VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 69
THỨ TƯ
8.4.2026 (21.2 Bính Ngọ)
Số 42 (4333)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

QUỐC HỘI BẦU CHỦ TỊCH NƯỚC VÀ THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ





Tổng Bí thư Tô Lâm tuyên thệ nhậm chức Chủ tịch nước; Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Hưng phát biểu sau Lễ tuyên thệ nhậm chức Ảnh: TR.HUẤN

● TỔNG BÍ THƯ, CHỦ TỊCH NƯỚC TÔ LÂM:

Nhất định Việt Nam sẽ viết tiếp những chương mới rực rỡ

● TÂN THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ LÊ MINH HƯNG:

Lòng tin của nhân dân là nguồn lực lớn nhất của quốc gia

● Bà Võ Thị Ánh Xuân được bầu giữ chức Phó Chủ tịch nước ● Ông Nguyễn Văn Quảng giữ chức Chánh án TANDTC ● Ông Nguyễn Huy Tiến giữ chức Viện trưởng VKSNDTC [2, 3 & 4]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Sự thống nhất trong lãnh đạo trở thành đòi hỏi của thời cuộc

● **PGS.TS BÙI HOÀI SƠN**

Việc Quốc hội bầu Tổng Bí thư Tô Lâm giữ chức Chủ tịch nước trong bối cảnh hiện nay, theo tôi, trước hết cần được nhìn nhận như một lựa chọn chính trị gắn với yêu cầu phát triển của đất nước trong giai đoạn mới.

(Xem tiếp trang 5)

KHÔNG GIAN MẠNG VÀ VĂN HÓA ỨNG XỬ: TỪ TỰ DO ĐẾN VÔ CHUẨN?

Ai đang định hình văn hóa mạng?

[8+9]

Nền móng cho hệ sinh thái du lịch thông minh và bền vững

[6]

TỔNG BÍ THƯ, CHỦ TỊCH NƯỚC TÔ LÂM:

Nhất định Việt Nam sẽ viết tiếp những chương mới rực rỡ

Hôm qua 7.4, tại kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XVI, sau khi được Quốc hội bầu giữ chức Chủ tịch nước Cộng hòa XHCN Việt Nam, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đã phát biểu tuyên thệ nhậm chức. Sau Lễ tuyên thệ, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đã có bài phát biểu trước Quốc hội.



Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm phát biểu nhậm chức trước Quốc hội — Ảnh: TRẦN HUẤN

Văn Hóa trân trọng giới thiệu bài phát biểu nhậm chức của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm:

Trong giờ phút thiêng liêng, trang trọng của lễ nhậm chức Chủ tịch nước Cộng hòa XHCN Việt Nam, tôi chân thành cảm ơn cử tri và nhân dân cả nước, với tinh thần trách nhiệm, khát vọng xây dựng quê hương đất nước và niềm tin son sắt vào Đảng Cộng sản Việt Nam, đã làm nên kỳ bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026-2031 rất thành công.

Đây là sự hội tụ từ lịch sử ngàn năm văn hiến của dân tộc, hun đúc hào khí, quyết tâm mãnh liệt, để hiện thực hóa hai mục tiêu chiến lược 100 năm, để đến năm 2045, Việt Nam trở thành nước phát triển, có thu nhập cao, là nước xã hội chủ nghĩa hòa bình, độc lập, dân chủ, giàu mạnh, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc. Tôi trân trọng cảm ơn BCH Trung ương Đảng đã tin cậy giới thiệu tôi đảm nhận cương vị Chủ tịch nước và Quốc hội đã tín nhiệm bầu, giao cho tôi trọng trách này.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn vô hạn đối với công lao trời biển của Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại, lãnh tụ thiên tài của Đảng ta và dân tộc ta; đối với các bậc tiền bối, các chiến sĩ Cách mạng, các đảng viên Cộng sản, của hàng triệu anh hùng liệt sĩ đã anh dũng chiến đấu, hy sinh vì độc lập, chủ quyền, thống nhất và toàn vẹn lãnh thổ của Tổ quốc, vì chủ nghĩa xã hội và nghĩa vụ quốc tế cao cả; của lớp lớp nhân dân, những người đã quên mình trong lao động, sáng tạo, đóng góp to lớn cho sự nghiệp cách mạng vẻ vang của dân tộc Việt Nam.



Chủ tịch nước Cộng hòa XHCN Việt Nam Tô Lâm tuyên thệ nhậm chức

Với 495 đại biểu có mặt tham gia biểu quyết tán thành, đạt 99%, sáng 7.4, Quốc hội đã thông qua Nghị quyết bầu Tổng Bí thư Tô Lâm giữ chức Chủ tịch nước Cộng hòa XHCN Việt Nam nhiệm kỳ 2026-2031.

Sau khi được Quốc hội bầu, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đã tuyên thệ nhậm chức: "Dưới cờ đỏ sao vàng thiêng liêng của Tổ quốc, trước Quốc hội, đồng bào và cử tri cả nước, tôi, Chủ tịch nước Cộng hòa XHCN Việt Nam xin tuyên thệ: Tuyệt đối trung thành với Tổ quốc, với nhân dân, với Hiến pháp nước Cộng hòa XHCN Việt Nam, nỗ lực phấn đấu, hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được Đảng, Nhà nước và nhân dân giao phó".

Tôi ý thức sâu sắc, đảm nhiệm trọng trách Tổng Bí thư BCH Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam, Chủ tịch nước Cộng hòa XHCN Việt Nam, là vinh dự hết sức lớn lao, là trách nhiệm và nghĩa vụ thiêng liêng, cao cả, đồng thời cũng là sự tin tưởng, kỳ vọng của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân đối với người đứng đầu Đảng và Nhà nước. Tôi sẽ cùng toàn Đảng, toàn dân, toàn quân, đặc biệt là tập thể BCH Trung ương, đưa con thuyền cách mạng vượt qua mọi sóng to gió lớn, sớm về đích, hoàn thành tâm nguyện của Chủ tịch Hồ Chí Minh và ước vọng của dân tộc "Toàn Đảng, toàn dân ta đoàn kết phấn đấu, xây dựng một nước Việt Nam hòa bình, thống nhất, độc lập, dân chủ và giàu mạnh, và góp phần xứng đáng vào sự nghiệp cách mạng thế giới".

Trong bối cảnh tình hình có nhiều thách thức mang tính thời đại, trong nước triển khai nhiều chủ trương chiến lược với các mục tiêu lớn có ý nghĩa lịch sử, ưu tiên hàng đầu của tôi trên cương vị Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Cộng hòa XHCN Việt Nam là "Giữ vững môi trường hòa bình, ổn định; thúc đẩy đất nước phát triển nhanh, bền vững; nâng cao mọi mặt đời sống của nhân dân, để nhân dân được thụ hưởng mọi thành quả của phát triển; gia tăng đóng góp của Việt Nam cho hòa bình, ổn định, phát triển, tiến bộ ở khu vực và thế giới".

Cùng toàn Đảng, toàn dân, toàn quân tập trung xây dựng nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa, xây dựng nền kinh tế tự chủ, tự lực, tự cường; nền quốc phòng - an ninh toàn dân, toàn diện và hiện đại; hệ thống chính trị tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; xã hội phát triển, đoàn kết, văn hóa và nhân văn. Kiến tạo hệ sinh thái phát triển mới, thực hiện tự chủ chiến lược, lấy phát triển để ổn định, ổn định để phát triển nhanh, bền vững đất nước. Xác lập mô hình tăng trưởng mới với khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số làm động lực chính. Xây dựng nền giáo dục quốc dân hiện đại, phát triển toàn diện con người Việt Nam, phát triển nhân lực chất lượng cao, trình độ cao đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới. Hoàn thiện mô hình, cơ chế, chính sách quản lý phát triển xã hội hiện đại, toàn diện, bao trùm, bền vững. Xây dựng kỷ luật trách nhiệm, kỷ luật thực thi, nói đi đôi với làm, làm đến cùng, làm vì nhân dân, kết quả công việc phải hiệu quả, thực chất trong toàn hệ thống chính trị.

Triển khai công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế ở tầm cao mới, đóng góp hiệu quả hơn vào những mục tiêu chiến lược của đất nước và thể hiện trách nhiệm lớn hơn đối với hòa bình và phát triển của thế giới; với phương châm "Bảo đảm cao nhất lợi ích quốc gia dân tộc; lấy hòa bình, độc lập, tự chủ, tự cường là nền tảng; đặt người dân là trung tâm của mọi chính sách; coi đóng góp cho cộng đồng quốc tế là trách nhiệm"; đưa đất nước ta hòa cùng dòng chảy của nền chính trị thế giới, nền kinh tế quốc tế và nền văn minh nhân loại.

Hoàn thiện và triển khai Chiến lược bảo vệ Tổ quốc, Chiến lược an ninh quốc gia đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc, bảo vệ an ninh quốc gia trong kỷ nguyên mới. Ưu tiên tăng cường tiềm lực, thực hiện tự chủ chiến lược về quốc phòng, an ninh, xây dựng lực lượng vũ trang cách mạng, chính quy, tinh nhuệ, hiện đại, đủ sức chủ động loại trừ từ sớm, từ xa mọi nguy cơ và bảo vệ vững chắc Tổ quốc, bảo vệ an ninh quốc gia trong mọi tình huống. Củng cố môi trường hòa bình, ổn định, an ninh, trật tự, kỷ cương, an toàn, lành mạnh ở tầm mức cao, đóng góp vào hòa bình, ổn định ở khu vực và trên thế giới.

Trong thực hiện nhiệm vụ Tổng Bí thư, Chủ tịch nước, trọng tâm hàng đầu là quán triệt sâu sắc, thực hành triệt để quan điểm "dân là gốc", phát huy mạnh mẽ vai trò chủ thể của nhân dân, huy động sức mạnh của nhân dân và khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Mục tiêu cao nhất, đích đến cuối cùng là nhân dân được thụ hưởng thành quả của phát triển.

Tôi mong muốn nhận được sự phối hợp chặt chẽ của BCH Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Quốc hội, Ủy ban Thường vụ Quốc hội, Chính phủ, Tòa án nhân dân tối cao, Viện Kiểm sát nhân dân tối cao, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên, các Ban, Bộ, ngành, địa phương và đồng bào, đồng chí, chiến sĩ cả nước, đồng bào ta ở nước ngoài, để tôi hoàn thành sứ mệnh cao cả nhất của người đứng đầu nhà nước: Bảo vệ, xây dựng, phát triển Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa và phục vụ nhân dân.

Với truyền thống nghìn năm dựng nước, giữ nước và những giá trị di sản vĩ đại từ cha ông, với khát vọng vươn lên không ngừng, ý chí sắt đá và bản lĩnh kiên cường, với chân lý "Nước Việt Nam là một, dân tộc Việt Nam là một", với quyết tâm không thể để đất nước tụt hậu, không thể để nhân dân mất cơ hội phát triển, phải hành động vì tương lai lâu dài và tươi sáng cho dân tộc, với sự ủng hộ, giúp đỡ của bạn bè quốc tế, nhất định Việt Nam sẽ viết tiếp những chương mới rực rỡ trong hành trình phát triển, hoàn thành các mục tiêu chiến lược đã đề ra.

Một lần nữa, tôi xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành và sâu sắc về việc Đảng, Nhà nước, Quốc hội, nhân dân đã tin cậy giao cho tôi trọng trách lớn. Chúc các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Quốc hội, Chính phủ, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các đồng chí lão thành cách mạng, nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các vị đại biểu Quốc hội, các vị khách quý và toàn thể nhân dân sức khỏe, hạnh phúc.

(*Tựa đề do Tòa soạn rút*)

TÂN THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ LÊ MINH HƯNG:

Lòng tin của nhân dân là nguồn lực lớn nhất của quốc gia

Chiều qua 7.4, Quốc hội tiến hành bầu Thủ tướng Chính phủ bằng hình thức bỏ phiếu kín. Với 495/495 đại biểu tham gia biểu quyết nhất trí (đạt tỷ lệ 99% trên tổng số đại biểu Quốc hội), Quốc hội đã biểu quyết thông qua dự thảo Nghị quyết bầu ông Lê Minh Hưng, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Tổ chức Trung ương, Đại biểu Quốc hội khóa XVI giữ chức Thủ tướng Chính phủ nước Cộng hòa XHCN Việt Nam nhiệm kỳ 2026 - 2031.

Sau khi được Quốc hội bầu, Thủ tướng Lê Minh Hưng đã tuyên thệ nhậm chức: "Dưới cờ đỏ sao vàng thiêng liêng của Tổ quốc, trước Quốc hội, đồng bào và cử tri cả nước, tôi, Thủ tướng Chính phủ nước Cộng hòa XHCN Việt Nam xin tuyên thệ: Tuyệt đối trung thành với Tổ quốc, với nhân dân, với Hiến pháp nước Cộng hòa XHCN Việt Nam, nỗ lực phấn đấu, hoàn thành tốt nhiệm vụ được Đảng, Nhà nước và nhân dân giao phó".

Phát biểu nhậm chức trước Quốc hội, tân Thủ tướng Lê Minh Hưng chia sẻ: "Trước hết, tôi xin trân trọng cảm ơn Quốc hội đã tín nhiệm bầu tôi giữ chức Thủ tướng Chính phủ nước Cộng hòa XHCN Việt Nam. Tôi ý thức sâu sắc rằng, đây không chỉ là niềm vinh dự lớn lao mà là trách nhiệm nặng nề trước Tổ quốc, trước nhân dân, trước yêu cầu phát triển nhanh, bền vững đất nước".

Thủ tướng Lê Minh Hưng nhấn mạnh: "Trong giờ phút trang nghiêm này, tôi thành kính tưởng nhớ và biết ơn vô hạn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại, Người sáng lập và rèn luyện Đảng ta; tri ân sâu sắc công lao to lớn của các bậc tiền bối, các đồng chí lão thành cách mạng, Mẹ Việt Nam anh hùng, các anh hùng liệt sĩ, thương binh, bệnh binh, đồng bào, đồng chí và nhân dân cả nước đã nỗ lực phấn đấu, hy sinh để ngày hôm nay đất nước ta có được những thành tựu to lớn có ý nghĩa lịch sử, vị thế và uy tín quốc tế được nâng lên một tầm cao mới. Tôi xin trân trọng cảm ơn sự lãnh đạo, chỉ đạo đúng đắn của BCH Trung ương Đảng, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, các đồng chí lãnh đạo, nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước và các thế hệ lãnh đạo Chính phủ tiền nhiệm đã tạo nền tảng vững chắc cho Chính phủ trong giai đoạn tiếp theo".

Thủ tướng Lê Minh Hưng phát biểu: Đại hội XIV của Đảng đã xác lập rõ tầm nhìn, mục tiêu, động lực và chương trình hành động cho giai đoạn phát triển mới. Nhiệm kỳ 2026 - 2031 chương trình hành động cho giai đoạn phát triển mới và mở ra vận hội mới mang tính lịch sử, đòi hỏi đất nước ta không chỉ tiếp tục phát triển mà phải bứt phá vươn lên; không chỉ hội nhập mà phải nâng tầm vị thế; không chỉ tăng trưởng mà phải phát triển nhanh, bền vững, bao trùm và nâng cao đời sống, hạnh phúc của nhân dân. Trước Quốc hội và nhân dân cả nước, Thủ tướng Lê Minh Hưng xin hứa: Chính phủ sẽ tuyệt đối trung thành với Tổ quốc, với nhân dân, với Hiến pháp; kiên định con đường mà Đảng, Bác Hồ và nhân dân ta đã lựa chọn; đoàn kết một lòng dưới sự lãnh đạo của BCH Trung ương Đảng mà hạt nhân là Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm. Chính phủ sẽ tập trung cao nhất vào năm định hướng lớn trọng tâm sau đây:



Thủ tướng Lê Minh Hưng tuyên thệ nhậm chức — Ảnh: TRẦN HUẤN

Thứ nhất: Xây dựng một Chính phủ hiện đại, kiến tạo và phục vụ nhân dân. Chính phủ sẽ ưu tiên cao nhất cho công tác xây dựng và hoàn thiện đồng bộ thể chế; quyết liệt rà soát, sửa đổi đồng bộ các quy định pháp luật, cắt giảm tối đa thủ tục hành chính, tháo gỡ dứt điểm các điểm nghẽn, nút thắt và khơi thông, giải phóng mọi nguồn lực xã hội. Xây dựng bộ máy tinh, gọn, mạnh, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả. Trên tinh thần Chính phủ kiến tạo và hành động, mỗi thành viên Chính phủ phải nói đi đôi với làm, điều hành bằng tư duy quản trị hiện đại, chủ động, linh hoạt trong mọi tình huống để hoàn thành xuất sắc trọng trách trước Đảng và nhân dân.

Thứ hai: Quyết tâm nỗ lực cao nhất điều hành nền kinh tế đạt tốc độ tăng trưởng cao và bền vững. Mục tiêu tăng trưởng GDP bình quân trên 10%/năm giai đoạn 2026 - 2031 là mệnh lệnh phát triển để hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược của đất nước. Chính phủ xác định phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia là đột phá quan trọng hàng đầu; là động lực chính để phát triển nhanh lực lượng sản xuất hiện đại, nâng cao năng suất, năng lực cạnh tranh, tự chủ chiến lược.

Tạo động lực tăng trưởng mới, phát triển hạ tầng đồng bộ, hiện đại; đẩy mạnh chuyển đổi xanh và chủ động thích ứng với biến đổi khí hậu; thúc đẩy kinh tế nhà nước giữ vai trò chủ đạo, kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng nhất. Đảm bảo mọi địa phương, doanh nghiệp và người dân đều có cơ hội cống hiến, đóng góp và hưởng lợi công bằng từ sự phát triển. Chính phủ xác định đầu tư cho con người là đầu tư cho tương lai bền vững nhất. Dành nguồn lực thích đáng để đổi mới căn bản giáo dục đào tạo, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và trọng dụng nhân tài. Đồng thời, nâng cao năng lực hệ thống y tế công cộng, chăm sóc sức khỏe nhân dân ngay từ cơ sở, đảm bảo mọi người dân được tiếp cận dịch vụ y tế chất lượng. Thực hiện tốt các chính sách an sinh xã hội, chăm lo người có công, đối tượng yếu thế, bảo đảm không ai bị bỏ lại phía sau. Xây dựng và phát triển văn hóa thực sự trở thành nền tảng vững chắc, sức mạnh nội sinh của dân tộc; khẳng định bản sắc và vị thế mới của văn hóa Việt Nam xứng tầm một quốc gia phát triển có truyền thống văn hiến lâu đời. Tăng cường quốc phòng, an ninh, xây dựng thế trận quốc phòng toàn dân gắn với thế trận an ninh nhân dân vững chắc. Thực hiện nhất quán đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, đẩy mạnh ngoại giao kinh tế, ngoại giao công nghệ, khẳng định bản sắc và vị thế mới của Việt Nam trên trường quốc tế.

Thứ ba: Vận hành hiệu quả tổ chức bộ máy theo mô hình mới. Từ ngày 1.7.2025, chính quyền địa phương hai cấp chính thức vận hành. Nhiệm vụ của Chính phủ là đưa bộ máy mới hoạt động hiệu lực, hiệu quả, thực chất, trở thành động năng mới. Tiếp tục đẩy mạnh phân cấp, phân quyền gắn với phân bổ nguồn lực hợp lý, nâng cao năng lực cán bộ, đặc biệt là cán bộ xã, phường, đặc khu; trong đó xác định năm 2026 là năm nâng cao chất lượng cán bộ cơ sở. Chuyển mạnh từ phương thức hành chính quản lý sang hành chính phục vụ, kiến tạo phát triển, phục vụ người dân và doanh nghiệp tốt hơn. Xác định rõ việc gì địa phương làm nhanh hơn, tốt hơn, hiệu quả hơn, sát thực tiễn hơn thì giao địa phương quyết. Khơi dậy tinh thần chủ động, linh hoạt, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm của các cấp chính quyền cơ sở, nơi gần dân nhất và sát dân nhất. Lấy sự hài lòng của người dân và doanh nghiệp làm thước đo để đánh giá thành công của bộ máy chính quyền các cấp.

Thứ tư: Xây dựng một Chính phủ đoàn kết, phối hợp và đồng hành. Chính phủ sẽ luôn quán triệt sâu sắc: Quyền lực nhà nước là thống nhất, có sự phân công phối hợp và kiểm soát giữa các cơ quan trong thực hiện các quyền lập pháp, hành pháp và tư pháp. Đồng thời phải phát huy đầy đủ vai trò của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân trong xây dựng, phản biện, giám sát và tổ chức thực hiện chính sách. Chính phủ sẽ phối hợp chặt chẽ, thực chất, hiệu quả với các cơ quan của Đảng trong quán triệt, thể chế hóa và tổ chức thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng; với Quốc hội trong xây dựng thể chế; với Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị xã hội trong nắm bắt thực tiễn, lắng nghe tâm tư, nguyện vọng của nhân dân; với địa phương trong tháo gỡ khó khăn, giải phóng nguồn lực và tạo động lực phát triển.

Thứ năm: Xây dựng một Chính phủ liêm chính, kỷ luật, bản lĩnh và trách nhiệm. Tôi ý thức sâu sắc rằng lòng tin của nhân dân là nguồn lực lớn nhất của quốc gia. Muốn phát triển nhanh thì bộ máy phải trong sạch, cán bộ phải liêm chính, công vụ phải kỷ cương. Chính phủ cam kết hành động với quyết tâm cao nhất, đặt lợi ích quốc gia dân tộc và hạnh phúc của nhân dân lên trên hết, trước hết. Tiếp tục đẩy mạnh phòng chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực. Siết chặt kỷ luật, kỷ cương hành chính, nâng cao trách nhiệm người đứng đầu và kiểm soát quyền lực chặt chẽ. Xử lý nghiêm tình trạng né tránh, vô cảm trước khó khăn của người dân, doanh nghiệp và thực hiện hiệu quả cơ chế khuyến khích, bảo vệ cán bộ dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung. ■

Ông Trần Thanh Mẫn tái đắc cử Chủ tịch Quốc hội khóa XVI



Ông Trần Thanh Mẫn tiếp tục được tín nhiệm bầu giữ chức Chủ tịch Quốc hội khóa XVI

Sáng 6.4, với 491/491 đại biểu tham gia biểu quyết tán thành, Quốc hội khóa XVI đã thông qua Nghị quyết bầu Chủ tịch Quốc hội nước Cộng hòa XHCN Việt Nam khóa XVI đối với ông Trần Thanh Mẫn.

Trong bài phát biểu nhậm chức, Chủ tịch Quốc hội khóa XVI Trần Thanh Mẫn nhấn mạnh: "Thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn được hiến định trong Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và nhiệm vụ được Đảng, Nhà nước và nhân dân tin tưởng giao phó, tôi nguyện cống hiến hết sức mình, phụng sự Tổ quốc, phục vụ nhân dân; cùng Quốc hội, Ủy ban Thường vụ Quốc hội, các cơ quan của Quốc hội và các vị đại biểu Quốc hội tiếp tục đổi mới, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, Quốc hội số, trí tuệ nhân tạo, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động, nói đi đôi với làm, làm ngay, làm đúng, làm hiệu quả, làm đến cùng.

Tiếp tục đổi mới mạnh mẽ tư duy lập pháp, "thận trọng trong phương pháp nhưng quyết liệt trong hành động", tập trung hoàn thiện, đồng bộ thể chế để đất nước phát triển nhanh, bền vững, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế. Nâng cao chất lượng giám sát, chú trọng giám sát việc thực thi pháp luật, coi giám sát là công cụ kiến tạo, thúc đẩy phát triển; theo dõi, xem xét, đôn đốc việc thực hiện kiến nghị sau giám sát. Nâng cao chất lượng quyết định các vấn đề quan trọng của đất nước. Tiếp tục đưa hoạt động đối ngoại Nghị viện đi vào chiều sâu, góp phần nâng cao hơn nữa vị thế Việt Nam trên trường quốc tế"... ■

Bà Võ Thị Ánh Xuân được bầu giữ chức Phó Chủ tịch nước nhiệm kỳ 2026 - 2031

Chiều 7.4, tại kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XVI, với 485/485 đại biểu có mặt tán thành, Quốc hội khóa XVI đã thông qua Nghị quyết bầu Phó Chủ tịch nước đối với bà Võ Thị Ánh Xuân. Theo đó, Quốc hội quyết nghị bà Võ Thị Ánh Xuân, Bí thư Trung ương Đảng, Phó Chủ tịch nước Cộng hòa XHCN Việt Nam nhiệm kỳ 2021 - 2026, đại biểu Quốc hội khóa XVI giữ chức Phó Chủ tịch nước Cộng hòa XHCN Việt Nam nhiệm kỳ 2026 - 2031.

Quốc hội bầu ông Nguyễn Văn Quảng giữ chức Chánh án TANDTC

Chiều 7.4, Quốc hội tiến hành bầu Chánh án TANDTC bằng hình thức bỏ phiếu kín. Với 496/496 đại biểu tham gia biểu quyết nhất trí (đạt tỷ lệ 99,20% trên tổng số đại biểu Quốc hội), Quốc hội đã biểu quyết thông qua dự thảo Nghị quyết bầu ông Nguyễn Văn Quảng, Bí thư Trung ương Đảng, Chánh án TANDTC giữ chức Chánh án TANDTC nhiệm kỳ 2026 - 2031. Sau đó Chánh án TANDTC làm Lễ tuyên thệ nhậm chức.

Ông Nguyễn Huy Tiến được bầu giữ chức Viện trưởng VKSNDTC

Cũng trong chiều 7.4, Quốc hội khóa XVI đã thông qua Nghị quyết bầu Viện trưởng Viện Kiểm sát nhân dân tối cao (VKSNDTC) nhiệm kỳ 2026 - 2031 đối với ông Nguyễn Huy Tiến với 474/474 đại biểu có mặt tán thành. Theo đó, Quốc hội quyết nghị ông Nguyễn Huy Tiến, Ủy viên Trung ương Đảng, Viện trưởng VKSNDTC nhiệm kỳ 2021 - 2026, giữ chức Viện trưởng VKSNDTC nhiệm kỳ 2026 - 2031.

Phê duyệt Đề án "Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045"

Phó Thủ tướng Nguyễn Chí Dũng vừa ký ban hành Quyết định số 611/QĐ-TTg phê duyệt Đề án "Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" (Đề án).

Đề án đặt ra mục tiêu hiện đại hóa toàn diện hệ sinh thái văn hóa số quốc gia nhằm bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, giàu sáng tạo và chủ động hội nhập quốc tế.

Đồng thời, đưa văn hóa số trở thành nguồn lực mới cho phát triển bền vững; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa; bảo đảm tài nguyên văn hóa được mở rộng số hóa, chia sẻ hiệu quả, phục vụ người dân, doanh nghiệp và xã hội.

Mục tiêu đến năm 2030, phấn đấu 100% lĩnh vực văn hóa có nền tảng số dùng chung; 100% các loại hình di sản văn hóa đã số hóa được chuẩn hóa dữ liệu theo khung chuẩn quốc gia và chia sẻ theo quy định; 80% di sản văn hóa số công có mã định danh số để xác lập quyền



Du khách trải nghiệm thực tế ảo tại bảo tàng **Ảnh: Đ.HƯNG**

sở hữu, kiểm soát khai thác, khuyến khích người dân, tổ chức, doanh nghiệp cũng xác định mã định danh, quyền sở hữu để thúc đẩy thị trường. Ít nhất 80% di sản văn hóa phi vật thể của vùng đồng bào dân tộc thiểu số được số hóa và lưu trữ trong các hệ thống cơ sở dữ liệu chuyên ngành về văn hóa.

100% cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa kết nối và đồng bộ cơ sở dữ liệu chuyên ngành; 100% đơn vị quản lý nhà nước, đơn vị sự nghiệp công lập của ngành văn hóa có kế hoạch và lộ trình chuyển đổi số phù hợp. 100% hệ thống Thư viện quốc gia, Bảo tàng quốc gia về lịch sử và văn hóa, các bảo tàng công lập tập trung triển khai hoàn thiện Thư viện số, Bảo tàng số, phát triển mô hình thư viện, bảo tàng thông minh, đồng thời mở rộng tích hợp, kết nối, chia sẻ dữ liệu trong mạng lưới thư viện, bảo tàng Việt Nam và quốc tế. Ít nhất 70% bảo tàng, thư viện, nhà hát, đoàn nghệ thuật, liên đoàn thể thao, khu du lịch, cơ quan báo chí và doanh nghiệp nội dung số có dữ liệu chia sẻ, kết nối với hạ tầng dữ liệu dùng chung của Bộ VHTTDL.

Bảo đảm ít nhất 75% người dân ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, 80% các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa trên môi trường số. 100% cán bộ lãnh đạo quản lý, công chức, viên chức, văn nghệ sĩ, sinh viên của các trường đại học, cao đẳng, trung cấp thuộc ngành văn hóa, nghệ thuật được tiếp cận, đào tạo, bồi dưỡng kiến thức kỹ năng số.

Đến năm 2045, phát triển hoàn thiện hệ sinh thái văn hóa số toàn diện, thông minh, tương tác cao, vừa bảo tồn và phát huy bản sắc dân tộc, vừa lan tỏa mạnh mẽ văn hóa Việt ra thế giới và hội nhập quốc tế. Văn hóa số Việt Nam trở thành động lực phát triển con người Việt Nam toàn diện và nâng cao sức mạnh mềm quốc gia, trong đó phấn đấu các ngành công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo thực sự trở thành trụ cột bền vững, đóng góp 9% GDP, quy mô các sản phẩm công nghiệp văn hóa số chiếm tỷ trọng trên 80% sản phẩm công nghiệp văn hóa.

Đề án đưa ra các nhiệm vụ và giải pháp nền tảng gồm: Hoàn thiện thể chế và chính sách; huy động và sử dụng hiệu quả nguồn lực tài chính; phát triển nguồn nhân lực chuyển đổi số văn hóa; phát triển hạ tầng số và bảo đảm an toàn, an ninh mạng trong lĩnh vực văn hóa; hợp tác và hội nhập quốc tế trong chuyển đổi số văn hóa. Ngoài ra, Đề án cũng đưa ra các nhiệm vụ giải pháp chuyên biệt trong 8 lĩnh vực: Di sản văn hóa; Nghệ thuật biểu diễn và văn học; Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm; Điện ảnh; Thư viện; Báo chí - Truyền thông; Văn hóa cơ sở; Văn hóa các dân tộc thiểu số. **T.SƯƠNG**

Lãnh đạo Bộ VHTTDL thăm, chúc Tết Bunpimay tại Đại sứ quán Lào

Ngày 7.4, đoàn cán bộ của Bộ VHTTDL do Thứ trưởng Tạ Quang Đông làm trưởng đoàn đã đến thăm, chúc Tết Đại sứ quán Lào tại Việt Nam nhân dịp Tết cổ truyền Bunpimay của Lào, Phật lịch 2569.

Thay mặt lãnh đạo Bộ VHTTDL, Thứ trưởng Tạ Quang Đông gửi lời chúc mừng năm mới tới lãnh đạo Cộng hòa Dân chủ nhân dân Lào cùng cá nhân Đại sứ Khamphao Ernthavanh và toàn thể cán bộ, công nhân viên của Đại sứ quán Lào tại Việt Nam. Thứ trưởng Tạ Quang Đông nhấn mạnh, mối quan hệ hữu nghị vĩ đại, đoàn kết đặc biệt, hợp tác toàn diện Việt Nam - Lào đang không ngừng phát triển hết sức tốt đẹp; trong đó có quan hệ hợp tác VHTTDL.

Thứ trưởng đánh giá, việc hợp tác giữa Bộ VHTTDL và Đại sứ quán Lào tại Việt Nam thời gian qua đã diễn ra hiệu quả, thông qua việc hai bên hỗ trợ nhau trong tổ chức các Tuần Văn hóa tại mỗi nước. Đặc biệt, đêm nghệ thuật *Việt - Lào: Bản trường ca hữu nghị* do Bộ VHTTDL Việt Nam phối hợp cùng Bộ Văn hóa và Du lịch Lào, Đại sứ quán Việt Nam tại Lào tổ chức, là món quà tinh thần của Đảng, Nhà nước, nhân dân Việt Nam dành tặng Đảng, Nhà nước và nhân dân Lào. Sự kiện nhằm chào mừng thành công Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng Nhân dân Cách mạng Lào và kỷ niệm 105 năm Ngày sinh Chủ tịch Kaysone Phomvihane.



Thứ trưởng Tạ Quang Đông tặng hoa chúc Tết Bunpimay cho Đại sứ Lào tại Việt Nam Khamphao Ernthavanh

Thứ trưởng mong muốn trong năm 2026, quan hệ hợp tác VHTTDL giữa Việt Nam - Lào sẽ được tăng cường mạnh mẽ hơn nữa, thông qua các hoạt động cụ thể, thiết thực và đi vào chiều sâu. Qua đó, góp phần nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người dân hai nước, đồng thời củng cố và gắn kết bền chặt tình hữu nghị anh em truyền thống.

Gửi lời cảm ơn tới lãnh đạo Bộ VHTTDL và Thứ trưởng Tạ Quang Đông, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền nước Cộng hòa Dân chủ nhân dân Lào Khamphao Ernthavanh khẳng định, Lào - Việt Nam có mối quan hệ đặc biệt, mẫu mực và hiếm có trên thế giới. Trong đó, văn hóa đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy mối quan hệ hữu nghị, hợp tác trên tinh thần cùng nhau phát triển của hai quốc gia. Nhân dịp này, Đại sứ trân trọng gửi lời cảm ơn đến Bộ VHTTDL Việt Nam đã có những hỗ trợ tích cực giúp Lào tổ chức thành công Tuần Văn hóa Lào tại Việt Nam, cùng món quà đặc biệt đêm nghệ thuật *Việt - Lào: Bản trường ca hữu nghị*.

Đại sứ hy vọng trong thời gian tới, hai bên sẽ tiếp tục tăng cường phối hợp chặt chẽ nhằm thúc đẩy quan hệ hợp tác VHTTDL Việt Nam - Lào. Nhân dịp Tết Bunpimay, Đại sứ gửi lời chúc mừng tốt đẹp nhất tới tập thể lãnh đạo, cán bộ của Bộ VHTTDL; chúc cho sự hợp tác toàn diện giữa 2 nước sẽ mãi bền vững, phát triển tốt đẹp.

ĐÌNH TOÁN

Sự thống nhất...

(Tiếp theo trang 1)

Chúng ta đang bước vào một thời kỳ mà khối lượng công việc cải cách rất lớn, tốc độ chuyển động của đời sống chính trị, kinh tế, xã hội rất nhanh, trong khi những đòi hỏi đối với năng lực quản trị quốc gia ngày càng cao hơn.

Từ hoàn thiện thể chế, sắp xếp tổ chức bộ máy, thúc đẩy khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, đến việc củng cố quốc phòng, an ninh, mở rộng hội nhập và nâng cao đời sống nhân dân, tất cả đều đòi hỏi một trung tâm lãnh đạo đủ mạnh, đủ thống nhất, đủ bản lĩnh và đủ tầm nhìn để dẫn dắt. Trong ý nghĩa đó, việc Tổng Bí thư đồng thời giữ cương vị Chủ tịch nước không nên chỉ được hiểu như sự hợp nhất hai chức danh, mà sâu xa hơn là nỗ lực tạo ra độ thông suốt lớn hơn giữa tư duy chiến lược của Đảng với hành động của Nhà nước, giữa quyết tâm chính trị với hiệu quả thực thi, giữa định hướng lâu dài với các quyết sách ngắn hạn cần được triển khai kịp thời.

Tôi cho rằng điều người dân quan tâm nhất không nằm ở hình thức tổ chức quyền lực, mà ở hiệu quả mà sự thống nhất ấy có thể mang lại cho đất nước. Nhân dân không chờ đợi những biểu tượng chính trị đẹp về mặt hình thức nếu chúng không được chuyển hóa thành kết quả cụ thể trong đời sống. Nhưng ngược lại, khi sự thống nhất trong lãnh đạo tạo ra sự rõ ràng hơn về trách nhiệm, sự đồng bộ hơn trong chỉ đạo, sự liền mạch hơn trong thực thi và sự quyết liệt hơn trong hành động, thì đó chính là điều mà người dân mong mỏi. Đất nước càng đứng trước những nhiệm vụ lớn, càng cần một năng lực dẫn dắt tập trung, nhất quán và có khả năng truyền cảm hứng hành động cho toàn bộ hệ thống. Trong thời điểm hiện nay, khi chúng ta vừa phải giữ vững ổn định, vừa phải bứt phá phát triển, vừa phải đáp ứng kỳ vọng ngày càng cao của xã hội, thì yêu cầu ấy lại càng trở nên rõ rệt.

Từ góc độ đổi mới hệ thống chính trị, quyết định này cũng phát đi một thông điệp rất rõ: Đất nước đang cần một bộ máy không chỉ tinh gọn về mặt tổ chức, mà còn mạnh hơn về khả năng hành động và hiệu quả hơn về kết quả phục vụ nhân dân. Trong bài phát biểu nhậm chức, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm nhấn mạnh yêu cầu xây dựng hệ thống chính trị "tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả", đồng thời đề cao "kỷ luật trách nhiệm, kỷ luật thực thi, nói đi đôi với làm, làm đến cùng, làm vì nhân dân". Theo tôi, đây là những từ khóa rất đáng chú ý. Nó cho thấy đổi mới hôm nay không còn có thể dừng lại ở những điều chỉnh về cơ cấu hay quy trình, mà phải đi thẳng vào chiều sâu của văn hóa công vụ, đạo đức công vụ, năng lực thực thi và trách nhiệm chính trị. Nói cách khác, hệ thống chính trị chỉ thật sự được đổi mới khi mỗi chủ trương ban hành ra đều có con đường rõ ràng để đi vào cuộc sống, mỗi cấp chính quyền đều ý thức đầy đủ về trách nhiệm của mình, và mỗi cơ quan trong bộ máy đều được đo bằng kết quả phục vụ Nhân dân chứ không chỉ bằng số lượng công việc đã làm.

Ở đây, tôi nghĩ có một điều rất quan trọng: Yêu cầu nâng cao hiệu lực lãnh đạo ngày nay không phải là yêu cầu tăng thêm quyền lực theo nghĩa hành chính đơn thuần, mà là tăng năng lực biến quyền lực chính trị thành năng lực kiến tạo phát triển. Một hệ thống chính trị mạnh không chỉ là hệ thống ra quyết định nhanh, mà còn là hệ thống ra quyết định đúng, quyết định trúng và tổ chức thực hiện có hiệu quả. Một bộ máy hiệu lực không chỉ là bộ máy vận hành trơn tru trên giấy tờ, mà phải là bộ máy có khả năng giải quyết được những điểm nghẽn của thực tiễn, tháo gỡ được những bức xúc của xã hội, mở ra được những cơ hội mới cho phát triển và củng cố được niềm tin của Nhân dân. Trong ánh sáng đó, việc người đứng đầu Đảng đồng thời là người đứng đầu Nhà nước có thể tạo ra một sự quy tụ mạnh hơn về ý chí chính trị, một sự rõ ràng hơn trong định hướng hành động và một động lực lớn hơn cho toàn hệ thống bước vào giai đoạn đổi mới sâu sắc hơn.

Điều khiến tôi đặc biệt chú ý trong phát biểu nhậm chức của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm là hai chữ "Nhân dân" được nhắc đi nhắc lại với một sự chân thành và một tinh thần trách nhiệm rất rõ. Trong toàn văn phát biểu, ông khẳng định mục tiêu cao nhất là "nâng cao mọi mặt đời sống của nhân dân, để nhân dân được thụ hưởng mọi thành quả của phát triển", đồng thời nhấn mạnh "Mục tiêu cao nhất, đích đến cuối cùng là Nhân dân được thụ hưởng thành quả của phát triển". Theo tôi, đây không chỉ là một thông điệp chính trị, mà là một lời cam kết có ý nghĩa rất sâu sắc. Bởi suy cho cùng, mọi đổi mới về thể chế, mọi cải cách về tổ chức bộ máy, mọi điều chỉnh về nhân sự cấp cao, mọi quyết sách lớn của Đảng, Nhà nước và Quốc hội, nếu không quay về phục vụ Nhân dân thì đều chưa đạt tới ý nghĩa trọn vẹn nhất của mình.

Chúng ta đã nói nhiều về phát triển nhanh và bền vững, về khát vọng vươn lên, về tầm nhìn đất nước đến năm 2030 và 2045. Nhưng để những khái niệm lớn ấy không trở nên xa xôi đối với đời sống thường nhật, thì điều bắt buộc là chúng phải được cụ thể hóa thành những thay đổi mà người dân có thể cảm nhận được. Đó là thủ tục hành chính thuận lợi hơn, là môi trường kinh doanh minh bạch hơn, là cơ hội học tập và việc làm tốt hơn, là hệ thống y tế và an sinh hiệu quả hơn, là đời sống văn hóa tinh thần phong phú hơn, là an ninh an toàn được bảo đảm hơn, là niềm tin vào bộ máy công quyền được củng cố hơn. Khi "nhân dân" được đặt ở vị trí trung tâm trong diễn văn nhậm chức của người đứng đầu Đảng và Nhà nước, thì điều đó cũng đồng nghĩa với việc mọi cấp, mọi ngành, mọi cơ quan trong bộ máy phải chịu áp lực lớn hơn về tốc độ hành động, về chất lượng thực thi và về kết quả cuối cùng.

Từ góc nhìn của lĩnh vực văn hóa, tôi cũng cho rằng thông điệp "làm vì nhân dân" có ý nghĩa đặc biệt. Bởi văn hóa là lĩnh vực chạm trực tiếp đến chiều sâu tinh thần của đời sống xã hội. Khi nói đến thành quả phát triển mà nhân dân được thụ hưởng, đó không chỉ là mức sống cao hơn, mà còn phải là đời sống tinh thần tốt đẹp hơn, là môi trường văn hóa lành mạnh hơn, là cơ hội tiếp cận giáo dục, nghệ thuật, di sản, tri thức và sáng tạo rộng mở hơn. Một nền quản trị quốc gia hiệu quả không thể chỉ đo bằng chỉ số kinh tế, mà còn phải được đo bằng mức độ con người cảm thấy được tôn trọng, được bảo vệ, được truyền cảm hứng và được tạo điều kiện để sống tốt hơn, tử tế hơn, hạnh phúc hơn. Chính vì thế, khi người đứng đầu Đảng và Nhà nước nhấn mạnh đến nhân dân như đích đến cuối cùng, tôi tin rằng đó cũng là một gợi mở lớn cho cách chúng ta nhìn nhận mọi chính sách công trong thời gian tới, trong đó có chính sách văn hóa: Không phải làm cho đủ, làm cho có, mà phải làm để người dân thực sự được thụ hưởng.

Suy cho cùng, ý nghĩa lớn nhất ngày 7.4 không chỉ nằm ở việc Quốc hội đã bầu ra một chức danh lãnh đạo rất quan trọng của Nhà nước, mà ở chỗ quyết định ấy đang gửi đi một tín hiệu mạnh mẽ về tinh thần của nhiệm kỳ mới: Thống nhất để hành động, đổi mới để phục vụ, và phát triển để nhân dân được hưởng thành quả. ■

HỘI CHỢ DU LỊCH QUỐC TẾ VIỆT NAM - VITM 2026:

Nền móng cho hệ sinh thái du lịch thông minh và bền vững

● TRUNG SƠN

Diễn ra từ ngày 9 - 12.4 tại Cung Văn hóa Hữu nghị Việt Xô (Hà Nội), VITM 2026 sẽ trở thành điểm hội tụ của những động lực phát triển mới của du lịch Việt Nam. Trong không gian này, chuyển đổi số và tăng trưởng xanh không còn là khẩu hiệu, mà dần được cụ thể hóa thành những phương thức vận hành, mô hình sản phẩm và cách thức tiếp cận thị trường, mở ra dư địa kích cầu và tái thiết đà tăng trưởng cho toàn ngành trong bối cảnh nhiều biến động.

Duy trì hệ sinh thái kết nối đa tầng

Với chủ đề "Chuyển đổi số và tăng trưởng xanh - Nâng tầm du lịch Việt Nam", VITM 2026 do Hiệp hội Du lịch Việt Nam tổ chức đã định vị rõ hướng đi chuyển dịch từ quảng bá đơn lẻ sang xây dựng hệ sinh thái xúc tiến mang tính liên kết, đa nền tảng và có chiều sâu thị trường.

Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Việt Nam Vũ Thế Bình nhấn mạnh, "du lịch xanh" đã trở thành một xu thế tất yếu, góp phần định vị điểm đến và tạo sức hấp dẫn lâu dài đối với du khách. Song hành với đó, việc ứng dụng công nghệ số để triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đang đặt ra yêu cầu cấp thiết đối với toàn ngành.

Cách tiếp cận mới được thể hiện rõ qua việc kết hợp đồng thời hai trục xúc tiến là trực tiếp và số hóa. Theo ông Vũ Thế Bình, "Các doanh nghiệp quốc tế tham gia VITM kỳ này là những đối tác có khả năng đưa khách đến Việt Nam lâu dài, tạo ra dòng khách ổn định. Chúng tôi lựa chọn các thị trường trọng điểm như Đông Bắc Á, Đông Nam Á, Ấn Độ, đồng thời mở rộng sang các thị trường tiềm năng như Philippines. Các đoàn doanh nghiệp quốc tế cũng sẽ tham gia khảo sát thực tế điểm đến tại Việt Nam".

Điều này cho thấy một chuyển dịch quan trọng trong tư duy xúc tiến, thay vì chỉ quảng bá hình ảnh, ngành Du lịch đang chủ động "đưa thị trường đến điểm đến", tạo ra trải nghiệm trực tiếp, từ đó nâng cao tỷ lệ chuyển đổi thành dòng khách thực. Song song với đó, xúc tiến số được đẩy mạnh như một công cụ lan tỏa nhanh, mở rộng độ phủ thị trường.

VITM 2026 cho thấy một thực tế là du lịch Việt Nam đang bước vào giai đoạn phát triển dựa trên chất lượng thay vì số lượng. Chuyển đổi xanh ngoài việc bảo vệ môi trường còn hướng tới việc tái cấu trúc sản phẩm và nâng cao giá trị điểm đến. Những mô hình du lịch gắn với văn hóa bản địa, trải nghiệm thiên nhiên, sử dụng tài nguyên có trách nhiệm đang dần trở thành "chuẩn mực mới" trong thiết kế sản phẩm. Trong khi đó, chuyển đổi số tác động trực tiếp đến cách ngành vận hành. Từ quản lý điểm đến, điều hành doanh nghiệp đến hành vi tiêu dùng của du khách đều đang thay đổi.

Ông Vũ Thế Bình cho biết: "Tại các kỳ VITM trước, chúng tôi đã dành không gian để giới thiệu các giải pháp công nghệ và thành tựu chuyển đổi số và năm nay sẽ tiếp tục đẩy mạnh nội dung này". Tuy nhiên, một thách thức đáng lưu ý là sự phụ thuộc vào các nền tảng đặt phòng trực tuyến quốc tế, khiến phần lớn lợi nhuận bị phân bổ ra ngoài thị trường Việt Nam. Bài toán này đặt ra yêu cầu phát triển các nền tảng số nội địa đủ năng lực cạnh tranh, qua đó giữ lại giá trị gia tăng cho nền kinh tế.

Kích cầu trong bối cảnh "bão giá"

Một trong những điểm đáng chú ý của VITM 2026 là cách tiếp cận mới trong kích cầu du lịch. Từ ngày 10 - 12.4, hội chợ mở cửa phục vụ cộng đồng với hàng loạt chương trình quảng bá, giới thiệu sản phẩm mới và các gói kích cầu gắn với xu hướng du lịch bền vững. Các hội nghị, hội thảo chuyên đề về Gia Lai, Lai Châu, Ninh Bình - Hưng Yên - Cà Mau, TP.HCM… góp phần làm phong phú nguồn cung sản phẩm và tăng khả năng liên kết vùng.

Đáng chú ý, định hướng xuyên suốt được ông Vũ Thế Bình nhấn mạnh là không chạy theo việc giảm giá bằng mọi giá. Trọng tâm được đặt vào nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, từ đó tạo ra sức hút thực chất đối với du khách, đồng thời đảm bảo hiệu quả kinh tế cho doanh nghiệp.

Thực tiễn tại hội chợ trước đây cho thấy, nhiều doanh nghiệp đã chuyển hướng sang các gói sản phẩm linh hoạt, cá nhân hóa, phù hợp với nhu cầu đa dạng của thị trường. Việc kết hợp ưu đãi với trải nghiệm giá trị cao giúp kích thích nhu cầu du lịch mà không làm suy giảm chất lượng dịch vụ. Nhìn ở tầng sâu hơn, VITM 2026 đang dần trở thành một "phòng thí nghiệm chính sách" của ngành Du lịch, nơi các xu hướng, mô hình và cách tiếp cận mới được thử nghiệm, đánh giá và lan tỏa.

VITM 2026 mở ra cơ hội cho một mùa du lịch sôi động và đặt những viên gạch đầu tiên cho một giai đoạn phát triển mới. Ở đó, du lịch Việt Nam từng bước khẳng định vị thế bằng chất lượng, sự bền vững và năng lực cạnh tranh thực chất trong khu vực và thế giới. ■



VITM là hội chợ kích cầu, xúc tiến du lịch lớn nhất Việt Nam

Quy chế quản lý hoạt động du lịch tàu biển quốc tế

UBND tỉnh Khánh Hòa vừa ban hành Quy chế phối hợp quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ lữ hành phục vụ khách du lịch tàu biển quốc tế trên địa bàn tỉnh.

Theo đó, Cảng vụ Hàng hải Nha Trang chịu trách nhiệm cấp phép cho tàu du lịch biển quốc tế ra vào cảng, công bố danh sách bến cảng, khu neo đậu và thông báo lịch trình tàu đến các đơn vị liên quan. Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh chủ trì thực hiện thủ tục xuất nhập cảnh, cấp phép đi bờ cho thuyền viên, phối hợp xét duyệt và chỉ cho phép các công ty lữ hành quốc tế đủ điều kiện vào cảng đón khách.

Sở VHTTDL được giao chủ trì triển khai các giải pháp quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh lữ hành quốc tế; kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực du lịch; đồng thời đảm bảo an ninh trật tự tại các di tích, thắng cảnh và đủ lực lượng hướng dẫn viên tại điểm đến để phục vụ du khách… **L.HƯƠNG**

Tây Ninh hình thành chuỗi giá trị văn hóa - du lịch đặc sắc

UBND tỉnh Tây Ninh vừa ban hành kế hoạch Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn đến năm 2030 và định hướng đến năm 2050. Kế hoạch nhằm tăng cường kết nối để phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, hình thành chuỗi giá trị văn hoá - du lịch, đẩy mạnh xã hội hoá, huy động đa dạng nguồn lực nhằm xây dựng ngành Du lịch bền vững, hiện đại, giàu bản sắc. Bảo tồn và phát huy giá trị lịch sử - văn hoá, gắn với phát triển du lịch, từng bước hình thành chuỗi giá trị văn hoá - du lịch đặc sắc.

Khai thác hiệu quả các lợi thế sẵn có của Khu du lịch Quốc gia núi Bà Đen, trở thành trung tâm du lịch tâm linh - sinh thái đặc sắc của khu vực phía Nam với đẳng cấp quốc tế và xây dựng thương hiệu du lịch quốc gia, các quy hoạch tại Đảo Nhím - Hồ Dầu Tiếng, quy hoạch xây dựng sân golf phục vụ thể thao và du lịch…

MINH LÝ

Cà Mau đa dạng hóa sản phẩm du lịch

Tỉnh Cà Mau vừa ban hành Kế hoạch tổ chức Tuần lễ Khoa học, công nghệ - Văn hóa, du lịch và Cuộc thi Gạo ngon Đồng bằng Sông Cửu Long lần thứ I năm 2026. Theo đó, Tuần lễ sẽ diễn ra từ ngày 24.4 đến 1.5 với khoảng 200 gian hàng trưng bày. Trong đó, có không gian trưng bày về văn hóa di sản - du lịch với chủ đề "Tự hào truyền thống - Vững bước tương lai", giới thiệu các kỳ Đại hội Đảng cộng sản Việt Nam, lịch sử Đảng bộ tỉnh Cà Mau...

Tuần lễ còn nhằm giới thiệu, quảng bá các thành tựu khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của địa phương. Tạo không gian kết nối, thúc đẩy liên kết hợp tác và trải nghiệm thực tế các giải pháp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Tôn vinh giá trị hạt gạo chất lượng cao của địa phương thông qua Cuộc thi Gạo ngon Đồng bằng Sông Cửu Long lần thứ I. Quảng bá các giá trị văn hóa tiêu biểu; khơi dậy niềm tự hào, ý thức trách nhiệm của cộng đồng trong bảo tồn và phát huy di sản văn hóa dân tộc gắn với phát triển du lịch.

HOÀNG HẢI

TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 80-NQ/TW VỀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA VIỆT NAM:

"Chìa khóa" để điện ảnh chinh phục khán giả

● **Bài, ảnh: HÀ AN**

Nghị quyết số 80-NQ/TW không chỉ mang ý nghĩa tổng kết thực tiễn, mà còn mở ra một tầm nhìn mới, trong đó điện ảnh được nhìn nhận như một ngành công nghiệp văn hóa quan trọng, gắn chặt với thị trường, công nghệ và sức mạnh mềm quốc gia. Dưới góc nhìn điện ảnh, những điểm mới của Nghị quyết số 80 không chỉ dừng ở định hướng, mà còn trực tiếp chạm tới các "nút thắt" lâu nay của ngành, từ thể chế, thị trường đến cơ chế vận hành.



Thị trường điện ảnh năm 2025 cho thấy sức mạnh nội sinh của điện ảnh Việt đang được khơi dậy

Gắn văn hóa với hội nhập và thị trường

Nói về những điểm mới của Nghị quyết số 80, TS Ngô Phương Lan, Chủ tịch Hiệp hội Xúc tiến phát triển điện ảnh Việt Nam cho rằng, một trong những điều tâm đắc nhất là nghị quyết đã nhấn mạnh, đề cao giá trị của bản sắc dân tộc. Theo bà, đây không chỉ là sự khẳng định về mặt tư tưởng, mà còn là định hướng chiến lược cho các ngành công nghiệp văn hóa, trong đó có điện ảnh. "Nghị quyết số 80 đem đến một nội dung rất quan trọng, đó là tiếp tục khẳng định văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, nhấn mạnh vai trò văn hóa như là một nguồn lực nội sinh, một nguồn lực quan trọng cho sự phát triển nhanh và bền vững của đất nước", TS Ngô Phương Lan nhấn mạnh.

Trong điện ảnh, bản sắc dân tộc không chỉ là chất liệu sáng tạo mà còn là yếu tố tạo nên sức cạnh tranh. Những câu chuyện mang đậm chiều sâu lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam chính là "chìa khóa" để điện ảnh Việt Nam vừa chinh phục khán giả trong nước, vừa từng bước vươn ra quốc tế.

Một điểm quan trọng nữa, theo TS Ngô Phương Lan là Nghị quyết số 80 đã đặt phát triển văn hóa trong mối quan hệ chặt chẽ với hội nhập quốc tế chủ động. Đây cũng chính là hướng đi mà nhiều tổ chức, trong đó có Hiệp hội Xúc tiến Phát triển Điện ảnh Việt Nam, đang kiên trì theo đuổi. Bà cho biết, trong bối cảnh toàn cầu hóa, điện ảnh Việt Nam không chỉ đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt về sức mạnh mềm văn hóa mà còn chịu tác động mạnh mẽ của công nghệ, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo (AI). Chính vì vậy, việc chủ động hội nhập, mở rộng hợp tác quốc tế và nâng cao năng lực cạnh tranh là yêu cầu tất yếu.

Cùng với hội nhập, Nghị quyết số 80 đặc biệt nhấn mạnh mối quan hệ giữa văn hóa và thị trường, đây là một cách tiếp cận mới, mang tính đột phá. TS Ngô Phương Lan phân tích: "Lần đầu tiên văn hóa được đặt trong mối quan hệ rất chặt chẽ với kinh tế và với thị trường. Bởi vì khi nói đến các ngành công nghiệp văn hóa, trong đó có điện ảnh, phải nói đến thị trường. Nếu không có thị trường, không thể xây dựng được công nghiệp văn hóa". Theo bà, một sản phẩm điện ảnh chỉ thực sự sống khi được đưa ra thị trường, được khán giả đón nhận và tạo ra nguồn thu để tái đầu tư, tái sản xuất.

Tạo xung lực mới

Những chuyển biến của thị trường điện ảnh Việt Nam thời gian qua, phần nào cho thấy tính đúng đắn của định hướng này. Theo TS Ngô Phương Lan, thị trường điện ảnh trong nước hiện đang phát triển mạnh mẽ, thậm chí trở thành "niềm mơ ước" của một số nền điện ảnh trong khu vực. Trong các buổi làm việc với đối tác quốc tế, nhiều chuyên gia từ Pháp và Hàn Quốc đều đánh giá cao tốc độ tăng trưởng của thị trường Việt Nam.

Cụ thể, năm 2025, thị trường điện ảnh trong nước tăng trưởng khoảng 27-28%, cao hơn đáng kể so với mức 14-15% của năm 2024. Trước đó, năm 2023, thị trường đã phục hồi hơn 90% sau đại dịch Covid-19, đây là mức phục hồi nhanh hơn nhiều quốc gia trong khu vực. Đặc biệt, thị phần phim Việt có bước tăng trưởng ấn tượng: Từ mức dưới 30% trước đây lên 44% vào năm 2024 và đạt tới 62% vào năm 2025. Đây là dấu hiệu rõ ràng cho thấy sức mạnh nội sinh của điện ảnh Việt đang được khơi dậy.

Những bộ phim như "Mưa đỏ", "Địa đạo: Mặt trời trong bóng tối", "Tử chiến trên không" không chỉ tạo hiệu ứng xã hội tích cực mà còn đạt doanh thu cao, thậm chí lập kỷ lục. Tổng doanh thu của các phim đề tài lịch sử, chiến tranh trong năm qua đạt khoảng 714 tỉ đồng. Theo TS Ngô Phương Lan, đây chính là minh chứng sống động cho định hướng của Nghị quyết số 80 là gắn phát triển văn hóa với công nghiệp văn hóa và thị trường, coi sản phẩm văn hóa là nguồn lực phát triển và là thành tố quan trọng của sức mạnh mềm quốc gia.

Bên cạnh những tín hiệu tích cực, điện ảnh Việt Nam vẫn đối mặt với nhiều "điểm nghẽn", đặc biệt trong cơ chế hợp tác công - tư. TS Ngô Phương Lan thẳng thắn chỉ ra: "Lâu nay, hợp tác công - tư trong lĩnh vực điện ảnh còn nhiều vướng mắc, nhất là trong khâu sản xuất, phát hành và phổ biến phim. Một ví dụ điển hình là bộ phim "Đào, Phở và Piano" (năm 2024), dù được sản xuất bằng nguồn vốn nhà nước, nhưng không thể phát hành thương mại hiệu quả do vướng cơ chế phân chia doanh thu.

"Doanh thu phải nộp toàn bộ về ngân sách nhà nước, không có tỷ lệ hợp lý cho đơn vị phát hành, nên các hệ thống rạp lớn như CGV, Lotte Cinema, Galaxy hay BHD không tham gia. Đây rõ ràng là một bất hợp lý", bà phân tích. Tuy nhiên, thực tế năm 2025 đã xuất hiện những tín hiệu mới. Các phim như "Mưa đỏ" hay "Tử chiến trên không", dù sử dụng ngân sách nhà nước nhưng đã được phát hành thương mại hiệu quả nhờ sự phối hợp linh hoạt giữa nhà sản xuất và các đơn vị phát hành tư nhân.

Theo TS Ngô Phương Lan, thành công này không chỉ đến từ chất lượng tác phẩm mà còn từ việc tháo gỡ phần nào các rào cản cơ chế. Nếu không có sự linh hoạt đó, những bộ phim này khó có thể tiếp cận lượng khán giả lớn và tạo hiệu ứng xã hội mạnh mẽ. Từ thực tế này, bà cho rằng sau khi Nghị quyết số 80 được ban hành, cần sớm có các văn bản hướng dẫn, thông tư mới để thay thế các quy định hiện hành, tạo hành lang pháp lý thông thoáng, phù hợp với quy luật thị trường.

Không chỉ tháo gỡ "điểm nghẽn", Nghị quyết số 80 còn tạo ra một "xung lực" mới cho sự phát triển của điện ảnh. TS Ngô Phương Lan cho rằng, một điểm đáng mừng là nghị quyết không chỉ nêu quan điểm mà còn đưa ra hệ thống giải pháp cụ thể, với lộ trình rõ ràng đến năm 2030. Điều này tạo niềm tin và động lực cho các tổ chức, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực điện ảnh. Các hoạt động như Liên hoan phim châu Á Đà Nẵng (DANAFF), các chương trình xúc tiến, quảng bá điện ảnh, giới thiệu bối cảnh quay phim Việt Nam ra quốc tế… đang được triển khai tích cực, dù phần lớn dựa vào nguồn lực xã hội hóa.

"Nghị quyết ra đời đã trở thành nền tảng vững chắc cho định hướng phát triển, giúp chúng tôi thấy rõ hoạt động của mình được Nhà nước khuyến khích, hướng tới xây dựng DANAFF thành thương hiệu quốc gia", TS Ngô Phương Lan chia sẻ. Theo bà, nếu thể chế được hoàn thiện, hạn chế tối đa các "điểm nghẽn" và tạo cơ chế phù hợp với quy luật phát triển, điện ảnh Việt Nam sẽ có cơ hội bứt phá mạnh mẽ hơn trong thời gian tới. ■

Lâm Đồng kết nối âm nhạc với du khách

Ban Chỉ đạo hoạt động Thành phố sáng tạo Âm nhạc của UNESCO tỉnh Lâm Đồng vừa ban hành kế hoạch triển khai các hoạt động nhằm phát huy danh hiệu Thành phố sáng tạo Âm nhạc của UNESCO giai đoạn 2026-2027.

Theo đó, tỉnh Lâm Đồng sẽ triển khai các chương trình, dự án nhằm đạt được các mục tiêu của Mạng lưới ở cấp quốc tế như: Chương trình "Hòa âm Cồng chiêng Đông Nam Á" dự kiến tổ chức năm 2027; Festival âm nhạc quốc tế LangBiang tổ chức các năm 2026 và 2027; chương trình "Thanh âm đại ngàn" năm 2026 và 2027. Các chương trình được tổ chức luân phiên, quy mô lớn, với địa điểm phù hợp nhằm tôn vinh các ý tưởng, thực hành âm nhạc; bảo tồn và phát huy giá trị âm nhạc truyền thống trong khu vực.

Đối với các mục tiêu của Mạng lưới ở cấp địa phương, tỉnh Lâm Đồng cũng triển khai các sáng kiến, chương trình cụ thể như: "Di sản âm nhạc của tương lai"; chương trình liên kết, đào tạo âm nhạc tại Đà Lạt; phát triển không gian sáng tạo âm nhạc với bản đồ nghệ thuật đa phương tiện, làm cơ sở dữ liệu thúc đẩy hoạt động thông tin, quảng bá, đầu tư và kết nối các bên liên quan trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; các hoạt động khuyến khích sáng tạo âm nhạc, tổ chức sự kiện âm nhạc quốc gia và quốc tế tại địa phương.

Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động thường xuyên nhằm thực hiện vai trò thành viên Mạng lưới. Trọng tâm là công tác truyền thông, tuyên truyền, quảng bá nhằm nâng cao nhận thức của người dân về vai trò, ý nghĩa và lợi ích chính trị - kinh tế - xã hội của danh hiệu Thành phố sáng tạo UNESCO; tham gia các hoạt động, sự kiện, hội nghị, hội thảo, diễn đàn do UNESCO và các thành viên tổ chức; xây dựng cơ chế, chính sách theo hướng kết hợp công - tư nhằm hỗ trợ hoạt động sáng tạo âm nhạc tại địa phương; thành lập mạng lưới các chủ thể sáng tạo văn hóa, nghệ thuật, âm nhạc trên địa bàn khu vực đô thị Đà Lạt.

THU MINH

KHÔNG GIAN MẠNG VÀ VĂN HÓA ỨNG XỬ: TỪ TỰ DO ĐẾN VÔ CHUẨN?

Kỳ 2: Ai đang định hình văn hóa mạng?

● **DUY PHONG**

Khi người có ảnh hưởng trên mạng xã hội (MXH) ngày một chi phối nhận thức và hành vi của công chúng, đặc biệt là giới trẻ, câu hỏi đặt ra không chỉ là họ nổi tiếng vì điều gì, mà là họ đang lan tỏa những giá trị gì và với trách nhiệm ra sao.



Lãnh đạo Cục A05 và Hiệp hội An ninh mạng quốc gia trao đổi với các KOL tại Hội nghị "KOL với kỷ nguyên vươn mình của dân tộc", tháng 8.2025

> *"Trong kỷ nguyên số, người có nhiều lượt theo dõi không chỉ là người nổi tiếng, mà là người đang định hình chuẩn mực xã hội. Khi sự chú ý trở thành thước đo giá trị, cái gây sốc dễ thắng cái đúng, và lệch chuẩn có thể được "thưởng" bằng sự nổi tiếng."*

Một trong những biến đổi sâu sắc nhất của đời sống văn hóa đương đại là sự dịch chuyển của trung tâm ảnh hưởng xã hội. Nếu trong bối cảnh truyền thống, những chuẩn mực ứng xử, giá trị đạo đức và hình mẫu xã hội chủ yếu được định hình bởi các thiết chế có tính định hướng rõ ràng như gia đình, nhà trường, báo chí, văn học nghệ thuật và các tổ chức văn hóa, chính trị, thì trong kỷ nguyên số, cùng với sự bùng nổ của MXH và các nền tảng trực tuyến, một lực lượng mới đã nổi lên với tốc độ rất nhanh: Những người có ảnh hưởng trên không gian mạng.

Quyền lực của sự chú ý

Đây là hiện tượng không chỉ riêng Việt Nam mà mang tính toàn cầu, nhưng ở nước ta, với tốc độ phổ cập Internet và MXH thuộc nhóm cao trong khu vực, tác động của nó trở nên đặc rõ nét hơn. Một cá nhân có thể sở hữu hàng trăm nghìn, thậm chí hàng triệu người theo dõi chỉ sau một thời gian ngắn, nhờ vào khả năng tạo nội dung hấp dẫn, gây chú ý hoặc đơn giản là biết cách vận hành theo logic của thuật toán. Khi đó, họ không chỉ là người cung cấp nội dung, mà trở thành người định hướng nhận thức, hành vi và thị hiếu của một bộ phận công chúng, nhất là giới trẻ.

Điểm đáng chú ý là loại quyền lực này không dựa trên nền tảng truyền thống của uy tín xã hội. Nó không cần qua quá trình kiểm chứng dài lâu về tri thức, nhân cách hay cống hiến. Nó hình thành từ mức độ lan tỏa và tương tác, nói cách khác, từ sự chú ý của đám đông. Chính vì vậy, đây là một dạng "quyền lực mềm" rất đặc biệt: Không chính danh theo nghĩa truyền thống, nhưng lại có sức ảnh hưởng trực tiếp và sâu rộng. Sự thay đổi này đặt ra một vấn đề lớn về văn hóa, khi quyền lực định hình chuẩn mực không còn gắn chặt với giá trị đã được kiểm chứng, thì nguy cơ lệch chuẩn là điều khó tránh khỏi. Không phải mọi người có ảnh hưởng đều tiêu cực, nhưng cơ chế tạo ảnh hưởng hiện nay không đủ "bộ lọc" để bảo đảm rằng, những người có ảnh hưởng đều là những người xứng đáng đại diện cho giá trị xã hội.



Tháng 12.2025, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam chính thức ra mắt Câu lạc bộ KOL&KOC Việt Nam, xem đây là giải pháp quy tụ những người làm nghề chân chính

Cơ chế "thưởng lệch chuẩn"

Không gian mạng không chỉ tạo ra người có ảnh hưởng, nó còn tạo ra một cơ chế vận hành mới của giá trị xã hội. Khác với đời sống truyền thống, nơi giá trị thường được tích lũy qua thời gian, được kiểm chứng qua trải nghiệm và được cộng đồng thừa nhận một cách tương đối ổn định, môi trường số vận hành theo logic của tốc độ và phản ứng.

Thuật toán của các nền tảng ưu tiên nội dung có khả năng giữ chân người dùng lâu hơn, tạo nhiều tương tác hơn. Trong thực tế, những nội dung gây tranh cãi, kích thích cảm xúc mạnh, đánh vào tâm lý tò mò, hiếu kỳ hoặc thậm chí là bức xúc, thường có ưu thế hơn các nội dung mang tính tri thức, chiều sâu hay giá trị bền vững. Điều này dẫn đến một hệ quả rất đáng suy nghĩ: Cái gây sốc dễ lan hơn cái đúng; cái ồn ào dễ nổi hơn cái có giá trị. Trong môi trường như vậy, không ít người làm nội dung đã lựa chọn con đường ngắn nhất để thu hút sự chú ý: Tạo "drama", khai thác đời tư, phát ngôn gây tranh cãi, sử dụng ngôn từ phản cảm hoặc trình diễn những hành vi lệch chuẩn. Khi những nội dung này đạt được lượng tương tác lớn, chúng không chỉ mang lại lợi ích trực tiếp cho người tạo nội dung (về độ nổi tiếng, khả năng kiếm tiền), mà còn vô tình được "hợp thức hóa" như một dạng thành công.

Đây chính là điều có thể gọi là cơ chế "thưởng lệch chuẩn". Một hành vi đáng ra phải bị lên án lại được chú ý và lan tỏa; một nội dung thiếu giá trị lại trở thành "xu hướng"; một cá nhân gây tranh cãi lại trở thành "người nổi tiếng"... Khi cơ chế này lặp đi lặp lại, nó không chỉ ảnh hưởng đến hành vi của người làm nội dung, mà còn tác động ngược trở lại nhận thức của công chúng, đặc biệt là giới trẻ. Hệ quả sâu xa là sự đảo chiều của thang giá trị. Những phẩm chất cần thiết cho sự phát triển bền vững như tri thức, lao động, sự tử tế, cống hiến xã hội, vốn cần thời gian để tích lũy trở nên "kém hấp dẫn" trong cuộc cạnh tranh về sự chú ý. Trong khi đó, sự nổi tiếng tức thời lại trở thành mục tiêu dễ thấy, dễ đạt và dễ được xã hội ghi nhận (ít nhất là trên bề mặt).

KOL và trách nhiệm chuẩn mực

Chính trong bối cảnh đó, việc Bộ VHTTDL ban hành Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số mang ý nghĩa rất quan trọng. Không chỉ là một văn bản định hướng chung, Bộ Quy tắc đã chính thức đưa "người có ảnh hưởng" vào phạm vi điều chỉnh, với một định nghĩa rõ ràng: Đó là những cá nhân có khả năng định hình dư luận, tác động đến nhận thức, thái độ và hành vi của người sử dụng thông qua các nền tảng số.

Việc định danh này có ý nghĩa không nhỏ. Nó khẳng định rằng KOL không còn chỉ là hiện tượng xã hội tự phát, mà đã trở thành một chủ thể văn hóa cần được điều chỉnh bằng chuẩn mực. Khi đã được nhìn nhận như một chủ thể văn hóa, thì trách nhiệm của họ không thể dừng ở phạm vi cá nhân. Bộ Quy tắc đặt ra những yêu cầu rất cụ thể đối với nhóm này. Trước hết, họ phải chủ động sản xuất và lan tỏa những nội dung có giá trị, góp phần gìn giữ và phát triển văn hóa Việt Nam trên các nền tảng số. Điều này đồng nghĩa với việc nội dung không thể chỉ dừng ở mức giải trí thuần túy, mà phải có ý thức về tác động xã hội.

Tiếp đó, người có ảnh hưởng phải gương mẫu chấp hành pháp luật, đề cao trách nhiệm với cộng đồng, đặc biệt là đối với giới trẻ. Trong bối cảnh người trẻ là nhóm chịu ảnh hưởng lớn nhất từ mạng xã hội, yêu cầu này không chỉ mang tính đạo đức, mà còn là yêu cầu mang tính xã hội sâu sắc. Thứ ba, Bộ Quy tắc nhấn mạnh việc không được lợi dụng niềm tin, tình cảm của công chúng để trục lợi dưới mọi hình thức. Đây là một điểm rất đáng chú ý, bởi trong thực tế, không ít trường hợp đã khai thác sự tin tưởng của người theo dõi để quảng cáo sản phẩm kém chất lượng, đưa thông tin sai lệch hoặc tạo dựng hình ảnh không đúng thực tế.

Thứ tư, trong hoạt động quảng cáo, người có ảnh hưởng phải công khai việc mình đang quảng cáo hoặc nhận tài trợ, bảo đảm nội dung trung thực và tuân thủ quy định pháp luật. Điều này nhằm tăng tính minh bạch và bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong môi trường số.

Có thể thấy, lần đầu tiên, trách nhiệm của KOL được đặt trong một khung chuẩn mực mang tính hệ thống, không chỉ ở góc độ pháp lý, mà còn ở góc độ văn hóa. Đây là bước chuyển rất quan trọng: Từ việc coi KOL là hiện tượng cần quan sát, sang việc coi họ là lực lượng cần định hướng. Tuy nhiên, một văn bản dù đầy đủ đến đâu cũng không thể tự nó thay đổi thực tế nếu thiếu sự tham gia của các chủ thể khác. KOL có thể thay đổi hành vi nếu thấy lợi ích của việc tuân thủ chuẩn mực; nền tảng có thể điều chỉnh thuật toán nếu có cơ chế ràng buộc; nhưng yếu tố quyết định cuối cùng vẫn là cộng đồng người dùng.

Nếu công chúng tiếp tục "thưởng" cho nội dung lệch chuẩn bằng lượt xem, lượt chia sẻ và sự tò mò, thì mọi nỗ lực chuẩn hóa sẽ gặp giới hạn. Ngược lại, nếu xã hội bắt đầu khắt khe hơn với những gì được coi là "đáng chú ý", thì chính cơ chế vận hành của không gian mạng sẽ dần thay đổi. Câu hỏi "ai đang định hình văn hóa mạng?" vì thế không chỉ là câu hỏi về KOL. Đó là câu hỏi về toàn bộ hệ sinh thái: Từ người tạo nội dung, nền tảng công nghệ, cơ quan quản lý, báo chí chính thống cho đến từng người dùng. Khi mỗi chủ thể ý thức rõ vai trò của mình, quyền lực mềm trong không gian số mới có thể được đưa về đúng quỹ đạo: Trở thành công cụ lan tỏa giá trị, chứ không phải lực đẩy làm xói mòn chuẩn mực. ***(Còn tiếp)***

Danh thắng quốc gia thác Voi bị "đắp chiếu" đến bao giờ?

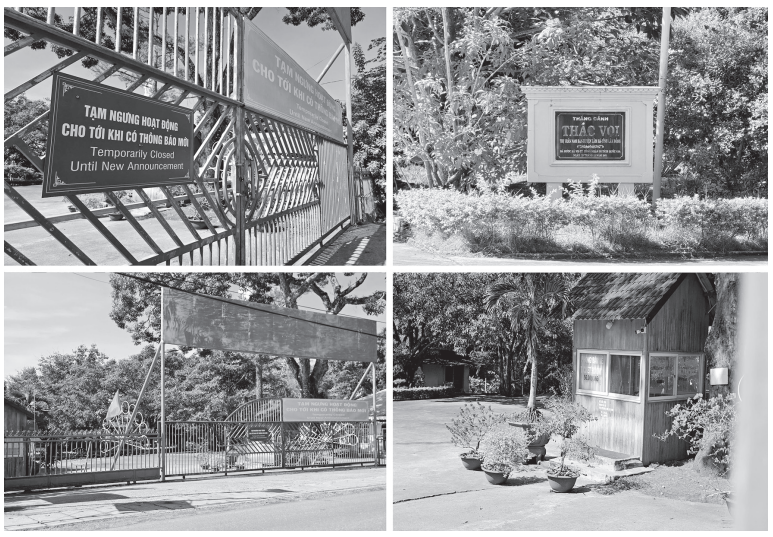
● **Bài, ảnh: THÀNH KHIÊM**

Là một trong những điểm đến hấp dẫn bậc nhất của du lịch sinh thái địa phương, di tích, danh thắng quốc gia thác Voi (xã Nam Ban Lâm Hà, Lâm Đồng), nhưng hiện nay lại rơi vào tình cảnh "cửa đóng then cài" trong suốt nhiều năm qua. Vì sao?

Việc tạm dừng hoạt động tham quan không chỉ gây lãng phí tài nguyên du lịch quý giá mà còn kéo theo nhiều hệ lụy về quản lý, bảo tồn và phát triển kinh tế địa phương.



Di tích, danh thắng quốc gia thác Voi tại xã Nam Ban Lâm Hà (Lâm Đồng)



Trong thời gian dài, thác Voi đã bị đóng cửa ngừng hoạt động hoàn toàn

Lãng phí vẻ đẹp kỳ vỹ của thiên nhiên

Cách trung tâm TP Đà Lạt khoảng 30 km về phía Tây Nam, thác Voi từ lâu đã được xem là một trong những thắng cảnh thiên nhiên tiêu biểu của tỉnh Lâm Đồng. Thác có chiều cao khoảng 30m và rộng đến 40m, được hình thành bởi dòng suối Cam Ly từ thượng nguồn Đà Lạt đổ xuống mạnh mẽ, tạo thành những cột nước trắng xóa, tung bọt giữa không gian hoang sơ. Âm thanh của dòng thác đổ xuống vang vọng cả một vùng như một bản "giao hưởng" của đại ngàn dội vào vách đá, đứng ở khoảng cách khá xa cũng có thể nghe rõ.

Trước đây, khu vực xung quanh thác Voi vốn là địa bàn cư trú lâu đời của người dân tộc K'Ho cho nên con thác còn được người dân bản địa gọi bằng một cái tên khác là Liêng Rowoa Jơi Biêng, thác của những con voi phủ phục hóa đá trước tình yêu nồng nàn, son sắt. Theo nhiều người dân tại đây cho biết, tên của con thác gắn liền với truyền thuyết về một mối tình đẹp dang dở của đôi trai gái người K'Ho... Để xuống được chân thác, du khách phải men theo hệ thống gần 150 bậc tam cấp uốn lượn theo triền núi. Con đường này không quá dài nhưng lại khá dốc, cộng với độ ẩm cao của những làn hơi nước bay ra từ dòng thác đổ khiến đường đi khá trơn trượt, tạo nên cảm giác phiêu lưu, kích thích đối với những người yêu thích khám phá.

Bên dưới dòng thác đổ xuống xuất hiện những khối đá lớn phủ đầy rêu xanh, có hình thù như những con voi đang nằm nghỉ, đây cũng chính là nguồn gốc tên gọi của thác. Những khối đá này không chỉ mang giá trị thẩm mỹ mà còn tạo nên một sân khấu tự nhiên độc đáo, nơi du khách có thể dừng chân, chụp ảnh và cảm nhận trọn vẹn sức mạnh của dòng nước đổ. Ngoài ra, xung quanh thác còn xuất hiện hệ thống hang động kỳ thú cùng rừng nguyên sinh với nhiều loại cây leo chằng chịt... Từ nhiều năm qua, nơi đây đã trở thành địa chỉ quen thuộc và là lựa chọn ưa thích dành cho du khách không chỉ trong mà cả ngoài nước tìm đến thưởng ngoạn và phám phá vẻ đẹp của con thác, đặc biệt là những du khách muốn tìm kiếm sự gần gũi với thiên nhiên. Thác Voi giữ cho mình một vẻ đẹp nguyên sơ, hùng vĩ, đó chính là yếu tố cốt lõi tạo nên sức hút riêng biệt đối với du khách.

Vì thế, những ai khi đặt chân đến đây, sẽ có cảm nhận như tách biệt hoàn toàn những ồn ào, xô bồ cách đó không bao xa. Vậy mà, trong suốt một thời gian dài, danh thắng quốc gia thác Voi lại bị đóng cửa im ỉm, quên bẵng đi việc khai thác, phát huy di sản, để cho một tài nguyên du lịch rơi vào cảnh lãng phí một cách khó hiểu.

Vì đâu "cửa đóng then cài"?

Chính từ vẻ đẹp và những giá trị riêng có của thác, năm 2001, Bộ VHTT (nay là Bộ VHTTDL) đã công nhận thác Voi là di tích danh thắng quốc gia. Đây là dấu mốc quan trọng, khẳng định giá trị không chỉ về mặt cảnh quan, văn hóa của địa danh này mà còn mở ra cơ hội phát triển du lịch cho địa phương.

Mặc dù sở hữu nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển tiềm năng du lịch, tuy nhiên đến nay số phận của danh thắng này lại bị diễn ra không được như mong đợi trong vai trò, sứ mệnh mới. Không lâu sau khi thác Voi được công nhận là di tích, danh thắng quốc gia, năm 2005, UBND tỉnh Lâm Đồng (cũ) đã phê duyệt dự án bảo tồn cảnh quan thiên nhiên thác Voi và giao Công ty cổ phần thác Voi thực hiện, trong đó có việc tổ chức các hoạt động tham quan du lịch nhằm góp phần bảo tồn và phát huy các giá trị của di tích, danh thắng.

Tuy nhiên, đến năm 2008, do nhận thấy đơn vị được giao quản lý, khai thác không có đủ năng lực đầu tư, đồng thời có hành vi sang nhượng dự án cho đối tác khác nên UBND tỉnh Lâm Đồng đã rút giấy phép đầu tư, thu hồi dự án. Đến tháng 8.2011, tỉnh Lâm Đồng lại cấp Giấy chứng nhận đầu tư dự án Khu du lịch sinh thái thác Voi cho Công ty TNHH Thương mại du lịch kinh doanh địa ốc Việt R.E.M.A.X. Nhưng đến năm 2021, dự án này lại bị thu hồi với kết luận từ UBND tỉnh và Thanh tra Chính phủ: Nhà đầu tư không đáp ứng các yêu cầu pháp luật về đầu tư, đất đai, xây dựng và lâm nghiệp, đồng thời để xảy ra các hoạt động xây dựng không phép trong khu vực bảo vệ của di tích, danh thắng quốc gia.

Từ đó cho đến nay, danh thắng quốc gia thác Voi đã bị đóng cửa hoàn toàn. Việc đóng cửa tham quan không chỉ đơn thuần là câu chuyện dừng hoạt động một điểm du lịch, mà còn kéo theo nhiều hệ lụy đáng lo ngại như lãng phí tài nguyên, xuống cấp cơ sở vật chất, gia tăng các hoạt động du lịch tự phát tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn cũng như ảnh hưởng đến sinh kế của người dân xung quanh. Liên quan đến danh thắng này, đại diện Sở VHTTDL tỉnh Lâm Đồng cho biết: "Hiện nay, các Sở, ngành và UBND xã Nam Ban Lâm Hà đang phối hợp rà soát hồ sơ pháp lý, hiện trạng đất đai, rừng và xây dựng, nhằm lập phương án quản lý khu vực này; đồng thời chuẩn bị điều kiện để kêu gọi nhà đầu tư mới hoặc tổ chức mô hình quản lý phù hợp để khai thác lại danh thắng theo hướng bền vững, an toàn và bảo tồn giá trị cảnh quan.

UBND tỉnh Lâm Đồng cũng đang tích cực, thận trọng và đúng trình tự pháp luật trong việc xử lý các tồn tại liên quan đến thác Voi; đồng thời từng bước chuẩn bị điều kiện để đưa điểm du lịch quan trọng này hoạt động trở lại theo hướng hiệu quả, an toàn và đúng quy định". ■

TỪ "NGỰA CHIẾN" PHÒNG VÉ ĐẾN CUỘC ĐUA TRĂM TỈ:

Điện ảnh Việt trước giờ bùng nổ

● **BÁ TRƯỜNG**

Sau quý I bùng nổ với doanh thu kỷ lục hơn 1.100 tỉ đồng, thị trường điện ảnh nội địa 2026 không hề có dấu hiệu hạ nhiệt mà trái lại đang tăng tốc mạnh mẽ. Mở màn cho "đại chiến" trước thềm lễ 30.4 là sự xuất hiện của hai thái cực cảm xúc hoàn toàn đối lập: Nếu *Hẹn em ngày nhật thực* đầy chất thơ, hoài niệm thì *Song hỷ lâm nguy* rộn ràng tiếng cười trào phúng, hứa hẹn tạo nên diện mạo đa sắc cho phòng vé Việt.

Cú lội ngược dòng

"Hữu xạ tự nhiên hương" có lẽ là cụm từ chính xác nhất để phác họa cục diện phòng vé Việt trong những ngày đầu tháng 4. Thay vì dựa dẫm vào "đòn bẩy" truyền thông, thị trường đang chứng kiến sự lên ngôi của các bộ phim lấy nội dung làm trọng tâm. Gây bất ngờ lớn nhất chính là *Hẹn em ngày nhật thực*. Bước vào rạp chiếu với tâm thế khá khiêm nhường, tác phẩm của đạo diễn Lê Thiện Viễn đã lật ngược thế cờ một cách ngoạn mục. Chính hiệu ứng truyền miệng (word-of-mouth) bùng nổ trên các nền tảng số đã biến bộ phim thành "ngựa chiến" thực thụ, minh chứng rằng khi câu chuyện đủ hấp dẫn, khán giả sẽ trở thành những "đại sứ thương hiệu" nhiệt thành nhất.

Lấy bối cảnh xóm đạo Trà Mây những năm 1995, phim đưa người xem trở về thời kỳ mà tình yêu còn được gửi gắm qua những phong thư tay chưa kịp trao. Câu chuyện xoay quanh Thiên Ân, một cô gái đứng trước ngưỡng cửa trở thành nữ tu nhưng tâm tư vẫn chưa nguôi ngoai về mối tình đầu với Thiên. Sự tinh tế của bộ phim nằm ở cách chạm tới vùng ký ức thẳm sâu của mỗi người, nơi những tổn thương và ngọt ngào đan xen. Hình ảnh nhật thực được đạo diễn sử dụng như một ẩn dụ đắt giá cho trạng thái chông chênh của nhân vật khi phải lựa chọn giữa bổn phận tôn giáo và khát khao cá nhân. Không cần những cú "twist" gây sốc hay nhịp kể dồn dập, phim chinh phục người xem bằng tiết tấu chậm rãi, bối cảnh miền Trung phủ đầy nắng đẹp như mơ và những khung hình được chăm chút như một cuốn album ký ức.



Bộ phim "Hẹn em ngày nhật thực" minh chứng cho sức hút của dòng phim tâm lý lãng mạn "đủ chạm"

Khán giả không đến rạp vì quảng cáo, mà vì mong muốn kiếm chứng những cảm xúc mà người khác đã trải qua. Với nhiều người, đây không chỉ là một bộ phim mà còn là một cuộc đối thoại với chính quá khứ của mình. Theo dữ liệu từ Box Office Vietnam, tính đến sáng ngày 5.4, bộ phim đã thu về hơn 56 tỉ đồng và liên tục đứng đầu bảng xếp hạng theo ngày, minh chứng rõ nét cho sức hút của dòng phim tâm lý lãng mạn "đủ chạm".

Đối trọng với sự tĩnh lặng ấy là không khí náo nhiệt của *Song hỷ lâm nguy* do Vũ Hà cầm trịch. Bộ phim khai thác một tình huống dở khóc dở cười rất gần gũi với văn hóa Việt: Hai đám cưới được tổ chức đối diện nhau trong cùng một ngày, lại trùng danh sách khách mời. Một bên hướng tới sự chỉn chu, sang trọng, bên còn lại mang không khí giản dị, gần gũi, tạo nên một "chiến trường" hỷ sự đầy bi hài.

Sự trở lại của Dustin Nguyễn trong vai ông Trí - một người thợ dựng rạp cưới dày dạn kinh nghiệm với vẻ ngoài từng trải - mang đến chiều sâu nội tâm cần thiết cho tác phẩm. Trong khi đó, sự xuất hiện lần đầu của MisThy trong vai một wedding planner năng động lại thổi vào phim làn gió trẻ trung, hiện đại, tạo nên sự tương phản thú vị. Qua những rắc rối trong việc sắp xếp chỗ ngồi, đón khách hay giữ thể diện - vốn tưởng nhỏ nhặt - bộ phim không chỉ mang lại tiếng cười giải trí mà còn phản chiếu những va chạm rất đời thực trong quan hệ gia đình và xóm giềng. Đạo diễn Vũ Hà đã khéo léo lồng ghép thông điệp: "Chỉ khi cùng nhau đi qua những lúc lâm nguy, con người mới hiểu rõ hơn giá trị của chữ song hỷ".

Bước đệm chiến lược

Nếu *Hẹn em ngày nhật thực* và *Song hỷ lâm nguy* là những "món khai vị" chất lượng, thì *Bẫy tiền* của đạo diễn Oscar Dương, dự kiến ra rạp vào ngày 10.4 tới đây, lại đóng vai trò như một nhịp nghỉ giàu kịch tính. Sau thời gian hoãn chiếu từ cuối năm 2025, bộ phim trở lại với câu chuyện về những vòng xoáy tham vọng, lừa lọc và các lựa chọn đầy rủi ro, quy tụ dàn diễn viên thực lực như Liên Bỉnh Phát và Tam Triều Dâng. Sự xuất hiện của những tác phẩm này không chỉ nhằm lấp đầy lịch chiếu, mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc giữ nhiệt thị trường, hình thành thói quen ra rạp cho khán giả trước khi bước vào đường đua khốc liệt của kỳ nghỉ lễ Giỗ Tổ Hùng Vương và Ngày Giải phóng miền Nam 30 tháng 4.

Nhìn vào bức tranh toàn cảnh, tháng 4.2026 đang chứng kiến một cuộc "soán ngôi" ngoạn mục về thị hiếu khán giả. Thời kỳ của những công thức điện ảnh đơn điệu dần lùi lại, nhường chỗ cho sự lên ngôi của các trải nghiệm đa giác quan: Từ nỗi sợ bản năng trong kinh dị dân gian đến những lát cắt tâm lý - xã hội đương đại đầy gai góc. Sự đổ bộ của *Anh Hùng* (đạo diễn Võ Thạch Thảo) với "bảo chứng phòng vé" Thái Hòa, hay các dự án mang đậm màu sắc tâm linh như *Phí Phông: Quỷ máu rừng thiêng* và *Heo năm móng* sẽ tiếp tục là minh chứng rõ nét cho sự chuyển mình đầy bản lĩnh của các nhà làm phim. Những tác phẩm "khai hỏa" đầu tháng không chỉ là phép thử liều cao cho sức mua của thị trường, mà còn tạo ra bệ phóng vững chãi, duy trì nhiệt lượng cho phòng vé trước khi bước vào cuộc "tổng tiến công" của các siêu dự án trăm tỉ.

Tuy nhiên, dù tháng 4 khởi sắc, thị trường điện ảnh Việt vẫn đang gánh trên vai áp lực vô hình từ chính những thành công trước đó. Con số kỷ lục 1.109 tỉ đồng của quý I.2026 vừa là niềm tự hào, lại vừa là "bức tường" đầy thách thức cho chặng đường còn lại của năm. Thực tế cho thấy, cỗ xe tăng trưởng hiện tại vẫn vận hành chủ yếu dựa trên sức kéo của một vài "đầu tàu" đơn lẻ, trong khi nhóm phim tầm trung - dù áp đảo về số lượng - vẫn loay hoay tìm kiếm một cú hích đủ sức xoay chuyển cục diện.

Sau "điểm rơi" tháng 4, một danh sách dài các dự án như *Thẩm mỹ viện âm phủ, Ốc mượn hồn* hay *Thám tử Kiên 2* đã sẵn sàng nối đuôi nhau ra rạp. Tuy nhiên, sự vắng bóng của những "ông hoàng phòng vé" có khả năng bảo chứng doanh thu tuyệt đối như Lý Hải khiến cuộc đua kỳ nghỉ lễ năm nay trở nên khá mông lung. Khi không còn thế độc tôn, "miếng bánh" doanh thu bị chia nhỏ cho một ma trận thể loại: Từ nỗi sợ tâm linh vùng cao, góc khuất của những chiêu trò lừa đảo từ thiện đến cuộc chiến sinh tồn khốc liệt ngay trên phim trường… Sự cạnh tranh gay gắt về suất chiếu và chiến lược truyền thông khiến việc chạm đến mốc 200 tỉ đồng trở thành bài toán nan giải đối với bất kỳ dự án nào. Một số chuyên gia nhận định, với tình hình hiện tại, phòng vé năm nay khó có thể vượt qua kỷ lục 5.600 tỉ đồng của năm 2025 do thiếu vắng các tác phẩm mang tính hiện tượng có sức lan tỏa toàn cầu.

Dẫu vậy, với đà tâm lý tích cực từ khán giả và sự đầu tư nghiêm túc vào kịch bản mang tính bản địa hóa cao, điện ảnh Việt trong tháng 4 vẫn hứa hẹn trở thành một mùa thưởng thức nghệ thuật phong phú. Ở đó, mỗi bộ phim đều nỗ lực tìm kiếm một chỗ đứng riêng trong lòng công chúng, qua đó góp phần giữ vững vị thế của phim nội địa ngay trên sân nhà. ■

Quy tụ 20 tác phẩm hội họa của vua Hàm Nghi tại Hà Nội

Viện Pháp tại Việt Nam phối hợp cùng Art Nation tổ chức triển lãm *Trời, Non, Nước - Allusive Panorama* quy tụ các tác phẩm hội họa tiêu biểu của vua Hàm Nghi tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám từ ngày 24.4 - 10.5. Thông qua sự kiện, công chúng có cơ hội tiếp cận những góc nhìn giàu cảm xúc của cựu hoàng Hàm Nghi - nhân vật lịch sử đặc biệt và cũng là một nghệ sĩ tài hoa. Viện Pháp tại Việt Nam tin rằng, dự án ý nghĩa này tiếp tục góp phần thúc đẩy đối thoại văn hóa, làm nổi bật những gắn kết bền chặt giữa hai quốc gia, đặc biệt trong lĩnh vực nghệ thuật và di sản.

Vào sáng 25.4, tọa đàm nghệ thuật đặc biệt sẽ được tổ chức tại Hội trường Ngụy Như Kon Tum thuộc khuôn viên Khoa Hóa Trường Đại học Khoa học Tự nhiên và Đại học Dược Hà Nội. Đây là dịp để công chúng tìm hiểu sâu hơn về hành trình hồi hương của các tác phẩm, đồng thời định vị vai trò của vua Hàm Nghi trong dòng chảy lịch sử mỹ thuật Việt Nam.

ĐỨC DUY

Nghệ thuật truyền thống "đánh thức" không gian công cộng

● **THANH MAI**

Từ những sân khấu khép kín, nghệ thuật truyền thống đang dịch chuyển ra không gian mở, len lỏi vào đời sống cộng đồng, từ vùng sâu vùng xa đến phố cổ, điểm du lịch. Sự chuyển động này mở rộng cánh cửa tiếp cận nghệ thuật cho công chúng, đồng thời tái định vị vai trò của sân khấu trong đời sống hiện đại và tạo lực đẩy mới cho phát triển văn hóa - du lịch.



Chương trình "In bóng Long Thành" tổ chức tại phố cổ Hà Nội

Sân khấu giữa đời sống cộng đồng

Ngay từ đầu năm 2026, nhiều đơn vị đã chủ động đưa nghệ thuật "bước ra" khỏi nhà hát, đến gần khán giả hơn, đặc biệt hướng tới các cộng đồng ở vùng sâu, vùng xa - nơi điều kiện tiếp cận nghệ thuật còn hạn chế. Đây vừa là nỗ lực mở rộng khả năng tiếp cận của công chúng, vừa là cách để sân khấu thực sự trở thành một phần của đời sống cộng đồng, góp phần nuôi dưỡng đời sống tinh thần và phát triển văn hóa.

Vào tháng 1.2026, Nhà hát Múa rối Việt Nam tổ chức chuỗi biểu diễn tại các điểm trường trên địa bàn xã Lũng Cú (tỉnh Tuyên Quang). Các tiết mục được lựa chọn và dàn dựng phù hợp với không gian sinh hoạt văn hóa vùng cao, hướng tới đối tượng chính là học sinh và giáo viên. Những con rối sống động cùng câu chuyện giản dị nhưng giàu ý nghĩa, vừa khơi gợi sự thích thú, vừa góp phần bồi dưỡng thẩm mỹ và nhận thức nghệ thuật cho các em. Theo NSND Nguyễn Tiến Dũng - Giám đốc Nhà hát Múa rối Việt Nam, việc đưa múa rối đến các địa bàn khó khăn là cách nghệ sĩ mang văn hóa, niềm vui và sự gắn kết đến với cộng đồng. Những tiếng cười trẻ thơ, ánh mắt háo hức và sự mong chờ của người dân trở thành nguồn động viên to lớn để Nhà hát tiếp tục gìn giữ, bảo tồn và lan tỏa nghệ thuật múa rối truyền thống.

Cùng tinh thần đó, Nhà hát Kịch Việt Nam triển khai chương trình *Hành trình Biên giới - Xuân 2026* với mong muốn đưa nghệ thuật đến gần hơn với đồng bào vùng sâu, vùng xa và khu vực biên giới. Đầu tháng 3 vừa qua, đoàn biểu diễn tại trung tâm xã Mường Nhé (tỉnh Điện Biên); sang tháng 4 này, chương trình tiếp tục đến 3 xã vùng sâu, vùng xa thuộc tỉnh Bắc Ninh. Chuỗi hoạt động phong phú gồm giao lưu văn nghệ, biểu diễn xiếc, kịch nói… Đặc biệt, trích đoạn kịch nói *Bác Hồ - một tình yêu bao la* đã mang đến những trải nghiệm xúc động cho những khán giả hiếm khi có điều kiện thưởng thức sân khấu tại rạp. Theo NSƯT Trịnh Mai Nguyên - Phó Giám đốc Nhà hát Kịch Việt Nam, việc đưa kịch nói đến với vùng sâu, vùng xa giúp bà con tiếp cận nghệ thuật, đồng thời góp phần bồi đắp các giá trị nhân văn và tăng cường sự gắn kết giữa nghệ sĩ với công chúng, nhất là thế hệ trẻ.

Không dừng lại ở đó, nghệ thuật truyền thống còn "len" vào các không gian công cộng ngay giữa đô thị Hà Nội. Tại Nhà Bát giác vườn hoa Lý Thái Tổ, trong khuôn khổ chương trình *Âm nhạc cộng đồng,* Nhà hát Cải lương Hà Nội đã biến không gian quen thuộc bên hồ Hoàn Kiếm thành một sân khấu mở. Khi khoảng cách giữa người diễn và người xem được xóa nhòa, những làn điệu cải lương như *Dạ cổ hoài lang,* các trích đoạn *Kiều* hay những bản tân cổ, nhạc trữ tình vang lên giữa không gian phố đi bộ, thu hút đông đảo người dân và du khách dừng chân thưởng thức.

Việc đưa nghệ thuật ra khỏi rạp mở ra một cách tiếp cận mới, gần gũi và thân thiện hơn với công chúng. Đây vừa là giải pháp mở rộng tệp khán giả, vừa góp phần đưa sân khấu trở thành một phần thiết yếu của đời sống cộng đồng. Không phải ai cũng có điều kiện đến rạp vì khoảng cách, kinh tế hay thói quen, song các chương trình lưu diễn và biểu diễn ngoài trời chính là "cánh cửa" để mọi người chạm tới nghệ thuật, trải nghiệm những giá trị đích thực của sân khấu. Qua đó, các hoạt động này tiếp tục khẳng định vai trò xã hội của sân khấu: Phục vụ cộng đồng, nuôi dưỡng đời sống tinh thần và kết nối con người.

Mở rộng không gian, thu hút du khách

Bên cạnh các chuyến lưu diễn phục vụ nhiệm vụ chính trị, các đơn vị nghệ thuật còn chủ động mở rộng sân khấu tại các địa điểm du lịch. Cách làm này vừa tạo thêm cơ hội tiếp cận cho đông đảo khán giả, vừa góp phần thúc đẩy phát triển du lịch địa phương, đồng thời quảng bá giá trị văn hóa và nâng cao trải nghiệm nghệ thuật trực tiếp trong đời sống cộng đồng.

Đầu năm 2026, Nhà hát Múa rối Việt Nam phối hợp cùng Area 75 - Art & Auction ra mắt không gian nghệ thuật *In bóng Long Thành* tại 75 Hàng Bồ (Hà Nội). Chương trình mở ra hành trình khám phá nghệ thuật múa rối truyền thống giữa lòng phố cổ, thông qua các câu chuyện lịch sử, văn hóa Thủ đô. Trước đó, Đoàn nghệ thuật Cải lương (Nhà hát Sân khấu Truyền thống Quốc gia Việt Nam) đã biểu diễn vở *Cành khế ngọt* tại Trung tâm Văn hóa nghệ thuật 22 Hàng Buồm (Hà Nội); Nhà hát Múa rối Thăng Long đưa vở *Hoàng đế cờ lau* tới Hoàng thành Thăng Long… Những nỗ lực này góp phần khẳng định xu hướng đưa nghệ thuật ra ngoài rạp, đồng thời cho thấy khả năng thích ứng linh hoạt của nghệ thuật truyền thống với đời sống đương đại.

Việc biểu diễn tại các không gian công cộng, phố cổ, khu di sản hay điểm du lịch vừa giúp bảo tồn và giới thiệu giá trị nghệ thuật truyền thống, vừa tạo nên những trải nghiệm thẩm mỹ trực tiếp, sống động cho khán giả. Đồng thời, các sân khấu ngoài rạp trở thành điểm nhấn văn hóa - du lịch, thu hút cả khán giả địa phương lẫn du khách quốc tế, mở rộng tệp công chúng và nâng cao hiểu biết về nghệ thuật truyền thống. Qua đó, nghệ thuật không còn đơn thuần là hoạt động biểu diễn, mà trở thành một trải nghiệm văn hóa đa chiều, góp phần quảng bá bản sắc Việt, kết nối cộng đồng và thúc đẩy phát triển du lịch bền vững.

Trong thời gian tới, Liên đoàn Xiếc Việt Nam dự kiến biểu diễn chương trình *Chuyện tình LangBiang* ngay tại chân núi LangBiang (Đà Lạt) vào cuối năm 2026. Dự án hướng tới việc tạo điểm nhấn văn hóa - du lịch, thu hút du khách trong và ngoài nước, đồng thời đưa giá trị văn hóa địa phương vào sản phẩm nghệ thuật đương đại và góp phần quảng bá, phát triển du lịch bền vững tại địa phương.

Theo NSND Tống Toàn Thắng - Giám đốc Liên đoàn Xiếc Việt Nam, việc đưa nghệ thuật ra ngoài rạp là một bước đi quan trọng trong bối cảnh hiện nay. Các rạp cố định chỉ phục vụ một nhóm khán giả nhất định, trong khi những không gian ngoài rạp như sân khấu ngoài trời, sân khấu thực cảnh hay sân khấu tương tác ứng dụng công nghệ kỹ thuật số… có khả năng tiếp cận đông đảo công chúng hơn và bắt nhịp với xu hướng toàn cầu. Để đạt hiệu quả cao, các đơn vị nghệ thuật cần chủ động phối hợp với doanh nghiệp, cơ quan văn hóa và các tổ chức nhằm đầu tư xây dựng các dự án biểu diễn linh hoạt, sáng tạo. NSND Tống Toàn Thắng nhấn mạnh, các chương trình lưu diễn và biểu diễn ngoài trời vừa mở rộng tệp khán giả, vừa giúp nghệ thuật kết nối cộng đồng, nuôi dưỡng đời sống tinh thần, lan tỏa giá trị văn hóa, đồng thời góp phần thúc đẩy phát triển du lịch bền vững. ■

Pygmalion đại diện sân khấu Việt góp mặt tại Liên hoan sân khấu châu Á 2026

Vở kịch *Pygmalion* (chỉ đạo nghệ thuật: TS.NSƯT Bùi Như Lai; biên dịch: ThS Nguyễn Minh Anh; đạo diễn: ThS Dương Thị Thanh Huyền) sẽ tham dự Liên hoan các trường đào tạo sân khấu châu Á lần thứ VIII - 2026, dự kiến diễn ra vào tháng 5.2026 tại Trung Quốc. Tác phẩm được lựa chọn đại diện cho Trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội, góp phần giới thiệu năng lực đào tạo và sáng tạo của sân khấu Việt Nam trong môi trường giao lưu quốc tế.

Vở diễn dựa trên tác phẩm kinh điển của George Bernard Shaw, với câu chuyện xoay quanh giáo sư ngữ âm học Henry Higgins và cô gái bán hoa nghèo với giọng địa phương thô kệch Eliza Doolittle. Qua quá trình huấn luyện đầy thử thách, cuối cùng Higgins đã biến Eliza thành một "quý cô". Tuy nhiên, khi biết Higgins chỉ coi mình như "vật thí nghiệm", Eliza quyết định tự tìm con đường riêng, khẳng định quyền tự do và phẩm giá. Vở diễn phê phán thói phân biệt giai cấp, khi xã hội đánh giá con người qua lời nói và vẻ bề ngoài, đồng thời nhấn mạnh sức mạnh của giáo dục. Nhưng ẩn sâu trong đó là hành trình tìm kiếm bản thân và quyền được tôn trọng như một con người thực sự.

Hiệu trưởng Trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội, NSƯT Bùi Như Lai cho biết, *Pygmalion* được đầu tư dàn dựng để tham gia các sân khấu quốc tế nên bản sắc Việt Nam được tập trung thể hiện, đặc biệt ở phần trang trí và âm nhạc. Không dừng lại ở một vở diễn, *Pygmalion* còn khẳng định định hướng đào tạo của nhà trường: Gắn học với sáng tạo, lấy sân khấu làm không gian thử nghiệm. Sự tham gia của giảng viên, nghệ sĩ và sinh viên tạo nên mô hình đào tạo tích hợp, giúp các bạn trẻ thể hiện tài năng và làm quen với sân khấu chuyên nghiệp.

MAI HOA

Khi "địa chỉ đỏ" trở thành mạch nguồn văn hóa

PHAN HIẾU

Trong dòng chảy văn hóa - lịch sử của vùng đất Tây Nguyên, Gia Lai vừa là không gian lưu giữ ký ức hào hùng của dân tộc, vừa là nơi các giá trị truyền thống đang được tiếp nối bằng sức trẻ. Những hành trình tìm về "địa chỉ đỏ" của thanh niên hôm nay không đơn thuần là hoạt động tri ân, mà còn là cách để kết nối quá khứ với hiện tại, góp phần bồi đắp bản sắc văn hóa vùng miền, khơi dậy ý thức gìn giữ di sản và trách nhiệm xây dựng quê hương trong bối cảnh mới.



Tỉnh đoàn Gia Lai chọn quần thể di tích quốc gia đặc biệt Tây Sơn Thượng Đạo phát động Tết trồng cây "Đời đời nhớ ơn Bác Hồ" Xuân Bính Ngọ năm 2026



Chi đoàn Trung tâm Võ thuật Cổ truyền Bình Định dâng hương, dâng hoa ở Khu tưởng niệm chiến sĩ hy sinh tại trận đánh Đồi Xuân Sơn (xã Kim Sơn)

Giữ lửa truyền thống trên vùng đất Tây Nguyên

Thời gian gần đây, nhiều tổ chức Đoàn trên địa bàn tỉnh Gia Lai đã triển khai hoạt động về nguồn tại các "địa chỉ đỏ" với nhiều hình thức đa dạng, góp phần làm sống dậy mạch nguồn văn hóa - lịch sử đặc trưng của vùng đất Tây Nguyên. Trong tháng Thanh niên năm 2026 vừa qua, Tỉnh đoàn Gia Lai đã lựa chọn quần thể di tích quốc gia đặc biệt Tây Sơn Thượng Đạo (phường An Khê) làm nơi tổ chức lễ ra quân, qua đó khẳng định những hành động thiết thực, gắn kết trách nhiệm cá nhân với sứ mệnh gìn giữ giá trị văn hóa vùng miền.

Vào năm 1771, Tây Sơn Thượng Đạo chính là vùng đất khởi nghiệp, đồng thời là căn cứ của ba anh em Nguyễn Huệ, Nguyễn Nhạc, Nguyễn Lữ trong hành trình dấy binh khởi nghĩa chống lại Chúa Nguyễn ở Đàng Trong. Trải qua thời gian, khu di tích vẫn lưu giữ nhiều công trình kiến trúc cùng hệ thống cổ vật quý có niên đại từ cuối thế kỷ XVIII. Năm 1991, Tây Sơn Thượng Đạo được Bộ VHTTDL xếp hạng Di tích lịch sử cấp quốc gia với 6 cụm và 17 di tích gắn liền với cuộc khởi nghĩa. Đến năm 2021, nơi đây tiếp tục được vinh danh là Di tích lịch sử cấp quốc gia đặc biệt, trở thành điểm tựa ký ức và niềm tự hào của vùng đất Gia Lai.

Không chỉ lưu giữ dấu tích của cuộc khởi nghĩa Tây Sơn, quần thể di tích còn là "địa chỉ đỏ" giàu giá trị giáo dục, góp phần bồi đắp lòng yêu nước, nuôi dưỡng niềm tự hào dân tộc, lan tỏa tinh thần đoàn kết và gìn giữ dòng chảy võ cổ truyền - một nét văn hóa đặc sắc của khu vực.

Từ định hướng chung trong Tháng Thanh niên, nhiều đơn vị đã linh hoạt tổ chức các hành trình "về nguồn" phù hợp với điều kiện thực tế. Tiêu biểu như Chi đoàn Trung tâm Võ thuật Cổ truyền Bình Định (thuộc Đoàn Sở VHTTDL) đã tổ chức dâng hương, dâng hoa tại Khu tưởng niệm chiến sĩ hy sinh ở trận đánh Đồi Xuân Sơn (xã Kim Sơn) và Di tích lịch sử Núi Chéo (xã Vạn Đức); Đoàn UBND tỉnh tổ chức tham quan Di tích Chiến thắng Đak Pơ… Những hoạt động này vừa mang ý nghĩa tri ân, vừa tạo điều kiện để đoàn viên, thanh niên tiếp cận lịch sử một cách trực quan, sinh động, từ đó nâng cao nhận thức và trách nhiệm trong việc gìn giữ các giá trị truyền thống của địa phương.

Đặc biệt, các hành trình về nguồn đã góp phần giúp thế hệ trẻ nhận thức rõ hơn vai trò của mình trong việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa - lịch sử vùng miền. Qua đó, khơi dậy tinh thần học tập, lao động, cống hiến cho quê hương, đồng thời tạo môi trường để thanh niên phát huy tính xung kích, sáng tạo và tiếp cận thông tin lịch sử bằng những phương thức hiện đại, phù hợp với nhịp sống đương đại.

Di sản bước vào không gian số

Bên cạnh việc chăm lo, tu bổ các công trình, thanh niên tỉnh Gia Lai còn chủ động đẩy mạnh số hóa các "địa chỉ đỏ", góp phần đổi mới phương thức tuyên truyền và giáo dục truyền thống cách mạng trong bối cảnh chuyển đổi số. Đây vừa là giải pháp kỹ thuật, vừa là cách tiếp cận mới để kết nối di sản văn hóa - lịch sử của vùng đất Tây Nguyên với đời sống đương đại. Chị Võ Thị Thanh Tâm, Bí thư Đoàn phường An Khê cho biết, trong hành trình về nguồn, bên cạnh việc tìm hiểu lịch sử cách mạng, thanh niên còn tham gia các hoạt động xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, đặc biệt là trải nghiệm các công trình di tích được ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ. Qua đó, góp phần phát huy tinh thần xung kích, tình nguyện, sáng tạo của tuổi trẻ trong phát triển kinh tế - xã hội, chung tay xây dựng Gia Lai ngày càng giàu mạnh, văn minh.

Việc số hóa các "địa chỉ đỏ" cũng là cách để thanh niên tham gia tích cực vào việc triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22.12.2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, cũng như Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 07.01.2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam.

Theo anh Phạm Hồng Hiệp, Bí thư Tỉnh đoàn Gia Lai, số hóa "địa chỉ đỏ" là bước đi cụ thể nhằm hiện thực hóa các chủ trương lớn của Đảng về phát triển khoa học, công nghệ và chuyển đổi số. Thông qua đó, tổ chức Đoàn đã đưa công nghệ vào phục vụ trực tiếp công tác giáo dục truyền thống. Các công trình số hóa được triển khai với nhiều hình thức hiện đại như mã QR, bản đồ số, hình ảnh 360 độ, tham quan thực tế ảo…, giúp thanh niên tiếp cận lịch sử một cách trực quan, thuận tiện, phù hợp với xu thế số.

Tiêu biểu, năm 2025, Tỉnh đoàn Gia Lai đã thực hiện số hóa di tích cơ quan Tỉnh ủy và 10 "địa chỉ đỏ" bằng công nghệ VR360, hình thành kho dữ liệu số có tính lan tỏa cao. Không chỉ dừng lại ở việc lưu trữ, số hóa còn trở thành một hình thức "bảo tồn động", góp phần lan tỏa giá trị văn hóa - lịch sử vượt qua giới hạn không gian và thời gian, đưa di sản vùng miền đến gần hơn với công chúng.

Chỉ cần truy cập vào địa chỉ https://diachidogialai.vr360.com.vn, một kho dữ liệu số được thể hiện bằng nhiều hình thức hiện đại như bản đồ số, mã QR, hình ảnh 360 độ, video tư liệu và thuyết minh đa phương tiện sẽ mở ra, giúp người xem tiếp cận thông tin lịch sử một cách trực quan, sinh động và hấp dẫn.

Anh Phạm Hồng Hiệp thông tin, trong thời gian tới, Tỉnh đoàn Gia Lai sẽ tiếp tục triển khai đồng bộ, sáng tạo các sản phẩm số về lịch sử, văn hóa. Qua đó, không chỉ góp phần gìn giữ và phát huy giá trị truyền thống trong môi trường số, mà còn khẳng định vai trò xung kích của thanh niên trong tiến trình chuyển đổi số, lan tỏa những giá trị tốt đẹp của dân tộc trong thời đại mới. ■

Đẩy mạnh công nghiệp văn hóa, TP.HCM đề xuất quỹ và tổ hợp phim trường

UBND TP.HCM vừa có văn bản gửi các Sở, ngành triển khai Kết luận của Bí thư Thành ủy Trần Lưu Quang tại chương trình gặp gỡ cộng đồng doanh nghiệp công nghiệp văn hóa. Theo đó, Sở Tài chính được giao chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa và Thể thao nghiên cứu, đề xuất thành lập Quỹ Phát triển công nghiệp văn hóa TP.HCM theo mô hình "đầu tư mạo hiểm", nhằm hỗ trợ vốn cho các dự án khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa - nghệ thuật, đồng thời khuyến khích doanh nghiệp phát triển sản phẩm, dịch vụ mang bản sắc Việt.

Sở VHTT cũng được giao nghiên cứu phương án đầu tư tổ hợp phim trường quy mô lớn (khoảng 100-150ha), đáp ứng nhu cầu phát triển ngành điện ảnh, truyền hình và thu hút các dự án sản xuất trong nước, quốc tế. Về hạ tầng, Sở Tài chính phối hợp rà soát quỹ nhà, đất công, đề xuất bố trí, chuyển đổi mục đích sử dụng phục vụ phát triển thiết chế văn hóa và không gian sáng tạo, mở rộng dư địa cho công nghiệp văn hóa. Bên cạnh đó, TP.HCM nghiên cứu xây dựng Bảo tàng Âm nhạc Việt Nam theo hướng ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số; đồng thời tăng cường bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, bản quyền.

Đáng chú ý, đề án "Sân khấu học đường" sẽ được xây dựng bài bản, lâu dài nhằm hình thành thế hệ khán giả trẻ, nâng cao giáo dục thẩm mỹ. Thành phố cũng xem xét triển khai chiếu sáng nghệ thuật tại khu vực trung tâm, trước mắt tại Bưu điện TP.HCM, Nhà hát TP.HCM, tạo điểm nhấn cảnh quan đô thị.

ANH HUY

LỰC LƯỢNG CHUYÊN TRÁCH CHO CÔNG TÁC GIA ĐÌNH TẠI TP.HCM:

Thiếu "cánh tay nối dài" ở cộng đồng

● KIỀU GIANG

Trong bối cảnh đô thị đặc biệt với hơn 14 triệu dân, công tác gia đình tại TP.HCM đang đứng trước yêu cầu ngày càng cao, song lại thiếu lực lượng chuyên trách ở cơ sở - "cánh tay nối dài" trực tiếp chạm tới từng mái ấm. Khoảng trống này vừa đặt ra áp lực cho hệ thống quản lý, vừa đòi hỏi sớm hoàn thiện chính sách, củng cố đội ngũ cộng tác viên, nhằm nâng cao hiệu quả phòng ngừa, can thiệp và xây dựng gia đình Việt Nam phát triển bền vững.

Khoảng trống lực lượng cơ sở

Gia đình từ lâu được xác định là "tế bào của xã hội", nơi hình thành và nuôi dưỡng các giá trị văn hóa, đạo đức và nhân cách con người. Các văn kiện quan trọng của Đảng, từ Đại hội XIII đến các chỉ thị, nghị quyết gần đây, đều nhấn mạnh yêu cầu xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh, coi đây vừa là mục tiêu, vừa là động lực của phát triển bền vững.

Tại TP.HCM, công tác gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình thời gian qua đã ghi nhận những chuyển biến tích cực. Các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật được triển khai rộng khắp; nhiều mô hình như câu lạc bộ gia đình phát triển bền vững, nhóm phòng, chống bạo lực gia đình, tổ hòa giải… được duy trì và phát huy hiệu quả.

Số liệu cho thấy, toàn thành phố hiện có hơn 2,67 triệu hộ gia đình đạt chuẩn văn hóa (tỷ lệ 97,75%); gần 5.900 khu phố, ấp đạt danh hiệu văn hóa; hàng nghìn câu lạc bộ, tổ tư vấn, địa chỉ tin cậy tại cộng đồng. Đáng chú ý, số vụ bạo lực gia đình có xu hướng giảm rõ rệt, từ 87 vụ năm 2021 xuống còn 18 vụ năm 2025. Kết quả này có sự đóng góp quan trọng của đội ngũ cộng tác viên (CTV) tại cơ sở…



Tiết mục sân khấu hóa tại cuộc thi viết "Gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình" do Sở VHTT TP.HCM tổ chức

Sau khi thực hiện sáp nhập đơn vị hành chính theo Nghị quyết của Quốc hội, TP.HCM có diện tích hơn 6.700 km², dân số hơn 14 triệu người, với 168 đơn vị hành chính cấp xã, phường, đặc khu. Quy mô mở rộng kéo theo khối lượng công việc tăng lên đáng kể, đặc biệt ở cấp cơ sở - nơi trực tiếp tiếp cận từng hộ gia đình.

Sở VHTT TP.HCM cho biết, trước khi Ủy ban Dân số, Bà mẹ và Trẻ em giải thể, nhiệm vụ công tác gia đình được chuyển giao về Sở VHTT (trước đây là Sở VHTTDL), đã hình thành một đội ngũ CTV gia đình tại khu phố, ấp và hoạt động rất hiệu quả. Mỗi CTV phụ trách từ 100-150 hộ. Chính lực lượng này góp phần phát hiện, hỗ trợ các vụ bạo lực gia đình; đồng thời tư vấn, nắm bắt sớm nguy cơ xung đột và triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền chính sách tại cơ sở.

Tuy nhiên, hiện nay TP.HCM chưa có lực lượng CTV chuyên trách riêng cho công tác gia đình; các nhiệm vụ chủ yếu do cán bộ công chức văn hóa - xã hội, cùng trưởng, phó ban điều hành tại thôn, ấp, khu phố và các thành viên là nhân viên y tế thôn, ấp thuộc nhóm phòng, chống bạo lực gia đình đảm nhiệm.

Theo thống kê, toàn thành phố hiện có 19.494 CTV dân số, trong đó hơn 14.700 người hoạt động tại địa bàn phường và hơn 4.700 người tại xã, đặc khu. Đây là lực lượng trực tiếp triển khai nhiều nội dung liên quan đến gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình như thu thập thông tin, tuyên truyền pháp luật, tổ chức hoạt động câu lạc bộ, tiếp nhận và xử lý thông tin vụ việc, tư vấn, hòa giải tại cộng đồng. Khối lượng công việc ngày càng lớn, đòi hỏi sự tham gia thường xuyên, liên tục của CTV. Tuy vậy, chế độ đãi ngộ dành cho lực lượng này vẫn chưa tương xứng với yêu cầu thực tiễn…

Hoàn thiện cơ sở pháp lý và chính sách

Theo quy định tại Nghị định số 76/2023/NĐ-CP của Chính phủ, CTV tham gia công tác gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình ở cộng đồng được hưởng chế độ bồi dưỡng hằng tháng do Hội đồng nhân dân cấp tỉnh quy định, ngân sách địa phương bảo đảm. Trên cơ sở đó, Sở VHTT TP.HCM đang xây dựng dự thảo Nghị quyết trình Hội đồng nhân dân Thành phố ban hành quy định về mức bồi dưỡng hằng tháng cho lực lượng này. Mức đề xuất giữ tương đương với CTV dân số hiện hành: 600.000 đồng/người/tháng tại địa bàn phường và 700.000 đồng/người/tháng tại địa bàn xã, đặc khu.

Việc đề xuất mức chi được cân nhắc trên nhiều cơ sở. Trước hết, đây là mức phù hợp với khung hướng dẫn của Bộ Tài chính, không vượt quá 0,4 lần mức lương cơ sở. Đồng thời, việc áp dụng mức tương đương với CTV dân số hiện nay góp phần bảo đảm tính thống nhất trong hệ thống chính sách, tránh chênh lệch giữa các nhiệm vụ được giao cho cùng một lực lượng. Quan trọng hơn, trong bối cảnh chi phí sinh hoạt ngày càng tăng, mức bồi dưỡng hợp lý sẽ góp phần động viên, giữ chân đội ngũ cộng tác viên, giúp họ yên tâm gắn bó lâu dài với công việc vốn đòi hỏi nhiều thời gian và trách nhiệm.

Thực tế cho thấy, việc xây dựng chính sách bồi dưỡng không chỉ dừng ở hỗ trợ tài chính, mà còn là bước đi cần thiết nhằm tái thiết lực lượng làm công tác gia đình ở cơ sở. CTV không chỉ là người "truyền đạt" chính sách, mà còn là "tai mắt" của hệ thống quản lý tại cộng đồng. Họ nắm bắt sớm những biến động trong đời sống gia đình, phát hiện nguy cơ bạo lực, kết nối các nguồn lực hỗ trợ và góp phần giải quyết mâu thuẫn từ sớm, từ xa.

Trong bối cảnh xã hội đô thị ngày càng phức tạp, các vấn đề gia đình không còn là câu chuyện riêng của mỗi nhà. Bạo lực gia đình, xung đột thế hệ, áp lực kinh tế, tác động của môi trường số… đều có thể ảnh hưởng trực tiếp đến sự ổn định xã hội nếu không được xử lý kịp thời. Vì vậy, việc củng cố mạng lưới CTV ở cơ sở chính là đầu tư cho "tuyến phòng ngừa" - nơi có thể can thiệp sớm, giảm thiểu các hệ lụy về sau.

Dự thảo Nghị quyết về chế độ bồi dưỡng cho CTV dân số tham gia công tác gia đình được kỳ vọng sẽ tạo nền tảng để TP.HCM từng bước xây dựng lại mạng lưới CTV tại cơ sở theo hướng chuyên nghiệp, ổn định và hiệu quả hơn. Song song với chế độ bồi dưỡng, các nội dung như đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ; trang bị công cụ làm việc; tạo điều kiện tham gia hội nghị, hội thảo… cũng cần được triển khai đồng bộ. Đây là những yếu tố quan trọng nhằm nâng cao năng lực và vị thế của lực lượng CTV trong hệ thống công tác gia đình.

Chính sách này còn gắn với mục tiêu phát triển văn hóa và con người - một trong những trụ cột được nhấn mạnh trong các định hướng lớn hiện nay. Gia đình là nơi khởi đầu của các giá trị văn hóa, và chất lượng gia đình sẽ quyết định chất lượng nguồn nhân lực cũng như chất lượng xã hội. ■

Phụ nữ học nghề handmade, góp phần ổn định kinh tế gia đình

Vừa qua, Hội Liên hiệp Phụ nữ phường Phú Lâm (TP.HCM) đã tổ chức lớp học làm hoa kẽm nhung tại Cư xá Phú Lâm B. Hoạt động nằm trong khuôn khổ thực hiện Đề án hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2026-2035, hướng tới mục tiêu tạo thêm cơ hội học nghề, nâng cao kỹ năng và mở ra hướng tăng thu nhập cho hội viên.

Tại lớp học, các học viên được hướng dẫn từ những sản phẩm đơn giản như móc khóa làm từ kẽm nhung, sau đó từng bước nâng cao kỹ thuật để thực hiện các loại hoa trang trí có độ phức tạp hơn. Với những chị em khéo tay, chỉ sau một buổi đã có thể nắm bắt các thao tác cơ bản và hoàn thiện những sản phẩm đầu tiên ngay tại lớp.

Không dừng lại ở việc truyền dạy kỹ năng, Hội còn định hướng đầu ra cho sản phẩm. Những sản phẩm đẹp, bắt mắt sẽ được hỗ trợ giới thiệu và tiêu thụ thông qua các kênh bán hàng trực tuyến của Hội cũng như tại các phiên chợ cuối tuần, góp phần giúp chị em từng bước tiếp cận hoạt động kinh doanh nhỏ và khởi nghiệp từ chính sản phẩm handmade.

Trong thời gian tới, Hội LHPN phường Phú Lâm dự kiến tiếp tục mở rộng nhiều lớp học nghề khác, không chỉ giới hạn ở kẽm nhung mà còn bao gồm tái chế chai nhựa, làm lồng đèn, làm bánh… Qua đó, tạo thêm cơ hội để phụ nữ trên địa bàn học tập hiệu quả, phát huy sự khéo léo, đảm đang, đồng thời góp phần phát triển kinh tế gia đình một cách bền vững.

H.HẠNH

TIN THỂ THAO

Thành lập Đoàn Thể thao Việt Nam dự ABG lần thứ 6

Cục Thể dục thể thao Việt Nam vừa ban hành Quyết định về việc thành lập Đoàn Thể thao Việt Nam tham dự Đại hội Thể thao bãi biển châu Á (ABG) lần thứ 6.

Theo Quyết định, Đoàn Thể thao Việt Nam tham dự Đại hội Thể thao bãi biển châu Á (ABG) lần thứ 6 gồm 90 thành viên tranh tài ở 8 môn thể thao thế mạnh và tiềm năng bao gồm: Bóng ném bãi biển, Vật bãi biển, Jujitsu, Thuyền truyền thống, Bơi bãi biển, Điền kinh, Sailing và Teqball. Vị trí Trưởng đoàn được giao cho ông Lê Thanh Hà, Phó trưởng Phòng Thể thao thành tích cao thuộc Cục Thể dục thể thao Việt Nam. Hỗ trợ công tác quản lý và hậu cần cho đoàn là đội ngũ 5 cán bộ chuyên môn từ các phòng, ban của Cục Thể dục thể thao Việt Nam và Ủy ban Olympic Việt Nam. Trong số 8 môn thể thao Việt Nam tham dự, hy vọng được đặt ở các môn thế mạnh gồm Bơi, Vật và Bóng ném.

ABG lần thứ 6 sẽ diễn ra tại Trung Quốc từ ngày 16.4 đến ngày 1.5. Đến thời điểm hiện tại, các vận động viên của Đoàn Thể thao Việt Nam đã bước vào giai đoạn tập huấn cuối cùng, sẵn sàng di chuyển sang Trung Quốc từ ngày 16.4 để làm quen với điều kiện thời tiết và sân bãi. Lễ khai mạc đại hội sẽ diễn ra vào tối ngày 22.4, mở đầu cho ngày hội thể thao bãi biển sôi động nhất châu lục.

T.KHÔI

Tuyển vật có 3 suất dự Olympic trẻ 2026

Theo thông thi từ bộ môn vật Cục TDTT Việt Nam, Liên đoàn Vật thế giới vừa gửi thông báo xác nhận vật Việt Nam được trao 3 suất chính thức tham dự Olympic trẻ 2026. Theo đó, 3 suất dành cho vật Việt Nam tại Olympic trẻ 2026 là tại hạng cân 60kg nam, 90kg nam và 45kg nữ vật bãi biển. Thành tích có được là từ kết quả thi đấu của các tuyển thủ trẻ Việt Nam tại Giải U17 thế giới năm 2025.

Hiện tại, đội tuyển vật trẻ Việt Nam đang chuẩn bị cho giải thế giới để tìm thêm cơ hội có suất Olympic trẻ 2026.

L.H

Tuyển kickboxing thi đấu Cup thế giới

Đội tuyển kickboxing Việt Nam đang có mặt tại Thái Lan để thi đấu Cup thế giới 2026 diễn ra từ ngày 7 - 12.4. Đây là lần thứ hai World Cup của môn kickboxing được Liên đoàn Kickboxing thế giới tổ chức.

Tại giải, Việt Nam đăng ký 52 võ sĩ, nổi bật là các gương mặt như: Bùi Thị Yến Nhi, Bùi Duy Chí Thành, Võ Thị Kim Duyên, Triệu Thị Phương Thủy, Hà Thế Anh, Võ Minh Triết… Năm ngoái, võ sĩ Võ Thị Kim Duyên giành được tấm HCV quan trọng tại Cup kickboxing thế giới ở nội dung 48kg full contact nữ.

H.L

TP.HCM nhất toàn đoàn Giải bi sắt quốc gia

Khép lại chương trình thi đấu tại Giải bi sắt đồng đội quốc gia 2026 vừa diễn ra ở Cà Mau, các VĐV TP.HCM đã thi đấu thành công khi giành 2 HCV, 1 HCB và 2 HCĐ. Hai nội dung mang về HCV cho đại diện Thành phố mang tên Bác là đồng đội nữ và đồng đội kỹ thuật nam nữ. Thành tích này giúp TP.HCM vượt qua Đồng Tháp (2 HCV) và Quân đội (1 HCV, 2 HCB, 1 HCĐ) để giành ngôi nhất toàn đoàn.

Giải đấu cũng được các đơn vị đánh giá, kiểm tra phong độ của VĐV nhằm chuẩn bị cho môn bi sắt Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ X-2026 vào cuối năm nay tại TP.HCM.

V.H

Guồng quay mới của thể thao TP.HCM

Bài, ảnh: BẢO ANH

Thể thao TP.HCM đang bước vào giai đoạn tăng tốc khi khẩn trương chuẩn bị cho hai sự kiện lớn là Đại hội Thể dục thể thao (TDTT) TP.HCM 2026 và Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ X - 2026. Đây không chỉ là những sự kiện thể thao đơn thuần mà còn mang ý nghĩa về văn hóa, xã hội và quảng bá hình ảnh Thành phố trong giai đoạn phát triển mới.



TP.HCM đang có sự chuẩn bị khẩn trương và bài bản cho Đại hội TDTT TP.HCM 2026 và Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ X - 2026

Theo Sở VHTT TP.HCM, Đại hội TDTT TP.HCM 2026 sẽ diễn ra từ tháng 4 đến tháng 5.2026 với quy mô 44 môn và 832 nội dung thi đấu, thu hút 136 đơn vị tham gia. Lễ khai mạc dự kiến tổ chức vào tối 19.4 tại Công viên bờ sông Sài Gòn, hứa hẹn trở thành điểm nhấn văn hóa - thể thao đặc sắc của Thành phố. Đây là sự kiện thể thao quần chúng lớn nhất của TP.HCM, được tổ chức theo chu kỳ nhằm phát triển phong trào rèn luyện thể chất và phát hiện tài năng thể thao.

Để chuẩn bị cho Đại hội, công tác tổ chức đã được triển khai đồng bộ từ cơ sở đến cấp Thành phố. Đáng chú ý, 168 đơn vị phường, xã và đặc khu đã hoàn thành tổ chức đại hội thể dục thể thao cấp cơ sở, đạt 100% kế hoạch đề ra. Trung bình mỗi đơn vị tổ chức khoảng 8 môn thi đấu, có nơi lên tới 13 môn, cho thấy phong trào thể dục thể thao quần chúng đang phát triển mạnh mẽ và lan tỏa rộng khắp trong cộng đồng. Đây cũng là nền tảng quan trọng để thể thao Thành phố tiếp tục duy trì vị thế là một trong những địa phương dẫn đầu cả nước về phong trào và thành tích thể thao.

Trong khi đó, Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ X-2026 do TP.HCM đăng cai sẽ diễn ra từ ngày 14.11 đến 12.12, quy tụ khoảng 12.000 cán bộ, HLV và VĐV của 36 đoàn tỉnh, thành và ngành trên cả nước. Đại hội sẽ tổ chức 48 môn với 975 nội dung thi đấu. Đáng chú ý, Đại hội lần này có nhiều điểm mới khi lần đầu đưa các môn như MMA, pickleball và esports vào chương trình thi đấu chính thức, cho thấy thể thao Việt Nam đang từng bước hòa nhịp với xu hướng thể thao hiện đại của thế giới.

Chương trình thi đấu của Đại hội sẽ diễn ra tại 31 địa điểm thuộc nhiều phường, xã của TP.HCM, cùng 3 địa điểm ở 2 tỉnh Đồng Nai và Đồng Tháp. Việc tổ chức thi đấu tại nhiều địa điểm đòi hỏi công tác chuẩn bị cơ sở vật chất, giao thông, y tế, an ninh và công nghệ phải được triển khai kỹ lưỡng và đồng bộ.

Theo Phó Giám đốc Sở VHTT TP.HCM Nguyễn Nam Nhân, ngành thể thao Thành phố đang bước vào giai đoạn tăng tốc, tập trung hoàn thiện cơ sở vật chất, nâng cấp các công trình thể thao, đồng thời chuẩn bị nguồn nhân lực, chuyên môn và công tác tổ chức để đảm bảo hai Đại hội diễn ra thành công.

Cùng với đó, TP.HCM cũng hướng tới một kỳ đại hội hiện đại khi ứng dụng công nghệ trong điều hành và tổ chức thi đấu, tăng cường truyền hình trực tiếp và livestream trên các nền tảng số nhằm phục vụ người hâm mộ. Mục tiêu không chỉ là tổ chức thành công một đại hội thể thao mà còn quảng bá hình ảnh một thành phố năng động, hiện đại, văn minh và thân thiện. Với sự chuẩn bị khẩn trương và bài bản, thể thao TP.HCM đang bước vào một guồng quay mới, hứa hẹn tạo nên những dấu ấn lớn trong năm 2026.

Tại Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành TDTT Việt Nam (27.3.1946 - 27.3.2026) và 50 năm ngành TDTT TP.HCM (1976 - 2026), Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Trần Thị Diệu Thúy đã đưa ra 5 nhiệm vụ trọng tâm cho ngành thể thao Thành phố trong thời gian tới. Thứ nhất, tiếp tục nâng cao chất lượng thể thao học đường, coi đây là nền tảng lâu dài để phát hiện, đào tạo và cung cấp nguồn VĐV kế cận cho thể thao thành tích cao. Thể thao học đường được xem là gốc rễ của thể thao thành tích cao trong tương lai. Thứ hai, tiếp tục đầu tư cơ sở hạ tầng thể thao, nâng cao hiệu quả hoạt động các công trình thể thao, từng bước phát triển kinh tế thể thao, biến tiềm năng thể thao thành giá trị thực tiễn và động lực phát triển mới.

Thứ ba, xây dựng đội ngũ HLV, VĐV và lực lượng làm công tác thể thao ngang tầm yêu cầu mới, có khả năng tiếp cận các phương pháp huấn luyện hiện đại, khoa học thể thao và quản trị thể thao chuyên nghiệp. Thứ tư, tiếp tục phát triển phong trào thể dục thể thao toàn dân, mở rộng các giải thể thao cho người dân tham gia, nâng cao sức khỏe cộng đồng và chất lượng cuộc sống.

Thứ năm, chuẩn bị thật tốt để tổ chức thành công Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ X năm 2026 theo hướng văn minh, hiện đại, chuyên nghiệp, an toàn và ấn tượng. ■

Thanh Hóa vươn lên giữa nghịch cảnh

● **KHẢI HƯNG**

V.League 2025/26 đang trôi đi với nhiều gam màu đối lập, nhưng trong đó, câu chuyện của CLB Thanh Hóa nổi lên như một lát cắt đặc biệt của bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam, nơi khủng hoảng tài chính, án phạt pháp lý và thiếu hụt nhân sự song hành cùng bản lĩnh thi đấu, tinh thần vượt khó và nỗ lực tự cứu mình.



Niềm vui của các cầu thủ Thanh Hóa trong chiến thắng tưng bừng 4-0 trước CA TP.HCM

Bước vào mùa giải 2025/26, Thanh Hóa không được nhắc đến như một ứng viên tranh chấp thứ hạng cao. Ngược lại, đội bóng xứ Thanh sớm đối diện với thực tế khắc nghiệt đó là án cấm chuyển nhượng từ FIFA, hệ quả của những tranh chấp tài chính kéo dài với các ngoại binh cũ. Lệnh cấm này khiến Thanh Hóa không thể bổ sung lực lượng, trong bối cảnh nhiều trụ cột đã rời đội.

Có thời điểm, Thanh Hóa chỉ còn 15-16 cầu thủ đủ điều kiện đăng ký thi đấu, con số tối thiểu để tránh bị xử thua theo điều lệ giải. Trong một giải đấu đường trường, mật độ dày và tính va chạm cao như V.League, việc thiếu chiều sâu đội hình đồng nghĩa với nguy cơ vỡ trận bất cứ lúc nào, dù chỉ là một chấn thương hoặc thẻ phạt. Tuy nhiên, trái với những lo ngại, Thanh Hóa không buông xuôi. Dưới sự dẫn dắt của HLV Mai Xuân Hợp, người trưởng thành từ chính bóng đá xứ Thanh, đội bóng lựa chọn cách tiếp cận thực dụng chơi kỷ luật, đề cao tinh thần tập thể và tối ưu từng nhân sự sẵn có.

Trên sân cỏ, hình ảnh Thanh Hóa là tập thể giàu năng lượng, sẵn sàng chơi "hết mình" trong từng pha bóng. Đội trưởng Doãn Ngọc Tân cùng các cầu thủ nội binh đóng vai trò trụ cột, giữ nhịp lối chơi và tinh thần cho toàn đội.

Dẫu vậy, sự kiên cường trên sân chỉ có thể giúp Thanh Hóa cầm cự. Để thực sự hồi sinh, đội bóng cần một lời giải từ hậu trường. Và bước ngoặt ấy đến khi Thanh Hóa hoàn tất nghĩa vụ tài chính với FIFA, nộp khoản tiền khoảng 3 tỉ đồng để gỡ bỏ án cấm chuyển nhượng. Đây không chỉ là một khoản chi tài chính, mà là chiếc phao cứu sinh đúng nghĩa. Việc được "phá băng" chuyển nhượng cho phép Thanh Hóa nhanh chóng bổ sung lực lượng, giải tỏa áp lực kéo dài suốt nhiều tháng. Ngay sau đó, đội bóng xứ Thanh công bố 4 tân binh cho giai đoạn lượt về, trong đó có tiền đạo ngoại binh Amar Catic và sự trở lại của Nguyễn Hữu Dũng, cựu tiền vệ U23 Việt Nam.

Trước vòng 17, Thanh Hóa bước vào trận đấu với Công an TP.HCM trong trạng thái chịu sức ép rất lớn. Chỉ thắng 1 trong 5 vòng gần nhất, đội bóng xứ Thanh vẫn chưa thể thoát khỏi vòng xoáy trụ hạng. Ở phía đối diện, Công an TP.HCM của HLV Lê Huỳnh Đức hành quân đến sân Thanh Hóa với mục tiêu giành điểm để bám đuổi nhóm đầu bảng. Trong bối cảnh đó, Thanh Hóa không còn nhiều lựa chọn. Họ buộc phải thắng không chỉ để cải thiện vị trí, mà còn để giải tỏa tâm lý cho một tập thể đã chịu quá nhiều sức nặng từ hậu trường lẫn sân cỏ suốt nhiều tháng.

Những gì diễn ra trên sân Thanh Hóa tối 5.4 cho thấy một diện mạo hoàn toàn khác của đội bóng xứ Thanh. Ngay sau tiếng còi khai cuộc, Thanh Hóa nhập cuộc với cường độ cao và sự quyết liệt rõ ràng. Chiến thắng 4-0 không chỉ là một kết quả bất ngờ về tỷ số, mà còn phản ánh sự chuyển biến rõ rệt về tinh thần và tổ chức lối chơi của Thanh Hóa. Trên sân, đội bóng thể hiện sự gắn kết, kỷ luật và tự tin - những yếu tố từng bị bào mòn trong giai đoạn khủng hoảng nhân sự và tài chính. Rimario tiếp tục cho thấy vai trò thủ lĩnh trên hàng công, trong khi các cầu thủ nội như Bá Tiến, Văn Tùng hay Văn Thắng mang đến nguồn năng lượng tích cực. Đặc biệt, hàng phòng ngự Thanh Hóa chơi chắc chắn, hóa giải phần lớn các tình huống tấn công của đối thủ.

Sau vòng 17, Thanh Hóa vươn lên vị trí thứ 11 với 16 điểm, tạo khoảng cách 4 điểm so với đội cuối bảng PVF-CAND. Khoảng cách này chưa đủ an toàn, nhưng là bước đệm quan trọng giúp đội bóng tạm vơi nỗi lo trụ hạng và bước vào giai đoạn còn lại của mùa giải với tâm thế chủ động hơn.

Điều đáng chú ý là Thanh Hóa không "lột xác" bằng những bản hợp đồng rầm rộ. Sự hồi sinh của họ mang tính tái cấu trúc, dựa trên việc ổn định pháp lý, củng cố lực lượng và giữ vững bản sắc thi đấu. Đó là cách hồi sinh chậm rãi nhưng bền vững, điều không phải đội bóng nào ở V.League cũng đủ kiên nhẫn để theo đuổi. Trong bối cảnh nhiều CLB vẫn phụ thuộc lớn vào nguồn lực tài chính ngắn hạn, câu chuyện của Thanh Hóa cho thấy một thực tế bóng đá chuyên nghiệp không chỉ được quyết định bằng tiền, mà còn bởi cách đội bóng đối diện và vượt qua khủng hoảng.

Mùa giải 2025/26 với Thanh Hóa chưa kết thúc, và chặng đường phía trước vẫn đầy thách thức. Nhưng sự hồi sinh của đội bóng xứ Thanh đã mang ý nghĩa vượt ra ngoài mục tiêu trụ hạng. Đó là minh chứng cho giá trị của nội lực, tinh thần địa phương và vai trò của quản trị đúng thời điểm. Trong một V.League ngày càng khắc nghiệt, Thanh Hóa đang cho thấy rằng ngay cả khi bị đẩy đến sát mép vực, một đội bóng vẫn có thể đứng dậy, nếu biết tự cứu mình trước khi chờ đợi phép màu từ bên ngoài. ■

Ngôi đầu gia tăng khoảng cách

Vòng 17 LPBank V.League 1-2025/26 khép lại với những biến động đáng chú ý trên bảng xếp hạng, trong đó tâm điểm là chiến thắng đậm 5-1 của Công an Hà Nội trước SHB Đà Nẵng, kết hợp với việc Thể Công Viettel chỉ giành được 1 điểm trên sân Sông Lam Nghệ An. Kết quả này giúp đội bóng ngành Công an nới rộng khoảng cách ở ngôi đầu lên 9 điểm, tạo lợi thế lớn trong cuộc đua vô địch.

Cuộc đối đầu giữa Công an Hà Nội và SHB Đà Nẵng không mang nhiều ý nghĩa về mặt thứ hạng, bởi sự chênh lệch rõ ràng giữa hai đội trên bảng xếp hạng. Tuy nhiên, sân Hàng Đẫy vẫn đón tới 11.000 khán giả, con số kỷ lục ở mùa giải năm nay. Không phụ lòng khán giả, Công an Hà Nội đã trình diễn một trận đấu thuyết phục, kiểm soát hoàn toàn thế trận và giành chiến thắng với tỷ số cách biệt. Đáng chú ý, Đình Bắc và Stefan Mauk đều lập cú đúp, trở thành tâm điểm của trận đấu. Ba điểm trọn vẹn giúp Công an Hà Nội củng cố vững chắc vị trí số một trên bảng xếp hạng, đồng thời gia tăng khoảng cách với đội xếp thứ hai là Thể Công Viettel lên 9 điểm.

Ở vòng đấu này, Thể Công Viettel có chuyến làm khách đầy khó khăn trên sân Vinh của Sông Lam Nghệ An. Dù rất quyết tâm giành chiến thắng để tiếp tục bám đuổi đối thủ, nhưng thầy trò HLV Velizar Popov lại sớm gặp bất lợi khi thủng lưới từ rất sớm sau một tình huống phối hợp thiếu ăn ý ở hàng phòng ngự. Phải đến phút 90, Pedro Henrique mới ghi được bàn gỡ hòa 1-1, giúp Thể Công Viettel giữ lại một điểm.

Ở các trận đấu đáng chú ý khác, Hải Phòng đã chấm dứt chuỗi trận toàn hòa và thua bằng chiến thắng tối thiểu 1-0 trước Hà Nội FC trên sân Lạch Tray. Ba điểm quý giá này giúp đội bóng đất Cảng cải thiện vị trí và giải tỏa áp lực sau giai đoạn thi đấu không như mong đợi. Trong khi đó, Nam Định tiếp tục cho thấy dấu hiệu hồi sinh sau khi HLV Vũ Hồng Việt trở lại băng ghế huấn luyện. Chiến thắng 2-0 trên sân Hà Tĩnh giúp Nam Định vươn lên nhóm giữa bảng xếp hạng. Đáng chú ý, Xuân Son tiếp tục để lại dấu ấn đậm nét với 1 bàn thắng và 1 pha kiến tạo.

Ở nửa dưới bảng xếp hạng, cuộc đua trụ hạng đang diễn ra căng thẳng. PVF-CAND và SHB Đà Nẵng cùng có 12 điểm, dù kết quả ở vòng 17 của hai đội là khác nhau. Trong khi đó, Thanh Hóa với chiến thắng đậm 4-0 trước Công an TP.HCM đã tạm thời bứt lên vùng an toàn, đẩy áp lực trở lại cho các đội xếp sau. Những cái tên như HAGL, SHB Đà Nẵng và PVF-CAND đều không có được niềm vui chiến thắng ở vòng đấu này và sẽ phải nỗ lực rất nhiều trong chặng đường còn lại để hoàn thành mục tiêu trụ hạng.

Vòng 17 khép lại với sự phân hóa ngày càng rõ rệt ở cả cuộc đua vô địch lẫn cuộc chiến trụ hạng, hứa hẹn một giai đoạn cuối mùa giải LPBank V.League 1-2025/26 đầy kịch tính và khó lường.

ĐẶNG XÁ

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 141 Nguyễn Thái Học, phường Ô Chợ Dừa, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 37/GP-BVHTTDL ngày 6.3.2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798
● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam
GIÁ: 5.000đ

EU triển khai hệ thống kiểm soát xuất nhập cảnh mới

Từ ngày 10.4, Liên minh châu Âu (EU) triển khai đầy đủ hệ thống kiểm soát xuất nhập cảnh số (EES) tại khu vực Schengen, áp dụng kiểm tra 100% hành khách ngoài EU. Hệ thống ghi nhận thông tin hộ chiếu, ảnh sinh trắc học và dấu vân tay, dữ liệu lưu tối đa 5 năm.

Việc triển khai vào cao điểm lễ Phục sinh dự báo sẽ gây ùn tắc tại sân bay, nhà ga và cảng biển. Tại Pháp, khoảng 120 điểm kiểm soát đã sẵn sàng vận hành. Hành khách ngoài EU phải thực hiện thủ tục nhập, xuất cảnh, nhưng chỉ cần đăng ký lần đầu, các lần sau hệ thống tự nhận diện, rút ngắn thời gian làm thủ tục, nhằm nâng cao an ninh và hiệu quả quản lý biên giới.

TRÂM ANH

AI đang tái định hình điện ảnh Ấn Độ

Trí tuệ nhân tạo (AI) đang làm thay đổi mạnh mẽ ngành điện ảnh Ấn Độ, quốc gia sản xuất phim nhiều nhất thế giới. Tại Mạng lưới Nghệ sĩ Tập thể, các ngôi sao kỹ thuật số và phim do AI tạo ra đang thay thế nhiều công việc thủ công, giúp tái hiện các sử thi như Ramayana hay Mahabharata nhanh và rẻ hơn.

Áp lực kinh tế và cạnh tranh từ các dịch vụ xem phim trực tuyến khiến các hãng phim thử nghiệm sản xuất phim hoàn toàn bằng AI, lồng tiếng đa ngôn ngữ và thậm chí chỉnh sửa kết thúc phim cũ. Sự tham gia của Google, Microsoft và Nvidia càng nhấn mạnh tiềm năng thương mại và sáng tạo to lớn của điện ảnh AI.

P.MINH

Thái Lan siết chặt an toàn du lịch

● **KHẢ HÂN**

Thái Lan đang chịu áp lực kiểm soát rủi ro y tế và tai nạn giao thông trong bối cảnh du lịch tăng mạnh, khi chi phí điều trị chưa thanh toán gia tăng, khiến chính phủ phải tính đến phương án bắt buộc du khách quốc tế mua bảo hiểm trước khi nhập cảnh.



Thái Lan đang chịu áp lực kiểm soát rủi ro y tế và tai nạn giao thông trong bối cảnh du lịch tăng mạnh

Trong nhiều năm qua, hệ thống y tế công cộng của Thái Lan đã phải gánh chịu một khoản chi phí đáng kể từ việc điều trị cho bệnh nhân nước ngoài không có khả năng chi trả. Theo ước tính của Bộ Y tế Thái Lan, các khoản nợ y tế chưa thanh toán từ nhóm đối tượng này ít nhất 100 triệu baht mỗi năm.

Tại các trung tâm du lịch lớn như Phuket và Chiang Mai, áp lực này đặc biệt rõ rệt. Giám đốc Bệnh viện Vachira Phuket cho biết riêng cơ sở này mỗi năm phải chi khoảng 10 triệu baht để điều trị cho bệnh nhân nước ngoài không có bảo hiểm.

Nguyên nhân chủ yếu đến từ các vụ tai nạn, đặc biệt là tai nạn xe máy. Nhiều du khách lần đầu thử điều khiển xe máy khi đến Thái Lan, trong khi thiếu kinh nghiệm và đôi khi sử dụng rượu bia hoặc chất kích thích, dẫn đến nguy cơ tai nạn cao. Trong bối cảnh đó, các bệnh viện buộc phải cung cấp dịch vụ cấp cứu mà không thể trì hoãn vì lý do tài chính, khiến gánh nặng chi phí tiếp tục gia tăng. Để giải quyết vấn đề, chính phủ Thái Lan đang thúc đẩy quy định yêu cầu du khách quốc tế phải mua bảo hiểm tai nạn trước khi nhập cảnh. Đây được xem là bước đi cần thiết nhằm giảm thiểu rủi ro tài chính cho hệ thống y tế công.

Trên thực tế, chi phí bảo hiểm du lịch không quá cao. Một gói bảo hiểm cho chuyến đi hai tuần chỉ khoảng 1.100 baht, nhưng có thể chi trả từ 3,6 triệu đến 9 triệu baht cho chi phí y tế. Tuy nhiên, nhiều du khách vẫn bỏ qua khoản chi này, khiến rủi ro tài chính dồn về phía các bệnh viện địa phương.

Song song đó, đề xuất thu phí nhập cảnh 300 baht đối với hành khách đi máy bay vẫn đang được chính phủ Thái Lan xem xét. Tuy nhiên, trọng tâm chính sách hiện đang chuyển dần sang giải pháp bảo hiểm bắt buộc được đánh giá là hiệu quả và trực tiếp hơn trong việc xử lý vấn đề.

Bên cạnh bài toán y tế, an toàn giao thông cũng là một thách thức lớn đối với Thái Lan. Một vụ tai nạn nghiêm trọng gần đây tại huyện Bang Lamung, tỉnh Chon Buri đã khiến dư luận bàng hoàng. Theo thông tin từ cảnh sát, vụ việc xảy ra vào khoảng 5 giờ sáng tại một đường ngang dân sinh. Hai cô gái đi xe máy đã đâm vào thanh chắn khi rào chắn đường sắt đang hạ xuống, sau đó ngã vào đường ray và thiệt mạng. Một nạn nhân được xác định danh tính là cô gái 17 tuổi người Lào, người còn lại tử vong với thương tích nghiêm trọng.

Trước thực trạng đáng lo ngại, chính phủ Thái Lan đang triển khai nhiều biện pháp nhằm giảm thiểu tai nạn và nâng cao ý thức tham gia giao thông. Mục tiêu được đặt ra là giảm tỷ lệ tử vong do tai nạn giao thông xuống còn 12 người trên 100.000 dân vào năm 2027.

Một trong những chiến lược quan trọng là chuyển từ hình thức "cảnh báo" sang "xử phạt nghiêm khắc" đối với các vi phạm giao thông nghiêm trọng. Cảnh sát Hoàng gia Thái Lan đã bắt đầu tăng cường kiểm soát và thực thi 10 nhóm lỗi vi phạm chính, sau khi đã đưa ra hơn 196.000 cảnh báo trước đó.

Trong dịp cao điểm như lễ hội Songkran, Bộ Giao thông Vận tải triển khai kế hoạch "Giao thông Thông minh Songkran 2569" để quản lý hơn 26 triệu phương tiện, với các biện pháp như kiểm tra kỹ thuật miễn phí, lập 219 điểm dừng nghỉ và hỗ trợ tài xế trên toàn quốc. Đồng thời, chính phủ xây dựng hệ thống xếp hạng an toàn xe buýt công cộng và cơ sở dữ liệu số theo dõi kiểm định, nhất là với các phương tiện sử dụng khí nén tự nhiên. Tuy vậy, các tổ chức xã hội cho rằng vẫn còn nhiều lỗ hổng, đặc biệt về an toàn xe buýt trường học khi nhiều xe chưa được đăng ký hoặc kiểm định đầy đủ, tiềm ẩn nguy cơ tai nạn.

Những động thái mới của Thái Lan cho thấy quốc gia này đang nghiêm túc nhìn nhận các rủi ro đi kèm với sự bùng nổ du lịch. Việc xem xét áp dụng bảo hiểm bắt buộc không chỉ nhằm giảm gánh nặng tài chính cho hệ thống y tế, mà còn góp phần nâng cao ý thức trách nhiệm của du khách. ■

GÓC **BÌNH LUẬN**

Chính sách đúng đắn

● **LƯƠNG SAN**

Việc Trung Quốc siết chặt quy định an toàn thực phẩm trong trường mẫu giáo là hết sức cấp thiết, vì vấn đề này đã trở thành mối đe dọa trực tiếp, ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe và sự phát triển của hàng chục triệu trẻ em.

Quy mô của hệ thống mẫu giáo ở Trung Quốc là rất lớn. Nền giáo dục mầm non tại nước này phục vụ hơn 250.000 trường mẫu giáo với gần 36 triệu trẻ đang theo học, tức là hàng triệu suất ăn tập thể được chuẩn bị và tiêu thụ mỗi ngày trên khắp cả nước. Khi số lượng này lớn đến vậy, chỉ cần một sai sót nhỏ trong nguồn nguyên liệu hay chế biến đã có thể gây ra hậu quả hàng loạt, điều mà bất kỳ hệ thống quản lý rủi ro nào cũng phải tính đến.

Chính vì vậy, Trung Quốc đã thúc đẩy dự thảo quy định an toàn thực phẩm tại trường mẫu giáo vào tháng 3.2026 gồm 32 điều chi tiết, do Cục Quản lý Thị trường phối hợp với Bộ Giáo dục soạn thảo, hiện đang lấy ý kiến công chúng. Quy định này ra đời dựa trên mức độ nghiêm trọng của các sự cố thực phẩm, điển hình như vụ ngộ độc chì tại trường mẫu giáo Maiji, Tianshui (Cam Túc) năm 2025, khi 247 trẻ bị ảnh hưởng, cảnh báo nguy cơ thực phẩm không an toàn ngay tại nơi trẻ ăn uống hằng ngày.

Trẻ mẫu giáo dễ tổn thương hơn người lớn do hệ miễn dịch chưa hoàn thiện và khả năng đào thải độc tố kém. Ngộ độc thực phẩm có thể nhanh chóng dẫn đến mất nước cấp, tổn thương gan, suy thận, thậm chí tử vong. Các độc tố như chì, dư lượng thuốc bảo vệ thực vật hay vi khuẩn đường ruột còn có thể gây tổn hại lâu dài đến hệ thần kinh và trí tuệ, hậu quả kéo dài cho cả gia đình và xã hội.

Dự thảo mới không chỉ xác định rõ trách nhiệm của hiệu trưởng, đội ngũ an toàn thực phẩm và đơn vị cung cấp dịch vụ ăn uống, mà còn yêu cầu một chu trình kiểm soát chặt chẽ, kiểm soát hằng ngày, kiểm tra hằng tuần, lập kế hoạch hằng tháng và ghi chép hồ sơ đầy đủ. Đây không phải là hình thức hành chính, mà là cách biến việc quản lý rủi ro trở thành một phần hoạt động vận hành thường xuyên. Việc quy trách nhiệm trực tiếp đến người đứng đầu là bước quan trọng để tránh sự "lỏng tay" trong quản lý, điều mà nhiều vụ scandal trước đây đã chỉ ra là nguyên nhân chính khiến vi phạm xảy ra mà không được phát hiện kịp thời.

Rõ ràng, nếu không kiểm soát chặt, ngộ độc không chỉ là sự cố lẻ tẻ mà có thể trở thành bê bối lớn, làm mất niềm tin phụ huynh và tác động lâu dài đến tâm lý trẻ. Vì vậy, quy định an toàn thực phẩm nghiêm ngặt ở trường mẫu giáo không chỉ là chính sách đúng đắn mà còn là trách nhiệm xã hội bảo vệ quyền cơ bản của trẻ. ■