VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68
THỨ HAI
11.8.2025 (18.6 (N) Ất Tỵ)
Số 96 (4230)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

Du lịch miền Trung sẵn sàng cho kỳ nghỉ lễ Quốc khánh



Du khách vui chơi trên vịnh Nha Trang — Ảnh: X.L

Tổng Bí thư Tô Lâm và phu nhân bắt đầu thăm cấp Nhà nước Đại Hàn Dân Quốc [6]

Triển khai xây dựng dự thảo Nghị quyết của Bộ Chính trị về Chấn hưng và phát triển văn hóa Việt Nam trong kỷ nguyên mới [3]

Chủ động hơn nữa, quyết liệt hơn nữa [2]

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN VĂN HÙNG:

Cần "tâm - tầm - tiền - tài" để bứt phá [8]

PHIM LỊCH SỬ VIỆT:

Căng mình bảo đảm sức khỏe cho cán bộ, chiến sĩ làm nhiệm vụ A80 [10]

DÒNG CHẢY VĂN HÓA TRÊN MẠNG XÃ HỘI: NHỮNG ĐIỀU ĐÁNG NGẠI

Lằn ranh rất mỏng [5]

KỲ VỌNG VỀ CHẾ ĐỘ, CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI THÀNH VIÊN ĐỘI THỂ THAO TẬP TRUNG TẬP HUẤN, THI ĐẤU:

Tháo gỡ nỗi lo "lương không bằng ô sin" [12]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Khi âm nhạc kết nối triệu trái tim Việt Nam

● **PGS.TS BÙI HOÀI SƠN**

Hà Nội đã trở thành "trái tim" của những đại nhạc hội lịch sử, khi ba "concert quốc gia" liên tiếp: V Concert - Rạng rỡ Việt Nam, V Fest - Thanh xuân rực rỡ và Tổ quốc trong tim - *cùng hòa chung giai điệu tự hào, hướng về kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2.9. Không chỉ là những bữa tiệc âm nhạc mãn nhãn, đây còn là minh chứng sống động cho sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam, khi âm nhạc trở thành sợi dây kết nối triệu trái tim, khơi dậy tinh thần dân tộc và lan tỏa hình ảnh đất nước ra khắp năm châu.*

(Xem tiếp trang 2)

Triển khai xây dựng dự thảo Nghị quyết của Bộ Chính trị về Chấn hưng và phát triển văn hóa Việt Nam trong kỷ nguyên mới

Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng vừa ký văn bản số 3982/KH-BVHTTDL ban hành Kế hoạch triển khai xây dựng dự thảo Nghị quyết của Bộ Chính trị về Chấn hưng và phát triển văn hóa Việt Nam trong kỷ nguyên mới. Theo đó, tập trung xây dựng dự thảo Nghị quyết về Chấn hưng và phát triển văn hóa Việt Nam trong kỷ nguyên mới để xác định hướng đi, tầm nhìn lâu dài, chiến lược cho văn hóa phát triển trong kỷ nguyên mới, kỷ nguyên giàu mạnh, văn minh, thịnh vượng, vươn mình của dân tộc Việt Nam.

Kế hoạch yêu cầu xác lập các công việc, phương thức triển khai, phân công thực hiện bảo đảm thực hiện đồng thời các nhóm nhiệm vụ, vừa có trọng tâm, có phương pháp tiếp cận lý luận, thực tiễn để xây dựng, hoàn thiện Hồ sơ Đề án trình Đảng ủy Chính phủ vào tháng 9.2025 và hoàn thiện trình Bộ Chính trị trong quý IV.2025 đúng quy trình xây dựng Nghị quyết theo quy định. Tập trung cao độ, kết tinh trí tuệ tập thể của các Ban, Bộ, ngành, địa phương, huy động đội ngũ chuyên gia, nhà khoa học, trí thức, văn nghệ sĩ... đóng góp, tham gia xây dựng Hồ sơ Đề án.

Thủ trưởng các đơn vị tham mưu quản lý nhà nước thuộc Bộ trực tiếp tham gia Ban Soạn thảo, tập trung nhân sự có chuyên môn, dồn trí tuệ, tâm huyết, dành thời gian ưu tiên để triển khai bài bản, kỹ lưỡng nhiệm vụ được giao trên tinh thần khẩn trương nhất, sản phẩm chất lượng nhất. Các nhiệm vụ được xác lập tại Kế hoạch triển khai theo tinh thần 6 rõ: "Rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền". Các giải pháp được đề xuất trong dự thảo Nghị quyết phải có cơ sở lý luận, thực tiễn, bảo đảm tính chiến lược, tính khả thi và hiệu quả cao, có định lượng, đo lường được kết quả thực hiện...

LÂM SƠN

Khi âm nhạc...

(Tiếp theo trang 1)

Âm nhạc, từ ngàn đời nay, luôn là tiếng nói chung của nhân loại, thứ ngôn ngữ không cần phiên dịch nhưng có thể chạm đến sâu thẳm trái tim con người. Trong bối cảnh hội nhập và cạnh tranh hình ảnh quốc gia, âm nhạc và nghệ thuật biểu diễn đang trở thành một công cụ sức mạnh mềm vô cùng hiệu quả, góp phần định hình bản sắc và khẳng định vị thế Việt Nam trên trường quốc tế. Nếu sức mạnh cứng được đo bằng tiềm lực kinh tế hay quân sự, thì sức mạnh mềm chinh phục thế giới bằng vẻ đẹp, cảm xúc và những giá trị tinh thần.

Những "concert quốc gia" gần đây đã chứng minh điều đó một cách thuyết phục. Trên sân khấu, khi tiếng nhạc vang lên, ánh sáng rực rỡ bao trùm không gian, hàng chục nghìn khán giả hòa giọng hát, vẫy cờ đỏ sao vàng trong niềm tự hào, chúng ta thấy rõ sức mạnh gắn kết cộng đồng mà không một bài diễn văn hay con số thống kê nào có thể tạo ra. Đó là khoảnh khắc mà mọi khoảng cách về tuổi tác, vùng miền, thậm chí cả quốc tịch đều bị xóa nhòa, để mỗi người trở thành một phần của dòng chảy yêu nước và khát vọng chung.

Từ góc độ phát triển công nghiệp văn hóa, mỗi "concert quốc gia" là một sản phẩm tổng hợp của sáng tạo, công nghệ, tổ chức sự kiện, marketing và truyền thông. Nó không chỉ dừng ở giá trị nghệ thuật, mà còn tạo ra hiệu ứng lan tỏa về kinh tế, du lịch, thậm chí cả ngoại giao. Khi âm nhạc được nâng tầm thành một sức mạnh mềm, nó không chỉ gợi nhớ về lịch sử, truyền thống, mà còn mở ra một tương lai đầy tự tin, nơi Việt Nam có thể bước ra thế giới với bản sắc riêng, tiếng nói riêng và sức cuốn hút không thể trộn lẫn.

Tinh thần dân tộc không phải là khái niệm xa vời mà được cảm nhận rõ rệt trong từng khoảnh khắc của chuỗi "concert quốc gia". Những giai điệu từng đồng hành cùng dân tộc qua chiến tranh, như Như có Bác Hồ trong ngày vui đại thắng, Tiến quân ca, *vang lên giữa thời bình trong ánh mắt rạng ngời của lớp trẻ, đã trở thành chất xúc tác mạnh mẽ khơi dậy ký ức lịch sử. Cùng lúc, những sáng tác mới mang hơi thở đương đại lại mở ra một không gian kết nối để thế hệ trẻ cảm nhận được niềm tự hào và trách nhiệm với đất nước. Chính sự kết hợp này tạo nên một cây cầu nối giữa quá khứ và hiện tại, để tinh thần dân tộc không chỉ được gìn giữ mà còn được làm mới, lan tỏa mạnh mẽ hơn.*

Điểm đặc biệt của các "concert quốc gia" năm nay là không chỉ khán giả Thủ đô, mà còn rất đông người dân từ khắp mọi miền, kể cả kiều bào, đã tìm về Hà Nội để hòa mình vào bầu không khí ấy. Họ không chỉ xem một buổi diễn, mà còn sống trong một lễ hội văn hóa, nơi mọi khoảng cách tuổi tác, vùng miền bị xóa nhòa, chỉ còn chung nhịp đập của tình yêu Tổ quốc. Những khoảnh khắc ấy đã trở thành minh chứng sống động rằng, tinh thần đoàn kết và niềm tự hào Việt Nam, một khi được nuôi dưỡng bằng nghệ thuật, sẽ là sức mạnh vô hình nhưng bền bỉ, dẫn dắt dân tộc vững bước trong kỷ nguyên mới.

Chuỗi "concert quốc gia" không chỉ là những đêm nhạc mãn nhãn, mà còn là minh chứng rõ nét cho cách âm nhạc và nghệ thuật biểu diễn đang góp phần định hình bản sắc văn hóa Việt Nam trong thời kỳ mới.

Điểm đáng chú ý là ở mỗi concert, từ phục trang của nghệ sĩ, đạo cụ sân khấu, cho tới hình ảnh, màu sắc, đều được tính toán kỹ lưỡng để truyền tải thông điệp văn hóa. Hình ảnh nón lá, áo dài, trống đồng, hoa sen xuất hiện không gượng ép, mà hòa quyện tự nhiên vào bối cảnh hiện đại, khiến khán giả vừa thấy thân thuộc, vừa cảm nhận được sự mới mẻ. Chính sự hòa trộn này đã góp phần tạo nên "thương hiệu" cho các concert quốc gia - một thương hiệu âm nhạc mang bản sắc Việt, nhưng đủ sức chinh phục khán giả toàn cầu.

Ở góc độ dài hạn, đây là cách thức hiệu quả để âm nhạc trở thành kênh quảng bá văn hóa, khi mỗi chương trình là một "bức tranh sống" về Việt Nam, giàu cảm xúc và sáng tạo. Từ đó, hình ảnh đất nước được khắc sâu trong tâm trí khán giả, không chỉ qua những giai điệu, mà còn qua thông điệp văn hóa thấm đẫm trong từng chi tiết của đại nhạc hội.

Giá trị lớn nhất mà các concert quốc gia mang lại không nằm ở số lượng khán giả, doanh thu hay hiệu ứng truyền thông, mà ở khả năng bồi đắp niềm tự hào và khát vọng chung. Đây chính là chất keo vô hình nhưng bền bỉ, gắn kết xã hội, giúp dân tộc vững vàng trước những thử thách của thời đại. Mỗi giai điệu, mỗi hình ảnh, mỗi màn trình diễn trên sân khấu đều trở thành lời nhắc nhở rằng chúng ta có một lịch sử để tự hào, một hiện tại để sống trọn, và một tương lai để cùng kiến tạo.

Tuy nhiên, để giá trị ấy không chỉ dừng lại ở những khoảnh khắc thăng hoa, Việt Nam cần một chiến lược dài hơi nhằm duy trì và nâng tầm các concert quốc gia như một thương hiệu văn hóa quốc gia. Điều này đòi hỏi sự đầu tư đồng bộ vào kịch bản, nội dung và công nghệ biểu diễn; sự phối hợp chặt chẽ giữa các ngành văn hóa, du lịch, ẩm thực, thời trang để hình thành chuỗi giá trị công nghiệp văn hóa; và đặc biệt, bảo đảm mỗi chương trình đều mang một thông điệp rõ ràng, vừa khắc họa bản sắc Việt, vừa mở ra cánh cửa hội nhập với thế giới.

Bởi lẽ, khi âm nhạc chạm tới trái tim, nó có thể vượt qua mọi ranh giới, kết nối những con người ở cách nhau nửa vòng Trái Đất, đưa hình ảnh Việt Nam đến gần hơn với bạn bè quốc tế. Từ những sân khấu rực rỡ ánh đèn của các concert quốc gia, một khát vọng Việt Nam mới đang được nuôi dưỡng - khát vọng về một đất nước không chỉ giàu mạnh về kinh tế, mà còn tỏa sáng bằng văn hóa, để mỗi người dân, dù ở bất cứ nơi đâu, đều có thể tự hào khi nói: "Tôi là người Việt Nam".■

Tổ chức "Chương trình nghệ thuật đặc biệt" kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh 2.9

Bộ VHTTDL vừa ban hành Kế hoạch số 3950/KH-BVHTTDL về việc tổ chức thực hiện "Chương trình nghệ thuật đặc biệt" và nhiệm vụ "Diễu hành, xếp hình nghệ thuật tại Lễ diễu binh, diễu hành" kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công (19.8.1945 - 19.8.2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa XHCN Việt Nam (2.9.1945 - 2.9.2025).

Kế hoạch nhằm tuyên truyền sâu rộng trong toàn Đảng, toàn dân, toàn quân về tầm vóc, ý nghĩa thời đại của Cách mạng Tháng Tám năm 1945 và sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa XHCN Việt Nam); giáo dục truyền thống yêu nước, tinh thần đại đoàn kết, khát vọng hòa bình, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn, tự hào dân tộc; thể hiện lòng biết ơn sâu sắc đối với các thế hệ đã hy sinh vì độc lập dân tộc, thống nhất đất nước; khẳng định ý chí quyết tâm của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

Thông qua sự kiện, tuyên truyền đến mọi tầng lớp nhân dân về tình yêu quê hương, đất nước, niềm tự hào dân tộc và truyền thống cách mạng dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam; đánh giá toàn diện, sâu sắc những thành tựu phát triển của đất nước trên các lĩnh vực sau 80 năm thành lập. Từ đó, đề ra những phương hướng, nhiệm vụ phát triển đất nước, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân, thực hiện thắng lợi công cuộc đổi mới của đất nước trong kỷ nguyên mới. Theo Kế hoạch, "Chương trình nghệ thuật đặc biệt kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa XHCN Việt Nam" sẽ được thực hiện vào 20h10 ngày 1.9 tại Sân vận động Quốc gia Mỹ Đình, thành phố Hà Nội.

Nhiệm vụ "Diễu hành, xếp hình nghệ thuật tại Lễ diễu binh, diễu hành" kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa XHCN Việt Nam được thực hiện vào 06h30 ngày 2.9 tại Quảng trường Ba Đình, thành phố Hà Nội. Nhiệm vụ xây dựng Chương trình nghệ thuật 15 phút sau diễu binh, diễu hành tại "Lễ diễu binh, diễu hành kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa XHCN Việt Nam được thực hiện vào 6h30 ngày 2.9 tại Quảng trường Ba Đình, thành phố Hà Nội.

Bộ VHTTDL yêu cầu sự kiện được tổ chức trang trọng, hài hòa, phong phú về hình thức và loại hình biểu diễn, diễu hành nghệ thuật; thể hiện truyền thống lịch sử, đặc trưng văn hóa của các dân tộc Việt Nam; Tổ chức sự kiện đảm bảo an toàn, tiết kiệm, hiệu quả.

P.V

Việt Nam đứng thứ 3 châu Á về lượng khách quốc tế quay lại nhiều nhất

Theo dữ liệu đặt phòng trên Agoda trong 6 tháng đầu năm 2025, Việt Nam đã vươn lên vị trí thứ ba trong top 5 quốc gia châu Á có lượng khách quay lại cao nhất (sau Nhật Bản, Thái Lan); vượt qua Malaysia và Indonesia. Bảng xếp hạng "Những điểm đến thu hút du khách quay lại phổ biến nhất châu Á" do Agoda vừa công bố cho thấy Đà Nẵng được đánh giá là thành phố hấp dẫn nhất châu Á.

Đáng chú ý, Đà Nẵng lần đầu tiên góp mặt trong top 10 thành phố châu Á có tỷ lệ du khách quay lại cao nhất. Thành phố biển sôi động này đã chính thức ghi tên vào nhóm những điểm đến hấp dẫn bậc nhất châu Á, phản ánh sức hút ngày càng tăng của Việt Nam trên bản đồ du lịch khu vực. Đà Nẵng được mệnh danh là "thành phố đáng sống" không chỉ bởi chất lượng môi trường, trật tự xã hội và hạ tầng hiện đại mà còn vì cách tiếp cận du lịch có chiều sâu. Những năm gần đây, thành phố đã đầu tư mạnh mẽ vào cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch như hệ thống giao thông, sân bay quốc tế, các khu nghỉ dưỡng ven biển, cùng hàng loạt điểm vui chơi giải trí đẳng cấp như Sun World Ba Na Hills, công viên suối khoáng nóng Núi Thần Tài, Asia Park.

Theo Agoda, top 5 điểm đến được du khách quay lại nhiều nhất tại Việt Nam trong nửa đầu năm nay gồm có Đà Nẵng, Nha Trang, TP.HCM, Hà Nội và Phú Quốc.

B.H

Tổng Bí thư Tô Lâm và phu nhân bắt đầu thăm cấp Nhà nước Đại Hàn Dân Quốc

Vào lúc 14h (giờ địa phương) ngày 10.8, chuyên cơ chở Tổng Bí thư Tô Lâm và phu nhân Ngô Phương Ly, cùng Đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam đã tới sân bay quân sự Seongnam ở Thủ đô Seoul, bắt đầu chuyến thăm cấp Nhà nước Đại Hàn Dân Quốc từ ngày 10-13.8, theo lời mời của Tổng thống Đại Hàn Dân Quốc Lee Jae Myung và phu nhân.



Tổng Bí thư Tô Lâm và phu nhân đến Thủ đô Seoul, bắt đầu chuyến thăm cấp Nhà nước tới Hàn Quốc Ảnh: TTXVN

Đón Tổng Bí thư Tô Lâm và phu nhân cùng Đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam tại sân bay quân sự Seongnam, về phía Hàn Quốc có: Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Cho Hyun; Đại sứ Hàn Quốc tại Việt Nam Choi Young Sam và phu nhân; Tư lệnh sân bay quân sự Seongnam. Về phía Việt Nam có Đại sứ Việt Nam tại Hàn Quốc Vũ Hồ; cán bộ, nhân viên Đại sứ quán và cộng đồng người Việt Nam tại Hàn Quốc.

Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Hàn Quốc Cho Hyun chào đón Tổng Bí thư và phu nhân tại chân cầu thang máy bay. Tổng Bí thư Tô Lâm và phu nhân bước trên thảm đỏ với hàng tiêu binh danh dự, chào hỏi các quan chức Hàn Quốc và cán bộ, nhân viên Đại sứ quán, cộng đồng người Việt Nam tại Hàn Quốc trong sự chào mừng nồng nhiệt.

Sau hơn 30 năm kể từ khi hai nước thiết lập quan hệ ngoại giao, quan hệ giữa Việt Nam và Hàn Quốc đã trở thành một hình mẫu quan hệ rất đặc biệt, hiệu quả và thực chất. Khuôn khổ quan hệ của hai bên đã đạt được mức độ cao nhất, là quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện và tin cậy chính trị ở mức rất cao do hợp tác thực chất trên nhiều lĩnh vực đã đem lại những lợi ích thiết thực cho người dân và doanh nghiệp hai nước.

Hàn Quốc hiện là nhà đầu tư lớn nhất của Việt Nam và là đối tác thương mại lớn thứ 3 của Việt Nam. Việt Nam là đối tác ưu tiên hàng đầu mà Hàn Quốc cung cấp hỗ trợ phát triển. Hợp tác văn hóa, giáo dục, lao động, du lịch và hợp tác trên các lĩnh vực khác chứng kiến những thành quả quan trọng, không ngừng đổi mới cả về lượng và về chất. Trong lĩnh vực khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo, một trong những hợp tác được kỳ vọng là trụ cột mới trong quan hệ song phương, hai nước đã thu được nhiều thành quả đáng khích lệ. Trong bối cảnh Việt Nam đang trong quá trình xây dựng và triển khai những định hướng phát triển lớn của đất nước, chuyến thăm cấp Nhà nước của Tổng Bí thư Tô Lâm lần này càng thể hiện rõ nét hơn đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, đa phương hóa, đa dạng hóa, chủ động, tích cực hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng, hiệu quả và cũng là hoạt động đối ngoại quan trọng nhằm đẩy mạnh việc thực hiện Nghị quyết số 59 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới.

P.V

Sôi nổi "Ngày hội vì Thủ đô bình yên"

Sáng qua 10.8, "Ngày hội vì Thủ đô bình yên" đã diễn ra sôi nổi, trình diễn sức mạnh chính quy, tinh nhuệ, hiện đại của Công an Thủ đô, khẳng định quyết tâm bảo vệ trật tự an toàn xã hội và cuộc sống bình yên cho nhân dân. Đây là hoạt động thiết thực, nằm trong chuỗi các sự kiện chào mừng kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công (19.8.1945 - 19.8.2025) và Quốc khánh (2.9.1945 - 2.9.2025); 80 năm Ngày truyền thống Công an nhân dân (19.8.1945 - 19.8.2025), 20 năm Ngày hội toàn dân bảo vệ An ninh Tổ quốc (19.8.2005 - 19.8.2025).

Điểm nhấn đặc biệt, ấn tượng trong chương trình là phần duyệt đội ngũ và diễu hành quần chúng với sự tham gia của gần 3.000 cán bộ chiến sĩ đại diện các đơn vị thuộc Công an Hà Nội và quần chúng nhân dân Thủ đô; 245 xe cơ giới chuyên dụng thuộc các lực lượng nghiệp vụ của Công an thành phố. Cùng với đó là các khối biểu diễn võ thuật Công an nhân dân với trình độ, kỹ thuật cao, thể hiện năng lực tác chiến toàn diện, sẵn sàng ứng phó với mọi tình huống của Công an thành phố Hà Nội. Công an Thủ đô cam kết tiếp tục triển khai đồng bộ các giải pháp bảo vệ an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội; chủ động phòng ngừa, đấu tranh hiệu quả với tội phạm và vi phạm pháp luật; giữ vững bình yên cuộc sống nhân dân, xứng đáng là "lá chắn thép" bảo vệ Đảng, Nhà nước và nhân dân.

Cũng tại sự kiện, trung tướng Nguyễn Thanh Tùng, Giám đốc Công an Hà Nội cho biết, từ những nhiệm vụ vinh quang những ngày đầu cách mạng, trong suốt chiều dài lịch sử, trải qua nhiều gian khổ, hy sinh, Công an Hà Nội trở thành lực lượng nòng cốt bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội; góp phần giữ vững môi trường hòa bình ổn định, phục vụ đắc lực sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội, đối ngoại của thủ đô và cả nước.

Với những chiến công hiển hách, Công an Hà Nội đã vinh dự được Đảng, Nhà nước ba lần phong tặng danh hiệu Anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân và được tặng thưởng Huân chương Sao Vàng, Huân chương Hồ Chí Minh, cùng nhiều phần thưởng cao quý khác.

V.D

Bế mạc Hội thi tuyên truyền lưu động toàn quốc năm 2025

Lễ bế mạc tổng kết Hội thi tuyên truyền lưu động toàn quốc năm 2025 kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám (19.8.1945 - 19.8.2025) và Quốc khánh 2.9 (2.9.1945 - 2.9.2025) diễn ra tại Quảng trường Nhà hát TP Hải Phòng tối 9.8.

Hội thi do Bộ VHTTDL phối hợp UBND các tỉnh, thành phố: Hải Phòng, Tuyên Quang, Bắc Ninh tổ chức nhằm tuyên truyền sâu rộng trong toàn Đảng, toàn dân, toàn quân về tầm vóc, ý nghĩa thời đại của Cách mạng Tháng Tám năm 1945 và sự ra đời nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa XHCN Việt Nam). Hội thi góp phần giáo dục truyền thống yêu nước, tinh thần đại đoàn kết, khát vọng hòa bình, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn, tự hào dân tộc; khẳng định ý chí quyết tâm của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

Ông Nguyễn Quốc Huy, Phó Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện (Bộ VHTTDL), Trưởng ban giám khảo Hội thi đánh giá, các nghệ sĩ, diễn viên, tuyên truyền viên với tài năng, tâm huyết đã kể những câu chuyện lịch sử hào hùng, tình yêu quê hương đất nước, từ núi rừng Tây Bắc hùng vĩ, miền Trung nắng gió, đến đồng bằng xanh thẳm, nơi đảo xa đang từng ngày đổi mới… bằng âm nhạc, điệu múa, lời ca và hình ảnh sân khấu sinh động, giàu tính nghệ thuật. Các tiết mục tôn vinh công lao cống hiến to lớn của Đảng quang vinh, Bác Hồ vĩ đại và khắc họa hình ảnh thế hệ cha anh hy sinh, cống hiến cho sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, xây dựng và phát triển đất nước. Qua đó, quảng bá, giới thiệu giá trị văn hóa đặc sắc, tiêu biểu của các vùng miền và lan tỏa thông điệp đoàn kết, khát vọng vươn lên, đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới.

Kết thúc hội thi, Ban Tổ chức trao 27 HCV, 52 tiết mục HCB cho các tiết mục xuất sắc. Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện (Bộ VHTTDL) tặng giấy khen cho 5 tập thể, 26 cá nhân có thành tích xuất sắc tại hội thi. **L.S**

Voi rừng xuất hiện ở gần khu dân cư tại Nghệ An

Liên quan đến việc voi rừng xuất hiện gần khu dân cư tại bản Manh (xã Mường Chọng, Nghệ An) vừa qua, ngày 10.8, ông Võ Minh Sơn, Giám đốc Khu bảo tồn thiên nhiên Pù Huống cho biết, con voi xuất hiện trong clip được người dân địa phương đăng tải trên trang cá nhân sau đó được chia sẻ, lan truyền nhanh chóng trên mạng xã hội từ vài ngày qua là cá thể duy nhất còn lại trong khu vực.

Đây là con voi cái, sống đơn lẻ ở vùng rừng phòng hộ và đã khá cao tuổi. Qua quan sát, theo dõi, những năm qua, con voi này đã từng nhiều lần rời rừng, đi kiếm ăn gần khu dân như: Rẫy ngô, ruộng mía, vườn cây ăn quả của người dân. Tuy không có hành vi tấn công con người nhưng cũng gây ảnh hưởng đến sản xuất và tâm lý lo sợ đối với người dân địa phương. Cũng theo ông Sơn, để hạn chế nguy cơ xung đột giữa voi và người, lực lượng kiểm lâm địa bàn phối hợp với chính quyền địa phương xã Mường Chọng và người dân đã thực hiện các biện pháp xua đuổi an toàn; đồng thời tuyên truyền, nâng cao kiến thức cho người dân cách nhận diện dấu vết, tránh tiếp xúc voi và bảo vệ hoa màu.

Nghệ An là địa phương ở miền Bắc còn ghi nhận voi rừng sinh sống trong tự nhiên. Hiện quần thể voi hoang dã ở địa phương có khoảng 14 - 16 con, phân bố thành 5 đàn. Trong đó, có 3 đàn voi đơn lẻ, không có khả năng phát triển. Ngoài 2 con voi rừng (mẹ và con) ở huyện Quỳ Châu (cũ), còn có 1 con voi cái sinh sống ở những cánh rừng tại xã Bắc Sơn (huyện Quỳ Hợp cũ) và 1 con voi cái ở xã Châu Khê (huyện Con Cuông cũ). Đàn voi khoảng 4 con ở trong Vườn Quốc gia Pù Mát, gần biên giới Việt - Lào những năm gần đây không còn được ghi nhận, rất có khả năng đã "di cư" sang Lào. Riêng đàn voi có số lượng lớn nhất với 8 đến 9 con hiện sinh sống ở vùng đệm Vườn Quốc gia Pù Mát, thường xuất hiện ở khu vực bản Cao Vều, xã Phúc Sơn (huyện Anh Sơn cũ).

Những năm gần đây, do diện tích rừng, sinh cảnh bị thu hẹp và nguồn thức ăn khan hiếm, voi ngày càng có xu hướng di chuyển đến những khu vực gần dân cư, như trang trại, nương rẫy, thậm chí còn thong dong đi trên đường. Điều này ghi nhận nhiều lần ở các xã trên địa bàn huyện Con Cuông (cũ) và huyện Quỳ Châu (cũ). Trước khi quay về rừng, voi ở lại nhiều giờ, thậm chí qua đêm tại những khu vực chúng xuất hiện gây tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn và ảnh hưởng sinh kế của người dân.

HẢI AN

Thanh niên tình nguyện trong trận lũ lịch sử

PHẠM NGÂN

Khi nhiều bạn trẻ vui chơi nghỉ ngơi thì mùa hè này không ít sinh viên lại chọn về nơi núi rừng Nghệ An, sửa trường, dạy chữ, dựng cầu, gieo mạ. Họ đến để giúp bà con, nhưng chính nơi đây đã dạy họ bài học về sẻ chia, kiên cường và trưởng thành, nhất là khi bị kẹt giữa tâm lũ lịch sử ở Nhôn Mai.

Nắng miền núi ở xã Tương Dương (Nghệ An) như đổ lửa, có những ngày nhiệt độ vượt quá 40°C. Dưới cái nắng gay gắt ấy, sinh viên tình nguyện Trường Đại học Tài chính - Ngân hàng Hà Nội vẫn hăng say chia ca lao động, người sơn sửa lại điểm trường mầm non, người đào móng xây nhà vệ sinh, nhóm khác tất bật chuẩn bị giáo án cho các lớp học hè của trẻ em tiểu học.

Sinh viên Nguyễn Thị Hoa, một thành viên trong đội chia sẻ: "Quyết định tham gia chiến dịch không phải là chuyện bộc phát. Mình muốn sống khác đi, muốn lấp đầy những khoảng trống mà sách vở không thể mang lại. Chỉ khi đi, làm và trải nghiệm, mình mới học được những điều quý giá". Ở các bản vùng cao xã Tương Dương không có wi-fi, không sóng điện thoại, nguồn nước sinh hoạt dẫn trực tiếp từ núi. Với nhiều bạn trẻ, đó không phải là trở ngại, mà là cơ hội để rèn luyện kỹ năng xoay xở, thích nghi và gắn bó. Ban ngày họ lao động, dạy học, phát quà cho trẻ em và hộ khó khăn; ban đêm quây quần bên bếp lửa, cùng nấu ăn, hát tập thể dưới ánh đèn dầu leo lét.

Chỉ huy trưởng Chiến dịch "Mùa hè xanh" 2025 của Trường ĐH Tài chính - Ngân hàng Hà Nội Trịnh Văn Toản vẫn nhớ như in quãng thời gian cùng 21 thành viên có những trải nghiệm đầy thử thách nơi vùng cao. Nhờ sự dẫn dắt và quyết tâm của chỉ huy trưởng, đội đã hoàn thành nhiều công trình ý nghĩa như sơn sửa trường mầm non, xây dựng nhà vệ sinh, tổ chức 3 lớp học hè và trao hơn 50 phần quà tới các hộ gia đình khó khăn.



Khi mưa lũ đổ về, các bạn trẻ đội sinh viên tình nguyện Đại học Vinh vẫn can đảm ở lại đồng hành cùng người dân vượt qua khó khăn, thử thách



Tại xã Tương Dương, Trường ĐH Tài chính – Ngân hàng Hà Nội hỗ trợ lắp đặt hệ thống chiếu sáng cho bà con vùng cao

Với nhiệt huyết tuổi trẻ, giữa tháng 7.2025, 24 sinh viên Trường Đại học Vinh cũng lên đường tham gia chiến dịch "Mùa hè xanh" tại xã biên giới Nhôn Mai, cách thành Vinh hơn 200 km. Sinh viên Trần Thị Xuân Mai, đội trưởng cho biết, trước khi xuất phát, cả đội đã biết nhiều tuyến đường ở Nhôn Mai bị hư hỏng nặng do trận mưa lũ cuối tháng 5. Vì thế, ngay khi đặt chân tới nơi, đội lập tức phối hợp với dân quân tự vệ, công an xã và bộ đội biên phòng để sửa chữa đoạn đường dài hơn 40m. Những ngày sau đó, sinh viên tiếp tục mở lớp học hè, hỗ trợ chính quyền địa phương trong công tác hành chính, và tổ chức nhiều hoạt động cộng đồng. Tuy nhiên, ngày 22.7, bão số 3 đổ bộ gây mưa lớn. Chính quyền xã khẩn trương huy động sinh viên tham gia di dời các hộ dân sống ở khu vực có nguy cơ sạt lở. Đến chiều, mưa càng nặng hạt, nước suối Khe Hỷ dâng cao, gây ngập nhiều nhà dân. Nhóm tình nguyện viên phải chạy đua với thời gian, vừa hỗ trợ người dân di dời tài sản, vừa hợp lực cùng dân làng tháo dỡ những ngôi nhà sàn nằm sát khe suối để tránh bị cuốn trôi.

"Chúng em có 10 nam, 14 nữ, chưa bao giờ phải làm việc nặng nhọc như vậy. Nhưng nhờ sự đoàn kết, cả đội đã cùng lực lượng địa phương cứu được nhiều tài sản của bà con", Xuân Mai nhớ lại. Khi nước từ thượng nguồn ập về, cuốn trôi nhiều nhà cửa và gây sạt lở khắp nơi, toàn xã bị cô lập, mất điện, mất sóng điện thoại, trong hoàn cảnh ấy, cả đội động viên nhau kiên cường bám trụ, coi đây là thử thách phải vượt qua. Khi liên lạc được với nhà trường, thay vì rút về, các bạn xin ở lại thêm để cùng địa phương khắc phục hậu quả. Những ngày sau lũ, bùn đất phủ dày đặc từ nhà dân đến các điểm trường. Nhóm sinh viên đi từng bản giúp bà con dọn bùn, dựng lại nhà cửa, rửa sạch phòng học và bàn ghế cho học sinh. "Thiệt hại nặng nề quá, chúng em chỉ muốn ở lại thêm để giúp bà con nhanh chóng ổn định cuộc sống", tình nguyện viên Lê Anh Tuấn bộc bạch.

Ông Mạc Văn Nguyên, Bí thư Đảng ủy xã Nhôn Mai cho biết: "Trong những ngày xã bị chia cắt, sinh viên tình nguyện Đại học Vinh trở thành lực lượng xung kích, giúp di dời nhiều hộ dân ra khỏi vùng sạt lở. Các em sống và làm việc như những người con của bản làng, luôn trách nhiệm và nhiệt huyết". Trước khi mưa lũ xảy ra, đội sinh viên đã góp nhiều công sức cho các hoạt động như vệ sinh môi trường, làm đường, sửa cầu, dạy trẻ em học võ, tổ chức sinh hoạt hè. Khi lũ về, họ lại sát cánh cùng lực lượng địa phương vượt qua khó khăn. Trận lũ tàn phá dữ dội, gây thiệt hại gần 800 tỉ đồng cho xã. Khối lượng công việc khôi phục cơ sở hạ tầng và nhà cửa là khổng lồ, nhưng nhờ sự hỗ trợ kịp thời của các tình nguyện viên, xã đã giảm bớt phần nào gánh nặng.

Những chuyến đi tình nguyện không chỉ để lại dấu ấn bằng những công trình hay con số, mà còn khắc sâu trong lòng người trẻ bài học về sự sẻ chia, về sức mạnh của tinh thần đoàn kết, và trên hết là trách nhiệm với cộng đồng. Trong khó khăn, thử thách, thanh niên tình nguyện đã chọn ở lại, chọn đồng hành cùng bà con vùng cao, để mùa hè ấy thực sự trở thành mùa hè của tuổi trẻ sống trọn vẹn và cống hiến. ■

Đoàn tàu hai tầng "Hà Nội 5 cửa ô" sẽ ra mắt vào dịp 19.8

Đoàn tàu The Hanoi Train hay còn gọi là Tàu Hà Nội 5 cửa ô là một trong hai dự án được Tổng công ty Đường sắt Việt Nam đăng ký lễ khởi công, khánh thành vào dịp 19.8. Dự án thuộc nhóm C đầu tư hoán cải, cải tạo lại 7 toa xe A2T (toa xe ghế ngồi 2 tầng) thành toa xe có nội thất và không gian phù hợp phục vụ khách du lịch trong nước và quốc tế.

Sau khi hoàn thành, The Hanoi Train hay còn gọi là Tàu Hà Nội 5 cửa ô, gồm 10 toa, được thiết kế hai tầng, trong đó có 5 toa hành khách được thiết kế theo 5 chủ đề khác nhau, lấy cảm hứng từ 5 cửa ô nổi tiếng trong lịch sử Hà Nội: Ô Quan Chưởng, Ô Cầu Dền, Ô Đống Mác, Ô Cầu Giấy và Ô Chợ Dừa. Khi đi vào hoạt động, mỗi ngày tàu sẽ khai thác 3 chuyến, xuất phát từ ga Hà Nội và qua các ga Long Biên, Gia Lâm, Yên Viên, Từ Sơn (Bắc Ninh), rồi quay đầu trở lại. Các khung giờ khởi hành là 8h, 14h và một chuyến lúc 20h30, phù hợp để du khách trải nghiệm hành trình trong cả không gian ngày và đêm tùy theo nhu cầu.

Các đoàn tàu được thiết kế với gam màu trầm sang trọng, mang hơi hướng hoài cổ. Mỗi toa đều có cửa sổ rộng để thuận tiện cho hành khách ngắm cảnh dọc cung đường. Nội thất bên trong được thiết kế với phong cách pha trộn giữa cổ điển và hiện đại, sử dụng chất liệu gỗ, ánh sáng dịu và họa tiết trang trí mang đậm dấu ấn Hà Nội xưa. Lấy cảm hứng từ những lớp văn hóa nối tiếp qua các thời kỳ, thiết kế nội thất không chỉ gợi lại hình ảnh xưa cũ mà đưa vào đó hơi thở mới, biến ký ức thành một phần sống động của không gian hiện đại. Tàu Hà Nội 5 cửa ô được kỳ vọng sẽ tạo cú hích hút khách dịp cao điểm lễ Quốc khánh 2.9, trở thành biểu tượng du lịch mới trong lòng Thủ đô.

Hiện các toa tàu đang được gấp rút hoàn thiện những công đoạn cuối cùng về nội thất, sơn sửa vỏ toa để chuẩn bị cho giai đoạn đầu vận hành ngày 19.8 sắp tới. Theo đó, có 7 toa hoàn thiện trước để sẵn sàng đưa vào khai thác, phục vụ khách du lịch ngay trước dịp nghỉ lễ Quốc khánh 2.9. Đây là lần đầu tiên một đoàn tàu du lịch được thiết kế riêng để giới thiệu văn hóa Hà Nội thông qua hành trình đường sắt, kết hợp giữa yếu tố hoài niệm và tiện nghi hiện đại.



Ngoài dự án The Hanoi Train hay còn gọi là Tàu Hà Nội 5 cửa ô, dịp 19.8, Tổng công ty Đường sắt Việt Nam sẽ ra mắt hệ thống kiểm soát vé bằng công nghệ sinh trắc học trên ứng dụng VneID lắp đặt tại ga Hà Nội.

V.D

Căng mình bảo đảm sức khỏe cho cán bộ, chiến sĩ làm nhiệm vụ A80

QUỲNH HOA; ảnh: H.TRẦN

Suốt từ tháng 5 đến nay, trong thời gian tập luyện kéo dài chuẩn bị cho Lễ diễu binh, diễu hành kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh 2.9 (nhiệm vụ A80), lực lượng y tế, bác sĩ, điều dưỡng đã luân phiên túc trực, hỗ trợ chăm sóc sức khỏe cho cán bộ, chiến sĩ. Do thời tiết khắc nghiệt, nhiều trường hợp say nắng, sốc nhiệt, khó thở, co cơ... đã được cấp cứu kịp thời.

Họ là những chiến sĩ đang âm thầm cống hiến, lặng lẽ mà bền bỉ, những người mang sứ mệnh chăm sóc và bảo vệ sức khỏe cho đồng chí, đồng đội đang huấn luyện trên thao trường.



Thiếu tá, bác sĩ Đỗ Thái Nam (Bệnh viện 19.8) và nữ điều dưỡng Bệnh viện 103 đang chăm sóc, truyền nước, bù điện giải cho các chiến sĩ

Luôn tư thế sẵn sàng lao ra hỗ trợ

Không quản giữa cái nắng gắt gao của thao trường hay trong những đêm trực y tế căng thẳng, hình ảnh bác sĩ Công an nhân dân ân cần thăm khám, cấp phát thuốc, băng bó, xử lý những chấn thương nhỏ... đã trở nên thân thuộc với từng chiến sĩ. Các anh là người đầu tiên có mặt mỗi khi có chiến sĩ gặp vấn đề về sức khỏe, là người sau cùng rời khỏi phòng trực sau mỗi buổi huấn luyện dài. Đối với các anh, nhiệm vụ bảo vệ và chăm sóc sức khỏe của đồng đội chính là mệnh lệnh của trái tim.

Đặc biệt, trong các buổi tổng hợp luyện giữa các khối diễu binh, diễu hành của các đơn vị Công an và Quân đội, như buổi hợp luyện lần thứ nhất vào tháng 7, số lượng cán bộ, chiến sĩ cần chăm sóc y tế lên tới gần 100 người. Lực lượng y tế phải huy động tối đa nhân lực cùng các phương tiện, thiết bị y tế để xử trí kịp thời. Giữa cái nắng oi ả ở Hà Nội, từng hàng ngũ chiến sĩ bước đều tăm tắp trên sân tập rộng lớn. Ánh nắng như đổ lửa, hơi nóng hầm hập bốc lên từ mặt sân bê tông, quấn lấy từng bước chân. Mồ hôi chảy dài trên gương mặt, chảy dọc theo cơ thể, quần áo ướt đẫm mồ hôi, nhưng tất cả vẫn kiên trì hoàn thành từng động tác, giữ hàng lối thẳng tắp, nghiêm trang. Và ở ngay bên cạnh, luôn có điểm tựa cho các đồng chí là y bác sĩ túc trực, mắt không rời đội hình, sẵn sàng lao ra hỗ trợ khi có chiến sĩ gặp sự cố sức khỏe.



Các bác sĩ mang 2 màu áo luôn sát cánh cùng chiến sĩ ở thao trường để kịp thời lao ra hỗ trợ các chiến sĩ

Có mặt tại miền Bắc từ tháng 5, sau gần ba tháng tập luyện, chiến sĩ Trần Nhất Long (18 tuổi), Trung đoàn Cảnh sát cơ động Nam Bộ, mặc dù đã quen với thời tiết nóng ẩm nhưng cũng bị sốc nhiệt trong buổi tập luyện trước ngày tổng hợp luyện tại Trung tâm Huấn luyện quân sự quốc gia Miếu Môn (Hà Nội) vừa qua. "Hằng ngày em tập đứng được bốn tiếng, nhưng thời tiết Hà Nội hôm đó nóng đỉnh điểm nên mới đứng được gần ba tiếng, thì em cảm thấy choáng váng và ngã xuống. Em được đưa vào lều y tế cấp cứu, chỉ 5-10 phút sau là em hồi tỉnh, nghỉ ngơi một lúc, em xin ra luyện tập tiếp. Em thấy các anh chị bác sĩ luôn luôn xuất hiện kịp thời mỗi khi chiến sĩ bị mệt nên em rất yên tâm", Long chia sẻ. Long là một trong số rất nhiều trường hợp cán bộ, chiến sĩ được chăm sóc y tế trong quá trình tập luyện cho nhiệm vụ A80. Tại buổi tổng hợp luyện lần thứ hai ngày 5.8 ở Hà Nội, Bệnh viện 19.8 phối hợp Bộ Tư lệnh Cảnh sát cơ động (Bộ Công an) tăng cường thêm lều cấp cứu, huy động máy móc, trang thiết bị từ cơ bản đến nâng cao như máy thở, dụng cụ đặt và mở khí quản, bình oxy… Các y bác sĩ được đặt trong tình huống làm việc liên tục, bảo đảm tối đa công tác cấp cứu. Tuy nhiên, thời tiết Hà Nội hôm đó giảm nhiệt độ, ủng hộ các chiến sĩ nên chỉ có một vài chiến sĩ cần sơ cứu.

Túc trực tại buổi tổng hợp luyện cả lần đầu tiên và lần thứ hai, thiếu tá, bác sĩ Đỗ Thái Nam, Khoa Cấp cứu (Bệnh viện 19.8) cho biết, trong quá trình tập luyện vận động hoặc đi lại, chiến sĩ thường không xuất hiện triệu chứng bất thường về sức khỏe. Nhưng khi trở về đứng trong hàng, hiện tượng chóng mặt, co cứng cơ mới bộc lộ, nhất là với người có bệnh nền. "Sau diễu binh, cơ thể chuyển sang trạng thái đứng đột ngột nên cơ co lại dẫn đến máu lưu thông lên não kém hơn. Bên cạnh đó, khi dừng lại là lúc ra mồ hôi nhiều dẫn đến cơ thể mất nước, điện giải dẫn đến choáng, sốc nhiệt. Ngay lập tức, các đồng chí sẽ được đưa vào cấp cứu. Trường hợp nhẹ được cho uống nước chanh, bù điện giải; nặng hơn phải truyền dịch, bổ sung canxi, kali. Nếu không cải thiện, bệnh nhân được hội chẩn và chuyển về bệnh xá tại Trung tâm Huấn luyện", bác sĩ Nam cho hay.

Những ca cấp cứu "nghẹt thở"

Tất cả các tình huống cấp cứu đã được Bệnh viện 19.8 lên phương án xử lý và các y bác sĩ trực cũng đã từng trải qua rất nhiều sự kiện, tập luyện như sự kiện kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (năm 2024) và có kinh nghiệm tiên lượng các ca cấp cứu. Khó khăn nhất là những trường hợp bác sĩ không khai thác được tiền sử, trạng thái sức khỏe, lúc này phải tầm soát và khám lâm sàng bộ phận. Điều đáng nói là sau khi cấp cứu xong, các đồng chí hồi phục sức khỏe, tinh thần vẫn rất tốt, hăng hái tiếp tục tập luyện. Thậm chí có đồng chí còn bảo, "em vẫn khỏe lắm, em không sao đâu, vẫn tham gia tập luyện được. Anh đừng nói gì với chỉ huy của em".

Tuy nhiên cũng có những "ca khó" mà các ý bác sĩ phải "nghẹt thở" để cấp cứu, đó là trường hợp chiến sĩ trong Khối nữ sĩ quan đặc nhiệm. Bệnh nhân đã từng bị say nắng, sốc nhiệt và trong buổi tổng hợp luyện lần thứ nhất tiếp tục có dấu hiệu đau ngực, khó thở, huyết áp tụt mạnh và đang trong giai đoạn "đến tháng". Qua khai thác bệnh sử, các bác sĩ tiên lượng tình trạng nặng, thậm chí chuẩn bị phương án phối hợp y bác sĩ Bệnh viện 103 mổ cấp cứu tại chỗ nếu cần. Rất may, sau khi truyền dịch, nâng huyết áp, thở oxy, chườm mát và dùng thuốc giảm đau, sức khỏe đồng chí này dần ổn định và được chuyển về bệnh xá của Trung tâm Huấn luyện theo dõi.

Một trường hợp khác là chiến sĩ nam ở Khối Học viện An ninh. Chiến sĩ đã từng bị say nắng và hồi phục rất nhanh, nhưng ở lần thứ hai thì không chỉ có hiện tượng sốc nhiệt mà còn bị đau ngực, huyết áp giảm, mặt tái nhợt, toát mồ hôi… "Với những biểu hiện này, về kinh nghiệm khám lâm sàng, chúng tôi nghĩ ngay đến bệnh lý tim mạch. Xử trí đầu tiên là y bác sĩ nâng huyết áp lên và làm điện tim, kết quả cho thấy đồng chí bị rối loạn nhịp tim. Bệnh nhân được cho uống thuốc chống rối loạn nhịp tim, truyền dịch và theo dõi thở oxy. Với trường hợp cấp cứu này bác sĩ đã giải thích cho đồng chí về tình trạng bệnh của mình, nếu tiếp tục bị đau ngực, rối loạn nhịp tim có thể gây đột tử. Bác sĩ cũng tư vấn và khuyến cáo ngừng tập luyện với cường độ cao. Đồng thời, thông báo về đơn vị về những nguy cơ về tình trạng và bệnh lý của đồng chí này. Bởi vì một số trường hợp ở trạng thái bình thường, khi khám sức khỏe có thể không phát hiện ra bệnh lý tim mạch, nhưng khi tập luyện ở cường độ cao thì nguy cơ ngừng tim có thể xảy ra", bác sĩ Đỗ Thái Nam giải thích.

Để hoàn thành nhiệm vụ, Bệnh viện 19.8 cử luân phiên 40-50 y bác sĩ bám sát các khối diễu binh, diễu hành thuộc Bộ Công an, có người trực liên tục 1-2 tuần, có người trực từ tháng 5 đến nay. Các anh cho biết, trong điều kiện sinh hoạt tập trung, cường độ huấn luyện cao, nắng trên thao trường như đổ lửa, có những ngày trên 40 độ C, có những ngày mưa dông, gió lốc ảnh hưởng nhiều đến sức khỏe của những chiến sĩ luyện tập, người bác sĩ áo xanh ấy không chỉ là chỗ dựa y tế mà còn là người bạn, người anh, người đồng chí thầm lặng luôn có mặt kịp thời thăm khám, chăm sóc sức khỏe cho các chiến sĩ. Không chỉ chăm sóc y tế, các anh còn tuyên truyền, hướng dẫn các chiến sĩ trẻ cách phòng bệnh, giữ sức khỏe trong thời tiết nóng nực, động viên các chiến sĩ vượt qua áp lực, vượt mọi khó khăn trong huấn luyện để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ vinh quang. Nhờ sự tận tâm và chu đáo ấy, trong suốt đợt tập luyện A80, sức khỏe của cán bộ, chiến sĩ luôn được đảm bảo an toàn, không để xảy ra sự cố về y tế. ■

Du lịch miền Trung sẵn sàng cho kỳ nghỉ lễ Quốc khánh

Bài, ảnh: SƠN THÙY - KHÁNH CHI - XUÂN HƯỚNG

Ngành Du lịch của các địa phương ở miền Trung đã triển khai công tác kết nối, chuẩn bị cơ sở vật chất và sản phẩm để phục vụ chu đáo cho du khách trong kỳ nghỉ lễ Quốc khánh năm nay.



Du khách tham quan di tích Huế

Sẵn sàng cho các tour tuyến

Kỳ nghỉ lễ Quốc khánh kéo dài 4 ngày, là kỳ nghỉ lễ dài nhất trong những tháng cuối năm nên nhiều địa phương, các doanh nghiệp đã có sự chuẩn bị chu đáo để thu hút khách. Sở Du lịch TP Huế thông tin, địa phương sẽ tiếp tục tập trung khai thác các sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với văn hóa - di sản, du lịch cộng đồng và trải nghiệm xanh, trong đó nổi bật là các tour trải nghiệm như tour xe đạp khám phá làng cổ Phước Tích, nhà vườn Kim Long, cầu ngói Thanh Toàn; các hành trình du lịch sinh thái - cộng đồng tại Thủy Biều, Phú Mậu, A Lưới, Thôn Dỗi, đầm phá Tam Giang - Cầu Hai; cùng với tour du lịch Net Zero - "Một ngày sống xanh ở Huế" cũng đang thu hút sự quan tâm.

Theo lãnh đạo Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế, dịp kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2.9, các điểm tham quan do Trung tâm quản lý sẽ mở cửa đón khách (nội địa) miễn phí vào hai ngày 19.8 và 2.9. Đặc biệt trong kỳ nghỉ lễ Quốc khánh, dự kiến lượng khách đến di tích Huế sẽ rất đông nên Trung tâm cũng đã huy động nhân lực, thiết bị để đảm bảo thông suốt trong khâu bán vé, kiểm soát vé cũng như hướng dẫn, phân luồng du khách ở các điểm tham quan.

Với sự mở rộng không gian, địa giới hành chính mới sau khi sáp nhập Quảng Nam (cũ) và Đà Nẵng, hiện nay TP Đà Nẵng chắc chắn sẽ càng trở nên thu hút hơn với những điểm đến nổi tiếng mang đậm chiều sâu văn hóa như phố cổ Hội An, khu thánh địa Mỹ Sơn, các không gian du lịch sinh thái thiên nhiên rừng dừa Bảy Mẫu, Cù Lao Chàm, các làng nghề truyền thống... Cùng với những bãi biển đẹp, sôi động, hệ thống dịch vụ ngày càng phát triển, Đà Nẵng sẽ là một lựa chọn lý tưởng, mang đến nhiều trải nghiệm cho du khách trong dịp lễ 2.9. Tại phố cổ Hội An, dịp này có sự kiện giỗ tổ nghề gốm Thanh Hà, diễn ra vào ngày 31.8 - 1.9 tại làng nghề truyền thống gốm Thanh Hà.

Ông Trần Minh Đức, Giám đốc Công ty cổ phần Du lịch Long Phú, Chi hội trưởng Chi hội Lữ hành Khánh Hòa cho biết, các điểm đến, điểm vui chơi trên địa bàn toàn tỉnh đã sẵn sàng đón khách dịp lễ 2.9. Bên cạnh các điểm đến với các dịch vụ quen thuộc thì nhiều doanh nghiệp cũng cho xây dựng các sản phẩm mới, nhiều trải nghiệm mới lạ. Tại Đảo Khỉ, du khách sẽ được thưởng thức show diễn độc đáo "Bữa ăn của khỉ" và giao lưu thân thiện với bầy khỉ hoang dã.

Khánh Hòa không chỉ có cảnh biển đẹp mà còn giàu tiềm năng văn hóa. Theo ông Trần Đức Hà, Giám đốc Trung tâm Bảo tồn Di sản văn hóa tỉnh Khánh Hòa, địa phương có 257 di sản văn hóa đã được xếp hạng, bao gồm 3 di sản phi vật thể được UNESCO ghi danh và 3 di tích quốc gia đặc biệt. Để quảng bá những giá trị này, Trung tâm đang xây dựng kế hoạch đưa du khách đến tham quan, với Tháp Bà Pô Nagar là điểm đến nổi bật, thu hút 5.000 - 6.000 lượt khách mỗi ngày.

> *"Chúng tôi đã yêu cầu các cơ sở lưu trú, dịch vụ đăng ký và niêm yết công khai, bán đúng giá. Sở sẽ tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hoạt động dịch vụ tại các điểm lưu trú và các điểm tham quan, du lịch trên địa bàn thành phố, đảm bảo môi trường du lịch an toàn, chất lượng và thân thiện. Đồng thời, đường dây nóng của ngành sẽ được bố trí cán bộ trực 24/24 để kịp thời tiếp nhận, xử lý các phản ánh, đảm bảo quyền lợi của du khách và doanh nghiệp."*
>
> **(Bà TRẦN THỊ HOÀI TRÂM, Giám đốc Sở Du lịch TP Huế)**

Đảm bảo môi trường du lịch

Bà Trần Thị Hoài Trâm, Giám đốc Sở Du lịch TP Huế thông tin, tháng 9 Sở cũng sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch thông qua việc tổ chức các đoàn Famtrip, Presstrip quốc tế, tăng cường truyền thông số và mở rộng hợp tác với các thị trường trọng điểm. Cùng với việc tổ chức các sự kiện văn hóa - du lịch nổi bật trong khuôn khổ "Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025". Trong kỳ nghỉ lễ Quốc khánh năm nay, để các hoạt động du lịch hiệu quả và lan tỏa, nâng tầm hình ảnh Huế, ngành Du lịch cũng có những chuẩn bị chu đáo. Hiện trên địa bàn thành phố có 899 cơ sở lưu trú với tổng cộng 14.326 phòng, đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách. Các cơ sở lưu trú đang khẩn trương hoàn thiện các phương án phục vụ như dự trữ nguồn nguyên vật liệu, bố trí nhân sự tăng ca, nâng cấp cơ sở vật chất, đồng thời triển khai thêm các dịch vụ ưu đãi và quà tặng kèm nhằm tạo trải nghiệm tích cực cho du khách. Các đơn vị cũng chú trọng đào tạo đội ngũ nhân viên, nhất là bộ phận lễ tân nhằm đảm bảo năng lực tiếp nhận, xử lý yêu cầu của khách một cách chuyên nghiệp và nhanh chóng. "Chúng tôi đã yêu cầu các cơ sở lưu trú, dịch vụ đăng ký và niêm yết công khai, bán đúng giá. Sở sẽ tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hoạt động dịch vụ tại các điểm lưu trú và các điểm tham quan, du lịch trên địa bàn thành phố, đảm bảo môi trường du lịch an toàn, chất lượng và thân thiện. Đồng thời, đường dây nóng của ngành sẽ được bố trí cán bộ trực 24/24 để kịp thời tiếp nhận, xử lý các phản ánh, đảm bảo quyền lợi của du khách và doanh nghiệp", bà Trần Thị Hoài Trâm thông tin.

Tại Đà Nẵng, nhiều khách sạn, khu nghỉ dưỡng, các điểm đến tham quan nổi tiếng đã chuẩn bị sẵn sàng mọi điều kiện để mang đến cho du khách một kỳ nghỉ sôi động, nhiều hoạt động mới. Qua khảo sát, nhiều khách sạn tại các điểm đến khu vực Đà Nẵng, Hội An đã có lượng khách đặt phòng trước qua các hệ thống, đạt 60-70% công suất phòng. Cùng với đó, nhiều hoạt động vui chơi, ưu đãi dịp lễ cũng được các doanh nghiệp đưa ra.

Để đảm bảo chất lượng cho kỳ nghỉ lễ, Sở VHTTDL tỉnh Khánh Hòa cũng yêu cầu các doanh nghiệp cam kết về chất lượng dịch vụ, an ninh, an toàn và vệ sinh thực phẩm. Khánh Hòa tự hào sở hữu hạ tầng du lịch ấn tượng, với hơn 1.441 cơ sở lưu trú và hơn 70.500 phòng. Đáng chú ý, 111 cơ sở đạt chuẩn 3-5 sao, chiếm hơn 40% tổng số phòng, minh chứng cho sự đầu tư mạnh mẽ vào chất lượng. Tỉnh cũng sở hữu nhiều cơ sở ăn uống, mua sắm đạt chuẩn cùng 293 doanh nghiệp lữ hành, sẵn sàng phục vụ du khách một cách chuyên nghiệp.

Ông Nguyễn Anh Vũ, Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Ninh Thuận (Khánh Hòa) cho biết, đơn vị đã triển khai nhiều giải pháp để kỳ nghỉ lễ an toàn và thoải mái. Các đơn vị thành viên tập trung tổng vệ sinh các điểm du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ và tăng cường quảng bá; hỗ trợ các cơ sở lưu trú nâng cấp trang thiết bị. Đặc biệt, Hiệp hội đẩy mạnh tuyên truyền để các cơ sở kinh doanh không nâng giá hay "chặt chém" khách, gây ảnh hưởng xấu đến hình ảnh du lịch. ■



Khu du lịch sinh thái Cổng trời Đông Giang (Đà Nẵng) sẽ giảm 50% giá vé tham quan cho du khách dịp lễ Quốc khánh

Phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy văn hóa truyền thống

MINH HOÀNG; ảnh: M.T

Nhằm thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng, UBND tỉnh Điện Biên ban hành Kế hoạch về thực hiện Đề án phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Điện Biên.



Tỉnh Điện Biên hướng tới phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp

Theo đó, xây dựng, phát triển du lịch cộng đồng tỉnh Điện Biên nhằm phát huy giá trị tài nguyên thiên nhiên, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh; bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc. Từng bước hình thành mô hình hoàn chỉnh, hiệu quả về du lịch cộng đồng để nhân rộng. Phát triển du lịch cộng đồng gắn với thúc đẩy tiến bộ, công bằng xã hội. Khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh, nguồn lực, đặc trưng của mỗi địa phương; đảm bảo chia sẻ lợi ích hài hòa giữa các bên tham gia, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người dân. Huy động các nguồn lực để phát triển du lịch cộng đồng, đặc biệt tại các địa bàn trọng điểm, tiềm năng nổi trội; lồng ghép với nội dung thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới; giảm nghèo bền vững; phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

Đề án cũng nhằm hướng đến mục tiêu "Phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc và hoạt động phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn". Từng bước đa dạng hóa và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch cộng đồng theo hướng bền vững; bảo tồn, phát triển nghề truyền thống, cải thiện sinh kế cho người dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn.

Mục tiêu đến năm 2030, tỉnh Điện Biên phấn đấu có từ 7 điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn được công nhận điểm du lịch; 1 điểm du lịch cộng đồng được chứng nhận đạt tiêu chuẩn du lịch cộng đồng ASEAN. Các điểm du lịch cộng đồng gắn bảo tồn, gìn giữ và phát huy các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc; 100% điểm du lịch cộng đồng có nhà sinh hoạt cộng đồng; 100% điểm du lịch cộng đồng có đội văn nghệ quần chúng hoạt động thường xuyên, hiệu quả. Có từ 5 mô hình chuỗi liên kết du lịch cộng đồng gắn với xây dựng nông thôn mới; phấn đấu có ít nhất 10% làng nghề trên địa bàn có sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch cộng đồng. 50% điểm du lịch cộng đồng được công nhận là điểm du lịch, sản phẩm OCOP, được giới thiệu, quảng bá trên kênh truyền thông, nền tảng số và có từ 5 điểm du lịch cộng đồng được số hóa.

Các điểm du lịch cộng đồng đón và phục vụ từ 15-20% trong tổng lượng khách du lịch đến tỉnh Điện Biên. Triển khai hỗ trợ đầu tư xây dựng bản Nà Sự, xã Mường Chà trở thành mô hình du lịch cộng đồng tiêu biểu.

Để triển khai có hiệu quả, UBND tỉnh Điện Biên đặt ra các nhiệm vụ cụ thể, tập trung triển khai có hiệu quả các đề án, nghị quyết, đồng thời tổ chức tuyên truyền, giáo dục nâng cao ý thức cho cộng đồng. Trong đó, tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch cộng đồng, phát triển mô hình du lịch cộng đồng tìm hiểu bản sắc văn hóa các dân tộc, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa phi vật thể, các loại hình ca, múa, nhạc dân gian; thưởng thức văn hóa ẩm thực đặc trưng của dân tộc, các sản phẩm OCOP. Tích cực thu hút đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái - khám phá trên cơ sở khai thác thế mạnh hệ sinh thái rừng, sông, hồ, các danh lam thắng cảnh trên địa bàn.

Triển khai hiệu quả các nghị quyết, đề án, kế hoạch dài hạn về "Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa, truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch"; xây dựng nông thôn mới gắn du lịch nông thôn; phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

Đầu tư phát triển đồng bộ về cơ sở hạ tầng du lịch, nhất là hệ thống giao thông kết nối với các điểm du lịch cộng đồng; các cơ sở lưu trú du lịch, các nhà hàng, khu vui chơi giải trí, mua sắm và khuyến khích các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình tham gia đầu tư hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch cộng đồng tại địa phương; đồng thời đẩy mạnh công tác xúc tiến, thu hút các doanh nghiệp, tập đoàn đầu tư các dự án lớn tạo ra chuỗi sản phẩm du lịch cộng đồng đủ sức cạnh tranh trên thị trường du lịch Việt Nam.

Việc đầu tư hạ tầng và cơ sở vật chất, mở rộng thị trường, hoạt động xúc tiến quảng bá, liên kết phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phải gắn với bảo tồn văn hóa truyền thống, bảo vệ tài nguyên và môi trường. ■



Du khách hòa mình vào điệu múa sạp của dân tộc Thái tại Lễ hội Hoa Ban



Tết Té nước của dân tộc Lào

Quảng Ninh xúc tiến với các tập đoàn lớn

Sở VHTTDL vừa Quảng Ninh tổ chức chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch với một số tổ chức công đoàn thuộc các tập đoàn kinh tế lớn: Tập đoàn Công nghiệp và Năng lượng quốc gia Việt Nam; Điện lực Việt Nam; Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam.

Tại buổi làm việc, Sở VHTTDL Quảng Ninh đã thông tin quảng bá về hạ tầng giao thông, du lịch đồng bộ, hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao hiện đại phù hợp của Quảng Ninh để tổ chức các sự kiện lớn, chương trình hội thảo hay du lịch MICE. Quảng Ninh cũng sở hữu hai di sản thế giới là Vịnh Hạ Long và Khu di tích, danh thắng Yên Tử, có thể xây dựng các tour, tuyến du lịch hấp dẫn. Năm nay, tỉnh Quảng Ninh đưa vào khai thác nhiều sản phẩm du lịch mới như các khu nghỉ dưỡng biển đảo cao cấp, show diễn thực cảnh "Đi tìm dấu ngọc" tại hang Vũng Đục; Phố đêm du thuyền trên Vịnh Hạ Long... nhằm mang đến những trải nghiệm độc đáo, thú vị cho du khách.

Đại diện các tập đoàn kinh tế đánh giá cao các tiềm năng du lịch của tỉnh Quảng Ninh, đồng thời cam kết sẽ tổ chức các chương trình du lịch, phúc lợi dành cho đoàn viên tại Quảng Ninh. Các đơn vị mong muốn tỉnh tiếp tục hỗ trợ, giới thiệu và kết nối các điểm du lịch để mang đến những trải nghiệm trọn vẹn và ý nghĩa cho người lao động.

MINH LÝ

Hải Phòng tổ chức cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm

Sở VHTTDL Hải Phòng vừa phát động cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Hải Phòng. Cuộc thi diễn ra với chủ đề "Bản sắc và dấu ấn thành phố Hải Phòng qua món quà lưu niệm tặng du khách". Các mẫu thiết kế/tác phẩm dự thi phải thể hiện được nét đặc trưng về văn hóa, tài nguyên thiên nhiên, du lịch, kiến trúc, con người Hải Phòng, văn hóa và con người Xứ Đông.

Cuộc thi được tổ chức 2 Vòng. Vòng 1: Thời gian nhận tác phẩm dự thi từ tháng 8.2025 đến hết ngày 30.11.2025; thời gian chấm giải dự kiến tuần 1 tháng 12.2025; thời gian tổng kết Vòng 1, phát động thực hiện chế tạo, sản xuất thành tác phẩm hoàn chỉnh dự kiến tuần 2 tháng 12.2025. 30 tác phẩm xuất sắc nhất Vòng 1 sẽ được Ban Tổ chức tặng Giấy Chứng nhận và giải thưởng. Các tác phẩm được chọn vào vòng 2 được thực hiện chế tạo, sản xuất thành tác phẩm hoàn chỉnh gửi về Ban Tổ chức từ ngày 15.12.2025 đến hết ngày 31.3.2026. Lễ Tổng kết, trao giải dự kiến tuần 3 tháng 4.2026.

Giám đốc Sở VHTTDL Hải Phòng Trần Thị Hoàng Mai cho biết, mục tiêu của Cuộc thi không chỉ tìm kiếm những sản phẩm đẹp mắt mà còn hướng tới phục vụ giao lưu văn hóa, đối ngoại, xúc tiến du lịch; quảng bá hình ảnh mảnh đất, con người Hải Phòng và văn hóa xứ Đông, góp phần làm phong phú bộ nhận diện thương hiệu du lịch thành phố.

LAN HƯƠNG

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN VĂN HÙNG:

Chủ động hơn nữa, quyết liệt hơn nữa

● **HÀ AN; ảnh: TRẦN HUẤN**

Với tinh thần trách nhiệm cao trước công việc, đòi hỏi lãnh đạo các Cục, Vụ, đơn vị phải cố gắng hơn nữa, quyết tâm làm tốt vì nhiệm vụ chung. Các Thứ trưởng trên lĩnh vực được phân công cần chủ động hơn nữa, quyết liệt hơn nữa trong chỉ đạo, điều hành, tất cả vì mục tiêu thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ được Đảng, Nhà nước giao phó.

Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đã chỉ đạo như vậy tại cuộc họp quán triệt Nghị quyết Chính phủ thường kỳ tháng 7, triển khai nhiệm vụ của Bộ VHTTDL tháng 8.2025, diễn ra ngày 9.8 tại Hà Nội. Tham dự cuộc họp có Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Thứ trưởng Thường trực Lê Hải Bình; các Thứ trưởng: Trịnh Thị Thủy, Tạ Quang Đông, Hoàng Đạo Cương, Hồ An Phong. Cùng tham dự cuộc họp có lãnh đạo các Cục, vụ, đơn vị của Bộ VHTTDL.



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng chủ trì cuộc họp quán triệt Nghị quyết Chính phủ thường kỳ tháng 7

Rà soát từ sớm, từ xa

Phát biểu mở đầu, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng cho biết, cuộc họp nhằm thảo luận, triển khai ngay Nghị quyết của Chính phủ đã giao cho Bộ VHTTDL. Trong đó có các nhiệm vụ về du lịch, lĩnh vực văn hóa, thể thao. Bên cạnh đó là các nhiệm vụ về hoàn thiện thể chế, phát triển khoa học công nghệ, tổ chức bộ máy, biên chế, kỷ cương, kỷ luật.

Bộ trưởng yêu cầu lãnh đạo các đơn vị cần xác định nhiệm vụ thực hiện các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công và 80 năm Ngày Quốc khánh 2.9 là nhiệm vụ đặc biệt quan trọng, nhiều nhiệm vụ khó, chưa từng có tiền lệ, vì vậy phải cùng vào cuộc, đúng vai trò với tinh thần trách nhiệm cao. Báo cáo tại cuộc họp, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia VN Nguyễn Trùng Khánh cho biết, sau 7 tháng, du lịch Việt Nam đón 12,3 triệu khách du lịch quốc tế, tăng 22,5% so với cùng kỳ năm 2024. Du lịch nội địa tiếp tục giữ vai trò trụ cột trong tăng trưởng ngành Du lịch. Trong 7 tháng đầu năm, du lịch nội địa đón 93 triệu lượt khách, trong tháng 7, tổng lượng khách nội địa đạt 15,5 triệu lượt. Kết quả này cho thấy các chính sách kích cầu du lịch đã có hiệu quả.

Để đạt được mục tiêu đón 25 triệu lượt khách quốc tế và 150 triệu khách nội địa, Cục trưởng Nguyễn Trùng Khánh cho rằng, cần tập trung triển khai hiệu quả các hoạt động xúc tiến, quảng bá các thị trường trọng điểm khách đến Việt Nam; Đa dạng hóa sản phẩm du lịch phù hợp với các thị trường mục tiêu, tăng cường thu hút các thị trường du khách trọng điểm và thị trường còn nhiều dư địa để khai thác. Bên cạnh đó, cần tăng cường công tác quản lý hoạt động du lịch, nghiêm túc kiểm tra việc chấp hành pháp luật của các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành và đánh giá chất lượng hệ thống cơ sở lưu trú du lịch năm 2025; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm nhằm lập lại trật tự, kỷ cương, xây dựng môi trường du lịch an toàn, văn minh, thân thiện.

Báo cáo về công tác chuẩn bị tham dự SEA Games 33, Phó Cục trưởng Cục Thể dục thể thao VN Nguyễn Hồng Minh cho biết, để tối ưu hóa công tác huấn luyện, từ đó hướng đến mục tiêu cao nhất tại Đại hội, các môn thi đấu đã được phân chia thành hai nhóm chính, trong đó: Nhóm 1 gồm các môn có thế mạnh truyền thống và là mũi nhọn cạnh tranh HCV; Nhóm 2 gồm các môn có khả năng giành huy chương (HCB hoặc HCĐ). Còn lại là các môn thể thao xã hội hóa. Song song với việc phân nhóm, công tác tập huấn nâng cao trình độ cho VĐV cũng được đẩy mạnh cả trong và ngoài nước. Các đội tuyển thể thao trọng điểm được đầu tư mạnh mẽ về chuyên môn, hậu cần, dinh dưỡng, trang thiết bị tập luyện, chăm sóc y tế và phục hồi chấn thương...



Kỷ niệm 80 năm ngày truyền thống của ngành, với phương châm nhìn lại để tiến xa hơn, vinh quang gắn liền với trách nhiệm, chúng ta cần tham khảo các Bộ, ngành khác để tổ chức các hoạt động cho xứng tầm. Chương trình nghệ thuật phải có dấu ấn của Ngành, có chủ đề đặc trưng của văn hóa, có thông điệp.

(Bộ trưởng NGUYỄN VĂN HÙNG)

Dồn toàn lực để thực hiện nhiệm vụ

Sau khi lắng nghe các ý kiến, kết luận cuộc họp, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng ghi nhận, đánh giá cao một số đơn vị đã thực hiện các nhiệm vụ nghiêm túc, đảm bảo yêu cầu tiến độ. Về các nhiệm vụ cần triển khai trong thời gian tới, Bộ trưởng cho biết, đối với nhóm các nhiệm vụ thường xuyên, phải quán triệt quan điểm "văn hóa trong kinh tế và kinh tế trong văn hóa", xác định văn hóa và kinh tế có mối quan hệ gắn bó, không thể tách rời.

Nhắc lại mục tiêu tăng trưởng GDP trên 8% năm 2025 và tăng trưởng hai con số trong những năm tiếp theo, Bộ trưởng nêu rõ, Bộ VHTTDL quản lý hai lĩnh vực được lãnh đạo Đảng, Nhà nước rất quan tâm, chỉ đạo để đóng góp vào mục tiêu tăng trưởng kinh tế đó là du lịch và công nghiệp văn hóa. Đối với du lịch, Bộ trưởng yêu cầu Cục Du lịch quốc gia VN triển khai nghiêm túc Kết luận của Ban Chỉ đạo nhà nước về Du lịch, các Công điện của Thủ tướng Chính phủ và Nghị quyết của Chính phủ về phát triển du lịch. Từ đó, tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch, đẩy mạnh công tác xúc tiến quảng bá, thực hiện bằng được các chỉ tiêu, mục tiêu về đón khách quốc tế và phục vụ khách nội địa đã được Chính phủ giao trong năm 2025.

Cục Du lịch quốc gia VN phải phối hợp chặt chẽ với Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch nâng cao chất lượng và có đầu ra sản phẩm trong vấn đề xúc tiến quảng bá, phải có cách làm mới với các loại hình sản phẩm đa dạng. Từ các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể đã được nêu rõ tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ trọng tâm ngành Du lịch 6 tháng cuối năm, Bộ trưởng giao Thứ trưởng Hồ An Phong chủ động kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện, đảm bảo hiệu quả cao nhất.

Đối với lĩnh vực công nghiệp văn hóa, Bộ trưởng cho biết, Chính phủ đang hoàn thiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm năm 2045, đồng thời giao Bộ VHTTDL khẩn trương xây dựng Đề án về công nghiệp giải trí. Cục Bản quyền tác giả và các đơn vị liên quan phải nỗ lực, gấp rút xây dựng Đề án, trong đó, phải lựa chọn một số nội dung ưu tiên như nghệ thuật biểu diễn, điện ảnh, triển lãm để triển khai thực hiện. Và khi thực hiện phải có sản phẩm rõ ràng, có đánh giá tổng kết và báo cáo cụ thể. Về thể chế, Bộ trưởng yêu cầu tiếp tục đẩy mạnh công tác hoàn thiện thể chế. Trước mắt phải tập trung hoàn thiện dự án Luật Báo chí (sửa đổi), đảm bảo dự án Luật có chất lượng cao nhất để trình Quốc hội thông qua tại kỳ họp thứ 10. Luật phải được xây dựng đúng trên tinh thần kiến tạo để phát triển và quán triệt quan điểm báo chí là một trong các ngành công nghiệp văn hóa.

Bên cạnh đó, Bộ trưởng cũng

yêu cầu khẩn trương xây dựng, hoàn thiện các Nghị định liên quan đến lĩnh vực quản lý của Ngành để sớm trình Chính phủ ban hành. Về phát triển KHCN, Bộ trưởng giao Trung tâm Chuyển đổi số VHTTDL phối hợp với Vụ KHCN, Đào tạo và Môi trường tham mưu giải pháp tháo gỡ 5 điểm nghẽn đã được Chính phủ nêu ra. Bên cạnh đó, rà soát cơ sở dữ liệu trong chuyển đổi số và từ đó nâng cấp cơ sở dữ liệu chuyên ngành. Bộ trưởng cũng đề nghị các đơn vị chủ động trong thực hiện nhiệm vụ về khoa học công nghệ, chuyển đổi số. Về công tác truyền thông, báo chí, trên cơ sở nhiệm vụ đã phân công, Bộ trưởng yêu cầu Thứ trưởng Thường trực Lê Hải Bình đôn đốc. "Cần có từng đợt truyền thông, có văn bản nhắc nhở nhiệm vụ truyền thông hằng tuần, đúng vai trò quản lý nhà nước về báo chí. Trong đó, trước mắt là đợt truyền thông cao điểm về kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2.9", Bộ trưởng nêu rõ.

Với các nhiệm vụ kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2.9, Bộ trưởng yêu cầu "dồn toàn lực, huy động toàn bộ lực lượng, căn cứ nhiệm vụ, các Thứ trưởng có quyền điều động các cán bộ ở Cục, Vụ khác để bổ sung cho hoạt động cụ thể. Tất cả phải vì nhiệm vụ chung của Bộ". Với các chương trình nghệ thuật kỷ niệm 80 năm thành lập ngành, chương trình lễ khai mạc, bế mạc Triển lãm thành tựu đất nước, chương trình kỷ niệm Quốc khánh 2.9, Bộ trưởng yêu cầu phải đảm bảo chất lượng nội dung, nghệ thuật, không trùng lặp ý tưởng, nội dung và ca sĩ. Về nhiệm vụ Triển lãm thành tựu đất nước, Bộ trưởng khẳng định, đây là nhiệm vụ rất đặc biệt, yêu cầu từ nay đến 15.8, các Cục, Vụ phải hoàn thành nhiệm vụ. Đối với gian triển lãm của Bộ, phải thi công sớm để trở thành điểm nhấn tại không gian Triển lãm.

Về nhiệm vụ A80, Bộ VHTTDL chịu trách nhiệm phụ trách đội hình diễu hành, Bộ trưởng cho rằng đây là nhiệm vụ không đơn giản, các Thứ trưởng cần phối hợp trên cơ sở nhiệm vụ đã phân công, phối hợp và hỗ trợ Thứ trưởng Tạ Quang Đông triển khai thực hiện. "Với tinh thần trách nhiệm cao, đòi hỏi lãnh đạo các Cục, Vụ, đơn vị phải cố gắng hơn nữa và quyết tâm làm cho tốt vì nhiệm vụ chung. Các Thứ trưởng trên lĩnh vực được phân công phải chủ động hơn nữa, quyết liệt hơn nữa trong chỉ đạo, điều hành. Tất cả vì mục tiêu thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ được Đảng, Nhà nước, Chính phủ giao phó", Bộ trưởng yêu cầu. ■

MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA CƠ SỞ:

Nơi nuôi dưỡng những giá trị con người

● **HOÀNG CÚC**

Trong mọi thăng trầm của lịch sử, văn hóa luôn là nền tảng tinh thần của xã hội, là mục tiêu, nguồn lực, động lực nội sinh to lớn của đất nước, có vai trò điều tiết sự vận động của xã hội.

Ở bình diện gần nhất với đời sống, nơi thôn xóm, bản làng, khu dân cư, nhà văn hóa, trường học, cơ quan, "môi trường văn hóa cơ sở" chính là chiếc nôi bồi đắp nhân cách, chuẩn mực ứng xử, nuôi dưỡng lòng tự trọng, ý thức cộng đồng và tinh thần khai mở. Từ đây, hệ giá trị con người Việt Nam yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, chăm chỉ, sáng tạo, trung thực, kỷ cương, trách nhiệm, được vừa gìn giữ vừa tái tạo trong một nhịp điệu sống đương đại.

Vườn ươm bản sắc

Môi trường văn hóa không phải là khái niệm trừu tượng, mà ở đó, cộng đồng đồng thuận hình thành quy ước chung, tôn trọng sự đa dạng, khích lệ sáng tạo và cùng nhau quản trị đời sống. Khi môi trường ấy lành mạnh, mỗi người dân, từ em nhỏ đến bậc cao niên đều học được "cái đúng" không chỉ từ sách vở, mà từ cách cộng đồng sống với nhau mỗi ngày. Khi môi trường ấy rạn nứt, trật tự giá trị dễ đổ vỡ, tiêu cực có thể lan nhanh hơn mọi lời khuyên răn.

Ở những không gian điển hình như miền núi, biên giới, đồng bằng, môi trường văn hóa cơ sở đang như thế nào, đã thay đổi ra sao và có thể mở rộng bằng cách nào. Khu vực miền núi, môi trường văn hóa cơ sở luôn gắn với di sản bản địa. Văn hóa không phải vật trang trí, mà là nhịp sống: Tiếng cồng chiêng trong lễ hội, điệu khèn, áo chàm, nếp nhà sàn, tập quán tín ngưỡng, tri thức bản địa… Khi tổng hòa ấy được nâng niu trong những không gian sinh hoạt chung, nhà rông, sân lễ hội, nhà văn hóa thôn bản, sự tự tin văn hóa của cộng đồng được củng cố, thế hệ trẻ có chỗ để "học làm người" theo cách của dân tộc mình.

Lào Cai là một trong những địa phương khởi sớm mô hình du lịch cộng đồng gắn xóa đói giảm nghèo từ cuối thập niên 1990, với sự hỗ trợ chuyên môn quốc tế. Từ những bản Sa Pa ban đầu, mô hình đã lan ra Bắc Hà, Si Ma Cai, Mường Khương, được quy hoạch theo hướng mỗi bản gắn với bản sắc của một dân tộc (Giáy, Dao, Tày, Mông…), đầu tư đồng bộ cổng chào, trạm đón khách, không gian trải nghiệm văn hóa, nâng chất nguồn nhân lực địa phương. Cách làm này không chỉ tạo sinh kế mà còn "đóng khung" một môi trường văn hóa có trật tự, nơi giá trị bản địa được tôn trọng, trình diễn trong đời sống hằng ngày thay vì chỉ trên sân khấu. Lào Cai cũng đang đẩy mạnh quảng bá lễ hội, làng nghề, sản phẩm OCOP qua công nghệ số, từ ứng dụng tra cứu lễ hội đến bản đồ số điểm đến để di sản "chạm" được thế hệ trẻ, đồng thời giúp cộng đồng tự kể câu chuyện văn hóa của mình.

Khu vực Tây Nguyên, nhà rông và cồng chiêng không chỉ là biểu tượng. Đó là "nhà chung" nơi cộng đồng bàn việc, dạy trẻ, dựng lễ. Kon Tum (cũ) nhiều năm qua duy trì lớp truyền dạy chỉnh chiêng, lập đội cồng chiêng người lớn, thiếu niên; phục dựng lễ hội, kiểm kê và lập hồ sơ di sản, tạo ra một cơ chế "học - thực hành" ngay trong thôn. Thực hành văn hóa sống động như vậy chính là môi trường giáo dục nhân cách hữu hiệu nhất cho thanh thiếu niên, thay vì chỉ "xem" văn hóa như một tiết mục biểu diễn. Khi nhà rông trở lại đúng vai trò là nơi lưu giữ vật linh, nơi tổ chức nghi lễ, nơi diễn xướng, nó cũng trở thành trung tâm điều tiết nếp sống, từ vệ sinh môi trường đến hòa giải cộng đồng. Muốn môi trường văn hóa bền, phải trao lại quyền chủ thể cho cộng đồng, giữ chìa khóa bản sắc.

Hà Giang (cũ) chọn làng văn hóa du lịch làm hạt nhân, 18 làng được quảng bá trên nền tảng quốc tế, với cấu phần sản phẩm và không gian được tổ chức theo triết lý "sống cùng di sản" (nhà trình tường, bếp lửa, rượu ngô, khèn Mông…). Yên Bái (cũ) tập trung thiết chế văn hóa vùng cao, xây sân chơi, câu lạc bộ bản sắc, đưa văn hóa đọc và văn nghệ dân gian vào lịch hoạt động bản - thôn, tạo "điểm chạm" hằng tuần thay vì đợi mùa lễ hội. Môi trường văn hóa vì thế không bị "mùa vụ", mà trở thành nhịp sinh hoạt thường xuyên. Môi trường văn hóa cơ sở là "trường học công dân" tự nhiên nhất. Ở nhà văn hóa, trên sân đình, trong lễ hội, ở lớp truyền dạy cồng chiêng hay ví giặm, hát xoan, chuẩn mực ứng xử được học qua thực hành: Kính già, yêu trẻ, tôn trọng quy ước, hợp tác, đúng giờ, giữ vệ sinh, nói lời hay, làm điều đẹp. Sự lặp lại đều đặn của những hành vi nhỏ tạo nên "nếp" và nếp thì bền hơn mọi khẩu hiệu.

Bên cạnh đó, môi trường văn hóa là "bộ lọc mềm" trước tác động toàn cầu hóa. Khi cộng đồng tự tin, có nơi chốn để sống với bản sắc, cái mới đến sẽ được đón nhận trong tư thế chủ động. Người ta mới chọn điều hợp, bỏ điều hại. Lào Cai đưa lễ hội, làng nghề lên nền tảng số nhưng vẫn giữ trục bản sắc từng bản; Đồng Tháp làm kinh tế sen mà không "đánh bóng" quá đà; Kon Tum (cũ) truyền dạy cồng chiêng để thanh thiếu niên có "ngôn ngữ" riêng của cộng đồng mình… là vì vậy. Văn hóa cũng là "đường biên mềm" của quốc gia. Ở biên giới, môi trường văn hóa tốt giúp củng cố thế trận lòng dân, mở rộng đối ngoại nhân dân, đưa hợp tác biên mậu - du lịch vào khuôn khổ văn minh, an toàn. Những "điểm sáng văn hóa biên giới" từ Quảng Ninh đến Sơn La, Thanh Hóa… những năm qua đã cho thấy văn hóa có thể "giữ biên" từ gốc, bằng cách nuôi dưỡng tự trọng, tự quản, tự lực của cộng đồng.

Từ "làm phong trào" sang "thiết kế môi trường văn hóa"

Mỗi nơi có điều kiện riêng, có cách làm riêng nhưng nên trao quyền chủ thể, đồng sáng tạo tiêu chí cho cộng đồng. Các thôn, bản, tổ dân phố cùng xây "bộ tiêu chí môi trường văn hóa" xuất phát từ vấn đề thật của mình (môi trường, tiếng ồn, bạo lực gia đình, không gian chơi trẻ em, văn hóa mạng…), thay vì áp một mẫu cứng. Tây Ninh đã làm hiệu quả với mạng lưới câu lạc bộ gia đình, nhóm phòng chống bạo lực, địa chỉ tin cậy cộng đồng; có thể chuẩn hóa và nhân rộng.

Bên cạnh đó, làm sống thiết chế văn hóa. Nhưng thiết chế chỉ sống khi có lịch hoạt động và người "giữ lửa". Một số địa phương Kon Tum (cũ) đã mở lớp truyền dạy định kỳ; Lào Cai lên lịch hoạt động tuần, tháng gắn với mùa vụ và lễ hội; Đồng Tháp gắn thiết chế với không gian kinh tế du lịch để có nguồn thu tái đầu tư. Môi trường văn hóa chỉ mạnh khi ba trụ tương tác: Nhà trường đưa dân ca, trò chơi dân gian, văn hóa bản địa vào hoạt động ngoại khóa; câu lạc bộ thôn, bản nhận học sinh làm "học viên cộng đồng"; gia đình là "nhà văn hóa nhỏ" với thói quen đọc, nếp ứng xử trên môi trường số. Nghệ An làm rất tốt phần bảo tồn truyền dạy ví, giặm qua câu lạc bộ cộng đồng.

Chuyển đổi số văn hóa cơ sở cũng là giải pháp quan trọng. Số hóa hương ước, lịch hoạt động nhà văn hóa; bản đồ số điểm sinh hoạt cộng đồng; app "lịch lễ hội - lớp học" kết nối người dân, du khách. Lào Cai đang đi đầu trong quảng bá số cho lễ hội, làng nghề, OCOP, có thể xây "bộ công cụ" dùng chung cho vùng miền núi. Gắn môi trường văn hóa với sinh kế, giảm nghèo bền vững, phát triển du lịch cộng đồng, ngành hàng bản sắc (sen Đồng Tháp, thổ cẩm, mây tre, nông sản đặc hữu), dịch vụ văn hóa sáng tạo. Khi "ăn nên làm ra" từ văn hóa, cộng đồng sẽ tự giác giữ gìn và giá trị văn hóa không còn "xa xỉ" mà trở thành tài sản sống.

Tăng cường đối ngoại nhân dân ở biên giới, chuẩn hóa bộ quy tắc ứng xử du lịch - thương mại ở cửa khẩu; tăng hoạt động giao lưu nghệ thuật, thể thao, hội sách, tuần phim với đô thị "bên kia biên". Móng Cái (Quảng Ninh) đã duy trì hội đàm, kết nối hạ tầng, giao lưu thường niên với Đông Hưng (Quảng Tây, Trung Quốc); có thể nâng lên thành "Tuần văn hóa biên giới" cố định hằng năm. Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở không phải để "đẹp báo cáo", càng không phải để phô trương lễ hội. Đó là hành trình kiên nhẫn thiết kế những "điều kiện có trước" cho cái tốt nảy mầm, tạo thành không gian chung đủ hấp dẫn; lịch hoạt động đều đặn; người giữ lửa tận tâm; quy ước do dân cùng làm; sinh kế gắn bản sắc; kết nối số thông minh và đối ngoại nhân dân tinh tế. ■



Lào Cai đưa lễ hội, làng nghề lên nền tảng số **Ảnh: LAN NGỌC**

PHIM LỊCH SỬ VIỆT:

Cần "tâm - tầm - tiền - tài" để bứt phá

● **HÀ AN (thực hiện)**

Việt Nam sở hữu bề dày lịch sử hàng nghìn năm, ghi dấu bằng những mốc son chói lọi, những anh hùng kiệt xuất, những cuộc chiến vệ quốc hào hùng cùng kho tàng di sản văn hóa đặc sắc. Thế nhưng, dù lịch sử dân tộc phong phú đến vậy, phim lịch sử Việt, vốn là kênh truyền tải hiệu quả và gần gũi trong thời đại ngày nay, lại vẫn hạn chế cả về số lượng lẫn chất lượng. Điều gì đã tạo nên nghịch lý này?

Văn Hóa đã có cuộc trò chuyện với GS.TSKH Vũ Minh Giang *(ảnh bên)*, Chủ tịch Hội đồng Khoa học và Đào tạo Đại học Quốc gia Hà Nội, Phó Chủ tịch Hội Khoa học Lịch sử Việt Nam, Phó Chủ tịch Hội đồng Di sản văn hóa Quốc gia để đi tìm lời giải.



GS.TSKH Vũ Minh Giang

● **PV:** *Thưa GS.TSKH Vũ Minh Giang, nước ta tự hào có một kho tàng lịch sử, văn hóa dân tộc phong phú, là chất liệu hấp dẫn cho các loại hình nghệ thuật, đặc biệt là điện ảnh. Tuy nhiên, điện ảnh Việt Nam vẫn không có nhiều tác phẩm về lịch sử, hoặc có cũng chưa thể hiện được tầm vóc và sự hấp dẫn. Ông có thể cắt nghĩa điều này?*

- GS.TSKH Vũ Minh Giang: Lịch sử Việt Nam là một kho tàng văn hóa, một tài nguyên hấp dẫn đối với các loại hình nghệ thuật, đặc biệt là điện ảnh. Vấn đề là chúng ta có khai thác được hay không, có nhìn thấy hay không mà thôi.

Làm phim lịch sử rất khó, đòi hỏi nhiều yếu tố. Tôi vẫn nói là phải có "4T": *Tâm - Tầm - Tiền - Tài. Tâm* là phải đặt tình cảm mình vào đó, không phải chỉ vì tiền; *Tầm* là phải có hiểu biết, có cái nhìn vượt lên; *Tiền* đương nhiên rất quan trọng, cần hoành tráng mà làm bằng 3D thì ai xem? và cuối cùng là *Tài* của đạo diễn.

Trong đó, quan trọng nhất là cái Tài và cái Tầm của người làm phim. Bản thân lịch sử đã rất hấp dẫn, nếu người làm phim biết khai thác một cách cao nhất, triệt để nhất những yếu tố hấp dẫn vốn có trong lịch sử văn hóa thì sẽ có sản phẩm hấp dẫn. Điều quan trọng nữa là chúng ta phải có được hơi thở thời đại khi nhắc lại những câu chuyện xưa. Gửi thông điệp gì đây? Nếu như là hoài cổ thì chưa chắc đã có sự hấp dẫn. Nhưng nếu chúng ta hiện đại hóa một cách không phù hợp thì lại phản cảm, lại bị phản ứng theo cách khác. Đó là cái khó của người làm phim sử, sự kết nối giữa giá trị truyền thống lịch sử, văn hóa với đời sống hiện nay đòi hỏi phải có sự nghiên cứu kỹ lưỡng.

Một điều không thể thiếu ở phim lịch sử là việc tham vấn ý kiến các nhà khoa học, chuyên gia. Nhưng thông điệp của những nhà khoa học không phải chỉ là làm sao để tác phẩm phim lịch sử hấp dẫn, mà là xây dựng những cơ sở đáng tin cậy cho việc xây dựng một tác phẩm văn hóa hấp dẫn, sáng tạo.

Làm một bộ phim lịch sử, muốn thành công, tư tưởng chủ đạo phải rõ ràng. Ví dụ dự án phim *Huyền sử Dạ Trạch,* Chử Đồng Tử là một trong Tứ bất tử - mà biểu tượng để đi vào nhân dân, đi vào văn hóa như một giá trị bất tử là hiếu nghĩa, tình yêu, giá trị cốt lõi của văn hóa Việt Nam - thì chúng ta phải chuyển tải được điều đó thông qua những câu thoại, chuyện kể, cử chỉ, hành động… Vì vậy, rất cần có sự sáng tạo từ đạo diễn đến các diễn viên.

Cuối cùng là vấn đề thị hiếu, nếu làm một bộ phim mà chỉ chăm chăm vào đúng sai mà không nghĩ đến người xem muốn gì thì cũng khó thành công. Vì vậy, phải tương tác với khán giả, điều tra, tìm hiểu, để khi một sản phẩm văn hóa ra với công chúng phải đáp ứng được mong chờ, nhất là giới trẻ. Sở dĩ những bộ phim nước ngoài trở thành hiện tượng văn hóa là bởi được giới trẻ hưởng ứng.

Tôi nghĩ, một tác phẩm điện ảnh lịch sử muốn thành công, ít ra phải có được từng đó điều kiện.

● *Có nhiều phim sử Việt khi ra đời bị chê là thảm họa, theo ông, đây có phải là yếu tố khiến các nhà đầu tư chùn bước?*

- Thứ nhất, làm phim lịch sử, dù theo cách nào, cũng khó tránh khỏi những phản ứng và tranh luận trái chiều, đòi hỏi người làm phim phải thật sự thận trọng và nghiêm túc. Nhiều người thường đơn giản hóa việc đưa lịch sử lên màn ảnh, chỉ mời một, hai chuyên gia tham gia, nhưng chưa chắc đã có sự nghiên cứu đầy đủ. Muốn nghiên cứu nghiêm túc, cần sự có mặt của nhiều chuyên gia thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau.

Thứ hai, lịch sử là những gì đã diễn ra, nhưng không phải mọi chi tiết đều được biết rõ. Cách tái hiện, "lăng kính" thể hiện phải hợp lý và được số đông chấp nhận, điều này không hề đơn giản.

Thứ ba, báo chí và truyền thông giữ vai trò quan trọng. Báo chí cần nhắc nhở, phản biện chuyên môn, nhưng cũng đừng quá khắt khe đến mức khiến những người làm phim e dè, chùn bước. Có khi chỉ một chi tiết nhỏ bị nêu ra, rồi bị gắn mác "thảm họa", trong khi thực chất đó chỉ là sự khác biệt quan điểm, chưa chắc đã sai so với sự thật lịch sử. Vì vậy, báo chí cần lan tỏa nhận thức rằng: Lịch sử là quá khứ, vẫn còn nhiều khoảng trống để sáng tạo, miễn là tuân thủ nguyên tắc không phỉ báng, không xuyên tạc vì động cơ cá nhân, không bất chấp sự thật lịch sử.

● *Chúng ta vẫn trăn trở trước thực tế: Nhiều bạn trẻ Việt hiểu rõ lịch sử nước ngoài hơn lịch sử dân tộc, một phần vì phim lịch sử nước ngoài xuất hiện dày đặc trên các kênh trình chiếu trong nước. Vậy theo ông, làm thế nào để điện ảnh Việt có thể tạo ra những tác phẩm lịch sử vừa hấp dẫn, vừa gần gũi với khán giả?*

- Có lẽ, chúng ta vẫn chưa có được sự kết hợp chặt chẽ và nhuần nhuyễn giữa những người có khả năng tạo ra tác phẩm điện ảnh lịch sử đặc sắc. Trước thực trạng thiếu vắng phim lịch sử, câu hỏi đặt ra là: Các nhà quản lý đã thật sự nhìn rõ vấn đề này chưa? Cần nhớ rằng, những bộ phim lớn ở các quốc gia khác đều bắt đầu từ những chủ trương, định hướng lớn của ngành văn hóa.

Thứ hai, các nhà chuyên môn đã được tham gia sâu vào quá trình sáng tạo chưa? Nhà đầu tư có thật sự mặn mà với thể loại phim lịch sử không? Nếu chỉ trông chờ vào ngân sách nhà nước thì sẽ không thể đáp ứng. Nhà nước thường chỉ đầu tư cho các phim phục vụ nhiệm vụ chính trị, còn những dự án lớn cần có sự "chống lưng" của các nhà đầu tư tư nhân. Ở nhiều nước, nguồn kinh phí cho phim đến từ nhiều kênh tài trợ khác nhau, chứ không phụ thuộc vào một nguồn duy nhất. Nếu "ba nhà" quản lý, chuyên môn và đầu tư chưa tìm được tiếng nói chung thì rất khó có thể tạo nên tác phẩm tầm vóc.

Bên cạnh đó, vai trò của truyền thông và báo chí cũng rất quan trọng. Nhà báo đừng dừng lại ở việc than phiền "thiếu phim lịch sử" hay "chúng ta nợ lịch sử", mà cần đưa ra định hướng, gợi ý và tạo áp lực tích cực để "ba nhà" bắt tay thực hiện. Không chỉ là lời kêu gọi, truyền thông cần xây dựng nền tảng, không gian trao đổi để tất cả cùng nhận thấy đã đến lúc chúng ta phải có những tác phẩm văn hóa, đặc biệt là điện ảnh, thật sự xứng tầm với lịch sử dân tộc.

● *Xin cảm ơn GS.TSKH Vũ Minh Giang!*



Chúng ta vẫn thiếu những tác phẩm điện ảnh lịch sử xứng tầm

Công bố Top 5 đạo diễn trẻ tài năng Dự án phim ngắn CJ 2025

Dự án phim ngắn CJ mùa 6 vừa công bố Top 5 dự án xuất sắc nhất được chọn từ hơn 400 hồ sơ. Đây là những tác phẩm tâm huyết của thế hệ đạo diễn trẻ đam mê, bản lĩnh, góp phần khẳng định sức sáng tạo của điện ảnh Việt Nam.

Vòng thuyết trình diễn ra tại TP.HCM với 12 gương mặt tham gia, trình bày ý tưởng và kế hoạch sản xuất trước Hội đồng thẩm định. Sau khi đánh giá kịch bản, cách tiếp cận và tiềm năng thực hiện, 5 dự án được chọn để nhận kinh phí 300 triệu đồng/dự án, gồm: *Những ngày xanh thẳm* (Vũ Trung Đức), *Lạch cạch* (Lê Hoàng), *Made in Vietnam* (Nguyễn Duy Anh), *Behind the Sin* (Cầm Đức Hiệp), *Giấc mơ là ốc sên* (Nguyễn Thiên Ân).

Ngoài hỗ trợ tài chính, 5 đạo diễn còn được trang bị thiết bị, hậu kỳ từ nhà tài trợ HK Film và Pixelsgarden, tham gia khóa đào tạo chuyên sâu với giảng viên Học viện Điện ảnh Hàn Quốc và các chuyên gia Việt Nam trước khi bấm máy. Các phim sẽ hoàn thiện cuối năm 2025 và được hỗ trợ tham dự các LHP quốc tế.

Từ năm 2018, Dự án phim ngắn CJ do CJ Cultural Foundation và CGV Việt Nam tổ chức đã hỗ trợ 25 phim ngắn Việt Nam, nhiều tác phẩm đoạt giải tại Cannes, Venice, Berlin, Locarno, Singapore… Chương trình không chỉ là sân chơi cho các nhà làm phim trẻ mà còn góp phần tạo dựng một thế hệ vàng đạo diễn, trong đó có Phạm Thiên Ân, Phạm Ngọc Lân, Dương Diệu Linh… **BÌNH THỦY**

EP (EXTENDED PLAY - ĐĨA NHẠC MỞ RỘNG) LÊN NGÔI:

Bí quyết giữ nhiệt và bứt phá trong kỷ nguyên số

MAI HOA; ảnh: ITN

Xu hướng phát hành EP đã và đang bùng nổ mạnh mẽ tại thị trường âm nhạc Việt Nam. Điều này không chỉ cho thấy sự nhanh nhạy của các nghệ sĩ trong việc nắm bắt trào lưu toàn cầu, mà còn minh chứng cho sự linh hoạt trong tư duy sáng tạo và chiến lược phát hành sản phẩm âm nhạc.



Ca sĩ Hoàng Bách công bố EP "Lời trái tim Việt Nam"

Khi EP trở thành xu hướng của làng nhạc Việt

Đầu tháng 8, ca sĩ Hoàng Bách công bố EP *Lời trái tim Việt Nam,* phát hành trên các nền tảng nghe nhạc trực tuyến. Với ba ca khúc: *Lời trái tim Việt Nam, Yêu nụ cười Việt Nam* và *Welcome to Việt Nam,* mang đến 3 góc nhìn khác nhau, sâu lắng, gần gũi và hội nhập, nhưng đều thống nhất trong một tinh thần: Tình yêu đất nước bắt đầu từ những điều rất đời thường và âm nhạc chính là cách nghệ sĩ cất lên lời cảm ơn giản dị nhưng đầy xúc động.

Hoàng Bách chia sẻ, anh muốn làm một sản phẩm âm nhạc "được viết từ trái tim và chạm tới trái tim". Ba ca khúc là ba câu chuyện về Tổ quốc, là cuộc đối thoại giữa nghệ sĩ và thế hệ mình đang sống, giữa ký ức và hiện tại, giữa tinh thần dân tộc và khát vọng hội nhập. Ca khúc mở màn có phần phối khí giao hưởng hiện đại như một khúc thủ thỉ đầy yêu thương dành cho đất mẹ. *Yêu nụ cười Việt Nam* lại mang đến một bầu không khí rộn ràng, tươi sáng và đầy sức sống. Ca khúc hài hòa giữa truyền thống và hiện đại khi sử dụng chất liệu EDM kết hợp cùng những nhạc cụ dân tộc như đàn tranh, sáo trúc và phần đồng dao do các em nhỏ thể hiện. Khép lại EP là *Welcome to Việt Nam,* như một lời mời từ người chủ nhà thân thiện gửi đến bạn bè năm châu.

Ca sĩ, nhạc sĩ Dương Quốc Hưng cũng chính thức ra mắt 2 sản phẩm âm nhạc là album *Thanh âm đất nước* và EP *Thành phố vươn mình cùng đất nước.* Hai sản phẩm nằm trong dự án *Tình ca xây Tổ quốc* được nam nghệ sĩ thực hiện từ nhiều năm nay.

Album *Thanh âm đất nước* gồm 9 ca khúc là những bản hùng ca, ca ngợi tinh thần chiến đấu hy sinh của bao thế hệ để bảo vệ tự do, độc lập cho Tổ quốc. Trong khi đó, EP *Thành phố vươn mình cùng đất nước* là những sáng tác mới viết về thành phố mang tên Bác với tiết tấu rộn ràng, hùng tráng như một lời chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

EP gồm 4 ca khúc: *Thành phố rạng rỡ tên người* (Đỗ Anh Hùng), *Tôi người thành phố* (Nguyễn Đức Trung), *Ngày mới trên thành phố* và *Thành phố vươn mình cùng đất nước* (Dương Quốc Hưng). Mang màu sắc pop dance, đặc biệt với 2 ca khúc do chính anh sáng tác và thể hiện, Dương Quốc Hưng muốn gửi lời tri ân đến TP Hồ Chí Minh - nơi chắp cánh cho ước mơ ca hát, cũng là quê hương thứ hai của anh.

Trước đó, Chi Pu ra mắt EP *Flexible* trên tất cả các nền tảng nhạc số. EP gồm 3 ca khúc tiếng Anh *Modern Medusa, Waste Time, Drive Slow* với 3 màu sắc âm nhạc mới mẻ. *Flexible* là EP đầu tiên trong sự nghiệp 7 năm ca hát của Chi Pu. Sản phẩm cũng đánh dấu bước tiến mới của nữ ca sĩ trẻ ra thị trường quốc tế, khi cô kết hợp cùng nghệ sĩ Thái Lan và ê kíp đa quốc gia. Vẫn là những dòng nhạc quen thuộc như Pop, Dance, R&B nhưng cách phối nhạc hiện đại, độc đáo mang đến cho *Flexible* những "hương vị" mới mẻ, gây ấn tượng không chỉ với khán giả quê nhà mà còn tiệm cận với những xu hướng âm nhạc của thị trường quốc tế.

Nhiều nghệ sĩ trẻ cũng chọn lựa ra mắt EP trong thời gian gần đây, như ca sĩ Sơn Phạm ra mắt EP đầu tiên trong sự nghiệp âm nhạc của mình mang tên *Tiếc,* gồm 4 ca khúc do chính anh tự sáng tác; ca sĩ Dương Edward vừa ra mắt ca khúc *Định mệnh của hai ta*, mở đầu cho dự án EP *Song Song,* có sự kết hợp của nhạc sĩ Nguyễn Minh Cường.

Trong khi đó, EP *Khong Dau* gồm 4 ca khúc do Son Dang tự sáng tác, kết hợp cùng giọng ca Dion Dat cũng đã ra mắt công chúng, có độ dài gần 13 phút với 4 ca khúc, được phát hành trên 23 nền tảng và cửa hàng âm nhạc trực tuyến như YouTube Music, Tiktok, Spotify, Apple Music...



Ca sĩ trẻ Sơn Phạm ra mắt EP đầu tay

Thúc đẩy sáng tạo, tiếp cận khán giả nền tảng số

EP là tuyển tập âm nhạc có số lượng bài hát nhiều hơn một đĩa đơn (single) nhưng lại ít hơn một album (LP - Long Play) thông thường. Một album truyền thống thường có từ 8-15 bài hát, trong khi EP chỉ gói gọn từ 4-6 ca khúc. Sự khác biệt về số lượng này không chỉ đơn thuần là con số, mà còn là yếu tố then chốt tạo nên những lợi thế chiến lược mà EP mang lại.

Thực tế, trong bối cảnh các nền tảng streaming như Spotify, Apple Music hay YouTube bùng nổ, khán giả ngày nay có xu hướng tìm kiếm những nội dung ngắn gọn và dễ tiêu thụ. Một album dài có thể khiến họ cảm thấy "ngợp", trong khi EP với số lượng 4-6 ca khúc lại vừa vặn, cho phép người nghe thưởng thức trọn vẹn trong một khoảng thời gian ngắn. Điều này giúp các ca khúc có cơ hội được đón nhận đồng đều hơn và giữ chân khán giả tốt hơn.

Nhiều nghệ sĩ tiết lộ, việc sản xuất một EP đòi hỏi ít thời gian, công sức và chi phí so với làm album. Trong một ngành công nghiệp luôn đòi hỏi sự đổi mới và tốc độ, việc ra mắt một album có thể mất hàng năm trời, dễ khiến tên tuổi của nghệ sĩ bị "nguội". Ngược lại, EP cho phép họ giữ được sức nóng bằng cách liên tục cập nhật sản phẩm mới. Điều này không chỉ giúp duy trì sự tương tác với người hâm mộ mà còn là cách để họ thử nghiệm những phong cách âm nhạc mới mà không cần phải đầu tư quá lớn. Nếu một EP thành công, nó sẽ trở thành tiền đề vững chắc cho album sau này.

Sự lên ngôi của đĩa nhạc mở rộng không chỉ là trào lưu nhất thời mà còn là dấu hiệu cho thấy sự trưởng thành của thị trường âm nhạc Việt Nam. Nó minh chứng rằng các nghệ sĩ đã có chiến lược phát hành sản phẩm thông minh, phù hợp với hành vi tiêu dùng của khán giả hiện đại.

Thời gian tới, EP chắc chắn sẽ tiếp tục giữ vai trò quan trọng trong chiến lược phát triển của các nghệ sĩ Việt. Dù không thay thế hoàn toàn album, mà tồn tại song song như một hình thức bổ trợ, đây vẫn là "vũ khí" chính để các nghệ sĩ duy trì sức nóng và liên tục đổi mới, tiếp cận khán giả hiệu quả hơn trong kỷ nguyên số. Sự lên ngôi của nó là minh chứng cho sự thay đổi tích cực và khả năng thích ứng nhanh nhạy của làng nhạc Việt với những xu hướng toàn cầu. ■

Phim hợp tác Việt Nam - Thái Lan công chiếu tại nhiều nước

Theo đó, *Cô dâu ma* dự kiến ra rạp tại Việt Nam từ ngày 28.9; đồng thời, tác phẩm cũng công chiếu tại Úc, New Zealand cùng ngày. Không dừng lại đó, thông tin từ nhà sản xuất Skyline Media và Silver Moonlight Entertainment cũng cho biết, phim sẽ được chiếu ở nhiều thị trường trong thời gian tới như: Mỹ, Canada, Đài Loan (Trung Quốc), các nước Nam Mỹ, Đông Nam Á… trước khi dừng chân tại Thái Lan.

Cô dâu ma sử dụng song ngữ (Việt - Thái), bối cảnh quay tại TP.HCM và Chiang Mai, cùng dàn diễn viên: Rima Thanh Vy, JJ Krissanapoom, Jun Vũ, Công Dương, Karnpicha Pongpanit, Narupornkamol Chaisang, Duangjai Hiransri và Surasak Chaiyaat. Mỗi nhân vật đều được xây dựng với chiều sâu tâm lý và bí mật riêng, khiến khán giả không thể đoán định ai là người tốt, ai là kẻ phản diện. Đạo diễn Lee Thongkham và nhà sản xuất Hằng Trịnh đều thể hiện rõ tinh thần cởi mở, trân trọng văn hóa nước bạn trong quá trình hợp tác, từ khâu kịch bản đến thiết kế mỹ thuật và âm thanh. Nội dung phim xoay quanh nhân vật Yến (Rima Thanh Vy đóng) - cô gái Việt chân chất bước vào cuộc hôn nhân gia đình thượng lưu ở Thái Lan cùng Bank (JJ Krissanapoom đóng). Những tưởng cuộc đời Yến viên mãn nhưng cô lại bị cuốn vào vòng xoáy nghi lễ, hủ tục kỳ quái của gia tộc giàu có nhà chồng. Những linh hồn u uất bám riết lấy cô, không đơn thuần là chọc ghẹo hay hù dọa mà dần mở ra những bí mật gia tộc kinh hoàng... **H.H**

DÒNG CHẢY VĂN HÓA TRÊN MẠNG XÃ HỘI:

NHỮNG ĐIỀU ĐÁNG NGẠI

Kỳ 2: Lằn ranh rất mỏng

● **NHẬT TÂN - NGỌC TRUNG**

Không gian mạng ngày nay là một môi trường xã hội thực sự, nơi mỗi cá nhân vừa tham gia, vừa chịu tác động. Khi phát huy được mặt tích cực, mạng xã hội trở thành kênh chia sẻ thông tin hữu ích, lan tỏa giá trị nhân văn. Ngược lại, nếu rơi vào mặt trái, có thể biến thành môi trường hỗn loạn, thật - giả lẫn lộn, gây tổn hại niềm tin của cộng đồng.



Tranh cãi, phán xét một chiều và lan truyền thông tin thiếu kiểm chứng đang góp phần biến mạng xã hội thành những phiên tòa đầy cảm tính, nơi bất kỳ ai cũng có thể trở thành nạn nhân

Từ một ví dụ về sự du nhập phong trào ngoại lai...

Để nói về hiệu ứng đám đông trên mạng xã hội đối với những sự việc không có tính quy phạm pháp luật, có lẽ phong trào #MeToo sẽ là một ví dụ cụ thể. Ra đời năm 2006, phong trào khởi đầu tại Mỹ, nhằm khuyến khích nạn nhân bị quấy rối, xâm hại tình dục lên tiếng, từng tạo hiệu ứng toàn cầu sau vụ bê bối của ông trùm Hollywood Harvey Weinstein. Chỉ trong thời gian ngắn, làn sóng lan rộng sang châu Âu, châu Á, làm rung chuyển nhiều ngành giải trí.

Ban đầu, #MeToo được ca ngợi vì trao sức mạnh cho những người yếu thế và thúc đẩy đối thoại về bình đẳng giới. Tuy nhiên, theo thời gian, phong trào đối mặt với các tranh cãi và cáo buộc mâu thuẫn, trong đó có trường hợp một số gương mặt tiên phong bị tố có hành vi sai trái. Những trường hợp này làm dấy lên nghi ngờ về tính xác thực của không ít lời tố cáo, khiến cộng đồng thận trọng hơn trước những vụ việc có cảm hứng từ phong trào.

Có lẽ, #MeToo cũng khao khát tìm một ví dụ thành công ở Việt Nam, nên khi vụ việc giữa Nhã Nam và ông Đặng Hoàng Giang nổ ra, hiệu ứng trên mạng xã hội thực sự bùng nổ. Việc bỏ qua rất nhiều xét đoán lý tính và pháp luật, cộng với khoảng trống thông tin trong những vụ việc xác minh kéo dài, đã thúc đẩy sự dồn nén cảm xúc và được dịp bùng lên khi có thông tin mới. Cũng giống như #MeToo, khởi đầu từ một ý đồ tiến bộ nhưng nay bị hoài nghi sâu sắc, sự quan tâm của dư luận với nhóm người được cho là "yếu thế" trong xã hội, sự bất bình đạo đức, hay sinh hoạt sôi nổi của một xã hội dân sự độc lập mong dựa trên công bằng, bình đẳng lại dẫn tới làn sóng bình luận cảm tính, thiên kiến, thiếu xét đoán. Có thể nói, những tố cáo sai lệch đã làm hại phong trào hơn bất cứ điều gì.

Bày tỏ quan điểm trước vụ việc này, thượng tá Trịnh Kim Vân, nguyên điều tra viên cao cấp, Phòng Cảnh sát Hình sự (Công an TP Hà Nội) cho biết: "Qua vụ việc, chúng ta thấy rõ việc tin giả, tin sai sự thật lan truyền nhanh chóng không chỉ gây hoang mang, lo lắng trong bộ phận những người thiếu hiểu biết mà còn là nguy cơ gây xói mòn niềm tin, những giá trị đạo đức truyền thống tốt đẹp trong xã hội, và nguy hiểm hơn, dẫn dụ tới vi phạm pháp luật... Mặt khác, dù những thông tin sai lệch đã gỡ bỏ, người vi phạm đã bị xử lý, nhưng những ảnh hưởng tiêu cực, gây tổn thương về tinh thần cho các cá nhân bị tác động thì không thể nào bù đắp được".

Mặt khác, những phản ứng trái chiều này cũng cho thấy sự chênh lệch lớn giữa nhu cầu được thông tin của công chúng và giới hạn công khai thông tin theo pháp luật hiện hành. Trong một môi trường pháp lý bảo vệ quyền riêng tư và nhân phẩm cá nhân, việc xử lý các mâu thuẫn giữa cá nhân với cá nhân hay giữa cá nhân với tổ chức, đặc biệt liên quan đến đời tư hoặc các cáo buộc nhạy cảm, đều phải tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật.

Luật sư Phạm Quốc Bảo, Đoàn Luật sư Hà Nội đóng góp ý kiến: "Trong một cơ quan đoàn thể hay doanh nghiệp, việc mâu thuẫn giữa cá nhân với cá nhân, cá nhân với tập thể, khi xử lý, cũng vẫn phải theo quy định của pháp luật, cụ thể là Bộ luật Lao động, để đảm bảo quyền riêng tư, uy tín cho người lao động, để họ không bị ảnh hưởng trong công việc và đời sống".

... đến nhận thức và văn hóa ứng xử trên môi trường mạng

Không thể phủ nhận, nhờ tiếp cận văn hóa toàn cầu, nhiều người Việt, đặc biệt là giới trẻ, học được tư duy phản biện, tôn trọng sự khác biệt, đấu tranh cho quyền lợi chính đáng. Có thể kể đến việc lên tiếng bảo vệ môi trường, chống bạo lực gia đình, bình đẳng giới... đã được lan tỏa mạnh mẽ và tích cực khi tiếp cận đúng cách.

Tuy nhiên, lằn ranh giữa quyền con người và vi phạm quyền con người trên môi trường mạng quả thực rất mong manh, nếu người dùng không có ý thức vững vàng về các giới hạn. Quan sát trong thời gian gần đây, không khó để thấy nhiều bạn trẻ Việt Nam tích cực trong những hành vi bóc phốt, hủy diệt, đấu tố, mạt sát, thậm chí tự kết tội một người xa lạ... và coi đó là cách thể hiện chính kiến.

Người bị bóc phốt gần như không có cơ hội để thanh minh, không đủ sức để chống lại cơn "lên đồng" tập thể, luôn sẵn sàng ào ào lấn tới trên các nền tảng có thuật toán tự động lan truyền hoặc thưởng "like" cho các thông tin đang là xu thế.

Cùng với đó, người dùng mạng dễ dàng tiếp nhận thông tin và không có kỹ năng kiểm chứng thông tin, dẫn đến việc chia sẻ, bình luận theo cảm tính, thậm chí tiếp tay cho thông tin giả, nội dung thù ghét. Việc làm này tăng mức độ nhiễu loạn thông tin, bạo lực ngôn từ, khiến mạng xã hội trở nên độc hại và tiêu cực.

Một số giá trị phương Đông vốn tồn tại lâu đời như khiêm nhường, điềm đạm, lễ phép, thậm chí đề cao suy nghĩ thấu đáo như "uốn lưỡi bảy lần trước khi nói", "lựa lời mà nói cho vừa lòng nhau"... đang dần bị thay thế bởi thói quen tranh cãi kịch liệt, gay gắt, thể hiện cái tôi, dạy đời, gây nên xung đột sâu sắc giữa các thế hệ, ngay cả trong cách dùng mạng xã hội.

Việc tương tác trên không gian ảo có thể đặt ở chế độ chính danh hoặc ẩn danh, các mối quan hệ cũng không giới hạn nên khó kiểm soát. Đặc tính có thể giấu mặt mỗi khi bày tỏ quan điểm khiến cho nhiều người thiếu kiềm chế, dễ dàng lan truyền tin giả, thậm chí nhằm mục đích câu like, câu view...

Nhìn nhận về hiện tượng ứng xử văn hóa "một chiều", thiếu kiểm chứng, TS Nguyễn Văn Thanh (PGĐ TT Kỹ năng sống Văn hóa Việt) bày tỏ: "Điều này cho thấy một bộ phận người dùng mạng xã hội thiếu hụt trầm trọng kỹ năng tư duy phản biện, thể hiện rõ sự coi thường hoặc không hiểu biết đầy đủ về quy trình pháp lý cũng như nguyên tắc cơ bản về công bằng, khách quan trong việc đánh giá thông tin và sự việc. Hậu quả không những gây tổn thương nghiêm trọng đến danh dự, nhân phẩm của các cá nhân hoặc uy tín, hoạt động kinh doanh của các tổ chức, mà còn gây tác động tiêu cực đến niềm tin xã hội vào hệ thống pháp luật và các cơ quan thực thi công lý".

> *"... Một bộ phận người dùng mạng xã hội thiếu hụt trầm trọng kỹ năng tư duy phản biện, thể hiện rõ sự coi thường hoặc không hiểu biết đầy đủ về quy trình pháp lý cũng như nguyên tắc cơ bản về công bằng, khách quan trong việc đánh giá thông tin và sự việc. Hậu quả không những gây tổn thương nghiêm trọng đến danh dự, nhân phẩm của các cá nhân hoặc uy tín, hoạt động kinh doanh của các tổ chức, mà còn gây tác động tiêu cực đến niềm tin xã hội vào hệ thống pháp luật và các cơ quan thực thi công lý."*
>
> **(TS NGUYỄN VĂN THANH, PGĐ TT Kỹ năng sống Văn hóa Việt)**

Ông cũng đưa ra cảnh báo về nguy cơ lệch chuẩn văn hóa xã hội, khi những hành vi phán xét, công kích, xúc phạm người khác trở nên phổ biến và "bình thường hóa" trên cộng đồng mạng. "Điều này tạo ra một môi trường độc hại, kém văn minh, thiếu đối thoại. Không ai được miễn trừ khỏi những phiên tòa mạng. Hôm nay bạn là người chỉ trích, ngày mai bạn có thể là người bị chỉ trích. Cộng đồng dần mất niềm tin vào hệ thống pháp lý, gây bất ổn xã hội, tạo điều kiện cho tin giả và các thế lực thao túng thông tin", TS Thanh nhấn mạnh.

Việc nêu vấn đề hay tố cáo các hành vi sai trái là một trong những quyền chính đáng của công dân. Mạng xã hội là nơi giúp các nạn nhân cất tiếng nói, là nơi thực hiện quyền phát ngôn chính danh, là tấm gương phản ánh nhịp sống và nhịp suy nghĩ của xã hội. Với nhiều người, tài khoản Facebook của họ là ngôi nhà để chia sẻ quan điểm và bày tỏ cảm xúc. Tuy nhiên, ở đó, giữa quyền được lên tiếng và trách nhiệm với sự thật cũng như pháp luật - là một lằn ranh rất mỏng!

(Còn tiếp)

"Người giữ lửa" cồng chiêng trong mái ấm Ba Na

PHAN HIẾU

Dù đã ở tuổi xế chiều, nghệ nhân A Lip (người Ba Na, thôn Groi, xã Đăk Đoa, Gia Lai) vẫn bền bỉ truyền dạy cồng chiêng và âm nhạc dân gian cho con cháu, xem đó là cách trao gửi tình yêu quê hương, gìn giữ nét đẹp văn hóa của dân tộc Ba Na cho các thế hệ mai sau.

Truyền hơi thở núi rừng vào từng nhịp chiêng

Dù sức khỏe đã giảm, ở tuổi 61, nghệ nhân A Lip vẫn miệt mài rong ruổi trên chiếc xe máy cũ, chở theo những bộ chiêng đi khắp các buôn làng. Từ mái nhà đầy ắp tiếng chiêng, ông trao truyền lại cho con cháu niềm tự hào, tình yêu văn hóa và khát vọng giữ gìn di sản của dân tộc.

Sinh ra trong một gia đình giàu truyền thống, A Lip sớm được cha dạy đánh chiêng, làm đàn, tạc tượng gỗ và chỉnh chiêng. Từ những ngày còn bé, ông được cha địu trên vai, hòa mình vào nhịp xoang rộn rã của các lễ hội làng. Năm 11 tuổi, A Lip đã thành thạo những bài chiêng cổ của người Ba Na như Lễ mừng lúa mới, Lễ cúng nước giọt, Lễ bỏ mả…

Nhiều năm nay, ngôi nhà của ông đã trở thành lớp học đặc biệt, nơi tiếng chiêng ngân vang theo tay lũ trẻ trong thôn. Ông kể, thuở trước, nhà cha mẹ có rất nhiều chiêng quý. Sau này cha mất, theo phong tục, ông chôn một số bộ chiêng theo cha. Sau này, sưu tầm lại được 10 bộ, ông vẫn sẵn sàng tặng, chia sẻ cho những ai thực sự trân quý. Giờ ông còn 3 bộ chiêng, vừa để tham gia lễ hội, vừa để dạy lớp trẻ.

"Ngày xưa, con trai ai cũng mong được đánh chiêng, đó là niềm tự hào. Nay xã hội phát triển, âm nhạc hiện đại lên ngôi, nếu không dạy thì bọn trẻ sẽ quên. Tôi phải cố gắng giữ lại những âm thanh này", ông cho biết.

Với tâm huyết ấy, ông vận động bà con lập các đội chiêng. Đến nay, làng Groi có 2 đội: Đội chiêng lớn 21 người, từ 23-70 tuổi; đội chiêng nhí 20 người, từ 6-12 tuổi. Tiếng chiêng của làng giờ đã vang trong lễ hội và còn vang xa đến các sự kiện lớn ở Tây Nguyên và toàn quốc.



Nghệ nhân A Lip sưu tầm những bộ cồng chiêng quý hiếm, góp phần gìn giữ, bảo tồn di sản cồng chiêng, nét đẹp văn hóa của dân tộc Ba Na

Với riêng nghệ nhân A Lip, truyền dạy cồng chiêng không chỉ là gìn giữ bản sắc văn hóa, mà còn là sợi dây kết nối gia đình, cộng đồng, để mỗi thế hệ Ba Na đều được sống trong âm thanh của núi rừng và niềm tự hào dân tộc.



Đã nhiều năm trở lại đây, nhà của ông Alip đã trở thành nơi dạy đánh chiêng cho các cháu nhỏ

Tiếng chiêng ngân dài qua thế hệ

Chiều xuống, trước hiên nhà nghệ nhân A Lip lại vang lên tiếng chiêng rộn rã. Ở đó, những đứa trẻ Ba Na say sưa học từng nhịp chiêng, từng động tác múa xoang, để rồi mang âm thanh của núi rừng lan tỏa khắp các hội diễn.

"Cứ buổi chiều học xong là chúng em sang nhà ông A Lip học đánh chiêng. Ở lớp vui lắm, chúng em được học nhiều thứ. Gần đây, chúng em còn được đi diễn cùng người lớn ở nhiều nơi, gặp rất đông mọi người. Em mong sau này sẽ đánh giỏi như các nghệ nhân", em Đinh Phát, thành viên đội chiêng nhí thôn Groi, hào hứng kể.

Vừa dạy trẻ trong thôn, nghệ nhân A Lip vừa phối hợp với các trường học ở địa phương truyền dạy cồng chiêng cho khoảng 200 học sinh. Với ông, đây là cách để hạt giống văn hóa được gieo từ sớm, nuôi dưỡng niềm tự hào dân tộc từ ấu thơ.

Ông Nguyễn Văn Hùng, Hiệu trưởng Trường Tiểu học số 1 thôn Groi chia sẻ: "Nhiều năm qua, nhà trường luôn có đội cồng chiêng 20 em học trò của già A Lip. Hằng năm, đội đều đạt thành tích cao trong các cuộc thi văn hóa của tỉnh. Ở nơi có tới 99,8% học sinh là người Ba Na, việc giữ gìn bản sắc văn hóa rất quan trọng và già A Lip chính là người thắp lửa".

Điều đáng quý, già A Lip dạy hoàn toàn trên tinh thần tự nguyện, không đòi hỏi chế độ hay thù lao, chỉ mong tiếng chiêng không bị lãng quên. Chính sự bền bỉ ấy đã giúp ông nhiều lần được vinh danh, nhận bằng khen, giấy khen từ Trung ương đến địa phương. Đặc biệt, năm 2019, ông được Chủ tịch nước phong tặng danh hiệu Nghệ nhân Ưu tú trong lĩnh vực nghệ thuật trình diễn dân gian.

Từ mái nhà già A Lip, tiếng chiêng đã trở thành sợi dây nối liền các thế hệ, để những đứa trẻ Ba Na lớn lên cùng âm thanh của núi rừng, cùng niềm tự hào về di sản mà cha ông đã gìn giữ qua bao đời. ■

"TINH HOA NHÍ VIỆT NAM 2025":

Nơi tài năng thăng hoa, gia đình gắn kết

Tối qua 10.8, tại Công viên Vinhomes Central Park (TP.HCM) đã diễn ra đêm chung kết xếp hạng Cuộc thi "Tinh hoa nhí Việt Nam 2025" với sự tranh tài của 25 thí sinh xuất sắc, được tuyển chọn từ hơn 500 thí sinh đăng ký dự thi trên cả nước.

Đây là sân chơi nghệ thuật quy mô toàn quốc, do Cục Văn hóa Cơ sở, Gia đình và Thư viện (Bộ VHTTDL) phối hợp với Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam chủ trì tổ chức; Ocean Group là đơn vị thực hiện. Cuộc thi hướng đến mục tiêu phát hiện, bồi dưỡng các tài năng từ 4-15 tuổi, đồng thời góp phần gìn giữ và lan tỏa giá trị văn hóa truyền thống, nuôi dưỡng thế hệ kế cận cho ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam.

Khởi động từ ngày 18.5, chương trình trải qua các vòng sơ khảo khu vực (8.6 tại miền Nam, 14.6 tại miền Bắc), bán kết toàn quốc (12.7) trước khi bước vào chung kết 10.8. Các tiết mục dự thi đa dạng về loại hình, từ hát, múa, trình diễn thời trang, chơi nhạc cụ đến diễn xuất… Nhiều phần thi đã chạm đến cảm xúc khán giả, mang lại những giây phút vừa lắng đọng vừa tự hào.

Ông Nguyễn Trường Sơn, Chủ tịch Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam, Trưởng BTC, Trưởng BGK cuộc thi nhấn mạnh, giáo dục trẻ em luôn là mối quan tâm hàng đầu của Đảng và Chính phủ. Bằng nhiều chính sách và chương trình cụ thể, Nhà nước luôn tạo điều kiện tốt nhất để thế hệ trẻ được phát triển toàn diện.

Trong mỗi con người Việt Nam đều mang trong mình một phần tinh hoa được hun đúc qua lịch sử. Điều quan trọng là kết nối, phát huy để tạo thành nguồn lực và sức mạnh, đưa giá trị Việt vươn tầm thế giới. Cuộc thi chính là cầu nối giữa thế hệ trẻ với gia đình, nhà trường và cộng đồng, gắn kết truyền thống với hơi thở đương đại.

Đêm chung kết không chỉ tôn vinh tài năng, mà còn để lại hình ảnh đẹp, những em nhỏ sau phần trình diễn chạy về ôm chầm lấy cha mẹ trong niềm hạnh phúc và tự hào của cả gia đình. Đây cũng chính là thông điệp nhân văn mà "Tinh hoa nhí Việt Nam 2025" muốn lan tỏa để nuôi dưỡng tài năng, khơi dậy lòng tự tôn dân tộc và tình yêu nghệ thuật cho thế hệ tương lai.

THÙY TRANG

Phát động cuộc thi viết về Doanh nghiệp gia đình

Trong khuôn khổ chương trình *Gặp gỡ tháng 10*, báo *Doanh nhân Sài Gòn* phối hợp cùng Hội Xuất bản Việt Nam chính thức phát động cuộc thi viết với chủ đề "Doanh nghiệp gia đình - Nơi khơi nguồn thương hiệu Việt".

Lần đầu tiên, một sân chơi dành riêng cho việc tôn vinh và lan tỏa giá trị của mô hình doanh nghiệp gia đình được tổ chức, khuyến khích cá nhân và tổ chức trong và ngoài nước chia sẻ câu chuyện, kỷ niệm hoặc nghiên cứu xoay quanh mô hình này - nơi đã tạo nên nhiều thương hiệu uy tín, bền vững của Việt Nam.

BTC kỳ vọng cuộc thi sẽ trở thành diễn đàn kết nối và tôn vinh giá trị văn hóa doanh nghiệp, thể hiện sự kế thừa và đổi mới qua nhiều thế hệ doanh nhân. Với chủ đề mang tính nhân văn và chiều sâu văn hóa, đây là dịp để lan tỏa câu chuyện khởi nghiệp, tinh thần bền bỉ và sáng tạo của doanh nhân Việt, khơi dậy niềm tự hào, ý thức kế thừa trong cộng đồng doanh nghiệp. Thời gian nhận bài dự thi đến hết ngày 30.9.

T.M

TIN THỂ THAO

Tuyển bắn cung dự giải thế giới

Tại Giải bắn cung vô địch thế giới 2025 diễn ra ở Hàn Quốc vào đầu tháng 9 tới, đội tuyển bắn cung Việt Nam sẽ đăng ký tham dự với 12 tuyển thủ, trong đó có một số gương mặt nổi bật như: Lê Quốc Phong (từng giành suất dự Olympic Paris 2024 nội dung cung 1 dây nam), Lộc Thị Đào, Lê Thị Yến Nhi, Dương Duy Bảo hay Nguyễn Trọng Hải. Ban huấn luyện đội cho biết, các cung thủ dự giải thế giới sẽ tập trung cao nhất, nỗ lực để có các kết quả tốt về chuyên môn trước khi tham dự SEA Games 33 vào cuối năm.

Để chuẩn bị cho giải đấu này, các cung thủ vừa thi đấu giải VĐQG ở Vĩnh Long, sau đó đã trở lại tập luyện tại Trung tâm Đào tạo vận động viên cấp cao quốc gia (Hà Nội).

L.H

Bóng chuyền nữ giao hữu với Tây Ban Nha và Kenya

Để chuẩn bị cho Giải bóng chuyền nữ vô địch thế giới (VĐTG) 2025 diễn ra vào cuối tháng 8 ở Thái Lan, đội tuyển nữ Việt Nam sẽ có kế hoạch thi đấu giao hữu 3 trận với Tây Ban Nha và Kenya trong các ngày 16, 17 và 18.8 tại nhà thi đấu Đông Anh (Hà Nội). Các trận đấu này diễn ra khi đội tuyển nữ Tây Ban Nha và Kenya chọn Việt Nam tập huấn để chuẩn bị trước khi tới Thái Lan thi đấu giải VĐTG. Tây Ban Nha và Kenya sẽ là "thuốc thử", đồng thời cũng là cơ hội tốt để các học trò của HLV Nguyễn Tuấn Kiệt tích lũy kinh nghiệm và thêm tiến bộ.

Tại giải VĐTQ 2025, đội tuyển nữ Việt Nam nằm ở bảng G, sẽ thi đấu trận đầu tiên gặp Ba Lan vào ngày 23.8, Đức ngày 25.8 và Kenya ngày 27.8.

H.L

Giải bóng đá nữ VĐQG 2025

Diễn ra từ ngày 4.9 đến 13.10 tại Hà Nội, Giải bóng đá nữ VĐQG - Cup Thái Sơn Bắc 2025 có 6 đội tham dự gồm: Hà Nội, Phong Phú Hà Nam, TP.HCM I, TP.HCM II, Than Khoáng sản Việt Nam, Thái Nguyên T&T. Các đội thi đấu vòng tròn 2 lượt (đi và về) tập trung tại địa phương đăng cai để tính điểm, xếp hạng. Lượt đi sẽ khởi tranh từ ngày 4 - 21.9, lượt về diễn ra từ ngày 26.9 đến 13.10. Đội vô địch giải sẽ nhận cup, huy chương, bảng danh vị và 500 triệu đồng tiền thưởng, cùng với đó là suất đại diện Việt Nam tham dự AFC Champions League nữ 2026/27.

Giải được xem là bước chạy đà quan trọng để ĐTQG rà soát lực lượng và bổ sung thêm các nhân tố mới chuẩn bị cho SEA Games 33.

V.H

KỲ VỌNG VỀ CHẾ ĐỘ, CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI THÀNH VIÊN ĐỘI THỂ THAO TẬP TRUNG TẬP HUẤN, THI ĐẤU:

Tháo gỡ nỗi lo "lương không bằng ô sin"

● **THU SÂM**

Bộ VHTTDL đang lấy ý kiến cho dự thảo Nghị định thay thế Nghị định 152/2018/NĐ-CP về chế độ, chính sách đối với thành viên đội thể thao tập trung tập huấn, thi đấu. Sau 7 năm áp dụng, nhiều quy định trong nghị định cũ đã trở nên lạc hậu, không còn phù hợp với thực tiễn. Nếu được thông qua, nghị định mới được kỳ vọng sẽ giải quyết những bất cập lâu nay, từ mức thu nhập thấp đến nỗi lo nghề nghiệp sau giải nghệ, giúp vận động viên (VĐV) yên tâm cống hiến và gắn bó với thể thao thành tích cao.

Bước ngoặt từ chính sách đãi ngộ và chăm lo dài hạn

So với Nghị định 152, dự thảo nghị định mới có nhiều điểm đột phá cả về chế độ lương, thưởng, trợ cấp và chính sách đào tạo, việc làm. Dự thảo đề xuất, tiền lương theo ngày tập huấn, thi đấu của HLV trưởng đội tuyển quốc gia dự kiến tăng gấp đôi, từ 505.000 đồng lên 1.010.000 đồng/ngày; HLV đội tuyển quốc gia từ 375.000 đồng lên 750.000 đồng/ngày; VĐV đội tuyển quốc gia từ 270.000 đồng lên 540.000 đồng/ngày; VĐV đội tuyển trẻ quốc gia từ 215.000 đồng lên 430.000 đồng/ngày. Đặc biệt, lần đầu tiên đội ngũ nhân viên y tế phục vụ các đội tuyển được đưa vào diện hưởng lương, góp phần khắc phục tình trạng thiếu bác sĩ và kỹ thuật viên giỏi vốn kéo dài nhiều năm.

Chế độ thưởng thành tích cũng được nâng cao. Chẳng hạn đề xuất HCV Olympic tăng từ 350 triệu đồng lên 3,5 tỉ đồng, HCV ASIAD từ 140 triệu lên 700 triệu đồng, HCV SEA Games từ 45 triệu đồng lên 60 triệu đồng. Ngoài ra, VĐV đạt thành tích xuất sắc được đề xuất nhận trợ cấp hằng tháng trong một chu kỳ 4 năm: Huy chương Olympic 40 triệu đồng/tháng, HCV ASIAD 20 triệu đồng/tháng, Huy chương Paralympic hoặc vượt vòng loại Olympic 10 triệu đồng/tháng. Đây là mức đãi ngộ chưa từng có, tiệm cận thu nhập của VĐV nhà nghề ở một số quốc gia, tạo động lực để các tài năng thể thao phấn đấu và gắn bó lâu dài.

Bên cạnh đó, dự thảo nghị định mở rộng phạm vi áp dụng, không chỉ cho VĐV hưởng lương từ ngân sách mà cả VĐV trẻ, năng khiếu ở các địa phương. Đội ngũ nhân viên y tế, vốn làm việc áp lực cao nhưng thu nhập thấp, cũng được ghi nhận vai trò và được hưởng quyền lợi chính đáng. Đáng chú ý, Điều 11 của dự thảo quy định rõ: VĐV sau khi giải nghệ, nếu có nhu cầu và đủ điều kiện, sẽ được hỗ trợ đào tạo nghề, giải quyết việc làm theo Nghị định 61/2015/NĐ-CP và Quỹ quốc gia về việc làm.



Các tài năng nhí của thể thao Việt Nam sẽ yên tâm theo con đường đã chọn, nếu Nghị định mới được thông qua

Ảnh: TRẦN HUẤN

Về học tập và nâng cao trình độ, VĐV, HLV đội tuyển quốc gia đã tốt nghiệp THPT và từng tham dự các giải lớn như Olympic, ASIAD, SEA Games… sẽ được tuyển thẳng vào ngành Thể dục thể thao hoặc các chuyên ngành giáo dục thể chất ở đại học, cao đẳng; được cử đi đào tạo HLV trong và ngoài nước; được miễn, giảm học phí, hỗ trợ chi phí học tập.

Đặc biệt, VĐV đạt huy chương tại Olympic, ASIAD được đề nghị hưởng các chính sách sau: Được tuyển dụng theo hình thức tiếp nhận nhà giáo, nếu đáp ứng đủ trình độ đào tạo, văn bằng, chứng chỉ; tiếp nhận vào làm viên chức nếu đáp ứng điều kiện đăng ký dự tuyển và yêu cầu của vị trí việc làm hoặc được cộng điểm ưu tiên trong tuyển dụng lao động tại các cơ sở thể thao khi có đủ trình độ, năng lực chuyên môn phù hợp với yêu cầu của vị trí tuyển dụng; trong thời gian tập sự được hưởng 100% mức lương và phụ cấp của chức danh nghề nghiệp tương ứng với vị trí việc làm.

Đây là chính sách mang tính dài hạn, nhằm giảm nguy cơ thất nghiệp sau giải nghệ, vấn đề vốn khiến nhiều VĐV lo lắng và chùn bước khi lựa chọn con đường thể thao đỉnh cao.

Hướng tới bảo đảm tương lai

Một trong những điểm được giới thể thao đánh giá cao ở dự thảo nghị định là tư duy lấy HLV, VĐV làm trung tâm trong chiến lược phát triển thể thao. Khi thu nhập được cải thiện và cơ hội học nghề, tìm việc làm sau giải nghệ được mở rộng, nỗi lo "lương không bằng ô sin" hay cảnh sống chật vật sau khi rời sân đấu sẽ dần được tháo gỡ. Điều này không chỉ giúp giữ chân nhân lực chất lượng cao mà còn khuyến khích nhiều gia đình mạnh dạn định hướng con em theo con đường thể thao chuyên nghiệp.

Thực tế, đời VĐV ngắn ngủi và hào quang trên sàn đấu không thể kéo dài mãi. Chính vì vậy, song song với việc tăng chế độ tài chính, ngành Thể thao cũng triển khai các hoạt động hỗ trợ định hướng nghề nghiệp. Ngày 8.8, Ủy ban Olympic Việt Nam đã phối hợp tổ chức Hội thảo hướng nghiệp cho VĐV năm 2025, cung cấp kỹ năng khởi nghiệp, kỹ năng mềm, tư vấn chọn nghề và mở cơ hội hợp tác với các trường đại học, doanh nghiệp. Tại đây, các chuyên gia nhấn mạnh tầm quan trọng của việc chuẩn bị sớm cho giai đoạn chuyển tiếp, khai thác các kỹ năng kỷ luật, tinh thần đồng đội, ý chí vượt khó (vốn được rèn luyện từ thể thao) để thành công trong công việc mới.

Khi nghị định mới được thông qua, chính sách sẽ tạo thành một "vòng tròn khép kín" trong chăm lo cho VĐV: Từ khi tập luyện, thi đấu, đạt thành tích, cho tới khi giải nghệ và bước vào nghề nghiệp mới. Đây là bước tiến tất yếu khi Nghị định 152, ban hành từ năm 2018, đã bộc lộ nhiều hạn chế trong bối cảnh thể thao Việt Nam hội nhập sâu rộng và đặt mục tiêu vươn tầm châu lục, thế giới.

Dự thảo Nghị định thay thế Nghị định 152 không chỉ là sự điều chỉnh kỹ thuật về mức lương, thưởng hay trợ cấp, mà còn thể hiện tư duy đổi mới trong chính sách thể thao coi trọng giá trị cống hiến của VĐV, bảo đảm an sinh nghề nghiệp lâu dài và tạo môi trường để họ toàn tâm toàn ý phấn đấu. Nếu được thông qua, đây sẽ là cú hích mạnh mẽ, tháo gỡ những "nút thắt" tồn tại nhiều năm, giúp thể thao Việt Nam xây dựng lực lượng tinh hoa, hướng tới thành tích đỉnh cao song hành cùng sự phát triển bền vững của mỗi cá nhân VĐV. ■

V-LEAGUE 2025-2026:

Nóng từ thị trường chuyển nhượng

● **KHẢI HƯNG**

Chưa bao giờ V-League bước vào mùa giải mới với sự sôi động và sức hút mạnh mẽ như hiện tại. Từ các bản hợp đồng "bom tấn" Việt kiều đến dàn ngoại binh trị giá hàng triệu euro, cuộc đua vô địch năm nay hứa hẹn kịch tính ngay từ những vòng đầu tiên.

V-League mùa trước chứng kiến sự tỏa sáng của dàn Việt kiều như Filip Nguyễn, Cao Pendant Quang Vinh, Kevin Phạm Ba, Adou Minh, Viktor Lê hay Patrik Lê Giang. Mùa này, làn sóng cầu thủ gốc Việt tiếp tục bùng nổ với những cái tên mới đầy tiềm năng. Tân binh Ninh Bình FC (trước là Phù Đổng Ninh Bình) lập tức gây chú ý khi chiêu mộ hai cầu thủ 20 tuổi Trần Thành Trung (Chung Nguyen Do), tiền vệ trung tâm từng khoác áo U18, U21 Bulgaria, được Transfermarkt định giá 400.000 euro (12,2 tỉ đồng) và hậu vệ trái Evan Abran, cựu cầu thủ U19 Lyon.

Đương kim á quân Công an Hà Nội (CAHN) tiếp tục mở rộng "dàn sao" Việt kiều với Brandon Ly sinh năm 2005, trưởng thành từ các đội trẻ Sheffield United và Burnley, có thể đá tiền vệ phòng ngự lẫn hậu vệ phải. Cầu thủ này được kỳ vọng bổ sung sự đa năng cho hàng thủ vốn đã có Adou Minh, Cao Pendant Quang Vinh và Nguyễn Filip. SHB Đà Nẵng cũng nhanh tay đưa về Vadim Nguyễn - cầu thủ sinh năm 2005, mẹ người Nga, cha người Việt, từng được HLV Philippe Troussier triệu tập chuẩn bị cho VCK U23 châu Á 2024.

Các CLB V-League 2025-2026 đang mạnh tay đầu tư, biến kỳ chuyển nhượng hè thành cuộc đua "vũ trang" thực sự. Đương kim vô địch Nam Định chia tay Mpande và Walter Mota, để dọn chỗ cho bộ ba đắt giá: Njabulo Blom (950.000 euro), Mahmoud Eid (600.000 euro) và Kyle Hudlin (250.000 euro). Kèm với sự trở lại của Xuân Son và quy định đăng ký 7 ngoại binh khi đá AFC Champions League 2, đội bóng thành Nam thể hiện rõ quyết tâm bảo vệ ngôi vương.



Tiến Linh và Matheus Felipe Santos, hai tân binh đáng chú ý của CLB CA TP.HCM

CAHN ngoài Brandon Ly còn có Stefan Mauk (Australia, 650.000 euro), từng vô địch A-League và dự AFC Champions League, cùng Rogerio Alves, Lý Đức, Adou Minh, Đình Tiến. Với bộ khung chất lượng, họ là ứng viên hàng đầu cạnh tranh Nam Định. Thể Công Viettel bổ sung Paulinho Curuá (cao 1,87 m), Damian Vũ Thanh An (Việt kiều Ba Lan), Kyle Colonna (Việt kiều Mỹ - Italia, cao 1,88m) và Dương Thanh Tùng (từ CH Séc). Sự kết hợp giữa kinh nghiệm và sức trẻ giúp đội bóng áo lính hứa hẹn tạo bất ngờ.

Ninh Bình FC ngay khi lên hạng đã ký với Chung Nguyen Do từ Slavia Sofia, cùng dàn ngoại binh Geovane Magno, Gustavo Henrique, Janclesio và Daniel Anjos, bên cạnh loạt tuyển thủ quốc gia như Văn Lâm, Hoàng Đức, Ngọc Quang… HLV Gerard Albadalejo định hình đội theo phong cách tấn công kỹ thuật, biến họ thành "ẩn số" thú vị. Công an TP.HCM (CA TP.HCM) đánh dấu sự trở lại với hàng loạt tên tuổi như Nguyễn Tiến Linh, Đức Huy, Văn Luân, Văn Lắm, Quang Hùng, Đức Phú, cùng trung vệ Matheus Felipe (1 triệu euro) và Samuel Bastien (650.000 euro). Đặc biệt, Devante Cole (con trai huyền thoại Andy Cole) mang đến sức hút lớn với kinh nghiệm từ Man City, Wigan và Barnsley.

Hạn chốt danh sách ngoại binh đến 14.9 mở ra khả năng tiếp tục xuất hiện các thương vụ "bom tấn". Với bức tranh lực lượng đa dạng và chất lượng, V-League 2025-2026 hứa hẹn là mùa giải bùng nổ, khó lường và giàu sức hút. ■

5 bản hợp đồng đình đám

Chung Nguyen Do (Ninh Bình): *Tiền vệ 20 tuổi từng khoác áo Slavia Sofia (Bulgaria), là gương mặt Việt kiều nổi bật nhất mùa này. Từng nằm trong tầm ngắm Barcelona, Chung Nguyen Do gây ấn tượng nhờ khả năng chuyền bóng, được Hoàng Đức và Văn Quyết đánh giá cao.*

Samuel Bastien (CA TP.HCM): *Tiền vệ người Congo từng khoác áo Anderlecht, Standard Liege (Bỉ) và Chievo (Serie A), thi đấu tại Burnley mùa vô địch hạng Nhất Anh 2022/23. Với kinh nghiệm châu Âu, Bastien hứa hẹn là "ông chủ" tuyến giữa của CA TP.HCM.*

Nguyễn Tiến Linh (CA TP.HCM): *Vua phá lưới nội mùa 2024/25 (13 bàn), chân sút số một của ĐT Việt Nam, gia nhập CA TP.HCM cuối kỳ chuyển nhượng, mang tới sức công phá đáng gờm cho hàng công HLV Lê Huỳnh Đức.*

Kyle Hudlin (Nam Định): *Sở hữu chiều cao 2m10, từng chơi bóng tại Anh, Hudlin là mối đe dọa bóng bổng cho mọi hàng thủ. Sự xuất hiện của "cây sào" này khiến Nam Định thêm biến hóa ở các tình huống không chiến.*

Hendrio (Hà Nội FC): *Xuất thân từ lò La Masia (Barcelona), tiền vệ người Tây Ban Nha rời Nam Định để khoác áo Hà Nội. Hendrio cho thấy khả năng cầm nhịp, đột phá và kiến tạo tinh tế, sẵn sàng trở thành đối tác ăn ý với Văn Quyết.*

ĐỘI TUYỂN BÓNG ĐÁ NỮ:

Cần thể hiện tốt hơn

Đội tuyển nữ Việt Nam đã sớm vượt qua vòng bảng Giải bóng đá nữ Đông Nam Á 2025 sau 2 trận thắng trước Campuchia và Indonesia. Dù vậy, màn trình diễn của "Những cô gái kim cương" chưa thể làm hài lòng HLV trưởng Mai Đức Chung, đặc biệt là khâu tận dụng cơ hội ghi bàn. Huỳnh Như cùng các đồng đội cần phải cải thiện vấn đề này, nhất là khi đối đầu với đội tuyển nữ Thái Lan vào tối mai 12.10 cũng như vòng bán kết sắp tới.

Lợi thế sân nhà cùng thực lực vượt trội đã giúp đội tuyển nữ Việt Nam có được chiến thắng 6-0 và 7-0 lần lượt trước Campuchia và Indonesia. Tuy nhiên nếu dứt điểm tốt hơn, đội còn có thể thắng đậm hơn nữa, đặc biệt là trận đấu với Indonesia. "Thực sự tôi vẫn chưa hài lòng về đội tuyển nữ Việt Nam. Nếu tận dụng cơ hội tốt hơn, trận này đội tuyển Việt Nam phải thắng 10-0", HLV Mai Đức Chung bày tỏ sau trận đấu với Indonesia.

Sự không hài lòng của HLV Mai Đức Chung hoàn toàn có cơ sở, bởi dù thắng đậm và không để thủng lưới nhưng đội tuyển nữ Việt Nam cũng chỉ xếp thứ hai bảng A sau Thái Lan. Đội bóng "xứ Chùa vàng" đã có cùng chiến thắng 7-0 lần lượt trước Campuchia và Indonesia để dẫn đầu nhờ hơn hiệu số (+14 so với +13) và nắm quyền tự quyết cho ngôi nhất bảng ở cuộc đối đầu giữa 2 đội tại lượt trận cuối.

Tại bảng A, ngoài việc giành 3 điểm trước 2 đối thủ yếu hơn là Campuchia và Indonesia, cả Việt Nam và Thái Lan cũng sẽ hướng đến việc ghi thật nhiều bàn thắng để giành ưu thế chỉ số phụ. Nếu Việt Nam hoặc Thái Lan ghi bàn nhiều hơn và có hiệu số bàn thắng bại tốt hơn sẽ dẫn đầu bảng A sau lượt trận thứ hai, qua đó chỉ cần hòa ở trận đấu cuối giữa 2 đội vào ngày 12.8 là giành ngôi nhất bảng. Việc giành ngôi nhất bảng A sẽ rất quan trọng với Việt Nam và Thái Lan, vì vào bán kết sẽ tránh được ĐKVĐ Philippines, đội bóng nhiều khả năng sẽ giành ngôi nhất bảng B.

Vậy nên nếu làm tốt hơn trong khâu ghi bàn, đội tuyển nữ Việt Nam sẽ dễ toan tính hơn cho trận đấu cuối. Việc để thua hiệu số bàn thắng bại buộc đội tuyển nữ Việt Nam phải thắng Thái Lan vào tối mai để tránh Philippines ở bán kết. HLV Mai Đức Chung cho biết: "Chúng tôi đã theo dõi Thái Lan thi đấu từ trận trước và trận này. Thái Lan có đội hình gồm nhiều cầu thủ trẻ, có cả cầu thủ nhập tịch. Mục tiêu của đội tuyển Việt Nam là phải thắng Thái Lan để giành ngôi nhất bảng. Với tôi, cơ hội chia đều cho hai đội. Đội nào may mắn và tận dụng cơ hội tốt hơn sẽ giành ngôi nhất bảng".

Đội tuyển nữ Thái Lan đang có thành tích không tốt trong thời gian qua khi họ vừa "thua sốc" Ấn Độ và không được dự VCK Asian Cup nữ 2026 (mất cơ hội tham dự World Cup nữ 2027) cũng như tụt xuống hạng 53 thế giới, thứ hạng thấp nhất của đội bóng này trong hơn 10 năm qua. Do vậy mà thầy trò HLV Futoshi Ikeda rất quyết tâm đoạt chức vô địch Đông Nam Á và để làm được điều đó, họ phải thắng tất cả các đối thủ, trong đó có chủ nhà Việt Nam. Trong khi đó, lợi thế sân nhà là điều kiện rất tốt để đội tuyển nữ Việt Nam hướng đến chức vô địch và cân bằng kỷ lục 4 lần vô địch của chính người Thái. Để làm được điều đó, thầy trò HLV Mai Đức Chung sẽ cần có kết quả tốt trước đối thủ vào tối mai để dễ tính hơn cho vòng bán kết.

BẢO ANH

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, phường Ngọc Hà, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Giao lưu văn hóa kết nối Việt Nam - Angola

● THANH THỦY - ĐỨC TUẤN

Tối 7.8 (giờ địa phương), nhân chuyến thăm cấp Nhà nước tới Cộng hòa Angola, Chủ tịch nước Lương Cường và phu nhân cùng Đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam đã tham dự lễ kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Angola (12.11.1975 - 12.11.2025) tại Thủ đô Luanda.



Chủ tịch nước Lương Cường với đại biểu các nước dự lễ kỷ niệm



Chương trình nghệ thuật tại lễ kỷ niệm

Cùng dự có Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Bùi Thanh Sơn; Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Angola Tete Antonio; Thứ trưởng Bộ VHTTDL Phan Tâm; Lãnh đạo Đảng Phong trào nhân dân giải phóng Angola (MPLA); Đại sứ, đại biện các nước trong đoàn ngoại giao; bạn bè sở tại cùng khoảng 400 đại diện cộng đồng Việt Nam ở Angola.

Phát biểu tại buổi lễ, Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Bùi Thanh Sơn cho biết, đây là sự kiện có ý nghĩa trọng đại đối với hai đất nước anh em, đặc biệt là tổ chức long trọng trong khuôn khổ chuyến thăm cấp Nhà nước tới Angola của Chủ tịch nước Lương Cường và phu nhân, chuyến thăm đầu tiên đến Angola của lãnh đạo chủ chốt Việt Nam sau gần 20 năm và vào thời điểm hai nước đang tổ chức kỷ niệm các sự kiện quan trọng. Tình hữu nghị và đoàn kết gắn bó giữa Việt Nam và Angola khởi nguồn từ trong giai đoạn đấu tranh giải phóng dân tộc của hai nước. Trong những thời điểm khó khăn nhất, Việt Nam và Angola luôn là chỗ dựa tinh thần của nhau, chia sẻ cho nhau kinh nghiệm quý báu về nghệ thuật chiến tranh nhân dân, xây dựng và tái thiết đất nước.

Năm 1975 là một mốc son lịch sử đối với cả hai nước khi Việt Nam hoàn thành công cuộc thống nhất đất nước và Angola chính thức trở thành quốc gia độc lập. Dấu mốc đặc biệt đáng nhớ và minh chứng cho sự chân thành, tin cậy trong quan hệ hai nước là ngày 12.11.1975, chỉ 1 ngày sau khi Angola tuyên bố độc lập, hai nước đã chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao. Sự kiện này đã đặt nền móng cho mối quan hệ hữu nghị bền chặt trên cơ sở cùng sẻ chia những giá trị về độc lập, tự do và phát triển. Từ đó tới nay, mối quan hệ này liên tục được củng cố và phát triển dựa trên cơ sở tin cậy chính trị và tình cảm đoàn kết, gắn bó giữa hai Đảng, hai Nhà nước, hai Chính phủ và nhân dân hai nước.

Với nền tảng hữu nghị vững chắc trong suốt 50 năm qua, Việt Nam và Angola hoàn toàn có cơ sở để đưa quan hệ song phương lên những tầm cao mới - thực chất, hiệu quả và bền chặt hơn - xây dựng mối quan hệ "Đối tác hợp tác cùng phát triển" trở thành hình mẫu cho hợp tác Nam - Nam. Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Bùi Thanh Sơn tin tưởng với sự ủng hộ của lãnh đạo cấp cao hai nước, quyết tâm chính trị cao và tinh thần hợp tác chân thành, cùng có lợi, sự ủng hộ, phối hợp tích cực, hiệu quả của bạn bè, đối tác quốc tế, quan hệ Việt Nam - Angola sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ, đáp ứng nguyện vọng và lợi ích của nhân dân hai nước, góp phần tích cực vào hòa bình, hợp tác và phát triển ở cả hai khu vực cũng như trên toàn thế giới.

Điểm nhấn của Lễ kỷ niệm là chương trình nghệ thuật với những nghệ sĩ hàng đầu của Việt Nam trong tà áo dài duyên đáng, nhạc cụ truyền thống hòa quyện với những nghệ sĩ nổi tiếng của Angola. Những thanh âm truyền thống của hai dân tộc được cất lên đã kết nối những trái tim hữu nghị và minh chứng cho sức mạnh của ngoại giao văn hóa. Trong không gian trang trọng của buổi lễ, khán phòng như tĩnh lặng để lắng nghe những âm thanh đầy xúc cảm của đàn bầu, đàn T'rưng - những nhạc cụ truyền thống độc đáo chỉ có ở Việt Nam, cùng với màn hình lớn hình ảnh đất nước, con người Việt Nam tuyệt đẹp, tất cả đã thật sự đưa khán giả Angola và bạn bè quốc tế đi một vòng đất nước Việt Nam một cách sinh động nhất, đẹp đẽ nhất. Đặc biệt, khán giả rất thích thú khi đàn T'rưng - loại nhạc cụ tre nứa gắn liền với văn hóa các dân tộc vùng Tây Nguyên, âm thanh trong trẻo, vang vọng như tiếng suối, tiếng gió ngàn, như tiếng nói của núi rừng và mang theo quan niệm tâm linh của trời đất, mùa màng lại kết hợp với trống vỗ của Angola để chơi những bản nhạc rộn ràng của đất nước bạn.

Sự hòa quyện của âm nhạc truyền thống Việt Nam và Angola được thể hiện rõ nét nhất là khi nghệ sĩ hai nước hát nối liền hai bài hát nổi tiếng mang tên *Nossa Angola* và bài hát *Một vòng Việt Nam*. Khán giả vô cùng thích thú khi nghệ sĩ Việt Nam hát bài *Nossa Angola* và nghệ sĩ nước bạn hát bài *Một vòng Việt Nam*. Không còn xa cách bởi không gian địa lý, "dạo với tôi nào, dạo với tôi một vòng Việt Nam…" khi hai nền văn hóa đã hòa làm một trong nhịp điệu, giai điệu và cả lời ca. Sự kết hợp này không chỉ mang đến một trải nghiệm văn hóa đặc sắc mà còn là minh chứng sống động cho tình đoàn kết và sự giao lưu bền chặt giữa hai dân tộc. Phần trình diễn âm nhạc trở thành cây cầu kết nối hàng trăm kiều bào có mặt tại buổi Lễ đang sinh sống và làm việc tại Angola có dịp được sống trọn vẹn trong giai điệu của quê hương và tự hào về quê hương mình trên đất khách quê người.

Chia sẻ tại chương trình, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Angola nhấn mạnh: Hôm nay, văn hóa đã tô điểm cho hành trình 50 năm quan hệ hai nước, văn hóa mang đến niềm hân hoan và niềm tin vào tình hữu nghị bền chặt giữa hai quốc gia. Chính sức mạnh mềm của ngoại giao văn hóa, với âm nhạc, nghệ thuật và tình cảm con người là cầu nối, đã và đang tiếp tục vun đắp mối quan hệ Việt Nam - Angola ngày càng bền vững, sâu sắc hơn.

Có thể khẳng định, thông qua các hoạt động văn hóa, ngoại giao trở nên mềm mại và sâu sắc hơn. Âm nhạc và nghệ thuật đã vượt qua mọi khoảng cách địa lý, kết nối trái tim con người, tạo nền tảng vững chắc cho mối quan hệ hữu nghị, hợp tác giữa Việt Nam và Angola trong tương lai. ■

GÓC BÌNH LUẬN

Một bức tranh ảm đạm

● LAM SA

Nhiều sinh viên mới tốt nghiệp tại Mỹ kỳ vọng sẽ dễ dàng tìm được việc làm nhờ bằng cấp giỏi và kinh nghiệm thực tập, nhưng trên thực tế, thị trường việc làm hiện nay lại phơi bày một bức tranh ảm đạm. Ngay cả những ngành học từng được coi là "đắt giá" như kỹ thuật hay khoa học máy tính cũng không giúp người trẻ vượt qua được sự chững lại của nền kinh tế và sự dè dặt trong tuyển dụng.

Tỷ lệ thất nghiệp tăng cao ở sinh viên mới tốt nghiệp. Hàng trăm sinh viên mới ra trường được khảo sát đã mô tả hành trình tìm việc của họ đầy thách thức và gian nan giống như "rơi vào hố đen", nơi đơn xin việc bị bỏ mặc, phỏng vấn hiếm hoi và cơ hội nghề nghiệp ngày càng xa vời. Dù có thực tập, kinh nghiệm làm thêm hay bằng cấp đúng chuyên ngành, họ vẫn phải chấp nhận làm việc trái ngành, lương thấp, hoặc thất nghiệp kéo dài.

Ngay cả những ngành được xem là "hot" như kỹ thuật hay khoa học máy tính cũng không còn đảm bảo việc làm. Adam Mitchell, cử nhân khoa học máy tính tại Đại học Bang Georgia, là ví dụ tiêu biểu cho sự vỡ mộng này. Dù có ba năm thực tập tại State Farm và chuyên ngành thuộc nhóm "có nhu cầu cao", Mitchell vẫn thất nghiệp hơn 7 tháng sau khi tốt nghiệp. Anh nộp hơn 100 đơn xin việc, chỉ được phỏng vấn hai lần và không nhận được lời mời nào phù hợp.

Dữ liệu từ Ngân hàng Dự trữ Liên bang New York cho thấy, tỷ lệ thất nghiệp trong nhóm sinh viên mới tốt nghiệp hiện ở mức 5,3%, cao hơn mức trung bình của toàn bộ lực lượng lao động là khoảng 4%. Đây là một trong những giai đoạn khó khăn nhất đối với sinh viên tốt nghiệp kể từ năm 2015. Thực tế, tốc độ tuyển dụng trong tháng 7 vừa qua đã chạm mức thấp nhất kể từ sau đại dịch, chỉ có thêm 73.000 việc làm được tạo ra trên toàn nước Mỹ. Số người thất nghiệp dài hạn (trên 27 tuần) đã tăng lên 1,8 triệu người.

Thị trường việc làm hiện nay đang đặt ra những thách thức chưa từng có đối với sinh viên mới tốt nghiệp. Khi mà bằng cấp không còn là "tấm vé vàng" và tốc độ tuyển dụng tiếp tục chững lại, giới trẻ bước vào đời cần chuẩn bị tâm lý đối mặt với quá trình tìm việc kéo dài, cạnh tranh khốc liệt và đôi khi là thất vọng.

Trong bối cảnh đó, sự linh hoạt, kiên trì và chủ động nâng cao kỹ năng, đặc biệt là kỹ năng mềm và kỹ năng công nghệ có thể là yếu tố quyết định giúp sinh viên vượt qua giai đoạn khó khăn này.■