VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68
THỨ HAI
24.3.2025 (25.2 Ất Tỵ)
Số 36 (4170)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

NGHỆ SĨ, KOLS QUẢNG CÁO SAI SỰ THẬT LAN TRÀN MẠNG XÃ HỘI:

Đến lúc phải tính tới biện pháp "cấm sóng"

(VH). "Check var" các nghệ sĩ, KOLs... quảng cáo sản phẩm, người tiêu dùng chỉ ra vô số vụ việc bán hàng bất chấp của những nhân vật này. Cung cấp thông tin sai sự thật, thổi phồng cùng sự hỗ trợ lan tỏa trên mạng xã hội khiến lượng sản phẩm tiêu thụ tăng vượt trội. Và khi bị lộ tẩy thì chính các nghệ sĩ, KOLs phải chấp nhận hàng loạt hình phạt, cảnh cáo, xử phạt, tên tuổi được gây dựng bỗng chốc tan tành... [8]



Mặc dù đã bị cơ quan chức năng xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực quảng cáo nhưng dư luận vẫn chưa thôi bức xúc vụ những KOLs quảng cáo sai sự thật về 1 viên kẹo tương đương bằng 1 đĩa rau
Ảnh: FBKERA

Bình Phước đã có bước phát triển toàn diện về mọi mặt [2]

Hướng tới vị thế của một tờ Báo *Văn Hóa* quốc gia [3]

Sẵn sàng cho Lễ khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025 [6]

Bảo vệ vịnh Nha Trang bằng nguồn lực của du khách [9]



VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Kinh tế tư nhân trong phát triển các ngành CNVH ở Việt Nam

● **PGS.TS BÙI HOÀI SƠN**

Trong thời đại mà những giá trị vật chất không còn là thước đo duy nhất của sự phồn vinh thì văn hóa, với tư cách là một nguồn lực mềm, đã vươn lên chiếm lĩnh vị trí trung tâm trong các chiến lược phát triển quốc gia. Công nghiệp văn hóa (CNVH) với khả năng chuyển hóa bản sắc, sáng tạo và trí tuệ con người thành giá trị kinh tế cụ thể, đang trở thành động lực mới cho tăng trưởng bền vững, định vị thương hiệu quốc gia và khơi dậy nội lực sáng tạo trong xã hội.

(Xem tiếp trang 2)

XUNG QUANH PHÁT HIỆN HAI THUYỀN CỔ "KỲ LẠ" Ở BẮC NINH

Thuyền thương mại, thuyền chiến hay thuyền dân sinh? [5]

Gian nan cuộc chiến chống sách giáo khoa giả, học liệu đạo nhái [12]

GAMESHOW THẦN TƯỢNG:

Cơ hội vàng hay trạm dừng chân ngắn hạn? [10]

Bình Phước đã có bước phát triển toàn diện về mọi mặt

Sáng qua 23.3, tại Quảng trường 23 tháng 3, TP Đồng Xoài, Tỉnh ủy, HĐND, UBND, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Bình Phước đã long trọng tổ chức Lễ kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng tỉnh Bình Phước (23.3.1975 - 23.3.2025) và đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất. Chủ tịch nước Lương Cường dự và phát biểu tại lễ kỷ niệm.



Chủ tịch nước Lương Cường trao Huân chương Lao động hạng Nhất cho Đảng bộ, chính quyền tỉnh Bình Phước **Ảnh: TTXVN**

Tự hào và xúc động ôn lại những năm tháng gian lao mà anh dũng, khốc liệt mà vinh quang, Chủ tịch nước Lương Cường nhấn mạnh, đây cũng là dịp để nhìn lại chặng đường phát triển mạnh mẽ của Bình Phước, miền đất kiên trung, bất khuất, giàu truyền thống cách mạng và anh hùng đang vươn lên mạnh mẽ, trong suốt 50 năm qua, từ một chiến trường ác liệt, bị chiến tranh tàn phá nặng nề và đói nghèo năm xưa, nay đã trở thành một miền đất tràn đầy sức sống, năng động và vươn mình hội nhập...

"Sau 50 năm, chúng ta càng thấu hiểu sâu sắc hơn về tầm vóc, ý nghĩa to lớn của chiến thắng giải phóng tỉnh Bình Phước, đây không chỉ là chiến thắng, là kết quả của một cuộc chiến, mà còn là biểu tượng của khí phách quật cường, của ý chí sắt đá và niềm tin tất thắng của quân và dân Bình Phước cùng quân dân cả nước, đánh dấu thắng lợi của hành trình 21 năm trường kỳ kháng chiến, thành quả của công sức, xương máu của bao thế hệ cán bộ, chiến sĩ và nhân dân đã ngã xuống để giành lấy tự do, non sông thu về một mối…", Chủ tịch nước nhấn mạnh. Chủ tịch nước đánh giá, từ một nơi từng là chiến trường ác liệt, xuất phát điểm về kinh tế, xã hội thấp, Bình Phước nay đã trở thành một tỉnh phát triển năng động của miền Đông Nam Bộ. Với truyền thống quê hương anh hùng, ý chí tự lực, tự cường, vươn lên trong gian khó, Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Bình Phước đã có bước phát triển toàn diện về mọi mặt.

Tại Lễ kỷ niệm, Chủ tịch nước Lương Cường đã trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhất cho Đảng bộ, chính quyền và nhân dân tỉnh Bình Phước, phần thưởng cao quý của Nhà nước, ghi nhận những thành tích xuất sắc trong phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc. Sáng cùng ngày, Chủ tịch nước và đoàn công tác Trung ương đã tới dâng hương tại Khu di tích lịch sử quốc gia Phú Riềng Đỏ, địa điểm thành lập Chi bộ Đông dương Cộng sản Đảng ở Phú Riềng, thuộc xã Thuận Phú, huyện Đồng Phú, tỉnh Bình Phước.

P.V (tổng hợp)

Hướng dẫn việc thực hiện chế độ báo cáo thường kỳ ngành VHTTDL

Bộ VHTTDL vừa có văn bản số 1155/BVHTTDL-VP về việc hướng dẫn tạm thời việc thực hiện chế độ báo cáo thường kỳ ngành VHTTDL. Theo đó, ngày 28.2.2025, Chính phủ ban hành Nghị định số 43/2025/NĐ-CP quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ VHTTDL. Bộ VHTTDL tiếp nhận thêm chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước về báo chí; phát thanh và truyền hình; thông tấn; xuất bản, in, phát hành; thông tin điện tử; thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại, do vậy một số nội dung quy định tại Thông tư số 14/2022/TT-BVHTTDL của Bộ trưởng Bộ VHTTDL quy định về chế độ báo cáo và quản lý, sử dụng, khai thác Hệ thống thông tin báo cáo của Bộ VHTTDL cần được điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp.

Hiện nay, Bộ VHTTDL đang xây dựng Thông tư thay thế Thông tư số 14/2022/TT-BVHTTDL, trong thời gian Bộ trưởng chưa ban hành Thông tư thay thế, để kịp thời thực hiện chế độ báo cáo thường kỳ với Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, thực hiện quy định tại các khoản 2 và 3 Điều 13 Nghị quyết số 190/2025/QH15 ngày 19.2.2025 của Quốc hội quy định về xử lý một số vấn đề liên quan đến sắp xếp tổ chức bộ máy nhà nước. Bộ VHTTDL hướng dẫn tạm thời việc thực hiện chế độ báo cáo thường kỳ như sau: Đề nghị các Cục, Vụ, Thanh tra Bộ; các Sở: VHTTDL; VHTT; Du lịch các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương Thực hiện Báo cáo công tác VHTTDL (hoặc Báo cáo công tác) tháng, quý, 6 tháng và phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm công tác tháng liền kề, quý liền kề, 6 tháng cuối năm liền kề theo Đề cương báo cáo gửi kèm theo.

Thời hạn gửi báo cáo tháng trước ngày 20 của tháng báo cáo; Báo cáo quý trước ngày 20 của tháng cuối quý thuộc kỳ báo cáo; Báo cáo 6 tháng trước ngày 20 tháng 6 của năm báo cáo. Thời gian thực hiện từ tháng 3.2025 đến khi Thông tư thay thế Thông tư số 14/2022/TT-BVHTTDL được Bộ trưởng Bộ VHTTDL ban hành có hiệu lực.

T.SƯƠNG

Kinh tế...

(Tiếp theo trang 1)

Không nằm ngoài xu thế ấy, Việt Nam đang từng bước xây dựng nền CNVH hiện đại, hội nhập và đậm đà bản sắc. Và trong quá trình đó, khu vực kinh tế tư nhân nổi lên như một lực lượng tiên phong, năng động và đầy tiềm năng. Khác với những thập kỷ trước, khi văn hóa chủ yếu được phát triển dưới sự bảo trợ và đầu tư của Nhà nước, ngày nay, các doanh nghiệp tư nhân đã dần khẳng định vai trò không thể thay thế trong việc sản xuất, phân phối và quảng bá các sản phẩm văn hóa. Sự tham gia ngày càng sâu rộng của họ đã mang đến một luồng sinh khí mới cho ngành văn hóa: Linh hoạt hơn, hiện đại hơn, gần gũi với thị trường và gắn liền với nhu cầu thực tiễn của công chúng. Từ lĩnh vực điện ảnh, âm nhạc, xuất bản, truyền hình, đến trò chơi điện tử, thời trang, thiết kế, nội dung số, các doanh nghiệp tư nhân Việt Nam đang kiến tạo một hệ sinh thái sáng tạo đa dạng, năng động và đầy khát vọng vươn xa.

Điều đáng nói là không ít doanh nghiệp văn hóa tư nhân ở Việt Nam xuất phát từ quy mô nhỏ, nhưng bằng đam mê, đổi mới sáng tạo và sự kiên trì, họ đã từng bước khẳng định vị thế. Những bộ phim Việt đạt doanh thu hàng trăm tỉ đồng; những MV âm nhạc hàng chục triệu lượt xem trên YouTube; những gameshow, nền tảng giải trí nội dung số được người Việt và cả khán giả quốc tế đón nhận… là minh chứng sống động cho sức bật của tư nhân trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa. POPS Worldwide, BHD, Galaxy Studio, VNG, Yeah1, FPT Play, Vie Channel… là những cái tên tiêu biểu đang góp phần làm nên diện mạo mới của văn hóa Việt thời đại số.

Ở tầm quốc tế, bài học thành công từ Hàn Quốc, Anh, Mỹ cho thấy khi Nhà nước đóng vai trò định hướng và hỗ trợ, còn doanh nghiệp tư nhân đóng vai trò tổ chức sản xuất và thương mại hóa văn hóa, thì CNVH có thể phát triển vượt bậc. Hàn Quốc với làn sóng Hallyu đã chứng minh rằng đầu tư vào văn hóa không chỉ là đầu tư vào bản sắc mà còn là chiến lược kinh tế thông minh. Năm 2022, xuất khẩu nội dung văn hóa của Hàn Quốc đạt trên 12 tỉ USD, con số vượt qua cả xuất khẩu chip điện tử. Điều đó đến từ sự kết hợp chặt chẽ giữa chính sách nhà nước và sự bứt phá táo bạo của các tập đoàn tư nhân như CJ ENM, SM, YG, HYBE.

Việt Nam hoàn toàn có thể học hỏi những mô hình đó. Nhưng để kinh tế tư nhân có thể phát huy tối đa vai trò của mình, vẫn còn nhiều rào cản cần tháo gỡ. Một trong những thách thức lớn nhất là môi trường pháp lý còn thiếu đồng bộ, chưa có một hệ thống luật chuyên biệt cho công nghiệp văn hóa. Các quy định về xuất bản, trình diễn, phân phối nội dung trên nền tảng số… còn rời rạc và chậm thích nghi với thực tiễn công nghệ. Ngoài ra, việc thiếu hụt quỹ hỗ trợ sáng tạo, khó khăn trong tiếp cận vốn, hạ tầng sáng tạo chưa đầy đủ và đặc biệt là tình trạng vi phạm bản quyền tràn lan đang làm nản lòng nhiều nhà sáng tạo trẻ. Bên cạnh đó, mối liên kết giữa nhà nước, doanh nghiệp, các cơ sở đào tạo và cộng đồng nghệ sĩ vẫn còn lỏng lẻo. Trong khi CNVH là lĩnh vực đòi hỏi sự liên ngành, kết nối giữa giáo dục, công nghệ, truyền thông, du lịch thì nhiều sáng kiến vẫn đang được triển khai theo kiểu đơn lẻ, thiếu tính hệ thống. Điều này không chỉ làm lãng phí nguồn lực mà còn kìm hãm sự phát triển mang tính đột phá mà kinh tế tư nhân vốn rất giỏi khai thác.

Trong bối cảnh ấy, việc xây dựng một hệ sinh thái CNVH nơi khu vực tư nhân có thể phát triển mạnh mẽ, bền vững là điều cấp thiết. Trước tiên, cần khẩn trương hoàn thiện hệ thống pháp luật cho lĩnh vực này, trong đó xác lập rõ vai trò, quyền lợi và nghĩa vụ của các doanh nghiệp sáng tạo. Tiếp đó là xây dựng các cơ chế ưu đãi thuế, tín dụng, hỗ trợ khởi nghiệp văn hóa, đặc biệt là với doanh nghiệp nhỏ và vừa. Việc thành lập Quỹ phát triển sáng tạo văn hóa quốc gia sẽ tạo điều kiện cho các ý tưởng nghệ thuật, dự án phim, chương trình biểu diễn, sản phẩm thủ công, thiết kế… có cơ hội được triển khai một cách chuyên nghiệp và bài bản. Song hành cùng chính sách là việc đầu tư vào nguồn nhân lực sáng tạo, tài sản quý giá nhất của CNVH. Các doanh nghiệp tư nhân hiện nay đang dẫn đầu trong việc đào tạo tại chỗ, tổ chức các chương trình mentoring, thực tập và liên kết với trường đại học để tuyển chọn, ươm mầm tài năng. Tuy nhiên, cần có một chiến lược dài hơi ở tầm quốc gia nhằm xây dựng lực lượng nhân lực văn hóa có trình độ cao, có năng lực số hóa và hiểu thị trường. Đây là điều kiện để các sản phẩm văn hóa Việt có thể cạnh tranh trong khu vực và vươn tầm thế giới.

Không thể không nhắc đến yếu tố công nghệ, nhân tố quyết định của công nghiệp văn hóa thế kỷ XXI. Những xu hướng như thực tế ảo (VR), trí tuệ nhân tạo (AI), blockchain, livestream, podcast, nền tảng video ngắn… đang làm thay đổi căn bản cách thức sản xuất và tiêu dùng văn hóa. Khu vực tư nhân cần tiếp tục đẩy mạnh đầu tư công nghệ, đồng thời Nhà nước cần hỗ trợ về cơ sở hạ tầng số, chuyển đổi số cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, để không ai bị bỏ lại phía sau trong cuộc chơi toàn cầu này. Văn hóa không chỉ là di sản cần được bảo tồn, mà còn là tài nguyên có thể tạo ra lợi nhuận, việc làm và sự đổi mới. Khi kinh tế tư nhân vào cuộc một cách bài bản, sáng tạo và được hỗ trợ đúng hướng, văn hóa sẽ không còn là lĩnh vực xa xỉ mà trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, giúp Việt Nam vừa khẳng định bản sắc, vừa nâng cao vị thế trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu. ■

Hướng tới vị thế của một tờ Báo *Văn Hóa* quốc gia

● **THU SÂM**

Đó là mong muốn của Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình trong buổi làm việc với Báo *Văn Hóa* vào cuối tuần qua.



Thứ trưởng Thường trực Lê Hải Bình phát biểu chỉ đạo tại buổi làm việc Ảnh: TRẦN HUẤN

Cùng dự buổi làm việc có Cục trưởng Cục Báo chí Lưu Đình Phúc; Vụ trưởng Vụ Tổ chức cán bộ Lê Đức Trung; Phó Chánh Văn phòng Bộ VHTTDL Nguyễn Hữu Ngọc. Về phía Báo *Văn Hóa* có Tổng Biên tập Báo *Văn Hóa* Nguyễn Anh Vũ; các Phó Tổng Biên tập: Phan Thanh Nam, Nguyễn Văn Mười và đại diện các Ban chuyên môn.

Báo cáo tại buổi làm việc, Tổng Biên tập Báo *Văn Hóa* Nguyễn Anh Vũ khẳng định sự quan tâm của lãnh đạo Bộ VHTTDL luôn là nguồn động viên, khích lệ để tập thể lãnh đạo, biên tập viên, phóng viên hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao. Phát huy truyền thống của một tờ báo có gần 70 năm xây dựng và trưởng thành, thời gian qua, Báo *Văn Hóa* tiếp tục thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ là cơ quan ngôn luận của Bộ VHTTDL; đạt được những thành tích nhất định. Trong đó tập thể lãnh đạo và các phóng viên, biên tập viên, người lao động của Báo đã đoàn kết, nỗ lực đạt được nhiều thành tích, nhiều giải thưởng báo chí quốc gia, Giải Búa liềm vàng, Giải Diên Hồng và các giải thưởng báo chí do các Bộ, ngành, địa phương tổ chức. Đồng thời tổ chức thành công nhiều sự kiện như Giải Báo chí toàn quốc Vì sự nghiệp phát triển VHTTDL...

"Trong những năm qua, tập thể lãnh đạo và cán bộ, phóng viên Báo *Văn Hóa* đã nỗ lực vượt những khó khăn, thách thức đạt được nhiều kết quả, thành tích quan trọng, đóng góp vào sự phát triển chung của ngành VHTTDL", Tổng Biên tập Nguyễn Anh Vũ báo cáo và cho biết, sau khi Bộ VHTTDL tiếp nhận chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về báo chí, xuất bản từ Bộ TT&TT, sứ mệnh của Báo *Văn Hóa*, cơ quan ngôn luận của Bộ VHTTDL sẽ càng nặng nề, nhưng đồng thời đây cũng là vinh dự, động lực để Báo tiếp tục nỗ lực phát triển, thực hiện tốt các nhiệm vụ đề ra. Tổng Biên tập Báo *Văn Hóa* cũng báo cáo với Thứ trưởng và đoàn công tác về những nhiệm vụ mà Báo sẽ triển khai trong năm 2025, phát triển theo hướng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại. Đồng thời cũng nêu ra những khó khăn, vướng mắc và những kiến nghị, đề xuất với lãnh đạo Bộ VHTTDL.

Chia sẻ niềm vui khi đến thăm, làm việc với Báo *Văn Hóa,* Thứ trưởng Thường trực Lê Hải Bình nhấn mạnh, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng luôn quan tâm và có nhiều chỉ đạo sâu sắc với Báo. Thứ trưởng Thường trực đánh giá cao Ban Biên tập, đội ngũ phóng viên, biên tập viên, người lao động của Báo *Văn Hóa,* dù đối mặt với nhiều khó khăn thách thức nhưng luôn nỗ lực thực hiện ý kiến chỉ đạo của Bộ trưởng, vượt qua và đã có những chuyển biến rõ nét, thể hiện rõ trên các ấn phẩm. Là cơ quan ngôn luận của Bộ VHTTDL, Báo đã có nhiều đóng góp vào nền báo chí cách mạng Việt Nam nói chung cũng như đóng góp vào sự phát triển của ngành VHTTDL nói riêng.

Cơ bản nhất trí với kế hoạch, nhiệm vụ mà Báo *Văn Hóa* đã đề ra trong năm 2025, qua các ý kiến đóng góp, Thứ trưởng Thường trực chỉ đạo trong thời gian tới, Báo tập trung thực hiện chỉ đạo của Bộ trưởng. Báo và các đơn vị trong Bộ, đặc biệt là các Cục, Vụ có liên quan trực tiếp sẽ phối hợp chặt chẽ hơn nữa để đẩy mạnh tuyên truyền, thúc đẩy kinh tế báo chí; tiếp tục đổi mới, đa dạng hóa các sản phẩm truyền thông. Đồng thời Báo cần phối hợp với các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp bên ngoài để đáp ứng nhu cầu thông tin ngày càng đa dạng, vượt khỏi khuôn khổ của một tờ báo ngành hướng tới vị thế của một tờ báo toàn quốc, mang tầm của một tờ báo mang thương hiệu văn hóa quốc gia, góp phần tuyên truyền, quảng bá xây dựng nền văn hóa Việt Nam trong kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Đối với các đề xuất, kiến nghị của Báo *Văn Hóa,* Thứ trưởng giao các đơn vị liên quan nghiên cứu, tham mưu lãnh đạo Bộ các phương án giải quyết theo hướng tạo điều kiện thuận lợi nhất cho Báo *Văn Hóa* hoàn thành các nhiệm vụ đặt ra. Đồng thời cũng gợi mở cách làm để Báo *Văn Hóa* ngày càng phát triển theo hướng nhân văn - chuyên nghiệp - hiện đại. ■

Chi sai trợ cấp gần 5 tỉ đồng do tuyển sinh không đúng đối tượng

Mặc dù không thuộc đối tượng dự thi vào trường phổ thông dân tộc nội trú nhưng hàng trăm học sinh vẫn được Hội đồng tuyển sinh của 2 trường THPT dân tộc nội trú ở Thanh Hóa đưa vào danh sách thi và trúng tuyển, dẫn đến chi trợ cấp sai quy định gần 5 tỉ đồng.



Trường THPT Dân tộc nội trú Ngọc Lặc (Thanh Hóa)

Theo tìm hiểu, năm học 2022-2023, Trường THPT Dân tộc nội trú tỉnh Thanh Hóa và Trường THPT Dân tộc nội trú Ngọc Lặc (Thanh Hóa) tuyển sinh 75% học sinh là người dân tộc thiểu số thuộc 11 huyện miền núi Thanh Hóa có điểm thi tuyển từ cao xuống thấp và 25% số thí sinh là người dân tộc thiểu số có hộ khẩu ở vùng đặc biệt khó khăn. Tại Quyết định 861/QĐ-TTg ngày 4.6.2021 quy định về việc phê duyệt danh sách khu vực III, II, I thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số miền núi và Quyết định 433/QĐ-UBDT ngày 18.6.2021 của Ủy ban Dân tộc về việc phê duyệt danh sách thôn bản đặc biệt khó khăn vùng đồng bằng dân tộc thiểu số dẫn đến nhiều xã, thôn bản của Thanh Hóa đã ra khỏi vùng đặc biệt khó khăn. Thế nhưng, năm học 2022-2023, quá trình tuyển sinh, những học sinh đã không thuộc đối tượng được dự thi vào Trường THPT Dân tộc nội trú vẫn được đưa vào danh sách thi và trúng tuyển.

Cụ thể, trong số 181 học sinh được tuyển (thừa 1 chỉ tiêu do trúng tuyển sau phúc khảo) của Trường PTDT nội trú tỉnh Thanh Hóa thì chỉ có 28 học sinh đúng đối tượng, còn lại 153 em không đúng đối tượng. Khoản tiền chi cho số học sinh trên là 2,725 tỉ đồng. Đối với Trường THPT Dân tộc nội trú Ngọc Lặc, số học sinh tuyển đúng đối tượng là 60; 120 học sinh tuyển sai đối tượng, với số tiền sai phạm là 2,146 tỉ đồng. Nói về nguyên nhân dẫn đến tuyển sai đối tượng, hai nhà trường cho rằng, trong hướng dẫn tuyển sinh của Sở GD&ĐT tỉnh Thanh Hóa có mục chưa rõ ràng trong đối tượng tuyển. Khi chạy đối soát danh sách dự thi, mặc dù đã ghi rõ trong phần ghi chú học sinh thuộc diện ưu tiên như: Dân tộc thiểu số, dân tộc thiểu số vùng đặc biệt khó khăn, dân tộc Kinh vùng 135 nhưng nhà trường không nhận được phản hồi của Sở về việc không đúng đối tượng. Khi duyệt danh sách trúng tuyển, nhà trường cũng không nhận được ý kiến phản hồi của Sở GD&ĐT tỉnh Thanh Hóa về việc không đúng đối tượng và Sở đã duyệt danh sách trúng tuyển cho nhà trường…

Cũng theo lãnh đạo Trường THPT Dân tộc nội trú tỉnh Thanh Hóa và Trường THPT Dân tộc nội trú Ngọc Lặc, toàn bộ số học sinh tuyển sai đối tượng năm học 2022-2023 đã được dừng nhận trợ cấp từ tháng 1.2025. Do học sinh đã học đến lớp 12, các trường đề nghị Sở GD&ĐT cho các em theo học tiếp tại trường để hoàn thành chương trình.

Trước những sai phạm này, lãnh đạo Sở GD&ĐT cho biết, đã có văn bản báo cáo UBND tỉnh Thanh Hóa. Sở cũng đã họp và thống nhất đưa ra hình thức xử lý kỷ luật khiển trách đối với hai hiệu trưởng Trường THPT Dân tộc nội trú tỉnh Thanh Hóa và Trường THPT Dân tộc nội trú Ngọc Lặc (Thanh Hóa), Trưởng phòng Khảo thí (Sở GD&ĐT) do để xảy ra vi phạm trong công tác tuyển sinh năm học 2022-2023. Đồng thời, yêu cầu Hội đồng tuyển sinh hai trường trên phải chịu trách nhiệm khắc phục số tiền gần 5 tỉ đồng đã cấp sai cho học sinh.

NGUYỄN LINH

Nhan nhản sân Pickleball không phép ở Vinh

Bài, ảnh: MAI THỤC LINH

Gần đây, phong trào chơi môn thể thao Pickleball trên địa bàn TP Vinh (Nghệ An) phát triển khá mạnh kéo theo việc hình thành nhiều cụm, tổ hợp sân chơi bộ môn này. Tuy nhiên, rất nhiều cụm sân bị phát hiện xây dựng sai phép, trái quy hoạch, sử dụng đất không đúng mục đích, ảnh hưởng đến việc quản lý đất đai, trật tự xây dựng.

Nhằm đáp ứng nhu cầu thể dục thể thao, sân Pickleball tại Nghệ An mọc lên "như nấm" sau mưa. Giá thuê sân trung bình từ 100.000 - 300.000 đồng/giờ. Phần lớn các sân bóng đều "cháy" suất vào "giờ vàng", khách muốn chơi Pickleball phải đặt trước nhiều ngày.

Xây dựng không phép

Theo kiểm đếm chưa đầy đủ, chỉ tính riêng tại TP Vinh đã có khoảng gần 500 sân Pickleball (trong đó có 56 cụm sân kinh doanh, mỗi cụm sân có từ 3 đến 13 sân) với khoảng gần 10.000 người chơi. Qua số liệu trên cho thấy, phong trào chơi môn thể thao Pickleball trên địa bàn TP Vinh phát triển khá mạnh mẽ, góp phần tích cực vào việc nâng cao sức khỏe, đời sống tinh thần cho người dân.

Tuy nhiên, rất nhiều cụm sân hình thành trong khu dân cư và hoạt động nhiều thời điểm trong ngày, gây ảnh hưởng đến trật tự công cộng, ô nhiễm tiếng ồn từ những sân bóng đang dần trở thành nỗi ám ảnh đối với người dân sinh sống xung quanh. Nhiều sân Pickleball đi vào hoạt động kinh doanh được tận dụng xây dựng từ nhà xưởng, nhà kho, đất thương mại…, thậm chí cả đình chợ để mở ba sân tập như sân Pickleball ở trong chợ Phong Toàn (phường Hà Huy Tập), cụm 13 sân ở 77 Phan Bội Châu (phường Quán Bàu), cụm 8 sân ở Khách sạn Giao Tế (phường Hưng Bình), cụm 8 sân ở 82 Nguyễn Cảnh Hoan (phường Quán Bàu), cụm 4 sân ở số 6 Trương Văn Lĩnh (phường Nghi Phú)… Việc xây dựng tràn lan không phép, xây sai quy hoạch, kinh doanh không giấy phép chưa được kiểm soát, xử lý dẫn đến nhiều biến tướng, gây bức xúc cho một số cộng đồng dân cư.

Theo tìm hiểu, thường các sân sẽ được xây theo cụm, mỗi cụm ít nhất là ba sân đến 13 sân, một số sân nằm cạnh khu dân cư. Ngoài âm thanh vợt chạm bóng, tiếng hò reo cổ vũ những người chơi cũng gây ồn không kém.



Cụm sân này xây dựng sai mục đích sử dụng đất, sai quy hoạch, chuẩn bị đưa vào sử dụng

Tiếng bộp, chát... vang lên cả ngày, từ sáng đến khuya khiến cuộc sống sinh hoạt của những người dân sống cạnh các cụm sân bức xúc. Có mặt tại tổ hợp cụm 8 sân Pickleball nằm trong khuôn viên khách sạn Giao Tế vào một ngày trung tuần tháng 3, chúng tôi nhận thấy tại nhiều sân thu hút khá đông người chơi. Được biết khu đất trước đây là bãi đỗ xe, nhà kho, các công trình phụ trợ và một phần sân tennis, và được đơn vị này cải tạo làm thành 5 sân Pickleball. Điều đáng nói, cụm sân này nằm sát khu dân cư ngõ 38 đường Hồ Sỹ Dương (phường Hưng Bình). Một số hộ dân ở đây cho biết: "Có thời điểm, họ chơi từ sáng đến tối. Tiếng bốp, chát… vang lên cả ngày, trẻ con mất tập trung, ảnh hưởng đến việc học. Người già không có lấy một phút giây yên bình để nghỉ ngơi".

Cụm sân thể thao Pickleball XF40 Golden ở đường Nguyễn Cảnh Hoan (phường Quán Bàu, TP Vinh) khi đang tiến hành xây dựng đã bị chính quyền UBND phường Quán Bàu phát hiện, lập biên bản về hành vi sai mục đích sử dụng đất, sai quy hoạch (vào ngày 26.11.2024). Thế nhưng, không hiểu sao đến nay cụm sân này lại được hoàn thiện và đưa vào sử dụng gần hai tháng nay không bị chính quyền phường Quán Bàu và UBND TP Vinh xử lý tiếp. Cũng tại địa bàn phường Quán Bàu, ngày 17.1.2025 UBND phường này phát hiện Công ty cổ phần Lâm sản Nghệ An đang xây cụm 12 sân Pickleall với quy mô hoành tráng và các công trình phụ trợ tại khu đất ở ngõ 63 đường Nguyễn Cảnh Hoan. Cụm sân này xây dựng sai mục đích sử dụng đất, sai quy hoạch. Thế nhưng, theo quan sát của chúng tôi các hạng mục đã và đang được hoàn thiện và chuẩn bị đưa vào sử dụng và cho thuê.

Vi phạm đã rõ, ai xử lý

Ông Trần Hoàng Tuấn, Chủ tịch UBND phường Quán Bàu (TP Vinh) cho biết: "Khi phát hiện đơn vị xây dựng, chúng tôi đã làm báo cáo gửi Đội trật tự đô thị thành phố Vinh. Vấn đề này thuộc thẩm quyền trật tự đô thị và hình như đã tiến hành kiểm tra xử phạt".

Trước việc các sân Pickleball tại TP Vinh mọc lên "như nấm", một cán bộ Phòng Quản lý Đô thị (TP Vinh) cho biết: "Từ trước tới nay chưa cấp phép xây dựng sân Pickeball cho cá nhân, tổ chức nào trên địa bàn thành phố. Việc xây dựng sân chơi thể thao phải đúng mục đích sử dụng đất và nằm trong quy hoạch". Theo phòng Tài chính - Kế hoạch (UBND TP Vinh), đến thời điểm này, trên địa bàn thành phố mới chỉ có hai cá nhân, đơn vị xin cấp phép hộ kinh doanh dịch vụ thể thao, cho thuê sân Pickeball.

Trong khi đó, một cán bộ Phòng Quản lý Thể dục, Thể thao (Sở VHTTDL Nghệ An) cho biết: "Về phát triển cụm sân bãi thể thao phải có quy hoạch, phải được các cấp thẩm quyền phê duyệt theo quy định. Nếu khu thể thao không nằm trong quy hoạch là vi phạm".

Ông Nguyễn Tuấn Anh, một chuyên gia pháp lý bất động sản cho rằng, việc sử dụng đất sản xuất kinh doanh, đất quy hoạch xây dựng nhà xưởng để thực hiện xây dựng các sân tập thể thao là hành vi vi phạm pháp luật về đất đai. Cụ thể là hành vi "Sử dụng đất trong nhóm đất phi nông nghiệp vào mục đích khác mà không được cơ quan Nhà nước có thẩm quyền cho phép" theo Điều 12 Nghị định số 123/2024/NĐ-CP về xử phạt vi phạm hành chính lĩnh vực đất đai. Mức phạt tối đa của hành vi này lên đến 200 triệu đồng tại khu vực xã (mức xử phạt với hành vi vi phạm tại phường, thị trấn gấp 2 lần mức xử phạt đối với vi phạm tại khu vực xã). Ngoài việc bị phạt tiền, người vi phạm còn phải tuân thủ các biện pháp khắc phục hậu quả gồm buộc khôi phục lại tình trạng ban đầu của đất trước khi vi phạm (phải phá dỡ công trình để hoàn trả lại hiện trạng ban đầu), buộc nộp lại số lợi bất hợp pháp có được do thực hiện hành vi vi phạm. Rõ ràng, đến thời điểm này, nhiều cụm sân kinh doanh Pickleball ở địa bàn TP Vinh đã được xây sai mục đích sử dụng đất, sai quy hoạch, không giấy phép kinh doanh…

Đã đến lúc chính quyền, cơ quan chức năng tỉnh Nghệ An nói chung, TP Vinh nói riêng cần rà soát, chấn chỉnh các cụm sân kinh doanh dịch vụ thể thao Pickleball không có giấy phép, sai quy hoạch... ■

Hà Nội ghi nhận 1 ca tử vong do sởi, số ca mắc tăng vọt

Theo Trung tâm Kiểm soát bệnh tật (CDC) Hà Nội, trong tuần qua, thành phố ghi nhận 182 trường hợp mắc sởi, đã có 1 ca tử vong. Trường hợp tử vong là bé gái sinh năm 2021 (44 tháng tuổi) tại quận Nam Từ Liêm, tiền sử không tiêm vắc xin phòng bệnh sởi. Bệnh nhi khởi phát bệnh ngày 10.3, đến ngày 15.3 có biểu hiện phát ban. Ngày 17.3, trẻ có dấu hiệu khó thở nhiều, được gia đình đưa vào Bệnh viện Nhi Trung ương điều trị.

Bệnh nhân diễn biến nặng, được điều trị tích cực (thở máy, lọc máu, ECMO), nhưng tình trạng không cải thiện. Bệnh nhi này đã tử vong ngày 18.3 với chẩn đoán sốc không hồi phục/suy đa tạng/viêm phổi ARDS, bão cytokine trên nền mắc sởi. Như vậy, đây là ca tử vong do sởi đầu tiên của Hà Nội từ đầu năm đến nay. Theo CDC Hà Nội, cộng dồn từ đầu năm 2025 đến nay, Hà Nội đã ghi nhận 1.058 trường hợp mắc sởi tại 30/30 quận, huyện, thị xã, 1 ca tử vong, tăng cao so với cùng kỳ năm 2024 (cùng kỳ năm 2024, Hà Nội chưa có ca mắc sởi). Lãnh đạo CDC Hà Nội nhận định, số ca mắc sởi trong tuần tiếp tục tăng so với tuần trước, chủ yếu ở người chưa được tiêm chủng hoặc chưa tiêm chủng đầy đủ, đã ghi nhận trường hợp tử vong ở trẻ chưa tiêm vắc xin, dự báo tiếp tục ghi nhận ca bệnh trong thời gian tới.

Trong tuần tới, các quận, huyện tiếp tục rà soát và đẩy nhanh tiến độ tiêm chủng vắc xin sởi cho trẻ em trong độ tuổi tiêm chủng thường xuyên và trẻ em thuộc đối tượng tiêm chủng chiến dịch, tập trung đối tượng trẻ 6 đến dưới 9 tháng và trẻ từ 1 - 10 tuổi chưa tiêm đủ 2 mũi vắc xin phòng bệnh sởi. Thực hiện tổ chức tiêm chủng liên tục tất cả các ngày trong tuần, đạt tiến độ từ 95% trở lên trước 31.3. Đồng thời, ngành Y tế tăng cường phối hợp với ngành Giáo dục trong công tác giám sát, phòng chống, xử lý các ca bệnh, ổ dịch bệnh sởi... trong trường học; phối hợp triển khai công tác tiêm chủng vắc xin trong trường học, cũng như việc rà soát, tuyên truyền cho phụ huynh học sinh cho con em đi tiêm chủng đầy đủ các loại vắc xin theo quy định.

Khi có trường hợp mắc bệnh sởi tại các trường học, tổ chức rà soát việc tiêm chủng của trẻ để tiêm chủng cho trẻ còn chưa được tiêm để phòng bệnh kịp thời. Các đơn vị tiếp tục thực hiện giám sát phát hiện bệnh nhân tại cơ sở y tế được phân cấp và tại cộng đồng, để kịp thời điều tra, xử lý ca bệnh, ổ dịch, không để dịch lây lan rộng.

P.V

Xung quanh phát hiện hai thuyền cổ "kỳ lạ" ở Bắc Ninh

THUYỀN THƯƠNG MẠI, THUYỀN CHIẾN HAY THUYỀN DÂN SINH?

● **Bài, ảnh: NGỌC TRUNG - LÂM SƠN**

Dù đã phát lộ, làm rõ kiểu dáng hai thuyền cổ đã gần một tháng qua nhưng đến nay những nhận định, đánh giá mang tính khoa học về hai hiện vật này vẫn còn ở dạng giả thuyết, ví như đây là thuyền chiến, thuyền thương mại hay thuyền dân sinh? Là thuyền độc mộc hay được đóng ghép ván? Chủ nhân của hai thuyền này là ai...?



Một trong hai thuyền cổ vừa được phát hiện

Thông tin mới nhất chúng tôi vừa nhận được, đến nay hai lòng thuyền cổ đã được đoàn khai quật làm sạch, theo đó cung cấp thêm những chứng cứ mới và xác thực để tiếp tục đặt ra những nhận định mang tính bước đầu, có thể gây "sốc". Trước đó, dựa trên một vài thông tin, hình ảnh trên báo chí, nhiều ý kiến cho rằng hai thuyền cổ vừa mới phát hiện tại Thuận Thành (Bắc Ninh) không phải là hai thuyền độc mộc, nghĩa là thuyền không được đục, đẽo từ một thân cây gỗ lớn mà do người xưa đóng ghép từ nhiều ván gỗ tạo thành. Ở nước ta, thuyền độc mộc lớn nhất được tìm thấy có chiều dài 10m, hình dạng đơn giản thường thấy ở những chiếc thuyền độc mộc, chẳng hạn như không chia khoang, hình bầu dục, dáng thuôn dài, còn hai thuyền cổ này có kết cấu đặc biệt.



Đáy thuyền được xác định bước đầu là độc mộc

Quan sát kỹ tại hiện trường khai quật, chúng tôi nhận thấy những thông tin và nhận định bước đầu về hai thuyền cổ này là một dạng thuyền độc mộc không phải là không có cơ sở. Về gỗ làm thuyền cổ này, hiện đa số nhà nghiên cứu đều có chung nhận định là thuyền được làm từ gỗ táu. Gỗ táu là một trong tứ thiết gồm "Đinh, Lim, Sến, Táu". Gỗ táu ít khi được dùng làm đồ gia dụng vì thớ gỗ to, không mịn, nhưng lại rất cứng, chịu được va đập và đặc biệt là chịu nước rất tốt. Nếu sử dụng làm thuyền thì "trăm năm không ải mục". Hẳn nhiều người sẽ thắc mắc rằng, vậy người xưa lấy đâu ra cây gỗ lớn như thế để làm thuyền độc mộc. Theo sử sách ghi chép lại, nước ta có hệ sinh thái rừng phong phú với nhiều loại gỗ quý. Vùng Gia Lâm (Hà Nội) hay Từ Sơn (Bắc Ninh) xưa đều là rừng với bạt ngàn cây gỗ lớn, hiện vẫn còn lưu lại những tên rừng cổ như rừng Báng, rừng Sặt thuộc vùng Từ Sơn, chỉ cách thị xã Thuận Thành một cây số theo đường chim bay. Xa hơn, tại đền Thiên Cổ (thôn Hương Lan, xã Trưng Vương, TP Việt Trì, Phú Thọ), vẫn còn một cây gỗ táu 2104 tuổi, được xác định có từ thời An Dương Vương.



Nhân công xử lý làm sạch đáy thuyền

Cho đến thời điểm này đoàn khai quật khảo cổ đã bước đầu đưa ra nhận định, đáy hai thuyền cổ này là độc mộc, ở trên ghép ván. Điều này có thể lý giải, người xưa đã đốn những cây gỗ có đường kính rất lớn ở các vùng lân cận để làm thuyền, tại phần đáy thuyền là lòng thân cây, ở trên ghép ván. Số liệu tại hiện trường cho thấy, kích thước hai thuyền cổ tương đương nhau: Dài 16m, rộng 1,95-2m, lòng khoang chỗ sâu nhất 1,8m. Chỉ có những thân cây cao, có đường kính lớn vài ba người ôm thì mới có thể tạo ra những thuyền cổ đó. Vì thế, phải chăng hai thuyền cổ này một phần được làm từ hai thân cây gỗ lớn? Một vấn đề khác cũng đang được đặt ra là hai thuyền cổ này là thuyền chiến, thuyền thương mại hay thuyền dân sinh? Như đã đề cập trong bài trước, vị trí xuất lộ thuyền cổ nằm trên (bên) dòng sông Dâu, là một nhánh của sông Thiên Đức (sông Đuống) chảy sát bờ phía Tây của thành Luy Lâu, địa điểm gắn với khu vực giàu di sản văn hóa, lịch sử. Ảnh vệ tinh cũng thể hiện vị trí phát hiện hai thuyền cổ nằm ngay cạnh dòng chảy của một con sông cổ, có thể là tuyến đường thủy sầm uất thông thương ra tận biển. Tuy nhiên, để tìm được "bến đậu" đích xác cả về không gian và thời gian vẫn cần sự trả lời, giải đáp từ giới chuyên môn trong và ngoài nước.

Một điểm đáng chú ý, trong khoang hai thuyền cổ này được người xưa thiết kế chia thành 6 khoang, lòng thuyền đẽo giật cấp. Điều đáng nói, kích thước thực của con thuyền có thể lớn hơn nhiều vì khả năng phần bên trên đã bị mất. Sở dĩ dự đoán như thế là bởi có hệ thống mộng chạy dọc mạn thuyền cho thấy chứng cứ con thuyền này được nâng cao bằng các ván mạn có cùng lỗ mộng như vậy. Ván mạn này cũng có hệ lỗ mộng tương ứng và gắn với mạn thuyền bằng một chốt gỗ hình chữ nhật có lỗ đóng chặn ở hai nửa. Kỹ thuật ghép ván gỗ này đã được người Việt sử dụng thuần thục từ thời Đông Sơn. Hệ thống mộng cũng là lối mở cho những thắc mắc chưa có lời giải đáp: Đó là, với lòng thuyền sâu như vậy, người ngồi ở đâu để chèo thuyền. Và nếu ván mạn thuyền đủ kích cỡ để người ngồi chèo, hẳn nhiên ván mạn này cũng phải to và chắc chắn. Nếu đứng trong lòng thuyền để chèo là điều không thể vì lòng khoang có chỗ sâu 1,8m. Điểm độc đáo nữa là lần đầu tiên các nhà khảo cổ học tìm thấy hai thuyền có kết cấu liên kết với nhau bằng thanh giằng cố định kiên cố làm bằng gỗ dài 5m ở mũi thuyền. Nhà sử học Dương Trung Quốc cũng đặt ra khả năng: "Không lẽ tạo thuyền hai thân"?

Với kiểu dáng như vậy, bước đầu giới nghiên cứu lịch sử, văn hóa và khảo cổ đặt ra những giả thiết, có thể đây là thuyền thương mại hoặc là thuyền chiến chứ không thể thuyền dân sinh. Thuyền người dân sử dụng không thể có kích thước lớn như thế. Nếu là thuyền thương mại chuyên chở hàng hóa thì sản phẩm đó là gì? Trong quá trình khai quật, các nhà khảo cổ chưa tìm thấy di vật, hiện vật đi kèm mà chủ yếu là những tạp chất như gỗ, một số loại hạt cây đọng lại trong khoang thuyền trong quá trình bồi tụ đất, cát, bùn. Còn nếu là thuyền chiến thì thuộc thời nào? TS Vũ Thế Long, chuyên gia khảo cổ học nhìn nhận, vẫn còn quá sớm để đi đến kết luận đó là dạng thuyền gì, vì cho đến nay chúng ta không có hình ảnh, hiện vật để đối chiếu. Tuy nhiên, qua khảo cứu của chúng tôi, trong cuốn *Việt Sử lược* có ghi chép một dữ kiện: Năm 1106: *"Tháng 11, vua sắp có việc lôi thôi với nhà Tống, sai đóng thuyền Vĩnh Long hai đáy và đóng chiến hạm"*. Còn *Đại Việt sử ký toàn thư* cũng nhắc đến một hiện tượng khác vào năm 1124: *"Tháng giêng nhuận, đóng thuyền Tường Quang, kiểu hai lòng"*. Nguyên văn là lưỡng phúc thuyền, tức thuyền hai bụng, cũng có thể hiểu tương tự như hai đáy. Cho tới nay, cấu tạo loại thuyền này như thế nào vẫn chưa được giải mã. Sử sách ghi chép, vua sai đóng thuyền Vĩnh Long hai đáy; đóng thuyền Tường Quang kiểu hai lòng rất rõ ràng, nhưng như thế nào là thuyền hai đáy, kiểu hai lòng thì đến nay vẫn chưa thể luận giải, minh chứng. Và hai thuyền cổ vừa được phát hiện có phải là một trong hai dạng thuyền trên hay không vẫn là vấn đề cần tiếp tục nghiên cứu.

Trải qua hàng ngàn năm, cây đa, bến nước, con thuyền đã gắn liền trong tâm tưởng của mỗi người Việt. Tuy nhiên, dáng hình con thuyền, phương tiện di chuyển chính cha ông ta ngày xưa dùng để đạp gió rẽ sóng dựng nước và giữ nước vẫn là dấu hỏi lớn chưa tìm được lời giải đáp. Bởi vậy, hai thuyền cổ tại Bắc Ninh là phát hiện mang giá trị lịch sử lớn lao, để từ đó biết thêm về sự gian lao và hiển hách của tiền nhân. ■

(Còn tiếp)

NĂM DU LỊCH QUỐC GIA
HUẾ 2025
VISIT VIET NAM YEAR - HUE 2025

HUẾ - KINH ĐÔ XƯA, VẠN HỘI MỚI
Hue - Ancient Capital, New Horizons

Sẵn sàng cho Lễ khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025

● **Bài, ảnh: SƠN THÙY**

Lễ khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025 sẽ diễn ra vào tối 25.3 trên sân khấu bán thực cảnh ven sông Hương thơ mộng, hứa hẹn mang đến những tiết mục nghệ thuật đặc sắc, đồng thời quảng bá và lan tỏa hình ảnh du lịch Việt Nam nói chung và điểm đến Cố đô Huế nói riêng đến du khách trong nước và quốc tế.



Sân khấu khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025 ở ven sông Hương thơ mộng

Hoàn thiện những công việc cuối cùng

Đến ngày 23.3, công tác chuẩn bị cho sự kiện khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025 đã cơ bản hoàn tất ở các hạng mục sân khấu, chương trình nghệ thuật, khán đài, hệ thống âm thanh, ánh sáng… Theo ghi nhận của *Văn Hóa,* tại không gian ven sông Hương (đoạn khu vực Bia Quốc học), các tổ chuyên môn đang hoàn tất việc chỉnh trang và kiểm tra các lối đi để đảm bảo an toàn. Đội thợ thi công sân khấu đang hoàn thiện các công đoạn trang trí điểm nhấn lan can của các đường dẫn từ sân khấu ven bờ ra phía sân khấu trên sông. Các nghệ sĩ, diễn viên, thanh niên, sinh viên "đội nắng" tập luyện, ghép các tiết mục nghệ thuật. Hàng chục ghe, thuyền du lịch cũng được huy động tập trung xung quanh sân khấu để cùng tham gia vào "chạy thử" cho chương trình…

Chị Nguyễn Thị Thùy Dương đến từ Hà Nội cho biết: "Nhóm chúng tôi tham gia quản lý đạo cụ cho các tiết mục nghệ thuật, hướng dẫn các diễn viên, nghệ sĩ các lối đi ra vào ở mỗi tiết mục đảm bảo an toàn và chuẩn thời gian với khung chương trình. Chúng tôi đã chuẩn bị từ đầu tháng 3, tập luyện theo kịch bản từ Hà Nội và vào Huế được 2 ngày nay để tham gia công việc. Lần đầu tiên tham gia vào các hoạt động của chương trình nghệ thuật tầm quốc gia và quốc tế, tôi rất háo hức và cũng chú ý để hoàn thành tốt công việc được giao".

Theo NSND Nguyễn Minh Thông, Tổng đạo diễn của chương trình khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025, hệ thống thiết bị đã được lắp đặt hoàn thiện, chiều 22.3 là buổi đầu tiên ghép các tiết mục nghệ thuật và tiếp tục tập trong cả ngày 23.3 để thực hiện tổng duyệt trong buổi tối cùng ngày. Sân khấu giữa sông Hương là điểm nhấn rất đẹp, nhưng yếu tố điều hành cũng rất phức tạp nên phải tập trung để các nghệ sĩ, diễn viên đi đứng, trình diễn đúng vị trí. Mỗi hiện vật, nghệ sĩ hiện ra trong khu vực này đều phải có cộng hưởng trong mỹ thuật để cho chương trình đêm khai mạc trên sông lãng mạn, đặc sắc.



Chuẩn bị đạo cụ cho các tiết mục tại chương trình nghệ thuật khai mạc

"Với chủ đề *Lời tự tình dòng sông,* chương trình đêm khai mạc sẽ kể câu chuyện nghệ thuật về lịch sử sông Hương thơ mộng gắn với lịch sử kinh đô xưa, mang bao trầm tích văn hóa và cuộc sống của người dân xứ Huế (chương 1). Tiếp đó, chương 2 là những dòng sông dọc chiều dài đất nước, phản ánh những vùng văn hóa đặc sắc của Việt Nam: Từ dòng sông Đà bắt nguồn ở Lai Châu đi qua các tỉnh Điện Biên, Sơn La, Hòa Bình; về dòng sông Hồng với những di sản của kinh đô Thăng Long xưa; ngược lên Tây Nguyên có con sông Pô Kô và xuôi đồng bằng Nam Bộ với sông Cửu Long đậm tình quê", NSND Nguyễn Minh Thông thông tin.

Chương trình nghệ thuật khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025 cũng sẽ làm nổi bật các di sản văn hóa xứ Huế, từ di sản Ca Huế, nghệ thuật truyền thống Cung đình Huế, ẩm thực Huế... Đồng thời, mở ra cầu nối hội nhập quốc tế với màn trình diễn của các đoàn nghệ thuật từ Trung Quốc, Hàn Quốc. Từ những dòng sông của đất nước đổ ra biển, từ biển vươn ra biển lớn với ý nghĩa kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

800 nghệ sĩ, diễn viên tham gia trình diễn tại đêm khai mạc

Ban Tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025 cho biết, sẽ có khoảng 800 nghệ sĩ, diễn viên chuyên và không chuyên tham gia trình diễn tại đêm khai mạc. Cùng với đó, sự kết hợp công nghệ trình diễn ánh sáng bằng thiết bị bay drone light, trống điện tử nước, nhạc nước panogama, rồng bay, dù bay... hứa hẹn sẽ mang lại bữa tiệc nghệ thuật ấn tượng trong cộng đồng du khách.

Theo đại diện UBND TP Huế, quy mô khán đài của chương trình khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025 là khoảng 5.500 chỗ. Đây là sự kiện mở, không bán vé mà chỉ phát hành vé mời. Đồng thời, Ban Tổ chức cũng sẽ lắp đặt thêm các màn hình LED cỡ lớn tại các công viên ven sông Hương (đoạn trước Trường THPT Hai Bà Trưng và Trường THPT chuyên Quốc học Huế) để đông đảo người dân có thể theo dõi chương trình nghệ thuật. Ông Nguyễn Thanh Bình, Phó Chủ tịch Thường trực UBND thành phố Huế cho biết: "Cùng với ý nghĩa tinh thần của Năm Du lịch quốc gia, chương trình nghệ thuật khai mạc kể về câu chuyện văn hóa của Huế gắn với sự kết nối của các vùng miền trong cả nước. Nói về văn hóa nhưng đồng thời là câu chuyện phát triển du lịch của Việt Nam. Sự kiện cũng nhân kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng TP Huế (1975-2025) nên sẽ có màn bắn pháo hoa, góp phần tạo nên không khí vui tươi, phấn khởi trong cộng đồng".

Trong khuôn khổ khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025, cũng sẽ có nhiều hoạt động văn hóa nghệ thuật được tổ chức như: Triển lãm tranh của vua Hàm Nghi với quy mô lớn nhất từ trước đến nay ở Việt Nam tại điện Kiến Trung (Đại Nội Huế); Ngày hội "Sắc xuân vùng cao A Lưới"; trưng bày "95 năm dưới lá cờ Đảng quang vinh", "50 năm Huế vươn mình vào kỷ nguyên phát triển mới"; lễ hội điện Huệ Nam và đón nhận danh hiệu Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia…

Bà Trần Thị Hoài Trâm, Giám đốc Sở Du lịch TP Huế nhận định: "Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025 là cơ hội vàng để ngành Du lịch Huế kết nối và khai thác tiềm năng lợi thế, tạo đà phát triển tăng trưởng để du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung và Huế nói riêng đến du khách trong và ngoài nước. Địa phương phấn đấu đón từ 5,2 đến 5,5 triệu lượt khách trong năm 2025, trong đó khách nội địa chiếm khoảng 70-80%, doanh thu từ du lịch đạt 11.000 đến 12.000 tỉ đồng và lấy đà tăng trưởng phấn đấu đến năm 2030 Huế sẽ đón 12 triệu lượt khách".

Với nhiều sự kiện văn hóa, du lịch, thể thao được tổ chức xuyên suốt trong năm 2025, đặc biệt là các dịp lễ hội, lượng khách đến Huế khá đông. Các cơ sở lưu trú đều đã và đang có phương án chuẩn bị chi tiết, từ cung ứng, dự trữ nguồn nguyên vật liệu, tăng thêm dịch vụ, chỉnh trang cơ sở vật chất. Ngoài hệ thống khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp, có thời điểm các khách sạn vừa và nhỏ, homestay cũng đạt gần 100% công suất. Ngành Du lịch TP Huế khuyến khích các cơ sở lưu trú này nâng cao chất lượng cơ sở vật chất, tiện nghi và đào tạo nhân viên có nghiệp vụ cao để đảm bảo các tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch. ■

Lễ hội Chợ Phong Lưu Khâu Vai năm 2025

UBND huyện Mèo Vạc (Hà Giang) vừa ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ hội Chợ Phong Lưu Khâu Vai năm 2025 với chủ đề "Khâu Vai ngày trở lại". Lễ hội sẽ diễn ra trong 3 ngày từ 22 - 24.4 (25-27.3 âm lịch). Đây là một trong những lễ hội đặc sắc nhất vùng Cao nguyên đá Đồng Văn.

Theo đó lễ hội sẽ diễn ra với nhiều hoạt động phong phú như: Lễ khai mạc vào tối 22.4 tại Quảng trường trung tâm huyện Mèo Vạc với các tiết mục nghệ thuật mang đậm bản sắc dân tộc; thi trang phục dân tộc; giao lưu văn hóa nghệ thuật; thi chim họa mi hót; thi giã bánh dày; các trò chơi dân gian đặc sắc như tung còn, đánh yến, ném pao, leo cột chinh phục tình yêu. Bên cạnh đó, du khách còn có cơ hội khám phá nét đẹp văn hóa của người dân vùng cao qua không gian chợ đêm Mèo Vạc, Làng Văn hóa du lịch cộng đồng dân tộc Mông thôn Pả Vi Hạ. Khám phá, trải nghiệm vẻ đẹp kỳ vĩ ở khu vực Mê cung đá, xã Khâu Vai; đi thuyền trên sông Nho Quế ngắm hẻm vực Tu Sản; đi bộ chinh phục Vách đá trắng. Đặc biệt, hoạt động Lễ cầu duyên tại miếu Ông - miếu Bà, xã Khâu Vai vào tối 23.4 hứa hẹn mang đến không gian linh thiêng, đầy ý nghĩa dành cho những đôi lứa yêu nhau.

Lễ hội Chợ Phong Lưu Khâu Vai có lịch sử hình thành cách đây hơn 100 năm. Ngày 24.6.2021, tập quán xã hội và tín ngưỡng Chợ Phong Lưu Khâu Vai được Bộ VHTTDL công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

THU MINH

Người Rơ Măm phát huy giá trị văn hóa truyền thống

● NGỌC HÒA; ảnh: TRẦN HUẤN

Với 192 hộ 625 khẩu sống chủ yếu ở làng Le, xã Mô Rai, huyện Sa Thầy, Rơ Măm là một trong số những dân tộc rất ít người ở tỉnh Kon Tum. Cũng như nhiều dân tộc thiểu số khác, người Rơ Măm cũng có những bản sắc văn hóa truyền thống đặc sắc được gìn giữ, bảo tồn và phát huy giá trị.



Chủ tế làm lễ cúng trong Lễ mở cửa kho lúa của người Rơ Măm

Làng truyền thống của người Rơ Măm có cấu trúc độc đáo với trật tự cố định. Nhà ở của họ là những ngôi nhà sàn dài, được xây dựng kế tiếp nhau xung quanh nhà Rông. Đặc biệt, cửa chính của mọi ngôi nhà đều hướng về nhà Rông, giữa nhà Rông và nhà ở là khu sân chơi, xung quanh làng có hàng rào bảo vệ. Mỗi nóc nhà thường có nhiều bếp, mỗi cặp vợ chồng ở trong một buồng có vách ngăn với bếp riêng, còn gian chính giữa nhà dùng để tiếp khách. Văn hóa nghệ thuật của người Rơ Măm phong phú với những làn điệu dân ca, những bài hát giao duyên của nam nữ thanh niên, những câu chuyện kể của người già, cùng bộ nhạc cụ truyền thống gồm chiêng, trống và các loại đàn, sáo được làm từ tre nứa trong rừng.

Được sự quan tâm của Nhà nước, đời sống của người Rơ Măm đã cải thiện đáng kể. Tại làng Le, các gia đình đã được xây dựng những ngôi nhà cao to, rộng thoáng với vách gỗ, mái ngói. Là một trong những dân tộc rất ít người, việc bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa của người Rơ Măm đang được Nhà nước đặc biệt quan tâm thông qua những chính sách đặc thù.

Theo ông Nguyễn Quang Thạch, Giám đốc Sở Dân tộc Tôn giáo tỉnh Kon Tum, thực hiện đề án "Đầu tư phát triển kinh tế - xã hội dân tộc khó khăn đặc thù Rơ măm" đến năm 2025, những năm qua Ban dân tộc tỉnh Kon Tum (nay là Sở Dân tộc Tôn giáo) đã đầu tư, hỗ trợ gần 6,6 tỉ đồng để xây dựng các công trình đường nội thôn, sửa chữa nhà Rông văn hóa làng Le; hỗ trợ bò sinh sản cho 63 hộ dân trên địa bàn thôn; cấp trang thiết bị cho nhà sinh hoạt cộng đồng làng Le… "Thực hiện các nội dung Đề án đã góp phần giúp các hộ dân tộc Rơ Măm có thêm nguồn thu nhập từ chăn nuôi, vươn lên thoát nghèo bền vững, cải thiện và nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho dân tộc Rơ Măm nhằm giảm dần sự chênh lệch về khoảng cách phát triển với các dân tộc khác trong vùng", ông Thạch đánh giá.

Nhằm bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của đồng bào các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch, Sở VHTTDL tỉnh Kon Tum đã triển khai Dự án 6 "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát tiển du lịch", hỗ trợ người Rơ Măm phục dựng Lễ mở kho lúa, tổ chức các lớp truyền dạy, khôi phục nghề dệt thổ cẩm, truyền dạy cồng chiêng, làm rượu cần…

Anh A Thái, Bí thư Chi bộ kiêm Trưởng thôn làng Le cho biết: "Những chính sách, đầu tư hỗ trợ của Đảng, Nhà nước dành cho đồng bào dân tộc thiểu số nói chung và người Rơ Măm nói riêng đã góp phần khôi phục lại nhiều nét văn hóa truyền thống. Qua đó, thế hệ trẻ sẽ ngày càng yêu quý, tự hào về bản sắc dân tộc mình và tiếp tục lưu giữ, phát huy giá trị văn hóa cho sự phát triển của địa phương trong tương lai".



Biểu diễn nhạc cụ truyền thống trong Lễ mở cửa kho lúa

Ông Phan Văn Hoàng, Phó Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Kon khẳng định: "Thông qua Dự án 6, nhiều lớp dạy cồng chiêng, đan lát, dệt và các nghi lễ, văn hóa của người dân tộc thiểu số đã được thực hiện. Đây là cơ sở để cộng đồng các dân tộc thiểu số tiếp tục phát huy bản sắc văn hóa, nâng cao đời sống tinh thần, góp phần vào công cuộc xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi".

Thời gian tới, Sở VHTTDL sẽ thực hiện các nội dung của Dự án 6 đảm bảo đúng tiêu chí, hướng dẫn của Bộ VHTTDL về đối tượng, khu vực thụ hưởng chính sách, góp phần bảo tồn, phát huy di sản văn hóa truyền thống trong giai đoạn hiện nay gắn với việc tuyên truyền quảng bá, xúc tiến phát triển du lịch tại địa phương. ■



Lễ mở cửa kho lúa có sự tham gia của đông đảo bà con và du khách



Phụ nữ Rơ Măm trong trang phục truyền thống

Festival Hoa Đà Lạt nhận 2 giải thưởng châu Á

Trong khuôn khổ Hội nghị thượng đỉnh Festival toàn cầu năm 2025 diễn ra tại TP Gyeongju, tỉnh Gyeongsang Bắc (Hàn Quốc), Festival Hoa Đà Lạt đã vinh dự nhận được 2 giải thưởng đó là: Giải thưởng Festival châu Á 2025 - hạng mục "Festival hoa và vườn châu Á 2025" và Giải thưởng đỉnh cao châu Á - hạng mục "Festival thân thiện với môi trường nhất". Đây là năm thứ hai liên tiếp Đà Lạt được vinh danh tại giải thưởng quốc tế này.

Festival Hoa Đà Lạt đóng vai trò quan trọng trong việc quảng bá giá trị văn hóa, thiên nhiên và con người Đà Lạt - Lâm Đồng đến với bạn bè trong nước và quốc tế. Không chỉ tôn vinh các loài hoa và nghề trồng hoa truyền thống, lễ hội còn là cầu nối giữa nhà quản lý, doanh nghiệp, nông dân và các đối tác trong lĩnh vực nông nghiệp, du lịch, dịch vụ.

Sau 10 lần tổ chức, mỗi mùa Festival Hoa Đà Lạt đều mang đến những chủ đề và thông điệp riêng, góp phần định hình thương hiệu "Thành phố Festival Hoa Việt Nam". Đặc biệt, Festival Hoa Đà Lạt lần thứ X - năm 2024 đã khẳng định vị thế của Đà Lạt là thành phố sáng tạo âm nhạc được UNESCO công nhận và thuộc top 5 thành phố Festival ấn tượng nhất châu Á.

LAN HƯƠNG

NGHỆ SĨ, KOLS QUẢNG CÁO SAI SỰ THẬT LAN TRÀN MẠNG XÃ HỘI:

Đến lúc phải tính tới biện pháp "cấm

● **PHƯƠNG ANH**

"Check var" các nghệ sĩ, KOLs… quảng cáo sản phẩm, người tiêu dùng chỉ ra vô số vụ việc bán hàng bất chấp của những nhân vật này. Cung cấp thông tin sai sự thật, thổi phồng cùng sự hỗ trợ lan tỏa trên mạng xã hội khiến lượng sản phẩm tiêu thụ tăng vượt trội. Và khi bị lộ tẩy thì chính các nghệ sĩ, KOLs phải chấp nhận hàng loạt hình phạt, cảnh cáo, xử phạt, tên tuổi được gây dựng bỗng chốc tan tành…

Vậy nhưng, điều đáng nói là chỉ sau một thời gian ngắn thì những vụ việc người nổi tiếng quảng cáo sai sự thật lại tiếp diễn, khiến dư luận dậy sóng. Đã đến lúc, phải có những bản án xử phạt thật sự nghiêm khắc, đủ sức răn đe.

Lợi nhuận khổng lồ, bất chấp… "vượt đèn đỏ"

Vụ tiêu thụ số lượng khổng lồ kẹo rau củ Kera khiến hàng triệu người tiêu dùng phải… "ăn trái đắng" một lần nữa khiến dư luận bức xúc. Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử (Bộ VHTTDL) cũng đã ban hành hai Quyết định xử phạt vi phạm hành chính cho Hằng Du Mục và Quang Linh Vlogs, mức phạt 70 triệu đồng với mỗi cá nhân. Sai phạm của Hằng Du Mục và Quang Linh Vlogs cũng được chỉ rõ là hành vi quảng cáo không đúng, gây nhầm lẫn về chất lượng sản phẩm đã được công bố.

Tuy nhiên, dường như cơn giận của công chúng vẫn chưa thể nguôi ngoai. Trong vụ việc lần này, cùng với mức phạt 140 triệu đồng đối với Hằng Du Mục và Quang Linh Vlogs, một nhân vật khác là Hoa hậu Nguyễn Thúc Thùy Tiên cũng bị nhắc nhở cần tuân thủ các quy định pháp luật về quảng cáo và các quy định cung cấp thông tin trên mạng. Cả ba nhân vật đều đã nhận lỗi thừa nhận sai lầm trong việc quảng cáo sản phẩm không đúng sự thật. Trước đó, không ít nghệ sĩ nổi tiếng, là những cái tên được công chúng yêu mến như Cát Tường, Quyền Linh, Hồng Vân, Hoa hậu Mai Phương Thúy… cũng đã bị cộng đồng mạng lên án vì quảng cáo thổi phồng công dụng sản phẩm. Nhưng điều đáng nói là, những răn đe, hình phạt dường như chưa đủ nặng, khiến cho chỉ sau khi những nghệ sĩ, KOLs này cúi đầu xin lỗi một thời gian ngắn thì hiện tượng các KOLs, người nổi tiếng… hồn nhiên livestream bán hàng lại tiếp diễn, thậm chí nảy nở, như chưa từng có chuyện xảy ra.

Ông Nguyễn Trường Sơn, Chủ tịch Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam, thành viên BST sửa đổi, bổ sung Luật Quảng cáo nhìn nhận, thực trạng quảng cáo lố, thổi phồng nói quá để bán được hàng, đặc biệt ở các nghệ sĩ, KOLs, người nổi tiếng đang trở thành một đề tài hot, đặc biệt diễn ra lan tràn trên các nền tảng mạng xã hội. Thực trạng này liên tiếp xảy ra, thậm chí tính chất ngày càng nghiêm trọng, gây bức xúc đối với người tiêu dùng. Vì lợi nhuận, các KOLs, người nổi tiếng bất chấp sự thật, bỏ qua cả vấn đề đạo đức để trở thành cầu nối đưa đến người tiêu dùng nhiều quảng cáo sai sự thật. "Việc bán hàng online, đặc biệt qua các nghệ sĩ, người nổi tiếng mang đến thu nhập rất lớn. Đối với những trường hợp công dụng sản phẩm được thổi phồng, nói quá, phần lớn là theo kịch bản của thương hiệu, nhãn hàng thì thu nhập càng nhân lên gấp bội. Vì vậy, mức tiền phạt sai phạm theo quy định hiện nay có thể nói là con số nhỏ, không đủ sức răn đe…", ông Nguyễn Trường Sơn khẳng định.

Trong khi đó, người tiêu dùng Việt Nam hầu hết chưa có thói quen phản ánh, đi đến cùng việc xử lý những hành vi quảng cáo sai sự thật để bảo vệ chính mình. Giá tiền vài chục, vài trăm ngàn một sản phẩm đôi khi cũng là nguyên nhân khiến khách hàng miễn cưỡng cho qua, vì ngại mất thời gian, công sức theo đuổi vụ việc đến khi ra chân tướng.

Vấn nạn nghệ sĩ, người nổi tiếng quảng cáo sai sự thật vì thế ngày càng tiếp diễn, gia tăng nhiều hơn trên môi trường mạng.

Từ năm 2021, đã có hai bộ quy tắc ứng xử được ban hành, xem như những bản cam kết về đạo đức, trách nhiệm đối với các nghệ sĩ, người nổi tiếng khi tham gia các hoạt động trên nền tảng mạng xã hội, trong đó có hoạt động quảng cáo. Tại Quy tắc ứng xử của người hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật do Bộ VHTTDL ban hành, các nghệ sĩ được yêu cầu phải cung cấp thông tin chính xác, tin cậy trên báo chí, truyền thông và không gian mạng. Đặc biệt, trong vấn đề quảng cáo, người hoạt động nghệ thuật phải đảm bảo truyền đạt thông tin trung thực, chính xác, rõ ràng về công dụng, tính năng của sản phẩm, hàng hóa… Bộ Quy tắc ứng xử trên mạng xã hội cũng nhấn mạnh các quy tắc phải chia sẻ thông tin chính thống, đáng tin cậy; không tung tin giả, tin sai sự thật; quảng cáo, kinh doanh dịch vụ trái phép... gây bức xúc trong dư luận xã hội.

> *"Việc bán hàng online, đặc biệt qua các nghệ sĩ, người nổi tiếng mang đến thu nhập rất lớn. Đối với những trường hợp công dụng sản phẩm được thổi phồng, nói quá, phần lớn là theo kịch bản của thương hiệu, nhãn hàng thì thu nhập càng nhân lên gấp bội. Vì vậy, mức tiền phạt sai phạm theo quy định hiện nay có thể nói là con số nhỏ, không đủ sức răn đe…"*
>
> **(Ông NGUYỄN TRƯỜNG SƠN, Chủ tịch Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam)**

Tuy nhiên, từ sau khi hai Bộ quy tắc được ban hành vẫn xảy ra không ít vụ việc nghệ sĩ, người nổi tiếng quảng cáo sai sự thật khiến dư luận giận dữ. Theo ông Nguyễn Trường Sơn, các bộ quy tắc ứng xử vốn là những văn bản thể hiện quy phạm đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, chủ yếu kêu gọi tính tự giác của người làm nghề nhưng lại không phải là những văn bản mang tính pháp lý, có tính chất ràng buộc. Trong khi đó, phần lớn các trường hợp vi phạm đều xuất phát từ sức hút của đồng tiền đã khiến các nghệ sĩ, người nổi tiếng quên đi trách nhiệm của họ đối với cộng đồng. "Hiện nay theo quy định, hành vi quảng cáo sai sự thật sẽ bị xử phạt hành chính, mức phạt tối đa là 80 triệu đồng với cá nhân và 160 triệu đồng đối với tổ chức. Trong khi đó, mức thù lao cho một người nổi tiếng khi quảng cáo có thể lên tới vài trăm triệu đồng. Đây là một vấn đề bất hợp lý dẫn đến tình trạng nhiều người nổi tiếng vẫn cố tình bất chấp để quảng cáo sai sự thật, vì lợi nhuận khổng lồ…", ông Sơn bức xúc.



Nhiều vụ check var nghệ sĩ quảng cáo sai sự thật đã khiến dư luận bức xúc trong thời gian qua



Quang Linh Vlogs, Hằng Du Mục cúi đầu xin lỗi tại họp báo



KOLs quảng cáo sai sự thật về 1 viên kẹo tương đương 1 đĩa rau **Ảnh: FBKERA**

Mức phạt đủ sức răn đe hơn

Các chuyên gia, nhà quản lý nhấn mạnh, cần có chế tài đủ nặng, đủ răn đe với các nghệ sĩ, người nổi tiếng quảng cáo sai sự thật. Bộ VHTTDL đang tiếp tục hoàn thiện dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo. Mức xử phạt dự kiến sẽ tăng nặng hơn, đặc biệt có quy định cụ thể hơn về trách nhiệm của người nổi tiếng, người có sức ảnh hưởng.

Ông Nguyễn Trường Sơn nhấn mạnh, nghệ sĩ, người có tầm ảnh hưởng trên mạng xã hội thường được nhãn hàng hợp tác để quảng cáo sản phẩm, bởi đây được xác định là kênh quảng cáo hữu hiệu, mang đến nhiều lợi nhuận. "Người nổi tiếng có sức ảnh hưởng lớn, vì thế, ý thức trách nhiệm của họ đối với xã hội, với cộng đồng cũng phải cao hơn. Dự thảo sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo cũng đề cập nội dung người có ảnh hưởng quảng cáo phải từng trực tiếp sử dụng sản phẩm là rất đúng, buộc người nổi tiếng hiểu rằng mỗi thông tin sai lệch bị chuyển tải đều có thể tạo nên nguy hiểm cho cộng đồng. Đặc biệt, những trường hợp đã biết luật nhưng vẫn cố tình làm sai nhất định phải bị xử lý nghiêm khắc…", ông Sơn nói. Nắm bắt tâm lý khách hàng luôn luôn tin tưởng và mong muốn có những

Số 4170 ● Ra ngày 24.3.2025

n sóng"

trải nghiệm, thay đổi tích cực với sản phẩm quảng cáo giống như người nổi tiếng, việc sử dụng KOLs quảng bá sản phẩm, thương hiệu đã trở thành trend phổ biến. Không ít doanh nghiệp coi đây là kênh tối ưu cho mỗi chiến dịch tung ra sản phẩm mới. Thế nhưng, cũng không ít trường hợp một số KOLs bị phanh phui quảng bá hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ. Những hình ảnh, lời khuyên, khuyến nghị của KOLs trong nhiều trường hợp gây không ít hệ lụy, thiệt hại nghiêm trọng cho người tiêu dùng.

Ứng xử của những nghệ sĩ, KOLs sau sai phạm cũng rất khác nhau. Người nhìn nhận rõ mức độ nghiêm trọng của hành vi có thể sẵn sàng hoàn tiền cho khách hàng. Nhưng đa phần, họ chỉ cúi đầu xin lỗi, hoặc đổ lỗi do nhà sản xuất. Theo các chuyên gia, giải pháp quan trọng nhất vẫn là cần tăng nặng các hình thức xử phạt để giữ gìn sự trong sáng, tích cực trong lĩnh vực quảng cáo, một mũi nhọn của phát triển công nghiệp văn hóa hiện nay. Đặc biệt, với những vi phạm chủ yếu diễn ra trên các nền tảng mạng xã hội, người tiêu dùng cần có hành động cụ thể để bảo vệ quyền lợi cho mình. "Mỗi người đều cần trở thành người tiêu dùng thông minh, nâng cao trách nhiệm để góp phần làm trong sạch hơn thị trường quảng cáo, giúp ngăn chặn quảng cáo sai sự thật…", Chủ tịch Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam nhấn mạnh.

Ông Sơn cũng cho rằng, bên cạnh việc tăng nặng mức xử phạt hành chính, ngăn chặn vấn nạn người nổi tiếng quảng cáo sai sự thật trong thời gian qua cũng đã được xử lý, đẩy lùi bằng nhiều biện pháp. Các hình thức quảng cáo vốn đa dạng, phong phú và có nhiều kẽ hở, khiến các nhãn hiệu, người làm quảng cáo có thể tìm cách lách luật, trá hình, đưa thông tin sai sự thật. "Cần có những biện pháp mạnh hơn đối với các nghệ sĩ, người nổi tiếng có hành vi trục lợi thông qua quảng cáo, bất chấp sự thật, chẳng hạn như có thể "cấm sóng" nghệ sĩ, người nổi tiếng quảng cáo sai sự thật trên mạng. Những hình phạt như vậy mới đủ sức răn đe…", ông nhấn mạnh.

PGS.TS Bùi Hoài Sơn, Ủy viên chuyên trách Ủy ban Văn hóa và Xã hội của Quốc hội cũng cho rằng, việc hạn chế sự xuất hiện của các nghệ sĩ, người nổi tiếng trên truyền thông sẽ có ảnh hưởng lớn đối với họ. Bởi các nghệ sĩ, người nổi tiếng sống bằng sự yêu mến của khán giả. Chính vì thế, việc họ không được tiếp xúc với khán giả, không được sống trong tình yêu mến của khán giả cũng sẽ tác động quan trọng đến nhận thức và hành vi của họ. ■

Bảo vệ vịnh Nha Trang bằng nguồn lực của du khách

● **Bài, ảnh: XUÂN HƯỚNG**

Vịnh Nha Trang, "hòn ngọc" của dải đất miền Trung, từ lâu đã khắc sâu vào trái tim bao người bởi vẻ đẹp thiên nhiên kỳ diệu. Để giữ gìn và tô điểm thêm cho vẻ đẹp ấy, Khánh Hòa vừa có một quyết định đầy ý nghĩa: Khơi nguồn lực từ chính những du khách yêu mến vịnh Nha Trang.

Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa Nguyễn Tấn Tuân vừa ký quyết định phê duyệt Đề án thu, nộp, quản lý và sử dụng phí tham quan danh lam thắng cảnh vịnh Nha Trang. Giao Sở Tài chính xây dựng dự thảo Tờ trình và Nghị quyết tham mưu UBND tỉnh trình HĐND tỉnh ban hành để triển khai thực hiện.

Theo đó, quyết định thu phí tham quan vịnh Nha Trang với mức phí từ 6.000 đến 40.000 đồng/người/lượt, không đơn thuần là một bài toán kinh tế, mà còn là tiếng gọi trách nhiệm gửi đến mỗi du khách. Số tiền này, khi được gom góp lại sẽ trở thành nguồn tài chính quý giá, vun đắp cho công tác quản lý và bảo tồn di sản thiên nhiên vô giá này. Như vậy mỗi bước chân khám phá trên những hòn đảo thơ mộng, mỗi khoảnh khắc lặn ngắm san hô kỳ diệu, đều góp phần vào việc chữa lành những tổn thương mà thời gian và tác động ngoại cảnh đã gây ra cho Vịnh. Nguồn thu này sẽ là "dòng máu" nuôi dưỡng những nỗ lực bảo vệ rạn san hô Hòn Mun, duy trì sự cân bằng của hệ sinh thái biển phong phú, và đảm bảo cho vẻ đẹp Nha Trang sẽ mãi trường tồn.

Ông Nguyễn Thanh Hà, Chánh Văn phòng UBND tỉnh Khánh Hòa chia sẻ, trong bối cảnh du lịch Khánh Hòa đang vươn mình mạnh mẽ, hướng tới mục tiêu đón hàng chục triệu du khách, việc khai thác nguồn thu trên vịnh Nha Trang là điều cần thiết. Nó không chỉ đảm bảo nguồn lực tài chính ổn định, mà còn góp phần nâng cao ý thức bảo vệ môi trường trong cộng đồng du khách và người dân địa phương. Trong khi đó ông Phạm Minh Nhựt, Phó Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Nha Trang - Khánh Hòa cho biết, việc thu phí với mức như vậy không phải là một gánh nặng, mà là một sự sẻ chia, một hành động góp phần bảo vệ vịnh Nha Trang. "Mỗi đồng phí du khách trao đi là một viên gạch xây nên tương lai bền vững cho vịnh Nha Trang, là lời cam kết cùng chung tay bảo vệ "ngôi nhà" của biết bao loài sinh vật biển", ông Nhựt nói.



Du khách lên tàu tham quan di tích danh lam thắng cảnh quốc gia vịnh Nha Trang

Nhiều chuyên gia, nhà quản lý du lịch ở Nha Trang cũng bày tỏ sự đồng tình với tỉnh Khánh Hòa khi đưa ra mức thu phí khi du khách đi tham quan vịnh Nha Trang. Thu phí là cần thiết, tuy nhiên cũng cần tính đến phương án quản lý nguồn tài chính này một cách chặt chẽ và chi vào mục đích phù hợp. Theo dự kiến tỉnh Khánh Hòa sẽ thu phí tham quan vịnh Nha Trang khoảng 26,4 tỉ đồng/năm, trong đó chi 80% tổng số tiền trên cho hoạt động của đơn vị quản lý, còn lại nộp vào ngân sách nhà nước. Với giá trị tiềm năng văn hóa to lớn, ngày 25.3.2005, vịnh Nha Trang được Bộ VHTT (nay là Bộ VHTTDL) xếp hạng là di tích danh lam thắng cảnh quốc gia. Riêng Hòn Mun (vịnh Nha Trang) là một trong 16 khu bảo tồn biển quốc gia và cũng là khu bảo tồn biển đầu tiên của Việt Nam. Vịnh Nha Trang rộng 249,65 km^2, có 19 đảo lớn nhỏ cùng hệ sinh thái biển, san hô đẹp, đa dạng. Thời gian qua, môi trường vịnh, đặc biệt là rạn san hô tại khu vực biển Hòn Mun có biểu hiện suy thoái, trong khi địa phương chưa đảm bảo nguồn tài chính bền vững cho hoạt động quản lý.



Một góc vịnh Nha Trang

Theo báo cáo của UBND tỉnh Khánh Hòa, năm 2024, địa phương đón hơn 10,8 triệu lượt khách lưu trú (bằng 135% kế hoạch và tăng 49% so với cùng kỳ), trong đó có 4,8 triệu lượt khách quốc tế (tăng 98%). Doanh thu du lịch hơn 53,1 nghìn tỉ đồng (bằng 145,62% kế hoạch và tăng 56,47% so với năm 2023). Năm 2025, ngành Du lịch Khánh Hòa đặt mục tiêu đón 11,8 triệu khách du lịch, trong đó có 5,2 triệu lượt khách quốc tế; doanh thu du lịch đạt 60.000 tỉ đồng. Phát triển thêm các sản phẩm, dịch vụ du lịch chất lượng cao, có thương hiệu và khả năng cạnh tranh cao trong khu vực và quốc tế.

Để đạt được mục tiêu đó, hiện nay Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Khánh Hòa xây dựng kế hoạch Chương trình hành động ngành Du lịch Khánh Hòa năm 2025. Trong năm 2025, ngành Du lịch tỉnh sẽ tiếp tục xây dựng cơ chế, chính sách thúc đẩy du lịch phát triển: Chính sách thu hút đầu tư vào các trọng điểm du lịch, đầu tư phát triển các loại hình dịch vụ du lịch mới; nâng cấp các cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch; khuyến khích đầu tư công nghệ mới trong các lĩnh vực quản lý lữ hành, vận chuyển, khách sạn, quảng bá du lịch… để nâng tầm du lịch Khánh Hòa. Sở VHTTDL chú trọng nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý khu, điểm du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ lữ hành, lưu trú, hướng dẫn viên du lịch; đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động du lịch; triển khai hiệu quả các nội dung chương trình hợp tác liên kết phát triển du lịch với các địa phương trong nước và quốc tế để tăng thêm sức hút cho du lịch Khánh Hòa.■

GAMESHOW THẦN TƯỢNG:

Cơ hội vàng hay trạm dừng chân ngắn hạn?



Các gameshow gặt hái thành công nhờ khai thác lực lượng nghệ sĩ đang khao khát được khẳng định bản thân
Ảnh: CONCERT "ANH TRAI SAY HI"

● **ĐÌNH TOÁN - THANH MAI**

Khi các gameshow tuyển chọn thần tượng, thành viên nhóm nhạc dần mất sức hút tại những thị trường lớn như Hàn Quốc, Trung Quốc, Việt Nam lại nổi lên như một điểm sáng với hàng loạt chương trình theo mô hình này và đã "làm nên chuyện"...

Không chỉ đi tìm những gương mặt mới, không ít nghệ sĩ sau nhiều năm rèn luyện chưa có được may mắn, thì sau khi bước ra từ gameshow, tên tuổi cũng lên như "diều gặp gió".

Trông người lại ngẫm đến ta

Để sở hữu ngành công nghiệp giải trí "hái ra tiền" như hiện nay, Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản… đã sớm xây dựng mô hình đào tạo thần tượng bài bản, chuyên nghiệp từ việc tuyển chọn đến đào tạo, quản lý nghệ sĩ. Trong đó, các gameshow tuyển chọn tài năng đóng vai trò như một bệ phóng quan trọng, giúp phát hiện và rèn giũa những gương mặt triển vọng. Một số chương trình như *Produce 101* (Hàn Quốc), *Youth with you* (Trung Quốc), *Nizi project* (Nhật Bản)… không chỉ tìm kiếm những cá nhân xuất sắc mà còn tạo bước đệm vững chắc cho quá trình đào tạo thần tượng theo chuẩn quốc tế.

Điểm chung của các quốc gia này là sở hữu nền giải trí vận hành chuyên nghiệp và có sự hậu thuẫn từ các công ty quản lý hàng đầu. Thí sinh bước ra từ gameshow được mài giũa kỹ năng và định hướng hình ảnh, xây dựng chiến lược quảng bá bài bản, đảm bảo duy trì sức hút lâu dài trên thị trường.

Nhận thấy tiềm năng từ mô hình này, cũng là cách để phát hiện ra "ngọc sáng" cho nền công nghiệp giải trí nước nhà, không ít nhà đài, nhà sản xuất của Việt Nam đã mạnh tay "nhập khẩu", sản xuất loạt chương trình giải trí theo format tuyển chọn thần tượng.

Gần đây, *Tân binh toàn năng - Show it all* đang gây chú ý trên mạng xã hội khi là một trong những chương trình thực tế theo format "sống còn" được mua bản quyền từ Trung Quốc. Đây là chương trình truyền hình thực tế nhằm tuyển chọn, đào tạo và tìm kiếm những nghệ sĩ toàn năng trong lĩnh vực âm nhạc, đủ sức tranh tài trên các sân khấu quốc tế.

Với sự hậu thuẫn từ nhà sản xuất của loạt chương trình đình đám như *Chị đẹp đạp gió* và *Anh trai vượt ngàn chông gai*, *Tân binh toàn năng* được kỳ vọng sẽ là "bà đỡ" mát tay cho các thần tượng. Đây có thể là bước khởi đầu cho một mô hình đào tạo nhóm nhạc chuyên nghiệp, có lộ trình bài bản theo chuẩn quốc tế đầu tiên tại Việt Nam.

Không chỉ phát hiện nhân tố mới, gameshow còn trở thành cơ hội để những nghệ sĩ đã có tên tuổi tìm lại hào quang. Những chương trình như *Anh trai say hi*, *Anh trai vượt ngàn chông gai*, *Chị đẹp đạp gió rẽ sóng*... đã góp phần giúp nhiều nghệ sĩ tái khẳng định tên tuổi.

Một trong những ví dụ điển hình là Trang Pháp. Từng ghi dấu ấn với vai Thảo Uyên trong *Nhật ký Vàng Anh* và sau đó chuyển hướng sang âm nhạc, Trang Pháp dù sở hữu nhiều ca khúc như *Chocolate*, *Chỉ là*, *At the top*... nhưng vẫn "loay hoay" trong sự nghiệp. Chỉ khi tham gia *Chị đẹp đạp gió rẽ sóng*, cô mới có cơ hội bứt phá, khiến tên tuổi "nóng" trở lại. Tương tự, gameshow *Anh trai say hi* cũng giúp Phạm Anh Duy, Jsol, Song Luân... vươn lên mạnh mẽ, khẳng định thực lực trong làng nhạc sau nhiều năm hoạt động nghệ thuật.

Chỉ tài năng thôi chưa đủ

Thành công của một nghệ sĩ sau gameshow không chỉ đến từ chiến thắng hay những khoảnh khắc bùng nổ trên sân khấu, mà quan trọng hơn là chất lượng "đầu ra" với những sản phẩm âm nhạc và các concert được đầu tư bài bản. Để có được nền tảng vững chắc cho sự nghiệp, nghệ sĩ cần tận dụng gameshow để tăng độ nhận diện. Cách đi này không mới, mà thực chất đã được đúc rút từ K-pop, nơi các chương trình truyền hình thực tế đóng vai trò quan trọng trong việc đào tạo và quảng bá hình ảnh nghệ sĩ.

Những năm gần đây, các gameshow âm nhạc tại Việt Nam đã có sự chuyên nghiệp hóa đáng kể. Quy trình tuyển chọn, huấn luyện, quảng bá thông qua gameshow và công diễn được ê kíp thực hiện bài bản. Thành công của nghệ sĩ không chỉ dựa vào tài năng cá nhân mà còn nhờ hệ thống hỗ trợ toàn diện, giúp họ thể hiện khả năng và tiếp cận khán giả rộng hơn.

Cần khẳng định rằng, nghệ sĩ tham gia gameshow không phải những người kém tài. Họ đều phải vượt qua vòng tuyển chọn gắt gao của BTC, thậm chí nhiều người đã có danh tiếng vững chắc trước đó. Tất cả những gì họ mong muốn là được thử sức với những nấc thang mới, mang tính chuyên môn cao, những trải nghiệm có thể chưa từng có trong sự nghiệp.

Gameshow cũng là môi trường rèn luyện khắc nghiệt. Thử thách càng khó, nghệ sĩ tham gia càng muốn chinh phục. Với sự hỗ trợ của ê kíp chuyên nghiệp, nghệ sĩ có cơ hội hoàn thiện kỹ năng biểu diễn, phát triển phong cách cá nhân và thực hiện những ý tưởng táo bạo. Nhiều nghệ sĩ chia sẻ rằng gameshow giúp họ làm mới bản thân, khám phá khả năng tiềm ẩn và được hợp tác với những nhà sản xuất hàng đầu...

Dù vậy, so với các nền công nghiệp giải trí lớn, mô hình đào tạo nghệ sĩ của Việt Nam vẫn còn nhiều hạn chế. Phần lớn nghệ sĩ bước ra từ gameshow chưa có định hướng dài hạn, dễ bị lãng quên nếu thiếu chiến lược phát triển bài bản. Ngoài ra, hệ thống công ty quản lý tại Việt Nam cũng chưa đủ mạnh để tạo ra môi trường chuyên nghiệp, giúp nghệ sĩ phát triển toàn diện từ âm nhạc, vũ đạo đến hình ảnh cá nhân. Trong khi đó, tại một số quốc gia láng giềng, thần tượng sau khi đăng quang sẽ ngay lập tức được công ty quản lý lên kế hoạch ra mắt, có lịch trình hoạt động cụ thể, được huấn luyện kỹ năng và xây dựng hình ảnh bài bản…

Bài học quan trọng mà chúng ta cần học hỏi không chỉ nằm ở cách tổ chức gameshow mà còn ở việc xây dựng hệ thống hỗ trợ "gà nòi" sau chương trình. Các công ty giải trí cần có chiến lược dài hạn, giúp nghệ sĩ duy trì sự nghiệp thay vì chỉ tận dụng hiệu ứng nhất thời từ gameshow.

Bên cạnh đó, việc đầu tư vào đào tạo chuyên môn là yếu tố quan trọng, giúp nghệ sĩ xây dựng nền tảng vững chắc cho sự nghiệp lâu dài. Đồng thời, thị trường giải trí Việt Nam cũng cần mở rộng cơ hội để nghệ sĩ có thể hoạt động phong phú hơn. Hiện nay, số lượng sân khấu chuyên nghiệp, các tour diễn và mô hình biểu diễn vẫn chủ yếu giới hạn trong nước, gây không ít trở ngại cho nghệ sĩ trong việc duy trì sức hút. Để giải quyết vấn đề này, cần có sự hợp tác chặt chẽ giữa các đơn vị tổ chức sự kiện, nhà sản xuất âm nhạc và nền tảng truyền thông nhằm tạo ra một hệ sinh thái giải trí chuyên nghiệp, hỗ trợ nghệ sĩ phát triển bền vững. ■



Nhiều nghệ sĩ tham gia gameshow để được học hỏi kỹ năng và cống hiến nhiều hơn cho khán giả
Ảnh: "ANH TRAI VƯỢT NGÀN CHÔNG GAI"

Tọa đàm về cuộc đời và di sản nghệ thuật của vua Hàm Nghi

Trong khuôn khổ triển lãm *Trời, Non, Nước* diễn ra tại Huế vào tháng 3 này, Viện Pháp (Huế) phối hợp cùng các đơn vị liên quan tổ chức buổi tọa đàm vào ngày 26.3, nhằm chia sẻ và thảo luận về đời sống nghệ thuật của vua Hàm Nghi.

Sự kiện không chỉ mở rộng góc nhìn về một nhân vật lịch sử vừa có vai trò chính trị vừa mang dấu ấn văn hóa sâu sắc, mà còn giúp công chúng hiểu rõ hơn về cuộc đời lưu đày của ông tại Algeria - nơi hội họa trở thành tiếng nói nội tâm và khát vọng tự do.

Các diễn giả sẽ trình bày về bối cảnh lịch sử, điều kiện sống và giám sát tại Algeria, hành trình học tập hội họa cũng như tầm ảnh hưởng của di sản nghệ thuật mà vua Hàm Nghi để lại cho lịch sử mỹ thuật Việt Nam nói riêng và thế giới nói chung. Ngoài ra, buổi tọa đàm còn mang đến góc nhìn liên ngành về quá trình nghiên cứu và thực hiện triển lãm, giúp công chúng khám phá sâu hơn về một vị vua yêu nước, một họa sĩ tài hoa trong chặng đường bị lưu đày…

HOÀNG NAM

GIẢI THƯỞNG SÁNG TẠO TP.HCM:

Động lực thúc đẩy văn nghệ sĩ tiếp tục cống hiến

● **ANH HUY**

Tiếp tục khẳng định vai trò quan trọng trong việc tôn vinh những công trình, tác phẩm xuất sắc đóng góp vào sự phát triển chung của thành phố, năm nay, Giải thưởng Sáng tạo TP.HCM thu hút 292 sản phẩm dự thi thuộc 7 lĩnh vực, trong đó 52 công trình tiêu biểu đã được đề xuất trao giải. Đáng chú ý, lĩnh vực văn học - nghệ thuật có 9 công trình xuất sắc, phản ánh sự sáng tạo không ngừng của giới văn nghệ sĩ Thành phố mang tên Bác.

Khẳng định giá trị với quy trình công khai

Việc công khai danh mục các công trình trước khi trao giải là một điểm mới, nhằm lắng nghe thêm ý kiến từ cộng đồng. Giải thưởng không chỉ mang ý nghĩa vinh danh mà còn trở thành động lực mạnh mẽ, khuyến khích nghệ sĩ tiếp tục sáng tạo và cống hiến những tác phẩm có giá trị, góp phần làm phong phú đời sống văn hóa của thành phố.

Theo bà Phan Kiều Thanh Hương, Phó Giám đốc Sở Nội vụ TP.HCM, sau vòng sơ khảo và thẩm định của hội đồng các lĩnh vực, đã có 60 sản phẩm được đề xuất xét chọn. Qua quá trình đánh giá, Hội đồng xét tặng Giải thưởng cấp thành phố đã dự kiến trao tổng cộng 52 giải cho các công trình, tác phẩm tiêu biểu. Trong đó, lĩnh vực Phát triển kinh tế đoạt 9 giải; Quốc phòng - an ninh 6 giải; Quản lý nhà nước 7 giải; Truyền thông 6 giải; Văn học nghệ thuật 9 giải; Khoa học kỹ thuật 9 giải và Khởi nghiệp sáng tạo 6 giải.

Giải thưởng Sáng tạo TP.HCM là giải thưởng tiêu biểu do UBND TP xét tặng, nhằm khuyến khích các sáng kiến, công trình khoa học, giải pháp kỹ thuật, tác phẩm văn hóa - nghệ thuật đóng góp vào sự phát triển chung của thành phố. Mỗi tác giả, nhóm tác giả đoạt giải sẽ được nhận Bằng khen của Chủ tịch UBND TP.HCM, Giấy chứng nhận cùng tiền thưởng, với trị giá giải nhất, nhì, ba lần lượt là 200 triệu đồng, 150 triệu đồng và 100 triệu đồng.

Năm nay, lĩnh vực Văn học nghệ thuật có các công trình: Vở kịch nói *Đồng chí*; Công trình sáng tác kiến trúc *Cảnh quan Bệnh viện Quân y 175*; Vở múa *Phận Ngọc*; Truyện ký *Theo dấu chân Người*; Vở kịch nói *Khát vọng hòa bình*; Ca khúc *Viết tiếp câu chuyện hòa bình*; Vở múa tình tiết *Dấu thời gian*; Tranh sơn dầu *Đường trên cao* và Sách ảnh *Tự hào Thành phố Hồ Chí Minh*.



Vở kịch nói "Đồng chí" đoạt giải vàng tại Liên hoan Sân khấu TP.HCM lần thứ nhất

Giải thưởng Sáng tạo TP.HCM lần thứ 4 không chỉ có giá trị về mặt nghệ thuật mà còn phản ánh khát vọng sáng tạo và đổi mới không ngừng của thành phố. Với mỗi công trình được trao giải, Giải thưởng Sáng tạo TP.HCM sẽ nâng cao giá trị của các tác phẩm nghệ thuật, đồng thời thúc đẩy cộng đồng nghệ sĩ sáng tạo và tiếp tục cống hiến những tác phẩm có giá trị vượt thời gian.

Lễ trao giải sẽ được tổ chức vào ngày 25.4 tại Nhà hát Thành phố, là một trong những sự kiện chào mừng 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

Những tác phẩm xuất sắc tại Giải thưởng Sáng tạo TP.HCM

Vở kịch nói *Đồng chí* (tác giả Lê Thu Hạnh, đạo diễn NSND Trần Ngọc Giàu - Quốc Thịnh) là tác phẩm do Hội Sân khấu TP.HCM đầu tư, đã đoạt giải vàng tại Liên hoan Sân khấu TP.HCM lần thứ nhất năm 2024. "Đồng chí" là cách gọi của những đảng viên trong cùng một đảng, thể hiện sự thống nhất về tư tưởng và lý tưởng. Trong hai cuộc kháng chiến, các đảng viên Đảng Cộng sản Việt Nam đã chiến đấu bên nhau, tình đồng chí trở nên thiêng liêng khi họ cùng vào sinh ra tử. Trong thời kỳ hòa bình, khi cuộc sống đời thường với công việc và lo toan cá nhân chiếm ưu thế, giá trị của "đồng chí" đôi khi bị lãng quên. Tuy nhiên, theo thời gian, ý nghĩa sâu sắc của "đồng chí" lại được khẳng định, không chỉ trong chiến tranh mà còn trong sự đồng lòng, đoàn kết xây dựng Tổ quốc Việt Nam phồn thịnh, với lý tưởng chung vì một đất nước "dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh".

Tác phẩm sẽ được giới thiệu tại Liên hoan Sân khấu Busan vào tháng 4.2025, đây là cơ hội để vở diễn lan tỏa ra thế giới. NSND Trần Ngọc Giàu, Chủ tịch Hội Sân khấu TP.HCM chia sẻ: Ông Jungnam Lee, Chủ tịch Hiệp hội Sân khấu Busan đã xem vở *Đồng chí* đến hai lần. Sau khi xem một số vở diễn khác tại Liên hoan Sân khấu TP.HCM lần thứ nhất, ông Lee đã quyết định mời *Đồng chí* tham gia Liên hoan Sân khấu Busan.

Vở múa *Phận Ngọc* (biên đạo Hà Thanh Hậu) là tác phẩm nghệ thuật mang đậm bản sắc văn hóa dân gian Nam Bộ. *Phận Ngọc* là tiếng lòng của những nghệ nhân Bóng rỗi, đó là nỗi trăn trở về thân phận, về kiếp người và những áp lực khi dấn thân và giữ gìn một loại hình văn hóa dân gian lâu đời. Nhưng vượt lên trên tất cả, đó chính là sự say mê với nghề, quyết tâm rèn luyện và tỏa sáng của những tài năng thiên phú trong ánh hào quang của một loại hình di sản văn hóa dân tộc mang đậm hồn cốt Việt ở Nam Bộ. Tác phẩm đã được trao giải A Liên hoan nghệ thuật Múa TP.HCM mở rộng lần VIII năm 2024 do Hội Nghệ sĩ Múa TP.HCM tổ chức.

Truyện ký *Theo dấu chân Người* của nhà văn Trình Quang Phú cũng là một công trình đáng chú ý. Truyện viết về cuộc đời và hành trình cách mạng của Chủ tịch Hồ Chí Minh, được chia thành 5 chương với các giai đoạn quan trọng trong cuộc đời Người. Tác phẩm không chỉ là một công trình văn học có giá trị lịch sử mà còn là một cách để thế hệ trẻ hiểu rõ hơn về sự hy sinh, cống hiến của Bác Hồ cho sự nghiệp cách mạng và độc lập dân tộc…

Ngoài 9 tác phẩm nói trên, một số công trình đáng chú ý khác như: Lễ hội Sông nước TP.HCM (lĩnh vực phát triển kinh tế); Lễ hội "Mùa hoa dâng Bác" (lĩnh vực Quản lý nhà nước); Chương trình "Ngày của Phở 12.12", "Tự hào cờ Tổ quốc", "Cùng ngư dân thắp sáng đèn trên biển" (lĩnh vực Truyền thông); Mô hình du lịch cộng đồng Thiềng Liềng (lĩnh vực Khởi nghiệp sáng tạo)...

Trong suốt nửa thế kỷ qua, TP.HCM đã không ngừng phát triển, trở thành trung tâm kinh tế, văn hóa và sáng tạo lớn nhất cả nước. Các tác phẩm văn học nghệ thuật đã tạo dựng một nền tảng vững chắc cho văn hóa thành phố, đồng thời khẳng định vai trò quan trọng của văn học nghệ thuật trong việc nâng cao đời sống tinh thần của cộng đồng. Giải thưởng Sáng tạo TP.HCM chính là sự ghi nhận và tôn vinh những đóng góp của các tác phẩm văn học nghệ thuật trong việc duy trì, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa đặc sắc. ■

Sắp ra mắt phim tài liệu *Anh trai vượt ngàn chông gai The Movie*

Tại Concert *Anh trai vượt ngàn chông gai* Day 3 diễn ra cuối tuần qua tại The Global City (TP Thủ Đức, TP.HCM), nhà sản xuất đã thông báo: Phim tài liệu âm nhạc *Anh trai vượt ngàn chông gai The Movie* sẽ được ra mắt rộng rãi từ tháng 5 tại hệ thống rạp Galaxy Cinema.

Chương trình Concert Day 3 thu hút sự tham gia của 33 nghệ sĩ và 45.000 khán giả, với sân khấu được đầu tư hoành tráng và âm thanh chất lượng quốc tế. Đặc biệt, chương trình đã xác lập kỷ lục Guinness Thế giới cho "Sự kiện có số lượng người mặc trang phục truyền thống Việt Nam đông nhất" với hơn 5.000 người tham gia. Khán giả diện trang phục của 54 dân tộc Việt Nam như áo dài, áo bà ba, áo tứ thân và nhiều loại cổ phục khác đã tham gia diễu hành và được mời lên sân khấu nhận kỷ lục…

Phim tài liệu *Anh trai vượt ngàn chông gai The Movie* hứa hẹn sẽ là một tác phẩm âm nhạc đầy cảm xúc, đưa người xem nhìn lại hành trình ý nghĩa của chương trình và những khoảnh khắc đặc biệt trên sân khấu.

T.T

GIAN NAN CUỘC CHIẾN CHỐNG SÁCH GIÁO KHOA GIẢ, HỌC LIỆU ĐẠO NHÁI

LTS: *Thời gian qua, tình trạng sách giáo khoa (SGK) giả, sách in lậu và học liệu đạo nhái đã trở thành một vấn nạn nhức nhối, ngày càng lan rộng với mức độ tinh vi hơn. Không chỉ xuất hiện tràn lan trên vỉa hè hay len lỏi vào các nhà sách, sách lậu còn tràn qua sàn thương mại điện tử và mạng xã hội, khiến công tác kiểm soát trở nên vô cùng khó khăn.*

Hệ lụy của vấn đề này không chỉ dừng lại ở vi phạm bản quyền mà còn tác động nghiêm trọng đến chất lượng giáo dục, ảnh hưởng trực tiếp đến quyền lợi của học sinh, giáo viên và các NXB hợp pháp. Đáng lo ngại hơn, nhiều tài liệu học tập khác cũng bị sao chép và phát tán trái phép trên các nền tảng trực tuyến, đặt ra bài toán nan giải trong việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực giáo dục.

Có thể thấy, cuộc chiến chống lại SGK giả và học liệu đạo nhái không chỉ đòi hỏi nỗ lực từ các cơ quan chức năng mà còn cần sự chung tay của toàn xã hội để đảm bảo một môi trường học tập minh bạch, chất lượng và công bằng.

Bài 1

Tràn lan SGK giả, học liệu đạo nhái

● **THÙY TRANG - HOÀNG HƯƠNG**

Mới đây, NXB Giáo dục Việt Nam đã phát hiện hàng loạt website và nền tảng học tập trực tuyến vi phạm bản quyền SGK. Điều này vừa làm tổn hại đến quyền lợi của đơn vị xuất bản, vừa đặt phụ huynh, học sinh đứng trước "ma trận" học liệu với chất lượng không được kiểm chứng. Việc tiếp cận những tài liệu thiếu tính chính xác không những gây nhầm lẫn trong quá trình học tập mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả tiếp thu kiến thức của học sinh…

Sách lậu tung hoành trên sàn thương mại điện tử

Ngày 19.3 vừa qua, NXB Giáo dục Việt Nam đã phát đi thông báo về việc nhiều website và nền tảng học tập trực tuyến vi phạm bản quyền SGK. Đáng chú ý, nền tảng Easyclass (thuộc Công ty TNHH Công nghệ Giáo dục Easy Class) đã đăng tải trái phép các file âm thanh SGK và học liệu điện tử dựa trên cấu trúc, chủ đề, ngữ liệu cũng như ý tưởng biên soạn của hai bộ SGK *Kết nối tri thức với cuộc sống* và *Chân trời sáng tạo*. Những tài liệu này được sử dụng để thu phí từ giáo viên và học sinh mà không có sự đồng ý từ NXB Giáo dục Việt Nam.

Easyclass, trực thuộc Easy Group, là một nền tảng số hóa nội dung SGK của ba môn Toán, Tiếng Việt và Tiếng Anh nhưng chưa được cấp phép sử dụng tài liệu gốc. Theo quy định tại Khoản 2, Điều 20 Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005 (sửa đổi, bổ sung năm 2009, 2019, 2022), việc làm tác phẩm phái sinh phải có sự chấp thuận của chủ sở hữu quyền tác giả, đồng thời phải thanh toán tiền bản quyền cũng như các quyền lợi vật chất liên quan. Việc Easyclass sản xuất và kinh doanh các học liệu điện tử mà chưa được sự cho phép của NXB Giáo dục Việt Nam là hành vi vi phạm nghiêm trọng quyền sở hữu trí tuệ. Điều này không chỉ xâm phạm quyền lợi của NXB và các tác giả, mà còn gây ảnh hưởng tiêu cực đến giáo viên, học sinh - những người trực tiếp sử dụng học liệu trên nền tảng này.

NXB Giáo dục Việt Nam đã lập tức kiến nghị lên các cơ quan chức năng yêu cầu làm rõ hành vi vi phạm và có biện pháp xử lý nghiêm minh nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng của đơn vị nói riêng, giáo viên và học sinh trên cả nước nói chung.

Người tiêu dùng cần tỉnh táo trước cạm bẫy tinh vi

Tình trạng sản xuất và tiêu thụ sách lậu, sách giả đã và đang trở thành vấn nạn nghiêm trọng, đặc biệt là đối với SGK và sách tham khảo. Trong đó, NXB Giáo dục Việt Nam là đơn vị chịu thiệt hại nặng nề nhất khi đứng đầu về số lượng sách lậu và sách giả bị in ấn và tiêu thụ trái phép. Sự xâm nhập của sách giả vào thị trường, đặc biệt là qua các nền tảng trực tuyến, khiến người tiêu dùng gần như không thể phân biệt được đâu là thật, đâu là giả?!



Easyclass đã số hóa các nội dung học tập trong SGK của NXB Giáo dục Việt Nam, có thu phí người dùng mà không được phép sử dụng tài liệu gốc

Chỉ riêng từ đầu năm 2024 đến nay, cơ quan chức năng đã phát hiện và bắt giữ 15 vụ, thu giữ 5,5 triệu cuốn sách giả của NXB Giáo dục Việt Nam, ước tính trị giá trên 60 tỉ đồng. Tuy nhiên, đây mới chỉ là một phần nhỏ trong tổng số sách "fake" đang trôi nổi trên thị trường.

Sách giả hiện nay được làm rất tinh vi, với bề ngoài giống hệt sách thật, nhưng chất lượng in ấn lại không đạt tiêu chuẩn. Theo các chuyên gia, một trong những tác hại nghiêm trọng nhất của SGK giả là sự sai lệch trong nội dung kiến thức. Những cuốn sách này thường xuyên mắc lỗi về màu sắc, ký hiệu, biểu đồ và hình ảnh…, dẫn đến việc học sinh tiếp nhận thông tin sai lệch. Đặc biệt, những vấn đề nhạy cảm như chủ quyền biển đảo, biên giới quốc gia hay các sự kiện lịch sử có thể bị xuyên tạc, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến nhận thức của lớp trẻ và dẫn đến những hiểu lầm về các vấn đề quốc gia.

Trước thực trạng này, việc tăng cường công tác quản lý, giám sát và xử lý các hành vi vi phạm bản quyền là vô cùng cấp thiết để bảo vệ quyền lợi của người học và bảo đảm chất lượng giáo dục.

Ngoài việc ảnh hưởng nghiêm trọng đến chất lượng học tập, sách giả còn gây ra những tác hại khôn lường về sức khỏe. Chất lượng in ấn kém, chữ mờ, hình ảnh nhòe… có thể gây hại đến thị lực của học sinh. Điều này không chỉ làm giảm hiệu quả học tập mà còn gây khó khăn trong việc tiếp thu kiến thức. Việc sử dụng sách kém chất lượng cũng đồng nghĩa với việc học sinh không thể tiếp cận các tài liệu hỗ trợ trực tuyến, thiếu thông tin bổ trợ và tiện ích, từ đó ảnh hưởng đến quá trình phát triển lành mạnh của các em. Độc giả khi mua phải các ấn phẩm này cũng sẽ mất lòng tin vào chất lượng sách nói chung, làm giảm uy tín của ngành xuất bản.

Thách thức lớn đối với giáo dục và nền kinh tế

Sách giả không chỉ xâm phạm quyền lợi của các giáo viên, tác giả, đơn vị xuất bản và đối tác liên kết, mà còn triệt tiêu sự sáng tạo, làm thất thu ngân sách nhà nước và ảnh hưởng trực tiếp đến người tiêu dùng. Các đối tượng sản xuất và phát hành sách giả ngày càng sử dụng những thủ đoạn tinh vi, tổ chức hoạt động in ấn và phát hành một cách kín đáo, nhằm tránh sự phát hiện của các cơ quan chức năng.

Đối với các NXB, đặc biệt là NXB Giáo dục Việt Nam, sách giả gây thiệt hại trực tiếp về kinh tế, làm giảm doanh thu vì sách giả thường được bán với giá thấp do không phải trả các chi phí liên quan đến bản quyền, dạy thực nghiệm, giới thiệu, tập huấn... Điều này tạo ra sự cạnh tranh không lành mạnh và gây khó khăn cho các đơn vị xuất bản hợp pháp trong việc duy trì hoạt động.

Một vấn đề đáng lo ngại là sách giả không chỉ xuất hiện ở các cửa hàng sách lậu hoặc vỉa hè, mà còn tràn ngập trên các sàn thương mại điện tử và mạng xã hội. Việc mua bán sách giả qua các nền tảng trực tuyến ngày càng trở nên phổ biến, đồng thời, các đối tượng sản xuất sách giả không ngừng thay đổi thủ đoạn, khiến việc kiểm soát và xử lý tình trạng khó khăn hơn bao giờ hết.

Một bộ phận khách hàng hiện vẫn chưa nhận thức đầy đủ về những tác hại của việc sử dụng sách giả. Họ chỉ đơn giản mua sách giả vì nó rẻ, mà không hiểu hết hậu quả lâu dài, từ đó vô tình tiếp tay cho vấn nạn này phát triển, lộng hành.

Việc phát hành sách giả còn tạo ra gánh nặng lớn cho các cơ quan chức năng khi phải tiêu tốn nhiều nguồn lực để kiểm tra, thu hồi sách lậu và xử phạt các hành vi vi phạm, làm gia tăng áp lực lên chính quyền. Đồng thời, các NXB hợp pháp phải đối mặt với sự cạnh tranh không công bằng từ các sản phẩm sách giả, học liệu đạo nhái, gây khó khăn trong việc duy trì chất lượng và uy tín của các ấn phẩm.

Có thể nói, SGK giả và học liệu đạo nhái hiện đang trở thành thách thức lớn đối với nền giáo dục quốc gia, đồng thời gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến quyền lợi của các bên liên quan và làm thiệt hại về kinh tế. Để ngăn chặn vấn nạn này, cần có sự vào cuộc quyết liệt từ cơ quan chức năng, các đơn vị xuất bản và đặc biệt là sự phối hợp chặt chẽ của phụ huynh, học sinh. Việc tăng cường quản lý, nâng cao nhận thức cộng đồng và áp dụng công nghệ tiên tiến trong việc kiểm soát, xử lý sách giả, sách lậu là vô cùng cần thiết để bảo vệ quyền lợi chính đáng của toàn xã hội và đảm bảo chất lượng giáo dục bền vững.

(Còn nữa)

HÔ HÁT BÀI CHÒI:

Cộng đồng Mỹ Sơn chung tay gìn giữ di sản

● THU HOÀI; ảnh: BQL

Từ tháng 3.2025, mỗi cuối tuần, du khách tham quan Khu di tích Mỹ Sơn (Duy Xuyên, Quảng Nam) sẽ được thưởng thức nghệ thuật hô hát Bài chòi do chính cộng đồng địa phương biểu diễn. Đây là cách mà người dân nơi đây chung tay gìn giữ và phát huy giá trị di sản, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội và đa dạng hóa sản phẩm du lịch...

Vừa tạo sinh kế cho người dân vừa bảo tồn và phát huy giá trị di sản

Ban Quản lý Di sản Văn hóa Mỹ Sơn (BQL DSVH Mỹ Sơn) cho biết, đội trình diễn hô hát Bài chòi của cộng đồng di sản Mỹ Sơn đã chính thức ra mắt sản phẩm nghệ thuật phục vụ khách tham quan khu đền tháp. Trước đó, trò chơi hô hát Bài chòi cũng đã được tổ chức vào dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ và nhận được nhiều lời khen ngợi từ du khách trong, ngoài nước. Không chỉ là một trò chơi dân gian ngày Tết, hoạt động này còn khiến người xem đặc biệt cảm động khi được lắng nghe những câu hát đối đáp mộc mạc, hàm chứa tinh hoa văn hóa dân gian xứ Quảng, ngay trong không gian huyền bí của đền tháp Mỹ Sơn.

Kể từ khi UNESCO công nhận nghệ thuật Bài chòi Trung Bộ Việt Nam là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại vào năm 2017, người dân Duy Xuyên và Quảng Nam đã không ngừng nỗ lực gìn giữ và phát huy nghệ thuật này. Hiện tại, cộng đồng cư dân Mỹ Sơn đã và đang tích cực bảo tồn, truyền dạy nghệ thuật Bài chòi, góp phần giữ gìn di sản văn hóa dân tộc.

Theo ông Nguyễn Công Khiết, Giám đốc BQL DSVH Mỹ Sơn, đội trình diễn hô hát Bài chòi gồm 6 thành viên là người dân địa phương, hoạt động độc lập với mô hình tự thu chi. BQL hỗ trợ kinh phí ban đầu để họ mua sắm trang thiết bị và duy trì hoạt động trong 6 tháng. Chương trình diễn ra vào thứ Bảy và Chủ nhật hằng tuần tại khu tiền sảnh Bảo tàng Mỹ Sơn, mỗi ngày có 6 suất biểu diễn, mỗi suất kéo dài 15 phút.

Việc thành lập đội trình diễn không chỉ giúp bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa Bài chòi mà còn chia sẻ lợi ích di sản với cộng đồng địa phương, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội và đa dạng hóa sản phẩm du lịch. Ông Khiết cho biết, ngoài nhiệm vụ bảo tồn di sản, BQL luôn xác định rằng, tạo sinh kế cho bà con cũng là một phần quan trọng trong công tác quản lý và phát huy giá trị của khu di tích.



Ra mắt Đội trình diễn hô hát Bài chòi cộng đồng di sản Mỹ Sơn



Biểu diễn Bài chòi dịp Tết tại Mỹ Sơn

Vùng xung quanh Mỹ Sơn, bao gồm các xã giáp ranh và khu vực phụ cận, sở hữu những yếu tố thuận lợi về thiên nhiên, lịch sử và văn hóa để phát triển du lịch cộng đồng. Các điểm đến nổi bật như đập Thạch Bàn, khu kỹ nghệ An Hòa, sân bay Đức Dục và chùa An Hòa đều có tiềm năng phát triển du lịch. Đồng thời, các phong tục, lễ hội truyền thống mang đậm dấu ấn giao thoa giữa văn hóa Chăm - Việt càng làm tăng thêm giá trị văn hóa đặc sắc của khu vực.

Phát triển du lịch cộng đồng không chỉ tạo sinh kế cho người dân mà còn giúp bảo tồn và phát huy giá trị Di sản văn hóa thế giới Mỹ Sơn. Đây là một hình thức chia sẻ lợi ích, với trách nhiệm không chỉ của các đơn vị quản lý mà còn của chính quyền địa phương, doanh nghiệp và cộng đồng. Thời gian qua, nhờ các chương trình hợp tác quốc tế và các chính sách hỗ trợ dân sinh, kinh tế và giáo dục di sản, nhận thức của người dân đã có sự chuyển biến tích cực, đồng thời bồi đắp niềm tự hào về di sản văn hóa.

Con đường bền vững cho phát triển kinh tế

Du lịch cộng đồng không chỉ mang lại lợi ích về phát triển kinh tế bền vững cho cư dân địa phương mà còn giúp bảo vệ tài nguyên sinh thái và bảo tồn các giá trị văn hóa đặc sắc. Đây là một mô hình đang ngày càng được chú trọng và phát huy tại Khu di tích Mỹ Sơn và vùng phụ cận.

Các dự án phát triển du lịch do BQL DSVH Mỹ Sơn phối hợp với UBND huyện Duy Xuyên triển khai, nhằm tận dụng tiềm năng sẵn có để chuyển đổi ngành nghề, tạo công ăn việc làm, góp phần phát triển kinh tế địa phương, đồng thời gìn giữ những giá trị văn hóa truyền thống.

BQL DSVH Mỹ Sơn đã tăng cường đầu tư vào hạ tầng, nâng cao chất lượng dịch vụ và triển khai các hoạt động xúc tiến du lịch, bao gồm quảng bá và liên kết với các điểm du lịch, doanh nghiệp lữ hành và truyền thông báo chí. Trong thời gian tới, BQL sẽ hợp tác cùng người dân địa phương và các đơn vị lữ hành để thí điểm tour du lịch Mỹ Sơn kết hợp với du lịch cộng đồng vùng phụ cận. Đồng thời, các sản phẩm du lịch mới cũng đang được nghiên cứu, bao gồm các tour tham quan hằng ngày tại khu đền tháp Mỹ Sơn và thưởng thức ca múa nhạc Chăm, hoặc các tour chuyên đề nghiên cứu về văn hóa Chăm và Sa Huỳnh.

Với những chương trình như vậy, du lịch cộng đồng không chỉ là một hoạt động kinh tế mà còn là cầu nối giữa quá khứ và hiện tại, giúp người dân Mỹ Sơn và vùng phụ cận cùng chung tay bảo tồn di sản, phát triển kinh tế bền vững. ■

Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 2025: Khám phá sức mạnh văn hóa trong thời đại mới

Bộ VHTTDL vừa ban hành kế hoạch tổ chức *Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam* lần thứ Tư năm 2025, dự kiến diễn ra từ ngày 15.4 - 2.5 trên toàn quốc, với lễ khai mạc vào ngày 17.4 tại TP.HCM. Sự kiện không chỉ góp phần củng cố giá trị văn hóa Việt mà còn phản ánh sức mạnh và sự phát triển của con người Việt Nam trong thời đại mới.

Trong khuôn khổ sự kiện sẽ có nhiều hoạt động phong phú như hội sách, trưng bày, giới thiệu sách, giao lưu với tác giả, tọa đàm, các hoạt động sáng tạo như kể chuyện, vẽ tranh, xếp sách nghệ thuật… Không gian giới thiệu sách của các nhà xuất bản cũng sẽ được tổ chức, bên cạnh các chương trình ký tặng, quyên góp và trao đổi sách cũ lấy sách mới. Các hoạt động khuyến đọc, hướng dẫn kỹ năng đọc sách và nâng cao khả năng khai thác thông tin sẽ là những điểm nhấn của sự kiện.

Đặc biệt, *Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam* 2025 sẽ tổ chức các hội thảo chuyên đề về xu hướng đọc trong thời đại công nghệ số. Bên cạnh đó, các CLB sách trực tuyến sẽ được tổ chức, tạo điều kiện kết nối độc giả trên cả nước qua các nền tảng trực tuyến như Zoom, Skype, Google Meet, mở ra không gian giao lưu, học hỏi và chia sẻ văn hóa đọc trong cộng đồng.

NAM ANH

Tôn vinh văn hóa gia đình qua cuộc thi *Gia đình đọc sách - gắn kết yêu thương*

Theo thông tin từ Sở VHTTDL tỉnh Bắc Ninh, cuộc thi *Gia đình đọc sách - Gắn kết yêu thương* năm 2025 mở rộng đối tượng tham gia là các gia đình đang sinh sống và làm việc tại tỉnh Bắc Ninh. Cuộc thi khuyến khích sự tham gia của nhiều thế hệ, nhằm tôn vinh giá trị của sách và gắn kết tình yêu thương qua những hoạt động đọc sách chung.

Thí sinh có thể lựa chọn hai hình thức tham gia là bài viết hoặc video clip. Đối với bài viết, thể loại văn xuôi yêu cầu độ dài từ 3.000-5.000 từ, khuyến khích thí sinh trang trí và minh họa bài viết để thể hiện sự sáng tạo. Đối với video clip, thời gian kéo dài 10 phút, có thể sử dụng hiệu ứng, kỹ xảo và phải đảm bảo chất lượng hình ảnh, âm thanh.

Bài dự thi sẽ gồm ba phần: Giới thiệu về gia đình và các hoạt động đọc sách tại gia đình; giới thiệu một tác phẩm hoặc bộ sưu tập sách ấn tượng nhất trong tủ sách gia đình; chia sẻ giải pháp giúp hình thành thói quen đọc sách, gắn kết tình yêu thương trong gia đình. Các bài dự thi sẽ được gửi về phòng Nghiệp vụ và Công nghệ (Thư viện Bắc Ninh), qua email: thuvientinhbn@gmail.com trong thời gian từ ngày 25-30.5.

Cuộc thi là cơ hội tuyệt vời để các gia đình cùng chia sẻ niềm đam mê sách và thắt chặt tình cảm thông qua những hoạt động đọc sách đầy ý nghĩa.

NGUYÊN ĐỨC

10 NĂM "NGÀY CHẠY OLYMPIC VÌ SỨC KHỎE TOÀN DÂN":

Góp phần nâng cao sức khỏe của nhân dân

● **THU SÂM**

Mỗi dịp tháng ba về, không chỉ ngành thể thao mà cả nước đều sôi nổi, hào hứng trong không khí tập luyện thể thao nâng cao sức khỏe. Đây không chỉ là dịp để toàn ngành ôn lại truyền thống vẻ vang, kể từ ngày Bác Hồ ra lời kêu gọi Toàn dân tập thể dục (27.3.1946) mà còn là dịp để khuyến khích, động viên tinh thần tập luyện thể thao của nhân dân cả nước, thực hiện tiêu chí của một nền thể thao vì mục tiêu: Dân cường thì quốc thịnh.

Hàng triệu người dân trên cả nước cùng tham gia

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương nhấn mạnh, sinh thời Bác Hồ kính yêu đã từng nói: "Giữ gìn dân chủ, xây dựng nước nhà, gây đời sống mới, việc gì cũng cần có sức khỏe mới làm thành công. Mỗi một người dân yếu ớt, tức là cả nước yếu ớt, mỗi một người dân mạnh khỏe, tức là cả nước mạnh khỏe" và khẳng định: Dân cường thì quốc thịnh.

79 năm qua, thực hiện tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại, Đảng và Nhà nước ta luôn luôn quan tâm chỉ đạo và đầu tư để phát triển phong trào thể dục thể thao sâu rộng trong quần chúng nhân dân. Toàn ngành Thể dục, thể thao nỗ lực bám sát chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước, phối hợp chặt chẽ với các Ban, Bộ, ngành Trung ương, các địa phương, các liên đoàn, hiệp hội thể thao để quyết tâm thực hiện thành công mục tiêu: Khỏe để xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. "Cuộc vận động Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại" tiếp tục được đẩy mạnh toàn diện, góp phần quan trọng trong việc nâng cao sức khỏe, thể lực, tầm vóc của nhân dân; thể thao thành tích cao đạt nhiều tiến bộ vượt bậc, tăng vị trí xếp hạng trong khu vực, châu lục và quốc tế.

"Một hoạt động rất có ý nghĩa nhân dịp chào mừng Kỷ niệm Ngày truyền thống Thể thao Việt Nam 27.3 là "Cuộc vận động Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại" và "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân". Năm nay cũng vừa tròn 25 năm "Cuộc vận động Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại" và 10 năm "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân". Trong những năm qua, Cuộc vận động và Ngày chạy đã thu hút được sự tham gia của hàng triệu người dân, cán bộ, chiến sĩ trên cả nước, tạo nên bầu không khí vui tươi, phấn khởi của nhân dân", Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương cho biết.



Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương cùng gần 1.000 đại biểu, khách mời, HLV, VĐV tham gia "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân" tại Trung tâm Huấn luyện và Thi đấu thể dục thể thao Hà Nội Ảnh: QUÝ LƯỢNG



Hơn 5.000 người hưởng ứng "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân" tại TP.HCM Ảnh: LÊ HOÀN

Thực hiện mục tiêu chăm lo sức khỏe cho nhân dân

Ngược dòng thời gian, năm 2000 lần đầu tiên "Cuộc vận động Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại" được tổ chức ở cấp độ Trung ương, sau đó tiếp tục lan toả tới toàn bộ các tỉnh, thành trên cả nước. Cuộc vận động với rất nhiều hoạt động thể dục thể thao quần chúng sôi nổi được tổ chức vào dịp tháng 3 hằng năm, đã thu hút sự tham gia của hàng triệu người trên khắp mọi miền Tổ quốc, từng bước giúp hình thành thói quen tập luyện thể dục thể thao, rèn luyện thân thể một cách tự giác trong nhân dân.

Một trong những hoạt động nổi bật của chuỗi sự kiện nhằm hưởng ứng "Cuộc vận động Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại" là "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân". Ngày chạy Olympic được Ủy ban Olympic quốc tế (IOC) tổ chức lần đầu tiên vào năm 1987 để kỷ niệm Ngày thành lập Ủy ban Olympic Quốc tế (IOC - 23.6.1894). Sự kiện đã trở thành một hoạt động truyền thống, sau đó lan rộng, phổ biến trên thế giới. Ngày chạy Olympic đã và đang ngày càng được nhân rộng với mục đích cổ vũ, thúc đẩy quần chúng tham gia các hoạt động thể thao. Mặt khác, hoạt động này còn tăng cường hợp tác, thúc đẩy vai trò của thể thao trong việc duy trì hòa bình. Từ lần đầu tiên tổ chức chỉ có 45 quốc gia tham dự, đến nay hằng năm có từ trên 150 ủy ban Olympic quốc gia hưởng ứng, tổ chức ngày chạy theo nhiều hình thức khác nhau.

Hưởng ứng chiến dịch của IOC, trong nhiều năm qua, Ủy ban Olympic Việt Nam đã phối hợp với ngành TDTT ở các địa phương tổ chức Ngày chạy Olympic trên khắp các tỉnh, thành phố với sự tham gia của đông đảo quần chúng nhân dân. Vào các năm 2007, 2008, 2010 và 2012 Việt Nam đã tổ chức Ngày chạy Olympic hữu nghị với sự tham gia của các quốc gia như Lào, Thái Lan với hơn 10.000 người tham gia.

Theo Phó Cục trưởng Cục Thể dục thể thao Việt Nam Nguyễn Hồng Minh, năm 2015 lần đầu tiên "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân" được tổ chức gắn liền với "Cuộc vận động Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại". Theo đó, Ủy ban Olympic và ngành TDTT chủ trương xây dựng, duy trì "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân" trở thành một hoạt động truyền thống hằng năm, tổ chức định kỳ dịp chào mừng Ngày Thể thao Việt Nam 27.3. Đây là một hoạt động thể thao sôi động được tổ chức tại tất cả các tỉnh, thành và lan tỏa đến cấp xã, phường, thu hút hàng triệu người tham gia hằng năm, qua đó góp phần chung vào chuỗi các hoạt động, sự kiện nhân Ngày truyền thống Thể thao Việt Nam 27.3.

"Năm 2025, tròn 25 năm "Cuộc vận động Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại" và 10 năm tổ chức "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân", chúng ta có thể tự hào vì những đóng góp của sự kiện đối với đời sống xã hội, quảng bá tinh thần Olympic và cổ vũ tinh thần tập luyện TDTT, nâng cao sức khỏe nhân dân, thực hiện lời dạy của Bác Hồ vì mục tiêu: Dân cường thì quốc thịnh", Phó Cục trưởng Nguyễn Hồng Minh chia sẻ. ■

Cả nước sôi nổi hưởng ứng

Những ngày này tại Hà Nội, TP.HCM và nhiều địa phương trên cả nước, "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân" diễn ra sôi nổi, tạo không khí vui tươi, khấn khởi.

Sáng 22.3, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương, Cục trưởng Cục TDTT Việt Nam Đặng Hà Việt cùng gần 1.000 đại biểu, HLV, VĐV đã tham gia chạy hưởng ứng "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân" tại Trung tâm Huấn luyện và Thi đấu thể dục thể thao Hà Nội. Trong sáng 23.3, khu vực xung quanh hồ Hoàn Kiếm, Hà Nội sôi động, nhộn nhịp với bước chân của hơn 4.000 người là VĐV, HLV, cán bộ và người dân Thủ đô tham gia Lễ phát động "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân", Giải chạy Báo Hà Nội mới mở rộng lần thứ 50 - Vì hòa bình.

Theo Phó Giám đốc Sở VHTT Hà Nội Phạm Xuân Tài, thể thao Hà Nội luôn nằm trong tốp đầu của cả nước về thành tích cao, không ít VĐV xuất sắc của Thủ đô đều xuất thân từ thể thao phong trào. Hằng năm, "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân" và Lễ phát động Giải chạy Báo Hà Nội mới mở rộng - Vì hòa bình được tổ chức thành công, đạt kết qủa 100% quận, huyện, thị xã tổ chức ngày chạy, thu hút hơn 350.000 người tham gia. Từ đó cho thấy, thể thao phong trào đã dần ăn sâu, bén rễ trong đời sống văn hóa, tinh thần của nhân dân, tạo bước đà mạnh mẽ để Hà Nội phát triển thể thao thành tích cao.

Tại TP.HCM, "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân" năm 2025, diễn ra vào ngày 23.3 tại đường Lê Duẩn (đoạn từ đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa đến đường Công Xã Paris, quận 1), thu hút hơn 5.000 người chạy ở trung tâm thành phố và hàng nghìn người ở mỗi quận, huyện và TP Thủ Đức. Tại Bình Dương, Lễ phát động "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân" tỉnh Bình Dương và Giải việt dã huyện Bàu Bàng mở rộng năm 2025 được tổ chức vào sáng 21.3, với sự tham gia của 1.000 người. Tại Quảng Bình, sáng 22.3, Ngày chạy Olympic cũng thu hút sự tham gia của 1.500 người...

VÂN SA

Ngày hội bóng đá của sinh viên Đông Nam Á

● **HOÀNG ANH**

Giải bóng đá Thanh Niên sinh viên quốc tế 2025 - Cup THACO diễn ra đến ngày 30.3 tại SVĐ Trường Đại học (ĐH) Tôn Đức Thắng (quận 7, TP.HCM) lần đầu tiên được Báo *Thanh Niên* tổ chức. Đây là sân chơi bổ ích, là ngày hội bóng đá để sinh viên các trường ĐH tại Đông Nam Á có cơ hội giao lưu, thi thố tài năng, góp phần phát triển phong trào bóng đá học đường trong khu vực.

Truyền cảm hứng cho bóng đá học đường

Sau 3 lần (năm 2023, 2024, 2025) thành công trong việc tổ chức Giải bóng đá Thanh Niên sinh viên Việt Nam thì Giải bóng đá Thanh Niên sinh viên quốc tế là bước tiến mới về chuyên môn, khẳng định trình độ của bóng đá sinh viên Việt Nam với bạn bè khu vực. Giải đấu là cơ hội để các đội bóng sinh viên ưu tú trong nước và khách mời khu vực giao lưu, kết nối, học hỏi, chinh phục thử thách trên tinh thần thể thao cao thượng. Qua đó cũng là nguồn động viên, khuyến khích phong trào bóng đá học đường.

Ông Trần Quốc Tuấn, Chủ tịch Liên đoàn Bóng đá Việt Nam (VFF) - đơn vị hỗ trợ chuyên môn của giải cho biết: "Giải bóng đá Thanh Niên sinh viên quốc tế lần đầu được tổ chức hết sức có ý nghĩa, giúp các trường ĐH trong nước và quốc tế giao lưu, học hỏi, hỗ trợ nhau và cùng thúc đẩy sự phát triển của bóng đá sinh viên, bóng đá học đường. VFF đánh giá rất cao nỗ lực, tâm huyết của Ban tổ chức cùng các đơn vị đồng hành để hình thành nên giải đấu đầy ý nghĩa này".

Trong lần đầu tiên được tổ chức, giải có sự tham dự của 6 đội đến từ các trường ĐH trong khu vực, trong đó có 2 đại diện Việt Nam là chủ nhà ĐH Tôn Đức Thắng và ĐKVĐ Giải bóng đá Thanh Niên sinh viên Việt Nam 2025 - ĐH VHTTDL Thanh Hóa. 4 đội bóng quốc tế gồm: ĐH Lào, ĐH Life (Campuchia), ĐH Công nghệ Nanyang (Singapore) và ĐH Malaysia. Các đội được chia thành 2 bảng, thi đấu vòng tròn 1 lượt chọn đội xếp nhất, nhì mỗi bảng vào bán kết.

Nhà báo Nguyễn Ngọc Toàn, Tổng biên tập Báo *Thanh Niên,* Trưởng ban tổ chức giải cho biết, mục tiêu của giải đấu quốc tế dành cho sinh viên này là giúp các cầu thủ có thêm cơ hội cọ xát về chuyên môn. Điều này góp phần nâng cao trình độ bóng đá, hướng tới việc trở thành nguồn cung cấp tài năng quan trọng cho các đội tuyển quốc gia, giúp các trường ĐH trong khu vực tăng cường hội nhập, xây dựng các mối quan hệ hữu nghị và liên kết hợp tác. Cuộc tranh tài giữa các đội bóng ở nhiều quốc gia có thể góp phần truyền cảm hứng cho phong trào bóng đá học đường của các trường ĐH trong khu vực.



Giải đấu góp phần giúp các trường ĐH trong khu vực tăng cường hội nhập, xây dựng các mối quan hệ hữu nghị và liên kết hợp tác Ảnh: NHẬT THỊNH

Nhà báo Nguyễn Ngọc Toàn bày tỏ: "Ban tổ chức mong rằng những trận đấu của giải sẽ tái hiện hình ảnh các cuộc so tài kịch tích, hấp dẫn, lôi cuốn của các đội tuyển quốc gia trong khu vực. Các cầu thủ sẽ thi đấu đầy quyết tâm nhưng vẫn giữ tinh thần fair play, hữu nghị để cùng Ban tổ chức tạo nên một giải đấu thành công với thật nhiều ấn tượng tốt đẹp".

Nơi gắn kết và cho những trải nghiệm

Với sự tham dự của 4 đội bóng trong khu vực, thử thách cho 2 đội trong nước là ĐH Tôn Đức Thắng và ĐH VHTTDL Thanh Hóa là rất lớn. Dù vậy với ưu thế sân nhà và khán giải nhà, HLV trưởng Nguyễn Đình Long của đội ĐH Tôn Đức Thắng cho hay, toàn đội sẽ thi đấu quyết tâm qua từng trận để đặt mục tiêu là vào tới trận chung kết. Trong khi đó, các cầu thủ ĐH VHTTDL Thanh Hóa đang có sự hưng phấn sau khi vô địch Giải bóng đá Thanh Niên sinh viên Việt Nam 2025 ngay trong lần đầu tham dự. Đây là động lực rất lớn để bóng xứ Thanh chinh phục những thử thách mới tại sân chơi khu vực.

Với ĐH Công nghệ Nanyang, mục tiêu của đội bóng Singapore là sẽ tập trung hết sức thể hiện khả năng, đồng thời xem đây là cơ hội để gắn kết, giao lưu với những người bạn đến từ nhiều nước tại Đông Nam Á. Trưởng đoàn Bin Juffri của ĐH Công nghệ Nanyang bày tỏ: "Không chỉ là một giải đấu, chúng tôi cho rằng đây là cơ hội để kết nối, học hỏi lẫn nhau và tạo ra những mối quan hệ tốt đẹp vượt ra ngoài ranh giới quốc gia. Chúng tôi tin rằng bóng đá thực sự có thể gắn kết chúng ta lại với nhau. Chúng ta hãy xem giải đấu là một kỷ niệm đẹp, minh chứng cho việc bóng đá truyền cảm hứng, đoàn kết và tạo nên sự khác biệt lâu dài".

Trong khi đó, ĐH Lào là đội bóng được tập hợp các cầu thủ từ 4 ngôi trường là ĐH Quốc gia Lào, ĐH Champasack, ĐH Souphanouvong và ĐH Savannakhet. Đội bóng này cũng đặt mục tiêu thi đấu hết sức và để lại ấn tượng trong lần đầu dự giải. HLV trưởng của ĐH Lào Amphaivanh Chanthalavong cho biết: "Đây sẽ là trải nghiệm mới mẻ cho các sinh viên. Các bạn sinh viên Lào sẽ có dịp được giao lưu, học hỏi ở một giải đấu quốc tế, có sự tham dự của sinh viên nhiều nước trong khu vực. Chúng tôi sẽ cống hiến những trận đấu thật hay, đẹp và nỗ lực giành kết quả tốt nhất".

Được tập hợp từ những sinh viên tài năng từ khắp các trường đại học trên toàn Malaysia, ĐH Malaysia với những cầu thủ tiềm năng, xuất sắc tuy nhiên chưa được tiếp xúc với những giải quốc tế. Ông Hairi Hashim, trưởng đoàn Trường ĐH Malaysia chia sẻ: "Chúng tôi ở đây để thi đấu và học hỏi. Giải đấu là cơ hội quý giá để các cầu thủ trải nghiệm sự gay cấn của giải quốc tế, để tiếp thu, học hỏi chiến lược và kỹ năng của các cầu thủ đội bạn. Chúng tôi mong muốn có được kinh nghiệm thi đấu và chuyển hóa nó thành thành công trong tương lai".■

Ổn định hay bất ngờ?

Sau trận giao hữu với Campuchia, đội tuyển Việt Nam bước vào cuộc đối đầu với Lào với mục tiêu giành chiến thắng để tạo đà thuận lợi cho hành trình sắp tới. Trong khi đó, dù vừa nhận thất bại trước Sri Lanka, đội tuyển Lào vẫn tỏ rõ quyết tâm gây khó dễ cho thầy trò HLV Kim Sang-sik.

Trong trận giao hữu với Campuchia, HLV Kim Sang-sik đã có những thử nghiệm về nhân sự và chiến thuật. Đội tuyển Việt Nam nhập cuộc tốt, Hai Long và Văn Vĩ lần lượt lập công, nhưng hiệp hai lại bộc lộ một số vấn đề khi đối thủ có bàn rút ngắn tỷ số. Nhà cầm quân người Hàn Quốc thẳng thắn thừa nhận sự thiếu ổn định khi chuyển đổi trạng thái và một số vị trí dự bị chưa đạt yêu cầu. Dù vậy, ông vẫn khẳng định sẽ giữ đội hình ổn định cho trận gặp Lào. Sự chắc chắn ở hàng phòng ngự, khả năng kiểm soát tuyến giữa và hiệu quả trong khâu dứt điểm, là những yếu tố cần cải thiện. Một số trụ cột như Hoàng Đức, Hai Long hay Văn Vĩ có thể tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong cách vận hành lối chơi.

Đội tuyển Lào vừa trải qua trận thua 1-2 trước Sri Lanka - đội bóng đang xếp hạng 200 FIFA. Tuy nhiên, HLV Ha Hyeok-jun không quá bận tâm về kết quả, bởi đó là trận đấu mà ông thử nghiệm đội hình. Nhà cầm quân người Hàn Quốc tự tin rằng Lào có thể mang đến những điều bất ngờ trước Việt Nam. So với AFF Cup 2024, đội tuyển Lào vẫn giữ bộ khung cũ với một số gương mặt trẻ được trao cơ hội. Ở lần gặp nhau gần nhất, Lào đã gây không ít khó khăn cho Việt Nam trước khi chịu thua 1-4. Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, họ kỳ vọng có thể làm tốt hơn trong lần tái đấu này.



Khán giả kỳ vọng đội tuyển Việt Nam sẽ thi đấu tốt hơn ở trận gặp Lào

Một trong những điểm đáng chú ý ở trận đấu này sẽ là màn đối đầu ở khu vực giữa sân. Việt Nam sở hữu những tiền vệ có khả năng kiểm soát bóng tốt như Hoàng Đức, Hai Long, trong khi Lào có thể chọn lối chơi phòng ngự phản công, chờ cơ hội từ những tình huống cố định hoặc các pha phản công nhanh.

Với lực lượng vượt trội cùng sự chuẩn bị kỹ lưỡng, đội tuyển Việt Nam được đánh giá cao hơn. Tuy nhiên, nếu không duy trì sự tập trung, thầy trò HLV Kim Sang-sik hoàn toàn có thể gặp khó khăn. Cần nhấn mạnh rằng màn trình diễn thiếu thuyết phục trước Campuchia khiến người hâm mộ không thể hài lòng. Bởi vậy, giới mộ điệu rất trông chờ một màn lột xác của "Những chiến binh sao vàng" trong trận mở màn vòng loại Asian Cup 2027.

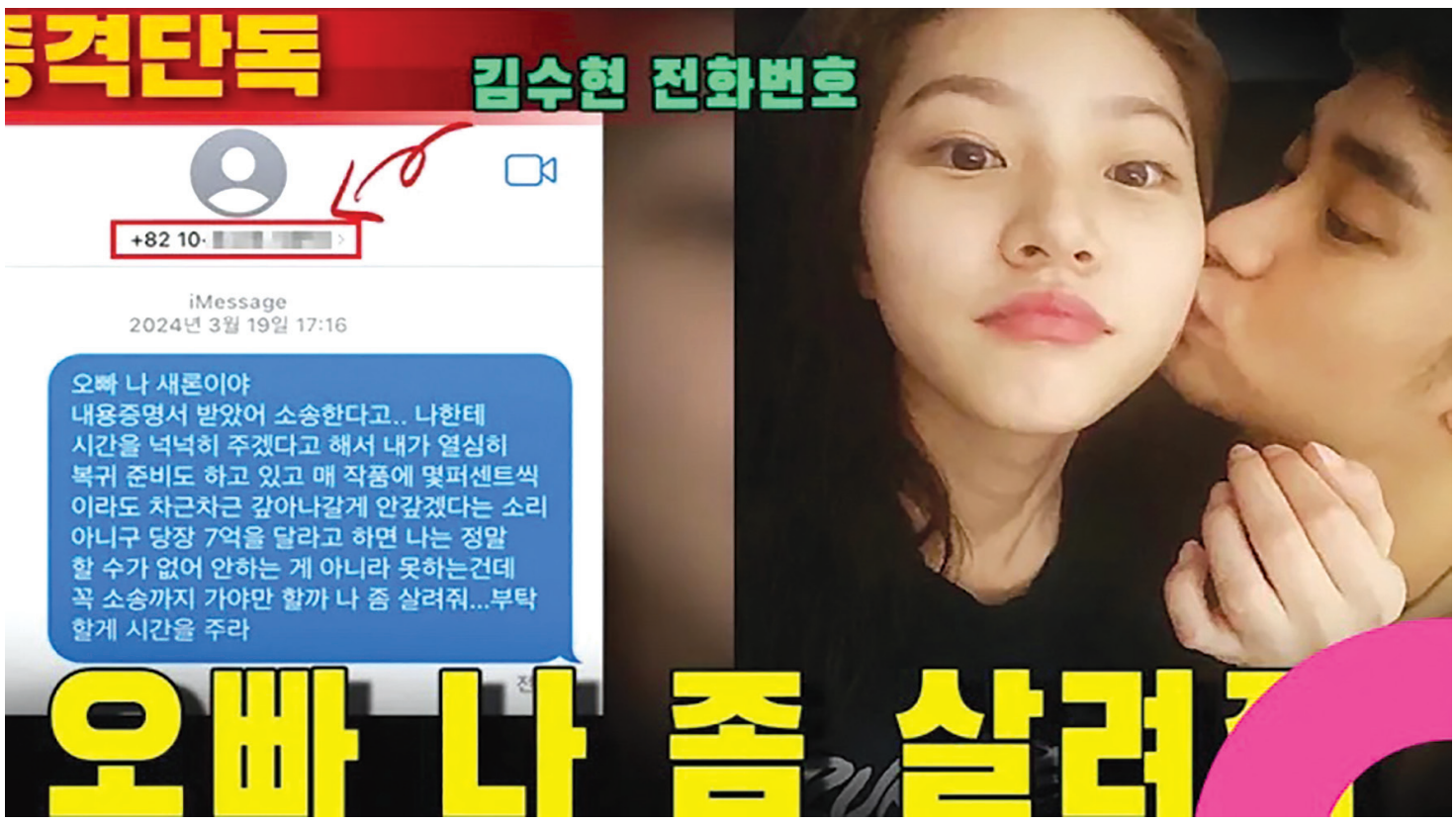
KHẢI HƯNG

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông
● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798
● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam
GIÁ: 5.000đ

Hồi chuông cảnh báo về nạn bắt nạt trực tuyến

CHI MAI

Tháng trước, nữ diễn viên Kim Sae Ron tự tử sau những bình luận ác ý, cho thấy nạn bạo lực mạng ngày càng trầm trọng ở Hàn Quốc. Đây là hồi chuông cảnh báo về nạn bắt nạt trực tuyến phải dừng lại.



Nạn bạo lực mạng ngày càng trầm trọng ở Hàn Quốc — Ảnh: ALLKPOP

Ở Hàn Quốc, những người nổi tiếng đã trở thành mục tiêu của nạn bắt nạt trên mạng. Bất kỳ người nổi tiếng nào làm một điều gì trái với chuẩn mực xã hội, đều có thể phải đối mặt với sự chỉ trích bất cứ lúc nào. Chỉ cần một vài cú nhấp chuột trên bàn phím là toàn bộ sự nghiệp của người nổi tiếng và thường là cả sức khỏe của họ, có thể bị đe dọa. Những ngôi sao được yêu thích nhất của Hàn Quốc liên tục bị soi mói, không có gì ngạc nhiên khi họ thường xuyên trở thành nạn nhân của nạn bắt nạt trên mạng hoặc chỉ trích trực tuyến.

Một ví dụ bi thảm về tác động có hại của nạn quấy rối trực tuyến gần đây nhất là Kim Sae Ron. Cô là một diễn viên nhí thành công của Hàn Quốc, nhưng sau bê bối lái xe trong tình trạng say rượu vào năm 2023, cô đã trở thành chủ đề trên mạng xã hội, nhận nhiều chỉ trích và bình luận gay gắt. Nữ diễn viên đã tìm đến cái chết vào giữa tháng 2.2025.

Trường hợp khác là Kim In Hyeok, một cầu thủ bóng chuyền chuyên nghiệp của Hàn Quốc đã tự tử tại nhà riêng ở Suwon vào ngày 4.2.2022. Trong hầu hết sự nghiệp chuyên nghiệp của mình, Kim đã phải chịu một loạt những bình luận xúc phạm về ngoại hình, cũng như những tin đồn về giới tính của anh. Trong bài đăng vào tháng 8.2021, Kim In Hyeok đã phải tự biện minh, đưa ra lời giải thích liên quan đến cuộc sống cá nhân của mình và cầu xin những bình luận thù hận trực tuyến hãy dừng lại. "Tất cả những hiểu lầm này tôi đã bỏ qua trong mười năm qua. Tôi nghĩ rằng bỏ qua chúng sẽ là tốt nhất, nhưng giờ tôi đã mệt mỏi. Không ai trong số các bạn từng nhìn thấy tôi ở cự ly gần và các bạn không biết gì về tôi, nhưng các bạn liên tục bắt nạt tôi bằng những bình luận ác ý của mình. Làm ơn hãy dừng lại. Tôi rất mệt mỏi với chúng", ngôi sao này viết.

Trong khi đó Sulli, ca sĩ kiêm diễn viên người Hàn Quốc đã tự tử vào năm 2019, cũng là một nạn nhân của nạn bắt nạt trên mạng. Cô đã bị các "chiến binh bàn phím" nhắm mục tiêu công khai, nhiều người trong số họ chỉ trích hành động của cô là cực đoan, từ trang phục đến những bức ảnh cô chia sẻ trực tuyến. Theo những người bạn thân của cô, những bình luận ác ý trực tuyến mà cô nhận được, đã khiến cô chán nản đến mức không thể quay lại. Năm 2008, nữ diễn viên Choi Jin Sil tự tử sau những bình luận thù ghét xung quanh cáo buộc cô cho vay nặng lãi. Năm 2019, thần tượng K-pop Goo Hara cũng ra đi theo cách tương tự sau khi bị bạn trai cũ hành hung và dọa tung "video đen".

Những vụ tự tử của người nổi tiếng sau khi bị bạo lực mạng, thường thúc đẩy người dân toàn quốc gửi đơn kiến nghị lên Nhà Xanh để kêu gọi thay đổi, nhưng tới nay chưa có hành động nào đáng kể. Trong khi đó, Hàn Quốc là nước nổi tiếng có mức độ áp lực và cạnh tranh xã hội cao, ghi nhận tỷ lệ tự tử cao nhất trong các nước phát triển. "Các nạn nhân bị bạo lực mạng cảm thấy không còn lối thoát nào sau khi hình ảnh bị hủy hoại. Họ nghĩ rằng xã hội không thể dung thứ cho sự tồn tại của họ", Raphael Rashid, nhà báo tự do kiêm bình luận viên tại Hàn Quốc cho biết.

Nhà hoạt động Kim cũng bày tỏ cảm giác "bị cả thế giới quay lưng", khiến cô từng nảy sinh ý định tự tử. Theo cô, những vụ tự tử tiếp theo là điều không thể tránh khỏi, trừ khi luật pháp và cơ quan công tố quyết tâm xử lý các vụ bạo lực mạng. "Còn bây giờ, bạo lực mạng chỉ dừng lại khi nạn nhân chết", Kim nói.

Vào năm 2019, các nhà lập pháp của Hàn Quốc đã ủng hộ việc ban hành một luật mới sẽ bắt buộc giáo dục về nạn bắt nạt trên mạng trong tất cả các trường học. Tuy nhiên, những thay đổi do chính quyền đưa ra sẽ chỉ có ý nghĩa nếu xã hội nhận ra mức độ nghiêm trọng của hoạt động trực tuyến độc hại như thế nào và khuyến khích mọi người kiềm chế không đăng các bình luận gây tổn thương.■

GÓC BÌNH LUẬN

Bước đi quan trọng

LƯƠNG SAN

Trung Quốc vừa ban hành một "Kế hoạch hành động đặc biệt" trên diện rộng nhằm thúc đẩy mạnh mẽ tiêu dùng nội địa, đánh dấu bước đi quan trọng trong việc hỗ trợ nền kinh tế. Kế hoạch không chỉ bao gồm các biện pháp gia tăng mức lương tối thiểu và xây dựng hệ thống trợ cấp trẻ em mà còn mở rộng đầu tư để kích thích nhu cầu chi tiêu.

Được ban hành trong bối cảnh nền kinh tế Trung Quốc tiếp tục bị đè nặng bởi chi tiêu tiêu dùng giảm sút mạnh, triển vọng việc làm ảm đạm và sự suy thoái kéo dài của ngành bất động sản, kế hoạch này phản ánh sự cấp bách trong việc vực dậy nền kinh tế Trung Quốc. Theo Cục Thống kê Quốc gia, chỉ số giá tiêu dùng tháng 2 của Trung Quốc giảm mạnh nhất trong hơn một năm qua, trong khi tỷ lệ thất nghiệp ở thành thị cũng ở mức cao kỷ lục 5,4%,

Trước bối cảnh đó, "Kế hoạch hành động đặc biệt" tập trung vào việc nâng cao thu nhập của người dân ở cả thành thị lẫn nông thôn. Đồng thời, quyền lợi của người lao động sẽ được đảm bảo, khuyến khích chế độ nghỉ phép năm có lương và ngày nghỉ lễ ngắn ngày. Các tiêu chuẩn trợ cấp tài chính cho lương hưu cơ bản sẽ được điều chỉnh để bảo vệ đời sống của cư dân ở hai khu vực này. Ngoài ra, kế hoạch cũng đưa ra các sáng kiến thúc đẩy du lịch như mở rộng diện miễn thị thực, điều chỉnh chính sách nhập cảnh… Đặc biệt các khu du lịch mùa đông sẽ được phát triển thành các điểm đến du lịch mùa đông nổi tiếng toàn cầu.

Các nhà lãnh đạo Trung Quốc cam kết sẽ thực hiện các hỗ trợ tài chính và tiền tệ mạnh mẽ để ổn định nền kinh tế, đặc biệt chú trọng vào việc thúc đẩy tiêu dùng nội địa. Phần lớn trong số này sẽ được đầu tư vào chương trình đổi mới hàng tiêu dùng bao gồm xe điện, đồ gia dụng và nhiều sản phẩm khác với tổng giá trị lên tới 300 tỉ nhân dân tệ.

Cho dù không có gì quá mới mẻ, "Kế hoạch hành động đặc biệt" là dấu hiệu rõ ràng về quyết tâm của Chính phủ Trung Quốc trong việc duy trì sự ổn định kinh tế và thúc đẩy tiêu dùng, qua đó mở ra những bước đi cụ thể nhằm tạo động lực cho nền kinh tế trong bối cảnh khó khăn hiện nay. ■

Tái hiện văn học Hàn Quốc bằng tiếng Việt

"Cuộc thi sân khấu hóa văn học Hàn Quốc 2025" do Trung tâm Văn hóa Hàn Quốc tại Việt Nam tổ chức với sự phối hợp tham gia của các khoa tiếng Hàn Quốc, Hàn Quốc học đến từ các trường Đại học trong khu vực Hà Nội vừa được diễn ra tại trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội.

Cuộc thi thu hút các bạn sinh viên từ 10 trường đại học tham dự. 10 đội thi với 150 sinh viên tham gia là đại diện của các khoa tiếng Hàn Quốc, Hàn Quốc học của các trường Đại học tái hiện lại các tiểu phẩm ấn tượng trong các tác phẩm từ văn học cổ đại đến văn học hiện đại của Hàn Quốc .

"Cuộc thi diễn kịch văn học Hàn Quốc" được tổ chức từ năm 2022, nhằm mục đích tạo ra sân chơi thú vị và bổ ích về văn học và văn hóa Hàn Quốc cho các sinh viên đang theo học các khoa tiếng Hàn Quốc, Hàn Quốc học.

V.OANH