VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 67

THỨ SÁU

12/4/2024 (4/3 Giáp Thìn)

Số 45 (4022)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

CHUẨN BỊ CHU ĐÁO CHO LỄ KỶ NIỆM 120 NĂM NGÀY SINH TỔNG BÍ THƯ TRẦN PHÚ:

"Quê hương vang mãi lời anh" [5]

Khuyến khích, thúc đẩy văn học phát triển [3]

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH:

Tháo gỡ nút thắt, **tạo sinh khí và động lực mới** cho sự phát triển

(VH). ***"Bộ VHTTDL đã chủ động xây dựng Kế hoạch, phối hợp "từ sớm", "từ xa" với các địa phương trong công tác quản lý nhà nước, tổ chức các sự kiện lớn của ngành theo hướng tập trung, trọng tâm, trọng điểm, có điểm nhấn và tạo sức lan tỏa lớn…".*** **Đó là khẳng định của Phó Chánh Văn Phòng Bộ VHTTDL Nguyễn Hữu Ngọc tại họp báo thường kỳ quý I năm 2024.**



Ngày hội VHTTDL các dân tộc vùng Tây Nguyên lần thứ I năm 2023 do Bộ VHTTDL phối hợp với UBND tỉnh Kon Tum tổ chức đã tạo tiếng vang lớn **Ảnh: TRẦN HUẤN** [8-9]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Thương hiệu Điện Biên

●**CAO CHƯ**

Tôi đến Điện Biên năm 2017 để dự Lễ hội Hoa Ban. Anh em định đăng ký vé tàu bay Hà Nội - Điện Biên, nhưng không còn vé. Tuyến này chỉ có tàu bay cỡ nhỏ, chở được ít khách, vì sân bay Mường Thanh nhỏ hẹp. Từ Hà Nội bay đi Điện Biên chỉ khoảng 30 phút. Tất nhiên đi xe hơi cũng có cái hay của nó (dù hành trình hơi dài) vì được qua Hòa Bình, Sơn La với những phong cảnh tuyệt đẹp, như sân golf, cao nguyên Mộc Châu, rồi leo dốc Pha Đin ở Tuần Giáo. Làm sao đi cho thuận tiện mà thu về tai mắt mình một cách tối đa là cái mà chuyến đi luôn nhắc tôi.

(Xem tiếp trang 2)

VITM HÀ NỘI 2024:

Thúc đẩy chuyển đổi xanh, bền vững



[6]

ĐỂ PHÁT HUY DI SẢN PHIM TRUYỆN CHIẾN TRANH:

Tránh đầu tư theo kiểu "cắt khúc"



[10]

Tiên phong đào tạo miễn phí nguồn nhân lực du lịch vùng DTTS



[4]

Thêm tám di sản văn hóa phi vật thể quốc gia

Bộ VHTTDL đã ban hành các quyết định về việc công bố Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

Theo đó, tám di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia đợt này thuộc 5 loại hình: Nghề thủ công truyền thống, Lễ hội truyền thống, Nghệ thuật trình diễn dân gian, Tập quán xã hội và tín ngưỡng, Tri thức dân gian, bao gồm:

Lễ hội truyền thống Lễ hội đền Quang Trung ở Lạch Bạng và Cù Lao Biện (Biện Sơn) phường Hải Thanh và xã Nghi Sơn, thị xã Nghi Sơn, tỉnh Thanh Hóa; Nghề thủ công truyền thống Nghề may Trạch Xá, xã Hòa Lâm, huyện Ứng Hòa, thành phố Hà Nội; Lễ hội truyền thống Hội làng Văn Giang - Nam Dương, thị trấn Đại Nghĩa, huyện Mỹ Đức và xã Hòa Nam, huyện Ứng Hòa, thành phố Hà Nội; Tập quán xã hội và tín ngưỡng Mo Mường, tỉnh Ninh Bình; Tri thức dân gian Nghề làm bánh Khẩu xén, bánh Chí chọp của người Thái trắng, thị xã Mường Lay, tỉnh Điện Biên; Tri thức dân gian Nghệ thuật trang trí trên trang phục của người Lào, huyện Điện Biên, huyện Điện Biên Đông, tỉnh Điện Biên; Nghề thủ công truyền thống Nghề thêu - ren Ninh Hải, xã Ninh Hải, huyện Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình; Nghề thủ công truyền thống Nghề chằm nón ngựa Phú Gia, xã Cát Tường, huyện Phù Cát, tỉnh Bình Định.

Chủ tịch UBND các cấp nơi có di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục trong phạm vi nhiệm vụ và quyền hạn của mình, thực hiện việc quản lý nhà nước theo quy định của pháp luật về di sản văn hóa.

P.V

Trình Chính phủ phương án hoán đổi ngày nghỉ dịp lễ 30.4 và 1.5

Sáng qua 11.4, Bộ LĐ,TB&XH đã trình Thủ tướng Chính phủ xem xét phương án hoán đổi ngày làm việc 29.4 để nối liền 5 ngày nghỉ dịp lễ 30.4 - 1.5.

Trong tờ trình, lãnh đạo Bộ LĐ,TB&XH cho biết, phương án hoán đổi ngày nghỉ dịp nghỉ lễ 30.4 - 1.5 được đưa ra sau khi lấy ý kiến và tổng hợp từ 15 Bộ, cơ quan liên quan. Đến nay, 13 Bộ, cơ quan có ý kiến tham gia, 100% nhất trí với phương án do Bộ LĐ,TB&XH đề xuất.

Cụ thể, hầu hết các Bộ, cơ quan cho rằng, việc bố trí hoán đổi ngày làm việc bình thường và làm bù sang ngày khác vừa giúp đảm bảo người dân cả nước có dịp nghỉ lễ hài hòa, trọn vẹn vừa giúp kích cầu du lịch, tiêu dùng xã hội, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Đồng thời, việc hoán đổi này cũng không làm thay đổi quỹ thời gian làm việc của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động. Kết quả lấy ý kiến người lao động của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam cũng cho thấy, đại bộ phận người lao động ủng hộ đề xuất nghỉ 5 ngày.

Q.T

Việt Nam lên tiếng về việc một số nước diễn tập quân sự tại Biển Đông

Chiều 11.4, tại họp báo thường kỳ Bộ Ngoại giao, trả lời câu hỏi của phóng viên đề nghị cho biết quan điểm của Việt Nam trước việc một số nước liên tục có hoạt động diễn tập quân sự trên Biển Đông với thời gian gần sát nhau, Phó Phát ngôn Bộ Ngoại giao Đoàn Khắc Việt nêu rõ:

Biển Đông là một trong những vùng biển rất quan trọng trong khu vực, do đó việc duy trì hòa bình, ổn định, an ninh, an toàn hàng hải, tự do hàng không, hàng hải trong khu vực Biển Đông phù hợp với luật pháp quốc tế, trong đó có Công ước Liên Hợp Quốc về Luật Biển năm 1982 là mục tiêu, lợi ích và trách nhiệm chung của tất cả các quốc gia.

Việt Nam đề nghị hoạt động của các bên, các nước liên quan cần phải phù hợp với luật pháp quốc tế, nhất là Công ước Liên Hợp Quốc về Luật Biển năm 1982, đồng thời phải đóng góp tích cực vào việc thực hiện các mục tiêu trên.

T. TÙNG

Báo cáo Cơ chế rà soát quyền con người của LHQ có nhiều nội dung sai sự thật

Đó là khẳng định của Phó Phát ngôn Bộ Ngoại giao Đoàn Khắc Việt tại họp báo thường kỳ Bộ Ngoại giao chiều 11.4. Theo đó, về nội dung báo cáo của các cơ quan Liên Hợp Quốc tại Việt Nam theo Cơ chế rà soát định kỳ phổ quát chu kỳ 4, Phó Phát ngôn Bộ Ngoại giao Đoàn Khắc Việt nêu rõ: "Chúng tôi rất thất vọng trước việc mặc dù có sự hiện diện đầy đủ tại Việt Nam và quan hệ hợp tác lâu dài, toàn diện với các ban, bộ, ngành, địa phương của Việt Nam nhưng báo cáo riêng của các cơ quan Liên Hợp Quốc tại Việt Nam theo Cơ chế rà soát định kỳ phổ quát (UPR) chu kỳ 4 có nhiều nội dung sai sự thật, không được kiểm chứng, cùng nhiều đánh giá không khách quan, không cân bằng, không phản ánh chính xác và đầy đủ tình hình, nỗ lực cũng như thành tựu của Việt Nam trong bảo vệ và thúc đẩy quyền con người".

Theo Phó Phát ngôn Bộ Ngoại giao, trong thời gian qua, quá trình xây dựng Báo cáo quốc gia UPR chu kỳ 4 của Việt Nam đã được tiến hành một cách nghiêm túc, toàn diện và có sự tham gia đầy đủ của các bên liên quan cũng như các cơ quan Liên Hợp Quốc tại Việt Nam.

Tuy nhiên, báo cáo riêng của các cơ quan Liên Hợp Quốc đã không được xây dựng một cách minh bạch, tương xứng với những thiện chí hợp tác và quá trình xây dựng Báo cáo quốc gia của Việt Nam; hoàn toàn không thể hiện đúng tinh thần và thực tiễn hợp tác giữa Việt Nam và Liên Hợp Quốc, các ưu tiên hợp tác mà Việt Nam và các cơ quan phát triển Liên Hợp Quốc đã nhất trí.

"Chúng tôi cho rằng, trong tương lai các hoạt động hợp tác giữa Việt Nam và các cơ quan phát triển của Liên Hợp Quốc tại Việt Nam cần được triển khai phù hợp với chức năng nhiệm vụ của các cơ quan liên quan, cũng như các nhu cầu ưu tiên của Việt Nam", ông Đoàn Khắc Việt nhấn mạnh.

T.Q

Thương hiệu... *(Tiếp theo trang 1)*

Tại Điện Biên, chúng tôi đi qua cánh đồng Mường Thanh rộng thoáng, tham quan khu di tích tướng quân Huỳnh Công Chất, rồi các di tích Đồi A1, hầm chỉ huy của De Castries, xem Bảo tàng và tượng đài Chiến thắng lịch sử Điện Biên (năm này chưa có tác phẩm hội họa panorama hoành tráng về Chiến thắng Điện Biên). Từ thành phố Điện Biên Phủ, xe chở chúng tôi đi Mường Phăng, nơi có Di tích tổng hành dinh của Đại tướng Võ Nguyên Giáp và Bộ chỉ huy Chiến dịch, ghé qua nhiều điểm di tích với những phù điêu khắc đá công phu. Những phụ nữ Thái ngồi dọc đường bán các loại nông sản, hàng lưu niệm bình dân... Các căn lán, hầm ở Bộ chỉ huy được phục dựng như vốn có, với vật liệu tranh tre nứa lá đơn sơ. Ban tổ chức Lễ hội lại cho chúng tôi thưởng thức món ăn của đồng bào Thái, tại ngay làng người Thái. Trong các món có món sâu tre, phải nói là lạ nhất, ngoài những món rượu và thức ăn tuy quen thuộc mà khác lạ với người trong Nam như tôi. Phải nói chuyến đi Điện Biên năm ấy tôi đã "no nê" về tri thức, hương vị, cảnh vật và cả âm thanh của đêm hội Hoa Ban.

Nhưng tôi lại cảm thấy tiếc cho Điện Biên thời bấy giờ là khách đến chưa nhiều. Vào Bảo tàng chiến thắng Điện Biên thấy các mặt hàng lưu niệm còn nghèo nàn, dù anh chị em cán bộ ở đây cho biết Bảo tàng có số thu khá, kể cả ở các điểm di tích. Một quần thể di tích rất quan trọng, văn hóa và thiên nhiên vô cùng hấp dẫn, nhưng chưa thật nhiều khách là do đâu? Hôm ra Sân bay Mường Thanh để về Nội Bài, ý nghĩ còn đeo đuổi tôi và những hình ảnh thực tế đã giúp tôi có câu trả lời: Đó là Sân bay Điện Biên còn quá đơn sơ, chỉ tiếp nhận được ít tàu bay nhỏ. Điện Biên nằm sâu trong nội địa, vậy nên không chỉ khách từ Hà Nội lên với khoảng cách 500 km phần nào gặp khó, mà khách từ các điểm khác xa hơn, như TP.HCM, Đà Nẵng hay từ Phnom Penh, Bangkok, Singapore, Manila... muốn đến Điện Biên phải mất nhiều thời gian, công sức. Mở rộng thành sân bay lớn, sân bay quốc tế sẽ là chìa khóa của vấn đề.

Và chìa khóa đã mở. Sân bay Điện Biên đã được nâng cấp. Hơn thế, năm nay lấy Điện Biên làm điểm tổ chức Năm Du lịch quốc gia. Tôi tin rằng không chỉ người trong nước mà khách quốc tế sẽ đến Điện Biên ngày càng đông, nhất là trong dịp kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ.

"Thương hiệu Điện Biên" xuất hiện từ chiến thắng "lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu" của quân dân ta. Vấn đề "thương hiệu Điện Biên" chính là vấn đề nhận thức đúng tiềm năng của di tích, thiên nhiên, con người ở một vùng đất để có thể phát huy tối đa tiềm năng ấy, có động thái đúng, đúng cả thời điểm, như việc nâng cấp sân bay. Đó cũng là bài học chung cho nhiều nơi khác.■

Nói chuyện chuyên đề *Âm vang Điện Biên*

Hướng tới kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (7.5.1954 - 7.5.2024), Sở VHTTDL Bắc Giang tổ chức buổi nói chuyện chuyên đề *Âm vang Điện Biên* tại Thư viện tỉnh. Đoàn viên, thanh niên và các em học sinh tham dự chương trình đã trực tiếp giao lưu với nhân chứng lịch sử tham gia Chiến dịch lịch sử. Qua đó góp phần nâng cao hiểu biết về chiến công lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu; xây dựng lòng tự hào dân tộc và biết ơn đối với thế hệ ông cha trong kháng chiến chống thực dân Pháp.

Cũng nhân dịp này, Thư viện tỉnh Bắc Giang đã tổ chức trưng bày, giới thiệu cuốn thư mục chuyên đề *Chiến thắng lịch sử Điện Biên Phủ - Bản hùng ca thời đại Hồ Chí Minh*, gồm 3 phần chính: *Những dấu mốc lịch sử của Chiến thắng Điện Biên Phủ 1954 đến nay; Chiến thắng Điện Biên Phủ, ý nghĩa lịch sử và giá trị thời đại; Các hoạt động kỷ niệm Chiến thắng Điện Biên Phủ từ 1954 đến nay.*

THANH HẢI

Đề xuất cơ chế, chính sách đầu tư phát triển lễ hội tại TP.HCM

Ban Văn hóa - Xã hội, HĐND TP.HCM vừa khảo sát về hiệu quả tổ chức các hoạt động lễ hội và tình hình tổ chức các hoạt động văn hóa, thể dục thể thao trên địa bàn TP. Báo cáo tại buổi khảo sát, đại diện Sở VHTT TP.HCM cho biết, các hoạt động lễ hội truyền thống mang bản sắc văn hóa tiêu biểu, đặc trưng của TP nhiều năm qua được bảo tồn, phát huy giá trị trong đời sống văn hóa, tinh thần của người dân và thu hút được đông đảo du khách. Nổi bật trong số đó là các hoạt động: Đường hoa Nguyễn Huệ, Hội hoa Xuân Tao Đàn, Đường Sách, Lễ hội Nguyên tiêu và Ngày thơ Việt Nam, Chợ hoa Tết trên bến dưới thuyền… Ngoài ra còn có các lễ hội được tổ chức định kỳ như: Lễ giỗ Tổ Hùng Vương, Lễ hội Nghinh Ông, Lễ giỗ Tả quân Lê Văn Duyệt, Lễ giỗ Đức Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh…

Tại cuộc khảo sát, đại diện các Sở, ngành, quận, huyện đề nghị TP cần có cơ chế, chính sách đầu tư, phát triển các hoạt động lễ hội cấp TP và đặc thù của từng quận, huyện. Trong đó chú trọng vào xã hội hóa các nguồn lực, phát huy tối đa kiến thức, kinh nghiệm và giá trị lịch sử các hoạt động lễ hội đã có từ lâu đời, được người dân truyền giữ và phát huy giá trị vào cuộc sống, sinh hoạt, tạo nguồn thu thông qua quảng bá, giới thiệu sản vật đặc trưng của địa phương.

KIỀU GIANG

Khuyến khích, **thúc đẩy văn học phát triển**

● **TÙNG QUANG**

Chiều qua 11.4, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà chủ trì cuộc họp nghe báo cáo về đề nghị xây dựng Nghị định về hoạt động văn học. Cùng dự có Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng.



Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà chủ trì cuộc họp Ảnh: MINH KHÔI

Báo cáo của Bộ VHTTDL cho biết, văn học Việt Nam trong nhiều năm qua đã phát triển toàn diện và mạnh mẽ, thấm nhuần sâu sắc tinh thần dân tộc nhân văn, dân chủ; kế thừa và phát huy các giá trị truyền thống, bản sắc dân tộc; đồng thời, tiếp thu chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại, góp phần xây dựng nền tảng tinh thần của xã hội. Nhiều thế hệ nhà văn đã tạo ra các tác phẩm mang sứ mệnh gắn liền từng giai đoạn lịch sử, tiến trình phát triển của dân tộc; thể hiện được tâm hồn, trí tuệ, nhân cách, con người Việt Nam.

Văn học Việt Nam hiện nay đã đạt được sự đa dạng về đội ngũ sáng tác và đề tài, cũng như phương thức sáng tác, đúng định hướng chính trị, nền tảng tư tưởng của Đảng, sự chỉ đạo của Nhà nước đối với nền văn học nước nhà, khơi dậy và phát huy những giá trị lịch sử, truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam và đấu tranh chống tư tưởng sai trái của các thế lực thù địch.

Vai trò của lý luận, phê bình văn học đã được phát huy, tác động nhiều mặt tới hoạt động sáng tác, định hướng thị hiếu và nâng cao trình độ thẩm mỹ của công chúng. Công tác nghiên cứu có nhiều đổi mới, khoa học, tiếp thu và vận dụng sáng tạo những nền tảng lý thuyết, kinh nghiệm của thế giới. Các trại sáng tác văn học, giải thưởng văn học đã góp phần kiến tạo môi trường thuận lợi để sáng tạo, tôn vinh những tác phẩm có giá trị.

Trong khoảng mười năm trở lại đây, các hoạt động giới thiệu, quảng bá văn học đã có những bước phát triển tích cực ở cả trong nước và ngoài nước; đáp ứng nguyện vọng tìm hiểu văn học Việt Nam, văn hóa Việt Nam của bạn bè quốc tế, góp phần hoàn thiện bức tranh văn học rộng lớn của nhân loại. Các tác phẩm văn học được dịch sang tiếng Việt ngày càng phong phú về thể loại và đề tài, giúp người đọc Việt Nam tiếp cận toàn diện hơn, sâu sắc hơn với văn học thế giới, đồng thời tạo điều kiện cho văn học Việt Nam hòa nhập với văn học thế giới. Đáng chú ý, không gian mạng đã tạo ra một phương thức công bố tác phẩm văn học mới, tạo điều kiện thuận lợi cho công chúng dễ dàng tiếp cận, tăng cường quan hệ giao lưu giữa nhà văn, giới lý luận, phê bình và độc giả.

Bên cạnh những kết quả đạt được, công tác quản lý nhà nước về văn học còn bất cập, đặc biệt ở cơ sở. Nhận thức về vai trò của văn học ở nhiều cấp lãnh đạo, quản lý còn chưa đầy đủ dẫn tới hiệu quả đầu tư cho văn học còn thấp. Hoạt động văn học đang được điều chỉnh bởi nhiều luật khác nhau, như: Luật Xuất bản, Luật Sở hữu trí tuệ, Luật Thư viện, Luật An ninh mạng, nhưng vẫn còn những hoạt động văn học chưa được điều chỉnh bởi một văn bản quy phạm pháp luật riêng, như: Giao nhiệm vụ, tài trợ cho sáng tác văn học, dịch tác phẩm văn học, giới thiệu, quảng bá văn học, cuộc thi, trại sáng tác văn học, cơ chế trưng cầu chuyên gia trong việc thẩm định các vấn đề phát sinh trong đời sống văn học, cụ thể hóa những hành vi bị cấm trong lĩnh vực văn học... Một số lĩnh vực trong sáng tác về các đề tài mang tính chính luận, công cuộc đổi mới, lịch sử và chiến tranh cách mạng chưa đạt được yêu cầu, kì vọng; thiếu những tác phẩm có chiều sâu tư tưởng và nghệ thuật, có tầm vóc lớn phản ánh lịch sử và hiện tại của đất nước. Các hoạt động phê bình, lý luận lĩnh vực văn học, tổ chức trại sáng tác văn hoá, công tác quảng bá văn học, dịch văn học, phổ biến văn học trên không gian mạng… còn không ít bất cập, tồn tại.

> *Việc xây dựng và ban hành Nghị định về hoạt động văn học nhằm tập trung một số chính sách khuyến khích, thúc đẩy văn học phát triển: Cơ chế giao nhiệm vụ sáng tác văn học, lý luận, phê bình văn học; trại sáng tác văn học; tổ chức cuộc thi, giải thưởng văn học; giới thiệu, quảng bá văn học; dịch văn học; phổ biến văn học đến công chúng, phát huy giá trị văn học Việt Nam.*
>
> **(Bộ trưởng NGUYỄN VĂN HÙNG)**



Phát biểu tại cuộc họp, các đại biểu đánh giá cao dự thảo Nghị định đã thể chế hoá được đường lối, chủ trương của Đảng về văn hoá, văn học - nghệ thuật, trên quan điểm xây dựng nền văn học tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc, vì sự phát triển toàn diện của con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước. Đồng thời, các đại biểu đã góp ý thêm sự cần thiết ban hành Nghị định cũng như những vấn đề mới liên quan đến hoạt động văn học, phê bình văn học - nghệ thuật…

Phát biểu tại cuộc họp, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh, việc xây dựng và ban hành Nghị định về hoạt động văn học nhằm tập trung một số chính sách khuyến khích, thúc đẩy văn học phát triển: Cơ chế giao nhiệm vụ sáng tác văn học, lý luận, phê bình văn học; trại sáng tác văn học; tổ chức cuộc thi, giải thưởng văn học; giới thiệu, quảng bá văn học; dịch văn học; phổ biến văn học đến công chúng, phát huy giá trị văn học Việt Nam.

Đánh giá cao quá trình soạn thảo Nghị định, Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà cho rằng, Nghị định phải tạo không gian thúc đẩy sáng tạo, phát triển văn học, tạo cảm hứng cho các tác giả, trên cơ sở bảo vệ nền tảng tư tưởng chính trị, giữ gìn giá trị văn hoá, thuần phong mỹ tục, gắn với sự phát triển của đất nước. Đối với quy định tổ chức cuộc thi, giải thưởng, Phó Thủ tướng cho rằng cần đa dạng hoá các hình thức tôn vinh, quảng bá tác phẩm có giá trị, huy động sự tham gia của các hội văn học để xây dựng thể lệ, tiêu chí bắt nhịp được với thế giới, kết hợp bảo vệ bản quyền tác giả, như bảo vệ phát minh, sáng chế, bao gồm cả không gian mạng. Bên cạnh hình thức trại sáng tác văn học, Phó Thủ tướng gợi mở những hình thức khuyến khích, hỗ trợ khác đối với tác giả văn học thông qua các hoạt động thông tin, đào tạo, tập huấn về lý luận chính trị, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước. "Nghị định cần làm rõ trách nhiệm, tổ chức quản lý nhà nước ở cấp Trung ương, địa phương trong hoạt động văn học", Phó Thủ tướng nói và đề nghị "đặt hàng" Hội Nhà văn Việt Nam để triển khai các hoạt động thúc đẩy lĩnh vực văn học; đồng thời có giải pháp thúc đẩy văn hoá đọc. ■

Cán bộ, đảng viên phải lấy tinh thần "7 dám" để soi rọi vào mình

Đó là nhấn mạnh của Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối các cơ quan Trung ương Nguyễn Văn Thể tại Hội nghị thông tin chuyên đề quý I/2024 vào sáng 10.4. Hội nghị được tổ chức bằng hình thức trực tiếp kết hợp với trực tuyến trong toàn Đảng bộ Khối các cơ quan Trung ương, tại 424 điểm cầu và 17.350 đại biểu tham dự.

Dự điểm cầu tại Bộ VHTTDL có Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông cùng các Ủy viên BCH Đảng bộ Bộ VHTTDL; Ủy viên Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Bộ VHTTDL; Ủy viên BCH 67 tổ chức Đảng trực thuộc Đảng bộ Bộ; Bí thư, Phó Bí thư các Chi bộ, Đảng bộ bộ phận trực thuộc; thành viên Ban chỉ đạo 35; đại diện Ban thường vụ, Công đoàn Bộ, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Bộ, Hội Cựu chiến binh cơ quan Bộ.

Tại Hội nghị, các đại biểu đã được nghe chuyên đề: "Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về chủ nghĩa xã hội và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội" gắn với triển khai đợt sinh hoạt chính trị, tư tưởng về nội dung bài viết "Tự hào và tin tưởng dưới lá cờ vẻ vang của Đảng, quyết tâm xây dựng một nước Việt Nam ngày càng giàu mạnh, văn minh, văn hiến và anh hùng" của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng và chuyên đề: "Một số giải pháp góp phần thúc đẩy cán bộ, đảng viên năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm".

Phát biểu kết luận Hội nghị, Bí thư Đảng ủy Khối các cơ quan Trung ương Nguyễn Văn Thể đề nghị các Cấp ủy và mỗi cán bộ, đảng viên cần nhận thức sâu sắc, nghiên cứu kỹ các bài học kinh nghiệm được Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng nhấn mạnh tại Đại hội XIII của Đảng; tiếp tục đổi mới công tác cán bộ, tập trung xây dựng đội ngũ cán bộ các cấp, nhất là cán bộ cấp chiến lược; phát huy trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên.

Các Cấp ủy cần tiếp tục nghiên cứu, học tập, triển khai có hiệu quả các giải pháp xây dựng đội ngũ cán bộ, trước hết là người đứng đầu có bản lĩnh chính trị vững vàng, có đạo đức trong sáng, năng lực nổi bật, dám nghĩ, dám nói, dám làm, dám chịu trách nhiệm; dám đổi mới sáng tạo, dám đương đầu với khó khăn, thử thách; dám hành động vì lợi ích chung, có uy tín cao và thực sự tiên phong gương mẫu, là hạt nhân đoàn kết; từ đó vận dụng vào thực tiễn, nhằm thúc đẩy việc thực hiện nhiệm vụ chuyên môn đạt chất lượng cao, hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị.

Bí thư Đảng ủy Khối Nguyễn Văn Thể cũng nhấn mạnh, việc thực hiện tinh thần "7 dám" vừa là giải pháp quan trọng xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên khối các cơ quan Trung ương vừa góp phần tích cực đấu tranh phòng, chống suy thoái "tự diễn biến" "tự chuyển hóa" trong nội bộ; đồng thời lấy "7 dám" soi rọi vào từng cương vị chức trách, nhiệm vụ cán bộ, đảng viên để thực hiện tốt nhiệm vụ của mình.

THU SÂM

Tiên phong đào tạo miễn phí nguồn nhân lực du lịch vùng DTTS

●Bài, ảnh: LÊ HOÀN

Lễ khai giảng Chương trình đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum năm 2024 vừa diễn ra tại TP.HCM. Chương trình do CLB Du lịch Doanh nhân trẻ Việt Nam chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức.

Góp phần phát triển du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số

Tham dự chương trình có ông Nguyễn Ngọc Tấn, Giám đốc Công ty TNHH Du lịch Saco Travel, Chủ tịch CLB Du lịch Doanh nhân trẻ Việt Nam; Tổng Biên tập Báo Văn Hóa Nguyễn Anh Vũ; lãnh đạo Sở Du lịch TP.HCM, UBND huyện Đắk Hà, UBND huyện Tu Mơ Rông (tỉnh Kon Tum), Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, các giảng viên và học viên tham gia khóa học.

> *Chúng tôi mong muốn sau khóa đào tạo này, các học viên sẽ trở về địa phương, ngoài việc trực tiếp phục vụ khách, họ sẽ là các hạt nhân, truyền đạt lại kiến thức đã được học cho những người khác trong thôn bản của mình. Từ đó, nguồn nhân lực du lịch tại các địa phương sẽ được nhân rộng, cách làm du lịch ở những nơi này sẽ chuyên nghiệp và bền vững, góp phần làm hài lòng du khách khi tới vùng đất Tây Nguyên còn nhiều gian khó này.*
>
> **(Ông NGUYỄN NGỌC TẤN, Chủ tịch CLB Du lịch Doanh nhân trẻ Việt Nam)**

Chương trình nhằm thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ, mục tiêu, giải pháp phát triển du lịch của tỉnh Kon Tum giai đoạn 2022-2025 và định hướng đến năm 2030. Từ đó góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, hướng tới chuyên nghiệp hóa và từng bước nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành du lịch địa phương. Đồng thời, góp phần nhanh chóng đưa du lịch hai huyện Tu Mơ Rông và Đắk Hà nói riêng, tỉnh Kon Tum phục hồi và phát triển sau đại dịch Covid-19, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng trong cơ cấu kinh tế của địa phương.

Phát biểu chúc mừng tại Lễ khai giảng, Tổng Biên tập Báo *Văn Hóa* Nguyễn Anh Vũ đánh giá cao mục đích và ý nghĩa của chương trình: "Hiện nay, Báo Văn Hóa đang tập trung tuyên truyền hiệu quả các nội dung công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030. Việc đào tạo nguồn nhân lực lần này của CLB Du lịch Doanh nhân trẻ Việt Nam góp phần phát huy vai trò làm chủ của đồng bào dân tộc thiểu số trong xây dựng đời sống văn hóa, xóa bỏ các hủ tục lạc hậu, gắn với phát triển du lịch cộng đồng, từ đó nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của người dân".

Bảo tồn và phát huy giá trị di sản, văn hóa

Ông Nguyễn Ngọc Tấn, Giám đốc Công ty TNHH Du lịch Saco Travel, Chủ tịch CLB Du lịch Doanh nhân trẻ Việt Nam cho biết, các nội dung đào tạo trong Chương trình đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum năm 2024 cũng hướng đến việc duy trì, bảo tồn và phát huy giá trị di sản, văn hóa bản địa, lễ hội truyền thống, tạo động lực phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, hỗ trợ giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân địa phương, đặc biệt là người đồng bào dân tộc thiểu số, giúp các doanh nghiệp du lịch tại địa phương nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ, tính chuyên nghiệp, tăng khả năng cạnh tranh và phát triển du lịch bền vững.



Ông Nguyễn Ngọc Tấn, Chủ tịch CLB Du lịch Doanh nhân trẻ Việt Nam (giữa) tại Lễ ký kết hợp tác với Báo *Văn Hóa* và các đơn vị, tổ chức, địa phương

"Chúng tôi mong muốn sau khóa đào tạo này, các học viên sẽ trở về địa phương, ngoài việc trực tiếp phục vụ khách, họ sẽ là các hạt nhân, truyền đạt lại kiến thức đã được học cho những người khác trong thôn bản của mình. Từ đó, nguồn nhân lực du lịch tại các địa phương sẽ được nhân rộng, cách làm du lịch ở những nơi này sẽ chuyên nghiệp và bền vững, góp phần làm hài lòng du khách khi tới vùng đất Tây Nguyên còn nhiều gian khó này", ông Nguyễn Ngọc Tấn chia sẻ thêm.

Chương trình đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum khóa I - năm 2024 kéo dài 6 tháng với sự tham gia của 19 học viên đã được UBND huyện Đắk Hà và UBND huyện Tu Mơ Rông lựa chọn, giới thiệu. Hầu hết các học viên có định hướng làm việc tại các điểm du lịch, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch và cam kết phục vụ cho ngành du lịch tại địa phương sau khóa đào tạo. Các học viên cũng cam kết tham dự đủ thời gian và học tất cả các học phần đào tạo trong chương trình. Chương trình còn có sự tham gia giảng dạy của giảng viên các trường đào tạo về du lịch, các chuyên gia du lịch. ■

Được biết, Công ty TNHH Du lịch Saco Travel là một trong những doanh nghiệp đi đầu trong công tác từ thiện, trong đó tiên phong hỗ trợ đào tạo nhân lực du lịch cho vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Theo kế hoạch, từ chương trình đào tạo miễn phí đầu tiên được thực hiện tại tỉnh Kon Tum, Công ty sẽ tổng kết và nhân rộng ra nhiều địa phương trong cả nước.



Ban tổ chức chương trình trao học bổng tiếp sức cho các học viên của hai huyện Đắk Hà và Tu Mơ Rông

Yêu cầu Netflix dừng phát hành game không phép tại Việt Nam

Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử (Bộ TT&TT) có công văn gửi đến Công ty Netflix, yêu cầu tuân thủ quy định pháp luật Việt Nam khi cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử trên mạng.

Theo đó, qua rà soát, kiểm tra các dịch vụ trên mạng, Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử phát hiện Công ty Netflix đang quảng cáo trò chơi điện tử trên mạng không phép trên ứng dụng Netflix cung cấp cho người dùng Việt Nam; đồng thời cung cấp nhiều trò chơi điện tử trên App Store Việt Nam và Google Play Store Việt Nam khi chưa được cấp phép hoạt động tại Việt Nam. Đây là hành vi vi phạm điều 31, Nghị định 72/2013/NĐ-CP của Chính phủ quy định quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng.

Nếu Công ty Netflix không thực hiện các yêu cầu trên, Bộ Thông tin và Truyền thông sẽ phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước liên quan xử lý theo quy định pháp luật Việt Nam.

Gần đây, người dùng Netflix tại Việt Nam bất ngờ khi trên ứng dụng này bên cạnh phim còn xuất hiện một loạt trò chơi di động gồm rất nhiều thể loại khác nhau. Đáng chú ý, số lượng trò chơi liên tục tăng lên, từ chỗ ban đầu chỉ có 50, hiện tại đã lên đến 90 trò chơi trên nền tảng này.

Các trò chơi được Netflix phát hành trên ứng dụng của mình và thông qua hai kho ứng dụng App Store của Apple và Play Store của Google. Để chơi được các trò chơi này, bên cạnh việc tải trực tiếp trên các kho ứng dụng, người dùng còn có thể tải game về ngay chính trên ứng dụng Netflix. Sau khi game được tải về và cài đặt, để chơi game người dùng sẽ đăng nhập vào chính tài khoản của Netflix đã được đăng ký. Các game này đều chưa được cấp phép tại thị trường Việt Nam. Đặc biệt, trong số danh sách các game ứng dụng này cung cấp, có cả các game bạo lực 18+ như GTA, hay các game hẹn hò dành cho lứa tuổi 16+…

T.VÂN

CHUẨN BỊ CHU ĐÁO CHO LỄ KỶ NIỆM 120 NĂM NGÀY SINH TỔNG BÍ THƯ TRẦN PHÚ:

"Quê hương vang mãi lời anh"

● VĂN BA

Trong những ngày này, tỉnh Hà Tĩnh đang ráo riết công tác chuẩn bị kỷ niệm 120 năm ngày sinh Tổng Bí thư Trần Phú (1.5.1904 - 1.5.2024), Tổng Bí thư đầu tiên của Đảng.

Theo kế hoạch, chương trình kỷ niệm 120 năm ngày sinh Tổng Bí thư Trần Phú sẽ được tổ chức vào ngày 16-17.4 tới đây tại Hà Tĩnh. Trong đó có các hoạt động chính như: Lễ dâng hương và trồng cây lưu niệm tại Khu di tích Tổng Bí thư Trần Phú (xã Tùng Ảnh, Đức Thọ) diễn ra vào sáng 16.4; Hội thảo khoa học "Tổng Bí thư Trần Phú - chiến sĩ cộng sản kiên trung, bất khuất, người con ưu tú của dân tộc Việt Nam" do Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Trung ương và Tỉnh ủy Hà Tĩnh tổ chức; chương trình Lễ kỷ niệm sẽ diễn ra vào sáng 17.4 tại Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh Hà Tĩnh.

Để kiểm tra công tác chuẩn bị cho Lễ kỷ niệm, ngày 10.4 vừa qua, Bí thư Tỉnh ủy Hà Tĩnh Hoàng Trung Dũng đã kiểm tra các hạng mục quan trọng tại huyện Đức Thọ. Tại đây, Bí thư Tỉnh ủy biểu dương cán bộ và Nhân dân huyện Đức Thọ đã có nhiều nỗ lực trong công tác chuẩn bị cho lễ kỷ niệm. Hệ thống băng rôn, khẩu hiệu, cờ hoa chào mừng được bố trí khá đẹp mắt, ấn tượng; các công trình xây dựng đã làm thay đổi diện mạo của thị trấn Đức Thọ trước ngày lễ trọng đại. Đến thời điểm này, huyện Đức Thọ đã triển khai treo 332 băng rôn, khẩu hiệu, 48.913 cờ Đảng và cờ Tổ quốc, 16.530 hồng kỳ, 218 phướn, 19 bảng pano khổ lớn, 852 bảng áp phích; làm 26 cổng chào trên các tuyến đường trục chính; 122 công trình phần việc với tổng kinh phí trên 200 tỉ đồng để chào mừng kỷ niệm 120 năm ngày sinh của Tổng Bí thư Trần Phú.

Tuy nhiên, tiến độ một số hạng mục vẫn còn chậm, nhiều phần việc liên quan tại Khu lưu niệm Tổng Bí thư Trần Phú như: Tu sửa, nâng cấp hành lang tuyến đường vào, tường, lan can, hệ thống cây xanh… chưa hoàn thành. Bí thư Tỉnh ủy đề nghị huyện Đức Thọ tập trung đẩy nhanh tiến độ, đến ngày 15.4, địa phương phải hoàn thành các phần việc.

Theo Phó Giám đốc Sở VHTTDL Hà Tĩnh Trần Xuân Lương, Sở VHTTDL đang tập trung cao độ thực hiện các nhiệm vụ tỉnh giao đảm bảo kế hoạch. Trong đó, đã hoàn thiện kịch bản chi tiết của lễ dâng hương và trồng cây lưu niệm tại khu mộ Tổng Bí thư Trần Phú. Sở cũng đã chỉ đạo và hướng dẫn các đơn vị, địa phương triển khai các phần việc phục vụ lễ kỷ niệm như: Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn toàn tỉnh, trong đó tập trung tại huyện Đức Thọ và TP Hà Tĩnh, các tuyến quốc lộ…; xây dựng kế hoạch, đề cương chi tiết trưng bày các ấn phẩm, tư liệu về thân thế và sự nghiệp của Tổng Bí thư Trần Phú tại nơi tổ chức hội thảo và nơi tổ chức lễ kỷ niệm; thiết kế các phương án trang trí khánh tiết trong, ngoài hội trường hội thảo và lễ kỷ niệm trình Ban tổ chức duyệt; chỉ đạo Ban Quản lý di tích Tổng Bí thư Trần Phú tu bổ, tôn tạo khu di tích để chuẩn bị cho lễ kỷ niệm…

Đặc biệt, một trong những nội dung quan trọng của lễ kỷ niệm 120 năm ngày sinh Tổng Bí thư Trần Phú là chương trình nghệ thuật, với chủ đề "Hãy giữ vững chí khí chiến đấu" do Sở VHTTDL Hà Tĩnh chỉ đạo nội dung; nghệ sĩ Tuyết Minh làm Tổng đạo diễn chương trình, quy tụ hơn 100 nghệ sĩ, diễn viên của Nhà hát Nghệ thuật truyền thống Hà Tĩnh và Hội Nghệ sĩ múa Việt Nam.

Chương trình dự kiến có thời lượng 40 phút, gồm ba chương: "Khí phách sông La", "Người cộng sản kiên trung" và "Quê hương vang mãi lời anh". Kịch bản được thể hiện dưới dạng ca kịch là câu chuyện về quá trình giác ngộ đi tìm lý tưởng cách mạng của đồng chí Trần Phú, người viết nên Luận cương chính trị đầu tiên và trở thành Tổng Bí thư đầu tiên của Đảng; những ngày tháng bị địch bắt tra tấn, tù đày, trước lúc hy sinh để lại lời hiệu triệu bất hủ cho các đồng chí của mình và muôn đời sau "Hãy giữ vững chí khí chiến đấu".

Ông Lê Doãn Thắng, Trưởng ban quản lý Khu di tích lịch sử văn hóa quốc gia Tổng Bí thư Trần Phú cho biết: Từ đầu năm 2024 đến nay, khu di tích đã đón hơn 120 đoàn với hơn 1 vạn lượt người đến dâng hương, tham quan, tăng gấp đôi so với cùng kỳ năm 2023. Đặc biệt, hướng tới kỷ niệm 120 năm ngày sinh Tổng Bí thư Trần Phú, những ngày qua, số lượng khách dâng hương, tham quan tại khu di tích tăng ngày càng cao. Có những ngày, khu di tích đón hơn 2.000 lượt người.

Để phục vụ tốt khách tham quan, dâng hương, Ban Quản lý Khu di tích lịch sử văn hóa quốc gia Tổng Bí thư Trần Phú bố trí công tác đón tiếp, phục vụ chu đáo, không xảy ra tình trạng quá tải. Các hướng dẫn viên hướng dẫn, hỗ trợ các đoàn khách tìm hiểu về thân thế, sự nghiệp Tổng Bí thư đầu tiên của Đảng và những giá trị văn hóa lưu giữ tại khu di tích. Từ nay tới ngày diễn ra lễ kỷ niệm, dự kiến lượng khách về khu di tích còn tăng cao. Ban Quản lý khu di tích sẽ tiếp tục thực hiện công tác giữ vệ sinh môi trường, cảnh quan, đảm bảo an ninh trật tự, bảo dưỡng các hiện vật, cổ vật...; tổ chức công tác hướng dẫn du khách chu đáo nhằm đáp ứng phục vụ nhu cầu của đông đảo du khách bốn phương về dâng hương, tri ân. ■



Khu di tích lịch sử văn hóa quốc gia Tổng Bí thư Trần Phú

VỀ TẤM BIA BIỂN "BỘ VHTTDL THANH HÓA" TẠI DI TÍCH LỊCH SỬ VĂN HÓA QUỐC GIA NGHÈ VẸT, THANH HÓA:

Di dời, kiểm điểm tập thể, cá nhân có liên quan

● NGUYỄN LINH

Theo đó, sau khi trao đổi trực tiếp với địa phương và rà soát hồ sơ Dự án tu bổ, tôn tạo và phát huy giá trị Di tích lịch sử văn hóa quốc gia Nghè Vẹt, Sở VHTTDL Thanh Hóa khẳng định, hạng mục bia biển làm bằng chất liệu đá ghi sai nội dung nói trên không có trong quy mô của dự án mà được cá nhân công đức thực hiện xây dựng, lắp đặt. Việc địa phương tự ý nhận công đức, cho xây dựng, lắp đặt bia biển trên tại Di tích lịch sử văn hóa quốc gia là vi phạm quy định tại Điều 32, Luật Di sản văn hóa và khoản 1, Điều 4, Nghị định số 98/2010/NĐ-CP ngày 21.9.2010 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Di sản văn hóa và Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Di sản văn hóa.

Sở VHTTDL đã đề nghị Chủ tịch UBND huyện Vĩnh Lộc chỉ đạo các phòng ban, đơn vị liên quan khẩn trương tháo dỡ, di chuyển đưa bia biển tên di tích làm bằng chất liệu đá nêu trên ra khỏi khu vực di tích, trả lại không gian, cảnh quan di tích. Đồng thời, làm rõ trách nhiệm, kiểm điểm và có hình thức xử lý kỷ luật đối với người đứng đầu và các tổ chức, cá nhân liên quan.

Trao đổi với *Văn Hóa*, Phó Chủ tịch UBND huyện Vĩnh Lộc Nguyễn Văn Tâm cho biết, ngay sau khi có văn bản của Sở VHTTDL Thanh Hóa, UBND huyện Vĩnh Lộc đã kiểm tra thực tế. Qua xác minh bia đá được dựng trước cổng đường vào Di tích lịch sử văn hóa quốc gia Nghè Vẹt vào khoảng cuối năm 2020, do ông N.H.Đ., nhà thầu thi công tu bổ di tích Nghè Vẹt cung tiến để làm biển chỉ dẫn đường vào di tích. Việc này, UBND xã Vĩnh Hùng không được báo cáo thông qua. Hiện UBND xã Vĩnh Hùng đã hoàn thành xong việc tháo dỡ, di chuyển biển tên ra khỏi khu vực di tích. Để xảy ra vi phạm trên, UBND xã Vĩnh Hùng nhận trách nhiệm trong quá trình quản lý bảo vệ và phát huy giá trị di tích còn thiếu trách nhiệm, buông lỏng quản lý. Đồng thời, đã tiến hành tổ chức kiểm điểm đối với tập thể lãnh đạo và cá nhân liên quan. *"Để xảy ra những vi phạm trên, lãnh đạo UBND huyện Vĩnh Lộc xin chịu trách nhiệm và nghiêm túc rút kinh nghiệm trong thời gian tới để chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị có liên quan trong huyện thực hiện tốt công tác quản lý di tích theo đúng Luật di sản Văn hóa đã ban hành"*, báo cáo của UBND huyện Vĩnh Lộc nêu rõ. ■



Cơ quan chức năng tiến hành di dời tấm bia biển ra khỏi di tích

VITM HÀ NỘI 2024:

Thúc đẩy **chuyển đổi xanh, bền vững**

● **THÚY HÀ; ảnh TRẦN HUẤN**

Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2024 (Vietnam International Travel Mart - VITM Hanoi 2024), do Hiệp hội Du lịch Việt Nam tổ chức đã khai mạc sáng qua 11.4, tại Cung Văn hóa Hữu nghị Hà Nội.

Hơn 700 doanh nghiệp từ 55 tỉnh, thành phố của Việt Nam và 16 quốc gia và vùng lãnh thổ đã tham gia sự kiện, với hơn 450 gian hàng, trong đó có 25% gian hàng quốc tế.

Nhiều chuyển biến tích cực

Với chủ đề "Chuyển đổi Xanh để phát triển bền vững", Hội chợ năm nay có nhiều hoạt động chuyển đổi nhằm xanh hóa, bền vững hóa và được đánh giá sẽ có không khí nhộn nhịp trở lại như thời điểm trước đại dịch Covid-19.

Phát biểu khai mạc tại VITM Hà Nội 2024, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong nhấn mạnh, đây là sự kiện quan trọng, có ý nghĩa lớn, thiết thực, được Hiệp hội Du lịch Việt Nam đề xuất và duy trì tổ chức thường niên. Thứ trưởng Hồ An Phong cho biết: "Ngành Du lịch Việt Nam đang có xu hướng phục hồi và phát triển mạnh mẽ với những chuyển biến tích cực. Trong 3 tháng đầu năm 2024, Việt Nam đã đón và phục vụ khoảng 4,6 triệu lượt khách quốc tế, cao hơn 3,2% so với cùng kỳ năm 2019. Khách du lịch nội địa đạt 30 triệu lượt, tổng thu du lịch ước đạt 195.000 tỉ đồng".

Kết quả nêu trên cho thấy, Du lịch Việt Nam năm 2024 dự kiến sẽ phục hồi toàn diện, vượt qua kỷ lục của năm 2019. Để đạt được bước chuyển biến như trên, Thứ trưởng Hồ An Phong cho rằng đó là nhờ sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của lãnh đạo Đảng, Nhà nước. Bên cạnh đó, có sự chủ động, trách nhiệm của các Bộ, ngành và địa phương cũng như sự chung tay, ủng hộ, nỗ lực cải thiện của các Hội, Hiệp hội và cộng đồng doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch. Đặc biệt là việc nâng cao chất lượng sản phẩm, quảng bá xúc tiến và triển khai hiệu quả các chương trình, hoạt động du lịch nhằm phục hồi, tăng tốc phát triển cả du lịch nội địa và quốc tế.



Thứ trưởng Hồ An Phong tham quan gian hàng Hàn Quốc

> *"Ngành du lịch Việt Nam cần tiếp tục đổi mới, năng động, sáng tạo, tận dụng tối đa sự phát triển của thành tựu khoa học kỹ thuật của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư, phát huy tốt các lợi thế so sánh, giá trị và bản sắc địa phương, vùng miền, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách du lịch quốc tế và nội địa, đưa Việt Nam trở thành điểm đến có tầm cỡ trong khu vực."*
>
> **(Thứ trưởng Bộ VHTTDL HỒ AN PHONG)**



Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2024 thu hút đông đảo du khách tham quan, tìm hiểu

Du lịch Việt Nam ngày càng khẳng định vị trí, vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; đã và đang từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo tinh thần chỉ đạo của Bộ Chính trị tại Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16.1.2017. Tuy nhiên, cùng với xu hướng phục hồi và tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ của du lịch thế giới, các sản phẩm du lịch tăng tính trải nghiệm cho du khách như các hoạt động du lịch xanh, du lịch trải nghiệm văn hóa, lối sống địa phương cũng như du lịch nghỉ dưỡng dài ngày sẽ là các xu hướng và sản phẩm chủ đạo cho cả khách du lịch trong nước và quốc tế. "Ngành du lịch Việt Nam cần tiếp tục đổi mới, năng động, sáng tạo, tận dụng tối đa sự phát triển của thành tựu khoa học kỹ thuật của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư, phát huy tốt giá trị và bản sắc địa phương, vùng miền, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách du lịch quốc tế và nội địa, đưa Việt Nam trở thành điểm đến có tầm cỡ trong khu vực", Thứ trưởng Hồ An Phong nhấn mạnh.

Góp phần kích cầu du lịch trong nước

VITM Hà Nội 2024 thể hiện được xu thế của sự phát triển du lịch trong tương lai, là một diễn đàn mở, bao gồm rất nhiều hoạt động chuyên môn, là cơ hội tốt, là nơi gặp gỡ lý tưởng của các doanh nghiệp du lịch trong nước và quốc tế để tiếp

282 doanh nghiệp và cá nhân được nhận Giải thưởng VITA AWARDS

Chiều 11.4, tại Hà Nội, trong khuôn khổ Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam VITM 2024 Hiệp hội Du lịch Việt Nam (VITA) tổ chức Lễ vinh danh trao Giải thưởng VITA AWARDS cho 282 doanh nghiệp và cá nhân tiêu biểu của Du lịch Việt Nam năm 2024. Giải thưởng VITA AWARDS năm 2024 là Giải thưởng của Hiệp hội Du lịch Việt Nam nhằm tôn vinh những tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân tiêu biểu trong ngành Du lịch Việt Nam đã có thành tích xuất sắc, tham gia tích cực các hoạt động của VITA và đóng góp hiệu quả cho sự phục hồi của Du lịch Việt Nam năm 2023.

Năm 2023 với những nỗ lực của toàn ngành, đặc biệt là các doanh nghiệp du lịch, Việt Nam đã đón 12,6 triệu lượt khách du lịch quốc tế; phục vụ trên 108 triệu lượt khách du lịch nội địa. Doanh thu từ khách du lịch đạt 678,3 nghìn tỉ đồng. Căn cứ vào đề nghị và Hồ sơ báo cáo thành tích các Liên chi hội du lịch chuyên ngành, HHDL các tỉnh, thành phố và các doanh nghiệp hội viên gửi về, Hội đồng Thi đua Khen thưởng VITA với tinh thần khách quan, công tâm đã xem xét, lựa chọn và quyết định vinh danh 2 cá nhân có những cống hiến đặc biệt, hỗ trợ, tạo điều kiện cho VITA tổ chức thành công các sự kiện, hoạt động mang tầm quốc gia, góp phần vào sự phát triển của Du lịch Việt Nam; vinh danh 10 vị nguyên lãnh đạo VITA và tổ chức đã có những đóng góp tích cực, hiệu quả và hoạt động của VITA và các tỉnh, thành phố qua các thời kỳ.

Cũng trong dịp này, VITA tặng Bằng khen vinh danh 20 Hiệp hội và 112 cá nhân là lãnh đạo các Sở quản lý du lịch, lãnh đạo HHDL các tỉnh, thành phố; các phóng viên truyền hình, nhà báo; Giám đốc doanh nghiệp lữ hành, vận chuyển khách, cơ sở lưu trú du lịch đã có những thành tích xuất sắc, tiêu biểu năm 2023.

Tập thể Câu lạc bộ Nhà báo Du lịch Việt Nam và 9 hội viên tiêu biểu là những nhà báo ở các cơ quan báo chí lớn có thành tích xuất sắc trong việc đưa tin bài trong lĩnh vực du lịch và có đóng góp tích cực cho sự phục hồi, phát triển của Du lịch Việt Nam năm 2023 cũng được tôn vinh, khen thưởng.

NGUYỄN ANH

tục củng cố quan hệ đối tác cũng như giao dịch, trao đổi, kết nối các cơ hội kinh doanh hiện tại và trong tương lai. Đây cũng là dịp để các cơ quan xúc tiến du lịch, cơ quan quản lý điểm đến giới thiệu các sản phẩm, điểm đến du lịch mới đến với các đối tác, bạn hàng cũng như công chúng tham gia Hội chợ. Thông qua hội chợ này, các doanh nghiệp du lịch sẽ tìm và gặp gỡ được nhiều đối tác mới, nhiều hợp đồng sẽ được ký kết tạo đà cho sự phát triển của du lịch Việt Nam, trong khu vực và trên toàn thế giới.

Thứ trưởng Hồ An Phong ghi nhận và đánh giá cao vai trò của Hiệp hội Du lịch Việt Nam trong việc tạo ra sân chơi chuyên nghiệp này cho các doanh nghiệp du lịch và địa phương nhằm thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch, thúc đẩy các ngành kinh tế khác cùng phát triển. Thứ trưởng cũng hy vọng Hội chợ VITM Hà Nội 2024 sẽ góp phần kích cầu du lịch trong nước, tạo ra cơ hội tốt cho các địa phương, doanh nghiệp giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ, liên kết phát triển du lịch giữa các vùng miền trong cả nước, đạt hiệu quả cao cả về kinh doanh và xúc tiến điểm đến, sản phẩm du lịch, triển khai hiệu quả tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Nghị quyết số 82/NQ-CP về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững và Chỉ thị số 08/CT-TTg về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới.

Trong khuôn khổ VITM Hà Nội 2024, nhiều địa phương, điểm đến, doanh nghiệp sẽ tổ chức các hoạt động xúc tiến như: Hội nghị Xúc tiến, quảng bá du lịch Kiên Giang và Đồng bằng sông Cửu Long tại Hà Nội; Hội nghị Xúc tiến, quảng bá du lịch tỉnh Thái Nguyên tại TP Hà Nội năm 2024; Hội nghị Xúc tiến, quảng bá du lịch Ninh Bình - Thanh Hóa - Nghệ An - Hà Tĩnh... Điểm nhấn trong khuôn khổ Hội chợ là Diễn đàn "Du lịch Việt Nam - Chuyển đổi Xanh để phát triển bền vững" do Hiệp hội Du lịch Việt Nam phối hợp với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Viện Nghiên cứu phát triển du lịch, UNDP tổ chức. Dự kiến có 200- 300 khách mời tham dự Diễn đàn, gồm đại diện các cơ quan quản lý nhà nước, các chuyên gia du lịch trong nước và quốc tế, lãnh đạo doanh nghiệp du lịch, cũng như cơ quan quản lý điểm đến, cơ quan truyền thông…

Ông Vũ Thế Bình, Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Trưởng ban tổ chức VITM 2024 nhấn mạnh: "VITM Hà Nội 2024 không chỉ là Hội chợ Du lịch quốc tế, mà còn là nơi giao lưu, hợp tác và phát triển bền vững cho ngành du lịch Việt Nam. Hội chợ còn mang ý nghĩa đặc biệt khi 2024 là năm khôi phục toàn diện ngành Du lịch sau đại dịch Covid-19, đồng thời đẩy mạnh du lịch quốc tế, xây dựng và định vị thương hiệu du lịch Việt Nam trên thị trường quốc tế". ■

XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ DU LỊCH:

Đi cùng nhưng không được đi trùng

● **KHẢI HƯNG**

"Sau đại dịch Covid-19, chúng ta đã ghi nhận sự phục hồi của du lịch. Với đà tăng trưởng như thế này, hoàn toàn có thể đạt được mục tiêu đề ra hoặc vượt cao hơn. Tuy nhiên, mọi việc không phải tự dưng đạt được mà cần có kế hoạch thật tốt, đặc biệt có sự liên kết, phối hợp các nguồn lực xã hội tham gia vào quảng bá, xúc tiến du lịch".

Đó là ý kiến chỉ đạo của Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong tại Hội nghị về công tác xúc tiến du lịch năm 2024, do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức ngày 10.4.



Thứ trưởng Hồ An Phong điều hành hội nghị **Ảnh: N.T**

Thương hiệu du lịch Việt Nam ngày càng lan tỏa

Ông Hà Văn Siêu, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cho biết, năm 2023 là năm phục hồi mạnh mẽ của du lịch, Việt Nam đón 12,6 triệu lượt khách quốc tế, 108 triệu lượt khách nội địa, tổng thu 678.000 tỉ đồng. Trong 3 tháng đầu năm 2024, Việt Nam đã thu hút 4,6 triệu lượt khách quốc tế; 30 triệu lượt khách nội địa, tổng thu 195.000 tỉ đồng. Để đạt được mục tiêu cả năm 2024 là thu hút 17-18 triệu lượt khách quốc tế, 110 triệu lượt khách nội địa, tổng thu 840.000 tỉ đồng, công tác xúc tiến du lịch là giải pháp quan trọng.

Ông Hà Văn Siêu cũng chỉ rõ những khó khăn, thuận lợi hiện nay. Về mặt thuận lợi là sự phát triển của công nghệ thông tin, truyền thông, xu hướng tiêu dùng, du lịch xanh, bền vững, dịch Covid-19 cũng thúc đẩy du lịch số, du lịch xanh; nhu cầu cá nhân hóa trải nghiệm và ứng dụng công nghệ, sản phẩm thân thiện với môi trường, tôn trọng giá trị bản địa, coi trọng giá trị thương hiệu của điểm đến, đơn vị cung cấp dịch vụ; vị thế Việt Nam ngày càng được nâng cao, thương hiệu du lịch Việt Nam ngày càng được củng cố, lan tỏa. Tuy nhiên, những khó khăn có thể kể đến là sự cạnh tranh gay gắt giữa các điểm đến; giá cả dịch vụ, vé máy bay tăng cao, xung đột chính trị...

Do đó, để tạo đột phá cho hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch, ở cấp Trung ương, năm 2024 ngành du lịch có các nhiệm vụ trọng tâm là tham gia 3 Hội chợ quốc tế gồm: WTM London, CITM Trung Quốc và ASEAN - Trung Quốc; tổ chức 6 chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Bắc Mỹ, Australia, Trung Quốc, châu Âu, ASEAN và Ấn Độ; 3 Lễ hội du lịch - văn hóa Việt Nam tại Tokyo và Kanagawa (Nhật Bản), Hàn Quốc; 10 famtrip/presstrip cho các đoàn Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, ASEAN, Ấn Độ, Australia, Mỹ, châu Âu, Đài Loan (Trung Quốc). Ngoài ra, thực hiện chương trình xúc tiến du lịch - điện ảnh tại Los Angeles (Mỹ) sẽ diễn ra vào quý III năm nay.

6 điểm cần hành động

Ông Nguyễn Hồng Minh, Phó Giám đốc Sở Du lịch TP Hà Nội nhấn mạnh việc truyền thông trong quảng bá xúc tiến du lịch rất quan trọng. Ngoài ra cần đẩy mạnh việc liên kết, hợp tác giữa các đơn vị du lịch thay vì hoạt động riêng lẻ, đồng thời tận dụng các liên hoan phim quốc tế, đưa du lịch gắn với điện ảnh, thông qua đó lồng ghép những điểm đến đẹp của Việt Nam bằng các câu chuyện, nội dung phim. Bà Bùi Thị Ngọc Hiếu, Phó Giám đốc Sở Du lịch TP.HCM kiến nghị cần xác định các sự kiện xúc tiến trọng điểm, xuyên suốt trong năm, tạo hiệu ứng thu hút du lịch, từ đó, xây dựng thành sự kiện thường niên, tạo dấu ấn với du khách trong và ngoài nước. Làm tốt công tác truyền thông, xác định đây là nhiệm vụ quan trọng, phối hợp đơn vị truyền thông quốc tế, đưa các hoạt động, điểm đến của địa phương đến với thế giới.

Trong khi đó, bà Nguyễn Phương Hòa, Cục trưởng Cục Hợp tác quốc tế (Bộ VHTTDL) cho biết, lễ hội du lịch văn hóa Việt Nam tại Nhật Bản và Hàn Quốc vừa là mô hình B2C đồng thời là B2B, khi cùng Cục Du lịch Quốc gia tổ chức các hội thảo chuyên sâu để giới thiệu các danh lam, thắng cảnh của nước ta. Ngoài ra, Cục trưởng Cục Hợp tác quốc tế mong muốn địa phương và doanh nghiệp cùng đồng hành với các lễ hội du lịch văn hóa tại nước ngoài.

Kết luận tại hội nghị, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong đánh giá buổi làm việc diễn ra khẩn trương, phát biểu thẳng thắn, hiến kế phong phú và thống nhất cao, giàu tính xây dựng, đặc biệt gợi mở nhiều ý tưởng. Thứ trưởng Hồ An Phong tổng kết lại 6 điểm để ngành du lịch cùng nhau hành động, đổi mới, sáng tạo, đẩy mạnh, nâng cao vị thế, hình ảnh quốc gia, qua đó phát triển kinh tế du lịch kết hợp với văn hóa, đó là: Thứ nhất, hội nghị thống nhất cao kế hoạch của Bộ VHTTDL ban hành trong năm 2024. Thứ hai phải đổi mới, sáng tạo, nâng tầm sự kiện, làm sao cho ấn tượng và phải chú ý thị trường tiềm năng, chú ý tới đối tác chiến lược. Thứ ba là chú trọng quảng bá điểm đến, hình ảnh Việt Nam, xúc tiến phát triển sản phẩm, có sản phẩm để xúc tiến. Thứ tư là cần nghiên cứu thị trường xem du khách thích gì ở nước ta, xu hướng du khách đi du lịch như thế nào. Thứ năm là phải xã hội hóa công tác quảng bá, xúc tiến để huy động nguồn lực, tạo sức mạnh và tôi thống nhất với ý kiến "muốn đi xa phải đi cùng nhau", nhưng mà đi đừng trùng lặp giữa các địa phương và phải có đầu tàu. Và thứ sáu, mặc dù xúc tiến ngoài nước nhưng cũng phải đẩy mạnh xúc tiến trong nước, thị trường trong nước cũng rất quan trọng và chúng ta chưa đạt như mong muốn". ■

Xúc tiến, quảng bá du lịch qua điện ảnh

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong cho biết, Bộ sẽ tổ chức chương trình xúc tiến du lịch kết hợp với điện ảnh (Việt Nam Expo in Hollywood) tại Mỹ vào tháng 9.2024. Chương trình do Bộ VHTTDL chủ trì, Indochina Productions Mỹ thực hiện, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Oxalis Adventure phối hợp tổ chức. Về các thị trường ưu tiên quảng bá, xúc tiến trong năm 2024, Thứ trưởng Hồ An Phong cho rằng Mỹ, Australia, Ấn Độ, Dubai, Các tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất… là những thị trường tiềm năng cần hướng tới.

Liên quan đến chương trình xúc tiến du lịch kết hợp điện ảnh tại Mỹ, ông Nguyễn Châu Á, Tổng Giám đốc Oxalis Adventure đã nêu một số ví dụ tiêu biểu về khả năng thu hút khách du lịch thông qua điện ảnh như New Zealand với bộ phim Lord of the Rings; *Việt Nam với bộ phim bom tấn* Kong: Skull Island *và bộ phim Netflix* A Tourist's Guide to Love. *Ông Nguyễn Châu Á cho rằng, Việt Nam có tiềm năng rất lớn để thu hút các đoàn làm phim Hollywood tới để sản xuất các bộ phim, qua đó quảng bá vẻ đẹp cảnh quan thiên nhiên, điểm đến nổi bật, văn hóa lôi cuốn của Việt Nam.*

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH:

Tháo gỡ nút thắt, tạo sinh khí và động lực mới cho sự phát

QUỲNH HOA - QUẢNG XƯƠNG

Ngày 11.4, tại Hà Nội, Bộ VHTTDL đã tổ chức buổi họp báo thường kỳ quý I năm 2024. Chánh Văn phòng, Người Phát ngôn Nguyễn Danh Hoàng Việt chủ trì buổi họp báo. Cùng dự có đại diện lãnh đạo các Cục, Vụ, đơn vị trực thuộc Bộ.



Họp báo thường kỳ của Bộ VHTTDL thu hút sự quan tâm của đông đảo các nhà báo

Chủ động, phối hợp từ sớm, từ xa trong công tác quản lý nhà nước, tổ chức các sự kiện lớn

Phát biểu tại họp báo, Chánh Văn phòng, Người Phát ngôn Bộ VHTTDL Nguyễn Danh Hoàng Việt cho biết, Bộ VHTTDL luôn trân trọng và cảm ơn các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương đồng thời mong muốn các cơ quan báo chí tiếp tục đồng hành, chung tay hỗ trợ, chia sẻ với Bộ và Ngành ngày càng toàn diện hơn, thực chất hơn theo hướng phát hiện những vấn đề mới, vấn đề khó từ đó kiến nghị, đề xuất với Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ VHTTDL và chính quyền các cấp tháo gỡ những điểm nghẽn, nút thắt về thể chế, về nguồn lực, tạo sinh khí và động lực mới cho sự phát triển của Ngành.

Thông tin về kết quả thực hiện trong quý I năm 2024, Phó Chánh Văn phòng Bộ VHTTDL Nguyễn Hữu Ngọc cho biết, Bộ VHTTDL đã chủ động xây dựng Kế hoạch, phối hợp "từ sớm", "từ xa" với các địa phương trong công tác quản lý nhà nước, tổ chức các sự kiện lớn của ngành theo hướng tập trung, trọng tâm, trọng điểm, có điểm nhấn và tạo sức lan tỏa lớn. Tập thể Ban Cán sự Đảng, lãnh đạo Bộ luôn giữ vững nguyên tắc thống nhất, đoàn kết, gương mẫu nêu cao tinh thần trách nhiệm, chủ động lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt, kịp thời, linh hoạt, toàn diện các lĩnh vực công tác; quan tâm, kịp thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc cho hoạt động của cơ quan, đơn vị thuộc Bộ. Tư duy từ "làm văn hóa" sang "quản lý nhà nước về văn hóa" tiếp tục thấm sâu trong Bộ và chính quyền các cấp.

Cụ thể, trong lĩnh vực văn hóa, gia đình, Bộ đã phê duyệt 3 nhiệm vụ lập Quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích. Quyết định công nhận bảo vật quốc gia (đợt 12, năm 2023) cho 29 hiện vật và nhóm hiện vật; hướng dẫn các địa phương xây dựng hồ sơ trình UNESCO ghi danh là di sản thế giới; chuẩn bị các hoạt động nhằm xây dựng hồ sơ khoa học di sản văn hóa phi vật thể đệ trình UNESCO đối với các di sản văn hóa phi vật thể: Mo Mường (Hòa Bình), Võ cổ truyền Bình Định (Bình Định) và Nghệ thuật chèo đồng bằng Bắc Bộ (Thái Bình… Xây dựng Dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo; tổ chức các hoạt động kỷ niệm 70 năm ngày Chiến thắng Điện Biên Phủ...



Cục trưởng Cục Điện ảnh Vi Kiến Thành



Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Phạm Văn Thủy

Trong lĩnh vực Thể dục, thể thao, đã trình Thủ tướng Chính phủ xem xét phê duyệt Chiến lược phát triển thể dục, thể thao Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; hoàn thiện Kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 70-KL/TW ngày 31.1.2024 của Bộ Chính trị về phát triển thể dục, thể thao trong giai đoạn mới. Tập trung tập huấn các đội tuyển, đội tuyển trẻ quốc gia năm 2024 để chuẩn bị lực lượng vận động viên chuẩn bị tham dự Olympic Paris 2024, Đại hội Thể thao trong nhà và Võ thuật châu Á tại Thái Lan. Tham dự các giải thi đấu nước ngoài đoạt 23 huy chương vàng, 29 huy chương bạc, 32 huy chương đồng...

Trong lĩnh vực du lịch, trong tháng 3.2024, lượng khách du lịch quốc tế ước đạt 1,6 triệu lượt, tăng 6,7% so với tháng 2.2024, tăng 78,8% so với cùng kỳ năm 2023. Khách du lịch nội địa ước đạt 8,5 triệu lượt, tăng 13,3% so với cùng kỳ năm 2023 (trong đó có khoảng 3 triệu lượt khách nghỉ đêm tại cơ sở lưu trú du lịch). Tính chung quý I năm 2024, tổng lượng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam ước đạt hơn 4,64 triệu lượt, tăng 72% so với cùng kỳ năm 2023; khách du lịch nội địa ước đạt 30 triệu lượt, tăng 9% so với cùng kỳ năm 2023. Tổng thu từ du lịch ước đạt 195,1 nghìn tỉ đồng, tăng 47% so với cùng kỳ năm 2023.

Ông Nguyễn Hữu Ngọc cũng nhấn mạnh, nhiệm vụ trọng tâm trong quý II năm 2024, Bộ VHTTDL tiếp tục chỉ đạo triển khai Chương trình hành động của Bộ VHTTDL thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 5.1.2024 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2024 và Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 5.3 của Chính phủ phiên họp Chính phủ thường kỳ tháng 2.2024.

Tiếp tục quán triệt, tổ chức thực hiện triển khai hiệu quả 6 nhóm nhiệm vụ và 4 nhóm giải pháp xây dựng, giữ gìn và phát huy những giá trị đặc sắc của nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc đã được Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng chỉ đạo tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2021 và Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030... Tập trung xây dựng các văn bản, đề án trong Chương trình công tác của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ năm 2024, tập trung hoàn thành đúng tiến độ các văn bản, đề án trong quý II/2024.

> *Bộ VHTTDL đã chủ động xây dựng Kế hoạch, phối hợp "từ sớm", "từ xa" với các địa phương trong công tác quản lý nhà nước, tổ chức các sự kiện lớn của ngành theo hướng tập trung, trọng tâm, trọng điểm, có điểm nhấn và tạo sức lan tỏa lớn…*
>
> *Tập thể Ban Cán sự Đảng, lãnh đạo Bộ luôn giữ vững nguyên tắc thống nhất, đoàn kết, gương mẫu nêu cao tinh thần trách nhiệm, chủ động lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt, kịp thời, linh hoạt, toàn diện các lĩnh vực công tác; quan tâm, kịp thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc cho hoạt động của cơ quan, đơn vị thuộc Bộ. Tư duy từ "làm văn hóa" sang "quản lý nhà nước về văn hóa" tiếp tục thấm sâu trong Bộ và chính quyền các cấp.*
>
> **(Phó Chánh Văn phòng Bộ VHTTDL NGUYỄN HỮU NGỌC)**

Nhiều giải pháp để phát triển du lịch

Trả lời câu hỏi của phóng viên tại buổi họp báo về giải pháp phát triển du lịch chất lượng cao, thu hút du khách hạng sang, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Phạm Văn Thủy cho biết: Tất cả những ngày nghỉ, lễ, Tết hằng năm, các tỉnh, thành trên cả nước đều triển khai kế hoạch để đáp ứng nhu cầu của nhân dân về tham quan, khám phá, nghỉ dưỡng... Đây là cơ hội tuyệt vời cho ngành

triển

du lịch phát triển. "Do vậy, chúng tôi đã làm việc với các Bộ, ngành, địa phương, các cơ quan quản lý du lịch ở địa phương và phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp du lịch, nhất là các doanh nghiệp đầu tàu, dẫn dắt nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu đi lại, du lịch. Mặt khác, luôn luôn vận động các địa phương làm mới sản phẩm và làm tốt công tác phục vụ để khách du lịch trong nước và quốc tế đến với chúng ta, ở lại lâu hơn, chi tiêu nhiều hơn", ông Phạm Văn Thủy cho hay.

Phó Cục trưởng Cục Du lịch quốc gia Việt Nam cũng cho rằng, với số lượng 18 triệu lượt khách quốc tế và 110 lượt khách du lịch nội địa, nếu chúng ta không làm tốt được khâu phục vụ thì không đáp ứng được nhu cầu của du khách. Và chất lượng chính là yếu tố để nâng cao tỷ trọng doanh thu. Đồng thời, về phía quản lý nhà nước thì Cục Du lịch Quốc gia VN đã có các văn bản để chỉ đạo các địa phương làm công tác xây dựng sản phẩm du lịch chất lượng, đảm bảo an toàn cho du khách.

Vấn đề làm sao để thu hút khách du lịch quốc tế sẵn sàng chi phí cho các dịch vụ chất lượng đến với thị trường trong nước nhiều hơn và ở lâu hơn. Ngoài việc làm mới các sản phẩm du lịch, cần phát triển những sản phẩm chuyên nghiệp và chuyên biệt trong văn hóa truyền thống của chúng ta. Đó là một phần trong công nghiệp văn hóa, các sản phẩm du lịch được xây dựng thông qua việc khai thác các tài nguyên thiên nhiên, bản sắc văn hóa... đồng thời với việc áp dụng triệt để chính sách visa, phong cách phục vụ... Lãnh đạo Đảng, Nhà nước hiện nay cũng rất quan tâm đến việc mở rộng đường bay mới, đường bay trực tiếp từ các nước đến với Việt Nam. Đây cũng là cơ hội để khách du lịch các nước đến với Việt Nam dễ dàng hơn.

Liên quan đến giá vé máy bay tăng cao, ông Phạm Văn Thủy bày tỏ sự chia sẻ với người dân và doanh nghiệp về tình trạng này. Theo ông Thủy, các hãng hàng không tăng giá theo luật Doanh nghiệp, nhưng nếu cứ cao như vậy sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến các điểm đến. Mặt khác, người dân sẽ quay về với việc tự đi du lịch, đi du lịch bằng ô tô, tàu hỏa sẽ tác động đa chiều đến các lĩnh vực. Cục Du lịch quốc gia rất trăn trở và có nhiều cuộc làm việc, trao đổi đối với các cơ quan quản lý nhà nước, hãng hàng không, các doanh nghiệp nhằm đánh giá những nhu cầu, chi phí để đưa ra những đề xuất. Tuy nhiên để có được đáp án cụ thể thì còn liên quan đến nhiều vấn đề, thể chế và nhiều phía.

Đề xuất quy định phát hành, quảng bá phim do Nhà nước đặt hàng

Trả lời câu hỏi về vấn đề làm sao phát huy được tính thương mại của các bộ phim do Nhà nước đặt hàng như *Đào, Phở và Piano*, Cục trưởng Cục Điện ảnh Vi Kiến Thành cho biết, bộ phim này cùng với *Hồng Hà nữ sĩ* và sáu phim hoạt hình khác được chiếu tại rạp trong dịp Tết vừa qua theo Quyết định 316 của Bộ VHTTDL phê duyệt Kế hoạch Phát hành, phổ biến thí điểm một số phim sản xuất sử dụng ngân sách Nhà nước. Mục đích của việc ban hành Quyết định 361 nhằm đánh giá khả năng doanh thu của các bộ phim này. Kết quả là chỉ có một phim có doanh thu. Doanh thu của *Đào, Phở và Piano* là 21 tỉ, hoà vốn với Nhà nước đặt hàng. Trong khi đó, giá bán vé chỉ bằng một nửa so với giá vé hiện hành của các bộ phim khác.

Lý giải về thành công của bộ phim này khi ra rạp, ông Vi Kiến Thành cho rằng, bộ phim đã nhận được ba yếu tố thuận lợi: "Đây là phim chất lượng tốt; Được sự ủng hộ của giới báo chí, truyền thông, cộng đồng mạng (dù không có kinh phí cho tuyên truyền, quảng bá, phát hành; thời điểm đúng dịp nghỉ Tết, khán giả có nhiều thời gian hơn và đã bão hòa với các nội dung đời sống, giải trí khác. Đây là bộ phim đề tài lịch sử, và giới trẻ đi xem phim cho thấy họ vẫn quan tâm đến lịch sử. Và không dễ có bộ phim hội tụ đủ ba yếu tố trên, thông thường chỉ có được hai yếu tố".

Từ trước đến nay khi sản xuất các bộ phim Nhà nước đặt hàng chỉ có kinh phí sản xuất mà không có kinh phí tuyên truyền, phát hành. Trong khi đó, nội dung phim chủ yếu là vấn đề lịch sử, dân tộc, thiếu nhi… ít hấp dẫn và thu hút khán giả đi xem như các phim giải trí khác. Sau *Đào, Phở và Piano*, Cục Điện ảnh đề xuất xây dựng Nghị định phát hành, sử dụng phim do Nhà nước sản xuất để có những quy định mang tính bắt buộc. "Chứ không như phim *Đào, Phở và Piano*, chúng tôi phải trao đổi, thương lượng với một số đơn vị để họ cống hiến cho ngành Điện ảnh mà không có doanh thu, và cũng không được hưởng gì. Còn với những rạp không đồng ý thì cũng không có căn cứ pháp lý nào cả. Trong bối cảnh hiện nay, làm sao nhanh nhất để Nghị định này được ban hành", ông Vi Kiến Thành nhấn mạnh. ■

ĐỜI SỐNG XANH

Xây dựng Lễ hội điện Huệ Nam xanh sạch, văn minh



Đoàn rước cung nghinh Thánh Mẫu trên đường bộ tại lễ hội điện Huệ Nam

Bài, ảnh: SƠN THÙY

Lễ hội điện Huệ Nam (hay điện Hòn Chén) tại Huế mang đậm màu sắc tín ngưỡng thờ Mẫu đã trở thành điểm đến của đông đảo nhân dân địa phương và du khách các tỉnh, thành cả nước. Từng được xem là "vấn nạn" về môi trường, đặc biệt là nạn đốt, rải vàng mã, giờ đây những người tham gia lễ hội đã ứng xử văn minh, góp phần xây dựng lễ hội trở thành sản phẩm du lịch tâm linh độc đáo của xứ Huế.

Trong hai ngày 10 và 11.4 (nhằm ngày 2 và 3.3 âm lịch), đông đảo người dân và du khách khắp các tỉnh, thành miền Trung và cả nước đã hành hương về di tích điện Huệ Nam (thuộc Quần thể Di tích Cố đô Huế) để tham gia lễ hội. Đây là dịp sinh hoạt truyền thống mang yếu tố văn hóa tâm linh thờ phụng Thánh Mẫu Thiên Y-A-Na được cử hành vào tháng Ba và tháng Bảy âm lịch hằng năm và được xem là một lễ hội văn hóa dân gian lâu đời mang tính cộng đồng đặc trưng ở xứ Huế. Lễ hội do Sở VHTT tỉnh Thừa Thiên Huế phối hợp với Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế và Hội Bảo trợ điện Huệ Nam tổ chức.

Trước đây, mỗi khi đến dịp lễ hội điện Huệ Nam, điều đáng lo ngại là tình trạng gây ô nhiễm môi trường, đốt rải vàng mã bừa bãi, xả rác xuống sông; thậm chí nhiều đạo hữu, du khách hành hương còn "ném" vàng mã chưa đốt xuống sông Hương làm ô nhiễm môi trường nghiêm trọng. Khoảng 2 năm trở lại đây, công tác tuyên truyền về đảm bảo vệ sinh môi trường, văn minh tại lễ hội được Sở VHTT và các ngành, địa phương tổ chức sâu rộng trước và trong khi diễn ra lễ hội.

Ông Phan Thanh Hải nhấn mạnh: Tham gia lễ hội thì phải ngày càng văn minh, phải đảm bảo tinh thần xây dựng Thừa Thiên Huế xanh - sạch - sáng - văn minh - thông minh. Trước thời gian diễn ra lễ hội, Ban Tổ chức đã có các cuộc họp quán triệt và giao nhiệm vụ Phòng VHTT TP Huế phối hợp với các phường trên địa bàn tuyên truyền rộng rãi đến với bà con nhân dân. Đối với ngành Du lịch, cũng có các thông tin để thông báo, tuyên truyền để du khách tham gia tuân thủ các quy định của lễ hội, đảm bảo không rác thải, không phóng sinh, tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về an toàn PCCC, vệ sinh môi trường. Bên cạnh tuyên truyền thì các lực lượng chức năng cũng tăng cường giám sát, thường xuyên kiểm tra, nhắc nhở và xử lý, chấn chỉnh kịp thời các trường hợp vi phạm. Trong thời gian 2 năm gần đây, "vấn nạn" đốt, rải vàng mã và xả rác xuống sông gần như không xảy ra nữa, đây là điểm tiến bộ, văn minh của lễ hội như tinh thần chỉ đạo của Bộ VHTTDL.

Những ngày vừa qua, Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế thường xuyên theo dõi, nhắc nhở du khách không đốt vàng mã bừa bãi mà tập trung vào các điểm đốt đã được thông báo, hướng dẫn. Trong đó, có lò đốt công nghệ đã trang bị cách đây 2 năm, đảm bảo an toàn cháy nổ và hạn chế tối đa ảnh hưởng đến môi trường. Trung tâm cũng bố trí nhân viên hỗ trợ người dân, du khách hành hương đốt vàng mã để đảm bảo an toàn. Lực lượng Cảnh sát PCCC và cơ quan chức năng địa phương cũng tuyên truyền, kiểm tra, nhắc nhở các du khách không đốt vàng mã trên thuyền, không rải vàng mã, xả rác xuống sông. Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế đã hợp đồng với 5 thuyền nhỏ của người dân túc trực để vớt rác trên không gian mặt nước sông Hương (phía trước điện Huệ Nam) nếu có người xả rác.■



Nhân viên của Trung tâm Bảo tồn Di tích Huế túc trực hỗ trợ du khách hành hương đốt vàng mã tại lò đốt để đảm bảo an toàn cháy nổ và vệ sinh môi trường

ĐIỆN BIÊN PHỦ - MỐC VÀNG LỊCH SỬ:

Phải làm nổi bật giá trị và tầm vóc thời đại



Thứ trưởng Tạ Quang Đông đặt ra yêu cầu: "Điện Biên Phủ - Mốc vàng lịch sử" phải là một chương trình truyền hình đặc biệt hấp dẫn và đầy tính nhân văn

● **THÚY HIỀN**

Sáng qua 11.4, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông đã có buổi làm việc với các đơn vị liên quan tổ chức chương trình nghệ thuật kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ.

Cùng ngày, tại buổi họp báo thường kỳ quý I năm 2024, trước sự quan tâm của báo chí, Quyền Cục trưởng Cục Nghệ thuật biểu diễn, NSND Trần Ly Ly cũng đã có cuộc trao đổi về nội dung chương trình nghệ thuật đặc biệt này.

NSND Trần Ly Ly cho biết, chương trình nghệ thuật kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ mang tầm quốc gia được Bộ VHTTDL đặc biệt chú trọng. Cục Nghệ thuật biểu diễn được giao chủ trì chỉ đạo; Nhà hát Nhạc vũ kịch Việt Nam phối hợp với các đơn vị thực hiện. Đến nay, chương trình đang trong giai đoạn xây dựng khung kịch bản, dự kiến mang tên *Điện Biên Phủ - Mốc vàng lịch sử*, diễn ra vào 20h10 ngày 6.5 tại Quảng trường 7.5, TP Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên; được truyền hình trực tiếp trên kênh VTV1, với sự tham gia của khoảng 180 nghệ sĩ chuyên nghiệp cùng khoảng 780 người tham gia từ các đơn vị như Đoàn nghi lễ Quân đội, lực lượng học sinh, sinh viên tỉnh Điện Biên, lực lượng cựu chiến binh...

Điện Biên Phủ - Mốc vàng lịch sử dự kiến thời lượng khoảng 90 phút với 3 chương: *Toàn dân ra trận; Cuộc đối đầu lịch sử; Điểm hẹn hòa bình*. Chương trình sử dụng công nghệ hiện đại, vẽ lại bức tranh toàn cảnh về Chiến dịch Điện Biên Phủ, mang đến không khí linh thiêng ngay chính tại chiến trường ác liệt năm xưa. Sân khấu được dàn dựng với hệ thống âm thanh, ánh sáng hiện đại, tạo sự trang trọng, bi tráng để kể câu chuyện xúc động và rất đỗi tự hào về mảnh đất huyền thoại Điện Biên Phủ.

Tại buổi làm việc với các đơn vị liên quan, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông chỉ đạo: "Chương trình nghệ thuật sẽ không đi theo diễn tiến lịch sử của Chiến thắng Điện Biên Phủ, mà cần làm nổi bật ý nghĩa giá trị và tầm vóc thời đại của sự kiện vĩ đại này. *Điện Biên Phủ - Mốc vàng lịch sử* là dịp khán giả được nhìn lại một thời kỳ oanh liệt và hào hùng của dân tộc Việt Nam, được tưởng nhớ, tri ân những người làm nên lịch sử và đi vào huyền thoại, những nhân chứng trong cuộc chiến lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu này".

Về hình thức thể hiện, Thứ trưởng đặt ra yêu cầu phải làm sao để *Điện Biên Phủ - Mốc vàng lịch sử* phải là một chương trình truyền hình đặc biệt hấp dẫn và đầy tính nhân văn, nơi kết hợp những tiết mục nghệ thuật được dàn dựng công phu và những hồi tưởng quá khứ, đan xen giữa âm nhạc là những phân tích đánh giá về Chiến thắng Điện Biên Phủ của các nhân chứng, nhà báo Việt Nam và quốc tế. Những tiết mục nghệ thuật đa dạng hình thức thể hiện như âm nhạc, hát, múa, hoạt cảnh, đọc thơ, tôn vinh tất cả các lực lượng tham gia Chiến dịch Điện Biên Phủ như các chiến sĩ bộ binh, pháo binh, hàng chục vạn đồng bào tham gia dân công hỏa tuyến, thanh niên xung phong, văn nghệ sĩ... và điều quan trọng là phải có những phân đoạn xúc động về sự hy sinh anh dũng của họ.

Các nghệ sĩ tham gia ngoài những ca sĩ trẻ nổi tiếng hiện nay, còn có thế hệ những nghệ sĩ từng là văn công biểu diễn trên chiến trường Điện Biên Phủ cách đây 70 năm, mang đến sự hồi tưởng, xúc động, tự hào và những cung bậc cảm xúc cho khán giả. ■

HƯỚNG TỚI NGÀY SÁCH VÀ VĂN HÓA ĐỌC VIỆT NAM 2024

Để sách đi xa hơn...

● **THANH NGỌC**

Sự kiện Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ ba năm 2024 sẽ được tổ chức đa dạng, phong phú, sôi nổi với sự vào cuộc của các cấp, ngành, địa phương và bạn đọc, bao gồm nhiều hoạt động trực tiếp và trực tuyến, nhằm lan tỏa văn hóa đọc một cách rộng rãi trong cộng đồng.

Độc giả ở đâu, sách phải đến đó

Bộ Thông tin và Truyền thông vừa công bố Kế hoạch triển khai tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ ba năm 2024. Theo đó, huy động mọi nguồn lực xã hội để tổ chức các hoạt động đa dạng, phong phú, kết hợp truyền thống với hiện đại theo xu thế phát triển của các nền tảng công nghệ, chuyển đổi số như: Hội sách trực tiếp; Hội sách trực tuyến; Hội sách trực tiếp kết hợp với trực tuyến; Hội sách thanh toán không sử dụng tiền mặt; Đổi điểm thưởng tích lũy của khách hàng tại một số ngân hàng thương mại lấy quà tặng bằng sách; Kết hợp truyền thông, quảng bá sách và văn hóa đọc trên các chuyên mục báo điện tử, mạng xã hội…

Chuỗi hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ ba năm 2024 tập trung tổ chức từ ngày 15.4 - 1.5 với các thông điệp: *Sách hay cần bạn đọc; Sách quý tặng bạn; Tặng sách hay - Mua sách thật; Mắt đọc - Tai nghe*…

Trước đó, tại Hội nghị Triển khai công tác xuất bản và phát hành xuất bản phẩm 2024, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng cho rằng, trong bối cảnh công nghệ số phát triển, ngành xuất bản cần chinh phục cả không gian truyền thống và không gian số: "Không gian cũ với sự trợ giúp của công nghệ sẽ được mở rộng, nâng cao chất lượng và năng suất lao động. Còn không gian mới thì sẽ giúp cho xuất bản mở rộng thị trường, tạo ra các sản phẩm phù hợp thị hiếu đương đại và sự phát triển trong dài hạn. Nhưng hai không gian này không hoạt động độc lập mà bổ trợ cho nhau, chỗ nào, cái nào online tốt hơn thì online và ngược lại".

Theo Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng, xuất bản phải tìm đến nhiều cách đọc khác nhau để sáng tạo nên những sản phẩm phù hợp. Độc giả ở đâu thì chúng ta phải đến đó. Bởi vậy, đổi mới sáng tạo sẽ là câu chuyện chính của xuất bản. Đổi mới sáng tạo về cách làm sách, cách phân phối sách, các mô hình kinh doanh mới, mô hình hợp tác mới... Quyển sách sẽ vẫn là quyển sách, nhưng có vô vàn hình tướng. Một quyển sách in có thể chỉ tiếp cận được hàng ngàn, chục ngàn, trăm ngàn người, nhưng dạng thức ngắn gọn trên đa nền tảng thì quyển sách có thể tới được với hàng triệu người, và nhiều hơn thế nữa, vì thế

ĐỂ PHÁT HUY DI SẢN PHIM TRUYỆN CHIẾN TRANH CỦA ĐIỆN

Tránh đầu tư theo

● **ĐÌNH TOÁN; ảnh: TRẦN HUẤN**

Tại Hội thảo khoa học *Di sản phim truyện chiến tranh của điện ảnh Việt Nam: Giá trị nghệ thuật, lưu trữ, khai thác và phổ biến trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0* diễn ra vừa qua tại Hà Nội, nhiều đại biểu nhận định, việc khai thác, phổ biến phim truyện đề tài chiến tranh nói riêng và những bộ phim Nhà nước đặt hàng nói chung hiện nay đang gặp khó do phương thức đầu tư bị đứt đoạn, chưa có sự đồng bộ giữa các khâu.



Hội thảo đưa ra nhiều giải pháp nhằm tăng cường đầu tư phim truyện đề tài chiến tranh Việt Nam

Phụ thuộc vào kinh phí đầu tư Nhà nước

Hội thảo do Viện phim Việt Nam (Bộ VHTTDL) tổ chức, nằm trong khuôn khổ đề tài khoa học và công nghệ cấp Bộ: *Sự vận động của nhân vật trong phim truyện đề tài chiến tranh Việt Nam của điện ảnh Việt Nam và điện ảnh Mỹ sau năm 1975*.

Theo PGS.TS Đỗ Lệnh Hùng Tú, Chủ tịch Hội Điện ảnh Việt Nam, ngày nay với điều kiện kinh tế thị trường, khi các hãng tư nhân được tham gia hoạt động sản xuất phim thì đề tài chiến tranh không phải lựa chọn ưu tiên của các nhà đầu tư, dù đây là dòng phim có vai trò quan trọng đối với điện ảnh Việt Nam. Nguyên nhân được PGS.TS Đỗ Lệnh Hùng Tú chỉ ra là dòng phim này vừa kén khách, vừa đòi hỏi mức đầu tư tốn kém, phức tạp trong dàn dựng và tái hiện bối cảnh… Trong khi đó, khả năng thu hồi vốn lại rất khó khiến nhà đầu tư e ngại. Như vậy vô

giá trị của sách cũng tăng lên, có thể đi xa hơn trước rất nhiều…

Chung tay, góp sức khuyến đọc

Để phát triển sách, phát triển xuất bản thì phải có nhiều người đọc. Tri thức đến được với mọi người dân thì đất nước mới phát triển nhanh và bền vững. Vậy nên, ngành Xuất bản nhiều năm nay đã bắt tay vào khuyến đọc, nhằm nâng cao hơn số sách một người Việt Nam đọc mỗi năm. Việc tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam cũng nhằm mục đích ấy. Sự kiện năm nay nhận được sự hưởng ứng của các cấp, ngành, địa phương. Bộ VHTTDL đã tổ chức Giải thưởng phát triển văn hóa đọc lần thứ VI, tôn vinh 121 tập thể, cá nhân có đóng góp xuất sắc cho sự phát triển văn hóa đọc; góp phần hình thành trí tuệ, nhân cách, đạo đức và lối sống lành mạnh; hướng đến xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện.

"Điểm đặc biệt có ý nghĩa và đáng trân trọng của giải thưởng là nhiều tập thể, cá nhân sau khi nhận giải vẫn tiếp tục bền bỉ, tâm huyết, luôn đổi mới, tìm tòi cách làm hay, sáng tạo để tiếp tục phục vụ độc giả, đóng góp tích cực cho sự phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng. Giải thưởng cũng minh chứng cho việc không chỉ những người làm thư viện mà tình yêu với sách đã được cộng đồng chung tay, góp sức phát triển, đóng góp vào việc xây dựng môi trường văn hóa cơ sở", Thứ trưởng Bộ VHTTDL Trịnh Thị Thủy nhận định.



Các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 2024 sẽ diễn ra sôi nổi, rộng khắp (ảnh minh họa)

Dịp này, Vụ Thư viện cũng phát động cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc năm 2024. Sự kiện sẽ được tổ chức qua hai vòng: Vòng sơ khảo tổ chức tại cơ sở, từ tháng 4.2024 đến ngày 30.6.2024; Vòng chung kết do Bộ VHTTDL tổ chức, nhận bài dự thi trước ngày 1.7.2024. Lễ tổng kết và trao giải chung kết toàn quốc, vinh danh Đại sứ văn hóa đọc năm 2024 được tổ chức tại TP Việt Trì, Phú Thọ, dự kiến vào cuối tháng 10.2024.

Bên cạnh đó, nhiều địa phương đã lên kế hoạch hưởng ứng. Tại Hà Nội, lễ Khai mạc và Hội sách chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam năm 2024 sẽ diễn ra tại khu Di tích Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Hà Nội vào 20h ngày 17.4. Hội Sách chào mừng tại Hà Nội sẽ diễn ra tại khu vực Hồ Văn từ ngày 17-21.4, dự kiến sẽ có 60 đơn vị tham gia, với khoảng 40.000 đầu sách cùng các hoạt động trưng bày, trình diễn, giới thiệu sách giấy và sách điện tử; giao lưu tác giả, tác phẩm; biểu diễn nghệ thuật; tọa đàm… Thư viện Hà Nội và hệ thống các thư viện quận, huyện, thị xã; đơn vị xuất bản, phát hành của TP sẽ tổ chức nhiều hoạt động, sự kiện giao lưu, chào mừng cũng như tham gia các sự kiện do Trung ương và thành phố tổ chức.

Sở Thông tin và Truyền thông Bắc Ninh cũng cho biết, Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ ba tỉnh Bắc Ninh dự kiến sẽ diễn ra từ ngày 12-14.4 tại Hồ điều hòa Văn Miếu với chủ đề S*ách hay cần bạn đọc.* Bên cạnh đó, các hoạt động hưởng ứng sẽ được tổ chức từ tháng 3 đến hết tháng 4 năm 2024 (trọng tâm từ ngày 8.4 - 1.5.2024). Bên cạnh đó, nhiều tỉnh, thành như Lai Châu, Lạng Sơn, Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Đắk Lắk… cũng đã có kế hoạch cụ thể tổ chức hoạt động lan tỏa văn hóa đọc.

Với sự chung tay của các cấp, ngành, tổ chức xã hội và mỗi người dân, văn hóa đọc chắc chắn sẽ lan tỏa mạnh mẽ, xây dựng được một xã hội học tập, nơi mà việc đọc sách trở thành thói quen, nhu cầu thiết yếu của mỗi người, từ đó góp phần nâng cao dân trí, phát triển đất nước. ■

ẢNH VIỆT NAM:

kiểu "cắt khúc"

hình trung, hoạt động sản xuất phim truyện điện ảnh Việt Nam về đề tài chiến tranh trở nên phụ thuộc hoàn toàn vào sự đầu tư của Nhà nước.

Chủ tịch Hội Điện ảnh Việt Nam cũng cho hay, có một thực tế là đa số các bộ phim do Nhà nước đặt hàng thường xuyên lỗ vốn do ít người xem. Nguyên nhân đầu tiên là những bộ phim này không có kinh phí quảng cáo nên khán giả không biết. Dẫn chứng trường hợp của *Đào, Phở và Piano*, PGS.TS Đỗ Lệnh Hùng Tú chia sẻ, phim nổi tiếng nhờ TikToker Giao Cùn có clip chia sẻ và sau đó cộng đồng mạng truyền tai nhau. Vì chưa có quy định về ngân sách dành cho hoạt động phát hành, phổ biến, *Đào, Phở và Piano* vì thế không có nổi một cuộc họp báo ra mắt. Điều đáng mừng là nhờ thông tin trên mạng xã hội, từ sau Tết Nguyên đán, dòng người tới rạp xem phim này ngày càng đông dẫn tới hiện tượng "cháy vé", đây là câu chuyện hiếm gặp với phim về đề tài chiến tranh do Nhà nước đặt hàng.

ThS Huỳnh Công Khôi Nguyên, Giám đốc Nhà văn hóa Điện ảnh tại TP.HCM (Viện Phim Việt Nam) khẳng định, phim đề tài chiến tranh là một phần rất quan trọng trong di sản điện ảnh cách mạng Việt Nam, là minh chứng cho những giá trị lịch sử, văn hóa, nghệ thuật vượt thời gian. Những giá trị ấy cần tiếp tục được gìn giữ và phát huy thông qua các hoạt động phổ biến, giới thiệu phim đến cộng đồng, nhất là giới trẻ.

"Hiện nay, nhu cầu xem phim của giới trẻ trên Internet là rất lớn, nhưng hoạt động phổ biến phim, tư liệu điện ảnh chiến tranh cách mạng Việt Nam trên không gian mạng lại chỉ ở bước thử nghiệm. Vậy nên, số lượng hoạt động quảng bá, phổ biến phim chưa đáp ứng được nhu cầu của công chúng; hiệu quả trong quảng bá các bộ phim đề tài chiến tranh chưa được như kỳ vọng. Nguồn lực và năng lực hạn chế là một trong những nguyên nhân gây ra thực trạng này", ThS Huỳnh Công Khôi Nguyên nêu.

Đầu tư phải đồng bộ, chuyên nghiệp

PGS.TS Đỗ Lệnh Hùng Tú cho hay, việc đầu tư cho phim truyện chiến tranh của điện ảnh Việt Nam cần đồng bộ, chuyên nghiệp, tránh theo kiểu "cắt khúc". Theo đó, không chỉ đầu tư cho riêng hoạt động sản xuất mà còn phải dành kinh phí cho cả hoạt quảng cáo và phát hành, phổ biến phim sử dụng ngân sách nhà nước. Vấn đề lên chiến lược quảng cáo, tuyên truyền, giới thiệu tác phẩm cần được quan tâm, vận hành bài bản ngay từ khi chuẩn bị khởi động dự án làm phim và kéo dài xuyên suốt quá trình sản xuất. Bên cạnh đó, ngoài chuyên mục talkshow, giới thiệu, phỏng vấn về phim trên sóng truyền hình, cần tận dụng thế mạnh của các nền tảng mạng xã hội như TikTok, Facebook, Instagram… để lan tỏa thông tin về những bộ phim đang làm, sắp chiếu.



Phim đề tài chiến tranh lịch sử Việt Nam cần được đầu tư đồng bộ (Ảnh: Phim "Đừng đốt")

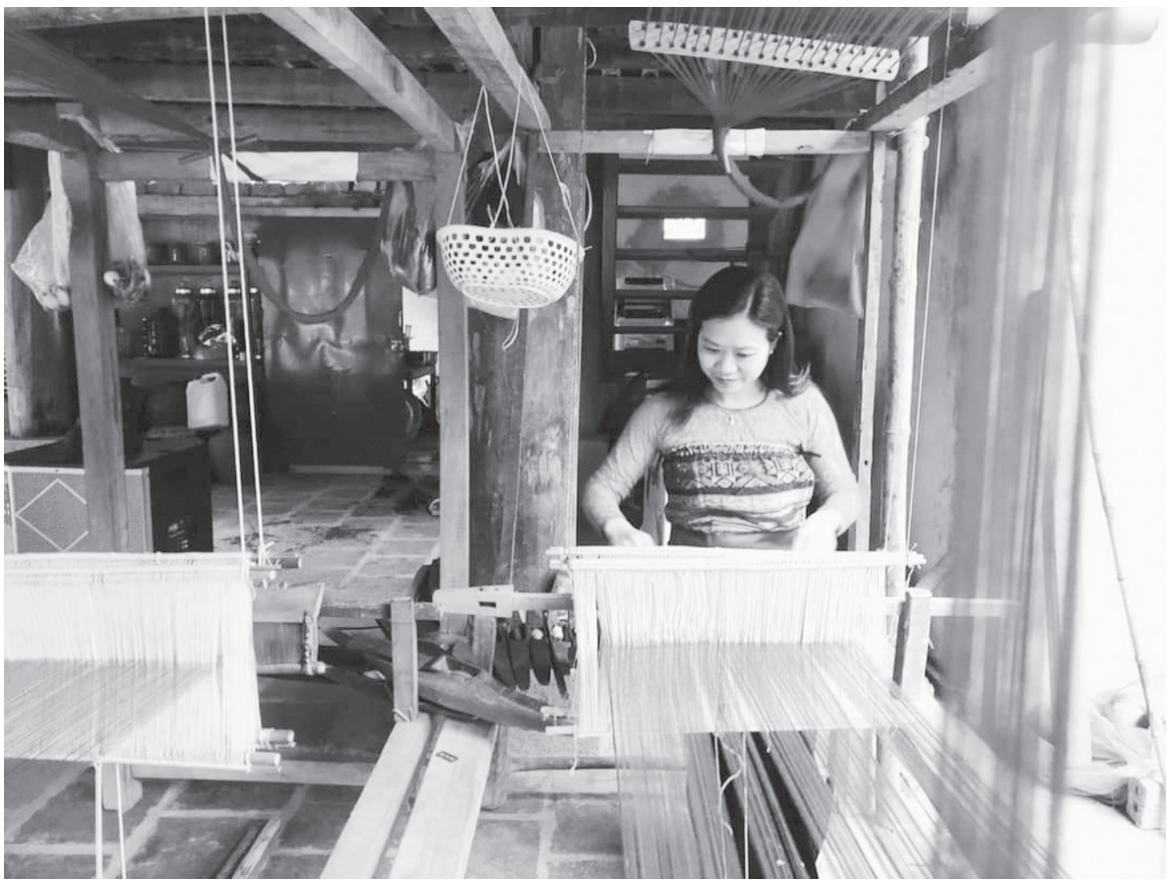
Đồng quan điểm, ThS Huỳnh Công Khôi Nguyên cho rằng, các cơ quan Nhà nước có thẩm quyền cần sớm xem xét điều chỉnh, bổ sung những quy định để tạo điều kiện hợp pháp, dành nguồn lực cho việc tiếp cận và mở rộng quyền khai thác, phổ biến đối với tư liệu điện ảnh; nhất là tư liệu điện ảnh chiến tranh cách mạng Việt Nam. Ngoài ra, ưu tiên hàng đầu là tập trung nguồn lực tổ chức phổ biến, quảng bá trên không gian mạng và các hạ tầng kỹ thuật số. Thông qua việc sớm xây dựng các kênh thông tin điện tử chuyên biệt, phân loại hệ thống danh mục tư liệu hình ảnh động, phim, tài liệu… một cách khoa học, công chúng trên toàn cầu sẽ dễ tiếp cận với phim, tư liệu điện ảnh chiến tranh cách mạng Việt Nam chỉ với một cú nhấp chuột.

Nhà báo Ngô Minh Nguyệt, Phó Tổng Biên tập Tạp chí *Văn hóa Nghệ thuật* chia sẻ, sự nóng lên bất ngờ của *Đào, Phở và Piano* đã lộ ra những bất cập trong chính sách khi không dành riêng cho mảng phát hành, phổ biến phim sự quan tâm cũng như chính sách, kinh phí hợp lý. Để các bộ phim sử dụng ngân sách nhà nước, trong đó có phim về đề tài chiến tranh, có thể ra mắt tại tất cả các cụm rạp (nhà nước hay tư nhân, rạp có vốn đầu tư nước ngoài…), rất cần sự tháo gỡ các quy định cụ thể về chi phí phát hành, tỷ lệ ăn chia tại rạp. ■

Đi lên từ **nghề truyền thống**

● **Bài, ảnh: NGUYỄN LINH**

Triển khai thực hiện Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch", một số địa phương thuộc 11 huyện miền núi của tỉnh Thanh Hóa đang nỗ lực khôi phục, bảo tồn, phát huy giá trị nghề dệt thổ cẩm truyền thống gắn với phát triển du lịch cộng đồng.



Từ đôi tay khéo léo của người phụ nữ, sản phẩm dệt thổ cẩm truyền thống đã góp phần phát triển du lịch cộng đồng

Nghề dệt thổ cẩm bắt đầu xuất hiện ở thôn Lặn Ngoài, xã Lũng Niêm, huyện Bá Thước (Thanh Hóa) từ thế kỷ XVIII (khoảng năm 1749), đến nay đã trải qua 275 năm hình thành và phát triển. Thôn Lặn Ngoài nằm trong vùng lõi của Khu Bảo tồn thiên nhiên Pù Luông, với thiên nhiên hùng vĩ, khí hậu mát mẻ, trong lành, nơi đây không chỉ là điểm tham quan, khám phá thu hút du khách mà còn nổi tiếng với nghề dệt thổ cẩm vẫn được bà con gìn giữ, phát huy. Trước đây, nghề dệt thổ cẩm ở Bá Thước chỉ phục vụ cuộc sống sinh hoạt của đồng bào, nay đã phát triển cùng với hoạt động du lịch cộng đồng.

Theo lời kể của bà con, đa số người dân thôn Lặn Ngoài đều biết dệt thổ cẩm, bởi với người dân tộc Thái, dệt không chỉ là phong tục đẹp mà còn là một trong những tiêu chí đánh giá sự khéo léo, chăm chỉ của người phụ nữ. Để có được sản phẩm thổ cẩm đẹp phải trải qua một quá trình lao động, sáng tạo và tích lũy kinh nghiệm lâu dài, chủ yếu là sản xuất thủ công. Đầu tiên là trồng, chăm sóc và thu hoạch bông. Quả bông được tách ra rồi dùng dụng cụ bật cho những sợi bông tơi và nhuyễn, thành dạng thô. Bông bật xong được đưa vào cán để tạo sự liên kết giữa các sợi, sau đó vò thành từng nắm nhỏ rồi kéo sợi. Sợi bông tiếp tục được đưa vào xa để xe thành chỉ rồi cuộn lại thành những cuộn to. Để tấm vải có màu sắc, trước khi dệt, bà con vào rừng tìm một số loại lá, vỏ, rễ cây đem về nấu cho ra nước màu rồi nhúng cuộn sợi vào nhuộm, sau đó đem phơi khô. Để có nhiều màu sắc sặc sỡ, bà con dùng nhiều loại cây khác nhau phối màu theo kinh nghiệm dân gian. Sợi được ngâm màu và phơi khô đảm bảo độ săn dai, bền chắc sẽ được mắc vào khung cửi để dệt nên những tấm vải theo ý muốn của người sản xuất. Công đoạn dệt đòi hỏi sự khéo léo của đôi tay, nhịp nhàng của đôi chân và tinh tế của đôi mắt để làm nên những sản phẩm có đường nét, màu sắc hài hòa, hoa văn tinh xảo, mang đậm bản sắc dân tộc Thái ở huyện Bá Thước.

Chị Lò Thị Minh, một người dân thôn Lặn Ngoài cho biết, nghề dệt thổ cẩm chủ yếu do thế hệ trước truyền lại, có những thời điểm tưởng như bị mai một do sự phát triển của cuộc sống hiện đại. Tuy nhiên mấy năm gần đây, các lớp tập huấn, đào tạo nghề do ngành Văn hóa và địa phương phối hợp tổ chức đã thu hút nhiều hội viên phụ nữ tham gia, trong đó có cả thế hệ trẻ cùng chung tay bảo tồn giá trị văn hóa của dân tộc mình. Qua đó, góp phần gìn giữ và quảng bá nét đẹp của các sản phẩm thổ cẩm truyền thống đến với du khách trong và ngoài nước.

"Trước kia, nghề dệt thổ cẩm ở đây chỉ gói gọn trong các sản phẩm may mặc như chăn, màn, khăn, gối, quần áo... thì giờ đây, cùng với việc phát triển du lịch cộng đồng trong thôn, chúng tôi đã sáng tạo thêm nhiều sản phẩm mới như túi xách, giày, dép, thú nhồi bông và những đồ lưu niệm nhỏ... Cũng nhờ nghề dệt truyền thống được giữ gìn và phát huy mà tôi và nhiều chị em trong thôn đã có thêm thu nhập, cải thiện cuộc sống", chị Lò Thị Minh chia sẻ.

Thôn Lặn Ngoài có 138 hộ, trong đó có 83 hộ (60%) làm nghề dệt thổ cẩm, tạo việc làm cho 215 lao động, trong đó có 88 lao động là hội viên phụ nữ trực tiếp tham gia sản xuất và 90 lao động tham gia gián tiếp. Thu nhập từ nghề dệt trung bình mỗi tháng khoảng 3 triệu đồng/người. Hiện toàn thôn có 71 khung cửi dệt thổ cẩm và 13 điểm trưng bày sản phẩm. Giá bán bình quân trên thị trường dao động trong khoảng từ 50.000 đồng đến 1 triệu đồng một sản phẩm. Nguồn tiêu thụ chủ yếu là phục vụ khách du lịch đến địa phương thăm các khu du lịch sinh thái, khu du lịch cộng đồng như Pù Luông, Bản Đôn, Bản Hiêu, Son Bá Mười và các khu du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa. Tính từ đầu năm 2024 đến nay, đã có khoảng trên 600 lượt khách du lịch nước ngoài đến với thôn Lặn Ngoài để tham quan và mua sắm các sản phẩm dệt thổ cẩm làm quà lưu niệm. Nhờ có nghề dệt, đời sống của đồng bào dân tộc nơi đây đã khấm khá hơn rất nhiều, lượng du khách đến với làng nghề ngày một đông.

Trong những năm qua, Sở VHTTDL Thanh Hóa đã phối hợp với huyện Bá Thước tổ chức nhiều lớp tập huấn về phương pháp bảo tồn, phát huy giá trị phi vật thể liên quan đến nghề thủ công truyền thống, nghệ thuật thêu hoa văn trên trang phục dân tộc phục vụ phát triển du lịch cho hàng trăm học viên là phụ nữ dân tộc thiểu số ở các xã Ban Công, Thành Lâm, Thành Sơn, Cổ Lũng, Lũng Niêm, Lũng Cao... Thời gian tới, ngoài xúc tiến thành lập làng nghề truyền thống, huyện Bá Thước cũng đang xây dựng hồ sơ đề xuất công nhận thổ cẩm là sản phẩm OCOP cấp tỉnh, qua đó phát huy hiệu quả trong việc bảo tồn các giá trị văn hóa dân tộc huyện Bá Thước nói chung, dân tộc Thái, Mường nói riêng gắn với phát triển du lịch cộng đồng, góp phần cải thiện đời sống kinh tế cho người dân. ■

Vui hội Xên bản, Xên mường



Lễ Xên bản (Xên mường) thể hiện nét đẹp văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc Thái

Lễ Xên bản (Xên mường) của dân tộc Thái tỉnh Sơn La nói riêng, vùng Tây Bắc nói chung thường diễn ra vào mùa Xuân với ý nghĩa mời các vị thần linh về hưởng thụ đồ lễ, thể hiện lòng biết ơn, tưởng nhớ đến các vị thần đã khai sáng ra bản mường. Đồng thời cũng là dịp để cầu xin trời đất phù hộ cho mưa thuận, gió hòa, mùa màng bội thu và gửi gắm những ước nguyện về một cuộc sống bình yên.

Lễ vật dâng cúng phải có thủ lợn, gà, vịt, rượu nếp nương, rượu cần, cơm lam, gạo nếp, hương cúng, giấy bản, nước trắng, muối ớt… Trong phần lễ, chủ lễ (ông mo) gọi mời các vị thần linh như thần sông, thần núi, thần thổ địa, thần cai quản ruộng nương, vùng miền, linh hồn người có công dựng bản mường, đất nước về dự, nhận các lễ vật do nhân dân trong bản, trong mường dâng lên. Đồng thời, ông mo đọc lời khấn cầu mong thần linh, tổ tiên ban phúc, phù trợ cho bản bình yên, làm ăn suôn sẻ, con người khỏe mạnh, ngô lúa sinh sôi, gia súc gia cầm phát triển. Tiếp đó là phần hội diễn ra sôi nổi với các điệu múa dân gian như múa xòe, múa khăn, khua luống và trò chơi dân gian như cù quay, ném còn, tó má lẹ, thi đối đáp, kéo co, đẩy gậy, thi bắn nỏ...

Lễ Xên bản (Xên mường) là một nghi lễ dân gian mang đậm yếu tố tâm linh, thể hiện nét đẹp văn hóa truyền thống của đồng bào Thái, thắt chặt tình đoàn kết trong dòng họ, bản làng, dân tộc, đồng thời góp phần vào việc bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch.

HOÀNG MINH

Ra mắt bộ trang phục truyền thống chuẩn của người Ca Dong, Xơ Đăng, Mơ Nâm

Sau hơn một năm sưu tầm, phục hồi, phục dựng trang phục, trang sức, dựa trên cơ sở đóng góp ý kiến của các nhà chuyên môn, nghệ nhân, già làng…, huyện Nam Trà My (Quảng Nam) đã ra mắt bộ trang phục truyền thống của đồng bào các DTTS trên địa bàn. Chủ tịch UBND huyện Nam Trà My Trần Duy Dũng cho biết, việc phục dựng lại và ra mắt ba bộ trang phục truyền thống của nhóm người Ca Dong, Xơ Đăng, Mơ Nâm nhằm phục vụ đồng bào mặc trong các ngày lễ hội của dân tộc như Lễ hội cúng máng nước, Lễ hội mừng lúa mới, múa cồng chiêng và làm trang phục đến trường cho học sinh. Đây cũng là tiền đề để những năm tới Nam Trà My đẩy mạnh chương trình phục dựng trang phục của đồng bào các dân tộc, qua đó khuyến khích giới trẻ, nhất là học sinh sử dụng thường xuyên bộ trang phục truyền thống, góp phần gìn giữ, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa của dân tộc mình trong cuộc sống hiện đại.

MAI ANH

Bắt cóc trẻ em - nỗi lo của mọi gia đình

● THẢO LAM

Sau 42 giờ tìm kiếm, lực lượng công an TP.HCM đã giải cứu được hai cháu bé bị đối tượng xấu đưa đi. Một lần nữa, tình trạng bắt cóc trẻ em lại gióng lên những hồi chuông cảnh báo, chỉ ít phút xao lãng của người lớn, trẻ đã có thể rơi vào tình huống nguy hiểm khôn lường…

May mắn là các cháu đã an toàn trở về

Công an quận 1 (TP.HCM) vừa tổ chức họp báo cung cấp thông tin kết quả điều tra ban đầu vụ "trẻ em bị thất lạc trước số 161 Đồng Khởi, phường Bến Nghé, quận 1" xảy ra ngày 3.4 trên địa bàn. Trước đó, chiều 6.4, Công an phường Bến Nghé tiếp nhận nguồn tin của chị N.T.C (sinh năm 1997, cư trú tại phường Tân Hưng, quận 7) về việc bị thất lạc hai con ruột là cháu N.K.T.M (7 tuổi) và cháu L. H.T.L (3 tuổi) tại khu vực Phố đi bộ Nguyễn Huệ.

Theo đó, chị N.T.C đưa 4 con nhỏ đi bán kẹo tại Phố đi bộ; chị lớn trông em 9 tháng tuổi, còn hai chị em 7 và 3 tuổi đi bán kẹo. Sau khi nói chuyện với người quen khoảng 30 phút, chị C quay lại thì không thấy hai con đâu, lúc này chị mới hoảng loạn chạy ngược chạy xuôi tìm kiếm và liên hệ nhiều nơi nhưng vẫn không thấy, chị C liền đến cơ quan công an trình báo. Sau 42 giờ tiếp nhận thông tin, lực lượng chức năng đã giải cứu thành công, đưa hai cháu về với gia đình an toàn, mạnh khỏe. Quá trình điều tra ban đầu xác định, đối tượng "mẹ mìn" là P.H.N.Vi (sinh năm 2003, quê ở huyện Gò Công Đông, tỉnh Tiền Giang; nơi ở phường 22, quận Bình Thạnh, TP.HCM). Đối tượng đã đưa hai cháu bé đi qua nhiều tuyến đường, từ quận 1 đến quận 8 rồi thuê xe đưa về căn hộ của mình. Hiện cơ quan Công an đang củng cố tài liệu chứng cứ để xử lý nghiêm P.H.N.Vi theo đúng quy định của pháp luật.

Các chuyên gia cho rằng, nguy hiểm luôn rình rập trẻ em ở bất cứ đâu, bất cứ lúc nào. Sau vụ việc hai cháu bé ở TP.HCM, một lần nữa tiếng chuông cảnh tỉnh đối với các bậc cha mẹ, người giám sát trẻ lại được gióng lên. Tình trạng bắt cóc trẻ em không chỉ xảy ra với gia đình có điều kiện kinh tế khá giả nhằm đòi tiền chuộc mà với mọi đối tượng trẻ em để phục vụ mục đích xấu của kẻ vi phạm pháp luật.

Cách đây chưa đầy một năm, vào tháng 8.2023 tại quận Long Biên (Hà Nội), người dân còn chưa hết sợ hãi trước vụ bắt cóc trẻ 7 tuổi để nhằm mục đích đòi tiền chuộc 15 tỉ đồng, thì chỉ hơn một tháng sau tại huyện Gia Lâm (Hà Nội) lại xảy ra vụ việc người giúp việc bắt cóc con chủ nhà mới 2 tuổi rồi giết chết. Nếu ở vụ án trẻ 7 tuổi, kẻ bắt cóc là người lạ mặt, có sự chuẩn bị rõ ràng khi lắp biển số ô tô giả, chuẩn bị nhiều sim điện thoại để đánh lạc hướng công an; thì ở vụ án bé 2 tuổi, đối tượng phạm tội chính là người thân thiết với bé, khiến gia đình không đề phòng…



Lực lượng chức năng làm việc với đối tượng "mẹ mìn" bắt cóc hai cháu nhỏ ở Phố đi bộ Nguyễn Huệ (Ảnh: Công an TP.HCM)

Khởi tố, bắt tạm giam đối tượng bắt cóc hai bé gái để thực hiện ý đồ xấu

Cơ quan Cảnh sát điều tra Công an quận 1 (TP.HCM) đã tống đạt quyết định khởi tố vụ án, khởi tố bị can và thi hành lệnh bắt bị can để tạm giam đối với Phạm Huỳnh Nhật Vi (SN 2003; cư trú huyện Gò Công Đông, tỉnh Tiền Giang) để điều tra về tội "Sử dụng người dưới 16 tuổi vào mục đích khiêu dâm". Theo cơ quan điều tra, Vi khai đưa hai bé gái 3 và 7 tuổi về nhà "để nuôi", nhưng có nhiều chứng cứ cho thấy mục đích của Vi là quay video mang tính chất khiêu dâm, gửi ra nước ngoài cho những kẻ ấu dâm. Căn hộ tại chung cư Saigon Pearl (quận Bình Thạnh) là do một người đàn ông nước ngoài vừa thuê cho Vi ở, tại đây, lực lượng chức năng đã phát hiện nhiều video mang tính khiêu dâm, được "đặt hàng" từ nước ngoài.

Q.A

Cần quan tâm hơn nữa đến việc chăm sóc, bảo vệ trẻ

Theo luật sư Đặng Văn Cường, Ủy viên BCH Hội Bảo vệ quyền trẻ em Việt Nam, trước những tình huống trẻ bị bắt cóc, dù với mục đích gì thì đầu tiên gia đình phải hết sức bình tĩnh, bởi chỉ cần một hành vi làm đối tượng sợ hãi là đã có thể khiến trẻ bị nguy hiểm. "Những đối tượng bắt cóc trẻ em rất manh động, côn đồ. Có khi chỉ cần một tiếng quát, một tiếng hô hoặc nạn nhân khóc hét lên hay vùng vẫy bỏ chạy… cũng có thể làm đối tượng mất kiểm soát. Vấn đề thứ hai là trong quá trình bắt giữ nạn nhân để đòi tiền chuộc, đối tượng có thể sẽ thực hiện hành vi xâm phạm đến sức khỏe, tính mạng của nạn nhân, để cho người thân sợ hãi mà phải đưa tiền…", luật sư Cường phân tích.

Trong xã hội hiện đại, đặc biệt là ở các đô thị lớn như Hà Nội, TP.HCM, nhu cầu giúp việc là rất lớn, nhiều gia đình tin tưởng mà trao cả tài sản, con cái cho người làm trông giữ. Một số người thuê giúp việc nhưng không qua công ty cung cấp dịch vụ mà chỉ qua giới thiệu, truyền tai nhau, không biết rõ ràng về hoàn cảnh, lai lịch của người đó. Điều này cũng dễ dẫn đến hệ lụy xấu, bởi nếu một người không được đào tạo, sức khoẻ tâm thần không tốt hoàn toàn có thể ảnh hưởng đến trẻ. Khi giao con cho ai thì người đó phải thực sự có đạo đức, đáng tin tưởng. Đặc biệt, các gia đình cũng cần nâng cao cảnh giác vì thực tế hiện nay, nhiều người bình thường rất tốt, nhưng bỗng dưng lâm vào tình trạng nợ nần, mất trắng tài sản vì đầu tư tiền ảo, vỡ nợ, vay tín dụng đen…, trong lúc quẫn bách có thể làm những điều mất kiểm soát như bắt cóc trẻ em để đòi tiền chuộc.

Cùng với đó là giáo dục kỹ năng cho trẻ khi giao tiếp với người lạ và xử lý tình huống khi bị bắt cóc. Cộng đồng cũng cần nâng cao nhận thức, trách nhiệm với những tình huống nghi ngờ bắt cóc trẻ em. Chẳng hạn, trẻ em dưới 3 tuổi chưa thể tự hoạt động độc lập được, nếu bị đưa ra xa khỏi nơi sinh sống, thường trẻ sẽ quấy khóc. Chính vì vậy, khi gặp một người mang theo một đứa trẻ mà bé tỏ ra sợ hãi, kêu khóc thì chúng ta hoàn toàn có quyền hỏi để biết mối quan hệ giữa người đó với trẻ là như thế nào. Hoặc nếu thấy biểu hiện tâm lý bất thường của người đi cùng trẻ như bồn chồn, láo liên, lo lắng thì chúng ta có thể giữ lại và trình báo cho cơ quan chức năng. Đối với trẻ lớn hơn, nếu thấy biểu hiện không tự nhiên, không hợp tác với người đi cùng thì cần trao đổi trực tiếp với trẻ để trẻ có cơ hội cầu cứu, hoặc nói đó không phải người thân của mình…

Tuy nhiên, luật sư Đặng Văn Cường cho rằng, qua các vụ bắt cóc trẻ em, bài học lớn mà người dân cần nhận thức rõ là nguy cơ mất an toàn trong xã hội đang rất lớn. Vì thế, các gia đình cần quan tâm hơn nữa đến việc chăm sóc, nuôi dưỡng, bảo vệ con em mình, cảnh giác với tình huống trẻ có thể bị người khác đưa đi, bắt cóc bất cứ lúc nào… ■

1,3 tỉ đồng xây dựng nhà bán trú cho trẻ em DTTS

Đoàn công tác Khối thi đua các Cơ quan Đảng Trung ương vừa có chuyến thăm và làm việc tại tỉnh Điện Biên. Tại đây, đoàn đã phối hợp với Tỉnh ủy Điện Biên tổ chức Chương trình an sinh xã hội, trao tặng 1,3 tỉ đồng kinh phí xây dựng nhà bán trú cho học sinh huyện Tủa Chùa. Đây là số tiền ủng hộ của cán bộ, công chức, viên chức 14 cơ quan, đơn vị trong Khối và vận động từ các nhà tài trợ.

Phát biểu tại chương trình, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối các Cơ quan Trung ương Nguyễn Văn Thể bày tỏ sự vui mừng khi đến thăm tỉnh Điện Biên, đặc biệt là trong dịp kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ. Với tinh thần *Uống nước nhớ nguồn*, hưởng ứng lời kêu gọi của Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam, Khối thi đua các Cơ quan Đảng Trung ương đã vận động trong Đảng ủy khối, quyên góp kinh phí để ủng hộ tỉnh Điện Biên. Đồng chí Nguyễn Văn Thể đề nghị Tỉnh ủy, UBND tỉnh Điện Biên chỉ đạo các cơ quan, đơn vị sử dụng hiệu quả nguồn kinh phí để xây dựng các trường học bán trú, chăm lo đời sống học sinh có hoàn cảnh khó khăn…

Bí thư Tỉnh ủy Điện Biên Trần Quốc Cường trân trọng cảm ơn tình cảm và sự giúp đỡ của Khối thi đua các Cơ quan Đảng Trung ương đối với sự nghiệp giáo dục tỉnh Điện Biên. Món quà ý nghĩa này sẽ giúp các em học sinh dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa của tỉnh yên tâm học tập trong điều kiện tốt hơn, đầy đủ hơn, góp phần cùng cấp ủy, chính quyền địa phương chăm lo đời sống, nâng bước học sinh tới trường.

HƯƠNG LAN

TIN THỂ THAO

Hà Nội nhất toàn đoàn giải Wushu VĐQG

Với lực lượng đồng đều và thi đấu hiệu quả ở các nội dung, đoàn Hà Nội đã giành được 19 HCV, 14 HCB và 5 HCĐ, qua đó xếp hạng nhất toàn đoàn tại giải Wushu VĐQG 2024 vừa diễn ra ở Quảng Ngãi. Cụ thể, các VĐV của đại diện Thủ đô giành được 12 HCV, 11 HCB và 4 HCĐ nội dung taolu (biểu diễn) và 7 HCV, 3 HCB, 1 HCĐ đối kháng (tán thủ). Đoàn TP.HCM giành 4 HCV, 6 HCB, 5 HCĐ, xếp hạng nhì, đứng thứ ba là chủ nhà Quảng Ngãi với 3 HCV, 2 HCB, 1 HCĐ.

Giải là dịp rà soát lực lượng các tuyển thủ quốc gia, từ đó có thêm sự chuẩn bị chuyên môn tham dự giải quốc tế.

L.H

Gần 150 kỳ thủ dự giải Cờ vua VĐQG

Diễn ra tại Bà Rịa - Vũng Tàu từ ngày 12-21.4, giải Cờ vua VĐQG 2024 do Cục Thể dục thể thao cùng Liên đoàn Cờ Việt Nam phối hợp tổ chức thu hút gần 150 kỳ thủ của 22 đơn vị trong cả nước. Tại giải, các kỳ thủ thi đấu đồng đội nam, nữ cờ tiêu chuẩn, cờ nhanh, cờ chớp và cờ Asean.

Giải có sự tham dự của nhiều kỳ thủ mạnh như Nguyễn Ngọc Trường Sơn (Cần Thơ), Lê Tuấn Minh, Trần Tuấn Minh (Hà Nội), Đào Thiên Hải (TP.HCM), Nguyễn Đức Hòa (Quân đội), Hoàng Thị Bảo Trâm, Nguyễn Thị Thanh An (TP.HCM), Nguyễn Thị Mai Hưng (Bình Dương).

H.L

Giải Boxing các đội mạnh quốc gia 2024

Giải đang diễn ra tại Đắk Lắk thu hút 350 võ sĩ của hơn 30 đơn vị trong cả nước. Các võ sĩ thi đấu tranh các bộ huy chương dành cho nhóm tuổi 17-18 và nhóm tuổi 19-40. Trong đó, ở nhóm tuổi 17-18 nam có 14 hạng cân còn nữ có 13 hạng cân. Ở lứa tuổi 19-40, có 14 hạng cân nam và 13 hạng cân nữ.

Đây là dịp đánh giá công tác chuyên môn, thành tích của VĐV, từ đó có thêm sự tuyển chọn tuyển thủ đối với ĐTQG, hướng đến các giải quốc tế trong thời gian tới, trong đó có SEA Games 33 năm 2025.

H.V

Để không còn mang tiếng "vắt chanh, bỏ vỏ"

● **THU SÂM**

Trước đây người hâm mộ thể thao từng "đắng lòng" khi thấy hình ảnh cựu thủ môn ĐTQG Kim Hồng phải đi bán bánh mì dạo, trước khi được làm trợ lý HLV tại đội tuyển bóng đá nữ Việt Nam. Câu chuyện xưa vắng ấy càng khiến cho thể thao Việt Nam phải mang thêm điều tiếng "vắt chanh bỏ vỏ".



Các sinh viên là VĐV được tạo điều kiện để vừa học, vừa có thể thi đấu tốt

Thế nhưng tới giờ mọi chuyện đã khác. Cùng với sự quan tâm của các cấp, ngành địa phương và nhất là những chủ trương, định hướng đúng đắn từ Bộ VHTTDL, Cục Thể dục thể thao, hầu hết các VĐV khi giã nghiệp đã được trang bị cho mình một hành trang đầy đủ để có thể tự tin bước vào đời.

Bớt nỗi lo canh cánh

Mấy chục năm trước, hầu hết các VĐV đỉnh cao của thể thao Việt Nam khi thi đấu vẫn canh cánh nỗi lo về một ngày phong độ không còn, sẽ phải giã nghiệp, không biết làm gì để sống. Thấu hiểu nỗi lo của các VĐV nên ngay khi được giao xây dựng Luật Thể dục, thể thao (sửa đổi, bổ sung), Bộ VHTTDL đã đưa vào quy định VĐV đạt thành tích xuất sắc trong các giải thể thao quốc gia và quốc tế được hưởng chế độ ưu đãi về đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ; VĐV không còn khả năng thi đấu thể thao được Nhà nước tạo điều kiện học nghề và giải quyết việc làm theo quy định của pháp luật; được ưu tiên tuyển dụng vào làm tại các cơ sở thể thao…

"Sau khi Luật Thể dục thể thao sửa đổi năm 2018 được Quốc hội phê duyệt và sau đó Nghị định số 36/2019/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thể dục, thể thao có quy định cụ thể về việc tạo điều kiện hướng nghiệp cho các VĐV, Tổng cục Thể dục thể thao (nay là Cục Thể dục thể thao) đã ký nhiều thỏa thuận hợp tác với các đơn vị để định hướng nghề nghiệp, tạo điều kiện cho các VĐV thể thao hòa nhập và tìm kiếm những cơ hội việc làm phù hợp sau khi hoàn thành nhiệm vụ quốc gia, đóng góp cho thể thao nước nhà. Cụ thể Cục Thể dục thể thao đã tiến hành ký kết Thỏa thuận hợp tác với Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Tập đoàn Alphanam Group về "Tạo việc làm và hỗ trợ khởi nghiệp cho các VĐV của thể thao Việt Nam có thành tích cao sau khi không còn thi đấu chuyên nghiệp"; với Trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội về "Chương trình đào tạo Cử nhân Quản trị kinh doanh dành cho các tài năng thể thao" nhằm trang bị hành trang, hướng nghiệp cho các VĐV trước khi giã nghiệp. Việc phối hợp này cũng giúp xây dựng nguồn nhân lực cho ngành toàn diện về mọi mặt, giúp VĐV tự tin hòa nhập với bạn bè quốc tế", bà Bùi Việt Hà, Phó trưởng phòng Tổ chức Cục Thể dục thể thao cho biết.

Nêu một dẫn chứng cụ thể là hiệu quả của chương trình ký kết giữa ngành Thể dục thể thao và Trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội, bà Bùi Việt Hà thông tin, chương trình bắt đầu tuyển sinh từ năm 2021 đến nay đã thu hút sự quan tâm và đăng ký theo học của nhiều VĐV như Thu Hoài, Kiều Trinh, đội tuyển Bóng chuyền quốc gia; Văn Vĩ Lương, đội tuyển Thể dục dụng cụ quốc gia; Trần Văn Vũ, đội tuyển Karate quốc gia; Đặng Thị Linh, đội tuyển Vật quốc gia; Phan Công Minh, đội tuyển Bắn súng quốc gia…

Song song với việc trở thành sinh viên chương trình Quản trị kinh doanh dành cho các tài năng thể thao của Trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội, các VĐV vẫn gặt hái được rất nhiều thành công với những tấm huy chương mang về cho thể thao Việt Nam như HCĐ nội dung đồng đội Bắn súng ngắn hơi của sinh viên - VĐV Phan Công Minh tại Đại hội thể thao châu Á 19; tại SEA Games 32, sinh viên - VĐV Văn Vĩ Lương giành HCV đồng đội môn Thể dục dụng cụ; sinh viên - VĐV Trần Văn Vũ giành HCĐ cá nhân môn Karate, nội dung Kumite dưới 55kg nam; sinh viên - VĐV Nguyễn Thị Thu giành HCĐ cá nhân môn Karate…

Tương lai bắt đầu từ ngày tuyển sinh hôm nay

Theo Hiệu trưởng Trường ĐH Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội, PGS.TS Lê Trung Thành, thể thao thành tích cao luôn đòi hỏi các VĐV phải tập luyện với tần suất khá lớn, vì vậy, chương trình Quản trị kinh doanh dành cho các tài năng thể thao luôn đề cao sự linh hoạt về mặt thời gian, giúp sinh viên cân bằng giữa tập luyện, thi đấu và học tập. Bên cạnh sự nghiệp tỏa sáng, khi đến với chương trình, các VĐV sẽ được tiếp thu nền tảng kiến thức, bài học thực tiễn trong lĩnh vực quản trị doanh nghiệp và kinh doanh thể thao. Điều này giúp các VĐV mở rộng cơ hội phát triển sự nghiệp, vững vàng tâm lý thi đấu.

Sau khi kết thúc chương trình đào tạo, các VĐV có thể ứng dụng những kiến thức, kỹ năng, bài học thực tiễn vào đời sống để xây dựng và quản lý bản quyền hình ảnh cá nhân, phát triển thương hiệu gắn thể thao với tri thức, xây dựng và quản lý kế hoạch kinh doanh, ứng dụng công cụ hỗ trợ quảng cáo trong kinh doanh, quản lý dòng tiền cá nhân… Bên cạnh đó, khi tham gia khóa học, các VĐV có cơ hội nhận được sự giới thiệu đặc biệt từ các đối tác uy tín của Trường Đại học Kinh tế nói riêng và Đại học Quốc gia Hà Nội nói chung…

Tham gia giảng dạy trực tiếp khóa học là sự góp mặt của các chuyên gia vững chuyên môn, giàu kinh nghiệm thực tiễn trong lĩnh vực quản trị kinh doanh cũng như quản trị liên quan đến lĩnh vực thể thao. Đồng hành cùng học viên là đội ngũ cố vấn hỗ trợ và tư vấn trong suốt quá trình học tập, phát triển sự nghiệp quản lý, kinh doanh… Điều này giúp các VĐV không quá bỡ ngỡ khi bước vào một môi trường học tập mới.

Với mong muốn giúp cho các VĐV xây dựng nền tảng cho một tương lai bền vững, Trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội và Cục Thể dục thể thao hy vọng rằng chương trình đào tạo đại học ngành Quản trị kinh doanh dành cho các tài năng thể thao sẽ là một hướng đi phù hợp thực tiễn, đảm bảo một ngã rẽ an toàn, bên cạnh con đường sự nghiệp tỏa sáng thuộc về mỗi VĐV.

Bà Bùi Việt Hà cũng ánh lên niềm vui: "Một mùa tuyển sinh mới đã bắt đầu từ hôm nay 12.4, và chúng tôi hy vọng sau 5 năm nữa người hâm mộ sẽ gặp lại họ trong vai trò là những nhà quản trị tài năng trong lĩnh vực kinh doanh thể thao chuyên nghiệp hoặc các ngành nghề khác. Để từ đó các VĐV tiếp tục có những đóng góp tích cực cho xã hội, dựa trên hành trang đã được trang bị ngay cả khi các em đang thi đấu". ■

HLV HOÀNG ANH TUẤN:

Thử thách lớn nhất là lấy lại niềm tin người hâm mộ

● **NGỌC TRUNG (thực hiện)**

Chia sẻ cùng Báo *Văn Hóa* trước thềm Vòng chung kết (VCK) U23 châu Á, HLV Hoàng Anh Tuấn bộc bạch rằng thử thách khó khăn nhất của ông và các học trò là lấy lại niềm tin từ người hâm mộ. Dù vậy, toàn đội đã có sự chuẩn bị kỹ lưỡng và hướng về phía trước với một tâm thế và một nguồn năng lượng tích cực nhất.

● **P.V:** *Ông và các học trò đã có mặt tại Qatar để chuẩn bị cho giải đấu. Xin ông cho biết điều kiện sinh hoạt và tập luyện cũng như tinh thần của toàn đội ra sao?*

- HLV Hoàng Anh Tuấn: Như chúng ta đã biết, đội tuyển U23 Việt Nam đã tập trung từ ngày 5.4 và có 2 ngày tập luyện tại Hà Nội trước khi di chuyển sang Qatar để tập huấn, chuẩn bị cho VCK U23 châu Á 2024. Đội đã có các buổi tập đầu tiên tại Doha trong điều kiện hết sức thuận lợi về sân bãi, về thời tiết. Các điều kiện ăn ở, sinh hoạt, tập luyện của đội đã được Liên đoàn Bóng đá Việt Nam (VFF) quan tâm chu đáo và rất chuyên nghiệp. Có thể nói, cá nhân tôi cũng như Ban huấn luyện (BHL) và các cầu thủ đều cảm thấy phấn khởi, toàn tâm toàn ý hướng tới VCK U23 châu Á sắp tới.

Có chút khó khăn là việc chênh lệch 4 tiếng về múi giờ, buộc các cầu thủ phải có thời gian để thích nghi với nhịp sinh học mới. BHL cũng cố gắng điều chỉnh kế hoạch hoạt động để giúp các cầu thủ sớm đạt được trạng thái sung sức nhất.



HLV Hoàng Anh Tuấn đã có nhiều năm làm việc với lứa cầu thủ U23 hiện nay ở các đội tuyển trẻ

● *Tiếp quản đội tuyển U23 Việt Nam chỉ trong thời gian ngắn, ông có gặp phải khó khăn nào không?*

- Như tôi đã chia sẻ, thực ra khó khăn lớn nhất đối với đội tuyển U23 Việt Nam không đơn thuần là vấn đề chuyên môn, mà là làm sao để có thể lấy lại niềm tin của người hâm mộ. Tôi cho rằng những chuyện quá khứ đã đi qua, chúng ta cần hướng về phía trước với một tâm thế và một nguồn năng lượng tích cực nhất. Cho dù ở hoàn cảnh nào, khó khăn nào chúng tôi cũng phải quyết tâm "chiến đấu" đến phút cuối cùng, làm sao cho bóng đá Việt Nam phát triển.

● *Dưới góc nhìn tích cực một chút, ông có thuận lợi gì khi tiếp quản dàn cầu thủ của đội tuyển U23 Việt Nam?*

- Tôi đã trải qua nhiều năm làm việc ở vị trí HLV trưởng các đội tuyển trẻ quốc gia và đã tham dự nhiều giải đấu ở khu vực và châu lục. Năm vừa rồi tôi cũng đã được bổ nhiệm làm HLV trưởng U23 Việt Nam để dự giải đấu Đông Nam Á và tiếp đó là đội Olympic tham dự ASIAD 19. Tôi nghĩ đó cũng là thuận lợi, bởi các cầu thủ U23 hiện tại đều từng là học trò của tôi đã trưởng thành từ các cấp độ đội tuyển từ U17 đến U20 và bây giờ là U23. Vì thế, tôi không thấy khó khăn gì quá lớn trong công việc chuẩn bị cho VCK U23 châu Á. Bản thân tôi vẫn sẽ duy trì cách làm việc của mình giống như ở đội U17, U19, U20, U23 quốc gia và cả Olympic Việt Nam dự ASIAD 19. Chúng tôi sẽ cố gắng làm những gì tốt nhất có thể, cống hiến những gì tốt nhất cho từng trận đấu và giải đấu.

● *Ông đánh giá như thế nào về các đối thủ cùng bảng? Đội tuyển U23 Việt Nam có bao nhiêu cơ hội để vượt qua vòng bảng hoặc mơ mộng hơn, là tái lập kỳ tích của thế hệ Thường Châu (Trung Quốc)?*

- Chúng ta cũng đã biết, các đội cùng bảng với U23 Việt Nam đều là những đối thủ quen thuộc. Uzbekistan được đánh giá cao nhất vì thường xuyên tham dự và đạt thành tích rất tốt tại các giải vô địch châu Á ở các lứa tuổi. Chúng tôi cũng đã có dữ liệu về đối thủ này. Còn Malaysia, từ lứa U17 đến ĐTQG chúng ta cũng đều đã thi đấu với họ. U23 Kuwait cũng là đối thủ mà chúng tôi cần nghiên cứu kỹ. BHL có bộ phận phân tích kỹ thuật để tìm hiểu đối phương. Nhìn chung, chúng tôi đã chủ động để nắm được thông tin về các đội cùng bảng, cũng giống như họ chắc chắn cũng nghiên cứu thông tin về U23 Việt Nam.

Còn về việc có tái lập được kỳ tích của năm 2018, hay giành vé dự Olympic hay không thì tôi cho rằng không nên vội nghĩ đến. Khi giải đấu chưa bắt đầu thì chưa nói trước được điều gì. Có ước mơ, có mục tiêu đặt ra để tạo động lực phấn đấu là cần thiết, nhưng tôi nghĩ cũng cần phải dựa vào thực tế. Trước mắt, chúng tôi sẽ cố gắng giành kết quả tốt nhất trong từng trận đấu để vượt qua vòng bảng, sau đó sẽ tính tiếp đến cơ hội chinh phục mục tiêu tiếp theo.

● *Đây là thời điểm khá nhạy cảm của bóng đá Việt Nam, khi ĐTQG không đạt được kết quả như mong đợi. Vì vậy, truyền thông lẫn người hâm mộ phần nào chờ đợi một kết quả có thể gọi là "lên dây cót tinh thần" từ đội tuyển U23, đặc biệt với cái duyên của nhà cầm quân đã đưa U20 Việt Nam giành vé dự World Cup. Ông đã "lên dây cót" cho các học trò như thế nào và nếu có thể, ông muốn nhắn nhủ điều gì tới người hâm mộ?*

- Tôi vẫn nói với các học trò rằng, về chuyên môn chúng ta cần nỗ lực rất nhiều, cải thiện rất nhiều về mọi mặt thì mới có thể tiệm cận được với trình độ chơi bóng ở cấp độ châu lục. Nhưng về tinh thần và khát vọng thì chúng ta không được để thua bất cứ đối thủ nào. Chúng ta hãy hướng đến thành công lớn bằng cách thực hiện thật tốt những kế hoạch nhỏ. Từng bước, từng bước một.

Tôi nghĩ rằng, những gì đã qua thì nên tạm gác sang một bên để tập trung cho hiện tại và hướng đến tương lai. Trong bóng đá luôn có những khó khăn và thách thức, có những lúc chiến thắng vẻ vang và cũng có khi thất bại cay đắng, nhưng dù ở hoàn cảnh nào thì tinh thần của đội tuyển vẫn là không bao giờ từ bỏ, vẫn chiến đấu đến cùng vì màu cờ sắc áo. Tôi mong người hâm mộ hãy tin tưởng vào U23 Việt Nam. Sự ủng hộ và cổ vũ động viên của người hâm mộ với đội tuyển ở thời điểm này là rất quan trọng, sẽ bồi đắp sức mạnh và sự tự tin cho các cầu thủ trong chặng đường sắp tới. ■

● *Xin cảm ơn ông!*

U23 Việt Nam thua U23 Jordan ở loạt luân lưu

Trận đấu giao hữu giữa U23 Việt Nam và U23 Jordan diễn ra lúc 21h ngày 10.4 theo giờ Qatar (tức 1h sáng ngày 11.4 theo giờ Việt Nam) trên sân tập Qatar University. Cuộc đối đầu giữa hai đội diễn ra với thế trận khá cân bằng. Sau hai hiệp đấu, U23 Việt Nam và U23 Jordan cầm hoà nhau với tỉ số 0-0. Bước vào loạt sút luân lưu 11m, U23 Jordan giành chiến thắng chung cuộc 4-3 trước U23 Việt Nam.

Với U23 Việt Nam, HLV Hoàng Anh Tuấn đã sử dụng hai đội hình hoàn toàn khác nhau ở hai hiệp đấu với U23 Jordan. Dù vẫn chưa thể hài lòng hoàn toàn với màn trình diễn của các học trò, nhưng HLV Hoàng Anh Tuấn cho biết U23 Việt Nam vẫn có những dấu hiệu lạc quan nhất định hướng đến trận ra quân trước U23 Kuwait ngày 17.4 ở bảng D vòng chung kết U23 châu Á.

Chia sẻ sau trận đấu, HLV Hoàng Anh Tuấn cho biết: "Trận đấu với U23 Jordan rất bổ ích, U23 Việt Nam đã chơi với 2 đội hình khác nhau ở mỗi hiệp. Nhìn chung, mọi thứ cũng chưa theo như ý muốn, nhưng tôi thấy các cầu thủ thực hiện khá tốt, có những dấu hiệu rất lạc quan. Chơi với hai đội hình khác nhau, nhưng chất lượng thi đấu của U23 Việt Nam ở 2 hiệp không thay đổi. Việc trận đấu đi đến lượt sút luân lưu 11m, đó là mục tiêu chúng tôi đặt ra trước trận đấu. Nhìn chung, các cầu thủ thể hiện tốt về mặt khả năng, kỹ năng, dù các miếng chiến thuật chưa được hoàn hảo lắm nhưng có dấu hiệu lạc quan, các cầu thủ đá tới phút cuối cùng mà chất lượng, cường độ hoạt động trên sân không hề thay đổi".

HLV Hoàng Anh Tuấn cho biết thêm, việc các cầu thủ U23 Việt Nam thực hiện đấu pháp chưa được tốt không phải điều quá đáng ngại. Bởi U23 Việt Nam vẫn chưa nhà khối lượng tập luyện, thầy trò HLV Hoàng Anh Tuấn còn quỹ thời gian 6 ngày trước trận ra quân với U23 Kuwait.

Đây được xem như cữ tổng duyệt cuối cùng của U23 Việt Nam trước thềm vòng chung kết U23 châu Á 2024 ở Qatar. Cuộc so tài với U23 Jordan được xem như cơ sở để HLV Hoàng Anh Tuấn "chốt" danh sách chính thức U23 Việt Nam xuống còn 23 cầu thủ vào ngày 15.4.

T.KHÔI

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Bệnh nhân sẽ bị phạt nếu lỡ lịch hẹn với bác sĩ

Thủ tướng Pháp Gabriel Attal vừa công bố, Pháp sẽ áp dụng mức phạt 5 euro đối với những bệnh nhân không đến đúng lịch hẹn với bác sĩ mà không có lý do chính đáng. Các chuyên gia y tế báo cáo ước tính có khoảng 27 triệu người vắng mặt mỗi năm dù đã đặt trước lịch khám. Khoản tiền phạt này là một trong nhiều biện pháp được Thủ tướng Gabriel Attal công bố nhằm thúc đẩy dịch vụ y tế đang gặp khó khăn trong tình trạng thiếu nhân viên, chi phí cao và nhu cầu ngày càng tăng.

Theo Thủ tướng Pháp Gabriel Attal, luật mới này có thể giúp giảm đến 20 triệu cuộc hẹn mỗi năm, nhường thời gian cho những bệnh nhân khác.

PHƯƠNG NGUYỄN

Hỏa hoạn tại Hồng Kông khiến 5 người thiệt mạng

Ngày 10.4, một vụ hỏa hoạn bùng phát tại tòa nhà dân cư đông đúc ở quận Cửu Long, Hồng Kông (Trung Quốc) khiến 5 người thiệt mạng và 35 người khác bị thương. Đài *Phát thanh và Truyền hình Hồng Kông* đưa tin đám cháy bắt đầu từ phòng tập gym của tòa nhà 16 tầng.

Chính quyền địa phương đang nỗ lực chữa trị cho những người bị thương và hỗ trợ những nạn nhân bị ảnh hưởng bởi vụ cháy, đồng thời các cơ quan chính phủ đang khẩn trương điều tra nguyên nhân.

N.P.M

TRUNG QUỐC:

AI giúp nguôi ngoai nỗi đau

● **THÁI AN**

Nhiều người Trung Quốc đang sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để tái hiện lại những hình ảnh người thân đã khuất của họ như một cách để xoa dịu nỗi đau.

Chú của Yang qua đời khi đang đi làm xa. Biết rằng bà nội của anh, đã 90 tuổi, sẽ không chịu được cú sốc này, nên Yang đã tìm đến công nghệ để "hồi sinh" người chú đã khuất để an ủi bà. Là một chuyên gia công nghệ thông tin, hiểu rõ về công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI), Yang đã thuê một công ty "hồi sinh" người chú đã mất. Sau đó, dưới sự hỗ trợ của AI, một người bạn của Yang đã đóng vai chú của Yang để gọi điện cho bà ngoại. Trong cuộc gọi video, mẹ của Yang và những người thân đã chọn tránh xa vì sợ không kìm chế được cảm xúc của mình.

Người bạn này tên là Zhang Zewei, người sáng lập ra AI Super Brain, một công ty sáng tạo nội dung tập trung vào AI ở Trung Quốc. Anh làm nhiều việc từ tạo các khóa học về AI đến bắt đầu kinh doanh "hồi sinh" người đã khuất bằng AI. Trước Yang, rất nhiều người đã tìm đến công ty Super Brain để "hồi sinh" người đã khuất hoặc đang bị đi tù và cần phải che giấu điều đó với các thành viên lớn tuổi hoặc trẻ em trong nhà.

Yang đã trả hơn 10.000 nhân dân tệ (khoảng 34 triệu đồng) cho ba cuộc gọi video AI. Chi phí đáng kể nhất là 9.800 nhân dân tệ để đào tạo và tạo ra hình đại diện AI, cộng thêm 200 nhân dân tệ cho mỗi cuộc gọi video. Tuy nhiên, Zhang Zewei cho biết, khi số đơn hàng tăng lên, đồng thời công nghệ AI tiếp tục phát triển, giá dịch vụ của Super Brain sẽ được giảm xuống.

Ngoài dịch vụ cuộc gọi video AI, Zhang còn cung cấp một dịch vụ khác là "trò chơi nhập vai" với người đã khuất nhằm cung cấp cho khách hàng những lời khuyên tâm lý chuyên sâu. Năm ngoái, Zhang nhận được yêu cầu từ một phụ nữ muốn nói lời từ biệt cuối cùng với bạn trai, người đã đột ngột qua đời hai năm trước đó. "Chúng tôi đã ăn tối cùng nhau chỉ hai ngày trước khi anh ấy đột ngột qua đời. Đã hai năm trôi qua nhưng tôi vẫn không thể bước tiếp", cô gái nói với Zhang. Cô đã thử trị liệu tâm lý và thậm chí còn làm một số việc cực đoan. Cuộc sống mà cô và bạn trai cùng nhau lên kế hoạch đã tan vỡ hoàn toàn. Cô muốn có một cuộc đối thoại với anh để nói lời tạm biệt.

Bằng cách sử dụng phương pháp tổng hợp hình ảnh của người bạn trai này, Zhang đã thay thế khuôn mặt và giọng nói của mình bằng khuôn mặt và giọng nói của người bạn trai quá cố, thiết kế cả biểu cảm khuôn mặt và giọng nói của anh ta. Khi cuộc gọi video bắt đầu, người phụ nữ đã không cầm được nước mắt khi nhìn thấy khuôn mặt của bạn trai.

Ông Wu - một trong những khách hàng của Zhang, vẫn rất đau buồn trước cái chết của người con trai qua đời vì đột quỵ ở tuổi 22 khi du học tại Anh năm 2022. Vợ chồng ông cảm thấy được an ủi hơn sau khi có được một hình ảnh tái tạo cơ bản có khả năng mô phỏng dáng hình và giọng nói của con trai mình. "Con trai" AI của ông Wu nói: "Tạm biệt bố mẹ thân yêu của con. Con hy vọng có thể luôn đồng hành cùng bố mẹ, mang đến cho bố mẹ sự ấm áp và tình yêu thương". Và ông Wu cho rằng đó là một cách khác giúp gia đình ông có thể được đoàn tụ dù âm dương cách biệt.

Theo *Nhật báo Hàng Châu*, hiện nay việc sử dụng dịch vụ AI để có thể "gặp lại" người thân đã khuất ngày càng phổ biến ở Trung Quốc. Nhiều người sẵn sàng chi từ 5.000 - 10.000 nhân dân tệ cho các dịch vụ tái hiện hình ảnh người đã khuất. Zhang Zewei cho biết, công nghệ này có thể tạo ra những hình mẫu cơ bản có khả năng bắt chước lối suy nghĩ và lời nói của người quá cố. Đối với những dịch vụ liên quan đến tương tác tâm lý sâu sắc, ngoài sử dụng công nghệ AI để bắt chước ngoại hình và giọng nói của mọi người, Zhang còn thuê các nhà tâm lý học đóng vai người đã khuất, phí này đã bao gồm trong phí dịch vụ.

Kể từ khi thành lập công ty vào giữa năm 2023 tại tỉnh Giang Tô, nhóm của anh đã giúp hàng nghìn gia đình "hồi sinh" người thân đã khuất của họ về mặt kỹ thuật số chỉ sau 30 giây nhập dữ liệu. Hơn một nửa số khách hàng của AI Super Brain là cha mẹ già mất con. Nhóm của Zhang Zewei đến nay đã cung cấp thành công dịch vụ chữa lành bằng AI cho hơn 600 gia đình.

Câu chuyện đã thu hút sự chú ý của cộng đồng mạng xã hội Trung Quốc. Dù có những ý kiến trái chiều nhưng nhiều người Trung Quốc tỏ ra hào hứng và ủng hộ công nghệ mới này và cho rằng nó thực sự có tác dụng chữa lành cho những người không may mất đi người thân.■



Đoạn chat giữa một thanh niên với phiên bản AI của người bà đã mất lan truyền trên mạng xã hội

CÂU CHUYỆN VĂN HÓA

Sáu quốc gia, một điểm đến

● **TÙNG QUANG**

Đây là một trong những nội dung được Thủ tướng Thái Lan Srettha Thavisin đưa ra với người đồng cấp Malaysia Anwar Ibrahim tại cuộc gặp song phương khi hai nhà lãnh đạo cùng tham dự Hội nghị cấp cao đặc biệt ASEAN - Australia 2024.

Sáng kiến thị thực chung sáu nước Đông Nam Á: Campuchia, Myanmar, Thái Lan, Việt Nam, Lào và Malaysia nhằm hút khách quốc tế và tăng cạnh tranh. Theo các chuyên gia, du lịch Việt Nam nói chung và ngành khách sạn nói riêng sẽ được hưởng lợi rất lớn nếu thỏa thuận được tiến hành. Lợi ích đầu tiên chính là lượng khách quốc tế đến Việt Nam tăng. Khách tăng kéo theo tỷ lệ lấp đầy phòng của các khách sạn tăng, doanh thu cũng nhờ thế không ngừng tiến lên.

Một trong những điểm nghẽn và cũng là bất lợi của chúng ta so với các nước trong khu vực là vấn đề thị thực. Do đó, thị thực chung sẽ giúp giải quyết bài toán khó tiếp cận khách quốc tế. Thái Lan hiện đón nhiều khách quốc tế hơn Việt Nam. Nếu chính sách thị thực chung được áp dụng, Việt Nam có cơ hội chia sẻ lượng khách đến Thái Lan kết hợp thăm Việt Nam. Các thành phố lớn của Việt Nam có đường bay thẳng đến 5 quốc gia này như Bangkok - TP.HCM hay Kuala Lumpur - Hà Nội sẽ được hưởng lợi nhiều nhất.

Từ khi lên nắm quyền vào tháng 7.2023, Thủ tướng Thái Lan Srettha đã thúc đẩy nhiều chính sách để hút 80 triệu lượt khách quốc tế vào năm 2027, trong đó có khởi xướng thành lập "visa Schengen kiểu châu Á" với Việt Nam, Malaysia, Myanmar, Lào và Campuchia. Nếu Thái Lan đàm phán với các nước thành công, khách quốc tế chỉ cần xin visa vào một nước sẽ được đi lại tự do ở 5 quốc gia còn lại.

Theo các chuyên gia, việc Thái Lan chọn năm quốc gia để liên minh "không phải tình cờ". Bốn quốc gia chung đường biên giới đất liền với Thái Lan là Lào, Campuchia, Malaysia, Myanmar. Trong khi đó Việt Nam nằm cạnh Lào và Campuchia. Du khách có thể dễ dàng ghé thăm sáu quốc gia bằng đường bộ hay tàu biển, lựa chọn thay thế cho đường hàng không đắt đỏ. Điều này cũng giúp cho chuyến đi của du khách đa trải nghiệm hơn, tăng tính cạnh tranh của sáu nước ASEAN với các thị trường lớn như Trung Quốc, Ấn Độ, Hàn Quốc và Nhật Bản.

Sáu quốc gia Đông Nam Á đón 70 triệu lượt khách quốc tế trong năm 2023, trong đó, Thái Lan và Malaysia chiếm hơn 50% về lượng khách và doanh thu (48 tỉ USD). Nếu thỏa thuận thị thực mới thành công, chỉ cần 50% số khách quốc tế đến Thái Lan và Malaysia ghé thăm Việt Nam thì ngành du lịch Việt sẽ "bội thu khách quốc tế".

Chính sách "win-win" không chỉ đôi bên mà đến tận sáu bên cùng thắng, rõ ràng rất đáng giá. Không chỉ người Thái mà nhiều công ty du lịch của các nước, trong đó có Việt Nam, có lẽ cũng mong muốn điều này từ lâu. ■