VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 67

THỨ HAI

6.5.2024 (28.3 Giáp Thìn)

Số 55 (4032)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

TỐI NAY 6.5, CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT ĐẶC BIỆT *ĐIỆN BIÊN PHỦ - MỐC VÀNG LỊCH SỬ*:

Khúc tráng ca chiến thắng

● Tổng duyệt diễu binh, diễu hành kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ ● Niềm tin dưới lá cờ quyết thắng



Một tiết mục nghệ thuật tại buổi sơ duyệt chương trình nghệ thuật đặc biệt *Điện Biên Phủ - Mốc vàng lịch sử* (ảnh lớn); Xe rước chân dung Chủ tịch Hồ Chí Minh tại buổi tổng duyệt diễu binh, diễu hành vào sáng 5.5 (ảnh nhỏ)

Ảnh: TR.HUẤN, N.NAM

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Điện Biên Phủ - Nhìn từ nước Pháp

●**HÀ TRỌNG NGHĨA**

Trong dịp kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (7.5.1954 - 7.5.2024), Đài Truyền hình Việt Nam sẽ phát sóng bộ phim Điện Biên Phủ - Nhìn từ nước Pháp. *Bộ phim có độ dài 50 phút, sẽ lên sóng VTV4 lúc 20h ngày 6.5 và phát lại lúc 20h10 ngày 7.5 trên VTV1.*

70 năm đã trôi qua, trận chiến Điện Biên Phủ không chỉ là ký ức mà vẫn hiện lên sống động. Cuộc chiến được nhìn nhận, đánh giá dưới nhiều góc độ và các nhà sử học thế giới đều thống nhất cho rằng, không thể tưởng tượng nổi sức mạnh của người Việt Nam khi chiến thắng trong cuộc đấu không cân sức ấy.

(Xem tiếp trang 2)

VỀ CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU QUỐC GIA VỀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA GIAI ĐOẠN 2025-2035:

Địa phương nào cũng mong muốn có Chương trình

[3]

Căn hộ chung cư bị "thổi" giá… trên trời

[5]

Kim Sang-sik và bài toán nguồn lực hạn chế

[15]

Thủ tướng gửi thư khen lực lượng Cảnh sát giao thông

Ngày 5.5, Thủ tướng Phạm Minh Chính gửi thư khen lực lượng Cảnh sát giao thông (Bộ Công an). Trong thư, Thủ tướng cho biết, thực hiện sự lãnh đạo của Đảng, Nhà nước và chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về bảo đảm trật tự, an toàn giao thông phục vụ nhu cầu đi lại của nhân dân dịp nghỉ lễ 30.4 - 1.5 vừa qua, mặc dù trong bối cảnh mật độ phương tiện tăng cao, thời tiết nắng nóng gay gắt trên hầu khắp cả nước, nhưng lực lượng CSGT vẫn trực 100%, phối hợp với các lực lượng Công an khác và các lực lượng chức năng trong hệ thống chính trị để bám sát mặt đường, thường trực trên các tuyến đường, thực hiện xuất sắc nhiệm vụ bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, phòng, chống tội phạm và hỗ trợ nhân dân.

Qua đó đã góp phần kéo giảm tai nạn giao thông trên cả 3 tiêu chí so với dịp nghỉ lễ 30.4 - 1.5 năm 2023 (giảm 35 vụ (9,16%), giảm 66 người chết (32,35%), giảm 4 người bị thương (1,38%); nhiều địa phương không để xảy ra tai nạn giao thông chết người trong những ngày nghỉ lễ; không để ùn tắc giao thông nghiêm trọng kéo dài; kịp thời đấu tranh ngăn chặn, bắt giữ nhiều đối tượng phạm tội, vi phạm pháp luật trên các tuyến giao thông; hỗ trợ kịp thời nhiều người dân trên đường đi chuyển về quê nghỉ lễ, gặp sự cố khi tham gia giao thông bằng nhiều biện pháp sáng tạo, hiệu quả, được nhân dân ghi nhận và đánh giá cao.

Có được những thành tích trên là do lực lượng CSGT đã đổi mới về tư duy, nhận thức, thực hiện nghiêm túc chỉ đạo của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Thủ tướng Chính phủ và lãnh đạo Bộ Công an; phát huy tốt vai trò nòng cốt, phối hợp chặt chẽ với các lực lượng khác trong ngành Công an và các ngành chức năng; nỗ lực, cố gắng, căng mình trong nắng nóng, thường trực bảo vệ bình an trên các tuyến đường theo đúng tinh thần "thức cho dân ngủ, gác cho dân vui chơi". "Đặc biệt, các đồng chí đã có nhiều đổi mới, sáng tạo trong công tác tuần tra, kiểm soát, nhất là việc tổ chức tuần tra, kiểm soát liên tuyến, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ để phát huy tối đa hiệu quả và giảm thiểu phiền hà cho người tham gia giao thông", Thủ tướng nhấn mạnh.

Thay mặt Chính phủ, Thủ tướng Phạm Minh Chính ghi nhận, đánh giá cao, biểu dương, khen ngợi những kết quả, thành tích lực lượng CSGT và các lực lượng tăng cường, phối hợp, hỗ trợ đã đạt được trong công tác bảo đảm trật tự, an toàn giao thông trong dịp nghỉ lễ 30.4 - 1.5 vừa qua. Thủ tướng đề nghị tiếp tục phát huy những thành tích đã đạt được, nỗ lực, cố gắng, trách nhiệm hơn nữa, làm tốt công tác bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, xây dựng hình ảnh đẹp của lực lượng CSGT, xứng đáng là chỗ dựa để nhân dân thực sự bình an khi tham gia giao thông trên các tuyến đường, góp phần bảo đảm trật tự, an toàn xã hội.

P.V

Trao hơn 2 tỉ đồng cho học sinh đoạt giải Olympic Tiếng Anh 2024

Sáng 5.5, Sở GD&ĐT thành phố Hà Nội và Language Link Việt Nam đã phối hợp tổ chức Lễ Tổng kết và trao giải Olympic Tiếng Anh dành cho cấp tiểu học và trung học cơ sở. Kỳ thi năm nay có sự tham gia của gần 1.300 thí sinh đến từ 401 trường trung học cơ sở và gần 1.300 thí sinh đến từ 490 trường tiểu học trên khắp 30 quận, huyện, thị xã của Thủ đô. Trải qua hai vòng thi ở mỗi cấp, ban tổ chức đã lựa chọn ra 377 cá nhân đạt thành tích xuất sắc để trao giải.

Ở cấp tiểu học, có hai thí sinh giành giải Đặc biệt, 9 thí sinh đoạt giải Nhất, 63 thí sinh đoạt giải Nhì, 61 thí sinh đoạt giải Ba và 63 thí sinh được trao giải Khuyến khích. Ở cấp trung học cơ sở có một thí sinh giành giải đặc biệt, 8 thí sinh đoạt giải Nhất, 60 thí sinh đoạt giải Nhì, 66 thí sinh đoạt giải Ba và 44 thí sinh được trao giải Khuyến khích. Ngoài ra, 300 thí sinh có thành tích tốt trong vòng sơ khảo được nhận giấy khen và học bổng từ ban tổ chức gửi qua đại diện các phòng giáo dục và đào tạo. Ban tổ chức cũng trao 15 giải tập thể cho các phòng giáo dục và đào tạo có thành tích xuất sắc trong cuộc thi. Tổng giá trị giải thưởng lên tới hơn 2 tỉ đồng.

V.D

Xử lý tình trạng lang thang xin ăn biến tướng

UBND thành phố Đà Nẵng vừa ban hành kế hoạch triển khai 3 đợt cao điểm xử lý tình trạng lang thang, xin ăn, xin ăn biến tướng trên địa bàn thành phố năm 2024, các đợt ra quân kéo dài đến đầu tháng 1 năm 2025. Theo chỉ đạo, các địa phương đồng loạt ra quân tuyên truyền, tập trung xử lý nghiêm các hành vi lang thang, xin ăn, xin ăn biến tướng. Trường hợp lợi dụng trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật bán hàng rong kết hợp xin ăn; bán hàng rong không đúng nơi quy định trên các tuyến đường trọng điểm của thành phố. Trong đó đặc biệt tập trung tại các quận Hải Châu, Thanh Khê và Sơn Trà.

Ngoài các đợt tập trung cao điểm trên, tùy theo tình hình tại địa phương sẽ tổ chức các đợt ra quân đột xuất, thời gian cao điểm đông khách du lịch, và duy trì thường xuyên để xử lý theo thẩm quyền. Hoạt động nhằm nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành trong việc ngăn chặn, xử lý có hiệu quả tình trạng lang thang, xin ăn. Thực hiện hiệu quả mục tiêu chương trình "Không có người lang thang xin ăn", góp phần bảo đảm mỹ quan đô thị, an ninh trật tự trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

NGỌC HÀ

Điện Biên Phủ...

(Tiếp theo trang 1)

Bộ phim tài liệu Điện Biên Phủ - Nhìn từ nước Pháp *lên sóng đài truyền hình quốc gia được chờ đợi bởi nó sẽ góp phần trả lời câu hỏi: Hồ sơ mật của Bộ Quốc phòng và Quốc hội Pháp nói gì về chiến thắng Điện Biên Phủ của người Việt Nam và thất bại của người Pháp?*

Cùng là "người trong cuộc" nhưng đó là cái nhìn của phía bên kia. Theo đại diện Ban Truyền hình đối ngoại của VTV, bộ phim đã khai thác khối tư liệu mật tại Trung tâm lưu trữ của Bộ Quốc phòng Pháp và Quốc hội Pháp. Mà để làm được điều đó là không dễ. Hiện vẫn còn những tài liệu ở dạng tuyệt mật, chưa được công bố. Một số tài liệu tối mật đã ghi lại những thừa nhận của một số tướng lĩnh Pháp về lý do vì sao họ thất bại ở Điện Biên Phủ. Đó là những thông tin chưa từng được đề cập từ trước đến nay.

Bộ phim quý ở chỗ khai thác nguồn tài liệu của chính đối phương, nghe chính người Pháp nói về cuộc chiến. Đó là câu chuyện của ông Pierre Flamen, người đến Việt Nam cuối năm 1948 để thu thập thông tin tình báo về Việt Minh. Ông bị Việt Minh bắt 4 lần và có 3 lần trốn thoát. Trong một lần ở Thanh Hóa, ông tình cờ thấy bức tranh cổ động chân dung Chủ tịch Hồ Chí Minh được dán trên bảng tin trong khu lán trại giữa rừng tre nứa. Ông giữ bức tranh đó cho tới khi về Pháp và sau 70 năm cất giữ, ông đã tặng lại cho Bảo tàng TP.HCM. Pierre Flamen kể lại, ông vẫn nhớ những nắm xôi lạc mà người dân Việt Nam đã nấu cho ông. Nhớ cả lần được họ cứu khỏi trận sốt rét nặng…

Viết tới đây lại nhớ, đầu tháng 2.1993, kỷ niệm 20 năm Việt Nam và Pháp chính thức lập quan hệ ngoại giao, Tổng thống Pháp Francois Mitterrand (lúc bấy giờ) thăm chính thức Việt Nam 3 ngày. Lần đó, ông đã gặp Tướng Giáp, đến thăm Điện Biên Phủ, là vị nguyên thủ đầu tiên của nước Pháp cũng là nguyên thủ quốc gia đầu tiên của một nước phương Tây thăm chính thức Việt Nam kể từ năm 1975. Trong chuyến thăm đó, ông đã kêu gọi Mỹ bình thường hóa quan hệ với Việt Nam. Chiều 10.2.1993, sau 39 năm, lần đầu tiên sân bay Mường Thanh mới có một chiếc máy bay mang cờ của nước Pháp hạ cánh, chở theo vị Tổng thống của một đất nước đã từng quyết tâm xây dựng Tập đoàn cứ điểm Điện Biên Phủ để níu kéo quyền lợi thực dân ở Đông Dương.

Tổng thống Pháp lặng lẽ ngắm hồi lâu những vật dụng chiến tranh đã ám màu thời gian, sờ tay lên chiếc bàn làm việc của tướng De Castries, những hiện vật đã trở thành lịch sử. Quá khứ và hiện tại đan xen, quyện chặt trong thời khắc ấy. Ông Mitterrand đã trở lại chiến trường xưa để khép lại quá khứ, đồng thời mở ra chương mới trong quan hệ hai nước Việt - Pháp. Phát biểu tại Hà Nội sau chuyến thăm Điện Biên Phủ, khi nói về nguyên nhân cuộc chiến Pháp - Việt, Tổng thống Francois Mitterrand nói: "Tôi nhớ cuộc đi thăm nước Pháp của Chủ tịch Hồ Chí Minh năm 1946 để tìm người đối thoại, nhưng không tìm được người đối thoại ở Fontainebleau. Lúc ấy chúng ta đã buộc Việt Nam phải chiến đấu. Về phía Pháp, đó là sự sai lầm lớn"... Phát biểu của Tổng thống Francois Mitterrand là một cách đánh giá khách quan, sòng phẳng đối với lịch sử.

Lịch sử Việt Nam suốt thế kỷ XX vô cùng bi tráng. Rất cần phải được nhìn nhận một cách chân xác, để các thế hệ người Việt Nam mãi mãi tự hào về đất nước mình. Kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ cũng nằm trong ý nghĩa đó, khi có thêm cái nhìn từ nước Pháp, cái nhìn từ phía bên kia. ■

Tổ chức chặt chẽ, kỹ lưỡng công tác y tế cho đại lễ

Sáng 5.5, ông Vương Ánh Dương, Phó Cục trưởng Cục Quản lý Khám, chữa bệnh (Bộ Y tế) cho biết, đồng hành cùng ngành Y tế Điện Biên, Bộ đã cử đoàn công tác đến Điện Biên để kiểm tra công tác chuẩn bị y tế phục vụ Lễ kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ. Cùng đó, Bộ Y tế đã điều nhân lực từ hai bệnh viện đầu ngành là Bệnh viện Bạch Mai và Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức cử cán bộ y tế tăng cường cho Điện Biên. Được biết, mỗi bệnh viện đã cử 2 bác sĩ, 2 điều dưỡng có kinh nghiệm phục vụ các sự kiện quan trọng và 1 lái xe đến Điện Biên.

Ngay trong sáng 5.5, ông Dương cùng các thành viên đoàn và ngành Y tế Điện Biên đã đi thực tế nơi diễn ra các hoạt động Lễ kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ để kiểm tra công tác chuẩn bị về y tế. Trước đó, Bộ Y tế đã ban hành kế hoạch bảo đảm công tác y tế phục vụ Lễ kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ, trong đó phân công chi tiết các nhiệm vụ đảm bảo phòng, chống dịch bệnh, vệ sinh môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm, cấp cứu - khám chữa bệnh... Bộ Y tế giao Cục Quản lý Khám, chữa bệnh là đơn vị thường trực của công tác y tế phục vụ Lễ kỷ niệm; chỉ đạo các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh bảo đảm công tác thường trực cấp cứu, khám, chữa bệnh cho các đại biểu, khách mời, phóng viên và cán bộ phục vụ Lễ kỷ niệm...

Cục Y tế dự phòng chỉ đạo, triển khai và phối hợp thực hiện các hoạt động phòng chống dịch; chỉ đạo, hướng dẫn chuyên môn về phòng, chống dịch phục vụ Lễ kỷ niệm. Cục Quản lý môi trường y tế chỉ đạo Sở Y tế Điện Biên thực hiện các hoạt động đảm bảo công tác vệ sinh môi trường, đảm bảo chất lượng nước sinh hoạt, vệ sinh ngoại cảnh phòng, chống dịch bệnh trên địa bàn thành phố Điện Biên.

T.SƯƠNG

Thu hồi sách phát cho học sinh do có nội dung khiêu dâm

Liên quan đến phản ánh của phụ huynh về việc học sinh lớp 11 Trường Quốc tế TP.HCM (ISHCMC) được phát sách tham khảo với nội dung nhạy cảm, Sở GD&ĐT thành phố cho biết, đơn vị đã làm việc và yêu cầu nhà trường báo cáo gấp nội dung sự việc cũng như phương án giải quyết. Hiện Sở này và nhà trường đang rà soát, tìm hiểu cụ thể và có hướng xử lý theo quy định. Theo yêu cầu của Sở, trường đã thu hồi toàn bộ 19 cuốn sách cấp phát cho học sinh lớp 11. Sở cũng yêu cầu, trường nghiêm túc khắc phục và kiểm điểm phê bình giáo viên (tùy theo mức độ vụ việc) vì đã không kiểm soát được nội dung tổ chức hoạt động giáo dục của mình dẫn đến thông tin tiêu cực, phản cảm.

Trước đó, chiều 2.5, trong bài đăng trên mạng xã hội, một phụ huynh bức xúc cho biết, con đang học lớp 11 tại Trường Quốc tế TP.HCM và được giáo viên phát cuốn "Một thoáng ta rực rỡ ở nhân gian" của tác giả Ocean Vuong để đọc trong kỳ nghỉ lễ vừa qua. Tuy nhiên, khi đọc cùng con, phụ huynh này bức xúc, bàng hoàng khi nhận thấy trong sách có "nội dung khiêu dâm". Phụ huynh này cho rằng, con mình đang bị "đầu độc về mặt tinh thần". Kèm bài viết là ảnh chụp một số trang có nội dung miêu tả những chi tiết nhạy cảm.

Trao đổi thông tin với báo chí, Trường Quốc tế TP.HCM cho biết, đơn vị đã tiếp nhận thông tin một số học sinh lớp 11 nhận sách "Một thoáng ta rực rỡ ở nhân gian" bản dịch tiếng Việt với nội dung có thể không phù hợp với các em. Tác giả Ocean Vuong thuộc danh mục đọc tham khảo, gồm nhiều ngôn ngữ, kể cả tiếng Việt được Chương trình Tú tài Quốc tế (IB) giới thiệu. Các tác phẩm của tác giả này được phổ biến rộng rãi tại Việt Nam. Tuy nhiên, sau khi nhận được phản ánh lo ngại của phụ huynh về tác phẩm, nhà trường đã thu hồi các ấn bản trên và đang đánh giá, xem xét quy trình tác phẩm được giới thiệu cho học sinh.

B.H

VỀ CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU QUỐC GIA VỀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA GIAI ĐOẠN 2025-2035:

Địa phương nào cũng mong muốn có Chương trình

● **THU SÂM; ảnh: TRẦN HUẤN**

Phát biểu tại Phiên họp toàn thể của Ủy ban Văn hóa Giáo dục (VHGD) lần thứ 7 diễn ra cuối tuần qua, Phó Chủ tịch Thường trực Quốc hội Trần Thanh Mẫn cho biết, qua các ý kiến cho thấy, địa phương nào cũng mong muốn có Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035.



Phó Chủ tịch Thường trực Quốc hội Trần Thanh Mẫn phát biểu tại phiên họp

Phó Chủ tịch Thường trực Quốc hội Trần Thanh Mẫn cũng nhấn mạnh, đây là nội dung quan trọng, thể hiện sự quan tâm rất lớn của Đảng, Nhà nước đối với sự nghiệp phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

Trình Quốc hội xem xét, thông qua tại 2 kỳ họp tới

Từ năm 2022, BCH Trung ương đã ban hành kết luận yêu cầu khẩn trương nghiên cứu, xây dựng Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa. Quốc hội, Ủy ban Thường vụ Quốc hội đã có nghị quyết về vấn đề này. Qua các ý kiến cho thấy, địa phương nào cũng mong muốn có Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035, nhưng trước mắt năm 2024 cần xác định làm gì để tạo tiền đề cho Chương trình trong giai đoạn 2025-2035.

"Qua thảo luận, Ủy ban Thường vụ Quốc hội đã có ý kiến, đây là Chương trình có dự kiến tổng mức đầu tư lớn, diễn ra trong thời gian dài, phạm vi tác động lớn, nhận được sự quan tâm của cử tri và nhân dân cả nước. Để chuẩn bị một cách kỹ lưỡng, chu đáo nhất, Ủy ban Thường vụ Quốc hội đã quyết định trình Quốc hội xem xét, thông qua dự thảo Nghị quyết tại hai kỳ họp Quốc hội", Phó Chủ tịch Thường trực Quốc hội cho biết. Ông cũng đề nghị Ủy ban VHGD của Quốc hội, Bộ VHTTDL, các Bộ, ngành hữu quan, thực hiện nhiệm vụ thẩm tra theo đúng quy định của pháp luật, bảo đảm kỹ lưỡng, chặt chẽ, theo nguyên tắc: Chương trình khi được thông qua phải bảo đảm dễ thực hiện, dễ quản lý, đạt hiệu quả cao. Chương trình phải bám sát chủ trương, định hướng của Đảng, Nghị quyết của Quốc hội về Kế hoạch 5 năm giai đoạn 2021-2025, đặc biệt là phát biểu chỉ đạo của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2021. Tập trung làm rõ về mục tiêu, quy mô, tổng vốn đầu tư, địa điểm, thời gian, tiến độ, cơ chế và giải pháp, chính sách thực hiện bảo đảm tính hiệu quả, khả thi.

Việc huy động, quản lý, phân bổ và sử dụng các nguồn lực phải có mục tiêu trọng tâm, trọng điểm, xác định đúng và trúng đối tượng cần đầu tư, tránh dàn trải, lãng phí nguồn lực, gắn với trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân, người đứng đầu và cấp ủy, chính quyền các cấp. Ông Trần Thanh Mẫn cũng yêu cầu thường trực Ủy ban VHGD tiếp thu đầy đủ, kỹ lưỡng các ý kiến phát biểu, tiếp tục hoàn thiện dự thảo Báo cáo thẩm tra trình Ủy ban Thường vụ Quốc hội tại Phiên họp thứ 33 trong tháng 5.

Trình bày báo cáo tại phiên họp, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Trịnh Thị Thủy cho biết, Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa được thiết kế gồm 10 nội dung thành phần, 153 chỉ tiêu chi tiết, 42 nhiệm vụ cụ thể, 186 hoạt động chi tiết. Trong đó có các nội dung về phát triển con người Việt Nam có nhân cách, lối sống tốt đẹp; Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh; phát triển hệ thống hạ tầng, cảnh quan, thiết chế văn hóa đồng bộ, hiệu quả.



Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy trình bày báo cáo về Chương trình mục tiêu quốc gia về văn hóa giai đoạn 2025-2035

Nâng cao hiệu quả thông tin tuyên truyền và giáo dục văn hóa; Bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa dân tộc; Thúc đẩy phát triển văn học, nghệ thuật; Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; Đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng các thành tựu khoa học và công nghệ trong lĩnh vực văn hóa; Phát triển nguồn nhân lực văn hóa; Hội nhập quốc tế, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại và lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam ra thế giới …

Chương trình được thực hiện sẽ "đánh thức" các giá trị tốt đẹp

Phát biểu tại phiên họp, hầu hết các ý kiến đều thống nhất với sự cần thiết phải xây dựng Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035 nhằm tạo ra sự chuyển biến căn bản, to lớn trong sự nghiệp phát triển văn hóa Việt Nam, đóng góp quan trọng vào việc bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới.

Đồng tình với báo cáo thẩm tra về Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa, đại biểu Hoàng Trung Dũng (đoàn Hà Tĩnh) nhấn mạnh: Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa xây dựng ở thời điểm này là cần thiết, có đầy đủ cơ sở pháp lý và thực tiễn. Việc đầu tư vào Chương trình nhằm cụ thể hóa quan điểm của Đảng: "Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, là mục tiêu, động lực phát triển bền vững đất nước". Đại biểu Hoàng Trung Dũng cũng nêu một thực tế là lâu nay việc đầu tư cho lĩnh vực văn hóa chưa đạt yêu cầu. Vì thế muốn văn hóa phát triển thì ngoài nguồn đầu tư từ ngân sách nhà nước, cần khuyến khích các nguồn lực từ xã hội hóa và cũng không nên tích hợp các dự án trong Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa vào các chương trình khác vì mỗi chương trình có một mục tiêu, đối tượng riêng.

Ông cũng đề nghị Trung ương đặc biệt quan tâm đến vấn đề bảo tồn, phát huy các giá trị của di sản văn hóa, nhất là các di sản đã được UNESCO vinh danh hay các di tích cấp quốc gia đặc biệt. Hiện kinh phí tại các địa phương để bảo tồn, phát huy các giá trị của di sản văn hóa còn hạn chế, trong khi đó Trung ương gần như chưa hỗ trợ được nguồn lực nên một số di sản mà cụ thể như ở Hà Tĩnh sẽ khó chống chọi với thời gian. Đại biểu tỉnh Hà Tĩnh cũng nêu ví dụ, nếu như không có kinh phí thỏa đáng để gìn giữ, phát huy giá trị của di sản thì những kiệt tác như *Truyện Kiều* rồi cũng dần mai một. Bày tỏ đồng tình với một nội dung trong dự thảo Chương trình là sẽ xây dựng các Trung tâm văn hóa Việt Nam ở một số nước, đại biểu Hoàng Trung Dũng cho rằng, việc xây dựng các trung tâm này là nhằm khẳng định vị thế đất nước, giáo dục truyền thống cho kiều bào, quảng bá các thành tựu phát triển của đất nước, con người Việt Nam nên cần có các trung tâm văn hóa Việt Nam tại nước ngoài.

Để việc thực hiện chương trình được hiệu quả, đại biểu đề nghị cần quan tâm đến việc phân cấp, phân quyền, tạo tính chủ động của cấp cơ sở. Rút kinh nghiệm từ các Chương trình mục tiêu quốc gia khác chủ yếu chú trọng vào đời sống vật chất mà ít quan tâm đến đời sống tinh thần cùng các hệ giá trị Việt, chuẩn mực con người Việt Nam trong thời đại mới, đại biểu mong muốn sau khi Chương trình được thực hiện sẽ "đánh thức" các giá trị tốt đẹp của con người Việt Nam đồng thời bảo vệ được các di sản, danh lam, thắng cảnh đang đứng trước nguy cơ bị xâm hại. Đại biểu Nguyễn Thị Việt Nga (đoàn Hải Dương) cũng tán thành với sự cần thiết phải đầu tư xây dựng Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa, nhất là trong bối cảnh, có lúc, có nơi văn hóa không được quan tâm, đầu tư đúng mức.

Cho rằng Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa ra đời trong hoàn cảnh hiện nay là hợp lý, bà Nga lưu ý đến những nội dung, nhiệm vụ còn trùng lắp giữa Chương trình này và 3 Chương trình mục tiêu quốc gia khác đang triển khai. Đại biểu cũng đề nghị Chương trình phải xác định được khâu nào là trọng yếu, cần phải tập trung, tránh dàn trải, ôm đồm, không hiệu quả…■

Vì sao **giá vàng** vẫn **neo cao?**

● VIỆT TÚ

Việc Ngân hàng Nhà nước quyết định đấu thầu vàng được kỳ vọng sẽ kéo giảm giá vàng xuống. Nhưng doanh nghiệp không mặn mà tham gia đấu thầu trong khi giá vàng vẫn tiếp tục "đu đỉnh".

Bắt đầu từ ngày 22.4 đến ngày 3.5, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) chỉ mới đấu thầu vàng thành công được một lần, song cũng chỉ có 2 doanh nghiệp tham gia với kết quả, số lượng vàng bán ra là 3.400 lượng, tương đương 20% lượng vàng chào thầu, 13.400 lượng vàng (tương đương 80%) bị ế. Việc hủy đấu thầu vàng liên tiếp cho thấy doanh nghiệp không mặn mà với đấu thầu vàng.



Người dân mua vàng ngày vía Thần tài Ảnh: T. NGHĨA

> *"Các yếu tố đều cho thấy giá vàng thế giới năm 2024 sẽ có thể vượt ngưỡng 2.100 USD/ounce. Khi giá vàng thế giới tăng, giá vàng trong nước sẽ tăng theo. Tuy nhiên, giá vàng SJC, vàng nhẫn có tăng mạnh và chênh lệch bao nhiêu so với thế giới còn phụ thuộc vào chính sách điều hành thị trường của NHNN.*
>
> *Theo Goldman Sachs, nếu giá vàng thế giới ở vùng 2.175 USD/ounce, thì quy đổi theo tỉ giá hiện tại sẽ tương đương khoảng 65 triệu đồng/lượng. Từ đó có thể suy ra giá vàng trong nước nếu mức chênh lệch (cộng thêm) từ 10 - 13 triệu đồng/lượng, có thể sẽ dẫn tới việc "bắt đáy" trong thời gian tới."*
>
> **(Ông NGUYỄN THẾ HÙNG, Phó Chủ tịch Hiệp hội kinh doanh vàng Việt Nam)**

Thị trường chưa thôi "lặng sóng"

Theo PGS.TS Ngô Trí Long, điều kiện tham gia đấu thầu với khối lượng đấu thầu tối thiểu một thành viên được phép đặt thầu là 14 lô, tương đương 1.400 lượng là quá cao. Trong khi đó, theo thời giá thị trường, giá vàng SJC ở mức 81 triệu đồng/lượng, tương đương số vốn bỏ ra khoảng 100 tỉ đồng. Hiện Việt Nam có 38 đơn vị kinh doanh vàng, nhưng không nhiều doanh nghiệp đủ tiềm lực với số tiền cần có để tham gia đấu thầu. Điều đó dẫn tới việc thiếu công bằng, bình đẳng với các doanh nghiệp nhỏ và vừa, trong khi lợi thế nghiêng về các ngân hàng thương mại nếu họ "có nhã hứng" tham gia đấu thầu.

Còn theo PGS.TS Đinh Trọng Thịnh (Học viện Tài chính), doanh nghiệp rất cân nhắc tham gia đấu thầu vì với những quy định đưa ra thì NHNN luôn ở thế thắng. Chẳng hạn, sau khi đấu thầu, nếu không đủ vàng, NHNN được quyền hủy kết quả. Như vậy, rủi ro đối với các đơn vị đấu thầu là rất lớn. Chưa kể, không thật chắc chắn nếu trúng thầu thì sau bao lâu NHNN giao vàng cho doanh nghiệp. Bản thân khi tham gia đấu thầu mức giá trên 80 triệu đồng/lượng, vậy trong thời gian chờ vàng về giá vàng sẽ biến động ra sao? Biên độ rủi ro rất lớn do đó nhiều doanh nghiệp không mặn mà với đấu thầu vàng.

Từ đó, ông Huỳnh Trung Khánh, Phó Chủ tịch Hiệp hội Kinh doanh vàng Việt Nam cho rằng, NHNN cần xem xét sửa đổi điều kiện yêu cầu mua tối thiểu còn khoảng 400 - 500 lượng sẽ thu hút nhiều đơn vị tham gia bỏ thầu hơn. Còn nếu vẫn giữ yêu cầu đặt mua tối thiểu 1.400 lượng vàng là quá khó. Đáng chú ý, mặc dù việc tổ chức đấu thầu được cho là một động thái tích cực nhằm kéo giảm giá vàng, ổn định thị trường, nhưng thị trường vàng vẫn chưa thôi "lặng sóng".

Những diễn biến phức tạp

Trước đó, theo Phó Thống đốc NHNN Phạm Thanh Hà, thực hiện Thông báo số 160/TB-VPCP ngày 11.4.2024 kết luận của Thủ tướng Chính phủ tại cuộc họp về các giải pháp quản lý thị trường vàng, NHNN sẽ triển khai ngay các giải pháp để hạ nhiệt thị trường vàng trong nước.

Từ sau Tết Nguyên đán 2024, vàng bắt đầu lên giá, kéo theo việc cả bên bán lẫn người mua cùng nhau "đu đỉnh" mà không biết đâu sẽ là điểm dừng.

Để tiện so sánh, có thể đưa ra một vài điểm mốc cụ thể: Ngày 1.3, giá vàng miếng SJC từng được coi là lập đỉnh ở ngưỡng 77,55 - 79,62 triệu đồng/lượng (mua vào - bán ra). Tới chiều ngày 9.4, giá vàng miếng tăng sốc khi lên tới 82,7 - 84,7 triệu đồng/lượng (mua vào - bán ra); cao hơn 2,1 triệu đồng/lượng so với giá buổi sáng cùng ngày. Còn giá vàng nhẫn cũng "sốt" khi Công ty SJC niêm yết mua vào 73,9 triệu đồng/lượng, bán ra 75,3 triệu đồng/lượng, tăng thêm 1 triệu đồng/lượng so với buổi sáng.

Lui về trước đó, vào ngày vía Thần Tài (ngày 19.2 dương lịch, tức mùng 10 tháng Giêng), giá bán vàng nhẫn trong nước quanh mốc 65 triệu đồng/lượng. Như vậy, trong vòng 2 tháng, giá vàng nhẫn tăng tới 8 triệu đồng/lượng.

Ngày 1.5, giá vàng được DOJI niêm yết ở mức 82,60 triệu đồng/lượng (mua vào) và 84,80 triệu đồng/lượng bán ra. Đáng chú ý, theo Kitco, một website thông tin giá vàng quốc tế, giá vàng thế giới giao ngay trong ngày 1.5 ở mức 2.285,50 USD/ounce; giảm 48,8 USD/ounce so với giá vàng 1 ngày trước đó (ngày 30.4). Trong khi đó, quy đổi theo tỷ giá hiện hành tại Vietcombank, vàng thế giới có giá khoảng 68,888 triệu đồng/lượng (chưa tính thuế, phí). Như vậy, giá vàng miếng của SJC tại thị trường trong nước vẫn cao hơn giá vàng thế giới 14,112 triệu đồng/lượng.

Còn tại ngày 3.5, với việc NHNN lại hủy phiên giao dịch đấu thầu vàng lần thứ 3 do chỉ có 1 đơn vị tham gia đấu thầu cũng là lúc Công ty Vàng bạc đá quý Sài Gòn (SJC) nâng giá mua bán vàng miếng lên 83,5 - 85,8 triệu đồng. Đây là mức giá cao kỷ lục của vàng miếng SJC từ trước đến nay.

Được biết, từ tháng 6.2023 đến tháng 3.2024, Chính phủ, lãnh đạo Chính phủ đã có 9 văn bản chỉ đạo, đôn đốc NHNN Việt Nam và các cơ quan liên quan khẩn trương thực hiện các biện pháp quản lý, giám sát hoạt động thị trường vàng.

"Bắt bệnh, kê đơn"

Thời gian qua, trước việc thị trường vàng "dậy sóng", giá tại thị trường trong nước quá chênh lệch so với giá thị trường thế giới (xê dịch từ 14 - 17 triệu đồng/lượng), nhiều chuyên gia tài chính cho rằng cần chỉnh sửa Nghị định 24/2012 của Chính phủ về quản lý thị trường vàng, bỏ độc quyền nhập khẩu vàng nguyên liệu.

Mới đây, tại Tọa đàm "Giải pháp phát triển thị trường vàng an toàn và bền vững", GS.TS Hoàng Văn Cường, Ủy viên Ủy ban Tài chính ngân sách của Quốc hội cho biết, vào năm 2012, vàng được coi như một phương tiện thanh toán, gần như vàng thay cho tiền. Đó là thời kỳ "vàng hóa nền kinh tế", làm mất giá trị đồng tiền. Trong bối cảnh đó, Chính phủ ban hành Nghị định số 24/2012 nhằm hạn chế tình trạng "vàng hóa", dùng vàng để thay thế các công cụ thanh toán. Tuy nhiên, từ đó tới nay, đã qua 12 năm tình hình đã thay đổi rất nhiều.

Khi giá vàng trong nước và giá vàng thế giới chênh lệch nhiều sẽ sinh lợi cho việc nhập lậu vàng. Từ đó, ông Cường cho rằng rất cần có sự thay đổi về phương thức quản lý, sửa đổi quy định Nghị định số 24. "Cần xem xét lại có nhất thiết phải độc quyền nhà nước về một thương hiệu vàng không", ông Cường nêu vấn đề và cho rằng có thể cho nhiều doanh nghiệp tham gia vào quá trình sản xuất vàng miếng, từ đó sẽ không còn tình trạng khan hiếm bởi tâm lý càng khan hiếm giá càng tăng, người dân càng đi mua.

Trong khi đó, ở một góc nhìn khác, ông Đỗ Minh Phú, Phó Chủ tịch Hiệp hội Kinh doanh vàng Việt Nam cho rằng, việc NHNN độc quyền vàng miếng SJC cần được nhìn nhận toàn diện. Theo ông Phú, hơn 20 năm qua, vàng miếng SJC đã chiếm tới 90% các giao dịch vàng và chiếm khoảng 85% lượng vàng mà người dân và tổ chức đang nắm giữ. Cũng trong khoảng thời gian đó, SJC đã đưa ra thị trường khoảng hơn 20 triệu lượng vàng, ước chừng gần 750 tấn. Ông Phú còn cho rằng, từ khi NHNN tuyên bố độc quyền sản xuất vàng miếng thì hiện tượng nhập lậu vàng giảm mạnh. Thị trường vàng miếng tại thời điểm này có thể chưa kiểm soát được, nhưng sản xuất vàng miếng đã kiểm soát được. Như vậy, việc độc quyền hay không độc quyền, lợi hại ra sao vẫn là vấn đề tranh cãi trong khi thị trường vàng vẫn đang có biểu hiện bị "làm giá".

Những dự báo từ thị trường vàng thế giới

TS Francisco Blanch (chiến lược gia hàng hóa tại Bank of America Global Research) nói với Yahoo Finance rằng, các ngân hàng trung ương đã gây ra tâm lý mua vào, từ đó thúc đẩy giá vàng. Điều đó, đã khiến các nhà đầu tư "có thể hơi quá phấn khích". "Có rủi ro trong giao dịch vàng là FED không cắt giảm hoặc có khả năng tăng lãi suất", TS Blanch nhận xét.

Trong khi đó, nhà phân tích hàng hóa trưởng của HSBC, ông James Steel, nói với Bloomberg Radio rằng, việc tăng giá của thị trường vàng bị thúc đẩy bởi rủi ro địa chính trị, cũng như các yếu tố kinh tế thế giới. Điều này khiến nhiều người cho rằng vàng là nơi trú ẩn an toàn, nên giá vàng liên tục bị đẩy lên cao. "Tại các thị trường phương Tây, cổ phiếu đang ở mức rất cao. Trong nhiều trường hợp, nhà đầu tư đã lựa chọn cách phòng ngừa rủi ro và họ đã chọn vàng", ông Steel nói. Chia sẻ với Bloomberg, Kyle Rodda, chuyên gia phân tích thị trường tại công ty tài chính Capital đưa ra nhận định: Nếu giá vàng vẫn tăng mạnh như thời gian qua, thị trường chắc chắn sẽ phải đối mặt với một đợt điều chỉnh. Mà như thế, những nhà đầu tư theo kiểu "lướt sóng" sẽ khó tránh khỏi rủi ro.■

Căn hộ chung cư bị "thổi" giá... trên trời

● THẾ TUẤN

Từ đầu năm tới nay, giá căn hộ chung cư tại Hà Nội tăng mạnh liên tục. Người ta gọi đó là hiện tượng "ngáo" khi giá đã bị "thổi" lên một cách bất thường. Giá nhà chung cư ở mức 25 triệu đồng/m^2 tại Hà Nội đã biến mất.

Việc các doanh nghiệp bất động sản (BĐS) neo giá quá cao là nguyên nhân chính khiến thị trường căn hộ chung cư căng thẳng. Nhưng vì sao doanh nghiệp lại có thể ra giá cao?

Vì sao giá căn hộ chung cư ở Hà Nội cao một cách bất thường?

Thị trường BĐS được cho là đã qua giai đoạn "dò đáy" và đã "thoát đáy", trong đó có căn hộ chung cư. Lượng tin đăng tìm kiếm căn hộ chung cư tính đến đầu tháng 5.2024 đã tăng 66% so với cùng kỳ 2023. Trong khi đó, giới chuyên gia BĐS vẫn cho rằng, giá căn hộ chung cư tại Hà Nội vẫn tiếp tục tăng do hạn chế nguồn cung.

Theo Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Hiệp hội Bất động sản TP.HCM (HoREA), sau 1 năm triển khai, gói tín dụng nhà ở xã hội 125.000 tỉ đồng (mới được bổ sung thêm 5.000 tỉ đồng từ 120.000 tỉ đồng) cũng chỉ giải ngân được 415 tỉ đồng (tại 6 dự án) cho chủ đầu tư và 540 triệu đồng (tại 2 dự án) cho người mua nhà. Như vậy, việc chậm trễ triển khai Đề án 1 triệu căn nhà ở xã hội càng khiến cho nguồn cung nhà giá rẻ hạn chế. Bên cạnh đó, lợi dụng tình trạng khan hiếm nguồn chung cư trong thời gian dài, nên giá bán đã bị đẩy lên cao. Theo Hội Môi giới BĐS Việt Nam (VARS), chỉ số giá chung cư tại Hà Nội ở thời điểm này đã tăng 48% so với quý I.2019. Trong tình thế đó, Bộ Xây dựng đã phải có văn bản đề nghị Hà Nội chấn chỉnh, xử lý hành vi đầu cơ, thổi giá chung cư.

Một người tìm mua nhà cho biết, hồi tháng 1.2024, căn hộ 2 phòng ngủ ở dự án The Golden An Khánh (huyện Hoài Đức, Hà Nội) có giá bán 2,1 tỉ đồng/căn. Tới đầu tháng 5, giá đã tăng thêm hơn 400 triệu đồng. Các dự án khác ở huyện này cũng đều đã vượt lên trên dưới 40 triệu đồng/m^2: Dự án Moonlight 1 - An Lạc Green Symphony giá chào bán ở mức 40-46 triệu đồng/m^2; căn ở tầng đẹp, view đẹp giá lên tới 49 triệu đồng/m^2. Dự án the Wisteria tại xã Kim Chung mức giá chào bán từ 36-47 triệu đồng/m^2. Một khu vực khác cũng khá xa trung tâm, ở quận Long Biên, giá căn hộ tại dự án chung cư Khai Sơn City dao động từ 44-53 triệu đồng/m^2; căn rẻ nhất cũng khoảng hơn 3 tỉ đồng. Còn tại quận Nam Từ Liêm, giá rao bán lên tới 60 triệu đồng/m^2, với các tòa dự kiến bàn giao nhà trong năm 2024 và 2026. Tại dự án Lumi Hà Nội (phường Tây Mỗ, quận Nam Từ Liêm), giá gốc khi đặt cọc suất mua nhà rao bán khoảng 66 triệu đồng/m^2, chưa bao gồm thuế VAT, nếu cộng thêm thuế giá căn hộ lên tới 72 triệu đồng/m^2. Đáng chú ý, theo Savills Việt Nam, năm 2023 thu nhập bình quân đầu người của Hà Nội đạt 150 triệu đồng/người. So với năm 2019, mức tăng trưởng trung bình thu nhập là 6%/năm. Trong khi đó, mức tăng giá căn hộ trong cùng giai đoạn là 13%/năm. Như vậy, mức tăng giá chung cư cao hơn gấp đôi mức tăng thu nhập trung bình của người dân Hà Nội.

Ông Nguyễn Quốc Khánh, Phó Chủ tịch VARS cho rằng, giá chung cư tại Hà Nội liên tục bị đẩy lên cao một phần do khan hiếm nguồn cung, phần còn do dự án bị mua bán lòng vòng từ chủ này sang chủ khác.

Chiêu trò thổi giá của môi giới nhà đất

Khi thị trường BĐS nói chung, căn hộ chung cư nói riêng biến động tăng thì hoạt động của môi giới (thường được gọi là "cò") cũng rất mạnh mẽ, với nhiều chiêu thức kiếm lợi. Chiêu trò được "cò" áp dụng phổ biến nhất là đăng các thông tin hấp dẫn nhưng không có thực, hoặc dắt khách hàng tới sản phẩm BĐS không đúng nội dung đăng tải.

Để bán một lô đất, môi giới lại đi đăng nhiều thông tin các lô đất khác trong khu vực với giá bán khác nhau; kể cả đăng giá thấp để dụ người mua. Nhưng sau đó lại nói căn nhà đó không còn nữa, rồi giới thiệu khách sang căn khác giá cao hơn hoặc không đẹp bằng. Giá chung cư tăng mạnh, môi giới lại sẵn sàng dùng chiêu trò lướt sóng bằng cách chỉ đặt cọc với chủ nhà, khi có khách mua họ sang tay ngay để ăn chênh lệch. "Cò" loại này còn lập ra các Fanpage, hội nhóm mạng xã hội và website chuyên rao bán căn hộ chung cư; liên kết với nhau để tự tương tác, bình luận giả, nhằm tạo ra các giao dịch mua bán dẫn dụ người khác.

Tạo sóng ảo, bày trò bắt tay mua bán thực chất là chiêu trò "tay trái" bán sang "tay phải". Bên cạnh đó, cũng rất cần cảnh giác trước những lời ngon ngọt của "cò", không chỉ lúc mua mà còn cả lúc bán. Ví dụ, khách hàng mua một căn hộ với giá 2 tỉ đồng, trong vòng 4 năm, gia chủ muốn bán lại, bên môi giới sẽ trừ đi 20%, tức là 400 triệu đồng. Gia chủ không bán, lui lại năm sau thì tỷ lệ khấu trừ sẽ là 22-23%. Với các căn hộ ở dự án chưa có sổ hồng, mức khấu hao sẽ tăng lên, có khi tới 30%. Thị trường BĐS chưa thực sự hồi phục thì việc căn hộ chung cư ở Hà Nội "sốt nóng", giá bán tăng mạnh cần phải coi là bất bình thường. Nhiều ý kiến cho rằng, nếu không có biện pháp kéo giá xuống thì nguy cơ "nổ bong bóng" có thể xảy ra.

Nói như TS Nguyễn Văn Đính, Phó Chủ tịch Hiệp hội BĐS Việt Nam, để thị trường vận hành an toàn và minh bạch, cần cơ chế pháp luật ràng buộc vai trò và trách nhiệm của lực lượng môi giới trong việc tư vấn, cung cấp thông tin, bao gồm cả thủ tục pháp lý của sản phẩm, dự án BĐS. Nói cách khác, môi giới bắt buộc phải có chứng chỉ hành nghề.

Ngăn chặn "nhóm lợi ích"

Theo TS Lê Xuân Nghĩa, phân khúc chung cư đã có dấu hiệu "bong bóng". Việc "thổi" giá gia tăng đến độ không biết đâu là giá "lõi", đâu là phần thêm thắt. Đó phải được coi là yếu tố phi thị trường theo hướng tiêu cực, tạo ra sự khan hiếm giả tạo, tăng giá ảo. Trong khi đó, theo chuyên gia pháp lý BĐS Nguyễn Văn Đỉnh, không thể "làm xiếc" với giá nhà đất nếu nguồn cung cân bằng. Nếu nguồn cung chỉ đáp ứng được khoảng 20-30% nhu cầu, những người có lợi thế sở hữu nhà đất đương nhiên sẽ "hét" giá cao.

"Giới môi giới, đầu cơ không thể "làm xiếc" với giá nhà đất nếu nguồn cung sản phẩm ra thị trường cân bằng với nhu cầu của người dân", ông Đỉnh nói. Tuy nhiên, theo ông Nguyễn Quốc Hiệp, Chủ tịch GPInvest, mặt bằng giá chung cư hiện nay ở Hà Nội "không thật" và rất cần có sự điều tiết của Nhà nước. Khi ở thời điểm này giá căn hộ chung cư tại Hà Nội đều tăng trung bình 5% theo quý và tăng 19% theo năm. Báo cáo mới đây của Cushman & Wakefield cũng cho rằng, giá căn hộ tại Hà Nội đã tăng bình quân 9%/năm trong vòng 5 năm trở lại đây. Theo ông Hiệp, mức giá như vậy thì với người lao động thu nhập 11 triệu đồng/tháng (mức quy định khởi điểm đóng thuế thu nhập cá nhân) sẽ phải tích lũy từ 35 đến 40 năm mới có thể mua được một căn hộ chung cư loại trung bình.

Không chỉ thao túng, "thổi" giá chung cư, nhiều e ngại còn đến từ "nhóm lợi ích". Thường thì mâu thuẫn phát sinh đến từ việc sử dụng phí bảo trì chung cư. Theo quy định, phí bảo trì nhà chung cư bằng 2% giá bán diện tích do các chủ sở hữu chung cư đóng vào thời điểm trả tiền mua nhà. Quỹ bảo trì này là tài sản chung của tất cả những chủ sở hữu trong nhà chung cư. Với chung cư nhiều căn hộ, số tiền bảo trì có thể lên tới cả trăm tỉ đồng. Ban quản trị chung cư quản lý và được sử dụng quỹ bảo trì này. Tuy nhiên, số tiền nắm trong tay quá lớn đã khiến nhiều người "mờ mắt". Đáng tiếc, khi xảy ra tranh chấp, khiếu kiện, chính quyền địa phương lại thờ ơ đến mức khó hiểu, xem đó là chuyện nội bộ của chung cư nên chần chừ khi xử lý. Đây là nguyên nhân chính dẫn đến việc các Ban quản trị hình thành "nhóm lợi ích" để trục lợi.

Nói như luật sư Nguyễn Văn Hậu, Phó Chủ nhiệm Đoàn Luật sư TP.HCM, để bảo vệ lợi ích chính đáng của cư dân chung cư thì phải ngăn chặn "nhóm lợi ích"; nhất là trong bối cảnh chung cư sẽ ngày càng là lựa chọn của cư dân đô thị. ■



Một khu chung cư ở Hà Nội Ảnh: N.KHÁNH

Xu hướng "giải nhiệt" lên ngôi

● Bài, ảnh: HOÀNG HẢI

Thời tiết nắng nóng gay gắt lan rộng trên cả nước trong thời gian qua đã kéo theo sự thay đổi xu hướng lựa chọn hành trình du lịch của du khách, nhất là trong dịp lễ 30.4 và 1.5 vừa qua. Xu hướng này cũng "nóng" theo dự báo của cơ quan Khí tượng thủy văn quốc gia về tình hình nắng nóng gay gắt sẽ còn tiếp tục kéo dài trên cả nước trong thời gian tới.

"Né" nơi đông đúc

Khác với những năm trước, thay vì đưa gia đình đến các điểm "biển xanh, cát trắng" để nghỉ dưỡng, năm nay gia đình anh Nguyễn Hoàng Phú Thạnh (quận Gò Vấp, TP.HCM) chọn rẽ hướng sang những nơi mới "nổi" để vừa khám phá và trải nghiệm, vừa "né" sự ồn ào, đông đúc tại những điểm đến truyền thống.

Anh Thạnh cũng không đăng ký theo tour của các doanh nghiệp lữ hành mà chọn cho mình hành trình tự túc, lái xe đưa gia đình đến xứ B'lao khám phá TP Bảo Lộc (Lâm Đồng) đẹp tựa nàng thơ. "Đến đây, thời tiết tuy không mát như mọi năm trước, nhưng với nét hoang sơ, mộc mạc và bình dị, được hòa mình vào những đồi chè xanh bạt ngàn, vườn cà phê mát rượi, chinh phục thác Đamb'ri (một trong 14 thác nước đẹp nhất thế giới) hùng vĩ giữa biếc xanh đại ngàn cùng những thắng cảnh nên thơ… cũng đủ để "giải nhiệt" cái nắng nóng gay gắt và "chữa lành" theo trend", anh Thạnh cười và chia sẻ.

Cùng lựa chọn hình thức du lịch tự túc, nhưng vì ngại đi xa, kẹt xe nên anh Nguyễn Minh Đức (quận Phú Nhuận, TP.HCM) chọn cung đường ngắn hơn cho chuyến đi của gia đình. Chỉ mất khoảng 40 phút lái xe, cả nhà anh Đức đã có chuyến "giải nhiệt" như ý tại Khu du lịch Sơn Tiên, Đồng Nai. Nơi đây có Công viên nước lớn nhất Việt Nam với quy mô 25 ha, biển nhân tạo với mặt nước biển rộng 25.000m2; điểm nhấn là Công viên chuyên đề Sơn Tiên Amazing World rộng 180 ha, gồm các khu rừng rậm nhiệt đới Amazon, khu sông nước Đông Nam Bộ (Amazing Farm) với các vườn cây ăn trái nhiệt đới đẹp lung linh... được khánh thành và đưa vào phục vụ du khách đúng vào dịp lễ vừa qua. "Với hành trình khép kín kết hợp giữa vui chơi, giải trí, giáo dục, tâm linh và nghỉ dưỡng…, đến đây, gia đình vừa tiết kiệm được thời gian đi lại và chi phí; vừa được đắm mình vào thiên nhiên để "trốn" cái nóng "chảy mỡ" mà không cần đến những nơi xa, đông nghẹt người, quá tải dịch vụ như Vũng Tàu, Đà Lạt hay Phan Thiết… Tránh nơi đông đúc du khách cũng là cách một cách để "hạ nhiệt" những căng thẳng trong cuộc sống, nhất là lúc nắng nóng như hiện này", anh Đức chia sẻ.

Du khách chuyển hướng theo thời tiết

Trao đổi với *Văn Hóa*, bà Trần Phương Linh, Giám đốc Tiếp thị - Công nghệ thông tin Công ty BenThanh Tourist nhận định, xu hướng khách du lịch lựa chọn hình thức tự túc đi "giải nhiệt" trốn nóng tại các điểm đến mới, vắng khách thay cho các điểm du lịch truyền thống để né tình trạng quá tải về dịch vụ, thực tế đã có từ nhiều năm nay nhưng chưa phải là xu hướng chủ đạo. Xu hướng trên bắt đầu "rộ lên" trong thời gian gần đây theo sự thay đổi của thời tiết. Tuy nhiên, các điểm du lịch mới, ít người hấp dẫn du khách ở tính mới lạ, cảm giác thanh bình, ít xô bồ phù hợp cho nhóm du khách đi phượt, nhóm khách trẻ và gia đình nhỏ, bởi những hạn chế về hạ tầng dịch vụ, ít điểm lưu trú, nhà hàng khách sạn và giao thông… Nhìn chung, xu hướng trong mùa cao điểm du lịch hè, các tuyến tour du lịch tới những điểm đến mát mẻ như khu vực miền núi phía Bắc, Tây Nguyên và các tour du lịch nghỉ dưỡng biển đảo sẽ được đại đa số du khách ưu tiên lựa chọn, bà Linh nhấn mạnh.

Đại diện Công ty Du lịch Vietravel cho biết, dịp lễ vừa qua công ty chào bán bộ sản phẩm với hơn 50 tour du lịch nội địa trải dài từ Bắc chí Nam. Tuy nhiên, yếu tố thời tiết nóng bức đã ảnh hưởng đến xu hướng chọn tour của du khách. Phần lớn khách hàng của Vietravel lựa chọn hành trình điểm đến là các biển đảo, khu du lịch có khí hậu mát mẻ… Nhu cầu khách du lịch thay đổi vừa là thách thức, nhưng cũng vừa là cơ hội cho các doanh nghiệp du lịch nâng cao chất lượng sản phẩm, sự trải nghiệm, tính đa dạng và độc đáo để mang đến cho du khách những chặng hành trình chất lượng, giá cả phải chăng.

Ông Trịnh Hàng, Giám đốc Sở Du lịch Bà Rịa - Vũng Tàu cho biết, do thời tiết nắng nóng nên lượng khách đổ về địa phương dịp lễ vừa qua khá đông so với năm ngoái, riêng lượng khách quốc tế tăng 92,46% so với cùng kỳ năm 2023. Dự báo trước được xu hướng này, địa phương đã chủ động lên các phương án chuẩn bị chu đáo nhằm đón tiếp lượng khách "khủng" đến tham quan và nghỉ dưỡng tại địa phương, đảm bảo an toàn từ công tác vệ sinh môi trường đến an toàn thực phẩm, an ninh trật tự, cấp cứu thủy nạn… Nhờ đó mà tổng doanh thu du lịch trong 5 ngày nghỉ lễ ước đạt 668,826 tỉ đồng, tăng hơn 12% so với cùng kỳ.■



Nắng nóng gay gắt nên xu hướng du lịch "giải nhiệt" lên ngôi

Đưa y dược cổ truyền thành sản phẩm mới

UBND tỉnh Quảng Nam vừa ban hành kế hoạch triển khai Đề án phát triển các loại hình dịch vụ, sản phẩm y dược cổ truyền (YDCT) phục vụ khách du lịch đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh.

Theo kế hoạch, đề án được triển khai trên phạm vi toàn tỉnh, trọng tâm tại các khu du lịch, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch với các mục tiêu như: Xây dựng và hình thành các dòng cung ứng dịch vụ, sản phẩm chăm sóc sức khỏe bằng YDCT phục vụ khách du lịch mang tính hệ thống, kết hợp với khai thác, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, tri thức bản địa của YDCT. Định vị các dòng dịch vụ, sản phẩm trên vào hệ thống du lịch Việt Nam; phát triển mô hình nghỉ dưỡng kết hợp với sử dụng các dịch vụ chăm sóc sức khỏe bằng YDCT tại các khu, điểm du lịch có tiềm năng; khai thác, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, tri thức bản địa của YDCT kết hợp với phát triển, bảo tồn các cây dược liệu quý theo danh mục cây dược liệu ưu tiên phát triển tại tỉnh Quảng Nam…

Cụ thể, tỉnh Quảng Nam sẽ xây dựng 5 dòng cung ứng dịch vụ, sản phẩm bằng y dược cổ truyền phục vụ khách du lịch gồm: Du lịch chăm sóc sức khỏe. Du lịch thẩm mỹ; du lịch dược liệu và thuốc cổ truyền, xây dựng dòng cung ứng dịch vụ tham quan và mua sắm dược liệu, thuốc cổ truyền phục vụ khách du lịch; du lịch khám phá YDCT và văn hóa bản địa, cung ứng dịch vụ tham quan, tìm hiểu, khám phá, mua sắm, trải nghiệm và sử dụng các dịch vụ YDCT đặc sắc, thưởng thức các món ăn đậm chất YDCT theo vùng miền, khí hậu và tình trạng sức khỏe; du lịch học thuật y dược cổ truyền, tổ chức các lớp tập huấn, các khóa học ngắn hạn về một số kỹ năng phòng, trị bệnh đơn giản bằng phương pháp y học cổ truyền để du khách có thể tự áp dụng trong chăm sóc và nâng cao sức khỏe hoặc tham gia trải nghiệm thực tiễn thông qua các hình thức như một ngày làm thầy thuốc y học cổ truyền, đầu bếp chế biến các món ăn từ dược liệu, thuốc cổ truyền...; xây dựng mô hình nghỉ dưỡng kết hợp với sử dụng các dịch vụ chăm sóc sức khỏe bằng y dược cổ truyền, tăng cường sử dụng các dịch vụ, sản phẩm chăm sóc sức khỏe bằng y dược cổ truyền tại khu du lịch sinh thái, du lịch tâm linh, khu nghỉ dưỡng, khách sạn có tiềm năng...

Đề án được triển khai trên địa bàn tỉnh Quảng Nam kỳ vọng sẽ góp phần phát triển các loại hình dịch vụ, sản phẩm YDCT; phát huy tính đặc trưng, đặc thù của YDCT phục vụ khách du lịch trong nước và quốc tế, đảm bảo tính cạnh tranh quốc tế và khu vực.

Tin, ảnh: KHÁNH CHI



Du khách trải nghiệm ngâm chân thảo mộc tại Bảo tàng Nghề y truyền thống Hội An

Tổng duyệt diễu binh, diễu hành kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ

● **NGUYỄN ANH - PHƯƠNG ANH; ảnh: TRẦN HUẤN**

Sáng 5.5, tại Sân vận động TP Điện Biên Phủ (Điện Biên), Ban Chỉ đạo Trung ương Kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong 3 năm 2023-2025 (Ban Chỉ đạo Trung ương) đã tổ chức tổng duyệt diễu binh, diễu hành Lễ kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ.



Xe rước Quốc huy tiến qua lễ đài



Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng dẫn chương trình tổng duyệt

Dự và chỉ đạo buổi tổng duyệt có Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Chỉ đạo Trung ương Nguyễn Trọng Nghĩa; Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà; Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng và lãnh đạo các Bộ: Quốc phòng, Công an, Ngoại giao, TT&TT; lãnh đạo Ban Tuyên giáo Trung ương, Văn phòng Chính phủ; lãnh đạo Đài THVN; lãnh đạo tỉnh Điện Biên; các đại diện lãnh đạo các cơ quan Trung ương, địa phương; các lực lượng tham gia diễu binh, diễu hành và đông đảo nhân dân.

Phát biểu tại buổi tổng duyệt, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Chỉ đạo Trung ương Nguyễn Trọng Nghĩa nhấn mạnh: "Kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ là sự kiện đặc biệt quan trọng, có ý nghĩa, tầm vóc, giá trị to lớn. Qua việc tổ chức kỷ niệm nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, chủ nghĩa cách mạng, ý chí quyết chiến, quyết thắng trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc… Sự kiện được Đảng, Nhà nước, Bộ Chính trị, Ban Bí thư rất quan tâm, cho chủ trương tổ chức ở quy mô cấp quốc gia với nhiều hoạt động lớn, trọng tâm là Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành, thu hút đông đảo sự quan tâm, theo dõi của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân".

Phần tổng duyệt Lễ kỷ niệm bắt đầu với màn xếp hình nghệ thuật với chủ đề "Bản hùng ca Điện Biên" do các nghệ sĩ, chiến sĩ Đoàn nghi lễ Quân đội biểu diễn. Ngay sau đó là màn trống hội với sự tham gia của 1.000 diễn viên là học viên Học viện Cảnh sát Nhân dân cùng 400 chiếc trống đủ kích cỡ, đội cờ, đội múa rồng…

Theo kịch bản tổng duyệt, bắt đầu bằng 21 loạt pháo lễ trên nền nhạc Quốc ca và khi diễn ra lễ chào cờ, biên đội máy bay mang cờ Đảng, cờ Tổ quốc bay qua lễ đài. Ngay sau lễ mít tinh là chương trình tổng duyệt diễu binh, diễu hành Kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ với sự tham gia của hơn 12.000 người.

Các khối diễu binh, diễu hành qua khán đài và một số tuyến phố chính gồm: Lực lượng vũ trang, dân quân tự vệ, cựu chiến binh, thanh niên xung phong, dân công hỏa tuyến, công nhân, nông dân, trí thức, thanh niên, phụ nữ, khối các dân tộc Tây Bắc, khối nghệ thuật…

Sau khi các khối diễu binh, diễu hành qua lễ đài sẽ tiếp tục qua tuyến đường Hoàng Văn Thái đến ngã tư A1 được chia thành 3 hướng: Hướng 1 gồm 8 khối lực lượng vũ trang và các khối của tỉnh Điện Biên đi theo đường Võ Nguyên Giáp về đường 7.5; hướng 2, gồm 7 khối các lực lượng quân đội, đi qua cầu A1, đường Nguyễn Hữu Thọ và tập kết tại phường Thanh Bình và hướng 3, gồm 8 khối lực lượng công an rẽ trái qua phường Nam Thanh và tập kết tại khu đô thị Pom La.

Theo ông Nguyễn Trọng Nghĩa, buổi tổng duyệt nhằm đánh giá kết quả luyện tập, đồng thời rút ra những kinh nghiệm trong công tác chỉ đạo, điều hành, huấn luyện các lực lượng. Đặc biệt là chuẩn bị tốt cho Lễ kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ chính thức diễn ra vào sáng ngày 7.5 để đạt kết quả cao nhất, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ của Đảng, nhân dân giao cho.

Ngay sau khi tổng duyệt chương trình, Ban Chỉ đạo Trung ương Kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong 3 năm 2023-2025 đã tổ chức họp đánh giá rút kinh nghiệm với các khối. Các thành viên Ban Chỉ đạo đánh giá cao sự cố gắng nỗ lực của các lực lượng tham gia chương trình và những điều chỉnh sau khi nghe các ý kiến chỉ đạo, góp ý từ buổi sơ duyệt ngày 3.5. Đồng thời, Ban Chỉ đạo cũng đóng góp ý kiến về các nội dung trong bài thuyết minh, phát biểu tại buổi tổng duyệt cũng như công tác phối hợp giữa các lực lượng trong quá trình diễn ra diễu binh, diễu hành.

Ông Nguyễn Trọng Nghĩa yêu cầu nâng cao công tác đảm bảo an ninh trật tự; đồng thời tạo không khí vui tươi trong nhân dân trong ngày diễn ra Lễ kỷ niệm. Trang phục của quần chúng tham dự buổi lễ tại khu vực Sân vận động cần thể hiện rõ nét hơn màu sắc rực rỡ vùng Tây Bắc. Các cá nhân, lực lượng tham gia Lễ kỷ niệm tiếp tục tập luyện thêm, đảm bảo thời gian, chất lượng của buổi lễ. Tăng cường công tác trang trí, cổ động; rà soát, chuẩn bị tốt công tác lễ tân, đón tiếp đại biểu trong và ngoài nước…

Chương trình tổng duyệt diễn ra đúng vào ngày Chủ nhật nên khắp các tuyến phố chính của TP Điện Biên Phủ, người dân tỉnh Điện Biên và các tỉnh lân cận, du khách tham dự rất đông, đứng hai bên đường vẫy cờ hoa chào mừng đoàn diễu binh, diễu hành.

Không khí trên đường phố của TP Điện Biên Phủ tưng bừng, nhộn nhịp, thể hiện rõ niềm vui chào mừng ngày chiến thắng. Người dân vui tươi, náo nức đợi từ sáng sớm xem tổng duyệt và hẹn nhau tiếp tục đón chờ Lễ kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ vào sáng ngày 7.5.■



Người dân đứng hai bên đường xem đoàn diễu binh diễu hành



Tái hiện đoàn xe thồ huyền thoại

CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT ĐẶC BIỆT *ĐIỆN BIÊN PHỦ - MỐC VÀNG LỊCH SỬ*

Khúc tráng ca chiến thắng

HÀ PHƯƠNG - VŨ AN; ảnh: NAM NGUYỄN

Tối nay 6.5, tại Quảng trường 7.5 (TP Điện Biên Phủ, Điện Biên) sẽ chính thức diễn ra chương trình nghệ thuật đặc biệt *Điện Biên Phủ - Mốc vàng lịch sử*. Đêm nghệ thuật này do Bộ VHTTDL và UBND tỉnh Điện Biên chủ trì, Nhà hát Nhạc Vũ kịch Việt Nam thực hiện.



Những tiết mục nghệ thuật của chương trình tại buổi sơ duyệt

Kết nối giữa quá khứ - hiện tại - tương lai, những khúc ca đi cùng với năm tháng một lần nữa sẽ vang lên một cách hùng tráng giữa đất trời Điện Biên, tôn vinh tầm vóc của chiến thắng "lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu".

Thanh âm tự hào

Ghi nhận sự nỗ lực của các văn nghệ sĩ, ê kíp thực hiện chương trình, tại buổi sơ duyệt, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng chỉ đạo, các hoạt động tập luyện, hoàn thiện cần tiếp tục triển khai khẩn trương, sẵn sàng cho chương trình chính thức sẽ diễn ra tối 6.5. *Điện Biên Phủ - Mốc vàng lịch sử* cần để lại dấu ấn của một đêm nghệ thuật đặc biệt, mang hào khí thiêng liêng, lời tri ân sâu sắc của thế hệ hôm nay với những hy sinh của thế hệ cha ông để làm nên một chiến thắng vĩ đại của dân tộc.

Tham gia chương trình có sự tham dự của nhiều nghệ sĩ nổi tiếng, được công chúng yêu mến như NSND Trần Hiếu, NSND Quang Thọ, NSND Dương Minh Đức, NSƯT Thanh Vinh, ca sĩ Tùng Dương, Tạ Quang Thắng, Vũ Thắng Lợi, Hoàng Quyên, Đào Tố Loan… Điều đặc biệt, chương trình còn có sự góp mặt của thế hệ những nghệ sĩ từng là văn công biểu diễn trên chiến trường Điện Biên Phủ cách đây 70 năm, mang đến những hồi tưởng, xúc động và tự hào. Kết nối giữa quá khứ - hiện tại - tương lai, dòng chảy âm nhạc quyện hòa trong cảm xúc sâu lắng, với niềm tự hào và hào khí Điện Biên đã đồng hành cùng lịch sử dân tộc trong 7 thập kỷ qua. Từ chiến trường khốc liệt năm xưa, thế hệ hôm nay đang chung sức xây dựng một Điện Biên ngày mới, với tinh thần tự hào quá khứ, hướng tới tương lai. Chương trình tri ân những con người huyền thoại, những anh hùng liệt sĩ đã hy sinh, để trân trọng giá trị của độc lập tự do hôm nay, qua đó gửi đi thông điệp về khát vọng hòa bình cho nhân loại.



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng; Thứ trưởng Tạ Quang Đông tại buổi sơ duyệt chương trình



Dòng chảy âm nhạc đưa tới người nghe nhiều cung bậc cảm xúc vừa hào hùng, vừa sâu lắng, với kết cấu ba phần: *Toàn dân ra trận; Khúc tráng ca thế kỷ XX; Điểm hẹn hòa bình*. Giai điệu âm nhạc cất lên, kể câu chuyện xúc động và tự hào về mảnh đất huyền thoại Điện Biên Phủ qua các tác phẩm đi cùng năm tháng như *Áo mùa đông, Giải phóng Điện Biên, Chiến sĩ Việt Nam, Lá cờ Đảng, Hoan hô chiến sĩ Điện Biên, Qua miền Tây Bắc, Hò kéo pháo, Em là chiến sĩ Điện Biên; Tổ khúc hợp xướng Điện Biên...* Nghệ thuật quân sự tài tình, nỗi niềm của người chiến sĩ trong "Năm mươi sáu ngày đêm, khoét núi, ngủ hầm, mưa dầm, cơm vắt" được khắc họa trong từng lát cắt chân thực. Chương trình sử dụng công nghệ hiện đại, vẽ





lại bức tranh toàn cảnh về chiến dịch Điện Biên Phủ, mang đến không khí linh thiêng ngay tại chiến trường ác liệt năm xưa. Sân khấu được dàn dựng với hệ thống âm thanh, ánh sáng hiện đại, tạo nên không khí trang trọng, bi tráng.

Mở màn với *Điện Biên Phủ - Rạng rỡ những mùa hoa*, tiết mục khắc họa khối đại đoàn kết các dân tộc tại Điện Biên, vẽ nên bức tranh đa sắc màu của văn hóa trên vùng đất lịch sử, địa danh có 19 dân tộc anh em cùng sinh sống. Xen kẽ các tiết mục nghệ thuật là những phóng sự, clip: Phóng sự "Điện Biên Phủ - Nơi được chọn" trả lời câu hỏi tại sao cả Pháp và Việt Nam đều chọn Điện Biên Phủ làm trận quyết chiến để phân thắng bại; Phóng sự "Thiếu tướng Đỗ Văn Phúc - "Tiếng kèn địch vận""; "Sự ủng hộ của những lực lượng yêu hòa bình quốc tế"; clip "Điện Biên Phủ, cuộc chiến giữa hổ và voi". Các đoạn tư liệu được sắp xếp như những cuộc đối thoại giữa các vị tướng, người lính hai đầu chiến tuyến, những bức thư, nhật ký… thể hiện niềm tin, sự lạc quan của những chiến sĩ khao khát hòa bình.

Lan tỏa hào khí Điện Biên

Cảm xúc của người xem về chiến dịch đầy cam go, gian khổ trên chiến trường Điện Biên Phủ 70 năm trước sẽ được dẫn dắt qua từng khúc ca, giai điệu mang niềm tự hào bất diệt. Tổ khúc hợp xướng *Điện Biên* với phần dàn dựng tái hiện hình ảnh những đoàn xe đạp thồ vận chuyển hàng cung cấp cho chiến dịch; khẳng định vai trò đóng góp thầm lặng của lực lượng thanh niên xung phong, dân công hỏa tuyến.

Hình ảnh đồng bào các dân tộc tham gia chiến dịch, mang đồ tiếp tế đến chiến trường được tái hiện cùng giai điệu *Pỉ noọng ơi. Hò kéo pháo - Đường lên phía trước* được biểu diễn bởi NSND Trần Hiếu, đại hợp xướng 100 người acapella không nhạc đệm, các cựu chiến binh chơi accordeon, guitar với phần dàn dựng hình ảnh hàng trăm chiến sĩ kéo pháo vào mặt trận Điện Biên Phủ*; Lá cờ Đảng* với phần biểu diễn của NSND Quang Thọ, NSND Dương Minh Đức, NSƯT Thanh Vinh cũng mang tới nhiều cảm xúc, kết hợp với sử dụng bức tranh bảo vật quốc gia *Kết nạp Đảng ở Điện Biên Phủ* của họa sĩ Nguyễn Sáng… Trong *Hoan hô chiến sĩ Điện Biên*, nghệ sĩ đọc thơ trên nền bối cảnh sân khấu là chiến trường ác liệt, các vũ công tái hiện sự hy sinh anh dũng của những anh hùng Bế Văn Đàn, Phan Đình Giót, Tô Vĩnh Diện… *Giải phóng Điện Biên,* bài hát được nhạc sĩ Đỗ Nhuận sáng tác ngay tại Sở Chỉ huy Chiến dịch Điện Biên Phủ ngay sau chiến thắng một lần nữa được cất lên với giọng ca NSND Quang Thọ, NSND Dương Minh Đức, NSƯT Quang Huy hợp xướng Nhà hát Nhạc vũ kịch Việt Nam…

Điện Biên Phủ - Mốc vàng lịch sử kể câu chuyện về chiến thắng vĩ đại trong lịch sử dân tộc với các tiết mục nghệ thuật đa dạng như âm nhạc, hát, múa, hoạt cảnh, thơ… Lời tri ân sâu sắc của thế hệ hôm nay với các lực lượng tham gia chiến dịch Điện Biên Phủ được thể hiện bằng những giai điệu nghệ thuật, những xúc cảm tự hào, lan tỏa hào khí Điện Biên ngay trên chính mảnh đất chiến trường xưa. Dòng chảy âm nhạc cũng mang đến nhiều xúc cảm đối với chính các nghệ sĩ được mời tham gia chương trình. Ngày chiến thắng Điện Biên Phủ, NSND Quang Thọ chỉ mới 6 tuổi. Sau này có phong trào "Tiếng hát át tiếng bom" vào những năm 1970, ông đã cùng các chiến sĩ xẻ dọc Trường Sơn để chi viện cho chiến trường miền Nam và hát vang những bài về Điện Biên cũng như con đường Trường Sơn. NSND Quang Thọ cũng từng có mặt tại Điện Biên để thể hiện bài hát của nhạc sĩ Đỗ Nhuận nhân kỷ niệm 40 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ; tiếp đó là hát bài *Hò kéo pháo* của nhạc sĩ Hoàng Vân nhân kỷ niệm lần thứ 50 chiến thắng Điện Biên Phủ.

Tại chương trình này, NSND Quang Thọ thể hiện hai ca khúc bất hủ: *Lá cờ Đảng* và *Giải phóng Điện Biên*. Góp tiếng ca trong ngày đại lễ của dân tộc, NSND Quang Thọ chia sẻ: "Điện Biên Phủ - Mốc vàng lịch sử" là một chương trình mang tính sử thi, tôn vinh một quá khứ hào hùng của dân tộc đã chiến thắng một kẻ thù lớn. Dù đã thể hiện những ca khúc này nhiều lần nhưng với ông, sau 20 năm trở lại Điện Biên chắc chắn có nhiều cảm xúc mới mẻ đối với vùng đất thiêng liêng này. Với các nghệ sĩ trẻ như Tùng Dương, Hoàng Quyên, Đào Tố Loan…, hiện diện trong "Điện Biên Phủ - Mốc vàng lịch sử" là một sự tự hào trong hoạt động nghệ thuật. Đó cũng là lời tri ân, biết ơn thế hệ cha anh đã dũng cảm bảo vệ quê hương, truyền lửa tự hào cho thế hệ mai sau.■



Hào hùng cảm xúc Điện Biên

● **THANH NGỌC**

Vinh dự là một trong những nghệ sĩ trẻ tham gia chương trình nghệ thuật mang dấu mốc lịch sử quan trọng này, ca sĩ Hoàng Quyên cho biết: "Từng biểu diễn tại Điện Biên nhân dịp 27.7 cách đây vài năm, Quyên đã nhận được rất nhiều tình cảm nồng ấm từ khán giả. Được trở lại mảnh đất anh hùng, nơi ghi dấu chiến công oanh liệt của dân tộc vào đúng dịp kỷ niệm 70 năm ngày chiến thắng vang dội, Quyên càng cảm thấy lần biểu diễn trở lại này thêm nhiều ý nghĩa".

Hoàng Quyên sẽ trình diễn ca khúc *Pì Noọng ơi*, một sáng tác về vùng kháng chiến Việt Bắc của nhạc sĩ Văn Chung. "Là người con sinh ra và lớn lên tại Thái Nguyên, Thủ đô kháng chiến Việt Bắc, Quyên thấy mình gần gũi với ca từ cũng như hiểu về hoàn cảnh của bài hát: *Trùng trùng điệp điệp từng dòng người ra đi tiếp tế/Việt Bắc đang tưng bừng vui mừng chiến thắng/Băng rừng leo núi, đêm ngày cơm muối, chiếu cỏ màn sương/Thi đua đi dân công là đi giết giặc lập công*...", nữ ca sĩ chia sẻ. Luôn tràn đầy lòng tự hào và biết ơn sâu sắc đối với những thế hệ cha ông đã dũng cảm hy sinh vì độc lập, tự do của Tổ quốc, Hoàng Quyên cho biết, cô tham gia *Điện Biên Phủ - Mốc vàng lịch sử* với mong muốn được góp phần tôn vinh chiến thắng vĩ đại, truyền lửa cho thế hệ trẻ về sự dũng cảm, ý chí quyết chiến, quyết thắng và niềm tự hào dân tộc…



Hoàng Quyên tham gia chương trình với mong muốn góp phần tôn vinh chiến thắng vĩ đại

Cùng tham gia góp giọng trong chương trình, ca sĩ Tùng Dương bày tỏ: "Cột mốc kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ rất ý nghĩa và *Điện Biên Phủ - Mốc vàng lịch sử* là một chương trình nghệ thuật đặc biệt. Được Ban tổ chức tin tưởng trao gửi, Tùng Dương vinh dự và hạnh phúc khi tham gia sự kiện lần này…". Nam ca sĩ sẽ biểu diễn hai tác phẩm mang âm hưởng lịch sử hào hùng: *Áo mùa đông* của nhạc sĩ Đỗ Nhuận và *Qua miền Tây Bắc* của nhạc sĩ Nguyễn Thành. Anh cho biết, *Áo mùa đông* là bản tình ca tuyệt đẹp, khi "từng đoàn quân khâu áo nhuốm máu đào" thành lá cờ Tổ quốc. Tác phẩm của nhạc sĩ Đỗ Nhuận tái hiện hình ảnh bất diệt của Quân đội nhân dân Việt Nam và những người đã ngã xuống để bảo vệ đất nước trong kháng chiến chống Pháp. *Áo mùa đông* cũng là tên album nhạc Cách mạng mà Tùng Dương đã phát hành và liveshow năm 2012 của anh. Nam ca sĩ chọn tác phẩm của nhạc sĩ Đỗ Nhuận mở màn liveshow của mình như sự chia sẻ, hồi tưởng, tôn vinh những người anh hùng của dân tộc.

Trong khi đó, bài hát *Qua miền Tây Bắc* của nhạc sĩ Nguyễn Thành lại có tiết tấu dồn dập, hào sảng, đầy cảm xúc khi tái hiện hình ảnh hùng tráng của đoàn quân năm xưa. "Sinh ra ở Thái Bình nhưng không vì thế mà Dương không cảm nhận được tinh thần đẹp đẽ, cao cả của các chiến sĩ khi ra trận. Họ chiến đấu dũng cảm, hy sinh quên mình trong khí thế sục sôi cách mạng. Với bài hát này, Tùng Dương sẽ trình diễn với tinh thần mới mẻ của nhịp điệu ngày hôm nay, nhưng quan trọng là gìn giữ hồn cốt quật cường của quân và dân khi đấu tranh giành được chiến thắng trong Chiến dịch Điện Biên Phủ", nam ca sĩ chia sẻ. Đây cũng là phương châm của Tùng Dương khi hát các bài hát Cách mạng. Anh cho rằng, về cách thể hiện có thể kết hợp các dòng nhạc khác nhau, tuy nhiên, nghệ sĩ cần phải giữ được tinh thần hào hùng của những ngày tranh đấu, không làm mất đi tính hào sảng đã được truyền qua các thế hệ.

Qua các tác phẩm như lời tri ân sâu sắc tới các chiến sĩ, đồng bào đã ngã xuống vì độc lập, tự do của Tổ quốc, nam ca sĩ kỳ vọng sẽ khơi gợi ở mọi người tinh thần cống hiến, vượt qua chính mình, không dễ dàng đầu hàng với bất cứ khó khăn nào trong cuộc sống. Bởi theo anh, noi gương thế hệ trước, những "cây cổ thụ", thế hệ tiếp nối sẽ nỗ lực làm tốt sứ mệnh gìn giữ lịch sử hào hùng của dân tộc, nhiệt tình cống hiến sức trẻ để góp phần làm cho đất nước ngày càng phát triển và giàu đẹp. ■



Ca sĩ Tùng Dương sẽ thể hiện tinh thần quật cường của quân và dân ta trong các bài hát của mình

CẦU TRUYỀN HÌNH KỶ NIỆM 70 NĂM CHIẾN THẮNG ĐIỆN BIÊN PHỦ:

Niềm tin dưới lá cờ

● VŨ AN - BẢO NGÂN; ảnh: TRẦN HUẤN



Người xem như được thăng hoa cùng những ca khúc sống mãi với thời gian. Ảnh: Tiết mục văn nghệ tại điểm cầu TP Điện Biên Phủ

Cầu truyền hình trực tiếp *Dưới lá cờ quyết thắng* kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (7.5.1954 - 7.5.2024) do Ban Tuyên giáo Trung ương chỉ đạo, Đài Truyền hình Việt Nam thực hiện đã diễn ra lúc 20h ngày 5.5 tại 5 điểm cầu.



"Dưới lá cờ quyết thắng" đưa khán giả quay trở về với ký ức không thể nào quên của một thời bom đạn. Ảnh: Tiết mục văn nghệ tại điểm cầu Điện Biên



Lá quốc kỳ mang khát vọng chiến thắng đã dẫn dắt quân và dân ta vượt qua mọi cuộc kháng chiến giành độc lập, tự do (Tiết mục biểu diễn tại điểm cầu TP.HCM)
Ảnh: ĐOÀN BẮC

Tham dự tại điểm cầu TP.HCM có Thủ tướng Phạm Minh Chính; Trưởng ban Nội chính Trung ương Phan Đình Trạc; Bí thư Thành ủy TP.HCM Nguyễn Văn Nên; Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam Đỗ Văn Chiến...

Tham dự chương trình tại điểm cầu TP Điện Biên Phủ có Phó Chủ tịch Thường trực Quốc hội Trần Thanh Mẫn; nguyên Chủ tịch nước Nguyễn Minh Triết; nguyên Chủ tịch nước Trương Tấn Sang; nguyên Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Văn An; Chủ nhiệm Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam, Đại tướng Lương Cường; Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Chỉ đạo Trung ương kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong 3 năm 2023-2025 Nguyễn



Những khúc tráng ca trong chương trình đã làm sống lại không khí bừng bừng sục sôi nhiệt huyết của cả dân tộc. Ảnh: Tiết mục văn nghệ tại điểm cầu Điện Biên

… Mong muốn truyền tải thông điệp: Chiến thắng Điện Biên Phủ là chiến công chung của cả dân tộc, được hun đúc bởi khát khao giành độc lập tự do của triệu người như một, các nội dung tại 5 điểm cầu ghép lại sẽ tạo nên bức tranh toàn cảnh về Chiến thắng "lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu". Mỗi nơi là một nhân chứng sống, mỗi điểm cầu là một bản hùng ca, mảnh ghép nào cũng đều mang ý nghĩa trọng đại trong tiến trình lịch sử dân tộc để có được chiến thắng vĩ đại này.

quyết thắng



Thủ tướng Phạm Minh Chính và các đại biểu tại điểm cầu TP.HCM. Ảnh: ĐOÀN BẮC



Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước tại điểm cầu TP Điện Biên Phủ



Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà; Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng và các đại biểu tại điểm cầu TP Điện Biên Phủ

Trọng Nghĩa; Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà; Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng; Bí thư Tỉnh ủy Điện Biên Trần Quốc Cường...

Điểm cầu Hà Nội có Thường trực Ban Bí thư, Trưởng ban Tổ chức Trung ương, Trưởng ban Chỉ đạo Trung ương kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong 3 năm 2023-2025 Trương Thị Mai; Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Trung ương Trần Cẩm Tú; Bộ trưởng Bộ Quốc phòng, Đại tướng Phan Văn Giang; Bí thư Thành ủy Hà Nội Đinh Tiến Dũng; Bí thư Trung ương Đảng, Chánh Văn phòng Trung ương Đảng Lê Minh Hưng...

Đại biểu tham dự chương trình tại điểm cầu Kon Tum có Quyền Chủ tịch nước Võ Thị Ánh Xuân; Chánh án Tòa án nhân dân tối cao Nguyễn Hòa Bình; Trưởng ban Đối ngoại Trung ương Lê Hoài Trung, Phó Thủ tướng Trần Lưu Quang... Tại điểm cầu Thanh Hóa có Bộ trưởng Bộ Công an, Đại tướng Tô Lâm; Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, Chủ tịch Hội đồng Lý luận Trung ương Nguyễn Xuân Thắng; Phó Thủ tướng Lê Minh Khái...

Cùng với đó, tại 5 điểm cầu còn có các đồng chí lãnh đạo, nguyên lãnh đạo Đảng và Nhà nước; các Mẹ Việt Nam anh hùng, Anh hùng Lực lượng vũ trang nhân dân; đại diện cựu chiến binh, cựu công an nhân dân, cựu thanh niên xung phong, dân công hỏa tuyến, các lực lượng tham gia Chiến dịch Điện Biên Phủ và cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp, cán bộ, đảng viên và đông đảo nhân dân, du khách…

Với ê kíp thực hiện khoảng 500 người và sự tham gia của hàng nghìn diễn viên chuyên nghiệp, không chuyên trực tiếp biểu diễn tại 5 điểm cầu, sự kiện *Dưới lá cờ quyết thắng* là một chương trình quy mô lớn, hoành tráng, trong đó sân khấu chính đặt tại Tượng đài Chiến thắng Điện Biên Phủ trên Đồi D1 (TP Điện Biên Phủ); 4 điểm cầu còn lại là Quảng trường Ba Đình (Thủ đô Hà Nội), Quảng trường Lam Sơn (TP Thanh Hóa, Thanh Hóa), Nhà rông Kon Klor (TP Kon Tum, Kon Tum) và Khu di tích Cột cờ Thủ Ngữ (quận 1, TP.HCM).

Với mong muốn truyền tải thông điệp Chiến thắng Điện Biên Phủ là chiến công chung của cả dân tộc, được hun đúc bởi khát khao giành độc lập tự do của triệu người như một, các nội dung tại 5 điểm cầu ghép lại sẽ tạo nên bức tranh toàn cảnh về Chiến thắng "lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu". Mỗi nơi là một nhân chứng sống, mỗi điểm cầu ghép lại là một bản hùng ca, mảnh ghép nào cũng đều mang ý nghĩa trọng đại trong tiến trình lịch sử dân tộc để có được chiến thắng vĩ đại này.

Với thời lượng hơn 110 phút, cầu truyền hình *Dưới lá cờ quyết thắng* đưa khán giả quay trở về với ký ức không thể nào quên của một thời bom đạn. Người xem sẽ được gặp gỡ và giao lưu cùng các nhân chứng lịch sử, thưởng thức những đoạn phim tư liệu diễn ra cách đây vừa tròn 70 năm và thăng hoa cùng những ca khúc sống mãi với thời gian. Dấu mốc quan trọng của năm tháng hào hùng ấy sẽ được thể hiện thông qua sự kết hợp giữa trải nghiệm hiện tại và hồi tưởng quá khứ, giữa nghệ thuật và phân tích, bình luận, đánh giá...

Những khúc tráng ca trong chương trình đã làm sống lại không khí bừng bừng sục sôi nhiệt huyết của cả dân tộc, tràn ngập niềm tin nhưng cũng không ít mất mát, hy sinh như: *Bác đang cùng chúng cháu hành quân* (Huy Thục), *Nam Bộ kháng chiến* (Tạ Thanh Sơn), *Người Hà Nội* (Nguyễn Đình Thi), *Bình Trị Thiên khói lửa* (Nguyễn Văn Thương), *Tây Nguyên bất khuất* (Văn Ký), *Qua miền Tây Bắc* (Nguyễn Thành), *Đường lên Tây Bắc, Hò kéo pháo* (Hoàng Vân), *Hoan hô chiến sĩ Điện Biên* (Huy Thục), *Tiến quân ca, Tiến về Hà Nội* (Văn Cao), *Chiến thắng Điện Biên* (Đỗ Nhuận), *Giai điệu Tổ quốc* (Trần Tiến)...

Để chuẩn bị cho cầu truyền hình, Ban sản xuất các chương trình giải trí của Đài Truyền hình Việt Nam đã nghiên cứu nhiều nguồn tư liệu, tìm kiếm nhân chứng lịch sử để thực hiện phóng sự nhằm mang tới bức tranh tổng thể về Chiến thắng Điện Biên Phủ với góc nhìn mới mẻ, giàu cảm xúc. Bên cạnh đó, âm nhạc và thơ có sự hòa quyện, tạo nên mạch nối nghệ thuật xuyên suốt chương trình, góp phần lan tỏa lòng yêu nước, tinh thần, sức mạnh Điện Biên Phủ, "điểm hẹn mà lịch sử dành cho các cuộc chiến tranh xâm lược".

Cuộc gặp gỡ đặc biệt giữa hai thế hệ ở cuối chương trình tại Di tích cứ điểm D1 Dominique 2, vị trí cao nhất của dãy đồi phía Đông thuộc Phân khu trung tâm tập đoàn cứ điểm Điện Biên Phủ, đã khiến nhiều người rơi nước mắt. Đó là cuộc gặp giữa hai con gái của liệt sĩ Nguyễn Thiện Thuật với những cựu chiến binh Đại đoàn 312 đã tham gia chiến đấu tại đây là ông Nguyễn Hữu Chấp, ông Vũ Đình Ới và ông Bùi Kim Điều. Các chiến sĩ Điện Biên năm xưa nay đã tóc bạc, da mồi, rưng rưng nước mắt nhận con gái của đồng đội đã hy sinh làm con để nhắc các thế hệ mai sau mãi mãi nhớ ơn những Anh hùng liệt sĩ đã không tiếc thân mình vì độc lập, tự do của Tổ quốc.

Dưới lá cờ quyết thắng khép lại bằng hình ảnh các vị lãnh đạo Đảng, Nhà nước trao Kỷ niệm chương cho các cựu chiến binh, cựu thanh niên xung phong, dân công hỏa tuyến đã tham gia Chiến dịch Điện Biên Phủ. Suốt 70 năm qua, lá quốc kỳ mang khát vọng chiến thắng đã dẫn dắt quân và dân ta vượt qua mọi cuộc kháng chiến giành độc lập, tự do; tập hợp sức mạnh, ý chí của triệu triệu người để đổi mới, dựng xây đất nước. Tự hào và tin tưởng tiến bước dưới lá cờ vinh quang của Đảng, những người con nước Việt nguyện đem hết sức mình phát huy truyền thống của Điện Biên Phủ anh hùng, và lá cờ quyết chiến quyết thắng sẽ mãi là biểu tượng cho ý chí, cho khát vọng Việt Nam hùng cường, không chịu lùi bước, khuất phục trước bất kỳ khó khăn, gian khổ nào để vững bước đi lên.■

Xuất bản cuốn sách ảnh *Điện Biên Phủ - Những khoảnh khắc từ lịch sử*

Cuốn sách ảnh *Điện Biên Phủ - Những khoảnh khắc từ lịch sử* mang đến cho bạn đọc bức tranh toàn cảnh về sự kiện lịch sử vĩ đại thông qua các hình ảnh tư liệu có độ chân thực cao. Hàng trăm bức ảnh được sưu tầm và lựa chọn công phu, chân thực cho thấy những khoảnh khắc từ bên trong, từ nhiều góc nhìn của những người đã trực tiếp tham gia hoặc chứng kiến một trong những trận chiến nổi tiếng nhất, có sức ảnh hưởng lớn nhất đến thời cuộc toàn cầu thế kỷ XX.

Mỗi trang sách là những bức ảnh có giá trị lịch sử, thể hiện khách quan, chân thực và toàn diện những sự kiện đã diễn ra trong Chiến dịch Điện Biên Phủ cũng như tác động của chiến thắng này đối với quá trình đàm phán, ký kết Hiệp định Geneve, kết thúc thắng lợi cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp của nhân dân Việt Nam. Tập thể các tác giả tham gia biên soạn cuốn sách gồm: PGS.TS Bùi Chí Trung, TS Nguyễn Đình Thuận, nhà báo Đặng Bảo Trung, nhà báo Bùi Xuân An, nhà báo Nguyễn Phú Khánh… đã kỳ công trong thời gian dài để tập hợp tư liệu, sưu tầm những bức ảnh có giá trị, chất lượng từ nhiều nguồn khác nhau.

HẢI LONG

Triển lãm Chiến dịch *Điện Biên Phủ - Quyết định lịch sử*

Với 150 ảnh tư liệu, tài liệu, sách, báo, triển lãm *Chiến dịch Điện Biên Phủ - Quyết định lịch sử* đã giới thiệu tới người xem diễn biến quan trọng của Chiến dịch Điện Biên Phủ diễn ra từ ngày 13.3.1954 - 7.5.1954. Triển lãm do Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội phối hợp với Trung tâm Lưu trữ Quốc gia III tổ chức, mở cửa từ nay đến hết ngày 10.5 tại Nhà Triển lãm 45 Tràng Tiền (Hà Nội).

Chiến dịch Điện Biên Phủ - Quyết định lịch sử được bố cục gồm các nội dung: Điện Biên Phủ - Khúc khải hoàn ca; Hà Nội với Chiến dịch Điện Biên Phủ; Điện Biên hôm nay, Hà Nội - Điện Biên sâu nặng nghĩa tình. Bên cạnh đó, triển lãm còn giới thiệu những hình ảnh về một Điện Biên Phủ đang vươn mình phát triển, thay da đổi thịt từng ngày cũng như tình cảm, mối quan hệ gắn bó giữa Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Thủ đô Hà Nội với Đảng bộ, chính quyền và nhân dân tỉnh Điện Biên.

Triển lãm giúp công chúng, nhất là giới trẻ hiểu rõ hơn về tầm vóc vĩ đại và ý nghĩa lịch sử của Chiến thắng Điện Biên Phủ. Qua đó, khơi dậy niềm tự hào, lòng biết ơn công lao và sự hy sinh của thế hệ cha ông, để từ đó thấy được trách nhiệm của thế hệ ngày nay trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

MINH DŨNG

Tạo đà cho **du lịch phát triển**

● **HOÀNG KHÔI**

Nhiều làn điệu dân ca, điệu múa dân gian được sưu tầm và lưu giữ; các môn thể thao dân tộc, trò chơi dân gian cũng được quan tâm bảo tồn và phát huy… từ đó tạo ra các sản phẩm du lịch độc đáo, thu hút du khách trong và ngoài nước. Đó là những hiệu quả thiết thực từ việc thực hiện Dự án số 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" ở huyện Yên Sơn (Tuyên Quang).

Trưởng thôn 2, xã Lang Quán, Bàn Văn Trực cho biết, thôn 2 có 160 hộ, hơn 80% là người Dao quần trắng. Những năm qua, đồng bào Dao luôn nỗ lực gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa của dân tộc. Đặc biệt, khi nhân dân biết được chủ trương của huyện sẽ xây dựng Làng văn hóa du lịch cộng đồng dân tộc Dao tại thôn, bà con phấn khởi lắm, nên càng có ý thức gìn giữ các giá trị văn hóa của dân tộc mình.

Mới đây, thôn 2 đã thành lập câu lạc bộ (CLB) bảo tồn văn hóa dân tộc Dao. CLB có hơn 20 thành viên, tuổi từ 20 - 50, tập hợp những người yêu văn hóa dân tộc mong muốn cùng nhau gìn giữ tài sản văn hóa, tinh thần của cha ông. Hiện nay, CLB thường xuyên tập luyện hát Páo dung, múa Cấp sắc, thường xuyên biểu diễn tại các sự kiện của địa phương và khi có khách du lịch sẽ biểu diễn phục vụ du khách.

Ông Bàn Văn Trực khoe, vừa rồi ông cũng được đi tập huấn về việc gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc gắn với phát triển du lịch ở tỉnh. Ông nhận thấy đây là buổi tập huấn rất bổ ích, có thể áp dụng tại thôn. Do đó trong thời gian tới, ông sẽ tích cực vận động nhân dân cùng gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc của mình thông qua việc bảo tồn, phát huy nét đẹp trang phục truyền thống, nhà ở, tiếng nói, các điệu hát, các lễ hội truyền thống...

Chị Hoàng Thích Chính, thành viên CLB bảo tồn văn hóa dân tộc Dao thôn 2 cho biết: "Bộ trang phục người Dao quần trắng rất đẹp nên hiện nay hầu hết chị em trong thôn đều sắm cho mình một bộ để mặc mỗi dịp lễ, Tết, sự kiện quan trọng... Mỗi lần mặc trang phục truyền thống, tôi đều được mọi người khen ngợi, nhất là du khách thập phương khi đến tham quan. Tôi cảm thấy rất tự hào và càng thêm yêu trang phục của dân tộc mình".



Phụ nữ dân tộc Dao quần trắng ở Yên Sơn giữ nghề truyền thống



Việc thường xuyên tổ chức các cuộc liên hoan nghệ thuật quần chúng giúp đồng bào có ý thức hơn trong gìn giữ bản sắc văn hóa

Nhằm đẩy mạnh hơn nữa công tác phát triển du lịch trên địa bàn, huyện Yên Sơn đã thực hiện nhiều nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch, đặc biệt là thực hiện tốt Dự án số 6 "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch". Qua triển khai thực hiện đã góp phần nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền; ý thức của người dân, doanh nghiệp trên địa bàn huyện trong việc phát triển du lịch hướng tới chuyên nghiệp, tôn trọng pháp luật, xây dựng phong cách ứng xử văn minh, thái độ cởi mở, chân thành; xây dựng ngành du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của địa phương.

Thời gian qua, huyện Yên Sơn cũng đã đẩy mạnh sưu tầm, phát huy các làn điệu dân ca, dân vũ: Hát Then, hát Cọi, hát Lượn (dân tộc Tày xã Tân Long, Tân Tiến, Chiêu Yên, Lực Hành); hát Páo dung (dân tộc Dao xã Hoàng Khai, Phúc Ninh, Trung Minh), hát Sình ca (dân tộc Cao Lan xã Đội Bình, Chân Sơn, thị trấn Yên Sơn); các điệu múa dân gian: Múa Cầu mùa, Xúc tép, Chim gâu, Trống sành (dân tộc Cao Lan xã Đội Bình, Chân Sơn, thị trấn Yên Sơn), múa Khèn (dân tộc Mông xã Hùng Lợi, Kim Quan, Trung Minh, Kiến Thiết…).

Bên cạnh đó, các môn thể thao dân tộc, trò chơi dân gian cũng được quan tâm bảo tồn và phát huy như tung còn, đẩy gậy, bắn nỏ, kéo co, cà kheo, đánh quay, đánh pao, đánh yến; các phong tục cổ truyền như tục Cấp sắc, cưới hỏi (dân tộc Dao xã Chân Sơn, Lang Quán, Tân Long, Lực Hành, Phú Thịnh, Trung Minh); bảo tồn các công trình kiến trúc cổ, nhà ở các dân tộc thiểu số… Nhờ đó đã tạo ra các sản phẩm du lịch độc đáo, thu hút khách du lịch trong và ngoài nước.

Sự nỗ lực của các cấp ủy chính quyền trong việc thực hiện Dự án 6 đã góp phần tiếp tục bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn huyện Yên Sơn, tạo sự lan tỏa trong cộng đồng về phát triển phong trào văn hóa, văn nghệ, thể thao; góp phần quảng bá các loại hình di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu của huyện. Đây sẽ là cơ hội tạo đà cho du lịch Yên Sơn phát triển hiệu quả, bền vững. ■

Bắc Giang nỗ lực truyền dạy nghệ thuật Ca trù

Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh tỉnh Bắc Giang vừa tổ chức lớp truyền dạy Ca trù năm 2024 cho 24 học viên đến từ 6 huyện, thị xã, thành phố. Thông qua lớp truyền dạy góp phần bảo tồn nghệ thuật Ca trù, đồng thời nâng cao nhận thức của cộng đồng trong việc phát huy giá trị di sản văn hóa truyền thống, gắn việc bảo tồn di sản văn hóa với phát triển du lịch của địa phương.

Đây là hoạt động thực hiện Đề án bảo tồn và phát huy di sản văn hóa các dân tộc trên địa bàn tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2030, góp phần lưu giữ, phát huy giá trị di sản nghệ thuật trình diễn dân gian truyền thống độc đáo của dân tộc.

Học viên tham gia lớp tập huấn được các chuyên gia, nhà nghiên cứu và nghệ nhân dân gian cung cấp những kiến thức nâng cao kỹ năng đàn và hát Ca trù như: Kỹ thuật hát, gõ phách lấy nhịp, đệm đàn cho người hát, đánh trống chầu, học thêm một số bài hát mới… Kết thúc lớp học, các học viên báo cáo kết quả bằng chương trình nghệ thuật gồm 8 tiết mục, trong đó có 2 tiết mục tập thể và mỗi huyện, thị xã, thành phố trình diễn một tiết mục.

Bắc Giang là một trong 14 tỉnh, thành phố của cả nước có sinh hoạt hát Ca trù, song số lượng cộng đồng thực hành di sản rất ít. Hiện Bắc Giang có 6 địa phương còn lưu giữ và thành lập các CLB Ca trù là huyện Tân Yên, Lạng Giang, Yên Dũng, Hiệp Hòa, thị xã Việt Yên và TP Bắc Giang.

Những năm qua, Sở VHTTDL Bắc Giang đã tổ chức các lớp học truyền dạy di sản Ca trù tại cộng đồng để đưa vốn cổ văn hóa đến với đông đảo người dân. Việc tổ chức các lớp truyền dạy, tập luyện cũng như thực hành biểu diễn di sản tại cộng đồng đã góp phần gìn giữ, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa dân gian một cách bền vững. Sau khi tham gia lớp tập huấn, các ca nương, kép đàn sẽ là lực lượng nòng cốt để gây dựng, thành lập các CLB hát Ca trù, là hạt nhân trong các phong trào văn nghệ ở địa phương.

Để bảo tồn và phát huy giá trị loại hình nghệ thuật hát Ca trù, thời gian qua, Sở VHTTDL Bắc Giang đã tích cực triển khai nhiều hoạt động tại các huyện, thị xã, thành phố như tổ chức các lớp truyền dạy kỹ năng đàn và hát Ca trù, hướng dẫn thành lập và nhân rộng mô hình các CLB Ca trù, tổ chức liên hoan, hỗ trợ các CLB Ca trù mua sắm nhạc cụ, tổ chức các đoàn nghệ nhân tham gia liên hoan, hội diễn Ca trù tại địa phương và toàn quốc.



Lớp truyền dạy góp phần bảo tồn nghệ thuật Ca trù gắn việc bảo tồn di sản văn hóa với phát triển du lịch của địa phương

MINH HOÀNG

Đừng đợi đến nghỉ lễ mới... "chữa lành" mối quan hệ gia đình

● THẢO LAM

Không biết từ bao giờ, các chuyến du lịch gia đình đã chuyển thành chuyến đi "chữa lành". Nói du lịch "chữa lành" phần nào cũng đúng, bởi cả nhà cùng rời xa công việc, học tập, cùng nghỉ ngơi để gần gũi, gắn kết với nhau hơn, qua đó xoa dịu những tổn thương quan hệ nội tại giữa vợ và chồng, giữa cha mẹ và con cái…



Đi du lịch "chữa lành" mà đông đúc như thế này thì không thể mang lại cảm giác thoải mái, vui vẻ cho các gia đình Ảnh: VŨ HIỀN

Nhưng vào đợt nghỉ lễ vừa qua, lành đâu chẳng thấy mà chỉ thấy nhiều người tỏ ra bức xúc vì tắc đường, dịch vụ tiện ích thiếu thốn và còn bị "chặt chém" không thương tiếc…

Nghìn lẻ một cảnh dở khóc dở cười

Năm nào cũng vậy, cứ mỗi kỳ nghỉ lễ là nhà nhà, người người lại ùn ùn kéo đến các điểm du lịch như Sầm Sơn, Cát Bà, Hạ Long, Vũng Tàu, Đà Nẵng… khiến nơi nào cũng quá tải. Mỗi điểm chỉ có sức chứa nhất định, nhưng khi cả xã hội cùng đến một lúc thì không một địa phương, không một cơ sở nào có thể tiếp đón, phục vụ chu đáo để "vui lòng khách đến, vừa lòng khách đi". Và ngay lập tức, như thường lệ, rất nhiều phàn nàn được đưa ra, thậm chí tưng bừng "bóc phốt" nhau trên mạng xã hội chỉ vì chuyến đi "bão táp"…

Cách đây ít ngày, Facebook lan truyền clip cầu cứu do anh K.C (Hà Nội) thực hiện chỉ để được nhân viên đến dọn phòng khi nghỉ dưỡng ở một khách sạn 5 sao tại Mũi Né (Bình Thuận). "Em ở 2-3 ngày không được dọn phòng, nhắc nhân viên cũng không ăn thua. Đến lúc bực quá phải ra khu lễ tân "kêu gào" cũng không được ai tiếp chuyện. Mãi sau nói to quá, sợ ảnh hưởng xung quanh thì quản lý mới ra, nhưng không xin lỗi mà chỉ bảo: Anh nói nhỏ lại được không? Bên em quá tải, anh thông cảm", anh K.C viết.

Kèm theo bài đăng là clip được quay tại khu vực lễ tân, lúc này có 2-3 nhân viên đang bận rộn ghi chép. Anh K.C hỏi nhưng không ai trả lời, dường như họ không nghe thấy khách nói gì, yêu cầu gì. Cũng theo anh C, khách sạn 5 sao nhưng thường xuyên mất điện, bãi xe lúc nào cũng tắc, phòng không được dọn, rác rơi vãi đầy các hành lang… "Khách sạn thu giá phòng 1,8 triệu/đêm cho ngày thường và 2,8 triệu/đêm cho ngày lễ mà chất lượng quá tồi tệ", anh K.C bức xúc.

Không chỉ mình gia đình anh K.C mà rất nhiều gia đình khác cũng rơi vào hoàn cảnh tương tự khi lưu trú tại đây, bằng chứng là họ đã đồng loạt đánh giá 1 sao trên trang web của khách sạn.

Để có một kỳ nghỉ lễ vui vẻ, nghỉ dưỡng đúng nghĩa, nhiều người có điều kiện đã chọn khách sạn 5 sao với chất lượng dịch vụ cao cấp, nhưng kỳ vọng của họ đã không đáp ứng. Còn với những khách sạn, nhà nghỉ bình dân thì… nghìn lẻ một cảnh dở khóc dở cười đã diễn ra.

Gia đình chị Nguyễn Ngọc Anh (quận Hà Đông, Hà Nội) lại rơi vào hoàn cảnh trớ trêu khác, trước kỳ nghỉ lễ anh chị dự định đi Cát Bà (Hải Phòng), nhưng nghe trên mạng đồn là phải chờ phà 3-5 tiếng nên bảo nhau "thôi không đi nữa". Đến ngày 27.4, lại xuất hiện thông tin phà Cát Bà vắng, chỉ phải chờ đợi 10-15 phút, thế là anh chị phấn khởi xách va ly lên đường. Không ngờ, sang ngày 28.4, có lẽ nhiều người cùng chung suy nghĩ đó nên… phà Cát Bà lại nghẽn mạch. Họ phải ngồi dãi nắng 3-4 tiếng đồng hồ dưới bầu không khí nóng như nung, không ít người đành ngậm ngùi "quay xe về vạch xuất phát". Vậy là kế hoạch nghỉ dưỡng đổ bể, vợ chồng con cái cụt hứng, quay sang quạu nhau. Chữa lành đâu chưa thấy mà không khí gia đình trở nên "nóng" như thời tiết những ngày nghỉ lễ vừa qua.

Quan trọng là đi cùng nhau…

Đánh giá về kỳ nghỉ lễ 30.4 - 1.5 năm nay, chị V.T.L, chủ một homestay ở thị xã Sơn Tây (Hà Nội) cho biết, lượng khách tới chỗ chị có giảm hơn so với những ngày cuối tuần. "Nguyên nhân có thể do thời tiết nóng bức, người dân về quê hoặc đổ dồn về các bãi biển. Tuy nhiên, do hạ tầng của chúng ta chưa đủ đáp ứng một lượng khách lớn cục bộ nên nhiều người cảm thấy mệt mỏi thay vì nghỉ dưỡng, vui chơi", chị L cho hay. Theo chị, những năm gần đây dường như xu hướng đi nghỉ mát vào ngày lễ đã giảm, nhưng do được nghỉ dài ngày nên nhu cầu du lịch vẫn trở nên quá tải. Ví dụ homestay của chị có 3-4 phòng thì chỉ đáp ứng được 3-4 gia đình, nếu hơn sẽ phục vụ không được tốt. "Do vậy, để có một chuyến du lịch nghỉ dưỡng đúng nghĩa, du khách cần tìm hiểu kỹ và lên kế hoạch chu đáo để không bị động, gặp phải những chuyện không vui", chị L chia sẻ.

Trên thực tế, đi du lịch kiểu "không thở nổi nói gì đến tắm biển" khiến nhiều người hối hận "thà ở nhà còn hơn". Điều này không có nghĩa là người dân không nên đi du lịch, tham quan, ngắm cảnh đẹp của đất nước, hưởng thụ những dịch vụ theo nhu cầu, mà cần chọn thời điểm thích hợp. Một mặt nào đó, chuyến du lịch còn có ý nghĩa kết nối các thành viên trong gia đình lại gần với nhau, vì thế, không nên chờ đến dịp lễ, Tết, nghỉ hè mới nghĩ đến điều này, mà chúng ta cần tạo thói quen tổ chức chuyến đi vào bất cứ thời điểm nào thích hợp. Quan trọng là đi cùng nhau chứ không phải đi đâu. Tuy nhiên, ngày thường ai cũng phải đi làm, con cái đi học, cuối tuần thì ít thời gian quá… nên vô tình chuyến du lịch "chữa lành" vào dịp nghỉ lễ đã thành chuyến đi "hành xác".

Bên cạnh đó, Bộ LĐ,TB&XH cũng cần trình Chính phủ về những ngày nghỉ lễ ngay từ đầu năm để người dân chủ động lên kế hoạch cho kỳ nghỉ của mình. Chẳng hạn, còn 4 tháng nữa mới đến Quốc khánh 2.9, nhưng ngay sau khi Bộ LĐ,TB&XH trình, Chính phủ đã chấp thuận cho người lao động nghỉ 4 ngày vào dịp này. Các gia đình có thể lên kế hoạch từ bây giờ, đồng thời các điểm du lịch, homestay, điểm lưu trú cũng cần tăng cường các quảng bá chương trình, điểm đến quanh năm thay vì chờ đến trước ngày nghỉ lễ mới tung ra các gói khuyến mại… ■



Người dân cần chọn thời điểm thích hợp, lên kế hoạch kỹ càng để đi du lịch, tham quan, ngắm cảnh đẹp của đất nước, hưởng thụ những dịch vụ theo nhu cầu

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của quân nhân đối với gia đình, đơn vị

Đảng ủy, Ban Chỉ huy Tiểu đoàn Huấn luyện - Cơ động, BĐBP Lào Cai vừa tổ chức buổi tọa đàm với chủ đề Nâng cao nhận thức trách nhiệm của quân nhân đối với gia đình, đơn vị, đồng chí, đồng đội trong giai đoạn hiện nay. Với tinh thần trách nhiệm cao và trong bầu không khí dân chủ, cởi mở, tại tọa đàm đã có nhiều ý kiến phát biểu, bày tỏ quan điểm, đánh giá đúng đắn về vị trí, vai trò, thực trạng, nội dung, biện pháp và sự cần thiết phải nâng cao nhận thức, trách nhiệm của quân nhân đối với bản thân, gia đình, đồng đội và đơn vị. Nhiều tình huống tư tưởng được đưa ra sát với thực tiễn của đơn vị để cán bộ, chiến sĩ trao đổi, chia sẻ.

Tọa đàm đã giúp các chiến sĩ mới phát huy tinh thần đoàn kết, khắc phục khó khăn vươn lên làm chủ bản thân; tự giác chấp hành nghiêm pháp luật Nhà nước, kỷ luật quân đội; giúp các chiến sĩ mới xây dựng bản lĩnh chính trị, tư tưởng vững vàng, phẩm chất đạo đức trong sáng, lành mạnh; giải quyết hài hòa các mối quan hệ đồng chí, đồng đội, cấp trên cấp dưới; xác định rõ động cơ, thái độ, trách nhiệm của bộ đội trong học tập, rèn luyện, công tác, phấn đấu hoàn thành thắng lợi các nhiệm vụ được giao, xứng danh "Bộ đội Cụ Hồ".

MINH DƯƠNG

CHUYỆN VỀ NHỮNG NGƯỜI "GIEO HẠT"

Bài cuối:

Sẽ triển khai nhiều giải pháp đồng bộ

● **THU SÂM (thực hiện)**

Theo Phó Cục trưởng Cục Thể dục thể thao Nguyễn Hồng Minh, trong những năm qua phong trào thể thao quần chúng ngày càng phát triển nhờ có sự đóng góp không nhỏ từ đội ngũ hướng dẫn viên, cộng tác viên ở cơ sở. Từ sự chung tay, tiếp sức này đã giúp cho ngành thể thao dần hoàn thành được mục tiêu góp phần chăm lo sức khỏe cho người dân, như mong muốn của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

P.V. *Thưa ông, trong hành trình từ Bắc tới Nam, PV* Văn Hóa *đã gặp những con người đang hằng ngày thầm lặng góp phần gây dựng phong trào thể thao tại các địa phương, vậy Cục Thể dục thể thao sẽ làm gì để khuyến khích và nhân rộng những mô hình, tấm gương như vậy?*

- Phó Cục trưởng Cục Thể dục thể thao Nguyễn Hồng Minh: Loạt bài của *Văn Hóa* đã đưa người đọc gặp gỡ những con người ở nhiều địa phương khác nhau trên cả nước bằng tâm huyết và tấm lòng của mình với cộng đồng đang góp phần làm lan tỏa tinh thần thể thao, làm cho phong trào tập luyện thể thao đang ngày càng phát triển sâu rộng trên cả nước.

Để khuyến khích, nhân rộng những mô hình, những điển hình tiên tiến trong lĩnh vực này, trong thời gian qua, Cục Thể dục thể thao đã tổ chức nhiều lớp tập huấn nâng cao năng lực và trình độ cho đội ngũ hướng dẫn viên, cộng tác viên thể thao. Trong thời gian tới, các hoạt động này sẽ tiếp tục được tăng cường để chúng ta có một đội ngũ hướng dẫn viên, cộng tác viên đủ trình độ và năng lực góp phần vào sự phát triển của phong trào thể thao tại các địa phương.

● *Ông đánh giá như thế nào về sự phát triển của phong trào thể dục thể thao quần chúng trong thời gian qua?*

- Điều đáng mừng là trong những năm gần đây phong trào thể thao cho mọi người ngày càng có bước phát triển. Theo số liệu thống kê, dù trong giai đoạn ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch nhưng năm 2021 cả nước có 35,5% số người tập luyện TDTT thường xuyên. Năm 2022, tỉ lệ này tăng lên 35,6%. Sau khi đại dịch thuyên giảm, năm 2023, tỉ lệ này có sự tăng trưởng khá, đạt con số là 36,7%. Tỉ lệ về số gia đình tập luyện thể dục thể thao thường xuyên cũng có sự gia tăng sau đại dịch, năm 2023 là 27,7% và 2 năm trước là 26,8% và 26,7%.

Có thể nói trong giai đoạn 2021-2023, công tác phát triển TDTT cho mọi người có nhiều chuyển biến rõ rệt, theo hướng đẩy mạnh phát triển TDTT trong từng đối tượng, đặc biệt là học sinh, sinh viên, lực lượng vũ trang, nông dân, người cao tuổi. Cuộc vận động "Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại" tiếp tục được đẩy mạnh, tạo thành phong trào rèn luyện TDTT sôi nổi trong nhân dân.

Các môn thể thao dân tộc, trò chơi dân gian được khôi phục, luật hóa đưa vào thi đấu tại các lễ hội truyền thống. Sự phát triển đa dạng của các loại hình tập luyện, từ hình thức tập luyện tự phát sang hình thức tập luyện thể thao tự giác; các hình thức tập luyện TDTT đơn giản, không cần đầu tư nhiều về sân bãi, trang thiết bị như chạy, đi bộ, thể dục dưỡng sinh, cầu lông, cờ tướng, võ thuật, bóng đá mini, bóng chuyền hơi… đã và đang phát triển mạnh ở các địa phương.

Nhiều hoạt động thể dục thể thao quần chúng tạo tiếng vang lớn, thu hút được đông đảo quần chúng tham gia hưởng ứng như Chương trình Bơi an toàn, phòng chống tai nạn đuối nước, Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân, các giải chạy việt dã nở rộ ở nhiều địa phương… đã thu hút hàng triệu người tham gia. Công tác giáo dục thể chất và hoạt động TDTT trong nhà trường được chú trọng hơn so với trước. Các chương trình phối hợp liên ngành về TDTT được triển khai trong từng đối tượng. Cục Thể dục thể thao đã tham mưu, ký kết Chương trình phối hợp với Bộ GD&ĐT; Bộ Quốc phòng; Bộ Công an; Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh; Hội Người cao tuổi Việt Nam; Ủy ban Dân tộc, Công đoàn viên chức Việt Nam...



Phó Cục trưởng Cục Thể dục thể thao Nguyễn Hồng Minh đánh giá cao và ghi nhận những tấm gương điển hình trong loạt bài của *Văn Hóa* **Ảnh: CỤC TDTT**

● *Để thể thao Việt Nam tiếp tục thực hiện tốt sứ mệnh của nền thể thao cách mạng, phục vụ cho sự nghiệp chăm sóc sức khỏe của nhân dân thì những giải pháp được đề ra trong thời gian tới là gì, thưa ông?*

- 2024-2026 là giai đoạn Thể thao Việt Nam tiếp tục triển khai nhiều nhiệm vụ quan trọng, trong đó có việc tiếp tục tập trung phát triển phong trào thể dục thể thao cho mọi người. Về các giải pháp cụ thể: Thứ nhất, chúng ta sẽ đổi mới, nâng cao chất lượng cuộc vận động "Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại", hướng tới mỗi người dân thường xuyên luyện tập ít nhất một môn thể thao. Mở rộng mạng lưới thiết chế thể thao cơ sở, phát triển số lượng các câu lạc bộ thể thao, các điểm tập luyện công cộng, các hoạt động giao lưu thi đấu thể thao trong cộng đồng.

Thứ hai, Cục Thể dục thể thao sẽ tham mưu phối hợp với Bộ GD&ĐT để đổi mới giáo dục thể chất và thể thao trường học, gắn với mục tiêu giáo dục toàn diện cả về tri thức, thể chất, tâm lý và kỹ năng sống. Chuẩn hóa cơ sở vật chất, đội ngũ giáo viên, thiết bị phục vụ giáo dục thể chất và hoạt động thể thao trong nhà trường. Thứ ba, là kết hợp lồng ghép việc triển khai Đề án tổng thể phát triển thể lực, tầm vóc người Việt Nam với hoạt động thể thao trong trường học. Thường xuyên rà soát, đánh giá các chỉ số thể lực, tầm vóc của học sinh, sinh viên, qua đó có biện pháp can thiệp về thể thao và dinh dưỡng, khắc phục tình trạng thừa cân, thấp còi, suy dinh dưỡng trong học sinh. Thứ tư, nâng cao chất lượng phong trào "Cán bộ, chiến sĩ khỏe" trong lực lượng vũ trang. Quy hoạch, xây dựng mạng lưới cơ sở thể thao, sân bãi, trang thiết bị phục vụ huấn luyện thể lực và hoạt động thể thao tự nguyện của cán bộ, chiến sĩ.

Thứ năm, là bảo tồn, phát triển các môn thể thao dân tộc, trò chơi dân gian; phát triển đa dạng các loại hình thể thao giải trí, thể thao mạo hiểm, thể thao gắn với du lịch, lễ hội. Thứ sáu, tăng cường các hoạt động TDTT thích ứng cho người khuyết tật; đào tạo lực lượng vận động viên thể thao người khuyết tật tham dự các Đại hội, giải thi đấu thể thao quốc tế. Thứ bảy là ưu tiên nguồn lực triển khai các chương trình, đề án hỗ trợ tổ chức các hoạt động TDTT tại các địa bàn vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; hỗ trợ, tạo điều kiện tổ chức các hoạt động TDTT cho người cao tuổi, chủ động ứng phó với giai đoạn già hóa dân số ở nước ta.

● *Vậy các mục tiêu cụ thể mà Cục Thể dục thể thao đề ra như thế nào, thưa ông?*

- Dưới sự chỉ đạo sát sao của Bộ VHTTDL, Cục Thể dục thể thao cũng đã tham mưu và trình các cấp phê duyệt Chiến lược phát triển TDTT đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trong đó đặt ra các mục tiêu cụ thể để thực hiện.

Theo đó đến năm 2030, chúng ta sẽ phấn đấu để phong trào TDTT quần chúng phát triển rộng khắp trong nhân dân; số người tập luyện thể dục thể thao thường xuyên đạt trên 40% dân số; trên 90% học sinh, thanh thiếu niên, chiến sĩ lực lượng vũ trang đạt tiêu chuẩn rèn luyện thân thể.

Về định hướng đến năm 2045, chúng ta sẽ phấn đấu để phong trào TDTT phát triển đồng đều trong mọi đối tượng, hình thành thói quen rèn luyện thể chất thường xuyên trong hầu hết người dân; phấn đấu có trên 50% người dân thường xuyên tập luyện TDTT, 95% học sinh, thanh thiếu niên, chiến sĩ lực lượng vũ trang đạt tiêu chuẩn rèn luyện thân thể, tầm vóc của thanh niên Việt Nam đạt ở mức cao trong khu vực Đông Nam Á.

● *Xin trân trọng cảm ơn ông!*



Chạy bộ là một trong những môn thể thao được người dân hưởng ứng và tập luyện nhiều nhất hiện nay **Ảnh: LÊ HOÀNG**

Kim Sang-sik và bài toán nguồn lực hạn chế

● NGỌC TRUNG

Ngày 3.5, Liên đoàn Bóng đá Việt Nam (VFF) và HLV Kim Sang-sik đã đạt được sự đồng thuận và thống nhất đối với các nội dung liên quan đến vị trí huấn luyện viên trưởng đội tuyển quốc gia và U23 Việt Nam, trong bản hợp đồng có thời hạn 2 năm (từ 1.5.2024 đến 31.3.2026). Lễ ký kết hợp đồng và công bố tân thuyền trưởng ĐTQG sẽ được tổ chức vào hôm nay 6.5.



Ông Kim Sang-sik, tân HLV trưởng Đội tuyển quốc gia và Đội tuyển U23 Việt Nam Ảnh: VFF

Sinh năm 1976, ông Kim Sang-sik là cầu thủ tiêu biểu của bóng đá Hàn Quốc giai đoạn đầu thập niên 2000. Ông từng thi đấu 59 trận cho ĐTQG, góp mặt tại các đấu trường lớn như Asian Cup 2000 và 2007 hay World Cup 2006. Trong màu áo các CLB, Kim Sang-sik là tượng đài tại K-League (giải VĐQG Hàn Quốc), với 4 lần đăng quang ngôi vô địch và có 378 lần ra sân trong các màu áo Seongnam Ilhwa Cheonma, Gwangju Sangmu và Jeonbuk Hyundai Motors.

Vị trí sở trường của Kim Sang-sik là tiền vệ phòng ngự. Lối chơi của ông mang đậm nét chiến binh, luôn thi đấu quyết liệt và kiên cường trên sân cỏ. Truyền thông Hàn Quốc còn ví von Kim Sang-sik bằng biệt danh Viper (rắn lục), bởi cách thi đấu bám riết để truy cản khiến cho đối phương kiệt quệ. Điều thú vị, tuy đáng sợ trong mắt đối phương nhưng tân HLV trưởng ĐT Việt Nam lại rất "đáng yêu" trong mắt đồng đội. Ông là mẫu người vui chơi hết mình, biết cách dẫn dắt đàn em và rất hài hước.

Năm 2013, Kim Sang-sik giải nghệ và chuyển sang nghiệp cầm quân. Ông làm trợ lý HLV tại CLB Jeonbuk Hyundai Motors từ năm 2013 đến 2020 và được bổ nhiệm HLV trưởng vào năm 2021. Ngay trong năm đầu tiên làm thuyền trưởng, nhà cầm quân sinh năm 1976 này đã dẫn dắt Jeonbuk Hyundai Motors vô địch K-League và giành danh hiệu HLV xuất sắc nhất mùa giải. Ông còn là một trong ba người hiếm hoi từng đăng quang K-League trên cả cương vị cầu thủ lẫn HLV trưởng.

Nhận nhiệm vụ dẫn dắt đội tuyển Việt Nam, ông Kim Sang-sik cũng bày tỏ hy vọng với những nét tương đồng về văn hóa và mối quan hệ tốt đẹp giữa hai quốc gia Việt Nam và Hàn Quốc, ông sẽ nhận được sự cổ vũ của người hâm mộ Việt Nam, sự ủng hộ của truyền thông báo chí, qua đó tạo thêm động lực để ông vững tâm đảm nhiệm trọng trách của một HLV trưởng và gặt hái được những thành công trong cương vị mới, qua đó đóng góp cho sự phát triển của bóng đá Việt Nam.

Đây là chi tiết quan trọng và đáng ghi nhận sau những điều đáng tiếc xảy ra dưới triều đại của HLV Philippe Troussier. Năng lực và kinh nghiệm của ông Troussier là không thể phủ nhận, song cách xử sự của nhà cầm quân người Pháp lại tỏ ra thiếu khéo léo, dẫn đến sự bức xúc của dư luận và ảnh hưởng đến tinh thần thi đấu của toàn đội. Ngoài ra, tầm nhìn của HLV Troussier về việc phát triển bóng đá không sai. Cầu thủ ngày càng phải phát triển về kỹ năng xử lý bóng lẫn tư duy chuyền bóng, di chuyển. Song, cách triển khai đấu pháp không đem lại hiệu quả. Không chỉ vậy, người hâm mộ không thấy "chiến thuật của người Việt Nam" trong đó.

"Chiến thuật của người Việt Nam" được thấy rõ trong những năm tháng thành công cùng HLV Park Hang-seo. Kết quả tốt là yếu tố kích thích chính, nhưng cách các tuyển thủ thi đấu kiên cường, bất khuất khiến người hâm mộ tự hào và bừng bừng khí thế. Theo tìm hiểu, HLV Kim Sang-sik là mẫu chiến lược gia chú trọng tính chặt chẽ của đội hình. Sơ đồ ưa thích của nhà cầm quân này là 4-2-3-1, khi cầm bóng tấn công chuyển sang biến thể 4-3-3 hoặc 4-5-1 và chuyển sang chế độ phòng ngự khi không có bóng bằng sơ đồ 3-4-3 hoặc 3-5-2, hai sơ đồ quen thuộc của thầy Park.

Tất nhiên, đừng nhầm tưởng HLV Kim Sang-sik là phiên bản khuôn mẫu của HLV Park Hang-seo. Ông Kim là một cá tính khác, độ tuổi khác và tư duy sẽ khác. Đơn cử HLV Kim Sang-sik thuộc thế hệ HLV mới của bóng đá Hàn Quốc, được đào tạo bằng giáo trình khoa học, hiện đại hơn. Thế nên cách tổ chức, sắp xếp, lên giáo án hay điều hành đội bóng sẽ rất khác kiểu HLV thế hệ cũ như ông Park. Sự tương đồng lớn nhất ở đây là quan điểm đề cao tính chặt chẽ. Điều này cũng tương đối dễ hiểu vì ông Kim vốn là tiền vệ phòng ngự. Khi chuyển sang làm HLV, "tư duy đánh chặn" vẫn theo ông trong cách tổ chức đội hình. Dẫn chứng tiêu biểu về một tiền vệ phòng ngự khi chuyển sang làm HLV cũng đề cao tính chặt chẽ là HLV Diego Simeone, người đã biến Atletico Madrid trở thành thế lực tại Tây Ban Nha và châu Âu, bất chấp nguồn lực con người và tài chính hạn chế hơn rất nhiều so với các CLB hàng đầu.

Xoay xở với nguồn lực hạn chế cũng là bài toán HLV Kim Sang-sik phải giải được khi dẫn dắt các cấp đội tuyển Việt Nam. Ông Kim hiện chưa có trong tay "thế hệ vàng" như ông Park từng có. Các nước châu Á, bao gồm Đông Nam Á cũng đang đầu tư vào bóng đá rất mạnh mẽ để có được nền bóng đá và ĐTQG mạnh. Sự tiến bộ thần tốc của Indonesia là minh chứng. Người Việt Nam có câu "cái khó ló cái khôn", khẳng định khả năng to lớn của trí tuệ con người trong việc khắc phục những hoàn cảnh khó khăn. Đây là thời điểm như thế đối với đội tuyển Việt Nam và cơ hội được trao cho HLV Kim Sang-sik. ■

TIN THỂ THAO

Nam Định tiến gần đến ngôi vương

Ở trận cầu tâm điểm tại vòng 16 Night Wolf V.League 1 2023-2024, Nam Định đã có chiến thắng quan trọng 3-2 trước đối thủ cạnh tranh trong cuộc đua đến chức vô địch là Công an Hà Nội. Dù thi đấu trên sân khách và lại bị dẫn trước nhưng đội bóng thành Nam đã có cuộc lội ngược dòng ấn tượng. Chiến thắng này giúp Nam Định tiến gần hơn đến chức vô địch với 35 điểm, hơn đội xếp thứ hai là B.Bình Dương 5 điểm. Trong khi đó, thất bại này khiến Công an Hà Nội gặp khó trong việc bảo vệ ngôi vương khi đang kém Nam Định đến 7 điểm và đã tụt xuống vị trí thứ ba với 28 điểm.

Ở vòng 17 diễn ra vào ngày 8.5, Công an Hà Nội sẽ làm khách trên sân Quảng Nam, trong khi Nam Định tiếp B.Bình Dương trên sân nhà.

L.H

Lần đầu tổ chức giải Triathlon quốc gia

Giải vô địch các CLB Triathlon (3 môn phối hợp) quốc gia lần đầu tiên được tổ chức từ ngày 4-6.5 tại TP.HCM, thu hút 87 tuyển thủ đến từ 12 đơn vị, tranh tài ở 13 nội dung thi đấu. VĐV Lâm Quang Nhật (TP.HCM) giành HCV cá nhân nam với thời gian 1 giờ 3 phút 25, trong khi Nguyễn Thị Kim Cương (Công an nhân dân) vô địch cá nhân nữ với thông số 1 giờ 11 phút 32. Giải đấu cũng là dịp để tuyển chọn các VĐV xuất sắc chuẩn bị lực lượng cho các kỳ đại hội thể thao như SEA Games và Asian Games.

Bên cạnh đó, cuối tháng 4 vừa qua, việc Liên đoàn Triathlon Việt Nam thành lập được kỳ vọng sẽ tạo nhiều cơ hội cho các VĐV Việt Nam được đào tạo bài bản, nâng cao trình độ chuyên môn cũng như thi đấu quốc tế.

H.L

Tuyển bóng bàn dự vòng loại Olympic

Sau khi hoàn thành đợt tập huấn dài hạn tại Trung Quốc, đội tuyển bóng bàn Việt Nam với 4 tay vợt là Nguyễn Anh Tú, Đinh Anh Hoàng (nam), Mai Hoàng Mỹ Trang và Nguyễn Khoa Diệu Khánh (nữ) đã bước vào thi đấu tại vòng loại Olympic môn bóng bàn khu vực Đông Nam Á, diễn ra tại Bangkok (Thái Lan) từ ngày 5-8.5. Cơ hội giành vé dự Olympic Paris là rất khó khi Đông Nam Á chỉ có 2 suất (1 nam, 1 nữ) cho những VĐV vô địch vòng loại này.

Theo ban huấn luyện đội tuyển Việt Nam, các tay vợt vừa trải qua chuyến tập huấn bổ ích và sẽ nỗ lực hết mình để có được thành tích tốt. Lần gần nhất bóng bàn Việt Nam có suất chính thức dự Olympic là vào năm 2008 của tay vợt Đoàn Kiến Quốc, người đang là HLV trưởng đội tuyển Việt Nam tại vòng loại này.

V.H

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông
● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798
● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam
GIÁ: 5.000đ

Lũ lụt khiến thiệt hại nặng ở Brazil

Lũ lụt và lở đất do mưa kéo dài nhiều ngày ở bang Rio Grande do Sul phía Nam Brazil đã khiến ít nhất 56 người thiệt mạng. Bão cũng gây ra lở đất và sập đập thủy điện ở gần thành phố Bento Gonçalves khiến 30 người thiệt mạng. Các quan chức của bang Rio Grande do Sul cho biết 67 người khác hiện đang mất tích, gần 25.000 cư dân đã buộc phải rời bỏ nhà cửa kể từ khi cơn bão đổ bộ. Ít nhất nửa triệu người đang rơi vào tình trạng không có điện và nước sạch.

Tại Porto Alegre, sông Guaiba vỡ bờ làm ngập đường phố, nhấn chìm nhiều khu dân cư. Sân bay quốc tế Porto Alegre đã phải tạm ngưng tất cả các chuyến bay vô thời hạn.

N.P.M

20 người thiệt mạng do xe buýt lao xuống khe núi

Người phát ngôn của Thủ hiến Gilgit-Baltistan, ông Faizaullah Faraq cho biết, vụ tai nạn xe buýt mới xảy ra do tài xế điều khiển xe mất lái trên đường cao tốc Karakoram ở quận Diamer, Gilgit-Baltistan (Pakistan) khiến xe lao xuống khe núi đá gần bờ sông làm ít nhất 20 người thiệt mạng, 30 người khác bị thương.

Các đội cứu hộ của quân đội nước này đã tới để hỗ trợ và cho đến thời điểm hiện tại công tác cứu hộ đã hoàn tất.

MINH PHƯƠNG

Netflix hái quả ngọt nhờ chiến lược địa phương hóa nội dung

● **THÁI AN**

Chỉ tính đến cuối quý I/2024, Netflix đã có thêm 9,3 triệu người đăng ký dịch vụ mới, gấp 5 lần so với cùng kỳ năm ngoái, nâng cơ sở người dùng lên gần 270 triệu. Thành công này nhờ chiến lược địa phương hóa nội dung của nền tảng xem phim trực tuyến này.

Ông Thomas Monteiro, một nhà phân tích cấp cao tại Investing.com cho biết: "Chiến lược địa phương hóa sản xuất nội dung của Netflix đã mang lại lợi nhuận lớn cả về lợi nhuận lẫn mặt trận tăng trưởng người đăng ký. Netflix bắt đầu bằng việc cung cấp các chương trình và phim đã có từ trước, nhưng động thái của họ là tạo ra nội dung gốc mới thực sự đẩy nhanh chiến lược bản địa hóa của họ. Bằng cách tạo ra nội dung phản ánh văn hóa địa phương, Netflix đã thu hút được người xem quốc tế và thâm nhập các thị trường mới. Netflix từng tiết lộ rằng các chương trình được xem nhiều nhất ở Ấn Độ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thổ Nhĩ Kỳ, Thái Lan, Thụy Điển và Vương quốc Anh đều là những chương trình sáng tạo nguyên bản, khẳng định vai trò quan trọng của nền tảng xem phim trực tuyến này trong thành công của chương trình. Niềm tin là Để phát triển nội dung hấp dẫn, gây được tiếng vang với khán giả toàn cầu, việc nắm bắt được bản chất độc đáo của mỗi quốc gia là rất quan trọng. Đó là lý do tại sao chúng tôi đảm bảo nội dung của chúng tôi được bản địa hóa một cách phù hợp và phù hợp về mặt văn hóa".



Netflix có những bước chuyển mình ấn tượng

Erik Barmack, Phó Chủ tịch phụ trách Bản gốc Quốc tế của Netflix, đã đặt mục tiêu sản xuất nội dung không chỉ thu hút khán giả quốc tế mà còn thu hút những người đăng ký Netflix ở Mỹ. Để đạt được điều này, Netflix đang tạo nội dung gốc ở 17 thị trường riêng biệt và gần một nửa số phim có sẵn ở Mỹ là chương trình bằng tiếng nước ngoài.

Những bộ phim "bom tấn" được Netfix đầu tư trong năm nay đều có nội dung hướng tới khách hàng của từng khu vực rõ rệt. Cụ thể, *Griselda* (66,4 triệu lượt xem), *Fool Me Once* (98,2 triệu lượt xem), *The Gentlemen* (61 triệu lượt xem) là dành cho châu Mỹ và châu Âu. Trong khi đó, *Queen of Tears* (14,2 triệu lượt xem), *Avatar: The Last Airbender* và 3 *Body Problem* là dành cho châu Á và đã góp phần làm tăng đáng kể số lượng người đăng ký trên toàn thế giới của dịch vụ phát trực tuyến này.

Địa phương hóa không chỉ trong nội dung mà còn trong dịch thuật lời thoại của phim. Netfix hiểu rằng, nó là một yếu tố thiết yếu để đảm bảo chiến thắng trong bất kỳ thị trường phim quốc tế nào. "Chúng tôi nhận ra tầm quan trọng của phụ đề và lồng tiếng để khán giả hiểu được câu chuyện. Do đó, mục tiêu của chúng tôi là tạo ra các bản dịch phù hợp với văn hóa và phục vụ cho nhiều đối tượng quốc tế", đại diện của Netflix tiết lộ.

Vì vậy, không có gì ngạc nhiên khi Netflix nổi tiếng về phụ đề và thuyết minh, nhưng gã khổng lồ phát trực tuyến cũng đã quan tâm đến việc địa phương hóa các khía cạnh khác nhau của dịch vụ, bao gồm giao diện người dùng và hỗ trợ khách hàng. Chẳng hạn, ở các quốc gia như Nhật Bản, Pháp và Đức, Netflix ưu tiên nội dung lồng tiếng, vì khán giả này có xu hướng thích lồng tiếng hơn phụ đề. Thậm chí, để đảm bảo chất lượng phụ đề vượt trội trên tất cả các ngôn ngữ, Netflix đã ra mắt Cổng thông tin Hermes và sử dụng các dịch giả nội bộ để quản lý phụ đề. Kết quả là chiến lược bản địa hóa đáng khen ngợi này đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc tăng trưởng số lượng người đăng ký của Netflix lên mức đáng kinh ngạc là 50% trong hai năm qua.

Theo *Wall Street Journal*, Netflix đã kết thúc quý I/2024 với 269,6 triệu khách hàng trả phí trên toàn cầu và tổng lượng người xem là hơn nửa tỉ người. Đối với Mỹ và Canada, số lượng người đăng ký trả phí đã tăng 2,53 triệu trong quý I. Ở châu Âu, Trung Đông và châu Phi, 2,92 triệu là số người dùng mới. Với khu vực Mỹ Latinh, số người dùng Netfix hiện đang là 1,72 triệu người. Trong khi đó, ở thị trường châu Á - Thái Bình Dương, người dùng tính phí tăng 2,16 triệu.

Trong báo cáo hằng quý, doanh thu quý đầu tiên Netflix đạt 9,37 tỉ USD, tăng gần 15% so với 8,16 tỉ USD năm ngoái, đồng thời vượt xa các dự đoán của chính công ty cho giai đoạn này. Lợi nhuận ròng tăng gần 80% lên 2,33 tỉ USD trong quý, vượt qua dự báo gần 2 tỉ USD. Netflix cho biết, họ phải tiếp tục cải thiện sự đa dạng và chất lượng chương trình, cũng như các tính năng và hoạt động marketing.

Năm 2024, Netflix nhận định sẽ có những "cơ hội to lớn" để nâng cao hơn nữa chất lượng nội dung phim và chương trình truyền hình, đồng thời mở rộng nhiều chương trình khác trong mảng dịch vụ trò chơi điện tử, giải trí và thể thao trực tiếp. Netflix kỳ vọng doanh thu năm 2024 sẽ tăng trưởng ở mức hai con số. ■

GÓC **BÌNH LUẬN**

Cuộc bầu cử "quan trọng nhất" trong nhiều thập kỷ

● **LAM SA**

Ngày 5.5 cử tri Panama đi thực hiện quyền và nghĩa vụ của mình để bầu Tổng thống mới sau một mùa tranh cử "sa lầy" trong tình trạng bất ổn. Cuộc bầu cử Tổng thống lần này được nhận định là cuộc bầu cử "quan trọng nhất" trong nhiều thập kỷ.

Panama là một quốc gia có 4,4 triệu dân đang phải đối mặt với lạm phát cao và nền kinh tế trì trệ dẫn đến tình trạng bất ổn lan rộng. Theo cuộc thăm dò gần đây của Gallup, đối với cử tri Panama, tham nhũng là mối quan tâm hàng đầu khi họ đi bầu cử, tiếp theo là tình trạng thất nghiệp, chăm sóc y tế không đạt yêu cầu và chi phí sinh hoạt tăng cao. Các nhà phân tích cũng cho biết thêm khả năng tiếp cận nguồn nước cũng sẽ là yếu tố quan trọng trong tâm trí cử tri: Hạn hán trầm trọng hơn do El Nino đã khiến khả năng tiếp cận nguồn nước uống trở nên khan hiếm ở một số khu vực và làm giảm công suất của kênh đào Panama, trung tâm GDP của đất nước.

Từng là quốc gia dẫn đầu về GDP trong khu vực, nền kinh tế Panama đã chậm lại đáng kể trong những năm gần đây, khi IMF dự báo tăng trưởng GDP chỉ ở mức 2,5% trong năm nay, giảm so với mức 7,3% của năm ngoái. Một trong số những ứng cử viên nhận được sự ủng hộ của cử tri đó là ông José Raúl Mulino, cựu bộ trưởng an ninh công cộng cánh hữu vì đã có những cam kết đưa đất nước trở lại thời hoàng kim kinh tế và giải quyết tình trạng thất nghiệp cao bằng kế hoạch khuyến khích tuyển dụng tư nhân bằng quỹ chính phủ. Hiện có một số ứng cử viên tổng thống khác đó là: Phó Tổng thống đương nhiệm José Gabriel Carrizo, cựu Tổng thống Martín Torrijos, và Rómulo Roux, một cựu Bộ trưởng khác dưới thời Martinelli.

Có thể thấy, dù ứng cử viên nào giành được chiến thắng và trở thành Tổng thống Panama thì cũng đều phải đối mặt với những thách thức lớn trước những tình hình rất phức tạp với các vấn đề ở một đất nước trải qua nhiều căng thẳng chính trị và bất ổn, đồng thời phải giải quyết những vấn đề mà cử tri quan tâm đó là nạn tham nhũng, tình trạng thất nghiệp cao, chăm sóc y tế không đạt yêu cầu và lạm phát khiến chi phí sinh hoạt tăng cao. ■