VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68

THỨ TƯ

23.4. 2025 (26.3 Ất Tỵ)

Số 49 (4183)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

CHỦ TỊCH NƯỚC LƯƠNG CƯỜNG:

Lấy ý kiến phải trên tinh thần tôn trọng, lắng nghe nhân dân

[3]

TRƯNG BÀY CHUYÊN ĐỀ *NON SÔNG LIỀN MỘT DẢI:*

Chữ ký của chúng tôi đã mang theo máu và hy vọng…

[4+5]



Trưng bày chuyên đề *Non sông liền một dải* thu hút sự quan tâm đặc biệt của người dân và du khách — Ảnh: P.ANH

Tổ chức Chương trình nghệ thuật đặc biệt "Sáng mãi tên Người - Hồ Chí Minh"

[2]

Làm rõ những giá trị nổi bật toàn cầu di sản khảo cổ Óc Eo - Ba Thê

[9]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Người tiêu dùng tự bảo vệ khi nghi ngờ chất lượng hàng hóa

● **ThS, luật gia PHẠM VĂN CHUNG**

Liên quan đến vụ quảng cáo sai sự thật về chất lượng kẹo rau củ Kera, Quang Linh Vlogs và Hằng Du Mục đã có hành vi sản xuất hàng giả và lừa dối khách hàng khiến dư luận hết sức bức xúc. Việc những người nổi tiếng lợi dụng lòng tin của người khác, nhất là lừa bán các sản phẩm liên quan trực tiếp đến sức khoẻ con người nhằm trục lợi bị pháp luật xử lý là không có gì phải bàn, phải xử lý nghiêm.

(Xem tiếp trang 2)

NGHỆ SĨ VI PHẠM TRONG HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO:

Những ai sẽ bị gọi tên khi "làm điểm" hạn chế trên báo chí, sân khấu…?

[8]

DU LỊCH DỊP LỄ 30.4 VÀ 1.5: **Nhiều điểm đến kín phòng**

[6]

VÒNG 19 V.LEAGUE 2024/25: **Nóng từ đỉnh đến đáy**

[14]

Tổ chức Chương trình nghệ thuật đặc biệt "Sáng mãi tên Người - Hồ Chí Minh"

Bộ VHTTDL vừa ban hành Quyết định 1106/QĐ-BVHTTDL về việc phê duyệt kịch bản Chương trình nghệ thuật đặc biệt "Sáng mãi tên Người - Hồ Chí Minh" nhân dịp kỷ niệm 135 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19.5.1890 - 19.5.2025).Chương trình mang ý nghĩa chính trị, văn hóa sâu sắc, nhằm thể hiện lòng tri ân sâu nặng và tình cảm kính yêu vô hạn của nhân dân cả nước đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh, vị lãnh tụ vĩ đại, Anh hùng giải phóng dân tộc, Danh nhân văn hóa kiệt xuất.

Thông qua các tiết mục nghệ thuật đặc sắc, Chương trình nhằm tuyên truyền, giáo dục truyền thống yêu nước, lý tưởng cách mạng và tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh đến đông đảo quần chúng nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ. Đồng thời, chương trình là hành động thiết thực cổ vũ các hoạt động kỷ niệm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh trên toàn quốc, góp phần tạo không khí thi đua sôi nổi, cổ vũ toàn Đảng, toàn dân, toàn quân tiếp tục học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách của Người, vì mục tiêu xây dựng đất nước ngày càng giàu mạnh.

Chương trình nghệ thuật đặc biệt "Sáng mãi tên Người - Hồ Chí Minh" được chia làm 3 phần: Phần 1, Người đi tìm hình của nước; Phần 2, Trở về; Phần 3, Người là niềm tin tất thắng. Bằng âm nhạc, lời ca, tiếng hát, điệu múa và những thước phim tư liệu quý giá, chương trình nghệ thuật sẽ tái hiện cuộc đời và sự nghiệp cách mạng vinh quang của Bác: Từ cậu bé Nguyễn Sinh Cung với những khát vọng lớn lao đến những năm tháng Người đi qua bốn bể năm châu tìm đường cứu nước, những ngày gian khổ trong chốn lao tù hay khi lãnh đạo cách mạng bùng lên như sóng triều dâng...

Chương trình nghệ thuật đặc biệt "Sáng mãi tên Người - Hồ Chí Minh" dự kiến sẽ diễn ra vào ngày 18.5 tại Nhà hát Lớn Hà Nội.

V.D

Đề nghị hỗ trợ nhà ở cho người có công cách mạng và thân nhân liệt sĩ

UBND tỉnh Bình Định vừa có văn bản số 2953/UBND-KT gửi Thủ tướng Chính phủ về việc hỗ trợ nhà ở cho người có công cách mạng và thân nhân liệt sĩ giai đoạn 2021-2025. Theo ông Lâm Hải Giang, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bình Định, tỉnh này đã ban hành Quyết định số 32/QĐ-UBND phê duyệt Đề án hỗ trợ người có công với cách mạng và thân nhân liệt sĩ về nhà ở trên địa bàn tỉnh Bình Định năm 2025 với tổng số hộ được hỗ trợ 2.388 hộ (xây mới 1.126 hộ và sửa chữa 1.262 hộ), kinh phí thực hiện 105,42 tỉ đồng.

Đến thời điểm này, tỉnh Bình Định đã thực hiện khởi công cho 2.212 hộ, phấn đấu đến ngày 31.5 năm nay hoàn thành mục tiêu xoá nhà tạm, nhà ở dột nát cho hộ người có công với cách mạng và thân nhân liệt sĩ trên địa bàn tỉnh. Để kịp thời hỗ trợ trong năm 2025, UBND tỉnh Bình Định kính đề nghị Thủ tướng Chính phủ xem xét, phân bổ kinh phí 105,42 tỉ đồng để thực hiện (mức hỗ trợ và nguồn kinh phí hỗ trợ thực hiện theo Quyết định số 21/2024/QĐ-TTg ngày 22.11.2024 của Thủ tướng Chính phủ).

Cũng theo ông Lâm Hải Giang, trong thời gian chờ kinh phí hỗ trợ từ Trung ương, một số hộ người có công cách mạng và thân nhân liệt sĩ trong danh sách giai đoạn 2021-2025 có nhà ở dột nát, hư hỏng nặng đã tự ứng trước kinh phí để xây dựng mới hoặc sửa chữa với số lượng 1.714 hộ (xây mới 1.065 hộ, sửa chữa 649 hộ)... **HIẾU PHAN**

Bảo vệ tàu cổ khi thi công đê ngầm biển Hội An

Chủ tịch UBND phường Cẩm An ông Đinh Dũng (TP Hội An, Quảng Nam) cho biết, trong quá trình xây dựng tuyến đê ngầm giảm sóng từ xa nhằm bảo vệ bờ biển Hội An khắc phục tình trạng sạt lở, các đơn vị thi công huy động lượng thiết bị rất lớn để thi công công trình. Để bảo vệ tàu gỗ (nghi là tàu cổ bị chìm), địa phương đã bố trí lực lượng phối hợp với Đồn biên phòng Cửa Đại thực hiện các biện pháp bảo vệ để vừa ngăn chặn các hoạt động trục vớt trái phép, vừa ngăn chặn các tác động, làm ảnh hưởng đến xác tàu trong quá trình thi công tuyến đê ngầm giảm sóng và bơm cát để nuôi tạo bãi biển.

Trước đó, vào cuối năm 2023, do tác động của sóng biển, xác một con tàu bằng gỗ đã trồi lên khỏi mặt nước biển, thuộc khu vực phường Cẩm An, TP Hội An. Khi nhô lên khỏi mặt nước, chiếc tàu có chiều dài khoảng 15m, rộng 3m. Sau một thời gian nhô lên khỏi mặt nước, do tác động của sóng biển, xác con tàu bị cát biển vùi lấp trở lại. Chính quyền địa phương đã đề nghị các đơn vị tham gia thi công đê chắn sóng thực hiện đầy đủ các biện pháp bảo vệ hiện trường để không tác động đến xác chiếc tàu gỗ bị chìm. **P.V**

Người tiêu dùng...

(Tiếp theo trang 1)

Tuy nhiên, vấn đề đặt ra ở đây là, nếu không có người tự lấy hàng đi kiểm định và tố giác với cơ quan chức năng thì vụ việc có thể không bị phanh phui nhanh đến như vậy và những kẻ vì hám lợi vẫn tiếp tục lừa dối khách hàng, mặc sức bán sản phẩm gây hại cho sức khoẻ người dân, cộng đồng.

Từ vụ việc trên, có thể thấy rằng người tiêu dùng nên có giải pháp để tự bảo vệ mình khi có nghi ngờ về hàng hoá, sản phẩm kém chất lượng hoặc bị làm hàng giả... Bởi hiện nay, theo quy định tại Điều 19 Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa thì tổ chức có quyền cung cấp kết quả thử nghiệm cho đối tượng được đánh giá sự phù hợp tương ứng. Đồng thời được cơ quan nhà nước có thẩm quyền thừa nhận kết quả đánh giá sự phù hợp theo quy định của pháp luật. Do đó, khi nhận thấy sản phẩm, hàng hóa mình mua không an toàn, có thể gây nguy hiểm tính mạng, sức khỏe, quyền lợi chính đáng, người tiêu dùng hoàn toàn có quyền yêu cầu tổ chức có chức năng thử nghiệm, giám định, kiểm định chứng nhận chất lượng sản phẩm, hàng hóa trên cơ sở hợp đồng để bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của mình.

Bên cạnh đó, người tiêu dùng được khuyến khích phản ánh kịp thời các vi phạm về chất lượng hàng hóa như buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng… để cơ quan chức năng xử lý. Thông thường cơ quan chức năng thường chỉ kiểm tra về mẫu mã, hạn sử dụng, nguồn gốc, xuất xứ...; chỉ kiểm định bằng máy móc khi có dấu hiệu vi phạm rõ ràng hoặc nhận được tố giác. Còn hàng hoá, sản phẩm có đảm bảo chất lượng hay không, đúng quảng cáo hay không thường chỉ người tiêu dùng, người sử dụng trực tiếp sản phẩm mới biết rõ, chính xác được. Vì vậy, người tiêu dùng cần nâng cao ý thức, tạo thói quen tự bảo vệ quyền lợi hợp pháp khi sử dụng hàng hoá, sản phẩm mà mình lựa chọn. Theo đó, khi có nghi ngờ, có căn cứ hàng hoá, sản phẩm không đảm bảo chất lượng, không đúng như quảng cáo, công bố cần chủ động phản ánh, tố giác đến cơ quan chức năng để xem xét, vào cuộc xử lý kịp thời đối với các hành vi vi phạm. Mặc dù, pháp luật không quy định trực tiếp quyền yêu cầu kiểm định, giám định chất lượng đối với sản phẩm hàng hóa, nhưng người tiêu dùng có thể tự mình lấy mẫu, sản phẩm hàng hóa để yêu cầu cơ quan có thẩm quyền kiểm định, giám định chất lượng sản phẩm hàng hóa khi có nghi ngờ, có căn cứ.

Trên cơ sở kết quả giám định, kiểm định, người tiêu dùng thực hiện nghĩa vụ của mình theo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là: "Thông tin kịp thời, chính xác cho cơ quan nhà nước, tổ chức, cá nhân có liên quan khi phát hiện sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ lưu hành trên thị trường không bảo đảm an toàn, gây thiệt hại hoặc đe dọa gây thiệt hại đến tính mạng, sức khỏe, danh dự, nhân phẩm, uy tín, tài sản của người tiêu dùng; hành vi của tổ chức, cá nhân kinh doanh xâm phạm đến quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng". Như vậy, người tiêu dùng vừa chủ động bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của mình, vừa góp phần vào việc bảo vệ sức khoẻ cộng đồng, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, đúng pháp luật.

Đồng thời, khi người tiêu dùng kịp thời thông tin, tố giác hành vi sai trái, sản phẩm không đảm bảo chất lượng có dấu hiệu lừa đảo chiếm đoạt tài sản của các tổ chức, cá nhân, nhất là những người nổi tiếng, có ảnh hưởng trong xã hội thì sẽ ngăn chặn được tác hại, hậu quả lớn vì nhiều người rất cả tin vào quảng cáo của người nổi tiếng. ■

Thành lập Hội đồng Trung ương thẩm định và tuyển chọn kịch bản phim

Bộ VHTTDL vừa ban hành các Quyết định về việc thành lập Hội đồng Trung ương thẩm định và tuyển chọn kịch bản phim truyện nhiệm kỳ 2025-2027; thành lập Hội đồng Trung ương thẩm định và tuyển chọn kịch bản phim Hoạt hình nhiệm kỳ 2025-2027 và thành lập Hội đồng thẩm định Hồ sơ đề nghị cấp giấy phép cung cấp dịch vụ quay phim sử dụng bối cảnh tại Việt Nam nhiệm kỳ 2025-2027. Theo đó, tại Quyết định số 1105/ QĐ-BVHTTDL, Bộ VHTTDL đã thành lập Hội đồng Trung ương thẩm định và tuyển chọn kịch bản phim truyện nhiệm kỳ 2025-2027 gồm: Ông Đặng Trần Cường, Cục trưởng Cục Điện ảnh làm Chủ tịch; Bà Lý Phương Dung, biên kịch, ThS Nghệ thuật, Phó Cục trưởng Cục Điện ảnh làm Phó Chủ tịch.

Tại Quyết định số 1103/ QĐ-BVHTTDL, Bộ VHTTDL đã thành lập Hội đồng Trung ương thẩm định và tuyển chọn kịch bản phim hoạt hình nhiệm kỳ 2025-2027 gồm: Ông Đặng Trần Cường, Cục trưởng Cục Điện ảnh làm Chủ tịch; Ông Đỗ Quốc Việt, TS Quản lý văn hóa, Phó Cục trưởng Cục Điện ảnh làm Phó Chủ tịch. Chủ tịch, Phó Chủ tịch và các thành viên Hội đồng có trách nhiệm đọc, thẩm định kịch bản theo quy định tại Thông tư số 19/2022/TT-BVHTTDL ngày 30.12. 2022 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL quy định về tổ chức và hoạt động của Hội đồng thẩm định kịch bản phim sử dụng ngân sách nhà nước.

Bên cạnh đó, tại Quyết định số 1102/ QĐ-BVHTTDL, Bộ VHTTDL còn thành lập Hội đồng thẩm định Hồ sơ đề nghị cấp giấy phép cung cấp dịch vụ quay phim sử dụng bối cảnh tại Việt Nam nhiệm kỳ 2025-2027 gồm: Ông Đỗ Quốc Việt, TS Quản lý văn hóa, Phó Cục trưởng Cục Điện ảnh làm Chủ tịch; Bà Lý Phương Dung, biên kịch, ThS Nghệ thuật, Phó Cục trưởng Cục Điện ảnh Bộ VHTTDL làm Phó Chủ tịch. Chủ tịch, Phó Chủ tịch và các thành viên Hội đồng có trách nhiệm đọc, thẩm định hồ sơ đề nghị cấp Giấy phép cung cấp dịch vụ quay phim sử dụng bối cảnh tại Việt Nam của tổ chức, cá nhân nước ngoài do các cơ sở điện ảnh Việt Nam trình, tư vấn để Bộ trưởng Bộ VHTTDL quyết định cấp phép.

T.SƯƠNG

Đồng ý phục chế tượng thờ thần Văn Xương đế quân tại di tích đền Quán Thánh

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương vừa ký văn bản số 1626/ BVHTTDL-DSVH gửi UBND thành phố Hà Nội về việc phục chế tượng thờ thần Văn Xương đế quân tại di tích đền Quán Thánh. Theo đó, Bộ VHTTDL đã nhận được công văn số 682/UBND KGVX ngày 28.2.2025 của UBND thành phố Hà Nội cùng hồ sơ bản vẽ thiết kế dự kiến vị trí đặt tượng, ý kiến của các nhà khoa học về việc khôi phục tượng thờ và vị trí thờ phụng, tài liệu có liên quan về việc đề nghị có ý kiến về việc khôi phục tượng thờ, vị trí thờ phụng thần Văn Xương đế quân tại di tích quốc gia đặc biệt đền Quán Thánh, quận Ba Đình.

Sau khi nghiên cứu, Bộ VHTTDL đã có ý kiến thống nhất việc phục chế tượng thờ thần Văn Xương đế quân tại di tích quốc gia đặc biệt đền Quán Thánh, theo mẫu tượng thần Văn Xương đế quân đang thờ tại đền Ngọc Sơn, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội. Về vị trí đặt tượng, Bộ VHTTDL đề nghị nghiên cứu địa hình thực tế để khôi phục một kiến trúc biệt lập phía đằng sau nơi thờ thần Huyền Thiên Trấn Vũ đảm bảo tôn trọng lịch sử.

V.D

CHỦ TỊCH NƯỚC LƯƠNG CƯỜNG:

Lấy ý kiến phải trên tinh thần tôn trọng, lắng nghe nhân dân

Sáng qua 22.4, Chủ tịch nước Lương Cường và Tổ đại biểu Quốc hội đơn vị 10, Đoàn đại biểu Quốc hội TP.HCM đã dự Hội nghị tiếp xúc cử tri tại các huyện Củ Chi và Hóc Môn để ghi nhận, tiếp thu ý kiến cử tri trước thềm kỳ họp thứ 9, Quốc hội khóa XV. Hội nghị được tổ chức trực tuyến tại hai điểm cầu huyện Củ Chi và huyện Hóc Môn.



Chủ tịch nước Lương Cường dâng hương tưởng niệm đồng bào, chiến sĩ tại Khu di tích lịch sử quốc gia Ngã Ba Giồng (huyện Hóc Môn, TP.HCM)

Tại Hội nghị, Chủ tịch nước Lương Cường bày tỏ vinh dự lần đầu được tiếp xúc cử tri tại TP.HCM sau khi được phân công tham gia Đoàn đại biểu Quốc hội thành phố tại kỳ họp thứ 8 Quốc hội khóa XV; đồng thời cũng nhận thấy trọng trách lớn lao trước cử tri, đồng bào thành phố mang tên Bác. Chủ tịch nước đánh giá cao những ý kiến sâu sắc, mang tính xây dựng, thể hiện trách nhiệm, tâm huyết đối với sự phát triển thịnh vượng và trường tồn của đất nước. Các ý kiến bày tỏ sự phấn khởi trước những quyết sách mới mang tính cách mạng của Trung ương, thể hiện sự tin tưởng, đánh giá cao sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt, hiệu quả của cấp ủy, chính quyền địa phương; sự vào cuộc mạnh mẽ, đồng bộ của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân, góp phần đạt được những kết quả quan trọng trên các lĩnh vực kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh trên địa bàn. Các cử tri cũng kiến nghị nhiều vấn đề còn bất cập từ thực tiễn liên quan đến đời sống người dân cần tháo gỡ, giải quyết.

Chủ tịch nước yêu cầu, sau hội nghị, Đoàn đại biểu Quốc hội TP.HCM tiếp thu đầy đủ ý kiến cử tri; rà soát, phản ánh đầy đủ với các cấp có thẩm quyền và các cơ quan liên quan xem xét, giải quyết theo quy định của pháp luật. Chủ tịch nước đã thông tin, trao đổi một số nội dung trọng tâm về tình hình thế giới và đất nước nói chung, tình hình phát triển kinh tế, xã hội của TP.HCM nói riêng và một số vấn đề nổi bật mà cử tri cả nước đang quan tâm. Chủ tịch nước cho biết, dưới sự lãnh đạo toàn diện, xuyên suốt, kịp thời của Đảng; sự giám sát chặt chẽ của Quốc hội; sự chỉ đạo, điều hành quyết liệt của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; sự ủng hộ, tham gia tích cực của nhân dân, trong quý I năm 2025, đất nước tiếp tục đạt nhiều kết quả quan trọng, toàn diện trên các lĩnh vực. Đảng, Nhà nước đã đưa ra nhiều chủ trương, quyết sách quan trọng, chiến lược mới, có tầm nhìn dài hạn, hợp lòng dân từ những chủ trương lớn qua đó, tạo ra những cơ hội lịch sử để đất nước đổi mới phát triển mạnh mẽ trong giai đoạn mới...

Về phương hướng thời gian tới, Chủ tịch nước yêu cầu các cấp ủy, chính quyền của thành phố tập trung quán triệt, nắm chắc và chỉ đạo thực hiện đồng bộ, quyết liệt, kịp thời các văn bản của Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư và Chính phủ, các chỉ đạo của Tổng Bí thư về sắp xếp tinh gọn tổ chức, bộ máy; sắp xếp đơn vị hành chính các cấp và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp, bảo đảm đúng lộ trình, tiến độ, gắn với tổ chức thành công đại hội đảng các cấp tiến tới Đại hội đại biểu lần thứ XIV của Đảng. Chủ tịch nước nhấn mạnh, quá trình thực hiện, triển khai các nhiệm vụ cần lắng nghe tâm tư, nguyện vọng của người dân, của cán bộ, công chức, viên chức, đảng viên để tạo được sự đồng thuận trong thực hiện. Các quy trình, thủ tục lấy ý kiến nhân dân liên quan đến sửa đổi, bổ sung Hiến pháp, sáp nhập cấp tỉnh, sáp nhập các xã phải được thực hiện nghiêm túc, đúng quy định trên tinh thần tôn trọng, lắng nghe ý kiến của nhân dân. Thành phố cần sát sao với cấp cơ sở để cùng nắm tình hình và chỉ đạo giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc phát sinh...

Chủ tịch nước lưu ý, cần bố trí, tập trung nguồn lực cần thiết để bộ máy TP.HCM (mới), các đơn vị hành chính cấp xã mới sớm ổn định tổ chức và hoạt động ngay sau khi được thành lập. Song song với đó, cần tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số, xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số, xã hội số, công dân số nhằm thích ứng nhanh yêu cầu tổ chức và hoạt động của chính quyền địa phương 2 cấp; tập trung lãnh đạo, chỉ đạo huy động bảo đảm các nguồn lực cho các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế, xã hội năm 2025, quyết tâm phấn đấu đạt mục tiêu tăng trưởng đã đề ra là 10% trong năm 2025 và hai con số trong giai đoạn tiếp theo. Đặc biệt, thành phố cần phối hợp chặt chẽ với các cơ quan đơn vị ở Trung ương, tập trung chỉ đạo chuẩn bị thật tốt chuỗi hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, nhất là Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành ngày 30.4; các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, văn hóa thể thao, khởi công, khánh thành các công trình chào mừng kỷ niệm; bảo đảm tuyệt đối an ninh, an toàn các sự kiện kỷ niệm trên địa bàn thành phố.

Sáng cùng ngày, tại Khu di tích lịch sử quốc gia Ngã Ba Giồng (xã Xuân Thới Thượng, huyện Hóc Môn), Chủ tịch nước Lương Cường đã đến dâng hoa, dâng hương và dành phút mặc niệm bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc, tưởng nhớ công lao to lớn của Chủ tịch Hồ Chí Minh và tri ân các nguyên lãnh đạo Trung ương Đảng, các bậc cách mạng tiền bối, các anh hùng liệt sĩ, đồng bào đã ngã xuống vì độc lập, tự do của dân tộc, vì hạnh phúc của nhân dân...

P.V (tổng hợp)

Tăng cường triển khai Luật Trật tự, an toàn giao thông đường bộ

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính vừa ký Chỉ thị số 11/CT-TTg về tăng cường triển khai Luật Trật tự, an toàn giao thông đường bộ. Chỉ thị nêu rõ, qua ba tháng triển khai thực hiện Luật và các văn bản hướng dẫn thi hành, với sự đồng tình ủng hộ của nhân dân, tình hình trật tự, an toàn giao thông đường bộ đã đạt được kết quả tích cực, tai nạn giao thông, ùn tắc giao thông đã được kiềm chế; ý thức của người tham gia giao thông, đặc biệt là ở các thành phố lớn đã được nâng cao, bước đầu hình thành văn hóa tham gia giao thông văn minh, hiện đại.

Tuy nhiên, trong thời gian đầu áp dụng, triển khai Luật, bên cạnh sự đồng tình của nhân dân với việc siết chặt kỷ cương, pháp luật về an toàn giao thông, vẫn còn một số đối tượng chống đối, cơ hội chính trị thông tin sai sự thật về các quy định của Luật, tạo dư luận trái chiều về các quy định trong Luật như: Quy định về thời gian lái xe liên tục, cấp đổi giấy phép lái xe; tăng mức xử phạt vi phạm hành chính về trật tự, an toàn giao thông đường bộ đối với một số hành vi được xác định là nguyên nhân chính dẫn đến tai nạn giao thông...; trừ điểm, phục hồi điểm giấy phép lái xe.

Với mục tiêu, yêu cầu cao nhất là bảo đảm an toàn tính mạng, sức khỏe cho nhân dân, thiết lập trật tự, kỷ cương trong chấp hành pháp luật về giao thông; xây dựng ý thức tự giác, ứng xử văn minh của người dân khi tham gia giao thông, từng bước hình thành văn hóa giao thông văn minh, hiện đại trong nhân dân, giảm thiểu tai nạn giao thông; khắc phục tình trạng ùn tắc giao thông, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu các Bộ, Ban, ngành, Chủ tịch UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chỉ đạo tổ chức thực hiện tốt các nhiệm vụ, giải pháp.

Cụ thể, Thủ tướng yêu cầu Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và Chủ tịch UBND tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tiếp tục triển khai, thực hiện quyết liệt, có hiệu quả Luật Trật tự, an toàn giao thông đường bộ và các văn bản hướng dẫn thi hành để hình thành thói quen chấp hành pháp luật về giao thông trong nhân dân, xác định đây là nhiệm vụ quan trọng, cần thực hiện nghiêm túc, quyết liệt, kiên trì, thường xuyên, liên tục; không vì dư luận trái chiều của một bộ phận đối tượng cơ hội chính trị, chống đối mà giảm quyết tâm với mục tiêu, yêu cầu đã đề ra là kéo giảm thiệt hại tính mạng, sức khỏe của người dân, xác định đảm bảo an ninh, an toàn của người dân phải được đặt lên "trước hết, trên hết".

Luật Trật tự, an toàn giao thông đường bộ số 36/2024/QH15 được Quốc hội khóa XV thông qua tại kỳ họp thứ 7 ngày 27.6.2024, có hiệu lực thi hành từ ngày 1.1.2025.

HOÀNG HƯƠNG

TRƯNG BÀY CHUYÊN ĐỀ *NON SÔNG LIỀN MỘT DẢI:*

"Chữ ký của chúng tôi đã mang theo máu và hy

● **Bài, ảnh: PHƯƠNG ANH**

Những quyết tâm thư viết bằng máu nguyện xin ra chiến trường; cây súng tự tạo để chống lại kẻ thù; hình ảnh những chàng trai, cô gái thanh niên xung phong "Xẻ dọc Trường Sơn đi cứu nước"; nghiêng mình lấy vai làm cầu chuyển thương binh qua sông… là những hiện vật, hình ảnh nhuốm màu ký ức đã mang đến cảm xúc nghẹn ngào về một thời đạn bom, một thời khói lửa.

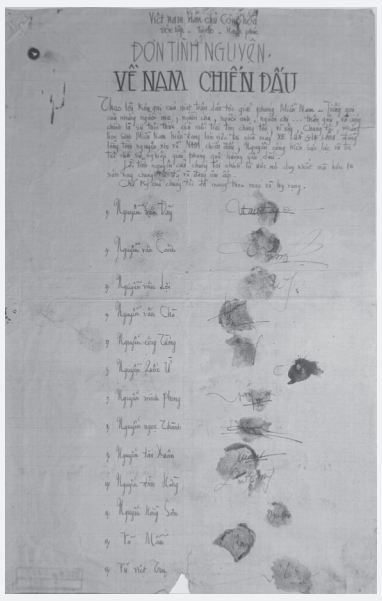
Trưng bày chuyên đề *Non sông liền một dải* khai mạc tại Bảo tàng Lịch sử quốc gia ngày 22.4, giới thiệu 150 tài liệu, hiện vật vô giá.

Để cảm nhận giá trị của hòa bình

TS Nguyễn Văn Đoàn, Giám đốc Bảo tàng Lịch sử quốc gia khẳng định, cuộc tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân 1975 là kết quả của quá trình kháng chiến chống Mỹ cứu nước trường kỳ suốt 21 năm của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta.

Trưng bày chuyên đề *Non sông liền một dải* giới thiệu gần 150 tài liệu, hiện vật tiêu biểu, thể hiện khát vọng hòa bình, thống nhất đất nước của nhân dân ta, với đường lối đúng đắn, sự lãnh đạo tài tình, sáng suốt của Đảng và Chủ tịch Hồ Chí Minh đã kịp thời động viên, phát huy cao độ sức mạnh của hậu phương lớn miền Bắc, tiền tuyến lớn miền Nam, cùng sự giúp đỡ của bạn bè quốc tế, tạo nên sức mạnh tổng hợp, từng bước đánh thắng kẻ thù, làm nên đại thắng mùa Xuân năm 1975.

Nhiều tư liệu, hiện vật quý đang lưu giữ tại Bảo tàng Lịch sử quốc gia đã hiện diện tại trưng bày, một lần nữa mang đến những xúc cảm nghẹn ngào. Bồi hồi đứng lặng trong không gian triển lãm, cựu chiến binh Ngô Sỹ Nguyên, pháo thủ số 1 có mặt trên chiếc xe tăng mang số hiệu 390, thuộc Lữ đoàn 203, Quân đoàn 2 nhận lệnh tiến vào Dinh Độc Lập, cứ điểm cuối cùng của chính quyền Sài Gòn vào trưa 30.4.1975, nói: "50 năm toàn thắng về ta, có mặt tại trưng bày *Non sông liền một dải*, được gặp lại ký ức của một quãng đời quý giá, đặc biệt là dấu son lịch sử tái hiện khoảnh khắc đất nước ta hoàn toàn thống nhất, trong tôi sống dậy rất nhiều cảm xúc. Lẽ ra trong dịp kỷ niệm 50 năm thống nhất đất nước, cả bốn người lính xe tăng 390 sẽ cùng có mặt tại Dinh Độc Lập như năm nào. Thế nhưng, pháo thủ Lê Văn Phượng đã không còn kịp chờ đến ngày ấy…", ông Nguyên nghẹn ngào.



Hiện vật "Đơn tình nguyện về Nam chiến đấu" được ký bằng máu

Ôn lại từng khoảnh khắc lịch sử thiêng liêng, với ông Ngô Sỹ Nguyên, thời gian có lẽ không thể xóa mờ những ký ức ấy. Ông trùng giọng: "Từng hiện vật, hình ảnh được trưng bày ở đây đều mang đến cho chúng ta một cảm nhận về giá trị của hòa bình, của cuộc sống ấm no, hạnh phúc. Đó là một giá trị rất đắt, vì để có được hàng triệu người đã ngã xuống, hàng vạn người bị thương, hàng nghìn người nhiễm chất độc da cam, với nỗi đau thế kỷ vẫn âm ỉ. Nhìn vào từng hiện vật, chúng ta sẽ càng thấy biết ơn thế hệ cha anh đi trước, quyết tâm phấn đấu, rèn luyện và tu dưỡng, phát huy truyền thống dựng nước và giữ nước của dân tộc, cống hiến hết mình cho sự nghiệp phát triển đất nước…".

Những hiện vật kể chuyện chiến trường

"Trưng bày *Non sông liền một dải* giúp công chúng tiếp cận với những tư liệu, hiện vật tiêu biểu, quý giá đang được lưu giữ tại Bảo tàng Lịch sử quốc gia. Thông qua đó, khơi dậy trong mỗi người dân Việt Nam, đặc biệt là thế hệ trẻ niềm tự hào, ý chí quyết tâm bảo vệ nền độc lập dân tộc, chủ quyền, toàn vẹn lãnh thổ, với khát vọng cống hiến cho sự nghiệp phát triển của đất nước…", TS Nguyễn Văn Đoàn nhấn mạnh.

150 tài liệu, hiện vật vô giá, tái hiện lịch sử đấu tranh giải phóng dân tộc cho đến ngày thống nhất non sông được trưng bày với 3 chủ đề: *Khát vọng thống nhất; Nước Việt Nam là một - Dân tộc Việt Nam là một; Non sông liền một dải.* Ông Hồ Việt Hà (nguyên cán bộ Bộ VHTTDL) đứng hồi lâu bên những hiện vật kể câu chuyện chiến đấu và chiến thắng của dân tộc: "Tôi đã lớn lên và chứng kiến những dấu ấn lịch sử của dân tộc, đặc biệt ở những phút giây người dân Hà Nội đứng hai bên đường nghe tin quân ta chiến thắng ở từng địa danh, vỡ òa niềm sung sướng. Vì thế, ở triển lãm này, tôi như được sống lại những khoảnh khắc thiêng liêng của dân tộc, vô cùng xúc động". Nhiều khách tham quan nghẹn lòng dừng bước trước những lá đơn tình nguyện, quyết tâm thư viết bằng máu của những chàng trai, cô gái tuổi đời chưa đến đôi mươi. Như đơn tình nguyện về Nam chiến đấu của những chàng trai trẻ viết: *"Theo lời kêu gọi của Mặt trận dân tộc giải phóng miền Nam - Tiếng gọi của những người mẹ, người cha, người anh, người chị… thân yêu, và cũng chính là sự thôi thúc của mỗi trái tim chúng tôi; chúng tôi, những học sinh miền Nam hiện đang làm việc tại nhà máy xe lửa Gia Lâm đồng lòng tình nguyện xin về Nam chiến đấu, nguyện cống hiến sức lực và trí tuệ cho sự nghiệp giải phóng quê hương yêu dấu. Lời tình nguyện của chúng tôi chính là ước mơ duy nhất mà hơn 10 năm nay chúng tôi đã và đang ôm ấp. Chữ ký của chúng tôi đã mang theo máu và hy vọng…".*



Thanh niên trong phong trào "Năm xung phong" ở vùng giải phóng miền Nam, lấy vai làm cầu chuyển thương binh qua sông trong thời kỳ kháng chiến chống Mỹ

> *50 năm toàn thắng về ta, có mặt tại trưng bày* Non sông liền một dải, *được gặp lại ký ức của một quãng đời quý giá, đặc biệt là dấu son lịch sử tái hiện khoảnh khắc đất nước ta hoàn toàn thống nhất, trong tôi sống dậy rất nhiều cảm xúc.*
>
> *Lẽ ra trong dịp kỷ niệm 50 năm thống nhất đất nước, cả bốn người lính xe tăng 390 sẽ cùng có mặt tại Dinh Độc Lập như năm nào. Thế nhưng, pháo thủ Lê Văn Phượng đã không còn kịp chờ đến ngày ấy…*
>
> **(CCB NGÔ SỸ NGUYÊN, pháo thủ số 1 có mặt trên chiếc xe tăng mang số hiệu 390)**

Rất nhiều tâm thư cảm động như thế đã lấy đi nước mắt người xem ở triển lãm này. Bên cạnh đó còn là nhiều hình ảnh mang đến cảm xúc khó nói nên lời, như: Thanh niên trong phong trào "Năm xung phong" ở vùng giải phóng miền Nam, lấy vai làm cầu chuyển thương binh qua sông trong thời kỳ kháng chiến chống Mỹ; phong trào "Hát cho đồng bào tôi nghe" của học sinh, sinh viên các đô thị miền Nam trong thời kỳ kháng chiến chống Mỹ; đồng bào miền Nam đấu tranh phản đối chính quyền Mỹ - Diệm đòi quyền tự do dân chủ; Cô gái làng hoa Ngọc Hà tưới hoa bên xác máy bay B52 của Mỹ bị bắn rơi trong những ngày cuối tháng 12.1972… Đặc biệt, dấu ấn không phai nhòa sau nửa thế kỷ là cảm xúc mỗi lần nhìn lại bức hình *Mẹ con ngày gặp lại*, tác giả Lâm Hồng Long. Bức hình ghi lại khoảnh khắc anh Lê Văn Thức, tử tù Côn Đảo gặp lại mẹ là bà Trần Thị Bính ra đón lúc

vọng…”

9h45 ngày 5.5.1975 tại bến Rạch Dừa, Vũng Tàu. “Sinh ra và lớn lên trong hòa bình, nhưng thông điệp từ bức ảnh dường như mang một giá trị vượt không gian và thời gian, để thế hệ trẻ hôm nay thấy rằng mình cần phải sống sao cho thật có ích”, Đỗ Phương Linh, sinh viên Đại học Luật Hà Nội bày tỏ.

Níu bước người xem còn là vô số những hiện vật kể câu chuyện chiến đấu và chiến thắng. Đó là những vỏ đạn ghi dấu chiến công bắn rơi máy bay, tàu biệt kích Mỹ; chiếc chuông của ca nô tại bến phà Ghép (Thanh Hóa); xẻng của Tổ thanh niên xung phong quân khu Vĩnh Linh dùng tham gia đào hầm, địa đạo năm 1960; cuốc chim, dụng cụ làm đường của 10 cô gái thanh niên xung phong tại ngã ba Đồng Lộc (Hà Tĩnh), hy sinh ngày 24.4.1968; chiếc mũ rơm của nữ dân quân thuộc Trung đội nữ dân quân xã Hòa Lộc, huyện Hậu Lộc, Thanh Hóa, Trung đội nữ dân quân đầu tiên bắn rơi máy bay phản lực Mỹ bằng súng bộ binh, tháng 6.1967… Một nội dung quan trọng tại trưng bày là phần giới thiệu về đường lối, quyết sách sáng suốt của Chủ tịch Hồ Chí Minh và Đảng ta đã lãnh đạo quân dân Việt Nam đánh thắng giặc Mỹ xâm lược; sự ủng hộ, chi viện của hậu phương lớn miền Bắc đối với tiền tuyến lớn miền Nam; sự ủng hộ của nhân dân thế giới đối với sự nghiệp chống Mỹ cứu nước của nhân dân Việt Nam; với các tài liệu, hiện vật tiêu biểu: Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ III của Đảng họp tại Thủ đô Hà Nội từ ngày 5-10.9.1960; Lễ thành lập Mặt trận Dân tộc Giải phóng miền Nam Việt Nam tại Tân Lập, Châu Thành, Tây Ninh, ngày 20.12.1960; Nhân dân Củ Chi (Sài Gòn) đồng khởi phá ấp chiến lược của Mỹ - Ngụy, năm 1960…

Chủ đề *Non sông liền một dải* giới thiệu những thắng lợi của quân và dân ta trong cuộc Tổng tấn công và nổi dậy mùa Xuân 1975, giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước với nhiều hiện vật, hình ảnh mang đến cảm xúc cho người xem: Bộ Chính trị BCH Trung ương Đảng Lao động Việt Nam họp quyết định mở cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân 1975 (từ ngày 18.12.1974 đến 8.1.1975); Quân giải phóng tiến công làm chủ thị xã Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk, ngày 10.3.1975; Quân giải phóng tiến qua cầu Tràng Tiền giải phóng TP Huế, ngày 26.3.1975; Quân giải phóng hoàn toàn làm chủ TP Đà Nẵng, ngày 29.3.1975; Quân giải phóng hành quân thần tốc vượt eo biển miền Trung tiến về Sài Gòn, ngày 9.4.1975. Đặc biệt là hình ảnh Xe tăng Quân Giải phóng tiến vào đánh chiếm Dinh Tổng thống ngụy Sài Gòn, ngày 30.4.1975; Cờ Mặt trận Dân tộc Giải phóng miền Nam tung bay trên Dinh Tổng thống ngụy Sài Gòn, 11 giờ 30 phút ngày 30.4.1975.



Nhiều hình ảnh hiện vật thu hút người xem

“Trưng bày giúp công chúng, đặc biệt là thế hệ trẻ hiểu rõ hơn về khát vọng hòa bình, ý chí thống nhất, tình đoàn kết gắn bó keo sơn không thể chia cắt giữa hai miền Nam - Bắc trong lịch sử, ngày hôm nay cũng như mãi mãi về sau”, TS Nguyễn Văn Đoàn khẳng định. Trưng bày mở cửa từ ngày 22.4 đến tháng 8.2025. ■

SỮA GIẢ LEN LỎI TỪ MẠNG XÃ HỘI ĐẾN BỆNH VIỆN:

Trách nhiệm thuộc về người tiêu dùng?

● **QUỲNH HOA**

Người tiêu dùng đang rơi vào cảnh “tiến thoái lưỡng nan” sau khi phát hiện loại sữa mà họ đã tin tưởng mua cho người thân lại nằm trong gần 600 sản phẩm sữa giả vừa bị cơ quan chức năng công bố.


Cơ quan điều tra phát hiện lô sữa giả đang được đóng gói
Ảnh: BÁO *CAND*

Chị Mai Anh (Biên Hòa, Đồng Nai) đến nay vẫn chưa hết bàng hoàng. Suốt hai tháng qua, chị đã mua hơn 10 lon sữa mà bị cho là sữa “cỏ” (sữa không nổi tiếng) cho mẹ đang điều trị hồi phục sau tai nạn. “Mẹ tôi ăn uống kém, chỉ chịu uống sữa. Mấy loại nổi tiếng như Vinamilk thì mẹ không thích, chỉ chịu mấy loại “nhãn lạ”. Uống vào thấy mẹ tăng cân nhanh, tôi mừng lắm. Giờ mới thấy lo”, chị chia sẻ.

Sữa chị mua từ một người bán trên mạng có tài khoản Hương Tits, giá từ 100.000 - 150.000 đồng/hộp 900g. Dù không rõ những hộp sữa ấy có nằm trong danh sách sữa giả không, chị vẫn lập tức đưa mẹ đi khám sau khi đường dây sữa giả bị triệt phá. May mắn, kết quả chưa ghi nhận điều gì bất thường. Tuy nhiên, điều khiến chị bức xúc hơn là khi lên mạng cảnh báo, người bán lại quay ra mắng ngược chị là “ham của rẻ”. Hiện tài khoản kia đã khóa, bài viết cũng “bốc hơi”, chị không thể truy vết được. Còn chị N.T.H bày tỏ sự xót xa khi con vừa sinh ra đã uống sữa giả. Chị cho biết là công nhân, còn chồng lao động tự do, thu nhập bấp bênh nhưng cũng muốn con được uống sữa để bổ sung dinh dưỡng. “Tôi mua sữa phù hợp với túi tiền ở cửa hàng sữa gần nhà. Khi có thông tin sữa giả, tôi liền kiểm tra xem nguồn gốc xuất xứ, nào ngờ là sữa giả. Tôi hối hận lắm”, chị H. ngậm ngùi.

Không chỉ người tiêu dùng thông thường, mà cả bệnh nhân trong bệnh viện cũng trở thành nạn nhân của “cơn bão” sữa giả. Chị Quỳnh Trang, bệnh nhân tại Bệnh viện Trung ương Quân đội 108, kể lại: “Sau ca phẫu thuật vào đầu tháng 4, tôi được đưa về phòng bệnh đã thấy hộp sữa Hofumil Gold Plus kèm hóa đơn 900.000 đồng. Cứ nghĩ là bác sĩ kê, tôi mang về biếu bố mẹ. Đến khi thấy tin sữa giả tràn lan, tôi tá hỏa kiểm tra thì biết đó là sản phẩm của Công ty CP Dược quốc tế Rance Pharmar đã bị Bộ Công an khởi tố!”. Đến nay đã xác định được Bệnh viện Trung ương Quân đội 108 và Bệnh viện đa khoa tỉnh Bắc Kạn bán sản phẩm sữa nằm trong danh sách sữa giả cho bệnh nhân. Các bệnh viện đã đưa ra thông báo thu hồi và hoàn trả số tiền mà bệnh nhân đã mua. Nhưng niềm tin của bệnh nhân đối với các cơ sở y tế không còn nguyên vẹn.

Từ cửa hàng “mẹ và bé”, sàn thương mại điện tử như Shopee, Lazada, đến bệnh viện, sữa giả, sữa kém chất lượng đã “chui” vào mọi ngóc ngách để đến với nhiều gia đình. Sự việc đã diễn ra suốt bốn năm qua kể từ khi Công ty CP Dược quốc tế Rance Pharmar và 10 công ty con được thành lập để sản xuất và tiêu thụ gần 600 loại sữa giả mà lực lượng chức năng đã công bố. Vụ việc một lần nữa giáng lên hồi chuông cảnh báo về niềm tin mù quáng vào “sữa xách tay”, “sữa giá rẻ”, “hàng nội địa chất lượng cao” mà không kiểm tra nguồn gốc rõ ràng. Thực tế, hiện nay trên các sàn thương mại điện tử còn rất nhiều loại sữa “không tên tuổi” vẫn đang được rao bán. Khi tìm hiểu thêm về sản phẩm, các trang mạng này chỉ mô tả, giới thiệu về sản phẩm, tác dụng, thành phần… và không có một dòng về nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm. Ngoài ra, trên mạng xã hội, cũng xuất hiện nhiều thông tin rao bán sản phẩm sữa bị cho là hết hạn, sắp hết hạn với giá rất rẻ cho loại sữa 400g và 900g chỉ từ 25.000 đồng/lon trở lên để phục vụ chăn nuôi.

Bên cạnh việc phát hiện đường dây làm sữa “giả”, sữa kém chất lượng, sữa không đúng thành phần như công bố…, cơ quan chức năng cũng cần làm rõ đường dây tiêu thụ, và các cơ sở vẫn tiếp tục bán những loại sữa này. Về hậu quả của việc sử dụng sai sữa, ThS, BS Phạm Thị Thanh Huyền, Khoa Khám tư vấn dinh dưỡng người lớn, Viện Dinh dưỡng cho hay, với người bệnh mắc bệnh lý mạn tính (đái tháo đường, suy thận…), nếu lựa chọn sai sữa hay sử dụng sữa không đảm bảo chất lượng không những không làm thuyên giảm bệnh mà có thể làm cho tình trạng bệnh trầm trọng hơn, xuất hiện biến chứng bệnh sớm hơn. “Do đó, người tiêu dùng nói chung và người bệnh nói riêng nên lựa chọn sản phẩm một cách thông minh: Chọn sữa có nguồn gốc rõ ràng, có chứng nhận an toàn đầy đủ. Không nên sử dụng sữa trôi nổi không rõ nguồn gốc; Đọc kỹ nhãn mác trước khi sử dụng. Tùy theo từng tình trạng bệnh lý, nên tham khảo ý kiến các bác sĩ hoặc chuyên gia dinh dưỡng trước khi chọn loại sữa phù hợp”, bác sĩ Huyền khuyến cáo.

Mặc dù đã có đủ các cơ quan quản lý về các mặt hàng thực phẩm bảo vệ sức khoẻ nhưng với gần 600 loại sữa giả đến nay vẫn chưa được thu hồi và chưa ai chịu trách nhiệm. Về vấn đề này, trả lời *Văn Hóa*, bà Trần Thị Nhị Hà, Phó Chủ nhiệm Ủy ban Dân nguyện và Giám sát của Quốc hội cho rằng, cần phải nhìn nhận một cách tổng thể và trách nhiệm toàn bộ quy trình quản lý thực phẩm chức năng, từ khâu công bố đến hậu kiểm, nếu không muốn bi kịch này tiếp tục tái diễn. Theo quy định, vấn đề này đã phân cấp quản lý cho địa phương như tiếp nhận công bố, công bố hoặc tự công bố của doanh nghiệp. Tuy nhiên cần phải có hướng dẫn cụ thể. ■

DU LỊCH DỊP LỄ 30.4 VÀ 1.5:

Nhiều điểm đến kín phòng

● Bài, ảnh: SƠN THÙY - XUÂN HƯỚNG

Kỳ nghỉ lễ kéo dài 5 ngày là "cú hích" mạnh mẽ cho ngành Du lịch. Dự báo lượng du khách đổ về TP Huế, Khánh Hòa, Ninh Thuận, Phú Yên, Bình Định... sẽ tăng cao dịp lễ 30.4 và 1.5, công suất đặt phòng tại nhiều khách sạn đã đạt trên 75%, thậm chí nhiều nơi kín phòng.



Du khách tham quan Đại Nội Huế

"Điểm nóng" Nha Trang - Khánh Hòa

Lượng khách đặt phòng tăng cao là minh chứng rõ ràng cho sức hút của du lịch các địa phương. Nhiều khách sạn ở Vĩnh Hy (Vĩnh Hải) và TP Phan Rang - Tháp Chàm (Ninh Thuận) công suất đặt phòng tăng cao, có khách sạn đã kín phòng. Trong khi đó các các khách sạn lớn như The Empyrean, Sheraton Nha Trang, đến các khu nghỉ dưỡng cao cấp ở Bãi Dài như The Anam, Alma đều ghi nhận tỷ lệ lấp đầy ấn tượng, không chỉ từ du khách nội địa mà còn cả khách quốc tế, đặc biệt là từ Hàn Quốc và Nga.

Giao thông thuận tiện cả đường hàng không lẫn đường bộ đã góp phần vào sự tăng trưởng này. Cảng Hàng không quốc tế Cam Ranh - Khánh Hòa dự kiến phục vụ 886 lượt chuyến, tăng 3% so với năm trước, với tổng lượng khách ước tính 145.000 lượt. Bên cạnh đó, du khách từ TP.HCM và các tỉnh lân cận có xu hướng lựa chọn di chuyển bằng đường bộ để tận hưởng trọn vẹn kỳ nghỉ dài. Để đáp ứng nhu cầu gia tăng, ngành Du lịch các địa phương đã có sự chuẩn bị kỹ lưỡng. Các cơ sở lưu trú nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa tiện ích mới. Nhiều doanh nghiệp tung ra các sản phẩm du lịch mới, kết hợp du lịch biển đảo với du lịch xanh, văn hóa, cộng đồng như Làng nghề Trường Sơn, Nha Trang Xưa. Các chính sách kích cầu, ưu đãi về dịch vụ cũng được triển khai. Tại Khánh Hòa, ngành Du lịch đã chỉ đạo tăng cường các biện pháp đảm bảo an toàn, an ninh, vệ sinh thực phẩm và phòng cháy chữa cháy. Đặc biệt, việc niêm yết giá và bán đúng giá được quán triệt nhằm bảo vệ quyền lợi du khách. Đường dây nóng 24/24 được thiết lập để kịp thời xử lý mọi phản ánh và sự cố.

Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh trong chuyến kiểm tra tại Khánh Hòa, đã nhấn mạnh vai trò trung tâm du lịch lớn của Khánh Hòa và yêu cầu tỉnh tập trung nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa sản phẩm, đảm bảo an toàn tuyệt đối cho du khách, đồng thời tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm các vi phạm.

Chuẩn bị chu đáo

Ngành Du lịch TP Huế đã có những chuẩn bị chu đáo để sẵn sàng phục vụ lượng lớn khách du lịch trong dịp lễ 30.4. Nhiều hoạt động trong khuôn khổ của Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025 sẽ được tổ chức; các tour tuyến điểm nhấn được khai thác để du khách tham gia trải nghiệm.

Trong kỳ nghỉ lễ 30.4 năm nay, tại TP Huế sẽ có những sự kiện đặc sắc, hấp dẫn trong khuôn khổ Festival bốn mùa Huế 2025 và Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025. Chương trình "Huế - Kinh đô ẩm thực" diễn ra từ ngày 29.4 đến 2.5 tại khu vực công viên Thương Bạc (bờ Bắc sông Hương), với nhiều hoạt động như trình diễn và trải nghiệm ẩm thực ba miền; triển lãm ẩm thực 3D bằng công nghệ AR... Theo Sở Du lịch TP Huế, chương trình "Huế - Kinh đô ẩm thực" có quy mô gần 70 gian hàng thương mại và ẩm thực, có sự tham gia của các đơn vị đến từ các tỉnh, thành trên ba miền đất nước.

"Sự tham gia của các địa phương trên cả nước tạo nên một không gian giao lưu ẩm thực đa vùng miền, giúp du khách trong và ngoài nước thấy được sự đặc sắc, khác biệt và chiều sâu của ẩm thực Huế, góp phần giữ chân du khách lâu hơn và tăng chi tiêu thông qua các hoạt động giới thiệu, trải nghiệm", bà Trần Thị Hoài Trâm, Giám đốc Sở Du lịch TP Huế cho biết.

Cũng trong dịp này, Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam (Bộ VHTTDL) phối hợp với Sở VHTT TP Huế tổ chức triển lãm "Không gian Du lịch, di sản văn hóa, danh thắng và sản phẩm thủ công truyền thống Việt Nam". Sự kiện được tổ chức tại không gian Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh thành phố, quy tụ hơn 30 tỉnh, thành trong nước tham gia. Cùng với đó, Hội nghị Đại hội đồng Hiệp hội Quốc tế các thị trưởng nói tiếng Pháp (Hiệp hội AIMF) lần thứ 45 cũng được tổ chức tại Huế từ ngày 27 - 29.4, nhằm kết nối các thành phố, lãnh đạo địa phương và người dân, tăng cường tình hữu nghị và sự tin cậy lẫn nhau giữa các chính quyền địa phương thành viên, tìm kiếm cơ hội giao lưu và hỗ trợ hợp tác trên nhiều lĩnh vực.

Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế đã lên kế hoạch tăng cường nhân lực hỗ trợ, hướng dẫn và đảm bảo công tác an toàn cho du khách ở các điểm tham quan trong những ngày cao điểm của dịp lễ. Dự báo thời tiết nắng nóng, nên các đơn vị khai thác tour tuyến cũng khuyến cáo du khách có những chuẩn bị cần thiết để đảm bảo an toàn sức khỏe. Nhiều đơn vị lữ hành trên địa bàn TP Huế đã chủ động triển khai khảo sát, xây dựng các sản phẩm du lịch mới để phục vụ khách vào dịp lễ 30.4 nói riêng và dịp du lịch hè nói chung. Ngoài các tour trải nghiệm và khám phá di sản, các tour trải nghiệm và khám phá thiên nhiên cũng được các đơn vị xây dựng chương trình bài bản hơn để phục vụ du khách.

Theo ông Hồ Đặng Xuân Lân, Chủ tịch Hội khách sạn TP Huế, các khách sạn trên địa bàn đã và đang chuẩn bị tích cực để đáp ứng nhu cầu lưu trú của khách du lịch trong dịp lễ 30.4 và 1.5. Đến nay, lượng khách đặt phòng dịp này tại các cơ sở lưu trú trên địa bàn đã đạt hơn 85%, một số khách sạn đã kín phòng.

Ông Đinh Mạnh Thắng, Chủ tịch Hiệp hội Du lịch TP Huế cho biết, Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025 là cơ hội để các doanh nghiệp du lịch phát huy thế mạnh, khai thác tốt các dịch vụ, góp phần đưa kinh tế du lịch của địa phương bứt phá. Cùng với việc tham gia tích cực các hoạt động trong Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025, Hiệp hội cũng lên kế hoạch triển khai chương trình kích cầu theo chủ trương của Bộ VHTTDL. "Chúng tôi sẽ có hai loại kích cầu du lịch vào những thời điểm khác nhau. Ở những thời điểm khách đông như dịp lễ 30.4 này và lễ Quốc khánh 2.9 thì kích cầu bằng chất lượng, gia tăng giá trị, các tiện ích, dịch vụ cho du khách để khách thoải mái, kéo dài thêm thời gian lưu trú và trải nghiệm các dịch vụ. Vào mùa khách giảm, thường từ sau tháng 9 đến cuối năm, chúng tôi xây dựng các gói kích cầu tập trung cho dòng khách nội địa", ông Đinh Mạnh Thắng thông tin.

Với sự chuẩn bị chu đáo của các điểm đến hấp dẫn, hứa hẹn sẽ đón một mùa lễ 30.4 và 1.5 "bùng nổ" về lượng khách, khẳng định vị thế của những điểm đến yêu thích tại Việt Nam. ■



Khách du lịch quốc tế đến cảng hàng không quốc tế Cam Ranh - Khánh Hòa

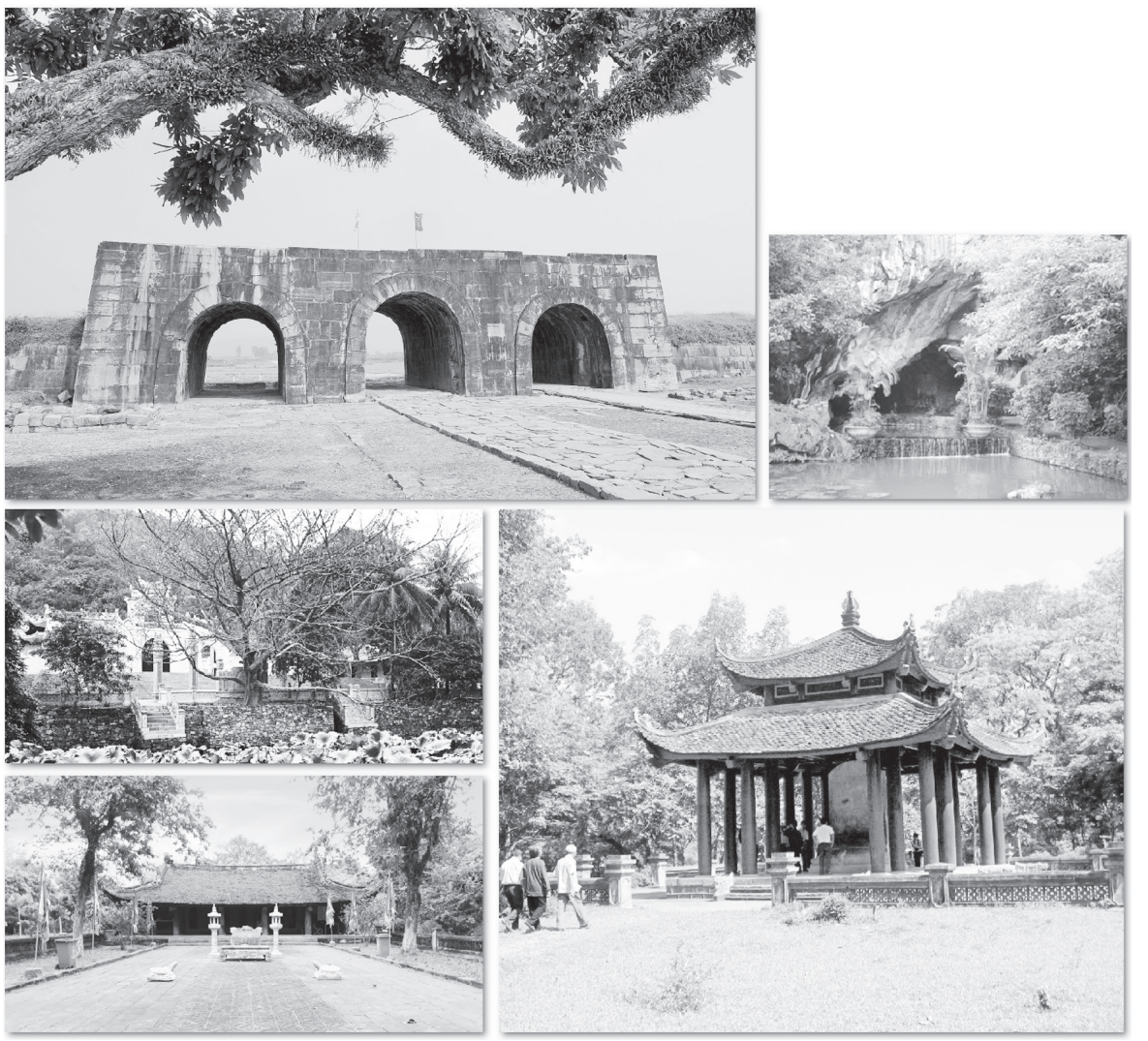


Trải nghiệm đạp xe khám phá cảnh quan thiên nhiên và di sản văn hóa Huế

Thanh Hóa khẳng định vị thế, nâng tầm du lịch

● NGUYỄN LINH

Với hướng đi đúng đắn, sự đầu tư hợp lý và khai thác tốt những tiềm năng sẵn có, du lịch Thanh Hóa đã vươn lên, phát triển nhanh cả về quy mô và chất lượng, khẳng định vai trò, vị trí quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội.



Nguồn tài nguyên di sản phong phú là điều kiện hết sức thuận lợi để Thanh Hóa khai thác, phát huy giá trị, phát triển đa dạng sản phẩm du lịch

Hội tụ tiềm năng, lợi thế

Thanh Hóa được đánh giá là một trong những địa phương có nhiều điều kiện thuận lợi để khai thác và phát triển ngành "công nghiệp không khói". Nằm ở cực Bắc miền Trung của Tổ quốc, Thanh Hóa có vị trí chiến lược quan trọng, đóng vai trò kết nối giữa vùng Đồng bằng sông Hồng, Tây Bắc và Bắc Trung Bộ; có hệ thống giao thông thuận lợi với đầy đủ các loại hình từ đường bộ, đường sắt Bắc Nam, cửa khẩu quốc tế, cảng biển nước sâu, cảng hàng không kết nối với các tỉnh, thành phố trong cả nước.

Với lợi thế hội tụ đủ tiềm năng của ba vùng kinh tế là vùng núi trung du, đồng bằng và ven biển, Thanh Hóa sở hữu nguồn tài nguyên du lịch phong phú, đa dạng, đặc sắc, có giá trị quốc gia và quốc tế, với hơn 1.535 di tích và danh thắng. Bên cạnh đó là nhiều lễ hội văn hóa truyền thống đặc sắc, độc đáo; ẩm thực địa phương phong phú, hấp dẫn... hệ thống giao thông đồng bộ; cùng với tiềm năng có cả ba vùng sinh thái là vùng núi, trung du, đồng bằng và vùng ven biển, đó là cơ sở hạ tầng du lịch ngày càng được đầu tư bài bản và chất lượng. Đây là những điều kiện hết sức thuận lợi để Thanh Hóa khai thác, phát huy giá trị, phát triển đa dạng sản phẩm du lịch.

Tính đến nay, trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa có 81 dự án đầu tư kinh doanh du lịch với tổng vốn đăng ký gần 153.000 tỉ đồng, trong đó, có nhiều tập đoàn kinh tế lớn với kinh nghiệm và năng lực hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực đầu tư du lịch, như Vingroup, Sungroup, Flamingo, FLC… đã và đang triển khai thực hiện các dự án, tổ hợp nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, thể thao, vui chơi đẳng cấp, quy mô lớn tại Thanh Hóa. Riêng trong năm 2024, bên cạnh các điểm đến đã khẳng định thương hiệu, các điểm đến mới đang dần khẳng định vị trí và vai trò mạnh mẽ trên bản đồ du lịch Việt Nam như Tổ hợp nghỉ dưỡng Flamingo Ibiza (Hoằng Hóa); Quảng trường biển, nhạc nước, phố đi bộ, chợ đêm, các hoạt động biểu diễn nghệ thuật đường phố, công viên nước Sun World, Khu lưu niệm đồng bào, cán bộ, chiến sĩ và học sinh miền Nam tập kết ra Bắc (TP Sầm Sơn)…

Nhiều hoạt động kích cầu du lịch, liên kết, hợp tác phát triển du lịch Thanh Hóa với các địa phương, đơn vị trong nước, cùng nhiều hoạt động quảng bá, xúc tiến, thu hút đầu tư phát triển du lịch Thanh Hóa đã được tổ chức tại Hàn Quốc; Trung Quốc, Nhật Bản, Australia, New zealand, Thái Lan, Đài Loan (Trung Quốc), Singapore… Hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương, doanh nghiệp du lịch thông qua các hội nghị ký kết hợp tác phát triển du lịch tiếp tục được thực hiện, tổ chức đón nhiều đoàn doanh nghiệp lữ hành và báo chí các tỉnh, thành phố khu vực Đông Nam Bộ, miền Trung, Tây Nguyên, Tây Bắc về khảo sát, kết nối các tour tuyến, sản phẩm du lịch…

Ngoài việc thu hút đầu tư hạ tầng du lịch, năm 2024, tỉnh Thanh Hóa đã tập trung mọi nguồn lực tổ chức thành công 145 hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch tiêu biểu, có quy mô, chất lượng tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn toàn tỉnh; trong đó có 85 sự kiện văn hóa, 30 sự kiện thể thao và 30 sự kiện du lịch được tổ chức trải dài trong năm góp phần hiện thực hóa thông điệp "Du lịch Thanh Hóa - Hương sắc bốn mùa", làm phong phú thêm trải nghiệm cho khách du lịch.

Nhờ đó trong thời gian qua, tỉnh Thanh Hóa liên tục nằm trong nhóm dẫn đầu trên bản đồ du lịch Việt Nam. Lượng tìm kiếm về du lịch Thanh Hóa tăng nhanh, nằm trong top đầu cả nước. Sự tăng trưởng của ngành Du lịch Thanh Hóa đã chứng minh cho niềm tin về sự phát triển mạnh mẽ, cùng đó đã và đang từng bước khẳng định vị trí, vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội, góp phần tạo việc làm, xóa đói, giảm nghèo, đảm bảo an sinh xã hội, bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa của tỉnh. Năm 2024, ngành Du lịch Thanh Hóa đón 15.300.000 lượt khách, tăng 22,5% so với năm 2023, đạt 110,9% kế hoạch năm 2024, (trong đó khách quốc tế ước đạt 719.000 lượt khách); tổng thu du lịch ước đạt 33.815 tỉ đồng, tăng 38% so với năm 2023, đạt 104,4% kế hoạch năm 2024 (trong đó tổng thu từ khách du lịch quốc tế đạt 375.000.000 USD).

Hướng tới thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn

Bà Vương Thị Hải Yến, Phó Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Thanh Hóa khẳng định: "Năm 2024, có thể nói rằng là một năm đột phá về đích của thu hút đầu tư du lịch, văn hóa khi mà nhiều sản phẩm, các gói dịch vụ mới hấp dẫn, chất lượng cao được đưa vào khai thác và phục vụ khách du lịch sau một quá trình thu hút đầu tư, đây được xem là một cú hích rất lớn, tạo sự bứt tốc để thu hút khách du lịch".



Quảng trường biển Sầm Sơn, điểm nhấn của du lịch Thanh Hóa

Để du lịch giữ đà tăng trưởng, bà Yến cho biết tỉnh Thanh Hóa đã, đang tập trung triển khai đồng bộ, có hiệu quả các nhóm giải pháp trọng tâm. Tăng cường liên kết với các địa phương trong công tác thương hiệu - quảng bá tiếp thị, xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm; tăng cường trao đổi, cung cấp thông tin giữa Thanh Hóa với các địa phương trên cả nước về những chương trình, kế hoạch tổ chức các sự kiện văn hóa, du lịch quan trọng của các địa phương để cùng tham gia, quảng bá du lịch. Phối hợp với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam thực hiện các sự kiện xúc tiến, ngoại giao du lịch trong nước và quốc tế. Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh xây dựng các gói kích cầu du lịch hấp dẫn với phương châm "tăng tối đa chất lượng, giảm tối đa giá thành". Đẩy mạnh chiến dịch truyền thông với thông điệp "Du lịch Thanh Hóa - Hương sắc bốn mùa" và "Du lịch Thanh Hóa, điểm đến an toàn, hấp dẫn" trên các kênh truyền hình Trung ương, địa phương, trên website, nền tảng số và tại các cảng hàng không trọng điểm trên cả nước.

Cũng theo bà Yến, du lịch Thanh Hóa đang bước vào một giai đoạn phát triển mới, với nhiều khó khăn nội tại cần vượt qua và cả những thách thức khách quan phải đối mặt. Song, du lịch cũng đang đứng trước cơ hội mới để cất cánh, đó là Nghị quyết số 58-NQ/TW ngày 5.8.2020 của Bộ Chính trị về "Xây dựng và phát triển tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045", đã xác định đến năm 2030, phấn đấu đưa du lịch Thanh Hóa trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và là một trong những trung tâm của vùng Bắc Trung Bộ và cả nước.

Có thể khẳng định, sự tăng trưởng mạnh mẽ của du lịch Thanh Hóa trong thời gian qua đã tạo đà cho các địa phương, các nhà đầu tư tiếp tục nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, tạo nên nhiều điểm đến hấp dẫn du khách, góp phần quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, hướng tới mục tiêu là trọng điểm phát triển du lịch của cả nước. "Năm 2025, ngành VHTTDL Thanh Hóa tổ chức 150 sự kiện, trong đó có 89 sự kiện văn hóa, 25 sự kiện thể thao và 36 sự kiện du lịch. Đây sẽ là "đòn bẩy" giúp Thanh Hóa thực hiện thắng lợi mục tiêu đón 16.000.000 lượt khách du lịch, đồng thời lan tỏa thông điệp "Du lịch Thanh Hóa - Hương sắc bốn mùa", "Du lịch Thanh Hóa - Điểm đến an toàn, hấp dẫn"", bà Yến cho hay. ■

NGHỆ SĨ VI PHẠM TRONG HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO:

Những ai sẽ bị gọi tên khi "làm điểm" hạn chế trên báo chí, sân khấu...?

● HỒNG GẤM; ảnh: TR.HUẤN

Bộ VHTTDL sẽ thực hiện "làm điểm" việc "hạn chế sự xuất hiện hình ảnh trên báo chí, không gian mạng, sân khấu nghệ thuật biểu diễn" đối với nghệ sĩ vi phạm Bộ Quy tắc ứng xử của nghệ sĩ trên mạng xã hội, trong đó liên quan tới quy định vi phạm trong quảng cáo.

Tại buổi họp báo thường kỳ quý I.2025 của Bộ VHTTDL vừa mới diễn ra, những vấn đề "nóng" liên quan đến hành vi vi phạm của nghệ sĩ trong hoạt động quảng cáo, đặc biệt là sau các vụ việc lùm xùm gần đây được sự quan tâm của nhiều phóng viên đại diện các cơ quan báo chí ở Trung ương và Hà Nội. Ông Lê Quang Tự Do, Cục trưởng Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử (Bộ VHTTDL) đã làm rõ nhiều vấn đề cũng như quan điểm chỉ đạo của Bộ xung quanh vấn đề.



Lãnh đạo Văn phòng Bộ VHTTDL chủ trì họp báo



Toàn cảnh buổi họp báo

Nhiều nghệ sĩ thiếu hiểu biết pháp luật khi nhận quảng cáo

Một trong những vấn đề nổi cộm hiện nay là sự thiếu hiểu biết pháp luật của nhiều nghệ sĩ, người nổi tiếng khi tham gia quảng cáo. Theo ông Lê Quang Tự Do, những vụ việc vi phạm thời gian vừa qua đã gióng lên hồi chuông cảnh báo về thực trạng thiếu hiểu biết pháp luật của không ít nghệ sĩ, người nổi tiếng.

"Họ nhận quảng cáo một cách vô tội vạ, không cần biết sản phẩm tốt không, thật không, nên vô tình vi phạm pháp luật. Chúng tôi rất đau lòng như trường hợp Quang Linh Vlog. Anh này làm nhiều điều có ích cho cộng đồng, nhưng hiểu biết pháp luật lại không cao", ông Lê Quang Tự Do nhìn nhận. Vấn đề không chỉ dừng ở việc thiếu kiến thức, với "bản tính nghệ sĩ", nhiều người khi tham gia quảng cáo còn tự cho mình quyền "biến tấu" nội dung kịch bản quảng cáo theo cảm hứng sáng tạo cá nhân, dẫn đến phát ngôn phóng đại, không đúng sự thật. Ông Lê Quang Tự Do dẫn chứng: "Nội dung người ta đưa ra chỉ là "hỗ trợ tăng chiều cao", nhưng nghệ sĩ lại tự ý sửa thành "tăng vượt trội 5 - 10cm". Không biết thông tin này từ đâu ra. Vậy là trở thành quảng cáo "lố", quảng cáo "nổ", điều này rất phổ biến".

Cũng theo ông Lê Quang Tự Do, thậm chí có trường hợp nghệ sĩ còn chủ động xin "nói thêm tí nữa" để tăng tính thuyết phục, rồi từ đó thêm thắt, suy diễn, khiến thông tin lệch hoàn toàn so với công bố sản phẩm. "Tràng giang đại hải những thứ không có trong kịch bản gốc, sai về bản chất của sản phẩm", ông Lê Quang Tự Do nhận xét. Một điểm đáng chú ý khác được Cục trưởng Lê Quang Tự Do chỉ ra là thói quen đánh đồng trải nghiệm cá nhân thành hiệu quả đại trà. Ông nhận định: "Rất nhiều nghệ sĩ lấy trải nghiệm của bản thân để áp đặt cho người khác, cho rằng nếu mình thấy hiệu quả thì ai dùng cũng như vậy. Điều đó dễ dẫn đến phát ngôn sai sự thật". Điều này không chỉ vi phạm quy định pháp luật về quảng cáo mà còn dễ khiến công chúng hiểu lầm, đặc biệt khi người truyền tải là người nổi tiếng có sức ảnh hưởng rộng. "Chúng tôi mới xử lý trường hợp một bạn livestream dầu gội đầu, nói khi gội tóc bị xơ. Và bạn ấy cho rằng dầu gội đầu này ai gội cũng sẽ bị xơ. Trong khi rất nhiều người đang trải nghiệm sản phẩm tự nhiên ám ảnh vào tất cả. Như vậy cũng là nói sai sự thật", ông Tự Do làm rõ thêm.

> *"Lời xin lỗi là cần thiết, thể hiện tinh thần nhận lỗi, nhưng xin lỗi suông là không đủ. Người vi phạm cần tự giác sửa sai, bồi thường, cải chính và chấp hành nghiêm các hình thức xử phạt của pháp luật, không để tái phạm."*

Bên cạnh đó, một trong các hiện tượng quảng cáo sai phạm mà ông Lê Quang Tự Do cảnh báo, là có nhiều trường hợp nghệ sĩ sử dụng hình ảnh bác sĩ, dược sĩ, nhân viên y tế, thư cảm ơn của bệnh nhân để tăng tính tin cậy cho sản phẩm. Trong khi đó, đây là hành vi đã bị nghiêm cấm trong các văn bản quy phạm pháp luật. Gần đây, Bộ Y tế đã phải ban hành công điện khẩn, yêu cầu cả bác sĩ đã nghỉ hưu cũng không được mặc áo blouse hoặc sử dụng danh xưng để quảng cáo. Ngoài ra, việc quảng cáo thực phẩm chức năng nhưng mô tả như thuốc chữa bệnh, hoặc so sánh công dụng một cách sai lệch cũng đang lan rộng. Ông Lê Quang Tự Do nhắc đến vụ việc kẹo Kera, quảng cáo "mỗi viên kẹo bằng một ký rau", thậm chí "bằng 5 ký rau" là minh chứng điển hình cho sự phóng đại vô căn cứ, gây hiểu nhầm nghiêm trọng đối với người tiêu dùng.

Ông Lê Quang Tự Do chia sẻ thêm: "Nghệ sĩ cũng cần lưu ý, khi quảng cáo, hợp tác với các công ty mỹ phẩm, thực phẩm

Xây dựng hồ sơ Cảng Quy Nhơn - Điểm 300 ngày chuyển quân tập kết ra Bắc là di tích quốc gia

UBND tỉnh Bình Định vừa có văn bản số 2778/UBND-NCVX gửi các Sở VHTTDL và Tài chính về chủ trương xây dựng hồ sơ khoa học di tích Cảng Quy Nhơn - Điểm 300 ngày chuyển quân tập kết ra Bắc để xếp hạng di tích quốc gia. Theo đó, Chủ tịch UBND tỉnh này đồng ý giao Sở VHTTDL chủ trì, phối hợp với UBND TP Quy Nhơn và các đơn vị, cá nhân có liên quan khẩn trương khảo sát, xây dựng hồ sơ khoa học di tích Cảng Quy Nhơn - Điểm 300 ngày chuyển quân tập kết ra Bắc trình Bộ VHTTDL xếp hạng di tích quốc gia. Đồng thời giao phối hợp với Sở Tài chính thống nhất đề xuất UBND tỉnh về kinh phí thực hiện khảo sát, xây dựng hồ sơ khoa học di tích nêu trên.

Sau Hiệp định Giơnevơ 1954, Bình Định được chọn là khu vực tập trung các lực lượng vũ trang, lực lượng chính trị của toàn Liên khu V để chuyển quân tập kết ra miền Bắc và cảng Quy Nhơn là điểm chuyển quân tập kết dài ngày nhất ở miền Nam (300 ngày). Di tích Cảng Quy Nhơn - Điểm 300 ngày chuyển quân tập kết ra Bắc đã được xếp hạng di tích cấp tỉnh năm 2007. Được biết, trước đó Sở VHTTDL Bình Định đã có tờ trình gửi UBND tỉnh xem xét, cho chủ trương phối hợp với địa phương, các đơn vị, cá nhân có liên quan xây dựng hồ sơ khoa học di tích Cảng Quy Nhơn - Điểm 300 ngày chuyển quân tập kết ra Bắc, trình Bộ VHTTDL xếp hạng di tích quốc gia.

Theo bà Đỗ Thị Diệu Hạnh, Giám đốc Sở VHTTDL Bình Định, thời gian khảo sát, xây dựng hồ sơ khoa học dự kiến bắt đầu từ tháng 4-5 trong năm nay, với kinh phí thực hiện hơn 270 triệu đồng. Việc xin chủ trương xây dựng hồ sơ nhằm bảo vệ và phát huy giá trị di tích; giáo dục lịch sử, truyền thống yêu nước cho thế hệ trẻ hôm nay và mai sau, phục vụ nhiệm vụ chính trị của đất nước trong thời kỳ đổi mới và hội nhập quốc tế gắn với phát triển du lịch. Đồng thời, tiến tới tổ chức các hoạt động kỷ niệm 70 năm cán bộ, chiến sĩ và đồng bào tập kết ra Bắc tại Quy Nhơn (15.5.1955 - 15.5.2025) thêm ý nghĩa.

P.HIẾU

chức năng với vai trò là gương mặt đại diện, được trả cổ phần, như vậy cũng là đồng sản xuất. Và khi bị cơ quan chức năng kết luận là hàng giả thì người nghệ sĩ sẽ vi phạm pháp luật với mức độ là đồng phạm sản xuất hàng giả. Đây là điều cần phải hết sức thận trọng".

Sẽ bị hạn chế hình ảnh nếu vi phạm

Chia sẻ quan điểm về câu chuyện chế tài xử phạt đối với nghệ sĩ, người nổi tiếng quảng cáo sai sự thật vẫn chưa có tính răn đe, nhiều nghệ sĩ không nhận thức được sự nghiêm trọng của vấn đề, chỉ "xin lỗi là xong", ông Lê Quang Tự Do thẳng thắn: "Lời xin lỗi là cần thiết, thể hiện tinh thần nhận lỗi, nhưng xin lỗi suông là không đủ. Người vi phạm cần tự giác sửa sai, bồi thường, cải chính và chấp hành nghiêm các hình thức xử phạt của pháp luật, không để tái phạm".

Cục trưởng Lê Quang Tự Do cũng cho biết, hiện nay pháp luật không phân biệt nghệ sĩ hay công dân bình thường khi xử lý hành vi quảng cáo sai phạm. Mọi cá nhân đều bị xử lý như nhau theo quy định hiện hành. Hiện dự thảo Luật Quảng cáo sửa đổi đã đề xuất bổ sung quy định riêng đối với người nổi tiếng và sẽ được trình Quốc hội thông qua tại kỳ họp tháng 5.2025. "Chưa có quy định nào yêu cầu áp dụng biện pháp mạnh hơn đối với nghệ sĩ. Nghệ sĩ hay KOLs vẫn bị xử lý như mọi công dân khác", ông Lê Quang Tự Do nói.

Để hạn chế các vi phạm về đạo đức, pháp luật của nghệ sĩ, người nổi tiếng, Bộ VHTTDL và Bộ TT&TT (trước đây) đã phối hợp ban hành Bộ Quy tắc ứng xử đối với nghệ sĩ, người nổi tiếng trên không gian mạng. Ông Lê Quang Tự Do cho biết, đây không phải là quy định pháp luật, không có tính chất bắt buộc và kèm theo chế tài. Vì thế, theo ông Tự Do, sẽ không xử lý nghệ sĩ nào theo Bộ quy tắc này. Tuy nhiên, theo ông Lê Quang Tự Do vẫn cần Bộ Quy tắc ứng xử không kèm chế tài. Vì đây là bài học kinh nghiệm từ các nước, vừa có quy định cứng là các chế tài xử phạt, vừa quy định mềm là các quy tắc ứng xử, để người của công chúng, nghệ sĩ có cách ứng xử chuẩn mực, khi vi phạm thì sẽ vấp phải phản ứng từ xã hội, công chúng như bị tẩy chay.

Theo ông Lê Quang Tự Do, Bộ TT&TT (trước đây) và Bộ VHTTDL đã kết hợp xây dựng thêm Quy chế về việc "hạn chế sự xuất hiện hình ảnh trên báo chí, không gian mạng, sân khấu nghệ thuật biểu diễn" đối với nghệ sĩ vi phạm Bộ Quy tắc ứng xử. Dự kiến tới đây sẽ "làm điểm" một vài trường hợp, rất có thể liên quan tới quy định quảng cáo vi phạm. ■



"Để hạn chế tình trạng nghệ sĩ vi phạm tràn lan trong quảng cáo hiện nay, Bộ quản lý chuyên ngành phải có trách nhiệm thẩm định, xác định chất lượng, sai phạm đối với sản phẩm được quảng cáo chứ không phải Bộ VHTTDL , cơ quan quản lý nhà nước về quảng cáo.

Sữa giả, hàng giả, thực phẩm chức năng giả thì Bộ Y tế, Bộ Công thương phải có trách nhiệm quản lý, kiểm định. Khi có kết luận của Bộ chức năng xác định sản phẩm là giả, kém chất lượng thì Bộ VHTTDL sẽ có trách nhiệm xử lý nghệ sĩ quảng cáo cho sản phẩm đó."

(Cục trưởng Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử LÊ QUANG TỰ DO)



Để tưởng nhớ, tỉnh Bình Định xây dựng Tượng đài kỷ niệm tập kết ra Bắc

Làm rõ những giá trị nổi bật toàn cầu di sản khảo cổ Óc Eo - Ba Thê

● **T.SANG - T.SƯƠNG**

Ban Quản lý di tích văn hóa Óc Eo vừa tổ chức hội nghị triển khai công tác xây dựng hồ sơ đề cử Khu di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê tỉnh An Giang trình Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên Hợp Quốc (UNESCO) công nhận là Di sản văn hóa thế giới.

Di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê nằm trên địa bàn thị trấn Óc Eo, thuộc huyện Thoại Sơn (An Giang), có tổng diện tích quy hoạch bảo tồn khoảng 433,1 ha, trong đó, diện tích khu vực sườn và chân núi Ba Thê (khu A) gần 144 ha, cánh đồng Óc Eo (khu B) trên 289 ha. Di tích Óc Eo - Ba Thê là dấu tích quan trọng của nền văn minh Óc Eo, từng phát triển rực rỡ ở vùng Nam Bộ từ thế kỷ I đến thế kỷ VII. Đây là một trong những trung tâm giao thương lớn của vương quốc Phù Nam xưa, với hệ thống kênh rạch, kiến trúc, di vật khảo cổ phản ánh trình độ phát triển cao về kinh tế, văn hóa và tín ngưỡng.

Toàn tỉnh An Giang hiện có hơn 80 di tích văn hóa Óc Eo, trong đó di tích Óc Eo - Ba Thê được xác định có vị trí quan trọng, từng là một đô thị, cảng thị, một trung tâm kinh tế, văn hóa lớn của vương quốc Phù Nam xưa. Năm 2012, di tích Óc Eo - Ba Thê được Thủ tướng Chính phủ xếp hạng là di tích quốc gia đặc biệt. Ngày 18.10.2021, Thủ tướng Chính phủ đã thống nhất chủ trương gửi báo cáo tóm tắt hồ sơ di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê đề nghị UNESCO đưa vào danh sách dự kiến lập hồ sơ Di sản thế giới. Ông Nguyễn Khắc Nguyên, Phó Giám đốc Ban Quản lý Di tích Văn hóa Óc Eo - Ba Thê cho biết: Được sự hỗ trợ của Bộ VHTTDL, Ủy ban quốc gia UNESCO Việt Nam, Hội đồng Di sản văn hóa quốc gia và Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam, báo cáo tóm tắt của hồ sơ đề cử di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê là di sản văn hóa thế giới giai đoạn 1 được hoàn thành vào ngày 1.4.2022. Hiện UNESCO đã thống nhất đưa Khu di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê vào Danh sách dự kiến, lập hồ sơ đề cử Di sản văn hóa thế giới.

Theo ông Nguyên, từ cuối năm 2022, UBND tỉnh An Giang đã ban hành kế hoạch xây dựng hồ sơ đề cử và mời Bảo tàng Lịch sử quốc gia lập đề cương nhiệm vụ và dự toán. Tuy nhiên, do khó khăn về khâu thẩm định, nên đến cuối năm 2024 đề cương nhiệm vụ và dự toán mới được thẩm định, phê duyệt. Ban Quản lý Di tích Văn hóa Óc Eo - Ba Thê đã khẩn trương xây dựng, hoàn thành toàn bộ nhiệm vụ lập kế hoạch mời thầu và tổ chức đấu thầu lựa chọn được các nhà thầu theo quy định của pháp luật. Tại hội nghị, Ban Quản lý Di tích văn hóa Óc Eo - Ba Thê công bố liên danh Viện Bảo tồn di tích - Trung tâm Nghiên cứu ứng dụng địa chất, di sản và môi trường - Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn TP.HCM trúng gói thầu số 3 "Lập hồ sơ đề cử và kế hoạch quản lý Khu di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê tỉnh An Giang trình UNESCO công nhận là Di sản văn hóa thế giới".

Bà Trần Thị Minh Huệ, Phó Viện trưởng Viện Bảo tồn di tích cho biết: Gói thầu số 3 sẽ được triển khai thực hiện từ tháng 4.2025 đến tháng 1.2026 tập trung điều tra, khảo sát, hệ thống hóa nguồn tư liệu, hiện vật để xác định tính chất và giá trị của di sản Khu di tích văn hóa Óc Eo - Ba Thê; thăm dò, khai quật khảo cổ để bổ sung tư liệu; xây dựng bản đồ, sơ đồ phân bố di tích và phân tích mẫu vật liệu, thành phần kim loại của hệ thống di tích, di vật Óc Eo - Ba Thê. "Trong việc lập hồ sơ đề cử Khu di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê tỉnh An Giang trình UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới, Viện Bảo tồn di tích sẽ phối hợp với các đơn vị xây dựng các nội dung chuyên đề để biện giải cho tuyên bố về những giá trị nổi bật toàn cầu, tính toàn vẹn và tính xác thực của di sản đề cử; xây dựng "câu chuyện di sản" kết nối các tiêu chí để làm rõ giá trị nổi bật toàn cầu của di sản Khu di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê…", bà Huệ cho biết.

Cũng theo Giám đốc Ban Quản lý Di tích Văn hóa Óc Eo - Ba Thê Nguyễn Hữu Giềng, tỉnh An Giang phấn đấu trong năm 2026 sẽ hoàn thành và bảo vệ hồ sơ đề nghị UNESCO công nhận di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê là di sản văn hóa thế giới. Đây là bước đi quan trọng trong việc nỗ lực bảo tồn và quảng bá giá trị lịch sử, văn hóa đặc sắc của Di tích Óc Eo - Ba Thê ra thế giới. ■



Hố khai quật trong quần thể Khu di tích Óc Eo - Ba Thê

VĂN HỌC ĐỀ TÀI CHIẾN TRANH CÁCH MẠNG VÀ LỰC LƯỢNG VŨ TRANG:

Từ ký ức hào hùng đến khát vọng nhân văn

● **HÀ AN**

Viết về chiến tranh cách mạng và lực lượng vũ trang không đơn thuần là việc "trả nợ ký ức" hay phản ánh trải nghiệm thực tế của những người đã trực tiếp tham gia, mà đã trở thành một đề tài sâu sắc, tựa như những chiêm nghiệm về nhân sinh, luôn thu hút sự quan tâm của các thế hệ nhà văn. Đây không chỉ là việc ghi lại quá khứ mà còn là cách để soi rọi vào hiện tại, khám phá những giá trị tinh thần, lý tưởng và sức mạnh đoàn kết trong thời khắc cam go nhất của dân tộc…





Đề tài chiến tranh cách mạng và lực lượng vũ trang vẫn tiếp tục mạch chảy xuyên suốt với vai trò là một trong những mạch chủ lưu

Xuất hiện nhiều tác phẩm có chất lượng của các cây bút trẻ trưởng thành trong thời bình

"Giải thiêng" hình tượng người lính

Có thể khẳng định, từ nửa cuối thế kỷ XX đến nửa đầu thế kỷ XXI, hình ảnh anh "Bộ đội Cụ Hồ" đã trở thành nhân vật trung tâm thành công nhất của văn học Việt Nam. Đây là nhân vật hàm chứa khí phách, số phận của một giai đoạn, một thời đại và cả truyền thống cốt lõi người Việt với các đặc điểm căn bản như trí tuệ, lòng quả cảm, sự trung tín và lối ứng xử nghĩa tình... Anh "Bộ đội Cụ Hồ" đã trở thành nhân vật tiêu biểu và đứng vào hệ thống các mẫu hình nhân vật tiêu biểu nhất của lịch sử xã hội Việt Nam từ trước tới nay.

Trong giai đoạn gần đây, các trào lưu, xu hướng giải trí đa dạng, phong phú phát triển ồ ạt, song văn học viết về đề tài chiến tranh cách mạng và lực lượng vũ trang vẫn tiếp tục là mạch chảy xuyên suốt với vai trò là một trong những mạch văn học chủ lưu, và trên thực tế, đó là mạch văn học có nhiều thành tựu nổi trội nhất.

Theo Đại tá, nhà văn Nguyễn Bình Phương, Tổng biên tập Tạp chí *Văn nghệ Quân đội,* điều đáng mừng là văn học viết về chiến tranh cách mạng và lực lượng vũ trang không chỉ dừng lại ở thế hệ các nhà văn trực tiếp tham gia, trực tiếp trải qua, mà có cả lớp nhà văn không qua chiến tranh cũng đam mê viết về đề tài này. Như thế, đồng nghĩa với việc viết về chiến tranh cách mạng và lực lượng vũ trang không đơn thuần là "trả nợ ký ức" hay phản ánh, trình bày những trải nghiệm thực tế của người trong cuộc, mà đã tiến xa hơn, trở thành một đề tài hiển nhiên như mọi đề tài chiêm nghiệm nhân sinh khác mà mọi thế hệ nhà văn quan tâm.

Nhà văn Nguyễn Bình Phương cho rằng, chiến tranh đã được nhìn nhận bình tĩnh hơn, đa chiều hơn, tính chất của mổ xẻ, nghiền ngẫm, phân tích gia tăng, vì thế tạo ra giá trị riêng, nằm trên nền tảng của sự khách quan, tỉnh táo mà người viết cần phải có. "Vì thế, ta sẽ thấy văn học về chiến tranh cách mạng không chỉ tụng ca người chiến thắng mà còn nói tới những hy sinh, tổn thất của họ. Ta sẽ thấy kẻ thù không phải những kẻ hèn nhát, xuẩn ngốc… mà cũng hết sức mưu lược, phức tạp, có trí tuệ và mang lý tưởng riêng", Tổng biên tập Tạp chí *Văn nghệ Quân đội* nhận xét.

Hiện nay, với các yêu cầu nhiệm vụ mới, vai trò, vị trí của lực lượng vũ trang cũng như hình ảnh và phẩm chất của anh "Bộ đội Cụ Hồ" đã có những biến chuyển, vì thế đòi hỏi một cảm quan nghệ thuật mới phù hợp hơn để khắc họa cho chính xác; và trên thực tế, đang hình thành một diện mạo văn học mới viết về đề tài chiến tranh cách mạng từ các nhà văn trẻ trong quân đội và cả ngoài quân đội.

Chỉ riêng ở mảng trường ca và thể loại ký văn học, đã có hàng loạt tác phẩm chất lượng từ các cây bút trẻ trưởng thành trong thời bình: *Tâm tình lính biển nhắn với chim hải âu* (ký văn học của Nguyễn Mạnh Thường); *Biên khu Việt Quế* (tiểu thuyết của Phạm Vân Anh); *Tôi đi Trường Sa* (ký văn học của Đinh Phương); *Sóng trầm biển dựng* (trường ca của Đoàn Văn Mật); *Nước non mặt biển* (trường ca của Nguyễn Quang Hưng); *Trường Sa trong mắt trong* (ký văn học của Nguyễn Mạnh Hùng)...

Qua sáng tác của các nhà văn trẻ tài năng, có thể thấy hình ảnh anh "Bộ đội Cụ Hồ" vẫn đang giữ vị trí là một trong những nhân vật trung tâm, nhưng ở ý thức nghệ thuật khác: Hình ảnh người lính đã được nhìn nhận cởi mở hơn, đa chiều, phù hợp hơn với tinh thần thời đại.

Đồng quan điểm, Thiếu tướng, nhạc sĩ Đức Trịnh, Chủ tịch Hội Nhạc sĩ Việt Nam cho rằng: "Hình tượng anh Bộ đội Cụ Hồ đến bây giờ vẫn đang được khắc họa một cách rất đậm nét và là đề tài luôn luôn được sáng tạo. Tuy chiến tranh đã lùi xa nhưng những người lính không chỉ là lực lượng sẵn sàng bảo vệ Tổ quốc, sẵn sàng chiến đấu, mà còn sẵn sàng hy sinh, giúp dân khắc phục thiên tai, bão lũ và là một đội quân xây dựng, tiên phong trong đổi mới sáng tạo. Đây là hình tượng cần được tôn vinh, để mọi người noi theo và trân trọng những giá trị tốt đẹp"...

Khích lệ đội ngũ người viết trẻ

Tuy nhiên, càng ngày mạch văn học chiến tranh cách mạng và lực lượng vũ trang càng phải đối diện với những thách thức của thời cuộc, như sự phân tán của các vấn đề trung tâm trong xu thế vận động phát triển xã hội toàn diện, dẫn tới sự phân tán về mẫu nhân vật. Mặt khác, thế hệ nhà văn qua chiến tranh đã có tuổi, sức sáng tạo giảm sút, còn nhà văn trẻ vốn đã khan hiếm, lại bị hạn chế vốn sống, vốn trải nghiệm thực tế nên dẫn đến sự giảm sút, hẫng hụt đội ngũ sáng tác văn học trong quân ngũ. Đây là những thách thức lớn, rất căn bản mà nhà văn Nguyễn Bình Phương chỉ ra.

Chia sẻ về thách thức này, Đại tá, NSƯT Lê Thị Mai Phương, Giám đốc Nhà hát Kịch nói Quân đội cho biết: Đề tài lực lượng vũ trang, chiến tranh cách mạng, hình tượng "Bộ đội Cụ Hồ" có sức hút rất lớn đối với các tác giả sân khấu và sự quan tâm của các lãnh đạo và một số đơn vị nghệ thuật cả hai miền Nam - Bắc. Những nghệ sĩ sân khấu quân đội luôn trăn trở phải làm gì và làm như thế nào để có nhiều tác phẩm đặc sắc hơn nữa về đề tài lực lượng vũ trang, chiến tranh cách mạng, nhất là hình tượng người lính Cụ Hồ hôm nay để tri ân, ngợi ca, tôn vinh, lan tỏa những phẩm chất tốt đẹp của họ trong thời kỳ mới.

"Tuy nhiên, có bột mới gột nên hồ, có kịch bản tốt thì mới có vở diễn hay. Với sự miệt mài tìm tòi, trăn trở, tâm huyết sáng tạo, đi sâu tìm hiểu về người lính, các tác giả đều mong muốn đứa con tinh thần của mình được hiện diện trên sân khấu, được lan tỏa, được truyền tải đến công chúng. Nhưng chúng tôi nhận thấy, các tác phẩm về chủ đề hậu chiến, người lính ngày hôm nay chưa có nhiều, ít tác giả đi sâu, đặc biệt là người viết trẻ", NSƯT Lê Thị Mai Phương bày tỏ.

Để mạch văn học về đề tài chiến tranh cách mạng và lực lượng vũ trang được duy trì và phát triển, đòi hỏi cần nhiều sự quan tâm, đầu tư thích đáng mang tính chiến lược. Theo nhà văn Nguyễn Bình Phương, cần sự quy hoạch có chiều sâu và dài hạn trong việc chủ động đào tạo nguồn nhân lực sáng tác trong quân đội. Cần quan tâm tốt hơn nữa đến việc tạo điều kiện cho đội ngũ các nhà văn đang tại ngũ, đặc biệt cần có cơ chế, chính sách đặc thù để họ phát huy được tài năng một cách triệt để nhất, từ đó gắn bó lâu dài với quân đội.

Bên cạnh đó, cần sự đầu tư nhất định trong việc quảng bá, phát hành, lan tỏa tác phẩm văn học chiến tranh cách mạng và lực lượng vũ trang có giá trị tới công chúng, không chỉ trong quân đội mà với độc giả cả nước và người nước ngoài, thông qua việc giới thiệu dịch cũng như chủ động dịch.

"Khi giới thiệu một tác phẩm văn học có chất lượng về đề tài chiến tranh cách mạng và lực lượng vũ trang ra độc giả quốc tế, cũng đồng nghĩa với việc quảng bá về sức mạnh truyền thống của Quân đội Nhân dân Việt Nam", nhà văn Nguyễn Bình Phương khẳng định. ■

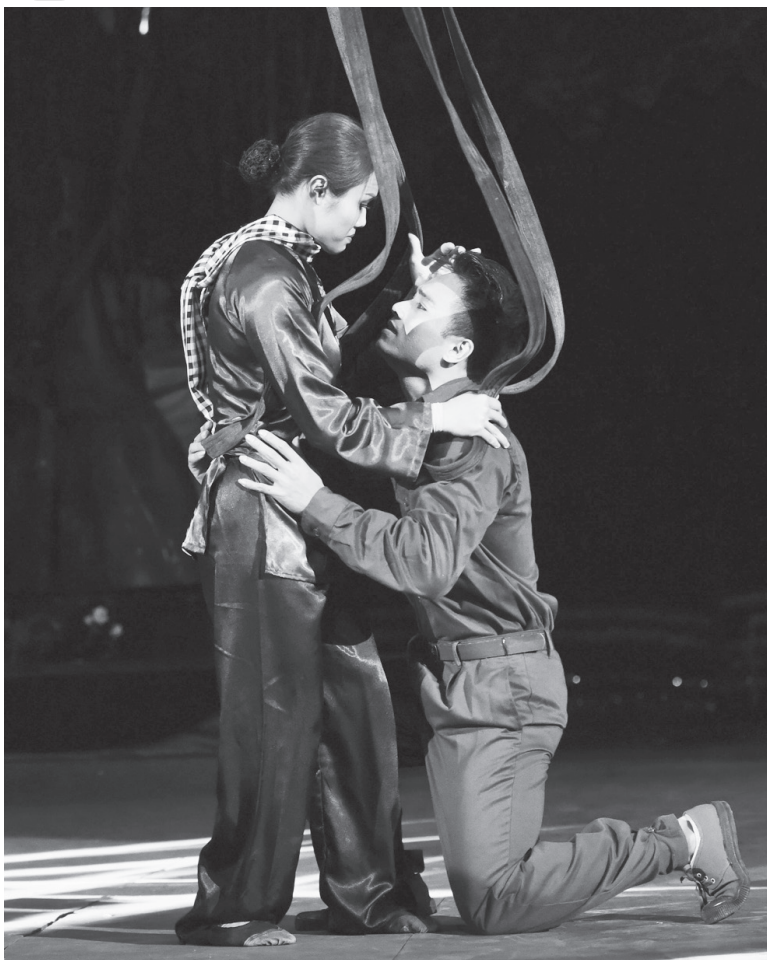
50 NĂM NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC

"NGÀY HỘI NON SÔNG":

Lịch sử được kể bằng ngôn ngữ xiếc

● THÚY HIỀN

Từ ngày 26.4 - 4.5, tại Rạp Xiếc Trung ương, khán giả Thủ đô sẽ được đắm mình trong hành trình nghệ thuật đặc biệt mang tên *Ngày hội non sông* - nơi những trang sử hào hùng của dân tộc được tái hiện bằng ngôn ngữ xiếc độc đáo, mãn nhãn...



"Ngày hội non sông" hứa hẹn sẽ là điểm đến nghệ thuật độc đáo trong dịp lễ 30.4

Chương trình do Liên đoàn Xiếc Việt Nam dàn dựng và biểu diễn, là món quà nghệ thuật ý nghĩa kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30.4.1975 - 30.4.2025). Thay vì những lời kể thông thường, lịch sử trong *Ngày hội non sông* sẽ hiện lên sống động qua những pha nhào lộn nghẹt thở, màn tung hứng đầy cảm xúc, kỹ thuật biểu diễn tinh xảo, kết hợp cùng âm nhạc, ánh sáng, sân khấu dàn dựng công phu. Đây cũng là một trong những điểm nhấn trong chuỗi chương trình nghệ thuật đặc biệt do các đơn vị nghệ thuật thuộc Bộ VHTTDL tổ chức nhân dịp đại lễ, nhằm lan tỏa tình yêu quê hương, niềm tự hào dân tộc và gìn giữ những giá trị nghệ thuật đậm đà bản sắc Việt.

Nối dài cảm hứng tự hào về lịch sử hào hùng qua ngôn ngữ xiếc

Làm sống dậy ký ức dân tộc bằng ngôn ngữ của hình thể, ánh sáng và cảm xúc, chương trình *Ngày hội non sông* do NSND Tống Toàn Thắng đạo diễn sẽ chính thức ra mắt tại Rạp Xiếc Trung ương từ 26.4 đến 4.5, như một bản giao hưởng nghệ thuật hòa quyện giữa truyền thống và hiện đại, giữa lịch sử và trải nghiệm sống động.

Không chỉ là một buổi biểu diễn, *Ngày hội non sông* còn mở ra một không gian tương tác và khám phá, nơi mỗi khán giả trở thành một phần trong dòng chảy văn hóa dân tộc. Với cấu trúc ba phần: *Quê hương ba miền*, *Xẻ dọc Trường Sơn* và *Ngày hội non sông* - chương trình đưa người xem qua hành trình thấm đẫm sắc màu văn hóa, khắc họa tinh thần chiến đấu kiên cường và niềm vui đại thắng rực rỡ.

Từ hình ảnh người cựu chiến binh đến tiếng hát của người lính giữa chiến trường, từ nét đẹp của nón lá miền Trung đến tinh thần đoàn kết "xẻ dọc Trường Sơn đi cứu nước", mỗi khoảnh khắc đều là lời nhắc nhở sâu sắc về lịch sử và trách nhiệm hôm nay.

Đặc biệt, điểm nhấn không thể bỏ lỡ là tiết mục *Ngày hội non sông* - màn trình diễn đỉnh cao kết hợp giữa xiếc đương đại và hình tượng người lính trong Đại thắng Mùa Xuân 1975. Những pha nhào lộn nghẹt thở, kỹ thuật hình thể điêu luyện, cùng sân khấu được dàn dựng hiện đại... đã tạo nên một bức tranh nghệ thuật sống động, vừa tri ân quá khứ, vừa truyền cảm hứng tương lai.

Sức hấp dẫn của chương trình còn được nâng tầm với sự góp mặt của NSND Anh Thư, ca sĩ Minh Chuyên, Đức Cường, cùng dàn nghệ sĩ xiếc hàng đầu của Liên đoàn Xiếc Việt Nam. Họ không chỉ biểu diễn - họ kể chuyện, truyền cảm hứng, để khán giả không chỉ "xem" mà còn "thấm", không chỉ "nghe" mà còn "cảm".

Với quy mô 10.000 khán giả, 2 suất diễn mỗi ngày (10h và 16h30), *Ngày hội non sông* hứa hẹn sẽ là điểm đến nghệ thuật độc đáo trong dịp lễ 30.4. Đặc biệt, chương trình còn tổ chức "Không gian tương tác và trải nghiệm" - nơi khán giả có thể hóa thân thành người lính, thiếu nữ xưa, viết thư tri ân, làm thủ công truyền thống và ghi dấu ấn cá nhân trong hành trình kết nối với lịch sử.



Dù mang đề tài chính luận, lịch sử, nhưng chương trình vẫn thu hút đông đảo người xem, đặc biệt là người trẻ

Lan tỏa tình yêu nghệ thuật đến giới trẻ: Khi xiếc "lên sóng" TikTok

Không chỉ dừng lại ở sân khấu tròn, nghệ thuật xiếc đang từng bước "bẻ lái" vào không gian số, lan tỏa cảm hứng sống động tới thế hệ trẻ - những người vốn quen với nhịp sống nhanh và nội dung ngắn trên mạng xã hội.

Trên TikTok, từ khóa "Rạp Xiếc Trung ương" ghi nhận gần 15 triệu lượt xem, với hơn 3.000 bài chia sẻ trải nghiệm đi xem xiếc, từ những màn nhào lộn thót tim đến hậu trường luyện tập đầy mồ hôi của các nghệ sĩ. Những video ghi lại khoảnh khắc "đã mắt, hồi hộp và xúc động" trở thành điểm chạm thu hút hàng trăm nghìn lượt tương tác - minh chứng rõ nét cho sức sống mới mẻ của xiếc trong lòng công chúng trẻ.

Không chỉ khán giả, các nghệ sĩ xiếc cũng trở thành "người sáng tạo nội dung", chủ động kết nối với cộng đồng qua mạng xã hội. Nhiều tài khoản cá nhân và nhóm yêu xiếc đang góp phần thổi làn gió trẻ trung, hiện đại vào bộ môn nghệ thuật có lịch sử lâu đời, bằng chính ngôn ngữ mà giới trẻ yêu thích: Ngắn gọn, cuốn hút, chân thật.

NSND Tống Toàn Thắng, đạo diễn chương trình cho biết: "Liên đoàn Xiếc Việt Nam đã nhận được sự hỗ trợ truyền thông mạnh mẽ từ các bạn trẻ, đặc biệt là hàng trăm sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền đã đồng hành cùng nghệ sĩ từ những ngày đầu tập luyện, đồng thời lan tỏa thông điệp yêu nước, yêu nghệ thuật bằng chính sự sáng tạo, chân thành của họ trên mạng xã hội. Đó không chỉ là hiệu ứng truyền thông, mà là sự cộng hưởng của những trái tim yêu văn hóa nước nhà".

Mặc dù mang đề tài chính luận, lịch sử, nhưng chương trình *Ngày hội non sông* vẫn thu hút đông đảo người xem, đặc biệt là người trẻ, nhờ cách thể hiện gần gũi, hiện đại, giàu cảm xúc. Con số ấn tượng về lượng vé bán ra tăng mạnh là tín hiệu đáng mừng: Xiếc đang tiếp tục làm mới mình, không chỉ giữ vai trò lưu giữ truyền thống mà còn trở thành cầu nối thế hệ, đưa lịch sử đến gần trái tim của công chúng hôm nay! ■

Gặp tôi trong tương lai

Là chương trình kêu gọi sáng tác sách tranh thiếu nhi, nơi các ý tưởng sáng tác tập trung hướng tới đối tượng người đọc là trẻ từ 5 - 11 tuổi, với tiêu chí nội dung sáng tạo, phù hợp độ tuổi và góp phần lan tỏa thông điệp về bình đẳng trong học tập và định hướng nghề nghiệp.

Mọi công dân Việt Nam, không giới hạn độ tuổi, đều có thể tham gia chương trình với tư cách cá nhân hoặc nhóm. Người tham gia có cơ hội được phát triển bản thảo, các ý tưởng xuất sắc sẽ được lựa chọn xuất bản thành tác phẩm cùng NXB Kim Đồng và lan tỏa đến hệ thống trường học, thư viện, cộng đồng đọc sách thiếu nhi trên toàn quốc. Cụ thể, ngày 21.4 công bố chương trình kêu gọi sáng tác và mở đơn đăng ký và đến ngày 18.5 là hạn chót nhận hồ sơ tham gia. Từ ngày 29.6 - 6.7 là thời gian công bố ý tưởng được chọn và trưng bày các tác phẩm được chọn tại Showcase *Gặp tôi trong tương lai.* **MINH HÀ**

Nhà trẻ in Hạ Long

Sau thành công của chương trình *Anh trai vượt ngàn chông gai,* nhóm Nhà trẻ liên tục nhận được nhiều lời mời biểu diễn trong và ngoài nước. Mới đây, nhóm các "anh tài" đã chọn chiều ngày 1.6, tại sân khấu Thanh âm thông zeo ngọn hải đăng (Hạ Long, Quảng Ninh) để tổ chức live show *Nhà trẻ in Hạ Long* tri ân lời hứa với fans.

Sân khấu lần này của nhóm được bố trí ở ngọn hải đăng, nơi khán giả vừa có thể thưởng thức trọn vẹn các bản hit gắn liền với từng "anh tài", vừa được ngắm khoảnh khắc tuyệt đẹp của hoàng hôn trên biển. Live show lần này ngoài các tiết mục gắn liền với Nhà trẻ trong chương trình ATVNCG thì các thành viên còn chuẩn bị những món quà đặc biệt dành tặng fans của mình. Đây hứa hẹn sẽ là những bất ngờ thú vị cho khán giả Hạ Long. **HÀ MY**

"VÀNG XANH" TRÀ BỒNG:

Hương quế thắp sáng ước mơ vùng cao

● **NHƯ ĐỒNG**

Về Trà Bồng những ngày này, trên khắp các sườn núi xanh ngát, hương quế lan tỏa ngào ngạt như đánh thức cả đất trời cùng vào mùa thu hoạch. Trên các tuyến đường xuyên xã, liên thôn, từng tốp người gùi quế miệt mài men theo triền dốc, đưa về những điểm tập kết để bán cho thương lái...



Đồng bào Co ở vùng cao Trà Bồng thu hoạch quế về bán cho thương lái



Sản phẩm quế Trà Bồng có mùi hương đặc biệt, chứa lượng tinh dầu cao

Không khí rộn ràng, náo nức ấy không chỉ báo hiệu một vụ mùa bội thu, mà còn phản ánh nhịp sống kinh tế đang dần khởi sắc ở vùng cao. Quế, từ một loại cây trồng bản địa, đã trở thành nguồn thu nhập chính, là "vàng xanh" của đồng bào nơi đây.

Cây giảm nghèo của đồng bào Co

Quế Trà Bồng không chỉ là cây trồng truyền thống mà còn là niềm tự hào của vùng cao Quảng Ngãi. Sản phẩm đã được Tổ chức Kỷ lục châu Á vinh danh là đặc sản quà tặng và được Cục Sở hữu trí tuệ cấp chứng nhận Bảo hộ nhãn hiệu tập thể. Nhờ phát triển vùng nguyên liệu, bao tiêu đầu ra và giữ gìn giống quế bản địa, nhiều hộ đồng bào nơi đây đã thoát nghèo bền vững, vươn lên làm giàu từ "vàng xanh" của núi rừng.

Hiện tại, giá quế tươi dao động từ 15.000-16.000 đồng/kg, còn quế khô đạt 40.000-45.000 đồng/kg. Không khí lao động càng thêm hối hả, người lên rẫy lột vỏ quế, người tranh thủ nắng để phơi cho kịp phiên chợ.

Anh Hồ Văn Sang, người dân xã Hương Trà cho biết, gia đình anh có hơn 5.000 cây quế, trong đó khoảng 600 cây đã đến tuổi thu hoạch. "Với giá quế như hiện nay, vụ này tôi có thể thu về vài chục triệu đồng. Nhờ cây quế, gia đình tôi có thu nhập ổn định, cuộc sống đỡ vất vả hơn nhiều so với trước đây", anh Sang chia sẻ.

Tại thôn Cả (xã Trà Hiệp), trong số 149 hộ dân thì có tới hơn 40% hộ còn giữ và phát triển diện tích quế, với khoảng 123 ha, chủ yếu là giống quế truyền thống lâu đời. Chị Hồ Thị Trúc, một người trồng quế lâu năm ở đây, phấn khởi: "Từ đầu mùa đến giờ tôi đã bán được gần 10 triệu đồng tiền quế. Gia đình còn hơn 600 cây đã đến kỳ thu hoạch. Hy vọng giá quế sẽ nhích lên để người dân có thêm thu nhập".

Trà Bồng có hai vụ thu hoạch quế mỗi năm: Đợt đầu từ cuối tháng 2 đến hết tháng 4, được người Co gọi là "mùa tiên" và đợt sau vào tháng 7-8. Đây là khoảng thời gian lý tưởng bởi vỏ quế nhiều tinh dầu, dễ bóc, chất lượng cao, nếu để trái vụ thì vỏ dính chặt vào thân, khó thu hoạch.

Giữa bạt ngàn hương núi rừng, quế Trà Bồng không chỉ tỏa ngát vị cay nồng đặc trưng, mà còn thấm đẫm những câu chuyện đổi thay tích cực nơi vùng cao. Mỗi vụ quế qua đi, không chỉ có đời sống người dân được nâng lên, mà bản sắc văn hóa, giá trị truyền thống cũng được bảo tồn và tiếp nối - bền bỉ như chính hương quế nồng nàn giữa đại ngàn Trà Bồng.

"Báu vật" của làng - Hồn thiêng núi rừng và giấc mơ no ấm

Nằm dưới chân dãy Cà Đam hùng vĩ, huyện Trà Bồng (Quảng Ngãi) là nơi sinh sống lâu đời của cộng đồng người Co, một tộc người gắn bó sâu sắc với rừng núi, nơi họ tin rằng tổ tiên và thần linh trú ngụ. Với người Co, cây quế không chỉ là cây trồng, mà chính là vật thiêng - "ma quế", được nâng niu như báu vật của làng.

Từ bao đời nay, quế đã ăn sâu vào đời sống văn hóa và tâm linh của bà con nơi đây. Rừng quế vừa mang lại sinh kế, vừa giúp giữ đất, giữ nước, giữ hồn làng, bảo vệ những dòng suối trong xanh và chống chọi với những biến động khí hậu khắc nghiệt.

Ông Hồ Ngọc An, một cao niên ở xã Trà Thủy kể rằng: Người Co mang giống quế từ rừng về, trồng sau làng, nhân giống theo tập tục canh tác truyền thống. Mỗi cây quế phải mất 5-7 năm mới đủ tuổi thu hoạch và có thể gắn bó với người dân hàng chục, thậm chí cả trăm năm. Nhưng ông cũng không khỏi đau đáu trước thực tế nhiều rừng quế bị chặt bỏ để nhường chỗ cho cây keo tràm - loại cây đem lại lợi ích kinh tế nhanh nhưng ngắn hạn. "Vì cuộc sống, nhiều người buộc phải chọn keo, nhưng nếu không gìn giữ, mai này con cháu chúng ta lấy gì để tự hào?", ông An trăn trở.

Ngày nay, cây quế đã vươn mình thành cây trồng chủ lực của huyện Trà Bồng. Gần như nhà nào cũng có quế, ít thì vài nghìn cây, nhiều thì phủ kín cả những quả đồi. Toàn huyện hiện có khoảng 5.500 ha quế và đang đặt mục tiêu nâng lên 6.000 ha vào năm 2030 - không chỉ để tăng sản lượng mà còn tạo công ăn việc làm, nâng cao thu nhập cho đồng bào Co, đặc biệt ở các xã vùng cao.

Phó Chủ tịch UBND huyện Trà Bồng Trần Văn Sương cho biết, huyện đang tích cực hỗ trợ nguồn giống chất lượng, hướng dẫn kỹ thuật canh tác, chăm sóc và thu hoạch, nhằm nâng cao năng suất và giá trị sản phẩm, bảo vệ thương hiệu Quế Trà Bồng - niềm tự hào của Quảng Ngãi.

Hằng năm, Trà Bồng thu hoạch từ 1.800 - 2.000 tấn quế, không chỉ phục vụ thị trường trong nước mà còn xuất khẩu sang Trung Quốc, Pháp, Ấn Độ, Hàn Quốc… Nhờ hàm lượng tinh dầu cao, hương thơm đặc trưng, sản phẩm quế nơi đây rất được ưa chuộng. Ngoài vỏ quế và tinh dầu, nhiều sản phẩm mỹ nghệ độc đáo như bình, chén, hộp trà, tăm nhang từ vỏ quế cũng được tiêu thụ mạnh, góp phần đa dạng hóa sinh kế và giữ gìn bản sắc thủ công truyền thống.

Giữa nhịp sống hiện đại, quế Trà Bồng vừa mang lại thu nhập bền vững, vừa là sợi dây nối liền người Co với núi rừng, với tổ tiên và với chính căn tính văn hóa của mình. Nếu được gìn giữ đúng cách, "báu vật" ấy sẽ còn tiếp tục nuôi dưỡng giấc mơ no ấm của cả một cộng đồng, giữa đại ngàn xanh thẳm. ■

Dấu ấn đặc biệt của Quế Trà Bồng

2009: Được Cục Sở hữu trí tuệ cấp chứng nhận bảo hộ nhãn hiệu tập thể "Quế Trà Bồng - Tây Trà".

2012: Lọt vào Top 4 đặc sản nổi bật của Quảng Ngãi, xác lập kỷ lục Việt Nam, góp mặt trong Top 10 đặc sản thiên nhiên nổi tiếng của Việt Nam.

2013: Được Tổ chức Kỷ lục châu Á công nhận là đặc sản xác lập kỷ lục châu Á.

2014: Vinh danh với danh hiệu "Văn hóa nghệ thuật ẩm thực và tinh hoa đặc sản ba miền".

2020: Chỉ dẫn địa lý "Trà Bồng" cho sản phẩm quế chính thức được Cục Sở hữu trí tuệ cấp Giấy chứng nhận đăng ký (ngày 23.11.2020).

Hiện có hơn 20 sản phẩm từ quế Trà Bồng đã được công nhận là sản phẩm OCOP cấp tỉnh, góp phần khẳng định giá trị kinh tế - văn hóa - thương hiệu bền vững của "vàng xanh" Trà Bồng.

Hành trình 40 năm - Câu chuyện từ những hiện vật: Tôn vinh ký ức, lan tỏa cảm hứng

Nhân dịp kỷ niệm 40 năm thành lập, Bảo tàng Phụ nữ Nam Bộ (29.4.1985 - 29.4.2025) đã long trọng tổ chức buổi họp mặt truyền thống và khai mạc trưng bày chuyên đề *Hành trình 40 năm - Câu chuyện từ những hiện vật*.

Ra đời từ ngày 29.4.1985 với tiền thân là Nhà truyền thống Phụ nữ Nam Bộ do Tổ sử Phụ nữ Nam Bộ sáng lập, Bảo tàng đã trở thành "ngôi nhà chung" lưu giữ những ký ức hào hùng, tôn vinh giá trị lịch sử, văn hóa của phụ nữ vùng đất phương Nam. Được hình thành từ sự đóng góp tâm huyết, hiện vật và tư liệu quý giá của hàng triệu phụ nữ, cùng các tổ chức, đoàn thể, đến nay, nơi đây đã khẳng định vai trò là trung tâm gìn giữ ký ức và truyền cảm hứng mạnh mẽ cho cộng đồng. Năm 2024, Bảo tàng chính thức được Bộ VHTTDL xếp hạng Bảo tàng cấp I - một dấu mốc đầy tự hào.

Tại lễ kỷ niệm, bà Nguyễn Thị Thắm, nguyên Giám đốc Bảo tàng vinh dự được trao tặng Huân chương Lao động hạng Ba, trong khi Bảo tàng Phụ nữ Nam Bộ nhận Cờ truyền thống của UBND TP.HCM, ghi nhận những đóng góp to lớn trong sự nghiệp bảo tồn và phát huy di sản văn hóa.

Chuyên đề trưng bày lần này giới thiệu 283 hiện vật và 103 hình ảnh được gìn giữ và sưu tầm trong suốt 40 năm qua. Không chỉ là vật chứng lịch sử, mỗi hiện vật đều ẩn chứa một câu chuyện cảm động về lòng yêu nước, tinh thần kiên cường và những đóng góp bền bỉ của người phụ nữ Nam Bộ trong mọi lĩnh vực của đời sống - từ chiến đấu, lao động, đến học tập và gìn giữ gia đình.

Trưng bày mở cửa tự do đón khách tham quan từ ngày 18.4 - 18.7 tại Bảo tàng Phụ nữ Nam Bộ (200 - 202 Võ Thị Sáu, quận 3, TP.HCM).

TÙNG THƯ

Những chiếc xe ve chai chở theo ước mơ xanh

● **NGỌC HÀ**

Từ những bước chân mưu sinh nhọc nhằn trên khắp các nẻo đường, những người phụ nữ lam lũ làm nghề thu nhặt ve chai giờ đây khoác lên mình một vai trò mới - những "chiến binh môi trường". Được tham gia vào các dự án bảo vệ môi trường, họ đã trở thành người ươm mầm cho lối sống xanh, góp phần thay đổi thói quen của cộng đồng, lan tỏa tinh thần bảo vệ môi trường một cách bền vững.

Theo bà Nguyễn Thị Huyền, Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ TP Đà Nẵng, những người phụ nữ từng đơn độc mưu sinh bằng nghề ve chai giờ đây đã có điểm tựa vững chắc để vươn lên. Thông qua dự án do Chương trình Phát triển Liên Hợp Quốc (UNDP) tài trợ và được UBND thành phố phê duyệt triển khai tại 6 phường thuộc 2 quận Ngũ Hành Sơn và Thanh Khê, các chị em được hỗ trợ ổn định thu nhập và còn được kết nối sinh hoạt trong các CLB theo địa bàn - nơi họ có cơ hội vươn lên, cùng nhau phát triển.



Chị em phụ nữ xã Hòa Phong (huyện Hòa Vang, TP Đà Nẵng) phân loại và thu gom rác tái chế

Không chỉ là nơi thu gom rác tái chế, CLB chính là điểm đến sẻ chia, nơi phụ nữ học hỏi kỹ năng phân loại rác tại nguồn, xử lý rác thải nhựa một cách khoa học. Họ được hỗ trợ vốn, phương tiện sinh kế và kiến thức cần thiết để từ đó tự tin khởi nghiệp kinh doanh nhỏ, cải thiện chất lượng sống của bản thân và gia đình. Dự án còn khơi dậy một ý nghĩa lớn hơn: Trao quyền cho phụ nữ yếu thế thông qua công việc tưởng chừng giản đơn. Giờ đây, mỗi lần xe ve chai lăn bánh, không chỉ mang theo sắt vụn, giấy báo cũ mà còn chuyên chở khát vọng vươn lên, khát vọng sống xanh, sạch và "tử tế" hơn với môi trường.

Một hành động nhỏ - một thay đổi lớn. Từ những người phụ nữ âm thầm nhặt nhạnh rác thải trên khắp các nẻo đường, họ đã trở thành những sứ giả lan tỏa lối sống văn minh trong cộng đồng. Không còn những bước chân lặng lẽ mưu sinh nơi hẻm phố, họ bước vào hành trình mới: Sống xanh, sống khỏe và sống có ích. Việc thành lập các CLB "phụ nữ ve chai" chính là bước ngoặt ý nghĩa - nơi rác thải không chỉ là kế sinh nhai, mà còn là cánh cửa mở ra cơ hội đổi thay cuộc đời, khơi dậy lòng tự tin, sự gắn kết và khát vọng vươn lên của những người phụ nữ từng bị coi là "ở bên lề xã hội".



Các hội viên trong dự án đi thực tế tại một vựa ve chai ở Liên Chiểu

Ngay từ đầu năm 2025, Hội Liên hiệp Phụ nữ quận Thanh Khê đã tiên phong thành lập CLB với sự tham gia của 30 chị em hành nghề thu gom ve chai. Tại đây, ngoài việc có thu nhập ổn định từ hoạt động thu mua và phân loại rác, chị em còn được chăm sóc về mặt tinh thần và thể chất: Được hướng dẫn các bài tập rèn luyện sức khỏe, được tặng thẻ bảo hiểm y tế - những điều tưởng chừng đơn giản nhưng vô cùng ý nghĩa với họ.

Chị Huỳnh Thị Kim Thúy (phường Thanh Khê Tây) chia sẻ đầy phấn khởi: "Tham gia CLB, tôi học được nhiều điều mới mẻ và bổ ích. Không chỉ có thêm kiến thức, mà còn cảm nhận được sự quan tâm, đồng hành của các cấp hội. Nhờ vậy mà chị em làm nghề như chúng tôi thấy tự tin hơn, lao động hiệu quả hơn".

Từ những hoạt động thiết thực như tham quan thực tế tại bãi rác Khánh Sơn đến học tập mô hình phân loại rác từ chủ vựa, các hội viên không ngừng nâng cao hiểu biết và lan tỏa hành động bảo vệ môi trường đến từng hộ dân. Chị Lê Thị Thúy Ngà (phường An Khê) tâm sự: "Chúng tôi nhận ra rằng việc phân loại rác ngay từ mỗi gia đình là điều cốt lõi. Có tuyên truyền, có cùng làm thì mới có hiệu quả. Ít rác thải nhựa hơn, môi trường sạch hơn - điều đó nằm trong tay mỗi người".

Không chỉ ở Thanh Khê, mô hình này cũng lan tỏa đến quận Ngũ Hành Sơn, nơi Hội Liên hiệp Phụ nữ quận đã thành lập CLB với 25 thành viên và trao tặng 14 thẻ bảo hiểm y tế cho các hội viên. Những hành động nhỏ nhưng đầy thiết thực ấy đã khẳng định rằng: Khi người yếu thế được quan tâm, họ sẽ tỏa sáng theo cách riêng của mình, nhân văn và bền vững.

Theo bà Nguyễn Thị Dưỡng, Phó Chủ tịch Hội LHPN quận Ngũ Hành Sơn, Dự án tăng cường năng lực cho nhóm phụ nữ thu mua ve chai đã bước đầu tạo ra hiệu ứng tích cực tại 3 phường triển khai thí điểm. Các hoạt động sinh hoạt định kỳ của CLB không chỉ phổ biến kỹ năng phân loại rác, tuyên truyền bảo vệ môi trường mà còn là không gian kết nối cộng đồng - giúp chị em xích lại gần nhau, cùng lan tỏa những thông điệp sống đẹp đầy nhân văn.■

Phát hiện nữ bệnh nhân mắc ung thư Sarcoma mô bào cực kỳ hiếm gặp

Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới Trung ương vừa ghi nhận một ca mắc Sarcoma mô bào - dạng ung thư vô cùng hiếm gặp với tỷ lệ chỉ 0,17 ca trên 1 triệu người.

Bệnh nhân là chị N.T.L (48 tuổi, quê Thái Bình), nhập viện trong tình trạng sốt cao kéo dài, đau vùng bụng dưới, bí tiểu, nhiễm trùng tiết niệu nặng kèm nhiễm khuẩn huyết, sau hơn một năm điều trị dai dẳng ở nhiều cơ sở y tế vì đau bụng, sốt bất thường và các vấn đề tiết niệu.

Ban đầu, chị L được chẩn đoán ứ nước bể thận, theo dõi áp xe niệu quản, đã trải qua hàng loạt phẫu thuật, từ nội soi bóc áp xe, đặt ống niệu quản, đến mổ mở tạo hình niệu quản do biến chứng thủng. Dù tưởng đã hồi phục sau ca mổ vào tháng 9.2024, chị bất ngờ tái phát nặng.



Bệnh nhân mắc ung thư Sarcoma sau khi được phẫu thuật

Tại Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới Trung ương, sau thăm khám và hội chẩn, các bác sĩ quyết định mổ cấp cứu. Ca phẫu thuật kéo dài 2 tiếng, bác sĩ Trần Thượng Việt, Trưởng khoa Ngoại Tiết niệu và Nam học cho biết: Đã phát hiện hai khối u, một nằm ở buồng trứng trái (3cm) và một khối sau tử cung xâm lấn thành bàng quang (4cm). Cả hai khối u cùng tử cung được cắt bỏ triệt để.

Tình trạng bệnh nhân dần ổn định sau mổ và được chỉ định hóa trị. Tuy nhiên, điều bất ngờ chỉ được làm rõ khi mẫu bệnh phẩm gửi đi giải phẫu. Sau ba lần xét nghiệm và nhiều cuộc hội chẩn, trong đó có cả hội chẩn quốc tế, kết quả xác định: Bệnh nhân mắc Sarcoma mô bào - Histiocytic Sarcoma (HS) - một dạng ung thư cực hiếm và khó chẩn đoán.

Bác sĩ Vũ Xuân Ngọc, Phụ trách khoa Giải phẫu bệnh học cho biết, đây là một dạng rối loạn histiocytis hiếm gặp, liên quan tới các bệnh lý ác tính về máu và u tế bào mầm. Điều đặc biệt, HS có đặc điểm hình thái và miễn dịch dễ nhầm lẫn với nhiều loại u khác, nên việc chẩn đoán rất phức tạp, đòi hỏi phân tích tỉ mỉ và loại trừ hàng loạt bệnh lý như lymphoma, ung thư biểu mô kém biệt hóa, u mô bào X…

"Dù là thể ung thư hiếm gặp, nếu được phát hiện kịp thời và điều trị tích cực, người bệnh vẫn có cơ hội tiên lượng tốt", bác sĩ Ngọc nhấn mạnh.

LÊ DUY

VÒNG 19 V.LEAGUE 2024/25:

Nóng từ đỉnh đến đáy

● **KHẢI HƯNG**

Ở vòng 19 V.League 2024/25, Nam Định đã có một trận đấu khó khăn và chỉ kiếm được 1 điểm sau trận hòa 1-1 trước Đà Nẵng. Kết quả này hoàn toàn nằm ngoài dự đoán của giới chuyên môn, bởi một bên là đội bóng đang đứng trên đỉnh bảng, còn bên kia là đội bóng đang vất vả trong cuộc chiến trụ hạng. Và chính kết quả này khiến cho mọi cục diện ở V.League vẫn chưa ngã ngũ.

Cú sẩy chân trước Đà Nẵng khiến Nam Định bị CLB Hà Nội rút ngắn khoảng cách xuống chỉ còn 2 điểm. Dù vẫn duy trì ngôi đầu, nhưng đội bóng thành Nam có thể bị soán ngôi bất cứ lúc nào. Nam Định càng phải dè chừng hơn nữa bởi CLB Hà Nội đang thể hiện phong độ rất cao. Tại vòng 19, đại diện của bóng đá Thủ đô đã có chiến thắng tưng bừng 3-0 ngay trên sân của Bình Dương. Trận thắng này cũng nối dài mạch bất bại của CLB Hà Nội lên con số 7, bao gồm 5 chiến thắng và 2 trận hòa.

Chia nhau hai vị trí tiếp theo là Thanh Hóa và Thể Công, cả hai đều có 30 điểm. Hai đội bóng này cũng chạm trán nhau ở vòng đấu vừa qua, kết quả Thanh Hóa tận dụng lợi thế sân nhà để giành chiến thắng 3-1. Đây cũng là chiến thắng đầu tiên của tân HLV Steinbruckner với Thanh Hóa sau chuỗi 13 trận không thắng của đội bóng này, một dấu hiệu cho thấy sự hồi sinh.

Cuộc chạm trán giữa Thanh Hóa và Thể Công cũng là một trong hai trận đấu tại vòng 19 có sự xuất hiện của tổ trọng tài nước ngoài. Trận đấu còn lại là giữa SLNA và Quảng Nam, hai đội đang đua trụ hạng. Việc mời trọng tài nước ngoài cho các trận đấu có tính chất quyết định cho cuộc đua vô địch và cuộc chiến trụ hạng là nỗ lực đáng ghi nhận của ban tổ chức giải đấu, nhằm đảm bảo sự công bằng và chính xác cho các đội bóng trong mùa giải này.

Tất nhiên, bóng đá không thể tránh khỏi tranh cãi. Vấn đề ở đây là sự công tâm và cách ứng xử. Đã đề cập nhưng vẫn phải nhắc lại là sự cố trong trận đấu giữa HAGL và Hồng Lĩnh Hà Tĩnh. Trọng tài không công nhận bàn thắng của Trần Minh Vương vào lưới đội khách vì cho rằng Dụng Quang Nho phạm lỗi trước khi Minh Vương dứt điểm. Quyết định này nhận được sự đồng tình của giới chuyên môn và người hâm mộ, tuy nhiên, lãnh đạo HAGL lại không đồng ý.

Sau trận đấu, Giám đốc kỹ thuật Vũ Tiến Thành và Trưởng đoàn Nguyễn Tấn Anh của đội bóng phố Núi đã xông vào phòng trọng tài và có những lời lẽ không phù hợp, gây căng thẳng trong phòng làm việc của tổ trọng tài. Kết quả là vào ngày 21.4, Ban Kỷ luật VFF đã ra quyết định kỷ luật. Ông Vũ Tiến Thành bị cấm làm nhiệm vụ 4 trận và bị phạt 20 triệu đồng. Trưởng đoàn Nguyễn Tấn Anh bị treo 3 trận, bị phạt 15 triệu đồng.



Bảng xếp hạng V.League 2024/25 sau vòng 19

Trở lại với cục diện V.League, Hà Tĩnh giành chiến thắng 1-0 trước HAGL trên sân Pleiku, qua đó thu hẹp khoảng cách với CAHN xuống chỉ còn 1 điểm. Trên bảng xếp hạng, CAHN và Hà Tĩnh hiện lần lượt có 29 và 28 điểm, xếp ngay sau Thanh Hóa và Thể Công. Khoảng cách sít sao giữa các đội này tạo nên cuộc đua khốc liệt để giành lấy vị trí trong top 3 đội dẫn đầu, và cũng không loại trừ khả năng các đội này có thể bứt phá để chen chân vào cuộc đua vô địch giữa Nam Định và Hà Nội.

Nhìn xa hơn, trận cầu 6 điểm của cuộc đua V.League 2024/25 giữa Hà Nội FC và Nam Định sẽ diễn ra ở vòng 21. Kết quả trận đấu này chưa ngã ngũ, nhưng đội thắng sẽ có ưu thế lớn trong cuộc đua vô địch. Sau đó, Nam Định tiếp tục đối mặt với thử thách mang tên Thanh Hóa ở vòng 22, trước khi V.League "dậy sóng" với trận derby Thủ đô giữa CAHN và Hà Nội FC ở vòng 24. Cao trào kịch tính có thể đến ở vòng áp chót, khi Hà Nội đụng độ Thể Công, còn Thanh Hóa tiếp đón CAHN.

Cuộc chiến trụ hạng cũng không hề kém phần gay cấn. Đà Nẵng (11 điểm), Bình Định (16 điểm), SLNA (19 điểm) sẽ phải chiến đấu hết mình trong những vòng đấu còn lại. Đà Nẵng tưởng chừng buông xuôi nhưng vừa cầm chân thành công Nam Định. 1 điểm quý báu này giúp đội bóng bên bờ sông Hàn còn kém vị trí play-off của Bình Định 5 điểm. Khoảng cách này tuy xa xôi, nhưng không phải là không thể san lấp khi V.League vẫn còn tới 7 vòng đấu.

SLNA cũng chưa thoát khỏi vòng nguy hiểm, vì chỉ hơn Bình Định 3 điểm. Đội bóng xứ Nghệ lẽ ra đã ở vị trí an toàn hơn nếu tận dụng được cơ hội để giành trọn 3 điểm trước Quảng Nam trên sân Vinh. Dù vậy, SLNA chỉ có được một kết quả hòa 1-1. Đáng chú ý tình huống ở phút 86, Uông Ngọc Tiến của Quảng Nam để bóng chạm tay trong khu vực nhạy cảm. Tuy nhiên, sau khi tham khảo VAR, trọng tài xác định điểm chạm tay nằm ngay ngoài vòng cấm, nên SLNA chỉ được hưởng quả đá phạt trực tiếp và không thể tận dụng thành công. Tình huống này cho thấy độ chính xác của VAR, hệ thống đã chính thức phủ sóng 100% các trận đấu ở giải vô địch quốc gia chuyên nghiệp trong mùa bóng năm nay.

Vòng 19 LPBank V.League 1-2024/25 đã chứng kiến những kết quả bất ngờ và kịch tính. Nam Định dù vẫn giữ ngôi đầu bảng nhưng Hà Nội FC đang gây sức ép mạnh mẽ từ phía sau. Các đội như Thanh Hóa và Thể Công cũng đang duy trì phong độ tốt, tạo nên một cuộc đua không khoan nhượng trong top 4. Ở cuối bảng, cuộc chiến trụ hạng giữa Đà Nẵng, Bình Định và SLNA vẫn đang diễn ra quyết liệt. Với những vòng đấu còn lại, cuộc đua vô địch và trụ hạng hứa hẹn sẽ còn vô vàn bất ngờ. V.League 2024/25 đang bước vào những vòng cuối đầy kịch tính và căng thẳng. ■

Ông Park và bài học về sự cho đi và nhận lại

Bóng đá Việt Nam vừa đón một vị khách thật đặc biệt: HLV Park Hang-seo, nhưng lần này ông Park không đến Việt Nam với vai trò cựu HLV trưởng đội tuyển quốc gia mà đã đến với một vị thế mới: Phó Chủ tịch Liên đoàn Bóng đá Hàn Quốc!

Từ vị thế "ngài ngủ gật" trước khi sang Việt Nam, sau hơn 6 năm làm việc và mang lại nhiều thành công cho bóng đá dải đất hình chữ S, uy tín và vị thế của ông Park không chỉ được nâng lên ở bóng đá Việt Nam, khu vực Đông Nam Á mà còn "dội ngược" lại ở xứ sở Kim chi. Từ những thành tích cùng bóng đá Việt Nam, giới truyền thông và người hâm mộ Hàn Quốc đã nhìn ông Park với sự nể trọng khác hẳn. Ông thường xuyên được mời tham gia các chương trình truyền hình lớn và xuất hiện trên các báo lớn của Hàn Quốc.

Hình ảnh ông Park cũng gắn với một người Hàn Quốc mang vinh quang quốc tế về cho đất nước, dù ở một sân chơi nhỏ hơn như Đông Nam Á. Chính phủ Hàn Quốc cũng đã trao Huân chương Vì sự nghiệp ngoại giao cho ông Park do đóng góp nâng cao hình ảnh quốc gia. Và minh chứng gần nhất chính là vai trò Phó Chủ tịch ở Liên đoàn Bóng đá Hàn Quốc. Một phần lý do ông được tín nhiệm vào vị trí này là nhờ thành tích ngoại giao thể thao và uy tín mà ông đã gây dựng thông qua câu chuyện thành công với bóng đá Việt Nam.

Thành công của ông Park nói lên giá trị của sự bền bỉ, kiên trì và khát vọng cống hiến. Ông Park từng có giai đoạn dài ở Hàn Quốc không được trọng dụng. Nhưng thay vì buông xuôi, ông chọn cách bắt đầu lại ở một nơi hoàn toàn mới là Việt Nam. Ở đây, ông làm việc với tất cả tâm huyết, không tính toán hơn thiệt và đem đến cho bóng đá Việt Nam những thành công chưa từng có. Và điều ông nhận lại chính là sự yêu mến của nhân dân Việt Nam và sự tôn trọng từ chính mảnh đất quê hương, nơi mà trước đây từng có lúc ông bị lãng quên.

Câu chuyện của ông Park Hang-seo cũng là một bài học sâu sắc về sự cho đi và nhận lại. Cái ông Park cho đi chính là sự toàn tâm, toàn ý, dốc hết lòng cho công việc và cái ông nhận được là thành quả, là sự công nhận, tình yêu và niềm tự hào từ cả hai đất nước Việt Nam và Hàn Quốc. Như thế khi bạn cống hiến bằng cả trái tim thì dù ở bất cứ nơi đâu, cuối cùng giá trị đích thực sẽ luôn được ghi nhận. Sự cho đi chân thành rồi sẽ dẫn đến những phần thưởng xứng đáng, đôi khi còn vượt xa cả mong đợi.

Và đó sẽ là bài học không chỉ để dành riêng cho các huấn luyện viên, vận động viên mà các ngành, nghề khác cũng có thể "soi" vào từ tấm gương của thầy Park.

VÂN SA

BÓNG CHUYỀN NỮ:

Mơ về "hat-trick" vô địch

● **BẢO ANH**

Tin vui cho người hâm mộ bóng chuyền khi Việt Nam được Liên đoàn Bóng chuyền châu Á trao quyền đăng cai, tổ chức Cup bóng chuyền châu Á - AVC Challenge Cup 2025. Càng vui hơn khi đây là lợi thế rất lớn cho đội tuyển bóng chuyền nữ quốc gia hướng đến mục tiêu hoàn tất cú "hat-trick" vô địch tại sân chơi châu lục.

AVC Challenge Cup 2025 dự kiến sẽ diễn ra từ ngày 8 - 15.6 tại nhà thi đấu Đông Anh (Hà Nội). Người dân Đông Anh rất hâm mộ bóng chuyền và việc AVC Challenge Cup 2025 tổ chức tại đây thực sự là món quà tinh thần không thể tuyệt vời hơn. Đó vừa là động lực vừa là chỗ dựa tinh thần rất lớn cho đội tuyển nữ Việt Nam trong việc hướng đến mục tiêu bảo vệ "ngôi hậu".

AVC Challenge Cup được tổ chức từ năm 2018 và đội tuyển nữ Việt Nam lần đầu dự giải vào năm 2023. Khi đó giải đấu diễn ra ở Indonesia và đội tuyển nữ Việt Nam đã giành chiến thắng kịch tính 3-2 trong trận chung kết trước các cô gái chủ nhà, để có được danh hiệu vô địch ngay trong lần đầu tham dự. Chiến tích này mang lại suất tham dự Cup bóng chuyền thế giới - FIVB Challenge Cup lần đầu tiên trong lịch sử. Một năm sau, thầy trò HLV Nguyễn Tuấn Kiệt xuất sắc bảo vệ thành công "ngôi hậu" AVC Challenge Cup 2024 trên đất Philippines. Ở trận chung kết, các cô gái Việt Nam đã giành chiến thắng thuyết phục 3-0 trước đội bóng có thứ hạng thế giới cao hơn là Kazakhstan. Chức vô địch này giúp đội tuyển nữ Việt Nam lần thứ hai tham dự FIVB Challenge Cup và đoạt được tấm HCĐ lịch sử tại giải đấu này.

Thành công của đội tuyển nữ Việt Nam tại AVC Challenge Cup đến từ sức mạnh tinh thần và sự đoàn kết tập thể. Các học trò của HLV Nguyễn Tuấn Kiệt đã thi đấu nỗ lực, hết mình vì màu cờ sắc áo, họ đã cho thấy sự tiến bộ đáng kể khi liên tục ghi dấu ấn đậm nét bằng những thành tích rất đáng tự hào. Nhưng cùng với đó là những đóng góp nổi bật của các cá nhân. Nếu như chức vô địch đầu tiên vào năm 2023 mang dấu ấn đậm nét của chủ công Trần Thị Thanh Thuý, thì "ngôi hậu" năm 2024 là sự tỏa sáng rực rỡ của đối chuyền Nguyễn Thị Bích Tuyền.

Thanh Thúy không chỉ là "cỗ máy" ghi điểm hàng đầu, mà sự góp mặt của chủ công này mang lại nguồn động viên tinh thần rất lớn cho các đồng đội ở giải đấu trên đất Indonesia. Với kinh nghiệm, đẳng cấp và bản lĩnh được tôi rèn qua nhiều giải đấu quốc tế, chủ công sinh năm 1997 là vị trí không thể thay thế tại ĐTQG. Với Bích Tuyền, dù không có cơ hội thi đấu AVC Challenge Cup 2023, nhưng cô đã đóng góp rất lớn trong chức vô địch AVC Challenge Cup 2024. Khi mà Thanh Thuý không có được thể trạng tốt thềm giải đấu, Bích Tuyền đã thi đấu xuất sắc để thay thế xứng đáng vị trí của người đàn chị, cô trở thành tay đập chủ lực và ghi nhiều điểm nhất cho đội nhà. Tuyển thủ người Vĩnh Long không chỉ góp công lớn giúp đội vô địch mà cô còn được vinh danh là VĐV xuất sắc nhất giải.



Lợi thế sân nhà là yếu tố quan trọng để đội tuyển nữ Việt Nam hướng đến mục tiêu có lần thứ ba vô địch tại đấu trường châu lục

Đội tuyển bóng chuyền nam Việt Nam đang "rèn quân" tại Đà Nẵng với 16 tuyển thủ. Danh sách ban đầu của đội là 18 cầu thủ nhưng do vắng Nguyễn Xuân Đức và Phạm Thoại Khương nên con số này của đội chỉ còn 16. Thầy trò HLV Trần Đình Tiền sẽ tham dự giải các CLB nam châu Á - AVC Men's Champions League 2025, diễn ra từ ngày 11 - 18.5 tại Nhật Bản. Ở giải đấu này, đội tuyển nam Việt Nam đăng ký tên gọi Sport Center 3, nằm ở bảng D cùng 2 đại diện đến từ Qatar và Bahrain. Đội tuyển nam Việt Nam dự giải thay cho suất của nhà vô địch giải VĐQG Biên phòng. Suất tham dự giải đấu danh giá này được trao cho đội vô địch quốc gia của các liên đoàn thành viên châu Á, nhưng CLB Biên phòng không tham gia nên ĐTQG được lựa chọn thay thế. Ngoài AVC Challenge Cup, năm nay đội tuyển nam Việt Nam còn tham dự AVC Challenge Cup, SEA V.League và SEA Games 33.

Tại AVC Challenge Cup 2025, người hâm mộ rất muốn thấy màn "song tấu" giữa Bích Tuyền và Thanh Thuý. Hai mũi tấn công này hứa hẹn sẽ làm bùng nổ và ghi nhiều điểm cho đội nhà, qua đó cống hiến những pha đập bóng đẹp mắt cho người hâm mộ. Có Bích Tuyền và Thanh Thuý trên sân, cơ hội để đội tuyển nữ Việt Nam lập "hat-trick" vô địch sẽ khả thi hơn rất nhiều.

Đội tuyển nữ Việt Nam với 20 cầu thủ đã tập trung, tập luyện từ ngày 21.4 tại Trung tâm Đào tạo vận động viên cấp cao quốc gia (Hà Nội). Các tuyển thủ được hội quân lần này đa phần là những trụ cột của ĐTQG thi đấu thành công trong thời gian qua, cùng các gương mặt có phong độ tốt được ban huấn luyện lựa chọn thông qua 3 giải trong nước mới đây là Cup Hoa Lư - Bình Điền, giai đoạn I giải VĐQG và Cup Hùng Vương. Nhóm cầu thủ của VTV Bình Điền Long An sẽ tập trung muộn do bận thi đấu tại giải các CLB châu Á ở Philippines từ ngày 20 - 27.4. Ở lần "rèn quân" này, ban huấn luyện đặc biệt tập trung đề cao cải thiện thể lực cầu thủ. Với sự giúp sức của chuyên gia người New Zealand Karl Lim, các tuyển thủ sẽ có cơ hội cải thiện thể lực vốn là điểm yếu của các VĐV Việt Nam. Đây là điều rất cần thiết khi trong năm 2025, thầy trò HLV Nguyễn Tuấn Kiệt có rất nhiều giải đấu quan trọng. Ngoài AVC Challenge Cup vào tháng 6 trên sân nhà, đội tuyển nữ Việt Nam sẽ thi đấu tại SEA V.League (tháng 7), giải vô địch thế giới (tháng 8) cũng như 2 đấu trường cuối năm là VTV Cup và SEA Games 33.

Năm nay, đội tuyển nữ Việt Nam được giao chỉ tiêu vào chung kết SEA Games 33. Sự chuẩn bị ngay từ bây giờ với đợt tập trung hiện tại sẽ là hành trang để các cô gái Việt Nam hướng đến các nhiệm vụ.■

TIN **THỂ THAO**

3 cầu thủ Việt Nam đấu với Manchester United

LĐBĐ Đông Nam Á (AFF) đã chính thức công bố lựa chọn ông Kim Sang-sik, HLV trưởng đội tuyển Việt Nam làm người dẫn dắt đội tuyển các ngôi sao Đông Nam Á (ASEAN All-Stars) thi đấu với CLB Manchester United vào ngày 28.5 tại Malaysia.

Danh sách đội tuyển ASEAN All-Stars bao gồm các cầu thủ hàng đầu được tuyển chọn từ tất cả 12 Liên đoàn thành viên của AFF. Đến thời điểm hiện tại, đã có tổng cộng 17 cầu thủ được lựa chọn bao gồm: Duy Mạnh, Quang Hải, Hoàng Đức (Việt Nam); Joao Pedro (Đông Timor); Maung Maung Lwin (Myanmar); Bounphachan Bounkong (Lào); Kan Mo, Andres Nieto (Campuchia); Asnawi Mangkualam, Muhammad Ferarri (Indonesia); Azwan Ali Rahman (Brunei); Patiwat Khammai, Nikolas Mickelson, Peeradol Chamrasamee (Thái Lan) và Haziq Nadzli, Dominic Tan, Sergio Aguero (Malaysia).

Các LĐBĐ Singapore, Philippines và Australia chưa công bố các cầu thủ được lựa chọn vào đội hình ASEAN All-Stars. Đáng chú ý, trong số 17 cái tên hiện có, HLV Kim Sang-sik đang sở hữu trong tay 3 cầu thủ nhập tịch là: Kan Mo, Andres Nieto (Campuchia) và Sergio Aguero (Malaysia).

N.N

Giải bóng đá U9 Toyota Cup

Với mong muốn tìm kiếm, ươm mầm tài năng, góp phần phát triển đào tạo trẻ cho nền bóng đá nước nhà, Giải bóng đá U9 toàn quốc lần đầu được tổ chức năm 2021 với sự tham dự của 16 đội bóng đến từ 16 tỉnh, thành trên toàn quốc. Qua 4 năm tổ chức, Giải đã nhận được sự quan tâm, yêu thương từ người hâm mộ và đặc biệt là các cầu thủ nhỏ tuổi trên khắp mọi miền của đất nước.

Năm 2025, với sự phát triển không ngừng, Giải bóng đá U9 toàn quốc Toyota Cup 2025 đón nhận 30 đội bóng U9 đăng ký tham dự. Giải diễn ra tại Tây Ninh, từ 9-26.8.

S.V

8 đội dự Giải bóng đá U19 nữ Đông Nam Á

Giải bóng đá vô địch U19 nữ Đông Nam Á 2025 sẽ diễn ra từ ngày 9 - 18.6 với sự tham gia của 8 đội bóng: Campuchia, Indonesia, Lào, Malaysia, Myanmar, Thái Lan, Timor Leste và chủ nhà Việt Nam.

Giải đấu được tổ chức với mong muốn là một sự kiện thể thao mang ý nghĩa lịch sử nhân kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30.4.1975 - 30.4.2025), đồng thời góp phần phát triển bóng đá nữ trong khu vực, tạo điều kiện cho các cầu thủ trẻ cọ xát, tích lũy kinh nghiệm.

T.S

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông
● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798
● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam
GIÁ: 5.000đ

"Đồng nghiệp AI" - bước ngoặt trong văn hóa doanh nghiệp

● ĐÔNG MAI

Hãng bia Royal Unibrew, nhà sản xuất bia lớn thứ hai tại Đan Mạch vừa chính thức tuyển dụng 5 nhân viên AI vào đội ngũ làm việc của mình. Những "đồng nghiệp mới" này có họ tên, địa chỉ email, khuôn mặt rõ ràng và đảm nhiệm các chức danh cụ thể như những nhân viên bình thường, nhưng chỉ tồn tại trong không gian số.



Chị Athena (trái) và anh Kondi Kai, 2 trong số 5 nhân viên AI của Hãng bia Royal Unibrew, Đan Mạch
Ảnh: DANISH MARKETING ASSOCIATION

Royal Unibrew hợp tác với công ty Manifold AI, chuyên cung cấp giải pháp AI vào đời sống để tạo ra 5 nhân viên ảo gồm 3 nam và 2 nữ. Họ được "bổ nhiệm" vào các vị trí chiến lược như chuyên viên xây dựng thương hiệu, chuyên viên phân tích thị trường, chuyên viên thu thập và xử lý dữ liệu, chuyên gia nghiên cứu về rượu và chuyên gia phân tích thương mại.

Dù chỉ là những dòng mã lập trình, các "nhân viên" AI lại được cá nhân hóa cao. Họ có câu chuyện riêng, có gu thời trang riêng, thậm chí có thể thay đổi trang phục mỗi ngày và tương tác với đồng nghiệp qua email một cách thường xuyên. Royal Unibrew thậm chí đã chụp ảnh cho từng nhân vật ảo để tăng tính gần gũi. Truyền thông quốc tế còn nhận xét rằng 5 nhân viên này sở hữu vẻ ngoài cuốn hút, hấp dẫn và chuẩn mực, điều mà AI dễ dàng "lập trình" được.

Theo bà Michala Svane, Giám đốc tiếp thị của Royal Unibrew, ban đầu các nhân viên AI chỉ hỗ trợ ngầm cho công việc thường ngày. Nhưng khi được nhân hóa rõ rệt và cập nhật hình ảnh, mức độ tương tác giữa họ với nhân viên thật tăng gấp bốn lần. Việc tạo ra những "đồng nghiệp" ảo không chỉ là cuộc thử nghiệm công nghệ mà còn là cách Royal Unibrew thay đổi văn hóa làm việc trong kỷ nguyên số.

Bà Karin Jorgensen, người đứng đầu bộ phận thu thập và phân tích dữ liệu kinh doanh là một trong những người làm việc thường xuyên nhất với "đồng nghiệp ảo" Athena, chuyên viên phân tích thị trường. Jorgensen chia sẻ rằng Athena đã giúp bà theo dõi và phân tích thị trường bia không cồn một cách hiệu quả, cung cấp các báo cáo có chiều sâu chỉ trong thời gian ngắn, giúp tiết kiệm đáng kể thời gian tra cứu tài liệu. Quan trọng hơn, Athena có thể thực hiện các phân tích và truy xuất dữ liệu trong không gian kín đáo, đảm bảo mức độ bảo mật thông tin cao, điều vô cùng quan trọng trong ngành thương mại và sản xuất. Với Jorgensen, sự hiện diện của AI không chỉ hỗ trợ công việc mà còn làm thay đổi cách tiếp cận thông tin, biến AI trở thành "cánh tay phải" đắc lực trong môi trường doanh nghiệp. Bà hy vọng trong tương lai, các nhân viên AI như Athena có thể được mời tham gia vào các cuộc họp chính thức, được "lắng nghe" và phản hồi như những đồng nghiệp thật.

Xu hướng tích hợp AI vào đội ngũ nhân sự không chỉ diễn ra tại Royal Unibrew. Nhiều tập đoàn công nghệ lớn trên thế giới đã và đang đẩy mạnh phát triển các tác nhân AI nhằm thay thế hoặc hỗ trợ công việc của con người. Theo báo *The Guardian*, từ tháng 1.2025, Microsoft đã chính thức cho phép người dùng xây dựng các tác nhân AI riêng, đồng thời tung ra 10 bot mẫu có thể đảm nhiệm hàng loạt vai trò như quản lý chuỗi cung ứng, chăm sóc khách hàng hay điều phối dự án. Các tác nhân AI mà Microsoft phát triển sẽ không cần sự can thiệp trực tiếp từ con người. Đây được xem là công cụ tiêu biểu giúp cải thiện năng suất lao động và đo lường hiệu quả kinh doanh trong thời đại số.

Ông Satya Nadella, Giám đốc điều hành Microsoft khẳng định: "Tác nhân AI sẽ cách mạng hóa hoạt động gia công phần mềm, giảm tải cho nhân viên và tối ưu hóa chi phí vận hành". Không chỉ dừng lại ở việc phân tích hay lập kế hoạch, Microsoft đang phát triển các tác nhân có khả năng thực hiện giao dịch tài chính thay mặt người dùng. Ông Mustafa Suleyman, người đứng đầu mảng AI của Microsoft cho biết họ đang thử nghiệm một tác nhân có thể tự động mua sắm online dựa trên lịch sử giao dịch, thói quen tiêu dùng và ngân sách người dùng. Dự án này đang trong giai đoạn khắc phục lỗi và sẽ sớm được công bố rộng rãi.

Sự xuất hiện của các "đồng nghiệp AI" như tại Royal Unibrew đang đặt ra một bước ngoặt quan trọng trong văn hóa doanh nghiệp toàn cầu. Không chỉ thay đổi cách thức làm việc, AI đang làm mờ đi ranh giới giữa người thật và "người máy", buộc chúng ta phải suy nghĩ lại về khái niệm cộng tác, sáng tạo và cả trách nhiệm trong môi trường số. Liệu trong tương lai gần, các nhân viên AI có thể được đề bạt, được khen thưởng hay thậm chí bị "sa thải" nếu không đạt chỉ tiêu? Những câu hỏi đó vẫn đang bỏ ngỏ, nhưng rõ ràng cuộc cách mạng AI trong doanh nghiệp đã không còn là viễn cảnh, nó đang diễn ra, từng ngày, một cách rất thật.

Tuy nhiên, không phải ai cũng nhìn nhận tích cực về việc đưa AI vào môi trường làm việc. Một số chuyên gia cảnh báo việc lệ thuộc vào các nhân viên ảo có thể làm suy giảm khả năng tư duy phản biện, phân tích độc lập của con người. Sự tiện lợi mà AI mang lại có thể khiến người dùng mất dần thói quen tự động não, đặc biệt trong những công việc yêu cầu sự sáng tạo hoặc giải quyết vấn đề phức tạp. ■

GÓC BÌNH LUẬN

Chủ động phòng ngừa là then chốt

● LƯƠNG SAN

Trước diễn biến phức tạp của dịch sốt vàng da, Chính phủ Colombia đã chính thức ban bố tình trạng khẩn cấp y tế toàn quốc, nhằm ứng phó kịp thời với nguy cơ lây lan của dịch bệnh nguy hiểm này.

Theo Bộ Y tế Colombia, kể từ cuối năm ngoái đến nay, nước này đã ghi nhận 75 ca mắc sốt vàng da, trong đó 34 trường hợp đã tử vong, chiếm gần 50%, một tỷ lệ đáng báo động. Điều đặc biệt lo ngại là phần lớn các ca bệnh đều xuất hiện tại các vùng nông thôn của Tolima và Meta, những khu vực trước đây chưa từng ghi nhận sự xuất hiện của virus.

Sốt vàng da là bệnh truyền nhiễm cấp tính, lây lan qua vết đốt của muỗi mang virus, có thể gây tổn thương gan, thận, tim mạch, dẫn đến vàng da, suy đa cơ quan và tử vong. Hiện thế giới chưa có thuốc kháng virus đặc hiệu điều trị bệnh này. Tổng thống Colombia Gustavo Petro đã chỉ đạo tăng cường đối phó dịch bệnh cả trên phương diện y tế lẫn kinh tế, đảm bảo nguồn lực chống dịch toàn diện. Theo đó, các đội y tế lưu động đã được triển khai tiêm vắc xin tại các điểm nóng, cùng hơn 20 đội phản ứng nhanh từ Bộ Y tế và Viện Y tế Quốc gia thực hiện công tác giám sát, điều tra và kiểm soát dịch tễ tại địa phương.

Trước nguy cơ virus tiếp tục lan rộng trong bối cảnh đô thị hóa, nạn phá rừng và biến đổi khí hậu, Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) kêu gọi người dân toàn cầu cần nâng cao cảnh giác. WHO khuyến nghị bệnh nhân nên nghỉ ngơi, uống đủ nước và đến cơ sở y tế kịp thời khi có dấu hiệu nghi ngờ mắc bệnh. Đồng thời, tiêm vắc xin và tránh bị muỗi đốt là hai biện pháp phòng ngừa hiệu quả nhất hiện nay.

Dịch bệnh có thể kiểm soát được nếu cộng đồng chủ động phòng tránh và phối hợp chặt chẽ với ngành y tế. Không chỉ riêng Colombia, mà với bất kỳ quốc gia nào, chủ động phòng ngừa luôn là biện pháp căn cơ nhất trong mọi chiến lược bảo vệ sức khỏe cộng đồng. ■

Cử tri Australia bắt đầu bỏ phiếu sớm

Việc bỏ phiếu sớm cho cuộc bầu cử liên bang Australia năm 2025 đã chính thức bắt đầu ngày 22.4, trong bối cảnh chỉ còn chưa đầy hai tuần nữa là tới ngày bầu cử toàn quốc vào thứ Bảy ngày 3.5. Cử tri đủ điều kiện có thể bỏ phiếu sớm trực tiếp tại các trung tâm được chỉ định hoặc qua đường bưu điện, theo hướng dẫn của Ủy ban Bầu cử Australia.

Theo quy định, những người không thể có mặt tại điểm bỏ phiếu vào ngày bầu cử bao gồm người ở ngoài khu vực đã đăng ký, ở cách xa địa điểm bỏ phiếu trên 8 km, đang đi công tác hoặc du lịch, không thể rời nơi làm việc, gặp vấn đề sức khỏe, khuyết tật, đang chăm sóc người bệnh hoặc có lý do chính đáng về tôn giáo, an ninh cá nhân, đều có thể xin bỏ phiếu sớm.

L.YẾN