VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68
THỨ SÁU
7.3.2025 (8.2 Ất Tỵ)
Số 29 (4163)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

Dấu mốc lịch sử mới giữa Việt Nam và Kyrgyzstan [3]

Mở rộng cánh cửa xuất khẩu văn hóa Việt Nam

(VH). Phát huy "sức mạnh mềm" như một thành tố quan trọng trong sức mạnh tổng hợp quốc gia, xuất khẩu văn hóa Việt Nam được xác định là hướng đi quan trọng nhằm định vị thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh của đất nước trong chuỗi giá trị toàn cầu. [8-9]



Việt Nam đã có những show diễn tiệm cận với tiêu chuẩn quốc tế. Trong ảnh: Concert "Anh trai vượt ngàn chông gai"

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Đồng tiền số phát triển kinh tế số

● **THỤY BẤT NHI**

Liên quan đến đồng tiền kỹ thuật số, Tổng Bí thư Tô Lâm chỉ đạo: "Việt Nam không để chậm chân, không để mất cơ hội, không tạo khoảng cách hoặc khu biệt với các hình thái tài chính mới cũng như những phương thức giao dịch hiện đại". Đồng thời, Tổng Bí thư nhất trí với đề xuất của Ban Chính sách, chiến lược Trung ương về việc cần sớm quản lý đồng tiền này dưới dạng một loại tài sản ảo để tránh các tác động tiêu cực đến nền kinh tế và các vấn đề xã hội, đồng thời giúp đóng góp giá trị cho kinh tế đất nước. **(Xem tiếp trang 2)**

CHÀO MỪNG NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ 8.3:

Vợ lính Trường Sa

[12]

BẢO TỒN NGHỆ THUẬT TRUYỀN THỐNG:

Giữ giá trị xưa, hòa nhập thời đại mới

[11]

Phải ưu tiên nhà ở xã hội trước rồi mới đến nhà ở thương mại

[4]

Triển lãm Nghệ thuật quốc tế Việt Nam

Lần đầu tiên, một triển lãm quy mô lớn do Bộ VHTTDL bảo trợ sẽ được tổ chức với tên gọi Triển lãm Nghệ thuật quốc tế Việt Nam (Vietnam International Art Fair & Exhibition). Diễn ra từ ngày 25 - 29.7.2025 tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế (ICE) - Hà Nội, đây là sự kiện uy tín, hứa hẹn sẽ là điểm nhấn trong hành trình giới thiệu di sản văn hóa phong phú và tài năng nghệ thuật của Việt Nam đến với thế giới.

Triển lãm do Trung tâm Triển lãm Văn hoá Nghệ thuật Việt Nam, Công ty Art Box Exhibition Limited (Hồng Kông), Công ty TNHH Nghệ thuật Khôi Việt và Công ty Nghệ thuật CHỌN de l'art phối hợp tổ chức. Đây là cuộc triển lãm có quy mô ấn tượng, thu hút các phòng trưng bày quốc tế, tổ chức nghệ thuật và nhà sưu tập từ khắp nơi trên thế giới. Sự kiện này cung cấp một nền tảng cho các nghệ sĩ nổi tiếng cũng như mới nổi giới thiệu tác phẩm của họ, trên nhiều lĩnh vực nghệ thuật đa dạng như hội họa, điêu khắc, nhiếp ảnh và nghệ thuật kỹ thuật số.

Triển lãm năm nay sẽ chào đón số lượng lớn nghệ sĩ quốc tế tham gia, các nghệ sĩ đến từ New York, London, Tokyo, Seoul, Hồng Kông, Bắc Kinh, Đài Bắc và các thành phố nghệ thuật lớn tại Việt Nam như Hà Nội, Huế, TP.HCM… Bằng cách kết nối cộng đồng nghệ thuật toàn cầu và Việt Nam, Triển lãm Nghệ thuật quốc tế Việt Nam không chỉ tăng cường giao lưu văn hóa mà còn định vị Việt Nam là điểm đến quan trọng cho hoạt động đánh giá và thương mại nghệ thuật quốc tế.

PHƯƠNG ANH

Ngành Du lịch thu 160 nghìn tỉ đồng trong tháng 2.2025

Theo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam số lượng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam tháng 2.2025 đạt gần 1,9 triệu lượt khách, giảm 8,5% so với tháng 1.2025, tăng 23,7% so với cùng kỳ năm 2024. Lũy kế lượng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam 2 tháng đầu năm 2025 đạt gần 4 triệu lượt khách, tăng 30,2% so với cùng kỳ năm 2024.

Các thị trường khách quốc tế lớn nhất gồm: Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan, Mỹ, Nhật Bản, Malaysia, Ấn Độ, Campuchia,… Các thị trường có lượng khách tăng so với tháng 1.2025 là: Ba Lan (tăng 46%), Malaysia (tăng 40%), Đài Loan (tăng 39%), Pháp (tăng 25%), Bỉ (tăng 25%), Đan Mạch (tăng 25%), Lào (tăng 22%), Đức (tăng 19%), Anh (tăng 17%), Canada (tăng 17%), Hàn Quốc (tăng 12%), Hà Lan (tăng 12%)…

Các thị trường có lượng khách giảm so với tháng 1.2025 là: Campuchia (giảm 58%), Niuzilan (giảm 46%), Úc (giảm 42%), Trung Quốc (giảm 34%), Thụy Điển (giảm 17%), Ấn Độ (giảm 16%), Nga (giảm 14%),…

Lượng khách du lịch nội địa tháng 2.2025 ước khoảng 11 triệu lượt khách, trong đó có khoảng 3,8 triệu lượt khách có lưu trú. Lũy kế lượng khách du lịch nội địa 2 tháng đầu năm 2025 đạt 26,5 triệu lượt khách. Tổng thu từ khách du lịch trong tháng 2 năm 2025 ước khoảng 160 nghìn tỉ đồng.

ĐINH VŨ AN

Du lịch Hà Nội khởi động chuỗi hơn 60 hoạt động đặc sắc trong năm 2025

Mới đây, nhằm khởi động chuỗi hơn 60 hoạt động đặc sắc trong năm 2025, Sở Du lịch thành phố Hà Nội và quận Hai Bà Trưng tổ chức chương trình Du lịch Hà Nội chào 2025 - Geton Hanoi 2025 và công bố Quyết định công nhận điểm du lịch Cụm di tích Quốc gia đặc biệt đền - chùa - đình Hai Bà Trưng.

Năm 2024, ngành Du lịch tiếp tục giữ vai trò là ngành kinh tế có sức lan tỏa lớn của Thủ đô với sự tăng trưởng mạnh mẽ cả về chất lượng và số lượng. Tổng số lượng khách du lịch đến Hà Nội đạt 27,88 triệu lượt khách, tăng 12,7% so với năm 2023, trong đó 6,37 triệu lượt khách quốc tế, tăng 34,8%. Tổng thu từ khách du lịch đạt khoảng 110,66 nghìn tỉ đồng, tăng 18,5% so với năm 2023.

Chương trình "Du lịch Hà Nội chào 2025 - Get on Hanoi 2025" là hoạt động khởi đầu trong chuỗi trên 60 sự kiện, lễ hội, chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch sôi động, hấp dẫn. Đây là dịp để ngành du lịch Thủ đô tiếp tục truyền thông, quảng bá hình ảnh điểm đến Hà Nội "An toàn - Thân thiện - Chất lượng - Hấp dẫn" nhằm thu hút khách du lịch đến với Hà Nội ngày một nhiều hơn, đóng góp tích cực trong sự phát triển kinh tế - xã hội Thủ đô.

NGUYỄN ANH

Đồng tiền số...

(Tiếp theo trang 1)

Quốc hội và các cơ quan của Chính phủ cần sớm thể chế hóa và cụ thể hóa để quản lý lĩnh vực này. Nghiên cứu áp dụng cơ chế thí điểm có kiểm soát (sandbox) để thành lập "sàn giao dịch" cho hoạt động này.

Trong bối cảnh đất nước đang chuyển biến sâu sắc, nhiều động thái thay đổi, thậm chí tận nền tảng tư duy, Tổng Bí thư đã chỉ rõ, cần thực hiện chính sách tài khóa mở rộng; chính sách tiền tệ linh hoạt, nới lỏng tiền tệ một cách thận trọng... Có vậy, hoạt động tài chính quốc gia mới thực sự là đòn bẩy quan trọng cho nền kinh tế vượt lên và khởi sắc.

Thực tế ai cũng thấy, trong hơn 10 năm qua, kinh tế thế giới đã biến động dữ dội, nhiều hình thái tài chính mới xuất hiện. Trong đó, mảng công nghệ số, tài chính số với những giá trị đầu tư mới, những hình thức tính toán, "tiền tệ hóa" các bài toán kinh tế. Đồng tiền kỹ thuật số đã ra đời với sự ủng hộ của nhiều tổ chức tài chính và quản trị công nghệ số "thông minh hơn".

Những loại tiền kỹ thuật số dựa trên nền tảng tài chính số, những thuật toán xử lý giao dịch, tài chính với hệ thống dữ liệu khối, đã ra đời và tác dụng tốt vào guồng máy tài chính toàn cầu. Trong đó, đồng tiền số như Bitcoin đã từ "giá trị ảo" được công nhận dần ở mạng lưới giao dịch, có lúc định giá vượt xa những đồng tiền như đô la Mỹ. Mới đây, Tổng thống Mỹ Donald Trump đã công bố năm đồng tiền số trong danh sách dự trữ chiến lược khiến loại tiền tệ này đang "hot" hơn bao giờ hết.

Song, đúng như Tổng Bí thư chỉ đạo, cần sớm quản lý đồng tiền này dưới dạng một loại tài sản ảo để tránh các tác động tiêu cực đến nền kinh tế và các vấn đề xã hội, đồng thời giúp đóng góp giá trị cho kinh tế đất nước. Thực tế cho thấy, mức độ bất ổn của những đồng tiền số này khá cao. Các đồng tiền số đều do tính toán của con người lập ra, dựa trên các thuật toán của con người, liệu có bị can thiệp không, vẫn là câu chuyện phải được chứng minh tiếp. Trong khi đó, nền tảng tài chính của các quốc gia vẫn luôn dựa vào đồng tiền chính thức phát hành với nền kinh tế quốc dân. Dù mở rộng phạm vi tài khóa, tạo điều kiện thuận lợi, đa dạng về hoạt động tài chính quốc gia, nền tài chính nước nhà vẫn phải rất thận trọng khi tiếp nạp những hình thái tiền tệ mới.

Những băn khoăn nói trên và những nút thắt khác sẽ được tháo gỡ sau khi Nghị quyết 57 của Bộ Chính trị được ban hành nhằm phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Khi triển khai Nghị quyết trên thực tế, đồng tiền số cũng là từ khóa quan trọng được nhắc tới. Việc luật hóa sắp tới sẽ giúp định hình khung khổ, nền tảng pháp lý để phát triển ngành kinh tế số, tài sản số và tạo động lực để Việt Nam hình thành doanh nghiệp công nghệ tham gia vào quá trình thúc đẩy phát triển đất nước trong giai đoạn tới. ■

Ra mắt Ban Vận động Hiệp hội Văn hóa Áo dài Việt Nam

Lễ ra mắt Ban Vận động Hiệp hội Văn hóa Áo dài Việt Nam diễn ra ngày 5.3 tại di tích Văn Miếu - Quốc Tử Giám. Tại buổi lễ, Ban tổ chức đã công bố Quyết định số 196/QĐ-BVHTTDL ngày 23.1.2025 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL công nhận Ban Vận động thành lập Hiệp hội Văn hóa Áo dài Việt Nam. Ban Vận động gồm 10 thành viên, do bà Khúc Thị Dậu làm Trưởng ban; bà Hoàng Thị Ngọc Mai làm Phó Trưởng ban. Ban Vận động có nhiệm vụ vận động công dân, tổ chức đăng ký tham gia Hiệp hội và hoàn chỉnh hồ sơ xin phép thành lập Hiệp hội theo quy định của pháp luật.

Ban Vận động Hiệp hội Văn hóa Áo dài Việt Nam, bà Hoàng Thị Ngọc Mai, Phó Trưởng ban chia sẻ, việc Bộ VHTTDL công nhận thành lập Ban Vận động Hiệp hội Văn hóa Áo dài Việt Nam là niềm vinh dự, đồng thời cũng đặt ra trách nhiệm lớn lao cho Ban Vận động trong việc xây dựng tôn chỉ, mục đích, lĩnh vực hoạt động phù hợp với quy định của pháp luật. Trong thời gian tới, Ban Vận động, Câu lạc bộ Di sản Áo dài Việt Nam tiếp tục phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các công việc trong thời gian tới với quyết tâm cao, góp phần bảo tồn, lan tỏa các giá trị áo dài Việt.

MINH NGỌC

Chương trình nghệ thuật "Linh Lang – Khí thiêng hội tụ - Long Biên tỏa sáng"

Diễn ra tối 8.3.2025 tại Cụm di tích đình, chùa Trường Lâm (Long Biên, Hà Nội), nhân dịp Lễ hội Linh Lang Đại vương đang diễn ra tại nhiều địa phương trên cả nước, trong đó có 13 nơi thờ Linh Lang Đại vương trên địa bàn quận Long Biên, đặc biệt là Lễ hội đình Trường Lâm - Lễ hội được ghi danh vào danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia năm 2018.

Chương trình là dịp ôn lại truyền thống lịch sử, phát huy tinh thần đoàn kết, tôn vinh giá trị văn hóa và khát vọng phát triển của Long Biên. Đây không chỉ là hoạt động tôn vinh giá trị văn hóa phi vật thể mà còn góp phần quảng bá lịch sử hệ thống di tích thờ Linh Lang Đại vương, thể hiện định hướng phát triển công nghiệp văn hóa của quận. Hoạt động cũng nhằm thực hiện Quyết định của Bộ VHTTDL về việc ban hành Bộ tiêu chí ứng xử văn hoá trong lễ hội.

PHƯƠNG HÀ

"Đồi hành xác: Tà thuyết đen trở lại"

Nhà sản xuất phim *"Đồi hành xác: Tà thuyết đen trở lại" (The Torture Hill: Dark Omen)* vừa tiết lộ tên phim chính thức và Teaser Poster mang hình ảnh khiến khán giả phải rùng mình. Đây là dự án phim kinh dị được ê kíp chuẩn bị và thực hiện ròng rã hơn 2 năm. Teaser poster bộ phim phần nào tiết lộ cho khán giả về câu chuyện tà thuyết rùng rợn, kỳ bí xa xưa đang quay trở lại.

Đây là bộ phim kinh dị, gay cấn, kịch tính, đậm yếu tố giải trí và không chỉ có những tình tiết ám ảnh, ma mị mà còn mang đến cho khán giả nhiều gia vị, cung bậc cảm xúc cùng tính nhân văn và tình cảm gia đình. Teaser poster với không gian ma quái, đầy bí ẩn khi các bóng ma ẩn hiện tại ngôi nhà được bao phủ bởi làn sương mờ tạo nên không khí nghẹt thở và cảm giác ám ảnh về những vùng đất sẽ xảy ra những câu chuyện kinh hoàng.

Ê kíp chia sẻ đã đi gần 30.000 km tìm bối cảnh trải dài cả nước: Hà Nội, Ninh Bình, Thanh Hóa, Mộc Châu, TP.HCM,…. Phim dự kiến ra mắt vào năm 2025 và sẽ mang đến trải nghiệm điện ảnh bùng nổ, mới mẻ cho khán giả trong thể loại phim kinh dị.

BẢO NGÂN

Mốc lịch sử mới giữa Việt Nam và Kyrgyzstan

● TÙNG QUANG

Sáng qua 6.3, sau lễ đón chính thức được tổ chức long trọng tại Phủ Chủ tịch, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã hội đàm với Thủ tướng Kyrgyzstan Adylbek Kasymaliev.



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và Thủ tướng Kyrgyzstan Adylbek Kasymaliev Ảnh: NHẬT BẮC

Nhận lời mời của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Thủ tướng Cộng hòa Kyrgyzstan Adylbek Kasymaliev thăm chính thức Việt Nam từ ngày 6-7.3.2025. Tại cuộc hội đàm, Thủ tướng Phạm Minh Chính và Thủ tướng Adylbek Kasymaliev khẳng định tầm quan trọng của việc duy trì tiếp xúc các cấp, nhất là cấp cao, trên tất cả các kênh, cũng như giữa các Bộ, ngành, địa phương, bao gồm cả tiếp xúc song phương tại các diễn đàn, hội nghị quốc tế, đặc biệt tại Liên Hợp Quốc; tiến tới thiết lập các kênh trao đổi trực tiếp để thúc đẩy hiệu quả các thỏa thuận cấp cao đạt được. Hai bên nhất trí tiếp tục phát huy truyền thống phối hợp chặt chẽ và ủng hộ lẫn nhau tại các diễn đàn đa phương, nhất là tại Liên Hợp Quốc. Thủ tướng Phạm Minh Chính khẳng định, Việt Nam sẵn sàng làm cầu nối để Kyrgysztan tăng cường hợp tác với ASEAN, mong muốn Kyrgyzstan phát huy vai trò và kết nối Việt Nam với khu vực Trung Á; đề nghị Kyrgyzstan ủng hộ lập trường của Việt Nam và ASEAN trong vấn đề Biển Đông.

Hai nhà lãnh đạo ghi nhận những bước cải thiện trong hợp tác kinh tế - thương mại, trao đổi thương mại song phương từng bước tăng trưởng, tuy nhiên chưa bền vững và chưa đáp ứng được tiềm năng của mỗi bên; nhấn mạnh hai nước cần phải khai thác hơn nữa dư địa mà Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Kinh tế Á - Âu đem lại. Để nâng cao hiệu quả hợp tác, hai bên nhất trí ủng hộ thiết lập các cơ chế phối hợp giữa các cơ quan phụ trách kinh tế - thương mại, đầu tư… cũng như khả năng sớm thành lập Ủy ban liên Chính phủ và hoan nghênh các doanh nghiệp hai nước thiết lập quan hệ trực tiếp với nhau, tham gia các hoạt động quảng bá, hội chợ chuyên ngành tổ chức tại mỗi nước.

Thủ tướng Phạm Minh Chính và Thủ tướng Adylbek Kasymaliev cũng nhất trí giao các Bộ, ngành hai nước sớm thúc đẩy đàm phán ký kết các hiệp định: Tránh đánh thuế hai lần, khuyến khích và bảo hộ đầu tư, hợp tác kinh tế…; trao đổi các danh mục hàng hóa mỗi nước có tiềm năng và thế mạnh xuất khẩu, như gỗ và các sản phẩm từ gỗ, sản phẩm điện tử, dệt may, thủy, hải sản, trái cây, hạt điều, chè… Thủ tướng Phạm Minh Chính đề nghị Thủ tướng Kyrgyzstan giao các Bộ, ngành cùng nghiên cứu khả năng hợp tác trong lĩnh vực sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm Halal sang thị trường Kyrgyzstan nói riêng và thị trường Trung Á nói chung. Hai bên nhất trí mở rộng hợp tác sang các lĩnh vực tiềm năng, như nông nghiệp, quốc phòng - an ninh, giáo dục - đào tạo, văn hóa - du lịch, địa phương, kết nối giao thông vận tải, đặc biệt là hàng không và đường sắt để mở ra không gian hợp tác mới, tạo điều kiện thuận lợi cho việc tăng cường hiểu biết lẫn nhau giữa người dân hai nước, cũng như thúc đẩy quan hệ một cách toàn diện. ■

Tập trung xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật

Phát biểu tổng kết Hội thảo khoa học cấp quốc gia "Đổi mới tư duy xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng nhu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới diễn ra hôm qua 6.3 tại Hà Nội do Bộ Tư pháp phối hợp với Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh tổ chức, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Nội chính Trung ương Phan Đình Trạc nêu rõ, yêu cầu cấp thiết phải đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật, đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình, bứt phá, tăng tốc, phát triển nhanh và bền vững, và đổi mới công tác xây dựng, thi hành pháp luật, tháo gỡ các điểm nghẽn, nút thắt về thể chế là đột phá của đột phá.

Tập trung xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, trước hết là trong cán bộ, đảng viên và cơ quan tổ chức trong hệ thống chính trị, lan tỏa mạnh mẽ trong xã hội. Thúc đẩy phát triển mạnh mẽ hệ thống dịch vụ pháp lý, trợ giúp pháp lý, hỗ trợ pháp lý, trọng tài hòa giải, cải thiện chất lượng cơ sở dữ liệu pháp luật quốc gia để người dân và doanh nghiệp dễ tiếp cận pháp luật, quản trị rủi ro về mặt pháp lý.

Tăng cường giải thích và hướng dẫn áp dụng pháp luật. Tăng cường đối thoại, tiếp nhận, lắng nghe ý kiến, giải quyết kịp thời khó khăn, vướng mắc pháp lý của người dân và doanh nghiệp, củng cố niềm tin và đồng thuận xã hội trong thi hành pháp luật. Tăng cường giám sát, kiểm tra, thanh tra, phát hiện và xử lý nghiêm minh, kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật và đồng thời cần nghiên cứu xây dựng Luật Thi hành pháp luật. Đổi mới mạnh mẽ và tăng cường đầu tư nguồn lực cho công tác xây dựng và thi hành pháp luật. Quán triệt quan điểm đầu tư cho xây dựng và thi hành pháp luật là đầu tư cho phát triển.

T.Q

Đề nghị tạm dừng giải quyết chế độ cho cán bộ không tái cử, tái bổ nhiệm

Kể từ ngày 5.3.2025, Bộ Nội vụ đề nghị các cơ quan, tổ chức, đơn vị tạm thời chưa thực hiện giải quyết chế độ, chính sách đối với các đối tượng đang công tác ở cấp xã, cấp huyện thuộc phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng của Nghị định số 177/2024/NĐ-CP.

Theo đó, thực hiện Chỉ thị số 35-CT/TW ngày 14.6.2024 của Bộ Chính trị về tổ chức đại hội đảng bộ các cấp, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 177/2024/NĐ-CP ngày 31.12.2024, quy định chế độ, chính sách đối với cán bộ không tái cử, không tái bổ nhiệm và cán bộ thôi việc, nghỉ hưu theo nguyện vọng.

Tuy nhiên, ngày 28.2.2025, Bộ Chính trị, Ban Bí thư đã ban hành Kết luận số 127-KL/TW về triển khai nghiên cứu, đề xuất tiếp tục sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị, trong đó Khoản 7, Mục II của kết luận này nêu rõ: "Tạm dừng tổ chức đại hội đảng bộ cấp xã, cấp huyện; sau Hội nghị lần thứ 11 Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ Chính trị sẽ có chỉ đạo, hướng dẫn cụ thể".

Căn cứ Khoản 7 Mục II Kết luận số 127-KL/TW thì thời điểm đại hội đảng bộ cấp xã, cấp huyện có sự thay đổi và theo đề nghị của một số địa phương, Bộ Nội vụ đề nghị các cơ quan, tổ chức, đơn vị tạm thời chưa thực hiện giải quyết chế độ, chính sách đối với cán bộ, công chức cấp xã, cấp huyện thuộc phạm vi điều chỉnh của Nghị định số 177/2024/NĐ-CP.

Đối với những trường hợp đã được cấp có thẩm quyền quyết định giải quyết chế độ, chính sách theo quy định của Nghị định số 177/2024/NĐ-CP thì giữ nguyên chế độ, chính sách đã thực hiện.

P.V

Tuyên truyền kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước

Bộ VHTTDL đã có Công văn số 792/BVHTTDL-VHCS về việc tuyên truyền kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30.4.1975 - 30.4.2025).

Công văn nêu rõ, Bộ VHTTDL yêu cầu các cơ quan, đơn vị thuộc/trực thuộc Bộ thực hiện lồng ghép các nội dung tuyên truyền kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao theo Hướng dẫn số 01-HD/BTGDVTW ngày 21.2.2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương.

Cục Văn hóa cơ sở tiếp tục phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn công tác tuyên truyền, cổ động trực quan tại các địa phương trên cả nước. Cục Nghệ thuật biểu diễn phối hợp với các cơ quan, đơn vị hoàn thiện kịch bản và tổ chức Chương trình nghệ thuật đặc biệt chào mừng 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước và Chương trình nghệ thuật (30 phút) trong Lễ kỷ niệm để phục vụ đồng bào và các đại biểu tham dự bảo đảm nội dung chính trị, tư tưởng sâu sắc và tính nghệ thuật cao. Đồng thời tiếp tục phối hợp với các cơ quan, đơn vị của Bộ Quốc phòng, Bộ Công an, TP Hồ Chí Minh xây dựng Chương trình điều hành Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước bảo đảm Chương trình ngắn gọn, trang trọng, đúng tính chất và tầm mức.

Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm phối hợp với các cơ quan, đơn vị triển khai việc sử dụng lô gô, bộ nhận diện kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước tại các hoạt động kỷ niệm.

Các cơ quan báo chí thuộc Bộ xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tổ chức tuyên truyền kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước theo Hướng dẫn của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương.

Q.T

Phải ưu tiên nhà ở xã hội trước rồi mới đến nhà ở thương mại

● NGỌC THÀNH

Đó là chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại Hội nghị trực tuyến toàn quốc về tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, thúc đẩy phát triển nhà ở xã hội diễn ra hôm qua 6.3.

Nhà ở xã hội không làm ở những nơi "đầu thừa đuôi thẹo", "khỉ ho cò gáy"

Phát biểu chỉ đạo, Thủ tướng Phạm Minh Chính cho biết, việc phát triển nhà ở xã hội đã được bàn nhiều, nhưng công tác triển khai hiệu quả chưa cao. Chủ trương rất rõ của Đảng, Nhà nước ta là phát triển nhanh nhưng bền vững, không hy sinh tiến bộ, công bằng, an sinh xã hội để chạy theo tăng trưởng kinh tế đơn thuần; con người có quyền sống, quyền tự do, quyền mưu cầu hạnh phúc, trong đó gồm quyền có chỗ ở.

Hoan nghênh một số địa phương vừa qua đã khởi công các dự án nhà ở xã hội lớn, song Thủ tướng bày tỏ trăn trở khi "đất trong tay chúng ta, tiền có thể huy động, cơ chế, chính sách, thủ tục do ta mà việc xây dựng nhà ở xã hội không chuyển biến hoặc chuyển biến rất chậm".

Thủ tướng khẳng định nhu cầu nhà ở xã hội rất lớn, do đó, các cơ quan phải đặt mình vào địa vị của người có nhu cầu để giải quyết, triển khai các công việc theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn. Trong đó, các địa phương đã được giao chỉ tiêu cụ thể về xây dựng nhà ở xã hội, phải coi đây là nhiệm vụ chính trị, với quan điểm lấy con người là trung tâm, là chủ thể, con người là yếu tố quyết định với sự phát triển, mọi chính sách phải hướng đến con người.

Thủ tướng gợi mở một số nội dung: Chỉ tiêu xây dựng nhà ở xã hội giao các địa phương đã phù hợp chưa, từng địa phương có cần làm thêm không; cơ chế, chính sách vướng mắc cần giải quyết; cách huy động nguồn lực; thiết kế, mẫu nhà ở xã hội; khả năng sản xuất hàng loạt; về cách làm, công tác quy hoạch, giao đất, thủ tục hành chính trong triển khai các dự án nhà ở xã hội. Vừa qua một số vướng mắc về thể chế đã được tháo gỡ nhưng vẫn còn, Thủ tướng đề nghị các đại biểu góp ý cụ thể về vướng mắc pháp lý để đề xuất tháo gỡ ngay tại kỳ họp Quốc hội sắp tới.

Thủ tướng đặt vấn đề tổ chức cuộc thi thiết kế kiến trúc nhà ở xã hội, để có các mẫu nhà phù hợp điều kiện, cảnh quan, văn hóa, khí hậu từng vùng miền (miền núi phía Bắc, đồng bằng sông Hồng, duyên hải miền Trung, Tây Nguyên, Đông Nam Bộ, Tây Nam Bộ), phù hợp nhu cầu người sử dụng mà vẫn khang trang, sáng xanh sạch đẹp. Đồng thời, có thể nghiên cứu việc xây dựng nhà ở xã hội bằng lắp ghép cấu kiện bê tông cốt thép.

Về nguồn lực, Thủ tướng đề cập một số giải pháp đã và đang được triển khai như thành lập quỹ nhà ở quốc gia; giải ngân gói tín dụng 140 nghìn tỉ đồng cho nhà ở xã hội mà không tính vào "room" tín dụng của các ngân hàng… Đặc biệt, về thủ tục, Thủ tướng cho rằng cần tạo cơ chế, chính sách, kêu gọi doanh nghiệp làm một cách nhanh chóng, cắt giảm thủ tục, với tinh thần vì dân, vì nước.

> *"Nhà ở xã hội không có nghĩa là làm ở những chỗ đất "đầu thừa đuôi thẹo", những nơi "khỉ ho cò gáy", không làm được nhà ở thương mại thì làm nhà ở xã hội. Phải ưu tiên nhà ở xã hội trước rồi mới đến nhà ở thương mại.*
>
> **(Thủ tướng PHẠM MINH CHÍNH)**

Thủ tướng đặt vấn đề: Các doanh nghiệp chưa làm vì sao, phải chăng vì chính quyền chưa dám giao việc? Có thể giao trực tiếp cho doanh nghiệp, không cần qua đấu thầu được không, miễn là bảo đảm công khai, minh bạch, phòng chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí? Nếu đấu thầu thì phải bảo đảm thực chất, không hình thức, không quân xanh, quân đỏ, tránh tình trạng quy trình rất dài, tốn thời gian mà không mang lại điều gì cả. Cùng với đó, cấp ủy, chính quyền địa phương phải đồng hành, hỗ trợ nhà thầu, không để họ cô đơn trên công trường; huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, sự tham gia của các lực lượng như thanh niên, phụ nữ, phát huy nghệ thuật "chiến tranh nhân dân", ai có gì giúp nấy để tạo sức mạnh tổng hợp.

Thủ tướng Phạm Minh Chính cũng lưu ý, nhà ở xã hội không có nghĩa là làm ở những chỗ đất "đầu thừa đuôi thẹo", những nơi "khỉ ho cò gáy", không làm được nhà ở thương mại thì làm nhà ở xã hội. Phải ưu tiên nhà ở xã hội trước rồi mới đến nhà ở thương mại. Nhà ở xã hội phải đầy đủ điều kiện hạ tầng (giao thông, y tế, giáo dục, thể thao, xã hội, môi trường…) như nhà ở thương mại, nhưng chỉ khác là nhà nước có các chính sách hỗ trợ. Nhà ở xã hội phải có hình thức mua và thuê mua.

Năm 2025, hoàn thành xây dựng 100 nghìn căn nhà ở xã hội

Báo cáo tình hình phát triển nhà ở xã hội, Thứ trưởng Bộ Xây dựng Nguyễn Văn Sinh cho biết, thời gian qua, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ cũng đã ban hành gần 20 văn bản gồm các Nghị quyết, Chỉ thị, Quyết định, Công điện…với nhiều giải pháp, nhiệm vụ cụ thể và quyết liệt nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc để tập trung triển khai nhanh, hiệu quả Đề án "Đầu tư xây dựng ít nhất 1 triệu căn hộ nhà ở xã hội cho đối tượng thu nhập thấp, công nhân khu công nghiệp giai đoạn 2021-2030".

Theo đó, đến nay trên địa bàn cả nước có 10 địa phương đã đưa chỉ tiêu phát triển nhà ở xã hội vào kế hoạch phát triển kinh tê - xã hội hàng năm và 5 năm của địa phương. Đã có 30 địa phương ban hành kế hoạch triển khai Đề án. Tổng hợp báo cáo của các địa phương, trên địa bàn cả nước đã quy hoạch 1.309 vị trí với quy mô 9.737 ha đất làm nhà ở xã hội.

Theo đó, hầu hết các địa phương đều dành đủ quỹ đất để phát triển nhà ở xã hội. Nhiều địa phương đã quan tâm, dành quỹ đất nhà ở xã hội tại các vị trí thuận lợi, gần các trung tâm đô thị, khu công nghiệp, đảm bảo đáp ứng hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội như: Đồng Nai (1.064 ha), Quảng Ninh (666 ha), Hải Phòng (336 ha), Bình Dương (408 ha),... Tuy nhiên, còn một số địa phương bố trí quỹ đất để phát triển nhà ở xã hội còn chưa tương xứng với nhu cầu. Qua tổng hợp báo cáo của các địa phương, trong giai đoạn từ năm 2021 đến nay, trên địa bàn cả nước có 655 dự án nhà ở xã hội đã được triển khai với quy mô 593.428 căn. Riêng trong năm 2024, cả nước có 28 dự án với quy mô 20.284 căn đã hoàn thành; 23 dự án với quy mô 25.399 căn đã được cấp phép, khởi công xây dựng; số lượng dự án được chấp thuận chủ trương đầu tư là 113 dự án, tương đương 142.450 căn.

Năm 2024, số lượng dự án được chấp thuận chủ trương đầu tư là 113 dự án, tương đương 142.450 căn. Có 26 dự án với quy mô 27.819 căn đã được cấp phép, khởi công xây dựng. Đến nay có 103 dự án với quy mô 66.755 căn đã hoàn thành. Riêng trong năm 2024 có 28 dự án với quy mô 21.874 căn đã hoàn thành. Theo báo cáo, các địa phương tính đến thời điểm hiện tại đã có 37/63 UBND tỉnh gửi văn bản hoặc công bố trên cổng thông tin điện tử về danh mục dự án tham gia Chương trình với tổng số là 90 dự án, tổng số tiền giải ngân theo Chương trình 120.000 tỷ đồng là 2.845 tỉ đồng. Về mục tiêu năm 2025, Thứ trưởng Nguyễn Văn Sinh cho biết, hoàn thành xây dựng 100 nghìn căn nhà ở xã hội. ■



Một dự án nhà ở xã hội tại quận Hoàng Mai, Hà Nội — Ảnh: TOÀN THẮNG

KHÁNH HÒA: Sẽ tổ chức Lễ vinh danh di tích quốc gia đặc biệt Tháp Bà Ponagar

UBND tỉnh Khánh Hòa vừa đồng ý lập Kế hoạch tổ chức Lễ vinh danh di tích quốc gia đặc biệt Tháp Bà Ponagar (thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa) trong tháng 3 âm lịch (tháng 4 dương lịch) nhân dịp Lễ hội Am Chúa và Lễ hội Tháp Bà Ponagar.

UBND tỉnh Giao Sở VHTTDL lấy ý kiến của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Tài chính, Sở Nội vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan đối với dự thảo Kế hoạch.

UBND tỉnh lưu ý, kinh phí thực hiện buổi Lễ đảm bảo tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế; hoàn chỉnh dự thảo Kế hoạch, báo cáo, tham mưu UBND tỉnh trước ngày 14.3.2025.

Trước đó, ngày 17.1.2025 Phó Thủ tướng Chính Phủ Lê Thành Long đã ký quyết định số 152/QĐ-TTg công bố xếp hạng di tích đặc biệt đợt 17 năm 2025 với 5 di tích trong đó có Di tích kiến trúc nghệ thuật Tháp Bà Ponagar tại TP Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

XUÂN HƯỚNG

Những mảnh ghép sẻ chia từ hy vọng

Sự kiện trưng bày đặc biệt "Những mảnh ghép sẻ chia từ hy vọng" diễn ra vào ngày 12.3 tại phố Lụa Vạn Phúc, Hà Đông, Hà Nội.

Đây là một hành trình kết nối giữa nghệ thuật và lòng nhân ái, tôn vinh những tác phẩm ghép lụa độc đáo được chế tác bởi các thợ thủ công khuyết tật. Sự kiện không chỉ mang đến thông điệp về sức mạnh, hy vọng và tinh thần tái sinh, mà còn là cơ hội để cộng đồng sẻ chia và nâng cao nhận thức về sự đóng góp của những người khuyết tật trong xã hội.

Bên cạnh các bức tranh ghép lụa, Vụn Art cũng sẽ giới thiệu các sản phẩm ứng dụng từ lụa vụn như: Áo dài, áo T-shirt, túi tote và vỏ gối. Những sản phẩm này không chỉ phản ánh giá trị nghệ thuật mà còn mang đến sự gần gũi và thiết thực trong đời sống hàng ngày.

MỘC HƯƠNG

KỶ NIỆM 80 NĂM KHỞI NGHĨA BA TƠ (11.3.1945 - 11.3.2025):

Súng trường Nhật đánh Pháp

● **LÊ VĂN CHƯƠNG**

Cụ Phan Em, sinh năm 1923 đọc một tràng tiếng Nhật hiệu lệnh bắt lính Nhật đầu hàng. Đối với cụ, học tiếng Nhật là quá khó, vì lúc nhỏ học chữ Nho, lớn hơn thì học chữ quốc ngữ, bản cửu chương vẫn đọc bằng chữ Hán: "Bát cửu bát nhị/Thất cửu lục tam/Lục cửu ngũ tứ…". Kỷ niệm 80 năm khởi nghĩa Ba Tơ, hầu hết những người lính cùng thời với cụ đều đã qua đời.

Bên dòng sông Trà

Năm 1935, cậu Em 12 tuổi (Phan Em, bí danh Phan Đệ) và bạn bè có trò chơi hằng ngày là chạy quanh bờ xe nước. Nhà của cậu ở xã Tịnh Sơn, huyện Sơn Tịnh. Lớn lên bên cạnh dòng sông Trà, hình ảnh in đậm trong tâm trí của lũ trẻ thời đó là âm thanh tạch… tạch…xào…xào của bờ xe nước. Những cỗ bánh xe khổng lồ bằng tre quay suốt ngày đêm và được ông trùm, bảo cử chăm sóc để đưa nước lên đồng ruộng. Các ông này vẫn để mái tóc dài, vấn búi trên đầu.

Mãi tới hơn 10 tuổi thì cậu Em mới được gia đình đưa đến học ở trong ngôi nhà tranh vách đất của thầy Nguyễn Biếc. Lớp học 18 học sinh. Ông thầy giáo mặc áo dài đen, khăn đóng, tóc để búi trên đầu. Thầy luôn ca ngợi chữ Nho là của thánh hiền, mặc dù trong làng đã có nhiều người học chữ Quốc ngữ và tiếng Pháp để thi lấy bằng prime.

Sau này ông Em nghĩ lại và cho biết, thời đó đã bỏ thi Hương rồi (từ năm 1919), nhưng ở làng quê thì các ông giáo vẫn không chịu bỏ chữ Nho và luôn miệng chửi "chữ quốc ngữ là thứ chùi đ…, chữ Nho là chữ Thánh hiền". Dù cổ hủ, nhưng các thầy Nho thường ấp ủ trong lòng tinh thần dân tộc, học trò thân mật lắm thì mới được thầy kể cho nghe câu chuyện về biểu tình đòi chính quyền bảo hộ giảm sưu thuế, phong trào Đông Du của cụ Phan Bội Châu, vụ Hà Thành đầu độc và 13 người bị xử án chém đầu.

Dòng sông Trà vào thời đó đầy ắp nước và là một tuyến giao thông tấp nập thuyền bè, giao thương. Những người sống ở ven sông có điều kiện tiếp xúc với nhiều thành phần xã hội, những người có học thức, một tờ báo được chuyền tay. Và cũng nhờ đó, các ông thầy Nho ở trong làng thêm được nhiều câu chuyện về Nhật Bản. Có bữa vào giờ học, thầy giáo kể về Trung Hoa và Nhật Bản đánh nhau và quân Nhật Bản thừa thắng đang tiến về Bắc Kinh.

Bên Trung Quốc thời đó gọi giặc Nhật Bản là oa khẩu, có nghĩa là giặc lùn đến từ biển. Cậu Em và đám học trò nghe oa khẩu mạnh quá nên ai cũng tò mò. Sau này thầy giáo giảng giải rằng, giặc oa khẩu có máy bay, có tàu sân bay. (phản lực A5M và tàu sân bay Hosho, Ryujo). Rồi cậu Em phải bỏ học giữa chừng vì người cha qua đời vào năm 1935. Cậu xin phép thầy có dịp được quay trở lại để nghe kể về giặc Nhật. Vì bạn bè của cậu nói, không biết giặc Nhật và Pháp thì bên nào mạnh hơn.

Đối mặt: Pháp, Nhật

Thanh niên sống ở những ngôi làng dọc theo dòng sông Trà thường được tiếp cận tin tức thời sự nhanh hơn những người sống ở các vùng quê nằm sâu bên trong. Những tờ báo *Tiếng Dân*, tờ truyền đơn phổ biến bài viết của cụ Phan Chu Trinh được chia sẻ. Cậu Em nghe người lớn nói về Viện Dân Biểu Trung Kỳ để có tiếng nói của người dân, nhưng cụ Phan Chu Trinh đấu tranh đòi Toàn quyền Đông Dương phải bố trí người Việt Nam trong Bộ Thuộc Địa ở Pháp để bảo vệ quyền lợi xứ bảo hộ. Cuốn sách được phổ biến khá nhiều là "Trung Kỳ dân biến thỷ mạt ký".



Cụ Phan Em, đội viên du kích Ba Tơ (bên phải) bật khóc khi gặp lại đồng đội cũ là trung tướng Nguyễn Đôn, nguyên Thứ trưởng Bộ Quốc phòng Ảnh: VĂN CHƯƠNG

Cụ Phan Em tới cuối đời vẫn thuộc bài vè kêu gọi dân chúng: "Năm Ất Dậu khởi làm cách mạng/ Cuối Mùi Thân thì mở cuộc công khai/ Tưởng rằng thằng Nhật Pháp quá tài, / Giờ thì mới biết Việt Minh ta chẳng thua ai…".

Năm 1941, nhiều người cập ghe, vào làng kể chuyện Nhật lùn và đọc bài thơ *Chiêu hồn nước* của cụ Phan Chu Trinh: "…*Nên mau mau dậy ngay kẻo muộn!/ Mà xót thương đến chốn Nhị, Nùng/ Xưa kia vẫn lắm anh hùng/ Dọc ngang trời đất vẫy vùng bể khơi*…". Về chi tiết này, Lịch sử Đảng bộ tỉnh Quảng Ngãi đề cập "quân Nhật đóng quân tại Châu Ổ, Cổ Lũy, Sa Huỳnh và tuyên truyền sang giúp người Việt Nam".

Phong trào cách mạng, những nhân vật sớm tham gia vào Việt Minh vào thời đó phần nhiều xuất thân từ ngôi làng nằm ven sông Trà. Cách làng cụ không xa, tại làng rèn xã Tịnh Minh có anh em ông Phạm Kiệt (sau này là Trung tướng Phạm Kiệt) tham gia Thanh niên Cách mạng đồng chí hội và bị Tây bỏ tù, nổi bật nhất là tại xã Tịnh Giang đã thành lập đội du kích 80 người và được Tỉnh ủy Quảng Ngãi phổ biến 2 tờ báo *Bẻ Xiềng Xích*. Hai số báo này và một số tài liệu được Xứ ủy Trung Kỳ chuyển đến.

Trong lúc cậu Em và bà con trong làng đang bàn tán về luận điệu tuyên truyền của binh lính Nhật Bản về chủ trương "Đại Đông Á" thì có một sự kiện bước ngoặt. Cán bộ Việt Minh thông báo: "Nhật, Pháp đều là kẻ thù của Đông Dương". Tin tức trên xuất phát từ Hội nghị Ban chấp hành Trung ương Đảng lần thứ 8 được tổ chức vào cuối năm 1941.



Đội du kích Ba Tơ trong lễ tuyên thệ Ảnh: TƯ LIỆU

Năm đó cậu Em 18 tuổi. Trong dịp kỷ niệm 70 năm khởi nghĩa Ba Tơ (năm 2015), ông nói: "Nhật là kẻ thù, nhưng sau đó lại là bạn, dựa vào Việt Minh".

Từ năm 16 tuổi, cậu thanh niên Phan Em đã tham gia vào các hoạt động của Việt Minh, cậu tỏ ra phấn khởi khi có tin truyền đơn bắt đầu xuất hiện trên đường với lời kêu gọi "tham gia Việt Minh, cùng đánh đuổi Pháp, Nhật". Ngày 9.3.1945, Nhật đảo chính Pháp và chính quyền thông báo lệnh giới nghiêm, tuyên bố hủy bỏ các hiệp ước đã ký (Hòa ước Giáp Thân 1884) giữa triều đình nhà Nguyễn với Chính phủ Pháp. Cùng thời điểm đó, tin tức bùng nổ khắp các làng quê là du kích Ba Tơ đã nổi dậy thành lập vùng tự do vào ngày 11.3.1945.

Lính Nhật: Kẻ thù và bạn

Theo các tài liệu lịch sử, năm 1945, có một tiểu đội lính Nhật đóng tại thị trấn Đức Phổ (nay là thị xã), tại thị trấn Sa Huỳnh (nay là phường Phổ Thạnh) có hai tên lính Nhật được trang bị súng máy và chốt tại Sở Thương Chánh, tại tỉnh lỵ Quảng Ngãi có 1 tiểu đoàn lính Nhật đồn trú. Kể từ ngày Nhật đảo chính Pháp đến ngày Nhật tuyên bố đầu hàng (5 tháng 5) quân đội Đồng Minh vào ngày 14.8.1945. Trước đó hơn 4 tháng, vào ngày 4.4.1945, người thanh niên Phan Em đã chính thức nhập ngũ vào đội du kích Ba Tơ, thuộc đại đội Phan Đình Phùng, buổi lễ tuyên thệ diễn ra ban đêm tại chợ Thạch An, thuộc địa phận xã Bình Mỹ, huyện Bình Sơn.

Trận đầu tiên đi đánh đồn Nhật vào tháng 5.1945, tốp lính trẻ được phân công đi đánh có tên là Quy, Long, Ly, Hổ, Đệ, Thời. Khi bơi ghe sang sông và bắt đầu tấn công vào lô cốt, cả nhóm bị bắn chìm ghe và ông Em (Đệ) lặn xuống nước bị rong quấn cổ. Ông kể, cứ nghĩ mới đi đánh lần đầu mà chết vầy là uổng mạng cha sinh mẹ đẻ, nhưng rồi may mắn là ngoi lên được và bơi vô bờ. Đánh giặc lúc đó vẫn theo chiến thuật của thời xưa, đó là một người đứng bên bờ với con ốc u, khi nghe tiếng thổi thì có nghĩa là lệnh rút quân.

Mới công đồn Nhật được 2 lần thì có tin quân Nhật đầu hàng Quân đội Đồng Minh và Thủ tướng Trần Trọng Kim cùng với Chính phủ bù nhìn đều từ chức. Mới ngày hôm qua lính Nhật là kẻ thù, nhưng hôm sau đã trở thành những người cầu viện sự che chở của Việt Minh. Một số lính Nhật chạy về phía cách mạng và trở thành giáo viên dạy môn chiến thuật để đánh Pháp. Cụ Em kể "lính Nhật có vũ khí mạnh, rồi chiến thuật cũng rất giỏi, nó huấn luyện mà mình không thể theo kịp, vì quá nhanh".

Những người lính Nhật dạy cho ông Em và đồng đội bài ôm súng trường Type 99 Arisaka dọc theo thân người và lăn tròn, bắn 1 - 2 viên đạn là phải lăn 3 - 4 vòng để tránh đạn của giặc Pháp. Những người lính Nhật này đều được đặt 1 cái tên kiểu Việt Nam. Có một người lính Nhật sau này khá nổi tiếng là Choji Suzuki, SN 1919, võ sư Karate (tên Việt Nam là Phạm Văn Phúc). Ông trở thành huấn luyện viên võ thuật cho du kích, ông cũng rất giỏi các nghề rèn, nấu thủy tinh. Trong cuốn sách về du kích Ba Tơ có hình ảnh của Choji Suzuki, sau này ông trở thành tổ sư Karate Việt Nam. ■

Cát Bà lọt top tìm kiếm nhiều nhất đầu năm 2025

Theo dữ liệu mới nhất từ nền tảng du lịch trực tuyến Agoda, Cát Bà (Hải Phòng) đang nằm trong nhóm những điểm đến được tìm kiếm nhiều nhất tại Việt Nam đầu năm 2025. Theo Agoda, sức hấp dẫn của hòn ngọc xanh giữa Vịnh Bắc Bộ không chỉ đến từ vẻ đẹp nguyên sơ của vịnh Lan Hạ hay những bãi biển hoang sơ tuyệt đẹp, mà còn nhờ vào sự xuất hiện của hàng loạt những trải nghiệm du lịch độc đáo sẽ bùng nổ vào mùa hè năm nay. Cát Bà được hứa hẹn sẽ trở thành một thiên đường giải trí biển tầm cỡ quốc tế, nơi du khách có thể "rong chơi" từ sáng sớm đến nửa đêm mà vẫn chưa khám phá hết những điều mới lạ.

Nếu như trước đây, Cát Bà chỉ gắn liền với những hành trình khám phá thiên nhiên, tắm biển và trekking rừng quốc gia, thì giờ đây, hòn đảo này hứa hẹn sẽ là một trong những điểm đến thu hút du khách vào mùa hè 2025 với những trải nghiệm giải trí lôi cuốn. Ngoài sản phẩm du lịch mới, điểm du lịch Cát Bà cũng được đánh giá tốt về chất lượng dịch vụ. Việc đầu tư hạ tầng du lịch với hệ thống cáp treo, xe buýt điện kết nối từ ga cáp đến trung tâm thị trấn hay buggy điện trong khu vực vịnh đang giúp việc di chuyển đến và trong đảo trở nên thuận tiện và "xanh" hơn.

LINH HOÀNG

Mở lại các chuyến bay từ Nga đến Khánh Hòa

Theo thông tin từ Công ty TNHH Thương mại và Du lịch Anex Việt Nam (Anex Việt Nam), từ ngày 16.3 công ty sẽ chính thức mở lại các chuyến bay thuê bao (charter) kết nối 11 thành phố của Nga với Khánh Hòa.

Anex Việt Nam phối hợp với hãng hàng không Azur Air (Nga) tổ chức các chuyến bay từ: Moscow, Ekaterinburg, Khabarovsk, Vladivostok, Barnaul, Krasnoyarsk, Novosibirsk, Irkutsk, Tomsk, Novokuznetsk, Blagoveshchensk đến Khánh Hòa. Azur Air sẽ sử dụng các loại máy bay Boeing 757, Boeing 767 và Boeing 777 để vận chuyển khách với tần suất 12 chuyến trong tháng 3; 50-55 chuyến/tháng từ tháng 4 đến tháng 6; 90-100 chuyến/tháng từ tháng 7 trở đi. Chuyến bay đầu tiên xuất phát từ Irkutsk ngày 16.3 dự kiến sẽ hạ cánh tại sân bay quốc tế Cam Ranh vào ngày 17.3. Khách du lịch Nga đến Khánh Hòa sẽ lưu trú ở các khách sạn, khu nghỉ dưỡng 3-5 sao, thời gian lưu trú ít nhất là 5 đêm. Anex Việt Nam sẽ thiết lập các đường dây nóng để hỗ trợ du khách, đối tác cung cấp dịch vụ và các cơ quan chính quyền trong tỉnh, đảm bảo an ninh và an toàn cho du khách trong suốt thời gian lưu trú.

MINH LÝ

Quảng bá hình ảnh Việt Nam tại Hội chợ hàng đầu thế giới

● **NGHIÊM HÙNG - NGUYỄN PHƯƠNG** ***(từ Berlin, Đức)***

Hội chợ du lịch quốc tế ITB Berlin 2025 diễn ra từ ngày 4-6.3 (giờ địa phương) tại Trung tâm triển lãm Berlin (Đức) với chủ đề "Sức mạnh của sự chuyển đổi ở đây". Đoàn công tác của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam do Phó Cục trưởng Phan Linh Chi dẫn đầu tham dự Hội chợ.



Tham gia Hội chợ ITB Berlin 2025, Việt Nam mong muốn lan tỏa hình ảnh điểm đến an toàn, thân thiện, chất lượng

Giới thiệu 4 dòng sản phẩm chủ đạo

Gian hàng Du lịch Việt Nam tại ITB 2025 có diện tích hơn 400m2 với sự tham gia của 30 doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam. Thông điệp "Live fully in Vietnam" và Năm Du lịch Quốc gia 2025 "Huế - Kinh đô xưa, Vận hội mới" được quảng bá mạnh mẽ tại sự kiện nhằm lan tỏa vẻ đẹp đất nước, con người Việt Nam. Đây cũng là lời mời chào du khách quốc tế đến khám phá Việt Nam tươi đẹp, để được đánh thức mọi giác quan và sống trọn vẹn ý nghĩa.

Bốn dòng sản phẩm chủ đạo được tập trung giới thiệu, quảng bá tại Hội chợ là: Du lịch biển, du lịch tự nhiên, du lịch văn hóa và du lịch thành phố với nhiều sản phẩm bổ trợ, tạo thêm sức hấp dẫn của điểm đến Việt Nam đó là: Du lịch khám phá, du lịch ẩm thực, du lịch gia đình, du lịch chăm sóc sức khỏe và du lịch golf.

Tại gian hàng chung, đoàn Việt Nam cũng sẽ tổ chức nhiều hoạt động truyền thông, quảng bá như: Họp báo giới thiệu du lịch Việt Nam; biểu diễn nghệ thuật truyền thống; tiệc giao thương; gặp gỡ doanh nghiệp; làm việc với các đối tác; trả lời phỏng vấn các hãng truyền thông báo chí; giới thiệu Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025...

Phát biểu tại Lễ khai trương gian hàng du lịch Việt Nam, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Phan Linh Chi cho biết: "Gian hàng được thiết kế cách điệu với hình ảnh mái đình làng Việt - một biểu tượng thiêng liêng, là nơi người Việt hay tụ họp, bàn những công việc quan trọng, dần trở thành nơi che chở, là nét đẹp văn hóa trong tâm hồn người Việt. Với ý nghĩa đó, cùng thông điệp "Sống trọn vẹn tại Việt Nam", chúng tôi chào đón du khách nước ngoài đến để trải nghiệm trọn vẹn một Việt Nam an toàn, tràn đầy sức sống, với thiên nhiên tươi đẹp, những bãi biển đầy nắng và một nền văn hóa phong phú cùng ẩm thực tuyệt vời".

Các doanh nghiệp tham gia gian hàng chung, đều bày tỏ sự tự hào về hình ảnh Du lịch Việt Nam tại Hội chợ du lịch quốc tế ITB Berlin 2025 sau nhiều năm tham gia sự kiện du lịch lớn nhất toàn cầu này.

Hút khách từ thị trường châu Âu

Tại Họp báo giới thiệu Du lịch Việt Nam ngày 5.3 (theo giờ địa phương), Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã cung cấp thông tin, giới thiệu về chính sách du lịch, điểm đến, sản phẩm, nét đẹp của đất nước, con người, du lịch Việt Nam đến đông đảo du khách, doanh nghiệp, cơ quan truyền thông báo chí tham dự hội chợ ITB. Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Phan Linh Chi cho biết: "Trong những năm qua, Du lịch Việt Nam đã nhận được sự ủng hộ hiệu quả từ các cơ quan báo chí, truyền thông, các đối tác. Từ đó, lan tỏa, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam tới bạn bè, khách du lịch trên thế giới, đặc biệt là từ thị trường châu Âu".

Lâu nay, châu Âu là đối tác kinh tế quan trọng của Việt Nam và Việt Nam là một trong những quốc gia châu Á có quan hệ toàn diện, sâu rộng nhất, là nước ASEAN duy nhất có tất cả trụ cột hợp tác với Liên minh châu Âu. Năm 2024, Việt Nam đã đón gần 2 triệu lượt khách du lịch châu Âu, trong đó cao nhất là khách Anh, Pháp, Đức, Tây Ban Nha, Italia...

Bên cạnh những điểm đến hấp dẫn quen thuộc của Việt Nam như: Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng, Quảng Ninh, Quảng Nam… nhiều điểm đến và sản phẩm thú vị khác của Việt Nam cũng đang chờ du khách đến khám phá như: Hang Sơn Đoòng (Quảng Bình), những bãi biển tuyệt vời ở đảo Ngọc Phú Quốc (Kiên Giang), những làng nghề truyền thống, những lễ hội đầy màu sắc, những món ăn ấn tượng đặc sắc của Việt Nam... Nhiều điểm đến đã được các trang web du lịch nổi tiếng cũng như các kênh truyền hình lớn trên thế giới bình chọn và vinh danh là điểm đến hàng đầu thế giới.

Trước khi đại dịch Covid-19 xuất hiện, du lịch Việt Nam đã có những giai đoạn phát triển mạnh mẽ, Việt Nam đã đạt được những tốc độ tăng trưởng đáng ghi nhận trong 4 năm liên tiếp giai đoạn 2016-2019. Việt Nam là một trong những nước có ngành du lịch phát triển nhanh nhất thế giới với tỉ lệ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2016-2019 hết sức ấn tượng, đạt 20,5%. Sau đại dịch, Việt Nam đã từng bước phục hồi mạnh mẽ và đạt được những kết quả đáng khích lệ trong năm 2024, tạo tiền đề cho năm 2025 và các năm tiếp theo.

Việt Nam liên tiếp được Tổ chức Giải thưởng du lịch thế giới (World Travel Awards) trao tặng các giải thưởng danh giá như: Điểm đến di sản hàng đầu thế giới, Điểm đến Golf tốt nhất thế giới, Điểm đến hàng đầu châu Á, Điểm đến hàng đầu châu Á về thiên nhiên, văn hóa và ẩm thực, Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á, Điểm đến hàng đầu châu Á về phát triển bền vững…

Việt Nam cũng là nước có tốc độ phục hồi sau dịch Covid-19 nhanh nhất khu vực Đông Nam Á. Để kích cầu du lịch, từ ngày 1.3 đến hết ngày 31.12.2025, Việt Nam thực hiện việc miễn thị thực đơn phương với thời hạn tạm trú 45 ngày kể từ ngày nhập cảnh với mục đích du lịch cho công dân Cộng hòa Ba Lan, Cộng hòa Séc và Liên bang Thụy Sỹ theo Nghị quyết số 11/NQ-CP. Mới đây, Bộ VHTTDL đã ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 15.1.2025 của Chính phủ và Chương trình kích cầu du lịch năm 2025 với chủ đề "Việt Nam - đi để yêu" để thu hút khách du lịch trong và ngoài nước. ■

Phát huy giá trị văn hóa truyền thống trong trường học

● **Bài, ảnh: NHƯ ĐỒNG**

Các trường học vùng cao của huyện Trà Bồng (Quảng Ngãi) đang thực hiện có hiệu quả Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch". Thông qua môi trường giáo dục ngay trên ghế nhà trường sẽ giúp học sinh có những hiểu biết về truyền thống, bản sắc văn hóa của các dân tộc.



Các em học sinh trong trang phục truyền thống trải nghiệm các đặc sản miền núi Trà Bồng

Lần đầu tiên, nghề đan lát truyền thống của dân tộc Cor được đưa vào nội dung thi trong ngày hội trải nghiệm bảo tồn và phát huy văn hóa các dân tộc thiểu số do ngành giáo dục huyện Trà Bồng tổ chức. Các em học sinh được cùng nhau thi tài, tự tay đan các đồ dùng gia đình bằng tre, nứa, lồ ô. Em Hồ Thị Thu Hà, học sinh trường Phổ thông dân tộc Nội trú Trung học cơ sở Trà Bồng chia sẻ: "Em học đan từ ông nội, được tham gia cuộc thi em rất vui, đây là hoạt động rất ý nghĩa giúp lớp trẻ hiểu thêm về văn hóa dân tộc".

Năm học 2024-2025, các trường Phổ thông dân tộc nội trú, phổ thông dân tộc bán trú huyện Trà Bồng đã đưa nhiều hoạt động ý nghĩa, đem đến không gian văn hóa dân tộc đặc sắc cho các em học sinh và các thầy cô giáo. Các em học sinh được trải nghiệm đánh cồng chiêng, múa cà đáo, thi trang phục dân tộc và nấu mâm cơm truyền thống của đồng bào Cor. Em Hồ Thị Bích Hân, Học sinh trường Phổ thông dân tộc Bán trú Trung học cơ sở Trà Sơn bày tỏ: "Chúng em được trải nghiệm, học tập các hoạt động văn hóa dân tộc, sống trong không gian văn hóa đặc sắc, em thấy văn hóa dân tộc mình rất hay, độc đáo, em cùng các bạn sẽ học hỏi và bảo tồn, phát huy văn hóa dân tộc mình".

Thời gian qua, các trường học trên địa bàn huyện Trà Bồng đã tổ chức nhiều hoạt động bảo tồn văn hóa dân tộc trong nhà trường như mặc đồng phục dân tộc Cor trong các buổi chào cờ, các hoạt động văn hóa dân tộc, thành lập các câu lạc bộ cồng chiêng với sự tham gia của học sinh, giáo viên. Tổ chức tết ngã rạ, hội thi gói bánh truyền thống, nấu món ăn đặc trưng… Từ đó giáo dục truyền thống, văn hóa dân tộc cho học sinh.

Phó Trưởng Phòng Giáo dục & Đào tạo huyện Trà Bồng Đỗ Thị Cẩm Nhung cho biết, ngành giáo dục huyện tổ chức các lớp truyền dạy cồng chiêng cho giáo viên, chỉ đạo các trường vùng dân tộc thiểu số thành lập câu lạc bộ bảo tồn văn hóa dân tộc trong nhà trường. Giáo dục truyền thống, bản sắc văn hóa dân tộc cho học sinh thông qua các hoạt động như Tết ngã rạ, hội thi trải nghiệm ngày hội văn hóa dân tộc… "Văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc Cor vô cùng phong phú, đặc sắc. Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc ngay từ trong học đường là việc làm quan trọng, cần thiết hiện nay. Thông qua các hoạt động cụ thể, thiết thực, các em học sinh sẽ có hứng thú hơn trong học tập, giữ gìn văn hóa dân tộc, từ đó sẽ dần nâng cao ý thức bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa dân tộc mình", bà Nhung nhấn mạnh.

Phó trưởng Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin huyện Trà Bồng Hồ Thanh Sơn cho hay, Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" thuộc Chương trình mục tiêu Quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, đã được ngành giáo dục huyện triển khai thực hiện tới tất cả các cấp học trên địa bàn. "Việc tổ chức các hoạt động giáo dục văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số đã và đang góp phần làm phong phú nội dung giáo dục của các nhà trường và hơn hết là giúp hình thành nhân cách cho học sinh giàu tri thức và văn hóa, đáp ứng yêu cầu phát triển ở các vùng dân tộc và miền núi", ông Sơn bày tỏ. ■



Học sinh mặc đồng phục dân tộc Cor trong các buổi chào cờ, các hoạt động văn hóa dân tộc



Học sinh biểu diễn múa cà đáo và đánh chiêng trong trường học

Hội An đầu tư gần 22,2 tỉ đồng phát triển du lịch

TP Hội An (Quảng Nam) vừa phê duyệt 37 danh mục nhiệm vụ thực hiện Đề án "Phát triển du lịch Hội An đến năm 2025, định hướng đến năm 2030", riêng trong năm 2025 có tổng kinh phí gần 22,2 tỉ đồng, trong đó nguồn chi thường xuyên và nguồn vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ ngân sách thành phố hơn 20,1 tỉ đồng, từ ngân sách đơn vị sự nghiệp gần 2,1 tỉ đồng.

Một số danh mục thực hiện trong năm 2025 từ nguồn chi thường xuyên ngân sách thành phố gồm: Tổ chức các hoạt động văn hóa theo kế hoạch nâng cao chất lượng chương trình hoạt động phố đêm Hội An (tuyến phố Nguyễn Thái Học); duy trì và hoàn thiện, nâng cấp chương trình "Đêm Cù Lao"; lập đề án xây dựng Cù Lao Chàm là khu du lịch quốc gia (đợt 1); lập đề án xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đêm Hội An (đợt 1); tham mưu tổ chức hoạt động phố đêm tại đường Nguyễn Phúc Chu; trang bị công cụ, thiết bị đảm bảo công tác cứu hộ, bảo vệ và vệ sinh tại bãi tắm An Bàng…

Các nhóm nhiệm vụ mới sử dụng nguồn vốn đầu tư xây dựng cơ bản của thành phố được thực hiện trong năm nay là: Xây dựng kè xung quanh, nạo vét ao cải tạo cảnh quan môi trường tại khối Tu Lễ (ao Ông Trình); nâng cấp đường bê tông và tiểu hoa viên dọc sông thuộc trung tâm làng gốm (tổ 22 Nam Diêu); phát triển con đường hoa tại tuyến phố đi bộ Phan Bội Châu; cải tạo cảnh quan khu vực giáp Cồn Bắp đến trước khách sạn Gem (khối Xuyên Trung); cải tạo hạ tầng hệ thống điện (Cẩm Nam); cải tạo cảnh quan điểm dừng chân khu đất tại ngã tư Rừng dừa Bảy Mẫu và nâng cấp, cải tạo cảnh quan hạ tầng hệ thống điện thôn Thanh Nhứt (Cẩm Thanh).

Thành phố Hội An cũng đầu tư kinh phí thực hiện các hạng mục du lịch tại phường Cửa Đại và Thanh Hà. Ngoài ra, một số hạng mục trên lĩnh vực du lịch được thực hiện từ ngân sách đơn vị sự nghiệp cũng được thành phố phê duyệt đầu tư như: Phương án điều chỉnh tăng phí tham quan Khu phố cổ Hội An; tổ chức hoạt động tại Điểm dừng chân 127 Phan Châu Trinh; xây dựng website du lịch Hội An... **LAN HƯƠNG**

Mở rộng cánh cửa xuất khẩu

THU TRANG - THÚY HIỀN - THÙY TRANG - NGỌC NHIÊN - ĐÌNH TOÁN

LTS: *Trong thời đại ngày nay, văn hóa ngày càng khẳng định vai trò cầu nối giữa các dân tộc, nâng cao hiểu biết lẫn nhau, không chỉ là động lực của sự phát triển bền vững mà còn góp phần tăng cường uy tín quốc gia, tạo tiền đề thúc đẩy hợp tác phát triển. Sức mạnh văn hóa được ví như "sức mạnh mềm" được nhiều quốc gia sử dụng thành công để truyền bá hình ảnh của mình ra thế giới.*

Phát huy "sức mạnh mềm" như một thành tố quan trọng trong sức mạnh tổng hợp quốc gia, xuất khẩu văn hóa Việt Nam được xác định là hướng đi quan trọng nhằm định vị thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh của đất nước trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Bài 1: ĐỊNH VỊ GIÁ TRỊ VĂN HÓA VIỆT NAM TRÊN TRƯỜNG QUỐC TẾ

Con đường chinh phục khán giả thế giới ở các loại hình văn hóa, nghệ thuật Việt từ chỗ chỉ trông cậy vào yếu tố may rủi thì nay, đã không còn hiếm tên tuổi những ngôi sao điện ảnh, âm nhạc, danh họa… chiếm lĩnh thị trường quốc tế, bao gồm cả những thị trường có nền công nghiệp văn hóa phát triển mạnh mẽ. Không chỉ là những ngôi sao may mắn, tín hiệu vui cho thấy con đường quốc tế hóa các giá trị văn hóa Việt trên khắp năm châu đang dần rộng cánh cửa.



Việt Nam đã có những show diễn tiệm cận với tiêu chuẩn quốc tế. Trong ảnh: Concert "Anh trai vượt ngàn chông gai"

Đâu chỉ có nón lá, áo dài

Chừng hơn thập niên trước, văn hóa Việt vốn chỉ được quốc tế biết đến với phổ biến là hình ảnh nón lá, áo dài, phở... Những năm gần đây, văn hóa nghệ thuật Việt Nam đã và đang vươn ra thế giới, góp phần xây dựng hình ảnh quốc gia giàu bản sắc và hội nhập mạnh mẽ. Nổi bật có thể kể đến là âm nhạc và điện ảnh, nơi các nghệ sĩ và tác phẩm Việt đã bắt đầu khẳng định được vị thế trên trường quốc tế.

Đánh giá từ Cục Điện ảnh, Phim Việt những năm qua xuất hiện rất ít trong mạng lưới phát hành phim ở nước ngoài, chủ yếu được biết đến qua một số liên hoan phim quốc tế và khu vực. Dẫu còn nhiều gập ghềnh nhưng chính những nhà làm phim cũng thừa nhận sự phát triển của điện ảnh Việt đang dần bước qua biên giới quốc gia, đến với nhiều thị trường tại các quốc gia, châu lục. Đạo diễn, nhà sản xuất Lương Đình Dũng chia sẻ, phim Việt Nam hiện nay đã xuất hiện ở nhiều LHP lớn trên thế giới, đó là điều không dễ dàng và là một thành tựu lớn mà các đạo diễn đã mang lại cho điện ảnh Việt Nam. Thị trường điện ảnh quốc tế trước đây vốn chưa mặn mà với phim Việt, nhưng gần đây cũng chứng kiến những bước tiến rõ nét. Phim *Mai* của Trấn Thành không chỉ tạo những kỷ lục trong nước mà còn trở thành phim Việt đầu tiên thu về 1 triệu USD (hơn 23 tỉ đồng) trong tuần công chiếu đầu tiên tại thị trường nước ngoài. Bộ phim thu về 917.000 USD (22,7 tỉ đồng) tại 154 rạp ở Bắc Mỹ và thu thêm 133.000 USD (3,3 tỉ đồng) tại các nước châu Âu gồm: Anh, Pháp, Đức, Na Uy, Ba Lan, Cộng hòa Czech, Slovakia. Sự thu hút từ bộ phim ít nhiều đã mở ra cơ hội lớn hơn cho điện ảnh Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Trước đó, cũng theo Cục Điện ảnh, chỉ có một số ít phim Việt bán được cho nước ngoài như *Hai Phượng*, *Bố già*… Một số phim sau khi công chiếu trong nước đều tìm đường phát hành ở hải ngoại phục vụ kiều bào. Đây cũng là một đầu ra của những tác phẩm điện ảnh Việt bên cạnh các nền tảng thu phí trong và ngoài nước. Những thành công này không chỉ giúp nâng cao giá trị văn hóa dân tộc mà còn thúc đẩy sự giao lưu văn hóa giữa Việt Nam và các quốc gia trên thế giới.

Sự phát triển mạnh mẽ của âm nhạc Việt Nam trong những năm gần đây đặc biệt thu hút sự chú ý từ cộng đồng quốc tế. Các sự kiện âm nhạc lớn như lễ hội âm nhạc quốc tế Hò dô, các concert quy mô lớn của các nghệ sĩ Việt đã thu hút hàng ngàn người tham gia. Thế hệ nghệ sĩ trẻ như Quang Hùng MasterD, AMEE, Vũ, Mỹ Anh, HIEUTHUHAI, TLinh,… không chỉ sở hữu những ca khúc bắt tai, dễ tiếp cận, mà còn thể hiện phong cách âm nhạc riêng biệt. Các ca khúc của họ thường xuyên góp mặt trên các bảng xếp hạng quốc tế, chứng minh sự kết nối mạnh mẽ giữa âm nhạc Việt và khán giả toàn cầu. Nhiều nghệ sĩ Việt cũng đã thành công trong việc đưa âm nhạc Việt Nam ra thế giới, cạnh tranh trực tiếp với các sản phẩm âm nhạc quốc tế đến từ Hàn Quốc, Nhật Bản, Âu Mỹ. Việc này

Thị trường âm nhạc Việt Nam năm qua chứng kiến những thay đổi ngoạn mục, ghi dấu ấn và trở thành hiện tượng với các thương hiệu đình đám - Anh trai vượt ngàn chông gai, Anh trai say hi…, những "hot search" tạo hiệu ứng không chỉ trong nước mà cả thị trường quốc tế.

Cùng với đó, một làn sóng âm nhạc Việt Nam mạnh mẽ tiến ra biển lớn, với những đêm diễn tại các sân khấu quốc tế: Ca sĩ Hà Anh Tuấn với dự án Sketch a Rose, tại Esplanade (Singapore) và Sydney Opera House (Australia); ca sĩ Bằng Kiều với Bằng Kiều live in Tokyo, ca sĩ Văn Mai Hương với màn biểu diễn thành công tại TKO CONCERT, Tokyo, Nhật Bản…

Sự thành công bước đầu của các nghệ sĩ tại thị trường quốc tế đã chứng tỏ sức hút của âm nhạc Việt Nam và kỳ vọng được tiếp nối mạnh mẽ. Điều này không chỉ mang lại niềm tự hào cho các nghệ sĩ mà còn hứa hẹn tạo ra nhiều cơ hội hợp tác, biểu diễn và kinh doanh âm nhạc, tăng nguồn thu cho nghệ sĩ và ngành công nghiệp âm nhạc Việt Nam, giúp âm nhạc trong nước tiếp cận với những xu hướng âm nhạc hiện đại trên thế giới.

văn hóa Việt Nam

giúp nâng cao giá trị nghệ thuật của âm nhạc Việt, đồng thời góp phần truyền bá văn hóa Việt đến bạn bè quốc tế.

Với sức lan tỏa, Việt Nam ngày nay đã trở thành điểm đến của nhiều nghệ sĩ nổi tiếng thế giới, với các chương trình như *Bond Live in Vietnam* trong chuỗi concert *Good Morning Vietnam*; tour lưu diễn *The Music of ABBA* (Âm nhạc của ABBA) của nhóm nhạc Arrival From Sweden; chương trình Vietnam Airlines Classic - Hanoi Concert 2024 với màn biểu diễn của Dàn nhạc giao hưởng Quốc gia Nga; chuỗi chương trình *Musical Seasons 2024 - 2025* với sự tham gia của Dàn nhạc Giao hưởng Nhà hát Hoàng gia Versailles, Dàn nhạc Les Musiciens du Louvre… Sự xuất hiện của các nghệ sĩ quốc tế tại thị trường trong nước là tín hiệu tích cực cho thấy đang dần có sự hội nhập mạnh mẽ của nền nghệ thuật biểu diễn Việt. Những cầu nối mang âm nhạc đỉnh cao thế giới đến với khán giả trong nước còn giúp lan tỏa giá trị lịch sử, văn hóa, vẻ đẹp con người Việt Nam, góp phần quảng bá, thúc đẩy phát triển du lịch.

Thị trường âm nhạc Việt Nam năm qua cũng chứng kiến những thay đổi ngoạn mục, ghi dấu ấn và trở thành hiện tượng với các thương hiệu đình đám - *Anh trai vượt ngàn chông gai, Anh trai say hi…*, những "hot search" tạo hiệu ứng không chỉ trong nước mà cả thị trường quốc tế. Cùng với đó, một làn sóng âm nhạc Việt Nam mạnh mẽ tiến ra biển lớn, với những đêm diễn tại các sân khấu quốc tế: Ca sĩ Hà Anh Tuấn với dự án *Sketch a Rose*, tại Esplanade (Singapore) và Sydney Opera House (Australia); ca sĩ Bằng Kiều với *Bằng Kiều live in Tokyo*, ca sĩ Văn Mai Hương với màn biểu diễn thành công tại TKO CONCERT, Tokyo, Nhật Bản… Sự thành công bước đầu của các nghệ sĩ tại thị trường quốc tế đã chứng tỏ sức hút của âm nhạc Việt Nam và kỳ vọng được tiếp nối mạnh mẽ. Điều này không chỉ mang lại niềm tự hào cho các nghệ sĩ mà còn hứa hẹn tạo ra nhiều cơ hội hợp tác, biểu diễn và kinh doanh âm nhạc, tăng nguồn thu cho nghệ sĩ và ngành công nghiệp âm nhạc Việt Nam, giúp âm nhạc trong nước tiếp cận với những xu hướng âm nhạc hiện đại trên thế giới.

Chinh phục thị trường quốc tế

Các chuyên gia và "người trong cuộc" cũng chỉ rõ, trước khi có thể hiện thực hóa một cách nhuần nhuyễn khát vọng xuất khẩu văn hóa Việt Nam ra thị trường quốc tế thì những nỗ lực để từng bước ghi dấu ấn, chinh phục nhiều đối tượng khán giả ở nhiều quốc gia, châu lục, trong đó có những thị trường khó tính được xem là một bước đi quan trọng.

Đạo diễn, nhà sản xuất Lương Đình Dũng - cái tên không mấy xa lạ ở một số liên hoan phim trên thế giới, cũng là người "chịu khó" đưa phim đến với các thị trường năm châu, chia sẻ: "Để bán phim ra được vài chục quốc gia một cách đúng nghĩa thì cũng khó chứ không phải dễ dàng. Nhiều khi ta tặng hay cho không họ cũng không nhận vì phim trên thế giới nhiều lắm, và cũng rất hay. Vì thế việc chiếu phim hay bán phim mà thu tiền được ở nước ngoài cho chính người nước ngoài xem là một thách thức khó khăn…".

Ở lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn những năm gần đây, Việt Nam đã chủ động đăng cai tổ chức nhiều sự kiện về nghệ thuật biểu diễn có tầm cỡ khu vực và quốc tế, thu hút nhiều quốc gia có nền nghệ thuật phát triển mạnh. Những liên hoan sân khấu đã thành thương hiệu như Liên hoan Xiếc quốc tế, Liên hoan Múa rối quốc tế, Cuộc thi tài năng xiếc trẻ 3 nước Đông Dương, Liên hoan Quốc tế sân khấu thử nghiệm… ngày càng thu hút đông đảo các đoàn nghệ thuật quốc tế tham gia. Điều đặc biệt là qua các cuộc thi này, nghệ thuật

> *"Mặc dù các nghệ sĩ và nhà sản xuất có tài năng và nhiệt huyết, nhưng việc thiếu nguồn lực tài chính để đầu tư vào sản xuất, quảng bá, và phát hành sản phẩm ra thế giới đã dẫn đến việc tiếp cận thị trường quốc tế bị hạn chế. Hiện nay, các tác phẩm vẫn chủ yếu được phát hành tại các cộng đồng người Việt ở nước ngoài, thay vì được tiếp cận rộng rãi với khán giả quốc tế. Việc thiếu chiến lược tiếp cận đối tượng khán giả toàn cầu, cùng với sự hạn chế trong việc tạo dựng mối quan hệ với các đối tác quốc tế, cách thức vận hành và quản lý chưa chuyên nghiệp khiến cho các sản phẩm Việt chưa thể phát huy tối đa tiềm năng."*
>
> **(Nhạc sĩ NGUYỄN QUANG)**



Việt Nam có cơ hội quảng bá và lan tỏa, các đơn vị Nhà hát Múa rối Việt Nam, Liên đoàn Xiếc Việt Nam… nhận được nhiều đơn đặt hàng biểu diễn của nhiều nước, nhiều cuộc liên hoan nghệ thuật quốc tế trên thế giới. Có những chương trình lưu diễn dài ngày ở nhiều quốc gia, thậm chí cả năm như: *Làng tôi*, *Sông trăng*…

Sân khấu Lệ Ngọc trong 5 năm trở lại đây năm nào cũng có những chuyến lưu diễn tham gia các cuộc thi, liên hoan nghệ thuật sân khấu quốc tế. Chỉ tính riêng năm 2024 đã có 7 chuyến lưu diễn nước ngoài tham gia các cuộc thi, liên hoan nghệ thuật sân khấu quốc tế. Liên đoàn Xiếc Việt Nam đã định vị đánh dấu trên bản đồ xiếc thế giới bởi nhiều thành tích đáng nể. Bên cạnh đó, thị trường biểu diễn thế giới cũng ghi dấu ấn tên tuổi của nhiều nghệ sĩ Việt, gắn liền với hành trình đưa hình ảnh đất nước, con người Việt Nam ra thế giới.

Xu thế quốc tế hóa cũng thịnh hành trong lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn hiện nay là thông qua các phương tiện truyền thông, website, mạng xã hội, các tour du lịch, khách quốc tế đã tự tìm tới với một số địa chỉ như Nhà hát Múa rối Thăng Long, Nhà hát Múa rối Việt Nam, Nhà hát Tuồng Việt Nam... Điển hình là Nhà hát Múa rối Thăng Long - Nhà hát duy nhất ở châu Á biểu diễn kín 365 ngày trong năm. Trung bình mỗi ngày, đơn vị biểu diễn 5 suất, thu hút hơn 300 khách mỗi suất, có thời điểm lên tới 8 suất/ngày. Hầu hết du khách nước ngoài khi đến Hà Nội đều ghé thăm Nhà hát để thưởng thức chương trình múa rối. Năm 2024, Nhà hát nhận được hàng loạt đánh giá 5 sao từ khách du lịch quốc tế trên TripAdvisor - nền tảng du lịch lớn nhất thế giới; lọt vào top 10% hoạt động giải trí trên toàn cầu và được trao giải thưởng Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024 (cấp 2)…

Tuy vậy, theo đánh giá của các chuyên gia, các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật nước nhà còn rất nhiều tiềm năng, lợi thế chưa được phát huy để phục vụ phát triển công nghiệp văn hóa cũng như chinh phục mạnh mẽ thị trường quốc tế. Một trong những khó khăn lớn nhất là sự cạnh tranh khốc liệt từ các nền công nghiệp giải trí lớn như Hàn Quốc, Nhật Bản, Âu Mỹ… Dù đã có những sản phẩm âm nhạc, phim ảnh chất lượng cao, nhưng chúng ta vẫn còn thiếu sự đa dạng và tính chuyên nghiệp trong việc sản xuất, quảng bá và phân phối các tác phẩm. Nhạc sĩ Nguyễn Quang chia sẻ: "Mặc dù các nghệ sĩ và nhà sản xuất có tài năng và nhiệt huyết, nhưng việc thiếu nguồn lực tài chính để đầu tư vào sản xuất, quảng bá, và phát hành sản phẩm ra thế giới đã dẫn đến việc tiếp cận thị trường quốc tế bị hạn chế. Hiện nay, các tác phẩm vẫn chủ yếu được phát hành tại các cộng đồng người Việt ở nước ngoài, thay vì được tiếp cận rộng rãi với khán giả quốc tế. Việc thiếu chiến lược tiếp cận đối tượng khán giả toàn cầu, cùng với sự hạn chế trong việc tạo dựng mối quan hệ với các đối tác quốc tế, cách thức vận hành và quản lý chưa chuyên nghiệp khiến cho các sản phẩm Việt chưa thể phát huy tối đa tiềm năng".

PGS.TS, nhạc sĩ Đỗ Hồng Quân, Chủ tịch Liên hiệp các Hội Văn học nghệ thuật Việt Nam cũng cho rằng hiện nay, chúng ta đang dường như thiếu vắng những tác phẩm lớn, có tầm vóc thời đại, tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng và nghệ thuật, chưa đủ sức, có tiếng vang, lay động và truyền cảm hứng mạnh mẽ cho xã hội. Do ảnh hưởng của thị trường và sản phẩm ngoại lai, một bộ phận sáng tác chạy theo thị hiếu tầm thường, thiếu chiều sâu, làm phai nhạt bản sắc văn hóa dân tộc. Điều này đang khiến việc phát triển các sản phẩm công nghiệp của Việt Nam gặp phải rào cản, nhất là trong quá trình lựa chọn chất liệu để xây dựng được những sản phẩm mang tính thương hiệu quốc gia. ■

(Còn nữa)



Đêm nhạc BlackPink tại sân Mỹ Đình để lại nhiều bài học quý giá cho Việt Nam trong xuất khẩu văn hóa **Ảnh: BTC**

TÔN VINH THÀNH TỰU VĂN HỌC - NGHỆ THUẬT VIỆT NAM NỬA THẾ KỶ QUA:

Tự hào và tiếp nối

● **THÙY TRANG**

Nhân kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30.4.1975 - 30.4.2025), TP.HCM tổ chức chương trình bình chọn và công bố 50 tác phẩm văn học - nghệ thuật tiêu biểu. Đây là hoạt động ý nghĩa nhằm tôn vinh những thành tựu nổi bật của nền văn hóa, nghệ thuật Thành phố mang tên Bác nói riêng và cả nước nói chung; thể hiện sự quan tâm sâu sắc của lãnh đạo TP đối với lĩnh vực này.



Xiếc tre "À Ố show", một trong 10 tác phẩm sân khấu được đề cử bình chọn

BTC chương trình kêu gọi sự tham gia của mọi tầng lớp nhân dân, các tổ chức và doanh nghiệp bình chọn những tác phẩm văn học - nghệ thuật thuộc 9 lĩnh vực: Văn học, sân khấu, âm nhạc, điện ảnh, mỹ thuật, kiến trúc, nhiếp ảnh, múa và văn học nghệ thuật các dân tộc thiểu số. Các tác phẩm được đề cử phải được sáng tác và công bố trong khoảng thời gian từ ngày 30.4.1975 đến ngày 31.12.2023.

Lan tỏa giá trị văn hóa - nghệ thuật đến cộng đồng

Danh sách đề cử sẽ bao gồm những tác phẩm xuất sắc, từ các ca khúc đến những bộ phim, vở diễn, tác phẩm mỹ thuật phản ánh hành trình phát triển của TP. Trong lĩnh vực âm nhạc, chương trình bình chọn những ca khúc đi cùng năm tháng như: *Mùa xuân trên Thành phố Hồ Chí Minh* (Xuân Hồng, 1975); *Đất nước trọn niềm vui* (Hoàng Hà, 1975); *Thành phố tình yêu và nỗi nhớ* (Phạm Minh Tuấn, 1979); *Thành phố tôi yêu* (Hoàng Hiệp, 1996)…

Ở lĩnh vực điện ảnh, nhiều tác phẩm để lại dấu ấn sâu sắc trong lòng công chúng được đề cử, có thể kể đến: *Cánh đồng hoang* (Nguyễn Hồng Sến); *Ván bài lật ngửa* (Lê Hoàng Hoa); *Biệt động Sài Gòn* (Long Vân); *Song lang* (Leon Quang Lê); *Mê Kông ký sự* (tổng đạo diễn Phạm Khắc, đạo diễn: Dư Kim Hoàng, Lý Quang Trung, Nguyễn Hoàng)… không chỉ tái hiện những giai đoạn lịch sử hào hùng mà còn khắc họa sâu sắc những câu chuyện xúc động về chiến tranh và hòa bình.

Không riêng âm nhạc và điện ảnh, các tác phẩm sân khấu tiêu biểu cũng góp phần tạo nên diện mạo nghệ thuật TP.HCM suốt gần 50 năm qua. Những vở cải lương, kịch nói, xiếc… từng để lại ấn tượng mạnh mẽ trong lòng công chúng, nay được tôn vinh trong danh sách như: *Người ven đô* (tác giả Minh Khoa, chuyển thể Nguyễn Gia Nghiệm, đạo diễn Minh Trị, Đoàn cải lương Sài Gòn 1); *Lá sầu riêng* (tác giả Hoàng Dũng; đạo diễn Ngô Y Linh, Kim Cương, Đoàn kịch nói Kim Cương); *Tiếng trống Mê Linh* (tác giả Việt Dung, Vĩnh Điền, đạo diễn Ngô Y Linh, Đoàn Cải lương Thanh Nga); *Dạ cổ hoài lang* (tác giả Thanh Hoàng, đạo diễn Nguyễn Công Ninh, Nhà hát kịch Sân khấu Nhỏ); *À Ố show* (Lune Production)...

Bên cạnh đó, các lĩnh vực văn học, múa, mỹ thuật, kiến trúc, nhiếp ảnh và văn học nghệ thuật các dân tộc thiểu số cũng có những tác phẩm xuất sắc được đề cử, như: *Bác Hồ với thiếu nhi* (Diệp Minh Châu); *Mẹ Tổ quốc và chiến sĩ vô danh* (Nguyễn Hải); *Thanh niên thành đồng* (Nguyễn Sáng)… chứa đựng những thông điệp sâu sắc về lòng yêu nước, sự hy sinh và tinh thần quật cường của con người Việt Nam.

Chương trình bình chọn được mở rộng cho mọi tầng lớp nhân dân, tổ chức và doanh nghiệp thông qua nền tảng: https://vhnt-vote.altacloud.biz. Thời gian bình chọn kéo dài đến hết ngày 9.3.2025.

Trang web chính thức của Sở VHTT TP.HCM cung cấp đầy đủ thông tin về từng tác phẩm, bao gồm hình ảnh, trích đoạn, tư liệu video và danh sách giải thưởng. Nhờ đó, công chúng không chỉ được tham gia bình chọn mà còn có cơ hội ôn lại và tìm hiểu kỹ hơn về những tác phẩm văn học - nghệ thuật tiêu biểu đã góp phần làm rạng danh văn hóa TP suốt gần nửa thế kỷ qua.



Tác phẩm tranh thủy mặc "Sông Sài Gòn ngày nay" của NSND Trương Hán Minh (2019), tác phẩm tiêu biểu thuộc lĩnh vực văn học nghệ thuật các dân tộc thiểu số

Việc bình chọn và công bố 50 tác phẩm văn học - nghệ thuật tiêu biểu nhân dịp 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam không chỉ là hoạt động vinh danh những giá trị nghệ thuật đặc sắc mà còn thể hiện sự quan tâm của TP.HCM đối với lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, khuyến khích sự sáng tạo và đóng góp bền bỉ của các văn nghệ sĩ trong hành trình phát triển của đất nước.

Không chỉ dừng ở việc bình chọn và công bố, TP còn triển khai hàng loạt hoạt động quảng bá, giới thiệu tác phẩm đến đông đảo công chúng như trưng bày, trình diễn nghệ thuật, giao lưu văn hóa, giúp lan tỏa tinh thần sáng tạo và tự hào về những giá trị văn học - nghệ thuật đã được vun đắp, kết tinh suốt gần nửa thế kỷ qua.

Tôn vinh quá khứ - truyền cảm hứng cho tương lai

Theo NSND Nguyễn Thị Thanh Thúy, Phó Giám đốc Sở VHTT TP.HCM, chương trình không chỉ là dịp vinh danh những tác phẩm tiêu biểu mà còn là cơ hội để các sáng tác giá trị được sống mãi trong đời sống xã hội. TP xác định, văn học - nghệ thuật là một phần không thể thiếu trong tiến trình phát triển đô thị và đời sống tinh thần của người dân, đặc biệt trong giai đoạn hội nhập và phát triển mạnh mẽ.

Bên cạnh đó, chương trình còn thể hiện sự quan tâm sâu sắc của Đảng bộ, chính quyền đối với lĩnh vực văn hóa - nghệ thuật. Trong những năm qua, TP đã triển khai nhiều phong trào sáng tác gắn liền với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Những cuộc thi, giải thưởng nghệ thuật được tổ chức thường xuyên nhằm khích lệ đội ngũ văn nghệ sĩ tiếp tục sáng tạo và cống hiến.

Từ năm 2008 đến nay, TP đã trao thưởng cho 162 tác phẩm, 209 tập thể và cá nhân, ghi nhận những đóng góp to lớn của văn nghệ sĩ trong việc phản ánh chân thực đời sống, góp phần phát triển văn hóa nghệ thuật. Những nỗ lực này không chỉ nhằm bảo tồn, phát huy mà còn thúc đẩy sự sáng tạo, đưa văn hóa nghệ thuật trở thành nguồn lực quan trọng trong sự phát triển bền vững của Thành phố mang tên Bác.

Việc bình chọn và tôn vinh 50 tác phẩm văn học - nghệ thuật tiêu biểu là một dấu mốc quan trọng trong chuỗi sự kiện kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. Đây không chỉ là dịp để nhìn lại chặng đường phát triển của văn hóa nghệ thuật TP.HCM mà còn tạo cơ hội để những tác phẩm mang dấu ấn thời đại tiếp tục tỏa sáng, truyền cảm hứng cho thế hệ sau. Từ đó, khơi dậy niềm tự hào về những giá trị đã được hun đúc qua nhiều thế hệ, khuyến khích sự sáng tạo không ngừng trong giới văn nghệ sĩ, góp phần làm rạng danh nền văn học - nghệ thuật Việt Nam trên trường quốc tế. ■

Gala âm nhạc *Vinh quang Công an nhân dân Việt Nam*

Nhân kỷ niệm 77 năm Công an nhân dân (CAND) học tập, thực hiện Sáu điều Bác Hồ dạy (11.3.1948 - 11.3.2025), hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống Công an nhân dân (19.8.1945 - 19.8.2025) và 20 năm Ngày hội Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc (19.8.2005 - 19.8.2025), Bộ Công an tổ chức Chương trình Gala âm nhạc *Vinh quang Công an nhân dân Việt Nam,* diễn ra vào tối ngày 9.3 tại trung tâm Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục. Sự kiện được đông đảo khán giả mong chờ không chỉ bởi quy mô hoành tráng mà còn nhờ sự góp mặt của dàn nghệ sĩ hàng đầu Việt Nam như Mỹ Tâm, Noo Phước Thịnh, Tùng Dương, Soobin Hoàng Sơn, Nguyễn Trần Trung Quân, Văn Mai Hương, Dương Hoàng Yến…

MINH HÀ

Giao lưu với tác giả cuốn sách *Bố con cá gai*

Nhân dịp tác giả cuốn sách *Bố con cá gai* tới Việt Nam, ngày 9.3, Nhã Nam sẽ tổ chức chương trình giao lưu với tác giả Cho Chang In và dịch giả Nguyễn Thị Thu Vân tại Lotte Mall West Lake Hanoi, 272 Võ Chí Công. Xuất bản lần đầu năm 2000, đến nay *Bố con cá gai* vẫn là một trong những tiểu thuyết được yêu thích nhất tại Hàn Quốc và đã được dịch ra hơn 10 thứ tiếng trên thế giới. Cuốn sách kể về hành trình hai cha con cậu bé Daum cùng nhau chống chọi lại căn bệnh máu trắng mà Daum mắc phải. Tại Việt Nam, cuốn sách cảm động về tình cha con này đã được chọn vào danh sách những tác phẩm nên đọc về tình cảm gia đình, và Cho Chang In trở thành một trong những nhà văn Hàn Quốc được độc giả Việt yêu mến.

NHẬT HUY

BẢO TỒN NGHỆ THUẬT TRUYỀN THỐNG:

Giữ giá trị xưa, hòa nhập thời đại mới

● **THÚY HIỀN**

"Bảo tồn và phát huy nghệ thuật truyền thống là cách đưa giá trị văn hóa thấm sâu vào đời sống, hòa quyện cùng chính trị, kinh tế, xã hội, tạo nên sức mạnh tổng hợp của quốc gia, dân tộc", Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông đã nhấn mạnh tại Hội thảo khoa học quốc gia về bảo tồn và phát huy nghệ thuật truyền thống trong bối cảnh kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế…



Thứ trưởng Tạ Quang Đông chủ trì Hội thảo

Theo Thứ trưởng, nghệ thuật truyền thống không chỉ là di sản văn hóa mà còn là nguồn sức mạnh nội sinh, góp phần định hình bản sắc dân tộc, vì vậy cần được nuôi dưỡng, kết hợp hài hòa với yếu tố hiện đại để lan tỏa mạnh mẽ và đóng góp vào sự phát triển đất nước.

Nghệ thuật truyền thống phải trở thành sản phẩm hàng hóa

Hội thảo thu hút đông đảo nhà quản lý, nhà khoa học, nghệ sĩ, nghệ nhân… cùng thảo luận các giải pháp giúp nghệ thuật truyền thống thích nghi với thời đại mới mà vẫn giữ được "hồn dân tộc".

Thứ trưởng Tạ Quang Đông chủ trì Hội thảo, khẳng định vai trò quan trọng của nghệ thuật truyền thống trong sự phát triển bền vững của đất nước. "Nghệ thuật là một phần của văn hóa, mà văn hóa chính là nguồn lực quan trọng tạo nên sức mạnh nội sinh của dân tộc. Sức mạnh này không chỉ bắt nguồn từ con người, mà còn từ những giá trị văn hóa ăn sâu vào đời sống cộng đồng, gắn liền với hệ giá trị phổ quát chân - thiện - mỹ. Giá trị của nghệ thuật truyền thống cần được nuôi dưỡng, kết hợp với yếu tố hiện đại để phát huy tối đa sức mạnh nội sinh...", Thứ trưởng nhấn mạnh.

Trong bối cảnh kinh tế thị trường, nghệ thuật truyền thống không chỉ là di sản văn hóa mà còn trở thành sản phẩm hàng hóa có giá trị kinh tế. Khi được khai thác hiệu quả, nó sẽ thu hút công chúng, tạo nên nguồn thu đáng kể cho nền kinh tế quốc dân; tạo công ăn việc làm cho nhiều người, từ nghệ sĩ, nhà sản xuất, tổ chức biểu diễn, chuyên gia marketing, phân phối sản phẩm đến nhân lực trong du lịch, dịch vụ và cộng đồng địa phương… Nhờ đó, nghệ thuật truyền thống không chỉ nâng cao thu nhập cho người lao động mà còn đóng góp vào sự phát triển của ngành công nghiệp văn hóa, tăng nguồn thu ngân sách, thúc đẩy kinh tế địa phương và quốc gia.

Nhận thức rõ vai trò quan trọng đó, Đảng và Nhà nước ta luôn coi việc bảo tồn và phát huy nghệ thuật truyền thống là một chủ trương lớn, được thể hiện trong nhiều văn kiện quan trọng như: Nghị quyết Trung ương 5, khóa VIII về xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; Nghị quyết Trung ương 9, khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; Văn kiện Đại hội Đảng XII về xây dựng, phát triển văn hóa, con người; Văn kiện Đại hội Đảng XIII về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Việt Nam trong sự nghiệp phát triển và hội nhập quốc tế…

Nhờ những định hướng đúng đắn, công tác bảo tồn và phát huy nghệ thuật truyền thống đã đạt nhiều thành tựu, góp phần quan trọng vào sự phát triển bền vững của đất nước.

Cần những giải pháp đồng bộ để bảo tồn nghệ thuật truyền thống

Tại Hội thảo, các đại biểu đã đưa ra nhiều ý kiến tâm huyết, chỉ ra những tác động tiêu cực của cơ chế thị trường đối với nghệ thuật truyền thống. Xu hướng thương mại hóa vì lợi nhuận khiến không ít loại hình bị biến dạng, mai một, thậm chí đứng trước nguy cơ biến mất. Đồng thời, quá trình hội nhập quốc tế cũng đặt ra thách thức lớn, khi bản sắc văn hóa dân tộc có nguy cơ bị hòa tan vào văn hóa ngoại sinh. Điều này khiến bài toán bảo tồn và phát huy nghệ thuật truyền thống trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết.

Thực tiễn cho thấy, việc bảo tồn nghệ thuật truyền thống tại Việt Nam vẫn còn nhiều bất cập như: Thiếu hụt nguồn nhân lực kế cận có chuyên môn và đam mê; chưa khai thác hiệu quả tiềm năng của nghệ thuật truyền thống trong phát triển kinh tế và văn hóa; công tác tổ chức thực hiện còn hạn chế, chưa đồng đều giữa các địa phương; chính sách và cơ chế hỗ trợ chưa đồng bộ, nguồn đầu tư chưa tương xứng; công chúng ngày càng ít quan tâm và am hiểu về nghệ thuật truyền thống…

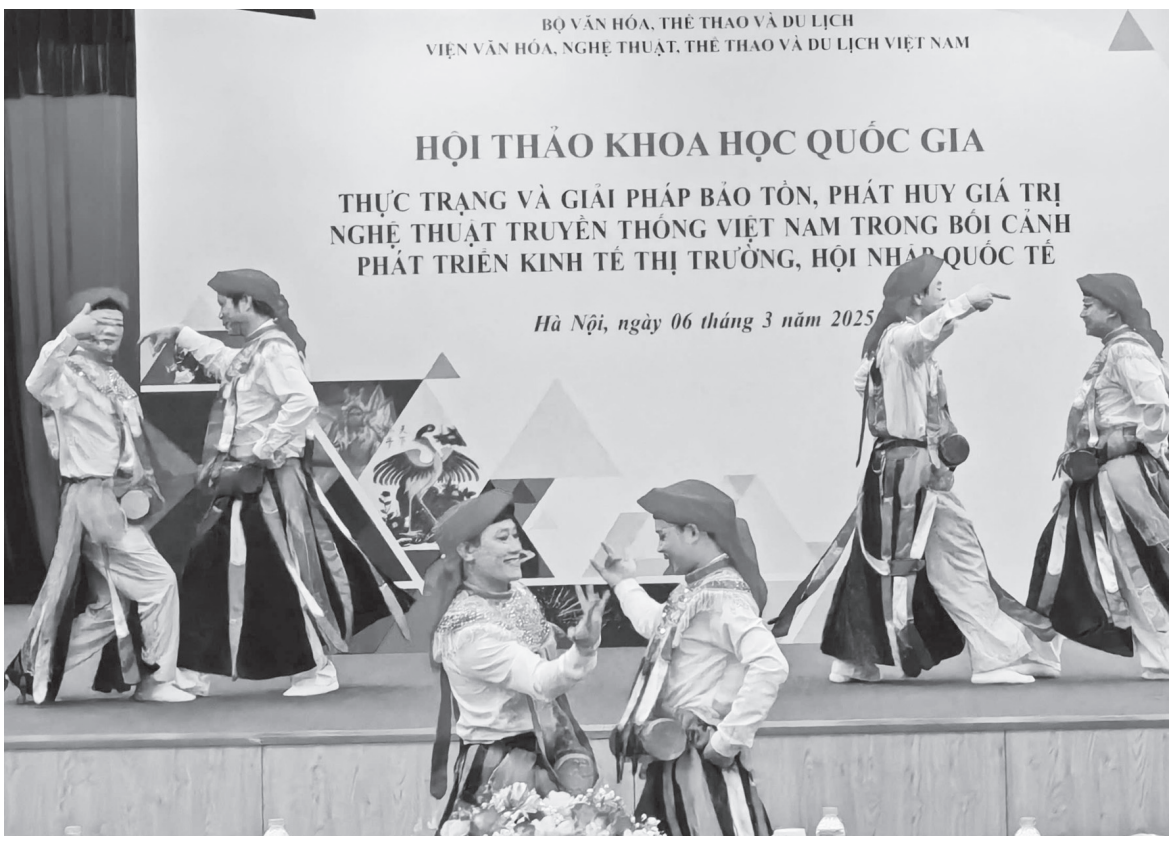
Dù các cơ quan quản lý, nghệ sĩ và những người hoạt động trong lĩnh vực này đều nhận thức rõ tầm quan trọng của việc giữ gìn "hồn dân tộc", nhưng trên thực tế, công tác bảo tồn và phát huy vẫn gặp nhiều khó khăn. Việc tìm ra một hướng đi mới, khả thi cho nghệ thuật truyền thống vẫn là bài toán chưa có lời giải trọn vẹn.

Tham luận tại Hội thảo, nhiều tác giả tập trung vào giải pháp bảo tồn và phát huy giá trị nghệ thuật truyền thống trong bối cảnh kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế. Về chính sách, TS Trần Thị Minh Thu chỉ ra những khó khăn như: Thiếu đầu tư và phát triển công chúng cho nghệ thuật truyền thống; định hướng bảo tồn chưa phù hợp; bất bình đẳng trong chế độ đãi ngộ nghệ nhân, nghệ sĩ và thế hệ trẻ; sáp nhập bộ máy giúp tinh giản biên chế nhưng làm mai một nghệ thuật truyền thống; chính sách tự chủ và công nghiệp văn hóa có nguy cơ làm lu mờ giá trị di sản... Những vấn đề này đòi hỏi sự điều chỉnh, bổ sung chính sách phù hợp với thực tiễn.

PGS.TS Nguyễn Quốc Hùng (Viện Văn hóa, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch) và TS.NSND Lê Tuấn Cường (Giám đốc Nhà hát Chèo Việt Nam) đề xuất bảo tồn nghệ thuật truyền thống thông qua biểu diễn tại các nhà hát chuyên nghiệp, đào tạo nhân lực, đầu tư dàn dựng tác phẩm chất lượng và quảng bá du lịch. ThS Trần Văn Hiếu (Viện Văn hóa, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch Việt Nam) nhấn mạnh vai trò của công nghệ số trong lưu trữ, ghi chép, truyền dạy, đồng thời quảng bá và đưa nghệ thuật truyền thống đến gần hơn với công chúng, đặc biệt là thế hệ trẻ…

Nhiều tác giả đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện chính sách, nâng cao nhận thức cộng đồng, đa dạng hóa không gian biểu diễn, giảm thiểu tác động kinh tế - xã hội đến công tác bảo tồn, đảm bảo chế độ ưu đãi cho nghệ sĩ, nghệ nhân, lồng ghép bảo tồn với phát triển kinh tế - xã hội địa phương và hỗ trợ tìm địa điểm biểu diễn.

Thứ trưởng Tạ Quang Đông nhận định, tác động tiêu cực của cơ chế thị trường và hội nhập quốc tế đã và đang "đe dọa" nghiêm trọng nghệ thuật truyền thống. Trước thách thức toàn cầu hóa và hợp tác quốc tế, việc bảo tồn "hồn dân tộc" đòi hỏi chiến lược hợp tác chặt chẽ giữa các quốc gia. Cộng đồng giữ vai trò then chốt trong việc bảo tồn và truyền tải các giá trị này, nhưng để phát huy hiệu quả, cần những giải pháp đồng bộ từ chính sách đến nhận thức, thúc đẩy sự gắn kết giữa cộng đồng và di sản văn hóa dân tộc. ■



Bảo tồn và phát huy nghệ thuật truyền thống là "giữ hồn dân tộc" Việt (tiết mục biểu diễn tại Hội thảo)

Trải nghiệm văn hóa, nghệ thuật Pháp trong Lễ hội Pháp và cộng đồng Pháp ngữ 2025

Lễ hội Pháp và Cộng đồng Pháp ngữ 2025 sẽ khai mạc lúc 17h30 ngày 28.3, mở cửa miễn phí cho công chúng từ 10-22h ngày 29.3 và từ 10-20h ngày 30.3 tại Công viên Thống Nhất (Hà Nội).

Năm nay, lễ hội được thiết kế với những hoạt động chính: Giải chạy Pháp ngữ lần thứ 3, khám phá các sản phẩm đến từ Pháp và các quốc gia Pháp ngữ, và triển lãm định hướng du học Pháp ngữ với chủ đề "Tôi học tập và tôi hành động", dành cho những bạn trẻ mong muốn du học bậc đại học bằng tiếng Pháp. Bên cạnh đó, lễ hội còn mang đến chương trình âm nhạc đặc sắc với sự góp mặt của nhiều nghệ sĩ như Thanh Tú & Etienne, Sophie de Quay, Hà Myo, Bùi Công Nam, Kay Trần, Mạc Mai Sương.

Đại sứ Pháp tại Việt Nam, ông Olivier Brochet, nhấn mạnh: "Lễ hội không chỉ góp phần thắt chặt quan hệ giữa Pháp, các nước Pháp ngữ và Việt Nam, mà còn tạo ra không gian độc đáo để tôn vinh di sản Pháp ngữ, thúc đẩy trao đổi và hợp tác trong nhiều lĩnh vực, đặc biệt là văn hóa".

THÙY DUNG

CHÀO MỪNG 115 NĂM NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ

NHỮNG NGƯỜI VỢ LÍNH TRƯỜNG SA:

Lặng lẽ hy sinh, kiên cường chờ đợi

● **Bài, ảnh: MAI THẮNG**

Với những người vợ của lính nhà giàn DK1, việc được chồng tặng hoa, quà vào các dịp lễ, Tết, ngày Lễ Tình nhân hay mùng 8 tháng 3 là điều hiếm hoi. Từ biển xa gửi về, món quà đôi khi chỉ là gói cá khô, can nước mắm… hoặc đơn giản là dòng tin nhắn, lời chúc yêu thương hay "bông hồng trong điện thoại". Chỉ bấy nhiêu thôi cũng đủ để các chị cảm thấy ấm lòng, thêm vững vàng nuôi con giỏi, dạy con ngoan, trở thành điểm tựa vững chắc cho chồng yên tâm bám biển, bảo vệ nhà giàn giữa biển khơi của Tổ quốc.



Nhà giàn DK1 - nơi các "phu quân" của những người vợ lính Trường Sa ngày đêm trấn giữ biển trời Tổ quốc



Ba mẹ con chị Lê Thị Ngân trong căn phòng công vụ khi trung tá Phạm Văn Bảy công tác ở nhà giàn DK1

Tình cờ gặp gỡ, chồng vợ nên duyên

Đã 16 năm có lẻ kể từ ngày cô gái xứ Thanh "xiêu lòng" trước chàng trai vạm vỡ quê lúa Thái Bình. Dù đã có với nhau hai mặt con, nhưng chị Lê Thị Ngân vẫn nhớ như in buổi đầu tình cờ gặp gỡ rồi "phải lòng nhau", khi biết anh - thiếu úy Phạm Văn Bảy - là bộ đội nhà giàn DK1.

"Năm 2005, em theo chị gái vào Vũng Tàu kinh doanh sim, card điện thoại, nào có biết yêu là gì. Vậy mà tự nhiên lại phải lòng ông bộ đội hải quân. Thời gian trôi nhanh quá, mới ngày nào mà giờ hai đứa con cũng lớn cả rồi…", chị Ngân bộc bạch khi tôi hỏi: "Chị có thể kể về chuyện tình yêu với người lính nhà giàn DK1 không?".

Trong căn nhà công vụ Quân chủng Hải quân cho mượn, chị Ngân cẩn thận lật từng tấm ảnh kỷ niệm hiếm hoi những dịp hai người gặp nhau. Chị kể, buổi chiều hôm ấy, anh Bảy đến mua thẻ điện thoại rồi mượn luôn xe đạp của chị, nói là "đi chơi, chiều về sẽ trả". "Lúc đó em chẳng biết anh ấy là ai, nhưng đánh liều cho mượn. Anh nói đi một lúc sẽ về, ai ngờ đợi dài cổ đến chiều cũng chẳng thấy. Em đã nghĩ mình bị lừa thì anh ấy mang xe đến trả. Mãi sau này em mới biết, anh chẳng đi đâu cả, chỉ lấy cớ mượn xe rồi về trễ để có cơ hội làm quen", chị Ngân cười.

Chẳng biết từ bao giờ, màu áo trắng hải quân của chàng trai trẻ đã ẩn hiện trong tim, khiến cô gái thôn quê nhiều đêm thao thức. Nhận lời yêu Bảy, Ngân vừa vui, vừa lo. Vui vì đã có người để thương để nhớ, nhưng cũng lo lắng vì biển cả xa xôi, sóng gió khắc nghiệt, thiên tai bất thường - không biết điều gì có thể xảy ra.

Trước lúc chia xa, cầm tay người yêu, Bảy nói: "Chờ anh nhé, nhất định anh sẽ về". Hai tháng sau ngày chia tay, kể từ khi anh lên đường ra nhà giàn công tác, Ngân nhận được lá thư đầu tiên người yêu gửi về, chứa chan biết bao tâm sự.

"Đó là lá thư tình cảm và xúc động nhất. Em không nghĩ anh Bảy lại viết hay như vậy. Anh kể về cuộc sống ở nhà giàn gian khổ, khắc nghiệt, bốn bề sóng gió. Em đã khóc vì thương anh. Ngày ấy chưa có điện thoại như bây giờ. Để gửi thư, em phải căn thời gian tàu thay trực, vào đơn vị nhờ đồng đội đưa ra cho anh. Sau này, anh Bảy mới gọi điện về qua sóng Radio Vũng Tàu. Hơn một năm yêu nhau, anh chỉ chở em đi dạo quanh bờ biển đúng một lần duy nhất. Chính lần đó, em đã quyết định sẽ lấy anh làm chồng. Cưới nhau hơn 16 năm, nhưng thời gian ở gần nhau chỉ đếm trên đầu ngón tay. Những ngày lễ, Tết là lúc tủi

LeTrading: Lan tỏa giá trị bền vững qua trách nhiệm xã hội



Bà Bùi Thị Loan, Tổng Giám đốc LeTrading

Trong bối cảnh hiện nay, thành công của một doanh nghiệp không chỉ được đánh giá qua lợi nhuận hay hiệu quả kinh doanh, mà còn qua những đóng góp thiết thực cho cộng đồng. Những nữ doanh nhân hiện đại không chỉ dẫn dắt doanh nghiệp vươn xa mà còn truyền cảm hứng về tinh thần trách nhiệm, góp phần xây dựng một xã hội nhân văn và phát triển bền vững.

Công ty TNHH LeTrading Việt Nam (LeTrading), thành lập vào tháng 3.2017, là một trong những doanh nghiệp tiêu biểu do nữ lãnh đạo dẫn dắt, hoạt động trên bốn lĩnh vực: Sản xuất đồng phục, thiết kế in ấn, xuất nhập khẩu và đầu tư. Không chỉ chú trọng vào kinh doanh, LeTrading xem trách nhiệm xã hội là kim chỉ nam cho sự phát triển bền vững của mình.

Bà Bùi Thị Loan, Tổng Giám đốc LeTrading, chia sẻ: "Tham gia các hoạt động xã hội và thiện nguyện không chỉ là trách nhiệm, mà còn là giá trị cốt lõi trong văn hóa doanh nghiệp". Thấm nhuần tinh thần "Tương thân tương ái", "Lá lành đùm lá rách", "Uống nước nhớ nguồn"…, LeTrading đã triển khai nhiều hoạt động thiết thực, lan tỏa những giá trị nhân văn, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho cộng đồng.



LeTrading tại sự kiện hoạt động xã hội

Dấu ấn trách nhiệm với cộng đồng

LeTrading không ngừng lan tỏa những giá trị nhân văn thông qua hàng loạt hoạt động ý nghĩa, góp phần xây dựng một xã hội tốt đẹp hơn. Trong những năm qua, công ty đã triển khai nhiều chương trình thiết thực, tiêu biểu như: Ủng hộ Hội LHPN Việt Nam 35.000 khẩu trang, trị giá 470 triệu VND; Quyên góp hơn 240 triệu VND vào Quỹ vắc xin phòng, chống Covid-19 Việt Nam; Đồng hành cùng chương trình MOTTAINAI 2023 của Báo Phụ nữ Việt Nam, hỗ trợ trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; Góp phần tu sửa công trình tâm linh như đình, chùa Nội Bàng (Bắc Giang), chùa Đậu (Thường Tín, Hà Nội); Hỗ trợ người dân phường Hàng Bài, Hoàn Kiếm trong giai đoạn dịch Covid-19; Tài trợ sự kiện kỷ niệm 45 năm thành lập Nhà hát Tuổi Trẻ, góp phần phát triển văn hóa nghệ thuật…

Đặc biệt, LeTrading đã phối hợp cùng Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thị xã Đức Phổ (Quảng Ngãi), bàn giao 10 căn nhà Đại đoàn kết với tổng kinh phí 800 triệu VND, mang đến mái ấm vững chắc cho những gia đình có hoàn cảnh khó khăn.

Những đóng góp này không chỉ thể hiện trách nhiệm xã hội mà còn khẳng định cam kết của LeTrading trong việc đồng hành cùng cộng đồng, tạo nên những giá trị bền vững cho xã hội.

(8.3.1910 - 8.3.2025)

thân nhất. May mà có hai con ngoan ngoãn bên cạnh, em cũng nguôi ngoai phần nào. Dẫu thiệt thòi, nhưng phải nói thật, em rất hạnh phúc. Bây giờ em đã quen với cảnh vợ chồng xa nhau. Chỉ mong anh ấy khỏe mạnh, hoàn thành tốt nhiệm vụ, thế là mẹ con em mừng rồi", Ngân chia sẻ.

Điểm tựa cho chồng yên tâm bám biển

Hơn 16 năm làm vợ lính nhà giàn DK1, niềm vui lớn nhất của chị Ngân là có hai đứa con ngoan - một gái, một trai. Cô con gái đầu lòng sắp vào cấp 2, còn cậu con út đang học tiểu học. Đồng lương của lính nhà giàn DK1 được xem là "cao", nhưng suốt 20 năm công tác, dù tằn tiện tích cóp, trung tá Phạm Văn Bảy vẫn chưa đủ tiền để mua đất, xây nhà riêng.

Dẫu còn nhiều vất vả, nhưng trong căn phòng nhỏ thuộc khu nhà công vụ Quân chủng Hải quân cho mượn, gia đình anh chị vẫn luôn tràn ngập niềm vui, nhất là mỗi khi anh Bảy được nghỉ phép. "Niềm an ủi lớn nhất của em khi anh Bảy vắng nhà là hai con khỏe mạnh, ngoan ngoãn. Cuộc sống còn nhiều lo toan, nhưng em sẽ là điểm tựa vững vàng để anh yên tâm bám biển", chị Ngân bày tỏ.

Khi tôi hỏi: "Ngày 8.3, anh Bảy tặng chị món quà gì?", chị Ngân đỏ mặt cười: "Cũng chưa biết nữa. Những năm anh ở nhà giàn DK1, cứ đến 8.3 là lại gửi hoa hồng trong điện thoại kèm lời chúc. Có khi là cân cá kìm khô, có khi là cân cá muối làm mắm. Có quà là vui rồi, chỉ mong anh hoàn thành nhiệm vụ trở về bình an".

Mỗi người có một gia đình, hoàn cảnh, điều kiện kinh tế khác nhau, nhưng những người vợ lính DK1 đều có chung một điểm: Thủy chung, vẹn tròn, hiếu thảo, đảm đang, chịu khó, là điểm tựa vững chắc để chồng yên tâm bám biển. Chị Lê Thị Ngân là một trong những "phu nhân" như thế.■

Lan tỏa giá trị nhân văn

Ngày 28.8.2024, LeTrading vinh dự trở thành nhà tài trợ cho Lễ trao giải Báo chí toàn quốc lần thứ hai năm 2024, diễn ra tại Nhà hát Lớn Hà Nội, nhân kỷ niệm 79 năm Ngày Truyền thống ngành Văn hóa. Sự kiện không chỉ tôn vinh những đóng góp của đội ngũ nhà báo mà còn thúc đẩy sự phát triển của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Đây cũng là minh chứng rõ nét cho cam kết của LeTrading trong việc đồng hành cùng các hoạt động xã hội, lan tỏa những giá trị tốt đẹp.

Với phương châm *"Lan tỏa giá trị bền vững qua trách nhiệm xã hội"*, LeTrading tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong các hoạt động cộng đồng. Bà Bùi Thị Loan, Tổng Giám đốc LeTrading, nhấn mạnh: "Một doanh nghiệp không thể đứng ngoài những khó khăn của xã hội, mà phải hành động để tạo ra những thay đổi tích cực". ■

Chuyện những người phụ nữ... không được tặng hoa

● **THANH MAI - MỸ TRANG**

Vào Ngày Quốc tế Phụ nữ 8.3, khi khắp nơi tràn ngập hoa tươi và những lời yêu thương, chúc tụng, thì đâu đó vẫn có những người phụ nữ lặng lẽ gánh trên vai nỗi lo cơm áo gạo tiền. Giữa guồng quay mưu sinh không ngừng nghỉ, họ chẳng dám nghĩ đến quà hay hoa cho riêng mình, bởi với họ, niềm vui lớn nhất là bữa cơm no đủ, mái nhà bình yên và các con không phải thiếu thốn…

Lầm lũi gánh "đời" trên vai

Dưới cơn mưa phùn lất phất những ngày đầu tháng Ba, bà H.T.L (56 tuổi, Nam Định) lom khom bên những sọt hàng nặng trĩu, lặng lẽ mưu sinh giữa chợ Long Biên (Ba Đình, Hà Nội). Ở tuổi xế chiều, lẽ ra đã có thể an nhàn bên con cháu, nhưng bà vẫn ngày ngày cặm cụi nơi góc khuất của khu chợ, đôi bàn tay gầy guộc, chai sần miệt mài nhặt nhạnh từng bó rau, mớ hành… để chuẩn bị cho buổi chợ sớm. Những hôm mưa phùn gió bấc, rét cắt da cắt thịt, bà vẫn không dám nghỉ, bởi chỉ cần một ngày không làm là tiền trọ, tiền điện, tiền nước, tiền ăn, tiền gửi về quê lại chồng chất, đè nặng thêm đôi vai gầy.

Khi được hỏi về ngày lễ dành riêng cho phụ nữ, bà Loan cười buồn: "Những người lao động như cô, có một ngày nghỉ đã là điều xa xỉ, nói gì đến mùng 8 tháng 3"…

Ở một góc phố khác, chị L.T.H (41 tuổi, Hưng Yên) lầm lũi dắt chiếc xe thồ nặng trĩu những món đồ đồng nát. Đôi chân đã quá quen với từng con ngõ nhỏ, từng lời mặc cả chao chát đến xót lòng, từng bữa cơm nguội tanh chan nước trắng. Cứ thế, từ sáng đến tối, chị rong ruổi khắp phố phường, gom nhặt từng đồng bạc lẻ. Rồi khi màn đêm buông xuống, giữa dòng người hối hả, chị trở về căn phòng trọ chật chội, lặng lẽ như chính cách chị tồn tại giữa lòng phố thị phồn hoa, nơi dường như chẳng ai để ý đến những mảnh đời nhỏ nhoi như chị.

Nhắc đến Ngày Quốc tế Phụ nữ, ánh mắt chị H đượm buồn: "Từ khi sinh ra, chị chưa từng được ai tặng hoa hay chúc mừng vào ngày này. Nhìn những người phụ nữ khác được nhận quà chị cũng chạnh lòng đấy, nhưng nghĩ số mình khổ, đành cam chịu vậy...".

Giữa Thủ đô hoa lệ, những người phụ nữ ấy lặng lẽ gồng gánh trên vai cuộc đời đầy nhọc nhằn. Họ không mong một bữa tiệc thịnh soạn, cũng chẳng chờ đợi một bó hoa, một lời chúc hay món quà hào nhoáng, điều họ khao khát đơn giản chỉ một ngày kiếm đủ tiền, một đêm tròn giấc mà không giật mình bởi những nỗi lo của ngày sắp tới.



Những người phụ nữ bán hàng rong lặng lẽ mưu sinh giữa nhịp sống hối hả của phố phường, gánh trên vai bao lo toan cơm áo



Với chị L.T.H, Ngày Quốc tế Phụ nữ cũng chỉ là một ngày lao động bình thường, không hoa, không quà, chỉ có những vòng xe rong ruổi

Gia đình no ấm chính là món quà quý giá nhất

5h sáng, dưới ánh đèn đường vàng vọt, bà Đ.T.Q (65 tuổi, Thái Bình) lặng lẽ rời căn phòng trọ chật hẹp, bắt đầu một ngày mưu sinh. Là trụ cột của gia đình với chồng đau yếu, con cái nheo nhóc, cuộc đời bà chưa một ngày ngơi nghỉ khỏi gánh nặng cơm áo. Công việc dọn dẹp thuê là nguồn thu nhập chính, buộc bà phải thức dậy từ tờ mờ sáng, len lỏi qua từng con phố, gõ cửa từng nhà, cần mẫn quét dọn, lau chùi từng góc nhỏ. Tuổi cao, đôi tay chai sần theo năm tháng, nhưng bà chưa bao giờ cho phép mình nghỉ ngơi, bởi sau lưng bà là gia đình, là những người con, người cháu đang mong chờ từng đồng tiền ít ỏi bà chắt chiu gửi về - những đồng tiền đổi bằng mồ hôi, nước mắt và cả những ngày tháng thanh xuân của đời người phụ nữ.

Khi được hỏi: "Bà đã bao giờ được tặng hoa ngày 8.3 chưa?", bà Q lắc đầu: "Hoa làm gì hả cô, tôi chẳng mong hoa hay quà tặng, chỉ cần con cháu khỏe mạnh, gia đình đủ ăn, thế là tôi mãn nguyện lắm rồi".

Những lời tâm sự mộc mạc mà nghe sao xót xa! Với những người phụ nữ như bà Q, cuộc sống tảo tần chẳng có chỗ cho những giấc mơ xa xỉ. Một bó hoa rực rỡ không đủ ấm lòng bằng bữa cơm nóng hổi, một lời chúc dù chân thành cũng chẳng thể thay được viên thuốc mỗi khi trái gió trở trời. Hạnh phúc của bà giản dị lắm - là tiếng cười giòn tan của các cháu khi chia nhau quà bánh bà chắt chiu gửi về. Vì thế, gắng gượng thêm một ngày, lo toan thêm một chút cho những người thân yêu không chỉ là trách nhiệm, mà còn là niềm vui bà tự nguyện gánh trên vai.

Cùng chung suy nghĩ ấy, bà N.T.H (58 tuổi, Nam Định) cũng luôn tin rằng gia đình bình an chính là món quà lớn nhất, và đó cũng là tất cả những gì một người mẹ, một người bà mong mỏi trong cuộc đời này. Hơn nửa đời người gắn bó với công việc dọn dẹp nhà cửa, thu mua đồng nát, bà H đã quen với những nhọc nhằn, bất kể nắng mưa. Chưa một lần bà chờ đợi điều gì vào ngày 8.3, bởi "gia đình đủ ăn, con cái khôn lớn chính là món quà quý giá nhất", bà H cười hiền hậu.

Dù cuộc mưu sinh có nhọc nhằn đến đâu, bà H vẫn chưa một lần cho phép mình dừng bước. Mỗi ngày, bà lặng lẽ lao động và giữ vững cho mình một niềm tin: Những hy sinh hôm nay sẽ mang đến tương lai đủ đầy cho ngày mai. Ngày Quốc tế Phụ nữ đến rồi đi, bà chẳng mong được tôn vinh, chỉ cần sau lưng mình là mái nhà bình yên, con cái khỏe mạnh, trưởng thành… thế là đủ.■

TIN THỂ THAO

Đội tuyển Việt Nam được vinh danh ở Giải thưởng Cống hiến

Giải thưởng Cống hiến lần thứ 19 - 2025 do Báo *Thể thao và Văn hóa* tổ chức vừa vinh danh các cá nhân và tập thể của thể thao Việt Nam nhờ những thành tích ấn tượng trong năm 2024. Với việc giành chức vô địch ASEAN Cup 2024 và lần thứ ba lên ngôi ở đấu trường này, đội tuyển Việt Nam nhận được giải thưởng "Chiến tích thể thao của năm". Với việc giành "Vua phá lưới" và "Cầu thủ hay nhất" tại ASEAN Cup 2024, tiền đạo Nguyễn Xuân Son vinh dự được nhận giải thưởng "Gương mặt thể thao của năm". Giải thưởng "Gương mặt trẻ thể thao của năm" thuộc về VĐV môn Canoeing Nguyễn Thị Hương với những thành tích như dự Olympic Paris 2024, giành1 HCV giải vô địch châu Á, 1 HCV giải vô địch U23 châu Á, 3 HCV Đông Nam Á.

Giải thưởng Cống hiến được khởi xướng và tổ chức vào năm 2005. Từ năm 2023, giải thưởng mở rộng quy mô sang lĩnh vực thể thao, gồm 2 hệ thống giải là: Giải Âm nhạc Cống hiến và Giải Thể thao Cống hiến.

V.H

Khởi động giải Billiards TP.HCM World Cup 2025

Liên đoàn Billiards & Snooker TP.HCM (HBSF) vừa tổ chức vòng tuyển chọn 1 Giải Billiards carom 3 băng Cup thế giới TP.HCM năm 2025 (TP.HCM World Cup), giải đấu sẽ diễn ra vào tháng 5. Kết thúc vòng tuyển chọn này đã tìm ra 8 cơ thủ dự TP.HCM World Cup 2025 là: Nguyễn Thanh Tùng, Nguyễn Đình Quốc, Nguyễn Thái Khương, Lý Thế Vinh, Trần Quang Hưng, Trần Mạnh Hùng, Đoàn Minh Kiệt và Ngô Lê Duy. Trong khi đó, 8 suất còn lại sẽ được xác định sau vòng tuyển chọn 2, diễn ra từ ngày 7 - 11.4. Các cơ thủ giành suất tham dự chặng TP.HCM World Cup 2025 sẽ được HBSF tài trợ hoàn toàn lệ phí tham dự (100 euro).

TP.HCM World Cup 2025 sẽ có nhiều cơ thủ hàng đầu thế giới góp mặt, trong đó có những đại diện quen thuộc của chủ nhà như: Trần Quyết Chiến, Trần Đức Minh, Bao Phương Vinh, Trần Thanh Lực hay Chiếm Hồng Thái. Cơ thủ Trần Đức Minh đang là đương kim vô địch TP.HCM World Cup, trong khi Trần Thanh Lực là nhà vô địch World Cup mới nhất khi cơ thủ này vừa đoạt danh hiệu quán quân ở Colombia.

L.VŨ

Tuyển vật chuẩn bị cho SEA Games 33

Đội tuyển vật Việt Nam đang tập huấn 20 đô vật nữ cùng 30 đô vật nam theo các tổ nội dung đối với vật tự do nữ, tự do nam, cổ điển nam để chuẩn bị tham dự các giải quốc tế trong năm 2025, đặc biệt là SEA Games 33 vào tháng 12 tại Thái Lan. Đây là giai đoạn mà các tuyển thủ đang trong quá trình tích lũy, trước khi bước vào các giải đấu chính thức. Cuối tháng 3 này, đội tuyển vật Việt Nam sẽ cử nhóm VĐV nòng cốt tới Jordan tham dự Giải vô địch châu Á 2025. Đến tháng 8, đội tiếp tục tham gia Giải vô địch trẻ U20 thế giới 2025 ở Bulgaria. Tới tháng 9, đội thi đấu Giải vô địch thế giới 2025 tại Croatia, trước khi tập trung chuẩn bị cho SEA Games 33.

Tại SEA Games 32 ở Campuchia vào năm 2023, đội tuyển vật Việt Nam đứng vị trí số 1 khi giành 13 HCV.

L.H

ĐỘI TUYỂN VIỆT NAM:

Đến lúc bàn chuyện "dụng binh"

● **KHẢI HƯNG**

Chức vô địch ASEAN Cup 2024 đã thổi luồng sinh khí mới vào đội tuyển Việt Nam. Đến hiện tại, khi sắp sửa bước vào giai đoạn mới, thầy trò HLV Kim Sang-sik cần phải thể hiện chất lượng cao hơn nữa.



Đội tuyển Việt Nam nằm tại bảng F, vòng loại Asian Cup 2027

Bài toán không Xuân Son

Ngày 11.3, đội tuyển Việt Nam sẽ tập trung trở lại để chuẩn bị cho vòng loại Asian Cup 2027. Theo kế hoạch, thầy trò HLV Kim Sang-sik sẽ có trận giao hữu với Campuchia vào ngày 19.3 trên sân Bình Dương trước khi bước vào trận đấu mở màn gặp đội tuyển Lào vào ngày 25.3. Tại vòng loại Asian Cup 2027, đội tuyển Việt Nam nằm tại bảng F cùng Lào, Malaysia và Nepal. Những đối thủ này không quá nặng đô đối với "Những chiến binh sao vàng" và có thể xem là cơ hội để HLV Kim Sang-sik thử nghiệm.

Trong hành trình đến chức vô địch ASEAN Cup 2024, dấu ấn Nguyễn Xuân Son để lại là không thể phủ nhận. 7 bàn thắng và 3 pha kiến tạo trong 5 trận đấu, chưa phản ánh hết tầm ảnh hưởng của tiền đạo này. Bởi lẽ, với sự hiện diện của Xuân Son, mọi đường lên bóng trở nên đơn giản hơn. Đẳng cấp vượt trội giúp cầu thủ gốc Brazil dễ dàng xử lý và tạo đột biến ở những tình huống cầu thủ trình độ Đông Nam Á khó lòng thực thi.

Ngoài ra, cũng cần nhìn nhận thực tế lối chơi của đội tuyển Việt Nam chưa thật sự trơn tru. Các mảng, miếng tấn công chưa đa dạng, thiếu lớp lang, nhuần nhuyễn, thế nên mới có những trận đấu chật vật như trận hòa Philippines. Vì vậy, việc Xuân Son dính chấn thương nặng và nghỉ thi đấu dài hạn buộc HLV Kim Sang-sik phải tính toán phương án khác. Câu chuyện không đơn thuần là dùng người này thay người kia mà còn liên quan đến cả hệ thống.

Về mặt vị trí, thời điểm hiện tại Nguyễn Tiến Linh là phương án khả dĩ hơn cả để thay thế Xuân Son. Trước khi Xuân Son xuất hiện, Tiến Linh là chân sút số một của đội tuyển Việt Nam trong nhiều năm qua. Hiện tiền đạo 27 tuổi này đã có 25 bàn thắng sau 59 lần ra sân cho "Những chiến binh sao vàng". Tại V.League 2024/25, Tiến Linh cũng thể hiện phong độ ấn tượng, thậm chí ấn tượng nhất sự nghiệp khi dẫn đầu danh sách ghi bàn với 10 pha lập công sau 14 lần ra sân.

Có thể đánh giá, Tiến Linh đang ở giai đoạn chín muồi nhất của sự nghiệp, từ tuổi tác, phong độ, thể chất đến kinh nghiệm trận mạc. Tuy nhiên, tiền đạo của Bình Dương sẽ không thể thực hiện toàn bộ khối lượng công việc Xuân Son có thể đảm đương. So sánh giữa Tiến Linh và Xuân Son là bất công cho cả hai. Việc cần làm là nâng cao hiệu suất của hệ thống hỗ trợ. Đội tuyển Việt Nam phải có những quả tạt chất lượng từ hai biên, khả năng tổ chức và cung cấp đường kiến tạo chất lượng từ giữa sân. Đó chính là bài toán đặt ra cho HLV Kim Sang-sik.

Cơ hội thử nghiệm

Một trong những dấu ấn lớn nhất HLV Kim Sang-sik để lại tại ASEAN Cup 2024 là kết hợp hài hòa giữa cựu binh và tân binh. Cựu binh từ thời HLV Park Hang-seo, tân binh không phải chỉ có tài năng trẻ mà còn những cầu thủ thi đấu ấn tượng tại V.League. Đáng kể nhất là trường hợp Doãn Ngọc Tân. Nguyễn Đình Triệu, Bùi Vĩ Hào, Nguyễn Văn Vĩ, Châu Ngọc Quang hay Nguyễn Hai Long không phải lần đầu lên tuyển nhưng trước đây hiếm có cơ hội ra sân, chỉ đến thời HLV Kim mới được trao cơ hội nhiều hơn và ít nhiều đều đóng góp vào chức vô địch của đội tuyển Việt Nam.

Bước sang giai đoạn mới, với một số tổn thất về mặt lực lượng, ngoài Xuân Son còn có Văn Toàn và Hồ Tấn Tài đang dưỡng thương, HLV Kim Sang-sik vẫn phải thử nghiệm nhân tố khác. Nếu xét về phong độ tại V.League, tiền vệ Tuấn Anh của Nam Định đang thi đấu thăng hoa. Khi được HLV Vũ Hồng Việt đẩy lên vị trí hộ công, cựu cầu thủ HAGL này tỏa sáng với 2 pha kiến tạo và một tuyệt phẩm đá phạt trong 5 trận gần nhất.

Ở vị trí tiền vệ tấn công, đội tuyển Việt Nam đang có khá nhiều gương mặt chất lượng. Nếu như Hoàng Đức và Quang Hải là cầu thủ đẳng cấp hàng đầu thì Ngọc Quang và Hai Long cũng đang thể hiện phong độ ấn tượng, khi cả hai đều đã có 4 bàn thắng tại V.League mùa này. Một cái tên khác đang cho thấy sự trưởng thành vượt bậc là Võ Hoàng Minh Khoa, cầu thủ 23 tuổi đang khoác áo Bình Dương. Thi đấu thấp hơn, Nguyễn Đức Chiến đang là máy quét không thể thay thế tại Thể Công và đáng để cân nhắc nhờ thể hình lý tưởng.

Một cái tên khác lạ mà quen là Xuân Trường. Tuy không bùng nổ như người bạn cùng trang lứa Tuấn Anh, nhưng Xuân Trường đóng góp không nhỏ vào thành tích 13 trận bất bại của Hà Tĩnh. Ở cầu thủ quê Tuyên Quang này vẫn nổi trội ở khả năng cầm nhịp nhờ kỹ năng chuyền bóng chuẩn xác, phẩm chất vẫn thiếu ở hàng tiền vệ đội tuyển Việt Nam. Góp mặt trong cuộc đua lên tuyển còn có lão tướng Hùng Dũng, cầu thủ đang trở lại mạnh mẽ cùng Hà Nội FC.

Ở hàng thủ, Quế Ngọc Hải đang thi đấu ổn định tại Bình Dương. Đẳng cấp, kinh nghiệm và phẩm chất thủ lĩnh của trung vệ xứ Nghệ vẫn là điều cần thiết cho đội tuyển Việt Nam. Trong khi đó, vị trí ổn định nhất của đội tuyển Việt Nam hiện tại là hai hành lang. Cánh trái có Văn Vĩ, Tuấn Tài, cánh phải là Tiến Anh, Vũ Văn Thanh. Cuối cùng, trong khung gỗ Đình Triệu vẫn thi đấu ổn định trong màu áo Hải Phòng, tuy nhiên Đặng Văn Lâm đã trở lại để sẵn sàng cạnh tranh vị trí.

Vấn đề không chỉ là "dụng nhân" mà còn cả chuyện "dụng binh". Sau chức vô địch ASEAN Cup 2024, chắc rằng người hâm mộ sẽ kỳ vọng đội tuyển Việt Nam đem đến màn trình diễn chất lượng cao hơn. Đó là sự nhuần nhuyễn, sự biến hóa và hiệu quả trong lối chơi. Nhất là trước những đối thủ có phần "nhẹ ký" trước mắt. ■

BÓNG CHUYỀN TP.HCM CHUẨN BỊ CHO GIẢI VĐQG:

Nỗ lực cho lần trở lại

● **HOÀNG ANH**

Hai đội bóng chuyền TP.HCM là nam Công an TP.HCM và nữ TP.HCM đang trong quá trình chuẩn bị cho giai đoạn I Giải bóng chuyền VĐQG 2025 vào cuối tháng này tại Hà Nội. Sau một năm vắng bóng, các đại diện của TP.HCM đang có sự chuẩn bị kỹ lưỡng và quyết tâm thi đấu thật tốt trong lần trở lại sân chơi cao nhất của bóng chuyền nước nhà.

Chuẩn bị kỹ lưỡng

Năm 2023, đội nam TP.HCM rớt hạng, điều này cũng đồng nghĩa TP.HCM không còn đại diện nào tại giải VĐQG 2024. Nhưng bóng chuyền thành phố đã kịp vực dậy nhờ sự quan tâm của lãnh đạo ngành cùng các nhà tài trợ. Đội bóng chuyền nam Công an TP.HCM và nữ TP.HCM lần lượt vô địch 2 bảng nam, nữ tại Giải bóng chuyền hạng A toàn quốc 2024 để thăng hạng thi đấu tại giải VĐQG 2025. Bóng chuyền TP.HCM đã trở lại giải VĐQG nhưng việc có đứng vững tại sân chơi cao nhất của bóng chuyền nước nhà năm nay hay không vẫn là một dấu hỏi lớn, nhất là khi sân chơi này sẽ có sự cạnh tranh cao khi chỉ còn 8 đội nam và 8 đội nữ. Điều này đòi hỏi 2 đội bóng của thành phố mang tên Bác phải có sự chuẩn bị kỹ lưỡng và nỗ lực thi đấu hết sức trong từng trận.



Các cô gái TP.HCM quyết tâm thi đấu thật tốt trong lần trở lại sân chơi VĐQG Ảnh: HỒNG HẢO

Lần gần nhất Công an TP.HCM góp mặt tại giải VĐQG là vào năm 2017. Sau 8 năm, đội bóng ngành Công an đã làm được điều mà người hâm mộ bóng chuyền thành phố mong chờ, đó là thành quả ngọt ngào cho những nỗ lực không ngừng của ban huấn luyện cùng các VĐV trong suốt thời gian qua. Kể từ khi giành quyền thăng hạng, Công an TP.HCM đã hoàn thiện các công tác chuẩn bị về chuyên môn như: Nâng cao nền tảng thể lực, kỹ, chiến thuật, sự gắn kết trong lối chơi, đảm bảo các điều kiện tốt nhất về di chuyển, bố trí nơi ăn ở, tập luyện trong thời gian tập huấn tại thành phố và trong quá trình thi đấu giải tại các địa phương khác... đã được triển khai thực hiện kịp thời, bài bản và chu đáo.

Điều quan trọng nhất là đội đã tập trung chiêu mộ, bổ sung lực lượng HLV, VĐV có trình độ, đẳng cấp. Đội bóng ngành Công an đang sở hữu đội hình chất lượng với sự góp mặt của nhiều tuyển thủ quốc gia như: Phạm Quốc Dư, Nguyễn Văn Quốc Duy, Quản Trọng Nghĩa, Đinh Văn Tú bên cạnh các gương mặt nổi bật như: Phạm Thoại Khương, Trần Triển Chiêu, Nguyễn Đình Nhu, Chế Quốc Lô Vít hay đội trưởng giàu kinh nghiệm Lâm Văn Sanh. Bên cạnh đó, ngôi sao bóng chuyền Indonesia - Rendy Tamamilang, người đã cùng Công an TP.HCM thi đấu và vô địch giải hạng A năm ngoái sẽ tiếp tục gắn bó với đội, cũng như việc đội đã bổ sung thêm một ngoại binh đến từ Cuba. Với lực lượng hiện tại, giới chuyên môn đánh giá Công an TP.HCM sẽ là một trong những ứng cử viên tiềm năng cạnh tranh cho chức vô địch.

Hiện tại, Công an TP.HCM đang tham dự giải tập huấn Cup Hoa Lư tại Ninh Bình để chuẩn bị cho giải VĐQG. HLV trưởng Dương Tấn Vinh cho biết, quá trình tập luyện, chuẩn bị cho giải VĐQG của đội luôn nhận được sự động viên từ cấp lãnh đạo để tiếp thêm động lực, sẵn sàng bước vào mùa giải mới. "Các cầu thủ luôn tập luyện với tinh thần cao nhất và hoàn thành chuyên môn theo giáo án đề ra. Chúng tôi phấn đấu đạt kết quả cao trong các giải đấu năm nay", HLV Dương Tấn Vinh chia sẻ.

Cố gắng hết sức

Năm 2024, đội nữ TP.HCM với sự đồng hành của nhà tài trợ mới, đã chiêu mộ một số tuyển thủ chất lượng cùng 2 ngoại binh đến từ Cuba và Thái Lan và giành vô địch giải hạng A với thành tích toàn thắng, giành quyền lên chơi giải VĐQG 2025. Hướng đến mùa giải mới, đội nữ TP.HCM vẫn giữ được lực lượng với bộ khung nội binh đã từng vô địch giải hạng A năm ngoái như: Cẩm Tú, Kim Giang, Đào Thị Nhung, Thúy Hương, Huỳnh Nhi, Nhã Phương, Lương Quỳnh, Bé Thu, Ánh Nguyệt, Thanh Mai đồng thời mượn thêm chuyền hai Lê Thị Ngọc Trâm từ VTV Bình Điền Long An. Ngoài dàn nội binh, đội bóng được dẫn dắt bởi HLV Trần Thị Thu Hiền đã có sự tăng cường một ngoại binh.

Trong quá trình chuẩn bị sau khi thăng hạng, đội nữ TP.HCM đã nhắm đến chủ công người Cuba, cao 1m87 - Lianet Garcia từng chơi bóng tại Trung Quốc. Khi đó, ban huấn luyện đội vẫn còn xem xét để phù hợp về chuyên môn cũng như nguồn lực tài chính. Lianet Garcia là một trong những gương mặt được giới thiệu để ban huấn luyện đội xem xét chuyên môn. Với chủ trương sẽ tăng cường ngoại binh để chuẩn bị cho giải VĐQG, đội đã vừa có được thỏa thuận thành công với Lianet Garcia. Với sự góp mặt của tay đập người Cuba, sức mạnh của đội nữ TP.HCM sẽ tăng lên đáng kể.

Những đối thủ của các cô gái TP.HCM tại giải VĐQG sắp tới là VTV Bình Điền Long An, Hóa chất Đức Giang Lào Cai, LPB Ninh Bình, Xi măng Long Sơn Thanh Hóa, Geleximco Thái Bình, Vietinbank và Bình chủng Thông tin đều được đánh giá cao và cũng đang có sự chuẩn bị kỹ lưỡng cho mùa giải. Mục tiêu của đội nữ TP.HCM là cố gắng giành quyền trụ hạng. HLV Trần Thị Thu Hiền cho biết, thử thách từ các trận đấu tại giải VĐQG là rất lớn, nhưng ban huấn luyện đội nỗ lực làm công tác chuyên môn tốt nhất, các VĐV sẽ cố gắng thi đấu hết sức để giành điểm trong từng trận.■

Bảo tồn và phát huy võ cổ truyền Bình Định

UBND tỉnh Bình Định vừa ban hành Kế hoạch về việc triển khai thực hiện Đề án Bảo tồn và phát huy võ cổ truyền Bình Định năm 2025.

Theo đó, sẽ có 7 nhóm nhiệm vụ nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án bảo tồn và phát huy võ cổ truyền Bình Định năm 2025 gồm: Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, tuyên truyền nâng cao nhận thức về công tác sưu tầm, bảo tồn, phát huy giá trị võ cổ truyền Bình Định; nâng cao công tác nghiên cứu, sưu tầm, bảo tồn những giá trị tiêu biểu của võ cổ truyền Bình Định; phát triển phong trào tập luyện võ cổ truyền Bình Định tại các địa phương trong tỉnh; phát huy hiệu quả các giá trị võ cổ truyền Bình Định với hoạt động du lịch của tỉnh; phát huy võ cổ truyền Bình Định gắn với nhiệm vụ phát triển thể thao thành tích cao tỉnh Bình Định; tăng cường công tác quản lý nhà nước, xây dựng các chế độ chính sách, tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ công tác sưu tầm, bảo tồn và phát huy võ cổ truyền Bình Định; lập hồ sơ khoa học trình UNESCO công nhận là di sản văn hóa phi vật thể đại diện cho nhân loại.

UBND tỉnh Bình Định giao Sở VHTTDL là cơ quan đầu mối, có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn việc triển khai thực hiện các nội dung công việc theo kế hoạch; phối hợp với các Sở, ngành và đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí từng nội dung công việc; phối hợp với Sở Tài chính thẩm định trình UBND tỉnh phê duyệt để triển khai thực hiện; thường xuyên tổ chức kiểm tra, đánh giá, tổng hợp kết quả thực hiện; báo cáo đề xuất UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo giải quyết các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

PHAN HIẾU

THÔNG BÁO
BẢO VỆ LUẬN ÁN TIẾN SĨ

Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh tổ chức bảo vệ luận án tiến sĩ cấp Trường cho nghiên cứu sinh **Kolakot Simuongsong** về đề tài: *"Nghiên cứu hệ thống bài tập phát triển sức mạnh cho nam vận động viên Taewkondo nội dung thi đấu đối kháng (Kyorugi) lứa tuổi 14-17 tại Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào"*.

Ngành: Giáo dục học

Mã số: 9140101

Thời gian: 8 giờ ngày 21.3.2025.

Địa điểm: Hội trường tầng 3 thư viện, Trường Đại học TDTT Bắc Ninh, phường Trang Hạ, TP Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh.

Kính mời các đồng chí quan tâm tới dự!

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

PHIM HÀN QUỐC:

Nhiều tranh cãi khi cảnh nóng ngày càng nhiều

● CHI MAI

Phim truyền hình Hàn Quốc liên tục xuất hiện những cảnh nóng táo bạo, phát sóng vào khung giờ vàng, khiến dư luận xôn xao và dấy lên tranh cãi về mức độ phù hợp với khán giả.



Cảnh nóng của Lim Ji Yeon trong bộ phim "The Tale of Lady Ok" Ảnh: KBIZOOM

The Queen Who Crowns được ấn định dài 12 tập với sự tham gia của các diễn viên Cha Joo Young, Lee Hyun Wook và Lee Sung Min. Bộ phim kể về hành trình cuộc đời rực lửa của Hoàng hậu Wongyeong (Cha Joo Young thủ vai), người mơ ước về việc kiến thiết nên thế giới mới trong thời kỳ đầu của triều đại Joseon. Bà được khắc họa là người góp công sức đưa chồng là Yi Bang Won (Lee Hyun Wook thủ vai) trở thành vị vua thứ ba, đồng thời cùng ông nắm giữ quyền lực vương triều.

Sau khi phát sóng, tác phẩm nhận về nhiều chỉ trích từ một bộ phận không nhỏ khán giả xem phim, cho rằng nội dung quá táo bạo, đặc biệt phim được cảnh báo dán nhãn 15+, sẽ khiến khán giả nhỏ tuổi tò mò tìm kiếm phim để xem gây ảnh hưởng tới tâm lý. Một số người khác lại phê phán rằng bộ phim đặt nặng yếu tố khiêu khích hơn là đi sâu vào câu chuyện lịch sử. Tập đầu tiên bắt đầu với lễ đăng quang hoành tráng của vua Yi Bang Won và hoàng hậu Wongyeong. Sau đó, cả hai có cảnh giường chiếu nóng bỏng diễn ra hơn 3 phút với hình ảnh Cha Joo Young lộ ngực trần.

Truyền thông Hàn Quốc sau đó cũng nhận định, những cảnh 19+ như vậy cần được xử lý một cách thận trọng, bởi nếu không, bộ phim có thể trở nên tầm thường. Việc phơi bày cảm xúc nhân vật và phát triển câu chuyện thông qua những cảnh quay táo bạo dưới danh nghĩa nghệ thuật, không phải lúc nào cũng có thể tạo nên bức tranh đẹp. Những cảnh khỏa thân không cần thiết cuối cùng chỉ làm mất đi sự hấp dẫn của cốt truyện. Việc lặp đi lặp lại các cảnh giường chiếu trong quá trình thể hiện và giải tỏa cảm xúc của nhân vật là lựa chọn dàn dựng thiếu tự nhiên. Với kinh phí sản xuất lớn cùng khả năng diễn xuất của Cha Joo Young và Lee Hyun Wook, việc gài cắm quá nhiều cảnh nóng trong giai đoạn đầu của phim thật sự lãng phí.

The Tale of Lady Ok vừa kết thúc, nhưng sức hút của phim vẫn rất lớn. Cụ thể, một cảnh giường chiếu gần đây của Lim Ji Yeon trong bộ phim truyền hình này đã trở thành chủ đề bàn tán của cư dân mạng. Mặc dù không quá táo bạo, nhưng cảnh nóng bỏng này đã gây sốt trong số những người xem đang háo hức chờ đợi bộ phim. So với nhiều cảnh quay táo bạo khác nhau trong *The Queen Who Crowns* của Cha Joo Young, từng gây tranh cãi, cảnh quay của Lim Ji Yeon nhẹ nhàng hơn nhiều do giới hạn độ tuổi của kênh. Tuy nhiên, phản ứng bùng nổ giữa Lim Ji Yeon và Choo Young Woo vẫn khiến bộ phim trở nên hấp dẫn. Khoảnh khắc Lim Ji Yeon để lộ bờ vai trần và tấm lưng thon thả của mình, đã nhận được vô số lời khen ngợi về vóc dáng tuyệt đẹp của nữ diễn viên. Không quá hở trong cảnh nóng này, Lim Ji Yeon và Choo Young Woo vẫn có thể quyến rũ người xem bằng diễn xuất.

Buried hearts của Park Hyung Sik vừa được chiếu đã nhanh chóng vấp phải làn sóng chỉ trích dữ dội của khán giả. Nguyên nhân xuất phát từ việc phim có nhiều cảnh hôn, đặc biệt là cảnh giường chiếu táo bạo ngay từ tập 1. Bộ phim gắn nhãn 15+, nhưng trên thực tế tập 1 lại ngập tràn những cảnh 18+ khiến người xem phải đỏ mặt. Bên cạnh những màn hôn môi nồng nhiệt giữa Seo Dong Joo (Park Hyung Sik thủ vai) và Yeo Eun Nam (Hong Hwa Yeon thủ vai), phim lồng ghép cảnh giường chiếu đầy trần trụi, thậm chí không dùng biện pháp an toàn của cả hai nhân vật.

Đây không phải lần đầu tiên phim Hàn Quốc vướng tranh cãi vì cảnh nóng. Chỉ trong năm 2024 và đầu 2025, có đến 4 bộ phim khiến người xem "bỏng mắt" vì các phân đoạn 19+, bao gồm *Queen Woo*, *The queen who crowns*, *When the stars gossip* và *Buried hearts*. *Queen Woo* cũng gây sốc khi lựa chọn mở màn bằng các phân đoạn nóng bỏng. Chỉ sau 8 phút đầu tiên, khán giả phải chứng kiến một cảnh khoe thân trên của diễn viên nữ. Tiếp đó là hình ảnh cung nữ khỏa thân để làm mát cơ thể cho Ji Chang Wook và phân đoạn thân mật đầy khiêu khích giữa nữ pháp sư Sabi và người hầu gái Woo Soon (Jung Yumi thủ vai). Khán giả đánh giá những cảnh quay này khiến *Queen Woo* trở thành một bộ phim cấp B rẻ tiền vì tình tiết giường chiếu bị lồng ghép một cách thiếu tinh tế mà không có lý do rõ ràng.

Phim *When the stars gossip* cũng lạm dụng cảnh nóng và có lời thoại thô thiển. Ở tập 1, phim có đến 2 cảnh nóng. Chưa dừng lại ở đó, trong tập 8, vì mắc kẹt trong tàu vũ trụ khi động cơ bị hư, hai nhân vật lại có cảnh đã cởi hết đồ sưởi ấm lẫn nhau. Nhiều người xem cho rằng đây là tình huống lỗi thời, ép diễn viên khoe thân nhằm câu kéo rating.

Giữa những tranh cãi của *The queen who crowns*, một số khán giả gửi đơn khiếu nại tới Ủy ban Kiểm tra truyền thông và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hàn Quốc. Đơn khiếu nại chỉ ra rằng việc sử dụng công nghệ deepfake để thay đổi cơ thể của diễn viên không chỉ vi phạm quyền lợi của diễn viên mà còn tạo ra nguy cơ cho việc sử dụng công nghệ này trong các tội phạm nghiêm trọng. Đây là hành vi đi ngược lại với việc ngăn ngừa tội phạm và cải thiện nhận thức, đồng thời vi phạm các tiêu chuẩn đạo đức trong phát sóng. ■

CÂU CHUYỆN VĂN HÓA

Tái định hình tương lai

● HÀ THANH

Hội thảo quốc tế "Lượng hóa giá trị Quần thể danh thắng Tràng An và phát triển thương hiệu của điểm đến di sản thế giới" diễn ra trong hai ngày 5 và 6.3 tại Ninh Bình do Sở Du lịch Ninh Bình phối hợp với Văn phòng UNESCO tại Việt Nam và các cơ quan liên quan tổ chức đã gợi mở nhiều vấn đề về bảo tồn và phát triển kinh tế di sản trong bối cảnh đô thị hóa.

Trong bài phát biểu Hội thảo, ông Jonathan Baker, Trưởng đại diện UNESCO tại Việt Nam khẳng định: "Kể từ khi công bố dự án định giá kinh tế Tràng An vào tháng 10 năm 2024, chúng tôi đã có những bước tiến đáng kể trong việc biến tầm nhìn này thành hành động. Những gì bắt đầu như một ý tưởng đầy tham vọng giờ đã thành hiện thực thông qua nghiên cứu chuyên sâu, sự hợp tác của nhiều bên liên quan và những hiểu biết vô giá của địa phương. Nghiên cứu này xem xét những đóng góp kinh tế của Tràng An trên 4 khía cạnh chính, giúp hiểu rõ hơn về vai trò của di sản trong việc hỗ trợ sinh kế của người dân địa phương, sử dụng đất bền vững và khả năng phục hồi kinh tế lâu dài. Những phát hiện này không chỉ mang tính lý thuyết mà còn định hình tích cực các chính sách và chiến lược không chỉ ảnh hưởng đến tương lai của Tràng An mà còn đóng góp vào cuộc thảo luận toàn cầu về việc tích hợp bảo tồn di sản với phát triển bền vững.

Theo như lời Trưởng đại diện UNESCO tại Việt Nam, Hội thảo này không chỉ gợi mở đường hướng phát triển cho Ninh Bình, cho Việt Nam trong thời gian tới mà còn hướng tới mục tiêu tham vọng hơn: "Đóng góp vào cuộc thảo luận toàn cầu về việc tích hợp bảo tồn di sản với phát triển bền vững". Tại phiên thảo luận sau đó, TS Enrico Eraldo Bertacchini, Đại học Turin - Cố vấn khoa học, Tổ chức Santagata về Kinh tế Văn hóa cho rằng, Tràng An là một mô hình rất thú vị và độc đáo. Việc lượng giá giá trị kinh tế của Tràng An là một nghiên cứu quan trọng và chất lượng trong bối cảnh toàn cầu hiện nay và đóng góp nhiều giá trị cho việc định hướng phát triển bền vững và nâng cao tác động kinh tế - xã hội của các di sản thế giới. Theo đó, hàng loạt vấn đề "nóng" như phương pháp lượng giá giá trị kinh tế di sản áp dụng cho trường hợp di sản phức hợp thế giới Tràng An; đánh giá tác động di sản lên giá trị kinh tế bất động sản vùng lõi và vùng đệm Di sản thế giới Tràng An; các giá trị nổi bật của di sản văn hóa Tràng An từ góc độ kinh tế di sản và vị thế phát triển tương lai; khai thác nghệ thuật thị giác của Cố đô Hoa Lư trong công nghiệp văn hóa và du lịch di sản tương lai… đã được các chuyên gia trong nước và quốc tế "mổ xẻ" thấu đáo.

Tự hào và đáng suy ngẫm khi Trưởng đại diện UNESCO tại Việt Nam khẳng định: "Chúng ta có mặt ở đây không phải để khẳng định lại những gì chúng ta đã biết; chúng ta ở đây để tái định hình lại tương lai. Con đường phía trước của Tràng An, cũng như tất cả các di sản đang tìm kiếm sự cân bằng tinh tế giữa bảo tồn và phát triển, phụ thuộc vào nghiên cứu bền vững, đổi mới chính sách bao trùm và cam kết chung của tất cả những người làm việc hướng tới tương lai của di sản".

Trong một thế giới đầy biến động thì văn hóa đang là khoảng lặng cần thiết. Ắt đi những tranh cãi trên chính trường và súng đạn trên chiến trường, văn hóa hướng tới một thế giới nhân văn và hòa bình. Thúc đẩy tôn trọng đa dạng văn hóa để hướng đến sự phát triển bền vững. Và trong dòng chảy đó, văn hóa Việt Nam không chỉ đóng góp tích cực, quan trọng vào công cuộc phát triển đất nước mà còn tự hào là hình mẫu của thế giới. ■