VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68

THỨ TƯ

16.7.2025 (22.6 Ất Tỵ)

Số 85 (4219)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH:

Góp phần quốc tế hóa nền văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc

[3]

DI SẢN THIÊN NHIÊN THẾ GIỚI "VƯỜN QUỐC GIA PHONG NHA - KẺ BÀNG (VIỆT NAM) VÀ VƯỜN QUỐC GIA HIN NAM NÔ (LÀO)":



Biểu tượng quan hệ hữu nghị đặc biệt

[8]

Các địa phương tăng cường phát huy vai trò của các đơn vị Điện ảnh sau sáp nhập

[2]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Từ chuyện nợ tiền cơm

● CAO CHƯ

Mới đây, trước thềm sáp nhập các xã nhỏ thành những xã lớn có quy mô hơn để thực hiện chủ trương mô hình chính quyền địa phương hai cấp, bỗng dưng ở một xã nọ thuộc vùng Tây Nguyên, một quán cơm có đơn gửi lên cấp trên (huyện) đòi tiền cơm mà cán bộ xã ấy đang nợ.

Lại xuất hiện trường hợp "nợ cơm" tương tự ở một số nơi khác trong nước. Số tiền không nhiều, có nơi dưới trăm triệu, có nơi một vài trăm triệu đồng.

(Xem tiếp trang 2)

TRIỂN KHAI DỰ ÁN "LOVE IN VIETNAM":

Kỳ vọng "làn sóng" du khách Ấn Độ

(VH). Điện ảnh từ lâu đã được coi là "cánh cửa vàng" đưa hình ảnh quốc gia lan tỏa tới thế giới. Với Việt Nam, cơ hội đó đang mở ra khi bộ phim của đạo diễn Ấn Độ Rahul Bali mang tên *Love in Vietnam* chuẩn bị công chiếu vào 1.10 tới. [6]



Du khách Ấn Độ trong một lễ cưới diễn ra tại Hạ Long (Quảng Ninh) **Ảnh: P.V**

HÀ NỘI SẼ KHÔNG CÓ XE MÁY CHẠY XĂNG TRONG VÀNH ĐAI 1 TỪ 1.7.2026:

Sẽ tạo áp lực rất lớn nếu không có giải pháp bổ sung

[5]

Tháng 7, về với những người Mẹ Việt Nam anh hùng

[12]

MC Hoàng Linh bị xử phạt 107,5 triệu đồng vì vi phạm về quảng cáo

[2]

U23 Việt Nam và hành trình "đãi cát tìm vàng"

[15]

Các địa phương tăng cường phát huy vai trò của các đơn vị Điện ảnh sau sáp nhập

"Tiếp tục quan tâm duy trì, ổn định và phát triển mô hình Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng đang có tại địa phương mình, phát huy tối đa chức năng, nhiệm vụ đã được giao, tạo điều kiện thuận lợi để các đơn vị Điện ảnh thực hiện hiệu quả nhiệm vụ chính trị, chuyên môn, đồng thời từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ sự nghiệp công trong lĩnh vực văn hóa, điện ảnh", là một trong những nội dung vừa được Bộ VHTTDL ban hành tại văn bản số 3276/BVHTTDL-ĐA gửi UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương về việc tăng cường phát huy vai trò của các đơn vị Điện ảnh sau sáp nhập.

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW của BCH Trung ương về tiếp tục đổi mới hệ thống tổ chức và quản lý, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của các đơn vị sự nghiệp công lập; các nghị quyết, kết luận của Bộ Chính trị, Ban Bí thư về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả; đồng thời thực hiện Luật Điện ảnh năm 2022 và các chính sách ưu đãi về hưởng thụ văn hóa; Thông tư số 08/2015/TT-BVHTTDL của Bộ trưởng Bộ VHTTDL quy định hoạt động của Đội chiếu phim lưu động thuộc Trung tâm Điện ảnh tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Bộ VHTTDL đề nghị UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương:

Ghi nhận tầm quan trọng của các Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng, Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh, Trung tâm Văn hóa - Nghệ thuật, Trung tâm Văn hóa, các nhà hát có chức năng phát hành, phổ biến phim (sau đây gọi là các đơn vị Điện ảnh), coi đây là những thiết chế văn hóa quan trọng nhằm đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa tinh thần ngày càng cao của nhân dân, góp phần định hướng giá trị văn hóa, thẩm mỹ đúng đắn, bồi dưỡng tư tưởng, lòng yêu nước và nhân cách con người Việt Nam. Mỗi buổi chiếu phim lưu động đến với người dân không chỉ đơn thuần là hoạt động giới thiệu các tác phẩm điện ảnh và thông tin chính thống của Đảng, Nhà nước, mà còn trở thành dịp sinh hoạt cộng đồng thiết thực. Qua đó, tạo cơ hội để người dân giao lưu, chia sẻ, gắn kết, góp phần xây dựng khối đại đoàn kết toàn dân tộc - một trong những nền tảng vững chắc của sự nghiệp phát triển bền vững đất nước.

Bên cạnh đó, tiếp tục bố trí nguồn kinh phí cho hoạt động chiếu phim tại các đơn vị Điện ảnh và tại cơ sở: Xã, phường, thôn, bản… quan tâm đến nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, trang thiết bị kỹ thuật, mở rộng đối tượng phục vụ tại địa phương; Tiếp tục quan tâm duy trì, ổn định và phát triển mô hình Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng đang có tại địa phương mình, phát huy tối đa chức năng, nhiệm vụ đã được giao, tạo điều kiện thuận lợi để các đơn vị Điện ảnh thực hiện hiệu quả nhiệm vụ chính trị, chuyên môn, đồng thời từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ sự nghiệp công trong lĩnh vực văn hóa, điện ảnh;

Đối với trường hợp thực hiện việc sáp nhập các đơn vị Điện ảnh với các thiết chế văn hóa, các đơn vị sự nghiệp công lập khác, đề nghị các địa phương giữ tên gọi "Điện ảnh" hoặc có bộ phận chuyên trách về Điện ảnh trong cơ cấu tổ chức của đơn vị mới (Nghiệp vụ Điện ảnh, Điện ảnh hoặc Phổ biến phim…) để bảo đảm tính đặc thù nghề nghiệp, thuận lợi cho công tác quản lý nhà nước, tổ chức hoạt động phát hành, phổ biến phim tại địa phương.

Bộ VHTTDL đề nghị UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương quan tâm chỉ đạo thực hiện; trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị phản ánh về Bộ VHTTDL để được hướng dẫn kịp thời.

L.S

Từ chuyện...

(Tiếp theo trang 1)

Thời gian tích nợ lại khá dài, hàng năm mười năm, cộng dồn lại. Chỉ có một số ít xã trong nước xuất hiện tình trạng này. Nhưng chính món nợ ít, thời gian nợ dài, cùng tình huống nực cười của sự việc khiến ta lại không khỏi suy nghĩ mà thấm thía.

Tất nhiên việc đòi nợ tiền cơm diễn ra đúng thời điểm xã cũ sắp giải thể, xã mới sẽ xác lập, chủ nợ đứng trước nguy cơ mất tiền nên phải đòi. Nếu số cán bộ nợ cơm hứa chắc sẽ trả hoặc thanh toán luôn tiền ấy, hẳn các quán cơm không phải gửi đơn lên cấp trên làm gì.

Ta có thể hình dung rằng đây là tiền cơm, không phải tiền nhậu nhẹt, nên số tiền cũng rất khiêm tốn. Theo như thông tin, trong số tiền nợ cơm ấy, có số tiền nợ chung của xã, có số tiền nợ của cá nhân cán bộ. Sự việc rồi cũng được giải quyết ổn, xã nợ xã trả, cá nhân nợ cá nhân trả. Nhưng sao số nợ nhỏ nhoi ấy lại cứ để dây dưa không chịu thanh toán, bây giờ mới "lòi" ra?

Trộm nghĩ, số tiền như trên chỉ là "chuyện nhỏ" đối với ngân sách của một xã, cũng là chuyện nhỏ đối với lương bổng của cá nhân, nhất là khi ta chia ra quãng thời gian bị nợ. Vậy sao người ta không thanh toán quách cho xong? Ở đây xin loại trừ khả năng tham nhũng hoặc chiếm đoạt, bởi giá trị chúng không đáng kể. Nếu nó là "nợ công" (nợ chung của xã) thì hẳn là chuyện "cha chung không ai khóc". Cũng có thể phỏng đoán rằng số cán bộ mắc nợ nghĩ rằng là "chuyện nhỏ" nên không quan tâm giải quyết, trở thành món nợ dây dưa khó đòi.

Lại nghĩ, là "chuyện nhỏ" so với khách hàng, song lại không hề nhỏ so với một tiệm cơm. Ở một xã vùng cao nguyên xa xôi, người bán cơm có lẽ cũng chỉ sống qua ngày với số khách hàng ít ỏi, cơm nước bình dân, lời lãi không bao lăm, không thể giàu có gì. Đó là cái mà chắc số cán bộ nợ nần kia không hề nghĩ tới. Không hề nghĩ tới bởi họ không cảm thấu chỗ khó khăn của người dân, ở đây là người bán cơm. Nhưng không hiểu thấu nỗi khó của người bán cơm mà hằng ngày mình giáp mặt, nằm trong diện quản lý của mình, thì còn hiểu chuyện gì? Ắt hẳn đó chính là thói vô cảm. Người dân có thể có người khá giả, nhưng cũng không ít người khó khăn. Có quá nhiều người khó khăn, người công chức tiếp xúc, nghe thấy đến chật tai đầy mắt, đôi khi trở thành trơ lỳ. Nhưng trơ lỳ lại rất kỵ với cán bộ công chức là người không thể bàng quan trước cuộc sống của người dân.

Lại một vấn đề "tâm lý" ở đây chăng? Đó là ta ăn rồi, ta bỗng thấy… tiếc tiền trả? Pay now (trả liền) khác với Pay later (trả sau) dù cùng một số tiền nhưng hiệu ứng tâm lý lại khác, dù hình thức trả sau khiến cho khách hàng dễ chịu hơn, nhất là khi trong túi (hay tài khoản) của ta không sẵn tiền. Nhưng tâm lý "mất mát" khiến "con nợ" trở nên dây dưa "khó đòi", nghĩa là họ trả ơn chủ nợ bằng… sự khó khăn. Một số doanh nghiệp đôi khi cũng mắc chứng bệnh này, khi thanh toán khoản hàng hóa mà họ đã mua trước, khiến đối tác gặp phải nhiều khó khăn. Nếu cuối cùng không trả thì người ta gọi đó là sự "chiếm dụng". Và tất cả đều tại lòng tham.

Người ta có thể chia sẻ, cảm thông với nỗi khó khăn của người cán bộ công chức, nhưng tôi chắc rằng người ta sẽ không thông cảm với thói trơ lỳ, vô cảm. Bởi từ thói này ắt sinh ra những khuyết tật khác, như lãng phí, tham nhũng, hạnh họe người dân.

Từ chuyện nhỏ như chuyện nợ cơm, hãy suy nghĩ điều lớn lao hơn, đó là về mối quan hệ ngay thẳng, nhân văn với mọi người.■

Cơ hội nâng tầm du lịch MICE Việt Nam

Ngày 26.9 tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia (Hà Nội), sự kiện Vietnam MICE EXPO 2025 sẽ chính thức diễn ra với chủ đề "Di sản và Công nghệ - Động lực phát triển du lịch MICE trong kỷ nguyên mới". Sự kiện do Hiệp hội Du lịch Việt Nam chỉ đạo Chi hội Du lịch MICE Việt Nam chủ trì tổ chức, dự kiến thu hút hàng nghìn doanh nghiệp du lịch và 1.500 đại biểu trong nước và quốc tế.

Sự kiện tập trung vào ba nội dung cốt lõi: Định vị bản sắc; ứng dụng công nghệ và kết nối toàn cầu, với sự tham gia của 150 doanh nghiệp cung cấp dịch vụ (sellers) và hơn 800 đối tác mua (buyers), trong đó có hơn 50 đối tác quốc tế. Bên cạnh đó là hội thảo chuyên đề và phiên kết nối B2B đẳng cấp. MICE EXPO 2025 còn mang đến khu trải nghiệm công nghệ hiện đại, giải Pickleball Cup lần thứ nhất và giải chạy trực tuyến "Một vòng Việt Nam" kỷ niệm 65 năm thành lập ngành Du lịch.

"MICE EXPO 2025 không chỉ là nơi kết nối giao thương mà còn đặt ra tầm nhìn mới cho du lịch MICE Việt Nam, khai thác giá trị di sản làm nền tảng bản sắc và ứng dụng công nghệ để bứt phá", ông Nguyễn Đức Anh, Chủ tịch Chi hội Du lịch MICE Việt Nam cho biết.

ĐINH VŨ

MC Hoàng Linh bị xử phạt 107,5 triệu đồng vì vi phạm về quảng cáo

Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử (Bộ VHTTDL) cho biết, ngày 10.7, Cục đã ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính số 312/QĐ-XPHC đối với bà Nguyễn Hoàng Linh (MC Hoàng Linh), do có sai phạm trong hoạt động quảng cáo. Bà Nguyễn Hoàng Linh bị xử phạt với các hành vi: Quảng cáo sản phẩm dinh dưỡng Hiup 27 gây nhầm lẫn về công dụng của sản phẩm đã được công bố; Quảng cáo sản phẩm dinh dưỡng Hiup 27 không phù hợp với một trong các tài liệu theo quy định tại Giấy tiếp nhận đăng ký bản công bố sản phẩm và Quảng cáo sản phẩm dinh dưỡng Hiup 27 sử dụng tên của bác sĩ.

Bà Nguyễn Hoàng Linh bị áp dụng hình thức xử phạt vi phạm hành chính là phạt tiền với tổng số tiền phạt là 107,5 triệu đồng. Ngoài ra, bà Nguyễn Hoàng Linh còn bị áp dụng biện pháp khắc phục hậu quả do thực hiện các hành vi nêu trên là buộc tháo gỡ, xóa quảng cáo và buộc cải chính thông tin.

Hiện nay có tình trạng các KOL (người nổi tiếng), trong đó có không ít người đang là biên tập viên, nhà báo hoặc cộng tác viên thường xuất hiện trên sóng phát thanh, truyền hình nhận quảng cáo thực phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe và vi phạm các quy định của pháp luật về quảng cáo (quảng cáo không đúng hoặc gây nhầm lẫn về chất lượng, giá, công dụng… của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đã đăng ký hoặc đã được công bố...). Nguyên nhân của tình trạng trên là do người quảng cáo thiếu kiến thức cơ bản về quảng cáo cho sản phẩm, dịch vụ, nhất là thực phẩm, thuốc, dịch khám chữa bệnh - có ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe, tính mạng con người hoặc không tìm hiểu kỹ về sản phẩm mình quảng cáo.

Vì vậy, Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử khuyến cáo người quảng cáo cần tìm hiểu kỹ về sản phẩm, kiểm tra thành phần, công dụng, tài liệu liên quan đến sản phẩm, có ý thức trách nhiệm với cộng đồng, tránh quảng cáo thổi phồng công dụng sản phẩm, bất chấp để đạt lợi nhuận, doanh số.

B.H

CHIA BUỒN

Cụ **Nguyễn Văn Thẩm**, sinh ngày 20.4.1933 tại thôn Ao, xã Minh Hải, huyện Văn Lâm, nay là thôn Ao, xã Lạc Đạo (Hưng Yên), cư trú tại thôn Ao, xã Lạc Đạo (Hưng Yên) là thân phụ đồng chí Nguyễn Văn Mười, Phó Tổng Biên tập Báo *Văn Hóa*, đã từ trần vào hồi 23h53 phút ngày 14.7.2025 (tức ngày 20.6 năm Ất Tỵ), hưởng thọ 93 tuổi.

Lễ viếng cụ Nguyễn Văn Thẩm từ 14h ngày 15.7.2025 (tức ngày 21.6 năm Ất Tỵ) tại thôn Ao, xã Lạc Đạo (Hưng Yên); Lễ an táng từ 13h15 phút ngày 16.7.2025 (tức 22.6 năm Ất Tỵ) tại Nghĩa trang thôn Ao, xã Lạc Đạo (Hưng Yên).

Cấp ủy, Ban Biên tập và cán bộ, phóng viên, người lao động Báo *Văn Hóa* xin được chia buồn sâu sắc với đồng chí Nguyễn Văn Mười cùng toàn thể gia quyến!

VĂN HÓA

THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH:

Góp phần quốc tế hóa nền văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc

Sáng qua 15.7, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Đảng ủy Chính phủ, Thủ tướng Phạm Minh Chính dự và phát biểu chỉ đạo Đại hội đại biểu Đảng bộ Bộ Ngoại giao lần thứ I nhệm kỳ 2025-2030.

Phát biểu chỉ đạo Đại hội, thay mặt Đảng ủy Chính phủ, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Đảng ủy Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đánh giá cao công tác chuẩn bị và tổ chức Đại hội với tính chiến đấu cao, khát vọng lớn, tinh thần đổi mới mạnh mẽ.

Thủ tướng nêu rõ, thời gian qua, Đảng bộ Bộ Ngoại giao đã bám sát, thực hiện nghiêm túc, chủ động, tích cực triển khai đường lối đối ngoại dưới sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước; nỗ lực, phấn đấu không ngừng nghỉ với quyết tâm cao, nỗ lực lớn, hành động quyết liệt, làm việc có trọng tâm, trọng điểm, làm việc nào dứt việc đó; phối hợp chặt chẽ với các Bộ, ngành, cơ quan Trung ương, địa phương và các đối tác quốc tế. Thủ tướng ghi nhận những thành tích, kết quả mà Đảng bộ Bộ Ngoại giao đã đạt được trong nhiệm kỳ 2020-2025, góp phần vào thành tựu chung của đất nước; góp phần tạo môi trường hòa bình, ổn định, hợp tác, phát triển trong khu vực và trên thế giới; góp phần giữ nước từ sớm, từ xa, từ khi nước chưa nguy.

Phân tích, làm rõ thêm một số thành tựu, kết quả nổi bật, cụ thể, Thủ tướng cho rằng Đảng bộ Bộ Ngoại giao đã đẩy mạnh thể chế hóa, cụ thể hóa đường lối đối ngoại của Đại hội XIII, hình thành hệ thống chủ trương, chiến lược, cơ sở pháp lý và khuôn khổ để triển khai đồng bộ, toàn diện và hiệu quả đường lối đối ngoại, góp phần xây dựng cục diện đối ngoại thuận lợi. Nhiệm kỳ 2020 - 2025 là nhiệm kỳ mang đậm dấu ấn về thể chế hóa và cụ thể hóa đường lối đối ngoại của Đảng ủy Bộ Ngoại giao. Nổi bật là Nghị quyết số 59 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới, một trong "bộ tứ trụ cột" làm nền tảng để đưa đất nước phát triển nhanh, bền vững trong kỷ nguyên mới...



Thủ tướng Phạm Minh Chính trao đổi với các đại biểu tại Đại hội Ảnh: NHẬT BẮC

Theo Thủ tướng, thời gian tới, dự báo tình hình sẽ có khó khăn, thách thức nhiều hơn cơ hội và thuận lợi; do đó, cần tiếp tục phát huy bản lĩnh, tự tin, kiên trì, kiên định với đường lối cơ bản đã xác định nhưng chủ động, linh hoạt, sáng tạo trong tổ chức thực hiện, luôn sáng suốt, tỉnh táo trong xử lý các công việc, không hoang mang lo sợ, cũng không chủ quan, lơ là. Cơ bản thống nhất với phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp nhiệm kỳ tới đã nêu trong Báo cáo chính trị trình Đại hội, Thủ tướng đồng thời gợi mở, phân tích, nhấn mạnh một số nhiệm vụ trọng tâm, cụ thể để các đại biểu tiếp tục nghiên cứu và thảo luận trong Đại hội. *Thứ nhất*, nghiêm túc quán triệt các nghị quyết, chủ trương, đường lối của Đảng, nhất là Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Chính phủ lần thứ I và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Bộ Ngoại giao lần thứ I, tổ chức thực hiện hiệu quả trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của mình, với tinh thần "Đảng đã chỉ đạo, Chính phủ thống nhất, Quốc hội đồng tình, nhân dân ủng hộ, Tổ quốc mong đợi thì chỉ bàn làm, không bàn lùi", góp phần cùng cả nước bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình phát triển giàu mạnh, văn minh, thịnh vượng, nhân dân ngày càng ấm no, hạnh phúc.

Thứ hai, tiên phong, nòng cốt, chủ động, tích cực, sáng tạo hiệu quả trong triển khai đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, đa dạng hóa, đa phương hóa, là bạn, là đối tác tin cậy, thành viên có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế, vì hòa bình, hợp tác, phát triển trong khu vực và trên thế giới; hoàn thiện lý luận, làm sâu sắc thêm trường phái "ngoại giao cây tre" với "gốc vững, thân chắc, cành uyển chuyển", phương châm "dĩ bất biến ứng vạn biến"; góp phần bảo vệ độc lập, chủ quyền, thống nhất, toàn vẹn lãnh thổ, bảo vệ lợi ích hợp pháp, chính đáng của đất nước, góp phần thực hiện hai nhiệm vụ chiến lược là xây dựng và bảo vệ đất nước, thực hiện 2 mục tiêu 100 năm đã đề ra (tới năm 2030 là nước đang phát triển có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao, năm 2045 là nước phát triển, thu nhập cao).

Thứ ba, theo dõi, nắm chắc tình hình thế giới và khu vực, tình hình càng biến động, khó lường thì càng phải nắm chắc để tham mưu cho Đảng, Nhà nước, không để Đảng, Nhà nước bất ngờ về mặt chiến lược, về những vấn đề mới, nhạy cảm phát sinh trong thực hiện đường lối đối ngoại, đặc biệt là nắm chắc, nghiên cứu, phân tích, tham mưu về "đối tác, đối tượng". *Thứ tư*, góp phần phát triển kinh tế là nhiệm vụ trung tâm, xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ gắn với tích cực, chủ động hội nhập quốc tế sâu rộng, thực chất, hiệu quả; kết hợp hài hòa, hiệu quả giữa đường lối đối ngoại và đối nội trong phát triển kinh tế, xã hội; tập trung thực hiện ba trụ cột phát triển đất nước (xây dựng nền dân chủ xã hội chủ nghĩa, nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa, nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa), 3 đột phá chiến lược, cuộc cách mạng tinh gọn bộ máy, "sắp xếp lại giang sơn" và các nghị quyết trụ cột của Bộ Chính trị, đặc biệt là Nghị quyết 59 về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; góp phần phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế tri thức, ứng phó biến đổi khí hậu, phát triển nhanh nhưng bền vững; đa dạng hóa thị trường, sản phẩm và chuỗi cung ứng.

Thứ năm, góp phần quốc tế hóa nền văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc và dân tộc hóa tinh hoa văn hóa thế giới; biến các danh hiệu, di sản văn hóa thành nguồn lực phục vụ phát triển đất nước. Thứ sáu, xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh, nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của tổ chức Đảng và đảng viên, phòng chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, phát huy mạnh mẽ tinh thần dân chủ, khát vọng, đam mê, cống hiến và hy sinh của đội ngũ cán bộ ngoại giao, với niềm tin thắng lợi, niềm tin vào chính nghĩa, vượt qua giới hạn của bản thân mình; mỗi cán bộ ngoại giao phải là một chiến sĩ tiên phong trên mặt trận đối ngoại.

P.V (tổng hợp)

Kỷ niệm 75 năm Ngày truyền thống lực lượng thanh niên xung phong

Trung ương Đoàn TNCSHCM, Trung ương Hội cựu Thanh niên xung phong Việt Nam phối hợp tổ chức lễ kỷ niệm 75 năm Ngày truyền thống lực lượng thanh niên xung phong Việt Nam (15.7.1950 – 15.7.2025) và trao tặng "Huy chương Thanh niên xung phong vẻ vang" cho 22 người đại diện cho trên 1.600 cựu thanh niên xung phong, ngày 15.7, tại Hà Nội.

Bí thư Trung ương Đoàn, Chủ tịch Hội Sinh viên Việt Nam Nguyễn Minh Triết chia sẻ: Lịch sử xây dựng cống hiến và trưởng thành của lực lượng thanh niên xung phong luôn có sự kế thừa, là biểu tượng cho tinh thần xung kích của tuổi trẻ Việt Nam dưới sự lãnh đạo của Đảng và Bác Hồ kính yêu, được ghi nhận như một trong những trang vàng chói lọi trong lịch sử vẻ vang của Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh. Sự cống hiến hy sinh trong chiến đấu giành độc lập dân tộc, lao động xây dựng và bảo vệ đất nước của các cựu thanh niên xung phong trong 75 năm qua mãi là tấm gương để các thế hệ thanh niên noi theo. Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh và tuổi trẻ cả nước luôn tự hào và biết ơn vì những đóng góp và sự hy sinh cao cả, cống hiến to lớn, thành tích vẻ vang của các thế hệ thanh niên xung phong Việt Nam.

Với đạo lý uống nước nhớ nguồn, nhiều năm qua Đoàn TNCSHCM đã phối hợp với Hội cựu Thanh niên xung phong và các cơ quan liên quan có nhiều nội dung tham mưu với Đảng và Nhà nước về chế độ, chính sách đối với lực lượng thanh niên xung phong Việt Nam. Những việc làm cụ thể, thiết thực đó chính là tình cảm, trách nhiệm thiêng liêng của lớp trẻ hôm nay với các bác, các cô chú, các anh, các chị cựu thanh niên xung phong.

Ngày nay khi đất nước ta đang bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, để hiện thực hóa tầm nhìn chiến lược, xây dựng nước Việt Nam dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh; thế hệ trẻ Việt Nam càng nhận thức sâu sắc vai trò, sứ mệnh của mình trong việc giữ gìn và phát triển đất nước, trân quý hơn nữa những giá trị truyền thống tốt đẹp, thành quả dựng xây đất nước mà các thế hệ thanh niên xung phong đã để lại, Bí thư Trung ương Đoàn Nguyễn Minh Triết nhấn mạnh.

Nói về nhiệm vụ của thanh niên trong thời gian tới, Bí thư Trung ương Đoàn Nguyễn Minh Triết nhấn mạnh: Tuổi trẻ Việt Nam hôm nay nguyện chung sức, chung lòng học tập và làm theo lời Bác, phát huy tinh thần xung kích, tình nguyện, sáng tạo, tiếp tục tham mưu về chính sách, chương trình, hoạt động để chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho các cựu thanh niên xung phong, đồng thời phát huy hiệu quả hoạt động của thanh niên xung phong trong thời đại mới, quyết tâm lập nên những chiến công mới trong học tập, lao động sáng tạo, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa; xứng đáng là chủ nhân tương lai của đất nước, là lực lượng nòng cốt trong công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Tại lễ kỷ niệm, Ban tổ chức đã tặng quà cho 50 cựu thanh niên xung phong có hoàn cảnh khó khăn; trao tặng "Huy chương Thanh niên xung phong vẻ vang" cho 22 cựu thanh niên xung phong.

T.SƯƠNG

Đủ "mánh khóe" trong hồ sơ tự công bố trang thiết bị y tế

Bài, ảnh: HOÀNG HẢI

Thực hiện tháng cao điểm đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả… trong lĩnh vực y tế, Sở Y tế TP.HCM phát hiện một số cơ sở sản xuất, nhập khẩu thiết bị y tế lợi dụng sự thông thoáng của cơ chế tự công bố để hạ thấp mức độ rủi ro của trang thiết bị y tế, lừa dối người sử dụng.

Sở Y tế TP.HCM cho biết, sau một tháng ra quân với các giải pháp đồng bộ và quyết liệt, ngành y tế thành phố đã tiến hành kiểm tra trên 1.280 cơ sở buôn bán thuốc, nguyên liệu làm thuốc, cơ sở bán lẻ thuốc; cơ sở sản xuất, nhập khẩu, kinh doanh thiết bị y tế và mỹ phẩm; các cơ sở khám, chữa bệnh… Qua đó, xử phạt trên 50 cơ sở có sai phạm với tổng số tiền hơn 2,4 tỉ đồng. Trong đó, có các hành vi về kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, vi phạm về quảng cáo…

Riêng đối với lĩnh vực thiết bị y tế, Sở Y tế TP.HCM đã ban hành 17 quyết định thu hồi tổng cộng 364 số công bố tiêu chuẩn áp dụng đối với các sản phẩm được phân loại thiết bị y tế loại A và B. Trong đó, có nhiều sản phẩm bị công bố sai như: Gel rửa tay, máy đo đường huyết, máy massage, dung dịch rửa phụ khoa, dụng cụ chăm sóc tai mũi họng… Đáng nói, qua kiểm tra, Sở Y tế TP.HCM phát hiện có tình trạng một số cơ sở sản xuất, nhập khẩu thiết bị y tế lợi dụng sự thông thoáng của cơ chế tự công bố nhằm hạ thấp mức độ rủi ro, phân loại thiết bị y tế có mức độ rủi ro thấp (A và B) để được công bố dễ dàng hơn hoặc dễ tham dự và trúng thầu. Trong khi đây là đối tượng thuộc nhóm C và D.

Ngoài ra, lực lượng chức năng còn phát hiện thành phần hồ sơ tự công bố của doanh nghiệp chưa đúng quy định, thông tin hồ sơ không chính xác, phân loại thiết bị y tế không đúng quy định, sản phẩm không phù hợp với định nghĩa là thiết bị y tế, phân loại sai hoặc tự hạ thấp mức độ rủi ro của thiết bị y tế. Đáng lưu ý, Cục Quản lý dược (Bộ Y tế) vừa có công văn đình chỉ lưu hành, thu hồi trên toàn quốc và tiêu hủy lô sản phẩm Sữa rửa mặt chuyên dụng Gammaphil - chai 125ml. Trên nhãn ghi: Số tiếp nhận Phiếu công bố: 000669/21/CBMP-HCM; Số lô: GMPA010524; NSX: 02.5.2024; HSD: 02.5.2027, do DNTN sản xuất hóa mỹ phẩm GAMMA (TP.HCM) chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường và sản xuất.



Cục Quản lý dược (Bộ Y tế) vừa đình chỉ lưu hành, thu hồi trên toàn quốc và tiêu hủy lô sản phẩm Sữa rửa mặt chuyên dụng Gammaphil - chai 125ml

Lý do thu hồi do mẫu kiểm nghiệm chứa Methylparaben và Propylparaben không có trong thành phần công thức sản phẩm đã được cấp số tiếp nhận Phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm. Do đó, Cục Quản lý dược thông báo yêu cầu ngừng ngay việc kinh doanh, sử dụng lô sản phẩm Sữa rửa mặt chuyên dụng Gammaphil - chai 125ml nêu trên. Cục Quản lý dược cũng đề nghị Sở Y tế TP.HCM giám sát Công ty TNHH MTV sản xuất dược - mỹ phẩm GAMMA trong việc thu hồi và tiêu hủy lô sản phẩm nói trên. Đồng thời kiểm tra doanh nghiệp này trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về quản lý mỹ phẩm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm; xử phạt vi phạm theo quy định hiện hành.

Công ty TNHH MTV sản xuất dược - mỹ phẩm GAMMA phải gửi thông báo thu hồi tới những nơi phân phối, sử dụng lô sản phẩm nêu trên; tiếp nhận sản phẩm trả lại từ các cơ sở kinh doanh và tiến hành thu hồi, tiêu hủy lô sản phẩm không đáp ứng quy định. Sở Y tế TP.HCM cho biết, để bảo vệ sức khỏe, quyền lợi hợp pháp của người dân và các doanh nghiệp chân chính, Sở này sẽ tăng cường thêm quân số và nâng cao chất lượng đội ngũ công chức phụ trách công tác quản lý việc tự công bố hồ sơ thiết bị y tế trên địa bàn thành phố. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo để hỗ trợ công tác quản lý việc tự công bố hồ sơ thiết bị y tế.

Đồng thời, kiện toàn Hội đồng tư vấn chuyên môn về phân loại thiết bị y tế; tăng cường kiểm tra, hậu kiểm và xử lý nghiêm các trường hợp cố tình phân loại thiết bị y tế không đúng quy định nhằm thu lợi bất chính. ■

Nhiều vi phạm khi hậu kiểm các cơ sở sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm

Qua hậu kiểm, ngành y tế Hà Nội phát hiện nhiều vi phạm tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm trên địa bàn. Theo Sở Y tế Hà Nội, qua triển khai hậu kiểm một số cơ sở sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm trên địa bàn vừa qua, nhiều cơ sở vẫn tồn tại một số vi phạm như: Hồ sơ thông tin sản phẩm lưu trữ không đầy đủ (thiếu mẫu nhãn, phiếu kiểm nghiệm sản phẩm, hồ sơ thông tin sản xuất, thông tin về chất lượng, thành phần, nguồn gốc nguyên liệu…); thành phần công thức sản xuất của sản phẩm không đúng với hồ sơ công bố; ghi nhãn dễ gây hiểu lầm là thuốc chữa bệnh hoặc phòng bệnh.

Trước thực trạng vẫn còn nhiều vi phạm, Sở Y tế Hà Nội đã yêu cầu các cơ sở sản xuất, công bố, kinh doanh mỹ phẩm nghiêm chỉnh chấp hành các quy định. Để đảm bảo thực hiện đúng các quy định của pháp luật, nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, hậu kiểm mỹ phẩm, Sở Y tế yêu cầu cơ sở sản xuất mỹ phẩm rà soát nội dung các phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm, đảm bảo sản phẩm có thành phần công thức, tính năng, công dụng phù hợp với quy định của pháp luật về quản lý mỹ phẩm hiện hành; sản xuất mỹ phẩm có thành phần công thức theo đúng hồ sơ công bố và theo đúng quy định; lưu trữ đầy đủ, chính xác hồ sơ thông tin sản phẩm và sẵn sàng cung cấp khi cơ quan chức năng yêu cầu kiểm tra.

Đối với việc ghi nhãn sản phẩm, đảm bảo ghi tính năng, công dụng có nội dung thống nhất với phiếu công bố sản phẩm và tuân thủ các quy định hiện hành về ghi nhãn hàng hoá, nhãn mỹ phẩm; không ghi trên nhãn, bao bì các nội dung dễ gây hiểu lầm như một sản phẩm để chữa bệnh hoặc phòng bệnh cho người.

Đối với hoạt động quảng cáo, các cơ sở nghiêm túc tuân thủ đúng các quy định hiện hành về quảng cáo, quảng cáo đúng nội dung đã được cấp xác nhận quảng cáo; khẩn trương rà soát, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo mỹ phẩm của đơn vị trên internet, các sàn giao dịch thương mại điện tử và các nền tảng mạng xã hội… có quảng cáo tính năng, công dụng vượt quá tính năng và bản chất vốn có của sản phẩm, không phù hợp với tính năng công dụng sản phẩm mỹ phẩm đã công bố hoặc gây hiểu lầm sản phẩm đó là thuốc.

B.N

Đã có 18/34 địa phương hoàn thành xóa nhà tạm, nhà dột nát

Bộ trưởng Bộ Dân tộc và Tôn giáo Đào Ngọc Dung cho biết, tính đến ngày 8.7, cả nước đã có 18/34 địa phương hoàn thành xóa nhà tạm, nhà dột nát (đạt 52,9%). Từ sau Phiên họp thứ năm của Ban Chỉ đạo Trung ương triển khai xóa nhà tạm, nhà dột nát, đến nay, có thêm 7 địa phương (tên địa phương trước sắp xếp) hoàn thành mục tiêu xóa nhà tạm, nhà dột nát, gồm: Lai Châu (đã khởi công 100%), Huế, Quảng Ngãi, Lâm Đồng, Đồng Nai, Đồng Tháp, Bắc Giang. TP Huế dự kiến tổ chức công bố hoàn thành mục tiêu vào ngày 18.7, nâng tổng số địa phương hoàn thành xóa nhà tạm, nhà dột nát là 19/34 địa phương.

Theo số liệu báo cáo của các địa phương trên phần mềm cập nhật đến hết ngày 8.7, cả nước đã hỗ trợ xóa nhà tạm, nhà dột nát được 264.522 căn (trong đó khánh thành 229.328 căn và khởi công, đang xây dựng 35.194 căn). Số nhà còn lại cần triển khai từ nay đến 31.8 là 25.232 căn (gồm đang xây dựng 18.799 căn và chưa khởi công 6.433 căn). Bình quân mỗi địa phương cần triển khai thực hiện 26 căn/ngày (trong đó khởi công mới gần 7 căn/ngày và hoàn thiện để bàn giao khoảng 19 căn/ngày).

Về kinh phí, tổng nguồn lực đã huy động (ngân sách Trung ương, ngân sách địa phương, huy động xã hội hóa) đến thời điểm này được trên 17.802 tỉ đồng; huy động trên 113.400 lượt người với trên 1 triệu ngày công lao động cho công tác xóa nhà tạm, nhà dột nát trên phạm vi cả nước. Tổng nguồn tiết kiệm 5% chi thường xuyên ngân sách Nhà nước đã phân bổ hỗ trợ các địa phương triển khai xóa nhà tạm, nhà dột nát là hơn 4.424 tỉ đồng.

Các địa phương cũng đang đẩy mạnh các phong trào thi đua, xây dựng các công trình, dự án trọng điểm, lập thành tích chào mừng Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Do đó, cần xác định những thuận lợi, những khó khăn cần tháo gỡ, các nhiệm vụ trọng tâm, giải pháp đột phá, những điểm cần phải tăng tốc, bứt phá để hoàn thành được nhiệm vụ đề ra, đặc biệt là hỗ trợ các địa phương có khó khăn về tài chính.

V.D

HÀ NỘI SẼ KHÔNG CÓ XE MÁY CHẠY XĂNG TRONG VÀNH ĐAI 1 TỪ 1.7.2026:

Sẽ tạo áp lực rất lớn nếu không có giải pháp bổ sung

● **Bài, ảnh: QUẢNG XƯƠNG**

Theo Chỉ thị số 20/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Hà Nội sẽ triển khai lộ trình đến ngày 1.7.2026 không có xe mô tô, xe gắn máy sử dụng nhiên liệu hóa thạch lưu thông trong Vành đai 1. Chỉ còn khoảng một năm nữa để triển khai thực hiện chỉ đạo này, Hà Nội cần có những giải pháp gì?

Theo nội dung của Chỉ thị, thành phố Hà Nội thực hiện các giải pháp, biện pháp để các tổ chức, cá nhân chuyển đổi phương tiện, lộ trình đến ngày 1.7.2026 không có xe mô tô, xe gắn máy sử dụng nhiên liệu hóa thạch lưu thông trong Vành đai 1; từ ngày 1.1.2028 không có xe mô tô, xe gắn máy, hạn chế xe ô tô cá nhân sử dụng nhiên liệu hóa thạch lưu thông trong đường Vành đai 1, Vành đai 2; từ năm 2030 tiếp tục mở rộng thực hiện trong đường Vành đai 3.



Cần có những giải pháp đồng bộ để người dân tự nguyện từ bỏ xe máy xăng và sử dụng các phương tiện giao thông thân thiện môi trường

Hỗ trợ người dân, đặc biệt nhóm thu nhập thấp

Năm 2024, Hà Nội có trên 9,2 triệu phương tiện các loại đang hoạt động trên địa bàn (chưa bao gồm xe của cơ quan Trung ương). Trong đó, thành phố đang quản lý hơn 8 triệu phương tiện, gồm 1,1 triệu ô tô và trên 6,9 triệu xe máy. Tốc độ gia tăng phương tiện của Hà Nội nói chung khoảng 4-5%/năm, gấp từ 11 đến 17 lần tốc độ mở rộng đường sá. Đặc biệt, ôtô cá nhân đang tăng khoảng 10%/năm, cao gấp hơn 30 lần tốc độ gia tăng đất dành cho giao thông.

Theo ông Nguyễn Văn Quyền, Chủ tịch Hiệp hội Vận tải ô tô Việt Nam, việc loại bỏ xe máy xăng sẽ giúp cải thiện chất lượng không khí và giảm tiếng ồn đô thị, nhưng chỉ đạt hiệu quả nếu có phương tiện thay thế khả thi. Trong bối cảnh giao thông công cộng Hà Nội đạt thấp hơn nhiều so với mục tiêu 30-35% vào năm 2025 thì việc dừng xe máy xăng sẽ tạo áp lực rất lớn nếu không có giải pháp bổ sung kịp thời. Do đó, cần ưu tiên tăng tần suất, mở rộng mạng lưới xe buýt, sớm vận hành thêm các tuyến metro để nâng năng lực vận chuyển khối lượng lớn. Ngoài ra, Hà Nội nên bổ sung các loại phương tiện linh hoạt như xe điện mini 10-12 chỗ, có thể vận hành trong ngõ hẹp, phục vụ chặng ngắn, trung chuyển đến các trục chính.

Khi có thông tin về việc xe máy xăng không được vào trong khu vực Vành đai 1, đại đa số người dân đồng tình, ủng hộ. Tuy nhiên, nhiều người cho rằng cần có giải pháp để hỗ trợ di chuyển, sinh kế cho người dân. Mặc dù cấm xe máy chạy xăng trong khu vực Vành đai 1, nhưng sự ảnh hưởng không chỉ với người dân bên trong đó mà còn liên quan đến nhiều người sinh sống, làm việc bên ngoài Vành đai 1. Người dân từ ngoại thành phải dừng phương tiện cá nhân chạy xăng tại Vành đai 1 để chuyển sang phương tiện khác. Do đó, thành phố cần xây dựng hệ thống bãi đỗ xe chuyển tiếp tại các khu vực giáp ranh, kết nối thuận tiện với xe buýt, metro hoặc xe điện trung chuyển. Cùng với đó, xe buýt điện chỉ hoạt động ở các tuyến phố lớn, rộng từ 2 làn xe trở lên, còn phố nhỏ, khu dân cư nằm trong các ngõ, vẫn chưa tiếp cận đến người dân. Chính vì thế, để người dân tự nguyện sử dụng các phương tiện công cộng, cần nâng cao tỉ lệ vận chuyển của phương tiện giao thông công cộng.

Theo ông Nguyễn Văn Thanh, nguyên Chủ tịch Hiệp hội Vận tải ôtô Việt Nam, ngoài hạ tầng, Hà Nội cần hỗ trợ người dân, đặc biệt là nhóm thu nhập thấp, trong quá trình chuyển đổi phương tiện. Thành phố cần khảo sát số lượng xe máy chạy xăng hiện có, phân loại theo niên hạn và tình trạng sử dụng để xây dựng gói hỗ trợ phù hợp. Xe máy còn mới, có giá trị sử dụng sẽ được hỗ trợ nhiều hơn khi chuyển đổi; xe quá cũ có thể không hỗ trợ nhưng được khuyến khích thu hồi. Mức hỗ trợ có thể gồm một phần tài chính để đổi phương tiện hoặc trợ cấp chi phí đi lại nếu người dân chuyển sang sử dụng phương tiện công cộng.

Lộ trình cần được thiết kế bài bản cùng hàng loạt giải pháp

Đồng tình với ý kiến này, chị Nguyễn Hồng Trang (Định Công, Hà Nội) cho biết, mặc dù không sống trong khu vực Vành đai 1 nhưng chị làm việc bên trong đó và chắc chắn sẽ phải sử dụng phương tiện giao thông công cộng hoặc chuyển đổi từ xe máy chạy xăng sang xe điện. Chị Trang cho biết, chị vừa mua một xe máy chạy xăng và tốn khá nhiều tiền để sở hữu. "Thành phố Hà Nội cần có chính sách hợp lý để những người như chúng tôi không bị quá thiệt thòi khi chuyển đổi từ xe xăng sang xe điện", chị Trang nói.

Trong khi đó, anh Nguyễn Bình, (phường Ngọc Hà, Hà Nội) nằm trong khu vực Vành đai 1 cho biết, gia đình có ba xe máy chạy xăng. Nếu phải chuyển đổi từ xe máy xăng sang xe điện thì cần khoản tiền khá lớn. Trung bình một xe máy điện khoảng 20 triệu đồng, để chuyển đổi ba chiếc xe thì hết khoảng 60 triệu đồng. "Đó là một khoản tiền lớn đối với gia đình. Chúng tôi ủng hộ chủ trương và cũng mong muốn các thế hệ tương lai được hưởng môi trường trong sạch, tuy nhiên, thành phố xem xét có các chương trình hỗ trợ cụ thể, thiết thực để người dân hết băn khoăn", anh Bình nói.

Không thể phủ nhận việc hạn chế xe máy, ô tô chạy xăng dầu tại đô thị sẽ góp phần không nhỏ cải thiện chất lượng không khí vốn là nguồn gây ô nhiễm không khí đáng kể ở các đô thị lớn. Cùng với đó, chất lượng sống đô thị được nâng cao lên một bước, tạo không gian xanh, an toàn và ít tiếng ồn hơn cho người dân, thúc đẩy phát triển đô thị bền vững. Tuy nhiên, việc cấm xe máy chạy xăng không phải là một giải pháp đơn giản và cần được thực hiện một cách thận trọng và đi kèm với các giải pháp đồng bộ. Vành đai 1 của Hà Nội là khu vực trung tâm, nơi tập trung nhiều cơ quan, văn phòng, khu dân cư đông đúc, di tích lịch sử và điểm du lịch. Trong nhiều thập kỷ qua, xe máy đã trở thành phương tiện di chuyển chính và là một phần không thể thiếu trong đời sống của người dân Hà Nội. Việc thay đổi thói quen này đòi hỏi thời gian và sự hỗ trợ lớn từ chính sách. Trong đó, người dân, đặc biệt là người lao động có thu nhập thấp, sinh viên, người già có thể gặp khó khăn trong việc tiếp cận các phương tiện thay thế; các doanh nghiệp vận chuyển, giao hàng, du lịch, dịch vụ có thể bị ảnh hưởng. Để giải quyết các thách thức trên, cần có một gói giải pháp tổng thể, đồng bộ và có lộ trình cụ thể. Trong đó, cần bổ sung các tuyến metro kết nối trực tiếp các khu dân cư lớn với Vành đai 1, đảm bảo người dân có thể dễ dàng tiếp cận các ga...

Không có xe máy chạy xăng trong Vành đai 1 là cần thiết để giải quyết các vấn đề ô nhiễm và ùn tắc giao thông, hướng tới một đô thị xanh, bền vững và đáng sống hơn. Tuy nhiên, thành công của chính sách này phụ thuộc vào sự chuẩn bị kỹ lưỡng, đầu tư mạnh mẽ vào giao thông công cộng và hạ tầng phụ trợ, cùng với các chính sách hỗ trợ kịp thời và lộ trình thực hiện rõ ràng, minh bạch, có sự tham gia của cộng đồng. Việc chuyển đổi từ một thành phố phụ thuộc vào xe máy, ô tô chạy xăng dầu sang một đô thị ưu tiên giao thông công cộng, xe điện, xe đạp và đi bộ là một hành trình dài và đầy thách thức, nhưng chắc chắn sẽ mang lại những lợi ích to lớn về môi trường, sức khỏe và chất lượng sống cho người dân Hà Nội trong tương lai.

Theo GS.TS Từ Sỹ Sùa, giảng viên cao cấp Trường Đại học GTVT, để chủ trương này đi vào thực tiễn cần một lộ trình được thiết kế bài bản cùng hàng loạt giải pháp về pháp lý, hạ tầng cụ thể với thời gian ít nhất 5 năm. Trong đó, đầu tiên cần chú trọng công tác truyền thông, giáo dục cho người dân lộ trình sử dụng phương tiện giao thông tại đô thị. Hệ thống vận tải hành khách công cộng, tàu điện, xe buýt sử dụng năng lượng sạch, cùng với đó là các bãi gửi xe thuận lợi, giá rẻ đáp ứng được nhu cầu của người dân. Nếu người dân thấy họ được lợi, đi lại thuận tiện họ sẽ tự nguyện làm theo. ■

Nghiên cứu hỗ trợ thu đổi 450.000 xe máy xăng

Phó Chủ tịch UBND TP Hà Nội Dương Đức Tuấn vừa cho biết, thành phố đang nghiên cứu cơ chế hỗ trợ thu đổi khoảng 450.000 xe máy sử dụng xăng dầu trong khu vực Vành đai 1. Chính sách hỗ trợ sẽ được xây dựng dựa trên kết quả rà soát kỹ lưỡng theo từng nhóm người sử dụng và từng loại xe. Thành phố sẽ báo cáo Thành ủy, trình HĐND xem xét ban hành chính sách hỗ trợ gần như toàn bộ các chi phí liên quan đến việc chuyển đổi như lệ phí trước bạ, phí đăng ký xe điện mới.

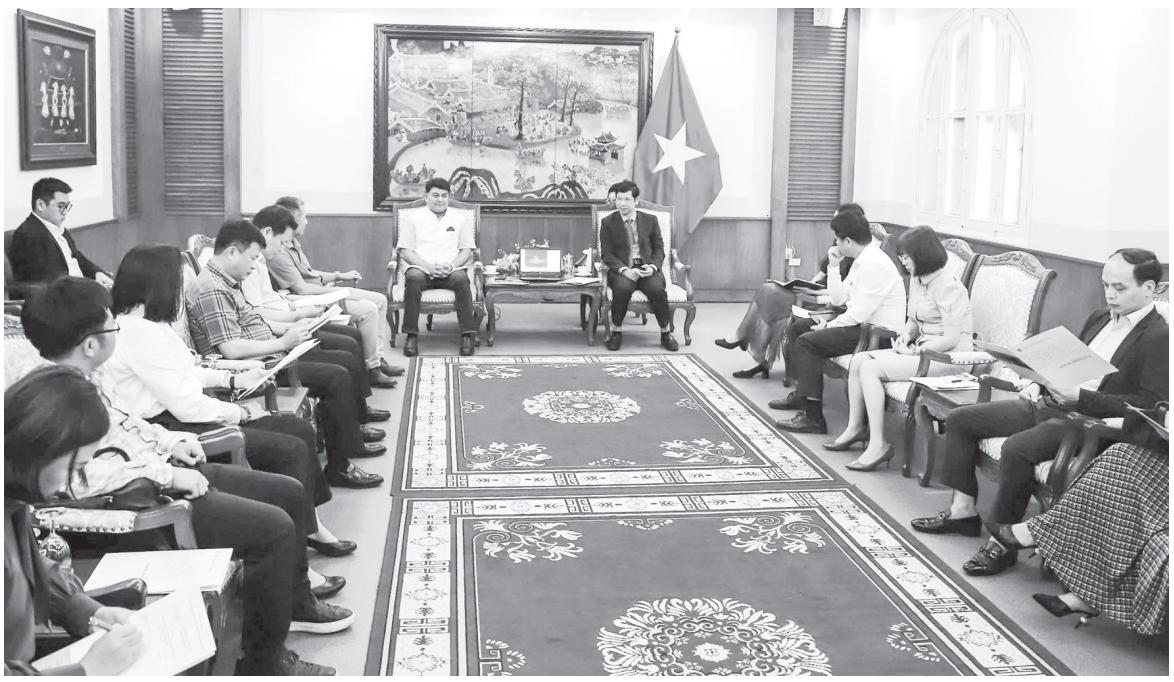
Song song với chính sách chuyển đổi phương tiện cá nhân, Hà Nội cũng đầu tư phát triển hạ tầng giao thông xanh nhằm đáp ứng nhu cầu đi lại của người dân trong khu vực. Thành phố dự kiến tăng cường xe buýt điện cỡ nhỏ (8 - 12 chỗ), xe điện 4 chỗ để trung chuyển nội đô tại Vành đai 1. Đồng thời, các tuyến đường sắt đô thị tiếp tục được đẩy nhanh, trong đó hai tuyến Cát Linh - Hà Đông và Nhổn - Ga Hà Nội đã đi vào khu vực này; các tuyến Hồ Tây - Hòa Lạc và Nam Thăng Long - Trần Hưng Đạo sẽ được triển khai tiếp theo. Hà Nội sẽ bổ sung quy hoạch các khu vực sạc điện cho ô tô, xe máy điện và phương tiện sử dụng năng lượng sạch khác. "Trước mắt, thành phố ưu tiên bố trí trạm sạc tại các điểm giao thông tĩnh, bãi đỗ xe và trong các tòa nhà dân cư", ông Tuấn nói. Phó chủ tịch UBND TP Hà Nội Dương Đức Tuấn cũng khẳng định, thành phố sẽ hỗ trợ tối đa, đúng nhóm người sử dụng, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho cư dân sinh sống trong khu vực Vành đai 1 cũng như những người thường xuyên di chuyển vào khu vực này.

P.V

"Love in Vietnam" và kỳ vọng đón "làn sóng" du khách Ấn Độ

● NGUYỄN ANH

Điện ảnh từ lâu đã được coi là "cánh cửa vàng" đưa hình ảnh quốc gia lan tỏa tới thế giới. Với Việt Nam, cơ hội đó đang mở ra khi bộ phim của đạo diễn Ấn Độ Rahul Bali mang tên *Love in Vietnam* chuẩn bị công chiếu vào 1.10 tới.



Toàn cảnh buổi làm việc — Ảnh: ANH HUY

"Mối duyên lành" giữa điện ảnh và du lịch Việt - Ấn

Ngày 14.7, tại Hà Nội, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong đã chủ trì buổi tiếp và làm việc với đạo diễn Rahul Bali, Giám đốc điều hành công ty Innovations India, nhà sản xuất chính của dự án "Love in Vietnam". "Ấn Độ là thị trường trọng điểm của Việt Nam, đứng thứ 7 trong số những thị trường gửi khách tới Việt Nam đông nhất và là một trong 10 quốc gia có lượng tìm kiếm quốc tế về du lịch Việt Nam lớn nhất từ đầu năm 2022 đến nay", Thứ trưởng Hồ An Phong cho biết.

Con số đó minh chứng cho xu hướng tăng trưởng này khá ấn tượng: Năm 2024, Việt Nam đón 501.000 lượt khách Ấn Độ, gần gấp ba lần so với năm 2019. Chỉ riêng 6 tháng đầu năm 2025, đã có 337.500 lượt du khách Ấn Độ đến Việt Nam, tăng 41% so với cùng kỳ năm trước. "Tuy vậy, trong số 8 triệu người Ấn Độ đi du lịch châu Á trong năm 2024, chỉ có 500.000 người đến Việt Nam. Đây là con số còn quá khiêm tốn so với tiềm năng du lịch của Việt Nam", ông Rahul Bali nói.

Không chỉ là một tác phẩm điện ảnh, *Love in Vietnam* chính là cú hích mở màn cho chiến lược khai thác du lịch qua điện ảnh giữa Việt Nam và Bollywood - một trong những trung tâm sản xuất phim lớn nhất thế giới. Dự án phim với kinh phí 4 triệu USD này quy tụ dàn diễn viên đình đám như: Shantanu Maheshwari, Avneet Kaur, Khả Ngân… kể câu chuyện tình yêu giữa một chàng trai Ấn Độ và cô gái Việt Nam. Nhưng điều đặc biệt hơn cả chính là bối cảnh phim: Đà Lạt, Sơn Đoòng, Ninh Bình, vịnh Hạ Long, Cao Bằng, Đà Nẵng… Những hình ảnh đẹp như tranh ấy sẽ trở thành "tấm danh thiếp sống" giới thiệu Việt Nam với khán giả Ấn Độ. Bộ phim dự kiến chính thức ra mắt tại Liên hoan phim châu Á Đà Nẵng vào tháng 7 và công chiếu rộng rãi từ ngày 1.10.

"Ấn Độ là một trong những nước có nền điện ảnh phát triển nhất thế giới. Việt Nam xác định việc kết hợp giữa du lịch và điện ảnh để quảng bá hình ảnh đất nước, đưa du lịch Việt Nam tới gần hơn với du khách Ấn Độ là rất quan trọng", Thứ trưởng Hồ An Phong khẳng định.

Điện ảnh là "cánh cửa vàng" cho du lịch

Bộ VHTTDL Việt Nam đã xác định rõ: Điện ảnh chính là kênh truyền thông giàu cảm xúc nhất để thúc đẩy du lịch. Khi những hình ảnh Việt Nam xuất hiện trên màn ảnh Bollywood, đó là cách hiệu quả nhất để truyền cảm hứng cho hàng trăm triệu khán giả Ấn Độ - những người có xu hướng đến tận nơi chiêm ngưỡng các địa điểm thần tượng của họ từng quay phim.

Chính vì vậy, Việt Nam cam kết sẽ hỗ trợ tối đa các đoàn làm phim Ấn Độ chọn Việt Nam làm bối cảnh. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam sẽ kết nối các địa phương, doanh nghiệp để đồng hành cùng các đoàn phim về hậu cần, dịch vụ. Cục Điện ảnh sẽ thông tin về chính sách ưu đãi cho điện ảnh quốc tế. Cục Hợp tác quốc tế sẽ tạo điều kiện thuận lợi trong thủ tục cấp phép quay phim. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Quỹ Hỗ trợ phát triển du lịch phối hợp tổ chức các chương trình xúc tiến hiệu quả tại thị trường Ấn Độ.

Đặc biệt, Việt Nam dự kiến tổ chức roadshow quảng bá du lịch tại Bengaluru và Hyderabad từ ngày 4 - 11.9.2025 - hai trung tâm sản xuất phim lớn của miền Nam Ấn Độ. Sự kiện này không chỉ giới thiệu các sản phẩm du lịch, mà còn kết nối trực tiếp với các nhà sản xuất phim Bollywood, doanh nghiệp du lịch, hàng không, MICE.

Thứ trưởng Hồ An Phong đánh giá cao các doanh nghiệp như Oxalis Adventure đã chủ động hợp tác với nhà làm phim Ấn Độ để quảng bá sản phẩm du lịch Việt Nam: "Điều đó chứng tỏ dự án phim này có nhiều khả năng thành công, quảng bá du lịch Việt Nam và có tính giải trí cao. Ngược lại, các điểm đến của Việt Nam, vẻ đẹp thiên nhiên, văn hóa, con người Việt Nam sẽ góp phần tạo nên thành công của dự án phim này".

Ông Nguyễn Châu Á, Tổng Giám đốc Oxalis Adventure nhận định, để Việt Nam thực sự trở thành "điểm đến mới của thế giới" trên bản đồ điện ảnh quốc tế, việc thu hút thêm nhiều đoàn làm phim nước ngoài đến quay là xu hướng tất yếu. Tuy nhiên, để hiện thực hóa điều này, Việt Nam cần tiếp tục hoàn thiện hành lang pháp lý theo hướng thông thoáng, minh bạch, đồng thời xây dựng cơ chế ưu đãi đủ hấp dẫn để cạnh tranh với các quốc gia trong khu vực.

Đạo diễn Rahul Bali, nhà sản xuất chính của *Love in Vietnam* là gương mặt quen thuộc trong giới điện ảnh Bollywood. Ông là người khởi xướng Lễ hội "Xin chào Việt Nam" (Namaste Vietnam Festival), đồng thời tham gia tuyển chọn phim cho nhiều liên hoan phim quốc tế. "Việt Nam là điểm đến tuyệt vời. Sau khi quay bộ phim đầu tiên ở Việt Nam, chúng tôi nhận thấy đất nước các bạn rất đẹp, con người thân thiện, ẩm thực ngon. Tôi đã có kế hoạch quay thêm 1 bộ phim nữa ngay sau đây", đạo diễn Rahul Bali chia sẻ.

Bộ phim tiếp theo mang tên *Silaa* sẽ là tác phẩm đầu tiên của Ấn Độ quay tại hang Sơn Đoòng (Quảng Trị) - kỳ quan thiên nhiên độc nhất vô nhị của thế giới mà Bollywood chưa từng khai thác. Ngoài Sơn Đoòng, các bối cảnh khác như: Hạ Long, Ninh Bình, Hội An, Đà Nẵng cũng sẽ xuất hiện trong phim này. "Tôi rất mong muốn Bộ VHTTDL, các địa phương, doanh nghiệp ở Việt Nam hỗ trợ để Lễ hội "Xin chào Việt Nam" được tổ chức ở quy mô lớn hơn. Tôi và các nhà làm phim Ấn Độ khác sẽ được tạo điều kiện thuận lợi, quay nhiều phim hơn ở Việt Nam", ông Rahul Bali đề xuất.

Không dừng ở các dự án phim ảnh, đạo diễn Rahul Bali còn đề xuất tổ chức các đoàn khảo sát cho đơn vị tổ chức tiệc cưới xa hoa, kéo dài 8-10 ngày tại Việt Nam. Đây là phân khúc du lịch cưới và du lịch MICE có mức chi tiêu rất cao, phù hợp với tầng lớp trung lưu Ấn Độ, lên tới hàng trăm triệu người, trong đó có nhiều tỉ phú.

Việc quảng bá du lịch qua điện ảnh đòi hỏi sự đồng bộ giữa các bên. "Khi phim ra rạp thì trên mạng đã phải có sẵn các tour, sản phẩm du lịch liên quan để du khách tìm kiếm, đặt tour. Các doanh nghiệp Việt Nam có thể tài trợ phim như một cách định vị khu du lịch, hướng tới mục tiêu đón hàng triệu khách Ấn Độ vào những năm tới", Thứ trưởng Hồ An Phong nhấn mạnh. Thứ trưởng cũng đề xuất mời đạo diễn Rahul Bali làm Đại sứ Du lịch Việt Nam tại Ấn Độ để tiếp tục lan tỏa hình ảnh Việt Nam rộng rãi hơn.

Việt Nam với thiên nhiên kỳ vĩ, di sản phong phú và chính sách linh hoạt đang có cơ hội lớn để đón "làn sóng" khách Ấn Độ sau khi bộ phim như "Love in Vietnam" được công chiếu. Đó không chỉ là những tour du lịch thông thường, mà là hành trình "đi tìm chính mình" trên bối cảnh điện ảnh, nơi mà khán giả Ấn Độ sẽ bước ra khỏi rạp chiếu phim để tiếp tục cuộc hành trình ngoài đời thực. ■

Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề quốc tế năm 2025

Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề quốc tế năm 2025 dự kiến diễn ra từ ngày 14-18.11 tại khu di tích Hoàng thành Thăng Long (Hà Nội), cùng nhiều hoạt động bên lề từ tháng 9 - 11 trên toàn địa bàn thành phố.

Các hoạt động chính của Festival bảo tồn và phát triển làng nghề quốc tế năm 2025 gồm: Lễ dâng hương tại điện Kính Thiên - Hoàng thành Thăng Long; Lễ khai mạc Festival bảo tồn và phát triển làng nghề quốc tế năm 2025 và tôn vinh, trao giải Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam; Hội thi sản phẩm làng nghề thành phố Hà Nội; tổ chức không gian trưng bày, trình diễn, tạo tác phẩm làng nghề tiêu biểu của thành phố Hà Nội, các tỉnh, thành phố trong nước và các làng nghề quốc tế với chủ đề "Bảo tồn - Phát triển - Hội nhập"…

Ngoài hoạt động chính còn có các sự kiện bên lề như: Tổ chức Hội thảo về bảo tồn và phát triển làng nghề Hà Nội; Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam; Hội thi sản phẩm làng nghề thành phố Hà Nội; Hội nghị xúc tiến đầu tư phát triển sản phẩm ngành nghề nông thôn, làng nghề; tham gia Lễ hội thủ công thế giới Kokan - Uzberkitan năm 2025 các thành phố sáng tạo trong mạng lưới Hội đồng thủ công thế giới…

MINH LÝ

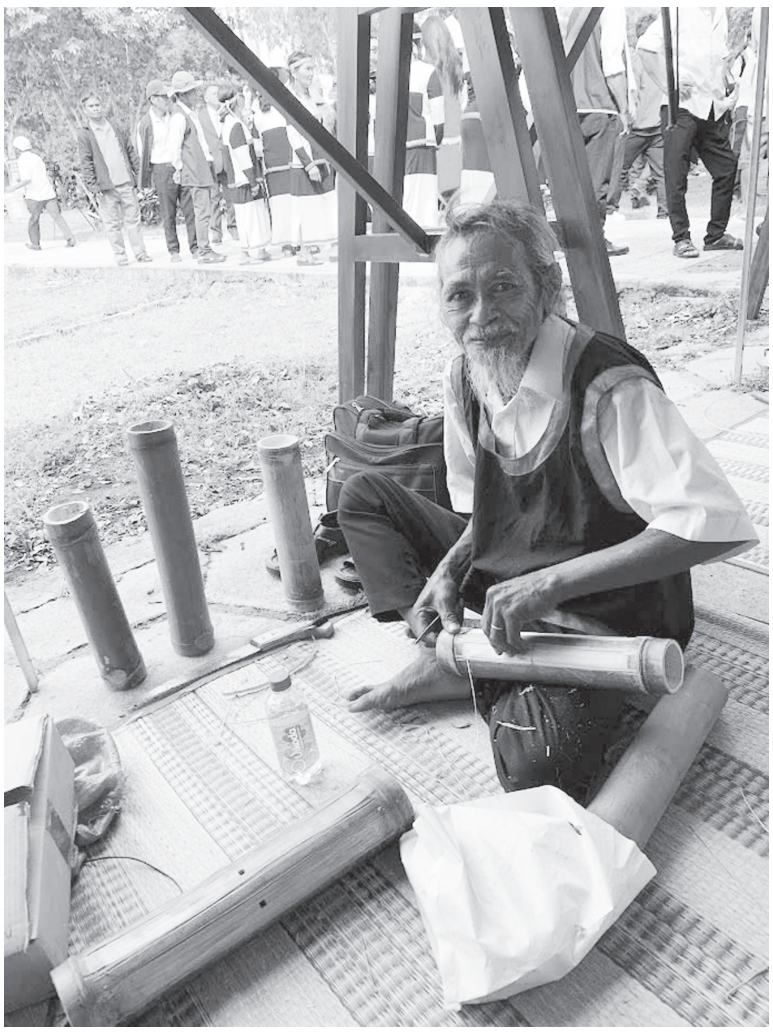
Cơ hội mới trong việc bảo tồn và phát huy văn hóa dân tộc Raglai

PGS.TS PHAN QUỐC ANH

Ninh Thuận và Khánh Hòa trước khi sáp nhập là 2 tỉnh có đông người Raglai nhất cả nước. Theo số liệu năm 2019, dân số Raglai trong cả nước là 147.613 người. Trong đó, Ninh Thuận có 70.366 người, Khánh Hòa có 55.844 người, Bình Thuận có 15.440 người và Lâm Đồng có 1.500 người. Như vậy, tỉnh Khánh Hòa sau sáp nhập sẽ có 126.210 người, chiếm tỷ lệ 86,1% số người Raglai.



Đàn đá của người Raglai



Đàn Chapi, nhạc cụ được làm bằng tre nứa

Dấu ấn văn hóa dân tộc Raglai

Dân tộc Raglai là một trong những dân tộc bản địa, cư trú lâu đời ở vùng miền núi Nam Trung bộ. Trong đó đông nhất ở tỉnh Ninh Thuận và Khánh Hòa. Đây là vùng chiến khu VI anh hùng trong 2 cuộc kháng chiến chống Pháp và chống Mỹ. Ranh giới hành chính đã chia vùng đồng bào Raglai cư trú thành hai nửa. Phía Khánh Hòa là huyện Khánh Sơn, Khánh Vĩnh, phía Ninh Thuận là huyện Bác Ái và huyện Ninh Sơn. Từ ngày 1.7.2025, Ninh Thuận nhập với Khánh Hòa, người Raglai tập trung về một tỉnh Khánh Hòa.



Cần có cơ chế, chính sách hỗ trợ hoạt động các làng nghề truyền thống, gắn với hoạt động du lịch

Di sản văn hóa vật thể của người Raglai đậm dấu ấn ở văn hóa ẩm thực, trang phục truyền thống và hệ thống nhà sàn cổ truyền. Về văn hóa phi vật thể, dân tộc Raglai là một trong những dân tộc hiếm hoi ở Việt Nam còn lưu giữ được những áng sử thi được trao truyền hát kể cho đến tận ngày nay. Cũng như các dân tộc miền núi các tỉnh duyên hải Nam Trung Bộ, người Raglai vẫn gìn giữ được kho tàng di sản văn nghệ dân gian đặc sắc như dân ca, dân vũ, hệ thống nhạc cụ, lễ hội truyền thống như lễ nghi nông nghiệp, nghi lễ vòng đời người, phong tục tập quán, văn hóa ứng xử, hệ thống luật tục để duy trì các quy định về hôn nhân, gia đình và chế độ mẫu hệ.

Với âm nhạc dân gian, bên cạnh hệ thống nhạc cụ được làm bằng tre nứa với nhạc cụ nổi tiếng là đàn Chapi, người Raglai còn có những nhạc cụ nổi tiếng như khèn bầu, bộ cồng chiêng (mã la - người Raglai gọi là "char") và đàn đá Khánh Sơn đã được công nhận là bảo vật quốc gia. Các làn điệu dân ca Raglai đầy quyến rũ như hát giao duyên, hát ru...

Về lễ hội truyền thống. Dân tộc Raglai có các lễ hội phong phú và đặc sắc như lễ Mừng lúa mới, lễ Đền ơn đáp nghĩa, lễ cưới và đặc biệt là lễ Bỏ mả. Trong đó, lễ bỏ mả của đồng bào Raglai ở xã Ba Cụm Bắc (Khánh Sơn, Khánh Hòa) và lễ hội Bỏ mả ở xã Phước Chiến đã được Bộ VHTTDL công nhận là di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

Trong lịch sử của mình, vùng đồng bảo dân tộc Raglai cư trú là trung tâm của chiến khu VI anh hùng. Dân tộc Raglai không chỉ chống chọi với các thế lực thiên tai, địch họa để sinh tồn mà còn góp công sức trong hai cuộc kháng chiến chống Pháp và chống Mỹ cứu nước, thống nhất nước nhà. Nhiều người con của đồng bào dân tộc Raglai đã được Đảng và Nhà nước ghi nhận công lao, phong tặng anh hùng lực lượng vũ trang nhân như: Pinăng Tắc, Pi Năng Thạnh, Chamalek Châu, Bo Bo Tới… Trong đó, bẫy đá Pinăng Tắc đã được công nhận là di tích lịch sử quốc gia.

Trong những năm qua, người Raglai ở Khánh Hòa và Ninh Thuận luôn được sự quan tâm của Đảng và chính quyền địa phương trong việc bảo tồn và phát huy di sản văn hóa truyền thống của mình. Công tác nghiên cứu khoa học văn hóa được quan tâm. Đã có hàng chục công trình nghiên cứu về văn hóa Raglai đã được xuất bản. Sở Khoa học và Công nghệ của 2 tỉnh cũng đã dành nhiều đề tài để nghiên cứu về văn hóa Raglai. Tuy nhiên, trong điều kiện phát triển, hòa nhập, hội nhập hiện nay, văn hóa Raglai cũng như văn hóa các dân tộc thiểu số khác cũng đang bị đe dọa bởi quá trình đô thị hóa, quá trình giao lưu tiếp biến mạnh mẽ đang làm thất thoát những giá trị văn hóa truyền thống.

Điều kiện để phát triển

Khánh Hòa cùng với cả nước đang bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Muốn vươn mình thì gốc rễ phải vững bền, phải làm tốt việc giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc. Theo đà phát triển kinh tế, hội nhập, đời sống - xã hội có nhiều cái đang thay đổi rất nhanh, tuy nhiên, có những cái chất chứa tinh thần, tinh hoa độc đáo, đặc sắc của các cộng đồng dân tộc thì cần phải được lưu giữ. Trong quá trình bảo tồn văn hóa, không nên áp đặt mà cần tạo điều kiện cho đồng bào gìn giữ văn hóa của dân tộc mình bởi họ chính là chủ thể của nền văn hóa đó. Và phải đạt được mục tiêu kép là gắn bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa với du lịch, đây là một trong những nhiệm vụ thực hiện kinh tế trong văn hóa và chương trình công nghiệp văn hóa.

Ngay sau khi sáp nhập, kết hợp với việc xây dựng Nghị quyết Đại hội tỉnh Đảng bộ, tỉnh Khánh Hòa cần xây dựng cơ chế, chính sách để huy động được các nguồn lực cho bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa các dân tộc; kết hợp việc thực hiện Nghị quyết 162/2024/QH15 của Quốc Hội phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035 với việc triển khai Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch".

Việc bảo tồn văn hóa cần gắn với các chương trình phát triển du lịch cộng đồng trên quan điểm phát triển phải tạo điều kiện sinh kế cho người dân tại chỗ. Cần có các giải pháp huy động mọi nguồn lực, nhất là nguồn lực xã hội hóa cho công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa; nghiên cứu việc thành lập quỹ từ nguồn xã hội hóa để động viên, khuyến khích các tầng lớp nhân dân và các tổ chức, cá nhân chung tay, góp sức vào việc bảo quản, tu bổ, tôn tạo di tích. Xây dựng Trung tâm Bảo tồn văn hóa Raglai. Đồng thời, tỉnh cần tiếp tục làm tốt công tác bảo tồn và phát huy giá trị các lễ hội, làng nghề truyền thống, xây dựng các đội văn nghệ truyền thống Raglai trong phục vụ điểm đến du lịch; hỗ trợ khôi phục các nhà sàn truyền thống Raglai, các lớp truyền dạy sử thi, sử dụng và chế tác nhạc cụ của đồng bào Raglai... Trong đó, cần có cơ chế, chính sách hỗ trợ nghệ nhân, duy trì hoạt động các làng nghề truyền thống, gắn kết chặt chẽ hơn nữa với hoạt động du lịch. ■

DI SẢN THIÊN NHIÊN THẾ GIỚI "VƯỜN QUỐC GIA PHONG NHA - KẺ BÀNG (VIỆT NAM) VÀ VƯỜN QUỐC GIA HIN NAM NÔ (LÀO)":

Biểu tượng quan hệ hữu nghị đặc biệt

●LÂM SƠN - HÀ AN

Tại Kỳ họp lần thứ 47 của Ủy ban Di sản Thế giới đã thông qua Quyết định phê duyệt việc điều chỉnh ranh giới đáng kể của Di sản Thiên nhiên Thế giới Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng (Quảng Trị, Việt Nam) để bao gồm Vườn quốc gia Hin Nam Nô (Khăm Muộn, Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào), với tên gọi: "Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng và Vườn quốc gia Hin Nam Nô" trong danh sách Di sản Thế giới với các tiêu chí (viii), (ix) và (x).

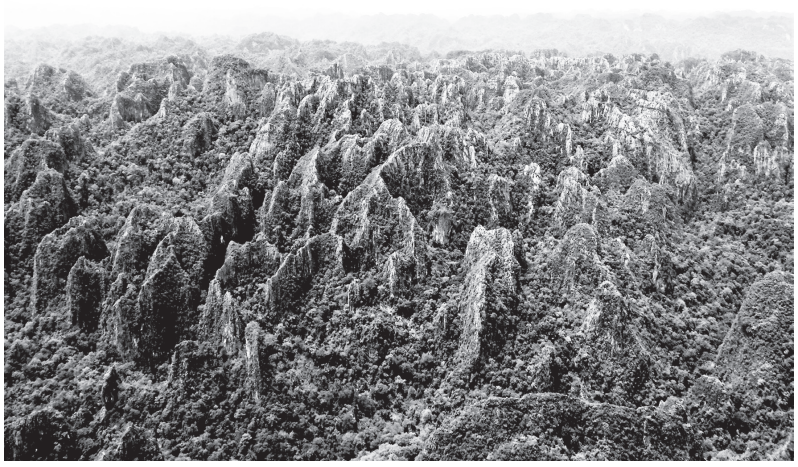
Ngày 3.7.2003, tại Kỳ họp lần thứ 27 của Ủy ban Di sản Thế giới, Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng được UNESCO công nhận là Di sản Thiên nhiên Thế giới lần thứ nhất (tiêu chí viii) và ngày 3.7.2015, tại Kỳ họp lần thứ 39 của Ủy ban Di sản Thế giới, Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng được công nhận lần thứ hai (tiêu chí ix và x). Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng có chung ranh giới tự nhiên với Vườn quốc gia Hin Nam Nô của Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào.

Hồ sơ Vườn quốc gia Hin Nam Nô đề cử UNESCO công nhận là phần mở rộng của Di sản thiên nhiên thế giới Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng được Chính phủ Lào và Việt Nam thống nhất gửi tới UNESCO tháng 2.2024, để được Ủy ban Di sản Thế giới xét duyệt tại Kỳ họp lần này. Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng và Vườn quốc gia Hin Nam Nô là một trong những cảnh quan karst đá vôi và hệ sinh thái nổi bật và nguyên vẹn nhất trên thế giới. Nằm tại điểm giao thoa của dãy núi Annam và vành đai đá vôi Trung Đông Dương, bắc qua biên giới Việt Nam và Lào. Sự hình thành karst đã phát triển từ thời kỳ Paleozoic khoảng 400 triệu năm trước và có thể được coi là khu vực karst quy mô lớn, lâu đời nhất ở châu Á. Sự đa dạng của các hệ sinh thái được tìm thấy trong cảnh quan phức tạp này bao gồm rừng karst khô ở độ cao lớn, rừng ẩm ướt và rậm rạp ở độ cao thấp, và các môi trường hang động ngầm rộng lớn. Trong số các cấu trúc ngầm này có hơn 220 km hang động và hệ thống sông ngầm được ghi nhận có ý nghĩa toàn cầu. Sự đa dạng sinh học độc đáo với một số loài đặc hữu sinh sống trong các hệ sinh thái phổ tạp nhiệt đới cũng tạo nên các giá trị đặc biệt, có ý nghĩa toàn cầu.

Việc quản lý Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng và Vườn quốc gia Hin Nam Nô được đề



Các thành viên đoàn Việt Nam và Lào tham dự kỳ họp lần thứ 47 của Ủy ban Di sản Thế giới



Cảnh quan Karst ở phía Đông Nam làng Vangmaneur thuộc Vườn quốc gia Hin Nam Nô (Lào)

"Sự kiện "Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng và Vườn quốc gia Hin Nam Nô" trở thành Di sản thế giới liên biên giới đầu tiên của Việt Nam và Lào cho thấy tầm quan trọng của hợp tác trên toàn cầu thông qua việc đề cử di sản chung, đóng góp vào việc thúc đẩy hòa bình và an ninh theo quan điểm của UNESCO, thắt chặt hơn nữa mối quan hệ hữu nghị, đoàn kết giữa hai nước.

Đồng thời, mong muốn được mời các đại biểu đến tham quan Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng và Vườn quốc gia Hin Nam Nô, hỗ trợ cho Việt Nam và Lào kinh nghiệm quản lý đối với Di sản thế giới liên biên giới đầu tiên này."

(Thứ trưởng HOÀNG ĐẠO CƯƠNG)

Bún bò Huế "định vị" văn hóa ẩm thực Cố đô

●Bài, ảnh: SƠN THÙY

Bún bò Huế không đơn thuần chỉ là món ăn mà còn được xem như "biểu tượng" của văn hóa ẩm thực xứ Huế. Xuất phát từ Cố đô Huế, món ăn này đã dần được các thế hệ mang đến nhiều vùng miền trong nước và quốc tế, tạo dựng nên các thương hiệu của một vùng đất nổi tiếng về văn hóa và ẩm thực của Việt Nam.

Tri thức dân gian về Bún bò Huế vừa được Bộ VHTTDL ghi danh là Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, là niềm tự hào của xứ sở được xem là "Kinh đô ẩm thực" của Việt Nam. Trong hàng thế kỷ qua, món ăn này đã thấm sâu vào ký ức của người Huế nói riêng và đã chinh phục đông đảo du khách trong nước và quốc tế.

Tô bún bò Huế hội đủ các yếu tố của hương, vị, sắc, hình, khí. Nước dùng được ninh từ xương ống bò, xương heo (lợn) và được nêm nếm các loại gia vị nhưng không thể thiếu ruốc, sả, hành… tạo nên vị ngọt và mùi thơm đặc trưng. Không ai biết chính xác món ăn này xuất hiện từ khi nào, có ý kiến cho rằng ban đầu khi chưa có nghề bún thì mỗi dịp tế lễ ở các làng, xã xứ Huế, người xưa dùng thịt bò nấu thành món xáo và ăn với xôi. Sau này, khi có bún, người ta thay thế cho xôi để dễ ăn hơn và món bún bò cũng dần hình thành. Qua thời gian, món bún bò Huế cũng được chế biến đa dạng hơn, nguyên liệu không chỉ còn là thịt bò mà còn có giò heo, chả cua, chả thịt... ăn kèm với rau sống.

Theo ông Phan Thanh Hải, Giám đốc Sở VHTT TP Huế, Bún bò Huế không chỉ là món ăn nổi tiếng cả nước và quốc tế mà còn là kết tinh của hàng trăm năm tri thức dân gian được lưu truyền qua nhiều thế hệ; phản ánh sâu sắc tâm hồn, phong cách sống và văn hóa ẩm thực của người Huế. Món ăn này gắn với đời sống tín ngưỡng, sinh hoạt cộng đồng và các làng nghề truyền thống như làng bún Vân Cù gần 400 năm (phường Kim Trà), làng bún - bánh Ô Sa (xã Đan Điền)… Tri thức dân gian về Bún bò Huế được ghi danh là Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia là sự ghi nhận xứng đáng cho giá trị lịch sử, văn hóa, nghệ thuật và kinh tế của món ăn đặc trưng mang đậm bản sắc vùng đất Cố đô.

Năm 2014, Bún bò Huế từng được chuyên gia ẩm thực nổi tiếng thế giới Anthony Boudain giới thiệu trên kênh truyền hình CNN của Mỹ "là món súp tuyệt vời nhất mà tôi từng nếm thử". Năm 2016, Bún bò Huế đã được Tổ chức Kỷ lục châu Á đưa vào danh sách Top 100 món ăn đạt giá trị châu Á. Năm 2023, Taste Atlas, trang ẩm thực quốc tế, vừa xếp Huế ở vị trí 28 trong 100 thành phố có các món ăn ngon nhất thế giới, trong đó món Bún bò Huế được coi là "những món ngon xứ Huế phải thử khi đến đây"… Hiện nay, món Bún bò Huế không chỉ lan tỏa ở trên đất nước Việt Nam mà còn xuất hiện ở các nhà hàng tại nhiều nước như Mỹ, Pháp, Canada, Úc,... Những người con xứ Huế không chỉ là kinh doanh món ăn mà như "gánh" cả văn hóa ẩm thực đến với các nước.

Thời gian qua, Bún bò Huế đã trở thành "thương hiệu" và góp phần làm sống động trong hành trình định vị "Huế - Kinh đô ẩm thực" mà UBND TP Huế đang xây dựng. Năm 2016, Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ KH&CN) đã cấp chứng nhận đăng ký nhãn hiệu "Bún bò Huế" (kèm

xuất tại hai bản Kế hoạch quản lý riêng biệt. Việc quản lý chung Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng và Vườn quốc gia Hin Nam Nô đã được các địa phương của hai nước Việt Nam và Lào ký kết từ nhiều năm qua, trong đó đưa ra những hoạt động chung về việc thực thi pháp luật và phát triển kế hoạch hành động nhằm bảo vệ các giá trị của di sản. Có thể nói, quá trình phối hợp giữa Bộ VHTTDL Việt Nam với Bộ Thông tin, Văn hóa và Du lịch Lào trong công tác nghiên cứu, xây dựng và hoàn thiện hồ sơ đề cử từ năm 2018 đến nay, thực sự được đẩy mạnh sau khi Chính phủ hai nước thống nhất chủ trương (vào đầu năm 2023) về việc xây dựng hồ sơ đề cử Vườn quốc gia Hin Nam Nô (Lào) là Di sản Thế giới liên biên giới với Di sản Thiên nhiên Thế giới Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng (Việt Nam).

Bộ trưởng Bộ Văn hóa và Du lịch, Chủ tịch Ủy ban Di sản quốc gia của Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào vui mừng bày tỏ, "sự kiện này là dấu mốc có ý nghĩa và khoảnh khắc tự hào của Chính phủ Lào và toàn thể xã hội Lào, khi Vườn quốc gia Hin Nam Nô của Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào đã được chính thức ghi danh như một phần mở rộng của Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng là Di sản Thế giới tại Việt Nam; đồng thời khẳng định Chính phủ Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào sẽ tiếp tục hợp tác với đối tác Việt Nam để tăng cường hợp tác ở tất cả các cấp độ xã hội, với trọng tâm là tăng cường sự tham gia có tính tham vấn và bao trùm của các cộng đồng địa phương trong việc quản lý di sản thế giới quý báu này".

Phát biểu tại Kỳ họp lần thứ 47 sau khi Ủy ban Di sản Thế giới chính thức thông qua Quyết định phê duyệt việc điều chỉnh ranh giới đáng kể của Di sản Thiên nhiên Thế giới Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng (Quảng Trị, Việt Nam) để bao gồm Vườn quốc gia Hin Nam Nô (Khăm Muộn, Lào), với tên gọi: "Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng và Vườn quốc gia Hin Nam Nô" trong danh sách Di sản Thế giới, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương cho biết: Sự kiện "Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng và Vườn quốc gia Hin Nam Nô" trở thành Di sản thế giới liên biên giới đầu tiên của Việt Nam và Lào cho thấy tầm quan trọng của hợp tác trên toàn cầu thông qua việc đề cử di sản chung, đóng góp vào việc thúc đẩy hòa bình và an ninh theo quan điểm của UNESCO, thắt chặt hơn nữa mối quan hệ hữu nghị, đoàn kết giữa hai nước. Đồng thời, mong muốn được mời các đại biểu đến tham quan Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng và Vườn quốc gia Hin Nam No, hỗ trợ cho Việt Nam và Lào kinh nghiệm quản lý đối với Di sản thế giới liên biên giới đầu tiên này.

Việc Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng và Vườn quốc gia Hin Nam Nô được UNESCO ghi vào danh mục Di sản Thế giới được xem là biểu tượng quan hệ hợp tác giữa hai nước trong lĩnh vực di sản văn hóa, qua đó góp phần tăng cường, củng cố hơn nữa mối quan hệ hữu nghị, đoàn kết, bền chặt giữa Việt Nam và Lào.

Theo Cục trưởng Cục Di sản văn hóa Lê Thị Thu Hiền, trong thời gian tới, để quản lý tốt Di sản thế giới liên biên giới giữa hai quốc gia Việt Nam và Lào, hai bên cần tiếp tục đẩy mạnh việc triển khai các đề tài nghiên cứu khoa học và xác lập các phương pháp hoạt động để có thể đối phó với những nguy cơ tác động tới di sản; đánh giá sức tải du lịch phù hợp với khả năng và sức tải về sinh thái tài nguyên trong tổng thể Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng và Vườn quốc gia Hin Nam Nô. Đặc biệt, phía Việt Nam có thể hỗ trợ phía bạn Lào nâng cao năng lực xây dựng quy định pháp luật trong việc quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị các Di sản thế giới nói chung, Vườn quốc gia Hin Nam Nô nói riêng.■



Tô bún bò Huế hấp dẫn du khách

logo) cho UBND tỉnh Thừa Thiên Huế, nay là thành phố Huế. Sau đó, địa phương đã giao cho ngành du lịch quản lý và phát triển. Quán bún Cẩm ở số 45 Lê Lợi là cơ sở kinh doanh đầu tiên đăng ký sử dụng logo nhãn hiệu "Bún bò Huế" nói trên. Trao đổi với Văn Hóa, ông Bùi Hoàng Minh, Phó Giám đốc Sở KH&CN thành phố Huế cho biết, đến nay có năm cá nhân, tổ chức trên địa bàn đang sử dụng logo nhãn hiệu "Bún bò Huế", gồm quán bún Cẩm, quán bún Thúy, nhà hàng của các khách sạn Century, Hương Giang, Park View. ■

BỘ VHTTDL: Tập trung nguồn lực để phát triển KH&CN, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia

●N.HÒA

Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng vừa ký văn bản số 3430/BVHTTDL-VP gửi các Thứ trưởng; Thủ trưởng các Cục, Vụ thuộc Bộ và Giám đốc Trung tâm Chuyển đổi số VHTTDL về việc tập trung ưu tiên nguồn lực, phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2025 về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Văn bản nêu, Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia (gọi chung là Nghị quyết 57) là chủ trương lớn của Đảng, có ý nghĩa chiến lược, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh, bền vững của đất nước trong giai đoạn mới.

Nếu không tháo gỡ một cách quyết liệt, kịp thời sẽ trở thành rào cản lớn

Vừa qua, Ban Chỉ đạo Trung ương đã tổ chức Hội nghị sơ kết công tác 6 tháng đầu năm và nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2025 thực hiện Nghị quyết 57. Tổng Bí thư Tô Lâm, Trưởng ban Chỉ đạo chủ trì và kết luận Hội nghị, nhấn mạnh tinh thần "Kiên quyết, kiên trì, kiên định, làm bằng được để củng cố niềm tin của toàn xã hội", quyết liệt hơn nữa trong chỉ đạo, điều hành, tháo gỡ điểm nghẽn, tập trung nguồn lực để tạo ra những kết quả thực chất, bền vững trong 6 tháng cuối năm 2025 và những năm tiếp theo...

Để triển khai Nghị quyết 57, Bộ VHTTDL đã thành lập Ban Chỉ đạo 9343, ban hành Kế hoạch 13814 làm "xương sống" để triển khai nhiệm vụ phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trong năm 2025. Với sự chủ động, phối hợp linh hoạt, bước đầu Bộ đã đạt được một số kết quả tích cực về chỉ tiêu, tiến độ. Tuy nhiên, bên cạnh đó còn có những nhiệm vụ chưa hoàn thành, hoàn thành quá hạn và đang đối diện với nhiều khó khăn, thách thức. Điểm nghẽn, nguyên nhân sâu xa của hạn chế trên là tư duy chỉ đạo, cơ chế phối hợp, phân bổ nguồn lực và quyết tâm chính trị ở các cơ quan, đơn vị được giao trực tiếp chủ trì thực hiện nhiệm vụ chưa đáp ứng được yêu cầu nhiệm vụ trong bối cảnh mới. Những hạn chế, vướng mắc này nếu không được tập trung chỉ đạo, tháo gỡ một cách quyết liệt, kịp thời sẽ trở thành rào cản lớn, ảnh hưởng trực tiếp đến tiến độ và chất lượng thực hiện các mục tiêu được giao, nhiệm vụ Bộ VHTTDL phải hoàn thành.

Với tình hình này, Bộ trưởng, Trưởng ban Chỉ đạo 934 đề nghị các Thứ trưởng, yêu cầu Thủ trưởng các Cục, Vụ, Giám đốc Trung tâm Chuyển đổi số VHTTDL phát huy tinh thần chủ động, quyết tâm chính trị, tập trung triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ trọng tâm trong 6 tháng cuối năm 2025. Các Thứ trưởng theo lĩnh vực được phân công phụ trách chỉ đạo các Cục, Vụ tiếp tục rà soát, tham mưu sửa đổi, bổ sung các văn bản pháp luật liên quan, bảo đảm mục tiêu trong năm 2025 tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc và điểm nghẽn về pháp luật, bổ sung các nội dung quy định về hoạt động trên môi trường số vào các văn bản quy phạm pháp luật do Bộ VHTTDL tham mưu xây dựng hoặc ban hành (cả điểm nghẽn trên các lĩnh vực chuyên ngành nói chung và lĩnh vực khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số nói riêng). Đổi mới tư duy, định hướng xây dựng pháp luật theo hướng vừa bảo đảm yêu cầu quản lý nhà nước, vừa khuyến khích sáng tạo, giải phóng toàn bộ sức sản xuất, khơi thông mọi nguồn lực phát triển.

"Chỉ bàn làm, không bàn lùi"

Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy chỉ đạo Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện chủ trì, phối hợp với Vụ Pháp chế xây dựng, hoàn thiện các văn bản quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo bảo đảm hoàn thành đúng tiến độ, đồng bộ với thời điểm luật có hiệu lực thi hành; đề xuất cơ chế, chính sách để thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Thứ trưởng Phan Tâm chỉ đạo Vụ Khoa học công nghệ, Đào tạo và Môi trường chủ động nghiên cứu Kế hoạch số 01-KH/BCĐTW của Ban Chỉ đạo Trung ương ban hành Kế hoạch hành động chiến lược triển khai Nghị quyết 57 (với 6 Hệ thống, 30 Sáng kiến) và văn bản hướng dẫn của Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo (nếu có) để cụ thể hóa vào Danh mục nhiệm vụ trọng tâm năm 2025 về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo của Bộ tại Phụ lục 2 Kế hoạch 1381, phù hợp với các Hệ thống chiến lược và Sáng kiến đột phá. Hoàn thành trong tháng 7.2025. Thứ trưởng Thường trực Lê Hải Bình chỉ đạo Cục Phát thanh truyền hình và thông tin điện tử đảm bảo tiến độ nhiệm vụ xây dựng, ban hành Bộ quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số. Hoàn thành trong tháng 12.2025.

Thứ trưởng Phan Tâm chỉ đạo Trung tâm Chuyển đổi số VHTTDL: Khẩn trương trình lãnh đạo Bộ ban hành kế hoạch chi tiết triển khai Kế hoạch số 02-KH/BCĐTW của Ban Chỉ đạo Trung ương về Kế hoạch thúc đẩy chuyển đổi số liên thông, đồng bộ, nhanh, hiệu quả đáp ứng yêu cầu sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị. Hoàn thành trước ngày 15.7.2025. Bảo đảm tiến độ nhiệm vụ xây dựng, triển khai Đề án chuyển đổi số trong lĩnh vực Văn hóa và Chiến lược dữ liệu của Bộ VHTTDL. Hoàn thành trong tháng 12.2025. Thứ trưởng Hồ An Phong chỉ đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đảm bảo tiến độ nhiệm vụ việc triển khai Mô hình du lịch thông minh ứng dụng các tiện ích của Đề án 06, bảo đảm kết nối với Đề án 06. Hoàn thành chậm nhất tháng 11.2025. Bộ trưởng cũng yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị: Nghiêm túc thực hiện nhiệm vụ (chủ trì, phối hợp) được giao tại Kế hoạch 1381 và các văn bản triển khai cụ thể nhằm đảm bảo tiến độ, sản phẩm hoàn thành, không bỏ sót, trì hoãn nhiệm vụ. Thực hiện nghiêm chế độ báo cáo, chịu trách nhiệm về nội dung nhiệm vụ, gửi các Tiểu ban giúp việc Ban Chỉ đạo 934 định kỳ trước ngày 25 hằng tháng để cập nhật dữ liệu trên Hệ thống thông tin giám sát, đánh giá việc thực hiện Nghị quyết 57 (nq57.vn).

Bộ trưởng giao Văn phòng Bộ kiểm tra, theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị thực hiện nhiệm vụ liên quan đến Nghị quyết 57; kịp thời báo cáo lãnh đạo Bộ các trường hợp chậm tiến độ, quá hạn nhiệm vụ. Bộ trưởng đề nghị các Thứ trưởng và yêu cầu các Thủ trưởng các Cục, Vụ, Giám đốc Trung tâm Chuyển đổi số VHTTDL quán triệt, nghiêm túc triển khai, tập trung ưu tiên nguồn lực, phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2025 về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia với tinh thần "chỉ bàn làm, không bàn lùi".■

Người trẻ lan tỏa với âm nhạc truyền thống

● **HỒNG HẠNH**

Giữa dòng chảy sôi động của âm nhạc toàn cầu, khi thị hiếu khán giả liên tục thay đổi và sự pha trộn văn hóa diễn ra mạnh mẽ, nhiều nghệ sĩ trẻ Việt Nam đã chọn một hướng đi đầy bản lĩnh: Quay về với âm nhạc truyền thống dân tộc. Họ vừa là người biểu diễn, vừa là những "sứ giả văn hóa", kiên trì gìn giữ và làm mới di sản cha ông bằng tinh thần sáng tạo hiện đại.

Dù biết rằng con đường này gập ghềnh và ít ánh hào quang, nhưng chính sự dấn thân ấy đang góp phần đưa âm nhạc Việt Nam vượt khỏi biên giới, lan tỏa sâu rộng hơn trên bản đồ văn hóa thế giới.



Phương Mỹ Chi táo bạo lồng ghép nghệ thuật hát Bội - Tuồng cổ vào tiết mục "Hề" trong chương trình "Em xinh say hi"

Không hề lỗi thời

Âm nhạc truyền thống không chỉ là phương tiện giải trí, mà còn là kho tàng di sản văn hóa, kết tinh tinh thần và bản sắc dân tộc được lưu truyền qua nhiều thế hệ. Trong bối cảnh thị trường âm nhạc ngày càng hội nhập và chuyển mình mạnh mẽ, việc nhiều nghệ sĩ trẻ chủ động "khoác áo mới" cho những làn điệu cổ đã tạo ra làn sóng đầy cảm hứng, thổi bùng sức sống mới cho âm nhạc nước nhà.

Nổi bật trong số đó là Hoàng Thùy Linh - người tiên phong định hình phong cách âm nhạc pha trộn giữa chất liệu dân gian và pop hiện đại qua các ca khúc: *Để Mị nói cho mà nghe, See tình, Bo xì bo*... Những sản phẩm này không chỉ làm mưa làm gió trên các bảng xếp hạng trong nước mà còn được khán giả quốc tế nồng nhiệt đón nhận, góp phần đưa âm nhạc Việt vươn xa.

Cùng với đó, nghệ sĩ Hà Myo ghi dấu ấn khi kết hợp xẩm, hát xoan, dân ca Mường với rap và điện tử trong loạt ca khúc *Xẩm Hà Nội, Trò chơi í a trời cho, Đập nàng khọt*... Sự pha trộn độc đáo đã giúp cô định vị bản sắc riêng giữa một thị trường âm nhạc đầy cạnh tranh. Và mới đây nhất, MV *Bắc Bling* của Hòa Minzy - với sự tham gia của nghệ sĩ hài Xuân Hinh trong vai trò rapper - tiếp tục tạo tiếng vang lớn khi khéo léo đưa âm hưởng truyền thống Bắc Bộ vào bối cảnh hiện đại đầy sáng tạo.

Đặc biệt, ca sĩ Phương Mỹ Chi, gương mặt trẻ gắn liền với dòng nhạc dân ca, đã có bước chuyển mình đáng chú ý trong chương trình *Em xinh say hi*. Với tiết mục *Hề* (tập 4), cô đã táo bạo lồng ghép nghệ thuật hát Bội - Tuồng cổ vào không gian âm nhạc đương đại, mang đến một bản trình diễn vừa mới mẻ, vừa đậm hồn dân tộc.

Điểm đặc biệt làm nên sức nặng văn hóa cho tiết mục là việc thu âm trực tiếp các nhạc cụ truyền thống như đàn cò, đàn sến, đồng lố, kèn sona... từ các nghệ nhân của đoàn Ngọc Khanh. Chính sự chỉn chu và chân thực đã mang lại cho *Hề* một "linh hồn âm nhạc" riêng biệt - điều mà những bản nhạc điện tử khó đạt được. Sau phần biểu diễn, Phương Mỹ Chi bày tỏ: "Em mong rằng những gì truyền thống không bị quên lãng, mà sẽ được nhìn nhận lại bằng một cách tươi mới, gần gũi hơn".

Xúc động trước sự thăng hoa của tiết mục trình diễn, NSƯT Ngọc Khanh chia sẻ: "Mừng rớt nước mắt khi xem bài *Hề* của con gái Phương Mỹ Chi. Cảm ơn các con đã chung tay vực dậy nghệ thuật cổ truyền đang dần mai một! Đưa hát Bội đến gần công chúng và giới trẻ nhiều hơn".

Không dừng lại trong nước, Phương Mỹ Chi tiếp tục lan tỏa âm nhạc truyền thống ra ngoài biên giới. Tại vòng tứ kết *Sing! Asia 2025* (Hồng Kông - Trung Quốc), cô thể hiện ca khúc *Bóng phù hoa* lấy cảm hứng từ *Người con gái Nam Xương,* kết hợp hát tiếng Trung ở phần điệp khúc và nhạc cụ dân tộc như đàn nhị, trống cổ truyền. Phần trình diễn đã chiếm được cảm tình của đông đảo khán giả quốc tế. Trước đó, bản mashup *Lý Bắc Bộ - Đẩy xe bò* của cô cũng gây ấn tượng mạnh khi kết hợp chất dân gian với âm nhạc đương đại, khẳng định nỗ lực bảo tồn và phát triển âm nhạc truyền thống theo hướng tiệm cận thời đại.

Sáng tạo phải "tới nơi tới chốn"

Sự kết hợp giữa yếu tố hiện đại và truyền thống trong âm nhạc ngày càng được nhìn nhận như một hướng đi tất yếu để tạo ra diện mạo nghệ thuật đương đại đậm bản sắc Việt. Đây không chỉ là cách làm mới tác phẩm, mà còn là con đường giúp âm nhạc Việt Nam từng bước định vị thương hiệu trên bản đồ văn hóa thế giới. Tuy nhiên, hành trình ấy không dành cho sự hời hợt - bởi không phải mọi cuộc pha trộn đều cho ra "chiếc áo" vừa vặn. Để sáng tạo thực sự "tới nơi tới chốn", nghệ sĩ cần khởi đầu bằng sự hiểu biết sâu sắc và lòng tôn trọng tuyệt đối với các giá trị nguyên bản của âm nhạc dân tộc.

Không đơn thuần là "gắn mác truyền thống", những nghệ sĩ nghiêm túc trong sáng tạo âm nhạc đều hiểu rằng, việc sử dụng chất liệu dân tộc đòi hỏi kiến thức nền tảng vững chắc và tinh thần học hỏi không ngừng. Như tiết mục *Hề* gây tiếng vang của Phương Mỹ Chi, quá trình chuẩn bị là cả một hành trình nghiên cứu và chắt lọc. Nhóm sản xuất đã chủ động tham vấn chuyên gia hát Bội - Tuồng cổ, nhằm đảm bảo sự kết hợp mang tinh thần truyền thống chứ không phải sao chép hình thức bề ngoài. "Chúng tôi phải xác định đâu là yếu tố cốt lõi cần giữ, đâu là yếu tố có thể cách tân để không làm mất đi hồn cốt của tuồng", đại diện ê kíp sáng tạo chia sẻ.

Phương Mỹ Chi cũng là người trực tiếp tham gia viết lời hát. Cô cùng ê kíp còn học online với nghệ sĩ Nhà hát Tuồng Việt Nam để rèn luyện kỹ thuật lấy hơi, nhả chữ, biểu cảm hình thể theo đúng tinh thần tuồng cổ. "Em muốn khi hát lên, khán giả cảm được hồn của tuồng, chứ không phải chỉ là hình thức. Nếu không hiểu, sẽ rất dễ làm sai hoặc trở nên sáo rỗng", Phương Mỹ Chi tâm sự.

Thực tế cho thấy, khán giả trẻ, đối tượng chính của các sản phẩm âm nhạc đương đại, có xu hướng đón nhận sự mới mẻ, nhưng đôi khi lại ít đặt câu hỏi về giá trị nghệ thuật nằm sâu bên trong. Điều đó đặt ra một yêu cầu rõ ràng: Nghệ sĩ không chỉ cần sáng tạo, mà còn phải làm sâu, làm đúng và đủ để nuôi dưỡng sự công nhận lâu dài từ cả giới chuyên môn lẫn khán giả đại chúng. Chỉ khi sự kết hợp giữa truyền thống và hiện đại được thấu hiểu và thể hiện trọn vẹn, thì sản phẩm mới thật sự có "sức sống" và vượt qua được tính thời vụ.

Điều đáng mừng là trong những năm gần đây, ngày càng nhiều nghệ sĩ trẻ cho thấy sự "thốn thức" chân thành với âm nhạc truyền thống. Họ không chọn con đường dễ dàng, mà nỗ lực học hỏi, làm nghề một cách tử tế, nghiêm túc. Từng sản phẩm chất lượng được ra đời là minh chứng cho tinh thần sáng tạo và là biểu hiện rõ nét cho niềm tin vào một tương lai nghệ thuật Việt Nam đa sắc màu, bền vững và đầy khát vọng. ■

Sân khấu Mới khai màn bằng vở kịch cảm tác từ Nguyễn Ngọc Tư

Ngày 2.8 tới, sân khấu kịch TP.HCM sẽ chào đón một "làn gió mới" khi Sân khấu Mới chính thức ra mắt tại số 5B Phạm Ngũ Lão (phường Hạnh Thông), mở màn bằng vở *Một mối tình* - tác phẩm chuyển thể từ truyện ngắn cùng tên của nhà văn Nguyễn Ngọc Tư. Vở diễn do tác giả Như Trúc cảm tác, đạo diễn Minh Nhật dàn dựng, đánh dấu lần thứ hai cặp đôi nghệ sĩ Minh Nhật - Như Trúc đưa tác phẩm văn học của Nguyễn Ngọc Tư lên sân khấu.

Trước đó, *Hiu hiu gió bấc,* cũng từ truyện của Nguyễn Ngọc Tư, đã giúp Minh Nhật giành giải Đạo diễn trẻ triển vọng tại Liên hoan kịch nói toàn quốc 2018, cho thấy dấu ấn nghệ thuật đậm chất Nam Bộ nhưng vẫn đầy tinh tế, đương đại. *Một mối tình* tiếp tục hứa hẹn chạm tới trái tim khán giả nhờ sự kết hợp giữa kịch bản giàu chiều sâu cảm xúc và dàn nghệ sĩ thực lực như NSƯT Hoài Linh, Cát Phượng, Hoàng Phi, Quách Ngọc Tuyên, Công Danh, Thùy Trang…

Dù chọn điểm diễn xa khu trung tâm, đạo diễn Minh Nhật khẳng định đây là quyết định chiến lược. Sân khấu đặt tại phim trường Truyền thông Khang - nơi sở hữu hạ tầng kỹ thuật hiện đại, đáp ứng tối đa yêu cầu dàn dựng chuyên nghiệp. Anh tin rằng: "Ở đâu có tác phẩm chất lượng, ở đó sẽ có khán giả".

Tiếp nối vở diễn đầu tay, Sân khấu Mới dự kiến trình làng thêm hai vở kịch trong tháng 8 là *Xóm trọ lắm trò* và *Bóng ma* nhà hát Lệ Hoa, khẳng định quyết tâm trở thành điểm sáng mới trên bản đồ sân khấu TP.HCM.

ANH HUY

"Gieo mầm" văn hóa đọc trong thời đại công nghệ

● ĐÌNH TOÁN

Khi một cú chạm tay có thể mở ra cả thế giới, không ít người lại quên mất vẻ đẹp bình dị của những trang sách. Giữa dòng chảy công nghệ, câu chuyện làm thế nào để giữ lửa đam mê đọc sách, xây dựng văn hóa đọc bền vững trở thành mối quan tâm lớn của gia đình, nhà trường và toàn xã hội.



Phát triển văn hóa đọc trong thời đại số cần đồng bộ nhiều giải pháp đổi mới, sáng tạo Ảnh: NHƯ ĐỒNG

Khi trang sách "chậm bước" với màn hình số

Thay vì dành thời gian nghiền ngẫm sách, báo, nhiều người lại bị cuốn theo những đoạn video ngắn, tin tức nhanh hay các bài viết tóm tắt trên mạng xã hội. Lối đọc "lướt" khiến khả năng tập trung, tư duy theo chiều sâu và kỹ năng phân tích, phản biện của người đọc bị giảm sút. Những trang sách vốn cần sự kiên nhẫn, không gian tĩnh lặng để thưởng thức dần mất đi sức hấp dẫn so với những nội dung giải trí đa phương tiện và dễ tiếp cận, chỉ với vài cú chạm màn hình.

Cùng với đó, trên không gian mạng, bên cạnh nhiều nội dung bổ ích cũng có không ít nội dung thiếu tính kiểm chứng. Người dùng có thể dễ dàng tiếp cận hàng ngàn cuốn sách điện tử, bài viết và thông tin qua màn hình nhỏ nhưng lại dễ rơi vào tình trạng tiếp nhận kiến thức hời hợt. Điều này dẫn đến tâm lý "đọc để biết" thay vì "đọc để hiểu và suy ngẫm", làm suy giảm giá trị đích thực của văn hóa đọc.

Chị Nguyễn Thu Thúy (phường Cầu Giấy, Hà Nội) chia sẻ, việc hình thành thói quen đọc sách cho con trai 12 tuổi của chị gặp không ít khó khăn. Gia đình dành hẳn một không gian trong nhà làm tủ sách và thường xuyên mua sách thiếu nhi cho con, nhưng cậu bé lại dễ bị cuốn hút bởi điện thoại thông minh, trò chơi trực tuyến và các video giải trí trên mạng.

Thời gian đầu, con trai chị chỉ lật vài trang rồi nhanh chóng chuyển sang xem YouTube hay lướt mạng xã hội. Sau thời gian kiên trì đồng hành, cậu bé đã dần thích đọc sách và sẵn sàng chia sẻ với bố mẹ khi có những kiến thức cần được giải đáp.

Bên cạnh sự "chi phối" của công nghệ, thiếu hụt môi trường đọc sách thân thiện cũng là trở ngại không nhỏ. Không phải gia đình nào cũng có thói quen đọc sách và xây dựng được tủ sách tại nhà. Trong khi đó, thư viện công cộng ở nhiều địa phương vẫn còn hạn chế về cơ sở vật chất, đầu sách chưa được cập nhật phong phú để thu hút độc giả. Việc tổ chức các sự kiện khuyến đọc, hội sách hay câu lạc bộ sách tuy đã được triển khai nhưng vẫn mang tính phong trào, chưa thực sự trở thành hoạt động thường xuyên, lâu dài và hấp dẫn.

Chung sức xây dựng văn hóa đọc bền vững

Theo Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện (Bộ VHTTDL), Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt đã thể hiện sự quan tâm, chú trọng của Nhà nước về vấn đề phát triển văn hóa đọc tại Việt Nam. Đề án cũng yêu cầu tập trung đẩy mạnh hoạt động chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin để phát triển văn hóa đọc trong giai đoạn 2025-2030.

Để triển khai những mục tiêu, nhiệm vụ được Đề án nêu rõ, cần đẩy mạnh công tác phối hợp giữa các Bộ, ngành và đơn vị thông qua hoạt động cụ thể. Đặc biệt, phải chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ thư viện về chuyên môn, nghiệp vụ và các kỹ năng cần thiết trong nâng cao năng lực ứng dụng khoa học công nghệ, nhằm đẩy mạnh xây dựng thư viện điện tử; đẩy mạnh truyền thông thư viện, phát triển văn hóa đọc đến cộng đồng; quan tâm đầu tư xây dựng cho các thư viện tại địa phương…

Không chỉ dừng lại ở nỗ lực của các Bộ, ngành, cơ quan, việc phát triển văn hóa đọc trong thời đại số còn cần sự tham gia nhiệt tình của tổ chức, cá nhân và cộng đồng yêu sách. Từ thực tế mạng xã hội đang trở thành công cụ kết nối mạnh mẽ, có thể tận dụng chính những nền tảng này để lan tỏa thói quen đọc sách. Trong đó, cần khuyến khích sự tham gia của cộng đồng yêu sách, các nhà xuất bản, tác giả, giáo viên và các bạn trẻ trong việc tạo ra nội dung phong phú, hấp dẫn như video review sách, chia sẻ cảm nhận... Bên cạnh đó, các chiến dịch truyền thông sáng tạo như thử thách đọc sách, cuộc thi video giới thiệu sách hoặc chuỗi livestream giao lưu với tác giả cũng góp phần thu hút sự quan tâm.

Về phía các thư viện, cần đẩy mạnh số hóa tài liệu, xây dựng thư viện điện tử và ứng dụng đọc trực tuyến để bạn đọc dễ dàng tiếp cận kho sách mọi lúc, mọi nơi. Bên cạnh đó, thư viện có thể tổ chức các sự kiện kết hợp trực tiếp và trực tuyến như tọa đàm, giới thiệu sách, giao lưu với tác giả nhằm tạo không gian tương tác và khơi gợi hứng thú đọc sách.

Trong gia đình, cha mẹ cần làm gương bằng cách duy trì thói quen đọc sách hằng ngày. Người lớn có thể khuyến khích con trẻ kết hợp đọc sách giấy và sách điện tử, tận dụng ưu thế của công nghệ nhưng vẫn giữ được sự tập trung và chiều sâu. Việc cùng con thảo luận về nội dung sách, kể lại câu chuyện đã đọc hay tham gia các câu lạc bộ sách trực tuyến cũng giúp trẻ hứng thú hơn.

Ngoài ra, gia đình có thể tạo động lực bằng cách tổ chức các thử thách đọc sách, tặng thưởng khi trẻ hoàn thành mục tiêu đọc. Quan trọng nhất, cha mẹ cần đồng hành và tôn trọng sở thích đọc của con, giúp trẻ cảm nhận rằng: Đọc sách không phải nhiệm vụ bắt buộc mà là hoạt động thú vị, bổ ích và mang tính khám phá. ■

Sơ kết "Chương trình chuyển đổi số ngành thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030"



Tập huấn chuyển đổi số trong lĩnh vực thư viện được Bộ VHTTDL chú trọng trong thời gian qua

Bộ VHTTDL vừa xây dựng kế hoạch sơ kết "Chương trình chuyển đổi số ngành thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030". Hội nghị dự kiến diễn ra vào tháng 12.2025 tại TP Đà Nẵng.

Theo đó, Hội nghị sẽ làm rõ và đánh giá tình hình triển khai các văn bản chỉ đạo, công tác tham mưu, phối hợp triển khai thực hiện Chương trình giai đoạn 2021-2025; đánh giá kết quả 5 năm thực hiện triển khai Chương trình, mức độ thực hiện các chỉ tiêu đề ra; việc ứng dụng các công nghệ mới (AI, Blockchain, Big Data...) trong hoạt động thư viện; tình hình thực hiện các đề án, dự án, nhiệm vụ cụ thể đã được phê duyệt trong Chương trình… Đồng thời, nhìn nhận những tồn tại, hạn chế, khó khăn, vướng mắc để rút ra bài học kinh nghiệm; kiến nghị giải pháp và sáng kiến cụ thể để khắc phục, tháo gỡ vướng mắc, giúp nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện Chương trình.

NAM ANH

THƯ VIỆN TỈNH CAO BẰNG: Đẩy mạnh phát triển văn hóa đọc từ cơ sở



Mô hình xe thư viện lưu động được tổ chức tại Phố đi bộ Kim Đồng Ảnh: TVCB

Theo Thư viện tỉnh Cao Bằng, trong 6 tháng đầu năm 2025, đơn vị đã phục vụ 29.107 lượt độc giả, với 101.856 lượt sách, báo; cấp mới 1.762 thẻ bạn đọc (gồm cả thẻ thu phí và miễn phí); bổ sung 2.556 bản sách mới, xử lý kỹ thuật 1.551 tài liệu; tổ chức 43 buổi phục vụ xe thư viện lưu động tại các lễ hội, Phố đi bộ Kim Đồng và các trường học trên địa bàn; luân chuyển sách đến 5 tủ sách trường học và 20 điểm bưu điện văn hóa xã.

Bên cạnh đó, bàn giao 53 tủ sách cộng đồng cho các xã thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" thuộc Chương trình Mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, giai đoạn 2021-2025, góp phần nâng cao đời sống tinh thần, phát triển văn hóa đọc ở cơ sở.

BÙI ĐỨC

Tháng 7, về với những người Mẹ Việt Nam anh hùng

KHÁNH CHI

Tháng Bảy thiêng liêng lại về, mang theo dòng cảm xúc tri ân lan tỏa khắp mọi miền đất nước. Hướng về Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27.7), từng đoàn đại biểu từ các địa phương, cơ quan, trường học cùng đông đảo người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ, đã hội tụ về quần thể Tượng đài Mẹ Việt Nam anh hùng tại đường Lê Thánh Tông (phường Quảng Phú, TP Đà Nẵng). Họ đến để thắp nén hương thơm, cúi mình chiêm bái trước công trình văn hóa - tâm linh đầy xúc động, nơi khắc ghi sự hy sinh thầm lặng nhưng vĩ đại của hơn 140.000 Bà mẹ Việt Nam anh hùng - những cội nguồn bất diệt của lòng yêu nước và tinh thần dân tộc.



Cán bộ, chiến sĩ Sư đoàn 885 dâng hương tại Tượng đài



Tượng đài Mẹ Việt Nam anh hùng được vinh danh là công trình kiến trúc tiêu biểu của các tỉnh, thành phía Nam

Địa chỉ đỏ hun đúc tinh thần yêu nước

Tọa lạc tại Núi Cấm (TP Tam Kỳ, tỉnh Quảng Nam trước đây), quần thể Tượng đài Mẹ Việt Nam anh hùng (VNAH) có diện tích 24 ha là một công trình mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc - biểu tượng thiêng liêng về đức hy sinh, lòng yêu nước và tinh thần cách mạng bất khuất của dân tộc Việt Nam. Sau gần 10 năm đón khách, nơi đây đã trở thành "địa chỉ đỏ" thu hút du khách trong nước và bạn bè quốc tế đến tham quan, bày tỏ lòng tri ân những người Mẹ của Tổ quốc.

Khởi công xây dựng vào ngày 27.7.2029, tượng đài là công trình văn hóa cấp quốc gia được lựa chọn từ phác thảo của họa sĩ Đinh Gia Thắng. Sau hơn 6 năm thi công, công trình hoàn thành vào ngày 24.3.2015 và trở thành địa điểm được các cơ quan, hội đoàn thể, trường học... chọn để tổ chức những hoạt động về nguồn ý nghĩa.

Không gian công viên tượng đài được tổ chức theo hình thức nghi lễ truyền thống, trong đó có Quảng trường tiền môn là nơi đón tiếp du khách. Tám trụ huyền thoại chia làm hai bên, theo quan niệm của người phương Đông, số 8 biểu tượng cho sự phồn vinh, sung túc và đoàn tụ tốt đẹp, đồng thời phù hợp với 8 chữ vàng mà Chủ tịch Hồ Chí Minh đã tặng cho người phụ nữ Việt Nam: *"Anh hùng, bất khuất, trung hậu, đảm đang"*.

Trên trụ biểu khắc chạm hình ảnh các bà mẹ Bắc Bộ hiền lành nhân hậu; bà mẹ Trung Bộ nắng mưa can trường; bà mẹ Nam Bộ kiên trung bất khuất; bà mẹ Tây Nguyên dù cái bụng không no vẫn dành từng hạt bắp, hạt gạo nuôi quân. Huyền thoại về những cô gái thanh niên xung phong trên tuyến đường Trường Sơn đã hiến dâng cả tuổi thanh xuân cho Tổ quốc…

Với chiều dài 200m, đường dẫn chính được phân thành các bậc cấp tạo sự tôn vinh khối tượng Mẹ. Dọc hai bên đường dẫn có 30 ngọn đèn bằng đá, tượng trưng cho 30 năm mẹ đợi ngày đất nước hòa bình, thống nhất; 30 năm mẹ đón chờ các con cháu Bắc - Trung - Nam về sum họp một nhà.

Trung tâm của quần thể kiến trúc là khối tượng đài chính, được họa sĩ Đinh Gia Thắng phác thảo từ ý tưởng: *"Mẹ là suối nguồn bao la vô tận, là linh hồn của đất nước, Mẹ sinh ra từ mảnh đất anh hùng, sinh ra những người con anh hùng rồi lại hóa thân vào đất vào non nước Việt Nam…"*. Tượng đài được làm bằng đá hoa cương với diện tích 16.500m^2, chiều cao khoảng 18,5m, chiều rộng tính theo đường cong 120m, chỗ dày nhất của khối tượng là 24,3m, chỗ mỏng nhất hai đầu vách đá là 8m. Phía trước gắn kết với một hồ nước lớn hình bán nguyệt, tạo nên hình ảnh hòa quyện sơn thủy, thể hiện sự hiến dâng âm thầm của mẹ đối với các con và đất nước.

Hai bên vách đá là gương mặt những người con thấp thoáng theo phương pháp nghệ thuật gợi tả hình ảnh về một đất nước hòa bình thống nhất, các con cháu sum vầy quanh mẹ hiền Tổ quốc, luôn hướng về mẹ với tình cảm trìu mến, thương yêu nhất.

Chính giữa tượng đài là chân dung bán thân Mẹ VNAH Nguyễn Thị Thứ (1904-2010, phường An Thắng, TP Đà Nẵng) - đại diện cho hơn 140 nghìn bà mẹ Việt Nam trên khắp cả nước, người mẹ có 9 người con trai, 2 người cháu ngoại và một người con rể hy sinh vì đất nước.

Bên trong khối tượng đài là không gian trưng bày những hình ảnh, tư liệu về Mẹ VNAH, có tổng diện tích 1.800m^2, gắn liền với đời sống, câu chuyện, kỳ tích của những bà mẹ và phụ nữ Việt Nam anh hùng tiêu biểu.

Cùng với Tượng đài Mẹ là Nghĩa trang liệt sĩ được khánh thành ngày 27.7.2015, có tổng diện tích khoảng 8 ha. Trong đó, hạng mục chính là Đài tưởng niệm được xây dựng theo phác thảo của Nhà điêu khắc Phạm Văn Hạng, ghi danh hơn 65.000 liệt sĩ…

Hành trình về nguồn: Tri ân Mẹ - Thắp lửa quê hương

Không chỉ là địa chỉ đỏ của TP Đà Nẵng, Tượng đài Mẹ VNAH và Nghĩa trang liệt sĩ còn là điểm đến thiêng liêng của cả nước - nơi lưu giữ và truyền tải những giá trị cốt lõi của tinh thần yêu nước, lòng quả cảm và sự hy sinh cao cả của các thế hệ đi trước. Đây là không gian giáo dục truyền thống sâu sắc cho thế hệ trẻ, đồng thời là lời tri ân đầy ý nghĩa gửi đến những người mẹ, người con đã ngã xuống vì độc lập - tự do của dân tộc.

Nhằm kỷ niệm 78 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27.7.1947 - 27.7.2025), bà Hoàng Thị Bích Hạnh, Giám đốc Ban Quản lý Di tích và Bảo tàng Quảng Nam cho biết: Từ ngày 16.7 - 10.8, Bảo tàng Mỹ thuật Đà Nẵng sẽ phối hợp tổ chức triển lãm ký họa "Ký ức Chiến trường khu V" tại khu vực tượng đài, giới thiệu 78 bản ký họa đặc sắc, là ký ức sống động từ chiến trường qua nét vẽ của các họa sĩ - liệt sĩ Hà Xuân Phong, cố họa sĩ Nguyễn Đức Hạnh cùng nhiều nghệ sĩ từng trực tiếp tham gia chiến đấu ở Chiến trường khu V.

Trước đó, Quần thể Tượng đài Mẹ VNAH đã được vinh danh là một trong 50 công trình kiến trúc tiêu biểu ở các tỉnh, thành phố phía Nam. Đây là kết quả tuyển chọn do Hội Kiến trúc sư Việt Nam thực hiện nhân kỷ niệm 50 năm Ngày Thống nhất đất nước (30.4.1975 - 30.4.2025) và chào mừng Ngày Kiến trúc Việt Nam (27.4), khẳng định giá trị biểu tượng và chiều sâu nhân văn của công trình này.

Trong tương lai, định hướng phát triển các tour du lịch về nguồn tại TP Đà Nẵng mới sẽ mở ra nhiều tiềm năng. Việc kết nối tham quan Quần thể Tượng đài Mẹ VNAH với nhà Mẹ Thứ hay các di tích lịch sử cách mạng khác... sẽ tạo nên một hành trình trải nghiệm đặc biệt, không chỉ dừng lại ở thăm thú cảnh quan mà còn là cuộc đối thoại trực tiếp với lịch sử. Từ câu chuyện của cư dân địa phương đến lối sống đậm đà bản sắc vùng miền, du khách sẽ được chạm vào chiều sâu văn hóa và lòng yêu nước, những giá trị bất biến trong tâm hồn người Việt. ■

Triển lãm tranh cọp, gấu, voọc đầy màu sắc tại TP.HCM

Tại Phòng Trưng bày nghệ thuật - Hội Mỹ thuật TP.HCM đang diễn ra triển lãm tác phẩm nghệ thuật về thiên nhiên hoang dã của họa sĩ Đào Văn Hoàng. Triển lãm mở cửa tự do đến hết ngày 19.7, giới thiệu 160 tác phẩm hội họa, thể hiện cảm xúc và tình yêu sâu sắc của tác giả dành cho thiên nhiên, rừng già. Các bức tranh được thực hiện bằng chất liệu acrylic, màu nước, mang đến hình ảnh sinh động về cọp, gấu, voọc và nhiều loài thú rừng khác.

Đây là lần đầu tiên tác giả trưng bày tác phẩm tại Việt Nam, sau nhiều năm giới thiệu tại các hội nghị khoa học và bảo tồn quốc tế. Triển lãm thu hút sự quan tâm của đông đảo công chúng, từ giới yêu hội họa, du khách trong và ngoài nước đến các em nhỏ. Trong quá trình sáng tác, họa sĩ đã đồng hành cùng nhiều nhà khoa học, thực hiện những chuyến đi thực địa tại các vườn quốc gia, khu bảo tồn trên khắp cả nước để ghi chép, phác thảo chi tiết tập tính và hình dáng của từng loài. Thông qua kỹ thuật "glazing" (các lớp màu mỏng trong suốt), ông đã tái hiện không gian rừng sâu, ánh sáng xuyên tán lá, chuyển động mờ ảo của động vật hoang dã, mang đến cảm giác như đang "nhập vai" vào thế giới tự nhiên.

Nhiều tác phẩm trong triển lãm còn mang thông điệp bảo vệ thiên nhiên, như tranh về chà vá chân nâu - loài voọc quý hiếm trên bán đảo Sơn Trà, hay gà lôi lam mào trắng - loài đã biến mất trong tự nhiên tại Việt Nam gần 30 năm và đang được nỗ lực đưa trở lại.

KIỀU GIANG

HÀ NỘI HÀNH ĐỘNG VÌ TƯƠNG LAI DÂN SỐ BỀN VỮNG:

Từ kiểm soát đến "trao quyền sinh sản"



TS Vũ Duy Hưng, Chi cục trưởng Chi cục Dân số, Trẻ em và Phòng, chống tệ nạn xã hội Hà Nội

● **QUỲNH HOA (thực hiện)**

Nhân Ngày Dân số thế giới 2025 với chủ đề "Quyền tự quyết về sinh sản trong một thế giới đang thay đổi", *Văn Hóa* đã có cuộc trao đổi với TS Vũ Duy Hưng, Chi cục trưởng Chi cục Dân số, Trẻ em và Phòng, chống tệ nạn xã hội Hà Nội, xoay quanh những vấn đề cốt lõi về công tác dân số trong bối cảnh thủ đô đang đối mặt với thách thức già hóa dân số nhanh, tỷ suất sinh thấp và áp lực duy trì chất lượng dân số bền vững...



Nhân dân phường Cửa Nam (Hà Nội) tìm hiểu về các chính sách dân số và già hóa dân số Ảnh: Đ.SA

● **P.V**: *Xin ông cho biết tình hình về công tác dân số của Thủ đô hiện nay?*

- **TS. Vũ Duy Hưng**: Dân số Hà Nội ước tính đến giữa năm 2025 là trên 8.8 triệu người và dự báo tới năm 2030 là 9.4 triệu người. Tỷ lệ tăng dân số từ năm 2025 đến năm 2030 trung bình là 1,22%. Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố luôn quan tâm và tạo điều kiện cho công tác dân số hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu được giao hằng năm, chuyển trọng tâm chính sách dân số từ "kế hoạch hóa gia đình" sang "dân số và phát triển", giải quyết toàn diện các vấn đề quy mô, cơ cấu, phân bố và chất lượng dân số.

Hiện nay, công tác dân số và phát triển của Thủ đô Hà Nội đã đạt được nhiều kết quả nổi bật. Cụ thể, tỷ lệ sinh con thứ ba trở lên tiếp tục giảm, còn 6,3 % trong 6 tháng đầu năm 2025. Các chỉ tiêu về nâng cao chất lượng dân số, như: Sàng lọc trước sinh đạt 87,5%; sàng lọc sơ sinh đạt 90,4%; tư vấn và khám sức khỏe tiền hôn nhân đạt 82%... đều đạt và vượt kế hoạch, tăng so với cùng kỳ.

Tuy nhiên, Hà Nội hiện vẫn đang phải đối mặt với không ít thách thức, đó là: Mức sinh thay thế chưa thực sự bền vững; tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh dù có xu hướng giảm nhưng 6 tháng đầu năm vẫn cao hơn mức tự nhiên (111,3 bé trai/100 bé gái); già hóa dân số đang diễn ra nhanh, đòi hỏi các chính sách chăm sóc người cao tuổi phải được nghiên cứu và triển khai đồng bộ.

● *Ông có thể giải thích rõ hơn về ý nghĩa của chủ đề "Quyền tự quyết về sinh sản trong một thế giới đang thay đổi"?*

- Chủ đề này nhấn mạnh tầm quan trọng của việc trao quyền cho mỗi cá nhân, đặc biệt là phụ nữ và thanh niên, để họ có thể đưa ra quyết định sinh sản một cách tự nguyện, dựa trên đầy đủ thông tin, trong bối cảnh các thách thức toàn cầu ngày càng gia tăng...

Thực tế cho thấy, hàng triệu người trên khắp thế giới vẫn không thể có được số con như mong muốn - dù là nhiều hơn, ít hơn hay hoàn toàn không sinh con. Trong khi tỷ lệ sinh giảm đã và đang trở thành tâm điểm của truyền thông toàn cầu, thì phụ nữ và người trẻ lại thường xuyên bị đổ lỗi cho những thay đổi nhân khẩu học này. Thậm chí, một số nước đã áp dụng nhiều chính sách nhằm khuyến khích giới trẻ đưa ra quyết định sinh sản phù hợp với mục tiêu quốc gia. Tuy nhiên, cuộc khủng hoảng thực sự nằm ở chỗ: Quyết định sinh sản - khi nào; có con hay không, sinh với ai... lại đang bị xâm phạm ở nhiều nơi trên thế giới.

Theo kết quả nghiên cứu của Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc thực hiện tại 14 quốc gia (gồm Hàn Quốc, Thái Lan, Italia, Hungary, Đức, Thụy Điển, Brazil, Mexico, Hoa Kỳ, Ấn Độ, Indonesia, Ma Rốc, Nam Phi và Nigeria) - nơi chiếm hơn 1/3 dân số toàn cầu: Cứ 5 người thì có 1 người tin rằng họ không thể đạt được quy mô gia đình như mong muốn. Trong số đó, đa phần sẽ có ít con hơn dự định, một số khác lại nhiều hơn ngoài ý muốn. Đặc biệt, giới trẻ bày tỏ sự lo lắng sâu sắc về tương lai - khi niềm tin rằng họ sẽ có cuộc sống tốt hơn cha mẹ ngày càng suy giảm. Những mối quan ngại về biến đổi khí hậu, chi phí sinh hoạt tăng cao, chuẩn mực giới mang tính định kiến, khủng hoảng nhà ở, áp lực công việc và bất ổn toàn cầu... đã trở thành những rào cản lớn đối với việc xây dựng một gia đình.

● *Thưa ông, có thể hiểu "Quyền tự quyết về sinh sản" nghĩa là muốn sinh bao nhiêu con tùy thuộc vào mỗi gia đình?*

- Trước nỗi lo về "khủng hoảng suy giảm dân số", nhiều bằng chứng mới cho thấy, phần lớn mọi người đều mong muốn có con - nhưng lại không thể hiện thực hóa mong ước ấy. Phụ nữ và người trẻ thường bị quy chụp là "từ chối làm cha mẹ", trong khi xã hội lại chưa tạo điều kiện đủ tốt để họ đưa ra quyết định quan trọng nhất đời mình một cách chủ động và bình đẳng. Thực tế này cho thấy, các giải pháp không đặt quyền tự quyết về sinh sản làm trọng tâm đều không hiệu quả và thiếu bền vững.

Do đó, mục tiêu thực sự của chúng ta không phải là kiểm soát tỷ lệ sinh, mà là trao cho mỗi cá nhân thông tin đầy đủ, phương tiện thích hợp, chính sách hỗ trợ và môi trường an toàn để họ có thể tự do và có trách nhiệm quyết định số con, khoảng cách giữa các lần sinh và thời điểm sinh con. Đó là cách duy nhất để xây dựng một thế giới công bằng, bền vững và nhân văn - nơi mọi người đều được hỗ trợ để có gia đình như họ mong ước, và là nơi mà chúng ta có thể tự hào trao lại cho thế hệ tiếp theo.

Tại Hà Nội, địa phương có mật độ dân số cao thứ hai cả nước, công tác dân số được triển khai đồng bộ, hiệu quả và đạt nhiều kết quả tích cực trong thời gian qua, các chỉ tiêu quan trọng về dân số không ngừng được cải thiện. Hà Nội cũng là một trong những địa phương đi đầu về việc chuyển đổi tư duy chính sách dân số. Để nâng cao nhận thức cộng đồng và thúc đẩy chuyển đổi hành vi, Hà Nội đã triển khai mạnh mẽ hoạt động truyền thông về quy mô, cơ cấu, chất lượng dân số gắn với các mục tiêu phát triển bền vững. Trong đó, đặc biệt nhấn mạnh vai trò của tư vấn và khám sức khỏe trước kết hôn, sàng lọc trước sinh và sơ sinh, bình đẳng giới, thích ứng với già hóa dân số và tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng.

Những nỗ lực toàn diện trong công tác dân số đã và đang góp phần mang đến hạnh phúc gia đình, nâng cao chất lượng sống cho người dân Thủ đô; hướng tới xây dựng một xã hội công bằng, nhân văn và phát triển bền vững, nơi mỗi người đều được tôn trọng, được trao quyền tự quyết về sinh sản và có điều kiện thuận lợi để chủ động định hướng tương lai của mình.

● *Xin cảm ơn ông!*

Khám bệnh, tư vấn sức khỏe, cấp thuốc miễn phí cho các đối tượng chính sách

Hôm qua 15.7, tại Trạm y tế Xuân Sơn, phường Tùng Thiện (Hà Nội) đã phối hợp với Học viện Phòng không - Không quân tổ chức khám bệnh, tư vấn sức khỏe, cấp thuốc miễn phí cho 70 đối tượng chính sách trên địa bàn nhân kỷ niệm 78 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ 27.7.

Tại buổi khám, các đối tượng chính sách khu vực Xuân Sơn (cũ) đã được các y, bác sĩ Học viện Phòng không - Không quân khám tổng thể về huyết áp, tim mạch, mắt, tai, mũi, họng, siêu âm; tư vấn, hướng dẫn cách chăm sóc, chế độ dinh dưỡng, tập luyện đảm bảo sức khỏe và được cấp một suất thuốc trị giá 200.000 đồng. Nhân dịp này, Học viện Phòng không - Không quân đã tặng 1 suất quà trị giá 500.000 đồng cho ông Trương Văn Canh là đối tượng chính sách tiêu biểu phường Tùng Thiện.

Theo kế hoạch, từ ngày 17-22.7, phường Tùng Thiện sẽ tiếp tục phối hợp với các đơn vị quân đội gồm: Bệnh viện Quân y 105; Trường Sĩ quan Pháo binh; Học viện Biên phòng tổ chức khám bệnh, tư vấn sức khỏe, cấp thuốc miễn phí cho các đối tượng chính sách, nhằm tri ân và động viên tinh thần những người đã hy sinh xương máu cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Hoạt động cũng góp phần đẩy mạnh chương trình "Kết hợp quân dân y", thực hiện tốt chính sách hậu phương quân đội, tăng cường mối đoàn kết quân dân, đảm bảo an sinh xã hội, xây dựng cơ sở chính trị địa phương vững mạnh; góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ được giao. **Tin, ảnh: THANH CHUNG**



Các đối tượng chính sách trên địa bàn phường Tùng Thiện (Hà Nội) được khám chữa bệnh, phát thuốc miễn phí

BÓNG ĐÁ TP.HCM:

Sẵn sàng viết nên trang sử mới

● THU SÂM

Lễ bốc thăm, xếp lịch Giải Bóng đá vô địch Quốc gia LPBank 1-2025/26 được tổ chức tại Hà Nội vào chiều 14.7. Sự kiện không chỉ đánh dấu màn khởi động cho mùa bóng chuyên nghiệp sau 25 năm của Việt Nam, mà còn mở ra một chương mới đầy hứng khởi lần đầu tiên, thành phố mang tên Bác (sau khi sáp nhập Bình Dương và Bà Rịa - Vũng Tàu) trở thành "trung tâm đa cực" của bóng đá quốc nội với sáu đại diện song hành ở các hạng đấu chuyên nghiệp.

Sắc diện mới của "thủ phủ" bóng đá phía Nam

Trong kỷ nguyên đổi mới địa giới hành chính, TP.HCM mở rộng sở hữu nhiều lợi thế "khó tìm thấy đối thủ" với dân số vượt 14 triệu, GRDP chiếm hơn 23% GDP cả nước, hạ tầng logistics phát triển mạnh. Khi hai địa phương giàu truyền thống thể thao là Bình Dương và Bà Rịa - Vũng Tàu chính thức về chung một nhà, tiềm lực bóng đá TP.HCM được cộng hưởng mạnh mẽ.

Ngay tại hạng chuyên nghiệp cao nhất, khán giả sẽ chứng kiến sự tái xuất của Công an TP.HCM (tên mới của CLB TP.HCM) bên cạnh Becamex TP.HCM - đội bóng từng ba lần vô địch quốc gia khi còn khoác áo Bình Dương. Ở giải hạng Nhất, Bà Rịa - Vũng Tàu, Trẻ TP.HCM, Gia Định và Đại học Văn Hiến tiếp tục làm dày thêm bản đồ bóng đá đô thị. Sáu màu cờ, sáu bản sắc, nhưng chung khát vọng biến TP.HCM mới thành "thủ phủ" bóng đá.

Ông Nguyễn Nam Nhân, Phó Giám đốc Sở VHTT TP.HCM nhấn mạnh: "Bóng đá từng là linh hồn văn hóa đô thị Sài Gòn. Giờ đây, khi TP.HCM mở rộng địa giới, chúng tôi xác định thể thao (đặc biệt là bóng đá) phải trở thành sợi dây gắn kết cộng đồng, thúc đẩy kinh tế ban đêm, du lịch và sáng tạo. Lãnh đạo thành phố đã giao ngành Thể thao phối hợp, định hướng cùng các CLB xây dựng mô hình quản trị chuyên nghiệp, tăng cường đào tạo trẻ, chuẩn hóa cơ sở vật chất, đáp ứng yêu cầu phát triển mới. Với thế mạnh của một trung tâm kinh tế lớn nhất nước, sự quan tâm của lãnh đạo thành phố và tình yêu bóng đá của người dân TP.HCM, chúng tôi mong muốn mang đến cho người hâm mộ những trận cầu xứng tầm, phục hồi hào khí các đội bóng tiêu biểu như Cảng Sài Gòn năm xưa và tạo thêm nhiều điểm đến văn hóa - giải trí cho thành phố".

Ông Nguyễn Nam Nhân cho rằng, sáu đội bóng sẽ là "bệ phóng" cho hệ sinh thái bóng đá địa phương: "Từ tuyến năng khiếu đến chuyên nghiệp, chúng tôi muốn cầu thủ TP.HCM đủ sức đóng góp cho đội tuyển quốc gia, đồng thời tạo một chuỗi giá trị kinh tế - truyền thông - du lịch ngay trên sân cỏ. Chúng tôi ý thức sâu sắc rằng bóng đá không chỉ là cuộc chơi 90 phút mà còn là đòn bẩy kinh tế - du lịch, là hạt nhân văn hóa. Khi một đứa trẻ ước mơ khoác áo đội bóng thành phố, đó chính là thành công sâu xa nhất. Sở VHTT sẽ đồng hành cùng VFF, VPF và các doanh nghiệp để ươm mầm tài năng, nâng cao chất lượng giải, hướng tới hình ảnh TP.HCM mới - thành phố thể thao năng động, bao trùm và hiện đại".



Mùa giải mới các cầu thủ Becamex Bình Dương sẽ có tên mới là Becamex TP.HCM và sẽ trở thành 1 trong 2 đội bóng chơi ở V.League của TP.HCM Ảnh: VPF

LPBank V.League 1-2025/26 khởi tranh ngày 15.8 với 14 CLB: Becamex TP.HCM, Công an TP.HCM, Công an Hà Nội, Đông Á Thanh Hóa, Hà Nội FC, Hải Phòng, Hoàng Anh Gia Lai, Hồng Lĩnh Hà Tĩnh, Ninh Bình, Quảng Nam, SHB Đà Nẵng, Sông Lam Nghệ An, Thép Xanh Nam Định và Thể Công Viettel. Thể thức vòng tròn hai lượt (26 vòng, 182 trận) bảo đảm tính công bằng, trong khi tổng quỹ thưởng 9,5 tỉ đồng cho ba thứ hạng cao nhất đủ kích thích tham vọng vô địch.

Nhưng điều giới mộ điệu mong chờ nhất chính là loạt "derby nội tỉnh/thành phố", là các trận Công an TP.HCM - Becamex TP.HCM, Công an Hà Nội - Thể Công Viettel, hay SHB Đà Nẵng - Quảng Nam...

Định vị "siêu đô thị" trên bản đồ bóng đá khu vực

Đại diện của VPF kỳ vọng với các trận derby cùng tỉnh, thành phố là cơ hội để phát triển hình ảnh giải đấu cũng như kỳ vọng về những thay đổi trong công tác quản lý, phát triển bóng đá để phù hợp với năng lực và điều kiện thực tế của các địa phương; bên cạnh đó là việc gia tăng đội ngũ CĐV truyền thống, mang bản sắc, thương hiệu, gắn với truyền thống địa phương. Công ty VPF đã xây dựng các mã số để các đội bóng cùng tỉnh gặp nhau ở những vòng đầu của giai đoạn lượt đi và lượt về đồng thời để đảm bảo các công tác tổ chức liên quan đến VAR, truyền hình trực tiếp và phục vụ khán giả đón xem trận đấu tốt nhất.

Mùa giải 2025/26 có mật độ thi đấu dày đặc. Ngay sau trận Siêu Cup Quốc gia 2024/25 (9.8), các CLB bước vào cuộc "marathon". Hai đội xếp cuối bảng sẽ phải xuống hạng trực tiếp. Quy định mới biến từng điểm số, từng pha bóng thành tài sản vô giá, buộc các CLB phải đầu tư chiều sâu lực lượng.

Thị trường chuyển nhượng vì thế sôi động ngay từ trước khi "cửa sổ" đầu tiên khép lại ngày 14.9.2025. Ưu tiên hàng đầu của nhiều HLV là chiêu mộ trung vệ cao to và tiền đạo biết tạo đột biến, bên cạnh việc săn lùng ngoại binh để tối ưu suất đăng ký đối với các đội không tham dự AFC Champions League. Riêng các đại diện dự Cup châu lục được phép đăng ký 7 ngoại binh, nhưng chỉ 3 cầu thủ ngoại được thi đấu cùng lúc.

Ngày 28.6.2026, trận chung kết Cup Quốc gia sẽ khép lại mùa bóng dài nhất thập niên. Nhưng trước khi nghĩ tới vinh quang, LPBank V.League 1-2025/26 cần đi qua từng vòng đấu thử lửa. Sáu đại diện TP.HCM, 2 đại diện Hà Nội, cùng những lá cờ đầu giàu bản sắc như SLNA, HAGL hay Nam Định sẽ tạo nên tấm thảm nhiều màu.

Với địa giới mới, nguồn lực mới và quyết tâm mới, bóng đá TP.HCM không còn đơn thuần là "đội bóng thành phố", mà đã trở thành biểu tượng của một siêu đô thị đang định vị chính mình trên bản đồ bóng đá Đông Nam Á. LPBank V.League 1-2025/26 chính là bệ phóng để khẳng định giá trị ấy, nơi khán giả trông chờ derby rực lửa, các nhà quản lý kỳ vọng doanh thu kỷ lục và cầu thủ trẻ nuôi giấc mơ vươn tầm châu lục.

Khi tiếng còi khai cuộc vang lên, mùa bóng mới sẽ không chỉ kể câu chuyện 90 phút trên sân, mà còn tái hiện hành trình hội nhập của bóng đá Việt Nam: Khát vọng vươn xa, gắn kết cộng đồng, lan tỏa tinh thần thể thao hiện đại - chuẩn mực - nhân văn. Và trong bức tranh ấy, thành phố mang tên Bác, với sáu chiến binh khoác sáu màu áo, đang sẵn sàng viết nên chương sử mới cho chính mình và cho cả V.League.■

Thể thao người khuyết tật hướng tới ASEAN Para Games 13

Đại hội Thể thao người khuyết tật Đông Nam Á lần thứ 13 (ASEAN Para Games 13) sẽ diễn ra từ ngày 15 - 27.1.2026 tại Thái Lan, quy tụ 536 nội dung thi đấu thuộc 19 môn thể thao. Đây là sự kiện thể thao lớn nhất khu vực dành cho người khuyết tật, được tổ chức định kỳ hai năm một lần.

Đoàn Thể thao người khuyết tật Việt Nam dự kiến tham dự Đại hội với khoảng 180 - 185 thành viên, tranh tài ở 11 môn gồm: Điền kinh, bơi, cử tạ, cầu lông, bóng bàn, cờ vua, judo, boccia, bắn cung, quần vợt và đấu kiếm. Theo kế hoạch, Lễ xuất quân sẽ diễn ra ngày 11.1.2026 tại TP.HCM. Tham dự Đại hội là cơ hội để các HLV, VĐV Thể thao người khuyết tật Việt Nam giao lưu, học hỏi, tăng cường tình đoàn kết với các quốc gia trong khu vực, đồng thời kiểm tra năng lực chuyên môn, làm tiền đề chuẩn bị cho Asian Para Games 5 tại Nhật Bản năm 2026 và Paralympic tại Mỹ năm 2028.

T.S

Đội tuyển cầu mây nữ tập luyện với cường độ cao

Hướng tới SEA Games 33 và xa hơn là ASIAD 2026, đội tuyển cầu mây nữ quốc gia đang tích cực tập luyện tại Trung tâm Đào tạo VĐV cấp cao quốc gia. Đội hình gồm 16 VĐV, trong đó có nhiều gương mặt giàu kinh nghiệm như Trần Thị Ngọc Yến, Nguyễn Thị My, Nguyễn Thị Ngọc Huyền, Nguyễn Thị Yến, cùng một số VĐV trẻ triển vọng thuộc lứa U19 được triệu tập để kế cận. Các buổi tập được tổ chức với cường độ cao, kéo dài 6 tiếng mỗi ngày, bao gồm các nội dung thể lực, kỹ thuật, chiến thuật thi đấu 3 người và 4 người. Đặc biệt, đội đang áp dụng phương pháp sử dụng gậy để tăng lực đánh cầu, giúp cải thiện tốc độ phản xạ và kỹ năng phòng thủ.

Với sự chuẩn bị bài bản, đội tuyển cầu mây nữ đặt mục tiêu thi đấu đạt thành tích cao tại SEA Games 33, tiếp tục khẳng định vị thế của cầu mây Việt Nam trên đấu trường khu vực.

S.V

U23 Việt Nam và hành trình "đãi cát tìm vàng"

● KHẢI HƯNG

Trong bối cảnh bóng đá trẻ khu vực đang chuyển mình mạnh mẽ, đội tuyển U23 Việt Nam không chỉ mang theo sứ mệnh bảo vệ ngôi vương, mà còn gánh trên vai kỳ vọng trở thành nền tảng cho mục tiêu dài hơi của bóng đá nước nhà - hướng tới vòng loại thứ ba World Cup 2030 và xa hơn là VCK World Cup 2034.

Bước đi thận trọng

Nếu như ở hai kỳ đăng quang trước (2022 và 2023), U23 Việt Nam lần lượt dưới quyền dẫn dắt của HLV Đinh Thế Nam và HLV Hoàng Anh Tuấn có thể "dễ thở" hơn trước các đối thủ khu vực, thì lần này, tình hình đã khác. Không phải ngẫu nhiên mà Liên đoàn Bóng đá Việt Nam (VFF) quyết định cử HLV trưởng đội tuyển quốc gia Kim Sang-sik trực tiếp dẫn dắt U23, một động thái cho thấy tầm quan trọng của giải đấu này trong chiến lược chuẩn bị lâu dài.

Sự cạnh tranh ở sân chơi U23 Đông Nam Á đang khốc liệt hơn bao giờ hết. Chủ nhà U23 Indonesia đặt quyết tâm cao độ nhằm đăng quang ngay trên sân nhà, trong khi U23 Malaysia và U23 Thái Lan cũng không giấu tham vọng "vẽ lại bản đồ" bóng đá trẻ khu vực. Chính sách nhập tịch cầu thủ cùng sự đầu tư bài bản từ cấp liên đoàn cho thấy đây không còn là sân chơi mang tính giao hữu hay cọ xát đơn thuần. Mỗi trận đấu giờ đây đều là bài kiểm tra thực lực thực sự, không chỉ cho cầu thủ trẻ mà còn cho cả các nền bóng đá.

Sau ba tuần rèn quân và thi đấu giao hữu tại Việt Nam, HLV Kim Sang-sik chốt danh sách 23 cầu thủ sang Indonesia, một đội hình pha trộn giữa kinh nghiệm trẻ và khát khao chứng tỏ bản thân. Những cái tên như Phạm Lý Đức, Nguyễn Văn Trường, Khuất Văn Khang, Nguyễn Đình Bắc hay Nguyễn Thái Sơn đều là những người đã hoặc đang có mặt trong hệ thống đội tuyển quốc gia, với nền tảng kỹ chiến thuật tốt, thể hình phù hợp và ý chí cầu tiến rõ rệt.

Điều đáng chú ý là việc thầy Kim loại bỏ một loạt cầu thủ từng ghi dấu ấn như Đinh Xuân Tiến, Hồ Văn Cường hay Lê Văn Thuận, những cái tên vốn quen mặt với người hâm mộ. Sự lựa chọn này phản ánh cách tiếp cận hoàn toàn khác biệt đó là không ưu tiên danh tiếng hay quá khứ, mà đặt trọng tâm vào phong độ thực tại và sự thích nghi với triết lý bóng đá hiện đại. Tập thể U23 lần này không phải để "thử nghiệm", mà là bước sàng lọc nghiêm túc cho quá trình dài hạn.

Dù gặp một số trở ngại trong công tác di chuyển ở Jakarta do tình trạng giao thông ùn tắc, toàn đội vẫn duy trì kỷ luật tập luyện cao. Buổi tập đầu tiên vào tối 14.7 tập trung vào các bài thả lỏng, hồi phục sau hành trình bay, trước khi bước vào giáo án chiến thuật chuyên sâu từ ngày 15.7. Lãnh đội Nguyễn Anh Tuấn, các trợ lý kỹ thuật và HLV Kim Sang-sik cũng đã tham dự đầy đủ các cuộc họp kỹ thuật và họp báo do ban tổ chức sắp xếp.

Bài toán thành tích và chiến lược dài hạn

Sẽ là thiếu thực tế nếu chỉ đặt mục tiêu vô địch lên hàng đầu. Từ góc nhìn phát triển bền vững, bóng đá trẻ phải được xem như mảnh đất "trồng người". Những chiếc cup đã giành được trong quá khứ, dù có giá trị về mặt danh hiệu, cũng chưa thể là bảo chứng cho sự chuyển giao thế hệ hiệu quả. Câu hỏi đặt ra là: Bao nhiêu cầu thủ từ các lứa vô địch U23 Đông Nam Á 2022, 2023 hay SEA Games 31 thực sự góp mặt trong đội tuyển quốc gia hiện nay?

Thực tế đáng lo ngại ở AFF Cup 2024, chỉ có Vĩ Hào là cầu thủ U23 hiếm hoi có suất đá chính trong đội hình đội tuyển quốc gia. Những cái tên như Văn Trường, Thái Sơn, Quốc Việt, Văn Khang hay Trung Kiên vẫn đang "chấp chới" ở ranh giới đội hình chính thức. Từ năm 2015 đến nay, chưa có giai đoạn nào mà sự hiện diện của các cầu thủ lứa U23 lại mờ nhạt đến vậy trong đội tuyển Việt Nam.

Trong khi đó, theo lộ trình của đề án phát triển bóng đá Việt Nam, đội tuyển quốc gia sẽ bắt đầu vòng loại World Cup 2030 từ năm 2027 và vòng loại World Cup 2034 từ 2031. Giai đoạn 2027-2031 chính là thời kỳ đỉnh cao phong độ của các cầu thủ sinh năm 2003-2004, tức lứa U23 hiện tại. Việc đầu tư, phát hiện, rèn giũa những "hạt vàng" trong đội hình hiện nay là điều kiện tiên quyết để Việt Nam có thể hiện thực hóa giấc mơ World Cup.

Giải U23 Đông Nam Á 2025, xét cho cùng không chỉ là nơi để tranh cup, mà còn là nơi "đãi cát tìm vàng". Trong bối cảnh cầu thủ trẻ ngày càng thiếu sân chơi do áp lực thành tích tại cấp CLB và đội tuyển quốc gia, việc được thi đấu trong môi trường có tính cạnh tranh thực sự như hiện tại là cơ hội rất quý giá.

Vấn đề không nằm ở thắng hay thua trận, mà ở chỗ có thể tìm thấy ai thực sự là "vàng thật" để đưa lên ĐTQG. Những cái tên như Trung Kiên, Văn Trường, Thái Sơn, Lý Đức... đều đang đứng trước ngã rẽ hoặc khẳng định mình ở U23 để tiến bước lên tuyển, hoặc tiếp tục luẩn quẩn trong vòng xoay "cầu thủ triển vọng".

Trong bóng đá, bản lĩnh và kinh nghiệm tích lũy qua các giải đấu là thứ không thể mua bằng tiền. Áp lực từ Thái Lan, Indonesia, Malaysia ở giải lần này sẽ là phép thử đủ tầm để thấy được ai có tố chất để trở thành trụ cột tương lai. Không có con đường tắt nào để đến với World Cup, và cũng không có "phù thủy" nào có thể biến một lứa cầu thủ chưa chín thành đội hình mạnh chỉ sau một đêm. Mọi thứ phải bắt đầu từ sự tôi luyện và hành trình ở Indonesia năm nay chính là một phần của chặng đường đó.

Trong những ngày tập luyện tại Jakarta, U23 Việt Nam không chỉ đối mặt với những buổi tập nặng, mà còn đối mặt với chính kỳ vọng từ người hâm mộ và bài toán tái định vị bản thân trong bối cảnh bóng đá trẻ Đông Nam Á đang chuyển mình. Chúng ta hoàn toàn có cơ sở để vượt qua vòng bảng nơi chỉ phải đối đầu với Lào và Campuchia, nhưng các trận bán kết hoặc chung kết tiềm tàng gặp Indonesia, Malaysia hay Thái Lan sẽ là "cuộc chiến thật sự". ■



Đội tuyển U23 Việt Nam đã có mặt tại Indonesia để sẵn sàng cho hành trình bảo vệ chức vô địch U23 Đông Nam Á

Giải cờ tướng đồng đội quốc gia 2025

Diễn ra tại Thanh Hóa từ ngày 19 - 28.7, Giải cờ tướng đồng đội quốc gia 2025 quy tụ hơn 150 kỳ thủ của 12 đơn vị. Giải có sự tham dự của nhiều kỳ thủ mạnh như Lại Lý Huynh, Diệp Khai Nguyên, Đặng Hữu Trang, Nguyễn Hoàng Lâm, Nguyễn Minh Nhật Quang, Vũ Quốc Đạt, Đào Quốc Hưng (nam), Đàm Thị Thùy Dung, Cao Phương Thanh, Nguyễn Hoàng Yến, Trần Tuệ Doanh, Phạm Thu Hà (nữ)...

Tại giải, các kỳ thủ thi đấu cờ tiêu chuẩn, nhanh, chớp, siêu chớp đối với đồng đội nam, đồng đội nữ, đôi nam, đồng đội hỗn hợp nam nữ, đồng đội truyền thống nam, đồng đội truyền thống nữ, đôi nam truyền thống, đồng đội hỗn hợp nam nữ truyền thống, cá nhân nam, cá nhân nữ, cá nhân truyền thống nam và cá nhân truyền thống nữ.

H.L

Tuyển quần vợt thi đấu Davis Cup 2025

Đội quần vợt nam Việt Nam đang thi đấu tại vòng loại Davis Cup 2025 Nhóm 3 khu vực châu Á - châu Đại Dương trên sân Hanaka Paris Ocean Park (Bắc Ninh) đến ngày 19.7. Đội tuyển Việt Nam gồm 5 tuyển thủ: Vũ Hà Minh Đức, Nguyễn Văn Phương, Phạm La Hoàng Anh, Đinh Viết Tuấn Minh và Nguyễn Minh Phát. Dưới sự dẫn dắt của HLV trưởng Nguyễn Phi Anh Vũ, đội quyết tâm thi đấu hướng tới mục tiêu thăng hạng lên nhóm II năm 2026.

Giải có 9 đội được phân vào 2 bảng gồm: Bảng A có Thái Lan, Saudi Arabia, Việt Nam (chủ nhà), Singapore; bảng B có Indonesia, Syria, Jordan, Sri Lanka, Campuchia. Giải có 3 suất dự vòng play-off nhóm 2 của Davis Cup 2026 được xác định, trong đó 2 suất dành cho đội dẫn đầu từng bảng. Suất còn lại sẽ phân định sau trận play-off giữa 2 đội đứng thứ nhì từng bảng. Ngoài ra, 2 đội tuyển xếp cuối bảng phải xuống chơi ở nhóm 4 năm 2026.

V.H

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, phường Ngọc Hà, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Thái Lan có 40 trường hợp mắc bệnh đậu mùa khỉ

Chính phủ Thái Lan xác nhận đã có 40 trường hợp mắc bệnh đậu mùa khỉ, đồng thời kêu gọi người dân nên cảnh giác và thận trọng với bệnh này, đặc biệt là đối với các nhóm có nguy cơ cao và du khách trở về từ các khu vực bị ảnh hưởng như Trung Phi, Đông Phi hoặc Trung Đông.

Phó phát ngôn viên chính phủ Anukul Pruksanusak kêu gọi người dân nên thận trọng và có các biện pháp phòng ngừa vì căn bệnh này đang có dấu hiệu lây lan ngày càng tăng trong những tháng gần đây. Cục Kiểm soát và Phòng ngừa dịch bệnh cũng đã tăng cường giám sát và sàng lọc, đặc biệt là đối với khách quốc tế, trong bối cảnh lo ngại về các chủng virus độc lực cao hơn từ nước ngoài.

TRÂM ANH

Blackpink trở lại thống trị các bảng xếp hạng toàn cầu

Ca khúc "Jump" của Blackpink lại giành vị trí số một trên các bảng xếp hạng lớn ở nhiều khu vực, với video âm nhạc thu hút hơn 30 triệu lượt xem trên YouTube chỉ sau khi phát hành vài ngày. Chỉ trong vòng bốn tiếng sau khi ra mắt, ca khúc "Jump" đã vượt qua 8 triệu lượt xem trên YouTube và leo lên vị trí dẫn đầu bảng xếp hạng âm nhạc thịnh hành của nền tảng này. Đây là kỷ lục nhanh nhất đạt được cột mốc này trong năm 2025.

Bài hát sôi động này cũng đã vươn lên vị trí đầu bảng xếp hạng iTunes tại châu Á, Nam Mỹ và châu Âu, giữ vững vị trí dẫn đầu trên bảng xếp hạng toàn cầu kể từ khi ra mắt.

P.M

Trung Quốc có thêm Di sản Thế giới thứ 60

P.MINH

Lăng mộ Hoàng gia Tây Hạ của Trung Quốc đã được công nhận là Di sản Thế giới tại kỳ họp lần thứ 47 của Ủy ban Di sản Thế giới UNESCO vừa tổ chức tại Paris (Pháp), nâng tổng số di sản của Trung Quốc lên con số 60, đưa nước này lên vị trí thứ 2 thế giới về số lượng di sản được UNESCO công nhận chỉ sau Italia.



Lăng mộ Hoàng gia Tây Hạ được công nhận là Di sản thế giới

Được mệnh danh là "Kim tự tháp phương Đông", lăng mộ Hoàng gia Tây Hạ nằm ở chân đồi phía Đông của dãy núi Hạ Lan thuộc khu vực giữa thành phố Ngân Xuyên, Khu tự trị dân tộc Hồi Ninh Hạ, Tây Bắc Trung Quốc. Là một quần thể lăng mộ Hoàng gia của triều đại Tây Hạ (1038-1227), một chế độ lịch sử quan trọng do người Đảng Hạng sáng lập, lăng mộ Tây Hạ là di tích khảo cổ lớn nhất, được xếp hạng cao nhất và còn nguyên vẹn nhất từ thời Tây Hạ còn tồn tại cho đến ngày nay.

Tọa lạc dưới dãy núi Hạ Lan trùng điệp hùng vĩ, lăng mộ Hoàng gia Tây Hạ gồm 9 lăng mộ vua, 271 lăng mộ phụ, một quần thể di tích kiến trúc rộng 5,03 ha và 32 di tích công trình chống lũ, cùng với hơn 7.100 cấu kiện kiến trúc và hiện vật được chế tác tinh xảo, đã được phát hiện tại di chỉ này tạo thành cảnh quan lăng mộ kỳ vĩ và tráng lệ. Vương Trường Phong, một nhà khảo cổ học đã làm việc và nghiên cứu tại di chỉ này trong suốt 28 năm cho biết: "Những phát hiện này đã mang lại những hiểu biết quý giá về kỹ thuật, nghệ thuật và thành tựu văn hóa tinh xảo của triều đại Tây Hạ".

Đây là di tích có quy mô lớn nhất, được bảo tồn nguyên vẹn từ thời Tây Hạ, là chứng nhân lịch sử gần 200 năm của triều đại Tây Hạ, cũng như khẳng định vai trò, vị thế trao đổi thương mại và giao thoa đa sắc tộc và tương tác đa văn hóa của Tây Hạ trên con đường tơ lụa cổ xưa từ thế kỷ XI đến thế kỷ thứ XIII.

Lăng mộ Hoàng gia Tây Hạ có đặc điểm độc đáo riêng trong việc chọn hướng đất, quy mô lăng tẩm, kiến trúc lăng mộ, kỹ thuật xây dựng, phong tục tang lễ, nhưng cũng kế thừa phong cách, kỹ thuật xây dựng lăng mộ của các triều đại phong kiến ở Trung Nguyên, đồng thời cũng kết hợp với truyền thống văn hóa đa dạng của các dân tộc Đảng Hạng, Thổ Phồn, Khiết Đan, Nữ Chân...

Lăng mộ Hoàng gia Tây Hạ vẫn giữ được tính xác thực và tính toàn vẹn cho đến ngày nay, là minh chứng độc đáo cho mô hình "đa nguyên và hội nhập" của nền văn minh Trung Quốc và quá trình hình thành một nhà nước đa sắc tộc thống nhất. Do đó, lăng mộ Hoàng gia Tây Hạ giữ một vị trí quan trọng và không thể thay thế trong lịch sử văn minh thế giới.

Sử sách ghi lại rằng dưới thời Tây Hạ, nhiều dân tộc khác nhau, bao gồm người Đảng Hạng, người Hán, người Duy Ngô Nhĩ và người Tạng, đã cùng chung sống. Sinh kế đa dạng, các hoạt động tôn giáo và phong tục văn hóa của họ đã làm phong phú thêm di sản Tây Hạ, định hình nên bản sắc văn hóa đa dạng và đặc trưng của vùng đất này.

Ông Du Jianlu, Viện trưởng Viện Dân tộc học và Lịch sử thuộc Đại học Ninh Hạ cho biết: "Là một chế độ đa sắc tộc, văn hóa Tây Hạ rất đa dạng và pha trộn, nhưng chủ yếu chịu ảnh hưởng của nền văn minh Trung Hoa. Bản sắc văn hóa này là một động lực nội tại mạnh mẽ thúc đẩy sự hình thành và phát triển ý thức cộng đồng cho dân tộc Trung Hoa".

Kỳ họp lần thứ 47 của Ủy ban Di sản Thế giới UNESCO đã diễn ra tại trụ sở UNESCO ở Paris, với 30 di sản được đề xuất đưa vào Danh sách Di sản Thế giới, bao gồm Quần thể lăng mộ Hoàng gia Tây Hạ của Trung Quốc đã được đề cử là di sản văn hóa và là di sản duy nhất của Trung Quốc được đề cử trong kỳ họp năm nay. ■

GÓC **BÌNH LUẬN**

Thổi luồng sinh khí mới

LƯƠNG SAN

Giữa lúc nền kinh tế Hàn Quốc đang đối mặt với một chuỗi thách thức nghiêm trọng, Tổng thống Lee Jae-myung đã khởi động một chiến dịch phục hồi mang tính nhân văn và chiến lược: Thổi luồng sinh khí mới vào các khu phố, con hẻm... nơi phản ánh nhịp đập thật sự của nền kinh tế quốc dân.

Trong bối cảnh đồng won mất giá kéo dài, niềm tin tiêu dùng sụt giảm, nợ hộ gia đình chạm ngưỡng đáng báo động và số lượng việc làm suy giảm mạnh, kinh tế xứ sở Kim Chi đang trải qua giai đoạn thử thách chưa từng có kể từ sau đại dịch. Doanh thu bán lẻ giảm xuống mức thấp nhất trong 24 năm, nhiều công ty lớn đối mặt với rủi ro tín dụng nghiêm trọng nhất trong vòng 8 năm trở lại đây... Cuộc khảo sát từ Ngân hàng Trung ương Hàn Quốc (BOK) càng tô đậm bức tranh ảm đạm.

Để vực dậy nền kinh tế, Tổng thống Lee đã chọn cách tiếp cận đầy tính "dân sinh": Bắt đầu từ những con hẻm nhỏ, nơi quán ăn, cửa hàng, doanh nghiệp vừa và nhỏ đang gồng mình chống chọi với chi phí sinh hoạt leo thang. Ông khởi xướng chính sách "Phiếu tiêu dùng phục hồi sinh kế nhân dân", được triển khai từ ngày 21.7, với mục tiêu kích thích chi tiêu trong nước và tạo dòng tiền quay trở lại các cộng đồng địa phương, điểm tựa của nền kinh tế thực.

Chia sẻ trên mạng xã hội sau bữa tối giản dị với nhân viên Nhà Xanh và người dân tại một quán ăn ở Gwanghwamun, ông Lee nhấn mạnh: "Nền kinh tế chỉ phát triển khi các con hẻm phát triển". Ông lắng nghe người dân trải lòng về giá cả leo thang, khách hàng thưa thớt và nỗi lo hiện hữu trong từng bữa ăn. Đây không chỉ là một buổi gặp gỡ, mà là hành động thể hiện tư duy quản trị "gần dân, hiểu dân và vì dân".

Giữa lúc Ngân hàng Trung ương vật lộn giữa bài toán ổn định tỷ giá và kích thích tăng trưởng, với dự báo GDP năm 2025 chỉ còn 1,8%, thì hành động của Tổng thống Lee là lời hồi đáp thiết thực. Hành động cụ thể ấy đã lan tỏa tinh thần sẻ chia, đồng thời là thông điệp mạnh mẽ gửi đến giới hoạch định chính sách: Phục hồi kinh tế không thể chỉ nằm trên giấy, mà phải bắt nguồn từ những lựa chọn giản dị, đúng lúc, đúng chỗ.

Trong bối cảnh doanh nghiệp ngần ngại đầu tư, người tiêu dùng siết chặt chi tiêu và tăng trưởng trì trệ đe dọa dài hạn, nhất là khi quốc gia này đang đối mặt với khủng hoảng nhân khẩu học nghiêm trọng, thì mỗi bữa ăn bên ngoài, mỗi phiếu tiêu dùng phát ra từ Chính phủ có thể là "mồi lửa" khơi lại sự vận hành của cỗ máy kinh tế.

Từ những con hẻm, Hàn Quốc đang thử một hướng đi mới, nơi kinh tế vĩ mô được gắn liền với hơi thở đời sống thường nhật. Và với sự dẫn dắt của một nhà lãnh đạo sẵn sàng "ngồi ăn cùng dân", kỳ vọng về một tương lai sáng hơn là hoàn toàn có cơ sở.■