VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 69

THỨ SÁU

10.7.2026 (26.5 Bính Ngọ)

Số 82 (4373)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

THỦ TƯỚNG LÊ MINH HƯNG:

Không để thiếu hướng dẫn làm chậm triển khai Chương trình

[3]

NGÀNH VHTTDL VỚI 6 THÁNG CUỐI NĂM 2026:

Quyết tâm cao nhất trong thực thi nhiệm vụ

[8+9]



Toàn cảnh Hội nghị sơ kết công tác VHTTDL 6 tháng đầu năm, phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm các tháng cuối năm 2026 — Ảnh: X.TRƯỜNG

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Lập lờ đánh lận con đen

● **MINH TUỆ**

Hồi những năm chín mươi thế kỷ trước, tôi đi mua một chiếc cassette (máy ghi âm bằng băng) mini để dùng. Thấy máy quá rẻ, bèn mua một chiếc. Ghi âm đâu được vài lần thì máy cứ trục trặc, không sao dùng được, đành phải bỏ, mà không khỏi tiếc tiền mua. Nhưng sao mình lại dễ dàng mua cái máy ấy nhỉ? Là vì cái máy có hiệu Sunny. Chà, nó giống như một loại máy nổi tiếng của Nhật Bản (Sony), nên mình cũng nghĩ chúng là "anh em" với nhau. Nghĩ ra là mình ngu thật, chỉ có nhà sản xuất là khôn: Sunny không phải Sony, nhà quản lý không bắt bẻ được, nhưng nó dễ nhầm lẫn nhau.

(Xem tiếp trang 2)

Chiếu phim miễn phí trên toàn quốc nhân kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ

[2]

Quảng cáo sai phạm vẫn ngang nhiên tồn tại ở TP.HCM

[5]

Khi VĐV trở thành "đại sứ" công nghiệp văn hóa

[14]

Chiếu phim miễn phí trên toàn quốc nhân kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ

Từ ngày 21 - 28.7, Cục Điện ảnh (Bộ VHTTDL) chủ trì, phối hợp các đơn vị, tổ chức Tuần phim kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ, nhằm lan tỏa những giá trị nhân văn của điện ảnh cách mạng, góp phần giáo dục truyền thống yêu nước, lòng biết ơn và đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", "Đền ơn đáp nghĩa".

Tuần phim với điểm nhấn đặc biệt là lần đầu tiên, toàn bộ hệ thống rạp chiếu phim thương mại trên cả nước cùng chung tay tham gia một chương trình chiếu phim miễn phí quy mô quốc gia phục vụ nhiệm vụ chính trị và công tác tri ân người có công với cách mạng. Theo kế hoạch, trong các ngày 22 - 24.7, các cụm rạp sẽ tổ chức chiếu phim miễn phí, mỗi ngày hai suất chiếu (vào 10h và 16h), phục vụ các đối tượng ưu tiên gồm: CCB, người có công và gia đình người có công với cách mạng; lực lượng vũ trang; đoàn viên, thanh niên; học sinh, sinh viên và đông đảo nhân dân.

Song song với hình thức chiếu phim miễn phí tại các rạp thương mại, Cục Điện ảnh phối hợp với Tổng công ty Viễn thông Viettel (Viettel Telecom), Trung tâm Dịch vụ truyền hình - TV360, các Đội chiếu phim lưu động của các Trung tâm văn hóa các tỉnh, thành phố trên cả nước triển khai chiếu phim trên hệ thống rạp nhà nước và hệ thống chiếu phim lưu động trên các tỉnh/thành. Cùng với đó, Cục Tuyên huấn (Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam), phát hành phim Quân đội triển khai chiếu phim phục vụ lực lượng vũ trang, cán bộ, chiến sĩ trong toàn quân. Đồng thời tùy điều kiện thực tế tại từng đơn vị sẽ kết hợp phục vụ nhân dân trên địa bàn đóng quân, đặc biệt tại khu vực vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, góp phần lan tỏa giá trị nhân văn và ý nghĩa tri ân của chương trình đến với đông đảo nhân dân trên mọi miền Tổ quốc.

Các bộ phim được lựa chọn trình chiếu là những tác phẩm điện ảnh tiêu biểu do Nhà nước đặt hàng, có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao, phản ánh lịch sử đấu tranh cách mạng, chiến tranh bảo vệ Tổ quốc, truyền thống yêu nước, lòng biết ơn và sự hy sinh của các thế hệ đi trước. Trong đó có các tác phẩm kinh điển của điện ảnh Việt Nam như: *Đừng đốt; Mùi cỏ cháy; Những người viết huyền thoại; Đường xuyên rừng; Truyền thuyết về Quán Tiên; Bình minh đỏ*.

Lễ Khai mạc Tuần phim dự kiến được tổ chức vào lúc 19h ngày 21.7 tại Trung tâm Chiếu phim Quốc gia, Hà Nội. Bộ phim *Đừng đốt* của đạo diễn, NSND Đặng Nhật Minh, Hãng phim Hội Điện ảnh Việt Nam sản xuất được lựa chọn chiếu Khai mạc. Chương trình dự kiến có sự tham gia giao lưu của đạo diễn, diễn viên, đoàn làm phim và đại diện gia đình liệt sĩ, bác sĩ Đặng Thùy Trâm.

T.SƯƠNG

Trưởng điểm thi Trường THPT Chuyên Tuyên Quang đã chỉ đạo như thế nào?

● Khởi tố bốn đối tượng liên quan

Chiều qua 9.7, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy Tuyên Quang tổ chức họp báo cung cấp thông tin liên quan đến kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2026 trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

Tại buổi họp báo, đại tá Trần Anh Tuấn, Trưởng phòng Tham mưu Công an tỉnh Tuyên Quang cho biết, ngay sau khi xuất hiện thông tin có những dấu hiệu bất thường về kết quả thi tại điểm thi Trường THPT Chuyên Tuyên Quang, lãnh đạo Bộ Công an đã chỉ đạo Công an tỉnh Tuyên Quang kiểm tra, xác minh thông tin. Công an tỉnh Tuyên Quang đã chỉ đạo các đơn vị phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nhanh chóng kiểm tra, xác minh nguồn tin.

Trên cơ sở tài liệu, chứng cứ thu thập được, đến thời điểm này, Cơ quan điều tra đã ra quyết định khởi tố vụ án hình sự, khởi tố 4 bị can để điều tra về tội "Lợi dụng chức vụ quyền hạn trong khi thi hành công vụ" theo điều 306 Bộ luật Hình sự và đã áp dụng biện pháp ngăn chặn theo quy định của pháp luật. Trong đó, Trưởng điểm thi Trần Thị Thu Hằng và thư ký là Nguyễn Hà Duy và 2 trường hợp khác đang phục vụ quá trình điều tra.

Kết quả điều tra ban đầu, cơ quan điều tra xác định, bị can Trần Thị Thu Hằng, Phó Hiệu trưởng Trường THPT Nguyễn Văn Huyên, phường An Tường được phân công làm Trưởng điểm thi Trường THPT Chuyên Tuyên Quang đã chỉ đạo, định hướng cho một số giám thị, tạo điều kiện cho các thí sinh làm bài thi môn Toán. Theo chỉ đạo của Trần Thị Thu Hằng, bị can Nguyễn Hà Duy là Thư ký điểm thi đã vào phòng thi và trực tiếp hướng dẫn một số thí sinh làm bài thi môn Toán. Hành vi của các đối tượng đã vi phạm nghiêm trọng quy chế thi tốt nghiệp trung học phổ thông, làm ảnh hưởng đến tính khách quan, công bằng, minh bạch của kỳ thi.

Bước đầu cơ quan An ninh điều tra xác định Hội đồng thi tại Trường THPT Chuyên Tuyên Quang đã vi phạm quy chế thi THPT quốc gia năm 2026.

P.V

Lập lờ... *(Tiếp theo trang 1)*

Lại một lần mình đi mua thiết bị điện, cái anh thợ điện dặn phải mua cái starter (trong đèn neon, nó tựa như cái đánh lửa) loại gì, mình mua ở tiệm điện họ cũng nói đúng loại ấy, nhưng rồi về anh thợ điện lại bảo mình bị lừa rồi. Mình mang đến tiệm điện đề nghị đổi cho đúng loại, liền bị… chửi cho một trận, ngôn từ xúc phạm của bà chủ mãi không quên. Vậy đấy, nhưng chứng lý gì để nói nó là loại này chứ không phải loại kia? Không có. Thế là "mua lầm bán không lầm", lúc bấy giờ là những năm chín mươi, mới vào cơ chế thị trường chưa lâu, người tiêu dùng chưa có cơ chế để bảo vệ, chỉ biết chịu trận, không biết kêu ai.

Bây giờ thì tình trạng như vậy hẳn đã giảm nhiều, nhờ sự minh bạch trong mua bán, và sự quản lý chặt chẽ hơn của cơ quan nhà nước. Nhưng nghĩ vẫn có những chỗ dễ bị nhầm. Chẳng hạn có những trung tâm Anh ngữ "Quốc tế". Anh ngữ chẳng có gì gọi là "quốc tế" khi người ta có mời người nước ngoài đến dạy, chứ không có hợp tác nào với các nước, mà trình độ của những người này vẫn là những dấu hỏi.

Lại mới đây có chuyện dựng tượng "Nữ thần khai phóng" tại một dự án khu dân cư, chắc chắn người người ở nước ta nghe rất lạ tai. Trong hệ thống tín ngưỡng các dân tộc ở nước ta, bên cạnh nam thần, có nhiều nữ thần. Ý niệm nữ thần không có gì lạ, như ở Bắc Bộ thì có Mẫu Thượng Ngàn, Nam Trung Bộ thì có thánh mẫu Thiên Y A Na trong tín ngưỡng Chăm, và nhiều nữ thần khác của các dân tộc. Trong tín ngưỡng nước ta, các nữ thần thường là vị thần biểu hiện của sự sinh sôi, dạy dân học nghiệp, bảo hộ cho cộng đồng, nhất là bà mẹ và trẻ em. Vậy nên nghe đến hai chữ "khai phóng" hẳn ai cũng ngạc nhiên. Khai phóng là gì? Là liberate, là emancipate, tức con người nguyên ủy bị kìm hãm trong lao lung, mông muội, được mở toang ra.

Ở Việt Nam có nữ thần vậy chăng? Nghe nó rất… Tây. Qua những bức ảnh có thể loáng thoáng thấy hình tượng cũng rất… lai. Nó cũng có vẻ… photocopy một bức tượng nào đó đã có nơi xứ người. May mà công chúng đã kịp thời phát hiện, dư luận kịp thời lên tiếng, và những người "sáng tạo" ra bức tượng này cũng đã dỡ bỏ. Thiển nghĩ nó cũng là một thứ lập lờ đánh lận con đen, để người ta lầm tưởng khu dân cư này ở một đẳng cấp nào đó mới có được.

Kinh tế thị trường, hội nhập quốc tế, đòi hỏi các hoạt động kinh tế phải minh bạch. Sự minh bạch là cách để giúp quy luật cạnh tranh phát huy tác dụng. Có cạnh tranh thì chất lượng mới cao hơn, giá cả mới thấp hơn, và trở thành động lực thúc đẩy sự tiến bộ kinh tế xã hội. Nhưng sự "lập lờ đánh lận con đen" sẽ làm nhòa sự minh bạch, ảnh hưởng đến tính cạnh tranh.

Cùng với nguy cơ làm giảm sức cạnh tranh là các loại hàng giả, hàng nhái các thương hiệu lớn, là sự vi phạm bản quyền mà các cơ quan nhà nước đang tập trung truy quét, xử lý. Đi cùng với sự truy quét các loại hàng giả, hàng nhái, các vi phạm bản quyền, có lẽ điều cần lưu tâm chính là sự làm giảm nguy cơ do chiêu thức "lập lờ đánh lận con đen" dẫn đến.

Như trên cho thấy, các biển hiệu kia nếu ta xét về luật hẳn chẳng có gì là vi phạm cả. Nhưng nó lại làm cho khách hàng hiểu nhầm. Vậy thì trong luật pháp cần có những quy định để ngăn ngừa, tránh hiểu nhầm trong công chúng và các đơn vị làm kinh tế cũng không thể lợi dụng được. ■

Trưng bày hơn 100 hiện vật, bộ hiện vật cổ dưới triều Nguyễn

Từ ngày 10.7, Trung tâm Bảo tồn di tích Cố đô Huế phối hợp với Hội Cổ vật TP.HCM và các nhà sưu tập tư nhân tổ chức triển lãm "Di sản vàng son, Tinh hoa hội tụ". Triển lãm được tổ chức tại không gian trưng bày điện Long An của Bảo tàng Cổ vật Cung đình Huế. Ban Tổ chức giới thiệu đến công chúng hơn 100 hiện vật, bộ hiện vật độc đáo của 23 nhà sưu tập.

Các hiện vật được chế tác dưới triều Nguyễn, đa dạng về loại hình và chất liệu, gồm: Đồ vàng, đồ bạc, pháp lam, đồng tam khí, đồ dệt, gốm sứ, đồ gỗ... Triển lãm tổ chức trưng bày theo bốn nội dung, thông điệp: Quyền uy triều đại, Nghi lễ và trật tự cung đình, Tinh hoa thủ công và mỹ thuật, Vàng son còn mãi. Mỗi hiện vật là một "chứng nhân lịch sử" mang trong mình dấu ấn của một thời kỳ vàng son cùng những giá trị nghệ thuật được kết tinh qua bàn tay tài hoa của các nghệ nhân xưa.

Không chỉ là không gian trưng bày hiện vật, triển lãm lần này còn là điểm hẹn văn hóa, nơi kết nối các nhà sưu tập cổ vật với công chúng yêu mến và trân trọng di sản Huế. Dịp này, Trung tâm Bảo tồn di tích Cố đô Huế đã tiếp nhận các hiện vật, tư liệu có giá trị do các nhà sưu tập trao tặng, gồm một đĩa pháp lam, một sắc phong thời vua Thành Thái; một hộp gỗ đựng sắc phong và bộ tư liệu gồm các tờ tấu thời Duy Tân liên quan đến việc tu sửa các công trình kiến trúc triều Nguyễn.

Đây là nguồn hiện vật, tư liệu quý, góp phần làm phong phú sưu tập của Bảo tàng, phục vụ công tác nghiên cứu, bảo tồn, trưng bày và phát huy giá trị di sản văn hóa. Triển lãm "Di sản vàng son, Tinh hoa hội tụ" sẽ trưng bày phục vụ công chúng và du khách từ nay đến hết ngày 9.10.2026.

S.THÙY

Ứng dụng công nghệ cao trong tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ

Chiều 9.7, thông tin về công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ, thiếu tướng Nguyễn Thành Trung, Chính ủy Bộ Tư lệnh TP.HCM, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Chỉ đạo về tìm kiếm, quy tập và xác định hài cốt liệt sĩ TP.HCM cho biết, thành phố đang đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, kết hợp khai thác nhiều nguồn tư liệu để nâng cao hiệu quả xác định danh tính và quy tập các liệt sĩ còn chưa xác định được thông tin.

Theo thiếu tướng Nguyễn Thành Trung, từ các hồ sơ, tài liệu do phía Hoa Kỳ bàn giao cùng nhiều nguồn tư liệu trong nước, Ban Chỉ đạo đã bổ sung thêm cơ sở dữ liệu quan trọng phục vụ xác định danh tính các chiến sĩ hy sinh trong các cuộc kháng chiến. Những tài liệu này không chỉ có ý nghĩa trong việc nhận diện thông tin liệt sĩ mà còn là nguồn tư liệu quý phục vụ nghiên cứu lịch sử và đối chiếu hồ sơ trong quá trình quy tập.

Đối với khu vực công viên Lê Thị Riêng, nơi đang triển khai tìm kiếm hài cốt liệt sĩ, lực lượng chức năng thực hiện khảo sát, khai quật theo từng lớp địa chất nhằm bảo đảm tính khoa học và giữ nguyên hiện trạng. Đến nay, các đơn vị đã tìm thấy 11 hài cốt liệt sĩ, trong đó một số hài cốt còn kèm theo các di vật. Kết quả khảo sát bước đầu cho thấy khu vực này có nhiều tầng địa chất khác nhau, phản ánh nhiều giai đoạn chôn cất. Việc bóc tách từng lớp đất giúp xác định rõ hơn vị trí các đơn vị từng chiến đấu, qua đó nâng cao hiệu quả tìm kiếm.

Song song với công tác quy tập, Bộ Tư lệnh TP.HCM phối hợp Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam lấy mẫu ADN để xác định danh tính liệt sĩ. Thành phố cũng đang phối hợp với Ban Chỉ đạo tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ các địa phương, trong đó có tỉnh Tây Ninh để lấy mẫu thân nhân các liệt sĩ thuộc lực lượng Bộ Công an hy sinh trong giai đoạn 1965 - 1969. Khi có đầy đủ mẫu ADN của thân nhân và hài cốt, các cơ quan chuyên môn sẽ tiến hành đối sánh để xác định danh tính.

V.D

THỦ TƯỚNG LÊ MINH HƯNG:

Không để thiếu hướng dẫn làm chậm triển khai Chương trình

Sáng qua 9.7, Thủ tướng Lê Minh Hưng, Trưởng ban Chỉ đạo Trung ương thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia, chủ trì phiên họp thứ nhất của Ban Chỉ đạo, trong đó yêu cầu Bộ VHTTDL khẩn trương hoàn thiện phương án phân bổ kế hoạch đầu tư công trung hạn vốn ngân sách Trung ương giai đoạn 2026-2030...



Thủ tướng Lê Minh Hưng phát biểu kết luận tại phiên họp Ảnh: NHẬT BẮC

Bộ VHTTDL khẩn trương hoàn thiện phương án phân bổ kế hoạch đầu tư công trung hạn vốn ngân sách Trung ương giai đoạn 2026-2030, gửi Bộ Tài chính rà soát, tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định trước 25.7.2026.

Đôn đốc các Bộ, cơ quan hoàn thành các văn bản hướng dẫn còn thiếu trước 20.7.2026; không để việc thiếu hướng dẫn làm chậm triển khai Chương trình; xây dựng Sổ tay hướng dẫn thực hiện Chương trình trong tháng 7.2026. Theo dõi, đôn đốc các Bộ, cơ quan Trung ương phân bổ chi tiết và tổ chức thực hiện nguồn vốn năm 2026 đã được giao cho Chương trình.

Phát biểu chỉ đạo và kết luận tại phiên họp, Thủ tướng Lê Minh Hưng, Trưởng ban Chỉ đạo nêu rõ, trong bối cảnh ngân sách còn khó khăn, Quốc hội và Chính phủ đã bố trí ngân sách tương đối lớn cho các chương trình mục tiêu quốc gia. Với nguồn lực hạn chế, phạm vi rộng, yêu cầu cao, các cấp, các ngành, các cơ quan, địa phương phải tập trung phối hợp triển khai hiệu quả, đúng tiến độ, đạt được các mục tiêu đề ra.

Thủ tướng cho biết, việc tổ chức lại hoạt động của Ban Chỉ đạo không chỉ nhằm gọn đầu mối mà còn bảo đảm thống nhất trong chỉ đạo, nâng cao hiệu quả phối hợp và kịp thời xử lý các vấn đề chung, liên ngành, đảm bảo triển khai đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, sử dụng hiệu quả các nguồn lực, đúng mục tiêu, đúng đối tượng, đúng mục đích, yêu cầu và đúng nhu cầu thực tế, tránh tình trạng trùng lặp, chồng lấn trong thực hiện nhiệm vụ và phát sinh lãng phí...

Về quan điểm, yêu cầu chỉ đạo, Thủ tướng nêu rõ, phải tập trung tổ chức thực hiện quyết liệt, thực chất, hiệu quả hơn nữa, bảo đảm mục tiêu giải ngân và hiệu quả đầu tư. Cơ quan được giao chủ chương trình chịu trách nhiệm toàn diện trước Chính phủ, Ban Chỉ đạo về tiến độ, chất lượng và kết quả thực hiện chương trình. Đồng thời, phải có sự tổng hợp, điều phối chung cả bốn chương trình mục tiêu quốc gia nhằm tạo động lực để phát triển. Phân bổ và sử dụng nguồn lực phải đúng mục tiêu, đúng đối tượng, có trọng tâm, trọng điểm; không dàn trải, không trùng lặp, không để phát sinh thất thoát, lãng phí, tiêu cực. Phấn đấu quyết tâm giải ngân 100% nguồn vốn ngân sách Trung ương được giao trong năm 2026, bao gồm trên 17.000 tỉ đồng vốn của ba chương trình giai đoạn 2021-2025 được kéo dài sang năm 2026. Đây cần được xác định là nội dung đánh giá công tác lãnh đạo, chỉ đạo đối với lãnh đạo của các cơ quan, địa phương.

Cùng với đó, thực hiện nghiêm nguyên tắc rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thời hạn, rõ kết quả; lấy kết quả thực hiện, tiến độ giải ngân và hiệu quả tác động đến người dân làm căn cứ đánh giá trách nhiệm của người đứng đầu. Về một số nhiệm vụ cụ thể, Thủ tướng giao Bộ Nông nghiệp và Môi trường thường xuyên đôn đốc các Bộ, ngành, nhất là các địa phương thực hiện chương trình, trong đó phải hoàn thành kế hoạch, phân bổ chi tiết, chuẩn bị danh mục nhiệm vụ, dự án và tổ chức thực hiện ngay sau khi được giao vốn; phối hợp với các Bộ theo dõi, đôn đốc, kịp thời hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc để thực hiện, giải ngân hết 100% vốn giai đoạn 2021-2025 được kéo dài trong năm 2026; tăng cường phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện...

Bộ VHTTDL khẩn trương hoàn thiện phương án phân bổ kế hoạch đầu tư công trung hạn vốn ngân sách Trung ương giai đoạn 2026-2030, gửi Bộ Tài chính rà soát, tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định trước 25.7.2026. Đôn đốc các Bộ, cơ quan hoàn thành các văn bản hướng dẫn còn thiếu trước 20.7.2026; không để việc thiếu hướng dẫn làm chậm triển khai Chương trình; xây dựng Sổ tay hướng dẫn thực hiện Chương trình trong tháng 7.2026. Theo dõi, đôn đốc các Bộ, cơ quan Trung ương phân bổ chi tiết và tổ chức thực hiện nguồn vốn năm 2026 đã được giao cho Chương trình.

Bộ Y tế, Bộ GD&ĐT khẩn trương phối hợp với Văn phòng Chính phủ trình lãnh đạo Chính phủ ban hành quy định về nguyên tắc, tiêu chí, định mức phân bổ ngân sách Trung ương và tỷ lệ đối ứng ngân sách địa phương trước 15.7.2026; hoàn thiện phương án phân bổ kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2026-2030 và vốn ngân sách trung ương năm 2026, gửi Bộ Tài chính tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền trong tháng 7.2026. Hoàn thành Thông tư hướng dẫn thực hiện Chương trình trong tháng 7.2026. Thường xuyên theo dõi, đôn đốc các Bộ, cơ quan Trung ương khẩn trương ban hành văn bản hướng dẫn thực hiện các nội dung, dự án thành phần được giao chủ trì. Xây dựng Sổ tay hướng dẫn thực hiện Chương trình trong tháng 7.2026.

Bộ Dân tộc và Tôn giáo kịp thời hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn trong triển khai hợp phần của Chương trình được giao; bảo đảm chính sách thực hiện đúng địa bàn, đúng đối tượng và đúng nhu cầu thiết yếu. Chủ trì, phối hợp với các Bộ kiểm tra, đôn đốc giải ngân vốn Chương trình phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 được kéo dài sang năm 2026. Tập trung theo dõi việc giải quyết các nhu cầu cấp thiết về đất ở, nhà ở, đất sản xuất, điện, nước sinh hoạt và sinh kế của người dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Bộ Tài chính tổng hợp phương án phân bổ kế hoạch đầu tư công trung hạn và kế hoạch vốn năm 2026 của từng chương trình, trình cấp có thẩm quyền giao vốn ngay khi đủ điều kiện, không để chậm (vốn 2026 của chương trình xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo phải giao trước 15.7.2026; các chương trình y tế, giáo dục chậm nhất trong tháng 7.2026).

Phối hợp với các Bộ (Y tế, GD&ĐT) hoàn thiện, ban hành theo thẩm quyền các quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thường xuyên của Chương trình. Theo dõi tiến độ phân bổ, giao và giải ngân; hằng tháng tổng hợp rõ từng chương trình, từng cơ quan, từng nguồn vốn còn chậm, nguyên nhân và trách nhiệm, gửi cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo để báo cáo Trưởng ban Chỉ đạo, thực hiện công khai số liệu tiến độ và đề xuất điều chuyển ngay các phần vốn nếu cần thiết... Song song với việc triển khai các nhiệm vụ cụ thể nói trên, một nhiệm vụ quan trọng được Thủ tướng Chính phủ, Trưởng ban Chỉ đạo yêu cầu là nghiên cứu tích hợp các chương trình một cách thực chất, không cơ học, cộng dồn; tinh thần là nếu thấy việc không hợp lý phải mạnh dạn đề xuất điều chỉnh.

P.V (tổng hợp)

Ấn Độ hỗ trợ hơn 1,4 triệu USD xây dựng Trung tâm Thông tin Di sản văn hóa Mỹ Sơn

Ông Tshering Wangchuk Sherpa, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền nước Cộng hòa Ấn Độ tại Việt Nam vừa đến thăm, làm việc tại TP Đà Nẵng nhằm triển khai dự án hỗ trợ của Chính phủ Ấn Độ về xây dựng Trung tâm Thông tin Di sản Văn hóa thế giới Mỹ Sơn.

Dự kiến, Trung tâm sẽ hoàn thành nhân dịp kỷ niệm 55 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam và Ấn Độ (1972 - 2027), và đây sẽ là không gian giới thiệu giá trị của di sản Mỹ Sơn và văn hóa Chăm, phản ánh sự giao thoa văn hóa tốt đẹp giữa Việt Nam và Ấn Độ. Dự án có tổng kinh phí viện trợ không hoàn lại khoảng 120,6 triệu rupee (tương đương 1,44 triệu USD). Việc triển khai hạng mục này sẽ tuân thủ theo các phương thức và quy trình hiện hành của Cơ quan Khảo sát Khảo cổ học Ấn Độ (ASI).

Tại buổi làm việc với TP Đà Nẵng ngày 8.7, Đại sứ Tshering Wangchuk Sherpa cho biết, dự án Trung tâm Thông tin DSVHTG Mỹ Sơn sẽ được triển khai trên tinh thần phối hợp chặt chẽ giữa các bên, bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả, hai bên sẽ phối hợp trong toàn bộ quá trình triển khai dự án, từ hoàn thiện thiết kế, xác định các hạng mục đầu tư đến phương án quản lý, vận hành, bảo đảm phù hợp với pháp luật Việt Nam. Đại sứ cũng hoan nghênh sự hỗ trợ, phối hợp của chính quyền TP Đà Nẵng đối với các đoàn chuyên gia thực hiện công tác trùng tu tại Khu đền tháp Mỹ Sơn trong thời gian qua, đồng thời bày tỏ tin tưởng dự án sẽ góp phần phát huy giá trị di sản Mỹ Sơn và tăng cường quan hệ hợp tác hữu nghị giữa Việt Nam và Ấn Độ.

Như Văn Hóa đã thông tin, trước đó, Chính phủ Ấn Độ đã chấp thuận bổ sung hạng mục Trung tâm Thông tin Di sản Văn hóa thế giới Mỹ Sơn vào nội dung phê duyệt Báo cáo dự án chi tiết (DPR) đối với các nhóm tháp E-F giai đoạn 2025-2029 tại DSVHTG Khu đền tháp Mỹ Sơn. TP Đà Nẵng thống nhất chủ trương tiếp nhận và triển khai hạng mục xây dựng Trung tâm Thông tin Di sản văn hóa thế giới Mỹ Sơn, giao các cơ quan chuyên môn phối hợp chặt chẽ với các cơ quan liên quan của Việt Nam và Ấn Độ trong quá trình thực hiện.

THU HOÀI

Quảng Ninh với tầm nhìn thành phố trực thuộc Trung ương

● KHÁNH MẠNH

Đề án thành lập thành phố Quảng Ninh trực thuộc Trung ương được Đoàn công tác liên ngành Trung ương đánh giá cao vì đáp ứng các tiêu chuẩn pháp lý, phản ánh rõ nét tư duy phát triển mới dựa trên liên kết vùng, đổi mới sáng tạo và phát huy giá trị văn hóa như nguồn lực nội sinh, động lực tăng trưởng.



Quảng Ninh định hướng phát triển theo mô hình đô thị xanh, văn minh, hiện đại và giàu bản sắc

Ảnh: TÙNG THANH

Kiến tạo không gian phát triển mới

Việc xây dựng Đề án thành lập thành phố Quảng Ninh trực thuộc Trung ương phản ánh tư duy phát triển mới trong bối cảnh đất nước bước vào giai đoạn tăng trưởng dựa trên liên kết vùng, đổi mới sáng tạo và phát huy lợi thế đặc thù của từng địa phương. Nếu được thông qua, Quảng Ninh sẽ mở ra một không gian phát triển mới, nơi biển, đảo, biên giới, đô thị, di sản và công nghiệp văn hóa được kết nối trong một chỉnh thể thống nhất, tạo động lực tăng trưởng cho vùng Đông Bắc và cả nước.

Mới đây, Đoàn công tác liên ngành của Trung ương do Thứ trưởng Bộ Nội vụ Trương Hải Long làm Trưởng đoàn đã khảo sát, thẩm định hồ sơ *Đề án thành lập thành phố Quảng Ninh trực thuộc Trung ương*. Theo Đề án, thành phố Quảng Ninh được thành lập trên cơ sở giữ nguyên toàn bộ địa giới hành chính của tỉnh Quảng Ninh hiện nay, với diện tích tự nhiên 6.231,27 km², quy mô dân số hơn 1,52 triệu người và 54 đơn vị hành chính cấp xã, gồm 30 phường, 22 xã và 2 đặc khu. Đây là phương án bảo đảm tính ổn định về tổ chức bộ máy, đồng thời phát huy hiệu quả những thành quả phát triển mà địa phương đã tích lũy trong nhiều năm qua.

Vị trí địa lý cũng tạo nên lợi thế đặc biệt cho thành phố Quảng Ninh trong tương lai. Với phía Đông giáp Biển Đông, phía Bắc giáp Trung Quốc, phía Nam giáp thành phố Hải Phòng và phía Tây giáp tỉnh Bắc Ninh, Lạng Sơn, Quảng Ninh hội tụ đầy đủ điều kiện để trở thành đầu mối giao thương quốc tế, trung tâm kinh tế biển, logistics, du lịch và hợp tác xuyên biên giới của vùng Đông Bắc.

Quan trọng hơn, đây là địa phương sở hữu hệ giá trị đặc sắc được hình thành từ sự giao thoa giữa thiên nhiên, lịch sử và văn hóa. Từ Di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long, quần thể di tích và danh thắng Yên Tử, bãi cọc Bạch Đằng, hệ thống di sản công nghiệp mỏ, đến không gian văn hóa biển đảo và văn hóa các dân tộc vùng Đông Bắc, Quảng Ninh đang sở hữu nguồn lực văn hóa hiếm có để phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch chất lượng cao và kinh tế sáng tạo. Chính sự hội tụ của những giá trị ấy tạo nên bản sắc riêng, đồng thời mở rộng dư địa phát triển của thành phố trong tương lai.

Nền tảng của một đô thị trung tâm cấp quốc gia

Kết quả thẩm định cho thấy, Quảng Ninh đã đáp ứng đầy đủ 5/5 điều kiện thành lập thành phố theo Luật Tổ chức chính quyền địa phương và đạt 7/7 tiêu chuẩn theo Nghị quyết số 112/2025/UBTVQH15 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội. Đây không chỉ là yêu cầu về mặt pháp lý, mà còn phản ánh quá trình chuẩn bị bài bản, đồng bộ của địa phương trong nhiều năm qua. Đằng sau những tiêu chí đạt được là quá trình chuyển đổi mô hình phát triển của Quảng Ninh. Từ một địa phương dựa chủ yếu vào khai thác tài nguyên, tỉnh đã từng bước xây dựng nền kinh tế theo hướng dịch vụ, công nghiệp hiện đại, kinh tế biển và du lịch, lấy cải cách thể chế, cải thiện môi trường đầu tư và đổi mới quản trị làm động lực phát triển.

Những kết quả đó được phản ánh rõ qua các chỉ số kinh tế - xã hội. Năm 2025, tổng thu ngân sách trên địa bàn đạt hơn 85.909 tỉ đồng, bằng 155% dự toán Trung ương giao. Tỷ trọng công nghiệp - xây dựng và dịch vụ chiếm gần 84% GRDP; tốc độ tăng trưởng GRDP ba năm liên tiếp đều cao hơn mức tăng GDP cả nước; thu nhập bình quân đầu người duy trì ở mức cao và toàn tỉnh không còn hộ nghèo theo chuẩn nghèo đa chiều. Đây là những nền tảng quan trọng để Quảng Ninh hướng tới mô hình đô thị trung tâm có năng lực cạnh tranh ở tầm quốc gia.

Một trong những điểm nổi bật của Đề án là định hướng phát triển Quảng Ninh theo mô hình đô thị xanh, văn minh, hiện đại và giàu bản sắc; tái cấu trúc không gian phát triển trên cơ sở tích hợp đô thị, biển, đảo, biên giới và di sản thành một hệ sinh thái thống nhất. Đây là bước chuyển từ tư duy phát triển theo địa giới hành chính sang tổ chức không gian phát triển theo hướng đa trung tâm, mở và liên kết, phù hợp với yêu cầu phát triển của các đô thị lớn trong bối cảnh mới.

Theo Đề án, động lực tăng trưởng của thành phố Quảng Ninh trong giai đoạn tới sẽ dựa trên khoa học, công nghệ và chuyển đổi số; đồng thời phát triển đồng bộ kinh tế xanh, kinh tế biển, kinh tế di sản, kinh tế biên giới, kinh tế ban đêm và công nghiệp văn hóa. Cùng với đó là đầu tư hệ thống hạ tầng giao thông hiện đại gồm đường bộ, đường sắt tốc độ cao, cảng biển, sân bay và hạ tầng đô thị thông minh, tạo khả năng kết nối mạnh mẽ giữa các cực phát triển trong vùng và cả nước.

Đề án hướng tới hình thành một trung tâm có chất lượng tăng trưởng cao, cân bằng giữa phát triển kinh tế với bảo tồn tài nguyên thiên nhiên, gìn giữ bản sắc văn hóa và nâng cao chất lượng sống của người dân. Đây cũng là định hướng phù hợp với yêu cầu phát triển bền vững trong giai đoạn hiện nay, khi giá trị văn hóa ngày càng trở thành nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước.

Tại Hội nghị thẩm định nói trên, các thành viên Đoàn công tác liên ngành Trung ương đều đánh giá cao chất lượng hồ sơ Đề án, thống nhất nhận định Quảng Ninh hoàn toàn đủ điều kiện để trở thành thành phố trực thuộc Trung ương. Theo các ý kiến tại Hội nghị, việc thành lập thành phố Quảng Ninh sẽ đáp ứng yêu cầu phát triển của địa phương trong giai đoạn mới, đồng thời phát huy vai trò là trung tâm kinh tế - xã hội của vùng, tăng cường khả năng kết nối, lan tỏa động lực phát triển tới các địa phương trong khu vực và cả nước.

Thứ trưởng Bộ Nội vụ Trương Hải Long đề nghị tỉnh Quảng Ninh tiếp tục rà soát, cập nhật và hoàn thiện hồ sơ, đặc biệt cần cụ thể hóa rõ hơn định hướng phát triển sau khi trở thành thành phố trực thuộc Trung ương. Theo Thứ trưởng, trọng tâm là nghiên cứu, thực nghiệm các mô hình quản trị và phát triển mới để từng bước đưa Quảng Ninh trở thành hình mẫu chuyển đổi phát triển ở tầm quốc gia; là trung tâm có khả năng dẫn dắt, kết nối và lan tỏa, giữ vai trò mắt xích quan trọng trong cấu trúc phát triển mới của đất nước trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Định hướng này cũng cho thấy yêu cầu đặt ra đối với Quảng Ninh không dừng ở việc đáp ứng các tiêu chuẩn thành lập thành phố trực thuộc Trung ương. Điều quan trọng hơn là xây dựng một mô hình quản trị hiện đại, khai thác hiệu quả các lợi thế khác biệt về vị trí địa kinh tế, tài nguyên thiên nhiên, di sản và văn hóa để tạo lập cực tăng trưởng mới của vùng Đông Bắc, đóng góp vào mạng lưới các trung tâm phát triển quốc gia.

Hiện thực hóa một tầm nhìn phát triển

Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Quảng Ninh Vũ Văn Diện cho biết, tỉnh Quảng Ninh sẽ nghiêm túc tiếp thu các ý kiến góp ý của Hội đồng thẩm định, rà soát, bổ sung và hoàn thiện nội dung Đề án theo đúng quy định, bảo đảm chất lượng hồ sơ trước khi trình các cấp có thẩm quyền xem xét. Theo kế hoạch, sau hội nghị thẩm định, tỉnh sẽ tiếp tục phối hợp với Bộ Nội vụ hoàn thiện hồ sơ để trình Chính phủ và Quốc hội xem xét tại kỳ họp tháng 8.2026.

Để phục vụ công tác thẩm định, Đoàn công tác liên ngành Trung ương đã khảo sát thực tế tại Bảo tàng - Thư viện tỉnh Quảng Ninh, Cung Quy hoạch, Hội chợ và Triển lãm tỉnh cùng Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh. Đây đều là những công trình tiêu biểu phản ánh định hướng phát triển đồng bộ của Quảng Ninh trong xây dựng hạ tầng văn hóa, quy hoạch đô thị và cải cách hành chính, góp phần tạo dựng nền tảng cho một mô hình quản trị hiện đại.

Việc thành lập thành phố Quảng Ninh trực thuộc Trung ương, trong tương lai sẽ đánh dấu bước phát triển mới của địa phương sau nhiều năm kiên trì đổi mới mô hình tăng trưởng và hoàn thiện thể chế phát triển. Quan trọng hơn, đây là cơ hội để Quảng Ninh phát huy mạnh mẽ những lợi thế khác biệt về biển, đảo, biên giới, di sản và vị trí cửa ngõ giao thương quốc tế; đồng thời kiến tạo một không gian phát triển tích hợp, nơi kinh tế, văn hóa, khoa học - công nghệ và chất lượng sống của người dân cùng được đặt ở vị trí trung tâm.

Khi được Quốc hội thông qua, thành phố Quảng Ninh sẽ mở ra một giai đoạn phát triển mới cho vùng Đông Bắc, đồng thời bổ sung thêm một cực tăng trưởng quan trọng trong cấu trúc phát triển quốc gia. Từ nền tảng đã được tích lũy, cùng khát vọng đổi mới và tư duy phát triển hướng tới tương lai, Quảng Ninh được kỳ vọng tiếp tục giữ vai trò tiên phong về tốc độ tăng trưởng, chất lượng quản trị và năng lực đổi mới sáng tạo. Xa hơn, địa phương hướng tới khẳng định vai trò của văn hóa như một nguồn lực nội sinh, một hệ điều tiết của phát triển, góp phần tạo dựng nền tảng cho tăng trưởng nhanh, bền vững và hài hòa. ■

Quảng cáo sai phạm vẫn ngang nhiên tồn tại ở TP.HCM

● **Bài, ảnh: HOÀNG HẢI**

Sau khi *Văn Hóa* có bài phản ánh "TP.HCM: Nhiều biển hiệu vi phạm pháp luật quảng cáo", chính quyền các địa phương đã vào cuộc kiểm tra và xử lý sai phạm theo quy định.



Bảng quảng cáo của Công ty cổ phần Đầu tư Điện máy Xanh tại địa chỉ số 304 đường Tô Hiến Thành đã bị UBND phường Hòa Hưng xử phạt và yêu cầu tháo dỡ, nhưng vẫn ngang nhiên tồn tại

Cụ thể, UBND phường Hòa Hưng (TP.HCM) đã ban hành hai quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với Công ty cổ phần Đầu tư Điện máy Xanh có trụ sở chính tại 128 Trần Quang Khải, phường Tân Định (TP.HCM), do ông Đoàn Văn Hiếu Em là người đại diện theo pháp luật với chức danh Tổng giám đốc.

Theo đó, Công ty cổ phần Đầu tư Điện máy Xanh bị xử phạt vi phạm hành chính tổng số tiền 57 triệu đồng và buộc khắc phục hậu quả tại các địa điểm vi phạm. Cụ thể, quyết định số 1812/QĐ-XPVPHC ngày 12.5 của UBND phường Hòa Hưng xử phạt Công ty cổ phần Đầu tư Điện máy Xanh đã thực hiện hai hành vi vi phạm hành chính tại địa điểm kinh doanh số 304 đường Tô Hiến Thành, phường Hòa Hưng.

Hành vi thứ nhất là không thông báo về nội dung, thời gian, địa điểm quảng cáo, số lượng bảng quảng cáo, băng rôn. Hành vi thứ hai là quảng cáo vượt diện tích quy định của bảng quảng cáo, băng rôn tại vị trí đã quy hoạch hoặc vị trí đã được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận. Tổng số tiền bị xử phạt hai hành vi vi phạm nói trên là 32 triệu đồng, biện pháp khắc phục hậu quả là buộc tháo dỡ nội dung quảng cáo vi phạm.



Bảng quảng cáo của Công ty cổ phần Đầu tư Điện máy Xanh tại cơ sở kinh doanh số 482 đường Hồng Bàng (phường Minh Phụng) thực hiện không đúng

Cũng trong ngày 12.5, UBND phường Hòa Hưng ban hành quyết định số 1812/QĐ-XPVPHC xử phạt Công ty cổ phần Đầu tư Điện máy Xanh số tiền 25 triệu đồng, do đã thực hiện hành vi vi phạm hành chính: Không thông báo về nội dung, thời gian, địa điểm quảng cáo, số lượng bảng quảng cáo, băng rôn tại địa chỉ số 228 - 228A - 230 đường Ba Tháng Hai (phường Hòa Hưng). Đồng thời, buộc tháo dỡ nội dung quảng cáo vi phạm. Tuy nhiên, hơn một tháng qua, Công ty cổ phần Đầu tư Điện máy Xanh vẫn chây ì, không chấp hành biện pháp khắc phục hậu quả theo quyết định xử phạt vi phạm hành chính của UBND phường Hòa Hưng.

Thậm chí ngày 29.6, UBND phường Hòa Hưng ra văn bản yêu cầu Công ty cổ phần Đầu tư Điện máy Xanh nghiêm túc thực hiện ngay việc tháo dỡ bảng quảng cáo không đúng quy định trong thời hạn năm ngày làm việc kể từ ngày nhận được thông báo. Trường hợp không tự nguyện chấp hành, UBND phường Hòa Hưng xem xét, xử lý theo quy định của pháp luật. Thế nhưng, ghi nhận thực tế của phóng viên *Văn Hóa* vào ngày 9.7 cho thấy, các bảng quảng cáo sai phạm bị xử phạt vi phạm hành chính và yêu cầu tháo dỡ vẫn ngang nhiên tồn tại một cách công khai, chưa có dấu hiệu nào tháo dỡ.

Chưa hết, tại cơ sở kinh doanh số 482 đường Hồng Bàng (phường Minh Phụng), Chi nhánh của Công ty cổ phần Đầu tư Điện máy Xanh cũng đang tồn tại công trình quảng cáo sai quy định. Tiếp nhận phản ánh của *Văn Hóa*, Tổ kiểm tra liên ngành của UBND phường Minh Phụng (TP.HCM) đã tiến hành kiểm tra thực tế tại cơ sở nói trên. Qua đó phát hiện bảng quảng cáo áp tường có kích thước cao 4m, ngang 29,6m tại lầu ba; nội dung quảng cáo hình ảnh điện thoại iPhone 17 Pro cùng hình ảnh và nhận diện của thương hiệu Apple. Văn bản phản hồi với *Văn Hóa* của UBND phường Minh Phụng cho biết, bảng quảng cáo nói trên vượt quá quy định cho phép theo văn bản ngày 30.9.2025 của Sở VHTT TP.HCM.

Cụ thể, văn bản Sở VHTT chỉ đồng ý cho phép thông báo sản phẩm quảng cáo tại địa chỉ số 482 đường Hồng Bàng (phường Minh Phụng) có kích thước cao 2m x ngang 9,8m, vị trí lắp đặt tại tầng hai trước mặt tiền kinh doanh. Theo đó, UBND phường Minh Phụng khẳng định, đang tiến hành các biện pháp xử lý nghiêm theo thẩm quyền và quy định của pháp luật. *Văn Hóa* sẽ tiếp tục cập nhật thông tin đến bạn đọc đối với vụ việc này.■

Triệt phá chuyên án tham ô gần 7 tỉ đồng tiền công đức tại đền Công đồng Bắc Lệ

Thông tin từ Công an tỉnh Lạng Sơn cho biết, Cơ quan An ninh điều tra Công an tỉnh này vừa phối hợp với Viện Kiểm sát nhân dân tỉnh ra quyết định khởi tố vụ án hình sự, khởi tố 12 bị can về tội "Tham ô tài sản" theo quy định tại khoản 4 Điều 353 Bộ luật Hình sự.

Các đối tượng thuộc Ban Quản lý di tích đền Công đồng Bắc Lệ (xã Tân Thành, Lạng Sơn) đã chiếm đoạt gần 7 tỉ đồng để chia nhau. Trong số các đối tượng, có Phùng Văn Quang (sinh năm 1979, Phó Chủ tịch UBND xã Tân Thành, Trưởng ban Quản lý đền từ tháng 9.2025 đến nay) và Trương Xuân Hữu (sinh năm 1983, Phó Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy xã Tân Thành, nguyên Phó Chủ tịch UBND xã Tân Thành, nguyên Trưởng ban Quản lý đền).

Quá trình điều tra xác định từ năm 2024 đến nay, các thành viên trong Ban Quản lý di tích lợi dụng chức vụ, quyền hạn được phân công, đã bàn bạc, thống nhất về việc gom tiền cung tiến từ trên các bàn thờ, cung đền, không đưa vào sổ sách công đức chiếm đoạt để chia nhau. Công an tỉnh Lạng Sơn đang phối hợp chặt chẽ với Viện Kiểm sát nhân dân tỉnh và cơ quan liên quan củng cố hồ sơ, tiếp tục đấu tranh mở rộng, xử lý nghiêm các đối tượng, thu hồi triệt để số tiền trục lợi theo quy định của pháp luật. **P.V**



Cơ quan chức năng thông báo quyết định khởi tố bị can, lệnh bắt tạm giam các đối tượng

Khánh Hòa hướng tới điểm đến du lịch Halal

Bài, ảnh: XUÂN HƯỚNG

Trong bối cảnh thị trường Halal toàn cầu đang bùng nổ, Khánh Hòa đứng trước yêu cầu cấp thiết phải tìm kiếm những động lực tăng trưởng mới. Việc đa dạng hóa sản phẩm du lịch, "mở đường" đón dòng khách du lịch Hồi giáo không chỉ giúp địa phương nâng cao giá trị các ngành kinh tế thế mạnh, mà còn là chìa khóa để mở rộng không gian hợp tác quốc tế. Đó là những ý kiến được đưa ra tại "Diễn đàn du lịch Halal" vừa được tổ chức tại Khánh Hòa.



Các chuyên gia trao đổi về tiềm năng du lịch Halal của Khánh Hòa

Tiềm năng lớn phát triển du lịch Halal

Ông Cung Quỳnh Anh, Phó Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Khánh Hòa cho biết, địa phương sở hữu không gian biển dài trên 500 km, gần 200 đảo lớn nhỏ, nhiều vịnh biển nổi tiếng như Vịnh Nha Trang, Vịnh Cam Ranh, Vịnh Vân Phong và Vịnh Vĩnh Hy. Đây là điều kiện thuận lợi để phát triển các loại hình du lịch nghỉ dưỡng biển, du lịch tàu biển, thể thao biển, vui chơi giải trí và nghỉ dưỡng cao cấp.

Sau khi hợp nhất, Khánh Hòa trở thành một trong số ít địa phương của Việt Nam hội tụ đầy đủ các hệ sinh thái du lịch đặc trưng gồm: Biển - đảo, rừng, bán hoang mạc, văn hóa Chăm và nông nghiệp đặc sắc. Bên cạnh các trung tâm du lịch nổi tiếng như Nha Trang, Bắc bán đảo Cam Ranh và Vân Phong, tỉnh còn sở hữu Vườn quốc gia Núi Chúa - Khu dự trữ sinh quyển thế giới được UNESCO công nhận, Vườn quốc gia Phước Bình, hệ thống tháp Chăm, các làng nghề truyền thống, vùng trồng nho, táo, các trang trại cừu cùng nhiều cảnh quan thiên nhiên độc đáo.

Cùng với đó là hệ thống hạ tầng ngày càng hoàn thiện, gồm Cảng Hàng không quốc tế Cam Ranh, hệ thống cảng biển, cao tốc Bắc - Nam, quốc lộ ven biển, các khu nghỉ dưỡng cao cấp, khách sạn tiêu chuẩn quốc tế, trung tâm hội nghị và hệ thống dịch vụ du lịch đồng bộ, đáp ứng yêu cầu của nhiều phân khúc khách du lịch quốc tế.

Trong những năm gần đây, thị trường Halal được đánh giá là một trong những thị trường phát triển nhanh. Với hơn 2 tỷ người Hồi giáo sinh sống tại hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ, nhu cầu du lịch Halal ngày càng tăng cả về số lượng và chất lượng, đặc biệt tại các thị trường như Malaysia, Indonesia, Brunei, Singapore, Ấn Độ, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, Qatar, Ả Rập Xê Út, Kuwait và nhiều quốc gia Trung Đông.

Thực hiện Quyết định số 10/QĐ-TTg ngày 14.2.2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án "Tăng cường hợp tác quốc tế để xây dựng và phát triển ngành Halal Việt Nam đến năm 2030", Khánh Hòa xác định phát triển du lịch Halal là một trong những định hướng quan trọng nhằm đa dạng hóa thị trường khách quốc tế, nâng cao năng lực cạnh tranh của điểm đến và mở rộng không gian phát triển ngành Du lịch.

Ông Trương Văn Tiến, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Khánh Hòa nhận định: "Giá trị lớn nhất của Halal không chỉ nằm ở việc mở rộng thị trường, mà còn ở quá trình nâng cao tiêu chuẩn sản xuất, dịch vụ và quản trị theo thông lệ quốc tế, từ đó nâng chuẩn chất lượng phát triển toàn diện cho địa phương. Để hiện thực hóa mục tiêu trở thành điểm hẹn mới của du khách Hồi giáo, Khánh Hòa đang tập trung tháo gỡ những "nút thắt" về dịch vụ biệt lập và hạ tầng chuyên biệt".

Hiện nay, tỉnh Khánh Hòa đang tích cực khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư, chuyển đổi công năng hệ thống nhà hàng, khách sạn và khu nghỉ dưỡng cao cấp đạt tiêu chuẩn Halal. Bên cạnh đó, việc bố trí các khu vực cầu nguyện (prayer room) tiện nghi tại Sân bay quốc tế Cam Ranh, các cơ sở lưu trú và các điểm tham quan công cộng đang được khẩn trương triển khai nhằm tạo tâm lý thoải mái, tôn trọng tôn giáo đối với du khách…

"Điểm hẹn mới" trên bản đồ du lịch Hồi giáo

Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Khánh Hòa Nguyễn Long Biên cho biết: "Theo xu thế tăng trưởng hiện nay, Khánh Hòa chọn du lịch Halal làm mũi nhọn chiến lược để bứt phá mang tính chiều sâu. Tỉnh Khánh Hòa xác định phát triển du lịch Halal là định hướng quan trọng để đa dạng hóa thị trường khách quốc tế và nâng cao năng lực cạnh tranh của điểm đến".

Thời gian tới, Khánh Hòa tập trung phát triển du lịch Halal theo hướng từng bước hình thành hệ sinh thái dịch vụ Halal đồng bộ, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương và các tiêu chuẩn quốc tế. Trọng tâm là khuyến khích doanh nghiệp đầu tư phát triển hệ thống nhà hàng, khách sạn và khu nghỉ dưỡng đáp ứng tiêu chuẩn Halal; xây dựng các khu vực cầu nguyện tại sân bay, cơ sở lưu trú và các điểm du lịch; nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách Hồi giáo. Chú trọng đào tạo nguồn nhân lực về văn hóa Hồi giáo, kỹ năng phục vụ khách Halal; tăng cường hợp tác với các tổ chức chứng nhận Halal, các cơ quan ngoại giao, hãng hàng không và doanh nghiệp lữ hành quốc tế để xây dựng chuỗi sản phẩm, dịch vụ phù hợp với nhu cầu của thị trường.

Song song với đó là đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá tại các thị trường trọng điểm như Malaysia, Indonesia, Brunei, Singapore, Trung Đông và Nam Á; nghiên cứu mở rộng kết nối hàng không quốc tế, xây dựng các chương trình du lịch chuyên đề và các gói sản phẩm nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, golf, MICE, du lịch văn hóa Chăm, du lịch cộng đồng và du lịch sinh thái dành cho khách Halal.

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong khẳng định, việc lựa chọn Khánh Hòa làm nơi tổ chức "Diễn đàn du lịch Halal" thể hiện quyết tâm đón đầu xu hướng, đa dạng hóa thị trường khách quốc tế và tạo động lực tăng trưởng mới cho ngành Du lịch. Theo Thứ trưởng Hồ An Phong, Khánh Hòa sở hữu nhiều lợi thế chiến lược để trở thành điểm đến quan trọng của du khách Hồi giáo nhờ hệ thống hạ tầng hiện đại, năng lực kết nối quốc tế tốt và định hướng phát triển phân khúc chất lượng cao.

Tuy nhiên để hiện thực hóa mục tiêu này, Thứ trưởng cũng chỉ ra những điểm nghẽn địa phương cần sớm khắc phục. Trong đó, hệ thống hạ tầng dịch vụ chuyên biệt như cơ sở lưu trú, nhà hàng, điểm tham quan và khu mua sắm đáp ứng tiêu chuẩn Halal hiện còn khá hạn chế. Bên cạnh đó, đội ngũ lao động địa phương cũng chưa có nhiều kiến thức về văn hóa Hồi giáo, tiêu chuẩn Halal cũng như năng lực ngoại ngữ phù hợp.

"Bộ VHTTDL sẽ phối hợp cùng các Bộ, ngành liên quan tiếp tục tham mưu hoàn thiện cơ chế chính sách, thúc đẩy du lịch Halal trở thành một động lực tăng trưởng mới của du lịch Việt Nam trong thời gian tới", Thứ trưởng Hồ An Phong nhấn mạnh. ■

Hợp tác để khẳng định du lịch xứ Lạng

Thời gian qua, ngành Du lịch tỉnh Lạng Sơn đã chủ động mở rộng mạng lưới hợp tác. Bên cạnh các trục liên kết nội địa bền vững với Hà Nội, TP.HCM, Quảng Ninh và các tỉnh trong khu vực, Lạng Sơn tập trung định vị và giữ vững thị trường khách Trung Quốc, đồng thời từng bước tiếp cận khối ASEAN, Đông Á - Thái Bình Dương và các đối tác tiềm năng như Pháp, Australia, Ấn Độ, Hàn Quốc... du lịch xứ Lạng đang tự tin khẳng định vị thế, hướng tới mục tiêu đón 4,7 triệu lượt khách trong năm 2026.

Sở VHTTDL Lạng Sơn đã chủ động tham mưu UBND tỉnh triển khai nhiều hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch trong nước và quốc tế. Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch được đẩy mạnh thông qua các chương trình đối ngoại, sự kiện văn hóa, du lịch và các hoạt động kết nối thị trường. Đặc biệt, tỉnh đã tăng cường hợp tác với các địa phương trong khu vực, thúc đẩy ký kết Chương trình hợp tác phát triển du lịch giai đoạn 2026 - 2030 với các tỉnh Tây Bắc mở rộng. Việc mở rộng và nâng cao hiệu quả liên kết vùng không chỉ tạo điều kiện khai thác tốt hơn tiềm năng, thế mạnh của mỗi địa phương mà còn góp phần hình thành các sản phẩm, tuyến du lịch liên vùng hấp dẫn, nâng cao năng lực cạnh tranh của điểm đến, từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh.

Công tác liên kết hợp tác phát triển du lịch trong nước luôn được tỉnh đặc biệt quan tâm và triển khai chủ động. Tỉnh đã tích cực phối hợp tổ chức và tham gia Chương trình du lịch "Qua những miền di sản Việt Bắc"; hiện thực hóa các thỏa thuận hợp tác phát triển du lịch giữa cụm các tỉnh Đông Bắc mở rộng, Tây Bắc mở rộng với TP.HCM thông qua các hoạt động thiết thực như trưng bày không gian văn hóa vùng miền, ký kết thỏa thuận chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch...

Sự chủ động trong liên kết phát triển du lịch của tỉnh Lạng Sơn còn ghi dấu ấn đậm nét từ cuối tháng 6, khi Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh thực hiện ký kết hợp tác với 30 đối tác chiến lược (là các địa phương, đơn vị doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trong và ngoài tỉnh) phát triển Công viên địa chất (CVĐC) toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, đồng thời ký kết biên bản ghi nhớ trực tuyến về lĩnh vực hang động với Hiệp hội Hang động quốc gia Mỹ.

TUYẾT MAI



Hành trình của ký ức và lòng biết ơn

● **PGS.TS BÙI HOÀI SƠN**

Chiến dịch "500 ngày đêm đẩy mạnh tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ", triển khai từ ngày 15.3.2026 đến 27.7.2027, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ, không chỉ là một nhiệm vụ chính trị, nhân đạo, mà còn là một hành trình văn hóa sâu sắc. Đó là hành trình tìm lại những người đã ngã xuống vì Tổ quốc, trả lại tên tuổi cho các anh, làm vơi đi nỗi chờ đợi của hàng vạn gia đình, đồng thời nhắc nhở mỗi chúng ta rằng hòa bình hôm nay không tự nhiên mà có, mà được đánh đổi bằng máu xương, tuổi trẻ và sự hy sinh thầm lặng của biết bao thế hệ người Việt Nam.



Hài cốt các Anh hùng liệt sĩ được quy tập tại Công viên Lê Thị Riêng, TP.HCM — Ảnh: HOÀNG HẢI

Không thể đo hết bằng con số

Có những công việc không thể đo hết bằng con số. Tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ là một công việc như vậy. Mỗi hài cốt được tìm thấy không chỉ là một kết quả chuyên môn - đó là một cuộc trở về. Mỗi mẫu ADN được lấy không chỉ là một thao tác khoa học - đó là một hy vọng. Mỗi cái tên được xác định không chỉ là một dòng thông tin trong hồ sơ - đó là sự hoàn nguyên của một thân phận, một ký ức, một phần lịch sử. Đằng sau mỗi phần mộ vô danh là một người mẹ đã chờ con, một người vợ đã chờ chồng, một người em đã chờ anh, một dòng họ đã chờ người thân trong suốt mấy chục năm dài.

Từ chiều sâu văn hóa Việt Nam, đây là một chiến dịch chạm đến đạo lý căn cốt nhất của dân tộc: "Uống nước nhớ nguồn", "Đền ơn đáp nghĩa". Người Việt Nam có thể khác nhau về vùng miền, nghề nghiệp, thế hệ, hoàn cảnh sống, nhưng đều gặp nhau ở một điểm chung rất thiêng liêng: Biết nhớ về cội nguồn, biết tri ân người đã khuất, biết coi sự hy sinh vì cộng đồng, vì đất nước là giá trị cao quý. Chính vì vậy, việc tìm kiếm liệt sĩ không phải là công việc của riêng một ngành, một lực lượng, một địa phương. Đó là công việc của cả dân tộc, bởi mỗi liệt sĩ không chỉ thuộc về một gia đình, mà thuộc về ký ức chung của Tổ quốc.

Những ngày qua, câu chuyện tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ tại Công viên Lê Thị Riêng ở TP.HCM đã khiến nhiều người xúc động. Một công viên giữa lòng đô thị, nơi hằng ngày người dân đi bộ, trẻ em vui chơi, người cao tuổi tập thể dục, bỗng trở thành một không gian ký ức đặc biệt. Dưới những lối đi quen thuộc ấy, dưới những tán cây bình yên ấy, có thể còn những người đã ngã xuống trong cuộc Tổng tiến công và nổi dậy Xuân Mậu Thân 1968. Điều đó khiến chúng ta lặng đi. Lịch sử không chỉ nằm trong sách vở, tượng đài, bảo tàng hay những ngày lễ kỷ niệm. Lịch sử có thể nằm ngay dưới chân ta, trong lòng đất nơi ta đang sống, trong những địa danh tưởng như quá đỗi bình thường của đời sống hôm nay.

Chính ở đó, ta hiểu sâu hơn ý nghĩa của văn hóa tri ân. Tri ân không chỉ là dâng hoa, thắp hương, tổ chức lễ kỷ niệm hay nói những lời đẹp đẽ. Tri ân trước hết là hành động cụ thể, là sự kiên trì đi tìm sự thật, là trách nhiệm trả lại cho người đã khuất một nơi yên nghỉ, một cái tên, một quê hương, một gia đình. Tri ân càng thiêng liêng thì càng phải cẩn trọng; càng xúc động thì càng phải khoa học; càng mong mỏi thì càng không được vội vàng. Bởi phía sau mỗi cuộc tìm kiếm là niềm tin, nỗi đau và sự chờ đợi của rất nhiều con người.

Trong văn hóa Việt Nam, một cái tên có ý nghĩa vô cùng quan trọng. Tên không chỉ để gọi, mà còn gắn với căn cước, quê hương, dòng tộc, ký ức và nhân phẩm của một con người. Vì vậy, một phần mộ vô danh luôn để lại nỗi day dứt lớn. Không phải vì sự hy sinh ấy kém thiêng liêng hơn, mà vì người đã khuất chưa được trở về đầy đủ với chính mình. Quy tập hài cốt là đưa các anh trở về với đất mẹ; xác định danh tính là đưa các anh trở về với tên tuổi, với gia đình, với lịch sử. Khi một liệt sĩ được trả lại tên, gia đình có thêm một điểm tựa tinh thần, còn đất nước có thêm một phần ký ức được hoàn nguyên.

Sự kết hợp giữa đạo lý truyền thống và phương pháp hiện đại

Điều rất đáng trân trọng trong chiến dịch lần này là sự kết hợp giữa đạo lý truyền thống và phương pháp hiện đại. Công nghệ ADN, cơ sở dữ liệu gen thân nhân liệt sĩ, radar xuyên đất, phân tích địa vật lý, số hóa hồ sơ, đối chiếu bản đồ, thu thập lời kể nhân chứng… tất cả đang được huy động cho một mục tiêu rất nhân văn: Tìm đồng đội, đưa các anh trở về, xác định danh tính cho các anh. Khoa học ở đây không làm giảm sự thiêng liêng của tri ân; ngược lại, khoa học làm cho tri ân chính xác hơn, trách nhiệm hơn, nhân văn hơn.

Tôi cho rằng đây chính là diện mạo mới của văn hóa tri ân trong thời đại hôm nay. Chúng ta không chỉ tri ân bằng cảm xúc, mà còn tri ân bằng dữ liệu, bằng công nghệ, bằng quản trị, bằng sự phối hợp của các lực lượng, bằng trách nhiệm đến cùng. Một tấm ảnh cũ, một cuốn nhật ký, một lời kể của nhân chứng, một bản đồ vẽ tay, một ký ức còn sót lại trong gia đình hay trong cộng đồng đều có thể trở thành manh mối quý giá. Ký ức nhân dân, nếu được khơi dậy và kết nối đúng cách, có thể trở thành "bản đồ mềm" dẫn đường cho những cuộc tìm kiếm hôm nay.

Từ chiến dịch này, chúng ta cũng cần nghĩ sâu hơn về trách nhiệm của thế hệ hiện tại. Tri ân không phải là nhìn mãi về quá khứ để xúc động rồi thôi. Tri ân là từ quá khứ bước vào hiện tại với ý thức sống tốt hơn, làm việc tận tụy hơn, xây dựng đất nước trách nhiệm hơn. Thắp một nén hương là cần thiết, nhưng sống tử tế, giữ gìn phẩm giá, bảo vệ lợi ích quốc gia, chăm lo cho người có công, giáo dục thế hệ trẻ về lòng biết ơn, xây dựng một xã hội nhân ái và văn minh còn là cách tri ân lâu dài hơn.

Đặc biệt, thế hệ trẻ cần được đặt vào trung tâm của hành trình tri ân này. Không phải để các em mang gánh nặng chiến tranh, mà để các em hiểu giá trị của hòa bình. Một bạn trẻ hôm nay có thể không trải qua bom đạn, nhưng cần biết rằng bình yên không tự nhiên mà có. Một đô thị hiện đại hôm nay có thể rực rỡ ánh đèn, nhưng dưới những con đường, công viên, khu dân cư, có thể vẫn còn những lớp ký ức chưa được gọi tên. Hiểu điều đó, người trẻ sẽ sống sâu sắc hơn, nhân văn hơn, có bản lĩnh hơn trong hội nhập và phát triển.

500 ngày đêm rồi sẽ đi qua, nhưng điều quan trọng là văn hóa tri ân mà chiến dịch này khơi dậy phải ở lại lâu dài trong đời sống dân tộc. Ở lại trong chính sách, trong giáo dục, trong truyền thông, trong từng gia đình, từng cộng đồng, từng nghĩa trang, từng địa chỉ đỏ. Ở lại trong cách chúng ta phát triển đất nước mà không quên quá khứ, đi tới tương lai mà vẫn cúi đầu trước những hy sinh đã làm nên dáng hình Việt Nam hôm nay.

Bởi suy cho cùng, tri ân không phải là bổn phận của một ngày kỷ niệm. Tri ân là thước đo văn hóa của một dân tộc. Và hành trình tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ chính là một trong những biểu hiện đẹp nhất, sâu sắc nhất, cảm động nhất của tâm hồn Việt Nam. ■

Trao giải Cuộc thi Quà tặng du lịch Sơn La

Sở VHTTDL tỉnh Sơn La vừa tổ chức lễ trao giải Cuộc thi Quà tặng du lịch Sơn La năm 2026 với chủ đề "Tinh hoa Sơn La - Dấu ấn quà tặng du lịch".

Cuộc thi được phát động từ tháng 5 nhằm tìm kiếm, lựa chọn những sản phẩm quà tặng đặc trưng, mang đậm bản sắc văn hóa các dân tộc Sơn La, góp phần xây dựng hệ thống quà tặng phục vụ phát triển du lịch và quảng bá hình ảnh địa phương. Sau gần hai tháng phát động, Ban Tổ chức đã tiếp nhận 72 hồ sơ dự thi với 151 mẫu sản phẩm thuộc nhiều nhóm như thủ công mỹ nghệ, quà tặng lưu niệm, sản phẩm sáng tạo và những sản phẩm phục vụ hoạt động du lịch. Nhiều tác phẩm được đầu tư công phu về ý tưởng, mẫu mã và chất liệu, khai thác hiệu quả giá trị văn hóa truyền thống, cảnh quan thiên nhiên, sản vật đặc trưng cùng bản sắc văn hóa của đồng bào các dân tộc trong tỉnh, đáp ứng nhu cầu của thị trường và có khả năng phát triển thành sản phẩm quà tặng du lịch.

Hội đồng giám khảo đã chấm điểm dựa trên các tiêu chí về giá trị văn hóa, tính sáng tạo, tính thẩm mỹ, khả năng ứng dụng và tiềm năng thương mại hóa. Quá trình đánh giá được thực hiện khách quan, nghiêm túc, lựa chọn những sản phẩm có tính nhận diện cao, phù hợp trở thành quà tặng du lịch tiêu biểu của Sơn La. Kết quả, Ban Tổ chức trao 1 giải Nhất cho tác phẩm "Khăn choàng sáp ong vẽ tay"; 2 giải Nhì; 3 giải Ba; 10 giải Khuyến khích.

MINH LÝ

NGÀNH VHTTDL VỚI 6 THÁNG CUỐI NĂM 2026:

Quyết tâm cao nhất trong thực thi nhiệm vụ

Bài, ảnh: XUÂN TRƯỜNG - ĐÌNH TOÁN - THANH MAI

Tập trung các giải pháp mang tính đột phá để hoàn thành các mục tiêu nhiệm vụ năm 2026, nhất là hoàn thiện thể chế, cải cách hành chính, phân cấp phân quyền, chuyển đổi số, xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu; đưa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam thẩm thấu vào đời sống xã hội.

Đó là chỉ đạo của Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Lâm Thị Phương Thanh tại Hội nghị sơ kết công tác VHTTDL 6 tháng đầu năm, phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm các tháng cuối năm 2026, diễn ra vào chiều qua 9.7. Tham dự Hội nghị có nguyên Ủy viên BCH Trung ương Đảng, nguyên Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng; Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Huy Dũng; các Thứ trưởng: Trịnh Thị Thủy, Tạ Quang Đông, Hoàng Đạo Cương, Hồ An Phong, Phan Tâm; lãnh đạo các đơn vị thuộc Bộ VHTTDL.

Hội nghị kết nối trực tuyến tới 34 điểm cầu tại các tỉnh, thành phố trên cả nước và hai điểm cầu cơ quan đại diện văn phòng Bộ VHTTDL tại TP.HCM và Đà Nẵng.



Toàn cảnh Hội nghị

> *Phải phát huy vai trò của VHTTDL như một động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, xã hội. Chuyển đổi tư duy từ quản lý theo lĩnh vực sang tư duy phát triển theo chuỗi giá trị; lấy hiệu quả kinh tế, xã hội, giá trị gia tăng tạo ra và mức đóng góp vào tăng trưởng làm thước đo kết quả thực hiện nhiệm vụ.*
>
> *Các lĩnh vực văn hóa, du lịch, công nghiệp văn hóa và kinh tế thể thao cần tiếp tục được lượng hóa rõ hơn về mức độ đóng góp, qua đó xác định những nhiệm vụ cần tập trung đầu tư, phát triển.*
>
> **(Bộ trưởng LÂM THỊ PHƯƠNG THANH)**



Yêu cầu cao hơn đối với toàn ngành

Phát biểu chỉ đạo Hội nghị, Bộ trưởng Lâm Thị Phương Thanh nêu rõ, năm 2026 là năm đầu thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIV của Đảng, triển khai Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2026-2030 và cũng là năm ngành VHTTDL triển khai nhiều nhiệm vụ mới. Đặc biệt là triển khai thực hiện Nghị quyết 80 của Bộ Chính trị, Nghị quyết 28 của Quốc hội về phát triển văn hóa Việt Nam trong điều kiện tổ chức bộ máy chính quyền địa phương hai cấp, đẩy mạnh phân cấp, phân quyền và chuyển đổi số.

Theo Bộ trưởng, bối cảnh mới đặt ra yêu cầu cao hơn đối với toàn ngành, đó là phải đổi mới tư duy quản lý, nâng cao chất lượng thể chế, tăng cường hiệu lực, hiệu quả tổ chức thực hiện và tạo chuyển biến thực chất trong từng lĩnh vực công tác. Văn hóa phải thực sự trở thành nền tảng, là nguồn lực nội sinh và động lực phát triển đất nước. Thể thao phải góp phần nâng cao tầm vóc, sức khỏe con người và vị thế Việt Nam. Cùng với đó, du lịch phải tiếp tục khẳng định vai trò là ngành kinh tế mũi nhọn, gắn liền với thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, đóng góp quan trọng cho tăng trưởng. Báo chí, xuất bản, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại phải phát huy tốt vai trò định hướng xã hội, lan tỏa giá trị tốt đẹp, củng cố niềm tin và khơi dậy khát vọng phát triển đất nước.

Bộ trưởng nhấn mạnh, trong 6 tháng đầu năm, bám sát sự lãnh đạo của Đảng, sự chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và trên cơ sở phối hợp ngày càng thường xuyên, chặt chẽ với các Bộ, ngành, địa phương, nhiều khó khăn, vướng mắc đã được tháo gỡ kịp thời. Toàn ngành đã chủ động triển khai đồng bộ các nhiệm vụ và đạt nhiều kết quả tích cực. Công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế tiếp tục được xác định là nhiệm vụ trọng tâm, đột phá; cải cách hành chính, phân cấp, phân quyền, chuyển đổi số được chú trọng, có nhiều chuyển biến tích cực. Các lĩnh vực văn hóa, gia đình, di sản, nghệ thuật, thể thao, du lịch, báo chí, xuất bản, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại và hợp tác quốc tế đều được triển khai đồng bộ; nhiều chỉ tiêu tăng trưởng đạt kết quả khả quan.

Tuy nhiên, theo Bộ trưởng, cần nhìn nhận thẳng thắn, vẫn còn không ít khó khăn, thách thức. Chất lượng thực thi ở một số nơi chưa đồng bộ, chưa đồng đều, tiến độ một số nhiệm vụ còn chậm. Năng lực tham mưu, tổ chức thực hiện ở một số đơn vị còn hạn chế. Yêu cầu về nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, thông tin, thể thao, du lịch và đổi mới công tác quản trị, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số đang đặt ra những yêu cầu rất cấp thiết về tính chủ động, sáng tạo và hiệu quả trong tổ chức thực hiện.

Đổi mới phương thức quản trị, đẩy mạnh phân cấp, chuyển đổi số…

Trong 6 tháng cuối năm, Bộ trưởng Lâm Thị Phương Thanh nhấn mạnh, nhiệm vụ đặt ra đối với ngành VHTTDL rất lớn, đòi hỏi quyết tâm chính trị cao, cùng sự nỗ lực, đổi mới, sáng tạo, đồng bộ và hiệu quả trong tổ chức thực hiện từ Trung ương đến cơ sở.

Để hoàn thành các mục tiêu đề ra, Bộ trưởng đề nghị toàn ngành tập trung triển khai 6 nhóm nhiệm vụ trọng tâm. Trong đó, tiếp tục hoàn thiện thể chế, tạo nền tảng phát triển mới cho ngành VHTTDL. Tiếp tục rà soát, hoàn thiện và bổ sung các quy định pháp luật, nhất là đối với những lĩnh vực mới, còn khoảng trống pháp lý. Bộ trưởng cũng nêu rõ yêu cầu về đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn và triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, an toàn, văn minh; phát triển văn hóa số nhân văn, an toàn; đồng thời phòng, chống các vấn đề xã hội liên quan đến bạo lực gia đình, bạo lực học đường.

Cần phải phát huy vai trò của VHTTDL như một động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, xã hội. Chuyển đổi tư duy từ quản lý theo lĩnh vực sang tư duy phát triển theo chuỗi giá trị; lấy hiệu quả kinh tế, xã hội, giá trị gia tăng tạo ra và mức đóng góp vào tăng trưởng làm thước đo kết quả thực hiện nhiệm vụ. Các lĩnh vực văn hóa, du lịch, công nghiệp văn hóa và kinh tế thể thao cần tiếp tục được lượng hóa rõ hơn về mức độ đóng góp, qua đó xác định những nhiệm vụ cần tập trung đầu tư, phát triển.

Đối với du lịch, Bộ trưởng cho biết, Bộ Chính trị sẽ xem xét Đề án triển khai du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới. Ngành sẽ chủ động triển khai ngay sau khi được thông qua, tập trung tái cấu trúc ngành du lịch, chuyển mạnh từ phát triển theo số lượng sang chất lượng; phát triển du lịch chất lượng cao, thông minh, xanh, sáng tạo. Đối với công nghiệp văn hóa, Bộ trưởng đề nghị tập trung xây dựng thương hiệu quốc gia cho các lĩnh vực có tiềm năng như phim, âm nhạc, trò chơi điện tử, sáng tạo số Việt Nam và du lịch văn hóa Việt Nam. Đây là những lĩnh vực đã có sản phẩm bước đầu và có khả năng hình thành hệ sinh thái phát triển trong thời gian tới.

Trong lĩnh vực thể thao, Bộ trưởng yêu cầu tiếp tục gắn phát triển thể thao với nâng cao thể lực, tầm vóc và trí tuệ con người Việt Nam; triển khai sâu rộng phong trào mỗi người dân luyện tập một môn thể thao. Đối với báo chí, xuất bản và truyền thông, Bộ trưởng đề nghị phát huy vai trò định hướng, nâng cao nhận thức xã hội, truyền thông chính sách, quảng bá hình ảnh đất nước, thúc đẩy tiêu dùng văn hóa và lan tỏa khát vọng phát triển; tiếp tục rà soát, triển khai hiệu quả các chiến lược phát triển trong lĩnh vực quảng cáo, báo chí, văn hóa, văn hóa đối ngoại; hoàn thiện hệ thống chỉ tiêu, dữ liệu và bộ chỉ số phục vụ quản lý, phát triển ngành.

Bộ trưởng cũng đặt yêu cầu về đổi mới phương thức quản trị, đẩy mạnh phân cấp, chuyển đổi số và phát triển dữ liệu ngành để tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo, điều hành. Lấy dữ liệu làm nền tảng, chuyển đổi số làm động lực và cải cách hành chính làm khâu đột phá. Trong hợp tác quốc tế, tiếp tục rà soát, đôn đốc thực hiện các cam kết, thỏa thuận quốc tế trong lĩnh vực VHTTDL; chủ động tham gia Mạng lưới các



Tại Hội nghị, thừa ủy quyền của Chủ tịch nước, Bộ trưởng Lâm Thị Phương Thanh đã trao Huân chương Lao động cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong quá trình công tác, đóng góp tích cực vào sự phát triển của ngành.

Thừa ủy quyền của Thủ tướng Chính phủ, Bộ trưởng cũng trao Bằng khen của Thủ tướng cho bốn tập thể và năm cá nhân thuộc Bộ VHTTDL nhằm ghi nhận, biểu dương những thành tích xuất sắc, đột xuất trong thực hiện nhiệm vụ được giao. Cùng với đó, Nhà hát Nghệ thuật đương đại Việt Nam vinh dự được trao Cờ thi đua của Chính phủ vì có thành tích nổi bật trong hoạt động nghệ thuật, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác năm 2025.

thành phố sáng tạo, sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch khu vực và quốc tế, qua đó đưa các giá trị văn hóa Việt Nam ra thế giới và tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại phù hợp với bản sắc dân tộc, góp phần nâng cao uy tín, vị thế của Việt Nam.

Liên quan đến chất lượng nguồn nhân lực, Bộ trưởng đề nghị các cơ sở đào tạo, địa phương và đơn vị liên quan khẩn trương đổi mới căn bản, toàn diện công tác đào tạo; nghiên cứu phân loại nhu cầu đào tạo phù hợp với từng lĩnh vực, bảo đảm cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho sự phát triển của ngành. Bên cạnh đó, Bộ trưởng yêu cầu tiếp tục nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách, chủ động cung cấp thông tin, định hướng dư luận, lan tỏa các gương điển hình, mô hình hay, cách làm sáng tạo; tăng cường phối hợp giữa Bộ với các địa phương, giữa các địa phương với nhau và giữa các lĩnh vực trong ngành, thống nhất mục tiêu, hành động để thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ đã đề ra.

Mong muốn tiếp tục có hướng dẫn cụ thể

Trước đó, trình bày báo cáo tóm tắt công tác VHTTDL 6 tháng đầu năm, phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm các tháng cuối năm 2026, Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy cho biết, trong 6 tháng đầu năm 2026, Bộ trình cấp có thẩm quyền ban hành 26 văn bản; Bộ trưởng ban hành 18 thông tư.

Triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW, Bộ đã tham mưu Chính phủ ban hành các chương trình hành động; trong 128 nhiệm vụ được giao đã hoàn thành và trình cấp có thẩm quyền 14 nhiệm vụ, 114 nhiệm vụ còn lại đang triển khai đúng lộ trình. Đối với Nghị quyết số 28/2026/QH16, Bộ đã tham mưu ban hành kế hoạch triển khai, khẩn trương xây dựng các văn bản hướng dẫn, trong đó 4/5 nghị định đã trình, 2 nghị định đã được Chính phủ ban hành. Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035 được triển khai tích cực với việc ban hành thông tư hướng dẫn, phân bổ kinh phí và hoàn thiện kế hoạch đầu tư công trung hạn.

Tại Hội nghị, một trong những nội dung được các đại biểu đặc biệt quan tâm là việc triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW, và Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa. Nêu kiến nghị, Giám đốc Sở VHTT Hà Nội Phạm Tuấn Long mong muốn Bộ VHTTDL tiếp tục hoàn thiện hệ thống chính sách hướng dẫn thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, nhất là đối với những lĩnh vực mới như công nghiệp văn hóa, kinh tế di sản, hợp tác công - tư trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch; ban hành, bổ sung hướng dẫn các văn bản chuyên ngành phù hợp với mô hình vận hành chính quyền địa phương hai cấp. Cùng với đó, có hướng dẫn thống nhất về khung dữ liệu, tiêu chuẩn, quy chuẩn, cấu trúc dữ liệu, phương thức kết nối, chia sẻ dữ liệu trong lĩnh vực văn hóa. Sớm ban hành bộ tiêu chí đánh giá mức độ phát triển văn hóa và đóng góp của các ngành công nghiệp văn hóa vào tăng trưởng kinh tế.

Đối với Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035, Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Lai Châu Trần Mạnh Hùng cho biết, đây là chương trình mới, phạm vi rộng, nhiều nội dung lần đầu được triển khai nên thời gian đầu, các địa phương còn gặp khó khăn trong việc xác định nhiệm vụ thuộc chương trình, cũng như xây dựng danh mục nhiệm vụ phù hợp với quy định của Trung ương. Do đó, Sở VHTTDL tỉnh Lai Châu kiến nghị Bộ VHTTDL tăng cường trao đổi, thống nhất với địa phương ngay từ khâu lựa chọn nội dung, địa điểm và đối tượng thực hiện; ưu tiên các tỉnh miền núi, vùng đồng bào DTTS, vùng biên giới có điều kiện phù hợp để phát huy hiệu quả đầu tư, bảo đảm các công trình, dự án sau đầu tư được khai thác hiệu quả, bền vững. ■

THU PHÍ BẢN QUYỀN KHI MỞ NHẠC Ở QUÁN CÀ PHÊ:

Hiểu đúng để thực hiện đúng

● **THĂNG LONG**

Những ngày gần đây, thông tin về việc các quán cà phê, nhà hàng phải trả tiền bản quyền khi mở nhạc phục vụ khách tiếp tục thu hút sự quan tâm của dư luận. Nhiều ý kiến cho rằng từ ngày 1.7.2026, quy định mới bắt đầu có hiệu lực, đồng nghĩa với việc các cơ sở kinh doanh lần đầu tiên phải trả tiền bản quyền nếu phát nhạc trong không gian phục vụ khách.



Một quán cà phê sách tại TP.HCM **Ảnh minh họa**

Thực tế, cách hiểu này chưa chính xác. Từ ngày 1.7.2026, điều thay đổi là mức tiền bản quyền được điều chỉnh theo mức lương cơ sở mới. Nghĩa vụ trả tiền bản quyền đối với việc sử dụng âm nhạc trong hoạt động kinh doanh đã được quy định từ nhiều năm trước.

Theo nhiều luật sư, Luật Sở hữu trí tuệ và Nghị định 17/2023/NĐ-CP đã quy định việc sử dụng tác phẩm, bản ghi âm, ghi hình trong hoạt động kinh doanh, thương mại thuộc trường hợp không phải xin phép nhưng phải trả tiền bản quyền cho chủ sở hữu quyền tác giả và quyền liên quan. Năm 2026, một số mức thu được điều chỉnh theo mức lương cơ sở mới (từ 2.340.000 đồng lên 2.530.000 đồng). Vì vậy, việc ngày 1.7.2026 được nhắc đến nhiều chủ yếu xuất phát từ việc mức thu thay đổi theo lương cơ sở, chứ không phải xuất hiện quy định mới về nghĩa vụ trả tiền bản quyền.

Nhiều ý kiến cho rằng yêu cầu trả tiền bản quyền khi mở nhạc tại quán cà phê phù hợp với nguyên tắc bảo hộ quyền tác giả. Khi âm nhạc được sử dụng để tạo không gian, thu hút khách và góp phần nâng cao giá trị dịch vụ, tác phẩm đã được khai thác cho mục đích thương mại. Người sáng tạo, người biểu diễn và nhà sản xuất bản ghi có quyền được hưởng thù lao tương ứng với giá trị tác phẩm được sử dụng. Đây cũng là cách làm phổ biến ở nhiều quốc gia. Nhà hàng, khách sạn, trung tâm thương mại hay quán cà phê… khi sử dụng âm nhạc phục vụ hoạt động kinh doanh đều phải trả tiền bản quyền. Khoản tiền này không phải thuế hay phí nộp cho Nhà nước mà là thù lao dành cho chủ thể quyền thông qua các tổ chức đại diện được ủy quyền.

Trong lĩnh vực kinh doanh đồ uống, nhiều ý kiến cho rằng tiền bản quyền không phải khoản chi mới. Nhiều chuỗi cà phê đã mua quyền sử dụng âm nhạc từ nhiều năm trước và xem đây là một phần chi phí vận hành, tương tự tiền điện, nước hoặc internet. Theo kinh nghiệm của các đơn vị trong ngành công nghiệp thực phẩm và dịch vụ ăn uống, chi phí này thường chiếm tỷ trọng nhỏ trong tổng chi phí hoạt động, trong khi âm nhạc góp phần tạo trải nghiệm cho khách hàng và nâng cao chất lượng dịch vụ.

Điều khiến nhiều chủ cơ sở quan tâm hiện nay là cách thu và phân phối tiền bản quyền. Đây cũng là vấn đề được các chuyên gia, nhạc sĩ và các tổ chức quản lý quyền tác giả nhiều lần đề cập. Theo giới luật sư, chủ cơ sở kinh doanh có quyền yêu cầu đơn vị thu phí chứng minh tư cách pháp lý trước khi ký hợp đồng hoặc thanh toán. Tổ chức đại diện tập thể chỉ được thu tiền trong phạm vi được tác giả hoặc chủ sở hữu quyền ủy quyền. Vì vậy, cơ sở kinh doanh có thể yêu cầu xuất trình giấy ủy quyền, danh mục tác phẩm được đại diện, phương thức tính phí, hợp đồng cấp phép và chứng từ liên quan. Đây là cơ sở để bảo đảm tính minh bạch trong hoạt động thu phí và bảo vệ quyền lợi của các bên.

Một hiểu lầm khá phổ biến là nhiều chủ quán cho rằng đã trả tiền thuê bao Spotify, Apple Music hoặc YouTube Premium thì không cần trả thêm tiền bản quyền. Theo các chuyên gia, đây là hai quan hệ pháp lý khác nhau. Khoản phí trả cho nền tảng số chỉ cho phép người dùng sử dụng dịch vụ theo điều kiện của nhà cung cấp, chủ yếu phục vụ mục đích cá nhân. Khi âm nhạc được sử dụng để phục vụ khách hàng trong hoạt động kinh doanh, cơ sở vẫn phải thực hiện nghĩa vụ trả tiền bản quyền theo quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ. Ở góc độ người sáng tác, tiền bản quyền là nguồn thu hợp pháp và có ý nghĩa lâu dài. Nhiều nhạc sĩ cho rằng mức thu đối với các quán cà phê không quá lớn so với tổng chi phí kinh doanh, trong khi khoản tiền này góp phần tạo thêm thu nhập cho tác giả, đặc biệt khi họ không còn hoạt động biểu diễn thường xuyên. Đây cũng là nguồn lực để người sáng tạo tiếp tục đầu tư cho các tác phẩm mới.

Các nhạc sĩ cũng cho rằng việc thu tiền cần đi đôi với cơ chế phân phối minh bạch, phản ánh đúng mức độ khai thác từng tác phẩm. Nếu việc phân chia chưa sát với thực tế sử dụng sẽ khó tạo được sự đồng thuận trong cộng đồng sáng tạo. Nhiều chuyên gia nhận định phương thức tính phí dựa trên diện tích mặt bằng và mức lương cơ sở là giải pháp phù hợp trong giai đoạn hiện nay vì dễ áp dụng. Tuy nhiên, về lâu dài, cách tính này vẫn chưa phản ánh đầy đủ thực tế khai thác âm nhạc. Mức độ sử dụng giữa các cơ sở có thể khác nhau về thời lượng phát nhạc, tần suất sử dụng, lượng khách và doanh thu. Đây là những yếu tố cần được nghiên cứu khi hoàn thiện cơ chế tính phí.

Theo giới chuyên môn, công nghệ sẽ hỗ trợ giải quyết vấn đề này. Khi hệ thống nhận diện tác phẩm và đối soát dữ liệu được triển khai đồng bộ, việc xác định bài hát được sử dụng, số lần phát và thời lượng khai thác sẽ chính xác hơn. Trên cơ sở đó, tiền bản quyền có thể được phân chia sát với thực tế sử dụng thay vì chủ yếu dựa trên các tiêu chí gián tiếp. Một số đơn vị sở hữu bản ghi cũng bày tỏ sẵn sàng nghiên cứu cơ chế tính phí linh hoạt khi điều kiện kỹ thuật đáp ứng. Một vấn đề khác được đặt ra là khả năng các cơ sở kinh doanh chuyển sang sử dụng nhạc AI hoặc các nguồn nhạc miễn phí để giảm chi phí. Theo nhiều nhạc sĩ, xu hướng này đã xuất hiện nhưng khó thay thế hoàn toàn các tác phẩm do con người sáng tạo bởi âm nhạc còn chứa đựng giá trị nghệ thuật, cảm xúc và dấu ấn cá nhân của tác giả.

Việc thu tiền bản quyền khi mở nhạc tại quán cà phê vì vậy cần được nhìn nhận đúng bản chất. Đây là cơ chế bảo đảm quyền và lợi ích của người sáng tạo khi tác phẩm được khai thác trong hoạt động kinh doanh, đồng thời tạo cơ sở pháp lý rõ ràng cho các đơn vị sử dụng âm nhạc.■

Màn ảnh nhỏ và những câu chuyện gia đình thời hiện đại

● ĐÌNH TOÁN

Vẫn là chất liệu quen thuộc của màn ảnh nhỏ, phim truyền hình đề tài gia đình luôn có lợi thế gần gũi với đông đảo khán giả. Tuy nhiên, chính sự quen thuộc ấy cũng dễ trở thành lối mòn nếu các tác phẩm tiếp tục xoay quanh những mô-típ cũ. Những năm gần đây, sức sống của dòng phim này được duy trì nhờ cách tiếp cận rộng hơn, đi sâu hơn vào đời sống gia đình hiện đại, từ áp lực học đường, khoảng cách thế hệ đến những tổn thương tâm lý và nhu cầu được thấu hiểu trong mỗi mái nhà.

Sức hút từ cách kể mới

Nhìn vào bức tranh phim truyền hình Việt những năm gần đây, có thể thấy những tác phẩm tạo được chú ý vẫn thường trở về với câu chuyện gia đình. Năm 2025, *Cha tôi, người ở lại* là một trong những bộ phim gây nhiều chú ý. Dù được mua bản quyền từ nước ngoài, tác phẩm vẫn tìm được dấu ấn riêng khi đặt trọng tâm vào tình thân, vào sự gắn bó giữa con người với con người, thay vì chỉ nhìn gia đình qua quan hệ huyết thống. Cách chuyển hóa câu chuyện theo tinh thần gần gũi với văn hóa Việt giúp bộ phim có được sự đồng cảm rộng rãi từ khán giả.

Câu chuyện về hai người cha cùng nuôi dưỡng ba đứa trẻ, trong đó có những đứa con không chung dòng máu, chạm đến người xem bằng lối kể dung dị, tiết chế và giàu tình người. Những mâu thuẫn, xa cách, hiểu lầm rồi từng bước hàn gắn giữa các thành viên trong gia đình được khai thác với nhịp phim vừa phải. Ở đó, tình yêu thương, sự bao dung và những hy sinh thầm lặng của cha mẹ hiện lên tự nhiên, không cần đẩy bi kịch lên quá cao vẫn đủ tạo dư âm.

Sang năm 2026, phim truyền hình về gia đình tiếp tục cho thấy sự dịch chuyển trong cách tiếp cận. Câu chuyện gia đình không còn bó hẹp trong những bữa cơm, trong mối quan hệ cha mẹ - con cái theo cách quen thuộc, mà được đặt vào những không gian rộng hơn của đời sống hiện đại. *Phía bên kia thành phố* của Đài Truyền hình Việt Nam là một ví dụ đáng chú ý khi gắn câu chuyện gia đình với học đường và tâm lý tuổi vị thành niên. Qua hành trình trưởng thành của những đứa trẻ lớn lên giữa áp lực thành tích, kỳ vọng của cha mẹ và những tổn thương âm thầm, bộ phim cho thấy gia đình vừa là nơi nuôi dưỡng, vừa có ảnh hưởng trực tiếp đến cách một đứa trẻ hình thành nhân cách, cảm xúc và cách nhìn về bản thân.



"Phía bên kia thành phố" đang gây sốt nhờ cách khai thác mới mẻ, đặt câu chuyện học đường trong tương quan chặt chẽ với gia đình

Chính cách nhìn này giúp *Phía bên kia thành phố* mở được cánh cửa đối thoại với nhiều thế hệ khán giả. Người lớn có thể nhìn lại cách mình yêu thương, kỳ vọng và đôi khi vô tình tạo áp lực cho con trẻ. Những khán giả trẻ lại tìm thấy trong phim những nỗi bối rối, tổn thương và nhu cầu được lắng nghe mà các em đang trải qua. Sự đồng cảm ấy là một trong những lý do khiến bộ phim tạo được sức lan tỏa, đặc biệt trên các nền tảng mạng xã hội.

Bên cạnh kịch bản, diễn xuất cũng góp phần quan trọng vào sức hút của phim. Huyền Sâm trong vai mẹ Xuân và Phùng Khánh Linh trong vai mẹ Phúc được đánh giá cao nhờ lối diễn tự nhiên, chân thực. Hai nhân vật người mẹ không được xây dựng theo một màu đơn giản, mà mang trong mình cả tình thương, nỗi lo, sự bất lực và những áp lực rất đời thường của các bậc phụ huynh. Nhờ vậy, nhiều phân đoạn của phim không chỉ dừng ở tình huống kịch tính, mà chạm đến cảm xúc người xem bằng sự gần gũi và thuyết phục.

Từ những tác phẩm này có thể thấy, khán giả Việt vẫn dành sự quan tâm đặc biệt cho các câu chuyện phản ánh đời sống gia đình. Áp lực cơm áo, khoảng cách thế hệ, sự thay đổi trong quan niệm sống, những rạn vỡ và hàn gắn trong mỗi mái nhà vẫn là chất liệu giàu cảm xúc đối với phim truyền hình. Vấn đề là các nhà làm phim cần tìm được cách kể mới, để những câu chuyện quen thuộc không cũ đi trên màn ảnh.

Đổi mới nhưng cần giữ giá trị cốt lõi

Sức hút bền bỉ của đề tài gia đình cũng đặt ra áp lực không nhỏ đối với các nhà làm phim truyền hình. Khi khán giả có nhiều lựa chọn giải trí hơn, đồng thời yêu cầu cao hơn về chất lượng nội dung, việc tiếp tục khai thác câu chuyện gia đình theo những lối quen thuộc không còn là lựa chọn an toàn.

Từng có thời gian, phim gia đình Việt xoay quanh các mô-típ như mâu thuẫn mẹ chồng - nàng dâu, "con anh - con tôi", tranh chấp tài sản, ngoại tình hay xung đột thế hệ. Những câu chuyện ấy từng tạo được hiệu ứng vì chạm vào nhiều tình huống có thật trong đời sống, lại có đủ chất liệu để tạo kịch tính trên màn ảnh. Tuy nhiên, khi lặp đi lặp lại quá lâu, không ít tác phẩm rơi vào tình trạng công thức hóa, thiếu khám phá mới và khó tạo dấu ấn riêng.

Khán giả hôm nay vẫn muốn nhìn thấy mình trên màn ảnh, nhưng đó phải là những câu chuyện gần hơn với nhịp sống hiện đại. Gia đình không còn chỉ được nhìn qua những xung đột trực diện, mà còn qua đời sống nội tâm, sức khỏe tinh thần, những đứt gãy trong giao tiếp và sự thay đổi trong cấu trúc gia đình đương đại. Đây cũng là hướng đi mà một số nhà làm phim đang lựa chọn, khi cố gắng khai thác sâu hơn vào nguyên nhân phía sau mỗi mâu thuẫn, thay vì chỉ dừng lại ở các tình huống gây căng thẳng.

Cùng với đổi mới nội dung, phim gia đình Việt cũng cần thay đổi cách kể chuyện. Khán giả trẻ, nhất là những người thường xuyên tiếp cận phim truyền hình quốc tế và nội dung trên các nền tảng số, đã quen với tiết tấu nhanh hơn, nhân vật nhiều lớp hơn và những tình huống mang hơi thở đời sống rõ hơn. Vì vậy, việc lạm dụng bi kịch, đẩy xung đột lên cực đoan hoặc xây dựng nhân vật theo tuyến thiện - ác quá rạch ròi đang dần mất sức thuyết phục.

Dẫu vậy, đổi mới không có nghĩa là rời bỏ những giá trị đã làm nên sức hấp dẫn của dòng phim gia đình Việt Nam. Điều các nhà làm phim cần tìm kiếm hôm nay không hẳn là những đề tài hoàn toàn mới, mà là cách tiếp cận mới, cách kể mới và cách xây dựng nhân vật thuyết phục hơn trong những câu chuyện vốn rất quen thuộc. Bởi gia đình vẫn luôn là không gian chứa đựng những cung bậc cảm xúc sâu sắc nhất của con người; ở đó có tình yêu, có tổn thương, tha thứ, có hàn gắn và cả những biến chuyển của xã hội qua từng thời kỳ. ■

Yoshine Music Festival toàn quốc 2026 thu hút hơn 3.000 thí sinh

Hội Nhạc sĩ Việt Nam phối hợp với Viện Khoa học Giáo dục Yoshine Melody tổ chức Yoshine Music Festival toàn quốc 2026, sân chơi dành cho các tài năng piano và thanh nhạc, góp phần tạo môi trường biểu diễn, giao lưu và lan tỏa giáo dục âm nhạc trong cộng đồng.

Theo BTC, mùa giải năm nay thu hút hơn 3.000 thí sinh trong nước và quốc tế đăng ký tham gia vòng sơ tuyển. Sau quá trình đánh giá chuyên môn, 1.956 thí sinh được chọn vào vòng 2 tại ba khu vực Bắc, Trung và Nam. Riêng vòng chung kết khu vực miền Nam diễn ra tại Nhạc viện TP.HCM, có 375 thí sinh được tuyển chọn từ gần 600 hồ sơ dự thi.

NSND Phạm Ngọc Khôi, Phó Chủ tịch Hội Nhạc sĩ Việt Nam, Chủ tịch Hội đồng nghệ thuật cho biết, cuộc thi không chỉ phát hiện những gương mặt triển vọng mà còn góp phần thúc đẩy giáo dục nghệ thuật trong nhà trường, khuyến khích học sinh tiếp cận và thực hành âm nhạc từ sớm. Theo ông Đinh Văn Tuấn, Viện trưởng Viện Khoa học Giáo dục Yoshine Melody, Yoshine Music Festival được tổ chức định kỳ hai năm một lần. Điểm mới của mùa giải năm nay là mở rộng quy mô quốc tế với vòng chung kết khu vực tại Thái Lan. Vòng chung kết toàn quốc dự kiến diễn ra từ ngày 20-23.8 tại Học viện Âm nhạc Quốc gia Việt Nam.

ANH HUY

Trẻ hóa sân khấu thủy đình

● HỒNG HẠNH - PHƯƠNG TRÚC

Giữa sự bùng nổ của các loại hình giải trí hiện đại, múa rối nước truyền thống đang đứng trước thách thức không nhỏ trong việc tiếp cận khán giả trẻ. Nếu tiếp tục bó mình trong những cách kể quen thuộc, sân khấu thủy đình rất dễ bị nhìn như một loại hình nghệ thuật chỉ thuộc về ký ức hoặc dành cho một nhóm công chúng nhất định. Từ yêu cầu đó, nhiều nghệ sĩ đã chủ động tìm hướng làm mới, từ kịch bản, dàn dựng, ngôn ngữ biểu diễn đến cách tiếp cận công chúng.



Vở rối nước "Giấc mơ nàng tiên cá"

Từ chuyển động chung ấy, câu chuyện của Đoàn Múa rối Rồng Phương Nam, Nhà hát Nghệ thuật Phương Nam qua vở *Giấc mơ nàng tiên cá* là một lát cắt đáng chú ý. Tác phẩm cho thấy khi được đặt trong một cách kể mới, gần với mối quan tâm của công chúng, múa rối nước có thể bước ra khỏi cảm giác xa cách, đến gần hơn với khán giả trẻ và tiếp tục khẳng định sức sống của nghệ thuật truyền thống trong đời sống đương đại.

Bản cách tân mạnh mẽ

Ở *Giấc mơ nàng tiên cá*, nỗ lực làm mới múa rối nước được thể hiện khá rõ từ lựa chọn đề tài đến cách tổ chức sân khấu. Tác phẩm hiện sáng đèn đều đặn vào mỗi Chủ nhật, đem đến một thử nghiệm đáng chú ý của Đoàn Múa rối Rồng Phương Nam trong việc mở rộng biên độ biểu đạt của sân khấu thủy đình. Không đặt mình trong khuôn khổ một tiết mục biểu diễn quen thuộc, vở diễn cho thấy mong muốn đưa múa rối nước bước vào những câu chuyện gần hơn với thị hiếu và mối quan tâm của khán giả.

Điểm chuyển động đầu tiên nằm ở kịch bản của ThS Cao Phương Dung và cách dàn dựng của đạo diễn Thu Thủy. Thay vì tiếp tục khai thác những tích trò cổ hoặc các câu chuyện dân gian vốn đã in sâu trong ký ức nhiều thế hệ, ê kíp chọn đưa câu chuyện cổ tích phương Tây về *Nàng tiên cá* lên sân khấu thủy đình Việt Nam. Đây là lựa chọn khá táo bạo, nhưng không xa lạ với ngôn ngữ của múa rối nước, bởi câu chuyện ấy gắn với biển cả, với thế giới dưới nước, với những chuyển động có thể phát huy thế mạnh riêng của bộ môn. Từ chất liệu quen thuộc với khán giả quốc tế, tác phẩm tìm được một lối đi để kết nối truyền thống biểu diễn Việt Nam với cảm quan tiếp nhận rộng mở hơn.

Bên cạnh câu chuyện tình yêu nhiều chất thơ giữa nàng tiên cá Ari và chàng hoàng tử, ê kíp đã thêm vào những nhân vật, tình tiết mới để mở rộng lớp nghĩa của vở diễn. Hình tượng ma Rác thải cùng các thế lực hắc ám trỗi dậy từ lòng đại dương tạo nên điểm nhấn mang hơi thở thời sự. Sự xuất hiện của chúng gợi nhắc đến những hệ lụy từ sự thờ ơ, thiếu ý thức và các hành động làm tổn thương thiên nhiên trong đời sống hằng ngày.

Từ cuộc đối đầu giữa cái thiện và cái ác để bảo vệ sự bình yên của biển cả, vở diễn gửi đến người xem thông điệp về trách nhiệm bảo vệ đại dương và gìn giữ môi trường sống. Điều đáng chú ý là thông điệp ấy không được đặt nặng bằng lời thuyết giảng, mà thấm dần qua chuyển động của con rối, mặt nước, âm nhạc, ánh sáng và những hiệu ứng sân khấu được xử lý có tính toán. Nhờ vậy, câu chuyện giữ được vẻ lung linh, sinh động của một vở diễn dành cho nhiều lứa tuổi, đồng thời vẫn đặt ra những suy tư cần thiết về cách con người ứng xử với thiên nhiên sau khi khán giả rời khán phòng.

Giải "bài toán" giữ chân khán giả bằng tư duy hiện đại

Một trong những rào cản lớn của nghệ thuật truyền thống hiện nay không hẳn nằm ở khoảng cách thế hệ, mà ở những định kiến đã tồn tại khá lâu trong cách nhìn của công chúng. Chia sẻ về điều này, đạo diễn Trần Được, Phó trưởng Đoàn Múa rối Rồng Phương Nam cho rằng, nhận định giới trẻ quay lưng với múa rối nước là chưa thật chính xác. Nhiều bạn trẻ chưa đến với sân khấu thủy đình không phải vì thờ ơ với nghệ thuật dân tộc, mà bởi họ mặc định đây là loại hình đã cũ, chỉ phù hợp với trẻ nhỏ hoặc những người lớn tuổi muốn tìm lại ký ức.

Thực tế từ *Giấc mơ nàng tiên cá* cho thấy một hướng nhìn khác. Khi được tiếp cận một vở diễn có câu chuyện gần gũi, tiết tấu phù hợp, hình thức sân khấu hấp dẫn và thông điệp gắn với những vấn đề của thời đại, nhiều khán giả trẻ đã thay đổi cách nhìn. Họ nhận ra nghệ thuật thủy đình vẫn có thể tạo bất ngờ, vẫn đủ sức cuốn hút nếu được đặt trong một cách kể mới, với kỹ thuật biểu diễn chắc tay và tư duy dàn dựng hiện đại.

Để rút ngắn khoảng cách ấy, những năm qua, Đoàn Múa rối Rồng Phương Nam đã kiên trì làm mới từ nội dung đến hình thức thể hiện. Đoàn chú trọng nâng chất lượng kịch bản, âm nhạc, ứng dụng ánh sáng, kỹ thuật sân khấu, đồng thời chủ động truyền thông trên các nền tảng số. Điều đáng ghi nhận là phía sau những thay đổi đó không phải tâm lý chạy theo sự lạ mắt nhất thời, mà là ý thức tự làm mới để giữ chân khán giả lâu dài. Thay vì trách thị hiếu đã khác trước, các nghệ sĩ tự đặt câu hỏi: Nghệ thuật truyền thống hôm nay đã mang đến điều gì gần với tâm lý, mối quan tâm và cách tiếp nhận của thế hệ trẻ?

Câu hỏi ấy trở thành động lực để những người làm nghề tiếp tục tìm kiếm cách biểu đạt phù hợp hơn. Với múa rối nước, đổi mới không có nghĩa là rời bỏ căn cốt. Không gian nước, kỹ thuật điều khiển con rối, âm nhạc, màu sắc dân gian và tinh thần cộng đồng vẫn là những giá trị làm nên bản sắc của bộ môn. Vấn đề là phải đặt những giá trị ấy trong một cấu trúc sân khấu đủ sức đối thoại với đời sống hôm nay, để người xem không có cảm giác đứng bên ngoài một di sản, mà được bước vào một câu chuyện có liên quan đến chính mình.

Những nỗ lực ấy đã mang lại tín hiệu tích cực. Sau các suất diễn, nhiều bạn trẻ bày tỏ sự bất ngờ khi nhận ra múa rối nước không hề đơn điệu. Trải nghiệm tại rạp đem đến cảm giác mãn nhãn về thị giác, đồng thời mở ra một không gian văn hóa giàu chiều sâu, nơi những giá trị được gìn giữ qua nhiều thế hệ hiện lên gần gũi và sống động.

Từ câu chuyện của *Giấc mơ nàng tiên cá*, có thể thấy thành công của một vở diễn không chỉ đo bằng những suất diễn đông khán giả hay hiệu ứng truyền thông tích cực. Ý nghĩa sâu hơn là tác phẩm đã góp phần mở thêm một hướng đi cho quá trình trẻ hóa múa rối nước Nam Bộ nói riêng và nghệ thuật truyền thống nói chung. Khi nghệ sĩ dám bước ra khỏi lối mòn, lấy công chúng làm trung tâm và dùng hơi thở đương đại để làm mới chất liệu truyền thống, khoảng cách thế hệ có thể được thu hẹp một cách tự nhiên. ■

Bế mạc Hội diễn "Đàn, hát dân ca 3 miền năm 2026"

Sau 5 ngày diễn ra tại TP Huế, Hội diễn "Đàn, hát dân ca 3 miền năm 2026" do Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện (Bộ VHTTDL) phối hợp với Sở VHTT TP Huế tổ chức đã bế mạc, khép lại cuộc hội ngộ của 26 đoàn nghệ thuật quần chúng cả nước. BTC trao 9 HCV, 17 HCB cho các chương trình xuất sắc; 31 HCV, 56 HCB cho các tiết mục tiêu biểu; tặng Giấy khen cho 2 tập thể, 29 cá nhân có nhiều đóng góp trong tổ chức, tham gia Hội diễn.

Theo ông Nguyễn Quốc Huy, Phó Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện, Phó Ban Thường trực BTC, các đoàn chuẩn bị kỹ lưỡng, đầu tư công phu từ âm nhạc, trang phục, đạo cụ đến dàn dựng. Nhiều nghệ sĩ trẻ gây ấn tượng với khả năng độc tấu sáo trúc, đàn nguyệt.

Hội diễn ghi nhận nhiều tác phẩm mới trên nền chất liệu dân ca, kết hợp vốn văn hóa dân gian với tư duy dàn dựng đương đại. Các đoàn cũng giới thiệu nhiều làn điệu đặc trưng vùng miền, cùng sự tham gia của nghệ nhân nhân dân, nghệ nhân ưu tú ở các loại hình như kèn môi, sáo mũi, cồng chiêng, kể khan, hát nói.

BTC đánh giá, Hội diễn góp phần quảng bá di sản văn hóa phi vật thể, tạo không gian giao lưu, học hỏi giữa các đoàn nghệ thuật quần chúng; đồng thời lưu ý sử dụng nhạc cụ điện tử phù hợp, hài hòa với nhạc cụ truyền thống.

Tin, ảnh: S.THÙY



BTC trao HCV cho 9 chương trình xuất sắc tham gia Hội diễn

Đà Nẵng làm mới lễ hội mùa hè từ bản sắc địa phương

● ÁNH DƯƠNG

Hè đến, không gian biển Đà Nẵng trở thành nơi gặp gỡ của nhịp sống đô thị, văn hóa xứ Quảng và nhu cầu trải nghiệm của người dân, du khách. Diễn ra từ ngày 22 - 26.7, Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2026 mở ra chuỗi hoạt động văn hóa, ẩm thực, thể thao biển và trải nghiệm đêm tại Công viên Biển Đông, các bãi biển du lịch cùng nhiều điểm đến trên địa bàn TP...

Được xây dựng trên chủ đề du lịch năm 2026 "Đà Nẵng - Chạm về nguyên bản", lễ hội năm nay đặt trong cách tiếp cận rộng hơn: Làm mới không gian lễ hội bằng bản sắc địa phương, gắn các hoạt động với thiên nhiên, đời sống bản địa và những giá trị văn hóa của vùng đất xứ Quảng. Theo Sở VHTTDL Đà Nẵng, thay vì dồn trọng tâm vào các chương trình biểu diễn hay sự kiện đơn lẻ, TP lựa chọn cách tiếp cận lấy trải nghiệm làm trung tâm. Mỗi hoạt động được thiết kế như một lát cắt của đời sống bản địa, từ biển, ẩm thực, làng nghề đến sinh hoạt cư dân; qua đó góp phần định hình cách Đà Nẵng kể câu chuyện về mình bằng những giá trị giàu bản sắc.



Nhiều hoạt động đặc sắc sẽ diễn ra tại Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2026

Những "điểm chạm" văn hóa

Điểm mở đầu của lễ hội là chương trình khai mạc tối 23.7 tại Công viên Biển Đông. Sân khấu được dàn dựng theo hình thức nghệ thuật thực cảnh, tái hiện hành trình phát triển của vùng đất xứ Quảng từ những làng chài ven biển, làng nghề truyền thống, phiên chợ quê đến diện mạo đô thị biển hiện đại. Đây là cách tạo điểm nhấn cho lễ hội, đồng thời đưa câu chuyện văn hóa địa phương vào không gian biểu diễn một cách gần gũi hơn.

Không gian ẩm thực xứ Quảng cũng là một điểm nhấn xuyên suốt. Bên cạnh các món ăn đặc trưng, người dân, du khách có dịp tìm hiểu văn hóa làng nghề, trải nghiệm sản phẩm địa phương và thưởng thức ẩm thực quốc tế trong cùng một không gian mở. Qua đó, ẩm thực được nhìn như một phần của đời sống văn hóa, phản ánh nếp sinh hoạt và bản sắc của vùng đất miền Trung.

Một sản phẩm mới đáng chú ý là không gian "Cung đường tận hưởng biển Đà Nẵng" kết hợp "Đêm diều ánh sáng". Hàng trăm cánh diều truyền thống được tạo hình từ vật liệu thân thiện với môi trường, cùng hệ thống ánh sáng nghệ thuật, sẽ tạo nên điểm nhấn trên bãi biển về đêm. Từ trò chơi dân gian quen thuộc, hình ảnh cánh diều được đặt trong không gian lễ hội hiện đại, vừa gợi cảm giác thân thuộc, vừa tạo thêm sức hút cho không gian công cộng ven biển.

Lần đầu tiên, Đà Nẵng đưa vào chương trình "Dạ tiệc ánh sáng biển đêm". Trong ba tối từ 24-26.7, bãi biển phía Bắc Công viên Biển Đông trở thành không gian thưởng thức ẩm thực ngoài trời. Tại đây, người dân, du khách có thể quây quần bên những bếp than hồng, thưởng thức các món ăn dân dã giữa tiếng sóng biển và âm nhạc nhẹ. Đây được xem là một trong những sản phẩm du lịch đêm mới, góp phần kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng trải nghiệm cho du khách.

Bên cạnh các hoạt động sôi động, lễ hội dành không gian cho những trải nghiệm hướng đến sức khỏe và lối sống cân bằng. Chương trình "Thiền để chạm tĩnh lặng" tại chùa Linh Ứng, bán đảo Sơn Trà, gồm các hoạt động thiền, thưởng trà và trị liệu âm thanh. Trong khi đó, hoạt động "Đón bình minh chạm năng lượng biển" vào sáng 26.7 mang đến trải nghiệm yoga, thiền thở và giao lưu cộng đồng ngay trên bãi biển.

Không dừng ở khu vực trung tâm lễ hội, TP còn giới thiệu nhiều hành trình khám phá thiên nhiên và văn hóa như trekking bán đảo Sơn Trà, thưởng trà trên đỉnh Bàn Cờ, chinh phục Ngọc Linh, Tak Pổ, khám phá Danang Food Tours, kết nối các điểm đến di sản như Mỹ Sơn, Hội An. Sự mở rộng này góp phần kết nối các lớp tài nguyên văn hóa, thiên nhiên và đời sống bản địa trong cùng một hành trình trải nghiệm.

Hướng tới điểm đến lễ hội bốn mùa

Một điểm khác biệt của Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng năm nay là tăng cường các hoạt động để người dân, du khách trực tiếp hòa mình vào đời sống địa phương. Từ ngày 23 - 25.7, chương trình "Đón nhịp chợ cá bình minh" tại bãi biển Mân Thái sẽ đưa người tham gia theo chân ngư dân kéo lưới, lựa chọn hải sản vừa cập bến và thưởng thức bữa sáng với những món ăn dân dã ngay bên biển.

Trong khi đó, bãi biển Mỹ Khê sẽ trở thành không gian giải trí dành cho giới trẻ với các chương trình EDM, DJ, pool party và nhiều hoạt động tương tác diễn ra liên tục trong thời gian lễ hội. Xen kẽ là các chương trình nghệ thuật buổi tối tại Công viên Biển Đông, kết hợp giữa nghệ thuật truyền thống của đồng bào Cơ Tu, Xê Đăng và âm nhạc hiện đại. Sự đan xen này cho thấy nỗ lực mở rộng biên độ khi vừa khai thác chất liệu văn hóa bản địa, vừa tạo thêm hình thức tiếp cận phù hợp với công chúng trẻ.

Đáng chú ý, Đà Nẵng cũng đưa yếu tố công nghệ vào sản phẩm du lịch thông qua "Hành trình số khám phá Đà Nẵng". Người tham gia thực hiện các thử thách tại những điểm check-in và không gian lễ hội trên nền tảng số để tích lũy thành tích, nhận quà. Cách làm này góp phần tăng tương tác giữa du khách với điểm đến, đồng thời nối dài trải nghiệm trực tiếp bằng các hoạt động trên môi trường số.

Song hành với các hoạt động văn hóa là chuỗi giải thể thao biển quy mô lớn như giải chạy chân trần trên biển, giải bóng ném trẻ bãi biển quốc gia, giải chèo SUP Sơn Trà - Đà Nẵng, các giải bóng chuyền, bóng đá bãi biển, VnExpress Da Nang International Marathon Herbalife Cup cùng nhiều sự kiện thể thao và thể thao điện tử cấp quốc gia.

Không gian lễ hội cũng được mở rộng ra nhiều địa phương với các hoạt động như "Quảng Phú - Sắc màu mùa hè", Lễ hội biển An Bàng, Lễ hội sông Cổ Cò - Hội An Tây hay Lễ hội "Cù Lao Chàm - Mùa hoa ngô đồng đỏ". Sự kết nối này giúp các hoạt động mùa hè lan tỏa theo nhiều tuyến, điểm đến và không gian văn hóa khác nhau, qua đó đa dạng hóa sản phẩm du lịch của toàn vùng.

Theo Sở VHTTDL Đà Nẵng, cùng với chương trình tour hè triển khai từ tháng 6 đến tháng 8, Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2026 tiếp tục là một trong những sản phẩm chủ lực nhằm kích cầu thị trường mùa hè, đồng thời góp phần xây dựng thương hiệu Đà Nẵng như một điểm đến lễ hội và sự kiện hấp dẫn của khu vực.

Với chuỗi hoạt động kéo dài từ bình minh đến đêm khuya, từ không gian biển, văn hóa, ẩm thực đến thể thao và công nghệ, lễ hội cho thấy định hướng của Đà Nẵng trong phát triển các sản phẩm trải nghiệm gắn với bản sắc địa phương. Đây cũng là cách TP từng bước chuyển từ tổ chức sự kiện đơn lẻ sang xây dựng hệ sinh thái lễ hội, góp phần gia tăng sức cạnh tranh của điểm đến trên bản đồ du lịch Việt Nam và khu vực. ■

Ma nhai Ngũ Hành Sơn cần được bảo tồn cấp thiết

Sở VHTTDL Đà Nẵng vừa phối hợp với UBND phường Ngũ Hành Sơn và các đơn vị liên quan tổ chức cuộc họp đánh giá thực trạng hệ thống Di sản tư liệu Ma nhai tại Di tích quốc gia đặc biệt Danh thắng Ngũ Hành Sơn. Việc đánh giá nhằm xác định mức độ xuống cấp của di sản, làm cơ sở triển khai các giải pháp bảo tồn, phục hồi và quản lý theo Đề án "Quảng bá và phát huy giá trị di sản tư liệu Ma nhai tại Di tích quốc gia đặc biệt Danh thắng Ngũ Hành Sơn".

Theo kết quả rà soát, hệ thống Di sản tư liệu Ma nhai tại Danh thắng Ngũ Hành Sơn hiện có 79 Ma nhai, phân bổ tại 10 vị trí, gồm 8 hang động và 2 vị trí ngoài hang động. Qua thời gian, dưới tác động của điều kiện tự nhiên và con người, nhiều Ma nhai đã xuất hiện dấu hiệu xuống cấp ở các mức độ khác nhau.

Khảo sát bước đầu cho thấy, ít nhất 28/79 Ma nhai có giá trị cao đang bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi hiện tượng phong hóa bề mặt, rêu mốc và nước chảy kéo dài, khiến các ký tự bị mờ. Bên cạnh đó, tình trạng viết, vẽ trái phép, tác động cơ học gây sứt vỡ, đục phá hoặc chạm khắc bổ sung cũng làm biến dạng nội dung và bề mặt nguyên gốc của nhiều văn khắc.

Theo đánh giá của các đơn vị chuyên môn, những tác động này có xu hướng gia tăng theo thời gian, ảnh hưởng trực tiếp đến giá trị lịch sử, văn hóa, tư liệu cũng như tính nguyên gốc của di sản. Từ thực trạng trên, việc xác nhận tình trạng xuống cấp được xem là cần thiết, làm căn cứ lập hồ sơ báo cáo nghiên cứu khả thi về bảo quản, tu bổ và phục hồi di sản theo quy định.

Tại cuộc họp, Ban Tư vấn Bảo tồn Di tích Huế cũng đề xuất một số giải pháp phục vụ công tác bảo quản, tu bổ, phục hồi và phát huy giá trị hệ thống Di sản tư liệu Ma nhai, góp phần gìn giữ lâu dài giá trị của di sản tư liệu quý hiếm gắn với Danh thắng Ngũ Hành Sơn.

ĐỨC HOÀNG

Đừng để đòn roi núp bóng dạy con

● THẢO LAM

Hình ảnh bé gái 3 tuổi bị người chung sống như cha dượng đánh đập ngay trong nhà lan truyền trên mạng xã hội vừa qua đã gây phẫn nộ trong dư luận. Sự việc thêm một lần gợi lại câu hỏi nhức nhối: Vì sao có những đứa trẻ bị xâm hại, hành hạ trong chính nơi lẽ ra phải chở che các em trước tiên? Khi bạo lực gia đình còn ẩn sau cánh cửa nhà, bảo vệ trẻ em phải bắt đầu từ phát hiện sớm, can thiệp kịp thời và thay đổi cách nuôi dạy trẻ bằng đòn roi.

Khi mái nhà không còn là nơi an toàn

Mới đây, clip ghi lại cảnh Nguyễn Hiền Phúc, sinh năm 2001, ngụ phường Lái Thiêu, TP.HCM, đánh đập con riêng của người phụ nữ chung sống như vợ chồng với mình đã khiến nhiều người bàng hoàng. Nạn nhân là bé H.B.T.D., 3 tuổi, con riêng của chị V., sinh năm 2000, ngụ phường Hiệp Bình. Ngày 26.3, chỉ vì cho rằng cháu không chịu ăn và khóc, Phúc đã đạp mạnh vào người khiến cháu ngã xuống, rồi tiếp tục đánh, tát vào mặt cháu. Sự việc được chị V. lén ghi lại bằng camera và đăng tải lên mạng xã hội. Đêm 3.7, Công an phường Lái Thiêu đã ban hành lệnh bắt người trong trường hợp khẩn cấp đối với Phúc.

Trước đó, trong tháng 5, liên tiếp nhiều vụ bạo hành trẻ em nghiêm trọng được phát hiện, trong đó có những trường hợp nạn nhân không qua khỏi. Ngày 2.5, bé trai N.G.K., sinh năm 2024, ở xã Hòa Hiệp, TP.HCM, được phát hiện trong tình trạng nguy kịch, cơ thể có nhiều vết bầm tím, trầy xước, vùng đầu bị rách, phản ứng chậm. Cơ quan công an xác định mẹ đẻ và người chung sống như cha dượng đã nhiều lần dùng cây tre đánh cháu, khiến nạn nhân bị đa chấn thương nặng.

Ngày 6.5, bé H., 4 tuổi, tử vong sau khi được đưa vào cấp cứu tại Bệnh viện E, Hà Nội. Qua xác minh, bé sống cùng mẹ là Bàn Thị T. và người đàn ông chung sống như cha dượng là Nguyễn Minh H. tại một phòng trọ ở phường Phú Diễn. Cơ quan công an xác định, chỉ vì những lý do như "không nghe lời", "nghịch bẩn", cháu thường xuyên bị đánh đập, hành hạ. Khi nạn nhân bị thương nặng, hai người mới đưa đi cấp cứu nhưng cháu không qua khỏi.

Tại Quảng Ninh, cháu V.V.Q., sinh năm 2015, tử vong tối 29.5 tại Bệnh viện Đa khoa tỉnh Quảng Ninh. Cháu sống cùng bố và mẹ kế Phạm Thúy Nga, sinh năm 1993, giáo viên một trường mầm non tư thục. Với lý do cho rằng cháu bỏ nhà đi lang thang và có hành vi trộm cắp vặt, cháu bị nhốt trong phòng riêng, hạn chế tiếp xúc với bên ngoài, không bảo đảm đầy đủ điều kiện ăn uống, sinh hoạt và chăm sóc. Trong thời gian bị nhốt, cháu nhiều lần bị đánh đập dã man. Tối 29.5, nạn nhân được đưa đi cấp cứu nhưng không qua khỏi.

Điểm chung đau lòng trong các vụ việc là bạo lực không xuất hiện trong một khoảnh khắc đơn lẻ. Nhiều dấu hiệu tổn thương đã có từ trước, thậm chí kéo dài, nhưng không được phát hiện và can thiệp kịp thời. Khi sự việc được đưa ra ánh sáng, trẻ đã chịu tổn hại nặng nề; có em không còn cơ hội được cứu chữa.

Tại buổi thảo luận "Vun đắp giá trị gia đình Việt Nam tiến bộ, văn minh, ấm no, hạnh phúc", bà Nguyễn Thị Nga, Phó Cục trưởng Cục Bà mẹ và Trẻ em, Bộ Y tế cho rằng, điều cần nhìn thẳng là công tác tuyên truyền bảo vệ trẻ em đã thực sự đến được với từng thôn, xóm, tổ dân phố, từng gia đình hay chưa.

Theo bà Nga, cách tiếp cận trong bảo vệ trẻ em cần được thay đổi mạnh mẽ hơn, giảm dần lối xử lý sau vụ việc, tăng phòng ngừa và phát hiện sớm để hỗ trợ các gia đình có nguy cơ. Bà nhấn mạnh, cần chuyển từ giải quyết phần ngọn sang bảo vệ phần gốc; nếu nắm bắt tốt hơn những trẻ có yếu tố nguy cơ cao, dễ bị bạo lực, xâm hại thì sẽ có cơ hội hỗ trợ, can thiệp kịp thời, giảm thiểu tổn hại cho trẻ.

Từ thực tế ấy, bảo vệ trẻ em không thể chỉ là việc của cơ quan chức năng sau khi sự việc đã xảy ra. Nhà trường, hàng xóm, tổ dân phố, cán bộ cơ sở, hội phụ nữ, đoàn thể địa phương đều có vai trò trong việc nhận diện những dấu hiệu bất thường. Một đứa trẻ thường xuyên có vết bầm tím, hay sợ hãi, lầm lì, bỏ học, đói ăn, bị nhốt trong nhà... đều là những tín hiệu không nên bị bỏ qua.

Nuôi dạy con không thể bắt đầu từ đòn roi

Ở góc độ gia đình, nhiều tổn thương của trẻ bắt đầu từ quan niệm nuôi dạy con bằng đòn roi. Không ít cha mẹ, người chăm sóc vẫn xem quát mắng, đánh đập là "dạy dỗ", là "thương cho roi cho vọt". Trẻ có thể bị đánh vì không làm đủ bài tập, học chậm hiểu, điểm số chưa cao, mải chơi, cãi lại người lớn hoặc đơn giản là không đáp ứng đúng mong muốn của cha mẹ. Đằng sau những trận đòn thường là sự mất kiểm soát cảm xúc của người lớn, nhưng hậu quả lại đổ lên thân thể và tâm hồn non nớt của trẻ.

Bà Nguyễn Thị Hòa, Chủ tịch Hội Bảo vệ quyền trẻ em Việt Nam cho rằng, cách giáo dục bằng bạo lực không thể tạo nên những đứa trẻ biết yêu thương và nhân ái. Trẻ em cũng là con người, có quyền con người, có cảm xúc, suy nghĩ và nhu cầu được tôn trọng. Làm cha mẹ hiệu quả không dừng ở việc cho con ăn, cho con mặc, mà còn phải hiểu những gì đang diễn ra bên trong trẻ. Khi con có hành vi chưa như mong muốn, điều người lớn cần làm trước tiên là bình tâm nhìn lại: Vì sao trẻ lại hành xử như vậy?

Theo bà Hòa, mỗi đứa trẻ sinh ra đều có những tố chất riêng. Cha mẹ không nên vội áp đặt tính cách, dán nhãn "tốt", "xấu" rồi uốn nắn con theo khuôn mẫu của mình. Khi hiểu con, cha mẹ sẽ có nền tảng quan trọng để lựa chọn cách ứng xử phù hợp, thay vì dùng trừng phạt để ép con thay đổi.

Những vụ việc đau lòng thời gian qua nhắc nhở rằng, giáo dục tích cực không thể bắt đầu từ nỗi sợ. Không đứa trẻ nào trưởng thành tốt hơn nhờ bị đánh đập, sỉ nhục, bỏ mặc hay đe dọa. Đòn roi có thể khiến trẻ im lặng trong chốc lát, nhưng cũng có thể gieo vào lòng trẻ cảm giác bất an, tổn thương, mặc cảm và phản kháng. Điều trẻ cần là kỷ luật có yêu thương, là ranh giới rõ ràng nhưng không tàn nhẫn, là sự hướng dẫn kiên nhẫn để hiểu đúng, làm đúng và biết chịu trách nhiệm.

Khi gặp khó khăn trong nuôi dạy con, cha mẹ cần được khuyến khích tìm kiếm sự hỗ trợ thay vì trút áp lực lên trẻ. Một người lớn biết dừng lại trước cơn giận, biết xin trợ giúp khi bế tắc, cũng là đang bảo vệ con mình khỏi những tổn thương không đáng có.

Gia đình là nơi đầu tiên trẻ học cách tin vào cuộc sống. Nếu trong chính mái nhà, trẻ phải sống với sợ hãi, bạo lực và sự bỏ mặc, mọi lời kêu gọi về yêu thương sẽ trở nên xa vời. Bảo vệ trẻ em trước hết phải bắt đầu từ việc trả lại cho gia đình đúng nghĩa của hai chữ mái ấm: Nơi trẻ được an toàn, được lắng nghe, được chăm sóc và được lớn lên trong tình yêu thương có trách nhiệm. ■



"Dì ghẻ" Phạm Thúy Nga bị khởi tố để điều tra về tội "Giết người" Ảnh: CÔNG AN TỈNH QUẢNG NINH

Điều tra vụ nghi ngộ độc thực phẩm khiến gần 40 học sinh nhập viện

Cục An toàn thực phẩm vừa có công văn gửi Sở Y tế tỉnh Đắk Lắk, đề nghị khẩn trương điều tra vụ nghi ngộ độc thực phẩm khiến gần 40 học sinh trên địa bàn phường Tân An phải nhập viện cấp cứu.

Theo thông tin ban đầu, vụ việc xảy ra từ trưa 3.7 tại bếp ăn tập thể Trường Tiểu học, THCS và THPT Hoàng Việt, phường Tân An, tỉnh Đắk Lắk. Sau bữa ăn, nhiều học sinh lần lượt xuất hiện các triệu chứng khó chịu, đau bụng, nôn ói… và được đưa đến các cơ sở y tế để thăm khám, điều trị. Trong đó, nhiều trường hợp được điều trị tại Bệnh viện Đại học Y Dược Buôn Ma Thuột và Bệnh viện Đa khoa vùng Tây Nguyên. Một số em đã ổn định sức khỏe, được xuất viện; các trường hợp còn lại tiếp tục được theo dõi.

Trước sự việc trên, Cục An toàn thực phẩm đề nghị Sở Y tế tỉnh Đắk Lắk chỉ đạo các bệnh viện tập trung nguồn lực điều trị cho bệnh nhân, không để ảnh hưởng đến sức khỏe và tính mạng người bệnh. Đồng thời, tổ chức điều tra, truy xuất nguồn gốc thực phẩm, xác định rõ nguồn cung cấp nguyên liệu, thực phẩm nghi ngờ gây ngộ độc; lấy mẫu thực phẩm, bệnh phẩm để xét nghiệm tìm nguyên nhân và xử lý nghiêm các vi phạm về an toàn thực phẩm nếu có.

Cục An toàn thực phẩm cũng yêu cầu địa phương tăng cường kiểm tra, bảo đảm an toàn thực phẩm tại bếp ăn tập thể, bếp ăn trường học; nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ sở giáo dục, chủ động thông tin vụ việc và sớm công khai kết quả điều tra.

V.THANH

Khi VĐV trở thành "đại sứ" công nghiệp văn hóa

● THU SÂM

Không còn chỉ được biết đến qua những tấm huy chương hay kỷ lục, nhiều vận động viên Việt Nam hôm nay đang hiện diện ngày càng rõ nét trong đời sống văn hóa đương đại. Họ xuất hiện trên truyền hình, mạng xã hội, các chiến dịch cộng đồng, trở thành gương mặt đại diện của nhiều thương hiệu và truyền cảm hứng về lối sống tích cực đến hàng triệu người hâm mộ.



Bức ảnh trên trang facebook cá nhân của Xuân Son đã thu hút tới 20.300 lượt tương tác và hàng trăm comment tích cực Ảnh: FACEBOOK NHÂN VẬT

Khi sức hút của vận động viên vượt ra ngoài sân đấu

Câu chuyện của cầu thủ Nguyễn Xuân Son là một ví dụ. Sau chức vô địch ASEAN Cup, hành trình hòa nhập với cuộc sống tại Việt Nam, nỗ lực học tiếng Việt, sự gần gũi với người hâm mộ, hình ảnh người chồng, người cha trong gia đình hay tinh thần lạc quan trong quá trình điều trị chấn thương, đã giúp anh trở thành một trong những gương mặt thể thao được quan tâm nhất trên các nền tảng số. Câu chuyện của Xuân Son cho thấy người hâm mộ ngày nay không chỉ dõi theo thành tích thi đấu, mà còn muốn biết về con người phía sau sân cỏ.

Không chỉ bóng đá, cầu lông cũng đang chứng kiến sự lan tỏa tích cực từ hình ảnh của Nguyễn Thùy Linh. Không ồn ào, không tạo sức hút bằng những phát ngôn gây chú ý, tay vợt số một Việt Nam chinh phục người hâm mộ bằng sự bền bỉ, chuyên nghiệp và tinh thần thi đấu không bỏ cuộc. Những hình ảnh giản dị trong tập luyện, thi đấu và đời sống hằng ngày giúp Thùy Linh tạo dựng một cộng đồng người theo dõi trung thành, đặc biệt là các bạn trẻ yêu thể thao.

Trong khi đó, Khánh Thi và Phan Hiển lại cho thấy một mô hình phát triển khác. Từ những nhà vô địch dancesport, họ từng bước mở rộng hoạt động sang đào tạo, tổ chức giải đấu, sản xuất nội dung trên các nền tảng số, tham gia chương trình truyền hình và lan tỏa phong trào khiêu vũ thể thao trong cộng đồng. Thành công của cặp đôi không chỉ được đo bằng số huy chương, mà còn bằng việc góp phần đưa dancesport đến gần hơn với công chúng. Hiện trang cá nhân facebook của họ có tới 1,6 triệu người theo dõi, trang tiktok có 873.200 người theo dõi.

Điểm chung của những gương mặt này là họ đều đang sở hữu cộng đồng người theo dõi đông đảo trên các nền tảng mạng xã hội. Mỗi bài đăng về thi đấu, tập luyện hay cuộc sống thường ngày đều thu hút lượng tương tác lớn. Điều đó cho thấy sức hút của vận động viên hiện đại không còn giới hạn trong 90 phút trên sân cỏ hay vài chục phút trên sân đấu mà được kéo dài trong không gian số, nơi họ duy trì kết nối với người hâm mộ mỗi ngày.

Từ thương hiệu cá nhân đến nguồn lực của công nghiệp văn hóa

Ở nhiều quốc gia, vận động viên từ lâu đã được xem là một phần của công nghiệp văn hóa. Họ không chỉ tạo ra giá trị thông qua thành tích mà còn thông qua hình ảnh, câu chuyện, sức ảnh hưởng xã hội và khả năng truyền cảm hứng. Việt Nam đang dần xuất hiện xu hướng tương tự.

Vừa qua, khi danh sách đội tuyển Việt Nam tập trung cho ASEAN Cup 2026 được công bố, hình ảnh Xuân Son hát quốc ca với hình nền là lá quốc kỳ thiêng liêng, cùng dòng trạng thái trên trang cá nhân: "Thật tự hào khi tiếp tục được chiến đấu vì lá cờ đỏ sao vàng", đã có tới 20.300 lượt tương tác và hàng trăm comment tích cực, lan tỏa niềm tự hào, tình yêu đất nước.

Câu chuyện của Xuân Son cho thấy, sự phát triển mạnh mẽ của mạng xã hội đã rút ngắn khoảng cách giữa vận động viên và người hâm mộ. Một khoảnh khắc xúc động sau chiến thắng, một đoạn video ghi lại quá trình hồi phục chấn thương hay một câu chuyện về nghị lực sống đều có thể lan tỏa đến hàng triệu người. Giá trị ấy không được tính bằng số bàn thắng hay huy chương, nhưng lại góp phần xây dựng hình ảnh đẹp của thể thao Việt Nam.

Đối với doanh nghiệp, điều họ tìm kiếm ở vận động viên ngày nay cũng không chỉ là thành tích. Uy tín, lối sống tích cực, khả năng truyền cảm hứng, hình ảnh sạch và sự gần gũi với cộng đồng trở thành những yếu tố quan trọng khi lựa chọn đại sứ thương hiệu. Đó cũng là lý do nhiều vận động viên xuất hiện trong các chiến dịch quảng bá sản phẩm, hoạt động xã hội hay chương trình cộng đồng.

Tuy nhiên, nhìn rộng hơn, thể thao Việt Nam vẫn còn nhiều dư địa để khai thác giá trị văn hóa của các vận động viên. Không ít gương mặt đạt thành tích quốc tế nhưng chưa chú ý về truyền thông, xây dựng thương hiệu cá nhân hay khai thác bản quyền hình ảnh. Nhiều câu chuyện đẹp chỉ tạo hiệu ứng trong một thời gian ngắn, rồi nhanh chóng lắng xuống sau mỗi giải đấu.

Tiến sĩ Lý Đại Nghĩa, Giám đốc Trung tâm Huấn luyện và Thi đấu Thể thao TP.HCM phân tích, muốn thể thao thực sự trở thành một ngành của công nghiệp văn hóa, cần thay đổi tư duy từ đào tạo vận động viên đến phát triển toàn diện hình ảnh của họ. Cùng với chuyên môn, vận động viên cần được trang bị kỹ năng giao tiếp, ứng xử với truyền thông, sử dụng mạng xã hội một cách chuyên nghiệp, hiểu về giá trị thương hiệu cá nhân và trách nhiệm với cộng đồng. Đây không chỉ là lợi ích của mỗi cá nhân mà còn góp phần nâng cao vị thế của thể thao Việt Nam.

"Trong bối cảnh Việt Nam đang thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, thể thao hoàn toàn có thể có những đóng góp quan trọng. Thực tế, thể thao đã mang theo những giá trị văn hóa bởi khi mỗi vận động viên thi đấu thành công, họ không chỉ mang về huy chương mà còn góp phần kể những câu chuyện đẹp về khát vọng, ý chí, lòng yêu nước và tinh thần vượt khó. Khi những câu chuyện ấy được lan tỏa bằng nhiều hình thức khác nhau, từ báo chí, truyền hình đến nền tảng số, giá trị của thể thao sẽ không dừng lại ở thành tích mà tiếp tục được nhân lên. Từ đó góp phần kích thích sự phát triển của kinh tế thể thao, của công nghiệp văn hóa, đóng góp chung vào sự phát triển của đất nước", bà Lê Thị Hoàng Yến, Phó Cục trưởng Cục Thể dục Thể thao Việt Nam chia sẻ.

Có thể một tấm huy chương sẽ khép lại sau lễ trao giải, nhưng câu chuyện về người giành tấm huy chương ấy vẫn có thể tiếp tục sống trong ký ức người hâm mộ, trong những chương trình truyền hình, những chiến dịch cộng đồng hay trên không gian số. Đó chính là hành trình mà nhiều vận động viên Việt Nam đang từng bước tạo dựng, để từ những nhà vô địch trên sân đấu trở thành những đại sứ lan tỏa các giá trị tích cực của thể thao và văn hóa Việt Nam. ■

Hoàn thiện cơ sở vật chất cho Đại hội Thể thao toàn quốc 2026

Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ X sẽ diễn ra từ ngày 14.11 đến 12.12.2026, để chuẩn bị cho ngày hội thể thao lớn nhất cả nước, TP.HCM và các địa phương phối hợp tổ chức đang gấp rút hoàn thiện những hạng mục cuối cùng về cơ sở vật chất nhằm bảo đảm tổ chức thành công sự kiện.

Đầu tháng 7, nhà thi đấu Phú Thọ chính thức hoàn thành dự án cải tạo với tổng mức đầu tư khoảng 229 tỉ đồng. Công trình được thay mới mái vòm, hệ thống kết cấu thép, sân thi đấu, khán đài, điều hòa trung tâm, hệ thống âm thanh, ánh sáng, phòng cháy chữa cháy cùng nhiều hạng mục kỹ thuật hiện đại. Sau khi bàn giao, nhà thi đấu không chỉ phục vụ Đại hội mà còn hướng tới mục tiêu phát triển thể thao thành tích cao, mở rộng không gian tập luyện cho người dân và khai thác hiệu quả các hoạt động thể thao, sự kiện trong tương lai.

SVĐ Thống Nhất được kỳ vọng sẽ là trung tâm của Đại hội. Công trình đang được thi công khẩn trương, dự kiến hoàn thiện mặt cỏ và mặt sân trong tháng 10 để kịp đưa vào sử dụng. Trong khi đó, sân vận động Hoa Lư đã hoàn tất cải tạo từ cuối năm 2025, sẵn sàng phục vụ các nội dung thi đấu. CLB bơi lặn Phú Thọ cùng nhiều hạng mục phụ trợ cũng được nâng cấp nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn chuyên môn.

Song song với đó, TP.HCM tiếp tục triển khai dự án xây dựng Trung tâm Đào tạo VĐV năng khiếu, tạo nền tảng phát hiện và đào tạo tài năng trẻ. Đáng chú ý, Khu Liên hợp TDTT quốc gia Rạch Chiếc vẫn là dự án chiến lược, hướng tới xây dựng hệ sinh thái thể thao hiện đại với sân vận động 70.000 chỗ ngồi, trung tâm thể thao dưới nước và nhiều công trình chuyên biệt, đáp ứng yêu cầu tổ chức các sự kiện thể thao tầm cỡ quốc tế.

Theo Phó Giám đốc Sở VHTT TP.HCM Nguyễn Nam Nhân, thành phố đã cơ bản hoàn tất công tác chuẩn bị về cơ sở vật chất. Các địa điểm tổ chức điền kinh, bơi lội và bóng đá dự kiến hoàn thiện trong tháng 8, trong khi các nhà thi đấu trong nhà đang được gấp rút hoàn thiện đúng tiến độ.

Không chỉ TP.HCM, các địa phương phối hợp đăng cai cũng tích cực chuẩn bị. Đồng Nai đã sẵn sàng cơ sở vật chất cho 4 môn wushu, kickboxing, đua thuyền và việt dã leo núi. Đồng Tháp đang nâng cấp nhà thi đấu phục vụ môn pencak silat.

VĨNH HY

“Chiến lược Messi” đưa Argentina đi xa đến đâu?

● KHẢI HƯNG

Argentina đã vào tứ kết World Cup 2026 sau màn ngược dòng nghẹt thở trước Ai Cập, thắng 3-2 dù bị dẫn 0-2 đến phút 79. Lionel Messi đá hỏng phạt đền, rồi chính anh kiến tạo cho Cristian Romero, ghi bàn gỡ hòa và góp phần khơi dậy cuộc thoát hiểm của nhà đương kim vô địch. Câu hỏi đặt ra sau trận đấu không chỉ là Argentina còn có thể bảo vệ được ngai vàng hay không, mà là: “Chiến lược Messi” có thể đưa họ đi xa đến đâu?



Messi đã ghi 8/11 bàn của Argentina tại World Cup 2026

Argentina và hội chứng phụ thuộc vào Messi

Ở tuổi 39, Messi không còn là cầu thủ có thể liên tục bứt tốc, rê dắt qua nhiều lớp phòng ngự như thời đỉnh cao tại Barcelona. Anh dành nhiều thời lượng trận đấu để đi bộ, quan sát, lùi sâu hoặc đứng ở những vị trí tưởng như không tham gia trực tiếp vào pha bóng. Nhưng mỗi khi Messi tăng tốc, cả cấu trúc của Argentina lập tức thay đổi.

Trận thắng Ai Cập là minh chứng rõ nhất. Argentina bị dẫn trước bởi các bàn thắng của Yasser Ibrahim và Mostafa Ziko, trong khi thủ môn Mostafa Shobeir cản phá phạt đền của Messi và tiếp tục có nhiều pha cứu thua quan trọng. Trong thời điểm tưởng như nhà vô địch đã chạm cửa bị loại, Messi vẫn đủ sức kéo đội bóng trở lại. Phút 79, anh treo bóng để Romero đánh đầu rút ngắn tỉ số. Ít phút sau, Messi ghi bàn gỡ hòa 2-2, trước khi Enzo Fernández ấn định chiến thắng ở phút bù giờ sau đường chuyền của Lautaro Martínez.

Trong nhiều năm, Argentina từng loay hoay với câu hỏi làm thế nào để sử dụng Messi hiệu quả nhất. Có thời điểm, đội tuyển cố chơi nhanh hơn, trực diện hơn, nhưng điều đó không phải lúc nào cũng phù hợp với cầu thủ quan trọng nhất của họ. Messi là người yêu thích sự kiểm soát, những đường chuyền ngắn, nhịp điệu chậm vừa đủ để kéo đối thủ lệch khỏi vị trí, rồi bất ngờ tăng tốc trong khoảnh khắc quyết định.

Dưới thời Lionel Scaloni, Argentina ngày càng trở thành một đội bóng biết sống cùng nhịp điệu ấy. Họ không nhất thiết phải lao lên bằng tốc độ cao hay tấn công dồn dập. Họ chuyền bóng kiên nhẫn ở trung tuyến, tìm cách đưa bóng vào khu vực Messi có thể phát huy tối đa khả năng xử lý. Các cầu thủ chạy cánh thường đóng vai trò kéo giãn hàng thủ, mở khoảng trống để Messi hoạt động ở khu vực trung lộ, gần rìa vòng cấm - nơi một cú chạm, một đường chuyền hoặc một cú sút của anh có thể tạo ra khác biệt.

“Messidependencia” - hội chứng phụ thuộc vào Messi - không phải khái niệm mới. Argentina từng sống với nó trong nhiều năm trước khi vô địch World Cup 2022. Khác biệt là ở Qatar, Messi có một tập thể cân bằng hơn xung quanh mình, với Julian Álvarez, Ángel Di María, Enzo Fernández, Alexis Mac Allister, Rodrigo De Paul và một hàng thủ chắc chắn hơn ở những thời điểm quan trọng.

Tại World Cup 2026, Argentina vẫn có bản lĩnh của nhà vô địch, nhưng những dấu hiệu mong manh đã xuất hiện. Họ để Cape Verde kéo vào hiệp phụ. Họ bị Ai Cập dẫn 0-2 khi trận đấu chỉ còn hơn 10 phút. Họ vẫn có khả năng tạo nên những màn ngược dòng kỳ vĩ, nhưng việc liên tục phải sống nhờ các khoảnh khắc muộn là một lời cảnh báo.

Một đội bóng lớn có thể thắng trong những ngày chơi không hay. Đó là phẩm chất của nhà vô địch. Nhưng nếu Argentina cứ để đối thủ dẫn trước, cứ phòng ngự thiếu chắc chắn, cứ chờ Messi giải cứu, họ sẽ ngày càng tiến gần giới hạn. Ở vòng tứ kết và xa hơn, các đối thủ sẽ mạnh hơn, ít mắc sai lầm hơn và có đủ năng lực trừng phạt mọi khoảng trống mà Argentina để lộ. Vấn đề không nằm ở chỗ Messi còn hay hay không. Anh vẫn hay. Vẫn phi thường. Vẫn có thể tạo ra điều mà phần còn lại không nhìn thấy. Nhưng một đội bóng muốn vô địch thế giới hai lần liên tiếp không thể chỉ dựa vào một chiếc đũa thần.

Nhà vô địch cần nhiều hơn phép màu

Điều thú vị là Messi đang bước vào một hình thái khác của sự vĩ đại. Anh không còn là cầu thủ luôn hiện diện trong mọi pha bóng. Anh cũng không còn là người cầm bóng từ giữa sân rồi đi xuyên qua cả hàng thủ. Messi hiện tại chọn lọc hơn, tiết kiệm hơn, thậm chí lặng hơn. Nhưng chính sự lặng ấy khiến đối thủ khó xử. Nếu dồn quá nhiều người theo kèm Messi, Argentina có thể tìm thấy khoảng trống ở nơi khác. Nếu để anh tự do, chỉ một đường chuyền vào đúng vùng hoạt động quen thuộc cũng đủ tạo nguy hiểm. Với Messi, tốc độ không còn là vũ khí chính mà thời điểm mới là điều quyết định.

Bàn thắng trước Ai Cập cho thấy điều đó. Argentina không cần một pha solo dài. Họ cần Messi xuất hiện ở đúng điểm bóng rơi, đủ bình tĩnh để dứt điểm và đủ bản lĩnh để xóa đi ký ức về quả phạt đền hỏng trước đó. Đó cũng là lý do các đội đối đầu Argentina luôn có “chiến lược Messi”. Họ không chỉ phòng ngự trước một cầu thủ, mà phòng ngự trước một trạng thái trận đấu. Họ phải kiểm soát khoảng trống quanh Messi, cắt đường chuyền vào chân anh, gây áp lực đúng lúc nhưng không được phạm lỗi ở những khu vực nguy hiểm. Đó là bài toán đã tồn tại hơn 15 năm và đến nay vẫn chưa có lời giải trọn vẹn.

Argentina đang hướng tới mục tiêu trở thành đội đầu tiên bảo vệ thành công chức vô địch World Cup kể từ Brazil năm 1962, theo nhận định trước giải của nhiều nguồn phân tích. Nhưng để làm được điều đó, họ cần nhiều hơn cảm hứng của Messi. Lautaro Martínez, Julián Álvarez, Enzo Fernández, Mac Allister và các cầu thủ còn lại phải chia sẻ trách nhiệm sáng tạo, ghi bàn và kiểm soát thế trận. Enzo đã làm được điều đó bằng bàn thắng quyết định trước Ai Cập. Lautaro cũng để lại dấu ấn với đường kiến tạo. Nhưng Argentina cần các đóng góp ấy trở thành điều thường xuyên, không chỉ xuất hiện khi đội bóng đã rơi vào thế hiểm nghèo.

“Chiến lược Messi” vẫn có thể đưa Argentina đi rất xa, bởi Messi vẫn còn khả năng định đoạt những khoảnh khắc lớn nhất. Ở World Cup, nơi một pha xử lý có thể thay đổi cả số phận, sở hữu Messi vẫn là lợi thế mà không đội bóng nào có thể xem nhẹ. Nhưng chiến lược ấy cũng có giới hạn. Nếu Argentina chỉ chờ Messi, họ sẽ biến sự vĩ đại của anh thành gánh nặng. Nếu họ biết dùng Messi như trung tâm cảm hứng nhưng vẫn xây dựng được một tập thể cân bằng, bản lĩnh và đa dạng hơn, giấc mơ “bicampeonato” - Bảo vệ chức vô địch World Cup vẫn còn nguyên cơ hội.

Trận thắng Ai Cập vì thế vừa là bản anh hùng ca, vừa là lời cảnh báo. Messi đã cứu Argentina thêm một lần nữa. Những giọt nước mắt sau trận cho thấy áp lực và sự giải tỏa của một người vẫn mang cả quốc gia trên vai. Nhưng không ai, kể cả Messi, có thể mãi rút phép màu khỏi chiếc mũ. Argentina còn sống. Messi còn thêm ít nhất một trận nữa để viết tiếp chương cuối cùng trong màu áo xanh trắng. Nhưng nếu muốn đi đến tận cùng, nhà đương kim vô địch phải chứng minh rằng họ không chỉ là đội bóng của Messi, mà là đội bóng biết chiến thắng cùng Messi. ■

394 VĐV dự Giải karate Đông Nam Á 2026

Giải karate vô địch Đông Nam Á 2026 diễn ra từ ngày 9 - 12.7 tại Ninh Bình, quy tụ 394 VĐV đến từ 11 quốc gia gồm: Việt Nam, Thái Lan, Indonesia, Singapore, Malaysia, Philippines, Lào, Campuchia, Brunei, Myanmar và Timor Leste.

Đây là lần thứ 13 giải đấu được tổ chức và là lần thứ 3 Việt Nam đăng cai sân chơi karate lớn nhất khu vực. Các võ sĩ sẽ tranh tài ở 2 nội dung kumite (đối kháng) và kata (biểu diễn) dành cho nam, nữ, bên cạnh các nhóm tuổi trẻ, thiếu niên và U21. Với lợi thế sân nhà, đội tuyển karate Việt Nam đăng ký lực lượng mạnh nhất, gồm toàn bộ các tuyển thủ vừa tham dự Giải vô địch châu Á 2026. **L.H**

Dương Thúy Vi giành HCV Cup Taolu thế giới 2026

Tuyển thủ Dương Thúy Vi vừa mang về cho wushu Việt Nam 1 HCV nội dung thương thuật nữ tại Cup Taolu thế giới 2026, diễn ra ở Trung Quốc. Ở phần thi có sự góp mặt của 7 VĐV đến từ Việt Nam, Malaysia, Iran, Indonesia và Hồng Kông (Trung Quốc), Dương Thúy Vi thể hiện bài biểu diễn đầy tự tin, chuẩn xác và đạt 9,746 điểm, qua đó xếp hạng nhất.

Tấm HCV này có ý nghĩa đặc biệt khi đây là lần đầu tiên Dương Thúy Vi bước lên ngôi vô địch tại Cup Taolu thế giới. Trước đó, nữ võ sĩ từng 2 lần giành HCB ở các kỳ giải năm 2016 và 2024. Ngoài HCV thương thuật, cô còn mang về thêm một HCĐ ở nội dung kiếm thuật. **H.L**

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 141 Nguyễn Thái Học, phường Ô Chợ Dừa, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 37/GP-BVHTTDL ngày 6.3.2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Già hóa dân số và bài toán phát triển kinh tế bền vững

● HỒNG NHUNG

Già hóa dân số đang trở thành xu hướng rõ nét tại nhiều quốc gia trên thế giới. Sự gia tăng số lượng người cao tuổi cùng với tỷ lệ sinh giảm được dự báo sẽ tạo áp lực ngày càng lớn lên thị trường lao động, ngân sách nhà nước, hệ thống an sinh xã hội và chăm sóc sức khỏe trong khoảng hai thập kỷ tới.



Già hóa dân số đang tác động sâu rộng đến phát triển kinh tế - xã hội Ảnh: AI

Tại châu Á, bức tranh già hóa dân số đang diễn ra với tốc độ nhanh và quy mô lớn hơn bao giờ hết. Nhiều nền kinh tế hàng đầu như Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore và Trung Quốc… đang đối mặt với tình trạng già hóa dân số với tốc độ nhanh chưa từng có. Trong khi đó, tuổi thọ tăng, tỷ lệ sinh giảm và quy mô dân số trong độ tuổi lao động thu hẹp cũng tạo sức ép lên thị trường lao động, hệ thống an sinh xã hội và quỹ hưu trí. Ngay cả Ấn Độ, nền kinh tế lớn thứ 5 thế giới cũng đối mặt với bài toán già hóa, khi dân số trên 60 tuổi được dự báo sẽ tăng lên gần 350 triệu người vào năm 2050.

Theo Liên Hợp Quốc, Nhật Bản là một trong những quốc gia có tốc độ già hóa dân số nhanh nhất thế giới. Tỷ lệ người từ 65 tuổi trở lên được dự báo tăng từ khoảng 29% dân số vào năm 2020 lên 31,1% vào năm 2030 và đạt 35,4% vào năm 2040. Trong khi đó, Hàn Quốc và Trung Quốc cũng đang bước vào giai đoạn già hóa dân số với tốc độ nhanh, làm gia tăng áp lực lên thị trường lao động.

Tại châu Âu, tỷ lệ sinh thấp tạo áp lực lên thị trường lao động và hệ thống y tế của châu lục này. Dân số châu Âu đang bước vào giai đoạn già hóa sâu, khi hơn 20% dân số hiện nay ở độ tuổi từ 65 trở lên. Già hóa dân số kết hợp với tỷ lệ sinh thấp cũng đặt ra thách thức lớn cho thị trường lao động, hệ thống y tế và sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững ở đây.

Tại Mỹ, tình trạng già hóa dân số đang diễn ra nhanh chóng. Tỷ lệ người cao tuổi trong dân số Mỹ dự kiến sẽ tăng từ 18,7% vào năm 2025 lên gần 23% vào năm 2050, tuy nhiên, trẻ em dưới 18 tuổi giảm từ gần 21% xuống còn khoảng 18,4%. Nếu không có nhập cư, dân số Mỹ sẽ bắt đầu giảm trong vòng 5 năm tới và thực trạng già hóa dân số ở Mỹ ngày càng tăng.

Theo các nhà nghiên cứu, già hóa dân số có thể là một trong những yếu tố kìm hãm tăng trưởng kinh tế, bởi khi số lượng người lao động đóng thuế ít hơn thì hệ thống an sinh xã hội và y tế cũng chịu áp lực lớn hơn. Xu hướng này sẽ đặt ra bài toán tăng chi phí và giảm nguồn lực, tác động đến tăng trưởng dài hạn nếu không có những điều chỉnh chính sách kịp thời.

Chế độ hưu trí lớn từ ngân sách nhà nước, hệ thống y tế quốc gia toàn diện và mạng lưới an sinh xã hội rộng khắp đều được vận hành dựa trên nguồn thu từ người đóng thuế trong độ tuổi lao động đang ngày càng thu hẹp. Bởi vậy, hệ lụy không chỉ là chi tiêu công tăng cao mà còn kéo theo tác động tiêu cực đến các yếu tố như gia tăng năng suất và đầu tư, đồng thời làm chậm tốc độ tăng trưởng của nền kinh tế.

Chẳng hạn như Hàn Quốc đang bước vào một cuộc chuyển dịch nhân khẩu học sâu sắc và đã tác động rõ rệt đến kinh tế - xã hội. Già hóa dân số làm giảm năng suất lao động ngày càng rõ rệt. Bài toán hiện tại không chỉ là tuổi thọ tăng mà còn là bảo đảm cuộc sống tuổi già và kết nối xã hội bền vững. Trước thực tế đó, Hàn Quốc đang nỗ lực điều chỉnh chính sách lao động, từng bước nâng tuổi nghỉ hưu, khuyến khích người cao tuổi tiếp tục làm việc và thúc đẩy các giải pháp nâng cao năng suất nhằm duy trì tăng trưởng kinh tế trong bối cảnh lực lượng lao động ngày càng già hóa.

Trên thế giới, từ các chính sách hỗ trợ sinh con, mở rộng dịch vụ chăm sóc trẻ em đến đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và tự động hóa trong sản xuất, nhiều quốc gia đang triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm ứng phó với tình trạng già hóa dân số và thiếu hụt lao động. Bên cạnh đó, việc điều chỉnh tuổi nghỉ hưu, khuyến khích người cao tuổi tiếp tục tham gia thị trường lao động và nâng cao năng suất làm việc cũng trở thành những ưu tiên trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của nhiều nước. ■

CÂU CHUYỆN VĂN HÓA

Lan tỏa văn hóa, kiến tạo hòa bình

● THANH TÂM

Tại Lễ Khai mạc Lễ hội Vì Hòa bình năm 2026 với chủ đề "Từ ký ức đến tương lai - Quảng Trị vì hòa bình" diễn ra tối 4.7 bên bờ Hiền Lương - Bến Hải, mở đầu cho chuỗi hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch đến hết năm 2026, từ trụ sở Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa Liên Hợp Quốc (UNESCO) tại Paris (Pháp), ông Nayef H. Al-fayez, Trợ lý Tổng giám đốc UNESCO về văn hóa đã gửi thông điệp bằng video (video message) đầy ý nghĩa.

Trong thông điệp gửi tới lễ hội, Trợ lý Tổng giám đốc UNESCO về văn hóa đã gửi đi lời nhắc nhở sâu sắc đến thế giới: "Hòa bình chưa bao giờ là mặc nhiên sẵn có và mãi mãi. Hòa bình phải được gìn giữ, trao truyền và tái thiết qua hàng thế hệ". Thông điệp của Lễ hội Vì Hòa bình năm 2026 hoàn toàn phù hợp với sứ mệnh cốt lõi trong Hiến chương của UNESCO: "Vì chiến tranh khởi nguồn từ tâm trí của con người nên chính trong tâm trí của con người, những thành trì bảo vệ hòa bình cần được dựng xây". Việc UNESCO gửi thông điệp chính thức tại Lễ Khai mạc không chỉ thể hiện sự quan tâm và ủng hộ của cộng đồng quốc tế đối với sáng kiến của Việt Nam, mà còn khẳng định vị thế ngày càng cao của Việt Nam trong thúc đẩy đối thoại, hòa giải, hợp tác quốc tế và phát huy sức mạnh của ngoại giao văn hóa vì hòa bình và phát triển bền vững.

Tiếp nối thành công của mùa lễ hội đầu tiên năm 2024, Lễ hội Vì Hòa bình 2026 được tổ chức với mong muốn đưa Quảng Trị trở thành không gian văn hóa vì hòa bình, điểm đến của đối thoại, hợp tác và phát triển bền vững. Với sự đồng hành của các Bộ, ngành, địa phương, các tổ chức quốc tế và bạn bè quốc tế, Lễ hội tiếp tục khẳng định hình ảnh Việt Nam là quốc gia yêu chuộng hòa bình, sẵn sàng đóng góp tích cực vào các nỗ lực chung của cộng đồng quốc tế vì hòa bình, ổn định và phát triển.

Lễ hội Vì Hòa bình 2026 càng có ý nghĩa được tổ chức từ trên mảnh đất từng chịu nhiều đau thương và mất mát, vào dịp hướng tới kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ 27.7, khi quân và dân cả nước chung sức, đồng lòng thực hiện 500 ngày đêm tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ. Lễ hội là dịp để tưởng niệm, tri ân các anh hùng liệt sĩ đã hy sinh vì độc lập, tự do của Tổ quốc. Lễ hội cũng là dịp tôn vinh các giá trị nổi bật của Quảng Trị, mảnh đất biểu tượng cho khát vọng hòa bình, sự hàn gắn, hồi sinh và phát triển; đồng thời góp phần xây dựng tỉnh Quảng Trị trở thành không gian văn hóa vì hòa bình.

Lễ hội Vì Hòa bình năm 2026 gửi đi một thông điệp sâu sắc rằng ký ức không chỉ là lời nhắc nhở về quá khứ, mà còn là nền tảng tinh thần để nuôi dưỡng hòa bình, vun đắp lòng bao dung và kiến tạo tương lai phát triển bền vững. Chính vì vậy, Lễ hội không chỉ là một sự kiện văn hóa, mà còn là minh chứng cho sự hưởng ứng, đóng góp thiết thực của Việt Nam đối với những nỗ lực chung của cộng đồng quốc tế nhằm thúc đẩy đối thoại, tăng cường hiểu biết và xây dựng một tương lai hòa bình, bền vững cho các thế hệ tương lai. ■

Pháp yêu cầu Meta nối lại đàm phán về việc trả tiền cho báo chí

Cơ quan Cạnh tranh Pháp vừa yêu cầu Meta, tập đoàn sở hữu Facebook và Instagram, nối lại các cuộc đàm phán với các cơ quan báo chí Pháp về việc trả thù lao khi sử dụng nội dung báo chí trên các nền tảng của mình. Đây là bước đi mới trong cuộc tranh chấp kéo dài nhiều năm giữa các cơ quan báo chí và các tập đoàn công nghệ toàn cầu liên quan đến quyền liên quan, cũng như trong bối cảnh trí tuệ nhân tạo (AI) đang mở ra những tranh cãi mới về khai thác nội dung báo chí.

Theo Cơ quan Cạnh tranh Pháp, đơn khiếu nại do Liên minh Báo chí Thông tin Tổng hợp (APIG) và Hiệp hội quyền liên quan của báo chí (DVP) đệ trình cho rằng Meta đã áp đặt phương pháp tính tiền bồi hoàn theo cách riêng, đồng thời từ chối cung cấp các dữ liệu cần thiết để các cơ quan báo chí có thể đánh giá tính hợp lý của các đề xuất thanh toán. L.YẾN