VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 69

THỨ HAI

9.2.2026 (22.12 Ất Tỵ)

Số 17 (4308)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

"BÁNH CHƯNG XANH - TẾT VÌ NGƯỜI NGHÈO" 2026:

Gói trọn yêu thương, gửi trao hy vọng

(VH). Sáng qua 8.2 (tức ngày 21 tháng Chạp năm Ất Tỵ), không khí tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam (Hà Nội) trở nên ấm áp và nhộn nhịp hơn bao giờ hết. Đây là nơi Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam (Bộ VHTTDL) tổ chức chương trình "Bánh chưng xanh - Tết vì người nghèo" năm 2026. [5]



Đồng bào và chiến sĩ cùng chung tay gói bánh chưng để gửi tặng những hoàn cảnh khó khăn — Ảnh: TUẤN MINH

Tổng Bí thư dự Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống Lực lượng Tình báo CAND [3]

Chủ tịch nước cùng đại biểu kiều bào dâng hương tại tượng đài Lý Thái Tổ [2]

Văn hóa là "hạ tầng mềm" cho hành động lớn [8]

CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ DU LỊCH NĂM 2026:

Hợp lực để bứt phá



[7]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Tin nhau buôn bán cùng nhau

● **MINH TUỆ**

Một khi có vấn đề gì trong một lĩnh vực nào đó, hai chữ "văn hóa" liền xuất hiện, gắn vào lĩnh vực ấy. Như khi đi đường có người chạy xe ẩu, gây nguy hiểm, tai nạn cho người khác, người ta liền nói đến vấn đề "văn hóa giao thông". Khi có vấn đề gì về buôn bán, như bán hàng lậu, hàng nhái, hàng giả, người ta liền nói đến "văn hóa kinh doanh".

(Xem tiếp trang 2)

Tết đầu tiên ở Làng du lịch tốt nhất năm 2025 [6]

LỄ HỘI TRUYỀN THỐNG DU LỊCH CHÙA HƯƠNG 2026:

Kỳ vọng từ những thay đổi [4]

Cuộc đua lên tuyển "nóng" ở mọi tuyến [14]

Chủ tịch nước cùng đại biểu kiều bào dâng hương tại tượng đài Lý Thái Tổ

Sáng qua 8.2 (tức ngày 21 tháng Chạp), Chủ tịch nước Lương Cường và phu nhân cùng đại diện lãnh đạo Bộ, Ban, ngành Trung ương, thành phố Hà Nội và 100 đại biểu kiều bào tiêu biểu thực hiện nghi lễ dâng hương tại tượng đài Vua Lý Thái Tổ và đền Ngọc Sơn.



Chủ tịch nước Lương Cường dâng hương trước tượng đài Vua Lý Thái Tổ
Ảnh: TR.HUẤN

Đây là hoạt động nằm trong khuôn khổ chương trình "Xuân Quê hương 2026", do Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài, Bộ Ngoại giao phối hợp với UBND thành phố Hà Nội tổ chức thường niên, góp phần lan tỏa thông điệp về khối đại đoàn kết toàn dân tộc, trong đó cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài là bộ phận không tách rời, luôn đồng hành cùng Tổ quốc; đồng thời tiếp tục thể hiện rõ tình cảm và trách nhiệm của Đảng và Nhà nước trong việc chăm lo cho cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, phát huy tinh thần yêu nước, hướng về nguồn cội, khích lệ kiều bào gìn giữ bản sắc văn hóa, truyền thống, ngôn ngữ của dân tộc; lan tỏa niềm tin và khơi dậy khát vọng cống hiến cho sự phát triển bền vững của đất nước trong giai đoạn mới.

Chủ tịch nước và phu nhân cùng các đại biểu, kiều bào đã thành kính dâng hương tưởng nhớ công ơn của đức Lý Thái Tổ và các vị tiên hiền, tiên liệt, các vị liệt tổ, liệt tông đã xây dựng và bảo vệ Thăng Long - Hà Nội nghìn năm văn hiến, gìn giữ non sông gấm vóc Việt Nam anh hùng, bồi đắp những giá trị văn hóa, lịch sử truyền thống vô cùng quý giá cho Thủ đô và đất nước mãi trường tồn; đồng thời, bày tỏ lòng thành kính cầu cho quốc thái dân an, đất nước vững tin bước vào kỷ nguyên phát triển mới với nhiều thành công đột phá hơn nữa vì hòa bình, độc lập, dân chủ, giàu mạnh, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc; cũng như cẩn cáo với các bậc tiền nhân sự trở về quê mẹ của bà con Việt kiều từ khắp nơi trên thế giới.

Tiếp đó, Chủ tịch nước và phu nhân cùng các đại biểu kiều bào đã tham gia hoạt động thả cá chép tại hồ Hoàn Kiếm. Trong không khí thân tình, hân hoan mừng Đảng, mừng Xuân mới, Chủ tịch nước Lương Cường và phu nhân đã chia sẻ với bà con kiều bào về tình hình công việc, cuộc sống; cảm ơn cộng đồng người Việt Nam ở khắp nơi trên thế giới đã luôn một lòng hướng về quê hương, đất nước; chúc cho tất cả bà con một năm mới an khang, thịnh vượng, thành công. **N.H**

Tin nhau...

(Tiếp theo trang 1)

Quả thực vậy, do thiếu văn hóa nên mới xảy ra những chuyện phiền hà, mất niềm tin như vậy. Và tâm trí con người liền liên tưởng đến vấn đề văn hóa. Nếu ta hiểu văn hóa theo nghĩa rộng, nghĩa là tất cả hoạt động của con người, khác với tự nhiên vốn có, thì hoạt động giao thông hay buôn bán tự nó đã hàm chứa nghĩa văn hóa trong đó, bất tất phải "đèo" theo hai chữ văn hóa làm gì. Là bởi ở đây văn hóa được hiểu theo nghĩa hẹp hơn một chút, là những hoạt động tốt đẹp của con người. Hoạt động chưa tốt đẹp buộc người ta phải nhắc đến hai chữ văn hóa.

Lại mới đây xảy ra chuyện khá nhiều "đại gia" với khối tài sản rất "khủng" bỗng dưng rớt đài, bị các cơ quan chức năng truy tố. Thiên hạ tá hỏa khi biết rằng người ta giàu nhanh đến thế chính là nhờ mua gian bán lận. Người làm giàu chân chính ai cũng nên kính trọng, bởi nhờ sức lực và tài năng mới được như thế. Còn người giàu nhờ mánh lới, lừa đảo, gây hại cho bao người khác, đương nhiên bị chê trách, khinh thường. Mà xuất hiện khá nhiều "đại gia" như vậy mới là điều đáng suy nghĩ.

Người viết sực nhớ hồi còn học tiểu học ở miền Nam thuở trước, có bài thơ về chuyện buôn bán như thế này: Tin nhau buôn bán cùng nhau/Thiệt hơn, hơn thiệt trước sau như lời/Hay gì lừa đảo kiếm lời/Một nhà ăn uống tội trời riêng mang/Theo chi những thói gian tham/Pha phôi, thực giả tìm đường dối nhau/Của phi nghĩa có giàu đâu/Ở cho ngay thật ngày sau mới bền…

Đã trên 60 năm rồi, vậy mà tôi vẫn thuộc. Hồi đó những bài thơ kiểu này là bài học thuộc lòng. Thầy cô dò bài cho điểm. Hiểu nghĩa trực tiếp tất nhiên là hiểu rồi, hẳn hồi đó còn quá nhỏ để hiểu hết ngụ ý sâu xa của bài thơ. Nhưng nó gắn với tâm khảm của mình từ thuở còn ấu thơ. Và mỗi khi nghe có người gian dối trong buôn bán là rất ghét.

Bài thơ giống như một bài học luân lý từ nhỏ, chắc học không thừa, bởi vì lớn lên con người ta thể nào chẳng "đụng" chuyện mua bán. Nếu không phải người buôn thì là người mua. Còn nếu như lớn lên mà làm nghề buôn thì phải khắc cốt ghi tâm: Giữ chữ tín (Tin nhau buôn bán cùng nhau), chớ có lừa đảo (Hay gì lừa đảo kiếm lời), chớ có gian tham mà làm hàng giả (Pha phôi thực giả tìm đường dối nhau) và phải giữ sự ngay thật thì buôn bán mới bền vững (Ở cho ngay thật ngày sau mới bền). Người ta lại vận vào niềm tin có phần "tín ngưỡng" (Một nhà ăn uống tội trời riêng mang) để cảnh giác con người phải biết điểm dừng. Vân vân. Bài thơ còn mấy câu nữa mà tôi không nhớ hết. Nhưng bấy nhiêu cũng đủ thấy, có thể người làm sách giáo khoa không chú trọng những bài có nội dung thế này, nhưng tôi lại thấy nó vô cùng hữu ích. Học tiểu học thì ta còn nhỏ, nhưng cũng nên chuẩn bị tâm thế tốt để vào đời thành người tốt. Tôi đồ rằng những "đại gia" bị pháp luật "hỏi thăm sức khỏe" vừa rồi, từ nhỏ họ đã không được học, không "nhập tâm" bài thơ kiểu như vậy. Có lẽ những người biên soạn sách giáo khoa tiểu học, trung học cơ sở nên chú trọng những bài học dạy làm người thiết thực như vậy, để con người có tâm thế tốt về sau.

Và cũng để người ta khỏi phải "đèo" hai chữ văn hóa đằng sau các lĩnh vực hoạt động, bởi tự thân các hoạt động của con người đã hàm chứa chất văn hóa.

Phát huy giá trị Quần thể di tích Tây Sơn Thượng Đạo trở thành một trong những trung tâm văn hóa, tín ngưỡng

Phó Thủ tướng Mai Văn Chính vừa ký Quyết định số 235/QĐ-TTg phê duyệt Nhiệm vụ lập Quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi và phát huy giá trị di tích quốc gia đặc biệt Quần thể di tích Tây Sơn Thượng Đạo (Gia Lai).

Đối tượng nghiên cứu lập quy hoạch gồm: Giá trị lịch sử, văn hóa, kiến trúc, nghệ thuật, thẩm mỹ của toàn bộ các điểm di tích thành phần của di tích quốc gia đặc biệt Quần thể di tích Tây Sơn Thượng Đạo; không gian cảnh quan thiên nhiên, môi trường sinh thái xung quanh và một số khu vực cảnh quan phụ cận có liên quan bao quanh di tích. Các giá trị di sản văn hóa phi vật thể: Lễ hội, văn hóa tín ngưỡng, truyền thuyết dân gian, phong tục tập quán của người dân địa phương tại các điểm di tích thành phần; các công trình văn hóa, tôn giáo, tín ngưỡng; cộng đồng dân cư sinh sống trong khu vực...

Mục tiêu lập quy hoạch nhằm bảo tồn di tích quốc gia đặc biệt Quần thể di tích Tây Sơn Thượng Đạo; di tích duy nhất gắn liền với Phong trào nông dân Tây Sơn ở khu vực Tây Nguyên, cầu nối giao lưu quan trọng giữa miền xuôi và miền Thượng. Làm cơ sở khoa học cho việc bảo tồn và phát huy giá trị di tích gắn với phát triển du lịch bền vững, gìn giữ cho các thế hệ sau các giá trị nổi bật về văn hóa, lịch sử, cảnh quan tự nhiên, góp phần phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống cho người dân trong vùng. Đồng thời, phát huy và khai thác có hiệu quả giá trị của Quần thể di tích Tây Sơn Thượng Đạo trở thành một trong những trung tâm văn hóa, tín ngưỡng của tỉnh Gia Lai; có giá trị tiêu biểu về du lịch văn hóa, địa chất, địa hình và các di tích khảo cổ học sơ kỳ đá cũ An Khê; phát huy truyền thống đoàn kết dân tộc Kinh - Ba Na; hình thành điểm đến hấp dẫn khách du lịch, tạo nguồn thu cho địa phương góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo nguồn lực để bảo tồn di tích...

Nội dung Nhiệm vụ lập quy hoạch gồm: Xác định yêu cầu nghiên cứu, khảo sát, đánh giá hiện trạng di tích: Đánh giá công tác bảo tồn (yếu tố gốc của di tích), vị trí và điều kiện tự nhiên, cảnh quan, cơ sở hạ tầng xã hội, cơ sở hạ tầng kỹ thuật và môi trường; xác định đặc trưng và giá trị tiêu biểu của di tích, mối liên hệ di tích được quy hoạch với các di tích khác trong khu vực nghiên cứu; định hướng bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích; định hướng tổ chức không gian kiến trúc, cảnh quan và xây dựng công trình mới; định hướng phát huy giá trị di tích gắn với phát triển du lịch bền vững; định hướng cải tạo, xây dựng hạ tầng kỹ thuật...

L.SƠN

Xây dựng Hồ sơ khoa học trình UNESCO vinh danh Danh nhân lịch sử, văn hóa Lý Công Uẩn

Năm 2028 đánh dấu tròn 1.000 năm ngày mất của Lý Công Uẩn (1028–2028), mốc thời gian đặc biệt có ý nghĩa lịch sử và văn hóa sâu sắc. Tỉnh Bắc Ninh lập Hồ sơ khoa học trình UNESCO vinh danh Danh nhân lịch sử, văn hóa Lý Công Uẩn nhằm tôn vinh xứng đáng một nhân vật kiệt xuất của dân tộc, quảng bá sâu rộng giá trị văn hóa Việt Nam và vùng đất Bắc Ninh – Kinh Bắc văn hiến ra thế giới.

Tại văn bản số 2296/BVHTTDL-TV ngày 21.6.2013 của Bộ VHTTDL, Lý Công Uẩn được tôn vinh là một trong 14 vị anh hùng dân tộc tiêu biểu của Việt Nam. Theo tiêu chí của UNESCO, việc vinh danh Danh nhân văn hóa thế giới tập trung vào những cá nhân có tầm ảnh hưởng quốc tế, với các đóng góp đặc biệt quan trọng, mang tính biểu tượng trong lĩnh vực văn hóa, giáo dục, khoa học; thể hiện những giá trị nhân văn cao cả như hòa bình, khoan dung, công bằng xã hội và thúc đẩy phát triển bền vững.

Năm 2028 đánh dấu tròn 1.000 năm ngày mất của Lý Công Uẩn (1028-2028), một mốc thời gian đặc biệt có ý nghĩa lịch sử và văn hóa sâu sắc. Theo quy định, hồ sơ cần được xem xét tại Kỳ họp lần thứ 226 của Hội đồng Chấp hành UNESCO, do đó việc khởi động xây dựng hồ sơ từ năm 2026 là yêu cầu cấp thiết. Việc lập Hồ sơ trình UNESCO vinh danh Danh nhân lịch sử, văn hóa Lý Công Uẩn là hết sức cần thiết, nhằm tôn vinh xứng đáng một nhân vật kiệt xuất của dân tộc, đồng thời quảng bá sâu rộng giá trị văn hóa Việt Nam và vùng đất Bắc Ninh - Kinh Bắc văn hiến ra thế giới.

Thông qua việc vinh danh tầm quốc tế, tạo sức lan tỏa mạnh mẽ trong việc giáo dục truyền thống lịch sử, khơi dậy lòng tự hào dân tộc và tinh thần trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với di sản văn hóa nói chung và với danh nhân văn hóa, vị anh hùng kiệt xuất của dân tộc Việt Nam; nâng cao nhận thức của cộng đồng trong việc gìn giữ, bảo vệ và phát huy giá trị các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể gắn liền với vương triều Lý ở tỉnh Bắc Ninh. Cùng với đó là mở rộng giao lưu văn hóa quốc tế và quảng bá các giá trị văn hóa dân tộc Việt Nam, quảng bá sâu rộng hình ảnh vùng đất Bắc Ninh - Kinh Bắc văn hiến, năng động và hiếu khách đến với bạn bè quốc tế.

B.H

Tổng Bí thư dự Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống Lực lượng Tình báo CAND

Hôm qua 8.2, Đảng ủy Công an Trung ương, Bộ Công an tổ chức trọng thể Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống lực lượng Tình báo Công an nhân dân và đón nhận Huân chương Hồ Chí Minh. Tổng Bí thư Tô Lâm dự và phát biểu chỉ đạo tại Lễ kỷ niệm.

Trình bày diễn văn tại Lễ kỷ niệm, Đại tướng Lương Tam Quang, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Đảng ủy Công an Trung ương, Bộ trưởng Bộ Công an nêu rõ, cách đây 80 năm, ngày 21.2.1946, Chủ tịch Hồ Chí Minh ký sắc lệnh số 23/SL hợp nhất các tổ chức công an trong cả nước, thành lập "Việt Nam công an vụ", quy định các nhiệm vụ của công an. Trong đó, công tác tình báo được xác định là nhiệm vụ đầu tiên: "Tìm kiếm và tập trung các tin tức, tài liệu có liên quan đến sự an toàn quốc gia hoặc bề trong hoặc bề ngoài". Đây là sự kiện có ý nghĩa lịch sử quan trọng, đánh dấu sự ra đời của Lực lượng Tình báo Công an nhân dân...



Tổng Bí thư Tô Lâm trao Huân chương Hồ Chí Minh tặng lực lượng Tình báo Công an nhân dân Ảnh: TTXVN

Phát biểu chỉ đạo tại buổi Lễ, Tổng Bí thư Tô Lâm thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước chúc mừng, biểu dương, đánh giá cao những thành tích, chiến công, đóng góp to lớn, truyền thống vẻ vang của các thế hệ Tình báo Công an nhân dân trong 80 năm qua. Tổng Bí thư bày tỏ sự tri ân sâu sắc tới các anh hùng, liệt sĩ Tình báo, các gia đình có công với cách mạng, các thế hệ Tình báo đã cống hiến và hy sinh vì độc lập, tự do cho Tổ quốc và bình yên, hạnh phúc của nhân dân.

Tổng Bí thư khẳng định, 80 năm qua, dù trong bất kỳ hoàn cảnh nào, các thế hệ chiến sĩ Tình báo luôn thể hiện bản lĩnh chính trị vững vàng, lòng trung thành tuyệt đối với Đảng, Nhà nước và nhân dân; kiên định mục tiêu, lý tưởng, mưu trí, dũng cảm, luôn khắc ghi, thực hiện tốt sáu điều Bác Hồ dạy Công an nhân dân và bốn đức tính của người cán bộ Tình báo; luôn đoàn kết một lòng, nỗ lực phấn đấu, dám vượt qua mọi khó khăn, thử thách để hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị được giao. Những cống hiến, hy sinh thầm lặng đó của các hế hệ cán bộ Tình báo góp phần tô thắm thêm truyền thống vẻ vang của lực lượng Công an nhân dân Việt Nam anh hùng và xây dựng, bồi đắp tình cảm, sự tin cậy đặc biệt của Đảng, Nhà nước và nhân dân đối với lực lượng Công an nhân dân.

Tổng Bí thư nêu rõ, đất nước ta đang bước vào giai đoạn lịch sử quan trọng, kỷ nguyên mới và vận hội mới. Hướng tới kỷ niệm 100 năm thành lập Đảng (1930-2030), 100 năm thành lập nước (1945-2045), Đảng ta đặt mục tiêu đến năm 2045, Việt Nam trở thành quốc gia hùng cường, thịnh vượng và hạnh phúc. Đó là khát vọng của cả dân tộc, là ý chí thống nhất của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta. Là "thanh kiếm", "lá chắn" bảo vệ chế độ, bảo vệ Đảng, Nhà nước, bảo vệ nhân dân, vai trò, đóng góp của lực lượng Công an nhân dân nói chung và lực lượng Tình báo nói riêng hết sức quan trọng. Bối cảnh thế giới hiện nay và yêu cầu, nhiệm vụ trong kỷ nguyên mới đòi hỏi Tình báo Công an nhân dân phải đổi mới mạnh mẽ về tư duy, có bước phát triển đột phá về tổ chức công tác và xây dựng lực lượng, phải có tầm nhìn chiến lược, luôn đi trước một bước.

Tổng Bí thư tin rằng, dưới sự lãnh đạo của Đảng, thấm nhuần sâu sắc lời dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh kính yêu, tiếp nối và phát huy truyền thống anh hùng 80 năm qua, cùng với bản lĩnh, trí tuệ, nỗ lực và quyết tâm chính trị cao, lực lượng Tình báo Công an nhân dân sẽ tiếp tục lập được nhiều chiến công, thành tích to lớn hơn nữa, hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao; góp phần đắc lực, hiệu quả vào công cuộc xây dựng, bảo vệ Tổ quốc trong kỷ nguyên mới, xứng đáng với niềm tin yêu của Đảng, Nhà nước và nhân dân.

Tại buổi Lễ, thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Tổng Bí thư Tô Lâm đã trao tặng Huân chương Hồ Chí Minh cho lực lượng Tình báo Công an nhân dân và trao danh hiệu Anh hùng Lực lượng vũ trang nhân dân cùng nhiều phần thưởng cao quý cho các tập thể, cá nhân tiêu biểu thuộc lực lượng Tình báo Công an nhân dân.

P.V (tổng hợp)

Lan tỏa yêu thương đến với thiếu nhi mồ côi cha mẹ vì Covid-19

Hội đồng Đội Trung ương phối hợp Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển thiếu nhi Việt Nam tổ chức chương trình "Xuân sẻ chia - Tết yêu thương" Tết Bính Ngọ năm 2026 vào hôm qua 8.2 tại Nhà Thiếu nhi TP.HCM, nhằm mang đến niềm vui và sự sẻ chia ấm áp cho các em thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt là các em mồ côi cha mẹ do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 trên địa bàn thành phố.

Đây còn là hoạt động an sinh xã hội giàu tính nhân văn, khẳng định vai trò, trách nhiệm của tổ chức Đoàn, Đội trong công tác chăm lo, bảo vệ và giáo dục thiếu nhi, nhất là các em mồ côi, có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn; đồng thời lan tỏa tinh thần "lá lành đùm lá rách", khơi dậy sự chung tay của các cấp, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội trong việc xây dựng môi trường sống an toàn, nhân ái, tạo nền tảng để thiếu nhi phát triển toàn diện.



Bà Nguyễn Phạm Duy Trang, Chủ tịch Hội đồng Đội Trung ương trao bảo trợ cho các thiếu nhi mồ côi cha mẹ do Covid-19

Chương trình "Xuân sẻ chia - Tết yêu thương" được Trung ương Đoàn và Hội đồng Đội Trung ương khởi động từ cuối tháng 12.2025 tại tỉnh Đồng Tháp. Sau hơn một tháng triển khai, chương trình đã trao tặng gần 13.000 phần quà Tết tới thiếu nhi và giáo viên Tổng phụ trách Đội góp phần mang mùa xuân ấm áp đến với nhiều hoàn cảnh còn khó khăn ở khắp 19 tỉnh, thành phố trên cả nước. Tại chương trình ở TP.HCM, Hội đồng Đội Trung ương tiếp tục triển khai hoạt động bảo trợ năm 2026 cho 703 em thiếu nhi mồ côi cha mẹ do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 tại 19 tỉnh, thành phố với tổng kinh phí hơn 16,8 tỉ đồng. Riêng tại TP.HCM, Ban tổ chức cũng đã trao bảo trợ và quà Tết cho 285 em thiếu nhi mồ côi, với tổng trị giá hơn 6,8 tỉ đồng. Theo đó, mỗi em được hỗ trợ 24 triệu đồng/năm cùng balo học sinh, sữa và phần quà Tết trị giá 930.000 đồng.

Ông Lê Anh Quân, Phó Chủ tịch Hội đồng Đội Trung ương, Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển thiếu nhi Việt Nam cho biết, dù đại dịch Covid-19 đã lùi xa nhưng những hệ lụy vẫn còn hiện hữu, đặc biệt trong cuộc sống của nhiều em nhỏ bị mồ côi cha mẹ vì đại dịch. Thấu hiểu những thiệt thòi ấy, tổ chức Đoàn, Đội luôn xác định việc chăm lo, bảo vệ và đồng hành cùng thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn không chỉ là nhiệm vụ thường xuyên mà còn là trách nhiệm xuất phát từ tình yêu thương và sự sẻ chia đối với thế hệ tương lai của đất nước.

"Tôi mong rằng các em không chỉ nhận được sự hỗ trợ kịp thời, mà còn cảm nhận được sự quan tâm, động viên và giúp các em có thêm điểm tựa tinh thần để các em thêm vững vàng trên hành trình học tập, rèn luyện và trưởng thành", ông Lê Anh Quân chia sẻ thêm.

AN HIẾU - T.SƯƠNG

LỄ HỘI TRUYỀN THỐNG DU LỊCH CHÙA HƯƠNG 2026:

Kỳ vọng từ những thay đổi

● THỦY TRÚC - ĐÌNH DŨNG

Lễ hội truyền thống du lịch chùa Hương năm 2026 đang trở thành một điểm soi chiếu rõ nét cho tư duy quản trị di sản trước yêu cầu chuyển đổi số. Từ cách tổ chức, điều hành đến ứng dụng công nghệ, mùa lễ hội năm nay cho thấy nỗ lực đặt di sản vào một chu kỳ vận hành bài bản hơn, dài hơi hơn.

Câu chuyện đặt ra không còn dừng ở việc tổ chức một mùa lễ hội an toàn, văn minh, mà là cách chùa Hương bước vào một chu kỳ phát triển mới với cách quản trị hiệu quả hơn, phát huy giá trị bền vững hơn và thích ứng sâu hơn với những đòi hỏi ngày càng cao của xã hội hiện đại.

Lấy du khách làm trung tâm

Là một trong những lễ hội truyền thống quy mô lớn, có tầm ảnh hưởng sâu rộng trong đời sống văn hóa, tín ngưỡng của nhân dân cả nước, đồng thời là sản phẩm du lịch tâm linh đặc sắc của Thủ đô, chùa Hương mang trong mình cả giá trị di sản và sức ép quản lý. Chính vì vậy, mùa lễ hội năm 2026 được nhìn nhận như một bước chuyển có tính chiến lược, phản ánh rõ nét sự thay đổi trong tư duy tổ chức lễ hội gắn với phát triển du lịch văn hóa.

Theo BTC, lễ hội truyền thống du lịch Chùa Hương năm 2026 diễn ra từ ngày 18.2 đến hết ngày 11.5 với chủ đề xuyên suốt "An toàn - Thân thiện - Chất lượng". Chia sẻ thông tin về việc tổ chức lễ hội năm nay, ông Trần Đức Hải, Bí thư Đảng ủy xã Hương Sơn cho biết: "Trên cơ sở các nghị quyết, chương trình hành động của Thành ủy Hà Nội, Đảng ủy xã Hương Sơn, BTC Lễ hội du lịch Chùa Hương đã ban hành Kế hoạch tổ chức và quản lý lễ hội du lịch chùa Hương năm 2026 với chủ đề xuyên suốt như trên nhằm thể hiện quyết tâm đổi mới tư duy quản lý lễ hội theo hướng văn minh, chuyên nghiệp và bền vững trong cả năm".

Lễ hội được tổ chức đúng quy định của pháp luật, bảo đảm tính trang nghiêm, an toàn, văn minh, giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, tín ngưỡng đặc sắc của quần thể danh thắng quốc gia đặc biệt Hương Sơn. Đồng thời, lễ hội được xác định là kênh quảng bá quan trọng nhằm giới thiệu chùa Hương và xã Hương Sơn như một điểm đến du lịch văn hóa, tâm linh tiêu biểu của Thủ đô. Điểm đáng chú ý là trong cách tiếp cận năm nay, công tác tổ chức lễ hội được đặt trong mối liên hệ chặt chẽ với mục tiêu phát triển du lịch bốn mùa, giảm dần tính thời vụ vốn tồn tại nhiều năm. "Năm 2026 cũng là năm đầu tiên của nhiệm kỳ 2025-2030, chúng tôi chú trọng khai thác giá trị văn hóa di sản với phát triển kinh tế, xã hội địa phương, thúc đẩy công nghiệp văn hóa, với du lịch văn hóa là chủ đạo và phát triển du lịch bốn mùa, hóa giải tính mùa vụ, nâng cao chất lượng trải nghiệm du lịch cho du khách", ông Hải cho biết.

Xa hơn, chất lượng tổ chức lễ hội năm 2026 được xác định là cơ sở quan trọng để tiếp tục khẳng định giá trị nổi bật của quần thể danh thắng Hương Sơn, hướng tới mục tiêu trình Chính phủ công nhận chùa Hương là Khu du lịch Quốc gia trong năm 2026, tiến tới hoàn thiện hồ sơ đề cử UNESCO công nhận là di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới vào năm 2030.

Chuyển dần sang quản lý thông minh

Điểm nhấn nổi bật nhất của mùa lễ hội năm nay chính là việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo trong quản lý, điều hành lễ hội. Đây được coi là bước chuyển căn bản từ phương thức quản lý truyền thống sang quản lí thông minh, lấy trải nghiệm của du khách làm trung tâm.

Ngay từ khâu chuẩn bị, địa phương đã phối hợp với các đơn vị viễn thông đầu tư hạ tầng mạng, lắp đặt hệ thống camera AI tại các điểm trọng yếu nhằm phục vụ công tác giám sát, điều hành, bảo đảm an ninh, an toàn và tính minh bạch. Các hoạt động hành chính, điều hành, báo cáo được thực hiện trên hệ thống quản lý văn bản điện tử; thông tin về lễ hội được truyền tải đa phương tiện trên các nền tảng báo chí, phát thanh - truyền hình và nền tảng số. Đáng chú ý, việc quản lý vé tham quan, vé đò thuyền được triển khai đồng bộ bằng mã QR; vận hành đường dây nóng tiếp nhận phản ánh của du khách; thu thập, phân tích dữ liệu lượng khách theo khung giờ để chủ động phương án điều tiết. Trong bối cảnh những năm cao điểm, lượng khách có ngày lên tới 45.000 - 50.000 lượt, các giải pháp công nghệ này sẽ giúp giảm tải cho bộ máy quản lý và góp phần nâng cao chất lượng trải nghiệm, hạn chế ùn tắc, quá tải.

Một bước đi phù hợp với xu thế là đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong công tác thuyết minh, hướng dẫn. Bên cạnh đội ngũ hướng dẫn viên, các hình thức hướng dẫn tự động, thuyết minh qua mã QR giúp du khách chủ động tiếp cận thông tin về di tích, giảm áp lực nhân lực trong mùa cao điểm, đồng thời chuẩn hóa nội dung giới thiệu. Việc triển khai các giải pháp này cũng cho thấy sự nhanh nhạy của địa phương trong việc cụ thể hóa chủ trương của Trung ương và thành phố về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia vào thực tiễn quản lý lễ hội truyền thống.

Song song với chuyển đổi số, công tác chấn chỉnh hoạt động lễ hội tiếp tục được đặt ở vị trí trung tâm. Các biện pháp bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy, cứu nạn cứu hộ được triển khai nghiêm ngặt. Công tác quản lý dịch vụ, hàng quán, mặt bằng, vệ sinh môi trường được tăng cường; kiên quyết xử lý các hành vi chèo kéo, ép giá, gian lận thương mại, lấn chiếm không gian di tích. Việc chỉnh trang cảnh quan, xây dựng bộ nhận diện chung trong không gian di tích mang chiều sâu văn hóa, tâm linh được xác định là nhiệm vụ trọng tâm, hướng tới xây dựng hình ảnh lễ hội "sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn - thông minh". Cách tiếp cận này cho thấy lễ hội không còn là câu chuyện mùa vụ, mà là bài toán quản trị không gian di sản lâu dài.

Điểm đáng ghi nhận trong kế hoạch năm 2026 là định hướng phát triển du lịch chùa Hương quanh năm. Từ tháng 5 đến tháng 12, địa phương tập trung xây dựng các sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh, du lịch trải nghiệm, sinh thái, gắn với bốn tuyến di tích quốc gia đặc biệt. Các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao được nghiên cứu tổ chức gắn với những thời điểm đặc trưng như Phật Đản, mùa hoa sen, hoa súng, tạo thêm tính hấp dẫn để du khách quay trở lại ngoài mùa lễ hội chính. ■



Khu vực dẫn vào động Hương Tích đã được chỉnh trang, nâng cấp Ảnh: HOÀNG LÂM

Phát hành tem "Tết Bính Ngọ" và đồng xu "Nhật Mã Phi Vân"

Chào đón Xuân Bính Ngọ 2026, Bộ KH&CN phối hợp Tổng công ty Bưu điện Việt Nam phát hành bộ tem "Tết Bính Ngọ" và đồng xu sưu tầm "Nhật Mã Phi Vân". Đây là hai sản phẩm văn hóa giàu giá trị thẩm mỹ, mang dấu ấn mỹ thuật dân gian đương đại, gửi gắm thông điệp "Mã đáo thành công" và tinh thần "Vạn dặm quang minh", hướng tới năm mới an khang, hanh thông và bứt phá.

Bộ tem "Tết Bính Ngọ" gồm hai mẫu tem và một blốc do họa sĩ Nguyễn Quang Vinh thiết kế, truyền tải thông điệp "Mã đáo thành công", lời chúc quen thuộc nhưng sâu sắc, gửi gắm niềm tin về một hành trình mới khởi sắc, bền bỉ và thành công. Mẫu tem tiếp tục mở rộng câu chuyện với hình ảnh đàn ngựa tám con phi nước đại, nổi bật ở trung tâm là hình tượng "Thiên lý mã" được chắp thêm đôi cánh phượng hoàng. Hình ảnh một chú ngựa quay lại khích lệ đồng đội phía sau như gửi gắm thông điệp đồng hành, cùng tiến, nhấn mạnh ý nghĩa "mã đáo thành công" không chỉ là đích đến, mà còn là hành trình của sự sẻ chia và bền bỉ.

Song hành cùng bộ tem Tết, Tổng công ty Bưu điện Việt Nam và Công ty Tem Bưu chính giới thiệu đồng xu sưu tầm "Nhật Mã Phi Vân", một sản phẩm kết hợp hài hòa giữa mỹ thuật tem bưu chính truyền thống và phong cách thiết kế hiện đại. Lấy cảm hứng từ hình tượng Ngựa Mặt Trời phi vân, đồng xu truyền tải tinh thần dẫn đầu, bứt phá và ánh sáng khai mở, gắn với thông điệp "Vạn dặm quang minh". Hình ảnh ngựa sải bước giữa tầng mây tượng trưng cho vận hội mới, khát vọng vươn tới những chân trời rộng mở. Các chi tiết được xử lý tinh tế về bố cục, màu sắc và chất liệu, tạo nên tổng thể sang trọng, giàu chiều sâu văn hóa. Sản phẩm được đặt trong hộp thiết kế riêng với sắc đỏ chủ đạo, gam màu của may mắn và thịnh vượng trong văn hóa Á Đông, phù hợp làm quà tặng dịp Tết hoặc vật phẩm lưu giữ mang ý nghĩa phong thủy đầu năm.

V.D

"BÁNH CHƯNG XANH - TẾT VÌ NGƯỜI NGHÈO" 2026:

Gói trọn yêu thương, gửi trao hy vọng

● **HUY AN; ảnh: TUẤN MINH**

Sáng qua 8.2 (tức ngày 21 tháng Chạp năm Ất Tỵ), không khí tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam (Hà Nội) trở nên ấm áp và nhộn nhịp hơn bao giờ hết. Đây là nơi Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam (Bộ VHTTDL) tổ chức chương trình "Bánh chưng xanh - Tết vì người nghèo" năm 2026.



Đồng bào và chiến sĩ cùng chung tay gói bánh chưng

Không chỉ dừng lại ở những chiếc bánh chưng xanh, chương trình năm nay còn mang theo hơi ấm của sự sẻ chia với gần 700 suất quà nghĩa tình, viết tiếp hành trình 11 năm lan tỏa giá trị nhân văn cao đẹp giữa lòng Thủ đô mỗi dịp Tết đến, Xuân về. Trong không gian mang đậm bản sắc truyền thống, khoảng 200 người bao gồm đại diện 16 cộng đồng dân tộc, cán bộ công chức, chiến sĩ quân đội cùng các nhà hảo tâm đã cùng nhau quây quần bên những nong gạo nếp, lá dong.

Từng nếp gấp lá, từng vòng lạt buộc không chỉ tạo nên những chiếc bánh chưng xanh mướt, biểu tượng thiêng liêng của Tết Việt mà còn gửi gắm vào đó tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái của cả cộng đồng. Bắt đầu khởi động từ năm 2015, qua 11 năm tổ chức, chương trình đã trở thành một nhịp cầu nhân ái bền vững. Tại chương trình, ông Trịnh Ngọc Chung, Cục trưởng Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam chia sẻ: "Mỗi phần quà tuy giá trị vật chất không lớn nhưng là một phần của Tết nghĩa tình, là sự sẻ chia chân thành để tiếp thêm động lực cho các gia đình khó khăn bước sang năm mới với hy vọng mới".



Chương trình gói bánh chưng thu hút sự tham gia của đồng bào các dân tộc



Các chiến sĩ trẻ trổ tài gói bánh chưng tặng người nghèo

Năm nay, Ban tổ chức dự kiến huy động và trao tặng gần 700 suất quà (mỗi suất trị giá lên tới 2 triệu đồng). Sau khi hoàn tất công đoạn gói bánh tại "Ngôi nhà chung", các đoàn công tác sẽ trực tiếp lên đường, mang hương vị Tết đến với đồng bào nghèo tại tỉnh Quảng Trị, Cao Bằng và Lạng Sơn; các gia đình chính sách tại xã Yên Bài, Đoài Phương (Hà Nội); các trung tâm bảo trợ xã hội, cơ sở nuôi dưỡng nạn nhân chất độc da cam/Dioxin; cộng đồng các dân tộc đang sinh hoạt hằng ngày tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam.

Bên cạnh ý nghĩa thiện nguyện, chương trình còn là không gian văn hóa đặc sắc dành cho du khách. Những phong tục cổ truyền như dựng cây Nêu ngày Tết, hội thi gói bánh chưng, giao lưu dân ca, dân vũ đã tái hiện một bức tranh Tết Việt đầy sức sống. Chương trình "Bánh chưng xanh - Tết vì người nghèo" 2026 không chỉ đơn thuần là một hoạt động an sinh xã hội, mà còn là lời khẳng định về vai trò của văn hóa trong việc bồi đắp đời sống tinh thần, thắt chặt khối đại đoàn kết toàn dân tộc trước thềm năm mới Bính Ngọ.

Ông Trịnh Ngọc Chung cho biết thêm, Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam sẽ mở cửa xuyên suốt từ ngày mùng 1 Tết để đón khách du xuân. Tại đây, du khách sẽ được trải nghiệm những giá trị văn hóa truyền thống, phong tục tập quán ngày Tết của các dân tộc trong một tinh thần vui vẻ, phấn khởi.■



Lãnh đạo Cục Văn hóa các dân tộc tặng quà cho đồng bào các dân tộc tại Làng



Bộ đội và đồng bào cùng hòa nhịp hát tại chương trình

Tết đầu tiên ở Làng du lịch tốt nhất 2025

● **Bài, ảnh: LINH HOÀNG**

Những ngày cuối năm luôn là dịp bà con đồng bào dân tộc Tày tại làng Quỳnh Sơn (xã Bắc Sơn, tỉnh Lạng Sơn) tấp nập chuẩn bị đón Tết Nguyên đán. Nhưng Tết Bính Ngọ năm nay đặc biệt hơn cả, ngay những ngày đầu tháng Chạp, bà con nơi đây đã hối hả chuẩn bị cho cái Tết đầu tiên từ khi đón nhận danh hiệu Làng du lịch tốt nhất 2025 do Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism) vinh danh.

So với những mùa Tết trước, dịp Tết Bính Ngọ năm nay, diện mạo của làng có nhiều đổi thay. Đầu làng ngõ xóm, đâu đâu cũng được quét dọn sạch sẽ, dọc các trục đường chính trong làng, cờ hoa được treo rực đỏ, những chiếc đèn lồng, những đôi câu đối đỏ, những cành đào rừng hai bên đường tạo nên một không gian rực rỡ sắc xuân. Cùng với trang hoàng cảnh quan đón Tết, hoạt động chuẩn bị dịch vụ đón khách của các homestay cũng được gấp rút hoàn thiện, cơ sở vật chất sửa sang lại để phù hợp hơn với nhu cầu của du khách trong và ngoài nước. Bếp lửa của các hộ gia đình gần như đỏ lửa ngày đêm, nhằm chuẩn bị chu đáo và đầy đủ nhất những món ăn đặc sản địa phương phục vụ du khách. Từng chiếc bánh chưng Tày, từng mẻ lạp xưởng, khẩu sli... hứa hẹn sẽ là một lời tiếp đón chân tình, một ấn tượng khó phai đối với những người khách phương xa. Ai nấy đều chung tâm lý háo hức, mong muốn đem đến cho du khách những trải nghiệm đáng nhớ. Đến với làng Quỳnh Sơn dịp xuân này, du khách sẽ được "chào đón" bằng những cánh đào rừng tràn đầy sức sống của núi rừng, bằng những nụ cười thân thiện hồn hậu của đồng bào.

Thăm làng Quỳnh Sơn trong một chiều cuối năm, tôi gặp bà Hoàng Thị Hồng (thuộc hộ kinh doanh homestay Dương Đình Hanh) và được bà chia sẻ: "Gia đình tôi là một trong những hộ đầu tiên triển khai mô hình homestay của làng, đến nay đã được 8 năm. Trước đây, lượng khách của gia đình rất ít, chỉ 1-2 đoàn/tháng, thậm chí có những khoảng thời gian gia đình phải tạm dừng hoạt động vì không có khách. Từ cuối năm 2025, khi làng Quỳnh Sơn được đón nhận danh hiệu Làng du lịch tốt nhất 2025, mọi người biết đến làng nhiều hơn, việc kinh doanh của gia đình ngày một phát triển. Ngày nào gia đình tôi cũng tất bật đón khách, đông nhất là dịp cuối tuần luôn kín phòng, bầu không khí trong nhà lúc nào cũng rộn ràng, đông vui".



Anh Dương Đình Hanh giới thiệu về văn hóa của người Tày Quỳnh Sơn với du khách

Anh Dương Đình Hanh (chủ hộ kinh doanh) góp vui thêm, những năm trước, khách du lịch đến với làng Quỳnh Sơn chủ yếu là khách trong nước, hầu như không có du khách quốc tế. Trong 3 tháng trở lại đây, lượng khách quốc tế tăng gấp chục lần. Đặc biệt hơn cả, gia đình anh có cơ hội để gặp gỡ, đón tiếp những người bạn từ khắp năm châu như: Pháp, Đức, Hàn Quốc, Ecuador... Anh chia sẻ: "Bản thân cảm thấy rất vui và tự hào khi được chào đón những người bạn mới, được mang nếp sống, đặc trưng văn hóa người Tày Lạng Sơn để đổi lấy nụ cười và tình yêu mến của du khách".


Các homestay trang hoàng cảnh quan đón Tết

Vốn mang trong mình nền văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc truyền bao đời nay như nghề làm ngói âm dương, những lời Then cổ... người dân làng Quỳnh Sơn giờ đây đã tận dụng ưu thế đó để phát triển du lịch địa phương. Mỗi tuần, câu lạc bộ hát Then của làng đều đặn tổ chức 2-3 buổi biểu diễn cộng đồng, vừa để phục vụ khách du lịch, vừa giúp duy trì và quảng bá di sản của dân tộc rộng rãi. Hòa vào với ngọn khói lam chiều, từng lời Then như được truyền đến mọi mái nhà sàn, len vào nơi sâu nhất trong trái tim những người khách phương xa, để rồi từ đó được bay đi muôn phương. Anh Nguyễn Khánh Duy (du khách đến từ Hà Nội) hào hứng: "Tôi biết đến làng Quỳnh Sơn từ khi làng được đón nhận danh hiệu là Làng du lịch tốt nhất 2025 và quyết định lựa chọn nơi đây để tới du lịch dịp gần Tết Bính Ngọ. Đến đây tôi không chỉ được thăm thú cảnh quan thiên nhiên với những ngọn núi đá vôi sừng sững, dòng suối uốn lượn giữa cánh đồng rợp cánh cò bay..., mà còn được trải nghiệm văn hóa bản địa đặc trưng, thưởng thức làn điệu hát Then, đàn Tính do các bà, các cô trình diễn. Đó là những nét riêng đã níu chân tôi lại với Quỳnh Sơn thêm nhiều ngày".

Sự gia tăng về số lượng khách du lịch trong những tháng cuối năm 2025 đã mang lại tín hiệu tích cực cho đời sống kinh tế của bản làng. Quan trọng hơn cả, người dân từ đó càng nhận thức rõ tầm quan trọng của phát triển du lịch gắn với bảo tồn văn hóa, coi việc giữ gìn phong tục truyền thống của dân tộc là nền tảng phát triển bền vững của cả cộng đồng. Ông Hoàng Thanh Bình, Phó Chủ tịch UBND xã Bắc Sơn, tỉnh Lạng Sơn phấn khởi: "Trước đây toàn làng chỉ có hơn 10 hộ dân triển khai mô hình kinh doanh du lịch cộng đồng, nhưng chỉ trong 2 tháng cuối năm 2025, số hộ đăng ký kinh doanh homestay đã tăng lên gấp 4 lần, đây là một tín hiệu tích cực cho phát triển du lịch địa phương. Chính quyền cũng đã phối hợp và hỗ trợ các gia đình trong quản lý và phát triển du lịch, đảm bảo an ninh trật tự, giữ gìn cảnh quan vệ sinh môi trường và an toàn cho du khách". ■

Khánh Hòa xử lý nghiêm những hành vi phản cảm

Những ngày cận Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, du khách trong và ngoài nước đổ về Nha Trang - Khánh Hòa ngày một đông. Tuy nhiên, bên cạnh sự nhộn nhịp, những hành vi "chặt chém", gian lận và thậm chí hành hung du khách gần đây đã trở thành những "vết gợn" nhức nhối, đòi hỏi các cơ quan chức năng phải vào cuộc xử lý dứt điểm, kiên quyết không nên để tái diễn.

Điển hình là clip ghi lại cảnh một tài xế taxi tại Nha Trang dùng thủ đoạn tráo tiền của du khách nước ngoài. Không dừng lại ở đó, đầu tháng 1, vụ việc nhân viên quán Bluesea Beach & Bar (70 Trần Phú) đe dọa đánh khách, hay vụ ẩu đả giữa một nhóm người Việt và khách quốc tế tại công viên bãi biển Nha Trang đã gây ra làn sóng phẫn nộ. Bên cạnh đó, tình trạng lừa đảo đặt phòng qua fanpage giả mạo, làm giả voucher cũng diễn biến phức tạp, trực tiếp xâm phạm quyền lợi của người tiêu dùng.

Trước những diễn biến trên, Công an phường Nha Trang và chính quyền địa phương đã nhanh chóng vào cuộc. Liên quan đến vụ ẩu đả tại công viên, công an phường đã bắt giữ 3 đối tượng trực tiếp liên quan. Ông Trần Xuân Tây, Chủ tịch UBND phường Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa khẳng định: "Địa phương sẽ xử lý nghiêm bất cứ cá nhân, tổ chức nào làm xấu hình ảnh du lịch. Riêng quán Bluesea Beach & Bar, qua kiểm tra phường phát hiện nhiều sai phạm nên đã yêu cầu tháo dỡ hạ tầng và ngưng kinh doanh ngay lập tức".

Dù nhìn nhận các vụ việc trên chỉ là cá biệt, song ông Tây cũng lưu ý về tình trạng một số du khách sau khi sử dụng rượu bia đã có hành vi thiếu chuẩn mực, dẫn đến xô xát không đáng có. Phường hiện đã yêu cầu các cơ sở lưu trú tăng cường quản lý và tuyên truyền pháp luật Việt Nam đến du khách để tránh các tình huống đáng tiếc.

Trước thực trạng nêu trên, ông Nguyễn Long Biên, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Khánh Hòa đã yêu cầu Sở VHTTDL phối hợp chặt chẽ với Công an tỉnh và các địa phương nhằm chấm dứt triệt để những hành vi phản cảm. Để bảo vệ thương hiệu Nha Trang, tỉnh xác định phải thực hiện đồng bộ các nhóm giải pháp từ cứng rắn đến mềm mỏng.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo, các cơ quan chức năng sẽ áp dụng chế tài mạnh, kiên quyết thu hồi giấy phép và đình chỉ hoạt động đối với các cơ sở vi phạm nghiêm trọng, đồng thời công khai danh tính đối tượng gian lận để tạo tính răn đe. Song song với việc siết chặt quản lý không gian mạng để bóc gỡ các trang giả mạo lừa đảo, công tác tuyên truyền cũng được đẩy mạnh để mỗi người dân thực sự trở thành một "đại sứ du lịch". Bởi lẽ, mỗi người lao động cần thấu hiểu rằng một hành vi trục lợi nhỏ cũng có thể gây tổn hại khôn lường đến sinh kế lâu dài của cả cộng đồng.

XUÂN HƯỚNG

CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ DU LỊCH NĂM 2026:

Hợp lực để bứt phá

THU MINH

Tiếp nối đà tăng trưởng của năm 2025, bước sang năm 2026, ngành Du lịch Việt Nam đặt mục tiêu đầy khát vọng đón 25 triệu lượt khách quốc tế, 150 triệu lượt khách nội địa. Để hiện thực hóa mục tiêu này, công tác xúc tiến, quảng bá có vai trò quan trọng hàng đầu, phải đi trước một bước, đổi mới từ tư duy đến cách làm, từ đơn lẻ sang liên kết, từ ngắn hạn sang chiến lược dài hạn; đồng thời chú trọng nâng cao chất lượng tăng trưởng, năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững.

Yếu tố then chốt

Trong bối cảnh du lịch thế giới đang bước vào một chu kỳ cạnh tranh mới, nơi các điểm đến không chỉ cạnh tranh bằng tài nguyên, mà còn bằng bản sắc, câu chuyện thương hiệu và khả năng chinh phục cảm xúc du khách. Việc chủ động xây dựng và triển khai các chương trình xúc tiến, quảng bá bài bản, chuyên nghiệp, có chiều sâu chiến lược trở thành yếu tố then chốt quyết định vị thế của mỗi quốc gia.

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam vừa phối hợp với các địa phương, doanh nghiệp tổ chức Lễ công bố kế hoạch Chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam năm 2026. Sự kiện thể hiện quyết tâm của toàn ngành trong việc chủ động chuẩn bị các điều kiện cần thiết nhằm duy trì đà tăng trưởng khách quốc tế, tăng cường nhận diện hình ảnh điểm đến Việt Nam trong cạnh tranh toàn cầu.

Trong năm 2026, Du lịch Việt Nam dự kiến triển khai 16 hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch ở nước ngoài, các địa phương triển khai 21 hoạt động và doanh nghiệp, tập đoàn kinh tế tham gia 39 hoạt động.

Với thông điệp "Hợp lực - Bứt phá", điểm mới của công tác xúc tiến, quảng bá du lịch năm 2026 là Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ VHTTDL tổ chức công bố chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch trên cơ sở tổng hợp các hoạt động trong và ngoài nước của Trung ương, địa phương và doanh nghiệp. Cách làm này giúp các đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch xúc tiến hằng năm, bảo đảm sự phối hợp đồng bộ, hợp lực giữa các bên, hạn chế trùng lặp sự kiện, tối ưu nguồn lực xã hội hóa, tạo sức mạnh liên kết và sự bứt phá trên phạm vi toàn quốc, qua đó nâng cao hiệu quả tiếp cận thị trường.

Về định hướng thị trường, bên cạnh các thị trường gần truyền thống có quy mô lớn như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản và ASEAN, ngành Du lịch sẽ tập trung khai thác hiệu quả các thị trường xa, chất lượng cao tại Tây Âu, Bắc Âu, Bắc Mỹ; mở rộng các thị trường giàu tiềm năng như Australia, Nga, Đông và Nam Âu. Đặc biệt, các thị trường mới giàu tiềm năng như Trung Đông và Ấn Độ được xác định là động lực tăng trưởng mới, góp phần đa dạng hóa, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của du lịch Việt Nam.

Với Trung Quốc thị trường gửi khách lớn hàng đầu, Việt Nam sẽ triển khai chuỗi hoạt động xúc tiến quy mô lớn xuyên suốt năm 2026. Các chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Trung Quốc được tổ chức trong quý II và quý III, kết hợp tham gia những hội chợ du lịch uy tín như Tourism Plus Shanghai, ITE Hong Kong, BITE Bắc Kinh, China International Tourism Industry Expo Quảng Châu, và CITM Thượng Hải. Các hoạt động này không chỉ quảng bá điểm đến, mà còn tăng cường kết nối doanh nghiệp, mở rộng đường bay và kích cầu phân khúc khách chất lượng cao.

Với thị trường Nhật Bản, du lịch Việt Nam tiếp tục được lan tỏa mạnh mẽ thông qua chuỗi Vietnam Festival tại Osaka, Tokyo, Nagoya; Lễ hội du lịch - văn hóa Việt Nam tại Kanagawa; cùng sự hiện diện tại Tourism Expo Japan - hội chợ du lịch lớn nhất Nhật Bản. Những sự kiện này góp phần đưa hình ảnh Việt Nam gắn với văn hóa, ẩm thực, di sản và trải nghiệm bền vững đến gần hơn với du khách Nhật. Tại Hàn Quốc, các chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam, Hội chợ SITF Seoul và International Travel Fair Busan tiếp tục khẳng định vị thế Việt Nam là điểm đến yêu thích hàng đầu của du khách Hàn Quốc, đặc biệt với các sản phẩm nghỉ dưỡng, golf, du lịch gia đình và du lịch MICE.

Hướng tới phân khúc khách chi tiêu cao

Năm 2026 đánh dấu sự mở rộng mạnh mẽ các hoạt động xúc tiến tại ASEAN, Nam Á và Trung Đông. Việt Nam sẽ tham gia hàng loạt hội chợ lớn như SATTE Ấn Độ, PTAA Philippines, MATTA Malaysia, Astindo Indonesia, ITB Singapore; đồng thời tổ chức các chương trình xúc tiến chuyên đề tại Lào, Malaysia, UAE, Ấn Độ. Đặc biệt, các chương trình xúc tiến tại Ấn Độ và Trung Đông hướng tới phân khúc khách chi tiêu cao, du lịch cưới, du lịch kết hợp chăm sóc sức khỏe và du lịch MICE, đây là những thị trường giàu tiềm năng trong trung và dài hạn.

Tại châu Âu, nơi hội tụ nhóm khách có mức chi tiêu cao, yêu cầu chất lượng dịch vụ cao và yêu thích du lịch bền vững, Việt Nam sẽ triển khai chuỗi hoạt động xúc tiến dày đặc: Từ ITB Berlin, IMEX Frankfurt, Top Resa Paris, WTM London, đến các chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Tây Âu, Bắc Âu và thị trường nói tiếng Nga.

Bên cạnh đó là hoạt động quảng bá du lịch Việt Nam thông qua điện ảnh tại Liên hoan phim Cannes, góp phần lan tỏa hình ảnh điểm đến Việt Nam một cách tinh tế, giàu cảm xúc, phù hợp xu hướng truyền thông hiện đại.

Tại Bắc Mỹ, Việt Nam tổ chức chương trình giới thiệu du lịch tại Mỹ và tham gia IMEX America Las Vegas, tập trung quảng bá các sản phẩm du lịch văn hóa di sản, sinh thái, cộng đồng và du lịch cao cấp. Tại Australia, các hoạt động xúc tiến tại Sydney và chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam trong Quý III/2026 hướng tới phân khúc khách nghỉ dài ngày, du lịch trải nghiệm, góp phần cân bằng yếu tố mùa vụ cho du lịch Việt Nam.

Năm 2026 mở ra một giai đoạn mới cho công tác xúc tiến du lịch Việt Nam, nơi mỗi hoạt động không đứng riêng lẻ, mà được kết nối trong một chiến lược tổng thể, đồng bộ và có chiều sâu. Bộ VHTTDL, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cùng các địa phương, doanh nghiệp, hãng hàng không, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và các đối tác quốc tế sẽ cùng tạo nên một mạng lưới xúc tiến thống nhất, lan tỏa mạnh mẽ hình ảnh Việt Nam, điểm đến an toàn, hấp dẫn, khác biệt và giàu cảm xúc đến với du khách toàn cầu. Qua đó, toàn ngành quyết tâm thực hiện thành công các mục tiêu tăng trưởng du lịch trong năm 2026, tạo khí thế mới cùng cả nước phấn đấu đạt tăng trưởng kinh tế hai con số trong giai đoạn mới. ■



Trong khuôn khổ chương trình xúc tiến du lịch Việt Nam tại Ấn Độ năm 2025, chương trình gặp gỡ doanh nghiệp (B2B) thu hút số lượng lớn các doanh nghiệp Việt Nam và Ấn Độ tham gia **Ảnh: HỒNG NHUNG**

Thái Nguyên sẽ là điểm đến hấp dẫn vùng trung du và miền núi phía Bắc

HĐND tỉnh Thái Nguyên vừa thông qua Nghị quyết điều chỉnh Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050, xác lập những định hướng phát triển quan trọng trong giai đoạn mới. Bên cạnh mục tiêu trở thành trung tâm công nghiệp hiện đại, quy hoạch điều chỉnh dành trọng tâm rõ nét cho phát triển văn hóa, du lịch, coi đây là một trong những trụ cột góp phần nâng cao chất lượng tăng trưởng và đời sống tinh thần của người dân.

Theo Nghị quyết, Thái Nguyên đặt mục tiêu xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội đồng bộ, hiện đại; phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao; nâng cao toàn diện đời sống nhân dân, phấn đấu trở thành tỉnh có thu nhập trung bình cao trước năm 2030 và tỉnh phát triển có thu nhập cao trước năm 2045. Trong đó, phát triển văn hóa gắn với du lịch bền vững, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng được xác định là hướng đi phù hợp với lợi thế tự nhiên, lịch sử và văn hóa đặc trưng của địa phương.

Bên cạnh đó, không gian phát triển đô thị, du lịch và văn hóa được định hình theo hướng hài hòa giữa bảo tồn và phát triển, phát huy giá trị các di tích lịch sử, danh thắng, không gian văn hóa truyền thống gắn với cảnh quan tự nhiên.

Quy hoạch điều chỉnh cũng xác định rõ các nhiệm vụ trọng tâm, trong đó nhấn mạnh việc đầu tư đồng bộ hạ tầng phục vụ phát triển thương mại, dịch vụ và du lịch; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đặc biệt là đào tạo nghề cho đồng bào dân tộc thiểu số; thúc đẩy phát triển nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp sạch, hữu cơ gắn với bảo vệ môi trường và phát triển kinh tế xanh.

Quy hoạch không chỉ là cơ sở pháp lý để huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư, mà còn mở ra dư địa phát triển văn hóa - du lịch bền vững, góp phần hiện thực hóa mục tiêu xây dựng Thái Nguyên trở thành trung tâm kinh tế, văn hóa và điểm đến hấp dẫn của vùng trung du và miền núi phía Bắc.

MINH LÝ

Văn hóa là "hạ tầng mềm" cho hành động lớn

PGS.TS BÙI HOÀI SƠN

Tại Hội nghị toàn quốc nghiên cứu, học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng được tổ chức theo hình thức trực tiếp từ điểm cầu chính tại Phòng họp Diên Hồng (Nhà Quốc hội), kết nối trực tuyến tới các điểm cầu của các Ban, Bộ, ngành, địa phương và cơ quan trong cả nước diễn ra cuối tuần qua đã tập trung làm rõ những nội dung cốt lõi, những điểm mới, đột phá của Văn kiện Đại hội XIV, làm cơ sở để cấp ủy các cấp xây dựng chương trình hành động, tổ chức thực hiện hiệu quả, đồng thời tuyên truyền sâu rộng, tạo sự thống nhất về ý chí và hành động trong toàn Đảng, toàn dân, toàn quân.

Đáng chú ý, "Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng" do Thủ tướng Phạm Minh Chính truyền đạt không chỉ cụ thể hóa các mục tiêu phát triển giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn 2045, mà còn nhấn mạnh vai trò của văn hóa và con người như nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh và "hạ tầng mềm" bảo đảm cho sự phát triển nhanh, bền vững của đất nước trong kỷ nguyên mới.



Thủ tướng Phạm Minh Chính quán triệt chuyên đề về nội dung chủ yếu của Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV Ảnh: NHẬT BẮC

Văn hóa trong tư duy hành động

Một trong những điểm đáng chú ý của Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV là cách tiếp cận văn hóa không chỉ như một lĩnh vực chuyên ngành, mà như một trục giá trị chi phối toàn bộ tư duy phát triển và phương thức quản trị quốc gia. Ngay từ phần mục đích, văn bản đã xác định rõ yêu cầu xuyên suốt trong quá trình tổ chức thực hiện: "Bảo đảm cao nhất lợi ích quốc gia, dân tộc; lấy sự hài lòng, tín nhiệm của người dân, doanh nghiệp và hiệu quả công việc làm tiêu chí đánh giá".

Nếu trước đây các chỉ tiêu phát triển thường được đo bằng tăng trưởng kinh tế hay năng lực cạnh tranh, thì cách đặt vấn đề này cho thấy một bước chuyển quan trọng: Chất lượng quản trị được đo bằng niềm tin xã hội. Đây chính là biểu hiện của một chuẩn mực văn hóa trong điều hành, văn hóa trách nhiệm, văn hóa phục vụ và văn hóa lấy con người làm trung tâm. Cùng với đó, phương châm được quán triệt trong toàn bộ quá trình triển khai là: "Phát triển để ổn định, ổn định để thúc đẩy phát triển và không ngừng nâng cao đời sống nhân dân". Đây không chỉ là một định hướng chính sách, mà phản ánh một triết lý phát triển mang tính văn hóa sâu sắc. Ổn định không còn được hiểu đơn thuần là trật tự hành chính hay cân đối kinh tế vĩ mô, mà là sự hài hòa lợi ích, là trạng thái đồng thuận xã hội, là cảm nhận về an toàn, công bằng và cơ hội của mỗi người dân. Khi phát triển được đặt trong mối quan hệ hữu cơ với đời sống và hạnh phúc của con người, thì văn hóa chính là thước đo cuối cùng của hiệu quả phát triển.

Tinh thần "lấy dân làm gốc" tiếp tục được cụ thể hóa bằng các cơ chế mang tính thể chế. Chương trình hành động yêu cầu "thiết lập và vận hành hiệu quả hệ thống thông tin hai chiều giữa Nhà nước và người dân, thông qua các nền tảng số, các công cụ lấy ý kiến nhân dân"; đồng thời nhấn mạnh việc "hình thành các mô hình "tự quản - tự chủ - tự giám sát" ở cộng đồng dân cư, gắn kết chặt chẽ giữa chính quyền và nhân dân, thực hành phát huy dân chủ tại cơ sở". Những nội dung này cho thấy sự chuyển dịch từ mô hình quản lý một chiều sang quản trị tương tác, trong đó người dân không chỉ là đối tượng thụ hưởng, mà trở thành chủ thể tham gia đồng kiến tạo chính sách. Đây chính là nền tảng của văn hóa dân chủ trong bối cảnh chuyển đổi số và quản trị hiện đại. Ở một góc độ khác, văn hóa còn được đặt trong yêu cầu xây dựng và hoàn thiện hệ thống chính trị. Các nội dung về tăng cường giám sát, phản biện xã hội; nâng cao trách nhiệm giải trình; lấy ý kiến nhân dân trong đánh giá cán bộ và tổ chức; hay việc "tăng cường kiểm tra, giám sát về đạo đức công vụ" đều cho thấy định hướng xây dựng một nền văn hóa quyền lực minh bạch, liêm chính và chịu trách nhiệm. Đặc biệt, việc nhấn mạnh "đẩy mạnh tuyên truyền về văn hóa liêm chính; xây dựng và thực hiện quy chế về thực hành tiết kiệm, chống lãng phí" cho thấy đạo đức công vụ không chỉ dừng ở yêu cầu giáo dục hay vận động, mà đang được thể chế hóa thành chuẩn mực hành vi trong hệ thống.

Đáng chú ý, trong bối cảnh chuyển đổi số toàn diện, văn hóa quản trị cũng được gắn với các công cụ công nghệ. Việc "đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong sinh hoạt Đảng, giám sát nội bộ, đánh giá cán bộ" hay xây dựng nền tảng số theo dõi tiến độ thực hiện chương trình hành động theo thời gian thực không chỉ nhằm nâng cao hiệu quả điều hành, mà còn góp phần hình thành một văn hóa làm việc dựa trên dữ liệu, minh bạch và trách nhiệm giải trình. Như vậy, có thể thấy một điểm mới trong tư duy phát triển được thể hiện khá rõ trong Chương trình hành động: Văn hóa không chỉ là nền tảng tinh thần của xã hội, mà còn là "hạ tầng mềm" của quản trị quốc gia. Khi niềm tin của người dân trở thành chỉ số đánh giá, khi đối thoại xã hội trở thành cơ chế vận hành, khi liêm chính và trách nhiệm được chuẩn hóa bằng thể chế và công nghệ, thì văn hóa đã thực sự đi vào trung tâm của hành động. Và chính từ nền tảng văn hóa ấy, những mục tiêu lớn về phát triển nhanh, bền vững, nâng cao chất lượng sống và củng cố sức mạnh quốc gia mới có thể được bảo đảm một cách lâu dài và thực chất.

Đặt con người và sáng tạo vào trung tâm của động lực tăng trưởng

Nếu phần tư duy hành động cho thấy văn hóa thấm vào phương thức quản trị, thì trong cấu trúc nhiệm vụ, Chương trình hành động đã xác lập một trục phát triển mang tính nền tảng: Xây dựng hệ giá trị và phát triển văn hóa, con người như nguồn lực nội sinh của tăng trưởng. Đây là một bước tiến quan trọng trong nhận thức, khi văn hóa không chỉ được nhìn nhận ở góc độ bảo tồn hay hoạt động phong trào, mà trở thành một "kiến trúc chuẩn mực" và một lĩnh vực kinh tế sáng tạo của thời đại.

Trọng tâm đầu tiên là nhiệm vụ ban hành và triển khai hệ giá trị. Chương trình hành động xác định rõ: "Ban hành hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam, tích hợp sâu rộng vào chương trình giáo dục, các hoạt động truyền thông đại chúng và hoạt động văn hóa cơ sở". Điểm mới ở đây không chỉ là việc xác lập hệ giá trị, mà là yêu cầu tích hợp sâu, tức đưa các giá trị trở thành một phần của quá trình hình thành nhân cách xã hội. Giáo dục tạo nền tảng nhận thức, truyền thông định hướng dư luận, còn văn hóa cơ sở là nơi các giá trị được thực hành trong đời sống hằng ngày. Trong bối cảnh xã hội chuyển đổi nhanh, không gian số mở rộng và các hệ giá trị đa chiều cùng tồn tại, việc xây dựng một "ngôn ngữ giá trị chung" có ý nghĩa đặc biệt quan trọng. Đó chính là cơ sở để củng cố bản sắc, tăng cường sự gắn kết xã hội

và tạo nền tảng tinh thần cho phát triển bền vững. Khi con người có chuẩn mực rõ ràng về trách nhiệm, kỷ luật, sáng tạo, nhân văn và khát vọng cống hiến, thì hệ giá trị trở thành động lực phát triển từ bên trong, bền vững hơn mọi chính sách ngắn hạn.

Song song với trục giá trị là định hướng phát triển mạnh mẽ các ngành văn hóa trong nền kinh tế sáng tạo. Chương trình hành động yêu cầu "xây dựng các chính sách đột phá, hỗ trợ phát triển công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí, bảo tồn và phát huy di sản và khuyến khích mạnh mẽ sự sáng tạo trong nghệ thuật, thiết kế, sản xuất nội dung số". Điều này cho thấy văn hóa đang được đặt trong mối liên hệ trực tiếp với đổi mới mô hình tăng trưởng và chuyển đổi số. Ở đây, văn hóa được nhìn theo ba lớp gắn kết: Di sản - sáng tạo - công nghiệp. Di sản là nguồn lực bản sắc và cảm hứng; sáng tạo là năng lực tạo ra giá trị mới; còn công nghiệp văn hóa là cơ chế thị trường để nhân rộng, thương mại hóa và lan tỏa giá trị đó. Trong bối cảnh kinh tế số và kinh tế trải nghiệm phát triển mạnh trên thế giới, các lĩnh vực như điện ảnh, âm nhạc, thiết kế, trò chơi, nội dung số, nghệ thuật biểu diễn, du lịch văn hóa… không chỉ góp phần vào tăng trưởng GDP mà còn tạo việc làm, nâng cao hình ảnh quốc gia và gia tăng sức mạnh mềm.

Đáng chú ý, Chương trình hành động cũng gắn phát triển văn hóa với các thiết chế và phong trào ở cơ sở. Văn bản nhấn mạnh việc "xây dựng, triển khai Đề án thúc đẩy các phong trào, hoạt động văn hóa cơ sở, lấy người dân làm chủ thể và trung tâm", đồng thời "xây dựng các công trình văn hóa, thể thao ngang tầm khu vực và quốc tế, xứng đáng là biểu tượng của thời đại Hồ Chí Minh". Điều này cho thấy phát triển văn hóa không chỉ hướng tới các ngành công nghiệp sáng tạo ở đô thị lớn, mà còn phải nâng cao mức hưởng thụ và tham gia văn hóa của người dân ở mọi địa bàn, thu hẹp khoảng cách văn hóa giữa các vùng miền.

Nhìn tổng thể, nội dung này thể hiện một cách tiếp cận toàn diện: Xây dựng con người trên nền tảng hệ giá trị; nuôi dưỡng sáng tạo thông qua giáo dục và môi trường xã hội; và chuyển hóa năng lực sáng tạo thành sức mạnh kinh tế thông qua công nghiệp văn hóa. Khi hệ giá trị trở thành nền tảng tinh thần và công nghiệp văn hóa trở thành động lực tăng trưởng mới, văn hóa không chỉ là "cái gốc" của phát triển, mà còn là một nguồn lực trực tiếp, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và vị thế quốc gia trong kỷ nguyên mới.

Từ sức mạnh mềm quốc gia đến nền tảng bền vững của đời sống xã hội

Nếu hệ giá trị và công nghiệp văn hóa tạo nên nền tảng và động lực phát triển, thì thành công của Chương trình hành động phụ thuộc vào một yếu tố mang tính quyết định: Đưa văn hóa đi vào thực thi, trở thành sức mạnh mềm của quốc gia và chất lượng sống cụ thể của người dân. Điểm đáng chú ý là trong nhiều nội dung, văn hóa không chỉ được nhìn ở góc độ phát triển nội bộ, mà còn gắn chặt với hội nhập quốc tế, an ninh quốc gia và quản lý xã hội trong bối cảnh mới.

Trước hết, văn hóa được đặt trong chiến lược nâng cao vị thế quốc gia thông qua đối ngoại. Chương trình hành động nhấn mạnh việc "đẩy mạnh các hình thức ngoại giao mới (ngoại giao khoa học - công nghệ, ngoại giao số, ngoại giao văn hóa…)", đồng thời nâng tầm đối ngoại nhân dân và đối ngoại đa phương. Điều này cho thấy một nhận thức ngày càng rõ: Trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu, sức hấp dẫn về văn hóa, hình ảnh quốc gia và giá trị xã hội chính là nền tảng của niềm tin quốc tế, tạo thuận lợi cho hợp tác kinh tế, đầu tư và du lịch. Văn hóa vì thế trở thành một nguồn lực của quyền lực mềm, góp phần định vị Việt Nam như một quốc gia ổn định, nhân văn, sáng tạo và đáng tin cậy.

Ở chiều ngược lại, văn hóa cũng được nhìn như một "tuyến phòng thủ mềm" trong kỷ nguyên số. Chương trình hành động yêu cầu tăng cường bảo đảm "an ninh văn hóa tư tưởng, an ninh thông tin truyền thông", bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đồng thời "bảo đảm môi trường số an toàn, ổn định cho phát triển". Trong bối cảnh thông tin đa chiều, xuyên biên giới và tốc độ lan truyền nhanh chóng, việc giữ vững hệ giá trị, củng cố niềm tin xã hội và nâng cao sức đề kháng văn hóa của cộng đồng có ý nghĩa không kém các biện pháp kỹ thuật hay pháp lý. Khi mỗi người dân có bản lĩnh văn hóa, có khả năng tiếp nhận thông tin một cách chọn lọc và có trách nhiệm, thì xã hội sẽ có sức miễn dịch trước những tác động tiêu cực từ bên ngoài.

Một nội dung khác thể hiện rõ chiều sâu văn hóa của Chương trình hành động là yêu cầu xây dựng đạo đức và văn hóa trong hệ thống công quyền. Văn bản nhấn mạnh việc "tăng cường kiểm tra, giám sát về đạo đức công vụ", lấy ý kiến nhân dân để đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của cán bộ, đồng thời "đẩy mạnh tuyên truyền về văn hóa liêm chính; xây dựng và thực hiện quy chế về thực hành tiết kiệm, chống lãng phí". Khi liêm chính, trách nhiệm và tiết kiệm trở thành chuẩn mực hành vi, được giám sát bởi xã hội và được bảo đảm bằng thể chế, thì văn hóa không còn là lời kêu gọi mang tính đạo đức, mà trở thành nền tảng vận hành của bộ máy. Đáng chú ý, tinh thần văn hóa của Chương trình hành động còn thể hiện ở cách tiếp cận phát triển xã hội: Xây dựng hệ thống an sinh đa tầng, bảo đảm công bằng trong tiếp cận cơ hội, phát triển đô thị an toàn, đáng sống, thông minh và bền vững. Những mục tiêu này cho thấy phát triển không chỉ hướng tới tăng trưởng, mà hướng tới chất lượng sống, cảm nhận hạnh phúc và sự an toàn của người dân, những giá trị cốt lõi của một xã hội có văn hóa.

Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV cho thấy một cách tiếp cận nhất quán: Văn hóa vừa là nền tảng tinh thần, vừa là nguồn lực phát triển, vừa là thước đo của hiệu quả quản trị và chất lượng cuộc sống. Khi hệ giá trị được xác lập, khi sáng tạo được khuyến khích, khi công nghiệp văn hóa được phát triển, khi liêm chính trở thành chuẩn mực công vụ và khi người dân thực sự là trung tâm của mọi chính sách, thì văn hóa đã trở thành "hạ tầng mềm" nâng đỡ toàn bộ quá trình phát triển. ■

Di sản Thành nhà Hồ mở cửa miễn phí đón Xuân Bính Ngọ



Nghi lễ dựng cây nêu ngày Tết được tái hiện tại khu vực Cổng Nam di sản thế giới Thành nhà Hồ Ảnh: MINH HẢI

Nhân dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, Ban Quản lý Di sản Thành nhà Hồ và Các di tích trọng điểm tỉnh Thanh Hóa triển khai chương trình "Mừng Đảng, mừng xuân" với nhiều hoạt động văn hóa, nghệ thuật đặc sắc, tái hiện không gian Tết xưa, hướng tới mục tiêu vừa quảng bá hình ảnh Di sản thế giới Thành nhà Hồ, vừa tạo điểm đến văn hóa, du lịch hấp dẫn cho nhân dân và du khách thập phương.

Điểm nhấn đầu tiên là việc mở cửa miễn phí tham quan Di sản Thành nhà Hồ và các di tích trọng điểm trong thời gian từ ngày 12.2 đến 17.2 (tức từ 25 tháng Chạp đến hết mùng 1 Tết). Đây được xem là cơ hội thuận lợi để du khách khám phá trọn vẹn không gian di sản độc đáo, chiêm ngưỡng kiến trúc thành đá kỳ vĩ và cảm nhận không khí xuân trên vùng đất cố đô Tây Đô. Song song với đó, hoạt động trưng bày ảnh với chủ đề "Thành nhà Hồ - Giá trị nổi bật toàn cầu" sẽ diễn ra từ ngày 1.2 đến 30.4 tại khuôn viên di sản. Các pano ảnh giới thiệu hệ thống giá trị nổi bật toàn cầu của Thành nhà Hồ, những di tích phụ cận và các di sản văn hóa phi vật thể đặc trưng vùng Tây Đô, góp phần lan tỏa hình ảnh di sản tới đông đảo công chúng trong và ngoài nước.

Không gian xuân còn được tô điểm bằng trưng bày hoa xuân và cây cảnh với chủ đề "Hoa xuân cố đô". Những tác phẩm cây cảnh nghệ thuật, sắc hoa ngày Tết được bài trí trong khuôn viên di sản hứa hẹn mang đến không khí rộn ràng, tươi mới, gợi mở nét đẹp truyền thống gắn với cảnh quan cổ kính của tòa thành đá hơn 600 năm tuổi. Đặc biệt, hoạt động tái hiện không gian "Tết xưa thành cổ" được tổ chức tại khu trưng bày văn hóa nông nghiệp Tây Đô và không gian ngoài trời phía Đông Nam khu di sản. Tại đây, hình ảnh bánh chưng, bánh giầy, hoa đào, hoa mai, bánh pháo cùng các phong tục cổ truyền được tái hiện sinh động, giúp du khách, nhất là thế hệ trẻ, hiểu thêm về phong vị Tết xưa và giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc.

Trong khuôn khổ chương trình Giáo dục Di sản, hoạt động tái hiện lễ thượng nêu ngày Tết và nghi thức thả cá ông Công diễn ra vào ngày 22 tháng Chạp tại khu vực Cổng Nam. Đây là nghi lễ mang đậm ý nghĩa tâm linh, thể hiện ước vọng về một năm mới bình an, mưa thuận gió hòa, đồng thời góp phần bảo tồn và lan tỏa những giá trị văn hóa truyền thống trong cộng đồng. Cũng trong ngày 22 tháng Chạp, Ban Quản lý Di sản Thành nhà Hồ tổ chức tổng kết và trao giải cuộc thi video clip ngắn trên nền tảng TikTok với chủ đề "Em là Hướng dẫn viên di sản quê em", đồng thời tổ chức cuộc thi "Rung chuông vàng" năm thứ ba với chủ đề "Thành nhà Hồ - 10 năm kinh đô, 2 vương triều, 1 điểm đến"…

Khép lại chuỗi hoạt động là Lễ hội làng Đông Môn tổ chức ngày 15 tháng Giêng tại xã Tây Đô, với nhiều trò chơi dân gian, hoạt động thể thao và biểu diễn văn nghệ truyền thống, tạo điểm nhấn văn hóa vùng di sản Thành nhà Hồ trong những ngày đầu năm mới. Đáng chú ý, trong dịp này, du khách đến tham quan Thành nhà Hồ còn được miễn phí 100% dịch vụ thuyết minh và trải nghiệm 10 sản phẩm du lịch, không gian trưng bày mới như: Không gian văn hóa nông nghiệp Tây Đô, trưng bày hiện vật ngoài trời, khu trưng bày danh nhân triều Hồ, mô hình súng thần công, kết quả khai quật khảo cổ học, cùng các tuyến tham quan di sản gắn với làng cổ và du lịch văn hóa tâm linh.

NGUYỄN LINH

"Ngựa và Long Mã trong văn hóa cung đình thời Nguyễn"



Du khách tham quan không gian triển lãm

Tại di tích Cơ Mật Viện (Tam Tòa), triển lãm chuyên đề "Ngựa và Long Mã trong văn hóa cung đình thời Nguyễn" vừa mở cửa đón khách tham quan, tìm hiểu. Triển lãm giới thiệu đến công chúng gần 30 hiện vật quý thời Nguyễn với các chất liệu gốm sứ, bạc, gỗ khảm cẩn và sơn thếp, tranh gương... có khắc họa hình tượng Ngựa và Long Mã, những biểu tượng giữ vị trí đặc biệt trong đời sống văn hóa, tư tưởng, nghi lễ và nghệ thuật cung đình triều Nguyễn.

Đặc biệt lần này, Trung tâm Bảo tồn di tích Cố đô Huế lần đầu giới thiệu nhiều hiện vật có hình tượng Ngựa và Long Mã như các bức tranh gương thời Thiệu Trị, thanh kiếm bằng bạc, các hiện vật bằng kim sắc… Thông qua hệ thống hiện vật, hình ảnh, tư liệu chọn lọc, triển lãm góp phần giúp công chúng hiểu rõ hơn vai trò của những biểu trưng hình tượng Ngựa và Long Mã trong cấu trúc văn hóa hoàng cung xưa, đồng thời lan tỏa các giá trị truyền thống của di sản Cố đô Huế. Đây là hoạt động mở đầu chuỗi sự kiện chào đón Xuân Bính Ngọ 2026 tại Di sản Huế, góp phần làm phong phú đời sống văn hóa tinh thần của người dân và du khách trong những ngày đầu năm mới.

Dịp này, Trung tâm Bảo tồn di tích Cố đô Huế còn phối hợp với các trường tiểu học tổ chức cuộc thi vẽ và triển lãm tranh thiếu nhi với chủ đề "Mùa Xuân trong mắt em", cùng nhiều hoạt động trải nghiệm, trò chơi cung đình và dân gian, góp phần lan tỏa giá trị di sản văn hóa và bồi đắp tình yêu quê hương, đất nước cho thế hệ trẻ.

Tin, ảnh: S.THÙY

TRUYỆN KIỀU VÀ DI SẢN NGUYỄN DU:

Từ văn chương đến căn cốt văn hóa dân tộc

● **NGÂN HÀ**

Trong dòng chảy đương đại, *Truyện Kiều* của Đại thi hào Nguyễn Du vẫn hiện diện như một mạch nguồn bền bỉ trong đời sống tinh thần người Việt. Vượt lên khuôn khổ của một kiệt tác văn chương, tác phẩm đã trở thành hệ giá trị văn hóa, đạo lý sống và thước đo nhân cách được truyền nối qua nhiều thế hệ. Từ học đường đến không gian di tích, từ câu thơ lục bát đến những nét bút thư pháp non trẻ, *Truyện Kiều* đã và đang tiếp tục sống như một căn cốt văn hóa của dân tộc...



Hoạt động ngoại khóa thăm quan tại Khu di tích Nguyễn Du của các em nhỏ Trường Mầm non Xuân Thành



Một cuộc thi viết thư pháp của các thầy, cô giáo Trường Tiểu học Tiên Điền

Di sản không nằm yên trong sách

Non ba thế kỷ đã trôi qua nhưng *Truyện Kiều* chưa bao giờ thuộc về quá khứ. Trái lại, tác phẩm vẫn âm thầm hiện diện trong đời sống hiện đại, bền bỉ và sâu lắng. Không ồn ào, không phô trương, *Truyện Kiều* tồn tại như một mạch nguồn văn hóa, lặng lẽ bồi đắp tâm hồn người Việt qua từng thế hệ.

Vượt lên trên giá trị của một áng văn chương kinh điển, *Truyện Kiều* dần định hình như một hệ chuẩn văn hóa. Trong đó kết tinh những quan niệm sâu sắc của dân tộc về nhân cách, đạo lý và thân phận con người. Những câu thơ lục bát mềm mại tưởng chừng chỉ kể một câu chuyện đời người, nhưng thực chất lại đặt ra những vấn đề lớn về cách sống, cách lựa chọn và cách giữ mình trước những va đập khắc nghiệt của số phận.

Nguyễn Du không né tránh bi kịch. Ông nhìn thẳng vào nỗi đau con người, vào sự mong manh của kiếp nhân sinh, nhưng từ đó làm bật lên những giá trị bền vững của lòng nhân ái, của chữ hiếu, chữ tình và phẩm giá con người. Kiều không chỉ là câu chuyện về tài và mệnh, mà là bản trường ca về đạo làm người. Chính chiều sâu nhân văn ấy khiến *Truyện Kiều* không bao giờ cũ, dù được đọc lại trong bất kỳ thời đại nào.

Giữa nhịp sống gấp gáp hôm nay, khi những giá trị truyền thống đứng trước nhiều thách thức, *Truyện Kiều* càng cho thấy sức sống đặc biệt: Được gìn giữ, nuôi dưỡng và tái sinh bằng những con đường mới, đặc biệt trong môi trường giáo dục - nơi hình thành nhân cách cho các thế hệ tương lai: *"Thiện căn ở tại lòng ta/ Chữ tâm kia mới bằng ba chữ tài"*.

Tại quê hương Đại thi hào Nguyễn Du, *Truyện Kiều* không chỉ hiện diện trong sách giáo khoa mà đã bước vào đời sống học đường bằng nhiều hình thức sáng tạo. Cô giáo Phan Thị Thùy Diễm - Giáo viên Tổng phụ trách đội Trường THCS Thành Mỹ (xã Tiên Điền) cho biết, việc đưa tác phẩm vào môi trường giáo dục được nhà trường thực hiện một cách linh hoạt và bền bỉ. Bên cạnh các tiết học Ngữ văn, nhà trường thường xuyên tổ chức nhiều hoạt động ngoại khóa nhằm khơi dậy tình yêu và sự hứng thú của học sinh đối với *Truyện Kiều* và di sản Nguyễn Du. Đó là những tiết mục văn nghệ ca ngợi *Truyện Kiều* và quê hương Đại thi hào trong các chương trình giao lưu giữa giáo viên, học sinh và phụ huynh; là những phút đọc *Kiều* trong sinh hoạt đầu giờ; là hoạt động viết thư pháp trong các sự kiện văn hóa của địa phương...

Những hoạt động tưởng chừng giản dị ấy lại tạo nên sức lan tỏa sâu bền. *Truyện Kiều* không còn là những dòng chữ trong sách vở mà đã trở thành một phần đời sống tinh thần của lớp trẻ, được tiếp cận bằng âm nhạc, chữ viết, cảm xúc và trải nghiệm cá nhân. Từ đó, các em hình thành mối quan hệ tự nhiên với di sản văn hóa dân tộc, không phải bằng sự áp đặt mà bằng sự rung cảm.

Điều đáng nói, cách tiếp cận này không đặt nặng việc ghi nhớ hay phân tích máy móc, mà chú trọng nuôi dưỡng cảm xúc thẩm mỹ và giá trị sống. Qua *Kiều,* các em hiểu hơn về con người, về cách sống tử tế giữa những biến động của cuộc đời...

Con đường bền bỉ của giáo dục văn hóa

Trong dòng chảy ấy, câu chuyện của em Lê Duy Việt Tường, học sinh lớp 8A Trường THCS Thành Mỹ, là một minh chứng sinh động. Từ những năm tiểu học, Việt Tường đã sớm bộc lộ niềm yêu thích với thư pháp và *Truyện Kiều*. Em bắt đầu làm quen với thư pháp từ mùa hè năm lớp 4, ban đầu chỉ là sự tò mò trước những con chữ mềm mại, uyển chuyển, rồi dần mày mò tự học trước khi theo học bài bản.

Chính *Truyện Kiều* trở thành nguồn cảm hứng lớn nhất để Việt Tường gắn bó với thư pháp. Em đọc *Kiều,* quan sát những câu thơ quen thuộc được thể hiện bằng nét bút cổ truyền, rồi tự luyện viết tại nhà. Có thời điểm, khi mới học lớp 5, em đã thuộc gần 450 câu *Kiều.* Với em, học *Kiều* không phải để khoe trí nhớ, mà để thấm từng câu chữ, từng số phận con người trong tác phẩm.

Việt Tường chia sẻ, thư pháp vừa dạy viết chữ đẹp vừa dạy cách làm người. Muốn viết được chữ có hồn, người viết trước hết phải sống có tâm, có sự kiên trì và biết giữ đạo đức. Những bài học ấy, theo em, đều có thể tìm thấy trong *Truyện Kiều* - tác phẩm dạy con người cách đối diện với đau khổ mà không đánh mất phẩm giá, cách sống nhân ái giữa những éo le của cuộc đời.

Sinh ra và lớn lên ở thôn Thanh Yên, xã Tiên Điền, Việt Tường mang trong mình niềm tự hào về quê hương Nguyễn Du. Vào các dịp lễ, Tết, em thường cùng gia đình đến dâng hương tại Khu di tích Đại thi hào, lặng lẽ ngồi dưới gốc cây nóng và cây muỗm như một cách "xin lộc chữ", để có thêm động lực học tập và rèn luyện. Nhiều năm liền, em đạt danh hiệu học sinh xuất sắc và đoạt giải trong các cuộc thi viết thư pháp *Truyện Kiều* do địa phương và nhà trường tổ chức.

Không chỉ riêng Việt Tường, tại Trường THCS Thành Mỹ với hàng trăm học sinh, nhiều em đang tiếp cận *Truyện Kiều* bằng những con đường khác nhau. Điều đáng quý là các em không xem *Kiều* như một "tác phẩm cổ" xa lạ, mà như một người bạn tinh thần, một kho bài học sống được truyền tải bằng ngôn ngữ đẹp và sâu.

Song song với học đường, Khu di tích Nguyễn Du cũng đang đóng vai trò quan trọng trong việc gìn giữ và lan tỏa giá trị *Truyện Kiều*. Bà Trần Thị Vinh, Phụ trách BQL Khu di tích Nguyễn Du cho biết: Nhiều năm qua, nơi đây không chỉ là không gian tưởng niệm một danh nhân văn hóa, mà còn là điểm đến giáo dục truyền thống quen thuộc của học sinh trong và ngoài địa bàn.

Vào các dịp trọng đại, nhiều trường học tổ chức cho học sinh về dâng hương tưởng niệm Đại thi hào như một cách bồi đắp đạo lý "uống nước nhớ nguồn". Những chuyến đi ấy không mang tính hình thức, mà được chuẩn bị kỹ lưỡng với nội dung tìm hiểu thân thế, sự nghiệp và di sản tư tưởng của Nguyễn Du gắn với chương trình giáo dục văn hóa.

Cùng với đó, các cuộc thi viết thư pháp đầu xuân được tổ chức thường xuyên tại Khu di tích đã góp phần đưa *Truyện Kiều* ra khỏi trang sách để hiện diện sinh động trong đời sống đương đại. Từ những nét bút đầu đời của học sinh đến sự tham gia của các nhà thư pháp, *Truyện Kiều* tiếp tục được viết lại, được truyền nối bằng những hình thức văn hóa gần gũi.

Hai trăm sáu mươi năm đã qua, Nguyễn Du vẫn hiện diện giữa đời sống hôm nay không phải bằng tượng đài bất động, mà bằng những con chữ đang tiếp tục được đọc, được viết và được cảm. *Truyện Kiều* vì thế không chỉ là một kiệt tác văn chương, mà là một căn cốt văn hóa - nơi người Việt soi mình, học làm người và giữ lấy những giá trị bền vững giữa bao biến động của thời gian.

Trong mỗi thời đại, *Truyện Kiều* lại được đọc theo một cách khác, nhưng cốt lõi nhân văn thì vẫn nguyên vẹn. Chính điều đó làm nên sức sống lâu bền của tác phẩm và khẳng định vị trí đặc biệt của Nguyễn Du trong dòng chảy văn hóa dân tộc.

"Gìn giữ và phát huy giá trị *Truyện Kiều* là câu chuyện của cả cộng đồng. Khi *Kiều* được sống trong học đường, được viết lại bằng nét chữ non trẻ, được cất lên trong những câu hát học trò, thì đó cũng là lúc di sản ấy tiếp tục sinh sôi, bám rễ sâu hơn trong tâm hồn các thế hệ tương lai", ông Nguyễn Hải Nam - Chủ tịch gia tộc họ Nguyễn Tiên Điền nhấn mạnh. ■

HỘI CHỢ MÙA XUÂN 2026:

Điểm hẹn của các loại hình nghệ thuật truyền thống

ĐÌNH TOÁN - THANH MAI

Trong không khí rộn ràng của những ngày đầu năm mới, Hội chợ mùa Xuân 2026 vừa là điểm đến mua sắm, giao thương lại vừa là không gian hội tụ và lan tỏa các giá trị nghệ thuật truyền thống. Chuỗi chương trình biểu diễn của các đơn vị nghệ thuật trực thuộc Bộ VHTTDL đã "thổi hồn" văn hóa vào Hội chợ, mang nghệ thuật đến gần công chúng, khơi dậy niềm tự hào bản sắc và mở ra một mùa xuân đầy cảm hứng, kết nối cộng đồng bằng những thanh âm, sắc màu đậm chất Việt.

Đa dạng, giàu bản sắc văn hóa

Với tổng cộng 50 suất diễn trong hơn 10 ngày diễn ra Hội chợ, chuỗi chương trình mang đến nhiều tiết mục đặc sắc, đa dạng về loại hình biểu diễn, tạo không khí sôi động và thu hút sự quan tâm, hưởng ứng của đông đảo khán giả. Chương trình có sự tham gia của các đơn vị nghệ thuật trực thuộc Bộ VHTTDL, gồm: Nhà hát Ca múa nhạc Quốc gia Việt Nam; Nhà hát Tuổi Trẻ Việt Nam; Nhà hát Múa rối Việt Nam và Liên đoàn Xiếc Việt Nam. Mỗi đơn vị tham gia biểu diễn đều góp "gam màu" riêng, tạo nên bức tranh nghệ thuật phong phú, đáp ứng nhu cầu thưởng thức của nhiều nhóm khán giả khác nhau.



Chuỗi chương trình nghệ thuật biểu diễn trong khuôn khổ Hội chợ mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 thu hút sự quan tâm đông đảo khán giả

Liên đoàn Xiếc Việt Nam mở ra không khí sôi nổi với chuỗi tiết mục xiếc giàu tính kỹ thuật và cảm xúc. Các màn biểu diễn như thăng bằng trên thang, đạp chân, cầu bật tập thể… cho thấy sự điêu luyện, bền bỉ và phối hợp chặt chẽ của các nghệ sĩ. Bên cạnh đó là những tiết mục ảo thuật, con lăn mang yếu tố bất ngờ, tạo điểm nhấn thị giác và giữ nhịp cho chương trình. Đặc biệt, phần biểu diễn của tốp hề mang lại tiếng cười gần gũi, giúp không khí Hội chợ thêm thân thiện, thu hút khán giả ở nhiều lứa tuổi.

Góp phần làm đậm nét truyền thống, Nhà hát Múa rối Việt Nam mang đến những sắc màu văn hóa quen thuộc thông qua các tiết mục múa rối đặc sắc. Các màn diễn như *Hoa thơm bướm lượn, Vui hội ngày mùa, Cảm xúc Tây Nguyên, Bài ca lao động, Lung linh khổng tước*... dẫn dắt khán giả bước vào thế giới múa rối sinh động, nơi âm nhạc, chuyển động và hình ảnh được kết hợp hài hòa. Mỗi tiết mục là một lát cắt văn hóa, phản ánh đời sống lao động, sinh hoạt và tinh thần lạc quan của con người Việt Nam ở nhiều vùng miền khác nhau.

Trong khi đó, Nhà hát Tuổi Trẻ Việt Nam mang đến không khí trẻ trung, hiện đại với chuỗi tiết mục ca múa nhạc và tiểu phẩm sân khấu. Các ca khúc mang sắc xuân và hơi thở đời sống như *Vạn sự như ý, Mùa xuân làng lúa làng hoa, Đường tàu mùa xuân, Vui như Tết*... tạo nên nhịp điệu sôi nổi, truyền tải tinh thần lạc quan. Các tiểu phẩm ngắn với nội dung gần gũi, dí dỏm giúp khán giả dễ đồng cảm, góp phần làm phong phú trải nghiệm thưởng thức tại Hội chợ.

Bức tranh nghệ thuật tại Hội chợ mùa Xuân 2026 thêm chiều sâu với sự tham gia của Nhà hát Ca múa nhạc Quốc gia Việt Nam. Các tiết mục được dàn dựng công phu, mang đến không gian biểu diễn giàu tính nghệ thuật. Từ những màn hát múa rộn ràng đến các tiết mục độc tấu đàn bầu, đàn nhị, đàn tam…, chương trình dẫn dắt khán giả đi qua nhiều vùng văn hóa, cảm nhận vẻ đẹp đa dạng của âm nhạc và nghệ thuật truyền thống Việt Nam.

Đưa nghệ thuật đến gần công chúng

Các chương trình nghệ thuật tại Hội chợ mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 không chỉ góp phần tạo không khí vui tươi, rộn ràng cho không gian Hội chợ mà còn mang lại cơ hội để công chúng tiếp cận, thưởng thức các giá trị văn hóa, nghệ thuật trong dịp Tết Nguyên đán. Việc kết hợp hài hòa giữa hoạt động mua sắm, giao thương với biểu diễn nghệ thuật đã giúp Hội chợ trở thành điểm đến giàu trải nghiệm.

Giám đốc Liên đoàn Xiếc Việt Nam, NSND Tống Toàn Thắng cho biết, các chương trình nghệ thuật tại Hội chợ mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 được xây dựng với tinh thần hướng tới một năm mới khởi sắc, giàu năng lượng tích cực. Thông qua các hoạt động biểu diễn, người dân không chỉ tham quan, mua sắm mà còn có cơ hội thụ hưởng các giá trị văn hóa, nghệ thuật trong không khí vui tươi, phấn khởi. Theo NSND Tống Toàn Thắng, các đơn vị nghệ thuật tham gia Hội chợ đã có sự chuẩn bị nghiêm túc, đầu tư kỹ lưỡng cả về nội dung lẫn hình thức. Nhiều tiết mục từng được biểu diễn trên các sân khấu chuyên nghiệp được làm mới, điều chỉnh phù hợp với không gian mở và không khí mùa xuân, nhằm tạo sự gần gũi hơn với công chúng. Qua đó, nghệ thuật không chỉ dừng lại ở vai trò giải trí mà còn góp phần lan tỏa bản sắc văn hóa, kết nối cộng đồng và truyền đi thông điệp tích cực cho năm mới.

Chia sẻ về ý nghĩa của việc tham gia Hội chợ mùa Xuân, nghệ sĩ Nguyễn Hữu Hiệp (Nhà hát Múa rối Việt Nam) cho biết, đây là dịp để đơn vị mang những tiết mục đặc sắc phục vụ khán giả trong dịp đầu năm, đồng thời đưa nghệ thuật múa rối đến gần hơn với đời sống cộng đồng. Theo anh, thông qua các chương trình biểu diễn tại Hội chợ, múa rối không chỉ được giới thiệu tới người dân và du khách mà còn góp phần gắn kết hoạt động văn hóa với xúc tiến thương mại, du lịch và phát triển kinh tế. Trong thời gian tới, Nhà hát Múa rối Việt Nam sẽ tiếp tục xây dựng, hoàn thiện các chương trình và kịch mục có chất lượng, đáp ứng nhu cầu thưởng thức ngày càng đa dạng của khán giả, phù hợp với định hướng phát triển văn hóa trong giai đoạn hiện nay. ■

Sắc xuân miệt vườn - không gian văn hóa và tri thức ngày Tết

Sở VHTTDL TP Cần Thơ vừa long trọng khai mạc chương trình *Sắc Xuân miệt vườn* năm 2026 (tại Bảo tàng TP Cần Thơ, phường Ninh Kiều) và *Công viên Sách Xuân* Bính Ngọ 2026 (tại Công viên Tao Đàn, phường Ninh Kiều); riêng không gian *Phố Ông Đồ* hoạt động đến hết mùng 5 Tết Bính Ngọ tại Bảo tàng TP Cần Thơ.

Sắc Xuân miệt vườn năm 2026 mang đến cho công chúng không gian di sản văn hóa đậm đà bản sắc của các dân tộc Việt, Khmer, Hoa, Chăm ở vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Chuỗi hoạt động quy tụ nhiều nghề thủ công truyền thống như đan đát, dệt Chăm, làm tranh kiếng, ghe ngo, đũa tre… cùng không gian ẩm thực dân gian phong phú với các loại bánh, món ăn đặc trưng hương vị Tết Nam Bộ. Song song đó là các hoạt động trình diễn ẩm thực ngày Tết, nghệ thuật thư pháp, giới thiệu sản phẩm OCOP và du lịch Cần Thơ; cùng chuỗi biểu diễn nghệ thuật truyền thống như Hò Cần Thơ, Đờn ca tài tử, hát ru, võ thuật cổ truyền, trình diễn trang phục dân tộc được tổ chức nhiều đêm tại sân khấu Bảo tàng. Chương trình còn bố trí các khu trải nghiệm để du khách tham gia trò chơi dân gian, thực hành làm bánh truyền thống; không gian giao lưu sản phẩm đặc trưng của Cần Thơ, Sóc Trăng và Hậu Giang; cùng các hoạt động trải nghiệm "Tập làm nghệ nhân", "Đón Tết miệt vườn"…

Song hành với đó, lần đầu tiên TP Cần Thơ triển khai mô hình *Công viên Sách Xuân*. Tại đây, công chúng có dịp chiêm ngưỡng các bộ sưu tập sách quý, nổi bật là sách lá buông - một loại hình di sản độc đáo của vùng đất Nam Bộ; tham gia các buổi giao lưu chuyên đề về kỹ năng đọc sách, lịch sử - văn hóa Cần Thơ, hành trình sách lá, cùng các hoạt động trải nghiệm tiếng Anh. Các sân chơi đố vui *Tết cổ truyền của dân tộc* dành cho học sinh góp phần truyền tải kiến thức lịch sử, văn hóa theo cách sinh động, gần gũi.

Phát biểu tại lễ khai mạc, ông Nguyễn Văn Bảy - Giám đốc Sở VHTTDL TP Cần Thơ khẳng định, *Sắc Xuân miệt vườn* và *Công viên Sách Xuân* là chuỗi hoạt động ý nghĩa chào đón Xuân Bính Ngọ 2026, thể hiện sự quan tâm của TP trong công tác bảo tồn, phát huy di sản văn hóa, đồng thời xây dựng xã hội học tập trên nền tảng văn hóa đọc. Điểm nhấn của chương trình năm nay là sự kết hợp hài hòa giữa các giá trị truyền thống với ứng dụng công nghệ hiện đại, góp phần lan tỏa mạnh mẽ hình ảnh Tết cổ truyền đến cộng đồng.

Với quy mô hơn 40 gian hàng, sự tham gia của hàng chục nghệ nhân, diễn viên cùng các đơn vị xuất bản, chương trình hứa hẹn mang đến cho người dân và du khách một mùa Xuân ấm áp, giàu bản sắc, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh Cần Thơ - trung tâm văn hóa sông nước năng động của Đồng bằng sông Cửu Long.

THÙY TRANG - MINH TRUNG

DI SẢN VĂN HÓA TÂM LINH CỦA CƯ DÂN VEN BIỂN QUẢNG NGÃI:

Lễ cúng thần Nam Hải

● NHƯ ĐỒNG

Trải dọc dải ven biển Quảng Ngãi, giữa nhịp sống gắn chặt với sóng gió và con nước, lễ cúng thần Nam Hải hiện diện như một nghi lễ tín ngưỡng dân gian, đồng thời là điểm tựa tinh thần bền bỉ của cộng đồng ngư dân qua nhiều thế hệ. Mỗi năm, vào ngày 20 tháng Chạp, khi gió nồm bắt đầu thổi nhẹ ngoài khơi, người dân lại tề tựu về lăng vạn để tri ân đức Ngư Ông, gửi gắm khát vọng bình an, no đủ.

Từ nghi lễ truyền thống ấy, một không gian văn hóa đặc sắc được gìn giữ, phản chiếu mối quan hệ hài hòa giữa con người - biển cả - cộng đồng, làm nên bản sắc riêng của cư dân vùng biển Quảng Ngãi.



Nghi lễ cúng thần Nam Hải tại lăng vạn Nước Ngọt Thanh Thủy

Nơi gửi gắm niềm tin của làng biển

Theo các bậc cao niên ở xóm Hòa Hải, thôn Thanh Thủy, cách đây hơn 300 năm, cá Ông lần đầu tiên "lụy bờ" tại vùng đất này. Nhận thấy đó là điềm linh thiêng, người dân đã đem xác Ông chôn cất trang trọng trong vạn. Sau ba năm, di cốt được cải táng, đặt vào quách gỗ và đưa vào thờ tự. Đến nay, trong lăng vạn vẫn còn lưu giữ hai bộ di cốt của ông Nam Hải và bà Nam Hải. Từ sự kiện ấy, tục tế cá Ông tại lăng vạn Nước Ngọt chính thức hình thành và được gìn giữ qua nhiều thế hệ.

Tên gọi lăng vạn Nước Ngọt cũng gắn liền với một truyền tích được lưu truyền trong dân gian. Tương truyền, cách đây hàng trăm năm, vua cùng đoàn tùy tùng từng dừng chân nghỉ tại đây. Do không có nước ngọt để dùng, nhà vua đã truyền lệnh cho binh lính đào giếng. Từ đó, nguồn nước mát lành được phát hiện, và nơi này mang tên lăng vạn Nước Ngọt Thanh Thủy. "Thanh" là trong, "Thủy" là nước - hàm ý nguồn nước trong lành, tinh khiết.

Kế thừa nghi lễ của cha ông, hằng năm đúng ngày 20 tháng Chạp âm lịch, người dân Thanh Thủy long trọng tổ chức giỗ cá Ông, cá Bà tại lăng vạn. Không chỉ người dân trong thôn, trong xã mà bà con ngư dân từ nhiều vùng lân cận cũng về tham dự, thành tâm cầu mong Nam Hải Đại tướng quân phù hộ cho những chuyến ra khơi thuận buồm xuôi gió.

Ông Lê Giỏi (62 tuổi), chủ vạn Nước Ngọt cho biết: Lễ cúng cá Ông được thực hiện rất nghiêm cẩn. Chủ tế tiến hành đầy đủ các nghi thức truyền thống, tư văn đọc văn tế ca ngợi công đức của thần Nam Hải - đấng thiêng liêng đã nhiều lần cứu giúp ngư dân vượt qua hoạn nạn giữa biển khơi.

Tín ngưỡng thờ cá Ông - niềm tin giữa trùng khơi

Mưu sinh trên những con thuyền mỏng manh giữa trùng khơi, niềm tin vào đức Ngư Ông đã trở thành điểm tựa tinh thần cho cư dân ven biển Quảng Ngãi suốt hàng trăm năm qua. Loài cá khổng lồ của đại dương, trong tâm thức dân gian, mang sức mạnh huyền bí, hiền từ và độ lượng.

Với ngư dân Nguyễn Văn Tiến (55 tuổi), lễ cúng cá Ông là sự kiện không thể thiếu trong cuộc đời gắn liền với con sóng, ngọn gió. "Chưa năm nào tôi vắng mặt lễ cúng Ông. Ngư dân chúng tôi tin rằng, làng biển nào thờ cúng thần Nam Hải chu đáo thì cả năm yên lành, ra khơi gặp lộc. Trước mỗi chuyến biển, bà con đều đến lăng vạn thắp hương xin Ông, Bà phù hộ bình an, hải sản đầy khoang", ông Tiến chia sẻ.



Làn điệu Bả trạo tái hiện đời sống vạn chài, những hiểm nguy trước sóng gió và sự che chở của thần Nam Hải

Theo truyền thuyết dân gian, thuở xa xưa, nhiều ngư dân gặp nạn trên biển đã được cá Voi che chở, đưa vào bờ an toàn. Từ đó, loài cá này được tôn kính gọi là cá Ông hay thần Nam Hải. Dọc bờ biển Quảng Ngãi hiện còn hàng chục lăng vạn có tuổi đời hàng trăm năm. Nơi nào có lăng vạn, nơi ấy được xem là vùng đất "có duyên lành" - nơi Ông từng lụy bờ, nghỉ ngơi.

Đối với cư dân miền biển, cá Ông lụy vào đâu thì nơi đó gặp may mắn, mùa màng bội thu, biển yên sóng lặng. Vì thế, mỗi lần cá Ông lụy bờ là sự kiện trọng đại của cả một vùng. Lễ an táng được tổ chức trang nghiêm theo nghi thức truyền thống, với nhạc bát âm, đại cổ, tiểu cổ; có ban nghi lễ gồm tư văn, tư lễ đọc văn tế. Dân làng cử một bô lão uy tín làm người đế tang cho cá Ông, thể hiện sự kính trọng như với người thân trong gia đình.

Sau phần nghi lễ chính, đội gươm, chèo làng chài biểu diễn múa hát Bả trạo - một hình thức diễn xướng dân gian đặc trưng. Những làn điệu tái hiện đời sống vạn chài, những hiểm nguy trước sóng gió và sự che chở của thần Nam Hải. Qua đó, góp phần gắn kết cộng đồng, nhắc nhớ về hành trình khai phá, lập nghiệp của cư dân Việt trên vùng đất ven biển.

Theo Nhà nghiên cứu văn hóa Cao Văn Chư, nguyên Phó Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Quảng Ngãi: Cá Ông chính là cá Voi - loài vật được người dân thần thánh hóa thành thần Nam Hải, vị thần hộ mệnh của ngư dân. Tín ngưỡng thờ cá Ông xuất hiện rộng khắp ven biển Việt Nam, bắt nguồn từ tín ngưỡng thờ cá của người Việt cổ, được củng cố mạnh mẽ dưới triều Nguyễn thông qua các sắc phong của triều đình.

Hiện nay, lăng vạn Nước Ngọt Thanh Thủy vẫn lưu giữ nhiều bút tích Hán Nôm quý giá. Nổi bật là bảng hiệu treo trang trọng ở gian giữa với bốn chữ "Hải ốc tàng linh" - nghĩa là "Nơi chứa đựng nhiều điều linh hiển từ bao đời". Trên các cột lăng khắc liễn đối ca ngợi cảnh sắc, lịch sử hình thành của lăng vạn. Đặc biệt, nơi đây còn bảo tồn sáu bản sắc phong của năm vị vua, từ Minh Mạng đến Khải Định. ■

TP.HCM hỗ trợ điều trị tật khúc xạ mắt cho công dân nhập ngũ năm 2026

Hội đồng Nghĩa vụ quân sự TP.HCM vừa tổ chức họp phiên thứ nhất nhằm đánh giá công tác tuyển chọn, gọi công dân nhập ngũ năm 2026. Theo báo cáo, tính đến cuối tháng 1.2026, công tác tuyển quân trên địa bàn thành phố được triển khai đồng bộ, đúng quy trình, bảo đảm số lượng và từng bước nâng cao chất lượng giao quân.

Năm 2026, TP.HCM được giao tuyển chọn và gọi 9.105 công dân nhập ngũ, cao nhất trên cả nước. Trong đó, thực hiện nghĩa vụ quân sự là 7.300 công dân, nghĩa vụ công an nhân dân là 1.805 công dân. Thành phố đã tổ chức khám sức khỏe nghĩa vụ quân sự cho 29.200 công dân, kết quả có 12.574 công dân đủ điều kiện sức khỏe nhập ngũ, đạt 43,06%. Trong số này, công dân có sức khỏe loại 1 và loại 2 chiếm hơn 51%, sức khỏe loại 3 chiếm 48,81%.

Đáng chú ý, năm 2026 có 118 đảng viên đủ sức khỏe nhập ngũ, trong đó 95 đảng viên chính thức, đạt 1,3% và vượt chỉ tiêu đề ra. Công dân có trình độ trung cấp, cao đẳng, đại học đủ sức khỏe nhập ngũ là 4.008 người, đạt gần 55% so với chỉ tiêu chất lượng. Bên cạnh đó, hơn 2.400 công dân tình nguyện đăng ký thực hiện nghĩa vụ tham gia công an nhân dân, vượt tổng chỉ tiêu được giao.

Một điểm mới trong công tác tuyển quân năm 2026 là TP.HCM triển khai chính sách hỗ trợ chi phí điều trị tật khúc xạ mắt cho công dân đăng ký thực hiện nghĩa vụ quân sự và nghĩa vụ công an nhân dân. Theo đó, mức hỗ trợ tối đa lên đến 25 triệu đồng đối với trường hợp phẫu thuật hai mắt. Chính sách này được đánh giá góp phần tháo gỡ khó khăn về nguồn tuyển trong bối cảnh tỷ lệ công dân mắc tật khúc xạ tại các đô thị lớn còn cao.

Đến nay, TP.HCM đã tổ chức hiệp đồng giao nhận quân với 36 đơn vị cấp sư đoàn, lữ đoàn và tương đương; thống nhất hồ sơ, danh sách, thời gian và địa điểm giao quân. Lễ giao nhận quân năm 2026 sẽ được tổ chức tại 6 khu vực trên địa bàn thành phố, trong đó lễ giao quân điểm cấp thành phố diễn ra tại Trung tâm Giáo dục quốc phòng - an ninh, Đại học Quốc gia TP.HCM.

T.MY

Tết Ông Táo, người Việt tự soi lại nếp nhà

● ĐỖ HUYỀN

Trong rất nhiều ngày lễ của gia đình Việt, Tết ông Công, ông Táo là dịp khá đặc biệt. Không ồn ào, tưng bừng, cũng chẳng có pháo hoa hay lời chúc tụng, 23 tháng Chạp giống như một khoảng ngắt nhỏ trước khi năm cũ khép lại.

Buổi sáng hôm ấy, gian bếp bận rộn hơn thường ngày. Chị em tôi xúm lại dọn dẹp bếp núc sạch sẽ, bà nội lau bàn thờ, mẹ thì chuẩn bị mâm cơm. Dường như ai cũng hiểu, đây là một ngày để mọi người quây quần bên nhau, dù chỉ trong thời gian ngắn ngủi...

Gian bếp và những câu chuyện không tên

Với người Việt, bếp là nơi bắt đầu và cũng là nơi kết thúc một ngày. Buổi sáng, bếp đỏ lửa cho bát mì, đĩa cơm rang nóng hổi. Buổi tối, bếp lại sáng lên để cả nhà bên nhau sau một ngày dài.

Bao chuyện vui buồn đều đi qua gian bếp. Có những bữa cơm đông đủ tiếng cười. Có những hôm ăn vội, mỗi người một giờ. Có khi cả bữa lặng im vì ai đó đang giận hờn, cũng có lúc là bữa cơm ấm áp sau khi mọi khúc mắc được tháo gỡ. Người ta tin rằng, ông Táo ở trong bếp, chứng kiến tất cả những điều ấy, những cách người trong nhà đối xử với nhau. Tin hay không, điều đó không quá quan trọng. Nhưng nhờ niềm tin ấy, gian bếp được giữ gìn như một phần rất thiêng liêng của mái nhà.

Đến ngày 23 tháng Chạp, nhiều gia đình bắt đầu dọn dẹp nhà cửa. Không phải vì sợ đấng vô hình nào đó quở phạt, mà vì người Việt có thói quen "năm hết Tết đến phải gọn gàng". Bếp được lau dọn sạch sẽ đến từng ngóc ngách, những thứ cũ hỏng được mang bỏ đi. Nhà có điều kiện, có thời gian thì quét lên một nước sơn mới, sắm thêm vài chậu hoa cúc, hoa đào, cây quất, cây bưởi sai trĩu trịt... Và thế là một mùa xuân mới lại bắt đầu.

Mâm cơm cúng ông Công, ông Táo thường không cầu kỳ nhiều món như ngày Tết Nguyên đán. Có nhà cúng chay, có nhà cúng mặn, nhưng quan trọng là mâm cơm ấy được sửa biện bằng sự cẩn thận và tấm lòng thành kính. Theo quan niệm dân gian, lễ cúng ông Táo nên tiến hành trước giờ Ngọ ngày 23 tháng Chạp. Trên thực tế, nhiều gia đình cúng đã vào hôm trước hay hôm trước nữa, miễn là thuận tiện cho công việc, con cháu có mặt đủ đầy và trong khả năng cho phép của mình. Không ai so đo đúng - sai, bởi điều cốt lõi không nằm ở giờ giấc, mà ở sự có mặt của mọi người trong nhà, cùng xắn tay vào chuẩn bị, cùng nhau ăn bữa cơm đoàn viên...

Theo truyền thuyết xưa, ông Táo lên chầu trời để báo cáo việc tốt - xấu của nhân gian. Nhưng xét cho kỹ, đó không phải là sự "báo cáo" mang tính trừng phạt. Ông Táo không xuất hiện để đe dọa, cũng không khiến người ta sợ hãi. Trái lại, ông Táo giống như một thành viên trong gia đình, lặng lẽ quan sát, ghi nhận. Chính vì thế, ngày tiễn ông Công, ông Táo trở thành một dịp để mỗi người tự soi lại nếp nhà. Để rồi tự ngẫm xem một năm qua, mình đã sống ra sao, ứng xử thế nào với người thân? Đã đủ hiếu thảo với cha mẹ, đủ bao dung với con cái, đủ quan tâm chăm chút với người bạn đời chưa? Hay có những chuyện nhỏ nhặt nhưng làm người khác buồn mà mình chưa kịp nói lời xin lỗi?

Không ai buộc phải trả lời, nhưng trong khoảnh khắc khói hương lan tỏa, có những điều tưởng đã quen, bỗng trở nên đáng nghĩ hơn bao giờ hết.

Phong tục xưa trong nhịp sống hiện đại

Cá chép là phần không thể thiếu trong lễ tiễn ông Công, ông Táo. Ai cũng tin chúng sẽ đưa các ông về chầu trời. Trong văn hóa Việt, cá chép gắn với hình ảnh vượt Vũ môn, hóa rồng. Đó là hình ảnh của sự cố gắng, của việc vượt qua khó khăn để thành công. Bởi vậy, khi thả cá xuống sông, ao, hồ, nhiều người sẽ nghĩ đến con trẻ, nghĩ đến chính mình để hy vọng về một năm mới tốt đẹp hơn.

Phóng sinh cá chép cũng là một nét rất quen trong đời sống tâm linh của người Việt. Nhưng để nét đẹp ấy không bị biến tướng, việc này cần được làm đúng cách: Thả nhẹ nhàng, không ném cá từ trên cao, không vứt túi nilon xuống nước... Giữ cho dòng chảy sạch cũng chính là giữ cho phong tục được trọn vẹn ý nghĩa.

Cũng trong ngày này, không khó để bắt gặp cảnh vàng mã đốt tràn lan, lễ lạt bày biện quá đà. Nhiều người tâm niệm mâm cúng càng lớn thì phước lộc càng nhiều, càng dễ được thánh thần che chở, bỏ qua những điều chưa chuẩn mực trong năm cũ. Thế nhưng, theo quan niệm truyền thống, ông Táo không ban phước dựa trên lễ vật nhiều hay ít. Phước lành bắt nguồn từ cách con người sống với nhau mỗi ngày, từ sự tử tế và nếp nhà gìn giữ lâu bền. Một mâm cơm giản dị, được chuẩn bị bằng sự chăm chút và thành tâm, vẫn trọn nghĩa hơn những mâm cỗ cầu kỳ mà thiếu đi tấm lòng. Bởi vậy, Tết ông Táo không phải dịp để phô trương hình thức, mà là lúc nhắc mỗi người quay về với những giá trị giản đơn, bền vững.

Cuộc sống hôm nay đã đổi thay rất nhiều, bếp điện, bếp từ dần thay thế bếp rơm, bếp củi. Nhịp sống nhanh khiến bữa cơm gia đình đôi khi thưa vắng, gian bếp không còn đỏ lửa mỗi ngày. Thế nhưng, Tết ông Công, ông Táo vẫn hiện diện như một mạch nối âm thầm. Dù nghi lễ có giản lược, hình thức có đổi thay thì ý nghĩa cốt lõi vẫn vẹn nguyên. Giữa một xã hội phụ thuộc nhiều vào công nghệ, chính những phong tục như Tết ông Công, ông Táo giúp con người chậm lại, để tự nhắc nhau rằng quê hương, gia đình luôn là nơi để trở về.

Không rộn ràng lời chúc tụng, cũng chẳng pháo hoa rực sáng bầu trời, ngày 23 tháng Chạp trôi qua trong một khoảng lặng rất riêng. Và khi ông Táo lên chầu trời, mỗi người cũng âm thầm gửi gắm một ước mong giản dị: Sang năm mới, mọi người biết yêu thương và gắn bó hơn, để mỗi bữa cơm luôn đầy ắp tiếng cười, mỗi gian bếp luôn sáng lên niềm vui sum vầy.

Có lẽ, chỉ cần giữ được điều ấy, Tết đã thật sự bắt đầu. ■



Mâm cỗ cúng ông Công, ông Táo Ảnh: ITN

Hành trình mùa xuân đưa sinh viên về quê ăn Tết miễn phí

Ngày hôm qua 8.2, tại Quảng trường Cột mốc quần đảo Trường Sa, Trung tâm Quản lý Ký túc xá và Khu đô thị ĐH Quốc gia TP.HCM tổ chức lễ khởi hành chương trình Hành trình mùa xuân, đưa HSSV về quê đón Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

Chương trình năm nay hỗ trợ 204 HSSV đang học tập và sinh hoạt tại Ký túc xá ĐH Quốc gia TP.HCM về quê bằng xe đưa đón miễn phí, đồng thời hỗ trợ vé xe quay trở lại TP.HCM sau Tết - điểm mới lần đầu tiên được triển khai. Trước giờ khởi hành, GS.TS Nguyễn Thị Thanh Mai, Giám đốc ĐH Quốc gia TP.HCM, đã trực tiếp thăm hỏi, động viên và tặng quà Tết cho các bạn; đồng thời gửi gắm mong muốn các em được đón một cái Tết an toàn, ấm áp bên gia đình và yên tâm quay lại trường tiếp tục học tập.

Bên cạnh đó, nhà trường còn hỗ trợ 74 vé xe cho HSSV về các địa phương khác. Trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, ĐH Quốc gia TP.HCM cùng các đơn vị phối hợp đã triển khai nhiều hoạt động chăm lo Tết cho HSSV, với gần 1.700 lượt người được hỗ trợ, tổng nguồn lực khoảng 1,6 tỉ đồng.

H.HẠNH

Mang Tết đến sớm cho nghệ sĩ, công nhân sân khấu

Trong không khí rộn ràng đón năm mới, Ban Ái hữu nghệ sĩ thuộc Hội Sân khấu TP.HCM vừa tổ chức trao quà Tết cho nghệ sĩ nghèo và đội ngũ công nhân hậu đài đang công tác tại các sân khấu công lập và ngoài công lập trên địa bàn TP. Chương trình diễn ra tại Liên hiệp các Hội Văn học - Nghệ thuật TP.HCM.

Hoạt động thường niên này tiếp tục khẳng định một truyền thống đẹp của giới sân khấu: Sẻ chia để giữ ấm "mái nhà chung" mỗi độ xuân về. Năm nay, 300 phần quà đã được trao tận tay những người thầm lặng góp sức sau những tấm màn nhung. Theo đó, mỗi nghệ sĩ nhận 1 triệu đồng tiền mặt, mỗi công nhân sân khấu nhận 500.000 đồng, kèm theo các nhu yếu phẩm phục vụ ngày Tết.

Chia sẻ tại chương trình, NSND Trịnh Kim Chi, Phó Chủ tịch Hội Sân khấu TP.HCM cho biết: "Những phần quà không lớn về vật chất, nhưng chứa đựng sự trân trọng và nghĩa tình sâu nặng của giới sân khấu dành cho nhau".

B.TRƯỜNG

Cuộc đua lên tuyển "nóng" ở mọi tuyến

● KHẢI HƯNG

Bước sang năm 2026, đội tuyển Việt Nam đứng trước một diện mạo khác hẳn đó là lực lượng được "làm dày" nhờ làn sóng cầu thủ có quốc tịch Việt Nam xuất hiện từ cuối 2025, cộng với sự trưởng thành rõ rệt của lứa U23 sau SEA Games 33 (tháng 12.2025) và VCK U23 châu Á 2026 (tháng 1.2026). Điều đáng chú ý không chỉ là thêm người, mà là thêm "chất lượng tương đương" ở nhiều vị trí tạo ra một môi trường cạnh tranh nơi hầu như không còn chỗ cho khái niệm "bất khả thay thế".



Cuộc đua lên tuyển trở nên hấp dẫn hơn nhờ sự trưởng thành vượt bậc của lứa cầu thủ U23

Từ cuối năm 2025 đến đầu năm 2026, bóng đá Việt Nam ghi nhận sự xuất hiện của một số cầu thủ đã có quốc tịch Việt Nam như trung vệ Đỗ Phi Long, tiền vệ Đỗ Hoàng Hên và thủ môn Lê Giang Patrik. Không chỉ vậy, cùng thời điểm, lứa cầu thủ trẻ sau SEA Games 33 và VCK U23 châu Á 2026 có bước tiến đáng kể, tạo nên một "lớp lót" sẵn sàng cạnh tranh sòng phẳng. Đây không còn là câu chuyện "gọi lên để học việc", mà là tín hiệu về một thế hệ đã có thêm trải nghiệm thi đấu, thêm bản lĩnh, thêm sự tự tin để bước vào guồng quay cạnh tranh của đội tuyển quốc gia - nơi sai số bị thu hẹp đến mức tối thiểu.

Bóng đá hiện đại hiếm khi cho phép một đội tuyển duy trì đỉnh cao nếu phụ thuộc quá nhiều vào một vài trụ cột. Bởi vậy, điểm đáng giá nhất của tuyển Việt Nam năm 2026 chính là bức tranh "hai đến ba lựa chọn" cho mỗi vị trí. Một khi Ban huấn luyện có thể thay đổi nhân sự mà chất lượng không sụt giảm quá sâu, đội tuyển sẽ chủ động hơn trong việc xoay tua, thích nghi với đối thủ, ứng biến khi gặp chấn thương, thẻ phạt, hay đơn giản là khi cần làm mới lối chơi.

Từ góc nhìn quản trị đội tuyển, đây cũng là cơ chế tự điều chỉnh, cầu thủ nào giữ phong độ tốt sẽ có cơ hội ra sân; ai chững lại sẽ lập tức chịu sức ép cạnh tranh. Đội tuyển vì thế được vận hành bằng "động cơ cạnh tranh" thay vì "động cơ thói quen".

Trước đây, đội tuyển từng có giai đoạn "thiếu lựa chọn" ở vị trí thủ môn, hoặc phải trả giá khi trụ cột vắng mặt. Nay câu chuyện đã khác, Ban huấn luyện có thể lựa chọn theo tiêu chí phù hợp kế hoạch thi đấu - người mạnh phản xạ, người chỉ huy vòng cấm, người chơi chân tốt để triển khai bóng, người có kinh nghiệm trận mạc… Sự cạnh tranh này, nếu được quản trị tốt sẽ giúp chất lượng vị trí số 1 tăng lên một cách tự nhiên.

Ở hàng hậu vệ, bức tranh cũng cho thấy sự "dày lên" đáng kể, đặc biệt là vị trí trung vệ. Danh sách những cái tên có thể cạnh tranh suất đá chính gồm Nguyễn Thành Chung, Đỗ Duy Mạnh, Bùi Tiến Dũng, Bùi Hoàng Việt Anh, Phạm Lý Đức, Nguyễn Nhật Minh, Trần Đình Trọng, Đỗ Phi Long. Đông người đồng nghĩa với nhiều tổ hợp. Tùy đối thủ và kế hoạch, đội tuyển có thể chọn cặp trung vệ thiên về tranh chấp và không chiến; hoặc cặp trung vệ có khả năng kiểm soát bóng, tổ chức triển khai từ tuyến dưới; hoặc phương án cân bằng để giảm rủi ro.

Ở hai biên, lựa chọn cũng rõ ràng hơn. Bên cánh phải, đội tuyển có các phương án đáng tin cậy như Trương Tiến Anh, Phạm Xuân Mạnh, Phạm Minh Phúc. Cánh trái cũng "nóng" với cạnh tranh của Đoàn Văn Hậu, Cao Pendant Quang Vinh, Nguyễn Văn Vĩ. Khi hai hành lang cánh có đủ người, đội tuyển sẽ dễ triển khai nhiều biến thể như đẩy biên để căng ngang, bó vào trong để tạo thừa người khu trung tuyến, hoặc chuyển trạng thái nhanh nhờ những cầu thủ có tốc độ và thể lực.

Không thể phủ nhận những cái tên như Hoàng Đức và Quang Hải vẫn là nền tảng quan trọng của tuyến giữa tuyển Việt Nam. Tuy nhiên, khác với giai đoạn đội tuyển loay hoay mỗi khi trụ cột quá tải hoặc gặp vấn đề thể lực, năm 2026 đem đến sự yên tâm hơn khi phía sau đã có những phương án thay thế được nhắc tới như Đỗ Hoàng Hên và Nguyễn Hai Long. Khi tuyến giữa có người "chia lửa", HLV sẽ có quyền lựa chọn chiến thuật linh hoạt hơn.

Trên hàng tiền đạo, cuộc cạnh tranh cũng trở nên đáng chờ đợi khi những cái tên như Nguyễn Xuân Son, Nguyễn Tiến Linh và Nguyễn Đình Bắc đều được nhìn nhận là xứng đáng cho suất đá chính tùy thời điểm. Trong đó, Nguyễn Xuân Son được đánh giá là mũi nhọn đáng sợ nhất, nhưng điều đáng nói nằm ở chỗ ngay cả khi cần rút Xuân Son ra để dưỡng sức, hoặc chủ động giữ "bí bài" trước đối thủ, đội tuyển vẫn còn những phương án đủ sức gây áp lực lên hàng thủ đối phương.

Ở một đội tuyển mà "không ai không thể thay thế", giá trị lớn nhất có lẽ là tinh thần, cầu thủ buộc phải duy trì sự chuyên nghiệp mỗi ngày. Không còn chỗ cho tư duy cầm chừng, không còn chỗ cho việc "đá vì suất đã chắc". Ngược lại, môi trường ấy sẽ kéo tất cả cùng tiến lên từ tập luyện, dinh dưỡng, hồi phục, tới thái độ và kỷ luật chiến thuật. Tuyển Việt Nam năm 2026 vì thế đáng kỳ vọng không chỉ vì có thêm những cái tên mới, mà vì có thêm một cấu trúc cạnh tranh giúp đội tuyển tự nâng chuẩn. Nếu HLV Kim Sang-sik tận dụng tốt "nguồn năng lượng cạnh tranh" này, đội tuyển có thể bước vào giai đoạn mới với sự chủ động cao hơn, bản lĩnh hơn. ■

Thử thách lần thứ tư của bóng chuyền nữ

Liên đoàn Bóng chuyền châu Á (AVC) vừa công bố danh sách các đội tuyển góp mặt ở nội dung nữ của AVC Cup 2026. Trong đó, đội tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam tiếp tục ghi dấu ấn mạnh mẽ khi có năm thứ tư liên tiếp tham dự giải. Theo kế hoạch, Philippines sẽ là quốc gia đăng cai nội dung nữ AVC Cup 2026, diễn ra từ ngày 6-14.6.

Đội tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam sẽ bước vào AVC Cup 2026 với tư cách đương kim vô địch của ba giải đấu liên tiếp, một thành tích đáng tự hào trong lịch sử bóng chuyền nước nhà. Cụ thể, trong các năm 2023 và 2024, thầy trò HLV Nguyễn Tuấn Kiệt đã xuất sắc đăng quang khi giải đấu còn mang tên AVC Challenge Cup. Sang năm 2025, dù giải đổi tên thành AVC Nations Cup, đội vẫn duy trì phong độ ấn tượng để tiếp tục bước lên ngôi cao nhất.

Tại AVC Cup 2026, đội tuyển nữ Việt Nam sẽ cạnh tranh cùng nhiều đối thủ đáng gờm khác gồm: Iran, Kazakhstan, Hàn Quốc, Australia, Hồng Kông (Trung Quốc), Indonesia, Kyrgyzstan, Lebanon, Đài Bắc Trung Hoa và Uzbekistan. Việc tiếp tục được góp mặt ở AVC Cup 2026 mang ý nghĩa rất lớn đối với tuyển nữ Việt Nam. Không chỉ là cơ hội để hướng tới chức vô địch lần thứ tư liên tiếp, giải đấu còn là dịp để các học trò của HLV Nguyễn Tuấn Kiệt cọ xát, tích lũy kinh nghiệm, hướng tới những mục tiêu xa hơn ở đấu trường châu lục và thế giới.

Tuy nhiên, hành trình bảo vệ "ngôi hậu" của đội tuyển nữ Việt Nam tại AVC Cup 2026 được dự báo sẽ gian nan hơn rất nhiều. Nguyên nhân lớn nhất đến từ sự xuất hiện của đội tuyển nữ Hàn Quốc, đối thủ được đánh giá có đẳng cấp cao nhất tại giải năm nay. Do bị rớt hạng tại Volleyball Nations League 2025, đội bóng "xứ Kim chi" sẽ phải tham dự AVC Cup 2026. Dù không còn duy trì được vị thế ở nhóm đầu thế giới như giai đoạn hoàng kim, nhưng thực lực của bóng chuyền nữ Hàn Quốc vẫn rất đáng nể nhờ nền tảng kỹ thuật tốt, thể hình vượt trội và kinh nghiệm dày dạn ở các giải đấu lớn. Đây chắc chắn sẽ là thử thách lớn nhất đối với tham vọng bảo vệ ngôi vô địch của đội tuyển nữ Việt Nam.

Có thể nói, AVC Cup 2026 không chỉ là cuộc đua đến danh hiệu, mà còn là bài kiểm tra quan trọng cho bản lĩnh, chiều sâu đội hình và khả năng thích ứng chiến thuật của thầy trò HLV Nguyễn Tuấn Kiệt. Với những gì đã thể hiện trong những năm qua, người hâm mộ hoàn toàn có quyền kỳ vọng đội tuyển nữ Việt Nam sẽ tiếp tục thi đấu tự tin, bản lĩnh và sẵn sàng viết tiếp những trang sử mới cho bóng chuyền nước nhà trên đấu trường châu Á.

BẢO ANH

LPBank V.League và bài toán giữ chân khán giả

● **Bài, ảnh: THU SÂM**

Trận đấu "xôm" nhất vòng 13 LPBank V.League cuối tuần qua chính là cuộc so tài giữa CLB Hà Nội và CLB Hải Phòng trên sân Hàng Đẫy tối 7.2. Với bóng đá Việt Nam, đây là cặp đấu "muôn đời vẫn nóng", không chỉ bởi duyên nợ chuyên môn mà còn bởi sự hiện diện đông đảo, cuồng nhiệt và rất đặc trưng của lực lượng cổ động viên đất Cảng. Không khí rộn ràng trên khán đài Hàng Đẫy tối hôm đó đã tạo nên một bức tranh sinh động của giải đấu quốc nội trong những vòng gần đây.

Những khán đài đầy ắp khán giả

Thực tế, những con số về lượng khán giả ở các vòng đấu vừa qua cho thấy một tín hiệu tích cực. Ở vòng 11, sân Thiên Trường là nơi đông khán giả nhất với khoảng 9.000 người, trong khi sân PVF ghi nhận lượng người xem ít nhất, khoảng 1.600 khán giả. Sang vòng 12, bức tranh khán đài khởi sắc rõ rệt: Sân Hàng Đẫy đón tới 12.800 khán giả trong trận Công an Hà Nội - Ninh Bình; trận Hải Phòng - Thể Công Viettel thu hút khoảng 8.500 người; sân Vinh với trận SLNA - CLB Hà Nội có khoảng 4.500 khán giả; sân Pleiku trong trận Hoàng Anh Gia Lai - SHB Đà Nẵng cũng có khoảng 4.000 người đến sân. Những con số ấy cho thấy, khi hội tụ đủ điều kiện, khán giả vẫn sẵn sàng quay trở lại khán đài.

Một trong những yếu tố quan trọng tạo nên sự "ấm lên" của khán đài ở giai đoạn này chính là hiệu ứng từ đội tuyển U23 Việt Nam. Sau hành trình đầy cảm xúc tại giải U23 châu Á, với tấm huy chương đồng giàu ý nghĩa, các cầu thủ trẻ trở về CLB mang theo không chỉ phong độ mà còn cả sự quan tâm đặc biệt của người hâm mộ. Ở nhiều sân vận động, hình ảnh khán giả nán lại sau trận đấu để xin chữ ký, chụp ảnh cùng những cái tên như Đình Bắc, Khuất Văn Khang… đã trở thành điểm nhấn đẹp của V.League.

Vòng 13, trận đấu giữa CLB Hà Nội và CLB Hải Phòng thu hút khoảng 8.000 - 9.000 khán giả theo thống kê từ phía câu lạc bộ. Với các nhà tổ chức, đây vừa là niềm vui, vừa là áp lực. Sức nóng của cổ động viên Hải Phòng từ lâu đã là "đặc sản" của V.League, nhưng cũng kéo theo những thách thức không nhỏ về công tác an ninh, an toàn, đặc biệt là vấn đề pháo sáng. Chính vì vậy, Ban tổ chức sân chủ nhà đã xây dựng các phương án kiểm soát chặt chẽ, từ hệ thống cổng từ, lực lượng an ninh cho đến việc phối hợp với các đơn vị chức năng nhằm hạn chế tối đa các rủi ro.

Tuy vậy, không thể phủ nhận rằng V.League sẽ trở nên kém hấp dẫn nếu thiếu đi những khán đài đông đúc và giàu cảm xúc. Bóng đá, suy cho cùng là cuộc chơi của cộng đồng, nơi cầu thủ và khán giả cùng tạo nên bầu không khí đặc biệt mà không một môn thể thao nào khác có thể thay thế. Hiệu ứng từ đội tuyển U23 và việc giải đấu trở lại sau quãng nghỉ đã mang khán giả đến sân nhiều hơn. Nhưng hiệu ứng ấy chỉ mang tính thời điểm. Vấn đề cốt lõi đặt ra là làm thế nào để duy trì, thậm chí gia tăng lượng khán giả một cách bền vững.

Chất lượng chuyên môn và trải nghiệm khán giả là chìa khóa then chốt

Muốn giữ chân khán giả, điều đầu tiên và quan trọng nhất vẫn là chất lượng của giải đấu. Khi các trận đấu thực sự hấp dẫn, có nhịp độ cao, giàu tính cạnh tranh và hội tụ những cầu thủ đủ sức tạo khác biệt, khán giả sẽ tự tìm đến sân. Điều này đòi hỏi LPBank V.League phải tiếp tục nâng tầm về chuyên môn, từ công tác tổ chức giải, điều hành trọng tài cho đến chất lượng đội hình của từng câu lạc bộ.



Gian trưng bày bán vé và sản phẩm lưu niệm của CLB Hà Nội, thu hút khá đông du khách quốc tế

Các đội bóng không thể chỉ trông chờ vào ngoại binh hay vài cá nhân nổi bật trong ngắn hạn. Bài toán dài hơi là đào tạo và phát triển nguồn nhân lực nội địa, tạo điều kiện cho các cầu thủ trẻ được thi đấu, trưởng thành và trở thành những "ngôi sao" thực thụ của giải. Khi mỗi đội bóng đều có những gương mặt đáng xem, mỗi vòng đấu đều có các trận cầu đáng chờ đợi, khán giả sẽ có lý do để quay lại sân vận động tuần này qua tuần khác.

Song song với chuyên môn là câu chuyện trải nghiệm của khán giả. Đến sân bóng không chỉ đơn thuần để xem 90 phút thi đấu. Người hâm mộ cần được phục vụ đầy đủ các nhu cầu từ ăn uống, giải trí đến những hoạt động bên lề. Một buổi chiều cuối tuần ra sân xem bóng đá cần được biến thành một "ngày hội", nơi cả gia đình, bạn bè có thể cùng tận hưởng không khí thể thao, giải trí một cách trọn vẹn. Đây là điều mà không ít nền bóng đá trong khu vực đã và đang làm rất tốt.

Nhìn ra khu vực để thấy con đường phía trước

Tại SEA Games 33, dù đối mặt với không ít khó khăn về kinh tế và bối cảnh xã hội, nước chủ nhà Thái Lan vẫn biết cách kéo khán giả đến sân Rajamangala để theo dõi các trận bóng đá. Xung quanh khu liên hợp thể thao này, các gian hàng ăn uống, giới thiệu sản phẩm được bố trí bài bản. Trước mỗi trận đấu hay sự kiện thể thao, cả khu vực trở nên tấp nập, sôi động như một lễ hội thực thụ. Ngay cả khi đêm đã khuya, các dịch vụ xung quanh sân vẫn hoạt động nhộn nhịp, tạo cảm giác thân thiện và tiện lợi cho người hâm mộ.

Đó là những kinh nghiệm mà các câu lạc bộ và Ban tổ chức các giải đấu ở Việt Nam có thể tham khảo. Tất nhiên, thực tiễn trong nước còn nhiều hạn chế. Cơ sở vật chất của không ít sân vận động chưa đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của khán giả; không gian xung quanh sân còn manh mún; việc xã hội hóa các dịch vụ đi kèm vẫn gặp không ít rào cản. Nhưng nếu muốn LPBank V.League tạo ra giá trị thương mại bền vững và thực sự trở thành một sản phẩm giải trí hấp dẫn, thì không còn con đường nào khác ngoài việc chủ động đổi mới.

Sự đổi mới ấy không chỉ nằm ở những hạng mục lớn, tốn kém, mà có thể bắt đầu từ những điều rất cụ thể như cải thiện cách tổ chức ngày thi đấu, nâng cao chất lượng phục vụ khán giả, xây dựng hình ảnh chuyên nghiệp, thân thiện của mỗi câu lạc bộ. Khi khán giả cảm thấy mình được trân trọng, được phục vụ tốt, họ sẽ sẵn sàng quay lại sân, không chỉ vì một trận cầu đỉnh hay hiệu ứng nhất thời, mà vì thói quen và niềm yêu thích được nuôi dưỡng lâu dài.

LPBank V.League đang đứng trước một cơ hội quan trọng để lấy lại và củng cố niềm tin nơi người hâm mộ. Những khán đài đông đúc ở các vòng đấu gần đây cho thấy sức sống của bóng đá Việt Nam vẫn còn đó. Nhưng để sức sống ấy không chỉ bùng lên trong chốc lát rồi lắng xuống, giải đấu cần một chiến lược bài bản và kiên trì, trong đó chất lượng chuyên môn và trải nghiệm khán giả phải được đặt ở vị trí trung tâm. Khi mỗi trận đấu cuối tuần thực sự trở thành một ngày hội, V.League mới có thể giữ chân khán giả và từng bước khẳng định vị thế của mình trong đời sống thể thao nước nhà. ■

TIN THỂ THAO

Những giải đấu trọng điểm của cử tạ trong năm 2026

Đội tuyển cử tạ Việt Nam sẽ có năm 2026 khá bận rộn với các giải đấu quốc tế quan trọng.

Ngay đầu tháng 4, cử tạ Việt Nam sẽ tham dự Giải vô địch châu Á 2026 tại Ấn Độ. Sân chơi này có ý nghĩa quan trọng để lực sĩ Việt Nam nắm bắt thêm đối thủ, đồng thời hiểu được trình độ của mình ở đâu, để chuẩn bị cho mục tiêu trọng tâm là ASIAD 20 diễn ra vào tháng 9 ở Nhật Bản. Vào tháng 10, đội tham dự Giải vô địch thế giới 2026 tại Trung Quốc - vòng loại Olympic 2028. Tiếp đó, đội sẽ tiếp tục tham dự giải vòng loại thứ nhất tranh suất Olympic 2028, tổ chức vào tháng 12.

L.H

Tuyển bóng chuyền nam dự giải các CLB châu Á

Do đội ĐKVĐ quốc gia Biên phòng MB không tham dự Giải bóng chuyền các CLB châu Á - AVC Champions League 2026, nên Liên đoàn Bóng chuyền Việt Nam dự kiến cử ĐTQG nhận suất này tham dự giải trên. Năm ngoái, đội tuyển bóng chuyền nam Việt Nam cũng thay Biên phòng MB góp mặt AVC Champions League và xếp hạng 9 chung cuộc. Giải năm nay sẽ thi đấu từ ngày 13-17.5 tại Indonesia. Đây cũng là thời điểm vòng 1 giải VĐQG 2026 đã kết thúc nên đội tuyển nam Việt Nam đủ thời gian để tham dự giải. Việc tranh tài tại giải sân chơi châu lục là cơ hội để cầu thủ bóng chuyền nam Việt Nam được tăng cường thi đấu chuyên môn.

Ngoài AVC Champions League, năm nay đội dự kiến sẽ tham dự giải SEA V.League và ASIAD 20.

H.L

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 141 Nguyễn Thái Học, phường Ô Chợ Dừa, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông
● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798
● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam
GIÁ: 5.000đ

Rộn ràng không khí trước thềm Tết Nguyên đán ở nhiều quốc gia

● HỒNG NHUNG

Trước thềm Tết Nguyên đán, không khí rộn ràng đang lan tỏa ở nhiều quốc gia châu Á và cộng đồng người châu Á trên thế giới. Từ những khu phố rực rỡ đèn lồng ở Singapore, Thái Lan, Malaysia đến các con phố ngập sắc đỏ tại Trung Quốc hay Việt Nam, mỗi nơi lại mang một sắc thái riêng, không khí rộn ràng và sắc xuân lan tỏa khắp phố phường.



Người dân xem Lễ hội Đèn lồng Quốc tế Tự Cống lần thứ 32 trước thềm Tết Nguyên đán tại tỉnh Tứ Xuyên, Trung Quốc Ảnh: REUTERS

Trung Quốc đã chính thức bước vào đợt cao điểm đi lại dịp Tết Nguyên đán, với số chuyến đi liên vùng dự kiến đạt mức kỷ lục 9,5 tỉ lượt. Đợt xuân vận năm 2026 kéo dài 40 ngày, từ ngày 2.2 đến 13.3 đang thúc đẩy nhu cầu đi lại, khiến lưu lượng di chuyển của người dân Trung Quốc trên các tuyến giao thông trở nên nhộn nhịp hơn bao giờ hết.

Hằng năm, mỗi dịp xuân lại cho thấy sức tiêu dùng, xu hướng xã hội và nhịp đập của nền kinh tế lớn thứ hai thế giới. Làn sóng đoàn tụ gia đình hằng năm thúc đẩy tiêu dùng và kinh tế vùng. Hàng không cũng ghi nhận mức tăng mạnh với hơn 95 triệu lượt hành khách, cao nhất từ trước tới nay. Hãng Air China cho biết sẽ khai thác hơn 70.000 chuyến bay trong mùa cao điểm, tăng 10,1% so với Tết 2025, trung bình khoảng 1.800 chuyến/ngày.

Trong khi đó, Cơ quan Du lịch Thái Lan (TAT) ghi nhận nước này cũng đang chuẩn bị hàng loạt hoạt động văn hóa nhân dịp Lễ hội mùa xuân 2026 nhằm thúc đẩy nhu cầu du lịch trên toàn quốc và củng cố vị thế là điểm đến hàng đầu thế giới trong dịp Tết Nguyên đán. Các sự kiện trọng điểm sẽ diễn ra tại Thủ đô Bangkok, cùng với các hoạt động trên khắp các tỉnh, thành cả nước nhằm tạo động lực cho những chuyến đi ý nghĩa và giá trị lâu dài thúc đẩy phát triển kinh tế.

Theo TAT, quốc gia Đông Nam Á này dự kiến sẽ ghi nhận mức tăng 3% lượng khách du lịch so với cùng kỳ năm ngoái trong giai đoạn du lịch Tết Nguyên đán. Ước tính trong thời gian từ ngày 13-22.2, Thái Lan sẽ đón khoảng 1,25 triệu lượt khách quốc tế và 2,3 triệu chuyến du lịch nội địa. Cơ quan này ước tính tổng doanh thu du lịch trong dịp này sẽ đạt 42,23 tỉ baht (khoảng 1,33 tỉ USD), tăng 13% so với cùng kỳ năm ngoái, qua đó cho thấy vai trò chiến lược của các lễ hội lớn trong việc thúc đẩy định hướng phát triển du lịch chất lượng của Thái Lan.

Còn tại Việt Nam, những tuần giáp Tết cũng là thời điểm cao trào của hoạt động mua sắm, vận chuyển và sản xuất. Từ chợ truyền thống, siêu thị đến sàn thương mại điện tử, sức mua tăng mạnh đối với nhiều mặt hàng. Không chỉ phản ánh nhu cầu tiêu dùng tăng cao, nhịp giao thương trước Tết còn cho thấy sức sống của nền kinh tế và tâm lý háo hức đón năm mới của người dân. Ngay từ tháng đầu năm nay, du lịch Việt Nam đã cho thấy những tín hiệu tích cực khi thu hút 2,5 triệu lượt khách quốc tế. Lượng khách quốc tế đến Việt Nam trong tháng 1.2026 tăng 18,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Điều này phản ánh rõ nhu cầu du khách quốc tế đến Việt Nam trong dịp giáp Tết Nguyên đán đang gia tăng mạnh mẽ.

Trong thời gian dài, Tết Nguyên đán là ngày lễ quan trọng, trở thành một nét văn hoá đặc trưng ở nhiều quốc gia, nơi tất cả cùng chia sẻ tinh thần đoàn viên, khởi đầu mới và cầu chúc may mắn. Vì lẽ đó, trước Tết không khí càng trở nên rộn ràng, nhộn nhịp khi mọi người tất bật chuẩn bị cho ngày lễ lớn nhất trong năm.

Tại Trung Quốc, Tết Nguyên đán là dịp lễ quan trọng nhất trong năm, gắn liền với những màn bắn pháo hoa rực rỡ, múa lân sôi động và những bữa cơm sum họp gia đình ấm cúng. Với người Hàn Quốc, Tết Nguyên đán, hay còn gọi là Seollal, không chỉ là một trong những ngày lễ quan trọng đánh dấu sự chuyển giao của năm mới mà còn là dịp để người Hàn Quốc tụ họp, tỏ lòng thành kính với ông bà, tổ tiên, cùng nhau quây quần.

Ở Singapore và Malaysia, những khu phố người Hoa (khu Chinatown) rực rỡ đèn lồng, các trung tâm thương mại trang hoàng sắc đỏ mỗi dịp Tết Nguyên đán. Khắp các con phố được trang trí bằng đèn lồng với đủ kích cỡ, màu sắc thu hút du khách từ khắp nơi đổ về. Trong thời gian này, du khách sẽ có dịp trải nghiệm những hoạt động mừng Tết bằng các lễ rước nhiều màu sắc, khu chợ nhộn nhịp và màn múa sư tử.

Ngoài ra, Chinatown Bangkok (khu phố Yaowarat) cũng là nơi tổ chức Tết Nguyên đán lớn nhất và nổi bật nhất ở Thái Lan, với những lễ hội rực rỡ sắc màu, những khoảnh khắc sum vầy ấm áp bên gia đình và truyền thống tặng quà. Trong dịp Tết Nguyên đán, các khu vực này sẽ càng trở nên nhộn nhịp với các chợ Tết, nơi bán những món ăn, đồ trang trí và các sản phẩm phong thủy đặc trưng cho Tết Âm lịch.

Trong khi đó, người dân Mông Cổ sẽ đón Tết truyền thống Tsagaan Sar (Tháng Trắng) dịp năm mới theo lịch âm. Tsagaan Sar là lễ đón Tết Nguyên đán của người Mông Cổ, đã có lịch sử hàng nghìn năm, với nhiều hoạt động văn hóa thú vị và những món ăn hấp dẫn. Đây sẽ là dịp người Mông Cổ tưởng nhớ tổ tiên, cầu mong bình an, sức khỏe, sự thịnh vượng và may mắn. ■

GÓC BÌNH LUẬN

Thách thức mới

● LAM SA

Dòng người nối dài trước cổng Bảo tàng Quốc gia Hàn Quốc trong suốt năm qua không chỉ là hình ảnh của một điểm đến văn hóa "ăn khách", mà còn là dấu hiệu rõ ràng của một thách thức mới đó là quá tải. Với 6,5 triệu lượt khách trong năm ngoái, một con số kỷ lục trong lịch sử hoạt động bảo tàng lớn nhất Hàn Quốc đang đứng trước bài toán cân bằng giữa mở rộng tiếp cận công chúng và bảo đảm chất lượng trải nghiệm văn hóa.

Khi số lượng khách vượt quá khả năng tiếp nhận, không gian trưng bày trở nên ngột ngạt, mức độ tương tác với hiện vật giảm sút, còn công tác bảo tồn hiện vật chịu áp lực lớn hơn. Trong bối cảnh đó, việc Bảo tàng Quốc gia Hàn Quốc chủ động đưa ra các biện pháp quản lý mới cho thấy một cách tiếp cận thực tế và có tính dài hạn.

Trước mắt, bảo tàng đã áp dụng các biện pháp "giảm nhiệt" tức thời như mở cửa sớm hơn 30 phút từ giữa tháng 3 tới để giãn lượng khách giờ cao điểm, đồng thời tăng số ngày đóng cửa định kỳ lên bốn lần mỗi năm nhằm phục vụ công tác kiểm tra, bảo trì. Những điều chỉnh này góp phần cải thiện trải nghiệm tham quan và duy trì hoạt động ổn định của bảo tàng trong bối cảnh quá tải.

Về dài hạn, trọng tâm chiến lược của bảo tàng là hệ thống quản lý quan hệ khách hàng dự kiến vận hành vào cuối năm nay, cho phép theo dõi dữ liệu tham quan theo thời gian thực. Trên cơ sở đó, các phương án như đặt chỗ trực tuyến hay thu phí vào cửa trong tương lai có thể được tính toán, với mục tiêu nâng cao chất lượng trải nghiệm thay vì hạn chế quyền tiếp cận của công chúng.

Tuy nhiên, đề xuất thu phí vấp phải rào cản chính sách khi toàn bộ doanh thu vé phải nộp về ngân sách nhà nước, khiến bảo tàng không thể chủ động tái đầu tư cho nhân sự hay cơ sở vật chất. Do đó, nếu thiếu một khuôn khổ pháp lý minh bạch cho việc giữ lại và sử dụng nguồn thu, thu phí khó phát huy hiệu quả, đòi hỏi cải cách thể chế phải đi kèm đổi mới quản lý

Đáng chú ý, giữa áp lực quá tải, bảo tàng không thu hẹp nội dung mà tiếp tục mở rộng các triển lãm theo hướng trải nghiệm, từ văn hóa ẩm thực, bản đồ Daedongyeojido cỡ lớn đến các dự án hợp tác quốc tế và lễ hội hóa trang. Sự chuyển dịch từ "trưng bày" sang "trải nghiệm" cho thấy cách tiếp cận coi việc tổ chức lại dòng chảy tham quan quan trọng không kém việc kiểm soát số lượng khách.

Quá tải, nếu được quản trị hiệu quả, không chỉ là thách thức mà còn có thể trở thành chất xúc tác cho đổi mới. Những bước đi của Bảo tàng Quốc gia Hàn Quốc cho thấy nỗ lực biến sức ép thành cơ hội, qua đó từng bước tái định vị vai trò của bảo tàng như một không gian văn hóa sống động trong đời sống đương đại. ■

Trung Quốc có 602 triệu người dùng AI tạo sinh

Theo Báo cáo Thống kê lần thứ 57 về Phát triển Internet Trung Quốc do Trung tâm Thông tin Mạng Internet Trung Quốc công bố, số người dùng trí tuệ nhân tạo (AI) tạo sinh tại nước này đã đạt 602 triệu người vào tháng 12.2025, tăng 141,7% so với cùng kỳ năm trước.

Sự bùng nổ này cho thấy AI tạo sinh đang được tích hợp nhanh chóng vào đời sống xã hội và hoạt động sản xuất, trở thành động lực quan trọng thúc đẩy chuyển đổi số và chuyển đổi thông minh của Trung Quốc.

TRÂM ANH

Mỹ xác nhận 733 ca mắc sởi

Theo số liệu mới nhất do Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh Mỹ công bố, tính đến thời điểm hiện tại trong năm nay, Mỹ đã ghi nhận ít nhất 733 ca mắc sởi được xác nhận trên toàn quốc.

Nam Carolina đang đối mặt với đợt bùng phát sởi lớn do tỷ lệ tiêm chủng giảm. Tỷ lệ trẻ mẫu giáo tiêm vắc xin MMR đã giảm từ 95% năm 2019 xuống dưới 93% năm 2025, thấp hơn mức cần thiết để đạt miễn dịch cộng đồng.

K.HÂN