VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68

THỨ SÁU

11.7.2025 (17.6 Ất Tỵ)

Số 83 (4217)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

Tập trung triển khai tổ chức Triển lãm thành tựu Đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh [2]

"Vẽ lại bản đồ du lịch Việt Nam" để kiến tạo động lực phát triển mới [6]



Tính đến hết tháng 6.2025, Việt Nam đã đón gần 10,7 triệu lượt khách quốc tế. Trong ảnh: Lãnh đạo TP Huế chụp ảnh lưu niệm cùng du khách nước ngoài đến tham quan Đại nội
Ảnh: NGỌC HIẾU

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Không còn sợ "lên phường" nữa…

● **ĐỖ CAO HUYỀN**

Nếu ai đó hỏi "cải cách hành chính là gì?", tôi sẽ không trả lời bằng nghị quyết hay khẩu hiệu vẫn đọc trên ti vi mỗi tối, mà chỉ kể lại một chuyện nhỏ xảy ra vào thời điểm cả nước bước vào tiến trình cải cách hành chính với quy mô lớn, đồng loạt triển khai từ Trung ương đến địa phương.

Tôi đến Ủy ban phường để giải quyết một thủ tục hành chính. Vẫn mang theo những dự cảm cũ, nào là thủ tục rườm rà, nào là mặt những ông, bà cán bộ lạnh như tờ polimer, hồ sơ thiếu cái này cái nọ phải chạy như "cờ lông công" bổ sung, nhưng rồi, **(Xem tiếp trang 2)**

NIÊN ĐẠI THUYỀN CỔ Ở BẮC NINH:

Câu hỏi cần lời giải đáp

[8]

CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT ĐẶC BIỆT *LŨY ĐÁ BẤT TỬ*:

Khúc tráng ca tri ân người lính

[11]

Nhiều mối nguy rình rập chung cư cũ ở TP.HCM

[4]

Tập trung triển khai tổ chức Triển lãm thành tựu Đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh

Thủ tướng Phạm Minh Chính vừa có Công điện gửi Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ; Thủ trưởng các cơ quan Trung ương có liên quan; Bí thư, Chủ tịch UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương về việc khẩn trương tập trung triển khai tổ chức Triển lãm thành tựu đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh.

Công điện nêu rõ: Triển lãm thành tựu đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh với chủ đề: "80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" là sự kiện có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, tôn vinh lịch sử, giới thiệu những thành tựu nổi bật của Đảng, Nhà nước và nhân dân ta trong quá trình bảo vệ, xây dựng, phát triển đất nước trong suốt 80 năm qua; khẳng định vai trò lãnh đạo của Đảng, sự quản lý điều hành của Nhà nước, sự đồng lòng, sáng tạo và nỗ lực của toàn dân tộc trong công cuộc xây dựng và phát triển đất nước; góp phần phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc; đồng thời góp phần tuyên truyền, giáo dục truyền thống yêu nước, củng cố niềm tin của nhân dân vào đường lối đổi mới và phát triển bền vững của đất nước, là dịp quan trọng để quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam đổi mới, năng động, hội nhập sâu rộng với quốc tế.

Trong thời gian qua, các Bộ, ngành, cơ quan, địa phương đã nỗ lực, cố gắng thực hiện các nhiệm vụ được giao để triển khai tổ chức Triển lãm. Thời gian từ nay đến ngày tổ chức Triển lãm không còn nhiều, quy mô tổ chức lớn, khối lượng công việc nhiều, đòi hỏi các Bộ, ngành, cơ quan, địa phương phải có quyết tâm cao, nỗ lực lớn để triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ tổ chức Triển lãm quan trọng này. Thủ tướng Chính phủ yêu cầu: Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Thủ trưởng các cơ quan trung ương có liên quan, Chủ tịch UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương: Nghiêm túc, khẩn trương tập trung triển khai thực hiện các nhiệm vụ, công việc được phân công theo tinh thần chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các Phó Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Triển lãm và các Đề án, Chương trình, Kế hoạch đã được phê duyệt, bảo đảm đúng tiến độ, chất lượng, hiệu quả, tuyệt đối an toàn.

Trong quá trình triển khai thực hiện bảo đảm "6 rõ: rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ thời gian, rõ kết quả"; chủ động chỉ đạo xử lý các nhiệm vụ được giao, những khó khăn, vướng mắc (nếu có) theo thẩm quyền, kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền đối với những vấn đề phát sinh vượt thẩm quyền. Khẩn trương hoàn thiện, thống nhất nội dung đề cương trưng bày, maket thiết kế (3D) không gian trưng bày của cơ quan, địa phương mình, gửi Bộ VHTTDL để tổng hợp trước ngày 10.7.2025 và có kế hoạch điều phối, thi công lắp đặt, bảo đảm hiệu quả, đồng bộ, thống nhất trong công tác tổ chức và triển khai.

Khẩn trương, tích cực triển khai tổ chức thực hiện các công việc liên quan đến không gian trưng bày triển lãm của cơ quan, địa phương mình, bắt đầu từ ngày 10.7 và yêu cầu hoàn thành trước ngày 15.8. Khuyến khích các Bộ, ban, ngành, địa phương phát huy sự sáng tạo trong khu vực, không gian trưng bày triển lãm của cơ quan mình, bảo đảm vừa đẹp, vừa khoa học, vừa hấp dẫn, vừa phản ánh đúng bản chất thành tựu, vừa hài hòa với ý tưởng của đơn vị tư vấn đã thiết kế và hướng dẫn của Bộ VHTTDL.

Thủ tướng yêu cầu Bộ VHTTDL chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai tổ chức Triển lãm theo Đề án được phê duyệt, đảm bảo nội dung và tiến độ theo kế hoạch; tập hợp ý kiến, đề xuất của các cơ quan, địa phương và xem xét, xử lý theo thẩm quyền, kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền đối với những vấn đề vượt thẩm quyền, bảo đảm toàn bộ công tác chuẩn bị tổ chức Triển lãm phải cơ bản hoàn thành trước ngày 15.8. Tổng hợp nội dung, ý tưởng thiết kế trưng bày của các Ban, Bộ, ngành, địa phương tham gia Triển lãm; xây dựng phương án chi tiết và triển khai các hạng mục trang trí khánh tiết, cổ động trực quan. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng kế hoạch tuyên truyền, kế hoạch tổ chức Lễ khai mạc, Lễ bế mạc, các chương trình, hoạt động trước và trong thời gian diễn ra Triển lãm.

Chủ trì, phối hợp với tư vấn quốc tế xây dựng kế hoạch quản lý, vận hành trước và trong thời gian diễn ra Triển lãm, hoàn thiện phương án tổng thể không gian triển lãm, trước ngày 20 tháng 7 năm 2025...

T.SƯƠNG

Không còn...

(Tiếp theo trang 1)

tôi ra về với một tâm thế nhẹ nhõm, trong lòng là lời cảm ơn chân thành.

Cô cán bộ trẻ ngồi ở quầy tiếp nhận, nói năng nhỏ nhẹ, hỏi han rõ ràng, hướng dẫn tra mã QR định danh công dân ngay trên điện thoại. "Chị ấn vào đây, chọn mục này, rồi tra là ra". Tôi cứ ngỡ sẽ lại "long sòng sọc" chạy đi chạy về, không ngờ chỉ mất chưa đến 10 phút, hồ sơ được tiếp nhận đầy đủ, có biên nhận rõ ràng, hẹn ngày cụ thể. Một việc vốn dĩ nhỏ thôi, nhưng với một "phó thường dân" như tôi, đó là tín hiệu rất rõ của một sự đổi thay lớn, bắt đầu từ tinh thần phục vụ.

Có lần, tôi đùa với mấy người bạn: "Cải cách hành chính không bắt đầu trên máy tính, mà cần bắt đầu từ cái ghế đặt cho dân ngồi". Hồi xửa, lên phường là bà con đứng ngồi lổm nhổm, ghế có cái rách lòi cả mút, ai cũng thấp thỏm, bức bối. Nay thì khác: Bàn quầy sạch sẽ, có hàng ghế chờ chỉn chu, có điều hòa mát rượi, có số thứ tự, có loa gọi tên, có nhân viên trực hướng dẫn. Chuyện nhỏ thôi, nhưng làm ai cũng thấy mình được tôn trọng.

Xếp hàng trước tôi là một bác lớn tuổi, tay run run khai tờ cấp đổi căn cước công dân, nhưng mãi chẳng viết được chữ nào. Cô nhân viên tìm đến, lạ chưa, không hề gắt gỏng, mà nhẹ nhàng: "Bác để cháu viết giúp". Hóa ra, cải cách không chỉ nằm trong phần mềm, trong chữ ký số, hay trong cổng dịch vụ công, mà nằm ở ánh mắt, ở nụ cười, ở sự kiên nhẫn của cán bộ hành chính.

Tôi còn nhớ, ngày trước đi xin cái giấy phép xây nhà mà như đi đánh trận. Hết công an ký đến phường duyệt, rồi chạy lên phòng địa chính, phòng quản lý đô thị… Nay, chủ thầu xây dựng bảo: "Cứ nộp hồ sơ online, hai ngày sau có người gọi xuống khảo sát thực địa". Chuyện tưởng như mơ mà đang dần trở thành hiện thực.

Lại nữa, đứa cháu ở tận Hà Nam, chỉ cần ngồi nhà cũng tra cứu được thông tin thửa đất ở Hà Nội thông qua Cổng dịch vụ công quốc gia. Trước kia, hoặc phải nhờ người quen, hoặc trực tiếp chạy đến văn phòng đăng ký đất đai. Nay chỉ cần vài cú nhấp chuột, tiết kiệm biết bao thời gian, công sức, và quan trọng hơn, là giảm thiểu những chuyện "xin - cho" từng là nỗi ám ảnh lâu nay.

Không phải nhà nghiên cứu, cũng chẳng rành các thuật ngữ như "chính phủ điện tử" hay "chuyển đổi số quốc gia", nhưng tôi biết cảm nhận, cảm nhận được từ những tờ hướng dẫn dán rõ ràng trên tường, từ một cán bộ không dán mắt vào điện thoại, mà chăm chú nhìn và lắng nghe dân.

Tất nhiên, không phải đâu cũng đã hoàn toàn thay đổi. Vẫn còn những "ông, bà cán bộ" mà dân gọi đùa là "cửa quyền 4.0", nghĩa là nói chuyện thì trơn tru, nhưng cách hành xử thì vẫn ở thời "ơ kìa". Vẫn có những cổng dịch vụ công chậm như rùa bò, giao diện rối rắm, khó tra cứu. Vẫn còn thủ tục yêu cầu phải "in ra rồi ký tay" dù đã số hóa. Nhưng tôi tin, khi bánh xe đã lăn thì không thể dừng lại. Đã có chuyển động, thì sẽ có chuyển mình.

Chỉ cần những người làm hành chính hiểu rằng: Người dân không phải là "đối tượng quản lý", mà là người cần được phục vụ.

Tôi, một "phó thường dân", không có tiếng nói gì to tát, nhưng chính từ vị trí bình dân, tôi lại thấy rõ sự thay đổi quanh mình. Một cái bắt tay thay cho ánh nhìn lạnh nhạt, vô hồn. Một cú click chuột thay cho buổi xếp hàng dài. Một lời nói nhẹ nhàng thay cho cái gắt gỏng vô lý. Cải cách hành chính không phải là chuyện của hội nghị, của nghị quyết, mà là câu chuyện của từng buổi sáng người dân đi làm giấy tờ; là chuyện của từng chiếc ghế kê ngay ngắn nơi quầy tiếp nhận; là chuyện mà hôm nay, tôi không còn sợ "lên phường" nữa…

Có thể đâu đó vẫn còn chậm, còn trễ. Nhưng với tôi, điều đáng quý nhất là đất nước đang thật sự chuyển mình, bắt đầu từ những điều nhỏ nhất. ■

Hà Nội đổi tên Công viên Tuổi trẻ Thủ đô thành Công viên Võ Thị Sáu

● Sẽ đặt tên đường Chử Đồng Tử và Tiên Dung

Hôm qua 10.7, HĐND TP Hà Nội đã thông qua nghị quyết về việc đặt tên, đổi tên, điều chỉnh độ dài một số đường, phố và công trình công cộng trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2025. Theo nghị quyết, có 38 tuyến đường, phố mới được đặt tên như: Phố Nguyễn Hữu Liêu (phường Xuân Đỉnh); phố Doãn Khuê (phường Xuân Đỉnh); phố Học Phi (phường Yên Hòa); phố Hàng Lọng (phường Cửa Nam); phố Hồ Linh Quang (phường Văn Miếu - Quốc Tử Giám); phố Phạm Khắc Hòe (phường Dương Nội).

Đáng chú ý, Hà Nội cũng sẽ đặt tên đường Chử Đồng Tử và Tiên Dung thuộc địa bàn xã Gia Lâm và xã Bát Tràng. Cụ thể, đường Chử Đồng Tử dài 1,3 km, là đoạn đường tiếp nối đường cao tốc Hà Nội - Hải Phòng (quốc lộ 5B), đến ngã ba giao đường Lý Thánh Tông, thuộc xã Gia Lâm. Đường Tiên Dung dài 1,2 km, là đoạn đường từ ngã ba giao đường Lý Thánh Tông, đến đoạn tiếp nối đường cao tốc Hà Nội - Hải Phòng (quốc lộ 5B), thuộc xã Bát Tràng. Hà Nội cũng dự kiến sẽ đặt tên đường Ba Đảm Đang (thuộc huyện Đan Phượng cũ) cho đoạn đường dài 6,2 km, từ ngã ba giao đê Tiên Tân tại di tích Quán Phượng Trì đến ngã ba giao đê Hữu Hồng tại cụm 9 - cụm 10 thôn An Thịnh.

HĐND TP Hà Nội cũng thống nhất việc đổi tên Công viên Tuổi trẻ Thủ đô thành Công viên Võ Thị Sáu (phường Hai Bà Trưng). Công viên Võ Thị Sáu rộng khoảng 26,4 ha, phía Bắc giáp đường Trần Khát Chân, Nam giáp đường Thanh Nhàn, Tây giáp Võ Thị Sáu. Từ năm 2000, TP Hà Nội đã phê duyệt quy hoạch chỉnh trang công viên, nhưng đến nay dự án chưa hoàn thiện. Cuối năm 2024, TP Hà Nội cho phá bỏ hàng rào, trồng hoa, cải tạo hè xung quanh công viên. Đến nay, phường Hai Bà Trưng đang tập trung giải phóng mặt bằng khoảng 8 ha khu đất đang vướng hàng trăm hộ dân thuộc diện tích quy hoạch công viên.

V.D

Đề xuất điều chỉnh, bổ sung chính sách, pháp luật về đất đai

"Đất đai là tài nguyên đặc biệt của quốc gia, nguồn lực quan trọng phát triển đất nước; quyền sử dụng đất là yếu tố đầu vào quan trọng cho đầu tư phát triển kinh tế, xã hội".



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu kết luận Hội nghị Ảnh: NHẬT BẮC

Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Đảng ủy Chính phủ, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã nhấn mạnh như trên tại Hội nghị đánh giá 3 năm thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW và 1 năm thi hành Luật Đất đai năm 2024, đề xuất điều chỉnh, bổ sung một số nội dung Nghị quyết 18-NQ/TW làm cơ sở sửa đổi Luật Đất đai năm 2024, ngày 10.7.

Kết luận hội nghị, Thủ tướng Phạm Minh Chính cơ bản nhất trí và đánh giá cao các ý kiến phát biểu của đại diện các Ban, Bộ, ngành Trung ương và các địa phương rất sát thực tế, trúng, đúng và đã bám sát nội dung yêu cầu, phát biểu tâm huyết, trách nhiệm, có trọng tâm, thể hiện sự tập trung thống nhất cao.

Thủ tướng cho rằng, đất đai là vấn đề khó, nhạy cảm, phức tạp nên phải kiên trì, kiên định; hết sức lắng nghe các ý kiến nhà quản lý, nhà khoa học, người dân, doanh nghiệp; không cầu toàn, không nóng vội trong quá trình điều chỉnh, bổ sung; cái gì đã chín, đã rõ, được thực tiễn chứng minh là đúng, thực hiện hiệu quả, đa số đồng tình thì bổ sung, luật hóa, đảm bảo linh hoạt, hiệu quả, phù hợp tình hình mới. Với quan điểm đó, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu cơ quan chủ trì tổng hợp một số nội dung làm cơ sở để các cơ quan bổ sung, hoàn thiện Hồ sơ trình Bộ Chính trị. Trong đó, khẳng định Nghị quyết số 18-NQ/TW của BCH Trung ương khóa XIII là một văn kiện chính trị có ý nghĩa quan trọng, là cơ sở chính trị để tiếp tục hoàn thiện và thực thi hiệu quả chính sách pháp luật về đất đai trong thời gian tới.

Trong bối cảnh tình hình mới, nhất là đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước nhanh và bền vững trong kỷ nguyên mới, phù hợp với mô hình chính quyền địa phương 2 cấp và các chủ trương, chính sách lớn của Đảng, Nhà nước mới ban hành, cần đề xuất điều chỉnh, bổ sung một số quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp tại Nghị quyết 18-NQ/TW. Khẳng định, đất đai là sở hữu toàn dân, Nhà nước đại diện chủ sở hữu, thống nhất quản lý, Thủ tướng Chính phủ cho rằng đất đai là tài nguyên đặc biệt của quốc gia, nguồn lực quan trọng phát triển đất nước; quyền sử dụng đất là yếu tố đầu vào quan trọng cho đầu tư phát triển kinh tế, xã hội.

Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo tiếp tục nghiên cứu, đề xuất điều chỉnh, bổ sung một số nhiệm vụ, giải pháp về tiếp tục hoàn thiện thể chế, chính sách quản lý, sử dụng đất. Trong đó, điều chỉnh, bổ sung các giải pháp về quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất, phát huy cao nhất hiệu quả sử dụng đất, khai thác hiệu quả tiềm năng khác biệt, cơ hội nổi trội, lợi thế cạnh tranh của từng vùng, khu vực. Cùng với đó là các giải pháp về giao đất, cho thuê đất, chuyển mục đích sử dụng đất; về thu hồi đất, bồi thường, hỗ trợ, tái định cư; về giá đất, tài chính đất đai; một số vấn đề về đất đai có yếu tố nước ngoài.

Thủ tướng Chính phủ giao Bộ Nông nghiệp và Môi trường phối hợp với Văn phòng Chính phủ khẩn trương tiếp thu các ý kiến để hoàn thiện các tài liệu dự thảo báo cáo, tờ trình, kết luận trình cấp có thẩm quyền đảm bảo thời gian, chất lượng.

P.V (tổng hợp)

Sẽ có phiên giải trình về thuốc giả và thực phẩm giả trong tháng 8.2025

Tại phiên họp 47 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội khai mạc hôm qua 10.7, Phó Chủ nhiệm thường trực Ủy ban Dân nguyện và Giám sát của Quốc hội Lê Thị Nga cho biết, Ủy ban này kiến nghị Ủy ban Thường vụ Quốc hội đề nghị Chính phủ, Thủ tướng chỉ đạo các Bộ, ngành nghiên cứu, có biện pháp quản lý chặt chẽ, tăng cường kiểm tra chất lượng sản phẩm, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa để bảo vệ sức khỏe và quyền lợi của người tiêu dùng.

Theo bà Lê Thị Nga, cử tri phản ánh thời gian qua tình trạng hàng giả, hàng kém chất lượng tràn lan gây bức xúc trong dư luận nhân dân. Các cấp, các ngành cần có biện pháp xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân tham gia sản xuất, buôn bán hàng giả. "Cần làm rõ trách nhiệm của Bộ, ngành, cá nhân có trách nhiệm thực hiện việc hậu kiểm chất lượng sản phẩm đã đăng ký", bà Nga nói. Còn Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa và Xã hội Nguyễn Đắc Vinh cho rằng, Thường trực Ủy ban đã thảo luận với Ủy ban Khoa học Công nghệ và Môi trường và cơ quan thống nhất kế hoạch tháng 8 sẽ tổ chức phiên giải trình liên quan hai nhóm chính là thuốc giả và thực phẩm giả. Trong tháng 7, đầu tháng 8, Ủy ban Văn hóa và Xã hội sẽ nhận báo cáo của các Bộ, ngành, địa phương và các Ủy ban của Quốc hội sẽ khảo sát thực tế.

Trong tháng 6.2025, dư luận nhân dân phản ánh đề thi tốt nghiệp THPT một số môn "rất khó". Liên quan đến kỳ thi vào trung học phổ thông (THPT) và thi tốt nghiệp THPT, theo ông Nguyễn Đắc Vinh, đây là hai vấn đề rất lớn. Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa và Xã hội cho rằng, với kỳ thi vào THPT sẽ phải bàn, thảo luận rất kỹ việc phân luồng học sinh, tổ chức cấp THPT thế nào. Khi sửa đổi Luật Giáo dục nghề nghiệp, Bộ GD&ĐT cũng cần đề xuất hướng phát triển THPT nghề. Nếu xử lý được chính sách này, theo ông Nguyễn Đắc Vinh, áp lực thi vào THPT sẽ giảm đi. Về thi tốt nghiệp THPT, ông Nguyễn Đắc Vinh cho biết, dư luận phản ánh rất nhiều về đề thi một số môn học có độ khó rất cao so với năm trước. Song, theo Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa và Xã hội, đây là năm đầu tiên tổ chức thi tốt nghiệp THPT theo chương trình giáo dục phổ thông mới, có nhiều bộ sách giáo khoa song song. Vì vậy, đề thi có hướng thực tiễn hơn và có phần ngoài chương trình nhiều.

"Sự thích nghi của học sinh với cách thi, phương pháp thi mới là một vấn đề, có tính chuyên môn cao, nên Ủy ban Văn hóa và Xã hội đã đề nghị Bộ GD&ĐT báo cáo", ông Vinh cho biết và khẳng định, sẽ tham vấn các chuyên gia, sau đó sẽ có báo cáo cụ thể. Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa và Xã hội cũng thông tin, quan điểm chung là đề thi cần theo hướng phân loại cao và hướng vào chất lượng. Điều này, để tránh không phân loại được học sinh, ảnh hưởng đến chất lượng đào tạo ở bậc đại học. "Chúng tôi sẽ phối hợp với Bộ GD&ĐT nghiên cứu kỹ để báo cáo Ủy ban Thường vụ Quốc hội", ông Nguyễn Đắc Vinh khẳng định.



Lực lượng chức năng thu giữ sản phẩm thuốc, thực phẩm chức năng giả Ảnh: B.LÂM

Về nâng cao năng lực ngoại ngữ cho HSSV, từng bước đưa tiếng Anh trở thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học, ông Nguyễn Đắc Vinh viện dẫn Kết luận 91 của Bộ Chính trị, xác định rõ tầm quan trọng của tiếng Anh trong thời kỳ hội nhập. "Hệ thống giáo dục của chúng ta hiện chưa đáp ứng yêu cầu, nên Bộ Chính trị muốn có sự đổi mới, nâng cao chất lượng đào tạo tiếng Anh trong trường học. Chúng tôi sẽ tiếp tục trao đổi để tìm cách thực hiện phù hợp", ông Vinh nói. Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa và Xã hội cũng cho rằng, ở bậc đại học, nhiều nước trên thế giới đã có chương trình đào tạo bằng tiếng Anh. Khảo sát chương trình sau đại học (tiến sĩ) ở một số trường lớn như Đại học Bách khoa Hà Nội, Đại học Quốc gia TP.HCM đã có chương trình đào tạo bước đầu bằng tiếng Anh. Điều này rất thuận lợi cho việc thu hút sinh viên nước ngoài, giảng viên nước ngoài đến học tập, trao đổi.

Cũng theo ông Nguyễn Đắc Vinh, nền tảng mong muốn ít nhất đội ngũ cán bộ, doanh nhân sử dụng thành thạo tiếng Anh, và rộng hơn là tỷ lệ lớn người dân sử dụng thông thạo ngôn ngữ này. Cho nên, cần tuyên truyền để người dân hiểu và ủng hộ chủ trương quan trọng này. "Chúng tôi sẽ kiến nghị Chính phủ và Bộ GD&ĐT tiếp tục có giải pháp", ông Nguyễn Đắc Vinh kiến nghị.

L.SƠN

Quảng Ngãi sẵn sàng cho dự án đường sắt tốc độ cao, sân bay Lý Sơn, Măng Đen

Quảng Ngãi đã chuẩn bị đầy đủ các điều kiện để sẵn sàng triển khai hàng loạt dự án giao thông trọng điểm như đường sắt tốc độ cao Bắc - Nam, cao tốc Quảng Ngãi - Kon Tum, sân bay Măng Đen và sân bay Lý Sơn. Theo Sở Xây dựng tỉnh Quảng Ngãi, quốc lộ 24, tuyến giao thông huyết mạch dài khoảng 180 km nối khu vực Tây Nguyên với duyên hải miền Trung, đồng thời kết nối phía đông và phía tây tỉnh Quảng Ngãi, đến nay vẫn còn nhiều đoạn chưa được đầu tư mở rộng. Mặt đường hẹp, xuống cấp, nhiều khúc cua gấp và điểm khuất tầm nhìn tiềm ẩn nguy cơ tai nạn. Địa hình đèo dốc phức tạp cộng với tình trạng sương mù dày đặc vào mùa mưa càng khiến việc lưu thông khó khăn hơn.

"Tỉnh đang đề xuất bố trí 50 tỉ đồng để duy tu, sửa chữa đoạn tuyến còn dang dở dài hơn 50 km, nhằm đảm bảo an toàn giao thông và thông suốt hàng hóa", Giám đốc Sở Xây dựng tỉnh Quảng Ngãi Nguyễn Phúc Nhân cho biết. Không chỉ riêng quốc lộ 24, hạ tầng giao thông toàn tỉnh hiện vẫn tồn tại nhiều điểm nghẽn. Sau sáp nhập, Quảng Ngãi có hơn 1.560 km đường từ cấp huyện trở lên, gồm 6 tuyến quốc lộ dài 541 km và 24 tuyến đường tỉnh dài hơn 866 km. Để từng bước hoàn thiện, tỉnh đã và đang triển khai nhiều công trình lớn như tuyến Hoàng Sa - Dốc Sỏi (tổng vốn 3.500 tỉ đồng), nâng cấp tỉnh lộ 671 và các cầu trên tuyến (gần 300 tỉ đồng).

Tuy nhiên, theo Sở Xây dựng Quảng Ngãi, các công trình hiện có vẫn chưa đủ tạo đột phá phát triển. Vì vậy, tỉnh đang tích cực chuẩn bị cho việc triển khai loạt dự án giao thông trọng điểm có tính liên kết vùng và chiến lược dài hạn như: Cao tốc Quảng Ngãi - Kon Tum, đường sắt tốc độ cao Bắc - Nam, sân bay Măng Đen và sân bay Lý Sơn. Sở Xây dựng đã tham mưu UBND tỉnh phân công nhiệm vụ rõ ràng cho các Sở, ngành và đề xuất Ban Thường vụ Tỉnh ủy thành lập Ban chỉ đạo giải phóng mặt bằng để sẵn sàng cho dự án đường sắt tốc độ cao. Bộ khung triển khai cơ bản đã hình thành, chỉ chờ Trung ương "bật đèn xanh" là có thể khởi động.

Đối với hai dự án sân bay Măng Đen và Lý Sơn, Quảng Ngãi đã làm việc với Bộ Xây dựng để trình Thủ tướng phê duyệt bổ sung vào quy hoạch tổng thể hệ thống cảng hàng không quốc gia giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050. Việc lập hồ sơ đang được thực hiện theo trình tự rút gọn để đẩy nhanh tiến độ. Song song đó, các đồ án quy hoạch phục vụ phát triển hạ tầng đô thị cũng được triển khai đồng bộ. Trong đó có quy hoạch phân khu Măng Đen 1, 6 phân khu tại Khu kinh tế Dung Quất, chương trình phát triển đô thị Lý Sơn và quy hoạch khu đô thị Đảo Ngọc...

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi Nguyễn Ngọc Sâm khẳng định: "Dự án cao tốc Quảng Ngãi - Kon Tum có ý nghĩa chiến lược, là đòn bẩy lớn nhất thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và đảm bảo quốc phòng - an ninh. Các sở, ngành phải tham mưu gấp rút hồ sơ đề xuất nghiên cứu tiền khả thi và học hỏi kinh nghiệm từ địa phương khác để khi triển khai sẽ đạt hiệu quả cao nhất".

NHƯ ĐỒNG

Nhiều mối nguy rình rập chung cư cũ ở TP.HCM

● **Bài, ảnh: HOÀNG HẢI**

Vụ cháy tại cư xá Độc Lập vừa xảy ra trên địa bàn TP.HCM khiến 8 người tử vong không còn là "hồi chuông cảnh tỉnh" mà đã là "báo động đỏ" về các mối nguy vẫn đang rình rập tại nhiều chung cư cũ trên địa bàn thành phố.

Trước đó, cơ quan quản lý đã nhiều lần lên tiếng cảnh báo và chỉ ra những nguy cơ tiềm ẩn cháy, nổ cũng như không đảm bảo an toàn cho công tác cứu hộ, cứu nạn khi xảy ra hỏa hoạn tại các chung cư cũ.

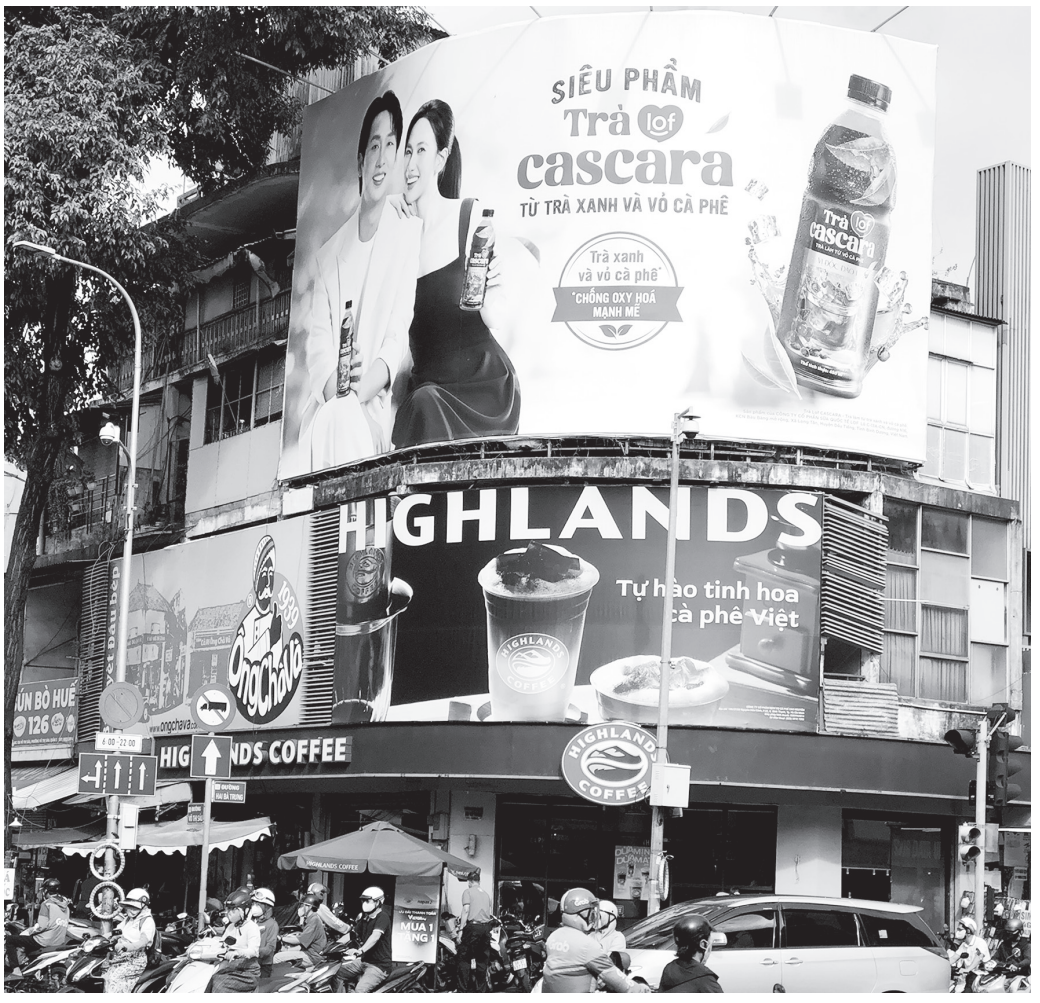
Theo ghi nhận thực tế của phóng viên *Văn Hóa*, bên cạnh sự xuống cấp, điểm chung dễ nhận thấy sự mất an toàn tại nhiều chung cư cũ trên địa bàn TP.HCM hiện nay là tình trạng người dân cơi nới, xây lắp "chuồng cọp" bằng khung sắt tại ban công của căn hộ, một không gian thoát hiểm, nơi tiếp cận trong công tác cứu hộ của lực lượng chức năng đã bị người dân biến thành nơi ẩn núp của "tử thần", luôn rình rập và đe dọa sự an nguy của chính gia đình mình. Qua tìm hiểu thực tế, phóng viên cũng ghi nhận nhiều mối nguy khác đang "xâm hại" đến yếu tố an toàn tại các chung cư cũ, nhất là ở khu vực trung tâm của TP.HCM. Đó là tình trạng xây dựng bảng quảng cáo ngoài trời sai quy định, che chắn lối thoát hiểm của chung cư; cải tạo căn hộ chung cư cũ thành nơi kinh doanh nhà hàng, dịch vụ ăn uống… không đúng chức năng.



Nhà hàng, quán cà phê, bảng quảng cáo "mọc" tại chung cư cũ số 60-62 đường Cách Mạng Tháng Tám (giao đường Võ Văn Tần)

Điển hình như tại chung cư cũ ở số 124 đường Võ Thị Sáu, phường Xuân Hòa. Cả khu tập thể này chỉ có một lối đi duy nhất là dãy cầu thang ngoằn ngoèo với bề rộng chưa đầy 1m, rất khó di chuyển khi xảy ra sự cố hỏa hoạn. Phần mặt tiền, không gian thoát hiểm của cả khu bị che chắn gần như toàn bộ bởi các bảng quảng cáo áp tường sai quy định. Trong khi đó, quyết định số 56/2021/QĐ-UBND của UBND TP.HCM ban hành Quy chế quản lý kiến trúc của thành phố quy định: Bảng quảng cáo không được che phần trống của ban công, lối thoát hiểm; lối phòng cháy, chữa cháy…

Tại chung cư cũ số 60-62 đường Cách Mạng Tháng Tám (giao đường Võ Văn Tần) thuộc phường Xuân Hòa, hình thức "xâm hại" đa dạng hơn. Các căn hộ ở tầng trệt được cải tạo thành điểm kinh doanh của thương hiệu đồ uống nổi tiếng Phê La, một số căn hộ tầng trên của chung cư cũng được cải tạo thành điểm kinh doanh của nhà hàng Hương Lài, hoạt động không đúng chức năng để ở. Chưa hết, phía trước mặt tiền của chung cư này còn xuất hiện bảng quảng cáo áp tường che chắn lối thoát hiểm của các căn hộ ở đây. Tình trạng "biến" căn hộ chung cư cũ thành điểm kinh doanh cũng diễn ra nhộn nhịp tại chung cư 42 đường Trần Cao Vân (khu vực Hồ Con Rùa) và nhiều chung cư cũ khác trên địa bàn TP.HCM. Trong khi đó, quy định của pháp luật về nhà ở hiện hành chưa cho phép hoạt động kinh doanh tại các chung cư cũ.



Nhiều bảng quảng cáo sai quy định, che chắn không gian thoát hiểm tại chung cư cũ ở số 124 đường Võ Thị Sáu, phường Xuân Hòa

Điều đáng nói là các điểm kinh doanh dịch vụ ăn uống tại các chung cư cũ thu hút khá đông lượng khách hàng, trong đó có cả khách du lịch trong nước và quốc tế. Điều này cũng dấy lên lo ngại về sự mất an toàn của môi trường du lịch. Theo Sở Xây dựng TP.HCM, thời điểm trước khi chưa sáp nhập tỉnh Bình Dương và Bà Rịa - Vũng Tàu, toàn thành phố có hơn 470 chung cư cũ được xây dựng trước năm 1975. Phần nhiều trong số này hiện đang xuống cấp và hư hỏng nặng, tiềm ẩn không ít nguy cơ mất an toàn. Theo đó, đề án cải tạo, xây dựng lại nhà chung cư cũ bị hư hỏng, xuống cấp của UBND TP.HCM đặt ra mục tiêu đến năm 2030 sẽ hoàn thành cơ bản các công tác cải tạo, xây dựng lại nhà chung cư cũ trước năm 1975 và nhà chung cư được xây dựng sau năm 1975 đến 1994.

Sau vụ cháy gây hậu quả nghiêm trọng tại cư xá Độc Lập, Chủ tịch UBND TP.HCM Nguyễn Văn Được đã yêu cầu các phường, xã, đặc khu và Sở, ngành liên quan nhanh chóng tổng rà soát toàn bộ tất cả những nơi tiềm nguy cơ cao về cháy, nổ để có biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn xảy ra cháy nổ cũng như đảm bảo an toàn trong cứu hộ, cứu nạn. ■

Tình người sau cánh cổng Làng trẻ mồ côi SOS

Kỳ cuối: CHẮP CÁNH NHỮNG CUỘC ĐỜI

●Bài, ảnh: NGÂN HÀ

Hơn 30 năm qua, Làng trẻ mồ côi SOS Hà Tĩnh đã trở thành mái ấm cho hơn 620 trẻ, mang trong mình những phận đời bất hạnh: Mồ côi, khuyết tật, bị bỏ rơi.

Ở nơi tưởng như chỉ có nước mắt và mất mát ấy, những hạt mầm nhỏ bé vẫn âm thầm nảy nở, vươn lên trong ánh sáng tình thương, để rồi tự tin toả sáng.

Nghị lực vượt lên số phận

Năm lên 9 tuổi, mất cả cha lẫn mẹ, cuộc đời chị Bùi Thị Thơm (SN 1991, hiện là Phó phòng chăm sóc nuôi dưỡng, Làng trẻ mồ côi SOS Hà Tĩnh), tưởng chừng đã khép lại sau một cánh cửa đớn đau. Nhưng rồi, cánh cổng Làng trẻ mồ côi SOS Hà Tĩnh (Làng) mở ra, đón Thơm vào vòng tay yêu thương.

Những ngày đầu sống tại Làng là những ngày dài khôn nguôi nhớ mẹ. Chiếc gối ướt đẫm, những đêm dài không ngủ, ánh mắt ngơ ngác giữa bao gương mặt lạ. Nhưng tình yêu của các mẹ, sự sẻ chia của các anh, chị, em cùng cảnh ngộ, từ manh áo đến chiếc khăn tắm đã dần sưởi ấm tâm hồn non nớt ấy. Thơm đã lớn lên và trưởng thành như thế. Tình yêu thương của mái ấm đã nuôi dưỡng tâm hồn, hun đúc phẩm chất đạo đức, nghị lực vượt lên số phận trong chị. Trong nghịch cảnh, Thơm đã nỗ lực học tập, quyết tâm thi đỗ Đại học Công tác xã hội (Đà Lạt), nung nấu ý định sẽ gắn bó cuộc đời tại Làng này. Dù thời điểm đó, công tác xã hội vẫn đang là ngành mới, song chị xác định, học chuyên ngành có kiến thức để sau này quay về, chăm sóc, phát triển cho thế hệ các em tại Làng có tương lai tốt hơn.

Số phận thiệt thòi, cùng với việc xác định rõ mục tiêu đã tạo động lực để Thơm không ngừng nỗ lực trong học tập. Bốn năm trên giảng đường đại học, Thơm luôn là sinh viên xuất sắc giành được học bổng của trường. Một mình tự lập nơi miền đất xa lạ, chị vùi đầu vào học, quyết dành các suất học bổng để đóng học phí và trang trải sinh hoạt. Sự nỗ lực đã không phụ lòng, chị tốt nghiệp đại học với tấm bằng xuất sắc. "Ngày ra trường, người đầu tiên tôi gọi là bố Dương Trí Đạo (nguyên Giám đốc Làng trẻ mồ côi SOS). Tôi xin bố cho con được về Làng làm việc. Con muốn trả ơn nơi nuôi dưỡng con nên người. Con muốn được chăm sóc cho các em", chị Thơm kể lại.

Trong nhiều tấm gương vượt lên số phận để đạt kết quả xuất sắc trong học tập tại Làng phải kể đến hoàn cảnh ba chị em ruột Trần Thị Hồng Hạnh (SN 1999), Trần Văn Nguyên (SN 2003) và Trần Thị Ngọc Hải (SN 2005, quê xã Thanh Lộc, huyện Can Lộc Hà Tĩnh). Năm 2010, cả bố và mẹ đều mất vì bệnh nan y, Nguyên và Hải được Làng đưa về chăm sóc nuôi dưỡng, còn người chị gái Hồng Hạnh được dì ruột đón vào Tây Nguyên. Khi Nguyên vào Làng, mới bắt đầu được đi học lớp 1, còn em Hải học mầm non. Quyết tâm vươn đến tương lai tốt đẹp, mùa hè năm 2021, người chị cả Hồng Hạnh đón em Nguyên vào cùng ôn tập. Năm đó, cả hai chị em cùng đỗ vào trường Đại học Y dược Huế. Tấm gương của anh chị đã tạo động lực cho người em út Trần Thị Ngọc Hải tiếp tục thi đỗ vào ngôi trường danh giá này vào năm 2023. "Một ước mơ mà ba chị em con đã chạm đến, đó là cùng nhau học tập trong ngôi trường Đại học Y dược Huế. Ba chị em luôn nhắc nhở nhau cố gắng học tập chăm chỉ, quyết tâm trở thành bác sĩ để chữa bệnh cứu người, với mong muốn không đứa trẻ nào phải mồ côi giống mình", Nguyên chia sẻ.



Ba chị em Hạnh, Nguyên và Hải vinh dự là ba sinh viên tiêu biểu, xuất sắc được vinh danh

Tỏa sáng tương lai

Làng trẻ em mồ côi Hà Tĩnh được thành lập từ năm 1992 theo Quyết định 230/QĐUB ngày 4.3.1992 của UBND tỉnh Hà Tĩnh với chức năng nhiệm vụ là chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ em mồ côi, trẻ khuyết tật, trẻ sơ sinh bị bỏ rơi. Sau hơn 32 năm xây dựng và trưởng thành, Làng đã nhận và đem về cưu mang, chăm sóc, nuôi dưỡng và giáo dục trên 620 cháu có hoàn cảnh éo le như: Mồ côi cha mẹ, không nơi nương tựa; trẻ sơ sinh bị bỏ rơi; trẻ bị nhiễm chất độc da cam, trẻ khuyết tật, bại não... Đến nay, nhiều thế hệ đã khôn lớn trưởng thành và giữ các cương vị, trọng trách trong xã hội, trong đó có 5 thạc sĩ, 80 em tốt nghiệp đại học, 120 em tốt nghiệp cao đẳng và trung cấp nghề, 180 em đã xây dựng tổ ấm hạnh phúc gia đình, có công việc làm ổn định. Đặc biệt, trong 19 cán bộ, nhân viên tại Làng, có 4 cán bộ trưởng thành từ mái ấm này.

Bà Nguyễn Thị Hương, Phó Giám đốc Làng trẻ mồ côi SOS Hà Tĩnh cho biết, hiện Làng đang chăm sóc nuôi dưỡng 87 cháu, trong đó có 43 cháu học tại các trường mầm non, tiểu học, THCS và THPT trên địa bàn; 17 cháu đang học tại các trường đại học, cao đẳng trên cả nước; 20 cháu là trẻ khuyết tật, bại não; 7 cháu là trẻ sơ sinh bị bỏ rơi. Các cháu luôn ngoan ngoãn, ý thức học tập, kỷ luật tốt, luôn đoàn kết yêu thương, giúp đỡ nhau trong ngôi nhà chung đầy tình yêu thương và lòng nhân ái. "15 năm công tác tại Làng trẻ mồ côi SOS Hà Tĩnh, tôi luôn cảm phục những người cán bộ, nhân viên của mình. Tận mắt chứng kiến các mẹ chăm sóc cho các con tại khu khuyết tật, là một người làm mẹ, tôi hiểu rằng, phải có tình yêu thương thật sự thì những người mẹ ấy mới có thể làm được như thế. Những đêm khuya trực thay bỉm, đút cho các con từng miếng ăn, chăm các con lúc đau, lúc ốm. Đối với các cháu đi học, hằng ngày, mưa cũng như nắng, các mẹ đưa, đón đến trường, chăm các con từng bộ quần áo thơm tho đến bữa cơm no đủ. Đó là những việc làm không tên, không ai biết đến mà một người mẹ mới làm được cho con mình", Phó Giám đốc Làng trẻ mồ côi SOS Hà Tĩnh bày tỏ.

Cũng theo Phó Giám đốc Làng trẻ mồ côi SOS Hà Tĩnh, chính tình cảm yêu thương sâu nặng mà các bố, mẹ nuôi tại Làng dành cho các con đã tạo động lực, điểm tựa giúp các con tự tin vượt lên số phận, trưởng thành. Rất nhiều thế hệ sau khi thành đạt, các em đều quay trở về làm công tác thiện nguyện cho Làng trẻ, hỗ trợ các em học tập.

Đánh giá cao công tác chăm sóc, nuôi dưỡng trẻ mồ côi của tập thể cán bộ, nhân viên tại Làng trẻ mồ côi SOS Hà Tĩnh, trao đổi với phóng viên, ông Mai Lê Thuộc, Phó Giám đốc Sở Y tế Hà Tĩnh cho biết: "Các cháu hiện sinh sống tại Làng, đều mồ côi bố mẹ, có hoàn cảnh nghiệt ngã nhưng đã hòa nhập cộng đồng, phấn đấu học tập rất tốt. Trong đó, nhiều cháu đạt học sinh khá giỏi, đỗ vào đại học. Nhiều năm qua, sự quan tâm của lãnh đạo tỉnh, các Mạnh Thường Quân, các quỹ từ thiện đã hỗ trợ học phí giúp các cháu có điểm tựa vươn lên trong học tập. Nhưng quan trọng nhất là tình yêu thương, tận tụy của các mẹ tại Làng trẻ đã giúp các cháu tự tin, có động lực để vươn lên, vượt hoàn cảnh, trưởng thành, trở thành những công dân có ích cho xã hội", Phó Giám đốc Sở Y tế Hà Tĩnh nói. ■

Sẽ không thu phí xem pháo hoa đối với du khách tham quan vịnh Hạ Long

Đại diện Công ty TNHH Mặt trời Hạ Long, đơn vị tổ chức bắn pháo hoa ở phường Bãi Cháy (Quảng Ninh) cho biết, sẽ dừng việc tổ chức bắn pháo hoa ở mặt bến cảng tàu khách quốc tế Hạ Long, không thu phí phụ thu xem pháo hoa ở các điểm kinh doanh dịch vụ lân cận và du khách tham quan vịnh Hạ Long vào các tối thứ Sáu, thứ Bảy hằng tuần. Việc bắn pháo hoa ngày cuối tuần sẽ chỉ diễn ra ở khu vực gần quảng trường Sun Canival, phường Bãi Cháy.

Trước đó, trong ngày 1-2.7, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Mặt trời Hạ Long liên tiếp có 2 công văn số 108/2025/HLC-CV và 113/2025/HLC-CV đề nghị UBND tỉnh Quảng Ninh cho phép bắn pháo hoa tầm thấp và tầm cao ở khu vực mặt bến cảng tàu khách quốc tế Hạ Long và quảng trường Sun Canival (phường Bãi Cháy) từ 21-22h vào các ngày thứ Sáu, thứ Bảy hằng tuần; kinh phí nguồn xã hội hóa do công ty này tài trợ. Ngày 2.7, UBND tỉnh Quảng Ninh có công văn số 2260/UBND-VHXH đồng ý đề nghị bắn pháo hoa nổ của Công ty TNHH Mặt trời Hạ Long. Việc bắn pháo hoa được tổ chức ngay sau đó, từ ngày 4-5.7 đã thu hút đông đảo du khách.

Tuy nhiên, việc bắn pháo hoa có thu phí 50.000 đồng/người đối với người xem ở một số điểm kinh doanh dịch vụ mà Công ty TNHH Mặt trời Hạ Long cho đối tác thuê lại, đặc biệt là thu của khách tham quan vịnh Hạ Long trên tàu nhà hàng vào các tối thứ Sáu, thứ Bảy (ngày bắn pháo hoa), khiến nhiều người không đồng tình, trong đó nhiều ý kiến cho rằng phí này chưa hợp lý, làm đội giá dịch vụ giữa mùa du lịch cao điểm... Với sự thay đổi này, Công ty TNHH Mặt trời Hạ Long chỉ tổ chức bắn pháo hoa ở một điểm duy nhất là khu vực gần quảng trường Sun Canival vào các tối ngày thứ Sáu, thứ Bảy hằng tuần, từ nay đến ngày 31.12.2025.

P.V

"Vẽ lại bản đồ du lịch Việt Nam" để kiến tạo động lực phát triển mới

● THÚY HÀ; ảnh: XUÂN TRƯỜNG

Ngày 9.7.2025, tròn 65 năm ngày thành lập ngành Du lịch Việt Nam, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đã chủ trì "Hội nghị trực tuyến triển khai nhiệm vụ trọng tâm của ngành Du lịch 6 tháng cuối năm 2025", kết nối với 34 Sở quản lý du lịch trên cả nước. Sự kiện này không chỉ là dịp nhìn lại chặng đường phát triển mà còn đặt ra những nhiệm vụ trọng tâm, chiến lược để du lịch thực sự trở thành "ngành kinh tế truyền cảm hứng" và động lực tăng trưởng mới của đất nước.



Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng chủ trì Hội nghị trực tuyến triển khai nhiệm vụ trọng tâm của ngành Du lịch 6 tháng cuối năm 2025

Du lịch - "Ngọn lửa truyền cảm hứng"

Phát biểu tại Hội nghị, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng gửi lời tri ân sâu sắc đến những người làm du lịch qua các thời kỳ: "Du lịch phải là ngành kinh tế truyền cảm hứng, một ngành không chỉ tạo ra doanh thu mà còn chạm đến trái tim du khách bằng trải nghiệm, cảm xúc và bản sắc văn hóa". Trong báo cáo tại phiên họp Chính phủ đầu tháng 7, du lịch được nêu rõ là "điểm sáng trong bức tranh kinh tế 6 tháng đầu năm". Gần 10,7 triệu lượt khách quốc tế, hơn 77 triệu lượt khách nội địa, tổng thu đạt 518.000 tỉ đồng, đó là những con số không chỉ ấn tượng về lượng, mà còn chất chứa kỳ vọng về một "cú bứt phá" bền vững.

Song theo Bộ trưởng, điều cần đặt ra là "giải pháp nào để du lịch có sức chống chịu, thích nghi tốt và góp phần bù đắp những hạn chế do các biến động toàn cầu gây ra?". Chính từ trăn trở đó, Bộ trưởng đặt vấn đề: "Chúng ta phải làm gì để vẽ lại bản đồ du lịch Việt Nam? Vẽ lại không có nghĩa là phủ nhận cái đã có, mà phải tiếp cận với tư cách là ngành Du lịch dựa trên bản sắc văn hóa", Bộ trưởng nhấn mạnh. Bản đồ du lịch mới không chỉ là không gian mới, mà là cấu trúc liên kết, giữa vùng miền, giữa loại hình sản phẩm, giữa chính sách và thị trường.

Bộ trưởng lấy ví dụ, Gia Lai không còn là vùng đất chỉ có Tây Nguyên đất đỏ, Biển Hồ lộng gió mà đã có cả vị mặn mòi biển cả của Ghềnh Ráng (Bình Định). Tương tự, Quảng Trị mới (sáp nhập Quảng Bình) không chỉ mang ký ức chiến tranh, mà còn sở hữu di sản thiên nhiên thế giới Phong Nha - Kẻ Bàng. Hay ở miền Bắc, sáp nhập 3 tỉnh Ninh Bình - Nam Định - Hà Nam mở ra khả năng định vị vùng trung tâm du lịch tâm linh: Từ Tam Chúc đến Phủ Dầy, Bái Đính... Một bản đồ du lịch mới sẽ tạo không gian phát triển rộng hơn, khai thác trọn vẹn lợi thế vùng và nâng tầm điểm đến. "Phải định vị lại tài nguyên, quy hoạch lại hệ thống du lịch. Chậm nhất đến hết quý III năm nay, việc này phải hoàn thành", Bộ trưởng chỉ đạo.

Theo Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng, du lịch không thể đi xa nếu thiếu tư duy hệ thống và nền tảng thể chế. Ông nhấn mạnh việc toàn Ngành phải "quán triệt và thực hiện 4 nghị quyết quan trọng": Nghị quyết 57 của Bộ Chính trị về thúc đẩy khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo; Nghị quyết 59 về chủ động hội nhập quốc tế sâu rộng; Nghị quyết 68 về phát triển mạnh mẽ khu vực kinh tế tư nhân; Nghị quyết 66 về đổi mới toàn diện công tác xây dựng, thi hành pháp luật. Chỉ khi thể chế được khơi thông, nguồn lực mới được "đánh thức" và sản phẩm du lịch mới thực sự được tạo ra từ văn hóa, công nghệ và sự kết nối liên vùng. "Từ mỗi con đường, mỗi làng quê, mỗi lễ hội, mỗi câu chuyện dân gian... đều có thể trở thành sản phẩm du lịch hấp dẫn, nếu chúng ta có tư duy mới, trái tim lớn và tình yêu lớn", Bộ trưởng nói. Bộ trưởng cũng đặc biệt chú trọng ứng dụng công nghệ vào xúc tiến và trải nghiệm du lịch: "Ngành Du lịch có dám mơ và dám làm sản phẩm "du lịch không có dấu chân"? Để du khách ở nhà mà vẫn có thể du lịch khắp Việt Nam, khắp thế giới"?

Đến hết tháng 6, Việt Nam đã đón gần 10,7 triệu lượt khách quốc tế, khách du lịch nội địa đạt 77,5 triệu lượt. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt 518.000 tỉ đồng, hoàn thành gần 53% kế hoạch năm.



Hội nghị được kết nối tới 34 đầu cầu Sở quản lý du lịch các địa phương

Chất lượng hơn số lượng

Một trong những thông điệp nổi bật, xuyên suốt trong chỉ đạo điều hành ngành Du lịch hiện nay chính là yêu cầu chuyển từ tư duy chạy theo số lượng sang phát triển có chiều sâu, lấy chất lượng làm thước đo giá trị. Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng khẳng định rõ: "Du lịch phải đi vào chiều sâu, chú trọng chất hơn lượng". Đây không chỉ là một định hướng kỹ thuật, mà là sự chuyển đổi căn bản về triết lý phát triển ngành Du lịch trong giai đoạn mới. Ở đó, giá trị văn hóa, trải nghiệm của du khách và hiệu quả kinh tế phải song hành.

Câu chuyện lễ hội được đưa ra như một ví dụ điển hình. Hiện cả nước có hơn 800 lễ hội được tổ chức mỗi năm, nhưng không phải lễ hội nào cũng thực sự hấp dẫn hay tạo nên dấu ấn bền vững. Theo Bộ trưởng, nếu "chắt lọc" chỉ còn khoảng 365 lễ hội, tức trung bình mỗi ngày một lễ hội nhưng được đầu tư bài bản, tổ chức sáng tạo, giàu tính văn hóa và nhân văn thì hiệu quả lan tỏa sẽ lớn hơn gấp nhiều lần so với việc dàn trải, rập khuôn. Tương tự, trong lĩnh vực lữ hành, một tour du lịch không nhất thiết phải dài ngày hay phủ kín lịch trình, mà cần được thiết kế tinh tế, có điểm nhấn và gắn kết với văn hóa địa phương.

Không dừng lại ở sản phẩm, quan điểm "chất hơn lượng" còn được cụ thể hóa trong chính sách phát triển Ngành. Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng dẫn chứng: Hiện nay mỗi khách quốc tế đến Việt Nam chi tiêu trung bình 1.500 USD, nhưng mục tiêu sắp tới là nâng lên 2.000 USD. Con số này phản ánh hiệu quả kinh tế trực tiếp, đồng thời cho thấy định hướng thu hút phân khúc khách có khả năng chi tiêu cao, ưu tiên trải nghiệm và dịch vụ chất lượng, thay vì chỉ tìm cách "đông khách bằng mọi giá".

Theo đó, chiến lược phát triển du lịch phải đặt trọng tâm vào tạo ra giá trị thực sự cho đất nước và cộng đồng, chứ không đơn thuần là thống kê về lượt khách. Những giá trị đó bao gồm: Lợi ích kinh tế bền vững, cơ hội việc làm ổn định, bảo tồn văn hóa bản địa và nâng cao hình ảnh quốc gia. Đó là lý do ngành Du lịch đang tập trung xây dựng hệ thống sản phẩm mới đặc sắc, có tính chuyên biệt; thúc đẩy cải cách thể chế, cải thiện môi trường đầu tư và nâng cao năng lực của đội ngũ làm du lịch.

Tăng tốc để bứt phá

Trước những yêu cầu cấp thiết trong giai đoạn nước rút cuối năm, ngành Du lịch xác định các nhóm nhiệm vụ trọng tâm vừa mang tính chiến lược dài hạn, vừa đảm bảo tính khả thi để tạo ra những chuyển biến cụ thể ngay trong năm 2025.

Thứ nhất, hoàn thiện thể chế và cải thiện môi trường đầu tư là nền tảng để ngành Du lịch phát triển thực chất, bền vững. Việc sửa đổi, bổ sung Luật Du lịch không chỉ mang tính kỹ thuật pháp lý mà là quá trình "cập nhật tư duy phát triển mới", mở rộng không gian thể chế để du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn đúng nghĩa. Đồng thời, cần tiếp tục rà soát, điều chỉnh các chính sách liên quan đến visa, thuế, đất đai… để tháo gỡ rào cản cho doanh nghiệp, thúc đẩy làn sóng đầu tư mới, đặc biệt trong các lĩnh vực dịch vụ lưu trú, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí chất lượng cao.

Thứ hai, đổi mới phương thức xúc tiến, quảng bá theo hướng hiện đại, tích hợp giá trị văn hóa, điện ảnh và ẩm thực. Không dừng lại ở việc "giới thiệu điểm đến", xúc tiến du lịch cần được tái định nghĩa thành "bán trải nghiệm", nơi sản phẩm được kể bằng câu chuyện, được dẫn dắt bằng cảm xúc, được lan tỏa bằng công nghệ. Việc thành lập Văn phòng xúc tiến du lịch Việt Nam tại các thị trường quốc tế là bước đi chiến lược nhằm tiếp cận trực tiếp du khách, tăng khả năng bán sản phẩm tại chỗ, đồng thời xây dựng hình ảnh Việt Nam là một điểm đến chất lượng và chuyên nghiệp.

Thứ ba, phát triển sản phẩm du lịch mới và nâng cao chất lượng dịch vụ. Đây là khâu then chốt để giữ chân du khách và tạo ra giá trị gia tăng. Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng từng nhấn mạnh rằng: "Không có sản phẩm khác biệt, không có khách quay lại". Vì vậy, yêu cầu đặt ra là mỗi địa phương cần chủ động định vị thế mạnh đặc thù, kiến tạo những sản phẩm du lịch gắn với bản sắc văn hóa, di sản, thiên nhiên và đời sống đương đại.

Bên cạnh đó ngành Du lịch cũng xác định 10 thị trường trọng điểm: Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản, Mỹ, EU, Australia, ASEAN, Ấn Độ, Trung Đông, Nga. Thị trường là trung tâm, thương hiệu là nền tảng, đó là quan điểm xuyên suốt của Bộ trưởng trong mọi định hướng.

Kết luận Hội nghị, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh: "Việc phát triển du lịch phải có sự đồng lòng, hợp lực của các Bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp và toàn dân, đặc biệt là phải dựa trên sức mạnh của Nhân dân. Ngành Du lịch không thể phát triển một mình". ■

Từ người gìn giữ văn hóa thành chủ thể làm du lịch

THU MINH; ảnh: HÀ AN

Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" tại tỉnh Cà Mau (cũ) được triển khai như một sự thúc đẩy phát triển du lịch từ vùng đồng bào các dân tộc thiểu số.



Tỉnh Cà Mau (cũ) đã hỗ trợ 4 dàn nhạc ngũ âm cho các chùa Khmer

Phát huy hiệu quả nguồn vốn từ Dự án 6 và nguồn vốn của địa phương, nhiều hoạt động bảo tồn văn hóa ở tỉnh Cà Mau (cũ) được thực hiện đồng bộ như: Xây dựng cơ sở hạ tầng văn hóa, tổ chức lễ hội, phục dựng nghệ thuật truyền thống, truyền dạy nhạc ngũ âm; hỗ trợ nghệ nhân, đào tạo kỹ năng làm du lịch cho người dân…

Giai đoạn 2022-2024, Sở VHTTDL được UBND tỉnh cấp nguồn vốn 9.756 triệu đồng. Tính đến ngày 31.1.2025, đã thực hiện giải ngân được đạt gần 93% kế hoạch vốn. Cụ thể, Sở đã thực hiện hoàn thành trùng tu, tôn tạo 2 điểm chùa Nam tông Khmer (chùa Tam Hiệp và chùa Đầu Nai); hỗ trợ, sửa chữa 1 chiếc ghe Ngo; tổ chức 4 lớp tập huấn, đào tạo, truyền nghề loại hình nghệ thuật Nhạc ngũ âm của đồng bào dân tộc Khmer tại các điểm chùa; phục dựng 2 Lễ hội truyền thống của dân tộc Khmer; tổ chức 15 cuộc trình diễn trang phục truyền thống lồng ghép với chương trình nghệ thuật của đơn vị trong các đợt lưu diễn và biểu diễn tại các trường dân tộc nội trú; hỗ trợ 4 bộ ngũ âm cho 4 điểm chùa và hỗ trợ các thiết bị văn hóa khác cho vùng dân tộc thiểu số.

Cũng trong giai đoạn này, Sở Dân tộc và Tôn giáo được giao nguồn vốn 6.729 triệu đồng, đơn vị đã thực hiện hoàn thành việc hỗ trợ trang thiết bị, cơ sở vật chất cho 10 nhà sinh hoạt văn hóa cộng đồng và trụ sở sinh hoạt văn hóa thuộc các ấp đặc biệt khó khăn, các ấp thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh; triển khai đầu tư xây dựng mới 2 nhà sinh hoạt văn hóa cộng đồng.

Theo đánh giá của Sở Dân tộc và Tôn giáo, các lớp đào tạo về chế biến món ăn truyền thống, kỹ năng phục vụ du khách, hướng dẫn tour… được tổ chức giúp người dân, đặc biệt là đồng bào dân tộc Khmer có thêm cơ hội chuyển mình từ người gìn giữ văn hóa thành chủ thể làm du lịch. Quan trọng hơn, dự án đã khơi dậy niềm tự hào dân tộc, gắn kết cộng đồng và hình thành nền tảng để phát triển du lịch sinh thái, du lịch văn hóa tại các địa phương có đông đồng bào các dân tộc sinh sống, cũng là cơ hội tạo việc làm cho đồng bào tại địa phương.

Từ thực tế triển khai Dự án 6 tại Cà Mau, bài học lớn nhất là phải đặt đồng bào các dân tộc thiểu số vào trung tâm. Cộng đồng không chỉ là vùng đồng bào dân tộc thiểu số được thụ hưởng mà chính là chủ thể gìn giữ và phát huy văn hóa được lưu truyền. Theo Đại đức Phạm Minh Thắng, Trụ trì chùa Tam Hiệp, một trong hai điểm chùa Nam tông Khmer được trùng tu, tôn tạo theo nguồn vốn Dự án 6 cho biết: "Chùa Tam Hiệp được đầu tư trùng tu, mở rộng nhiều hạng mục, không chỉ đáp ứng được nguyện vọng của phật tử, đồng bào dân tộc Khmer nơi đây, mà còn xây dựng điểm đến cho du khách mỗi khi đến địa phương. Nhờ sự quan tâm hỗ trợ của Đảng và Nhà nước, cùng chính quyền địa phương và đóng góp của đồng bào phật tử tạo nên tài sản có giá trị văn hóa của cộng đồng. Chính vì thế không ai hết, chính đồng bào phải biết giữ gìn và phát huy truyền thống tốt đẹp cho cộng đồng".

Trong dòng chảy hội nhập và phát triển, việc gìn giữ bản sắc văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch không chỉ là trách nhiệm, mà còn là cơ hội quý báu để thúc đẩy du lịch cộng đồng, một hướng đi bền vững. ■



Nhiều chùa Khmer trở thành điểm thu hút du khách



Nhà sinh hoạt văn hóa cộng đồng là điểm họp mặt, vui chơi của đồng bào Khmer

Ra mắt mô hình du lịch không rác

Mạng lưới du lịch Việt Nam không rác (Vietnam Zero Waste Tourism Network - VZWTN) vừa chính thức ra mắt với sự tham gia đồng hành của các doanh nghiệp du lịch tại TP Đà Nẵng sẽ mở ra chặng tiếp theo trên hành trình thúc đẩy quản lý rác hiệu quả ở cấp độ doanh nghiệp và điểm đến, hướng tới mục tiêu phát triển du lịch bền vững trong bối cảnh mới.

Việc ra mắt mạng lưới VZWTN là sự ghi nhận thành quả, nỗ lực trên hành trình phát triển du lịch bền vững với định hướng phát triển du lịch không rác thải nhựa của ngành du lịch Quảng Nam trước khi sáp nhập với TP Đà Nẵng. Để từ đó rộng mở, tạo thêm giá trị sản phẩm du lịch đặc trưng và giàu giá trị văn hóa của vùng đất mới. Buổi ra mắt cũng là dịp để cộng đồng doanh nghiệp đã thực hành, có cùng mối quan tâm đến vấn đề môi trường chia sẻ những khó khăn, kinh nghiệm trong việc quản lý và giảm thiểu rác tại cơ sở mình; thảo luận những hành động ưu tiên cần được tập trung nguồn lực thực hiện trong mạng lưới.

Các đối tác địa phương cung cấp giải pháp kỹ thuật về xử lý rác hữu cơ, rác thải nhựa giá trị thấp, sản phẩm thay thế thân thiện môi trường, mô hình tái sử dụng... giới thiệu giải pháp. Bên cạnh đó, đại diện chính quyền địa phương và các tổ chức quốc tế cùng tham gia để nắm bắt tình hình, tiếp tục đồng hành hỗ trợ sự phát triển của mạng lưới VZWTN. Các ý kiến chia sẻ cũng cho rằng, phát triển du lịch bền vững, du lịch không rác thải nhựa vừa là thách thức, nhưng cũng sẽ là cơ hội. Nếu sáng tạo, có thể biến rác thải thành những sản phẩm độc đáo.

Ông Cao Trí Dũng, Chủ tịch HHDL Đà Nẵng cho biết, ngày 9.7 HHDL Đà Nẵng và Quảng Nam đã tổ chức Hội nghị Ban Chấp hành, chính thức thông qua chủ trương hợp nhất giữa hai hiệp hội. Sau hợp nhất, HHDL Đà Nẵng mới sẽ tiếp tục kiên trì với mục tiêu hướng đến du lịch xanh, du lịch bền vững, phát huy hiệu quả những thành tựu mà ngành Du lịch Quảng Nam trước đây đã xây dựng, đạt được.



Du khách tham quan vườn rau theo mô hình thuận tự nhiên để làm nguyên liệu cho các bữa ăn tuần hoàn

Tin, ảnh: KHÁNH CHI

NIÊN ĐẠI THUYỀN CỔ Ở BẮC NINH:

Câu hỏi cần lời giải đáp

Bài, ảnh: NGỌC TRUNG - LÂM SƠN

Hai thuyền cổ được phát lộ và khai quật khảo cổ ở Bắc Ninh vừa được xác định có niên đại cách đây gần 2000 năm (?), khá trùng khớp với nhận định sớm của TS Nguyễn Việt. Nhưng khi giá trị được làm rõ, bài toán bảo tồn lại càng thêm gian nan.

Từ thời điểm thuyền cổ phát lộ dưới lòng ao ở Bắc Ninh cho đến nay, một trong những mối quan tâm lớn nhất của giới khảo cổ lẫn dư luận là việc xác định niên đại. Thuyền song thân được đánh giá độc đáo nhất từng phát hiện tại Việt Nam được người xưa chế tạo vào thời kỳ nào, đã nằm dưới lớp phù sa của dòng sông Dâu bao lâu? Tuy nhiên, sau gần bốn tháng, các cơ quan liên quan đến khai quật khẩn cấp thuyền cổ vẫn chưa công bố công khai niên đại. Đây là điều khó hiểu.

> *Tôi đề nghị các cơ quan hữu trách, nếu chưa đủ điều kiện, hãy trao đổi, phối hợp để chuyển giao cho những đơn vị có chuyên môn thực hiện công tác bảo tồn. Vì đây không phải là tài sản của riêng Bắc Ninh, mà là di sản của Việt Nam, thậm chí là của nhân loại. Những thuyền cổ này có giá trị kỹ thuật và lịch sử rất cao, có thể sánh với những di sản hàng đầu về kỹ thuật tàu thuyền cổ trong khu vực Đông Á.*
>
> **(TS NGUYỄN VIỆT)**



Tại hội thảo "đầu bờ" tổ chức vào cuối tháng 3.2025, bước đầu nhiều ý kiến ngả theo hướng, niên đại hai thuyền cổ này không thể có trước thế kỷ X và cũng không thể xuất hiện sau thế kỷ XV, có thể thuộc thời Lý, Trần. Bên cạnh hiện vật, việc khảo cứu sử sách như trong *Việt Sử lược* có chép, vào năm 1106 vua sai "đóng thuyền Vĩnh Long hai đáy", *Đại Việt sử ký Toàn thư* cũng ghi rõ, vào năm 1124, "tháng giêng nhuận, đóng thuyền Tường Quang kiểu hai lòng", càng dệt nên những suy tưởng thú vị. Tất nhiên, như PGS.TS Tống Trung Tín, Chủ tịch Hội Khảo cổ Việt Nam nhấn mạnh: "Bất niên hiệu, bất thành sử", phải xác định được niên đại bằng phương pháp khoa học mới có thể đưa ra được những nhận định tiếp theo.

Sau một thời gian "bặt vô âm tín", câu trả lời dần được hé lộ. Theo nguồn tin riêng của *Văn Hóa*, niên đại của thuyền cổ Bắc Ninh được xác định trong khoảng thế kỷ thứ IV-VI sau công nguyên, cách nay khoảng 1.800 năm, khá trùng khớp với thời kỳ văn hóa Đông Sơn muộn. Khi nhận được thông tin, chúng tôi nhớ đến TS Nguyễn Việt, Giám đốc Trung tâm Tiền sử Đông Nam Á, người đã có những nhận định khác biệt so với giới nghiên cứu về niên đại thuyền cổ ở Bắc Ninh. TS Nguyễn Việt từng khẳng định chắc chắn: "Kỹ thuật thuyền độc mộc ghép ván này chỉ xuất hiện trong khoảng 2.400 - 1.800 năm. Trước đó chưa thấy, sau đó không còn". "Ban đầu, tôi cũng đoán định niên đại hai thuyền cổ vừa được phát hiện tại Thuận Thành là thời Lý - Trần, nhưng sau khi khảo sát trực tiếp, phát hiện hệ thống mộng, kỹ thuật ghép thuyền độc mộc và ván, tôi phải thừa nhận mình đã sai và sửa sai ngay tại hội thảo", ông Việt chia sẻ với phóng viên *Văn Hóa* trong cuộc phỏng vấn ít ngày sau. Nội dung này được phản ánh trong bài *Xung quanh phát hiện hai thuyền cổ "kỳ lạ" ở Bắc Ninh: Cơ sở nào khẳng định thuộc thời Âu Lạc?* (ra ngày 31.3.2025). Và cần nói thêm, ý kiến của TS Việt đã vấp phải không ít ý kiến trái chiều.



Phương án bảo tồn thuyền cổ Bắc Ninh vẫn còn để ngỏ

Tất cả trở về cội nguồn Đông Sơn

Trở lại với hiện tại, sau khi biết được thông tin niên đại thuyền cổ ở Bắc Ninh, phóng viên *Văn Hóa* đã có cuộc trò chuyện với TS Nguyễn Việt. Vẫn bằng giọng từ tốn, nhẹ nhàng, khoan thai, ông nói: "Tin này chỉ là xác nhận lại điều đã thấy từ dữ liệu thực nghiệm: Thân gỗ, vết mộng, then và kỹ thuật ghép ván đều nằm trong khung niên đại Đông Sơn muộn".

"Thực ra, việc nghiên cứu những thuyền cổ không phải là điều quá mới mẻ với chúng tôi. Chúng tôi đã tiến hành nghiên cứu chuyên sâu về khảo cổ học tàu thuyền suốt hơn 10 năm qua. Cá nhân tôi từng thực hiện phương pháp định tuổi bằng carbon phóng xạ cho hơn 20 mẫu vật, với hơn 30 hiện vật liên quan. Do đó, khi gặp hiện tượng thuyền cổ như ở Bắc Ninh, tôi có thể nhận ra ngay tính chất kỹ thuật và niên đại của nó", TS Việt nói thêm. Với người

---

"GIẢI THƯỞNG QUẢNG CÁO SÁNG TẠO VIỆT NAM" NĂM 2025:

Nơi tôn vinh những người kể chuyện, đại diện tinh thần Việt

H.ĐINH

Cuộc thi "Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam" năm 2025 được tổ chức ở quy mô quốc gia do Bộ VHTTDL, UBND TP.HCM, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam đồng tổ chức; được thực hiện bởi Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện, Sở VHTT TP.HCM và Công ty cổ phần Truyền thông VINAMA.

Phát biểu tại buổi họp báo về cuộc thi diễn ra hôm 9.7, ông Nguyễn Trường Sơn, Chủ tịch Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam, đồng Trưởng ban Tổ chức cuộc thi cho biết: "Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam năm 2025 không đơn thuần là cuộc thi chuyên môn mà còn là nơi tôn vinh những người kể chuyện, đại diện tinh thần Việt, là những cá nhân, tổ chức doanh nghiệp dám sáng tạo, dám khác biệt, lan tỏa giá trị Việt bằng chính trái tim và trí tuệ của mình. Từ khi được khởi xướng, chúng tôi mang theo giấc mơ xây dựng một giải thưởng mang bản sắc Việt, tôn vinh ý tưởng quảng cáo không chỉ hiệu quả về truyền thông mà còn chứa đựng chiều sâu văn hóa, góp phần lan tỏa giá trị tới cộng đồng, nói không với những quảng cáo sai sự thật và thượng tôn pháp luật".

Theo ông Sơn, trong những năm qua, Giải thưởng đã tạo nên sức lan tỏa mạnh mẽ trên các nền tảng truyền thông. Từng hạng mục, từng vòng chấm, từng hoạt động đồng hành đều được tổ chức với tinh thần trách nhiệm cao, hướng tới chuẩn mực quốc tế nhưng vẫn giữ vững được bản sắc dân tộc. Với định hướng là một giải thưởng minh bạch, tôn vinh giá trị sáng tạo, giải thưởng đã góp phần thúc đẩy giá trị chuyên môn của ngành quảng cáo. Đặc biệt, Giải thưởng chứng kiến sự tham gia ngày càng nhiều của các bạn trẻ. Điều đó cho thấy ngành quảng cáo đang có một thế hệ kế thừa đầy năng lượng, hoài bão và sẵn sàng cống hiến cho ngành quảng cáo nước nhà. Giải thưởng cũng là dịp để các cơ quan quản lý, các doanh nghiệp và giới chuyên môn cùng nhìn lại, từ đó có những đánh giá, phân tích và cùng



Lễ trao giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam năm 2024 Ảnh: H.HẢI

theo đuổi khảo cổ học tàu thuyền hơn hai thập kỷ như TS Nguyễn Việt, đây là "mảnh ghép vàng" còn thiếu của bức tranh giao thông thủy cổ đại đồng bằng sông Hồng. Khác với thuyền độc mộc nguyên khối thường thấy ở miền núi, hai thuyền cổ ở Bắc Ninh được đóng theo kỹ thuật mortise-tenon: Thân thuyền ghép từ nhiều tấm ván lớn, liên kết bằng mộng then, chốt gỗ và dải đai cố định. Trong thế giới cổ đại, công nghệ này từng giúp người La Mã chế tạo những chiến hạm vượt Địa Trung Hải. "Nhưng khả năng ảnh hưởng trực tiếp từ La Mã tới sông Hồng cách nay khoảng hai nghìn năm là rất nhỏ", TS Việt khẳng định, và nói thêm: "Dấu vết gỗ bản địa, hạt cây chôn kèm, kiểu mộng then, tất cả trỏ về cội nguồn Đông Sơn".

Thống kê chưa đầy đủ của Trung tâm Tiền sử Đông Nam Á cho thấy, Việt Nam hiện giữ số lượng thuyền ghép ván cổ nhiều nhất Đông Á, với mốc sớm nhất ở thế kỷ IV-V trước công nguyên. Thuyền cổ ở Bắc Ninh dài hơn 18m, mũi vót cao gần 2m, thân gia cố dày, là chứng nhân "cấp cao" cho giai đoạn phát triển rực rỡ cuối cùng của kỹ thuật đó. Với kích thước lớn và kỹ thuật cao của thuyền cổ, tầng lớp bình dân khó lòng sở hữu. Vậy vì sao thuyền "hạng sang" này lại nằm sâu dưới lòng sông Dâu cổ, TS Nguyễn Việt đưa ra ba giả thuyết. Thứ nhất, đây có thể là phương tiện quân sự của các thủ lĩnh bản địa chống ách đô hộ Đông Hán, tương ứng phong trào khởi nghĩa Hai Bà Trưng (năm 40-43). Thứ hai, thuyền phục vụ nghi lễ tôn giáo gắn với trung tâm Phật giáo Luy Lâu, thủ phủ Giao Châu thời bấy giờ. Thứ ba, chúng đơn giản là tàu thương hồ đường dài, minh chứng mạng lưới giao thương dày đặc giữa sông Hồng, sông Thái Bình và ven biển. "Muốn biết chắc, phải mở rộng khai quật để tìm bến bãi, đồ tùy thân, hàng hóa", ông nói. Thế nhưng, hố khai quật hiện đã lấp bạt, cỏ dại bủa vây…

Thuyền cổ không phải là tài sản của riêng

Sự im ắng kéo dài hơn ba tháng sau buổi hội thảo "đánh trống ghi tên" khiến TS Nguyễn Việt không khỏi sốt ruột. Ông kể: "Tôi từng nói thẳng trong hội nghị: Cứ để tôi mang thuyền về phòng thí nghiệm, tự bỏ kinh phí bảo quản. Lời đề nghị tới giờ vẫn… lơ lửng". Theo ông, Việt Nam chưa coi khảo cổ học tàu thuyền là một ngành chuyên sâu; nhiều đơn vị vẫn quen khai quật di tích kiến trúc, mộ táng, nên lúng túng với hiện vật gỗ khối lượng lớn.

"Tôi từng phát biểu rõ điều này tại một cuộc họp chuyên môn và nhấn mạnh rằng, bảo tồn thuyền cổ không khó, quan trọng là nhận thức đúng và hành động kịp thời. Hiện tại, Trung tâm Tiền sử Đông Nam Á của chúng tôi đang lưu giữ hơn 200 hiện vật gỗ, hơn 20 chiếc thuyền cổ với niên đại hơn 2.000 năm, được bảo quản bằng kỹ thuật hóa chất. Các phòng thí nghiệm của chúng tôi đủ khả năng phục chế và trưng bày những hiện vật gỗ, vải, sơn mài… trong điều kiện tiêu chuẩn quốc tế", TS Việt cho biết. Nhìn ra thế giới, từ năm 1968, Na Uy đã cứu thành công tàu Gokstad (thế kỷ IX), mất 21 năm xử lý PEG. Anh quốc nâng xác tàu Mary Rose (thế kỷ XVI) khỏi đáy biển Solent bằng cần cẩu 900 tấn rồi phun PEG suốt 17 năm.

"Tôi đề nghị các cơ quan hữu trách, nếu chưa đủ điều kiện, hãy trao đổi, phối hợp để chuyển giao cho những đơn vị có chuyên môn thực hiện công tác bảo tồn. Vì đây không phải là tài sản của riêng Bắc Ninh, mà là di sản của Việt Nam, thậm chí là nhân loại. Những thuyền cổ này có giá trị kỹ thuật và lịch sử rất cao, có thể sánh với những di sản hàng đầu về kỹ thuật tàu thuyền cổ trong khu vực Đông Á", ông kiến nghị. Suy cho cùng, thuyền cổ ở Bắc Ninh không chỉ là "hai khúc gỗ lớn". Chúng mở cửa sổ gần 2000 năm nhìn vào đời sống sông nước Giao Châu, soi bóng kỹ nghệ Đông Sơn, gợi lại ký ức về đội thủy binh Hai Bà Trưng hay đoàn thương hồ Luy Lâu. Trách nhiệm giữ di sản nằm trong tay thế hệ hôm nay. Nếu không có biện pháp khai quật và bảo tồn xứng tầm, thuyền cổ sẽ lại chìm... ■

---

nhau tạo động lực phát triển ngành.

"Chúng tôi tin rằng những thành quả ban đầu này sẽ là tiền đề vững chắc để chúng ta bước vào mùa giải năm 2025 với tâm thế mạnh mẽ và kỳ vọng cao hơn nữa. Nếu bạn tin rằng truyền thông có thể thay đổi thế giới, nếu bạn đang là người kể những câu chuyện bằng ý tưởng, hình ảnh, cảm xúc thì đừng bỏ lỡ cơ hội tại giải thưởng lần này. Hãy cùng nhau cất lên một chương mới cho bản sắc Việt bằng câu chữ, hình ảnh, âm thanh và cảm hứng không có giới hạn" ông Nguyễn Trường Sơn nhấn mạnh. Về thể lệ, cuộc thi được phát động tới các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp có nhu cầu gửi sản phẩm quảng cáo tham gia dự thi. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Tư vấn và Tổ Thư ký không được tham gia dự thi.

Sản phẩm dự thi phải phục vụ nhu cầu quảng cáo cho các tổ chức, cá nhân đang hoạt động tại Việt Nam, có ý nghĩa về kinh tế, xã hội. Đồng thời quảng bá thương hiệu của tổ chức hoặc quảng bá thương hiệu về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong mọi lĩnh vực. Sản phẩm dự thi phải là những sản phẩm đã được đăng tải, thể hiện trên các phương tiện quảng cáo ở Việt Nam theo quy định. Sản phẩm dự thi là sản phẩm hợp pháp, không liên quan đến tranh chấp bản quyền, quyền sở hữu. Mỗi tổ chức, cá nhân được gửi một hoặc nhiều sản phẩm tham gia cuộc thi.

Tiêu chí chung của sản phẩm dự thi bao gồm: Ý tưởng sáng tạo mới lạ, độc đáo, ấn tượng; Chuyển tải thông điệp rõ ràng; Thể hiện yếu tố văn hóa, thuần phong mỹ tục, đạo đức con người Việt Nam; Thể hiện trách nhiệm đối với môi trường và cộng đồng; Làm nổi bật và gợi nhớ hình ảnh và thương hiệu; Chất lượng kỹ thuật. Thời gian cuối cùng nhận sản phẩm dự thi vào ngày 20.10.2025. Dự kiến Lễ tổng kết, trao giải thưởng cuộc thi sẽ diễn ra vào tháng 12.2025. ■

Hình ảnh Việt Nam vẫn chưa tương xứng với những thành tựu đạt được

● **X.TRƯỜNG - T.SƯƠNG**

Sáng 10.7, Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Bộ VHTTDL) phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức tọa đàm "Định vị Việt Nam - Truyền thông quảng bá hình ảnh quốc gia trong kỷ nguyên mới", nhằm lấy ý kiến đóng góp cho dự thảo Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài.

Phát biểu khai mạc Tọa đàm, Tổng Giám đốc TTXVN Vũ Việt Trang cho biết, Việt Nam đang bước vào một giai đoạn phát triển mới với khát vọng trở thành một quốc gia hùng cường, có tầm ảnh hưởng và vị thế vững chắc trong khu vực và thế giới. Trong tiến trình đó, việc xây dựng và định vị hình ảnh quốc gia không chỉ là nhiệm vụ riêng của ngành truyền thông, mà còn là một phần cơ hữu trong từng hợp phần của chiến lược phát triển tổng thể của đất nước.

Dự thảo Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài do Bộ VHTTDL chủ trì xây dựng, đã đặt ra những mục tiêu rõ ràng: Tăng cường mức độ nhận diện tích cực về Việt Nam trên các kênh báo chí quốc tế và nền tảng số; định hình một hình ảnh Việt Nam ổn định, sáng tạo, phát triển, giàu bản sắc và thân thiện. Đặc biệt, chiến lược nhấn mạnh vai trò của truyền thông không chỉ là công cụ hỗ trợ, mà là động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế, du lịch, công nghiệp văn hóa, tăng trưởng xanh và hội nhập quốc tế. Các mục tiêu cụ thể cho giai đoạn 2025-2035 cũng được xác định rõ, với yêu cầu cao về tính hệ thống, kết nối và quốc tế trong triển khai.

Phát biểu tại Tọa đàm, ông Phạm Anh Tuấn, Cục trưởng Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại cho biết: "Cuộc cạnh tranh hình ảnh quốc gia ngày càng khốc liệt, trong khi hình ảnh Việt Nam vẫn chưa tương xứng với những thành tựu đạt được. Vì thế, Chính phủ đã giao nhiệm vụ soạn thảo chiến lược bài bản, dài hạn để khẳng định vị thế xứng đáng trên bản đồ thế giới". Mục tiêu chung được đề ra trong Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài là thúc đẩy thông tin tích cực về Việt Nam trong và ngoài nước nhằm tăng sự nhận diện tích cực về một hình ảnh Việt Nam "Ổn định, phát triển, đổi mới và sáng tạo, giàu bản sắc văn hóa", qua đó, nâng cao vị thế quốc gia trên trường quốc tế.

Theo định hướng của Chiến lược, dự kiến trình Thủ tướng Chính phủ trong tháng 7 này, đến năm 2030, 100% các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương sẽ thực hiện truyền thông và quảng bá hình ảnh địa phương ra nước ngoài theo định hướng thống nhất; tổ chức ít nhất 10 chiến dịch truyền thông trọng điểm mang tầm quốc tế; nâng mức độ nội dung tích cực về Việt Nam trên báo chí quốc tế và nền tảng số lên ít nhất 80%. Chiến lược cũng hướng tới việc đưa Việt Nam vào nhóm 40 quốc gia có mức độ xuất hiện tích cực cao trên truyền thông toàn cầu, thu hút 35 triệu khách quốc tế vào năm 2030, đồng thời đặt mục tiêu để ngành công nghiệp văn hóa đóng góp 7% GDP vào năm 2030 và 8% vào năm 2035.

Về phương thức thực hiện, Chiến lược đề xuất đa dạng hóa hình thức truyền thông từ nền tảng truyền thống đến số hóa, lồng ghép truyền thông vào các sự kiện ngoại giao, văn hóa, thể thao; kết hợp với báo chí quốc tế, các đoàn làm phim và phóng viên nước ngoài. Song song đó là các giải pháp hỗ trợ cụ thể như nâng cao năng lực cho các địa phương, xây dựng thương hiệu đặc trưng, tổ chức điều tra, khảo sát quốc tế và phát huy vai trò của các nền tảng truyền thông đối ngoại. Việc xây dựng một chiến lược truyền thông hiện đại, đồng bộ và có sức cạnh tranh trong khu vực được xem là bước đi quan trọng nhằm lan tỏa giá trị Việt Nam trong một thế giới đang thay đổi nhanh chóng. Trong bối cảnh uy tín và vị thế quốc gia ngày càng được củng cố, cùng với sự gia tăng niềm tin của cộng đồng quốc tế vào thể chế và năng lực điều hành của Việt Nam, việc khơi dậy khát vọng phát triển và hình ảnh một quốc gia hùng cường trở thành một yêu cầu tất yếu.

Tại tọa đàm, các đại biểu tham dự (bao gồm đại diện các Bộ, ngành, cơ quan báo chí, chuyên gia truyền thông, doanh nghiệp và các tổ chức quốc tế) đã cùng thảo luận, chia sẻ kinh nghiệm, góp ý cho nội dung Chiến lược. Các chủ đề tập trung vào định vị hình ảnh quốc gia, phương pháp kể câu chuyện Việt Nam ra thế giới, kinh nghiệm quốc tế trong xây dựng thương hiệu quốc gia, cũng như vai trò của truyền thông số và lực lượng "người kể chuyện độc lập" trong kỷ nguyên đa nền tảng. ■



Vẻ đẹp thành phố biển về đêm

Câu hò nối những tâm hồn

● **Bài, ảnh: NGUYỄN LINH**

Từ âm vang hào sảng của sông Mã đến nét man mác trong dân ca Huế, từ câu hò xứ Nghệ đằm thắm đến khúc tâm tình bên dòng Lam thơ mộng - tất cả đã hòa quyện thành bản giao hưởng dân tộc tại Hội diễn nghệ thuật quần chúng "Câu hò nối những dòng sông" khu vực Bắc Trung Bộ năm 2025.

Sự kiện không chỉ là sân chơi nghệ thuật mà còn là nhịp cầu kết nối những tâm hồn đồng điệu, tôn vinh bản sắc văn hóa từng vùng miền và thắp lên ngọn lửa tình yêu di sản trong trái tim người Việt.



Tiết mục múa hát thể hiện tinh thần đoàn kết, niềm tin và khát vọng vươn lên của người dân Bắc Trung Bộ



Các nghệ sĩ dân tộc thiểu số trình diễn hòa tấu cồng chiêng và điệu múa truyền thống tại sân khấu Nhà hát Lam Sơn

Những dòng sông kể chuyện quê nhà

Giữa mùa hè xứ Thanh đầy nắng và gió, Nhà hát Lam Sơn trở thành điểm hẹn nghệ thuật của những tâm hồn yêu âm nhạc dân gian. Trong tiếng trống khai hội ngân vang và ánh đèn rực rỡ, sân khấu bừng sáng như khơi dậy bao ký ức văn hóa, bao mạch nguồn cảm xúc về những miền sông nước thân thương.

Câu hò nối những dòng sông là cuộc hội ngộ của hơn 200 nghệ nhân, nghệ sĩ không chuyên đến từ 4 tỉnh: Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh và Thừa Thiên Huế, với những tiết mục được dàn dựng công phu, mang đậm đặc trưng văn hóa dân gian miền Trung, như điệu hò sông Mã hào sảng, dân ca Ví giặm Nghệ Tĩnh thuần hậu, ca Huế tinh tế, man mác... Tất cả đã hòa quyện thành một bản hòa ca đa thanh sắc mà đậm đà cảm xúc, mang âm hưởng của đất trời và tâm hồn người dân xứ Trung.

Một trong những tiết mục mở màn gây ấn tượng mạnh là *Khát vọng sông Lam,* khúc tráng ca thể hiện khát vọng vươn lên và sức sống mãnh liệt của con người xứ Nghệ. "Tôi nghẹn ngào khi cất lên câu hát đầu tiên trong *Khát vọng sông Lam,* mọi người đều lắng nghe và đồng thanh hòa giọng. Giây phút ấy, mọi khoảng cách như tan biến...", nghệ sĩ Thu Hoan (Đoàn Nghệ thuật quần chúng Nghệ An) chia sẻ, ánh mắt vẫn còn ánh lên xúc động.

Tiếp nối là *Khúc tâm tình núi Hồng, sông La,* một bản dân ca trữ tình ngọt ngào, quyện giữa giai điệu sâu lắng và ca từ tinh tế, khắc họa vẻ đẹp thơ mộng của dải đất Hà Tĩnh. *"Em thương anh qua núi Hồng, anh chờ em bên sông La"*... khiến nhiều người rưng rưng nhớ về một thời tuổi trẻ, một miền ký ức không thể phai mờ. Một khán giả ở TP Vinh bày tỏ: "Nghe câu hát ấy, tôi nhớ tới mẹ mình, người hay hát ru con bằng điệu Ví giặm. Giờ mẹ đi xa, nhưng câu hát như đưa mẹ trở về bên tôi"...

Hòa tấu *Xuôi bè sông Mã* đến từ đoàn Thanh Hóa lại mang đến không khí rộn ràng, sôi nổi với nhịp điệu khoan nhặt, mạnh mẽ. Âm thanh của tiếng trống, tiếng sáo, tiếng đàn bầu hòa quyện cùng lời hò cổ xưa tạo nên bức tranh sống động về những con người cần cù, gan góc, nhân hậu mà đầy khí phách.

Còn với *Lời ca sông Hương* đến từ đoàn Thừa Thiên Huế, người xem như được đưa về với mảnh đất Cố đô thơ mộng. Câu hát ngân nga, nhẹ nhàng, kết hợp cùng nhạc nền truyền thống và hình ảnh dòng Hương Giang uốn lượn hiền hòa qua từng lời ca đã khơi dậy trong lòng khán giả những rung động tinh tế. "Sông Hương vốn lặng lẽ, nhưng khi lên sân khấu, lại mang đầy nét duyên thầm. Tôi như thấy bóng dáng những người phụ nữ Huế xưa vừa chèo thuyền vừa cất giọng hò mênh mang...", khán giả Trần Công Nho (Thanh Hóa) chia sẻ.

Mỗi tiết mục là một lát cắt văn hóa, một câu chuyện đời sống thể hiện qua từng giai điệu. Điều đặc biệt ở đây chính là tình yêu văn hóa dân gian và sự cống hiến lặng thầm của những nghệ sĩ không chuyên. Họ đến từ làng quê, từ đồng ruộng, từ niềm say mê nghệ thuật dân tộc truyền qua bao thế hệ. Nhiều nghệ sĩ đã không giấu nổi xúc động khi được đứng trên sân khấu thể hiện những làn điệu quê hương.

Không ít người tâm sự, có lúc tưởng như phải gác lại niềm đam mê vì vòng xoáy cơm áo. Nhưng rồi, chính những hội diễn như thế này đã níu họ lại, cho họ một không gian để cháy cùng bản sắc. "Mỗi lần được khoác lên mình tà áo dài, đứng trên sân khấu và ngân lên câu hò xứ sở, tôi như được trở về nguyên vẹn với hồn quê, với ký ức tuổi thơ", một nghệ sĩ tham gia hội diễn chia sẻ.

Hành trình giữ lửa di sản

Trong ba ngày từ 8-10.7, *Câu hò nối những dòng sông* đã thực sự trở thành không gian nghệ thuật mở, nơi các nghệ sĩ cùng hội tụ, giao lưu và trau dồi kỹ năng biểu diễn. Những tiết mục không chỉ mang theo âm sắc dân gian đặc trưng, mà còn khơi dậy mạnh mẽ lòng tự hào văn hóa của từng địa phương tham dự. Đây được xem là một dấu mốc quan trọng góp phần giữ gìn và tiếp nối mạch nguồn nghệ thuật tại cơ sở - nơi những tinh hoa truyền thống vẫn đang được chắt chiu và gìn giữ qua từng thế hệ.

Hội diễn cũng mở ra cơ hội quý báu cho giới trẻ tiếp xúc và cảm thụ vẻ đẹp mộc mạc của những làn điệu cổ truyền. Trong từng đêm diễn, hình ảnh các em nhỏ, học sinh, sinh viên chăm chú lắng nghe và khe khẽ ngân nga theo điệu hò, câu ví đã để lại nhiều rung cảm. Đó chính là những mầm xanh văn hóa đang được vun trồng từ chất liệu dân gian giàu bản sắc, một dấu hiệu đáng mừng cho hành trình tiếp nối di sản.

Phó Giám đốc Sở VHTTDL Thanh Hóa, bà Vương Thị Hải Yến chia sẻ: "Hội diễn là sân chơi nghệ thuật đặc sắc, mang nhiều giá trị ý nghĩa. Từ đối tượng tham gia đến chủ đề biểu diễn và cách dàn dựng, tất cả đều thấm đẫm tình yêu quê hương đất nước, tinh thần gắn kết cộng đồng. Những lời ca được cất lên sẽ in đậm trong tâm trí người xem như một thông điệp về sự gắn bó giữa con người với cội nguồn".

Mỗi tiết mục không đơn thuần là một màn trình diễn, mà là một câu chuyện kể. Câu chuyện của đất và người, của miền quê yên bình, của ký ức được đánh thức qua từng lời ca, điệu hát. Hội diễn vì thế không dừng lại ở khuôn khổ một sự kiện nghệ thuật, mà chính là hành trình trở về cội nguồn văn hóa, nơi tâm hồn được chữa lành bằng những âm thanh chân phương, sâu lắng.

Từ chính những lời ca giản dị ấy, một niềm tin đã được thắp lên, rằng các giá trị truyền thống vẫn đang sống động trong từng nhịp hò, câu ví. Những dòng sông, theo đúng tinh thần hội diễn, sẽ tiếp tục chảy, tiếp tục kết nối miền đất, con người và ký ức. Trên dòng chảy ấy, thế hệ trẻ đang được truyền cảm hứng để tiếp bước, để giữ gìn, để làm mới di sản bằng chính trái tim yêu văn hóa và niềm hy vọng: Di sản không chỉ là quá khứ, mà đang ngân vang ngay trong nhịp sống hôm nay. ■

Tập sách mới ghi dấu 50 năm sân khấu cải lương TP.HCM

Vừa qua, tại Đường Sách TP.HCM, Hội Sân khấu TP tổ chức buổi giao lưu và giới thiệu tập sách *Sân khấu cải lương TP.HCM giai đoạn 1975-2025,* nhân kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

Công trình do NSND Trần Minh Ngọc và NSND Trần Ngọc Giàu đồng chủ biên, tập hợp hơn 50 bài viết chuyên sâu của các nhà nghiên cứu, đạo diễn, nghệ sĩ, giảng viên… phản ánh hành trình nửa thế kỷ hình thành, đổi mới và hội nhập của cải lương TP.HCM. Từ những vở diễn tiêu biểu, chân dung nghệ sĩ nổi bật đến các bài viết lý luận - phê bình sắc sảo, tập sách không chỉ lưu giữ ký ức sân khấu mà còn mở ra những góc nhìn mới về vai trò cải lương trong đời sống đô thị hiện đại.

Chương trình có sự tham dự của nhiều tên tuổi như NSND Trần Minh Ngọc, NSƯT Ca Lê Hồng, PGS.TS Huỳnh Quốc Thắng, cùng các nghệ sĩ trẻ và sinh viên ngành sân khấu. Những chia sẻ chân tình và tiết mục biểu diễn đặc sắc đã góp phần lan tỏa tình yêu cải lương đến công chúng trẻ.

Sân khấu cải lương TP.HCM giai đoạn 1975-2025 được kỳ vọng sẽ là tư liệu quý, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị cải lương, tiếp sức cho hành trình sáng tạo mới trong giai đoạn tiếp theo.

BÌNH THỦY

CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT ĐẶC BIỆT *LŨY ĐÁ BẤT TỬ:*

Khúc tráng ca tri ân người lính

● **NGỌC NHIÊN - ĐÌNH TOÁN**

Vào 20h ngày 27.7, chương trình nghệ thuật đặc biệt kỷ niệm 78 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27.7.1947 - 27.7.2025) mang tên *Lũy đá bất tử* sẽ diễn ra tại Nhà hát Lớn Hà Nội. Trong ánh đèn sân khấu và giai điệu của những bản nhạc thiêng liêng, chương trình là hành trình trở về quá khứ, nơi máu xương cha anh đã thấm sâu vào từng tấc đất của quê hương.



Những bản hùng ca sẽ ngân vang trong chương trình nghệ thuật đặc biệt kỷ niệm 78 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ "Lũy đá bất tử" **Ảnh: TRẦN HUẤN**

Lũy đá bất tử do Nhà hát Nghệ thuật đương đại Việt Nam (Bộ VHTTDL) tổ chức, như một lời tri ân sâu sắc gửi tới những chiến sĩ đã hy sinh vì độc lập, tự do của dân tộc. Thông qua các tiết mục, chương trình khơi dậy lòng biết ơn, tự hào và nhắc nhở thế hệ hôm nay về giá trị của hòa bình; giáo dục truyền thống yêu nước, cách mạng cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ.

Sống lại những ký ức hào hùng

Với chủ đề *Tri ân người lính bằng những thanh âm,* đêm nhạc đưa khán giả về thời hoa lửa bi tráng - nơi hàng triệu con người bình dị đã gác lại tuổi xuân, lên đường chiến đấu vì độc lập, tự do của Tổ quốc. Họ chính là những "lũy đá bất tử", biểu tượng của tinh thần bất khuất, sự hy sinh thầm lặng và sức mạnh đoàn kết làm nên những trang sử khiến cả thế giới phải nghiêng mình.

Tháng Bảy, mùa tri ân, luôn nhắc nhở mỗi người dân Việt Nam kính cẩn nghiêng mình trước những người lính đã gửi lại tuổi trẻ, hạnh phúc và cả tính mạng nơi chiến trường để đất nước được trường tồn. Từng giai điệu, từng lời ca sẽ tái hiện hình ảnh đoàn quân đôi mươi ra đi không hẹn ngày trở lại, những thương binh để lại một phần máu thịt và những người mẹ, người vợ âm thầm nuốt nước mắt vào trong. Họ tin rằng, ban ngày các anh là mây trắng giữa trời xanh, ban đêm hóa thành vì sao lấp lánh soi sáng quê hương.

Lũy đá bất tử không đơn thuần là một chương trình nghệ thuật, mà là thông điệp gửi tới thế hệ hôm nay phải sống biết ơn và cống hiến. Những tấm gương anh hùng - liệt sĩ đã ngã xuống trong các cuộc chiến tranh vệ quốc là điểm tựa tinh thần, là niềm tự hào để tiếp nối dòng chảy bất diệt của dân tộc. Họ đã hiến trọn thanh xuân và máu xương để mở lối cho tương lai hòa bình.

Với sự góp mặt của những nghệ sĩ tên tuổi như: NSND Hồng Hạnh, NSND Quốc Hưng, NSƯT Việt Hoàn, ca sĩ Đức Tuấn, Viết Danh, Duyên Quỳnh, Thu Hằng…, nhóm Thời Gian, nhóm Phương Nam và vũ đoàn Mây, *Lũy đá bất tử* do NSND Trần Bình viết kịch bản và đảm nhận vai trò tổng đạo diễn; NSƯT Quỳnh Trang chỉ đạo nghệ thuật; MC Chiến Thắng dẫn dắt đêm diễn.

Tiếng hát từ trái tim

Theo NSƯT Quỳnh Trang, Giám đốc Nhà hát Nghệ thuật đương đại Việt Nam, *Lũy đá bất tử* được dàn dựng công phu, với nhiều tiết mục giàu cảm xúc, thấm đẫm tinh thần yêu nước và khát vọng gìn giữ hòa bình. Những giai điệu trong trẻo và khí phách hào hùng sẽ được các nghệ sĩ thể hiện bằng tất cả cảm xúc và sự tôn kính.

"Đây sẽ là món quà ý nghĩa mà khán giả có thể dành tặng bố mẹ, ông bà - những người đã trải qua chiến tranh hoặc từng là người lính nơi tuyến lửa. *Lũy đá bất tử* sẽ góp phần khơi dậy niềm tự hào dân tộc và khát vọng xây dựng một Việt Nam mạnh mẽ, hòa bình, phát triển. Không đơn thuần là một đêm nhạc, đêm nhạc là hành trình trở về ký ức, nối kết quá khứ với hiện tại để tri ân, tưởng nhớ và tiếp thêm niềm tin cho thế hệ hôm nay", NSƯT Quỳnh Trang chia sẻ.

Vinh dự tham gia chương trình, NSND Hồng Hạnh xúc động bày tỏ: "Hơn 30 năm gắn bó với nghệ thuật, được hát phục vụ chiến sĩ và nhân dân cả nước là niềm hạnh phúc lớn lao đối với tôi. Tôi luôn mang trong mình khát vọng được dâng hiến tiếng hát của người nghệ sĩ - chiến sĩ trên mặt trận văn hóa tư tưởng".

Trong chương trình, NSND Hồng Hạnh thể hiện ca khúc *Hoa sim biên giới* - một bài hát chất chứa những nỗi đau khó gọi thành lời. Với cách dàn dựng mới, phần trình diễn hứa hẹn mang đến nhiều xúc động và đồng cảm sâu sắc. "Âm nhạc có sức mạnh chạm vào ký ức, đánh thức lòng biết ơn và tinh thần trách nhiệm. Với từng giai điệu, tôi mong được gửi gắm tiếng lòng của thế hệ hôm nay tới những người đã hy sinh vì Tổ quốc", nữ nghệ sĩ chia sẻ.

Với ca sĩ Đức Tuấn, *Lũy đá bất tử* là dịp để thế hệ trẻ thể hiện lòng biết ơn với những người đi trước, những chiến sĩ đã đánh đổi tuổi trẻ và máu xương để gìn giữ hòa bình cho thế hệ mai sau. Anh sẽ thể hiện hai ca khúc: *Ta ra trận hôm nay* và *Có những tuổi 20 như thế* - những bài hát mang đậm tinh thần kiên cường, lý tưởng sống cao đẹp và sự hy sinh âm thầm của thanh niên Việt Nam.

"Trong quá trình tập luyện, khi cất giọng, tôi luôn cảm nhận rõ hình ảnh những người lính trẻ tuổi đôi mươi, ra đi không hẹn ngày về, dấn thân vì lý tưởng và niềm tin mãnh liệt vào chiến thắng. Đối với tôi, đây không chỉ là một chương trình nghệ thuật mà còn là dịp để thế hệ trẻ ôn lại và trân trọng ký ức lịch sử. Tôi tin rằng âm nhạc có sức mạnh đặc biệt, chạm đến trái tim khán giả, lan tỏa thông điệp tri ân và khơi dậy trách nhiệm giữ gìn, phát huy truyền thống tốt đẹp mà cha ông đã để lại", ca sĩ Đức Tuấn bày tỏ. ■



Các nghệ sĩ tập luyện cho chương trình

Khi các danh hài "lấn sân" ca hát trong gameshow mới lạ

Một "làn gió mới" vừa thổi qua làng giải trí Việt khi đạo diễn Nguyễn Vượng Râu ra mắt gameshow *Khi các danh hài hát tình ca*. Không còn là những tiểu phẩm châm biếm quen thuộc, khán giả được chứng kiến sự "lấn sân" đầy duyên dáng của các danh hài gạo cội như NSƯT Quang Tèo, Chiến Thắng, Dũng Nhí, Lệ Mỹ, Thanh Tú… trong những bản bolero, dân ca ngọt ngào và sâu lắng.

Chương trình đã ghi hình 3 số đầu tiên và thu hút được sự quan tâm mạnh mẽ của công chúng. Dưới sự dẫn dắt duyên dáng của bộ đôi MC Vượng Râu - Kim Huyền Sâm cùng Ban giám khảo giàu chuyên môn, *Khi các danh hài hát tình ca* trở thành điểm sáng giữa thị trường gameshow đang bão hòa. Đặc biệt, các tiết mục khi được đăng tải lên mạng xã hội đã thu hút hàng triệu lượt xem.

Đêm chung kết, dự kiến tổ chức vào tháng 10.2025, hứa hẹn sẽ là cuộc hội ngộ đáng nhớ giữa tiếng cười và âm nhạc, giữa nghệ sĩ và khán giả - những người đã đồng hành qua mỗi khung hình cảm xúc.

NHẬT HUY

Định luật Murphy - Làm sao để những việc bạn lo lắng sẽ không xảy ra

Trong một thế giới nơi những bất ngờ thường đến không báo trước, định luật Murphy - "Bất cứ điều gì có thể sai, đều sẽ sai" - từ lâu đã trở thành lời nhắc nhở về sự bất trắc của cuộc sống. Thế nhưng, với *Định luật Murphy - Làm sao để những việc bạn lo lắng sẽ không xảy ra,* tác giả Lý Thế Cường đã chọn một lối tiếp cận khác: Biến định luật nổi tiếng ấy thành bàn đạp để xây dựng tư duy tích cực và khả năng thích ứng linh hoạt.

Không đơn thuần là những trang viết về thất bại, rủi ro, cuốn sách mở ra hành trình khám phá nội tâm, nơi người đọc không bị khuất phục bởi bất định, mà học cách chuyển hóa những tình huống "đen đủi" thành cơ hội học hỏi và trưởng thành. Văn phong nhẹ nhàng, sâu sắc và dí dỏm giúp *Định luật Murphy* trở thành người bạn đồng hành tinh tế cho những ai đang chông chênh giữa muôn vàn áp lực hiện đại. Cuốn sách chính là lời nhắn nhủ đầy cảm hứng: "Sống tỉnh táo không phải để né tránh thất bại, mà để đối diện với nó bằng bản lĩnh và lòng tin".

HOÀNG MY

Biển - rừng hội tụ cơ hội "vàng" để du lịch cất cánh

● PHAN HIẾU

Việc sáp nhập hai tỉnh Bình Định và Gia Lai đã mở ra không gian phát triển du lịch chưa từng có cho vùng đất Tây Nguyên. Từ cao nguyên lộng gió, Gia Lai nay đã vươn mình chạm tới đường bờ biển dài và giàu tiềm năng của Bình Định, tạo điều kiện lý tưởng để hình thành chuỗi du lịch liên hoàn giữa đại ngàn và biển cả.

Với lợi thế mới này, Gia Lai đang đứng trước thời cơ định hình một ngành du lịch xanh bền vững và giàu bản sắc, trở thành động lực phát triển kinh tế - văn hóa cho cả khu vực.



Tỉnh Gia Lai mới giàu bản sắc văn hóa, lễ hội gắn với đời sống đồng bào dân tộc thiểu số



Vẻ đẹp của Biển Hồ thắng cảnh của tỉnh Gia Lai

"Đôi cánh" nâng tầm du lịch liên vùng

Ngày 1.7 vừa qua đánh dấu bước ngoặt lịch sử khi hai tỉnh Bình Định và Gia Lai chính thức sáp nhập, hình thành tỉnh Gia Lai mới với diện tích hơn 21.500 km² (lớn thứ hai cả nước) và dân số hơn 3 triệu người. Không đơn thuần là một sự kiện hành chính, sự hợp nhất này còn mở ra không gian phát triển rộng lớn cho ngành du lịch: Lần đầu tiên miền Duyên hải và cao nguyên Tây Nguyên cùng hiện diện trong một chỉnh thể thống nhất, hứa hẹn những kết nối chưa từng có giữa biển và rừng.

Từ đồng bằng ven biển rực rỡ với Cù Lao Xanh, Kỳ Co, Eo Gió... đến đại ngàn Tây Nguyên hùng vĩ với Biển Hồ, Kon Ka Kinh, Chư Đăng Ya..., Gia Lai mới sở hữu hệ sinh thái đa tầng, phong phú và đầy bản sắc. Sự giao thoa giữa đại dương và đại ngàn, giữa văn hóa Chăm pa và bản sắc Tây Nguyên, giữa du lịch trải nghiệm và nghỉ dưỡng đẳng cấp đang tạo nền tảng cho những sản phẩm du lịch "xuyên không gian, đa trải nghiệm" khác biệt và hấp dẫn.

Ông Phạm Anh Tuấn, Chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai khẳng định: Hợp nhất hai tỉnh là bước đi tất yếu trong xu hướng đổi mới mô hình tăng trưởng và tái cấu trúc không gian phát triển. Gia Lai mới, hợp thành từ vùng duyên hải năng động và cao nguyên đậm chất văn hóa, chính là hình ảnh thu nhỏ của một Việt Nam hiện đại, hội nhập và phát triển. Không chỉ là sự hợp nhất về hành chính, đây còn là biểu tượng của ý chí chính trị, khát vọng vươn lên và năng lực kiến tạo động lực tăng trưởng mới.

Tất nhiên, bên cạnh những cơ hội lớn, Gia Lai mới cũng phải đối mặt với không ít thách thức trong quá trình chuyển đổi. Tuy vậy, Chủ tịch UBND tỉnh bày tỏ niềm tin rằng, với nền tảng thành tựu tích lũy của cả hai địa phương và sức mạnh cộng hưởng từ sự kiện lịch sử này, tỉnh Gia Lai hoàn toàn có thể vươn lên trở thành một trung tâm phát triển khá, đóng vai trò đầu tàu về kinh tế - công nghiệp - nông nghiệp - du lịch của khu vực.

Dựa trên những tiềm lực sẵn có và tầm nhìn chiến lược, ông Phạm Anh Tuấn cho biết, tỉnh sẽ phát triển theo hướng lấy 5 trụ cột và 3 khâu đột phá làm nền tảng. Trong đó, du lịch sẽ được xác định là ngành kinh tế mũi nhọn, dựa trên lợi thế biển, rừng sinh thái, di sản văn hóa Chăm pa và Tây Nguyên; phát triển mạnh du lịch cộng đồng, thiết lập tuyến du lịch Đông - Tây, xây dựng chuỗi dịch vụ khép kín, hướng tới một Gia Lai xanh - bản sắc - bền vững.

Định vị là điểm đến hàng đầu

Chia sẻ về chiến lược phát triển sản phẩm du lịch của tỉnh Gia Lai mới, bà Đỗ Thị Diệu Hạnh, Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh cho biết: Bình Định (trước sáp nhập) có thế mạnh nổi bật về du lịch biển, đảo, du lịch văn hóa và du lịch gắn với khám phá khoa học. Trong khi đó, Gia Lai cũ nổi tiếng với núi rừng hùng vĩ, không gian văn hóa cồng chiêng và hệ thống làng bản đồng bào dân tộc thiểu số. Sự hòa quyện giữa hai vùng địa lý - văn hóa này đã tạo nền tảng hình thành các tuyến du lịch mang tính liên vùng, đa dạng về trải nghiệm và giàu chiều sâu bản sắc.

Hướng đi chiến lược được xác định là phát triển các tuyến du lịch biển - rừng, lấy thiên nhiên, di sản và bản sắc địa phương làm lõi giá trị. Trong đó, một số tuyến trọng điểm đang được nghiên cứu, nổi bật như "Hành trình Quang Trung - Tây Nguyên huyền thoại", kết nối Bảo tàng Quang Trung, khu di tích Tây Sơn Thượng Đạo, An Khê, Biển Hồ, núi lửa Chư Đăng Ya và Vườn quốc gia Kon Ka Kinh… Tuyến sinh thái nghỉ dưỡng biển - rừng kết hợp Cù Lao Xanh, Kỳ Co, Eo Gió với Đăk Đoa, Kon Ka Kinh; hay các tuyến du lịch cộng đồng, đưa du khách đến với làng Ba Na, Jrai, Chăm… trải nghiệm không gian cồng chiêng và ẩm thực bản địa.

Tỉnh Gia Lai mới đặt mục tiêu đến năm 2030 sẽ đón 18,5 triệu lượt khách, trong đó du khách nội địa chiếm tỷ trọng chủ yếu, đồng thời mở rộng thị trường quốc tế thông qua các cảng biển, sân bay và tuyến cao tốc kết nối xuyên vùng.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, tỉnh sẽ tập trung đầu tư mạnh cho hạ tầng du lịch: Từ các khu nghỉ dưỡng cao cấp, trung tâm mua sắm, chăm sóc sức khỏe gắn với thiên nhiên, đến việc phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng như du lịch văn hóa - di sản, du lịch đêm, du lịch cộng đồng và thể thao mạo hiểm. Song song đó là chiến lược tăng cường liên kết vùng, xúc tiến đầu tư và thu hút các nhà đầu tư chiến lược vào các sản phẩm biển - rừng, logistic du lịch và dịch vụ phụ trợ.

Thương hiệu du lịch "Gia Lai mới" sẽ được xây dựng trên biểu tượng biển - rừng, gắn liền với sắc thái Tây Nguyên và Duyên hải Nam Trung Bộ, định vị là điểm đến hàng đầu khu vực miền Trung - Tây Nguyên. Giám đốc Sở VHTTDL kỳ vọng, Gia Lai mới sẽ hình thành những tour, tuyến, cụm du lịch đẳng cấp, đủ sức cạnh tranh trên bản đồ khu vực. Sản phẩm du lịch biển - rừng không chỉ là biểu tượng mới của tỉnh nhà, mà còn là niềm tự hào của cộng đồng địa phương - hướng đến phát triển xanh, bền vững, gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc và bảo tồn môi trường sinh thái đặc hữu. ■

Tăng cường liên kết, phát triển nhân lực văn hóa - nghệ thuật - thể thao khu vực phía Nam

Vừa qua, Trường Đại học Văn hóa TP.HCM đã ký kết thỏa thuận hợp tác với Bảo tàng Mỹ thuật TP.HCM và các cơ sở giáo dục đại học trực thuộc Bộ VHTTDL tại khu vực phía Nam, gồm: Trường Đại học Mỹ thuật TP.HCM, Trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh TP.HCM, Trường Đại học Thể dục Thể thao TP.HCM và Nhạc viện TP.HCM. Đây là bước đi chiến lược nhằm phát huy thế mạnh đặc thù của từng đơn vị, đẩy mạnh chia sẻ nguồn lực, từ đó nâng cao chất lượng đào tạo, nghiên cứu và phát triển nguồn nhân lực trong các lĩnh vực then chốt: Văn hóa, nghệ thuật, thể thao - những trụ cột quan trọng góp phần xây dựng nền công nghiệp sáng tạo và bản sắc văn hóa vùng miền.

Các nội dung hợp tác bao gồm: Liên kết đào tạo dài hạn và ngắn hạn; trao đổi giảng viên - sinh viên; chia sẻ học liệu; phối hợp xây dựng chương trình đào tạo liên ngành; hỗ trợ nghiên cứu khoa học; tổ chức hội thảo - hội nghị trong nước và quốc tế… Đặc biệt, Trường ĐH Văn hóa TP.HCM và Bảo tàng Mỹ thuật TP.HCM sẽ triển khai các hoạt động chung trong đào tạo, chuyển giao công nghệ, tổ chức sự kiện văn hóa cộng đồng và phát triển không gian sáng tạo nhằm lan tỏa giá trị nghệ thuật trong đời sống xã hội.

Phát biểu tại lễ ký kết, đại diện các trường và đơn vị tham gia đều nhấn mạnh: Đây là bước ngoặt cụ thể hóa mối quan hệ gắn bó lâu nay giữa các cơ sở giáo dục, đồng thời thể hiện tinh thần đoàn kết, chia sẻ thế mạnh, hướng đến mục tiêu chung là đào tạo thế hệ nhân lực sáng tạo, có bản lĩnh, có chiều sâu văn hóa và thích ứng với yêu cầu phát triển bền vững của đất nước.

Thỏa thuận hợp tác có hiệu lực trong 5 năm (2025-2030), đánh dấu chặng đường liên kết đầy hứa hẹn giữa các trung tâm đào tạo đầu ngành của khu vực phía Nam, góp phần nâng cao vai trò và sức lan tỏa của các trường đại học khối văn hóa - nghệ thuật - thể thao trong kỷ nguyên mới.

THÙY TRANG

Tổ ấm bền vững bắt đầu từ niềm tin và sự lắng nghe

● **THÚY HIỀN (thực hiện)**

Giữa nhịp sống hiện đại đầy biến động, khi áp lực công việc, ảnh hưởng từ mạng xã hội và những thay đổi trong hệ giá trị đang làm lung lay nền tảng gia đình, câu hỏi "Làm sao để giữ gìn hạnh phúc tổ ấm?" trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết...



Tác phẩm đoạt giải tại Cuộc thi ảnh chủ đề "Ảnh đẹp về gia đình" do Sở VHTTDL Hải Phòng tổ chức dịp 28.6.2025

Trăn trở trước thực trạng ấy, PGS.TS Trịnh Hòa Bình, nhà xã hội học, Phó Chủ tịch Hiệp hội UNESCO Hà Nội, đã chia sẻ cùng *Văn Hóa* những góc nhìn sâu sắc, gợi mở cách xây dựng một gia đình bền vững bằng thấu hiểu, tôn trọng và đồng hành trong yêu thương.

● **PV**: *Thưa PGS.TS Trịnh Hòa Bình, ông nhìn nhận thế nào về những thách thức mà gia đình hiện đại đang phải đối mặt?*

- **PGS.TS Trịnh Hòa Bình**: Gia đình hiện đại đang dần thay đổi mô hình, từ kiểu truyền thống "tam tứ đại đồng đường" sang hình thức hạt nhân, gọn nhẹ hơn. Điều này khiến chúng ta chứng kiến nhiều chuyển biến không dễ dàng: Tỷ lệ ly hôn gia tăng, bạo lực gia đình âm ỷ dưới nhiều hình thức, khoảng cách thế hệ ngày càng rõ rệt. Đáng lưu ý, đời sống mưu sinh bận rộn đang làm giảm sút thời gian chất lượng giữa các thành viên.

Tuy nhiên, tôi cho rằng rạn nứt chưa phải là dấu chấm hết. Đó là tín hiệu cảnh báo để mỗi người trong gia đình cùng nhìn lại, cùng nhận diện những giá trị cốt lõi từng gắn kết họ. Khi kịp thời vun đắp và điều chỉnh, gia đình vẫn có thể là nơi nương náu, sẻ chia và nuôi dưỡng hạnh phúc. Trên hành trình ấy, sự đồng lòng và nỗ lực từ hai phía là yếu tố then chốt để tổ ấm được duy trì bền vững.

● *Theo ông, những yếu tố cốt lõi để gìn giữ gia đình hạnh phúc trong bối cảnh hiện nay là gì?*

- Trước hết, đó là sự thấu hiểu và giao tiếp. Muốn giữ gìn hạnh phúc, điều tối thiểu là phải duy trì đối thoại - chân thành và thường xuyên. Yếu tố thứ hai là sự tôn trọng lẫn nhau. Tôn trọng không chỉ thể hiện qua lời nói, hành vi, mà còn là sự công nhận vai trò và giá trị của mỗi người. Thứ ba là khả năng thích nghi và tinh thần đồng hành. Không có gia đình nào không gặp thử thách - từ tài chính, bệnh tật, áp lực nuôi dạy con cái đến biến động xã hội.

● *Giới trẻ hiện nay nhiều bạn "sợ kết hôn", ông nghĩ sao về điều này?*

- Đây là một biểu hiện rõ nét của khủng hoảng niềm tin vào hôn nhân. Các bạn trẻ chứng kiến quá nhiều đổ vỡ, cảm thấy áp lực từ trách nhiệm, sự bó buộc và mất tự do nên chọn sống độc thân hoặc sống thử để "an toàn" hơn về mặt cảm xúc.

Tôi không vội phán xét lựa chọn đó, nhưng vẫn muốn nói rằng: Kết hôn, nếu xuất phát từ sự trưởng thành và đồng thuận, là một bước tiến chứ không phải một sự đánh đổi. Điều quan trọng là cả hai phải có kỹ năng sống cùng nhau, biết lắng nghe, chia sẻ và yêu thương bằng sự chín chắn. Hôn nhân chỉ bền vững khi được xây dựng bằng sự chủ động vun đắp từ hai phía, chứ không phải kỳ vọng người kia sẽ hoàn thiện mình.

● *Vậy theo ông, điều gì là quan trọng nhất để xây dựng một gia đình hạnh phúc?*

- Đó là niềm tin và lòng bao dung. Niềm tin tạo ra cảm giác an toàn, giúp các thành viên yên tâm gắn bó. Bao dung là khả năng tha thứ và chấp nhận sai sót, thay vì mãi bới móc quá khứ hay so đo từng lỗi nhỏ. Và điều quan trọng nữa là đừng bao giờ coi nhau là điều hiển nhiên. Hạnh phúc không tự nhiên mà có - nó cần được nuôi dưỡng mỗi ngày qua lời nói ân cần, hành động quan tâm, ánh nhìn thấu hiểu và cả những khoảng lặng biết lắng nghe.

● *Thưa ông, những năm gần đây, Bộ VHTTDL thường xuyên tổ chức Ngày Gia đình Việt Nam (28.6) và Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình. Nhiều cơ quan, đoàn thể đã hưởng ứng tích cực. Ông đánh giá thế nào về hiệu quả thực tiễn của các hoạt động này?*

- Những hoạt động đó thể hiện sự quan tâm rõ nét từ Đảng, Nhà nước và các tổ chức xã hội đối với công tác xây dựng gia đình. Tuy nhiên, muốn hiệu quả thực chất, cần có sự phối hợp liên ngành, cần lắng nghe người dân và xuất phát từ nhu cầu thật của từng cộng đồng. Vai trò của Nhà nước là rất lớn, không chỉ ở tầm hoạch định chính sách, mà còn trong giáo dục, truyền thông xã hội. Cần đầu tư nhiều hơn cho các chương trình giáo dục tiền hôn nhân, tư vấn gia đình và nâng cao nhận thức cộng đồng qua các nền tảng truyền thông. Hạnh phúc gia đình không nên được xem là chuyện riêng của mỗi hộ, mà là mục tiêu chung mà cả xã hội cần cùng nhau vun đắp. ■

Duy trì mức sinh thay thế để đảm bảo cấu trúc gia đình truyền thống

Vừa qua, UBND thành phố Hà Nội đã tổ chức Lễ mít tinh hưởng ứng Ngày Dân số thế giới (11.7) với chủ đề "Quyền tự quyết về sinh sản trong một thế giới đang thay đổi". Tại đây, Phó Giám đốc Sở Y tế Hà Nội Trần Văn Chung cho biết, các vấn đề dân số cả nước đang phải đối mặt là mức sinh thay thế trên phạm vi toàn quốc chưa thật sự bền vững, xuất hiện xu thế mức sinh xuống thấp; tỷ số giới tính khi sinh tuy đã giảm nhưng chưa về mức cân bằng tự nhiên; già hóa dân số nhanh, phân bố dân số, quản lý di dân chưa được chú trọng đúng mức... đòi hỏi phải có những đổi mới để giải quyết toàn diện, đồng bộ và căn bản hơn các vấn đề dân số.

Vì vậy, Ngày Dân số Thế giới (11.7) với chủ đề "Quyền tự quyết về sinh sản trong một thế giới đang thay đổi" nhằm nhấn mạnh quyền cơ bản của mỗi cá nhân, đặc biệt là phụ nữ và thanh niên, được tiếp cận thông tin, dịch vụ y tế để chủ động, tự do và có trách nhiệm trong quyết định về sinh sản.

Thời gian qua, Hà Nội đã đạt được nhiều thành tựu quan trọng trong công tác dân số: Mức sinh thay thế được duy trì; tỷ lệ phụ nữ mang thai được sàng lọc trước sinh 4 bệnh



Hà Nội ra quân cổ động, tuyên truyền Ngày Dân số thế giới 11.7

tật bẩm sinh phổ biến nhất (đạt 85%); tỷ lệ trẻ sơ sinh được sàng lọc 5 bệnh bẩm sinh phổ biến nhất (đạt 90%)... Trong bối cảnh hiện nay, nhiều thách thức tác động đến cấu trúc gia đình, mỗi gia đình đảm bảo sinh 2 con, vừa đảm bảo mức sinh thay thế, vừa đảm bảo việc chăm sóc, nuôi dưỡng trẻ phát triển toàn diện, mang lại chất lượng cuộc sống, hạnh phúc gia đình - nhân tố cốt lõi cho sự phát triển bền vững của mỗi quốc gia.

P.LINH

Tổ chức Ngày hội Gia đình trẻ hạnh phúc và tuyên dương Gia đình trẻ tiêu biểu năm 2025

Theo Trung ương Hội LHTN Việt Nam, Ngày hội là hoạt động thiết thực kỷ niệm 24 năm Ngày Gia đình Việt Nam (28.6) và hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày truyền thống Hội (15.10.1956 - 15.10.2025). Chương trình được tổ chức nhằm tuyên truyền trong các cấp bộ Hội, cán bộ Hội, hội viên, thanh niên về vai trò và giá trị của gia đình đối với mỗi cá nhân và ý nghĩa của việc xây dựng gia đình trẻ hạnh phúc đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; bổ sung những kiến thức, kỹ năng cần thiết trước khi xây dựng gia đình cho hội viên, thanh niên; kỹ năng gìn giữ hạnh phúc cho hội viên, thanh niên; cổ vũ, động viên các gia đình trẻ tiêu biểu; tạo sự lan tỏa các giá trị tốt đẹp của gia đình Việt Nam; phát huy các giá trị truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam và tiếp thu có chọn lọc các giá trị tiên tiến của gia đình trong xã hội phát triển.

Ngày hội được tổ chức với nhiều hoạt động: Tổ chức các gian hàng quảng bá sản phẩm của các đơn vị, doanh nghiệp và các gia đình trẻ; Tổ chức khu vực trò chơi theo chủ đề "Hành trình yêu thương" cho các cặp đôi, gia đình tương tác, vượt qua các thử thách; Tổ chức các khu vực workshop cắm hoa, tô màu, làm vòng tay gia đình...; Triển lãm "Love Journey - Hành trình yêu thương", trưng bày các hình ảnh, câu chuyện đáng nhớ, truyền cảm hứng trong hành trình 5 năm của chương trình "Xây dựng gia đình trẻ hạnh phúc"...

Những điển hình tiêu biểu được tuyên dương năm 2025 là các gia đình có Giấy chứng nhận kết hôn, không quá 35 tuổi; được ghi nhận là gương mẫu chấp hành chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; tích cực tham gia công tác xã hội, các hoạt động cộng đồng; có nhiều nỗ lực, cố gắng nổi bật vượt qua hoàn cảnh khó khăn để xây dựng cuộc sống ấm no, hòa thuận, hạnh phúc, tiến bộ; thực hiện tốt vai trò chăm sóc, bảo vệ và giáo dục con cái; gia đình hòa thuận, hạnh phúc, tiến bộ, có tinh thần làm giàu cho bản thân và giúp đỡ người khác trong cộng đồng. Dự kiến chương trình sẽ được tổ chức vào tháng 10.2025.

Q.HOA

(Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện)

TIN THỂ THAO

Tuyển cầu mây thi đấu giải thế giới

Tại Giải cầu mây vô địch thế giới 2025 tranh tài tại Thái Lan từ ngày 21-28.7, đội tuyển cầu mây Việt Nam tham dự các nội dung: Đội tuyển 4 người nữ (chung bảng với Myanmar, Lào, Ấn Độ), đội tuyển 4 người nam (cùng Lào, Nhật Bản, Ấn Độ, Brunei), đồng đội 4 người hỗn hợp nam, nữ (cùng Thái Lan, Malaysia, Myanmar), regu nam (cùng Thái Lan, Brunei, Ấn Độ, Singapore), regu nữ (cùng Myanmar, Nhật Bản, Ấn Độ) và nội dung hoop (tâng cầu vào giỏ) đối với nam và nữ.

Trong đó, nội dung đội tuyển 4 người nữ được kỳ vọng sẽ giành HCV cho cầu mây Việt Nam.

L.H

Tạo điều kiện cho tuyển Futsal thi đấu quốc tế

Giải Futsal Cup quốc gia 2025 sẽ diễn ra từ ngày 3-12.8 tại Nhà thi đấu Lãnh Binh Thăng (TP. HCM), quy tụ 8 CLB cũng chính là những đội vừa góp mặt ở Giải Futsal VĐQG 2025 gồm: Thái Sơn Nam TP.HCM, Sahako FC, Sài Gòn Titans, Tân Hiệp Hưng TP.HCM và Trẻ TP.HCM, Hà Nội, Luxury Hạ Long và Thái Sơn Bắc. Các đội được được chia thành 2 bảng thi đấu, chọn 2 đội dẫn đầu vào bán kết.

Giải Futsal Cup quốc gia 2025 dự kiến ban đầu diễn ra vào tháng 10 nhưng được tổ chức sớm nhằm tạo điều kiện cho đội tuyển Futsal Việt Nam tập trung và tham dự vòng loại Giải Futsal châu Á 2026 vào tháng 9, cũng như hướng đến SEA Games 33 vào cuối năm. Đây là hai đấu trường chính của đội tuyển Futsal quốc gia trong năm nay.

H.L

Jujitsu thi đấu giải tiền SEA Games 33

Diễn ra trong 2 ngày 12 và 13.7 tại Philippines, Giải Jujitsu vô địch Đông Nam Á 2025 được xem giải tiền SEA Games 33. Đáng chú ý, tất cả nội dung diễn ra ở SEA Games 33 sẽ được đưa vào thi đấu tại giải vô địch Đông Nam Á 2025. Đội tuyển Jujitsu Việt Nam vừa trải qua kỳ tập luyện tích cực và sẵn sàng dự tranh tại sân chơi khu vực. Đội đăng ký 18 VĐV, ngoài lực lượng tuyển thủ nòng cốt, ban huấn luyện còn cử các VĐV trẻ tham dự.

Tại SEA Games 32, đội tuyển Jujitsu Việt Nam giành 1 HCV, 2 HCB, 9 HCĐ. Võ sĩ Đào Hồng Sơn là người giành HCV duy nhất cho đội. Trước đó hồi tháng 5 năm nay, Jujitsu Việt Nam đã dự giải vô địch châu Á 2025 và giành 11 HCV, 7 HCB, 12 HCĐ.

V.H

Bóng chuyền nam "cử dượt" cho SEA Games 33

VĨNH HY

Đội tuyển bóng chuyền nam Việt Nam đang thi đấu chặng 1 Giải bóng chuyền nam Đông Nam Á 2025 (SEA V.League 2025) tại Candon (Philippines). Đây là "cử dượt" quan trọng cho thầy trò HLV Trần Đình Tiền cũng như các đội bóng tại Đông Nam Á để chuẩn bị cho SEA Games 33. Sau kết quả không tốt tại giải năm ngoái, đội tuyển nam Việt Nam được kỳ vọng sẽ cải thiện thành tích, qua đó tạo cú hích tinh thần hướng đến kỳ đại hội thể thao khu vực.



Đội tuyển nam Việt Nam sẽ cố gắng thi đấu tốt tại SEA V.League 2025 để tạo sự chuẩn bị cho SEA Games 33

SEA V.League là giải quốc tế thứ ba liên tiếp trong vòng chưa đầy 3 tháng của đội tuyển nam Việt Nam. Trước đó hồi tháng 5 tại Nhật Bản, đội với tên gọi Sport Center 3 thay cho đương kim vô địch quốc gia - CLB Biên phòng tham dự giải các CLB nam châu Á. Các học trò của HLV Trần Đình Tiền đã không thể làm nên bất ngờ khi bị loại ngay từ vòng bảng sau 2 trận thua trước Al Muharraq (Bahrain) và Al Rayyan (Qatar) - đội sau đó trở thành nhà vô địch. Đến Cup bóng chuyền châu Á - AVC Nations Cup 2025 trong tháng 6, đội tuyển nam Việt Nam thắng New Zealand 3-0 nhưng thua Hàn Quốc 0-3, xếp nhì bảng. Sau đó đội thua 2-3 trước Qatar ở tứ kết, rồi tiếp tục thua 2-3 trước Indonesia ở trận tranh hạng 5-6 và thua 1-3 trước Đài Bắc Trung Hoa ở trận tranh hạng 7-8, qua đó xếp hạng 8 chung cuộc.

Điểm nhấn lớn nhất trong chiến dịch này của đội là trận thua 2-3 trước nhà vô địch châu Á 2024 Qatar ở tứ kết. Trận này, Ngọc Thuân cùng các đồng đội đã chơi rất hay, giằng co với đối thủ đến set đấu cuối cùng và chỉ chịu thua ở những thời điểm quyết định. Tuy nhiên vị trí thứ 8 được xem là bước lùi về thành tích, bởi năm 2023 đội xếp thứ 4 và năm ngoái xếp hạng 6. Do đó mà sau giải này, ban huấn luyện và các cầu thủ đã rút kinh nghiệm từ kết quả chuyên môn, quyết tâm có được thành tích tốt hơn ở những giải đấu tới.

Những cuộc "thử lửa" tại 2 sân chơi châu lục vừa qua sẽ là hành trang quý giá cho các chàng trai Việt Nam tại SEA V.League 2025. Ở giải đấu này, đội tuyển nam Việt Nam thi đấu vòng tròn tính điểm, xếp hạng từng chặng với Philippines, Campuchia, Thái Lan và Indonesia (sau 4 năm tổ chức thì năm nay giải có thêm đội Campuchia). Chặng 1 SEA V.League 2025 diễn ra từ ngày 9-13.7 ở Candon (Philippines), chặng 2 tranh tài từ ngày 16-20.7 ở Jakarta (Indonesia). SEA V.League 2025 cũng là giải quốc tế cuối cùng trong hành trình chuẩn bị cho SEA Games 33 của đội tuyển nam Việt Nam. Năm 2024, đội tuyển nam Việt Nam thua 6 trận, xếp cuối trong 2 chặng đấu SEA V.League, do vậy mà người hâm mộ rất muốn các chàng trai Việt Nam cải thiện thành tích, qua đó tạo bước đà chạy hướng đến SEA Games 33.

Các đối thủ tại giải là các đội mạnh nhất Đông Nam Á hiện tại và cũng là những ứng cử viên hàng đầu cho tấm HCV tại kỳ đại hội cuối năm ở Thái Lan. Do vậy mà không chỉ Việt Nam, các đội đều cử lực lượng gần như mạnh nhất, một phần thi đấu trau dồi chuyên môn, một phần để rà soát lực lượng, hiểu thêm lối chơi và sự chuẩn bị của các đối thủ. Vậy nên yêu cầu mà ban huấn luyện đội tuyển nam Việt Nam đặt ra là các cầu thủ phải giữ sự tập trung cao độ và ra sân thi đấu với tinh thần quyết tâm cao nhất. Các đội Thái Lan, Indonesia, Philippines và Campuchia đều có những cầu thủ tốt nên toàn đội xác định mỗi trận đấu đều có ý nghĩa quyết định về thành tích. Toàn đội sẽ quyết tâm có kết quả tốt để không phụ sự kỳ vọng của người hâm mộ.

Tại SEA V.League 2025, đội tuyển nam Việt Nam gần như giữ lại bộ khung từng thi đấu AVC Nations Cup 2025. Sự thay đổi duy nhất là trường hợp của đối chuyền Phạm Văn Hiệp trở lại sau chấn thương thay cho chủ công Dương Văn Tiên. Các cầu thủ còn lại là: Đinh Văn Duy, Nguyễn Ngọc Thuân, Trần Duy Tuyến, Trương Thế Khải, Phan Công Đức, Cao Đức Hoàng, Nguyễn Thanh Hải, Trịnh Duy Phúc, Hoàng Xuân Trường, Chế Quốc Lô Vít, Nguyễn Văn Quốc Duy, Quản Trọng Nghĩa và Phạm Quốc Dư. Năm nay, đội tuyển nam Việt Nam được Cục TDTT Việt Nam và Liên đoàn Bóng chuyền Việt Nam giao chỉ tiêu lọt vào trận chung kết SEA Games 33. Giới chuyên môn nhận định đây là mục tiêu không hề dễ dàng và là áp lực lớn với HLV Trần Đình Tiên cùng các học trò. Do vậy mà khâu chuẩn bị, đặc biệt là kết quả tại SEA V.League 2025 - giải đấu được xem là sân chơi tập huấn trước SEA Games 33 có ý nghĩa rất quan trọng đối với đội tuyển nam Việt Nam. ■

SEA V.League 2025 dành cho các đội tuyển nữ sẽ thi đấu chặng 1 từ ngày 1 - 3.8 tại Thái Lan và chặng 2 từ ngày 8 - 10.8 tại Việt Nam. Giải quy tụ 4 đội Thái Lan, Việt Nam, Indonesia, Philippines thi đấu vòng tròn tính điểm, xếp hạng theo từng chặng. Sau AVC Nations Cup 2025 và VTV Cup 2025, đội tuyển nữ Việt Nam đã trở lại tập luyện chuyên môn, tăng cường tích lũy thể lực cho cầu thủ trong chuyến tập huấn tại Tam Đảo (Phú Thọ). Đội sẽ cử đội hình B với 14 VĐV, trong đó có những cầu thủ không thường ra sân thi đấu trong thời gian qua như: Ly Ly, Kiều Trinh, Phạm Thị Hiền, Nguyễn Thị Phương, Kim Thoa, Thùy Linh, Bích Thủy... dưới sự dẫn dắt của HLV Nguyễn Thị Ngọc Hoa (trợ lý của HLV Nguyễn Tuấn Kiệt) tham dự Giải quốc tế Thượng Hải (Trung Quốc) - Shanghai Future Stars 2025 từ ngày 13-19.7. Những tuyển thủ còn lại của đội vẫn tập luyện bình thường tại Tam Đảo. Sau khi kết thúc giải đấu ở Thượng Hải, các cầu thủ sẽ trở lại Tam Đảo hội quân, tập luyện trước khi tham dự SEA V.League 2025.

NGOẠI BINH TẠI V.LEAGUE:

Không chỉ là con số

● **KHẢI HƯNG**

Trong khi cuộc tranh luận về việc cho phép sử dụng 3 hay 4 ngoại binh cùng lúc tại V.League 2025/26 đang còn bỏ ngỏ, câu hỏi quan trọng hơn cần được đặt ra đâu là giới hạn cần thiết để phát triển bền vững bóng đá Việt Nam? Bởi câu chuyện không chỉ xoay quanh một cầu thủ ngoại xuất hiện trên sân, mà là cả một hệ sinh thái từ đào tạo trẻ, cấu trúc thi đấu, cho đến năng lực đội tuyển quốc gia trong hành trình hướng đến Asian Cup 2030 và World Cup 2030.

Theo điều lệ sơ bộ do Công ty VPF gửi đến các CLB V.League, mỗi đội bóng sẽ được đăng ký tối đa 4 ngoại binh nhưng chỉ được sử dụng 3 người trên sân cùng lúc. Tuy nhiên, 7 CLB có tiềm lực tài chính như Hà Nội FC, Thể Công Viettel, CAHN, Nam Định, Hải Phòng, Đà Nẵng và Hồng Lĩnh Hà Tĩnh đã gửi văn bản đề xuất cho phép sử dụng cả 4 ngoại binh trong mọi thời điểm thi đấu. Lý do được đưa ra là để tránh lãng phí tài nguyên, nâng cao chất lượng chuyên môn và chuẩn bị tốt hơn cho các đấu trường quốc tế. VPF tổng hợp ý kiến và báo cáo LĐBĐ Việt Nam (VFF) để xem xét và chỉ đạo trong hôm nay. Dự kiến, kết quả sẽ được chốt trước lễ bốc thăm V-League 2025/26 vào ngày 14.7.

Xét về lý thuyết, việc nâng số lượng ngoại binh có thể góp phần tăng tính cạnh tranh, giúp các trận đấu hấp dẫn hơn, qua đó kéo theo sự phát triển về mặt truyền thông, thương mại và lượng khán giả. Nhưng ở chiều ngược lại đồng nghĩa với việc ít nhất một cầu thủ nội sẽ mất cơ hội ra sân, điều đặc biệt đáng lưu tâm trong bối cảnh bóng đá Việt Nam đang đối mặt với một thực trạng nguồn cầu thủ trẻ có kỹ năng, bản lĩnh và khả năng thích nghi hệ thống thi đấu hiện đại đang chững lại.

Không thể phủ nhận rằng, những cầu thủ ngoại chất lượng đã và đang mang lại đóng góp tích cực cho các CLB và toàn giải đấu. Tuy nhiên, khi sân chơi chuyên nghiệp trở nên quá "chật chội" với cầu thủ nội, đặc biệt là lứa tuổi U21 - U23, hệ quả lâu dài sẽ là một khoảng trống không thể lấp đầy trong đội hình tuyển quốc gia.

Số lượng ngoại binh từng là một trong những vấn đề then chốt của các nền bóng đá mới nổi. Những đối thủ trực tiếp của Việt Nam ở khu vực như Thái Lan, Malaysia, Indonesia cũng đang đi theo lối mòn này. Tại Thai League 1, mỗi đội được đăng ký 7 ngoại binh. Malaysia thậm chí cho phép 9 ngoại binh ra sân trong một trận đấu. Indonesia thì bị chỉ trích mạnh mẽ khi tăng số ngoại binh đăng ký lên 11 và cho phép 8 người thi đấu trong một trận. Tại Việt Nam, năm 2001 và 2002, mỗi đội được đăng ký 7 ngoại binh, từ năm 2003 giảm xuống 4, giai đoạn 2005-2010 là 5, năm 2011 lại giảm xuống 4 và cho phép 3 ngoại binh ra sân.



Nhiều CLB V.League đề xuất đăng ký 4, đá cùng lúc 4 ngoại binh Ảnh: VPF

Tuy nhiên, trước khi nghĩ tới việc tăng số lượng cầu thủ ngoại để "cạnh tranh khu vực", cần nhìn thẳng vào thực tế rằng phần lớn các CLB V.League hiện chưa xây dựng được học viện đào tạo trẻ bài bản, chưa có hệ thống theo dõi vận động, phân tích dữ liệu hay bác sĩ thể thao đúng nghĩa. Họ vẫn phải xoay xở với ngân sách eo hẹp, lệ thuộc vào địa phương hoặc nhà tài trợ không ổn định. Một khía cạnh khác, chất lượng ngoại binh tại V.League chưa hẳn đồng đều. Sự vượt trội về thể chất có thể đem lại ưu thế trên sân cỏ, song những ngoại binh có tài năng, bản lĩnh và sự chuyên nghiệp để làm gương cho cầu thủ trẻ vẫn còn hãn hữu. Việc tăng ngoại binh có thể là "đường tắt" cho thành tích ngắn hạn, nhưng về lâu dài sẽ ảnh hưởng đến quá trình phát triển bền vững.

Ngày 5.7, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương đã ký ban hành Quyết định số 2368/QĐ-BVHTTDL, phê duyệt Đề án phát triển bóng đá Việt Nam đến năm 2030, định hướng đến năm 2045. Đề án được chia làm 2 giai đoạn. Trong đó, mục tiêu môn bóng đá nam phấn đấu vào đến vòng loại thứ ba World Cup 2030, phấn đấu giành quyền tham dự World Cup 2034; giành suất tham dự ít nhất 1 kỳ Olympic 2028 hoặc 2032.

Điều đáng lưu ý là, giấc mơ lớn ấy không được xây dựng từ những khẩu hiệu hay thành tích ngắn hạn. Trong Đề án, Bộ VHTTDL đã nhấn mạnh phát triển bóng đá Việt Nam phải gắn với nguyên tắc bền vững. Tức là, thay vì chỉ quan tâm đến chiếc vé World Cup, cần chăm lo cả gốc rễ - từ phong trào bóng đá học đường, cơ sở vật chất cấp địa phương, cho đến các học viện và hệ thống đào tạo trẻ.

Ở chiều sâu hơn, Đề án cũng yêu cầu hoàn thiện cấu trúc thị trường bóng đá, điều kiện tiên quyết để biến môn thể thao vua thành một ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp đúng nghĩa. Những vấn đề như cơ chế pháp lý, quyền hình ảnh, bản quyền truyền thông, thị trường chuyển nhượng cầu thủ… đều được đề cập với thái độ nghiêm túc và có tầm nhìn dài hạn.

Chúng ta đang chứng kiến một sự mất cân đối giữa các giải đấu đó là V.League thiếu cầu thủ trẻ ra sân, giải hạng Nhất chưa tạo được áp lực lên V.League. Trong khi đó, đội tuyển quốc gia liên tiếp gặp khó khi tìm kiếm nhân tố mới thay thế cho lứa cầu thủ từng tạo nên kỳ tích tại Thường Châu.

Một trong những lập luận phổ biến của các CLB đề xuất tăng ngoại binh là để làm quen với nhịp độ thi đấu tại AFC Champions League hoặc các giải đấu Đông Nam Á. Tuy nhiên, đó chỉ là một nửa sự thật. Bởi nếu các đội bóng không xây dựng được bản sắc, không có chiều sâu lực lượng nội binh đủ chất lượng thì dù có 7 hay 10 ngoại binh cũng khó tạo nên dấu ấn ở sân chơi quốc tế. Nếu chỉ chăm chăm tăng ngoại binh mà không củng cố hạ tầng nội tại, các CLB V.League sẽ tiếp tục rơi vào vòng xoáy "lấy ngoại binh vá lỗ hổng nội lực", đến khi rơi vào khủng hoảng tài chính thì mất phương hướng.

Nếu thật sự muốn hội nhập và vươn tầm châu lục, cần đặt nền móng từ sự trưởng thành của cầu thủ nội, từ các giải trẻ cho đến hệ thống hạng Nhất, cụ thể là đầu tư hệ thống học viện, khuyến khích đào tạo trẻ tại địa phương… Khi nội lực vững vàng, ngoại binh chỉ còn là chất xúc tác, chứ không phải cứu cánh.■

Bốn đội bóng vào bán kết Giải Bóng đá U13

Chiều 9.7, tại Cụm sân vận động Bình Dương (TP.HCM), vòng tứ kết Giải Bóng đá Thiếu niên (U13) toàn quốc 2025 đã diễn ra sôi nổi với bốn cặp đấu đầy kịch tính. Bốn đội bóng xuất sắc vượt qua vòng đấu này để giành quyền vào bán kết là U13 Sông Lam Nghệ An (SLNA), U13 SHB Đà Nẵng, U13 Nam Định và U13 Haduwaco Hải Dương.

Tâm điểm của loạt trận tứ kết là cuộc so tài giữa U13 SLNA và U13 Hồng Lĩnh Hà Tĩnh. Với nền tảng đào tạo trẻ truyền thống, đội bóng xứ Nghệ đã thể hiện sức mạnh vượt trội trong cả kỹ thuật lẫn chiến thuật. Chung cuộc, U13 SLNA giành chiến thắng thuyết phục 3-0, qua đó khẳng định vị thế ứng viên hàng đầu cho ngôi vô địch.

Trong khi đó, trận đấu giữa U13 SHB Đà Nẵng và U13 TP.HCM lại diễn ra đầy căng thẳng. Dù không được đánh giá cao trước giải, đội bóng trẻ TP.HCM đã thể hiện bản lĩnh và tinh thần thi đấu kiên cường, gây nhiều khó khăn cho đại diện miền Trung trong suốt trận đấu. Tuy nhiên, một tình huống sút xa thành bàn ở hiệp hai đã giúp U13 SHB Đà Nẵng giành chiến thắng tối thiểu 1-0, qua đó trở thành đội thứ hai góp mặt tại bán kết.

Ở cặp đấu giữa U13 Nam Định và U13 PVF, hai đội đã tạo nên thế trận giằng co, chặt chẽ với lối chơi thiên về kiểm soát và phòng ngự phản công. Trong một thế trận mang đậm tính chiến thuật, U13 Nam Định là đội tận dụng tốt hơn cơ hội hiếm hoi để ghi bàn thắng duy nhất, giành chiến thắng 1-0 và ghi tên mình vào trận bán kết thứ hai.

Một trong những điểm nhấn đáng chú ý của vòng tứ kết năm nay là sự tiến bộ ấn tượng của U13 Haduwaco Hải Dương. Bước vào trận đấu với U13 LP Bank HAGL, đội bóng trẻ U13 Haduwaco Hải Dương đã tạo bất ngờ ngay từ những phút đầu tiên. Chỉ sau 2 phút bóng lăn, họ đã có bàn thắng mở tỷ số, trước khi nhân đôi cách biệt trong hiệp 1, ấn định chiến thắng 2-0.

Như vậy, Giải Bóng đá Thiếu niên (U13) toàn quốc 2025 đã xác định được hai cặp đấu bán kết. Ở trận bán kết thứ nhất, U13 SLNA sẽ đối đầu U13 SHB Đà Nẵng. Trong khi đó, cặp bán kết còn lại là cuộc đọ sức giữa U13 Nam Định và U13 Haduwaco Hải Dương.

ĐẶNG XÁ

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, phường Ngọc Hà, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Đàm phán thuế quan Mỹ bước vào chặng nước rút

● HỒNG NHUNG

Trong bối cảnh Mỹ chính thức công bố với các đối tác thương mại về mức thuế mới, nhiều quốc gia đã lên tiếng tìm kiếm các cuộc đàm phán sâu hơn với Washington trước khi chính sách thuế quan có hiệu lực vào ngày 1.8.



Ô tô tại một cảng hàng hóa ở Pyeongtaek, Hàn Quốc Ảnh: AP

Nhà Trắng trong tuần này cho biết, Tổng thống Mỹ Donald Trump đã gửi thư thông báo mức thuế quan đối ứng mới với 14 quốc gia gồm: Tunisia, Indonesia, Bosnia (Bosnia and Herzegovina), Bangladesh, Serbia, Campuchia, Thái Lan, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Kazakhstan, Nam Phi, Lào, Myanmar. Các nước nhận thư từ Mỹ sẽ bị áp thuế dao động từ 25% - 40%. Tuy nhiên, Mỹ vẫn quyết định lùi thời gian áp dụng đến ngày 1.8 để các nước có thêm thời gian đàm phán. "Cho đến thời hạn bắt đầu thực thi chính sách, nếu các nước vẫn muốn đàm phán thì chúng tôi luôn sẵn sàng", Tổng thống Trump nói.

Nằm trong số những quốc gia nhận thư thông báo áp thuế từ Mỹ, Hàn Quốc cho biết, nước này sẽ tăng cường đàm phán thương mại với Mỹ để đạt được các kết quả "đôi bên cùng có lợi" và giải quyết những vướng mắc. Tuyên bố cũng khẳng định các cuộc đàm phán thương mại với Mỹ là cơ hội thúc đẩy các ngành công nghiệp then chốt của cả hai nước. Về phía Nhật Bản, Thủ tướng Shigeru Ishiba bày tỏ "thực sự đáng tiếc" với thông báo thuế của Mỹ, khẳng định Tokyo sẽ tiếp tục đàm phán với Washington để đạt thỏa thuận thương mại song phương trong thời gian tới. Còn trên mạng xã hội X, Tổng thống Nam Phi Cyril Ramaphosa lên tiếng không đồng tình với mức áp thuế 30%, nhấn mạnh Nam Phi sẽ thúc đẩy nỗ lực ngoại giao, hướng tới "quan hệ thương mại cân bằng hơn và đôi bên cùng có lợi" với Mỹ.

Tính đến thời điểm này, Mỹ đã chính thức đạt được thỏa thuận thương mại tương đối với Anh. Thỏa thuận Mỹ - Anh được xem là "chiến thắng" ban đầu của đàm phán. Trong "kịch bản" thuế quan, Liên minh châu Âu (EU) cũng chủ động với "cuộc đua" này. Ngày 1.7, Cao ủy Thương mại EU Maros Sefcovic đã bay sang Washington để gặp các đối tác Mỹ, sẵn sàng chấp nhận thuế 10% với nhiều mặt hàng xuất khẩu sang Mỹ, đồng thời kỳ vọng Washington sẽ giảm thuế ở các lĩnh vực chủ chốt như dược phẩm, rượu, chất bán dẫn và máy bay thương mại.

Bên cạnh đó, Ấn Độ vẫn đang gặp một số trục trặc liên quan đến mức áp thuế của Mỹ với linh kiện ô tô, thép và nông sản. Các nhà đàm phán Ấn Độ hiện đang đối mặt với "điểm nghẽn" đàm phán khi Washington muốn New Delhi nới lỏng các biện pháp bảo hộ với sữa, hạnh nhân, hạt dẻ cười, óc chó, đậu nành và các nông sản khác. Đổi lại, Ấn Độ muốn Mỹ giảm thuế nhập khẩu với thép và phụ tùng ô tô từ nước này. Thái Lan cũng bày tỏ lạc quan về tiến trình đàm phán với Mỹ - thị trường xuất khẩu lớn nhất. Đề xuất của Thái Lan bao gồm giảm thuế nhập khẩu, mua thêm hàng Mỹ và tăng đầu tư vào Mỹ.

Trong quan hệ thương mại Mỹ - Trung, ngay tháng 6 hai nước đã đạt được "thỏa thuận khung" nhằm thực hiện các điều khoản từ vòng đàm phán bắt đầu tại Geneva (Thụy Sỹ). Với kết quả này, căng thẳng thương mại giữa hai nền kinh tế hàng đầu thế giới có thể dịu xuống, nhưng diễn biến tiếp theo sẽ còn phụ thuộc vào mức độ tuân thủ của hai nước đối với thỏa thuận khung vừa đạt được.

Ở bối cảnh hiện tại, Việt Nam đang giữ được lợi thế tương đối trong khu vực khi mức áp thuế 20% đang thấp hơn so với các nước Đông Nam Á. Tổng thống Mỹ Donald Trump mới đây đã công bố áp mức thuế 20% với hàng hóa sản xuất tại Việt Nam, 40% với hàng trung chuyển từ nước thứ ba. Đổi lại, Việt Nam đồng ý mở cửa hoàn toàn thị trường cho hàng Mỹ với thuế suất 0%. Các quốc gia ASEAN khác như Thái Lan, Campuchia (36%), Indonesia (32%) hay Lào và Myanmar (40%) hiện đang đối mặt với mức thuế cao hơn đáng kể.

Giữa áp lực lớn về các cuộc đàm phán thương mại trước hạn chót ngày 1.8, Việt Nam đã và đang chủ động tích cực thúc đẩy hợp tác đầu tư thương mại cân bằng, bền vững với Mỹ, trên tinh thần hiệu quả, thẳng thắn, xây dựng, bình đẳng, tôn trọng lẫn nhau và mang lại kết quả lợi ích cho cả hai bên. Nếu Vương quốc Anh là quốc gia đầu tiên đạt thỏa thuận thuế quan với Mỹ, thì Việt Nam hiện là quốc gia mới nhất tới thời điểm hiện tại đã đạt được kết quả cuối cùng sau các cuộc đàm phán.■

CÂU CHUYỆN VĂN HÓA

Nhiệm vụ kép

● THANH HÀ

Kỳ họp lần thứ 47 của Ủy ban Di sản Thế giới diễn ra từ ngày 5-17.7 tại trụ sở Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên Hợp Quốc (UNESCO), thủ đô Paris (Cộng hòa Pháp), thu hút sự tham dự của hơn 190 quốc gia thành viên Công ước Di sản Thế giới 1972. Đoàn Việt Nam tham dự sự kiện với sự hiện diện của Thứ trưởng Thường trực Bộ Ngoại giao Nguyễn Minh Vũ, Chủ tịch Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam; Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương, Phó Chủ tịch Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam cùng lãnh đạo Bộ, ngành, đặc biệt là các đoàn của các tỉnh có Di sản thế giới tại Việt Nam.

Nhiệm vụ của đoàn Việt Nam tham dự Kỳ họp lần này rất rõ ràng và quan trọng. Thứ nhất, vận động ghi danh di sản. Theo đó, tại Kỳ họp lần này, Ủy ban Di sản Thế giới sẽ xem xét hồ sơ để cử quần thể di tích và danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc là di sản thế giới, đồng thời xem xét ghi danh Di sản Vườn Quốc gia Hin Nậm Nô, tỉnh Khăm Muồn, nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào như là một phần mở rộng của Di sản thiên nhiên thế giới Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, tỉnh Quảng Trị, Việt Nam.

Trong thời gian vừa qua, nỗ lực vận động ghi danh Di sản thế giới tại Việt Nam đã được thể hiện sự xuyên suốt, đồng lòng, từ những người lãnh đạo cao nhất của Đảng, Chính phủ cho đến Bộ VHTTDL, Bộ Ngoại giao, Ủy ban UNESCO Việt Nam... Gần đây, tại các buổi tiếp bà Audrey Azoulay, Tổng Giám đốc UNESCO và ông Lazare Eloundou Assomo, Giám đốc Trung tâm Di sản Thế giới của UNESCO, Tổng Bí thư Tô Lâm đã đề nghị UNESCO, Trung tâm Di sản Thế giới, đặc biệt là cá nhân bà Audrey Azoulay và ông Lazare Eloundou Assomo tiếp tục đồng hành và hỗ trợ Việt Nam trong việc lan toả các giá trị văn hóa Việt Nam ra thế giới, bảo tồn và phát huy các di sản thế giới tại Việt Nam. Cụ thể, Tổng Bí thư đề nghị UNESCO tiếp tục ủng hộ, tư vấn để hồ sơ phục dựng Điện Kính Thiên, hỗ trợ xây dựng hồ sơ đề cử Khu Di tích Cổ Loa, ủng hộ ghi danh di sản thế giới đối với Quần thể Di tích và Danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc.

Tương tự, tiếp Tổng Giám đốc UNESCO, Thủ tướng Phạm Minh Chính bày tỏ mong muốn UNESCO tiếp tục là người bạn đồng hành về văn hóa và thúc đẩy những giá trị cốt lõi của dân tộc Việt Nam ra thế giới; tiếp tục hỗ trợ bảo tồn và phát huy giá trị Di sản Hoàng thành Thăng Long, quan tâm và ủng hộ ghi danh hồ sơ Quần thể Di tích và Danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc…

Điều đó cho thấy, lãnh đạo Đảng, Nhà nước đặc biệt quan tâm đến văn hóa, quốc tế hóa bản sắc văn hóa dân tộc và dân tộc hóa tinh hoa văn hóa thế giới để văn hóa đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống tinh thần và vật chất của người dân, tiến tới thực hiện các mục tiêu 100 năm của đất nước.

Đó cũng chính là gánh nặng đang đặt lên vai của đoàn Việt Nam đang tham dự Kỳ họp lần thứ 47 của Ủy ban Di sản Thế giới.

Nhiệm vụ thứ hai của của đoàn Việt Nam tham dự Kỳ họp, cũng không kém phần quan trọng, báo cáo và giải trình các nội dung liên quan đến công tác bảo tồn Di sản thế giới vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà, Di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới Tràng An, Phong Nha - Kẻ Bàng. Ghi danh đã khó, bảo vệ còn khó hơn. Tham gia đoàn Việt Nam tại Kỳ họp lần này con có đoàn của các tỉnh, thành như Quảng Ninh, Quảng Trị… Âu đây cũng là cách để các địa phương cộng đồng, chia sẻ trách nhiệm với các cơ quan chức năng trong việc bảo tồn và phát huy di sản bền vững. Đồng thời thể hiện cam kết mạnh mẽ của các địa phương trong việc thực hiện các khuyến nghị của UNESCO, mở rộng cơ hội hợp tác quốc tế trong bảo tồn, giáo dục và phát triển du lịch di sản, khẳng định vị thế của các địa phương nói riêng, của Việt Nam nói chung trên bản đồ di sản thế giới. ■

Giao thông không tiền mặt tại Hàn Quốc

Theo báo cáo của Visa, một công ty thẻ tín dụng và thanh toán toàn cầu, khoảng một nửa số thanh toán do khách du lịch công tác nước ngoài tại Hàn Quốc thực hiện chủ yếu tại Seoul vào năm ngoái. Trong lĩnh vực vận tải, 8/10 khách du lịch nước ngoài đi taxi. Chi tiêu cho giao thông của mỗi người trung bình là 110 USD (148.000 won).

Du khách từ Mỹ chi tiêu nhiều nhất, tiếp theo là Nhật Bản và Ấn Độ. Tổng chi tiêu của du khách đến từ ba quốc gia này chiếm một nửa tổng số giao dịch sử dụng thẻ tín dụng quốc tế, tiếp theo là chi tiêu đáng kể của du khách từ Ireland, Việt Nam, Trung Quốc và Australia.

TRÂM ANH