VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 67

THỨ TƯ

3.7.2024 (28.5 Giáp Thìn)

Số 80 (4057)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

VIỆT NAM - HÀN QUỐC:

Rộng mở cơ hội hợp tác du lịch, văn hóa

• Thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa đi vào chiều sâu

(VH). Phát biểu tại Diễn đàn xúc tiến du lịch và hợp tác văn hóa Việt Nam - Hàn Quốc 2024, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính khẳng định: "Diễn đàn hôm nay có ý nghĩa rất quan trọng. Đây là lần đầu tiên một Diễn đàn hợp tác văn hóa và xúc tiến du lịch Việt Nam - Hàn Quốc được tổ chức quy mô với nội dung trao đổi thiết thực, hiệu quả".

[6-7-8-9]



Thủ tướng Phạm Minh Chính chứng kiến Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng trao Quyết định bổ nhiệm Đại sứ Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc cho ông Lý Xương Căn nhiệm kỳ 2024-2029

Nhiều người vẫn gặp khó khi xác thực sinh trắc

[4]

TAI NẠN ĐUỐI NƯỚC Ở TRẺ EM:

Đừng để "mất bò mới lo làm chuồng"

[13]

CÔNG TRÌNH QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI SAI PHẠM TẠI TP.HCM:

Thách thức chính quyền?



[5]

CHỦ TỊCH NƯỚC TÔ LÂM:

Công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực tiếp tục được đẩy mạnh

[3]

VIỆT NAM - IRAN:

Tăng cường phát triển du lịch

[2]

Tiệc phim đẳng cấp nơi thành phố biển

[11]

"Các VĐV hãy vượt qua chính mình, thi đấu với tinh thần, ý chí Việt Nam"

[14]

Khoảng 600 đại biểu sẽ tham dự "Hội nghị người VN toàn thế giới"

[3]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

PHỐ ĐÊM TRÊN NỀN TẢNG VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG:

Không dễ!

● **THÙY AN**

Nhằm góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế ban đêm, thời gian qua, tại TP Huế đã và đang tổ chức khai thác nhiều phố đi bộ vào ban đêm như: Phố đi bộ Chu Văn An - Phạm Ngũ Lão - Võ Thị Sáu (thường gọi là Phố Tây); phố đi bộ Hai Bà Trưng; phố đêm Hoàng thành Huế; phố ẩm thực ban đêm tại chợ Đông Ba, tại đường Trương Định - Hoàng Hoa Thám, đường Nguyễn Văn Huyên…

(Xem tiếp trang 2)

VIỆT NAM - IRAN:

Tăng cường phát triển du lịch

Đó là khẳng định của Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương tại buổi tiếp và làm việc với Thứ trưởng Bộ Di sản văn hoá, Du lịch và Thủ công mỹ nghệ Iran Ali Asghar Shalbafian Hosseinabadi diễn ra vào ngày 1.7 tại Hà Nội.



Sự kiện quảng bá du lịch Iran vừa diễn ra tại Hà Nội

Theo Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương, nhằm giúp quan hệ hợp tác văn hóa, du lịch giữa hai nước phát triển mạnh mẽ, hiệu quả, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương đề nghị hai bên nghiên cứu, hướng đến ký kết Bản ghi nhớ hợp tác về du lịch và di sản giữa hai Bộ, trên cơ sở đúng quy trình, thủ tục. Đồng thời, tăng cường phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa.

Trong du lịch, liên quan đến chính sách về thị thực, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương cho biết trên cơ sở đề nghị của phía Iran, Bộ VHTTDL sẽ nghiên cứu, trao đổi với các Bộ, ngành liên quan nhằm đề xuất những chính sách phù hợp, tạo điều kiện cho công dân Iran đến Việt Nam du lịch. Ngoài ra, Thứ trưởng mong muốn Việt Nam - Iran tăng cường trao đổi, tiếp xúc đoàn các cấp trong khuôn khổ các sự kiện du lịch; trao đổi thông tin và tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá hình ảnh du lịch giữa các bên; trao đổi các đoàn phóng viên, báo chí nhằm đẩy mạnh quảng bá thương hiệu du lịch của mỗi nước.

Việt Nam cũng đề nghị Iran chia sẻ kinh nghiệm về hoạch định chính sách, marketing và quản lý du lịch; tăng cường các hoạt động quảng bá tại mỗi nước nhằm thu hút du khách; hỗ trợ Việt Nam xây dựng các sản phẩm du lịch phù hợp với thị trường khách du lịch Halal. Trước mắt, Thứ trưởng cho hay hai bên cần khuyến khích, tạo điều kiện để doanh nghiệp du lịch Việt Nam – Iran tìm hiểu thông tin, xây dựng các sản phẩm du lịch phù hợp.

Nhất trí với những đề xuất của Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương, Thứ trưởng Ali Asghar Shalbafian Hosseinabadi khẳng định, Việt Nam – Iran là hai nước có nhiều nét tương đồng về lịch sử, văn hóa. Đây sẽ là điều kiện thuận lợi để hai bên tăng cường tổ chức các sự kiện quảng bá văn hóa, nghệ thuật, du lịch. Thứ trưởng cũng thông tin, Iran là nước có ngành thủ công mỹ nghệ phát triển. Với thế mạnh của mình, Iran mong muốn được mở rộng hợp tác về thủ công mỹ nghệ với Việt Nam, coi đây là một trong những ngành nghề phục vụ phát triển văn hóa, du lịch.

Cùng ngày, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương đã dự Roadshow du lịch Iran - Đông Nam Á 2024 và Hội thảo du lịch Iran – Việt Nam. Sự kiện do Bộ Di sản văn hoá, Du lịch và Thủ công mỹ nghệ Iran phối hợp với Đại sứ quán Iran tại Việt Nam tổ chức.

ĐÌNH TOÁN

Nhân rộng mô hình tủ sách gia đình, tủ sách dòng họ, tủ sách trường học

Thực hiện yêu cầu tại Chỉ thị số 20/CT-TTg ngày 1.11.2022 của Thủ tướng Chính phủ, để "phát triển và nhân rộng mô hình tủ sách gia đình, tủ sách dòng họ, tủ sách trường học, mô hình "Gia đình đọc sách - Gắn kết yêu thương", Bộ VHTTDL vừa có văn bản đề nghị các Bộ, ngành, UBND các tỉnh, thành phố, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Trung ương Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam phối hợp chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thuộc quyền quản lý, các tổ chức trực thuộc đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức về tầm quan trọng, tính bền vững của việc xây dựng thói quen, duy trì văn hóa đọc gắn kết các thế hệ trong gia đình, dòng họ.

Vận động và phát động phong trào tạo lập tủ sách gia đình, triển khai mô hình "Gia đình đọc sách - Gắn kết yêu thương" trong cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên thuộc thẩm quyền quản lý. Tổ chức các hoạt động khuyến đọc khuyến khích các thế hệ tham gia nhân dịp các ngày kỷ niệm: Ngày Gia đình Việt Nam, Ngày Quốc tế Phụ nữ, Ngày Phụ nữ Việt Nam, Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, Ngày Người cao tuổi Việt Nam… Biểu dương, tôn vinh, ghi nhận các gia đình, dòng họ và cá nhân điển hình, nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay, sáng tạo.

Bộ VHTTDL đề nghị UBND các tỉnh, thành phố ban hành cơ chế, chính sách hỗ trợ các mô hình tủ sách gia đình, tủ sách dòng họ, tủ sách trường học tại địa phương có phục vụ cộng đồng. Giao Sở VHTTDL, Sở VH&TT chủ trì triển khai thực hiện rà soát, đánh giá tình hình hoạt động của các mô hình tủ sách trên địa bàn; vận động xây dựng và nhân rộng các mô hình hoạt động hiệu quả tại địa phương. Xây dựng chương trình phối hợp hoặc lồng ghép vào các chương trình phối hợp công tác đang thực hiện với hội phụ nữ, các cơ quan, đơn vị, tổ chức đoàn thể tại địa phương để triển khai phong trào xây dựng tủ sách gia đình, tủ sách dòng họ, mô hình "Gia đình đọc sách - Gắn kết yêu thương".

Chỉ đạo thư viện công cộng cấp tỉnh thực hiện biên soạn tài liệu hướng dẫn xây dựng tủ sách gia đình, tủ sách dòng họ phù hợp với điều kiện thực tiễn, văn hóa truyền thống của cộng đồng dân cư tại địa phương; tài liệu hướng dẫn phương pháp hình thành và duy trì thói quen đọc sách từ gia đình, dòng họ. Vận động, hướng dẫn xây dựng, bảo quản và phát huy giá trị các bộ sưu tập tài liệu, tư liệu quý hiếm trong các tủ sách gia đình, tủ sách dòng họ trên địa bàn hướng tới hình thành hồ sơ di sản tư liệu. Triển khai các hoạt động bồi dưỡng, hỗ trợ chuyên môn nghiệp vụ, luân chuyển tài nguyên thông tin tới tủ sách, không gian đọc có phục vụ cộng đồng…

T.Q

Phố đêm... *(Tiếp theo trang 1)*

Gần như các phố đêm tập trung về dịch vụ ẩm thực, giải trí còn thu hút khách, đặc biệt là khách trẻ tuổi đến trải nghiệm. Còn phố đi bộ Hoàng thành Huế được đưa vào khai thác từ tháng 4.2022 với thế mạnh là các hoạt động văn hóa nghệ thuật truyền thống thì đìu hiu, gần như chỉ phục vụ người dân trong khu vực đến thư giãn, vui chơi dịp cuối tuần.

Khi xây dựng đề án về phố đêm Hoàng thành Huế, UBND TP Huế cũng đặt mục tiêu hướng đến việc phục vụ du khách trải nghiệm văn hóa, di tích và không gian kiến trúc di sản, cảnh quan ở khu vực xung quanh Hoàng thành Huế. Tuyến đường Lê Huân và đường 23 tháng 8 là không gian cơ bản của phố đêm Hoàng thành, đã được tổ chức nhiều hoạt động để giải quyết nhu cầu thưởng thức văn hóa đặc trưng của xứ Huế. Thế nhưng, một phần không gian ngoài trời, khi gặp thời tiết mưa gió bất lợi thì không triển khai được các hoạt động; một phần các chương trình quy mô nhỏ lẻ, không thường xuyên và ít được quảng bá rộng rãi nên không thu hút được du khách.

Theo đại diện UBND TP Huế, việc triển khai xây dựng các phố đi bộ, phố đêm không thể rập khuôn mà phải dựa trên thế mạnh, đặc điểm của từng khu vực. Chính vì thế, các tuyến phố đi bộ ở Hai Bà Trưng; phố đi bộ Chu Văn An - Phạm Ngũ Lão - Võ Thị Sáu được quy hoạch và khai thác các không gian dịch vụ mua sắm, ăn uống, vui chơi giải trí với đa dạng hóa các hình thức kinh doanh; nhưng với phố đi bộ Hoàng thành Huế thì lại khác. Đặc trưng thế mạnh của phố đi bộ Hoàng thành là cạnh không gian di sản Đại Nội Huế, có các di tích, diện tích lớn, ít xung đột giao thông với các trục đường nên ở đây cần nhiều hoạt động văn hóa, nghệ thuật chuyên nghiệp, trưng bày, triển lãm phù hợp mọi lứa tuổi, đặc sản ẩm thực hút khách du lịch; cùng với hoạt động kinh tế từ các cửa hàng kinh doanh của người dân dọc tuyến đi bộ và tại các vùng đệm cũng được khai thác. Các hoạt động kinh doanh ẩm thực tại khu vực phố đêm Hoàng thành "nói không" với bia, rượu, chất uống có nồng độ cồn.

Bà Hoàng Thị Bích Ngọc, Phó Chánh Văn phòng UBND TP Huế thông tin: Để khai thác hiệu quả phố đi bộ Hoàng thành cũng như các phố đi bộ ở khu vực trung tâm TP Huế hiện nay, UBND TP Huế cho biết sẽ tiếp tục triển khai các giải pháp đồng bộ, đáp ứng các mục tiêu: Đa dạng hoạt động vui chơi, giải trí, ẩm thực… nâng cao chất lượng sống cho người dân; tôn trọng và tạo sự đồng thuận người dân, đặc biệt là người dân sinh sống khu vực phố đi bộ. Gìn giữ văn hóa truyền thống đặc trưng của từng khu vực, từng đô thị; đầu tư cơ sở hạ tầng, thổi hồn văn hóa, kết nối với người dân địa phương.

Trong quá trình triển khai các tuyến phố đi bộ, đặc biệt là phố đêm Hoàng thành Huế, địa phương đã nhận thấy nhiều khó khăn và tồn tại cần khắc phục, như: Chương trình nội dung cho hoạt động phố đêm đòi hỏi luôn mới, hấp dẫn du khách nhưng vẫn triển khai chưa hiệu quả; sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống, hàng lưu niệm bày bán tại phố đi bộ chưa đa dạng; khó khăn trong việc kêu gọi tham gia của doanh nghiệp, người dân trong các chương trình theo hướng xã hội hóa ở phố đi bộ… Ngoài ra, hạ tầng như điểm trông giữ xe, phân luồng giao thông, công tác thông tin, truyền thông vẫn thiếu tính chuyên nghiệp.

Mới đây, cuối tháng 6.2024, UBND TP Huế tiếp tục chỉ đạo các đơn vị tổ chức nhiều hoạt động văn hóa cộng đồng, trình diễn và giới thiệu nghề thủ công truyền thống tại phố đi bộ Hoàng thành để phục vụ người dân và du khách. Tuy nhiên theo nhiều đơn vị du lịch, lượng người đến trải nghiệm có tăng, nhưng chưa bền vững. Việc khai thác các "chất liệu" văn hóa để xây dựng và phát triển phố đi bộ tại khu vực Hoàng thành Huế là định hướng phù hợp với không gian cảnh quan di sản. Đó cũng chính là thách thức của địa phương, bởi xu hướng trải nghiệm dịch vụ ban đêm của đa phần du khách, người trẻ hiện nay đang tập trung nhiều ở không gian mua sắm, ăn uống, vui chơi giải trí. Phố đêm Hoàng thành Huế đang thiếu một chương trình "đinh" làm điểm nhấn để thu hút lượng khách đến Huế trải nghiệm dịp cuối tuần. ■

CHỦ TỊCH NƯỚC TÔ LÂM:

Công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực tiếp tục được đẩy mạnh

Ngày 2.7, Chủ tịch nước Tô Lâm và Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Hưng Yên đã có cuộc tiếp xúc cử tri tại thành phố Hưng Yên, nhằm thông báo về kết quả Kỳ họp thứ 7, Quốc hội khóa XV, cũng như lắng nghe, giải đáp kiến nghị của cử tri.

Phát biểu tại buổi tiếp xúc, Chủ tịch nước Tô Lâm nhấn mạnh, các ý kiến góp ý của cử tri rất sâu sắc, đề cập đến những vấn đề quốc kế dân sinh, có ý nghĩa quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, phần lớn các ý kiến quan tâm đến hoạt động của Quốc hội, đặc biệt các ý kiến đều đóng góp tham gia vào các dự luật Quốc hội đang xem xét có thể sẽ thông qua tại Kỳ họp thứ 8.

Chủ tịch nước đã thông báo với các cử tri về tình hình chính trị, kinh tế - xã hội đất nước trong thời gian qua, nhấn mạnh trong bối cảnh còn nhiều khó khăn, thách thức, song dưới sự lãnh đạo của Đảng, sự vào cuộc tích cực của cả hệ thống chính trị, đất nước đã đạt được những kết quả khá toàn diện trên tất cả các lĩnh vực, tạo tiền đề vững chắc để thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ, mục tiêu đề ra. Các chỉ tiêu kinh tế xã hội phát triển ổn định với tốc độ tốt, sát với các yêu cầu chỉ tiêu tăng trưởng kinh tế đã đặt ra là 6,5%. An sinh xã hội được đảm bảo.



Chủ tịch nước Tô Lâm phát biểu

Chủ tịch nước khẳng định, đây là sự nỗ lực phấn đấu rất lớn của Đảng, Nhà nước, nhân dân và các doanh nghiệp đối với công cuộc phát triển kinh tế, đồng thời là một trọng tâm để huy động được sức người, sức dân, tập trung phát triển kinh tế, nâng cao đời sống cho nhân dân.

Chủ tịch nước cũng nhấn mạnh, công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực tiếp tục được đẩy mạnh. Quốc phòng, an ninh được củng cố, tăng cường; độc lập chủ quyền, toàn vẹn lãnh thổ, an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội được giữ vững. Công tác đối ngoại cũng đã đạt nhiều kết quả tốt, vị thế, uy tín đất nước ngày càng được nâng cao. Các nước, các tổ chức quốc tế và bè bạn trên thế giới dành nhiều tình cảm, sự quan tâm, ủng hộ, tiếp tục đánh giá tích cực đối với Việt Nam.

Chủ tịch nước cho biết, trong kỳ họp vừa qua, Quốc hội đã thảo luận, cho ý kiến về nhiều nội dung quan trọng, trong đó có công tác lập pháp. Quốc hội đã xem xét thông qua 10 dự án luật, 3 dự thảo Nghị quyết; xem xét cho ý kiến 11 dự án luật. Đây là khối lượng tương đối lớn cho thấy tầm quan trọng và quyết tâm của Đảng và Nhà nước ta về công tác này nhằm tiếp tục hoàn thiện hệ thống thể chế chính sách pháp luật, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu thực tiễn, đảm bảo thực thi quyền lực Nhà nước, đảm bảo quyền con người, quyền công dân và lợi ích chung của toàn xã hội.

Chủ tịch nước cũng nhấn mạnh đến quyết định được dư luận quan tâm liên quan đến chính sách về tiền lương, khẳng định đây là vấn đề sẽ tác động rất lớn đến nhân dân, nhất là những người lao động đã nghỉ hưu. Trung ương đã có Nghị quyết, chủ trương là phải tăng lương cho những người lao động và từ năm 2017 đã qua 3 lần chuẩn bị nhưng đều bị hoãn lại nhiều lý do khách quan. Chính phủ cũng dành những nguồn lực để phục vụ cho việc tăng lương này, đảm bảo tiền, đảm bảo ngân sách được phục vụ cho việc tăng lương, cố gắng tạo ra sự công bằng giữa những người lao động làm việc hiện nay với những người đã có quá trình đóng góp nay đã nghỉ hưu.

Về những ý kiến đóng góp của cử tri tại buổi tiếp xúc, Chủ tịch nước khẳng định từ những vấn đề sôi động của đời sống xã hội, các cử tri đã có kiến nghị xác đáng, tâm huyết, đề cập đến nhiều lĩnh vực, đặc biệt là kiến nghị việc xây dựng, hoàn thiện số những luật mà Quốc hội sẽ cho ý kiến và thông qua tại kỳ họp thứ 8 tới đây.

Theo TTXVN

CHƯƠNG TRÌNH "DU LỊCH, ĐIỆN ẢNH VÀ THỂ THAO - TỰ HÀO BẢN SẮC VIỆT" NĂM 2024:

Cơ hội để Bình Định quảng bá hình ảnh

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông vừa có cuộc họp với UBND tỉnh về việc tổ chức Chương trình "Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt" năm 2024.

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông cho biết: Chương trình "Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt" lần đầu tiên tổ chức vào năm 2023 tại Nha Trang (Khánh Hòa) đã mang lại hiệu ứng tích cực. Năm 2024, chương trình được tổ chức tại tỉnh Bình Định tiếp tục hướng tới mục tiêu quảng bá danh lam thắng cảnh, điểm đến du lịch của địa phương có bối cảnh phim và điểm du lịch của nơi diễn ra các sự kiện thể thao trong nước và quốc tế. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền hình ảnh đất nước, văn hóa, con người Việt Nam với bạn bè quốc tế thông qua các lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao; kết nối di sản văn hóa vùng Nam Trung Bộ trong công tác quảng bá du lịch, liên kết để bảo tồn, phát huy và khai thác di sản phục vụ phát triển du lịch của cả vùng nói chung và tỉnh Bình Định nói riêng.

Sự kiện sẽ thu hút nhiều hãng phim, đạo diễn, diễn viên điện ảnh, ngôi sao võ thuật nổi tiếng trong nước và quốc tế đến từ các nước Mỹ, Hàn Quốc, Pháp, Ấn Độ, Lào, Campuchia... "Đây sẽ là cơ hội tuyệt vời để tỉnh Bình Định quảng bá hình ảnh với du khách, bạn bè trong nước và thế giới", Thứ trưởng nhấn mạnh và đề nghị tỉnh cần chuẩn bị kỹ càng, đầy đủ các thông tin, hình ảnh, địa điểm, các di tích lịch sử, danh thắng có nét đẹp đặc trưng để quảng bá, giới thiệu, thu hút các đoàn làm phim về địa phương.

Chương trình "Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt" dự kiến sẽ được tổ chức từ ngày 23 – 24.8.2024 với nhiều hoạt động, sự kiện như: Triển lãm Du lịch Việt Nam qua không gian ảnh; Chương trình chiếu phim; Hội thảo "Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước" với 2 phiên; Hội nghị quốc tế phát triển thương hiệu du lịch qua điện ảnh năm 2024 tại tỉnh Bình Định; Chương trình tham quan du lịch trải nghiệm; Đại nhạc hội "Đôi cánh diệu kỳ"; Trình diễn võ thuật và một số hoạt động khác có liên quan.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bình Định Lâm Hải Giang khẳng định: Bình Định sẽ tạo mọi điều kiện thuận lợi để tổ chức thành công sự kiện này. Cùng với đó, yêu cầu các Sở, ngành liên quan, nhất là ngành du lịch cần chuẩn bị những sản phẩm đặc trưng nhất, tận dụng cơ hội này để quảng bá, giới thiệu về Bình Định …

PHAN HIẾU

Xử lý nghiêm cán bộ, đảng viên suy thoái

Phát biểu tại buổi tiếp xúc cử tri thị xã Sa Pa, Lào Cai ngày 2.7 sau Kỳ họp thứ 7, Quốc hội khóa XV, Ủy viên Bộ Chính trị, Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Trung ương Trần Cẩm Tú đánh giá cao những ý kiến cử tri của thị xã Sa Pa gửi đến Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh, đồng thời tiếp thu các ý kiến, kiến nghị của các cử tri và thông tin thêm đến cử tri về tình hình kinh tế - xã hội, đặc biệt là công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng từ đầu năm đến nay. Công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực được thực hiện kiên trì, liên tục, "không ngừng, không nghỉ" với quyết tâm chính trị cao, đạt nhiều kết quả quan trọng; kiên quyết đấu tranh, ngăn chặn, đẩy lùi, xử lý nghiêm cán bộ, đảng viên suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức lối sống, biểu hiện "tự diễn biến, tự chuyển hóa" với tinh thần "làm nghiêm từ trên xuống, không có vùng cấm, không có ngoại lệ, bất kể đó là ai". Kết quả công tác kiểm tra, giám sát, phòng, chống tham nhũng, tiêu cực đã góp phần làm trong sạch bộ máy, siết chặt kỷ luật, kỷ cương, củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên và nhân dân đối với Đảng, Nhà nước.

P.V

Khoảng 600 đại biểu sẽ tham dự "Hội nghị người VN toàn thế giới"

Đây là thông tin được Thứ trưởng Bộ Ngoại giao, Chủ nhiệm Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài Lê Thị Thu Hằng công bố tại buổi gặp gỡ báo chí thông tin về kế hoạch tổ chức các hoạt động dành cho cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài năm 2024, do Bộ Ngoại giao tổ chức chiều 2.7 tại TP.HCM.

Theo đó, "Hội nghị người Việt Nam toàn thế giới lần thứ 4", "Diễn đàn Trí thức và Chuyên gia người Việt Nam ở nước ngoài năm 2024" với chủ đề "Người Việt Nam ở nước ngoài chung tay hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước" sẽ diễn ra từ ngày 21-24.8, tại Hà Nội. Dự kiến, Thủ tướng Chính phủ dự và phát biểu chỉ đạo tại Phiên khai mạc của Hội nghị và Diễn đàn.

Chương trình do Bộ Ngoại giao tổ chức có ý nghĩa như một "Hội nghị Diên Hồng" của kiều bào ta ở nước ngoài nhằm tiếp tục đẩy mạnh triển khai các văn bản Đại hội Đảng XIII, Nghị quyết 36, Chỉ thị 45 và Kết luận 12 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài; Đánh giá kết quả triển khai 20 năm thực hiện Nghị quyết 36 phục vụ việc tổng kết Nghị quyết cũng như xây dựng đường lối của Đảng về người Việt Nam ở nước ngoài cho Đại hội Đảng lần thứ XIV; tăng cường thông tin, phổ biến đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với người Việt Nam ở nước ngoài; tạo diễn đàn để các cơ quan trong nước nắm được tình hình, nguyện vọng, khó khăn, vướng mắc của người Việt Nam ở nước ngoài, từ đó đẩy mạnh công tác chăm lo, hỗ trợ kiều bào.

THANH PHƯỢNG

Nhiều người vẫn gặp khó khi xác thực sinh trắc

● Bài, ảnh: QUẢNG XƯƠNG

Từ ngày 1.7, mọi giao dịch chuyển tiền có giá trị từ 10 triệu đồng trở lên đều phải thông qua bước xác thực bằng sinh trắc học đối với người chuyển tiền. Nhiều người đã cập nhật sinh trắc học thành công từ nhiều ngày trước khi quy định có hiệu lực. Tuy nhiên, cho đến hôm qua 2.7, nhiều người vẫn gặp khó khăn khi thực hiện việc này.

Tại Hà Nội, trong ngày 1.7 và hôm qua 2.7, lượng khách đến ngân hàng tăng cao hơn thường lệ. Một nhân viên ngân hàng trên phố Trần Nguyên Đán cho biết khách đến để cập nhật dữ liệu sinh trắc học trực tiếp tại quầy nhiều hơn là thực hiện giao dịch chuyển, gửi tiền. Vướng mắc chủ yếu các khách hàng gặp phải là một số dòng điện thoại đời cũ không đọc được thông tin chip trên căn cước công dân qua giao thức NFC (kết nối trường gần) cũng như không quét được hình ảnh khuôn mặt, quét thông tin trên chip của căn cước công dân… Tuy nhiên, cũng có không ít khách hàng có điện thoại "xịn" vẫn phải tới các quầy của ngân hàng để thực hiện xác thực.



Nhiều người đến trực tiếp Ngân hàng để trợ giúp xác thực

Chị Phạm Thị Mai (Thanh Xuân Bắc, Thanh Xuân, Hà Nội) cho biết, do công việc phải giao dịch liên quan đến chuyển tiền qua ngân hàng nên từ khi nhận được thông báo trên các app của ngân hàng, chị đã thực hiện việc xác thực cách đây nhiều tuần. "Việc quét xác thực hình ảnh khuôn mặt và quét chip căn cước công dân phải thực hiện qua nhiều lần thao tác mới thành công. Tuy nhiên, sau khi hoàn thành xác thực thì việc giao dịch qua các app ngân hàng trên điện thoại khá dễ dàng và thuận tiện", chị Mai nói.

Tuy nhiên, nhiều người "nước đến chân mới nhảy", khi quy định có hiệu lực thì mới nháo nhào thực hiện việc xác thực. Do đó, khi nhiều người cùng thực hiện xác thực thì nhiều app báo lỗi. Anh Nguyễn Văn Lợi (Khương Thượng, Đống Đa, Hà Nội) mất cả buổi sáng sử dụng dịch vụ internet banking của một số ngân hàng để cập nhật, xác thực sinh trắc học nhưng không thể thực hiện. Anh Lợi cho biết, chụp ảnh căn cước công dân thành công, đến khi chụp ảnh cá nhân thì báo lỗi. Có khi bước chụp ảnh thành công, nhưng khi đến bước quét chip của thẻ căn cước công dân thì bị báo lỗi. Sau nhiều lần cố gắng thì cũng không thành công. Sau đó, anh gọi điện lên tổng đài của ngân hàng nhờ hỗ trợ thì máy bận liên tục. Anh đành trực tiếp ra ngân hàng để nhờ nhân viên ngân hàng hỗ trợ.

Cùng với đó, nhiều nhóm trên mạng xã hội cũng có nhiều người cho biết không thể cập nhật sinh trắc, kể cả sử dụng những chiếc điện thoại đời mới nhất, đặc biệt là đến phần sử dụng NFC để quét chip trên căn cước công dân. Nhiều người cho biết dịch vụ internet banking bị "đơ" không thể vào để xác thực. Một số người cho biết, mặc dù đã xác thực thành công, nhưng đến khi chuyển tiền, sau khi nhập lệnh chuyển tiền và quét khuôn mặt, ứng dụng ngân hàng báo lỗi hệ thống. Theo giải thích của phía ngân hàng, tình trạng khó giao dịch là do hệ thống bị quá tải trong vài thời điểm. Nguyên nhân là nhiều khách hàng thử nghiệm giao dịch trên 10 triệu để kiểm tra tài khoản đã xác thực thành công hay chưa, khiến hệ thống ghi nhận số lượng giao dịch tăng cao.

Trong vài ngày đầu số lượng người cập nhật sinh trắc học tăng đột biến dẫn tới hệ thống gặp biến động. Nhưng việc xác thực sinh trắc học đối với các giao dịch chuyển tiền giá trị lớn là cần thiết. Việc này nhằm hạn chế tình trạng tài khoản không chính chủ, lừa đảo, gian lận. Do đó, người dân cập nhật xác thực sinh trắc học là để bảo vệ, đảm bảo quyền lợi của chính bản thân.■

Mạo danh hỗ trợ xác thực sinh trắc để lừa đảo

Trong những ngày qua, do việc xác thực sinh trắc học gặp khó khăn, đã xuất hiện việc có người gọi điện, tự xưng là nhân viên ngân hàng và yêu cầu người dân gửi thông tin cá nhân, để hỗ trợ xác thực sinh trắc học. Ngày 30.6, Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam (Agribank) đã có thông báo cảnh báo đến người dân. Theo đó, lợi dụng tình trạng nhiều khách hàng gặp khó khi làm xác thực sinh trắc học, các nhóm lừa đảo đã giả danh nhân viên ngân hàng để liên hệ hỗ trợ, từ đó chiếm đoạt tài sản, thông tin của người dùng. Ngoài ảnh căn cước công dân và ảnh khuôn mặt, kẻ gian còn yêu cầu gọi video để thu thập giọng nói, cử chỉ. Những thông tin này sau đó có thể được dùng để mạo danh, chiếm tài khoản hoặc sử dụng vào mục đích xấu khác.

Để tránh bị kẻ xấu lừa đảo, cơ quan chức năng khuyến cáo người dân không cung cấp dữ liệu cá nhân, mã OTP, không bấm vào đường link hay tải ứng dụng theo yêu cầu của người lạ. Đồng thời, không mua bán, trao đổi, cho thuê, mượn tài khoản thanh toán, thẻ ngân hàng, giấy tờ tùy thân. Bên cạnh đó, người dân cần cài đặt bảo mật hai lớp và hạn chế chia sẻ thông tin cá nhân lên mạng, không cập nhật dữ liệu sinh trắc học qua bất kỳ trang web hay ứng dụng khác…

Lãi suất thả nổi "làm khó" người mua nhà

● THẾ TUẤN

Sau thời gian dài sốt nóng, thị trường bất động sản nói chung, nhà ở nói riêng rơi vào trạng thái lưỡng lự. Người mua nhà "đỏ mắt" chờ giá hạ, trong khi những động thái lãi suất đến từ ngân hàng lại khiến nhiều người lo ngại.

Tâm lý chờ đợi và xu hướng "đi ngang"

Người mua nhà ngày càng thận trọng hơn khi đã qua những cơn sóng gió giá bị thổi quá cao. Nhiều người cũng mong đến ngày 1/8 tới khi mà cả 3 luật liên quan đến bất động sản (BĐS) cùng được áp dụng, với hy vọng giá nhà ở xuống thấp. Thực tế cho thấy, tâm lý chờ giá giảm khiến thanh khoản của thị trường BĐS yếu. Khảo sát mới đây của một sàn giao dịch BĐS cho biết, có tới 64% người tham gia dự báo giá BĐS sẽ giảm kể từ tháng 9.2024. Trong khi đó, 25% nhận định giá nhà sẽ đứng yên và 11% cho rằng còn tăng tiếp. Nếu khảo sát đó là đúng thì có thể nói là thị trường BĐS đang trong trạng thái chờ đợi do phần lớn người mua nhà cần thêm những tín hiệu rõ nét hơn. Tâm lý chờ đợi mang tính "dẫn dắt" thị trường như vậy khiến nhiều doanh nghiệp BĐS rơi vào thế thụ động. Khi mà sự do dự đến từ người mua có thể khiến thị trường chững lại.

Đáng chú ý, việc tìm kiếm thông tin mua bán nhà trong quý 2 tăng so với quý 1/2024, nhưng giao dịch thành công giảm. Theo giới chuyên gia kinh tế, điều đó đến từ việc giảm giá nhưng cũng còn do khả năng tài chính để mua nhà của người dân giảm. Một con số cho thấy 42% nhóm khách hàng độ tuổi từ 40-59 cho biết đã sở hữu một BĐS nên không mặn mà mua tiếp. Còn với người có ý định (hoặc sẽ) mua nhà thì 78% cho biết là phải đi vay thêm tiền. Phân khúc bình dân đang là lựa chọn chính, khi mà con số cho thấy ở khoảng 67%, cao hơn 11% so với quý 1/2024.

Xu hướng ưa chuộng nhà thứ cấp được nêu rõ trong Báo cáo tâm lý người tiêu dùng BĐS được thực hiện bởi Batdongsan.com.vn, khi cho rằng có 73% người kết hôn chưa có con; 56% người kết hôn đã có con; 48% người đang trong một mối quan hệ và 44% người độc thân cho biết họ có thể sẽ mua nhà vào năm tới. Còn năm nay thì chưa. Nguyên nhân chính là do khó vay được vốn tiêu dùng giá rẻ từ ngân hàng.

Như vậy, xu hướng "đi ngang" của thị trường BĐS, nhất là căn hộ chung cư là khá rõ. Vậy, làm gì để khơi thông nguồn vốn vay từ ngân hàng và hướng dòng vốn vào thị trường BĐS trong thời gian tới thay vì "chôn" vốn vào vàng?

Lãi suất và "nguyên tắc thả nổi"

Cùng với khả năng tài chính sẵn có thì đa số người mua nhà phải đi vay. Có thể là vay người quen, nhưng nhiều hơn là vay ở ngân hàng, tuy rằng lãi suất ngân hàng cũng không hề rẻ và cũng không dễ vay. Đáng nói hơn là nhiều khách hàng muốn vay tiền mua nhà nhưng lại lo ngại vài tháng tới lãi suất ngân hàng sẽ tăng, và đặc biệt là việc lãi suất thả nổi sẽ tạo nên áp lực thanh toán nợ căng thẳng.

HÀNG LOẠT CÔNG TRÌNH QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI SAI PHẠM VẪN "TRƠ GAN CÙNG TUẾ NGUYỆT" TẠI TP.HCM:

Thách thức chính quyền?

● **Bài, ảnh: HOÀNG HẢI**

Theo báo cáo của Sở VH&TT TP.HCM, TP hiện có hàng trăm vị trí bảng quảng cáo sai quy định, bao gồm những bảng ốp tường, ốp vào mặt tiền sai quy định, kích thước; những trụ, bảng từ sau năm 2012 không được UBND TP.HCM chấp thuận chủ trương.

Hơn 660 vị trí bảng quảng cáo sai quy định

Để chấn chỉnh, lập lại trật tự quảng cáo ngoài trời trên địa bàn TP, tháng 2.2024, Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mãi đã có ý kiến chỉ đạo, yêu cầu Sở VH&TT nâng cao hiệu quả thực hiện công tác kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo.

Cụ thể, Chủ tịch UBND TP.HCM yêu cầu Sở VH&TT khẩn trương phối hợp với UBND TP Thủ Đức và các quận, huyện triển khai xử lý các hành vi vi phạm hành chính về quảng cáo theo đúng quy định (cả phần nội dung và công trình quảng cáo) đối với các bảng quảng cáo, màn hình chuyên quảng cáo chưa được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận, bảng quảng cáo không đúng kích thước đã được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận… báo cáo cho UBND Thành phố trong tháng 3 vừa qua. Đồng thời yêu cầu UBND TP Thủ Đức và các quận, huyện tăng cường xử lý nghiêm các công trình quảng cáo không có giấy phép xây dựng theo quy định.

Báo cáo công tác kiểm tra, xử lý vi phạm của Sở VH&TT TP.HCM cho biết, toàn TP hiện có hơn 660 vị trí bảng quảng cáo sai quy định, bao gồm những bảng ốp tường, ốp vào mặt tiền sai quy định, sai kích thước; những trụ, bảng từ sau năm 2012 không được UBND TP.HCM chấp thuận chủ trương và những trụ, bảng, màn hình điện tử led lắp đặt trái phép, do địa phương thực hiện xã hội hóa cổ động chính trị kết hợp quảng cáo thương mại không đúng quy định tại các vòng xoay, dải phân cách, nhà phố…

Cũng theo báo cáo của Sở VH&TT, UBND TP Thủ Đức và các quận, huyện đã chỉ đạo các đơn vị liên quan thường xuyên kiểm tra, xử lý, chấn chỉnh biển hiệu, bảng quảng cáo trên địa bàn. Trong đó, tập trung vào các công trình che chắn mặt tiền nhà, không gian thoát hiểm, cứu hỏa, ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị, công tác phòng cháy chữa cháy.



Công trình quảng cáo của Công ty Pacific Outdoor tại địa chỉ số 372-374 Nguyễn Trọng Tuyển (phường 2) quận Tân Bình - khu vực vòng xoay Lê Văn Sỹ vi phạm cả về nội dung và trật tự xây dựng, tồn tại nhiều năm qua, đến nay vẫn chưa được xử lý triệt để

Có dấu hiệu "làm ngơ"

Khảo sát thực tế của phóng viên *Văn Hóa* ghi nhận, hàng loạt công trình quảng cáo ngoài trời sai phạm trên địa bàn TP vẫn "trơ gan cùng tuế nguyệt", mặc dù lãnh đạo TP.HCM đã yêu cầu các đơn vị liên quan kiểm tra và xử lý đến nay đã hơn 4 tháng trôi qua.

Điển hình là tại khu vực vòng xoay Lăng Cha Cả (quận Tân Bình) đang tồn tại nhiều công trình quảng cáo ngoài trời vi phạm Luật Quảng cáo và Thông tư 04/2018/TT-BXD của Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về "Xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời". Trong đó, chiếm số lượng nhiều và quy mô "hoành tráng" nhất là các bảng quảng cáo ốp tường của Công ty TNHH Dịch vụ quảng cáo ngoài trời Thái Bình Dương (Pacific Outdoor).

Cụ thể, doanh nghiệp này có tới 3 công trình quảng cáo ốp tường, tất cả các bảng này đều sai phạm cả về phần nội dung quảng cáo và trật tự xây dựng. Ngoài ra, Công ty Pacific Outdoor còn bất chấp quy định của pháp luật, thực hiện nhiều công trình quảng cáo sai phạm khác trên địa bàn TP.HCM như bảng quảng cáo ốp tường tại địa chỉ số 372-374 Nguyễn Trọng Tuyển (phường 2) quận Tân Bình, khu vực vòng xoay Lê Văn Sỹ.

Đáng nói hơn, những công trình quảng cáo sai phạm này đã tồn tại nhiều năm qua, người dân đã có đơn thư phản ánh đến cơ quan có thẩm quyền nhưng đến nay vẫn chưa được xử lý triệt để. Kể cả sau khi Chủ tịch UBND TP.HCM có ý kiến chỉ đạo các đơn vị liên quan kiểm tra, xử lý nghiêm từ tháng 2 vừa qua!

Đặc biệt, những công trình quảng cáo sai phạm nói trên đã bị cơ quan quản lý kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính và yêu cầu doanh nghiệp tháo dỡ từ lâu. Thế nhưng, đến nay vẫn ngang nhiên tồn tại như muốn "thách thức" cơ quan quản lý nhà nước. Điều này khiến dư luận có quyền nghi vấn liệu có sự làm ngơ hay bao che của chính quyền địa phương và các đơn vị liên quan?

Ngoài quận Tân Bình, khảo sát thực tế của *Văn Hóa* trên địa bàn các quận 1, 3, 6, Bình Thạnh, Bình Tân và TP Thủ Đức… cũng ghi nhận hàng loạt công trình quảng cáo ngoài trời sai phạm cả về nội dung và trật tư xây dựng vẫn đang tồn tại, tiềm ẩn nhiều nguy cơ khó lường khi xảy ra cháy nổ nhưng vẫn chưa được xử lý triệt để.■

Báo cáo của Sở VH&TT TP.HCM cho biết, qua thực hiện kiểm tra chuyên ngành trong năm 2023, Thanh tra Sở VH&TT buộc tháo dỡ 92 bảng quảng cáo vi phạm. Thanh tra Sở sẽ thành lập Đoàn kiểm tra chuyên ngành, tiếp tục tăng cường phối hợp với các địa phương tiến hành kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong các hoạt động kinh doanh dịch vụ quảng cáo trên địa bàn.



Lãi suất thả nổi đang là thách thức đối với người vay mua nhà

Ví dụ, một gia đình ở Hà Nội có khoản tiền tích lũy 2 tỉ đồng, cần vay thêm khoảng 2 tỉ đồng nữa để mua một căn hộ chung cư. Hồ sơ vay được ngân hàng duyệt vay với mức lãi suất ưu đãi cho năm đầu tiên là 8,5%/năm và sau đó là lãi suất thả nổi. Trong khi đó, ước tính mức lãi suất thả nổi vào khoảng 11,5 - 12,5% phụ thuộc biến động lãi suất trên thị trường; có nghĩa là sau một năm lãi suất đã cộng thêm vào lãi gốc từ 3 - 4%/năm.

"Nguyên tắc" lãi suất thả nổi từ phía ngân hàng thương mại đã buộc khách hàng cân nhắc, chưa nói đến lãi suất khoảng 8,5%/năm cũng không hề rẻ. Nhìn chung, nếu vay ngân hàng thương mại 1,5 tỉ đồng thì năm đầu tiên đã phải trả lãi 12 triệu đồng/tháng. Số tiền đó coi như "ngốn" hết tiền lương 1 tháng của người lao động, cho dù đã được tăng 30% từ ngày 1.7 vừa rồi.

Khảo sát tâm lý người mua nhà để ở cho thấy lãi suất ngân hàng dưới 7%/năm là hợp lý và thời gian ưu đãi kéo dài 3 năm thay vì một năm như hiện nay. Sau đó, cũng cần có trần đối với lãi suất thả nổi tối đa là 8,5%, thay vì 11,5-12,5% theo công thức lãi suất cơ sở (hoặc lãi suất tiền gửi kỳ hạn 12 - 13 tháng) cộng với biên độ từ 3 - 4%/năm. Điều đó cần được áp dụng với các ngân hàng thương mại có vốn nhà nước cũng như các ngân hàng thương mại khác.

Mà muốn được như vậy thì cần chính sách chỉ đạo từ Ngân hàng Nhà nước trong vấn đề lãi suất thả nổi. Nếu như lãi suất ngân hàng (cho vay năm đầu tiên) không được kéo giảm và lại áp dụng lãi suất thả nổi từ năm thứ hai mà không quy định trần thì người dân khó có cơ hội mua nhà. Báo cáo thị trường BĐS 6 tháng đầu năm 2024 của Công ty PropertyGuru Việt Nam cho thấy, tại Hà Nội, hiện giá chung cư vẫn neo cao so với cùng thời điểm đầu năm 2023. Nếu người mua nhà cố gồng mình để mua thì số tiền phải vay sẽ rất lớn và số tiền trả lãi hàng tháng từ khi lãi suất thả nổi cũng lại càng lớn. Dẫn đến rủi ro không trả được nợ gốc lẫn lãi. Trong khi đó, đại diện Chi nhánh Ngân hàng Nhà nước TP.HCM cho biết, tín dụng nhà ở, cho vay với mục đích mua nhà để ở chiếm tỉ trọng cao nhất với 67,78% so với tổng dư nợ tín dụng BĐS trên địa bàn. ■

Trong khi giao dịch căn hộ tại Hà Nội chững lại, thì ở nhiều nơi "đất làng" được rao bán cao không kém gì giá căn hộ chung cư cao cấp (từ 65 triệu đồng/m^2 trở lên). Tại phường Thạch Bàn (quận Long Biên), thời điểm cuối tháng 6.2024, nhiều lô đất nền được rao bán với giá hơn 70 triệu đồng/m^2, ngang ngửa căn hộ chung cư trong nội đô. Trước đó 6 tháng, giá là 55 triệu đồng/m^2. Ở xã Hải Bối (huyện Đông Anh), giá một lô đất nền rộng 50m^2 được rao bán gần 3,5 tỉ đồng, tương đương 70 triệu đồng/m^2. Theo Hội Môi giới BĐS Việt Nam (VARS), do tính pháp lý đảm bảo, tốc độ đô thị hóa nhanh, hạ tầng dần hoàn thiện nên đất nền ngoại thành Hà Nội đã tăng từ 10-20%, cá biệt có nơi tăng đến 40% so với thời điểm thị trường khó khăn nhất vào năm 2019.

VIỆT NAM - HÀN QUỐC:

Rộng mở cơ hội hợp tác du lịch, văn hóa

● **THÚY HÀ**

(từ Seoul, Hàn Quốc)

Phát biểu tại Diễn đàn xúc tiến du lịch và hợp tác văn hóa Việt Nam - Hàn Quốc 2024, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính khẳng định: "Diễn đàn hôm nay có ý nghĩa rất quan trọng. Đây là lần đầu tiên một Diễn đàn hợp tác văn hóa và xúc tiến du lịch Việt Nam - Hàn Quốc được tổ chức quy mô với nội dung trao đổi thiết thực, hiệu quả".



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính phát biểu tại Diễn đàn



Các đại biểu tham dự Diễn đàn



Trong khuôn khổ Lễ hội xúc tiến du lịch - văn hóa Việt Nam tại Hàn Quốc năm 2024, chiều 2.7, các nghệ sĩ Nhà hát Ca múa nhạc Việt Nam đã biểu diễn chương trình nghệ thuật "Mời bạn đến Việt Nam quê hương tôi".

Trong khuôn khổ Lễ hội xúc tiến du lịch - văn hóa Việt Nam tại Hàn Quốc năm 2024 diễn ra ngày 1.7 vừa qua tại thủ đô Seoul (Hàn Quốc) đã diễn ra Diễn đàn xúc tiến du lịch và hợp tác văn hóa Việt Nam - Hàn Quốc năm 2024. Tham dự Diễn đàn có Bộ trưởng Bộ VHTTDL Việt Nam Nguyễn Văn Hùng và các thành viên đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam; Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hàn Quốc Jang Mi Ran; doanh nghiệp du lịch, hàng không, nhà đầu tư 2 nước; đại diện các cơ quan báo chí 2 nước.

Mở ra "dòng chảy lớn" về văn hóa, thể thao và du lịch

Hơn 30 năm qua, kể từ ngày chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hàn Quốc (22.12.1992), cùng với sự phát triển của quan hệ hữu nghị, đối tác hợp tác chiến lược toàn diện giữa hai nước, hợp tác về văn hóa, thể thao, du lịch Việt Nam - Hàn Quốc ngày càng chặt chẽ, hiệu quả và có những bước phát triển vượt bậc. Nhiều hoạt động hợp tác phát triển công nghiệp văn hóa, đào tạo huấn luyện thể thao, xúc tiến du lịch trong khuôn khổ song phương và đa phương đã được triển khai hiệu quả, thu hút sự tham gia của các cơ quan, hiệp hội, doanh nghiệp hai nước.

Phát biểu khai mạc Diễn đàn, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng cho biết: "Chính phủ Việt Nam, đứng đầu là Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính luôn dành sự quan tâm đặc biệt cho lĩnh vực văn hóa, du lịch. Tiếp cận từ góc độ điều hành vĩ mô, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã trực tiếp chỉ đạo hoàn thiện thể chế, chính sách, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, đẩy mạnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh... tạo điều kiện thuận lợi nhất để văn hóa và du lịch phát triển bền vững".

Thực hiện nhiệm vụ Thủ tướng Chính phủ giao, trong những năm qua, trên cơ sở sự tương đồng về văn hóa và con người, cùng tôn trọng những giá trị truyền thống và cả sự tương đồng về mô hình tổ chức của Bộ VHTTDL của hai quốc gia, Bộ VHTTDL Việt Nam đã phối hợp chặt chẽ với Bộ VHTTDL Hàn Quốc rà soát, điều chỉnh, bổ sung và triển khai thực chất Bản ghi nhớ hợp tác giai đoạn 2023 - 2025 và cũng đã đạt nhiều kết quả tích cực.

Hằng năm, các hoạt động giao lưu như: "Tuần lễ Văn hóa - Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc", "Lễ hội Văn hóa và ẩm thực Việt Nam - Hàn Quốc", "Những ngày Hàn Quốc tại Việt Nam"… đã được Bộ VHTTDL hai nước phối hợp tổ chức hiệu quả, với sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp, sự hưởng ứng của đông đảo người dân hai nước.

"Làn sóng Hàn Quốc" (Hallyu) với các show âm nhạc, điện ảnh, truyền hình, thời trang, ẩm thực... rất được ưa chuộng tại Việt Nam. Trong khi đó, văn hóa Việt Nam, các hoạt động văn hóa như: Lễ hội Áo dài - Duyên dáng Việt Nam, nghệ thuật múa rối, trình diễn nhạc cụ dân tộc cũng được biết đến và yêu thích tại Hàn Quốc.

Trong khu vực ASEAN, Việt Nam cũng là điểm đến hàng đầu của khách du lịch Hàn Quốc. Năm 2023, tổng trao đổi khách hai chiều giữa Việt Nam và Hàn Quốc đạt 4 triệu lượt, phục hồi 83% so với trước đại dịch. Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam trong nửa đầu năm 2024 với trên 2,2 triệu lượt (chiếm 25,8% tổng lượng khách quốc tế tới Việt Nam).

Việt Nam thường xuyên tổ chức các Chương trình xúc tiến du lịch để quảng bá, giới thiệu điểm đến, sản phẩm du lịch, trao đổi kinh nghiệm và các biện pháp nhằm tạo thuận lợi cho việc đi lại của du khách hai nước, tăng trải nghiệm hài lòng của khách du lịch… cũng như mở ra các dự án hợp tác kết nối giữa hàng không và du lịch.

Cùng với đó, hợp tác về đào tạo, huấn luyện, trao đổi đoàn, cung cấp học bổng cho vận động viên thể thao cũng đạt nhiều kết quả, nổi bật là sự đóng góp của ông Park Hang Seo trong thời gian làm huấn luyện viên trưởng đội tuyển bóng đá nam quốc gia Việt Nam.

Trong hợp tác văn hóa, Bộ

VHTTDL Việt Nam luôn quan tâm thúc đẩy việc nghiên cứu, triển khai các hoạt động hợp tác cụ thể như: Chia sẻ kinh nghiệm trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa, thành lập Quỹ Văn hóa của tập đoàn CJ Hàn Quốc Nam tại huyện Bonghwa - dự án du lịch văn hóa - là cầu nối giúp nhân dân Hàn Quốc hiểu sâu hơn về lịch sử, văn hóa truyền thống Việt Nam...

Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng cho biết, từ định hướng của Thủ tướng Jang Mi Ran cho biết: "Chính phủ Hàn Quốc đã tuyên bố 2023-2024 là Năm Du lịch Hàn Quốc và đang nỗ lực để phục hồi lại sự phát triển vượt bậc của ngành công nghiệp du lịch". Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hàn Cùng với hợp tác về du lịch, quan hệ hợp tác văn hóa giữa Việt Nam và Hàn Quốc không ngừng được vun đắp, phát triển mạnh mẽ trong thời gian qua, là cơ sở vững chắc cho quan hệ đối tác chiến lược toàn

Tại Diễn đàn, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng và các đại biểu 2 nước đã chứng kiến các Lễ trao Bản ghi nhớ hợp tác xúc tiến du lịch Việt Nam - Hàn Quốc giai đoạn 2025 - 2026 giữa Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Tổng cục Du lịch Hàn Quốc; Lễ trao Bản ghi nhớ hợp tác giữa Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) với 4 đối tác Hàn Quốc (Hana Tour, Interpark Triple, Mode Tour, Yellow Balloon Tour); Lễ trao Bản Ghi nhớ hợp tác thúc đẩy Dịch vụ Du lịch cao cấp và Du lịch Y tế giữa Việt Nam và Hàn Quốc; Lễ trao Bản ghi nhớ Hợp tác Dự án Nghiên cứu, Kết nối thông tin và hợp tác hạ tầng thúc đẩy chính sách hoàn thuế cho khách du lịch nước ngoài; Lễ trao Biên bản hợp tác giữa Công ty Xuất nhập khẩu, Du lịch và Đầu tư Hồ Gươm và Tập đoàn Du lịch Hoju Pacific Tours (HPT Group).



Thủ tướng chứng kiến Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng trao Quyết định bổ nhiệm lại Đại sứ Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc Lý Xương Căn

Thủ tướng chứng kiến Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng trao Quyết định bổ nhiệm lại Đại sứ Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc Lý Xương Căn; Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng trao Kỷ niệm chương cho lãnh đạo Hãng hàng không Vietjet; thực hiện nghi thức công bố mở đường bay mới của hãng hàng không VietJet Air từ Nha Trang (Khánh Hòa, Việt Nam) đến Daegu (Hàn Quốc).



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng phát biểu

để hỗ trợ tìm kiếm và đào tạo các tài năng trẻ trong lĩnh vực điện ảnh, tài trợ để các nhà làm phim trẻ của Việt Nam có điều kiện hoàn thành tác phẩm và gửi đi dự thi tại các Liên hoan phim quốc tế.

Các dự án hợp tác về âm nhạc, nhằm tìm kiếm các nghệ sĩ trẻ người Việt để đào tạo thần tượng, thành lập ban nhạc chung Việt - Hàn để công diễn trên thị trường quốc tế.

Vấn đề các gia đình đa văn hóa Việt - Hàn và giải pháp phát huy yếu tố gia đình bình đẳng, ấm no, hạnh phúc; hỗ trợ phát hiện và đào tạo tài năng cho thế hệ thứ hai trong các gia đình đa văn hóa Việt - Hàn cũng được quan tâm, hợp tác.

Trao đổi, nghiên cứu các dự án đầu tư như: Dự án xây dựng Làng Việt Chính phủ Phạm Minh Chính, Bộ VHTTDL của 2 nước, cộng đồng doanh nghiệp sẽ cùng chung tay tạo ra các sản phẩm công nghiệp văn hóa mà Việt Nam có lợi thế, còn nhiều dư địa phát triển như: Điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, du lịch văn hóa…

Những văn kiện hợp tác ký kết giữa các cơ quan, doanh nghiệp hai nước được công bố tại Diễn đàn ngày hôm nay, có thể hiểu là những dòng chảy đầu tiên, mở ra những dòng chảy lớn như lời Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại, anh hùng giải phóng dân tộc, danh nhân văn hóa thế giới đã nói: "Từng giọt nước nhỏ thấm vào lòng đất, chảy về một hướng mới thành suối, thành sông".

Phát biểu chào mừng tại Diễn đàn, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hàn Quốc Jang Mi Ran hy vọng rằng, thông qua Diễn đàn lần này, không chỉ ngành Du lịch hai nước mà cả việc giao lưu và hợp tác trong ngành Công nghiệp văn hóa cũng sẽ được đẩy mạnh, hai bên có thể tìm ra định hướng cùng phát triển.

Thu hút đầu tư trong lĩnh vực du lịch, công nghiệp văn hóa

Phát biểu tại Diễn đàn, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính cho rằng Diễn đàn hôm nay có ý nghĩa rất quan trọng. Đây là lần đầu tiên một Diễn đàn hợp tác văn hóa và xúc tiến du lịch Việt Nam - Hàn Quốc được tổ chức quy mô với nội dung trao đổi thiết thực, hiệu quả.

diện giữa hai quốc gia. "Việt Nam và Hàn Quốc là đối tác chiến lược toàn diện năm 2022. Hàn Quốc hiện là đối tác kinh tế quan trọng số 1 của Việt Nam, với tổng vốn đầu tư trực tiếp FDI đạt 87 tỉ USD, thứ 2 về hợp tác phát triển và thứ 3 về thương mại", Thủ tướng cho biết.

Với phương châm "sản phẩm đặc sắc - dịch vụ chuyên nghiệp - thủ tục thuận tiện, đơn giản - giá cả cạnh tranh - môi trường vệ sinh sạch, đẹp - điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện", Việt Nam đề ra 7 nhóm nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; quyết tâm phát triển du lịch thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn, thuộc nhóm 30 quốc gia có năng lực cạnh tranh phát triển hàng đầu thế giới. Thủ tướng mong rằng, hai bên sẽ cùng nhau đưa ra những chương trình hợp tác, dự án cụ thể, thiết thực, đưa du lịch Việt Nam và Hàn Quốc lên một tầm cao mới; phấn đấu đạt 5,5 triệu lượt du khách, tương xứng với quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện giữa 2 nước.

"Tôi đánh giá cao nỗ lực và kết quả hợp tác giữa Bộ VHTTDL hai nước trong việc triển khai các văn kiện đã ký kết về hợp tác văn hóa nói chung và hợp tác phát triển các ngành công nghiệp văn hóa nói riêng", Thủ tướng nhấn mạnh. Cùng có xuất phát điểm tương tự như nhau, nhưng trong khoảng hơn 30 năm trở lại đây, Hàn Quốc đã có những bước tiến xa trong lĩnh vực công nghiệp có nội dung văn hóa. "Làn sóng Hàn Quốc" (Hàn lưu) được khởi phát từ chính sách thúc đẩy xuất khẩu văn hóa của chính phủ Hàn Quốc, không chỉ mang lại những giá trị kinh tế lớn mạnh mà còn góp phần quảng bá hiệu quả thương hiệu quốc gia trên thị trường quốc tế thông qua điện ảnh, âm nhạc, thời trang…

"Kinh nghiệm và thành công của Hàn Quốc sẽ là những bài học quý báu đối với ngành Công nghiệp văn hóa Việt Nam mới bước đầu phát triển và đạt được một số kết quả khích lệ", Thủ tướng nhận định. Thủ tướng cho rằng, Diễn đàn này là một cơ hội để hai bên cùng chia sẻ, trao đổi, mở ra một thời kỳ mới, thành công và khởi sắc hơn nữa cho phát triển du lịch và hợp tác văn hóa Việt - Hàn.

Thủ tướng ghi nhận và cảm ơn những đóng góp quý báu của cá nhân ông Lý Xương Căn trên cương vị Đại sứ Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc và mong muốn ông cùng các đồng sự của mình sẽ tiếp tục cống hiến, đóng góp nhiều hơn nữa cho quan hệ hợp tác phát triển du lịch giữa hai nước Việt Nam - Hàn Quốc. Thủ tướng ghi nhận và cảm ơn các tập đoàn Hàn Quốc đã tích cực đầu tư vào lĩnh vực văn hóa, du lịch của Việt Nam.

Thông qua diễn đàn này, Thủ tướng Phạm Minh Chính đề nghị Hàn Quốc hỗ trợ, tạo điều kiện cho việc thành lập Trung tâm Văn hóa Việt Nam tại Hàn Quốc; các doanh nghiệp Hàn Quốc quan tâm tiếp tục đẩy mạnh đầu tư vào các lĩnh vực du lịch, khách sạn, công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo giải trí tại Việt Nam. Thủ tướng mong muốn và tin tưởng, cơ quan du lịch quốc gia, chính quyền các địa phương, các hãng hàng không, công ty du lịch, lữ hành, các cơ sở lưu trú, các doanh nghiệp Việt Nam và Hàn Quốc sẽ cùng nhau đưa ra các chương trình hợp tác đưa hợp tác văn hóa, du lịch 2 nước lên tầm cao mới.

Thủ tướng giao Bộ trưởng Bộ VHTTDL Việt Nam tiếp tục chủ trì các trao đổi, thảo luận và nghiêm túc tiếp thu các đề xuất, góp ý tại Diễn đàn này để hoàn thiện và sớm trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến 2045. Đưa hợp tác văn hóa và du lịch giữa 2 nước thực sự tạo xung lực mới cho quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện vì lợi ích chung của 2 dân tộc, vì hoà bình, ổn định và thịnh vượng của khu vực và thế giới. ■

Tăng cường trao đổi khách du lịch hai chiều Việt - Hàn

● THÚY HÀ (từ Seoul, Hàn Quốc)

Tại Diễn đàn Xúc tiến du lịch và hợp tác văn hóa Việt Nam - Hàn Quốc năm 2024, trong phiên thảo luận hợp tác du lịch giữa Việt Nam và Hàn Quốc, các đại biểu, diễn giả đã chia sẻ kinh nghiệm phát triển, gợi mở các mô hình hợp tác thiết thực, khả thi và đưa ra nhiều giải pháp nhằm thúc đẩy trao đổi khách 2 chiều.



Đông đảo doanh nghiệp du lịch, nhà đầu tư hai nước tham dự Diễn đàn

Tham gia phiên thảo luận có ông Hà Văn Siêu, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (VNAT); bà Cho Hee Jin, Vụ trưởng Vụ Tiếp thị quốc tế Tổng cục Du lịch Hàn Quốc (KTO); ông Lý Xương Căn, Đại sứ Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc; ông Hong Jungmin, Tổng Giám đốc Công ty TNHH Hanatour Vietnam; ông Nguyễn Huy Đức, Trưởng Chi nhánh của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam tại Hàn Quốc (VNA).

Tại Diễn đàn, các đại biểu đã nghe đại diện giới thiệu du lịch Việt Nam và tổng quan hợp tác du lịch Việt Nam - Hàn Quốc, xem video quảng bá du lịch. Qua đó, có thể thấy được các cảnh đẹp, điểm đến hấp dẫn của Việt Nam; các sản phẩm du lịch mới lạ, độc đáo, được rất nhiều người Hàn Quốc yêu thích.

Dẫn chương trình Phiên thảo luận với chủ đề "Tăng cường hơn nữa hợp tác du lịch, trao đổi khách giữa Việt Nam và Hàn Quốc", bà Trần Nguyện, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Sun World (thuộc Sun Group) cho biết, tính tới hết ngày 30.6, tổng lượt khách Hàn Quốc tới Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2024 đạt trên 2,2 triệu lượt khách và dự báo còn tăng trưởng hơn nữa.

Nhận định về cơ hội, tiềm năng tăng trưởng lượng khách du lịch Hàn Quốc tới Việt Nam trong tương lai, ông Hà Văn Siêu, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cho rằng: "Người Việt Nam lựa chọn Hàn Quốc là điểm đến yêu thích và ngược lại, người Hàn Quốc cũng rất yêu thích Việt Nam. Hợp tác du lịch 2 nước đang tiến đến những tầm cao mới".

"Đặc biệt, sau chuyến thăm của Thủ tướng Phạm Minh Chính lần này và việc 2 quốc gia là đối tác chiến lược toàn diện, cộng với việc lượng khách Hàn Quốc sang du lịch Việt Nam mới chỉ chiếm 6,9% dân số thì dư địa trao đổi khách giữa 2 nước còn rất nhiều. Năm 2023, Việt Nam đón 3,6 triệu lượt khách Hàn Quốc; khoảng 450 nghìn lượt khách Việt Nam sang Hàn Quốc", ông Hà Văn Siêu nói.

Vì thế, nếu chúng ta thực hiện tốt công tác xúc tiến quảng bá du lịch, tạo điều kiện đi lại thuận lợi giữa Việt Nam và Hàn Quốc, tăng cường kết nối các chuyến bay thẳng, khai thác thêm các điểm đến thì sẽ còn khai thác tốt hơn nữa thị trường khách Hàn Quốc, trao đổi khách giữa 2 bên.

Từ phía cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, ông Hà Văn Siêu cho biết: "Cơ quan du lịch quốc gia Việt Nam và Hàn Quốc vừa trao Bản ghi nhớ hợp tác xúc tiến du lịch Việt Nam - Hàn Quốc giai đoạn 2025 - 2026 với sự chứng kiến của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, các đại biểu tại Diễn đàn nhằm đẩy mạnh hợp tác du lịch 2 bên".

"Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cũng sẽ đẩy mạnh hỗ trợ Văn phòng xúc tiến du lịch tại Việt Nam do Đại sứ Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc Lý Xương Căn thành lập và vận hành, làm sao để khai thác hiệu quả nhất, đẩy mạnh quan hệ hợp tác về du lịch trong tương lai", ông Hà Văn Siêu nhấn mạnh.

Nói về tiềm năng tăng trưởng khách du lịch và sự hỗ trợ từ phía cơ quan du lịch Hàn Quốc, Tổng cục Du lịch Hàn Quốc (KTO) bà Cho Hee Jin cho hay, việc ký kết các thỏa thuận hợp tác tại Diễn đàn mang tới thuận lợi lớn trong thu hút khách 2 chiều. Hiện nay có khoảng 5 triệu du khách trao đổi hai chiều giữa Việt Nam - Hàn Quốc. Ngày nay, các du khách có thể thông qua điện thoại có thể đặt chỗ cho chuyến đi của mình. "Hiện chúng tôi hỗ trợ tìm kiếm chỗ ở, nhà hàng, dịch vụ liên quan… để thuận lợi nhất cho du khách thực hiện chuyến đi của mình. Nếu Việt Nam và Hàn Quốc cùng hợp tác về việc chuyển đổi số, du lịch thông minh thì sẽ dễ dàng hỗ trợ hơn cho du khách Hàn Quốc", bà Cho Hee Jin chia sẻ.

Đề cập hợp tác về thanh toán thông minh trong lĩnh vực du lịch, bà Cho Hee Jin cho rằng, trước kia chúng ta đi du lịch có sử dụng thẻ tín dụng tiêu dùng nội địa, tuy nhiên trên thực tế sẽ gặp bất lợi hoặc rủi ro trong quá trình đi du lịch. "Chúng tôi mong rằng, với việc thanh toán thông minh sẽ mang đến sự thuận lợi cho khách du lịch. Ví dụ, như thanh toán bằng điện thoại mà không cần thẻ tín dụng", bà Cho Hee Jin nói.

Trước đó, trong phiên toàn thể, trình bày về tiềm năng của Việt Nam để bước vào kỷ nguyên du lịch thông minh, Đại sứ Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc Lý Xương Căn cho biết: "Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) đã đánh giá Việt Nam là nước "có sự chuẩn bị tốt thứ 2 cho du lịch thông minh trong số các nước Đông Nam Á". Điều này cũng phù hợp với yêu cầu và chỉ thị "phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh và thúc đẩy chính sách chuyển đổi kỹ thuật số" của Thủ tướng Phạm Minh Chính". ■

Trong khuôn khổ Diễn đàn xúc tiến du lịch và hợp tác văn hóa Việt Nam - Hàn Quốc 2024, tại Phiên tham luận với chủ đề Hợp tác, phát triển công nghiệp văn hóa và xúc tiến du lịch: "Vì tương lai hợp tác toàn diện Việt - Hàn", nhiều vấn đề về hợp tác văn hóa - du lịch Việt Nam và Hàn Quốc đã được các đại biểu, diễn giả trao đổi, thảo luận, chia sẻ kinh nghiệm và đưa ra các định hướng cụ thể.

Kinh nghiệm phát triển công nghiệp văn hóa của Hàn Quốc là bài học cho Việt Nam

Phó Cục trưởng Cục Bản quyền tác giả (Bộ VHTTDL Việt Nam) Lê Minh Tuấn cho biết: "Công nghiệp văn hóa được nhiều quốc gia trên thế giới xác định là một trong những lĩnh vực kinh tế chủ chốt, tạo ra ưu thế cạnh tranh toàn diện, thúc đẩy sự đổi mới, cũng như tạo sự cân bằng, đa dạng cho sự phát triển toàn diện và bền vững ở nhiều quốc gia trên thế giới, trong đó có Việt Nam".

Nhà nước, Chính phủ Việt Nam đã đặt mục tiêu phát triển công nghiệp văn hóa là một nhiệm vụ quan trọng cần khẩn trương triển khai, thực hiện có trọng tâm, trọng điểm trên cơ sở xác định và phát huy giá trị đặc sắc, tiêu biểu của nền văn hóa Việt Nam.

> *"Diễn đàn vô cùng quan trọng ngày hôm nay giữa Việt Nam và Hàn Quốc là dịp thuận lợi để hai bên trao đổi, hợp tác, thúc đẩy phát triển trong lĩnh vực du lịch nói riêng và công nghiệp văn hóa nói chung, một lĩnh vực rộng lớn mà cả hai quốc gia đều có nhiều tiềm năng hợp tác phát triển."*
>
> **(Phó Cục trưởng Cục Bản quyền tác giả LÊ MINH TUẤN)**

Có thể thấy, quá trình tăng tốc của toàn cầu hóa văn hóa trong bối cảnh bùng nổ phát triển khoa học, công nghệ, một mặt góp phần thúc đẩy sự chuyển dịch của các trung tâm công nghiệp văn hóa trên toàn thế giới, mặt khác còn làm gia tăng cạnh tranh về tính đa dạng của các biểu đạt văn hóa.

Theo ông Lê Minh Tuấn, khi triển khai Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn 2030 cho thấy, các chính sách của nhà nước đã thể hiện được khả năng bảo vệ và phát huy sự đa dạng của các biểu đạt văn hóa; từng bước quảng bá hình ảnh và gia tăng sức hấp dẫn, thuyết phục của sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam. Bên cạnh đó, những sản phẩm, dịch vụ của các ngành công nghiệp văn hóa ngày một phát triển, tham gia sâu rộng vào chuỗi cung ứng trong nước và quốc tế.

"Diễn đàn vô cùng quan trọng ngày hôm nay giữa Việt Nam và Hàn Quốc là dịp thuận lợi để hai bên trao đổi, hợp tác, thúc đẩy phát triển trong lĩnh vực du lịch nói riêng và công nghiệp văn hóa nói chung, một lĩnh vực rộng lớn mà cả hai quốc gia đều có nhiều tiềm năng hợp tác phát triển", ông Lê Minh Tuấn nói và mong muốn, với bề dày kinh nghiệm và những thành tựu đã đạt được trong phát triển công nghiệp văn hóa, Hàn Quốc sẽ cùng Việt Nam tăng cường phối hợp hơn nữa trong thúc đẩy, phát triển công nghiệp văn hóa giữa hai quốc gia. Việt Nam cũng sẽ học hỏi được nhiều kinh nghiệm, mô hình phát triển công nghiệp văn hóa từ Hàn Quốc.

Lãnh đạo Cục Bản quyền tác giả cũng bày tỏ mong muốn Hàn Quốc hỗ trợ chuyển giao công nghệ sản xuất âm nhạc, điện ảnh, thời trang…; ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến trong quá trình sản xuất các sản phẩm sáng tạo công nghiệp văn hóa và lĩnh vực bảo vệ quyền tác giả, quyền liên quan. Thúc đẩy các doanh nghiệp Việt Nam và Hàn Quốc hợp tác đầu tư xây dựng Công viên sáng tạo công nghiệp văn hóa tại Việt Nam; góp phần phát triển nền công nghiệp văn hóa của hai quốc gia.

Bằng những kinh nghiệm và trải nghiệm thực tế trong suốt hơn 30 năm là nhà sản xuất âm nhạc tại Việt Nam và hơn 10 năm hợp tác với các nghệ sĩ, đối tác Hàn Quốc, nhạc sĩ Quốc Trung đã chia sẻ những sáng kiến, ý kiến của mình về ngành công nghiệp văn hóa. Nghệ sĩ Quốc Trung mong muốn có thể đem tới Diễn đàn những thông tin và góc nhìn khác để có thể tạo nên nhiều sự hợp tác hiệu quả đóng góp cho sự phát triển của nền công nghiệp âm nhạc Việt Nam và Hàn Quốc cũng như sự hợp tác hữu nghị của 2 nước.

Nghệ sĩ Quốc Trung cho rằng, mặc dù là nước có truyền thống âm nhạc và xuất phát điểm sớm hơn các nước trong khu vực nhưng do hoàn cảnh xã hội kinh tế nên Việt Nam lại khá chậm và hạn chế trong việc hội nhập với âm nhạc thế giới và khu vực. Điều này dẫn tới nhiều hạn chế cho nghệ sĩ và nhà sản xuất Việt Nam trong việc xây dựng các dự án âm nhạc đỉnh cao bền vững, có sức

Thúc đẩy phát triển **công nghiệp văn hóa Việt - Hàn** đi vào chiều sâu

● **THÚY HÀ (từ Seoul, Hàn Quốc)**



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng tại Diễn đàn xúc tiến du lịch và hợp tác văn hóa Việt Nam - Hàn Quốc 2024

hút với bên ngoài. Việt Nam cũng hầu như chưa có người được đào tạo hoặc có các cơ sở đào tào về quản lý, sản xuất âm nhạc.

"Bên cạnh việc có nhiều nghệ sĩ tài năng thì đa phần nghệ sĩ Việt Nam đều gặp nhiều khó khăn trong việc xây dựng các kế hoạch phát triển, các kỹ năng quản lý, quy trình sản xuất các album và dự án... Điều này hạn chế cơ hội xây dựng và mở rộng thị trường một cách bài bản, chuyên nghiệp và gần như triệt tiêu cơ hội hội nhập hay gia nhập thị trường âm nhạc khu vực hay xa hơn là toàn cầu", nghệ sĩ Quốc Trung chia sẻ.

Trong khi đó, cùng với kinh tế, công nghiệp âm nhạc của Hàn Quốc có sự phát triển nhanh và mạnh nhất châu Á. Không chỉ có K-pop như chúng ta vẫn thấy mà còn trong nhiều dòng nhạc khác như: nhạc cổ điển, dân tộc, indie, điện tử, jazz.

Tại Diễn đàn, nghệ sĩ Quốc Trung đề xuất sáng kiến tới Bộ VHTTDL và Chính phủ về việc cần thành lập những văn phòng xúc tiến thương mại tại nước ngoài trong lĩnh vực công nghiệp sáng tạo, trước tiên có thể tại Hàn Quốc. Việc này nhằm hỗ trợ kết nối cho các nghệ sĩ Việt Nam với các đối tác Hàn Quốc cũng như các nước trong khu vực và tương lai có những chính sách khuyến khích và thành lập các Quỹ Văn hóa để có thể tạo thêm nhiều cơ hội hơn cho các nghệ sĩ của Việt Nam phát triển và mang những sáng tạo của mình ra bên ngoài. Đồng thời, học hỏi và tạo động lực phát triển cho nền công nghiệp âm nhạc trong nước.

Hợp tác đầu tư xây dựng Công viên sáng tạo công nghiệp văn hóa tại Việt Nam

Bà Trần Nguyện, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Sun World (thuộc Sun Group) với tham luận *Thúc đẩy hợp tác phát triển công viên sáng tạo công nghiệp văn hóa, trở thành điểm đến tại Việt Nam* cho biết: "Với chiến lược phát triển bài bản và bền bỉ về công nghiệp văn hóa, đất nước Hàn Quốc đã gặt hái được rất nhiều thành công và được xem là "hình mẫu" về phát triển công nghiệp văn hóa. Thông qua những thành tựu nổi bật về âm nhạc, thời trang, điện ảnh và ẩm thực, Hàn Quốc đã "phủ sóng" trào lưu Hallyu - làn sóng văn hóa Hàn Quốc trên toàn thế giới, trong đó có Việt Nam".

Gần đây nhất, Việt Nam đã ghi nhận hiệu ứng đáng kinh ngạc từ sự kiện nhóm nhạc BlackPink đến biểu diễn vào năm 2023. Hai đêm diễn của Blackpink vào cuối tháng 7.2023 tại sân vận động quốc gia Mỹ Đình (Hà Nội) đã bán ra 67.443 vé, tỉ lệ lấp đầy đạt 100%. Tổng doanh thu mang về gần 13,7 triệu USD (hơn 331 tỉ đồng). "Ngay từ khi thành lập, chúng tôi đã luôn coi phát triển và tôn vinh văn hóa là giá trị cốt lõi để phát triển du lịch bền vững. Tại hầu hết các Sun World ở mỗi điểm đến, chúng tôi đều dành nhiều tâm huyết đầu tư, nghiên cứu để tạo nên những sản phẩm du lịch độc đáo, sáng tạo và đẳng cấp, nhưng vẫn mang dấu ấn văn hóa riêng gắn với mỗi vùng đất", bà Nguyện nói.

Theo thống kê, khách Hàn Quốc là thị trường khách chiếm tỉ trọng lớn trong tổng số khách quốc tế đến với Sun World. Năm 2023, 100% khách Hàn Quốc đến Đà Nẵng đều ghé Ba Na Hills, còn tại Phú Quốc, con số này là 24% đến với Hòn Thơm. Trong 6 tháng đầu năm 2024, Sun World đã chào đón gần 900 nghìn lượt du khách Hàn Quốc, chiếm gần 40% tổng số khách đến Việt Nam. Điều này chứng minh cho việc các sản phẩm văn hóa độc đáo sáng tạo đã góp phần làm đẹp những vùng đất, thúc đẩy phát triển du lịch nói chung và là điểm đến hấp dẫn quen thuộc của người dân Hàn Quốc.

Đại diện Tập đoàn Sun World đề xuất Chính phủ hai bên sẽ tiếp tục có những chương trình, chiến lược và hành động cụ thể để tăng cường hợp tác, giao lưu văn hóa nhằm thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa giữa Việt Nam và Hàn Quốc, đặc biệt là trong các lĩnh vực là thế mạnh của hai bên như điện ảnh, du lịch, ẩm thực. Cụ thể, thường xuyên tổ chức các hoạt động biểu diễn nghệ thuật của 2 nước tại các Sun World; tổ chức các sự kiện giao lưu văn hóa Việt - Hàn tại các điểm đến như: Đà Nẵng, Phú Quốc, Hạ Long, Sa Pa… Phối hợp xây dựng các sản phẩm du lịch văn hóa mang dấu ấn 2 nước tại các Sun World và coi Sun World là điểm đến chiến lược cho các tour của người Hàn đến Việt Nam. "Về phía Sun World, chúng tôi sẵn sàng và cam kết đồng hành chào đón các sự kiện nêu trên với vai trò là điểm đến chiến lược. Chúng tôi luôn chào đón các đoàn làm phim điện ảnh, các đài truyền hình đến các khu Sun World để ghi hình cho các bộ phim, các chương trình truyền hình thực tế, các sự kiện văn hóa để xây dựng các sản phẩm du lịch văn hóa mang dấu ấn 2 nước", bà Trần Nguyện cho biết.■



Phiên thảo luận về hợp tác du lịch Việt Nam - Hàn Quốc

> *Bên cạnh việc nâng cao các kỹ năng quản lý, xây dựng dự án cho nghệ sĩ và đội ngũ sáng tạo, tôi cũng xin đề xuất sáng kiến nâng cao nhận thức cả cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước để có thể đồng cảm hơn, hợp tác hiệu quả cùng tạo ra được môi trường thúc đẩy sáng tạo. Chúng ta cũng cần học tập kinh nghiệm của Hàn Quốc, hợp tác nhiều hơn với các chuyên gia Hàn Quốc về các chiến lược xây dựng công nghiệp sáng tạo để có thể xây dựng một nền công nghiệp sáng tạo với những chính sách phát triển và quản lý tiên tiến, bền vững.*
>
> **(Nghệ sĩ QUỐC TRUNG)**

CHUYỆN GÌ ĐANG XẢY RA Ở THỊ TRƯỜNG NHẠC TRẺ?

Bài cuối: Chung tay dọn ngay rác nhạc!

● THÙY TRANG - HỒNG HẠNH

Sau khi bài viết *Chuyện gì đang xảy ra ở thị trường nhạc trẻ?* nêu thực trạng nhạc rác đang tràn lan và gây ô nhiễm môi trường văn hóa - nghệ thuật trên *Văn Hóa* (số 4046, ra ngày 1.7.2024), chúng tôi đã nhận được nhiều phản hồi, chia sẻ từ các nhạc sĩ, ca sĩ và không ít những vị phụ huynh có con trong độ tuổi mới lớn.

Các ý kiến đều bày tỏ sự đồng tình trước thực trạng báo nêu, cho rằng đây là vấn đề cần phải nhanh chóng có biện pháp xử lý mạnh tay từ phía cơ quan chức năng để loại bỏ ngay những sản phẩm "rác văn hóa" đang hoành hành trên mạng xã hội.

Báo động sự mất an toàn cho giới trẻ

Một phụ huynh có con đang học THPT kể, chị "hết hồn" và không thể tin nổi khi con mình nghe các bài nhạc có nội dung dung tục, phản cảm và bạo lực đến thế. Lần ấy, vô tình ghé vào phòng xem con trai đang làm gì, vị này "ngã ngửa" khi chứng kiến những lời lẽ tục tĩu phát ra từ một bản nhạc đang "hot" của giới trẻ. Sau khi tâm sự và giải thích với con đây là sản phẩm độc hại, con không nên tải về nghe, may mắn cậu bé đã hiểu ra và đồng ý làm theo lời mẹ. Nhưng có lẽ, rất nhiều bạn trẻ khác vẫn đang âm thầm hoặc công khai nghe biết bao sản phẩm tương tự, chắc gì người lớn đã biết để mà ngăn chặn! Mỗi sản phẩm này khi tung lên mạng đã thu hút hàng triệu lượt nghe, bình luận. "Một điều tôi thấy khó hiểu là hầu hết các bình luận đều khen: *"Quá đỉnh", "tác giả đúng là thiên tài", "bài hát như nói lên nỗi lòng của bất cứ ai nghe được"*…, vị phụ huynh ngán ngẩm chia sẻ.

Một vị nhạc sĩ đã gửi cho chúng tôi thêm các link bài hát đã phát hành không lâu trước đây. Anh cho biết, thật sự không hiểu nổi tại sao các nhạc sĩ trẻ lại có thể cho ra đời những thứ "kinh khủng" đến thế. "Không thể tưởng tượng những câu từ tục tĩu như vậy lại công khai tồn tại trên các nền tảng công cộng? Đáng báo động hơn là bên dưới các bài hát, phần bình luận hầu hết đều tung hô hết lời (không loại trừ ê kíp họ tự viết), nhưng những người trẻ làm sao phân biệt được thật giả. Con cái của chúng ta đang nguy hiểm từng giờ khi bị những thứ rác rưởi độc hại đó bủa vây", vị nhạc sĩ bày tỏ lo lắng.

Là ca sĩ có nhiều sản phẩm nghệ thuật được công chúng dành thiện cảm khi kết hợp giữa Xẩm với Rap, Hà Myo chia sẻ: "Hiện nay, Rap đang là một trong những thể loại âm nhạc phổ biến tại Việt Nam, được khán giả trẻ quan tâm, yêu mến. Bởi vậy, hiện tượng lạm dụng ca từ để tạo ra những sản phẩm gây sốc, phản cảm, lố lăng đang là vấn đề rất đáng lo ngại. Việc sử dụng ngôn từ không phù hợp có thể gây hệ lụy xấu và lan truyền những điều tiêu cực. Hiện tượng "nhạc rác" như chúng ta đang bàn có thể khuyến khích những suy nghĩ và hành động không lành mạnh, lối sống lệch lạc ở người nghe".

Theo nhạc sĩ Hoài An, một sản phẩm âm nhạc muốn tiếp cận công chúng phải có sự thống nhất ở cả ba khâu: Người sáng tác, ca sĩ trình diễn và nhà sản xuất. Chỉ cần một trong ba khâu này trục trặc thì sản phẩm không thể ra đời. Ví dụ, nhạc sĩ sáng tác mà thấy bài hát của mình bị sửa lời thì có quyền không đồng ý; ca sĩ đọc lời thấy quá thô tục thì có quyền không hát; nhà sản xuất sẽ không bỏ tiền đầu tư nếu thấy sản phẩm không đóng góp gì tích cực cho cuộc sống…

Cũng có trường hợp ca sĩ trình diễn đồng thời là người sáng tác và đầu tư, hiểu nôm na là thành phần sáng tạo. Sản phẩm âm nhạc đến với công chúng đòi hỏi thành phần sáng tạo này phải có thẩm mỹ âm nhạc và am hiểu cuộc sống. Thông qua đó, họ gửi tới công chúng những thông điệp tích cực, lan tỏa những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng… "Thế nhưng, một số bài hát hiện nay tiêu cực từ hình ảnh cho đến ca từ, trần trụi, phản cảm, dung tục khiến cho suy nghĩ người nghe dễ bị ô nhiễm, nhất là những bạn trẻ còn non nớt, chưa có nhiều trải nghiệm cuộc sống", nhạc sĩ Hoài An chia sẻ.

Cần chế tài mạnh tay

Các loại hình văn học - nghệ thuật như sân khấu, điện ảnh hoặc chương trình nghệ thuật biểu diễn trực tiếp trên sân khấu, trước khi ra mắt công chúng đều phải được hội đồng thẩm định nội dung. Thế nhưng, sản phẩm phát hành trên các nền tảng trực tuyến, mạng xã hội thì lại được tạo cơ chế thoáng, nghĩa là cơ quan chức năng chỉ "hậu kiểm", xử phạt khi có sai phạm. Theo nhạc sĩ Hoài An, quy định này tạo không gian sáng tạo rộng mở cho nghệ sĩ, nhưng ở phía ngược lại, có nhiều người đã lợi dụng điểm "thoáng" trong quy định để cho ra những sản phẩm phản cảm, gây sốc nhằm thu hút sự chú ý của khán giả.

"Sản phẩm âm nhạc có vấn đề, có sai phạm, với mức phạt hiện nay tôi cho rằng chưa đủ sức răn đe. Bởi người ta quăng ra một sản phẩm được cho là "hot", cố tình đánh vào điểm này để dư luận quan tâm thì việc bị phạt vài triệu hay thậm chí vài chục triệu đồng sẽ không đáng là gì so với số tiền họ thu được từ các kênh phát hành nhạc", một nhạc sĩ cho biết.

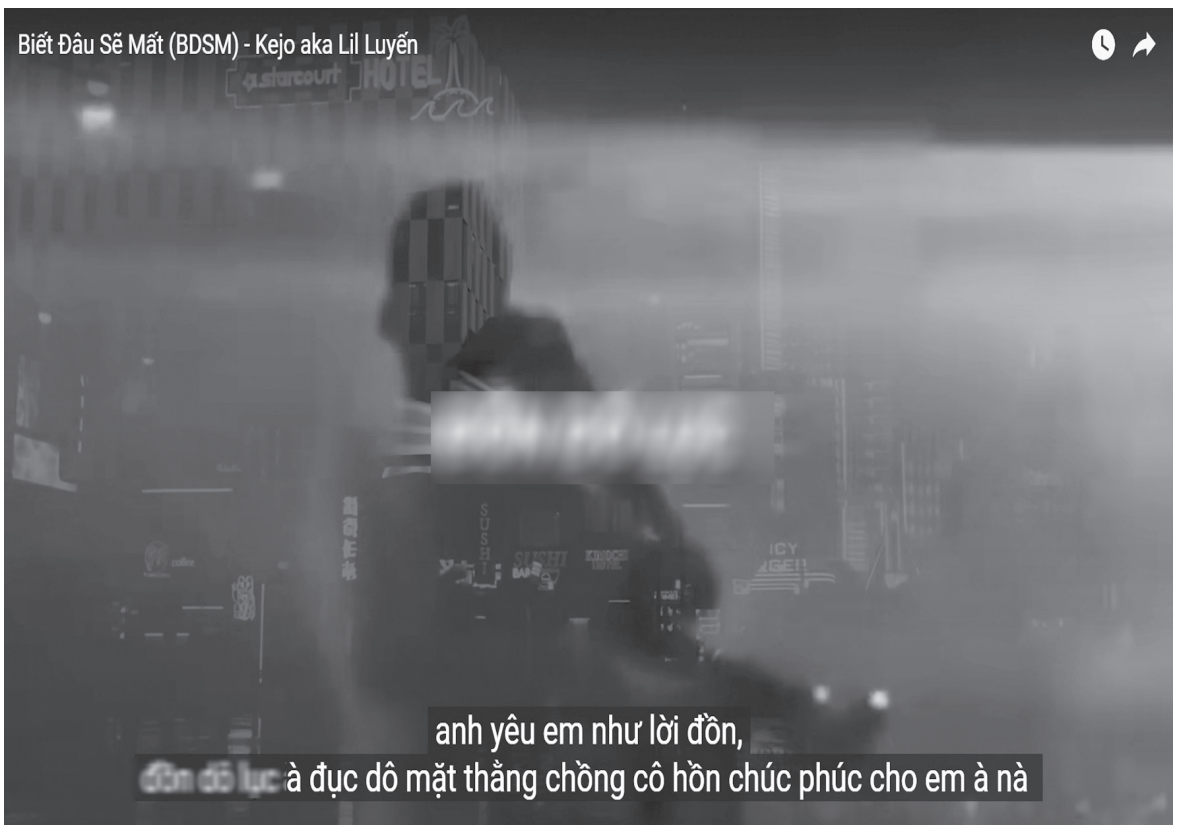
Ca sĩ Hà Myo cho rằng: "Nghệ sĩ cần nhận thức rõ trách nhiệm xã hội của mình. Họ nên sử dụng ca từ một cách cẩn trọng, không chỉ để giải trí mà còn để truyền tải những thông điệp tích cực và ý nghĩa. Sáng tạo nghệ thuật phải đi cùng với các giá trị đạo đức và văn hóa".

Còn theo nhạc sĩ Hoài An, điều chỉnh luật để hạn chế các sản phẩm âm nhạc kém chất lượng, chẳng hạn kiểm duyệt trước khi phát hành sẽ là điều rất khó. "Không thể vì chuyện này mà ra quy định khắt khe, hạn chế sự sáng tạo của giới nghề. Theo tôi, cần điều chỉnh quy định chế tài xử lý, có thể hạn chế độ tuổi xem, đưa ra cảnh báo hoặc gỡ bỏ, phát hành văn bản thông báo vi phạm… Bên cạnh đó, cần tăng mức xử phạt để người vi phạm thấy rõ sự thiệt hại về kinh tế thì mới có thể ngăn chặn được. Cùng với xử phạt, nếu vi phạm nhiều lần thì cấm diễn, cấm hoạt động nghệ thuật", nhạc sĩ Hoài An góp ý.

Với vai trò là Phó Chủ tịch Hội Âm nhạc TP.HCM, chia sẻ với *Văn Hóa,* nhạc sĩ Nguyễn Đức Trung cho biết: "Trước hết phải khẳng định, tôi luôn kỳ vọng vào những sáng tác của giới văn nghệ sĩ trẻ, bởi các em có nhiều nguồn năng lượng, được tiếp cận thông tin mới, âm nhạc mới nên có tiềm năng phát triển tốt. Thế nhưng, một trong những điều rất đáng lo ngại là gần đây có những sáng tác phản văn hóa, phản nghệ thuật với ca từ thô thiển, dung tục lan tràn gây ô nhiễm mạng xã hội…".

Theo nhạc sĩ Nguyễn Đức Trung, trước hiện tượng này, cơ quan chức năng phải có động thái kịp thời để xử lý. "Nếu đợi đến lúc các sản phẩm đi quá lố, quá xa thì không thể uốn nắn kịp. Thực tế, thời gian phát hành, lượng xem, lượng tương tác trên các bản nhạc cho thấy giới trẻ đã và đang bị tiêm nhiễm ít nhiều. Không thể mãi buông lỏng việc phổ biến sản phẩm độc hại, kém chất lượng; cần coi lại công tác kiểm soát, hậu kiểm chặt chẽ hơn", Phó Chủ tịch Hội Âm nhạc TP.HCM nhấn mạnh. Theo ông, nghệ sĩ là những chiến sĩ trên mặt trận văn hóa, do đó trong sáng tác, trình diễn phải cẩn thận, cân nhắc thật kỹ lưỡng để cho ra đời những tác phẩm thực sự có giá trị, góp phần xây dựng đất nước, con người Việt Nam ngày càng văn minh, giàu đẹp. ■

> *"Tôi luôn kỳ vọng vào những sáng tác của giới văn nghệ sĩ trẻ, bởi các em có nhiều nguồn năng lượng, được tiếp cận thông tin mới, âm nhạc mới nên có tiềm năng phát triển tốt. Thế nhưng, một trong những điều rất đáng lo ngại là gần đây có những sáng tác phản văn hóa, phản nghệ thuật với ca từ thô thiển, dung tục lan tràn gây ô nhiễm mạng xã hội…*
>
> *Nếu đợi đến lúc các sản phẩm đi quá lố, quá xa thì không thể uốn nắn kịp. Thực tế, thời gian phát hành, lượng xem, lượng tương tác trên các bản nhạc cho thấy giới trẻ đã và đang bị tiêm nhiễm ít nhiều. Không thể mãi buông lỏng việc phổ biến sản phẩm độc hại, kém chất lượng; cần coi lại công tác kiểm soát, hậu kiểm chặt chẽ hơn."*
>
> **(Nhạc sĩ NGUYỄN ĐỨC TRUNG, Phó Chủ tịch Hội Âm nhạc TP.HCM)**



Ca từ "không thể tưởng tượng nổi" của một sản phẩm được gọi là âm nhạc đang lưu hành trên nền tảng số hiện nay

KHAI MẠC LHP CHÂU Á ĐÀ NẴNG LẦN THỨ HAI (DANAFF II):

Tiệc phim đẳng cấp nơi thành phố biển

PHƯƠNG ANH- NGỌC HÀ; ảnh: ANH VŨ

Tối qua 2.7, tại Cung Hội nghị quốc tế Ariyana Đà Nẵng, LHP châu Á Đà Nẵng lần thứ hai (DANAFF II) đã chính thức khai mạc, mở ra những ngày ngập tràn không khí điện ảnh sôi động trên thành phố biển Đà Nẵng xinh đẹp.



Phó Chủ tịch nước Võ Thị Ánh Xuân và Bí thư Thành ủy Đà Nẵng Nguyễn Văn Quảng tặng hoa, trao cup thành tựu cho đạo diễn gạo cội của điện ảnh Việt Nam - NSND Đặng Nhật Minh



Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông và Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng tặng hoa cho các Ban giám khảo

Dự lễ khai mạc có Phó Chủ tịch nước Võ Thị Ánh Xuân; Bí thư Thành ủy Đà Nẵng Nguyễn Văn Quảng; Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông; Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng Lê Trung Chinh; lãnh đạo các Ban, Bộ, ngành Trung ương, lãnh đạo TP Đà Nẵng cùng nhiều tỉnh, thành; Đại sứ đặc mệnh toàn quyền một số nước tại Việt Nam; các nhà sản xuất, nhà làm phim, nghệ sĩ, chuyên gia điện ảnh, khách mời trong nước và quốc tế…

LHP đầu tiên được tổ chức thường niên tại Việt Nam

Phát biểu khai mạc, TS Ngô Phương Lan, Chủ tịch Hiệp hội Xúc tiến phát triển điện ảnh Việt Nam, đồng Trưởng BTC, Giám đốc LHP châu Á Đà Nẵng chia sẻ, LHP châu Á Đà Nẵng được tổ chức lần đầu tiên vào tháng 5.2023 đã thành công tốt đẹp, để lại nhiều dấu ấn. "Hiệp hội Xúc tiến phát triển điện ảnh Việt Nam chuẩn bị cho LHP châu Á Đà Nẵng lần thứ hai với một tâm thế hào hứng và phấn khởi, từng bước vượt qua mọi khó khăn và thử thách, để hôm nay DANAFF II được khai màn. Chúng tôi tự hào rằng đây là LHP đầu tiên ở Việt Nam được tổ chức thường niên, đồng nghĩa phải có sự chuyên nghiệp để duy trì không ngừng các hoạt động từ ngay sau mỗi kỳ LHP và chuẩn bị cho các kỳ tiếp theo...", TS Ngô Phương Lan nhấn mạnh.

Giám đốc LHP châu Á Đà Nẵng bày tỏ, muốn đứng vững và phát triển, DANAFF phải đạt được chuẩn nghề nghiệp, có bản sắc riêng và tập hợp được những nhà điện ảnh uy tín, gương mặt nổi tiếng của Việt Nam và thế giới, lựa chọn được nhiều tác phẩm hay và có những chương trình hoạt động hấp dẫn, đặc thù. "Thật mừng là DANAFF II đã bước đầu làm được những điều đó: Tuyển chọn những bộ phim châu Á, Việt Nam dự thi mới mẻ và chất lượng; phim chiếu trong Điện ảnh Việt Nam hôm nay đa dạng, phong phú; các chương trình Tiêu điểm điện ảnh Pháp và Phim chọn lọc của đạo diễn Đặng Nhật Minh đặc sắc, thú vị… Đến với DANAFF II là những ngôi sao, nhà làm phim danh tiếng để tham gia BGK hoặc đem tác phẩm của mình đến dự thi", TS Ngô Phương Lan bộc bạch.

Đặc biệt, chất lượng chuyên môn và học thuật của DANAFF II được tạo nên bởi 4 cuộc hội thảo, tọa đàm quốc tế: Điện ảnh Pháp và mối quan hệ với điện ảnh Việt Nam; Phong cách sáng tác của đạo diễn Đặng Nhật Minh; Hợp tác sản xuất phim - kinh nghiệm quốc tế và giải pháp phát triển; Chia sẻ kinh nghiệm kết nối các LHP bờ biển với sự tham gia của những chuyên gia điện ảnh hàng đầu, các nghệ sĩ, nhà quản lý... Bên cạnh đó, workshop Ươm mầm tài năng dành cho các gương mặt đam mê diễn xuất sẽ mang lại sức sống tươi mới và trẻ trung cho DANAFF II.

Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng Lê Trung Chinh nhấn mạnh, với định hướng xây dựng thương hiệu Thành phố sự kiện và lễ hội, LHP châu Á Đà Nẵng lần hai đã và đang tiếp tục được kỳ vọng trở thành sản phẩm lễ hội nổi bật của TP biển. Đây cũng sẽ là một trong những hoạt động quan trọng góp phần phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, trong đó có điện ảnh; quảng bá hình ảnh, văn hóa và du lịch Đà Nẵng đến với bạn bè quốc tế; hướng đến mục tiêu đưa thành phố biển xinh đẹp trở thành thành phố của sự kiện điện ảnh.

Tại lễ khai mạc, Phó Chủ tịch nước Võ Thị Ánh Xuân cùng Bí thư Thành ủy Đà Nẵng Nguyễn Văn Quảng đã tặng hoa và trao cup thành tựu cho đạo diễn gạo cội của điện ảnh Việt Nam - NSND Đặng Nhật Minh. Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông và Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng đã tặng hoa cho các BGK gồm nhiều nhà làm phim danh tiếng trong và ngoài nước. Ở hạng mục Phim châu Á, Chủ tịch BGK là đạo diễn Đới Tư Kiệt, nhà văn Pháp gốc Hoa. Ở hạng mục Phim Việt Nam, Chủ tịch BGK là đạo diễn Hồng Kông (Trung Quốc) Quan Cẩm Bằng. Ở giải NETPAC, Chủ tịch BGK là ông Jean-Marc Thérouanne, đồng sáng lập, đồng Giám đốc LHP châu Á Vesoul (Pháp)...

Rực rỡ sắc màu điện ảnh

DANAFF II diễn ra từ ngày 2 - 6.7, là nơi lựa chọn và vinh danh những tác phẩm điện ảnh xuất sắc, giàu tính nhân văn, có khám phá mới mẻ, nghệ thuật thể hiện độc đáo.

Trước giờ khai màn, không khí điện ảnh đã rộn ràng với nhiều sự kiện hấp dẫn. Tại Thư viện Khoa học tổng hợp Đà Nẵng diễn ra workshop diễn xuất Ươm mầm tài năng - hoạt động trọng tâm của DANAFF II, với mục đích đào tạo diễn viên trẻ tài năng cho nền điện ảnh nước nhà. Năm nay, workshop có 41 học viên đến từ Việt Nam và Hàn Quốc, được tuyển chọn từ hơn 400 gương mặt quen thuộc với khán giả trẻ trên mạng xã hội, phim truyền hình hoặc các phim điện ảnh nghệ thuật thắng giải quốc tế.

Trong ngày 2.7, các chương trình Tiêu điểm điện ảnh Pháp và Phim chọn lọc của đạo diễn, NSND Đặng Nhật Minh đã chính thức khai mạc với các buổi chiếu tại rạp Lê Độ. Tiêu điểm điện ảnh Pháp giới thiệu 8 tác phẩm, nổi bật là *Anatomy of a Fall* - phim từng giành giải Oscar cho Kịch bản gốc xuất sắc nhất, giải Cành cọ Vàng và hơn 100 giải thưởng điện ảnh lớn khác. Bộ phim *The taste of things (Muôn vị nhân gian)* của đạo diễn Trần Anh Hùng từng giành giải Cành cọ Vàng cho Đạo diễn xuất sắc nhất tại Cannes 2023 được lựa chọn chiếu mở đầu chương trình.

Chương trình Phim chọn lọc của đạo diễn, NSND Đặng Nhật Minh giới thiệu nhiều tác phẩm nổi tiếng, từng đoạt giải thưởng trong nước và quốc tế của ông như *Bao giờ cho đến tháng 10* (1984), *Cô gái trên sông* (1987), *Thương nhớ đồng quê* (1995), *Hà Nội mùa đông năm 46* (1997), *Mùa ổi* (2000), *Đừng đốt* (2009), *Hoa nhài* (2022)…

Trong những ngày "mở tiệc" rộn ràng, DANAFF II có 63 phim tham gia với điểm nhấn là cuộc tranh tài của các phim ở hai hạng mục: Phim châu Á dự thi (13 tác phẩm) và Phim Việt Nam dự thi (10 tác phẩm), do BGK gồm nhiều chuyên gia điện ảnh Việt Nam và quốc tế chấm chọn. Tham dự LHP cũng có nhiều phim Việt Nam được khán giả yêu thích như *Mai; Đào, Phở và Piano; Lật mặt 7 - Một điều ước*…

Ngoài ra, chương trình Điện ảnh Việt Nam hôm nay sẽ gồm 18 tác phẩm; Phim về Đà Nẵng 4 tác phẩm; Phim tài liệu Varan 3 tác phẩm… Chương trình chiếu phim không dự thi cũng sẽ tạo thêm điểm nhấn với các tác phẩm của điện ảnh Pháp, Hàn Quốc và nhiều quốc gia khác. Thu hút và thú vị là những chương trình gặp mặt, giao lưu giữa các đoàn làm phim với khán giả, gặp gỡ với ngôi sao điện ảnh…

Lễ bế mạc, trao giải DANAFF II sẽ diễn ra tối 6.7. Cùng chuỗi sự kiện dầy đặc và hấp dẫn, LHP còn diễn ra chương trình chiếu phim tại các rạp Lê Độ, CGV, Galaxy, Starlight và chiếu phim ngoài trời với tổng số 103 suất chiếu, chiêu đãi giới mộ điệu những bữa tiệc điện ảnh vô cùng "thịnh soạn"… ■

Điểm hẹn văn hóa của nghệ sĩ và công chúng

● THÚY HIỀN

"Mỗi năm, Thành phố Hải Phòng dành khoảng 40 tỉ đồng cùng nhiều nguồn lực đầu tư cho Đề án Sân khấu Truyền hình Hải Phòng và các hoạt động của 5 đơn vị nghệ thuật công lập. Chúng tôi cũng sẽ dành cơ chế ưu đãi, hỗ trợ cao nhất để Đề án và các hoạt động văn hóa, nghệ thuật có thể đạt được thành công hơn nữa...".



Phó Chủ tịch UBND TP Hải Phòng Lê Khắc Nam đề nghị các đoàn nghệ thuật tiếp tục phát huy kết quả đã đạt được, nỗ lực, sáng tạo các sản phẩm nghệ thuật để phục vụ đông đảo khán giả

Những chia sẻ của lãnh đạo Thành phố và Sở VH&TT cùng đại diện các đơn vị nghệ thuật đã cho thấy sự hỗ trợ cao nhất đối với nghệ thuật đã giúp Hải Phòng gặt hái nhiều "trái ngọt" trong đời sống tinh thần ở địa phương.

"Đánh thức" tình yêu nghệ thuật của khán giả

Ngày 30.6, Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố Hải Phòng chỉ đạo Sở VH&TT Hải Phòng sơ kết Đề án Sân khấu truyền hình 6 tháng đầu năm 2024 và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm. Hiện Hải Phòng là địa phương duy nhất của cả nước triển khai đề án này. Tham dự Hội nghị có Phó Chủ tịch UBND Thành phố Hải Phòng Lê Khắc Nam; Chủ tịch Liên hiệp các Hội Văn học nghệ thuật Việt Nam, PGS.TS Nhạc sĩ Đỗ Hồng Quân; Chủ tịch Hội Nghệ sĩ sân khấu Việt Nam NSND Trịnh Thúy Mùi cùng đại diện các Sở, ban, ngành, đơn vị liên quan, các nhà hát nghệ thuật Trung ương và địa phương…

Tại sự kiện, Giám đốc Sở VH&TT Hải Phòng Trần Thị Hoàng Mai cho biết, Sân khấu truyền hình Hải Phòng đã bước sang năm thứ 4 phục vụ khán giả. Vào tối thứ Bảy và Chủ nhật hằng tuần luôn diễn ra các chương trình nghệ thuật, các vở diễn hàn lâm, kinh điển, đặc sắc của thế giới và Việt Nam, thuộc nhiều loại hình sân khấu do các đơn vị nghệ thuật của thành phố thực hiện.

Giám đốc Hoàng Mai nhận định, đây chính là cú hích, nền tảng, đòn bẩy cho sự phát triển vượt bậc về trình độ chuyên môn của các nghệ sĩ, diễn viên Hải Phòng. Ở tất cả loại hình sân khấu, Hải Phòng đều có những lứa diễn viên "vàng", đóng vai trò nòng cốt, chủ công trong việc đảm bảo chất lượng của từng tác phẩm. "Năm đầu tiên, dù còn bỡ ngỡ, mất nhiều thời gian để xây dựng tác phẩm, nhưng các nghệ sĩ vẫn mày mò, cố gắng làm nghề. Bên cạnh đó, nhờ sự giúp đỡ của các NSND, NSƯT và giới văn nghệ sĩ trên toàn quốc cùng các cấp lãnh đạo, các đơn vị ngày càng có nhiều vở diễn hay, độc đáo", bà Hoàng Mai nói.

Theo đó, trong 6 tháng đầu năm nay, ngành VH&TT Hải Phòng đã triển khai 6 chương trình, vở diễn thuộc 5 loại hình nghệ thuật, gồm: Vở chèo *Xuân Hương nữ sĩ*; Cải lương *Hào kiệt với giang sơn*; Kịch nói *Macbet*; Chương trình ca múa nhạc *Ngô Thụy Miên - Người viết tình ca*; Múa rối *Trê Cóc tranh con*; Nhạc kịch *Bỉ vỏ*... Các tác phẩm đều được đầu tư, dàn dựng công phu, để lại ấn tượng sâu sắc cho khán giả.

Có mặt tại Hội nghị cùng nhiều văn nghệ sĩ, Nhạc sĩ Đỗ Hồng Quân, Chủ tịch Liên hiệp các Hội Văn học nghệ thuật Việt Nam khẳng định: "Chương trình Sân khấu truyền hình Hải Phòng có tính kiên định, dài lâu. Thành phố đã lựa chọn chiến lược phát triển nghệ thuật một cách chính xác. Chương trình tập hợp được tất cả các loại hình biểu diễn cùng tham gia, tạo nên sự phát triển đồng bộ cho nghệ thuật Hải Phòng". Nhạc sĩ Đỗ Hồng Quân cho rằng, các nghệ sĩ Hải Phòng đã tiến bộ rất nhanh về chất lượng chuyên môn, kỹ thuật biểu diễn. Việc duy trì phát các chương trình hằng tháng cho thấy quyết tâm phát triển có tính đường dài của Thành phố Hoa phượng đỏ.

NSND Trịnh Thúy Mùi, Chủ tịch Hội nghệ sĩ Sân khấu Việt Nam cũng bày tỏ, việc duy trì và phát triển mạnh mẽ Đề án chính là cách để Hải Phòng bảo tồn và phát huy giá trị các loại hình văn hóa nghệ thuật truyền thống, nâng cao trình độ thẩm mỹ của người dân, đảm bảo an sinh xã hội. "Thông qua các vở diễn, hàng trăm nghệ sĩ, diễn viên đã "đánh thức" tình yêu của công chúng với nghệ thuật sân khấu. Năm qua, một số đơn vị ở Hải Phòng đã được mời sang nước ngoài để biểu diễn, liên tục tham gia liên hoan và giành được giải cao. Đó là những minh chứng cho sự nỗ lực không mệt mỏi của người làm nghệ thuật nơi đây. Sân khấu sáng đèn đồng nghĩa với việc các tác phẩm văn học nghệ thuật được nối dài trong các kịch bản sân khấu, đây là một việc rất ý nghĩa, mang nhiều giá trị văn hóa...", NSND Thúy Mùi nói.

> *Bộ VHTTDL đánh giá cao Sân khấu truyền hình Hải Phòng, đây là đề án duy nhất trong cả nước thực hiện hiệu quả việc lan tỏa tác phẩm nghệ thuật tới công chúng. Tôi thấy rằng, sự điều hành của UBND Thành phố mà trực tiếp là Sở VH&TT Hải Phòng đã tạo nên những món ăn tinh thần rất đặc biệt, chất lượng, góp phần phát triển nền nghệ thuật của Việt Nam.*
>
> **(Thứ trưởng Bộ VHTTDL TẠ QUANG ĐÔNG)**

Nói về ý nghĩa của Đề án, NSND Nguyễn Tiến Dũng, Giám đốc Nhà hát Múa rối Việt Nam chia sẻ, thời gian qua, nghệ sĩ Hải Phòng đã có cơ hội thể hiện trách nhiệm, đam mê, cống hiến với nghệ thuật, còn khán giả đã được hưởng thụ nghệ thuật chuyên nghiệp, chất lượng cao. NSND Nguyễn Tiến Dũng đã cùng đồng hành với Sân khấu truyền hình từ những số đầu tiên và có nhiều kỷ niệm đẹp tại nơi này. "Không ít người cho rằng, Hải Phòng có nguồn đầu tư vào sân khấu nhưng những vở kịch chỉ diễn một lần liệu có phí? Theo tôi là không phí, những con số có thể tính toán được, nhưng giá trị nghệ thuật thì không thể mua được. Cứ qua một năm, các nghệ sĩ, thành phần sáng tạo đều thấy mình trưởng thành hơn và vẫn nỗ lực, cố gắng để có những tác phẩm hay hơn nữa...", NSND Nguyễn Tiến Dũng nói.

Giám đốc Nhà hát Kịch Việt Nam, NSND Xuân Bắc đồng quan điểm Hải Phòng đã có cách tiếp cận mới hiệu quả: "Khán giả xem sân khấu trên truyền hình, đó là hướng đi rất thức thời trong thời đại công nghệ 4.0 hiện nay. Cùng với sự đầu tư của Thành phố cũng như quyết tâm của nghệ sĩ, Hải Phòng chắc chắn sẽ là địa phương đi đầu cả nước về công nghiệp văn hóa".

Trưởng Ban Văn nghệ (Đài Truyền hình Việt Nam), nhà báo Vọng Ngàn khẳng định: "Sân khấu truyền hình Hải Phòng là một điểm sáng trong bản đồ văn hóa, nghệ thuật cả nước. Đây trước hết là sự quyết tâm, dám nghĩ dám làm, sau đó là sự dấn thân, sáng tạo của các nghệ sĩ, sự quan tâm chỉ đạo của lãnh đạo Thành phố và Sở VH&TT Hải Phòng. Quan trọng nhất, khán giả là người được thụ hưởng những chương trình nghệ thuật chất lượng cao. Rất nhiều chương trình chất lượng đã được chúng tôi chọn để phát trên VTV".

Không chỉ dừng ở con số 40 tỉ

Rất thẳng thắn, Phó Chủ tịch UBND TP Hải Phòng Lê Khắc Nam chia sẻ: Đứng trước chủ trương sáp nhập các đơn vị nghệ thuật, Hải Phòng từng xây dựng kế hoạch nhưng thấy không ổn nên đã đi chậm lại so với một số địa phương khác... Băn khoăn việc sáp nhập 5 đoàn nghệ thuật về một mối, người đứng đầu của đoàn nào cũng sẽ không tránh được sự "thiên vị" khi chăm chút cho loại hình nghệ thuật của mình. Điều này sẽ khiến 4 loại hình còn lại khó phát triển. Đại dịch Covid-19 ập tới lại là cơ hội để Hải Phòng nghĩ ra bài toán xây dựng Đề án Sân khấu truyền hình. Đề án chính là cơ sở quan trọng để 5 đoàn nghệ thuật tiếp tục phát triển và xây dựng các tác phẩm xuất sắc".

Tại Hội nghị, ông Lê Khắc Nam đề nghị các đoàn nghệ thuật tiếp tục phát huy kết quả đã đạt được, nỗ lực, sáng tạo các sản phẩm nghệ thuật để phục vụ đông đảo khán giả trong và ngoài nước, có thêm nguồn lực chăm lo đời sống cho văn nghệ sĩ và từng bước tiến đến phát triển công nghiệp văn hóa. Đối với vấn đề khó khăn trong cơ chế tuyển dụng nghệ sĩ trẻ, Sở VH&TT tiếp tục làm việc với Sở Nội vụ Hải Phòng xây dựng cơ chế, chính sách hợp tình, hợp lý để thu hút, khuyến khích tài năng.

Giữ nguyên cả 5 đoàn nghệ thuật, mạnh dạn đầu tư và phát triển Đề án Sân khấu truyền hình, tạo cơ hội và động lực cho nghệ sĩ cống hiến…, Hải Phòng không chỉ tìm được hướng đi đúng mà còn giúp tạo thói quen thưởng thức nghệ thuật lành mạnh cho công chúng. Có thể nói, sự quan tâm và đầu tư hiệu quả đã giúp cho các đoàn nghệ thuật công lập ở Thành phố Cảng hồi sinh và phát triển ở một tầm cao mới. ■



Vở nhạc kịch *Bỉ vỏ* thuộc Đề án Sân khấu truyền hình số tháng 6.2024

TAI NẠN ĐUỐI NƯỚC Ở TRẺ EM:

Đừng để "mất bò mới lo làm chuồng"

● NGUYỄN LINH

Mùa hè đến mang theo niềm vui cho con trẻ, nhưng đây cũng là thời điểm xảy ra nhiều vụ tai nạn đuối nước rất thương tâm. Đuối nước đã trở thành nỗi ám ảnh của mọi gia đình và toàn xã hội.



Học sinh tham gia phong trào toàn dân tập luyện môn bơi, phòng, chống đuối nước tại Sầm Sơn (Thanh Hóa)

Thời gian qua, trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa liên tiếp xảy ra các vụ đuối nước gây thương vong đặc biệt nghiêm trọng, nạn nhân đa phần là trẻ em. Các vụ việc đau lòng nói trên là hồi chuông cảnh báo ngành chức năng cần gấp rút triển khai các giải pháp phòng, chống tai nạn đuối nước khi thời tiết nắng nóng như hiện nay.

Tai nạn luôn rình rập trước mắt

Mỗi năm, nước ta có khoảng 2.000 trẻ em tử vong vì tai nạn đuối nước. Thanh Hoá là một trong những tỉnh có tỷ lệ trẻ em đuối nước cao. Theo số liệu thống kê, từ đầu năm 2024 đến nay, trên địa bàn tỉnh xảy ra 16 vụ tai nạn, thương tích làm tử vong 20 trẻ. Hầu hết các vụ tai nạn đuối nước xảy ra là do thiếu sự quan tâm, giám sát của người lớn, trẻ nhỏ không được trang bị kỹ năng về bơi lội và phòng, chống đuối nước.

Gần nhất, vào ngày 22.6, tại bãi biển xã Hoằng Phụ, huyện Hoằng Hóa xảy ra vụ đuối nước khiến 3 người tử vong. Cùng ngày này, tại xã Định Liên, huyện Yên Định cũng xảy ra vụ đuối nước làm hai mẹ con tử vong.

Trước đó, vào chiều 23.4, một nhóm học sinh rủ nhau ra khu vực đập Bái Thượng (xã Xuân Bái, huyện Thọ Xuân) vui chơi và tắm mát, không may cháu L.G.M (học sinh lớp 8, Trường THCS thị trấn Thường Xuân) bị đuối nước và tử vong. Tai nạn tương tự cũng xảy ra cách đó đúng 3 ngày, vào chiều 20.4, tại thị xã Nghi Sơn xảy ra liên tiếp hai vụ đuối nước làm ba học sinh tiểu học chết đuối. Cùng thời điểm, lúc 16h ngày 20.4, tại xã Các Sơn, thị xã Nghi Sơn cũng có một học sinh tiểu học khi đi chơi bị ngã xuống kênh, tử vong ngay gần nhà.

Cách đó 20 ngày, vào chiều 1.4, một nhóm bạn trẻ khoảng 10 người rủ nhau vào khu vực hồ Sông Mực (thuộc Vườn quốc gia Bến En) nằm trên địa bàn xã Bình Lương, huyện Như Xuân vui chơi. Các em đã chèo thuyền ra hồ tham quan, không may nước tràn vào thuyền, em N.V.T (SN 2006, trú ở thị trấn Yên Cát, huyện Như Xuân) do không biết bơi nên đã đuối nước tử vong.

Các vụ tai nạn xảy ra liên tiếp khiến nhiều người không khỏi xót xa và lo lắng nguy cơ số vụ đuối nước sẽ gia tăng trong mùa hè này. Chị Lê Thị Ánh Ninh (ngụ phường Ngọc Trạo, TP Thanh Hóa) lo lắng: "Hầu hết trẻ em đều rất thích nước, giai đoạn này thời tiết đang rất nắng nóng cộng với thời điểm được nghỉ hè các em có nhiều thời gian đùa nghịch. Nếu phụ huynh không quản lý sát sao sẽ dễ xảy ra tình trạng trẻ rủ nhau ra hồ, sông, suối… để vui chơi, bơi lội. Nguy cơ tai nạn nhìn thấy trước mắt nếu trẻ không được trang bị các kỹ năng về bơi lội và phòng, chống đuối nước".

Xử lý nghiêm người đứng đầu...

Để ngăn ngừa tai nạn đuối nước trong lứa tuổi học sinh, ngoài đẩy mạnh tuyên truyền tại các trường học, khu dân cư, phụ huynh cần quan tâm nhắc nhở con em mình không được tắm ao, sông, hồ khi chưa được sự đồng ý, giám sát của người lớn. Đồng thời, cần cho trẻ học bơi, rèn kỹ năng phòng ngừa đuối nước để có thể chủ động phòng tránh nguy hiểm. Khi đi tắm biển, hồ bơi, du lịch trên sông nước, cần cho trẻ mặc áo phao và luôn để mắt đến chúng. Tốt nhất là phụ huynh nên chủ động cho con tham gia học bơi vào những ngày cuối tuần, dịp nghỉ hè. Khi được trang bị tốt các kỹ năng về phòng, chống đuối nước, trẻ sẽ an toàn hơn.

Ghi nhận từ thực tế các vụ đuối nước cho thấy, nguyên nhân xảy ra tình trạng là do môi trường sống có nhiều ao, hồ, sông, suối, công trình thi công không che chắn…, tiềm ẩn nguy cơ đuối nước cao, nhất là đối với trẻ nhỏ. Còn một nguyên nhân quan trọng khác là do sự thiếu quan tâm của người lớn trong việc theo dõi, giám sát, quản lý trẻ, nhất là trong khoảng thời gian các em được nghỉ học, tự rủ nhau đi chơi.

Trước thực trạng các vụ đuối nước thương tâm liên tiếp xảy ra, UBND tỉnh Thanh Hóa đã có Công điện khẩn yêu cầu các đơn vị, địa phương ưu tiên bố trí nguồn lực để tập trung rà soát, phát hiện kịp thời và khẩn trương cải tạo, loại bỏ các nguy cơ gây đuối nước cho trẻ. Các sở, ngành, địa phương cần tăng cường tổ chức các đợt cao điểm hành động, các chiến dịch truyền thông sâu rộng về phòng, chống tai nạn đuối nước. Tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện công tác phòng, chống tai nạn, thương tích, đặc biệt là tai nạn đuối nước; tập trung triển khai ngay các giải pháp khắc phục những tồn tại, hạn chế; chỉ đạo các cơ quan chức năng điều tra, xác minh nguyên nhân các vụ tai nạn, thương tích gây tử vong đối với nhiều trẻ em hoặc có tính chất nghiêm trọng… Qua đó, xử lý nghiêm minh người đứng đầu xã, phường, thị trấn, cơ quan, đơn vị, cơ sở giáo dục, trường học nếu buông lỏng quản lý, không thực hiện đầy đủ trách nhiệm theo quy định của pháp luật để xảy ra đuối nước trẻ em tại địa phương, cơ quan, đơn vị thuộc quyền quản lý.

Đồng thời, giao trách nhiệm cho các trưởng thôn, bản, khu phố huy động các tổ chức đoàn thể, các tổ liên gia tự quản tại địa bàn dân cư tận dụng cơ sở vật chất, địa điểm vui chơi giải trí hiện có, mở cửa nhà văn hóa, trường học, sân thể thao... Qua đó, tạo điều kiện cho các em có môi trường sinh hoạt an toàn, lành mạnh trong dịp hè; phối hợp cho gia đình quản lý, giám sát học sinh trong thời gian không đến trường... ■

Hàng trăm phụ huynh trường quốc tế phải chuyển trường cho con

Theo thông tin từ Sở GD&ĐT TP.HCM, Trường Quốc tế Mỹ Việt Nam (AISVN) bị đình chỉ hoạt động 12 tháng kể từ ngày 1.7.2024 vì không đảm bảo các yêu cầu về giáo viên và tài chính. Cách đây hơn 2 tháng, Sở đã yêu cầu AISVN báo cáo, chứng minh điều kiện để hoạt động, tuy nhiên đến hạn ngày 15.6, trường vẫn không đưa ra phản hồi...

Tháng 7 năm ngoái, Trường AISVN gây ồn ào dư luận khi bị phụ huynh tụ tập đòi nợ. Ngày 18.3.2024, toàn bộ học sinh của trường phải nghỉ học do phần lớn giáo viên không đi dạy. Sau 1 ngày cho học sinh nghỉ học và bị phụ huynh phản đối, tối cùng ngày, bà Nguyễn Thị Út Em, Chủ tịch Hội đồng trường gửi email tới toàn thể phụ huynh, thông báo việc trường sẽ mở cửa, tiếp tục dạy học vào 19.3.

Đến nay, đã có 134 phụ huynh AISVN quyết định chuyển trường cho con. Sở GD&ĐT TP.HCM thông tin đã làm việc với 19 trường phổ thông có vốn đầu tư, giảng dạy chương trình nước ngoài để tiếp nhận và tạo điều kiện cho các em chuyển trường. Cụ thể, những học sinh từ khối 1 - 8 có thể chuyển đến các trường giảng dạy chương trình phổ thông tích hợp của Việt Nam hoặc các trường có vốn đầu tư nước ngoài dạy chương trình IB. Học sinh khối 9 - 11 được chuyển đến các trường tư dạy chương trình tích hợp hoặc IB. Sở cũng yêu cầu Công ty AIS và Trường AISVN thực hiện các giải pháp phù hợp, đảm bảo quyền lợi học tập cho học sinh, không để việc học tập của các em gián đoạn; có giải pháp để ổn định tâm lý đối với học sinh và phụ huynh học sinh. Đối với giáo viên, cán bộ quản lý và nhân viên, trường phải đảm bảo thực hiện các chế độ chính sách (lương, phụ cấp, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp) theo thỏa thuận với người lao động trong hợp đồng lao động đã ký kết; thực hiện đầy đủ các quy định về việc sử dụng người lao động nước ngoài theo đúng pháp luật...



Học sinh bị xáo trộn việc học tập vì trường quốc tế không đảm bảo các yêu cầu về giáo viên và tài chính (ảnh minh họa)

LÊ MINH

THỨ TRƯỞNG BỘ VHTTDL HOÀNG ĐẠO CƯƠNG:

"Các VĐV hãy vượt qua chính mình, thi đấu với tinh thần, ý chí Việt Nam"

THU SÂM; ảnh: VĂN DUY

Thăm các vận động viên đang tập huấn chuẩn bị cho Olympic Paris 2024 vào chiều 2.7, tại Trung tâm Huấn luyện thể thao quốc gia (HLTTQG) Hà Nội, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương nhấn mạnh, đến với đấu trường lớn nhất thế giới, các VĐV hãy vượt qua chính mình, thi đấu với tinh thần, ý chí Việt Nam.



Đây là chuyến thăm thứ ba, kể từ đầu năm của Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương dành cho các VĐV trong quá trình chuẩn bị giành vé và trước khi lên đường dự Đại hội. Điều này cũng thể hiện sự quan tâm đặc biệt của lãnh đạo Bộ VHTTDL với đấu trường lớn nhất thế giới của Thể thao Việt Nam trong năm nay. Cùng đi còn có Cục trưởng Cục TDTT Đặng Hà Việt, Trưởng phòng thể thao thành tích cao I - Cục TDTT Hoàng Quốc Vinh; phụ trách các bộ môn có VĐV giành vé dự Đại hội.

Mang theo niềm vinh dự, tự hào...

Boxing là một trong những đội tuyển thành công tại kỳ Olympic này khi có tới 2 VĐV giành vé dự Đại hội. Tại kỳ Đại hội này, HLV Nguyễn Như Cường và 2 học trò Võ Thị Kim Ánh và Hà Thị Linh sẽ lên đường sang Pháp tập huấn vào ngày 4.7. Đến ngày 20.7, đội sẽ gia nhập Làng Thế vận hội. Thăm động viên thầy trò HLV Nguyễn Như Cường, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương ân cần hỏi thăm các VĐV ăn có thấy ngon miệng không, tình hình thể lực, sức khoẻ của các VĐV như thế nào, các VĐV có tâm tư, nguyện vọng, đề xuất gì cần chia sẻ?

Đáp lại sự quan tâm của Thứ trưởng, HLV trưởng đội tuyển Boxing nữ quốc gia Nguyễn Như Cường cho biết, đội tuyển luôn nhận được sự quan tâm đặc biệt của lãnh đạo Bộ VHTTDL, Cục TDTT, Trung tâm HLTTQG Hà Nội. Hiện các VĐV đã có sự chuẩn bị tốt nhất và đang tràn đầy khát khao cống hiến tại Olympic. "Tại kỳ Olympic trước, Boxing Việt Nam đã tham dự Đại hội với 2 VĐV là Nguyễn Thị Tâm và Nguyễn Văn Đương. Kỳ Olympic này, Boxing Việt Nam cũng góp mặt với 2 VĐV. Chúng tôi sẽ thi đấu với quyết tâm cao nhất", HLV Nguyễn Như Cường khẳng định.

Ân cần động viên võ sĩ Hà Thị Linh và Võ Thị Kim Ánh, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương căn dặn, cho tới thời điểm này (ngày 2.7), Linh và Ánh là 2/15 gương mặt tiêu biểu của Thể thao Việt Nam tham gia tranh tài tại Đại hội. Để được góp mặt trong số này là sự cố gắng, nỗ lực rất lớn của HLV, VĐV và đó cũng là niềm vinh dự, tự hào lớn. Vì thế Thứ trưởng mong muốn các VĐV hãy mang theo lòng tự hào dân tộc, thi đấu với tinh thần bình tĩnh, tự tin. Thứ trưởng chỉ đạo Cục TDTT bố trí bác sĩ theo sát đội, phục vụ tốt nhất cho quá trình chăm sóc, hồi phục của VĐV đội tuyển Boxing nói riêng và các đội tuyển khác nói chung.

Tới đội tuyển Bắn cung, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương cảm ơn chuyên gia Park Cheasoon đã giữ lời hứa phấn đấu giành vé dự Olympic trong chuyến thăm trước của Thứ trưởng. "Theo dõi hành trình của đội tuyển Bắn cung Việt Nam, chúng tôi vui mừng vì thành tích của đội tuyển trong hơn 1 năm qua đã có nhiều tiến bộ. Tại kỳ Olympic trước, Bắn cung Việt Nam cũng giành 2 vé dự Đại hội của Ánh Nguyệt và Phi Vũ nhưng tới kỳ Olympic này, thì việc giành vé khó khăn hơn rất nhiều do tính cạnh tranh cao hơn. Dù vậy nhưng đội đã giành được 2 vé dự Đại hội chứng tỏ sự cố gắng, nỗ lực rất lớn. Với những thành tích đã đạt được trong thời gian qua, chúng tôi cũng mong muốn đội sẽ có bước tiến hơn nữa. Nhưng đó là câu chuyện của tương lai, còn chuyện của hôm nay, chúng tôi muốn quan tâm là các VĐV của chúng ta tình trạng thế nào, có nguyện vọng, mong muốn gì trước khi tham gia tranh tài tại Olympic không", Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương nói.

Báo cáo với Thứ trưởng, chuyên gia Park Cheasoon cảm ơn sự quan tâm của Thứ trưởng dành cho đội. Ông cũng đánh giá cao cung thủ Lê Quốc Phong và cho biết, tại World Cup vừa qua, Phong thi đấu với hơn 100 đối thủ nhưng đã xếp ở vị trí thứ tư nên tại Olympic lần này, nội dung Phong thi đấu có tổng cộng 64 VĐV. Vì thế nếu Phong giữ được phong độ, thể lực và cái đầu lạnh thì hoàn toàn có khả năng tranh chấp huy chương. Hiện Ánh Nguyệt và Quốc Phong đang nỗ lực tập luyện chuẩn bị cho những ngày tranh tài chính thức tại Đại hội.



Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương thăm đội tuyển Bắn cung, đội tuyển Boxing

Để giúp cho 2 cung thủ có được quá trình chuẩn bị tốt nhất cho Đại hội, Trung tâm HLTTQG Hà Nội cũng đã lắp đặt 2 bệ bắn giống như mô hình thi đấu tại Olympic. Kiểm tra bệ bắn dành riêng cho 2 VĐV, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương nhắc nhở Cục TDTT, Trung tâm HLTTQG Hà Nội chuẩn bị mọi điều kiện tốt nhất để các VĐV được tập luyện. Động viên Quốc Phong và Ánh Nguyệt, Thứ trưởng căn dặn các VĐV khi thi đấu hãy thật tự tin, chắc tay cung để đạt thành tích tốt nhất. Thứ trưởng mong muốn Quốc Phong giữ vững phong độ và Ánh Nguyệt phát huy được kinh nghiệm của lần thứ 2 đến với Đại hội thể thao lớn nhất thế giới để có được thành tích tốt nhất.

Để thi đấu đạt thành tích tốt nhất tại Olympic Paris

Đón Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương như đón người thân trong gia đình, HLV trưởng đội tuyển Bắn súng Việt Nam Park Chunggun cho biết, ông rất vui vì đội luôn nhận được sự quan tâm của Thứ trưởng. Đây cũng là lần thứ 3, ông và toàn đội vinh dự được đón Thứ trưởng tới thăm trong quá trình tập luyện, thi đấu giành vé dự Olympic và chuẩn bị cho Olympic sau khi giành vé.

"Tôi rất biết ơn nhưng cũng cảm thấy có chút áp lực trước sự quan tâm sâu sắc mà Bộ VHTTDL, Cục TDTT, Trung tâm HLTTQG Hà Nội dành cho đội tuyển. Chúng tôi có khoảng 20 ngày để chuẩn bị cho Olympic và đang tập trung toàn lực để giúp các VĐV hoàn thiện kỹ thuật, giữ được tâm lý, thể lực trước khi lên đường. Mục tiêu đặt ra của đội tuyển là phấn đấu đoạt huy chương tại Đại hội và chúng tôi đang nỗ lực hết mình cho mục tiêu đó. Tuy nhiên, Olympic là đấu trường quá lớn trong khi 2 VĐV của chúng ta đều lần đầu đến dự Đại hội nên còn phụ thuộc vào nhiều yếu tố", HLV trưởng Park Chunggun nói.

Đánh giá cao thành tích giành 2 tấm vé chính thức dự Đại hội của đội tuyển Bắn súng quốc gia, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương nhấn mạnh, thành tích đó có được là sự nỗ lực phấn đấu không ngừng nghỉ của các HLV, VĐV và sự quan tâm của các cấp, ngành. Tại kỳ Olympic trước, dù vừa giành 1 HCV, 1 HCB tại kỳ Olympic trước đó nhưng chúng ta đã không thể giành vé chính thức dự Đại hội và tham dự bằng 1 vé mời. Đến kỳ này, Bắn súng đã lập lại thành tích (giành 2 vé/kỳ) của kỳ Olympic London 2012 và Olympic Rio 2016. Với những thành tích đã đạt được trong thời gian gần đây và sự cố gắng nỗ lực của các HLV, VĐV, Thứ trưởng tin tưởng đội tuyển Bắn súng quốc gia sẽ có thành tích tốt tại kỳ Olympic sắp tới.

"Dù thi đấu tại đấu trường khốc liệt nhất nhưng tôi mong muốn các VĐV hãy vượt qua chính mình. Các em hãy nỗ lực trong từng loạt bắn để cùng đưa Bắn súng trở lại thời vẻ vang như những gì chúng ta đã từng làm được", Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương kỳ vọng. Trước sự quan tâm của Thứ trưởng và lãnh đạo Cục TDTT, xạ thủ Lê Thị Mộng Tuyền khẳng định: "Chúng cháu luôn ý thức được rằng đây là trách nhiệm to lớn trước Tổ quốc, trước người hâm mộ nên sẽ quyết tâm thi đấu hết mình".

Thăm đội tuyển Judo vừa có VĐV Hoàng Thị Tình giành vé chính thức, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương vui mừng vì nhìn thể trạnh Tình khoẻ mạnh, do cân nặng đang ổn định, không phải ép cân nhiều như trước. "Trong quá trình chuẩn bị cho Olympic, Cục TDTT đã lên kế hoạch và chúng tôi được báo cáo là Judo phấn đấu có 1 suất tham dự Đại hội. Trải qua một quá trình chuẩn bị nghiêm túc và các giải đấu tích điểm mà gần đây nhất là giải đấu xa xôi tại Peru, VĐV Hoàng Thị Tình đã giành vé dự Đại hội. Đây là thành tích đáng khen ngợi của Judo Việt Nam. Chỉ còn khoảng 20 ngày nữa, Olympic sẽ khai mạc vì thế tôi mong ban huấn luyện hết sức tập trung, đề ra những bài tập, giáo án phù hợp. Chúng ta cũng cần phân tích kỹ các đối thủ, rút ra những điểm mạnh, điểm yếu sau mỗi giải đấu để đề ra chiến thuật phù hợp", Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương căn dặn đội tuyển Judo Việt Nam.

Tại chuyến thăm, các HLV, VĐV cũng bày tỏ lòng biết ơn trước sự quan tâm của các cấp lãnh đạo trong đó có Bộ VHTTDL, Cục TDTT đã giúp cho các VĐV vững tin hơn khi chuẩn bị tranh tài tại "biển lớn" nhất của thế giới. ■

Khi Tây Ban Nha bay trên đôi cánh tình yêu

● **NGỌC TRUNG**

Một trong những điểm nhấn của Euro 2024 tính đến hết vòng 1/8 là cặp tiền vệ biên tuổi trẻ tài cao Nico Williams và Lamine Yamal, đôi cánh đưa đội tuyển Tây Ban Nha bay cao với thành tích toàn thắng.



Williams và Yamal, hai tiền vệ biên đang gây ấn tượng tại Euro 2024

Ấn tượng Williams-Yamal

Nếu như nhiều năm qua đội bóng đến từ xứ sở Bò tót gắn chặt với lối chơi chuyền bóng dền dứ, đôi khi gây ức chế, thì sự xuất hiện của cặp Williams - Yamal tạo nên luồng sinh khí mới. La Roja trở nên trực diện, tốc độ và biến ảo hơn. Như tờ Marca, nhật báo thể thao lớn nhất Tây Ban Nha tán tụng bộ đôi chạy biên của ĐTQG là "hai chiếc Ferrari" sau màn quần thảo tơi bời hàng thủ trứ danh của đội tuyển Italia.

Tại vòng 1/8, Williams và Yamal tiếp tục tỏa sáng rực rỡ. Tại hành lang trái, Williams là tác giả đường kiến tạo cho Rodri quân bình tỷ số và tự mình nâng tỷ số lên 3-1 bằng pha đột phá vượt qua hậu vệ rồi đánh bại thủ môn bằng cú ra chân nhanh như điện. Ngoài ra, tiền vệ đang khoác áo Athletic Bilbao này trở thành cầu thủ duy nhất trong lịch sử Euro (từ khi thu thập dữ liệu vào năm 1980) vừa ghi bàn, vừa kiến tạo và đạt tỉ lệ chuyền bóng chính xác 100% trong một trận đấu. Cần biết thêm, ngày 12.7 tới, Williams mới tròn 22 tuổi.

Sinh sau Williams 1 ngày và 5 năm, sắp bước sang tuổi 17, Yamal bùng nổ không kém ở cánh đối diện. Cậu thiếu niên này là tác giả quả tạt như đặt để Fabian Ruiz nâng tỷ số lên 2-1. Ngoài pha kiến tạo thành bàn này, Yamal còn tạo ra 5 cơ hội ghi bàn khác cho đồng đội dứt điểm. Trong quá khứ, chưa từng có cầu thủ dưới 21 tuổi nào có tới 6 pha dọn cỗ trong một trận đấu loại trực tiếp tại vòng chung kết Euro như vậy.

Dữ kiện vừa nêu cho thấy tài nghệ và tiềm năng to lớn của bộ đôi tiền vệ biên của đội tuyển Tây Ban Nha. Nói không quá, cả hai chính là tương lai của bóng đá xứ sở Bò tót. Thú vị hơn, Williams và Yamal còn thân thiết như anh em vì cảnh ngộ tương đồng: Những cầu thủ nhập cư da màu.

Tại Tây Ban Nha, dòng chảy phân biệt chủng tộc vẫn âm ỉ chảy dưới bề mặt xã hội. Ngay cả những ngôi sao hàng đầu đang khoác áo Real Madrid như Vinicius hay Rodrygo vẫn nhiều lần tức ứa nước mắt vì bị kỳ thị. Nico Williams càng không phải ngoại lệ. Câu chuyện về cầu thủ này và người anh trai Inaki, cũng là cầu thủ thuộc biên chế của Athletic Bilbao, xứng đáng được kể lại, vì đây là câu chuyện về nạn buôn người, dòng di cư, hy vọng và tình người nơi xứ lạ.

Chuyện về anh em nhà Williams

Nico và Inaki sinh ra và lớn lên trên đất nước Tây Ban Nha. Khi còn nhỏ, Inako không biết tại sao cha anh, ông Felix Williams, lại đi tập tễnh. Chỉ đến năm 18 tuổi, khi trở thành cầu thủ chuyên nghiệp tại Bilbao, bà Maria, mẹ anh mới kể cho anh nghe về câu chuyện đôi chân của cha bị cát nóng sa mạc Sahara làm cho hư hại. Để thoát khỏi cuộc sống nghèo khổ tại quê nhà Ghana, ông Felix quyết định đưa gia đình vượt biên đến Anh. Tuy nhiên, đoàn di cư bất hợp pháp này mắc kẹt giữa sa mạc vì bị băng đảng buôn người lừa hết tiền bạc. Khi đó, bà Maria đang mang thai đứa con đầu lòng.

Họ bị bắt tại Melilla, vùng đất của Tây Ban Nha tại Bắc Phi. Một luật sư xa lạ đã khuyên họ nên khai đến từ Liberia chứ không phải Ghana để được tị nạn chiến tranh. Vị luật sư này cũng liên hệ với linh mục Inaki Mardones, người đã tìm cho gia đình Williams chỗ ở theo diện nhà ở xã hội tại xứ Basque. Chính ông Inaki Mardones đưa bà Maria đến nhà hộ sinh và trở thành cha đỡ đầu của cậu cả nhà Williams, có tên Inaki Williams. Món quà đầu tiên vị linh mục dành tặng cho cậu bé ông đỡ đầu chính là chiếc áo sọc đỏ trắng của Athletic Bilbao, như một định mệnh.

"Bố mẹ đã liều mạng để chúng tôi có tương lai tốt đẹp hơn", Inaki không kìm được xúc động khi nói. Và mặc dù có được cuộc sống mới tốt đẹp hơn, nhưng gia đình Williams vẫn phải rất chật vật để mưu sinh. Ông Felix phải sang London làm bất cứ việc gì để có thể gửi tiền về nhà. Khi thì ông dọn bàn tại khu ẩm thực trong trung tâm mua sắm và thậm chí làm nhân viên soát vé của CLB Chelsea. Ông xa nhà ngót nghét 10 năm, cho đến khi Inaki trở thành cầu thủ của Bilbao và kinh tế gia đình trở nên khấm khá hơn.

Trong quãng thời gian ấy, Inaki trở thành người cha của cậu út Nico. Từ chuyện đưa đón, mua bánh "bocadillo" cho đến việc dạy bảo Nico cách ứng xử như một VĐV chuyên nghiệp. "Đối với tôi, anh trai là tấm gương, là tất cả đối với tôi", Nico nói. "Anh ấy giúp đỡ cha mẹ để chúng tôi có thức ăn, để tôi có thể đến trường. Anh ấy che chở, bao bọc, uốn nắn tôi. Anh ấy là anh trai, nhưng cũng đóng một phần vai trò của người cha". Ngày 28.4.2021, hai anh em Williams đều được tung vào sân thay người trong hiệp 2 trận hòa 2-2 giữa Bilbao và Valladolid, trở thành cặp anh em đầu tiên ra sân cho cùng một CLB kể từ năm 1986. Sau trận đấu, cả hai đi thăm cha mẹ vì trận đấu không cho khán giả vào sân vì đại dịch Covid. ■

U16 VIỆT NAM DỪNG BƯỚC TẠI BÁN KẾT U16 ĐÔNG NAM Á:

Vấp ngã để trưởng thành

Đội tuyển U16 Việt Nam đã dừng bước tại bán kết Giải vô địch U16 Đông Nam Á 2024 sau khi để thua ngược U16 Thái Lan 1-2 trong những phút bù giờ. Đó là thất bại đầy tiếc nuối nhưng cũng sẽ là bài học xương máu cho các cầu thủ trẻ để họ có thêm kinh nghiệm, hoàn thiện bản thân và phát triển hơn về chuyên môn sau này.

Giải Đông Nam Á ở Indonesia là cơ sở để U16 Việt Nam hướng đến Vòng loại U17 châu Á 2025 (từ ngày 19 đến 27.10 trên sân nhà). Thầy trò HLV Trần Minh Chiến đặt quyết tâm rất cao bởi đây là một trong những sân chơi quan trọng nhất của bóng đá trẻ Việt Nam trong năm nay. Thực tế thì các cầu thủ trẻ của chúng ta đã thể hiện được điều đó khi thi đấu tiến bộ qua từng trận. U16 Việt Nam thắng đậm U16 Brunei 15-0, U16 Myanmar 5-1 và hoà U16 Campuchia 1-1 để giành ngôi nhất bảng, vào bán kết gặp U16 Thái Lan, đội bóng cũng có 3 lần vô địch giải như U16 Việt Nam.

Các cầu thủ đã thi đấu rất tốt trước đối thủ có thực lực nhỉnh hơn. Các học trò HLV Trần Minh Chiến có bàn thắng dẫn trước ở ngay đầu hiệp 2 nhưng lại để thua ngược trong những phút bù giờ. Các cầu thủ trẻ Việt Nam thua không phải vì đối thủ thi đấu hay hơn mà do chúng ta phung phí cơ hội và thiếu bản lĩnh trong những thời khắc quyết định. Các cầu thủ có thể chơi tốt trong phần lớn thời gian của trận đấu nhưng việc thiếu tập trung ở những phút bù giờ dẫn đến nhận bàn thua thì đó là lỗi và hãy tự trách mình. Với người hâm mộ bóng đá Việt Nam, thất bại trước Thái Lan dù ở cấp độ đội tuyển nào cũng mang đến nỗi buồn và sự tiếc nuối. Nhưng điều quan trọng lúc này là các cầu thủ U16 Việt Nam phải thấy được khuyết điểm của mình để rút ra bài học, đồng thời hãy quên thất bại này để chuẩn bị thật tốt cho trận tranh HCĐ với U16 Indonesia vào chiều nay 3.7.

Có thể nói, việc được ra sân, đại diện cho đất nước thi đấu tại đấu trường khu vực là một vinh dự lớn với các cầu thủ U16 Việt Nam. Qua từng trận, việc được va chạm, cọ xát với các đội bóng hàng đầu khu vực đã mang đến cho các cầu thủ trẻ Việt Nam những trải nghiệm tuyệt vời, cùng với đó là bài học đầu đời trong lần đầu được thi đấu tại sân chơi quốc tế.

Qua những trận đấu tại giải có thể thấy U16 Việt Nam đang sở hữu lứa cầu thủ rất tiềm năng. Những Việt Anh, Hồng Quang, Thái Hoà, Hồng Phong, Việt Long, Gia Bảo, Văn Bách, Thái Hiếu,… còn rất trẻ và rất cần thêm nhiều giải đấu như thế này để cọ xát. Chưa thể khẳng định những cầu thủ này sẽ là "của để dành" của bóng đá Việt Nam hay không nhưng có thể xem họ là những nhân tố có thể đóng góp vào lực lượng của đội U20 hay U23 trong tương lai nếu như được đào tạo và trui rèn qua nhiều giải đấu nữa.

Định hướng và mục tiêu của những nhà làm chuyên môn bóng đá Việt Nam là luôn tạo điều kiện cho các cầu thủ trẻ được cọ xát, tích luỹ để phát triển chuyên môn, qua đó có cơ hội được gọi lên các đội tuyển quốc gia. Bóng đá trẻ xưa nay vốn thiếu tính ổn định, nếu muốn đi đường dài, tính cho tương lai thì chúng ta phải chấp nhận hy sinh cái lợi trước mắt. Với tất cả các cầu thủ trẻ, họ luôn cần thời gian, cần các giải đấu này để thách thức bản thân và phát triển.

LÊ HOÀN

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Cuộc chiến pháp lý với AI để bảo vệ bản quyền âm nhạc

CHI MAI; ảnh: Getty

AI đang được ứng dụng rộng rãi vào lĩnh vực sáng tạo âm nhạc, nhưng đi cùng với đó là những xung đột bản quyền liên tục xảy ra, bởi sản phẩm do trí tuệ nhân tạo sản xuất đều phải dựa trên sáng tạo của con người…



Billie Eilish cùng hàng trăm nghệ sĩ đã ký vào bức thư ngỏ kêu gọi chống lại "sự tấn công vào khả năng sáng tạo của con người" do trí tuệ nhân tạo gây ra

Cuộc chiến pháp lý liên quan đến bản quyền sản phẩm âm nhạc của AI ngày càng căng thẳng. Mới đây, Sony Music Entertainment, Warner Records, Capitol Records và nhiều hãng thu âm khác đã đệ đơn kiện lên Tòa án liên bang ở Boston và New York. Giám đốc điều hành Hiệp hội Công nghiệp ghi âm Hoa Kỳ (RIAA) Mitch Glazier cho biết: "Suno và Udio đã sao chép, khai thác tác phẩm để đời của các nghệ sĩ để thu lợi mà không được sự đồng ý hoặc trả tác quyền". RIAA yêu cầu tòa án ban hành lệnh cấm sử dụng trong tương lai và bồi thường thiệt hại lên tới 150.000 USD cho mỗi tác phẩm bị vi phạm. Nếu bị kết tội, số tiền mà Suno và Udio phải gánh chịu có thể lên tới con số khổng lồ. Động thái cứng rắn này cho thấy quyết tâm của ngành công nghiệp âm nhạc trong việc thiết lập khuôn khổ pháp lý rõ ràng cho AI, đồng thời răn đe những công ty khác có ý định huấn luyện mô hình AI mà chưa nhận được sự đồng thuận của chủ sở hữu bản quyền.

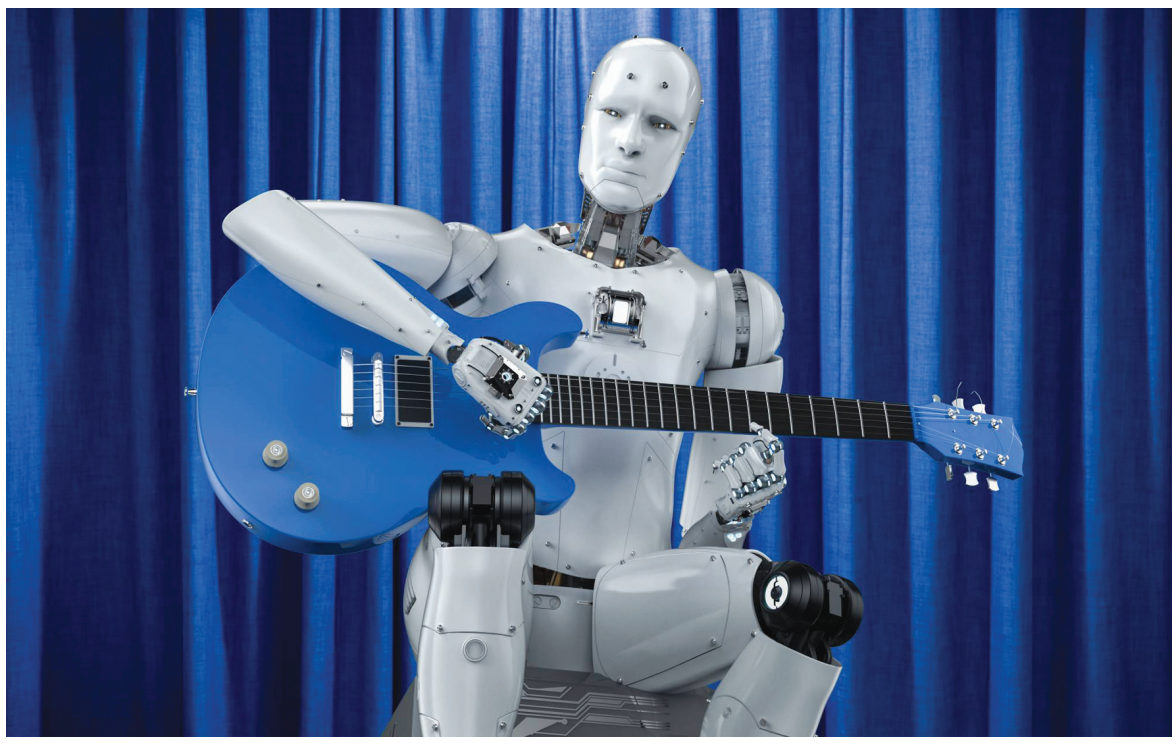
Suno ra mắt sản phẩm đầu tiên vào năm 2023 và cho biết đã có hơn 10 triệu người sử dụng công cụ của họ để sáng tạo nhạc. Công ty này có quan hệ đối tác với Microsoft, hiện thu phí hằng tháng cho dịch vụ của mình và gần đây đã công bố họ huy động được 125 triệu USD từ các nhà đầu tư. Trong khi đó, Udio có trụ sở tại New York, được hỗ trợ bởi các nhà đầu tư mạo hiểm nổi tiếng như Andreessen Horowitz, ra mắt công chúng vào tháng 4.2024 và nhanh chóng nổi tiếng vì là công cụ được sử dụng để tạo ra *BBL Drizzy* - một bài hát "chế" liên quan đến mâu thuẫn giữa hai rapper nổi tiếng Kendrick Lamar và Drake.

RIAA khẳng định, các bản nhạc do phần mềm của hai công ty này tạo ra giống với tác phẩm gốc đến mức khó tin, chứng tỏ chúng đã được huấn luyện bằng chính những bản nhạc có bản quyền. Theo The Wall Street Journal, các công ty AI đã tạo ra sản phẩm giống hệt *My Girl* của The Temptations, *American Idiot* của Green Day, *All I Want for Christmas Is You* của Mariah Carey… cùng nhiều ca khúc nổi tiếng khác. Thậm chí, phần mềm có thể tạo ra giọng hát "giả mạo" không thể phân biệt với giọng thật của các nghệ sĩ như Lin-Manuel Miranda, Bruce Springsteen, Michael Jackson và ABBA…

Dù không phản đối việc AI học hỏi từ các tác phẩm có bản quyền, nhưng RIAA cho rằng, việc sử dụng dữ liệu không có giấy phép và sự đồng ý của chủ sở hữu bản quyền là hành vi vi phạm pháp luật, bởi các hãng thu âm (và chính các nghệ sĩ) không hề nhận được bất kỳ khoản lợi nhuận nào. AI không thể biện minh cho việc không tuân thủ "luật chơi", và hành vi đánh cắp quy mô lớn các bản ghi âm đã và đang đe dọa "toàn bộ hệ sinh thái âm nhạc".

Hồi tháng 4 vừa qua, hàng trăm nghệ sĩ và nhạc sĩ như Billie Eilish, Smokey Robinson... đã cùng ký vào một bức thư ngỏ kêu gọi chống lại "sự tấn công vào khả năng sáng tạo của con người" do trí tuệ nhân tạo gây ra. Trước đó, vào tháng 3.2024, Tennessee đã trở thành tiểu bang đầu tiên của Mỹ thông qua luật bảo vệ các nhạc sĩ, người biểu diễn và các vị trí nghề nghiệp khác trong ngành âm nhạc trước nguy cơ tiềm ẩn của trí tuệ nhân tạo. Tuy nhiên, luật lại không đề cập đến việc sử dụng tác phẩm để huấn luyện các mô hình AI, điều này đã gây ra một số vụ kiện pháp lý đối với các công ty như OpenAI…

Trên thực tế, ngành công nghiệp ghi âm đang nỗ lực xây dựng thỏa thuận hợp tác với các công ty AI, cho phép họ sử dụng dữ liệu âm nhạc một cách hợp pháp và đảm bảo lợi ích cho cả hai bên. Điển hình như thỏa thuận giữa Universal và SoundLabs, cho phép SoundLabs tạo ra mô hình giọng hát nhưng vẫn đảm bảo quyền sở hữu và kiểm soát sản phẩm cuối cùng. Universal cũng hợp tác với YouTube trong thỏa thuận cấp phép và trả phí bản quyền cho nội dung do AI tạo ra. ■



Một bài hát được tải lên TikTok có giọng nói do AI tạo ra bắt chước Drake và Weeknd

GÓC BÌNH LUẬN

Cùng hành động quyết liệt hơn

LƯƠNG SAN

Triển vọng có thể loại bỏ phát thải khí nhà kính vào năm 2030 đã được 112 thành phố ở châu Âu "thắp sáng" bằng quyết tâm và hành động cụ thể. Theo đó, các thành phố này sẽ phối hợp chặt chẽ với Liên minh châu Âu (EU) tổ chức tư vấn phi lợi nhuận Ngân hàng không biên giới (BwB) xây dựng và triển khai các bước đi cần thiết. Ước tính, nguồn vốn đầu tư cho sáng kiến thành phố trung hòa khí hậu và thông minh cần là khoảng 650 tỉ euro. Nguồn vốn này sẽ được sử dụng cho các dự án cải tạo tòa nhà tiết kiệm năng lượng, nâng cấp cơ sở hạ tầng chống lại biến đổi khí hậu và phát triển hệ thống giao thông xanh. Trước đó, EU đặt mục tiêu chung là trung hòa khí thải vào năm 2050. Việc 112 thành phố thúc đẩy hành động nhanh hơn, "cán đích" sớm hơn 20 năm cho thấy nỗ lực chung tay hành động vì môi trường quyết liệt hơn của các "đầu tàu" kinh tế châu Âu.

Thực tế, các thành phố "đóng góp" tới 70% lượng khí thải CO_2 trên toàn cầu, nên cũng sẽ giữ vai trò chủ chốt trong việc giảm thiểu rủi ro và giải quyết thách thức của biến đổi khí hậu. Hiện châu Âu đang là lục địa nóng lên nhanh nhất trên thế giới. Biến đổi khí hậu đang làm gia tăng mức độ nghiêm trọng, tần số và thời gian xuất hiện của các hiện tượng thời tiết cực đoan như ngập lụt, bão tố và sóng nhiệt tại "lục địa già". Cơ quan Môi trường châu Âu (EEA) cảnh báo, nếu không có quyết định và hành động kịp thời, có thể hàng trăm nghìn người sẽ chết vì nắng nóng và tổn thất kinh tế do thiên tai sẽ rất khôn lường. Rõ ràng, các nước châu Âu nói chung và các thành phố lớn tại EU nói riêng không thể tiếp tục chần chừ, mà cần hành động quyết liệt hơn nữa cho mục tiêu trung hòa khí hậu. Đây cũng là lời giải tích cực nhất để có thể giảm thiểu những rủi ro do biến đổi khí hậu gây ra. ■

Núi Phú Sĩ của Nhật Bản áp dụng thuế du lịch

Để giải quyết tình trạng du lịch quá tải, núi Phú Sĩ, một di sản thế giới được UNESCO công nhận và là biểu tượng của Nhật Bản đã phải đưa ra các quy định mới dành cho du khách. Theo đó, bắt đầu từ 1.7.2024, du khách leo núi phải trả 2.000 yên (12,40 USD) mỗi người và số lượng không vượt quá 4.000 người/ngày.

Ông Koutaro Nagasaki, Thống đốc tỉnh Yamanashi cho biết: Bằng cách thúc đẩy mạnh mẽ các biện pháp an toàn, toàn diện khi leo núi Phú Sĩ, chúng tôi hy vọng "báu vật của thế giới" sẽ được truyền lại cho các thế hệ tương lai. Ông Masatake Izumi, một quan chức của Yamanashi cũng bày tỏ: "Năm ngoái, du lịch quá tải đã kéo theo những hậu quả như ùn tắc, rác thải, khí CO_2 tăng… Cùng với đó, những người đi bộ đường dài liều lĩnh là vấn đề lớn nhất mà chính quyền nơi đây phải đối mặt". **K.HÂN**