, để thành công thường phải có thất bại, bởi tư duy con người không phải bao giờ cũng khớp với thực tế, với diễn biến tương lai. Nhưng cũng có những loại "sờ voi" do thói quen chủ quan. Ấy là lúc con người ta nghĩ mình luôn luôn đúng, phàm cái gì mình nghĩ ra đều đúng, không chịu khó học hỏi của ai. Dù là nguyên nhân khách quan hay chủ quan, thì sự "sờ voi" cũng khó tránh, chỉ có điều cần phải có ý thức thường xuyên tránh để hạn chế mà thôi.

"Sờ voi" đôi khi chỉ thiệt hại ít, thiệt hại cho cá nhân, mà cũng có khi thiệt hại lớn, cho cả cộng đồng. Bởi vậy nên trước khi hoạch định việc gì, nên học hỏi, tham khảo, tham vấn cho kỹ, nhất là đối với những việc lớn lao mà kịch bản diễn tiến khó lường hết. ■

Đổi tên Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương thành Ban Tuyên giáo Trung ương

Thay mặt Bộ Chính trị, Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí thư Trần Cẩm Tú đã ký ban hành Quyết định về việc đổi tên Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương thành Ban Tuyên giáo Trung ương (Quyết định số 209-QĐ/TW, ngày 31.7.2026).

Căn cứ Điều lệ Đảng; Căn cứ Quy chế làm việc của Ban Chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị và Ban Bí thư khóa XIV; Căn cứ Nghị quyết số 17-NQ/TW, ngày 24.7.2026 của Hội nghị lần thứ ba Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV; Xét đề nghị của Ban Tổ chức Trung ương. Bộ Chính trị quyết định đổi tên Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương thành Ban Tuyên giáo Trung ương. Điều 2 của Quyết định nêu rõ: Chuyển chức năng, nhiệm vụ tham mưu về công tác dân vận từ Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương sang Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể Trung ương. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày 1.8.2026.

Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể Trung ương, Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban Tổ chức Trung ương, Văn phòng Trung ương Đảng và các cơ quan có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

P.V

Hà Nội vào top 10 thành phố có ẩm thực đường phố hấp dẫn nhất thế giới

Theo nghiên cứu mới do Radical Storage, nền tảng lưu trữ hành lý trực tuyến hoạt động trong lĩnh vực công nghệ du lịch, vừa công bố, Hà Nội được xếp thứ 8 trong danh sách 10 thành phố có ẩm thực đường phố hấp dẫn nhất thế giới. Kết quả này tiếp tục khẳng định sức hấp dẫn của ẩm thực đường phố thủ đô đối với du khách quốc tế.

Radical Storage đã phân tích 6.897 cơ sở kinh doanh ẩm thực đường phố tại 100 thành phố đón nhiều khách du lịch nhất thế giới. Bảng xếp hạng được xây dựng dựa trên nhiều tiêu chí như số lượng cơ sở được đánh giá từ 4 sao trở lên, mức độ đa dạng của các loại hình ẩm thực, tỷ lệ địa điểm có giá cả phải chăng, các lựa chọn dành cho người ăn chay, ăn thuần chay và không chứa gluten, cùng mật độ cơ sở ẩm thực trên mỗi km vuông. Trong đó, mật độ quầy hàng và mức giá hợp lý là hai tiêu chí có trọng số cao nhất.

Theo Radical Storage, sức hút của Hà Nội đến từ sự kết hợp giữa những món ăn truyền thống mang đậm bản sắc địa phương, giá cả phải chăng và trải nghiệm thưởng thức ngay trên các tuyến phố và ngõ nhỏ của khu Phố cổ. Nền tảng này gợi ý du khách không nên bỏ lỡ các món ăn đặc trưng như phở, bún chả, bánh mì và cà phê trứng khi đến thủ đô Hà Nội.

Bên cạnh đó, nền tảng du lịch Tripadvisor nhiều lần vinh danh Hà Nội trong các giải thưởng Travellers' Choice Best of the Best, ghi nhận đây là một trong những điểm đến ẩm thực hấp dẫn của thế giới. Chuyên trang TasteAtlas cũng thường xuyên xếp các món ăn Việt Nam như phở, bánh mì và bún chả vào nhóm những món ăn ngon nhất toàn cầu.

B.H

HỘI NGHỊ NGOẠI GIAO LẦN THỨ 33:

Đưa ngoại giao phục vụ phát triển đi vào chiều sâu

● **HỒNG NHUNG**

Từ ngày 1-7.8, Hội nghị Ngoại giao lần thứ 33 diễn ra tại Hà Nội với chủ đề "Phát huy vai trò tiên phong và thực hiện nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên của đối ngoại Việt Nam trong kỷ nguyên mới". Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đến dự và phát biểu chỉ đạo tại Phiên khai mạc toàn thể.



Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm phát biểu chỉ đạo Hội nghị Ngoại giao lần thứ 33 **Ảnh: TR.HUẤN**

Phát biểu chỉ đạo Hội nghị, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm nhấn mạnh, Hội nghị diễn ra vào thời điểm đất nước bước vào giai đoạn phát triển mới sau hơn 80 năm thành lập nước và 40 năm đổi mới. Với việc lần đầu tiên Nghị quyết Đại hội Đảng xác định ngoại giao, đối ngoại là nhiệm vụ "trọng yếu, thường xuyên", đối ngoại không đơn thuần là lĩnh vực quan hệ với bên ngoài mà đã trở thành cấu phần năng lực tổng hợp quốc gia, là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân và cả hệ thống chính trị. Do đó, Hội nghị lần này có ý nghĩa đặc biệt, vượt ra khỏi khuôn khổ hội nghị của ngành Ngoại giao, là dịp quan trọng để trao đổi về công tác đối ngoại của cả hệ thống chính trị.

Thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước nhiệt liệt chúc mừng và biểu dương những đóng góp to lớn, thiết thực của đội ngũ cán bộ làm công tác đối ngoại, ngoại giao, những người đã luôn thể hiện bản lĩnh, trách nhiệm, lòng trung thành với Tổ quốc, đặt lợi ích quốc gia, dân tộc lên trên hết, trước hết. Để đưa đường lối đối ngoại của Đại hội XIV và các nghị quyết của Đảng vào cuộc sống, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước đề nghị toàn ngành Ngoại giao và các cơ quan làm công tác đối ngoại tập trung vào sáu nhiệm vụ trọng tâm bao gồm: Tiếp tục đổi mới tư duy, nâng cao chất lượng nghiên cứu, dự báo và tham mưu chiến lược; làm sâu sắc và nâng cao hiệu quả các mối quan hệ đối ngoại; đưa ngoại giao phục vụ phát triển đi vào chiều sâu, lấy hiệu quả thực chất làm thước đo; nâng tầm đối ngoại đa phương và triển khai hội nhập quốc tế toàn diện, đồng bộ, hiệu quả; đổi mới mạnh mẽ cơ chế phối hợp, kiểm tra và tổ chức thực hiện, tập trung tháo gỡ những điểm nghẽn; đặc biệt coi trọng xây dựng đội ngũ cán bộ đối ngoại đủ phẩm chất, năng lực và uy tín, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong giai đoạn mới.

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm bày tỏ tin tưởng với truyền thống ngoại giao cách mạng Việt Nam, với trí tuệ, bản lĩnh và trách nhiệm, toàn ngành Ngoại giao và các lực lượng đối ngoại sẽ đoàn kết, chủ động, sáng tạo, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, góp phần giữ vững hòa bình, bảo vệ Tổ quốc, mở rộng không gian phát triển và nâng cao vị thế Việt Nam.

Tại Phiên khai mạc Hội nghị, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ VHTTDL, Ủy viên Ban Chỉ đạo Trung ương về đối ngoại và hội nhập quốc tế Lâm Thị Phương Thanh đã có bài phát biểu tham luận với chủ đề "Đẩy mạnh, nâng tầm sức mạnh mềm Việt Nam đóng góp vào nền văn minh nhân loại thông qua hoạt động đối ngoại và ngoại giao văn hóa". Bộ trưởng Lâm Thị Phương Thanh cho rằng, với bề dày truyền thống lịch sử, văn hiến hàng ngàn năm được kết tinh bởi lòng yêu nước, yêu chuộng hòa bình, tinh thần đoàn kết, tự cường và nhân văn, đất nước Việt Nam đã vững vàng vượt qua biết bao thăng trầm.

Từ một đất nước nhỏ, rất nghèo với diện tích và dân số khiêm nhường, Việt Nam đã vươn lên để có được cơ đồ, tiềm lực, vị thế và uy tín quốc tế như ngày nay. Thành tựu đó chắc chắn phải được tạo dựng trên nền tảng sức mạnh của cả dân tộc. Đối với Việt Nam, sức mạnh đó được kết tinh bởi các hệ giá trị cốt lõi của văn hóa, của quốc gia, của gia đình, được lan tỏa, bồi đắp bởi con người, được trao truyền từ thế hệ này sang thế hệ khác. Theo Bộ trưởng, trong bối cảnh thế giới biến động nhanh và phức tạp chưa từng có như hiện nay, việc củng cố và nâng tầm sức mạnh mềm quốc gia càng trở nên cần thiết, có ý nghĩa quan trọng.

Nhấn mạnh đến sự chung tay, đồng hành, phối hợp hết sức chặt chẽ của các cấp, các ngành ở cả trong và ngoài nước, với vai trò đặc biệt quan trọng của Bộ Ngoại giao, các vị Đại sứ, Tổng lãnh sự, Trưởng Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, ở góc độ đối ngoại và ngoại giao văn hóa, Bộ trưởng Lâm Thị Phương Thanh cho rằng cần tập trung vào một số nội dung trọng tâm, bao gồm: Đổi mới tư duy và đa dạng hóa phương thức triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại và ngoại giao văn hóa, kết hợp chặt chẽ với thông tin đối ngoại, tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, xây dựng môi trường văn hóa số, xây dựng và nhân rộng các mô hình sự kiện quảng bá tích hợp "Văn hóa - Thương mại - Du lịch - Đầu tư Việt Nam", bảo đảm nhất quán về thông điệp quảng bá hình ảnh quốc gia; đầu tư xây dựng không gian văn hóa Việt Nam giàu bản sắc với mức độ nhận diện cao thông qua thiết kế, trang trí và cả phong cách của mỗi cơ quan ngoại giao, cán bộ ngoại giao.

Bên cạnh đó, phát huy vai trò cộng đồng người Việt Nam và mạng lưới thiết chế văn hóa Việt Nam ở nước ngoài, cộng đồng quốc tế trong quảng bá văn hóa Việt Nam… Đồng thời, Việt Nam cũng cần tiếp tục nâng tầm, phát huy vai trò tiên phong, trách nhiệm tại các cơ chế đa phương, chủ động tham gia sâu rộng vào các tổ chức khu vực và quốc tế. Chủ động đề xuất các sáng kiến quốc tế phù hợp với năng lực tổ chức của Việt Nam, chuẩn bị các điều kiện để sẵn sàng đăng cai các sự kiện văn hóa nghệ thuật, các giải thể thao quốc tế uy tín, từng bước khẳng định Việt Nam là điểm đến hấp dẫn. ■

Hơn 5.000 người đi bộ đồng hành "Vì nạn nhân chất độc da cam"

Sáng qua 2.8, tại phố đi bộ Nguyễn Huệ (TP.HCM), hơn 5.000 người trong đó có nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước, lãnh đạo thành phố, đại diện lãnh sự quán các nước, các tổ chức trong và ngoài nước, lực lượng vũ trang, đoàn viên, thanh niên, HSSV, văn nghệ sĩ, doanh nghiệp, nhà hảo tâm cùng đông đảo người dân tham gia Chương trình đi bộ đồng hành "Vì nạn nhân chất độc da cam", hưởng ứng 65 năm thảm họa da cam ở Việt Nam (10.8.1961-10.8.2026).

Chương trình do Hội Nạn nhân chất độc da cam/dioxin TP.HCM phối hợp với một số đơn vị tổ chức nhằm lan tỏa tinh thần nhân ái, kêu gọi cộng đồng chung tay chăm lo, hỗ trợ các nạn nhân chất độc da cam/dioxin. Phát biểu tại chương trình, thiếu tướng, PGS.TS, Thầy thuốc Nhân dân Nguyễn Hồng Sơn, Chủ tịch Hội Nạn nhân chất độc da cam/dioxin TP.HCM nhấn mạnh, chương trình không chỉ là hoạt động hưởng ứng mà còn là dịp kêu gọi các cấp, ngành, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và toàn xã hội tiếp tục quan tâm, sẻ chia, đồng hành giúp các nạn nhân vượt qua khó khăn, vươn lên trong cuộc sống.

Đây cũng là dịp tưởng nhớ các nạn nhân của thảm họa da cam, tri ân tập thể, cá nhân đã đồng hành với công tác chăm lo nạn nhân, đồng thời lan tỏa tinh thần đoàn kết, trách nhiệm xã hội và xây dựng cộng đồng nhân ái. Chia sẻ về hành trình tìm công lý cho các nạn nhân chất độc da cam Việt Nam, ông Nguyễn Hồng Sơn cho biết, vụ kiện của bà Trần Tố Nga đã nhận được sự ủng hộ mạnh mẽ của dư luận quốc tế. Quốc hội Bỉ, chính quyền thành phố Paris (Pháp) đã đặt bia tưởng niệm nạn nhân chất độc da cam Việt Nam tại quận 13. Nhiều tổ chức, cá nhân tại Hoa Kỳ, Australia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc cùng kiều bào Việt Nam ở nước ngoài thường xuyên đồng hành, ủng hộ các nạn nhân trong hành trình đòi công lý.

Thời gian qua, Chính phủ Hoa Kỳ đã hỗ trợ nhiều dự án tẩy độc môi trường nhiễm dioxin và hỗ trợ người khuyết tật tại các vùng bị phun rải chất độc hóa học. Việt Nam ghi nhận những nỗ lực này và mong muốn Hoa Kỳ tiếp tục quan tâm hơn nữa đến công tác chăm sóc y tế và hỗ trợ các nạn nhân chất độc da cam. "Trên tinh thần "Gác lại quá khứ - Hướng tới tương lai", Việt Nam đang hội nhập quốc tế sâu rộng, chúng ta kêu gọi lương tri, tấm lòng nhân hậu và những bàn tay đoàn kết nghĩa tình của bạn bè thế giới cùng xoa dịu nỗi đau thế kỷ này", ông Nguyễn Hồng Sơn cho biết.

P.V

TỔNG RÀ SOÁT, ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG, TU BỔ, SỬA CHỮA, CHỈNH TRANG, NÂNG CẤP TOÀN BỘ HỆ THỐNG NGHĨA TRANG LIỆT SĨ…:

Chiến dịch của triệu triệu tấm lòng

● **NGỌC TRUNG**

Phó Thủ tướng Phạm Thị Thanh Trà vừa ký Quyết định số 1471/QĐ-TTg ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án tổ chức các hoạt động hướng tới Kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27.7.1947 - 27.7.2027).



Chủ trương rà soát, tu bổ, sửa chữa, chỉnh trang, nâng cấp toàn bộ hệ thống nghĩa trang liệt sĩ… là chiến dịch của triệu tấm lòng, qua đó giá trị hòa bình cần được trao truyền thường xuyên cho thế hệ trẻ **Ảnh: VĨNH QUÝ**

Đây là bước đi quan trọng, thể hiện sự chủ động của Chính phủ trong việc đưa công tác tri ân người có công đi vào chiều sâu, có mục tiêu, có sản phẩm, có tiến độ và trách nhiệm cụ thể. Trong Kế hoạch này có một nhiệm vụ rất đáng quan tâm: Tổ chức tổng rà soát, đánh giá thực trạng, tu bổ, sửa chữa, chỉnh trang, nâng cấp toàn bộ hệ thống nghĩa trang liệt sĩ, đền thờ liệt sĩ, đài tưởng niệm liệt sĩ, nhà bia ghi tên liệt sĩ và các công trình ghi công liệt sĩ khác trên phạm vi cả nước; khuyến khích mỗi tỉnh, thành phố có một đền thờ liệt sĩ và người có công với nước. Đây không chỉ là một nhiệm vụ về xây dựng, tu bổ công trình. Nhìn sâu hơn, đó còn là chiến dịch của triệu triệu tấm lòng, là lời nhắc nhở về cách một quốc gia gìn giữ ký ức, bồi đắp lòng biết ơn và trao truyền đạo lý "Uống nước nhớ nguồn" cho các thế hệ mai sau.

Một kế hoạch lớn, một yêu cầu nhân văn

Theo đó, mục tiêu của Kế hoạch là thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kết luận 57-KL/TW ngày 24.6.2026 của Ban Bí thư về tổ chức các hoạt động hướng tới Kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ; đồng thời xác định rõ nhiệm vụ, sản phẩm cụ thể, tiến độ hoàn thành, cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp và trách nhiệm của người đứng đầu các Bộ, cơ quan trung ương, địa phương.

Điểm đáng trân trọng là Kế hoạch không chỉ dừng lại ở tổ chức các hoạt động kỷ niệm. Nội dung được công bố nhấn mạnh yêu cầu tạo chuyển biến rõ nét, thực chất trong chăm lo đời sống vật chất, tinh thần của người có công và thân nhân người có công; tổ chức hoạt động tri ân trang trọng, thiết thực, hiệu quả; tăng cường giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức lối sống, trách nhiệm của toàn xã hội, nhất là thế hệ trẻ. Như vậy, tinh thần xuyên suốt là tạo một bước chuyển trong nhận thức và hành động xã hội. Đó cũng chính là điều công tác đền ơn đáp nghĩa đang cần: Từ cảm xúc sang trách nhiệm, từ phong trào theo mùa sang việc làm thường xuyên, từ nghi thức tưởng niệm sang giáo dục truyền thống sống động.

Trước đó *Văn Hóa* đã thực hiện loạt bài gợi mở ý tưởng "Nâng cấp mô hình Nghĩa trang Liệt sĩ thành Công viên lịch sử, văn hóa tâm linh", với mục tiêu giữ gìn nguyên vẹn phần mộ liệt sĩ, tăng cường không gian xanh, cảnh quan tôn nghiêm và biến nghĩa trang liệt sĩ thành điểm đến giáo dục lòng yêu nước trực quan, sinh động cho nhân dân, nhất là thế hệ trẻ. Nhìn từ tinh thần đó, nhiệm vụ tổng rà soát, đánh giá thực trạng, tu bổ, sửa chữa, chỉnh trang, nâng cấp toàn bộ hệ thống công trình ghi công liệt sĩ trên phạm vi cả nước trong Quyết định số 1471/QĐ-TTg phần nào đó có sự tương đồng. Tất nhiên, điều quan trọng là không nên hiểu việc "nâng cấp" theo nghĩa chỉ dừng lại ở cơ sở vật chất. Nếu chỉ sửa lại lối đi, sơn lại nhà bia, thay mới một số hạng mục, các nghĩa trang vẫn có thể vắng lặng sau những ngày lễ lớn.

> *Trước đó* Văn Hóa *đã thực hiện loạt bài gợi mở ý tưởng "Nâng cấp mô hình Nghĩa trang Liệt sĩ thành Công viên lịch sử, văn hóa tâm linh", với mục tiêu giữ gìn nguyên vẹn phần mộ liệt sĩ, tăng cường không gian xanh, cảnh quan tôn nghiêm và biến nghĩa trang liệt sĩ thành điểm đến giáo dục lòng yêu nước trực quan, sinh động cho nhân dân, nhất là thế hệ trẻ.*
>
> *Nhìn từ tinh thần đó, nhiệm vụ tổng rà soát, đánh giá thực trạng, tu bổ, sửa chữa, chỉnh trang, nâng cấp toàn bộ hệ thống công trình ghi công liệt sĩ trên phạm vi cả nước trong Quyết định số 1471/QĐ-TTg phần nào đó có sự tương đồng.*

Điều cần hướng đến là nâng cấp cả chức năng xã hội và văn hóa của các công trình ghi công liệt sĩ. Nghĩa trang liệt sĩ trang nghiêm hơn nhưng cũng cần gần gũi hơn với cộng đồng. Sạch đẹp hơn nhưng cũng cần có khả năng kể lại nhiều câu chuyện lịch sử. Được quản lý tốt hơn nhưng đồng thời phải trở thành nơi thế hệ trẻ có thể tìm về, lắng nghe, học hỏi và biết ơn.

Từ công trình ghi công đến thiết chế văn hóa đặc biệt

Một nghĩa trang liệt sĩ không chỉ là nơi an táng, thờ phụng, tưởng niệm. Đó còn là một thiết chế văn hóa đặc biệt. Ở đó có lịch sử của đất nước. Có số phận của từng con người. Có ký ức của từng gia đình, từng địa phương. Có đạo lý của cả dân tộc.

Vì vậy, mỗi nghĩa trang có thể có một bảng thông tin đầy đủ hơn. Mỗi nhà bia có thể có hệ thống dữ liệu tra cứu. Mỗi phần mộ có thể được kết nối với quê quán, đơn vị, hoàn cảnh hy sinh. Mỗi địa phương có thể tổ chức cho học sinh, đoàn viên, thanh niên nhận chăm sóc một khu mộ, một hàng mộ, một công trình ghi công. Mỗi CCB, thân nhân liệt sĩ, người cao tuổi có thể trở thành người kể chuyện cho thế hệ sau. Khi ấy, công trình ghi công không chỉ được "tu bổ", mà còn được "đánh thức". Kế hoạch khuyến khích mỗi tỉnh, thành phố có một đền thờ liệt sĩ và người có công với nước. Đây là một gợi mở quan trọng, thể hiện nhu cầu xây dựng những không gian tri ân cấp tỉnh, có tính biểu tượng và khả năng quy tụ cộng đồng.

Kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ là một dấu mốc lớn. Nhưng dấu mốc ấy không nên chỉ tạo ra một đợt cao điểm hoạt động rồi lắng xuống. Thách thức lớn nhất của Kế hoạch là làm sao để sau năm kỷ niệm, các kết quả vẫn tiếp tục phát huy. Nghĩa trang liệt sĩ sau khi được chỉnh trang cần tiếp tục được chăm sóc. Đền thờ sau khi được xây dựng phải tiếp tục có người đến, có hoạt động, có nội dung giáo dục. Cơ sở dữ liệu sau khi được hình thành phải tiếp tục được cập nhật. Phong trào "Đền ơn đáp nghĩa" sau cao điểm phải tiếp tục trở thành nếp sống thường xuyên và liên tục.

Muốn vậy, mỗi địa phương cần có kế hoạch lâu dài cho từng công trình ghi công. Điều đáng mừng là Quyết định số 1471/QĐ-TTg đã đặt công tác tri ân vào một kế hoạch lớn, có nội dung toàn diện từ tuyên truyền, giáo dục, hoàn thiện chính sách, chỉnh trang công trình ghi công, chăm sóc người có công, tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ, đến huy động nguồn lực xã hội. Văn hóa tri ân là khi mỗi địa phương coi nghĩa trang liệt sĩ là ký ức của chính mình. Là khi mỗi trường học có một địa chỉ đỏ để học sinh tìm về. Là khi mỗi người trẻ biết cúi đầu trước những phần mộ chưa biết tên. Là khi mỗi gia đình hiểu rằng hòa bình hôm nay có giá của máu xương. Là khi xã hội không để bất kỳ sự hy sinh nào bị quên lãng.

Một cơ hội để đi xa hơn

Kế hoạch hướng tới Kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ mở ra một cơ hội lớn để công tác đền ơn đáp nghĩa bước sang giai đoạn mới: Đồng bộ hơn, thực chất hơn, có chiều sâu văn hóa hơn.

Với riêng hệ thống nghĩa trang liệt sĩ và công trình ghi công, đây là thời điểm cần nghĩ xa hơn việc tu bổ. Cần đặt câu hỏi: Sau khi được nâng cấp, nơi ấy sẽ kể câu chuyện gì? Ai sẽ đến đó? Học sinh học được gì? Người dân gắn bó ra sao? Thân nhân liệt sĩ được hỗ trợ thế nào? Dữ liệu có được lưu giữ không? Ký ức có được trao truyền không? Nếu trả lời được những câu hỏi ấy, nhiệm vụ chỉnh trang, nâng cấp toàn bộ hệ thống công trình ghi công liệt sĩ sẽ không chỉ làm cho các không gian tri ân khang trang hơn. Điều đó sẽ làm cho ký ức dân tộc sáng hơn, gần hơn và bền hơn trong đời sống hôm nay.

Và đó cũng là điểm "gặp gỡ" sâu xa với ý tưởng mà *Văn Hóa* đã gợi mở: Không chỉ chăm sóc phần mộ, mà còn gìn giữ ký ức. Không chỉ xây dựng công trình, mà xây dựng môi trường giáo dục truyền thống. Không chỉ để nghĩa trang liệt sĩ trang nghiêm trong ngày lễ, mà để nơi ấy trở thành không gian sống động của lòng biết ơn. Bởi những người đã nằm xuống không cần chúng ta thương xót. Điều họ cần là được nhớ đến, được gọi tên, được kể lại và được đặt đúng vị trí trong ký ức của một dân tộc biết tri ân quá khứ để bước tới tương lai. ■

Di tích quốc gia Đài Tiếng nói Nam Bộ "kêu cứu"

● **Bài, ảnh: NHƯ ĐỒNG**

Thời gian và mưa nắng đang để lại những dấu vết khắc nghiệt trên nhiều di tích lịch sử quốc gia ở Quảng Ngãi. Khi những mái đình, cổng làng và cả những "địa chỉ đỏ" đã, đang xuống cấp, việc bảo tồn, tu bổ, tôn tạo không chỉ là gìn giữ một công trình, mà còn là lưu giữ ký ức lịch sử và bản sắc văn hóa cho thế hệ mai sau.

Ngày 20.7.1946 đã trở thành dấu mốc đặc biệt trong lịch sử báo chí và phát thanh cách mạng Việt Nam. Từ ngôi đình làng Thọ Lộc, nay thuộc xã Sơn Tịnh (Quảng Ngãi), sau tiếng nhạc hiệu Thanh niên hành khúc, lời xướng: "Đây là Đài Tiếng nói Nam Bộ. Tiếng nói đau đớn. Tiếng nói căm hờn. Tiếng nói chiến đấu…" đã vang lên, truyền đi thông điệp của cách mạng đến đồng bào miền Nam.



Người dân địa phương mong muốn di tích quốc gia Đài Tiếng nói Nam Bộ sớm được đầu tư, tôn tạo để phát huy giá trị

> *Qua rà soát, Đài Tiếng nói Nam Bộ và Nhà lưu niệm Nguyễn Chánh là hai công trình xuống cấp nghiêm trọng nhất cần ưu tiên trùng tu. Địa phương đã báo cáo hiện trạng lên Sở VHTTDL. Trong thời gian chờ bố trí nguồn vốn, khu vực nguy hiểm đã được dựng hàng rào, cắm biển cảnh báo để hạn chế người dân tiếp cận…*
>
> **(Ông ĐẶNG XUÂN TRUNG, Chủ tịch UBND xã Sơn Tịnh)**

Cần một "cuộc giải cứu" kịp thời

Được thành lập năm 1946, Đài Tiếng nói Nam Bộ, đài phát thanh đầu tiên ở miền Nam sau độc lập, đã cổ vũ tinh thần kháng chiến chống Pháp. Hàng chục năm trôi qua, nơi từng cất lên tiếng nói của độc lập giờ đây lại đang lặng lẽ chống chọi với sự bào mòn của thời gian. Khuôn viên di tích đã có nhiều dấu hiệu xuống cấp. Đau lòng nhất là cổng đình hạng mục gốc còn lại của di tích đã đổ sập phần phía trước sau đợt mưa lớn cuối năm 2025.

Theo UBND xã Sơn Tịnh, cổng đình được xây bằng đá ong trát hồ, đã vượt quá niên hạn sử dụng. Qua nhiều thập niên chịu tác động của nắng, mưa và bão lũ, kết cấu công trình suy yếu nghiêm trọng. Phần còn lại vẫn tiềm ẩn nguy cơ tiếp tục sụp đổ khi mùa mưa bão tới. Được Bộ VHTTDL xếp hạng di tích lịch sử cấp quốc gia từ năm 1994, đến năm 2014 nơi đây khánh thành bia ghi dấu địa điểm phát sóng đầu tiên của Đài Tiếng nói Nam Bộ. Tuy nhiên, từng ấy vẫn chưa đủ để công trình nhận được sự đầu tư tương xứng với giá trị lịch sử đặc biệt mà nó đang lưu giữ.



Nhiều hạng mục di tích ở làng An Định đều đã xuống cấp nghiêm trọng

Ông Phạm Xuân Lai, người dân thôn Thọ Lộc Tây nhiều lần lặng người trước cổng đình đổ nát. "Nơi đây không chỉ là một di tích mà còn là ký ức của một thời kháng chiến oanh liệt. Việc di tích xuống cấp khiến người dân địa phương rất lo lắng. Chúng tôi mong các cơ quan chức năng sớm có phương án sửa chữa, tôn tạo vì đây là di tích có ý nghĩa lịch sử rất lớn với các thế hệ". Không riêng Đài Tiếng nói Nam Bộ, đình làng An Định ở xã Phước Giang, di tích kiến trúc nghệ thuật cấp quốc gia cũng đang từng ngày xuống cấp. Được hình thành từ cuối thế kỷ XVI, đầu thế kỷ XVII và hoàn thiện vào năm 1820, đình An Định là một trong những công trình tiêu biểu của kiến trúc đình làng xứ Quảng với hệ thống chạm khắc gỗ tinh xảo mang phong cách thời Nguyễn. Không chỉ là không gian tín ngưỡng của cư dân địa phương, đình còn là nơi diễn ra nhiều hoạt động cách mạng, từng là cơ sở của ngành quân y Liên khu V trong hai cuộc kháng chiến.

Qua ghi nhận của phóng viên *Văn Hóa,* nhiều cột, kèo, rui mè đã bị mối mọt ăn sâu, mục ruỗng. Mái ngói hư hỏng khiến nước mưa thấm dột kéo dài. Những bức tường phủ đầy rêu mốc, nhiều hoa văn chạm khắc tinh xảo đã phai mờ theo năm tháng. Cổng đình, bình phong cùng các hạng mục phụ trợ cũng xuống cấp nghiêm trọng. Ông Trần Văn Mẫn, người dân thôn An Định không giấu được sự trăn trở: "Đình làng gắn bó với đời sống tinh thần của người dân qua nhiều thế hệ. Dù đã được sửa chữa nhỏ lẻ nhưng kết cấu gỗ hiện nay đã xuống cấp nặng, nguy cơ sập đổ ngày càng hiện hữu". Theo ông Phạm Ngọc Anh, Trưởng ban Công tác Mặt trận thôn An Định, nếu chậm trùng tu, không chỉ giá trị kiến trúc bị mai một mà còn tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn cho người dân và du khách.

Đầu tư đúng lúc để di sản tiếp tục sống

Theo ông Trần Thanh Xuân, xóm trưởng xóm 4, thôn Thọ Lộc Tây, nhiều năm qua người dân liên tục kiến nghị các cấp quan tâm đầu tư tôn tạo di tích Đài Tiếng nói Nam Bộ nhưng đến nay việc trùng tu vẫn chưa thể triển khai. Là di tích cấp quốc gia, người dân không thể tự ý sửa chữa dù rất mong muốn.

Điều người dân kỳ vọng không chỉ là phục dựng một công trình đã cũ mà còn là khôi phục một không gian lịch sử để giáo dục truyền thống cho thế hệ trẻ. "Đây là một địa chỉ đỏ rất ý nghĩa. Nếu được đầu tư xứng đáng, nơi này sẽ trở thành điểm đến để học sinh, đoàn viên và du khách hiểu hơn về lịch sử đấu tranh của dân tộc", ông Xuân chia sẻ. Theo Chủ tịch UBND xã Sơn Tịnh Đặng Xuân Trung, sau khi sắp xếp đơn vị hành chính, địa phương hiện có 13 di tích, gồm ba di tích cấp quốc gia và 10 di tích cấp tỉnh. Qua rà soát, Đài Tiếng nói Nam Bộ và Nhà lưu niệm Nguyễn Chánh là hai công trình xuống cấp nghiêm trọng nhất cần ưu tiên trùng tu. "Địa phương đã báo cáo hiện trạng lên Sở VHTTDL, đồng thời kiến nghị đưa các dự án vào kế hoạch đầu tư công trung hạn. Trong thời gian chờ bố trí nguồn vốn, khu vực nguy hiểm đã được dựng hàng rào, cắm biển cảnh báo để hạn chế người dân tiếp cận. Tuy nhiên, đó chỉ là giải pháp tình thế. Nếu không được đầu tư kịp thời, nguy cơ các công trình tiếp tục hư hỏng, thậm chí sụp đổ hoàn toàn sau những mùa mưa bão là điều hoàn toàn có thể xảy ra", ông Trung nhấn mạnh.

Ông Nguyễn Duy Diễn, Phó Chủ tịch UBND xã Phước Giang chia sẻ: "Địa phương nhiều lần kiến nghị cấp có thẩm quyền hỗ trợ kinh phí trùng tu đình làng An Định. Chính quyền xã mong sớm được bố trí nguồn lực để kịp thời bảo tồn di tích". Theo báo cáo giám sát chuyên đề của Ban Văn hóa - Xã hội HĐND tỉnh, toàn tỉnh hiện có 434 di tích đã được cấp có thẩm quyền xếp hạng hoặc đưa vào danh mục kiểm kê; trong đó có 236 di tích đã được xếp hạng và 198 di tích nằm trong danh mục kiểm kê. Đáng chú ý, trong số các di tích đã được xếp hạng, chỉ có 35 di tích được đánh giá còn trong tình trạng tốt, 187 di tích đang xuống cấp, số còn lại đã hoặc đang được tu bổ, tôn tạo.

Qua giám sát thực tế, nhiều di tích xuất hiện tình trạng hư hỏng ở tường bao, mái ngói, nền móng, hệ thống biển chỉ dẫn, nhà bia, đường vào di tích và các công trình phụ trợ. Không ít di tích nằm ở vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và hải đảo đã xuống cấp nhưng chưa được bố trí nguồn lực sửa chữa. Trong khi đó, nhiều công trình từng được đầu tư lại thiếu kinh phí bảo dưỡng định kỳ nên tiếp tục xuống cấp sau một thời gian khai thác. Giai đoạn 2021-2025, toàn tỉnh đã triển khai 21 dự án bảo quản, tu bổ và phục hồi di tích với tổng kinh phí hơn 259 tỉ đồng. Nguồn lực này góp phần bảo vệ nhiều di tích quốc gia và di tích quốc gia đặc biệt, song vẫn chưa đáp ứng được nhu cầu thực tế khi số lượng công trình cần chống xuống cấp còn rất lớn.

Từ kết quả giám sát, Ban Văn hóa - Xã hội HĐND tỉnh kiến nghị ưu tiên bố trí nguồn lực cho các di tích quốc gia đặc biệt, di tích quốc gia và các công trình có nguy cơ xuống cấp nghiêm trọng; ưu tiên tu bổ giai đoạn 2026-2030, đẩy nhanh khoanh vùng bảo vệ, cắm mốc và hoàn thiện hồ sơ pháp lý. Đồng thời, tỉnh ưu tiên nguồn lực từ Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa, đẩy mạnh xã hội hóa và chuyển đổi số thông qua xây dựng cơ sở dữ liệu, thuyết minh số, biển chỉ dẫn thông minh và phát triển sản phẩm du lịch văn hóa…■

NGÀY LỮ HÀNH VIỆT NAM 2026:

Mở rộng không gian kết nối, tăng tốc thu hút khách quốc tế

● **TRUNG SƠN**

Từ những hoạt động kết nối doanh nghiệp, khảo sát điểm đến hay đối thoại thị trường, Ngày Lữ hành Việt Nam (Vietnam Travel Day) 2026 được kỳ vọng tạo ra giá trị vượt ra ngoài khuôn khổ của một sự kiện xúc tiến thông thường. Điều ngành Du lịch hướng tới không dừng ở những cuộc gặp gỡ giữa các doanh nghiệp mà là khả năng chuyển hóa cơ hội hợp tác thành sản phẩm mới, tuyến du lịch mới và những dòng khách quốc tế ổn định.



Ngày Lữ hành Việt Nam lần thứ II năm 2026 sẽ tạo động lực mới cho hoạt động xúc tiến du lịch
Ảnh: XUÂN LAN

Từ kết nối doanh nghiệp đến mở rộng thị trường

Khi cạnh tranh giữa các điểm đến ngày càng dựa vào chất lượng sản phẩm, năng lực liên kết và khả năng tiếp cận hệ thống phân phối toàn cầu, việc hình thành những diễn đàn quy mô lớn để kết nối doanh nghiệp trở thành yêu cầu cấp thiết đối với ngành Du lịch. Trong bối cảnh đó, Ngày Lữ hành Việt Nam lần thứ II năm 2026 (Vietnam Travel Day 2026), dự kiến diễn ra từ ngày 13 - 17.8 tại Gia Lai, được kỳ vọng tạo thêm động lực cho hoạt động xúc tiến, thúc đẩy hợp tác và mở rộng thị trường khách quốc tế.

Là một trong những hoạt động trọng tâm hưởng ứng Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026 với chủ đề "Đại ngàn chạm biển xanh", sự kiện do UBND tỉnh Gia Lai phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam tổ chức, quy tụ khoảng 550 đại biểu là lãnh đạo các cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội nghề nghiệp, doanh nghiệp du lịch trong và ngoài nước, các tổ chức xúc tiến du lịch cùng cơ quan truyền thông.

Đáng chú ý, chương trình có sự tham gia của khoảng 150 doanh nghiệp lữ hành quốc tế đến từ các thị trường trọng điểm như Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Philippines, Thái Lan, Malaysia, Ấn Độ, Nga và các nước CIS; cùng khoảng 200 doanh nghiệp lữ hành trong nước và 200 doanh nghiệp cung ứng dịch vụ du lịch. Quy mô này phản ánh xu hướng chuyển từ quảng bá đơn lẻ sang xúc tiến thương mại du lịch theo chuỗi giá trị, trong đó doanh nghiệp giữ vai trò trung tâm trong kết nối cung - cầu và mở rộng thị trường.

Bà Cao Thị Ngọc Lan, Phó Chủ tịch Thường trực Hiệp hội Du lịch Việt Nam cho biết: "Ngày Lữ hành Việt Nam lần thứ II năm 2026 được xác định là diễn đàn xúc tiến du lịch, tạo không gian kết nối giữa doanh nghiệp trong nước với các đối tác quốc tế, góp phần mở rộng thị trường, gia tăng cơ hội hợp tác và nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Việt Nam trong giai đoạn phát triển mới". Thông qua sự kiện, hình ảnh, tiềm năng và các sản phẩm đặc sắc của Gia Lai sẽ được giới thiệu tới đối tác quốc tế, đồng thời tạo điều kiện để doanh nghiệp trao đổi nhu cầu hợp tác, xây dựng sản phẩm mới, ký kết thỏa thuận kinh doanh và mở rộng mạng lưới khai thác khách.

Một trong những điểm nhấn của chương trình là hoạt động khảo sát điểm đến dành cho các doanh nghiệp lữ hành quốc tế và trong nước. Các đoàn sẽ trải nghiệm hệ thống sản phẩm du lịch văn hóa, sinh thái, cộng đồng, nghỉ dưỡng và khám phá của Gia Lai, từ đó nghiên cứu xây dựng chương trình tour phù hợp với nhu cầu từng thị trường.

Chuỗi hoạt động chuyên môn được thiết kế theo hướng kết hợp giữa đối thoại chính sách và kết nối kinh doanh. Nổi bật là Diễn đàn Lữ hành Quốc tế với chủ đề "Tăng tốc thu hút khách quốc tế đến Việt Nam: Thị trường mới - Sản phẩm mới - Liên kết mới". Cùng với đó là tọa đàm với các doanh nghiệp lữ hành quốc tế về giải pháp gia tăng lượng khách đến Gia Lai và nhiều hoạt động giao thương, ký kết hợp tác giữa các đối tác trong nước với quốc tế.

Cơ hội để Gia Lai bước vào bản đồ lữ hành quốc tế

Đối với Gia Lai, Vietnam Travel Day 2026 là dịp để địa phương tiếp cận trực tiếp mạng lưới doanh nghiệp quốc tế có khả năng đưa khách đến Việt Nam. Thực tế cho thấy, nhiều điểm đến của địa phương này sở hữu tài nguyên hấp dẫn nhưng vẫn chưa tạo được lượng khách tương xứng do thiếu kết nối với hệ thống phân phối toàn cầu. Khi các hãng lữ hành quốc tế chưa khảo sát thực tế hoặc chưa đánh giá đầy đủ khả năng tổ chức tour, điểm đến rất khó xuất hiện trong danh mục sản phẩm của doanh nghiệp.

Trong khi cạnh tranh điểm đến ngày càng quyết liệt, doanh nghiệp lữ hành quốc tế được xem là "cầu nối" giữa tài nguyên du lịch và thị trường. Vì vậy, việc đưa các đoàn buyer khảo sát sản phẩm văn hóa, sinh thái, cộng đồng và nghỉ dưỡng của Gia Lai không chỉ nhằm quảng bá hình ảnh mà còn tạo cơ sở để doanh nghiệp đánh giá khả năng xây dựng tuyến, kết nối vận chuyển, thiết kế chương trình và đưa điểm đến vào hệ thống phân phối quốc tế. Đây là bước khởi đầu quan trọng để Gia Lai từng bước tham gia sâu hơn vào các hành trình du lịch quốc tế.

Xa hơn, khi được kết nối với các trung tâm du lịch lớn của miền Trung, duyên hải Nam Trung Bộ và Tây Nguyên, Gia Lai sẽ có điều kiện tham gia sâu hơn vào các tuyến du lịch liên vùng, góp phần kéo dài thời gian lưu trú, gia tăng mức chi tiêu của du khách và phát huy hiệu quả liên kết không gian du lịch. Khả năng thu hút khách quốc tế ngày nay không còn phụ thuộc chủ yếu vào tài nguyên mà được quyết định bởi chất lượng sản phẩm, hiệu quả liên kết và năng lực tiếp cận thị trường. Chính vì vậy, những diễn đàn như Vietnam Travel Day 2026 mang ý nghĩa lớn hơn một sự kiện xúc tiến thông thường. Đây là nơi kết nối chính sách với doanh nghiệp, kết nối điểm đến với hệ thống phân phối và tạo điều kiện để các ý tưởng hợp tác được hiện thực hóa thành sản phẩm, tuyến du lịch và dòng khách cụ thể.

Đó cũng là nền tảng để du lịch Việt Nam tiếp tục mở rộng thị trường quốc tế, nâng cao sức cạnh tranh và phát triển theo hướng bền vững. Đồng thời tạo thêm cơ hội để Gia Lai khẳng định vị thế là điểm đến giàu bản sắc trên bản đồ du lịch Việt Nam và khu vực, đóng góp thiết thực vào mục tiêu của Năm Du lịch Quốc gia 2026 cũng như định hướng phát triển du lịch trong giai đoạn mới.

Theo bà Nguyễn Thị Xuân Lan, Phó Chủ tịch Hiệp hội Du lịch tỉnh Gia Lai, đến thời điểm này, Hiệp hội Du lịch tỉnh Gia Lai đang phối hợp chặt chẽ với Hiệp hội Du lịch Việt Nam và các đơn vị liên quan triển khai các phần việc chuẩn bị cho Vietnam Travel Day 2026. Trọng tâm là hoàn thiện chương trình khảo sát điểm đến, kết nối doanh nghiệp lữ hành trong nước và quốc tế, đồng thời chuẩn bị cơ sở vật chất, công tác hậu cần và các điều kiện phục vụ chuỗi hoạt động của sự kiện. Hiệp hội cũng đẩy mạnh phối hợp truyền thông, vận động doanh nghiệp địa phương tham gia, hướng tới tổ chức một sự kiện chuyên nghiệp, tạo cơ hội quảng bá hiệu quả hình ảnh và sản phẩm du lịch Gia Lai.■

TP Huế đẩy mạnh quảng bá điểm đến

TP Huế vừa ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án "Chiến lược truyền thông và quảng bá điểm đến Huế" năm 2026. Kế hoạch nhằm triển khai đồng bộ các nhiệm vụ của Đề án "Chiến lược truyền thông và quảng bá điểm đến Huế giai đoạn 2026 - 2030"; tạo chuyển biến rõ nét về chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông và quảng bá hình ảnh TP Huế trong năm 2026.

TP Huế đặt mục tiêu năm 2026 tập trung hoàn thiện định vị và nhận diện điểm đến Huế: "Huế - Xứ sở hạnh phúc"; thiết lập cơ sở dữ liệu dùng chung và ra mắt cổng thông tin du lịch đa ngôn ngữ từng bước gia tăng hiện diện quốc tế; đồng thời triển khai các sản phẩm truyền thông trọng điểm, trong đó có các phim quảng bá TP Huế (TVC) phát hành trên hệ thống hàng không và các nền tảng truyền thông lớn.

Hoàn thiện Bộ nhận diện thương hiệu điểm đến Huế, bao gồm bản đồ thương hiệu (Brand Map), hệ thống thông điệp truyền thông theo từng nhóm đối tượng mục tiêu, bộ quy chuẩn nhận diện (Brand Guideline) và các tài liệu hướng dẫn sử dụng thống nhất trong toàn hệ thống chính trị, cơ quan truyền thông, doanh nghiệp và địa phương; Tổ chức chương trình famtrip/presstrip nội địa và quốc tế (từ 3- 4 chương trình) tạo nội dung lan tỏa về thông điệp "Huế - Xứ sở hạnh phúc".

Bên cạnh đó, xây dựng và đưa vào vận hành giai đoạn 1 hệ sinh thái truyền thông số du lịch Huế theo hướng đồng bộ, hiện đại và đa ngôn ngữ; Nâng cấp Cổng thông tin du lịch Huế và các nền tảng truyền thông số bảo đảm tích hợp tối thiểu các ngôn ngữ theo định hướng của Đề án; đáp ứng yêu cầu quảng bá, xúc tiến du lịch và truyền thông đối ngoại; Xây dựng kho dữ liệu truyền thông số tập trung gồm hình ảnh, video, phim tư liệu, đồ họa thông tin, tài liệu báo chí, nội dung đa phương tiện và các sản phẩm truyền thông phục vụ công tác quảng bá thành phố…

MINH LÝ

ĐÀ NẴNG:

Đưa du khách đến những vùng đất giàu bản sắc

● **Bài, ảnh: ĐỨC HOÀNG**

Việc xây dựng các tuyến tour kết nối trung tâm Đà Nẵng với khu vực phía Tây và phía Nam được kỳ vọng tạo thêm sản phẩm mới, phát huy giá trị văn hóa bản địa, du lịch sinh thái và cộng đồng theo hướng bền vững. Sau chương trình khảo sát thực địa mới đây, ngành Du lịch thành phố cùng doanh nghiệp lữ hành đang từng bước hoàn thiện các tour kết nối, hướng tới đa dạng hóa sản phẩm và phát triển du lịch bền vững.

Khai mở những hành trình mới từ tài nguyên bản địa

Sau nhiều năm tập trung khai thác lợi thế du lịch biển, Đà Nẵng đang mở rộng không gian phát triển về phía Tây và phía Nam, nơi hội tụ hệ sinh thái rừng, di sản văn hóa, lịch sử và đời sống cộng đồng đặc sắc. Sở VHTTDL TP Đà Nẵng cùng các đơn vị chức năng đã có chương trình khảo sát xây dựng các tour kết nối khu vực trung tâm với phía Tây và phía Nam thành phố. Động thái này nhằm đánh giá tiềm năng tài nguyên, hoàn thiện các chương trình du lịch mới gắn với du lịch cộng đồng, sinh thái, nông nghiệp và trải nghiệm văn hóa bản địa.

Đợt khảo sát đã đưa các doanh nghiệp lữ hành, chuyên gia và cơ quan quản lý đến nhiều điểm đến giàu tiềm năng. Ở phía Nam là Vườn dừa nước và Khu di tích Bãi Sậy Sông Đầm, hồ Phú Ninh, làng cổ Lộc Yên, làng Mường, Khu di tích Nước Oa và làng săn mây Tăk Pổ. Trong khi đó, tuyến phía Tây kết nối làng Bhơ Hồồng, làng Đhrồồng, làng Pơ'ning, làng truyền thống Cơ Tu, khu du lịch sinh thái Lộc Trời, Đỉnh Quế, Rừng cây Di sản Pơ mu và Khu du lịch Cổng Trời Đông Giang.

Điểm chung của các địa danh này là còn lưu giữ khá trọn vẹn cảnh quan tự nhiên và giá trị văn hóa bản địa. Đây cũng là yếu tố được các doanh nghiệp lữ hành đánh giá là lợi thế cạnh tranh trong bối cảnh xu hướng du lịch trải nghiệm, khám phá thiên nhiên và tìm hiểu văn hóa địa phương ngày càng được du khách quan tâm.

Trên cơ sở khảo sát, Hiệp hội Du lịch TP Đà Nẵng và các doanh nghiệp lữ hành đã bước đầu đề xuất nhiều chương trình tour phù hợp với từng nhóm khách. Ở khu vực phía Nam, các hành trình được thiết kế từ tour trong ngày đến tour hai ngày một đêm, kết nối trung tâm thành phố với hồ Phú Ninh, làng cổ Lộc Yên, làng Mường, Khu di tích Nước Oa và làng săn mây Tăk Pổ. Cùng với đó là các sản phẩm chuyên đề như du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp, trải nghiệm văn hóa bản địa, nghiên cứu đa dạng sinh học và du lịch về nguồn.

Đối với khu vực phía Tây, các tour được xây dựng xoay quanh Cổng Trời Đông Giang kết hợp với các làng đồng bào Cơ Tu, Lộc Trời, Đỉnh Quế và Rừng cây Di sản Pơ mu, hướng đến các hoạt động trekking, săn mây, khám phá thiên nhiên và trải nghiệm đời sống cộng đồng.

Điều đáng ghi nhận là ngay sau các chuyến khảo sát, một số doanh nghiệp đã nhanh chóng xây dựng và đưa vào khai thác thử nghiệm tour với chủ đề "Hành trình về phía Nam/Tây: Chạm vào nguyên bản". Hàng trăm lượt khách tham gia khoảng 10 đoàn trải nghiệm đã mang lại những tín hiệu tích cực, cho thấy sức hấp dẫn của các sản phẩm mới và là cơ sở để tiếp tục hoàn thiện trước khi đưa vào khai thác rộng rãi.

Tạo động lực mới nhưng không phát triển dàn trải

Theo đánh giá của nhiều doanh nghiệp Lữ hành, sức hút của khu vực phía Tây và phía Nam không chỉ đến từ cảnh quan thiên nhiên mà còn ở những giá trị văn hóa bản địa còn được bảo tồn khá nguyên vẹn.

Ông Bùi Văn Tuấn, Giám đốc Công ty TNHH HiVOOC cho biết, nhiều du khách bày tỏ ấn tượng với không gian yên bình, thiên nhiên hoang sơ cùng những trải nghiệm tại các làng nghề truyền thống. Đây là điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp xây dựng chuỗi sản phẩm có chiều sâu, đáp ứng nhu cầu trải nghiệm ngày càng đa dạng của thị trường.

Tuy nhiên, theo Chủ tịch Hiệp hội Du lịch TP Đà Nẵng Cao Trí Dũng, việc phát triển cần có trọng tâm thay vì mở rộng đồng loạt. Ông Dũng cho rằng, trước mắt thành phố chỉ nên tập trung xây dựng hai tuyến du lịch chủ lực. Tuyến phía Tây lấy Cổng Trời Đông Giang làm điểm nhấn, kết nối với làng Bhơ Hồồng, Đỉnh Quế và các điểm phụ cận. Tuyến phía Nam hình thành chuỗi trải nghiệm quanh làng cổ Lộc Yên, hồ Phú Ninh và khu vực Sông Đầm. "Có sản phẩm, có thị trường rõ ràng rồi mới tiếp tục mở rộng", ông Dũng nhấn mạnh.

Một số ý kiến cũng cho rằng, để các tour mới thực sự phát huy hiệu quả, những hạn chế về hạ tầng cần sớm được tháo gỡ. Theo ông Lê Tấn Thanh Tùng, Phó Tổng Giám đốc Công ty VITRACO, hiện doanh nghiệp đã chủ động xây dựng các chương trình đưa khách đến khu vực phía Tây và phía Nam. Tuy nhiên, các tour chủ yếu mới khai thác tại những điểm có điều kiện lưu trú tương đối hoàn chỉnh, trong khi nhiều điểm đến hấp dẫn vẫn khó tiếp cận do hệ thống giao thông chưa đáp ứng yêu cầu.

Ngoài đầu tư hạ tầng, các doanh nghiệp cũng kiến nghị thành phố tăng cường quảng bá, xác định thị trường khách phù hợp và có giải pháp kiểm soát tình trạng phát triển du lịch tự phát để bảo đảm phát triển bền vững.

Ông Ta Ngôn Thiếu, Phó Chủ tịch UBND xã Hùng Sơn cho biết, địa phương sở hữu nhiều tài nguyên như Lộc Trời, Đỉnh Quế và Rừng cây Di sản Pơ mu nhưng giao thông, cơ sở lưu trú và hạ tầng viễn thông còn nhiều hạn chế. Địa phương mong muốn được hỗ trợ xây dựng sản phẩm đặc trưng, kết nối với doanh nghiệp lữ hành để hình thành các tour ổn định, qua đó tạo thêm sinh kế cho người dân.

Giám đốc Sở VHTTDL TP Đà Nẵng Trương Thị Hồng Hạnh cho biết, trên cơ sở kết quả khảo sát, Sở sẽ tiếp tục tham mưu UBND thành phố các giải pháp hỗ trợ địa phương và doanh nghiệp; đồng thời phối hợp với Hiệp hội Du lịch, Chi hội Lữ hành hoàn thiện các chương trình tour, đẩy mạnh quảng bá, kết nối các điểm đến và từng bước đưa sản phẩm mới vào khai thác.

Việc mở rộng không gian du lịch về phía Tây và phía Nam không đơn thuần là bổ sung thêm các tuyến tham quan mà còn mở ra hướng phát triển mới cho du lịch Đà Nẵng theo hướng cân bằng hơn giữa khai thác và bảo tồn. Khi những giá trị tự nhiên, văn hóa và cộng đồng được đặt ở vị trí trung tâm, các vùng đất còn nhiều tiềm năng này sẽ có thêm cơ hội trở thành điểm nhấn mới trên bản đồ du lịch của thành phố, đồng thời góp phần nâng cao đời sống người dân địa phương và gia tăng sức cạnh tranh của điểm đến Đà Nẵng. ■



Du khách quốc tế trải nghiệm bản sắc văn hóa địa phương Đà Nẵng

Hà Nội đón hơn 21,16 triệu lượt khách trong 7 tháng

Sở Du lịch Hà Nội cho biết, trong tháng 7, tổng lượng khách du lịch đến Thủ đô ước đạt 3,16 triệu lượt, tăng 11,3% so với cùng kỳ năm 2025. Trong đó, khách du lịch quốc tế đạt khoảng 666,67 nghìn lượt, tăng 13,1%; khách du lịch nội địa đạt 2,5 triệu lượt, tăng 10,9%. Tổng thu từ khách du lịch trong tháng ước đạt 12,3 nghìn tỷ đồng, tăng 11,8% so với cùng kỳ năm trước.

Tính chung 7 tháng của năm 2026, Hà Nội đón khoảng 21,16 triệu lượt khách, tăng 15% so với cùng kỳ năm 2025. Trong đó, khách quốc tế đạt khoảng 5,31 triệu lượt, tăng 25%; khách nội địa đạt 15,85 triệu lượt, tăng 11,9%. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt 86,47 nghìn tỉ đồng, tăng 17,9% so với cùng kỳ năm 2025, tiếp tục khẳng định sức hấp dẫn của điểm đến Hà Nội và sự phục hồi mạnh mẽ của ngành du lịch.

T.BÌNH

Mở hướng phát triển du lịch Hòn Nhàn

UBND xã Đông Sơn (Quảng Ngãi) vừa phối hợp với Tổ cộng đồng bảo vệ nguồn lợi thủy sản, rong mơ và du lịch cộng đồng xã Đông Sơn tổ chức khảo sát thực địa, kiểm tra hệ thống phao tiêu và khoanh vùng bảo tồn hệ sinh thái biển tại khu vực Hòn Nhàn.

Đợt khảo sát tập trung xác định khu vực bảo vệ rong mơ và các rạn san hô tự nhiên trên vùng biển Đông Sơn. Đây là cơ sở để địa phương triển khai các bước tiếp theo trong việc công bố vùng hoạt động vui chơi, giải trí dưới nước tại Hòn Nhàn.

Theo UBND xã Đông Sơn, địa phương hiện có gần 200ha hệ sinh thái rong mơ phát triển tự nhiên. Trong giai đoạn đầu, các bên liên quan sẽ khoanh vùng bảo tồn thí điểm khoảng 12ha, góp phần gìn giữ tài nguyên biển, đồng thời tạo nền tảng cho phát triển du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm theo hướng bền vững.

NHƯ ĐỒNG

CHO Ý KIẾN THẨM TRA DỰ ÁN LUẬT SỬA ĐỔI, BỔ SUNG MỘT SỐ ĐIỀU CỦA LUẬT XUẤT BẢN:

Hồ sơ dự án Luật chuẩn bị nghiêm túc, đủ điều kiện trình Quốc hội



Phiên họp toàn thể lần thứ ba của Ủy ban Văn hóa và Xã hội của Quốc hội

● **XUÂN TRƯỜNG; ảnh: TR. HUẤN**

Tại phiên họp toàn thể lần thứ ba diễn ra cuối tuần qua, Ủy ban Văn hóa và Xã hội của Quốc hội đã cho ý kiến thẩm tra dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xuất bản.

Dự phiên họp có Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa và Xã hội của Quốc hội Nguyễn Đắc Vinh; Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Lâm Thị Phương Thanh.

Thúc đẩy hoạt động xuất bản phát triển

Trình bày tóm tắt Tờ trình của Chính phủ về dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xuất bản, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Phan Tâm cho biết, việc sửa đổi, bổ sung Luật nhằm thể chế hóa đầy đủ các chủ trương của Đảng về phát triển hoạt động xuất bản, khắc phục những hạn chế của Luật Xuất bản năm 2012. Đồng thời, tạo hành lang pháp lý thúc đẩy hoạt động xuất bản phát triển trong bối cảnh chuyển đổi số, hội nhập quốc tế và phát triển công nghiệp văn hóa; đáp ứng các yêu cầu thực hiện các cam kết quốc tế và các chiến lược, chương trình phát triển kinh tế, xã hội trong giai đoạn mới.

Dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung 27/54 điều, bãi bỏ bốn điều, đồng thời thay thế các cụm từ tại một số điều để đảm bảo thực hiện tốt theo mô hình tổ chức bộ máy hiện nay của Chính phủ. Trong 27 điều được sửa đổi, bổ sung có 17 điều về cải cách thủ tục hành chính, phân cấp, phân quyền đã được cụ thể hóa tại các Nghị quyết, Chỉ thị của Chính phủ; 10 điều tiếp tục được sửa đổi, bổ sung để thể chế hóa chủ trương, đường lối của Đảng, giải quyết một số bất cập trong hoạt động xuất bản.



"Sau khi luật được ban hành, nghị định của Chính phủ sẽ tiếp tục cụ thể hóa các quy định; đồng thời, việc tổ chức thực hiện và tăng cường năng lực quản lý nhà nước đối với hoạt động xuất bản. Các khâu trong quy trình xuất bản cần được kiểm soát chặt chẽ nhằm nâng cao chất lượng, hạn chế thấp nhất các sai sót có thể xảy ra. Cơ quan soạn thảo nghiêm túc tiếp thu ý kiến để tiếp tục hoàn thiện dự thảo luật trình Quốc hội."

(Bộ trưởng LÂM THỊ PHƯƠNG THANH)

Báo cáo tóm tắt thẩm tra dự án Luật, Phó Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa và Xã hội Đặng Xuân Phương cho biết, Ủy ban tán thành với sự cần thiết sửa đổi, bổ sung Luật Xuất bản. Hồ sơ dự án Luật trình Quốc hội được chuẩn bị đầy đủ, cơ quan chủ trì soạn thảo đã khẩn trương, nghiêm túc, cầu thị trong việc tiếp thu, hoàn thiện hồ sơ dự án Luật. Dự thảo Luật phù hợp với Hiến pháp, cơ bản đồng bộ với hệ thống pháp luật, tương thích với các điều ước quốc tế liên quan mà Việt Nam là thành viên. Ủy ban nhất trí với phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng của dự thảo Luật, đồng thời đề nghị cơ quan soạn thảo quan tâm hơn đến nguồn lực triển khai thi hành luật, nhất là các quy định về chuyển đổi số, xuất bản phẩm điện tử, xuất bản số và phát triển công nghiệp văn hóa.

Ủy ban cơ bản tán thành với các chính sách được quy định trong dự thảo Luật. Tuy nhiên về chính sách của Nhà nước đối với hoạt động xuất bản, đề nghị rà soát, thiết kế các chính sách theo hướng quy định khái quát, tránh trùng lặp, thể hiện tính đặc thù của hoạt động xuất bản, bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ của hệ thống pháp luật; bảo đảm sự nhất quán của các nhóm chính sách giữa các lần chỉnh lý dự thảo Luật, cân nhắc việc mở rộng đối tượng thụ hưởng một số chính sách ưu đãi thuế, tín dụng; xác định rõ đối tượng thụ hưởng dự kiến của chính sách "đầu tư, xây dựng và phát triển các tập đoàn xuất bản, truyền thông chủ lực quốc gia" tại khoản 3 Điều 7.

Về nội dung có tính chất xuất bản trên không gian mạng, đề nghị cơ quan chủ trì soạn thảo rà soát kỹ để bảo đảm không mâu thuẫn, chồng chéo với quy định của pháp luật báo chí, thông tin điện tử, an ninh mạng, sở hữu trí tuệ; đồng thời bảo đảm tính khả thi trong điều chỉnh các nền tảng phát hành xuyên biên giới cung cấp xuất bản phẩm vi phạm pháp luật vào thị trường Việt Nam. Về hoạt động phát hành xuất bản phẩm, đề nghị chỉnh lý theo hướng giao Chính phủ quy định chi tiết về cơ chế hậu kiểm trong phát hành xuất bản phẩm, đặc biệt đối với hoạt động phát hành trên không gian mạng và các sàn thương mại điện tử, nhằm bảo vệ an ninh tư tưởng và phòng, chống phát hành xuất bản phẩm lậu.

Thiết kế đậm nét chính sách văn hóa đọc

Tại Phiên họp, các đại biểu bày tỏ sự nhất trí với Tờ trình và Báo cáo thẩm tra dự án Luật. Qua khảo sát, làm việc với một số nhà xuất bản, các đại biểu cho biết, khó khăn nhất hiện nay là vấn đề phát triển văn hóa đọc. Chỉ rõ những hạn chế về văn hóa đọc hiện nay, đại biểu Quốc hội hoạt động chuyên trách tại Ủy ban Văn hóa và Xã hội Đỗ Chí Nghĩa nhấn mạnh, văn hóa đọc chính là thị trường của xuất bản; Nếu văn hóa đọc bị ách tắc, các nhà xuất bản sẽ thiếu nguồn lực sáng tạo. Do đó đề nghị cần thiết kế chính sách văn hóa đọc đậm nét và tập trung hơn tại Điều 7 dự thảo Luật về chính sách của Nhà nước đối với hoạt động xuất bản để đáp ứng mong mỏi của các nhà xuất bản.

Đại biểu Đỗ Chí Nghĩa cũng góp ý về tiêu chuẩn chức danh lãnh đạo nhà xuất bản và biên tập viên; về quảng cáo và tài trợ xuất bản để vừa quản lý chặt chẽ, vừa tận dụng được nguồn lực tài trợ hỗ trợ cho hoạt động xuất bản và phát hành sách. Liên quan đến vấn đề trí tuệ nhân tạo (AI) trong lĩnh vực xuất bản, đại biểu Quốc hội Nguyễn Lân Hiếu cho rằng đây là một lĩnh vực rất mới và quan trọng. Do đó, dự thảo Luật cần có những bổ sung cụ thể hơn, trong đó quy định bảo vệ bản quyền tác giả chặt chẽ hơn, quy định các nhà xuất bản phải có nghĩa vụ thẩm định nội dung AI. Ngoài ra, đại biểu Nguyễn Lân Hiếu cũng kiến nghị thành lập Quỹ hỗ trợ xuất khẩu bản quyền sách Việt Nam để thúc đẩy việc lan tỏa tri thức chuyên môn ra thế giới.

Nhận thấy các gia đình hiện đang đối mặt với nhiều thách thức về kết

cấu và hệ giá trị, đại biểu Quốc hội hoạt động chuyên trách tại Ủy ban Văn hóa và Xã hội Nguyễn Thanh Cầm đề xuất bổ sung lĩnh vực "gia đình" vào Khoản 5, Điều 7 dự thảo Luật để chính sách của Nhà nước bao quát và gắn kết hơn với thực tiễn đời sống. Đồng thời, Nhà nước cần ưu tiên xuất bản các ấn phẩm đúc kết và xây dựng hệ giá trị gia đình theo tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIV và Chỉ thị 06-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới.

Chỉ rõ nhiều chính sách đúng đắn của Nhà nước đối với phát triển hoạt động xuất bản tại Điều 7, tuy nhiên, Phó Trưởng Đoàn ĐBQH chuyên trách TP Hải Phòng Nguyễn Thị Việt Nga cho rằng, một số quy định mới chỉ dừng lại ở mức tuyên bố mà chưa xác định rõ các yếu tố cụ thể như chủ thể được thụ hưởng; điều kiện, tiêu chí và mức độ hỗ trợ; thứ tự ưu tiên; nguồn ngân sách cũng như cơ chế đặt hàng.

Đảm bảo dự thảo luật với chất lượng cao nhất

Tiếp thu ý kiến của các đại biểu Quốc hội, Bộ trưởng Lâm Thị Phương Thanh nhấn mạnh, việc xây dựng luật nhằm cụ thể hóa các chủ trương, đường lối của Đảng, đặc biệt là Chỉ thị số 04 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác xuất bản trong tình hình mới, đồng thời giải quyết những vấn đề mới phát sinh từ thực tiễn.

Nhiều vấn đề mới được các đại biểu đặt ra như trí tuệ nhân tạo (AI), các ấn phẩm có tính chất xuất bản trên không gian mạng, nhập khẩu xuất bản phẩm và mô hình xuất bản mới. Theo Bộ trưởng, đây là những nội dung cần tiếp tục nghiên cứu, hoàn thiện để vừa tạo khung chính sách, vừa quy định cụ thể trên cơ sở các nguyên tắc của luật. Bộ trưởng cho biết, sau khi luật được ban hành, nghị định của Chính phủ sẽ tiếp tục cụ thể hóa các quy định; đồng thời, việc tổ chức thực hiện và tăng cường năng lực quản lý nhà nước đối với hoạt động xuất bản. Các khâu trong quy trình xuất bản cần được kiểm soát chặt chẽ nhằm nâng cao chất lượng, hạn chế thấp nhất các sai sót có thể xảy ra. Bộ trưởng khẳng định, cơ quan soạn thảo nghiêm túc tiếp thu ý kiến của các thành viên Ủy ban, ý kiến kết luận của Chủ nhiệm Ủy ban và các Bộ, ngành để tiếp tục hoàn thiện dự thảo luật trình Quốc hội.

Phát biểu kết luận, Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa và Xã hội Nguyễn Đắc Vinh đánh giá hồ sơ dự án Luật được chuẩn bị đầy đủ, nghiêm túc và đủ điều kiện trình Quốc hội; đề nghị cơ quan soạn thảo và cơ quan thẩm tra phối hợp chặt chẽ, nghiên cứu kỹ các ý kiến phát biểu tại phiên họp để hoàn thiện Tờ trình và dự thảo luật chất lượng cao nhất trước khi trình Quốc hội xem xét, thông qua tại kỳ họp không thường lệ thứ nhất, Quốc hội khóa XVI. Tại Phiên họp, 100% thành viên Ủy ban Văn hóa và Xã hội có mặt đã biểu quyết thông qua về nguyên tắc dự thảo báo cáo thẩm tra dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xuất bản. ■

Giá trị lớn nhất của xuất bản là góp phần hình thành con người

● **Đại biểu Quốc hội VŨ MINH ĐẠO**

Trong hệ sinh thái văn hóa, xuất bản giữ vị trí đặc biệt bởi đây là lĩnh vực sản xuất, lưu giữ, lan tỏa và bảo vệ tri thức; kết nối văn hóa với giáo dục, khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; đồng thời là một cấu phần quan trọng của công nghiệp văn hóa và kinh tế sáng tạo.

Việc Quốc hội xem xét thông qua Luật sửa đổi, bổ sung một số điều Luật Xuất bản tại kỳ họp này vì vậy không chỉ nhằm khắc phục những hạn chế của Luật năm 2012, mà còn là bước đi quan trọng trong quá trình kiến tạo thể chế để phát triển ngành xuất bản hiện đại, chuyên nghiệp, hội nhập quốc tế và đóng góp ngày càng lớn vào sức mạnh mềm quốc gia.

Hạ tầng mềm của quốc gia trong kỷ nguyên số

Nếu hạ tầng giao thông tạo nên dòng chảy của hàng hóa, hạ tầng số tạo nên dòng chảy của dữ liệu thì xuất bản chính là hạ tầng mềm của quốc gia, là hạ tầng của tri thức, tư tưởng và sáng tạo. Một nền xuất bản phát triển không chỉ tạo ra nhiều đầu sách hơn mà còn tạo nên dòng chảy của tri thức, góp phần hình thành xã hội học tập, nâng cao dân trí, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và nuôi dưỡng năng lực đổi mới sáng tạo của quốc gia.

Trong nền kinh tế tri thức, giá trị của xuất bản không chỉ được đo bằng số lượng sách phát hành hay doanh thu hằng năm. Điều quan trọng hơn là khả năng tạo lập tài sản trí tuệ, bảo tồn ký ức dân tộc, truyền bá các giá trị văn hóa và hình thành nền tảng tri thức cho sự phát triển lâu dài. Đặc biệt, trong thời đại trí tuệ nhân tạo (AI), xuất bản còn mang một sứ mệnh mới. AI chỉ có thể phát triển trên cơ sở nguồn dữ liệu lớn, chính xác và có giá trị. Các xuất bản phẩm được biên tập, thẩm định, kiểm chứng và bảo đảm bản quyền chính là nguồn dữ liệu tri thức chất lượng cao phục vụ phát triển các mô hình AI bằng tiếng Việt. Điều này đặt ra yêu cầu mới đối với ngành xuất bản: Đẩy mạnh số hóa, chuẩn hóa dữ liệu, phát triển kho tri thức số quốc gia, đồng thời hoàn thiện cơ chế bảo vệ quyền tác giả và quyền liên quan trong môi trường số.

Nếu so với quy mô của nền kinh tế Việt Nam, doanh thu hơn 4.500 tỉ đồng của ngành xuất bản vẫn còn khá khiêm tốn. Tuy nhiên, giá trị thực sự của xuất bản không chỉ nằm ở doanh thu trực tiếp. Một cuốn sách có thể tiếp tục tạo ra giá trị thông qua sách điện tử, sách nói, dịch thuật, chuyển nhượng bản quyền, chuyển thể thành phim, sân khấu, trò chơi điện tử, học liệu số và nhiều sản phẩm sáng tạo khác. Chính khả năng lan tỏa này đã tạo nên chuỗi giá trị bền vững của ngành xuất bản trong nền kinh tế sáng tạo.

Kiến tạo thể chế cho công nghiệp văn hóa

Trong nhiệm kỳ Quốc hội khóa XVI, tư duy lập pháp đã có nhiều đổi mới theo hướng đồng hành cùng Chính phủ tháo gỡ điểm nghẽn thể chế, khơi thông nguồn lực và tạo động lực phát triển đất nước. Đối với lĩnh vực văn hóa, Quốc hội không chỉ sửa đổi từng đạo luật riêng lẻ mà đang từng bước hoàn thiện hệ sinh thái thể chế cho công nghiệp văn hóa (CNVH), thông qua việc sửa đổi, bổ sung và hoàn thiện các đạo luật có liên quan như Luật Di sản văn hóa, Luật Báo chí, Luật Quảng cáo, Luật Điện ảnh, Luật Thư viện, Luật Sở hữu trí tuệ, các quy định về dữ liệu, khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo. Trong tổng thể đó, Luật Xuất bản (sửa đổi) là một mắt xích quan trọng.

Điều đáng chú ý là tư duy xây dựng Luật Xuất bản không nên chỉ dừng ở quản lý hoạt động xuất bản mà cần hướng đến kiến tạo hệ sinh thái phát triển của ngành. Hệ sinh thái đó bao gồm nhà xuất bản, doanh nghiệp phát hành, nền tảng số, tác giả, dịch giả, cơ sở đào tạo, doanh nghiệp công nghệ, thị trường bản quyền và các ngành công nghiệp sáng tạo khác. Như vậy, Quốc hội không chỉ thực hiện quyền lập pháp mà còn góp phần kiến tạo mô hình phát triển mới cho ngành xuất bản và công nghiệp văn hóa Việt Nam.

Sau hơn mười năm thi hành, Luật Xuất bản năm 2012 đã tạo nền tảng pháp lý quan trọng cho hoạt động xuất bản. Tuy nhiên, sự phát triển nhanh của chuyển đổi số, thương mại điện tử, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng xuyên biên giới đã làm thay đổi căn bản chuỗi giá trị của ngành. Mặc dù đạt tốc độ tăng trưởng tích cực, quy mô của ngành vẫn chưa tương xứng với tiềm năng. Thị trường bản quyền còn nhỏ; xuất khẩu xuất bản phẩm còn hạn chế; tỷ trọng xuất bản số chưa cao; việc khai thác tài sản trí tuệ còn nhiều dư địa; năng lực cạnh tranh của nhiều nhà xuất bản còn hạn chế. Điều đó cho thấy tăng trưởng của ngành mới chủ yếu về quy mô, chưa tạo được bước đột phá về chất lượng và giá trị gia tăng.

Dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều Luật Xuất bản cần tiếp tục thể chế hóa mạnh mẽ tư duy kiến tạo phát triển thông qua việc hoàn thiện cơ chế đối với các nhà xuất bản trọng điểm; thúc đẩy chuyển đổi số; phát triển xuất bản điện tử; hoàn thiện chính sách về bản quyền; khuyến khích đổi mới sáng tạo; cắt giảm các thủ tục hành chính không cần thiết; đồng thời tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp tư nhân tham gia đầu tư, phát triển thị trường nội dung và mở rộng hợp tác quốc tế. Đặc biệt, cần coi bản quyền là tài sản có giá trị kinh tế cao. Một tác phẩm có giá trị không chỉ tạo doanh thu từ việc phát hành sách mà còn có thể được chuyển thể thành phim, chương trình truyền hình, sân khấu, trò chơi điện tử, học liệu số và nhiều sản phẩm văn hóa khác. Vì vậy, phát triển thị trường bản quyền chính là phát triển thị trường tài sản trí tuệ, nền tảng của kinh tế sáng tạo.

Ở góc độ khác, mọi thành tựu của ngành xuất bản sẽ chỉ thực sự có ý nghĩa khi được chuyển hóa thành sự phát triển của văn hóa đọc trong xã hội. Vì thế hoàn thiện Luật Xuất bản không chỉ nhằm phát triển thị trường sách mà còn góp phần tạo dựng môi trường thuận lợi để lan tỏa văn hóa đọc trong gia đình, nhà trường và cộng đồng; khuyến khích mọi người dân tiếp cận tri thức, đặc biệt là thế hệ trẻ trong môi trường số.

Những gợi mở cho Việt Nam

Nhiều quốc gia đã chứng minh rằng xuất bản là một ngành công nghiệp chiến lược. Chẳng hạn như Hàn Quốc xây dựng hệ sinh thái nội dung sáng tạo kết nối xuất bản với điện ảnh, âm nhạc và trò chơi điện tử, tạo nên sức lan tỏa toàn cầu của làn sóng Hallyu. Nhật Bản phát triển mạnh thị trường bản quyền, đưa manga trở thành sản phẩm văn hóa có giá trị kinh tế hàng đầu. Trung Quốc đầu tư lớn cho xuất bản số, xây dựng các tập đoàn xuất bản hiện đại và nền tảng đọc trực tuyến quy mô lớn. Nhiều quốc gia châu Âu đặc biệt chú trọng bảo vệ quyền tác giả, thúc đẩy dịch thuật và xuất khẩu bản quyền.

Điểm chung của các mô hình thành công là Nhà nước không làm thay thị trường mà tập trung xây dựng thể chế, đầu tư cho hạ tầng tri thức, bảo vệ tài sản trí tuệ và tạo môi trường thuận lợi để doanh nghiệp phát triển. Đó cũng là bài học quan trọng đối với Việt Nam trong quá trình hoàn thiện Luật sửa đổi, bổ sung một số điều Luật Xuất bản (sửa đổi). Lịch sử phát triển của nhân loại cho thấy mọi quốc gia hùng cường đều được xây dựng trên nền tảng tri thức. Tri thức được hình thành, lưu giữ và lan tỏa thông qua giáo dục, nghiên cứu khoa học và xuất bản. Vì vậy, đầu tư cho xuất bản chính là đầu tư cho tương lai của dân tộc.

Hơn 597 triệu bản sách được xuất bản trong một năm và doanh thu hơn 4.500 tỉ đồng là những kết quả đáng ghi nhận, nhưng đó chưa phải là giá trị lớn nhất của ngành. Giá trị lớn nhất của xuất bản là góp phần hình thành con người, lan tỏa tri thức, bồi đắp văn hóa đọc, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và nâng cao sức mạnh mềm của quốc gia. Doanh thu có thể được đo bằng tiền, nhưng giá trị của tri thức được đo bằng chất lượng nguồn nhân lực, năng lực sáng tạo và vị thế của đất nước trong tương lai. Sức mạnh mềm của một quốc gia không chỉ được tạo nên bởi điện ảnh, âm nhạc hay du lịch, mà còn bắt đầu từ những cuốn sách làm thay đổi nhận thức của con người. Xuất bản vì thế không chỉ lan tỏa tri thức mà còn lan tỏa hình ảnh, giá trị và bản sắc Việt Nam ra thế giới.

Trong kỷ nguyên mà tri thức trở thành nguồn lực quan trọng nhất của mỗi quốc gia, hoàn thiện Luật sửa đổi, bổ sung một số điều Luật Xuất bản không chỉ nhằm xây dựng một hành lang pháp lý hiện đại cho hoạt động xuất bản, mà còn kiến tạo hạ tầng tri thức của đất nước, phát triển CNVH, thúc đẩy kinh tế sáng tạo và nâng cao sức mạnh mềm Việt Nam. Một nền xuất bản hiện đại sẽ không chỉ tạo ra nhiều cuốn sách hơn, mà còn tạo ra nhiều tri thức hơn, nhiều giá trị văn hóa hơn, nhiều sáng tạo hơn và nhiều cơ hội phát triển hơn cho đất nước. Đó cũng chính là con đường để hiện thực hóa khát vọng xây dựng Việt Nam trở thành quốc gia phát triển, hùng cường và thịnh vượng vào năm 2045. ■

Nối dài mạch nguồn âm nhạc dân tộc

● HỒNG HẠNH; ảnh: BTC

Lễ trao Giải thưởng Trần Văn Khê năm 2026 vừa diễn ra, vinh danh những tập thể, cá nhân có đóng góp nổi bật cho âm nhạc dân tộc. Từ tâm nguyện của một học giả dành trọn đời cho di sản, giải thưởng tiếp tục khơi dậy tình yêu nghệ thuật truyền thống, nối dài trách nhiệm gìn giữ và trao truyền giữa các thế hệ.



Lễ trao Giải thưởng Trần Văn Khê năm 2026 vinh danh những tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp cho âm nhạc dân tộc

Tiếp nối tâm nguyện của người mở đường

Sinh thời, GS.TS Trần Văn Khê (1921-2015) là học giả, nhà nghiên cứu âm nhạc hàng đầu Việt Nam; ông đã dành hơn 60 năm cho công tác nghiên cứu, giảng dạy và quảng bá âm nhạc truyền thống ra thế giới. Bằng uy tín khoa học cùng nhiệt huyết bền bỉ, ông có nhiều đóng góp trực tiếp và gián tiếp trong quá trình đưa các di sản nghệ thuật Việt Nam đến với quốc tế. Nhã nhạc cung đình Huế, Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên, Ca trù, Quan họ Bắc Ninh và Đờn ca tài tử Nam Bộ lần lượt được UNESCO ghi danh.

Những năm cuối đời, điều ông trăn trở là có một không gian lưu giữ đầy đủ những tư liệu quý về âm nhạc dân tộc, đồng thời thành lập quỹ học bổng hoặc giải thưởng thường niên dành cho những người theo đuổi nghiên cứu, thực hành nghệ thuật truyền thống.

Từ di nguyện ấy, cùng sự chung tay của các thân hữu, nhà nghiên cứu, nghệ sĩ và những người tâm huyết, Quỹ Học bổng Trần Văn Khê chính thức ra đời vào tháng 7.2021. Việc duy trì Giải thưởng và Học bổng Trần Văn Khê trở thành hoạt động thường niên giàu ý nghĩa, góp phần lan tỏa giá trị âm nhạc dân tộc, khích lệ các thế hệ nghệ sĩ, học sinh, nhà nghiên cứu tiếp tục gìn giữ, sáng tạo và đưa di sản vươn xa.

Tham dự lễ trao giải, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam TP.HCM Nguyễn Phước Lộc đánh giá cao những đóng góp bền bỉ của Quỹ Học bổng Trần Văn Khê trong hành trình bảo tồn, phát huy di sản âm nhạc dân tộc. Theo ông, giải thưởng tiếp nối tâm nguyện của cố GS.TS Trần Văn Khê, đồng thời tạo động lực để các nghệ sĩ, nhà nghiên cứu và những người tâm huyết tiếp tục gìn giữ, truyền dạy, đưa âm nhạc truyền thống đến gần hơn với công chúng.

Nhắc lại quan niệm của cố GS.TS Trần Văn Khê: "Âm nhạc dân tộc không hề nhỏ bé, nó là cả một đại dương của tâm hồn Việt", ông Nguyễn Phước Lộc khẳng định, bảo tồn di sản không dừng ở lưu giữ tư liệu, mà cốt lõi là nuôi dưỡng tình yêu âm nhạc truyền thống trong đời sống xã hội. Những giá trị tinh thần bền vững ấy góp phần bồi đắp bản sắc dân tộc, tăng cường sức mạnh nội sinh và quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới.

Ông Dương Trọng Dật, Giám đốc Quỹ Học bổng Trần Văn Khê cho biết, giải thưởng hướng đến việc lan tỏa sâu rộng các giá trị âm nhạc truyền thống Việt Nam; đồng thời cổ vũ những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong nghiên cứu, giảng dạy, biểu diễn và truyền bá di sản, nhất là những giá trị nguyên gốc được nhiều thế hệ nghệ nhân âm thầm gìn giữ, trao truyền.

Những "nhịp cầu" nối quá khứ với tương lai

Sau quá trình làm việc cẩn trọng của Hội đồng Nghệ thuật, tám tập thể, cá nhân tiêu biểu đã được vinh danh tại mùa giải năm 2026. Hai tập thể nhận giải là Nhà hát Nghệ thuật truyền thống Cung đình Huế và Nhóm Xẩm 48h.

Nhà hát Nghệ thuật truyền thống Cung đình Huế ghi dấu ấn với nhiều đóng góp trong bảo tồn, phục hồi và phát huy giá trị Nhã nhạc, tuồng cùng các điệu múa cung đình. Trong khi đó, Nhóm Xẩm 48h tạo được dấu ấn bằng những cách làm mới, đưa hát xẩm đến gần công chúng, đặc biệt là giới trẻ, thông qua giáo dục di sản, số hóa tư liệu và các chương trình biểu diễn sáng tạo.


NSND Tuyết Mai biểu diễn nhạc cụ dân tộc tại Lễ trao giải Trần Văn Khê

Ở hạng mục cá nhân, sáu gương mặt được vinh danh gồm NGƯT Phạm Thúy Hoan, NSƯT Huỳnh Khải, NSƯT Phạm Văn Môn, NSND Ngô Tuyết Mai, NNƯT Nguyễn Tấn Khoa và TS Mai Mỹ Duyên. Mỗi người đều có hàng chục năm bền bỉ với công tác đào tạo, nghiên cứu, biểu diễn và truyền dạy âm nhạc dân tộc.

Điểm gặp gỡ giữa các chủ nhân giải thưởng là sự bền bỉ với di sản, dù mỗi người lựa chọn một con đường riêng. Có người lặng lẽ đứng lớp, truyền lại vốn nghề; có người nghiên cứu, hệ thống hóa tư liệu; có người đưa tiếng đàn, lời ca lên sân khấu và cộng đồng. Những đóng góp ấy tạo nên các "nhịp cầu" để tri thức của thế hệ trước không bị đứt đoạn, đồng thời mở thêm cơ hội cho công chúng hôm nay tiếp cận những giá trị nguyên gốc của âm nhạc dân tộc.

Một trong những câu chuyện để lại nhiều xúc động tại lễ trao giải là hành trình 17 năm dạy âm nhạc dân tộc miễn phí cho cộng đồng của NSND Ngô Tuyết Mai. Không phân biệt tuổi tác, chỉ cần học viên có tình yêu với giai điệu truyền thống, bà đều đón nhận và tận tình hướng dẫn. Nhìn lại chặng đường đã qua, nữ nghệ sĩ chia sẻ, có nhiều nỗi buồn nhưng niềm vui cũng rất lớn; dù gặp khó khăn, bà vẫn cố gắng duy trì lớp học cho cộng đồng. Vì thế, khoảnh khắc được xướng tên tại Giải thưởng Trần Văn Khê năm 2026 trở thành dấu mốc đặc biệt đối với NSND Ngô Tuyết Mai. Bà cảm nhận như cố GS.TS Trần Văn Khê đang tiếp thêm động lực để mình tiếp tục cống hiến những gì đang có cho cộng đồng, nối dài tấm gương của người thầy trong hành trình đưa âm nhạc Việt Nam đến với công chúng trong nước và bạn bè quốc tế.

Niềm vui của bà còn đến từ sự hiện diện của những người trẻ tại mùa giải năm nay, trong đó có Nhóm Xẩm 48h. Theo NSND Ngô Tuyết Mai, ngày càng nhiều bạn trẻ chủ động tìm về, trân trọng và tiếp nối hát xẩm, một di sản quý mà cha ông để lại. Bà nhắn nhủ thế hệ kế cận, khi đã có niềm tin và tình yêu với âm nhạc truyền thống, cần giữ vững ngọn lửa ấy, thắp sáng hơn nữa để giá trị di sản được lan tỏa trong cộng đồng.

Với Nhóm Xẩm 48h, những làn điệu cổ truyền đã bước ra khỏi không gian biểu diễn quen thuộc để đến gần hơn với công chúng. Chị Đinh Thảo, người sáng lập nhóm cho biết, từ mong muốn tạo một sân chơi văn hóa để giới trẻ tiếp cận và hiểu sâu hơn về âm nhạc truyền thống, nhóm đã tổ chức các lớp học chèo, xẩm, tạo cơ hội để người trẻ trực tiếp gặp gỡ, giao lưu và học nghề từ các nghệ nhân, nghệ sĩ gạo cội.

Giải thưởng Trần Văn Khê năm 2026 một lần nữa cho thấy sự tiếp nối giữa các thế hệ: Từ những bậc tiền bối kiên trì trao truyền tri thức đến những người trẻ đang tìm cách gìn giữ và làm mới bản sắc văn hóa dân tộc. Mạch nguồn âm nhạc truyền thống Việt Nam, như cách cố GS.TS Trần Văn Khê từng ví von, vẫn là một đại dương rộng lớn, mang sức sống bền bỉ trong dòng chảy đương đại. ■

Hồ Thiên Nga trở lại với phiên bản đầy đủ

Nhà hát Giao hưởng, Nhạc và Vũ kịch TP.HCM (HBSO) sẽ đưa vở ballet *Hồ Thiên Nga (Swan Lake)* trở lại Nhà hát Thành phố vào các tối 15, 16, 22 và 23.8, dưới sự chỉ huy của tiến sĩ, nhạc trưởng Lê Ha My. Phiên bản lần này do biên đạo người Na Uy Johanne Jakhelln Constant dàn dựng, quy tụ các nghệ sĩ Đỗ Hoàng Khang Ninh trong vai Odette, Chika Tatsumi vai Odile, Lê Đức Anh vai Hoàng tử Siegfried, Sùng A Lùng vai phù thủy Rothbart và Phạm Thế Phương vai bạn Hoàng tử. Tham gia vở diễn còn có diễn viên Trường Trung cấp Múa, Sasa Ballet và Đoàn Vũ kịch HBSO.

Ra mắt tại HBSO từ tháng 8.2025, *Hồ Thiên Nga* nhanh chóng thu hút khán giả. Lần trở lại này, tác phẩm được trình diễn với phiên bản đầy đủ trên nền âm nhạc của Pyotr Ilyich Tchaikovsky, kể câu chuyện tình giữa Hoàng tử Siegfried và Công chúa Odette bị lời nguyền của phù thủy Rothbart chia cắt. Bên cạnh những trường đoạn nổi tiếng như điệu múa của đàn thiên nga, vở diễn còn giới thiệu màn 32 cú xoay fouetté của Thiên nga đen Odile, một trong những kỹ thuật khó và giàu tính biểu tượng của ballet cổ điển.

Theo HBSO, việc tái diễn *Hồ Thiên Nga* đáp ứng nhu cầu của công chúng yêu ballet, đồng thời góp phần đưa các kiệt tác đến gần hơn với khán giả Việt Nam qua sự kết hợp giữa dàn nhạc giao hưởng và nghệ sĩ múa chuyên nghiệp.

ANH HUY

Đưa nghệ thuật vào đời sống học đường

● THÙY TRANG

Được tiếp cận các hoạt động sáng tạo từ sớm giúp học sinh bồi đắp cảm xúc thẩm mỹ, phát triển sự tự tin và tìm thấy khoảng cân bằng sau những giờ học văn hóa. Mục tiêu mỗi em biết chơi một nhạc cụ hoặc gắn bó với một loại hình nghệ thuật, vì thế được kỳ vọng sẽ làm phong phú hơn đời sống học đường.

Bộ GD&ĐT đang lấy ý kiến đối với dự thảo Công văn hướng dẫn tổ chức phong trào rèn luyện thể chất và thực hành nghệ thuật trong các cơ sở giáo dục phổ thông từ năm học 2026-2027. Dự thảo nhằm triển khai Nghị quyết số 71-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo, Chương trình giáo dục phổ thông 2018 và Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức dạy học hai buổi/ngày, góp phần thúc đẩy giáo dục toàn diện cho học sinh.



Câu lạc bộ Âm nhạc dân tộc Hồn Việt của giáo viên và học sinh Trường THPT Phú Nhuận, TP.HCM biểu diễn

Không phát sinh môn học mới

Theo dự thảo, phong trào được tổ chức trong khuôn khổ Chương trình giáo dục phổ thông, không phát sinh môn học mới, không tăng thời lượng học chính khóa và không tạo thêm áp lực cho học sinh, giáo viên. Các cơ sở giáo dục sẽ công khai nội dung, hình thức tổ chức để học sinh tự nguyện đăng ký ít nhất một môn thể thao và một loại hình nghệ thuật hoặc nhạc cụ phù hợp với sở thích, năng lực và sức khỏe. Từ nhu cầu đăng ký của học sinh, nhà trường xây dựng kế hoạch thực hành thường xuyên, có giáo viên hướng dẫn và sự phối hợp của gia đình.

Việc tham gia không được kiểm tra, chấm điểm hay xếp loại như các môn học chính khóa. Kết quả được ghi nhận qua mức độ tích cực, ý thức rèn luyện, quá trình hình thành thói quen và sự tiến bộ của từng học sinh. Dự thảo cũng yêu cầu không phát sinh thêm hồ sơ, sổ sách gây áp lực cho giáo viên.

Để các hoạt động đi vào đời sống học đường một cách sinh động, Bộ GD&ĐT khuyến khích các trường tổ chức qua câu lạc bộ, đội, nhóm, hội diễn, triển lãm, ngày hội văn hóa, nghệ thuật, thể thao, hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp hoặc Hội khỏe Phù Đổng...

Trong lĩnh vực nghệ thuật, học sinh có thể lựa chọn học nhạc cụ, hát, hợp xướng, múa, mỹ thuật, thiết kế, nhiếp ảnh, nghệ thuật dân gian và nhiều loại hình khác. Các trường được khuyến khích ưu tiên khai thác giá trị văn hóa truyền thống của địa phương, qua đó tạo cơ hội để học sinh tiếp cận những nét đẹp văn hóa ngay trong môi trường học đường. Hoạt động có thể được bố trí trong buổi học thứ hai tại các trường dạy học hai buổi/ngày hoặc triển khai qua các câu lạc bộ theo sở thích.

Không gian học tập, trải nghiệm cũng được mở rộng thông qua sự tham gia của các trường đại học, thiết chế văn hóa, nghệ thuật, thể thao, nghệ sĩ, nghệ nhân, huấn luyện viên và chuyên gia. Công nghệ số có thể được ứng dụng trong khảo sát nhu cầu, đăng ký, quản lý hoạt động và chia sẻ học liệu, nhưng phải tận dụng các nền tảng sẵn có, tránh phát sinh phần mềm hoặc thủ tục không cần thiết.

Chuẩn bị Đề án Nghệ thuật học đường

Trao đổi với *Văn Hóa*, bà Nguyễn Xuân Mai, Phó Trưởng phòng Học sinh, sinh viên (Sở GD&ĐT TP.HCM) cho biết, Sở đang phối hợp với Sở VHTT TP.HCM triển khai các chỉ đạo của Trung ương về tăng cường giáo dục nghệ thuật trong nhà trường.

Trong năm học 2026-2027, TP dự kiến triển khai Đề án Nghệ thuật học đường do Sở VHTT chủ trì, Sở GD&ĐT phối hợp thực hiện. "Đề án dự kiến được triển khai tại 100% trường tiểu học, THCS và THPT trên địa bàn. Tuy nhiên, nội dung và hình thức thực hiện sẽ được xây dựng theo từng giai đoạn, phù hợp với điều kiện thực tế của từng cấp học", bà Mai cho biết.

Về đội ngũ giảng dạy, trước mắt các trường sẽ phát huy lực lượng giáo viên âm nhạc hiện có. Theo chủ trương của Bộ GD&ĐT, các cơ sở giáo dục cũng có thể mời nghệ sĩ, nghệ nhân có kinh nghiệm tham gia hướng dẫn, hỗ trợ hoạt động nghệ thuật. Các hoạt động sẽ được tổ chức ngoài thời lượng học chính khóa của Chương trình giáo dục phổ thông 2018. Tùy điều kiện thực tế, hiệu trưởng các trường chủ động xây dựng kế hoạch, bảo đảm không ảnh hưởng đến chương trình học.

Thời gian qua, nhiều trường trên địa bàn TP đã tổ chức hoạt động nghệ thuật dưới hình thức câu lạc bộ hoặc mời nghệ sĩ tham gia hướng dẫn. Tuy nhiên, việc đưa nghệ nhân, nghệ sĩ vào trường học mới được thực hiện từ năm học 2025-2026 nên còn khó khăn trong tìm kiếm đội ngũ có chuyên môn, kinh nghiệm và phù hợp với môi trường giáo dục.

"Với sự phối hợp chặt chẽ giữa Sở GD&ĐT và Sở VHTT trong thời gian tới, các trường sẽ thuận lợi hơn trong việc kết nối nguồn lực để triển khai các hoạt động này", bà Mai nói.

Sự kết nối giữa nhà trường với nghệ sĩ, nghệ nhân và các đơn vị nghệ thuật được kỳ vọng mang đến những trải nghiệm sinh động, giúp học sinh hiểu thêm về từng loại hình nghệ thuật, đồng thời khám phá năng khiếu, sở thích của bản thân.

Kỳ vọng sớm được triển khai Chủ trương tăng cường giáo dục nghệ thuật trong trường học nhận được sự đồng tình của nhiều phụ huynh, bởi đây vừa là cơ hội phát triển năng khiếu, vừa tạo thêm sân chơi lành mạnh cho học sinh.

Chị Lam Phương, phụ huynh có con chuẩn bị vào lớp 5 Trường Tiểu học Lương Định Của, phường Bàn Cờ (TP. HCM) cho rằng, việc học thêm một loại hình nghệ thuật sẽ giúp các em có môi trường phát triển năng khiếu và cân bằng sau giờ học. "Nếu các em có năng khiếu hoặc yêu thích thì đây là cơ hội tốt để được rèn luyện, phát huy sở trường. Ngoài việc học văn hóa, các hoạt động nghệ thuật cũng giúp các em có thêm sân chơi bổ ích", chị Phương chia sẻ.

Anh Nguyễn Trung Hiếu, phụ huynh có con sắp vào lớp 4 tại Trường Tiểu học Nguyễn Minh Quang, phường Long Bình, TP.HCM cũng cho rằng đây là chủ trương cần thiết, giúp học sinh khám phá khả năng của bản thân. "Tôi nghĩ nếu có thêm các lớp trải nghiệm hoặc giao lưu với các đơn vị nghệ thuật thì sẽ càng tốt. Qua đó, các em có thể biết mình yêu thích lĩnh vực nào để tiếp tục theo đuổi, đồng thời có thêm sân chơi lành mạnh ngoài giờ học", anh Hiếu nói.

Anh Hiếu đã đăng ký cho con gái tham gia lớp kỹ năng biểu diễn sân khấu học đường dành cho học sinh, thiếu nhi trên địa bàn TP.HCM, do Sở GD&ĐT TP.HCM phối hợp với Nhà hát Kịch TP.HCM tổ chức. Khóa học kéo dài hơn bảy tuần, từ tháng 5 đến tháng 7.2026, vừa hoàn thành chương trình và cấp chứng nhận cho 24 học viên từ 7-15 tuổi.

Từ câu lạc bộ, khóa trải nghiệm đến các chương trình giao lưu, nghệ thuật có thể đi vào trường học bằng nhiều hình thức. Khi được cầm một nhạc cụ, bước lên sân khấu, thử sức với hội họa, nhiếp ảnh hay một điệu múa, học sinh có thêm cơ hội rèn luyện khả năng biểu đạt, sự tự tin, tinh thần hợp tác và cảm nhận cái đẹp.

Theo dự thảo của Bộ GD&ĐT, phong trào hướng tới hình thành lối sống lành mạnh, phát triển năng lực sáng tạo, thẩm mỹ và kỹ năng xã hội cho học sinh. Mục tiêu mỗi học sinh biết một nhạc cụ hoặc gắn bó với một loại hình nghệ thuật vì thế không dừng ở bồi dưỡng năng khiếu, mà còn góp phần làm phong phú đời sống tinh thần và hướng tới giáo dục toàn diện trong nhà trường. ■

Gieo tình yêu dân ca Nam Bộ trong giới trẻ

Tiếp nối chương trình đưa Đờn ca tài tử và cải lương vào trường học những năm trước, hè 2026, Nhà hát Nghệ thuật Đồng Nai mở rộng hoạt động giáo dục văn hóa truyền thống bằng việc giới thiệu các điệu lý, dân ca Nam Bộ đến học sinh.

Những ngày cuối tháng 7, sân khấu Nhà hát Nghệ thuật Đồng Nai và rạp Khánh Hưng, phường Trấn Biên liên tục sáng đèn với nhiều chương trình ca múa nhạc, trích đoạn và vở cải lương phục vụ khán giả trực tiếp lẫn trực tuyến. Điểm nhấn của chuỗi hoạt động năm nay là các buổi giao lưu dành cho học sinh, nơi những làn điệu dân gian Nam Bộ được giới thiệu bằng hình thức gần gũi, sinh động.

Thay cho những bài thuyết trình khô cứng, các nghệ sĩ mở đầu chương trình bằng những tiết mục biểu diễn và làn điệu quen thuộc. Sau khi thưởng thức, học sinh được trực tiếp thực hành dưới sự hướng dẫn của NSND Quế Anh, Giám đốc Nhà hát Nghệ thuật Đồng Nai. Qua từng bài học ngắn, các em được tìm hiểu nguồn gốc, đặc trưng của một số điệu lý, dân ca Nam Bộ; đồng thời làm quen với kỹ thuật lấy hơi, nhả chữ, ngân câu và kết hợp động tác để thể hiện trọn vẹn một làn điệu. Cách truyền đạt trực quan giúp học sinh tiếp cận nghệ thuật dân gian tự nhiên, dễ nhớ, dễ cảm nhận hơn.

Nhà hát Nghệ thuật Đồng Nai vẫn đang tiếp tục tổ chức nhiều chương trình biểu diễn, giao lưu các điệu lý, dân ca Nam Bộ với học sinh tại sân khấu của đơn vị.

B.TRƯỜNG

BẢO VỆ NỀN TẢNG TƯ TƯỞNG CỦA ĐẢNG TỪ GÓC NHÌN VĂN HÓA

Bài cuối

Văn hóa - Sức mạnh nội sinh của niềm tin

● NGUYỄN ĐỖ

Trong một thế giới mà công nghệ thay đổi từng ngày, thông tin dịch chuyển từng giây và những phương thức tác động đến nhận thức con người ngày càng tinh vi, việc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng cũng đòi hỏi những cách tiếp cận mới. Các giải pháp về thể chế, pháp luật, truyền thông hay công nghệ đều rất cần thiết. Nhưng phía sau những công cụ ấy vẫn là một sức mạnh bền bỉ, sâu xa, có khả năng tạo nên những thay đổi lâu dài: Văn hóa.

Khi các giá trị văn hóa thấm sâu vào nhận thức, niềm tin sẽ không còn là điều phải tạo dựng bằng những lời kêu gọi mà lớn lên tự nhiên trong đời sống mỗi con người. Đó cũng là sức mạnh nội sinh bền vững để bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong thời đại mới.



Cờ Tổ quốc, cờ Đảng tung bay trên Quảng trường Ba Đình trong lễ diễu binh, diễu hành ngày 2.9.2025, khơi dậy niềm tự hào dân tộc, củng cố niềm tin và sức mạnh đại đoàn kết Ảnh: TRẦN HUẤN

Điều còn lại sau mọi biến động luôn là văn hóa

Lịch sử nhân loại nhiều lần chứng minh, không có mô hình phát triển nào chỉ được quyết định bởi nguồn lực kinh tế hay ưu thế công nghệ. Có những quốc gia giàu tài nguyên nhưng vẫn chậm phát triển; có những quốc gia diện tích nhỏ, nguồn lực hạn chế lại tạo dựng được vị thế lớn trên thế giới. Sự khác biệt không nằm ở những con số, mà sâu xa hơn là chất lượng con người, sức mạnh của niềm tin xã hội và nền văn hóa đã hun đúc bản lĩnh của cả một dân tộc.

Đối với Việt Nam, điều đó càng đúng. Suốt chiều dài hàng nghìn năm dựng nước và giữ nước, dân tộc ta nhiều lần phải đối diện với những thử thách tưởng như vượt quá sức chịu đựng. Có những giai đoạn đất nước nghèo hơn hôm nay rất nhiều, điều kiện vật chất thiếu thốn, phương tiện kỹ thuật cũng không thể so sánh với hiện tại. Bên cạnh sức mạnh quân sự và nguồn lực kinh tế, điều giúp chúng ta vượt qua là lòng yêu nước, ý chí độc lập, tinh thần đại đoàn kết, truyền thống nhân nghĩa, đức hy sinh và khát vọng bảo vệ non sông. Chính những giá trị văn hóa ấy đã gắn kết cộng đồng thành một dân tộc, được trao truyền qua các thế hệ, tạo nên sức mạnh nội sinh để đất nước phục hồi sau chiến tranh, đổi mới, phát triển và tự tin hội nhập quốc tế.

Ngày nay, thách thức đã khác trước. Bên cạnh những nguy cơ hữu hình là các tác động vô hình đến nhận thức, tâm lý và hệ giá trị. Thông tin sai lệch có thể lan truyền chỉ trong vài phút, một luận điệu xuyên tạc có thể nhanh chóng len vào đời sống, một xu hướng lệch chuẩn có thể được lặp lại đến mức khiến một bộ phận công chúng coi đó là bình thường. Những thách thức ấy không thể được giải quyết chỉ bằng tốc độ xử lý thông tin. Điều quan trọng hơn là xây dựng một nền văn hóa đủ mạnh để mỗi con người có khả năng tự nhận diện, tự lựa chọn và tự bảo vệ những giá trị đúng đắn. Đó là tuyến phòng thủ sâu nhất của một quốc gia. Một hàng rào kỹ thuật có thể bị vượt qua, một hàng rào pháp lý có thể bị tìm cách lách luật, nhưng rất khó làm lung lay một dân tộc khi những giá trị tốt đẹp đã trở thành niềm tin và lẽ sống của hàng triệu con người.

Chính vì vậy, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong giai đoạn mới cần được nhìn như quá trình xây dựng sức mạnh văn hóa của xã hội: Gìn giữ và làm giàu những giá trị tốt đẹp trong đời sống đương đại; khẳng định điều đúng, đồng thời làm cho điều đúng đủ sức hấp dẫn để công chúng tự nguyện tiếp nhận. Đó là con đường dài hơn nhưng bền vững hơn.

Đồng thuận xã hội không được tạo ra bằng mệnh lệnh

Ở một xã hội phát triển bền vững, sự thống nhất không đồng nghĩa với sự đồng nhất. Con người có thể khác nhau về nghề nghiệp, điều kiện sống hay cách tiếp cận một vấn đề. Đó là điều tự nhiên của một xã hội hiện đại. Điều làm nên sức mạnh của một quốc gia không phải là xóa bỏ mọi khác biệt mà là dù có những khác biệt, xã hội vẫn chia sẻ những giá trị nền tảng chung, cùng hướng tới những mục tiêu lớn của đất nước và luôn đặt lợi ích quốc gia, dân tộc lên trên lợi ích cục bộ hay cảm xúc nhất thời.

Chính văn hóa tạo nên khả năng đó. Văn hóa không làm cho mọi người nghĩ giống nhau mà giúp con người biết tôn trọng khác biệt, tìm tiếng nói chung trên những giá trị cốt lõi và đặt lợi ích lâu dài của cộng đồng lên trên những xung đột trước mắt. Vì thế, đồng thuận xã hội được hình thành bền vững từ niềm tin: Niềm tin vào con đường phát triển của đất nước, vào những giá trị mà dân tộc đã lựa chọn và vào khả năng cùng nhau vượt qua khó khăn.

Nhìn lại hành trình phát triển của đất nước có thể thấy, mỗi bước tiến quan trọng đều gắn với sự đồng lòng của nhân dân. Từ đấu tranh giành độc lập, công cuộc đổi mới đến quá trình hội nhập quốc tế, sức mạnh lớn nhất của Việt Nam chưa bao giờ chỉ nằm ở nguồn lực vật chất mà còn ở ý chí dân tộc, tinh thần đại đoàn kết và niềm tin vào mục tiêu phát triển đất nước.

Trong giai đoạn phát triển mới, yêu cầu xây dựng đồng thuận xã hội càng trở nên quan trọng. Đồng thuận không đòi hỏi mọi người từ bỏ chính kiến mà hướng các chính kiến khác nhau tới lợi ích chung. Đồng thuận cũng không đồng nghĩa với né tránh tranh luận; điều quan trọng là tranh luận bằng lý lẽ, sự thật và tinh thần trách nhiệm. Đó là tinh thần xuyên suốt của quá trình bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng từ góc nhìn văn hóa. Văn hóa không đứng bên ngoài công tác tư tưởng mà là môi trường để tư tưởng bén rễ, niềm tin được nuôi dưỡng và những giá trị đúng đắn được cộng đồng tiếp nhận một cách tự nhiên.

Khi mỗi gia đình gìn giữ được nếp nhà, mỗi nhà trường nuôi dưỡng được nhân cách, mỗi cơ quan xây dựng được văn hóa công vụ, mỗi cộng đồng duy trì được sự gắn kết và mỗi tác phẩm báo chí, văn học, nghệ thuật góp thêm một giá trị tích cực cho xã hội thì nền tảng tư tưởng không còn là một khái niệm trừu tượng. Nó hiện diện trong cách con người sống, ứng xử và cùng nhau xây dựng đất nước. Đồng thuận xã hội vì thế không được tạo nên bởi những lời kêu gọi nhất thời mà được tích lũy từng ngày từ niềm tin, từ văn hóa và từ những giá trị tốt đẹp được bồi đắp bền bỉ trong đời sống. Đó chính là nguồn sức mạnh sâu xa giúp một quốc gia phát triển nhanh nhưng vẫn giữ được bản sắc và bản lĩnh của mình.

Tương lai của nền tảng tư tưởng nằm ở chất lượng văn hóa hôm nay

Có một điều đáng suy ngẫm: Mỗi thế hệ đều để lại cho thế hệ sau nhiều hơn những công trình họ đã xây dựng. Điều còn ở lại lâu nhất là hệ giá trị. Một cây cầu rồi sẽ cần được sửa chữa. Một tòa nhà rồi sẽ được thay mới. Những công nghệ hiện đại hôm nay có thể chỉ vài năm nữa đã trở nên lạc hậu. Nhưng những giá trị được vun đắp trong văn hóa lại có thể đồng hành cùng một dân tộc qua nhiều thế hệ. Bởi vậy, mọi chiến lược phát triển bền vững cuối cùng đều quay trở về với con người.

Một quốc gia có thể phát triển nhanh nhờ vốn đầu tư, khoa học - công nghệ hay cơ hội thị trường. Nhưng để phát triển lâu dài, quốc gia ấy cần một nền tảng con người vững chắc: Những con người trung thực, có trách nhiệm, biết hợp tác, biết cống hiến và biết đặt lợi ích của cộng đồng lên trên lợi ích ngắn hạn của cá nhân. Những phẩm chất ấy không được tạo ra trong một ngày mà được bồi đắp bền bỉ bằng văn hóa.

Nhìn lại toàn bộ hành trình của tuyến bài này có thể thấy một mạch xuyên suốt: Bên cạnh đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, việc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng còn cần bắt đầu từ xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; nâng cao năng lực nhận thức của mỗi công dân; chăm lo cho gia đình, nhà trường, cộng đồng và các thiết chế văn hóa; phát triển báo chí, văn học, nghệ thuật và công nghiệp văn hóa. Tất cả đều hướng tới một mục tiêu chung: Tạo dựng một xã hội mà ở đó cái đúng có điều kiện để lan tỏa, cái đẹp có sức hấp dẫn để được lựa chọn và cái tốt trở thành chuẩn mực trong đời sống.

Trong kỷ nguyên số, tốc độ luôn là một lợi thế nhưng không phải lúc nào cũng tạo ra chiều sâu. Những thông tin gây sốc có thể lan truyền rất nhanh nhưng cũng nhanh chóng bị thay thế. Văn hóa thì khác. Văn hóa thay đổi chậm hơn nhưng khi đã thấm vào đời sống, sức ảnh hưởng của nó lại bền bỉ hơn bất kỳ xu hướng nhất thời nào. Một đứa trẻ được dạy về lòng trung thực từ gia đình sẽ mang bài học ấy suốt cuộc đời. Một người trẻ được truyền cảm hứng bởi một cuốn sách hay, một bộ phim tử tế có thể thay đổi cách nhìn về đất nước và trách nhiệm của bản thân. Một cộng đồng biết giữ gìn những chuẩn mực ứng xử tốt đẹp sẽ tiếp tục lan tỏa các giá trị tích cực từ thế hệ này sang thế hệ khác.

Đó là cách văn hóa âm thầm tạo nên sức mạnh của xã hội. Vì thế, sức sống của nền tảng tư tưởng vừa được củng cố qua đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, vừa được bồi đắp từ những việc chúng ta làm hôm nay để xây dựng con người Việt Nam, phát triển đời sống văn hóa, nâng cao chất lượng giáo dục, báo chí, văn học, nghệ thuật, làm giàu bản sắc dân tộc và kiến tạo một môi trường giàu tính nhân văn, trách nhiệm, khát vọng phát triển. Có thể nói, chất lượng nền văn hóa hôm nay góp phần tạo nên sức bền của nền tảng tư tưởng ngày mai. Đây là nhận định mang tính lý luận, đồng thời là bài học đã được lịch sử nhiều dân tộc và chính lịch sử Việt Nam chứng minh: Một dân tộc biết chăm lo cho văn hóa sẽ luôn có đủ sức mạnh tinh thần để vượt qua thử thách, giữ vững bản lĩnh và phát triển bền vững.

Giữ gìn nền tảng tư tưởng cũng là vun bồi tương lai của dân tộc

Có những giá trị chỉ được nhận ra đầy đủ khi chúng ta đứng trước nguy cơ đánh mất. Không khí trong lành chỉ thực sự được trân trọng khi môi trường bắt đầu ô nhiễm. Hòa bình càng trở nên thiêng liêng sau những năm tháng chiến tranh. Và niềm tin của xã hội cũng vậy. Khi niềm tin bị xói mòn, người ta mới cảm nhận hết giá trị của những điều vốn từng được xem là bình thường: sự trung thực trong thông tin, sự tử tế trong ứng xử, sự đồng lòng trước những mục tiêu lớn của đất nước và niềm tin vào tương lai.

Có một điều chắc chắn rằng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng là bảo vệ một hệ thống quan điểm, một nền tảng chính trị. Nhìn từ góc độ văn hóa, sâu xa hơn, đó còn là gìn giữ những giá trị đã làm nên bản lĩnh của dân tộc Việt Nam qua hàng nghìn năm lịch sử: Lòng yêu nước, tinh thần đại đoàn kết, ý thức cộng đồng, truyền thống nhân nghĩa, đức hy sinh, khát vọng vươn lên và niềm tin vào sức mạnh của con người Việt Nam.

Những giá trị ấy không tự nhiên mà có. Mỗi thế hệ đều tiếp nhận một di sản tinh thần từ thế hệ đi trước, đồng thời có trách nhiệm làm giàu thêm di sản ấy trước khi trao lại cho thế hệ sau. Vì vậy, bảo vệ nền tảng tư tưởng trong thời đại mới không phải là níu giữ quá khứ bằng tâm thế hoài niệm mà là làm cho những giá trị đã được lịch sử kiểm chứng tiếp tục sống động trong hiện tại và đồng hành cùng tương lai. Muốn vậy, văn hóa phải được đặt ngang hàng với kinh tế, chính trị, xã hội trong quá trình phát triển; giáo dục phải khơi mở năng lực và nhân cách; báo chí phải là mạch dẫn của sự thật và tri thức; văn học, nghệ thuật và các ngành công nghiệp văn hóa phải không ngừng sáng tạo để kể những câu chuyện Việt Nam bằng ngôn ngữ của thời đại; gia đình, nhà trường và cộng đồng phải tiếp tục là nơi gieo trồng những hạt giống đầu tiên của niềm tin.

Đó không phải là công việc của riêng một ngành hay một lực lượng mà là sự nghiệp của toàn xã hội. Bởi nền tảng tư tưởng của Đảng gắn bó mật thiết với đời sống nhân dân. Nền tảng ấy được bồi đắp từ chất lượng của từng gia đình, từng lớp học, từng khu dân cư, từng tác phẩm báo chí, từng cuốn sách, từng bộ phim, từng không gian văn hóa và từ vô số hành động tử tế diễn ra mỗi ngày. Khi những giá trị ấy được nuôi dưỡng bền bỉ, nền tảng tư tưởng được bảo vệ bằng các thiết chế, quy định, đồng thời được nâng đỡ bởi sự tự giác, niềm tin và văn hóa của mỗi con người. Tuyến bài này bắt đầu từ một câu hỏi: Vì sao phải bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng từ góc nhìn văn hóa? Và khép lại bằng một câu trả lời: Bởi văn hóa là môi trường để nền tảng ấy thấm sâu vào đời sống, được lan tỏa và tiếp nối qua các thế hệ.

Khi đất nước bước vào kỷ nguyên mới, chúng ta sẽ tiếp tục đổi mới thể chế, làm chủ khoa học - công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển kinh tế và hội nhập sâu rộng với thế giới. Nhưng càng đi xa, dân tộc càng cần một điểm tựa tinh thần để không đánh mất mình. Điểm tựa ấy không ở đâu khác ngoài văn hóa. Văn hóa giúp một dân tộc biết mình là ai, đến từ đâu và muốn đi tới đâu. Văn hóa giúp mỗi con người giữ vững bản lĩnh trước vô vàn luồng thông tin và xu hướng của thời đại; làm cho niềm tin có gốc rễ, đồng thuận có nền tảng và khát vọng phát triển có sức mạnh bền bỉ.

Vì thế, giữ gìn và phát huy văn hóa chính là gìn giữ quá khứ để vun bồi tương lai dân tộc. Đó cũng là một trong những cách bền vững để bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng - từ gốc rễ của con người, từ chiều sâu của văn hóa và từ khát vọng phát triển của một dân tộc luôn biết biến sức mạnh tinh thần thành động lực đi tới ngày mai. ■

HÔN NHÂN HIỆN ĐẠI:

Tự do lựa chọn, khó khăn gìn giữ

● **THANH MAI**

Chưa bao giờ người trẻ có nhiều quyền tự quyết trong hôn nhân như hiện nay. Họ có thể kết hôn muộn, kéo dài thời gian tìm hiểu hoặc đứng ngoài hôn nhân khi chưa sẵn sàng. Hôn nhân vì thế ngày càng được cân nhắc cùng điều kiện tài chính, sự nghiệp và độ "chín" của cảm xúc. Sự chủ động ấy mở rộng quyền lựa chọn, nhưng đồng thời cũng làm gia tăng kỳ vọng, khiến hành trình gìn giữ hạnh phúc trở nên nhiều áp lực hơn.

Sự thay đổi ấy phản ánh một cách nhìn mới về đời sống lứa đôi. Người trẻ không còn xem kết hôn là cột mốc phải hoàn thành theo một độ tuổi định sẵn, mà cân nhắc kỹ hơn về khả năng tài chính, công việc và mức độ sẵn sàng về cảm xúc. Quyền lựa chọn được mở rộng, song đi cùng với đó là trách nhiệm lớn hơn đối với quyết định của chính mình và với người sẽ cùng mình xây dựng gia đình.

Trong bối cảnh gia đình Việt Nam chịu tác động từ đô thị hóa, già hóa dân số, mức sinh giảm và những biến đổi trong lối sống, xây dựng một mái ấm bền vững không còn là câu chuyện riêng của mỗi cặp vợ chồng, đó còn là một phần trong quá trình bồi đắp hệ giá trị gia đình Việt Nam trong thời kỳ mới.

Kỳ vọng càng lớn, áp lực càng nhiều

Nếu thế hệ trước thường xem hôn nhân là hành trình cùng nhau vun đắp, chấp nhận những thiếu sót và từng bước dựng xây cuộc sống, nhiều người trẻ hôm nay mong muốn ở người bạn đời nhiều hơn. Bên cạnh tình yêu, họ tìm kiếm sự đồng điệu trong cảm xúc, sự thấu hiểu, tôn trọng và khả năng đồng hành trên con đường phát triển bản thân. Hôn nhân vì thế được kỳ vọng trở thành chốn bình yên để sẻ chia, chữa lành và mang lại giá trị tinh thần. Song khi phải gánh quá nhiều mong đợi, mối quan hệ cũng dễ trở nên mong manh trước những va chạm đời thường.

Theo ThS tâm lý Bùi Thị Hải Yến, nhà sáng lập và điều hành Hệ thống Tâm lý và Phát triển con người NHC Việt Nam, một trong những thách thức lớn của các cặp vợ chồng hiện nay là tìm điểm cân bằng giữa tự do cá nhân và trách nhiệm gia đình. Người trẻ lớn lên trong môi trường đề cao quyền lựa chọn, quyền tự quyết và giá trị bản thân, trong khi đời sống hôn nhân đòi hỏi sự cam kết, sẻ chia, đôi lúc phải đặt lợi ích chung lên trên cái tôi cá nhân.

Không ít mâu thuẫn bắt đầu từ những việc rất quen thuộc như quản lý tài chính, phân chia việc nhà, chăm sóc con cái hay lựa chọn hướng phát triển nghề nghiệp. Vốn là những vấn đề tự nhiên của đời sống chung, chúng dễ trở thành nguồn cơn thất vọng khi thực tế khác xa hình dung ban đầu. Khi mỗi người đều có nhịp sống, ưu tiên và cách thể hiện tình cảm riêng, sự thiếu thống nhất trong những điều nhỏ nhất cũng có thể kéo theo khoảng cách lớn dần.

Mạng xã hội lại tạo thêm một lớp áp lực khác. Mỗi ngày, các nền tảng số liên tục xuất hiện hình ảnh những cặp đôi hạnh phúc, chuyến du lịch lãng mạn hay cuộc sống gia đình tưởng như hoàn hảo. Dù chỉ là những lát cắt đã được lựa chọn, chúng vẫn dễ khiến người xem vô thức đặt hôn nhân của mình lên bàn cân so sánh. Trong khi đó, đời sống thực luôn có công việc, tài chính, con cái và vô số việc không tên. Khoảng cách giữa những gì nhìn thấy trên mạng với những gì đang diễn ra trong gia đình khiến nhiều người cảm thấy cuộc sống của mình chưa đủ hạnh phúc, dù vẫn có nhiều điều đáng trân trọng.

Những thay đổi trong nhận thức cũng khiến ngày càng nhiều người lựa chọn kết hôn muộn hoặc sẵn sàng kết thúc một cuộc hôn nhân khi không còn cảm thấy an toàn, được tôn trọng và hạnh phúc. Ở góc độ tích cực, điều đó cho thấy ý thức rõ hơn về giá trị bản thân và quyền được sống trong mối quan hệ lành mạnh. Tuy nhiên, không ít người biết mình mong muốn điều gì ở hôn nhân nhưng chưa được trang bị đầy đủ kỹ năng để xây dựng, duy trì một mối quan hệ lâu dài.

Khi đối mặt với mâu thuẫn hoặc khủng hoảng, một số người dễ coi đó là dấu hiệu của việc "chọn sai người", thay vì nhìn nhận đây là thử thách mà hầu hết các cuộc hôn nhân đều trải qua. Bởi vậy, câu hỏi đặt ra không dừng ở việc hai người có yêu nhau hay không, mà còn là họ có đủ kiên nhẫn, kỹ năng và khả năng thích nghi để cùng đi qua những khác biệt của đời sống vợ chồng.

Nỗ lực "giữ lửa" gia đình thời hiện đại

Giữa nhịp sống ngày càng gấp gáp, hôn nhân đứng trước nhiều phép thử. Áp lực công việc, gánh nặng tài chính, thay đổi trong lối sống và sự bùng nổ của công nghệ đều tác động đến cách con người yêu thương, gắn bó với nhau. Tình yêu có thể là điểm khởi đầu, nhưng để cùng đi qua năm tháng cần thêm sự sẻ chia, lòng kiên nhẫn và khả năng đồng hành trong những giai đoạn nhiều biến động.

Theo ThS Bùi Thị Hải Yến, hạnh phúc gia đình được hình thành từ những nỗ lực bền bỉ mỗi ngày, trong đó giao tiếp là sợi dây giữ hai người kết nối. Sự rạn nứt đôi khi không bắt đầu từ biến cố lớn, mà âm thầm xuất hiện qua những cuộc trò chuyện thưa dần, những cảm xúc không được nói ra hoặc những lần cả hai bỏ lỡ cơ hội lắng nghe nhau. Khoảng cách cứ thế lớn lên, khiến những người từng rất gần gũi trở nên xa lạ trong chính ngôi nhà của mình.

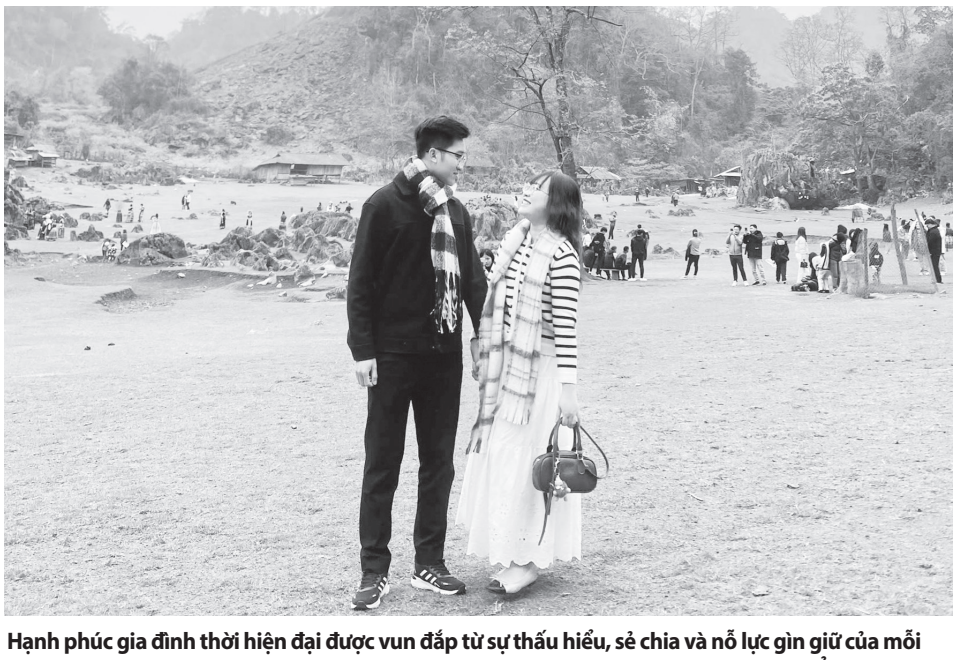
Vì vậy, điều các cặp đôi cần gìn giữ là khả năng đối thoại. Thay vì cố giành phần đúng trong mỗi cuộc tranh luận, hai người cần cùng tìm lời giải cho vấn đề. Một cuộc trò chuyện có thể chưa xóa ngay bất đồng, nhưng giúp mỗi bên hiểu điều người kia đang lo lắng, tổn thương hoặc mong đợi. Khi cảm xúc được gọi tên và nhu cầu được lắng nghe, mâu thuẫn sẽ bớt bị đẩy đến cực đoan.

Đối thoại trong hôn nhân vì thế cần được duy trì từ những điều nhỏ nhất. Việc chia sẻ một ngày đã qua, nói rõ điều khiến mình mệt mỏi hay lắng nghe mong muốn của người bạn đời có thể ngăn khúc mắc tích tụ. Khi mỗi người giữ cảm xúc riêng, suy đoán dễ thay thế sự thấu hiểu. Ngược lại, một cuộc trò chuyện chân thành giúp hai bên nhận ra vấn đề, cùng điều chỉnh trước khi khoảng cách trở nên khó hàn gắn.

Theo chuyên gia, nhiều áp lực còn bắt nguồn từ kỳ vọng quá hoàn hảo về hôn nhân. Cuộc sống chung luôn tồn tại khác biệt về tính cách, thói quen và cách nhìn nhận vấn đề. Sẽ có những ngày cả hai mệt mỏi vì công việc, những thời điểm căng thẳng bởi áp lực tài chính hoặc bất đồng trong việc nuôi dạy con. Đó là những lát cắt bình thường của đời sống gia đình. Khi hiểu rằng mỗi người đều có thiếu sót và mọi cuộc hôn nhân đều trải qua giai đoạn thử thách, sự bao dung sẽ có thêm cơ hội xuất hiện.

Sự gắn kết cũng được bồi đắp từ những điều giản dị: Một lời hỏi han sau ngày dài làm việc, một bữa cơm có đủ thành viên, vài phút trò chuyện trước khi ngủ hay sự hiện diện đúng lúc khi người kia cần được sẻ chia. Những khoảnh khắc nhỏ ấy âm thầm nuôi dưỡng cảm xúc, giúp tình yêu có thêm sức bền trước va đập của cuộc sống.

Giá trị của một cuộc hôn nhân lâu dài nằm ở việc hai người cùng trưởng thành trong mối quan hệ, biết lắng nghe, thấu hiểu và lựa chọn đồng hành qua từng chặng đường. Hạnh phúc gia đình không tự nhiên bền vững sau một lễ cưới. Nó được tạo nên từ những cuộc trò chuyện, sự sẻ chia trách nhiệm, những lần biết lùi lại đúng lúc và quyết tâm cùng nhau vun đắp mỗi ngày. ■



Hạnh phúc gia đình thời hiện đại được vun đắp từ sự thấu hiểu, sẻ chia và nỗ lực gìn giữ của mỗi thành viên **Ảnh minh họa**

TIN THỂ THAO

Việt Nam có 10 suất dự Olympic trẻ 2026

Theo công bố của Ủy ban Olympic quốc tế (IOC), thể thao Việt Nam giành 10 suất tham dự Olympic trẻ 2026, gồm 5 suất nam và 5 suất nữ. Các suất được phân bổ cho 8 nội dung thuộc điền kinh, taekwondo, bơi, xe đạp đường trường, cầu lông, wushu và vật bãi biển. Trong đó, vật bãi biển giành 3 suất, bơi 2 suất, các môn còn lại mỗi môn 1 suất.

Olympic trẻ 2026 sẽ diễn ra tại Senegal từ ngày 31.10 đến 13.11 với 25 môn. Lần gần nhất Olympic trẻ được tổ chức vào năm 2018 tại Argentina, thể thao Việt Nam tham dự với 13 VĐV và giành 2 HCV, 1 HCB, xếp hạng 38 toàn đoàn. Với 10 suất được trao, các đội tuyển quốc gia đang rà soát lực lượng, lựa chọn những VĐV phù hợp để chuẩn bị cho đấu trường trẻ này.

H.V

140 tay vợt dự môn bóng bàn tại Đại hội Thể thao toàn quốc 2026

Các nội dung chương trình thi đấu môn bóng bàn tại Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ X-2026, sẽ diễn ra từ ngày 8 - 15.8 tại Nhà thi đấu Hải Dương (Hải Phòng), trong khuôn khổ Giải bóng bàn toàn quốc Báo *Nhân Dân* lần thứ 44-2026. Giải đấu quy tụ gần 140 tay vợt đến từ 14 đơn vị, gồm Hà Nội, TP.HCM, Hải Phòng, Khánh Hòa, Hưng Yên, Lâm Đồng, Nghệ An, Thanh Hóa, Đồng Nai, Vĩnh Long, Tây Ninh, Cà Mau, Quân đội và Công an Nhân dân.

Các VĐV tranh tài ở 7 bộ huy chương: Đơn nam, đơn nữ, đôi nam, đôi nữ, đôi nam nữ, đồng đội nam và đồng đội nữ. Giải có tổng tiền thưởng 500 triệu đồng. Trong đó, nhà vô địch đơn nam nhận 50 triệu đồng, đơn nữ 30 triệu đồng, bên cạnh các giải thưởng dành cho tay vợt trẻ triển vọng và địa phương có đóng góp cho phong trào bóng bàn.

L.H

Đà Nẵng đăng quang Giải bóng đá bãi biển VĐQG 2026

Giải bóng đá bãi biển VĐQG 2026 vừa khép lại tại sân bóng đá bãi biển Quy Nhơn (Gia Lai) với chức vô địch thuộc về Đà Nẵng. Sau hơn một tuần tranh tài, các đội bóng đã cống hiến nhiều trận đấu hấp dẫn, kịch tính và có chất lượng chuyên môn tốt. Ở trận chung kết, Đà Nẵng thi đấu hiệu quả để đánh bại Huế Time Square với tỷ số 3-1, qua đó giành ngôi vô địch. Huế Time Square nhận HCB, trong khi Tài Ngân Quy Nhơn đứng thứ ba sau khi vượt qua Tây Ninh với tỷ số 7-6 ở trận tranh hạng ba.

Giải đấu do Liên đoàn Bóng đá Việt Nam phối hợp với Sở VHTTDL tỉnh Gia Lai tổ chức. Giải đấu năm nay tiếp tục cho thấy sức hút của bóng đá bãi biển Việt Nam, đồng thời tạo môi trường thi đấu, cọ xát bổ ích cho các cầu thủ. Đây cũng là dịp để các địa phương thúc đẩy phong trào bóng đá bãi biển, góp phần phát hiện và bồi dưỡng những nhân tố tiềm năng cho đội tuyển bóng đá bãi biển quốc gia trong thời gian tới.

H.L

U23 VIỆT NAM CHUẨN BỊ CHO ASIAD 2026:

Cuộc cạnh tranh bắt đầu từ những buổi tập

● **BẢO ANH**

Đội tuyển U23 Việt Nam đang bước vào giai đoạn chuẩn bị quan trọng cho ASIAD 2026 bằng đợt hội quân tại Trung tâm Đào tạo Bóng đá trẻ Việt Nam (Hà Nội). Đây không chỉ là dịp để các cầu thủ duy trì nền tảng thể lực, mà còn là cơ hội để quyền HLV trưởng Đinh Hồng Vinh cùng Ban huấn luyện rà soát lực lượng, thử nghiệm nhân sự và từng bước định hình bộ khung hướng tới đấu trường châu lục.

Mỗi buổi tập là một lần "ghi điểm"

Danh sách hội quân lần này gồm 29 cầu thủ, trong đó có nhiều gương mặt từng tạo dấu ấn tại VCK U23 châu Á 2026 cũng như giải giao hữu quốc tế CFA Team China hồi cuối tháng 3. Đây là những cầu thủ đã ít nhiều được kiểm chứng về chuyên môn, đồng thời vẫn còn dư địa để phát triển.

Đáng chú ý có thủ môn Cao Văn Bình, hậu vệ Võ Anh Quân, tiền vệ Nguyễn Xuân Bắc, Nguyễn Thái Quốc Cường, Nguyễn Phi Hoàng, Lê Văn Thuận, Le Viktor, Nguyễn Công Phương cùng tiền đạo Nguyễn Thanh Nhàn, Nguyễn Quốc Việt. Sự góp mặt của nhiều cầu thủ từng khoác áo U23 Việt Nam ở các giải đấu quốc tế giúp Ban huấn luyện có cơ sở để đánh giá sự tiến bộ của từng cá nhân. Tuy nhiên, danh sách 29 cầu thủ hiện tại chưa phải đội hình mạnh nhất mà U23 Việt Nam có thể sử dụng tại ASIAD.

Nguyên nhân đến từ lịch thi đấu dày đặc của bóng đá Việt Nam. Một số cầu thủ đang làm nhiệm vụ ở đội tuyển quốc gia, trong khi nhiều người khác phải cùng CLB chuẩn bị cho mùa giải mới. Vì vậy, kế hoạch hội quân của một số thành viên sẽ được điều chỉnh linh hoạt, nhằm đảm bảo sự hài hòa giữa nhiệm vụ quốc gia và quyền lợi, kế hoạch chuyên môn của các CLB chủ quản.

Điều đó cũng khiến đợt tập trung tại Hà Nội mang tính chất mở. Cánh cửa đội tuyển chưa đóng với bất kỳ cầu thủ nào và cuộc cạnh tranh cho những suất chính thức dự ASIAD 2026 chắc chắn sẽ còn tiếp diễn. Với các cầu thủ trẻ, việc được tập trung cùng U23 Việt Nam không đơn thuần là cơ hội khoác lên mình màu áo đội tuyển. Đây còn là môi trường để họ chứng minh năng lực trước Ban huấn luyện và cạnh tranh trực tiếp với những đồng đội cùng vị trí.

Với việc U23 Việt Nam có nhiều gương mặt chất lượng, không cầu thủ nào có thể mặc nhiên tin rằng mình đã chắc suất. Mỗi buổi tập đều có thể trở thành một bài kiểm tra về chuyên môn, thể lực, tư duy chiến thuật và khả năng thích ứng. Ban huấn luyện sẽ phải đánh giá nhiều yếu tố, cầu thủ nào duy trì được phong độ ổn định, ai có khả năng thi đấu đa năng, ai đáp ứng tốt yêu cầu chiến thuật và quan trọng hơn, ai đủ bản lĩnh khi bước vào những trận đấu có tính chất cạnh tranh cao. Đây cũng là lý do những nhân tố mới được trao cơ hội. Một cầu thủ chưa có nhiều kinh nghiệm quốc tế nhưng thể hiện tốt trong tập luyện hoàn toàn có thể tạo ra bất ngờ. Ngược lại, những gương mặt từng được đánh giá cao cũng phải nỗ lực để giữ vị trí.

Trong quá trình chuẩn bị cho ASIAD 2026, sự cạnh tranh là điều cần thiết để tạo động lực cho toàn đội. Khi mỗi vị trí đều có nhiều phương án, Ban huấn luyện sẽ có thêm lựa chọn và U23 Việt Nam cũng có khả năng thích ứng tốt hơn trước những đối thủ khác nhau.

Phải chuẩn bị kỹ lưỡng

Tại ASIAD 2026, U23 Việt Nam nằm ở bảng C cùng Uzbekistan, Philippines và Kuwait. Kết quả bốc thăm được đánh giá tương đối thuận lợi khi Việt Nam tránh được những đối thủ mạnh như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Iran hay Saudi Arabia. Tuy vậy, bảng đấu không đồng nghĩa với việc U23 Việt Nam có thể chủ quan.

Uzbekistan chính là đối thủ đáng gờm nhất. Bóng đá trẻ Uzbekistan những năm gần đây duy trì vị thế cao tại châu Á, sở hữu nền tảng thể lực, kỹ thuật và tính tổ chức tốt. Đây nhiều khả năng sẽ là trận đấu kiểm chứng quan trọng đối với tham vọng của U23 Việt Nam. Trong khi đó, Philippines và Kuwait cũng không phải những đối thủ có thể xem nhẹ. Với thể thức vòng bảng, hai đội đứng đầu mỗi bảng sẽ giành quyền vào tứ kết. Vì vậy, mục tiêu trước mắt của thầy trò HLV Đinh Hồng Vinh phải tận dụng tốt các trận đấu với những đối thủ cạnh tranh trực tiếp, đồng thời hướng tới vị trí đủ cao để giành vé đi tiếp.

ASIAD luôn là sân chơi đặc biệt với bóng đá Việt Nam. Thành công từ thành tích vào bán kết ASIAD 2018 tại Indonesia đã tạo nên một dấu mốc đáng nhớ, với những cái tên như Quang Hải, Công Phượng và nhiều tuyển thủ sau này trở thành trụ cột của ĐTQG. Sau nhiều năm, bóng đá Việt Nam đang kỳ vọng một thế hệ mới có thể tiếp tục tạo dấu ấn trên đấu trường châu lục. Tuy nhiên, để làm được điều đó, U23 Việt Nam cần chuẩn bị kỹ lưỡng từ rất sớm.

Đợt hội quân hiện tại vì thế có ý nghĩa nhiều hơn một chu kỳ tập luyện ngắn. Đây là giai đoạn để Ban huấn luyện quan sát, thử nghiệm và tìm ra những mảnh ghép phù hợp nhất. Các cầu thủ cũng cần hiểu rằng một suất đến Nhật Bản sẽ không dễ dàng. Từ những buổi tập tại Hà Nội cho đến các đợt tập trung tiếp theo, mọi màn thể hiện đều có thể ảnh hưởng đến quyết định cuối cùng.

Trước mắt, U23 Việt Nam sẽ tiếp tục rèn quân tại Trung tâm Đào tạo Bóng đá trẻ Việt Nam đến ngày 6.8. Sau đó, Ban huấn luyện sẽ có thêm cơ sở để điều chỉnh kế hoạch, bổ sung những nhân tố phù hợp và hoàn thiện bộ khung cho chiến dịch ASIAD 2026. ■



Các tuyển thủ U23 Việt Nam "chạy đua" từng buổi tập cho giấc mơ ASIAD **Ảnh: VFF**

VIỆT NAM - INDONESIA 20H30 HÔM NAY 3.8:

Bản lĩnh nhà vô địch phải lên tiếng

● **KHẢI HƯNG**

Sau trận hòa 0-0 trước Singapore trên sân Mỹ Đình, đội tuyển Việt Nam bước vào chuyến làm khách trước Indonesia lúc 20h30 ngày 3.8 trong thế không còn nhiều đường lùi. Từ vị thế thuận lợi sau màn ra quân thắng Timor Leste 7-0, thầy trò HLV Kim Sang-sik giờ phải đối diện với trận đấu có thể định đoạt cơ hội đi tiếp tại bảng A ASEAN Cup 2026.



Đội tuyển Việt Nam cần thể hiện được bản lĩnh trên sân của Indonesia Ảnh: N.T

Thắng để tự quyết

Sau ba lượt trận, Singapore đang dẫn đầu bảng A với 7 điểm, Indonesia xếp thứ hai với 6 điểm, còn Việt Nam đứng thứ ba với 4 điểm. Điều đó đồng nghĩa, cuộc đối đầu trên sân Indonesia không chỉ là trận đấu danh dự giữa hai thế lực bóng đá khu vực, mà còn mang ý nghĩa bản lề trong cuộc đua giành vé vào bán kết. Nếu muốn nắm quyền tự quyết, đội tuyển Việt Nam cần hướng đến chiến thắng. Một kết quả hòa, đặc biệt là hòa không bàn thắng, có thể đẩy đội bóng vào thế bị động trước lượt cuối.

Trước khi gặp Singapore, đội tuyển Việt Nam được kỳ vọng sẽ tận dụng lợi thế sân nhà để lấy lại ngôi đầu bảng. Thực tế, đoàn quân của HLV Kim Sang-sik kiểm soát phần lớn thời gian thi đấu và tạo ra không ít cơ hội. Tuy nhiên, sự thiếu sắc bén trong khâu dứt điểm khiến đội chủ nhà không thể ghi bàn, qua đó chấp nhận kết quả hòa 0-0. Một điểm trước Singapore không phải thảm họa, nhưng rõ ràng là kết quả không như kỳ vọng.

Vấn đề không chỉ nằm ở tỉ số. Trận gặp Singapore cho thấy khi đối thủ tổ chức phòng ngự kín kẽ, chơi kỷ luật và không để lộ nhiều khoảng trống, hàng công Việt Nam vẫn có thời điểm thiếu phương án tạo đột biến. Những cái tên được kỳ vọng như Đình Bắc, Xuân Son, Hoàng Hên hay Tài Lộc đều không đạt hiệu quả như trận ra quân. Đó là lời cảnh báo cần thiết trước Indonesia. Bởi đội bóng xứ vạn đảo không chỉ phòng ngự quyết liệt, mà còn có khả năng gây áp lực, chuyển trạng thái nhanh và tận dụng rất tốt những sai lầm của đối phương.

So với Việt Nam, Indonesia bước vào trận đấu với lợi thế rõ ràng hơn về điểm số và sân nhà. Sau chiến thắng 5-1 trước Campuchia, đội bóng của HLV John Herdman tiếp tục đánh bại Timor Leste 3-0. Dù màn trình diễn trước Timor Leste không quá thuyết phục khi Indonesia phải chờ đến hiệp hai mới ghi bàn, kết quả ấy vẫn giúp họ có 6 điểm sau hai trận và giữ vị trí thuận lợi trong cuộc đua.

Điểm đáng chú ý là Indonesia hiện không còn là đội bóng chỉ dựa vào sức trẻ, tinh thần và sự quyết liệt như vài năm trước. Đội chủ nhà sở hữu nhiều cầu thủ có chất lượng, trong đó Thom Haye đóng vai trò trung tâm tổ chức lối chơi, còn Mitchell Baker là mũi nhọn trên hàng công. Với lợi thế sân Pakansari và sự cổ vũ của khán giả nhà, Indonesia chắc chắn sẽ hướng tới chiến thắng để sớm mở rộng cánh cửa vào bán kết.

Đây cũng là đối thủ có thể trừng phạt đội tuyển Việt Nam nếu HLV Kim Sang-sik lựa chọn cách tiếp cận quá mạo hiểm. Việc dâng cao đội hình và pressing quyết liệt ngay từ đầu, như cách Việt Nam từng áp dụng trước Singapore, có thể tạo ra sức ép, nhưng cũng tiềm ẩn nguy cơ bị phản công vào khoảng trống sau lưng hàng thủ.

Cần tỉnh táo

Điều quan trọng nhất với đội tuyển Việt Nam ở trận này là sự tỉnh táo. Đội bóng không cần chứng minh mình mạnh hơn Indonesia bằng cách tấn công dồn dập ngay từ đầu. Trong hoàn cảnh hiện tại, thực dụng không đồng nghĩa với yếu thế. Ngược lại, đó có thể là lựa chọn phù hợp để đối phó với một đối thủ đang có lợi thế sân nhà, điểm số và tâm lý.

HLV Kim Sang-sik có lẽ cần chấp nhận cho tuyển Việt Nam nhập cuộc thận trọng hơn. Không nhất thiết lùi sâu phòng ngự bị động, nhưng cần kiểm soát rủi ro ở khu vực giữa sân, hạn chế các pha mất bóng khi đội hình đang dâng cao và tránh để Indonesia có khoảng trống chuyển trạng thái.

Trung tuyến sẽ là nơi quyết định cục diện trận đấu. Qua hai trận đầu, Quang Hải và Hoàng Đức vẫn cho thấy phẩm chất sáng tạo và khả năng điều tiết bóng tốt. Tuy nhiên, trước những đội bóng có sức tranh chấp mạnh, cả hai cần thêm sự hỗ trợ của một tiền vệ thiên về phòng ngự, thu hồi bóng và bọc lót. Đó là lý do Thành Long có thể trở thành phương án đáng cân nhắc. Trước một cầu thủ như Thom Haye, đội tuyển Việt Nam cần người đủ sức áp sát, gây sức ép và hạn chế không gian xử lý. Nếu Haye được tự do điều tiết, Indonesia sẽ dễ dàng mở bóng ra hai biên hoặc đưa bóng vào khu vực mà Mitchell Baker có thể phát huy sức mạnh và khả năng không chiến.

Một trong những chìa khóa của đội tuyển Việt Nam là kiểm soát bóng một cách hợp lý. Không phải kiểm soát bóng để tấn công bằng mọi giá, mà kiểm soát bóng để giảm nhịp trận đấu, hạn chế sức ép từ khán đài và không cho Indonesia liên tục tạo ra các pha chuyển trạng thái. Khi bóng nằm trong chân đội tuyển Việt Nam, hàng thủ sẽ bớt chịu áp lực trước những pha lên bóng tốc độ của đối phương. Điều này đặc biệt quan trọng trong khoảng 15-20 phút đầu trận, thời điểm Indonesia nhiều khả năng sẽ nhập cuộc với khí thế rất cao.

Một trận đấu trên sân khách không thể chỉ thắng bằng cảm hứng. Đội tuyển Việt Nam cần giữ được cự ly đội hình, tránh những pha chuyền hỏng ở trung tuyến và không để mất bóng khi các hậu vệ biên đã dâng cao. Trước Singapore, hàng công Việt Nam thiếu hiệu quả; trước Indonesia, nếu mất cân bằng, đội bóng có thể phải trả giá đắt hơn nhiều.

Indonesia mạnh, nhưng không phải không có điểm yếu. Trận thắng Timor Leste cho thấy khi không sử dụng đội hình tối ưu, Indonesia cũng có thời điểm bế tắc trước một đối thủ yếu hơn. Ngay cả khi Timor Leste phải chơi thiếu người, Indonesia vẫn cần thời gian để tạo ra khác biệt. Vì vậy, đội tuyển Việt Nam không nhất thiết phải vội vàng. Nếu trận đấu vẫn cân bằng sau 60 hoặc 70 phút, đó có thể là thời điểm HLV Kim Sang-sik tung vào sân những cầu thủ giàu tốc độ và đột biến để khai thác khoảng trống khi đối thủ xuống sức. Dù vậy, để có cơ hội tung đòn ở cuối trận, tuyển Việt Nam phải đứng vững trong phần đầu. Sự chắc chắn ở hàng thủ, khả năng kiểm soát trung tuyến và kỷ luật chiến thuật sẽ là nền tảng trước khi nghĩ đến các pha tấn công quyết định.

Đội tuyển Việt Nam đang là đương kim vô địch ASEAN Cup. Nhưng bảo vệ một danh hiệu luôn khó hơn giành danh hiệu ấy. Sau trận hòa Singapore, áp lực đã tăng lên rõ rệt. Chuyến làm khách tại Indonesia vì thế sẽ là bài kiểm tra thật sự cho bản lĩnh của thầy trò HLV Kim Sang-sik. Một chiến thắng sẽ giúp Việt Nam lấy lại quyền chủ động, đồng thời khẳng định vị thế của đội bóng đủ sức vượt qua nghịch cảnh. Một trận hòa có bàn thắng vẫn giữ lại hy vọng nhất định, nhưng không còn là kịch bản lý tưởng. Còn nếu thất bại, cánh cửa vào bán kết sẽ trở nên rất hẹp.

Pakansari chắc chắn không phải điểm đến dễ dàng. Indonesia có lợi thế sân nhà, có đội hình chất lượng và có sự tự tin từ hai trận toàn thắng. Nhưng đội tuyển Việt Nam cũng có những giá trị riêng đó là kinh nghiệm, bản lĩnh, chiều sâu lực lượng và một HLV từng chứng minh khả năng điều chỉnh qua từng đối thủ. Trận đấu này không cần sự phô trương. Điều đội tuyển Việt Nam cần là sự lạnh lùng, thực dụng và chính xác. Khi cơ hội đến, phải tận dụng. Khi đối thủ gây sức ép, phải đứng vững. Và khi trận đấu đi vào những thời khắc quyết định, bản lĩnh nhà vô địch phải lên tiếng. ■

Đội tiếp sức 4x400m nữ tập huấn tại Trung Quốc

Đội tuyển điền kinh Việt Nam quyết định cử đội tiếp sức 4x400m nữ tập huấn tại Trung Quốc trong vòng 1 tháng để chuẩn bị tranh tài ASIAD 20 vào tháng 9 tại Nhật Bản.

Tháng 6 vừa qua, đội tiếp sức 4x400m nữ của điền kinh Việt Nam đã giành HCV tại Giải vô địch tiếp sức châu Á 2026 với thời gian 3 phút 31 giây 16. Thi đấu khi đó, chúng ta có 4 tuyển thủ gồm Quách Thị Lan, Nguyễn Thị Hằng, Hoàng Thị Minh Hạnh, Nguyễn Thị Ngọc. Cả 4 gương mặt trên đều được cử sang Trung Quốc tập huấn đợt này.

Đội tiếp sức 4x400m nữ là đội trọng điểm chuyên môn của điền kinh Việt Nam. Trong 1 tháng tập huấn ở Trung Quốc, Ban huấn luyện Đội tuyển điền kinh Việt Nam kỳ vọng các tuyển thủ cải thiện được chuyên môn để có kết quả tốt nhất và tự tin tham dự ASIAD 20.

Trong các lần thi đấu quốc tế từ trước đến nay, 4 vận động viên Quách Thị Lan, Nguyễn Thị Hằng, Hoàng Thị Minh Hạnh, Nguyễn Thị Ngọc từng đạt kết quả 3 phút 30 giây 81 tại Giải vô địch tiếp sức châu Á 2024 để lập kỷ lục quốc gia.

K.TUẤN

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 141 Nguyễn Thái Học, phường Ô Chợ Dừa, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 37/GP-BVHTTDL ngày 6.3.2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798
● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam
GIÁ: 5.000đ

Sức hút từ đại nhạc hội lan tỏa văn hóa toàn cầu

● HỒNG NHUNG

Các đại nhạc hội quy mô lớn thường niên tại nhiều quốc gia trên thế giới đã và đang lan tỏa mạnh mẽ sức ảnh hưởng của âm nhạc, thời trang và văn hóa đại chúng. Không chỉ thu hút số lượng lớn khán giả, những sự kiện này còn trở thành cầu nối đưa hình ảnh đất nước, con người và bản sắc văn hóa đến với cộng đồng quốc tế.



Sức hút lớn từ các đại nhạc hội thúc đẩy văn hóa lan tỏa toàn cầu — Ảnh minh họa: TTXVN

Tại Mỹ, lễ hội âm nhạc thường niên Coachella đã trở thành một trong những đại nhạc hội quy mô lớn, nổi tiếng trong nước cũng như trên thế giới. Được tổ chức lần đầu vào năm 1999 đến nay, đại nhạc hội quy tụ nhiều thể loại âm nhạc của Mỹ và dẫn đầu làn sóng lễ hội âm nhạc ngoài trời đang bùng nổ mạnh mẽ trong những năm gần đây.

Mỗi năm, người hâm mộ đến California trải nghiệm lễ hội âm nhạc Coachella đều có cơ hội thỏa sức tham gia vào làn sóng âm nhạc đa sắc màu. Những ca sĩ nổi tiếng như Taylor Swift, Lady Gaga… cùng với đông đảo người hâm mộ khác hòa chung vào bữa tiệc âm nhạc, thời trang và ánh sáng. Ước tính, Coachella thu hút khoảng 250.000 người tham dự và đóng góp hơn 700 triệu USD cho nền kinh tế bang California mỗi năm. Thành công của Coachella đã tạo hiệu ứng lan tỏa thúc đẩy kinh tế. Không chỉ là sức hút bởi nghệ sĩ biểu diễn trên sân khấu, hay người hâm mộ, Coachella đã trở thành điểm đến của các thương hiệu cạnh tranh giành lấy sự chú ý từ người tiêu dùng, gia tăng sức ảnh hưởng và kết nối với thế hệ người tiêu dùng trẻ.

Tại Bỉ, Tomorrowland cũng được biết đến là một trong những đại nhạc hội âm nhạc điện tử (EDM) nổi tiếng được tổ chức hằng năm tại thị trấn Boom. Lễ hội quy tụ những tên tuổi hàng đầu trong làng nhạc điện tử và hàng trăm nghìn khán giả từ khắp nơi trên thế giới. Ra mắt lần đầu năm 2005, lễ hội thu hút hàng trăm nghìn người tham dự đến từ nhiều quốc gia. Năm 2026, lễ hội âm nhạc điện tử nổi tiếng thế giới Tomorrowland lần đầu tiên tổ chức tại Thái Lan, đánh dấu bước tiến lớn khi đưa thương hiệu đại nhạc hội hàng đầu châu Âu ra toàn cầu, điển hình là khu vực Đông Nam Á. Bắt nhịp với cơ hội này, Thái Lan xem Tomorrowland là bước đi quan trọng phát triển ngành Du lịch, đồng thời nâng cao quảng bá hình ảnh đất nước, đưa Thái Lan trở thành một trung tâm lễ hội toàn cầu.

Bên cạnh đó, Rock in Rio cũng được biết đến là lễ hội âm nhạc quốc tế được tổ chức tại Rio de Janeiro, Brazil. Với sự tham gia của những nghệ sĩ hàng đầu thế giới, không chỉ rock, lễ hội cũng trình diễn nhiều thể loại nhạc khác nhau. Rock in Rio cũng được tổ chức tại nhiều thành phố lớn trên thế giới như Lisbon (Bồ Đào Nha), Madrid (Tây Ban Nha) và Las Vegas (Mỹ), trở thành một sự kiện âm nhạc quy mô toàn cầu, thu hút hàng triệu người tham dự.

Với những sức hút nhất định, những đại nhạc hội thế giới giờ đây không chỉ mang ý nghĩa giải trí mà còn tạo ra giá trị kinh tế đáng kể. Bên cạnh việc thu hút hàng triệu du khách, các lễ hội quy mô lớn còn góp phần kích thích tăng trưởng các ngành du lịch, dịch vụ, thương mại và nâng cao vị thế của quốc gia trên bản đồ văn hóa thế giới.

Hướng theo mô hình thành công này, Hàn Quốc mới đây cũng lên kế hoạch tổ chức một đại nhạc hội K-pop "Fanomenon" nhằm tạo cơ hội thu hút người hâm mộ từ khắp nơi trên thế giới. Dự kiến diễn ra vào tháng 12 năm nay, sự kiện hứa hẹn sẽ có tham gia của các nghệ sĩ từ bốn tập đoàn giải trí hàng đầu của K-pop.

Dù là quốc gia nổi tiếng với những hiện tượng âm nhạc và làn sóng văn hóa đại chúng, đến nay Hàn Quốc hiện vẫn chưa có đại nhạc hội ảnh hưởng, hay sự kiện nào đủ lớn khiến người hâm mộ trên khắp thế giới đặt vé máy bay đến quê hương của K-pop định kỳ mỗi năm. Vì vậy, nước này kỳ vọng Fanomenon sẽ đánh dấu một bước chuyển chiến lược của làn sóng Hallyu. Thay vì thúc đẩy các sản phẩm văn hóa ra thế giới, Hàn Quốc muốn thu hút người hâm mộ đến đây và lấy sự kiện này là điểm hẹn hằng năm để tham gia các buổi hòa nhạc, đi du lịch, mua sắm hàng lưu niệm và những hoạt động trải nghiệm khác.

Từ các chương trình đại nhạc hội mang lại hiệu ứng lớn được tổ chức ở Mỹ, Bỉ hay Brazil đến những dự định tham vọng của Hàn Quốc từ Fanomenon sắp diễn ra, hơn cả một sân chơi âm nhạc quy mô lớn, các đại nhạc hội đang trở thành điểm hẹn tiềm năng dành cho người hâm mộ, đồng thời là cơ hội phát triển kinh tế.

Thông qua đó, âm nhạc hòa mình vào dòng chảy văn hóa, trở thành một trong những lĩnh vực chiếm ưu thế và thu hút sự quan tâm mạnh mẽ. Giờ đây, các đại nhạc hội không chỉ là sự kiện giải trí mà còn được ví như "sức mạnh mềm", góp phần xây dựng thương hiệu quốc gia, thúc đẩy giao lưu văn hóa và gia tăng sức hấp dẫn của điểm đến trên phạm vi toàn cầu. ■

GÓC BÌNH LUẬN

Thực tế đáng lo ngại

● LAM SA

Một nền kinh tế có thể vẫn duy trì tốc độ tăng trưởng, xuất khẩu liên tục lập kỷ lục, các tập đoàn công nghệ tiếp tục khẳng định vị thế trên thị trường toàn cầu. Tuy nhiên, phía sau những tín hiệu tích cực ấy là nỗi lo ngày càng lớn của giới trẻ về việc làm, nhà ở và chi phí sinh hoạt.

Kết quả khảo sát mới nhất của Bộ Kế hoạch và Ngân sách Hàn Quốc cho thấy 61,6% thanh niên cho rằng đất nước sẽ trở nên tồi tệ hơn trong 20 năm tới. Con số thực tế đáng lo ngại này phản ánh tâm lý thận trọng của giới trẻ Hàn Quốc trước những biến động kinh tế và những thách thức kinh tế ngày càng gia tăng trong cuộc sống. Thay vì chỉ quan tâm đến các chỉ số tăng trưởng, người trẻ đang đặc biệt lo ngại về khả năng bảo đảm một cuộc sống ổn định, khi cơ hội nghề nghiệp, khả năng sở hữu nhà ở và mức chi tiêu hằng ngày đều chịu nhiều sức ép.

Đáng chú ý, mối quan tâm lớn nhất của giới trẻ Hàn Quốc tập trung vào những vấn đề cấp thiết như giá nhà, việc làm và chi phí sinh hoạt. Gần 28% thanh niên cho rằng bất động sản và sự bất ổn về nhà ở là thách thức kinh tế, xã hội nghiêm trọng nhất hiện nay, cho thấy giấc mơ an cư ngày càng trở nên khó khăn ngay cả với người có việc làm ổn định.

Thực tế, Hàn Quốc đã nhiều lần triển khai các biện pháp nhằm hạ nhiệt thị trường bất động sản. Thế nhưng, khoảng cách giữa giá nhà và thu nhập vẫn chưa được thu hẹp đáng kể. Với nhiều lao động trẻ, việc mua một căn hộ tại các thành phố lớn gần như là mục tiêu dài hạn, đòi hỏi nhiều năm tích lũy. Khi thu nhập không theo kịp tốc độ tăng của giá nhà và chi phí sinh hoạt, áp lực tài chính ngày càng đè nặng lên thế hệ trẻ.

Bên cạnh đó, lạm phát tiếp tục gia tăng áp lực chi tiêu khi giá thực phẩm, tiền thuê nhà và các dịch vụ thiết yếu tăng nhanh hơn thu nhập. Điều này khiến nhiều người trẻ phải trì hoãn các kế hoạch lớn như mua nhà, kết hôn, sinh con, qua đó tác động lâu dài đến cơ cấu dân số và triển vọng kinh tế.

Áp lực việc làm cũng là mối quan tâm lớn của giới trẻ Hàn Quốc. Khảo sát cho thấy 36,4% thanh niên lo ngại về sự bất ổn trong việc làm và hoạt động kinh doanh. Trong bối cảnh thị trường lao động cạnh tranh, để tìm kiếm một công việc ổn định với thu nhập đủ trang trải cuộc sống ngày càng khó khăn, khiến nhiều người trẻ phải thận trọng hơn trong các kế hoạch tài chính và định hướng tương lai.

Kết quả khảo sát vì vậy không chỉ phản ánh tâm trạng của giới trẻ Hàn Quốc mà còn đặt ra yêu cầu cấp thiết đối với các nhà hoạch định chính sách. Tăng trưởng kinh tế sẽ chỉ thực sự có ý nghĩa khi đi cùng với khả năng tạo ra việc làm ổn định, kiểm soát lạm phát, mở rộng cơ hội sở hữu nhà ở và giảm bớt gánh nặng chi phí sinh hoạt. ■

Trung Quốc phát hiện rượu cổ 2.300 năm tuổi

Các nhà khảo cổ Trung Quốc vừa phát hiện dấu vết của một loại rượu ngũ cốc có niên đại khoảng 2.300 năm từ thời Chiến Quốc (475 TCN - 221 TCN) tại nghĩa địa Sơn Gia Bộ, thành phố Cổ Nguyên, Khu tự trị Ninh Hạ Hồi, tây bắc Trung Quốc.

Theo Sở Văn hóa và Du lịch Ninh Hạ, chất lỏng cổ được tìm thấy bên trong một chiếc bình đồng hình củ tỏi, đặc trưng của văn hóa Tần. Các nhà nghiên cứu đã thu được khoảng 3.740ml chất lỏng và xác định đây là một loại đồ uống có cồn lên men từ ngũ cốc.

Thông qua các phương pháp phân tích khoa học hiện đại, nhóm nghiên cứu phát hiện 24 hợp chất gồm axit hữu cơ, axit amin và carbohydrate, đồng thời xác nhận sự hiện diện của các loại tinh bột từ lúa mì, lúa mạch đã qua xử lý. Kết quả cho thấy người Tần thời Chiến Quốc đã làm chủ kỹ thuật sử dụng men ngũ cốc để thực hiện quá trình đường hóa và lên men.

KHẢ HÂN