VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68
THỨ TƯ
30.7.2025 (6.6 (N) Ất Tỵ)
Số 91 (4225)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

CHỦ TỊCH NƯỚC LƯƠNG CƯỜNG:

Kịp thời giải quyết khó khăn, vướng mắc liên quan đến đời sống người dân

U23 VIỆT NAM LẬP HAT-TRICK VÔ ĐỊCH U23 ĐÔNG NAM Á:

Chiến thắng của bản lĩnh

● **Thủ tướng Phạm Minh Chính gửi thư chúc mừng**

(VH). Tối 29.7, tại "chảo lửa" Gelora Bung Karno (Jakarta), U23 Việt Nam đánh bại chủ nhà Indonesia 1-0 để lần thứ ba liên tiếp đăng quang Giải vô địch U23 Đông Nam Á. Không cần thế trận áp đảo, không nhiều cơ hội rõ rệt, nhưng bản lĩnh, tổ chức và sự điềm tĩnh đã làm nên chiến thắng mang đậm chất thép của thầy trò HLV Kim Sang-sik. [15]



Cầu thủ U23 Việt Nam nâng cao chiếc cup vô địch U23 Đông Nam Á 2025. Đây là lần thứ ba liên tiếp đội bóng áo đỏ lên ngôi tại giải đấu khu vực

Ảnh: P.TUẤN

BỘ VHTTDL:

Cắt giảm, đơn giản hóa hàng loạt thủ tục hành chính

[8]

VÌ SỰ NGHIỆP PHÁT TRIỂN VĂN HÓA VIỆT NAM
GIẢI BÁO CHÍ TOÀN QUỐC

Điều chỉnh thời gian đăng tải và nhận tác phẩm

[7]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

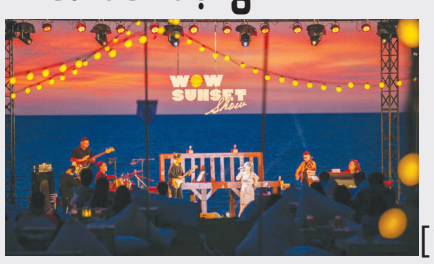
Đừng để an toàn là điều xa xỉ

● ĐỖ CAO HUYỀN

Phó Thủ tướng Thường trực Nguyễn Hòa Bình vừa có ý kiến chỉ đạo về việc đề xuất các giải pháp xử lý lỗ hổng từ vụ lật tàu Vịnh Xanh 58, báo cáo Thủ tướng Chính phủ trước ngày 15.8.2025, vì trước đó, dư luận báo chí cho rằng, có lỗ hổng không nhỏ trong thiết kế tàu du lịch, dẫn đến dễ mất an toàn. Không còn là tai nạn cá biệt, những vụ đắm thuyền, lật ca nô từ Hạ Long đến Cửa Đại, từ miền Trung đến miền Nam... đang gióng lên hồi chuông báo động về sự an toàn du lịch trên sông, biển ở nước ta. **(Xem tiếp trang 2)**

BÙNG NỔ MINI SHOW:

Giải pháp "thông minh" giữa thời kỳ kinh tế nhiều biến động



[11]

Khai trương Trung tâm Văn hóa Nga - Việt tại St. Petersburg

[16]

Bao giờ Huế có Không gian đường sách?

[5]

PHIM KINH DỊ VIỆT: **Đối mặt "cú rơi" doanh thu**

[10]

Thanh Hóa đầu tư hơn 81 tỉ đồng tu bổ di tích quốc gia đặc biệt Lam Kinh

UBND tỉnh Thanh Hóa vừa có quyết định phê duyệt dự án tu bổ, phục hồi, tôn tạo các hạng mục công trình tại Khu di tích lịch sử, văn hóa quốc gia đặc biệt Lam Kinh với tổng mức đầu tư hơn 81,5 tỉ đồng từ nguồn ngân sách Trung ương và ngân sách tỉnh. Dự án do Sở VHTTDL Thanh Hóa làm chủ đầu tư, được thực hiện trong giai đoạn 2025-2027.

Theo quyết định, dự án sẽ phục dựng bốn tòa Thái miếu (1, 2, 8, 9), tôn tạo đền thờ Bà Hàng Dầu và xây dựng cổng chính vào khu di tích. Các công trình được thiết kế theo kiến trúc truyền thống, tuân thủ nghiêm ngặt quy chuẩn khảo cổ và bảo tồn di sản, với vật liệu chủ đạo là gỗ lim, ngói mũi hài phục chế, gạch cổ kích thước theo mẫu khảo cổ học Lam Kinh. Lam Kinh, còn được gọi là Tây Kinh là nơi Anh hùng dân tộc Lê Lợi dựng cờ khởi nghĩa chống giặc Minh, sau lên ngôi hoàng đế, lập ra triều Hậu Lê. Đây cũng là nơi đặt lăng mộ, đền miếu, điện thờ của các bậc đế vương, hoàng thân quốc thích triều Lê, một biểu tượng của niềm kiêu hãnh và truyền thống văn minh Đại Việt thế kỷ XV.

Được xếp hạng di tích cấp quốc gia từ năm 1962 và trở thành di tích quốc gia đặc biệt vào năm 2012, Lam Kinh không chỉ là một quần thể kiến trúc cổ, mà còn là không gian văn hóa thiêng liêng, nơi lưu giữ linh hồn dân tộc, niềm tự hào của người dân xứ Thanh. Việc đầu tư tôn tạo lần này không chỉ mang ý nghĩa bảo tồn di sản, mà còn là bước chuẩn bị để Lam Kinh tiếp tục trở thành điểm đến du lịch văn hóa, lịch sử trọng điểm quốc gia, lan tỏa tinh thần yêu nước, khát vọng độc lập và giá trị văn hóa Việt đến với thế hệ hôm nay và mai sau.

NGUYỄN LINH

Hà Nội mạnh tay xử lý "cò giấy tờ"

Trung tâm Phục vụ hành chính công TP Hà Nội vừa có thông báo về việc chấn chỉnh tình trạng thu phí ngoài quy định đối với người dân và doanh nghiệp khi thực hiện nhóm thủ tục đăng ký biện pháp bảo đảm bằng quyền sử dụng đất, tài sản gắn liền với đất trên địa bàn. Yêu cầu trên nhằm chấn chỉnh tình trạng "cò giấy tờ" thu phí ngoài quy định đối với người dân và doanh nghiệp khi thực hiện nhóm thủ tục đăng ký biện pháp bảo đảm bằng quyền sử dụng đất, tài sản gắn liền với đất trên địa bàn Hà Nội.

Trung tâm Phục vụ hành chính công TP Hà Nội yêu cầu các chi nhánh, điểm tiếp nhận bố trí đầy đủ quầy tiếp nhận, nhân sự hỗ trợ, kênh đặt lịch trước và phân luồng linh hoạt nhằm tiếp nhận hết các hồ sơ phát sinh, tránh quá tải, ùn ứ khiến người dân phải tìm đến trung gian. Các quy trình, thời hạn, lệ phí, số điện thoại hỗ trợ phải niêm yết công khai tại tất cả các điểm tiếp nhận để người dân dễ tra cứu. Đồng thời, các chi nhánh phải thường xuyên kiểm tra, giám sát, ghi nhận phản ánh để kịp thời chấn chỉnh các biểu hiện tiêu cực, thông đồng với trung gian.

Trung tâm Phục vụ hành chính công TP Hà Nội cũng đề nghị các ngân hàng, tổ chức tín dụng, văn phòng công chứng, văn phòng luật sư thông tin rõ ràng đến khách hàng về các hình thức nộp hồ sơ. Tuyệt đối không giới thiệu, tiếp tay hoặc cấu kết với dịch vụ trung gian. Nếu phát hiện có hành vi môi giới, thu phí trái quy định hoặc gây khó dễ để buộc người dân sử dụng dịch vụ trung gian, đề nghị báo cáo ngay về Trung tâm để xử lý nghiêm.

V.D

Đừng để...

(Tiếp theo trang 1)

Đây không còn là câu chuyện của kỹ thuật hay pháp lý, mà là lời nhắc về văn hóa an toàn cần được khơi dậy, hun đúc và thực thi đến tận cùng.

Người viết còn nhớ cách đây mấy năm, cả gia đình cùng mấy người bạn đi tham quan biển Nha Trang trên một chiếc thuyền gỗ ọp ẹp. Áo phao có đủ nhưng mốc bẩn, bạc màu, khiến ai cũng ngại ngần. Tài công cười hồn nhiên, "cẩn thận thì cứ khoác, nhưng chẳng sao đâu". Và mọi người mặc nhiên coi rủi ro là điều ở đâu đó rất xa… Chuyến đi đó, chúng tôi an toàn trở về, nhưng gần 40 sinh mạng trên con tàu ở Hạ Long thì không thể!

Biển trời rộng mở, non nước hữu tình, người dân hiếu khách là tiềm năng to lớn cho du lịch phát triển. Nhưng có một điều dường như vẫn là xa xỉ: Sự chuyên nghiệp và an toàn. Không ít địa phương chạy theo lượng khách, mở tour tràn lan, thiếu kiểm soát phương tiện, thiếu đào tạo nhân lực. Còn du khách thì quá tin, hoặc quá dễ dãi. Một bên cẩu thả, một bên thỏa hiệp, và cái giá, đôi khi là cả mạng người.

Tai nạn không phải là điều không thể tránh khỏi. Có những sự ra đi, mà lẽ ra đã không xảy ra, nếu có thêm sợi dây cứu sinh, một lời nhắc mặc áo phao hay một quy trình kiểm tra kỹ lưỡng, từ phương tiện đến thời tiết... trước giờ khởi hành. Mỗi khi đọc tin về những em bé bị cuốn trôi, những gia đình tan nát sau chuyến đi nghỉ dưỡng, ai nấy không chỉ thấy xót xa mà còn thấy phẫn nộ: Phẫn nộ với những người làm du lịch cẩu thả; phẫn nộ với cả chính mình, những người thường bỏ qua dấu hiệu cảnh báo vì "ngại phiền".

Không ít người lắc đầu, chép miệng "tại số". Nhưng nếu cái "số" ấy được định đoạt bởi sự cẩu thả, thì đó không còn là định mệnh, mà là hậu quả. Hậu quả đã để lại tang thương cho nhiều gia đình, gặm nhấm lòng tin của xã hội vào đạo đức nghề nghiệp, kinh doanh dịch vụ, vào trách nhiệm quản lý...

Trong một xã hội văn minh, quyền được sống và được bảo vệ an toàn là tối thiểu. Du lịch không thể là một canh bạc với tử thần. Du khách không thể cứ mãi xách ba lô lên và đi với tâm thế "hy vọng mọi chuyện sẽ ổn". Du lịch muốn phát triển bền vững, không chỉ cần công trình to, dự án lớn, mà còn cần cả những điều nhỏ bé: Một cái phao đủ tiêu chuẩn, một người lái tàu có chứng chỉ hành nghề chuyên nghiệp và một quy trình cứu hộ được tập dượt bài bản…

Người viết suy nghĩ nhiều về văn hóa an toàn, thứ văn hóa mà chúng ta vẫn xem nhẹ. Nó không phải là những tấm biển báo dựng cho có, hay những bài tuyên truyền vẫn đọc ra rả trên loa đài. Nó là thói quen sống, là sự tự giác từ mỗi người: Người làm dịch vụ biết lo xa, người quản lý biết kiểm soát, người đi du lịch biết nghĩ cho bản thân. Nó bắt đầu từ sự tôn trọng sự sống.

Người Việt mình có câu "Đi cho biết đó biết đây". Nhưng "biết" không chỉ là thấy cảnh đẹp, ăn món lạ, mà cái biết cần thiết hơn là hiểu giá trị của sự sống, hiểu rằng một chuyến đi trọn vẹn là một chuyến đi trở về an toàn. Tôi tin rằng văn hóa du lịch, cũng như mọi giá trị văn hóa khác, đều bắt đầu từ điều giản dị nhất: An toàn là bạn - Tai nạn là thù! Khi điều đó trở thành gốc rễ trong tư duy kinh doanh và phục vụ, khi mỗi người dân không còn thỏa hiệp với rủi ro, lúc ấy, những chuyến đi mới thực sự đáng nhớ và đáng trải nghiệm. ■

Sẽ ra mắt Liên minh KOL, KOC toàn quốc

Theo Hiệp hội An ninh mạng quốc gia, lần đầu tiên tại Việt Nam, một Liên minh dành riêng cho những người có ảnh hưởng (KOL/KOC) sẽ chính thức ra mắt trong khuôn khổ Hội nghị KOL toàn quốc lần đầu tiên sẽ diễn ra trong tháng 8.2025 tại Hà Nội.

Trong kỷ nguyên số, KOL đã và đang trở thành lực lượng truyền thông mạnh mẽ, góp phần định hình xu hướng tiêu dùng, lối sống và thậm chí cả quan điểm xã hội. Sự phát triển bùng nổ của các nền tảng như Instagram, TikTok, YouTube cùng với thói quen "sống trực tuyến" của người trẻ đã tạo điều kiện để KOL vươn lên như một kênh truyền thông mới và có sức thuyết phục cao hơn quảng cáo truyền thống. Những người ảnh hưởng (KOL/KOC) không chỉ là các nhân vật nổi tiếng trên mạng xã hội, mà đang dần trở thành những "người dẫn đường" trong xu thế truyền thông mới. Họ có vai trò định hình tư duy, lan tỏa thông tin và truyền cảm hứng đến hàng triệu người, đặc biệt là giới trẻ.

Sự phát triển nhanh chóng của mạng xã hội đã đặt ra những thách thức lớn về tin giả, quảng cáo sai lệch và những nội dung lệch chuẩn. Tại nhiều quốc gia, KOL không chỉ đơn thuần là công cụ marketing, mà đã trở thành một biểu tượng của "sức mạnh mềm" có ảnh hưởng trong xã hội. Để phát huy hơn nữa vai trò to lớn của KOL trong công cuộc chuyển đổi số, Cục An ninh mạng và Phòng chống tội phạm sử dụng công nghệ cao (A05, Bộ Công an) đã phối hợp với Hiệp hội An ninh mạng quốc gia đưa ra ba sáng kiến trọng tâm chuẩn bị ra mắt tại Hội nghị KOL toàn quốc lần đầu tiên diễn ra trong tháng 8.2025.

Tại Hội nghị này cũng sẽ công bố thành lập Liên minh KOL Việt Nam, quy tụ những KOL uy tín, có ảnh hưởng xã hội tích cực để thúc đẩy dư luận, đấu tranh chống thông tin sai lệch, lan truyền kỹ năng an toàn số và triển khai các dự án cộng đồng. Bên cạnh đó, khởi động chương trình hành động nhằm thúc đẩy ảnh hưởng có trách nhiệm của KOL thông qua những quy tắc và tiêu chuẩn cộng đồng, đề cao tính minh bạch và tự kiểm soát tự nguyện của chính KOL.

Ông Nguyễn Tiến Cường, đại diện Cục A05, Bộ Công an cho biết, tham dự Liên minh gồm bốn nhóm thành phần: Đại diện các cơ quan ban ngành, các nền tảng công nghệ, các doanh nghiệp và thành phần chính là cộng đồng KOL, KOC Việt Nam. Liên minh hoạt động trên tinh thần tự nguyện, tích cực vì mục đích tốt đẹp chung cho xã hội, cộng đồng.

V.D

Huế đẩy mạnh phòng, chống thuốc lá tại các cơ sở lưu trú

Trung tâm Kiểm soát bệnh tật TP Huế và Sở Du lịch thành phố vừa tổ chức kiểm tra, giám sát hoạt động xây dựng môi trường không khói thuốc lá đợt ba năm 2025 tại các cơ sở sở lưu trú trên địa bàn. Qua đó, nhằm đánh giá tình hình triển khai hoạt động phòng, chống tác hại của thuốc lá, xây dựng môi trường không khói thuốc và thực thi Luật Phòng chống tác hại thuốc lá tại các cơ sở lưu trú, nhà hàng, khách sạn, khu nghỉ dưỡng tại TP Huế.

Theo đó, đoàn đã kiểm tra, giám sát tại 16 khách sạn, nhà hàng, khu nghỉ dưỡng ở khu vực trung tâm thành phố và vùng ven biển, với các hoạt động cụ thể, như: Đánh giá tình hình chung hoạt động xây dựng cơ sở lưu trú không khói thuốc; kiểm tra các văn bản triển khai như quyết định thành lập Ban chỉ đạo Phòng chống tác hại thuốc lá, ký cam kết không hút thuốc, ban hành kế hoạch, các tài liệu truyền thông...; quan sát việc thực thi Luật Phòng chống tác hại thuốc lá; các hoạt động xây dựng môi trường không khói thuốc... Qua giám sát cho thấy 16/16 cơ sở lưu trú đã triển khai khá tốt hoạt động xây dựng môi trường không khói thuốc, ban hành kế hoạch, không nhận tài trợ của các công ty thuốc lá hay các tổ chức liên quan đến công ty thuốc lá. Đa phần các cơ sở lưu trú, nhà hàng, khách sạn, khu nghỉ dưỡng đều có bảng nội quy về không hút thuốc lá và treo biển cấm hút thuốc lá ở trong nhà; có nơi dành riêng cho người hút thuốc đáp ứng quy định của Luật Phòng chống tác hại thuốc lá.

Trong đó có 9 đơn vị đạt môi trường không khói thuốc lá lần một, gồm: Laguna Lăng Cô, khu nghỉ dưỡng Vedana, khách sạn Saigon Morin Huế, khu nghỉ dưỡng SBH Gloria Hue Resort, Alba Thanh Tân, khách sạn Hoàng Cung, khách sạn Sông Hương, Asia, Baly. Có 7 cơ sở chỉ đạt mức khá, có triển vọng gồm: Khách sạn Indochine Palace, Park View, Thiên Hà, La Perla Huế, khu nghỉ dưỡng Langco Bay Retreat, The Sunriver Boutique Hotel Huế, khách sạn Hoàn Kiếm. Các đơn vị này chưa đạt 100% điểm các nội dung theo Luật Phòng chống tác hại thuốc lá, như chưa đưa quy định hút thuốc lá vào quy chế nội bộ của đơn vị; làm việc còn thiếu hoặc không tổ chức kiểm tra việc thực thi quy định cấm hút thuốc trong khách sạn, khu nghỉ dưỡng hay không lưu biên bản kiểm tra…

Ngoài ra, một số đơn vị cũng có kiến nghị đến cơ quan chức năng cần tổ chức tập huấn tuyên truyền về hoạt động phòng chống tác hại thuốc lá, hỗ trợ cấp biển cấm hút thuốc lá cho các cơ sở lưu trú.

SƠN THÙY

CHỦ TỊCH NƯỚC LƯƠNG CƯỜNG:

Kịp thời giải quyết khó khăn, vướng mắc liên quan đến đời sống người dân

Sáng qua 29.7, Chủ tịch nước Lương Cường và đoàn công tác Trung ương tới dự sinh hoạt chuyên đề tại chi bộ thôn Quảng Chính 6 và kiểm tra vận hành hoạt động hệ thống chính trị xã Quảng Hà (Quảng Ninh).



Chủ tịch nước Lương Cường thăm và kiểm tra hoạt động của Trung tâm Phục vụ hành chính công xã Quảng Hà Ảnh: TTXVN

Tại buổi sinh hoạt, Chủ tịch nước Lương Cường cho biết, khi triển khai chủ trương tổ chức sắp xếp lại đơn vị hành chính mới đã có sự đồng thuận, thống nhất cao trong Đảng và sự đồng tình, ủng hộ của toàn dân.

Qua nghe báo cáo và dự sinh hoạt chi bộ, Chủ tịch nước ghi nhận và đánh giá cao những kết quả bước đầu của tỉnh Quảng Ninh cũng như xã Quảng Hà trong thực hiện sắp xếp đơn vị hành chính và vận hành chính quyền địa phương hai cấp cũng như công tác chuẩn bị đại hội Đảng; biểu dương tinh thần trách nhiệm, sự tận tụy, bám sát cơ sở của các đảng viên, đặc biệt, Chi bộ thôn Quảng Chính 6 đã nắm rất chắc các chủ trương của cấp trên, vận dụng tốt vào tình hình thực tiễn. Quá trình sinh hoạt Chi bộ thôn Quảng Chính 6 có sự chuẩn bị chu đáo, phản ánh sự đồng thuận cao từ cơ sở đối với các quyết định của Trung ương, tỉnh Quảng Ninh, xã Quảng Hà.

Chủ tịch nước cũng chỉ rõ, việc sáp nhập đơn vị hành chính sẽ đặt ra không ít thách thức, khó khăn, vì vậy, thời gian tới cấp ủy, chính quyền các cấp cần tiếp tục kiện toàn tổ chức bộ máy, phân công nhiệm vụ rõ ràng, bám sát thực tiễn; nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, nhất là ở cấp cơ sở. Tỉnh và xã cần tiếp tục tập trung lãnh đạo quyết liệt tổ chức thực hiện, bám sát mục tiêu đã đề ra trong sắp xếp tổ chức bộ máy hành chính bảo đảm tinh, gọn, mạnh, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, gần dân, sát dân. "Tỉnh Quảng Ninh cần tiếp tục tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo, quan tâm nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu tổ chức đảng tại cơ sở; định hướng tư tưởng cho các đảng viên, nêu gương đối với quần chúng; phát huy mạnh mẽ, đồng bộ, hiệu quả vai trò lãnh đạo của Đảng tại địa phương, cơ sở bảo đảm gần dân, sát dân; chi bộ cơ sở thôn nắm bắt, hiểu được tâm tư nguyện vọng của người dân", Chủ tịch nước nhấn mạnh.

Trên cơ sở kết quả đạt được sau một tháng hoạt động, Chủ tịch nước yêu cầu tỉnh Quảng Ninh, xã Quảng Hà cần chỉ đạo rà soát lại toàn bộ hoạt động các đơn vị theo mục đích, chất lượng công việc bảo đảm các dịch vụ phục vụ nhân dân hiệu quả; bảo đảm tốt vấn đề an sinh xã hội, y tế, giáo dục, môi trường; bảo đảm quốc phòng - an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội các địa bàn, kịp thời giải quyết khó khăn vướng mắc liên quan đến đời sống người dân.

Chủ tịch nước khẳng định, chi bộ cơ sở, thôn, xóm, khu dân cư có vai trò đặc biệt quan trọng bởi tại chi bộ những chủ trương lớn sẽ được cụ thể hóa, kiểm nghiệm qua thực tiễn, là nơi người đảng viên gần dân nhất và truyền tải chủ trương của Đảng một cách hiệu quả nhất. Vì vậy, Chi bộ thôn Quảng Chính 6, trên cơ sở kết quả đạt được thời gian qua, cần phát huy những ưu điểm tiếp tục triển khai, đồng thời bàn bạc, đoàn kết, thống nhất tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn; càng khó khăn càng phải đoàn kết bởi chi bộ là hạt nhân, cầu nối Đảng với quần chúng nhân dân...

Sáng cùng ngày, Chủ tịch nước Lương Cường và đoàn công tác đã thăm và kiểm tra hoạt động tại Trung tâm Phục vụ hành chính công xã Quảng Hà. Qua trao đổi trực tiếp với cán bộ và người dân, Chủ tịch nước nhận thấy xã đã chủ động khắc phục những khó khăn ban đầu, chuẩn bị đầy đủ cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ công tác. Cán bộ, công chức, viên chức tại Trung tâm đã cơ bản nắm được quy trình, thủ tục giải quyết hồ sơ cho người dân và doanh nghiệp; hiệu quả tiếp nhận, trả kết quả giải quyết các thủ tục hành chính tại Trung tâm đã được nâng cao, qua đó tạo được lòng tin và sự đồng thuận của nhân dân đối với Đảng và chính quyền.

P.V (tổng hợp)

Tăng cường xác thực điện tử và nhận diện sinh trắc học phục vụ làm thủ tục lên máy bay

Cục Cảnh sát Quản lý hành chính về trật tự xã hội (C06, Bộ Công an) cho biết, các giải pháp ứng dụng định danh, xác thực điện tử và công nghệ sinh trắc học đang giúp hành khách rút ngắn thủ tục, giảm ùn tắc và nâng tầm trải nghiệm tại các sân bay.

Bộ Công an đã phối hợp Bộ Tài chính, Bộ Xây dựng ban hành Kế hoạch triển khai giải pháp ứng dụng định danh, xác thực điện tử và nhận diện sinh trắc học phục vụ làm thủ tục lên tàu bay. Theo đó, chức năng check-in online trên ứng dụng VNeID giúp công dân thực hiện thủ tục check-in hàng không trực tuyến nhanh chóng, tiện lợi và tiết kiệm thời gian. Đồng thời, giúp giảm thiểu tình trạng ùn tắc tại quầy làm thủ tục, nâng cao trải nghiệm di chuyển và thúc đẩy quá trình chuyển đổi số trong lĩnh vực hàng không. Để sử dụng chức năng này người dân phải có tài khoản định danh điện tử mức độ 2.



Hành khách xác thực điện tử và nhận diện sinh trắc học tại Nhà ga T3, sân bay Tân Sơn Nhất Ảnh: N.Ý

Kế hoạch triển khai hướng đến mục đích, yêu cầu: Ứng dụng định danh và xác thực điện tử, phục vụ triển khai giải pháp ứng dụng định danh, xác thực điện tử và nhận diện sinh trắc học phục vụ làm thủ tục lên tàu bay; bảo đảm triển khai giải pháp toàn trình ứng dụng định danh, xác thực điện tử và nhận diện sinh trắc học phục vụ làm thủ tục lên tàu bay đúng lộ trình, đạt hiệu quả cao, thực hiện theo đúng quy định và các mục tiêu đề ra. Tiến tới triển khai đồng bộ giải pháp tại toàn bộ các cảng hàng không trên phạm vi cả nước, đồng thời bảo đảm 100% hành khách được trải nghiệm đầy đủ quy trình giải pháp tại tất cả các sân bay. Quá trình triển khai phải thực hiện đúng quy định, có trọng tâm, trọng điểm, đạt hiệu quả cao…

Thời gian tới, Cục Cảnh sát Quản lý hành chính về trật tự xã hội sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các địa phương, các cơ quan ban ngành liên quan để mở rộng phạm vi triển khai, nâng cao tỉ lệ hành khách sử dụng tài khoản định danh điện tử trên ứng dụng VNeID trong lĩnh vực hàng không. Bên cạnh đó, các giải pháp về hạ tầng kỹ thuật, đào tạo cán bộ, tuyên truyền hướng dẫn người dân cũng sẽ được đẩy mạnh nhằm đảm bảo triển khai hiệu quả, toàn diện, hướng tới mục tiêu xây dựng Chính phủ số, công dân số và xã hội số theo định hướng phát triển quốc gia đến năm 2030. Các giải pháp về hạ tầng kỹ thuật, đào tạo cán bộ, tuyên truyền hướng dẫn người dân cũng sẽ được đẩy mạnh nhằm đảm bảo triển khai hiệu quả, toàn diện, hướng tới mục tiêu xây dựng Chính phủ số, công dân số và xã hội số theo định hướng phát triển quốc gia đến năm 2030. **B.N**

XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA, NẾP SỐNG VĂN MINH:

Nâng cao nhận thức hơn nữa cho cộng đồng

● **NGỌC MINH**

Nhằm phát huy giá trị văn hóa và sức mạnh con người Việt Nam, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, một vấn đề cấp thiết đặt ra là cần sự quan tâm đồng bộ tới các yếu tố văn hóa, trong đó, xây dựng môi trường văn hóa, nếp sống văn minh là nhiệm vụ đặc biệt quan trọng.

Trong đó, cần nâng cao nhận thức của mỗi người dân và cả cộng đồng về xây dựng môi trường văn hóa, từ đó lan tỏa các giá trị, chuẩn mực văn hóa, tạo điều kiện cho các giá trị văn hóa tốt đẹp, nhân văn nảy nở, ngăn ngừa và loại bỏ tiêu cực, phản văn hóa, không phù hợp.



Cộng đồng chính là đối tượng bảo lưu, gìn giữ những nét văn hóa bản sắc

Nền tảng cho sự phát triển

Nhận thức tầm quan trọng của xây dựng môi trường văn hóa gắn với nếp sống văn minh, hệ giá trị và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới, ngành Văn hóa đã lựa chọn xây dựng môi trường văn hóa cơ sở là nhiệm vụ đột phá trong nhiều năm qua. Đặc biệt trong thời gian gần đây, khi cả nước chuyển mình trong công cuộc tái sắp xếp giang sơn, tổ chức vận hành bộ máy hành chính hai cấp, văn hóa và môi trường văn hóa luôn được xác định là yếu tố nền tảng cho sự phát triển bền vững.

Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở luôn là một yêu cầu cấp thiết được đặt ra, khẳng định vai trò của văn hóa trong bồi đắp giá trị chân - thiện - mỹ, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước. Xác định vai trò quan trọng của xây dựng môi trường văn hóa cơ sở trong mọi hoạt động, Bộ VHTTDL trong những năm qua luôn dành sự quan tâm đặc biệt đến xây dựng và phát triển đời sống văn hóa; gìn giữ giá trị di sản - hạt nhân cốt lõi tạo sự gắn kết cộng đồng, thu hút du khách và phát triển du lịch…

Nhiều hoạt động ý nghĩa thiết thực đã và đang được Bộ VHTTDL triển khai hướng về cơ sở, góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của người dân và hình thành môi trường văn hóa tốt đẹp. Theo các chuyên gia, môi trường văn hóa cơ sở chính là vườn ươm nhằm tạo nên nhân cách văn hóa, đạo đức và ứng xử của con người. Môi trường văn hóa có ý nghĩa đặc biệt trong hình thành nhân cách, gắn kết và hình thành nên hệ giá trị văn hóa, con người; là cơ sở để tạo một xã hội tốt đẹp, hạnh phúc và đáng sống.

Các chuyên gia văn hóa cũng khẳng định, trong bất kỳ một giai đoạn nào, bối cảnh nào thì xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh vẫn luôn là nền tảng, động lực để phát triển kinh tế, xã hội. Thực tế đã chứng minh, khi môi trường văn hóa bị tổn thương sẽ làm trầm trọng thêm sự bất ổn trong xã hội, dẫn đến những hệ lụy khó lường. Vì tầm quan trọng của môi trường văn hóa nên vấn đề này ngày càng nhận được nhiều hơn sự quan tâm của các học giả trong và ngoài nước. Việc nhận diện nội hàm của môi trường văn hóa không chỉ thu hút các nhà nghiên cứu văn hóa, chính trị, xã hội mà còn nhận được sự quan tâm đặc biệt của những người làm kinh tế, kinh doanh và du lịch. Môi trường văn hóa được coi là nguồn tài nguyên văn hóa, xã hội và kinh tế đặc biệt.

Với đặc thù riêng biệt, các không gian của môi trường văn hóa ở nước ta có nhiều quy mô, tính chất khác nhau. Môi trường văn hóa dù ở nông thôn, đô thị, môi trường văn hóa của các dân tộc ít người ở miền núi, hải đảo đều góp phần tạo thành một không gian văn hóa chung của cộng đồng, đất nước. Mỗi môi trường có những đặc điểm riêng, tạo nên sắc thái vùng miền đa dạng.

Gắn kết cộng đồng

Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh là quá trình gìn giữ, lan tỏa các giá trị, chuẩn mực văn hóa từ môi trường gia đình đến cộng đồng, quốc gia. Từ những hạt nhân tích cực sẽ tạo điều kiện cho các giá trị văn hóa tốt đẹp, nhân văn nảy nở, ngăn ngừa và loại bỏ tiêu cực, phản văn hóa không phù hợp, hoặc làm tổn hại đến các giá trị, chuẩn mực văn hóa.

Trong quá trình này, chuyên gia văn hóa lưu ý, cần phát huy vai trò của các cộng đồng, nhóm cộng đồng, nơi mỗi gia đình sinh sống. Bởi môi trường văn hóa ở các địa bàn dân cư có ảnh hưởng không nhỏ đến việc hình thành nhân cách của mỗi cá nhân cũng như sự lành mạnh của môi trường văn hóa gia đình. Những môi trường văn hóa tốt đẹp có ý nghĩa tích cực trong việc lan tỏa, gắn kết cộng đồng.

Nhấn mạnh ý nghĩa quan trọng của xây dựng môi trường văn hóa trong đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, GS.TS Từ Thị Loan, nguyên Viện trưởng Viện Văn hóa Nghệ thuật quốc gia Việt Nam nêu, Nghị quyết 33 đã đưa ra những nội dung cơ bản, bao quát nhất của công cuộc xây dựng môi trường văn hóa, với ba môi trường văn hóa quan trọng hình thành, nuôi dưỡng và hoàn thiện nhân cách con người, cũng như củng cố và phát triển văn hóa: Xây dựng môi trường văn hóa gia đình; xây dựng môi trường văn hóa trong nhà trường; xây dựng môi trường văn hóa trong cộng đồng và xã hội. Tuy nhiên, đây là những nội dung lớn mang tính định hướng cho công cuộc xây dựng môi trường văn hóa nói chung. Đối với từng không gian, môi trường văn hóa cụ thể cần phải có sự vận dụng, phát triển, mở rộng, cụ thể hóa thì mới phù hợp và tương thích.

Các chuyên gia văn hóa cũng lưu ý, trải qua nhiều giai đoạn lịch sử khác nhau, môi trường văn hóa Việt Nam được hình thành và phát triển với sự kế thừa, bảo lưu các yếu tố truyền thống, gắn kết với các yếu tố mới, hiện đại. Cảnh quan văn hóa, các sinh hoạt văn hóa, lễ hội truyền thống hay các thiết chế văn hóa… đều luôn có sự chuyển động, thay đổi không ngừng, trong đó bao gồm cả những yếu tố thất truyền, mai một. Cộng đồng chính là đối tượng bảo lưu, gìn giữ những nét văn hóa bản sắc, chọn lọc tinh hoa gắn với yếu tố thời đại. Đáng chú ý, sự tiếp thu các ảnh hưởng văn hóa từ bên ngoài là tất yếu đối với hầu hết các môi trường văn hóa. Trong điều kiện đó, bối cảnh đó, vai trò của những hạt nhân trong cộng đồng càng trở nên quan trọng. Những bậc cao niên, nghệ nhân, người uy tín sẽ phát huy vai trò trong việc tuyên truyền, vận động người dân nâng cao nhận thức, chọn lọc những tinh hoa để những yếu tố tích cực được lan tỏa, những tiêu cực được đẩy lùi.

Nhìn ở bình diện rộng hơn, đối với nền văn hóa quốc gia, môi trường văn hóa chính là nơi các hệ giá trị - yếu tố cốt lõi của bản sắc dân tộc - được hình thành, được gìn giữ, được kế thừa và phát huy. Môi trường văn hóa không chỉ là nơi nuôi dưỡng, trao truyền các giá trị văn hóa dân tộc mà còn là nơi để khơi nguồn cảm hứng, sáng tạo những giá trị mới. Những giá trị đặc trưng của mỗi quốc gia dân tộc thấm đẫm trong những yếu tố của môi trường văn hóa, biểu hiện thành những chuẩn mực, những khuôn mẫu ứng xử, hoặc được biểu tượng hóa, mã hóa trong các di sản văn hóa, bộc lộ qua các hoạt động, các thực hành văn hóa,... Có thể nói, môi trường văn hóa là yếu tố quan trọng góp phần tạo nên sức hấp dẫn - sức mạnh mềm quốc gia trên trường quốc tế.■

Hà Nội phát huy giá trị văn hóa làng nghề, vươn ra thế giới

Môi trường văn hóa là yếu tố được chú trọng xây dựng, phát huy tại các làng nghề truyền thống của Hà Nội. Thành phố đang tích cực chuẩn bị cho *Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề quốc tế*, dự kiến tổ chức vào tháng 11.2025 tại Khu di sản Hoàng thành Thăng Long. Các không gian trưng bày sẽ được thiết kế theo chủ đề "Bảo tồn - phát triển - hội nhập".

Hà Nội hiện đang sở hữu khoảng 1.350 làng nghề và làng có nghề. Mỗi làng nghề là một giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể quý báu. Trong đó, hàng chục làng nghề đã được thế giới biết đến như: Gốm Bát Tràng, lụa Vạn Phúc, mây tre Phú Vinh, khảm trai Chuyên Mỹ, nón Chuông, tạc tượng Sơn Đồng… Với tiềm năng, thế mạnh lớn của các làng nghề, thành phố coi đây là chiến lược nhằm định vị thương hiệu làng nghề Hà Nội. Mặt khác, với vai trò là "đầu tàu" của cả nước, tổ chức festival là hoạt động nhằm tôn vinh, quảng bá, hỗ trợ khối làng nghề cả nước; khẳng định Việt Nam là quốc gia giàu bản sắc, có khả năng hội nhập sâu rộng trong lĩnh vực thủ công mỹ nghệ - thiết kế - văn hóa sáng tạo.

MỘC MIÊN

Bao giờ Huế có Không gian đường sách?

● **Bài, ảnh: SƠN THÙY**

Trong những năm qua, nhiều chuyên gia và đông đảo độc giả mong muốn TP Huế có một Đường sách đúng nghĩa, nhưng đến nay vẫn chưa thực hiện được. Trong đề án về phát triển Tủ sách Huế, UBND TP Huế cũng rất quyết tâm với dự án này, tuy nhiên chưa hội đủ các yếu tố để hình thành Không gian đường sách.

Thật ra, đây không phải lần đầu tiên ở Huế hình thành Không gian đường sách. Từ năm 2018, một Không gian đường sách ở tuyến phố Hai Bà Trưng (từ điểm giao đường Nguyễn Huệ đến Phan Đình Phùng) đã được hình thành. Tuy nhiên, sau gần hai năm hoạt động, Công ty CP Sách Huế C&C là chủ đầu tư đã bộc lộ nhiều hạn chế, không đảm bảo các nội dung cam kết khi lập đề án nên UBND thành phố Huế (cũ) đã có quyết định chấm dứt hoạt đông.

Liên quan đến nhiều ngành quản lý nên rất khó…?

Một số chuyên gia cũng cho rằng, xét về vị trí Đường sách Hai Bà Trưng chưa thực sự phù hợp với không gian quy hoạch chung, chưa thuận tiện để kết nối bạn đọc, không có không gian cộng đồng. Việc triển khai đề án này cần cân nhắc chọn trục trung tâm, đặc biệt là gần với các công viên, không gian cộng đồng ven sông Hương để kết nối và thu hút bạn đọc.

Trong kế hoạch hằng năm về triển khai đề án "Thiết lập và phát triển Tủ sách Huế", UBND TP Huế cũng đã nhiều lần nhấn mạnh và lưu ý các đơn vị liên quan phối hợp để đề xuất, tham mưu tổ chức không gian Đường sách. Thế nhưng đến nay công việc này vẫn còn dang dở do nhiều nguyên nhân khác nhau. Theo Sở VHTT TP Huế, Sở đã phối hợp với các ngành liên quan nghiên cứu mô hình, khảo sát thực tế, mời các đơn vị tư vấn có kinh nghiệm xây dựng phương án hình thành Đường sách tại Huế. Tuy nhiên, quá trình triển khai gặp một số khó khăn, vướng mắc, chủ yếu liên quan đến vấn đề sử dụng quỹ đất, thẩm quyền quản lý và cơ chế đầu tư, sử dụng đất công, tài sản công. Những vấn đề này liên quan đến nhiều ngành quản lý.

Không gian văn hóa đường sách cần đáp ứng nhu cầu đa dạng của mọi người, và địa điểm lựa chọn vừa phải phù hợp với quy hoạch đô thị, đảm bảo yêu cầu về hạ tầng, cảnh quan cũng như khả năng khai thác, vận hành bền vững. Đặc biệt, không gian đó thuận lợi cho công chúng tiếp cận nhằm phát huy tốt hiệu quả của Không gian văn hóa đường sách. Ở không gian đó sẽ có gian hàng sách được trưng bày, các sản phẩm khác ngoài sách in như sách điện tử, thiết bị liên quan đến sách như tủ, kệ giá sách, văn phòng phẩm, đồ chơi trẻ em; các dịch vụ giải khát theo kiểu cà phê sách, có trung tâm giao lưu giới thiệu sách...

Ông Phan Thanh Hải, Giám đốc Sở VHTT TP Huế cho biết, trên cơ sở kết quả khảo sát, "theo tôi những địa điểm phù hợp để hình thành Không gian văn hóa đường sách Huế là nằm trên trục đường Lê Lợi; cụ thể là tuyến đường đi bộ Nguyễn Đình Chiểu gắn với Trung tâm Làng nghề truyền thống (số 15 Lê Lợi). Đây là trục không gian văn hóa nghệ thuật với hệ thống các thiết chế văn hóa, bảo tàng, nhà trưng bày, công viên, tuyến dạo bộ ven bờ sông Hương thu hút một lượng lớn khách du lịch và người dân qua lại hằng ngày".

UBND phường Thuận Hóa nghiên cứu, đề xuất phương án

Lãnh đạo Sở VHTT TP Huế thông tin, khi khảo sát, khu vực địa bàn dự kiến hình thành Đường sách thuộc thẩm quyền quản lý của UBND quận Thuận Hóa, nay là phường Thuận Hóa (sau khi triển khai mô hình chính quyền địa phương 2 cấp). Sở VHTT đã đề xuất và được UBND TP Huế đồng ý và có văn bản giao trách nhiệm cho UBND phường Thuận Hóa chịu trách nhiệm nghiên cứu, đề xuất phương án hình thành và phát triển Không gian văn hóa đường sách Huế, bao gồm đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp để triển khai thực hiện.

> *"Khi tiến hành khảo sát, khu vực địa bàn dự kiến hình thành Đường sách thuộc thẩm quyền quản lý của UBND quận Thuận Hóa, nay là phường Thuận Hóa. Sở VHTT đã đề xuất và được UBND TP Huế đồng ý và có văn bản giao trách nhiệm cho UBND phường Thuận Hóa chịu trách nhiệm nghiên cứu, đề xuất phương án hình thành và phát triển Không gian văn hóa đường sách Huế, bao gồm đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp để triển khai thực hiện."*
>
> **(Ông PHAN THANH HẢI, Giám đốc Sở VHTT TP Huế)**

Theo nhiều chuyên gia, TP Huế triển khai đề án Tủ sách Huế trong nhiều năm qua là nỗ lực lớn và hiếm có; là một trong những địa phương cả nước sớm quan tâm và triển khai về phát triển sách, góp phần lan tỏa văn hóa đọc trong cộng đồng. Nhiều ấn phẩm của Tủ sách Huế rất có giá trị và trở thành nguồn tư liệu quý cho nhiều độc giả, từ nhà nghiên cứu đến quản lý, học sinh, sinh viên và cộng đồng… Việc hình thành Không gian đường sách Huế cần được tính toán và thực hiện bài bản, đặc biệt là việc chọn lựa các nhà đầu tư, đối tác để thực sự cùng "chung tay" để khai thác và phát triển lâu dài, bền vững; tránh tình trạng lộn xộn, vi phạm pháp luật như Không gian đường sách Hai Bà Trưng đã từng xảy ra trước đó.

Cùng với việc triển khai kế hoạch xây dựng Không gian văn hóa đường sách, hiện nay TP Huế cũng đang đẩy mạnh việc thực hiện các nội dung liên quan đến đề án Tủ sách Huế. Đến nay, Tủ sách Huế đã xuất bản 12 ấn phẩm góp phần giới thiệu đến bạn đọc về lịch sử vùng đất, văn hóa, con người xứ Huế; phấn đấu đến hết năm 2025, 100% thư viện trên địa bàn thành phố sẽ có các ấn phẩm của Tủ sách Huế. Do các ấn phẩm của Tủ sách Huế hiện vẫn chỉ là "sách không bán" nên nhiều chuyên gia, nhà nghiên cứu và các nhà xuất bản, phát hành cũng khá tiếc nuối vì sức lan tỏa sẽ bị giới hạn. Vấn đề này, TP Huế đang triển khai các giải pháp để đẩy mạnh xã hội hóa trong xuất bản phẩm tại Huế; tuy nhiên vẫn còn một số rào cản, đặc biệt là cơ chế hợp tác công, tư chưa rõ ràng, khiến các đơn vị xuất bản còn e dè.

"Hiện nay, UBND TP Huế đã cho thành lập và vận hành Quỹ phát triển Tủ sách Huế (giao cho Viện Nghiên cứu và phát triển chủ trì) nhằm tạo kênh huy động nguồn lực và hợp tác với các doanh nghiệp xuất bản. Thời gian tới, Đề án cần tiếp tục hoàn thiện cơ chế liên kết, phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi để các nhà xuất bản, công ty phát hành tham gia hiệu quả, góp phần phát triển Tủ sách Huế bền vững, đúng định hướng...", ông Phan Thanh Hải thông tin. ■



Thành phố Huế từng có Không gian đường sách Hai Bà Trưng từ năm 2018, nhưng đã nhanh chóng bị "khai tử"

Gần 85.500 cán bộ, công chức nghỉ việc sau sắp xếp đơn vị hành chính

Tại Hội nghị Sơ kết công tác 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ công tác 6 tháng cuối năm 2025 của ngành, Thứ trưởng Bộ Nội vụ Trương Hải Long cho biết, việc giải quyết chế độ, chính sách đối với cán bộ, công chức, viên chức sau sắp xếp đơn vị hành chính được các Bộ, cơ quan Trung ương và các địa phương quan tâm, nắm bắt tình hình tâm tư, nguyện vọng để giải quyết theo quy định.

Theo đó, tính đến nay, tổng số người đã có quyết định nghỉ việc là 85.447 người; số đã nghỉ việc là 77.278 người (nghỉ hưu và nghỉ thôi việc); số người đang trình cấp có thẩm quyền phê duyệt kinh phí và số người đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt kinh phí là 74.248 người. Trong đó 20.417 người đang trình cấp có thẩm quyền phê duyệt kinh phí. Đáng chú ý, 53.831 người đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt kinh phí (trong đó, số người đã được nhận tiền là 41.031 người, chiếm tỉ lệ 76,22%).

Bộ Nội vụ đánh giá, việc sắp xếp tổ chức bộ máy, đơn vị hành chính và triển khai mô hình chính quyền 2 cấp được thực hiện bài bản, cơ bản đồng bộ cải cách công vụ, công chức và cải cách hành chính được đẩy mạnh. Theo phản ánh của các địa phương vẫn còn sự bỡ ngỡ, lúng túng của đội ngũ cán bộ, công chức cấp xã khi đảm nhiệm khối lượng công việc mới, như cán bộ đoàn thể chuyển sang quản lý chính quyền, phòng Văn hóa - Xã hội cấp xã nay phải làm nhiệm vụ của cả lĩnh vực Nội vụ. Thậm chí có xã ở Hà Nội hầu như "trắng" cán bộ chuyên môn vì yêu cầu công việc hiện nay rất khác.

Trong khi đó, theo ghi nhận, cán bộ, công chức xã cũng có nhiều tâm tư như bị cắt phụ cấp (ở cấp huyện có, nhưng ở cấp xã không có), thu nhập giảm, khối lượng công việc lớn… Do đó, Bộ Nội vụ đề nghị các địa phương cần chủ động phối hợp với Bộ Nội vụ để kịp thời tham mưu cấp có thẩm quyền về sắp xếp tổ chức bộ máy, sắp xếp đơn vị hành chính, tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp; thực hiện chế độ, chính sách đối với cán bộ, công chức, viên chức.

Về những vấn đề này, Bộ trưởng Bộ Nội vụ Phạm Thị Thanh Trà cho rằng, mô hình chính quyền địa phương 2 cấp được triển khai trong bối cảnh có nhiều yếu tố mới, từ tổ chức bộ máy, chức năng, nhiệm vụ, đến điều kiện, cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ cho cấp xã đều chưa từng có tiền lệ. Đội ngũ cán bộ, công chức được bố trí cho cấp xã cũng mới, với trọng trách mới, yêu cầu mới, trong khi hệ thống hạ tầng phục vụ vận hành vẫn đang trong quá trình hoàn thiện. "Với hàng loạt yếu tố mới như vậy, những vướng mắc, bất cập trong giai đoạn đầu là điều tất yếu. Chúng ta không thể cầu toàn, quan trọng là phải kịp thời nhận diện, tháo gỡ để từng bước", Bộ trưởng Bộ Nội vụ nhấn mạnh.

NGUYÊN KHANG

Chuẩn bị tốt điều kiện phục vụ du khách dịp Quốc khánh 2.9

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam vừa có văn bản gửi các Sở quản lý du lịch các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương yêu cầu chuẩn bị tốt các điều kiện phục vụ khách du lịch trong dịp kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám (19.8.1945 - 19.8.2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2.9.1945 - 2.9.2025). Theo đó Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đề nghị các Sở Du lịch, Sở VHTTDL các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương thực hiện tốt những nội dung:

Tiếp tục triển khai hiệu quả Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10.4.2025 của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy phát triển du lịch, góp phần đảm bảo tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số; Chương trình kích cầu du lịch nội địa năm 2025 của Bộ VHTTDL với chủ đề "Việt Nam - Đi để yêu".

Chủ động tổ chức các hoạt động phục vụ khách du lịch trong dịp kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh 2.9. Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn quản lý; kiểm tra, kiểm soát chất lượng của các đơn vị cung ứng dịch vụ du lịch; kịp thời xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm pháp luật; bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm nhằm giữ gìn môi trường du lịch văn minh, thân thiện, chuyên nghiệp, an toàn và hấp dẫn.

Công khai số điện thoại đường dây nóng của cơ quan chức năng địa phương để kịp thời tiếp nhận, xử lý các thông tin phản ánh của du khách, người dân và doanh nghiệp liên quan đến hoạt động du lịch; trong đó xử lý nghiêm các hành vi tiêu cực, chèo kéo, nâng giá, gian lận trong hoạt động du lịch.

Các địa phương chỉ đạo các ban quản lý khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh du lịch và dịch vụ du lịch trên địa bàn:

Thực hiện nghiêm Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 21.4.2025 của Thủ tướng Chính phủ; chủ động xây dựng phương án, kế hoạch, biện pháp đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch tại đơn vị, đặc biệt đối với các sản phẩm du lịch có nguy cơ ảnh hưởng tới tính mạng và sức khỏe của khách du lịch; các doanh nghiệp tuyệt đối không sử dụng các phương tiện chưa đăng ký, đăng kiểm, không đảm bảo an toàn để phục vụ khách tham quan du lịch; tăng cường công tác vệ sinh môi trường, chú trọng đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; bố trí cảnh báo, cứu hộ, cứu nạn, phòng chống cháy nổ; phát hiện, ngăn chặn và xử lý kiên quyết các đối tượng đeo bám, gây phiền hà cho khách du lịch; bố trí đủ nhân viên hướng dẫn, hỗ trợ khách; kịp thời xử lý các tình huống phát sinh.

Khuyến khích tổ chức các sự kiện mang chủ đề kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2.9; xây dựng các sản phẩm du lịch đặc sắc, hấp dẫn, các tour du lịch tri ân, hành trình về nguồn gắn với các giá trị lịch sử, văn hóa, truyền thống cách mạng của địa phương thể hiện tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc; kết hợp đẩy mạnh hoạt động truyền thông, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch.

Chấp hành quy định pháp luật về giá, tuân thủ nghiêm quy định về đăng ký, niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết; không để xảy ra tình trạng tùy tiện nâng giá, chèo kéo, ép khách, ảnh hưởng xấu đến hình ảnh của địa phương và du lịch Việt Nam.

Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, nâng cao trình độ, thái độ phục vụ khách du lịch và ý thức trách nhiệm của đội ngũ lao động du lịch, nhất là trong thời gian cao điểm dịp lễ nhằm mang đến trải nghiệm tích cực, thân thiện cho du khách. **THU MINH**

Vietnam
Vẻ đẹp bất tận

AI - lời giải cho bài toán phát triển du lịch bền vững

● **Bài, ảnh: HOÀNG HẢI**

Các chuyên gia về công nghệ khẳng định, trí tuệ nhân tạo (AI) không thể thay thế con người, tuy nhiên AI giúp con người làm du lịch thông minh hơn, tốt và xanh hơn. Nhất là trong bối cảnh các điểm đến nổi tiếng đang đối diện với tình trạng quá tải, ô nhiễm môi trường và cả nguy cơ mất dần bản sắc…



Ứng dụng AI trong quy hoạch, giúp giải bài toán quá tải tại các điểm đến

Điều kiện tiên quyết

Có thể khẳng định, trong kỷ nguyên AI, du lịch thông minh không còn là một lựa chọn, mà là điều kiện tiên quyết để mỗi quốc gia thích nghi và hành động. Theo Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO), du lịch thông minh là việc ứng dụng công nghệ và dữ liệu để nâng cao trải nghiệm du khách, tối ưu hóa quản lý điểm đến và thúc đẩy phát triển bền vững.

Dẫn số liệu theo các sáng kiến chuyển đổi số trên Diễn đàn kinh tế thế giới, ông Trần Anh Tuấn, Chủ tịch Liên minh Chuyển đổi số TP.HCM thông tin, chuyển đổi số trong du lịch dự kiến sẽ đóng góp tới 305 tỉ USD lợi nhuận trong năm nay. Ông Tuấn nhấn mạnh, chuyển đổi số sẽ cung cấp những ứng dụng và nền tảng công nghệ cần thiết, hỗ trợ tối ưu cho việc tiếp cận du lịch thông minh, không những giúp tăng doanh thu và lợi nhuận mà còn đảm bảo cho du lịch phát triển bền vững.

Trong phát triển du lịch bền vững thì không thể thiếu vai trò của công tác bảo tồn các giá trị lịch sử văn hóa để tạo sự khác biệt giữa các điểm đến, nhằm tăng sức hấp dẫn thu hút và mang đến trải nghiệm ấn tượng cho du khách.

Theo bà Đinh Thị Thu Hà, Chuyên gia quản trị Công ty cổ phần Tin học Lạc Việt, AI giữ vai trò quan trọng việc bảo tồn các giá trị của văn hóa, lịch sử thông qua số hóa dữ liệu, hỗ trợ tra cứu và trả lời những sự kiện lịch sử, tạo trải nghiệm tham quan ảo cũng như hỗ trợ kể câu chuyện di sản cho du khách. Theo đó, AI kết hợp các dữ liệu về lịch sử, văn hóa tạo nên nội lực cho du lịch phát triển bền vững.

Ông Mic Nguyễn, Founder kiêm CEO của Huuk Inc cho biết, ứng dụng AI trong quy hoạch điểm đến sẽ dự báo được hành vi, lưu lượng khách theo mùa, phân luồng du khách để bảo vệ môi trường du lịch, loại bỏ các hành vi gây nguy hại đến môi trường. Đây cũng là lời giải cho bài toán mà ngành Du lịch đang đối mặt, đó là tình trạng quá tải tại các điểm đến nổi tiếng, ô nhiễm môi trường, nguy cơ mất dần bản sắc.

Theo ông Mic Nguyễn, AI còn hỗ trợ việc quản lý tài nguyên và môi trường thông qua việc theo dõi chất lượng nước, không khí bằng cảm biến; dự báo thiên tai để bảo vệ sự an toàn cho du khách và cộng đồng. Đồng thời hỗ trợ tự động hóa để tiết kiệm điện, nước tại khách sạn. Đặc biệt là truyền tải thông điệp du lịch có trách nhiệm đến từng du khách. Tuy nhiên, AI không thay thế con người, mà chỉ giúp con người làm du lịch tốt hơn, xanh và thông minh hơn. Vì thế, cần ứng dụng AI một cách nhân văn và có trách nhiệm, vì một tương lai du lịch bền vững.

Cần một hệ sinh thái hợp tác đa ngành

Thống kê của các báo cáo cho thấy, việc ứng dụng AI trong phân tích hành vi du khách, dự báo xu hướng thị trường, chatbot tư vấn thông minh, cho đến tạo lập nội dung cá nhân hóa cho các chiến dịch tiếp thị đã mang đến sự thay đổi rõ rệt trong chuỗi giá trị ngành du lịch.

Tuy nhiên, các chuyên gia nhận định, thách thức hiện nay của du lịch Việt Nam trong kỷ nguyên AI là sự thiếu dữ liệu đồng bộ từ các địa phương, nguồn lực đầu tư và cả nhân lực biết ứng dụng AI cũng còn hạn chế…

Ông Lê Trương Hiền Hòa, Phó Giám đốc Sở Du lịch TP.HCM nhìn nhận, hành vi của du khách ngày nay thay đổi nhanh chóng, đòi hỏi những trải nghiệm được cá nhân hóa, tiện lợi, an toàn và thông minh. Với định hướng xây dựng một hệ sinh thái du lịch thông minh, bền vững, tích hợp công nghệ cao, đặc biệt là ứng dụng trí tuệ nhân tạo để mang đến những trải nghiệm khác biệt cho du khách. Thời gian qua, Thành phố đã chủ động triển khai Trung tâm điều hành du lịch thông minh, ứng dụng bản đồ tương tác 3D và công nghệ thực tế ảo (VR); số hóa ấn phẩm du lịch qua mã QR, tích hợp quảng bá trên các nền tảng mạng xã hội đa kênh… Những nỗ lực này không chỉ góp phần nâng cao trải nghiệm cho du khách, mà còn gia tăng hiệu quả quản lý ngành, tối ưu chi phí truyền thông và quan trọng hơn hết là thúc đẩy sự phát triển bền vững.

Theo ông Hòa, AI sẽ không thể phát huy trọn vẹn nếu thiếu một hệ sinh thái hợp tác đa ngành, cùng hành động của cộng đồng. Đặc biệt là sự kết nối nguồn lực giữa nhà quản lý, doanh nghiệp, giới công nghệ và học thuật nhằm hình thành một hệ sinh thái du lịch số thông minh, linh hoạt và nhân văn. Theo đó, Sở Du lịch TP.HCM cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp, cộng đồng và các start-up công nghệ nhằm kiến tạo một ngành du lịch không chỉ phát triển mạnh về doanh thu, mà còn hài hòa giữa giá trị kinh tế - văn hóa - và xã hội. ■

Điều chỉnh thời gian đăng tải và nhận tác phẩm

● TÙNG QUANG

Nhằm đáp ứng mong muốn, nguyện vọng của các phóng viên, nhà báo, các cơ quan báo chí có thêm thời gian chuẩn bị tác phẩm, tạo điều kiện cho các tác giả phản ánh đầy đủ các sự kiện trọng đại của đất nước cũng như của ngành VHTTDL, Ban Tổ chức Giải Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam" lần thứ Ba đã quyết định điều chỉnh thời gian đăng, phát và thời gian nhận tác phẩm.



Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình, Trưởng Ban tổ chức đồng chủ trì cuộc họp Ban Tổ chức Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa, Thể thao và Du lịch" lần thứ Ba (nay là Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam" lần thứ Ba) **Ảnh: TRẦN HUẤN**

Ngày 28.7.2025, Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình, Trưởng Ban tổ chức Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam" lần thứ Ba đã ký ban hành Kế hoạch số 3712/KH-BTCGBC về việc tổ chức Giải.

Kế hoạch nêu rõ: Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam" lần thứ Ba do Bộ VHTTDL tổ chức nhằm ghi nhận và tôn vinh những đóng góp xuất sắc của tập thể, cá nhân, đội ngũ những người làm báo đối với sự nghiệp phát triển văn hóa Việt Nam. Thông qua Giải nhằm giới thiệu, quảng bá những kết quả, thành tựu của công tác văn hóa, thông tin, gia đình, thể thao và du lịch. Đồng thời, phát hiện những điển hình tiên tiến trong ngành văn hóa, thông tin, gia đình, thể thao và du lịch; cổ vũ, động viên cán bộ toàn ngành chung sức, đồng lòng tiếp tục cống hiến nhiều hơn nữa cho sự nghiệp phát triển văn hóa Việt Nam. Tạo điều kiện để các nhà báo được trao đổi kinh nghiệm chuyên môn, nghiệp vụ, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động thông tin, báo chí đối với lĩnh vực văn hóa, thông tin, gia đình, thể thao và du lịch.

Trong Kế hoạch, Thứ trưởng yêu cầu Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam" lần thứ Ba đảm bảo đúng quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về quản lý hoạt động báo chí. Bên cạnh đó, Giải phải đảm bảo dân chủ, công khai, minh bạch, đánh giá đúng những tác phẩm báo chí xuất sắc viết về ngành văn hóa, thông tin, gia đình, thể thao và du lịch. Thứ trưởng cũng yêu cầu, Giải phải được tổ chức tiết kiệm, trang trọng, tôn vinh nghề báo và người làm báo.

Hiện nay Báo Văn Hóa, cơ quan thường trực Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam" lần thứ Ba, đang tiếp nhận các tác phẩm báo chí do các tác giả gửi về tham dự Giải tại địa chỉ: Báo Văn Hóa, số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, phường Ngọc Hà, TP Hà Nội. Điện thoại: 024.8220036; 024.8324965 (trong giờ hành chính); hotline: 0913525113.

Đáng lưu ý, trong Kế hoạch đã điều chỉnh thời gian đăng tải và nhận tác phẩm Giải. Theo đó, Thể lệ Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam" lần thứ Ba kèm theo Quyết định số 2513/QĐ-BTCGBC ngày 21.7.2025 của Trưởng Ban Tổ chức Giải, thời gian đăng tải tác phẩm kể từ ngày 16.6.2024 đến hết ngày 30.6.2025. Thời gian nhận tác phẩm đến hết ngày 31.7.2025 (theo dấu bưu điện). Lễ Tổng kết và trao Giải dự kiến được tổ chức tại Hà Nội ngày 20.10.2025.

Kể từ thời điểm phát động đến nay, Giải đã nhận được sự hỗ trợ hưởng ứng tham gia của các Ban, Bộ, ngành Trung ương; các tác giả, nhóm tác giả trong, ngoài nước.

Nhằm đáp ứng mong muốn, nguyện vọng của các phóng viên, nhà báo, các cơ quan báo chí có thêm thời gian chuẩn bị tác phẩm, tạo điều kiện cho các tác giả phản ánh đầy đủ các sự kiện trọng đại của đất nước cũng như của ngành VHTTDL, Ban Tổ chức Giải Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam" lần thứ Ba đã quyết định điều chỉnh thời gian đăng, phát; thời gian nhận tác phẩm và dự kiến Lễ trao giải như sau:

Thời gian đăng, phát tác phẩm trên các loại hình báo chí: Từ ngày 16.6.2024 đến hết ngày 31.7.2025.

Thời gian nhận tác phẩm (theo dấu bưu điện): Đến hết ngày 10.8.2025.

Lễ công bố và trao Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam" lần thứ Ba dự kiến được tổ chức tại Hà Nội vào ngày 30.10.2025.

Ngoài những nội dung đã được điều chỉnh như đã nêu ở trên, các nội dung khác vẫn theo Thể lệ Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam" lần thứ Ba, kèm theo Quyết định số 2513/QĐ-BTCGBC ngày 21.7.2025 của Trưởng Ban Tổ chức Giải như đã công bố *(xin xem Thể lệ trên Văn Hóa điện tử)*.

Ban Tổ chức Giải rất mong nhận được sự quan tâm, đồng hành và tích cực hưởng ứng tham gia Giải của các phóng viên, nhà báo, tác giả trong và ngoài nước; các cơ quan thông tấn, báo chí, góp phần thành công mùa giải thứ Ba Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam" sau hai mùa giải đã tổ chức rất thành công, tạo dấu ấn và có tiếng vang trong làng báo nước nhà. ■

Khánh Hòa thu hút đầu tư du lịch

Khánh Hòa được ví như thỏi nam châm thu hút các nhà đầu tư du lịch hàng đầu, minh chứng qua những kết quả ấn tượng trong 6 tháng đầu năm 2025. Tỉnh đã thu hút tới 61 dự án đầu tư ngoài ngân sách, với tổng vốn đăng ký lên đến 388.000 tỉ đồng, trong đó không ít là các dự án du lịch quy mô lớn. Đặc biệt, doanh thu du lịch đạt 34.001 tỉ đồng, tăng 20,2% so với cùng kỳ năm trước.

Để tiếp tục đẩy mạnh dòng vốn này, UBND tỉnh Khánh Hòa đã tổ chức Hội nghị "Khánh Hòa - Hội tụ giá trị, đầu tư bền vững". Sự kiện này đã quy tụ hơn 350 doanh nghiệp và doanh nhân trong và ngoài nước, đặc biệt có sự góp mặt của nhiều nhà đầu tư du lịch lớn, khẳng định sức hấp dẫn của địa phương.

Theo báo cáo của UBND tỉnh Khánh Hòa về tình hình kinh tế - xã hội 6 tháng đầu năm 2025, tỉnh ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực đáng khích lệ: GRDP tăng trưởng 7,33%, cho thấy sự phục hồi và phát triển kinh tế mạnh mẽ. Thu ngân sách tăng gần 28%, đạt 15.390 tỉ đồng (bằng 55% dự toán Trung ương giao), vượt kỳ vọng. Tổng vốn đầu tư phát triển toàn xã hội đạt 42.099,7 tỉ đồng, tăng 5,8%. Kim ngạch xuất khẩu đạt 1.266 triệu USD, tăng 15,8%. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 95.889 tỉ đồng, tăng 14,7%. Giải ngân vốn đầu tư công đạt 41,32%, cao hơn mức trung bình toàn quốc, thể hiện sự quyết liệt trong triển khai dự án.

Những số liệu này cho thấy một nền kinh tế năng động và đầy tiềm năng. Bên cạnh đó, Khánh Hòa đang tập trung triển khai quyết liệt các chủ trương, chính sách quan trọng, tạo nền tảng vững chắc cho phát triển. Một số điểm sáng nổi bật bao gồm: Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt các dự án trọng điểm như Khu đô thị mới Cam Lâm (283.000 tỉ đồng), Khu đô thị mới Tu Bông (43.000 tỉ đồng)… UBND tỉnh Khánh Hòa đã phê duyệt chủ trương đầu tư giai đoạn I Khu công nghiệp Cà Ná (3.875 tỉ đồng) và ban hành kế hoạch khởi công Nhà máy nhiệt điện LNG Cà Ná (56.000 tỉ đồng).

Mặc dù đạt được nhiều thành tựu, UBND tỉnh Khánh Hòa cũng thẳng thắn nhìn nhận những hạn chế cần khắc phục: Tăng trưởng GRDP 7,33% vẫn thấp hơn mục tiêu đề ra là trên 10%. Công nghiệp chỉ tăng trưởng 4%, chưa phát huy được vai trò dẫn dắt. Công tác giải phóng mặt bằng còn chậm, ảnh hưởng đến tiến độ các dự án. Khoa học công nghệ, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo chưa có bước đột phá mạnh mẽ.

Khánh Hòa đang nỗ lực phát huy thế mạnh để trở thành một trung tâm du lịch và kinh tế trọng điểm của cả nước, đồng thời giải quyết các thách thức để đạt được mục tiêu phát triển bền vững.

XUÂN HƯỚNG

Bộ VHTTDL cắt giảm, đơn giản hóa hàng loạt thủ tục hành chính

● LÂM SƠN

Phó Thủ tướng Thường trực Nguyễn Hòa Bình vừa ký Quyết định số 1616/QĐ-TTg về việc phê duyệt phương án cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của Bộ VHTTDL năm 2025.

Quyết định ban hành kèm theo Phương án cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của Bộ VHTTDL.

Giảm thời gian, mức phí cấp giấy phép phân loại phim

Đáng chú ý, thủ tục cấp Giấy phép phân loại phim (cấp Bộ) giảm thời gian giải quyết từ 15 ngày xuống 10 ngày; Giảm mức phí, lệ phí trung bình từ 5.400.000 đồng xuống còn 3.600.000 đồng. Thủ tục cấp Giấy phép phân loại phim (cấp tỉnh) giảm thời gian giải quyết từ 15 ngày xuống 10 ngày; Giảm mức phí, lệ phí trung bình từ 5.400.000 đồng xuống còn 3.600.000 đồng. Thủ tục công nhận đủ điều kiện phân loại phim phổ biến trên không gian mạng: Cắt giảm thời gian thực hiện từ 15 ngày xuống 10 ngày; Thủ tục hành chính cấp Giấy phép cung cấp dịch vụ quay phim sử dụng bối cảnh tại Việt Nam: Cắt giảm thời gian thực hiện từ 20 ngày xuống 15 ngày...

Thủ tục tổ chức biểu diễn nghệ thuật trong khuôn khổ hợp tác quốc tế của các hội chuyên ngành về nghệ thuật biểu diễn thuộc Trung ương, đơn vị sự nghiệp công lập có chức năng biểu diễn nghệ thuật thuộc Trung ương: Cắt giảm phí thẩm định kịch bản, nội dung chương trình; bỏ quy định phải có chứng thực chữ ký người dịch đối với tác phẩm nước ngoài. Thủ tục tổ chức cuộc thi, liên hoan toàn quốc và quốc tế của các hội chuyên ngành về nghệ thuật biểu diễn thuộc Trung ương, đơn vị sự nghiệp công lập có chức năng biểu diễn nghệ thuật thuộc Trung ương: Cắt giảm thời gian thực hiện từ 15 ngày làm việc xuống còn 10 ngày làm việc... Trong lĩnh vực báo chí, gộp sáu thủ tục hành chính thành một thủ tục hành chính Cấp giấy phép hoạt động báo in, tạp chí in, giấy phép hoạt động báo điện tử, tạp chí điện tử.



Trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế, Bộ VHTTDL đã bãi bỏ nhiều thủ tục Ảnh: NHẬT LINH



Bỏ quy định "cứng" diện tích phòng karaoke, vũ trường Ảnh: N. LINH

Trong lĩnh vực phát thanh truyền hình, thủ tục cấp Giấy phép hoạt động phát thanh, Giấy phép hoạt động truyền hình: Giảm thời gian giải quyết từ 90 ngày xuống còn 60 ngày; gộp hai thành phần hồ sơ thành một (Văn bản đề nghị của cơ quan chủ quản và Tờ khai của cơ quan chủ quản đề nghị cấp giấy phép hoạt động phát thanh, giấy phép hoạt động truyền hình). Bãi bỏ thủ tục cấp đổi giấy phép hoạt động phát thanh, giấy phép hoạt động truyền hình. Gộp bốn thủ tục hành chính thành một thủ tục hành chính "Thủ tục sửa đổi, bổ sung Giấy phép hoạt động phát thanh, Giấy phép hoạt động truyền hình"...

Bãi bỏ quy định "cứng" diện tích phòng karaoke, vũ trường

Đối với thủ tục cấp Giấy phép đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ karaoke cấp tỉnh: Bãi bỏ yêu cầu "Phòng hát phải có diện tích sử dụng từ 20m^2 trở lên, không kể công trình phụ". Bãi bỏ phí thẩm định cấp giấy phép đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ karaoke tại các thành phố, thị xã trực thuộc tỉnh; cắt giảm phí thẩm định cấp giấy phép đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ karaoke tại khu vực khác. Bãi bỏ thành phần hồ sơ: "Bản sao có chứng thực hoặc bản sao có xuất trình bản chính để đối chiếu Giấy chứng nhận đủ điều kiện về an ninh, trật tự".

Thủ tục cấp Giấy phép đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ vũ trường: Bãi bỏ yêu cầu "Phòng vũ trường phải có diện tích sử dụng từ 80m2 trở lên, không kể công trình phụ". Cắt giảm phí thẩm định cấp giấy phép đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ vũ trường tại các khu vực khác. Bãi bỏ thành phần hồ sơ: "Bản sao có chứng thực hoặc bản sao có xuất

"Lễ hội xúc tiến du lịch - văn hóa Việt Nam tại Hàn Quốc năm 2025"

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong vừa ký Quyết định số 2591/QĐ-BVHTTDL phê duyệt Đề cương nhiệm vụ "Lễ hội xúc tiến du lịch - văn hóa Việt Nam tại Hàn Quốc năm 2025".

Lễ hội xúc tiến du lịch - văn hóa Việt Nam tại Hàn Quốc là hoạt động thường niên được Thủ tướng Chính phủ cho phép nhằm giới thiệu hình ảnh đất nước, văn hóa, con người Việt Nam; quảng bá, xúc tiến thương hiệu du lịch, tiềm năng du lịch, các điểm đến, sản phẩm đa dạng, phong phú, hấp dẫn của Việt Nam đến trực tiếp người dân Hàn Quốc, thu hút du khách Hàn Quốc và các nguồn đầu tư hợp pháp đến Việt Nam. Lễ hội xúc tiến du lịch - văn hóa Việt Nam tại Hàn Quốc năm 2025 được tổ chức nhằm góp phần làm sâu sắc mối quan hệ chiến lược giữa hai quốc gia trong lĩnh vực văn hóa và du lịch...

Nhằm thu hút khách du lịch Hàn Quốc đến Việt Nam, góp phần sớm hoàn thành mục tiêu đón 22-23 triệu lượt khách trong năm 2025 theo tinh thần chỉ đạo của Đảng, Nhà nước; đồng thời, tạo cơ hội để các doanh nghiệp du lịch Việt Nam có thể tiếp cận trực tiếp đến du khách Hàn Quốc cũng như trực tiếp gặp gỡ, trao đổi, giao lưu, củng cố hợp tác và tìm kiếm cơ hội hợp tác mới với các doanh nghiệp du lịch Hàn Quốc. Việc tổ chức Lễ hội xúc tiến du lịch - văn hóa Việt Nam trong thời gian tới là phù hợp và cần thiết. Lễ hội xúc tiến du lịch - văn hóa Việt Nam tại Hàn Quốc năm 2025 được tổ chức nhằm góp phần làm sâu sắc mối quan hệ chiến lược giữa hai quốc gia trong lĩnh vực văn hóa và du lịch; triển khai Bản ghi nhớ hợp tác về văn hóa và du lịch đã ký giữa hai nước; Thu hút và tạo điều kiện để các doanh nghiệp hai nước tham dự, trực tiếp gặp gỡ, trao đổi hợp tác, xúc tiến quảng bá sản phẩm du lịch Việt Nam...

Giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa, du lịch Việt Nam trực tiếp đến người dân Hàn Quốc và bạn bè quốc tế đang sinh sống tại Hàn Quốc; quảng bá nâng cao thương hiệu du lịch quốc gia, tạo môi trường giúp doanh nghiệp tham gia các hoạt động kinh doanh, xúc tiến bán sản phẩm du lịch; Tăng cường sự kết nối và tình cảm hữu nghị giữa người dân hai nước Việt Nam và Hàn Quốc; thúc đẩy nhu cầu tìm hiểu thông tin về đất nước, con người Việt Nam, khuyến khích đông đảo người dân Hàn Quốc đi du lịch và thưởng thức văn hóa Việt Nam; Tạo sự kết nối cộng đồng người Việt Nam tại Hàn Quốc, gia đình đa văn hóa Việt - Hàn với quê hương thông qua văn hóa, nghệ thuật và quảng bá du lịch.

Lễ hội dự kiến diễn ra từ 23-28.8.2025 tại thành phố Gyeongju, tỉnh Gyeongsangbuk-do, Hàn Quốc với các hoạt động chính gồm: Chương trình làm việc tại Hàn Quốc của lãnh đạo Bộ VHTTDL; Tổ chức Không gian quảng bá văn hóa, du lịch Việt Nam tại Lễ hội; Tổ chức Chương trình giới

trình bản chính để đối chiếu Giấy chứng nhận đủ điều kiện về an ninh, trật tự"... Đối với lĩnh vực du lịch, thủ tục thành lập văn phòng đại diện tại Việt Nam của cơ quan du lịch nước ngoài, tổ chức du lịch quốc tế và khu vực: Bãi bỏ thành phần hồ sơ "Quyết định thành lập cơ quan du lịch nước ngoài, tổ chức du lịch quốc tế và khu vực". Giảm thời gian thực hiện từ 35 ngày xuống 25 ngày làm việc.

Thủ tục cấp giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế: Bỏ yêu cầu công chứng, chứng thực đối với Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp hoặc Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư do cơ quan nhà nước có thẩm quyền cấp. Bỏ yêu cầu công chứng, chứng thực đối với Bản sao văn bằng, chứng chỉ của người phụ trách kinh doanh dịch vụ lữ hành. Bỏ yêu cầu công chứng, chứng thực đối với Bản sao quyết định bổ nhiệm hoặc hợp đồng lao động giữa doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành với người phụ trách kinh doanh dịch vụ lữ hành. Bổ sung cách thức, quy định về thực hiện thủ tục hành chính: Nộp hồ sơ trực tiếp, qua dịch vụ bưu chính hoặc trực tuyến. Giảm thời gian thực hiện thủ tục hành chính từ 10 ngày xuống còn 5 ngày làm việc. Giảm phí, lệ phí từ 3.000.000 đồng xuống còn 2.000.000 đồng. Bãi bỏ thủ tục cấp lại giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế và thủ tục cấp đổi giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế...

Quyết định cũng giao Bộ VHTTDL và các Bộ, ngành có liên quan trong phạm vi thẩm quyền có trách nhiệm triển khai thực hiện theo đúng nội dung và thời hạn quy định tại Phương án cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh đã được Thủ tướng Chính phủ thông qua tại Điều 1 của Quyết định này. Sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ theo thẩm quyền hoặc trình cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ các quy định, thủ tục hành chính tại các văn bản quy phạm pháp luật áp dụng hình thức một văn bản sửa đổi nhiều văn bản theo trình tự, thủ tục rút gọn theo quy định pháp luật về xây dựng, ban hành văn bản quy phạm pháp luật để thực thi các phương án cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh đã được Thủ tướng Chính phủ thông qua tại Điều 1 của Quyết định này.

Quyết định giao Văn phòng Chính phủ theo dõi, đôn đốc Bộ VHTTDL và các Bộ, cơ quan liên quan thực hiện Quyết định này; tổng hợp vướng mắc để kịp thời báo cáo Thủ tướng Chính phủ tháo gỡ trong quá trình thực thi Phương án cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh được Thủ tướng Chính phủ thông qua tại Điều 1 của Quyết định này... ■

---

thiệu du lịch Việt Nam; Tổ chức Tiệc giao thương; Chương trình nghệ thuật biểu diễn. Trong đó, không gian quảng bá văn hóa, du lịch Việt Nam sẽ trưng bày 30 pano ảnh giới thiệu hình ảnh đất nước, con người, văn hóa, tiềm năng du lịch của Việt Nam gắn với bộ nhận diện thương hiệu du lịch quốc gia "Vietnam - Timeless Charm"; Giới thiệu Năm Du lịch quốc gia 2025 với chủ đề "Huế - Kinh đô xưa, Vận hội mới". Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam sẽ có sự tham dự dự kiến 200 đại biểu, gồm lãnh đạo các cơ quan nhà nước quản lý lĩnh vực văn hóa, du lịch và ngoại giao của Hàn Quốc; Lãnh đạo cơ quan ngoại giao Việt Nam tại Hàn Quốc; cộng đồng doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch hoặc có liên quan của Việt Nam và Hàn Quốc; đại diện các hội hữu nghị Việt - Hàn; các cơ quan báo chí, truyền thông...

P.V

Đẩy nhanh tiến độ công tác chuẩn bị Triển lãm thành tựu đất nước

● **T.SƯƠNG**

Phát huy cao nhất tinh thần trách nhiệm, quyết tâm, quyết liệt hành động, tập trung chỉ đạo triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ được phân công để bảo đảm tổ chức Triển lãm thành công tốt đẹp, vừa là một sự kiện mang tính lịch sử, vừa là điểm nhấn truyền cảm hứng, thể hiện khát vọng phát triển và tương lai tươi sáng của đất nước.

Văn phòng Chính phủ vừa có Thông báo số 386/TB-VPCP kết luận của Phó Thủ tướng Mai Văn Chính tại cuộc họp Ban Chỉ đạo Triển lãm nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh, đã nhấn mạnh như trên.

Thông báo kết luận cho biết, Phó Thủ tướng hoan nghênh, ghi nhận, đánh giá cao Bộ VHTTDL, Văn phòng Chính phủ, các Ban, Bộ, ngành, thành phố Hà Nội, các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và các cơ quan liên quan trong thời gian ngắn đã nỗ lực, cố gắng tập trung triển khai các nhiệm vụ, công việc chuẩn bị tổ chức Triển lãm thành tựu đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (sau đây viết tắt là Triển lãm)...

Các Bộ, ngành, cơ quan Trung ương, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương khẩn trương tập trung triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công theo tinh thần "rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ thời gian, rõ kết quả"; chủ động chỉ đạo xử lý các nhiệm vụ được giao, những khó khăn, vướng mắc (nếu có) theo thẩm quyền, kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền đối với những vấn đề phát sinh vượt thẩm quyền; chú trọng rà soát, kiểm tra, hoàn thiện nội dung đề cương trưng bày và chịu trách nhiệm toàn diện về nội dung, hình ảnh, thông tin, tư liệu, hiện vật được trưng bày trong không gian Triển lãm của Bộ, ngành, cơ quan, địa phương mình phụ trách.

Đồng thời, khẩn trương điều chỉnh, hoàn thiện phương án thiết kế, chuẩn bị sẵn sàng cho công tác sản xuất, thi công trưng bày và gửi lại phương án thiết kế hoàn chỉnh cho Bộ VHTTDL để tổng hợp, xây dựng Triển lãm trên nền tảng số, hoàn thiện maket tổng thể của Triển lãm. Các địa phương tổ chức hoạt động hội chợ, trưng bày sản phẩm của các doanh nghiệp cần bảo đảm doanh nghiệp hoạt động hợp pháp, có uy tín trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh; sản phẩm, dịch vụ mang tính đại diện, tiêu biểu cho ngành nghề, địa phương; đạt các tiêu chuẩn về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm (đối với sản phẩm tiêu dùng); ưu tiên doanh nghiệp có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP, VietGAP, ISO… và có đóng góp tích cực cho cộng đồng, xã hội, môi trường.

Bên cạnh đó, đẩy nhanh tiến độ triển khai các công việc, nhiệm vụ được phân công theo đúng chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các Phó Thủ tướng, Ban Chỉ đạo Triển lãm và các Đề án, Chương trình, Kế hoạch đã được phê duyệt, bảo đảm chất lượng, tiến độ và toàn bộ công tác chuẩn bị tổ chức Triển lãm phải cơ bản hoàn thành trước ngày 15.8. Dự kiến ngày 20.8, Ban Chỉ đạo sẽ kiểm tra, sơ duyệt trước khi tổng duyệt khai mạc Triển lãm...

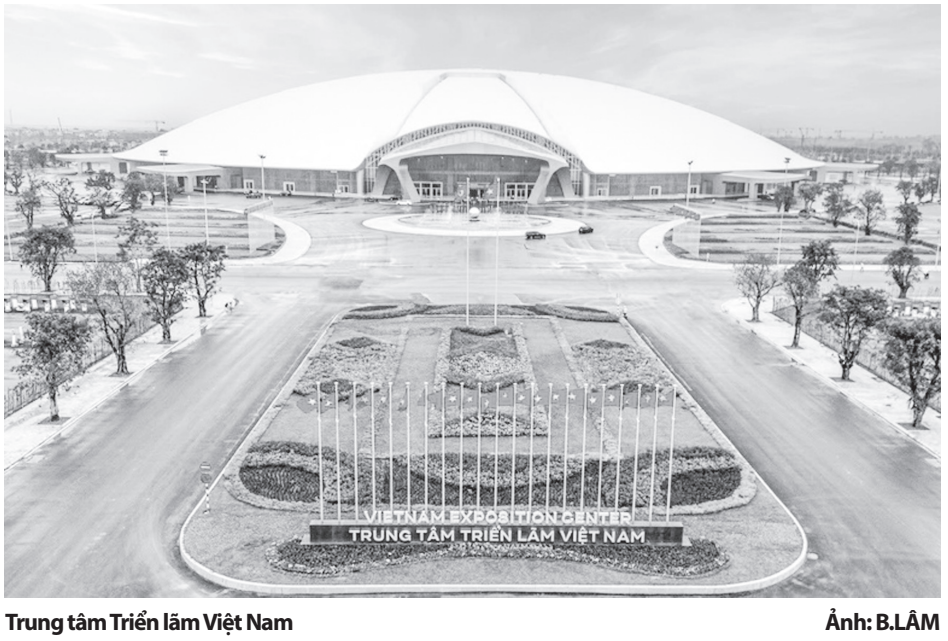
> *"Về thiết kế tổng thể, Bộ VHTTDL tập trung chỉ đạo, trực tiếp làm việc, phối hợp chặt chẽ với Công ty cổ phần Trung tâm hội chợ Triển lãm Việt Nam và đơn vị tư vấn quốc tế khẩn trương xây dựng, hoàn thiện thiết kế tổng thể không gian Triển lãm (bao gồm khu vực không gian bên trong và không gian bên ngoài khu trưng bày Triển lãm) bảo đảm chất lượng, tiến độ, đáp ứng yêu cầu đề ra và đầy đủ căn cứ pháp lý theo quy định pháp luật. Bộ VHTTDL chịu trách nhiệm thẩm định và phê duyệt thiết kế tổng thể theo thẩm quyền."*

Về thiết kế tổng thể, Bộ VHTTDL tập trung chỉ đạo, trực tiếp làm việc, phối hợp chặt chẽ với Công ty cổ phần Trung tâm hội chợ Triển lãm Việt Nam và đơn vị tư vấn quốc tế khẩn trương xây dựng, hoàn thiện thiết kế tổng thể không gian Triển lãm (bao gồm khu vực không gian bên trong và không gian bên ngoài khu trưng bày Triển lãm) bảo đảm chất lượng, tiến độ, đáp ứng yêu cầu đề ra và đầy đủ căn cứ pháp lý theo quy định pháp luật. Bộ VHTTDL chịu trách nhiệm thẩm định và phê duyệt thiết kế tổng thể theo thẩm quyền. Về điều chỉnh, phân bổ lại mặt bằng, Bộ VHTTDL chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan phân bổ lại mặt bằng không gian trưng bày 12 ngành công nghiệp văn hóa, không gian "Đầu tàu kinh tế" phù hợp với số lượng doanh nghiệp, tổ chức đăng ký tham gia thực tế; thống nhất bổ sung không gian trưng bày của 3 đơn vị.

Đồng thời, Bộ VHTTDL tổng hợp các thiết kế hoàn chỉnh của các đơn vị, khẩn trương hoàn thiện maket tổng thể không gian Triển lãm và xây dựng Triển lãm số; chủ trì, phối hợp với Công ty cổ phần Trung tâm hội chợ Triển lãm Việt Nam xây dựng kế hoạch để các cơ quan, đơn vị vào thi công trưng bày, bảo đảm thời gian thi công phù hợp với khối lượng triển khai công việc của từng đơn vị. Rà soát, tổng hợp, xây dựng, hoàn thiện, thường xuyên cập nhật Chương trình, kế hoạch chi tiết từng nhiệm vụ, hoạt động cụ thể từ nay đến khi tổ chức sự kiện, bảo đảm chi tiết, cụ thể đến từng ngày theo tinh thần "rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ thời gian, rõ kết quả"; chủ động chỉ đạo xử lý các nhiệm vụ được giao, những khó khăn, vướng mắc (nếu có) theo thẩm quyền, kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền đối với những vấn đề phát sinh vượt thẩm quyền.

Ngoài ra, Bộ VHTTDL khẩn trương triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông bảo đảm cụ thể, chi tiết, hiệu quả, đồng bộ các hoạt động truyền thông trước, trong và sau Triển lãm, đáp ứng yêu cầu đề ra; chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức Lễ khai mạc, Lễ bế mạc Triển lãm, các chương trình, hoạt động liên quan; đồng thời xây dựng dự thảo chương trình, kịch bản chi tiết lễ khai mạc, lễ bế mạc Triển lãm, báo cáo Ban Chỉ đạo trước ngày 5.8.

Thời gian từ nay đến ngày tổ chức Triển lãm còn ít (khoảng 30 ngày), trong khi khối lượng công việc phải thực hiện và hoàn thành còn nhiều, Phó Thủ tướng đề nghị các Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan, Bí thư tỉnh ủy, thành ủy, Chủ tịch UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương phát huy cao nhất tinh thần trách nhiệm, quyết tâm, quyết liệt hành động, tập trung chỉ đạo triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ được phân công để bảo đảm tổ chức Triển lãm "80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" thành công tốt đẹp, vừa là một sự kiện mang tính lịch sử, vừa là điểm nhấn truyền cảm hứng, thể hiện khát vọng phát triển và tương lai tươi sáng của đất nước. ■



Trung tâm Triển lãm Việt Nam **Ảnh: B.LÂM**

Dự án phim ngắn CJ 2025 nhận hơn 400 hồ sơ

Với hơn 400 hồ sơ đăng ký dự thi gửi về, Hội đồng thẩm định Dự án phim ngắn CJ 2025 chỉ chọn ra 12 dự án tốt nhất bước vào vòng thuyết trình, trước khi quyết định 5 dự án được cấp kinh phí làm phim. Hội đồng thẩm định đánh giá, các dự án năm nay thể hiện sự đa dạng về đề tài, phong cách kể chuyện và góc nhìn điện ảnh của một thế hệ đạo diễn mới. Từ những câu chuyện mang màu sắc cá nhân đến các ý tưởng đậm chất thể nghiệm, phản ánh nhiều khía cạnh xã hội đương đại, các dự án cho thấy tiềm năng phát triển thành phim ngắn chất lượng, có khả năng cạnh tranh tại các LHP quốc tế.

Theo kế hoạch, vòng thuyết trình sẽ diễn ra vào ngày 6.8. Sau vòng này, 5 dự án xuất sắc nhất sẽ được lựa chọn, nhận hỗ trợ kinh phí sản xuất lên đến 1,5 tỉ đồng, cũng như tạo điều kiện thuận lợi để đưa các phim ngắn này tham gia các LHP uy tín trên thế giới.

H.H

Vietnam's Next Top Model 2025 khởi động

Chương trình Vietnam's Next Top Model chính thức ra mắt mùa giải 2025, công bố top 15 thí sinh vào "nhà chung". Sự kiện đánh dấu sự trở lại sau 8 năm vắng bóng của cuộc thi tìm kiếm người mẫu hàng đầu Việt Nam. Với thông điệp *Sải bước thanh lịch*, mùa giải năm nay hứa hẹn mở ra cột mốc mới trong hành trình nâng tầm người mẫu Việt.

Bà Trang Lê, Tổng đạo diễn và Nhà sản xuất Vietnam's Next Top Model cho hay, nếu như 15 năm trước mục tiêu của chương trình là tìm kiếm những gương mặt người mẫu tiềm năng, thì năm nay là đào tạo và tìm ra những top model (siêu mẫu), vedette (người mẫu nổi bật) cho làng thời trang Việt. Chủ đề *Sải bước thanh lịch* được chọn bởi BTC cần nhiều hơn những bước catwalk và khả năng tạo dáng chuyên nghiệp - đó là thái độ sống, bản lĩnh nghề nghiệp và phong cách chuyên nghiệp. Tập đầu tiên của chương trình sẽ phát sóng vào 20h ngày 3.8 trên kênh VTV9 và 21h trên YouTube MultiTV Official.

T.M

PHIM KINH DỊ VIỆT:

Đối mặt "cú rơi" doanh thu

● **HỒNG HẠNH**

Từng là "át chủ bài" tại phòng vé với hàng loạt tác phẩm trăm tỉ, phim kinh dị Việt đã có thời kỳ bùng nổ ngoạn mục cả về số lượng lẫn doanh thu. Tuy nhiên, khi công thức hù dọa trở nên nhàm chán và thiếu đột phá, khán giả dần trở nên kém mặn mà. Sự thoái trào đang lộ diện, đặt dòng phim này trước yêu cầu cấp thiết về sự đổi mới và sáng tạo nếu muốn giữ lại vị thế trong lòng người xem.

Hụt hơi sáng tạo

Cột mốc đáng nhớ đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ của phim kinh dị Việt chính là thành công vang dội của *Quỷ cẩu* vào đầu năm 2024. Đây là bộ phim đầu tiên thuộc thể loại này cán mốc doanh thu hơn 100 tỉ đồng - một con số ấn tượng cho thấy tiềm năng thương mại to lớn của dòng phim tưởng chừng kén người xem. Sau cú bứt phá của *Quỷ cẩu*, thị trường nhanh chóng chứng kiến làn sóng kinh dị đổ bộ rạp chiếu. Theo thống kê từ Box Office, tính đến thời điểm hiện tại, tổng doanh thu phòng vé phim Việt 2025 đã vượt mốc 2.200 tỉ đồng, trong đó, kinh dị vẫn là thể loại dẫn đầu, với 9/17 phim điện ảnh ra rạp.

Mở màn năm nay, *Đèn âm hồn* ra mắt từ ngày 7.2, nhanh chóng thu về hơn 100 tỉ đồng chỉ sau khoảng một tháng. Tuy nhiên, trái ngược với doanh thu khả quan, tác phẩm lại gây nhiều tranh cãi bởi kịch bản rời rạc, ôm đồm và cách kể chuyện theo mô-típ cũ kỹ. Dẫu vậy, nhờ hiệu ứng từ tên tuổi đạo diễn Hoàng Nam cùng chiến dịch truyền thông rầm rộ, bộ phim vẫn vững vàng thống trị phòng vé. Tiếp nối đà thắng, *Nhà gia tiên* của Huỳnh Lập "gây sốt" khi chạm tới con số 243 tỉ đồng - lọt top 10 phim Việt ăn khách nhất mọi thời. Sức hút từ những tên tuổi nổi bật như Huỳnh Lập, Phương Mỹ Chi, cùng hiệu ứng thể loại kinh dị - tâm linh đã tạo nên cơn sóng mạnh mẽ thu hút khán giả, đưa dòng phim này lên ngôi một cách ngoạn mục.

Thế nhưng, chỉ sau vài tháng sôi động, thị trường bắt đầu cho thấy dấu hiệu chững lại. Phòng vé Việt rơi vào trạng thái "bội thực" khi liên tiếp đón nhận nhiều sản phẩm thiếu sự đầu tư chỉn chu. Đơn cử như *Âm dương lộ* chỉ đạt doanh thu khiêm tốn hơn 30 tỉ đồng, chấm dứt chuỗi thành công liên tục của phim kinh dị Việt. Sự thất vọng nối dài với *Năm mười*, khi tác phẩm bị đánh giá là "thảm họa" cả về nội dung lẫn diễn xuất, buộc phải rút khỏi rạp chiếu với vỏn vẹn 2,3 tỉ đồng. *Dưới đáy hồ*, dù được kỳ vọng nhờ khai thác đề tài song trùng mới mẻ, cũng không thể cứu vãn bởi kỹ xảo sơ sài, nội dung thiếu chiều sâu và mạch truyện rời rạc. Phim ngậm ngùi rời rạp sau khi thu về khoảng 27 tỉ đồng.



Dù nhận được nhiều kỳ vọng, "Dưới đáy hồ" lại gây thất vọng khi rơi vào tình trạng "đầu voi đuôi chuột", thiếu nhất quán trong kịch bản và cảm xúc

Những con số này cho thấy dấu hiệu "hạ nhiệt" rõ ràng của dòng phim kinh dị, tâm linh - được xem là "gà đẻ trứng vàng" của điện ảnh Việt trong một năm trở lại đây. Dù dễ tiếp cận và dễ tạo hiệu ứng truyền thông, nhiều phim lại rơi vào lối mòn quen thuộc: Công thức hù dọa một màu, kịch bản thiếu điểm nhấn và sự sáng tạo bị bỏ quên. Dẫu vậy, sức hút của thể loại này vẫn chưa hoàn toàn giảm nhiệt. Các nhà sản xuất vẫn tiếp tục xem kinh dị - tâm linh là "chiêu bài" hữu hiệu để lôi kéo khán giả đến rạp, bất chấp sự cảnh báo từ thị trường: Nếu không làm mới - khán giả sẽ quay lưng!

Liệu đã "hết thời"?

Thời gian tới, màn ảnh rộng Việt Nam sẽ tiếp tục đón chào loạt phim kinh dị mới như *Cô dâu ma, Làm giàu với ma 2, Nhà ma xó, Heo năm móng, Hoàng tử quỷ*... Sự phong phú về đề tài và hình thức tưởng như là tín hiệu đáng mừng, nhưng lại khiến không ít khán giả hoài nghi: Liệu các bộ phim này có thể vượt thoát cái bóng của những tác phẩm đi trước, hay sẽ lại lặp lại vòng xoáy cũ với lối kể chuyện một màu?

Dù vẫn còn quá sớm để kết luận phim kinh dị - tâm linh Việt đã bước qua thời kỳ hoàng kim, song những cú "trượt chân" liên tiếp trong thời gian gần đây đã giống lên hồi chuông cảnh báo về sự cần thiết của đổi mới, sáng tạo và chiều sâu nội dung. Dòng phim này vốn có sức hút đặc biệt bởi khả năng khai thác yếu tố tâm linh, bí ẩn và những khía cạnh văn hóa sâu sắc - thế mạnh không nên bị lãng phí bởi việc chạy theo công thức an toàn.

Những thất bại gần đây phần lớn bắt nguồn từ sự lặp lại về nội dung và mô típ. *Quỷ nhập tràng* với cốt truyện xác sống vốn đã được thể hiện rõ ràng trong *Linh Miêu* (2024), hay chuỗi phim xoay quanh nhiệm vụ chở xác như *Âm dương lộ, Tìm xác ma không đầu, Làm giàu với ma 2*... đều mang dáng dấp na ná nhau, khiến khán giả dễ đoán và dần mất cảm giác bất ngờ. *Dưới đáy hồ* - dù có ý tưởng song trùng tiềm năng - cũng không tránh khỏi điểm yếu về kỹ xảo và lối kể chuyện rời rạc, khiến trải nghiệm điện ảnh trở nên hời hợt.

Bên cạnh nội dung, điểm yếu "muôn thuở" của phim kinh dị Việt vẫn nằm ở kỹ xảo, hóa trang và cách dựng phim. Không ít tác phẩm vướng lỗi "đầu voi đuôi chuột", các nút thắt được mở ra một cách thiếu logic, thậm chí khiên cưỡng. Những màn hù dọa - vốn là linh hồn của dòng phim - lại dễ dàng bị khán giả đoán trước. Trong khi đó, với gu thưởng thức ngày càng cao của công chúng, khán giả mong chờ nhiều hơn ở những tạo hình bứt phá, những cú twist mạnh mẽ và cách lý giải mang tính xã hội, văn hóa rõ nét hơn là những giấc mơ hay oán thù sáo mòn.

Chạy theo thị hiếu chưa bao giờ là điều dễ dàng, đặc biệt với một thể loại đòi hỏi sự kết hợp giữa trí tưởng tượng, kỹ thuật và cảm xúc như kinh dị. Thách thức đặt ra cho các đạo diễn, biên kịch ngày hôm nay là phải tạo được cú "lột xác" thực sự - cả về hình thức lẫn chiều sâu nội dung - để vừa giữ chân người xem, vừa góp phần nâng tầm điện ảnh Việt. Bởi lẽ, dù đã có nhiều dấu ấn đáng nhớ về số lượng, doanh thu lẫn chất lượng, thì những con số trồi sụt cũng cho thấy điểm nghẽn lớn nhất của dòng phim này: Thiếu bản sắc riêng và tư duy sáng tạo dài hơi.

Đã đến lúc, các nhà làm phim cần dừng lại để nhìn sâu hơn vào bản chất thể loại, từ đó đa dạng hóa góc nhìn, làm mới cách tiếp cận và phát triển nội dung theo hướng bền vững hơn. Có như vậy, phim kinh dị Việt mới sống khỏe và sống đẹp trong lòng khán giả. ■

BÙNG NỔ MINI SHOW:

Giải pháp "thông minh" giữa thời kỳ kinh tế nhiều biến động

● **THANH NGỌC**

Giữa làn sóng các đại nhạc hội hoành tráng và sôi động, mini show đã và đang trở thành điểm hẹn nghệ thuật đầy cuốn hút. Không ồn ào quảng bá, không sân khấu khổng lồ, nhưng sự ấm cúng, gần gũi và chiều sâu cảm xúc đã giúp loại hình này chạm đến trái tim khán giả. Mini show đã mở ra một không gian để nghệ thuật thăng hoa, qua đó kết nối người nghe và người hát, kết nối cảm xúc với tâm hồn...

Đi tìm "chất" trong không gian nhỏ

Trước kia, việc tổ chức một live show hay concert cá nhân quy mô lớn được xem là thước đo đẳng cấp và vị thế của nghệ sĩ trong làng giải trí. Không chỉ khẳng định sức hút, đây còn là minh chứng cho khả năng tài chính và ê kíp sản xuất hùng hậu. Tuy nhiên, cục diện này đã có những thay đổi đáng kể, phản ánh sự phát triển và biến động của thị trường âm nhạc.

Hiện tại, sân khấu lớn chủ yếu dành cho các đại nhạc hội hay chương trình tạp kỹ quy tụ số lượng lớn nghệ sĩ biểu diễn. Những cái tên đình đám như *Anh trai say hi* hay *Anh trai vượt ngàn chông gai* là ví dụ điển hình khi thu hút hàng chục nghìn khán giả, tạo nên những bữa tiệc âm nhạc hoành tráng, nơi khán giả có thể thưởng thức đa dạng các phong cách và màn trình diễn từ nhiều nghệ sĩ cùng lúc.

Ngược lại, số lượng ca sĩ tổ chức live show cá nhân đang ngày càng ít đi. Những đêm nhạc riêng lẻ với quy mô lớn giờ đây chủ yếu thuộc về những tên tuổi đã có sức hút lâu năm và vị thế vững chắc trong lòng công chúng như ca sĩ Hà Anh Tuấn, Soobin Hoàng Sơn, Phan Mạnh Quỳnh…

Trong bối cảnh thị trường âm nhạc đang dần chuyển mình, mini show (mini concert) đã nhanh chóng trở thành một xu hướng được yêu thích, mang đến sự đa dạng và trải nghiệm âm nhạc độc đáo cho cả nghệ sĩ lẫn khán giả. Một trong những điểm mạnh vượt trội của mini show là sự linh hoạt về địa điểm tổ chức. Từ những phòng trà cổ điển, quán cà phê acoustic lãng mạn, đến các không gian nghệ thuật hiện đại, nhà hát quy mô nhỏ, hay thậm chí là những khu nghỉ dưỡng kết hợp âm nhạc như "Mây Lang Thang" ở Đà Lạt, "Soul of the Forest" tại Flamingo Đại Lải, hay "Hoa Bay" tại Tam Đảo… đều có thể trở thành sân khấu cho mini show.



Nhiều chương trình mini show được tổ chức gần đây mang đến sự sôi động cho làng nhạc Việt **Ảnh: ITN**

Chỉ riêng trong tháng 7 vừa qua, hàng chục mini show đã được tổ chức rầm rộ khắp cả nước. Có thể kể đến các chương trình biểu diễn của ca sĩ Văn Mai Hương - Phan Mạnh Quỳnh, Tuấn Ngọc, Phương Thanh… tại TP Hồ Chí Minh; show diễn của Phương Linh - Bạch Công Khanh, Lam Trường, Quang Vinh… tại Hà Nội; cùng nhiều đêm nhạc tại Đà Lạt, Hải Phòng, Bắc Ninh…

Tháng 8 cũng chào đón một loạt đêm nhạc của các nghệ sĩ như Thùy Chi - Nguyên Hà, Soobin, Trúc Nhân, Jun Phạm… tại nhiều địa điểm. Qua đó cho thấy sự bùng nổ mạnh mẽ của loại hình biểu diễn này, đáp ứng nhu cầu đang ngày càng lớn của công chúng đối với những buổi trình diễn chất lượng nhưng có quy mô vừa phải.

Một yếu tố quan trọng khác góp phần vào sự phổ biến của mini show là mức giá vé hợp lý, phổ biến từ 500.000 đến khoảng 3.000.000 đồng. Điều này không chỉ giúp mở rộng khả năng tiếp cận âm nhạc chất lượng cao cho số đông mà còn tạo điều kiện để người hâm mộ có thể thường xuyên thưởng thức âm nhạc live từ nghệ sĩ mà mình yêu thích.

Cân bằng nghệ thuật, trải nghiệm khán giả và hiệu quả kinh tế

Trong hành trình kiến tạo những trải nghiệm âm nhạc đỉnh cao, việc tổ chức các live show hay concert quy mô hàng nghìn, thậm chí chục nghìn khán giả luôn là ước mơ của nhiều nghệ sĩ và nhà sản xuất. Tuy nhiên, đằng sau ánh đèn sân khấu lung linh và tiếng reo hò của đám đông là những ưu tư không hề nhỏ, đặt ra nhiều thách thức cho những ai muốn hiện thực hóa những đêm diễn hoành tráng này.

Thực tế cho thấy, việc kiến tạo một sự kiện âm nhạc tầm cỡ đòi hỏi nguồn chi phí đầu tư khổng lồ. Đặc biệt trong bối cảnh kinh tế nhiều biến động như hiện nay, việc "rót tiền" vào những dự án quy mô lớn luôn tiềm ẩn rủi ro về khả năng thu hồi vốn, khiến các nhà đầu tư và nghệ sĩ phải cân nhắc kỹ lưỡng.

Nhà nghiên cứu âm nhạc Nguyễn Quang Long cho rằng, mini show đang trở thành hình thức hoạt động phổ biến của nghệ sĩ. "Các buổi biểu diễn nhỏ là lựa chọn lý tưởng cho những khán giả hạn chế về tài chính hoặc điều kiện sức khỏe không phù hợp để thưởng thức âm nhạc tại show diễn ở không gian lớn ngoài trời. Bên cạnh đó, với nghệ sĩ, tổ chức các show nhỏ an toàn và dễ dàng hơn, giúp họ có thể tiếp cận nhiều đối tượng khán giả và hơn nữa là đảm bảo nguồn thu nhập. So với các chương trình lớn thường chú trọng sự hoành tráng, các buổi biểu diễn nhỏ lại tập trung vào sự giao lưu giữa nghệ sĩ và khán giả, cho phép nghệ sĩ dành nhiều tâm huyết hơn để thể hiện chiều sâu của từng tác phẩm, phô diễn giọng hát, tài năng và kỹ thuật biểu diễn một cách chân thực nhất, từ đó truyền tải âm nhạc đến công chúng một cách hiệu quả hơn", nhà nghiên cứu Nguyễn Quang Long nhận định.

Nhiều ý kiến cũng cho rằng, dù mini show có thể không mang lại lợi nhuận khổng lồ ngay lập tức, nhưng đây lại là một "khoản đầu tư xứng đáng" vào việc xây dựng thương hiệu cá nhân, là chiến lược kinh doanh âm nhạc thông minh trong thời đại mới. Nó giúp các nghệ sĩ trẻ tối ưu hóa nguồn lực, xây dựng mối quan hệ bền chặt với khán giả và tạo dựng con đường phát triển sự nghiệp vững chắc, khác biệt. Điều này góp phần tạo nên một thế hệ mới đa dạng và phong phú cho làng nhạc Việt, thúc đẩy sự sáng tạo và đổi mới trong giới nghệ sĩ.

Bên cạnh đó, ngành công nghiệp âm nhạc Việt Nam đang ngày càng chuyên nghiệp hóa. Nhiều đơn vị tổ chức sự kiện, quản lý nghệ sĩ và đối tác truyền thông sẵn sàng hỗ trợ các mini show, từ khâu sản xuất đến quảng bá. Điều này tạo điều kiện thuận lợi cho nghệ sĩ tập trung vào chuyên môn, đồng thời đảm bảo chất lượng và tính chuyên nghiệp của các buổi diễn.

Mini show không chỉ là một xu hướng tạm thời mà đang dần định hình lại bối cảnh thị trường biểu diễn âm nhạc tại Việt Nam, mang đến sự cân bằng giữa hiệu quả kinh tế, chất lượng nghệ thuật và trải nghiệm khán giả. Không chỉ là sân chơi tiềm năng cho các nghệ sĩ thể hiện tài năng, xu hướng này còn mở ra những triển vọng phát triển đáng kể cho thị trường âm nhạc nội địa. ■

Dùng âm nhạc kết nối, lan tỏa yêu thương

Tích cực tham gia nhiều chương trình thiện nguyện với các hội, nhóm, câu lạc bộ thanh niên tình nguyện đến vùng sâu, vùng xa, vùng còn nhiều khó khăn, tác giả Nguyễn Đồng Long đã dùng âm nhạc để kết nối, lan tỏa yêu thương đến cộng đồng. Các chuyến thiện nguyện đã được anh ghi lại trong cuốn sách *Tháp phụng hiến*. Sách gồm 3 phần: *Nhiệt huyết vươn lên, Trí tuệ tỏa sáng và Phước báu vững bền*.

Tác giả cho biết, cuốn sách dự kiến ra mắt ngày 27.9 cùng chương trình nghệ thuật *Cung đường phụng hiến* tại Cung Thanh Niên, đảo Hồ Thiền Quang, Hà Nội. Tiền bán sách sẽ được trích một phần giúp người nghèo ở TP Cần Thơ xóa nhà tạm, nhà dột nát.

NHẬT HUY

Ra mắt sách *Tên lửa ta đánh rất hay*

Nhân dịp kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống Bộ đội Tên lửa Phòng không (24.7.1965 - 24.7.2025), Ban Liên lạc bạn chiến đấu Bộ đội Tên lửa phòng không ra mắt cuốn sách đặc biệt *Tên lửa ta đánh rất hay*. Ban biên soạn cho biết, điểm đặc biệt của cuốn sách là sự đóng góp từ hàng trăm cựu chiến binh trên khắp mọi miền đất nước. Mỗi bài viết, truyện ký, mỗi trang tư liệu… đều là kết quả của sự gìn giữ ký ức chân thành, tha thiết, mang sức nặng của thời gian và chiều sâu lịch sử, phản ánh trọn vẹn khí phách của một binh chủng tinh nhuệ của Quân đội nhân dân Việt Nam. Trong dòng chảy hiện đại, khi cuộc sống ngày càng bận rộn và hối hả, *Tên lửa ta đánh rất hay* như một nốt trầm sâu lắng, gợi nhắc người đọc về giá trị của sự hy sinh, lòng dũng cảm và tinh thần dân tộc. **HÀ MY**

Công nghệ chắp cánh cho văn hóa đọc

ĐÌNH TOÁN - THANH MAI

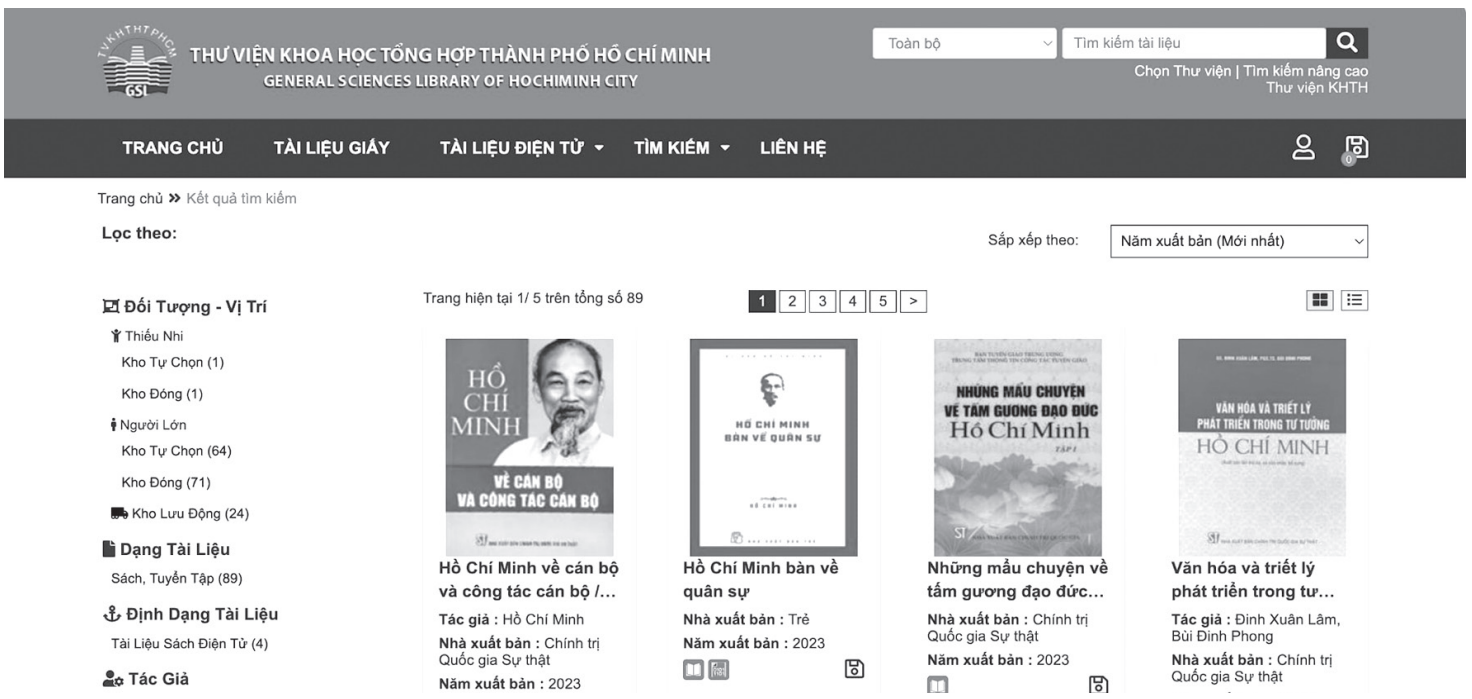
Văn hóa đọc đang khoác lên mình "tấm áo mới" thời công nghệ số. Nhờ sự bứt phá trong ứng dụng công nghệ thông tin, từ thư viện số, ứng dụng đọc sách điện tử đến các diễn đàn chia sẻ cảm nhận online, sách không còn bị bó hẹp trong những giá kệ truyền thống, mà đang lan tỏa mạnh mẽ, tiếp cận mọi lứa tuổi, mọi vùng miền, thắp sáng tri thức trên hành trình chuyển mình đầy cảm hứng.

Bứt tốc phát triển văn hóa đọc

Trong bối cảnh tăng cường chuyển đổi số, các giải pháp công nghệ đang góp phần hình thành văn hóa đọc chủ động, linh hoạt và hiện đại hơn. Tại Trường Đại học Văn hóa Hà Nội, với chiến lược đầu tư bài bản, đồng bộ vào thiết bị và công nghệ hiện đại, thư viện số của trường đang được phát triển nhằm lưu trữ, tổ chức và phục vụ tài liệu điện tử hiệu quả. Đồng thời, thư viện cũng chủ động hướng dẫn và khuyến khích người dùng khai thác thêm các nguồn tài nguyên mở chất lượng cao trên Internet để bổ sung cho các tài liệu có bản quyền.

Đặc biệt, những năm gần đây, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội không ngừng đổi mới và sáng tạo trong việc phát triển dịch vụ, không gian thư viện, hướng đến xây dựng một môi trường đọc - học hiện đại, thân thiện và tối ưu trải nghiệm cho người dùng. Trường đã triển khai loạt dịch vụ trực tuyến tiện ích như đăng ký thẻ thư viện, yêu cầu mượn/trả và gia hạn sách qua mạng, tư vấn trực tuyến… Bên cạnh đó, nhà trường còn tích cực thúc đẩy văn hóa đọc số thông qua các hoạt động hấp dẫn như tổ chức buổi giới thiệu sách dưới định dạng điện tử hay các workshop về kỹ năng tra cứu thông tin trên nền tảng số, các cuộc thi trực tuyến… Các sự kiện thu hút đông đảo sinh viên tham gia.

Không riêng Trường Đại học Văn hóa Hà Nội, Thư viện Khoa học Tổng hợp TP.HCM cũng là một trong những đơn vị tiên phong ứng dụng công nghệ thông tin để phát triển văn hóa đọc và nâng cao chất lượng dịch vụ thư viện. Thư viện đã số hóa và xử lý hoàn chỉnh khoảng 250.000 - 300.000 trang tài liệu quý hiếm, đồng thời xây dựng các bộ sưu tập số, thư mục tóm tắt và toàn văn dưới dạng điện tử. Thư viện còn thực hiện thu âm sách nói với khối lượng khoảng 3.000 trang mỗi năm nhằm phục vụ người khiếm thị. Đây là nỗ lực cho thấy tinh thần bao trùm và nhân văn trong chuyển đổi số lĩnh vực thư viện, văn hóa đọc.



Số hóa tài liệu được Thư viện Khoa học Tổng hợp TP.HCM chú trọng

Ứng dụng AI, nâng tầm thư viện số và văn hóa đọc

Ngày 11.2.2021, Thủ tướng Chính phủ đã ký ban hành Quyết định số 206/QĐ-TTg phê duyệt "Chương trình chuyển đổi số ngành Thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030". Trong đó, chương trình đặt ra mục tiêu ứng dụng mạnh mẽ, toàn diện công nghệ thông tin, nhất là công nghệ số nhằm nâng cao năng lực hoạt động của các thư viện và hình thành mạng lưới thư viện hiện đại; bảo đảm cung ứng dịch vụ đáp ứng nhu cầu của người sử dụng; thu hút đông đảo người dân quan tâm, sử dụng dịch vụ thư viện, góp phần nâng cao dân trí, xây dựng xã hội học tập.

Tuy nhiên, việc tận dụng hiệu quả công nghệ để lan tỏa tình yêu sách vẫn đang đối mặt với nhiều khó khăn, cả về nhân lực lẫn vật lực. Bà Đoàn Quỳnh Dung, Phó Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện (Bộ VHTTDL) cho biết, trong bối cảnh triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, để chuyển đổi số ngành thư viện thực sự hiệu quả và lan tỏa văn hóa đọc sâu rộng, các thư viện cần nỗ lực vượt qua những thách thức về hạ tầng công nghệ, xây dựng tài nguyên thông tin dạng số, kinh phí đầu tư và nguồn nhân lực.

Cụ thể, các đơn vị liên quan cần chú trọng đến công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về chuyển đổi số, nhấn mạnh ý nghĩa và vai trò then chốt của công nghệ thông tin trong việc lan tỏa văn hóa đọc và phát triển hệ thống thư viện hiện đại. Bên cạnh đó, tiếp tục hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về chuyển đổi số và liên thông thư viện, tạo hành lang pháp lý và môi trường thuận lợi cho việc triển khai chuyển đổi số và liên thông thư viện. Hơn nữa, cần quan tâm hỗ trợ, tăng cường công tác đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng công nghệ thông tin cho cán bộ thư viện; nhanh chóng hoàn thiện và xây dựng hạ tầng số...

Theo PGS.TS Đỗ Văn Hùng, Phó Chủ tịch Hội Thông tin Khoa học và Công nghệ Việt Nam, Trưởng khoa Thông tin - Thư viện (Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐHQGHN), việc đẩy mạnh ứng dụng AI trong thư viện là hết sức cần thiết. Nhờ đó, thư viện có thể phát triển kho tài nguyên đa dạng, nâng cao chất lượng đội ngũ nhân sự và khả năng tích hợp công nghệ mới. Từ đó nâng tầm dịch vụ, khả năng phục vụ bạn đọc, tối ưu hóa quy trình và mở rộng hợp tác nghiên cứu.

PGS.TS Đỗ Văn Hùng nhấn mạnh, để nâng cao hiệu quả ứng dụng AI trong lĩnh vực thư viện, cần xây dựng các chiến lược hành động cụ thể và đồng bộ. Trước hết là ban hành chính sách quản lý nội dung rõ ràng, tuyển dụng đội ngũ nhân sự có chuyên môn về AI, đồng thời thúc đẩy đào tạo và phát triển nguồn nhân lực phù hợp.

Song song với đó là triển khai các công cụ hỗ trợ người dùng một cách hiệu quả. Việc ứng dụng AI cần được đặt trong bối cảnh đặc thù của từng tổ chức, thông qua hợp tác nội bộ, đàm phán và đánh giá kỹ lưỡng các nhà cung cấp hệ thống. Ngoài ra, các yếu tố như bảo mật, quyền riêng tư, tối ưu chi phí - tài nguyên và chia sẻ kinh nghiệm giữa các đơn vị đóng vai trò then chốt trong quá trình chuyển đổi này. ■

Vinh danh các Đại sứ văn hóa đọc TP Hà Nội năm 2025

Trung tâm Văn hóa và Thư viện TP Hà Nội vừa tổ chức tổng kết và trao giải cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc năm 2025. Theo Giám đốc Trung tâm Trần Tuấn Anh, chỉ sau hơn 3 tháng triển khai, cuộc thi đã có hơn 250.000 bài dự thi, gồm bài viết, video clip đến từ hơn 1.000 trường tiểu học, THCS, THPT trên địa bàn thành phố tham gia. Tại vòng chung khảo cấp thành phố, BTC đã nhận 1.350 bài dự thi đạt chất lượng tốt, trong đó có 1.310 bài viết, 40 video.

Kết quả, Hội đồng giám khảo chấm chọn 61 tác phẩm dự thi xuất sắc để xét giải, gồm 1 giải Nhất, 10 giải Nhì, 15 giải Ba, 30 giải Khuyến khích, 5 giải phụ. Đây là những bài dự thi được đánh giá cao về nội dung và hình thức, thể hiện sự đầu tư kỹ lưỡng, ý tưởng sáng tạo cùng kế hoạch, giải pháp phát triển văn hóa đọc khả thi, có sức lan tỏa rộng và tính thực tiễn cao.



Phó Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện (Bộ VHTTDL) Nguyễn Thị Thu Hiền và Phó Giám đốc Sở VHTT Hà Nội Phạm Xuân Tài trao giải Nhất cho thí sinh

NAM ANH; ảnh: HÀ PHƯƠNG

Hỗ trợ 100 tủ sách cộng đồng, lan tỏa văn hóa đọc

Alpha Books đang phối hợp cùng các thương hiệu sách Omega Plus, Gamma, Einstein Books, Medinsights và Sống, triển khai dự án xã hội *Hỗ trợ xây dựng 100 tủ sách trên khắp cả nước*. Với thông điệp *Tri thức được sẻ chia từ những hành động nhỏ*, chương trình kỳ vọng sẽ góp phần hình thành một mạng lưới tủ sách cộng đồng rộng khắp, góp phần thúc đẩy phát triển văn hóa đọc và kết nối cộng đồng. Chương trình đang diễn ra đến ngày 15.8.

Theo đó, các tủ sách được xây dựng không giới hạn địa điểm, từ điểm trường vùng sâu, thư viện địa phương đến không gian sinh hoạt chung tại khu dân cư hoặc văn phòng làm việc. Các cá nhân và tổ chức đều có thể tham gia chương trình theo điều kiện và mong muốn của mình. Cụ thể, người đồng hành có thể lựa chọn mức đóng góp phù hợp: 3 triệu đồng (tương đương 100 cuốn sách); 5 triệu đồng (180 cuốn sách); 10 triệu đồng (400 cuốn sách, kèm theo bộ ảnh trang trí tủ sách chuyên nghiệp)...



100 tủ sách sẽ được xây dựng trên khắp cả nước, góp phần lan tỏa văn hóa đọc trong cộng đồng

ĐẶNG DUY; ảnh: NGUYỄN HƯƠNG

Từ lời ru Mường đến kho tàng tri thức bản địa

● **NGUYỄN LINH**

"Ru rú là rảy, tảy ti cho lô lô…", trong tiếng võng kẽo kẹt đung đưa, trong hương rừng dìu dịu buổi sớm, lời ru Mường cất lên, dịu dàng, thủ thỉ. Giữa đại ngàn xứ Thanh, những giai điệu tưởng chừng mộc mạc, giản đơn ấy chất chứa cả một kho tàng tri thức bản địa, đạo lý sống và nhân sinh quan. Đó chính là tinh hoa văn hóa dân tộc Mường, đã theo bước chân mỗi người lớn lên, băng rừng vượt suối đi khắp bốn phương trời...

Đứa trẻ Mường được "sữa ru phần xác, hát ru phần hồn", quả đúng vậy! Không chỉ ngủ trong vòng tay mẹ, trẻ lớn lên trong tiếng ru nối tiếp ngày qua ngày, mùa qua mùa, từ bà truyền cho mẹ, mẹ truyền cho con như một di sản không thể mất.



Tiếng ru của bà, của mẹ - khúc hát dịu dàng nuôi dưỡng tâm hồn trẻ thơ

Lời ru ngân mãi giữa đại ngàn

Không cần nhạc cụ cầu kỳ, cũng chẳng cần dàn dựng sân khấu, hát ru Mường tự nó đã là một bản hòa tấu bất hủ. Từng câu, từng chữ cất lên bằng ngôn từ giản dị nhưng chất chứa tình cảm lớn lao, đó là tình mẫu tử, là nỗi lòng người mẹ gửi gắm ước vọng qua từng giai điệu.

Mỗi bài ru thường theo cấu trúc ba phần: Mở đầu bằng tiếng đệm như *"lếu lếu lêu làng làng", "rú ru là rảy";* tiếp đến là nội dung chính, nơi người mẹ trải lòng qua lời hát và khép lại nhẹ nhàng bằng âm thanh lặp đi lặp lại, như câu kết của một khúc ca. Làn điệu hát ru phổ biến trong cộng đồng người Mường xứ Thanh là: Hát ru cổ, *Đánh Rang* và *Bọ Mẹng*. Mỗi làn điệu đều mang sắc thái riêng. Hát ru cổ ngân dài, tha thiết, thường sử dụng những tích truyện dân gian như: *Nàng Nga, Hai Mối, Nàng Ờm, Bồng Hương*... Làn điệu *Đánh Rang* thì rộn ràng, nhanh hơn, vừa hát vừa kể, giống như một lời tâm tình có nhấn nhá, gieo vần lạ tai. Còn *Bọ Mẹng* là cách người hát pha trộn chất liệu dân gian với hơi thở hiện đại, dí dỏm mà sâu sắc, gần gũi mà không kém phần tinh tế.

Đặc biệt, ở mọi làn điệu, tiếng đệm và tiếng láy giữ vai trò như xương sống. *"À í ôi à í ời…", "là ụt ới là ụt ơi…",* những câu mở đầu, kết thúc không mang nghĩa cụ thể nhưng lại góp phần tạo nên nhịp điệu, duy trì mạch cảm xúc, vừa là dấu ấn văn hóa, vừa là chất kết dính trong mỗi lời ru. Dưới bóng nhà sàn, trong tiếng gà gáy ban sớm hay giữa cái se lạnh của núi rừng đêm về, tiếng ru ấy vẫn vọng ngân. Với người Mường, lời ru không chỉ là thói quen chăm con, mà là một cách thực hành văn hóa sống, là hình thức giáo dục tinh thần sớm nhất cho mỗi con người.

Không cần đến sách vở, trường lớp, trẻ em Mường được dạy bảo từ thuở nằm nôi bằng chính những lời ru của bà, của mẹ. Mỗi câu hát là một bài học, mỗi làn điệu là một cánh cửa dẫn vào kho tàng tri thức dân gian đồ sộ. Người mẹ vừa ru con, vừa thủ thỉ dạy con cách nhận biết thế giới, cách làm người và yêu thương cộng đồng. Lời ru còn chứa đựng cả những tri thức nông nghiệp thiết yếu, từ mùa vụ đến cách gieo trồng, chọn giống, ủ phân, chăm ruộng. *"Có nước mới có ruộng, thiếu nước chết khát, chết khô…",* câu hát vừa là cảnh báo, vừa là tôn vinh giá trị nước, giá trị đất.

Những tri thức thiên nhiên phong phú ẩn hiện trong từng lời ru: *"Hoa bông danh nở thì trời nắng, hoa bông trắng nở thì trời râm…",* hay: *"Chim quốc nó kêu về mùa tháng ba, u oa nó kêu về mùa tháng tư…",* giúp trẻ thơ học cách nhìn trời đoán thời tiết, đọc mùa qua biểu hiện của cây cỏ, động vật. Hát ru cũng nhắc đến kỹ năng chế biến thực phẩm như xay lúa, đồ xôi, gói cơm bằng lá dong, nhóm bếp… Câu hát *"Gạo ngầm nước thì bằng niếng đồ xôi / Hông thì ở trên, niếng thì ở dưới…"* chẳng khác gì một chỉ dẫn nấu ăn bằng âm nhạc, gói ghém kinh nghiệm mà lại dễ nhớ, dễ thuộc.

Qua những lời ru, hệ thống công cụ lao động như nơm, dao, cối, chày, thuyền, lưới… hiện ra sống động. Đứa trẻ khi lớn lên, nhờ những hình ảnh quen thuộc đó mà không xa lạ với lao động. Những câu ru còn chỉ cách chọn đất làm nương, chọn nơi bẫy chim, săn thú, chỉ tên từng con vật, từng loại cây rừng có thể làm thuốc - thứ tri thức mà sách vở hiện đại chưa chắc đã chạm đến được.

Khúc hát của bản lĩnh và niềm tin

Nhìn từ góc độ nhân học, lời ru chính là biểu hiện rõ nét nhất của triết lý sống nông nghiệp, gắn bó với thiên nhiên và đề cao mối quan hệ cộng đồng. Người Mường không hát ru để phô diễn kỹ thuật thanh nhạc, mà để sống, để tồn tại, để duy trì dòng mạch văn hóa tổ tiên. Ở góc nhìn phát triển bền vững, hát ru Mường cũng mở ra một hướng đi quan trọng: Phát triển văn hóa dựa trên tri thức bản địa.

Ngày nay, trong bối cảnh hội nhập và phát triển, cùng với quá trình đô thị hóa và tác động mạnh mẽ của mạng xã hội, nhiều giá trị văn hóa truyền thống đang đối mặt với nguy cơ mai một. Hát ru Mường cũng không ngoại lệ. Lớp trẻ ít được nghe, ít hát ru, thậm chí không hiểu lời ru vì khoảng cách thế hệ, vì sự đứt gãy truyền thống văn hóa trong gia đình và cộng đồng. Thế nhưng, vẫn còn đó những tia sáng giữa bản mờ sương. Một số địa phương vùng cao của tỉnh Thanh Hóa đã có những nỗ lực đưa lời ru vào trường học, vào chương trình sinh hoạt cộng đồng. Các lớp học tiếng Mường, hát dân ca truyền thống được mở ra, mời chính những bà, những mẹ cao tuổi đến dạy lại cho thế hệ trẻ. Một vài nghệ nhân, dù đã ngoài 70 tuổi, vẫn miệt mài đi dạy hát ru. Họ ghi âm, chép lại từng lời ru cổ, đưa vào băng đĩa, lưu trữ kỹ thuật số, tổ chức biểu diễn trong các ngày hội văn hóa dân tộc. "Lúc tôi còn sống, còn nhớ thì còn hát, còn dạy. Mai này mình đi rồi, chỉ mong con cháu vẫn nhớ, vẫn hát, để lời ru còn mãi trong bản mường", một nghệ nhân bày tỏ.

Dù thế giới có thay đổi bao nhiêu, thì lời ru, với cội rễ sâu xa trong tâm hồn người Việt vẫn sẽ tồn tại. Và lời ru Mường, với âm điệu riêng biệt, với lớp lang tri thức và văn hóa bền bỉ, xứng đáng được đặt vào vị trí trung tâm trong chiến lược bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể. Từ cánh võng và tiếng ru, người Mường đã chắp cánh cho những mầm sống đầu đời bằng tình thương, bằng tri thức, bằng cả hồn cốt dân tộc. ■

Hành trình đến giảng đường nước Mỹ

Vũng Tàu - Hà Nội - Mỹ, ba địa danh ấy giờ đây không chỉ là những điểm đến trên bản đồ, mà là những nấc thang đánh dấu hành trình kỳ diệu của một cô gái nhỏ, con út trong gia đình lao động nghèo, mang theo giấc mơ và mồ hôi nước mắt của cha mẹ vươn ra thế giới.

Sáng qua 29.7, chị Võ Thị Thanh Thảo, người phụ nữ suốt đời gắn bó với nghề sửa điện lạnh, đã dắt tay con gái Nguyễn Võ Phương Uyên lên tàu ra Hà Nội, chuẩn bị phỏng vấn visa, mở đầu cho chặng đường du học tại Mỹ.

Gia đình anh Nguyễn Hữu Chương và chị Võ Thị Thanh Thảo mưu sinh bằng nghề sửa máy lạnh, máy giặt. "Có khách gọi thì trời mưa cũng đi, nắng gắt cũng đi, miễn sao có tiền đóng học cho con. Những lúc nghe con nói: *Mẹ ơi con được điểm 10*, nước mắt tôi chảy mà không kịp lau...", chị Thảo nghẹn giọng tâm sự.

Là con út, Phương Uyên thấu hiểu nỗi nhọc nhằn của bố mẹ. Suốt 3 năm học tại Trường THPT Đinh Tiên Hoàng (Vũng Tàu), em đều đứng nhất khối. Và rồi, bằng chính năng lực và nỗ lực không ngừng nghỉ, em đã nhận được suất học bổng bán phần ngành Kiểm toán tại Mỹ. "Niềm hạnh phúc lớn nhất của con khi nhận được học bổng là có thể đền đáp công ơn của bố mẹ. Con sẽ cố gắng để bố mẹ không phải vất vả nữa…", Phương Uyên bày tỏ.

Anh Chương, người đàn ông trầm lặng của gia đình, hôm nay cũng thốt lên những lời nghẹn ngào: "Tui mừng tới mất ngủ... nhưng cũng lo nhiều lắm. Mấy đứa nhỏ là cả đời của vợ chồng tui. Mong con đủ bản lĩnh để đứng vững nơi xứ người".

Hành trình của Nguyễn Võ Phương Uyên không đơn thuần là một suất học bổng danh giá. Đó là kết tinh từ mồ hôi, nước mắt và cả những đêm trắng lao động cật lực của bố mẹ. Đó cũng là minh chứng cho sự nỗ lực, cố gắng vươn lên và chưa bao giờ chùn bước trên con đường làm chủ tri thức, làm chủ cuộc đời của em.

MAI THẮNG



Nguyễn Võ Phương Uyên nhận hoa chúc mừng khi đạt học bổng của Trường đại học Kinh tế tài chính TP.HCM

Ảnh: NVCC

TIN THỂ THAO

14 tuyển thủ dự SEA V.League 2025

HLV Nguyễn Tuấn Kiệt đã chốt danh sách 14 VĐV chính thức của đội tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam sẽ thi đấu chặng 1 SEA V.League 2025 gồm: Trần Thị Thanh Thuý, Nguyễn Thị Uyên, Vi Thị Như Quỳnh (chủ công); Nguyễn Thị Bích Tuyền, Hoàng Thị Kiều Trinh (đối chuyền); Nguyễn Thị Trinh, Lê Thanh Thuý, Trần Thị Bích Thủy, Phạm Thị Hiền (phụ công); Đoàn Thị Lâm Oanh, Võ Thị Kim Thoa (chuyền hai); Nguyễn Khánh Đang, Nguyễn Thị Ninh Anh, Lưu Thị Ly Ly (libero).

Chặng 1 SEA V.League 2025 tổ chức ở Nakhon Ratchasima (Thái Lan) từ ngày 1 - 3.8, chặng 2 diễn ra tại Ninh Bình từ ngày 8 - 10.8. Tại giải, Việt Nam cùng Thái Lan, Indonesia và Philippines thi đấu vòng tròn, xếp hạng từng chặng.

V.H

TP.HCM nhất toàn đoàn Giải cờ tướng quốc gia

Tham dự với lực lượng đông và đồng đều ở các nội dung, đoàn TP.HCM đã xuất sắc đạt thành tích vượt trội với 23 HCV, 9 HCB, 16 HCĐ tại Giải cờ tướng đồng đội quốc gia 2025, vừa diễn ra ở Thanh Hóa. Các kỳ thủ thi đấu thành công và mang về HCV cho đại diện đến từ thành phố mang tác Bác có thể kể đến như: Nguyễn Minh Nhật Quang, Vũ Quốc Đạt, Trần Chánh Tâm, Lại Lý Huynh, Đào Cao Khoa (nam), Trần Tuệ Doanh, Nguyễn Hoàng Yến, Lại Quỳnh Tiên, Ngô Thị Bảo Trân (nữ)… Thành tích này giúp TP.HCM vượt qua Bắc Ninh (8 HCV, 5 HCB, 3 HCĐ) và Đà Nẵng (4 HCV, 6 HCB, 14 HCĐ) để xếp hạng nhất toàn đoàn.

Giải năm nay quy tụ hơn 150 kỳ thủ của 12 đơn vị, thi đấu cờ tiêu chuẩn, cờ nhanh, cờ chớp và cờ siêu chớp.

H.L

Xe đạp chuẩn bị cho SEA Games 33

Giải xe đạp đường trường và địa hình VĐQG 2025 diễn ta tại TP.HCM đến ngày 7.8 là sân chơi quan trọng để xe đạp Việt Nam rà soát lực lượng, chuẩn bị cho SEA Games 33 vào cuối năm. Giải năm nay quy tụ hơn 250 VĐV đến từ 12 đơn vị, thi đấu 28 nội dung, chia đều cho hai nhóm nam và nữ gồm: Tính điểm cá nhân 40 km, tính giờ cá nhân 40 km, tính giờ đồng đội 70 km, tốc độ 500m, băng đồng tiếp sức, băng đồng Olympic cá nhân...

Nội dung xe đạp đường trường được tổ chức trên các cung đường thuộc địa bàn phường Bình Dương, Hòa Lợi, Bến Cát, Tân Uyên cùng các xã Bàu Bàng, Phú Giáo, Bắc Tân Uyên. Trong khi đó, các nội dung xe đạp địa hình lần đầu tiên được đưa về tổ chức tại xã Dầu Tiếng - một địa phương xa trung tâm TP.HCM.

L.H

Cầu mây tự tin hướng đến tương lai

● **BẢO ANH**

Đội tuyển cầu mây Việt Nam tiếp tục thi đấu thành công tại đấu trường quốc tế khi giành 1 HCV, 2 HCB và 2 HCĐ tại Giải cầu mây vô địch thế giới 2025 vừa diễn ra ở Thái Lan. Thành tích này một lần nữa khẳng định vị thế của cầu mây Việt Nam, qua đó mang lại rất nhiều hiệu ứng tích cực trong quá trình chuẩn bị cho SEA Games 33, xa hơn là Asian Games 20 năm 2026.

Màn trình diễn đỉnh cao

Đội tuyển cầu mây Việt Nam đến giải đấu ở Thái Lan với lực lượng mạnh gồm 23 VĐV, quyết tâm thi đấu đạt thành tích tốt nhất ở các nội dung: Đồng đội 4 người nữ, đồng đội 4 người nam, đồng đội 4 người hỗn hợp nam nữ, Regu nam, Regu nữ và Hoop (tâng cầu vào giỏ). Không phụ sự kỳ vọng, các VĐV Việt Nam đã xuất sắc mang về 1 HCV (đồng đội 4 người nữ), 2 HCB (đồng đội 4 người nam, đồng đội Regu nữ) và 2 HCĐ (Hoop nam, Hoop nữ). So với giải đấu năm ngoái (giành được 3 HCB và 2 HCĐ), cầu mây Việt Nam đã có bước tiến lớn và cho thấy sự tiến bộ rõ rệt. Ban huấn luyện đội cho biết, thành tích này không chỉ là thành quả của quá trình tập luyện miệt mài mà còn là minh chứng cho tài năng, bản lĩnh và tinh thần thi đấu không ngừng nghỉ của các VĐV.

Điểm nhấn lớn nhất trong thành tích của đội tại sân chơi cấp độ cao nhất của cầu mây thế giới năm nay là các trận đấu ở nội dung đồng đội 4 người nam, nữ - nơi mà các VĐV Việt Nam đã thể hiện bản lĩnh và chiến thắng ấn tượng trước Thái Lan, nền cầu mây số 1 thế giới và cũng là nước chủ nhà. Tại bán kết nội dung đồng đội 4 người nam, đội tuyển Việt Nam đã thi đấu hơn 100% phong độ để tạo nên cơn địa chấn khi đánh bại Thái Lan 2-0 trước sự ngỡ ngàng và bất ngờ của số đông cổ động viên đối thủ tại nhà thi đấu. Đây là lần đầu tiên cầu mây nam Việt Nam thắng Thái Lan tại giải cấp độ vô địch thế giới. Dù sau đó đội thua 0-2 trước Nhật Bản ở trận chung kết và có lần thứ 4 liên tiếp giành HCB tại giải, nhưng thành tích của thầy trò HLV Hoàng Đức Lương đã nhận được rất nhiều lời ngợi khen.

Đỉnh cao trong màn trình diễn của cầu mây Việt Nam tại giải là chiến thắng 2-1 trong trận chung kết đồng đội 4 nữ. Đây là nội dung cũng rất mạnh của Thái Lan, họ cũng là nhà ĐKVĐ và lại được thi đấu trên sân nhà. Người Thái đã tận dụng ưu thế đó để thắng 15-12 trong set 1. Nhưng đây cũng là những gì tốt nhất mà các cô gái Thái Lan làm được trong trận này. Các học trò của HLV Trần Thị Vui đã cho thấy tinh thần thi đấu rất tốt, không từ bỏ dù chịu áp lực lớn từ các cổ động viên đối thủ. Các cô gái Việt Nam đã chơi cực kỳ ổn định, trong đó nổi bật nhất là chủ công Trần Thị Ngọc Yến để thắng 15-8 trong set 2. Ở set đấu quyết định, dù bị dẫn trước 5-2 nhưng các cô gái Việt Nam đã ghi liền 7 điểm để dẫn lại 9-5, trước khi thắng 15-7. Đây cũng là màn phục thù ngọt ngào sau khi đội tuyển nữ Việt Nam đã để thua Thái Lan trong trận chung kết năm ngoái.



Chức vô địch thế giới sẽ là động lực lớn giúp cầu mây Việt Nam có sự chuẩn bị tốt cho SEA Games 33 Ảnh: CỤC TDTT VIỆT NAM

Bước chạy đà hoàn hảo

Chiến thắng trong trận chung kết giải vô địch thế giới cũng là lần thứ hai trong năm nay cầu mây Việt Nam đánh bại Thái Lan ở nội dung đồng đội 4 người nữ. Trong lần đối đầu gần nhất giữa 2 đội tại nội dung này vào tháng 3 năm nay ở World Cup diễn ra tại Ấn Độ, đội tuyển nữ Việt Nam đã giành chiến thắng 2-1 để lần đầu tiên vô địch đấu trường này. Trước đó, "các cô gái vàng" của cầu mây Việt Nam cũng đã đánh bại Thái Lan để giành tấm HCV Asian Games 19 năm 2023 ở Trung Quốc, qua đó chấm dứt "cơn khát vàng" kéo dài 17 năm tại đấu trường Á vận hội. Những thành tích trên đã cho thấy khoảng cách trình độ giữa Việt Nam với Thái Lan đang ngày càng thu hẹp. Chắc chắn Thái Lan sẽ là đối thủ chính của cầu mây Việt Nam tại các nội dung tham dự ở SEA Games 33. Với ưu thế sân nhà, người Thái Lan sẽ quyết tâm "đòi nợ", đặc biệt là sau khi thất bại ở 2 trận chung kết World Cup và giải vô địch thế giới.

Cầu mây nữ Việt Nam đã đạt được những thành tích ấn tượng, tuy nhiên HLV Trần Thị Vui vẫn nhìn nhận thực tế rằng trình độ giữa các thành viên trong đội tuyển chưa hoàn toàn đồng đều. Một số gương mặt trẻ cần nỗ lực hơn nữa về chuyên môn và tích lũy kinh nghiệm thi đấu. Thái Lan là quốc gia có bề dày phát triển cầu mây, với việc đầu tư VĐV từ rất sớm và phong trào phát triển rộng khắp cả nước, tạo ra một lực lượng hùng hậu cả về số lượng lẫn chuyên môn. Trong khi đội tuyển nữ Thái Lan có thể triệu tập từ 24 đến 40 VĐV thì Việt Nam chỉ có khoảng 16 VĐV, điều này tạo ra một bất lợi nhất định về tương quan lực lượng.

Vượt lên trên những khó khăn, thành tích tại World Cup 2025 và giải vô địch thế giới 2025 được xem là nguồn động viên tinh thần to lớn cho các VĐV tiếp tục nỗ lực tập luyện, duy trì phong độ và khát khao chiến thắng. Bên cạnh việc giữ vững thế mạnh ở nội dung đồng đội 4 người, cầu mây Việt Nam cũng phải đặt mục tiêu cải thiện thành tích ở nội dung đồng đội 2 và 3 người để tăng tính cạnh tranh, nhất là khi phải thi đấu trên sân của Thái Lan. ■

U23 VIỆT NAM LẬP HAT-TRICK VÔ ĐỊCH U23 ĐÔNG NAM Á:

Chiến thắng của bản lĩnh

● **NGỌC TRUNG**

Tối 29.7, tại "chảo lửa" Gelora Bung Karno (Jakarta), U23 Việt Nam đánh bại chủ nhà Indonesia 1-0 để lần thứ ba liên tiếp đăng quang Giải vô địch U23 Đông Nam Á. Không cần thế trận áp đảo, không nhiều cơ hội rõ rệt, nhưng bản lĩnh, tổ chức và sự điềm tĩnh đã làm nên chiến thắng mang đậm chất thép của thầy trò HLV Kim Sang-sik.

Sức ép ngàn cân

Bước vào trận chung kết gặp Indonesia, U23 Việt Nam đứng trước thử thách lớn nhất từ đầu giải. Đó không chỉ là một đội chủ nhà được hậu thuẫn bởi 35.000 cổ động viên trên khán đài Gelora Bung Karno, mà còn là tập thể đang lên tinh thần sau chuỗi trận thuyết phục, khao khát chấm dứt cái dớp về nhì kéo dài suốt hơn một thập niên.

So với những cuộc đối đầu trước, Indonesia lần này mang diện mạo khác: Tốc độ hơn, thể lực dồi dào và đặc biệt là những phương án cố định cực kỳ nguy hiểm. Robi Darwis - "máy ném biên" của Garuda Muda - trở thành vũ khí chiến lược, với hàng loạt tình huống ném bóng vào thẳng vòng cấm khiến hàng phòng ngự Việt Nam liên tục phải vất vả chống đỡ.

Chỉ trong 5 phút đầu tiên, Indonesia đã tạo ra tình huống sóng gió khi Jens Raven đánh đầu vọt xà sau quả ném xa của Darwis. Áp lực khán đài, tiếng trống, những tiếng gào thét, tất cả như dồn nén lên đôi chân các cầu thủ áo đỏ. Nhưng khác với sự lúng túng thường thấy của các đội bóng trẻ khi đá sân khách, U23 Việt Nam lại thể hiện thái độ thi đấu cực kỳ điềm tĩnh. Dù tỷ lệ kiểm soát bóng hiệp 1 chỉ đạt 46%, nhưng những gì họ trình diễn là sự chủ động trong cách phòng ngự - phản công, khả năng tổ chức chặt chẽ và độ chính xác khi vào tình huống quyết định.



Các cầu thủ ăn mừng bàn thắng ở phút 37 của trận đấu Ảnh: VFF



Tiền đạo Nguyễn Công Phương (18), người ghi bàn duy nhất mang về chiến thắng cho U23 Việt Nam Ảnh: ANH ĐỨC

Bàn thắng từ sự kiên trì và lạnh lùng

Bước ngoặt của trận đấu đến ở phút 37. Khi Indonesia bắt đầu có dấu hiệu nôn nóng, U23 Việt Nam tận dụng một quả phạt góc bên trái để tung đòn trừng phạt. Đình Bắc treo bóng chuẩn xác về phía cột xa, Văn Khang bật cao đánh đầu trả ngược, Rudianto bên phía Indonesia phá bóng lúng túng, Nguyễn Công Phương băng vào dứt điểm một chạm làm tung lưới thủ môn Ardiansyah, khiến sân vận động gần như chết lặng.

Đó là khoảnh khắc thể hiện tinh thần "đánh không nhiều nhưng trúng đích" của U23 Việt Nam. Trong thế trận giằng co và giàu thể lực, điều tạo khác biệt không phải là số cú sút hay số đường chuyền, mà là khả năng tận dụng thời cơ. Một chi tiết đáng lưu ý đó là pha bóng đá phạt góc được tập luyện kỹ lưỡng từ điểm rót bóng của Đình Bắc, đến đà di chuyển của Văn Khang và vị trí đón bóng "rình rập" của Công Phương. Bàn thắng ấy không đến từ sự may mắn mà là sản phẩm của sự chuẩn bị có tính hệ thống. Hầu hết bàn thắng của U23 Việt Nam tại giải lần này đến từ tình huống phạt góc hoặc không chiến.

45 phút của phòng ngự ý chí thép

Nếu hiệp 1 là màn đấu trí và chớp thời cơ, thì hiệp 2 là thời khắc để U23 Việt Nam thể hiện bản lĩnh thép. Khi Indonesia dốc toàn lực để tìm bàn gỡ, sức ép dồn xuống khung thành Trần Trung Kiên là không nhỏ. Từ những pha lên bóng hai biên, Indonesia liên tục tung ra các quả tạt hoặc ném biên bổng vào vòng cấm. Tuy nhiên, hàng thủ Việt Nam với Hiếu Minh, Nhật Minh, Lý Đức và sự hỗ trợ từ Anh Quân - Văn Trường đã chơi như một khối bê tông gắn kết.

Trong suốt những phút cuối, khi cầu thủ hai đội đều đã xuống sức, các học trò của HLV Kim Sang-sik vẫn giữ được cự ly đội hình hợp lý. Các sự thay đổi người như Văn Thuận, Viktor Lê, Thái Sơn hay Văn Hà đều mang lại hiệu quả về mặt giữ nhịp, tăng khả năng tranh chấp và giúp đội bóng duy trì trạng thái phòng ngự chủ động.

Chiến thắng này không chỉ là màn phục thù xứng đáng cho thất bại trước chính Indonesia ở bán kết SEA Games 32, mà còn là lời khẳng định cho sự chuyển giao thế hệ đúng hướng của bóng đá Việt Nam. Không có những ngôi sao đình đám, không nổi bật về kỹ thuật cá nhân, U23 Việt Nam 2025 lại sở hữu tập thể kỷ luật, tinh thần thép và khả năng thích ứng chiến thuật tốt.

Việc có thể đánh bại một Indonesia được đầu tư mạnh mẽ, đá trên sân nhà, có lực lượng gần như tốt nhất và được dẫn dắt bởi ban huấn luyện nội giàu kinh nghiệm cho thấy sự trưởng thành về mọi mặt của các cầu thủ áo đỏ. Đặc biệt là sự điềm tĩnh dưới áp lực, điều vốn là điểm yếu của nhiều lứa trẻ Việt Nam trước đây.

Dấu ấn HLV Kim Sang-sik và hat-trick vô địch

Không thể không nhắc đến vai trò của HLV Kim Sang-sik, người đã lèo lái U23 Việt Nam vượt qua nhiều thử thách tại giải đấu lần này. Dù mới dẫn dắt đội trong thời gian ngắn, nhà cầm quân người Hàn Quốc nhanh chóng xây dựng được khung chiến thuật ổn định và linh hoạt theo từng đối thủ.

Việc ông lựa chọn Công Phương đá chính từ đầu, tin tưởng Xuân Bắc, Văn Khang hay giữ vai trò then chốt cho Văn Trường ở tuyến giữa cho thấy con mắt chiến thuật sắc bén. Khác với hình ảnh rụt rè trong các buổi họp báo, trên sân, HLV Kim Sang-sik truyền tải một thứ "năng lượng lạnh", khi cần lùi sâu thì cả đội chơi như một khối, khi cần tấn công thì biết tăng tốc đúng điểm rơi.

Với chiến thắng tại Jakarta, U23 Việt Nam trở thành đội đầu tiên trong lịch sử vô địch 3 kỳ U23 Đông Nam Á liên tiếp (2022, 2023, 2025). Thành tích này càng có ý nghĩa trong bối cảnh bóng đá trẻ Đông Nam Á đang cạnh tranh ngày càng khốc liệt, khi Indonesia, Thái Lan, Malaysia đều đầu tư rất mạnh. Không chỉ vậy, bóng đá Việt Nam khẳng định vị thế thống trị khu vực với chức vô địch U23 Đông Nam Á lần thứ ba liên tiếp - một kỷ lục đáng tự hào, nối dài chuỗi thành tích ấn tượng mà đội tuyển quốc gia đã đạt được tại AFF Cup hồi đầu năm.

Chiến thắng trong một trận đấu mà mỗi cầu thủ phải chiến đấu vì nhau, mỗi cú phá bóng là một lần giải tỏa áp lực, thì chiến thắng ấy mang giá trị đặc biệt. Đó là chiến thắng của kỷ luật, của tổ chức và hơn hết là của bản lĩnh thép, điều đã làm nên thương hiệu U23 Việt Nam trong gần một thập niên qua. ■

Thủ tướng Phạm Minh Chính gửi thư chúc mừng

Ngay sau chiến thắng vang dội của đội tuyển U23 Việt Nam trước đội tuyển U23 Indonesia, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã gửi thư chúc mừng đội tuyển U23 Việt Nam lần thứ ba liên tiếp đăng quang ngôi vô địch U23 Đông Nam Á.

Trong thư Thủ tướng bày tỏ xúc động gửi tới toàn thể đội tuyển bóng đá U23 Việt Nam, Ban huấn luyện, Liên đoàn Bóng đá Việt Nam cùng người hâm mộ cả nước lời chúc mừng nồng nhiệt nhất sau chiến thắng vang dội của đội tuyển bóng đá U23 Việt Nam, lần thứ ba liên tiếp đăng quang ngôi vô địch U23 Đông Nam Á. Chiến thắng này tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu của bóng đá trẻ Việt Nam trong khu vực, đồng thời là minh chứng rõ nét cho bản lĩnh, tài năng, tinh thần đồng đội và khát vọng vươn cao của các cầu thủ trẻ mang trên mình màu cờ sắc áo Tổ quốc.

Thủ tướng nhấn mạnh, trong suốt hành trình thi đấu, các cầu thủ đã thể hiện tinh thần thi đấu kiên cường, sự tự tin, bình tĩnh và bản lĩnh vững vàng, làm nên những khoảnh khắc đầy cảm xúc, tiếp thêm niềm tin, niềm tự hào và nguồn cảm hứng mạnh mẽ cho hàng triệu người dân Việt Nam trong và ngoài nước. Chiến thắng này không chỉ là thành tích thể thao xuất sắc mà còn là biểu tượng cho ý chí vươn lên, sự nỗ lực không ngừng của tuổi trẻ Việt Nam - thế hệ đang viết tiếp giấc mơ vươn ra đấu trường châu lục và thế giới.

Thủ tướng đặc biệt cảm ơn hàng triệu người hâm mộ cả nước đã luôn đồng hành, sát cánh và là điểm tựa vững chắc của đội tuyển trong suốt hành trình chinh phục ngôi vị cao nhất U23 khu vực.

Thủ tướng Phạm Minh Chính đề nghị Bộ VHTTDL phối hợp với các cơ quan liên quan kịp thời khen thưởng, động viên các cầu thủ, Ban huấn luyện và tập thể đội tuyển. Thủ tướng mong các cầu thủ tiếp tục rèn luyện, giữ vững phong độ, đoàn kết, khiêm tốn và phát huy hơn nữa những thành công đã đạt được.

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, phường Ngọc Hà, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Khai trương Trung tâm Văn hóa Nga - Việt tại St. Petersburg

ĐỨC THẮNG - THANH HÙNG (từ Saint Petersburg, LB Nga)

Ngày 28.7, tại thành phố Saint Petersburg - "thủ đô phương Bắc" nước Nga, trong khuôn khổ chuyến công tác Liên bang Nga, bà Ngô Phương Ly, phu nhân Tổng Bí thư Tô Lâm đã đến thăm Trường đại học Tổng hợp Sư phạm quốc gia Nga mang tên A.I. Herzen (Đại học Herzen) và cắt băng khai trương Trung tâm Văn hóa Nga - Việt tại đây.



Phu nhân Ngô Phương Ly và các đại biểu cắt băng khai trương Trung tâm Văn hóa Nga - Việt tại thành phố Saint Petersburg

Sự kiện diễn ra trong năm hai nước kỷ niệm 75 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao và tiếp nối chuỗi hoạt động văn hóa sôi động kể từ sau chuyến thăm Nga của Tổng Bí thư Tô Lâm hồi tháng 5 vừa qua. Cùng dự chương trình có Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình; Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Ngô Lê Văn; Đại sứ Việt Nam tại Nga Đặng Minh Khôi. Về phía Liên bang Nga có Thứ trưởng Bộ Giáo dục Nga Andrey Korneev; Hiệu trưởng Trường Đại học Sư phạm quốc gia Nga mang tên A.I. Herzen Tarasov Sergey; đại diện Chính quyền thành phố St. Petersburg.

Phát biểu tại buổi lễ, phu nhân Ngô Phương Ly nhấn mạnh tầm quan trọng của mối quan hệ lâu dài trong lĩnh vực văn hóa và giáo dục giữa hai nước, là thành tố quan trọng của quan hệ truyền thống đặc biệt, được vun đắp qua nhiều thế hệ trên nền tảng của sự tin cậy, thủy chung và chia sẻ. Theo phu nhân Ngô Phương Ly, trong bối cảnh thế giới đầy biến động, văn hóa và nghệ thuật luôn là sợi dây bền chặt kết nối con người, kết nối dân tộc, vượt qua mọi rào cản ngôn ngữ, tôn giáo hay biên giới, có sức mạnh lay động tâm hồn và cảm nhận của con người, lan tỏa thông điệp tích cực bằng cảm thụ nghệ thuật.

Việc thành lập Trung tâm Văn hóa Nga - Việt tại Trường Đại học Herzen mang ý nghĩa rất lớn, là không gian giao thoa giữa hai nền văn hóa giàu bản sắc, nơi sinh viên, giảng viên và những người yêu mến Việt Nam có thể tìm hiểu sâu sắc hơn về đất nước, con người, ngôn ngữ, nghệ thuật Việt Nam. Phu nhân tin tưởng, Trung tâm Văn hóa Nga - Việt sẽ thực sự trở thành ngôi nhà chung - nơi hội tụ trí tuệ, cảm xúc và lòng nhiệt thành của những người yêu chuộng hòa bình, yêu văn hóa và yêu mến tình hữu nghị Việt - Nga.

Phát biểu tại buổi lễ, Thứ trưởng Bộ Giáo dục Nga Andrey Korneev khẳng định, việc khánh thành Trung tâm Văn hóa Nga - Việt là sự kiện quan trọng thể hiện tinh thần hợp tác giữa Việt Nam và Liên bang Nga trên nhiều lĩnh vực. Trung tâm này sẽ là cầu nối văn hóa, nghệ thuật, âm nhạc và ngôn ngữ giữa hai quốc gia, góp phần thúc đẩy mối quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện giữa Việt Nam và Nga.

Thay mặt Trường Đại học Herzen, Hiệu trưởng Sergey Tarasov nêu bật ý nghĩa của không gian văn hóa Nga - Việt đầu tiên tại trường, tiếp nối truyền thống hữu nghị mà nhiều thế hệ sinh viên Việt Nam của trường đã cùng nhau xây đắp. Ông Tarasov cảm ơn những món quà nghệ thuật tinh tế gồm bộ sách "Hồ Chí Minh với tình hữu nghị Việt - Nga", bức tranh Khuê Văn Các mà phu nhân trao tặng Trung tâm và tin tưởng rằng trung tâm mới khai trương sẽ trở thành nền tảng để phát triển hơn nữa mối quan hệ giữa hai nước.

Trung tâm Văn hóa Nga - Việt được thành lập hướng tới việc phát triển các dự án giáo dục chung, tiến hành nghiên cứu khoa học và hội thảo, cũng như tổ chức các sự kiện liên quan đến việc phổ biến văn hóa, lịch sử và truyền thống của hai nước.

Sau khi thành lập Trung tâm, Trường Đại học Herzen có kế hoạch xuất bản một loạt sách giới thiệu các bộ sưu tập bảo tàng quý giá của trường; hoàn thiện và phát hành giáo trình tiếng Nga chuyên ngành dành cho lĩnh vực du lịch Việt Nam, cũng như một số giáo trình độc đáo về nghiên cứu Việt Nam học.

Tại Trung tâm đã trưng bày không gian triển lãm tranh của các họa sĩ Nga và Việt "Đối thoại văn hóa trong ngôn ngữ nghệ thuật", nơi chân dung Bác Hồ thời trẻ của họa sĩ Nga Tuman Zhumabaev được trưng bày bên cạnh các phác thảo về Saint Petersburg của Nghệ sĩ Nhân dân Ngô Mạnh Lân. Những tác phẩm này "thì thầm về sự giao thoa vượt đại dương và thời đại", như lời nhắn nhủ cho các thế hệ cần tiếp nối phát triển hợp tác văn hóa Việt - Nga.

Điểm nhấn của Lễ khai trương là chương trình nghệ thuật hữu nghị Việt Nam - Nga, biểu diễn các tiết mục âm nhạc dân tộc, múa rối cạn với tác phẩm vũ điệu *Hồ thiên nga,* điệu nhảy Kalinka của các nghệ sĩ Việt Nam, cùng một số tác phẩm âm nhạc do các nghệ sĩ, sinh viên thuộc Trường Đại học Sư phạm quốc gia Nga mang tên A.I. Herzen trình diễn. Bên cạnh đó, đoàn đại biểu Việt Nam, Nga, các sinh viên Nga và quốc tế của trường đã bị cuốn hút và có ấn tượng tốt đẹp với màn trình diễn, giới thiệu trang phục áo dài truyền thống của Việt Nam do Nhà thiết kế Vũ Việt Hà thực hiện. Chương trình nghệ thuật như bản hòa ca về tình hữu nghị Việt Nam - Nga đã, đang và sẽ tiếp tục được nhiều thế hệ hai nước, đặc biệt thế hệ trẻ ngày nay vun đắp và tăng cường.

Trường Đại học Sư phạm Quốc gia Nga mang tên Herzen là một trong những trường đại học lâu đời và uy tín nhất tại St. Petersburg, thành lập năm 1797, được xếp hạng thứ 2 trong các trường sư phạm tại Nga, thứ 99 thế giới về chất lượng đào tạo. Với 16 khoa (trong đó có các khoa mỹ thuật, âm nhạc, múa), 4 viện nghiên cứu, trường triển khai dự án "Trung tâm Giáo dục Mở" dạy tiếng Nga tại Hà Nội và Đà Nẵng, đào tạo hơn 800 học viên.

Năm 2025, trường phối hợp tổ chức Ngày hội tiếng Việt và Văn hóa Việt toàn Nga nhân 75 năm quan hệ ngoại giao hai nước. Với bề dày lịch sử và định hướng quốc tế hóa, trong đó có hợp tác với Việt Nam, trường đang đào tạo 15 sinh viên Việt Nam, trong khi 36 sinh viên Nga học tiếng Việt là minh chứng cho sự hấp dẫn của tiếng Việt trong cộng đồng sinh viên quốc tế, cũng như vai trò quan trọng của Trường Đại học Herzen trong hợp tác giáo dục Nga - Việt.

Việc khai trương Trung tâm Văn hóa Nga - Việt tại Trường Đại học Sư phạm quốc gia Herzen là một sự kiện quan trọng, đánh dấu sự hợp tác chặt chẽ giữa hai nước trong lĩnh vực văn hóa. Trung tâm là nơi giao lưu, trao đổi văn hóa, nghệ thuật, và ngôn ngữ giữa Nga và Việt Nam, góp phần tăng cường tình hữu nghị và hiểu biết lẫn nhau, đồng thời tiếp tục tạo thêm cầu nối tri thức giữa Việt Nam và Nga. ■

GÓC BÌNH LUẬN

Một chính sách mang dấu ấn văn hóa

LƯƠNG SAN

Chính quyền Mỹ đang xem xét một loạt các đề xuất nhằm khuyến khích các gia đình sinh con, trong bối cảnh tỷ lệ sinh thấp đang là vấn đề ngày càng nghiêm trọng tại nhiều quốc gia phát triển.

Những đề xuất này không chỉ đơn thuần là chính sách khuyến khích sinh đẻ và tăng dân số, mà còn mang dấu ấn văn hóa và tư tưởng đặc trưng, nhằm tạo ra một phong trào sinh đẻ mạnh mẽ trong xã hội Mỹ. Trước thực tế, tỷ lệ sinh tại Mỹ đã giảm mạnh trong vài thập kỷ qua. Sự giảm sút đáng kể trong số lượng trẻ em được sinh ra ở Mỹ, dẫn đến những lo ngại về việc suy giảm dân số trong tương lai nếu xu hướng này tiếp tục diễn ra.

Theo dữ liệu của Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa dịch bệnh, phụ nữ ở độ tuổi 30 trở lên đang có xu hướng sinh con muộn hơn. Tỷ lệ sinh của phụ nữ trong độ tuổi từ 30 đến 34 tuổi, và 35 đến 39 tuổi đã tăng lên, trong khi tỷ lệ sinh của phụ nữ dưới 30 tuổi lại giảm. Sự thay đổi này phản ánh các yếu tố như quyết định nghề nghiệp, giáo dục và sự ổn định tài chính.

Một trong những sáng kiến nổi bật là việc thành lập "Tài khoản Trump" cho mỗi trẻ sơ sinh, trị giá 1.000 USD. Số tiền này sẽ được gửi vào một tài khoản đặc biệt cho trẻ em mới sinh, nhằm tạo điều kiện tài chính thuận lợi cho các gia đình nuôi dưỡng con cái. Đây là một phần trong chiến lược dài hạn nhằm hỗ trợ tài chính và khuyến khích các gia đình có thêm con. Bên cạnh đó, một đề xuất đáng chú ý khác là việc thúc đẩy các lớp học về nhận thức sinh sản và nuôi dưỡng gia đình trong hệ thống giáo dục. Các chương trình này sẽ không chỉ cung cấp thông tin về sức khỏe sinh sản, mà còn giúp các học viên hiểu rõ hơn về các vấn đề liên quan đến việc xây dựng gia đình và những khó khăn khi quyết định sinh con.

Mặc dù những đề xuất này vẫn đang trong quá trình xem xét và chưa có hiệu lực chính thức, nhưng đã thu hút sự quan tâm lớn từ công chúng và các chuyên gia về dân số, giáo dục và xã hội.

Tuy nhiên, nhiều chuyên gia vẫn cho rằng, dù các sáng kiến này có thể giúp cải thiện tỷ lệ sinh trong ngắn hạn, nhưng để đạt được mục tiêu bền vững, chính phủ cần phải kết hợp với các chính sách khác như cải thiện phúc lợi xã hội, tăng cường hỗ trợ cho các gia đình, và cải cách các chính sách lao động, để người dân có thể dễ dàng cân bằng giữa công việc và việc nuôi dưỡng con cái. ■