VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68
THỨ TƯ
12.3.2025 (13.2 Ất Tỵ)
Số 31 (4165)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

Tổng Bí thư Tô Lâm và phu nhân bắt đầu thăm chính thức Cộng hòa Singapore

[2]

Luật Báo chí (sửa đổi) phải chặt chẽ, kiến tạo sự phát triển

[3]

Văn hóa góp phần định hình bản sắc cho ngoại giao Việt Nam

[7]

Huy động nguồn lực, tăng cường hợp tác điện ảnh với Hoa Kỳ

[11]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Vỡ mộng "bạch mã hoàng tử"

● **PHẠM NGÂN**

Mặc dù cơ quan chức năng và dư luận báo chí liên tục đưa ra những lời cảnh báo, khuyến cáo về nạn lừa đảo trên mạng xã hội, nhưng không hiểu sao, nhiều người vẫn sập bẫy một cách lạ lùng, khiến "tiền mất, tật mang". Câu chuyện mới đây nhất là một ví dụ cho những ai muốn "sống ảo".

Cuộc sống hôn nhân đổ vỡ, chị N. (42 tuổi, Nghệ An) khát khao tìm được một bờ vai để chia sẻ vui buồn.

(Xem tiếp trang 2)

ĐỀ ÁN THÍ ĐIỂM XÃ HỘI HÓA KHAI THÁC DI TÍCH CUNG AN ĐỊNH:

Sẽ mở ra nhiều triển vọng

(VH). "Chúng tôi mong rằng khu vực ở cung An Định sẽ được triển khai để khai thác các dịch vụ văn hóa, vừa giới thiệu nghề truyền thống, di sản áo dài, ẩm thực Huế vừa có các chương trình trình diễn nghệ thuật... để phục vụ du lịch. Thành phố Huế sẽ có thêm điểm đến du lịch, đặc biệt vào ban đêm, góp phần mang lại hiệu quả kinh tế cho địa phương". [5]



Trong những năm qua, nhiều kỳ Festival, chương trình âm nhạc được tổ chức tại Cung An Định thu hút sự quan tâm của du khách Ảnh: SƠN THÙY

MỞ RỘNG CÁNH CỬA XUẤT KHẨU VĂN HÓA VIỆT NAM

Cần giải pháp đột phá những "điểm nghẽn"

[8+9]

Chính sách miễn học phí thúc đẩy xây dựng xã hội học tập

[12]

Nỗi bất an ở ngôi trường vùng cao xứ Thanh

[4]

Tổng Bí thư Tô Lâm và phu nhân bắt đầu thăm chính thức Cộng hòa Singapore

Sau khi kết thúc tốt đẹp chuyến thăm cấp Nhà nước tới Cộng hòa Indonesia, thăm chính thức Ban Thư ký ASEAN, đúng 14h17 ngày 11.3 (giờ địa phương), chuyên cơ chở Tổng Bí thư Tô Lâm và phu nhân cùng đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam đã đến sân bay Changi, Singapore, bắt đầu chuyến thăm chính thức Cộng hòa Singapore từ ngày 11-13.3, theo lời mời của Thủ tướng Cộng hòa Singapore, Tổng Thư ký Đảng Hành động Nhân dân Singapore (PAP) Lawrence Wong.



Cán bộ, nhân viên Đại sứ quán, đại diện cộng đồng người Việt Nam tại Singapore đón Tổng Bí thư Tô Lâm và phu nhân
Ảnh: TTXVN

Đón Tổng Bí thư Tô Lâm và phu nhân cùng đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam tại Sân bay Changi, về phía Singapore có: Bộ trưởng Bộ Nhân lực Singapore Tan See Leng; Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Singapore tại Việt Nam Jaya Ratnam; Vụ trưởng Vụ Lễ tân, Bộ Ngoại giao Singapore Chia Wei Wen. Phía Việt Nam có: Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Singapore Trần Phước Anh và phu nhân; cùng đông đảo cán bộ, nhân viên Đại sứ quán Việt Nam tại Singapore. Đây là chuyến thăm đầu tiên của Tổng Bí thư Tô Lâm đến Singapore trên cương vị Tổng Bí thư, đánh dấu một bước tiến mới trong quan hệ song phương giữa Việt Nam và Singapore; thể hiện sự coi trọng thúc đẩy quan hệ với Singapore lên tầm cao mới, phù hợp với chủ trương, đường lối đối ngoại của Việt Nam.

Chuyến thăm cũng góp phần làm sâu sắc hơn nữa quan hệ giữa hai Đảng, tạo cơ sở chính trị vững chắc cho quan hệ hai nước; phát huy tiềm năng hợp tác giữa hai nước trong các lĩnh vực: Kinh tế xanh, kinh tế số, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo, năng lượng sạch, trung tâm tài chính... Singapore là một trong những nước ASEAN đầu tiên Việt Nam thiết lập quan hệ Đối tác Chiến lược vào tháng 9.2013. Sau khi nâng tầm quan hệ lên Đối tác Chiến lược năm 2013, quan hệ Việt Nam - Singapore ngày càng đi vào chiều sâu, phát huy hiệu quả trên mọi lĩnh vực.

Cùng với quan hệ chính trị tốt đẹp, hợp tác kinh tế - thương mại Việt Nam - Singapore đang là một trong những điểm sáng tiêu biểu trong khu vực Đông Nam Á. Từ năm 1996 đến nay, Singapore luôn là một trong những đối tác lớn nhất của Việt Nam. Kim ngạch thương mại hai nước tăng theo từng năm, năm 2021 đạt 8,3 tỉ USD; năm 2022 đạt trên 9,16 tỉ USD; năm 2023 đạt 9 tỉ USD; 10 tháng năm 2024 đạt 8,64 tỉ USD. Về đầu tư, tính đến tháng 10.2024, Singapore giữ vững vị trí dẫn đầu ASEAN, đứng thứ 2/148 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam (sau Hàn Quốc), với 3.838 dự án còn hiệu lực, tổng vốn đăng ký đạt 81,1 tỉ USD. Các dự án đầu tư của Singapore có mặt tại nhiều tỉnh, thành phố của Việt Nam, tập trung các lĩnh vực: Công nghiệp chế biến, chế tạo; kinh doanh bất động sản; sản xuất, phân phối điện, khí, nước, máy điều hòa không khí.

Các khu công nghiệp Việt Nam - Singapore (VSIP) là biểu tượng hợp tác kinh tế giữa hai nước. Từ khu công nghiệp Việt Nam - Singapore (VSIP) đầu tiên được khởi động năm 1996 tại Bình Dương, đến nay, Việt Nam là quốc gia Singapore xây dựng nhiều khu công nghiệp nhất trên thế giới với 18 khu VSIP tại 10 tỉnh, thành phố, thu hút hơn 18 tỉ USD vốn đầu tư và khoảng 900 dự án, tạo việc làm cho hơn 300.000 lao động. Các khu VSIP thực sự là những ngọn hải đăng trong hợp tác kinh tế giữa hai nước, không chỉ góp phần thúc đẩy công nghiệp, hiện đại hóa ở Việt Nam, mà còn đóng góp vào chuỗi cung ứng và kết nối kinh tế trong khu vực. **P.V**

Vỡ mộng...

(Tiếp theo trang 1)

Không ngờ, chính mong muốn ấy lại biến chị thành "con mồi" béo bở của những kẻ lừa đảo tinh vi. Công an tỉnh Nghệ An mới cho hay, Phòng Cảnh sát hình sự vừa tiếp nhận trình báo của một phụ nữ về việc bị lừa đảo qua mạng xã hội. Theo trình báo, sau khi hôn nhân đổ vỡ, chị N. ngại tiếp xúc với mối quan hệ mới. Đầu tháng 3 vừa qua, chị N. tình cờ được mời vào nhóm Facebook "Câu lạc bộ Hẹn hò - Kết nối tình yêu". Những lời giới thiệu hấp dẫn về một cộng đồng nghiêm túc, nơi những tâm hồn cô đơn tìm được nhau, đã đánh trúng tâm lý mong đợi của chị.

Sau khi tham gia nhóm, chị N. được "bà mối" online khai thác thông tin cá nhân, sở thích và mẫu người đàn ông lý tưởng. Không lâu sau, chị được giới thiệu với Quốc Dũng, một người đàn ông được miêu tả là hoàn hảo từ ngoại hình ưa nhìn đến công việc ổn định, đã ly hôn và đang nuôi con gái 13 tuổi. "Anh ấy đang mong tìm được người phụ nữ nghiêm túc để cùng vun đắp tương lai", người mai mối khẳng định. Muốn tạo không gian riêng tư cho đôi bên, "bà mối" hướng dẫn chị N. chuyển sang ứng dụng Telegram để trò chuyện, tuyệt đối không liên lạc qua Zalo hay Facebook "tránh bị hệ thống phát hiện". Chính tại đây, trò lừa đảo bắt đầu lộ diện...

Trong nhóm Telegram, chị N. được mời tham gia trò chơi "Quay thưởng tình yêu". Để có cơ hội gặp Quốc Dũng, chị phải nộp "tình phí" ban đầu chỉ là một triệu đồng. Sau đó, với đủ lý do như xác minh danh tính, hợp đồng kết nối tình yêu, xác nhận giao dịch, kích hoạt tài khoản..., mỗi lần chuyển tiền lại là một khoản phí mới, cao hơn lần trước. Những kẻ lừa đảo liên tục gây áp lực tâm lý, rằng "nếu không đóng tiếp, giao dịch sẽ bị hủy, toàn bộ số tiền trước đó cũng mất theo". Hoàn toàn tin tưởng vào viễn cảnh sắp tìm được hạnh phúc, chị N. nhắm mắt làm theo. Đến khi đã nộp hơn 86 triệu đồng để kích hoạt tài khoản, hệ thống lại báo lỗi, yêu cầu nạp thêm. Sau lần thứ hai, rồi thứ ba, chị N. rơi vào vòng xoáy của những yêu cầu chuyển tiền. Khi không còn khả năng chi trả, những kẻ lừa đảo trấn an rằng, chị chỉ cần thực hiện thêm hai bước nữa, sẽ được gặp Quốc Dũng "bạch mã hoàng tử" và được hoàn trả toàn bộ số tiền đã đóng. Quá hoang mang, chị N. tiếp tục vay mượn bạn bè, chuyển khoản thêm hàng trăm triệu đồng với hy vọng không bị mất trắng. Nhưng đến khi số tiền lên tới 764 triệu đồng, tài khoản Telegram của "chương trình" bất ngờ biến mất, fanpage hẹn hò cũng không còn dấu vết. Chị N. chết lặng rồi mãi mới hiểu ra đó tất cả chỉ là một cú lừa.

Theo Phòng Cảnh sát hình sự, Công an tỉnh Nghệ An, từ đầu năm, cơ quan điều tra đã tiếp nhận hàng chục đơn tố cáo của phụ nữ đơn thân bị lừa đảo qua mạng. Nạn nhân mất từ vài chục triệu đến hơn nửa tỉ đồng. Thủ đoạn lừa đảo không mới nhưng ngày càng tinh vi, kẻ gian tiếp cận nạn nhân qua mạng, dụ tham gia nhóm kín trên Telegram và chơi trò chơi do chúng tự tạo. Tiền nạp vào tài khoản ảo bị thao túng và không thể rút ra. Những kẻ lừa đảo tạo ra kịch bản giả mạo để thúc đẩy nạn nhân nộp tiền.

Lại một lần nữa cơ quan Công an tiếp tục đưa ra cảnh báo, người dùng mạng xã hội cần cảnh giác với các hội nhóm hẹn hò trực tuyến. Mọi yêu cầu chuyển tiền qua mạng đều tiềm ẩn rủi ro lừa đảo. Khi có dấu hiệu nghi ngờ, hãy xác minh thông tin kỹ lưỡng, tránh để trái tim dẫn lối vào chiếc bẫy tàn nhẫn của những kẻ vô lương tâm. ■

Bộ VHTTDL công bố Danh mục ba di sản văn hóa phi vật thể quốc gia

Bộ VHTTDL vừa ban hành các Quyết định số 546, 547, 548/QĐ-BVHTTDL về việc công bố Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. Theo đó, ba di sản được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia lần này gồm: Lễ hội đình Nhật Tân, quận Tây Hồ, thành phố Hà Nội; Lễ hội Chrôi Rum Chếk (Lễ hội Phước Biển) của người Khmer thị xã Vĩnh Châu, Sóc Trăng; Tri thức trồng và chế biến cà phê Đắk Lắk, Đắk Lắk.

Các di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục Di sản văn hóa phi vật thể cấp quốc gia lần này thuộc hai loại hình: Lễ hội truyền thống và Tri thức dân gian. Theo Quyết định, Chủ tịch UBND các cấp nơi có di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia lần này, trong phạm vi nhiệm vụ và quyền hạn của mình, thực hiện việc quản lý nhà nước theo quy định của pháp luật về di sản văn hóa.

L.S

Bộ Y tế đề xuất phụ nữ sinh con thứ hai được nghỉ thai sản tăng lên 7 tháng

Bộ Y tế đang xem xét đề xuất tăng thời gian nghỉ thai sản cho phụ nữ sinh con thứ hai lên 7 tháng, nhằm hỗ trợ người mẹ và duy trì mức sinh thay thế. Ông Lê Thanh Dũng, Cục trưởng Cục Dân số (Bộ Y tế) cho biết, hiện nay Cục đã tham mưu Bộ Y tế trình Chính phủ Hồ sơ đề nghị xây dựng Luật Dân số và dự thảo Luật Dân số có đề xuất gồm ba nhóm chính sách lớn gồm: Duy trì mức sinh thay thế; giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh và đưa tỷ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên; nâng cao chất lượng dân số.

Đối với chính sách duy trì mức sinh thay thế, dự thảo Luật Dân số lần này vẫn dự kiến trao quyền quyết định cho các cặp vợ chồng và cá nhân trong việc sinh con, thời gian sinh con, số con và khoảng cách giữa các lần sinh phù hợp với lứa tuổi, tình trạng sức khỏe, điều kiện học tập, lao động, công tác, thu nhập và nuôi dạy con của cá nhân, cặp vợ chồng. Nhiều nghiên cứu hiện nay cũng chỉ ra rằng mong muốn có hai con trong mỗi gia đình vẫn đang phổ biến nhưng không phải cặp vợ chồng nào cũng hiện thực hóa được mong muốn đó. Các yếu tố trong cuộc sống chi phối rất nhiều đến quyết định sinh con của người dân.

Quyết định không kỷ luật đảng viên sinh con thứ 3 trở lên chỉ là một trong những nội dung nhằm duy trì mức sinh thay thế, tránh mức sinh tiếp tục giảm thấp. Đồng thời, dự thảo Luật cũng đề xuất cho phép lao động nữ khi sinh con thứ 2 được kéo dài thời gian nghỉ thai sản từ 6 tháng lên 7 tháng; tạo điều kiện cho phụ nữ sinh đủ 2 con ở các khu công nghiệp, khu chế xuất và các tỉnh, thành phố có mức sinh thấp được hỗ trợ thuê, mua nhà ở xã hội. Bộ Y tế đang nghiên cứu, xây dựng khung chính sách tổng thể về dân số, bảo đảm tỷ suất sinh thay thế phù hợp với vùng, miền, đối tượng dân cư và số lượng, chất lượng dân số trình Quốc hội.

Theo quy định hiện nay, thời gian hưởng chế độ khi sinh con, lao động nữ sinh con được nghỉ việc hưởng chế độ thai sản trước và sau khi sinh con là 6 tháng. Trường hợp lao động nữ sinh đôi trở lên thì tính từ con thứ hai trở đi, cứ mỗi con, người mẹ được nghỉ thêm 1 tháng. Thời gian nghỉ hưởng chế độ thai sản trước khi sinh tối đa không quá 2 tháng.

B.H

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN VĂN HÙNG:

Luật Báo chí (sửa đổi) phải chặt chẽ, kiến tạo sự phát triển

● **ĐÌNH NAM**

Phát biểu chỉ đạo tại buổi làm việc, nghe báo cáo về hồ sơ dự án Luật Báo chí (sửa đổi) diễn ra hôm qua 11.3 tại Hà Nội, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh, Luật Báo chí khi được sửa đổi phải có sự cân nhắc kỹ lưỡng, đánh giá tổng thể về tác động và nhận được sự đồng thuận. Việc sửa đổi luật là cần thiết để tăng cường công tác quản lý nhưng phải có tính chất kiến tạo để cơ quan báo chí phát triển.

Cùng dự buổi làm việc có Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình cùng đại diện các Cục, Vụ, đơn vị chức năng thuộc Bộ.



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng phát biểu chỉ đạo tại buổi làm việc Ảnh: TRẦN HUẤN

Tăng cường quản lý hoạt động báo chí

Trình bày dự thảo tờ trình Chính phủ dự án Luật Báo chí (sửa đổi), Cục trưởng Cục Báo chí Lưu Đình Phúc nhấn mạnh, luật được sửa đổi dựa trên quan điểm đáp ứng sự phát triển nhanh của báo chí, truyền thông, bắt kịp xu thế phát triển hiện nay; tập trung khắc phục những tồn tại, hạn chế phát sinh từ thực tiễn.

Cục trưởng Lưu Đình Phúc thông tin thêm, dự thảo luật sửa đổi sẽ tập trung vào bốn nội dung lớn, trong đó tăng cường công tác quản lý đối với hoạt động báo chí; nâng cao chất lượng người làm báo, lãnh đạo cơ quan báo chí; thúc đẩy phát triển kinh tế báo chí và điều chỉnh hoạt động báo chí trên không gian mạng. Với các nội dung được sửa đổi, ông Phúc nêu rõ, các quy định sẽ chặt chẽ hơn nhưng vẫn đảm bảo hành lang thông thoáng để cơ quan báo chí phát triển; nhất là khuyến khích các cơ quan báo chí phát triển đa nền tảng, đa dịch vụ; thúc đẩy kinh tế báo chí. Đặc biệt với những cơ quan có sai phạm sẽ có thêm những quy định xử phạt nghiêm. Mục tiêu hướng đến là xây dựng được đội ngũ cơ quan báo chí truyền thông chủ lực, kiến tạo dòng thông tin tích cực, dẫn dắt, định hướng xã hội.

Ngoài ra, Nghị quyết số 33-NQ/TW của BCH Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước đã nêu rõ nhiệm vụ: Quy hoạch, sắp xếp lại hệ thống báo chí đáp ứng yêu cầu phát triển, bảo đảm thiết thực, hiệu quả. Chú trọng công tác quản lý các loại hình thông tin trên mạng Internet để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên. Nghị quyết cũng nhấn mạnh việc đổi mới nội dung, phương thức hoạt động và cơ chế đầu tư theo hướng ưu tiên các cơ quan báo chí, truyền thông chủ lực. Các cơ quan truyền thông phải thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích, đối tượng phục vụ chủ yếu; nâng cao tính tư tưởng, nhân văn và khoa học, góp phần xây dựng nền văn hóa và con người Việt Nam.

Đồng thời, trong giải pháp có nội dung ngăn chặn có hiệu quả tình trạng một bộ phận báo chí, xuất bản, văn hóa, văn nghệ hoạt động không đúng tôn chỉ, mục đích, sản phẩm lệch lạc, thị hiếu tầm thường. Cục Báo chí khẳng định, việc xây dựng dự thảo Luật Báo chí (sửa đổi) sẽ theo rất sát định hướng và nội dung này.

Đánh giá tác động, tập trung khắc phục bất cập

Sau khi lắng nghe dự thảo tờ trình Chính phủ dự án Luật Báo chí (sửa đổi), các đại biểu đã cho ý kiến góp ý về dự thảo. Phát biểu tại buổi làm việc, Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình đánh giá, đây là dự án Luật có tính chất nhạy cảm, phức tạp, đòi hỏi sự cân nhắc, đánh giá toàn diện trong quá trình sửa đổi.

Thứ trưởng Lê Hải Bình cũng cho biết, trong bối cảnh Đảng, Nhà nước đang thực hiện tinh gọn bộ máy, các cơ quan báo chí cũng phải có sự thay đổi. Thực tiễn của hoạt động báo chí cũng đang phát sinh nhiều bất cập, đòi hỏi cần sớm sửa đổi Luật. Do đó, Thứ trưởng đề nghị cơ quan soạn thảo phải nghiên cứu kỹ; tổ chức lấy và tiếp thu ý kiến của các chuyên gia, những người am hiểu về Luật Báo chí trước khi hoàn thiện dự thảo luật để báo cáo Chính phủ và trình Quốc hội. Luật khi được sửa đổi, ban hành phải tạo sự đồng thuận giữa các cơ quan báo chí và trong toàn xã hội; mang tính dự báo.

Phát biểu kết luận buổi làm việc, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh, sau khi chuyển chức năng quản lý nhà nước về báo chí về Bộ VHTTDL, Bộ tiếp tục có trách nhiệm hoàn thiện hồ sơ dự án luật để báo cáo với Chính phủ và trình Quốc hội. Trên tinh thần đảm bảo đúng tiến độ, chất lượng, tính thẩm quyền và quyết liệt, Bộ VHTTDL đang nỗ lực triển khai các bước để hoàn thiện hồ sơ dự án Luật Báo chí (sửa đổi). Bộ trưởng cũng đánh giá cao nỗ lực của Cục Báo chí trong việc hoàn thiện dự thảo tờ trình Chính phủ dự án Luật Báo chí (sửa đổi) và có được những kết quả bước đầu. Trên cơ sở những kết quả đã đạt được, Bộ trưởng yêu cầu Cục Báo chí tiếp tục phối hợp với các đơn vị liên quan để rà soát, đảm bảo tiến độ, chất lượng của dự án luật, sớm báo cáo với các cấp có thẩm quyền.

Trong quá trình hoàn thiện hồ sơ, Bộ trưởng lưu ý, phải sớm có báo cáo đánh giá tác động chính sách của Luật Báo chí, chỉ rõ những bất cập để có những quy định khắc phục. Quy định phải chặt chẽ, có chế tài xử phạt nghiêm với những sai phạm nhưng vẫn phải đảm bảo kiến tạo chính sách để báo chí phát triển, thúc đẩy kinh tế báo chí. Báo cáo phải thể hiện sự dày công, cụ thể. Một trong những nội dung được Bộ trưởng nhấn mạnh là Luật Báo chí khi sửa đổi phải đảm bảo sự tương thích với các quy định pháp luật hiện hành, nhất là Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật (sửa đổi). Cùng với đó, phải tổ chức hội nghị, hội thảo, diễn đàn liên quan đến vấn đề này để tiếp thu được những ý kiến xác đáng đến từ đội ngũ chuyên gia, nhà khoa học trong lĩnh vực và cả các cơ quan báo chí. ■

Bộ VHTTDL tổ chức bốc thăm lựa chọn người được xác minh tài sản, thu nhập năm 2025

Sáng 11.3, tại trụ sở Bộ VHTTDL diễn ra Chương trình bốc thăm lựa chọn người được xác minh tài sản, thu nhập năm 2025. Chương trình do Thanh tra Bộ thực hiện, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Trịnh Thị Thủy dự và chỉ đạo Chương trình.

Phát biểu khai mạc, Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy nhấn mạnh, đây là nhiệm vụ hết sức quan trọng. Lãnh đạo Bộ giao cho Thanh tra Bộ chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị tham mưu cho lãnh đạo Bộ triển khai, thực hiện theo tinh thần bám sát yêu cầu quy định của Luật Phòng chống tham nhũng và các quy định của pháp luật về kiểm soát, kê khai tài sản. Theo Quyết định số 46 về việc ban hành kế hoạch của Bộ VHTTDL, Bộ triển khai nhiệm vụ này để đảm bảo tính khách quan, công khai, minh bạch trong việc xác minh tài sản, thu nhập của tất cả các cá nhân thuộc đối tượng kê khai tài sản của các cơ quan, đơn vị.



Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy phát biểu tại Chương trình Bốc thăm lựa chọn người được xác minh tài sản, thu nhập năm 2025 Ảnh: TRẦN HUẤN

Việc bốc thăm là ngẫu nhiên, không áp đặt, không sắp xếp trước, đảm bảo tính dân chủ. Lãnh đạo Bộ đã giao nhiệm vụ cho Thanh tra Bộ, yêu cầu triển khai một cách nghiêm túc. Thanh tra Bộ cho biết, có 113 người thuộc 16 đơn vị trong danh sách bốc thăm. Người được xác minh là người thuộc đối tượng phải kê khai tài sản, thu nhập hằng năm hoặc trong thời gian bốn năm liền kề chưa được xác minh về tài sản, thu nhập. Số lượng người được lựa chọn để xác minh tối thiểu 10% số người thuộc diện kê khai tài sản, thu nhập hằng năm của cơ quan, đơn vị, trong đó có ít nhất một người là người đứng đầu hoặc cấp phó của người đứng đầu của cơ quan, đơn vị.

Kết quả, có 31 người được lựa chọn để xác minh tài sản, thu nhập.

HOÀNG HƯƠNG

Nỗi bất an ở ngôi trường vùng cao xứ Thanh

NGUYỄN LINH

Thời gian qua, sau các đợt mưa lớn kéo dài đã hình thành nhiều điểm sạt lở nghiêm trọng tại khu vực núi Pha Kham (xã Sơn Hà, huyện Quan Sơn, Thanh Hóa). Cuộc sống của hơn 600 người dân dưới chân núi này đang rất bất an bởi đất đá trên núi Pha Kham có thể sụp đổ bất cứ lúc nào.

Cuối tháng 10.2024, UBND tỉnh Thanh Hóa lập phương án di dời hơn 600 nhân khẩu nằm trong khu vực bị ảnh hưởng. Tuy nhiên, đến nay, người dân trong vùng sạt lở vẫn chưa được di dời đến nơi ở mới, trong khi mùa mưa lũ năm nay lại đang đến gần...

Mất hơn ba giờ đồng hồ trên những cung đường dốc cao, quanh co, khúc khuỷu, chúng tôi đến Trường THCS Sơn Hà của huyện miền núi rẻo cao Quan Sơn. Trường nằm lọt thỏm dưới vực taluy dương, phía sau là ngọn núi Pha Kham đã sạt lở nghiêm trọng. Theo học ở đây phần lớn con em đồng bào dân tộc thiểu số. Trong căn phòng hiệu bộ còn nhiều dấu vết từ trận sạt lở ngày 23.9.2024 để lại, ông Nguyễn Viết Năm, Hiệu trưởng Trường THCS Sơn Hà (xã Sơn Hà, huyện Quan Sơn) kể lại: Sau những ngày mưa lớn kéo dài do ảnh hưởng hoàn lưu từ cơn bão số 3, đêm 23.9, ngọn núi Pha Kham nằm ngay phía sau lưng ngôi trường bất ngờ bị sạt trượt. Hàng trăm khối đất, đá trôi xuống từ sườn dốc, cuốn hơn 30m tường rào, bể chứa nước và cả dãy nhà với tám phòng vệ sinh của nhà trường. May mắn vụ sạt lở không gây thiệt hại về người, nhưng trường đã phải cho học sinh nghỉ học nhiều ngày sau, đến khi thời tiết ổn định trở lại.

Ông Năm cũng cho biết, vụ sạt lở vào ngày 23.9.2024 gần như đã được dự báo vì hơn hai năm trước, trong mùa mưa năm 2022, sạt lở cũng diễn ra tại sườn núi tiếp giáp Trường Tiểu học Sơn Hà. Hàng trăm khối đất đá đã làm hư hại nhiều phòng học và các công trình phụ trợ của nhà trường. Năm 2021, sạt lở cũng đã xảy ra, đất đá làm thủng tường, chảy đổ vào nhà văn hóa trong khuôn viên công sở xã Sơn Hà. Khi chúng tôi đến, Trường THCS Sơn Hà vẫn còn ngổn ngang dấu tích của vụ sạt lở năm trước để lại. Tại khu bán trú, hàng trăm mét khối bùn đá vẫn đang vùi lấp phần nền. Lơ lửng ngay trên đầu là vùng sạt hàm ếch từ chân núi dựng thẳng lên tận đỉnh núi, cùng các vết nứt kéo dài theo cung sạt, nguy cơ đổ sập xuống khu dân cư bất cứ lúc nào. "Lo lắng của nhà trường vẫn luôn hiện hữu bởi hằng ngày có hàng trăm học sinh học ở dưới mái trường này. Mỗi khi trời mưa to, gió lớn là chúng tôi rất lo lắng, bất an vì không biết ngọn núi ở phía sau có bị sập và sạt lở tiếp hay không. Rất mong các cơ quan chức năng, chính quyền địa phương sớm vào cuộc, có giải pháp khắc phục tình trạng này để giáo viên, học sinh nhà trường và những hộ dân nơi đây ổn định cuộc sống, yên tâm công tác và học tập", thầy Năm đề nghị.

Ngoài vị trí sạt lở nói trên, phần mái dốc và taluy chân núi Pha Kham hiện đang xuất hiện nhiều vết nứt, ảnh hưởng trực tiếp đến tính mạng của 28 cán bộ, công chức, người lao động của UBND xã Sơn Hà; 60 cán bộ, giáo viên và 511 học sinh; 8 hộ dân với 35 nhân khẩu và các công trình, tài sản liên quan trong khu vực. Một phụ huynh có con em đang học tại Trường THCS Sơn Hà cho biết, "năm ngoái (2024) đã xảy ra một trận sạt lở nghiêm trọng ảnh hưởng trực tiếp tới nhà trường, nơi con tôi đang theo học. Năm nay, mùa mưa bão lại sắp đến, thiên tai ngày càng khó lường, nên nhiều phụ huynh mong muốn các cấp, ngành quan tâm, di chuyển trường đến nơi khác để thầy cô cũng như các cháu có môi trường học tập được an toàn".

Ông Lương Văn Cương, Chủ tịch UBND xã Sơn Hà cho biết: Hiện có hơn 600 người sinh sống, học tập, công tác ở dưới chân núi Pha Kham đang bị ảnh hưởng và đe dọa trực tiếp tới tính mạng, tài sản bởi sạt lở. "Vào mùa mưa bão, chúng tôi thường đánh dấu cọc tre, rồi cắm tại các vị trí có nguy cơ cao sạt lở và phân công lực lượng theo dõi chặt chẽ; đồng thời xây dựng phương án để chủ động, sẵn sàng ứng cứu người và tài sản khi có sự cố xảy ra. Tuy nhiên, những giải pháp ấy cũng chỉ mang tính tạm thời; còn về lâu dài, cần phải di chuyển toàn bộ các trường học, công sở xã và các hộ dân thuộc diện nguy cơ cao đến nơi an toàn", ông Cương nói. Trước tình trạng sạt lở nghiêm trọng cuối tháng 9.2024, ngày 23.10.2024, Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa đã quyết định công bố tình huống khẩn cấp sạt lở núi Pha Kham tại bản Hạ, xã Sơn Hà.

Đồng thời giao UBND huyện Quan Sơn tổ chức khảo sát, đánh giá cụ thể về nguyên nhân, phạm vi, quy mô, mức độ sạt lở, hư hỏng cơ sở hạ tầng do sạt lở gây ra. Trên cơ sở đó, xác định giải pháp xử lý phù hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định bố trí kinh phí để đầu tư và triển khai thực hiện, đảm bảo theo đúng quy định của pháp luật và ổn định lâu dài. Giao Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với Sở KH&ĐT và các đơn vị liên quan tham mưu, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định hỗ trợ kinh phí cho UBND huyện Quan Sơn thực hiện theo đúng quy định của pháp luật... Ngay sau đó, UBND huyện Quan Sơn đã ban hành phương án ứng phó tình huống khẩn cấp sạt lở núi Pha Kham.

Tuy nhiên, đến nay dự án mang tính cấp thiết, ảnh hưởng đến hàng trăm nhân khẩu nhưng vẫn chưa được triển khai. Trả lời về vấn đề này, ông Nguyễn Văn Sinh, Trưởng phòng NN&PTNT huyện Quan Sơn cho biết, đến nay UBND tỉnh vẫn chưa thể di dời công sở, trường học và các hộ gia đình ở chân núi Pha Kham đến nơi an toàn như dự kiến vì chưa có chủ trương lập dự án, cấp vốn đầu tư cơ sở vật chất hạ tầng phục vụ việc di dời.■



Cuối tháng 9.2024, sạt lở đất đá nghiêm trọng từ núi Pha Kham tràn xuống phá hủy nhiều hạng mục của Trường THCS Sơn Hà

Tuyên dương 10 gương mặt trẻ Công an Thủ đô tiêu biểu năm 2024

Ngày 11.3, Lễ tuyên dương 10 Gương mặt trẻ Công an Thủ đô xuất sắc tiêu biểu năm 2024 đã diễn ra trang trọng tại Thủ đô Hà Nội. Lễ tuyên dương được tổ chức tại Tượng đài "Công an nhân dân vì dân phục vụ", phố Trần Nhân Tông, quận Hai Bà Trưng (Hà Nội).

Qua 18 năm triển khai, Giải thưởng "Gương mặt trẻ Công an Thủ đô xuất sắc, tiêu biểu" đã vinh danh 183 thanh niên Công an TP Hà Nội (CATP). Trong đó, có 6 cá nhân được trao tặng Giải thưởng Gương mặt trẻ Việt Nam tiêu biểu và Gương mặt trẻ Việt Nam triển vọng; 21 cá nhân được trao tặng Giải thưởng Thanh niên Công an tiêu biểu; 15 cá nhân được trao tặng Giải thưởng Gương mặt trẻ Thủ đô tiêu biểu. Sau khi được tôn vinh, các cán bộ chiến sĩ đã phát huy tốt năng lực và uy tín của mình, được các cấp ghi nhận, đánh giá cao và bổ nhiệm giữ chức vụ lãnh đạo chỉ huy. Đại tá Nguyễn Ngọc Quyền, Phó Giám đốc CATP nhấn mạnh, được tôn vinh, trao thưởng đã khó, nhưng giữ được vinh dự ấy còn khó khăn hơn. Vì vậy, các đồng chí không được "ngủ quên trên chiến thắng", thỏa mãn với thành tích đã đạt được, mà phải luôn cố gắng, không ngừng phấn đấu để giành được những thành công lớn hơn nữa, để xứng đáng với danh dự và truyền thống của lực lượng Công an Thủ đô, hết mình để phụng sự Tổ quốc, phục vụ nhân dân.

Cũng tại buổi lễ, nhằm góp phần tạo khí thế thi đua sôi nổi giữa tuổi trẻ các đơn vị trong thực hiện công tác bảo đảm an ninh, trật tự Đại hội đảng bộ các cấp, các sự kiện cấp quốc gia, hội nghị quốc tế trên địa bàn Thủ đô năm 2025, 8 đội hình thanh niên xung kích của tuổi trẻ Công an Thủ đô đã được triển khai với các nhiệm vụ: Hỗ trợ đăng ký tài khoản trên Cổng dịch vụ công và thực hiện các dịch vụ công trực tuyến; Talkshow trực tuyến trên Fanpage Facebook của Thành đoàn Hà Nội, Tuổi trẻ Công an Thủ đô với chủ đề "Phòng chống lừa đảo, chiếm đoạt tài sản trên không gian mạng cho thanh thiếu niên Thủ đô"; tuyên truyền về phòng chống cháy nổ, trật tự an toàn giao thông…

Ngay sau lễ phát động, Đoàn thanh niên các đơn vị trực thuộc đồng loạt ra quân thực hiện các đội hình, 526 Đoàn thanh niên Công an các xã, phường, thị trấn Đoàn trên địa bàn Thủ đô cũng đồng loạt tổ chức nhiều hoạt động hưởng ứng thiết thực, ý nghĩa tại địa phương, đơn vị, thể hiện tình thần trách nhiệm và sự sáng tạo, xung kích của thế hệ trẻ Công an Thủ đô thời đại mới.

V.D

ĐỀ ÁN THÍ ĐIỂM XÃ HỘI HÓA KHAI THÁC DI TÍCH CUNG AN ĐỊNH:

Sẽ mở ra nhiều triển vọng

● **SƠN THÙY**

UBND thành phố Huế đang xây dựng đề án thí điểm xã hội hóa khai thác di sản văn hóa để phát triển du lịch tại di tích Cung An Định. Qua đó, mở ra cơ hội cho phát triển kinh tế, xã hội địa phương.

Cung An Định là di tích nằm ngoài Quần thể di tích Cố đô Huế, đã được xếp hạng di tích quốc gia và hiện giao cho Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế quản lý. Di tích này được xây dựng từ thời vua Khải Định, ban đầu có quy mô vừa phải nhưng sau được mở rộng với khoảng 10 công trình trên diện tích hơn 23.000m^2. Sau này, cung An Định được vua Khải Định ban cho con trai là Thái tử Vĩnh Thụy, sau lên ngôi vua Bảo Đại.



Tổng thể khuôn viên di tích Cung An Định nhìn từ trên cao



Khu vực nền công trình nhà hát Cửu Tư Đài (khoanh đen) dự kiến sẽ dựng công trình thích nghi theo kiểu lắp ghép, phù hợp cảnh quan chung để khai thác phát triển du lịch

Đảm bảo không ảnh hưởng đến các công trình, không phá vỡ cảnh quan

Từ khi triều Nguyễn cáo chung, gia đình cựu hoàng Bảo Đại đã có một thời gian chuyển về đây sinh sống. Qua nhiều biến thiên của lịch sử và thiên tai, một số công trình ở cung An Định đã hư hại, xuống cấp, bị phá hủy; trong đó, nhà hát Cửu Tư Đài bị phá hủy chỉ còn lại phần nền móng. Riêng công trình chính là Khải Tường Lâu (lầu Khải Tường) còn tồn tại khá nguyên vẹn, đã được tu bổ và trở thành điểm đến tham quan của nhiều du khách bởi lối kiến trúc độc đáo theo phong cách Tân cổ điển và nghệ thuật trang trí đặc sắc.

Với diện tích sân vườn rộng, không gian thông thoáng đãng, những năm qua, các hoạt động văn hóa tại các kỳ Festival Huế và những dịp lễ hội của địa phương đã được tổ chức ở khuôn viên di tích cung An Định. Cùng với đó, một số đoàn làm phim đã chọn các bối cảnh quay tại di tích cung An Định, đã tạo được sức lan tỏa đến đông đảo công chúng trong và ngoài nước. Qua đó, thu hút nhiều du khách đến tham quan, trải nghiệm. Tuy nhiên, các sự kiện văn hóa cũng chỉ được thực hiện ở một số thời điểm nhất định, không gian khuôn viên di tích rộng lớn này đang được các đơn vị liên quan nghiên cứu, đề xuất khai thác, phát huy một cách phù hợp để phát triển du lịch.

Ông Hoàng Việt Trung, Giám đốc Trung tâm Bảo tồn di tích Cố đô Huế, cho biết: Thành phố Huế đang thiếu các khu vực dịch vụ du lịch, trải nghiệm văn hóa phục vụ du khách với số lượng lớn cùng lúc, như khách tàu biển khoảng 1.000 người là khó có nơi để phục vụ. Trong khi đó, không gian sân vườn ở khuôn viên di tích cung An Định khá rộng, có thể triển khai khu dịch vụ để phát triển du lịch. Đương nhiên, việc này phải đảm bảo không làm ảnh hưởng đến các công trình di tích hiện có cũng như không để phá vỡ cảnh quan chung. "Thời gian qua, chúng tôi cũng đã và đang triển khai nhiều nội dung, giải pháp để phát huy giá trị di sản Huế, làm "sống động" các không gian di sản để phục vụ du khách. Trung tâm đã xây dựng đề án khai thác phát huy giá trị Quần thể di tích Cố đô Huế trình UBND thành phố, trong đó có nghiên cứu thí điểm xã hội hóa khai thác di tích cung An Định", ông Hoàng Việt Trung thông tin.

> *"Cách đây mấy năm, tôi đã từng tiếp cận với hai ý tưởng của các đơn vị tư nhân liên quan đến việc khai thác các dịch vụ tại di tích cung An Định. Tuy nhiên, do nhiều lo ngại sẽ ảnh hưởng đến di tích nên ý tưởng đó không được xem xét.*
>
> *Thực tế thời gian qua, việc tổ chức dịch vụ ở các di tích Huế còn yếu và thiếu, chưa có sản phẩm, điểm nhấn xứng tầm, cũng một phần là khó thu hút được các nhà đầu tư lớn và do bị hạn chế bởi các quy định liên quan đến di tích, di sản."*
>
> **(Nhà nghiên cứu NGUYỄN XUÂN HOA)**

Mong sớm có ý kiến hướng dẫn

Theo phương án, sẽ khai thác khu vực sân vườn của cung An Định, tập trung ở không gian phía Bắc công trình Khải Tường Lâu, hướng về đường Nguyễn Huệ. Nghiên cứu dựng một công trình tạm (lắp ghép thích nghi) trên nền móng của nhà hát Cửu Tư Đài, không ảnh hưởng đến các công trình gốc của di tích và có kiến trúc tương đồng, phù hợp với cảnh quan chung. Giải pháp thiết kế công trình thông thoáng, toàn bộ phần sân và mặt nước cơ bản giữ nguyên; còn công trình ở nền nhà hát Cửu Tư Đài thì tăng các trải nghiệm văn hóa phục vụ du khách.

"Chúng tôi mong rằng khu vực ở cung An Định sẽ được triển khai để khai thác các dịch vụ văn hóa, vừa giới thiệu nghề truyền thống, di sản áo dài, ẩm thực Huế vừa có các chương trình trình diễn nghệ thuật... để phục vụ du lịch. Thành phố Huế sẽ có thêm điểm đến du lịch, đặc biệt vào ban đêm, góp phần mang lại hiệu quả kinh tế cho địa phương", ông Hoàng Việt Trung chia sẻ. Nhà nghiên cứu Nguyễn Xuân Hoa, nguyên giám đốc Sở VHTT tỉnh Thừa Thiên Huế (nay là thành phố Huế) cho biết, "cách đây mấy năm, tôi đã từng tiếp cận với hai ý tưởng của các đơn vị tư nhân liên quan đến việc khai thác các dịch vụ tại di tích cung An Định để phát triển du lịch. Tuy nhiên, do nhiều lo ngại sẽ ảnh hưởng đến di tích nên ý tưởng đó không được xem xét. Thực tế thời gian qua, việc tổ chức dịch vụ ở các di tích Huế còn yếu và thiếu, chưa có sản phẩm điểm nhấn xứng tầm, cũng một phần khó thu hút được các nhà đầu tư lớn và do bị hạn chế bởi các quy định liên quan đến di tích, di sản".

"Quản lý di tích là phải thực hiện hai nhiệm vụ đó là bảo tồn, phát huy; và cần xem việc tổ chức dịch vụ là một nhiệm vụ để phát huy giá trị di tích. Vấn đề là các điểm khai thác dịch vụ phải đảm bảo không ảnh hưởng đến yếu tố gốc của di tích, không phá vỡ cảnh quan văn hóa, không gian lịch sử của di tích đó", nhà nghiên cứu Nguyễn Xuân Hoa nhấn mạnh. Theo ông Nguyễn Xuân Hoa, cung An Định là di tích cung đình nhưng không phải thiết chế của triều đình xưa, không phải nơi thờ tự các vua, các chúa, không phải nơi triều hội, hay tổ chức các hoạt động của hoàng gia... Bản thân nó là biệt cung, được xây dựng bằng tiền riêng của vua, có không gian đặc thù; do đó có thể được khai thác các dịch vụ phù hợp làm nổi bật những giá trị của biệt cung đó, đương nhiên với nguyên tắc không phá vỡ không gian kiến trúc vốn có của di tích. Phía sau của Khải Tường Lâu, hiện còn hai dãy nhà kho và gia nhân ngày xưa, có thể khai thác thêm với việc tổ chức các hoạt động trưng bày, giới thiệu, bán hàng lưu niệm với các sản phẩm được sản xuất với kiểu thức từ thời Khải Định, Bảo Đại; tổ chức các dịch vụ biểu diễn văn hóa dưới thời Khải Đình như: Múa cung đình, cải lương, tuồng...; hay các trải nghiệm ẩm thực với những bữa ăn dưới thời Khải Định, Bảo Đại.

Ông Nguyễn Thanh Bình, Phó Chủ tịch Thường trực UBND thành phố Huế cho biết: Việc xây dựng đề án lấy cung An Định làm thí điểm nghiên cứu xã hội hóa trong khai thác, phát huy di sản để phát triển du lịch đang được nhiều nhà đầu tư quan tâm. Trước đó, một số đơn vị cũng muốn khai thác chương trình âm thực, trình diễn ánh sáng ở khu vực Đại Nội. Hiện nay, có nhiều "nút mở" hơn khi có Luật Di sản văn hóa (sửa đổi) và Luật Đầu tư công (sửa đổi), tuy nhiên vẫn còn vướng quy định trong sử dụng tài sản công. Nếu làm được đề án thí điểm ở cung An Định thì sẽ dễ hơn để tiếp tục xây dựng đề án ở những di tích khác. Việc triển khai đề án này có ý nghĩa góp phần phát triển công nghiệp văn hóa, phát triển kinh tế di sản nên địa phương cũng đã báo cáo với Bộ VHTTDL để mong sớm có ý kiến hướng dẫn cho thành phố Huế cũng như các địa phương khác triển khai ở các trường hợp tương tự.

Phó Cục trưởng Cục Di sản văn hóa (Bộ VHTTDL) Trần Đình Thành cho rằng, theo ý tưởng phương án của Trung tâm Bảo tồn di tích Cố đô Huế, về mặt vị trí quy hoạch, kiến trúc, công năng sử dụng... thì đề án này có thể chấp nhận được. Cục Di sản văn hóa sẽ cùng với UBND thành phố Huế tham mưu trình lãnh đạo Bộ VHTTDL cho ý kiến. ■

Hàng loạt dự án du lịch ở Huế "trùm mền"

● **Bài, ảnh: THÙY AN**

Nhiều dự án du lịch lớn ở Huế đang chậm tiến độ kéo dài, trong đó có những dự án "trùm mền" đã nhiều năm, ảnh hưởng đến không gian cảnh quan chung ở các khu vực quy hoạch du lịch của địa phương.

Trước tiên phải kể đến Dự án Khu nghỉ dưỡng quốc tế Minh Viễn Lăng Cô nằm ven biển huyện Phú Lộc, thuộc Khu Kinh tế Chân Mây - Lăng Cô triển khai một phần thì "án binh bất động" từ năm 2020. Đây là dự án có quy mô lớn, tổng mức đầu tư 368 triệu USD, với diện tích 102 ha, nhằm xây dựng hệ thống khách sạn, khu resort, trung tâm hội nghị và các dịch vụ bổ trợ đạt chuẩn quốc tế 5 sao. Giai đoạn 1 của dự án có tổng mức hơn 1.000 tỉ đồng, đã được cấp thuê đất 20 ha nhưng sau khi khởi công năm 2018, dự án chỉ mới hoàn thành khoảng 40% khối lượng công việc và dừng thi công từ năm 2020 cho đến nay. Kế hoạch ban đầu, giai đoạn 1 của dự án sẽ đưa vào hoạt động từ cuối năm 2019 và đến cuối 2024 sẽ hoàn thành toàn bộ dự án. Hiện nay, giai đoạn 1 đang chậm tiến độ hơn 5 năm, nhiều hạng mục đã xây dựng bị xuống cấp, hư hại, không gian nhếch nhác.

Cách đó không xa là dự án khu nghỉ dưỡng Huyền thoại Địa Trung Hải có tổng mức đầu tư hơn 600 tỉ đồng, kỳ vọng sẽ là khu nghỉ dưỡng, du lịch biển đẳng cấp quốc tế, nhưng hiện đang trong cảnh dang dở. Dự án được khởi công từ năm 2016 và kế hoạch ban đầu sẽ đưa vào khai thác từ cuối năm 2018. Tuy nhiên, sau khi xây dựng hàng loạt phần thô của các dãy nhà, hoàn thiện một số căn villa... ước tính đạt khoảng 85% khối lượng thì dự án cũng "trùm mền" nhiều năm qua. Trong đợt làm việc với cơ quan chức năng, chủ đầu tư cam kết triển khai và đưa vào hoạt động năm 2024, nhưng hiện vẫn giẫm chân tại chỗ.

Không phải nằm vị trí đắc địa ven biển, nhưng dự án Khu du lịch Suối Voi ở xã Lộc Tiến, huyện Phú Lộc cũng kỳ vọng sẽ là điểm đến du lịch sinh thái cao cấp với quy mô triển khai trên diện tích hơn 51ha, tổng mức đầu tư hơn 1.000 tỉ đồng, do Công ty TNHH Đầu tư Thương mại và Dịch vụ Hoa Lư - Huế làm chủ đầu tư. Thế nhưng, thực tế dự án triển khai "èo uột", chậm tiến độ kéo dài gây bức xúc trong cộng đồng dân cư địa phương, bởi khi thực hiện dự án đã có nhiều hộ dân bị ảnh hưởng về đất và sinh kế. Giai đoạn 1 dự án được cấp phép xây dựng từ cuối năm 2020 và dự kiến đưa vào hoạt động vào năm 2021, sau đó điều chỉnh đến năm 2023. Tuy nhiên tại hiện trường của dự án, chỉ mới thực hiện một số hạng mục nhưng vẫn trong tình trạng xây dựng dang dở. Được biết, Sở KH&ĐT (nay là Sở Tài chính) đã có 2 lần xử phạt hành chính (vào năm 2022 và năm 2024) đối với chủ đầu tư vì chậm tiến độ.

Theo ông Hồ Huy Hinh, Trưởng phòng Đầu tư, Doanh nghiệp và Lao động của Ban Quản lý Khu Kinh tế, công nghiệp thành phố Huế, các dự án du lịch nói trên nằm trong danh mục giám sát đặc biệt của HĐND tỉnh Thừa Thiên Huế tại Nghị quyết 70 năm 2023. Trên cơ sở đó, chúng tôi thường xuyên làm việc với các Sở, ngành yêu cầu doanh nghiệp đôn đốc tiến độ. "Với dự án Khu du lịch sinh thái Suối Voi, chúng tôi đang rà soát và xem xét thu hồi một phần. Riêng giai đoạn 1, 2 của dự án đã cho thuê đất với diện tích 21 ha thì được xem xét gia hạn, trong vòng 24 tháng chủ đầu tư phải triển khai và hoàn thành để đưa vào sử dụng. Nếu sau 24 tháng mà không hoàn thành, chúng tôi sẽ thu hồi toàn bộ dự án theo quy định của pháp luật về đất đai và đầu tư", ông Hồ Huy Hinh cho biết.

Đại diện Ban Quản lý Khu Kinh tế, công nghiệp thành phố Huế cũng thông tin, dự án Khu nghỉ dưỡng quốc tế Minh Viễn Lăng Cô đang chuẩn bị thi công trở lại. Sau các phiên làm việc cuối năm 2024 và đầu năm 2025 với cơ quan chức năng của thành phố Huế, chủ đầu tư đã cam kết triển khai dự án trở lại vào tháng 3 này. Thời gian qua, chủ đầu tư gặp vướng mắc về chứng nhận góp vốn của các cổ đông, hiện chủ đầu tư đang trao đổi và thống nhất hình thức chuyển phần vốn góp này vào Việt Nam.

Ngoài 3 dự án nói trên, nhiều dự án du lịch quy mô khác ở khu vực Chân Mây - Lăng Cô cũng trong tình trạng chậm tiến độ kéo dài và HĐND thành phố Huế cũng đưa vào danh mục giám sát đặc biệt. Có thể kể đến như: Khu nghỉ dưỡng Mộc Lang - Lăng Cô; khu nghỉ dưỡng Làng Xanh - Lăng Cô; khu du lịch nghỉ dưỡng, sân golf Lăng Cô... Cùng với đó, nhiều dự án du lịch ở các địa phương cũng trong tình cảnh tương tự như: Quần thể sân golf Huế; khu di lịch sinh thái nhà rường Huế (phường Thủy Dương, thị xã Hương Thủy); khu đô thị, du lịch nghỉ dưỡng Vinconstec Huế; khu dịch vụ du lịch nghỉ dưỡng Cồn Sơn (xã Phú Thuận, huyện Phú Vang); khu du lịch biển Hải Dương (phường Thuận An, quận Thuận Hóa); khu dịch vụ du lịch nghỉ dưỡng Vinh Mỹ (xã Vinh Mỹ, huyện Phú Lộc); khu nghỉ dưỡng cao cấp Huế Spirit Sanctuary phường Long Hồ, quận Phú Xuân)... ■



Dự án khu nghỉ dưỡng quốc tế Minh Viễn Lăng Cô triển khai giai đoạn 1 khoảng 40% thì dừng từ năm 2020 đến nay

Hồi sinh tuyến đường sắt Đà Lạt - Tháp Chàm

UBND tỉnh Lâm Đồng đã có buổi làm việc với đoàn công tác Cục 2 đường sắt Trung Quốc, một trong những đơn vị có kinh nghiệm trong lĩnh vực xây dựng và vận hành đường sắt trên thế giới.

Tại buổi làm việc, đại diện Cục 2 đường sắt Trung Quốc bày tỏ sự quan tâm đến dự án khôi phục tuyến đường sắt Đà Lạt - Tháp Chàm, đồng thời chia sẻ những kinh nghiệm và giải pháp kỹ thuật tiên tiến. Ông Quản Hòa Bình, đại diện Cục 2 đường sắt Trung Quốc, giới thiệu nhiều dự án mà đơn vị này thực hiện ở một số quốc gia trên thế giới. Theo ông Quản Hòa Bình, phía Trung Quốc muốn được hợp tác với UBND tỉnh Lâm Đồng để khôi phục đường sắt Đà Lạt - Tháp Chàm.

Tại buổi làm việc UBND tỉnh Lâm Đồng cũng thông tin về quy hoạch chi tiết của dự án, cũng như những cơ hội hợp tác khác trong lĩnh vực du lịch và giao thông vận tải. Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng Trần Hồng Thái chia sẻ: "Dự án khôi phục tuyến đường sắt Đà Lạt - Tháp Chàm nối Lâm Đồng với Ninh Thuận phù hợp với các quy hoạch của tỉnh và rất cần thiết. Do vậy tỉnh Lâm Đồng hoan nghênh Cục 2 đường sắt Trung Quốc đã quan tâm đến các dự án. Sự quan tâm của Cục 2 đường sắt Trung Quốc là một tín hiệu tích cực, cho thấy dự án đang nhận được sự chú ý của các nhà đầu tư và chuyên gia hàng đầu". Việc khôi phục tuyến đường sắt Đà Lạt - Tháp Chàm là một dự án đầy tham vọng, đòi hỏi sự đầu tư lớn về nguồn lực và công nghệ. Tuyến đường có địa hình phức tạp, với nhiều đoạn đường đèo dốc, đường hầm và cầu cống đã xuống cấp. Tuy nhiên, với sự quyết tâm của chính quyền địa phương, Bộ, ngành Trung ương, sự vào cuộc của các nhà đầu tư và sự ủng hộ của người dân, dự án đang được kỳ vọng sẽ trở thành hiện thực. Theo Quyết định số 90/QĐ-TTg ngày 14.1.2025 của Thủ tướng Chính phủ, dự án nâng cấp ga Đà Lạt thành Trung tâm TOD sẽ được thực hiện trong giai đoạn 2026-2030. Tỉnh Lâm Đồng kỳ vọng đến năm 2030 sẽ khôi phục được tuyến đường sắt này.

Khi tuyến đường sắt Đà Lạt - Tháp Chàm được hồi sinh, đó không chỉ là một phương tiện giao thông, mà còn là một sản phẩm du lịch độc đáo, mang đậm dấu ấn lịch sử và văn hóa. Những chuyến tàu sẽ đưa du khách khám phá vẻ đẹp hoang sơ của núi rừng, những bản làng dân tộc ẩn mình trong sương sớm, những di tích lịch sử gắn liền với tuyến đường sắt.

XUÂN HƯỚNG

Văn hóa góp phần định hình bản sắc cho ngoại giao Việt Nam

● **ĐÌNH TOÁN**

Phát biểu tại Hội thảo khoa học quốc gia "Đối ngoại và ngoại giao Việt Nam trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc" diễn ra vừa qua tại Hà Nội, Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình nhấn mạnh, văn hóa đối ngoại được triển khai gắn kết hiệu quả trong ba trụ cột đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại nhân dân, góp phần quan trọng làm nên thành tựu chung trong công tác đối ngoại của đất nước.



Toàn cảnh hội thảo



Thứ trưởng Thường trực Lê Hải Bình trình bày tham luận tại hội thảo

Hội thảo do Bộ Ngoại giao phối hợp với Tạp chí *Cộng sản* tổ chức. Ủy viên Bộ Chính trị, Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh, Chủ tịch Hội đồng Lý luận Trung ương Nguyễn Xuân Thắng và Phó Thủ tướng Chính phủ, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Bùi Thanh Sơn chủ trì hội thảo.

Hội nhập quốc tế về văn hóa, lan tỏa sức mạnh mềm

Trong tham luận *Định hướng phát triển văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các vấn đề đặt ra cho ngoại giao văn hóa,* Thứ trưởng Thường trực Lê Hải Bình khẳng định, văn hóa đã trở thành sức mạnh đoàn kết dân tộc, sức mạnh nội sinh, là mục tiêu, động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước.

Thực hiện nhiệm vụ được giao, kể từ năm 2015, khi Chiến lược văn hóa đối ngoại được ban hành, Bộ VHTTDL đã chủ trì, ký kết 136 điều ước quốc tế, thỏa thuận quốc tế; tổ chức gần 40 chương trình, hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ các chuyến thăm nước ngoài của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, 90 sự kiện tuần/ngày văn hóa Việt Nam tại nhiều quốc gia trên khắp các châu lục, góp phần lan tỏa thông điệp hữu nghị, hòa bình, đồng thời góp phần quảng bá hình ảnh quốc gia.

Đặc biệt, trong nhiệm kỳ này, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo của Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng về chuyển mạnh tư duy từ "làm văn hóa" sang "quản lý nhà nước về văn hóa", các hoạt động văn hóa đối ngoại đạt được những kết quả thực chất, chuyển từ "gặp gỡ, giao lưu" sang "hợp tác đích thực". Bộ VHTTDL đã ký kết và triển khai gần 40 văn bản hợp tác quốc tế với các nước. Trên bình diện đa phương, công tác văn hóa đối ngoại ngày càng được tăng cường, góp phần đẩy mạnh và nâng tầm đối ngoại đa phương của Việt Nam.

Thứ trưởng khẳng định, giai đoạn 2021 đến nay, hội nhập quốc tế về văn hóa tiếp tục góp phần hoàn thiện thể chế, lan tỏa sức mạnh mềm, tiếp cận các chuẩn mực, tri thức, nguồn lực quốc tế, tăng cường gắn kết tình hữu nghị giữa nhân dân Việt Nam và bạn bè các nước. Trong tiến trình này, Việt Nam đồng thời chủ động tiếp thu có chọn lọc những giá trị tinh hoa của các nền văn hóa, văn minh thế giới, làm giàu có, phong phú hơn nền văn hóa đa dạng, đặc sắc của Việt Nam và thúc đẩy tiến bộ xã hội.

Thứ trưởng nêu rõ, trong thời gian tới cần phải có định hướng và giải pháp đột phá về phát triển văn hóa Việt Nam trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Trong đó, cần tiếp tục quán triệt nhận thức văn hóa là nền tảng của xã hội, vừa là mục tiêu, vừa là động lực phát triển bền vững đất nước, phải được đặt ngang hàng với kinh tế, chính trị, xã hội; phát triển văn hóa đi đôi với hoàn thiện con người, phát triển xã hội toàn diện. Xây dựng và phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, mang các đặc trưng nhân văn, dân chủ và khoa học, thống nhất trong đa dạng. Nhân dân là chủ thể sáng tạo, đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ và những người làm công tác văn hóa giữ vai trò nòng cốt.

Ngoài ra, tập trung xây dựng, phát triển môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống xã hội; huy động mọi nguồn lực phát triển để giải phóng sức sáng tạo, tạo ra các tác phẩm xuất sắc, để văn hóa thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước. Chủ động hợp tác và quảng bá các giá trị văn hóa của Việt Nam ra thế giới, phát huy sức mạnh mềm văn hóa, đóng góp quan trọng vào văn minh toàn cầu, nâng cao vị thế đất nước trên trường quốc tế.

Để hiện thực hóa các định hướng phát triển văn hóa, Thứ trưởng Thường trực Lê Hải Bình cho hay cần tập trung triển khai hệ thống các giải pháp. Cụ thể là hoàn thiện khuôn khổ pháp luật bảo đảm các quyền về văn hóa của người dân, tháo gỡ các điểm nghẽn, khơi thông nguồn lực. Ưu tiên phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế; thúc đẩy phát triển các loại hình nghệ thuật đương đại, từng bước xây dựng và phát triển một số thương hiệu Việt Nam có uy tín trên thị trường trong và ngoài nước.

Tăng cường đầu tư, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật đáp ứng yêu cầu của thời đại mới. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ và thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật. Chủ động mở rộng không gian quảng bá văn hóa Việt Nam trên các phương tiện truyền thông đại chúng, nền tảng số… Cùng với đó, chủ động hội nhập, tăng cường hợp tác, giao lưu quốc tế về văn hóa; tăng cường sự hiện diện của Việt Nam tại các sự kiện VHTTDL quốc tế quy mô, uy tín; xây dựng Việt Nam trở thành một điểm đến quốc tế uy tín, chất lượng của các sự kiện văn hóa, nghệ thuật tầm cỡ thế giới.

Từng bước khẳng định Việt Nam là địa chỉ hấp dẫn trong giao lưu văn hóa

Thứ trưởng Thường trực Lê Hải Bình cũng khẳng định, trong những năm qua, ngành Ngoại giao đã đồng hành có hiệu quả cùng ngành Văn hóa. Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 khẳng định: "Ngoại giao văn hóa là bộ phận cấu thành quan trọng của nền ngoại giao Việt Nam toàn diện, hiện đại, trong đó ngoại giao chính trị là chủ công, ngoại giao kinh tế là đột phá, ngoại giao văn hóa là nền tảng tinh thần tạo nên bản sắc của ngoại giao Việt Nam". Điểm mới trong Chiến lược này là phương châm: "Ngoại giao văn hóa lấy địa phương, người dân, doanh nghiệp là trung tâm, theo đó địa phương, người dân, doanh nghiệp vừa là chủ thể thụ hưởng, vừa là đối tác tham gia vào việc triển khai Chiến lược".

Như vậy, cách tiếp cận của ngoại giao văn hóa đã được mở rộng so với Chiến lược năm 2011, chỉ giới hạn ở vai trò của khu vực công, tiệm cận với khái niệm "ngoại giao công chúng" và có sự giao thoa, đan xen với công tác "văn hóa đối ngoại". Tuy nhiên, trong khi mở rộng đối tượng đến người dân và doanh nghiệp, Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 chưa đề cập đến vai trò của đội ngũ tri thức, văn nghệ sĩ - những người giữ vai trò nòng cốt trong sáng tạo văn hóa. Đây chính là điểm cần phối hợp tốt hơn trong thời gian tới để triển khai hiệu quả công tác ngoại giao văn hóa và văn hóa đối ngoại.

Để "tạo lập và giữ vững môi trường hòa bình, ổn định, độc lập, chủ quyền, toàn vẹn lãnh thổ, tạo thuận lợi cao nhất cho xây dựng và phát triển đất nước, vì lợi ích quốc gia, dân tộc", Thứ trưởng Lê Hải Bình cho rằng, lực lượng làm công tác đối ngoại và ngoại giao cần phát huy sức mạnh đại đoàn kết dân tộc với sức mạnh thời đại, chủ động, tích cực hội nhập và nâng cao hiệu quả hợp tác quốc tế; tham gia giải quyết các vấn đề chung của thế giới, lan tỏa mạnh mẽ "phiên bản Việt Nam độc lập, tự chủ, hòa bình, hợp tác, hữu nghị, phát triển, phồn vinh, hạnh phúc".

Nhằm đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới, lan tỏa những giá trị văn hóa Việt Nam ra thế giới, tăng cường sức mạnh mềm, Bộ VHTTDL đề nghị Bộ Ngoại giao xem xét bổ sung thực hiện một số nhiệm vụ chưa được đề cập tại Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030. Thứ trưởng cũng mong muốn Bộ Ngoại giao chủ động đề xuất các sáng kiến quốc tế phù hợp với năng lực tổ chức của Việt Nam, kết nối đăng cai các sự kiện văn hóa nghệ thuật quốc tế uy tín, giới thiệu các tên tuổi nghệ sĩ hàng đầu thế giới đến Việt Nam, từng bước khẳng định Việt Nam là địa chỉ hấp dẫn của giao lưu văn hóa quốc tế; đề cử, tiến cử và tiếp tục vận động quốc tế công nhận, ghi danh Việt Nam với các danh hiệu, giải thưởng quốc tế uy tín.

"Hiện tại, Bộ VHTTDL được giao chủ trì xây dựng Đề án Quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa thế giới để báo cáo cấp có thẩm quyền phê duyệt trong thời gian tới. Bộ VHTTDL rất mong có được sự tham gia tích cực của Bộ Ngoại giao và các Bộ, ban ngành, địa phương để đề án đáp ứng được kỳ vọng trong kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc", Thứ trưởng Lê Hải Bình cho hay. ■

Mở rộng cánh cửa xuất khẩu

Bài 3: CẦN GIẢI PHÁP ĐỘT PHÁ NHỮNG "ĐIỂM NGHẼN"

● **THU TRANG - THÚY HIỀN - THÙY TRANG - NGỌC NHIÊN - ĐÌNH TOÁN**

Trong khi nhiều cường quốc về công nghiệp văn hóa như Mỹ, Anh, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc… luôn xác định văn hóa là nguồn tài nguyên bất tận để gia tăng tiềm lực kinh tế, nâng cao sức cạnh tranh và mở rộng tầm ảnh hưởng thì chúng ta dường như vẫn loay hoay mở cửa hành trình xuất khẩu văn hóa. Dẫu giàu có về tiềm năng nhưng bản sắc văn hóa Việt Nam có lẽ chưa thực sự nổi bật, chưa dễ nhận diện trên bản đồ toàn cầu.



Tiết mục biểu diễn của vở xiếc tre "À Ố Show"

Có nhiều "điểm nghẽn", từ định hướng chiến lược, cơ chế chính sách đến triển khai thực hiện... được chỉ rõ là nguyên nhân của nghịch lý trên.

Tìm "điểm nghẽn" để xây dựng giải pháp

Nhìn lại số ít phim Việt đã có hành trình đi xa trên trường quốc tế, *Những đứa trẻ trong sương* hiếm hoi là tác phẩm đột phá, với thành tích góp mặt tại gần 100 LHP quốc tế, ra mắt tại nhiều rạp của Mỹ, Hà Lan, Singapore…, giành hàng chục giải thưởng và đề cử danh giá.

Thế nhưng, trên hành trình của *Những đứa trẻ trong sương* hay một số tác phẩm từng tạo tiếng vang trên bản đồ nghệ thuật thế giới, phải thẳng thắn thấy rằng đó là nỗ lực tự thân của hầu hết những nhà làm phim. Nữ đạo diễn trẻ Hà Lệ Diễm từng hoang mang sau hàng chục lần bị từ chối hồ sơ xin hỗ trợ kinh phí trước khi nhận được sự hỗ trợ từ Quỹ điện ảnh Busan và một số quỹ khác trong khu vực châu Á, cho các khâu dịch tiếng Mông, dựng phim, hậu kỳ… Giới mộ điệu điện ảnh cũng chưa quên thời điểm năm 2016, khi bộ phim *Đảo đầu lâu - Skull Island* tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ với việc dựng bối cảnh tại Việt Nam. Đạo diễn phim Jordan Vogt-Roberts nhiều lần chia sẻ cảm xúc mê đắm bởi cảnh quan tươi đẹp của Việt Nam và việc lựa chọn những danh thắng làm bối cảnh cũng đơn thuần bởi sự mê đắm đó. Việc ê kíp thực hiện bộ phim không nhận được chính sách khuyến khích đáng kể nào ở thời điểm đó dường như hoàn toàn trái ngược với chính sách "trải thảm đỏ" của nhiều quốc gia lớn, nhằm tận dụng sức ảnh hưởng của nghệ thuật điện ảnh trong việc quảng bá bản sắc văn hóa quốc gia.

TS Ngô Phương Lan, Chủ tịch Hiệp hội Xúc tiến và Phát triển điện ảnh Việt Nam (VFDA) chia sẻ, nhìn sang Thái Lan, một năm thu hút trên dưới 100 đoàn làm phim lớn nhỏ thì tại Việt Nam, ở thời điểm này tính đi tính lại vẫn chưa hết được hai bàn tay. "Các đoàn phim đến quay cảnh tại Việt Nam nhưng không được nhiều ưu đãi thì họ sẽ sang nơi có cảnh quan tương tự như Thái Lan, Philipinnes… Việt Nam có cảnh quan thiên nhiên độc đáo, di sản văn hóa phong phú, cùng nguồn nhân lực tài năng. Tuy nhiên, kể từ sau *Kong: Skull Island*, Việt Nam vẫn chưa đón thêm các dự án lớn từ Hollywood…", TS Ngô Phương Lan chia sẻ.

Nhận thức rõ tiềm năng quảng bá hình ảnh quốc gia, xuất khẩu văn hóa và thu hút du lịch từ điện ảnh, VFDA thời gian qua đã triển khai nhiều chương trình xúc tiến, quảng bá nhằm đưa Việt Nam lên bản đồ điện ảnh toàn cầu. Chương trình xúc tiến điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ do Hiệp hội triển khai cũng là hoạt động thiết thực, nhìn thẳng vào "điểm nghẽn" để đưa ra giải pháp. Các chuyên gia đã thảo luận về cơ hội hợp tác giữa Việt Nam và Hoa Kỳ trong lĩnh vực sản xuất phim, bao gồm việc khai thác lợi thế bối cảnh Việt Nam, chính sách hỗ trợ từ Chính phủ, tiềm năng phát triển ngành công nghiệp hậu kỳ… "Mục tiêu của chuyến đi này nhằm thu hẹp khoảng cách giữa các nhà làm phim trong và ngoài nước, kết nối họ với các địa phương để thúc đẩy sản xuất phim tại Việt Nam. Chúng tôi không chỉ quảng bá hình ảnh Việt Nam mà còn mong muốn kết nối các đối tác trong, ngoài nước, thúc đẩy hợp tác sản xuất và đưa Việt Nam lên bản đồ điện ảnh toàn cầu", bà Lan nhấn mạnh.

Để đạt mục tiêu đặt ra trên con đường xuất khẩu văn hóa, điện ảnh Việt Nam không chỉ cần thu hút các dự án quốc tế mà còn phải tạo ra những sản phẩm mang tầm vóc toàn cầu. Trong đó, hợp tác với Hollywood là hướng đi giúp nâng cao tay nghề, mở rộng thị trường và đưa điện ảnh Việt Nam vươn

Lễ tế thiên ở di tích miếu Bà Phú Thạnh

● **Bài, ảnh: NHƯ ĐỒNG**

Lễ tế thiên ở di tích miếu Bà Phú Thạnh diễn ra vào dịp đầu năm với ý nghĩa cầu cho mưa thuận, gió hòa, quốc thái dân an. Trong không gian trang nghiêm của lễ, người dân khắp nơi tụ về hành lễ, bày tỏ lòng thành kính và cầu nguyện cho một năm mới an lành.

Miếu Bà Phú Thạnh tọa ở tổ 1, phường Quảng Phú, TP Quảng Ngãi (Quảng Ngãi) có niên đại hơn 200 năm, là nơi ghi dấu lịch sử một thời khai hoang lập làng ở vùng đất Thu Phổ xưa, nay là TP Quảng Ngãi. Chúng tôi về miếu Bà Phú Thạnh đúng vào dịp người dân tổ chức lễ tế thiên, lễ này diễn ra đầu năm tại miếu Bà với ý nghĩa cầu cho mưa thuận, gió hòa, quốc thái dân an. Hơn 500 người dân từ nhiều địa phương trong và ngoài tỉnh tập trung về đây để hành lễ.

Theo Trưởng ban quản lý miếu Bà Phú Thạnh Trần Công Đạt, đây là một trong những lễ lớn trong năm. Có rất đông khách thập phương và nhân dân các địa phương tụ họp về đây chung tay lo lễ. Trong lễ có các nghi thức như lễ thắp đèn cho bá tánh tham dự lễ tế đàn, nghi thức châm nước và cuối cùng là nghi lễ tế thiên. Bên cạnh lễ này, vào dịp 19.3 âm lịch, tại di tích còn tổ chức đại lễ tắm bà. Theo Ban Quản lý miếu Bà Phú Thạnh, vùng đất Thu Phổ xưa đã có bước phát triển mạnh mẽ về kinh tế, giao lưu buôn bán nhiều ngành nghề khác nhau, thu hút dân cư từ nhiều nơi tụ hội về đây sinh cơ lập nghiệp. Năm 1796, nhân dân nơi đây đã quyên góp xây dựng miếu Bà Phú Thạnh thờ các bậc tiền hiền, hậu hiền và Bà Chúa Ngũ Hành, một vị thần có quyền năng đến những ngành nghề sinh kế của cư dân.

Miếu Bà Phú Thạnh được xây dựng với kiến trúc nghệ thuật độc đáo, trên diện tích 816m^2 tại vị trí có cảnh quan thiên nhiên đẹp, dưới chân núi Ông, bên bờ nam sông Trà Khúc. Miếu được nhân dân chung tay đóng góp để trùng tu lớn vào năm 1856 và năm 2016. Miếu được chia làm các không gian thờ, gồm: Chính điện, tả ban, hữu ban

văn hóa Việt Nam

xa. Những chính sách tốt, tính ưu đãi cao sẽ tương hỗ với lợi thế sẵn có về thiên nhiên, di sản, kiến trúc, ẩm thực…, đưa Việt Nam trở thành một phim trường lớn trên thế giới. Từ khía cạnh này, tại buổi làm việc với đoàn đạo diễn điện ảnh Hollywood do Giám đốc sản xuất toàn cầu của Riot Studios (nhánh của Riot Games) Rose Lam dẫn đầu sang khảo sát bối cảnh quay phim tại Việt Nam, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng khẳng định, Chính phủ Việt Nam, Bộ VHTTDL sẵn sàng tiếp tục hợp tác cùng các đối tác Hoa Kỳ để phát triển điện ảnh, du lịch, đóng góp cho sự phát triển chung của hai quốc gia. Ông Nicholas Simon, Giám đốc điều hành và nhà sản xuất của Indochina Productions cho rằng, Việt Nam là một trong những quốc gia được ưu tiên tìm kiếm khi du lịch hoặc làm phim. Có được lượng khán giả đông đảo và ổn định, việc một bộ phim của Riot Games được quay tại Việt Nam sẽ đem lại hiệu ứng rất tích cực.

Cần sự đầu tư và chiến lược dài hạn

Các chuyên gia nhìn nhận, "điểm nghẽn" cơ bản hiện nay là chiến lược phát triển xuất khẩu văn hóa chưa rõ ràng và đồng bộ, dẫn đến chưa tận dụng hết tiềm năng. Bên cạnh đó là việc thiếu sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan chức năng về văn hóa, ngoại giao, du lịch và thương mại; thủ tục hành chính liên quan đến tổ chức sự kiện, biểu diễn nghệ thuật ở nước ngoài còn phức tạp và thiếu tính linh hoạt, gây khó khăn trong triển khai.

Xiếc Tre *À Ố Show* (thuộc Công ty CP Lune Production) không còn xa lạ với người yêu nghệ thuật Việt Nam và cũng đã trở nên quen thuộc với khán giả nước ngoài. "Xuất ngoại" từ năm 2015 và đến nay, *À Ố Show* là chương trình nghệ thuật Việt được lưu diễn nhiều nhất. Cho đến nay *À Ố Show* đã có hơn 200 suất diễn phục vụ khoảng hơn 200.000 khán giả tại hơn 50 thành phố ở 13 quốc gia, 4 châu lục. Các quốc gia đã lưu diễn bao gồm Pháp, Đức, Slovenia, Hy Lạp, Australia, New Zealand, Brazil, Nhật Bản, Đài Loan, Hồng Kông (Trung Quốc), Oman, Saudi Arabia, Hungary... Chương trình không chỉ giúp khán giả quốc tế hiểu rõ hơn về văn hóa Việt Nam mà còn là một trong những ví dụ điển hình của việc xuất khẩu văn hóa nghệ thuật. Đạo diễn, nhà sáng tạo Tuấn Lê chia sẻ, một yếu tố quan trọng giúp các chương trình nghệ thuật như *À Ố Show* thành công khi diễn ở nước ngoài là sự hỗ trợ về tài chính từ Chính phủ. Các quốc gia châu Âu, đặc biệt là Pháp đã xây dựng hệ thống nhà hát quốc gia, nơi các chương trình nghệ thuật quốc tế có thể biểu diễn. Nhà nước tài trợ kinh phí cho các nhà hát này để bù đắp chi phí sản xuất và giảm giá vé, giúp người dân tiếp cận nghệ thuật với mức giá hợp lý. Thêm vào đó, thói quen đi xem nghệ thuật cũng đã trở thành một phần trong đời sống văn hóa của người dân tại các thành phố lớn, đặc biệt là ở Pháp, nơi mà việc thưởng thức các chương trình nghệ thuật trở thành một phần trong sinh hoạt thường ngày. Điều này giúp xây dựng một lớp khán giả có nền tảng và thói quen thưởng thức nghệ thuật.

Đạo diễn Tuấn Lê cho rằng: "Muốn phát triển xuất khẩu văn hóa, yếu tố đầu tiên là phải có tác phẩm tốt. Tác phẩm cần giữ được bản sắc nhưng phải sáng tạo và có tinh thần đương đại để thu hút khán giả quốc tế. Và điều quan trọng nhất là phải chạm được cảm xúc người xem". Xuất phát từ thực trạng còn nhiều khó khăn để đưa múa rối đến với các thị trường lớn trên thế giới, Giám đốc Nhà hát Múa rối Việt Nam, NSND Nguyễn Tiến Dũng đề nghị cần giải pháp để có nguồn nhân lực dồi dào, đáp ứng nhu cầu biểu diễn trong nước và quốc tế. Cùng với đó là nhu cầu về trang thiết bị hiện đại, phòng thu, âm thanh, ánh sáng… để nhà hát có thể tự sản xuất những sản phẩm đủ sức chinh phục thị trường nghệ thuật quốc tế.

> *Các đoàn phim đến quay cảnh tại Việt Nam nhưng không được nhiều ưu đãi thì họ sẽ sang nơi có cảnh quan tương tự như Thái Lan, Philipinnes… Việt Nam có cảnh quan thiên nhiên độc đáo, di sản văn hóa phong phú, cùng nguồn nhân lực tài năng. Tuy nhiên, kể từ sau Kong: Skull Island, Việt Nam vẫn chưa đón thêm các dự án lớn từ Hollywood…*
>
> **(TS NGÔ PHƯƠNG LAN)**



Phim *Kong Đảo đầu lâu*, tác phẩm điện ảnh mà bối cảnh Việt Nam là "nhân vật" ấn tượng

Xác định sản phẩm chủ lực

PGS.TS Nguyễn Văn Thăng Long (Đại học RMIT Việt Nam) phân tích, "điểm nghẽn" lớn trong xuất khẩu văn hóa của Việt Nam là chiến lược phát triển. Đảng, Nhà nước và các Bộ, ban, ngành đã ban hành nhiều chính sách hỗ trợ về tài chính, hệ thống văn bản luật về đầu tư, đơn giản hóa thủ tục hành chính… Tuy nhiên, chúng ta dường như vẫn còn loay hoay trong việc xác định sản phẩm văn hóa chủ lực, các sản phẩm văn hóa phụ trợ của quốc gia, vùng để tính bài toán xuất khẩu.

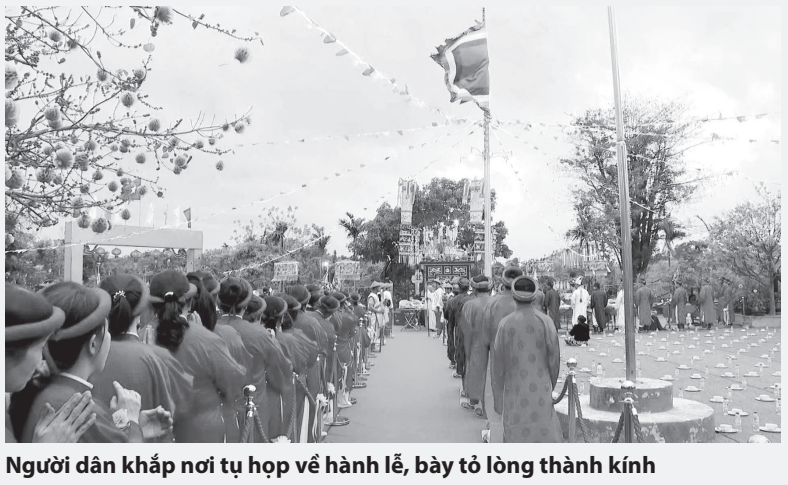
Nhìn sang Hàn Quốc, thời gian gần đây đã xác định hai sản phẩm chủ lực là âm nhạc, phim ảnh để xuất khẩu văn hóa và quảng bá "Hallyu", qua đó hỗ trợ việc phát triển các sản phẩm phụ trợ như mỹ phẩm, dịch vụ làm đẹp, du lịch. Thái Lan cũng áp dụng chính sách "5F" để thúc đẩy xuất khẩu văn hóa, gồm: Food (ẩm thực), Film (phim ảnh), Fashion (thời trang), Fighting (võ thuật) và Festival (lễ hội). Việc thiếu định hướng chiến lược chi tiết về sản phẩm văn hóa khiến xác định đầu tư trọng điểm còn gặp nhiều khó khăn. Do đó, nhiều chuyên gia đề xuất, Chính phủ và các địa phương cần xác định rõ những sản phẩm văn hóa có tiềm năng xuất khẩu cao, ví như âm nhạc, lễ hội... Cùng với đó, những sản phẩm văn hóa hỗ trợ cũng cần được định hướng, như chương trình du lịch, trải nghiệm ẩm thực, thủ công mỹ nghệ, thời trang… Việc xác định rõ sẽ góp phần tạo dựng thương hiệu quốc gia, đưa văn hóa Việt Nam dễ dàng được nhận diện và tạo dựng uy tín trên trường quốc tế. "Từ định hướng đó, chúng ta có thể xây dựng cơ chế phối hợp chặt chẽ giữa các Bộ, ban, ngành liên quan đến văn hóa, du lịch, thương mại... để tạo sự đồng bộ trong việc xây dựng và triển khai chính sách, chiến lược phát triển và xuất khẩu văn hóa", PGS.TS Nguyễn Văn Thăng Long gợi ý.

Giới chuyên gia cũng cho rằng, một "điểm nghẽn" cần nhanh chóng được khơi thông là nhận thức đúng về tầm quan trọng của "sức mạnh mềm" thông qua xuất khẩu văn hóa. Nhiều người không nhận ra rằng các chất liệu, sản phẩm văn hóa độc đáo có thể được xuất khẩu dưới dạng sản phẩm hiện đại, như phim ảnh, âm nhạc, thời trang…, mang lại nguồn thu khổng lồ nếu đi đúng hướng. Ông Long cũng nhìn nhận: "Sự tràn ngập thông tin tiêu cực về văn hóa đã làm giảm khả năng tiếp cận của công chúng đối với các khía cạnh hiện đại và kinh tế của văn hóa, những giá trị tích cực bị lu mờ. Nhận thức chưa đúng sẽ khiến chúng ta tự ti, có tâm lý giữ gìn cho riêng mình hơn là phát triển và hướng tới việc xuất khẩu văn hóa".

Trong bối cảnh này, giải pháp triển khai các chiến lược truyền thông dài hạn nhằm nâng cao nhận thức của công chúng về giá trị, tiềm năng xuất khẩu văn hóa được giới chuyên gia tập trung đề xuất. Các chiến dịch truyền thông có thể tập trung vào việc giáo dục công chúng về lợi ích của xuất khẩu văn hóa, chẳng hạn như đóng góp vào tăng trưởng kinh tế và nâng cao vị thế quốc gia. Cùng với đó, Chính phủ cần thúc đẩy hợp tác quốc tế với các quốc gia có văn hóa xuất khẩu thành công. Việt Nam có thể học hỏi kinh nghiệm sản xuất và quảng bá các sản phẩm văn hóa một cách hiệu quả, chẳng hạn như Hàn Quốc với thành công trong việc quảng bá trang phục truyền thống Hanbok qua phim ảnh, âm nhạc; Thái Lan xây dựng thương hiệu ẩm thực "Thai Select" nổi bật trên toàn cầu…

Một yếu tố quan trọng khác là tận dụng sự ảnh hưởng của các nghệ sĩ nổi tiếng để tham gia tích cực vào các hoạt động giáo dục, giúp giới trẻ hiểu rõ hơn về tiềm năng và cơ hội xuất khẩu văn hóa. Cuối cùng, việc chia sẻ câu chuyện thành công về hành trình đưa văn hóa Việt Nam ra thế giới cũng sẽ tạo động lực, niềm tin về tương lai phát triển xuất khẩu văn hóa của quốc gia. ■

(Còn nữa)



Người dân khắp nơi tụ họp về hành lễ, bày tỏ lòng thành kính



Thực hiện nghi lễ tại lễ tế thiên

Di tích miếu Bà Phú Thạnh đã được UBND tỉnh công nhận là di tích lịch sử cấp tỉnh vào ngày 29.2.2024. Đây là nơi lưu giữ nhiều giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể có vai trò và ý nghĩa to lớn trong việc giáo dục truyền thống và bản sắc văn hóa địa phương cho nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ. Miếu Bà Phú Thạnh cùng với di tích Mộ và đền thờ Bùi Tá Hán (đã được công nhận di tích lịch sử - văn hóa cấp quốc gia), ở phường Quảng Phú (TP Quảng Ngãi) không chỉ mang đậm dấu ấn lịch sử, văn hóa, mà còn góp phần phát triển du lịch ở địa phương. ■

và tiền hiền, hậu hiền. Không gian giữa chính điện đặt điện thờ Bà. Trên điện thờ là linh tượng của NĂM Bà Ngũ Hành. Sau các linh tượng, ở phía trên điện thờ treo bức liễn đối bằng chữ Hán với nội dung "Ngũ Hành Tiên Nương". Trải qua bao thăng trầm của thời cuộc, miếu Bà Phú Thạnh được bảo vệ, đầu tư xây dựng ngày càng khang trang, nhằm phục vụ nhu cầu tín ngưỡng, tham quan của du khách gần xa.

TRUYỀN THỐNG VÀ ĐƯƠNG ĐẠI: CUỘC ĐỐI THOẠI SÁNG TẠO

Trân quý văn hóa dân gian

● **THANH NGỌC - THU HƯƠNG**

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế mạnh mẽ, giới trẻ Việt Nam đang có xu hướng tìm về với cội nguồn văn hóa dân tộc. Những dự án nghệ thuật, sáng tạo lấy cảm hứng từ văn hóa dân gian ngày càng xuất hiện nhiều hơn, đánh dấu sự trỗi dậy của tinh thần gìn giữ và phát huy bản sắc Việt.

Ca sĩ Hòa Minzy vừa gây chú ý với khán giả yêu nhạc với MV "Bắc Bling". Đây là sản phẩm có quy mô lớn nhất trong sự nghiệp của nữ ca sĩ, thể hiện tình yêu sâu sắc dành cho quê hương Bắc Ninh cũng như mong muốn tôn vinh vẻ đẹp và giá trị văn hóa nơi đây.

Tạo sức hút với âm nhạc đậm chất dân gian

"Bắc Bling" không chỉ là một sản phẩm âm nhạc mà còn là một câu chuyện đậm chất dân gian, được kết hợp giữa âm nhạc truyền thống và hơi thở hiện đại. MV "Bắc Bling" được quay hoàn toàn tại Bắc Ninh với sự tham gia của gần 300 người dân Lạc Xá, quê hương của nghệ sĩ, từ những cụ già gần 90 tuổi đến các em nhỏ cấp 1, cấp 2. Tên ca khúc "Bắc Bling" mang ý nghĩa đặc biệt, thể hiện mong muốn của Hòa Minzy mang hình ảnh Kinh Bắc tươi đẹp, lấp lánh và tỏa sáng vào âm nhạc. Nhạc sĩ Tuấn Cry, người chấp bút cho ca khúc này, đã khéo léo kết hợp tinh thần truyền thống và hiện đại, tạo nên một tác phẩm không chỉ mang đậm âm hưởng Bắc Ninh mà còn hứa hẹn lan tỏa mạnh mẽ đến khán giả yêu nhạc trên cả nước.

Hòa Minzy cho biết, dự án "Bắc Bling" không chỉ đơn thuần là một sản phẩm âm nhạc, đó còn là cách để cô bày tỏ tình yêu quê hương, văn hóa và truyền thống dân tộc. Nữ ca sĩ mong muốn mang tình làng nghĩa xóm, tình yêu cội nguồn vào trong từng khuôn hình, giai điệu, để mọi người thấy được vẻ đẹp Bắc Ninh không chỉ trong nghệ thuật mà còn trong văn hóa và con người nơi đây. MV tôn vinh những hình ảnh đẹp của quê hương Bắc Ninh, từ Quan họ, nón quai thao, con đê dọc triền sông với đám rước linh đình trong lễ hội; tục têm trầu, mời trầu, cho đến những danh lam thắng cảnh đặc trưng như chùa Dâu, đền Bà Chúa Kho, làng gốm Phù Lãng; rồi hội Lim, những trận chiến chống ngoại xâm oai hùng trên sông Như Nguyệt trong lịch sử, tục thờ Mẫu… Những nét văn hóa đặc trưng này không chỉ được thể hiện bằng hình ảnh mà còn được "kể" qua lời hát của Hòa Minzy, NSUT Xuân Hinh và nghệ sĩ Tuấn Cry.

MV "Bắc Bling" trở thành một dấu ấn mới trong sự nghiệp của Hòa Minzy cũng như trong dòng chảy âm nhạc dân gian đương đại bởi sự đầu tư chỉn chu, sự đồng lòng của cộng đồng, và tình yêu nghệ thuật chân thành của nữ ca sĩ. Chỉ trong thời gian ngắn ra mắt, MV đã nhanh chóng chiếm top một trong danh mục âm nhạc thịnh hành và là một trong những video được xem nhiều nhất trên nền tảng YouTube toàn cầu… Đây là chuỗi thành tích hiếm hoi đối với một sản phẩm âm nhạc mang chất dân gian và quảng bá du lịch địa phương của Việt Nam.

Lưu giữ, quảng bá bản sắc Việt

Gần đây, không ít người trẻ ra mắt các dự án, tác phẩm lấy cảm hứng từ văn hóa dân tộc. Trước đó, Công ty cổ phần Tập đoàn Bumblebee Agency giới thiệu dự án "Nét Việt Nam - Hành trình Gen Z về làng". Theo nhà sáng lập kiêm chỉ đạo sản xuất Phạm Thị Hạnh Chi, "Nét Việt Nam", là một dự án của Bumblebee, ra đời trong bối cảnh toàn dân tộc cùng hướng về gìn giữ văn hóa. Dự án này tập trung vào việc bảo tồn những giá trị văn hóa truyền thống đang dần mai một, đồng thời thúc đẩy sự phát triển kinh tế, xã hội bền vững tại khu vực nông thôn, qua đó lưu giữ tinh hoa văn hóa Việt Nam.

Với hàng trăm video được thực hiện trong suốt 5 năm, "Nét Việt Nam" mong muốn xây dựng một "bảo tàng sống", ghi lại một cách chân thực tinh hoa văn hóa của các làng nghề trên khắp Việt Nam. Dự án không chỉ khơi gợi sự quan tâm của thế hệ Gen Z, những người trẻ trong thời đại số, mà còn khẳng định vai trò kế thừa và phát huy di sản văn hóa quý báu của họ. "Nét Việt Nam" cũng kết nối thế hệ trẻ với di sản văn hóa thông qua góc nhìn sáng tạo và năng động. Dự án sử dụng các hoạt động trải nghiệm thực tế như khám phá làng nghề, tìm hiểu ẩm thực và tiếp cận di sản văn hóa, từ đó giữ gìn và lan tỏa bản sắc Việt trong cuộc sống hiện đại. Cụ thể, "Nét Việt Nam" tập trung ghi hình và phát sóng các video trên YouTube, ghi lại hành trình khám phá các giá trị truyền thống trên khắp Việt Nam của thế hệ Gen Z. "Chúng tôi mong muốn *Nét Việt Nam* sẽ là cầu nối giúp giới trẻ tìm lại niềm tự hào dân tộc, hiểu rõ hơn về quá trình hình thành và phát triển của những giá trị văn hóa, đồng thời truyền cảm hứng để họ gìn giữ và phát huy những giá trị đó trong cuộc sống hiện đại", chị Phạm Thị Hạnh Chi nói.

Nhiều dự án từ văn hóa dân gian cũng được ra mắt trong thời gian qua, như "Đồng bào Việt phục", dự án sách kết hợp với công nghệ thực tế ảo tăng cường AR (augmented reality), minh họa trang phục truyền thống của 54 dân tộc Việt Nam; dự án "Bách Hoa Bộ Hành" tôn vinh và lan tỏa vẻ đẹp trang phục dân tộc; "Họa sắc Việt" lưu giữ những sắc màu dân gian của tranh Hàng Trống và đưa vào thiết kế mới; hay sử dụng công nghệ vector để vẽ lại toàn bộ hoa văn cổ của Việt Nam trong dự án "Hoa Văn Đại Việt"…

Qua đó cho thấy, thế hệ trẻ đang tìm về văn hóa dân gian, khai thác những giá trị của quá khứ trong đời sống đương đại. Đây không chỉ là trào lưu nhất thời, mà trở thành một xu hướng tất yếu nhằm tìm lại và khẳng định bản sắc văn hóa Việt trong bối cảnh hội nhập quốc tế.

(Còn tiếp)





Ngày càng nhiều các bạn trẻ, nghệ sĩ trở lại với văn hóa dân gian và lấy đó là niềm cảm hứng sáng tạo

Triển lãm "Hà Nội Art Fair - Hội làng nghệ đa sắc"

Sẽ diễn ra từ ngày 26 - 31.3 tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám Hà Nội, triển lãm với sự góp mặt của 12 nghệ sĩ và các studio sáng tạo nhằm mang đến những cuộc gặp gỡ, xóa nhòa khoảng cách giữa nghệ sĩ và công chúng. Đây không đơn thuần là không gian trưng bày tác phẩm nghệ thuật mà có nhiều hoạt động giao lưu, tương tác và thực hành nghệ thuật.

Với những đề tài, phong cách thể hiện khác nhau, các nghệ sĩ không chỉ đem đến không gian phong phú, ấn tượng của nghệ thuật mà còn kéo khán giả đến gần hơn với nghệ thuật thông qua các "gian hàng" nghệ sĩ. Tại đây, những câu chuyện đằng sau mỗi tác phẩm, những nỗi niềm trong quá trình sáng tạo sẽ được kể một cách chân thành, gần gũi, khiến nghệ thuật không còn xa xôi mà như một phần của cuộc sống thường nhật.

NHẬT HUY

Quán quân Sao Mai 2013 Ngô Thanh Huyền ra mắt MV "Xóa ký ức về anh"

"Xóa ký ức về anh" là bản ballad nhẹ nhàng, sâu lắng kết hợp cùng giọng hát trầm, ấm của Ngô Thanh Huyền mang đến nhiều cảm xúc cho người nghe. Ca từ trong bài hát là tất cả nỗi lòng của người con gái về mối tình dang dở, phải chịu cảnh âm dương cách biệt. Những kỷ niệm đẹp của cả hai trở thành ký ức sâu đậm khiến cô gái khó có thể vượt qua.

Tuy nhiên, cụm từ "Xóa ký ức về anh" như một sự nỗ lực để bước tiếp chặng hành trình mới sau những tổn thương cũ. Trong MV, Ngô Thanh Huyền đóng cùng Võ Hoài Vũ, chàng trai gây sốt ở phim *Đi giữa trời rực rỡ*. Trong lần trở lại lần này, thay vì chọn một bài hát có thể khoe triệt để chất giọng "khủng" vốn đã trở thành thương hiệu, nữ ca sĩ 9X lại chọn một bản ballad giàu cảm xúc. Cô tin rằng khán giả khi nghe và theo dõi MV sẽ hiểu thêm về những gì mình đang trải qua.

HOÀNG MY

Huy động nguồn lực, tăng cường hợp tác điện ảnh với Hoa Kỳ

● NAM TIẾN; ảnh: TR. HUẤN

Phát biểu tại buổi làm việc với đoàn đạo diễn điện ảnh Hollywood do bà Rose Lam, Giám đốc sản xuất toàn cầu của Riot Studios (nhánh của Riot Games) dẫn đầu vừa diễn ra tại Hà Nội, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh, Việt Nam luôn mong muốn mở rộng hợp tác điện ảnh với Hoa Kỳ. Đồng thời, hy vọng tiếp tục nhận được sự ủng hộ của các nhà làm phim Hollywood trong hợp tác điện ảnh giữa hai nước.



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng chụp ảnh lưu niệm với đoàn đạo diễn điện ảnh Hollywood



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng tặng quà lưu niệm cho bà Rose Lam

Cùng dự buổi làm việc có Thứ trưởng Hồ An Phong; đại diện một số đơn vị thuộc Bộ VHTTDL, Sở VHTTDL Hải Phòng và các đối tác trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ…

Bày tỏ vui mừng khi đón đoàn đạo diễn, sản xuất phim của Hollywood đến làm việc, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh, sự có mặt của đoàn làm phim tại Việt Nam vào thời điểm này đã góp phần cụ thể hóa việc ký kết hợp tác giữa Việt Nam – Hoa Kỳ cũng như các đối tác trong lĩnh vực. Việc hợp tác diễn ra theo đúng quan điểm chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính: "Lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ".

Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng cho biết, sau 30 năm Việt Nam và Hoa Kỳ bình thường hóa quan hệ, đặc biệt kể từ khi hai nước thiết lập quan hệ đối tác chiến lược toàn diện vì hòa bình, hợp tác và phát triển bền vững vào năm 2023, quan hệ hợp tác giữa hai nước đã đạt được nhiều kết quả tích cực. Trong đó, quan hệ hợp tác trên các lĩnh vực VHTTDL đều có bước phát triển cao hơn. Bằng các chính sách cởi mở, thông thoáng của Việt Nam, trên cơ sở thực hiện tuyên bố chung giữa hai nước về nâng cấp quan hệ, trao đổi khách du lịch cũng như giao lưu nhân dân giữa hai nước đã đạt nhiều bước tiến. Khách du lịch từ Việt Nam đến Hoa Kỳ và khách du lịch từ Hoa Kỳ đến Việt Nam ngày càng tăng cao. Hoa Kỳ là một trong 10 thị trường trọng điểm đón khách du lịch của Việt Nam.

Nhìn lại những kết quả đạt được, Bộ trưởng cho rằng, việc cùng phối hợp tổ chức tốt các hoạt động truyền thông chính sách, quảng bá điểm đến, phát huy sức mạnh mềm văn hóa đã giúp hai dân tộc hiểu và xích lại gần nhau hơn. Đặc biệt vào năm 2024, trên quan điểm quảng bá du lịch qua điện ảnh, lần đầu tiên, Việt Nam đã tổ chức Chương trình xúc tiến du lịch - điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ, với sự hỗ trợ tích cực từ phía bạn cùng các đối tác. Qua đó, việc hợp tác, phát triển điện ảnh, quảng bá du lịch giữa hai nước đã diễn ra toàn diện và hiệu quả. Bộ trưởng cũng vui mừng thông báo, Việt Nam là một trong những quốc gia hấp dẫn khách du lịch, vinh dự nhận nhiều giải thưởng du lịch thế giới. "Việt Nam có khung cảnh thiên nhiên tươi đẹp, là chất liệu cho các ý tưởng về thi ca, nhạc, họa cũng như điện ảnh. Con người Việt Nam hiền hòa, thân thiện, luôn mến khách. Phát huy lợi thế này, trong thời gian qua, Việt Nam đã chủ động phối hợp với nhiều quốc gia để phát triển điện ảnh. Điện ảnh đã, đang đóng góp quan trọng vào phát triển GDP của Việt Nam", Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng cho hay. Dẫn ví dụ từ thành công của bộ phim *Kong: Đảo đầu lâu,* Bộ trưởng cho biết đây là phim bom tấn của Hollywood được quay tại Việt Nam. Nhờ bộ phim, nhiều điểm đến của Việt Nam đã được bạn bè quốc tế biết đến, là điểm sáng trong quan hệ hợp tác điện ảnh giữa Việt Nam – Hoa Kỳ. Phát huy những kết quả đạt được, Bộ trưởng khẳng định, Chính phủ Việt Nam, Bộ VHTTDL sẵn sàng tiếp tục hợp tác cùng các đối tác Hoa Kỳ để phát triển điện ảnh, du lịch, đóng góp cho sự phát triển chung của hai quốc gia.



> *Việt Nam có khung cảnh thiên nhiên tươi đẹp, là chất liệu cho các ý tưởng về thi ca, nhạc, họa cũng như điện ảnh. Con người Việt Nam hiền hòa, thân thiện, luôn mến khách. Phát huy lợi thế này, trong thời gian qua, Việt Nam đã chủ động phối hợp với nhiều quốc gia để phát triển điện ảnh. Điện ảnh đã, đang đóng góp quan trọng vào phát triển GDP của Việt Nam.*
>
> **(Bộ trưởng NGUYỄN VĂN HÙNG)**

> *Sau khi khảo sát tại Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan… đoàn làm phim nhận thấy Cát Bà (Hải Phòng) của Việt Nam là bối cảnh lý tưởng để thực hiện bộ phim. Khi tiến hành dự án, mong muốn Bộ VHTTDL cùng chính quyền địa phương sẽ hỗ trợ tích cực cho đoàn làm phim…*
>
> **(Bà ROSE LAM, Giám đốc sản xuất toàn cầu của Riot Studios)**

Phát biểu tại buổi làm việc, Giám đốc sản xuất toàn cầu của Riot Studios Rose Lam thông tin với những kinh nghiệm của mình, dự án tiếp theo của Riot Studios khi được khởi quay sẽ góp phần lan tỏa hình ảnh du lịch Việt Nam đến với bạn bè quốc tế. Bà Rose Lam chia sẻ, sau khi khảo sát tại Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan… đoàn làm phim nhận thấy Cát Bà (Hải Phòng) của Việt Nam là bối cảnh lý tưởng để thực hiện bộ phim. Khi tiến hành dự án, bà Rose Lam mong muốn Bộ VHTTDL cùng chính quyền địa phương sẽ hỗ trợ tích cực cho đoàn làm phim. Tại buổi làm việc, đại diện đoàn làm phim đã trình bày ý tưởng, kế hoạch triển khai sản xuất phim tại Cát Bà. Đại diện Sở VHTTDL Hải Phòng có những trao đổi, hỗ trợ hợp tác. Ông Nicholas Simon, Giám đốc điều hành và nhà sản xuất của Indochina Productions cho rằng, việc Riot Games quay phim truyền hình tại Hải Phòng sẽ là cơ hội tuyệt vời để quảng bá về Việt Nam.

Theo ông Nicholas Simon, Việt Nam là một trong những quốc gia được ưu tiên tìm kiếm khi du lịch hoặc làm phim. Có được lượng khán giả đông đảo và ổn định, việc một bộ phim của Riot Games được quay tại Việt Nam sẽ đem lại hiệu ứng rất tích cực. Sau khi lắng nghe ý tưởng, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng một lần nữa cảm ơn và đánh giá cao việc đoàn làm phim chọn Cát Bà làm bối cảnh cho bộ phim. Đoàn đã có sự nghiên cứu kỹ về đời sống của bà con nơi đây để làm chất liệu cho phim. Trên cơ sở tuân thủ các quy định của pháp luật và trong điều kiện cho phép, Bộ trưởng khẳng định, Bộ VHTTDL và TP Hải Phòng sẽ hỗ trợ tích cực cho đoàn làm phim. Trong đó, Bộ VHTTDL sẽ có những đề xuất với các đơn vị liên quan nhằm tạo điều kiện về visa cho đoàn làm phim.

Đồng thời, Bộ trưởng tin tưởng bộ phim sẽ sớm được thực hiện tại Việt Nam. Bộ trưởng cũng đề nghị, việc hợp tác lần này phải tuân thủ theo đúng các quy định pháp luật của Việt Nam, trong đó có Luật Điện ảnh. Bộ trưởng cũng mong muốn trong quá trình sản xuất, đoàn làm phim sẽ hạn chế tối đa những vấn đề liên quan đến bạo lực cùng những vấn đề mà điện ảnh thế giới đang quan ngại. Đặc biệt, một trong những vấn đề được Bộ trưởng nhấn mạnh là Việt Nam rất chú trọng bảo vệ cảnh quan thiên nhiên, di sản. Quan điểm của Việt Nam là không đánh đổi môi trường lấy tăng trưởng kinh tế.

Ngoài ra, Bộ trưởng cũng hy vọng hợp tác điện ảnh giữa Việt Nam – Hoa Kỳ không chỉ dừng lại ở bộ phim lần này mà sẽ mở rộng sang nhiều dự án khác. Việt Nam sẽ tiếp tục nỗ lực thu hút các dòng vốn, mở rộng loại hình hợp tác để có thêm nguồn lực, hợp tác nhiều hơn với các đối tác Hoa Kỳ; giúp điện ảnh Việt Nam hội nhập sâu rộng hơn nữa, hòa chung dòng chảy phát triển của điện ảnh thế giới. ■

CHÍNH SÁCH MIỄN HỌC PHÍ THÚC ĐẨY XÂY DỰNG XÃ HỘI HỌC TẬP

Trong bài viết về "Học tập suốt đời", Tổng Bí thư Tô Lâm khẳng định, Đảng ta luôn quan tâm, khuyến khích học tập suốt đời và xây dựng cả nước thành xã hội học tập. Để xây dựng xã hội học tập, học tập suốt đời, chính sách phổ cập giáo dục của Nhà nước luôn hướng tới mục tiêu đảm bảo mọi trẻ em đều được đến trường và có cơ hội học tập. Nhà nước không chỉ tạo điều kiện để trẻ em được đi học mà còn hướng tới hỗ trợ về tài chính, như miễn giảm học phí và cung cấp suất ăn miễn phí.

Báo *Văn Hóa* xin trân trọng giới thiệu loạt bài viết về tác động của chính sách miễn học phí đến tâm tư, tình cảm, đời sống của người dân.

Bài 1: Chính sách nhân văn

● **HOÀNG HƯƠNG - NGỌC HÀ - KHÁNH CHI**

Ngày 28.2, sau khi nghe báo cáo của Chính phủ về khả năng cân đối tài chính trong và sau quá trình tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị, Bộ Chính trị quyết định thực hiện miễn toàn bộ học phí cho học sinh từ mầm non đến hết THPT công lập trên phạm vi cả nước. Thời điểm thực hiện từ đầu năm học mới 2025-2026 (tháng 9.2025 trở đi). Chính sách này ngay lập tức đã làm nức lòng người dân cả nước.

Kịp thời và rất thiết thực

Theo đó, toàn bộ học sinh mầm non, học sinh tiểu học, học sinh THCS và học sinh THPT công lập sẽ được miễn học phí. Học sinh trường dân lập, tư thục được cấp bù học phí bằng mức học phí của trường công lập theo quy định của pháp luật, phần chênh lệch học phí giữa trường công lập và dân lập, tư thục sẽ do gia đình học sinh chi trả.

Ngay sau khi chính sách miễn học phí cho học sinh trên toàn quốc được ban hành, phụ huynh, học sinh cũng như các giáo viên, nhà quản lý giáo dục trên cả nước đều vui mừng, phấn khởi và đánh giá rất cao.

Cô Hoàng Thị Thúy, Hiệu trưởng Trường THPT Hoằng Hóa II, huyện Hoằng Hóa (Thanh Hóa) bày tỏ sự vui mừng khi năm học tới đây, khoảng 1.500 học sinh nhà trường, trong đó có khoảng 100 học sinh hộ nghèo và hơn 100 học sinh hộ cận nghèo sẽ được miễn học phí hoàn toàn. Theo cô Thúy, với mức học phí 65.000 đồng/học sinh/tháng không lớn, nhưng có những học sinh hoàn cảnh khó khăn, thì đây lại là số tiền không nhỏ. Mặc dù hằng năm, nhà trường vẫn thực hiện việc rà soát và lập hồ sơ các học sinh thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo để các em được miễn, giảm học phí theo chính sách của Nhà nước, nhưng nhiều em vẫn có tâm lý tự ti. Việc miễn học phí cho toàn bộ học sinh sẽ xóa bỏ rào cản tâm lý đối với những em học sinh nghèo, tạo sự bình đẳng trong môi trường giáo dục. "Đây là chính sách vô cùng nhân văn, khiến cho các em tự tin đến trường và yên tâm học tập", cô Thúy bày tỏ.

Là địa bàn có nhiều học sinh hoàn cảnh khó khăn, ông Nguyễn Nhường, Phó Chủ tịch UBND quận Liên Chiểu, thành phố Đà Nẵng cho biết, chính sách miễn học phí không chỉ tạo điều kiện thuận lợi cho tất cả học sinh, mà còn có ý nghĩa nhân văn đặc biệt đối với trẻ em, người nghèo. Theo ông Nhường, chính sách này sẽ giúp trẻ em tiếp cận giáo dục một cách bình đẳng và đầy đủ hơn, đồng thời tạo ra sự công bằng trong cơ hội học tập. "Việc miễn học phí sẽ tạo động lực cho các em học sinh tiếp tục cố gắng học tập và phát triển, giúp các bậc phụ huynh yên tâm hơn về việc giáo dục con cái, giảm bớt lo âu về kinh tế. Đặc biệt đối với những gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, chính sách này mang lại sự hỗ trợ kịp thời và rất thiết thực. Chính sách này thể hiện rõ tinh thần nhân văn của Nhà nước trong việc tạo điều kiện tốt nhất cho thế hệ tương lai", ông Nhường chia sẻ.



Chính sách miễn học phí sẽ giúp các em "Mỗi ngày đến trường là một ngày vui"
Ảnh: TRẦN HUẤN



Với chính sách này các em học sinh vùng đồng bào dân tộc thiểu số sẽ yên tâm đến trường
Ảnh: THU MINH

Theo Bộ GD&ĐT, cả nước hiện có 23,2 triệu học sinh (chưa bao gồm học sinh học tại các trung tâm giáo dục nghề nghiệp và giáo dục thường xuyên), trong đó có 3,1 triệu học sinh mầm non dưới 5 tuổi; 1,7 triệu học sinh mầm non 5 tuổi; 8,9 triệu học sinh tiểu học; 6,5 triệu học sinh THCS và 3 triệu học sinh THPT.

Bộ GD&ĐT ước tính, nhu cầu kinh phí ngân sách nhà nước phải chi trả để thực hiện chủ trương miễn học phí cho các đối tượng nêu trên là khoảng 30.000 tỉ đồng. Trên thực tế, mức ngân sách cần đảm bảo sẽ phụ thuộc vào mức học phí cụ thể của từng tỉnh/thành phố theo thẩm quyền của Hội đồng nhân dân cấp tỉnh quyết định trên cơ sở quy định mức sàn, trần học phí quy định của Chính phủ.

Trút bỏ gánh nặng cho người nghèo

Gắn bó với công việc giảng dạy, quản lý giáo dục ở vùng miền núi Quảng Nam khá lâu, thầy Lê Huy Phương, Hiệu trưởng trường phổ thông dân tộc bán trú (PTDTBT) tiểu học Trà Dơn, huyện Nam Trà My bày tỏ sự thấu hiểu và đồng cảm với học sinh và phụ huynh vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn. Thầy Phương cho biết, học sinh tiểu học ở khu vực miền núi Quảng Nam đã được miễn học phí lâu rồi, các bậc học khác ở vùng dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn cũng được Nhà nước, tỉnh hỗ trợ học phí, tuy vậy vẫn còn nhiều khu vực khác vẫn thực hiện việc đóng học phí.

Kể lại câu chuyện từ thực tế của bản thân mình, ngày xưa khi còn đi học, gia đình ở vùng nông thôn, đồng tiền khó kiếm, ba mẹ lại phải lo cho 5 người con tuổi ăn học, mỗi lần vào năm học mới, nỗi lo học phí cho 5 anh em là "áp lực" rất lớn, bản thân thầy chút nữa cũng phải bỏ học vì gánh nặng học phí này, thầy Phương bày tỏ: "Học phí không khó đối với người có thu nhập tốt, nhưng đối với những gia đình khó khăn, dù ở vùng miền, khu vực nào, thì học phí cũng sẽ là nỗi lo thường trực, thậm chí là gánh nặng. Được miễn học phí, sẽ giúp giảm bớt nỗi lo cho phụ huynh, học sinh sẽ yên tâm đến lớp, được tiếp cận học tập nhiều hơn, hạn chế tình trạng bỏ học. Câu chuyện "xây dựng xã hội học tập", theo thầy Phương, sẽ bắt đầu từ những chính sách, chủ trương cụ thể, thiết thực như việc miễn học phí cho các cấp học sinh từ mầm non đến phổ thông sắp tới đây.

Cùng quan điểm với thầy Phương, thầy Bùi Quang Ngọc, Hiệu trưởng trường PTDTBT tiểu học Trà Leng, xã Trà Leng, huyện Nam Trà My cũng cho rằng, việc học sinh từ mầm non đến phổ thông công lập trên toàn quốc đều được miễn giảm học phí sẽ giảm bớt gánh nặng, áp lực kinh tế cho đại đa số phụ huynh, vơi đi gánh lo cơm áo gạo tiền, đây cũng là biện pháp góp phần thu hút học sinh đến lớp đông đủ hơn.

Bà Hoàng Thị Nhung, Bí thư Chi bộ tổ dân phố số 16, phường Thanh Lương, quận Hai Bà Trưng (Hà Nội) cho biết, dù là quận nội thành, nhưng trên địa bàn tổ dân phố vẫn còn những hộ có hoàn cảnh khó khăn. Hiện nay, Ban Công tác Mặt trận tổ dân phố đã xây dựng Quỹ tình thương và quỹ này mỗi năm đều dành khoảng 10 triệu đồng để hỗ trợ các cháu học sinh có hoàn cảnh khó khăn nhưng có thành tích cao trong học tập. "Là người luôn sát sao đời sống của từng hộ gia đình trên địa bàn, nắm rõ hoàn cảnh từng gia đình, nên tôi rất hiểu nỗi vất vả của những gia đình có hoàn cảnh khó khăn. Chính vì vậy, việc Bộ Chính trị quyết định miễn học phí cho toàn bộ học sinh sẽ trút được nỗi lo gánh nặng học phí cho những gia đình có hoàn cảnh khó khăn, giúp con em họ được yên tâm đến trường như bao học sinh khác", bà Hoàng Thị Nhung chia sẻ.

(Còn nữa)

Phụ nữ Trà Cú với gia đình "5 không, 3 sạch"

Bài, ảnh: PHƯƠNG NGHI

Huyện Trà Cú (Trà Vinh) có trên 62% đồng bào Khmer (trong đó 9/17 xã, thị trấn có từ 70 - 95% là đồng bào Khmer). Có dịp về Trà Cú thấy rõ những đổi thay tích cực, các đường quê, phum sóc dọc theo các tuyến đường là những hàng cây xanh, những khóm hoa khoe sắc, những ánh đèn thắp sáng, những ngôi nhà khang trang.

Để thay đổi thói quen của người dân, nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan sạch, đẹp, các cấp Hội phụ nữ Trà Cú đẩy mạnh công tác tuyên truyền gắn với cuộc vận động xây dựng gia đình "5 không, 3 sạch"; gia đình "5 có, 3 sạch"… triển khai đến hội viên, phụ nữ tham gia thu gom, xử lý rác thải tại nguồn. Nhờ đó, môi trường, cảnh quan luôn sáng, xanh, sạch, đẹp.

Bà Sơn Sà Nhiên, hội viên phụ nữ ấp Giồng Lớn A, xã Đại An, huyện Trà Cú chia sẻ: "Từ khi gia đình tham gia thực hiện mô hình "phân loại, xử lý rác tại hộ gia đình" đem lại nhiều lợi ích, môi trường xung quanh được sạch đẹp hơn; sau khi phân loại, các loại rác hữu cơ được chôn lấp ngoài vườn, làm phân bón cho cây; đối với các vỏ chai nhựa, nilon… được giữ lại cho vào bao. Khoảng 2-3 tháng đem bán phế liệu được 20.000 - 30.000 đồng để bỏ ống tiết kiệm để đóng góp hỗ trợ trẻ em, học sinh hoàn cảnh khó khăn trong hội viên".

Còn bà Thạch Thị Sô Phol, Chi hội trưởng Phụ nữ ấp Giồng Lớn A, xã Đại An cho biết: "Mô hình "phân loại, xử lý rác tại hộ gia đình" đã có sức lan tỏa và được các hội viên tích cực tham gia. Với đặc thù của ấp chủ yếu là sản xuất nông nghiệp nên các loại rác thải rất đa dạng, trong đó rác thải nhựa chiếm rất nhiều trong sản xuất nông nghiệp và sinh hoạt hằng ngày. Qua công tác vận động, tuyên truyền cho hội viên và nhân dân về tác hại của rác thải nhựa cũng như xây dựng tuyến đường xanh - sạch - đẹp gắn với thực hiện tiêu chí môi trường trong xây dựng nông thôn mới, đã góp phần hạn chế việc vứt rác thải ra ngoài môi trường".



Hội viên phụ nữ ấp Đôn Chụm A, xã Tân Sơn, huyện Trà Cú vệ sinh môi trường trên các tuyến đường góp phần nâng chất các tiêu chí nông thôn mới nâng cao

Thực hiện mô hình "tuyến đường không rác thải nhựa" các tuyến đường chính ấp có bố trí thùng đựng rác thải nhựa, người dân hay học sinh đi đường có nơi bỏ rác, nhất là các chai nhựa giúp cảnh quan tại địa phương sạch đẹp hơn.

Bà Kim Thi Phi Thoàn hội viên phụ nữ ấp Đôn Chụm A, xã Tân Sơn, huyện Trà Cú vui vẻ nói: "Không chỉ dọn dẹp trong gia đình, các hoạt động vệ sinh môi trường trên các tuyến đường luôn được tôi và người dân xung quanh chung tay thực hiện, góp phần nâng chất các tiêu chí nông thôn mới nâng cao. Mọi người đều ý thức vệ sinh môi trường sạch đẹp giúp bảo vệ sức khỏe mọi người nên tích cực tham gia".

Theo bà Kim Thị Pha Ly, Chủ tịch Hội phụ nữ xã Tân Sơn, việc thu gom, xử lý rác thải trên địa bàn xã ngày càng chuyển biến tích cực. Các hộ tham gia mô hình thực hiện xử lý rác thải trong sản xuất nông nghiệp ngay trong khu vực chăn nuôi, trồng trọt và sau khi thu hoạch. Mô hình "đổi rác tái chế lấy nhu yếu phẩm" được hình thành bước đầu đem lại kết quả khả quan, góp phần cải thiện môi trường. "Để tiếp tục đẩy mạnh phong trào xử lý rác tại hộ gia đình, Hội phụ nữ xã sẽ đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động hội viên phụ nữ và người dân tham gia công tác bảo vệ môi trường. Những hoạt động ý nghĩa này không chỉ tô điểm thêm cho ngôi nhà của mỗi người dân mà còn góp phần làm đẹp cảnh quan làng quê", bà Pha Ly nói.



Hội phụ nữ xã Long Hiệp, huyện Trà Cú đẩy mạnh công tác tuyên truyền gắn với cuộc vận động xây dựng gia đình "5 không, 3 sạch; gia đình "5 có, 3 sạch"…

Đến nay, sau hơn 13 năm xây dựng nông thôn mới huyện Trà Cú được công nhận đạt chuẩn nông thôn mới, để đạt được điều này có sự đóng góp của các cấp Hội phụ nữ trong thực hiện tiêu chí môi trường trong xây dựng nông thôn mới, nhất là thực hiện các nội dung xây dựng gia đình "5 không, 3 sạch", mô hình "gia đình 5 có, 3 sạch".

Bà Tô Thị Mỹ Hạnh, Chủ tịch Hội phụ nữ huyện Trà Cú cho biết: "Thực hiện cuộc vận động xây dựng gia đình "5 không, 3 sạch" góp phần xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, Hội phụ nữ huyện chỉ đạo các cấp Hội tuyên truyền, vận động hội viên, phụ nữ tham gia vào các mô hình, câu lạc bộ (CLB) trong cộng đồng như mô hình gia đình "5 không, 3 sạch" với 124 CLB với 2.309 thành viên, 39 CLB hạn chế sử dụng túi nilon và đồ nhựa dùng một lần với 792 thành viên, 33 CLB phân loại rác thải tại hộ gia đình với 560 thành viên, 1 mô hình bảo vệ môi trường phân loại rác thải với 45 thành viên, 2 CLB phụ nữ Khmer thực hiện tiêu chí "5 có, 3 sạch" với 40 thành viên, 4 CLB phụ nữ Khmer chung tay bảo vệ môi trường với 120 thành viên, 12 CLB biến rác thải thành tiền với 244 thành viên, 17 ngôi nhà thu gom rác thải nhựa và 3 CLB "Hành động vì môi trường xanh" với 96 thành viên tham gia...

Việc triển khai thực hiện mô hình xây dựng gia đình "5 không, 3 sạch", "5 có, 3 sạch" đã góp phần nâng cao nhận thức của hội viên phụ nữ Trà Cú trong thực hiện các hoạt động vệ sinh môi trường, xây dựng gia đình tiến bộ, hạnh phúc. Chị em nắm được các kiến thức về an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường, cách phân loại rác thải tại gia đình, sử dụng năng lượng tiết kiệm... Từ đó, áp dụng thực hiện trong gia đình và tuyên truyền vận động các hộ xung quanh cùng thực hiện, góp phần chung tay cùng với địa phương xây dựng xã nông thôn mới nâng cao.■

Trạm Tấu phấn đấu không có trường hợp hôn nhân cận huyết thống

Năm 2025, huyện Trạm Tấu (Yên Bái) phấn đấu giảm số trường hợp tảo hôn và không có trường hợp hôn nhân cận huyết thống trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; giữ vững mục tiêu không có trường hợp xuất cảnh trái phép trên địa bàn huyện. Để thực hiện mục tiêu này, huyện Trạm Tấu ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án Đẩy lùi tình trạng tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống và xuất cảnh trái phép ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn huyện Trạm Tấu năm 2025. Đề án được tập trung thực hiện tại địa bàn 10 xã vùng cao, đặc biệt là các thôn có trường hợp đã tảo hôn.

Theo đó, huyện Trạm Tấu tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức Luật Hôn nhân và gia đình, Luật Xuất cảnh, nhập cảnh; truyền thông về tác hại, hậu quả của việc tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống, xuất cảnh trái phép. Tập trung đưa các nội dung liên quan đến tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật về hôn nhân và gia đình đến 100% học sinh các trường trung học phổ thông, trung học cơ sở, các trường phổ thông dân tộc bán trú tiểu học và trung học cơ sở.

100% cán bộ chủ chốt các thôn, bản, người có uy tín vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi được tập huấn, nâng cao kiến thức, kỹ năng tuyên truyền, vận động người dân không tảo hôn, không hôn nhân cận huyết thống, không xuất cảnh trái phép, không sinh con trước tuổi kết hôn, trước khi kết hôn; 80% phụ nữ, trẻ em gái người dân tộc thiểu số được tuyên truyền cung cấp thông tin, kiến thức pháp luật liên quan đến lĩnh vực hôn nhân và gia đình, về tác hại của tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống và xuất cảnh trái phép.

Đẩy mạnh công tác tư vấn giới thiệu việc làm cho thanh niên trong độ tuổi lao động đi xuất khẩu lao động và làm việc tại các công ty, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

MINH THU

TIN THỂ THAO

Hà Nội thắng lớn tại Giải Muay quốc gia

Các võ sĩ Muay Hà Nội đã thi đấu ấn tượng khi dẫn đầu nhóm tuổi 15 -16 và 17 - 40 tại Giải Muay vô địch các Câu lạc bộ quốc gia 2025, vừa khép lại ở Bà Rịa - Vũng Tàu.

Theo đó, ở nhóm tuổi 15 - 16, đoàn Hà Nội 1 dẫn đầu tổng sắp huy chương với 5 HCV, 2 HCĐ, xếp sau là Thanh Hóa (4 HCV, 3 HCB, 1 HCĐ) và Bà Rịa - Vũng Tàu 1 (2 HCV, 3 HCB, 2 HCĐ). Ở nhóm tuổi 17 - 40, Hà Nội 1 với 6 HCV, 2 HCB, 2 HCĐ, vượt qua Bình Dương 1 (3 HCV, 4 HCB, 3 HCĐ) để dẫn đầu.

L.VŨ

Hơn 100 VĐV dự Giải bơi VĐQG

Diễn ra từ ngày 11 - 16.3 tại Thừa Thiên Huế, Giải bơi VĐQG 2025 (hồ ngắn 25m) quy tụ 112 VĐV của 21 đơn vị trong cả nước tham dự các nội dung cá nhân nam, nữ và tiếp sức. Đây là giải đấu quan trọng của hệ thống thi đấu quốc gia, qua đó kiểm tra công tác chuyên môn của các địa phương cũng như giúp đội tuyển bơi Việt Nam đánh giá, lựa chọn VĐV.

Giải năm nay quy tụ những tên tuổi hàng đầu của làng bơi Việt Nam như: Nguyễn Huy Hoàng, Trần Hưng Nguyên, Nguyễn Quang Thuấn, Phạm Thanh Bảo, Hoàng Quý Phước, Nguyễn Diệp Phương Trâm, Trần Duy Khôi, Nguyễn Hữu Kim Sơn…

H.V

Đội Futsal số 1 Việt Nam toàn thắng

Sau 4 vòng tại Giải Futsal HDBank VĐQG 2025, đội bóng số 1 Việt Nam - Thái Sơn Nam TP.HCM đang dẫn đầu với 12 điểm tuyệt đối sau 4 trận toàn thắng. Các nhà ĐKVĐ của giải thắng Hà Nội 5-3 ở ngày ra quân, sau đó vượt qua Thái Sơn Bắc 2-1, Trẻ TP.HCM 3-1 và Sài Gòn Titans 4-0. Trên bảng xếp hạng, xếp sau Thái Sơn Nam TP.HCM lần lượt là Thái Sơn Bắc (9 điểm) và Sài Gòn Titans (7 điểm). Ở khu vực giữa bảng xếp hạng, Hà Nội và Sahako đều đang có 5 điểm. Trong khi đó ở nhóm dưới, Luxury Hạ Long chưa có điểm nào, xếp trên là Tân Hiệp Hưng với 2 điểm.

Sau vòng 4, giải đấu sẽ tạm nghỉ để ĐTQG tập trung. Vòng 5 của giải sẽ trở lại vào ngày 6 và 7.5.

L.VŨ

TP.HCM nhất toàn đoàn Giải cờ vua VĐQG

Với lực lượng đồng đều và thi đấu hiệu quả ở các nội dung tham dự, TP.HCM đã giành ngôi nhất toàn đoàn tại Giải cờ vua VĐQG 2025 (vừa diễn ra ở Bắc Giang) với 3 HCV, 1 HCB và 4 HCĐ.

TP.HCM đã thâu tóm 2 HCV ở nội dung quan trọng nhất là cờ tiêu chuẩn nhờ công của Đặng Hoàng Sơn và Bạch Ngọc Thùy Dương. Tấm HCV còn lại là của Đào Thiên Hải ở nội dung cờ Asean. Xếp ngay sau TP.HCM là đoàn Hà Nội (2 HCV, 3 HCB, 2 HCĐ), đoàn Bến Tre gây bất ngờ khi xếp thứ 3 với 2 HCV.

V.H

"Cữ dượt" quan trọng cho giải VĐQG

● **HOÀNG ANH**

Các đội bóng chuyền hàng đầu trong nước vừa tham dự và thi đấu xong giải tập huấn Cup Hoa Lư tại Ninh Bình. Đây được xem là "cữ dượt" cần thiết cho các đội "làm nóng", rà soát lực lượng, phần nào có thêm thông tin về các đối thủ để chuẩn bị thật tốt cho giai đoạn 1 Giải bóng chuyền VĐQG 2025, sẽ diễn ra vào cuối tháng này tại huyện Đông Anh (Hà Nội).



Giải bóng chuyền VĐQG 2025 hứa hẹn diễn ra nhiều trận đấu hấp dẫn — Ảnh: BCVN

Giai đoạn 1 sẽ diễn ra từ ngày 22-31.3 quy tụ 8 đội nam: Biên Phòng, Công an TP.HCM, Đà Nẵng, Hà Nội, LaVie Long An, LPBank Ninh Bình, Sanest Khánh Hòa, Thể công Tân Cảng; 8 đội nữ gồm: Geleximco Thái Bình, Hóa chất Đức Giang Lào Cai, Ninh Bình, TP.HCM, Thông tin Đông Bắc, VietinBank, VTV Bình Điền Long An, Xi măng Long Sơn Thanh Hóa. Các đội thi đấu vòng tròn một lượt xếp hạng. Giai đoạn 2 các đội thi đấu lượt về tại Ninh Bình từ ngày 10 - 19.10. Sau 2 lượt, chọn 4 đội ở mỗi bảng vào thi đấu bán kết. Đội vô địch ở mỗi bảng nhận thưởng 500 triệu đồng.

Sức mạnh của nhà vô địch

Đã trở thành thông lệ hằng năm, Cup Hoa Lư là sân chơi để các đội tạo bước chạy đà cho mùa giải mới. Qua 19 lần tổ chức, giải đấu có uy tín về thương hiệu, nằm trong hệ thống thi đấu chính thức của Liên đoàn Bóng chuyền Việt Nam và có sức hấp dẫn và kịch tính về chuyên môn.

Giải năm nay được ví như giải VĐQG thu nhỏ khi có sự tham dự của 12 đội gồm: Biên Phòng, Thể công Tân Cảng, Công an TP.HCM, Hà Nội, Lavie Long An và LPBank Ninh Bình (nam); VTV Bình Điền Long An, VietinBank, Geleximco Thái Bình, Thông tin Đông Bắc, Xi măng Long Sơn Thanh Hóa và LPBank Ninh Bình (nữ). Những trận đấu tại giải đã chứng kiến nhiều cuộc thử nghiệm, trong đó là việc sử dụng ngoại binh, đặc biệt là các đội bóng nữ. Các trận đấu đã diễn ra với chất lượng chuyên môn cao, nhưng chung quy lại không có yếu tố bất ngờ khi các đội hàng đầu đều chứng tỏ sức mạnh để giành các thứ hạng cao.

Ở bảng nam, 3 đội nằm trong top 4 Giải bóng chuyền VĐQG 2024 là Biên Phòng, Thể công Tân Cảng và LPBank Ninh Bình đều giành quyền vào bán kết. Với sự toả sáng của dàn tuyển thủ quốc gia - chủ công Nguyễn Ngọc Thuân, Trần Minh Đức, đối chuyền Phạm Văn Hiệp hay chuyền hai Đinh Văn Duy, các nhà ĐKVĐ Biên Phòng đã vượt qua chủ nhà LPBank Ninh Bình 3-0 trong trận chung kết để bảo vệ thành công "ngôi vương". Đây là bước chạy đà không thể tốt hơn cho thầy trò HLV Trần Đình Tiền trước thềm mùa giải mới. Lực lượng của Biên Phòng được đánh giá rất đồng đều với dàn tuyển thủ đang ở độ chín của sự nghiệp và nhiều năm thi đấu cùng nhau. Với phong độ hiện tại, đội bóng áo lính được đánh giá là ứng cử viên hàng đầu cho chức vô địch.

Trong khi đó, sức mạnh LPBank Ninh Bình vẫn đến từ nguồn cảm hứng mang tên Napadet Bhinijdee. Ngoại binh Thái Lan dù không thể giúp đội nhà vô địch, nhưng cũng đã có cho riêng mình danh hiệu "VĐV tấn công xuất sắc nhất". Bên cạnh Napadet Bhinijdee, sức tấn công của LPBank Ninh Bình cũng được tăng lên khi có sự xuất hiện của Trần Đức Hạnh và Hoàng Xuân Trường. Đây là những nhân tố quan trọng, hứa hẹn sẽ là "ngòi nổ" của đội bóng Cố đô tại giải VĐQG tới đây.

Với Thể công Tân Cảng, sự bổ sung chất lượng mang tên Từ Thanh Thuận - đối chuyền số 1 Việt Nam trước đây, hứa hẹn sẽ là đối thủ khó chịu với bất kỳ đội bóng nào. Tân binh của giải VĐQG 2025 - Công an TP.HCM cũng đã cho thấy quyết tâm lớn với "dàn sao" trong đội hình như: Phạm Quốc Dư, Nguyễn Văn Quốc Duy, Quản Trọng Nghĩa, Đinh Văn Tú, Trần Triển Chiêu, Nguyễn Đình Nhu, Chế Quốc Lô Vít, Lâm Văn Sanh cùng 2 ngoại binh Indonesia và Cuba. Dù chỉ giành hạng tư tại Cup Hoa Lư nhưng với thực lực hiện tại, đội bóng của HLV Dương Tấn Vinh cũng được đánh giá là một trong những ứng cử viên cạnh tranh top đầu giải VĐQG, bên cạnh Biên Phòng, LPBank Ninh Bình, Thể công Tân Cảng và Sanest Khánh Hòa.

Khó lường ở bảng nữ

So với bảng nam, các trận đấu tại bảng nữ diễn ra kịch tính, khó lường hơn. Trong trận chung kết, Thông tin Đông Bắc khởi đầu hiệu quả khi dẫn trước Ninh Bình 2-0. Nhưng với dàn tuyển thủ quốc gia trong đội hình như Lê Thanh Thúy, Nguyễn Thị Trinh, đặc biệt là đối chuyền số 1 Việt Nam Nguyễn Thị Bích Tuyền, đội chủ nhà đã ngược dòng thắng 3-2 để giành chức vô địch. Bích Tuyền một lần nữa là nhân tố tạo nên sự khác biệt khi ghi nhiều điểm nhất trận. Không chỉ giúp đội nhà bảo vệ "ngôi hậu" mà đối chuyền sinh năm 2000 còn giành luôn danh hiệu "VĐV tấn công xuất sắc nhất". Bích Tuyền đang ở giai đoạn đỉnh cao của sự nghiệp. Năm ngoái, Bích Tuyền là "cỗ máy ghi điểm" số 1 giúp Ninh Bình giành vé tham dự giải các CLB nữ thế giới 2025. Đặc biệt, đối chuyền quê Vĩnh Long là người ghi điểm nhiều nhất, góp công lớn giúp đội tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam vô địch AVC Challenge Cup và hạng ba FIVB Challenge Cup. Với phong độ hiện tại, Bích Tuyền chắc chắn sẽ là mũi tấn công mà bất cứ hàng chắn nào cũng phải rất dè chừng tại giải VĐQG tới đây.

Đồng đội của Bích Tuyền tại ĐTQG là Trần Thị Thanh Thúy - chủ công số 1 Việt Nam cũng đã có một giải đấu thành công khi giúp VTV Bình Điền Long An giành hạng ba Cup Hoa Lư. Sau thời gian thi đấu nước ngoài, Thanh Thúy đã trở lại quê nhà cống hiến cho đội bóng đã tạo dựng nên tên tuổi. Với sự trở lại của Thanh Thúy và phụ công kỳ cựu Nguyễn Thị Ngọc Hoa cũng như chủ công Natalia Lijewska (Ba Lan), VTV Bình Điền Long An được đánh giá là một trong những ứng cử viên hàng đầu cho chức vô địch giải VĐQG 2025, bên cạnh Hóa chất Đức Giang Lào Cai, Ninh Bình hay Thông tin Đông Bắc. Dù vậy, hành trình bảo vệ "ngôi hậu" tại giải VĐQG sắp tới của đội bóng miền Tây sẽ gặp không ít thử thách khi các đối thủ cạnh tranh đều có sự chuẩn bị kỹ lưỡng, đặc biệt là tăng cường ngoại binh. ■

Đội tuyển Việt Nam và bài toán hàng công

● **KHẢI HƯNG**

Chạm trán những đối thủ yếu như Campuchia và Lào trong đợt FIFA Days tháng 3 là cơ hội để HLV Kim Sang-sik thử nghiệm nhân sự, nhất là đối với hàng tiền đạo.



Đẩy Hoàng Đức lên vị trí tiền đạo ảo là phương án thú vị cho hàng công đội tuyển Việt Nam

Trong cuộc chạm trán giữa Bình Dương và Thể Công Viettel vào tối 8.3 ở vòng 16 V.League, tiền đạo Nguyễn Tiến Linh đã bị đau sau va chạm mạnh với trung vệ Bùi Tiến Dũng bên phía đối phương. Tiền đạo của Bình Dương phải rời sân với đầu gối sưng to và đi lại khó khăn. Dù vậy, kết quả kiểm tra y tế cho thấy tiền đạo của Bình Dương hoàn toàn đủ điều kiện tập luyện từ ngày 11.3 và có thể ra sân trong trận đấu gặp đội tuyển Lào vào ngày 25.3.

Như vậy HLV Kim Sang-sik phần nào có thể thở phào trong bối cảnh Nguyễn Xuân Son vẫn đang dưỡng thương và Tiến Linh gần như là phương án khả dĩ nhất cho vị trí trung phong của đội tuyển Việt Nam. Cần nhấn mạnh, tiền đạo của Bình Dương đang thể hiện phong độ cực cao. Chân sút này đang dẫn đầu danh sách ghi bàn tại V.League 2024/25 với 10 pha lập công sau 16 lần ra sân, thành tích rất ấn tượng đối với một tiền đạo nội.

Bên cạnh phong độ là đẳng cấp và kinh nghiệm đã được khẳng định, Tiến Linh là gương mặt không thể thay thế tại đội tuyển Việt Nam ở thời điểm hiện tại. Tuy vậy, chấn thương tiền đạo này vừa gặp phải là lời cảnh báo cho cá nhân anh và đội ngũ y tế. Thống kê chỉ ra trong vòng một năm qua, Tiến Linh đã phải thi đấu tới 50 trận trong màu áo CLB lẫn ĐTQG, số lượng trận đấu lớn đối với một cầu thủ Việt Nam. Nếu chỉ tính riêng trong mùa giải 2024/25, từ tháng 9 đến nay, Tiến Linh đã phải cày ải tổng cộng 27 trận.

Vì thế HLV Kim Sang-sik cần cân nhắc điều chỉnh thời lượng thi đấu cho tiền đạo này trong đợt FIFA Days sắp tới. Nếu Tiến Linh bị quá tải dẫn đến chấn thương là điều thật đáng tiếc, nhất là khi V.League sắp sửa bước vào giai đoạn nước rút. Hơn nữa, Campuchia và Lào không phải là những đối thủ quá nặng ký. Đó cũng là cơ hội để vị chiến lược gia người Hàn Quốc thử nghiệm các phương án tấn công khác.

Trong danh sách 26 cầu thủ tập trung lần này, HLV Kim Sang-sik triệu tập bốn tiền đạo: Nguyễn Tiến Linh, Phạm Tuấn Hải, Bùi Vĩ Hào và Đinh Thanh Bình. Nếu Tiến Linh không ra sân, Thanh Bình là cầu thủ có thể thi đấu ở vị trí trung phong. Tiền đạo này sở hữu lối chơi giàu thể lực, càn lướt, tranh chấp tốt nhưng không quá nổi bật về hiệu suất ghi bàn.

Phạm Tuấn Hải cũng không có phong độ tốt trong màu áo CLB Hà Nội, khi mới chỉ có 1 bàn thắng tại V.League mùa này. Trong khi đó, Bùi Vĩ Hào, cầu thủ trẻ xuất sắc nhất Việt Nam 2024, đang có phong độ khá ấn tượng với 2 bàn thắng, 3 kiến tạo sau 16 trận tại V.League. Tuy nhiên, Tuấn Hải và Vĩ Hào đều thiên về dạt biên hơn là đá cắm.

HLV Kim Sang-sik cũng có thể tính tới là kéo Hoàng Đức lên đá tiền đạo ảo, phương án người tiền nhiệm Troussier từng thử nghiệm. Hoàng Đức là một trong những cầu thủ đẳng cấp nhất của bóng đá Việt Nam vào thời điểm hiện tại. Kỹ thuật, khả năng tạo đột biến và dứt điểm đều là điểm mạnh của cầu thủ này. Phương án đẩy Hoàng Đức lên cao không đem lại thành công trước đây, nhưng hiện tại lại là kiến giải lý thú cho hàng công đội tuyển Việt Nam. Bởi lẽ tuyến giữa đang khá chật chội, với Hoàng Đức, Quang Hải, Thái Sơn, Ngọc Tân, Hai Long, Ngọc Quang, Triệu Việt Hưng và Minh Khoa.

Sự xuất hiện của Võ Hoàng Minh Khoa, cầu thủ trẻ đang thi đấu ấn tượng trong màu áo Bình Dương với 3 bàn thắng và 2 pha kiến tạo là điều đáng chờ đợi. Dù là một tân binh, Minh Khoa không còn xa lạ với nhiều người hâm mộ. Tiền vệ sinh năm 2001 từng thi đấu rất ấn tượng và góp công lớn giúp U23 Việt Nam lên ngôi vô địch U23 Đông Nam Á 2024. Sau đó, anh tiếp tục thể hiện xuất sắc tại vòng chung kết U23 châu Á 2024 ở Qatar.

Điều đáng nói, lối chơi và vị trí của Minh Khoa và Hoàng Đức có nhiều nét tương đồng. Do đó, Minh Khoa khó lòng có cơ hội ra sân nếu Hoàng Đức chơi ở hàng tiền vệ. Một khía cạnh khác là câu chuyện cảm xúc. Như Minh Khoa đã chia sẻ: "Tôi cảm thấy rất vui và tự hào khi biết mình được triệu tập lên ĐT Việt Nam. Bản thân tôi chỉ biết cố gắng thể hiện thật tốt ở đợt tập trung sắp tới. Tôi có rất nhiều động lực trong lần hội quân này. Nếu may mắn được ra sân trong màu áo ĐT Việt Nam, tôi sẽ vô cùng hạnh phúc vì được chơi trên sân nhà Bình Dương - nơi tôi sinh ra và lớn lên. Tôi sẽ cố gắng thi đấu tốt nếu được HLV Kim Sang-sik trao cơ hội".

Tại ASEAN Cup 2024, cần nhìn nhận thực tế ngoại trừ sự vượt trội của Xuân Son, hàng công đội tuyển Việt Nam chưa thể hiện được nhiều cả về hiệu suất lẫn sự biến hóa trong phương án lên bóng. Do đó, việc chạm trán những đối thủ dưới cơ như Campuchia và Lào là cơ hội tốt để đội tuyển Việt Nam thử nghiệm lối chơi lẫn con người. Để có được tính biến hóa, sự hiện diện của những tiền vệ tấn công giàu kỹ thuật và đột biến như Quang Hải, Minh Khoa hay Hoàng Đức là cần thiết. ■

Trọng tài UAE bắt chính trận Việt Nam - Lào

Ngày 25.3, đội tuyển Việt Nam sẽ đối đầu với đội tuyển Lào trong khuôn khổ lượt đầu vòng loại cuối VCK Asian Cup 2027. Trận đấu diễn ra lúc 19h30 trên sân Gò Đậu (Bình Dương). Liên đoàn Bóng đá châu Á (AFC) đã công bố tổ trọng tài điều khiển trận đấu. Trọng tài chính được chỉ định là ông Yahya Ali Almulla, người UAE. Ba trợ lý của ông cũng đến từ UAE.

Theo thống kê từ Transfermarkt, trọng tài Yahya Ali Almulla đã điều hành 149 trận đấu, bao gồm các giải VĐQG UAE, VCK U20 châu Á, vòng loại World Cup, AFC Champions League Two và VCK U23 châu Á. Ông đã rút tổng cộng 623 thẻ vàng, 18 thẻ đỏ gián tiếp, 20 thẻ đỏ trực tiếp và thổi 64 quả phạt đền. Vị trọng tài này từng làm nhiệm vụ tại SEA Games 2021 (năm 2022). Ông cầm còi trận U23 Malaysia thắng U23 Lào 3-1 và trận bán kết giữa U23 Thái Lan - U23 Indonesia (1-0 sau hiệp phụ). Trận bán kết đó có tới 11 thẻ vàng, 3 thẻ đỏ gián tiếp và 1 thẻ đỏ trực tiếp.

N.T

Bốc thăm xếp lịch thi đấu Giải bóng đá Nữ Cup Quốc gia 2025

Ngày 25.3, Giải bóng đá Nữ Cup Quốc gia 2025 sẽ chính thức khởi tranh tại Trung tâm Đào tạo Bóng đá Trẻ Việt Nam. Giải đấu quy tụ sáu đội bóng nữ hàng đầu, bao gồm đương kim vô địch Than KSVN, á quân Thái Nguyên T&T, cùng các đội Hà Nội, Phong Phú Hà Nam, Sơn La và TP.HCM.

Bà Nguyễn Thanh Hà, Phó Tổng Thư ký Liên đoàn Bóng đá Việt Nam, Trưởng Ban Tổ chức giải khẳng định, giải đấu đã có chỗ đứng vững chắc trong hệ thống bóng đá nữ ngoài chuyên nghiệp và đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển của bóng đá nữ Việt Nam. Bà nhấn mạnh rằng các đội bóng tham dự đều đến từ những địa phương có phong trào bóng đá nữ phát triển, giúp giải đấu ngày càng nâng cao về chất lượng chuyên môn.

Giải bóng đá Nữ Cup Quốc gia 2025 sẽ diễn ra từ ngày 25.3 đến 6.4. Đội vô địch nhận cup cùng 200 triệu đồng tiền thưởng. Ngoài ra, Ban tổ chức còn trao giải cho đội á quân, đội hạng ba và các danh hiệu cá nhân xuất sắc. Thể thức thi đấu gồm hai bảng, mỗi bảng ba đội. Các đội thi đấu vòng tròn một lượt để tính điểm, xếp hạng. Hai đội đứng đầu mỗi bảng giành quyền vào vòng tranh chức vô địch. Hai đội xếp thứ ba sẽ đá trận tranh hạng năm, sáu.

T.N

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Lễ Mừng cơm mới của người S'tiêng

● Phóng sự ảnh: MINH HOÀNG

Trong hệ thống các nghi lễ và lễ hội của người S'tiêng ở Bình Phước, lễ Mừng cơm mới là một lễ hội lớn được coi là tết cổ truyền của người S'tiêng nơi đây.



Người S'tiêng tổ chức lễ Mừng cơm mới để cầu cho mưa thuận gió hòa, mùa màng tươi tốt, đây cũng là dịp để bà con chia sẻ những kinh nghiệm trong cuộc sống

Việc tổ chức lễ hội ngoài cầu cho mưa thuận gió hòa, mùa màng tươi tốt, đây còn là dịp để bà con gặp nhau và chia sẻ những kinh nghiệm trong cuộc sống về quan hệ gia đình và cộng đồng. Trong dịp này những ai có hiềm khích, hiểu lầm nhau thì cũng xóa bỏ hết, mọi người tay bắt mặt mừng đoàn kết một lòng cùng nhau làm nên một cộng đồng buôn, sóc người S'tiêng ngày càng giàu mạnh.

Lễ Mừng cơm mới thường được tổ chức vào thời điểm nông nhàn, tùy theo điều kiện của dân làng trong buôn sóc, lễ vật phải được tính toán và chuẩn bị chu đáo theo sự phân công của chủ tế và già làng, đảm bảo lễ hội được diễn ra suôn sẻ, thần linh vui lòng không trách phạt. Vào ngày diễn ra lễ hội, ban tế lễ dưới sự chủ trì của chủ tế và già làng dậy từ sớm để tiến hành làm lễ dựng cây nêu, các thành viên được phân công sửa soạn chuẩn bị cho ngày hội vui của buôn sóc. Già trẻ, nam thanh nữ tú quây quần về khu tổ chức lễ hội, tiếng trống giục rộn rã, tiếng cồng, tiếng chiêng, nhạc hội vang lên báo hiệu lễ hội sắp bắt đầu.

Phần nghi lễ được đồng bào tổ chức tại hai nơi (lễ Cúng rước hồn lúa diễn ra tại kho lúa và lễ Mừng cơm mới diễn ra tại sân chính lễ hội). Sau khi ban tế lễ ra đến sân lễ hội, đội cồng chiêng đi vòng tròn quanh sân lễ, chủ tế đặt thúng lúa cắm cây nêu nhỏ tượng trưng hồn lúa vào vị trí đã định, già làng tiến lên phía cây nêu, thực hiện nghi thức hiến sinh và khấn. Khi vừa dứt lời khấn, hai nghệ nhân được chọn ngồi dưới cây nêu bắt đầu hát đối đáp. Khi nghi thức cúng vừa dứt, chủ tế và già làng nhận lấy một ống lồ ô nước té lên cây nêu lớn tắm mát cho những bông lúa tượng trưng cho hồn lúa, sau đó ba hồi trống được đánh rộn vang báo hiệu vào hội. Phần hội với chương trình giao lưu văn nghệ đặc sắc và sôi nổi với sự tham gia của đông đảo đồng bào và du khách, cùng ăn cơm lam, thịt nướng, say trong men rượu cần trong tiếng cồng chiêng réo rắt, tiếng trống vang vọng tại không gian làng dân tộc S'tiêng cùng chia sẻ niềm vui cộng đồng.

Thông qua lễ Mừng cơm mới, đồng bào S'tiêng muốn truyền tải những tâm tư, nguyện vọng và cầu mong cho cộng đồng các dân tộc tỉnh Bình Phước nói riêng và đại gia đình các dân tộc Việt Nam nói chung sẽ luôn no đủ, mạnh giàu, đồng thời góp phần thực hiện hiệu quả Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch". ■



Các lễ vật được đồng bào S'tiêng chuẩn bị đầy đủ



Già làng và dân làng chuẩn bị tiến hành lễ cúng



Chủ tế và già làng sẽ thực hiện lễ cúng



Già làng thực hiện lễ cúng tại kho lúa



Già làng thực hiện lễ cúng tại sân lễ hội



Dân làng quây quần xung quanh cây nêu tại sân lễ hội chứng kiến già làng và chủ tế thực hiện các nghi lễ