VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 67
THỨ SÁU
24.5.2024 (17.4 Giáp Thìn)
Số 63 (4040)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

Bộ VHTTDL luôn bám sát chủ trương xây dựng luật để kiến tạo phát triển

[3]

GIAN NAN PHÁT HUY GIÁ TRỊ BẢO VẬT QUỐC GIA:

Những điều trông thấy mà đau...

[8+9]









Sau 25 năm có nhà mới, Bảo tàng Bắc Ninh vẫn chưa thể triển khai trưng bày cố định (ảnh lớn) nên nhiều bảo vật quốc gia chỉ trưng bày tạm thời; công tác bảo quản bảo vật vẫn chưa đảm bảo (ảnh nhỏ từ trái qua). Hai trong số bảo vật quốc gia súng thần công bị "xếp kho" tại Bảo tàng Hà Tĩnh (ảnh nhỏ bìa phải) **Ảnh: THU TRANG**

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Thầy bói thời "a còng"

● **CAO CHƯ**

Mới đây có tin "cô thầy bói" Nam Định dựa vào việc xem tướng số để chiếm đoạt hàng trăm tỉ đồng. Lại có "cô thầy" khác bói người này người kia bị "sao chiếu mệnh" cần chi tiền làm lễ "hóa giải kiếp nạn" hàng tỉ đồng. Té ra nghề thầy bói tưởng đã hết thời, ai dè đến thời "a còng" vẫn ăn nên làm ra, không phải ít đồng tiền nhỏ nhoi của kẻ khốn khó, mà còn kinh khủng hơn xưa bội phần.

(Xem tiếp trang 2)

GIẢI BÁO CHÍ TOÀN QUỐC "VÌ SỰ NGHIỆP PHÁT TRIỂN VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH" LẦN THỨ HAI:

Đâu là điểm mới?

[5]

Tác phẩm trên cửu đỉnh tạc khắc những gì

[4]

Để tác phẩm đoạt giải Sách Quốc gia không bị "cất kho"

[11]

Việt Nam kiên quyết phản đối mọi hoạt động vi phạm chủ quyền Hoàng Sa, Trường Sa

Chiều qua 23.5, tại họp báo thường kỳ Bộ Ngoại giao, trả lời câu hỏi của phóng viên về việc ngày 15.5, nhà chức trách Trung Quốc đã ban hành một quy định trong đó cho phép lực lượng hải cảnh nước này áp dụng hình phạt giam giữ lên tới 30 ngày đối với người nước ngoài xâm phạm hoặc có hành vi hỗ trợ xâm phạm lãnh hải, vùng biển Trung Quốc tuyên bố chủ quyền mà không qua xét xử, Phó phát ngôn Bộ Ngoại giao Đoàn Khắc Việt cho biết: "Như đã nhiều lần khẳng định, Việt Nam có đầy đủ bằng chứng lịch sử cũng như cơ sở pháp lý để khẳng định chủ quyền của mình đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa, phù hợp với luật pháp quốc tế cũng như chủ quyền, quyền chủ quyền và quyền tài phán đối với các vùng biển được xác lập phù hợp với Công ước của Liên Hợp Quốc về Luật Biển (UNCLOS) năm 1982.

Việt Nam luôn kiên quyết, kiên trì bảo vệ chủ quyền, quyền chủ quyền, quyền tài phán của Việt Nam tại các vùng biển cũng như lợi ích hợp pháp, chính đáng của công dân Việt Nam, phù hợp với Công ước của Liên Hợp Quốc về Luật Biển năm 1982 và luật pháp của Việt Nam". Trả lời câu hỏi của phóng viên về việc truyền thông nhà nước Trung Quốc ngày 22.5 cho biết gần đây nước này đã đưa một tàu bệnh viện của Hải quân đến các thực thể thuộc quần đảo Hoàng Sa của Việt Nam để kiểm tra sức khỏe, điều trị cho các binh sĩ đồn trú trái phép, Phó phát ngôn Bộ Ngoại giao nêu: "Việt Nam kiên quyết phản đối mọi hoạt động liên quan mà vi phạm chủ quyền của Việt Nam với quần đảo Hoàng Sa".

P.V

Truy điệu và an táng 21 hài cốt liệt sĩ Việt Nam hy sinh tại Campuchia

Sáng 23.5, tại nghĩa trang liệt sĩ Đức Cơ (Gia Lai), Tỉnh ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ tỉnh Gia Lai tổ chức trọng thể Lễ truy điệu và an táng hài cốt liệt sĩ, quân tình nguyện và chuyên gia Việt Nam hy sinh trong các thời kỳ chiến tranh ở Campuchia về nước. Mùa khô 2023-2024, cán bộ, chiến sĩ Đội K52 (Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh Gia Lai) tiếp tục thực hiện nhiệm vụ tìm kiếm, cất bốc, quy tập tại 3 tỉnh Đông Bắc Campuchia, gồm: Ratanakiri, Stung Treng, Preah Vihear.

Bằng tinh thần, trách nhiệm và quyết tâm chính trị cao cùng sự quan tâm, giúp đỡ tận tình của Chính phủ Hoàng gia Campuchia, chính quyền, quân đội và nhân dân Campuchia, mùa khô 2023 - 2024, cán bộ, chiến sĩ Đội K52 đã tìm kiếm, cất bốc, quy tập, hồi hương được 21 hài cốt liệt sĩ quân tình nguyện và chuyên gia Việt Nam hy sinh trong các thời kỳ chiến tranh ở Campuchia về nước. Trong đó, tại tỉnh Stung Treng quy tập được 9 hài cốt liệt sĩ; tỉnh Ratanakiri quy tập được 6 hài cốt liệt sĩ; tại tỉnh Preah Vihear quy tập 6 hài cốt liệt sĩ.

Trong không khí trang nghiêm của buổi lễ, đại biểu 2 nước đã thành kính dâng những vòng hoa và nén nhang thơm bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến các liệt sĩ đã anh dũng hy sinh vì nghĩa cử quốc tế cao cả. Trong những năm qua, được sự quan tâm của Chính phủ, sự giúp đỡ của chính quyền, quân đội và nhân dân Campuchia cùng với sự tích cực, cố gắng của cán bộ, chiến sĩ Đội K52 Bộ Chỉ huy quân sự Gia Lai, đã tìm kiếm, quy tập được 1.489 liệt sĩ, quân tình nguyện, các chuyên gia Việt Nam về nước.

NGỌC HÒA

Công khai số điện thoại giả mạo Công an để người dân phòng tránh lừa đảo

Công an quận Tây Hồ (Hà Nội) vừa công khai 2 số điện thoại: 0945597601 và 0812601063 (giả mạo lực lượng Công an) lừa đảo người dân cài đặt tài khoản định danh điện tử. Theo lãnh đạo Công an quận Tây Hồ, vào ngày 21.5, có 2 đối tượng nam giới sử dụng 2 số điện thoại là: 0945597601 và 0812601063, gọi đến máy di động của anh Lương Thanh Dũng (công dân phường Xuân La), xưng là Cảnh sát khu vực, Công an phường Xuân La và cán bộ Đội Cảnh sát Quản lý hành chính, Công an quận Tây Hồ.

Các đối tượng này đề nghị anh Dũng cung cấp thông tin cá nhân để cài đặt lại tài khoản định danh điện tử mức độ 2, với lý do thông tin của anh Dũng chưa đúng. Do đã đọc và nhận được cảnh báo phòng chống tội phạm của Công an quận Tây Hồ, nên khi nghe các đối tượng nói như vậy, anh Dũng nhận định đây là các đối tượng giả danh lực lượng chức năng. Ngay sau đó, anh Dũng gọi điện trình báo cho Công an phường Xuân La để giải quyết. Hiện Công an quận Tây Hồ đang điều tra, xác minh các số điện thoại trên để truy bắt đối tượng, xử lý nghiêm theo quy định của Pháp luật. Đồng thời, Công an quận Tây Hồ cũng đề nghị nhân dân phổ biến rộng rãi 2 số điện thoại giả mạo trên, tiếp tục cảnh giác với tất cả các chiêu trò lừa đảo.

Liên quan đến hoạt động của tội phạm lừa đảo trên mạng, Công an quận Tây Hồ nhận định, nhiều người dân vẫn bị lừa bởi chiêu trò khác như: Làm cộng tác viên online, thanh toán đơn hàng cho các sàn thương mại điện tử hoặc các doanh nghiệp buôn bán sản phẩm; Quảng cáo việc nhẹ lương cao, chỉ cần ngồi một chỗ vẫn có thể kiếm tiền...

B.H

Thầy bói...

(Tiếp theo trang 1)

Không phải đến cái thời chủ nghĩa duy vật truyền bá đến nước ta thì chuyện bói toán mới bị đả phá. Tự thân trong dân gian xưa từng có những câu biếm nhại thầy bói: Số cô có mẹ có cha/Mẹ cô đàn bà cha cô đàn ông/Lớn lên cô sẽ có chồng/Sinh con đầu lòng không gái thì trai. Lại có chuyện dân gian kể về một thầy cúng được xem là cao tay ấn. Một hôm bà vợ thầy cúng hỏi thầy: "Mình đi cúng trừ ma, mà không sợ ma nó ám à?". Thầy cúng bèn nói cứng: "Mình nói lạ, tôi là thầy cúng, ma nó sợ tôi chứ sao tôi lại phải sợ ma!". Một hôm thầy đi cúng ở làng xa, đến khuya về qua truông vắng, trời tối đen như mực, bỗng dưng thầy thấy một con ma áo trắng phất phơ xông về phía mình. Thầy hoảng kinh hồn vía ném cái tay nải đựng đầy xôi chuối, chạy trối chết. Về đến nhà còn sợ, nhưng thầy lẳng lặng leo lên giường ngủ, sợ bà vợ biết là mất mặt.

Mất ngủ thầy phải dậy muộn. Bà vợ bèn đon đả dọn ăn sáng cho thầy. Khi thấy xôi, chuối dọn lên, thầy bất giác buột miệng: "Ủa! xôi sao giống... xôi? Chuối sao giống... chuối?". Bà vợ cười cười: "Mình nói lạ, xôi lại chả giống xôi, chuối lại chả giống chuối, hay lại giống con ma hồi hôm nó rượt!". Thầy cúng đỏ mặt bẽn lẽn, hiểu rằng mình đã bị bà vợ lõm vụ con ma đêm qua.

Thời xây dựng đời sống mới sau cách mạng, sự mê tín dị đoan được bài trừ, ai cũng nghĩ thôi từ rày đi đời các ông (và bà) thầy bói. Thế nhưng cho đến tận giờ, thời đại của các loại máy móc như thần thánh, thầy bói cũng biết thích nghi biến hóa, cũng lên mạng, cũng biết tik tok, và đương nhiên "khách hàng" lại thêm mở rộng. Té ra xã hội còn có nguy cơ, sự may rủi trong đời vẫn rập rình đâu đó, người ta càng thấy sự mong manh trong đời sống, thì càng tin vào số mệnh, và tìm đến thầy bói.

Thầy bói nói bừa, nhưng một khi trong tâm tưởng người ta đã bị ám ảnh, với tâm thần hoảng loạn, thì cái phi lý cũng trở thành cái có lý. Vì sự thành bại trong làm ăn, vì sinh mệnh, người ta sẵn sàng đánh đổi rất nhiều tiền vào ảo vọng. Cũng như người ta đến cầu cúng Phật hàng tỉ đồng để người ta ăn nên làm ra, để người ta được lên chức, mà không biết rằng Phật vốn là thái tử mà từ bỏ tất cả để tu hành, Phật dạy chúng sinh hãy diệt tham sân si, sao lại còn phù hộ cho người ta được các thứ ấy.

Các ông (bà) thầy bói vẫn xuất hiện thời "a còng", đem ba tấc lưỡi phán ít câu, nhận được khá nhiều tiền (nhưng chẳng ai biết được cụ thể bao nhiêu), lại chẳng phải chịu thuế thu nhập hay thuế "giá trị gia tăng" gì gì. Sướng thật. Thế mới biết những người vận động xây dựng đời sống văn hóa cũng như những người có chức trách liên quan nên lưu tâm thực sự đến "nghề" này cho ra đầu ra đũa, tránh để người trong xã hội phải tiền mất tật mang.■

Tổ chức Ngày hội Gia đình tiêu biểu các tỉnh, thành phố miền Tây Nam Bộ lần thứ V

Bộ VHTTDL vừa ban hành Quyết định 1349/QĐ-BVHTTDL về Kế hoạch tổ chức Ngày hội Gia đình tiêu biểu các tỉnh, thành phố miền Tây Nam Bộ lần thứ V, năm 2024. Theo đó, Ngày hội Gia đình tiêu biểu các tỉnh, thành phố miền Tây Nam Bộ lần thứ V, năm 2024 với chủ đề: "Gia đình hạnh phúc, Quốc gia thịnh vượng" dự kiến tổ chức 3 ngày, trong tháng 8.2024, tại Nhà Văn hóa lao động tỉnh Đồng Tháp với sự tham gia của 13 tỉnh, thành phố: An Giang, Bạc Liêu, Bến Tre, Cà Mau, Đồng Tháp, Hậu Giang, Kiên Giang, Long An, Sóc Trăng, Tiền Giang, Trà Vinh, Vĩnh Long và thành phố Cần Thơ.

Nội dung của ngày hội gồm hai phần chính: Về công tác tuyên truyền, mục đích tuyên truyền tới đông đảo người dân về mục đích và ý nghĩa của Ngày hội nhằm tôn vinh, giữ gìn và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống của gia đình Việt Nam nói chung và những nét giá trị văn hóa đặc trưng của gia đình miền Tây Nam Bộ nói riêng, đồng thời cũng nhằm mục đích nâng cao nhận thức của toàn dân về tầm quan trọng của gia đình, xây dựng gia đình ấm no, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh trong tình hình mới.

Phần thứ hai là hoạt động của ngày hội bao gồm các nội dung: Họp báo giới thiệu Ngày hội; Lễ viếng và dâng hương tại đền thờ cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc; Chương trình Khai mạc - Bế mạc (có kịch bản riêng); Các phần thi (gồm 5 phần thi: Phần thi biểu diễn nghệ thuật "Gia đình tài năng", phần thi biểu diễn thời trang "Gia đình sắc màu", phần thi nấu ăn "Món ngon cuối tuần"; phần thi "Đọc sách cùng con; phần thi vận động "Vui chơi cùng con); Không gian Triển lãm ảnh "Gia đình - Tổ ấm yêu thương"; Không gian Trưng bày sản phẩm OCOP; Chương trình tham quan các điểm di tích lịch sử, văn hóa - du lịch tiêu biểu của tỉnh Đồng Tháp...

T.SƯƠNG

Đàm Vĩnh Hưng mặc trang phục, phụ kiện không phù hợp, sẽ đề xuất xem xét, xử lý

Thông tin tại buổi họp báo vào chiều qua 23.5 liên quan đến sự việc ca sĩ Đàm Vĩnh Hưng mặc trang phục có gắn huy hiệu nhạy cảm tại đêm nhạc *Ngày em thắp sao trời,* Thanh tra Sở VHTT TP.HCM cho biết đã tổ chức lấy ý kiến các cơ quan chuyên môn và sẽ có các bước xử lý theo thẩm quyền. Ông Trang Thanh Phương, Phó Trưởng phòng Nghệ thuật (Sở VHTT TP.HCM) cho biết, đại diện các cơ quan, đơn vị đã nhận định việc sử dụng trang phục cách điệu theo phong cách quân đội nước ngoài và các phụ kiện với hình tượng huân, huy chương của ca sĩ Đàm Vĩnh Hưng là không phù hợp nội dung các tiết mục và tổng thể chương trình, không phù hợp với giá trị văn hóa Việt Nam, dễ liên tưởng đến các vấn đề nhạy cảm liên quan đến chính trị, gây phản cảm và đã tạo nên dư luận xấu, nhất là trong dịp cả nước chuẩn bị kỷ niệm các sự kiện chính trị trọng đại.

"Trên cơ sở phân tích, đánh giá và nắm bắt thông tin liên quan, đối chiếu Quy tắc ứng xử của người hoạt động nghệ thuật và các quy định pháp luật, Sở VHTT TP.HCM sẽ có biện pháp để xuất cấp thẩm quyền xem xét, xử lý phù hợp", ông Phương nhấn mạnh. Theo Sở VHTT TP, trang phục là một thành tố trong hoạt động nghệ thuật biểu diễn, việc sử dụng trang phục đúng mục đích, đúng hoàn cảnh trong không gian nghệ thuật sẽ mang lại cảm xúc cho khán giả, góp phần định hướng cảm thụ của người xem. Việc sử dụng trang phục không đúng, không phù hợp có thể đem lại sự phản cảm, thậm chí vi phạm các quy định về nghệ thuật biểu diễn.

THÙY TRANG

Bộ VHTTDL luôn bám sát chủ trương xây dựng luật để kiến tạo phát triển

● THU SÂM; ảnh: TRẦN HUẤN

Theo Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng, qua quá trình rà soát các thiết chế văn hóa tại 63 tỉnh, thành cho thấy, các tỉnh, nhất là những tỉnh còn khó khăn rất cần Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035 để hoàn thiện các thiết chế văn hóa cơ bản ở địa phương.

Sáng qua 23.5, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng đã cho biết thông tin trên tại buổi thảo luận ở tổ của kỳ họp thứ 7, Quốc hội khóa XV đánh giá bổ sung kết quả thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế, xã hội và ngân sách nhà nước năm 2023.

Có sự chung tay của các Bộ, ngành, địa phương và xã hội

Đồng tình với báo cáo của Chính phủ do Phó Thủ tướng Lê Minh Khái trình bày tại phiên khai mạc kỳ họp thứ 7, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng cho biết, báo cáo của Chính phủ đã đánh giá khá toàn diện về lĩnh vực VHTTDL trong năm 2023 và đặc biệt là trong những tháng đầu năm 2024.

Bộ trưởng nhắc lại, nếu nhìn lại có thể thấy rằng, từ sau Hội nghị Văn hóa toàn quốc do Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng chủ trì vào năm 2021 và tiếp đó là các Hội thảo về Văn hóa được tổ chức chúng ta đã có căn cứ khoa học, lý luận và thực tiễn để toàn ngành chuyển từ "tư duy từ làm văn hóa sang quản lý nhà nước về văn hóa". Từ đó ngành cũng nhận được sự quan tâm nhiều hơn của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Quốc hội, Chính phủ và trực tiếp là cấp ủy đảng của các chính quyền địa phương. Vì vậy chúng ta không chỉ triển khai những Nghị quyết của Đảng mà còn tập trung nghiên cứu, sáng tạo thêm nhiều cách làm mới để phát triển lĩnh vực VHTTDL. Điều đó thể hiện rõ nhất là cho tới thời điểm này, 63 tỉnh, thành phố đều có nghị quyết chuyên đề, có kế hoạch riêng để triển khai thực hiện Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc; nhiều địa phương cũng đã xác định rõ hơn vai trò, vị trí của văn hóa và đã dựa vào đặc trưng riêng của mình để xây dựng Nghị quyết, kế hoạch phù hợp.

Lấy ví dụ tại tỉnh Quảng Ninh hay Hải Phòng đã ban hành Nghị quyết và kế hoạch để phát triển văn hóa, trong đó đã căn cứ vào những đặc trưng riêng để làm rõ hơn nội hàm của văn hóa và phẩm chất tốt đẹp của con người ở từng vùng đất, đặt con người ở vị trí trung tâm trong vai trò chủ thể, là nguồn lực cho sự phát triển của kinh tế, xã hội và những con số đầy thuyết phục của Viện Nghiên cứu dư luận xã hội (Ban Tuyên giáo Trung ương) cho thấy đã có sự chuyển biến tốt trong lĩnh vực văn hóa, Bộ trưởng cho rằng: Những con số đó cùng với các sự kiện văn hóa cấp địa phương, cấp vùng, cấp quốc gia tiêu biểu được tổ chức trên khắp địa bàn cả nước, thu hút sự tham gia của đông đảo người dân, đáp ứng được nhu cầu hưởng thụ văn hóa của nhân dân, phát huy sức mạnh mềm của văn hóa, lòng tự hào dân tộc... cho thấy chúng ta đã đáp ứng yêu cầu của Bộ Chính trị, Ban Bí thư trung ương Đảng về phát triển lĩnh vực văn hóa.

Ở lĩnh vực du lịch, Bộ trưởng vui mừng thông báo, nhờ việc đã biết gắn kết hơn giữa du lịch và văn hóa, xây dựng sản phẩm du lịch dựa trên thế mạnh văn hóa, lượng khách quốc tế đã không ngừng tăng. Tính đến tháng 4 năm nay, chúng ta đã đón 6,2 triệu lượt khách quốc tế. Điều đó cho thấy hiệu quả của việc Quốc hội sửa Luật Xuất, nhập cảnh, sửa đổi các quy định về thị thực, visa, tạo môi trường thông thoáng, kích cầu cho du lịch phát triển. Riêng về du lịch nội địa, luôn cán mốc, vượt chỉ tiêu đã đặt ra. Có được những kết quả đó không phải chỉ riêng sự nỗ lực của Bộ VHTTDL mà là của các Bộ, ngành, địa phương và sự chung tay, chung sức của toàn xã hội để du lịch phát triển đúng hướng. Với lĩnh vực thể thao, lĩnh vực luôn nhận được sự quan tâm của người hâm mộ, Bộ trưởng nhấn mạnh, thể thao Việt Nam đã và đang phát triển vững chắc dựa trên 2 trụ cột là thể thao quần chúng và thể thao đỉnh cao. Về thể thao quần chúng, phong trào tập luyện thể thao ngày càng phát triển rộng khắp, hoàn thành tốt được chỉ tiêu Chính phủ giao về tỉ lệ người thường xuyên tập luyện thể thao. Thể thao thành tích cao của Việt Nam cũng đã tham dự và đạt nhiều kết quả tại các đấu trường lớn trong đó đã đạt chỉ tiêu tối thiểu tại đấu trường châu Á và đang hướng tới đấu trường Olympic.

Đại tướng Tô Lâm được bầu làm Chủ tịch nước

Dưới sự chủ trì và điều hành của Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn, Quốc hội khóa XV đã tiến hành quy trình bầu Chủ tịch nước Cộng hòa XHCN Việt Nam nhiệm kỳ 2021-2026, ngày 22.5. Với số phiếu 472/473 phiếu tán thành, Ủy viên Bộ Chính trị, Đại tướng Tô Lâm được bầu làm Chủ tịch nước Cộng hòa XHCN Việt Nam nhiệm kỳ 2021-2026. Phát biểu nhậm chức, Chủ tịch nước Tô Lâm bày tỏ, ông ý thức sâu sắc rằng đây là vinh dự, trách nhiệm to lớn, đồng thời là cơ hội để ông cùng BCH Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư dốc toàn bộ tâm sức, trí lực, phụng sự đất nước, phục vụ nhân dân theo con đường mà Đảng ta và Bác Hồ đã lựa chọn.



Chủ tịch nước Tô Lâm tuyên thệ nhậm chức



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng phát biểu tại buổi thảo luận ở tổ sáng 23.5

Các địa phương cần Chương trình mục tiêu quốc gia

Bên cạnh những kết quả đã đạt được, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng cho biết, ngành cũng đang đứng trước những khó khăn cần được tháo gỡ. Hiện ngành đã tham mưu với Chính phủ và trình Quốc hội xem xét, thông qua Luật Di sản văn hóa (sửa đổi) và chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035, bắt đầu từ kỳ họp này.

Bộ trưởng mong muốn, khi Luật Di sản văn hóa (sửa đổi) được Quốc hội thông qua sẽ tháo gỡ điểm nghẽn, khơi thông nguồn lực để bảo tồn, phát huy các giá trị của di sản, biến các di sản của thiên nhiên trao tặng và của ông cha ta gây dựng trở thành tài sản đóng góp vào sự phát triển chung của đất nước. Với tinh thần của Quốc hội, xây dựng luật không phải để quản lý nhà nước mà là để kiến tạo cho sự phát triển, Bộ trưởng hy vọng sau khi Luật Di sản văn hóa (sửa đổi) được Quốc hội thông qua sẽ tạo động lực cho lĩnh vực này phát triển. Về Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa, Bộ trưởng cho biết, chấp hành Kết luận của BCH Trung ương Đảng, các Nghị quyết của Quốc hội, của Chính phủ giao, Bộ VHTTDL đã khẩn trương soạn thảo trình Quốc hội về chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035, Bộ VHTTDL đã bám sát các quy định của pháp luật, đặc biệt là Luật Đầu tư công trong quá trình xây dựng Chương trình.

Chương trình có 7 mục tiêu tổng quát, 9 nhóm mục tiêu cụ thể trong đó xác định các nhóm vấn đề ưu tiên như phát triển con người Việt Nam có nhân cách, lối sống tốt đẹp; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh; phát triển hệ thống hạ tầng, cảnh quan, thiết chế văn hóa đồng bộ, hiệu quả; nâng cao hiệu quả thông tin tuyên truyền và giáo dục văn hóa; hội nhập quốc tế, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại và lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam ra thế giới... Riêng về lĩnh vực quảng bá văn hóa, con người Việt Nam tại nước ngoài, Bộ trưởng cho biết, khi Chương trình được thông qua, chúng ta có thể xây dựng những trung tâm văn hóa Việt Nam tại một số quốc gia có đông đảo kiều bào Việt Nam đang sinh sống, nơi chúng ta có mối quan hệ văn hóa gắn kết và tương đồng. Hiện 2 Trung tâm văn hóa đặt tại Pháp và Lào đang phát huy hiệu quả trở thành ngôi nhà chung của bà con Việt kiều, là nơi quảng bá văn hóa Việt ra bạn bè thế giới.

Bộ trưởng cũng cho biết, Bộ đã có 3 cuộc làm việc rà soát lại các thiết chế văn hóa tại 63 tỉnh, thành. Từ đó thấy rằng nhu cầu là rất lớn, nhất là với các tỉnh khó khăn về ngân sách, rất cần Chương trình này để hoàn thiện các thiết chế cơ bản ở cấp tỉnh, cấp huyện... Bộ trưởng cho hay, trong Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa, Bộ VHTTDL đóng vai trò là cơ quan điều phối, còn lại tinh thần là phân cấp. Nếu Chương trình được Quốc hội thông qua, sẽ triển khai thực hiện từ năm 2025-2035, trong đó năm 2025 tập trung thực hiện các hoạt động xây dựng cơ chế chính sách, hệ thống các văn bản, tài liệu... để đến năm 2026 khi được phê duyệt kinh phí sẽ triển khai ngay, tránh độ trễ như các Chương trình mục tiêu quốc gia khác.

Bộ trưởng bày tỏ mong muốn, ngành sẽ tiếp tục nhận được sự quan tâm của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các cấp, ngành để văn hóa được đặt ngang hàng với kinh tế, chính trị, đóng góp vào sự phát triển bền vững của đất nước. ■

Tác phẩm trên cửu đỉnh tạc khắc những gì?

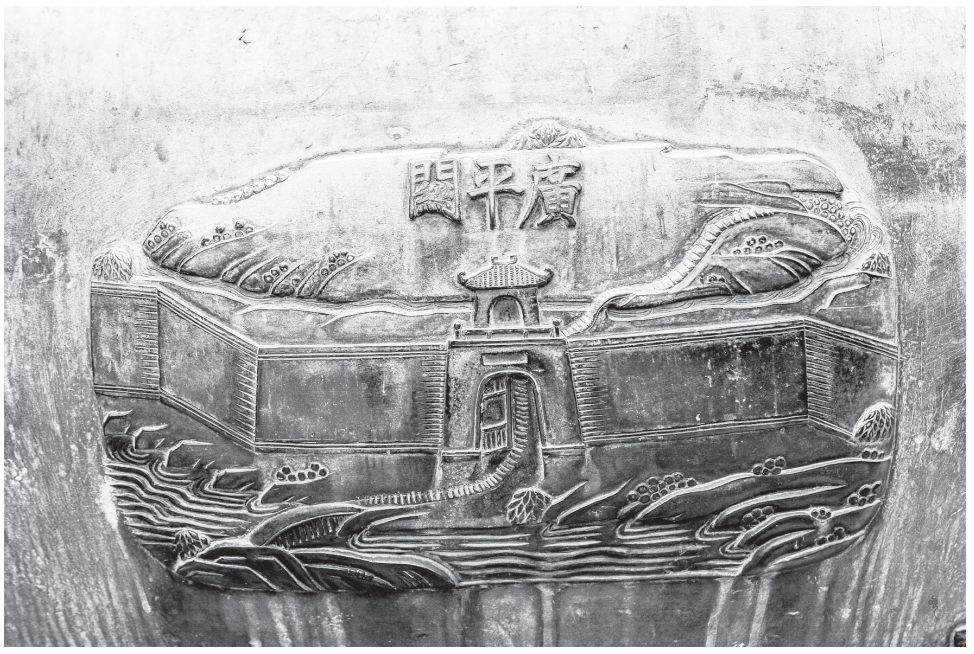
TS PHAN THANH HẢI

Cửu đỉnh ở Hoàng cung Huế gồm tất cả chín cái đỉnh đồng có tên gọi lần lượt: Cao đỉnh, Nhân đỉnh, Chương đỉnh, Anh đỉnh, Nghị đỉnh, Thuần đỉnh, Tuyên đỉnh, Dụ đỉnh và Huyền đỉnh, được đặt trước sân Thế Tổ Miếu (Hoàng cung Huế), do vua Minh Mạng ra lệnh đúc vào năm 1835 và hoàn thành vào năm 1837.

Ngày 1.10.2012, Thủ tướng Chính phủ đã ra quyết định số 1426/QĐ-TTg công nhận Cửu đỉnh là Bảo vật quốc gia. Ngày 8.5 vừa qua, những hình ảnh đúc nổi trên Cửu đỉnh đã được UNESCO ghi danh là Di sản Tư liệu thế giới khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

Cửu đỉnh mang ý nghĩa về sự thành công, sự trường tồn, sự giàu có và sự thống nhất của đất nước, là vật báu truyền lại mãi cho muôn đời. Cửu đỉnh với 162 họa tiết đúc nổi và chạm khắc trên thân 9 chiếc đỉnh với nhiều chủ đề khác nhau như vũ trụ, linh vật, chim thú, cây cỏ, núi sông, sản vật, cửa biển, vũ khí… tập hợp thành một bộ "bách khoa thư" về đất nước Việt Nam thống nhất đầu thế kỷ XIX. Cửu đỉnh là tác phẩm nghệ thuật tổng hợp của nhiều lĩnh vực như kiến trúc, hội họa, lịch sử, địa lý, văn hóa và sự diệu nghệ của kỹ thuật đúc đồng Việt Nam đầu thế kỷ XIX. Các nghệ nhân Việt Nam đã thể hiện một cách khái quát nhưng súc tích sự đa dạng và giàu có của Tổ quốc qua những hình ảnh vô cùng độc đáo, sinh động mà thân quen. Vì vậy, Cửu đỉnh còn được ví là một bộ *Đại Nam nhất thống chí bằng đồng* của người Việt Nam.

Để giúp độc giả hiểu rõ hơn về Di sản tư liệu độc đáo này, chúng tôi sẽ cung cấp các thông tin cụ thể về các hình ảnh đúc nổi có chạm khắc này. Mỗi đỉnh có 18 hình ảnh được chạm khắc trực tiếp trên thân, chia thành 3 tầng. Dưới đây là tên gọi của 162 tác phẩm này.



Hình ảnh đúc nổi Hoành Sơn trên đèo Ngang

CAO ĐỈNH: Hàng trên: Long: rồng), Ba la mật: cây mít, Canh: cây lúa, Thông: cây hành), Tử vi hoa: hoa tử vi, Trĩ: chim trĩ. Hàng giữa: Cao đỉnh: đỉnh Cao, Đông hải: biển Đông, Vĩnh Tế hà: kênh Vĩnh Tế, Nhật: mặt trời, Ngưu Chữ giang: sông Bến Nghé, Thiên Tôn sơn: núi Thiên Tôn. Hàng dưới: Thiết mộc: cây gỗ lim, Hổ: con cọp, Đa sách thuyền: thuyền nhiều dây, Đại pháo: súng đại bác, Trầm hương: gỗ trầm, Biết/miết: con ba ba.

NHÂN ĐỈNH: Hàng trên: Ngô đồng: cây ngô đồng, Kỳ nam: gỗ kỳ nam, Nọa/nhu: cây lúa nếp, Nam trân: quả bòn bon, Liên hoa: hoa sen, Khổng tước: chim công. Hàng giữa: Nhân đỉnh: đỉnh Nhân), Nam hải: biển Nam, Phổ Lợi hà: kênh Phổ Lợi, Nguyệt: mặt trăng, Hương giang: sông Hương, Ngự Bình sơn: núi Ngự Bình. Hàng dưới: Nhân ngư: cá voi/cá ông, Cửu: cây hẹ, Lâu thuyền: thuyền có lầu, Luân xa pháo: đại bác trên xe, Báo: con báo, Đại mạo: con đồi mồi.



Hình ảnh đúc nổi sông Hồng (Nhĩ Hà)

CHƯƠNG ĐỈNH: Hàng trên: Mạt lị: cây hoa nhài, Am la: cây xoài, Đậu khấu: cây đậu khấu, Lục đậu: cây đậu xanh, Giới: cây kiệu, Kê: con gà. Hàng giữa: Chương đỉnh: đỉnh Chương, Thương sơn: núi Kim Phụng, Lợi Nông hà: kênh Lợi Nông, Mộc tinh, Hỏa tinh, Thổ tinh, Kim tinh, Thủy tinh: ngũ hành, Linh giang: sông Gianh), Tây hải: biển Tây. Hàng dưới: Thuận mộc: cây gỗ huện, Ngạc ngư: con cá sấu, Mông đồng thuyền: thuyền chiến, Điểu thương: súng điểu thương, Tê: con tê giác, Linh quy: rùa thiêng.

ANH ĐỈNH: Hàng trên: Thiền: con ve), Tô hợp: cây tô hợp, Uất kim: củ nghệ, Tân lang: cây cau, Khôi hạc: con chim hạc, Mai khôi hoa: bông hồng. Hàng giữa: Anh đỉnh: đỉnh Anh, Ngân hán: dải Ngân hà, Mã giang: sông Mã, Bắc Đẩu: sao Bắc Đẩu, Lô hà: sông Lô, Hồng sơn: núi Hồng Lĩnh. Hàng dưới: Mã: con ngựa, Tang: cây dâu, Kỳ: lá cờ, Hồ điệp tử: đạn bươm bướm, Nhiêm xà: con trăn, Tử mộc: cây thị.

NGHỊ ĐỈNH: Hàng trên: Mai: hoa mai, Đàn mộc: cây hoàng đàn, Quế: cây quế, Biển đậu: cây đậu ván, Hải đường hoa: hoa hải đường, Hồ da tử: con đuông dừa. Hàng giữa: Nghị đỉnh: đỉnh Nghị, Quảng Bình quan: cửa ải Quảng Bình, Cửu An hà: kênh Cửu An, Nam Đẩu: sao Nam Đẩu, Bạch Đằng giang: sông Bạch Đằng, Thuận An hải khẩu: cửa biển Thuận An. Hàng dưới: Lục hoa ngư: con cá lóc/quả/tràu, Giới: cây cải bẹ, Trường thương: cây giáo dài, Hải đạo: thuyền đi biển, Uyên ương: chim uyên ương, Tượng: con voi.

THUẦN ĐỈNH: Hàng trên: Đào: cây đào, Súc/Túc sa mật: cây/cỏ sa nhân, Hương nhu: cây rau húng, Hoàng đậu: cây đậu nành, Quỳ hoa: hoa quỳ, Hoàng anh: chim vàng anh. Hàng giữa: Thuần đỉnh: đỉnh Thuần, Tản Viên sơn: núi Tản Viên, Vĩnh Định hà: kênh Vĩnh Định, Phong: gió, Thạch Hãn giang: sông Thạch Hãn, Cần Giờ hải khẩu: cửa biển Cần Giờ. Hàng dưới: Đăng sơn ngư: cá rô, Bạng: con trai, Bài đao: đao bài, Đĩnh: thuyền đua, Nam mộc: cây gỗ sao/gỗ nam, Ly ngưu: con bò tót.

TUYÊN ĐỈNH: Hàng trên: Tần cát liễu: con chim yểng, Yến oa: tổ yến, Long nhãn: cây nhãn, Trân châu hoa: hoa sói, Địa đậu: cây lạc, Bá: cây trắc bá diệp. Hàng giữa: Tuyên đỉnh: đỉnh Tuyên, Duệ sơn: núi Duệ, Nhĩ hà: sông Nhĩ, tức sông Hồng, Vân: mây, Đại Lãnh: núi Đại Lãnh, Lam giang: sông Lam. Hàng dưới: Hấu ngư: con sam, Khương: cây gừng, Nỗ: cái nỏ, Lê thuyền: thuyền lê, Thỉ: con lợn, Nguyên: con rùa biển.

DỤ ĐỈNH: Hàng trên: Anh vũ: chim vẹt, Lê: cây lê, Phù lưu: cây trầu, Bạch đậu: Cây đậu trắng, Thuấn hoa: hoa dâm bụt, Tùng: cây thông. Hàng giữa: Dụ đỉnh: đỉnh Dụ, Hải Vân quan: cửa ải Hải Vân, Vĩnh Điện hà: kênh Vĩnh Điện, Lôi: sấm, Vệ giang: sông Vệ, Đà Nẵng hải khẩu: cửa biển Đà Nẵng. Hàng dưới: Thạch thủ ngư: con cá mú, Tử tô: cây tía tô, Ô thuyền: ghe ô, Phác đao: cây phạng, Cáp/cạp: con hến, Dương: con dê.

HUYỀN ĐỈNH: Hàng trên: Ngũ diệp lan: cây lan năm lá, Lệ chi: Cây vải thiều, Toán: cây tỏi, Nam sâm: cây sâm ta, Miên: cây bông vải, Thốc thu: chim sói đầu. Hàng giữa: Huyền đỉnh: đỉnh Huyền, Hồng: cầu vồng, Hậu giang, Tiền giang: sông Hậu, sông Tiền, Vũ: mưa, Hoành sơn: núi Ngang, Thao hà: sông Thao). Hàng dưới: Quế đố: con cà cuống, Xa: xe, Mãng xà: con mãng xà, Hỏa phún đồng: súng phun lửa, Tất mộc: cây sơn, Sơn mã: con hoẵng. ■

Quảng Nam triển khai thí điểm mô hình kinh tế đêm tại Hội An

UBND tỉnh Quảng Nam vừa có công văn giao UBND thành phố Hội An cùng các Sở, ngành liên quan phối hợp triển khai thực hiện thí điểm đề án, mô hình kinh tế ban đêm tại địa phương. Theo đó, UBND TP Hội An chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu, học hỏi các định hướng, chính sách và kinh nghiệm phát triển kinh tế ban đêm của các nước và các địa phương trong nước để xây dựng và triển khai thực hiện thí điểm đề án, mô hình kinh tế ban đêm phù hợp với lợi thế và điều kiện tại địa phương .

Giao các Sở VHTTDL, KH&ĐT, Công thương, Tài chính, Xây dựng và các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp, cung cấp các thông tin liên quan và giải quyết các khó khăn, vướng mắc theo chức năng nhiệm vụ được giao để UBND TP Hội An thực hiện thí điểm mô hình kinh tế ban đêm đảm bảo hiệu quả, thiết thực và đúng quy định. Được biết, trước đó, ngày 17.5, Sở KH&ĐT Quảng Nam đã có báo cáo đề xuất gửi UBND tỉnh Quảng Nam cho UBND TP Hội An trực tiếp chủ trì, thực hiện để kịp thời tiếp thu, học hỏi các định hướng, chính sách, kinh nghiệm phù hợp để xây dựng và triển khai thực hiện đề án kinh tế ban đêm tại địa phương.

Năm 2020, Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam (gọi tắt Quyết định số 1129), nhằm mục đích khai thác tiềm năng phát triển kinh tế ban đêm, tạo động lực thúc đẩy kinh tế và nâng cao thu nhập, đời sống của người dân, trên cơ sở đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội. UBND tỉnh Quảng Nam đã có văn bản chỉ đạo các ngành có liên quan tham mưu tổ chức thực hiện Quyết định số 1129 trên địa bàn tỉnh. Tuy nhiên, tại thời điểm này cả nước đang bùng phát dịch bệnh Covid-19, Quảng Nam cũng bị ảnh hưởng nghiêm trọng đặc biệt đối với các ngành, khu vực địa điểm phát triển du lịch, dịch vụ như Hội An, Mỹ Sơn.

KHÁNH CHI

GIẢI BÁO CHÍ TOÀN QUỐC "VÌ SỰ NGHIỆP PHÁT TRIỂN VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH" LẦN THỨ HAI:

Đâu là điểm mới?

● **TÙNG QUANG**

Cùng với đổi mới trong nội dung dự thi, sẽ có nhiều điểm mới trong công tác tổ chức nhằm tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các cơ quan báo chí và các tác giả tham dự Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa, Thể thao và Du lịch" lần thứ Hai.



Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy, Trưởng BTC và Phó Chủ tịch Thường trực Hội Nhà báo Việt Nam Nguyễn Đức Lợi, đồng Trưởng BTC chủ trì cuộc họp BTC Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa, Thể thao và Du lịch" lần thứ Hai
Ảnh: TRẦN HUẤN

Ngày 22.5, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Trịnh Thị Thủy, Trưởng Ban tổ chức Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa, Thể thao và Du lịch" lần thứ Hai đã ký Quyết định số 1375/QĐ-BTCGBC ban hành Thể lệ Giải lần thứ Hai. Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa, Thể thao và Du lịch" lần thứ Hai (sau đây gọi tắt là Giải) do Bộ VHTTDL tổ chức để lựa chọn, trao giải cho tác giả hoặc nhóm tác giả có tác phẩm báo chí xuất sắc viết về văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch được các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương đăng, phát sóng trong thời gian quy định; trao giải cho cơ quan báo chí tiêu biểu có nhiều tác phẩm tham dự đạt giải.

Giải nhằm ghi nhận và tôn vinh những đóng góp xuất sắc của tập thể, cá nhân đội ngũ những người làm báo đối với sự nghiệp phát triển văn hóa, thể thao và du lịch. Thông qua Giải nhằm thông tin, giới thiệu những kết quả, thành tựu của công tác văn hóa, thể thao và du lịch. Đồng thời, phát hiện những tấm gương điển hình tiên tiến trong ngành văn hóa, thể thao và du lịch; cổ vũ, động viên cán bộ trong toàn ngành chung sức, đồng lòng tiếp tục cống hiến nhiều hơn nữa cho sự nghiệp phát triển văn hóa, thể thao và du lịch. Tạo điều kiện để các nhà báo được trao đổi kinh nghiệm chuyên môn, nghiệp vụ, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động thông tin, báo chí đối với lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch.

Theo Thể lệ, đối tượng gửi bài tham dự Giải tác giả là công dân Việt Nam ở trong nước và nước ngoài có tác phẩm báo chí viết về lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch được đăng tải, phát sóng trên các cơ quan báo chí được cấp phép (báo in, báo điện tử, báo nói, báo hình, báo ảnh) trong thời gian quy định; tác giả là người nước ngoài có tác phẩm báo chí (viết bằng tiếng Việt) phù hợp với quy định của thể lệ Giải. Về nội dung các tác phẩm dự thi, Giải lần thứ Hai có nhiều điểm mới. Theo đó, các tác phẩm cần tập trung phản ánh việc triển khai Văn kiện Đại hội XIII của Đảng đi vào cuộc sống; hiện thực hóa các Chỉ thị, Nghị quyết của Trung ương, cấp ủy các cấp; vai trò, tầm quan trọng của văn hóa đối với sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030; Kết luận của Tổng Bí thư tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2021; Thông điệp của Tổng Bí thư gửi ngành VHTTDL tại Hội nghị tuyên dương gương điển hình tiên tiến trong lĩnh vực văn hóa toàn quốc năm 2023; Kết luận số 70-KL/TW ngày 31.1.2024 của Bộ Chính trị về phát triển thể dục, thể thao trong giai đoạn mới; Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23.2.2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới; chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Hội nghị các ngành công nghiệp văn hóa toàn quốc.

Những mô hình mới, cách làm hay, những gương tập thể, cá nhân tiêu biểu, những điển hình tiên tiến trong việc thực hiện các chủ trương, đường lối về phát triển văn hóa, con người như: Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; Kết luận số 01-KL/TW ngày 18.5.2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15.5.2016 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; Chỉ thị số 06-CT/TW ngày 24.6.2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới. Xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, gắn với giữ gìn, phát huy giá trị gia đình Việt Nam, hệ giá trị văn hóa, giá trị của quốc gia - dân tộc; kết hợp nhuần nhuyễn những giá trị truyền thống với giá trị thời đại.

Phát triển toàn diện và đồng bộ các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, đời sống văn hóa: Bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, tuyên truyền, quảng bá, lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam đến bạn bè và cộng đồng quốc tế thông qua các sự kiện văn hóa Việt Nam tổ chức ở nước ngoài; đồng thời nâng cao chất lượng, hiệu quả sáng tạo các giá trị văn hóa mới. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh gắn liền với đấu tranh không khoan nhượng với cái xấu, cái ác, phi văn hóa, phản văn hóa. Nâng cao đời sống văn hóa của nhân dân; xây dựng đời sống văn hóa vui tươi, lành mạnh, hạnh phúc; khắc phục sự chênh lệch về trình độ phát triển và hưởng thụ văn hóa giữa các vùng, miền của đất nước. Việc xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng, khơi dậy ý thức trách nhiệm, lòng tự hào dân tộc để dần loại bỏ những biểu hiện tiêu cực, ngăn chặn, đẩy lùi những hiện tượng "lệch chuẩn", hướng con người tới chân, thiện, mỹ.

Bên cạnh đó, mong muốn các tác giả phản ánh thực trạng về cơ chế, chính sách trong lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể thao, du lịch và giải pháp hoàn thiện; chỉ ra những khó khăn, vướng mắc, bất cập, từ đó đưa ra giải pháp đổi mới, nâng cao hiệu lực, hiệu quả trong công tác tham mưu, quản lý nhà nước và tổ chức các hoạt động phát triển sự nghiệp văn hóa, thể thao và du lịch từ Trung ương đến địa phương. Xây dựng, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách theo hướng "kiến tạo", "khơi thông" nguồn lực phát triển văn hóa, thể thao và du lịch.

Về thể loại báo chí được xét trao Giải: Là các tác phẩm báo chí thuộc bài phản ánh, phóng sự, điều tra, phim tài liệu, bút ký, chương trình tọa đàm (trừ các chương trình phát thanh và truyền hình trực tiếp)... tuyên truyền về văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch được đăng, phát lần đầu trên các loại hình báo chí: Báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình, báo ảnh kể từ ngày ***1.7.2023 đến hết ngày 15.6.2024***. Tác phẩm dự thi gửi về theo địa chỉ: ***Báo Văn Hóa, số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, phường Kim Mã, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội***. Điện thoại: 024.38220036 (máy lẻ 110; 111).

Vòng sơ khảo sẽ được tiến hành từ ngày 10-24.7.2024. Vòng chung khảo từ ngày 1.8.2024. Lễ công bố và trao Giải dự kiến diễn ra tại Hà Nội vào dịp kỷ niệm Ngày truyền thống ngành Văn hóa ***28.8.2024***.

(Xem toàn văn *Thể lệ Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa, Thể thao và Du lịch" lần thứ Hai* trên *Văn Hóa điện tử)* ■

Để công tác tổ chức, chấm Giải chặt chẽ, khoa học và hợp lý, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các cơ quan báo chí và các tác giả, Giải Báo chí toàn quốc "Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa, Thể thao và Du lịch" lần thứ Hai còn có một số điểm mới khác so với lần thứ Nhất, cụ thể:

*Các tác phẩm báo chí tham dự Giải là những tác phẩm **được đăng, phát lần đầu** trên các loại hình báo chí: Báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình, báo ảnh.*

*Khác với lần thứ Nhất, ở Giải lần thứ Hai, **những tác phẩm đã được trao thưởng ở các cuộc thi địa phương, cấp Bộ, ngành (trừ những tác phẩm đã được trao thưởng ở Giải Báo chí Quốc gia của Hội Nhà báo Việt Nam) vẫn được quyền dự Giải** nhưng phải ghi rõ mức giải và thông tin về cơ quan, đơn vị, thời gian tổ chức giải thưởng. Thay vì gửi 2 bộ, năm nay mỗi tác phẩm dự giải chỉ cần gửi 1 bộ (ghi rõ đã đăng, phát trên báo, đài cụ thể, có xác nhận của cơ quan báo chí) kèm giới thiệu khái quát về tác phẩm (loại hình, thể loại, nội dung chính, nêu bật tính phát hiện, sức lan toả, hấp dẫn, hiệu quả xã hội... của tác phẩm). Các tác phẩm phát thanh, truyền hình tham dự Giải ngoài việc ghi trên USB hoặc ổ cứng, còn có thể ghi trên **CD/DVD** kèm theo bản thuyết minh.*

***Giá trị giải thưởng năm nay cũng cao hơn năm trước.** Theo đó, sẽ trao 3 giải tập thể đồng hạng cho 3 cơ quan báo chí có nhiều tác phẩm tham dự Giải, đạt kết quả cao, mỗi giải 20 triệu đồng. Về giải cá nhân, gồm 1 giải Nhất, trị giá 30 triệu đồng; 3 giải Nhì (20 triệu/giải); 5 giải Ba (15 triệu); 10 giải Khuyến khích (10 triệu).*

Ngoài tiền thưởng, các tác giả đoạt giải còn được nhận Biểu tượng Giải (giải Nhất, giải Nhì và giải Ba), Giấy chứng nhận và có thể có phần thưởng của các nhà tài trợ.

DU LỊCH HÈ:

Tour nước ngoài **chiếm ưu thế**

● **Bài, ảnh: HOÀNG HẢI**

Theo ghi nhận của các doanh nghiệp du lịch, mùa du lịch hè năm nay, xu hướng khách Việt Nam lựa chọn tour nước ngoài đang chiếm ưu thế so với tour nội địa. Cụ thể, nhiều doanh nghiệp du lịch cho biết, mảng du lịch nước ngoài hiện chiếm đến 60% tổng sản phẩm du lịch bán ra trong dịp hè này.



Thị trường Bắc Âu đang được khách Việt chi mạnh tay để khám phá sự mới lạ, độc đáo…

Trao đổi với *Văn Hóa*, bà Trần Phương Linh, Giám đốc Tiếp thị - Công nghệ thông tin Công ty BenThanh Tourist chia sẻ, do ảnh hưởng của giá vé máy bay, nhóm sản phẩm tour đường bay trong nước hiện chỉ tăng khoảng 20 - 30%, tùy tuyến điểm. Trong khi đó, mảng du lịch nước ngoài có giá dịch vụ tour ổn định, chênh lệch không nhiều so với mùa hè trước nên sức mua chiếm ưu thế hơn, hiện chiếm đến 60% tổng sản phẩm du lịch bán ra của BenThanh Tourist trong dịp hè này.

"Đặc biệt năm nay, khách Việt Nam mạnh tay chi cho các tour nước ngoài có giá trị lớn, tour du lịch đi đến các thị trường xa… nên hứa hẹn doanh thu sẽ khả quan. Thực tế hiện nay là các tour du lịch nước ngoài đang chiếm ưu thế trên thị trường du lịch. Một số tour du lịch nội địa đang cao hơn hoặc có mức giá tương đương với các tour du lịch nước ngoài trong khu vực, khi so sánh, du khách có xu hướng lựa chọn các tour du lịch nước ngoài nhiều hơn", bà Linh chia sẻ thêm.

Cũng theo bà Linh, bên cạnh các tour truyền thống, trọng tâm của du lịch nước ngoài hè năm nay là các đường tour du lịch đến Đông Bắc Á, châu Âu và Đông Nam Á. Trong đó, Bắc Âu là thị trường du lịch còn khá mới lạ đối với phần đông du khách Việt Nam. Các quốc gia ở khu vực này như Phần Lan, Thụy Điển, Na Uy, Đan Mạch hay Iceland có chất lượng cuộc sống cao, dịch vụ chuyên nghiệp, đồng thời sở hữu cảnh quan thiên nhiên đặc trưng vô cùng ấn tượng, mang tới những trải nghiệm du lịch độc đáo mới lạ nên rất dễ dàng thu hút du khách. Đây cũng là một trong những tour đang hot nhất của BenThanh Tourist trong mùa du lịch hè 2024.

> *"Năm nay, khách Việt Nam mạnh tay chi cho các tour nước ngoài có giá trị lớn, tour du lịch đi đến các thị trường xa… nên hứa hẹn doanh thu sẽ khả quan. Thực tế hiện nay là các tour du lịch nước ngoài đang chiếm ưu thế trên thị trường du lịch. Một số tour du lịch nội địa đang cao hơn hoặc có mức giá tương đương với các tour du lịch nước ngoài trong khu vực, khi so sánh, du khách có xu hướng lựa chọn các tour du lịch nước ngoài nhiều hơn."*
>
> **(Bà TRẦN PHƯƠNG LINH, Giám đốc Tiếp thị - Công nghệ thông tin Công ty BenThanh Tourist)**

"Với hành trình khám phá Bắc Âu 10 ngày, có giá đến cả 100 triệu đồng, nhưng số lượng khách đặt tour đang tăng trưởng khá nhanh. Mùa hè này, công ty dự kiến mỗi tháng sẽ tăng tần suất từ 2-3 tour để có thể đáp ứng đầy đủ nhu cầu của khách hàng. So với cùng kỳ năm ngoái, lượng khách hàng mua tour du lịch nước ngoài năm nay tăng khoảng 20%. Công ty đặt mục tiêu đạt mức doanh thu du lịch hè tăng 30% so với cùng kỳ", bà Linh cho biết.

Qua khảo sát cho thấy, xu hướng lựa chọn điểm du lịch nước ngoài mùa hè năm nay có nhiều thay đổi mới mẻ. Ngoài những quốc gia thuộc khu vực châu Á như Thái Lan, Singapore, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản… Khu vực châu Âu - Úc - Mỹ - Phi cũng đang thu hút "tín đồ" đam mê du lịch khám phá, nghỉ dưỡng trên các siêu du thuyền hạng sang.

Lý giải về sự lên ngôi của đường tour ngoài nước, ông Nguyễn Minh Mẫn, Giám đốc Truyền thông - Marketing Công ty TST Tourist cho rằng, xuất phát từ nhu cầu của du khách cũng như các chính sách tăng cường hợp tác quảng bá điểm đến mới, hay những chính sách ưu đãi mà các quốc gia dành cho du khách tại thị trường Việt Nam. Trong đó phải kể đến Thái Lan, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Australia, Mông Cổ…

Bên cạnh đó, sự thuận tiện cũng như xu hướng du lịch nước ngoài tự túc ngày càng tăng cao đối với các nhóm gia đình. Những điểm đến phổ biến và thuận tiện để du khách quan tâm, tập trung vào khu vực các quốc gia Đông Nam Á. Điển hình là Thái Lan, điểm đến được ưu tiên chọn nhiều nhất vì có rất nhiều điểm đến cho du khách chọn lựa. Kế đến là Singapore, Malaysia, Indonesia, Trung Quốc. "Ngoài ra, do giá các tour nước ngoài đang có xu hướng tiệm cận mặt bằng giá các tour trong nước, thậm chí có giá tốt khi chọn dịch vụ 3 sao và bay giá rẻ… Vì vậy, quyết định chọn tour nước ngoài cho cá nhân và gia đình có vẻ đang thắng thế từ nhiều khía cạnh khác nhau", ông Mẫn nhận định.

Đón đầu nhu cầu du lịch tự túc nước ngoài tăng cao, các doanh nghiệp du lịch đã chủ động tung ra thị trường nhiều đường tour cùng chương trình ưu đãi hấp dẫn để đáp ứng nhu cầu mới của du khách. Trong đó, có những tour cao cấp với mức phí khá cao. Điển hình là hai hành trình khám phá thế giới tự nhiên hoang dã ở châu Phi qua nhiều quốc gia, kéo dài 15 đến 16 ngày, có giá thành lên tới hàng trăm triệu đồng/khách do TST Tourist xây dựng. Đây cũng là sản phẩm thuộc dòng tour độc lạ, cao cấp và được thiết kế dành riêng cho giới doanh nhân và gia đình mong muốn tìm cái mới trong mùa hè này.

Theo ông Mẫn, xu hướng du lịch gia đình, đặt tour sớm đang được duy trì tốt tương ứng với năm 2023, điều này tạo thuận lợi cho doanh nghiệp có sự chuẩn bị chu đáo về dịch vụ. Dự báo từ khoảng cuối tháng 5 cho đến 2 tuần đầu của tháng 6 tới sẽ là cao điểm du khách chọn mua tour du lịch hè cho gia đình. ■

Khách Ấn Độ đến Việt Nam tăng mạnh

Trong bài viết mới đây của Mint (trang web chuyên cập nhật tin tức, xu hướng và phân tích về kinh tế, thị trường của Ấn Độ) cho biết, thị trường du lịch Ấn Độ đang diễn ra sôi động, đặc biệt tỷ lệ người dân nước này đi du lịch nước ngoài đã tăng đột biến thời gian gần đây, trong đó Việt Nam nổi lên như một điểm đến quốc tế được ưa chuộng.

Trang web đã trích dẫn số liệu được tổng hợp trong báo cáo từ Viện Kinh tế của Mastercard có chủ đề "Xu hướng du lịch 2024: Phá vỡ ranh giới", trong khoảng thời gian từ tháng 1 - 3.2024 cho thấy du khách Ấn Độ đến Việt Nam đã tăng 248% so với mức của năm 2019, trong khi lượng khách Ấn Độ đến Mỹ tăng 59% và Nhật Bản là 53%. Dữ liệu trên đã cho thấy sự thay đổi đáng kể trong sở thích của khách du lịch. Báo cáo cho biết thêm, các xu hướng mới nổi hứa hẹn sẽ mang đến nhiều lợi ích cho ngành du lịch vì Ấn Độ dự kiến sẽ có thêm gần 20 triệu người gia nhập tầng lớp trung lưu trong vòng 5 năm tới.

T.BÌNH

Cuộc thi ảnh nghệ thuật Nam Định

Sở VHTTDL Nam Định vừa ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi "Ảnh Nghệ thuật Nam Định" năm 2024. Đối tượng dự thi gồm các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp và không chuyên, là công dân Việt Nam có ý tưởng sáng tác các bức ảnh đẹp, ấn tượng về mảnh đất, con người Nam Định. Tác phẩm dự thi là các tác phẩm ảnh nghệ thuật được các tác giả chụp tại tỉnh Nam Định. Nội dung phản ánh nét đẹp mang giá trị chân - thiện - mỹ trên các lĩnh vực của đời sống xã hội, trong công cuộc xây dựng, phát triển văn hóa, kinh tế - xã hội; về cảnh quan thiên nhiên, di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh; các sản phẩm du lịch tiêu biểu; phong tục tập quán, đời sống văn hóa tinh thần của nhân dân, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa của dân tộc; các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao; hình ảnh du khách khám phá, trải nghiệm tại các điểm đến du lịch trên địa bàn tỉnh.

Cuộc thi nhằm giới thiệu vẻ đẹp thiên nhiên, bản sắc văn hóa, con người Nam Định, quảng bá hình ảnh Nam Định đến với bạn bè, du khách trong nước và quốc tế.

MINH LÝ

Khơi dậy văn hóa truyền thống để phát triển du lịch ở Noong Luống

QUỲNH VY - NGUYỄN NAM

Lễ hội cầu mưa của đồng bào dân tộc Thái đen tại bản Liếng, xã Noong Luống, huyện Điện Biên (Điện Biên) là nét văn hóa đặc trưng độc đáo từ ngàn xưa truyền lại, mang tính nhân văn cao cả, là cầu nối tâm linh giữa đất trời và con người, thể hiện khát vọng chinh phục thiên nhiên.



Đoàn người xin nước đến từng nhà đã được lựa chọn làm "Chủ mưa - chảo phồn"

Lễ hội được coi là trọng đại nhất trong năm của người Thái đen, thường được tổ chức vào tháng 4 (tháng 3 âm lịch hoặc tháng 10 lịch Thái). Thời điểm này, khí hậu vùng Mường Thanh nắng nóng, khô hạn bởi gió Lào, cũng là lúc người dân còn nhàn rỗi, là thời điểm thích hợp để bà con tổ chức các lễ hội như: Xên bản, Xên mường, Xên pang và lễ hội cầu mưa…

Lễ hội cầu mưa là nghi lễ không thể thiếu trước mỗi mùa vụ mới của người Thái đen bản Liếng, xã Noong Luống. Lễ hội được tổ chức nhằm cầu xin thần linh cho mưa xuống để người dân có nước canh tác vụ mùa tới, cá tôm đầy ao hồ, sông suối, vạn vật sinh sôi, cuộc sống của con người an lành, mạnh khỏe, no ấm. Trong lễ hội cầu mưa, con người không chỉ cầu xin các đấng siêu nhiên ban cho mưa thuận gió hòa, mùa màng tươi tốt, mà còn thông qua các yếu tố tâm linh để khuyên răn, nhắc nhở về bổn phận và trách nhiệm của mỗi người trong việc bảo vệ môi trường.

Từ nhiều năm qua, lễ hội cầu mưa của người Thái đen ở bản Liếng, xã Noong Luống vùng lòng chảo Mường Thanh, huyện Điện Biên được tổ chức thường xuyên nhằm giới thiệu, quảng bá những nét văn hóa đặc sắc của đồng bào dân tộc Thái, từng bước xây dựng sản phẩm hấp dẫn góp phần phát triển du lịch tại địa phương. Để bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch, mới đây tại bản Liếng, xã Noong Luống, UBND huyện Điện Biên đã tổ chức tái hiện lễ hội cầu mưa dân tộc Thái đen. Qua đó, nâng cao nhận thức cho cộng đồng, nhất là thế hệ trẻ thêm yêu quê hương đất nước, tự hào về văn hóa truyền thống của dân tộc mình. Thông qua lễ hội, đồng bào dân tộc Thái đen và các dân tộc khác trên địa bàn có dịp giao lưu học hỏi, trao đổi về kinh nghiệm sản xuất phát triển kinh tế, nuôi dạy con cái, xây dựng tình đoàn kết trong cộng đồng.

Nghi lễ đầu tiên trong lễ cầu mưa là đoàn người xin nước sẽ đến từng nhà đã được lựa chọn làm "Chủ mưa - chảo phồn" đến xin nước. Người dẫn đầu "Me tổn pụt" là một phụ nữ mặc trang phục truyền thống, đeo ép bên hông. Phía sau là các chị em phụ nữ, mặc áo cóm, đầu đội khăn piêu, váy, đeo dây xà tích, đeo ép hoặc túi thổ cẩm bên hông. Nối sau các chị em phụ nữ là những người đàn ông trong trang phục áo chàm truyền thống, quần màu đen, đầu cuốn vải chàm đen mỏ rìu, đeo sọt bên hông.



Mọi người hòa cùng tiếng trống, tiếng chiêng rộn ràng trong vòng Xòe đoàn kết

Tiếp đó, "Chủ mưa - chảo phồn" sẽ đứng ở trên sàn nhà, té nước xuống đoàn xin nước, với ý nghĩa ban cho nước mưa. Những người đàn ông trong đoàn giơ những cái sọt lên cao hơn đầu một chút để đựng những hạt mưa. Kết thúc phần nghi lễ cầu mưa, khi ông Then đã đồng ý cho mưa xuống, thì phần nước cúng đó sẽ được vẩy vào người đang tham gia coi như là lộc trời ban xuống đã linh nghiệm.

Sau đó mọi người trong bản cùng những vị khách sẽ bước vào phần hội. Ở phần hội mọi người hòa cùng tiếng trống, tiếng chiêng rộn ràng trong vòng Xòe đoàn kết. Bà con trong bản cùng nhau hát đối đáp giao duyên, hát chúc mừng nhau bằng những làn điệu dân ca, dân vũ truyền thống dân tộc Thái, hát nhớ ơn Đảng, Bác Hồ, nhớ ơn công lao các anh hùng liệt sĩ đã hy sinh vì độc lập tự do của Tổ quốc để đem lại hòa bình ấm no hạnh phúc cho nhân dân. Tham gia các trò chơi dân gian truyền thống như ném còn, tó má lẹ, bắn nỏ, đẩy gậy, đập mõ trâu, đi cà kheo... đây đều là những trò chơi tuy đơn giản nhưng giúp cộng đồng gắn kết khăng khít cùng nhau xây dựng bản làng.

Việc bảo tồn, phát huy những giá trị văn hóa của lễ hội cầu mưa của người Thái đen ở bản Liếng, xã Noong Luống, huyện Điện Biên góp phần khơi dậy tiềm năng văn hóa truyền thống để phát triển du lịch. Đồng thời, nêu cao ý thức bảo vệ môi trường, hài hòa mối quan hệ giữa con người và thiên nhiên thông qua các sinh hoạt văn hóa tâm linh đặc sắc, lành mạnh của người dân trong thực hành nghi thức tín ngưỡng dân gian. Chú trọng công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch. Từng bước khai thác các giá trị di sản văn hóa dân tộc Thái nói riêng, các dân tộc nói chung trở thành sản phẩm du lịch hấp dẫn du khách, góp phần giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân trên địa bàn huyện Điện Biên. ■

TUYÊN QUANG: Xây dựng CLB Văn hóa dân gian dân tộc Dao

Phòng Văn hóa, thông tin huyện Chiêm Hóa (Tuyên Quang) vừa tổ chức ra mắt CLB Văn hóa dân gian dân tộc Dao tại các xã Kim Bình và Bình Phú nhằm khích lệ người dân tích cực tham gia bảo tồn bản sắc văn hóa, phát huy vai trò chủ thể trong việc nhân rộng mô hình bảo tồn văn hóa truyền thống.



CLB Văn hóa dân gian dân tộc Dao thôn Phú Lâm, xã Bình Phú Ảnh: VĂN LINH

Theo quyết định thành lập, CLB Văn hóa dân gian dân tộc Dao thôn Bó Củng, xã Kim Bình có 22 thành viên, CLB Văn hóa dân gian dân tộc Dao thôn Phú Lâm, xã Bình Phú có 28 thành viên. Đây là các mô hình được Phòng Văn hóa, thông tin huyện Chiêm Hóa tổ chức thành lập nhằm thực hiện Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế, xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn Chiêm Hóa.

Hiện, thôn Bó Củng, xã Kim Bình có 45 hộ dân tộc Dao sinh sống với 180 khẩu. Thôn Phú Lâm, xã Bình Phú có 103 hộ với 344 khẩu, 100% các hộ là người Dao. Người Dao tại các xã Kim Bình và Bình Phú có kho tàng văn hóa đa dạng được hình thành trong quá trình lao động sản xuất. Cũng như nhiều dân tộc anh em khác, đời sống văn hóa, tinh thần của người Dao nơi đây rất phong phú thể hiện qua hệ thống lễ hội cổ truyền, các phong tục tập quán lâu đời. Trong đó có nhiều lễ tục, diễn xướng dân gian được lưu truyền qua nhiều thế hệ, tiêu biểu là các nghi lễ như Lễ cúng Bàn Vương, Lễ Cấp sắc và Lễ hội Tết nhảy...

Tham gia CLB Văn hóa dân gian dân, thành viên các CLB sẽ được trang bị các kỹ năng, cách thức tổ chức sinh hoạt, phương thức hoạt động của CLB, tổ chức biểu diễn văn nghệ dân gian như múa Chuông, hát Ví, nghệ thuật trình diễn, thực hành các nghi lễ dân gian dân tộc Dao, từng bước xây dựng thành sản phẩm văn hóa hấp dẫn du khách gần xa.

Cùng với những giá trị văn hóa độc đáo, mô hình CLB Văn hóa dân gian dân tộc Dao thôn Bó Củng, xã Kim Bình và CLB Văn hóa dân gian dân tộc Dao thôn Phú Lâm, xã Bình Phú được thành lập và đi vào hoạt động sẽ trở thành điểm nhấn thu hút sự tham gia của cộng đồng dân tộc Dao và các dân tộc khác trên địa bàn góp phần tích cực trong công tác khôi phục, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch.

HOÀNG MINH

GIAN NAN PHÁT HUY GIÁ TRỊ BẢO VẬT QUỐC GIA

LTS: Đến nay, Việt Nam đã có 294 nhóm và hiện vật được Thủ tướng Chính phủ ra quyết định công nhận bảo vật quốc gia. Mỗi bảo vật đều kết tinh trong mình những câu chuyện về lịch sử, văn hóa hàng ngàn năm của dân tộc. Với giá trị đặc biệt quý hiếm, việc bảo quản và phát huy giá trị bảo vật quốc gia luôn đặt ra yêu cầu cấp thiết. Tuy nhiên, trên thực tế, không phải ở đâu bảo vật quốc gia cũng được bảo quản và phát huy giá trị xứng tầm. Không ít bảo vật đang tồn tại trong tình trạng khắc khoải, thiếu thốn mọi bề. Phát huy giá trị bảo vật quốc gia, ở nhiều địa phương cho đến nay vẫn là câu chuyện đầy gian nan.

Bài 1:

Những điều trông thấy mà đau…

●**Bài, ảnh: THU TRANG - LÂM SƠN**

Chứng kiến cảnh tượng không ít bảo vật quốc gia vô giá đang ngày một bị bào mòn, im lìm khắc khoải trong những kho chứa bệ rạc, không chế độ bảo quản và ngày ngày đối diện với nguy cơ xuống cấp, hỏng hóc…, chúng tôi không khỏi giật mình, xót xa.

Luật Di sản văn hóa đã quy định rõ, Bộ VHTTDL hằng năm cũng ban hành văn bản yêu cầu các địa phương có chế độ bảo vệ, bảo quản đặc biệt với bảo vật quốc gia. Tiếc rằng, những phương án bảo quản và phát huy giá trị bảo vật quốc gia ở nhiều địa phương vẫn đang là bài toán vô cùng nan giải.

Những "kho báu" chịu phận long đong

Bước chân vào trụ sở "ở nhờ" của Bảo tàng tỉnh Hà Tĩnh, đập vào mắt chúng tôi là hình ảnh trưng bày sơ sài của một trong ba khẩu súng thần công thuộc nhóm bảo vật quốc gia được công nhận từ năm 2013.

Nguyễn Thị Nhuần, cán bộ thuyết minh của Bảo tàng Hà Tĩnh ngại ngùng: "Đã nhiều năm rồi, Bảo tàng Hà Tĩnh chưa có "nhà", vì thế không có một không gian cơ bản để trưng bày hiện vật chứ chưa nói đến không gian đặc biệt để phát huy giá trị bảo vật quốc gia. Đây là một trong ba súng thần công bảo vật quốc gia đã được Bảo tàng đầu tư kinh phí để phục chế một phần, hai khẩu còn lại đang ở dưới kho…", thuyết minh viên cho biết. Khẩu thần công trong nhóm bảo vật quốc gia được xem là "hoành tráng" nhất đang được đặt ở ngay cửa ra vào, nơi tạm được gọi là trụ sở của Bảo tàng Hà Tĩnh. Từ năm 2018, Bảo tàng chuyển về địa chỉ này, "ở nhờ" một phần diện tích chật chội trong khuôn viên của Thư viện tỉnh. Sáu năm long đong, trụ sở không có, kinh phí eo hẹp khiến cho bài toán bảo quản, phát huy giá trị bảo vật quốc gia của Bảo tàng càng trở nên rất nan giải. Khẩu thần công sau khi được phục chế một phần trên thân, khảm lại bạc nay cũng đang dần có dấu hiệu oxy hóa trở lại. Xung quanh bảo vật này chỉ chăng một sợi dây đỏ để ngăn người xem lại gần; cũng không có biển bảng giới thiệu. "Với kinh phí ít ỏi, cán bộ chuyên môn của Bảo tàng hằng ngày chỉ biết… phủi bụi cho bảo vật. Quá trình xuống cấp, oxy hóa trở lại nếu không được bảo quản ở điều kiện tiêu chuẩn sẽ là điều không tránh khỏi", Nguyễn Thị Nhuần cho biết. Nhân viên này cũng chia sẻ, do chưa có nhà bảo tàng nên không còn cách nào khác, khẩu thần công được bày tại đây để giới thiệu với du khách, hai khẩu còn lại phải đưa xuống kho để cất giữ.

Nơi gọi là kho chỉ cách trụ sở tạm của Bảo tàng vài chục bước chân. Không khỏi giật mình khi đây là một căn nhà cấp bốn cũ, lợp mái tôn và nhiệt độ bên trong nóng hầm hập như một cái lò. Nhà kho này không quạt và đương nhiên, không có điều hòa, hút ẩm theo điều kiện tiêu chuẩn về bảo quản di vật, hiện vật, bảo vật quốc gia. Nhân viên bảo tàng chia sẻ, vào thời điểm giữa hè, nắng và gió Lào khiến kho nóng như thiêu đốt. Xót xa khi những bảo vật quốc gia bị cất giữ trong điều kiện tứ bề thiếu thốn, thế nhưng nhân viên bảo tàng cũng phải thừa nhận lực bất tòng tâm.

> *"Có lẽ vì quá cầu toàn, mong có một bảo tàng xứng tầm, đại diện cho bản sắc văn hóa Hà Tĩnh nên cho đến giờ, mục tiêu có được một thiết chế văn hóa Bảo tàng đáp ứng đủ điều kiện, công năng trưng bày vẫn đang… ở phía trước. Chúng tôi cũng không biết khi nào Bảo tàng Hà Tĩnh mới chấm dứt được cảnh không nhà, các bảo vật quốc gia và kho tàng hơn 13 ngàn hiện vật mới hết cảnh long đong như hiện nay…"*
>
> **(Giám đốc Bảo tàng Hà Tĩnh ĐẬU KHOA TOÀN)**



Nhân viên Bảo tàng Hà Tĩnh dẫn nhóm PV *Văn Hóa* xuống kho cất giữ bảo vật quốc gia hai khẩu súng thần công, thật thà cho biết: "Để hiện vật như thế này bọn em cũng buồn lắm"

Mang nỗi trăn trở ấy đến Giám đốc Bảo tàng Hà Tĩnh, ông Đậu Khoa Toàn trầm tư: "Buồn thì quá buồn! Nhưng hiện giờ Bảo tàng chỉ biết chờ đợi, khắc phục khó khăn tạm thời chứ không còn cách nào khác". Tháng 8.2003, trong quá trình khai thác hải sản ở vùng biển gần đảo Mắt, cách Cửa Hội 35 km về phía đông, các ngư dân xã Cẩm Lĩnh, huyện Cẩm Xuyên và xã Thạch Kim, huyện Thạch Hà (Hà Tĩnh) đã phát hiện và trục vớt được ba khẩu súng thần công nằm trong một con tàu cổ bị đắm. Những cổ vật quý hiếm, có giá trị về lịch sử, văn hóa, quân sự này sau đó đã được đưa về Bảo tàng tỉnh. Năm 2013, ba khẩu súng thần công được Thủ tướng Chính phủ công nhận là bảo vật quốc gia, một dấu mốc mang đến hy vọng những kho báu này sẽ được quan tâm bảo vệ, phát huy giá trị. Vậy nhưng qua bấy nhiêu năm, ba khẩu súng thần công khi thì nằm lăn lóc ở lối đi, khi thì đặt trong một không gian chật chội, xuống cấp. Lãnh đạo Bảo tàng ở giai đoạn trước từng chia sẻ, đã có tia hy vọng cho những khẩu thần công quý hiếm thoát cảnh long đong, sương gió ăn mòn khi có chủ trương



Một khẩu súng thần công được trưng bày tạm thời ngay lối ra vào "Bảo tàng" Hà Tĩnh



Vì chưa có vị trí trưng bày cố định nên bảo vật quốc gia bia Xá Lợi Tháp Minh phải đặt yên một địa điểm, chế độ bảo quản là bằng không

> *"25 năm qua, Bắc Ninh đã có Bảo tàng, nhưng trưng bày cố định vốn là linh hồn của thiết chế thì đến nay vẫn chưa biết khi nào mới có. Cái khó bó buộc mọi ý tưởng sáng tạo. Không gian riêng để bảo quản, trưng bày và phát huy các bảo vật còn là tương lai xa vời, nói gì đến chế độ bảo quản, phát huy đặc biệt nữa…*
>
> **(Phó Giám đốc Bảo tàng Bắc Ninh ĐỖ THỊ THỦY)**

xây dựng bảo tàng mới của tỉnh. Thế nhưng đến nay, chủ trương xây dựng trụ sở bảo tàng mới được nhúc nhích triển khai và những cán bộ bảo tàng vẫn luôn tự đặt câu hỏi chưa biết tới khi nào thì những báu vật quốc gia sẽ thoát cảnh "ăn nhờ ở đậu", nằm trong những góc nhỏ ẩm thấp như thế này?

Cùng với ba khẩu súng thần công, tại Bảo tàng Hà Tĩnh còn có chuông chùa Rối, niên đại hơn 600 năm, được công nhận bảo vật quốc gia năm 2023. Đây là hiện vật gốc độc bản duy nhất, được phát hiện tại khu đất thuộc chùa Rối của xã Cẩm Thịnh, huyện Cẩm Xuyên, trong tình trạng tương đối nguyên vẹn. Báu vật vô giá này từng chứng kiến nhiều sự kiện lịch sử xảy ra trong quá khứ hàng trăm năm. Thế nhưng, tình trạng bảo quản, phát huy giá trị của hiện vật này cũng nan giải không kém. Chuông chùa Rối hiện được đặt ngay cạnh vị trí trưng bày tạm của súng thần công, đối diện cửa ra vào của bảo tàng. Dù mang giá trị đặc biệt nhưng các biện pháp bảo vệ, bảo quản xung quanh hoàn toàn không có, cũng không có lấy một tấm biển giới thiệu về bảo vật.

Giám đốc Bảo tàng Hà Tĩnh cho rằng, lãnh đạo tỉnh đã có sự quan tâm, thời gian gần đây đã rất quyết liệt với việc tổ chức tìm vị trí đất xây bảo tàng, thi thiết kế, ban hành Nghị quyết và sẵn sàng đầu tư kinh phí… "Nhưng có lẽ vì quá cầu toàn, mong có một bảo tàng xứng tầm, đại diện cho bản sắc văn hóa Hà Tĩnh nên cho đến giờ, mục tiêu có được một thiết chế văn hóa Bảo tàng đáp ứng đủ điều kiện, công năng trưng bày vẫn đang… ở phía trước. Chúng tôi cũng không biết khi nào Bảo tàng Hà Tĩnh mới chấm dứt được cảnh không nhà, các bảo vật quốc gia và kho tàng hơn 13 ngàn hiện vật mới hết cảnh long đong như hiện nay…", ông Đậu Khoa Toàn trải lòng.

Chế độ "đặc biệt" ở đâu?

Nếu Bảo tàng Hà Tĩnh lận đận tới 32 năm vẫn chưa có được một trụ sở đúng nghĩa thì tại Bảo tàng tỉnh Bắc Ninh, sau 25 năm khánh thành đến nay vẫn chưa có được trưng bày cố định. Phó Giám đốc Bảo tàng Đỗ Thị Thủy bộc bạch, khi trưng bày cố định chưa có, những bảo vật quốc gia không thể có được một vị trí, không gian trang trọng để trưng bày, quảng bá, phát huy giá trị. Đây chính là nghịch lý khiến việc triển khai các quy định về bảo vệ, bảo quản và phát huy giá trị bảo vật quốc gia theo chế độ đặc biệt đang tiếp tục vấp phải nhiều thách thức.

Trong gần 20 hiện vật, nhóm hiện vật được công nhận là bảo vật quốc gia tại Bắc Ninh, có hai bảo vật được lưu giữ tại Bảo tàng tỉnh là bia Xá Lợi Tháp Minh và nhóm bảo vật Mộc bản sách Hải Thượng y tông tâm lĩnh. Đưa chúng tôi tới vị trí trưng bày bia Xá Lợi Tháp Minh, bà Thủy cho biết, do chưa có trưng bày cố định, đặc thù của hiện vật lại là chất liệu đá, kích thước lớn và rất nặng, khó di chuyển nên bảo tàng đã đặt bảo vật tại một vị trí để trưng bày. Khi các trưng bày chuyên đề có nội dung không phù hợp, bảo tàng lại phải dùng vải phủ lên tủ kính trưng bày hiện vật nhằm… che giấu.

Dù bất cập nhưng vị trí trưng bày của bảo vật Xá Lợi Tháp Minh vẫn "lý tưởng" hơn nhiều so với tình trạng của nhóm bảo vật Mộc bản sách Hải Thượng y tông tâm lĩnh. Nhân viên bảo tàng tỉnh mở kho để chúng tôi tiếp cận với trên 1.100 tấm mộc bản đang được lưu giữ trên những giá sắt, có bản lành, bản vỡ. "Lâu nay, nhóm bảo vật quốc gia có số lượng hiện vật lớn này phải chịu cảnh "nằm kho", chờ đến khi có trưng bày chuyên đề thì mới lựa chọn một số bản khắc tiêu biểu để đưa đi…", nhân viên này cho biết. Trả lời về việc bảo quản, phát huy giá trị bảo vật quốc gia theo tinh thần chỉ đạo từ Bộ VHTTDL, Phó Giám đốc Bảo tàng Bắc Ninh Đỗ Thị Thủy cho hay, với số lượng các hiện vật, nhóm hiện vật được công nhận là bảo vật quốc gia trên địa bàn, việc bảo tàng đề xuất dự án bảo quản, phát huy riêng đối với hai bảo vật nói trên là không khả thi. "Hằng năm chúng tôi sử dụng nguồn kinh phí từ vốn sự nghiệp để bảo quản bảo vật như chống oxy hóa, mối mọt, trị liệu… Tuy nhiên, chế độ bảo quản đặc biệt cũng như không gian trưng bày trang trọng để phát huy giá trị bảo vật vẫn là điều ngoài tầm tay của bảo tàng", bà Thủy giãi bày.

Lo lắng những tấm mộc bản theo thời gian sẽ dần xuống cấp, bia Xá Lợi Tháp Minh với giá trị đặc biệt nhưng hằng ngày vẫn phải đặt tại một vị trí chưa phù hợp…, lãnh đạo Bảo tàng tỉnh Bắc Ninh tâm tư, chỉ đạo của Bộ VHTTDL luôn được các cán bộ chuyên môn của Bảo tàng thấu hiểu, nhưng điều kiện để đáp ứng lại hoàn toàn phụ thuộc vào hoàn cảnh địa phương.

(Còn tiếp)

VIỆT NAM - CAMPUCHIA:

Nỗ lực phát triển quan hệ hợp tác VHTTDL ngày càng tốt đẹp

●**ĐÌNH TOÁN (từ Campuchia)**

"Quan hệ hợp tác VHTTDL Việt Nam - Campuchia đang diễn ra rất tốt đẹp, trong đó có lĩnh vực VHTTDL. Thời gian tới, Đại sứ quán Việt Nam tại Campuchia và Bộ VHTTDL cần tích cực phối hợp, tổ chức nhiều sự kiện VHTTDL nhằm tăng cường hiểu biết, giao lưu nhân dân giữa hai nước".



Thứ trưởng Tạ Quang Đông trao Bằng khen cho Đại sứ quán Việt Nam tại Campuchia

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông đã nhấn mạnh như trên tại Lễ trao tặng Bằng khen của Bộ trưởng Bộ VHTTDL cho Đại sứ quán Việt Nam tại Campuchia và Kỷ niệm chương "Vì sự nghiệp Văn hóa, Thể thao và Du lịch" cho Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Campuchia Nguyễn Huy Tăng, diễn ra ngày 22.5 tại Thủ đô Phnom Penh, trong khuôn khổ Tuần Văn hóa Việt Nam tại Campuchia năm 2024.

Đại sứ Nguyễn Huy Tăng cho biết thời gian qua, quan hệ hợp tác VHTTDL Việt Nam - Campuchia đã có những bước phát triển tốt đẹp trên cơ sở tin tưởng lẫn nhau. Hai nước thường xuyên phối hợp, tổ chức những sự kiện văn hóa, nghệ thuật chất lượng cao, góp phần tăng cường giao lưu nhân dân, tạo nền tảng vững chắc nhằm tiếp tục phát triển quan hệ Việt Nam - Campuchia. Nhắc lại những ấn tượng tại Lễ khai mạc Tuần Văn hóa Việt Nam tại Campuchia năm 2024, Đại sứ đánh giá chương trình nghệ thuật đã góp phần giúp người dân, nhất là HSSV Campuchia hiểu, yêu hơn văn hóa Việt Nam. Các tiết mục được dàn dựng công phu, chú trọng việc tôn vinh, quảng bá văn hóa các dân tộc, vùng miền của Việt Nam. Bên cạnh đó, việc Bộ VHTTDL lựa chọn tỉnh Banteay Meanchey là nơi biểu diễn tiếp theo cho thấy những nỗ lực trong quảng bá văn hóa Việt Nam đến với người dân xứ sở chùa Tháp.

Đại sứ cho hay, ngay sau khi đại dịch Covid-19, Việt Nam - Campuchia đã tăng cường trao đổi thông tin, đẩy mạnh hợp tác văn hóa; coi văn hóa là nguồn tài nguyên phát triển du lịch. Nhờ đó, lượng khách Campuchia đến Việt Nam đang tăng trưởng, dần lấy lại đà phát triển như trước thời điểm đại dịch xảy ra. Đối với thể thao, Đại sứ thông tin hai nước thường xuyên tổ chức các sự kiện thể thao giao hữu, giúp các VĐV được thi đấu cọ sát, học hỏi kinh nghiệm thi đấu. Từ đó, góp phần nâng cao thành tích tại đấu trường khu vực và thế giới. Trong giai đoạn tới, Đại sứ mong muốn Việt Nam - Campuchia sẽ tăng cường hợp tác VHTTDL. Trong đó, việc trao đổi thông tin về những sản phẩm văn hóa cần được thúc đẩy. Các sự kiện ngoại giao văn hóa, giao lưu nhân dân giữa hai nước cần được tổ chức thường xuyên hơn. Đại sứ đề xuất Bộ VHTTDL nghiên cứu, sớm tổ chức Tuần phim Việt Nam tại Campuchia để người dân nơi đây có cơ hội được thưởng thức những bộ phim chất lượng cao của điện ảnh Việt Nam.

Ngoài ra, hai bên cần tổ chức thêm những sự kiện quảng bá du lịch, kết nối nhiều đường bay hơn để tăng lượng khách trao đổi; góp phần phát triển kinh tế, xã hội của hai nước. Trong thể thao, Đại sứ hy vọng hai bên tổ chức thêm những sự kiện thi đấu giao hữu ở những môn như bóng đá, bóng chuyền…; tổ chức các diễn đàn để HLV hai bên có thể trao đổi kinh nghiệm huấn luyện. Hơn nữa, thúc đẩy hợp tác đào tạo nguồn nhân lực phục vụ phát triển VHTTDL cũng là vấn đề được Đại sứ đề xuất. Để làm được những điều này, Đại sứ chia sẻ sẽ thường xuyên thông tin về nước, hợp tác chặt chẽ với Bộ VHTTDL để tăng cường hơn nữa các hoạt động hợp tác VHTTDL với Campuchia. Đại sứ mong muốn tiếp tục nhận được sự hợp tác của Bộ để hoàn thành tốt nhiệm vụ mà Đảng, Nhà nước giao phó.

Thứ trưởng Tạ Quang Đông bày tỏ vui mừng khi quan hệ Việt Nam - Campuchia đang phát triển rất tốt đẹp. Thứ trưởng đánh giá trong thời gian qua, Đại sứ quán Việt Nam tại Campuchia và cá nhân Đại sứ Nguyễn Huy Tăng đã có nhiều đóng góp vào sự phát triển của quan hệ hợp tác VHTTDL Việt Nam - Campuchia. Dù gặp phải một số khó khăn nhưng Đại sứ quán đã cố gắng vun đắp cho quan hệ hợp tác VHTTDL giữa hai quốc gia. Nhiều sự kiện do Bộ VHTTDL tổ chức tại Campuchia với sự giúp đỡ của Đại sứ quán đã được tổ chức thành công. Qua đó, giúp quảng bá hình ảnh, đất nước, văn hóa, con người Việt Nam tại Campuchia và ngược lại. Đồng thời, gắn kết mối quan hệ hữu nghị, đoàn kết và tình cảm giữa nhân dân hai nước.

Trong đó, nhờ có sự hỗ trợ từ Đại sứ quán, Lễ khai mạc Tuần Văn hóa Việt Nam tại Campuchia năm 2024 đã diễn ra rất thành công. Thứ trưởng tin tưởng buổi biểu diễn tiếp theo tại Banteay Meanchey cũng sẽ thành công, nhận được sự ủng hộ của người dân hai nước. Không chỉ Tuần Văn hóa Việt Nam tại Campuchia, Thứ trưởng mong muốn Đại sứ quán sẽ kết nối để Bộ VHTTDL nghiên cứu, tổ chức thêm các sự kiện quảng bá văn hóa; để văn hóa trở thành "chất keo" gắn kết hơn nữa tình hữu nghị Việt Nam - Campuchia. Liên quan đến những kiến nghị của Đại sứ, Thứ trưởng Tạ Quang Đông thể hiện sự nhất trí và cho biết, Bộ VHTTDL sẽ nghiên cứu kỹ và có phương án tổ chức phù hợp. Thứ trưởng cũng nhấn mạnh việc các cơ sở đào tạo về VHTTDL của Việt Nam luôn chào đón sinh viên Campuchia theo học. Trong quá trình học tập, các cơ sở đào tạo sẽ có sự hỗ trợ tốt nhất để các em yên tâm hoàn thành chương trình học.■

Doanh thu phim Việt đầu năm vượt mốc 1.000 tỉ đồng

Dựa trên thống kê từ Box Office Vietnam, trong quý đầu tiên năm 2024, doanh thu phim Việt chạm mốc 600 tỉ đồng. Trong đó, *Mai* của Trấn Thành "dắt túi" 550 tỉ, dẫn đầu bảng tổng sắp phim Việt ăn khách nhất lịch sử. Ra mắt cùng thời điểm, *Gặp lại chị bầu* cũng thu về 92 tỉ đồng. Bước sang quý tiếp theo, thị trường nội địa có thêm bom tấn *Lật mặt 7* của đạo diễn Lý Hải với doanh thu dự kiến sẽ chạm mốc 450 tỉ. Chỉ với 3 cái tên kể trên, tổng doanh thu điện ảnh Việt đầu năm 2024 đã vượt 1.000 tỉ đồng.

Bên cạnh những dự án thành công nêu trên, không ít phim Việt đầu năm 2024 thất bại tại phòng vé. Nhiều dự án thậm chí gây lỗ nặng cho nhà sản xuất, như *Trà, Sáng đèn, Quý cô thừa kế 2, Đóa hoa mong manh* và *B4S: Trước giờ yêu*. Trong đó, *Đóa hoa mong manh* của Mai Thu Huyền có doanh thu thấp kỷ lục (430 triệu đồng), trong khi đạo diễn tiết lộ phải thu về trăm tỉ mới hòa vốn.

B.T

Công bố cuộc thi làm phim ngắn *Vietnamese-2024*

Vừa qua, tại Trường ĐH Hoa Sen, Báo *Thanh Niên* phối hợp cùng SanDisk Việt Nam tổ chức cuộc thi làm phim ngắn với chủ đề *Vietnamese-2024*. Chương trình được phát trực tuyến tại địa chỉ thanhnien.vn và Fanpage, YouTube, TikTok Báo *Thanh Niên*.

Với chủ đề *Vietnamese*, thí sinh từ 15-40 tuổi, đang học tập, làm việc, sinh sống trên lãnh thổ Việt Nam có thể khai thác tất cả các đề tài được luật Điện ảnh cho phép, liên quan đến đất nước và con người Việt Nam. Thí sinh tham gia được sử dụng các tác phẩm do mình thực hiện (với vai trò đạo diễn hoặc biên kịch) trong vòng 3 năm trở lại đây và đặc biệt, được tận dụng các phần mềm AI trong quá trình tạo ra tác phẩm. Cùng với các giải thưởng dành cho phim ngắn và giải dành cho cá nhân có tổng giá trị lên đến gần 150 triệu đồng, tại cuộc thi này, ngay từ vòng sơ khảo, các phim chất lượng sẽ được chọn đăng trên Báo *Thanh Niên điện tử;* sau đó, 20 phim vào vòng chung khảo sẽ được đăng tải trên các nền tảng số.

BTC cho biết, cuộc thi mong muốn tìm kiếm các tài năng điện ảnh trẻ và hỗ trợ giới thiệu các tác phẩm phim ngắn xuất sắc đến rộng rãi công chúng, tạo điều kiện để nuôi dưỡng niềm đam mê điện ảnh sáng tạo ở người trẻ. Cuộc thi chính thức nhận tác phẩm tham gia từ ngày 22.5 - 22.6. Lễ trao giải dự kiến diễn ra vào tháng 7 tại rạp Mega GS (19 Cao Thắng, Q.3, TP.HCM).

H.H

Sức hút của **phim "thương hiệu"**

● **BÁ TRƯỜNG**

Không nằm ngoài dự đoán của giới chuyên môn và khán giả, Lý Hải đã chính thức gia nhập CLB đạo diễn nghìn tỉ với thành công từ *Lật mặt 7: Một điều ước*. Thành tích này không gây bất ngờ, bởi *Lật mặt* được xem là "thương hiệu quốc dân", sở hữu tệp khán giả đa dạng và cả sự tin tưởng của công chúng từ nhiều năm nay.

Lên tay... hay ăn may?

Ra mắt từ năm 2015, "vũ trụ điện ảnh" *Lật mặt* nhanh chóng ghi điểm và tạo nên cơn sốt phòng vé. Theo đó, tất cả các phần phim *Lật mặt* đều có doanh thu cao và tăng dần theo từng mùa, góp phần giữ vững vị thế cũng như độ uy tín của thương hiệu. Cụ thể, từ doanh thu 72 tỉ đồng của *Lật mặt 1*, đạo diễn Lý Hải thừa thắng xông lên với *Lật mặt 2: Phim trường* và nhanh chóng đạt 80 tỉ đồng. Tiếp đến là *Lật mặt 3: Ba chàng khuyết* đã đạt doanh thu hơn 85 tỉ đồng. Đến năm 2019, Lý Hải ra mắt *Lật mặt 4:* Nhà có khách, đạt doanh thu hơn 120 tỉ đồng dù ra rạp cùng thời điểm với bom tấn *Avengers: Endgame*. Tiếp sau đó, *Lật mặt 5: 48h* lại nhảy vọt với doanh thu hơn 150 tỉ đồng. Và năm 2023 được xem là năm đột phá của series này khi *Lật mặt 6: Tấm vé định mệnh* đạt doanh thu khủng với hơn 300 tỉ đồng, gấp đôi so với phần trước đó. Sang năm nay, thương hiệu *Lật mặt* tiếp tục đại thắng, tính đến sáng 20.5, theo thống kê của Box Office Việt Nam, doanh thu *Lật mặt 7: Một điều ước* đã đạt mức 421 tỉ đồng. Đạo diễn Lý Hải đã chính thức vượt mốc 1.000 tỉ đồng doanh thu, đặc biệt, *Lật mặt* còn tạo được thế độc tôn khi chưa có series điện ảnh nào đủ uy tín, chất lượng để cạnh tranh trên "bản đồ điện ảnh Việt".



Những chuyến cinetour của "Lật mặt" luôn nhận được sự quan tâm của đông đảo công chúng

Giải mã thành công của *Lật mặt 7* có thể kể đến nhiều yếu tố như sự chỉn chu từ xây dựng kịch bản, đến ghi hình, dựng phim… Ngoài ra, diễn xuất của dàn diễn viên chính lẫn phụ cũng là yếu tố quan trọng để níu chân khán giả. Cũng như những phần phim trước, Lý Hải không chọn ngôi sao lớn để thu hút người xem, mà anh chọn diễn viên theo tiêu chí hợp vai. Như nghệ sĩ Thanh Hiền đã khắc họa thành công hình tượng người bà, người mẹ hiền lành, chịu thương chịu khó; Quách Ngọc Tuyên, Trương Minh Cường, Đinh Y Nhung như sống cùng nhân vật; thậm chí những tân binh như Tín Nguyễn, Thái Vũ, Thu Hà Ceri cũng nhập vai rất mượt…

Bên cạnh đó, sức hút sẵn có từ thương hiệu *Lật mặt* cũng là một yếu tố quan trọng góp phần làm nên thành công của tác phẩm. Rõ ràng, Lý Hải - Minh Hà và thương hiệu *Lật mặt* đều đã có những điểm cộng rất tốt trong lòng công chúng. Không chỉ được minh chứng bằng con số mà còn được thể hiện qua những chuyến cinetour là "đặc sản" của *Lật mặt* trong nhiều năm qua. Theo đó, ê kíp *Lật mặt 7* đang có hành trình giao lưu, quảng bá phim trên 13 tỉnh, thành phố trong nhiều ngày liên tiếp, và mỗi khi đi đến rạp chiếu phim nào, Lý Hải và đoàn phim cũng đều được khán giả tiếp đón nồng nhiệt. Mọi người đã dành tặng những phần quà ấm áp đến các nghệ sĩ như tranh vẽ, móc khóa, gấu bông... Thêm nữa, *Lật mặt 7* gần như không gặp đối thủ ngang cơ kể từ khi ra mắt. Phim dễ dàng vượt mặt các dự án trong và ngoài nước để giữ vững "ngôi vương phòng vé".

Chất lượng làm nên thương hiệu

Dĩ nhiên, để đạt doanh thu kỷ lục, mỗi bộ phim phải có đủ các yếu tố như kịch bản tốt, câu chuyện hay, diễn xuất thuyết phục… Tất cả những điều đó sẽ góp phần tạo nên hiệu ứng tích cực trên mạng xã hội khiến khán giả háo hức phải ra rạp xem bằng được. Đến hiện tại, Lý Hải và Trấn Thành là hai thương hiệu phim Việt thành công bậc nhất, cùng vượt mốc doanh thu ngàn tỉ đồng. Bên cạnh đó, chúng ta cũng có những cái tên "trăm tỉ" luôn hút công chúng như Charlie Nguyễn, Victor Vũ, Ngô Thanh Vân, Võ Thanh Hòa, Phan Gia Nhật Linh… Điều đáng mừng là ở chỗ, kể cả khi phim của họ có thể chưa thành công lớn nhưng cũng không khiến khán giả phải "lắc đầu ngao ngán". Ở chiều ngược lại, tham chiếu câu chuyện thương hiệu vào những bộ phim thất bại về doanh thu cũng có nhiều điều đáng suy ngẫm. Như trường hợp của *Đóa hoa mong manh* vừa ngậm ngùi rời rạp với doanh thu thảm bại nhất lịch sử, dù đạo diễn Mai Thu Huyền đã rất nỗ lực để nâng cao tay nghề, song dường như vẫn không thể xóa nhòa định kiến sau thất bại của *Kiều* và *Giấc mơ Mỹ*.

Rõ ràng, thương hiệu của một nhà làm phim và cả nền điện ảnh phụ thuộc rất lớn vào niềm tin của khán giả. Bản thân Lý Hải, Trấn Thành hay nhiều nhà làm phim khác cũng phải mất hàng chục năm, thậm chí lâu hơn để khẳng định tên tuổi và chứng minh thực lực. Cùng với đó, công chúng ngày nay luôn mang tâm lý "chọn mặt gửi vàng" khi nghiêng về những cái tên uy tín để có thể tin tưởng xuất tiền mua vé. Và với những bộ phim chất lượng, chính họ sẽ "truyền miệng" nhau, để từ đó tạo được sức hút mạnh mẽ cho tác phẩm. Tuy nhiên, để đạt kỳ vọng và duy trì sự bền vững, ổn định của thị trường, điện ảnh Việt cần nhiều hơn những thương hiệu như thế. Điều này đặt ra không ít "dấu chấm hỏi" về chất lượng nguồn nhân lực, đặc biệt đội ngũ đạo diễn, biên kịch…

Chia sẻ thêm về *Lật mặt*, đạo diễn "nghìn tỉ" cho biết, mỗi mùa phim anh đều cố gắng mang đến cái mới cho khán giả, tránh sự lặp lại, nhàm chán. Chính vì thế, anh luôn hướng câu chuyện đến sự chân thật, gần gũi với cuộc sống, khiến khán giả nhận thấy bản thân mình trong đó và tin vào nhân vật. Ngoài việc truyền tải những thông điệp nhân văn, anh còn nỗ lực quảng bá nét đẹp văn hóa, thiên nhiên, con người Việt đến với khán giả trong và ngoài nước. Lý Hải thông tin, mặc dù *Lật mặt 7: Một điều ước* không có những pha hành động, cháy nổ tốn kém trên trường quay như các phần trước, nhưng kinh phí đầu tư không hề thua kém bởi nhiều bối cảnh được dựng tỉ mỉ tại nhiều nơi. Đây cũng là bước cần thiết để duy trì thành công của thương hiệu và không khiến khán giả thất vọng.

Không ít người nói vui rằng, "giờ đây chỉ có phim của Trấn Thành và Lý Hải mới có thể chắc thắng". Điều này là đúng, nhưng vẫn chưa đủ. Đúng là vì lẽ, cả hai vị đạo diễn đã và đang tạo được cho mình thương hiệu tốt, qua đó sẽ giúp cho mỗi dự án của họ có được doanh thu khả quan. Nhưng vẫn chưa đủ là vì sẽ còn những bộ phim chất lượng đến từ các đạo diễn khác, nhất là ở lớp trẻ làm phim đang mỗi ngày một trưởng thành. Rõ ràng, điện ảnh vẫn cần có sự đa dạng, ngoài thương hiệu riêng thì các bộ phim mới sẽ góp phần mang đến "bữa tiệc" giải trí đầy màu sắc cho khán giả trong và ngoài nước. ■

Để tác phẩm đoạt giải Sách Quốc gia **không bị "cất kho"**

● **THANH NGỌC**

6 năm qua, Giải thưởng Sách Quốc gia đã khẳng định vị thế là giải thưởng uy tín, góp phần quan trọng vào sự phát triển của nền xuất bản Việt Nam. Không chỉ vinh danh những tác phẩm xuất sắc, mà tính lan tỏa của tác phẩm cũng ngày càng được BTC quan tâm, nhằm xướng tên cuốn sách được độc giả yêu thích, đồng thời là cầu nối để sách hay đến gần hơn với bạn đọc.



Bộ sách thiếu nhi "Chào Tiếng Việt" giành giải A Giải thưởng Sách Quốc gia năm 2023 **Ảnh: ITN**

Còn khoảng cách giữa sách đoạt giải và độc giả

Có thể nói, Giải thưởng Sách Quốc gia ngày càng có sức lan tỏa mạnh mẽ, thu hút sự tham gia đông đảo của các NXB, tác giả với số lượng sách dự thi tăng qua từng năm. Năm 2023, có 41 đơn vị tham dự và 312 tên sách, đánh dấu mức tăng trưởng 15% so với năm 2022. Bên cạnh đó, chất lượng sách dự thi ngày càng được nâng cao, thể hiện sự đa dạng về nội dung và hình thức, đáp ứng nhu cầu, thị hiếu ngày càng phong phú của bạn đọc. Nhiều tác phẩm dự thi mang giá trị lý luận và thực tiễn cao, thu hút sự quan tâm của xã hội, góp phần định hướng dư luận và lan tỏa những giá trị tích cực.

Tuy nhiên, trong Hội nghị quán triệt quy chế, điều lệ Giải thưởng Sách Quốc gia năm 2024, Cục trưởng Cục Xuất bản, In và Phát hành Nguyễn Nguyên bày tỏ: "Thời gian qua, dù Giải thưởng đã được trao cho các công trình giá trị, tuy nhiên, khoảng cách giữa tác phẩm đoạt giải và sức hút đối với độc giả còn khá lớn".

Một trong những hạn chế của Giải thưởng mà nhiều NXB và tác giả trăn trở là xu hướng nghiêng về những cuốn sách có tính hàn lâm, trong khi sách gần gũi với bạn đọc dường như vắng bóng. Nhiều tác phẩm giành giải khi được công bố lại hoàn toàn xa lạ với công chúng. Cũng có tác phẩm đoạt giải là sách Nhà nước đặt hàng, nằm đâu đó ở thư viện hoặc "cất kho", không thể phát huy tiềm năng kinh tế...

Giới chuyên gia cho rằng, có cuốn sách, bộ sách đoạt giải, nhưng do có đối tượng độc giả hẹp (sách chuyên ngành, chuyên khảo), không đủ kinh phí tổ chức in ấn và phát hành... nên không thể tái bản hoặc in lại để phổ biến, cung cấp cho các cơ sở đào tạo, nghiên cứu, ứng dụng trong thực tế.

Bên cạnh đó, công tác truyền thông cho Giải thưởng và sách đoạt giải chưa thật sự được đẩy mạnh, đặc biệt là truyền thông cho các tác phẩm trước, trong và sau khi đoạt giải. Cho dù đây là niềm vinh dự, tạo thương hiệu cho NXB, đơn vị làm sách, nhưng công tác truyền thông cho các tác phẩm này chưa được tập trung, đẩy mạnh… Đây là những điểm sẽ được nỗ lực cải thiện trong mùa giải tới.

Hướng tới bạn đọc, phát huy giá trị của sách

Cùng với tôn vinh tác giả, người làm xuất bản, Giải thưởng Sách quốc gia còn hướng đến mục tiêu quan trọng nữa là tôn vinh bạn đọc, bởi những tác phẩm được trao giải đều hướng tới bạn đọc; bạn đọc muốn đọc và cần đọc…

Bởi vậy, năm 2023, việc Bộ TT&TT trao Bằng khen của Bộ trưởng cho sách có số lượng in lớn, được độc giả yêu thích có tác dụng rất tích cực, cổ vũ các đơn vị nỗ lực đem sách ra thị trường, đưa đến tay bạn đọc. Năm nay, BTC bổ sung giải Sách được bạn đọc yêu thích, sự thay đổi này mở ra cơ hội để độc giả tham gia ủng hộ, vinh danh cuốn sách mà mình quan tâm.

Tuy nhiên, để triển khai giải thưởng này chính xác, chặt chẽ, đảm bảo sách được trao giải vừa đạt tiêu chí bạn đọc yêu thích vừa bảo đảm các yếu tố về chính trị - tư tưởng, văn hóa, BTC đã đưa ra cơ cấu chấm điểm phù hợp, như: Số lượng phát hành; khối lượng truyền thông cho cuốn sách; được dư luận đánh giá tích cực; tính khoa học và thực tiễn; tính tư tưởng chính trị; tính mỹ thuật…

Cũng theo ông Nguyễn Nguyên, truyền thông quảng bá là phần quan trọng của Giải thưởng. Những năm qua, truyền thông đã được thực hiện, nhưng năm nay, tối thiểu 5 ngày trước khi Hội đồng Giải thưởng Sách Quốc gia xem xét, quyết định sách đoạt giải, Hội Xuất bản Việt Nam có trách nhiệm công bố danh sách đề cử của Hội đồng chung khảo đến các cơ quan báo chí, truyền thông. Từ đó đo đếm được sự quan tâm, đánh giá của công chúng với sách được đề cử.

Hội Xuất bản Việt Nam, Cục Xuất bản, In và Phát hành sẽ phối hợp với NXB Thông tin và Truyền thông và đơn vị có tác phẩm đoạt giải sẽ tổ chức biên soạn, xuất bản một cuốn sách tinh gọn dưới dạng điện tử giới thiệu về các tác phẩm đạt giải; lựa chọn cuốn sách có giá trị cao để tập trung đẩy mạnh truyền thông, quảng bá…

Truyền thông về Giải thưởng Sách Quốc gia nói riêng và Văn hóa đọc nói chung được đẩy mạnh, triển khai quanh năm để phát huy giá trị của sách. Điều này có thể bằng các hình thức giới thiệu sách định kỳ, tổ chức các buổi tọa đàm, giao lưu độc giả thông qua việc mời các tác giả, đại diện NXB, đơn vị phát hành, người nổi tiếng, có uy tín để giới thiệu về cuốn sách đoạt giải cả trực tiếp lẫn trực tuyến trên không gian mạng…

Với những đổi mới và định hướng phát triển phù hợp, Giải thưởng Sách Quốc gia hứa hẹn sẽ tiếp tục khẳng định vị thế và vai trò quan trọng, là động lực để các tác giả, NXB sáng tạo và cho ra đời những tác phẩm chất lượng cao, thu hút bạn đọc. Đồng thời, góp phần định hướng thị hiếu đọc của công chúng, hướng đến những giá trị tốt đẹp. ■

Hội thảo thơ *Hòa bình - Di nguyện của Tổ tiên* tại Hàn Quốc

Trung tuần tháng 5 vừa qua, nhà thơ Việt Nam Nguyễn Đình Tâm đã tham dự và tham luận tại Hội thảo quốc tế "Hòa bình - Di nguyện của Tổ tiên", được Tổ chức Liên Văn hóa, Khoa học, Truyền thông Quốc tế (ICI International), Austria và Trường Đại học Sejong, Hàn Quốc tổ chức. Hội thảo diễn ra tại Trường Đại học Sejong, quy tụ nhiều nhà khoa học trẻ và trí thức từ các quốc gia khác nhau. Trong khuôn khổ chương trình, nhà thơ Nguyễn Đình Tâm đã tham gia vào phần Talkshow, thảo luận về các chủ đề liên quan đến hòa bình và di sản văn hóa. Chương trình do TS Nguyễn Thị Bích Yến, Phó Tổng Biên tập Tạp chí WAJ tại Liên Hợp Quốc - Vienna, Austria và Chủ tịch ICI International điều hành.



Nhà thơ Nguyễn Đình Tâm (thứ hai từ trái sang) tham gia thảo luận về các chủ đề liên quan đến hòa bình và di sản văn hóa

Với tư cách là một người làm khoa học và nhà thơ, ông Nguyễn Đình Tâm đã chia sẻ về truyền thống chống ngoại xâm của tổ tiên Việt Nam qua hàng ngàn năm lịch sử. Ông nhấn mạnh về sự hy sinh và đấu tranh kiên cường của dân tộc trước các thế lực xâm lược, từ thời kỳ thực dân cho tới cuộc chiến tranh cách mạng công nghiệp hiện đại. Ông cũng nói về lòng nhân ái và tinh thần hòa hiếu của dân tộc Việt Nam, luôn mở lòng bao dung, mong muốn xây dựng hòa bình và hữu nghị với tất cả các dân tộc. Đặc biệt, ông Nguyễn Đình Tâm đã nhắc đến sự trùng hợp đặc biệt trong tháng 5 này, khi có hai ngày sinh nhật của hai lãnh tụ vĩ đại của hai dân tộc Việt Nam và Hàn Quốc: Ngày 15.5 là sinh nhật của Vua Sejong và ngày 19.5 là sinh nhật của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Sự trùng hợp này đã khiến mọi người rất xúc động.

Hội thảo còn có sự tham dự của Đại sứ quán Việt Nam tại Seoul, hơn 50 tổ chức hòa bình từ nhiều quốc gia và đông đảo kiều bào, cán bộ, sinh viên Việt Nam và các nước đang học tập tại các trường đại học Hàn Quốc.

SAO MAI

Lễ "rước rể" độc đáo của các cô gái Êđê

QUẢNG XƯƠNG; ảnh: MINH TUẤN

"Rước rể" là nghi lễ quan trọng trong đời sống tinh thần và tâm linh của người Êđê, được đồng bào gìn giữ, lưu truyền từ ngàn đời nay và hiện tại vẫn được cộng đồng người Êđê sinh sống ở buôn Drài, buôn Drài Điết (xã Dliê Yang, huyện Ea H'Leo, Đắk Lắk) thực hành.

Theo phong tục truyền thống, thông thường sau mùa rẫy, khi lúa gạo đầy kho, nhà nhà đã chuẩn bị bò, lợn, gà cùng những ché rượu được ủ kỹ... những cô gái Êđê sẽ đi tìm chàng trai mà mình muốn cưới làm chồng. Sau khi đã thấy chàng trai "ưng cái bụng", cô gái phải nhờ người mai mối là em trai của mẹ (ông cậu) hoặc người lớn tuổi trong dòng họ nhà gái có uy tín, khỏe mạnh, am hiểu luật tục, ăn nói lưu loát. Sau đó chuẩn bị một ché rượu và một chiếc vòng đồng để ông mai mang đến nhà trai dạm hỏi. Hai bên gia đình gặp mặt, nói chuyện, nếu chàng trai cũng "ưng cái bụng" thì sẽ nhận chiếc vòng đồng làm vật đính hôn.

Tiếp đến, đại diện nhà gái sẽ dẫn cháu mình đến nhà trai để trao đổi về tục "gửi dâu". Nhà trai sẽ thử thách lòng chung thủy, nết na, sự chịu thương, chịu khó của người con gái trong khoảng thời gian từ 1-3 năm, tùy theo sự thỏa thuận, thống nhất của hai bên. Nhà trai được thách cưới và nhà gái phải lo mọi chi phí mới được làm lễ rước rể về nhà.

Lễ rước rể diễn ra khi đã hết thời gian ở dâu bên nhà trai và nhà gái giao đủ khoản thách cưới như ấn định lúc hôn ước. Lúc này, hai bên gia đình đồng lòng nhất chí cho đôi trẻ về sống ở nhà cha mẹ vợ. Trong ngày cưới, cô dâu, chú rể mặc trang phục truyền thống để thể hiện sự trang nghiêm trong ngày trọng đại. Khi đã hoàn tất các nghi thức tại nhà trai, đoàn rước rể sẽ về nhà gái. Trên đường đi, đoàn rước rể thường bị các tốp thanh niên (bạn bè, anh chị em nhà gái) trêu chọc, chặn lại đòi quà. Muốn vượt qua những chướng ngại cản trở đó, chú rể phải trao cho họ một chiếc vòng đồng. Tiếp theo, đoàn rước rể lại bị anh chị em họ hàng bên cô dâu đứng trước nhà dài đóng cửa không cho vào để đòi quà. Chú rể lại phải đưa ra một chiếc vòng đồng, một gói cơm nếp, một con gà… Người Êđê quan niệm, nếu trên đường đi gặp thử thách, cản trở thì cuộc hôn nhân sẽ vượt qua được những khó khăn. Từ đó, hạnh phúc sẽ bền vững hơn, cuộc sống sẽ dễ chịu và giàu sang hơn.



Đoàn rước rể của người Êđê



Nghi thức rước rể được người Êđê gìn giữ và lưu truyền nhiều đời nay

Khi lên nhà dài, già làng thay mặt hai họ giới thiệu ông cậu, bố, mẹ, các chị em nhà trai, nhà gái và họ hàng hai bên. Ông cậu sẽ đại diện cho nhà gái nói chuyện với bên nhà trai, nhắc lại các khoản thách cưới, món nào đã đưa, món nào còn thiếu thì hôm nay sẽ trả đủ. Sau đó, ông cậu xin phép họ nhà trai để rước rể về.

Tiếp theo, già làng sẽ lên tiếng hỏi có ai phản đối cuộc hôn nhân này không? Bên nhà gái có đồng ý nhận chàng rể này về nhà mình không? Rồi già làng lấy bông gòn nhúng vào chiếc bát tô bằng đồng đã hòa máu của con vật hiến sinh, quét lên chân đôi vợ chồng trẻ ba lần. Như vậy, cuộc hôn nhân xem như đã có sự chứng giám và chúc phúc của thần linh. Sau đó, già làng trao vòng cho đôi trẻ để tuyên bố với họ hàng hai bên và dân làng rằng: Từ nay hai người chính thức là vợ chồng, phải thương yêu nhau, không được đổi thay, cùng siêng năng làm rẫy, nuôi dưỡng con cái, sống thủy chung. Nếu ai trả lại vòng, thay lòng đổi dạ hay làm điều gì sai trái sẽ phải bồi thường đầy đủ sính lễ.

Sau nghi thức này, ông cậu mời các thành viên trong gia đình, họ hàng, bạn bè trao quà cưới cho cô dâu, chú rể. Thường cha mẹ chồng sẽ tặng cho con trai về nhà vợ chiếc chăn, cái xà gạc, chén bát và tặng cho chị gái cô dâu một cái gùi, một bộ váy áo thổ cẩm. Còn quà cưới của họ hàng, bạn bè, bà con chủ yếu là chăn thổ cẩm, đồ gia dụng…

Kết thúc các nghi thức, đại diện nhà gái mời ông bà, cha mẹ, họ hàng đôi bên và khách khứa ngồi xuống mâm cùng ăn cơm, uống rượu để chúc mừng hạnh phúc đôi trẻ. Đây cũng là bữa cơm đầu tiên hai vợ chồng ăn tại nhà vợ.

Già làng sẽ thay mặt quan viên hai họ và cặp vợ chồng mới cưới bày tỏ lòng cảm ơn và báo cho mọi người biết mọi việc đã xong xuôi tốt đẹp. Từ nay, họ đã chính thức trở thành một gia đình nhỏ, nếu có người nào trong buôn, ngoài buôn gây chuyện thì phải đền hết tất cả chi phí lễ vật rước rể.■

Hàng trăm trẻ em miền núi được học bơi miễn phí

Gần 3 năm qua, hàng trăm trẻ em miền núi xã Trà Tân, huyện Trà Bồng (Quảng Ngãi) được học bơi miễn phí do Đoàn xã Trà Tân tổ chức. Anh Trương Văn Lâm, Phó Bí thư Đoàn xã Trà Tân cho biết, Trà Bồng là huyện miền núi có nhiều ao, hồ, suối, thác nước. Hằng năm thường xảy ra tình trạng đuối nước, để lại nỗi đau cho gia đình, người thân. Nguyên nhân là do nhận thức, hiểu biết chung của cộng đồng về phòng, chống tai nạn đuối nước còn hạn chế.

Ngay từ những ngày đầu mùa hè, Đoàn xã đã tiến hành khảo sát, chọn một nhánh trên sông Giang, khu vực nước êm, cạn, không có đá và rong rêu; sau đó, lấy đoạn dây căng dọc hai bên dòng sông chia làm 3 làn có chiều dài 5-6m, tạo thành một khu vực an toàn để trẻ em học bơi. Theo anh Lâm, do xã khó khăn, chưa xây dựng được bể bơi, kinh phí hạn hẹp nên đã tận dụng mặt sông để làm nơi dạy bơi, kỹ năng phòng tránh đuối nước cho các em.

Mỗi dịp hè, lớp học bơi của Đoàn xã Trà Tân thu hút từ 100-150 trẻ em tại địa phương tham gia, chia làm 2 lớp, độ tuổi từ 8-12 tuổi. Hướng dẫn viên đứng lớp là các cán bộ, đoàn viên cùng sự tham gia hỗ trợ của thành viên Đội công tác tình nguyện xã hội xã Trà Tân, Trạm Y tế xã Trà Tân. Tại lớp học, bác sĩ, y tá sẽ hướng dẫn trẻ cách sơ cấp cứu, hô hấp, xoa bóp tim ngoài lồng ngực và các kỹ năng phòng tránh đuối nước. Tiếp theo, hướng dẫn viên tập trung dạy các em kỹ năng cơ bản như động tác tay, chân, thở, các kiểu bơi ngửa, bơi ếch, bơi tự do; hướng dẫn các em nhận biết mức độ nguy hiểm và các tình huống xử lý khi gặp sự cố.

Em Hồ Văn Khải học sinh lớp 4, Trường Tiểu học và THCS Trà Tân chia sẻ: "Em tham gia lớp học bơi từ năm 2022, dịp hè mỗi năm, em đều đăng ký học vì có nhiều bạn bè cùng học rất vui. Em biết bơi rồi nên có thể hỗ trợ các bạn khác học bơi".



Dạy bơi cho học sinh đồng bào Cor

NHƯ ĐỒNG

THÔNG BÁO
Tuyển dụng viên chức năm 2024

Căn cứ Quyết định số 1381/QĐ-BVHTTDL ngày 23 tháng 05 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt Kế hoạch tuyển dụng viên chức năm 2024 của Liên đoàn Xiếc Việt Nam, Liên đoàn Xiếc Việt Nam thông báo tuyển dụng viên chức năm 2024, cụ thể như sau:

I. PHƯƠNG THỨC TUYỂN DỤNG:

Xét tuyển viên chức.

II. CHỈ TIÊU TUYỂN DỤNG:

Tuyển dụng 12 chỉ tiêu (gồm: 9 Diễn viên Diễn viên Xiếc - Diễn viên hạng IV (mã số V.10.04.15); 1 Diễn viên Múa - Diễn hạng IV (mã số V.10.04.15); 1 Kỹ sư hạng III (V.05.02.07); 1 Công nghệ thông tin hạng III (V.11.06.14). Cụ thể như sau:

TT	Đơn vị tuyển dụng	Chỉ tiêu tuyển dụng	Vị trí việc làm
1	Đoàn Nghệ thuật Xiếc dân gian	2	1 Diễn viên Xiếc (Diễn viên hạng IV) 1 Diễn viên Múa (Diễn viên hạng IV)
2	Đoàn Nghệ thuật Xiếc đương đại	8	Diễn viên Xiếc (Diễn viên hạng IV)
3	Phòng Hành chính Tổng hợp	1	Công nghệ thông tin hạng III phụ trách Công nghệ thông tin
4	Ban Quản lý rạp	1	Kỹ sư hạng III phụ trách Kỹ thuật điện tử, truyền thông
Tổng cộng		**12**	

III. ĐIỀU KIỆN TUYỂN DỤNG:

1. Điều kiện chung:

1.1. Người có đủ các điều kiện sau đây không phân biệt dân tộc, nam nữ, thành phần xã hội, tín ngưỡng, tôn giáo được đăng ký dự tuyển viên chức:

a) Có quốc tịch Việt Nam và cư trú tại Việt Nam;

b) Từ đủ 18 tuổi trở lên;

c) Có phiếu đăng ký dự tuyển;

d) Có lý lịch rõ ràng;

đ) Có văn bằng, chứng chỉ đào tạo phù hợp với vị trí việc làm;

e) Đủ sức khỏe để thực hiện công việc hoặc nhiệm vụ;

g) Đáp ứng các điều kiện khác theo yêu cầu của vị trí việc làm do đơn vị sự nghiệp công lập xác định nhưng không trái với quy định của pháp luật.

1.2. Những người sau đây không được đăng ký dự tuyển viên chức:

a) Mất năng lực hành vi dân sự hoặc bị hạn chế năng lực hành vi dân sự;

b) Đang bị truy cứu trách nhiệm hình sự; đang chấp hành bản án, quyết định về hình sự của Tòa án; đang bị áp dụng biện pháp xử lý hành chính đưa vào cơ sở chữa bệnh, cơ sở giáo dục, trường giáo dưỡng.

2. Điều kiện cụ thể của từng vị trí việc làm:

2.1. Đoàn nghệ thuật Xiếc dân gian:

1 vị trí Diễn viên Múa - Diễn viên hạng IV (mã số V.10.04.15)

+ Tốt nghiệp trình độ Trung cấp trở lên chuyên ngành biểu diễn Múa phù hợp với vị trí việc làm.

+ Ngoại hình: Khá trở lên (không bị dị tật về hình thể, không nói ngọng, nói lắp).

+ Có kinh nghiệm công tác trong các đơn vị nghệ thuật.

+ Ưu tiên đạt các giải trong các kỳ thi Liên hoan Xiếc trong nước, quốc tế và các Hội diễn chuyên nghiệp.

+ Có chứng chỉ bồi dưỡng tiêu chuẩn chức danh nghề nghiệp viên chức Diễn viên (nếu trúng tuyển thí sinh sẽ hoàn thiện chứng chỉ trong thời gian tập sự).

1 vị trí Diễn viên Xiếc - Diễn viên hạng IV (mã số V.10.04.15)

+ Tốt nghiệp trình độ Trung cấp Xiếc trở lên phù hợp với vị trí việc làm.

+ Ngoại hình: Khá trở lên (không bị dị tật về hình thể, không nói ngọng, nói lắp).

+ Có kinh nghiệm công tác trong các đơn vị nghệ thuật.

+ Ưu tiên đạt các giải trong các kỳ thi Liên hoan Xiếc trong nước, quốc tế và các Hội diễn chuyên nghiệp.

+ Có chứng chỉ bồi dưỡng tiêu chuẩn chức danh nghề nghiệp viên chức Diễn viên (nếu trúng tuyển thí sinh sẽ hoàn thiện chứng chỉ trong thời gian tập sự).

2.2. Đoàn nghệ thuật Xiếc Đương đại:

8 vị trí diễn viên Xiếc - Diễn viên hạng IV (mã số V.10.04.15)

- Tốt nghiệp trình độ Trung cấp Xiếc trở lên phù hợp với vị trí việc làm.

- Ngoại hình: Khá trở lên (không bị dị tật về hình thể, không nói ngọng, nói lắp).

- Có kinh nghiệm công tác trong các đơn vị nghệ thuật.

- Ưu tiên đạt các giải trong các kỳ thi Liên hoan Xiếc trong nước, quốc tế và các Hội diễn chuyên nghiệp.

- Có chứng chỉ bồi dưỡng tiêu chuẩn chức danh nghề nghiệp viên chức Diễn viên (nếu trúng tuyển thí sinh sẽ hoàn thiện chứng chỉ trong thời gian tập sự).

2.3. Ban Quản lý rạp Xiếc:

1 vị trí Kỹ sư hạng III (mã số V.05.02.07) phụ trách Kỹ thuật điện tử, truyền thông.

- Có bằng tốt nghiệp Đại học trở lên chuyên ngành Kỹ thuật điện tử, truyền thông.

- Có chứng chỉ bồi dưỡng chức danh công nghệ (nếu trúng tuyển thí sinh sẽ hoàn thiện trong thời gian tập sự).

2.4. Phòng Hành chính, Tổng hợp:

1 vị trí Công nghệ thông tin hạng III (mã số V.11.06.14) phụ trách công nghệ thông tin:

- Có bằng tốt nghiệp Đại học trở lên chuyên ngành Khoa học máy tính, ngành Công nghệ thông tin.

- Có chứng chỉ bồi dưỡng theo tiêu chuẩn chức danh nghề nghiệp viên chức chuyên ngành công nghệ thông tin (nếu trúng tuyển thí sinh sẽ hoàn thiện trong thời gian tập sự).

3. Hồ sơ đăng ký dự tuyển viên chức:

Phiếu đăng ký dự tuyển viên chức theo Mẫu số 01 quy định tại Nghị định số 85/2023/NĐ-CP ngày 7.12.2023 của Chính phủ.

4. Thời hạn, địa điểm nhận hồ sơ:

4.1. Thời hạn nhận Phiếu đăng ký dự tuyển và hồ sơ của người đăng ký dự tuyển là 30 ngày kể từ ngày thông báo tuyển dụng công khai trên phương tiện thông tin đại chúng, trên trang thông tin điện tử của Liên đoàn Xiếc Việt Nam.

4.2. Thời gian nhận phiếu đăng ký dự tuyển: Giờ hành chính các ngày làm việc từ thứ Hai đến thứ Sáu (từ 24.5.2024 đến 17h ngày 22.6.2024).

4.3. Địa điểm nhận phiếu: Phòng Hành chính Tổng hợp, Liên đoàn Xiếc Việt Nam. Địa chỉ: 67-69 Trần Nhân Tông, phường Nguyễn Du, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội. ĐT: 0243.8220276

IV. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC XÉT TUYỂN:

Xét tuyển viên chức được thực hiện theo 2 vòng như sau:

1. Vòng 1: Kiểm tra điều kiện dự tuyển tại Phiếu đăng ký dự tuyển theo yêu cầu của vị trí việc làm cần tuyển, nếu đáp ứng đủ thì người dự tuyển được tham dự vòng 2.

2. Vòng 2:

2.1. Hình thức thi: Vấn đáp, thực hành.

2.2. Nội dung thi: Kiến thức, năng lực, kỹ năng chuyên môn, nghiệp vụ của người dự tuyển viên chức theo yêu cầu của vị trí việc làm cần tuyển dụng.

Nội dung thi môn chuyên môn nghiệp vụ chuyên ngành phải căn cứ vào nhiệm vụ, tiêu chuẩn về năng lực chuyên môn, nghiệp vụ của chức danh nghề nghiệp viên chức và phải phù hợp với yêu cầu của vị trí việc làm cần tuyển. Trong cùng một kỳ thi tuyển, nếu có các vị trí việc làm yêu cầu chuyên môn, nghiệp vụ khác nhau thì Hội đồng tuyển dụng viên chức phải tổ chức xây dựng các đề thi môn nghiệp vụ chuyên ngành khác nhau tương ứng với yêu cầu của vị trí việc làm cần tuyển. Các công việc liên quan đến việc ra đề thi phải thực hiện bảo mật theo quy định của pháp luật.

a) Đối với vị trí Kỹ sư hạng III: Vấn đáp kiểm tra kỹ năng thực hiện công việc chuyên môn theo vị trí việc làm cần tuyển.

b) Đối với vị trí Công nghệ thông tin hạng III: Vấn đáp kiểm tra kỹ năng thực hiện công việc chuyên môn theo vị trí việc làm cần tuyển.

c) Đối với vị trí Diễn viên hạng IV: Kiểm tra kỹ năng thực hành biểu diễn đối với diễn viên.

d) Thời gian vấn đáp của một thí sinh tối đa là 30 phút (trước khi thi phỏng vấn, thí sinh dự thi có không quá 15 phút chuẩn bị).

đ) Thời gian thi thực hành do người đứng đầu cơ quan, đơn vị có thẩm quyền tuyển dụng viên chức quyết định căn cứ vào tính chất, đặc điểm hoạt động nghề nghiệp của vị trí việc làm cần tuyển.

e) Bài thi vấn đáp, thực hành tính theo thang điểm 100.

g) Không thực hiện việc phúc khảo đối với kết quả thi vòng 2 bằng hình thức vấn đáp hoặc thực hành.

V. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC XÉT TUYỂN

1. Thời gian: Thời gian cụ thể sẽ thông báo cho thí sinh.

2. Địa điểm tổ chức xét tuyển: Liên đoàn Xiếc Việt Nam, địa chỉ: 67-69 Trần Nhân Tông, phường Nguyễn Du, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.

GIÁM ĐỐC

TỐNG TOÀN THẮNG

(đã ký)

THÔNG BÁO CỦA TÒA ÁN NHÂN NHÂN QUẬN 1, TP.HCM

Quyết định số 6116/2024/QĐ-TB, ngày 6.5.2024 về việc Thông báo giải quyết vụ án trên phương tiện thông tin đại chúng.

Căn cứ hồ sơ vụ án dân sự sơ thẩm thụ lý số 1019/2023/DSST ngày 16.10.2023 về việc: "Tranh chấp hợp đồng tín dụng".

Nguyên đơn: Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam

Trụ sở: Số 2 Láng Hạ, phường Thành Công, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

Người đại diện theo ủy quyền của nguyên đơn: Ông Lê Hồng Sơn, chức vụ: Giám đốc Phòng giao dịch Tân Định - Agribank, Chi nhánh Sài Gòn (theo giấy ủy quyền số 1204/GUQ-NHNo.SG-PC ngày 1.6.2023).

Địa chỉ: 31 Đồng Khởi, phường Bến Nghé, quận 1, TP.HCM

Bị đơn: Ông Nguyễn Huy Cường, sinh năm 1985

Địa chỉ: 79 Nguyễn Ngọc Nhựt, phường Tân Quý, quận Tân Phú, TP.HCM

Để đảm bảo cho người được tống đạt nhận được thông tin về các văn bản cần được tống đạt nên cần được thông báo trên phương tiện thông tin đại chúng. Tòa án nhân dân quận 1 thông báo cho đương sự có tên sau đây:

Bị đơn: Ông Nguyễn Huy Cường, sinh năm 1985

Địa chỉ: 79 Nguyễn Ngọc Nhựt, phường Tân Quý, quận Tân Phú, TP.HCM

Được biết là: Tòa án sẽ tiến hành mở phiên tòa xét xử lần thứ nhất vào lúc 9h00 ngày 4.6.2024 tại Phòng xử án (tầng trệt) Tòa án nhân dân quận 1, TP.HCM

Địa chỉ: Số 04-06 Lý Tự Trọng, phường Bến Nghé, quận 1, TP.HCM

Trường hợp bị đơn hoặc người đại diện hợp pháp của bị đơn vắng mặt, người có quyền lợi, nghĩa vụ liên quan vắng mặt, phiên tòa sẽ hoãn. Tòa án sẽ triệu tập phiên tòa lần thứ 2 vào lúc 9h00, ngày 4.7.2024 tại địa chỉ trên.

Bị đơn Nguyễn Huy Cường phải có mặt tại địa điểm và thời gian nêu trên. Nếu vắng mặt, Tòa án nhân dân quận 1 sẽ tiến hành giải quyết vụ án theo quy định của pháp luật.

Lệ phí thông báo trên phương tiện thông tin đại chúng do nguyên đơn chịu.

Trong thời gian 7 (bảy) ngày kể từ ngày nhận được Quyết định này, nguyên đơn được quyền liên hệ để đăng nội dung thông báo trên Cổng thông tin điện tử của Tòa án; trên một trong các báo của Trung ương 3 số liên tiếp; phát sóng trên đài phát thanh hoặc đài truyền hình của Trung ương 3 lần trong 3 ngày liên tiếp. Sau khi đăng tin, nguyên đơn phải nộp lại các chứng từ, hợp đồng đăng tin và số báo đã đăng cho Tòa án nhân dân quận 1 để lưu hồ sơ vụ án.

Thẩm phán NGUYỄN HỒNG HẠNH

(đã ký)

TIN THỂ THAO

Giải vô địch Bóng bàn quốc gia Báo *Nhân Dân*

Ở lần thứ 42 tổ chức này, Giải vô địch Bóng bàn quốc gia Báo *Nhân Dân* tranh Cúp Petrovietnam - PVCFC sẽ diễn ra từ ngày 31.5 - 7.6 tại nhà thi đấu thể thao tỉnh Khánh Hòa.

Giải do Báo *Nhân Dân* phối hợp với Cục Thể dục thể thao, Liên đoàn Bóng bàn Việt Nam, Sở VHTT tỉnh Khánh Hòa tổ chức, thu hút sự tham gia của 200 VĐV đến từ 18 đoàn bóng bàn chuyên nghiệp của các tỉnh, thành phố, ngành, doanh nghiệp trên toàn quốc trong đó có các trung tâm bóng bàn mạnh như Hà Nội, Hải Dương, TP.HCM, Khánh Hòa, Quân đội, CAND... Giải đấu sẽ có sự góp mặt đầy đủ của các tuyển thủ quốc gia như: Nguyễn Anh Tú, Nguyễn Đức Tuân, Đoàn Bá Tuấn Anh, Lê Đình Đức, Đinh Anh Hoàng, Trần Mai Ngọc, Nguyễn Khoa Diệu Khánh, Bùi Ngọc Lan, Vũ Hoài Thanh, Nguyễn Thị Nga…

Các vận động viên sẽ tham gia tranh tài 7 bộ huy chương ở 7 nội dung: đồng đội nam, đồng đội nữ, đơn nam, đơn nữ, đôi nam, đôi nữ và đôi nam nữ.

SA VÂN

Giải bóng đá U15 các dân tộc thiểu số tỉnh Điện Biên

Giải bóng đá U15 các dân tộc thiểu số tỉnh Điện Biên - Cúp HIUP 2024 sẽ diễn ra từ ngày 8-15.6 tại sân vận động tỉnh Điện Biên.

Đây là giải đấu do Báo *Thiếu niên Tiền phong và Nhi đồng* phối hợp với Sở VHTTDL tỉnh Điện Biên tổ chức nhằm hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024, 70 năm Ngày ra số báo *Thiếu niên Tiền phong* đầu tiên (1.6.1954 - 1.6.2024) và nhiều ngày lễ quan trọng khác. Đồng thời triển khai thực hiện Đề án tổng thể phát triển thể lực, tầm vóc người Việt Nam giai đoạn 2011-2030 của Chính phủ.

Giải đấu quy tụ 8 đội bóng đến từ các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh Điện Biên. VĐV tham dự giải là các em thiếu niên dân tộc thiểu số đang học tập, sinh sống trên địa bàn tỉnh Điện Biên có độ tuổi từ 13-15 tuổi.

T.S

Các VĐV hãy mang trong mình **lòng tự hào dân tộc để thi đấu tốt nhất**

THU SÂM

Thăm, động viên các đội tuyển, VĐV đang chuẩn bị cho Olympic Paris 2024 tại Trung tâm Huấn luyện thể thao quốc gia (HLTTQG) Hà Nội vào sáng 23.5, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương yêu cầu Cục Thể dục thể thao, Trung tâm HLTTQG Hà Nội phải có sự chuẩn bị tốt nhất cho các VĐV; với các VĐV, Thứ trưởng mong muốn các em hãy mang trong mình lòng tự hào dân tộc để tập luyện, thi đấu tốt nhất.



Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương động viên các VĐV tích cực tập luyện mang vinh quang về cho Tổ quốc Ảnh: QUÝ LƯỢNG

Bắn súng là đội tuyển đầu tiên được Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương và đoàn công tác tới thăm. Trong trường bắn, HLV trưởng đội bắn súng quốc gia Park Chung-gun đang chăm chú cùng ban huấn luyện đội tuyển nghiên cứu thông số của các VĐV để có sự điều chỉnh kịp thời. Đón Thứ trưởng bằng nụ cười nồng ấm, ông Park Chung-gun báo cáo: "Sau khi giành vé dự Olympic, hai xạ thủ Trịnh Thu Vinh và Lê Thị Mộng Tuyền đã tham dự thi đấu một số giải quốc tế và cho thấy phong độ rất ổn định. Thành tích hiện tại của Trịnh Thu Vinh ở nội dung 10m súng ngắn hơi nữ là 580 và 583 ở nội dung 25m súng ngắn thể thao nữ, còn Lê Thị Mộng Tuyền đang có thành tích tiệm cận vào chung kết nội dung súng trường. Nếu duy trì và nâng cao được thành tích, cả hai xạ thủ đều có cơ hội lọt vào chung kết".

Để chuẩn bị cho Olympic Paris 2024, hai VĐV này sẽ tập huấn tại Hàn Quốc và có cơ hội tập luyện cùng đội tuyển quốc gia nước này trong khoảng thời gian từ 15.6-1.7. Với sự hỗ trợ của phía Hàn Quốc, các VĐV của Việt Nam sẽ được đấu tập cùng các xạ thủ nước bạn nhằm nâng cao tinh thần, tâm lý cũng như chuẩn bị đầy đủ về trang thiết bị, lựa chọn loại đạn phù hợp trước khi bước vào Thế vận hội. Tiếp đến đội sẽ tham gia thi đấu tại Cúp thế giới, từ ngày 30.5 - 8.6, tại Đức rồi sang Hungary tập huấn để làm quen với múi giờ, khí hậu của châu Âu và làm quen với giờ thi đấu mới (do có sự thay đổi trong luật thi đấu, chuyển 2 nội dung vòng loại và chung kết từ thi đấu trong 1 ngày sang 2 ngày) từ ngày 17-19.7. Trong khoảng thời gian ở Hungary, 2 xạ thủ Việt Nam sẽ thi đấu tại Giải Cúp bắn súng MASPED và được cọ xát cùng các VĐV hàng đầu thế giới trước khi sang Pháp tranh tài tại Olympic.

Đánh giá cao sự chuẩn bị của BHL, VĐV đội tuyển Bắn súng, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương kỳ vọng các VĐV sẽ tiếp tục duy trì, nâng cao được thành tích hiện tại và mang về kết quả tốt ở kỳ Thế vận hội năm nay. Ân cần hỏi thăm Thu Vinh và Mộng Tuyền, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương ôn tồn: "Tại đấu trường lớn nhất thế giới, các em chính là đại diện cho Tổ quốc. Đây là niềm vinh dự lớn lao mà không phải VĐV nào cũng có được. Bắn súng lại là môn đã từng đoạt HCV, HCB Olympic. Vì thế các em hãy lấy đó làm động lực, làm mục tiêu để phấn đấu. Các em hãy luôn giữ vững tinh thần và trạng thái hưng phấn trong thi đấu, chắt chiu từng viên một để có thể lọt vào chung kết. Từ đó phấn đấu để tiến xa hơn nữa". Thứ trưởng cũng đề nghị BHL tiếp tục theo sát, đảm bảo cho hai xạ thủ có được tinh thần, thể lực tốt nhất, đồng thời tính toán điểm rơi phong độ vào đúng thời điểm thi đấu tại Olympic để các em có thành tích tốt nhất.

Đội tuyển tiếp theo được Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương tới thăm, kiểm tra là đội tuyển Cử tạ. Không muốn các đô cử bị mất tập trung, Thứ trưởng yêu cầu toàn đội tập luyện bình thường. Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương rất quan tâm đến tình hình chấn thương của nhà á quân Asian Games 18 Trịnh Văn Vinh. Sau khi hoàn tất bài tập, đô cử Trịnh Văn Vinh báo cáo với Thứ trưởng, hằng ngày anh đều được các bác sĩ tại Trung tâm chăm sóc và chấn thương đang hồi phục tốt. Theo báo cáo từ BHL, Trịnh Văn Vinh đang trong quá trình hồi phục chấn thương gặp phải sau khi kết thúc thi đấu vòng loại. Đây là chấn thương thường gặp đối với các VĐV lâu năm, không gây ảnh hưởng quá nhiều tới công tác tập luyện, Trịnh Văn Vinh hiện đang được đội ngũ y tế Trung tâm HLTTQG Hà Nội theo dõi sát sao quá trình hồi phục, BHL sẽ có sự điều chỉnh phù hợp trong quá trình tập luyện để Vinh có thể vừa hồi phục, vừa tập luyện một cách tốt nhất. Theo kế hoạch, đô cử Trịnh Văn Vinh cũng sẽ được bố trí tập huấn nước ngoài vào đầu tháng 6 đến giữa tháng 7.

Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương yêu cầu, BHL đội, bộ phận y tế tiếp tục theo dõi sát quá trình hồi phục của Trịnh Văn Vinh để có hướng điều trị tốt hơn, đồng thời thường xuyên báo cáo với lãnh đạo Bộ VHTTDL và Cục TDTT về tình hình tập luyện, hồi phục của Vinh. Thứ trưởng cũng yêu cầu BHL sắp xếp một không gian tập luyện riêng, tạo điều kiện tốt nhất để Trịnh Văn Vinh tập luyện, không bị phân tâm và từ Vinh, các VĐV khác sẽ noi gương để tập luyện cho tốt. Thứ trưởng mong BHL đội tuyển luôn đồng hành, theo sát Trịnh Văn Vinh để Vinh có quá trình chuẩn bị tốt nhất cho Thế vận hội.

Thăm đội tuyển Boxing, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương đã trao đổi với BHL đội tuyển về việc chuẩn bị cho võ sĩ đã giành được vé dự đại hội là Kim Ánh và điều trị dứt điểm chấn thương cho võ sĩ đã giành vé dự Olympic Tokyo Nguyễn Thị Tâm. Thứ trưởng nhấn mạnh, Boxing là một trong những môn thể thao nhận được nhiều kỳ vọng từ người hâm mộ, vì thế BHL đội tuyển quan tâm hơn nữa với trường hợp của Kim Ánh nói riêng và các VĐV nói chung từ thể trạng, sức khoẻ, thực hiện chế độ tập luyện, dinh dưỡng theo giáo án, thường xuyên báo cáo về lãnh đạo Bộ VHTTDL, Cục Thể dục thể thao.

Tại chuyến thăm và kiểm tra, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương đã đánh giá cao và ghi nhận sự cố gắng nỗ lực của các HLV, VĐV, Cục Thể dục thể thao và các Trung tâm HLTTQG. Thứ trưởng cho biết, lãnh đạo Bộ VHTTDL luôn quan tâm và đã có sự chỉ đạo kịp thời. Với 9 VĐV đã giành vé và các VĐV đang thi đấu giành vé, lãnh đạo Bộ đã chỉ đạo Cục Thể dục thể thao có sự quan tâm, chăm sóc đặc biệt bằng việc theo dõi chặt chẽ các chế độ dinh dưỡng, tập luyện, chấn thương, tâm lý.

"Từ nay đến ngày khai mạc Olympic chỉ còn khoảng 60 ngày, Bộ VHTTDL đã yêu cầu Cục TDTT xây dựng kế hoạch tập huấn, giáo án, chế độ chăm sóc đặc biệt để các VĐV tham dự Olympic với tinh thần, thể trạng tốt nhất, đạt được thành tích vượt qua chính mình tại đấu trường quy tụ tất cả các VĐV hàng đầu thế giới, với tinh thần, dù chỉ còn một tia hy vọng cũng phải cố gắng hết sức để đạt thành tích, mang vinh quang về cho Tổ quốc", Thứ trưởng nhấn mạnh. ■

ĐỘI TUYỂN VIỆT NAM VÀ MỤC TIÊU TẠI ASEAN CUP 2024:

Chuẩn bị **từ xa**

● **NGỌC LÝ**

Do đã gần như hết khả năng tranh chấp tại Vòng loại thứ hai World Cup 2026, nên giải đấu số 1 Đông Nam Á - ASEAN Cup sẽ là sân chơi quan trọng nhất của đội tuyển Việt Nam trong phần còn lại của năm 2024. Dù sân chơi khu vực diễn ra vào cuối năm nhưng theo HLV trưởng đội tuyển Việt Nam Kim Sang-sik, nếu làm tốt khâu chuẩn bị ngay từ bây giờ, "Những chiến binh sao vàng" sẽ có được kết quả tốt tại giải đấu.

Thử thách và cơ hội

Lá thăm may rủi đã đưa tuyển Việt Nam rơi vào một bảng đấu rất khó, trong đó có 2 đối thủ chung bảng tại Vòng loại thứ hai World Cup 2026 là Indonesia và Philippines, bên cạnh Myanmar và Lào. Nếu so với ĐKVĐ Thái Lan (chỉ gặp Malaysia, Campuchia, Singapore và đội thắng trong trận play-off vòng loại giữa Brunei và Timor Leste) thì bảng đấu của tuyển Việt Nam "căng" hơn nhiều. Cách đơn giản nhất để khẳng định bảng đấu của tuyển Việt Nam khó hơn Thái Lan là so sánh giữa thực lực và phong độ của những đội bóng cùng nhóm hạt giống. Không khó để thấy Indonesia đang mạnh hơn Malaysia ở nhóm số 2, Philippines cũng được đánh giá cao hơn Singapore ở nhóm số 3, tương tự Myanmar cũng mạnh hơn Campuchia và Lào cũng nhỉnh hơn 2 đội thi đấu ở play-off là Brunei - Timor Leste tại 2 nhóm hạt giống còn lại.

Tại 3 kỳ AFF Cup (tiền thân của ASEAN Cup) gần nhất, tuyển Việt Nam đều vượt qua vòng bảng với thành tích giữ sạch lưới, đây là một kỷ lục của giải đấu. Nhưng năm nay thử thách sẽ khó hơn rất nhiều cho thầy trò HLV Kim Sang-sik. Đương nhiên, Indonesia và Philippines là 2 đối thủ lớn nhất tranh vé đi tiếp với Việt Nam. Trong đó, Indonesia đã toàn thắng ở 3 trận đấu gần nhất trước Việt Nam tại Asian Cup 2023 và Vòng loại thứ hai World Cup 2026, còn Philippines cũng cho thấy tham vọng lớn khi nhập tịch 8 cầu thủ và quyết tâm cạnh tranh sòng phẳng tại bảng đấu này. Cùng với đó, Myanmar và Lào đang cho thấy sự tiến bộ lớn trong thời gian gần đây, chắc chắn họ cũng không muốn làm "kẻ lót đường".

Nhưng tuyển Việt Nam cũng có thuận lợi tại bảng B đó là được thi đấu 2 trận sân nhà tiếp Indonesia và Myanmar. Chắc chắn trận đấu với Indonesia rất quan trọng, quyết định cơ hội đi tiếp và ngôi nhất bảng. Tuyển Việt Nam đã thua đội bóng "xứ vạn đảo" ở 3 trận gần nhất, lần tái đấu này sẽ là cơ hội cho "Những chiến binh sao vàng" phục hận, nhất là khi được thi đấu trên sân nhà và khán giả nhà. Nếu vượt qua Indonesia và giành ngôi nhất bảng, cơ hội vào chung kết của tuyển Việt Nam cũng rất sáng khi nhiều khả sẽ gặp Malaysia ở bán kết.

Khâu chuẩn bị quan trọng nhất

Ngay sau khi biết kết quả bốc thăm, trước truyền thông trong nước, HLV Kim Sang-sik khẳng định dù tuyển Việt Nam thi đấu ở bảng nào và với đối thủ nào đi chăng nữa nhưng nếu làm tốt khâu chuẩn bị thì chúng ta sẽ có được kết quả tốt. Chiến lược gia người Hàn Quốc cho rằng khâu chuẩn bị cực kỳ quan trọng, HLV Kim Sang-sik muốn bản thân ông cùng ban huấn luyện và các cầu thủ phải có sự chuẩn bị nghiêm túc ngay từ bây giờ. Theo quan điểm của HLV người Hàn Quốc, dù tuyển Việt Nam đã thua Indonesia 3 trận gần nhất, nhưng nếu đội có sự chuẩn bị tốt ngay từ lúc này thì chúng ta hoàn toàn sẽ có được chiến thắng. Với Philippines, nhà cần quân sinh năm 1976 cho rằng trận đấu tại vòng loại World Cup 2026 vào ngày 6.6 tới cũng là một cơ hội tốt để tuyển Việt Nam chuẩn bị trước khi gặp lại họ tại ASEAN Cup vào cuối năm.



Nếu làm tốt khâu chuẩn bị ngay từ bây giờ thì tuyển Việt Nam hoàn toàn có được kết quả tốt tại ASEAN Cup 2024 Ảnh: THANH HUY

HLV Kim Sang-sik cho hay: "Tôi sẽ cần phải nghiên cứu nhiều để tìm ra phương án huấn luyện để có thể dẫn dắt các cầu thủ suốt giải đấu và hoàn thành mục tiêu đề ra. Tôi sẽ cố gắng để các cầu thủ thi đấu như một tập thể thống nhất, đạt kết quả tốt và đem đến cho người hâm mộ Việt Nam những màn trình diễn đẹp mắt, xứng đáng được nhận sự tán dương từ cổ động viên. Mặc dù các đối thủ đều không dễ dàng, nhưng không có đội nào mà chúng ta lại hoàn toàn không có cơ hội chiến thắng. Chúng tôi sẽ chuẩn bị thật tốt ngay từ bây giờ để cố gắng tiến vào chung kết và giành kết quả tốt nhất".

Trước đây, thành công của các đội tuyển bóng đá Việt Nam dưới thời HLV Park Hang-seo không chỉ đến từ chuyên môn, tinh thần mà khâu chuẩn bị cũng đóng vai trò rất quan trọng. HLV Park Hang-seo từng rất nhiều lần khẳng định với truyền thông rằng, việc chuẩn bị từ xa và chu đáo trước các giải đấu không bao giờ là dư thừa. Ở thời điểm hiện tại, HLV Kim Sang-sik cũng đang có quan điểm giống với người đồng hương. Chưa biết cách xây dựng lối chơi, triết lý và sử dụng con người như thế nào nhưng sự thiện cảm, tính chuyên nghiệp, biết lo đường dài đang là điểm cộng rất lớn trong phong cách huấn luyện của nhà cầm quân người Hàn Quốc.■

Toni Kroos, người biết đủ

Theo dõi Toni Kroos chơi bóng đôi khi là trải nghiệm khó chịu đối với người hâm mộ "máu nóng". Tiền vệ người Đức thiếu nhiều thiên chất để trở thành siêu sao bóng đá, từ tốc độ, sức mạnh cho đến khả năng rê dắt. Thậm chí, cầu thủ đang khoác áo Real Madrid còn thiếu cả sự nhiệt huyết, anh đủng đỉnh tới mức… vô trách nhiệm.

"Kèm người đi nào", "chạy nhanh lên chứ", "chuyền sang bên kia"... một madridista (biệt danh của CĐV Real Madrid) không tiện nêu tên, thấp hơn Kroos 10cm và nặng hơn 20kg, rất nhiệt thành và kiêu hãnh vẫn gào lên trước màn hình ti-vi mỗi khi đội bóng yêu quý lâm vào thế túng quẫn. Anh ta từng chạm vào trái bóng, nhưng chưa biết nên đỡ bóng bằng lòng hay gầm sẽ hiệu quả hơn, nhưng mỗi khi Real Madrid gặp bất lợi, anh ta lại "dạy" Kroos phải chơi bóng như thế nào. Chẳng cứ gì Kroos, dù là Maradona hay Zidane đứng trên sân, vẫn cứ phải chỉ bảo. Một madridista đã thế, dễ hình dung hàng vạn CĐV ngồi trên khán đài tạo ra áp lực ghê gớm như thế nào. Vậy nhưng Kroos vẫn thong dong. Chỉ đến thời điểm thích hợp, anh mới kích hoạt quả bộc phá bằng đường chuyền sắc như dao cạo, khiến con quái thú đang gầm lên lịm dần.

Về khoản chuyền bóng, Kroos là bậc thầy. Tỷ lệ chuyền bóng chính xác của cầu thủ này luôn ở mức trên dưới 90%, mỗi trận tung ra tầm 90 đường chuyền và 80 đi trúng đích. "Trúng đích" cũng chưa phản ánh hết chất lượng đường chuyền của Kroos. Trái bóng từ chân tiền vệ Kroos bay đi luôn có lực vừa đủ, quỹ đạo hợp lý để đồng đội nhận bóng thuận tiện nhất. Không chỉ vậy, đường chuyền của Kroos có hàm lượng sáng tạo và đột biến cực cao. Trên sân bóng, người chuyền bóng thường bị động. Người chủ động là cầu thủ di chuyển không bóng. Thường đồng đội ra hiệu và chạy chỗ, chân chuyền mới phất bóng. Kroos đạt tới cảnh giới cao hơn, đôi lúc anh chỉ hướng cho đồng đội di chuyển vào khoảng trống. Điều đó cho thấy nhãn quan của cầu thủ người Đức nhạy bén như thế nào. Có lẽ bộ não của tiền vệ này được lập trình cả sân bóng bên trong, với từng cầu thủ đồng đội và đối phương đều gắn định vị. Cứ sau mỗi đường chuyền đột biến của Kroos, Real Madrid lại ghi bàn. 1, 2 hay 3 bàn tùy thuộc tiền vệ người Đức muốn như thế nào. Và mỗi lần lưới rung, anh chàng madridista không tiện nêu tên ở trên lại nở nụ cười tâm đắc: "Thấy chưa, phải thúc giục hắn ta như thế mới được"…

So về bóng đá, khán giả không thể am tường như Kroos. Nhưng nói về chông gai trên đường đời, Kroos sao bằng người bình thường. Từ năm 17 tuổi, anh đã chơi bóng đỉnh cao và trải qua sự nghiệp gần 20 năm rực rỡ. Tiền vệ này khoác áo những đội bóng mạnh nhất hành tinh, thiết lập nên nhiều chiến công hiển hách và giành vô vàn danh hiệu cao quý. Tuy nhiên, quyết định giải nghệ sau vòng chung kết EURO 2024, ở độ tuổi 34, cho thấy Kroos rất hiểu bản thân và cuộc sống. Bằng danh tiếng và tài năng, có thể "dưỡng già" tại nơi nào đó kèm mức lương cao ngất thêm vài năm. Nhưng giống như cái cách tung ra đường chuyền trên sân, Kroos rất biết đủ.

NGỌC TRUNG

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông
● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798
● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam
GIÁ: 5.000đ

Người trẻ Mỹ gặp áp lực vì TikTok

● THÁI AN

Các chuyên gia đánh giá áp lực "tiêu dùng để hòa nhập" không phải vấn đề mới trong thời của các mạng xã hội, nhưng chúng nổi bật hơn hẳn trên TikTok. Những số liệu về sự ảnh hưởng của mạng xã hội này với giới trẻ Mỹ rất đáng suy ngẫm.



Caityn Sprinkle thừa nhận đã mua đồ vô độ mỗi khi lướt TikTok Ảnh: William DeShazer/WJS

Hai năm sau đại dịch, nền kinh tế Mỹ đang khởi sắc, nhưng người lao động dưới 30 tuổi không nghĩ vậy. Những thông tin mà họ nhìn thấy trên TikTok đang tuyên truyền những điều tiêu cực. TikTok được cho là có sức ảnh hưởng lớn và khả năng định hình các quyết định của những người dùng trẻ tuổi. Theo Trung tâm nghiên cứu Pew, hiện nay hơn một nửa số người từ 18 - 34 tuổi ở Mỹ sử dụng TikTok. Khoảng 1/3 người dưới 29 tuổi đang tiếp thu tin tức mỗi ngày trên TikTok và coi đây là nguồn tin chính, gấp hơn ba lần năm 2020.

Điều này đang dẫn đến một vấn đề xã hội nghiêm trọng nếu các nguồn tin trên liên tục chia sẻ các thông tin nói "giới trẻ không thể mua nhà, giá thực phẩm tăng vượt kiểm soát và nợ thẻ tín dụng là điều tất yếu". Nó cũng thiết lập suy nghĩ việc mua hàng xa xỉ, mỹ phẩm cao cấp là điều nên làm. Khi bị những tư tưởng này thuyết phục, người trẻ sẽ sa vào thói quen tiêu dùng vô độ, từ bỏ tiết kiệm và ảo tưởng về sự nghiệp.

Theo chuyên gia kinh tế và chính những người ở độ tuổi 20, TikTok đang tạo ra sự mất kết nối giữa thực tế và mạng xã hội với người trẻ, nhất là trong lĩnh vực tài chính. Sự mất kết nối này đã làm nảy sinh thuật ngữ "rối loạn tiền bạc". Thuật ngữ được các cố vấn tài chính sử dụng để mô tả quan điểm lệch lạc về tài chính của thanh niên.

Evelyn Hydalgo, 29 tuổi, là nhà sáng tạo nội dung toàn thời gian sau khi mất công việc chuyên gia xã hội một năm trước. Khi người phụ nữ ở Nashville liên tục đăng bài về chủ đề nuôi con tiết kiệm, thì bảng tin TikTok của cô thường xuyên gợi ý những món đồ thời trang xa xỉ đáng mơ ước. Đôi khi, nền tảng này còn giới thiệu cuộc sống lý tưởng như sở hữu một ngôi nhà rộng lớn, sang trọng. "Bảng tin TikTok của tôi luôn bị chia làm đôi. Một bên là những người có cuộc sống đáng ghen tỵ và phía còn lại là những người đang gặp khó khăn", bà mẹ một con chia sẻ.

BreAunna Rodriguez, 23 tuổi ở Houston, bang Texas, thích mua quần áo cho hai con và đồ gia dụng trên TikTok. Đặc biệt các món đồ được người có sức ảnh hưởng giới thiệu. "Thật khó cưỡng lại những món đồ được giới thiệu có chất lượng tốt nhưng giá rẻ", cô nói. Ngoài mua hàng, TikTok cũng ảnh hưởng lớn đến những quyết định quan trọng của Rodriguez. Cuối năm 2022, sau khi được truyền cảm hứng từ những doanh nhân trẻ trên TikTok, bà mẹ hai con đã bỏ công việc trợ lý giám đốc để làm việc tại nhà.

Evan Naar, luật sư 28 tuổi ở New York, thường chia sẻ lên TikTok hành trình đi xem show âm nhạc. Lần gần nhất là trải nghiệm tham gia Eras Tour của ca sĩ Taylor Swift lên mạng xã hội. Nhưng trái ngược với những chuyến đi đáng ngưỡng mộ, Naar đang chịu một khoản nợ sinh viên vài nghìn USD. "Có một áp lực thường thấy với những người ở độ tuổi của tôi khi phải liên tục chia sẻ những trải nghiệm thú vị này cho mọi người và nhận sự tán dương", Naar nói. Anh cho biết, đa số tiền lương của mình đều trang trải sinh hoạt phí, đi du lịch và dự liveshow âm nhạc thay vì tiết kiệm tiền mua nhà.

Caityn Sprinkle, 27 tuổi, nhà phân tích tài chính tại một công ty cung cấp dịch vụ quản lý tại Nashville (Mỹ) ví bảng tin TikTok của mình giống như một "sàn diễn" của người tiêu dùng vô độ. Với cô, "sàn diễn" này vừa có các chuyên gia kinh tế cảnh báo về tác hại của nợ nần, vừa có người trẻ liên tục khoe những chiếc túi xách hàng hiệu và mỹ phẩm xa xỉ vừa mua. "Người dùng TikTok thường bị áp lực phải mua những mặt hàng được bán trên nền tảng này để giống bạn bè của mình", cô gái 27 tuổi nói.

Jacob Channel, nhà kinh tế học cao cấp tại Công ty tài chính Lending Tree cho biết, cảm giác nghi ngờ với tiền bạc có thể khiến người trẻ có quyết định sai lầm. Chẳng hạn như việc dùng thẻ tín dụng quá mức để mua hàng xa xỉ. Thống kê của Lending Tree chỉ ra các khoản nợ phi thế chấp của Gen Z (sinh từ năm 1997 đến năm 2012) tăng trung bình 11.000 USD một người, gấp đôi so với hai năm trước. Tuy nhiên, những người Mỹ trưởng thành trẻ tuổi (nhóm sinh vào những năm 1990) lại chứng kiến tài sản trung bình của bản thân tăng hơn bốn lần, lên hơn 40.000 USD từ năm 2019 đến năm 2022.

Nhiều người dùng TikTok cho biết, bảng tin của họ là một vòng lặp vô tận các bài đăng quảng cáo, video khuyến khích mua sắm từ các influencer và cửa hàng ảo. Theo khảo sát của ứng dụng thu thập dữ liệu Citizens Pay, 91% Gen Z đã mua một món đồ quảng bá trên mạng xã hội.■

CÂU CHUYỆN VĂN HÓA

Của Caesar, trả về Caesar

● THANH HÀ

Liên quan đến Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế vừa phối hợp với Trung tâm Công nghệ thông tin tỉnh Thừa Thiên Huế và Công ty Phygital Labs tích hợp công nghệ để định danh số 10 cổ vật triều Nguyễn thuộc Bảo tàng Cổ vật Cung đình Huế, đồng thời ra mắt không gian triển lãm văn hóa số, một vấn đề không mới nhưng lại được tiếp tục "xới xáo" lên: Hồi hương cổ vật như thế nào?

Đây không chỉ là câu hỏi đau đáu đối với chúng ta. Nhiều nước khác, trong đó có một số nước trong khu vực cũng rất quyết liệt và đã mang lại những thành công nhất định. Campuchia là một ví dụ điển hình. Những năm gần đây, Chính phủ nước này đã thực hiện một nỗ lực mạnh mẽ nhằm thu thập thông tin về hàng nghìn hiện vật văn hóa có giá trị mà đất nước này cho là bị đánh cắp. Việc tham gia của nhiều nhà khoa học đã giúp chứng minh nhiều cổ vật có nguồn gốc từ Campuchia. Trong đó, nhiều cổ vật hiện đang được cất giữ và trưng bày tại Mỹ, các nước Tây Âu và Australia.

Để làm được điều đó, Campuchia đã dựa về mặt pháp lý quốc tế khi nước này là thành viên của cả hai Công ước quan trọng liên quan tới cổ vật là Công ước UNESCO năm 1970 "nhằm ngăn cấm xuất nhập khẩu và chuyển giao trái phép quyền sở hữu tài sản văn hóa" và Công ước UNIDROIT năm 1995 "về việc trả lại các di sản văn hóa vật thể bị đánh cắp hoặc buôn bán trái phép ra nước ngoài". Trên cơ sở này, Chính phủ Campuchia đã gửi các khiếu kiện lên tòa án các nước đang cất giữ những cổ vật này để tiến hành các thủ tục pháp lý nhằm thu hồi và trao trả cho Campuchia. Nhờ đó mà trong 10 năm qua, đất nước Chùa Tháp đã thu hồi được hàng chục cổ vật, trong đó có những báu vật vô cùng hiếm có của dân tộc Khmer. Một kết quả vượt ngoài mong đợi.

Hay như Trung Quốc, nước này đã cáo buộc rằng hơn 800.000 bảo vật đã bị liên quân Anh - Pháp cướp đoạt từ di tích Di Hòa Viên trong Chiến tranh nha phiến lần thứ hai (1856-1860) và hiện đang nằm trong các viện bảo tàng và các sưu tập trên khắp thế giới. Để "của Caesar, trả về Caesar", nước này đã sử dụng tổng thể sức mạnh tổng hợp. Cùng với việc sử dụng Công ước quốc tế như Campuchia, Trung Quốc còn triển khai hợp tác song phương, kiện tụng dân sự, đàm phán… để tạo điều kiện thuận lợi cho việc trả lại và hồi hương các cổ vật bị chiếm đoạt bất hợp pháp. Thật mỹ mãn, trong hơn mười năm qua, Trung Quốc đã hồi hương được hơn 500 cổ vật, trong đó có những báu vật có một không hai.

Những bài học kinh nghiệm của các quốc gia trong khu vực sẽ là bài học cho chúng ta. Thẳng thắn mà nói, trong thời gian vừa qua, Việt Nam đã có nhiều thành công trong việc hồi hương cổ vật. Tuy nhiên, với số lượng cổ vật của nước ta lưu lạc trên thế giới rất lớn mà chỉ trông cậy vào nguồn lực của Nhà nước sẽ rất khó. Đây là việc lớn, đòi hỏi sự chung tay của cả hệ thống chính trị, bao gồm Nhà nước, nhà khoa học và cả doanh nhân. Nhưng để làm được điều đó, trước hết cần tháo gỡ "điểm nghẽn" về thể chế, chính sách. Đó cũng là kỳ vọng khi Luật Di sản văn hóa (sửa đổi) sẽ được Quốc hội cho ý kiến tại kỳ họp thứ 7 này.■

Chắn tầm nhìn ra núi Phú Sĩ để giảm tải khách du lịch

Các quan chức địa phương ở thị trấn Fuji Kawaguchiko (Nhật Bản), nổi tiếng với cảnh đẹp của núi Phú Sĩ, đã quyết định dựng màn che sau khi có quá nhiều khách du lịch đến đây để ngắm cảnh.

Một trong những địa điểm thường được du khách ghé thăm ở thị trấn này là cửa hàng tiện lợi mang tên "Mt. Fuji Lawson". Đây là một cửa hàng nhượng quyền thương mại phổ biến của Nhật Bản, tuy nhiên điều thu hút nhiều khách du lịch đến vậy là cảnh quan núi Phú Sĩ tuyệt đẹp phía sau. Do lượng khách du lịch tới đây quá đông dẫn đến việc xả rác bừa bãi, chen chúc và không đảm bảo an toàn giao thông. Chính vì vậy, chính quyền thị trấn Fuji Kawaguchiko đã quyết định đặt một tấm lưới đen rộng 20 mét, cao 2,5 mét trên vỉa hè đối diện để chắn tầm nhìn ra núi Phú Sĩ.

PHƯƠNG NGUYỄN