# VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68

**THỨ SÁU**

**6.6.2025** (11.5 Ất Tỵ)

**Số 68** (4202)

**www.baovanhoa.vn**

Email: baovanhoa@fpt.vn


TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

## Xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, siết chặt kỷ luật, kỷ cương

[2]

## Người nổi tiếng không bị hạn chế quảng cáo nhưng có nghĩa vụ đi kèm

[3]

BÁO CHÍ VÀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP:

# Làm gì cho sự đồng hành thực chất?

[4+5]



Thứ trưởng Hồ An Phong và các đại biểu tham quan sản phẩm của doanh nghiệp trong khuôn khổ hội thảo — Ảnh: TR.HUẤN

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

## *"Bắt nạt", chuyện không nhỏ*

● **MINH TUỆ**

*Trên một kênh truyền hình nước ngoài có hẳn chuyên mục "Bully", nói theo tiếng Việt là "ức hiếp, bắt nạt". Người viết thấy hơi ngạc nhiên là tại sao ở một xứ văn minh lại vẫn có vấn nạn này, và nếu không phải là chuyện đáng quan tâm ắt hẳn người ta sẽ không làm chuyên mục. Lại một hôm thấy có một người dẫn chương trình của một hãng tin Hàn Quốc do bị bắt nạt mà trở nên trầm cảm và dẫn đến cái chết khi còn rất trẻ. Khi đó chúng tôi mới hiểu được rằng, đúng là có vấn nạn này, và đôi khi nó dẫn tới những hậu quả đau lòng.*

**(Xem tiếp trang 2)**

THỂ THAO VIỆT NAM HƯỚNG TỚI SEA GAMES 33:

## Chuẩn bị kỹ lưỡng, vượt thách thức lớn

[14]

LHP CHÂU Á ĐÀ NẴNG LẦN THỨ BA:

## Bản giao hưởng của sáng tạo và hội nhập

[10]

TP VINH YÊU CẦU DI DỜI TƯỢNG NHÀ CHÍ SĨ PHAN BỘI CHÂU:

## Đơn vị được giao chủ trì chỉ làm... báo cáo

[8]

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

# Xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, siết chặt kỷ luật, kỷ cương

Sáng qua 5.6, Ban Chỉ đạo Trung ương về hoàn thiện thể chế, pháp luật (Ban Chỉ đạo) họp Phiên thứ nhất. Tổng Bí thư Tô Lâm, Trưởng ban Chỉ đạo chủ trì Phiên họp.




**Tổng Bí thư Tô Lâm phát biểu chỉ đạo tại Phiên họp** **Ảnh: TTXVN**

Phát biểu kết luận tại Phiên họp, Tổng Bí thư Tô Lâm, Trưởng ban Chỉ đạo nêu rõ quan điểm chỉ đạo mang tính nguyên tắc trong hoạt động của Ban Chỉ đạo cần lựa chọn những vấn đề trọng tâm, trọng điểm các nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 66-NQ/TW của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới để chỉ đạo, tạo ra sự đột phá mang tính chất lan tỏa để thực hiện các nhiệm vụ khác; ưu tiên giải quyết các vấn đề cấp bách, đặc biệt là tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện thành công mục tiêu năm 2025; cơ bản hoàn thành việc tháo gỡ những điểm nghẽn do quy định của pháp luật. Qua đó, công tác hoàn thiện thể chế pháp luật phải mở đường cho kiến tạo phát triển, huy động mọi người dân và doanh nghiệp tham gia vào phát triển kinh tế, xã hội và đất nước...

Tổng Bí thư yêu cầu việc triển khai phải quyết liệt, khẩn trương và phải đo lường được kết quả. Mỗi nhiệm vụ phải được phân công cụ thể gắn với trách nhiệm cá nhân và cơ quan chủ trì, đảm bảo tính minh bạch, rõ ràng. Các nhiệm vụ cần có chỉ số đo lường dựa trên dữ liệu theo thời gian để theo dõi tiến độ và đánh giá hiệu quả triển khai một cách khoa học. Tổng Bí thư đề nghị tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo việc sửa đổi bổ sung Hiến pháp năm 2013, đảm bảo tiến độ theo kế hoạch đã đề ra, tạo các cơ sở pháp lý vững chắc cho việc thực hiện các chủ trương sắp xếp tổ chức bộ máy, sắp xếp các đơn vị hành chính; rà soát đề xuất tháo gỡ các "điểm nghẽn" do quy định của pháp luật...

Tổng Bí thư lưu ý nâng cao hiệu lực, hiệu quả thi hành pháp luật; xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, siết chặt kỷ luật, kỷ cương trong tổ chức thi hành pháp luật; xóa bỏ tình trạng "trên nóng, dưới lạnh" ban hành xong rồi để đấy, "đánh trống bỏ dùi" trong tổ chức thi hành pháp luật; nâng cao năng lực trách nhiệm của đội ngũ cán bộ làm công tác pháp luật; xây dựng đội ngũ cán bộ tâm huyết, bản lĩnh, am hiểu thực tiễn, có tư duy cải cách và tinh thần phụng sự Tổ quốc, phục vụ nhân dân, nhạy bén với những xu thế phát triển của thời đại; thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo trong công tác xây dựng và thi hành pháp luật; đẩy nhanh tiến trình xây dựng cơ sở dữ liệu lớn về pháp luật, kết nối với Trung tâm Dữ liệu quốc gia theo hướng dễ truy cập, thuận tiện khai thác, sử dụng...

**P.V**

## *"Bắt nạt"...*

*(Tiếp theo trang 1)*

*Lại thấy trong các trường học, các em học sinh đang tuổi thiếu niên, cũng có vấn nạn bully, khiến phụ huynh cũng búc xúc, nếu không có sự kiềm chế và giải quyết khéo léo, thì hệ lụy sẽ còn đi xa hơn. Ức hiếp hay bắt nạt không phải bây giờ mới có, nó xuất hiện từ thuở nào không ai biết. Kẻ mạnh thường hay hiếp đáp kẻ yếu. Người không có lòng nhân, tình thương người chỉ cậy thế để đẩy kẻ khác vào cảnh khốn cùng. Như chủ đất, lãnh chúa thường lợi dụng sự cùng quẫn của người khác để bắt họ làm tôi tớ, làm vật sai khiến. Nói bully là nói đến quan hệ giữa người với người, quan hệ áp chế chứ không phải tự nguyện.*

*Theo quán tính "đấu tranh sinh tồn" mà con người ta nhiều khi có những hành động vô thức. Chẳng hạn khi đi đường, người ta thấy có vẻ như xe khác cố tình lấn ép mình, thế là xảy ra xô xát. Có nhiều trường hợp người ta đánh đá, lột quần áo, rồi tung lên mạng xã hội, trong khi nếu như điềm tĩnh người ta có thể giải quyết mâu thuẫn với nhau một cách êm đẹp. No mất ngon, giận mất khôn. Đương nhiên ở đây cảm xúc nhất thời đã lấn át lý trí, có biết làm nhục người khác là vi phạm pháp luật thì người ta cũng quên đi.*

*Vấn nạn bully có lẽ còn do tính hơn thua. Trên trần đời, người ta có thi đua nhau thì xã hội mới tiến bộ, nhưng sự hơn thua đôi khi không sòng phẳng cũng dẫn tới nạn bully. Không ở đâu xa, ngay trong giới nghiên cứu cũng có tình trạng "lão làng" chèn ép nhau. Có những khi người viết gặp anh em trẻ tuổi nhiệt huyết, hỏi dạo này họ nghiên cứu được gì, thì họ lắc đầu. Hỏi vì sao, họ cho biết địa phương của mình nặng tính "lão làng". Có đề xuất gì mới mẻ thì các "đại ca" cứ bác bỏ. Các "đại ca" bao giờ cũng là nhất, có quyền phán quyết, không thể ai hơn.*

*Chúng tôi cũng từng gặp "đại ca" như vậy. Có điều ông này không phải khoa học khoa hành gì cả. Vì cả nể, các địa phương thường mời ông đến dự hội thảo. Khi thấy có ý gì khác so với hiểu biết của mình, ông cứ xua tay, thẳng thừng bác bỏ. Rốt cuộc là ta muốn tìm biết những điều gì mới mẻ bị chặn ngay từ khi nó nằm trong trứng nước. Liệu có thể "đổi mới" hay gì gì khác khi ta gặp những con người như vậy?*

*Xã hội ta đang xây dựng là một xã hội nhân văn, bình đẳng, dân chủ. Nếu trong cơ quan nhà nước, ngoài xã hội còn tình trạng bully ắt hẳn xã hội rất khó để phát triển. Bởi thế mà trước tiên các cơ quan nhà nước nên tự rà soát xem ở cơ quan mình có vấn nạn bully hay không. Nếu còn vấn nạn bully thì thiết nghĩ việc trước tiên nên xóa bỏ nó, trước khi nói đến những chuyện to tát hơn. Cách mạng là dựa trên khoa học, và khoa học luôn phát triển với tinh thần cách mạng. Vậy nên dẹp bỏ nạn bully cũng là điều cần thiết cho đại cuộc.* ■

## Xây dựng Kế hoạch thực hiện Kết luận của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa, con người Việt Nam

Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng vừa ký Quyết định số 1686/QĐ-BVHTTDL giao nhiệm vụ chỉ đạo và xây dựng Kế hoạch thực hiện Kết luận số 156-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của BCH Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị khóa XII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW.

Theo đó, Bộ trưởng giao Thứ trưởng Tạ Quang Đông chỉ đạo việc triển khai thực thiện Kết luận số 156-KL/TW của Bộ Chính trị. Văn phòng Bộ chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan: Xây dựng Kế hoạch của Chính phủ thực hiện Kết luận số 156-KL/TW của Bộ Chính trị; Xây dựng Kế hoạch của Bộ VHTTDL thực hiện Kế hoạch của Chính phủ thực hiện Kết luận số 156-KL/TW của Bộ Chính trị.

Trước đó, ngày 21.5.2025, Bộ Chính trị ban hành Kết luận số 156-KL/TW về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 9.6.2014 của BCH Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Kết luận số 76-KL/TW ngày 4. 6.2020 của Bộ Chính trị khóa XII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW.

Để khẩn trương triển khai thực hiện kết luận của Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Mai Văn Chính giao Bộ VHTTDL chủ trì, phối hợp với các Bộ, cơ quan liên quan khẩn trương xây dựng Kế hoạch của Chính phủ triển khai thực hiện Kết luận số 156-KL/TW, trong đó lưu ý kịp thời thể chế hóa đầy đủ nội dung, kết luận của Bộ Chính trị, xây dựng cơ chế, chính sách; rà soát, điều chỉnh, bổ sung các văn bản phù hợp với đặc thù của lĩnh vực văn hóa, văn học, nghệ thuật nhằm nâng cao hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước.

Ưu tiên bố trí nguồn lực hợp lý, có trọng tâm, trọng điểm bảo đảm thực hiện đạt các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp nêu trong Nghị quyết số 33-NQ/TW, Kết luận số 76-KL/TW và các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng về văn hóa, con người Việt Nam; trình Chính phủ xem xét, ban hành trước ngày 1.7.2025.

**T.SƯƠNG**

## Hà Nội dự kiến chi hơn 3.000 tỉ đồng hỗ trợ bữa ăn bán trú học sinh tiểu học

UBND TP Hà Nội đang lấy ý kiến nhân dân để hoàn thiện tờ trình HĐND về dự thảo nghị quyết quy định cơ chế hỗ trợ bữa ăn bán trú cho học sinh tiểu học trên địa bàn năm học 2025 - 2026. Toàn TP Hà Nội hiện có 778 trường tiểu học (công lập 728; tư thục 50 trường). Trong đó có 22 trường thuộc xã miền núi và các xã thuộc bãi giữa sông Hồng. Số lượng học sinh tiểu học hiện nay là 763 nghìn học sinh, trong đó có 502 nghìn học sinh ăn bán trú (công lập 443.000 học sinh, tư thục hơn 58.000 học sinh).

Học sinh công lập của Hà Nội khi ăn bán trú sẽ phải nộp tiền ăn theo Nghị quyết số 03/2024 của HĐND thành phố. Mức trần dịch vụ tiền ăn bữa trưa là 35.000 đồng/em/ngày. Theo tính toán của thành phố, dự kiến kinh phí hỗ trợ bữa ăn bán trú cho 100% học sinh tiểu học năm học 2025-2026 là hơn 3.000 tỉ đồng (công lập 2.824 tỉ đồng; tư thục 239 tỉ đồng). TP Hà Nội cho biết, việc hỗ trợ cho cấp tiểu học do cấp này có số lượng học sinh lớn nhất so với các cấp học còn lại. Tiểu học là cấp học bắt buộc học hai buổi một ngày, các nhà trường đều tổ chức bữa ăn bán trú. Về cơ sở vật chất phục vụ bữa ăn bán trú, cơ bản các nhà trường đáp ứng như phòng ăn, bếp ăn, bàn ghế, thiết bị, đồ dùng phục vụ cho việc tổ chức ăn bán trú...

Bên cạnh đó, cấp tiểu học đang trong độ tuổi phát triển mạnh mẽ cả về thể chất, trí tuệ, đòi hỏi năng lượng và dinh dưỡng đầy đủ nên việc tổ chức ăn bán trú cho 100% học sinh tại nhà trường là cần thiết. Ngoài ra, học sinh được ăn trưa tại trường, phụ huynh sẽ không phải vất vả đưa đón con giữa buổi, tiết kiệm được thời gian, công sức, từ đó chuyên tâm vào công việc. Sau khi triển khai chính sách với học sinh tiểu học năm học 2025-2026, căn cứ tình hình thực tế và khả năng cân đối ngân sách, Sở GD&ĐT Hà Nội sẽ tổng kết, phối hợp với các đơn vị liên quan báo cáo UBND thành phố việc hỗ trợ các cấp học còn lại.

**V.D**

# Người nổi tiếng không bị hạn chế quảng cáo nhưng có nghĩa vụ đi kèm

● **THU SÂM; ảnh: TR.HUẤN**

Tại phiên họp thứ 46 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội cho ý kiến về dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo, một trong những vấn đề được quan tâm thảo luận là trách nhiệm pháp lý của người nổi tiếng, người có ảnh hưởng trên không gian mạng; sự minh bạch trong hoạt động quảng cáo và tính khả thi của các quy định.




**Toàn cảnh phiên họp**

Điều hành phiên họp ngày 4.6, Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Thanh ghi nhận nỗ lực của Ban soạn thảo là Bộ VHTTDL cùng cơ quan chủ trì thẩm tra, đồng thời nhấn mạnh, dự thảo Luật đã được xây dựng công phu, nghiêm túc và đặc biệt là đã kịp thời cập nhật, phản ánh những vấn đề thực tiễn phát sinh.

## Như thế có thể bị xem là hành vi quảng cáo không?

Góp ý cho dự thảo luật này, Chủ nhiệm Ủy ban Công tác đại biểu của Quốc hội Nguyễn Thanh Hải đánh giá cao việc bổ sung quy định về trách nhiệm pháp lý của người nổi tiếng, người có ảnh hưởng, những cá nhân đang có sức tác động lớn đến hành vi tiêu dùng của xã hội. Theo bà, thời gian qua đã xuất hiện không ít vụ việc người nổi tiếng quảng cáo sai sự thật, trục lợi từ quảng cáo, gây tổn hại đến lòng tin của người tiêu dùng và làm méo mó môi trường thương mại điện tử.

Bà Hải cho rằng dự thảo đã "phản ứng nhanh với thực tiễn" khi nâng mức xử phạt với các hành vi vi phạm, đồng thời đề xuất cần mở rộng thêm các quy định dành cho quảng cáo trên mạng xã hội, vốn có hình thức phong phú, thay đổi liên tục nhằm bảo đảm tính linh hoạt và chủ động trong quản lý. Bên cạnh đó, việc tăng cường thanh tra, kiểm tra chuyên đề là điều cần thiết để răn đe và ngăn chặn các hành vi vi phạm. Một vấn đề thú vị được bà Nguyễn Thanh Hải đặt ra là việc một số đại biểu Quốc hội mặc trang phục có logo thương hiệu khi tham gia kỳ họp có thể bị xem là hành vi quảng cáo không. Điều này cho thấy sự cần thiết của việc làm rõ khái niệm "quảng cáo", tránh sự nhập nhằng, hiểu lầm trong thực thi pháp luật.

Giải trình vấn đề này, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng khẳng định, quảng cáo chỉ được xác định khi có yếu tố thương mại rõ ràng như thỏa thuận tài chính, hợp đồng quảng cáo hoặc lợi ích vật chất phát sinh. Nếu chỉ mặc trang phục có thương hiệu mà không có mục tiêu quảng bá hoặc không nhận lợi ích từ thương hiệu đó, thì không thể xem là hành vi quảng cáo. Bộ trưởng cũng cho biết, Ban soạn thảo sẽ tiếp tục tiếp thu các ý kiến để hoàn thiện dự thảo, bảo đảm tính khả thi và phù hợp thực tiễn.

## Xác minh độ tin cậy của sản phẩm và đơn vị quảng cáo

Phó Chủ tịch Quốc hội Lê Minh Hoan đã có những chia sẻ sâu sắc, mang tính cảnh báo về xu hướng quảng cáo và thói quen tiêu dùng hiện nay. Theo ông, ở Việt Nam, thói quen tiêu dùng truyền miệng vẫn rất phổ biến, điều này khiến nhiều người nổi tiếng dễ rơi vào tình huống mập mờ giữa việc chia sẻ trải nghiệm cá nhân và hành vi quảng cáo thương mại. Sự nhầm lẫn này, theo ông Hoan, có thể khiến một số người nổi tiếng vô tình vi phạm pháp luật mà không ý thức được hành vi của mình là vi phạm.

Từ đó, ông đề xuất cần có công cụ hướng dẫn cụ thể, dễ hiểu như video, infographic, tài liệu hỏi, đáp... để giúp người có ảnh hưởng hiểu đúng và làm đúng. Nhóm đối tượng này có độ tuổi và trình độ pháp lý đa dạng, do vậy hướng dẫn cần "thân thiện với người dùng", dễ tiếp cận và dễ thực hiện. Dẫn chứng từ chuyến công tác tại Trung Quốc, ông Hoan kể lại việc một TikToker nổi tiếng chỉ trong 5 giờ livestream từ vườn sầu riêng ở Thái Lan đã giúp tiêu thụ lượng hàng lên đến 650 triệu USD. Từ đó, ông nhấn mạnh, "sức mạnh của truyền thông và người có ảnh hưởng là rất lớn. Nhưng nếu không quản lý đúng cách thì cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro khó lường".

Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa và Xã hội của Quốc hội Nguyễn Đắc Vinh đã trình bày báo cáo tiếp thu, giải trình và chỉnh lý dự thảo luật. Trong đó, một số ý kiến đề nghị siết chặt hơn nữa quy định về người có ảnh hưởng, theo hướng chỉ những người có chuyên môn liên quan đến sản phẩm mới được phép chuyển tải quảng cáo. Tuy nhiên, ông Vinh cho rằng, trong cơ chế thị trường, hoạt động quảng cáo của người nổi tiếng là hợp pháp và có giá trị tích cực, góp phần thúc đẩy tiêu dùng, đổi mới sáng tạo và phát triển kinh tế.

Riêng đối với các lĩnh vực nhạy cảm như y tế, thực phẩm chức năng, pháp luật hiện hành đã có những quy định rất cụ thể về điều kiện quảng cáo. Do vậy, dự thảo Luật đề xuất không hạn chế quảng cáo đối với người có ảnh hưởng, nhưng đi kèm với yêu cầu nâng cao nghĩa vụ, đặc biệt là nghĩa vụ xác minh độ tin cậy của sản phẩm và đơn vị quảng cáo như quy định tại điểm a, khoản 3, Điều 15a. Theo Chủ nhiệm Nguyễn Đắc Vinh, việc quy định nghĩa vụ xác minh không nhằm gây khó dễ mà để tăng cường trách nhiệm, bảo vệ người tiêu dùng và uy tín của chính người nổi tiếng. Đây là giải pháp phù hợp với thực tế khi các vụ việc quảng cáo sai sự thật, quảng cáo hàng nhái, hàng giả ngày càng phức tạp và tinh vi. ■

## Tiếp thu tối đa các ý kiến



**Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng phát biểu tiếp thu các ý kiến**

*Giải trình ý kiến của các đại biểu, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng cho biết, dự án luật lần này chỉ sửa đổi, bổ sung một số điều, không phải là sửa đổi toàn diện. Do đó, chưa thể bao quát hết mọi vấn đề, nhưng cơ quan soạn thảo đã cố gắng đưa vào những nội dung cấp thiết, mang tính thực tiễn để xử lý.*

*Đối với ý kiến cho rằng cần rà soát kỹ hơn nội dung liên quan đến Luật Thương mại, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng cho biết, Ban soạn thảo sẽ tiếp thu nghiêm túc và xem xét lại. Tuy nhiên, ông cũng khẳng định Bộ VHTTDL đã làm việc kỹ với Bộ Công thương...*

*"Hai Bộ đều đồng tình và đã có văn bản gửi Ủy ban Thường vụ và Quốc hội. Chúng tôi sẽ tiếp tục rà soát, trao đổi thông tin để đảm bảo nội dung này không ảnh hưởng đến hoạt động thương mại trong lĩnh vực quảng cáo", Bộ trưởng nói.*

## Hội nghị Chính quyền địa phương và khu vực Đông Á lần thứ 14 tại Huế

Từ ngày 5-7.6, tại thành phố Huế diễn ra Hội nghị Chính quyền địa phương và khu vực Đông Á lần thứ 14. Sự kiện do UBND thành phố Huế (Việt Nam) và chính quyền tỉnh Nara (Nhật Bản) phối hợp tổ chức, có sự tham dự của hơn 200 đại biểu đến từ 16 địa phương quốc tế, 10 địa phương trong nước và các tổ chức quốc tế, đại diện các Bộ, ngành, cơ quan ngoại giao… Hội nghị được tổ chức trong khuôn khổ Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025, kỳ vọng sẽ tạo ra hiệu ứng lan tỏa lớn về truyền thông, ngoại giao, du lịch và kết nối hợp tác khu vực đối với thành phố Huế nói riêng và Việt Nam nói chung.

Hội nghị tập trung vào việc trao đổi các khó khăn, thách thức; chia sẻ kinh nghiệm, giải pháp phát triển về hai chủ đề chính: "Phát triển du lịch xanh và bền vững" và "Phát triển đô thị thông minh". Trong đó, phiên chuyên đề "Phát triển du lịch xanh và bền vững", các đại biểu sẽ chia sẻ và thảo luận định hướng phát triển du lịch chăm sóc sức khỏe, du lịch giảm nhựa cùng các mô hình du lịch bền vững, tập trung vào sự phát triển cân bằng giữa kinh tế và bảo vệ môi trường, góp phần thực hiện mục tiêu Net Zero. Phiên chuyên đề "Phát triển đô thị thông minh" cũng sẽ tập trung các nội dung về điều hành thông minh dựa trên dữ liệu số, giới thiệu các giải pháp về mặt quản lý và công nghệ phù hợp trong các lĩnh vực đô thị thông minh. Như giao thông thông minh; y tế thông minh; giáo dục thông minh; bài toán quản lý trật tự đô thị qua camera; quy hoạch với mô hình, giải pháp số hóa dữ liệu… Dịp này, thành phố Huế và tỉnh Nara cũng ký kết chương trình hợp tác chung.

Hội nghị Chính quyền địa phương và khu vực Đông Á được khởi xướng từ năm 2010, là diễn đàn đa phương được tổ chức thường niên dành cho các địa phương ở khu vực Đông Á đến từ các nước như Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc, Việt Nam, Philippines, Malaysia và Indonesia. **S.THÙY**

BÁO CHÍ VÀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP:

# Làm gì cho sự đồng hành thực chất?

● **PHƯƠNG ANH; ảnh: TRẦN HUẤN**

Hãy kể những câu chuyện truyền cảm hứng về văn hóa doanh nghiệp, những mô hình sáng tạo, đổi mới, những tấm gương nỗ lực vì cộng đồng. Đó là trách nhiệm và giá trị của báo chí trong sự đồng hành xây dựng, phát triển văn hóa doanh nghiệp…



**Toàn cảnh hội thảo**

> *Mối quan hệ tương hỗ, đồng hành giữa báo chí và doanh nghiệp là vấn đề có ý nghĩa thiết thực trong bối cảnh hiện nay. Với ưu thế và sự nhạy bén của mình, báo chí đã phát hiện, phản biện, lan tỏa những giá trị cốt lõi trong văn hóa doanh nghiệp. Không chỉ là cầu nối, góp phần kiến tạo, phát triển văn hóa doanh nghiệp, báo chí còn giúp xử lý khủng hoảng truyền thông hữu hiệu cho doanh nghiệp; kết nối doanh nghiệp, sản phẩm của doanh nghiệp đến người dân và xã hội...*
>
> *Sự phát triển của doanh nghiệp, văn hóa doanh nghiệp luôn cần có sự đồng hành của báo chí và ngược lại.*
>
> **(Thứ trưởng HỒ AN PHONG)**



Những chia sẻ đáng chú ý tại hội thảo *Báo chí đồng hành xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp trong kỷ nguyên mới*, do Cục Báo chí, Báo *Văn Hóa* (Bộ VHTTDL) phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa TP Hà Nội (HANOISME) tổ chức ngày 5.6 tại Hà Nội. Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong dự và chủ trì hội thảo.




**Các diễn giả, doanh nghiệp tham gia tọa đàm tại hội thảo**




**Tổng Biên tập Nguyễn Anh Vũ và Phó Cục trưởng Cục Báo chí Đặng Thị Phương Thảo tặng hoa và biểu trưng cho 5 cơ quan báo chí và 5 doanh nghiệp có nhiều đóng góp sự phát triển văn hóa doanh nghiệp**

## Báo chí nâng tầm thương hiệu doanh nghiệp

Thứ trưởng Hồ An Phong khẳng định, hội thảo là hoạt động thiết thực đúng dịp cả nước triển khai đưa Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân do Bộ Chính trị ban hành vào cuộc sống, đồng thời hướng đến kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21.6.1925 - 21.6.2025). Văn hóa doanh nghiệp chính là "sức mạnh mềm", là bản sắc, là cách để truyền lửa tới mỗi nhân viên, người lao động; nâng cao tinh thần đoàn kết, trách nhiệm, nhận thức về sứ mệnh gánh vác và đóng góp vào sự phát triển của doanh nghiệp cũng như sự phát triển chung của nền kinh tế quốc gia.

Theo Thứ trưởng Hồ An Phong, mối quan hệ tương hỗ, đồng hành giữa báo chí và doanh nghiệp là vấn đề có ý nghĩa thiết thực trong bối cảnh hiện nay. Với ưu thế và sự nhạy bén của mình, báo chí đã phát hiện, phản biện, lan tỏa những giá trị cốt lõi trong văn hóa doanh nghiệp. Không chỉ là cầu nối, góp phần kiến tạo, phát triển văn hóa doanh nghiệp, báo chí còn giúp xử lý khủng hoảng truyền thông hữu hiệu cho doanh nghiệp; kết nối doanh nghiệp, sản phẩm của doanh nghiệp đến người dân và xã hội. Thứ trưởng cũng lưu ý, sự phát triển của doanh nghiệp, văn hóa doanh nghiệp luôn cần có sự đồng hành của báo chí và ngược lại. Báo chí giúp doanh nghiệp nâng tầm, củng cố về thương hiệu, uy tín với đối tác. Đồng thời, báo chí góp phần định hướng, truyền thông cho phát triển văn hóa doanh nghiệp.

Đề dẫn hội thảo, Tổng Biên tập Báo *Văn Hóa* Nguyễn Anh Vũ nhấn mạnh, văn hóa doanh nghiệp là "hồn cốt" phản ánh bản sắc, triết lý kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với cộng đồng và quốc gia. Trong kỷ nguyên mới, nơi mà sự đổi mới công nghệ, tốc độ và tính minh bạch trở thành chuẩn mực, văn hóa doanh nghiệp cần được nâng lên một tầm cao mới. "Văn hóa doanh nghiệp không chỉ là nội lực, mà còn là "lực đẩy mềm", giúp doanh nghiệp tăng cường năng lực cạnh tranh, xây dựng thương hiệu bền vững và tạo dựng niềm tin xã hội…", ông Vũ khẳng định. Theo ông Nguyễn Anh Vũ, báo chí đã và đang đồng hành chặt chẽ với cộng đồng doanh nghiệp trong nhiều hoạt động. Báo chí không chỉ là người đưa tin, mà còn là "người đồng hành", "người kiến tạo", góp phần xây dựng một hệ sinh thái kinh doanh nhân văn và hiện đại. Trong thời đại số, khi thông tin là nguồn lực thiết yếu, báo chí có thể trở thành lực lượng tiên phong trong việc xây dựng và phổ biến các giá trị văn hóa doanh nghiệp tới xã hội và cộng đồng.

Tổng Biên tập Báo *Văn Hóa* cũng lưu ý, bên cạnh mặt tích cực, trên thực tế vẫn còn những tồn tại cần khắc phục như tình trạng một số cơ quan báo chí chưa có chiến lược chuyên sâu về văn hóa doanh nghiệp; thiếu tuyến bài dài hơi, mang tính phát hiện và phản biện tích cực. Việc phối hợp giữa doanh nghiệp và báo chí còn mang tính thời vụ, thiếu sự đồng hành lâu dài. Một bộ phận doanh nghiệp chưa nhận thức đầy đủ vai trò của truyền thông và giá trị của văn hóa doanh nghiệp, dẫn đến ứng xử thụ động hoặc coi nhẹ đầu tư truyền thông…

## Vẫn còn… "con sâu làm rầu nồi canh"

Ông Nguyễn Minh Đức, Tổng Biên tập Báo *Hà Nội mới*, Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa TP Hà Nội thẳng thắn, nhìn vào mặt trái thấy rất đau lòng trước những hiện tượng "con sâu làm rầu nồi canh", những nhà báo, cơ quan báo chí không tuân thủ nguyên tắc, đạo đức nghề nghiệp. Doanh nghiệp, báo chí thay vì cùng nhau đồng hành, xây dựng môi trường văn hóa thì lại nhìn nhau đầy e dè… Đây là vấn đề cần có giải pháp khắc phục.

PGS.TS Nguyễn Thị Bích Loan, Ủy viên BCH Hiệp hội Phát triển Văn hóa Doanh nghiệp Việt Nam, nguyên Phó Hiệu trưởng Đại học Thương mại Hà Nội cho rằng, báo chí với vai trò là "người đồng hành" với doanh nghiệp, là cầu nối giữa doanh nghiệp với cơ quan quản lý nhà nước và các bên liên quan, cần phản ánh nhanh chóng, đầy đủ nhu cầu và kiến nghị của doanh nghiệp để tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch cho doanh nghiệp thực hiện tốt trách nhiệm xã hội, góp phần phát triển bền vững doanh nghiệp trong kỷ nguyên mới của đất nước.

Nhà báo Nguyễn Thành Lợi, Tổng Biên tập Báo *Kinh tế và Đô thị* lưu ý, sự thật là sinh mệnh của báo chí. Mỗi nhà báo, bài báo cần giữ vững tính khách quan, nhân văn, không

thông tin một chiều; đồng thời phát huy vai trò phản biện xã hội trong định hình văn hóa kinh doanh lành mạnh. Ở chiều ngược lại, thay vì e dè, đề phòng, các doanh nghiệp cần chủ động hợp tác với báo chí, xây dựng đội ngũ truyền thông chuyên nghiệp, minh bạch thông tin và đầu tư cho các chiến dịch truyền thông nội bộ. "Khách hàng không chỉ mua sản phẩm, mà còn mua niềm tin vào cách doanh nghiệp vận hành và đối xử với con người, môi trường và cộng đồng. Báo chí là nơi kiểm định và củng cố niềm tin của công chúng. Thực tế đã chứng minh, những tuyến bài điều tra của báo chí không chỉ phơi bày sai phạm, mà còn thúc đẩy các doanh nghiệp tự rà soát lại đạo đức nghề nghiệp, quy trình vận hành và trách nhiệm xã hội", theo ông Lợi.

Ông Lê Quốc Vinh, Chủ tịch Le Group of Companies, Phó Chủ tịch Hiệp hội Phát triển văn hóa doanh nghiệp Việt Nam khẳng định, sự hợp tác chặt chẽ giữa báo chí, SMEs (doanh nghiệp vừa và nhỏ), hiệp hội và cơ quan quản lý nhà nước thông qua các cơ chế và hoạt động cụ thể sẽ là chìa khóa để xây dựng một cộng đồng SMEs vững mạnh về văn hóa, từ đó góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội chung của đất nước.

### Truyền cảm hứng và "không tô hồng, bôi đen"

Tại phiên đối thoại, các diễn giả chia sẻ những góc nhìn và tập trung trả lời câu hỏi: *"Doanh nghiệp cần gì ở báo chí, báo chí chờ đợi gì từ doanh nghiệp?"*. Ông Nguyễn Ngọc Thanh, Trưởng ban Nhân dân Điện tử (Báo *Nhân Dân*) chia sẻ, trong những giá trị cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp mà báo chí cần tập trung, điều đầu tiên là phải phản ánh, tuyên truyền đúng tôn chỉ, mục đích của tờ báo. Các doanh nghiệp rất cần ở báo chí sự hỗ trợ, chia sẻ, đồng hành và xây dựng.

Mặt khác, báo chí cũng không chỉ đi sâu và tìm tòi, phát hiện lỗ hổng, lỗi lầm của doanh nghiệp mà cần hỗ trợ họ từ những nhìn nhận khách quan, chỉ ra những bất cập cần hoàn thiện của cơ chế chính sách. "Đồng hành, hỗ trợ không phải là báo chí tô hồng, bôi đen mà là sự thẳng thắn, nêu gương những điển hình cũng như chỉ ra những sai trái. Phải nhớ rằng, những tít bài, nội dung không kiểm chứng sẽ ảnh hưởng không nhỏ đến uy tín, thương hiệu của doanh nghiệp mà đằng sau đó là cả chục ngàn lao động…", theo ông Thanh.

Bà Nguyễn Thị Thu Hương (Tạp chí *Diễn đàn Doanh nghiệp*) cho rằng, báo chí cách mạng Việt Nam đang ở dấu mốc kỷ niệm 100 năm đáng nhớ, và đó cũng là dấu mốc cho thấy các cơ quan báo chí hiện nay cần mạnh mẽ chuyển đổi để tồn tại, phát triển. "Báo chí, doanh nghiệp cần như hai bàn tay vỗ vào nhau, tạo nên tiếng nói vì sự phát triển chung", bà Hương chia sẻ.

Bà Đinh Thị Thúy, Phó Chủ tịch HĐQT Công ty CP MISA bày tỏ, các doanh nghiệp chân chính luôn mong câu chuyện về mình cần được báo chí biết đến và dẫn dắt, kể lại cho công chúng một cách chân xác. Đó là câu chuyện về các sản phẩm, về trách nhiệm cộng đồng, tinh thần phụng sự khách hàng… Tất cả đều cần được lan tỏa với tinh thần kể câu chuyện thật, con người thật, những nhân tố đã nỗ lực để xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp.

Từ thực tiễn truyền thông doanh nghiệp, bà Nguyễn Kim Thoa, Founder Tân Việt Book lưu ý về những sai lầm báo chí cần tránh khi đồng hành với doanh nghiệp về góc độ văn hóa. Theo bà Thoa, có những sai lầm nhỏ mà doanh nghiệp mắc phải, rất cần sự đồng hành của báo chí để giúp doanh nghiệp khắc phục, hoàn thiện, cùng nhau tạo nên giá trị lớn, sức mạnh lớn.

Nhìn nhận về trách nhiệm xã hội của báo chí khi tham gia đồng hành cùng doanh nghiệp trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp, ông Bùi Mạnh Toàn, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Vietnox nhấn mạnh: "Triển khai Nghị quyết 68 vừa được Bộ Chính trị ban hành vào cuộc sống, chúng ta cần đặt vấn đề doanh nghiệp sẽ bước vào kỷ nguyên mới và chuyển mình với hành trang gì? Văn hóa doanh nghiệp cần được lan tỏa mạnh mẽ, cùng với trách nhiệm xã hội của báo chí. Báo chí không chỉ đưa tin mà cần là người bạn đồng hành, người bạn kiến tạo của doanh nghiệp…".

Kết luận hội thảo, Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa TP Hà Nội Mạc Quốc Anh khẳng định, trong bối cảnh mới, báo chí cần tiếp tục đổi mới, tiên phong trong lan tỏa giá trị đạo đức, chuẩn mực văn hóa doanh nghiệp, đồng hành cùng doanh nghiệp tư nhân trên con đường khẳng định vị thế, góp phần đưa kinh tế Việt Nam vươn tầm khu vực và thế giới. ■




**Phó Cục trưởng Cục Báo chí Đặng Thị Phương Thảo và Phó Tổng Biên tập Phan Thanh Nam tặng hoa và Chứng nhận các nhà tài trợ**

## Văn hóa doanh nghiệp không tồn tại trong môi trường "chân không"



Văn hóa doanh nghiệp không phải là khẩu hiệu hay những tuyên ngôn chung chung. Đó là "hệ điều hành mềm" của tổ chức, chi phối cách nhân sự ra quyết định, hành xử và tương tác. Một doanh nghiệp có thể có chiến lược hay, công nghệ mạnh, nhưng nếu văn hóa nội bộ yếu kém, mâu thuẫn hoặc rời rạc thì sớm hay muộn cũng đối diện với khủng hoảng từ bên trong. Tại Vietnox, văn hóa doanh nghiệp chính là nền móng để phát triển con người, và con người là tài sản quý giá nhất.

Tuy nhiên, cần phải hiểu rằng, văn hóa doanh nghiệp không tồn tại trong môi trường "chân không". Những gì một doanh nghiệp đang xây dựng, từ chuẩn mực hành vi đến định nghĩa về "người tốt, việc đúng" đều chịu ảnh hưởng bởi bối cảnh xã hội và truyền thông đại chúng. Trong đó, báo chí chính là lực lượng góp phần hình thành chuẩn văn hóa thời đại. Khi báo chí định hướng đúng, doanh nghiệp sẽ dám làm đúng, người lao động sẽ tự hào vì được sống trong một môi trường tử tế và cả xã hội sẽ hưởng lợi từ những chuẩn mực tốt, xuất phát từ những giá trị mà văn hóa doanh nghiệp mang lại. Các doanh nghiệp hiện nay rất mong muốn báo chí, truyền thông tăng cường định hướng dư luận bằng các câu chuyện giá trị, nhân bản, bền vững.

**(Ông BÙI MẠNH TOÀN, Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Vietnox)**

## Báo chí là "người kể chuyện" về văn hóa doanh nghiệp



Trong thời đại trí tuệ nhân tạo và chuyển đổi số, báo chí và văn hóa doanh nghiệp chính là hai trụ cột quan trọng tạo nên sức mạnh tổng hợp, thúc đẩy sự phát triển bền vững của doanh nghiệp công nghệ như MISA. Báo chí không chỉ là kênh truyền thông mà còn là người bạn đồng hành chiến lược, giúp doanh nghiệp kết nối sâu sắc hơn với xã hội và khách hàng. Văn hóa doanh nghiệp là nền tảng nội tại giúp doanh nghiệp phát triển sáng tạo, linh hoạt và có trách nhiệm xã hội trong môi trường kinh doanh luôn biến động.

Báo chí và văn hóa doanh nghiệp, hai yếu tố tưởng như riêng biệt nhưng thực chất lại gắn kết chặt chẽ và đang ngày càng đóng vai trò trọng yếu trong việc xây dựng thương hiệu, phát triển năng lực cạnh tranh, duy trì sự bền vững của doanh nghiệp trong thời đại số. Báo chí là người đồng hành không thể thiếu của doanh nghiệp công nghệ trong kỷ nguyên số. Báo chí từ lâu đã được xem là "người kể chuyện" cho doanh nghiệp, giúp truyền tải những giá trị, thành tựu và câu chuyện phát triển đến với cộng đồng. Với doanh nghiệp công nghệ như MISA, báo chí không chỉ đóng vai trò cung cấp thông tin mà còn là đối tác chiến lược, góp phần làm tăng sức mạnh truyền thông, xây dựng thương hiệu và củng cố niềm tin xã hội.

Để tăng cường hiệu quả trong mối quan hệ hợp tác giữa báo chí, doanh nghiệp nhằm phát triển văn hóa doanh nghiệp, việc tăng cường ứng dụng AI và dữ liệu lớn là cần thiết. Điều này đã, đang và sẽ tiếp tục tạo ra bước đột phá trong truyền thông doanh nghiệp, giúp thông tin được lan tỏa kịp thời, chính xác và hiệu quả hơn trên nhiều kênh báo chí đa dạng.

**(Bà ĐINH THỊ THÚY, Phó Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần MISA)**

## Kiến tạo, phát triển mối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp



Báo chí và doanh nghiệp được xem là hai thực thể có mối quan hệ cộng sinh, tương hỗ lẫn nhau. Báo chí đóng vai trò là cầu nối giữa doanh nghiệp với khách hàng, nhà đầu tư và đối tác, đồng thời là kênh truyền tải thông tin về chính sách, thị trường và xu hướng kinh doanh. Ngược lại, doanh nghiệp cung cấp nguồn thông tin phong phú và là đối tượng phản ánh của báo chí, đồng thời hỗ trợ tài chính thông qua quảng cáo và hợp tác truyền thông.

Báo chí không chỉ giúp doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, sản phẩm mà còn phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong môi trường kinh doanh; từ đó, góp phần thúc đẩy sự vận động các nguồn lực quan trọng như vốn, lao động và công nghệ. Thông qua báo chí, doanh nghiệp có thể cập nhật nhanh chóng các chính sách, quy định của Đảng và Nhà nước, kịp thời điều chỉnh chiến lược kinh doanh cho phù hợp.

Tuy nhiên, mối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp tại Việt Nam vẫn đang trong quá trình phát triển và hoàn thiện. Thực tế đã cho thấy, mối quan hệ này vẫn chưa tương xứng với tiềm năng. Nhiều doanh nghiệp còn e ngại tiếp xúc với báo chí. Một số tòa soạn chưa thực sự hiểu đúng và đủ về doanh nghiệp. Do đó, việc cần làm hiện nay là báo chí và doanh nghiệp cần nâng cao nhận thức và hiểu biết lẫn nhau; thiết lập cơ chế phối hợp thường xuyên, chuyên nghiệp. Cùng với đó, cần thể chế hóa mối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp thông qua các văn bản, quy định rõ ràng.

**(Nhà báo NGUYỄN MINH ĐỨC, Tổng Biên tập Báo *Hà Nội mới*)**

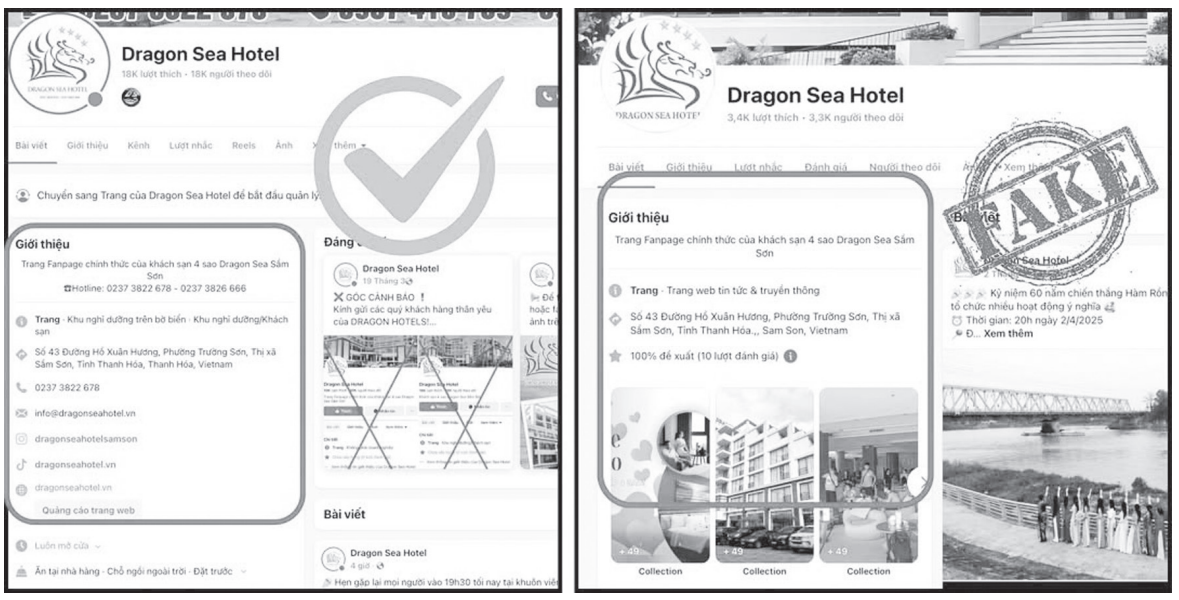
**HỒNG GẤM - ĐÌNH TOÁN (thực hiện); ảnh: TRẦN HUẤN**

"COMBO ẢO" MÙA DU LỊCH:

# Khi lòng tin bị đánh cắp

● NGUYỄN LINH

Dù đã được cảnh báo, song mùa du lịch cao điểm vẫn chứng kiến hàng loạt du khách "dở khóc dở cười" khi sập bẫy combo du lịch giá rẻ qua mạng xã hội. Đằng sau những fanpage có tích xanh, hàng nghìn lượt theo dõi là cả một "mạng nhện" lừa đảo được dàn dựng bài bản, tinh vi, gây thiệt hại cho khách hàng, tổn hại uy tín điểm đến và làm khó cho các doanh nghiệp làm ăn chân chính.




**Các fanpage giả mạo tinh vi với logo và hình ảnh gần giống khách sạn thật, dễ dàng đánh lừa người dùng mạng xã hội**

## Những cú lừa không tưởng

Đầu tháng 3, anh Nguyễn Văn Đạt (Hà Nội) cùng nhóm bạn rục rịch chuẩn bị cho kỳ nghỉ cuối tuần tại Sầm Sơn (Thanh Hóa). Thông qua một fanpage Facebook có tên gọi gần giống với một khách sạn 4 sao tại khu đô thị du lịch biển, kèm theo logo, ảnh phòng lung linh, mức giá ưu đãi hấp dẫn, anh Đạt nhanh chóng chuyển khoản 5 triệu đồng để giữ phòng. Tuy nhiên, khi đến nơi, cả nhóm "ngã ngửa" khi nhân viên khách sạn xác nhận không hề có bất kỳ thông tin đặt phòng nào từ tên anh.

Không riêng anh Đạt, từ đầu tháng 3 đến nay, chuỗi khách sạn Dragon Sea tại Sầm Sơn đã tiếp nhận hơn 20 cuộc gọi phản ánh từ du khách bị lừa đặt cọc thông qua các fanpage Facebook giả mạo. Ông Hoàng Thành Vượng, Giám đốc điều hành chuỗi khách sạn, bày tỏ lo lắng: "Hầu hết nạn nhân đều chuyển tiền từ vài triệu đến vài chục triệu đồng. Có những fanpage giả có tới hàng nghìn lượt theo dõi, thậm chí có tích xanh, khiến người dùng rất dễ mắc bẫy". Trên fanpage chính thức "Dragon Sea Hotel" (hiện có 18.000 lượt thích), khách sạn đã liên tục đăng tải các cảnh báo, kèm theo danh sách fanpage mạo danh nhằm bảo vệ du khách. Dù vậy, số lượng trang giả vẫn tiếp tục mọc lên như nấm, thay đổi tên gọi, hình ảnh và thủ đoạn liên tục. "Không chỉ khách bị mất tiền, mà thương hiệu khách sạn cũng bị tổn hại nghiêm trọng. Có khách đến tận nơi để đôi co, nghi ngờ chúng tôi lừa đảo vì tưởng rằng đã liên hệ đúng kênh chính thức", ông Vượng chia sẻ thêm.

Thực tế cho thấy, các đối tượng lừa đảo không hề chọn mục tiêu ngẫu nhiên. Chúng đặc biệt nhắm vào các cơ sở uy tín, có độ nhận diện cao, được du khách tin tưởng như khách sạn 3 đến 5 sao hoặc khu nghỉ dưỡng nổi tiếng. Tại Quần thể du lịch nghỉ dưỡng sinh thái FLC Sầm Sơn, tình trạng này cũng đang là vấn đề "nóng". Chị Đỗ Thị Thủy, phụ trách phòng Sale & Marketing cho biết: "Từ giữa tháng 3, chúng tôi liên tục nhận các cuộc gọi xác minh sau khi khách đã chuyển tiền đặt cọc qua tài khoản cá nhân mạo danh nhân viên của FLC". Những kẻ lừa đảo thậm chí không ngại sao chép toàn bộ hình ảnh nội thất, tiện ích khu nghỉ dưỡng từ website FLC để "tung chiêu" trên Facebook và Zalo. Chúng còn tạo ra các chương trình khuyến mãi chớp nhoáng, giảm giá sâu, đánh trúng tâm lý sợ hết phòng mùa cao điểm. Khi nạn nhân nhận ra thì tiền đã không cánh mà bay. "Chúng tôi phải lập đường dây nóng, thường xuyên cảnh báo trên fanpage FLC Sầm Sơn (có hơn 31.000 lượt thích) và hướng dẫn du khách cách nhận diện kênh chính thức. Đây là giải pháp duy nhất lúc này để giảm rủi ro", chị Thủy nói.

Không chỉ dừng lại ở các điểm du lịch biển, các chiêu trò lừa đảo còn len lỏi tới những khu nghỉ dưỡng sinh thái vùng cao, nơi vốn được khách hàng tin tưởng bởi không gian yên tĩnh, dịch vụ chuyên biệt. Giám đốc khu nghỉ dưỡng Pù Luông Eco Garden (huyện Bá Thước, Thanh Hóa) Đỗ Đức Mạnh kể lại một vụ việc gần đây khiến ông thực sự "giật mình": "Một fanpage giả danh khu nghỉ dưỡng của chúng tôi đăng bán combo "Pleasant Season" với mức giá chỉ 990.000 đồng/khách/2 ngày 1 đêm. Đáng chú ý, ngoài hình ảnh giống hệt website chính thức, đối tượng còn lập tài khoản ngân hàng tên "Công ty TNHH Resort Servicers" để tăng mức độ tin cậy. Thậm chí, họ còn học thuộc quy trình tư vấn, cách nói chuyện và lời chào mời y như thật".

Các doanh nghiệp du lịch cho biết, một trong những nguyên nhân khiến nhiều khách hàng bị sập bẫy là sự chủ quan và tâm lý ham rẻ. Trong mùa cao điểm, nỗi lo hết phòng khiến không ít người "vội vàng xuống tiền" mà chưa kiểm chứng nguồn thông tin. "Các đối tượng đánh đúng tâm lý "chần chừ là mất cơ hội". Trong khi đó, hành vi lừa đảo ngày càng có tổ chức, không khác gì một mô hình đa cấp biến tướng trên mạng xã hội. Nếu không tỉnh táo, rất dễ mắc bẫy", một chủ doanh nghiệp lữ hành ở TP Thanh Hóa phân tích.

## Không chỉ là trách nhiệm của doanh nghiệp

Câu chuyện của các doanh nghiệp như Dragon Sea, FLC Sầm Sơn, hay Pù Luông Eco Garden chỉ là vài lát cắt trong bức tranh đầy phức tạp về những "cái bẫy du lịch" đang giăng khắp mạng xã hội. Trong cơn "khát" trải nghiệm mùa hè, hàng nghìn du khách sẵn sàng "xuống tiền" chỉ sau vài dòng tin nhắn và những lời cam kết đầy hấp dẫn mà không chút mảy may nghi ngờ. Càng đáng lo ngại hơn khi những chiêu trò này ngày càng được "nâng cấp" và tổ chức bài bản, không khác gì một "công ty ảo".

Không chỉ sử dụng hình ảnh, logo thương hiệu có thật, kẻ gian còn lén theo dõi quy trình tư vấn, cách tương tác của các nhân viên chuyên nghiệp để bắt chước, sao chép một cách tinh vi. "Chúng tôi từng phát hiện một trang giả mạo lập hẳn mục "Giới thiệu nhân viên tư vấn" với tên, ảnh đại diện giống hệt người thật, khiến khách hàng rất dễ nhầm lẫn", chị Đỗ Thị Thủy (FLC Sầm Sơn) chia sẻ. Đứng trước làn sóng này, một số doanh nghiệp du lịch tại Thanh Hóa đã chủ động đề xuất thiết lập cơ sở dữ liệu chung do các cơ quan quản lý Nhà nước vận hành. Những nền tảng số như website của Sở VHTTDL Thanh Hóa, hay cổng thông tin du lịch của tỉnh nếu được tích hợp thêm tính năng xác minh đối tác, truy xuất mã QR của các đơn vị kinh doanh đã đăng ký sẽ là tấm lá chắn đáng tin cậy cho du khách. Ông Đỗ Đức Mạnh (Pù Luông Eco Garden) khẳng định: "Không ai có thể bảo vệ thương hiệu tốt hơn chính bản thân doanh nghiệp, nhưng nếu được hỗ trợ xác thực danh tính trên kênh thông tin chính thống của tỉnh, chắc chắn hiệu quả sẽ cao hơn. Đây là việc mà doanh nghiệp, người dân và cơ quan chức năng đều có lợi".

Thực tế, một số địa phương khác trong cả nước cũng đã áp dụng thành công cơ chế kết nối giữa hệ thống quản lý nhà nước và nền tảng số của doanh nghiệp. Chẳng hạn, tại Quảng Ninh, ngành du lịch địa phương phát triển app "Du lịch thông minh" cho phép du khách đặt phòng, xem review, nhận cảnh báo và tương tác trực tiếp với cơ quan quản lý nếu phát hiện dấu hiệu lừa đảo. Việc này không chỉ giúp người dân yên tâm tiêu dùng mà còn góp phần minh bạch hóa thị trường dịch vụ du lịch.

Không ai mong muốn một kỳ nghỉ bị phủ bóng bởi cảm giác bị lừa. Nhưng điều đó đang diễn ra hàng ngày, trên chính những chiếc điện thoại, trong từng cái "click chuột" và dòng tin nhắn tưởng như vô hại. Hệ quả không chỉ là vài triệu đồng bị mất. Tổn thất lớn hơn chính là "niềm tin bị đánh cắp", cả của khách hàng và của doanh nghiệp đối với môi trường kinh doanh chung. Nhiều khách sau khi bị lừa không chỉ từ chối quay lại nơi đã "dính bẫy", mà còn lan truyền thông tin tiêu cực, dù bản thân cơ sở du lịch đó hoàn toàn không liên quan đến hành vi lừa đảo.

Điều này cũng đặt ra trách nhiệm rõ ràng hơn với cơ quan quản lý nhà nước trong việc thanh tra, kiểm tra và xử lý các tài khoản giả mạo, trang fanpage "ảo" đang hoạt động tràn lan. Việc phối hợp giữa Sở VHTTDL, công an tỉnh, các phòng văn hóa và lực lượng quản lý thị trường là hết sức cần thiết, nhằm phát hiện sớm dẹp bỏ nhanh những ổ nhóm lừa đảo có tổ chức. Cũng không thể bỏ qua vai trò của chính người dân và du khách trong việc báo cáo, phản ánh các dấu hiệu bất thường, tạo nên mạng lưới giám sát cộng đồng hiệu quả hơn. Du lịch số là xu hướng tất yếu. Nhưng đi cùng với đó phải là du lịch an toàn, lành mạnh và có trách nhiệm. Không thể để công nghệ trở thành công cụ tiếp tay cho kẻ gian. Cũng không thể chỉ trông đợi vào lòng tốt hay sự hay sự "tỉnh táo cá nhân" của mỗi người. ■




**Trong bối cảnh cao điểm mùa du lịch hè, sự phối hợp hiệu quả giữa các cơ quan quản lý và doanh nghiệp du lịch là yếu tố then chốt nhằm ngăn chặn các hành vi lừa đảo, bảo vệ quyền lợi du khách**

# Gìn giữ "món ăn tinh thần" của phum sóc

● **Bài, ảnh: PHƯƠNG NGHI**

Đối với đồng bào Khmer, các loại hình nghệ thuật truyền thống được ví là "linh hồn" của dân tộc. Từ các đám tiệc đến những lễ, Tết cổ truyền của đồng bào đều không thể thiếu tiếng nhạc, điệu múa dân gian. Các loại hình nghệ thuật dân gian luôn được đồng bào dân tộc, các chùa Khmer trân trọng giữ gìn, bởi đó không chỉ là "món ăn tinh thần" đặc sắc, mà còn là di sản vô giá của phum sóc.



**Câu lạc bộ văn hóa văn nghệ chùa Đay Tà Suốs biểu diễn múa hát Khmer phục vụ người dân Tết Chôl Chnăm Thmây năm 2025**

Thời gian qua, tỉnh Sóc Trăng đã tập trung triển khai thực hiện Dự án 6 "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch", tạo nên những chuyển biến tích cực trong việc bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào Khmer.

Những năm qua, chùa Đay Tà Suốs (xã Phú Mỹ, huyện Mỹ Tú) cùng Hội phụ nữ xã đã vận động chị em phụ nữ tham gia vào Câu lạc bộ văn hóa văn nghệ chùa Đay Tà Suốs (CLB). Bạn Thạch Kim Thy, thành viên CLB cho biết: "Em rất thích các điệu múa dân tộc Khmer, lúc nhỏ em thấy các anh chị trong phum sóc múa hát vào các dịp lễ hội rất vui. Khi biết thông tin Đoàn Nghệ thuật Khmer tỉnh có mở lớp truyền dạy múa Rom Vong, em đăng ký tham gia học ngay. Hiện em đang sinh hoạt tại CLB. Việc duy trì tham gia sinh hoạt CLB tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích, giúp các thành viên giao lưu, giải trí, trau dồi kỹ năng hát, múa, từ đó thêm yêu và có ý thức giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa của dân tộc".

Chị Tăng Thị Son, Chủ nhiệm CLB chia sẻ: "Vợ chồng tôi là diễn viên Đoàn Nghệ thuật Khmer tỉnh Sóc Trăng, sau khi về hưu muốn đóng góp vào công tác bảo tồn các điệu múa của dân tộc Khmer nên tham gia truyền dạy lại cho chị em có đam mê các điệu múa truyền thống của dân tộc mình. Hiện nay, nhóm múa có hơn 20 thành viên tham gia, sau thời gian thành lập, nhóm múa được sự quan tâm của các cấp, các ngành hỗ trợ trang phục và tạo điều kiện cho nhóm biểu diễn trong các dịp lễ hội của chùa và của địa phương".

Hai năm qua, cụ thể hóa Dự án 6, Sở VHTTDL Sóc Trăng phối hợp các địa phương, nhà chùa tổ chức 16 lớp truyền dạy Nghệ thuật sân khấu Rô Băm, nghệ thuật múa Rom Vong và nghệ thuật trình diễn dân gian nhạc Ngũ âm cho hơn 200 em học viên ở các CLB văn hóa văn nghệ, tụ điểm sinh hoạt văn hóa tại các chùa Khmer trong tỉnh.

Câu lạc bộ nhạc ngũ âm và múa Khmer chùa Pro Chum Đean Men Chey (xã Thạnh Tân, huyện Thạnh Trị) luôn tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích, giúp mang lại niềm vui phấn khởi sau ngày làm việc mệt nhọc. Đồng thời, câu lạc bộ đã góp phần vào việc bảo tồn bản sắc văn hóa truyền thống của dân tộc. Nghệ nhân Kim Thị Sô Rya, Chủ nhiệm Câu lạc bộ nhạc ngũ âm và múa Khmer chùa Pro Chum Đean Men Chey cho hay: "Hiện CLB có 25 thành viên là anh phụ hồ, anh nông dân, chị nội trợ, em học sinh hay chị bán tạp hóa, nhưng cùng một niềm đam mê với nghệ thuật Khmer nên gặp gỡ, giao lưu, học hỏi lẫn nhau".

Còn em Kim Minh Sương, ở ấp Tà Lọt (xã Thạnh Tân, huyện Thạnh Trị) chia sẻ: "Đầu năm 2024 em theo học lớp truyền dạy nhạc ngũ âm do các nghệ nhân, nhạc công Đoàn Nghệ thuật Khmer tỉnh Sóc Trăng hướng dẫn. Thông qua những điều được truyền dạy giúp em mở rộng thêm kiến thức chuyên sâu về nhạc Ngũ âm, em rất vui được góp một phần nhỏ của bản thân vào việc bảo tồn và phát huy Di sản văn hóa phi vật thể của dân tộc mình. Mỗi lần biểu diễn, chúng em được đông đảo khán giả ủng hộ, thực sự rất hạnh phúc".

Ông Lâm Hoàng Mẫu, Giám đốc Sở Dân tộc & Tôn giáo tỉnh Sóc Trăng cho biết: "Hiện nay, tỉnh Sóc Trăng có nhiều loại hình di sản truyền thống của dân tộc Khmer được bảo tồn và phục vụ tốt các nghi thức trong ngày lễ, Tết cổ truyền... Thực hiện Dự án 6, tỉnh Sóc Trăng đã đầu tư kinh phí gần 32 tỉ đồng để tổ chức các lớp bảo tồn, truyền dạy nhằm duy trì các loại hình nghệ thuật truyền thống của đồng bào dân tộc Khmer. Với sự quan tâm đầu tư và sự chung tay của cộng đồng, Dự án 6 được kỳ vọng sẽ tạo ra sự thay đổi mạnh mẽ trong việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào Khmer. Đồng thời, phát triển du lịch gắn với văn hóa sẽ góp phần nâng cao đời sống của người dân, tạo động lực phát triển kinh tế bền vững". ■



**Các loại hình nghệ thuật truyền thống của đồng bào Khmer đã tạo sân chơi lành mạnh, gắn kết cộng đồng**



**Câu lạc bộ Nhạc ngũ âm và múa Khmer chùa Pro Chum Đean Men Chey diễn tấu múa trống Chhay dăm**

## Tạm dừng tham quan Cột cờ Lũng Cú

Theo thông tin từ Ban Quản lý di tích huyện Đồng Văn (Hà Giang), việc triển khai thi công tu bổ, tôn tạo di tích Cột cờ Quốc gia Lũng Cú diễn ra từ 30.5 đến hết ngày 18.6. Việc tạm dừng cho du khách tham quan Cột cờ Lũng Cú trong thời gian này là để phục vụ việc tu bổ, tôn tạo di tích. Du khách tham quan, cá nhân, tổ chức không liên quan đến việc thi công công trình chỉ được dừng chân tại sân nhà chờ.

Cột cờ Lũng Cú thuộc xã Lũng Cú, huyện Đồng Văn. Di tích nằm ở độ cao gần 1.500m so với mực nước biển. Cột cờ có chiều cao 34,85m, lá cờ rộng 54m$^2$, tượng trưng cho 54 dân tộc anh em. Để chinh phục đỉnh cột cờ, du khách cần vượt qua tổng cộng 839 bậc thang, chia làm ba chặng. Chặng đầu tiên gồm 425 bậc đá, dẫn từ chân núi đến nhà chờ. Chặng thứ hai tiếp tục với 279 bậc đá, đưa du khách từ nhà chờ lên đến chân cột cờ. Cuối cùng, chặng thứ ba gồm 135 bậc thép nằm bên trong thân cột cờ, dẫn thẳng tới đỉnh.

**MINH LÝ**

## Gắn nghề muối huyện Cần Giờ với phát triển du lịch

UBND TP.HCM vừa ban hành văn bản chỉ đạo tăng cường quản lý sản xuất, kinh doanh và kiểm soát an toàn thực phẩm muối năm 2025, đồng thời đẩy mạnh phát triển du lịch cộng đồng gắn với nghề muối - đặc biệt tại huyện Cần Giờ.

Thành phố yêu cầu các Sở, ngành tập trung triển khai hiệu quả các giải pháp phát triển ngành muối theo Đề án giai đoạn 2021-2030. Trong đó, việc quảng bá sản phẩm muối và các sản phẩm sau muối được xem là một trong những hướng đi chủ lực để kết nối cung - cầu, thúc đẩy tiêu thụ và gắn kết với hoạt động du lịch. Bên cạnh đó, TP.HCM cũng triển khai Kế hoạch phát triển thị trường và xây dựng thương hiệu cho các đặc sản nông nghiệp của Cần Giờ, trong đó có muối và các sản phẩm sau muối. Đây sẽ là cơ sở để phát triển các mô hình du lịch cộng đồng kết hợp trải nghiệm nghề muối - một nét đặc trưng của vùng ven biển Cần Giờ.

**LAN HƯƠNG**

# Sẽ đề cử di sản văn khắc núi Non Nước lên UNESCO

● **Bài, ảnh: HÀ AN**

Núi Non Nước có thể coi là một bảo tàng thi ca, và nó không những đa dạng về tác giả sáng tác mà còn đa dạng về tư tưởng, biểu hiện cho Tam giáo trên tất cả các thể loại văn cổ. Đây là một bảo tàng rất độc đáo nên có giá trị vô cùng lớn lao, xứng đáng đề nghị UNESCO xem xét, công nhận.

Hội thảo Khoa học quốc tế "Văn khắc Hán Nôm núi Non Nước - Tiềm năng di sản tư liệu" do Sở VHTT Ninh Bình, Trường ĐH KHXH và Nhân văn (Đại học Quốc gia Hà Nội), Viện Hàn lâm KHXH Việt Nam phối hợp vừa tổ chức, quy tụ nhiều nhà khoa học, chuyên gia đầu ngành trong nước và quốc tế.

### "Bảo tàng" thi ca độc đáo, đa dạng

Ông Nguyễn Mạnh Cường, Giám đốc Sở VHTT Ninh Bình cho biết, hệ thống văn khắc ma nhai trên vách đá núi Non Nước (TP Hoa Lư, Ninh Bình) có giá trị đặc biệt quan trọng. Di tích núi Non Nước không chỉ nổi tiếng với các giá trị lịch sử, văn hóa, cảnh quan đã được xếp hạng là di tích lịch sử và danh thắng quốc gia đặc biệt, mà còn là kho tàng di sản tư liệu đặc sắc.

Hệ thống văn khắc Hán Nôm trên vách đá tại đây mang nhiều ý nghĩa về lịch sử, văn hóa, tôn giáo, tín ngưỡng và văn học nghệ thuật, không chỉ phản ánh sự hiện diện và phát triển của di văn Hán Nôm tại vùng đất cố đô mà còn là minh chứng sinh động cho quá trình giao lưu văn hóa, tư tưởng, tín ngưỡng của nhiều triều đại phong kiến qua nhiều thế kỷ.



Danh thắng núi Non Nước…



… và hệ thống văn khắc trên núi

Trong tổng số 43 văn bia ma nhai hiện còn trên núi, có 37 bản văn khắc Hán Nôm niên đại trải dài từ thời Trần đến đầu thế kỷ XX, trong đó có chín bài thời Trần, ba bài thời Lê sơ thế kỷ XV, một bài văn bia thời Mạc thế kỷ XVI, bốn bài thời Lê Trung hưng thế kỷ XVII-XVIII, còn lại thuộc về thời Nguyễn. Đây là kho tàng sử liệu, văn liệu phong phú và quý giá, qua đó góp phần xác thực, ghi lại những sự kiện lịch sử, nhân vật lịch sử gắn với núi Non Nước và vùng đất Ninh Bình…; là các bản khắc độc bản các tác phẩm thơ, văn ngự chế của các vị vua, thơ đề vịnh của thi nhân, cùng nét đặc sắc thư pháp, văn tự.

Một số tác phẩm văn học có giá trị nổi bật như bia "Dục Thúy sơn Linh Tế tháp ký" do Trương Hán Siêu soạn và khắc vào sườn núi Dục Thúy vào năm Quý Mùi niên hiệu Thiệu Phong thứ 3 (1343) đời vua Trần Dụ Tông. Đây là một trong những văn bia ma nhai có giá trị đặc biệt trong hệ thống ma nhai ở Việt Nam; bia "Thánh chỉ" của Thượng hoàng Trần Minh Tông khắc năm Kỷ Sửu niên hiệu Thiệu Phong (1349); bia ma nhai do Ngô Thì Sĩ và Ngô Thì Nhậm đề, được xem là một trong những ma nhai ít thấy ở Việt Nam... Mặc dù vậy, hệ thống văn khắc Hán Nôm ở Non Nước vẫn còn ít được nghiên cứu một cách hệ thống, đồng bộ. Ông Cường mong muốn, hội thảo thảo luận về khả năng lập hồ sơ di sản tư liệu cho hệ thống văn khắc này; đề xuất các giải pháp bảo tồn, phát huy giá trị gắn với phát triển bền vững và giáo dục di sản; kiến nghị các hướng đi cụ thể để bảo vệ và phát huy giá trị đặc biệt của di sản văn khắc Hán Nôm núi Non Nước

TP VINH YÊU CẦU DI DỜI TƯỢNG NHÀ CHÍ SĨ PHAN BỘI CHÂU:

# Đơn vị được giao chủ trì chỉ làm… báo cáo

● **Bài, ảnh: MAI THỤC LINH**

Việc phải di dời tượng đài nhà chí sĩ Phan Bội Châu ra khỏi khu đô thị Cửa Tiền, phường Vinh Tân theo chỉ đạo của chính quyền địa phương, cơ quan chức năng đã bị chủ đầu tư "thất hứa", chây ỳ nhiều lần. Đây có phải là sự thách thức đối với chính quyền hay sự lơ là, thiếu kiên quyết của phòng, ban chức năng thuộc thành phố Vinh?

Chúng tôi một lần nữa trở lại vòng xuyến khu đô thị Cửa Tiền, phường Vinh Tân (TP Vinh), nơi đặt tượng nhà chí sĩ Phan Bội Châu. Ghi nhận tại hiện trường, đến thời điểm này (5.6), chủ đầu tư và phòng, ban chức năng của TP Vinh vẫn chưa có động thái trong việc thực hiện di dời tượng nhà chí sĩ Phan Bội Châu ra khỏi vòng xuyến ở khu đô thị Cửa Tiền theo ý kiến chỉ đạo của UBND thành phố Vinh.

Cho đến nay, việc di dời tượng đài nhà chí sĩ Phan Bội Châu ra khỏi khu đô thị Cửa Tiền, phường Vinh Tân theo chỉ đạo của chính quyền địa phương, cơ quan chức năng đã bị chủ đầu tư "thất hứa", chây ỳ nhiều lần. Đây có phải là sự thách thức đối với chính quyền hay sự lơ là, thiếu kiên quyết của phòng, ban chức năng thuộc thành phố Vinh? Trước đó, Sở VHTT (nay là Sở VHTTDL) có văn bản gửi UBND tỉnh Nghệ An, trong đó đề nghị chủ đầu tư là Chi nhánh Công ty cổ phần Danatol tại Nghệ An chịu trách nhiệm khắc phục di dời tượng trước ngày 28.2.2025 vì "chưa đảm bảo các thủ tục, đã vi phạm các quy định pháp luật về xây dựng và hoạt động mỹ thuật". Và UBND thành phố Vinh đã có văn bản yêu cầu "Chi nhánh Công ty cổ phần Danatol tại Nghệ An di dời tượng cụ Phan Bội Châu ra khỏi khu đô thị Cửa Tiền, phường Vinh Tân, hoàn thành trước ngày 2.4.2025".

Đáng nói là, đến thời điểm này, dù đã quá thời hạn khá dài nhưng các bên liên quan vẫn chưa hề có động tĩnh gì, nói cách khác cứ "án binh bất động" rồi để lâu sẽ bị… lãng quên! Hiện nay, tại vị trí dựng tượng, xung quanh công trình tượng, người ta đã tiếp tục cho lắp dựng những tấm pano, áp phích mới bao quanh bốn góc, bịt kín bệ tượng và tượng. Nhìn từ xa, nhiều người cứ nghĩ rằng, tượng đã được di dời. Trao đổi với chúng tôi, ông Nguyễn Minh Tuấn, Đội Quản lý trật tự đô thị thành phố Vinh, đơn vị chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp kiểm tra, giám sát vụ việc này, cho biết: "Mới đây, chúng tôi đã làm việc với chủ đầu tư và yêu cầu di dời tượng ra khỏi khu đô thị, nhưng đơn vị này xin che lại tượng và đang có văn bản gửi UBND thành phố, tỉnh để đề nghị được giữ nguyên tượng tại vị trí vòng xuyến như hiện tại". Vậy vì sao Đội Quản lý trật tự đô thị thành phố Vinh không thực hiện theo văn bản chỉ đạo của UBND thành phố Vinh, ông Tuấn giải thích rằng: "Hiện chúng tôi đã làm văn bản gửi UBND thành phố Vinh xin ý kiến chỉ đạo lại. Nếu trong công văn của thành phố giao cho đội tháo dỡ, di dời thì đội sẽ làm đúng chức năng, nhiệm vụ. Còn hiện tại UBND thành phố Vinh chỉ giao đội giám sát, kiểm tra việc thực hiện…".

Chúng tôi được Đội Quản lý trật tự đô thị TP Vinh cung cấp một văn bản số 36 BC-TTĐT ngày 9.5, báo cáo về việc xử lý công trình văn hóa xây dựng trái quy định. Văn bản cho biết: "Thực hiện Công văn số 1785/VHKHTT ngày 27.3.2025 của UBND TP Vinh về việc xử lý công trình văn hóa xây dựng trái quy định. Đội Quản lý trật tự đô thị báo cáo nội dung như sau: Ngày 8.4.2025, Đội Quản lý trật tự đô thị TP chủ trì, phối hợp UBND phường Vinh Tân kiểm tra, giám sát và lập biên bản kiểm tra hiện trạng số 001086/BB-QLTTĐT để yêu cầu Chi nhánh Công ty cổ phần Danatol tại Nghệ An di dời tượng cụ Phan Bội Châu ra khỏi Khu đô thị Cửa Tiền, phường Vinh Tân theo chỉ đạo của UBND thành phố Vinh tại Công văn số 1785/VHKHTT ngày 27.3.2025. Đến thời điểm hiện tại, Chi nhánh Công ty cổ phần Danatol tại Nghệ An chưa tiến hành di dời tượng cụ Phan Bội Châu ra khỏi Khu đô thị Cửa Tiền, phường Vinh Tân, mà tiến hành bao che bằng tấm áp phích cổ động. Đội Quản lý trật tự đô thị TP Vinh báo cáo về việc xử lý công trình văn hóa xây dựng trái quy định cho Phòng VHKHTT, UBND thành phố Vinh được biết".

Khi chúng tôi hỏi, sau khi Đội Quản lý trật tự đô thị TP có văn bản báo cáo về việc xử lý công trình văn

trong bối cảnh hiện nay.

Với kinh nghiệm nhiều năm nghiên cứu di sản văn hóa ở địa phương, ông Trương Đình Tưởng, Chủ tịch Hội Khoa học lịch sử tỉnh Ninh Bình cho rằng: "Núi Non Nước có thể coi là một bảo tàng thi ca, và nó không những đa dạng về tác giả sáng tác mà còn đa dạng về tư tưởng, biểu hiện cho Tam giáo trên tất cả các thể loại văn cổ. Đây là một bảo tàng rất độc đáo nên chúng tôi đánh giá là có giá trị lớn lao, xứng đáng trình lên UNESCO để công nhận".

### Đáp ứng tiêu chí ghi danh

Chia sẻ kinh nghiệm xây dựng thành công hồ sơ đề cử cho Chương trình Ký ức Thế giới của UNESCO, theo bà Linh Anh Moreau, Tổng Thư ký Ủy ban Ký ức Thế giới Khu vực châu Á - Thái Bình Dương, cần áp dụng các thông lệ, đặc biệt trong các lĩnh vực nhận diện, xác định tầm quan trọng và so sánh.

Việc nhận diện hiệu quả tính xác thực bao gồm một quy trình kỹ lưỡng khi đề xuất di sản tư liệu có tiềm năng mang giá trị toàn cầu, khu vực hoặc cộng đồng. Điều này đòi hỏi nghiên cứu sâu rộng và đa dạng về các ghi chép lịch sử, bối cảnh văn hóa và đặc điểm độc đáo của hiện vật hoặc bộ sưu tập đề cử. Việc xác lập tầm quan trọng đòi hỏi sự diễn giải dựa trên bằng chứng về lý do tại sao di sản đó lại quan trọng ở cấp toàn cầu, khu vực, quốc gia, đồng thời xem xét tính xác thực, tính toàn vẹn, tính hiếm có và những tác động của di sản đối với lịch sử và văn hóa. Cuối cùng, hồ sơ đề cử phải chứng minh được tính độc đáo của di sản được đề xuất bằng cách so sánh văn bia với các hiện vật hoặc bộ sưu tập tương tự, làm nổi bật những đóng góp khác biệt và lý do tại sao di sản thực sự nổi bật, đặc biệt xuất sắc ở quy mô thế giới hoặc khu vực.

"Việc tuân thủ những thông lệ này có thể giúp đảm bảo các hồ sơ đề cử có cơ sở vững chắc, thuyết phục và đáp ứng các tiêu chí để ghi danh vào các Danh mục Ký ức Thế giới", bà Linh Anh Moreau chia sẻ. GS Helen Jarvis, Chủ tịch tiểu ban hồ sơ Ủy ban Ký ức thế giới UNESCO khu vực châu Á - Thái Bình Dương cho rằng, "không được bỏ quên vai trò của những người dân địa phương trong việc bảo tồn và phát huy các di sản. Bởi đấy cũng là một trong những yếu tố rất quan trọng trong việc tạo ra tính đặc sắc của di sản, để di sản không bị lãng quên, cách để họ lan tỏa những di sản này đến cộng đồng như thế nào. Ngoài ra có rất nhiều những dấu tích về mặt lịch sử, chẳng hạn như đến núi Non Nước thấy có cả boong-ke của Pháp, rồi các dấu tích hình búa liềm trên lô cốt. Địa phương cũng cần trả lời trong hồ sơ về sự đặc sắc của di sản này trong quá trình kháng chiến chống Pháp, chống Mỹ…".

Thông qua kết quả của hội thảo và kết quả nghiên cứu của các chuyên gia, các nhà khoa học, địa phương sẽ đề nghị đơn vị, cá nhân tiếp thu, hoàn thiện Hồ sơ đề cử Văn khắc Hán Nôm núi Non Nước vào Danh mục Di sản tư liệu thế giới thuộc Chương trình Ký ức Thế giới của UNESCO khu vực châu Á - Thái Bình Dương, đảm bảo tính chính xác, toàn diện, khoa học, đạt yêu cầu đề ra. ■




**Xung quanh tượng nhà chí sĩ Phan Bội Châu đã được che kín bằng những tấm pa nô, vẫn chưa được di dời (ảnh chụp trưa 5.6)**

hóa xây dựng trái phép, UBND TP Vinh đã có văn bản chỉ đạo mới, chỉ đạo tiếp theo? Một cán bộ của Đội cho biết: Đến thời này chưa nhận được văn bản chỉ đạo tiếp theo của UNBD thành phố Vinh. Xung quanh xử lý việc dựng tượng đài nhà chí sĩ Phan Bội Châu ở TP Vinh khi chưa hoàn thành các thủ tục cũng như vi phạm quy hoạch, Nghị định của Chính phủ về hoạt động mỹ thuật, UBND tỉnh Nghệ An có văn bản số 2002/UBND-VX về việc giải quyết công trình văn hóa xây dựng trái quy định, giao UBND TP chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xử lý theo thẩm quyền, báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh.

Dẫn ra như trên để thấy, vụ việc đang có dấu hiệu "chìm xuồng", và dư luận cho rằng, phải chăng đây là kiểu "đánh trống bỏ dùi", mặc cho báo chí phản ánh, chính quyền được giao xử lý dứt điểm lại chưa có biện pháp quyết liệt. ■

# Di sản đô thị cổ Hội An đang đối diện với nhiều nguy cơ, thách thức

● **KHÁNH CHI**

UBND tỉnh Quảng Nam vừa có văn bản gửi Bộ VHTTDL xem xét, thẩm định và trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa thế giới Đô thị cổ Hội An đến năm 2030, định hướng đến năm 2035 (Đề án).



**Phố cổ Hội An**

Dự toán tổng kinh phí thực hiện Đề án là 2.150 tỉ đồng. Đề án hướng đến đối tượng bao gồm các bộ phận cấu thành của di sản văn hóa thế giới đô thị cổ Hội An. Phạm vi triển khai Đề án trong khu vực khoanh vùng bảo vệ của di sản, một số khu vực lân cận khu vực khoanh vùng bảo vệ khu di sản có yếu tố lịch sử, văn hóa, cảnh quan và có quan hệ đến hoạt động quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị của di sản.

Trong quá trình phát triển, di sản đô thị cổ Hội An tồn tại nhiều nguy cơ, thách thức lớn đe dọa trực tiếp đến sự sống còn của di sản, chẳng hạn: Nguy cơ phát triển đô thị gây mất cân bằng giữa vấn đề bảo tồn tài nguyên di sản văn hóa với phát triển du lịch, dịch vụ. Nguy cơ về sức ép môi trường và thiên tai tác động của quá trình biến đổi khí hậu. Nguy cơ tác động từ du lịch với biến đổi giá trị văn hóa, tình trạng biến dạng kiến trúc và công năng sử dụng di tích phục vụ mục đích kinh doanh du lịch diễn ra phổ biến. Sự biến động về cơ cấu dân cư, nghề nghiệp, môi trường sống, tâm lý xã hội,... từ tình trạng thay đổi chủ sở hữu, cho thuê mặt bằng kinh doanh dẫn đến những biến đổi trong "nếp nhà", lối sống, nếp sống, giềng mối cố kết cộng đồng cư dân phố cổ vốn được coi là "hồn cốt" của văn hóa Hội An. Nguy cơ mất tính chân xác trong hoạt động bảo tồn di sản. Nhiều di sản văn hóa đang trong tình trạng hư hỏng nặng nề, nhiều công trình đã trở thành phế tích và bị biến dạng qua thời gian, bị mai một; chưa đảm bảo điều kiện về cơ sở khoa học, giải pháp, công nghệ, nguồn lực để phục hồi; nguy cơ biến dạng di sản sau khi phục hồi.

Theo UBND tỉnh Quảng Nam, tháng 1.2012, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt "Quy hoạch đầu tư tổng thể bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị di sản văn hóa thế giới đô thị cổ Hội An gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2012-2025". Để chủ động triển khai nhanh quy hoạch, phù hợp với yêu cầu thực tế của di sản đô thị cổ Hội An, UBND tỉnh Quảng Nam chỉ đạo triển khai xây dựng danh mục các dự án thành phần để trình Thủ tướng Chính phủ xin chủ trương đầu tư. Theo đó bao gồm 4 dự án thành phần là: Đầu tư Phòng chống cháy khu phố cổ Hội An; Tu bổ, tôn tạo các di tích loại đặc biệt, loại I, Hội Quán, Đình, Chùa, Miếu; phục hồi các bảo tàng, rạp, chợ, nhà vệ sinh; phục hồi cảnh quan ven sông, tái tạo hình ảnh thương cảng cũ (bến thuyền, thuyền cổ…); Cải tạo thích nghi mặt tiền tuyến phố, tái hiện không gian phố cổ, cải tạo hạ tầng khu phố cổ; Đầu tư trưng bày Bảo tàng Hội An.

Dự kiến tổng mức đầu tư là 454,39 tỉ đồng, trong đó nguồn vốn ngân sách Trung ương (vốn chương trình mục tiêu phát triển văn hóa từ Chính phủ) là 80% và nguồn vốn ngân sách địa phương là 20%. Tuy nhiên, khả năng cân đối ngân sách Trung ương theo kế hoạch vốn đầu tư công trung hạn giai đoạn 2016-2020 không đáp ứng được nguồn vốn để đầu tư. Nguồn vốn ngân sách địa phương cũng hạn chế, không bố trí được cho các dự án thành phần của quy hoạch. Đến nay, các dự án thành phần thuộc quy hoạch chưa bố trí được nguồn vốn nên các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra của quy hoạch chưa thể triển khai.

Mặc dù vậy, tỉnh Quảng Nam và TP Hội An đã lồng ghép, nỗ lực huy động nguồn lực để đạt mục tiêu bảo tồn nguyên vẹn các giá trị vốn có của di sản, vừa tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, môi trường, an ninh, nâng cao đời sống nhân dân, hướng đến xây dựng TP Hội An trở thành thành phố sinh thái - văn hóa - du lịch. Trong quá trình phát triển, Hội An vẫn chưa phát huy hết tiềm năng, lợi thế sẵn có; công tác quy hoạch và huy động nguồn lực đầu tư không theo kịp yêu cầu của sự phát triển. Công tác bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa, môi trường sinh thái của Hội An đối diện với nhiều thách thức, đặc biệt là nguy cơ đánh mất bản sắc văn hóa truyền thống, mất cân bằng trong phát triển.

Xuất phát từ yêu cầu thực tiễn cấp thiết đặt ra, trên cơ sở kế thừa "Quy hoạch đầu tư tổng thể bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị di sản đô thị cổ Hội An gắn với phát triển thành phố Hội An và du lịch giai đoạn 2012-2025", việc xây dựng và trình Chính phủ ban hành Đề án bảo tồn và phát huy giá trị di sản đô thị cổ Hội An đến năm 2030, định hướng đến năm 2035 là hết sức cấp thiết và có ý nghĩa đặc biệt quan trọng để làm cơ sở đề ra mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phù hợp, hiệu quả hơn nữa trong thời gian đến.

Đề án cũng đưa ra quan điểm bảo tồn và phát huy giá trị di sản Hội An theo đúng nguyên tắc bảo tồn tính chân xác; giải quyết hài hòa mối quan hệ giữa kế thừa, bảo tồn và phát triển, theo phương châm "bảo tồn để phát triển" và "phát triển để bảo tồn". Qua đó nhằm phát huy tiềm năng, lợi thế sẵn có của di sản; hình thành vùng động lực, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ và gắn kết với phát huy tiềm năng, lợi thế của các địa phương liên quan trong quá trình phát triển. ■

LHP CHÂU Á ĐÀ NẴNG LẦN THỨ BA:

# Bản giao hưởng của sáng tạo và hội nhập

● **PHƯƠNG ANH**

Từ ngày 29.6 - 5.7, thành phố biển Đà Nẵng sẽ bừng sáng trong bầu không khí sôi động của điện ảnh châu lục, với sự trở lại của LHP châu Á Đà Nẵng lần thứ ba (DANAFF III). Với hơn 100 tác phẩm được tuyển chọn, tổng số buổi chiếu tăng lên tới 200, DANAFF III ghi dấu bước phát triển mạnh mẽ cả về quy mô, thời lượng và chiều sâu nội dung. Không chỉ là sân chơi nghệ thuật, sự kiện còn quy tụ hàng loạt tác phẩm đình đám từng gây "bão phòng vé" như *Cám, Chị dâu, Đèn âm hồn, Thám tử Kiên - Kỳ án không đầu,* hứa hẹn mang đến một mùa hè rực rỡ và giàu cảm xúc cho giới mộ điệu.



**Thứ trưởng Tạ Quang Đông phát biểu tại cuộc họp báo giới thiệu về DANAFF III**

### Đưa bản sắc văn hóa Việt đến với bạn bè quốc tế

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông khẳng định: "LHP châu Á Đà Nẵng chính là cầu nối đưa những tác phẩm giàu bản sắc văn hóa Việt Nam đến gần hơn với đại biểu, khán giả quốc tế; đồng thời mang đến cho khán giả trong nước cơ hội tiếp cận các tác phẩm điện ảnh xuất sắc đến từ nhiều nền văn hóa khác nhau. Những câu chuyện trong phim, dù mang tính toàn cầu hay đậm đà bản sắc riêng của mỗi quốc gia, vùng lãnh thổ, đều góp phần nuôi dưỡng sự đồng cảm, thấu hiểu và gắn kết giữa các dân tộc".

Thứ trưởng đánh giá cao vai trò của Hiệp hội Xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam trong việc thúc đẩy các hoạt động học thuật có chiều sâu, góp phần định hình một môi trường điện ảnh năng động, lành mạnh và giàu tính sáng tạo. Chính những sáng kiến và nỗ lực kiên trì ấy đã tạo sức hút mạnh mẽ, quy tụ ngày càng nhiều nhà sản xuất, đạo diễn, nghệ sĩ trong và ngoài nước tham gia. Đây là nền tảng quan trọng giúp ngành điện ảnh Việt Nam từng bước phát triển theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp và hội nhập sâu rộng vào dòng chảy điện ảnh khu vực và thế giới.

Đặc biệt nhấn mạnh tính chuyên nghiệp, bài bản và nỗ lực của BTC DANAFF nhằm tổ chức LHP trong điều kiện còn khó khăn, TS Đinh Thị Mai, Phó Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương cho rằng, DANAFF là mô hình hợp tác công - tư rất thành công, cần được nhân rộng hơn nữa.

Chia sẻ về quy mô và tầm vóc của LHP châu Á Đà Nẵng sau hai kỳ tổ chức, TS Ngô Phương Lan, Chủ tịch Hiệp hội Xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam cho biết: Từ 5 ngày hoạt động chính thức trước đây, DANAFF III đã mở rộng thời lượng lên 7 ngày, đồng thời tăng cường các sự kiện chuyên môn hấp dẫn. Đây là minh chứng cho sự trưởng thành về nội dung và tổ chức; tiếp tục khẳng định uy tín, thương hiệu riêng có của một LHP bên bờ biển xinh đẹp, giàu tiềm năng giao lưu và hội nhập.

"Sự kiện năm nay mở rộng đáng kể với nhiều điểm nhấn mới, đặc biệt là sự ra đời của chương trình *Toàn cảnh điện ảnh châu Á* - nơi quy tụ những tác phẩm xuất sắc, từng thành công tại các LHP quốc tế trong năm qua, cùng với các bộ phim lần đầu công chiếu tại DANAFF. Đây cũng là năm đầu tiên giải *Phê bình phim châu Á* xuất hiện trong khuôn khổ chương trình…", TS Ngô Phương Lan chia sẻ.

Danh sách phim tham dự luôn là tâm điểm thu hút sự quan tâm của công chúng. Trong đó, hạng mục *Phim Việt Nam dự thi* quy tụ 12 tác phẩm, gồm cả những bộ phim chưa ra rạp lẫn các tác phẩm ăn khách với doanh thu trăm tỉ đồng như: *Cám*, *Chị dâu*, *Đèn âm hồn*, *Làm giàu với ma*, *Nhà gia tiên*, *Nụ hôn bạc tỷ*, *Thám tử Kiên - Kỳ án không đầu*… Đáng chú ý, phim sử dụng ngân sách Nhà nước *Bà già đi bụi* (đạo diễn Trần Chí Thành) và phim chuyển thể từ tác phẩm của nhà văn Nguyễn Nhật Ánh *Ngày xưa có một chuyện tình* (đạo diễn Trịnh Đình Lê Minh) cũng góp mặt, phản ánh sự đa dạng sáng tạo điện ảnh hiện nay. Trong khi đó, bộ phim *Mưa trên cánh bướm* đại diện Việt Nam tranh tài tại hạng mục *Phim châu Á*, nơi có tổng cộng 14 tác phẩm đặc sắc từ các nền điện ảnh khu vực cùng tham gia.

### Lần đầu tiên tổ chức DANAFF Talents

Chương trình *DANAFF Talents - Tài năng triển vọng điện ảnh DANAFF* lần đầu tiên được tổ chức, mở ra không gian đào tạo và kết nối dành cho những gương mặt trẻ đầy triển vọng. Với hai chủ đề trọng tâm: *Ươm mầm tài năng về diễn xuất* và *Vườn ươm dự án cho các nhà làm phim*, chương trình hướng tới hỗ trợ phát triển kỹ năng chuyên môn, khuyến khích các ý tưởng sáng tạo được định hình và hoàn thiện.

Giới thiệu về *DANAFF Talents*, TS Ngô Phương Lan cho biết, dù mới được triển khai lần đầu, *Vườn ươm dự án* đã thu hút sự quan tâm mạnh mẽ từ cộng đồng các nhà làm phim, khẳng định sức hút chuyên môn ngày càng rõ nét của DANAFF trong vai trò kết nối và đồng hành cùng sáng tạo điện ảnh. BTC đã lựa chọn 14 dự án tiềm năng để bước vào vòng phát triển. Trong đó, dự án xuất sắc nhất thuộc hạng mục *Phim nghệ thuật châu Á* sẽ nhận giải thưởng trị giá 8.000 Euro từ Trung tâm Điện ảnh Quốc gia Pháp (CNC), kèm 3 tháng cố vấn phát triển chuyên sâu từ *Mylab* - chương trình hỗ trợ điện ảnh độc lập tại Đông Nam Á. Đồng thời, Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ (MPA) cũng trao giải thưởng trị giá 5.000 USD cho dự án xuất sắc nhất thuộc hạng mục *Phim Việt Nam các thể loại*. Chương trình còn nhận được sự quan tâm, đồng hành từ các chuyên gia hàng đầu thế giới như ông Christian Jeune, Giám đốc tuyển chọn phim và Phó Chủ tịch LHP Cannes; ông Kim Min Young, nhà sản xuất *Quật mộ trùng ma*; bà Isabelle Glachant, nhà sản xuất của đạo diễn Vương Tiểu Soái với tác phẩm *Giấc mơ Thượng Hải* (giải BGK LHP Cannes 2005)…

> *DANAFF III đã chính thức công bố danh sách BGK cho từng hạng mục. Trong đó, hạng mục Phim châu Á dự thi có sự tham gia của NSND Minh Châu trong vai trò giám khảo và Chủ tịch Hội đồng là đạo diễn, biên kịch Jang Joon-hwan (Hàn Quốc).*
>
> *Diễn viên Huỳnh Kiến An là thành viên BGK hạng mục Phim Việt Nam dự thi; chuyên gia điện ảnh Aude Hesbert, Tổng Giám đốc Hopscotch Cinéma làm Chủ tịch. Đặc biệt, Giải Phê bình phim châu Á năm nay ghi nhận sự góp mặt của nhà thơ Nguyễn Phong Việt trên hàng ghế giám khảo, mang đến góc nhìn nghệ thuật sâu sắc và đầy cảm xúc cho hoạt động thẩm định chuyên môn.*

DANAFF III sẽ dành không gian để tôn vinh, nhìn lại lịch sử điện ảnh nước nhà. Chương trình chiếu phim chọn lọc *Nửa thế kỷ phim Việt Nam về chiến tranh* giới thiệu 22 tác phẩm tiêu biểu nhân kỷ niệm 50 năm Ngày thống nhất đất nước. Dịp này, BTC cũng tổ chức Hội thảo *Dấu ấn phim chiến tranh của Việt Nam từ sau ngày đất nước thống nhất*, nhằm đánh giá một cách toàn diện về những thành quả, giá trị và vị trí của phim chiến tranh trong sự phát triển của điện ảnh.

Nếu tại DANAFF II, BTC giới thiệu chương trình *Tiêu điểm điện ảnh Pháp*, thì DANAFF III lựa chọn tôn vinh điện ảnh Hàn Quốc - nền công nghiệp sáng tạo đã trải qua nhiều biến động để vươn lên trở thành một trong những điểm sáng của điện ảnh châu Á và thế giới. 14 bộ phim tiêu biểu của xứ sở Kim Chi từ thập niên 1960 đến nay sẽ được trình chiếu trong khuôn khổ chương trình *Những dấu ấn của điện ảnh Hàn Quốc qua từng mốc thời gian*. Đồng hành là Hội thảo chuyên đề *Điện ảnh Hàn Quốc: Bài học thành công quốc tế và kinh nghiệm phát triển công nghiệp điện ảnh*, mang lại góc nhìn học thuật và thực tiễn giá trị.

Bên cạnh những điểm mới, DANAFF III tiếp tục duy trì các hoạt động dấu ấn như lễ Khai mạc và Bế mạc được truyền hình trực tiếp trên sóng VTV vào tối 29.6 và 5.7; hai hạng mục phim dự thi gồm 14 tác phẩm ở hạng mục *Phim châu Á dự thi* và 12 phim ở hạng mục *Phim Việt Nam dự thi*. Ngoài ra, chương trình *Điện ảnh Việt Nam hôm nay* giới thiệu 18 bộ phim mới sản xuất trong vòng một năm qua, phản ánh sức sống và đổi mới mạnh mẽ của điện ảnh nội địa. Tiếp nối truyền thống từ DANAFF II, *Giải Thành tựu điện ảnh* sẽ được trao cho một nhà làm phim châu Á tiêu biểu có nhiều đóng góp nổi bật cho sự phát triển của Nghệ thuật thứ 7. ■


**"Thám tử Kiên: Kỳ án không đầu" tham gia tranh giải tại hạng mục Phim Việt Nam dự thi**

TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG XUẤT BẢN:

# "Trợ thủ đắc lực" kiến tạo trải nghiệm đọc mới

● **THANH HÀ**

Trí tuệ nhân tạo (AI) đã và đang len lỏi vào mọi ngóc ngách của đời sống. Xuất bản không phải là ngoại lệ, từ cách một tác phẩm được thai nghén, minh họa, cho đến cách độc giả tiếp cận và thưởng thức. Có thể nói, AI đang mở ra những không gian sáng tạo và định hình lại toàn bộ hệ sinh thái của sách.



Trí tuệ nhân tạo đang tác động mạnh mẽ tới ngành xuất bản — Ảnh: ITN

## Những bức minh họa sống động từ AI

Tuần qua, *Hiệp sĩ Dế Mèn* - cuốn sách văn học đầu tiên tại Việt Nam với toàn bộ phần minh họa được thực hiện với sự trợ giúp của AI, đã ra mắt độc giả. Đây không chỉ là một cột mốc quan trọng trong việc ứng dụng công nghệ vào lĩnh vực xuất bản mà còn là minh chứng rõ nét cho thấy AI đang ảnh hưởng ngày càng sâu rộng đến cách chúng ta tạo ra sách.

*Hiệp sĩ Dế Mèn* của tác giả Lê Văn Thao với 300 trang, chia thành 7 phần, đưa độc giả đến với một thế giới tưởng tượng đầy phiêu lưu và ngập tràn cảm xúc. Điều đáng chú ý là hơn 200 bức minh họa sống động trong cuốn sách đều được tạo tác với sự hỗ trợ của AI. Tác giả chia sẻ, cuốn sách đã được ấp ủ từ hai thập kỷ trước, nhưng đến nay mới có thể ra mắt độc giả. Lý do chính là vì ông chưa tìm được người họa sĩ "đủ duyên" để chuyển tải những ý tưởng, cảm xúc của mình thành hình ảnh. Việc chuyển giao ý tưởng từ người viết sang nét bút của họa sĩ luôn là một thách thức lớn, đòi hỏi sự đồng điệu trong tư duy và cảm nhận.

Tuy nhiên, khi AI xuất hiện, một hành trình thử nghiệm đầy hứng khởi đã mở ra. Tác giả Lê Văn Thao, với vốn kiến thức và kinh nghiệm trong ngành thiết kế đồ họa, đã miệt mài học hỏi và thử nghiệm với AI. Sau không ít thất bại, ông đã tìm thấy một "trợ thủ đắc lực" và hoàn thành phần minh họa cho cuốn sách chỉ trong hơn 2 tháng.

"Có thể cuốn sách chưa thật thỏa mãn với chính tôi và độc giả, song tôi hy vọng sự có mặt của nó có thể góp phần truyền cảm hứng sáng tạo cho bạn đọc mọi lứa tuổi qua sự hỗ trợ ngày càng tinh vi của AI", tác giả bộc bạch. Ông kỳ vọng, với sự trợ giúp tuyệt vời của công nghệ, rất nhiều bản thảo còn "cất đáy hòm" sẽ có cơ hội được ra mắt, biến những dự án tưởng chừng "vô vọng" thành hiện thực.

Trước *Hiệp sĩ Dế Mèn*, cuốn sách *Những xu hướng lớn: Kiến tạo tương lai thịnh vượng* của TS Nguyễn Thành Trung và nhóm chuyên gia, được ra mắt mới đây, cũng đã có bìa sách ấn tượng được tạo ra bởi Imagen 3 - mô hình AI tiên tiến của Google. Bìa sách mô phỏng Hà Nội 100 năm sau với sự kết hợp hài hòa giữa kiến trúc truyền thống và hiện đại, hệ thống giao thông thông minh và không gian xanh. Bìa sách do AI tạo ra không chỉ là một hình ảnh minh họa mà còn là sự phản chiếu của công nghệ trong việc hỗ trợ con người tư duy về tương lai, biến những viễn cảnh tưởng chừng xa vời thành thứ có thể hình dung và hoạch định…

## Tác động sâu rộng, mạnh mẽ lên quy trình xuất bản

Trên thế giới, AI đã tiến xa hơn trong việc trực tiếp tham gia vào quá trình sáng tạo nội dung văn bản. Đã có không ít cuốn sách được viết bởi AI được đưa ra thị trường thời gian gần đây. Dù chất lượng và chiều sâu cảm xúc của những tác phẩm này vẫn còn là đề tài tranh luận trái chiều. Tuy nhiên, không thể phủ nhận khả năng của AI trong việc tạo ra các nội dung văn bản, gợi ý cốt truyện, hay thậm chí phát triển nhân vật, thể hiện vai trò ngày càng quan trọng trong ngành sáng tạo.

Tại Việt Nam, việc ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong ngành Xuất bản đang diễn ra mạnh mẽ. Năm 2023, đã có 4.500 đầu sách điện tử ra đời (chiếm 15,3% tổng xuất bản phẩm). Sự phát triển của xuất bản điện tử, với 32 nhà xuất bản đã đăng ký hoạt động trong lĩnh vực này, cho thấy một xu hướng tất yếu.

TS Trần Chí Đạt, Giám đốc - Tổng biên tập NXB Thông tin và Truyền thông cho rằng: "Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư tạo ra ngành công nghệ nội dung số được sản xuất bởi trí tuệ nhân tạo đang có tác động sâu rộng lên ngành xuất bản toàn cầu, từ quy trình sản xuất đến tiếp cận độc giả và quản lý nội dung xuất bản phẩm".

Một số ví dụ nổi bật của AI lên ngành xuất bản có thể kể đến: Hỗ trợ viết nội dung, sáng tạo ảnh, video minh họa, tự động sản xuất podcast… Về tối ưu hóa biên tập, AI có thể hỗ trợ biên tập viên rà soát ngữ pháp, cải thiện câu chữ và tối ưu hóa cấu trúc bài viết. Các công nghệ dịch thuật AI hỗ trợ NXB đưa sản phẩm ra thị trường toàn cầu bằng cách dịch tự động sang nhiều ngôn ngữ; các công cụ dịch tự động ngày càng chính xác, giúp giảm chi phí và mở rộng đối tượng tiếp cận.

Tuy nhiên, tương lai của AI trong ngành xuất bản không phải là sự thay thế, mà là sự cộng tác. Khi có trợ lý đắc lực hỗ trợ những công việc lặp đi lặp lại như kiểm tra lỗi, dàn trang, hay tạo minh họa đơn giản, con người có thể tập trung vào phần tinh túy nhất là sáng tạo, cảm xúc và tư duy - những yếu tố mà AI khó có thể thay thế hoàn hảo.

Có thể thấy, AI không chỉ là một "người bạn đồng hành" trong quá trình sáng tạo mà còn đang nhẹ nhàng "chạm" vào trái tim độc giả, làm phong phú thêm trải nghiệm đọc sách của mỗi người. Các ứng dụng sách nói tiếng Việt như Voiz FM hay Bookas đang mang đến những tác phẩm chất lượng cao một cách sống động và cuốn hút nhờ công nghệ giọng đọc AI, giúp người yêu sách dễ dàng tiếp cận tri thức và giải trí mọi lúc, mọi nơi một cách tiện lợi nhất.

Không chỉ dừng lại ở đó, AI còn khéo léo cá nhân hóa hành trình đọc qua các gợi ý sách thông minh trên những nền tảng đọc sách đang ngày càng trở nên phổ biến, giúp độc giả dễ dàng khám phá những tác phẩm "hợp gu" dựa trên lịch sử đọc của mình. Nhờ vậy, thời gian lựa chọn sách được tối ưu hóa và mối gắn kết giữa độc giả với nội dung cũng trở nên sâu sắc hơn.

Trong bối cảnh hiện nay, việc nắm bắt công nghệ, ứng dụng trí tuệ nhân tạo là xu hướng tất yếu, giúp mở ra những không gian sáng tạo bất tận, hứa hẹn một tương lai đầy thú vị cho ngành Xuất bản. ■

## Ra mắt sách *Theo dấu chân Người*

Nhân kỷ niệm 100 năm thành lập Hội Việt Nam Cách mạng Thanh niên (6.1925 - 6.2025), tổ chức tiền thân của Đảng Cộng sản Việt Nam, NXB Kim Đồng ra mắt tập truyện ký *Theo dấu chân Người* của GS.TS, nhà văn Trình Quang Phú. Nội dung cuốn sách gồm những tư liệu đặc biệt, tái hiện chân thực hành trình ba mươi năm (1911-1941) bôn ba nước ngoài tìm đường cứu nước của Nguyễn Ái Quốc - Hồ Chí Minh.

Trong quá trình thực hiện cuốn truyện ký, tác giả đã đi đến hơn 20 quốc gia, tiếp cận các kho lưu trữ, thư viện, tiếp xúc với các nhân chứng để xác minh tư liệu. *Theo dấu chân Người* không chỉ là một tác phẩm văn học mà còn là tư liệu quý báu, góp phần giáo dục lịch sử, truyền thống yêu nước và tinh thần cách mạng cho thế hệ trẻ Việt Nam.

**NHẬT HUY**

## Nhóm nghệ sĩ Pháp Luiza biểu diễn tại Việt Nam

Nhân Lễ hội Âm nhạc 2025, Viện Pháp tại Việt Nam giới thiệu chuyến lưu diễn đặc biệt của nhóm nghệ sĩ Pháp Luiza tại Việt Nam. Luiza, nữ nghệ sĩ trẻ người Pháp gốc Brazil với giọng hát đầy mê hoặc và màn trình diễn cuốn hút cùng ban nhạc 3 người của mình sẽ đưa khán giả khám phá những miền đất mới, nơi âm nhạc truyền thống (Brazil, Réunion, Balkans) giao thoa với những nhịp điệu hiện đại (Electro-pop, dub…).

Đêm nhạc Electro-Pop Tropical-Luiza sẽ diễn ra vào 20h ngày 19.6, tại Polygon Musik, Complex 01, Hà Nội. Tham gia chương trình, ngoài nhóm nghệ sĩ Pháp Luiza còn có hai khách mời là MẮM, nhóm nhạc trẻ tài năng đến từ Hà Nội và The Gratoners, ban nhạc reggae fusion với các thành viên đến từ Nam Phi và Anh… Luiza cũng biểu diễn tại TP.HCM ngày 14.6; Huế 15.6 và Đà Nẵng 16.6.

**MINH HÀ**

# Hành trình gìn giữ tinh hoa làng nghề xứ Quảng

● **THU HOÀI**

Trong số sáu cá nhân vừa được Chủ tịch nước phong tặng danh hiệu "Nghệ nhân Nhân dân" vì những cống hiến đặc biệt trong gìn giữ và phát huy di sản nghề thủ công mỹ nghệ, tỉnh Quảng Nam vinh dự có hai đại diện: Ông Lê Đức Hạ (nghệ nhân gốm ở TX Điện Bàn) và ông Huỳnh Sướng (nghệ nhân mộc tại TP Hội An). Cả hai đều sinh ra trong những gia đình truyền thống, gắn bó trọn đời với làng nghề, không chỉ góp phần lưu giữ kỹ nghệ tổ tiên mà còn tiên phong sáng tạo, đào tạo thế hệ kế thừa.



Nghệ nhân Huỳnh Sướng tại làng mộc Kim Bồng - Hội An



Nghệ nhân Lê Đức Hạ tại xưởng đất nung ở thị xã Điện Bàn

Họ là minh chứng sống động cho hành trình gìn giữ bản sắc văn hóa bằng đôi tay tài hoa và trái tim đầy nhiệt huyết, góp phần làm hồi sinh và phát triển bền vững các làng nghề truyền thống xứ Quảng trong dòng chảy văn hóa đương đại.

## Người giữ hồn làng mộc Kim Bồng

Giữa không gian cổ kính của Hội An, nơi dòng Hoài giang chảy qua làng nghề Kim Bồng hơn 500 năm tuổi, có một người thợ mộc lặng lẽ khơi dậy linh hồn của gỗ, khắc họa truyền thống bằng từng đường chạm trổ. Ông là Nghệ nhân Nhân dân Huỳnh Sướng, người không chỉ kế thừa tinh hoa mà còn góp phần thắp sáng lại một làng nghề đang hồi sinh.

Sinh năm 1969 trong gia đình có truyền thống làm mộc lâu đời, từ thuở nhỏ, Huỳnh Sướng đã theo cha học nghề giữa tiếng đục tiếng đẽo vang lên nơi xưởng gỗ quen thuộc. Cha ông, Nghệ nhân Nhân dân Huỳnh Ri là truyền nhân đời thứ 12 của dòng họ Huỳnh danh tiếng làng mộc Kim Bồng, từng được nhà Nguyễn phong hàm Cửu phẩm tùng đội trưởng, chịu trách nhiệm trùng tu hàng loạt ngôi nhà cổ ở phố Hội.

Sau năm 1985, Huỳnh Sướng bắt đầu chính thức hành nghề, theo cha tham gia tu bổ nhiều di tích, nhà thờ tại Hội An, Tam Kỳ, Đà Nẵng, Huế, TP.HCM. Đồng thời, ông mở rộng sản xuất tại xưởng mộc gia truyền, chế tác hàng loạt sản phẩm mỹ nghệ, vật dụng, đồ lưu niệm mang đậm hồn Việt. Những tác phẩm của ông đã theo chân du khách đến với nhiều quốc gia trên thế giới.

Nhận thấy sự mai một của nghề truyền thống, năm 1996, UBND TP Hội An đã phối hợp cùng nghệ nhân Huỳnh Ri tổ chức lớp truyền nghề cho 15 học viên trẻ ngoài dòng tộc. Với sự hỗ trợ của UNESCO, ông Huỳnh Sướng đã tiếp thêm ngọn lửa đam mê cho 30 học viên chính quy. Sau đó, ông mở rộng giảng dạy, đào tạo cả trong và ngoài địa phương, kiên định với sứ mệnh "giữ nghề, dựng nghiệp, dựng người".

Không chỉ là người thợ lành nghề, Huỳnh Sướng còn là nghệ nhân sáng tạo giàu bản sắc. Tác phẩm *Bộ tách trà chân quê* của ông từng lọt vào vòng chung kết Cuộc thi hàng thủ công mỹ nghệ toàn quốc năm 2003 do JICA phối hợp tổ chức. Đầu những năm 2000, ông được mời làm chuyên gia tư vấn thủ công mỹ nghệ cho các nghệ nhân tại Jamaica, Belize, Suriname trong khuôn khổ dự án của Ngân hàng Thế giới. Ông cũng tham gia tư vấn, giảng dạy cho nhiều chương trình khôi phục nghề truyền thống trong nước.

Đặc biệt, ông góp phần gìn giữ những biểu tượng văn hóa như chế tác ghe bầu, thuyền rớ, những phương tiện gắn bó với đời sống sông nước miền Trung, được trưng bày tại Bảo tàng Quảng Nam và Đà Nẵng. Nhiều tác phẩm của ông đã đoạt giải cao tại các cuộc thi cấp quốc gia, trở thành minh chứng sống động cho bàn tay tài hoa và tâm huyết gìn giữ nghề xưa.

"Nghề mộc không chỉ cần đôi tay khéo mà phải có cái tâm, cái tình với từng thớ gỗ. Tôi học được điều đó từ cha mình và tôi mong con cháu mai sau cũng sẽ thấu hiểu như vậy", nghệ nhân Huỳnh Sướng chia sẻ. Từ người học trò nhỏ bên cha ngày nào, ông đã trở thành "người giữ hồn" cho làng mộc Kim Bồng, nơi tiếng đục, tiếng cưa vẫn vang lên từng ngày, gói ghém hồn xưa đất Việt trong từng vân gỗ.

## Lửa đất nung bên dòng Thu Bồn

Bên dòng Thu Bồn lặng lẽ, nơi lớp lớp trầm tích văn hóa hội tụ và lan tỏa, có một người thợ gốm lặng lẽ nuôi ngọn lửa nghề suốt hơn ba thập niên, đó là Nghệ nhân Nhân dân Lê Đức Hạ (sinh năm 1960), người mang trong mình dòng máu di sản, thấm đẫm tình yêu với đất, lửa và hồn cốt làng quê xứ Quảng.

Là con trai cụ Lê Tuất, Bí thư chi bộ đầu tiên của huyện Duy Xuyên, người đồng sáng lập lò chén Việt Quảng, cơ sở vừa sản xuất sứ vừa là nơi hỗ trợ tài chính cho Xứ ủy Trung Kỳ thập niên 1930, Lê Đức Hạ lớn lên giữa làng gốm Điện Phương, thấm đẫm hơi thở của nghề từ những ngày còn "vọc đất sét" bên lò nung của cha. Dẫu trải qua những năm tháng khoác áo lính trên chiến trường Tây Nam (1978), rồi bôn ba nhiều nơi học hỏi kỹ thuật sản xuất gốm ở Bát Tràng, Bình Dương, Hải Dương…, đam mê với nghề truyền thống vẫn luôn âm ỉ cháy trong ông.

Sau khi Xí nghiệp sành xứ Thăng Bình giải thể, ông trở về quê hương vào năm 1990, dựng lại lò gốm gia đình từ hai bàn tay trắng. Không khuôn mẫu công nghiệp, không men hóa học, ông chọn con đường thủ công, sử dụng hoàn toàn đất sét địa phương, nung ở nhiệt độ thấp (900-1.000 độ C), tạo nên những sản phẩm gốm không tráng men, mang sắc màu tự nhiên và thần thái riêng biệt.

Chắt lọc tinh hoa từ đất và lửa, nghệ nhân Lê Đức Hạ là một trong số ít người tái hiện thành công kỹ thuật làm gạch Chăm, loại vật liệu xây dựng kinh thành Trà Kiệu, thánh địa Mỹ Sơn, tháp Đồng Dương, Chiên Đàn... Với nguyên liệu đất sét từ hạ lưu Thu Bồn, ông đã tái sinh một dòng sản phẩm mang linh hồn văn hóa bản địa, làm sống lại lịch sử qua từng thớ đất.

Các tác phẩm tại xưởng đất nung Lê Đức Hạ đều được tạo tác thủ công bởi chính ông và đội ngũ thợ gắn bó hơn 20 năm, phần lớn là người trong làng, mang theo thông điệp văn hóa, từ chất đất đến cảm hứng thiết kế gắn liền với đời sống miền Trung, với kiến trúc, lễ hội, và ký ức làng quê.

Quảng Nam hiện có hơn 2.000 cơ sở sản xuất tại 45 làng nghề, trong đó 34 làng nghề đã được công nhận chính thức. Tuy nhiên, theo Nghệ nhân Nhân dân Nguyễn Văn Tiếp, Chủ tịch Hiệp hội Thủ công mỹ nghệ Quảng Nam, yếu tố then chốt để bảo tồn làng nghề vẫn là con người. Những nghệ nhân như ông Lê Đức Hạ chính là "cầu nối sống" giữa tổ nghiệp với tương lai.

Chăm chút cho đất, gắn bó với lửa, trung thành với phương pháp truyền thống nhưng không ngừng sáng tạo, đó là con đường mà Nghệ nhân Nhân dân Lê Đức Hạ lựa chọn. Một con đường lặng lẽ nhưng bền bỉ, như dòng Thu Bồn chảy mãi, mang theo cả hình hài, sắc vóc và linh hồn của làng gốm xứ Quảng đến với mai sau. ■

# Ra mắt sách và triển lãm "Đoàn Văn công Giải phóng R - Một dấu ấn lịch sử"

Hôm qua 5.6, tại Bảo tàng Hồ Chí Minh (Chi nhánh TP.HCM), Sở VHTT TP.HCM tổ chức Lễ ra mắt sách và khai mạc triển lãm chuyên đề "Đoàn Văn công Giải phóng R - Một dấu ấn lịch sử". Sự kiện nằm trong chuỗi hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30.4.1975 - 30.4.2025).

Công trình sách do Sở VHTT TP.HCM phối hợp biên soạn, nhằm ghi lại hành trình gần 15 năm hoạt động của Đoàn Văn công Giải phóng, đơn vị văn nghệ thuộc Ban Tuyên huấn Trung ương Cục miền Nam. Sách gồm ba phần chính: *Vai sát vai chung một bóng cờ* (giới thiệu lịch sử hình thành Đoàn Văn công Giải phóng R); *Chân dung tài hoa ngược dòng thác lũ* (hồi ký các văn nghệ sĩ thuộc Đoàn Văn công Giải phóng R); *Duyên này thì giữ vật này của chung* (tuyển chọn 50 ca khúc và thư từ chiến trường).

Dịp này, triển lãm chuyên đề cùng tên do Bảo tàng Hồ Chí Minh (Chi nhánh TP.HCM) thực hiện, trưng bày hơn 110 tư liệu, hình ảnh quý về hoạt động của Đoàn Văn công Giải phóng R. Nội dung triển lãm gồm ba phần: *Chủ tịch Hồ Chí Minh với văn hóa, nghệ thuật; Vai sát vai chung một bóng cờ; Chân dung tài hoa ngược dòng thác lũ.* Bên cạnh khu vực trưng bày tư liệu, hình ảnh, triển lãm còn tái hiện sống động không gian sinh hoạt của các nghệ sĩ ở chiến khu R...

**THÙY TRANG**

NUÔI CON THỜI TOÀN CẦU HÓA:

# Dung hòa giữa yêu thương và kỳ vọng

● NGHIÊM THANH

Không có công thức chuẩn cho việc làm cha mẹ. Mỗi nền văn hóa, từ phương Tây phóng khoáng đến phương Đông truyền thống, đều hun đúc nên những triết lý nuôi dạy con riêng biệt. Ở Việt Nam, các giá trị ấy đang gặp nhau giữa thời đại toàn cầu hóa: Cha mẹ vừa học cách làm bạn với con, lại vừa mang nỗi lo thường trực khi buông lơi kiểm soát. Chính sự đan xen giữa cũ và mới, giữa nghiêm khắc và thấu hiểu, đang định hình nên một thế hệ phụ huynh mới, băn khoăn giữa kỳ vọng và yêu thương, giữa lý trí và bản năng, để tìm ra cách nuôi dạy con phù hợp nhất trong hành trình làm cha mẹ...

## Việt Nam: Giao thoa giữa truyền thống và hiện đại

Với nhiều bậc cha mẹ Việt Nam, sự giao thoa giữa giá trị truyền thống và tư duy hiện đại không chỉ rõ nét mà còn trở thành một "bài toán khó" thường trực. Họ vừa muốn con giữ gìn những đức tính như hiếu thảo, lễ phép, tôn sư trọng đạo, chăm chỉ học hành, vừa mong con phát triển kỹ năng thế kỷ XXI như tư duy phản biện, sáng tạo, tự lập và tự tin - những phẩm chất gắn liền với tinh thần giáo dục phương Tây. Sự đan xen này khiến họ loay hoay giữa kỳ vọng và giới hạn: Thúc đẩy con học tốt nhưng sợ con áp lực, để con tự do phát triển nhưng lại e ngại con thiếu kỷ luật...

Một bà mẹ có con 8 tuổi ở Hà Nội chia sẻ nỗi trăn trở khi cố gắng nuôi dạy con theo hướng hiện đại. Chị từng thử để con tự lập hơn, nhưng áp lực từ người thân và dư luận khiến chị quay lại cách dạy nghiêm khắc truyền thống. "Mình thực sự mệt mỏi giữa hai luồng áp lực", chị bày tỏ. Đây không phải câu chuyện cá biệt, mà là thực tế chung của nhiều phụ huynh Việt hôm nay.

Dù không phải gia đình nào cũng có đủ thời gian hay điều kiện để áp dụng các mô hình giáo dục mới, nhưng những thay đổi tích cực đang dần trở thành xu hướng. Nhiều trường học tại các đô thị lớn đã tiếp cận phương pháp giáo dục hiện đại như Montessori, Reggio Emilia, hoặc tổ chức các khóa học kỹ năng mềm nhằm giảm áp lực điểm số và tăng cường trải nghiệm học tập. Điều này cho thấy sự chủ động của các bậc phụ huynh Việt trong việc tìm kiếm giải pháp phù hợp, thay vì rập khuôn.

Bởi lẽ, mỗi nền văn hóa, mỗi quốc gia đều có cách tiếp cận giáo dục riêng và không có một công thức duy nhất nào đúng với mọi gia đình. Điều quan trọng là thấu hiểu con mình, một cá thể độc đáo với hoàn cảnh, năng lực và cảm xúc riêng, để chọn lọc những phương pháp nuôi dạy phù hợp nhất, bền vững nhất.

## Cách nuôi con phản chiếu bản sắc từng quốc gia

Tại các quốc gia Bắc Âu như Thụy Điển, Na Uy, Phần Lan - những nơi thường xuyên đứng đầu bảng xếp hạng hạnh phúc, cách nuôi dạy con đề cao quyền tự chủ và sự bình đẳng. Ngay từ mẫu giáo, các em đã được quyền chọn hoạt động mình thích, có tiếng nói trong các quyết định...

Một nghiên cứu của Đại học Oslo chỉ ra rằng, 87% trẻ mầm non ở Na Uy được tự quyết định ăn gì, chơi gì mỗi ngày, điều tưởng chừng nhỏ nhưng tạo nền tảng cho thói quen đưa ra lựa chọn và chịu trách nhiệm về hành động của mình.

Nhà nước cũng đóng vai trò lớn trong việc hỗ trợ cha mẹ. Ở Phần Lan, phụ huynh được nghỉ thai sản và chăm con kéo dài hơn một năm, giúp họ có thời gian thiết lập gắn kết sâu sắc với con. Sự hỗ trợ toàn diện này khiến cha mẹ không cảm thấy áp lực, từ đó ít nóng giận hay kiểm soát con cái quá mức.

Một điểm nhấn quan trọng khác là giáo dục cảm xúc. Trẻ em Bắc Âu được dạy cách nhận diện, gọi tên và thể hiện cảm xúc một cách lành mạnh từ khi còn rất nhỏ. Điều này góp phần xây dựng nền tảng sức khỏe tinh thần vững chắc. Theo UNICEF, Hà Lan và Đan Mạch thường xuyên được xếp hạng là những quốc gia có chỉ số hạnh phúc trẻ em cao nhất thế giới

Còn tại các quốc gia phát triển như Mỹ, trẻ được khuyến khích tự lập rất sớm, một phần vì truyền thống văn hóa, phần khác vì nhịp sống tất bật của xã hội. Trẻ em Mỹ ngủ riêng từ khi còn rất nhỏ, tự mặc quần áo, tự xúc ăn, và đến tuổi thiếu niên thì phải biết làm việc nhà, đi làm thêm. Nhiều cha mẹ xem việc "thả con ra đời sớm" là cách giúp chúng mạnh mẽ và trưởng thành. Theo Cục Điều tra Dân số Mỹ, 83% trẻ em Mỹ trong độ tuổi từ 6-17 tham gia ít nhất một hoạt động ngoại khóa (35% tham gia thể thao, 29% tham gia câu lạc bộ hoặc các lớp học nghệ thuật, ngôn ngữ).

Tại các quốc gia Đông Á như Nhật Bản, Hàn Quốc, kỷ luật và học vấn vẫn là hai giá trị hàng đầu trong giáo dục gia đình. Trẻ em Nhật được dạy tính tự lập sớm, nhưng trong khuôn khổ rất rõ ràng. Trẻ tiểu học tự đi tàu, xe bus đến trường, tự vệ sinh lớp học, nhưng luôn tuân thủ nghiêm quy định của tập thể. Các bậc cha mẹ không ngại yêu cầu cao từ con, nhất là trong học tập. Tuy nhiên, cách nuôi dạy này cũng tạo áp lực không nhỏ.

Ở Hàn Quốc, hiện tượng "áp lực thi cử" phổ biến đến mức chính phủ từng phải can thiệp, cấm các trung tâm luyện thi mở cửa sau 10 giờ đêm. Theo dữ liệu sơ bộ từ Quỹ Phòng chống Tự tử Hàn Quốc, năm 2024, số vụ tự tử ở nước này đạt mức cao nhất trong 13 năm qua với tổng cộng 14.439 ca, tương đương tỷ lệ 28,3 ca tử vong do tự tử trên 100.000 người dân. Một khảo sát của *ChildFund Korea* cuối năm 2023 cho thấy, gần 87% trẻ em và thanh thiếu niên Hàn Quốc đánh giá mức độ hạnh phúc của mình ở mức thấp, chủ yếu do áp lực học tập. Nhiều em cho biết không đủ thời gian để ngủ hoặc thư giãn và khoảng 13% học sinh gặp rối loạn giấc ngủ. Dẫu vậy, tinh thần "vì tập thể" khiến trẻ em quốc gia này học được sự chịu đựng và trách nhiệm từ rất sớm - những phẩm chất có giá trị trong xã hội châu Á vốn đề cao cộng đồng.■



Nuôi dạy con cái thời hiện đại đang là vấn đề trăn trở với nhiều bậc phụ huynh Ảnh minh họa

Hà Nội phát động Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình 2025:

# Vun đắp yêu thương từ mái ấm

Hướng tới kỷ niệm Ngày Gia đình Việt Nam 28.6 và hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2025, sáng qua 5.6, tại quận Nam Từ Liêm, Sở VHTT Hà Nội đã tổ chức lễ phát động với thông điệp: *Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương*.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Phạm Xuân Tài, Phó Giám đốc Sở VHTT Hà Nội nhấn mạnh: Bạo lực gia đình không chỉ là vấn đề riêng của từng nhà, mà đã trở thành mối lo ngại của toàn xã hội. Nó để lại những tổn thương nghiêm trọng về danh dự, nhân phẩm, thậm chí tính mạng, đặc biệt đối với người yếu thế như phụ nữ, trẻ em, người già. Không dừng lại ở nỗi đau cá nhân, bạo lực còn âm thầm hủy hoại nền tảng đạo đức, văn hóa, là nguyên nhân dẫn đến sự đổ vỡ của nhiều mái ấm, ảnh hưởng đến phát triển kinh tế - xã hội và làm mất đi sự an toàn trong cộng đồng.

Trên hành trình gìn giữ giá trị gia đình Việt, Hà Nội đã cho thấy những chuyển biến tích cực. Dưới sự lãnh đạo của Thành ủy, HĐND và UBND Thành phố, ngành Văn hóa - Thể thao đã phối hợp với các ban ngành, đoàn thể triển khai nhiều chính sách thiết thực như: Giảm nghèo, tạo việc làm, chăm lo gia đình chính sách, vùng sâu vùng xa, hỗ trợ nâng cao đời sống vật chất - tinh thần cho người dân. Vai trò của phụ nữ ngày càng được khẳng định; trẻ em và người cao tuổi được bảo vệ, chăm sóc tốt hơn.

Phát huy kết quả đó, Sở VHTT Hà Nội kêu gọi các cấp, ngành, tổ chức chính trị - xã hội đẩy mạnh truyền thông, xây dựng các mô hình phòng, chống bạo lực gia đình phù hợp với đặc thù từng địa phương. Cùng với đó là tăng cường thanh tra, kiểm tra việc thực thi chính sách, xử lý kịp thời các vụ việc vi phạm, đặc biệt chú trọng khu vực đồng bào dân tộc thiểu số và những nơi còn khoảng trống trong tiếp cận thông tin.

Trong nhịp sống hiện đại, khi áp lực và thách thức ngày càng lớn, việc giữ gìn và bảo vệ hạnh phúc gia đình không chỉ là trách nhiệm cá nhân, mà là nghĩa vụ chung của cả cộng đồng. Để không ai bị bỏ lại sau cánh cửa nhà mình, mỗi hành động nhỏ hôm nay sẽ góp phần xây dựng một xã hội an toàn, yêu thương - nơi gia đình mãi là tổ ấm bền vững của mọi thế hệ người Việt.

Q.HOA

THỂ THAO VIỆT NAM HƯỚNG TỚI SEA GAMES 33:

# Chuẩn bị kỹ lưỡng, vượt thách thức lớn

● THU SÂM

Năm 2025 đánh dấu một cột mốc quan trọng với thể thao Việt Nam khi chúng ta sẽ tham dự hai sự kiện thể thao lớn trong khu vực và châu lục: SEA Games 33 tại Thái Lan và Đại hội Thể thao trẻ châu Á tổ chức tại Bahrain. Trong đó, trọng tâm lớn nhất được dành cho đấu trường SEA Games - sân chơi thể thao lớn nhất Đông Nam Á.

## Tập trung trọng điểm, nâng tầm thể thao Việt Nam




**Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng chủ trì Hội nghị BCH Ủy ban Olympic Việt Nam, mà một trong những nội dung là chuẩn bị cho các đấu trường quan trọng như SEA Games 33 vào cuối năm nay** **Ảnh: TRẦN HUẤN**

*Để hiện thực hóa mục tiêu phát triển thể dục thể thao (TDTT) trong giai đoạn mới theo tinh thần Kết luận 70 của Bộ Chính trị và Chiến lược phát triển TDTT đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 vừa được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, ngành Thể thao Việt Nam dưới sự chỉ đạo của Bộ VHTTDL và sự phối hợp chặt chẽ với Ủy ban Olympic Việt Nam cần quyết liệt triển khai các nhiệm vụ một cách toàn diện và có trọng tâm, trọng điểm.*

*Theo Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ VHTTDL, Chủ tịch Ủy ban Olympic Việt Nam Nguyễn Văn Hùng, trong bối cảnh thời gian của 6 tháng cuối năm không còn nhiều, toàn ngành cần xác định rõ những nhiệm vụ ưu tiên hàng đầu, từ đó tập trung nguồn lực thực hiện hiệu quả. Cụ thể, hai trọng tâm lớn sẽ được ngành Thể thao cùng Ủy ban Olympic Việt Nam dồn lực thực hiện. Thứ nhất là công tác chuẩn bị lực lượng tham dự Đại hội Thể thao trẻ châu Á. Đây là một trong những sự kiện quốc tế quan trọng, không chỉ nhằm thể hiện năng lực và vị thế của thể thao Việt Nam trên trường quốc tế, mà còn là cơ hội để lớp vận động viên (VĐV) trẻ được cọ xát, tích lũy kinh nghiệm và khẳng định tài năng. Bộ trưởng nhấn mạnh, sự hiện diện của thể thao Việt Nam tại đấu trường này mang nhiều ý nghĩa, thể hiện sức mạnh kế thừa và bảo đảm sự phát triển không ngắt quãng của thể thao nước nhà. Cùng với việc tuyển chọn, huấn luyện và thành lập đoàn thể thao trẻ, ngành TDTT cũng cần chú trọng xây dựng kế hoạch dài hạn để phát triển lực lượng kế cận. Đây là giải pháp căn cơ nhằm tránh tình trạng hụt hẫng thế hệ và tạo nguồn nhân lực thể thao bền vững.*

*Trọng tâm thứ hai là SEA Games 33 tại Thái Lan. Sau thành công tại SEA Games 32 (Đoàn thể thao Việt Nam giành ngôi nhất toàn đoàn), thách thức đặt ra là phải giữ vững vị thế này trong bối cảnh nước chủ nhà có lợi thế về tổ chức và lựa chọn nội dung thi đấu. "Chúng ta phải có quyết tâm cao nhất để bảo vệ thành tích đã đạt được. Tuy nhiên, không chỉ tập trung vào các môn thế mạnh truyền thống, thể thao Việt Nam cần hướng tới chiến lược lâu dài, lựa chọn các môn thi đấu mang tính chiến lược, có khả năng tranh chấp huy chương ở cấp độ châu lục và Olympic", Bộ trưởng nhấn mạnh.*

*Các bộ môn có khả năng tạo đột phá cần được xác định sớm và đầu tư bài bản, đồng thời phát hiện, bồi dưỡng những tài năng trẻ có triển vọng. Việc mở rộng hợp tác với các liên đoàn, hiệp hội thể thao quốc gia, địa phương, các Bộ, ngành cùng với việc phát hiện VĐV từ các giải phong trào, sẽ góp phần làm phong phú nguồn lực VĐV cho các trung tâm huấn luyện thể thao quốc gia. Ngoài ra, công tác quản lý, chăm sóc và tạo điều kiện thi đấu cho VĐV cũng được xác định là một trong những khâu then chốt. Đảm bảo chế độ, dinh dưỡng, điều kiện tập luyện, tâm lý thi đấu là những yếu tố quan trọng để VĐV đạt được phong độ cao nhất, mang về vinh quang cho thể thao nước nhà.*

*Có thể thấy rằng, kỳ vọng lớn lao không chỉ đến từ cơ quan quản lý mà còn từ hàng triệu người hâm mộ thể thao trên cả nước. "Tôi mong khán giả Việt Nam, những người yêu thể thao, luôn tiếp tục đồng hành, cổ vũ, tiếp thêm niềm tin và sức mạnh để Đoàn thể thao Việt Nam vững tin hơn trong chặng đường phía trước", Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng gửi gắm.*

### Chuẩn bị kỹ lưỡng cho SEA Games 33

Theo ông Nguyễn Danh Hoàng Việt, Cục trưởng Cục Thể dục thể thao (TDTT) Việt Nam, công tác chuẩn bị cho SEA Games 33 đã được tiến hành bài bản, chuyên sâu ngay sau khi Olympic Paris 2024 kết thúc. Việc rà soát, đánh giá lực lượng vận động viên cũng như tăng cường các điều kiện tập luyện, phục hồi, y tế, chế độ dinh dưỡng... đang được triển khai đồng bộ.

Thông tin *Văn Hóa* được biết, dự kiến Đoàn Thể thao Việt Nam sẽ tham dự SEA Games 33 với quy mô hơn 1.000 thành viên, bao gồm các vận động viên, huấn luyện viên, bác sĩ, nhân viên y tế và lãnh đội. Thể thao Việt Nam sẽ tranh tài ở 45 trong tổng số 66 môn và phân môn, trong đó 40 môn do ngân sách nhà nước chi trả và 5 môn được xã hội hóa (Billiards, Trượt băng nghệ thuật, Thể thao điện tử, Bóng chày và mềm - Baseball & Softball, MMA). SEA Games 33 sẽ diễn ra từ ngày 9 - 20.12.2025 tại Thái Lan, quy tụ 11 quốc gia khu vực Đông Nam Á, với 66 môn và phân môn thi đấu, tổng cộng 585 nội dung tranh tài.

Trong kế hoạch tham dự Đại hội, Cục TDTT Việt Nam đã chia các môn thi đấu thành 3 nhóm để định hướng chiến lược huấn luyện. Trong đó nhóm 1 là nhóm mũi nhọn tranh HCV, bao gồm các môn thế mạnh truyền thống như: Điền kinh, Bơi, Bắn súng, Vật, Taekwondo, Karate, Cử tạ, Đấu kiếm, Canoeing và thuyền truyền thống, Thể dục dụng cụ, Boxing, Judo, Jujitsu, Bi sắt, Wushu, Muay, Rowing, Xe đạp, Cờ vua, Bắn cung, Pencak Silat, Bóng bàn, Thể dục Aerobic, Thể thao phối hợp, Bóng đá, Bóng chuyền trong nhà, Golf, Bóng ném, Bóng rổ 3x3, Cầu mây... Nhóm 2 là các môn có khả năng giành huy chương: Quần vợt, Bóng rổ 5x5, Nhảy cầu, Thể dục nghệ thuật, Cầu lông, Bóng chuyền bãi biển, Sailing, Bowling, Roller... Nhóm 3 là các môn xã hội hóa: Billiards, Trượt băng nghệ thuật, Thể thao điện tử, Baseball & Softball, MMA...

Mục tiêu của Thể thao Việt Nam là phấn đấu lọt vào top đầu toàn đoàn, giành từ 80 - 100 HCV. Đặc biệt kỳ vọng giành vị trí nhất khu vực ở một số môn như Điền kinh, Karate, Vật và cải thiện thứ hạng tại các nội dung trọng điểm như Boxing, Xe đạp, Bơi, Bắn súng và Đấu kiếm.

### Thách thức trên sân nhà của đối thủ mạnh

Dù mục tiêu đã được xác định rõ ràng, nhưng con đường phía trước không hề dễ dàng với thể thao Việt Nam. SEA Games 33 được tổ chức tại Thái Lan - một trong những quốc gia có nền thể thao phát triển mạnh mẽ và có lợi thế sân nhà. Cùng với Thái Lan, các quốc gia như Indonesia, Malaysia, Singapore và Philippines đều sở hữu lực lượng vận động viên chất lượng, giàu kinh nghiệm thi đấu quốc tế, được đầu tư bài bản cả về cơ sở vật chất, chế độ dinh dưỡng, điều kiện tập huấn...

Một điểm đáng lưu ý, một số môn thế mạnh của Việt Nam lại không nằm trong chương trình thi đấu chính thức của Đại hội lần này. Điển hình là Vovinam, Khiêu vũ thể thao, hai môn từng mang về nhiều thành tích cao cho đoàn Việt Nam ở các kỳ SEA Games trước. Ngoài ra, nhiều nội dung thuộc các môn như Judo, Bắn súng, Boxing, Taekwondo, Wushu (tán thủ), Billards, Thể dục Aerobic, Muay, Pencak Silat... cũng bị cắt giảm hoặc hạn chế số lượng vận động viên tham gia. Việc cắt giảm các nội dung thế mạnh khiến khả năng đạt chỉ tiêu huy chương của đoàn gặp nhiều trở ngại. Tuy nhiên, Cục TDTT Việt Nam đã chủ động đánh giá tình hình và có các phương án bù đắp phù hợp nhằm bảo đảm mục tiêu toàn đoàn.

### Chủ động tập huấn, nâng cao năng lực toàn diện

Để vượt qua thách thức, ngay từ đầu năm 2025, công tác chuẩn bị lực lượng vận động viên đã được đẩy mạnh. Cục TDTT Việt Nam phối hợp với Ủy ban Olympic Việt Nam, các liên đoàn - hiệp hội thể thao quốc gia, các địa phương, Bộ, ngành liên quan để tổ chức các đợt tập huấn dài hạn, ngắn hạn, trong và ngoài nước. Các đội tuyển trọng điểm được đầu tư mạnh mẽ cả về chuyên môn và hậu cần, từ dinh dưỡng, trang thiết bị tập luyện, dụng cụ thi đấu đến chăm sóc y tế, phục hồi chấn thương. Nhiều vận động viên xuất sắc đã được cử đi tập huấn, thi đấu quốc tế để tích lũy kinh nghiệm thực chiến và rèn luyện tâm lý thi đấu đỉnh cao.

Ngoài công tác chuẩn bị về chuyên môn, công tác chăm sóc, phục hồi, chữa trị chấn thương, dinh dưỡng và nhiều hoạt động bên lề đã tạo không khí phấn khởi trong tập luyện, thi đấu và giảm áp lực thành tích cho các đội tuyển thể thao quốc gia. Có thể thấy SEA Games 33 không chỉ là cuộc đua về thể lực và chiến thuật mà còn là thước đo của bản lĩnh, sự dẻo dai và tinh thần dân tộc. Dù đối mặt với không ít khó khăn, Đoàn Thể thao Việt Nam đang thể hiện sự quyết tâm rất lớn với chiến lược rõ ràng, sự chuẩn bị công phu và tinh thần chủ động.

Bằng những nỗ lực không ngừng, sự đầu tư đồng bộ và bài bản, thể thao Việt Nam sẽ bước vào kỳ Đại hội lớn nhất khu vực với tâm thế tự tin, quyết liệt và khát vọng chiến thắng, để không chỉ mang về những tấm huy chương mà còn tiếp tục khẳng định vị thế thể thao nước nhà trên đấu trường khu vực. ■

# Chờ HLV Kim Sang-sik "liệu cơm gắp mắm"

● LÊ HOÀN

Đội tuyển Việt Nam đang đối diện với khó khăn lớn về lực lượng trước chuyến làm khách cực kỳ quan trọng trên sân đội tuyển Malaysia, tại lượt trận thứ hai bảng F vòng loại cuối Asian Cup 2027. Đây là lúc mà người hâm mộ mong chờ HLV Kim Sang-sik sẽ có những toan tính, sử dụng nhân sự hợp lý để giúp "Những chiến binh sao vàng" có được kết quả tốt.



HLV Kim Sang-sik sẽ giúp đội tuyển Việt Nam vượt qua khó khăn về lực lượng để thi đấu đạt kết quả tốt trước Malaysia?

## Tiếc cho Công Phượng

Trong lúc đội tuyển Việt Nam hoàn tất những khâu chuẩn bị cuối cùng cho chuyến đi Kuala Lumpur, thì khó khăn lại ập đến khi tiền đạo Nguyễn Công Phượng bất ngờ rời đội vì không kịp bình phục chấn thương. Công Phượng gặp phải chấn thương dập mô mỡ dưới gan bàn chân. Dù mức độ chấn thương không quá nghiêm trọng, song quỹ thời gian gấp rút khiến tiền đạo này không thể đạt trạng thái thể lực tốt nhất để thi đấu. Dự kiến, Công Phượng cần khoảng 2 tuần để hồi phục hoàn toàn và sẽ trở về CLB chủ quan để tiếp tục điều trị. Trước đó, tiền đạo xứ Nghệ có 5 ngày tập trung đội tuyển, anh chỉ tập được 2 buổi trên sân. Công Phượng góp mặt trong buổi tập đầu hôm 30.5 thì bị đau, phải nghỉ 2 buổi tập ngày 31.5 và 1.6, đến khi trở lại sân tập ngày 2.6 thì tái phát chấn thương.

Đây là điều đáng tiếc cho Công Phượng và là tin không vui cho những người hâm mộ cầu thủ này. Công Phượng đã gần 2 năm không được lên tuyển từ sau trận giao hữu với Palestine hồi tháng 9.2023. Sau khoảng thời gian thi đấu không thành công tại Nhật Bản, Công Phượng về nước chơi bóng cho CLB Trường Tươi Bình Phước ở giải hạng Nhất quốc gia với hy vọng sớm lấy lại phong độ để lên ĐTQG. Tiền đạo sinh năm 1995 đã thi đấu tốt, nỗ lực rất nhiều nhưng không được triệu tập tham dự ASEAN Cup 2024, rồi sau đó là đợt FIFA Days tháng 3.2025 thi đấu với Campuchia và Lào. Mãi đến đợt tập trung tháng 6 này, Công Phượng mới được lên tuyển, nhưng khi cơ hội vừa đến thì chấn thương khiến anh không thể có màn tái xuất trong màu áo "Những chiến binh sao vàng".

Công Phượng buồn, các đồng đội và người hâm mộ cũng tiếc cho anh, nhưng có lẽ người tiếc nhất phải là HLV Kim Sang-sik. Trước khi ngồi vào "ghế nóng" ĐTQG, chiến lược gia người Hàn Quốc thừa biết Công Phượng là một trụ cột của đội trước đây và có sức ảnh hưởng truyền thông rất lớn. Nhưng quan điểm dùng người của HLV Kim Sang-sik không phải danh tiếng trong quá khứ mà ưu tiên phong độ và có hợp với triết lý thi đấu hiện tại.

Do vậy mà trong hơn 1 năm qua, HLV Kim Sang-sik chưa trao cơ hội cho Công Phượng, đặc biệt là khoảng thời gian cầu thủ còn thi đấu ở Nhật Bản và sau đó là lúc đầu về nước chơi bóng. Việc nhà cầm quân sinh năm 1976 triệu tập Công Phượng lần này không phải vì hàng công đội tuyển Việt Nam thiếu hụt nhân sự, mà đó là thành quả của quá trình theo dõi, đánh giá cũng như quan sát sự nỗ lực và phong độ ổn định của tiền đạo này. Có lẽ cái duyên thầy trò giữa HLV Kim Sang-sik và Công Phượng chưa tới, thôi thì hẹn những đợt hội quân tiếp theo.

## Giải bài toán nhân sự

Bên cạnh Công Phượng, đội tuyển Việt Nam còn thiếu vắng nhiều cầu thủ quan trọng khác do chấn thương, đó là tiền đạo Nguyễn Văn Toàn, Nguyễn Xuân Son, Bùi Vĩ Hào, tiền vệ Doãn Ngọc Tân, hậu vệ Vũ Văn Thanh, Nguyễn Thanh Bình và Bùi Hoàng Việt Anh. Nhìn vào danh sách này, nhiều người nói vui rằng những cầu thủ trên có thể xếp vào một đội hình mạnh và thi đấu bất kỳ đối thủ nào tại Đông Nam Á. Dẫu vậy, sự thiếu vắng những cầu thủ trên sẽ mang lại rất nhiều khó khăn cho đội, đồng thời là áp lực lớn cho HLV Kim Sang-sik trong trận cầu tại "chảo lửa" Bukit Jalil tới đây.

HLV Kim Sang-sik có thể yên tâm phần nào ở vị trí khung gỗ, khi Nguyễn Filip trở lại bên cạnh Đình Triệu đang giữ phong độ tốt. Hàng thủ dù vắng Văn Thanh, Thanh Bình và Việt Anh nhưng vẫn còn đó rất nhiều cái tên chất lượng khác. Bộ ba trung vệ trong sơ đồ 3-5-2 hoặc 3-4-3 sẽ xoay quanh Duy Mạnh, Xuân Mạnh, Tiến Dũng và Thành Chung. Văn Thanh vắng mặt bên cánh phải thì Tiến Anh sẽ là sự thay thế, chưa kể Xuân Mạnh có thể đá được vị trí này. Ở cánh đối diện, Văn Vĩ và Cao Pendant Quang Vinh mang lại sự an tâm rất lớn. Nhưng chắc chắn HLV Kim Sang-sik sẽ đau đầu về vị trí tiền vệ trụ của Ngọc Tân. Đức Chiến có thể đảm nhiệm vị trí này nhưng bị đặt dấu hỏi về sự hiệu quả, trong khi Anh Khoa lại thiếu kinh nghiệm thi đấu quốc tế. Đá với các cầu thủ Malaysia có thể lực, thể hình tốt (chưa kể nhiều cầu thủ nhập tịch), đội tuyển Việt Nam cần một cầu thủ đánh chặn, tranh chấp và thu hồi bóng tốt.

Nhưng vấn đề làm HLV Kim Sang-sik đau đầu nhất lúc này là hàng công. Đội hiện tại có 4 tiền đạo đúng nghĩa là Tiến Linh, Tuấn Hải, Thanh Bình và Quốc Việt (gọi thay thế Công Phượng). Tiến Linh đang có phong độ không tốt từ sau ASEAN Cup 2024. Cầu thủ sinh năm 1997 không thể ghi bàn trong 2 trận đấu với Campuchia và Lào ở đợt FIFA Days tháng 3, đồng thời không thể hiện được nhiều trong màu áo B.Bình Dương tại V.League ở những vòng đấu gần đây. Trong khi đó Thanh Bình và Quốc Việt đều là những phương án dự phòng. Thanh Bình chưa để lại dấu ấn lớn dưới thời HLV Kim Sang-sik dù được vào sân khá nhiều, trong khi Quốc Việt thiếu kinh nghiệm ở những trận đấu cấp ĐTQG. Tuấn Hải đang là tiền đạo giữ được sự ổn định tương đối, nhưng cầu thủ này chưa bao giờ là sự lựa chọn ưu tiên hàng đầu dưới thời HLV Kim Sang-sik. Nhưng với tình thế hiện tại, có lẽ HLV Kim Sang-sik phải đặt niềm tin vào Tuấn Hải và tiếp tục sử dụng Tiến Linh. Đây có thể xem là phương án khả dĩ nhất cho hàng công của đội ở thời điểm này. ■

TIN THỂ THAO

## Tuyển TDDC thi đấu giải châu Á

Tại Giải thể dục dụng cụ (TDDC) vô địch châu Á 2025 diễn ra tại Hàn Quốc từ ngày 5 - 8.6, đội tuyển TDDC Việt Nam góp mặt với lực lượng mạnh nhất gồm các VĐV: Nguyễn Văn Khánh Phong, Đinh Phương Thành, Văn Vĩ Lương, Đặng Ngọc Xuân Thiện, Trịnh Hải Khang, Hoàng Công Minh, Vũ Thế Thanh… Ban huấn luyện đội cho biết, thành tích tại giải là tiền đề để rà soát chuyên môn tìm ra các tuyển thủ tốt nhất góp mặt tại SEA Games 33 vào cuối năm.

Tại giải này năm 2023 và 2024, TDDC Việt Nam đều giành HCB ở nội dung vòng treo của Khánh Phong. Trước khi dự giải châu Á, TDDC Việt Nam đã thi đấu World Challenge Cup 2025 vào đầu tháng 5 tại Bulgaria và giành tấm HCV ngựa tay quay của Xuân Thiện, HCB vòng treo của Khánh Phong.

**L.H**

## Thu Vinh, Quang Huy dự Cup bắn súng thế giới

Đội tuyển bắn súng Việt Nam với 2 xạ thủ là Trịnh Thu Vinh và Phạm Quang Huy sẽ tham dự Cúp bắn súng thế giới 2025 (ISSF World Cup 2025) tại Munich (Đức) từ ngày 6.6.

Theo đó, Trịnh Thu Vinh (hạng 9 thế giới 10m súng ngắn hơi nữ) từng đứng hạng tư tại Olympic Paris (Pháp) 2024 sẽ tham dự nội dung cá nhân 10m súng ngắn hơi nữ, 25m súng ngắn thể thao và đồng đội nam, nữ 10m súng hơi. Trong khi đó nhà vô địch Asian Games 19 Phạm Quang Huy (68 thế giới 10m súng ngắn hơi nam) thi đấu nội dung 10m súng ngắn hơi nam, 25m súng ngắn bắn nhanh và đồng đội nam, nữ 10m súng hơi.

**H.L**

## 3 kỳ thủ thi đấu World Cup cờ vua 2025

Cờ vua Việt Nam đã xác định 3 cái tên đại diện thi đấu tại World Cup cờ vua 2025, đó là Lê Quang Liêm, Lê Tuấn Minh (nam) và Phạm Lê Thảo Nguyên (nữ). Theo đó, suất của đại kiện tướng Lê Quang Liêm có được dựa trên thứ hạng đứng trong top 20 thế giới của kỳ thủ này. Còn 2 suất của Tuấn Minh và Thảo Nguyên đến từ thành tích thi đấu của đội tuyển cờ vua Việt Nam tại giải đồng đội thế giới Olympiad 2024.

Theo lịch thi đấu, Thảo Nguyên sẽ thi đấu World Cup 2025 dành cho nữ trong tháng 7 tại Georgia, còn Quang Liêm, Tuấn Minh dự World Cup 2025 dành cho nam vào tháng 11 ở Ấn Độ.

**V.H**

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông
● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798
● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam
**GIÁ: 5.000đ**

## Mỹ cấm nhập cảnh 12 quốc gia

Tổng thống Donald Trump đã ký lệnh cấm nhập cảnh với công dân từ một số quốc gia vào Mỹ. Theo đó, lệnh cấm sẽ hạn chế hoàn toàn việc nhập cảnh của công dân từ 12 quốc gia: Afghanistan, Myanmar, Chad, Cộng hòa Congo, Guinea Xích Đạo, Eritrea, Haiti, Iran, Libya, Somalia, Sudan và Yemen. Bên cạnh đó, việc nhập cảnh của người dân từ 7 quốc gia cũng sẽ bị hạn chế một phần: Burundi, Cuba, Lào, Sierra Leone, Togo, Turkmenistan và Venezuela. Lệnh cấm sẽ chính thức có hiệu lực vào lúc 12h ngày 9.6.2025.

Theo Nhà Trắng, lệnh cấm nhập cảnh trên cho thấy Tổng thống Donald Trump đang thực hiện lời hứa trong chiến dịch tranh cử là "bảo vệ người Mỹ khỏi những tác nhân nước ngoài nguy hiểm muốn đến đất nước chúng ta và gây hại cho chúng ta".

**P.V**

## Giẫm đạp khiến 11 người thiệt mạng ở Ấn Độ

Vụ giẫm đạp xảy ra trước lễ ăn mừng chiến thắng Giải bóng đá Ngoại hạng Ấn Độ của Đội Cricket Royal Challengers Bengaluru diễn ra tại sân vận động Chinnaswamy ở thành phố Bengaluru, Ấn Độ chiều tối 4.6 (theo giờ địa phương). Vụ giẫm đạp đã làm ít nhất 11 người thiệt mạng và hơn 50 người khác bị thương.

Theo các báo cáo địa phương, vụ giẫm đạp xảy ra bên ngoài Cổng số 3 của sân vận động Chinnaswamy khi hàng nghìn người hâm mộ cố gắng vào sân vận động qua một cánh cổng. Những người bị thương đã được đưa đến Bệnh viện Bowring, Lady Curzon và Vydehi. Các quan chức chính quyền đã đến thăm hỏi những người bị thương tại bệnh viện và kêu gọi mở cuộc điều tra tư pháp về vụ giẫm đạp này.

**M.PHẠM**

# Nhiều quốc gia "làm mát" để hút khách

● **HỒNG NHUNG**

Khi nắng nóng mùa hè bắt đầu len lỏi trên từng con phố, ngành Du lịch toàn cầu trở nên hối hả bởi làn sóng du khách tấp nập đi tìm nơi mát mẻ. Theo khảo sát mới đây của Deloitte, tỷ lệ du khách có kế hoạch đi nghỉ hè năm nay dự kiến sẽ tăng lên 53%, so với 48% vào năm 2024. Điều này cho thấy sự tăng trưởng trong nhu cầu du lịch và nghỉ dưỡng vào dịp hè.

Trước những dự báo về thời tiết khắc nghiệt trong thời gian tới, nhiều quốc gia đã có những hành động cụ thể đối phó với nắng nóng kéo dài. Dù nhiệt độ thường xuyên vượt ngưỡng 40 độ C nhưng cũng không thể ngăn số lượng lớn du khách đến Hy Lạp vào mỗi dịp hè. Nắng nóng đỉnh điểm và lượng khách "khổng lồ" thường được các chuyên gia ví như "combo hủy diệt" tại Athens vào mùa hè. Thị trưởng thành phố Athens Haris Doukas nhấn mạnh, đối phó với nhiệt độ cao cùng "làn sóng" du khách mùa hè đang trở thành nhiệm vụ ưu tiên hàng đầu của thành phố trong dịp hè. Chính quyền ưu tiên triển khai các hệ thống cảnh báo sớm, theo dõi thời tiết theo thời gian thực, lắp thêm vòi phun nước. Dịch vụ cứu hộ cũng túc trực quanh khu vực Acropolis để hỗ trợ những người bị ảnh hưởng bởi nắng nóng.



Làn sóng du lịch đến Hy Lạp dự báo tăng mạnh trong mùa hè năm 2025
Ảnh: AFP/GETTY IMAGES

Trong hơn một năm qua, Athens đã trồng 7.000 cây và đặt mục tiêu đạt 28.000 cây trong 4 năm tới. Về lâu dài, thành phố đặt mục tiêu tái thiết hạ tầng, đường sá và lựa chọn vật liệu có khả năng hấp thụ nhiệt ít hơn, cũng như lên phương án tạo "rừng mini" đầu tiên tại Kypseli - nơi đông dân nhất châu Âu. Mục tiêu mà thành phố đặt ra là giảm nhiệt độ ngoài trời xuống 5 độ C trong vòng 5 năm tới.

Chính quyền thành phố Ahmedabad (Ấn Độ) cũng đã triển khai thử nghiệm những giải pháp bảo vệ người dân và du khách khỏi cái nóng oi bức, trong đó nổi bật là sáng kiến giảm nóng ở trạm xe buýt. Tại một trạm xe buýt có rất đông hành khách ở thành phố Ahmedabad, giới chức địa phương đã cho bố trí hệ thống phun sương và treo các tấm mành làm từ rơm. Những tấm mành này giữ lại hơi nước, giúp không khí ở trạm xe buýt trở nên mát mẻ hơn.

Trên thế giới, các đô thị ngày càng chú trọng đến mạng lưới phủ xanh trong chiến lược phát triển du lịch bền vững. Canada, đặc biệt là thành phố Vancouver, có hệ thống quản lý cây xanh rất nghiêm ngặt. Mỗi cây xanh trong đô thị đều phải có giấy phép nếu muốn cắt tỉa hoặc đốn hạ, nhằm bảo đảm rằng cây xanh được quản lý và bảo tồn hợp lý. Trong khi đó, Singapore được biết đến với tầm nhìn "Thành phố vườn cây", nơi cây xanh không chỉ được trồng mà còn tăng cường quản lý toàn diện và bài bản. Hệ thống cây xanh đô thị của Singapore bao gồm hơn 300 công viên và 4 khu bảo tồn thiên nhiên, do Hội đồng Công viên Quốc gia (NParks) quản lý. Hiện tại, hơn 47% diện tích Singapore được bao phủ bởi cây xanh, và quốc gia này đặt mục tiêu nâng con số đó lên 50% vào năm 2030. Sáng kiến "Singapore xanh" nhằm mục đích tạo cho quốc đảo một vẻ ngoài khác biệt và quyến rũ du khách. Đến nay, cách tiếp cận này được ca ngợi bởi khả năng giải quyết vấn đề nắng nóng, hỗ trợ quản lý nước bền vững và cải thiện đa dạng sinh học ở đô thị.

Hay tại Pháp, cây xanh đô thị không chỉ mang lại lợi ích về môi trường mà còn là biểu tượng văn hóa lâu đời. Du khách đến đây thích thú với những hàng cây dọc các đại lộ ở Paris đã trở thành biểu tượng không thể thiếu của Thủ đô. Theo số liệu năm 2020, Paris có khoảng 484.000 cây xanh trong thành phố, và cứ mỗi năm, chính quyền cam kết trồng thêm khoảng 20.000 cây mới để tăng cường diện tích được phủ xanh.

Với giải pháp phủ xanh đô thị, Canada, Singapore và Pháp là những điểm đến nổi tiếng mà du khách thường lựa chọn trong dịp hè. Đây cũng là một trong những giải pháp bền vững mà nhiều quốc gia trên thế giới hiện nay đang triển khai để thu hút du khách vào mùa hè nắng nóng cao điểm. ■

GÓC **BÌNH LUẬN**

# Quyết tâm giữ vững danh hiệu

● **THANH HÀ**

Theo kế hoạch, vào tháng 6 này, UNESCO sẽ tái thẩm định lần thứ hai để đánh giá việc bảo vệ các giá trị di sản địa chất, tài nguyên môi trường, hệ sinh thái, đa dạng sinh học Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng.

Trong cuộc họp với UBND tỉnh Cao Bằng mới đây, ông Guy Martini, cố vấn cao cấp, Tổng Thư ký Ban điều hành Mạng lưới Công viên địa chất toàn cầu UNESCO, Trưởng đoàn đoàn chuyên gia tư vấn Mạng lưới Công viên địa chất toàn cầu UNESCO đánh giá cao Cao Bằng đã nỗ lực thực hiện các khuyến nghị UNESCO trong vận hành Công viên địa chất Non nước Cao Bằng. Đây là cơ sở cho công tác tái thẩm định, giữ vững danh hiệu UNESCO của Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng tới đây.

Bên cạnh đó, ông Guy Martini cũng không quên khuyến nghị thêm Cao Bằng cần quan tâm đến nâng cao nhận thức cộng đồng về chống biến đổi khí hậu, phòng, chống thiên tai. Tỉnh cần có chiến lược và hành động cụ thể cảnh báo nguy cơ sạt lở đất, phòng, chống bão lũ, thiên tai trước mùa mưa hằng năm; tăng cường hơn nữa bảo tồn tiếng dân tộc địa phương qua việc nhân rộng dạy và tổ chức cuộc thi tiếng Tày, Nùng cho các học sinh. Dự báo thời gian tới, khi lượng khách du lịch tăng lên, tỉnh sẽ đối mặt với nhiều thách thức, Cao Bằng cần học hỏi kinh nghiệm các tỉnh có Công viên địa chất toàn cầu như Hà Giang, Đắk Nông, Lạng Sơn để xây dựng chương trình hành động mới, phù hợp hơn, từ đó khai thác tối đa tiềm năng, thế mạnh của Công viên địa chất Non nước Cao Bằng.

Đây là những khuyến nghị hết sức hữu ích không chỉ với mục đích hướng tới danh hiệu mà quan trọng hơn, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa bản địa, tạo sinh kế, phát triển du lịch bền vững cho người dân. Công viên địa chất toàn cầu Non nước Cao Bằng được ví như hòn ngọc quý nơi trần gian, khi đây là miền đất mà du khách có thể tìm hiểu lịch sử trên 500 triệu năm của Trái Đất qua các dấu tích còn lại. Với diện tích hơn 3.000 km2, trải dài trên 6 huyện Hà Quảng, Trà Lĩnh, Quảng Uyên, Trùng Khánh, Hạ Lang, Phục Hòa và một phần diện tích các huyện Hòa An, Nguyên Bình và Thạch An, nơi đây có nhiều danh lam thắng cảnh nổi tiếng như khu Du lịch Sinh thái Phia Oắc, Phia Đén, quần thể hồ Thang Hen, động Ngườm Ngao… và đặc biệt là Thác Bản Giốc, từng được bình chọn là một trong bốn thác vùng biên giới lớn và đẹp nhất trên thế giới.

Thời gian qua, Cao Bằng cũng đã thực hiện tốt công tác bảo vệ các giá trị di sản địa chất, tài nguyên môi trường, hệ sinh thái, đa dạng sinh học; đầu tư tôn tạo cơ sở vật chất, bảo tồn, giới thiệu giá trị di sản các tuyến Công viên địa chất… Trong thời gian tới, tỉnh sẽ xây dựng chương trình hành động phù hợp với thực tiễn đổi mới kinh tế - xã hội, chính trị của tỉnh.

Non nước Cao Bằng chính thức được UNESCO công nhận là Công viên địa chất toàn cầu vào năm 2018, trở thành Công viên địa chất toàn cầu thứ hai tại Việt Nam sau Công viên địa chất Cao nguyên đá Đồng Văn tại Hà Giang. Tin rằng, với những giá trị độc nhất vô nhị, cùng với sự nỗ lực và quyết tâm của tỉnh Cao Bằng và các cơ quan chức năng, Công viên địa chất toàn cầu Non nước Cao Bằng sẽ giữ vững được danh hiệu. Cùng với Công viên địa chất Lạng Sơn vừa được UNESCO vinh danh, việc có thêm một danh hiệu ở vùng đất phên dậu của Tổ quốc hết sức có ý nghĩa vào thời điểm này, khi quê hương cội nguồn của cách mạng đang cùng cả nước chuẩn bị kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2.9. ■