VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68
THỨ TƯ
4.6.2025 (9.5 Ất Tỵ)
Số 67 (4201)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

Chủ động chuyển mình từ tư duy nhiệm kỳ sang tư duy chiến lược dài hạn

[3]

THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN KỶ NIỆM 80 NĂM CÁCH MẠNG THÁNG TÁM THÀNH CÔNG VÀ QUỐC KHÁNH 2.9:

Tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội

[8]

Công viên địa chất Lạng Sơn được trao Bằng công nhận là Công viên địa chất toàn cầu UNESCO

[2]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Thực hành tiết kiệm là thước đo đạo đức công vụ và văn hóa quốc gia

● **PGS.TS BÙI HOÀI SƠN**

Tổng Bí thư Tô Lâm vừa công bố bài viết quan trọng với tiêu đề "Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí là trách nhiệm chung". Đây không đơn thuần là một lời kêu gọi về chi tiêu công hợp lý, mà là một tuyên ngôn mang tính chiến lược về đạo đức công vụ, văn hóa quốc gia và nội lực phát triển bền vững. Trong bối cảnh đất nước đang bước vào thời kỳ chuyển đổi số, phát triển xanh và hội nhập sâu rộng, tiết kiệm không chỉ là một hành động cần thiết mà còn là một chuẩn mực đạo đức, một cách khẳng định tư thế của quốc gia hiện đại.

(Xem tiếp trang 2)

BÁO CHÍ VÀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP:

"Chân ga", "chân phanh" cho sự phát triển

(VH). Nếu như văn hóa doanh nghiệp luôn được nhìn nhận là "chân ga", "chân phanh" trong sự phát triển bền vững của mỗi doanh nghiệp thì ở vai trò đồng hành, báo chí chính là kênh kết nối quan trọng, góp phần kiến tạo và lan tỏa những giá trị, thương hiệu mà doanh nghiệp đã dày tâm sức xây dựng.

[4+5]



Phóng viên, nhà báo tác nghiệp tại nhà máy của một doanh nghiệp ở Hải Dương **Ảnh: TR.HUẤN**

CƠ SỞ LƯU TRÚ ĐƯỢC ÁP DỤNG GIÁ ĐIỆN NHƯ CƠ SỞ SẢN XUẤT:

Một chính sách, nhiều giá trị

[6]

"VIỆT NAM XANH MÃI BỐN MÙA":

Giai điệu nghệ thuật và lời thức tỉnh với môi trường

[10]

GIAI ĐOẠN ÔN THI NƯỚC RÚT:

Học đúng và sống khỏe

[13]

Sự trở lại của cựu vô địch thế giới

[15]

Công viên địa chất Lạng Sơn được trao Bằng công nhận là Công viên địa chất toàn cầu UNESCO

Tại trụ sở UNESCO ở Thủ đô Paris vừa diễn ra Lễ trao Bằng công nhận đặc biệt dành cho các quốc gia có công viên địa chất mới được công nhận là Công viên địa chất toàn cầu UNESCO. Trong dịp này, Công viên địa chất Lạng Sơn của Việt Nam cùng 15 công viên địa chất khác trên thế giới, đã được vinh danh. Đây là lần đầu tiên UNESCO tổ chức lễ trao bằng chứng nhận công viên địa chất toàn cầu ngay tại trụ sở chính, theo hình thức kết hợp trực tiếp và trực tuyến. Điều này thể hiện sự quan tâm ngày càng lớn của cộng đồng quốc tế đối với danh hiệu uy tín này.

Ông Antonio De Sousa Abreu, Giám đốc bộ phận Khoa học Sinh thái và Trái đất của UNESCO cho rằng, việc Công viên địa chất Lạng Sơn gia nhập cộng đồng Công viên địa chất toàn cầu có ý nghĩa rất quan trọng. Theo ông, chương trình công viên địa chất toàn cầu hướng tới mục tiêu phát triển bền vững thông qua sự kết hợp giữa bảo tồn tài nguyên thiên nhiên và hỗ trợ sự phát triển của cộng đồng địa phương. Việc Lạng Sơn gia nhập mạng lưới này không chỉ góp phần nâng cao bản sắc của khu vực, mà còn thúc đẩy đối thoại giữa các nhà khoa học, nhà hoạch định chính sách, nhà quản lý, cộng đồng dân cư và đặc biệt là giới trẻ - những người có thể tìm thấy trong đó những cơ hội phát triển mới và thiết thực.

Bày tỏ sự hài lòng trước tinh thần làm việc tích cực từ phía Việt Nam, ông Kristof Vandenberghe, Trưởng phòng Khoa học Trái đất và Công viên địa chất của UNESCO chia sẻ: "Tôi đã rất ấn tượng khi gặp gỡ và làm việc với những người phụ trách công viên địa chất, cộng đồng dân cư, các chuyên gia làm việc tại công viên địa chất này. Chúng tôi vô cùng vui mừng và tự hào được chào đón Lạng Sơn trở thành công viên địa chất UNESCO, trở thành một phần của đại gia đình công viên địa chất toàn cầu. Các bạn hoàn toàn xứng đáng! Tôi hy vọng Việt Nam sẽ làm tốt việc bảo vệ di sản kết hợp với tôn trọng truyền thống địa phương, cho dù đó là di sản địa chất hay đa dạng sinh học và cùng nhau làm việc để quản lý nguồn nước".

Công viên địa chất Lạng Sơn là công viên địa chất thứ 4 của Việt Nam được công nhận là Công viên địa chất toàn cầu UNESCO, trước đó Cao nguyên đá Đồng Văn được công nhận vào năm 2010, Công viên địa chất Non nước Cao Bằng được công nhận vào năm 2018 và Công viên địa chất Đắk Nông được công nhận vào năm 2020.

L.SƠN

Huế sẽ báo cáo Bộ VHTTDL phương án bảo quản, phục chế Ngai vua triều Nguyễn

Ông Nguyễn Thanh Bình, Phó Chủ tịch Thường trực UBND thành phố Huế cho biết, Hội đồng đánh giá tình trạng và đề xuất phương án bảo quản, phục chế bảo vật quốc gia Ngai vua triều Nguyễn đã có báo cáo gửi UBND thành phố. Trên cơ sở đó, địa phương sẽ hoàn thiện và báo cáo, đề xuất phương án cụ thể về bảo quản, phục chế bảo vật quốc gia này gửi Bộ VHTTDL.

Theo ông Nguyễn Thanh Bình, việc phục hồi nguyên trạng bảo vật quốc gia Ngai vua triều Nguyễn là một nhiệm vụ quan trọng, vừa thể hiện sự trân trọng đối với di sản văn hóa vừa góp phần làm sống lại những giá trị lịch sử quý báu của thành phố Huế. Việc triển khai được thực hiện với tinh thần khẩn trương nhưng không vội vàng; phục hồi di tích, hiện vật, bảo vật đòi hỏi sự tỉ mỉ, chính xác và tuân thủ nghiêm ngặt các quy trình khoa học. Mỗi bước trong quá trình phục hồi phải được nghiên cứu kỹ lưỡng, dựa trên cơ sở pháp lý rõ ràng và sự thẩm định chặt chẽ từ các chuyên gia, nhằm bảo đảm không làm mất giá trị nguyên bản của Ngai vua triều Nguyễn.

S.THÙY

Thực hành...

(Tiếp theo trang 1)

Thực hành tiết kiệm, theo đúng tinh thần mà Tổng Bí thư Tô Lâm đã nhấn mạnh, phải bắt đầu từ những điều nhỏ nhất, từ mỗi con người, mỗi hành vi, mỗi quyết định quản trị. Đó không phải là sự hà tiện mà là bản lĩnh dám lựa chọn giữa cái cần và cái đủ, giữa cái lợi trước mắt và lợi ích lâu dài. Chủ tịch Hồ Chí Minh từng coi "thực hành tiết kiệm" là một trong sáu nhiệm vụ cấp bách của Chính phủ lâm thời ngay trong buổi đầu lập quốc. Hôm nay, trong hoàn cảnh hoàn toàn mới, tư tưởng ấy vẫn nguyên giá trị. Tiết kiệm là phương thức để kiến tạo nội lực, thứ vốn quý nhất của một dân tộc muốn tự chủ, muốn phát triển có trách nhiệm, có bền vững.

Tiết kiệm cũng là một phần bản sắc lâu đời của người Việt. Trong ca dao, tục ngữ, tinh thần tiết kiệm luôn được coi trọng: "Khéo ăn thì no, khéo co thì ấm", "Tiết kiệm sẵn có đồng tiền, phòng khi túng lỡ không phiền lụy ai". Đó là sự đúc kết từ kinh nghiệm nghìn năm dựng nước và giữ nước. Tuy nhiên, trong bối cảnh xã hội hiện đại, tiết kiệm không chỉ là tiết chế chi tiêu cá nhân, mà còn là tiết kiệm thời gian, năng lượng, tài nguyên, không gian sống, là tiết kiệm trong tư duy, trong cách vận hành bộ máy, và trong từng chính sách được ban hành. Văn hóa tiết kiệm, vì thế, cần được định nghĩa lại: Không phải là nếp sống nghèo khó, mà là biểu hiện của trí tuệ quản trị, của tầm nhìn dài hạn, của đạo đức phát triển.

Tiết kiệm không thể hiệu quả nếu chỉ kêu gọi. Nó đòi hỏi tổ chức, cơ chế, và trên hết là sự gương mẫu. Tổng Bí thư đã đề xuất những giải pháp rất cụ thể: Cắt giảm chi thường xuyên, họp trực tuyến thay vì hội họp tốn kém, dùng chung xe công, hạn chế quà tặng hình thức, tinh giản bộ máy, sáp nhập đơn vị hành chính… Đó là những hành động có sức lan tỏa lớn, không chỉ tiết kiệm ngân sách hàng chục nghìn tỉ đồng mỗi năm mà còn thể hiện một hệ giá trị mới trong văn hóa lãnh đạo, nơi công bộc biết lo cho dân, biết coi trọng từng đồng tiền mồ hôi nước mắt của nhân dân. Việc phát động "Ngày toàn dân thực hành tiết kiệm" không chỉ là một ý tưởng truyền thông, mà là một thiết chế văn hóa xã hội có khả năng kích hoạt các tầng ý thức sâu rộng trong toàn dân tộc.

Tiết kiệm cũng là phép thử với đạo đức công vụ. Chúng ta từng chứng kiến nhiều nghịch lý: Hội nghị về tiết kiệm nhưng lại tổ chức rình rang, trụ sở huyện vùng cao xây dựng hàng trăm tỉ đồng, cán bộ công quyền dùng xe công, ăn ở sang trọng, trong khi người dân quanh đó còn thiếu trường học, trạm y tế. Những biểu hiện đó không chỉ lãng phí mà còn xói mòn niềm tin xã hội, làm suy yếu nền tảng đạo đức của nền hành chính công. Để chống lại chủ nghĩa hình thức và sự phô trương trá hình, cần có hệ thống giám sát và chế tài chặt chẽ. Nhưng trên hết, cần xây dựng văn hóa gương mẫu từ người đứng đầu, để tiết kiệm trở thành thói quen, lối sống, và niềm tin thực sự.

Trong kỷ nguyên chuyển đổi số và phát triển xanh, thực hành tiết kiệm còn là lựa chọn bắt buộc để phát triển bền vững. Số hóa quy trình hành chính giúp tiết kiệm hàng nghìn tỉ đồng mỗi năm, đồng thời tăng hiệu quả vận hành. Sử dụng năng lượng tái tạo, quy hoạch đô thị thông minh, tiết kiệm đất đai và tài nguyên là những hướng đi không thể đảo ngược. Chúng ta không thể tiếp tục phát triển theo con đường "đào tài nguyên lên bán" hoặc vay mượn nợ công tràn lan. Muốn xây dựng nền kinh tế tự chủ, không còn cách nào khác ngoài việc tiết kiệm, tiết kiệm thông minh, tiết kiệm sáng tạo, tiết kiệm vì lợi ích lâu dài của dân tộc.

Thực hành tiết kiệm như Tổng Bí thư đã viết chính là cách chúng ta "chắt chiu tương lai dân tộc". Mỗi người dân biết sống tiết chế, mỗi cán bộ biết gương mẫu trong chi tiêu công, mỗi doanh nghiệp biết sử dụng hiệu quả đồng vốn… thì cả đất nước sẽ hình thành một dòng chảy mạnh mẽ của nội lực. Không cần những lời nói đao to búa lớn, không cần khẩu hiệu suông, chỉ cần sự âm thầm nhưng bền bỉ trong mỗi hành vi, từ đó hình thành nên một hệ sinh thái tiết kiệm mang tính chiến lược và văn hóa lâu dài.

Tiết kiệm, cuối cùng, không phải là sự cắt giảm mà là sự chọn lựa có trách nhiệm. Nó là biểu hiện của một quốc gia biết mình muốn đi đâu, vì ai mà phát triển, và bằng cách nào để đạt được điều đó. Và khi tiết kiệm trở thành văn hóa, thành thước đo cho đạo đức công vụ, thành mục tiêu của quản trị quốc gia thì đó chính là dấu hiệu của một đất nước hùng cường và tự tin trên hành trình đi tới tương lai. ■

Kế hoạch Sơ kết 5 năm thực hiện Chương trình tổng thể CCHC nhà nước của Bộ VHTTDL

Bộ VHTTDL vừa ban hành Quyết định số 1599/QĐ-BVHTTDL về việc ban hành Kế hoạch Sơ kết 5 năm thực hiện Chương trình tổng thể cải cách hành chính (CCHC) nhà nước giai đoạn 2021-2030; đề xuất nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm đẩy mạnh CCHC nhà nước giai đoạn 2026-2030.

Sơ kết 5 năm thực hiện Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021-2030; đề xuất nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm đẩy mạnh CCHC nhà nước giai đoạn 2026-2030 được thực hiện nhằm đánh giá kết quả thực hiện mục tiêu và các nhiệm vụ qua 5 năm triển khai Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021-2030 theo Nghị quyết 76/NQ-CP của Chính phủ (sau đây gọi tắt là Nghị quyết 76/NQ-CP), trên cơ sở đó, làm nổi bật những kết quả đã đạt được, làm rõ những tồn tại, hạn chế, nguyên nhân và bài học kinh nghiệm về CCHC nhà nước giai đoạn 2021-2025.

Bên cạnh đó, kịp thời triển khai, cập nhật các nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 71/NQCP này của Chính phủ sửa đổi, bổ sung cập nhật Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW; Nghị quyết số 66-NQ/TW của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới; Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân để đề xuất các giải pháp trọng tâm đẩy mạnh cải cách hành chính giai đoạn 2026-2030. Đồng thời, phát hiện những sáng kiến và cách làm hay, những điển hình, mô hình tốt trong cải cách hành chính.

Dự kiến, Bộ VHTTDL sẽ tổ chức Hội nghị sơ kết 5 năm thực hiện Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021-2025 vào tháng 9, 10 năm 2025. Bộ VHTTDL yêu cầu, việc sơ kết, đánh giá phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, gắn với công tác thi đua, khen thưởng. Các đơn vị chủ động và phối hợp triển khai các công việc được giao, đảm bảo đúng tiến độ. Các vấn đề phát sinh vướng mắc trong quá trình thực hiện, đề nghị báo cáo, xin ý kiến chỉ đạo của lãnh đạo Bộ.

T.SƯƠNG

Tiếp tục khai quật khảo cổ tại di tích Thành Nhà Bầu

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương vừa ký văn bản số 1632/QĐ-BVHTTDL về việc cho phép khai quật khảo cổ. Theo đó, Quyết định cho phép Bảo tàng tỉnh Tuyên Quang phối hợp với Viện Khảo cổ học khai quật khảo cổ lần thứ 2 tại di tích Thành Nhà Bầu, xã An Khang, TP Tuyên Quang (Tuyên Quang) trong thời gian từ ngày 9.6 đến ngày 15.7.2025 trên diện tích 48m^2, gồm 3 hố.

Quyết định nêu rõ, trong thời gian khai quật khảo cổ, các cơ quan được cấp giấy phép cần chú ý bảo vệ địa tầng của di tích; có trách nhiệm tuyên truyền cho nhân dân về việc bảo vệ di sản văn hóa ở địa phương, không công bố kết luận chính thức khi chưa có sự thỏa thuận của cơ quan chủ quản và Cục Di sản văn hóa... Mục tiêu khai quật nhằm tìm kiếm, xác định dấu tích tường thành và các công trình kiến trúc liên quan, qua đó thấy được phạm vi phân bổ di tích, quy mô tường thành, vị trí công trình kiến trúc. Kết quả khai quật sẽ góp phần cung cấp tư liệu cho việc nghiên cứu quá trình hình thành di tích, các đặc điểm về kết cấu, các loại vật liệu dùng trong xây dựng thành và kiến trúc.

Kết quả khai quật cũng cung cấp tài liệu cho việc nghiên cứu giá trị di sản, giá trị lịch sử, văn hóa vùng đất An Khang (Tuyên Quang) nói riêng và tỉnh Tuyên Quang nói chung. Trên phương diện rộng hơn, kết quả khai quật và nghiên cứu còn cung cấp tài liệu cho việc tìm hiểu lịch sử thành quách Việt Nam, lịch sử kiến trúc Việt Nam cũng như các ngành nghề thủ công trong lịch sử.

B.H

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

Chủ động chuyển mình từ tư duy nhiệm kỳ sang tư duy chiến lược dài hạn

Sáng qua 3.6, tại Bến Tre, Tổng Bí thư Tô Lâm và Đoàn công tác Trung ương đã làm việc với Ban Thường vụ Tỉnh ủy Bến Tre, Thường trực Tỉnh ủy Trà Vinh và Thường trực Tỉnh ủy Vĩnh Long về triển khai thực hiện các nghị quyết, kết luận, chỉ thị của Trung ương gần đây; tình hình thực hiện Nghị quyết số 60-NQ/TW ngày 12.4.2025 của BCH Trung ương Đảng về Hội nghị lần thứ 11 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII.



Tổng Bí thư Tô Lâm phát biểu chỉ đạo tại buổi làm việc **Ảnh: TTXVN**

Phát biểu kết luận tại buổi làm việc, bên cạnh những kết quả tích cực, Tổng Bí thư chỉ rõ, liên kết kinh tế giữa ba địa phương và với vùng Đồng bằng sông Cửu Long nhìn chung còn rời rạc. Các ngành kinh tế có lợi thế bổ sung như dừa, thủy sản, nông nghiệp hữu cơ, năng lượng sạch... vẫn phát triển theo chiều ngang, thiếu mô hình chuỗi giá trị tích hợp và phối hợp liên vùng. Hệ thống kết cấu hạ tầng kinh tế, xã hội của cả ba tỉnh thiếu tính đồng bộ, đặc biệt là các tuyến trục kết nối ra biển, cảng cạn, đường ven biển và các hành lang kinh tế đường thủy…

Tổng Bí thư nhấn mạnh, việc hợp nhất Vĩnh Long, Bến Tre và Trà Vinh thành một đơn vị hành chính, kinh tế mới không chỉ đơn thuần là giải pháp tổ chức lại địa giới hành chính mà quan trọng hơn là một lựa chọn có tính đột phá nhằm tái thiết cấu trúc phát triển theo hướng tích hợp, đồng bộ và hiệu quả. Sự hợp nhất này sẽ mở ra không gian mới để phát huy tối đa lợi thế so sánh và tính bổ trợ lẫn nhau giữa các địa phương, thúc đẩy liên kết kinh tế thực chất. Ba tỉnh Vĩnh Long, Bến Tre và Trà Vinh có cơ cấu kinh tế, thế mạnh ngành nghề và vị trí địa lý mang tính bổ sung tự nhiên, tạo nền tảng thuận lợi để hợp nhất thành một thực thể phát triển hài hòa và toàn diện. Đồng thời, về mặt văn hóa, xã hội, ba địa phương có nền tảng dân cư ổn định, tương đồng về bản sắc vùng, thuận lợi cho việc tích hợp thể chế, đồng bộ hóa quản trị, phát triển nhân lực và gìn giữ sự hài hòa về văn hóa dân tộc. Đây là điều kiện cần và đủ để hình thành một đơn vị hành chính, kinh tế có nội lực mạnh, tổ chức vận hành hiệu quả và khả năng cạnh tranh vượt trội trong vùng và cả nước.

Tổng Bí thư khẳng định, đây là cơ hội để chuyển từ mô hình phát triển theo đơn vị tỉnh sang mô hình điều phối phát triển vùng, với quy mô đủ lớn để thu hút đầu tư chiến lược, triển khai các dự án hạ tầng liên kết, số hóa quản trị công, phát triển kinh tế xanh và ứng phó hiệu quả với biến đổi khí hậu. Điều quan trọng là, sự hợp nhất này phải đi đôi với tư duy quản trị mới, tinh gọn về bộ máy, minh bạch trong vận hành, hiện đại về công nghệ và linh hoạt trong điều phối, nhằm hình thành một trong những trung tâm tăng trưởng có sức lan tỏa, thích ứng cao và đủ sức dẫn dắt vùng Đồng bằng sông Cửu Long bước vào giai đoạn phát triển mới cùng đất nước. Với vị trí nằm giữa hạ lưu sông Tiền với sông Hậu và giáp Biển Đông, Vĩnh Long mới sau hợp nhất sẽ hội tụ đầy đủ các yếu tố để trở thành một trong những trung tâm kinh tế, logistics, nông nghiệp công nghệ cao, năng lượng tái tạo và dịch vụ biển của toàn vùng, giữ vai trò cầu nối giữa các tiểu vùng nội địa với không gian biển và chuỗi cung ứng quốc tế. Đây là tiền đề để phát triển một mô hình vùng kinh tế sinh thái, đô thị ven sông, ven biển đặc thù, hiện đại, thích ứng với biến đổi khí hậu và hòa cùng xu thế chuyển đổi mô hình tăng trưởng bền vững cho toàn bộ Đồng bằng sông Cửu Long.

Chỉ đạo về việc thực hiện những nhiệm vụ trong thời gian tới, Tổng Bí thư đề nghị Ban Thường vụ Tỉnh ủy ba tỉnh tập trung rà soát, đánh giá mức độ hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh nhiệm kỳ 2020-2025; cải cách mạnh mẽ mô hình tổ chức bộ máy; tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền tạo đồng thuận cao; xây dựng, triển khai phương án sắp xếp, bố trí sử dụng các trụ sở dôi dư theo hướng ưu tiên cho các lĩnh vực văn hóa, y tế, giáo dục…

Nhấn mạnh việc hợp nhất ba tỉnh là thời cơ để xác lập một tầm nhìn phát triển mới, có tính đột phá, tích hợp, nhanh và bền vững, Tổng Bí thư đề nghị, địa phương mới cần được định vị lại trong tổng thể phát triển vùng Đồng bằng sông Cửu Long, gắn kết chặt chẽ với các trục liên kết vùng, ven biển, xuyên sông Mekong và hành lang kinh tế quốc gia, đồng thời chủ động kết nối với Chiến lược phát triển bền vững Đồng bằng sông Cửu Long thích ứng biến đổi khí hậu, Nghị quyết số 13-NQ/TW và các quy hoạch cấp vùng, quốc gia. Trên nền tảng này, cần sớm rà soát, điều chỉnh và tích hợp quy hoạch ba tỉnh thành một quy hoạch tổng thể phát triển tỉnh mới, bảo đảm tính đồng bộ, không chồng lấn, phát huy thế mạnh bổ sung của từng vùng địa sinh thái và kinh tế. Tầm nhìn dài hạn cần hướng tới việc xây dựng một trung tâm tăng trưởng mới có năng lực cạnh tranh vùng và quốc gia, dựa trên nền tảng phát triển xanh, thông minh, đa trung tâm, gắn với chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế.

Tổng Bí thư đề nghị, đẩy mạnh phát triển kinh tế trên nền tảng khoa học công nghệ, vốn nhân lực và phát triển kinh tế tư nhân. Tỉnh sau hợp nhất cần chuyển đổi mạnh mẽ từ mô hình tăng trưởng truyền thống sang mô hình phát triển dựa trên đổi mới sáng tạo, kinh tế xanh, liên kết vùng và chuyển đổi số, phù hợp với yêu cầu phát triển hiện đại, bền vững và hội nhập sâu rộng. Triển khai quyết liệt các chính sách an sinh xã hội, giảm nghèo đa chiều và nâng cao tiếp cận các dịch vụ thiết yếu như giáo dục, y tế, nhà ở, đặc biệt ở các khu vực còn khó khăn, vùng sâu, vùng xa và nơi có đông đồng bào dân tộc Khmer. An sinh phải gắn liền với sinh kế bền vững và trao quyền cho người dân tự vươn lên...

Tổng Bí thư khẳng định, việc hợp nhất ba tỉnh Vĩnh Long, Bến Tre và Trà Vinh là quyết định có tính chiến lược đã được đánh giá, cân nhắc kỹ lưỡng trên hành trình hiện thực hóa các Nghị quyết lớn của Bộ Chính trị về phát triển vùng Đồng bằng sông Cửu Long, phát triển kinh tế tư nhân, KH&CN, chuyển đổi số, đổi mới tổ chức chính quyền và nâng cao năng lực thực thi chính sách ở cấp địa phương. Để phát triển nhanh và bền vững sau sáp nhập, cần nhìn nhận toàn bộ quá trình này như một cơ hội hiếm có để kiến tạo mô hình phát triển mới hiện đại hơn về tư duy, hiệu quả hơn về tổ chức, sâu sắc hơn về liên kết vùng và mạnh mẽ hơn về năng lực cạnh tranh.

Tổng Bí thư yêu cầu, tỉnh mới phải chủ động chuyển mình từ tư duy nhiệm kỳ sang tư duy chiến lược dài hạn, phải có tầm nhìn và sự kiên định, nhất quán; từ quản lý hành chính sang kiến tạo phát triển; từ hành động đơn lẻ sang phối hợp tổng thể giữa cấp ủy, chính quyền, doanh nghiệp và người dân; cần khẩn trương cụ thể hóa các Nghị quyết mới đây của Trung ương thành chương trình hành động rõ mục tiêu, có lộ trình, có con người chịu trách nhiệm và có kết quả cụ thể.

P.V (tổng hợp)

Khai mạc chấm chung khảo Giải báo chí Quốc gia lần thứ XIX năm 2024

Hội đồng Giải Báo chí quốc gia tổ chức khai mạc vòng chấm chung khảo Giải Báo chí quốc gia lần thứ XIX năm 2024, vào sáng qua 3.6. Phát biểu khai mạc, ông Lê Quốc Minh, Phó Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Tổng Biên tập Báo *Nhân Dân*, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam, Chủ tịch Hội đồng chung khảo Giải Báo chí quốc gia lần thứ XIX năm 2024 nêu rõ: Giải Báo chí quốc gia ngày càng khẳng định uy tín là giải thưởng nghề nghiệp danh giá nhất của những người làm báo. Đặc biệt, năm nay là kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập nước Việt Nam dân chủ cộng hòa, 100 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam, Giải Báo chí quốc gia càng góp phần khẳng định những đóng góp to lớn của các thế hệ nhà báo Việt Nam trong công cuộc giải phóng và xây dựng đất nước.

Năm nay là năm đầu tiên thực hiện theo Điều lệ Giải Báo chí quốc gia sửa đổi, theo đó hai nhóm thể loại mới được đưa vào chấm là Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo. Hội đồng sơ khảo, Hội đồng chung khảo tiếp tục được kế thừa và bổ sung. Công tác tổ chức giải được Ban Thư ký tổng hợp thực hiện nền nếp, bài bản, thu hút sự tham gia tích cực, hào hứng của các hội viên nhà báo, cộng tác viên trong cả nước... Vinh dự và cũng là trách nhiệm nặng nề của Hội đồng chung khảo là phải đảm bảo sự khách quan, công tâm, sáng suốt để lựa chọn những tác phẩm xuất sắc nhất trong số các tác phẩm vào chung khảo. Đó phải là những tác phẩm tiêu biểu cả về nội dung và hình thức thể hiện, đề cập những vấn đề thực sự quan trọng của đất nước, đảm bảo tính chính trị tư tưởng, tính định hướng, tính trung thực, có tác động xã hội tích cực và mạnh mẽ, xứng đáng để trao Giải Báo chí quốc gia lần thứ XIX, năm 2024 vào đúng dịp kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam.

Thay mặt Hội đồng Giải Báo chí quốc gia, ông Lê Quốc Minh đề nghị các thành viên Hội đồng chung khảo, với tinh thần trách nhiệm cao nhất, tích cực thảo luận kỹ lưỡng, thẩm định chính xác, công tâm các tác phẩm vào vòng chung khảo, đảm bảo sức thuyết phục trước công chúng và trước đồng nghiệp cả nước.

V.D

BÁO CHÍ VÀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP:

"Chân ga", "chân phanh" cho sự phát triển

● **PHƯƠNG ANH**

Nếu như văn hóa doanh nghiệp luôn được nhìn nhận là "chân ga", "chân phanh" trong sự phát triển bền vững của mỗi doanh nghiệp thì ở vai trò đồng hành, báo chí chính là kênh kết nối quan trọng, góp phần kiến tạo và lan tỏa những giá trị, thương hiệu mà doanh nghiệp đã dày tâm sức xây dựng.

Hướng tới kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21.6.1925 - 21.6.2025), ngày 5.6 tại Hà Nội, Cục Báo chí, Báo *Văn Hóa* (Bộ VHTTDL) phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa TP Hà Nội (HANOISME) tổ chức Hội thảo: *Báo chí đồng hành xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp trong kỷ nguyên mới*.

Diễn đàn cởi mở, thực chất

Hội thảo *Báo chí đồng hành xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp trong kỷ nguyên mới* dự kiến có sự tham dự của hơn 300 đại biểu, gồm lãnh đạo Bộ VHTTDL; các Ban, Bộ, ngành, lãnh đạo các cơ quan báo chí, doanh nghiệp, các chuyên gia, nhà nghiên cứu, tổ chức xã hội nghề nghiệp.

Tổng Biên tập Báo *Văn Hóa* Nguyễn Anh Vũ nhấn mạnh, với sứ mệnh là tiếng nói của thời đại, là cầu nối giữa Nhà nước, doanh nghiệp và xã hội, báo chí không chỉ đưa tin, phản ánh, mà còn đóng vai trò kiến tạo, định hướng, dẫn dắt nhận thức và hành động. Trong kỷ nguyên chuyển đổi số, hội nhập sâu rộng và toàn cầu hóa mạnh mẽ, báo chí càng có nhiều cơ hội và trọng trách trong việc đồng hành cùng doanh nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp theo hướng nhân văn, liêm chính, trách nhiệm và đổi mới sáng tạo. "Hội thảo *Báo chí đồng hành xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp trong kỷ nguyên mới* được tổ chức nhằm tạo ra một diễn đàn trao đổi cởi mở, thực chất và mang tính chiến lược giữa những người làm báo, giới doanh nhân, nhà hoạch định chính sách, chuyên gia truyền thông và quản trị…", Tổng Biên tập Nguyễn Anh Vũ cho biết.

Văn hóa doanh nghiệp được xác định là một trong những giá trị cốt lõi, nền tảng cho sự tồn tại bền vững của doanh nghiệp. Ông Hồ Anh Tuấn, Chủ tịch Hiệp hội Phát triển văn hóa doanh nghiệp Việt Nam từng nhấn mạnh: Văn hóa doanh nghiệp không phải là "trang sức", cũng không tự nhiên từ trên trời rơi xuống. Văn hóa doanh nghiệp là tài sản, là "sức mạnh mềm" giúp các doanh nghiệp vững vàng vượt qua mọi thử thách, khó khăn. "Thực tiễn đã chứng minh các doanh nhân thành công trên thương trường luôn có chiến lược xây dựng và phát triển văn hóa cho doanh nghiệp mình. Văn hóa doanh nghiệp tựu trung lại là cung cách ứng xử của doanh nghiệp với môi trường xung quanh, với cộng đồng, với xã hội, chất lượng sản phẩm, uy tín thương trường… Điều đó không chỉ phản ánh năng lực, hiệu quả kinh doanh mà còn là thước đo sự phát triển bền vững của doanh nghiệp…", ông Hồ Anh Tuấn khẳng định.

Để thực hiện khát vọng xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc như Đại hội Đảng lần thứ XIII đã đề ra, chúng ta rất cần có một cộng đồng doanh nghiệp lớn mạnh, năng động, đoàn kết, hướng tới phát triển bền vững. Mục tiêu đó chỉ có thể đạt được khi các doanh nghiệp phát triển hài hòa dựa trên các trụ cột: Kinh tế, văn hóa, xã hội, môi trường; trong đó văn hóa chính là yếu tố cốt lõi, là nền tảng dẫn dắt và điều chỉnh các trụ cột khác. Nghị quyết số 68/NQ-TW được Bộ Chính trị ban hành đã lan tỏa mạnh mẽ đến cộng đồng doanh nghiệp và xã hội, là cơ sở quan trọng để khơi dậy động lực phát triển của khu vực kinh tế tư nhân, đóng góp vào tăng trưởng kinh tế đất nước. Hội thảo *Báo chí đồng hành xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp trong kỷ nguyên mới* chính là hoạt động cụ thể góp phần triển khai, đưa tinh thần Nghị quyết 68-NQ/TW vào cuộc sống.

Trong hành trình kiến tạo và lan tỏa những thương hiệu, giá trị được đem lại từ văn hóa doanh nghiệp, yếu tố then chốt trong sức mạnh nền kinh tế quốc gia, luôn có sự đồng hành của các cơ quan báo chí, truyền thông. Báo chí có vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy các giá trị văn hóa doanh nghiệp trong cộng đồng xã hội. Hội thảo lần này tiếp tục làm rõ vai trò then chốt của báo chí trong việc truyền tải, lan tỏa và thúc đẩy các giá trị văn hóa doanh nghiệp, giúp hình thành một môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch, bền vững trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế và chuyển đổi số.

Các chuyên gia nhìn nhận, với vai trò là "chân ga", văn hóa giúp doanh nghiệp có lực để vượt đèo cao; ngược lại, với vai trò là nội lực, chiều sâu, văn hóa là "chân phanh" giúp doanh nghiệp vượt qua thách thức, thậm chí không bị rơi xuống vực sâu. Theo Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII, Việt Nam có khát vọng đến năm 2045 trở thành nước phát triển, thu nhập cao. Văn hóa Việt Nam, trong đó có văn hóa doanh nghiệp cần có sự phát triển tương xứng.



Hội thảo Báo chí đồng hành xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp trong kỷ nguyên mới được tổ chức nhằm tạo ra một diễn đàn trao đổi cởi mở, thực chất và mang tính chiến lược giữa những người làm báo, giới doanh nhân, nhà hoạch định chính sách, chuyên gia truyền thông và quản trị…

(Tổng Biên tập Báo *Văn Hóa* NGUYỄN ANH VŨ)

Nhiều chuyên gia cũng cho rằng, nếu như văn hóa doanh nghiệp được nhìn nhận là "chân ga", "chân phanh" trong sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, thì ở vai trò đồng hành, báo chí chính là kênh kết nối quan trọng, góp phần kiến tạo và lan tỏa những giá trị, thương hiệu mà các doanh nghiệp đã dày tâm sức xây dựng.

Doanh nghiệp và báo chí cần gì ở nhau?

Hội thảo sẽ diễn ra với hai phần. Ở nội dung tham luận, các diễn giả uy tín đại diện các cơ quan báo chí, doanh nghiệp sẽ chia sẻ góc nhìn đa chiều, thực tiễn với các điểm nhấn: Vai trò của báo chí trong lan tỏa giá trị đạo đức và thương hiệu doanh nghiệp; báo chí với trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp; ứng xử truyền thông trong khủng hoảng; báo chí và trí tuệ nhân tạo trong kỷ nguyên số... Cùng với đó là phiên đối thoại hứa hẹn nhiều thú vị, tập trung thảo luận nội dung "Doanh nghiệp cần gì ở báo chí, báo chí chờ đợi gì từ doanh nghiệp?".

Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình cho rằng, "Doanh nghiệp cần gì ở báo chí - báo chí chờ đợi gì từ doanh nghiệp?" là nội dung hết sức quan trọng, qua đó đưa ra những đề xuất tạo sự đồng hành, gắn kết để hai đối tượng có sức ảnh hưởng lớn trong đời sống xã hội là báo chí - doanh nghiệp sẽ thực sự đi cùng nhau, cùng có những đóng góp quan trọng cho nền kinh tế quốc gia.

Nhà báo Nguyễn Minh Đức, Tổng Biên tập Báo *Hà Nội Mới* nhìn nhận, kiến tạo mối quan hệ



Phóng viên báo chí tác nghiệp tại một doanh nghiệp **Ảnh: TR.HUẤN**

giữa báo chí và doanh nghiệp là yếu tố hết sức quan trọng, đặc biệt trong kỷ nguyên mới của đất nước. Trong mối quan hệ tương hỗ này, báo chí là kênh truyền thông chiến lược giúp doanh nghiệp khẳng định thương hiệu, nâng cao uy tín, lan tỏa giá trị; doanh nghiệp với vai trò là trụ cột kinh tế, đối tác tin cậy, nguồn lực quan trọng sẽ giúp báo chí vận hành, đổi mới và phát triển.

"Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế và chuyển đổi số mạnh mẽ, mối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp tại Việt Nam đang trải qua những biến chuyển đáng kể. Mối quan hệ này không chỉ đơn thuần là sự hợp tác truyền thông mà còn là yếu tố then chốt trong việc xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch và bền vững", nhà báo Nguyễn Minh Đức khẳng định.

Nhấn mạnh vai trò của báo chí trong việc nâng cao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, PGS.TS Nguyễn Thị Bích Loan, Hiệp hội Phát triển Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam, nguyên Phó Hiệu trưởng Đại học Thương mại Hà Nội nhận định, trong kỷ nguyên mới, kỷ nguyên số, khi làn sóng công nghệ tác động nhanh, mạnh mẽ tới toàn bộ nền kinh tế với tốc độ lan truyền dữ liệu vượt qua cả chu kỳ sản xuất, báo chí chính thống luôn giữ vai trò cốt lõi trong việc truyền tải thông tin, định hướng dư luận, hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm xã hội.

"Báo chí với vai trò là "người đồng hành" với doanh nghiệp, là cầu nối giữa doanh nghiệp với cơ quan quản lý nhà nước và các bên liên quan, cần phản ánh nhanh chóng, đầy đủ nhu cầu và kiến nghị của doanh nghiệp để tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch cho doanh nghiệp thực hiện tốt trách nhiệm xã hội, góp phần phát triển bền vững doanh nghiệp trong kỷ nguyên mới của đất nước", PGS.TS Nguyễn Thị Bích Loan nhấn mạnh.

Tại Hội thảo, BTC sẽ vinh danh năm cơ quan báo chí và năm doanh nghiệp có nhiều đóng góp tích cực trong việc đồng hành, lan tỏa giá trị văn hóa doanh nghiệp trong thời gian qua. Đây là hoạt động có ý nghĩa nhằm ghi nhận sự gắn bó, chia sẻ giữa báo chí và doanh nghiệp, hai lực lượng quan trọng góp phần xây dựng và thực hành văn hóa doanh nghiệp.

Hội thảo không chỉ là nơi tổng kết thực tiễn và chia sẻ kinh nghiệm, mà còn là diễn đàn truyền cảm hứng, nơi các câu chuyện thành công được lan tỏa, các giá trị văn hóa doanh nghiệp được đề cao, những sáng kiến mới được kết nối. Thông qua diễn đàn này, báo chí - doanh nghiệp sẽ có thêm nhận thức và giải pháp trong việc cùng đồng hành, nâng cao hiệu quả truyền thông về văn hóa doanh nghiệp, từ đó góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch và bền vững. ■

Báo chí kiến tạo và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp

● **HÀ AN - ĐÌNH TOÁN (thực hiện)**

Hội thảo *Báo chí đồng hành xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp trong kỷ nguyên mới* nhằm tạo ra diễn đàn trao đổi cởi mở, thực chất và mang tính chiến lược giữa những người làm báo, giới doanh nhân, nhà hoạch định chính sách, chuyên gia truyền thông và quản trị.

Báo chí là cầu nối giữa doanh nghiệp, người dân và xã hội



Báo chí luôn là người bạn đồng hành tin cậy, cầu nối quan trọng giữa May 10 và công chúng, giữa doanh nghiệp và xã hội. Báo chí đã giúp lan tỏa những giá trị tốt đẹp trong văn hóa doanh nghiệp của May 10, từ việc chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho cán bộ công nhân viên, đến những hoạt động thiện nguyện, vì cộng đồng. Đặc biệt, một trong những minh chứng rõ nét nhất cho sự đồng hành của báo chí là trong cuộc chiến chống hàng giả, hàng nhái. Với thương hiệu, uy tín và chất lượng đã nhiều lần được khẳng định, May 10 vẫn không ít lần phải đối mặt với vấn nạn hàng giả, hàng nhái, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến hình ảnh và doanh thu của doanh nghiệp.

Trong những thời điểm đó, báo chí đã không ngừng điều tra, phản ánh và đưa tin kịp thời, giúp các cơ quan chức năng vào cuộc xử lý, bảo vệ quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp và người tiêu dùng. Đây là một minh chứng sống động cho vai trò "phản biện xã hội" và "giám sát" của báo chí, góp phần tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch và thượng tôn pháp luật. Từ chính sách lương thưởng công bằng, phúc lợi xã hội đầy đủ, đến các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, May 10 luôn nỗ lực tạo ra một môi trường làm việc lý tưởng, nơi mà người lao động có thể phát huy tối đa năng lực và gắn bó lâu dài với doanh nghiệp. Những giá trị này không chỉ gói gọn trong nội bộ May 10 mà còn được báo chí lan tỏa, tạo hiệu ứng tích cực, truyền cảm hứng cho nhiều doanh nghiệp khác học hỏi và làm theo.

(Ông THÂN ĐỨC VIỆT, Tổng Giám đốc Tổng Công ty May 10)

Báo chí là "tấm gương phản chiếu" của doanh nghiệp

Quá trình chuyển đổi số cùng với hội nhập quốc tế sâu rộng đang đặt các doanh nghiệp trước nhiều thách thức, đòi hỏi họ phải nâng cao tính minh bạch, thực thi trách nhiệm xã hội, xây dựng văn hóa tổ chức lành mạnh và tuân thủ các chuẩn mực đạo đức kinh doanh. Trong bối cảnh đó, báo chí đã và đang đóng vai trò là người bạn đồng hành, tấm gương phản chiếu, là "đối tác" trách nhiệm để doanh nghiệp nhìn lại mình, hoàn thiện chính mình.

Cụ thể, báo chí giúp doanh nghiệp nhận diện rõ những điểm hạn chế trong văn hóa nội bộ, phát hiện những lỗi sai về đạo đức nghề nghiệp, phong cách lãnh đạo, cung cách ứng xử. Không chỉ phê bình, báo chí còn tôn vinh những doanh nghiệp có văn hóa tốt, lan tỏa hình mẫu để cộng đồng học tập và làm theo. Cùng với đó, khi doanh nghiệp đối mặt với khủng hoảng truyền thông, báo chí chính thống giúp trấn an dư luận, truyền tải thông tin minh bạch, đúng hướng, tạo niềm tin với xã hội. Tại Inox Hoàng Vũ, văn hóa doanh nghiệp được xây dựng dựa trên ba trụ cột chính là: Liêm chính trong lãnh đạo, nhân văn trong văn hóa làm việc và đổi mới trong chuyển đổi số. Nhờ có sự phản ánh tích cực từ báo chí, Ban lãnh



đạo Hoàng Vũ nhiều lần điều chỉnh chính sách nhân sự, hoàn thiện quy trình nội bộ, nâng cao đạo đức kinh doanh.

Có thể nói, báo chí và doanh nghiệp là hai bên "cánh" của một sứ mệnh: Xây dựng nền kinh tế văn minh và bền vững. Thành công của Inox Hoàng Vũ có sự đóng góp không hề nhỏ của báo chí. Ta thấy rõ ràng rằng, không có doanh nghiệp, văn hóa doanh nghiệp nào có thể phát triển trong thời đại mới nếu thiếu đi vai trò phản biện tích cực của báo chí. Mối quan hệ đó cần được trân trọng, nuôi dưỡng và cùng hướng tới mục tiêu: Doanh nghiệp thành công, xã hội thịnh vượng, báo chí phát triển vì dân tộc.

(Ông VŨ TIẾN CÔNG, Tổng Giám đốc Công ty cổ phần tập đoàn Inox Hoàng Vũ)



Báo chí với sứ mệnh lan tỏa đạo đức doanh nghiệp

Báo chí có vai trò định hình về chuẩn mực đạo đức doanh nghiệp, đây là nội dung cốt lõi của truyền thông bền vững. Báo chí giữ vai trò "định hướng hành vi" khi phản ánh cả mặt tốt và xấu, từ đó thúc đẩy sự tuân thủ đạo đức trong hoạt động của doanh nghiệp. Thời gian qua, có một số ví dụ khá điển hình như: Báo chí điều tra về nạn lừa đảo tài chính từ các công ty cho vay trực tuyến, nhiều doanh nghiệp fintech chân chính như Tima, Fiin… đã chủ động đẩy mạnh truyền thông về đạo đức nghề nghiệp, quy tắc bảo mật dữ liệu người dùng, khẳng định sự khác biệt tích cực.

Bên cạnh đó, các cơ quan báo chí tăng cường thông tin về quản trị đạo đức hiện đại trong các doanh nghiệp, tạo ra sự chú ý lớn của cộng đồng. Nhiều doanh nghiệp đã chú trọng xây dựng nội dung và tạo thương hiệu riêng qua các hoạt động của mình, từ đó khơi gợi cam kết đạo đức sâu sắc trong hoạt động của doanh nghiệp. Có thể khẳng định, báo chí, truyền thông và doanh nghiệp tạo nên một tam giác bền vững trong thời đại hội nhập. Khi báo chí đưa tin trung thực, doanh nghiệp minh bạch và công chúng phân biệt đúng, sai, chúng ta có thể xây dựng nên một hệ sinh thái kinh doanh lành mạnh - nơi văn hóa và đạo đức là nền móng của thành công. Do đó, hơn lúc nào hết, đối với doanh nghiệp, cần chủ động hợp tác với báo chí, xây dựng đội ngũ truyền thông chuyên nghiệp, minh bạch thông tin và đầu tư cho các chiến dịch truyền thông nội bộ. Đối với cơ quan báo chí, cần giữ vững tính khách quan, nhân văn, không thông tin một chiều; đồng thời phát huy vai trò phản biện xã hội trong định hình văn hóa kinh doanh lành mạnh.

Có thể khẳng định, thương hiệu phải gắn liền với giá trị đạo đức. Trong một xã hội ngày càng quan tâm đến trách nhiệm xã hội và tính minh bạch, việc xây dựng thương hiệu không thể tách rời đạo đức doanh nghiệp. Khách hàng không chỉ mua sản phẩm, mà còn mua niềm tin vào cách doanh nghiệp vận hành và đối xử với con người, môi trường và cộng đồng. Báo chí là nơi kiểm định và củng cố niềm tin của công chúng. Thực tế đã chứng minh, những tuyến bài điều tra của báo chí không chỉ phơi bày sai phạm, mà còn thúc đẩy các doanh nghiệp tự rà soát lại đạo đức nghề nghiệp, quy trình vận hành và trách nhiệm xã hội. Một thương hiệu bền vững là thương hiệu có khả năng tự sửa sai, tự cải tiến và dám đối diện với công luận.

Do đó, đề cao đạo đức báo chí chính là nền tảng để xây dựng mối quan hệ tin cậy giữa báo giới và doanh nghiệp. Một môi trường truyền thông lành mạnh sẽ giúp doanh nghiệp an tâm hoạt động, đồng thời khuyến khích hành vi minh bạch và tử tế. Một khi hai bên tôn trọng nguyên tắc nghề nghiệp của nhau, cả xã hội sẽ được hưởng lợi. Khi xảy ra khủng hoảng truyền thông, báo chí cũng có thể đóng vai trò tái thiết niềm tin sau khủng hoảng đạo đức. Các bài phân tích, phỏng vấn chuyên gia, chương trình truyền hình phản ánh nỗ lực cải cách hay cam kết thay đổi của doanh nghiệp có thể giúp phục hồi hình ảnh. Như vậy, có thể thấy rõ vai trò của báo chí, trở thành tác nhân "gỡ rối" và tái lập lại nền tảng đạo đức doanh nghiệp trong mắt công chúng.

Trong thời đại hội nhập và truyền thông số, nơi thông tin lan truyền nhanh và rộng hơn bao giờ hết, báo chí giữ vai trò không thể thay thế trong việc kiến tạo và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp.

(Ông NGUYỄN THÀNH LỢI, Ủy viên BCH Hội Nhà báo Việt Nam, Tổng Biên tập Báo *Kinh tế và Đô thị*)

CƠ SỞ LƯU TRÚ ĐƯỢC ÁP DỤNG GIÁ ĐIỆN NHƯ CƠ SỞ SẢN XUẤT:

Một chính sách, nhiều giá trị

● **NGUYỄN ANH**

Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn đã ký ban hành Quyết định số 14/2025/QĐ-TTg về cơ cấu biểu giá bán lẻ điện, trong đó lần đầu tiên chính thức áp dụng giá bán điện cho các cơ sở lưu trú du lịch tương đương với giá điện của nhóm khách hàng sản xuất. Đây là một chính sách đột phá, có tác động sâu rộng tới sự phục hồi và phát triển bền vững của ngành Du lịch, đặc biệt trong bối cảnh Việt Nam đang đẩy mạnh phục hồi du lịch sau đại dịch và hướng tới mục tiêu trở thành điểm đến hàng đầu khu vực.



Cơ sở lưu trú du lịch chính thức được áp dụng giá điện như cơ sở sản xuất

Việc điều chỉnh chính sách giá điện lần này là kết quả của một hành trình bền bỉ nhiều năm kiến nghị, tham mưu và thúc đẩy chính sách từ phía ngành Du lịch, đặc biệt là Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (trước đây là Tổng cục Du lịch), Bộ VHTTDL, cùng với sự đồng hành, ủng hộ của nhiều Ban, Bộ, ngành liên quan.

Từ Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16.1.2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, định hướng "điều chỉnh giá điện áp dụng cho các cơ sở lưu trú du lịch ngang bằng với giá điện sản xuất" đã được xác định rõ. Theo đó, ngành Du lịch đã liên tục kiến nghị lên các cấp có thẩm quyền nhằm đưa chủ trương quan trọng này đi vào thực tiễn. Trong thời kỳ dịch Covid-19, chính sách giảm giá điện tạm thời theo giá sản xuất cho các cơ sở lưu trú du lịch được ban hành 4 đợt, là minh chứng cho tính khả thi và cần thiết của đề xuất.

Theo Quyết định 14/2025/QĐ-TTg, các cơ sở lưu trú du lịch sẽ chính thức được áp dụng mức giá bán lẻ điện như nhóm sản xuất, với tỷ lệ phần trăm cụ thể dựa trên mức giá bán lẻ điện bình quân. Cụ thể, đối với cấp điện áp từ trung áp trở lên, giờ bình thường tính 86% mức giá bán lẻ điện bình quân, giờ thấp điểm tính 56%, giờ cao điểm tính 157%. Đối với cấp điện hạ áp, giờ bình thường tính 93%, giờ thấp điểm tính 61%, giờ cao điểm tính 168%. So sánh với chính sách cũ tại Quyết định 28/2014/QĐ-TTg, khi cơ sở lưu trú bị xếp vào nhóm kinh doanh, mức giá điện cao nhất có thể lên tới 248%, cho thấy đây là một sự điều chỉnh lớn, thực chất và kịp thời.

Việc giảm giá điện không chỉ giúp tiết giảm chi phí đáng kể mà còn tăng khả năng cạnh tranh, mở rộng biên độ lợi nhuận và nâng cao năng lực tái đầu tư vào chất lượng dịch vụ. Đặc biệt, chính sách này phát huy hiệu quả rõ rệt trong mùa thấp điểm, khi lượng khách sụt giảm nhưng chi phí cố định vẫn duy trì ở mức cao. Việc được tiếp cận mức giá điện ưu đãi giúp các cơ sở lưu trú giảm thiểu gánh nặng tài chính, duy trì hoạt động ổn định và linh hoạt ứng phó với biến động của thị trường. Không dừng lại ở việc tiết kiệm chi phí, giá điện hợp lý sẽ tạo điều kiện để các cơ sở lưu trú du lịch dành thêm nguồn lực đầu tư vào hạ tầng, công nghệ, đào tạo nhân lực và phát triển sản phẩm du lịch chất lượng cao.

Bên cạnh đó, việc đưa các cơ sở lưu trú vào nhóm được hưởng giá điện sản xuất còn gửi đi một thông điệp rõ ràng: Du lịch không chỉ là dịch vụ, mà là một ngành sản xuất giá trị gia tăng cao, có vai trò mũi nhọn trong nền kinh tế. Sự điều chỉnh về cơ chế giá điện lần này cũng là bước đi phù hợp với xu thế quốc tế, nơi các quốc gia cạnh tranh mạnh mẽ về chính sách hỗ trợ du lịch.

Theo quy định tại Quyết định 14/2025/QĐ-TTg, Bộ VHTTDL có trách nhiệm hướng dẫn việc xác nhận cơ sở lưu trú du lịch để làm căn cứ áp dụng mức giá điện ưu đãi, trong thời hạn 30 ngày kể từ khi Quyết định có hiệu lực. Điều này đảm bảo tính minh bạch, thống nhất trong tổ chức thực hiện, tránh tình trạng chồng chéo hoặc kéo dài trong xác nhận đối tượng thụ hưởng.

Việc chính thức áp dụng giá điện sản xuất cho các cơ sở lưu trú du lịch là một chính sách mang tính đột phá, phản ánh tầm nhìn chiến lược của Chính phủ và nỗ lực không ngừng của toàn ngành Du lịch. Đây không chỉ là sự hỗ trợ mang tính tài chính, mà còn là bước đi có ý nghĩa cấu trúc, giúp ngành Du lịch phát triển hiệu quả, bền vững và tăng cường sức cạnh tranh trong bối cảnh toàn cầu hóa và biến động thị trường.

Cùng với chính sách thị thực điện tử, miễn thị thực cho nhiều thị trường trọng điểm, với chính sách giá điện ưu đãi, Việt Nam đang từng bước hoàn thiện hệ sinh thái chính sách để đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn thực thụ. Đây là "thời điểm vàng" để ngành Du lịch, đặc biệt là hệ thống lưu trú, bứt phá mạnh mẽ trên nền tảng những điều kiện mới thuận lợi hơn bao giờ hết. ■

Lan tỏa những tour du lịch xanh ở Huế

● **Bài, ảnh: SƠN THÙY**

Đến nay, tại TP Huế đã có 4 điểm đến du lịch giảm nhựa gắn với các tour du lịch xanh. Những mô hình du lịch giảm nhựa đã góp phần nâng cao chất lượng và trải nghiệm cho du khách, đồng thời hướng đến bảo vệ môi trường và điểm đến cho cộng đồng.

Đoàn khách gần 30 người theo tour "Ẩm thực giảm rác thác nhựa - Đầm Chuồn xanh" do Trường Cao đẳng Du lịch Huế và các đơn vị lữ hành xây dựng đã có những trải nghiệm thú vị tại điểm du lịch ở Đầm Chuồn trên phá Tam Giang (đoạn qua xã Phú An). Du khách trải nghiệm đi thuyền ngắm cảnh sắc thanh bình của vùng đầm phá, khám phá nét đẹp văn hóa trong đời sống của người dân địa phương, mua sắm và thưởng thức ẩm thực đặc trưng… Các hoạt động du lịch được tổ chức lồng ghép với thông điệp giảm thiểu rác thải nhựa, giữ gìn môi trường xanh - sạch - thân thiện. Tại điểm du lịch cộng đồng ở Đầm Chuồn, có 6 cơ sở là homestay và nhà hàng kinh doanh dịch vụ đã cùng bắt tay nỗ lực thực hiện các giải pháp để giảm nhựa.

Chị Nguyễn Thị Hoa, đại diện Trường Cao đẳng Du lịch Huế cho biết, trong suốt hành trình tour, du khách được khuyến khích mang theo chai nước cá nhân để hạn chế tối đa việc sử dụng nước đóng chai nhựa sử dụng một lần. Du khách cùng tham gia hoạt động đi chợ và mua hải sản đầm phá, chế biến món ăn truyền thống… đều không sử dụng túi ni-lông, đoàn cũng tham gia giao lưu với người dân địa phương tại các cơ sở kinh doanh cam kết giảm rác thải nhựa.



Khách du lịch sử dụng bình cá nhân tiếp nước ở các cơ sở dịch vụ tại Ngư Mỹ Thạnh - Cồn Tộc nhằm giảm thải nhựa

Điểm đến sinh thái giảm nhựa tại Đầm Chuồn vừa được ra mắt vào ngày 28.5, với sự hỗ trợ của dự án "Huế - Đô thị giảm nhựa ở miền Trung Việt Nam" do WWF - Na Uy tài trợ, phối hợp triển khai cùng Sở Du lịch TP Huế và xã Phú An. Đến nay, trên địa bàn TP Huế đã có 4 điểm du lịch giảm thải nhựa, gồm: Điểm du lịch Thủy Biều (quận Thuận Hóa), du lịch cộng đồng Cầu ngói Thanh Toàn (xã Thủy Thanh, thị xã Hương Thủy), điểm du lịch cộng đồng ở Ngư Mỹ Thạnh - Cồn Tộc (xã Quảng Lợi, huyện Quảng Điền), điểm du lịch Đầm Chuồn (xã Phú An, huyện Phú Vang).

Bà Hoàng Ngọc Tường Vân, Quản lý dự án "Huế - Đô thị giảm nhựa ở miền Trung Việt Nam" cho biết, việc vừa ra mắt hai điểm du lịch giảm thải nhựa ở ven phá Tam Giang là Đầm Chuồn và Ngư Mỹ Thạnh - Cồn Tộc có ý nghĩa đặc biệt, từng bước thay đổi nhận thức và hành động của cộng đồng trong việc giảm thiểu rác thải nhựa ra môi trường.

Theo Giám đốc Sở Du lịch TP Huế Trần Thị Hoài Trâm, ngành Du lịch Huế định hướng phát triển theo hướng xanh và bền vững, do đó việc giảm thiểu rác thải nhựa ở các điểm du lịch cộng đồng là rất quan trọng. Các mô hình giảm rác thải nhựa ở ven phá Tam Giang như điểm du lịch Ngư Mỹ Thạnh - Cồn Tộc và điểm du lịch ở Đầm Chuồn rất được ngành du lịch quan tâm triển khai và sẽ đẩy mạnh thời gian tới, nhằm lan tỏa sâu rộng hơn. Qua đó, tăng trải nghiệm chất lượng và cảm xúc của khách du lịch tại các điểm đến du lịch xanh, thông minh, thân thiện. ■

Đưa di sản văn hóa thành tài sản

● **Bài, ảnh: MINH THU**

Việc triển khai hiệu quả Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" thời gian qua đã và đang tạo động lực quan trọng để công tác bảo tồn, phát huy hiệu quả các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc thiểu số ngày càng lan tỏa và đi vào thực chất.



Tết Ngô dân tộc Cống tỉnh Lai Châu

Giai đoạn 2022-2024, tổng nguồn vốn của Dự án 6 tại tỉnh Cao Bằng là 41.939 triệu đồng. Riêng trong năm 2024, tỉnh đã hỗ trợ đầu tư 10 điểm du lịch cộng đồng, 23 điểm đến du lịch tiêu biểu của vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Theo đánh giá của ngành VHTTDL Cao Bằng, qua triển khai thực hiện Dự án 6, diện mạo, đời sống văn hóa, tinh thần trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số đã có nhiều chuyển biến đáng kể. Các nội dung đầu tư, hỗ trợ có liên quan trực tiếp đến người dân đã mang lại những hiệu quả tích cực, nâng cao dân trí, đời sống Nhân dân, góp phần quan trọng trong việc giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa tốt đẹp của đồng bào các dân tộc thiểu số gắn với hoạt động du lịch cộng đồng của địa phương.

Còn với tỉnh Kon Tum, nhiều nội dung thành phần thuộc Dự án 6 được ngành VHTTDL chú trọng triển khai. Tiêu biểu như: Khôi phục lễ hội truyền thống của dân tộc Rơ Măm; Bảo tồn, phát huy Lễ hội ăn than của dân tộc Giẻ Triêng tại làng Đăk Ga, xã Đăk Nhoong, huyện Đăk Glei; Bảo tồn Lễ mừng nước giọt của dân tộc Ba Na tại thị trấn Đăk Hà, huyện Đăk Hà...

Đặc biệt, từ nguồn vốn đối ứng của địa phương, năm 2024, ngành VHTTDL tỉnh Kon Tum đã thực hiện hỗ trợ 7 nghệ nhân ưu tú tham gia truyền dạy kỹ năng đánh cồng chiêng; tổ chức 4 lớp tập huấn, truyền dạy kỹ năng đánh cồng chiêng trong cộng đồng dân tộc Giẻ Triêng.

Trải qua quá trình lao động và sản xuất người Cống ở Lai Châu vẫn giữ được những giá trị văn hóa riêng, trong đó có lễ hội Tết Ngô - Tết cổ truyền lớn nhất trong năm của đồng bào Cống nơi đây, với nhiều nét văn hóa đặc sắc được bảo tồn, lưu giữ. Không chỉ mang giá trị tâm linh sâu sắc, Tết Ngô còn là nơi hội tụ nhiều nét văn hóa đặc sắc của người Cống như trang phục truyền thống, ẩm thực, văn nghệ, các trò chơi dân gian. Tết Ngô là dịp để người Cống ôn lại lịch sử dân tộc, trao truyền những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp cho con cháu của mình, từng bước hình thành sản phẩm du lịch hấp dẫn du khách mỗi khi đến với Lai Châu.

Tương tự, tại tỉnh Đắk Lắk, từ nguồn kinh phí thực hiện Dự án 6, Sở VHTTDL tỉnh Đắk Lắk đã triển khai, hướng dẫn các địa phương, thành lập 12 CLB văn hóa dân gian về dệt thổ cẩm và văn nghệ truyền thống. Bên cạnh việc hướng dẫn thủ tục, ngành Văn hóa còn tổ chức các lớp truyền dạy dệt thổ cẩm, kỹ năng hoạt động, dàn dựng, biểu diễn cho các CLB, đội văn nghệ truyền thống tại các thôn, buôn. Đồng thời, hỗ trợ trang thiết bị máy móc, dụng cụ vật tư dệt thổ cẩm, các trang thiết bị, nhạc cụ, trang phục nhằm giúp các CLB duy trì hoạt động thường xuyên.

Việc triển khai thực hiện có hiệu quả Dự án 6 đã và đang góp phần đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa tinh thần của người dân, tăng tình đoàn kết, gắn bó giữa cộng đồng các dân tộc, phát triển hiệu quả kinh tế - xã hội và thực hiện tốt phương châm chiến lược phát huy hiệu quả giá trị "Di sản văn hóa thành tài sản". Đồng thời, từng bước, đưa văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số trở thành sản phẩm trong phát triển du lịch. ■



Lễ hội Nàng Hai dân tộc Tày tỉnh Cao Bằng



Truyền dạy và thực hành nghề làm gốm thủ công của dân tộc M'nông tỉnh Đắk Lắk



Lễ hội truyền thống của dân tộc Rơ Măm tỉnh Kon Tum

Tây Ninh đón 3,2 triệu lượt du khách

Trong tháng 5.2025, ước lượng khách tham quan các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh đạt 370.000 lượt (tăng 40% so cùng kỳ). Tổng doanh thu du lịch đạt 190 tỉ đồng (tăng 52% so cùng kỳ). Luỹ kế trong 5 tháng đầu năm 2025 đã có 3,2 triệu lượt khách đến tham quan các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh (tăng 4,1% so cùng kỳ), đạt 56,2% so kế hoạch. Tổng doanh thu du lịch đạt 2.380 tỉ đồng (tăng 48,8% so cùng kỳ), đạt khoảng 88% so kế hoạch.

Từ đầu năm đến nay, Sở VHTTDL đã thực hiện, phối hợp thực hiện nhiều hoạt động hiệu quả về thông tin, xúc tiến, quảng bá du lịch, trong đó núi Bà Đen vẫn là điểm đến thương hiệu. Các hoạt động tiêu biểu trong 5 tháng đầu năm đó là: Tổ chức hội nghị trao đổi với Hiệp hội Du lịch tỉnh về giải pháp thu hút khách du lịch đến với Tây Ninh; tổ chức cho doanh nghiệp lữ hành Saigontourist khảo sát điểm đến du lịch trên địa bàn tỉnh nhằm xây dựng các tour du lịch phục vụ tết Nguyên đán. Kết quả đã xây dựng được 4 chương trình cho thị trường khách ngoài tỉnh và khách quốc tế tham quan chùa Gò Kén, Toà thánh Cao Đài, vườn dâu Ba Phong, trang trại dưa lưới BaDen Farm, núi Bà Đen…

Các doanh nghiệp lữ hành của tỉnh tiếp tục khai thác các chương trình du lịch liên kết các sản phẩm, dịch vụ du lịch đã được xác định; tiếp tục thực hiện Thoả thuận liên kết phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ năm 2025. Để nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, Sở cũng đã đề xuất các nội dung hợp tác với Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch.

Ra mắt sản phẩm du lịch trải nghiệm văn hóa Khmer tại xã Trường Tây, thị xã Hoà Thành với mô hình "Tìm hiểu di sản văn hóa Khmer". Với sản phẩm này, du khách được xem biểu diễn nghệ thuật múa trống Chhay-dăm, trình diễn trang phục Khmer, xem phim tư liệu về đời sống văn hóa, tín ngưỡng, phong tục, tập quán của người Khmer, nhạc ngũ âm, thưởng thức ẩm thực truyền thống Khmer, tham gia học chữ Khmer và sinh hoạt cùng người dân. Tổ chức Cuộc thi sáng tạo video clip du lịch năm 2025 với chủ đề "Tây Ninh xanh trong trái tim tôi"; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 21 năm 2025; Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2025; Văn hóa ẩm thực, món ngon Saigontourist group năm 2025; thiết kế infographic tuyên truyền bộ nhận diện hình ảnh Tây Ninh...

Triển khai các hoạt động bảo vệ môi trường du lịch thuộc nhiệm vụ bảo vệ môi trường năm 2025; phối hợp tuyên truyền nâng cao ý thức trách nhiệm trong xây dựng, giữ gìn hình ảnh, chất lượng phục vụ khách du lịch; tiếp tục quảng bá hình ảnh du lịch, đặc sản ẩm thực Tây Ninh trên tạp chí Heritage, màn hình TVC của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam...

HƯƠNG LAN



THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN KỶ NIỆM 80 NĂM CÁCH MẠNG THÁNG TÁM THÀNH CÔNG VÀ QUỐC KHÁNH 2.9:

Tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội

● **TÙNG QUANG**

Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình vừa ký ban hành Kế hoạch số 2426/KH-BVHTTDL về thông tin, tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa XHCN Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng.



Phóng viên báo chí tác nghiệp tại một sự kiện **Ảnh: TR.HUẤN**

> *Bộ VHTTDL đề nghị các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng kế hoạch, chương trình tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, đảm bảo trang trọng, thiết thực, hiệu quả, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, kết hợp giữa truyền thống và hiện đại tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.*

Kế hoạch nêu rõ: Việc thông tin, tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công (19.8.1945 - 19.8.2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa XHCN Việt Nam (2.9.1945 - 2.9.2025) thông qua các phương tiện thông tin đại chúng với mục đích: Tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và nhân dân nhận thức sâu sắc ý nghĩa, vai trò, giá trị lịch sử to lớn của Cách mạng Tháng Tám và sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa XHCN Việt Nam) trong lịch sử đấu tranh dựng nước, giữ nước của dân tộc; Khẳng định sự lãnh đạo đúng đắn và sáng suốt của Đảng Cộng sản Việt Nam, Chủ tịch Hồ Chí Minh đối với sự nghiệp giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, là nhân tố quyết định thắng lợi của cách mạng; tiếp tục củng cố niềm tin của nhân dân vào sự lãnh đạo đúng đắn của Đảng và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội.

Giáo dục tư tưởng chính trị, lòng yêu nước, truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc; cổ vũ, động viên toàn Đảng, toàn dân, toàn quân phát huy cao độ tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, sức mạnh đại đoàn kết dân tộc; Thể hiện lòng biết ơn sâu sắc đối với các thế hệ đã hy sinh xương máu vì độc lập dân tộc, thống nhất đất nước; khẳng định ý chí quyết tâm của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa. Công tác tuyên truyền cần bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, đặc biệt đối với những vấn đề quan trọng, phức tạp, nhạy cảm; tuyên truyền bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm; bảo đảm tính thường xuyên, liên tục, đề cao tính thuyết phục, chất lượng, hiệu quả, tạo sức lan tỏa trong toàn Đảng và trong xã hội; Cổ vũ toàn Đảng, toàn dân, toàn quân thi đua thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, lập thành tích chào mừng đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

Bộ VHTTDL đề nghị các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng kế hoạch, chương trình tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, đảm bảo trang trọng, thiết thực, hiệu quả, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, kết hợp giữa truyền thống và hiện đại tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

Theo Kế hoạch, chủ đề của đợt thông tin, tuyên truyền: *Tinh thần Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2.9 bất diệt*. Về nội dung, Bộ VHTTDL đề nghị tuyên truyền bối cảnh, diễn biến, nguyên nhân thắng lợi và bài học kinh nghiệm của Cách mạng Tháng Tám; khẳng định tầm vóc thời đại và ý nghĩa lịch sử của Cách mạng Tháng Tám và sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa XHCN Việt Nam); sự vận dụng sáng tạo những bài học kinh nghiệm đó trong công cuộc đấu tranh thống nhất đất nước, nhất là trong giai đoạn đổi mới và hội nhập quốc tế hiện nay. Tuyên truyền những thành quả to lớn mà Đảng và nhân dân ta đã đạt được trong 80 năm xây dựng, bảo vệ, phát triển đất nước và thực hiện nghĩa vụ quốc tế cao cả; khẳng định công lao, cống hiến to lớn của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta và sự giúp đỡ quý báu của bạn bè quốc tế trong 80 năm qua.

Tuyên truyền nêu bật những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử trong gần 40 năm đổi mới đất nước, trong đó nhấn mạnh và khẳng định "Kỷ nguyên vươn mình" của dân tộc Việt Nam là một kỷ nguyên được định nghĩa bởi sự phát triển bứt phá và tăng tốc dưới sự lãnh đạo của Đảng, hướng đến xây dựng một đất nước Việt Nam giàu mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, phồn vinh, hạnh phúc, sánh ngang các cường quốc thế giới; Đồng thời làm rõ thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen của đất nước cũng như yêu cầu, nhiệm vụ xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới, nhất là về phát triển kinh tế, xã hội, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho nhân dân, về bảo vệ vững chắc độc lập, chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ quốc gia...; Chủ động đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái của các thế lực thù địch, phần tử cơ hội chính trị xuyên tạc, phủ nhận giá trị, ý nghĩa lịch sử của Cách mạng Tháng Tám, vai trò lãnh đạo của Đảng và Chủ tịch Hồ Chí Minh; tăng cường tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Tuyên truyền, phản ánh các hoạt động kỷ niệm, các phong trào thi đua ở các cấp, các ngành, các địa phương, các hoạt động "uống nước nhớ nguồn", "đền ơn đáp nghĩa"; tri ân công lao của các thế hệ đã có những đóng góp to lớn trong các cuộc kháng chiến giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Phản ánh kịp thời không khí phấn khởi, tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng trong các tầng lớp nhân dân; các phong trào thi đua yêu nước tiến tới Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI, chào mừng đại hội đảng các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

Giai đoạn trước sự kiện (từ nay đến ngày 31.7)

Căn cứ tôn chỉ mục đích và định hướng của các cơ quan chỉ đạo, quản lý báo chí, các cơ quan báo chí khẩn trương xây dựng kế hoạch và triển khai các tuyến tin, bài tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Ngày Cách mạng Tháng Tám thành công và ngày Quốc khánh nước Cộng hòa XHCN Việt Nam.

Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam; các kênh truyền hình Quốc phòng Việt Nam, Công an nhân dân... xây dựng kế hoạch tuyên truyền; mở chuyên trang, chuyên mục về chủ đề này, sản xuất các chương trình, phim tài liệu, phóng sự, sự kiện, tọa đàm, infographic... có sức thuyết phục, lay động, lan tỏa sâu, rộng trong xã hội, bố trí phát sóng trong các khung giờ có đông khán, thính giả theo dõi.

Thông tấn xã Việt Nam, Báo *Nhân dân*, Tạp chí *Cộng sản*, Báo *Quân đội Nhân dân*, Báo *Công an Nhân dân*, Báo điện tử Chính phủ và các cơ quan báo chí của Trung ương, các Ban, Bộ, ngành, đoàn thể, các tổ chức hội... tổ chức các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề đăng, phát thường xuyên, liên tục, bảo đảm chất lượng, thu hút sự quan tâm, theo dõi của công chúng và dư luận xã hội. Các cơ quan báo chí, Đài Phát thanh - Truyền hình ở địa phương căn cứ đặc điểm, nhu cầu, đối tượng phục vụ, khả năng cụ thể... xây dựng kế hoạch tuyên truyền phù hợp; mở chuyên trang, chuyên mục và phát sóng thường xuyên chủ đề này.

Giai đoạn cao điểm diễn ra sự kiện (từ ngày 1.8 đến ngày 2.9)

Đề nghị tất cả các cơ quan báo chí tập trung mở đợt tuyên truyền cao điểm, sâu, đậm trong thời gian này bằng việc tăng cường tối đa các tuyến tin, bài về sự kiện; khuyến khích tổ chức các chương trình văn hóa, văn nghệ, kỷ niệm, tọa đàm, giao lưu, tuyên dương, gặp mặt... với nội dung và hình thức mới mẻ, sinh động, có sức lan tỏa sâu rộng.

Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam và các cơ quan báo, đài lồng ghép tuyên truyền về bối cảnh, diễn biến và ý nghĩa, bài học kinh nghiệm của Cách mạng Tháng Tám; tầm vóc thời đại và ý nghĩa lịch sử của Cách mạng Tháng Tám và sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa XHCN Việt Nam) trong các chương trình, chuyên

mục, chuyên trang có đông khán giả, thính giả và độc giả theo dõi. Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam có kế hoạch tổ chức các chương trình văn hóa, nghệ thuật; cầu truyền hình trực tiếp; các chương trình phát thanh, truyền hình lớn, có sự tham gia của nhiều địa phương, đơn vị, cần trao đổi ý kiến với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương để thống nhất trong tổng thể các chương trình hoạt động, tránh trùng lặp với các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm ở cấp Trung ương. Tổ chức truyền hình, phát thanh trực tiếp Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành.

Đài Phát thanh - Truyền hình các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức tiếp sóng phát thanh, truyền hình trực tiếp Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành từ Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam. Đài Truyền hình Việt Nam xây dựng phim hoặc phóng sự tài liệu bằng nhiều thứ tiếng dân tộc để tuyên truyền cho bà con các dân tộc thiểu số về 80 năm Ngày Cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam. Đề nghị tất cả các cơ quan báo chí tập trung tuyên truyền những sự kiện, hoạt động trọng điểm, đặc biệt là Lễ diễu binh, diễu hành kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

Các hoạt động gặp mặt của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam với các đồng chí cán bộ lão thành, nhân chứng lịch sử, người có công với cách mạng, gia đình chính sách tiêu biểu; khách quốc tế; Hội thảo cấp quốc gia; chương trình nghệ thuật đặc biệt, cùng nhiều sự kiện, hoạt động khác của các Ban, Bộ, ngành, đoàn thể ở Trung ương và địa phương tổ chức.

Giai đoạn sau sự kiện

Các cơ quan báo chí tiếp tục thông tin, tuyên truyền về kết quả các hoạt động nhằm tạo không khí thuận lợi, khích lệ, động viên cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân phấn đấu thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, xã hội; chào mừng đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

"Việc triển khai tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Ngày Cách mạng Tháng Tám thành công và Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam là nhiệm vụ chính trị quan trọng của các cơ quan báo chí. Bộ VHTTDL đề nghị lãnh đạo các cơ quan báo chí, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện, bảo đảm hiệu quả, chất lượng; sau sự kiện có báo cáo kết quả tuyên truyền về Bộ VHTTDL theo quy định. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc, Thủ trưởng đơn vị kịp thời báo cáo lãnh đạo Bộ xem xét, chỉ đạo", Kế hoạch nhấn mạnh. ■

Quảng Trị thống nhất vị trí xây dựng Bảo tàng Ký ức chiến tranh và khát vọng hòa bình

Ban Thường vụ Tỉnh ủy Quảng Trị vừa có thống nhất về vị trí xây dựng Bảo tàng Ký ức chiến tranh và khát vọng hòa bình. Đây là dự án được Quảng Trị báo cáo, đề xuất Bộ VHTTDL đưa vào danh mục đầu tư từ Chương trình MTQG về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035.

Theo đó, vị trí xây dựng Bảo tàng Ký ức chiến tranh và khát vọng hòa bình tại phía Đông Bắc ngã ba sông Bến Hải, thuộc Quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích quốc gia đặc biệt Đôi bờ Hiền Lương - Bến Hải (thôn Hiền Lương, xã Hiền Thành, huyện Vĩnh Linh). Ban Thường vụ Tỉnh ủy Quảng Trị giao Đảng ủy UBND tỉnh chỉ đạo UBND tỉnh triển khai hoàn thành Đề án xây dựng Bảo tàng quốc gia Ký ức chiến tranh và khát vọng hòa bình theo đúng quy định và đảm bảo tiến độ yêu cầu. Trước đó, UBND tỉnh Quảng Trị đã chỉ đạo Sở VHTTDL và các Sở, ngành, địa phương khảo sát các địa điểm có khả năng đáp ứng được đầu tư xây dựng một bảo tàng quốc gia. Có ba phương án được đưa ra, gồm: Phía Đông Bắc ngã ba sông Bến Hải, xã Hiền Thành, huyện Vĩnh Linh; ngã ba Quốc lộ 1A và đường tránh Quốc lộ 1A đoạn qua xã Phong Bình, huyện Gio Linh; khu vực ven hồ Khe Mây, phường 3, thành phố Đông Hà.

Trong các vị trí nêu trên, khu vực ngã ba sông Bến Hải, thuộc Quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích quốc gia đặc biệt Đôi bờ Hiền Lương - Bến Hải là phương án có nhiều ưu thế và phù hợp nên được chọn. Theo UBND tỉnh Quảng Trị, xét về quy mô và tầm của bảo tàng cùng với việc vận hành quản lý và phát huy sau khi công trình được đầu tư xây dựng, thì việc lựa chọn vị trí này sẽ phù hợp hơn hai vị trí còn lại. Vì đây là vị trí có khoảng cách nằm ở giữa của tỉnh Quảng Trị (sau sáp nhập), nằm trên trục Quốc lộ 1A nên thuận lợi trong việc di chuyển tới các địa điểm du lịch khác trên địa bàn tỉnh Quảng Trị. Việc xây dựng Bảo tàng ở khu vực di tích quốc gia đặc biệt Đôi bờ Hiền Lương - Bến Hải, nơi từng chứng kiến nỗi đau chia cắt hai miền đất nước sẽ tạo được điểm nhấn cho Bảo tàng Ký ức chiến tranh và khát vọng hòa bình, tạo được một quần thể không gian, thời gian, vừa thể hiện được đầy đủ nhất những đau thương mất mát do chiến tranh gây ra cũng như khát vọng hòa bình của các thế hệ hôm nay và mai sau.

Công trình bảo tàng sau khi xây dựng kết hợp với di tích quốc gia đặc biệt Đôi bờ Hiền Lương - Bến Hải sẽ trở thành biểu tượng của hòa bình đáp ứng được nhu cầu về đời sống văn hóa tinh thần cho nhân dân trong tỉnh cũng như thu hút du khách thập phương. Ngoài ra, về tổ chức quản lý và vận hành hoạt động cũng thuận lợi vì đã có Ban Quản lý di tích Hiền Lương, có cán bộ chuyên môn nghiệp vụ.

S.THÙY

Thông tin về dự án đập dâng gần 1.500 tỉ đồng ở Quảng Ngãi

● **NHƯ ĐỒNG**

Hôm qua 3.6, UBND TP Quảng Ngãi (Quảng Ngãi) tổ chức họp báo thông tin về tình hình công tác thu hồi đất, bồi thường giải phóng mặt bằng và kế hoạch thực hiện cưỡng chế thu hồi đất đối với các hộ dân không chấp hành thuộc dự án Đập dâng hạ lưu sông Trà Khúc.

UBND TP Quảng Ngãi cho biết, đập dâng hạ lưu sông Trà Khúc là dự án lớn được UBND tỉnh Quảng Ngãi phê duyệt năm 2018 với tổng mức đầu tư 1.498 tỉ đồng từ nguồn tăng thu ngân sách địa phương năm 2015; nguồn vượt thu ngân sách tỉnh năm 2017, các năm tiếp theo và các nguồn vốn hợp pháp khác. Thời gian thực hiện 2018-2025. Đến nay, UBND TP Quảng Ngãi đã phê duyệt 4 phương án bồi thường, hỗ trợ và tái định cư (gồm 2 phương án bồi thường đất nông nghiệp và 2 phương án bồi thường đất ở).

Cụ thể, phương án bồi thường đất nông nghiệp 2 đợt với tổng diện tích thu hồi gần 37ha, gồm 115 hộ dân bị ảnh hưởng, tổng tiền bồi thường trên 8 tỉ đồng. Các hộ gia đình và tổ chức thuộc 2 phương án này đã nhận tiền bồi thường và bàn giao mặt bằng. Với phương án bồi thường về đất ở đợt 1 có tổng giá trị hơn 3,7 tỉ đồng với 15 hộ dân bị ảnh hưởng; bố trí 14 lô tái định cư. Hiện có 14/15 hộ thống nhất nhận tiền bồi thường, hỗ trợ nhận đất tái định cư bàn giao mặt bằng để thi công công trình. Riêng còn trường hợp ông T.V.H bị thu hồi 3 thửa đất HNK với giá trị gần 280 triệu đồng vẫn chưa thống nhất nhận tiền về đất bàn giao mặt bằng.

Ông này yêu cầu Nhà nước bố trí đất tái định cư vì hiện nay không còn chỗ ở nào. Mặc dù chủ đầu tư, tổ chức làm nhiệm vụ bồi thường, địa phương đã nhiều lần mời hộ dân để tổ chức vận động thuyết phục. Phương án đợt 2 có tổng giá trị là trên 810 triệu đồng với 4 hộ dân ảnh hưởng, 4 lô tái định cư. Chủ đầu tư đang phối hợp với UBND xã Tịnh An để tiến hành công khai và tổ chức chi trả tiền bồi thường theo quy định. Làm rõ hơn về trường hợp ông T.V.H, đại diện Ban Quản lý Đầu tư xây dựng các công trình giao thông tỉnh (chủ đầu tư dự án) cho biết, ông H. đang sử dụng thửa đất có diện tích trên 1.600m^2.



Do nhiều nguyên nhân khác nhau nên dự án đập dâng hạ lưu sông Trà Khúc bị chậm tiến độ kéo dài

Theo hồ sơ địa chính lập khi thực hiện Nghị định số 64/CP năm 1993 thì thửa đất nêu trên biến động, có diện tích 2.280m. Qua kiểm tra rà soát, có 17 thửa đất được tách ra từ thửa đất gốc của ông H. đều bị thu hồi toàn bộ khi Nhà nước thu hồi đất để thực hiện dự án Đập dâng hạ lưu sông Trà Khúc. Trong 17 thửa đất này có 15 thửa đất ông H. đã tặng cho, chuyển nhượng quyền sử dụng đất cho người khác. Hiện nay ông H. đang quản lý sử dụng 2 thửa đất với tổng diện tích khoảng 220m^2.

Tại cuộc họp, lãnh đạo TP Quảng Ngãi và các Sở, ban, ngành liên quan đã trả lời một số câu hỏi xoay quanh nội dung liên quan đến công tác thu hồi đất, bồi thường giải phóng mặt bằng dự án Đập dâng hạ lưu sông Trà Khúc. Chủ tịch UBND TP Quảng Ngãi Trà Thanh Danh cho biết, Kết luận thanh tra số 87/KL-UBND ngày 20.3.2023 của Chủ tịch UBND tỉnh việc thực hiện chính sách pháp luật về tách thửa, chuyển nhượng quyền sử dụng đất, về quản lý sử dụng đất tại Đảo Ngọc (xã Tịnh An, TP Quảng Ngãi) xác định, một số trường hợp xác định đất ở khi cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất lần đầu không đúng quy định pháp luật. Theo kết luận này, hai giấy chứng nhận quyền sử dụng đất (3 thửa) của ông H. bị thu hồi vì cấp không đúng quy định. Văn phòng Đăng ký đất đai tỉnh xác định loại đất đối với 3 thửa nêu trên thuộc loại đất trồng cây hằng năm khác (BHK)…

Chủ tịch UBND TP Quảng Ngãi Trà Thanh Danh rất mong các cơ quan thông tấn báo chí chia sẻ, đồng hành cùng chính quyền địa phương, chủ đầu tư để tạo sự đồng thuận trong nhân dân, góp phần giúp đẩy nhanh tiến độ, sớm hoàn thành dự án. "Sau khi hoàn thành các thủ tục cần thiết theo quy định và tiếp tục vận động, thuyết phục, nếu ông H. vẫn không chấp hành, UBND TP Quảng Ngãi sẽ tổ chức cưỡng chế thu hồi đất trước ngày 20.6, bàn giao cho chủ đầu tư thi công hoàn thiện hạng mục, tránh diễn biến bất lợi trong mùa mưa lũ do công trình thi công trên sông", ông Danh thông tin. ■

"VIỆT NAM XANH MÃI BỐN MÙA":

Giai điệu nghệ thuật và lời thức tỉnh với môi trường

● **THANH NGỌC; ảnh: TRẦN HUẤN**

Hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (5.6) và Tháng hành động vì môi trường năm 2025, Bộ VHTTDL chỉ đạo Nhà hát Nghệ thuật Đương đại Việt Nam phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức chương trình nghệ thuật với chủ đề *Việt Nam xanh mãi bốn mùa* sẽ diễn ra vào tối 5.6, tại Hà Nội.

Đây không chỉ là sự kiện biểu diễn thông thường, mà là hoạt động có ý nghĩa xã hội sâu sắc, khi nghệ thuật trở thành phương tiện truyền đi thông điệp sống xanh, sống có trách nhiệm với thiên nhiên.

Nghệ thuật chuyển tải thông điệp sống xanh

Chương trình quy tụ sự tham gia của nhiều nghệ sĩ tên tuổi như: NSND Thanh Lam, NSƯT Việt Hoàn, ca sĩ Thái Thùy Linh, ca sĩ Phúc Đại, nhóm trống Hào khí Thăng Long, CLB thiếu nhi Hà Nội, nhóm hoa hậu và người mẫu, cùng dàn diễn viên, vũ đoàn của Nhà hát Nghệ thuật Đương đại Việt Nam.

Việt Nam xanh mãi bốn mùa do NSND Trần Bình viết kịch bản, dàn dựng và đạo diễn, mang tính tổng hợp cao với sự kết hợp của âm nhạc, múa, trình diễn thời trang, sân khấu hóa và công nghệ hình ảnh. Chương trình khởi đầu bằng tiết mục *Trống hội* đầy khí thế; tiếp đến là các tiết mục: *Tự hào Việt Nam luôn xanh tươi, Tình ta biển bạc đồng xanh, Earth Song, Nhà em ở lưng đồi, Hãy giữ hành tinh xanh, Rừng chiều, Hát cho hành tinh xanh, Như một hòn bi xanh, We are the world...*

Đặc biệt, tiết mục trình diễn áo dài di sản với sự tham gia của dàn hoa hậu và các em nhỏ là điểm nhấn vừa mang tính thẩm mỹ, vừa tạo sự gắn kết giữa thế hệ hôm nay và mai sau. Qua đó, thông điệp "xanh mãi bốn mùa" được hiện hữu bằng hình ảnh sống động, gần gũi và đầy hy vọng.

"Là người viết kịch bản và đạo diễn chương trình, tôi luôn tâm niệm: Nghệ thuật không chỉ phục vụ cái đẹp, mà còn phải lên tiếng trước những vấn đề nóng bỏng của thời đại, trong đó bảo vệ môi trường luôn là vấn đề cấp bách nhất. Chủ đề *Việt Nam xanh mãi bốn mùa* không chỉ là một lời kêu gọi, mà là một thông điệp mang tính khơi gợi để mỗi người hình dung về một đất nước tươi đẹp, trù phú, và hiểu rằng, giữ được sự xanh đó là giữ lấy sự sống cho chính mình, cho thế hệ tương lai", NSND Trần Bình chia sẻ.

Điều ông mong muốn nhất là sau chương trình này, mỗi khán giả, dù là người lớn hay trẻ em, đều tự đặt cho mình một câu hỏi: "Mình đã làm gì cho môi trường hôm nay? Đừng đợi thiên nhiên nổi giận mới hành động, mà hãy bắt đầu bằng những điều nhỏ nhất, hãy lối sống, sinh hoạt, tiêu dùng và cùng nhau nâng cao ý thức cộng đồng!".

NSND Trần Bình tin rằng, khi nghệ thuật gắn với trách nhiệm xã hội, nó sẽ sống lâu hơn, có ý nghĩa hơn và khi mỗi chúng ta cùng đồng lòng, *Việt Nam xanh mãi bốn mùa* sẽ không chỉ là tên một chương trình mà sẽ trở thành hiện thực sống động trong từng mái nhà, góc phố, dòng sông và cánh rừng trên mảnh đất quê hương...

Hát cho tương lai của chúng ta

Ca sĩ Thái Thùy Linh, người nổi tiếng với các hoạt động xã hội, bày tỏ quan điểm: "Bảo vệ môi trường không không thể chỉ là khẩu hiệu, mà phải là bổn phận. Tôi từng đưa con đi nhặt rác ở bãi biển, không phải để "làm hình ảnh" mà vì tôi tin trẻ con cần được dạy yêu thiên nhiên từ những điều giản dị nhất". Với Thái Thùy Linh, bảo vệ môi trường chính là lối sống. Mỗi hành động nhỏ, như giảm dùng nhựa, tiết kiệm nước, trồng thêm cây xanh... đều là cách để yêu thương trái đất và nhân loại.

Tương tự, khi nhận được lời mời thể hiện ca khúc *Hát cho hành tinh xanh* trong *Việt Nam xanh mãi bốn mùa*, ca sĩ Phúc Đại thấy đây không chỉ là một vinh dự, mà còn là một trách nhiệm: "Chúng ta đều biết thiên nhiên đang lên tiếng. Bầu không khí ô nhiễm, rác thải nhựa tràn lan, lũ lụt, hạn hán, mất rừng...



Poster chương trình "Việt Nam xanh mãi bốn mùa"



Tập thể nghệ sĩ và các em thiếu nhi đang tập luyện cho chương trình

tất cả đều là những lời cảnh báo rõ ràng. Nhưng thay vì lo lắng tiêu cực, tôi nghĩ mỗi người cần bắt đầu từ hành động. Với tôi, hành động đó là âm nhạc. Một ca khúc về môi trường, nếu được thể hiện bằng trái tim chân thành, có thể lay động và thức tỉnh rất nhiều người, và đó chính là lý do tôi chọn *Hát cho hành tinh xanh*.

NSƯT Việt Hoàn, giọng ca đã nhiều năm gắn bó với sân khấu truyền thống, chia sẻ góc nhìn sâu sắc: "Nếu âm nhạc là hơi thở của tâm hồn, thì thiên nhiên là giai điệu của cuộc sống. Thiếu không gian xanh, tiếng hát cũng mất đi một nửa cảm xúc. Với tôi, bảo vệ màu xanh bốn mùa không cần bắt đầu bằng điều lớn lao, mà từ ý thức nhỏ hằng ngày, như: Bớt sử dụng túi nylon, hạn chế rác thải nhựa, trồng thêm cây xanh, hay đơn giản là giữ sạch nơi mình sống... Những điều ấy tuy nhỏ, nhưng nếu lan tỏa đến khán giả, đặc biệt là giới trẻ, thì sẽ tạo nên hiệu ứng lan tỏa rất tích cực", NSƯT Việt Hoàn chia sẻ.

Nam ca sĩ mong muốn những người trẻ hôm nay sẽ không chỉ "sống xanh" như một trào lưu nhất thời, mà biến nó thành thói quen "ăn sâu bén rễ". Là một nghệ sĩ, NSƯT Việt Hoàn hy vọng những lời ca mình cất lên sẽ là lời nhắc nhở nhẹ nhàng: Hãy yêu thiên nhiên như yêu chính nơi mình sinh ra và lớn lên, mỗi hành động xanh đều là một nốt nhạc đẹp trong bản giao hưởng cuộc sống!

Không chỉ dừng ở sân khấu, *Việt Nam xanh mãi bốn mùa* còn là hoạt động trong chuỗi phong trào do Bộ VHTTDL phát động. Các cơ quan, đơn vị ngành Văn hóa sẽ tích cực lồng ghép nội dung bảo vệ môi trường vào nhiệm vụ công tác năm 2025, từ truyền thông, giáo dục cho đến biểu diễn, triển lãm... Đó là lời cam kết, ước mong và cũng là một lời nhắn gửi tới mỗi người Việt Nam hôm nay: *Hãy hành động, không phải để thể hiện mà để sống tử tế hơn với thiên nhiên, để những mùa xanh không bao giờ bị lãng quên!* ■

Đoàn Ballet Quốc gia Cuba sẽ biểu diễn tại sân khấu Nhà hát Hồ Gươm

Trong hai ngày 26 và 29.6, Đoàn Ballet Quốc gia Cuba (Ballet Nacional de Cuba) sẽ trình diễn những vở ballet nổi tiếng như *Hồ Thiên Nga (Swan Lake), Khóa Hạt Dẻ (The Nutcracker)...,* cùng trích đoạn một số vở diễn mang dấu ấn Cuba trên sân khấu Nhà hát Hồ Gươm. Đây là cơ hội hiếm có để công chúng yêu nghệ thuật được tận mắt chứng kiến sự độc lập giữa di sản văn hóa Cuba và các sản phẩm kinh điển của thế giới.

Đoàn Ballet Quốc gia Cuba (Ballet Nacional de Cuba) thành lập vào năm 1948 bởi ba nghệ sĩ ballet huyền thoại: Alicia Alonso, Fernando Alonso và Alberto Alonso. Được công nhận là Di sản văn hóa quốc gia, Ballet Nacional de Cuba đã và đang tiếp tục sứ mệnh gìn giữ và phát triển nghệ thuật ballet, mang đến cho khán giả những sản phẩm đặc sắc, đáng nhớ...

MINH HÀ

Gìn giữ hơi thở nghệ thuật xứ Mường

● NGUYỄN LINH

Vòng xoáy của đô thị hóa và đời sống hiện đại cuốn trôi bao giá trị xưa cũ, nhưng ở nơi thượng nguồn sông Âm, tiếng chiêng Mường vẫn vang lên kiêu hãnh như nhịp đập bền bỉ của nghệ thuật bản địa. Không đơn thuần là âm thanh của nghi lễ, cồng chiêng nơi đây là bản giao hưởng giữa con người và thiên nhiên, là tiếng vọng của tiền nhân, là sợi dây vô hình kết nối nghệ thuật với đời sống, để hồn cốt dân tộc không ngừng được gìn giữ và lan tỏa.



Nghệ nhân Phạm Vũ Vượng, người tâm huyết giữ gìn và truyền dạy nghệ thuật cồng chiêng cho thế hệ trẻ Ảnh: VÂN ANH

Tiếng gọi của "nghệ thuật sống"

"Vào xuân, nghe tiếng cồng chiêng, gọi nhau giây phút, se duyên trăm năm…", câu xường cất lên như khơi dậy ký ức về một thời xưa cũ. Giữa ngày hè oi ả, chúng tôi ngược về Quang Trung, Ngọc Lặc (Thanh Hóa), vùng đất có cộng đồng người Mường đông nhất. Từ nhà văn hóa thôn, tiếng cồng chiêng bất chợt vang vọng, ngân dài như đánh thức những thanh âm tưởng chừng đã lùi xa. Trên sân gạch đỏ au, hơn chục thành viên CLB văn hóa dân tộc Mường đang say sưa tập luyện. Người già, người trẻ nắm tay nhau tạo thành vòng tròn, tay cầm dùi, gõ nhẹ lên mặt chiêng theo nhịp chỉ huy của nghệ nhân Phạm Vũ Vượng, người được bà con trìu mến gọi là "Ông cồng chiêng".

Ngoài tuổi 80, ông Vượng vẫn rắn rỏi, linh hoạt và đầy say mê mỗi khi nói về cồng chiêng, niềm tự hào của dân tộc mình. "Ngày xưa, bản nào cũng có chiêng. Trẻ sinh ra, đánh chiêng mừng. Người mất, đánh chiêng tiễn. Cồng chiêng là để sống cùng, nhưng đã có lúc người ta lãng quên nó, quay lưng với nó. Tôi không đành lòng nhìn hồn dân tộc lụi tàn...", ông xúc động chia sẻ.

Ông Vượng cứ thế lặng lẽ bước vào hành trình gìn giữ di sản. Từ Ngọc Lặc đến Bá Thước, Cẩm Thủy… ông lặn lội tìm lại từng chiếc cồng, chiếc chiêng, lắng nghe từng câu chuyện của các cụ cao niên. Có lần đi cả tuần, chỉ mang về được một chiếc chiêng nứt, vậy mà ông sung sướng, nâng niu như báu vật. Đến nay, ông đã sưu tầm được 30 chiếc chiêng cổ, có chiếc đã hơn một thế kỷ tuổi đời.

Từ nhà văn hóa thôn, ông mở lớp dạy miễn phí, rồi vận động thành lập CLB văn hóa dân tộc Mường. Từ vài ba người ban đầu, đến nay CLB đã đông đủ thành viên, từ cụ già đến các em nhỏ. "Có hôm trời mưa rét căm căm, các cháu vẫn đến đủ. Tôi vui lắm, vì biết tiếng chiêng vẫn còn người gìn giữ", ông Vượng rưng rưng.

Buổi tập kết thúc trong tràng vỗ tay rộn rã, dưới mái nhà sàn, bên bếp lửa ấm, những câu chuyện về chiêng, về hội làng, về người Mường lại được nối tiếp. Không gian ấy hòa quyện thành một khối, đẹp đẽ và thiêng liêng. Những con người nơi đây, bằng tình yêu và sự bền bỉ, đang âm thầm đánh thức ký ức núi rừng để nghệ thuật truyền thống được lưu giữ và tiếp tục lan tỏa, bừng sáng.

Tiếng chiêng không lặng giữa đại ngàn

"Ở đâu có người Mường, ở đó có tiếng chiêng". Tiếng cồng chiêng hiện diện trong từng nếp sinh hoạt của người Mường, từ lễ hội Pôồn Pôông đến những dịp cưới hỏi, ma chay, lễ Tết... Thanh âm ấy không chỉ để giải trí, mà là nhịp cầu nối giữa con người và tổ tiên, giữa thực tại và huyền linh của núi rừng. Mỗi bài chiêng là một nghi lễ sống, được truyền lại bằng trí nhớ, bằng lời kể, bằng trái tim qua nhiều thế hệ.

Nhưng như một định luật khắc nghiệt của hiện đại, không phải nơi đâu tiếng chiêng cũng còn vang vọng. Có thời điểm, nhiều gia đình phải bán cả bộ chiêng để đổi lấy sinh kế; lớp trẻ chẳng còn mặn mà với âm thanh tưởng chừng lạc nhịp ấy. Di sản một thời đứng trước nguy cơ im lặng. Thế nhưng, ở Ngọc Lặc, "thủ phủ người Mường" của xứ Thanh, điều đó đã không xảy ra. Chính quyền địa phương đã triển khai hàng loạt chính sách và hoạt động cụ thể để giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa cồng chiêng. Các CLB văn hóa dân tộc Mường được thành lập rộng khắp. Những nghệ nhân như ông Phạm Vũ Vượng được mời truyền dạy cho cộng đồng và vào tận trường học. Lớp học, hội diễn, cuộc thi diễn ra đều đặn, nối tiếp nhau.



Đội cồng chiêng Ngọc Lặc trình diễn tại Lễ hội Lam Kinh

Không dừng lại ở việc bảo tồn, Ngọc Lặc còn mở lối cho cồng chiêng hòa vào dòng chảy du lịch cộng đồng. Đại diện Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin huyện cho biết: "Chúng tôi xây dựng các tour trải nghiệm văn hóa Mường, trong đó du khách được nghe chiêng, tham gia lễ hội, ăn cơm lam, uống rượu cần… Cồng chiêng chính là tài nguyên sống động của du lịch địa phương".

Nhờ đó, nhiều bản làng đã trở thành điểm đến hấp dẫn. Lễ hội xưa được phục dựng, nghi lễ cổ truyền được tái hiện sinh động giữa đời sống thường nhật. Và quan trọng hơn, người Mường tìm lại niềm tự hào, được tôn vinh trên chính mảnh đất mình sinh ra và lớn lên. "Trước đây bà con chỉ đánh chiêng quanh bản, nay được biểu diễn cho khách Hà Nội, Sài Gòn, thậm chí cả khách quốc tế", anh Hà Văn Tuấn, một thành viên trẻ của CLB văn hóa Mường chia sẻ.

Tiếng chiêng hôm nay không còn là dư âm quá khứ, mà là âm thanh của hiện tại. Tại Quang Trung, những đứa trẻ 9-10 tuổi đã thành thục từng nhịp chiêng, phân biệt rành rọt âm sắc từng loại. Trong đêm hội làng, tiếng chiêng rộn vang như lời nhắc nhở: Đây là đất Mường, là nơi linh hồn văn hóa đang hiện hữu từng ngày.

Ở thời đại 4.0, khi chỉ cần một cú chạm là nghe được hàng triệu bài nhạc số, thì ở một góc rừng Mường, vẫn có cộng đồng kiên trì truyền dạy âm thanh truyền thống bằng tay, bằng lời, bằng trái tim. Chiều buông trên đồi Quang Trung. Từ xa, tiếng chiêng lại vọng về, trầm hùng, da diết như tiếng gọi từ đại ngàn. Những nghệ nhân như ông Vượng rồi sẽ già, nhưng nếu được trao truyền bằng tình yêu và trách nhiệm, tiếng chiêng sẽ không bao giờ tắt.

Câu chuyện từ Quang Trung, Ngọc Lặc không chỉ là của riêng người Mường, đó là lời nhắc nhở cho mỗi chúng ta: Gìn giữ di sản văn hóa vừa là nghĩa vụ, vừa là sợi dây níu giữ hồn cốt dân tộc. Đừng để một ngày, tiếng chiêng chỉ còn lại trong bảo tàng! ■

TRÒ CHUYỆN CÙNG THỜI GIAN: Nghề báo của chúng tôi

Hướng tới kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21.6.1925 - 21.6.2025), Đài Truyền hình TP.HCM thực hiện chương trình *Trò chuyện cùng thời gian,* với chủ đề *Nghề báo của chúng tôi,* phát sóng vào tối 14.6 trên kênh HTV9.

Điểm nhấn của chương trình là câu chuyện xúc động về đạo diễn, nhà báo Nguyễn Thị Xuân Phượng, người được xem là nữ phóng viên chiến trường đầu tiên của ngành Truyền hình Việt Nam. Bà là một trong những người tiên phong ghi lại những thước phim sống động giữa bom đạn khốc liệt, từ Vĩ tuyến 17 đến Chiến trường Tây Nguyên, từ tiền tuyến đến hậu phương. Những thước phim bà thực hiện không chỉ mang giá trị tư liệu lịch sử mà còn là minh chứng sống động cho tinh thần dấn thân và lý tưởng cao đẹp của người làm báo trong thời chiến.

Bên cạnh phần trò chuyện chính, chương trình còn kết hợp các tiết mục nghệ thuật đặc sắc với sự tham gia biểu diễn của nhiều nghệ sĩ tên tuổi như: NSƯT Vân Khánh, NSƯT Phạm Khánh Ngọc, Hoàng Tú, Đào Mác, Tuyết Mai, Triệu Lộc…; các nhóm nhạc như nhóm 135, nhóm bè Cadillac và ban nhạc Thời gian. Thông qua chương trình, khán giả sẽ có dịp nhìn lại một phần lịch sử hào hùng của ngành Báo chí cách mạng Việt Nam, đồng thời lắng nghe những chia sẻ chân thật, xúc động từ những người đã cống hiến cả cuộc đời cho lý tưởng và nghề nghiệp.

ANH HUY

Dấu xưa ở làng chài bãi ngang

● LÊ VĂN CHƯƠNG

Từ năm 1930, nhà khảo cứu người Pháp Piétri đã kỳ công phác họa các loại thuyền của Việt Nam và xuất bản thành sách. Gần một thế kỷ sau, nơi làng chài Tam Thanh (TP Tam Kỳ, Quảng Nam), vẫn còn những chiếc ghe mang dáng dấp như bước ra từ tranh vẽ của Piétri. Làng chài ấy giờ đây còn được biết đến là "làng bích họa", nơi những ngôi nhà cũ kỹ của ngư dân khoác lên mình tấm áo nghệ thuật. Ít ai ngờ, chính cái giản dị, mộc mạc lại góp phần gìn giữ một di sản ký ức giàu giá trị văn hóa và cộng đồng.

Tại bãi ngang xã Tam Thanh, vào mỗi buổi chiều, ngư dân lại tập trung ra thuyền vá lưới để chuẩn bị cho phiên biển vào sáng sớm ngày mai. Thuyền có vành bằng tre, bụng là mê nan, mũi cong nhọn rất giống với những loại thuyền cổ; ra biển về thì kéo lên bãi cát, đến lúc đi thì hò nhau, cả chục người xúm lại đẩy xuống biển. Gần 100 năm về trước, ông Piétri, Giám đốc nha Ngư nghiệp Đông Dương đi dọc bờ biển Việt Nam và đã vẽ lại những chiếc thuyền có hình dáng tương tự...



Một chiếc thuyền trên bờ biển làng chài Tam Thanh được soi đèn để kéo ra biển Ảnh: VĂN CHƯƠNG

Dáng ghe cổ

Năm 1930, một quan chức ngành Hàng hải của Pháp là Piétri đã phát hành cuốn sách *Thuyền buồm Đông Dương (Voiliers d'Indochine)*. Vì có những năm tháng dài đi dọc miền biển Việt Nam nên ông đã mô tả khá tỉ mỉ bằng tranh vẽ về các loại thuyền vùng Duyên hải Việt Nam. Ghe bầu và ghe trường ở Quảng Nam, theo ông ghi chép, được đóng bằng gỗ kiền kiền, chò chỉ, mù u, vắp, huỳnh, bằng lăng... Gỗ chò chỉ dùng làm be phía dưới gần long cốt, be phía trên là gỗ kiền kiền. Gỗ vắp dùng làm chốt, gỗ huỳnh làm bánh lái, chèo làm bằng gỗ bằng lăng.

Ở vùng bãi ngang, ngư dân chỉ đóng các loại thuyền nhỏ để giảm chi phí chuyến biển và cũng tiện cho việc kéo thuyền lên bờ. Cũng vì vậy mà các loại thuyền vẫn giữ được đường nét cổ xưa. Cuộc sống của ngư dân vùng bãi ngang diễn ra chậm rãi, không ồn ào, vì vậy những lão ngư dân thường lưu giữ được nhiều phong tục mang màu sắc ký ức trong quá khứ. Cứ buổi chiều ra bãi đan lưới gai, đàn bà, đàn ông ở làng chài Tam Thanh lại râm ran đọc bài "Vè ngược" có nội dung rất vui: *"Nghe vẻ nghe ve/ Nghe vè lộn ngược/ Voi đi dưới nước, thuyền rượt trên bờ/ Lên núi đặt lờ, xuống sông bửa củi.../ Ghe lớn thì chống, ghe nhỏ thì chèo..."*.

Thời cá ùn

Cụ Nguyễn Thị Nhuế (88 tuổi) kể, thời trước làng chài này toàn là nhà tranh. Vì không kiên cố nên mọi người làm nhà lẫn trong cánh rừng dứa dại cao quá đầu người, từ nhà này sang nhà kia là những lối mòn bằng cát. Cứ tới ngày cuối mùa thì cả làng nghe đậm mùi hong lưới. Thời đó chưa có cước nên phải đi hái lá gai hoặc lá thơm núi về ngâm dưới sông cho rã, sau đó gột sạch, tước và se thành sợi, đan vào những con cuối, sau đó dệt thành lưới.

Ngày nay, ngư dân ở làng chài Tam Thanh vẫn đi trên những chiếc thuyền mang dáng dấp cổ xưa, chỉ khác là đã được gắn máy thủy, khi ra biển thì sử dụng điện từ bình ắc quy, không còn mang theo đuốc sậy. Những ngôi nhà được xây dựng từ thập niên 70, 80 vẫn đứng đó, "trơ gan cùng tuế nguyệt", nên ngôi làng này trở thành di sản ký ức. Nhìn làng chài, tôi tiếc nuối với những nơi từng như Tam Thanh, trong đó có làng cổ Hoàng Mai ở Thủ đô Hà Nội. Hoàng Mai xuất hiện trong thơ Nguyễn Bính, trong những tấm ảnh đầy hoài cổ, nhưng giờ đều đã lên phố...

Trước năm 1975, sản lượng cá ở Tam Thanh dày tới mức chỉ cần đốt đuốc lên là cá sôi ào ào. Đầu năm thì cá cơm, cá trích, giữa năm thì cá thu, cá ngừ. Mỗi lần đi biển, bà vợ sẽ dậy sớm nấu cơm thật khô, cùng một nồi nước chè, cứ 4 giờ sáng là đẩy ghe ra, mỗi ghe đi 7 người, bạn chài được gọi là lính thợ. Lão ngư dân Nguyễn Trung kể, thời trước, chỉ chèo ghe ra khoảng 1-2 hải lý là cá kéo lên đã đầy khoang. Còn hiện nay, dù sản lượng cá tụt giảm rất nhiều, nhưng đời sống ở làng chài Tam Thanh vẫn dập dìu, no đủ, tuy không giàu. Ngư dân có thể thu về được từ 500-700 ngàn đồng/ngày.



Ảnh ghe bầu trong cuốn sách "Thuyền buồm Đông Dương" của Piétri Ảnh: Tư liệu

Ngược dòng lịch sử, vào tháng 6 năm Tân Mão 1471, năm Hồng Đức thứ hai, vua Lê Thánh Tông thành lập đơn vị hành chính mới là đạo Thừa Tuyên Quảng Nam, diện tích đơn vị hành chính này kéo dài từ bờ Nam sông Thu Bồn đến phía Bắc đèo Cù Mông (tỉnh Bình Định ngày nay), gồm 3 phủ, 9 huyện. Người Việt theo đó tiến vào vùng đất mới này khai hoang, lập ấp và thường tập trung ở nơi có cửa biển để tiện neo đậu tàu thuyền, hoặc hình thành làng chài ở bãi ngang, là nơi có rạn san hô rất phong phú, có cá quanh năm. Xã Tam Thanh là một trong những địa phương vùng bãi ngang được hình thành từ đó.

Hơn 550 năm người Việt có mặt tại vùng đất gắn với địa danh đạo Thừa Tuyên Quảng Nam, cuộc sống yên bình ở các làng chài bãi ngang này cũng trải qua những biến cố và được các lão ngư dân truyền miệng lại mãi cho đến bây giờ. Ở làng chài Tam Thanh, trước năm 1954, cuộc sống của ngư dân bị xáo trộn, bởi cứ ra biển là bị tàu tuần tiễu của Pháp từ đảo Lý Sơn áp vô bắt người. Vì vậy, người dân đã đặt bài vè: *"Tai nghe tiếng sóng rì rì/ Đề phòng tàu thủy có khi tới nhằm..."*.

Mưu sinh du lịch

Từ sau năm 1975 tới nay, cuộc sống ở làng chài bãi ngang đã yên bình trở lại. Giữa làng là đồn Biên phòng Tam Thanh và Bộ đội biên phòng Quảng Nam. Mỗi khi có thông tin bão lớn vào miền Trung, lính Biên phòng lại xuống hỗ trợ cho người dân. "Khắc tinh" của tất cả các làng chài bãi ngang là tàu làm nghề giã cào, thỉnh thoảng lại lén đi sai tuyến, sáp vào vùng biển gần làng chài, giàn lưới kéo bừa dưới rạn san hô xinh đẹp để tận diệt cá tôm. Đó là lúc người dân xao xác và luôn điện thoại báo cáo để Bộ đội biên phòng ngăn chặn, xử lý.

Năm 2016, "làng bích họa" Tam Thanh ra đời. Những ngôi nhà đơn sơ, mộc mạc không ngờ lại trở thành điểm check-in yêu thích của du khách trong và ngoài nước. Làng chài vắng vẻ nằm giữa một bên là biển, một bên là sông Trường Giang đã hiện lên trên bản đồ du lịch. Đông đảo du khách đã đến với những ngôi nhà có vẽ tranh bích họa và thích thú ngắm nhìn những chiếc thuyền như bước ra từ truyện cổ xưa.

Thập niên 40-50, người Việt Nam luôn sử dụng câu vè như một cách truyền thông về câu chuyện thời sự trong cộng đồng. Thế hệ ngư dân thuộc hò vè trong làng cũng ra đi dần dần theo năm tháng. Giờ chỉ còn ít người thuộc các bài vè, trong đó có bài *Vè tên cá* dài hơn 200 câu: *"Tối ngủ hay rờ/ Là con cá ngừa/ Ăn ngày hai bữa/ Là con cá cơm/ Ăn chẳng kịp đơm/ Là con cá hốc..."*. ■

Lần đầu tiên tái hiện đời sống chiến sĩ Công an trên truyền hình thực tế

Lần đầu tiên tại Việt Nam, chương trình truyền hình thực tế hành động Chiến sĩ quả cảm sẽ mang đến trải nghiệm nhập vai chân thực về lực lượng Công an nhân dân. Dự kiến phát sóng vào tháng 7.2025, chương trình là hoạt động trọng điểm hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống CAND (19.8.1945 - 19.8.2025) và 20 năm Ngày hội Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc (19.8.2005 - 19.8.2025).

Không kịch bản dựng sẵn, không diễn tập trước, 12 nhân vật tham gia sẽ hóa thân thành các chiến sĩ thuộc hai lực lượng tinh nhuệ: Cảnh sát cơ động và Phòng cháy chữa cháy - Cứu nạn cứu hộ. Họ cùng tham gia huấn luyện thực địa và thực hiện các nhiệm vụ mô phỏng như truy bắt tội phạm, giải cứu con tin, vượt qua những thử thách khắc nghiệt về thể chất lẫn tinh thần.

Với hơn 70 máy quay cùng công nghệ ghi hình hiện đại, chương trình ghi lại cận cảnh những khoảnh khắc kịch tính, cảm xúc và hành động chân thực, lần đầu tiên đưa khán giả đến gần hơn với khí tài hiện đại và tinh thần quả cảm của lực lượng CAND. **BÌNH THỦY**

GIAI ĐOẠN ÔN THI NƯỚC RÚT:

Học đúng và sống khỏe

● ANH HUY

Tháng 6 này, kỳ thi tuyển sinh lớp 10 công lập và tốt nghiệp THPT năm 2025 chính thức diễn ra, trở thành dấu mốc lớn đối với hàng triệu học sinh, phụ huynh và cả cộng đồng. Đây là thời điểm quan trọng để các gia đình đồng hành, nâng đỡ và tiếp thêm sức mạnh cho các "sĩ tử" trong hành trình "vượt vũ môn".



Phụ huynh đồng hành cùng sĩ tử "vượt vũ môn"

Bên cạnh ôn luyện kiến thức, việc giữ gìn sức khỏe và duy trì trạng thái ổn định là yếu tố mang tính quyết định. Trong giai đoạn nước rút này, không ít học sinh tăng tốc học tập, luyện đề xuyên đêm với mong muốn bứt phá về điểm số. Tuy nhiên, các chuyên gia cảnh báo rằng, học quá tải có thể dẫn đến tác dụng ngược, ảnh hưởng đến hiệu quả bài thi và sức khỏe thể chất, tinh thần.

Cùng con vượt qua dấu mốc lớn

Nhiều năm đồng hành cùng học sinh trong giai đoạn nước rút trước kỳ thi, cô Nguyễn Thị Phượng, giáo viên chủ nhiệm lớp 12B15, Trung tâm GDNN - GDTX quận Tân Phú (TP.HCM) chia sẻ: Không ít học sinh có thói quen thức khuya đến 2-3 giờ sáng, chạy lịch học thêm dày đặc, dẫn tới tình trạng thiếu ngủ kéo dài, cơ thể uể oải, tinh thần sa sút, khả năng tập trung suy giảm rõ rệt. Đáng lo ngại hơn, một số em còn rơi vào tâm lý "nước đến chân mới nhảy", thiếu chiến lược ôn luyện từ sớm, dẫn đến học dồn, học gấp, từ đó đẩy bản thân vào tình trạng kiệt sức cả về thể chất lẫn tinh thần trong thời điểm quan trọng nhất.

Theo các chuyên gia, để có phong độ ổn định khi bước vào kỳ thi, học sinh cần đảm bảo ngủ đủ tối thiểu 5-6 giờ mỗi đêm, kết hợp chế độ dinh dưỡng hợp lý và vận động nhẹ nhàng mỗi ngày. Việc cân đối nhịp sinh hoạt không chỉ duy trì thể lực mà còn giúp khả năng tiếp thu kiến thức diễn ra một cách tự nhiên, bền vững.

Lên kế hoạch học tập sớm, phân chia thời gian hợp lý giữa các môn học, ưu tiên nội dung trọng tâm và bố trí thời gian nghỉ ngơi khoa học sẽ giúp thí sinh giảm áp lực đáng kể. Các chuyên gia giáo dục cũng khuyến cáo, học "thâu đêm suốt sáng" tưởng chừng chủ động nhưng thực chất có thể khiến não bộ kiệt quệ, giảm khả năng phản xạ và dễ mắc sai sót trong phòng thi.

Đồng hành cùng con trong giai đoạn này, gia đình nên khuyến khích các em duy trì thói quen sinh hoạt điều độ: Ăn đúng bữa, ngủ đúng giờ, dành thời gian đi bộ, hít thở sâu, giúp đầu óc thư giãn và hồi phục. Một cơ thể khỏe mạnh chính là nền tảng để trí tuệ phát huy tối đa, đồng thời giúp kiểm soát căng thẳng và giữ được sự tỉnh táo trong những khoảnh khắc quyết định.

Theo TS tâm lý Đào Lê Hòa An, kỳ thi tốt nghiệp THPT vừa là cuộc sát hạch kiến thức, vừa là phép thử về bản lĩnh tinh thần. Không ít em có học lực giỏi nhưng lại "vấp ngã" vì tâm lý không vững. Trong khi đó, nhiều em đạt điểm cao vì biết giữ bình tĩnh và duy trì phong độ ổn định. "Không phải ai giỏi nhất cũng là người chiến thắng, mà là người biết giữ vững bình tĩnh và phong độ vào đúng thời điểm. Đó là lý do vì sao tôi luôn khuyên các bạn trẻ, muốn thi tốt, trước tiên hãy giữ cho mình một nền tảng vững vàng, cả về sức khoẻ lẫn tinh thần để sẵn sàng vượt vũ môn", TS Hòa An nhấn mạnh.

Ông cũng chia sẻ thêm: "Tôi từng trải qua những mùa thi áp lực, nên rất hiểu cảm giác mệt mỏi khi thức suốt đêm mong nạp thêm chút kiến thức. Nhưng một cơ thể suy nhược thì khó lòng giúp trí óc hoạt động tối đa. Hãy nhớ rằng não bộ cũng cần nhiên liệu từ bữa ăn đầy đủ dinh dưỡng và sự hồi phục từ giấc ngủ chất lượng. Thay vì học dồn dập, hãy duy trì nếp sinh hoạt lành mạnh - đó là cách tốt nhất để luôn sẵn sàng bước vào kỳ thi với sự tỉnh táo và tự tin".

Sức mạnh của niềm tin, tình thân và sự cân bằng

Song hành với thể lực, sức khỏe tinh thần giữ vai trò then chốt trong hành trình thi cử. Căng thẳng kéo dài sẽ làm ảnh hưởng đến khả năng ghi nhớ, dễ gây mất ngủ, kém tập trung và làm suy giảm hiệu suất làm bài. Vì vậy, việc chuẩn bị một tinh thần tích cực và thoải mái chính là "vũ khí bí mật" giúp học sinh phát huy tối đa năng lực của mình.

"Làm thế nào để giữ vững tâm lý và sự tự tin?", câu hỏi ấy không chỉ là trăn trở của các em học sinh mà còn của rất nhiều bậc phụ huynh. Trước hết, chuyên gia khuyên hãy bắt đầu bằng niềm tin vào chính mình. Bên cạnh đó, cần bình tĩnh trước những áp lực vô hình từ kỳ vọng của cha mẹ, thầy cô hay so sánh với bạn bè. Khi giữ được sự tỉnh táo và vững vàng, các em sẽ thấy mọi thử thách trở nên nhẹ nhàng hơn.

TS Đào Lê Hòa An thường chia sẻ với học sinh về một công thức 3T đơn giản mà hiệu quả: Tâm - Tập - Thở. Tâm là bắt đầu mỗi ngày bằng suy nghĩ tích cực như "Mình đang tiến bộ từng ngày" hoặc "Mình đã nỗ lực hết sức"... giúp thiết lập trạng thái tinh thần chủ động, nhẹ nhàng. Tập là duy trì lịch ôn tập đều đặn, không học theo cảm hứng, tránh học dồn hoặc học quá tải. Thở là kỹ năng tuy đơn giản nhưng đặc biệt hữu ích, vài giây hít thở sâu trước khi vào phòng thi có thể giúp ổn định nhịp tim và làm dịu những lo lắng.

Một chuyên gia giáo dục cũng nhấn mạnh, học sinh không nên biến mình thành "cỗ máy học tập". Hãy dành thời gian cho những niềm vui nhỏ bé nhưng hữu ích: Nghe một bản nhạc yêu thích, nói chuyện cùng người thân hay đi dạo, hít thở không khí trong lành. Những khoảng lặng tích cực ấy sẽ giúp các em tái tạo năng lượng, giữ được cân bằng cảm xúc và tạo nên sức mạnh để vượt qua áp lực.

Kỳ thi sắp tới chắc chắn là một dấu mốc quan trọng, nhưng không phải là đích đến cuối cùng. Khi đã nỗ lực suốt chặng đường 12 năm, các em hoàn toàn có quyền tin rằng mình đủ năng lực để bước tiếp, dù kết quả có như mong đợi hay không. Điều quan trọng hơn cả là thái độ sống và bản lĩnh mà các em rèn luyện được trong quá trình này. Kỳ thi diễn ra trong vài ngày, nhưng sự trưởng thành mà học sinh tích lũy từ hành trình chuẩn bị lại là bước đệm cho tương lai. Khi bước vào phòng thi với tâm thế chủ động, tự tin, các em không chỉ chinh phục đề thi - mà còn chứng minh được bản lĩnh làm chủ cuộc đời trong chính thời khắc áp lực nhất. ■

Cảnh báo biến chứng thủy đậu ở người trẻ, khỏe

Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới Trung ương vừa tiếp nhận 2 ca thủy đậu biến chứng nặng. Cả hai bệnh nhân đều là nam giới trẻ, trước đó hoàn toàn khỏe mạnh, không có bệnh nền, nhập viện kịp thời nhưng vẫn nhanh chóng rơi vào tình trạng nguy kịch, tiên lượng xấu.

Trong đó, bệnh nhân N.T.B, sinh năm 1994, ngày thứ hai sau khi khởi phát sốt cao kèm theo ban phỏng nước, đã nhập viện cơ sở. Đến ngày thứ ba, khi xuất hiện các dấu hiệu tổn thương nặng hơn, bệnh nhân được chuyển cấp cứu lên Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới Trung ương. Lúc này, bệnh nhân đã trong tình trạng sốc nhiễm khuẩn nặng, suy đa tạng, rối loạn đông máu nghiêm trọng, phải dùng thuốc vận mạch liều cao và lọc máu cấp cứu. Mặc dù được hồi sức tích cực, nhưng chỉ sau 12 giờ điều trị, bệnh nhân không đáp ứng, tình trạng sốc trở nên kháng trị với mọi can thiệp, tiên lượng xấu, gia đình xin đưa về.

Bệnh nhân thứ hai là anh M.S.H, 34 tuổi, trú tại Thanh Hóa, nhập viện trong tình trạng mắc thủy đậu nặng, ban phỏng nước lan toàn thân, đặc biệt tập trung nhiều ở vùng đầu, mặt và cổ. Bệnh nhân nhanh chóng được chuyển đến Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới Trung ương. Chỉ sau 3 giờ điều trị, tình trạng hô hấp suy sụp nhanh chóng, buộc phải đặt nội khí quản và thở máy. Đến đêm cùng ngày, bệnh nhân rơi vào sốc nhiễm khuẩn, phải lọc máu cấp cứu và điều trị hồi sức tích cực. Kết quả xét nghiệm cho thấy bệnh nhân có tình trạng nhiễm trùng huyết rất nặng, bạch cầu tăng cao, suy đa tạng, tiên lượng khó khả quan...

ThS.BS Trần Văn Quý, Trung tâm Hồi sức tích cực cho biết, thủy đậu là bệnh lành tính. Tuy nhiên, nếu không may xảy ra biến chứng như viêm phổi, viêm não, nhiễm trùng da hoặc bội nhiễm vi khuẩn nguy hiểm… người bệnh có thể rơi vào nguy kịch rất nhanh, thậm chí tử vong - ngay cả khi trước đó hoàn toàn khỏe mạnh, không bệnh nền.

"Người dân không nên chủ quan với bệnh thủy đậu. Nếu thấy sốt cao kéo dài, ban mọc nhanh và dày, kèm theo dấu hiệu nhiễm trùng da, khó thở, nôn nhiều, lơ mơ hay rối loạn ý thức… cần nhanh chóng đưa đến cơ sở y tế để được xử trí kịp thời. Những người thuộc nhóm nguy cơ cao như trẻ nhỏ, người trên 60 tuổi, phụ nữ mang thai, người có bệnh nền như tiểu đường, xơ gan, suy giảm miễn dịch… càng cần đặc biệt lưu ý", bác sĩ Quý khuyến cáo.

T.LAM

Khi các "sao" là thầy dạy bơi

● THU SÂM

Trên trang facebook cá nhân, kình ngư Nguyễn Huy Hoàng vừa chia sẻ những khoảnh khắc ý nghĩa khi anh trực tiếp đứng lớp dạy bơi cho học sinh Trường Tiểu học xã la Ka, huyện Chư Păh (Gia Lai). Trước đó, VĐV từng là "tiểu tiên cá" của thể thao Việt Nam Nguyễn Thị Ánh Viên cũng chia sẻ nhiều khoảnh khắc khi cô tham gia dạy bơi miễn phí, giúp giảm thiểu tai nạn đuối nước cho trẻ em. Hành động đầy ý nghĩa của các "sao" như Huy Hoàng hay Ánh Viên đã góp phần lan tỏa những điều tốt đẹp, nhằm đẩy lùi các tai nạn thương tâm.

Từ hành động đầy ý nghĩa của Huy Hoàng

Trao đổi với *Văn Hóa*, Huy Hoàng cho biết, để có thể trở thành nam kình ngư số 1 của thể thao Việt Nam, Huy Hoàng đã phải trải qua một hành trình dài khổ luyện trong đó bước khởi điểm là những lần được cha và các anh, chị dạy bơi tại sông Gianh rộng lớn ở quê nhà, để tránh đuối nước. "Giờ tôi đã trở thành VĐV chuyên nghiệp và điều tôi muốn thực hiện là làm sao để phổ cập được kỹ năng bơi lội đến nhiều người, nhất là các em học sinh. Mỗi lần nghe tin các em nhỏ bị đuối nước, tim tôi như thắt lại và mong rằng nỗi đau đó sẽ không lặp lại với bất kỳ em nhỏ, gia đình nào nữa", Huy Hoàng chia sẻ.



Huy Hoàng trực tiếp dạy bơi cho các em nhỏ nhằm góp phần giảm thiểu tai nạn đuối nước

Vì thế Huy Hoàng rất vui khi được góp sức vào chuỗi hoạt động Lễ ra quân Chiến dịch Thanh niên tình nguyện hè 2025 do Trung ương Đoàn tổ chức tại Gia Lai. Được trực tiếp dạy bơi cho các em học sinh người đồng bào dân tộc thiểu số, nơi còn rất nhiều khó khăn, là một việc làm hết sức ý nghĩa đối với bản thân Huy Hoàng. "Qua lớp học, tôi hy vọng các em nhỏ sẽ nắm được những kỹ năng cơ bản để tự bảo vệ mình khi gặp sự cố đuối nước. Tại buổi học, tôi hướng dẫn các em nhỏ kỹ thuật bơi cơ bản và cách xử lý tình huống khi gặp sự cố dưới nước. Tôi cũng mong muốn từ sự chia sẻ của bản thân và việc trực tiếp dạy các em bơi, sẽ giúp cho các em có thêm quyết tâm, động lực để học bơi, trước hết là phòng chống đuối nước và biết đâu đấy, sau này trong số các em hôm nay, sẽ có những người tiếp nối tôi, chị Ánh Viên và nhiều tấm gương khác nữa của bơi lội Việt Nam, để góp phần làm rạng danh thể thao Việt Nam trên đấu trường quốc tế", Huy Hoàng chia sẻ.

Với các em nhỏ, việc được thần tượng Huy Hoàng trực tiếp dạy bơi đã tạo nên sự hứng khởi lớn. Huy Hoàng là VĐV từng đoạt hơn 10 HCV ở đấu trường SEA Games. Đặc biệt anh còn giành HCB Đại hội thể thao lớn nhất châu lục (ASIAD) và giành vé chính thức tham dự Olympic. Trong cuộc sống đời thường, chàng trai xuất thân từ đất Quảng Bình luôn sinh hoạt lành mạnh, điều độ. Không chỉ là một tấm gương về thành tích thi đấu, anh còn lan tỏa lối sống tích cực, giản dị và thể hiện trách nhiệm xã hội của một VĐV khoác trên mình màu cờ sắc áo của quốc gia.

Huy Hoàng cho biết, anh mong muốn được tham gia nhiều chương trình phổ cập bơi lội, phòng chống đuối nước hơn nữa, để giảm thiểu nỗi đau cho nhiều gia đình và giúp cho các em học sinh trang bị được thêm kỹ năng sống.

Đến thông điệp về trách nhiệm của toàn xã hội

Trong những năm qua, công tác phòng, chống đuối nước (đặc biệt là ở trẻ em) luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo từ Chính phủ, các Bộ, ngành, đoàn thể ở Trung ương và địa phương. Nhờ sự vào cuộc đồng bộ, tình trạng đuối nước tại Việt Nam đã từng bước được kiềm chế. Tuy nhiên, thực tế hiện nay cho thấy, tai nạn đuối nước vẫn diễn biến phức tạp, để lại nhiều hậu quả thương tâm.

Từ đầu mùa hè năm 2025 đến nay, nhiều vụ đuối nước thương tâm đã xảy ra trên khắp cả nước, đặc biệt liên quan đến trẻ em và thanh thiếu niên. Những vụ việc trên cho thấy tình trạng đuối nước, đặc biệt ở trẻ em, vẫn là vấn đề đáng lo ngại trong mùa hè. Theo bà Nguyễn Thị Chiên, Phó Trưởng phòng Thể dục thể thao cho mọi người (Cục Thể dục Thể thao Việt Nam, Bộ VHTTDL), các vụ đuối nước xảy ra ngày càng nhiều trong những dịp nghỉ lễ, kỳ nghỉ hè thời điểm trẻ em được tự do vui chơi, tham gia các hoạt động ngoài trời, trong đó có các hoạt động liên quan đến môi trường nước. Đáng lo ngại hơn, không ít trường hợp trẻ em bị đuối nước dù đã biết bơi, thậm chí bơi giỏi.

Bà Chiên phân tích, có nhiều nguyên nhân dẫn đến tình trạng này, trong đó nguyên nhân hàng đầu vẫn là việc trẻ chưa được trang bị kỹ năng bơi lội và kiến thức phòng, chống đuối nước một cách bài bản. Cùng với đó, sự thiếu giám sát từ người lớn và sự thiếu vắng của lực lượng cứu hộ chuyên môn tại các khu vực vui chơi dưới nước cũng là những yếu tố dễ dẫn đến tai nạn đáng tiếc. Ngoài ra, còn có những nguyên nhân khách quan như thiên tai, mưa lũ, môi trường sống tiềm ẩn rủi ro (gần sông, suối, ao hồ...) hoặc nguyên nhân chủ quan như không tuân thủ quy định an toàn giao thông đường thủy, chưa biết cách tự cứu mình và hỗ trợ người khác khi gặp tình huống nguy hiểm.

"Có thể thấy, những nguy cơ dẫn đến đuối nước ở trẻ em không chỉ đến từ yếu tố kỹ năng cá nhân mà còn nằm ở hệ thống quản lý, nhận thức cộng đồng và điều kiện môi trường sống", bà Chiên nhấn mạnh. Từ thực tiễn đó, bà Nguyễn Thị Chiên khẳng định: "Công tác phòng, chống đuối nước không thể chỉ đặt trên vai một cơ quan hay tổ chức cụ thể mà là trách nhiệm chung của toàn xã hội, từ các Bộ, ngành, đoàn thể đến từng địa phương, nhà trường và mỗi gia đình". Để làm được điều đó, bà Chiên cho rằng, mỗi đơn vị cần chủ động xây dựng kế hoạch và giải pháp phù hợp với điều kiện thực tiễn, gắn với chức năng, nhiệm vụ được giao. Đặc biệt, cần đẩy mạnh các chương trình phổ cập bơi, huấn luyện kỹ năng phòng, chống đuối nước cho trẻ em; đầu tư cơ sở vật chất an toàn tại các điểm vui chơi, bơi lội; đồng thời tăng cường tuyên truyền để nâng cao ý thức tự bảo vệ mình và người khác.

Bên cạnh sự vào cuộc của các cấp, ngành, bà Chiên nhấn mạnh vai trò then chốt của mỗi người dân đặc biệt là ông bà, cha mẹ, thầy cô giáo và bản thân các em học sinh. Họ không chỉ cần tích cực tham gia luyện tập môn bơi mà còn có thể trở thành những tuyên truyền viên tích cực trong cộng đồng, vận động bạn bè, người thân cùng học bơi và trang bị kỹ năng cứu hộ cơ bản. "Mỗi kỹ năng được học, mỗi lời khuyên đúng lúc, mỗi hành động nhỏ từ cộng đồng có thể là nhân tố giúp cứu sống một sinh mạng. Vì thế, phòng, chống đuối nước không chỉ là việc cần làm, mà là việc phải làm ngay vì sự an toàn của thế hệ tương lai. Và những hành động đẹp, những câu chuyện hay như việc kình ngư Huy Hoàng hay Ánh Viên phổ cập bơi lội cần được nhân rộng để giảm thiểu những tai nạn thương tâm", bà Nguyễn Thị Chiên chia sẻ. ■

Hội nghị thượng đỉnh Olympism365

Ủy ban Olympic quốc tế tổ chức Hội nghị thượng đỉnh Olympism365 từ ngày 3-5.6 tại trụ sở của Ủy ban Olympic quốc tế tại Lausanne, Thụy Sĩ. Hơn 250 đại diện từ 100 tổ chức thuộc phong trào Olympic toàn cầu, Liên Hợp Quốc và các tổ chức khác sẽ cùng nhau thúc đẩy các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc thông qua thể thao tại sự kiện này.

Với chủ đề khai mạc là "Thể thao vì một thế giới tốt đẹp hơn" và thể thao an toàn sẽ là chủ đề chính trong chương trình nghị sự và các đại biểu tham dự sẽ thảo luận về các cách chấm dứt bạo lực, hỗ trợ sức khỏe tinh thần cũng như hạnh phúc ở cả cấp độ chuyên nghiệp và đỉnh cao.

THU SANG

Giải vô địch quốc gia 4 môn dành cho người khuyết tật

Từ 1-5.6, tại TP Tam Kỳ (Quảng Nam), Cục TDTT Việt Nam, Ủy ban Paralympic Việt Nam phối hợp với Sở VHTTDL Quảng Nam tổ chức Giải vô địch quốc gia các môn Cầu lông, Bóng bàn, Cử tạ, Pickleball dành cho người khuyết tật năm 2025.

Thông qua giải đấu, ban tổ chức muốn tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm trong thực hiện chủ trương, chính sách về người khuyết tật; gắn với nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động của người khuyết tật, trong đó có hoạt động TDTT rèn luyện sức khỏe, phòng, chống bệnh tật; xây dựng môi trường bình đẳng, hòa nhập, vượt khó, chiến thắng nghịch cảnh, tự lực vươn lên của người khuyết tật. Giải đấu thu hút sự tham gia của 240 VĐV.

S.V

Sự trở lại của cựu vô địch thế giới

● VĨNH HY

Cơ thủ Bao Phương Vinh vừa đoạt chức vô địch Giải Billiards Carom 3 băng Quốc tế SCTV Cup 2025, sân chơi có giá trị tiền thưởng lớn nhất trong lịch sử Billiards Carom 3 băng Việt Nam với ngôi vô địch trị giá 500 triệu đồng. Danh hiệu này không chỉ đánh dấu sự trở lại của nhà vô địch thế giới 2023 sau khoảng thời gian không có được phong độ tốt, mà còn là động lực để anh nỗ lực tập luyện, hướng đến những cột mốc mới trong sự nghiệp và mang về thêm vinh quang cho Billiards Việt Nam trên đấu trường quốc tế.

SCTV Cup 2025 có thể xem là giải đấu mà Bao Phương Vinh thể hiện phong độ tốt nhất từ trước đến nay. Cơ thủ sinh năm 1995 là người duy nhất toàn thắng tại giải, trong đó có những trận thắng thuyết phục trước các cơ thủ trong top 10 thế giới, bên cạnh đó là những series điểm "khủng", những đường cơ ghi điểm không tưởng, mang lại rất nhiều cảm xúc cho khán giả. Bao Phương Vinh (hạng 15 thế giới) cũng là người duy nhất toàn thắng tại vòng bảng khi lần lượt vượt qua Tayfun Tasdemir (Thổ Nhĩ Kỳ, hạng 7 TG) với điểm số 40-19, Trần Thanh Lực (hạng 5 TG) 40-25 và cơ thủ vượt qua vòng loại Nguyễn Trần Thanh Tạo 40-38.

Đến bán kết, Bao Phương Vinh "giải mã" thành công hiện tượng Mai Tân Huyên, người đã đi từ vòng loại đến bán kết với điểm số 50-34. Đặc biệt trong 4 trận đấu trên, Bao Phương đã 3 lần tung series 12, trong đó có 2 lần kết thúc trận đấu. Chưa dừng lại ở đó, tại chung kết, cơ thủ người Bình Dương xuất sắc lội ngược dòng 50-47 trước cơ thủ hạng 3 thế giới, số 1 Việt Nam Trần Quyền Chiến dù bị dẫn trước 0-12 ở đầu trận. Ngôi vương tại SCTV Cup 2025 giúp Bao Phương Vinh "ẵm" luôn 500 triệu đồng, mức thưởng kỷ lục cho một nhà vô địch trong lịch sử Billiards Việt Nam. "Đây là giải đấu có lẽ tôi sẽ không bao giờ quên, chức vô địch này quá ngọt ngào và ý nghĩa. Đây sẽ là động lực rất lớn để bản thân tôi cố gắng, phấn đấu tập luyện nhiều hơn nữa để chuẩn bị cho những giải đấu sắp tới", Bao Phương Vinh chia sẻ.

Bao Phương Vinh được biết đến là cơ thủ Việt Nam đầu tiên vô địch thế giới sau khi anh đánh bại Trần Quyết Chiến ở trận chung kết năm 2023 tại Thổ Nhĩ Kỳ. Bên cạnh đó, Bao Phương Vinh cùng Trần Quyết Chiến cũng đã vô địch giải đồng đội thế giới tại Đức vào tháng 3.2024. Nhưng từ sau những danh hiệu trên, Bao Phương Vinh đã không có được phong độ tốt và thường xuyên không tiến sâu tại các giải quốc tế, đặc biệt là đấu trường World Cup. Cùng với đó, cơ thủ 30 tuổi cũng không thể bảo vệ thành công chức vô địch thế giới khi dừng bước tại vòng 1/16 ở giải đấu diễn ra tại Bình Thuận vào tháng 9.2024. Mới đây, tại World Cup HCMC 2025, Bao Phương Vinh cũng dừng bước ngay tại vòng đấu chính. Bởi những lý do trên mà khi cơ thủ này tham dự SCTV Cup 2025, anh nhận được không ít hoài nghi về khả năng tiến sâu tại giải. Nhưng đáp lại, nhà vô địch thế giới 2023 đã trình diễn phong độ ấn tượng bằng những trận thắng thăng hoa, qua đó đánh dấu sự trở lại của bản thân. Hình ảnh ăn mừng cuồng nhiệt, đầy cảm xúc sau khi ghi điểm quyết định trong trận chung kết của cơ thủ này đã nói lên tất cả.



Bao Phương Vinh sẽ trở lại mạnh mẽ sau chức vô địch SCTV Cup 2025?
Ảnh: PHONG LÊ

Bao Phương Vinh bày tỏ: "Tôi đã không có được phong độ tốt và cũng không thi đấu thành công tại các giải quốc tế, dù giải quốc nội tôi vẫn làm rất tốt. Có những trận tôi đánh tốt nhưng đối thủ lại đánh tốt hơn, cũng có những trận đối thủ đánh không hay nhưng bản thân mình lại đánh tệ hơn họ. Nhưng với danh hiệu vô địch SCTV Cup 2025, tôi nghĩ mình sẽ trở lại sau giải đấu này".

Dù bên ngoài khá rụt rè với khuôn mặt "hiền như cục đất", nhưng khi thi đấu, Bao Phương Vinh lại là một cơ thủ lì lợm, đánh công hiến, tấn công và không bỏ cuộc dù đối thủ là ai, hay bị dẫn trước bao nhiêu điểm. "Những người theo dõi tôi trong suốt thời gian qua thì đều biết lối đánh của tôi là tấn công và tổng tấn công. Tôi không hề e ngại dù đối thủ có dẫn trước bao nhiêu điểm. Trước mọi đối thủ, tôi luôn dành sự tôn trọng nhưng để nói ngại, hay e dè ai đó thì không có", Bao Phương Vinh cho hay.

Ngay sau SCTV Cup 2025, Bao Phương Vinh cùng các cơ thủ hàng đầu Việt Nam tham dự VCK Giải Billiards & Snooker VĐQG 2025 tại Bà Rịa - Vũng Tàu, sau đó là World Cup chặng tại Thổ Nhĩ Kỳ vào giữa tháng 6. Đến thời điểm này, chức vô địch World Cup và giải VĐQG là 2 danh hiệu mà Bao Phương Vinh còn thiếu trong bộ sưu tập của mình. Vậy nên, những người hâm mộ của Bao Phương Vinh rất muốn thấy cơ thủ này thiết lập những cột mốc mới trong sự nghiệp ở 2 giải đấu tới đây.■

Trải nghiệm quý giá cho các cầu thủ trẻ

Đội tuyển U16 Việt Nam đã trở về nước sau chuyến tập huấn và tham dự Giải U16 quốc tế CFA Team China 2025 tại Nội Mông (Trung Quốc). Dù chỉ xếp hạng ba với thành tích 1 thắng, 1 hòa và 1 thua nhưng màn trình diễn của học trò HLV Cristiano Roland xứng đáng nhận được những lời ngợi khen.

Đội tuyển U16 Việt Nam tiếp tục nhận được sự quan tâm của Liên đoàn Bóng đá Việt Nam (VFF) khi được tạo điều kiện sang Trung Quốc tập huấn. Đặc biệt, các cầu thủ trẻ Việt Nam đã được đọ sức với các đối thủ đến từ các nền bóng đá phát triển hàng đầu châu lục như Australia, Saudi Arabia và Trung Quốc. Đây là điều may mắn cho các học trò HLV Cristiano Roland, bởi những thế hệ cầu thủ trước đây ít khi có được cơ hội như thế.

Dù phần lớn các cầu thủ mới lần đầu tiên góp mặt ở một giải đấu quốc tế nhưng các em đã thi đấu đoàn kết, tuân thủ chiến thuật của ban huấn luyện, cho thấy sự nhiệt huyết của tuổi trẻ cũng như khả năng chuyên môn. Nếu như trận thua 1-2 trước U16 Australia cho thấy sự thiếu may mắn trong khâu dứt điểm thì đến trận đấu với U16 Trung Quốc (hòa 2-2) và U16 Saudi Arabia (thắng 2-1), các cầu thủ trẻ Việt Nam đã thể hiện tinh thần thi đấu tuyệt vời, không bỏ cuộc dù bị dẫn bàn trước. Đặc biệt trong trận hòa với U16 Trung Quốc - đội sau đó vô địch giải, các cầu thủ U16 Việt Nam dù bị dẫn trước 2 bàn sau hiệp 1 nhưng các em đã thi đấu kiên cường, nỗ lực đến những phút cuối để giành lại 1 điểm. Chứng kiến màn trình diễn của các học trò trước U16 Trung Quốc, HLV Cristiano Roland bày tỏ niềm tự hào: "Mỗi cầu thủ đều mang trong mình sức mạnh của người Việt Nam. Khi sức mạnh ấy được phát huy tối đa, không trở ngại nào có thể khuất phục được các em. Dù đối thủ mạnh hơn, điều kiện tốt hơn, nhưng với phẩm chất và tinh thần Việt Nam, các em vẫn có thể vượt qua. Các em có quyền tự hào về điều đó".

Kết quả và thứ hạng một giải tập huấn không quá quan trọng, đặc biệt với một đội tuyển trẻ nhưng đó lại là một trải nghiệm quý giá cho các cầu thủ, giúp họ có thêm những va chạm, bài học mới để phát triển chuyên môn trong tương lai. Nhìn lại hành trình vừa qua, HLV Cristiano Roland cho biết: "Tôi rất tự hào và chúc mừng tất cả các cầu thủ. Tôi hiểu tầm quan trọng và những yêu cầu cần thiết để chuẩn bị cho mỗi trận đấu. Từ những ngày đầu tập luyện cho đến các trận đấu tại giải, mọi công việc đều hướng tới mục tiêu giúp các em tiến bộ, phát triển, đặc biệt là học cách chơi bóng hiện đại với tốc độ và cường độ cao. Ba tuần không phải là quãng thời gian dài, nhưng phần lớn các em đã trưởng thành hơn rất nhiều, thể hiện thái độ nghiêm túc trong tập luyện và thi đấu".

Chuyến đi Trung Quốc đã giúp U16 Việt Nam có thêm những bài học quý về kinh nghiệm khi thi đấu cọ xát thực tế với các đối thủ mạnh. Đây cũng là dịp rất tốt để HLV HLV Cristiano Roland cùng ban huấn luyện xây dựng lực lượng, là tiền đề để chuẩn bị từ xa cho vòng loại U17 châu Á 2026.

BẢO ANH

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Giá thuê nhà ở Tây Ban Nha tăng gấp đôi

Theo một cuộc khảo sát của một tổ chức từ thiện Công giáo, tính trong tháng 3.2025 có khoảng 421 người phải ngủ ngoài trời tại sân bay Madrid, Tây Ban Nha. Hầu hết trong số đó là nam giới, một nửa đã ngủ tại sân bay hơn 6 tháng qua. Mặc dù 38% trong số họ có việc làm, nhưng vì giá cả thuê nhà tại thủ đô Madrid quá đắt đỏ khiến họ không đủ để trả tiền thuê nhà nên họ phải tìm đến sân bay để làm nơi trú ẩn qua đêm. Thủ đô Madrid cũng giống như những nơi khác ở Tây Ban Nha, giá nhà ở tăng quá cao và nhà xã hội thì khan hiếm.

Theo số liệu từ trang web bất động sản *Idealista*, giá thuê trung bình cho một căn hộ 60m²/tháng ở Madrid đã tăng gần gấp đôi lên 1.300 euro so với mức khoảng 690 euro giá trước đó.

P.V

Lượng khách nước ngoài đến Thái Lan tăng cao

Ngân hàng Thái Lan cho biết, lượng khách du lịch nước ngoài đã tăng vào tháng 4, chủ yếu là du khách châu Âu và Trung Đông, góp phần làm tăng thu nhập từ du lịch.

Theo bà Chayawadee Chai-anant, trợ lý thống đốc ngân hàng trung ương phụ trách quan hệ doanh nghiệp cho biết, trong tháng 4, lượng khách du lịch nước ngoài đến Thái Lan sau khi điều chỉnh theo mùa đã đạt 2,5 triệu lượt, tăng 2,5% so với tháng trước, mặc dù có sự sụt giảm so với cùng kỳ năm ngoái. Doanh thu từ du lịch trong tháng 4 sau khi điều chỉnh theo mùa đã tăng 5,4% so với tháng trước, nhờ vào lượng du khách đường dài từ Trung Đông và châu Âu, những người thường chi tiêu nhiều hơn cho mỗi chuyến đi so với khách du lịch trung bình.

TRÂM ANH

Bắt kịp xu hướng trong bảo vệ và phát huy giá trị di sản

● **HỒNG NHUNG**

Trong hệ sinh thái di sản văn hóa toàn cầu, hiện vật và cổ vật quý trong các bảo tàng không chỉ là chứng tích lịch sử, mà còn là biểu tượng của bản sắc văn hóa, quyền lực mềm của mỗi quốc gia. Vì vậy, trên thế giới, việc bảo vệ hiện vật và cổ vật quý trong các bảo tàng là lĩnh vực được đầu tư rất bài bản. Các giải pháp được triển khai toàn diện, kết hợp với khoa học, công nghệ, chuyên môn trong lĩnh vực bảo tồn và công tác an ninh.



Tử Cấm Thành, Trung Quốc

Trung Quốc nổi tiếng với quần thể kiến trúc cung điện lớn nhất thế giới - Tử Cấm Thành ở Bắc Kinh, nơi lưu giữ hơn 1 triệu cổ vật. Quốc gia này luôn đặt ưu tiên trong công tác bảo tồn tốt nhất những cổ vật lưu giữ tại Tử Cấm Thành, địa điểm từng là nơi ở của nhiều hoàng đế Trung Hoa và là trung tâm quyền lực suốt hàng trăm năm.

Nhằm đảm bảo an ninh tốt nhất cho công tác bảo vệ di sản văn hóa thế giới, Tử Cấm Thành luôn được trang bị hàng ngàn camera bố trí kín đáo, và có kết nối trực tiếp với trung tâm kiểm soát hoạt động 24/7 để giám sát toàn bộ không gian. Nhân viên an ninh cũng được bố trí như khách tham quan để nhanh chóng ứng phó khi gặp sự cố. Về công nghệ, các bảo tàng ở Tử Cấm Thành đều sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để theo dõi ánh mắt, hành vi, cử chỉ bất thường của du khách tham quan, trong trường hợp dừng lại quá lâu hoặc tiếp cận hiện vật quá gần, AI sẽ gửi tình báo đến đội an ninh chỉ trong vài giây.

Trung Quốc ban hành Luật Bảo vệ di sản văn hóa vào năm 1982. Sau hơn 20 năm, vào ngày 1.3.2025, luật này được sửa đổi lần thứ 2, đề cập đến tăng mức hình phạt đối với hành vi vi phạm luật di tích văn hóa. Những hành vi vi phạm nghiêm trọng như vi phạm quy định cấp phép hành chính về bảo vệ di tích văn hóa; gây thiệt hại đến di tích văn hóa và các công trình lịch sử xung quanh, mức phạt tăng gấp 20 lần.

Cụ thể, mức phạt tối đa trước đây là 500.000 nhân dân tệ (khoảng 1,8 tỉ đồng) nay được nâng lên mức 10 triệu nhân dân tệ (khoảng 36 tỉ đồng) đối với một hành vi vi phạm. Luật mới cũng siết chặt việc quy trách nhiệm, xử lý đối với từng cá nhân, đơn vị, người đứng đầu trong việc bảo vệ di tích văn hóa ở từng địa phương, khu vực. Đồng thời, yêu cầu các tổ chức phải chịu chi phí liên quan, giảm hoặc thậm chí thu hồi chứng chỉ hành nghề, nhằm tăng cường tính răn đe của luật đối với các hành vi vi phạm nghiêm trọng.

Tại bảo tàng Lourve ở Paris (Pháp), bức *Mona Lisa* của danh họa Leonardo da Vinci đã từng bị phá hoại nhiều lần, bao gồm cả vụ trộm và các vụ tấn công bằng các vật dụng như bánh kem, súp và axit. Trước những vụ việc bất ngờ xảy ra, nước Pháp đã nâng cao công tác bảo vệ các kiệt tác nghệ thuật và bảo vật trong các bảo tàng. Bức họa *Mona Lisa* - biểu tượng bất hủ của bảo tàng Lourve ở Paris được bảo vệ bằng nhiều lớp an ninh, bao gồm kính chống va đập, chống đạn cùng với cảm biến hiện đại. Trong khi đó, các nhân viên an ninh được huấn luyện bài bản không chỉ ở kỹ thuật quan sát và xử lý mà còn là tâm lý học hành vi nhằm giúp nhận diện kịp thời các đối tượng khả nghi trước khi xảy ra sự cố.

Trong khi đó Italia đã thông qua dự luật phạt nặng những kẻ phá hoại, làm hư hại các di tích hoặc các địa điểm văn hóa. Cụ thể, du khách sẽ bị phạt cho hành vi phá hoại mức ít nhất 10.000 euro (11.102 USD) và cao nhất 60.000 euro (66.615 USD), tương đương hơn 1,5 tỉ đồng.

Có thể thấy trong bối cảnh hiện nay, với các mối đe dọa ngày càng tinh vi với những điểm đến di sản, nhiều quốc gia trên thế giới không ngừng nâng cấp hệ thống an ninh, ứng dụng công nghệ tiên tiến đồng thời vẫn đảm bảo sự thân thiện với khách tham quan nhằm nâng cao công tác quản lý bảo vệ di sản. ■

GÓC **BÌNH LUẬN**

Cần hành động như "một cú hích"

● **LƯƠNG SAN**

Hàn Quốc đang tiến gần tới ngưỡng báo động đỏ của một xã hội "siêu già", với hơn 20% dân số đã bước qua tuổi 65. Nhưng những con số "biết nói" ẩn sau một thực tế đầy thách thức: Tiêu dùng sụt giảm, bất bình đẳng gia tăng, tỷ lệ sinh chạm đáy, kỳ vọng thu nhập đang rơi vào trạng thái trì trệ... tất cả đang cùng kéo nền kinh tế xứ sở Kim chi xuống phía bên kia con dốc.

Theo Ngân hàng Trung ương Hàn Quốc (BOK), từ nay đến năm 2030, tăng trưởng tiêu dùng cá nhân có thể giảm tới 1% mỗi năm. Sự sụt giảm này không đến từ một cú sốc thị trường nào, mà từ chính cơ cấu nhân khẩu học đang biến đổi sâu sắc. Khi người cao tuổi, nhóm dân số đang tăng nhanh, tiêu dùng ít đi vì thu nhập hạn chế và xu hướng tiết kiệm cho tuổi già kéo dài, thì các hộ gia đình trẻ lại chật vật trước áp lực giá nhà tăng cao, chi phí nuôi con tốn kém và chi tiêu thường nhật...

Dữ liệu cho thấy, tỷ lệ người trong độ tuổi lao động từ 30-50, lực lượng tiêu dùng chủ lực đang giảm dần. Đồng thời, số hộ gia đình chỉ có một người tăng mạnh, thường là người già hoặc người có thu nhập thấp, nhóm người dễ bị tổn thương trước biến động kinh tế. Không dừng lại ở đó, sự già hóa nhanh còn làm dấy lên lo ngại về nghèo đói. Năm 2023, tỷ lệ nghèo tương đối ở người cao tuổi Hàn Quốc là 38,2%, cao hàng đầu trong các quốc gia thuộc Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD). Tại nông thôn, nơi điều kiện việc làm vốn đã hạn chế, tỷ lệ nghèo của người già thậm chí còn lên tới 57,6%. Hệ số Gini, thước đo bất bình đẳng thu nhập, ở người trên 66 tuổi là 0,376, vượt xa mức trung bình quốc gia là 0,331. Điều này cho thấy: Khi dân số già đi, tiêu dùng không những chậm lại mà bất công xã hội cũng âm thầm tăng lên.

Trong bối cảnh đó, chính sách công cần phải hành động như một "cú hích". Thành phố Seoul tiên phong khi công bố ngân sách năm 2025 lên tới 34,7 tỉ USD, ưu tiên các chương trình hỗ trợ người già, thúc đẩy tỷ lệ sinh và tăng cường an sinh xã hội. Tuy nhiên, các chuyên gia cảnh báo, chỉ đầu tư là chưa đủ. Cần xóa bỏ định kiến về lao động lớn tuổi, tạo điều kiện cho họ tiếp tục làm việc ở vị trí phù hợp với năng lực.

Để vượt, thoát khỏi vòng xoáy của già hóa và suy giảm tiêu dùng, Hàn Quốc nên có một chiến lược toàn diện: Cải cách cơ cấu lao động, nâng cao phúc lợi người cao tuổi, hỗ trợ sinh kế cho người trẻ, và trên hết, xây dựng một xã hội mà mọi thế hệ đều có thể sống, làm việc và tiêu dùng một cách bền vững. Đây không chỉ là bài toán kinh tế, mà là câu hỏi sinh tồn của một quốc gia đang già đi quá nhanh. ■