VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 67
THỨ TƯ
17.4.2024 (9.3 Giáp Thìn)
Số 47 (4024)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

Vô vàn bất cập về quảng cáo ngoài trời

[5]



Hoạt động quảng cáo ngoài trời có nhiều bất cập, không phù hợp thực tiễn, thiếu hành lang pháp lý hoàn thiện

TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG TỔNG KẾT 50 NĂM NỀN VHNT VIỆT NAM SAU NGÀY ĐẤT NƯỚC THỐNG NHẤT:

Được triển khai với ba trụ cột

[3]

Tổ chức Ngày Quốc Tổ Việt Nam toàn cầu với chủ đề "Hòa bình - Di nguyện của tổ tiên"

[2]

Một hành trình bốn điểm đến thú vị



[6]

VĂN HÓA & SUY NGẪM

Lại nói chuyện hát nhép

●MINH TUỆ

Tại buổi biểu diễn ngoài trời nọ, khi một nghệ sĩ đang hát, đến quãng nghỉ, một người đàn ông mặt đỏ ké từ bên dưới đột ngột bước lên sân khấu, giằng lấy cái micro của diễn viên rồi đứng ỳ ra đó một lát, trong khi nhạc đệm cứ trôi đi, rồi mới trả lại cái micro, bước xuống. Rõ là anh ta say xỉn rồi nên mới bạo dạn làm cái việc mà người tỉnh táo rất e ngại. Cái hành vi thật khó hiểu, nhưng hình như anh ta muốn xem người nghệ sĩ có hát nhép hay không.

(Xem tiếp trang 2)

CHƯƠNG TRÌNH JAZZ QUỐC TẾ LẦN THỨ I - NHA TRANG 2024:

Chinh phục khán giả bằng "bức tranh" âm nhạc sinh động

[10]

NHÀ ĐẤU GIÁ MILLION PHÁP XUẤT HIỆN TẠI VIỆT NAM:

Nâng tầm thương hiệu nghệ thuật Việt

[11]

22H30 HÔM NAY, U23 VIỆT NAM - U23 KUWAIT:

Trận cầu tiên quyết!

[15]

Tổ chức Ngày Quốc Tổ Việt Nam toàn cầu với chủ đề "Hòa bình - Di nguyện của tổ tiên"

Tiếp nối thành công 9 năm, Ban dự án Ngày Quốc Tổ Việt Nam toàn cầu tiếp tục phối hợp với các tổ chức, cá nhân, Hội đoàn, cộng đồng kiều bào, các nhà trí thức, khoa học và bạn bè quốc tế tổ chức trực tiếp và trực tuyến Ngày Quốc Tổ Việt Nam toàn cầu - Lễ Giỗ Tổ và vinh danh con cháu Vua Hùng toàn cầu 2024 với chủ đề "Hòa bình - Di nguyện của tổ tiên". Đây là sự kiện văn hóa có ý nghĩa đặc biệt không chỉ đối với cộng đồng người Việt Nam đang sinh sống, học tập, nghiên cứu và làm việc ở nước ngoài, mà còn đối với bạn bè quốc tế yêu mến Việt Nam.

Chương trình đã được Ban dự án Ngày Quốc Tổ Việt Nam toàn cầu duy trì tổ chức hằng năm theo một kịch bản chung (từ năm 2015 đến nay), nhằm tạo dựng một ngày văn hóa chung, kết nối người Việt trên toàn cầu và bạn bè quốc tế, xây dựng cây cầu văn hóa hữu nghị vững chắc, xây dựng tình bạn chân thành giữa Việt Nam và bạn bè quốc tế. Ở lần thứ 10 tổ chức, Ngày Quốc Tổ Việt Nam sẽ diễn ra nhiều hoạt động tại nhiều nước trên thế giới. Cụ thể, chương trình phối hợp với cộng đồng người Việt tại Saint Petersburg và Viện Hồ Chí Minh, Đại học Tổng hợp quốc gia Saint Petersburg (Liên bang Nga), tổ chức trọng điểm chương trình năm 2024 và thắp hương dâng Lễ Giỗ Tổ ở các nước Ban dự án đã an vị tượng Vua Hùng.

Chương trình cũng phối hợp với Cục Thông tin đối ngoại, cộng đồng người Việt tại Saint Petersburg triển lãm ảnh Happy Vietnam tại Liên bang Nga; phối hợp với Học viện Âm nhạc Berlin - Gesundbrunnen (CHLB Đức) công chiếu nhạc phẩm *Bài ca Hòa bình*. Chương trình được thực hiện theo hình thức trực tuyến kết nối nhiều địa điểm các hoạt động vào lúc 20h, ngày 18.4 (tức ngày 10.3 âm lịch). Bên cạnh việc phát trực tuyến trên Fanpage Ngày Quốc Tổ Việt Nam toàn cầu, chương trình còn được phát sóng trên các kênh sóng Hung King TV Global, Truyền hình Cáp Hà Nội (HITV), Future Now (có thành viên trên 178 quốc gia và vùng lãnh thổ).

B.H

Tập huấn công tác quản lý nhà nước về mỹ thuật, nhiếp ảnh

Bộ VHTTDL vừa ban hành Quyết định số 984/QĐ-BVHTTDL về việc tổ chức tập huấn công tác quản lý nhà nước về mỹ thuật, nhiếp ảnh tại ba miền Bắc, Trung, Nam. Theo đó, Bộ VHTTDL giao Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tập huấn công tác quản lý nhà nước về mỹ thuật, nhiếp ảnh tại ba miền Bắc, Trung, Nam.

Lớp tập huấn được tổ chức nhằm phổ biến văn bản quy phạm pháp luật về lĩnh vực mỹ thuật, nhiếp ảnh, triển lãm đang có hiệu lực; cập nhật những nội dung mới sửa đổi, bổ sung tới công chức thực hiện nhiệm vụ tại các Sở VHTT, Sở VHTTDL các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương nhằm nâng cao trình độ nghiệp vụ cho công chức thực thi nhiệm vụ tại các địa phương. Đồng thời, đánh giá tình hình quản lý nhà nước ở Trung ương và địa phương; công tác phát triển sự nghiệp về mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm; những phát sinh và bài học kinh nghiệm thực tế trong quá trình quản lý; từ đó tổng kết, đề xuất, kiến nghị, phương hướng trong thời gian tới. Cùng với đó, thông qua tập huấn, các học viên có cơ hội trao đổi, thảo luận, giải đáp những vướng mắc trong quá trình thực thi văn bản quy phạm pháp luật về mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm.

Theo kế hoạch, lớp tập huấn sẽ tập trung vào một số nhóm nội dung sau đây: Các văn bản quy phạm pháp luật chuyên ngành mỹ thuật, nhiếp ảnh, triển lãm và các văn bản pháp luật khác có liên quan; Triển khai văn bản quy phạm pháp luật, Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ, của Bộ VHTTDL về tăng cường quản lý nhà nước đối với một số hoạt động văn hóa nghệ thuật; Tăng cường năng lực phản ứng chính sách và nghiên cứu hoàn thiện thể chế lĩnh vực mỹ thuật, nhiếp ảnh, triển lãm. Lớp tập huấn công tác quản lý nhà nước về mỹ thuật, nhiếp ảnh sẽ được tổ chức tại 3 miền. Tại miền Bắc, lớp tập huấn dự kiến diễn ra vào tháng 5.2024 tại Hải Phòng. Tại miền Trung, lớp tập huấn diễn ra vào tháng 6.2024 tại Đà Nẵng. Tại miền Nam, lớp tập huấn diễn ra vào tháng 7.2024 tại Cần Thơ.

P.V

Lại nói chuyện...

(Tiếp theo trang 1)

Ý hẳn, anh ta cũng như rất nhiều khán giả nghi ngờ ca sĩ đang hát thật hay chỉ "diễn" việc hát mà thôi.

Hát nhép thực chất chỉ là mấp máy đôi môi, đưa micro đang tắt vào trước miệng, được dư luận và báo chí đề cập khá nhiều. Người xem không đồng tình, còn ngành chức năng đã có những quy định cụ thể. Sở dĩ không ai ưa hát nhép là bởi có cảm giác như mình đang bị lừa. Bài hát đang vang lên kia chính là "máy hát", có nghĩa là ca sĩ đã hát trước và ghi âm ở audio, đến khi ra sân khấu đưa vào máy hát và diễn sao cho khớp mà thôi. Hỏi ngoài lề những người hát nhép "tại sao làm như vậy", thì họ bảo rằng, trong các sự kiện lớn, họ sợ hát trực tiếp (live) sẽ có vấp váp, "bể đĩa". Các cơ quan, đơn vị tổ chức sự kiện nhiều khi sợ sự cố nên cũng đồng tình hoặc làm ngơ cho việc hát nhép. Thế là cuối cùng, tuy có quy định cấm của Bộ VHTTDL, nhưng tình trạng hát nhép vẫn cứ diễn ra. Cơ quan quản lý văn hóa ở các địa phương cũng không thật sự quyết liệt có các biện pháp chống hát nhép, có lẽ họ cho rằng chuyện này "chẳng chết ai" nên mới ra cơ sự vậy.

Công bằng mà nói, do được ghi trong phòng ghi âm nên có thể chất lượng các bài hát tốt hơn, trong trẻo, mượt mà hơn là hát trực tiếp trên sân khấu. Nhưng thời đại mà phương tiện nghe nhìn có khắp mọi nơi, khi thích thì bất cứ lúc nào người ta cũng có thể mở máy ra xem, cứ gì phải bỏ tiền bạc, thời gian đến nhà hát? Khán giả đến nhà hát là để được trực tiếp thấy nghệ sĩ diễn xuất, trực tiếp nghe tiếng hát của ca sĩ, chứ không phải để xem cái được tái hiện trên sân khấu. Nếu ca sĩ rủi ro có vấp váp đôi chỗ cũng không đến mức là "sự cố" gì ghê gớm, và tài nghệ của ca sĩ bộc lộ rõ khi trước mặt họ là những người hâm mộ sẵn sàng cổ vũ nếu họ hát và diễn thực sự hay.

Hát nhép rõ ràng là thái độ thiếu tôn trọng khán giả. Một khi khán giả còn hồ nghi ca sĩ trên sân khấu kia chỉ mấp máy miệng để đánh lừa mình, thì tâm thế để thưởng thức nghệ thuật sẽ khác. Người ta cứ lẩn quẩn trong đầu không biết ca sĩ có đang hát thật hay không? Và vì vậy, tiếng vỗ tay tán thưởng ắt sẽ kém hào hứng và chính người nghệ sĩ cũng không thể tận hưởng được cái xúc cảm dâng trào khi được trực tiếp tương tác với khán giả. Nghĩ cho cùng thì nghệ sĩ cũng tự hại mình!

Khi hát để thu âm, thu hình và bán ra, người nghe chỉ việc tải về máy tính, máy điện thoại rồi mở ra thưởng thức, đó là kiểu thưởng thức gián tiếp. Trong trường hợp này, người nghệ sĩ không thể biết khán giả của mình là ai, ở đâu. Nó khác với trên sân khấu. Live show khác với thu âm thu hình cơ bản là ở đó. Vậy thì đứng ở phía người nghệ sĩ cũng không có lý do gì để hát nhép.

Đứng về quan hệ quyền và nghĩa vụ giữa khán giả với nghệ sĩ, một khi người ta đã bỏ tiền ra mua vé thì coi như đã thỏa thuận với ca sĩ và nhà tổ chức chi phí cho sự xem trực tiếp. Nếu nghệ sĩ không đáp ứng được yêu cầu có nghĩa đã vi phạm hợp đồng. Khán giả có quyền yêu cầu như vậy. Khi xảy ra sự cố về mối quan hệ này, thì người cầm cân nảy mực chính là các cơ quan chức năng của Nhà nước. ■

Phê duyệt mẫu biểu trưng trong các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ

Bộ VHTTDL vừa ban hành Quyết định số 1005/QĐ-BVHTTDL về việc phê duyệt mẫu biểu trưng (logo) sử dụng chính thức trong các hoạt động tuyên truyền Kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ. Theo đó, phê duyệt mẫu biểu trưng (logo) kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ của tác giả Tô Minh Trang (Hà Nội) để sử dụng chính thức trong các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ. Mẫu biểu trưng (logo) được sử dụng chính thức trong các hoạt động tuyên truyền Kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ kể từ ngày Quyết định này được ban hành. Bộ VHTTDL đề nghị các tổ chức, cá nhân sử dụng mẫu biểu trưng (logo) này theo đúng thông số thiết kế để đảm bảo tính chuẩn xác và thống nhất.

Mẫu logo được thiết kế từ con số 70 cách điệu với ngôn ngữ đảo chiều từ hai nét thể hiện ý tưởng về quá trình gian khổ vượt qua mọi khó khăn và lòng quyết tâm của quân dân ta đã làm nên chiến thắng Điện Biên Phủ. Trong nét con số 70 được đổ màu theo đa hướng để tạo cảm giác thị giác lung linh huyền ảo thể hiện tinh thần hân hoan mừng vui chiến thắng của cả dân tộc. Nền con số 0 là hình tượng chiến thắng của chiến sĩ Điện Biên. Toàn bộ nội dung chữ có màu xanh dương thể hiện cho hòa bình và ý tưởng ngợi ca chiến thắng của Quân đội Nhân dân Việt Nam anh hùng và đặc trưng cho núi rừng Tây Bắc.

L.SƠN

Ra mắt bộ sách kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ

Nhân dịp kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ, NXB Quân đội Nhân dân phối hợp với Công ty cổ phần Tri thức văn hóa sách Việt Nam (Vietnambook) vừa cho ra mắt bộ sách chào mừng kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ. Hoạt động ra mắt sách kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ cũng là một trong những sự kiện chính nhằm hưởng ứng Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ 3 năm 2024; qua đó khích lệ, tôn vinh văn hóa đọc và phong trào đọc sách.

Bộ sách với hơn 30 cuốn các loại, là tập hợp gồm các bài viết của nhiều học giả, nhà nghiên cứu, các nhà văn, nhà báo trong và ngoài nước về cuộc đối đầu lịch sử giữa quân dân ta và quân viễn chinh Pháp tại Điện Biên Phủ; rất đa dạng về thể loại, phong phú về nội dung, đồng thời đảm bảo sự chính xác về tư liệu. Một trong những chủ đề nổi bật được bộ sách tập trung phản ánh và đi sâu phân tích đó là làm rõ sự đúng đắn của đường lối, chủ trương lãnh đạo, chỉ đạo chiến lược của Đảng, của Chủ tịch Hồ Chí Minh, Quân ủy Trung ương và Bộ Quốc phòng về chiến cuộc Đông Xuân 1953 - 1954 và Chiến dịch Điện Biên Phủ.

Những cuốn sách cụ thể như *Điện Biên Phủ - Mốc vàng thời đại* (Đại tướng Võ Nguyên Giáp), *Đại tướng Hoàng Văn Thái với Chiến dịch Điện Biên Phủ, Đại tướng Lê Trọng Tấn với Chiến dịch Điện Biên Phủ*… đều là những hồi ký, hồi ức của các tướng lĩnh nổi tiếng đã từng trực tiếp tham gia chỉ huy Chiến dịch Điện Biên Phủ 70 năm trước. Cùng với đó, bộ sách có những ký sự, những câu chuyện gắn liền với kỷ vật, ký ức của các cựu chiến binh đã trực tiếp tham gia chiến đấu, hay những sáng tác văn học (thơ, văn xuôi) nói về sự nỗ lực, hy sinh của những người chiến sĩ Điện Biên năm xưa, giúp người đọc phần nào hình dung được những gian khổ, hy sinh của toàn Đảng, toàn quân, toàn dân ta, đặc biệt là những người trực tiếp tham gia chiến dịch và phục vụ chiến dịch trong cuộc đọ sức toàn diện, quyết liệt nhất với thực dân Pháp, như *Chiến thắng Điện Biên Phủ - Ký sự* (2 tập), *Kỷ vật chiến sĩ Điện Biên, Điện Biên Phủ không thể nào quên*… hay như tập trường ca *Giao hưởng Điện Biên* của tác giả Hữu Thỉnh là một trong số các tác phẩm mới nhất viết về Chiến thắng Điện Biên Phủ...

V.D

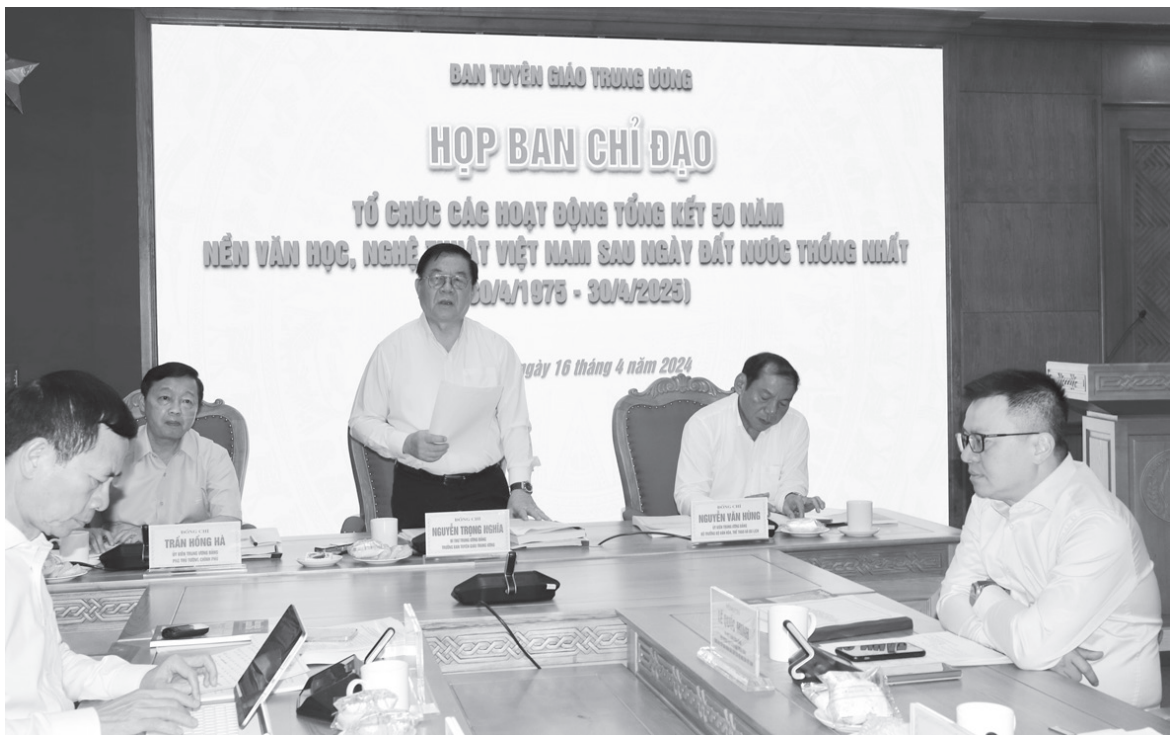
TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG TỔNG KẾT 50 NĂM NỀN VHNT VIỆT NAM SAU NGÀY ĐẤT NƯỚC THỐNG NHẤT:

Được triển khai với **ba trụ cột**

● **Bài, ảnh: THÚY HIỀN**

Chiều qua 16.4, Ban Tuyên giáo Trung ương tổ chức cuộc họp của Ban Chỉ đạo tổ chức các hoạt động tổng kết 50 năm nền văn học, nghệ thuật (VHNT) Việt Nam sau ngày đất nước thống nhất (30.4.1975 - 30.4.2025).

Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương Nguyễn Trọng Nghĩa; Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà; Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đồng chủ trì cuộc họp.



Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương Nguyễn Trọng Nghĩa phát biểu kết luận cuộc họp

Khẳng định thành tựu, chỉ rõ hạn chế

Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng cho biết, cuộc họp của Ban Chỉ đạo nhằm mục đích rà soát toàn bộ các nội dung trong *Kế hoạch tổ chức các hoạt động tổng kết 50 năm nền VHNT Việt Nam sau ngày đất nước thống nhất;* Kế hoạch thực hiện *Kết luận* của Ban Bí thư Trung ương Đảng tại văn bản số 7907-CV/VPTW của Văn phòng Trung ương Đảng.

Theo Bộ trưởng, về chủ trương, Ban Chỉ đạo đã xác định được vị trí, mục đích quan trọng của sự kiện này nhằm đánh giá sâu sắc, toàn diện nền VHNT Việt Nam; khẳng định thành tựu, chỉ rõ hạn chế, rút ra những bài học kinh nghiệm, đề ra nhiệm vụ, giải pháp phát triển VHNT nước nhà trong giai đoạn mới. Bộ trưởng cho biết, theo báo cáo của Thường trực tổ giúp việc Ban chỉ đạo, các hoạt động tổng kết sẽ được triển khai trên ba trụ cột, có sự gắn kết chặt chẽ, đó là: Nghiên cứu khoa học; Các hoạt động, sự kiện; Công tác thông tin, tuyên truyền. Từng tuyến nhiệm vụ đều được cụ thể hóa, phân công, phân nhiệm rõ ràng, thu hút sự tham gia của các cơ quan chủ chốt trong lĩnh vực VHNT.

Đối với tuyến nghiên cứu khoa học, nội dung tổng kết bao gồm 5 nhiệm vụ khoa học, với sự tham gia của Hội đồng Lý luận, phê bình VHNT Trung ương; Bộ VHTTDL; Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam; Đại học Quốc gia Hà Nội và Đại học Quốc gia TP.HCM. Bên cạnh đó, Liên hiệp các Hội VHNT Việt Nam, các Hội VHNT chuyên ngành Trung ương và địa phương sẽ phối hợp với các cơ quan nghiên cứu, tổ chức hoạt động tọa đàm về những vấn đề then chốt, tiến tới tổ chức hội thảo ở từng lĩnh vực VHNT. Trên cơ sở đó sẽ tổ chức Hội thảo quốc gia với chủ đề *50 năm nền VHNT Việt Nam sau ngày đất nước thống nhất (30.4.1975-30.4.2025): Những vấn đề đặt ra và định hướng phát triển*; tập trung làm rõ các nhóm vấn đề như bối cảnh lịch sử, sự phát triển của nền VHNT Việt Nam 50 năm qua; quá trình vận động, thành tựu, hạn chế, nguyên nhân và những vấn đề đặt ra trên các phương diện cơ bản như đổi mới tư duy, nâng cao năng lực lãnh đạo của Đảng, hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; sáng tác, lý luận, phê bình, phương thức truyền bá VHNT; giới thiệu, quảng bá VHNT Việt Nam ra nước ngoài và tiếp nhận VHNT nước ngoài ở Việt Nam; thực trạng, xu hướng phát triển của đội ngũ văn nghệ sĩ và công chúng; phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp phát triển VHNT đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045…

Thứ hai, tập trung vào tổ chức các sự kiện mang tính điểm nhấn quy mô toàn quốc. Đặc biệt, trong dịp này sẽ có Hội nghị Văn nghệ toàn quốc tổng kết 50 năm nền VHNT Việt Nam sau ngày đất nước thống nhất do Ban Tuyên giáo Trung ương chủ trì; các cơ quan phối hợp gồm: Văn phòng Trung ương Đảng, Văn phòng Quốc hội, Bộ VHTTDL, Liên hiệp các Hội VHNT Việt Nam, Thành ủy Hà Nội và các địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan... Sự kiện sẽ diễn ra tại Phòng họp Diên Hồng, Tòa nhà Quốc hội. Hội nghị có sự tham gia của các văn nghệ sĩ Việt Nam tiêu biểu ở trong và ngoài nước. Tại Hội nghị, lãnh đạo Đảng, Nhà nước sẽ gặp gỡ, lắng nghe, đối thoại; từ đó củng cố niềm tin, khát vọng cống hiến, cùng xác định tầm nhìn, tâm thế, trách nhiệm của đội ngũ văn nghệ sĩ đối với tương lai đất nước và sự phát triển của VHNT nước nhà trong giai đoạn mới; tôn vinh những văn nghệ sĩ có đóng góp quan trọng đối với sự phát triển nền VHNT Việt Nam.



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng báo cáo tại cuộc họp

Cùng với đó là những sự kiện lớn như: Sáng tác, quảng bá các tác phẩm VHNT về chủ đề *Chung một cơ đồ Việt Nam* do Liên hiệp các Hội VHNT Việt Nam và các Hội VHNT chuyên ngành Trung ương tổ chức; Lễ tôn vinh các tác phẩm VHNT tiêu biểu, xuất sắc 50 năm sau ngày đất nước thống nhất do Bộ VHTTDL chủ trì; Triển lãm trưng bày, giới thiệu thành tựu 50 năm nền VHNT Việt Nam sau ngày đất nước thống nhất; Liên hoan hợp xướng HSSV toàn quốc với chủ đề *Bài ca thống nhất...*

Một trong những nội dung quan trọng trong Kế hoạch, đó là công tác thông tin, tuyên truyền sẽ được thực hiện thường xuyên, cao điểm là từ tháng 3 đến tháng 4.2025. Công tác truyền thông phải đi trước để làm rõ, nâng cao ý thức và tự hào về ý nghĩa, thành tựu của nền VHNT Việt Nam sau ngày đất nước thống nhất, đặc biệt là cổ vũ sự đóng góp của đội ngũ văn nghệ sĩ nước nhà, tuyên truyền quảng bá những tác phẩm xuất sắc của nền VHNT Việt Nam nửa thế kỷ qua.

Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng cũng đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch để chủ động bố trí dự toán ngân sách nhà nước được giao, đồng thời đề nghị các cấp có thẩm quyền bổ sung kinh phí và nguồn lực để tổ chức các hoạt động tổng kết theo kế hoạch.

Lan tỏa mạnh mẽ những thông điệp mang tầm thế kỷ

Phát biểu tại buổi họp, Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà nhấn mạnh về việc cần có nghiên cứu, đánh giá toàn diện, đầy đủ về 50 năm nền VHNT Việt Nam và nên có sự thống nhất về mặt phương pháp triển khai kế hoạch, có bản đề cương tổng thể, có những tổng kết chuyên sâu ở từng chuyên ngành.

Phó Thủ tướng cho rằng, mục tiêu cuối cùng của việc triển khai kế hoạch là đánh giá được nền VHNT từ sau ngày thống nhất đất nước đến nay, đánh giá thành tựu, kết quả, nguyên nhân tồn tại, hạn chế và giải pháp khắc phục; có thể phân chia từng giai đoạn phát triển và phải đặt bối cảnh phát triển trong tình hình chung của thế giới. Hội đồng Lý luận, phê bình VHNT Trung ương nên chắp bút tổng kết và đây sẽ là bản tổng kết hết sức công phu, đồ sộ. Phó Thủ tướng yêu cầu, cần đẩy mạnh công tác truyền thông nhưng quan trọng là phải có chất liệu truyền thông. Vì vậy, cần gắn trách nhiệm của các cơ quan nghiên cứu lý luận và có sự gắn kết giữa các khâu nghiên cứu, tổng kết, lý luận, truyền thông.

Tổng kết cuộc họp, Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương Nguyễn Trọng Nghĩa cho biết, Ban Chỉ đạo sẽ tiếp thu các ý kiến và tiếp tục bổ sung, hoàn thiện trong quá trình triển khai kế hoạch. Trong quá trình triển khai kế hoạch, phải thống nhất về tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu của tổng kết 50 năm nền VHNT Việt Nam sau ngày thống nhất đất nước, gắn tổng kết này với các tổng kết quan trọng khác, trong đó có tổng kết Nghị quyết 33 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa 11 về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước. Lãnh đạo Chính phủ, các Ban, Bộ, ngành, nhất là ngành chuyên môn, các địa phương trong quá trình triển khai kế hoạch cần huy động nhiều nguồn lực để tổ chức các hoạt động; hoạt động của địa phương không được trùng thời gian với sự kiện có ý nghĩa quốc gia. Công tác thông tin và truyền thông cần triển khai sâu rộng ở trong nước và quốc tế. Hoạt động lý luận, phê bình VHNT đẩy mạnh, tích cực đấu tranh với các quan điểm sai trái, thù địch…

Tổng kết 50 năm nền VHNT Việt Nam sau ngày thống nhất đất nước là nhiệm vụ rất lớn, với các hoạt động phong phú, toàn diện và tinh thần nhìn lại để vững vàng bước tiếp. Ở tất cả các tuyến nhiệm vụ, đội ngũ các nhà khoa học, các nhà nghiên cứu, lý luận, phê bình VHNT, văn nghệ sĩ giữ vai trò nòng cốt. Đó thực sự là cuộc hội tụ của giới VHNT toàn quốc để lan tỏa mạnh mẽ những thông điệp mang tầm thế kỷ, quyết tâm cùng nhau cống hiến vì sự phồn vinh của đất nước, vì hạnh phúc của nhân dân. Đó là trách nhiệm nặng nề nhưng cũng là vinh dự lớn lao của các cơ quan, đơn vị liên quan. ■

Khen thưởng nhân viên gác chắn dũng cảm cứu người trong vòng 4 giây

Chiều qua 16.4, Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam đã tặng Bằng khen kèm tiền thưởng 2 triệu đồng cho anh Trịnh Dũng (37 tuổi, ngụ xã Bình Minh, huyện Trảng Bom, Đồng Nai) là nhân viên gác chắn đường ngang, thuộc Cung cầu đường Trảng Bom (Đội đường sắt Biên Hòa, Công ty cổ phần Đường sắt Sài Gòn) vì đã có hành động dũng cảm, kịp thời cứu người bị nạn, ngăn chặn tai nạn giao thông đường sắt.

Trước đó, khoảng 22h43 ngày 7.4, trong lúc đang thực hiện nhiệm vụ trực chốt tại chắn đường ngang km 1682+385, tuyến đường sắt Hà Nội - TP.HCM (thuộc ấp Phú Sơn, xã Bắc Sơn, huyện Trảng Bom), anh Trịnh Dũng thực hiện đóng chắn đường ngang cho tàu hàng HH8 lưu thông qua với vận tốc khoảng 80 km/giờ. Tuy nhiên, khi đoàn tàu đang chạy qua chốt, anh Trịnh Dũng phát hiện có một người đàn ông leo qua gác chắn, lao vào đoàn tàu. Rất nhanh, anh Dũng đã kịp thời lao tới, nắm lấy tay người đàn ông, kéo vào vị trí an toàn. Toàn bộ sự việc chỉ diễn ra trong vòng 4 giây. "Ngay khi phát hiện sự việc, theo bản năng của một nhân viên gác chắn bảo vệ an toàn giao thông tại khu vực, không một giây suy nghĩ, tôi nhanh chóng lao ra để kéo người đàn ông lại, tránh xảy ra va chạm với đoàn tàu đang chạy. Sau khi kéo được người đàn ông vào khu vực an toàn, lúc đó tôi mới bắt đầu bủn rủn tay chân, người lạnh toát, cảm nhận được sự nguy hiểm, còn người đàn ông kia cũng bần thần, không nói được gì", anh Trịnh Dũng nhớ lại.

Ông Vũ Duy Hoan, Chủ tịch Công đoàn Công ty cổ phần Đường sắt Sài Gòn cho biết, anh Trịnh Dũng đã có hành động dũng cảm, bất chấp nguy hiểm kịp thời cứu người, ngăn chặn nguy cơ xảy ra tai nạn giao thông đường sắt trong lúc thực hiện nhiệm vụ. Đây là hành động đẹp, giúp bảo vệ an toàn giao thông đường sắt, bảo vệ tính mạng con người. Công ty đã kịp thời biểu dương, khen thưởng anh Dũng, đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền cho toàn bộ nhân viên trong Công ty lấy đó là một tấm gương sáng để học hỏi, noi theo.

P.V

Xử phạt 3 nhà mạng do sai phạm về cuộc gọi rác

Tại cuộc họp giao ban quản lý nhà nước quý I.2024, theo đại diện Văn phòng Bộ TT&TT, Bộ đã tổ chức 7 cuộc thanh tra hành chính theo kế hoạch và đột xuất, ban hành 4 quyết định xử phạt vi phạm hành chính, với tổng số tiền xử phạt là 155 triệu đồng. "Bộ TT&TT đã ban hành kết luận kiểm tra về việc chấp hành quy định chống cuộc gọi rác với các doanh nghiệp viễn thông. Sau khi kiểm tra đột xuất, 3 nhà mạng là Viettel Telecom, CMC Telecom, FPT Telecom bị đề nghị xử phạt mỗi đơn vị 140 triệu đồng", Văn phòng Bộ TT&TT cho biết.

Việc rà soát được thực hiện vào tháng 10, 11.2023 đối với dịch vụ điện thoại cố định. Trong đó, có các nội dung như: Hướng dẫn người dùng cách chống, phản ánh, ngăn chặn cuộc gọi rác; thực hiện biện pháp ngăn chặn cuộc gọi quảng cáo đến danh sách không quảng cáo; áp dụng biện pháp kỹ thuật để xác định thuê bao nghi ngờ... Theo kết luận của Bộ TT&TT, 3 nhà mạng trên đều đã chấp hành quyết định, có biện pháp kỹ thuật để nhận diện, ngăn chặn cuộc gọi rác. Tuy nhiên, họ bị đánh giá là "chưa thực hiện triệt để biện pháp ngăn chặn cuộc gọi quảng cáo đến danh sách không quảng cáo Do Not Call (DCN)", dẫn tới bị phạt.

Các đơn vị này cũng nhận được yêu cầu chấm dứt ngay hành vi vi phạm, thực hiện triệt để các biện pháp ngăn chặn cuộc gọi quảng cáo đến danh sách không quảng cáo. Đồng thời, thực hiện đúng quy định của pháp luật về cuộc gọi quảng cáo sử dụng tên định danh, khắc phục tất cả các tồn tại, hạn chế, sai phạm mà đoàn kiểm tra đã phát hiện.

B.N

Đà Nẵng đối thoại về các vấn đề văn hóa, xã hội

● **NGỌC HÀ**

Sáng 16.4, tại buổi đối thoại giữa lãnh đạo thành phố Đà Nẵng và đại biểu thanh niên năm 2024 với chủ đề "Thanh niên Đà Nẵng tình nguyện chung tay xây dựng nông thôn mới, văn hóa văn minh đô thị", nhiều vấn đề về văn hóa, xã hội, giáo dục, bạo lực học đường... được các đại biểu quan tâm.



Đại biểu Đoàn Thanh niên trong buổi đối thoại với lãnh đạo thành phố Đà Nẵng

Đề cập đến vấn nạn bạo lực học đường (BLHĐ), chị Nguyễn Thị Tuyết, Bí thư Đoàn trường Đại học Duy Tân Đà Nẵng cho rằng, tình trạng BLHĐ đang quay trở lại, điều này gây ảnh hưởng rất lớn đến nhân cách cá nhân và hình ảnh xấu tới môi trường giáo dục. "Lãnh đạo thành phố, Sở GD&ĐT có thể đưa ra giải pháp nào để giảm thiểu, ngăn chặn các vấn đề BLHĐ", chị Tuyết nêu.

Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng Lê Trung Chinh cho rằng, tình trạng BLHĐ đã giảm rất nhiều, nhưng thời gian gần trở lại đây bắt đầu nổi lên. Sự việc bắt nguồn từ nhiều nguyên nhân nhưng đáng lo nhất là ảnh hưởng từ mạng xã hội. Thành phố Đà Nẵng đề nghị ngành GD&ĐT thường xuyên nhắc nhở, giám sát vấn đề này. Xuất phát từ vụ việc trước đó, một thầy giáo là Tổng phụ trách đội Trường THCS Nguyễn Thiện Thuật (quận Cẩm Lệ) có mời 3 học sinh lớp 6 của trường lên phòng truyền thống liên quan đến việc gây gổ, đánh nhau, vi phạm nền nếp, kỷ luật của nhà trường. Trong quá trình xử lý, giáo viên này đã thiếu kiểm soát dẫn đến những hành vi chưa đúng chuẩn mực của nhà giáo, gây ảnh hưởng không tốt đến dư luận.

Vụ việc được quay clip lại và đưa lên mạng xã hội gây bức xúc cho phụ huynh. Đoạn clip cho thấy một người đàn ông mặc áo xanh đứng trên bục của phòng truyền thống, chống hai tay vào tường, áp sát học sinh nữ đứng đối diện đang lớn tiếng tra hỏi 2 học sinh nữ, đồng thời có hành động túm cổ áo, kéo, đẩy học sinh vào tường, áp sát mặt vào mặt học sinh và lớn tiếng. Trong clip, nữ sinh chỉ biết khóc, sợ hãi. Thầy giáo này tiếp tục quay sang nữ sinh khác đứng cạnh và có hành động tương tự. Ngay khi clip trên đăng tải đã gây xôn xao dư luận tại Đà Nẵng, nhiều phụ huynh đã bày tỏ sự bức xúc, phẫn nộ trước hành động này. Qua xác minh, Ban giám hiệu Trường THCS Nguyễn Thiện Thuật thừa nhận có xảy ra vụ việc trên. Trong quá trình xử lý, giáo viên này đã thiếu kiểm soát dẫn đến có những hành vi chưa đúng chuẩn mực của nhà giáo, gây ảnh hưởng không tốt đến dư luận. Nhà trường đã yêu cầu giáo viên viết bản tường trình, kiểm điểm, làm rõ trách nhiệm trước hội đồng sư phạm, quán triệt cho giáo viên về văn hóa ứng xử đối với học sinh. Đồng thời ra quyết định đình chỉ công việc giáo viên này... Lấy ví dụ từ vụ việc, ông Mai Tấn Linh, Phó Giám đốc Sở GD&ĐT TP Đà Nẵng cho rằng, nạn BLHĐ không phải hiện tượng mới, nhưng Đà Nẵng vẫn là địa phương ít xảy ra các trường hợp BLHĐ. Tuy nhiên ông Linh cũng thừa nhận tình trạng này đang quay trở lại và có chiều hướng gia tăng phức tạp.

Đại biểu Trần Văn Hiếu, Bí thư Đoàn phường Tam Thuận, quận Thanh Khê cho biết, sau nhiều đợt ra quân dẹp quảng cáo rao vặt trái phép có hiệu quả, nhưng thời gian gần đây dán quảng cáo tại các trụ điện nhiều hơn, qua đó đề nghị lãnh đạo thành phố có chủ trương đẩy mạnh các đợt ra quân xóa quảng cáo rao vặt bằng nhiều hình thức; đồng thời đề xuất góc quảng cáo trực tuyến trên các trang thông tin điện tử. Phó Giám đốc Sở VHTT Đà Nẵng ông Hà Vỹ cho rằng, quảng cáo rao vặt trái phép là vấn đề khá nhức nhối và khó xử lý. Những đơn vị, cá nhân quảng cáo có sự liên kết vi phạm nên khó phát hiện được những hành vi này. "Cách đây chục năm, thành phố hình thành mô hình quảng cáo rao vặt tập trung do các phường quản lý, tuy nhiên mỗi mô hình đều có tính chất thời gian hiệu quả nhất định. Tuy quảng cáo rao vặt có giảm nhưng việc đầu tư, chăm sóc có vấn đề nên các bảng quảng cáo tập trung xuống cấp thậm chí còn gây mất mỹ quan đô thị", ông Vỹ nói, và cho biết việc phát hiện xử lý gặp khó khăn. Qua đây đề nghị các địa phương cần có sự quan tâm nhiều hơn đến khía cạnh này, cần áp dụng mức xử phạt các vi phạm trong việc dán quảng cáo trái phép.

Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng Lê Trung Chinh đề nghị Sở VHTT có giải pháp trong vấn đề xóa quảng cáo rao vặt, đặc biệt khi mùa cao điểm du lịch sắp tới: "Hiện đã đến mùa du lịch của thành phố, Sở VHTT cho biết có xử lý được tình trạng này không, có tổ chức tổng ra quân xóa quảng cáo rao vặt được không? Lực lượng thanh niên đã sẵn sàng phối hợp thực hiện rồi. Thành phố đề nghị trong tháng 4 phải có đợt ra quân hiệu quả chứ không phải là vấn đề hình thức", ông Chinh nói.

Lắng nghe những chia sẻ, thắc mắc khác của các đại biểu thanh niên, Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng đã ghi nhận, động viên thế hệ trẻ của thành phố, mong muốn đoàn viên thanh niên luôn phát huy tinh thần "đâu cần thanh niên có, đâu khó có thanh niên", chủ động vượt qua mọi khó khăn, thử thách để học tập, rèn luyện và trưởng thành, kế tục xứng đáng truyền thống và sự nghiệp cha anh, đóng góp quan trọng cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Khuyến khích đoàn viên thanh niên chung tay xây dựng nông thôn mới, văn hóa văn minh đô thị, thể hiện vai trò tiên phong trong công cuộc xây dựng phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. ■

Vô vàn bất cập về quảng cáo ngoài trời

● NGÂN ANH

Luôn là mảng "nóng" trong quản lý lĩnh vực quảng cáo, sự lộn xộn, nhếch nhác, dẹp chỗ nọ mọc chỗ kia… là hiện trạng kéo dài của hoạt động quảng cáo ngoài trời. Những vướng mắc liên quan đến hành lang pháp lý gây khó cho nhiều phía, hiệu quả khai thác chưa cao và từ đây đặt ra sự cần thiết phải sớm sửa đổi, bổ sung và hoàn thiện các quy định pháp luật để "gỡ rối" cho quảng cáo ngoài trời.

Tại dự thảo Tờ trình Dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo, Bộ VHTTDL nêu rõ, đến nay một số quy định đối với hoạt động quảng cáo ngoài trời đã bộc lộ bất cập, chưa phù hợp với thực tiễn.

Nhiều cái không phù hợp thực tiễn

Công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời liên quan nhiều cấp, ngành, nhiều văn bản quy phạm pháp luật. Để đáp ứng yêu cầu phân cấp quản lý, các địa phương xây dựng quy hoạch quảng cáo ngoài trời. Luật Quy hoạch năm 2017 đã xác định quy hoạch quảng cáo ngoài trời là quy hoạch có tính chất kỹ thuật, chuyên ngành. Tuy nhiên, quy định tại Luật Quảng cáo năm 2012 lại giao UBND cấp tỉnh xây dựng và phê duyệt quy hoạch quảng cáo ngoài trời tại địa phương.

Thực tế hiện nay, quy hoạch quảng cáo ngoài trời đang gặp nhiều khó khăn do thiếu quy định chi tiết về nội dung, trách nhiệm xây dựng và triển khai quy hoạch, đặc biệt là các quy định liên quan mục đích sử dụng đất thuộc vị trí quy hoạch, quy định về đấu giá vị trí quảng cáo khi thực hiện quy hoạch. Bất cập nảy sinh từ thực trạng hoạt động quảng cáo trên màn hình nơi công cộng phát triển mạnh cũng được nhìn nhận. Hoạt động này áp dụng nhiều công nghệ tiên tiến, chuyển tải nhanh và hiệu quả, song lại tiềm ẩn nguy cơ trong sử dụng âm thanh, ánh sáng, hoặc bị tấn công gây mất trật tự giao thông, an toàn thông tin mạng. Tuy nhiên, Luật Quảng cáo hiện hành lại chưa có quy định về quản lý, thông báo sản phẩm quảng cáo trên màn hình, do đó gây khó khăn cho công tác quản lý ở địa phương.

Bên cạnh đó, các quy định của Luật Quảng cáo về hồ sơ, thủ tục tiếp nhận thông báo sản phẩm quảng cáo trên băng rôn, bảng quảng cáo, thời hạn treo băng rôn, bảng quảng cáo đoàn người thực hiện quảng cáo… cũng có một số bất cập dẫn đến những khó khăn trong hướng dẫn tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện quảng cáo. Cụ thể, chưa có cơ sở phân cấp quản lý phương tiện quảng cáo ngoài trời trong trường hợp cần thiết; thời hạn giải quyết một số thủ tục hành chính còn dài; chưa quy định thời hạn đặt bảng quảng cáo; thành phần hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo không phù hợp với thực tế… Trong bối cảnh mỗi năm cả nước có hàng chục nghìn lượt hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo ngoài trời thì những bất cập trên làm tăng thời gian, chi phí tuân thủ của doanh nghiệp, người dân cũng như giảm hiệu lực quản lý nhà nước. Đơn cử, năm 2022 có 12.408 hồ sơ về bảng quảng cáo, 15.149 hồ sơ về băng rôn; 1.132 hồ sơ về đoàn người thực hiện quảng cáo.

Doanh nghiệp quảng cáo… thấy khó, làm liều

Những bất cập trong quảng cáo ngoài trời đã được nhận diện tại tọa đàm "Giải pháp phát huy hiệu quả quảng cáo ngoài trời" do Hiệp hội Quảng cáo TP Hà Nội phối hợp với nhiều đơn vị tổ chức mới đây.

Theo ông Nguyễn Trường Sơn, Chủ tịch Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam, nhiều doanh nghiệp trong lĩnh vực quảng cáo đã có những đóng góp cho sự phát triển kinh tế, xã hội. Tuy nhiên, quảng cáo ngoài trời còn vướng một số vấn đề liên quan hành lang pháp lý nên việc khai thác chưa hiệu quả. "Phải nhìn nhận quảng cáo chính là "bán niềm tin", vì thế cần làm trong sạch hoạt động này, nhất là quảng cáo ngoài trời vốn còn lộn xộn, chưa theo quy định", ông Sơn nói. Nhìn nhận hoạt động quảng cáo ngoài trời còn tùy tiện, ảnh hưởng không nhỏ đến trật tự mỹ quan đô thị, ông Trần Hùng, Chủ tịch Hội đồng chuyên môn Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam thẳng thắn, quy hoạch quảng cáo cùng một số quy định, quy chế đã triển khai quá chậm. Tại TP Hà Nội, những năm qua, cơ quan quản lý nhà nước không tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo của bất cứ đơn vị nào. Điều này khiến doanh nghiệp quảng cáo gặp khó khăn, nhiều trường hợp "làm liều" dẫn đến hệ lụy là hoạt động quảng cáo tùy tiện, lộn xộn, đặt bảng quảng cáo sai vị trí. Theo ông Hùng, bất cập này là lỗi của cả hai phía, cơ quan quản lý và doanh nghiệp.

> *"Quy hoạch quảng cáo ngoài trời cùng một số quy định, quy chế đã triển khai quá chậm. Tại TP Hà Nội, những năm qua, cơ quan quản lý nhà nước không tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo của bất cứ đơn vị nào. Điều này khiến doanh nghiệp quảng cáo gặp khó khăn, nhiều trường hợp phải "làm liều" dẫn đến hệ lụy là hoạt động quảng cáo tùy tiện, lộn xộn, đặt bảng quảng cáo sai vị trí..."*
>
> **(Ông TRẦN HÙNG, Chủ tịch Hội đồng chuyên môn, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam)**

Giãi bày những khó khăn, Giám đốc Công ty CP Đầu tư Bizman Vũ Đức Sơn cho rằng, việc Sở VHTT TP Hà Nội đang tạm dừng tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo bảng tấm lớn cột trụ trên quốc lộ, đường cao tốc đã gây khó khăn cho doanh nghiệp khi nhiều khách hàng yêu cầu có giấy thông báo sản phẩm mới ký hợp đồng. Việc này cũng gây khó trong giải trình hồ sơ pháp lý với cơ quan quản lý. Cùng với đó, về thủ tục xin lắp đặt màn hình LED, theo ông Sơn, doanh nghiệp phải thực hiện nhiều bước, thông qua nhiều Sở, ngành nên mất nhiều thời gian, tốn kém không ít chi phí. Từ thực tế này, doanh nghiệp kiến nghị UBND TP Hà Nội, Sở VHTT thành phố xem xét cho phép tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trở lại; kiến nghị cơ quan quản lý cấp phép lắp đặt màn hình LED quảng cáo dài hạn để doanh nghiệp yên tâm đầu tư khai thác.

Nhấn mạnh quan điểm cần xác định quảng cáo là ngành công nghiệp văn hóa nhiều tiềm năng, Giám đốc Sở VHTT Hà Nội Đỗ Đình Hồng cho rằng, trong bối cảnh hiện nay các cơ quan chức năng và các đơn vị liên quan đều phải "chuyển mình", thay đổi tư duy. Đặc biệt, để chấn chỉnh những bất cập trong quảng cáo ngoài trời thì những thay đổi này càng cần thiết. Ông Hồng cho biết, trong quá trình xây dựng dự thảo Luật Quảng cáo (sửa đổi) và Luật Thủ đô (sửa đổi), các vấn đề về hoạt động quảng cáo, quảng cáo ngoài trời đã được đề xuất để cụ thể hóa, tạo hành lang pháp lý cho doanh nghiệp hoạt động. Về phía doanh nghiệp, sự thay đổi cũng cần mạnh mẽ hơn, bởi quảng cáo là ngành sáng tạo, cần tạo ra những sản phẩm mà khách hàng cần, tạo ra dịch vụ để kết nối khách hàng với sản phẩm quảng cáo. Nhìn nhận những bất cập trong quản lý hoạt động quảng cáo nói chung, quảng cáo ngoài trời nói riêng, Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở (Bộ VHTTDL) Ninh Thị Thu Hương cho rằng, đã đến lúc cần thay đổi một số chính sách lớn để hoạt động quảng cáo mang tính đồng bộ hơn. Ngoài Luật Quảng cáo đang được sửa đổi thì một số luật và văn bản khác cũng thường xuyên được bổ sung chính sách liên quan đến hoạt động quảng cáo. "Riêng với quảng cáo ngoài trời, trong dự thảo Luật Quảng cáo (sửa đổi) lần này đã đề cập 3 nội dung lớn gồm quy hoạch quảng cáo, thủ tục hành chính và kiểm tra, thanh tra, xử lý vi phạm", bà Hương cho biết. Là cơ quan chủ trì soạn thảo dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo, bà Ninh Thị Thu Hương nhấn mạnh, Bộ VHTTDL đề nghị các cơ quan, doanh nghiệp chia sẻ với cơ quan quản lý nhà nước trong việc xây dựng chính sách. Các nội dung sửa đổi hướng đến việc nâng cao tính tự chịu trách nhiệm của doanh nghiệp, đồng thời quy định chế tài xử phạt mạnh đối với hành vi vi phạm.

"Với vai trò là quản lý nhà nước, đặc biệt là vai trò của Tổ Biên tập sửa đổi Luật Quảng cáo, chúng tôi cam kết sẽ lắng nghe các ý kiến góp ý để hoàn thiện dự thảo theo hướng phù hợp nhất. Việc sửa đổi, bổ sung các chính sách sẽ cân đối nhiều mặt, không thể vì cơ quan quản lý nhà nước mà "bóp chặt" hoạt động của doanh nghiệp và cũng không phải vì doanh nghiệp mà "buông" công tác quản lý. Dự thảo Luật Quảng cáo (sửa đổi) sẽ được trình Quốc hội cho ý kiến vào kỳ họp tháng 10.2024, dự kiến trình thông qua Luật vào kỳ họp tháng 5.2025…", Cục trưởng Ninh Thị Thu Hương chia sẻ. ■



Hoạt động quảng cáo ngoài trời có nhiều bất cập, không phù hợp thực tiễn, thiếu hành lang pháp lý hoàn thiện

Một **hành trình** bốn **điểm đến thú vị**

● **NGUYỄN ANH**

Để tăng cường liên kết giữa các địa phương, hình thành các tour du lịch hấp dẫn, mang đặc trưng riêng, không trùng lặp, các tỉnh từ Ninh Bình đến Hà Tĩnh vừa phối hợp tổ chức Hội nghị Xúc tiến, quảng bá du lịch Ninh Bình - Thanh Hóa - Nghệ An - Hà Tĩnh với chủ đề "Một hành trình, nhiều trải nghiệm".

Đẩy mạnh khai thác các tour liên kết

Với tiềm năng và lợi thế về tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân văn đa dạng, Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh đang được đánh giá là những điểm đến thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước, trở thành cầu nối giữa các vùng du lịch trong cả nước.

Việc 4 tỉnh tổ chức chương trình xúc tiến chung nhằm cùng nhau phát triển nhanh bền vững, cùng nhau tạo nên một hành trình với nhiều trải nghiệm thú vị. Lãnh đạo Sở quản lý du lịch các tỉnh cho biết đang cùng nhau đẩy mạnh hiệu quả từ việc khai thác các tour du lịch liên kết của các tỉnh, kết nối thành một hành trình với nhiều trải nghiệm, góp phần định vị thương hiệu du lịch và thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế.

Giám đốc Sở Du lịch Ninh Bình Bùi Văn Mạnh nhấn mạnh: "Liên kết vùng và liên vùng giữa các điểm đến du lịch địa phương là một xu thế tất yếu nhằm đẩy mạnh các hoạt động hợp tác, liên kết quảng bá, xúc tiến điểm đến, xây dựng, định vị thị trường, sản phẩm du lịch và dịch vụ mới. Đặc biệt, việc liên kết này còn tạo cơ hội cho doanh nghiệp du lịch 4 địa phương gặp gỡ các đối tác du lịch trong cả nước".

Các tỉnh Ninh Bình - Thanh Hóa - Nghệ An - Hà Tĩnh kêu gọi các nhà đầu tư, các doanh nghiệp lữ hành và du khách đến khảo sát, tham quan tìm hiểu, nghiên cứu, đầu tư. Bên cạnh đó, cùng địa phương xây dựng các chương trình du lịch mới hấp dẫn, tạo sự liên kết, khác biệt, mang đến nhiều trải nghiệm hấp dẫn và ý nghĩa cho du khách. Qua đó, thu hút ngày càng đông du khách đến với các địa phương.

Những năm qua, hoạt động liên kết phát triển du lịch giữa 4 địa phương này ngày càng được quan tâm, đặc biệt là sự phối hợp trong công tác quảng bá các sản phẩm du lịch đặc trưng, cũng như các sản phẩm du lịch mới của 4 địa phương thông qua các hoạt động cụ thể. Trong đó có việc phối hợp tổ chức hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch, đón đoàn famtrip đến khảo sát...

Nhiều tour du lịch đã được khai thác và đang tiếp tục xây dựng như: Chương trình du lịch khám phá du lịch cộng đồng miền Tây Nghệ An, Vườn quốc gia Pù Mát kết nối với Vườn Bến En Thanh Hóa, kết nối du lịch Tây Bắc với Nghệ An qua đường mòn Hồ Chí Minh và Quốc lộ 1A; tour du lịch đặc trưng riêng có của vùng kết nối qua các kinh đô Việt cổ...

Bên cạnh đó, vùng liên kết này có hệ thống giao thông đường bộ, đường sắt và đường hàng không tương đối phát triển, thuận lợi (kết nối 3 tuyến quan trọng trên trục giao thông Bắc - Nam gồm Quốc lộ 1A, đường sắt Bắc - Nam và đường Hồ Chí Minh).



Nghệ An là điểm đến được nhiều du khách lựa chọn vì hệ thống giao thông thuận tiện, nhiều điểm du lịch, dịch vụ mới, hấp dẫn



Ninh Bình là điểm đến nhiều sức hút hiện nay

Hướng tới mục tiêu xây dựng sản phẩm du lịch chung

Ông Phạm Văn Thủy, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cho rằng, Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An và Hà Tĩnh có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch, mở rộng không gian du lịch, gia tăng trải nghiệm trong hành trình khám phá của khách du lịch, gia tăng trao đổi khách với các địa phương, các vùng du lịch trên cả nước và với các nước láng giềng. "Thời gian tới, các tỉnh cần cùng nhau phối hợp, hướng tới mục tiêu xây dựng sản phẩm du lịch chung, đồng thời tiếp tục có sự chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, phối hợp trong quản lý về du lịch", ông Phạm Văn Thủy gợi ý.

Ông Nguyễn Hữu Cường, Tổng giám đốc Công ty Du lịch Quốc tế Tràng An (Tràng An Travel) cho biết: "Mùa du lịch hè năm 2024 này cũng như dịp lễ 30.4 - 1.5, để đáp ứng nhu cầu đa dạng của các phân khúc khách khác nhau, nhiều doanh nghiệp đang tập trung khai thác các tour du lịch đường bộ, đường sắt. Các điểm đến gần Hà Nội, có hệ thống giao thông đường bộ, đường sắt thuận lợi, chi phí phù hợp như Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh đang được rất nhiều du khách lựa chọn".

Đặc biệt, 4 địa phương này có nguồn tài nguyên du lịch vô cùng đa dạng, phong phú với nhiều di sản thế giới đã được UNESCO công nhận như: Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Tràng An (Ninh Bình) - di sản kép đầu tiên của khu vực Đông Nam Á, Di sản Văn hóa thế giới Thành nhà Hồ (Thanh Hóa), Di sản phi vật thể của nhân loại như Dân ca ví, giặm Nghệ Tĩnh (Nghệ An, Hà Tĩnh). 4 địa phương cũng được biết đến là một vùng đất giàu giá trị văn hóa, lịch sử truyền thống, nhiều làn điệu ca múa nhạc vừa mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc, lại vừa giàu sắc thái riêng như: Hò Sông Mã, hát xẩm xoan (Thanh Hóa); hát ví giặm, hát phường vải (Nghệ An, Hà Tĩnh), hát Chèo, hát Xẩm (Ninh Bình)… Đây là những lợi thế vô cùng to lớn của 4 tỉnh để tạo ra các sản phẩm dịch vụ du lịch độc đáo, hấp dẫn với khách du lịch trong nước và quốc tế.

Với tiềm năng và lợi thế về tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân văn đa dạng, Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh đang trở thành cầu nối giữa các vùng du lịch trong cả nước để hình thành: Liên kết các tỉnh Bắc miền Trung, liên kết với thị trường Hà Nội, liên kết với các tỉnh Đồng bằng sông Hồng, liên kết với TP.HCM và Tây Nguyên.■

Nhiều gói sản phẩm ưu đãi hút khách đến miền di sản xanh

Với chủ đề "Quảng Nam - Miền xanh Di sản", chương trình kích cầu thu hút khách du lịch 2024 sẽ diễn ra từ tháng 5-11.2024, thu hút hơn 100 doanh nghiệp hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Nam đồng hành tham gia, với tổng giá trị ưu đãi tương đương 9,5 tỉ đồng (chưa tính giá các sản phẩm dịch vụ giảm từ 15-30%, ăn uống, vui chơi giải trí, đường sắt…). Chương trình nhằm thu hút khách du lịch nội địa và quốc tế đến Quảng Nam, thúc đẩy hoạt động kinh doanh du lịch, góp phần đạt các chỉ tiêu kế hoạch đề ra trong năm 2024 và hướng đến phát triển du lịch xanh, hiệu quả, bền vững; đẩy mạnh truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch xanh Quảng Nam.

Ông Nguyễn Thanh Hồng, Giám đốc Sở VHTTDL Quảng Nam cho biết, chương trình chia 2 giai đoạn. Giai đoạn 1 với chủ đề "Quảng Nam - Cảm xúc mùa hè" từ tháng 5-8, với nhiều gói sản phẩm du lịch đặc sắc cùng chính sách giá ưu đãi và các dịch vụ chất lượng. Giai đoạn 2 từ tháng 9-11 với chủ đề "Mùa vàng xứ Quảng" nhằm thu hút khách du lịch, xây dựng mạng lưới khách hàng trung thành bằng cam kết chất lượng dịch vụ vượt mức kỳ vọng tạo ra những trải nghiệm tuyệt vời cho du khách và được thúc đẩy bởi chiến dịch truyền thông online về điểm đến...

KHÁNH CHI

Tạo sản phẩm du lịch độc đáo từ văn hóa truyền thống

MINH CHÂU

Nhằm bảo tồn và phát huy văn hóa dân tộc ở địa bàn vùng sâu vùng xa, nơi người dân đang sở hữu những giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc, TP Đà Nẵng đã Ban hành đề án "Xây dựng chính sách bảo tồn và phát huy văn hóa dân tộc Cơ tu trên địa bàn thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2022-2030", đây là việc làm thiết thực nhằm "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch".

Ưu tiên các nghệ nhân sống tại cộng đồng

Thành phố Đà Nẵng hiện có 1.198 người dân tộc Cơ tu sinh sống chủ yếu tại thôn Tà Lang, Giàn Bí (xã Hòa Bắc), thôn Phú Túc (xã Hòa Phú) thuộc huyện Hòa Vang. Điểm độc đáo của huyện Hòa Vang là có một thôn đồng bào dân tộc Cơ tu sinh sống lâu đời, đây cũng như một "bảo tàng sống" giới thiệu cho các nhà dân tộc học về sự phong phú văn hóa cộng đồng cũng như các sản phẩm rất riêng.

Trưởng phòng VHTT huyện Hòa Vang Đỗ Thanh Tân cho rằng, văn hóa người Cơ tu hiện nay đang tiếp biến, tiếp nhận những yếu tố mới để làm giàu văn hóa của mình, loại bỏ dần những yếu tố không còn phù hợp. Bên cạnh những mặt đạt được cũng phải nhìn nhận nguy cơ thất truyền, mai một của các loại hình di sản văn hóa, phong tục, lễ hội trước áp lực của sự phát triển, hội nhập đang là thách thức lớn. "Già làng và những nghệ nhân là chủ thể trong công tác bảo tồn văn hóa Cơ tu, già làng với vai trò như một "bí thư" để truyền đạt, nhắc nhở đến người dân đồng thuận với chủ trương, chính sách của nhà nước. Trong những năm qua, việc bảo tồn văn hóa cộng đồng người Cơ tu của huyện Hòa Vang nhờ vào đối tượng này là chính. Đây là những người trực tiếp trao truyền văn hóa cho thế hệ sau trong chương trình bảo tồn văn hóa", ông Tân thông tin.

Phó Giám đốc Sở VHTT Đà Nẵng Hà Vỹ cho biết, dựa trên nhiệm vụ UBND TP Đà Nẵng đã phê duyệt, các Sở, ban, ngành đã phối hợp khảo sát, đánh giá những giá trị văn hóa truyền thống dân tộc Cơ tu để định hướng bảo tồn. Giải pháp là xây dựng nội dung, xuất bản sách, phim tư liệu, ấn phẩm về văn hóa truyền thống, dữ liệu hóa văn hóa vật thể và văn hóa phi vật thể của cộng đồng người Cơ tu bao gồm lễ hội, phong tục tập quán, tín ngưỡng dân gian, văn nghệ dân gian, tri thức dân gian, trang phục, nghệ thuật, ẩm thực, chữa bệnh.

Đà Nẵng cũng mở lớp dạy tiếng Cơ tu cho giáo viên hiện đang giảng dạy tại các trường học vùng đồng bào dân tộc thiểu số, lớp dạy sử dụng chữ viết quốc ngữ phiên âm tiếng Cơ tu, sưu tầm, cấp phát sách, ấn phẩm liên quan đến tiếng nói và chữ viết của người Cơ tu. Hỗ trợ trang phục truyền thống cho 100% học sinh và giáo viên người Cơ tu (2 bộ/năm). Chính quyền địa phương huyện Hòa Vang khuyến khích đồng bào dân tộc Cơ tu xây dựng nhà ở theo truyền thống hoặc theo mô-típ kiến trúc truyền thống Cơ tu, thực hiện quy định ngày học trong tuần học sinh người dân tộc Cơ tu mặc trang phục truyền thống.

Phát huy nét đặc trưng

"Trên thực tế, những điệu hát của người Cơ tu vẫn luôn được gìn giữ trong sinh hoạt văn hóa cộng đồng, trong các dịp sự kiện, lễ hội, Tết, cưới hỏi, ma chay. Đặc biệt, vào dịp Tết cổ truyền, lễ mừng lúa mới, kết nghĩa ăn thề... Những điệu hát lý vẫn được cất lên trong không gian sinh hoạt chung tại nhà Gươl, hòa nhịp cùng "vũ điệu dâng trời" - Tung Tung Zá Zá, tiếng cồng chiêng, tiếng trống… của người Cơ tu. Để vừa phát triển du lịch vừa giữ gìn bản sắc văn hóa, từ năm 2023 huyện Hòa Vang đã có kế hoạch đào tạo, nâng cao năng lực làm du lịch cộng đồng cho người dân trên địa bàn, trong đó tập trung vào nội dung dạy kỹ năng kể chuyện nguồn gốc văn hóa Cơ tu cho đối tượng là học sinh, sinh viên người dân tộc thiểu số, chủ các homstay tại Tà Lang, Giàn Bí xây dựng chương trình kể câu chuyện văn hóa cho khách du lịch, bên cạnh đó còn có những lớp dạy hát, múa dân tộc Cơ tu thu hút nhiều bà con tham dự", ông Đỗ Thanh Tân chia sẻ.



Già làng là những người nắm giữ, truyền đạt văn hóa di sản đến người dân

Mang bản sắc của người dân tộc Cơ tu đã được khẳng định để vươn xa, tại một số chương trình, lễ hội của Đà Nẵng đã phỏng dựng không gian, tái hiện lại các nghề truyền thống như dệt vải, làm bánh, trình diễn ẩm thực, trang phục, điệu múa… truyền thống của người Cơ tu để du khách có thể tham quan, trải nghiệm. Là người thường xuyên tham gia biểu diễn các điệu múa Tung Tung Zá Zá tại các homestay, các chương trình lửa trại tại địa phương, chị Nguyễn Thị Lệ (thôn Tà Lang) mong muốn: "Truyền thống văn hóa phải được giữ gìn qua điệu múa, trang phục, lời hát, bảo vệ được văn hóa truyền thống sẽ tạo ra sản phẩm du lịch độc đáo để thu hút khách, từ đó người dân địa phương sẽ có việc làm ổn định từ các hoạt động du lịch".

Phó Chủ tịch UBND huyện Hòa Vang Nguyễn Thúc Dũng nhìn nhận: "Trong hơn 15 năm qua, huyện Hòa Vang đã chú trọng bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống và xây dựng đời sống văn hóa người Cơ tu trên địa bàn huyện. Cộng đồng người Cơ tu cùng với chính quyền không ngừng nỗ lực trong việc xây dựng và phát triển văn hóa thông qua các hoạt động phục dựng lễ hội, liên hoan văn hóa - thể thao và mở rộng giao lưu học hỏi để làm giàu vốn văn hóa dân tộc". ■

Thưởng thức bánh khẩu xén và chí chọp của người Thái trắng

Người Thái trắng ở thị xã Mường Lay (Điện Biên) từ lâu được biết đến với đôi bàn tay khéo léo đã tạo nên loại bánh khẩu xén và chí chọp thơm ngon đặc trưng. Từ món ăn đặc trưng vào ngày Tết của người Thái ở Mường Lay, bánh khẩu xén, chí chọp nay đã trở thành sản phẩm độc đáo được người tiêu dùng và du khách ưa chuộng.

Khẩu xén được làm từ gạo nếp và củ sắn tươi, sau khi nấu chín sẽ được giã, xay thành bột, cho thêm trứng gà, đường hoặc muối để thêm phần gia vị cho bánh. Sau đó dùng con lăn để dàn bánh thành miếng mỏng mang phơi trong bóng râm đến khi bánh se lại cắt thành từng miếng nhỏ theo hình thù tùy ý. Bánh khẩu xén có 4 màu chính là trắng từ gạo, đỏ từ gấc, vàng đặc trưng của bánh sắn, màu tím của nếp cẩm. Khẩu xén là món ăn không thể thiếu trong ngày Tết của đồng bào Thái trắng ở Mường Lay. Bánh thường được các gia đình người Thái ở thị xã Mường Lay làm quanh năm, nhưng từ tháng 10 đến tháng 12 âm lịch thì sản phẩm này được làm nhiều hơn để phục vụ nhu cầu Tết của người dân. Khi Tết đến, Xuân về khắp bản làng người Thái trắng ở Mường Lay lại nhộn nhịp tiếng chày, chị em phụ nữ lại cùng nhau quây quần làm bánh khẩu xén để dùng và làm quà biếu.



Nghề làm bánh khẩu xén, chí chọp của người Thái trắng ở thị xã Mường Lay là di sản văn hóa phi vật thể quốc gia

Còn bánh chí chọp được làm từ gạo nếp ngon nhất, dẻo nhất. Gạo ngâm qua đêm để ráo nước rồi cho vào chõ đồ thành xôi. Khi xôi nguội cán mỏng, phơi khô, sau đó có thể rán rồi sử dụng. Bánh chí chọp có 3 màu chính là trắng, tím và cam, đây là màu sắc của gấc và lá nếp.

Từ món ăn cổ truyền ngày Tết của đồng bào Thái trắng ở Mường Lay, bánh khẩu xén và chí chóp đã trở thành một món ăn mang đậm nét văn hóa ẩm thực độc đáo và hấp dẫn của Mường Lay nói riêng, tỉnh Điện Biên nói chung. Với cách chế biến đơn giản, dễ sử dụng, hương vị thơm ngon phù hợp với khẩu vị của nhiều người. Do đó bánh khẩu xén và chí chọp được đông đảo người dân, du khách gần xa ưa thích.

Với những giá trị đó, Bộ VHTTDL đã có quyết định về việc đưa Tri thức dân gian nghề làm bánh khẩu xén và chí chọp của người Thái trắng ở thị xã Mường Lay (Điện Biên) vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

Nếu có dịp đến với Mường Lay, du khách đừng bỏ lỡ việc thưởng thức bánh khẩu xén, chí chọp và cùng ngắm cảnh sắc thiên nhiên thơ mộng nơi đây. Người dân Mường Lay luôn thân thiện và giàu lòng hiếu khách sẽ chỉ cho bạn cách làm khẩu xén và chí chọp, đồng thời thưởng thức loại bánh cổ truyền mà đồng bào Thái trắng thường làm để đãi khách, hoặc làm quà biếu người thân và bạn bè nơi xa.

MINH HOÀNG

QUANH CHUYỆN ĐẶT TÊN SAU SÁP NHẬP

Bài 2: Làm sao để "mất mát" ít nhất?

Bài, ảnh: PHẠM NGÂN

Những tiếng thở dài của nhiều bậc cao niên sau khi tiến hành sáp nhập, xuất hiện cái tên mới vô cùng lạ lẫm, là tín hiệu của sự bất ổn về cách làm. Nhiều nhà nghiên cứu cho rằng, tên làng, xã mới và lạ lẫm, không còn bóng hình của lịch sử, văn hóa sẽ như cây kéo vô tình cắt đứt mọi sự liên lạc giữa quá khứ với hiện tại và tương lai của một vùng đất, kỷ niệm của biết bao thế hệ…

Chúng tôi trở lại huyện Quỳnh Lưu (Nghệ An) trong những ngày này nắng như đổ lửa, nhưng sức nóng của thời tiết vẫn chưa thấm là bao so với sự "nóng" bàn tán về cái tên "Đôi Hậu" ở khắp mọi nơi. Già trẻ, gái trai túm tụm dưới rặng tre nói chuyện như… lên đồng.

Với chúng tôi đó là cú sốc…

Dẫn chúng tôi đến dâng hương nữ thi sĩ Hồ Xuân Hương tại tượng đài của bà ở xã Quỳnh Đôi (Quỳnh Lưu, Nghệ An), chỉ những tên làng, tên xóm thân thuộc từ bao đời nay, ông Hồ Sỹ Bá, tuổi bát thập không giấu tự hào: Cả nước Việt Nam này nhắc đến Quỳnh Đôi là biết đến "Bắc Hà - Hành Thiện, Hoan Diễn - Quỳnh Đôi", để nói đến 2 ngôi làng nổi tiếng ở miền Bắc và miền Trung về truyền thống hiếu học, "địa linh nhân kiệt" nơi sinh ra nhiều danh nhân. Đây cũng chính là quê hương của nữ thi sĩ Hồ Xuân Hương "Bà chúa thơ Nôm" với những đóng góp to lớn cho nền văn học Việt Nam và là danh nhân văn hóa thế giới.

"Nay biết tin sáp nhập lấy tên Đôi Hậu, cá nhân tôi thấy không chấp nhận được. Khi tên làng không còn vì các lý do khác nhau, đối với những bậc cao niên từng gắn bó với làng quê như chúng tôi thì đó là một "cú sốc". Chúng tôi gắn bó với nhau một phần nhờ tên làng đó. Các thế hệ đổ máu hy sinh, quyết tâm gìn giữ cũng vì danh xưng của làng, xã. Con em ra đi phấn đấu cũng vì danh dự của làng. Nay cái tên mới được ghép đôi kiểu cơ học từ hai xã nghe rất kỳ quặc. Người Việt xưa nay dù ở ngay trên đất mẹ hay tha hương vẫn nặng lòng với cái tên làng, tên xã, thế mà ngay tại chính quê hương mình lại có nguy cơ vong bản, mất tên làng. Chua chát quá", ông Bá nói giọng bần thần. Bí thư Đảng ủy xã Quỳnh Đôi Hồ Quang Tuấn cũng mang nặng những suy nghĩ và cho biết, phương án ban đầu sau khi sáp nhập xã mới sẽ lấy tên Quỳnh Đôi, tuy nhiên, phía xã Quỳnh Hậu lại không đồng ý vì muốn giữ chữ Hậu trong tên gọi mới. Nhắc đến Quỳnh Đôi, người dân khắp nơi trên cả nước đều biết đến, nên không chỉ riêng người dân trong xã mà người dân ngoài xã, ngoài huyện cũng không đồng tình với tên gọi mới theo dự kiến.

Trong khi đó, người dân xã Quỳnh Hậu lại cho rằng, xã mình cũng có từ lâu đời, là nơi phát hiện dấu tích sinh sống của người Việt cổ cách đây hơn 4.000 năm và như vậy cũng có bề dày về lịch sử, văn hóa, nên nếu sáp nhập, tên xã mới phải là Quỳnh Hậu. Ông Hồ Sỹ Khoa, xã Quỳnh Hậu chia sẻ, bà con ở xã nhà cũng muốn giữ lại cái tên cũ. Từ thuở lập làng, dựng vợ gả chồng, sinh con đẻ cái ngày càng đông đúc, trong tâm trí luôn tự hào rằng cả vùng đều là đồng hương và tên thôn làng sẽ mãi nhắc nhớ về bản quán. Con cháu bao thế hệ rời khỏi lũy tre làng lập nghiệp ở xa xứ, không "cõng" theo giếng nước, gốc đa, sân đình nhưng vẫn luôn "lận lưng" cái tên quê hương mà đi. Nay không còn tên của làng, xã, người dân cũng rất buồn.

Tên mới không thấy bóng dáng mình trong đó

Theo Sở Nội vụ tỉnh Nghệ An, Nghị quyết



Du khách biết đến xã Quỳnh Đôi tham gia tour du lịch "Làng Cá Gỗ - sau ánh hào quang"



Tượng đài nữ sĩ Hồ Xuân Hương tại xã Quỳnh Đôi, huyện Quỳnh Lưu

Việc đặt tên mới cho hai xã Quỳnh Đôi và Quỳnh Hậu là vấn đề không hề đơn giản, bởi ngoài tư tưởng cục bộ, máy móc, thậm chí còn đơn giản hóa trong cách làm thì sự tạo được đồng thuận ý kiến của cán bộ, nhân dân hai bên sẽ gặp không ít khó khăn. Vì thế, trên mạng xã hội đã bắt đầu "hiến kế" cho việc đặt tên hai xã này, và đa số đang hướng tên gọi xã Hồ Xuân Hương sau sáp nhập. Phải chăng đây là sự gợi ý đáng suy nghĩ để các cấp chính quyền huyện Quỳnh Lưu lưu tâm, đưa ra bàn thảo, lấy ý kiến cộng đồng, trước khi trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

số 35/2023 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về việc sắp xếp đơn vị hành chính cấp huyện, cấp xã giai đoạn 2023 - 2030 quy định đặt tên, đổi tên đơn vị hành chính sau sáp nhập phải bảo đảm đoàn kết dân tộc, phù hợp với các yếu tố lịch sử, truyền thống, văn hóa của địa phương và tôn trọng ý kiến của đa số cử tri, khuyến khích giữ lại một trong số các tên địa phương trước khi sáp nhập. Việc đặt tên đơn vị hành chính mới sau sáp nhập, qua nắm bắt ở một số địa phương cho thấy, tâm lý, tư tưởng cục bộ địa phương trong cán bộ và người dân là không muốn "mất" tên xã mình.

Việc đặt tên mới cho đơn vị hành chính sau sáp nhập, bên cạnh tạo được sự đồng thuận vẫn còn đó một số tên đơn vị hành chính mới sau sáp nhập đang đặt ra nhiều băn khoăn, trăn trở trong dư luận nhân dân. Hiện nay, ở một số địa phương, đặt tên đơn vị hành chính mới sau sáp nhập đơn thuần chỉ ghép tên 2 đơn vị trước khi sáp nhập. Như tại huyện Hưng Nguyên, sáp nhập xã Hưng Xá với xã Hưng Long để thành lập xã mới lấy tên là xã Long Xá. Tại huyện Thanh Chương, 2 xã Thanh Giang và Thanh Mai sẽ sáp nhập. Ban Chỉ đạo huyện đã đề xuất tên gọi là xã Tân Dân nhưng không nhận được sự đồng ý của cán bộ, đảng viên 2 xã nên dự kiến tên xã mới là Mai Giang; xã Xuân Tường sáp nhập xã Thanh Dương, dự kiến tên xã mới là Xuân Dương...

Dưới góc độ là một nhà nghiên cứu văn hóa địa phương, ông Đào Tam Tỉnh cho rằng, mỗi ngôi làng đều có đặc trưng văn hóa riêng, ở đó, tên làng, tên xã giống như lịch sử cuốn sách, lịch sử đời người, cái gì gìn giữ được càng có giá trị. "Tôi rất tiếc nuối khi nhiều tên gọi xã, phường đã đi vào lịch sử, thơ ca nhưng đứng trước khả năng bị "biến mất" sau khi các địa phương công bố đề án sáp nhập. Không đơn thuần chỉ là sự gọn nhẹ cho cơ quan quản lý mà quan trọng là vẫn giữ được hồn cốt văn hóa, lịch sử, truyền thống. Việc đặt tên mới cần làm thận trọng, bài bản, không nóng vội, không chủ quan duy ý chí, áp đặt. Trong đó, đặc biệt phải coi trọng việc lấy ý kiến nhân dân, nhất là những người am hiểu, để thể hiện rõ được tâm tư nguyện vọng của cộng đồng cư dân làng xã", ông Tỉnh nêu. Còn nhà nghiên cứu Trần Mạnh Cường (Trung tâm Khoa học XH&NV, Sở KH&CN Nghệ An) cho biết: Tên gọi đơn vị hành chính hình thành sau sắp xếp là vấn đề lớn bởi tên làng, xã đa phần gắn với các địa danh cổ, có sự tích lịch sử lâu đời hoặc gắn với những chuyến di dân, những làng nghề truyền thống... Thế hệ sau nên kế thừa cha ông, trân quý lịch sử mới có thể phát triển bền vững. Khi thay đổi cần duy trì sự ổn định và đảm bảo tính liên tục của địa danh. Tên các làng, xã lạ lẫm như vậy vô tình cắt đứt mọi liên lạc giữa quá khứ với hiện tại và tương lai của một vùng đất, nơi chôn nhau cắt rốn và truyền thống, kỷ niệm của biết bao thế hệ. Bảo vệ và sử dụng văn hóa địa danh góp phần duy trì tính vẹn toàn của di sản lịch sử văn hóa và tính liên tục của đời sống kinh tế, xã hội.

Nêu quan điểm cá nhân trên mạng xã hội, ông Nguyễn Văn Thông, Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy Nghệ An bày tỏ: "Khi đọc đến tên xã mới từ việc sáp nhập 2 đơn vị cũ là Quỳnh Đôi và Quỳnh Hậu (huyện Quỳnh Lưu) thành xã Đôi Hậu, tôi thấy băn khoăn thực sự. Tôi thấy rõ là, với tên "xã Đôi Hậu" thì cả Quỳnh Đôi lẫn Quỳnh Hậu đều không thấy bóng dáng mình trong đó. Nếu cặp đôi 2 xã này được sử dụng từ "Quỳnh Đôi" để đặt tên cho xã mới thì ngoài cái hay do giữ được yếu tố lịch sử, văn hóa truyền thống đã quá nổi tiếng rồi, còn có cái lợi nữa là đơn giản, tiết kiệm cho Nhà nước, cho người dân trong việc thay đổi các thông tin về nhân thân của công dân. Việc đặt một cái tên mới tôi biết rất phức tạp, khó khăn vì nó liên quan đến tâm lý, tư tưởng, nhận thức của nhiều người. Nhưng rõ ràng phải lựa chọn một phương án mà nó bị "mất mát" ít nhất thì đó mới là cách hay nhất".

Được biết vào những ngày đầu tháng 5 tới huyện Quỳnh Lưu sẽ lấy ý kiến cử tri, họp HĐND xã, đến huyện rồi báo cáo tỉnh xung quanh việc đặt tên xã mới sau sáp nhập. Cũng biết, việc đặt tên mới của hai xã Quỳnh Đôi và Quỳnh Hậu là vấn đề không hề đơn giản, bởi ngoài tư tưởng cục bộ, máy móc, thậm chí còn đơn giản hóa thì sự tạo được đồng thuận ý kiến của cán bộ, nhân dân hai bên sẽ gặp không ít khó khăn. Vì thế, trên mạng xã hội đã bắt đầu "hiến kế" cho việc đặt tên hai xã này, và đa số đang hướng tên gọi xã Hồ Xuân Hương sau sáp nhập. Phải chăng đây là sự gợi ý đáng suy nghĩ để các cấp chính quyền huyện Quỳnh Lưu lưu tâm, đưa ra bàn thảo, lấy ý kiến cộng đồng, trước khi trình cấp có thẩm quyền phê duyệt. ■ ***(Còn tiếp)***

Báo chí cần góp phần bồi đắp, phát huy các giá trị văn hóa

●**ĐÌNH TOÁN**

Phát biểu tại cuộc gặp mặt với các cơ quan báo chí, xuất bản, văn học nghệ thuật (VHNT) khu vực trung du, miền núi Bắc Bộ vừa diễn ra tại Phú Thọ, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương Nguyễn Trọng Nghĩa nhấn mạnh, các cơ quan cần tiếp tục thể hiện vai trò là cầu nối giữa ý Đảng, lòng dân; tăng cường trách nhiệm trong sự nghiệp bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, VHNT truyền thống của dân tộc.



Nhiều kiến nghị nhằm phát triển công tác báo chí, xuất bản, VHNT đã được đề xuất tại buổi Gặp mặt

Theo Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương Nguyễn Trọng Nghĩa, thời gian qua, các cơ quan báo chí, xuất bản, VHNT khu vực trung du, miền núi Bắc Bộ đã tăng cường thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các sự kiện chính trị quan trọng của đất nước, địa phương; có nhiều bài viết, tác phẩm giúp lan toả, phát huy các giá trị di sản văn hóa của dân tộc. Qua đó, đóng góp tích cực vào sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước.

Ngoài ra, các cơ quan báo chí, xuất bản và VHNT đã thể hiện mối liên hệ chặt chẽ với nhau. Nhờ báo chí, xuất bản, các tác phẩm VHNT đã được lan toả các giá trị, giúp nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho nhân dân. Đội ngũ văn nghệ sĩ, người làm báo, xuất bản trong khu vực đã sáng tạo nhiều tác phẩm có chất lượng, bám sát hơi thở cuộc sống, gắn với văn hóa bản địa; trở thành cầu nối quan trọng giữa ý Đảng, lòng dân; góp phần nâng cao nhận thức, củng cố niềm tin của nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng, Nhà nước; khơi dậy và cổ vũ tinh thần yêu nước, đại đoàn kết toàn dân tộc, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc. Có thể nói, văn hóa, VHNT đã thấm sâu vào đời sống nhân dân.

Tuy nhiên, ông Nguyễn Trọng Nghĩa cũng nhận định, công tác phát triển văn hóa, VHNT đang tồn tại một số hạn chế. Trong đó, đầu tư cho văn hóa, nhất là bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa của đồng bào DTTS còn nhiều hạn chế, chưa có sự đồng bộ, thiếu chiều sâu và bền vững. Vai trò phản biện xã hội của các hội VHNT, đội ngũ văn nghệ sĩ chưa được phát huy đúng mức. Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương đề nghị trong thời gian tới, các cơ quan báo chí, xuất bản, các hội VHNT khu vực trung du và miền núi Bắc Bộ tích cực triển khai, tuyên truyền các chủ trương, Nghị quyết, Kết luận của Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Quốc hội và các chương trình, kế hoạch của Chính phủ; quan tâm hơn nữa vào giữ gìn và phát huy những giá trị văn hóa của mỗi địa phương, vùng miền. Phương thức tuyên truyền cần đổi mới, sáng tạo, phù hợp với các tầng lớp nhân dân; chú trọng đến đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng DTTS.

Các cấp ủy và chính quyền địa phương cũng cần nhận thức sâu sắc hơn và hành động quyết liệt, cụ thể hơn để đầu tư cho báo chí, xuất bản, văn hóa, VHNT; thực hiện hiệu quả công tác quy hoạch, phát triển báo chí, xuất bản, văn hóa, VHNT của khu vực gắn với gìn giữ, phát huy văn hóa bản địa; có cơ chế, môi trường thúc đẩy và phát huy tài năng VHNT của địa phương. Đồng thời chú trọng chăm lo đời sống của văn nghệ sĩ, người làm báo, người làm xuất bản. Đối với đội ngũ những người làm báo, xuất bản, văn nghệ sĩ, Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương đề nghị cần cho ra đời những tác phẩm báo chí, VHNT thể hiện tinh thần tìm tòi, tính nhân văn, góp phần làm đậm đà hơn nữa bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn.

Trong tuyên truyền các sự kiện quan trọng, lãnh đạo Ban Tuyên giáo Trung ương yêu cầu các cơ quan báo chí, xuất bản, VHNT tích cực, chủ động xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền các sự kiện chính trị quan trọng của Đảng, đất nước và dân tộc mà trước mắt là Lễ kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ và sắp tới là tổng kết 50 năm nền VHNT Việt Nam sau ngày đất nước thống nhất.■

CHƯƠNG TRÌNH JAZZ QUỐC TẾ LẦN THỨ I - NHA TRANG 2024:

Chinh phục khán giả bằng "bức tranh" âm nhạc sinh động

● MINH HÀ

"Trên bản đồ âm nhạc khu vực, Việt Nam được xem là có thế mạnh về nhạc Jazz. Chúng ta có những ban nhạc, nghệ sĩ Jazz đạt trình độ quốc tế. Nhiều du khách, nguyên thủ quốc gia đến Việt Nam đều mong muốn và tìm đến các câu lạc bộ, chương trình biểu diễn nhạc Jazz để thưởng thức".

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông đã nhấn mạnh tại buổi họp báo công bố *Chương trình Jazz quốc tế lần thứ I - Nha Trang 2024* sẽ diễn ra từ ngày 27.4 đến hết ngày 1.5 tại TP Nha Trang, do Bộ VHTTDL chủ trì, phối hợp với UBND tỉnh Khánh Hòa tổ chức.

Quy tụ các nghệ sĩ, ban nhạc jazz nổi tiếng của VN và thế giới

Tại buổi công bố chương trình *Jazz & friends V* nhân kỷ niệm 10 năm thành lập Khoa nhạc Jazz của Học viện Âm nhạc quốc gia Việt Nam, GS Hakan Rydin (người Thụy Điển) cho biết, cách đây hai thập kỷ ông đã đến Việt Nam và làm việc với Ban Giám đốc Học viện, khi đó Khoa nhạc Jazz chưa có, mới chỉ là một bộ môn rất nhỏ trong Khoa cổ điển. Tuy nhiên, kể từ đó đến nay, bộ môn nhạc Jazz đã phát triển và trở thành Khoa nhạc Jazz. "Đến thời điểm hiện tại, Khoa đã tiếp cận và hội nhập với nhạc Jazz quốc tế. Với chất lượng đào tạo chuyên nghiệp, các nghệ sĩ của Khoa đã tiến bộ và có thể biểu diễn cùng các nghệ sĩ nhạc Jazz thế giới", GS Hakan Rydin khẳng định.

Theo Thứ trưởng Tạ Quang Đông, những năm gần đây, nhạc Jazz Việt Nam đã dần phát triển với lực lượng nghệ sĩ ngày càng lớn mạnh. Du khách khi đến Việt Nam cũng thường xuyên tìm đến những điểm biểu diễn nhạc Jazz để thưởng thức, và đó là lý do Bộ VHTTDL và UBND tỉnh Khánh Hòa quyết định phối hợp tổ chức *Chương trình Jazz quốc tế lần thứ I - Nha Trang 2024*.

Đây là chương trình nhạc Jazz quốc tế đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam và cũng là lần đầu tiên được tổ chức tại TP Nha Trang - một địa điểm du lịch nổi bật của Việt Nam. Chương trình gồm chuỗi hoạt động âm nhạc quy tụ nhiều ca sĩ, ban nhạc Jazz nổi tiếng trong nước và quốc tế, giới thiệu tới khán giả, du khách về sự phong phú, đa dạng và hấp dẫn của nhạc Jazz trên toàn thế giới cũng như dòng chảy của Jazz tại Việt Nam. Các hoạt động nhằm hướng đến chinh phục khán giả đại chúng, đồng thời làm hài lòng giới chuyên môn bởi sự kết hợp mới mẻ giữa các nghệ sĩ, đa dạng về thể loại từ Classic, Bossa Nova tới Jazz Funk, World Music…

Diễn ra từ ngày 27.4 đến hết ngày 1.5 với các chủ đề hấp dẫn tại hai địa điểm ngoài trời là Quảng trường 2/4 và Sân bóng Thanh niên, cụ thể, chương trình Khai mạc tối 27.4 với chủ đề *The spotlight of Jazz; Living the Legend* (28.4); *The Latin Night* (tối 29.4); *The Collection* (30.4); chương trình *Bế mạc với Jazz Flows* (1.5). Các đêm biểu diễn đều miễn phí phục vụ khán giả.

Hiện tại, BTC đang làm việc để mời các nghệ sĩ, ban nhạc Jazz Mỹ, Singapore, Hàn Quốc… tới tham dự. Về phía Việt Nam sẽ có sự góp mặt của Ban nhạc nghệ sĩ Trần Mạnh Tuấn; Dàn kèn Big K; Ban nhạc Anh em; các ca sĩ Mỹ Linh, Tùng Dương, Phương Vy, Mỹ Anh… Dự kiến, sẽ có hơn 100 nghệ sĩ, ban nhạc của Việt Nam và quốc tế đến với chương trình. "Với việc mời các nghệ sĩ Jazz tên tuổi, chương trình hướng đến đưa nhạc Jazz chinh phục khán giả đại chúng; đồng thời hy vọng sẽ tạo ra sân chơi nghệ thuật để các nghệ sĩ trong nước, quốc tế giao lưu, học hỏi kinh nghiệm; góp phần xây dựng văn hóa thưởng thức âm nhạc của công chúng, thu hút nhiều du khách đến với Nha Trang", Thứ trưởng Tạ Quang Đông nhấn mạnh.

Giám đốc âm nhạc *Chương trình Jazz quốc tế lần thứ I* Hoàng Anh Minh cho biết, điểm hấp dẫn và cũng là thách thức đối với BTC chương trình đầu tiên này là tuyển chọn các tiết mục biểu diễn theo các chủ đề. Tuy nhiên, việc này sẽ khiến chất lượng chương trình mang đẳng cấp quốc tế. Bên cạnh đó, việc đầu tư cho chất lượng âm thanh, ánh sáng sân khấu cũng được BTC đầu tư kỹ lưỡng với tiêu chuẩn khắt khe nhất.



Thứ trưởng Tạ Quang Đông kỳ vọng, Chương trình sẽ góp phần xây dựng văn hóa thưởng thức âm nhạc của công chúng, thu hút nhiều du khách đến với Nha Trang

Quảng bá vẻ đẹp thiên nhiên, văn hóa, con người Việt Nam

Ông Nguyễn Văn Nhuận, Giám đốc Sở VH&TT tỉnh Khánh Hòa cho biết, sự đầu tư tỉ mỉ và chỉn chu từ phía UBND tỉnh và Bộ VHTTDL đã góp phần mở rộng quy mô cho *Chương trình Jazz quốc tế lần thứ I* theo kế hoạch đã đề ra. Đồng thời, với sự tham gia của các nghệ sĩ hàng đầu từ khắp nơi trên thế giới, chương trình sẽ mang đến nhiều tiết mục biểu diễn đa dạng. Du khách được đắm chìm trong những giai điệu sôi động và không gian văn hóa đầy màu sắc của vùng biển đầy nắng và gió này.

Đây là dịp tốt nhất để tỉnh Khánh Hòa giới thiệu với nhân dân và du khách hình ảnh về một điểm đến an toàn, năng động, mến khách, tích cực phát triển và hội nhập bằng chính những giá trị bản sắc của Việt Nam nói chung và của quê hương Khánh Hòa nói riêng; đem đến cho du khách quốc tế những trải nghiệm mới về TP Nha Trang xinh đẹp, nơi thường xuyên diễn ra các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch để du khách đến tìm hiểu, trải nghiệm và thưởng thức.



Lần đầu tiên một chương trình nghệ thuật ngoại giao chỉ toàn nhạc Jazz đã diễn ra tại Nhà hát Lớn Hà Nội, chào mừng Tổng thống Đức Frank-Walter Steinmeier và phu nhân đang có chuyến thăm cấp nhà nước tại Việt Nam

"BTC cũng kỳ vọng bữa tiệc âm nhạc quốc tế này sẽ góp phần quảng bá, giới thiệu về những vùng đất, vẻ đẹp thiên nhiên, văn hóa, con người Việt Nam đến bạn bè quốc tế, tạo ra sản phẩm du lịch mới, thu hút du khách, góp phần vào mục tiêu phát triển kinh tế chung của tỉnh Khánh Hòa. Nếu thành công, BTC sẽ đưa Chương trình thành chuỗi biểu diễn âm nhạc quy mô quốc tế thường niên, qua đó hấp dẫn khách du lịch và hướng đến phát triển Nha Trang thành điểm đến của du lịch và âm nhạc", Thứ trưởng Tạ Quang Đông nhấn mạnh. ■

Quảng Ngãi: Sôi nổi nhiều hoạt động tại Ngày Sách và Văn hóa đọc

Tại Quảng Ngãi, Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 2024 diễn ra với chủ đề *Phát triển văn hóa đọc trong thời đại số,* sôi nổi với các hoạt động: Hội sách chào mừng; Giao lưu, tọa đàm *Phát triển văn hóa đọc trong thời đại số;* Cuộc thi hùng biện về cuốn sách của tôi; triển lãm ảnh… không chỉ góp phần lan tỏa văn hóa đọc mà qua đó tiếp thêm động lực để người dân tỉnh Quảng Ngãi, nhất là HSSV đam mê với sách.

Dịp này, UBND tỉnh Quảng Ngãi đã tặng Bằng khen cho 8 tập thể có thành tích xuất sắc trong công tác thực hiện Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam năm 2023. Sở TT&TT tỉnh trích từ Quỹ tấm lòng vàng và sự đồng hành của các nhà tài trợ tặng 5 chiếc xe đạp cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn và học giỏi của Trường THCS Nghĩa Hòa, huyện Tư Nghĩa. Sở cũng phối hợp với các đơn vị phát hành, Tỉnh đoàn Quảng Ngãi trao tặng 250 quyển vở, 2.500 đầu sách cho Trường PT dân tộc bán trú Tiểu học và THCS Sơn Trà, huyện Trà Bồng; NXB Chính trị Quốc gia - Sự thật, Trung tâm phát hành sách tại Quảng Ngãi dành tặng các em 625 quyển sách trị giá 41 triệu đồng.

NHƯ ĐỒNG

NHÀ ĐẤU GIÁ MILLION PHÁP XUẤT HIỆN TẠI VIỆT NAM:

Nâng tầm thương hiệu **nghệ thuật Việt**

● **BẢO NGÂN; ảnh: Web Million**

Millon Việt Nam đã chính thức hoạt động vào tháng 3 vừa qua, và với sự kiện phiên đấu giá duplex live Pháp - Việt diễn ra tới đây, cây cầu văn hóa mới giữa hai quốc gia sắp được kết nối để mang lại những tín hiệu tích cực. Giới chuyên gia, sưu tầm nghệ thuật hân hoan, bởi việc một hãng đấu giá nghệ thuật nổi tiếng, có lịch sử lâu đời của Pháp đặt chi nhánh tại Việt Nam sẽ mang đến không ít ảnh hưởng tích cực tới thị trường nghệ thuật trong nước.

"Duyên lành" đến với thị trường nghệ thuật Việt

Hơn 50 năm kể từ ngày chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Pháp, nhiều hoạt động hợp tác trong khuôn khổ song phương, đa phương đã được thiết lập và phát triển. Trong đó, nhiều tác phẩm nghệ thuật bản địa của Việt Nam được người Pháp sưu tầm và lưu giữ, như tác phẩm nghệ thuật của vua Hàm Nghi; các hiện vật nghệ thuật cũng như đồ ngự dụng của vua Bảo Đại… đã được trưng bày, giới thiệu và bán đấu giá tại Pháp bởi các Nhà đấu giá Aguttes, Lynda Trouvé, Millon… Millon cũng đã bán đấu giá nhiều hiện vật, tác phẩm quý của Việt Nam.

"Rất nhiều hiện vật sau đó đã quay về cố hương, đặc biệt nhất phải kể đến Ấn vàng *Hoàng đế chi bảo* hồi hương năm 2023 trong sự thiện chí hợp tác giữa Nhà đấu giá Millon, Pháp với cơ quan chức năng, tổ chức, cá nhân của Việt Nam…", Giám đốc Nghệ thuật Viet Art View, bà Bùi Hoàng Anh chia sẻ.



Chủ tịch Millon, ông Alexandre Millon đang chủ trì một phiên đấu giá

Nhà đấu giá Millon Pháp thành lập năm 1928; trụ sở chính đặt tại Trung tâm đấu giá Drouot (quận 9, Paris); Chủ tịch hiện nay là ông Alexandre Millon. Ngoài thế mạnh về cổ vật, đồ tạo tác quý hiếm, Millon không ngừng tìm kiếm, nghiên cứu và đưa ra thị trường những tác phẩm nghệ thuật quý giá của các họa sĩ Việt Nam nổi tiếng; những giáo sư người Pháp sáng tác về Việt Nam từ 1925. Năm 2021, Millon đã bán thành công tác phẩm sơn mài *Phong cảnh Phnom Penh Campuchia* của họa sĩ Lê Quốc Lộc với giá hơn 1,2 triệu euro. Ngoài ra, nhiều tác phẩm quý của Phạm Hậu, Lê Phổ, Vũ Cao Đàm, Mai Trung Thứ… cũng đã được đấu giá thành công ở mức giá cao.

"Chủ tịch Millon Pháp đã dành nhiều sự quan tâm tới thị trường nghệ thuật Việt. Sau nhiều lần tìm hiểu, tiếp cận thực tế, ông Alexandre nhận thấy tiềm năng, sự phát triển nên đã có những kế hoạch trực tiếp, cụ thể để thiết lập văn phòng đại diện tại Hà Nội và chuẩn bị các phiên đấu duplex live…", Giám đốc Nghệ thuật của Viet Art View cho biết.



Trụ sở Million Việt Nam tại Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Tháng 3.2024, Millon chính thức mở văn phòng đại diện tại Việt Nam. Ông Hoàng Duy Cương được bổ nhiệm làm Giám đốc Millon Việt Nam. Xuất thân từ gia đình có truyền thống sưu tập cổ vật, ông đam mê nghiên cứu lĩnh vực này và có bằng của Drouot: *Consultants spécialisé le marcher de l'art*; ông cũng từng làm việc 4 năm tại Trung tâm đấu giá Drouot, Pháp. Trong quá trình làm việc, ông thấy rất nhiều tác phẩm nghệ thuật và cổ vật của Việt Nam được đấu giá và nhận ra những bất cập khi các hiện vật quý phải di chuyển cần trọng từ Pháp hoặc một số quốc gia khác về Việt Nam cũng như ngược lại. Tất cả đều là hiện vật, tác phẩm quý, có giá trị lịch sử, nghệ thuật cũng như giá trị vật chất lớn.

Trong khi đó ở Việt Nam, quy chuẩn cho một nhà đấu giá tầm quốc tế chưa được hoàn thiện. Ông Hoàng Duy Cương ấp ủ dẫn dắt thị trường Việt vào việc hợp tác, làm việc với một nhà đấu giá uy tín chuẩn quốc tế của châu Âu để thực hiện các phiên đấu giá ngay tại Việt Nam, theo hội nhập thông lệ quốc tế và pháp luật Việt Nam.



Nơi bán hàng của Millon tại Pháp

Nâng tầm thương hiệu quốc gia

Được biết, Nhà đấu giá Millon đến nay là đơn vị duy nhất tổ chức phiên đấu giá quốc tế tác phẩm nghệ thuật Việt Nam dưới hình thức "duplex live - kết nối ghép". Việc này tạo điều kiện cho người bán tìm đến một đại diện Millon tại Việt Nam để ủy thác hiện vật quý; người mua có cơ sở pháp lý để thực hiện sưu tầm với các giá trị nguồn gốc công khai, rõ ràng, minh bạch. Hiện vật quý tìm được người sở hữu cũng sẽ giảm bớt rủi ro hay phải mua bảo hiểm đắt đỏ khi di chuyển giữa các quốc gia.

Ngày 19.4 tới đây, trong cuộc họp báo giới thiệu ra mắt chính thức Văn phòng đại diện Nhà đấu giá Millon - Millon Việt Nam, ông Alexandre Millon sẽ trực tiếp tham dự và trả lời truyền thông. Ông cũng là người đã điều khiển phiên đấu giá đặc biệt cách đây 14 năm (2010) bức tranh sơn dầu *Chiều tà* của cựu hoàng Hàm Nghi. Sự kiện này sau đó đã khiến cho cái tên Millon được nhắc đến liên tục ở Việt Nam. Chủ tịch Million Pháp bày tỏ, ông ngạc nhiên một cách thú vị trước mức giá rất tốt cho tác phẩm này ở Pháp. Kể từ đó, Millon đặc biệt quan tâm đến hội họa Việt Nam nói riêng và nghệ thuật Việt Nam nói chung.

Cơ duyên kết nối ông Alexandre Millon với nhiều tác phẩm nghệ thuật quý giá của Việt Nam có lẽ phải kể đến việc đấu giá bảo vật Ấn vàng *Hoàng đế chi bảo* năm 2022. "Việc tổ chức đấu giá cho hiện vật lịch sử này và kết quả của nó đã thuyết phục tôi rằng, chúng tôi cần tiến xa hơn nữa đối với thị trường nghệ thuật Việt Nam và giao lưu Pháp - Việt. Nhiều trao đổi giữa Millon, chính quyền Pháp với sự hỗ trợ của Bộ Ngoại giao và Bộ VHTTDL Việt Nam đã giúp chúng tôi đưa về Việt Nam thành công báu vật quốc gia này…", ông Alexandre Millon trao đổi với Viet Art View.

Millon hoạt động độc lập theo mô hình kế thừa gia đình. Ông Alexandre Millon là thế hệ thứ tư tiếp nhận công việc. Gần 100 trăm nay, Millon đã không ngừng đạt được những thành công mới: Hơn 210 cuộc đấu giá mỗi năm, bao gồm 50 cuộc online, 11 người chủ trì đấu giá, 30 chuyên gia có danh tiếng quốc tế, 70 thư ký và cộng tác viên trải rộng trên 15 TP ở Pháp, Bỉ, Thụy Sĩ và Tây Ban Nha và 700 ngày định giá hằng năm. Việc xuất hiện trực tiếp của Nhà đấu giá Million tại thị trường Việt Nam là một bước đột phá quan trọng; hình thức duplex sẽ tạo điều kiện để các nhà sưu tầm từ khắp nơi trên thế giới đấu giá những tác phẩm nghệ thuật này.

Khi thị trường nghệ thuật Việt còn nhiều vấn đề tồn tại, sự xuất hiện của Nhà đấu giá danh tiếng thế giới sẽ mang đến nhiều thuận lợi. Từ đây, các phiên đấu giá sẽ được triển khai hợp chuẩn luật quốc tế, luật Việt Nam, minh bạch nguồn gốc, xuất xứ, giá trị, thanh khoản… Khách hàng được tham quan các tác phẩm nghệ thuật trước phiên đấu. Không gian trưng bày tinh tế, sang trọng, nổi bật hiệu suất mỹ cảm thị giác. Đặc biệt, khách hàng được tham gia, trải nghiệm trực tiếp cảm xúc trong phiên đấu. Các tác phẩm nghệ thuật sẽ không phải di chuyển giữa Pháp và Việt Nam, khiến người mua và bán yên tâm trong công tác đảm bảo an toàn cho các hiện vật quý hiếm.

"Khi một hãng đấu giá lớn lựa chọn một quốc gia nào đó để đặt chi nhánh, thì có nghĩa nơi đây có tiềm năng lớn để phát triển thị trường đấu giá tài sản nghệ thuật. Nếu nhiều hãng đấu giá mở chi nhánh tại Việt Nam, thì từ đó thương hiệu quốc gia về nghệ thuật sẽ được định hình, lan tỏa trên thị trường nghệ thuật thế giới như các trung tâm đấu giá danh tiếng ở Singapore, Hong Kong…", bà Bùi Hoàng Anh chia sẻ. ■

ĐỜI SỐNG XANH

LỄ HỘI KỲ YÊN:

Phát huy **giá trị di tích**, thêm sản phẩm **du lịch xanh**

KHÁNH CHI

Lễ hội Kỳ yên năm 2024 diễn ra vào ngày 17 - 18.4 (nhằm ngày 9-10.3 âm lịch) tại Di tích văn hóa, lịch sử cấp tỉnh Đình làng Hội An, xã Tiên Châu, huyện Tiên Phước (Quảng Nam). Đây là sự kiện văn hóa được người dân háo hức mong đợi, qua đó góp phần xây dựng sản phẩm du lịch gắn với bảo tồn di tích và danh lam thắng cảnh tại địa phương.

Ngay từ sáng sớm ngày 16.4, người làng Hội An, xã Tiên Châu đã tề tựu đông đủ ở đình làng, rộn ràng chuẩn bị các nghi thức truyền thống cho lễ rước sắc chính thức, tham gia đêm hội hô hát Bài chòi, chiếu phim lưu động chờ ngày khai hội.



Người dân tập trung về Đình làng Hội An để chuẩn bị chu đáo cho lễ rước sắc Kỳ yên diễn ra vào ngày 18.4

Giữ nếp truyền thống của làng

Kỳ lễ hội lần này tái hiện một số nghi lễ truyền thống cùng nhiều hoạt động hấp dẫn, qua đó nhằm khôi phục, bảo tồn và phát huy giá trị Di tích đình làng Hội An cùng với nhiều nét văn hóa, lịch sử của xã Tiên Châu nói riêng và vùng trung du Tiên Phước nói chung, hướng đến xây dựng sản phẩm du lịch tại địa phương. Thông qua đó, khơi dậy sức sáng tạo, ý chí, khát vọng vươn lên, là dịp để người dân gắn kết cộng đồng, lan tỏa các giá trị văn hóa - lịch sử của quê hương.

Phần nghi lễ như rước sắc phong do vua Bảo Đại ban về Đình làng Hội An; Lễ Chánh tế Kỳ yên là những phần quan trọng nhất trong Lễ hội sẽ được tổ chức vào sáng sớm ngày 18.4, đúng nguyên bản nghi lễ tại đình chính và ngoài sân đình; thông qua việc tế Tiền hiền - Hậu hiền, Tiền bối - Hậu bối để tỏ lòng tri ân đến các bậc tiền nhân đã có công khai hoang lập làng, cầu "phong điều vũ thuận", mùa màng bội thu, quốc thái dân an, làng xóm yên vui, dân giàu nước mạnh…

Phần hội sẽ được tổ chức với nhiều hoạt động sôi nổi, hấp dẫn, gắn kết người dân, du khách, cộng đồng cùng tham gia, như: Hội hô hát Bài chòi; Thi trưng bày sản phẩm nhà nông; thi chế biến mì Quảng, trình diễn làm mì; thi làm bánh, kết trái cây; trưng bày gian hàng ẩm thực dân gian; biểu diễn nghệ thuật…

Bên cạnh đó, du khách cũng có nhiều trải nghiệm, khám phá không gian nhà cổ có tuổi đời hơn 150 năm, các nhà vườn xanh mát, độc đáo từng đoạt giải nhất Hội thi vườn - tường - đường đẹp do tỉnh Quảng Nam tổ chức. Trải nghiệm các danh thắng sinh thái thác Ồ Ồ - Đá Bàng - Ồ Dẻo với nhiều điểm check-in thú vị, những dòng suối mát trong lành, núi rừng hùng vĩ, nguyên sơ…

Ông Nguyễn Văn Cường, Chủ tịch UBND xã Tiên Châu cho biết: "Qua hơn 150 năm, Đình làng Hội An là nơi lưu giữ những bản sắc văn hóa đặc trưng của cư dân Tiên Phước xưa, đồng thời thể hiện lòng tri ân đối với những người có công khai hoang, lập làng trong thời kỳ "mở cõi". Hơn nữa, khung cảnh thiên nhiên vùng trung du nơi đây được thiên nhiên ưu đãi với những vườn cây lòn bon, sầu riêng, măng cụt, hồ tiêu, những con đường sưa cổ thụ… là nét "chấm phá" tuyệt vời để mời gọi du khách đến tham quan, trải nghiệm; từ đó mở ra hướng phát triển du lịch cộng đồng trong tương lai, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội địa phương".



Vẻ đẹp nên thơ của làng Tiên Châu

Thêm sản phẩm du lịch xanh vùng trung du xứ Quảng

Thôn Hội An (xã Tiên Châu) cũng là một trong những thôn có nhiều ngôi nhà cổ hàng trăm năm tuổi vẫn giữ được nguyên vẹn cấu kiện, kiến trúc truyền thống 3 gian, 2 chái, kết cấu vì kèo tam đoạn với đường nét điêu khắc trang trí tinh xảo được làm từ gỗ mít; những nhà vườn đẹp như bức tranh nơi vùng trung du xứ Quảng.

Đặc biệt, ngôi đình Hội An mới nghe tên ai cũng ngạc nhiên thắc mắc không rõ có liên quan gì đến Phố cổ Hội An vốn đã nổi danh xưa nay. Theo những bậc cao niên, Đình làng Hội An được xây dựng vào khoảng nửa cuối thế kỷ XIX và đã có niên đại hơn 150 năm. Vào dịp lễ Kỳ yên, dân làng Hội An thường tổ chức lễ rước sắc và cúng tế long trọng để cầu mùa màng bội thu, xóm làng yên ấm. Ngôi đình đã được công nhận là Di tích văn hóa, lịch sử cấp tỉnh…

Thôn Tiên Châu nằm liền kề với làng cổ Lộc Yên, xã Tiên Cảnh đã được xếp hạng Di tích cấp quốc gia. Đây cũng là địa danh nổi tiếng của vùng đất Tiên Phước, một trong những điểm đến điển hình về văn hóa làng của vùng quê Quảng Nam. Năm 2022, địa phương cũng đã khai trương sản phẩm du lịch cộng đồng Làng văn hóa du lịch Làng cổ Lộc Yên.

Cùng với phục dựng lại các giá trị truyền thống của Lễ hội Kỳ yên, việc đầu tư xây dựng sản phẩm du lịch gắn với bảo tồn di tích, phát huy giá trị danh thắng tại đây cũng sẽ tạo thêm nhiều cơ hội liên kết với các điểm đến khác trên địa bàn huyện, giúp thu hút, giữ chân du khách. Huyện Tiên Phước đã có Nghị quyết 07 (ngày 20.10.2021) về phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn, từng bước xây dựng sản phẩm du lịch gắn với bảo tồn di tích lịch sử văn hóa và danh lam thắng cảnh, góp phần thúc đẩy du lịch Tiên Phước phát triển thành ngành kinh tế quan trọng.

Người dân Tiên Phước luôn quan tâm chỉnh trang, xây dựng lối đi vào nhà, vào làng, trồng thêm nhiều cây xanh, hoa lá, bảo tồn, gìn giữ, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, không gian xanh, nhà cổ, đình làng, tạo cảnh sắc nên thơ, trong lành và đặc biệt là truyền thống mến khách, thân tình của dân làng đã tạo ấn tượng tốt cho du khách. Xu hướng du lịch xanh gắn với văn hóa làng quê, du lịch sinh thái đặc trưng của xứ Quảng được chính quyền và nhân dân Tiên Phước chú trọng, xem đây là nội lực tinh thần để góp phần tạo sinh kế cho người dân. Những giá trị văn hóa được lưu giữ là lợi thế lớn cho Tiên Phước trong quá trình phát triển du lịch xanh, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng trong toàn tỉnh. ■

Lào Cai tổ chức Tuần lễ trang phục truyền thống các dân tộc năm 2024

Theo thông tin từ UBND tỉnh Lào Cai, từ nay đến hết ngày 19.4, tỉnh sẽ phát động Tuần lễ trang phục truyền thống các dân tộc trên phạm vi toàn tỉnh. Sự kiện nhằm tôn vinh nét đẹp, giá trị văn hóa trang phục truyền thống, kỷ niệm Ngày văn hóa các dân tộc Việt Nam 19.4 và là hoạt động bảo tồn, quảng bá, giới thiệu bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Lào Cai tới bạn bè trong nước và quốc tế.

Theo kế hoạch, đối với cấp tỉnh, Lễ phát động sẽ được tổ chức vào ngày 15.4 tại Trường Phổ thông Dân tộc nội trú tỉnh. Tại buổi lễ sẽ giới thiệu và trình diễn trang phục truyền thống của 13 dân tộc, 25 nhóm ngành trên địa bàn. Tại các huyện, thị xã, thành phố, hoạt động hưởng ứng sẽ được tổ chức tùy theo tình hình, điều kiện cụ thể, lựa chọn một xã, phường, thị trấn có đông đồng bào dân tộc để tổ chức mít tinh phát động hưởng ứng Tuần lễ.

MAI ANH

Gánh nặng đồng nhiễm lao của người mắc HIV

● **Bài, ảnh: QUỲNH HOA**

Khả năng mắc bệnh lao của người nhiễm HIV là 50% và cao hơn từ 10 đến 30 lần so với người không nhiễm. Chính vì vậy, việc điều trị cùng lúc hai bệnh truyền nhiễm trở nên khó khăn hơn cho gia đình và cộng đồng.

"Mẹ ơi, con mệt lắm, mẹ bảo anh đưa con về, nếu ở lại thì chắc con không còn gặp được mẹ", bà Lô Thị Dụng (sinh năm 1967, bản Tục Pang, xã Đồng Văn, huyện Quế Phong, Nghệ An) kể lại lời người con trai Lương Văn Tằm (sinh năm 1993) thều thào gọi qua điện thoại. Lúc đó, anh Tằm đang làm công nhân khu công nghiệp tại Đồng Nai. Nghe con cầu cứu, người mẹ dân tộc Thái cồn cào ruột gan, đêm không ngủ được, liền bảo anh của Tằm vào đón em về. "Tôi không còn nhận ra con mình, nó không đi nổi, anh nó phải bế vào nhà", bà Lô Thị Dụng nghẹn ngào.

Đó là thời điểm tháng 10.2023, khi về đến nhà, người thanh niên 30 tuổi chỉ còn da bọc xương, yếu đến nỗi không mở được mắt, suốt 8 ngày không ăn nổi một hạt cơm. Cả nhà không biết anh bị bệnh gì, nghĩ sắp mất con nên bà Dụng chỉ biết khóc. Nghe tin người bạn chơi từ nhiều năm trước về nhà, anh Lục Văn Hai, thành viên Nhóm đồng đẳng Sao Va đến thăm. Qua kinh nghiệm tiếp xúc và vận động nhiều thanh niên đi xét nghiệm HIV, thấy Tằm lúc đó trong tình trạng sốt, tiêu chảy, ho… là những triệu chứng điển hình của HIV và lao, anh Hai đã hỗ trợ gia đình đưa Tằm đi xét nghiệm. Kết quả khẳng định anh Tằm đã bị đồng nhiễm cả lao và HIV.

Sau một thời gian điều trị, sức khỏe của Tằm đã khá hơn nhiều. Anh chia sẻ không biết hai căn bệnh này là bệnh gì. Anh bị ho, sốt dài ngày, cộng với tiêu chảy trong gần một tháng làm sức khỏe cạn kiệt. Đi khám ở phòng khám tư tại TP.HCM thì bác sĩ chẩn đoán bị viêm phổi nhưng anh uống thuốc mãi không đỡ, cứ yếu dần nên đành gọi điện cho mẹ.

Nói về nguyên nhân lây nhiễm HIV, Tằm ngập ngừng kể: "Hồi học xong lớp 12, một lần đi đám cưới em được mời hút heroin. Hồi đó, dùng heroin là khá phổ biến trong thanh niên, em cũng thỉnh thoảng dùng chứ không nghiện. Năm 2017, em vào Đồng Nai làm công nhân, lương 5 triệu đồng/tháng. Bạn bè hay rủ đi nhậu, lúc say thì có quan hệ tình dục với gái mại dâm. Có thể không sử dụng biện pháp an toàn, nên em đã bị lây nhiễm HIV lúc nào không biết".

Đỡ lời người em, anh Hai cho biết, khoảng hơn chục năm về trước, thanh niên ở địa phương hầu như ai cũng hút heroin và coi đó như một cách thể hiện mình, phải hút mới được anh em công nhận là bạn bè. Dần dà, hút nhiều không đủ nên chuyển sang tiêm chích, chính vì thế Quế Phong một thời là điểm nóng về ma túy.

Cùng cảnh ngộ, anh Lô Văn Giáp (SN 1987, bản Lông Không, khối Thái Phong, thị trấn Kim Sơn, huyện Quế Phong, Nghệ An) đồng nhiễm cả HIV và lao. Trong căn nhà tiêu điều quây bằng tôn trên đồi của Giáp không có thứ gì đáng giá ngoài con chó con và vài con gà. Căn bệnh đã tác động sâu đến sức khỏe tâm thần khiến anh đù đù, chậm chạp như một ông già.

Anh Lô Văn Nhất, thành viên Nhóm đồng đẳng Sao Va, người đã vận động đưa Giáp đi xét nghiệm và điều trị cho hay: "Giáp đã uống thuốc Methadone điều trị thay thế heroin được hai năm nay nên sức khỏe cũng khá hơn, dù còn yếu nhưng có thể lao động được. Năm 2019, gia đình phát hiện Giáp mắc HIV và đưa anh đi cai nghiện bắt buộc. Đến năm 2022, Giáp trở về dựng tạm căn chòi để ở. Trước kia, hai vợ chồng có nhà bê tông kiên cố ở phía dưới đồi nhưng vì nợ nần nên đã phải bán đất, bán nhà để trả nợ".



Sau một thời gian điều trị, hiện tại sức khỏe của anh Tằm đã khá hơn nhiều

Trong câu chuyện với Giáp, chúng tôi được biết, anh không nhớ mình nghiện từ lúc nào. Nhưng rất may mắn vợ anh và hai con không nhiễm HIV. Con trai lớn sinh năm 2007, bỏ học từ năm lớp 7, hiện đang làm công nhân ở Bắc Giang. Con gái út học lớp 4, vợ đi làm thuê. "Tôi ở nhà làm những công việc lặt vặt như đan lưới kiếm tiền nhưng sức khỏe yếu, chỉ được khoảng 500.000 đồng/tháng", anh Giáp bộc bạch.

Hiện nay, huyện Quế Phong có số người mắc HIV khá cao, cùng với đó là đồng nhiễm lao cũng như các bệnh mãn tính khác, là điển hình cho tình trạng đồng nhiễm các bệnh truyền nhiễm của bệnh nhân HIV.

Trên thế giới, trong số 41 triệu người nhiễm HIV đang còn sống thì có 1/3 kèm nhiễm lao. Ước tính hằng năm, số người nhiễm HIV sẽ làm tăng thêm 1,5 triệu bệnh nhân lao. Theo số liệu của Chương trình phòng, chống lao quốc gia, tại Việt Nam năm 2023, bệnh nhân lao đồng nhiễm HIV ước tính khoảng 4.300 ca. Các yếu tố nguy cơ gây tái phát và tái nhiễm lao ở bệnh nhân đồng nhiễm HIV/lao bao gồm: Không tuân thủ điều trị, bệnh nhân HIV/AIDS ở giai đoạn muộn, bệnh nhân không được phối hợp điều trị HIV; điều kiện chăm sóc y tế kém; các yếu tố dịch tễ, dòng vi khuẩn lao thích nghi trên bệnh nhân suy giảm miễn dịch...

Khả năng mắc bệnh lao của người nhiễm HIV là 50% và cao hơn từ 10 đến 30 lần so với người không nhiễm, chính vì vậy, việc phối hợp giữa công tác phòng, chống lao và HIV sẽ góp phần phát hiện sớm bệnh nhân đồng nhiễm để điều trị, tránh lây lan, kéo dài tuổi thọ và nâng cao chất lượng cuộc sống cho người bệnh. Các bác sĩ khuyến cáo cơ sở y tế địa phương cần tăng cường hoạt động tuyên truyền để người dân có thêm kiến thức về bệnh lao, HIV và cùng chung tay xóa bỏ rào cản, giảm kỳ thị, không giấu bệnh, tự giác đi khám để được điều trị.

Theo BS.CKI Nguyễn Văn Khiêm, Trưởng Khoa Nội II, Bệnh viện Phổi Hà Nội, việc phát hiện và có phác đồ điều trị sớm sẽ giúp bệnh nhân được điều trị hiệu quả. Nếu người nhiễm HIV có một trong các dấu hiệu nghi ngờ nhiễm lao phổi như ho kéo dài, sốt về chiều, khó thở… cần đến các cơ sở y tế để được hướng dẫn khám, điều trị dự phòng bệnh lao. Bên cạnh đó, cần tuân thủ phác đồ điều trị HIV/AIDS bằng thuốc ARV để đảm bảo hiệu quả quy trình chữa bệnh. ■

Thả lưới ước mơ cho con em ngư dân nghèo

Mới đây tại Hà Nội, Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam (BTTEVN) đã tổ chức Lễ ký kết thỏa thuận dự án *Thả lưới ước mơ* nhằm giúp đỡ trẻ em nghèo là con ngư dân bám biển có thêm điều kiện học tập; động viên, khích lệ, ngư dân yên tâm vươn khơi, ổn định cuộc sống; góp phần thực hiện công tác an sinh xã hội trên các vùng biển đảo.

Tham dự chương trình có ông Lâm Văn Đoan, Phó Chủ nhiệm Ủy ban Các vấn đề xã hội của Quốc hội; Chuẩn Đô đốc Phạm Văn Quang, Phó Chủ nhiệm Cục Chính trị Quân chủng Hải quân Việt Nam; ông Shimada Shigeru, Tổng Giám đốc Công ty CP Acecook Việt Nam.



Lễ ký kết thỏa thuận dự án Thả lưới ước mơ

Phát biểu tại Lễ ký kết, ông Đinh Tiến Hải, Giám đốc Quỹ BTTEVN cho biết: "Thực hiện kế hoạch hợp tác hoạt động trong chương trình *Hỗ trợ con ngư dân bám biển* giữa Bộ Quốc phòng, Bộ LĐ,TB&XH, Quỹ BTTEVN ký kết thỏa thuận với Công ty CP Acecook Việt Nam thực hiện dự án *Thả lưới ước mơ*. Đây là dự án đặc biệt dành riêng cho trẻ em là con ngư dân được triển khai trong năm 2024 với tổng kinh phí 1,1 tỉ đồng, hỗ trợ cho 166 trẻ em (6 triệu đồng/em/năm) tại 18 tỉnh, thành phố: Quảng Ninh, Hải Phòng, Thanh Hóa. Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên, Khánh Hòa, Ninh Thuận, Bình Thuận, Cà Mau, Kiên Giang… "Đối tượng nhận hỗ trợ là trẻ em mồ côi cả cha và mẹ, trẻ em mồ côi cha hoặc mẹ, trẻ em thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, gia đình chính sách, trẻ em vùng hải đảo, trẻ em có hoàn cảnh kinh tế gia đình khó khăn", ông Đinh Tiến Hải cho hay.

Giám đốc Quỹ BTTEVN bày tỏ mong muốn các đơn vị liên quan sẽ phối hợp chặt chẽ, vận động thêm nhiều nguồn lực xã hội để hỗ trợ trẻ em là con ngư dân bám biển. Đặc biệt, thống nhất định hướng xây dựng dự án thành kế hoạch hỗ trợ lâu dài đối với các em đến đủ 16 tuổi, phù hợp với các mục tiêu về chăm sóc bảo vệ trẻ em mà Nhà nước ưu tiên, đảm bảo tính bền vững của dự án.

Tại buổi lễ, dự án đã trao hỗ trợ cho hai em có hoàn cảnh gia đình khó khăn là Chìu Thị Hạnh (xã Tiên Lãng, huyện Tiên Yên, tỉnh Quảng Ninh) mồ côi bố và em Đinh Xuân Bảo Nam (thị xã Đồ Sơn, Hải Phòng) mồ côi mẹ. Đây là những đối tượng đầu tiên hưởng lợi từ *Thả lưới ước mơ*. Xúc động khi con trai được nhận sự chăm sóc, phụ huynh em Đinh Xuân Bảo Nam gửi lời cảm ơn tới các cấp, các ngành, cơ quan chức năng đã quan tâm tới hoàn cảnh của gia đình. Anh bày tỏ hy vọng, dự án đầy ý nghĩa, nhân văn này sẽ tiếp tục phát triển và lan tỏa rộng hơn nữa để nhiều địa phương, nhiều trẻ em được hưởng lợi. **THẢO LAM**

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN VĂN HÙNG:

Sửa đổi kịp thời **thể chế, chính sách** trong lĩnh vực TDTT

THU SÂM; ảnh: TRẦN HUẤN

Làm việc về công tác xây dựng văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực Thể dục thể thao (TDTT) vào sáng 16.4, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh, nhìn một cách tổng thể, hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về thể thao được ban hành khá sớm và đồng bộ. Thông qua công cụ pháp luật, ngành Thể thao đã vận hành một cách linh hoạt và mang lại nhiều kết quả tích cực trong thời gian qua.



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng phát biểu chỉ đạo tại buổi làm việc

Buổi làm việc còn có sự tham dự của các Thứ trưởng Bộ VHTTDL: Tạ Quang Đông, Hoàng Đạo Cương, Hồ An Phong cùng lãnh đạo Cục TDTT; các Cục, Vụ, đơn vị chức năng thuộc Bộ VHTTDL.

Cần thay đổi tư duy

Phát biểu mở đầu buổi làm việc, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng cho biết việc xem xét, rà soát bổ sung văn bản quy phạm pháp luật theo định kỳ, không chỉ là công việc thuần tuý về công tác quản lý nhà nước mà còn kiến tạo cho sự phát triển. Vì vậy ngay từ đầu nhiệm kỳ, lãnh đạo Bộ đã xác định thể chế là một trong những nhiệm vụ cần phải triển khai rà soát. Bởi qua thực tiễn, nhiều cái đã thay đổi nhưng nếu chúng ta chậm thay đổi, sẽ không theo kịp sự vận động, phát triển của thực tiễn xã hội. Tư duy trúng và đúng đó đã được Đảng, Nhà nước ghi nhận, ủng hộ và được xem là hướng đi quan trọng của toàn ngành.

Từ việc thay đổi tư duy từ làm văn hóa, làm thể thao, làm du lịch sang quản lý nhà nước về VHTTDL, Bộ đã kịp thời rà soát, bổ sung xây dựng hệ thống pháp luật, rà soát lại các khoảng trống về pháp lý để tham mưu cho các cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung hệ thống văn bản quy phạm pháp luật của ngành. "Lãnh đạo Bộ xác định nhiệm kỳ này dồn toàn bộ sức lực để từng bước hoàn thiện khung khổ pháp lý các lĩnh vực của Bộ, nhằm kiến tạo chính sách cho sự phát triển", Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh và chỉ đạo Cục TDTT tập trung vào công tác quản lý nhà nước, công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát đối với các hoạt động trong lĩnh vực TDTT.

Bộ trưởng cũng đánh giá với 76 văn bản quy phạm pháp luật trong đó có 2 luật, 4 nghị định, 4 quyết định của Thủ tướng và 64 thông tư cho thấy hệ thống văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực TDTT được ban hành khá sớm và đồng bộ. Đây cũng chính là hệ thống văn bản quy phạm pháp luật để thông qua đó, Cục TDTT thực hiện việc điều hành, quản lý nhà nước.

Nhắc lại yêu cầu trong Kết luận 70 của Bộ Chính trị về phát triển TDTT trong giai đoạn mới, trong đó yêu cầu nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, sớm ban hành Chiến lược phát triển sự nghiệp TDTT đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Tiếp tục hoàn thiện chính sách, pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển sự nghiệp TDTT trong giai đoạn mới, Bộ trưởng cho rằng yêu cầu này xuất phát từ thực tiễn là Bộ Chính trị đã thấy được những bất cập do hệ thống văn bản pháp luật ban hành đã lâu, không còn phù hợp với thực tiễn, cần phải được rà soát, đánh giá tác động để thay thế, sửa đổi, bổ sung.

> *Cục TDTT cần nghiên cứu kỹ xu hướng phát triển của thế giới, việc thực hiện các cam kết, điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên để rà soát, đánh giá tác động của Luật TDTT cũng như các văn bản quy phạm pháp luật khác để xem còn vướng mắc ở đâu để sửa đổi, bổ sung.*
>
> **(Bộ trưởng Bộ VHTTDL NGUYỄN VĂN HÙNG)**



Rà soát lại toàn bộ thể chế, chính sách

Báo cáo tại cuộc họp, Cục trưởng Cục TDTT Đặng Hà Việt cho biết, pháp luật về TDTT, nhất là sự ra đời của Luật TDTT đã có tác động tích cực đến phát triển sự nghiệp TDTT, tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về TDTT, tạo ra được cơ chế, chính sách phù hợp huy động mọi nguồn lực trong xã hội vào phát triển TDTT. Tuy nhiên tồn tại, hạn chế của Luật Thể dục, thể thao và các văn bản quy định chi tiết cho thấy sự phát triển của thực tiễn đã vượt ra ngoài quy định pháp luật trong lĩnh vực TDTT. Hệ thống các văn bản pháp quy còn thiếu những quy định cụ thể về cơ chế, chính sách phát triển phong trào TDTT sâu rộng, nhất là ở nông thôn, miền núi và ở các khu công nghiệp; thiếu các quy định, biện pháp cụ thể để đẩy mạnh công tác giáo dục thể chất và hoạt động thể thao trong trường học; chưa quy định về văn minh, văn hóa trong thể thao; quy định về các tiêu chí đánh giá chất lượng hoạt động TDTT như số lượng người tập thể thao thường xuyên, gia đình thể thao còn chung chung, khó lượng hóa. Các chính sách về phát triển tài năng thể thao chưa đầy đủ và chưa mạnh, thiếu quy định về đào tạo năng khiếu thể thao, chính sách hỗ trợ các VĐV sau khi "giải nghệ", chế độ đãi ngộ đối với vận động viên xuất sắc còn thấp; chính sách về bảo hiểm, đối với các vận động viên đội tuyển quốc gia, đội tuyển trẻ cũng chưa thật sự thỏa đáng.

Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương cho rằng, Luật TDTT sửa đổi đã thực hiện được 5 năm và phát sinh nhiều bất cập từ thực tiễn, vì vậy cần phải thực hiện đánh giá tác động để báo cáo các cấp thẩm quyền sửa đổi trong những năm tiếp theo. Ngoài ra, với nghị định, thông tư trong thẩm quyền không còn phù hợp cần phải rà soát để tiến hành sửa đổi ngay để phù hợp với tinh thần được Bộ Chính trị chỉ rõ tại Kết luận 70 về phát triển TDTT trong giai đoạn mới.

Nêu ý kiến tại cuộc họp, Thứ trưởng Tạ Quang Đông cho hay, cần phải thống nhất khái niệm thể thao để có định hướng tiếp cận trong việc sửa Luật theo hướng hiện đại, phù hợp với xu thế phát triển của quốc tế. Còn theo Thứ trưởng Hồ An Phong, hiện nay chính sách về thể thao ở địa phương đang vẫn "mạnh ai nấy làm", chưa có sự đồng bộ. Vì vậy cần có sự thống nhất từ Trung ương đến địa phương. Trong đó, cần có sự rà soát tổng thể cái gì ưu tiên, cấp bách để làm trước với kế hoạch, lộ trình cụ thể.

Kiến tạo cho sự phát triển

Phát biểu kết luận, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nhìn nhận việc hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật không phải là việc có thể hoàn thành trong ngày một, ngày hai mà phải rà soát, phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương để đánh giá tác động. Qua cuộc họp ngày hôm nay, Bộ trưởng đề nghị Cục TDTT và các Cục, Vụ liên quan cần thống nhất nội dung, xác định được chủ trương sẽ hoàn thiện sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật nào trước và đề ra lộ trình để thực hiện.

Về các nhiệm vụ cụ thể, Bộ trưởng chỉ đạo, trên cơ sở các chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước, Cục TDTT cần nghiên cứu kỹ xu hướng phát triển của thế giới, việc thực hiện các cam kết, điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên để rà soát, đánh giá tác động của Luật TDTT cũng như các văn bản quy phạm pháp luật khác để xem còn vướng mắc ở đâu để sửa đổi, bổ sung; Cục TDTT cũng cần phải "đeo bám" trình Chính phủ ban hành Chiến lược phát triển TDTT đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, như tinh thần Kết luận 70 của Bộ Chính trị; sớm trình Đề án quản lý, khai thác cơ sở vật chất của Khu liên hợp thể thao quốc gia Mỹ Đình.

Bộ trưởng giao Cục TDTT phối hợp với các đơn vị chức năng rà soát lại toàn bộ hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật, những thông tư đã cũ, lạc hậu thì cần đề xuất thay thế bằng thông tư mới cho phù hợp với tình hình thực tiễn; tập trung ưu tiên vào việc rà soát các thông tư để nhằm tháo gỡ các điểm nghẽn, nút thắt về chế độ, chính sách cho các HLV, VĐV, cơ chế hoạt động cho các Liên đoàn, Hiệp hội…

"Cục TDTT phải triển khai quyết liệt, bài bản, tập trung toàn sức, siết chặt kỷ cương, kỷ luật, tinh thần trách nhiệm, khắc phục các khoảng trống về mặt pháp lý để hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật, kiến tạo cho sự phát triển. Đây không chỉ là việc của riêng ai mà là công việc chung của toàn ngành nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển của đất nước trong lĩnh vực TDTT", Bộ trưởng yêu cầu. ■

U23 VIỆT NAM - U23 KUWAIT:

Trận cầu **tiên quyết!**

● **NGỌC TRUNG**

Đêm nay 17.4, đội tuyển U23 Việt Nam bắt đầu chuyến hành trình tại vòng chung kết U23 châu Á bằng cuộc chạm trán U23 Kuwait, đội bóng đến từ nền bóng đá từng là thế lực ở Tây Á.

Nhờ nguồn lực kinh tế mạnh mẽ, Tây Á đã và đang thay đổi cục diện bóng đá thế giới. Các CLB giàu có bậc nhất châu Âu đều nằm trong tay những quốc gia khu vực này. Các giải VĐQG ở Tây Á, tiêu biểu là Saudi Pro League của Saudi Arabia đang quy tụ nhiều ngôi sao lẫy lừng. Lọt thỏm giữa những tiếng vang của các nước láng giềng, Kuwait là nốt trầm lặng lẽ. Trên bảng xếp hạng FIFA, đội tuyển quốc gia nước này đang đứng thứ 139. Tại Asian Cup 2024 vừa diễn ra, đội tuyển Kuwait cũng không thể vượt qua vòng loại, khi chỉ thắng đội yếu nhất bảng Nepal và để thua cả Jordan lẫn Indonesia. Việc bị Liên đoàn Bóng đá thế giới (FIFA) cấm tham gia các giải đấu quốc tế trong 2 năm 2015 và 2016 đã gây ảnh hưởng nặng nề đến nền bóng đá nước này. Tuy nhiên, nguồn cơn không chỉ có vậy.

Quốc gia có trữ lượng dầu mỏ lớn thứ sáu thế giới này từng là thế lực lớn của bóng đá Tây Á nói riêng và châu Á nói chung vào thập niên 1980. Trước UAE 8 năm, Saudi Arabia 12 năm và Qatar 40 năm, đội tuyển Kuwait đã góp mặt ở vòng chung kết World Cup 1982 và tạo ra ấn tượng tốt. Ngoài tấm vé dự World Cup, đội tuyển Kuwait từng 1 lần vô địch châu Á, 10 lần đăng quang Gulf Cup (Cúp Vùng Vịnh - giải bóng đá danh giá nhất Tây Á). "Đó là những ngày vàng son. Khi đó chúng tôi là mạnh nhất châu Á vì chính phủ, LĐBĐ, các CLB, giới truyền thông - cả cộng đồng đều nhìn về một hướng", Bader Marafi, một người hâm mộ lâu năm và là nhà sưu tầm bóng đá Kuwait ngậm ngùi.

Trình độ đi xuống của bóng đá Kuwait là điều thấy rõ. Đất nước này thiếu tài năng, thiếu cơ sở vật chất và người hâm mộ ngày càng thờ ơ vì trải nghiệm kém. Điều đáng nói, chẳng cần dẫn chứng đâu xa để nhìn ra sự mất phương hướng và xung đột nội tại của nền bóng đá này. Đó là tranh cãi xung quanh khâu chuẩn bị cho vòng chung kết U23 châu Á tại Qatar của U23 Kuwait. Chia sẻ trên tờ *Al-Jarida*, ông Abdul Latif Al-Rashdan, cựu Trưởng ban kỹ thuật LĐBĐ nước này đánh giá khâu chuẩn bị của đội tuyển U23 diễn ra không tốt đẹp: "Tôi được biết U23 Kuwait sẽ tập luyện và thi đấu giao hữu với những đội bóng mạnh từ các trường phái khác nhau để trau dồi kinh nghiệm, từ đó tìm ra điểm tích cực và hạn chế, nhưng điều đó rốt cuộc không xảy ra. Tất cả phải chịu đựng việc giấu kín thông tin đội tuyển U23 Kuwait với truyền thông. Đó là điều kỳ quặc, vì truyền thông là đối tác thiết yếu, là những nhà phê bình khách quan nhằm trách những tiêu cực".

Đồng quan điểm, Wael Suleiman, cựu tuyển thủ Kuwait chỉ ra: "Việc đội tuyển U23 đến Abu Dhabi tập huấn và hủy 2 trận giao hữu là bất hợp lý". Ông tỏ ra ngạc nhiên khi thành viên ban huấn luyện U23 Kuwait vẫn tuyên bố chuyến tập huấn "thành công tốt đẹp" dù chẳng có thông tin hay thước đo nào cụ thể. Trong khi đó, ông Abdulaziz Hamada, cựu Giám đốc Phát triển và Đào tạo LĐBĐ Kuwait, chỉ ra một vấn đề khác là đội tuyển U23 tổn thất lực lượng vì chấn thương và phần lớn tuyển thủ rất ít được thi đấu tại CLB.

Mặc dù sa sút và trở thành nốt trầm của bóng đá Tây Á, tuy nhiên chắc chắn thầy trò HLV Hoàng Anh Tuấn không hề xem nhẹ đối phương. Nhìn vào cục diện bảng D, trận đấu mở màn với U23 Kuwait (22h30 ngày 17.4) mang ý nghĩa tiên quyết. So với U23 Uzbekistan khá vượt trội và U23 Malaysia bị đánh giá thấp hơn, đội bóng Tây Á chính là đối thủ trực tiếp cạnh tranh suất nhì bảng với U23 Việt Nam. Một chiến thắng xem như mở ra cánh cửa vào vòng trong. Song, chiến thắng như thế nào là câu hỏi không dễ đưa ra câu trả lời.



Chiến thắng trước Kuwait sẽ mở rộng cửa đi tiếp cho U23 Việt Nam **Ảnh: VFF**

Về tổng quan, theo chuyên trang dữ liệu chuyển nhượng bóng đá Transfermarkt, giá trị đội hình U23 Kuwait được ước lượng 1,98 triệu euro, trong khi đội tuyển U23 Việt Nam là 2,19 triệu euro, chênh lệch không quá nhiều. Dẫn dắt U23 Kuwait là HLV Emilo Peixe, một nhà cầm quân người Bồ Đào Nha và có thiên hướng sử dụng lối chơi tấn công. Nhận định về đội tuyển U23 Kuwait, chuyên gia người Hàn Quốc Bae Ji Won đánh giá đây là đội bóng có lối chơi đặc trưng Tây Á, thi đấu mạnh bạo, quyết liệt nhưng có phần tự phát.

Về phong độ, 6 trận gần nhất U23 Kuwait không biết mùi chiến thắng, hòa 2 và thua 4, bao gồm 1 trận hòa và 1 trận thua U23 Thái Lan, cũng như thảm bại 0-9 trước U23 Hàn Quốc tại ASIAD 2023. Cộng với việc đội hình U23 Kuwait đa số thiếu kinh nghiệm thực chiến, có thể thấy rằng nhiệm vụ quan trọng của U23 Việt Nam trước đối thủ này là làm chủ được cục diện, không bị cuốn theo lối chơi. Với dàn cầu thủ dày dạn kinh nghiệm như Khuất Văn Khang, Thái Sơn... và có nhiều năm sát cánh cùng nhau, HLV Hoàng Anh Tuấn có thể dẫn dắt trận đấu đi theo ý mình. ■

Không được chủ quan

● **VĨNH HY**

Đội tuyển Futsal Việt Nam sẽ bước vào hành trình chinh phục suất dự World Cup lần thứ ba liên tiếp tại VCK Giải Futsal vô địch châu Á 2024 (Thái Lan) bằng trận đấu đầu tiên bảng A gặp đội tuyển Myanmar vào lúc 14h chiều nay 17.4 (giờ Việt Nam). Ba điểm trước đối thủ bị đánh giá thấp hơn là mục tiêu bắt buộc với thầy trò HLV Diego Giustozzi, qua đó tạo bước chạy đà thuận lợi cho những trận đấu tiếp theo.

VCK Giải Futsal châu Á 2024 sẽ có 5 suất dự World Cup 2024, diễn ra vào tháng 9 tới. Vì Uzbekistan là chủ nhà của giải đấu trên nên nếu đội bóng này vào bán kết thì suất còn lại sẽ chia cho 4 đội thua ở tứ kết. Ở giải trên đất Thái Lan, tuyển Việt Nam (hạng 39 thế giới) nằm ở bảng A với chủ nhà Thái Lan (hạng 25 TG), Myanmar (hạng 72 TG) và Trung Quốc (hạng 85 thế giới). Đánh giá về các đối thủ, HLV Diego Giustozzi cho hay: "Bảng đấu này rất thú vị. Thái Lan là ứng cử viên, có trình độ cao, từng dự World Cup lại có lợi thế sân nhà. Trung Quốc và Myanmar cũng tiến bộ nhanh chóng. Tất cả các đội giành quyền dự VCK đều mạnh. Nhưng quan trọng là đội tuyển Việt Nam chuẩn bị và giải quyết từng trận ra sao".



Thầy trò HLV Diego Giustozzi quyết tâm giành trọn 3 điểm trước Myanmar để tạo bước chạy đà thuận lợi cho chiến dịch

Tuyển Myanmar dù có thứ hạng thấp hơn, nhưng họ cũng đã cho thấy sự tiến bộ không ngừng trong thời gian gần đây. Đội bóng này cũng cho thấy quyết tâm cao và sự chuẩn bị nghiêm túc khi đến Thái Lan tập huấn từ ngày 5.4, tức sớm hơn Việt Nam 9 ngày. Tại đây, đoàn quân của HLV Chanlerwong đã có trận đấu tập với Kyrgyzstan (hạng 52 TG) và thua 1-3. Trước đó, tuyển Myanmar đã tạo bất ngờ lớn khi thắng 4-2 trước Kuwait (hạng 43 TG).

Thầy trò HLV Diego Giustozzi sẽ không thể chủ quan trước Myanmar bởi đây là đối thủ rất khó chịu trong khu vực. Ở 2 lần gặp nhau gần nhất tại Giải vô địch Đông Nam Á 2022, tuyển Việt Nam đều không thể vượt qua đối thủ trong thời gian chính thức, đó là 2 trận hòa ở vòng bảng và trận tranh hạng Ba (Việt Nam thắng trên chấm luân lưu). Ở lần tái đấu này, dù được đánh giá cao hơn nhưng Hồ Văn Ý cùng các đồng đội sẽ phải hết sức thận trọng, đặc biệt là những pha phản công của đối thủ.

Chính vì thế mà thường trước những buổi tập gần đây tại Thái Lan, HLV Diego Giustozzi đã cho các học trò xem tại băng hình các trận đấu vừa qua để rút kinh nghiệm. Chiến lược gia người Argentina đã phân tích rất kỹ một số tình huống tổ chức tấn công hiệu quả cũng như những pha bóng sai sót dẫn đến các bàn thua của đội nhà. HLV Diego Giustozzi nhấn mạnh, các cầu thủ không được phép sai sót khi bước vào giải đấu chính thức, trên cơ sở đó nỗ lực phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ. Không chỉ yêu cầu học trò tổ chức các bài triển khai tấn công hiệu quả mà HLV Diego Giustozzi cũng muốn các cầu thủ phải làm tốt khâu chống phản công. Đây là điều rất cần thiết bởi các cầu thủ Myanmar sở hữu lối chơi nhanh, mạnh tranh chấp và phản công rất tốt. ■

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

8 trường đại học tham dự "Cuộc thi sân khấu hóa văn học Hàn Quốc"

Ngày 16.4, Trung tâm Văn hóa Hàn Quốc tại Việt Nam tổ chức "Cuộc thi sân khấu hóa văn học Hàn Quốc" với sự phối hợp tham gia của các khoa tiếng Hàn Quốc và Hàn Quốc học đến từ các trường đại học khu vực Hà Nội.

"Cuộc thi sân khấu hóa văn học Hàn Quốc" được tổ chức với sự tham gia biểu diễn của 14 đội thi đến từ 8 trường đại học. Các đội thi tái hiện lại các tiểu phẩm ấn tượng trong các tác phẩm văn học cổ đại và cận đại của Hàn Quốc như: *Thần thoại Dangun, Kongjwi và Patjwi, Thẩm Thanh truyện, Xuân Hương truyện, truyện Heung Bu Nol Bu, truyện Hong Gil Dong, Một ngày may mắn, Khi hoa kiều mạch nở, Hoa trà, Mùa xuân mùa xuân, Bae Dda ra gi, Khoai tây, Mưa rào, Hai đời thọ mạn*.

V.OANH

Hội chợ sách Paris 2024

Hội chợ sách 2024, sự kiện văn hóa quan trọng của Paris (Pháp) diễn ra tại điện Grand Palais.

Năm nay vùng Québec (Canada) là "khách mời danh dự". Québec được đánh giá là rất năng động với 175 nhà xuất bản và mỗi năm có khoảng 6.000 cuốn sách mới được cho ra mắt độc giả. Ban tổ chức đã mời 77 nhà xuất bản và 42 tác giả từ vùng Québec đến tham dự Hội chợ sách Paris 2024.

K.HÂN

Trung Quốc công bố sách Xanh về phát triển năng lượng hạt nhân

Hiệp hội Công nghiệp năng lượng hạt nhân Trung Quốc đã công bố sách Xanh "Báo cáo Phát triển năng lượng hạt nhân Trung Quốc năm 2024," trong đó tổng kết và phân tích tình hình phát triển hiện tại của ngành năng lượng hạt nhân Trung Quốc từ các khía cạnh như vận hành điện hạt nhân, xây dựng kỹ thuật và đổi mới khoa học và công nghệ.

Theo sách Xanh, việc xây dựng các tổ máy điện hạt nhân ở Trung Quốc đang được thúc đẩy một cách ổn định. Năm 2023, Trung Quốc đã phê duyệt 5 dự án điện hạt nhân mới và khởi công xây dựng 5 tổ máy điện hạt nhân mới.

T.KHÔI

THÁI LAN:

Quảng bá sức mạnh mềm từ lễ hội Songkran

PHƯƠNG MINH - HỒNG HẠNH

Năm nay, Lễ hội Songkran của Thái Lan diễn ra từ ngày 11-17.4 với hàng loạt các sự kiện đặc biệt và đã thu hút hàng triệu khách du lịch. Songkran không chỉ là một trong những lễ hội truyền thống lớn nhất tại Thái Lan mà còn là dịp đặc biệt giúp quốc gia này thu được khoản lợi khổng lồ từ các hoạt động kinh doanh thúc đẩy du lịch và quảng bá hình ảnh đất nước tới bạn bè quốc tế.

Songkran được biết đến là ngày Tết cổ truyền mừng năm mới của người Thái Lan, là dịp để mọi người trở về nhà sum họp cùng gia đình và bạn bè. Đặc biệt trong Tết Songkran từ người già đến trẻ nhỏ trên khắp cả nước chuẩn bị súng nhựa, bóng và xô xuống đường để cùng tham gia té nước kéo dài từ sáng đến tối. Bởi theo quan niệm, té nước tượng trưng cho sự thanh tẩy, tôn kính và may mắn, ai càng được té nhiều nước càng may mắn. Trong thời gian diễn ra lễ hội Songkran còn có nhiều hoạt động khác như tắm các tượng Phật, tổ chức các vở kịch dân gian, trò chơi, âm nhạc cùng với nhiều cuộc diễu hành và các cuộc thi sắc đẹp… để tăng thêm phần không khí cho lễ hội.

Năm nay, Lễ hội Songkran diễn ra tại trung tâm lịch sử cổ kính của thành phố Bangkok, xung quanh Đại lộ Ratchadamnoen Klang và Sanam Luang. Một trong những sự kiện nổi bật của lễ hội là cuộc diễu hành Maha Songkran World Water Festival 2024 (Lễ hội Nước thế giới Maha Songkran 2024) được tổ chức xung quanh Đại lộ Ratchadamnoen Klang và khu vực Sanam Luang. Cuộc diễu hành Maha Songkran bắt đầu từ Cầu Phan Fa Lilat và kết thúc tại Sanam Luang, lễ hội bao gồm 20 đám rước lớn và hơn 1.000 vũ công, nghệ sĩ đường phố cũng xuất hiện để biểu diễn tiết mục đan xen.

Tại Sanam Luang, cánh đồng rộng lớn phía trước Hoàng cung, các buổi biểu diễn văn hóa nghệ thuật sân khấu truyền thống và âm nhạc diễn ra xuyên suốt lễ hội, bao gồm cả vở kịch *Mặt nạ Khon nổi tiếng*. Ngoài ra, một khu vực dành riêng sẽ nêu bật truyền thống và lễ hội độc đáo của các miền Bắc, Trung, Đông và Nam Thái Lan. Bên cạnh đó, các hoạt động giải trí cũng diễn ra tại khu vui chơi với chủ đề "Lang Thung Na Wang". Các đám đông té nước tưng bừng trên đường phố hòa cùng âm nhạc sôi động và đèn neon nhiều màu sắc.

Những DJ hàng đầu của Thái Lan là một phần không thể thiếu để tạo nên bầu không khí sôi động. Loạt cái tên quen thuộc với người yêu âm nhạc xứ chùa Vàng như 22 Bullet, Roxy June, Saki… sẵn sàng đốt cháy bầu không khí vốn đã rất nóng của Songkran.

Bộ trưởng Văn hóa Thái Lan Sermsak Pongpanit cho biết, ngoài Bangkok, lễ kỷ niệm Tết cổ truyền Songkran cũng được tổ chức rộng rãi tại các địa phương trên khắp đất nước, trong đó có các địa phương nổi bật như Chiang Mai, Chon Buri, Samut Prakan, Khon Kaen và Phuket. Việc tổ chức các lễ hội quy mô lớn được chính phủ nước này xác định là yếu tố quan trọng trong việc thúc đẩy quyền lực mềm của đất nước. Trước đó, Chính phủ Thái Lan đã phê duyệt ngân sách đặc biệt hơn 104 triệu baht (khoảng 2,9 triệu USD) để tổ chức Lễ hội Nước thế giới Maha Songkran tại thủ đô Bangkok và một số tỉnh trọng điểm vào tháng 4. Thống đốc TAT Thapanee Kiatphaibool cho biết, Lễ hội Nước thế giới Maha Songkran 2024 là dịp để giới thiệu về truyền thống và giá trị văn hóa của Thái Lan tới thế giới và kỳ vọng lễ hội sẽ truyền cảm hứng cho nhiều hoạt động lữ hành và du lịch hơn trong thời gian từ ngày 12-16.4, mang lại tổng doanh thu du lịch khoảng 24,42 tỉ baht, tăng 18% so cùng kỳ năm 2023.

Lễ hội năm nay của Thái Lan được đánh giá là hoành tráng hơn mọi năm nhằm chào mừng việc Tết cổ truyền Songkran được Tổ chức Văn hóa, Khoa học và Giáo dục Liên Hợp Quốc công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể vào năm 2023. ■



Lễ hội Songkran thu hút đông đảo du khách tham gia

GÓC BÌNH LUẬN

Biến thách thức thành cơ hội

LƯƠNG SAN

Tổng thống Mỹ Joe Biden thông báo tiếp tục xóa 7,4 tỉ USD nợ sinh viên cho 277.000 người. Như vậy, đến nay tổng số nợ sinh viên được xóa trong chương trình xóa nợ mà chính quyền Mỹ đang triển khai là 153 tỉ USD dành cho 4,3 triệu người Mỹ, chiếm hơn 9% tổng số nợ sinh viên liên bang chưa thanh toán.

Nguyên nhân của nợ sinh viên ngày càng tăng là do ảnh hưởng từ cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu và lãi suất cao. Hệ quả là ngày càng nhiều người Mỹ, đặc biệt là những người trẻ tuổi, đang phải gánh những khoản nợ để đổi lấy tấm bằng cử nhân. Gánh nặng từ các khoản vay thời sinh viên của người lao động và tầng lớp trung lưu đã trở nên quá nặng nề khiến nhiều người thậm chí không thể trả được khoản vay đó mấy chục năm sau khi tốt nghiệp. Chính vì vậy, việc giảm gánh nặng nợ cho sinh viên Mỹ cũng là một trong những mục tiêu mà chính quyền Tổng thống Joe Biden coi trọng, bởi không chỉ mang lại lợi ích cho người đi vay mà còn mang lại lợi ích cho toàn bộ nền kinh tế. Ngoài ra, chính quyền Tổng thống Biden cũng đưa ra một kế hoạch trả nợ mới nhằm tạo điều kiện thuận lợi hơn để xóa nợ cho những người vay có thu nhập thấp. Kế hoạch xóa nợ cho sinh viên được Tổng thống Joe Biden đưa ra năm 2022 với chi phí ước tính khoảng 400 tỉ USD. Theo kế hoạch này, chính phủ sẽ xóa nợ lên tới 20.000 USD cho những người có mức thu nhập dưới 125.000 USD/năm.

Tuy nhiên, Tòa án Tối cao Mỹ hồi tháng 6.2023 đã ra phán quyết ngăn chặn việc triển khai kế hoạch này. Sau đó, ông Joe Biden cam kết tìm biện pháp khác để giải quyết vấn đề nợ sinh viên nói trên. Việc mới đây, ông Biden công bố một nhóm đề xuất mới nhằm xóa nợ cho sinh viên và những đề xuất này có thể được triển khai vào mùa Thu này. Hồi tháng 3 vừa qua, Tổng thống Mỹ Joe Biden thông báo sẽ xóa 6 tỉ USD nợ sinh viên cho 78.000 người.

Có thể thấy, việc ông Joe Biden đã biến thách thức thành cơ hội trong việc không ngừng nỗ lực để xóa nợ cho sinh viên vừa thể hiện giữ đúng lời hứa trước cử tri mà còn cho thấy đang "ghi điểm" đối với các cử tri thuộc nhóm người trẻ tuổi trước thềm bầu cử. Bởi đây sẽ là nhóm người nhiều khả năng sẽ bỏ phiếu cho ông Biden trong cuộc bầu cử Tổng thống Mỹ cuối năm nay. ■