VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 69

THỨ SÁU

27.3.2026 (9.2 Bính Ngọ)

Số 37 (4328)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

KỲ HỌP THỨ NHẤT, QUỐC HỘI KHÓA XVI DỰ KIẾN KHAI MẠC NGÀY 6.4:

Xem xét, kiện toàn nhân sự các chức danh lãnh đạo của Nhà nước

[3]

NHÌN TỪ ĐƯỜNG SÁCH TP.HCM:

Khách đến tăng cao, mua sách sụt giảm

[8+9]



Đường Sách TP.HCM năm qua đã đạt cả về doanh thu lẫn số lượng du khách, nhưng lại "tụt hạng" về lượng mua sách. Trong ảnh: Học sinh tham quan Đường Sách TP.HCM Ảnh: T.TRANG

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Chính mình tự "bẫy" mình

● **CAO CHƯ**

Một trong những nguy cơ mà nhiều văn kiện của Đảng đã đề cập là "bẫy thu nhập trung bình". Bẫy thu nhập trung bình (Middle Income Trap) là một thuật ngữ quốc tế, chỉ tình trạng ở nhiều quốc gia dựa vào "lợi thế" nhân công giá rẻ và tài nguyên, nhờ tiến bộ khoa học công nghệ chung của thế giới mà vượt thoát nghèo đói, thu nhập thấp.

Nhưng một khi đạt tới mức thu nhập trung bình thì giậm chân tại chỗ, không vượt thoát bứt phá lên được, loanh quanh ở mức mà mình đã đạt tới. Bởi "lợi thế" dựa vào cạnh tranh cũ là nhân công giá rẻ và tài nguyên không còn hấp dẫn, mà vươn lên mạnh mẽ thì chưa. Muốn vươn lên mạnh mẽ, đội ngũ khoa học công nghệ phải phát triển cao. **(Xem tiếp trang 2)**

NĂM DU LỊCH QUỐC GIA - GIA LAI 2026:

Hoàn tất khâu tổ chức

[6]

KHÔNG CÒN CẢNH "TẢ TƠI NHƯ CHƠI HỘI"?

Thay đổi nhỏ, ảnh hưởng lớn

[5]

Vì sao phố đi bộ ở Nghệ An lại "chết yểu"?

[4]

Không để thiếu nguồn cung xăng dầu, khẩn trương xây dựng kho dự trữ chiến lược

Hôm qua 26.3, Thủ tướng Phạm Minh Chính làm việc với Tổ công tác an ninh năng lượng về các giải pháp trước tác động từ diễn biến phức tạp của cuộc xung đột quân sự tại Trung Đông. Thủ tướng tiếp tục chỉ đạo các giải pháp không để thiếu nguồn cung xăng dầu và sớm nâng cao năng lực tự chủ năng lượng, triển khai ngay xây dựng kho dự trữ xăng dầu chiến lược tại Nghi Sơn (Thanh Hóa)...



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu tại buổi làm việc **Ảnh: NHẬT BẮC**

Nhiệm vụ thời gian tới, Thủ tướng yêu cầu trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và trách nhiệm được giao, các Bộ, ngành, cơ quan, địa phương, doanh nghiệp bám sát tình hình, chủ động, tích cực xử lý kịp thời, linh hoạt, hiệu quả các vấn đề có liên quan đến xăng dầu, phối hợp với các Bộ, ngành, cơ quan liên quan; không để thiếu nguồn cung xăng dầu, không để ách tắc sản xuất, kinh doanh, không để mất ổn định, trật tự an toàn xã hội; các hoạt động sản xuất, kinh doanh xăng dầu phải lành mạnh, nghiêm cấm găm hàng, thổi giá, đầu cơ, tích trữ, làm rối loạn thị trường, các cơ quan liên quan vào cuộc chống buôn lậu qua biên giới, kiên quyết xử lý đủ sức răn đe các trường hợp vi phạm...

Bộ Công thương cũng được yêu cầu khẩn trương làm việc với các đối tác nước ngoài để triển khai ngay xây dựng kho dự trữ xăng dầu chiến lược tại Nghi Sơn (Thanh Hóa), sau trao đổi của Thủ tướng Chính phủ với lãnh đạo các nước thời gian qua về nội dung này.

Về dài hạn, Thủ tướng yêu cầu Bộ Công thương cần phối hợp với các Bộ, cơ quan nghiên cứu các giải pháp để sớm nâng cao năng lực tự chủ năng lượng của đất nước, như tiếp tục đa dạng hóa nguồn cung và nâng cao khả năng tự chủ năng lượng; nghiên cứu tiếp tục tái cơ cấu các đầu mối kinh doanh xăng dầu; nâng cao năng lực dự trữ năng lượng quốc gia, đáp ứng yêu cầu an ninh năng lượng dài hạn; thúc đẩy chuyển dịch năng lượng và sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả…

T.SƯƠNG (tổng hợp)

Huế đầu tư hơn 33,6 tỉ đồng chỉnh trang cảnh quan bờ Bắc cầu Nguyễn Hoàng

UBND TP Huế đang triển khai chỉnh trang cảnh quan bờ Bắc cầu Nguyễn Hoàng với tổng mức đầu tư hơn 33,6 tỉ đồng. Dự án được triển khai trên quy mô diện tích gần 1,5ha, thuộc phường Kim Long, hướng đến sự đồng bộ với công viên Kim Long đã được đầu tư trước đó. Mục tiêu của dự án nhằm hoàn thiện hệ thống công viên cây xanh, góp phần chỉnh trang đô thị, cải thiện môi trường sống, tạo không gian nghỉ ngơi, vui chơi và rèn luyện thể dục thể thao cho người dân khu vực cũng như các vùng lân cận.

Dự án do Trung tâm Công viên Cây xanh TP Huế làm chủ đầu tư, được triển khai trong hai năm. Theo phê duyệt, dự án sẽ xây dựng hệ thống đường dạo lát đá granit dài gần 600m (rộng từ 3-5m) cùng các tuyến đường nội bộ, trồng cây xanh, hệ thống cấp thoát nước đồng bộ, lắp đặt điện chiếu sáng, camera giám sát và các hạng mục phục vụ cộng đồng.

Điểm nhấn của dự án là sân khấu ngoài trời kết hợp bậc ngồi có sức chứa khoảng 1.000 người, phục vụ các hoạt động văn hóa, nghệ thuật và sinh hoạt cộng đồng. Ngoài ra, dự án còn xây dựng nhà dịch vụ kết hợp vệ sinh công cộng với diện tích khoảng 226m^2, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt và tiện ích cho người dân và du khách… Khi hoàn thành, công trình được kỳ vọng sẽ góp phần tạo diện mạo đô thị xanh, hiện đại cho khu vực bờ Bắc sông Hương.

S.THÙY

Chính mình...

(Tiếp theo trang 1)

Muốn đội ngũ này phát triển cao thì các cơ sở giáo dục đào tạo (từ phổ thông đến đại học, các viện nghiên cứu) phải cho ra lò được những con người cực giỏi.

Mà muốn các cơ sở này làm được việc đó, tự thân họ phải giỏi. Tất nhiên ở đây còn có sự cởi mở của cơ chế thông thoáng, tạo điều kiện cho các tài năng phát huy cao độ trí lực vốn có của họ. Nói nghe có vẻ đơn giản, nhưng để thực hiện cho được điều này trên thực tế là điều không hề dễ.

Một nền giáo dục nặng tính đại chúng của chúng ta có lẽ là khá tốt, vì nó tạo cho nhiều người có kiến thức, thông qua học tập. Nhưng thời đại khoa học công nghệ phát triển cao như hiện nay, phải thừa nhận rằng cái chúng ta thiếu chính là đội ngũ tinh hoa, có thể đưa nền khoa học công nghệ nước nhà đạt trình độ tiên tiến. Trước đây và kể cả hiện nay, chú trọng mặt "đại chúng" có thể là hay, nhưng tính "đại chúng" ứng dụng vào việc lập trường đại học và viện nghiên cứu, nhận người, làm luận án cũng dễ dãi "đại chúng" khiến ta mắc kẹt.

Nhiều sinh viên giỏi đi du học nước ngoài, nhiều sinh viên giỏi trong nước tìm việc ở các doanh nghiệp nước ngoài. Hệ quả là các trường đại học, các viện nghiên cứu trong nước có thể tìm ra người giỏi? Họ được bao nhiêu? Đó là những câu hỏi rất khó trả lời. Tình trạng "chảy máu chất xám" được nói đến từ rất lâu rồi, nay vẫn chưa phải đã chấm dứt hay suy giảm. Nếu nói "chảy máu chất xám" là "tất yếu", thì chính số lượng người giỏi không nhiều, không "dôi dư" để dễ lựa chọn lại không phải là "tất yếu" chút nào.

Tránh rơi vào "bẫy thu nhập trung bình" thì đúng rồi, nhưng tránh cách nào, ai "bẫy"? Chúng ta cần nghĩ đến ở ta có rất nhiều trường đại học được lập, trong đó có lẽ không ít theo kiểu "đại chúng hóa", bởi ngay cả giảng viên của trường không ít người đủ tầm nắm bắt khoa học công nghệ tiên tiến của thế giới. Một ví dụ rất rõ là trước đây có kha khá các luận án tiến sĩ của những người mà công cụ ngoại ngữ cũng rất lơ mơ. Công cụ ngoại ngữ như vậy thì làm sao kết nối với khoa học công nghệ của thế giới? Những người như vậy quay lại "cầm cân nảy mực" cho sự phát triển khoa học công nghệ, liệu có được chăng? Đã có những lúc dư luận còn cảnh báo các "lò ấp tiến sĩ" bất kể chất lượng là gì.

Cho nên trộm nghĩ, chính sự "đại chúng hóa" trong giáo dục đào tạo, hay là sự "du di" đối với chất lượng đào tạo quay lại làm hại chúng ta. Nói cách khác, chính mình tự "bẫy" mình nằm ở thu nhập trung bình, chứ không phải ai khác. "Bẫy thu nhập trung bình" cũng thể hiện ở thái độ tự mãn, tự bằng lòng ở khá nhiều người trong xã hội. Nhiều người nghĩ rằng mình có thu nhập cao (so với thu nhập trung bình trong nước) đã là sướng lắm rồi. Không ít người ảo tưởng, thổi phồng thành tích, mà không nhớ rằng mình phát triển nhờ vào cái gì. Có nhiều doanh nghiệp không dựa vào khoa học công nghệ, mà họ cậy vào khai thác tài nguyên, đất đai và khoáng sản để phát triển. Chính tư duy "bòn mót tự nhiên" ấy cũng là cái "bẫy" thu nhập trung bình đối với tổng thể xã hội.

Trên thế giới có khá nhiều nước giậm chân ở "bẫy thu nhập trung bình", họ cũng biết cần phải thoát nhưng vẫn chưa thoát được, bởi thế nên muốn vượt thoát khỏi cái bẫy này, trước hết trong tư duy ta phải thoát bẫy, trong quyết tâm ta phải thực sự muốn thoát bẫy. ■

Liên hoan tuyên truyền lưu động chào mừng thành công Đại hội Đảng và Bầu cử Quốc hội, HĐND các cấp

Bộ VHTTDL vừa ban hành Kế hoạch tổ chức Liên hoan Tuyên truyền lưu động toàn quốc chào mừng thành công Đại hội lần thứ XIV của Đảng, Bầu cử đại biểu Quốc hội khoá XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026-2031. Liên hoan sẽ diễn ra từ ngày 30.3 đến ngày 3.4. Trong đó, Lễ Xuất quân và lưu diễn phục vụ nhân dân tại tỉnh Bắc Ninh; Lễ Khai mạc, Bế mạc, lưu diễn tại tỉnh Quảng Ninh.

Liên hoan không chỉ là một hoạt động văn hóa, chính trị mang tính thời điểm mà còn là sự kiện có ý nghĩa sâu sắc, toàn diện trên nhiều phương diện của đời sống xã hội. Có thể thấy công tác tuyên truyền lưu động có vai trò đặc biệt quan trọng trong việc đưa đường lối của Đảng vào cuộc sống, củng cố niềm tin của nhân dân và tạo động lực phát triển đất nước trong giai đoạn mới. Liên hoan là một đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng, góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về kết quả của Đại hội XIV của Đảng.

Không chỉ dừng lại ở việc tuyên truyền về Đại hội XIV, liên hoan còn mang ý nghĩa đặc biệt trong việc cổ vũ thành công của cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026-2031. Đây là sự kiện chính trị trọng đại của đất nước, thể hiện quyền làm chủ của nhân dân và là nền tảng để xây dựng bộ máy nhà nước vững mạnh. Thông qua hoạt động tuyên truyền lưu động, tinh thần trách nhiệm của cử tri, vai trò của các cấp ủy đảng và chính quyền được nhấn mạnh, đồng thời khơi dậy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc. Những thông điệp về dân chủ, pháp quyền, trách nhiệm công dân được lan tỏa rộng rãi, góp phần nâng cao chất lượng của cuộc bầu cử và củng cố niềm tin của nhân dân vào hệ thống chính trị...

V.D

Việt Nam đăng cai Miss World lần thứ 73

Việt Nam sẽ đăng cai tổ chức cuộc thi Miss World (Hoa hậu Thế giới) lần thứ 73, dự kiến diễn ra vào cuối năm 2026. Đây là lần đầu tiên Việt Nam đảm nhận vai trò quốc gia đăng cai một trong những đấu trường nhan sắc uy tín và lâu đời nhất thế giới. Cuộc thi dự kiến quy tụ thí sinh đến từ hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới đến Việt Nam tranh tài, cùng chuỗi hoạt động đa dạng trải dài trong nhiều tuần. Với quy mô quốc tế hoành tráng và sức lan tỏa mạnh mẽ, Miss World lần thứ 73 được kỳ vọng sẽ trở thành điểm nhấn nổi bật, góp phần thúc đẩy quảng bá văn hóa, du lịch và hình ảnh đất nước Việt Nam đến bạn bè thế giới.

Thông qua việc đăng cai Miss World, Việt Nam có cơ hội giới thiệu những giá trị văn hóa đặc sắc, cảnh quan thiên nhiên và con người thân thiện, hiếu khách. Đây cũng là dịp để khẳng định năng lực tổ chức chuyên nghiệp, sáng tạo, đồng thời mở rộng giao lưu và hợp tác quốc tế trong nhiều lĩnh vực. Thời gian tổ chức chính thức của Miss World lần thứ 73 sẽ được đích thân Chủ tịch Miss World, bà Julia Morley công bố tại đêm chung kết Miss World Vietnam 2025 diễn ra vào ngày 29.3 sắp tới, tại TP.HCM.

Trang chủ Miss World đồng thời đưa ra thông báo: "Thời gian tới, thế giới sẽ hội tụ tại Việt Nam cho một lễ kỷ niệm đặc biệt".

B.H

KỲ HỌP THỨ NHẤT, QUỐC HỘI KHÓA XVI DỰ KIẾN KHAI MẠC NGÀY 6.4:

Xem xét, kiện toàn nhân sự các chức danh lãnh đạo của Nhà nước

Sáng qua 26.3, tại Nhà Quốc hội, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn chủ trì cuộc họp về công tác chuẩn bị cho kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XVI.



Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn phát biểu tại cuộc họp Ảnh: TTXVN

Báo cáo tại cuộc họp, Tổng Thư ký Quốc hội, Chủ nhiệm Văn phòng Quốc hội Lê Quang Mạnh cho biết, tại kỳ họp thứ nhất, Quốc hội sẽ xem xét, quyết định: Công tác tổ chức bộ máy, nhân sự; chín dự án luật, nghị quyết quy phạm pháp luật; năm nhóm nội dung về kinh tế - xã hội, tài chính, ngân sách, giám sát và các vấn đề quan trọng khác; có chín nhóm nội dung gửi báo cáo để đại biểu Quốc hội nghiên cứu.

Dự kiến, kỳ họp sẽ khai mạc vào sáng 6.4, bế mạc ngày 24.4; tổng thời gian làm việc của Quốc hội là 11 ngày. Hiện nay, toàn bộ nội dung lập pháp đã bố trí trong dự kiến chương trình kỳ họp đều được Ủy ban Thường vụ Quốc hội xem xét, cho ý kiến tại các phiên họp từ đầu tháng 3.2026 đến nay. Đối với các nội dung về kinh tế - xã hội, tài chính, ngân sách, giám sát và các vấn đề quan trọng khác dự kiến sẽ được Ủy ban Thường vụ Quốc hội xem xét, cho ý kiến tại Phiên họp thứ 56.

Phát biểu tại cuộc họp, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn nêu rõ, kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XVI là kỳ họp có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, tiếp nối sau thành công của Đại hội lần thứ XIV của Đảng; cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026-2031 và thành công của Hội nghị BCH Trung ương Đảng lần thứ 2 khóa XIV. Tại Kỳ họp, Quốc hội sẽ xem xét, kiện toàn nhân sự các chức danh lãnh đạo của Nhà nước, gồm: Chủ tịch nước, Thủ tướng Chính phủ, Chủ tịch Quốc hội, các Phó Chủ tịch Quốc hội, các Phó Thủ tướng Chính phủ, các thành viên Chính phủ, các Ủy viên Ủy ban Thường vụ Quốc hội, Chủ tịch Hội đồng Dân tộc, Chủ nhiệm các Ủy ban của Quốc hội.

Chủ tịch Quốc hội cho biết, sau bầu cử, các cơ quan Trung ương và địa phương đã tiến hành rà soát toàn bộ đơn thư liên quan, bảo đảm đúng quy định trước khi công bố kết quả chính thức. Đến nay, công tác phối hợp giữa các cơ quan đã cơ bản hoàn thành, đủ điều kiện để xác nhận tư cách đại biểu Quốc hội của 500 người trúng cử. Dự kiến, ngày 27.3, Hội đồng Bầu cử quốc gia sẽ xem xét thông qua Nghị quyết xác nhận tư cách đại biểu Quốc hội khóa XVI của 500 người trúng cử. Về dự kiến nội dung, chương trình kỳ họp, đối với đề nghị bổ sung dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Bảo hiểm xã hội vào chương trình kỳ họp, Chủ tịch Quốc hội yêu cầu Thường trực Ủy ban Văn hóa và Xã hội khẩn trương tiến hành thẩm tra để trình Ủy ban Thường vụ Quốc hội cho ý kiến tại phiên họp tháng 4.2026. Sau khi Ủy ban Thường vụ Quốc hội xem xét, nếu đủ điều kiện sẽ bổ sung trình Quốc hội tại Kỳ họp thứ nhất.

Đối với một số nội dung cấp bách, quan trọng khác để triển khai ngay nghị quyết của Đảng mới ban hành, Chủ tịch Quốc hội yêu cầu Tổng Thư ký Quốc hội, Chủ nhiệm Văn phòng Quốc hội có văn bản gửi các cơ quan khẩn trương chuẩn bị hồ sơ tài liệu và gửi đến các cơ quan của Quốc hội trước ngày 11.4 để bảo đảm có thời gian thẩm tra, trình Ủy ban Thường vụ Quốc hội cho ý kiến và trình Quốc hội tại đợt 2 của Kỳ họp. Chủ tịch Quốc hội giao các cơ quan của Quốc hội rà soát tiến độ chuẩn bị tài liệu các nội dung thuộc lĩnh vực phụ trách để kịp gửi đại biểu Quốc hội trước khi khai mạc Kỳ họp. Thường trực Ủy ban Công tác đại biểu chủ trì, phối hợp chặt chẽ với Văn phòng Quốc hội chuẩn bị kịch bản điều hành nội dung về công tác tổ chức, nhân sự tại Kỳ họp, bảo đảm đúng quy định của pháp luật, sử dụng hiệu quả thời gian và phù hợp với chương trình.

Về triển khai Đề án chuyển đổi số của Quốc hội, Bình dân học vụ số và các đề án liên quan, Chủ tịch Quốc hội giao Thường trực Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường chủ trì, phối hợp với Văn phòng Quốc hội, các cơ quan của Quốc hội và các cơ quan tham mưu, giúp việc của Đảng ủy Quốc hội hoàn thiện, tổng hợp báo cáo chi tiết, tiến độ triển khai, bất cập, vướng mắc, đề xuất giải pháp, trách nhiệm các cơ quan có liên quan, trình lãnh đạo Quốc hội trước ngày 20.4. Văn phòng Quốc hội được giao khẩn trương hoàn thiện chương trình; đồng thời tiếp tục hoàn thiện phương án trang bị thiết bị công nghệ phục vụ đại biểu, bảo đảm khai thác hiệu quả ngay từ Kỳ họp đầu tiên.

Nhấn mạnh yêu cầu về trách nhiệm, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn đề nghị người đứng đầu các cơ quan, đơn vị phải nắm chắc tình hình, chủ động xử lý công việc, không để phát sinh tồn đọng; mọi nhiệm vụ được giao phải có kết quả cụ thể, góp phần bảo đảm kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XVI diễn ra thành công, hiệu quả.

P.V (tổng hợp)

Giao diện mới cho "Hành trình kết nối di sản miền Trung"

Tổng công ty Đường sắt Việt Nam (VNR) phối hợp cùng UBND TP Huế tổ chức Lễ ra mắt giao diện mới đoàn tàu "Hành trình kết nối di sản miền Trung" và công bố quyết định công nhận ga Huế là điểm du lịch, ngày 26.3, tại ga Huế.

Sau hai năm vận hành, đoàn tàu "Hành trình kết nối di sản miền Trung" đã phục vụ hơn 440.000 lượt hành khách với trên 2.800 chuyến tàu an toàn tuyệt đối, đồng thời đơn vị vận tải là Công ty cổ phần Vận tải đường sắt triển khai chương trình kích cầu, liên kết với hơn 140 đơn vị lữ hành, Công ty du lịch tại Huế và Đà Nẵng. Sản phẩm này không chỉ thu hút khách nội địa mà còn ghi nhận tỷ lệ lớn hành khách quốc tế, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch miền Trung.

Đáng chú ý, đoàn tàu đã được vinh danh trong "Top 9 sản phẩm du lịch ấn tượng Huế năm 2024", khẳng định hướng đi đúng đắn của ngành đường sắt trong việc phát triển sản phẩm du lịch trải nghiệm. Giao diện mới của đoàn tàu "Hành trình kết nối di sản miền Trung" được thiết kế nhằm mang lại diện mạo hiện đại nhưng vẫn đậm chất di sản, tạo điểm nhấn thẩm mỹ cho du khách ngay từ khi lên tàu. Ngoại thất đoàn tàu nổi bật với sắc tím mộng mơ đặc trưng của xứ Huế, hòa cùng gam màu ghi sáng hiện đại, năng động của thành phố biển Đà Nẵng. Logo nhận diện được sơn màu vàng đồng sang trọng khẳng định đẳng cấp của một đoàn tàu



chất lượng cao.

Về nội thất, có 12 toa xe với 56 chỗ ngồi mềm/mỗi toa, đã được thay mới toàn bộ ghế ngồi trước đây bằng các hàng ghế có khả năng xoay 180 độ, giúp hành khách ngồi thuận hướng tàu chạy, mang lại sự thoải mái tối đa cho hành khách khi ngắm cảnh dọc đường. Điểm nhấn đặc biệt trong đoàn tàu là toa xe VIP (32 chỗ) được thiết kế với không gian hoài cổ, sang trọng của nội thất cung đình Huế. Tại đây, hành khách có thể thư giãn bên ly cà phê, thưởng thức âm nhạc trực tiếp và chiêm ngưỡng trọn vẹn vẻ đẹp hùng vĩ của đèo Hải Vân qua ô cửa sổ rộng mở.

Bên cạnh đó, toa xe Cộng đồng cũng được thiết kế với diện mạo mới, mang đến không gian trải nghiệm sống động với chuỗi hoạt động đa dạng, cùng các thương hiệu và sản phẩm đặc trưng địa phương. Hành khách có thể thưởng thức ẩm thực, khám phá văn hóa và tham gia các trải nghiệm độc đáo ngay trên hành trình. Ông Đào Anh Tuấn, Tổng giám đốc Công ty cổ phần Vận tải đường sắt cho biết, việc ra mắt diện mạo mới của đoàn tàu cùng với việc công nhận ga Huế là điểm du lịch sẽ góp phần tạo nên những trải nghiệm hấp dẫn hơn cho hành khách, đồng thời nâng tầm hình ảnh đường sắt Việt Nam trong mắt du khách trong và ngoài nước.

S.T

Vì sao phố đi bộ ở Nghệ An lại "chết yểu"?

Bài, ảnh: PHẠM NGÂN

Là điểm nhấn sôi động kinh tế đêm của thành phố Vinh (cũ), phố đi bộ tại Nghệ An thu hút hàng nghìn lượt khách mỗi tối cuối tuần. Tuy nhiên, sau hơn ba năm vận hành, không gian này dần trầm lắng với lượng khách giảm, nhiều gian hàng đóng cửa, phố đi bộ tạm dừng hoạt động.

Phố đi bộ Vinh (Nghệ An) bắt đầu vận hành thử nghiệm từ tháng 4.2022 và chính thức khai trương vào tháng 5.2023, với bốn tuyến chính gồm Hồ Tùng Mậu, Nguyễn Văn Cừ, Nguyễn Tài và ngõ nối Nguyễn Trung Ngạn. Ngay từ khi ra mắt, mô hình này được xem là bước đi mới nhằm làm phong phú đời sống đô thị và thúc đẩy phát triển kinh tế ban đêm.



Sau thời gian hoạt động, phố đi bộ không còn duy trì được sức hút mỗi lần tổ chức và tạm dừng hoạt động

> *"Việc vận hành phố đi bộ hiện nay gặp nhiều khó khăn. Sau sáp nhập, khối lượng công việc tăng trong khi nhân lực hạn chế nên chưa thể đầu tư đúng mức. Nguồn lực tài chính cũng chưa đủ để tổ chức thường xuyên các hoạt động quy mô lớn."*
>
> **(Ông NGUYỄN SƠN TÙNG, Phó trưởng Phòng Kinh tế Hạ tầng và Đô thị phường Trường Vinh)**

Mất sức hút do dâu?

Trong giai đoạn đầu, phố đi bộ nhanh chóng trở thành tâm điểm chú ý. Vào những tối cuối tuần, dòng người đổ về đông kín các tuyến phố. Theo ước tính, có thời điểm lượng khách đạt hàng nghìn lượt mỗi đêm. Không khí nhộn nhịp với các gian hàng ẩm thực, khu vui chơi, biểu diễn nghệ thuật đường phố…, tạo nên một không gian sinh hoạt cộng đồng đầy màu sắc.

Anh Nguyễn Văn Phú, phường Trường Vinh, cư dân sống gần khu vực phố đi bộ nhớ lại: "Thời gian đầu, cứ tối thứ Sáu, thứ Bảy là đông nghịt, gửi xe cũng khó. Không khí rất vui, giống như một lễ hội nhỏ mỗi tuần". Không chỉ người dân địa phương, nhiều du khách cũng tìm đến trải nghiệm một không gian giải trí mới mẻ. Những hoạt động âm nhạc, trò chơi dân gian, biểu diễn tự do góp phần tạo nên hình ảnh trẻ trung, hiện đại cho đô thị. Thế nhưng, chỉ sau một thời gian ngắn, bức tranh sôi động ấy bắt đầu thay đổi. Lượng khách giảm dần, không còn cảnh chen chân như trước.

Nhiều đoạn phố trở nên vắng vẻ, thậm chí có những tối cuối tuần, số người tham gia rất thưa vắng. Đến nay đã không còn thấy hoạt động. Em Lê Thị Phương, sinh viên Đại học Vinh chia sẻ: "Đi vài lần thì thấy giống nhau, không có gì mới nên mình chuyển sang quán cà phê hoặc trung tâm thương mại. Đặc biệt tại phố đi bộ không có nhà vệ sinh công cộng nên rất bất tiện". Sự suy giảm lượng khách kéo theo hệ lụy trực tiếp đối với hoạt động kinh doanh. Nếu như trước đây có hơn 200 hộ kinh doanh cố định và lưu động tham gia, thì đến cuối năm 2024 con số này đã giảm một nửa. Hiện nay, chỉ còn vài chục hộ duy trì hoạt động cầm chừng. Chị Nguyễn Thị Hoa, trú tại phường Trường Vinh cho biết: "Nhà tôi ở gần phố đi bộ, trước đây tối nào cuối tuần cũng đưa con ra chơi. Nhưng dạo này phố vắng hẳn. Hiện bây giờ cuối tuần không còn thấy phố đi bộ hoạt động nữa".

Không khí đìu hiu khiến nhiều tiểu thương buộc phải rút lui. Chị Phạm Thu Trang, một tiểu thương bán đồ ăn cho biết: "Những ngày đầu ai cũng háo hức vì nghĩ sẽ buôn bán tốt. Nhưng rồi khách thưa dần, nhiều người đã nghỉ hẳn, tôi vẫn cố bám trụ nhưng ngày càng khó khăn". Việc các gian hàng lần lượt đóng cửa lại càng làm giảm sức hút của phố đi bộ. Không gian thiếu sự sôi động cần thiết, tạo thành vòng luẩn quẩn: Khách ít, hàng quán giảm, trải nghiệm nghèo nàn, khách càng ít.

Hướng đi nào để hoạt động hiệu quả?

Theo đánh giá của nhiều người, một trong những nguyên nhân chính khiến phố đi bộ mất dần sức hút là sự thiếu đổi mới trong nội dung hoạt động. Sau giai đoạn đầu tạo ấn tượng, các chương trình dần trở nên lặp lại, thiếu điểm nhấn. Các tiết mục biểu diễn chủ yếu mang tính tự phát, quy mô nhỏ, chưa được đầu tư chuyên nghiệp.

Việc thiếu các sự kiện định kỳ hoặc chủ đề rõ ràng khiến người dân không còn cảm giác mong chờ mỗi dịp cuối tuần. Bên cạnh đó, không gian chưa được tổ chức hợp lý. Hệ thống âm thanh, ánh sáng thiếu đồng bộ, cách bố trí các khu vực chưa khoa học, đôi khi gây cảm giác lộn xộn, ảnh hưởng đến trải nghiệm tổng thể. Cán bộ phường Trường Vinh cho biết: "Chúng tôi có tuyến phố Nguyễn Tài nằm trong khu phố đi bộ. Thời gian đầu bố trí làm phố ẩm thực nhưng hàng quán mở ít, khách không có. Người dân phản ánh vì ban đêm cấm xe bất tiện mà hiệu quả không cao. Người dân đã kiến nghị đưa tuyến này ra khỏi phố đi bộ".

Trước đây, phố đi bộ do phường Trường Thi (cũ) phụ trách, sau đó được giao cho Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thông TP Vinh (cũ). Sau khi thực hiện chính quyền 2 cấp, việc quản lý được chuyển sang phường Trường Vinh phối hợp với trung tâm. Trao đổi vấn đề này, ông Nguyễn Sơn Tùng, Phó trưởng Phòng Kinh tế Hạ tầng và Đô thị phường Trường Vinh, thừa nhận: "Việc vận hành phố đi bộ hiện nay gặp nhiều khó khăn. Sau sáp nhập, khối lượng công việc tăng trong khi nhân lực hạn chế nên chưa thể đầu tư đúng mức. Nguồn lực tài chính cũng chưa đủ để tổ chức thường xuyên các hoạt động quy mô lớn". Ngoài ra, lượng du khách đến TP Vinh (cũ) còn hạn chế, đặc biệt là khách lưu trú ban đêm, nhóm khách quan trọng của kinh tế đêm. Thời tiết miền Trung với nắng nóng kéo dài và mưa rét thất thường cũng ảnh hưởng không nhỏ đến các hoạt động ngoài trời.

Một yếu tố quan trọng khác là phố đi bộ chưa khai thác hiệu quả bản sắc địa phương. Nghệ An vốn giàu giá trị văn hóa với dân ca ví, giặm, lễ hội truyền thống và ẩm thực đặc trưng, nhưng những yếu tố này chưa được thể hiện rõ nét trong không gian phố đi bộ. Hiện tại, hoạt động chủ yếu vẫn xoay quanh ăn uống và giải trí đơn lẻ, chưa tạo được câu chuyện văn hóa riêng. Trong khi đó, nhiều địa phương khác đã thành công khi biến phố đi bộ thành nơi du khách có thể "chạm" vào bản sắc địa phương thông qua trải nghiệm. Trước thực trạng này, nhiều ý kiến cho rằng cần thay đổi cách tiếp cận trong tổ chức và vận hành phố đi bộ.

Bà Nguyễn Thị Minh Hồng, Trưởng phòng Quản lý Du lịch (Sở VHTTDL Nghệ An) nhận định, sự trầm lắng hiện nay là cơ hội để nhìn lại mô hình một cách toàn diện. Hiện tại phố đi bộ sau khi thực hiện chính quyền 2 cấp đang dừng để tìm phương án hiệu quả hơn. Theo bà Hồng, cần tăng cường các chương trình nghệ thuật mang đậm bản sắc xứ Nghệ được tổ chức định kỳ, có kế hoạch rõ ràng. Đồng thời, cần kết nối phố đi bộ với các điểm du lịch như quê Bác, biển Cửa Lò, Quảng trường Hồ Chí Minh… để hình thành chuỗi trải nghiệm đêm hấp dẫn.

Bên cạnh đó, cần đẩy mạnh xã hội hóa, thu hút doanh nghiệp tham gia đầu tư hạ tầng, không gian trải nghiệm, hệ thống chiếu sáng nghệ thuật. Trong khi đó, chính quyền tập trung vào quản lý, đảm bảo an ninh, trật tự và vệ sinh môi trường. Không gian phố đi bộ cũng cần được quy hoạch lại theo từng chủ đề rõ ràng như phố ẩm thực, khu sản phẩm OCOP, khu lưu niệm, không gian sáng tạo… nhằm tăng tính hấp dẫn. Anh Lê Văn Tú, một tiểu thương phố đi bộ chia sẻ: Thực tế cho thấy, vấn đề của phố đi bộ không nằm ở ý tưởng mà ở cách triển khai. Một mô hình muốn phát triển bền vững cần liên tục đổi mới và thích ứng với nhu cầu của người dân. Sau hơn ba năm hoạt động, phố đi bộ đang ở giai đoạn chững lại, nhưng đây cũng là thời điểm thích hợp để tái cấu trúc. ■

Lễ hội Vì Hòa bình 2026 "Từ ký ức đến tương lai"

UBND tỉnh Quảng Trị và Bộ VHTTDL vừa ban hành kế hoạch phối hợp tổ chức Lễ hội Vì Hòa bình năm 2026 với chuỗi sự kiện quy mô nhằm tôn vinh giá trị của hòa bình, tri ân các anh hùng liệt sĩ và quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Quảng Trị đến bạn bè quốc tế.

Lễ hội Vì Hòa bình năm 2026 được tổ chức với mục đích khẳng định ý nghĩa cao cả của hòa bình, tôn vinh tinh thần đoàn kết, hữu nghị và lan tỏa thông điệp hòa bình tới nhân dân cả nước cùng bạn bè quốc tế. Với chủ đề xuyên suốt "Từ ký ức đến tương lai - Quảng Trị vì hòa bình", lễ hội không chỉ là dịp để tưởng niệm các anh hùng liệt sĩ đã hy sinh vì độc lập dân tộc mà còn góp phần giáo dục truyền thống yêu nước cho thế hệ trẻ. Thông qua chuỗi hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch đặc sắc, Quảng Trị kỳ vọng sẽ xây dựng địa phương trở thành một không gian văn hóa, một điểm đến vì hòa bình, đồng thời thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

Theo kế hoạch, lễ hội sẽ diễn ra xuyên suốt từ tháng 3 đến tháng 12, trong đó điểm nhấn là chương trình khai mạc Lễ hội Vì Hòa bình diễn ra vào tháng 7 tại di tích quốc gia đặc biệt Đôi bờ Hiền Lương - Bến Hải. Đây là chương trình nghệ thuật đặc biệt, kết hợp nghi thức rung chuông "Ước nguyện hòa bình" và màn bắn pháo hoa tầm cao. Đặc biệt, đêm 26.7, tỉnh Quảng Trị sẽ tổ chức thắp nến tri ân tại các nghĩa trang liệt sĩ toàn tỉnh và thả hoa đăng trên sông Thạch Hãn. Hoạt động thả hoa đăng trên dòng sông lịch sử được xem là một trong những nghi lễ giàu tính biểu tượng, thể hiện lòng biết ơn sâu sắc đối với những người đã hy sinh vì độc lập, tự do của Tổ quốc...

V.D

Không còn cảnh "tả tơi như chơi hội"?

LTS: Mùa lễ hội năm 2026 diễn ra trong bối cảnh đặc biệt khi triển khai mạnh mẽ chính quyền địa phương hai cấp với sự phân cấp, phân quyền trong quản lý văn hóa được triển khai tích cực. Thực tiễn mùa lễ hội năm nay cho thấy nhiều chuyển biến tích cực, tuy nhiên vẫn còn đó không ít thách thức từ áp lực quá tải, thương mại hóa, đến khoảng cách giữa quy định và thực thi.

Bước chuyển từ quản lý sang quản trị văn hóa trong lễ hội đã và đang cho thấy nhiều khía cạnh khả quan và cũng khá bỡ ngỡ, phần nào góp phần làm nên những mô hình quản lý, tổ chức lễ hội tiêu biểu.



Lễ hội Yên Tử năm nay cũng được tổ chức quy mô hơn so với các năm trước

Bài 1: THAY ĐỔI NHỎ, ẢNH HƯỞNG LỚN

● ĐINH AN

Mùa lễ hội Xuân Bính Ngọ 2026 mở ra trong một nhịp điệu vừa quen thuộc vừa mang nhiều dấu hiệu chuyển biến. Từ miền núi phía Bắc đến đồng bằng, duyên hải và Nam Bộ, hàng nghìn lễ hội truyền thống diễn ra đã tái hiện không gian văn hóa đậm đặc, nơi ký ức lịch sử, tín ngưỡng và đời sống cộng đồng tiếp tục được nối dài.

Ngày một hiện diện rõ hơn, sự đông đúc không còn là thước đo thành công, mà năng lực quản trị mới được xem là yếu tố quan trọng trong công tác quản lý, tổ chức lễ hội.

Lễ hội sôi động trong một cách vận hành mới

Sự chuyển dịch này đã hình thành nên cách vận hành mới của lễ hội. Thay vì tổ chức theo "nếp cũ" hoặc xử lý theo tình huống, nhiều địa phương đã tiếp cận lễ hội như một chỉnh thể có thiết kế, với kịch bản rõ ràng, phương án phân luồng, kiểm soát dịch vụ và định hướng hành vi cộng đồng. Khi các yếu tố đó được kết nối thành một hệ thống, chất lượng lễ hội không còn phụ thuộc vào may rủi, mà phản ánh trực tiếp năng lực điều hành.

Đầu xuân năm mới, nhóm phóng viên *Văn Hóa* tỏa về nhiều địa phương nơi có những lễ hội lớn như lễ hội chùa Hương (Hà Nội); lễ khai Ấn đền Trần (Nam Định); lễ hội Yên Tử (Quảng Ninh); khu di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc (Hải Phòng); lễ hội chợ Viềng (Ninh Bình); khu di tích lịch sử, văn hóa quốc gia đặc biệt đền Hùng (Phú Thọ)... để cùng hòa mình với không khí nô nức ngày xuân, qua đó trải nghiệm về cung cách quản lý, tổ chức lễ hội trong bối cảnh mới. Dù là những lát cắt mỏng nhưng cũng đủ cảm nhận về sự chuyển biến tích cực: Không gian cảnh quan di tích được quy hoạch khang trang, sạch đẹp, xuất hiện nhiều vườn hoa, tiểu cảnh để du khách chiêm ngưỡng; hệ thống hàng quán dịch vụ đã được sắp xếp gọn gàng, ngăn nắp; công tác dọn dẹp vệ sinh được tăng cường; hệ thống bến bãi đã quy củ hơn... Những điều ấy là sự nỗ lực của chính quyền địa phương, ban quản lý di tích và ban tổ chức lễ hội. Sự thay đổi nhận thấy rõ rệt này có lẽ xuất phát từ cung cách quản trị mới đối với di tích và lễ hội.

Nhận định về xu hướng này, bà Vi Thanh Hoài, Phó Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện (Bộ VHTTDL) cho biết: "Các lễ hội lớn trong mùa xuân Bính Ngọ được các địa phương xây dựng kế hoạch kịch bản kỹ lưỡng; yêu cầu trọng tâm là tập trung triển khai phương án bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ, an toàn vệ sinh thực phẩm, vệ sinh môi trường và các phương án cứu hộ, cứu nạn tại khu vực tổ chức". Theo bà Hoài, việc triển khai "Bộ tiêu chí về môi trường văn hóa trong lễ hội truyền thống" đã bước đầu giúp chuẩn hóa công tác tổ chức, đồng thời trở thành thước đo năng lực quản trị của địa phương. Quan trọng hơn, lễ hội vẫn đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của người dân, đồng thời giữ được những giá trị truyền thống cốt lõi. Năm 2026 là năm đầu tiên vận hành mô hình chính quyền địa phương hai cấp và thực tế cho thấy sự phân cấp mạnh mẽ đã tạo ra mức độ chủ động rất lớn cho cơ sở. Lễ hội, vì thế không còn là nơi "ứng phó với đám đông", mà dần trở thành không gian được thiết kế và điều tiết.



Lễ hội Du lịch chùa Hương năm 2026 quy củ, văn minh, an toàn hơn rất nhiều so với những mùa trước

Sự chuyển biến trong tư duy quản lý có thể nhìn rõ qua những thay đổi rất cụ thể ở cấp cơ sở. Ở Bảo Hà (Lào Cai), công tác quản lý tiền công đức, vốn là lĩnh vực nhạy cảm được tổ chức theo quy trình chặt chẽ, từ kiểm đếm có giám sát, lập biên bản đến nộp vào tài khoản theo quy định. Những điều chỉnh tưởng như mang tính kỹ thuật ấy lại cho thấy một chuyển biến quan trọng, quản trị lễ hội không còn dừng ở khẩu hiệu, mà đã bắt đầu đi vào thiết kế quy trình cụ thể, nơi từng khâu vận hành đều có kiểm soát. Với lễ hội Đền Và (Hà Nội), phương án tổ chức đã được điều chỉnh theo hướng giảm áp lực tập trung đông người. Đoàn rước vẫn giữ nghi thức truyền thống qua đường thủy, trong khi người dân và du khách di chuyển bằng đường bộ có kiểm soát. Sự phân tách này vừa bảo đảm an toàn, vừa giữ được tính trang nghiêm của nghi lễ.

Là một trong những lễ hội lớn và kéo dài nhất cả nước, lễ hội chùa Hương (Hà Nội) từ lâu được xem như "điểm nóng" trong quản lý lễ hội, nơi những bất cập về quá tải, lấn chiếm không gian di tích, tình trạng "chặt chém" dịch vụ hay vi phạm trong vận tải đường thủy trên suối Yến. Với hàng triệu lượt khách mỗi năm và không gian trải rộng qua nhiều cụm di tích, áp lực tổ chức tại đây luôn ở mức cao, trở thành thách thức điển hình đối với năng lực điều hành của chính quyền địa phương. Mùa lễ hội năm nay ghi nhận một chuyển biến đáng chú ý. Sau khi vận hành mô hình chính quyền địa phương hai cấp, xã Hương Sơn đã tiếp cận lại lễ hội theo hướng quản trị tổng thể, thay vì xử lý từng vấn đề riêng lẻ. Việc chính thức định danh "Lễ hội Du lịch chùa Hương" phản ánh một bước dịch chuyển trong tư duy: Đặt lễ hội trong cấu trúc của một sản phẩm du lịch văn hóa có tổ chức, có kiểm soát và có mục tiêu phát triển dài hạn.

Thước đo năng lực

Việc đưa "Bộ tiêu chí về môi trường văn hóa trong lễ hội truyền thống" vào vận hành đánh dấu một bước tiến rõ rệt trong tư duy quản lý. Lễ hội được đặt trong một hệ quy chiếu chung, nơi các yêu cầu về an ninh, môi trường, dịch vụ, ứng xử và bảo tồn được chuẩn hóa và có thể đánh giá. Tuy vậy, khoảng cách giữa chuẩn mực và thực tiễn vẫn còn hiện hữu. Khoảng cách giữa tiêu chí và thực thi, suy cho cùng, là khoảng cách giữa quyết tâm chính sách và năng lực quản trị. Ở nhiều nơi, tiêu chí mới dừng ở định hướng, chưa trở thành quy trình vận hành gắn với trách nhiệm cụ thể và cơ chế giám sát đủ mạnh.

Điều này cho thấy, bài toán hiện nay không phải là việc ban hành thêm quy định, mà ở năng lực tổ chức thực thi. Khi một hệ thống quản trị đồng bộ từ Trung ương tới cơ sở chưa được thiết lập đầy đủ, những chuyển biến tích cực khó tích lũy thành nền tảng bền vững. Trên thực tế, nhiều địa phương đã bắt đầu lấy bộ tiêu chí làm căn cứ để rà soát lại toàn bộ quy trình tổ chức, từng bước đưa hoạt động lễ hội vào khuôn khổ quản trị rõ ràng hơn. Một chuyển dịch đáng chú ý của mùa lễ hội năm nay là việc lễ hội được đặt trong mối quan hệ chặt chẽ hơn với phát triển kinh tế, du lịch và công nghiệp văn hóa. Theo bà Vi Thanh Hoài, "việc kết hợp giữa nghi lễ truyền thống với công nghệ trình diễn và các hình thức trải nghiệm mới đã mở rộng không gian tồn tại của lễ hội, tạo ra những lớp giá trị đa dạng hơn". Ở nhiều địa phương, lễ hội đang dần được định vị như một sản phẩm văn hóa du lịch, góp phần định hình hình ảnh điểm đến và kích hoạt các hoạt động kinh tế đi kèm.

Tuy nhiên, bên cạnh những điểm sáng, sự chuyển dịch mới, đáng ghi nhận thì công tác quản lý, tổ chức lễ hội vẫn còn đó những hạt sạn cần được nhìn nhận sớm để khắc phục. Đó là công tác vệ sinh môi trường vẫn chưa được tập trung quan tâm khiến du khách "gặp khó" khi có nhu cầu; rác thải ở trong khu vực diễn ra lễ hội vẫn còn nhiều; ý thức chấp hành của người dân vẫn chưa cao. Một số lễ hội vì quá đề cao yếu tố an ninh trật tự nên đã ảnh hưởng đến tâm lý tham quan, chiêm bái của du khách... ■ ***(Còn tiếp)***

NĂM DU LỊCH QUỐC GIA - GIA LAI 2026:

Hoàn tất khâu tổ chức

● **Bài, ảnh: PHAN HIẾU**

Theo thông tin từ Ban tổ chức, đến thời điểm này mọi công tác chuẩn bị cho Tuần lễ Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026 đã hoàn tất. Đặc biệt, hàng ngàn người dân và khách du lịch đang háo hức chờ đón Lễ khai mạc sẽ diễn ra tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành, phường Quy Nhơn từ 20h10 - 21h30 ngày 28.3 và được truyền hình trực tiếp trên kênh VTV1. Điểm nhấn của Lễ khai mạc là chương trình nghệ thuật với cấu trúc dàn dựng kết hợp nghệ thuật biểu diễn hiện đại, công nghệ sân khấu và chất liệu văn hóa bản địa.

Tập trung rà soát, hoàn thiện các điều kiện

Năm Du lịch quốc gia là sự kiện du lịch - văn hóa tiêu biểu quy mô cấp quốc gia, được tổ chức thường niên dưới sự chỉ đạo của Chính phủ và Bộ VHTTDL. Sự kiện có ý nghĩa quan trọng trong việc giới thiệu, quảng bá hình ảnh điểm đến và các sản phẩm du lịch đặc sắc; tôn vinh giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể của Việt Nam; thúc đẩy liên kết phát triển du lịch giữa các địa phương; thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế, góp phần phát triển kinh tế, xã hội.

Theo kế hoạch vào lúc 20h10 ngày 28.3, tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành, phường Quy Nhơn, tỉnh Gia Lai sẽ diễn ra khai mạc Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026. Bà Đỗ Thị Diệu Hạnh, Giám đốc Sở VHTTDL Gia Lai cho biết: "Thực hiện chỉ đạo của lãnh đạo tỉnh, tinh thần chung là chuẩn bị thật kỹ, làm đến đâu chắc đến đó, đảm bảo sự đồng bộ giữa nội dung chương trình, công tác tổ chức và các điều kiện phục vụ. Trong đó, chương trình Lễ khai mạc được tập trung hoàn thiện kỹ lưỡng cả về nội dung nghệ thuật và công tác truyền hình, với yêu cầu phải tạo được dấu ấn, thể hiện rõ nét bản sắc văn hóa đặc trưng của Gia Lai".



Bà Nguyễn Thị Thanh Lịch, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai kiểm tra công tác chuẩn bị cho Lễ khai mạc

Đáng chú ý, ngoài tập trung rà soát, hoàn thiện các điều kiện về hạ tầng, chỉnh trang đô thị, cảnh quan môi trường, Gia Lai đang đẩy mạnh tăng cường công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường và công tác hậu cần phục vụ sự kiện. Bên cạnh đó, các hoạt động trong khuôn khổ Tuần lễ khai mạc cũng được rà soát tổng thể, đảm bảo có sự liên kết, tạo thành một chuỗi trải nghiệm thống nhất, góp phần quảng bá hình ảnh điểm đến Gia Lai một cách rõ nét và chuyên nghiệp. "Chúng tôi không chỉ đặt mục tiêu tổ chức thành công một sự kiện, mà quan trọng hơn là thông qua Năm Du lịch Quốc gia để tạo ấn tượng tốt đẹp, lâu dài về một Gia Lai thân thiện, hấp dẫn và giàu bản sắc trong lòng du khách", bà Hạnh nhấn mạnh.

Giám đốc Sở VHTTDL Gia Lai Đỗ Thị Diệu Hạnh chia sẻ thêm về chương trình nghệ thuật khai mạc: "Sau phần khai mạc, chương trình chuyển sang đại nhạc hội (Mega Concert). Phân đoạn đang nhận được nhiều sự quan tâm khi quy tụ dàn nghệ sĩ trẻ thuộc "vũ trụ Say Hi". Sự xuất hiện của những cái tên như Isaac, HIEUTHUHAI, HURRYKNG, Anh Tú… được kỳ vọng sẽ mang đến nguồn năng lượng trẻ trung, tạo nên bầu không khí lễ hội sôi động.



Phối cảnh Mega Concert đêm khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026

Chủ động xây dựng phương án xử lý

Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 với chủ đề "Gia Lai - Đại ngàn chạm biển xanh", dự kiến tổ chức 244 sự kiện, hoạt động du lịch, văn hóa và thể thao, trong đó: 18 hoạt động do Bộ VHTTDL chủ trì; 109 hoạt động do tỉnh Gia Lai chủ trì; 117 hoạt động hưởng ứng do 22 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức. Trong năm 2026, Gia Lai đặt mục tiêu đón khoảng 15 triệu lượt khách du lịch, trong đó kỳ vọng có sự tăng trưởng tích cực ở cả thị trường nội địa và quốc tế.

Dự báo Tuần lễ khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 sẽ đón một lượng khách tăng đột biến, bà Nguyễn Thị Thanh Lịch, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai cho hay: "Chúng tôi phối hợp với các địa phương lân cận để sẵn sàng xử lý tình huống quá tải hoặc hết phòng. Đồng thời, tỉnh vận động người dân tham gia hỗ trợ chỗ nghỉ cho du khách và cam kết có chính sách hỗ trợ kinh phí nhằm bù đắp chi phí phát sinh. Giải pháp này vừa đảm bảo phục vụ du khách, vừa phát huy sự tham gia của cộng đồng trong phát triển du lịch".

Theo bà Nguyễn Thị Thanh Lịch, tỉnh Gia Lai xác định rõ các sự kiện không chỉ đơn thuần là hoạt động giải trí mà hướng đến mục tiêu lâu dài là kích cầu du lịch, tạo sinh kế và tăng thu nhập cho người dân. Mỗi du khách đến địa phương sẽ góp phần thúc đẩy tiêu dùng, dịch vụ, từ đó mang lại lợi ích kinh tế trực tiếp. Đề cập đến công tác xử lý tình huống, bà Nguyễn Thị Thanh Lịch cho biết: "Tỉnh đã thành lập Trung tâm chỉ huy để theo dõi, điều phối và xử lý kịp thời các tình huống phát sinh. Các lực lượng an ninh, y tế và các đơn vị liên quan được huy động phối hợp chặt chẽ, sẵn sàng ứng phó với mọi tình huống, đảm bảo sự kiện diễn ra an toàn, thông suốt".

Thông tin về hợp tác vận tải và kích cầu du lịch trong Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai Nguyễn Thị Thanh Lịch chia sẻ, tỉnh Gia Lai đã chủ động làm việc với các hãng hàng không và đơn vị vận tải để tăng cường năng lực phục vụ. Các hãng hàng không dự kiến tăng chuyến bay, triển khai các chương trình ưu đãi. Đồng thời, vận tải đường bộ và đường sắt cũng được tăng cường để đảm bảo lưu thông thông suốt, đáp ứng nhu cầu đi lại của du khách. ■

Phú Thọ ước đón hơn 4,6 triệu lượt du khách

Ba tháng đầu năm 2026, tỉnh Phú Thọ ước đón hơn 4,6 triệu lượt khách, trong đó có hơn 277.000 lượt khách quốc tế. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt 5.053 tỉ đồng. Đặc biệt, doanh thu từ dịch vụ lưu trú chiếm tỷ trọng lớn với khoảng 2.779 tỉ đồng.

Trong quý I, tỉnh Phú Thọ chú trọng tổ chức và tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch như: Tham dự Lễ hội Hoa Ban tại Điện Biên; phối hợp khảo sát, xây dựng mô hình du lịch cộng đồng dân tộc Mường tại xã Long Cốc và Sơn Lương. Các hoạt động quảng bá online, các trang website và trang mạng xã hội, quảng bá du lịch trên nền tảng số thông qua thuyết minh tự động tại các khu, điểm du lịch tiếp tục được đẩy mạnh...

Hiện ngành Du lịch Phú Thọ đang tập trung cho công tác chuẩn bị Giỗ Tổ Hùng Vương - Lễ hội Đền Hùng và Tuần Văn hóa - Du lịch Đất Tổ; triển khai chương trình kích cầu du lịch trên địa bàn.

HƯƠNG LAN

Lễ hội Bánh mì Việt Nam lần IV-2026

Lễ hội Bánh mì Việt Nam lần IV-2026 diễn ra từ ngày 23-26.4 tại Công viên Lê Văn Tám (TP. HCM). Sự kiện nhằm tôn vinh giá trị di sản ẩm thực, tạo không gian giao thoa văn hóa Việt - Pháp đầy ấn tượng. Với quy mô khoảng 150 gian hàng từ các thương hiệu lớn trong và ngoài nước, hứa hẹn sẽ mang đến thực đơn phong phú cho du khách. Đặc biệt, các doanh nghiệp thuộc Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp tại Việt Nam sẽ tham gia giao lưu, kết nối.

Theo Ban tổ chức, không gian lễ hội được thiết kế đa dạng với khu trưng bày bánh mì xưa và nay, giúp du khách hiểu rõ hơn về lịch sử phát triển. Tại khu trải nghiệm, người xem có thể trực tiếp quan sát và tham gia vào quy trình chế biến bánh mì truyền thống. Những hoạt động này không chỉ mang tính giải trí mà còn giáo dục về giá trị lao động của các nghệ nhân. Điểm nhấn mới lạ tại lễ hội năm nay chính là sự xuất hiện của mô hình máy bay khổng lồ được kết từ bánh mì.

L.HƯƠNG

TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 80-NQ/TW VỀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA VIỆT NAM:

Để các ngành công nghiệp văn hóa đạt mục tiêu 7% GDP

● **HÀ AN**

Trong kỷ nguyên số, khi khoa học công nghệ và chuyển đổi số đang tái định hình nền kinh tế toàn cầu, các ngành công nghiệp văn hóa (CNVH) ngày càng trở thành động lực tăng trưởng mới với nhiều lĩnh vực có giá trị gia tăng cao. Không còn là lĩnh vực sáng tạo thuần túy, CNVH đã trở thành một cấu phần quan trọng của kinh tế số, góp phần trực tiếp vào tăng trưởng GDP, tạo việc làm và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Trong bối cảnh đó, Nghị quyết số 80 đặt mục tiêu đến năm 2030, các ngành CNVH đóng góp khoảng 7% GDP, khẳng định vai trò của văn hóa như một nguồn lực nội sinh cho phát triển bền vững.

Tiềm năng lớn

Theo nghiên cứu của TS Nguyễn Thị Thu Hà, Giám đốc Trung tâm phát triển CNVH và Nghệ thuật đương đại (Viện Văn hóa, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch Việt Nam), trong giai đoạn 2018-2022, các ngành CNVH đã đóng góp trung bình khoảng 3,5% giá trị gia tăng (GVA), một con số đáng khích lệ khi so sánh với mức trung bình toàn cầu. Giá trị sản xuất toàn ngành năm 2022 đạt gần 1,987 triệu tỷ đồng, tương đương khoảng 44 tỷ USD, với các lĩnh vực nổi bật như thời trang, du lịch văn hóa, kiến trúc và điện ảnh.

Tuy nhiên, theo TS Nguyễn Thị Thu Hà, dù đã đạt được những kết quả bước đầu đáng ghi nhận, con đường để các ngành CNVH trở thành một trong những trụ cột kinh tế, đóng góp 7% GDP theo tinh thần Nghị quyết số 80 vẫn còn không ít thách thức. Thực tiễn phát triển cho thấy, những "điểm nghẽn" hiện hữu không chỉ mang tính đơn lẻ mà có sự đan xen, tác động qua lại, ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả vận hành của toàn bộ hệ sinh thái văn hóa.

Trước hết, về thể chế và chính sách, khung pháp lý hiện hành vẫn chưa theo kịp tốc độ phát triển nhanh của các mô hình kinh doanh mới trong lĩnh vực văn hóa, đặc biệt là các mô hình dựa trên nền tảng số. Sự thiếu đồng bộ giữa các luật liên quan như doanh nghiệp, đầu tư, sở hữu trí tuệ hay thuế khiến doanh nghiệp văn hóa gặp khó khăn trong quá trình triển khai hoạt động, mở rộng thị trường và tiếp cận nguồn lực. Bên cạnh đó, nguồn lực đầu tư cho lĩnh vực này còn hạn chế và thiếu tính bền vững.

Một điểm nghẽn quan trọng khác là hạ tầng công nghệ và hạ tầng số chưa đáp ứng yêu cầu phát triển các ngành nội dung số quy mô lớn. Trong khi xu hướng tiêu dùng văn hóa đang chuyển dịch mạnh mẽ sang môi trường số, việc thiếu các nền tảng phân phối nội dung trong nước đủ sức cạnh tranh khiến doanh nghiệp Việt Nam gặp bất lợi ngay trên "sân nhà".

Cuối cùng, chất lượng nguồn nhân lực tuy dồi dào về số lượng nhưng thiếu kỹ năng liên ngành, tư duy sáng tạo gắn với công nghệ và khả năng hội nhập quốc tế. Đây là yếu tố then chốt quyết định khả năng tạo ra các sản phẩm văn hóa có giá trị gia tăng cao và sức cạnh tranh toàn cầu.

Cú hích cho tăng trưởng

Để vượt qua những rào cản nêu trên và hiện thực hóa mục tiêu đóng góp 7% GDP, cần một cách tiếp cận tổng thể với các giải pháp mang tính đột phá, đồng bộ và có khả năng tạo tác động lan tỏa.

Theo TS Nguyễn Thị Thu Hà, trước hết, cần đổi mới tư duy phát triển văn hóa, chuyển từ "quản lý" sang "kiến tạo phát triển". Nhà nước đóng vai trò tạo lập môi trường thuận lợi, cung cấp nền tảng và nguồn lực cơ bản, thay vì can thiệp sâu vào hoạt động sáng tạo. Đồng thời, cần tăng cường sự phối hợp liên ngành, hình thành cơ chế điều phối thống nhất để khắc phục tình trạng phân mảnh trong quản lý.

Cần nghiên cứu xây dựng một hệ thống luật hoặc cơ chế chính sách riêng cho các ngành CNVH, trong đó quy định rõ các ưu đãi về thuế, tín dụng, đất đai và cơ chế thử nghiệm cho các mô hình kinh doanh mới, đặc biệt trong môi trường số. Về nguồn lực, cần đa dạng hóa các kênh đầu tư, thúc đẩy mô hình đối tác công - tư (PPP), đồng thời xem xét thành lập quỹ phát triển công nghiệp văn hóa nhằm hỗ trợ trực tiếp cho các dự án sáng tạo, doanh nghiệp khởi nghiệp và các sản phẩm có tiềm năng lan tỏa.

Một trong những trụ cột quan trọng là tăng cường bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ. Việc ứng dụng các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn hay blockchain trong giám sát và xử lý vi phạm sẽ góp phần xây dựng một thị trường minh bạch, công bằng và khuyến khích sáng tạo. Cùng với đó, cần phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, thông qua các chương trình đào tạo liên ngành, trang bị kỹ năng số, kỹ năng sáng tạo và khả năng thích ứng với môi trường toàn cầu. Việc mở rộng hợp tác quốc tế trong đào tạo và trao đổi chuyên gia cũng là hướng đi cần thiết.



Trong tương lai, các ngành CNVH sẽ trở thành một trong những trụ cột quan trọng của nền kinh tế Việt Nam
Ảnh: TRẦN HUẤN

Để tạo nền tảng lâu dài, việc xây dựng hệ sinh thái sáng tạo với các trung tâm sáng tạo, không gian văn hóa, thành phố sáng tạo cần được thúc đẩy mạnh mẽ, qua đó hình thành các "cụm tăng trưởng" cho CNVH tại các địa phương. Đặc biệt, cần đầu tư phát triển hạ tầng số, bao gồm các nền tảng phân phối nội dung số quốc gia, giúp doanh nghiệp Việt Nam chủ động tiếp cận thị trường trong nước và quốc tế, giảm phụ thuộc vào các nền tảng nước ngoài.

Ngoài ra, việc hoàn thiện hệ thống dữ liệu và thống kê về CNVH sẽ giúp nâng cao hiệu quả quản lý, đồng thời cung cấp cơ sở khoa học cho việc hoạch định chính sách. Cuối cùng, cần đẩy mạnh xúc tiến thương mại và xây dựng thương hiệu văn hóa quốc gia, thông qua các chương trình quảng bá quy mô lớn, các sự kiện văn hóa quốc tế và mạng lưới xúc tiến tại các thị trường trọng điểm.

"Nếu tận dụng tốt cơ hội từ chuyển đổi số, đồng thời tháo gỡ các điểm nghẽn về thể chế, nguồn lực và nhân lực, Việt Nam có thể rút ngắn khoảng cách với các quốc gia phát triển trong lĩnh vực CNVH, thậm chí tạo ra những lợi thế cạnh tranh riêng dựa trên bản sắc văn hóa dân tộc", TS Nguyễn Thị Thu Hà nhận định. ■

Huế tổ chức nhiều hoạt động phong phú tại "Lễ hội mùa Hạ"

Nằm trong khuôn khổ Festival Huế 2026, "Lễ hội mùa Hạ" sẽ diễn ra với nhiều chương trình văn hóa, nghệ thuật đặc sắc, hứa hẹn tạo điểm đến hấp dẫn cho du khách trong và ngoài nước. Tháng 4 được xem là cao điểm của "Lễ hội mùa Hạ" nằm trong khuôn khổ Festival Huế 2026 với hàng loạt chương trình văn hóa, nghệ thuật, du lịch đặc sắc diễn ra trên địa bàn thành phố Huế.

Điểm nổi bật trong chuỗi sự kiện này là chương trình "Hoàng cung Huyền ảo" được tổ chức tại Đại Nội Huế từ ngày 25-28.4. Đây là hoạt động điểm nhấn với không gian trình diễn về đêm kết hợp ánh sáng, nghệ thuật và trải nghiệm di sản, hứa hẹn mang đến cho người dân và du khách hành trình khám phá di sản đầy mới lạ và giàu cảm xúc. Đặc biệt, chương trình sẽ mở cửa miễn phí phục vụ cộng đồng. Bên cạnh đó, nhiều hoạt động phong phú khác cũng được triển khai xuyên suốt tháng 4 như chương trình "Thuận An biển gọi 2026" tại khu vực biển Thuận An, lễ hội Điện Huệ Nam, triển lãm hoa phong lan, cây cảnh và đá kiểng ba miền tại Đại Nội Huế, cùng các chương trình trải nghiệm ẩm thực và dạ yến hoàng cung.

Các hoạt động văn hóa, nghệ thuật và cộng đồng như: "Photo Tour"; Tuần văn hóa, du lịch Huế tại TP.HCM, Festival văn hóa đọc, Triển lãm thơ vua và sách cổ… cùng nhiều triển lãm về di sản, kiến trúc và thư pháp cũng góp phần làm phong phú thêm bức tranh Lễ hội mùa Hạ năm nay.

Ông Hoàng Việt Trung, Giám đốc Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế cho biết, Festival Huế 2026 tiếp tục khẳng định vị thế Huế là thành phố Festival, đô thị di sản đặc trưng của Việt Nam, với gần 80 hoạt động, chương trình văn hóa, nghệ thuật, thể thao và giao lưu quốc tế được tổ chức xuyên suốt trong năm. Với chủ đề "Di sản văn hóa với hội nhập và phát triển" Festival Huế 2026 mang ý nghĩa đặc biệt trong bối cảnh Huế tập trung xây dựng và phát triển thành phố trực thuộc Trung ương trên nền tảng bảo tồn, phát huy giá trị di sản cố đô, gìn giữ bản sắc văn hóa Huế, hướng tới đô thị di sản - sinh thái - cảnh quan - thân thiện môi trường và thông minh.

Đây cũng là dịp để các di sản văn hóa Huế được quảng bá sâu rộng, tạo sức lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng, lấy hệ thống di sản thế giới ở cố đô làm hạt nhân.

L.HƯƠNG

NHÌN TỪ ĐƯỜNG SÁCH TP.HCM:

Khách đến tăng cao, mua sách sụt giảm

Bài, ảnh: THÙY TRANG

Công ty TNHH Đường Sách TP.HCM vừa tổng kết hoạt động năm 2025 với sự ghi nhận một năm nhiều chuyển động và tăng trưởng đáng chú ý, nhưng cũng đặt ra không ít vấn đề cần phải nhìn nhận thẳng thắn để giữ vững bản sắc của một không gian văn hóa đọc.

Ông Lê Hoàng, Giám đốc Công ty TNHH Đường Sách TP.HCM cho biết, năm 2025, đơn vị ghi nhận 423 hoạt động sự kiện, mức cao nhất trong ba năm gần đây. Các hoạt động trải dài từ chủ đề, lễ hội, trưng bày triển lãm, giao lưu, tọa đàm, hội sách đến workshop, biểu diễn nghệ thuật và chương trình dành cho HSSV.

Gặp khó chuyển "khách tham quan" thành "khách mua hàng"

Các chương trình dành cho HSSV, gia đình và giới trẻ tiếp tục được mở rộng, góp phần hình thành thói quen đọc và đưa Đường Sách trở thành một điểm đến giáo dục, văn hóa quen thuộc của cộng đồng. Tuy nhiên, chính sự gia tăng mạnh của các hoạt động trải nghiệm đã đặt ra yêu cầu phải gắn chặt hơn nội dung chương trình với sách, để sách không bị "lép vế" trong hệ sinh thái đang ngày càng mở rộng.

Một điểm đáng chú ý là vai trò của các đơn vị gian hàng tại chỗ vẫn còn khá mờ nhạt. Trong tổng số 423 hoạt động chỉ có 72 chương trình do các đơn vị trực tiếp tổ chức, chiếm 17%. Các hoạt động giao lưu giới thiệu sách, vốn là "điểm chạm" quan trọng giữa sách và bạn đọc chiếm tỷ lệ chưa đến 10%. "Hạn chế này không nằm ở điều kiện tổ chức mà chủ yếu đến từ mức độ chủ động trong công tác thị trường và huy động nguồn lực. Nhiều gian hàng chưa tận dụng được lợi thế sẵn có của không gian Đường Sách để tổ chức các hoạt động gắn với sách, đặc biệt là việc phát huy vai trò của đội ngũ biên tập viên, tác giả trong kết nối với bạn đọc", ông Lê Hoàng nhận định.

Ở góc độ kinh doanh, năm 2025 ghi nhận tổng doanh thu đạt hơn 62,4 tỉ đồng, tăng 8,9% so với năm trước. Tuy nhiên, số lượng sách bán ra lại giảm 2%, còn hơn 672.000 bản; số tựa sách mới cũng giảm mạnh hơn 30%. Diễn biến này cho thấy cơ cấu doanh thu đang có sự chuyển dịch rõ rệt. Các gian hàng không chỉ dựa vào bán sách mà mở rộng sang sản phẩm văn hóa, quà tặng, cà phê sách và các dịch vụ trải nghiệm. Doanh thu từ kênh bán sách trực tuyến tăng mạnh, chiếm gần 30% tổng doanh thu, trong khi tỷ trọng bán lẻ tại chỗ giảm xuống còn 43,8%.

Thực tế này phản ánh một nghịch lý, rằng lượng khách đến Đường Sách vẫn đông, nhưng khả năng chuyển đổi thành người mua sách tại chỗ lại chưa tương xứng. Theo Giám đốc Đường Sách TP.HCM, năm 2025 ghi nhận lượng khách du lịch và bạn đọc đến Đường Sách tăng cao. Tuy nhiên, việc tỷ trọng bán lẻ giảm cho thấy các đơn vị đang gặp khó khăn trong việc biến "khách tham quan" thành "khách mua hàng". Người dân đến để trải nghiệm không gian, chụp ảnh, tham gia workshop nhưng chưa có động lực đủ mạnh để mua sách trực tiếp tại gian hàng. Tỷ trọng bán lẻ giảm cũng phản ánh sự đơn điệu nhất định trong danh mục hàng hóa tại chỗ hoặc thiếu các hoạt động trải nghiệm, chương trình kích cầu trực tiếp. Theo ông Lê Hoàng, thời gian tới, Đường Sách cần tập trung nâng cao "chất sách", tăng cường vai trò chủ động của các gian hàng, đẩy mạnh liên kết với các lĩnh vực sáng tạo, giáo dục - du lịch và ứng dụng công nghệ để kết nối hoạt động tại chỗ với không gian số.

Định vị là không gian khuyến đọc

Chỉ đạo tại tổng kết, Phó Giám đốc Sở VHTT TP.HCM Nguyễn Ngọc Hồi ghi nhận và đánh giá cao những nỗ lực của Công ty TNHH Đường Sách TP.HCM cùng các đơn vị xuất bản, phát hành đã góp phần duy trì và phát triển một không gian văn hóa đọc đặc trưng của Thành phố trong suốt 10 năm qua.



Khách tham quan Đường Sách TP.HCM tăng nhanh, nhưng lượng mua sách lại sụt giảm

> *Tất cả, từ cách thức tổ chức không gian hoạt động đến nội dung sự kiện tại Đường Sách đều phải xoay quanh mục tiêu khuyến đọc. Nếu lệch khỏi trọng tâm này, sẽ khó tạo được thế hệ bạn đọc mới.*
>
> **(Phó Giám đốc Sở VHTT TP.HCM NGUYỄN NGỌC HỒI)**

Theo ông Hồi, trong bối cảnh nhiều biến động của thị trường, việc Đường Sách vẫn giữ được đà tăng trưởng doanh thu, đồng thời duy trì nhịp sinh hoạt văn hóa sôi động là tín hiệu tích cực. Quan trọng hơn, không gian này đã từng bước khẳng định vai trò lan tỏa tri thức, góp phần xây dựng văn hóa đọc và hình thành thế hệ bạn đọc mới, nhất là khi bắt đầu có sự gắn kết với ngành giáo dục. Tuy nhiên, ông Nguyễn Ngọc Hồi cũng chỉ ra nhiều vấn đề cần được nhìn nhận. Trước hết là yêu cầu xác định lại mục tiêu phát triển trong bối cảnh mới. Theo đó, Đường Sách phải được định vị rõ ràng là không gian khuyến đọc, nơi tạo môi trường kích thích nhu cầu đọc, đồng thời đảm nhiệm vai trò lan tỏa tri thức và là điểm đến văn hóa, du lịch của thành phố. "Tất cả từ cách thức tổ chức không gian hoạt động đến nội dung sự kiện tại Đường Sách đều phải xoay quanh mục tiêu khuyến đọc. Nếu lệch khỏi trọng tâm này, sẽ khó tạo được thế hệ bạn đọc mới", ông Hồi nhấn mạnh.



Học sinh tiểu học trải nghiệm tại Đường Sách TP.HCM

Trên cơ sở đó, lãnh đạo Sở VHTT đề nghị cần tính toán lại toàn bộ mặt bằng Đường Sách theo hướng phục vụ mục tiêu khuyến đọc. Không gian cần được phân bổ hợp lý giữa khu vực trưng bày sách, khu tổ chức sự kiện, không gian trải nghiệm và sinh hoạt cộng đồng. Việc tổ chức hoạt động cần gắn chặt với nội dung sách, tận dụng tính thời sự và nhu cầu thực tiễn của xã hội để xây dựng các chuyên đề hấp dẫn, từ đó kết nối giữa người đọc và sách một cách tự nhiên.

Một định hướng quan trọng khác là xác định rõ đối tượng phục vụ, trong đó tập trung vào thiếu nhi và thanh thiếu niên. Đây vừa là nhóm đối tượng trọng tâm để xây dựng văn hóa đọc lâu dài, vừa là nền tảng tạo ra nhu cầu thị trường trong tương lai. Theo ông Hồi, Đường Sách cần trở thành nơi các em tìm đến không chỉ để đọc sách mà còn để giao lưu, chia sẻ, được tư vấn và tìm

Nên thiết kế trở thành thiết chế văn hóa đặc thù

Đường Sách TP.HCM cần được nhìn nhận như một quá trình tái định vị để trở thành một thiết chế văn hóa đặc thù trong không gian đô thị lớn. Việc tổ chức không gian cần được phân bổ hợp lý giữa các khu chức năng, trong đó chú trọng nâng cao giá trị của khu vực trải nghiệm văn hóa, thay vì chỉ tập trung vào hoạt động mua bán.

Các gian hàng sách cần chuyển hướng từ mô hình trưng bày đơn thuần sang không gian trải nghiệm đa dạng. Bên cạnh sách, có thể phát triển các góc đọc yên tĩnh, không gian sinh hoạt cộng đồng hoặc các tiện ích trải nghiệm liên quan đến sách vật lý, tạo điều kiện để người đọc "chạm" vào sách theo nhiều cách khác nhau. Việc thiết lập các "trạm đọc thông minh" với mã QR để truy cập sách nói, sách điện tử và thư viện số cũng là một giải pháp cần tính đến, cho phép người tham gia vừa trải nghiệm nội dung, vừa lựa chọn hình thức tiếp cận phù hợp.

Cùng với đó, việc đào tạo đội ngũ nhân sự có năng lực công nghệ và kỹ năng tổ chức hoạt động trải nghiệm là yếu tố quan trọng, góp phần mở rộng khả năng lan tỏa tri thức của Đường Sách trong bối cảnh chuyển đổi số. Một hướng đi cần được đẩy mạnh là tăng cường kết nối với các cơ sở giáo dục và cộng đồng, từng bước đưa Đường Sách trở thành "phòng học mở" ngoài nhà trường. Thông qua các hoạt động ngoại khóa, hội thảo, giới thiệu sách, hay các chương trình trải nghiệm, HSSV có thêm cơ hội tiếp cận tri thức một cách sinh động, từ đó hình thành thói quen đọc và năng lực tự học.

(TS THÁI THU HOÀI, Phó Trưởng khoa phụ trách Khoa Thư viện và Xuất bản, Trường ĐH Văn hóa TP.HCM)

Tập trung nâng cao trải nghiệm tại gian hàng

Thị trường hiện đang bộc lộ rõ xu hướng người dân thắt chặt chi tiêu, hành vi mua sách (đặc biệt là sách giấy) chịu tác động lớn từ các "xu hướng" nhất thời thay vì nhu cầu đọc mang tính lâu dài và bền vững. Điều này đặt ra yêu cầu phải điều chỉnh cách tiếp cận bạn đọc, không chỉ ở nội dung mà còn ở phương thức tổ chức hoạt động và tiếp cận thị trường.

Từ góc độ đơn vị xuất bản, cần tập trung nâng cao trải nghiệm tại gian hàng nhằm gia tăng khả năng chuyển đổi hành vi mua của khách tham quan. Đồng thời, các NXB nên được tham gia ngay từ khâu xây dựng kế hoạch hoạt động của Đường Sách để có thể chủ động đóng góp về nội dung, tạo ra sự gắn kết chặt chẽ giữa hoạt động văn hóa và giới thiệu sách… Bên cạnh đó, mô hình kết nối với trường học và du lịch trải nghiệm cần được phát huy. Thực tế cho thấy việc tổ chức các tour tham quan dành cho học sinh, đặc biệt là lứa tuổi nhỏ, giúp các em tiếp cận sách thông qua trải nghiệm trực quan như tìm hiểu quy trình sản xuất, nhận biết chất liệu giấy và các dòng sách khác nhau. Mô hình này có thể mở rộng theo hướng liên kết hai chiều giữa Đường Sách và NXB, góp phần hình thành thói quen đọc từ sớm.

Ngoài ra, các hoạt động tương tác mới như "chạy trạm" giữa các gian hàng cũng có thể được triển khai, trong đó mỗi đơn vị giới thiệu sách thông qua các nhiệm vụ, thử thách mang tính trải nghiệm. Nếu kết hợp với KOL, KOC và các đơn vị lữ hành, đây có thể trở thành sản phẩm du lịch văn hóa hấp dẫn, đặc biệt với giới trẻ.

(Bà ÔNG THỊ NGỌC LINH, Phó Giám đốc, Phó Tổng Biên tập Nhà xuất bản Tổng hợp TP.HCM)

thấy sự kết nối. Bên cạnh đó, Đường Sách cần được đặt trong tổng thể hệ thống không gian sách của thành phố, đóng vai trò "lõi trung tâm", đồng thời phát huy thêm chức năng điểm đến du lịch. Từ định vị này, việc tổ chức các chuỗi hoạt động, xây dựng sản phẩm du lịch gắn với sách, kết nối với trường học và cộng đồng cần được triển khai bài bản hơn.

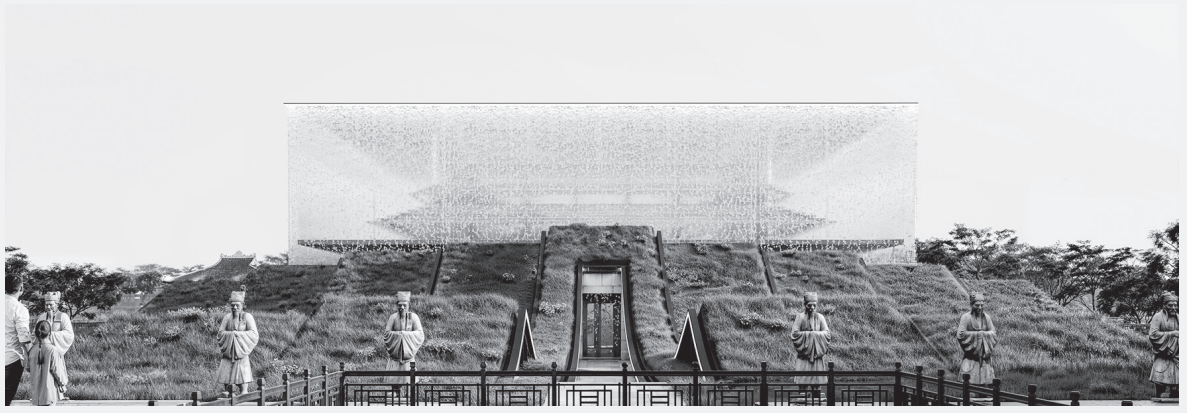
Ông Nguyễn Ngọc Hồi cũng gợi mở hướng kết hợp giữa hoạt động trực tiếp và trực tuyến, tạo thành vòng tương tác hỗ trợ lẫn nhau. Các hoạt động tại Đường Sách không chỉ nhằm thu hút công chúng mà còn phải kích thích nhu cầu đọc và mua sách, kể cả trên môi trường số. Đáng chú ý, lãnh đạo Sở đề nghị mạnh dạn rà soát, sắp xếp lại các đơn vị tham gia, ưu tiên những đơn vị thực sự tâm huyết, có năng lực tổ chức hoạt động khuyến đọc. Đồng thời, cần tính đến các giải pháp dài hạn như điều chỉnh quy hoạch, mở rộng không gian, thu hút nguồn lực xã hội hóa để đầu tư hạ tầng, nâng cao chất lượng hoạt động.

"Đường Sách không chỉ là nơi bán sách, mà phải là không gian sáng tạo, nơi hình thành thói quen đọc và lan tỏa tri thức. Muốn vậy, phải xác định rõ mục tiêu, tổ chức lại không gian và cách làm cho phù hợp với giai đoạn mới", ông Hồi nhấn mạnh.■

Kiến trúc sư trẻ "vẽ" bảo tàng di sản Huế

● **SƠN THÙY**

Đam mê nghiên cứu di sản, nam sinh ngành kiến trúc quê miền Tây đã nghiên cứu và thiết kế công trình "Bảo tàng Di sản Cố đô Huế". Công trình gợi mở về sự tiếp nối, để "di sản sống" của xứ Huế tiếp tục chảy trong đời sống đương đại.



Không gian thiết kế của công trình "Bảo tàng Di sản Cố đô Huế" **Ảnh: D.KHOA**

Với tình yêu di sản văn hóa, Duy Khoa đã dành thời gian hơn tám tháng để nghiên cứu và thực hiện đồ án nói trên. Đặng Duy Khoa kể rằng, ban đầu em mong muốn gói trọn bản sắc văn hóa Huế trong một công trình, với ý tưởng phát triển từ các bảo tàng hiện có như Bảo tàng Cổ vật Cung đình Huế. Tuy nhiên, khái niệm "cổ vật" được nhận thấy là còn hạn hẹp, chỉ gợi về những hiện vật tĩnh, thuộc quá khứ. Những tên gọi như "Bảo tàng Lịch sử triều Nguyễn" hay "Bảo tàng Cung đình Huế" cũng bị xem là bó hẹp trong phạm vi cung đình.



Thay vào đó, "di sản" được lựa chọn như một khái niệm rộng mở hơn, bao gồm cả nếp sống, thẩm mỹ và cách con người Huế ứng xử với thiên nhiên, một dòng chảy văn hóa vẫn đang tiếp diễn. Và chính cách tiếp cận "di sản sống" này, Khoa đã từng bước hoàn thiện đồ án "Bảo tàng Di sản Cố đô Huế". Công trình được định hướng như một không gian kể chuyện về ký ức sống động của Huế. Điểm đáng chú ý là đồ án của Khoa được thiết kế với việc lựa chọn khu đất ngay cạnh Đại Nội, khu vực nhiều ràng buộc về quy hoạch, chiều cao và bảo tồn di tích. Theo tác giả, thay vì chọn khu đất rộng ở ngoại ô để dễ sáng tạo, Khoa chủ động chọn "bài toán khó" nhằm tăng tính thực tế và khả năng phục vụ du khách. "Ngay từ đầu, em xác định làm bảo tàng thì phải thật sự hữu ích cho Huế, chứ không chỉ để thỏa mãn cái tôi của sinh viên kiến trúc", Khoa chia sẻ.

Theo Đặng Duy Khoa, Huế sở hữu kho tàng di sản đồ sộ nhưng chưa thực sự thu hút giới trẻ do thiếu tính tương tác và trải nghiệm. Nhiều không gian di tích giống như nơi tham quan hơn là nơi giúp người xem hiểu sâu về đời sống, lễ nghi hay cách người xưa đã sống. Bên cạnh đó, việc trưng bày hiện vật ngay trong các di tích ngoài trời cũng đặt ra thách thức về bảo quản, đồng thời khiến di tích phải "gánh" thêm những chức năng không phù hợp. Từ những trăn trở này, đồ án đề xuất hướng tiếp cận mới, tổ chức lại tuyến tham quan, "giải phóng" chức năng cho di tích và xây dựng một thiết chế bảo tàng hiện đại để kể câu chuyện di sản một cách liền mạch, hấp dẫn hơn.

Không đi theo lối thiết kế "giả cổ", đồ án sử dụng ngôn ngữ kiến trúc hiện đại, với phần lớn không gian được đưa xuống tầng âm. Bề mặt phía trên là hệ mái xanh uốn lượn như một "mặt đất thứ hai", vừa hòa nhập cảnh quan vừa tôn vinh các di tích hiện hữu. Đồng thời, đồ án cũng tích hợp nhiệm vụ phục hồi các công trình bị lãng quên như Không gian văn hóa Lục Bộ, di tích Khâm Thiên Giám… Cùng với đó, trong đồ án của mình, Duy Khoa đã đưa ra giải pháp xử lý nước lấy cảm hứng từ tư duy trị thủy truyền thống. Công trình hoạt động như một "cỗ máy" tuần hoàn nước, vừa điều tiết vi khí hậu, vừa tạo nên yếu tố thẩm mỹ như màn mưa bao quanh. Huế là vùng đất thường gánh chịu ảnh hưởng nặng nề của thiên tai, mưa lũ cực đoan nên việc thiết kế cũng có tính toán phương án chống ngập dựa trên dữ liệu lũ lịch sử, đảm bảo an toàn cho công trình.

Được thực hiện trong hơn tám tháng với sự hướng dẫn của ThS. KTS Nguyễn Đình Vinh, đồ án "Bảo tàng Di sản Cố đô Huế" của Đặng Duy Khoa không chỉ dừng ở thiết kế mà còn đưa ra các chiến lược có giá trị tham khảo trong thực tế. "Tính ứng dụng không nằm ở việc có thể xây ngay, mà ở những giải pháp và định hướng để giải quyết vấn đề của Huế. Sau đồ án, em nghĩ nhiều hơn đến việc làm sao đưa "hồn" di sản vào đời sống hiện đại, để nó không bị đóng khung mà có thể tiếp tục lan tỏa. Nếu có cơ hội được triển khai, em sẵn sàng chia sẻ và đồng hành hoàn thiện đề án. Không có gì hạnh phúc hơn với một người làm kiến trúc khi ý tưởng của mình có thể bước ra đời thực và phục vụ cho cộng đồng", Duy Khoa chia sẻ.

Đồ án tốt nghiệp mang tên "Bảo tàng Di sản Cố đô Huế" của Đặng Duy Khoa (quê ở An Giang, là sinh viên trường Đại học Kiến trúc TP.HCM) đã xuất sắc giành giải Nhất Giải thưởng Loa Thành cuối năm 2025 vừa qua. Đây là một trong những giải thưởng uy tín dành cho sinh viên khối ngành kiến trúc - xây dựng trên toàn quốc. ■

KẾT NỐI THỊ TRƯỜNG XUẤT BẢN TRONG KỶ NGUYÊN SỐ:

Đưa tri thức Việt vươn xa thế giới

● **THANH NGỌC**

Trong kỷ nguyên số, tri thức không còn bị giới hạn bởi biên giới quốc gia mà lan tỏa mạnh mẽ nhờ công nghệ và kết nối toàn cầu. Đây chính là cơ hội để ngành xuất bản Việt Nam đưa những giá trị bản địa hòa vào dòng chảy văn minh nhân loại.



Thiếu hụt hệ sinh thái hỗ trợ xuất khẩu nội dung

Tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ trọng tâm công tác xuất bản, in và phát hành năm 2026 do Cục Xuất bản, In và Phát hành tổ chức mới đây, Cục trưởng Nguyễn Nguyên nhấn mạnh: Xuất bản phẩm điện tử và các sản phẩm số tiếp tục tăng, mở ra hướng phát triển mới của thị trường kinh doanh xuất bản phẩm, thu hút sự đầu tư của các doanh nghiệp phát hành.

Kết quả cho thấy sách được phát hành trên các nền tảng công nghệ số đến nhanh với bạn đọc, đặc biệt là bạn đọc thuộc các địa bàn xa trung tâm, miền núi, vùng nông thôn, đến với cộng đồng người Việt Nam đang sinh sống, học tập tại nước ngoài.

Tuy nhiên, hạn chế cũng được chỉ ra là việc xuất khẩu sách của Việt Nam chưa được tập trung, thiếu sự gắn kết giữa các NXB, doanh nghiệp xuất nhập khẩu với thị trường sách khu vực, quốc tế, đặc biệt là cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài. Trong khi đó, tỷ trọng sách nhập khẩu ngày một gia tăng, đặt ra vấn đề mang tính chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa trong lĩnh vực xuất bản, cần phải có sự đầu tư cho công tác dịch thuật sách nội địa ra các ngôn ngữ quốc tế để xuất khẩu.

Cùng ý kiến, ông Nguyễn Tuấn Quỳnh, Chủ tịch Hội đồng quản trị Saigon Books nhận định: Chúng ta hiện đang rơi vào tình trạng "nhập siêu văn hóa" rõ rệt. Dù năng lực sản xuất hàng chục nghìn đầu sách mỗi năm, nhưng hơn 80% các đầu sách "best-seller" tại thị trường nội địa là bản quyền mua từ nước ngoài. Điều này cho thấy, nguồn tài nguyên nội dung bản địa - vốn phong phú và giàu bản sắc - chưa được khai thác đúng mức trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Theo đó, rào cản không nằm ở chất lượng tác phẩm mà ở sự thiếu hụt hệ sinh thái hỗ trợ xuất khẩu nội dung. Việt Nam hiện thiếu đội ngũ đại lý bản quyền chuyên nghiệp - những "người gác cổng" kết nối tác phẩm với thị trường quốc tế; thiếu quỹ dịch thuật để chuyển tải tác phẩm ra ngôn ngữ toàn cầu và thiếu sự hiện diện chiến lược tại các hội chợ sách lớn như Frankfurt hay London.

Bên cạnh đó, theo các chuyên gia, thế giới đã bước sang một giai đoạn phát triển mới, nơi xuất bản không còn được hiểu đơn thuần là "in ấn", mà là một ngành công nghiệp nội dung số. Giá trị của một cuốn sách không chỉ nằm ở bản in vật lý, mà ở khả năng chuyển hóa thành các trải nghiệm đa dạng: sách điện tử, sách nói, phim ảnh, trò chơi hay các sản phẩm văn hóa đi kèm.

Chính sự chuyển dịch này đã làm thay đổi cấu trúc lợi nhuận của ngành: Nếu sách in chỉ mang lại biên lợi nhuận khiêm tốn, thì khai thác bản quyền có thể tạo ra giá trị vượt trội, trở thành "mỏ vàng" của nền kinh tế tri thức.

Trong bối cảnh đó, nếu chỉ dừng lại ở việc sản xuất và tiêu thụ sách trong nước, ngành xuất bản Việt Nam sẽ tự đánh mất cơ hội tham gia vào tầng giá trị cao nhất của chuỗi nội dung toàn cầu.

Kết nối để đưa tri thức Việt ra thế giới

Kinh nghiệm từ khu vực châu Á cho thấy, sự bứt phá của ngành xuất bản luôn gắn liền với chiến lược quốc gia rõ ràng. Thái Lan đẩy mạnh xuất khẩu bản quyền các dòng sách giải trí; Indonesia tận dụng vai trò khách mời danh dự tại Hội sách Frankfurt để gia tăng giao dịch bản quyền, trong khi Malaysia tập trung phát triển hạ tầng số và bảo hộ sở hữu trí tuệ. Nhiều quốc gia như Hàn Quốc, Nhật Bản hay Trung Quốc đã xây dựng các mô hình công nghiệp nội dung bài bản, biến xuất bản thành công cụ "quyền lực mềm" và động lực tăng trưởng kinh tế.

Để hội nhập sâu rộng, xuất bản Việt Nam định hướng tập trung nguồn lực để mở rộng thị trường, kết nối trong nước với khu vực và thế giới, tạo đầu ra cho xuất bản phẩm và thúc đẩy sự phát triển bền vững. Đồng thời, đổi mới cách tiếp cận, truyền thông và quảng bá để đưa sách Việt ra quốc tế, kiểm soát chặt chẽ xuất bản phẩm nhập khẩu, đảm bảo chất lượng và tuân thủ pháp luật. Việc chủ động tham gia hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước sẽ góp phần quảng bá tri thức Việt, từng bước xây dựng xuất bản trở thành một trong 12 ngành công nghiệp văn hóa trọng điểm.



Kết nối để lan tỏa tri thức Việt ra thế giới **Ảnh: ITN**

Theo các chuyên gia, để đưa tri thức Việt vươn xa, điều kiện tiên quyết là xây dựng một hệ thống kết nối thị trường đồng bộ - từ nội dung đến công nghệ, từ trong nước đến quốc tế.

Với thực tiễn của ngành xuất bản, ông Nguyễn Tuấn Quỳnh đề xuất ba nhóm giải pháp trọng tâm nhằm thúc đẩy xuất khẩu nội dung và kết nối thị trường quốc tế. Trước hết, về cơ chế tài chính và thuế, cần thành lập Quỹ Hỗ trợ Xuất bản và Quảng bá văn hóa Việt Nam với vai trò "vốn mồi", tập trung hỗ trợ chi phí dịch thuật, quảng bá và tham gia sự kiện quốc tế - những rào cản lớn nhất hiện nay. Áp dụng ưu đãi thuế cho hoạt động xuất khẩu bản quyền sẽ tạo động lực để doanh nghiệp chuyển từ nhập khẩu sang sáng tạo và khai thác giá trị nội dung.

Thứ hai, hạ tầng và thể chế cần được hoàn thiện theo hướng hiện đại và kết nối. Một trung tâm giao dịch bản quyền quốc gia, vận hành trên nền tảng số, có thể trở thành "cửa ngõ" để sách Việt tiếp cận thị trường quốc tế. Cùng với đó, sự hiện diện của Việt Nam tại các hội chợ sách quốc tế cần được nâng tầm. Thay vì những gian hàng riêng lẻ, một gian hàng quốc gia với thiết kế đồng bộ, hoạt động chuyên nghiệp sẽ tạo nên hình ảnh thống nhất và tăng sức hút đối với đối tác quốc tế.

Thứ ba, yếu tố con người và công nghệ đóng vai trò then chốt. Việc đào tạo đội ngũ đại lý bản quyền - những "cầu nối" giữa tác phẩm và thị trường - cần được xem là ưu tiên chiến lược. Chuyển đổi số phải được thúc đẩy mạnh mẽ theo hướng "Digital First", tận dụng các nền tảng toàn cầu để phân phối ebook và audiobook, cũng như ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong dịch thuật và sản xuất nội dung.

Ở góc nhìn doanh nghiệp, bà Phùng Thị Như Quỳnh, Công ty cổ phần Sách điện tử Waka cho rằng, cần chuyển từ tư duy "phát triển thị trường trong nước" sang "tham gia và nâng cao vị thế trong chuỗi giá trị xuất bản số toàn cầu". Mục tiêu đến năm 2030 cần hình thành một hệ sinh thái xuất bản số đủ mạnh, đủ quy mô và đủ năng lực công nghệ để bảo vệ thị trường trong nước, chủ động hội nhập quốc tế. Đây không còn là câu chuyện của từng doanh nghiệp, mà là bài toán của cả ngành xuất bản trong tiến trình phát triển công nghiệp văn hóa quốc gia.

Có chiến lược phát triển và giải pháp đồng bộ, xuất bản Việt Nam hoàn toàn có thể chuyển mình, đưa giá trị Việt ghi dấu ấn đậm nét trên bản đồ tri thức thế giới. ■

Táo quân trở lại trên sóng VTV3

Nhân kỷ niệm 30 năm ngày phát sóng đầu tiên của kênh VTV3, các nghệ sĩ kỳ cựu từng làm nên dấu ấn của *Táo quân* sẽ hội ngộ trong chương trình *Cuộc hẹn với tháng 3*. Chương trình phát sóng lúc 20h ngày 29.3.

Theo đó, NSND Quốc Khánh, NSND Tự Long, NSƯT Chí Trung, NSƯT Quang Thắng và nghệ sĩ Vân Dung - những gương mặt gạo cội gắn bó với *Táo quân* từ những ngày đầu - sẽ trở lại với khán giả qua hình ảnh quen thuộc là Ngọc Hoàng và các Táo. Tuy nhiên, sự trở lại lần này vẫn thiếu vắng NSND Xuân Bắc và NSND Công Lý, hai nghệ sĩ từng đảm nhận vai Nam Tào - Bắc Đẩu.

NSƯT Chí Trung cho biết: "Không chỉ khán giả nhớ chương trình Táo quân mà chúng tôi cũng rất nhớ. Lần này, từ một format cũ, chúng tôi biến tấu thành một phần biểu diễn mang lại niềm vui, đồng thời tái hiện hương vị *Táo quân*, hướng tới kỷ niệm 30 năm ngày phát sóng đầu tiên của kênh VTV3".

ĐÌNH NAM

PHIM KINH DỊ VIỆT:

Khi bản sắc là "giấy thông hành"

● **HỒNG HẠNH**

Năm 2026, dòng phim kinh dị Việt chính thức xác lập vị thế mới khi lấy chất liệu dân gian làm "giấy thông hành" để vươn tầm quốc tế. Không chỉ thống trị phòng vé nội địa với những kỷ lục trăm tỉ, các tác phẩm tâm linh bản địa đang dần tự tin chinh phục những thị trường khó tính nhất toàn cầu.



Những cảnh quay được đầu tư hoành tráng ở "Phí Phông Quỷ máu rừng thiêng"

Từ "chìa khóa vàng" mở cánh cửa thị trường ngoại...

Trong suốt một thập kỷ qua, điện ảnh kinh dị Việt Nam từng trải qua nhiều thăng trầm với những định kiến về chất lượng kịch bản rời rạc, lạm dụng màn hù dọa nhàm chán hoặc chịu sự ảnh hưởng quá lớn từ các mô típ nước ngoài. Tuy nhiên, bước sang giai đoạn 2024-2025, làn gió mới đã xuất hiện khi các nhà làm phim bắt đầu quay trở lại khai thác kho tàng truyền thuyết dân gian, những hủ tục và tín ngưỡng tâm linh bản địa một cách chỉn chu và nghiêm túc hơn. Sự thay đổi trong tư duy làm phim, từ việc chỉ chạy theo thị hiếu nhất thời sang đầu tư bài bản cho kỹ thuật và chiều sâu văn hóa, đã tạo nên một bệ phóng vững chắc để dòng phim này chính thức "vượt vũ môn" trong năm 2026.

Điểm nhấn rực rỡ nhất trong bức tranh điện ảnh Việt nửa đầu năm 2026 là sự kiện bộ phim *Phí phông: Quỷ máu rừng thiêng* của đạo diễn Đỗ Quốc Trung tổ chức buổi showcase quốc tế tại Hong Kong Filmart lần thứ 30. Đây là cột mốc chưa từng có tiền lệ, khi một tác phẩm kinh dị thuần Việt được giới thiệu trang trọng trước hơn 200 khách mời là các nhà sản xuất, đơn vị mua bán bản quyền và đại diện các cụm rạp hàng đầu khu vực như Indonesia, Malaysia, Hồng Kông (Trung Quốc)...

Sức hút mãnh liệt của *Phí phông: Quỷ máu rừng thiêng* đối với các nhà phát hành quốc tế nằm ở sự kết hợp nhuần nhuyễn giữa yếu tố tâm linh bản địa và ngôn ngữ điện ảnh hiện đại. Bộ phim khai thác truyền thuyết về loài quỷ Phí phông - một sinh thể khát máu trong tâm thức dân gian của đồng bào miền núi phía Bắc. Ê kíp đã kỳ công tái hiện một không gian văn hóa vùng cao đầy ma mị với những ngôi nhà sàn cũ kỹ, các nghi lễ trừ tà bí ẩn và niềm tin tâm linh sâu sắc của cộng đồng. Chính sự khác biệt về mặt văn hóa này đã tạo nên "đặc sản" riêng biệt, khơi gợi trí tò mò của người xem.

Đạo diễn Đỗ Quốc Trung chia sẻ, cái khó nhất không phải là kỹ thuật hù dọa mà là việc kể một câu chuyện có chiều sâu đằng sau những hình ảnh kinh hoàng. Được biết, sau khi ra rạp tại Việt Nam từ ngày 24.4, *Phí phông: Quỷ máu rừng thiêng* sẽ bắt đầu hành trình chinh phục Indonesia vào ngày 13.5, tiếp nối là Malaysia, Brunei, Hồng Kông và đặc biệt là kế hoạch tiến quân sang thị trường Bắc Mỹ đầy tiềm năng trong năm 2026.

Việc một bộ phim kinh dị chưa ra rạp đã được nhiều quốc gia "đặt chỗ" phát hành là tín hiệu vô cùng khả quan. Nó cho thấy điện ảnh Việt đang dần thoát khỏi cái mác "phim nội địa" để trở thành sản phẩm thương mại có khả năng xuất khẩu cao. Sự xuất hiện của nữ diễn viên Thái Lan Nina Nutthacha Padovan trong vai bé Lụa cũng là một tính toán khôn ngoan của nhà sản xuất nhằm gia tăng tính nhận diện và khả năng tiếp cận khán giả trong khu vực Đông Nam Á, tạo tiền đề cho những hợp tác xuyên biên giới sâu rộng hơn trong tương lai.

... đến cơn "địa chấn" doanh thu

Trong khi *Phí phông: Quỷ máu rừng thiêng* đang sải bước ra thế giới, thì tại phòng vé trong nước, dòng phim kinh dị cũng đang thiết lập những "cơn địa chấn" về doanh thu. Tiêu biểu nhất là hiện tượng *Quỷ nhập tràng 2*, chỉ sau 7 ngày ra rạp, tác phẩm của đạo diễn Pom Nguyễn đã chính thức cán mốc 100 tỉ đồng, trở thành phim kinh dị Việt đạt được cột mốc này nhanh nhất từ trước đến nay, vượt qua kỷ lục của chính phần một. Lấy cảm hứng từ hiện tượng "quỷ nhập tràng" trong quan niệm dân gian, bộ phim không chỉ khai thác yếu tố kinh dị bề mặt mà còn đào sâu vào nỗi sợ tâm linh quen thuộc trong đời sống người Việt. Những bước chân đi nhón gót, không gian u uất của xưởng nhuộm An Giang hay các hủ tục hiến tế bí ẩn đã tạo nên hiệu ứng truyền miệng mạnh mẽ, khiến rạp phim luôn trong tình trạng "cháy vé" ngay từ những suất chiếu sớm.

Sự thành công rực rỡ của *Quỷ nhập tràng 2* bất chấp những ý kiến trái chiều về lỗ hổng kịch bản đã khẳng định một sự thật, nhu cầu thưởng thức nội dung kinh dị của khán giả Việt đang ở mức cao hơn bao giờ hết. Điều này tiếp thêm động lực cho các nhà làm phim mạnh dạn đầu tư từ hóa trang đặc biệt đến âm thanh, kỹ xảo hình ảnh đạt chuẩn. Hơn cả những con số, *Quỷ nhập tràng 2* còn gửi gắm thông điệp sâu sắc về quy luật "ác giả ác báo" và những bi kịch gia đình khởi nguồn từ sự ích kỷ của con người, giúp nâng tầm tác phẩm vượt ra khỏi một bộ phim giải trí đơn thuần.

Bên cạnh những dự án độc lập, năm 2026 còn chứng kiến xu hướng hợp tác sản xuất đa quốc gia nhằm tận dụng thế mạnh của các nền điện ảnh hàng đầu khu vực. Dự án kinh dị - hài *Roll & LOL* là ví dụ điển hình khi có sự bắt tay giữa ProductionQ (Việt Nam) và hai nhà sản xuất danh tiếng từ Thái Lan là Benetone Films và Fearfolks. Với bối cảnh tại Bangkok nhưng dàn diễn viên hoàn toàn là người Việt, dự án được kỳ vọng sẽ tận dụng kinh nghiệm kể chuyện kinh dị bậc thầy của người Thái để tạo ra một tác phẩm có sức nặng quốc tế. Nhà sản xuất Hoàng Quân nhấn mạnh, đây là cơ hội để chúng ta học hỏi quy trình sản xuất chuyên nghiệp của Thái Lan - quốc gia vốn đã khẳng định vị thế dẫn dắt dòng phim kinh dị châu Á, đồng thời vẫn giữ vững bản sắc và thế mạnh sáng tạo của người Việt.

Nhìn rộng hơn ra toàn cảnh năm 2026, danh sách phim kinh dị đổ bộ phòng vé vẫn còn rất dài với những cái tên hứa hẹn như: *Thẩm mỹ viện âm phủ, Thám tử Kiên: Lời nguyền hoàng kim*… Đặc biệt, sự trở lại của *Ma da 2* vào dịp lễ Quốc khánh 2.9 được dự báo sẽ tiếp tục tạo nên một cú nổ lớn. Có thể thấy, bằng cách lấy văn hóa dân gian làm gốc và tiêu chuẩn quốc tế làm thước đo, dòng phim kinh dị Việt đang từng bước khẳng định, khi chúng ta kể câu chuyện của chính mình một cách chỉn chu và tâm huyết, cả thế giới sẽ dừng lại để lắng nghe.

Tuy nhiên, để "giấy thông hành" này thực sự có giá trị dài hạn, các nhà làm phim vẫn cần đối mặt với thách thức về sự cân bằng giữa tính giải trí và chiều sâu kịch bản, tránh rơi vào cái bẫy của những màn hù dọa sáo rỗng. Hành trình chinh phục cột mốc trăm tỉ hay những buổi showcase quốc tế mới chỉ là sự khởi đầu. Với sự đầu tư bài bản, tư duy hợp tác cởi mở và niềm tin mãnh liệt vào giá trị Việt, chúng ta hoàn toàn có quyền kỳ vọng vào tương lai không xa, phim kinh dị Việt Nam sẽ trở thành một "thương hiệu" đầy bản sắc trên bản đồ điện ảnh thế giới. ■

Doanh thu phim Việt quý I vượt 1.000 tỉ

Dữ liệu từ Box Office Vietnam ghi nhận tổng doanh thu phim Việt trong quý I năm 2026 đạt khoảng 1.008 tỉ đồng, đánh dấu năm thứ hai liên tiếp điện ảnh nội địa chạm ngưỡng này trong 3 tháng đầu năm. Đóng góp lớn nhất là *Thỏ ơi* với 447 tỉ đồng, trở thành hiện tượng phòng vé của quý. Theo sau là *Quỷ nhập tràng* (118 tỉ đồng); *Nhà ba tôi một phòng* đạt 110 tỉ đồng và *Báu vật trời cho* với 103 tỉ đồng.

Nhóm phim trung bình khá gồm *Tài* (99,6 tỉ đồng), *Con kể ba nghe* (55 tỉ đồng), *Cảm ơn người đã thức cùng tôi, Mùi phở* lần lượt đạt 42 tỉ đồng và 39 tỉ đồng... Dù đã vượt mốc 1.000 tỉ đồng, thị trường phim Việt quý I năm 2026 vẫn chịu áp lực lớn nếu muốn vượt qua kỷ lục 1.108 tỉ đồng của cùng kỳ năm 2025. Trong bối cảnh quỹ thời gian không còn nhiều, cơ hội bứt phá phụ thuộc đáng kể vào các phim chuẩn bị ra rạp cuối tháng 3, đặc biệt là *Hẹn em ngày nhật thực.*

B.T

Phim *Bẫy tiền* quay trở lại rạp

Sau gần nửa năm im ắng kể từ khi bất ngờ dời lịch trước thềm công chiếu, *Bẫy tiền* chính thức trở lại với poster, trailer mới và ấn định ngày ra rạp 10.4. Bộ phim tiếp tục hé lộ câu chuyện căng thẳng xoay quanh những cám dỗ của tiền bạc, đồng thời vạch trần các chiêu trò lừa đảo qua điện thoại ngày càng tinh vi.

Khai thác trực diện một vấn đề "nóng" của xã hội, *Bẫy tiền* đưa khán giả vào hành trình nghẹt thở, nơi những quyết định sai lầm có thể phải trả giá đắt. Trailer mới tạo không khí kịch tính với nhịp phim dồn dập, các mối quan hệ chồng chéo và những tình huống tiến thoái lưỡng nan khi tiền bạc trở thành "cái bẫy" khó thoát, xoay quanh nhân vật Đăng Thức (Liên Bỉnh Phát).

Bên cạnh nội dung hấp dẫn, phim gây chú ý với dàn diễn viên thực lực, đánh dấu lần đầu Liên Bỉnh Phát kết hợp cùng Tam Triều Dâng, cùng sự góp mặt của Kiều Oanh, Lê Hải, Thừa Tuấn Anh, Mai Cát Vi… hứa hẹn mang đến những tuyến nhân vật đa chiều.

T.M

Giữ lễ, giữ làng để đi đường dài

● LINH TÁ

Trong dòng chảy hiện đại hóa đang diễn ra mạnh mẽ trên khắp các vùng miền, những nghi lễ truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số hay các sinh hoạt tín ngưỡng của cộng đồng ngư dân vẫn được gìn giữ, phục dựng và trao truyền bền bỉ để khẳng định bản sắc. Ở Gia Lai, địa phương đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2026, câu chuyện bảo tồn không còn là nỗ lực đơn lẻ, mà đang trở thành chiến lược phát triển văn hóa - xã hội gắn với sinh kế cộng đồng, mở ra hướng đi mới cho du lịch bền vững.



Trình diễn Bả trạo tại Lễ hội Cầu ngư vạn chài ở xã Nhơn Hải



Mang không gian văn hóa cồng chiêng đến với du khách

Hơi thở đại ngàn trong đời sống mới

Giữa không gian đại ngàn Tây Nguyên, nơi các buôn làng vẫn duy trì nhịp sống cộng đồng đặc trưng, lễ khánh thành nhà rông truyền thống tại làng Kép 1 (xã Ia Ly) không chỉ dừng lại ở một hoạt động văn hóa, mà còn mang ý nghĩa như sự trở về với cội nguồn. Đó là không gian chung nơi ký ức cộng đồng được khơi dậy, nơi diễn ra các nghi lễ, sinh hoạt cộng đồng và quá trình trao truyền tri thức bản địa qua nhiều thế hệ.

Theo lãnh đạo tỉnh Gia Lai, nhà rông vừa góp phần thúc đẩy du lịch cộng đồng lại vừa đóng vai trò như một "trục văn hóa" gắn kết người dân với truyền thống. Trong định hướng phát triển theo tinh thần Nghị quyết của Trung ương, công trình đã vượt ra khỏi giá trị kiến trúc đơn thuần để trở thành một "thiết chế văn hóa sống", nơi bản sắc được gìn giữ và hiện diện trong đời sống thường nhật.

Đáng chú ý là cách tiếp cận theo hướng "lấy cộng đồng làm trung tâm", khi người dân không còn chỉ là đối tượng thụ hưởng mà trở thành chủ thể của quá trình bảo tồn. Từ việc gìn giữ không gian nhà rông, tổ chức các hoạt động văn hóa đến quảng bá hình ảnh buôn làng, mọi nỗ lực đều gắn với ý thức tự thân về giá trị văn hóa - yếu tố quyết định để di sản không bị "đóng khung" mà tiếp tục hiện diện, vận hành trong đời sống đương đại.

Tuy nhiên, dưới tác động của quá trình đô thị hóa, những "làng trong phố" như làng Ơp (Pleiku) đang đứng trước nguy cơ mai một các nghi lễ truyền thống. Những lễ ăn hỏi, lễ mừng lúa mới hay lễ cúng bến nước - từng gắn bó mật thiết với đời sống cộng đồng - nay dần thưa vắng, chủ yếu còn được lưu giữ trong ký ức của thế hệ cao tuổi.

Việc phục dựng lễ ăn hỏi theo phong tục Gia Rai tại đây đã mở ra không gian trải nghiệm văn hóa cho thế hệ trẻ. Thông qua sự tham gia trực tiếp và lắng nghe những lời chỉ dẫn của già làng, người trẻ đã hiểu sâu hơn về phong tục, từ đó hình thành ý thức gìn giữ các giá trị gia đình, cộng đồng. Qua đó, văn hóa được "đánh thức" trong đời sống đương đại, thay vì chỉ hiện diện trong bảo tàng hay sách vở.

Không gian mở của văn hóa cộng đồng

Không dừng lại ở không gian núi rừng, câu chuyện bảo tồn văn hóa ở Gia Lai đã mở rộng ra các vùng ven biển, nơi đời sống ngư dân gắn chặt với tín ngưỡng và thiên nhiên. Từ lễ cầu mưa, lễ cúng bến nước đến lễ hội cầu ngư, mỗi nghi lễ đều phản ánh mối quan hệ hài hòa giữa con người với môi trường sống - một triết lý phát triển bền vững đã tồn tại từ lâu trong văn hóa dân gian.

Đáng chú ý, việc phục dựng và phát huy các lễ hội được thực hiện trên nguyên tắc tôn trọng giá trị nguyên bản, với cộng đồng giữ vai trò chủ thể. Chính quyền đóng vai trò hỗ trợ, tạo điều kiện - một mô hình đang được đánh giá cao trong bảo tồn di sản phi vật thể.

Trong định hướng phát triển, Gia Lai đang thúc đẩy việc xây dựng hồ sơ để ghi danh Lễ hội Cầu ngư Nhơn Hải vào danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. Đồng thời, việc đề xuất xếp hạng Lăng Ông Nam Hải cũng cho thấy nỗ lực hệ thống hóa các giá trị văn hóa biển trong một khung pháp lý và bảo tồn bền vững.

Không khí chuẩn bị cho Lễ hội Cầu ngư tại Nhơn Hải (diễn ra từ 29-31.3) cho thấy sức sống của văn hóa cộng đồng khi được đặt trong bối cảnh phát triển du lịch. Với các hoạt động văn hóa, thể thao đa dạng, lễ hội vừa là sự kiện tín ngưỡng lại vừa là "sản phẩm văn hóa" hấp dẫn, góp phần quảng bá hình ảnh vùng biển, cảnh quan và đời sống ngư dân tới du khách trong và ngoài nước.

Điều đáng nói, trong cách tiếp cận mới, các sản phẩm du lịch không tách rời văn hóa, mà chính văn hóa đã trở thành nền tảng cốt lõi. Những màn trình diễn Bả trạo, không gian cồng chiêng hay võ cổ truyền chính là biểu đạt sống động của bản sắc vùng miền.

Văn hóa - "trục kết nối" của phát triển bền vững

Trong tổng thể Năm Du lịch quốc gia 2026, Gia Lai không đặt mục tiêu đơn thuần về số lượng sự kiện, mà hướng đến xây dựng thương hiệu du lịch dựa trên bản sắc. Điều này thể hiện rõ trong việc xây dựng kịch bản nghệ thuật khai mạc, nơi các yếu tố văn hóa Tây Nguyên như cồng chiêng, thổ cẩm, tượng gỗ… được đưa vào như những "ngôn ngữ kể chuyện" về vùng đất.

Sự kết nối giữa đại ngàn và đại dương, giữa văn hóa các dân tộc và không gian sinh thái, đang tạo nên một hành trình du lịch có chiều sâu - nơi du khách không chỉ "đến xem" mà còn "được sống" trong trải nghiệm văn hóa.

Ở góc độ rộng hơn, những nỗ lực này cho thấy một xu hướng quan trọng trong phát triển văn hóa - xã hội vùng miền: Chuyển từ bảo tồn thụ động sang bảo tồn chủ động, gắn với sinh kế và phát triển kinh tế. Khi văn hóa trở thành "nội lực mềm", nó vừa giúp giữ gìn bản sắc vừa tạo ra giá trị mới, góp phần nâng cao đời sống cộng đồng.

Thông điệp từ Gia Lai cho thấy một định hướng rõ ràng: Bảo tồn văn hóa không phải là lưu giữ những giá trị đã qua, mà là tạo điều kiện để chúng tiếp tục hiện diện và phát huy ý nghĩa trong đời sống đương đại. Khi mỗi buôn làng, mỗi lễ hội trở thành một "điểm chạm văn hóa", quá trình phát triển vùng miền không chỉ được đo bằng tăng trưởng kinh tế, mà còn được định hình bởi ký ức cộng đồng, bản sắc và sự tiếp nối qua các thế hệ. ■

Khởi động Giải thưởng thiếu nhi Dế Mèn lần 7 năm 2026

BTC Giải thưởng thiếu nhi Dế Mèn thuộc Báo *Thể thao và Văn hóa* (TTXVN) chính thức phát động mùa giải thứ 7, tiếp tục tìm kiếm và tôn vinh các sáng tác, trình diễn nghệ thuật dành cho thiếu nhi hoặc về thiếu nhi.

Ra đời từ năm 2020, Giải thưởng hướng đến ghi nhận những đóng góp nổi bật trong lĩnh vực văn hóa - nghệ thuật thiếu nhi. Điểm mới của mùa giải 2026 là định hướng xây dựng hệ sinh thái văn hóa - nghệ thuật thiếu nhi trong kỷ nguyên số, thúc đẩy các tác phẩm đoạt giải trở thành sản phẩm văn hóa có khả năng lan tỏa rộng rãi. Giải thưởng tiếp tục mở rộng loại hình dự thi, từ văn học, mỹ thuật, âm nhạc, nghệ thuật trình diễn đến trò chơi và nội dung số; khuyến khích sự tham gia của nhiều đối tượng, từ tác giả nhỏ tuổi đến chuyên nghiệp và không chuyên.

Chương trình gắn với định hướng của Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, góp phần phát triển tài năng trẻ, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, đồng thời tạo cơ chế bền vững để các tác giả tiếp tục sáng tác, cổ vũ văn hóa đọc trong cộng đồng.

Các tác phẩm dự thi phải được sáng tác hoặc công bố trong khoảng thời gian từ ngày 1.1.2025 đến 25.4.2026. Hạn chót nhận tác phẩm đến hết ngày 25.4.2026. Bản thảo gửi về địa chỉ email: giaithuongdemen@thethaovanhoa.vn; bản in gửi 6 bản về Báo Thể thao và Văn hóa, số 11 Trần Hưng Đạo, phường Cửa Nam, Hà Nội. Lễ trao giải dự kiến diễn ra vào dịp Ngày Quốc tế Thiếu nhi 1.6.

TÙNG THƯ

BỮA CƠM VIỆT GIỮ TRỌN YÊU THƯƠNG

Bài cuối:

Cơm nhà, nền tảng của gia đình hạnh phúc thời 4.0

● THANH MAI - MỸ TRANG

Từ câu chuyện "giữ nếp nhà" bằng sự sẻ chia trong từng mái ấm, một thực tế rõ ràng được đặt ra: Nếu chỉ dựa vào nỗ lực tự thân của các thành viên, bữa cơm chung khó có thể duy trì trước áp lực của nhịp sống hiện đại. Khi mâm cơm nhà dần thưa vắng, đó không còn là câu chuyện riêng mà đã trở thành vấn đề chung của toàn xã hội khi những giá trị nền tảng đứng trước nguy cơ bị bào mòn.

Tiếp nối những trăn trở ấy, *Văn Hóa* đã có cuộc trao đổi với ông Khuất Văn Quý, Phó Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện (Bộ VHTTDL) *(ảnh bên)* để lắng nghe chia sẻ từ góc nhìn quản lý, đồng thời gợi mở những giải pháp nhằm "giữ lửa" bữa cơm gia đình trong thời đại 4.0.



● **P.V:** *Thực tế, ở không ít gia đình, nhất là tại các đô thị lớn và trong các gia đình trẻ, bữa cơm chung đang dần thưa vắng. Theo ông, khi khoảng thời gian quây quần bên mâm cơm bị rút ngắn hoặc mất đi, những giá trị nào trong đời sống tinh thần gia đình có nguy cơ mai một, đặc biệt với trẻ em trong quá trình lớn lên?*

- Ông Khuất Văn Quý: Bữa cơm gia đình không chỉ là hoạt động sinh hoạt thường nhật mà còn là "lớp học" đầu tiên về nhân cách. Tại đây, mỗi người học cách ứng xử, biết trên biết dưới, nuôi dưỡng lòng biết ơn, sự sẻ chia và trách nhiệm. Những giá trị ấy góp phần hình thành hệ giá trị gia đình Việt Nam: No ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh. Tuy nhiên, trong bối cảnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và tác động mạnh mẽ của đời sống số, bữa cơm chung cứ ít dần. Khi thời gian quây quần bị rút ngắn, điều mất đi không chỉ là thói quen, mà còn là kênh truyền trao giá trị giữa các thế hệ; gia đình cũng thiếu không gian đối thoại trực tiếp, sự chia sẻ và kết nối hằng ngày. Lâu dần, các mối quan hệ trở nên lỏng lẻo, mỗi người thu mình trong thế giới riêng, thiếu một điểm chung để trở về.

Hệ quả rõ nét là sự suy giảm trong giáo dục đạo đức và lối sống - nền tảng hình thành nhân cách. Những giá trị như trách nhiệm, thủy chung, nghĩa tình... không còn được "thực hành" thường xuyên, nên khó thấm sâu và trở thành nề nếp tự nhiên. Đáng lo ngại hơn, với trẻ em - đối tượng đang trong quá trình hình thành nhân cách - việc thiếu vắng bữa cơm gia đình có thể dẫn đến sự thiếu hụt định hướng nền tảng. Trẻ lớn lên mà không cảm nhận đầy đủ ý nghĩa của gia đình, thiếu sự gắn bó, chưa hình thành thói quen quan tâm, sẻ chia với người thân. Về lâu dài, điều này có thể dẫn đến những lệch chuẩn trong hành vi và thái độ sống. Nếu kéo dài, các giá trị cốt lõi của gia đình, vốn là nền tảng của xã hội, sẽ bị bào mòn. Khi đó, bữa cơm không còn là nơi lan tỏa yêu thương và giáo dục, mà chỉ còn là hoạt động mang tính hình thức "ăn cho no, uống cho xong".

Vì vậy, gìn giữ bữa cơm cần được nhìn nhận như một giải pháp quan trọng để xây dựng gia đình hạnh phúc. Khi mỗi thành viên biết vun đắp, gắn kết từ những điều giản dị nhất, chúng ta mới có thể hướng tới một cộng đồng bền vững và một quốc gia phát triển, thịnh vượng.

● *Giữ gìn bữa cơm chung trong thời đại số dường như không còn là câu chuyện của từng gia đình riêng lẻ, mà nó liên quan đến lối sống, văn hóa và cả chính sách xã hội. Vậy theo ông, chúng ta cần những giải pháp nào để "giữ lửa" cho bữa cơm nhà?*

- Để "giữ lửa" cho bữa cơm nhà, cần có những giải pháp đồng bộ. **Thứ nhất,** cần tăng cường tuyên truyền về vai trò, ý nghĩa của bữa cơm gia đình. Đây không chỉ là thời điểm ăn uống, mà còn là sợi dây gắn kết các thành viên, nơi mọi người chia sẻ, lắng nghe, quan tâm và động viên nhau sau một ngày lao động, học tập vất vả. Khi có nhận thức, ai cũng sẽ coi mâm cơm gia đình là nhu cầu tinh thần thiết yếu chứ không phải việc "có cũng được, không có cũng xong".

Thứ hai, cần khơi dậy và duy trì truyền thống tốt đẹp đã được hình thành qua nhiều thế hệ. Bữa cơm gia đình là nét văn hóa lâu đời của người Việt, phản ánh nếp sống coi trọng tình thân, sự sum họp. Trong bối cảnh hiện đại, giữ gìn thói quen ăn cơm chung chính là cách tiếp nối những giá trị truyền thống, giúp gia đình gắn kết hơn trong guồng quay bận rộn.

Thứ ba, cần nhìn nhận bữa cơm như một phần trong hệ giá trị gia đình hạnh phúc và văn hóa ứng xử. Đây không chỉ là câu chuyện riêng lẻ, mà còn liên quan đến việc xây dựng chuẩn mực sống. Việc duy trì bữa cơm chung góp phần hình thành thói quen ứng xử văn minh, nuôi dưỡng tình cảm, trách nhiệm và sự gắn bó giữa các thành viên.

Bên cạnh đó, các cơ quan quản lý cần chú trọng lồng ghép giá trị của bữa cơm gia đình vào Bộ chỉ số Gia đình hạnh phúc, Bộ tiêu chí Ứng xử trong gia đình… Qua đó, gắn giá trị bữa cơm gia đình vào các chính sách lớn như: Chính sách phát triển kinh tế - xã hội, chính sách bình đẳng giới, xoá đói giảm nghèo trong Chương trình mục tiêu quốc gia, nhằm khẳng định bữa cơm gia đình như một "chỉ báo" quan trọng về chất lượng đời sống gia đình.

Khi được đặt trong một hệ sinh thái chính sách đồng bộ và cách thức tuyên truyền nhất quán, giá trị của bữa cơm gia đình sẽ có thêm điều kiện gìn giữ, phát huy và lan tỏa bền vững trong đời sống xã hội.

● *Cuộc thi viết "Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương" được Bộ VHTTDL phát động trong bối cảnh hiện nay có thể xem như một cách "kể lại" những câu chuyện đang dần bị lãng quên. Ông kỳ vọng những câu chuyện ấy sẽ chạm tới người đọc theo cách nào và có thể tạo ra những thay đổi gì trong nhận thức xã hội?*

- Trong nhịp sống hiện đại, nhiều giá trị tưởng chừng bền vững lại đang dần bị lãng quên, trong đó có ý nghĩa của bữa cơm gia đình. Việc Bộ VHTTDL tổ chức Cuộc thi viết "Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương" nhằm khơi gợi lại những giá trị nền tảng đang có nguy cơ phai nhạt; từ đó, đặt lại vị trí của bữa cơm gia đình trong đời sống hiện đại: Một thiết chế văn hóa gắn với sự bền vững của gia đình và xã hội.

Để những câu chuyện ấy thực sự chạm tới công chúng, Cuộc thi sẽ được lan tỏa qua nhiều cách, từ báo chí đến truyền thông trên các nền tảng số như Facebook, TikTok, YouTube… Việc tổ chức họp báo, buổi tổng kết, đánh giá và khen thưởng các tác phẩm chất lượng sẽ góp phần tạo hiệu ứng lan tỏa rộng rãi, thu hút sự quan tâm của nhiều tầng lớp nhân dân.

Quan trọng hơn, Cuộc thi hướng tới việc tạo ra những chuyển biến trong nhận thức. Từ những câu chuyện cụ thể, người đọc có thể nhận ra ý nghĩa của bữa cơm gia đình như một sợi dây gắn kết, nơi nuôi dưỡng tình cảm và sự sẻ chia giữa các thành viên. Điều này góp phần khơi gợi ý thức quan tâm đến gia đình, thúc đẩy mỗi người chủ động vun đắp các mối quan hệ thân thiết trong đời sống hằng ngày.

Khi nhịp sống bận rộn khiến việc sum họp đầy đủ trở nên khó khăn, giá trị của bữa cơm gia đình cũng cần được nhìn nhận linh hoạt hơn. Không phải lúc nào các thành viên cũng có thể ngồi cùng một mâm cơm, nhưng sự kết nối vẫn có thể được duy trì qua những hình thức phù hợp như gọi điện, trò chuyện trực tuyến. Điều làm nên ý nghĩa của bữa cơm gia đình không nằm ở hình thức, mà ở chiều sâu của sự quan tâm, gắn kết và ý thức hướng về nhau. Khi những giá trị cốt lõi ấy được giữ gìn, bữa cơm gia đình vẫn tồn tại, dù trong những điều kiện và cách thức rất khác của thời đại mới.

● *Nếu được gửi gắm một hình ảnh hoặc thông điệp giản dị nhưng đủ sức ở lại lâu dài trong lòng mỗi gia đình Việt - đặc biệt là thế hệ trẻ, về bữa cơm nhà, ông sẽ nhắn nhủ điều gì để mỗi người biết trân trọng hơn và chủ động vun đắp những khoảnh khắc ý nghĩa ấy?*

- Thông điệp đó là: Hãy chủ động tạo cơ hội để bữa cơm gia đình trở thành không gian gắn kết bền chặt. Không chỉ cùng ăn, mỗi thành viên nên cùng nhau chuẩn bị, chia sẻ việc bếp núc, dọn dẹp… Chính trong những việc nhỏ ấy, các giá trị về trách nhiệm, yêu thương và lòng biết ơn được hình thành một cách tự nhiên.

Bữa cơm gia đình cũng là nơi gìn giữ những chuẩn mực đạo đức và nếp sống đẹp. Những hành động như mời cơm, lấy thức ăn cho người lớn tuổi, quan tâm đến người yếu thế trong gia đình… lại góp phần bồi đắp nhân cách và duy trì truyền thống. Nếu không được thực hành thường xuyên, những giá trị ấy rất dễ bị mai một.

Vì vậy, hãy bắt đầu từ điều đơn giản nhất: Cố gắng ăn cùng nhau khi có thể, giữ sự tôn trọng và quan tâm trên mâm cơm. Khi mỗi gia đình làm được điều đó, bữa cơm nhà sẽ luôn là nơi giữ lửa yêu thương và truyền trao những giá trị tốt đẹp bền vững cho các thế hệ sau.

● *Xin cảm ơn ông!* ■



Bữa cơm gia đình là nơi gìn giữ những chuẩn mực đạo đức và nếp sống đẹp

80 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG NGÀNH THỂ DỤC THỂ THAO VIỆT NAM

TỪ LỜI HIỆU TRIỆU ĐẾN KHÁT VỌNG VƯƠN TẦM

Bài 4: Khi truyền thống trở thành sức bật

THU SÂM

Hành trình 80 năm xây dựng và phát triển của thể thao Việt Nam không chỉ mang trong mình những dấu ấn tự hào của quá khứ, mà còn mở ra một giai đoạn mới, đó là giai đoạn của khát vọng vươn tầm, hội nhập sâu rộng và phát triển bền vững.

Từ lời kêu gọi "Toàn dân tập thể dục" của Chủ tịch Hồ Chí Minh năm 1946, thể thao Việt Nam đã khởi nguồn từ những giá trị giản dị nhưng bền vững đó là rèn luyện sức khỏe, nâng cao thể chất, xây dựng con người mới. Ngày nay, thể thao không chỉ là hoạt động rèn luyện thân thể, mà còn là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển con người, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, củng cố sức mạnh nội sinh của quốc gia.



Chiến thắng của đội tuyển bóng đá U22 hay của nhiều tập thể, cá nhân khác, đều là minh chứng cho nỗ lực phấn đấu và tinh thần dân tộc Ảnh: QUÝ LƯỢNG



Nếu như thể thao thành tích cao góp phần khơi dậy niềm tự hào, củng cố sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, thì thể thao cho mọi người lại đóng vai trò nâng cao sức khỏe cộng đồng Ảnh: NG.HÀ

Từ thành tích thể thao đến giá trị con người Việt Nam

Một trong những trụ cột quan trọng của thể thao Việt Nam chính là phong trào thể dục thể thao quần chúng. Với việc triển khai sâu rộng cuộc vận động "Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại", thể thao đã trở thành một phần không thể thiếu trong đời sống của hàng triệu người dân. Đến nay, tỷ lệ người dân tham gia luyện tập thể dục thể thao thường xuyên đạt khoảng 38,5% dân số; tỷ lệ gia đình thể thao đạt khoảng 28,9% số hộ gia đình; hệ thống hơn 100.000 câu lạc bộ thể dục thể thao đang hoạt động trên toàn quốc. Đây là những con số cho thấy phong trào đã thực sự đi vào đời sống xã hội, góp phần nâng cao sức khỏe cộng đồng và xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh.

Song hành với thể thao quần chúng, thể thao thành tích cao tiếp tục đóng vai trò là "đầu tàu", góp phần nâng cao vị thế quốc gia trên trường quốc tế. Những thành tích tại SEA Games, Asian Games và Olympic không chỉ là niềm tự hào của ngành Thể thao mà còn là biểu tượng của ý chí, bản lĩnh và khát vọng Việt Nam. Mỗi tấm huy chương là kết quả của sự đầu tư, nỗ lực không ngừng nghỉ của vận động viên, huấn luyện viên và cả hệ thống.

Theo PGS.TS Bùi Hoài Sơn, thành tích của các VĐV không chỉ dừng lại ở đấu trường thể thao, nó còn phản ánh những giá trị của người Việt Nam. Tinh thần làm việc chăm chỉ, kiên trì và thái độ không bao giờ bỏ cuộc là dấu ấn của văn hóa Việt Nam. Các vận động viên Việt Nam khi thi đấu tại các đấu trường quốc tế lớn như SEA Games, Asian Games, Olympic đã thể hiện tuyệt vời nhất về điều này. Dù là chiến thắng của đội tuyển bóng đá nữ, hay kỳ tích của VĐV Nguyễn Thị Oanh và rất nhiều tấm gương khác, mỗi chiến thắng đều là minh chứng cho nỗ lực phấn đấu, và đặc biệt là tinh thần dân tộc, vì màu cờ sắc áo của người dân Việt Nam nói chung.

Bên cạnh việc mang lại vinh quang cho đất nước, thành tích của đoàn thể thao Việt Nam còn có tác động tích cực đến đời sống của người Việt Nam. Thể thao đã và đang trở thành nguồn cảm hứng và động lực cho nhiều người trong cuộc sống. Việc theo đuổi thể thao không chỉ giúp tăng cường sức khỏe mà còn giúp giải trí và thư giãn sau những giờ làm việc căng thẳng, từ đó cuộc sống của mỗi người trở nên hạnh phúc hơn, cũng như tạo điều kiện để phát triển bền vững đất nước.

Một điều quan trọng nữa, theo PGS.TS Bùi Hoài Sơn, thành công của thể thao Việt Nam cũng đã nói lên tầm quan trọng của thể thao trong việc khơi dậy tinh thần tự hào và đoàn kết dân tộc. Khi các VĐV của chúng ta đứng trên bục vinh quang, với đôi mắt ngấn lệ và Quốc ca Việt Nam vang lên, đó không chỉ là một chiến thắng cho họ mà còn cho cả dân tộc. Chiến thắng của các VĐV chúng ta đã gắn kết cả quốc gia lại với nhau, bất kể ranh giới địa lý, tín ngưỡng tôn giáo hay khác biệt trong quan điểm sống. Quốc kỳ Việt Nam và màu áo của các VĐV chúng ta đã trở thành biểu tượng của niềm tự hào và đoàn kết dân tộc.

"Nhìn về phía trước, chúng ta cần chuẩn bị nhiều hơn để có thêm những thành công cho thể thao và nâng cao vị thế, uy tín của đất nước trong tương lai. Tiếp theo thành công trong khu vực chính là những hy vọng thành công ở đấu trường quốc tế như ASIAD hay Olympic. Để tiếp tục phát triển thể thao, chúng ta cần đầu tư nhiều hơn vào các môn thể thao tiềm năng và cho những tài năng trẻ cơ hội để phát triển. Ngoài ra, cần cải thiện các cơ sở vật chất và đào tạo những huấn luyện viên chuyên nghiệp để hướng dẫn các VĐV đạt được thành tích tốt nhất, ứng dụng khoa học công nghệ trong huấn luyện, chăm sóc vận động viên, phát triển phong trào thể dục trong toàn dân, thể thao phong trào, thể thao trong trường học để tạo nền tảng vững chắc cho thể thao đỉnh cao, chuyên nghiệp...", PGS.TS Bùi Hoài Sơn nhấn mạnh.

Thể thao - Động lực trong chiến lược phát triển quốc gia

PGS.TS Nguyễn Văn Phúc, Hiệu trưởng Trường Đại học TDTT Bắc Ninh nhấn mạnh, trong giai đoạn phát triển mới của đất nước, thể thao Việt Nam không đứng ngoài dòng chảy chung mà ngày càng gắn kết chặt chẽ với các mục tiêu chiến lược quốc gia.

Tinh thần các Nghị quyết lớn của Đảng về phát triển văn hóa, con người đã khẳng định rõ vị trí, vai trò của thể dục thể thao trong xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện. Theo đó, thể thao không chỉ góp phần nâng cao thể chất mà còn bồi đắp ý chí, rèn luyện tinh thần kỷ luật và nuôi dưỡng khát vọng vươn lên, đó là những phẩm chất cốt lõi của con người trong thời kỳ mới. Nếu thể thao thành tích cao góp phần khơi dậy niềm tự hào, củng cố sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, thì thể thao cho mọi người lại đóng vai trò nâng cao sức khỏe cộng đồng, cải thiện chất lượng nguồn nhân lực.

Đáng chú ý, những năm gần đây, phong trào thể thao quần chúng phát triển mạnh cả về chiều rộng lẫn chiều sâu; thể thao trường học không ngừng đổi mới, đa dạng các nội dung và hình thức hoạt động, qua đó vừa góp phần gìn giữ các giá trị thể thao truyền thống, vừa từng bước hội nhập với xu thế phát triển của thể thao hiện đại trên thế giới. Có thể khẳng định, thể thao ngày nay đã vượt ra khỏi khuôn khổ của những cuộc tranh tài đơn thuần để trở thành một bộ phận quan trọng, đồng hành cùng sự phát triển bền vững của đất nước.

Bên cạnh đó, kinh tế thể thao đang nổi lên như một lĩnh vực giàu tiềm năng. Sự phát triển của các giải đấu chuyên nghiệp, các sự kiện thể thao quy mô lớn cùng với sự tham gia ngày càng sâu rộng của doanh nghiệp đang mở ra những không gian phát triển mới. "Từ "sân chơi" phong trào đến một "ngành kinh tế" năng động, thể thao đang từng bước khẳng định vai trò đa chiều trong đời sống xã hội", PGS.TS Nguyễn Văn Phúc nhận định.

Có thể thấy, 80 năm không chỉ là hành trình khẳng định một truyền thống, mà còn mở ra những khát vọng lớn hơn cho tương lai. Từ nền tảng được bồi đắp qua nhiều thế hệ, thể thao Việt Nam hôm nay có đầy đủ cơ sở để bước vào giai đoạn phát triển mới với tâm thế chủ động, hội nhập và bứt phá.

Khi tinh thần thể thao lan tỏa trong toàn xã hội, khi mỗi người dân được nâng cao thể chất và những tài năng được nuôi dưỡng, đó cũng là lúc sức mạnh nội sinh của dân tộc được củng cố vững chắc. Trong kỷ nguyên vươn mình, thể thao không chỉ dừng lại ở thành tích, mà đang trở thành một động lực quan trọng góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, khẳng định vị thế quốc gia.

Với nền tảng 80 năm cùng sự đồng hành của toàn xã hội, thể thao Việt Nam hoàn toàn có thể tự tin bước tiếp, vươn tới những tầm cao mới, đóng góp thiết thực vào hành trình phát triển bền vững của đất nước. ■

(Còn tiếp)

Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương chúc mừng Bộ VHTTDL

Sáng 26.3, đoàn công tác của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương do Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương Phạm Tất Thắng làm Trưởng đoàn đã tới thăm, chúc mừng Bộ VHTTDL nhân kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Thể dục thể thao (27.3.1946 - 27.3.2026).

Tại buổi tiếp, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương bày tỏ vui mừng trước chuyến thăm, chúc mừng của đoàn nhân kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Thể dục thể thao. Nhắc lại những dấu son trong lịch sử phát triển của ngành Thể dục thể thao Việt Nam, kể từ ngày 27.3.1946 cho tới nay, trải qua muôn vàn khó khăn, thách thức, nhất là trong thời kỳ chiến tranh nhưng ngành thể thao đã có bước phát triển, xứng với sứ mệnh của một nền thể thao cách mạng, vì mục tiêu dân cường thì quốc thịnh.

Trong thời gian qua, Thể thao Việt Nam đã đạt được nhiều thành tích đáng ghi nhận, thể thao quần chúng ngày càng phát triển sâu rộng. Thể thao thành tích cao cũng đã đạt được nhiều kết quả, thường xuyên có mặt trong top đầu SEA Games, đạt nhiều thành tích tại Asian Games và Olympic.

Thứ trưởng nhấn mạnh, những kết quả đó có được là nhờ sự quan tâm của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các Ban, Bộ, ngành, nhất là Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương. Thứ trưởng mong muốn Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương sẽ giúp thể thao Việt Nam lan tỏa những hành động hay, hình ảnh đẹp, những tấm gương tập luyện, thi đấu vượt qua ngưỡng chịu đựng của bản thân để mang vinh quang về cho Tổ quốc…

Phát biểu tại buổi tiếp, Phó Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương Phạm Tất Thắng khẳng định, Đảng ta luôn xác định thể dục, thể thao là một trong những trụ cột quan trọng trong chiến lược phát triển con người Việt Nam toàn diện, góp phần nâng cao sức khỏe, thể lực, tầm vóc, bồi dưỡng ý chí, tinh thần và phục vụ hiệu quả sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

Biểu dương những thành tích mà toàn ngành Thể thao đã đạt được, Phó Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương cũng chỉ ra các thách thức mà ngành đang phải đối mặt. Từ đó ngành Thể thao cần thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm như quán triệt, triển khai hiệu quả Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và các chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước; phát triển mạnh mẽ phong trào thể dục thể thao quần chúng, xây dựng thói quen rèn luyện thân thể thường xuyên trong nhân dân; tiếp tục đầu tư có trọng tâm, trọng điểm cho thể thao thành tích cao; nâng cao chất lượng đào tạo, huấn luyện vận động viên; đẩy mạnh ứng dụng khoa học - công nghệ, y học thể thao và chuyển đổi số trong quản lý, huấn luyện và thi đấu…

Trước đó Phó Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương Vũ Thanh Mai cũng đã thăm, chúc mừng Cục Thể dục Thể thao Việt Nam, Trung tâm đào tạo VĐV cấp cao Hà Nội.

SA VÂN

Cơ hội và thử thách cho CLB nữ TP.HCM

● **BẢO ANH**

CLB nữ TP.HCM đang đứng trước cơ hội tạo nên dấu mốc lịch sử tại đấu trường châu lục, khi hướng đến mục tiêu lần thứ hai liên tiếp góp mặt ở vòng bán kết Giải các CLB nữ châu Á 2025/26. Tuy nhiên, để làm được điều đó, đại diện của bóng đá nữ Việt Nam sẽ phải vượt qua thử thách lớn mang tên Naegohyang FC của CHDCND Triều Tiên ở trận tứ kết diễn ra vào ngày 28.3 trên Sân vận động Quốc gia Lào.



Người hâm mộ đang kỳ vọng CLB nữ TP.HCM sẽ viết tiếp lịch sử tại giải đấu số 1 châu lục cấp CLB

Đối thủ khó nhằn

Tại vòng bảng, CLB nữ TP.HCM đã có thành tích khá tốt khi thắng Stallion Laguna (Philippines) 1-0, đánh bại Lion City Sailors (Singapore) 2-0 và thua Melbourne City (Australia) 0-3, qua đó xếp nhì bảng và giành quyền vào tứ kết. Đây là năm thứ hai liên tiếp đội bóng thành phố mang tên Bác lọt vào vòng knock-out của giải đấu được ví như "Cup C1 châu Á" dành cho các đội bóng nữ, cho thấy sự tiến bộ và ổn định của đội bóng hàng đầu Việt Nam trên đấu trường quốc tế.

Tuy nhiên, lá thăm tứ kết đã đưa đội bóng của HLV Đoàn Thị Kim Chi chạm trán Naegohyang FC, một trong những CLB mạnh của bóng đá nữ CHDCND Triều Tiên. Đây được xem là thử thách lớn cho CLB nữ TP.HCM trong hành trình tìm vé vào bán kết.

Naegohyang FC hiện là đương kim á quân giải bóng đá nữ CHDCND Triều Tiên và đóng góp tới 5 cầu thủ cho đội tuyển quốc gia. Đội bóng này được dẫn dắt bởi HLV Ri Yu-il, người từng giữ cương vị HLV trưởng đội tuyển nữ CHDCND Triều Tiên. Naegohyang FC được đánh giá cao về tổ chức lối chơi, nền tảng thể lực cũng như tính kỷ luật chiến thuật. Các đội bóng CHDCND Triều Tiên từ lâu đã nổi tiếng với lối chơi giàu thể lực, tốc độ và khả năng tranh chấp mạnh mẽ, điều này hứa hẹn sẽ tạo ra rất nhiều khó khăn cho đại diện của Việt Nam.

Naegohyang FC cũng kết thúc vòng bảng với vị trí thứ hai bảng C, có thành tích tương đương với CLB nữ TP.HCM, điều này cho thấy sự cân bằng về mặt kết quả giữa hai đội trước khi bước vào trận tứ kết. Tuy nhiên, đội bóng đến từ CHDCND Triều Tiên vẫn được đánh giá cao nhờ kinh nghiệm thi đấu quốc tế và chất lượng cầu thủ đồng đều. Trận đấu với Naegohyang FC được dự đoán sẽ rất khó khăn, đòi hỏi CLB nữ TP.HCM phải chơi với sự tập trung cao độ, đặc biệt ở khâu phòng ngự và tranh chấp khu vực giữa sân.

Nếu vượt qua thử thách mang tên Naegohyang FC, CLB nữ TP.HCM sẽ lần thứ hai liên tiếp góp mặt ở vòng bán kết Giải các CLB nữ châu Á, qua đó tiếp tục ghi dấu ấn của bóng đá nữ Việt Nam trên bản đồ bóng đá châu lục. Đây không chỉ là mục tiêu của riêng đội mà còn mang ý nghĩa lớn đối với sự phát triển của bóng đá nữ Việt Nam.

Tin vào năng lực

Không phải ngẫu nhiên mà giới chuyên môn đặt niềm tin vào đội bóng của HLV Đoàn Thị Kim Chi. CLB nữ TP.HCM mang đến giải đấu lực lượng khá mạnh với nhiều tuyển thủ quốc gia cùng các ngoại binh chất lượng, tạo nên sự cân bằng giữa kinh nghiệm và sức trẻ. Những cầu thủ trụ cột đã nhiều năm thi đấu quốc tế sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc giữ nhịp trận đấu, tổ chức lối chơi và hỗ trợ các cầu thủ trẻ trong những thời điểm khó khăn.

Đội bóng nữ TP.HCM đã chốt danh sách 21 cầu thủ tham dự vòng tứ kết với lực lượng được đánh giá là khá hùng hậu. Trong đội hình có nhiều tuyển thủ quốc gia giàu kinh nghiệm thi đấu quốc tế, bên cạnh đó là các cầu thủ trẻ đang dần trưởng thành qua từng giải đấu. Sự kết hợp giữa kinh nghiệm của những Kim Thanh, Huỳnh Như, Thùy Trang, Bảo Châu và sức trẻ của Cù Thị Huỳnh Như, Ngọc Phượng, Tuyết Ngân, K'Thủa, Thu Em giúp đội bóng có chiều sâu đội hình cũng như nhiều phương án chiến thuật khác nhau.

Một điểm đáng chú ý trong lực lượng của CLB nữ TP.HCM tại tứ kết là sự góp mặt của 3 ngoại binh chất lượng trải đều ở cả ba tuyến. Tiền đạo Joelma Alves (Brazil) mang đến sức mạnh và khả năng dứt điểm, tiền vệ Alicia Groves (Canada, gốc Jamaica) nổi bật với thể lực và khả năng tranh chấp ở khu trung tuyến, trong khi trung vệ Rielly Chesna Marie (Mỹ) giúp tăng cường sức mạnh và khả năng phòng ngự. Những ngoại binh này được kỳ vọng sẽ tạo nên sự khác biệt về thể hình, tốc độ và sức mạnh - yếu tố rất quan trọng khi thi đấu ở đấu trường châu lục.

Dù phải đối đầu với đối thủ mạnh ở vòng tứ kết nhưng đại diện Việt Nam vẫn có cơ sở để hy vọng nếu thi đấu kỷ luật, tận dụng tốt cơ hội và phát huy kinh nghiệm thi đấu quốc tế trong những năm gần đây. Điều quan trọng nhất lúc này không chỉ là chiến thuật hay lực lượng, mà còn là niềm tin vào chính năng lực của đội bóng - điều mà CLB nữ TP.HCM đã từng thể hiện rất tốt ở mùa giải trước khi tiến sâu tại đấu trường châu Á.

Niềm tin, bản lĩnh và sự gắn kết tập thể đang là sức mạnh lớn nhất của CLB nữ TP.HCM trước trận đấu quan trọng. Nếu thi đấu đúng với khả năng và giữ được sự tự tin, đại diện của bóng đá nữ Việt Nam hoàn toàn có thể hy vọng tiếp tục viết nên hành trình đẹp của mình tại "Cup C1 châu Á" năm nay. ■

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 141 Nguyễn Thái Học, phường Ô Chợ Dừa, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 37/GP-BVHTTDL ngày 6.3.2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798
● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam
GIÁ: 5.000đ

Hiệu ứng từ sự trở lại của BTS

● HỒNG NHUNG

Sau gần 4 năm vắng bóng, nhóm nhạc Hàn Quốc đình đám BTS đã chính thức tái xuất với buổi hòa nhạc "BTS The Comeback Live: Arirang", thu hút sự quan tâm và theo dõi của hàng triệu người hâm mộ toàn cầu.



Buổi hòa nhạc "BTS The Comeback Live Arirang" tại Seoul cuối tuần qua Ảnh: REUTERS

Khoảnh khắc các thành viên nhóm nhạc đình đám BTS: RM, Jin, Suga, J-Hope, Jimin, V và Jung Kook cùng đứng trên sân khấu biểu diễn vào cuối tuần qua đã tạo ra "cơn sốt" trong lòng người hâm mộ. Dù chỉ có 22.000 người nhận được "tấm vé vàng" để tham dự trực tiếp nhưng sự kiện đã thu hút tới 260.000 người hâm mộ tham gia.

Sự kiện quy mô lớn này cũng đánh dấu lần đầu tiên sau nhiều năm BTS xuất hiện đầy đủ đội hình cùng đứng trên sân khấu, đồng thời củng cố mối liên kết đặc biệt sâu sắc giữa nhóm nhạc K-pop này với cộng đồng người hâm mộ - một trong những yếu tố cốt lõi tạo nên thành công của BTS thời gian dài.

Mỗi lần BTS xuất hiện, làn sóng văn hóa Hàn Quốc lại trở thành xu hướng thu hút người hâm mộ. Nhiều người tham dự buổi hòa nhạc của BTS đã lựa chọn phối đồ theo cảm hứng được lấy từ hanbok - trang phục truyền thống của Hàn Quốc. Và trong vài tuần gần đây, mạng xã hội cũng tràn ngập các ý tưởng trang phục kết hợp phong cách và phụ kiện hanbok. Những người khác cũng lựa chọn điểm nhấn màu tím - màu sắc mang tính biểu tượng của BTS và cộng đồng người hâm mộ.

Trong khi đó, bản thân BTS từ lâu đã thúc đẩy quảng bá văn hóa Hàn Quốc thông qua nhiều hoạt động. Buổi hòa nhạc mở màn khi các thành viên BTS tiến về sân khấu trong trang phục đơn sắc đen - trắng, gồm áo dáng rộng mềm mại, áo khoác và quần ống rộng do thương hiệu thời trang Hàn Quốc Songzio thiết kế. Đây được xem là "cuộc trở lại của thế kỷ", khi BTS lần đầu tiên biểu diễn cùng nhau sau nhiều năm. Tổng thống Hàn Quốc Lee Jae Myung mô tả buổi hòa nhạc là cơ hội quan trọng để thể hiện sự xuất sắc văn hóa Hàn Quốc và vị thế cao của Hàn Quốc trên thế giới.

Bên cạnh biểu diễn trực tiếp, sức nóng buổi hòa nhạc của BTS còn lan tỏa mạnh mẽ trên các nền tảng số khi buổi biểu diễn được truyền hình trực tiếp đến 190 quốc gia thông qua Netflix. Trong những năm gần đây, thuật ngữ "BTS-nomics" thường xuyên được sử dụng, mô tả tác động kinh tế đặc biệt do nhóm nhạc này tạo ra. Khái niệm này được dùng để chỉ hiệu ứng chi tiêu bùng nổ mỗi khi BTS phát hành sản phẩm mới hoặc tổ chức concert.

Buổi hòa nhạc đã mang đến "cú hích" kinh tế và văn hóa. Hiệu ứng lan tỏa rộng hơn khi BTS thúc đẩy nhiều ngành kinh tế khác hưởng lợi theo như du lịch, thực phẩm và ngành làm đẹp. Các cửa hàng bán lẻ và khách sạn tại Seoul đã ghi nhận doanh thu tăng vọt nhờ số lượng du khách và người hâm mộ đổ về thủ đô Hàn Quốc để tham dự buổi hòa nhạc. Các mặt hàng bán chạy gồm thực phẩm, đồ uống, túi giữ nhiệt, sạc dự phòng, pin và thẻ giao thông công cộng trả trước.

Trong khi đó, số lượng đặt phòng khách sạn tại Seoul của khách quốc tế tăng 103% so với tuần trước đó. Đặc biệt, khu vực Jongno và Myeongdong ghi nhận tỷ lệ lấp đầy phòng lên đến gần 100%. Lượt tìm kiếm về du lịch Seoul trên các trang mạng quốc tế cũng tăng 155% trong 48 giờ sau khi lịch trình concert được công bố. Sự trở lại của BTS đã mang theo sức hút đặc biệt, khẳng định vị thế "ông vua K-pop" không thể lay chuyển của BTS, đồng thời đánh dấu màn khởi động cho chuyến lưu diễn toàn cầu "Arirang World Tour", dự kiến gồm 82 đêm diễn tại 34 thành phố trên thế giới từ tháng 4.2026 đến tháng 3.2027.

Không chỉ có sức ảnh hưởng lớn nhất của ngành công nghiệp âm nhạc toàn cầu, màn tái hợp trở lại của nhóm nhạc K-pop trong năm 2026 cũng được giới chuyên môn xem là một trong những sự kiện giải trí được chờ đợi nhất toàn cầu. Theo giới phân tích, chuyến lưu diễn sắp tới của BTS sẽ có sức hút quy mô đủ để cạnh tranh, hoặc thậm chí vượt qua "cơn sốt" Taylor Swift với "Eras Tour" trước đó. ■

CÂU CHUYỆN VĂN HÓA

Lời chào cao hơn mâm cỗ

● THANH HÀ

Theo xếp hạng của tờ The Telegraph về "Những quốc gia tuyệt đẹp vẫn nồng hậu đón khách du lịch năm 2026", Việt Nam đứng vị trí thứ ba, không phải nhờ những chiến dịch phô trương, mà bằng chính sức hấp dẫn tự nhiên và tinh thần hiếu khách. Điều khiến Việt Nam khác biệt không chỉ nằm ở việc "có gì", mà ở cách "đón người". Ở đây, "lời chào cao hơn mâm cỗ". Sự thân thiện, chân thành, hiếu khách phần nào khỏa lấp những hạn chế về cơ sở hạ tầng. Trải nghiệm du lịch không dừng lại ở cảnh quan hay ẩm thực, mà lan tỏa thành một cảm giác gần gũi, chân thành - điều mà nhiều điểm đến danh tiếng đang dần đánh mất giữa dòng người tấp nập.

Khi nhiều điểm đến trên thế giới buộc phải dựng lên những "giới hạn mềm" để tự bảo vệ mình, thì Việt Nam đang ở một nhịp đi khác: Đón khách và giữ được sự nồng hậu. Việt Nam đang cho thấy một nét riêng quý giá: Vừa mở rộng cánh cửa, vừa giữ được hơi ấm bên trong. Và đôi khi, với du khách, điều còn lại sau một hành trình không phải là những bức ảnh, mà là cảm giác mình đã được đón nhận một cách thật lòng.

Còn nhớ, mấy tháng trước đây, nhiều hãng truyền thông tại Hàn Quốc chia sẻ về câu chuyện một chủ tiệm trái cây ở Phú Quốc hỗ trợ tìm cụ bà 70 tuổi người Hàn Quốc đi lạc. Sau khoảng 2 tiếng tìm kiếm liên tục, chủ tiệm trái cây cùng người con của cụ là du khách Hàn Quốc phát hiện thấy bà cụ đang đi bộ một mình ở khu vực cách vị trí ban đầu gần 5km. Quá xúc động, du khách Hàn Quốc gửi tặng anh Phương 500 USD (gần 13 triệu đồng) để cảm ơn, nhưng chủ tiệm trái cây kiên quyết từ chối. Biết không thể ép anh nhận tiền, vị khách Hàn Quốc chỉ biết cúi đầu bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc. Những ngày sau đó, hàng loạt tờ báo, kênh truyền thông của Hàn Quốc như SBS News, JTBC News đưa tin về sự việc này. Nhiều tờ báo gửi lời cảm ơn tới chủ tiệm trái cây ở Phú Quốc vì nghĩa cử cao đẹp. Trên nhiều nền tảng mạng xã hội của "xứ sở Kim chi", cộng đồng mạng nước này cũng bàn luận sôi nổi. Nhiều người gọi đây là "món quà ấm lòng nhất ở Phú Quốc". Không ít du khách xứ sở Kim chi đã hủy địa danh nổi tiếng Bali ở Indonesia hay Phuket của Thái Lan để đến với thiên đường biển xanh cát trắng nắng vàng ấm áp tình người của Việt Nam.

Có nhiều cách quảng bá du lịch nhưng có lẽ đây là cách quảng bá kinh tế và hiệu quả nhất. Làm sao để có những "món quà ấm lòng nhất" không chỉ ở Phú Quốc mà có ở bất cứ đâu ở trên dải đất hình chữ S này. Làm sao để mỗi người dân là một đại sứ du lịch, quảng bá nét đẹp văn hóa, cảnh quan địa phương qua hành động hiếu khách, nụ cười và sự chân thành. Chỉ có như vậy, mục tiêu tăng trưởng khách quốc tế mới đạt như kỳ vọng. ■

EU và Australia thống nhất hợp tác trên nhiều lĩnh vực

Liên minh châu Âu (EU) và Australia đã hoàn tất đàm phán Hiệp định thương mại tự do mang tính "bước ngoặt," đồng thời thúc đẩy hợp tác sâu rộng trong các lĩnh vực nguyên liệu thiết yếu và quốc phòng trong bối cảnh thương mại và an ninh toàn cầu nhiều biến động.

Hai bên cho biết hiệp định thương mại tự do sẽ được triển khai sau khi hoàn tất các thủ tục nội bộ, qua đó giảm đáng kể rào cản thương mại và đầu tư giữa hai nền kinh tế. Theo thỏa thuận, 98% hàng xuất khẩu của Australia sẽ được miễn thuế khi vào thị trường EU, trong khi gần như toàn bộ thuế quan của EU đối với nông sản Australia sẽ được xóa bỏ.

Hai bên cũng đã giải quyết các bất đồng kéo dài liên quan đến tên gọi địa lý và tiếp cận thị trường. Trong lĩnh vực nguyên liệu, EU và Australia nhất trí tăng cường hợp tác nhằm bảo đảm nguồn cung ổn định các nguyên liệu thô thiết yếu.

Song song với đó, hai bên cũng ký kết thỏa thuận đối tác an ninh, tăng cường hợp tác trong các lĩnh vực quốc phòng, công nghiệp quốc phòng, an ninh hàng hải, an ninh mạng, chống khủng bố và bảo đảm an ninh kinh tế. Hợp tác về các công nghệ mới nổi như trí tuệ nhân tạo (AI) cũng được thúc đẩy.

L.YẾN