VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 69

THỨ HAI

23.3.2026 (5.2 Bính Ngọ)

Số 35 (4326)

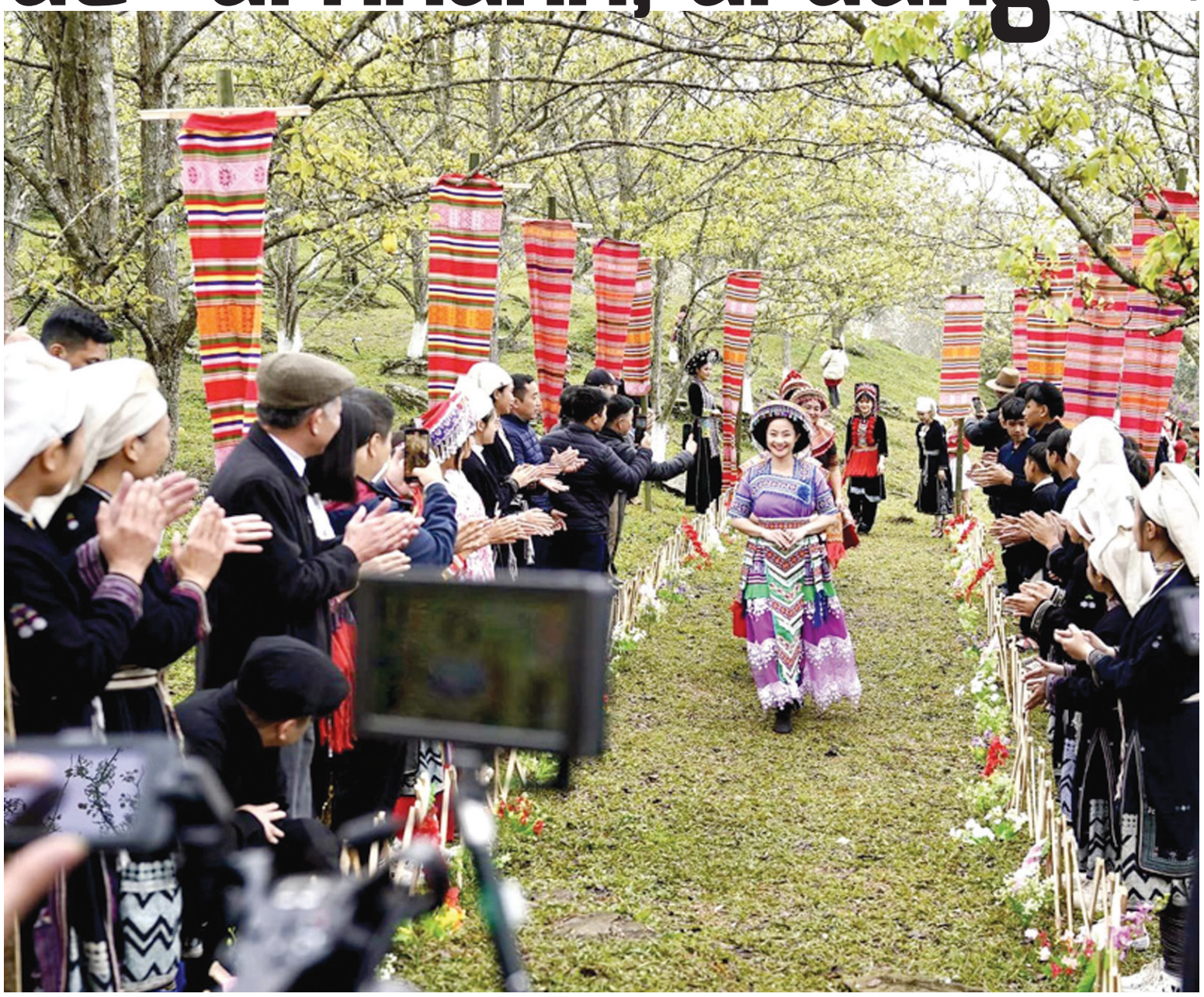
www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

NGÀNH VHTTDL TRIỂN KHAI CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM CỦA LÃNH ĐẠO ĐẢNG, NHÀ NƯỚC:

Xoay chuyển trạng thái để "đi nhanh, đi đúng"

[8+9]



Khai thác cảnh quan thiên nhiên, văn hóa để làm nên những tác phẩm điện ảnh là một trong các thế mạnh để thúc đẩy công nghiệp văn hóa phát triển trong thời gian tới

Ảnh: B.LINH

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

Mỗi cán bộ, chiến sĩ Công binh phải thật sự là người lính có ý chí thép

[2]

500 NGƯỜI TRÚNG CỬ ĐẠI BIỂU QUỐC HỘI KHÓA XVI:

Khẳng định niềm tin, sức mạnh đoàn kết dân tộc

[3]

TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 80-NQ/TW VỀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA VIỆT NAM:

Đẩy mạnh hợp tác với UNESCO bảo vệ và phát huy di sản thế giới



[7]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Để văn hóa thực sự trở thành động lực tăng trưởng

● **TS PHAN THANH HẢI**

Trong những năm gần đây, TP Huế đang bước vào một giai đoạn phát triển mới với nhiều cơ hội lớn. Việc trở thành thành phố trực thuộc Trung ương từ đầu năm 2025 không chỉ mở ra không gian phát triển rộng hơn mà còn đặt ra những yêu cầu mới về mô hình tăng trưởng, về cách khai thác và phát huy các nguồn lực đặc thù của địa phương.

(Xem tiếp trang 2)

TRIỂN KHAI KẾT LUẬN SỐ 14 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ BẢO ĐẢM NGUỒN CUNG, GIÁ NHIÊN LIỆU ỔN ĐỊNH TRONG TÌNH HÌNH MỚI:

Thủ tướng kêu gọi sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả

● Từ thí điểm đến thay thế toàn diện

[4+5]

Thông điệp đanh thép từ HLV Kim Sang-sik

[15]

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

Mỗi cán bộ, chiến sĩ Công binh phải thật sự là người lính có ý chí thép

Sáng qua 22.3, Đảng ủy Bộ Tư lệnh Binh chủng Công binh (Bộ Quốc phòng) tổ chức Lễ Kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Binh chủng Công binh (25.3.1946 - 25.3.2026) và đón nhận Huân chương Hồ Chí Minh. Tổng Bí thư Tô Lâm, Bí thư Quân ủy Trung ương dự và phát biểu tại buổi lễ.

Tại buổi lễ, Tổng Bí thư Tô Lâm, Bí thư Quân ủy Trung ương đã trao Huân chương Hồ Chí Minh cho Binh chủng Công binh, phần thưởng cao quý, thể hiện sự ghi nhận của Đảng, Nhà nước đối với bề dày truyền thống, công lao to lớn, đặc biệt xuất sắc của Binh chủng trong sự nghiệp cách mạng của Đảng và dân tộc. Trong không khí trang nghiêm, tự hào và xúc động, phát biểu tại buổi lễ, Tổng Bí thư Tô Lâm gửi tới các đồng chí lãnh đạo, nguyên lãnh đạo các cơ quan Trung ương; các Mẹ Việt Nam anh hùng, Anh hùng Lực lượng vũ trang nhân dân, Anh hùng lao động, các tướng lĩnh, sĩ quan, cựu chiến binh, các đồng chí thương binh, gia đình liệt sĩ, toàn thể cán bộ, nhân viên, chiến sĩ Binh chủng Công binh lời thăm hỏi ân cần và lời chúc mừng tốt đẹp nhất.



Tổng Bí thư Tô Lâm trao tặng Huân chương Hồ Chí Minh cho Binh chủng Công binh Ảnh: TTXVN

Tổng Bí thư nhấn mạnh, buổi lễ hôm nay là dịp để ôn lại chặng đường 80 năm xây dựng, chiến đấu, chiến thắng và trưởng thành đầy vinh quang của Bộ đội Công binh; tri ân lớp lớp cán bộ, chiến sĩ đã chiến đấu, hy sinh, cống hiến cho độc lập, tự do của Tổ quốc, cho hạnh phúc của nhân dân; khẳng định quyết tâm xây dựng Binh chủng Công binh cách mạng, chính quy, tinh nhuệ, hiện đại, tiếp tục hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ trong thời kỳ mới... Tổng Bí thư lưu ý, chúng ta đang sống trong một thế giới chuyển động rất nhanh, rất phức tạp, tạo ra nhiều khó khăn, thách thức. Bối cảnh đó đặt ra yêu cầu mới, rất cao, rất toàn diện đối với sự nghiệp xây dựng Quân đội, củng cố quốc phòng, bảo vệ Tổ quốc.

Muốn hoàn thành tốt sứ mệnh "kẻ thù nào cũng đánh thắng", Tổng Bí thư đề nghị, Binh chủng Công binh tuyệt đối trung thành, tuyệt đối chấp hành, tuyệt đối sẵn sàng chiến đấu; giữ vững bản lĩnh chính trị, nâng cao nhận thức chiến lược, không để bị động, bất ngờ trong mọi tình huống... Tổng Bí thư yêu cầu, xây dựng lực lượng Công binh tinh, gọn, mạnh, hiện đại; phải chăm lo xây dựng đội ngũ cán bộ, chiến sĩ Công binh có bản lĩnh, có tri thức, có kỹ năng, có tác phong chính quy, có kỷ luật sắt, có khả năng làm chủ vũ khí trang bị kỹ thuật hiện đại và thích ứng nhanh với điều kiện tác chiến mới. Huấn luyện phải cơ bản, thiết thực, vững chắc. Mỗi cán bộ, chiến sĩ Công binh phải thật sự là người lính có ý chí thép, thao tác thuần thục, phản ứng chính xác, hành động dứt khoát, chấp hành nghiêm mệnh lệnh, kỷ luật...

P.V (tổng hợp)

Để văn hóa...

(Tiếp theo trang 1)

Trong bối cảnh đó, các kế hoạch phát triển kinh tế của thành phố, đặc biệt là các kế hoạch thúc đẩy tăng trưởng GRDP, đang được xây dựng và triển khai với quyết tâm cao.

Tuy nhiên, khi nhìn từ góc độ một đô thị di sản, nơi hội tụ và kết tinh nhiều giá trị văn hóa đặc sắc của dân tộc, có thể thấy rằng để đạt được mục tiêu tăng trưởng bền vững, Huế không thể chỉ dựa vào những động lực kinh tế truyền thống. Văn hóa, du lịch và các ngành công nghiệp sáng tạo cần được nhìn nhận như một trụ cột quan trọng của nền kinh tế đô thị. Đây cũng chính là tinh thần lớn của Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trong giai đoạn mới, khi văn hóa được khẳng định không chỉ là nền tảng tinh thần của xã hội mà còn là nguồn lực nội sinh quan trọng cho phát triển. Đối với Huế, vùng đất di sản với bề dày lịch sử và bản sắc văn hóa đặc biệt, quan điểm này càng có ý nghĩa thiết thực.

Hiếm có địa phương nào ở Việt Nam sở hữu hệ thống tài nguyên văn hóa phong phú như Huế. Chính những yếu tố này đã giúp Huế từ lâu trở thành một trong những trung tâm du lịch văn hóa quan trọng của Việt Nam. Hàng triệu du khách trong và ngoài nước đến Huế mỗi năm không chỉ để tham quan các di tích, mà còn để trải nghiệm những giá trị văn hóa độc đáo của vùng đất cố đô. Tuy nhiên, nếu nhìn từ góc độ kinh tế, có thể thấy rằng những lợi thế văn hóa này vẫn chưa được lượng hóa đầy đủ trong các chỉ tiêu tăng trưởng. Trong nhiều kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa và du lịch vẫn thường được nhìn nhận chủ yếu như một lĩnh vực dịch vụ, chứ chưa thực sự được coi là một động lực kinh tế có thể đóng góp mạnh mẽ vào GRDP của thành phố.

Trong xu hướng phát triển hiện nay, nhiều thành phố trên thế giới đã bắt đầu xây dựng các hệ thống chỉ số văn hóa (Cultural Indicators) để đánh giá vai trò của văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội. Các chỉ số này không chỉ đo lường đời sống văn hóa của cộng đồng mà còn phản ánh đóng góp thực sự của các ngành công nghiệp văn hóa đối với tăng trưởng kinh tế. Đối với Huế, việc xây dựng một bộ chỉ số về văn hóa, thể thao và du lịch là hết sức cần thiết. Đây sẽ là công cụ quan trọng để giúp chính quyền thành phố theo dõi, đánh giá và định hướng phát triển các lĩnh vực này một cách khoa học và hiệu quả hơn.

Trước hết, cần có những chỉ số phản ánh đóng góp kinh tế của du lịch và văn hóa. Những chỉ số như tổng lượt khách du lịch, doanh thu du lịch, doanh thu từ hệ thống di tích, doanh thu từ các hoạt động lễ hội, festival, hay doanh thu từ kinh tế ban đêm... sẽ giúp lượng hóa rõ ràng hơn vai trò của các hoạt động văn hóa trong nền kinh tế đô thị. Bên cạnh đó, cần xây dựng các chỉ số liên quan đến phát triển công nghiệp văn hóa. Những lĩnh vực như nghệ thuật biểu diễn, thiết kế sáng tạo, thời trang áo dài, ẩm thực, thủ công mỹ nghệ hay nội dung số về di sản đều có tiềm năng lớn để trở thành các ngành công nghiệp sáng tạo của Huế. Các chỉ số như số doanh nghiệp văn hóa, sáng tạo, số sản phẩm văn hóa mới, số sự kiện văn hóa quốc tế được tổ chức hằng năm... sẽ giúp phản ánh rõ hơn mức độ phát triển của lĩnh vực này.

Một nhóm chỉ số khác cũng rất quan trọng là chỉ số về đời sống văn hóa và thể thao của người dân. Tỷ lệ người dân tham gia luyện tập thể thao thường xuyên, số lượng thiết chế văn hóa - thể thao, số không gian văn hóa cộng đồng, hay mức độ tiếp cận các hoạt động nghệ thuật của người dân... đều là những yếu tố phản ánh chất lượng sống của một đô thị văn hóa. Từ những gợi ý đó, Huế hoàn toàn có thể nghiên cứu xây dựng một hệ thống chỉ số mang tính đặc thù, có thể gọi là "Chỉ số kinh tế di sản Huế".

Đây sẽ là một hệ thống theo dõi thường xuyên những yếu tố như doanh thu từ di sản, giá trị kinh tế của các lễ hội, mức độ phát triển của các ngành công nghiệp văn hóa, sức hút của du lịch văn hóa, hay sự lan tỏa của thương hiệu Huế trong không gian văn hóa quốc tế. Nếu được xây dựng bài bản, hệ thống chỉ số này không chỉ giúp thành phố quản trị tốt hơn các nguồn lực văn hóa mà còn tạo cơ sở để hoạch định các chính sách phát triển kinh tế dựa trên di sản. Trên thế giới, nhiều thành phố di sản đã thành công khi phát triển các mô hình kinh tế sáng tạo gắn với di sản, biến văn hóa thành một nguồn lực quan trọng cho tăng trưởng. Huế với những lợi thế đặc biệt hoàn toàn có thể đi theo con đường này, thậm chí trở thành một hình mẫu mới về phát triển đô thị di sản ở Việt Nam. ■

Thủ tướng Phạm Minh Chính thăm chính thức Liên bang Nga

Trưa qua 22.3, Thủ tướng Phạm Minh Chính cùng Đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam đã rời Thủ đô Hà Nội lên đường thăm chính thức Liên bang Nga từ ngày 22-25.3 theo lời mời của Thủ tướng Chính phủ Liên bang Nga Mikhail Mishustin.

Trên nền tảng vững chắc của tình hữu nghị truyền thống, sự hiểu biết lẫn nhau và tinh thần giúp đỡ lẫn nhau của quan hệ Việt Nam - Liên bang Nga, chuyến thăm chính thức Liên bang Nga lần này của Thủ tướng Phạm Minh Chính, chuyến thăm của lãnh đạo cấp cao đầu tiên của Việt Nam đến Liên bang Nga trong năm 2026 có ý nghĩa hết sức quan trọng nhằm tăng cường củng cố quan hệ hai nước, đồng thời phát huy hơn nữa cơ hội hợp tác quốc tế phục vụ phát triển đất nước trong thời gian tới. Diễn ra trong bối cảnh đặc biệt khi Việt Nam vừa tổ chức thành công Đại hội lần thứ XIV của Đảng, bầu cử Đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026-2031, chuyến thăm thể hiện nỗ lực của toàn Đảng, toàn quân, toàn dân quyết tâm thúc đẩy phát triển kinh tế mạnh mẽ hơn nữa, đồng thời tranh thủ sự ủng hộ, giúp đỡ của bạn bè quốc tế, trong đó có Liên bang Nga.

Trọng tâm chính của chuyến thăm là tăng cường củng cố quan hệ giữa Việt Nam - Liên bang Nga, nhất là về quan hệ chính trị, mở rộng hơn nữa hợp tác giữa Việt Nam với Liên bang Nga trong những lĩnh vực kinh tế, thương mại, nhất là về đầu tư, năng lượng và dầu khí... Diễn ra trong bối cảnh an ninh năng lượng thế giới đang gặp khó khăn do xung đột ở khu vực Trung Đông, chuyến thăm của Thủ tướng Phạm Minh Chính góp phần nâng tầm toàn diện các lĩnh vực hợp tác song phương, đặt nền móng cho hợp tác chiến lược giữa hai nước trong nhiều lĩnh vực quan trọng, tạo đột phá trong kỷ nguyên phát triển mới.

Hai bên dự kiến ký các Hiệp định quan trọng. Trong đó, hai bên sẽ nâng tầm hợp tác trong lĩnh vực năng lượng, nhất là điện hạt nhân, dầu khí. Chuyến thăm Liên bang Nga lần này của Thủ tướng Phạm Minh Chính thể hiện rõ sự coi trọng của hai nước với mối quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện vì lợi ích của nhân dân hai nước, vì hòa bình, hợp tác, ổn định và phát triển ở khu vực và trên thế giới.

T.SƯƠNG

Ngành đường sắt tăng chuyến phục vụ giỗ Tổ và lễ 30.4 - 1.5

Nhằm đáp ứng nhu cầu đi lại của người dân trong kỳ nghỉ Giỗ Tổ Hùng Vương và lễ 30.4 - 1.5 kéo dài nhiều ngày, ngành đường sắt triển khai kế hoạch chạy thêm tàu khách khu đoạn trong giai đoạn này. Theo đó, tàu Sài Gòn - Quy Nhơn, chạy tàu SE30, xuất phát ga Sài Gòn các ngày 24, 25, 29, 30.4; 1.5. Tàu Quy Nhơn - Sài Gòn, chạy tàu SE29, xuất phát ga Quy Nhơn các ngày 26, 27, 30.4; 2, 3.5.

Tàu Sài Gòn - Nha Trang, chạy tàu SNT4, xuất phát ga Sài Gòn các ngày 24, 29, 30.4. Ngoài ra, ngành đường sắt chạy SNT6, xuất phát ga Sài Gòn các ngày 29.4. Đối với đoạn Nha Trang - Sài Gòn sẽ chạy thêm tàu SNT5, xuất phát ga Nha Trang các ngày 27.4; 2 - 3.5; chạy tàu SNT3, xuất phát ga Nha Trang các ngày 2.5. Dịp cao điểm, ngành đường sắt khuyến nghị hành khách khi đi tàu sắp xếp thời gian có mặt ở ga trước giờ tàu chạy từ 30 phút đến 1 giờ để tránh nhỡ tàu.

Hành khách đi tàu mang theo hành lý nhỏ gọn, mỗi vé hành khách mang không quá 20 kg và tự trông coi bảo quản hành lý. Đồng thời, tuân thủ hướng dẫn của nhân viên nhà ga và trên tàu, không mang theo các vật phẩm bị cấm theo quy định.

B.H

500 NGƯỜI TRÚNG CỬ ĐẠI BIỂU QUỐC HỘI KHÓA XVI:

Khẳng định niềm tin, sức mạnh đoàn kết dân tộc

● **THU SÂM; ảnh: TR.HUẤN**

Nghị quyết công bố kết quả bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI đã chính thức xác lập danh sách 500 người trúng cử, trong đó có Tổng Bí thư Tô Lâm và 18 Ủy viên Bộ Chính trị. Với tỷ lệ cử tri đi bầu đạt mức cao nhất từ trước đến nay, cuộc bầu cử không chỉ là sự kiện chính trị quan trọng mà còn là biểu hiện sinh động của tinh thần dân chủ, sự đồng thuận xã hội.

Ngày 21.3, Chủ tịch Hội đồng Bầu cử quốc gia Trần Thanh Mẫn đã ký Nghị quyết công bố kết quả bầu cử và danh sách những người trúng cử đại biểu Quốc hội khóa XVI.

Theo đó đã có 500 người trúng cử đại biểu Quốc hội khóa XVI, trong đó có Tổng Bí thư Tô Lâm và 18 Ủy viên Bộ Chính trị.

Tổng Bí thư Tô Lâm và 18 Ủy viên Bộ Chính trị trúng cử đại biểu Quốc hội

Cụ thể, Tổng Bí thư Tô Lâm trúng cử tại đơn vị bầu cử số 1 TP Hà Nội, gồm các phường Ba Đình, Ngọc Hà, Giảng Võ, Hoàn Kiếm, Cửa Nam, Đống Đa, Kim Liên, Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Láng, Ô Chợ Dừa.

Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn trúng cử tại đơn vị bầu cử số 12 TP.HCM. Thường trực Ban Bí thư Trần Cẩm Tú trúng cử tại đơn vị bầu cử số 1 TP Đà Nẵng.

Trưởng ban Tổ chức Trung ương Lê Minh Hưng trúng cử tại đơn vị bầu cử số 1 TP Hải Phòng; Phó Chủ tịch Thường trực Quốc hội Đỗ Văn Chiến trúng cử tại tỉnh Bắc Ninh. Chủ tịch Ủy ban TƯMTTQ Việt Nam Bùi Thị Minh Hoài trúng cử tại tỉnh Phú Thọ; Đại tướng Phan Văn Giang, Bộ trưởng Quốc phòng trúng cử tại tỉnh Thái Nguyên; Đại tướng Lương Tam Quang, Bộ trưởng Công an trúng cử tại tỉnh Hưng Yên.

Bí thư Thành ủy Hà Nội Nguyễn Duy Ngọc trúng cử tại đơn vị bầu cử số 10 TP Hà Nội; Bí thư Thành ủy TP.HCM Trần Lưu Quang trúng cử tại đơn vị bầu cử số 6 TP.HCM. Chủ nhiệm Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam Nguyễn Trọng Nghĩa trúng cử tại tỉnh Tây Ninh; Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương Trịnh Văn Quyết trúng cử tại tỉnh Tuyên Quang. Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Lê Hoài Trung trúng cử tại đơn vị bầu cử số 4 TP Huế; Trưởng ban Nội chính Trung ương Lê Minh Trí trúng cử tại tỉnh Đồng Nai; Chánh Văn phòng Trung ương Đảng Phạm Gia Túc trúng cử tại tỉnh Hà Tĩnh. Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Trung ương Trần Sỹ Thanh trúng cử tại tỉnh Lạng Sơn; Trưởng ban Chính sách, Chiến lược Trung ương Nguyễn Thanh Nghị trúng cử tại tỉnh Đắk Lắk; Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh Đoàn Minh Huấn trúng cử tại tỉnh Nghệ An; Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Trần Đức Thắng trúng cử tại đơn vị bầu cử số 3 TP Cần Thơ.

Trong Ban Bí thư, Phó Chủ tịch nước Võ Thị Ánh Xuân trúng cử tại tỉnh An Giang; Phó Thủ tướng Phạm Thị Thanh Trà trúng cử tại tỉnh Lào Cai; Chánh án Tòa án nhân dân tối cao Nguyễn Văn Quảng trúng cử tại tỉnh Lâm Đồng.

Cuộc bầu cử thành công tốt đẹp

Tại buổi họp báo quốc tế công bố Nghị quyết của Hội đồng bầu cử quốc gia về kết quả bầu cử và danh sách những người trúng cử đại biểu Quốc hội khóa XVI, Chủ nhiệm Ủy ban công tác đại biểu của Quốc hội, Ủy viên Hội đồng Bầu cử quốc gia Nguyễn Hữu Đông cho biết, cuộc bầu cử ngày 15.3 có số lượng cử tri lớn nhất, tỷ lệ cử tri tham gia bỏ phiếu đạt cao nhất từ trước đến nay (99,70%) đã thể hiện rõ ý thức chính trị và trách nhiệm công dân; công tác lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp được triển khai quyết liệt, đồng bộ; công tác thông tin, tuyên truyền được tổ chức rộng khắp, hiệu quả.

Số lượng thống kê cho thấy, tổng số người ứng cử là 863 người; số đại biểu trúng cử là 500 người. Về cơ cấu, thành phần: Đại biểu là phụ nữ: 150 người (tỷ lệ 30%); đại biểu là người dân tộc thiểu số: 76 người (tỷ lệ 15,20%); đại biểu là người ngoài Đảng: 18 người (tỷ lệ 3,6%); trẻ tuổi (dưới 40 tuổi): 33 người (tỷ lệ 6,6%); đại biểu khóa XV tái cử hoặc đã từng là đại biểu Quốc hội các khóa trước: 247 người (tỷ lệ 49,40%); trong đó, đại biểu Quốc hội khóa XV tái cử là 230 người (tỷ lệ 46%), cao hơn so với nhiệm kỳ trước; đại biểu lần đầu tham gia Quốc hội: 253 người (tỷ lệ 50,60%).

Về trình độ chuyên môn: Trên đại học: 418 người (tỷ lệ: 83,60%), cao hơn 5,04% so với nhiệm kỳ khóa XV và 21,1% so với nhiệm kỳ khóa XIV; đại học: 80 người (tỷ lệ: 16,0%); dưới đại học: 2 người (tỷ lệ 0,40%). Người tự ứng cử: 0. Tỷ lệ đại biểu Quốc hội dự kiến hoạt động chuyên trách trúng cử cao nhất từ trước đến nay, đạt 40% (cao hơn 1,4% so với nhiệm kỳ Quốc hội khóa XV; 5,5% so với nhiệm kỳ Quốc hội khóa XIV; 7,2% so với nhiệm kỳ Quốc hội khóa XIII; 10,6% so với nhiệm kỳ Quốc hội khóa XII). Đặc biệt, lần đầu tiên trong 16 nhiệm kỳ, số đại biểu do Trung ương giới thiệu về địa phương ứng cử đạt tỷ lệ trúng cử cao nhất (214/216 người trúng cử); 100% số đại biểu dự kiến hoạt động chuyên trách trúng cử.

Đồng thời, đây cũng là lần đầu tiên Quốc hội nước ta có thêm đại diện của người dân tộc Ơ Đu, một trong những dân tộc ít người nhất tại Việt Nam; tỷ lệ đại biểu là phụ nữ trúng cử tiếp tục đạt mức cao (30%). Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Thanh khẳng định, cuộc bầu cử đã được chuẩn bị khẩn trương, kỹ lưỡng bằng tinh thần trách nhiệm, sự chung sức đồng lòng của cả hệ thống chính trị từ Trung ương đến địa phương. Trong suốt quá trình đó, tinh thần dân chủ, công khai, minh bạch đã được thể hiện xuyên suốt từ việc dự kiến cơ cấu, thành phần, số lượng đại biểu cho đến công tác tổ chức hiệp thương, lấy ý kiến tín nhiệm của cử tri, lựa chọn, giới thiệu người ứng cử. Việc tổ chức vận động bầu cử cũng như việc bỏ phiếu, kiểm phiếu… được tiến hành đúng quy định, linh hoạt, đảm bảo an ninh, an toàn.

"Kết quả tốt đẹp của cuộc bầu cử là minh chứng sinh động về sức mạnh của khối đại đoàn kết toàn dân tộc, về năng lực lãnh đạo của Đảng và hiệu quả hoạt động của cả hệ thống chính trị; đồng thời qua đó cũng khẳng định niềm tin vững chắc của nhân dân đối với Đảng, Nhà nước", Phó Chủ tịch Quốc hội nhấn mạnh. ■



Họp báo quốc tế công bố kết quả bầu cử và danh sách người trúng cử đại biểu Quốc hội khóa XVI

Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lâm Thị Phương Thanh trúng cử đại biểu Quốc hội khóa XVI



Thứ trưởng Thường trực Lâm Thị Phương Thanh

Theo Nghị quyết công bố kết quả bầu cử và danh sách những người trúng cử đại biểu Quốc hội khóa XVI, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy, Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lâm Thị Phương Thanh đã trúng cử đại biểu Quốc hội khóa XVI.

Thứ trưởng Thường trực Lâm Thị Phương Thanh trúng cử tại đơn vị bầu cử số 10 gồm các phường thuộc Hà Nội: Long Biên, Bồ Đề, Việt Hưng, Phúc Lợi và các xã: Gia Lâm, Thuận An, Bát Tràng, Phù Đổng, Thư Lâm, Đông Anh, Phúc Thịnh, Thiên Lộc, Vĩnh Thanh. Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lâm Thị Phương Thanh sinh ngày 26.7.1967; quê quán: tỉnh Ninh Bình. Trước khi trở thành Ủy viên BCH Trung ương Đảng khóa XIV, đại biểu Quốc hội khóa XVI, Thứ trưởng Thường trực Lâm Thị Phương Thanh đã là Ủy viên BCH Trung ương Đảng khóa XII, XIII. Bà có trình độ lý luận chính trị: Cử nhân; trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Luật, cử nhân lịch sử.

TRIỂN KHAI KẾT LUẬN SỐ 14 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ BẢO ĐẢM

Thủ tướng kêu gọi sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả

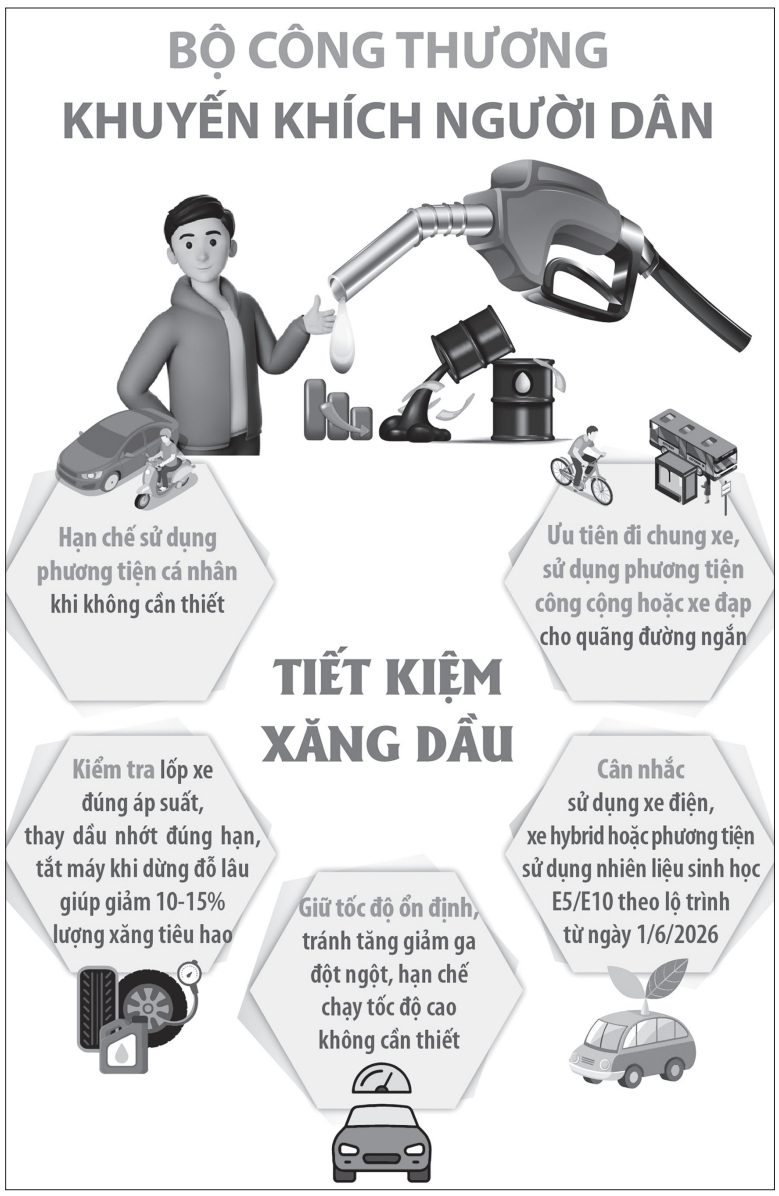
● TÙNG QUANG

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính kêu gọi các cơ quan trong hệ thống chính trị, người dân, doanh nghiệp và các chủ thể có liên quan sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả; coi đây là cơ hội để thúc đẩy chuyển đổi năng lượng theo Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng.

Thủ tướng Phạm Minh Chính vừa chủ trì cuộc họp của Thường trực Chính phủ để rà soát công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Chính phủ từ cuối tháng 2 đến nay trong việc ứng phó với cuộc khủng hoảng năng lượng do các tác động của xung đột tại Trung Đông và việc triển khai Kết luận số 14 của Bộ Chính trị ngày 20.3 về bảo đảm nguồn cung, giá nhiên liệu ổn định trong tình hình mới.

Các ý kiến tại cuộc họp đánh giá, trước diễn biến phức tạp tại Trung Đông và khó khăn trên thị trường năng lượng thế giới, những ngày qua, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã chỉ đạo thực hiện nhiều biện pháp ứng phó kịp thời, linh hoạt, phù hợp, hiệu quả. Cơ bản đến nay, tình hình được kiểm soát tốt, an ninh năng lượng được bảo đảm. Chính phủ đã ban hành 1 nghị định, 2 nghị quyết, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành 1 chỉ thị cùng nhiều văn bản, công điện chỉ đạo xử lý các diễn biến mới ngay trong ngày. Thủ tướng Chính phủ liên tục có các cuộc điện đàm, gửi thư tới lãnh đạo nhiều nước, cũng như làm việc với các tập đoàn, đại sứ một số nước tại Việt Nam có liên quan đến lĩnh vực năng lượng, xăng dầu để hợp tác ứng phó với khủng hoảng. Các Phó Thủ tướng Chính phủ đã liên tục chỉ đạo các Bộ, ngành, doanh nghiệp liên quan bám sát tình hình, kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh. Nhiều biện pháp hỗ trợ giá xăng dầu đã được áp dụng như trích Quỹ bình ổn giá và điều chỉnh thuế, phí đối với các mặt hàng xăng dầu. Hiện nay, giá xăng, dầu của Việt Nam đang thấp hơn hầu hết các nước trong khu vực. Đây là một nỗ lực rất lớn trong bối cảnh hiện nay.

Phát biểu kết luận, Thủ tướng Phạm Minh Chính ghi nhận, biểu dương sự nỗ lực, vào cuộc khẩn trương, đồng bộ của Bộ Công thương, Bộ Tài chính, các Bộ, ngành liên quan và các tập đoàn, doanh nghiệp nhà nước về năng lượng. Thủ tướng đồng tình với các nhận định, đánh giá tại cuộc họp về việc khủng hoảng xăng dầu trên thế giới lần này rất phức tạp, khó định đoán. Vì vậy, vừa phải có các biện pháp, giải pháp xử lý trước mắt, vừa phải có các biện pháp căn cơ, lâu dài, làm từng bước, chắc chắn, trên tinh thần phải hết sức bình tĩnh, kiên trì, kiên định các nguyên tắc lớn và linh hoạt trong quá trình điều hành, quản lý.



Thủ tướng nhấn mạnh 4 mục tiêu lớn: Dứt khoát không để thiếu năng lượng nói chung và xăng dầu nói riêng cho sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng trong bất cứ tình hình nào; phải đặt trong tổng thể phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội và nâng cao đời sống tinh thần, vật chất của nhân dân; phục vụ cho tăng trưởng từ 10% trở lên trong năm 2026 và những năm tiếp theo; quản trị được các rủi ro có thể xảy ra.

Thời gian tới, Thủ tướng yêu cầu các Bộ, ngành, doanh nghiệp liên quan thực hiện nghiêm, kịp thời, hiệu quả các chỉ đạo của Bộ Chính trị trong Kết luận số 14 về bảo đảm nguồn cung và giá nguyên liệu ổn định. Thủ tướng nêu rõ nhiều nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm và giao nhiều nhiệm vụ cụ thể cho các Bộ, ngành, doanh nghiệp.

Trong đó, Bộ Công thương tiếp tục bám sát, dự báo tình hình, diễn biến thị trường xăng dầu thế giới và trong nước, chủ động đánh giá cung cầu và giá cả xăng dầu thế giới để chủ động xây dựng kịch bản ứng phó hiệu quả, thực hiện các giải pháp điều hành phù hợp theo thẩm quyền và quy định pháp luật; chủ động xử lý theo thẩm quyền; kịp thời báo cáo đề xuất cấp có thẩm quyền đối với các nội dung vượt thẩm quyền.

Cùng với đó, chỉ đạo các thương nhân đầu mối sản xuất, kinh doanh xăng dầu chủ động xây dựng kế hoạch nguồn hàng, bảo đảm cung cấp đầy đủ xăng dầu cho hệ thống phân phối; duy trì hoạt động bán hàng thường xuyên, bán đúng giá niêm yết; theo dõi sát diễn biến thị trường xăng dầu thế giới và trong nước, chủ động có các giải pháp điều hành phù hợp; kịp thời điều tiết nguồn cung giữa các khu vực, địa bàn, bảo đảm chủ động, không để thiếu hụt, đứt gãy nguồn cung xăng dầu, đáp ứng đủ nhu cầu của nền kinh tế và tiêu dùng của xã hội.

Bộ Công thương chủ trì, phối hợp chặt chẽ với Bộ Tài chính và các Bộ, ngành liên quan trong công tác điều hành giá xăng dầu theo đúng quy định của pháp luật để bảo đảm an ninh năng lượng, bảo đảm công khai, minh bạch, hiệu quả, chống tham nhũng, tiêu cực, chống lợi ích nhóm, trục lợi chính sách; hài hòa lợi ích giữa Nhà nước, người dân và doanh nghiệp.

Phối hợp với Bộ Tài chính và các cơ quan liên quan đẩy nhanh việc bổ sung dự trữ quốc gia xăng dầu, hoàn thiện cơ chế xuất, cấp dự trữ quốc gia về xăng dầu trong các trường hợp khẩn cấp theo Luật Dự trữ quốc gia. Về lâu dài phải quy hoạch và xây dựng hệ thống kho dự trữ. Thủ tướng giao Bộ Tài chính tiếp tục nghiên cứu sử dụng ngay các công cụ chính sách tài khóa (các loại thuế, phí, chi, ứng chi ngân sách), chính sách quản lý giá. Theo dõi sát tình hình thị trường, phối hợp chặt chẽ với Bộ Công thương thực hiện điều hành giá xăng dầu theo quy định pháp luật hiện hành, bảo đảm thực hiện mục tiêu bình ổn thị trường, kiểm soát lạm phát và hỗ trợ cho sản xuất, kinh doanh; Tăng cường kiểm tra, giám sát việc trích lập, quản lý và sử dụng Quỹ Bình ổn giá xăng dầu của các thương nhân đầu mối theo đúng quy định của pháp luật. Sớm xây dựng chiến lược quốc gia về cung ứng, dự trữ nguyên liệu, nhiên liệu trong trước mắt và lâu dài.

Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chỉ đạo các tổ chức tín dụng tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi về hỗ trợ lãi suất, vay vốn, nhu cầu ngoại tệ để các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh xăng dầu tiếp cận nguồn vốn phục vụ nhập khẩu, dự trữ và kinh doanh xăng dầu theo đúng quy định của pháp luật.

Bộ Xây dựng, Bộ Khoa học và Công nghệ khẩn trương xử lý theo thẩm quyền các đề xuất của Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex), nếu vượt thẩm quyền thì báo cáo cấp có thẩm quyền.

Thủ tướng chỉ đạo các Bộ: Ngoại

Thay mặt Bộ Chính trị, Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí thư Trần Cẩm Tú đã ký ban hành Kết luận số 14-KL/TW ngày 20.3.2026 về bảo đảm nguồn cung, giá nhiên liệu ổn định trong tình hình mới.

Theo đó, tại phiên họp ngày 20.3.2026, sau khi xem xét báo cáo của Đảng ủy Chính phủ và các cơ quan liên quan về tình hình giá xăng dầu liên quan đến chiến sự Trung Đông và các khu vực trên thế giới, Bộ Chính trị kết luận như sau:

Giao Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ khẩn trương lãnh đạo, chỉ đạo các cơ quan bám sát, dự báo tình hình, diễn biến cung cầu và giá cả xăng dầu thế giới để chủ động, xây dựng kịch bản ứng phó hiệu quả; xem xét sử dụng ngay các công cụ chính sách tài khóa (các loại thuế, phí, chi, ứng chi ngân sách), tiền tệ (hỗ trợ lãi suất, vay vốn, nhu cầu ngoại tệ), chính sách quản lý giá, chính sách thương mại,... kết hợp tăng cường các biện pháp thanh tra, kiểm tra, siết chặt quản lý chống buôn lậu, quản lý chặt chẽ các đầu mối, thương nhân; xử lý nghiêm tình trạng găm hàng trục lợi, gian lận thương mại.

Khuyến khích tiết kiệm trong tiêu dùng để bảo đảm ổn định nguồn cung, giảm thiểu biến động tăng giá nguyên liệu, nhiên liệu trong nước làm ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, đời sống nhân dân, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an ninh trật tự xã hội, kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền những vấn đề cần chỉ đạo; sớm xây dựng chiến lược quốc gia về cung ứng, dự trữ nguyên liệu, nhiên liệu trong dài hạn.

Đảng ủy các Bộ: Ngoại giao, Công thương, Tài chính lãnh đạo, chỉ đạo các cơ quan chủ động, tích cực trao đổi với các đối tác nước ngoài, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong nước được mua nguyên, nhiên liệu, bảo đảm nguồn cung cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

Giao Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông đưa thông tin phù hợp bảo đảm ổn định tâm lý thị trường.

Các cấp ủy đảng ở Trung ương và địa phương lãnh đạo, chỉ đạo các cơ quan, tổ chức, ngành, đơn vị trực thuộc quán triệt, thực hiện đầy đủ chủ trương của Trung ương, Bộ Chính trị về phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh quốc phòng, chung sức, đồng lòng vượt qua khó khăn, kiên định, kiên trì mục tiêu tăng trưởng kinh tế 2 con số năm 2026 và các năm tiếp theo, góp phần thực hiện thắng lợi nghị quyết đại hội đảng các cấp.

NGUỒN CUNG, GIÁ NHIÊN LIỆU ỔN ĐỊNH TRONG TÌNH HÌNH MỚI

Thủ tướng giao Bộ VHTTDL theo thẩm quyền phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Bộ Công thương, Bộ Tài chính chỉ đạo các cơ quan báo chí truyền thông cung cấp thông tin chính xác, khách quan, trung thực, phản ánh đúng tình hình xăng dầu trong nước, thế giới trong bối cảnh có nhiều khó khăn như hiện nay; góp phần ổn định chính trị, ổn định trật tự an toàn xã hội, ổn định tâm lý, tiêu dùng của người dân.

giao, Công thương, Tài chính chỉ đạo các cơ quan chủ động, tích cực trao đổi với các đối tác nước ngoài, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong nước được mua nguyên, nhiên liệu, bảo đảm nguồn cung.

Các Bộ: Công thương, Tài chính, Công an, Quốc phòng, Thanh tra Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia, đặc biệt là Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao tập trung thanh tra, kiểm tra, điều tra, siết chặt quản lý, chống buôn lậu, quản lý chặt chẽ các đầu mối, thương nhân; xử lý nghiêm tình trạng găm hàng, đội giá, trục lợi, gian lận thương mại, buôn lậu, vi phạm quy định về kinh doanh xăng dầu, quy định pháp luật về giá cả.

Thủ tướng Chính phủ yêu cầu Bộ Công thương, Chủ tịch UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn thực hiện các giải pháp phù hợp, thiết thực, hiệu quả để khuyến khích người dân và doanh nghiệp tiết kiệm trong tiêu dùng, ưu tiên sử dụng phương tiện giao thông công cộng, xe điện, các loại nhiên liệu sinh học, góp phần chuyển đổi xanh.

Nhân dịp này, Thủ tướng Chính phủ kêu gọi các cơ quan trong hệ thống chính trị, người dân, doanh nghiệp và các chủ thể có liên quan sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả; coi đây là cơ hội để thúc đẩy chuyển đổi năng lượng theo Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng.

Thủ tướng yêu cầu Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam, Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam theo chức năng, nhiệm vụ được giao duy trì hoạt động sản xuất, vận hành an toàn, ổn định, liên tục các nhà máy lọc dầu, khí; tối ưu hóa vận hành trong điều kiện kỹ thuật cho phép nhằm góp phần tăng nguồn cung xăng dầu cho thị trường trong nước khi thị trường thế giới biến động.

Thủ tướng Chính phủ yêu cầu các Bộ, ngành, địa phương quán triệt, thực hiện đầy đủ các chủ trương của Trung ương, Bộ Chính trị về phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh quốc phòng, chung sức, đồng lòng vượt qua khó khăn, kiên định, kiên trì mục tiêu tăng trưởng kinh tế từ 10% trở lên năm 2026 và các năm tiếp theo, góp phần thực hiện hai mục tiêu trăm năm. ■

PETROLIMEX ĐẨY SỚM LỘ TRÌNH SỬ DỤNG XĂNG SINH HỌC E10:

Từ thí điểm đến thay thế toàn diện

● **HUY AN**

Trong bối cảnh thị trường năng lượng thế giới đầy biến động, Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex) đang cho thấy quyết tâm cao độ trong việc hiện thực hóa mục tiêu chuyển đổi xanh và đảm bảo an ninh năng lượng.

Theo đó, Petrolimex đang tăng tốc để đưa xăng sinh học E10 thay thế hoàn toàn xăng khoáng sớm hơn dự kiến, mở ra một bước ngoặt mới cho nhiên liệu thân thiện với môi trường tại Việt Nam.

Theo lộ trình ban đầu tại Thông tư 50/2025/TT-BCT của Bộ Công thương, các doanh nghiệp đầu mối xăng dầu phải hoàn tất chuẩn bị hạ tầng để kinh doanh rộng rãi xăng sinh học E10 trên toàn quốc chậm nhất vào ngày 1.6.2026. Tuy nhiên, trước những diễn biến phức tạp của tình hình địa chính trị thế giới, đặc biệt là xung đột tại Trung Đông gây áp lực lên nguồn cung xăng khoáng, Chính phủ đã có những chỉ đạo quyết liệt để đẩy nhanh tiến trình này. Chỉ thị 09/CT-TTg do Thủ tướng Chính phủ ký ban hành ngày 19.3.2026 đã yêu cầu Bộ Công thương rà soát, đẩy sớm lộ trình chuyển đổi sang nhiên liệu sinh học E10 ngay trong tháng 4.2026.

Đáp ứng lời kêu gọi đó, Petrolimex, đơn vị chiếm thị phần lớn nhất trong hệ thống phân phối xăng dầu cả nước - đã chủ động xây dựng kịch bản chuyển đổi sớm hơn thời hạn định ra của Bộ Công thương gần hai tháng. Hiện tại, kết quả từ các chương trình thí điểm đang mang lại những tín hiệu hết sức lạc quan. Kể từ khi bắt đầu triển khai thí điểm vào ngày 1.8.2025 tại nhiều cửa hàng xăng dầu ở TP.HCM và tỉnh Quảng Ngãi, sản lượng tiêu thụ xăng E10 của Petrolimex đã tăng trưởng mạnh mẽ khoảng 40% so với thời gian đầu. Sự tăng trưởng này minh chứng cho sự dịch chuyển trong nhận thức và thói quen của người tiêu dùng đối với các dòng nhiên liệu sạch.

Giải pháp kinh tế và an ninh năng lượng

Một trong những lợi ích sát sườn nhất của việc triển khai xăng E10 chính là khả năng giảm bớt sự phụ thuộc vào xăng khoáng nhập khẩu. Đại diện Petrolimex cho biết, nếu chuyển đổi 100% xăng khoáng sang xăng sinh học E10, riêng tập đoàn này sẽ giảm được khoảng gần 10% lượng xăng khoáng tiêu thụ, tương đương với khoảng 35.000 đến 40.000m^3 mỗi tháng.

Trong bối cảnh giá dầu thế giới bấp bênh, việc giảm 10% lượng xăng khoáng không chỉ có ý nghĩa về mặt kỹ thuật mà còn là một "lá chắn" bảo vệ an ninh năng lượng quốc gia, giúp giảm áp lực ngoại tệ và ổn định nguồn cung trong nước.

Về mặt kinh tế đối với người tiêu dùng, xăng E10 được kỳ vọng sẽ có mức giá hấp dẫn hơn so với xăng khoáng truyền thống. Để thúc đẩy việc này, Hiệp hội Xăng dầu Việt Nam đã kiến nghị các Bộ, ngành xem xét giảm thuế tiêu thụ đặc biệt đối với phần xăng khoáng dùng để pha chế xăng sinh học. Đồng thời, đề xuất giảm mức thuế bảo vệ môi trường đối với xăng E10.

Những điều chỉnh về chính sách thuế, phí này sẽ là đòn bẩy quan trọng để kéo giảm giá thành, tạo ưu thế cạnh tranh trực tiếp cho xăng sinh học trên thị trường.

Lá chắn xanh cho môi trường và sự an toàn của động cơ

Sự khác biệt lớn nhất của xăng E10 chính là tính thân thiện với môi trường. Với tỉ lệ 10% Ethanol sinh học được phối trộn vào xăng nền, sản phẩm này giúp cắt giảm đáng kể lượng phát thải khí độc hại ra bầu khí quyển. Đây là bước đi cụ thể của ngành năng lượng nhằm thực hiện các cam kết về giảm phát thải khí nhà kính và chuyển đổi năng lượng sạch.

Bên cạnh yếu tố môi trường, vấn đề an toàn cho phương tiện luôn là mối quan tâm hàng đầu của người sử dụng. Qua thực tế triển khai thí điểm từ tháng 8.2025 đến nay, Petrolimex khẳng định chưa ghi nhận bất kỳ phản ánh hay khiếu nại nào của khách hàng về chất lượng xăng E10 hay các sự cố liên quan đến động cơ. Điều này cho thấy công nghệ phối trộn hiện nay đã đạt đến độ ổn định cao, hoàn toàn tương thích với các dòng phương tiện đang lưu hành tại Việt Nam. Để có được điều này, Petrolimex đã xây dựng một quy trình kiểm soát chất lượng cực kỳ nghiêm ngặt. Hệ thống quản lý chất lượng được rà soát toàn diện, đầu tư các công cụ giám sát hiện đại để đảm bảo mỗi lít xăng E10 đến tay người tiêu dùng đều đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn khắt khe nhất của Nhà nước và của chính Tập đoàn.

Để chuẩn bị cho "chiến dịch" mở rộng toàn quốc vào tháng 4 tới, Petrolimex đã thực hiện các giải pháp đồng bộ từ thượng nguồn đến hạ nguồn. Theo đó,Tập đoàn đã hoàn thiện đầu tư tại 7 điểm kho pha chế chiến lược trên toàn quốc. Hệ thống hơn 2.800 cửa hàng xăng dầu cũng đã hoàn tất các công đoạn chuẩn bị như xúc rửa bể chứa, kiểm tra thiết bị đo lường và xây dựng kịch bản chuyển đổi chi tiết. Để đảm bảo nguồn cung Ethanol, ngay từ đầu tháng 3.2026, Petrolimex đã chủ động đàm phán và ký kết các hợp đồng ngắn và dài hạn với các đối tác cung cấp Ethanol hàng đầu từ Mỹ, Hàn Quốc và Singapore. Điều này đảm bảo nguồn nguyên liệu pha chế luôn sẵn sàng, bất chấp những biến động về chi phí vận chuyển hay giá xăng khoáng.

Việc Petrolimex quyết tâm triển khai xăng sinh học E10 trước thời hạn không chỉ là một quyết định kinh doanh thuần túy, mà còn thể hiện vai trò dẫn dắt của một doanh nghiệp nhà nước đầu tàu trong việc thực hiện các mục tiêu chiến lược của Chính phủ. Sự kết hợp giữa lợi ích kinh tế (giá rẻ hơn), lợi ích môi trường (giảm phát thải) và sự đảm bảo an toàn kỹ thuật chính là "kiềng ba chân" giúp xăng E10 sớm chiếm lĩnh lòng tin của người tiêu dùng.

Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng về hạ tầng và cam kết mạnh mẽ về chất lượng, Petrolimex đang biến xăng E10 từ một sản phẩm thí điểm thành nhiên liệu quốc dân, góp phần quan trọng vào quá trình chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và bảo đảm an ninh năng lượng cho đất nước trong tương lai. ■



Tăng tốc đưa xăng sinh học E10 thay thế hoàn toàn xăng khoáng sớm hơn dự kiến, hiện thực hóa mục tiêu chuyển đổi xanh và đảm bảo an ninh năng lượng

Đánh thức tiềm năng du lịch chữa lành

MINH THU

Những năm gần đây, bên cạnh việc khám phá thiên nhiên, du khách có xu hướng kết hợp chuyến đi với cải thiện sức khỏe, nâng cao thể chất, tinh thần. Việt Nam với hệ sinh thái phong phú, du lịch chăm sóc sức khỏe hay du lịch chữa lành đang được coi là "mỏ vàng" thu hút du khách quốc tế.

Xu thế mới

Tại nhiều quốc gia trên thế giới, loại hình du lịch chữa lành đã được chú trọng phát triển với sự ra đời của nhiều mô hình sáng tạo, như các tour du lịch kết hợp thiền định, Yoga tại Ấn Độ; tour thiền định giữa rừng ở đảo Jeju, Hàn Quốc; các chuyến đi với liệu pháp chữa lành bằng âm nhạc, hội họa, chăm sóc động vật... ở một số nước phương Tây; hay tại Thái Lan, còn có cả những tour trị liệu chuyên đề dành riêng cho người nghiện Game, nghiện việc.

Thực tế trào lưu du lịch chữa lành đang tràn ngập trên các trang mạng xã hội phổ biến như Facebook, Instagram hay TikTok. Trong bối cảnh công nghệ và truyền thông xã hội phát triển nhanh chóng, thế hệ Z, sinh ra từ giữa những năm 1990 đến đầu những năm 2010 dễ dàng nhận thấy bản thân đang phải đối mặt với những vấn đề căng thẳng và áp lực, từ đó dẫn đến ảnh hưởng đến sức khỏe và tinh thần.

Việt Nam được đánh giá là một trong những quốc gia có nhiều tiềm năng phát triển du lịch chữa lành khi có bờ biển dài, nhiều bãi tắm đẹp, trải dài từ Bắc vào Nam như Trà Cổ, Hạ Long, Cát Bà, Cửa Lò, Lăng Cô, Nha Trang, Mũi Né, Long Hải, Vũng Tàu, Phú Quốc... rất thuận lợi cho loại hình du lịch này. Vùng ven biển nước ta còn có nhiều hòn đảo lớn nhỏ, trong đó, nhiều bãi biển nhỏ, tĩnh lặng, rất phù hợp cho du lịch nghỉ ngơi, chữa bệnh. Bên cạnh đó, chúng ta còn có nguồn tài nguyên nước khoáng phong phú, có giá trị sử dụng trong chữa bệnh, điều dưỡng và chăm sóc sức khỏe.

Ngoài ra, Việt Nam còn có hệ thống cây dược liệu đa dạng với khoảng 3.850 loài thực vật, 406 loài động vật được sử dụng trong các bài thuốc Đông y. Đây chính là nguồn tài nguyên quý, góp phần đa dạng hóa sản phẩm và đưa Y học cổ truyền thành một thế mạnh trong loại hình du lịch chăm sóc sức khỏe, mô hình du lịch cộng đồng.

Tiềm năng phát triển loại hình du lịch nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe ở Việt Nam đã được khai thác từ lâu có dấu ấn tại một số nơi như: Tam Đảo (Phú Thọ), Đà Lạt (Lâm Đồng), Sa Pa (Lào Cai), Mẫu Sơn (Lạng Sơn), Bà Nà (Đà Nẵng)... Tuy nhiên vẫn còn nhỏ lẻ, chưa đa dạng các loại sản phẩm. Sau đại dịch Covid-19, khiến nhiều người nhận thấy tầm quan trọng của sức khỏe, đặc biệt là sức khỏe tinh thần trước những ảnh hưởng âm thầm của stress và các yếu tố bên ngoài. Nhận thấy nhu cầu đó, nhiều khu du lịch nghỉ dưỡng đã đưa ra các dịch vụ chăm sóc sức khỏe dựa trên các hoạt động ngoài trời kết hợp với phương pháp trị liệu như tắm khoáng nóng, tắm bùn, xông hơi, spa, thiền định, yoga, đi bộ... nhằm chăm sóc sức khỏe, đồng thời xoa dịu tinh thần, gia tăng khả năng chữa lành cho du khách.

Cần xây dựng chính sách phát triển tổng thể

Dù sở hữu tiềm năng, nội lực rất lớn nhưng quy mô và tính chất của du lịch chăm sóc sức khỏe ở Việt Nam vẫn còn nhiều hạn chế, bị đánh giá là phát triển rời rạc, manh mún.

Nói về điều này, nhiều chuyên gia cho rằng, phát triển du lịch chăm sóc sức khỏe không phải là dễ dàng do cần đầu tư về cơ sở hạ tầng, nguồn nhân lực chất lượng và sự chuyên nghiệp trong cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe. Đặc biệt, với sản phẩm sức khỏe hướng tới xây dựng trở thành sản phẩm du lịch nó không chỉ nằm lại ở phương pháp làng nghề hay cổ truyền nữa mà nó cần phân tích sâu cho từng sản phẩm với sự song hành của chuyên gia du lịch, chuyên gia về y dược để tạo ra những sản phẩm chất lượng. Đồng thời, phải có yếu tố nghiên cứu và chứng minh bởi khoa học trong từng vị thuốc, từng món ăn hay từng dịch vụ trải nghiệm.

Do đó việc phát triển sản phẩm đặc trưng có chất lượng là một bước quan trọng. Để làm được điều đó, Việt Nam cần xây dựng chính sách phát triển tổng thể về du lịch chăm sóc sức khỏe cùng với chiến lược phát triển du lịch chung của quốc gia. Cần đánh giá một cách toàn diện khả năng phát triển mạng lưới du lịch chăm sóc sức khỏe nhằm phát huy tối đa thế mạnh của từng địa phương, từng vùng miền và phải biết chính xác nhu cầu, đặc điểm của thị trường khách nhằm xây dựng các sản phẩm du lịch chăm sóc sức khỏe phù hợp, có trọng điểm.

Tạo cơ chế, chính sách thu hút đầu tư, khuyến khích sự tham gia của các cá nhân, doanh nghiệp trong phát triển du lịch chăm sóc sức khỏe, phát triển hài hoà, liên kết chặt chẽ giữa các địa phương, các điểm đến trong nước và quốc tế. Mỗi địa phương cũng cần chủ động khai thác, xây dựng nhiều trải nghiệm du lịch chăm sóc sức khỏe độc đáo dựa trên tài nguyên thiên nhiên và văn hóa. Bên cạnh đó, nâng cấp cơ sở hạ tầng và dịch vụ. Đảm bảo các cơ sở hạ tầng và dịch vụ du lịch chăm sóc sức khỏe đáp ứng các tiêu chuẩn về an toàn, vệ sinh, và bảo vệ môi trường. Đào tạo và nâng cao kỹ năng cho nhân viên trong lĩnh vực du lịch chăm sóc sức khỏe. Từ hướng dẫn viên đến các chuyên gia y tế, đào tạo chuyên ngành và các khóa học liên quan đến y học cổ truyền và dược liệu cần được thúc đẩy.

Du lịch chữa lành giúp con người thoát khỏi áp lực cuộc sống, tìm lại cân bằng tâm lý và khám phá những giá trị mới. Đây là một trải nghiệm quý giá để chúng ta phát triển và cân bằng hơn. Với những lợi ích đáng kể này, không ngạc nhiên khi xu hướng đi du lịch chữa lành đang trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống con người hiện nay. ■



Sau những bộn bề của cuộc sống con người luôn muốn đến những không gian hoang sơ để tìm lại sự cân bằng Ảnh: NG.HÀ

Du khách Việt Nam dẫn đầu về ý thức bảo vệ môi trường

Khảo sát du lịch Bền vững 2026 của Agoda cho thấy, 77% du khách châu Á quan tâm đến yếu tố bền vững khi lên kế hoạch du lịch, tăng mạnh so với mức 68% của năm trước. Riêng tại Việt Nam, tỷ lệ này lên tới 81%, phản ánh rõ nét sự chuyển dịch trong nhận thức và hành vi của người tiêu dùng.

Đáng chú ý, du khách Việt dẫn đầu khu vực về mong muốn giảm thiểu tác động môi trường và dấu chân carbon trong mỗi chuyến đi. Có tới 29% người tham gia khảo sát cho biết, đây là động lực chính khi lựa chọn du lịch bền vững - mức cao nhất trong các thị trường được khảo sát, vượt xa các điểm đến như Thái Lan (16%) hay Nhật Bản (13%).

Xu hướng này phần nào đến từ việc người Việt Nam ngày càng quan tâm đến các vấn đề môi trường cấp thiết như rác thải nhựa, ô nhiễm đại dương hay biến đổi khí hậu, đặc biệt tại các điểm đến du lịch biển. Điều này khiến du khách cân nhắc kỹ hơn từ phương tiện di chuyển, lựa chọn lưu trú đến các hoạt động trải nghiệm nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến hệ sinh thái.

K.TUẤN

Quảng Ngãi hướng tới giao thông xanh thân thiện với du khách

Sở Xây dựng tỉnh Quảng Ngãi đã yêu cầu các đơn vị vận tải hành khách bằng xe buýt nâng cao tinh thần trách nhiệm trong quá trình vận hành, nhằm đảm bảo an toàn cho người dân và du khách, đồng thời góp phần xây dựng hình ảnh điểm đến thân thiện.

Theo đó, các doanh nghiệp được đề nghị rà soát toàn bộ hệ thống điểm dừng, nhà chờ để kịp thời điều chỉnh, nâng cấp hoặc bổ sung những vị trí chưa hợp lý. Việc này không chỉ giúp hành khách di chuyển thuận tiện hơn mà còn tạo ấn tượng tích cực đối với du khách khi trải nghiệm giao thông công cộng tại địa phương. Các đơn vị phải chấp hành nghiêm biểu đồ chạy xe đã được phê duyệt, đồng thời chủ động đánh giá, điều chỉnh lộ trình và tần suất hoạt động phù hợp với nhu cầu thực tế. Mục tiêu là hạn chế tình trạng xe chạy rỗng gây lãng phí, qua đó tối ưu hiệu quả khai thác và giảm áp lực giao thông.

Trong định hướng dài hạn, tỉnh Quảng Ngãi khuyến khích các doanh nghiệp chuyển đổi từ xe chạy xăng sang xe điện, góp phần bảo vệ môi trường và tạo nên hệ thống giao thông xanh - xu hướng được nhiều điểm đến du lịch hiện đại theo đuổi.

NHƯ ĐỒNG

TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 80-NQ/TW VỀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA VIỆT NAM:

Đẩy mạnh hợp tác với UNESCO bảo vệ và phát huy di sản thế giới

● **HỒNG NHUNG**

Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam đã thể hiện định hướng rất kịp thời và có tầm nhìn dài hạn trong cách tiếp cận toàn diện của hội nhập quốc tế về văn hóa, dựa trên nền tảng hợp tác đa phương, tôn trọng các chuẩn mực chung và thúc đẩy xây dựng các hệ sinh thái văn hóa bền vững.

Trong cuộc trả lời phỏng vấn với Báo *Văn Hóa*, từ góc nhìn tích cực về Nghị quyết số 80, Trưởng Đại diện UNESCO tại Việt Nam Jonathan Wallace Baker *(ảnh bên)* đánh giá cao việc Việt Nam ban hành một nghị quyết riêng về phát triển văn hóa, coi văn hóa là nền tảng và động lực cho sự phát triển đất nước. UNESCO sẽ tiếp tục đồng hành cùng Việt Nam bảo vệ và phát huy di sản thế giới để tạo ra giá trị lâu dài cho con người và cộng đồng.



● **P.V:** *Ông đánh giá như thế nào về việc Việt Nam ban hành một nghị quyết riêng về phát triển văn hóa, coi văn hóa là nền tảng và động lực cho sự phát triển đất nước?*

- Trưởng Đại diện UNESCO tại Việt Nam Jonathan Wallace Baker: UNESCO hoan nghênh tầm nhìn thể hiện trong Nghị quyết số 80. Việc xác định văn hóa là một nguồn lực cốt lõi và trụ cột của phát triển cho thấy Việt Nam đã đặt con người, các giá trị và bản sắc văn hóa vào trung tâm của chiến lược phát triển dài hạn của quốc gia.

Cách tiếp cận này có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, bởi văn hóa góp phần củng cố sự gắn kết xã hội và khả năng chống chịu, đồng thời giúp xã hội thích ứng với thay đổi mà không đánh mất định hướng phát triển, hướng tới một mô hình phát triển vừa phát huy nội lực, vừa hội nhập quốc tế. Việc đặt văn hóa song hành cùng các trụ cột kinh tế, xã hội và môi trường hoàn toàn phù hợp với nỗ lực toàn cầu hiện nay nhằm khẳng định văn hóa như một trụ cột độc lập của phát triển bền vững sau năm 2030.

Từ góc độ của UNESCO, Nghị quyết đã đưa ra một lộ trình chính sách cho tiến trình đổi mới mang tính cơ cấu trong lĩnh vực văn hóa, hướng tới huy động nguồn lực xã hội, thúc đẩy kinh tế sáng tạo và bảo vệ sự đa dạng văn hóa. Đây là sự tiếp nối hợp lý của truyền thống coi trọng văn hóa lâu dài của Việt Nam, đồng thời tạo nền tảng để quốc gia ứng phó hiệu quả với những thách thức của kỷ nguyên số và bối cảnh toàn cầu nhiều biến động.

● *Theo ông, nhiệm vụ hội nhập quốc tế về văn hóa trong Nghị quyết số 80 có ý nghĩa như thế nào đối với việc quảng bá văn hóa Việt Nam ra thế giới hiện nay?*

- Nhiệm vụ hội nhập quốc tế về văn hóa được nêu trong Nghị quyết số 80 có ý nghĩa rất quan trọng. Điều đáng chú ý là văn hóa không chỉ được nhìn nhận như một công cụ quảng bá hình ảnh, mà trở thành một trụ cột trong chiến lược hội nhập và củng cố sức mạnh mềm của quốc gia. Điều này cũng phù hợp với hướng đi trong những năm gần đây của Việt Nam trong lĩnh vực văn hóa đối ngoại, đặc biệt là hợp tác ngày càng sâu rộng với UNESCO.

Thứ nhất, có thể thấy rõ sự chuyển dịch từ "tham gia" sang "chủ động đóng góp và định hình" trong các cơ chế đa phương. Việt Nam ngày càng đảm nhiệm vai trò tích cực trong hệ thống quản trị của UNESCO, như tại kỳ họp Đại hội đồng lần thứ 43, Hội đồng Chấp hành và Ủy ban Di sản Thế giới nhiệm kỳ 2023-2027. Cùng với đó là "Sáng kiến thúc đẩy Thập kỷ Văn hóa vì phát triển bền vững". Điều này cho thấy Việt Nam không chỉ thực hiện các công ước quốc tế, mà còn tham gia định hình các chuẩn mực và đối thoại chính sách toàn cầu về văn hóa.

Ngoài ra, danh mục các di sản và danh hiệu được UNESCO ghi danh của Việt Nam cũng ngày càng mở rộng. Hiện Việt Nam có 9 Di sản Thế giới và 17 Di sản văn hóa phi vật thể được UNESCO công nhận, phản ánh mức độ tin cậy quốc tế ngày càng cao đối với nỗ lực bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa của Việt Nam.

Thứ hai, Nghị quyết đã gắn văn hóa với phát triển bền vững và kinh tế sáng tạo. Việc kết nối các ngành công nghiệp văn hóa, xuất khẩu sản phẩm văn hóa và xây dựng thương hiệu quốc gia với chiến lược phát triển dài hạn là bước đi quan trọng. Hình ảnh Việt Nam vì thế không chỉ được truyền tải qua các di sản, mà còn qua các lĩnh vực sáng tạo như thiết kế, điện ảnh, ẩm thực hay nội dung số - những lĩnh vực có sức lan tỏa mạnh mẽ tới thế hệ trẻ và thị trường toàn cầu.

Cuối cùng là vấn đề chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa. Các ưu tiên của UNESCO về bảo tồn di sản số và mở rộng khả năng tiếp cận văn hóa trên môi trường số phù hợp với định hướng của Việt Nam trong việc số hóa tài sản văn hóa và tăng cường quản trị các không gian văn hóa trực tuyến. Trong một môi trường số xuyên biên giới, việc thúc đẩy đa dạng văn hóa và bảo đảm quản trị có trách nhiệm là yếu tố then chốt.

Nhìn tổng thể, những định hướng này cho thấy cách tiếp cận toàn diện đối với hội nhập văn hóa quốc tế, dựa trên hợp tác đa phương, các chuẩn mực chung và các hệ sinh thái văn hóa bền vững.

● *Việt Nam cần làm gì để phát huy tốt hơn các danh hiệu và di sản được UNESCO ghi danh, qua đó góp phần thực hiện các định hướng của Nghị quyết số 80?*

- UNESCO luôn nhấn mạnh rằng các danh hiệu không phải là đích đến cuối cùng. Điều quan trọng nhất là những danh hiệu này được phát huy để tạo ra giá trị lâu dài cho con người và cộng đồng. Nghị quyết số 80 là một định hướng rất kịp thời và có tầm nhìn dài hạn. Để hiện thực hóa các mục tiêu đó, theo chúng tôi, có ba hướng ưu tiên: Thứ nhất, phát triển kinh tế sáng tạo. UNESCO sẽ tiếp tục hỗ trợ Việt Nam hoàn thiện chiến lược trong lĩnh vực này và mở rộng các mạng lưới như Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO, đồng thời thúc đẩy các chương trình nâng cao năng lực và các quan hệ đối tác mới nhằm trao quyền cho thanh niên và phụ nữ.

Thứ hai, nâng cao hiệu quả bảo vệ và quản lý di sản. UNESCO sẽ phối hợp với các đối tác để tiếp tục hoàn thiện các quy định theo hướng phù hợp với các chuẩn mực quốc tế, đồng thời tăng cường hợp tác trong công tác bảo tồn và quản lý di sản.

Thứ ba, thúc đẩy du lịch bền vững. UNESCO sẽ cùng khu vực tư nhân, chính quyền địa phương và cộng đồng thúc đẩy các mô hình du lịch có trách nhiệm, vừa bảo vệ di sản vừa mang lại lợi ích thiết thực cho cộng đồng địa phương.

● *Xin cảm ơn ông!* ■



Không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại **Ảnh: NG.HÀ**

An Giang tìm giải pháp phát triển du lịch Núi Cấm

UBND tỉnh An Giang vừa tổ chức Hội nghị phát triển du lịch Núi Cấm.

Theo nhiều chuyên gia du lịch, Núi Cấm sở hữu nhiều lợi thế để phát triển ngành "công nghiệp không khói". Tuy nhiên sản phẩm du lịch tại Núi Cấm vẫn còn đơn điệu, chủ yếu tập trung vào tham quan cảnh quan và hành hương tâm linh. Hoạt động trải nghiệm, giải trí và văn hóa chưa được khai thác đúng tiềm năng. Hoạt động du lịch núi Cấm hiện vẫn phát triển theo tư duy khai thác điểm tham quan, thay vì quản trị điểm đến tổng thể. Do đó cần xây dựng chiến lược định vị thương hiệu rõ ràng trên bản đồ du lịch khu vực, định vị hình ảnh theo hướng "Núi Cấm - nóc nhà của miền Tây" hoặc "Trung tâm du lịch sinh thái - tâm linh của vùng Bảy Núi"…

MINH LÝ

Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ lần thứ XIII năm 2026

Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ lần thứ XIII năm 2026 dự kiến diễn ra từ ngày 26.4 đến 1.5 tại Quảng trường phường Bình Thủy, TP Cần Thơ và khu vực lân cận; quy mô dự kiến 200-250 gian hàng, trong đó có khoảng 50 gian hàng dành riêng hỗ trợ khách mời là các đối tác, tổ chức quốc tế, cơ quan ngoại giao, tổng lãnh sự quán, doanh nghiệp nước ngoài...

Lễ khai mạc dự kiến diễn ra vào tối 26.4. Bên cạnh đó còn có nhiều hoạt động như: Không gian Bảo tồn bánh dân gian Nam Bộ, các gian hàng quảng bá, xúc tiến du lịch, Hội thi Bánh dân gian Nam Bộ, chương trình biểu diễn nghệ thuật...

L.HƯƠNG

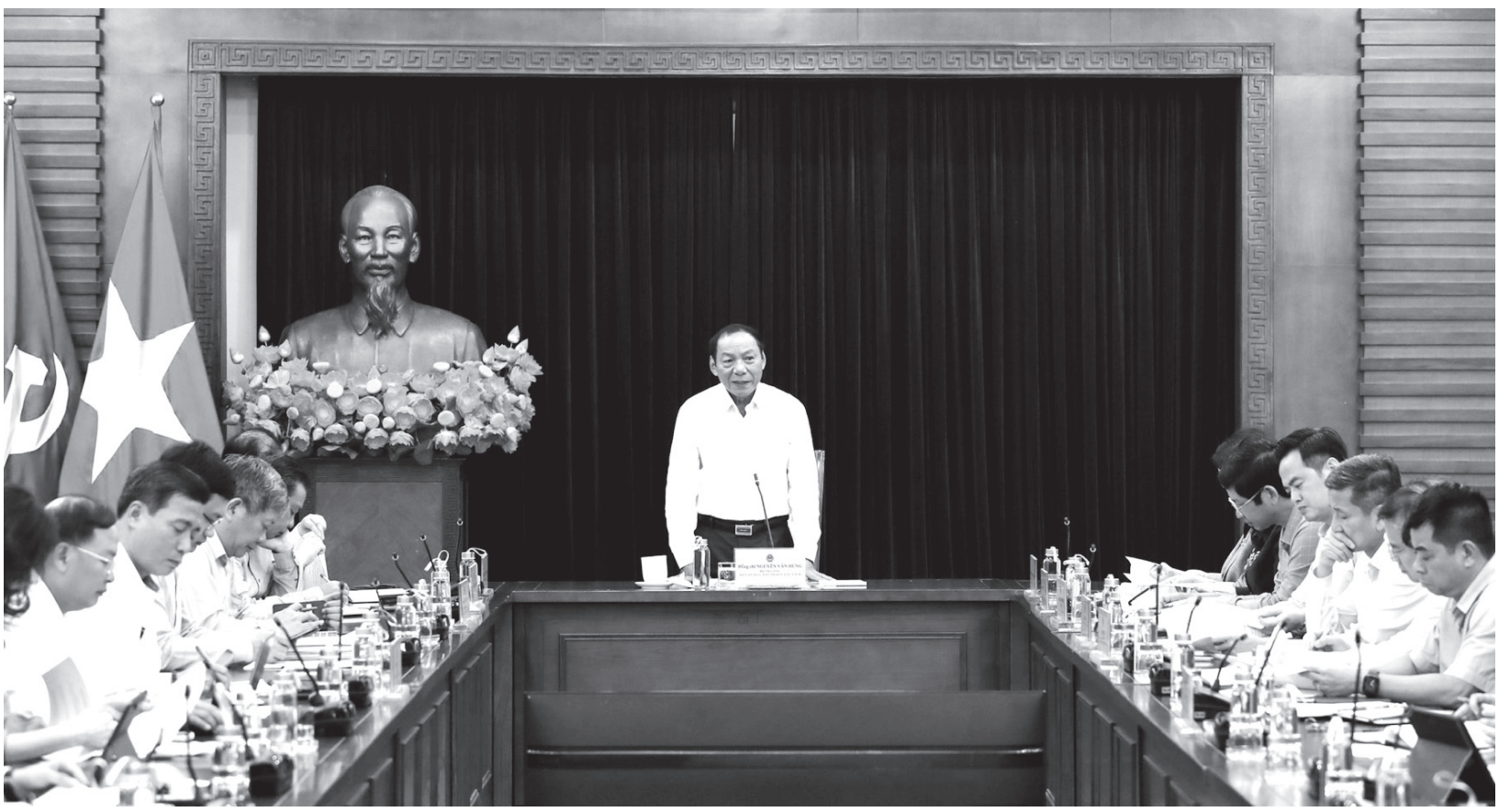
NGÀNH VHTTDL TRIỂN KHAI CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM CỦA LÃNH ĐẠO ĐẢNG, NHÀ NƯỚC:

Xoay chuyển trạng thái để "đi nhanh, đi đúng"

● **HỒNG GẤM - ĐÌNH TOÁN; ảnh: TR. HUẤN**

Phát biểu chỉ đạo tại buổi làm việc về triển khai các nhiệm vụ trọng tâm do lãnh đạo Đảng, Nhà nước giao đối với ngành VHTTDL vừa diễn ra cuối tuần qua, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng yêu cầu các đơn vị nâng cao hiệu quả thực thi nhiệm vụ, bảo đảm tiến độ và chất lượng công việc với tinh thần "nhanh và có sản phẩm cụ thể".

Dự buổi làm việc có Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lâm Thị Phương Thanh. Cùng dự có các Thứ trưởng: Tạ Quang Đông, Trịnh Thị Thủy, Hoàng Đạo Cương, Hồ An Phong và lãnh đạo các Cục, Vụ, đơn vị chức năng.



Toàn cảnh buổi làm việc

"Đi nhanh, đi đúng" trong thực hiện nhiệm vụ

Tại buổi làm việc, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh, việc triển khai nhiệm vụ thời gian qua đã được thực hiện sớm, bài bản thông qua các hội nghị tổng kết và giao ban với phương châm phân công "rõ người, rõ việc, rõ tiến độ, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ hiệu quả". Tuy nhiên, yêu cầu đặt ra hiện nay là phải chuyển mạnh từ "đi chậm, đi chắc" sang "đi nhanh, đi đúng", khắc phục tình trạng "chuyển động" chưa đồng đều giữa các đơn vị.

Bộ trưởng yêu cầu tập trung thực hiện hai nhóm nhiệm vụ lớn là quán triệt, triển khai chỉ đạo của Tổng Bí thư và cụ thể hóa các nội dung trong các báo cáo chuyên đề của Bộ; làm rõ kết quả, sản phẩm đầu ra trong quá trình thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW về phát triển văn hóa Việt Nam, bảo đảm tinh thần hành động nhanh, có kết quả cụ thể. Bộ trưởng cho rằng trong thực hiện nhiệm vụ được giao, các đơn vị cần "xoay chuyển trạng thái" trong điều hành, khắc phục tâm lý e ngại do thiếu dữ liệu đầu vào; tăng cường chủ động tham mưu, xóa bỏ tư duy thụ động, chờ chỉ đạo mới làm. Bộ trưởng cũng nhấn mạnh các khâu đột phá theo tinh thần của Nghị quyết 80, yêu cầu các đơn vị rà soát, đề xuất giải pháp cụ thể thay vì các khẩu hiệu chung chung. Bộ trưởng gợi mở đối với lĩnh vực đào tạo, cần sớm làm việc trực tiếp với các cơ sở đào tạo để nắm bắt thực trạng. "Văn hóa cơ sở là nền tảng cốt lõi, nơi lưu giữ các giá trị truyền thống, phong tục tập quán và bồi đắp tâm hồn con người. Do đó, phải có các cơ chế, chính sách nhằm tháo gỡ các điểm nghẽn, đặc biệt liên quan đến thuế, hợp tác công tư (PPP) và đầu tư phát triển các thiết chế văn hóa quy mô lớn", Bộ trưởng nhấn mạnh.

> *"Trong thực hiện nhiệm vụ được giao, các đơn vị cần "xoay chuyển trạng thái" trong điều hành, khắc phục tâm lý e ngại do thiếu dữ liệu đầu vào; tăng cường chủ động tham mưu, xóa bỏ tư duy thụ động, chờ chỉ đạo mới làm. Các khâu đột phá theo tinh thần của Nghị quyết 80 đã được chỉ rõ, yêu cầu các đơn vị rà soát, đề xuất giải pháp cụ thể thay vì các khẩu hiệu chung chung."*
>
> **(Bộ trưởng NGUYỄN VĂN HÙNG)**



Đối với du lịch, Bộ trưởng yêu cầu phải xác định rõ mục tiêu về lượng khách, thị trường trọng điểm, giải pháp xử lý tình trạng quá tải tại điểm đến; tránh cách làm dàn trải, thiên về sự kiện bề nổi. Đồng thời, tăng cường phối hợp giữa các đơn vị chức năng để kiến tạo chính sách phát triển du lịch hiệu quả. Trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa, với mục tiêu tăng trưởng đóng góp 7% GDP vào năm 2030, Bộ trưởng đề nghị phải xác định rõ nguồn lực, lĩnh vực ưu tiên và cách thức triển khai. Bộ trưởng lưu ý, ngành Văn hóa có lợi thế lớn là sự quan tâm của Đảng, Nhà nước nên phải quyết liệt hành động để đạt mục tiêu. Bộ trưởng đề nghị các Thứ trưởng trực tiếp chỉ đạo theo lĩnh vực, tập trung vào các nhóm nhiệm vụ: Rà soát, báo cáo theo lộ trình của các Nghị quyết của Quốc hội; tiến độ triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035; gấp rút triển khai tổ chức Năm Du lịch Quốc gia 2026, các hoạt động hợp tác du lịch Việt Nam - Trung Quốc; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa.

Cũng tại buổi làm việc, Chánh Văn phòng Bộ VHTTDL Cao Lê Tuấn Anh đã trình bày tiến độ thực hiện các nhiệm vụ được lãnh đạo Đảng, Nhà nước giao đối với ngành. Lãnh đạo các đơn vị đã đóng góp ý kiến về các giải pháp thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW về phát triển văn hóa Việt Nam; Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035; Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045…

Không để ùn tắc cục bộ tại điểm đến du lịch

Phát biểu tại cuộc họp, Thứ trưởng Thường trực Lâm Thị Phương Thanh đánh giá, không khí triển khai nhiệm vụ trong toàn ngành đang diễn ra khẩn trương, quyết liệt. Thứ trưởng Thường trực cho biết, các nội dung làm việc với Bộ Chính trị và Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam đều tập trung vào yêu cầu xây dựng các Nghị quyết có chất lượng, tháo gỡ điểm nghẽn, vướng mắc, thể hiện tầm nhìn tổng thể, góp phần thúc đẩy phát triển văn hóa.

Từ thực tiễn góp ý của các đơn vị, Thứ trưởng Thường trực chỉ ra nhiều vướng mắc nhưng chưa được giải quyết. Cùng với đó, một số nội dung thực hiện nhiệm vụ còn thiếu tính bao quát và chiều sâu. Với những vướng mắc được nêu ra, Thứ trưởng Thường trực yêu cầu, các đơn vị phải lập tức rà soát, tổng hợp đầy đủ các vấn đề thuộc phạm vi quản lý, báo cáo lãnh đạo phụ trách. Mọi đề xuất cần có căn cứ pháp lý, cơ sở thực tiễn rõ ràng và bảo đảm tính khả thi. Liên quan đến thực hiện Nghị quyết 80, Thứ trưởng Thường trực nhấn mạnh nội dung then chốt là xây dựng cơ chế, chính sách nhằm thu hút nguồn lực phát triển, trong đó có cơ chế đặt hàng đối với các tác phẩm văn hóa, nghệ thuật. Đối với phát triển công nghiệp văn hóa, cần làm rõ cách thức tổ chức thực hiện và giải pháp tháo gỡ các vướng mắc phát sinh.

Trên tinh thần quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc các nhiệm vụ, Thứ trưởng Thường trực Lâm Thị Phương Thanh yêu các đơn vị cần thiết lập cơ chế phối hợp chặt chẽ, thường xuyên; phát huy cao nhất tinh thần trách nhiệm, trí tuệ và kinh nghiệm; chủ động nhận diện, tháo gỡ kịp thời các điểm nghẽn, đóng góp thiết thực vào sự phát triển chung của ngành. Còn Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy nhấn mạnh trách nhiệm của các đơn vị trong việc tham gia xây dựng và triển khai các nghị quyết của Quốc hội, đặc biệt là việc tháo gỡ các điểm nghẽn về cơ chế, chính sách.

Các đơn vị cần xác định rõ trách nhiệm, thẩm quyền trong đề xuất chính sách. Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy đề nghị các đơn vị chủ động rà soát, tăng cường phối hợp với Vụ Pháp chế nhằm hoàn thiện các nội dung trình cấp có thẩm quyền, bảo đảm tính đồng bộ, khoa học và khả thi.

Sau khi lắng nghe những ý kiến đóng góp, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng cho biết, công nghiệp văn hóa không chỉ đóng góp vào tăng trưởng kinh tế mà còn góp phần lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam; trở thành cầu nối thúc đẩy giao lưu và hợp tác quốc tế. Trên cơ sở các nhóm ngành công nghiệp văn hóa, Bộ trưởng yêu cầu khẩn trương rà soát, lựa chọn và ưu tiên đầu tư phát triển một số ngành có lợi thế. Về thể thao, Bộ trưởng nhấn mạnh, việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành TDTT Việt Nam (27.3.1946 - 27.3.2026) là cần thiết, phải được triển khai với quy mô phù hợp, có chiều sâu và tính thiết thực. Bộ trưởng giao Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương chủ trì tổ chức các diễn đàn thể thao, từng bước đưa thể thao tham gia tích cực vào phát triển kinh tế. Đồng thời, đẩy mạnh các hoạt động phong trào sâu rộng, chương trình giao lưu, thi đấu những môn thể thao được đông đảo nhân dân yêu thích nhằm phát triển thể thao quần chúng.

Bộ trưởng yêu cầu các hoạt động phải được tổ chức an toàn, hiệu quả. Lễ kỷ niệm bảo đảm trang trọng, thiết thực, đúng quy định, gắn với công tác truyền thông. Trong đợt cao điểm, Bộ trưởng giao Cục TDTT Việt Nam hướng dẫn, chỉ đạo các địa phương tổ chức các hoạt động phong phú, thiết thực. Mỗi địa phương phải có chương trình từ cấp xã trở lên, tổng hợp để Bộ báo cáo Chính phủ. Về lâu dài, Bộ trưởng yêu cầu xây dựng chiến lược phát triển thể thao bài bản; trong đó nghiên cứu, đề xuất sửa đổi Luật Thể dục, Thể thao theo hướng chú trọng kinh tế thể thao, tháo gỡ các điểm nghẽn để các đơn vị có thể tự chủ, đóng góp hiệu quả hơn cho nền kinh tế; chủ động phối hợp với các Bộ, ngành liên quan để đăng cai tổ chức các giải thể thao quy mô khu vực và quốc tế.

Đối với lĩnh vực du lịch, Bộ trưởng phân công Thứ trưởng Hồ An Phong tập trung chỉ đạo nghiên cứu, triển khai Nghị quyết 82/NQ-CP về phục hồi và phát triển du lịch bền vững theo hướng phát triển du lịch chất lượng cao, gia tăng đóng góp cho ngân sách; khẩn trương xây dựng kịch bản ứng phó với tình trạng quá tải tại các điểm đến; tăng cường quản trị điểm đến theo hướng cạnh tranh, minh bạch, nâng cao chất lượng dịch vụ.

Đặc biệt, phải kiên quyết không để xảy ra tình trạng ùn tắc cục bộ hay hình thành các "điểm nghẽn" tại điểm đến; phải có giải pháp điều tiết, phân bổ lượng khách hợp lý. Bên cạnh đó, cần chủ động phối hợp với Cục Thống kê để xây dựng bộ chỉ số và công cụ đo lường, qua đó đánh giá đầy đủ cả đóng góp trực tiếp, gián tiếp của du lịch. Bộ trưởng cũng lưu ý việc thực hiện nhiệm vụ đối ngoại, yêu cầu sớm làm việc với các Bộ, ngành liên quan về chính sách thị thực cho du khách. ■

Thể chế đi trước, văn hóa cất cánh

● **PGS.TS BÙI HOÀI SƠN**

Phiên họp thứ nhất của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam không chỉ là một cuộc họp triển khai nhiệm vụ, mà là một lời hiệu triệu về tư duy và hành động.

Khi Thường trực Ban Bí thư Trần Cẩm Tú nhấn mạnh yêu cầu sớm xây dựng Nghị quyết của Quốc hội về phát triển văn hóa ngay tại kỳ họp thứ nhất của Quốc hội khóa XVI, cùng với thông điệp "nền tảng, động lực phải đi trước", điều đó cho thấy một quyết tâm chính trị rất rõ ràng: Phải tháo gỡ điểm nghẽn thể chế để văn hóa thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực phát triển và nguồn lực cạnh tranh của quốc gia trong kỷ nguyên mới.

Có những thời điểm trong tiến trình phát triển của đất nước mà một quyết sách, một cuộc họp, hay một chỉ đạo mang ý nghĩa vượt ra ngoài khuôn khổ thông thường của quản lý hành chính. Phiên họp thứ nhất của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam chính là một thời điểm như vậy. Bởi lẽ, đằng sau những nội dung cụ thể được đặt ra là một yêu cầu sâu xa hơn: Phải thay đổi cách chúng ta nhìn nhận về văn hóa, và từ đó thay đổi cách chúng ta thiết kế thể chế cho văn hóa phát triển.

Chính trong bối cảnh đó, yêu cầu xây dựng một Nghị quyết chuyên đề của Quốc hội về phát triển văn hóa ngay từ kỳ họp đầu tiên của nhiệm kỳ mới mang ý nghĩa đặc biệt quan trọng. Đây không chỉ là sự cụ thể hóa tinh thần của Nghị quyết số 80 của Bộ Chính trị, mà còn là một bước đi cần thiết để tạo ra "lực đẩy thể chế" đủ mạnh. Bởi vì, trong một nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, mọi nguồn lực chỉ có thể được huy động và phân bổ hiệu quả khi có khung pháp lý rõ ràng, minh bạch và phù hợp. Nhưng điều quan trọng hơn cả là Nghị quyết ấy phải vượt qua được một "cái bẫy" quen thuộc. Đó là tình trạng chính sách tốt trên giấy nhưng khó đi vào cuộc sống. Để tránh điều này, các cơ chế, chính sách ưu đãi cần được thiết kế theo hướng thực chất, dễ tiếp cận và có khả năng tạo ra hiệu quả ngay trong ngắn hạn, đồng thời duy trì được tác động lâu dài.

Chẳng hạn, nếu chúng ta nói đến ưu đãi cho công nghiệp văn hóa, thì đó không chỉ là những lời khuyến khích chung chung, mà phải là những chính sách thuế cụ thể, những gói tín dụng ưu đãi, những cơ chế bảo lãnh đầu tư cho các dự án sáng tạo. Nếu nói đến xã hội hóa, thì không chỉ là kêu gọi, mà phải là mở ra những "cánh cửa" thật sự để khu vực tư nhân tham gia, từ cơ chế PPP đến việc khai thác tài sản công một cách minh bạch, hiệu quả. Thực tiễn hiện nay cho thấy, một trong những rào cản lớn nhất đối với phát triển văn hóa chính là những điểm nghẽn trong hệ thống pháp luật. Có thể kể đến những quy định về thuế chưa thực sự khuyến khích đầu tư vào lĩnh vực sáng tạo; những hạn chế trong Luật PPP khiến nhiều dự án văn hóa khó triển khai theo hình thức hợp tác công - tư; hay những vướng mắc trong quản lý tài sản công khiến các thiết chế văn hóa không thể khai thác hết tiềm năng của mình. Bên cạnh đó, các quy định về đầu tư công, đấu thầu, tự chủ đơn vị sự nghiệp cũng còn nhiều điểm chưa phù hợp với đặc thù của lĩnh vực văn hóa - một lĩnh vực mà yếu tố sáng tạo, tính đặc thù và giá trị phi vật chất đóng vai trò rất lớn.

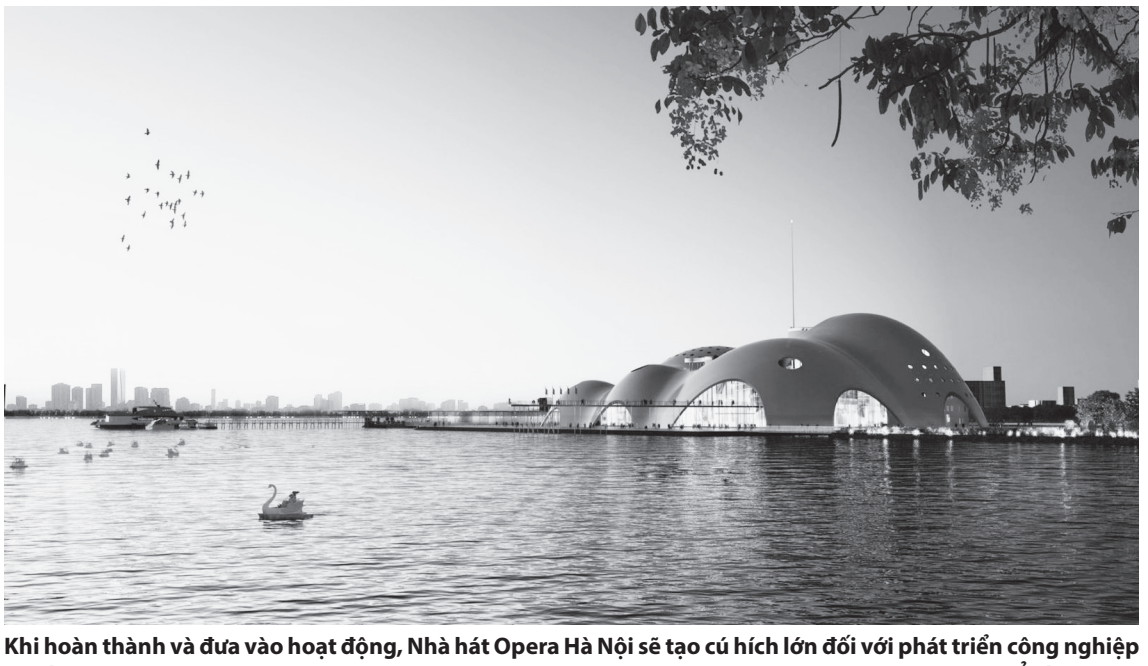
Những "nút thắt" này nếu không được tháo gỡ kịp thời sẽ tiếp tục làm giảm hiệu quả của các chính sách, làm lãng phí nguồn lực và làm chậm lại quá trình phát triển. Chính vì vậy, việc rà soát, sửa đổi, bổ sung các luật liên quan không chỉ là một nhiệm vụ kỹ thuật lập pháp, mà là một yêu cầu mang tính chiến lược. Đó là quá trình "dọn đường" để văn hóa có thể vận hành trong một môi trường thể chế phù hợp hơn, linh hoạt hơn và khuyến khích sáng tạo hơn. Ở một tầng sâu hơn, chỉ đạo "nền tảng, động lực phải đi trước" còn đặt ra một yêu cầu về đổi mới tư duy lập pháp. Nếu tiếp tục nhìn văn hóa như một lĩnh vực tiêu dùng ngân sách, thì chúng ta sẽ luôn ở thế bị động, luôn phải cân nhắc giữa "có làm hay không" mỗi khi phân bổ nguồn lực. Nhưng nếu nhìn văn hóa như một lĩnh vực đầu tư, như một ngành kinh tế đặc thù có khả năng tạo ra giá trị gia tăng, thì câu chuyện sẽ hoàn toàn khác. Khi đó, đầu tư cho văn hóa không phải là chi tiêu, mà là đặt nền móng cho sự phát triển bền vững.

Thực tế quốc tế đã cho thấy rất rõ điều này. Những quốc gia thành công trong phát triển công nghiệp văn hóa đều là những quốc gia biết cách kết hợp giữa bảo tồn và sáng tạo, giữa truyền thống và hiện đại, giữa nhà nước và thị trường. Một bộ phim có thể mang lại doanh thu hàng trăm triệu đô la, nhưng giá trị lớn hơn là quảng bá hình ảnh quốc gia. Một bảo tàng có thể thu hút hàng triệu lượt khách, nhưng điều quan trọng hơn là tạo ra không gian học tập, trải nghiệm và kết nối cộng đồng. Một thành phố sáng tạo không chỉ là nơi sản xuất ra sản phẩm văn hóa, mà còn là nơi nuôi dưỡng ý tưởng, thu hút nhân tài và thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong mọi lĩnh vực. Việt Nam hoàn toàn có thể đi theo con đường đó, với điều kiện là chúng ta có một hệ thống thể chế đủ mở, đủ linh hoạt và đủ tiên phong. Và đó chính là vai trò của Quốc hội trong giai đoạn tới: Không chỉ là cơ quan lập pháp, mà còn là "kiến trúc sư thể chế" cho sự phát triển của văn hóa.

Tuy nhiên, thể chế dù tốt đến đâu cũng sẽ khó phát huy hiệu quả nếu thiếu một cơ chế thực thi và giám sát hiệu quả. Điều đáng chú ý trong chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Trung ương là yêu cầu "hằng ngày, hằng tháng phải nhìn thấy được, đo đếm được". Đây là một tư duy rất hiện đại trong quản trị, đòi hỏi mọi chính sách phải được lượng hóa, phải có chỉ tiêu cụ thể, phải có cơ chế theo dõi và đánh giá thường xuyên. Đối với lĩnh vực văn hóa, điều này càng có ý nghĩa đặc biệt. Bởi lâu nay, chúng ta thường gặp khó khăn trong việc đo lường hiệu quả của các chính sách văn hóa. Nhưng điều đó không có nghĩa là không thể đo. Chúng ta hoàn toàn có thể xây dựng những bộ chỉ số phù hợp: Từ mức hưởng thụ văn hóa của người dân, số lượng và chất lượng các thiết chế văn hóa, đến đóng góp của công nghiệp văn hóa vào GDP, hay mức độ lan tỏa của các sản phẩm văn hóa Việt Nam ra thế giới.

Trên nghị trường, điều này đòi hỏi một sự chuyển biến rõ rệt. Không chỉ dừng lại ở việc thảo luận và thông qua chính sách, mà phải đi đến cùng trong việc giám sát thực hiện. Ngân sách cho văn hóa phải được phân bổ có trọng tâm, trọng điểm, gắn với mục tiêu cụ thể. Các chương trình, dự án phải được theo dõi, đánh giá định kỳ. Những vướng mắc phải được phát hiện sớm và xử lý kịp thời. Quan trọng hơn cả, mọi nỗ lực cuối cùng phải hướng tới người dân. Văn hóa không phải là những công trình hoành tráng hay những sự kiện lớn, mà là đời sống tinh thần hằng ngày của mỗi người. Khi người dân ở vùng sâu, vùng xa có điều kiện tiếp cận văn hóa tốt hơn; khi những giá trị truyền thống được gìn giữ và phát huy trong đời sống hiện đại; khi các sản phẩm văn hóa Việt Nam có thể tự tin bước ra thế giới, đó mới là những thước đo thực sự của thành công.

Phiên họp thứ nhất của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam đã mở ra một kỳ vọng lớn. Nhưng kỳ vọng ấy chỉ có thể trở thành hiện thực khi được tiếp nối bằng những hành động cụ thể, những quyết sách mạnh mẽ và một tinh thần đổi mới thực sự trong tư duy và cách làm. Quốc hội khóa XVI, với trọng trách của mình, đang đứng trước một cơ hội lịch sử để tạo ra những đột phá về thể chế cho văn hóa. ■



Khi hoàn thành và đưa vào hoạt động, Nhà hát Opera Hà Nội sẽ tạo cú hích lớn đối với phát triển công nghiệp văn hóa **Ảnh: T.LINH**

Giai điệu Việt giữa lòng Moskva

Hội Sinh viên Việt Nam tại Trường Đại học Tổng hợp hữu nghị các dân tộc Nga - RUDN (Thủ đô Moskva) vừa tổ chức chương trình *Tuần lễ Văn hóa Việt Nam 2026 tại RUDN với chủ đề Tinh hoa*. Chương trình nổi bật với không gian triển lãm hình ảnh, sản phẩm văn hóa; khu ẩm thực, trò chơi dân gian và đặc biệt là đêm gala nghệ thuật - điểm nhấn thu hút sinh viên Nga và bạn bè quốc tế.

Xuất phát từ tinh thần cống hiến của tuổi trẻ Việt Nam đang học tập, sinh sống tại Nga, sự kiện là dịp để cộng đồng người Việt xa quê hướng về nguồn cội, chào mừng 95 năm ngày thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh (26.3.1931 - 26.3.2026), đồng thời là hoạt động thiết thực nhằm cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIV, về định hướng phát triển văn hóa, con người và xã hội; mở ra không gian giao lưu, kết nối, lan tỏa những giá trị đặc sắc của văn hóa Việt Nam tới bạn bè quốc tế.

ĐÌNH NAM

Về miền di sản qua những thanh âm

Chương trình truyền hình *Thanh âm từ đất Việt* được lên sóng với kỳ vọng xây dựng một "bản đồ âm thanh" của Việt Nam, nơi thiên nhiên, văn hóa và đời sống hòa quyện thành những tác phẩm âm nhạc mang tinh thần world music. Chương trình phát sóng trên kênh VTV1 lúc 22h30 thứ 4 hằng tuần. Không chỉ là một chương trình âm nhạc, *Thanh âm từ đất Việt* được xây dựng như một hành trình khám phá bản sắc Việt Nam qua âm thanh, những thanh âm tưởng chừng quen thuộc trong đời sống nhưng lại chứa đựng chiều sâu văn hóa của mỗi vùng đất.

Theo kế hoạch sản xuất, mùa đầu tiên sẽ gồm 10 tập, với nhiều điểm đến văn hóa đặc sắc trên khắp cả nước như: Tiếng rao phố Hà Nội, làng rèn Đa Sỹ, Quan họ làng Diềm, lụa Vạn Phúc, hang động Quảng Bình hay đàn đá Tây Nguyên...

NAM ANH

Làm mới "chất Việt" trong trang văn trẻ thơ

● **TRUNG NGHĨA**

Giữa "bão" giải trí số, văn học thiếu nhi Việt Nam đang âm thầm chuyển mình để không bị lãng quên. Từ việc cách tân ngôn ngữ đến mở rộng biên độ sáng tạo, mỗi trang viết hôm nay là một nỗ lực nhằm tìm lại vị thế trang trọng nhất trong thế giới tinh thần của độc giả nhỏ tuổi.



Văn học thiếu nhi đổi mới để thu hút độc giả nhỏ tuổi **Ảnh: ITN**

Thách thức từ "cơn bão" giải trí số

Nhìn lại hành trình đã qua, có thể thấy văn học thiếu nhi Việt Nam từng tạo dựng một nền tảng vững chắc với những tác phẩm kinh điển, trở thành ký ức chung của nhiều thế hệ. Các sáng tác như *Lá cờ thêu sáu chữ vàng* của Nguyễn Huy Tưởng; *Dế Mèn phiêu lưu ký* của Tô Hoài; *Kính vạn hoa* hay *Cho tôi xin một vé đi tuổi thơ* của Nguyễn Nhật Ánh, *Góc sân và khoảng trời* của Trần Đăng Khoa… không chỉ thành công về mặt nghệ thuật, mà còn kiến tạo những thế giới giàu cảm xúc, nơi trẻ em được sống đúng với tâm hồn của mình.

Điểm chung của những tác phẩm này không nằm ở sự cầu kỳ về cấu trúc hay kỹ thuật, mà ở khả năng chạm đến những điều giản dị: Tình bạn, gia đình, thiên nhiên và những rung động đầu đời. Chính sự chân thành ấy đã khiến chúng trở thành những "tượng đài" khó thay thế.

Nếu trước đây, sách từng là "cửa sổ" hiếm hoi mở ra thế giới, thì nay, vị thế ấy đã bị chia sẻ bởi vô vàn phương tiện giải trí khác: Phim hoạt hình, trò chơi điện tử, mạng xã hội... Trẻ em đang lớn lên trong một môi trường đa phương tiện, nơi thông tin vừa dồi dào lại vừa được "thiết kế" để hấp dẫn tức thì. Trong bối cảnh ấy, văn học thiếu nhi buộc phải tự đặt lại câu hỏi: Làm thế nào để không bị lãng quên?

Có một thời gian, thị trường văn học thiếu nhi dường như phụ thuộc vào một số tên tuổi quen thuộc. Lực lượng sáng tác mới xuất hiện nhưng chưa tạo được dấu ấn rõ nét, khiến nhiều người lo ngại về sự "già hóa" của dòng văn học này. Dẫu vậy, theo nhận định của nhà văn Trần Đức Tiến, gần đây, bức tranh đã có những chuyển động tích cực: Số lượng tác giả tăng lên, tác phẩm phong phú hơn, và quan trọng là đã xuất hiện những tìm tòi đáng chú ý, dù chưa nhiều tác phẩm tạo được "chấn động".

Cùng ý kiến, nhà văn Văn Thành Lê nhận định, văn học thiếu nhi đầu thế kỷ XXI, đặc biệt trong khoảng một thập niên trở lại đây, đã có những bước chuyển rõ ràng, thoát khỏi trạng thái phân vân trước đó. Sự xuất hiện của thế hệ tác giả trẻ, với con đường sáng tác rõ ràng, đang tạo nên diện mạo mới, với những cái tên như Phong Điệp, Nguyễn Thế Hoàng Linh, Nguyên Hương, Nguyễn Thị Kim Hòa, Giai Du… Họ không chỉ viết nhiều hơn, mà còn viết khác đi - khác trong cách nhìn, cách kể và cách tiếp cận độc giả.

Một trong những thay đổi quan trọng là sự dịch chuyển trong tư duy sáng tác. Nhiều tác giả đã chủ động ưu tiên tính giải trí, sự hấp dẫn của câu chuyện, đồng thời vẫn giữ được chiều sâu nhân văn. Cùng với đó, đề tài và thể loại cũng phong phú hơn. Bên cạnh những câu chuyện quen thuộc xoay quanh gia đình, trường lớp, nhiều tác phẩm đã mở rộng sang các lĩnh vực như môi trường, công nghệ, phong cách cá nhân, thậm chí là những vấn đề tâm lý phức tạp.

Truyện đồng thoại vẫn giữ được sức hút, đặc biệt với những tác giả giàu trí tưởng tượng và tình yêu thiên nhiên. Trong khi đó, một số cây bút mạnh dạn thử sức với giả tưởng, khoa học viễn tưởng, trinh thám, hay kết hợp yếu tố lịch sử với phiêu lưu. Sự đa dạng này cho thấy bước chuyển quan trọng từ việc "kể lại cuộc sống" sang "tái tạo thế giới". Trẻ em hôm nay không chỉ muốn nhìn thấy chính mình trong trang sách, mà còn muốn được bước vào những hành trình vượt khỏi thực tại, nơi trí tưởng tượng được phát huy tối đa.

Giữ bản sắc trong cách kể mới

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, một câu hỏi lớn đặt ra cho văn học thiếu nhi Việt Nam: Làm thế nào để vừa hội nhập, vừa giữ được bản sắc? Khi trẻ em có thể dễ dàng tiếp cận với những tác phẩm nổi tiếng từ khắp nơi trên thế giới, việc "kể chuyện Việt" trở nên khó khăn hơn nhưng cũng vì thế mà trở nên cấp thiết hơn.

Thực tế cho thấy, những tác phẩm thành công thường khai thác chất liệu văn hóa dân gian, lịch sử và đời sống địa phương, nhưng được kể bằng một ngôn ngữ hiện đại. Không phải là sự lặp lại mô típ cũ, mà là "tái sinh" chúng trong một hình thức mới. Khi đó, câu chuyện có khả năng chạm tới những giá trị phổ quát.

Một trong những thay đổi rõ rệt là nhịp điệu kể chuyện. Nếu trước đây, những câu chuyện có thể chậm rãi, giàu miêu tả, thì nay, độc giả nhỏ tuổi thường bị thu hút bởi những tình tiết nhanh, giàu kịch tính. Thách thức nằm ở việc cân bằng giữa "tốc độ" và "độ sâu": Làm sao để câu chuyện vừa hấp dẫn, vừa không đánh mất giá trị lâu dài?

Ngôn ngữ cũng là yếu tố cần được làm mới. Văn phong gần gũi, tự nhiên, phản ánh đúng cách nói, cách nghĩ của trẻ em hiện đại sẽ giúp tác phẩm trở nên sống động hơn. Nhưng "trẻ hóa" không đồng nghĩa với đơn giản hóa. Trẻ em hoàn toàn có khả năng tiếp nhận những vấn đề phức tạp - nếu được trình bày một cách tinh tế và phù hợp.

PGS.TS Ngô Văn Giá, nguyên Chủ nhiệm Khoa Viết văn - Báo chí (Đại học Văn hóa Hà Nội) nhấn mạnh, văn học thiếu nhi không nên chỉ dừng lại ở việc cung cấp tri thức, mà cần hướng tới những giá trị nhân văn sâu sắc, có khả năng kết nối từ trái tim đến trái tim. Những tác phẩm chạm đến cảm xúc, khơi gợi sự thấu cảm, sẽ có sức sống lâu bền hơn bất kỳ xu hướng nào.

Bên cạnh nỗ lực của các tác giả, vai trò của NXB và toàn bộ hệ sinh thái sáng tạo là không thể thiếu. Những năm gần đây, một số đơn vị đã bắt đầu xây dựng các dòng sách chuyên biệt cho thiếu nhi. Các cuộc thi sáng tác nhằm tìm kiếm và nuôi dưỡng tài năng mới cũng được tổ chức nhiều hơn. Đây là tín hiệu tích cực cho thấy sự chuyển động không chỉ ở cấp độ cá nhân, mà còn là nỗ lực chung của các cấp, các ngành.

Bởi vậy, vượt lên trên những thách thức về sự thay đổi thị hiếu, tương lai của văn học thiếu nhi vẫn lấp lánh hy vọng nhờ sự định hình của một thế hệ cầm bút đầy sáng tạo. Sau cùng, dù công nghệ có tiến xa đến đâu, nhu cầu được sưởi ấm tâm hồn bằng những câu chuyện vẫn là mạch nguồn bất tận, thúc đẩy dòng chảy văn chương thiếu nhi không ngừng vươn tới những tác phẩm thú vị, nhân văn và giàu bản sắc. ■

Nghệ thuật Xẩm "thức giấc" giữa thời hiện đại

THANH MAI

Giữa nhịp sống hối hả và sự lấn át của âm nhạc hiện đại, nhiều người từng nghĩ những làn điệu Xẩm chỉ còn vang lên trong ký ức. Thế nhưng vẫn có những nghệ sĩ, nhà nghiên cứu bền bỉ giữ lửa, quyết không để di sản "chìm vào dĩ vãng". Từ sân khấu, phố cổ đến các dự án cộng đồng, Xẩm đang dần trở lại, được gìn giữ, làm mới và tiếp tục ngân vang trong đời sống đương đại.



Nghệ sĩ Mai Tuyết Hoa (ở giữa) bền bỉ gìn giữ và lan tỏa những làn điệu Xẩm cổ

Nặng lòng gìn giữ Xẩm cổ

Hát Xẩm là loại hình nghệ thuật dân gian đặc sắc, trong các làn điệu Xẩm gửi gắm nhiều giá trị nhân văn như công cha nghĩa mẹ, tình yêu đôi lứa, tình anh em, cùng tinh thần yêu nước và ý chí chống giặc ngoại xâm… Có thời gian, Xẩm đứng trước nguy cơ mai một. Tuy nhiên, những năm gần đây, loại hình nghệ thuật này dần hồi sinh nhờ nỗ lực gìn giữ của nhiều nghệ sĩ và người trẻ tâm huyết, bằng việc giới thiệu Xẩm qua album, MV, chương trình biểu diễn… Nổi bật trong số đó là nghệ sĩ Mai Tuyết Hoa (sinh năm 1976), truyền nhân xuất sắc của cố nghệ nhân hát Xẩm Hà Thị Cầu.

Không sinh ra trong cái nôi nghệ thuật, nhưng nghệ sĩ Mai Tuyết Hoa lại chọn gắn đời mình với Xẩm. Hiện chị là Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu bảo tồn và phát huy âm nhạc dân tộc, đồng thời là thành viên nòng cốt của nhóm Xẩm Hà thành. Cơ duyên đến vào năm 1996, khi chị tham gia xử lý tư liệu điền dã của Viện Âm nhạc. Lần đầu nghe giọng hát thẳm sâu của nghệ nhân Hà Thị Cầu, chị lập tức bị chinh phục bởi những làn điệu Xẩm mộc mạc, da diết. Từ ấy, Mai Tuyết Hoa dấn thân vào hành trình nghiên cứu và thực hành loại hình nghệ thuật này. Chị nhiều lần về Ninh Bình, tìm gặp nghệ nhân Hà Thị Cầu, kiên nhẫn học từng nhịp phách, từng cách nhả chữ. Lời dặn "hãy gìn giữ nghề Tổ" trước lúc bà đi xa đã thôi thúc chị bền bỉ gìn giữ và tiếp sức cho Xẩm sống lại giữa thời hiện đại.

Khi đã tích lũy được nền tảng vững vàng, năm 2009, chị cùng nhạc sĩ, nhà nghiên cứu âm nhạc Nguyễn Quang Long thành lập nhóm Xẩm Hà thành. Từ những buổi biểu diễn định kỳ tại Chợ Đồng Xuân (Hà Nội), Xẩm dần trở lại với đời sống đô thị. Nhóm đã phục hồi nhiều làn điệu cổ như *Xẩm Anh khóa*, *Xẩm phồn huê*, *Quyết chí tu thân*… đặc biệt là điệu *Xẩm tàu điện* - âm thanh gắn với ký ức Hà Nội xưa.

Với quan niệm muốn Xẩm "sống" được thì phải bước cùng thời đại, nhóm Xẩm Hà thành mạnh dạn sáng tác các bài mang hơi thở đời sống như *Xẩm Trà đá*, *Xẩm Bốn mùa hoa Hà Nội*, *Xẩm Tứ vị Hà thành*… thậm chí thử nghiệm kết hợp xẩm với rap, beatbox, hip hop để thu hút khán giả trẻ. Không chỉ đưa Xẩm lên những không gian trang trọng như Nhà hát Lớn Hà Nội, chị còn khởi xướng Liên hoan hát Xẩm đầu tiên tại Ninh Bình năm 2019; đồng thời tích cực truyền dạy cho thế hệ nghệ sĩ kế cận. Bên cạnh đó, chị cũng cho ra hai album *Mai Tuyết Hoa - Xẩm trong cõi đời*. Đặc biệt ở *Vol.2*, chị có màn kết hợp cùng con trai Nam Khánh, hiện theo học tại Học viện Âm nhạc Quốc gia Việt Nam. Chị thường nói vui: "Ai thấy Xẩm hay là tôi rủ hát Xẩm".

Nghệ sĩ Mai Tuyết Hoa cho rằng, so với gần 30 năm trước, hát Xẩm đã có bước hồi sinh rõ rệt, không còn ở tình trạng đứt gãy. Sau các kỳ liên hoan, nhiều CLB Xẩm trên cả nước vẫn duy trì hoạt động, cho thấy loại hình nghệ thuật này vẫn có chỗ đứng trong cộng đồng. Tuy vậy, phần lớn hoạt động hiện nay vẫn mang tính tự phát, chủ yếu dựa vào đam mê và sự tự nguyện của nghệ sĩ. Điều chị và các thành viên nhóm Xẩm Hà thành luôn trăn trở là liệu các thế hệ trẻ có đủ động lực để tiếp tục gắn bó với Xẩm. Theo chị, để Xẩm thật sự "sống" bền vững, rất cần sự vào cuộc của các cơ quan quản lý văn hóa với những chính sách cụ thể và thiết thực.

Nỗ lực đưa Xẩm vào trường học

Cùng với các nhà nghiên cứu hay nghệ nhân đau đáu với Xẩm, ngày nay nhiều người trẻ cũng bắt đầu nhập cuộc bằng những sáng kiến cộng đồng nhằm gìn giữ và lan tỏa loại hình nghệ thuật này. Nổi bật là dự án *Xẩm đến trường* do nghệ sĩ SOOBIN khởi xướng, với sự đồng hành chuyên môn của Trung tâm Xúc tiến Quảng bá Di sản Văn hóa phi vật thể Việt Nam. Dự án hướng tới mục tiêu đưa Xẩm ra khỏi không gian biểu diễn quen thuộc để bước vào giảng đường, nơi thế hệ trẻ có cơ hội tiếp cận và hiểu hơn về di sản âm nhạc truyền thống.



Dự án "Xẩm đến trường" góp phần lan tỏa nghệ thuật Xẩm trong cộng đồng học sinh, sinh viên

Chặng đầu tiên của hành trình diễn ra tại Trường Khoa học Liên ngành và Nghệ thuật - Đại học Quốc gia Hà Nội vào tháng 12.2025. Tại đây, không gian hội trường trở nên sinh động khi các nghệ nhân trực tiếp biểu diễn, giới thiệu lịch sử và đặc trưng của nhiều làn điệu Xẩm như *Xẩm chợ, Xẩm tàu điện, Xẩm cô đầu*… Không chỉ lắng nghe, sinh viên còn được tham gia các workshop trải nghiệm: Tập hát, đánh nhịp, thử đàn bầu, đàn nhị, thậm chí tự mình biểu diễn Xẩm trên sân khấu… Chính sự tương tác này giúp người trẻ thật sự "chạm" vào Xẩm, cảm nhận nhịp điệu và tinh thần của loại hình nghệ thuật dân gian này. Theo BTC, sau điểm khởi đầu tại Hà Nội, dự án sẽ tiếp tục mở rộng đến nhiều trường học ở miền Trung và miền Nam. Chuỗi hoạt động như workshop, biểu diễn trực tiếp, giao lưu với nghệ nhân và nghệ sĩ… được kỳ vọng tạo nên mạng lưới trải nghiệm văn hóa rộng khắp trong cộng đồng học sinh, sinh viên.

Việc đưa Xẩm vào học đường mang ý nghĩa giáo dục văn hóa sâu sắc. Qua những trải nghiệm trực tiếp, thế hệ trẻ hiểu hơn về bối cảnh xã hội, đời sống và tâm hồn của người Việt trong quá khứ, từ đó hình thành sự trân trọng đối với di sản. Khi Xẩm được kể lại bằng những cách tiếp cận mới, kết hợp với hơi thở đương đại, loại hình nghệ thuật này có thêm cơ hội bước gần hơn với thế hệ trẻ, tiếp tục sống và lan tỏa trong đời sống hôm nay.

Nghệ sĩ Mai Tuyết Hoa nhận định: "Việc ngày càng nhiều bạn trẻ làm mới, gìn giữ và lan tỏa Xẩm theo tinh thần đương đại là tín hiệu rất đáng khích lệ. Âm nhạc vốn luôn vận động cùng đời sống, vì thế mỗi thế hệ sẽ có cách tiếp nhận và thể hiện khác nhau, phù hợp với cá tính nghệ thuật cũng như đối tượng khán giả của mình. Chính vì vậy, việc đưa Xẩm vào trường học hay các không gian sáng tạo giúp di sản không bị "đóng khung" trong quá khứ mà tiếp tục sống trong nhịp thở hôm nay. Khi được tiếp cận sớm, người trẻ không chỉ hiểu và yêu Xẩm hơn, mà còn có thể trở thành những người tiếp nối, làm giàu thêm sức sống cho loại hình nghệ thuật truyền thống này". ■

TRIỂN LÃM TRUYỆN TRANH BỈ TẠI TP.HCM: Khám phá *Nghệ thuật thứ 9*

Vừa qua, phái đoàn Wallonie - Bruxelles tại Việt Nam phối hợp cùng Idécaf - Viện Trao đổi Văn hóa với Pháp tổ chức Triển lãm nghệ thuật Truyện tranh Wallonie - Bruxelles tại TP.HCM, nhân dịp Ngày Quốc tế Pháp ngữ.

Triển lãm giới thiệu nhiều nhân vật nổi bật trong truyện tranh Bỉ bằng tiếng Pháp, đồng thời tái hiện quá trình hình thành và phát triển hơn một thế kỷ của *Nghệ thuật thứ 9* tại Wallonie và Bruxelles. Đây là lĩnh vực quan trọng trong đời sống văn hóa Bỉ, khi hơn một nửa số ấn phẩm xuất bản tại quốc gia này là truyện tranh.

Theo BTC, triển lãm sẽ giúp công chúng hiểu rõ sự chuyển biến của truyện tranh Bỉ, từ việc đăng tải trên báo, tạp chí thiếu nhi đến các album bìa cứng in màu - đặc trưng của truyện tranh châu Âu. Cùng với đó là sự đa dạng trong các hình thức xuất bản hiện nay như tiểu thuyết đồ họa, ấn bản nghệ thuật hay các sản phẩm chuyển thể sang điện ảnh, hoạt hình. Sự kiện cũng sẽ giới thiệu hai trường phái lớn của truyện tranh Bỉ: Bruxelles (liên quan đến tạp chí *Tintin)* và Marcinelle (gắn liền với tạp chí *Spirou)*. Các tác phẩm này không chỉ xoay quanh các cuộc phiêu lưu mà còn phản ánh đời sống xã hội đương đại.

Đại diện Phái đoàn Wallonie - Bruxelles tại Việt Nam cho biết, triển lãm nhằm thúc đẩy giao lưu văn hóa và mang đến cho khán giả Việt Nam cơ hội khám phá những giá trị sáng tạo đặc sắc của cộng đồng Pháp ngữ.

TÙNG THƯ

GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP HÚT NGƯỜI HỌC:

Khi thị trường "khát" lao động tay nghề cao

HOÀNG HƯƠNG

Những năm gần đây, giáo dục nghề nghiệp ngày càng thu hút người học, đặc biệt là thanh niên sau khi tốt nghiệp THPT. Với chương trình đào tạo chú trọng thực hành, gắn với nhu cầu doanh nghiệp, nhiều ngành nghề đang mở ra cơ hội việc làm rõ ràng, giúp người học sớm tham gia thị trường lao động và từng bước ổn định cuộc sống.

Doanh nghiệp "đỏ mắt" tìm lao động kỹ thuật

Khảo sát tại một trường cao đẳng kỹ thuật ở Hà Nội cho thấy, xưởng thực hành ngành công nghệ ô tô gần như lúc nào cũng có học viên thực tập. Họ tập trung quanh những chiếc xe được tháo lắp để kiểm tra hệ thống động cơ, phanh và các thiết bị điện tử. Dưới sự hướng dẫn của giảng viên, từng thao tác được thực hiện cẩn thận, từ kiểm tra chi tiết đến vận hành thử sau khi lắp ráp.

Ở một phòng học khác, lớp đào tạo kỹ thuật điện lạnh cũng đang trong giờ thực hành. Học viên chia thành từng nhóm nhỏ, thực hiện các bước lắp đặt và kiểm tra hệ thống điều hòa không khí. Những bài học gắn với thiết bị thực tế sẽ giúp họ nhanh chóng làm quen với công việc thực tế.

Không chỉ các ngành kỹ thuật, lĩnh vực dịch vụ cũng thu hút đông học viên. Các lớp đào tạo pha chế, làm bánh, chăm sóc sắc đẹp hay kỹ thuật chế biến món ăn luôn duy trì sĩ số ổn định. Theo chia sẻ của nhiều cơ sở đào tạo, phần lớn học viên lựa chọn học nghề vì thời gian đào tạo ngắn, chương trình tập trung vào kỹ năng thực hành và đặc biệt là cơ hội có việc làm ngay sau khi học xong.

Theo số liệu thống kê, mỗi năm hệ thống đào tạo nghề tuyển sinh hàng triệu người học ở các trình độ khác nhau. Con số này cho thấy nhu cầu học nghề ngày càng rõ nét, nhất là trong bối cảnh nhiều ngành kỹ thuật và dịch vụ đang thiếu hụt lao động có tay nghề.

Một trong những yếu tố quan trọng giúp giáo dục nghề nghiệp ngày càng thu hút người học là nhu cầu lao động kỹ thuật từ phía doanh nghiệp. Sự phát triển của công nghiệp, dịch vụ, du lịch, công nghệ ô tô hay điện - điện tử kéo theo nhu cầu lớn về nguồn nhân lực kỹ năng, trong khi nguồn lao động có tay nghề vẫn chưa đáp ứng đủ yêu cầu của thị trường.

Tại nhiều khu công nghiệp, doanh nghiệp thường xuyên tuyển dụng lao động kỹ thuật trong các lĩnh vực cơ khí, điện - điện tử, hàn, vận hành máy móc hoặc bảo trì thiết bị. Không ít doanh nghiệp cho biết sẵn sàng tiếp nhận sinh viên thực tập ngay từ khi còn đang học để đào tạo thêm và tuyển dụng sau khi tốt nghiệp.

Sự tham gia của doanh nghiệp trong quá trình đào tạo nghề ngày càng rõ nét. Nhiều trường nghề phối hợp với doanh nghiệp xây dựng chương trình dạy và học, hỗ trợ trang thiết bị thực hành, tổ chức các đợt thực tập tại nhà máy, xưởng sản xuất... Mô hình đào tạo gắn với nhu cầu thực tế của doanh nghiệp giúp học viên nhanh chóng thích nghi với môi trường làm việc.

Ở một số ngành nghề, sinh viên năm cuối đã có thể tham gia làm việc bán thời gian tại doanh nghiệp, điều này giúp họ tích lũy kinh nghiệm, đồng thời giúp doanh nghiệp sớm lựa chọn nhân sự phù hợp. Nhiều sinh viên ngay sau khi hoàn thành chương trình thực tập đã được doanh nghiệp ký hợp đồng lao động.

Trên thực tế, tỷ lệ học viên tốt nghiệp có việc làm ở một số ngành nghề kỹ thuật và dịch vụ khá cao. Điều này cho thấy đào tạo nghề ngày càng gắn với nhu cầu của thị trường, giúp người trẻ có cơ hội việc làm ổn định.

Con đường lập nghiệp thực tế

Một số học viên cho biết, họ quyết định theo học nghề sau khi cân nhắc nhiều lựa chọn. Thay vì dành 4 năm học đại học trong khi chưa rõ cơ hội việc làm, họ muốn nhanh chóng trang bị kỹ năng nghề để sớm tham gia thị trường lao động. Sau khi có kinh nghiệm làm việc, họ vẫn có thể tiếp tục học nâng cao hoặc rèn giũa thêm các kỹ năng khác để phát triển nghề nghiệp.

Em Nguyễn Trung Kiên, học viên tại một trung tâm đào tạo nghề ở Hà Nội cho biết, em lựa chọn ngành kỹ thuật điện lạnh vì với nghề này, chỉ sau khoảng một năm học tập và thực hành, phần lớn học viên đã có thể sửa chữa, lắp đặt thiết bị cho các cơ sở dịch vụ hoặc doanh nghiệp. Không ít người sau vài năm làm việc đã tự mở cửa hàng sửa chữa, tạo việc làm cho chính mình và cho lao động địa phương.

Trong lĩnh vực dịch vụ như làm bánh, pha chế hay chăm sóc sắc đẹp, học viên cũng nhanh chóng tìm được việc làm tại các nhà hàng, khách sạn, quán cà phê hoặc trung tâm dịch vụ. Với những người có tay nghề tốt, thu nhập có thể tăng dần theo kinh nghiệm và kỹ năng.

Thực tế này cho thấy, giáo dục nghề nghiệp đang trở thành lựa chọn phù hợp đối với nhiều người trẻ. Hiện nay, các cơ sở đào tạo đều chú trọng yếu tố thực hành, gắn chặt với nhu cầu công việc thực tế. Nếu như trước đây việc dạy nghề còn nặng về lý thuyết, thì nay chương trình đã được điều chỉnh theo hướng "học đi đôi với hành". Hầu hết các cơ sở đào tạo đều được đầu tư máy móc, trang thiết bị khá hiện đại, từ xưởng cơ khí, phòng điện - điện tử đến các khu vực thực hành chuyên môn.

Trong quá trình học, sinh viên được tiếp cận trực tiếp với thiết bị, quy trình và môi trường làm việc thực tế. Đối với các ngành dịch vụ như du lịch, nhà hàng, khách sạn, họ mà còn được đưa đến thực tập tại các cơ sở kinh doanh. Việc "làm thật" trong môi trường thực tế giúp người học nhanh chóng tích lũy kinh nghiệm, rút ngắn thời gian thích nghi sau khi tốt nghiệp.

Song song, việc tăng cường liên kết giữa nhà trường và doanh nghiệp cũng đang được chú trọng nhằm bảo đảm chương trình đào tạo sát với nhu cầu của thị trường. Sự phối hợp này vừa giúp người học có cơ hội thực tập lại vừa giúp doanh nghiệp tham gia trực tiếp vào quá trình đào tạo nhân lực. Trong khi đó, nhiều ngành nghề kỹ thuật và dịch vụ lại thiếu hụt lao động có tay nghề. Sự phát triển của nền kinh tế đòi hỏi lực lượng kỹ thuật lành nghề, trực tiếp tham gia vào quá trình sản xuất và cung ứng dịch vụ.

Việc ngày càng nhiều bạn trẻ lựa chọn học nghề cho thấy nhận thức về con đường nghề nghiệp đang dần thay đổi theo hướng thực tế hơn. Học nghề giờ đây không chỉ là lựa chọn thay thế mà đã trở thành con đường phù hợp để phát triển sự nghiệp, ổn định cuộc sống và đóng góp cho sự phát triển của nền kinh tế.■



Doanh nghiệp đào tạo nghề cho người trẻ

Dinh Cô Long Hải vào mùa lễ hội truyền thống

Từ ngày 27-30.3 (tức ngày 9-12.2 âm lịch), Lễ hội Dinh Cô sẽ diễn ra tại Khu di tích lịch sử - văn hóa Dinh Cô (ấp Hải Sơn, xã Long Hải). Sự kiện do UBND xã Long Hải tổ chức, nhằm tiếp tục quảng bá giá trị Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia đến đông đảo người dân và du khách.

Lễ hội Dinh Cô là sinh hoạt tín ngưỡng dân gian truyền thống của cộng đồng ngư dân vùng biển, hình thành từ cuối thế kỷ XVIII, gắn với quá trình khai phá, lập làng ven biển. Hằng năm, lễ hội được tổ chức nhằm tưởng nhớ công đức Bà Cô, đồng thời cầu cho quốc thái dân an, mưa thuận gió hòa, ngư dân ra khơi thuận lợi. Năm 1995, Dinh Cô được công nhận là di tích lịch sử - văn hóa cấp quốc gia; đến năm 2023, lễ hội chính thức được ghi danh vào Danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

Theo kế hoạch, lễ hội diễn ra trong 4 ngày với nhiều hoạt động văn hóa, nghệ thuật và nghi lễ truyền thống. Tối 27.3, chương trình nghệ thuật khai hội (19h-22h) có sự tham gia của các nghệ sĩ TP.HCM. Ngày 28.3, các nghi thức cúng diễn ra từ 7-15h; cùng ngày là các hội thi, trò chơi dân gian như đan lưới, đi cà kheo, múa lân - sư - rồng kéo dài từ sáng đến chiều. Buổi tối là chương trình nghệ thuật kết hợp sân khấu hóa, tái hiện quá trình hình thành di tích Dinh Cô. Ngày 29.3, lễ hội tiếp tục với diễu hành, biểu diễn diều nghệ thuật, đua mô tô nước trên biển, cùng các nghi thức cúng và múa lân - sư - rồng kéo dài đến tối. Điểm nhấn của lễ hội diễn ra vào sáng sớm ngày 30.3 với các nghi thức quan trọng như rước Long Vị, lễ Nghinh Bà Thủy Thần và Ông Nam Hải nhập điện...

Việc tổ chức Lễ hội Dinh Cô hằng năm góp phần bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa dân gian vùng biển, đồng thời gắn kết cộng đồng và thúc đẩy phát triển du lịch tại địa phương.

THÙY TRANG

BỮA CƠM VIỆT GIỮ TRỌN YÊU THƯƠNG

LTS: Giữa nhịp sống hiện đại, bữa cơm gia đình vẫn giữ vai trò là "trái tim" của mỗi mái ấm - nơi nếp nhà được gìn giữ, yêu thương được bồi đắp và những giá trị văn hóa được lưu truyền.

Loạt bài "Bữa cơm Việt giữ trọn yêu thương" tái hiện hành trình của mâm cơm từ chiều sâu văn hóa, vai trò của từng thành viên trong việc giữ lửa gia đình, đến những đổi thay của bữa ăn xưa - nay trong dòng chảy đương đại. Qua đó, *Văn Hóa* mong muốn khơi gợi sự trân trọng và ý thức gìn giữ những giá trị cốt lõi đã làm nên bản sắc và sức bền của gia đình Việt.

Bài 1:

Từ gìn giữ nếp nhà đến giữ "hồn" văn hóa

● THANH MAI

Từ xưa đến nay, bữa cơm gia đình vừa là nhu cầu sinh hoạt, lại vừa là một thiết chế văn hóa đặc biệt của người Việt. Trong từng món ăn, cách quây quần và ứng xử bên mâm cơm, những giá trị về nề nếp gia phong, tình thân và chuẩn mực sống được hình thành, lưu giữ và tiếp nối qua nhiều thế hệ.

Bộ VHTTDL vừa phát động Cuộc thi viết với chủ đề Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương, *hướng tới kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam (28.6.2001 - 28.6.2026). Cuộc thi khẳng định ý nghĩa, vai trò của bữa cơm gia đình trong việc gắn kết các thành viên, giữ gìn hạnh phúc; đồng thời tạo cơ hội để mỗi người chia sẻ kỷ niệm, lòng biết ơn và những câu chuyện cảm động về giá trị truyền thống quanh mâm cơm, qua đó khuyến khích dành nhiều thời gian hơn cho gia đình trong nhịp sống hiện đại.*

Thời gian nhận bài dự thi từ ngày 1.4.2026 đến hết ngày 31.5.2026 (căn cứ theo dấu bưu điện nơi gửi và thời điểm gửi thư điện tử). BTC chỉ nhận bài qua thư điện tử hoặc đường bưu điện; ngoài phong bì hoặc tiêu đề email ghi rõ: "Bài viết tham gia Cuộc thi viết về Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương".

Địa chỉ nhận bài: Qua bưu điện gửi về Phòng Công tác gia đình, Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Số 51 Ngô Quyền, phường Cửa Nam, TP. Hà Nội); qua thư điện tử gửi về Ban Tổ chức Cuộc thi viết "Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương", email: buacomgiadinh286@gmail.com

Kết tinh những giá trị văn hóa

Bữa cơm gia đình là một trong những lát cắt rõ nhất về văn hóa Việt. Trước hết, bữa cơm Việt mang đậm dấu ấn của nền văn minh nông nghiệp lúa nước, thể hiện rõ qua cơ cấu quen thuộc "cơm - rau - cá". Trong bữa ăn, hạt cơm luôn giữ vị trí trung tâm. Đi cùng với cơm là rau xanh, canh, cá hoặc các món mặn được chế biến từ sản vật theo mùa. Đến nay, dù đời sống đã thay đổi, các món ăn có thể phong phú hơn, cách chế biến cũng đa dạng hơn, nhưng trong phần lớn bữa ăn của người Việt, cơm và rau vẫn giữ vị trí quan trọng, gần như không thể thiếu.

Bữa cơm gia đình ở Việt Nam không chỉ là chuyện ăn no, mà còn là một cách thể hiện triết lý sống. Các cụ ta từ xưa đã quan niệm "vừa đủ là đẹp", không thích phô trương hay dư thừa, luôn hướng tới sự cân bằng và hài hòa. Một mâm cơm truyền thống thường có đủ canh, món mặn, món xào, rau luộc, chút đồ chua và không thể thiếu chén nước mắm hay đĩa gia vị - tất cả đều được sắp xếp vừa mắt, vừa ăn. Người Việt rất tinh tế trong việc chọn nguyên liệu "mùa nào thức nấy" để đảm bảo thực phẩm tươi ngon và giữ hương vị tự nhiên.

Bữa cơm gia đình còn cho thấy sự phong phú trong bản sắc vùng miền. Mỗi vùng đất với điều kiện tự nhiên, khí hậu, sản vật và khẩu vị riêng lại tạo nên một mâm cơm mang sắc thái khác nhau. Nếu miền Bắc chuộng vị thanh nhẹ, hài hòa; miền Trung đậm đà, mặn mà thì miền Nam lại thiên về vị ngọt và sự phong phú của sản vật sông nước. Chính sự đa dạng ấy làm nên vẻ giàu có của văn hóa ẩm thực Việt, nhưng trong mọi khác biệt, bữa cơm gia đình vẫn gặp nhau ở tính cộng đồng, tinh thần sum vầy, sẻ chia và sự gắn bó tình thân.

Khác với lối ăn chia theo phần riêng ở nhiều nước, người Việt quen quây quần xung quanh mâm cơm chung, các món ăn được đặt ở giữa để mọi người cùng chia sẻ. Trong tâm thức dân gian, hình tròn gợi sự vẹn nguyên, đủ đầy, gắn với ý niệm sum họp và đoàn viên. Bởi thế, hai tiếng "quây quần", "sum vầy" không chỉ là cách nói, mà còn là một cảm thức văn hóa được thể hiện cụ thể ngay tại bữa ăn gia đình.

Song song đó, mâm cơm cũng luôn là nơi lưu giữ những ký ức thân thương và bản sắc văn hóa qua nhiều thế hệ. Hương vị món ăn mẹ nấu, cách bà chuẩn bị, những tiếng cười và câu chuyện rôm rả trong bữa ăn đã trở thành một phần ký ức không thể nào quên. Nhiều khi, điều khiến người ta nhớ nhất không phải là những điều lớn lao, mà là những khoảnh khắc bình dị, ấm áp bên gia đình.

Ngày nay, mâm cơm Việt đã có nhiều thay đổi, món ăn phong phú hơn, cách chế biến nhanh gọn hơn, hòa quyện nhiều phong cách mới. Nhịp sống bận rộn khiến các thành viên đôi khi ăn theo lịch trình và sở thích riêng, không phải lúc nào cũng quây quần đông đủ. Thế nhưng, bữa cơm gia đình vẫn là điểm hẹn thân quen - nơi mọi người gặp gỡ, sẻ chia và cảm nhận trọn vẹn sự sum vầy. Chính khả năng thích ứng linh hoạt đã giúp bữa cơm Việt, dù giản dị, vẫn luôn ấm áp, trở thành sợi dây bền bỉ gắn kết yêu thương và lưu giữ những kỷ niệm vô giá.

Từ nếp nhà đến "đạo" làm người

Bữa cơm gia đình trước hết là nơi gìn giữ nếp nhà, được bồi đắp từ những thói quen lặp lại mỗi ngày: Chờ nhau đủ mặt rồi mới ăn, mời ông bà cha mẹ trước khi cầm đũa, ngồi vào mâm cơm với sự chừng mực, biết hỏi han nhau sau một ngày học tập, làm việc… Chính những điều bình thường ấy góp phần tạo nên trật tự, sự ấm áp và chiều sâu văn hóa trong mỗi gia đình. Khi nhịp sống gấp gáp, nhiều hoạt động sinh hoạt chung dần thưa vắng, bữa cơm càng trở thành điểm tựa để nếp nhà không bị phai nhạt.

Không gian bữa cơm cũng là nơi nuôi dưỡng tình thân. Người Việt không phải lúc nào cũng bày tỏ yêu thương bằng lời, nhưng lại gửi gắm rất nhiều tình cảm qua hành động. Đó có thể là món ăn được nấu theo khẩu vị của từng người; sự nhường phần ngon hơn cho ông bà, cha mẹ, con cái; câu hỏi han khi ai đó trở về muộn... Từ đó, con người học được cách yêu thương và được yêu thương, hiểu rằng gia đình không chỉ là nơi chung sống mà còn là nơi nâng đỡ đời sống tinh thần của mỗi thành viên.



Bữa cơm nhà là nơi gìn giữ nếp nhà, nuôi dưỡng tình thân và lặng lẽ lưu truyền những giá trị văn hóa Việt **Ảnh: HẰNG KẸO**

Từ nếp nhà và tình thân, bữa cơm gia đình còn âm thầm trao truyền những bài học làm người. Nhiều giá trị đạo đức đầu tiên được hình thành tự nhiên ngay trên mâm cơm hằng ngày. Trẻ nhỏ học cách kính trên nhường dưới, biết lắng nghe, biết nghĩ đến người khác, biết giữ ý trong lời ăn tiếng nói. Cha mẹ dạy con cách cầm đũa, cách ăn uống lịch sự. Ông bà nhắc con cháu những phép tắc tưởng nhỏ nhưng chứa đựng nhiều giá trị văn hóa, từ chuyện không ngậm đũa, không xóc bới thức ăn, không gõ bát đũa ầm ĩ, không giành phần hơn cho mình, đến việc phải lễ phép và tôn trọng người khác… Đó không phải những quy tắc cứng nhắc, mà là cách gia đình bồi dưỡng cho con trẻ nề nếp ứng xử và sự tinh tế, khéo léo. Bởi vậy, bữa cơm gia đình trở thành không gian giáo dục đặc biệt mà khó môi trường nào thay thế được.

Không dừng lại ở việc nuôi dưỡng nhân cách, bữa cơm gia đình còn góp phần hình thành lối sống lành mạnh. Từ bữa ăn hằng ngày, cha mẹ có thể dạy con về thói quen ăn uống điều độ, sự trân trọng thực phẩm và ý thức giữ gìn sức khỏe. Nhưng sâu xa hơn, điều bữa cơm trao truyền là nhận thức rằng sống không chỉ cho riêng mình, ăn không chỉ để no, mà còn để gìn giữ sự gắn bó giữa những người thân yêu.

Giữ bữa cơm gia đình không chỉ là giữ một nếp sinh hoạt mà còn là giữ một không gian nuôi dưỡng tâm hồn và truyền trao giá trị sống. Trong nhịp sống hiện đại, mâm cơm có thể giản dị hơn, thời gian sum họp ngắn lại, nhưng chừng nào các thành viên vẫn còn ý thức ngồi lại bên nhau, chừng đó nếp nhà và những bài học làm người vẫn còn cơ hội được tiếp nối. ■

(Còn tiếp)

80 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG NGÀNH THỂ DỤC THỂ THAO VIỆT NAM

TỪ LỜI HIỆU TRIỆU ĐẾN KHÁT VỌNG VƯƠN TẦM

Bài 2: Hội nhập và bước tiến khẳng định vị thế

● **THU SÂM**

Trong dòng chảy 80 năm xây dựng và phát triển của ngành Thể dục thể thao Việt Nam, giai đoạn hội nhập quốc tế được xem là bước ngoặt có ý nghĩa đặc biệt. Đây không chỉ là thời điểm mở ra cánh cửa giao lưu, học hỏi, mà còn là hành trình từng bước khẳng định vị thế của thể thao Việt Nam trên bản đồ khu vực, tiến tới vươn ra châu lục và thế giới.

Từ những bước đi đầu tiên với tinh thần học hỏi, cầu thị, thể thao Việt Nam đã từng bước trưởng thành, tự tin bước vào các đấu trường quốc tế, cạnh tranh sòng phẳng với các quốc gia trong khu vực, để rồi dần khẳng định vị trí trong top đầu Đông Nam Á.



Từ bước đầu hội nhập trở lại, thể thao Việt Nam đã khẳng định vị thế trong top đầu khu vực **Ảnh: CỤC TDTT**

Bệ phóng để khẳng định năng lực

Bước ngoặt hội nhập của thể thao Việt Nam gắn liền với tiến trình đổi mới đất nước từ năm 1986. Cùng với chính sách mở cửa, tăng cường quan hệ đối ngoại, thể thao Việt Nam từng bước mở rộng giao lưu với các quốc gia trong khu vực và châu lục, chính thức bước vào quỹ đạo hội nhập sâu rộng.

Năm 1989 đánh dấu cột mốc quan trọng khi Ủy ban Olympic Việt Nam tham gia Hội đồng Thể thao Đông Nam Á, đồng thời cử đoàn thể thao tham dự SEA Games. Đây cũng là thời điểm thể thao Việt Nam trở lại đấu trường khu vực sau nhiều năm gián đoạn, kể từ SEAP Games đến SEA Games. Từ những bước đi đầu tiên mang tính "hòa nhập, học hỏi", các vận động viên Việt Nam đã có cơ hội cọ xát, tích lũy kinh nghiệm tại những sân chơi lớn như SEA Games (2 năm/lần) và Asian Games (4 năm/lần). Đây chính là hai môi trường rèn luyện quan trọng, giúp thể thao nước nhà từng bước nâng cao trình độ chuyên môn, tiệm cận với trình độ thế giới.

Thành tích tại SEA Games là minh chứng rõ nét cho quá trình phát triển ấy. Nếu như tại các kỳ SEA Games 15 và 16, đoàn thể thao Việt Nam còn xếp ở nhóm cuối (thứ 7), thì đến SEA Games 21, vị trí đã được cải thiện lên thứ 4 toàn đoàn. Đặc biệt, dấu mốc lịch sử được ghi nhận tại SEA Games 22 năm 2003, lần đầu tiên thể thao Việt Nam vươn lên dẫn đầu bảng tổng sắp huy chương, tạo nên bước ngoặt mang tính bản lề tại kỳ đại hội tổ chức trên sân nhà. Thành công ấy không chỉ là kết quả của nỗ lực chuyên môn, mà còn khẳng định sự trưởng thành về tổ chức, điều hành và tầm vóc của thể thao Việt Nam trong khu vực.

Sau dấu mốc này, thể thao Việt Nam duy trì sự ổn định và liên tục nằm trong nhóm dẫn đầu tại các kỳ SEA Games. Ở nhiều kỳ đại hội, đoàn thể thao Việt Nam giữ vững vị trí trong top 3, thậm chí vươn lên vị trí thứ 2, thứ nhất. Đáng chú ý, trong hai lần đăng cai SEA Games (2003 và 2022), Việt Nam không chỉ đạt thành tích cao mà còn ghi dấu ấn sâu đậm về năng lực tổ chức chuyên nghiệp, cơ sở vật chất hiện đại và tinh thần trách nhiệm với cộng đồng khu vực. SEA Games 31 năm 2022 là minh chứng tiêu biểu. Trong bối cảnh thế giới vừa trải qua đại dịch Covid-19, Việt Nam đã tổ chức thành công đại hội với quy mô lớn, an toàn, chu đáo, qua đó lan tỏa hình ảnh một quốc gia thân thiện, năng động và có trách nhiệm. Không chỉ đứng đầu bảng tổng sắp huy chương, thể thao Việt Nam còn góp phần nâng cao uy tín quốc gia trong cộng đồng ASEAN.

Đặc biệt, việc tiếp tục dẫn đầu bảng tổng sắp huy chương tại một kỳ SEA Games trên sân khách vào năm 2023, đã cho thấy bước tiến vượt bậc về năng lực thi đấu, bản lĩnh và sự ổn định của thể thao Việt Nam trong khu vực.

Có thể khẳng định, SEA Games đã trở thành "bệ phóng" quan trọng, nơi thể thao Việt Nam từng bước khẳng định năng lực, tích lũy kinh nghiệm và tạo nền tảng cho những mục tiêu cao hơn.

Từ bàn đạp SEA Games đến các đấu trường châu lục và thế giới

Từ nền tảng vững chắc tại SEA Games, thể thao Việt Nam từng bước mở rộng phạm vi cạnh tranh, hướng tới các đấu trường châu lục và thế giới.

Những môn thể thao thế mạnh như điền kinh, bơi, bắn súng, đua thuyền, cử tạ, vật, karate, taekwondo… không chỉ mang về thành tích tại khu vực mà còn dần tạo dấu ấn tại Asian Games và Olympic. Sự thành công của các môn thể thao Olympic cho thấy định hướng đầu tư của ngành là đúng đắn, từng bước tiệm cận với xu hướng phát triển chung của thể thao thế giới.

Không chỉ dừng lại ở thành tích thi đấu, việc đăng cai tổ chức các sự kiện thể thao lớn cũng góp phần nâng cao vị thế quốc gia. Qua mỗi kỳ đại hội, thể thao Việt Nam ngày càng thể hiện rõ năng lực tổ chức bài bản, chuyên nghiệp, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế.

Đằng sau những tấm huy chương là cả một quá trình chuyển đổi tư duy sâu sắc. Từ cách làm mang tính phong trào, thể thao Việt Nam đã từng bước tiếp cận mô hình đào tạo hiện đại, chú trọng khoa học thể thao, dinh dưỡng, y sinh học và tâm lý thi đấu. Công tác xã hội hóa được đẩy mạnh, hợp tác quốc tế ngày càng mở rộng, giúp vận động viên có điều kiện tiếp cận với môi trường huấn luyện tiên tiến. Nhiều vận động viên được tập huấn, thi đấu ở nước ngoài, qua đó nâng cao trình độ, tích lũy kinh nghiệm và bản lĩnh thi đấu.

Tuy nhiên, trong bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng, thể thao Việt Nam cũng đang đứng trước không ít thách thức. Sự cạnh tranh trong khu vực ngày càng khốc liệt, yêu cầu về chất lượng đào tạo vận động viên ngày càng cao, trong khi nguồn lực đầu tư vẫn còn hạn chế. Bên cạnh đó, bài toán cân bằng giữa thể thao thành tích cao và thể thao quần chúng, giữa đầu tư chiều sâu và phát triển diện rộng, cũng đặt ra những yêu cầu mới đối với công tác quản lý và hoạch định chính sách.

Trong những năm gần đây, việc hoàn thiện thể chế, chính sách trong lĩnh vực thể dục thể thao đã được đẩy mạnh. Nhà nước và các nguồn lực xã hội cũng đã dành nhiều sự quan tâm hơn với lĩnh vực trọng yếu này. Tuy nhiên để thể thao Việt Nam thực sự phát triển, lại cần có sự chung sức đồng lòng từ hệ thống chính trị đến toàn xã hội.

Chặng đường đã qua cho thấy, hành trình hội nhập và khẳng định vị thế khu vực là một quá trình bền bỉ, không dễ dàng, nhưng thể thao Việt Nam đã đi qua bằng bản lĩnh, ý chí và khát vọng vươn lên. Từ những bước đi đầu tiên mang tính học hỏi, đến vị thế của một trong những quốc gia dẫn đầu khu vực, thể thao Việt Nam đã tạo dựng được nền tảng quan trọng cả về chuyên môn, tổ chức và tư duy phát triển.

Tuy nhiên, khu vực chỉ là điểm khởi đầu. Khi đã khẳng định được vị thế tại Đông Nam Á, yêu cầu tất yếu đặt ra là phải vươn tới những chuẩn mực cao hơn - nơi sự cạnh tranh không chỉ nằm ở ý chí, mà còn ở đẳng cấp và chiều sâu của nền thể thao. Đó chính là lúc thể thao Việt Nam bước vào hành trình chinh phục những đỉnh cao mới tại Asian Games và Olympic với những đấu trường khắc nghiệt hơn, nhưng cũng là nơi đo đếm chân thực nhất tầm vóc của một nền thể thao đang trên hành trình vươn mình. ■

(Còn tiếp)

Chiến lược "đi tắt, đón đầu"

Nhắc tới các thành tựu từ khi hội nhập trở lại với đấu trường SEA Games đến vị trí trong top đầu khu vực, thể thao Việt Nam không thể không tưởng nhớ đến Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới, cố PGS.TS Hoàng Vĩnh Giang. Ông được giới báo chí mệnh danh là "Chiến lược gia", "Nhà kiến trúc thể thao chiến lược".

Bằng tầm nhìn xa, trông rộng của một nhà quản lý và một nhà hoạt động thể thao quốc tế, ông Hoàng Vĩnh Giang được xem là "cha đẻ" của chiến lược "đi tắt, đón đầu". Đây là chiến lược phát triển dựa trên những môn thể thao phù hợp với thể trạng của người Việt Nam, sớm thu được thành công tại đấu trường khu vực như wushu, pencak silat, cầu mây, đấu kiếm, karate... Thể thao Hà Nội dưới sự chỉ đạo của Giám đốc Sở TDTT Hoàng Vĩnh Giang đã đi trước xu thế, dẫn dắt cho chủ trương này và lan tỏa phong trào sang các địa phương khác.

Thông thạo tới 3 ngoại ngữ và khả năng giao tiếp cùng các mối quan hệ quốc tế thân tình, ông Hoàng Vĩnh Giang đã góp phần quan trọng vào việc xây dựng và thực thi chiến lược giúp thể thao Việt Nam có được vị trí vững chắc trong top đầu khu vực. Từ đó làm bàn đạp vươn tới Asian Games và Olympic. **S.V**

Thông điệp đanh thép từ HLV Kim Sang-sik

● VĨNH HY

Trong đợt tập trung của đội tuyển Việt Nam chuẩn bị cho hai trận đấu gặp Bangladesh và Malaysia dịp FIFA Days tháng 3, HLV Kim Sang-sik đã triệu tập 23 cầu thủ với nhiều điểm nhấn đáng chú ý. Không chỉ đơn thuần là lựa chọn nhân sự, bản danh sách này còn là những thông điệp mà chiến lược gia người Hàn Quốc muốn gửi đến các cầu thủ.



Cánh cửa lên ĐTQG luôn rộng mở với các cầu thủ và chỉ dành cho những ai biết nỗ lực, phấn đấu

Chỉ dành cho những ai xứng đáng

Sự trở lại của bộ đôi hậu vệ Trần Đình Trọng và Đoàn Văn Hậu là điểm nhấn đáng chú ý trong đợt hội quân này. Sau thời gian dài điều trị chấn thương và nỗ lực tìm lại phong độ, cả hai đã được trao cơ hội trở lại ĐTQG. Sự trở lại của Đình Trọng được đánh giá là đúng thời điểm khi trung vệ này đang duy trì phong độ ổn định trong màu áo CLB Công an Hà Nội. Trong khi đó, Văn Hậu dù mới tái xuất chưa lâu nhưng đã nhanh chóng để lại dấu ấn với 1 bàn thắng và 1 kiến tạo chỉ sau 4 trận gần nhất. Đây không chỉ là phần thưởng cho ý chí và sự kiên trì, mà còn là lời khẳng định rằng HLV Kim Sang-sik luôn theo sát quá trình hồi phục và sẵn sàng trao cơ hội cho những cầu thủ biết nỗ lực.

Cùng với đó, chiến lược gia người Hàn Quốc tiếp tục đặt niềm tin vào lớp cầu thủ trẻ. Những cái tên như thủ môn Trần Trung Kiên, hậu vệ Nguyễn Nhật Minh hay tiền vệ Khuất Văn Khang - những người đã thể hiện tốt trong màu áo CLB cũng như U23 Việt Nam tại VCK U23 châu Á 2026 đã được trao cơ hội. Điều này cho thấy định hướng rõ ràng trong việc trẻ hóa lực lượng, đồng thời tạo ra sự cạnh tranh lành mạnh giữa các thế hệ.

Tuy nhiên, quyết định gây chú ý nhất chính là việc không triệu tập tiền đạo Nguyễn Tiến Linh. Từng là trụ cột quan trọng trên hàng công, nhưng phong độ sa sút với chuỗi 11 trận "tịt ngòi" tại giải quốc nội đã khiến Tiến Linh phải đứng ngoài danh sách. Đây là minh chứng rõ ràng cho triết lý của HLV Kim Sang-sik, đó là không có bất kỳ vị trí nào là bất khả xâm phạm.

Thông điệp mà nhà cầm quân người Hàn Quốc gửi đi là rất thẳng thắn. ĐTQG không phải là nơi dựa vào danh tiếng hay quá khứ, mà là sân chơi của phong độ, sự nỗ lực và khát khao cống hiến ở thời điểm hiện tại. Những cầu thủ trẻ có thể vươn lên nếu thể hiện tốt, trong khi các trụ cột hoàn toàn có thể bị thay thế nếu đánh mất phong độ. Ở góc độ tích cực, quyết định này tạo ra động lực lớn cho toàn bộ hệ thống cầu thủ Việt Nam. Từ các gương mặt trẻ đang khát khao khẳng định mình cho đến những cựu binh dày dạn kinh nghiệm, tất cả đều phải duy trì sự cạnh tranh và nỗ lực không ngừng nếu muốn góp mặt trong màu áo đội tuyển.

Trước hai trận đấu quan trọng sắp tới, thông điệp của HLV Kim Sang-sik không chỉ dừng lại ở câu chuyện nhân sự, mà còn là lời khẳng định về một ĐTQG đang hướng tới sự công bằng, minh bạch và giàu tính cạnh tranh. Đó chính là nền tảng cần thiết để đội tuyển tiếp tục phát triển và chinh phục những mục tiêu lớn trong tương lai.

Nỗ lực cạnh tranh vị trí

Dưới thời HLV Kim Sang-sik, không còn khái niệm "suất mặc định". Văn Hậu và Trần Đình Trọng đang nỗ lực không ngừng để tìm lại vị trí nhưng cánh cửa đội tuyển chỉ thực sự mở ra khi họ chứng minh được mình đủ khả năng đáp ứng yêu cầu chuyên môn. Trong bối cảnh hàng thủ đang có nhiều lựa chọn chất lượng và ổn định, Văn Hậu và Đình Trọng sẽ phải cố gắng rất nhiều, từ từng buổi tập đến từng phút thi đấu, để ghi điểm với Ban huấn luyện.

Trong khi đó, những Trung Kiên, Nhật Minh hay Văn Khang dù đã thể hiện tốt trong màu áo CLB cũng như U23 Việt Nam nhưng khi bước lên ĐTQG là một câu chuyện hoàn toàn khác. Áp lực từ kỳ vọng, cường độ thi đấu cao và yêu cầu chiến thuật khắt khe đòi hỏi họ phải nỗ lực gấp bội. Không chỉ cần tài năng, các cầu thủ trẻ còn phải chứng minh bản lĩnh và khả năng thích nghi nhanh nếu muốn có chỗ đứng lâu dài.

Một nhân tố đặc biệt khác là tiền vệ nhập tịch Đỗ Hoàng Hên. Lần đầu tiên được triệu tập lên ĐTQG, Hoàng Hên mang theo sự kỳ vọng lớn từ người hâm mộ. Với kỹ thuật cá nhân tốt và lối chơi sáng tạo, anh được kỳ vọng sẽ mang lại làn gió mới cho tuyến giữa. Tuy nhiên, để khẳng định mình ở môi trường mới, tiền vệ sinh năm 1994 cần thể hiện được sự hòa nhập nhanh chóng, khả năng tuân thủ chiến thuật cũng như đóng góp thực chất vào lối chơi chung. Những buổi tập và cơ hội ra sân sắp tới sẽ là bài kiểm tra quan trọng với cầu thủ này.

Trong khi đó, sự vắng mặt của Tiến Linh vì phong độ không tốt lại trở thành thông điệp mạnh mẽ nhất. Từng là trụ cột không thể thay thế trên hàng công, nhưng chuỗi trận "tịt ngòi" tại CLB đã khiến Tiến Linh không còn nằm trong kế hoạch lần này. Điều đó cho thấy, dù là ngôi sao hay cầu thủ dày dạn kinh nghiệm, nếu không duy trì được phong độ, việc bị loại khỏi đội tuyển là điều hoàn toàn có thể xảy ra. Không chỉ là câu chuyện cá nhân, quyết định này còn là lời nhắc nhở dành cho toàn bộ các trụ cột khác. Để giữ vững vị trí, họ buộc phải tiếp tục nỗ lực, không ngừng hoàn thiện bản thân và duy trì phong độ ổn định. Trong một tập thể mà sự cạnh tranh được đặt lên hàng đầu, bất kỳ sự chủ quan nào cũng có thể phải trả giá.

Hai trận đấu với Bangladesh và Malaysia không chỉ mang ý nghĩa về mặt kết quả, mà còn là cơ hội để từng cầu thủ khẳng định bản thân. Đây là lúc các cựu binh chứng minh giá trị kinh nghiệm, các cầu thủ trẻ thể hiện khát khao và những tân binh ghi dấu ấn đầu tiên. ■

Ấn tượng Khoa Ngô

Chiến thắng tối thiểu 1-0 của CLB Công an TP.HCM trước Đồng Nai tại tứ kết Cup Quốc gia 2025/2026 không chỉ đưa đội bóng ngành Công an vào bán kết, mà còn để lại dấu ấn đậm nét mang tên Khoa Ngô. Trong một trận đấu giằng co, cầu thủ Việt kiều 20 tuổi trở thành tâm điểm cả về chuyên môn lẫn cảm xúc, với màn trình diễn thuyết phục và bàn thắng quyết định trên chấm phạt đền.

Phút 70 trên sân Thống Nhất, trong thế trận bế tắc, Khoa Ngô bất ngờ băng xuống bằng tốc độ cao, vượt qua sự truy cản của hàng thủ Đồng Nai buộc trung vệ Huỳnh Tấn Sinh phải phạm lỗi trong vòng cấm. Trên chấm 11m, dù Nguyễn Tiến Linh là người thường xuyên đảm nhận trọng trách đá phạt đền, tiền đạo đội tuyển Việt Nam đã chủ động nhường quyền sút cho đàn em. Khoa Ngô thể hiện sự tự tin bằng cú sút lạnh lùng đánh bại thủ môn Bùi Tấn Trường, ghi bàn thắng duy nhất của trận đấu và đưa Công an TP.HCM vào bán kết, nơi họ sẽ chạm trán Nam Định.

Bàn thắng từ chấm phạt đền chỉ là phần nổi trong một trận đấu mà Khoa Ngô hoạt động năng nổ. Được HLV Lê Huỳnh Đức bố trí đá tiền đạo lệch trái, cầu thủ sinh năm 2006 thường xuyên hoán đổi vị trí, chủ động đảo cánh và khuấy đảo hàng phòng ngự đối phương. Trong suốt trận đấu, Khoa Ngô liên tục khiến khán giả "đứng ngồi không yên" với những pha đi bóng lắt léo, tăng tốc đột ngột và khả năng xử lý bóng thông minh trong không gian hẹp. Sau trận đấu, HLV Lê Huỳnh Đức không giấu vẻ hài lòng: "Khoa Ngô đã có sự thay đổi rõ rệt trong lối chơi và có một trận đấu rất hay. Cậu ấy xứng đáng với những gì thể hiện hôm nay".

Về mặt thống kê, chỉ sau 6 trận trong màu áo Công an TP.HCM, Khoa Ngô đã ghi tới 4 bàn thắng, hiệu suất mà mọi tiền đạo đều mơ ước. Từ một cầu thủ Việt kiều còn khá xa lạ, Khoa Ngô đang từng bước khẳng định mình tại V.League bằng màn trình diễn thực chất, không ồn ào nhưng hiệu quả. Nếu tiếp tục duy trì phong độ và được phát triển đúng hướng, cầu thủ chạy cánh sinh năm 2006 hoàn toàn có thể trở thành gương mặt đáng chú ý của bóng đá Việt Nam trong tương lai gần.

KHẢI HƯNG

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 141 Nguyễn Thái Học, phường Ô Chợ Dừa, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 37/GP-BVHTTDL ngày 6.3.2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798
● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam
GIÁ: 5.000đ

Văn hóa tiện lợi tại Nhật Bản và sức lan tỏa toàn cầu

● HỒNG NHUNG

Giữa nhịp sống nhanh và kỷ luật của người dân Nhật Bản, những cửa hàng tiện lợi xuất hiện ở hầu như mọi góc phố, sáng đèn 24/7 và phục vụ gần như mọi nhu cầu thiết yếu của con người đã trở thành một phần văn hóa trong đời sống của người dân nước này và lan tỏa mạnh mẽ ra thế giới.



Các cửa hàng tiện lợi ở Nhật Bản đã trở thành điểm đến hấp dẫn du khách Ảnh: GETTY

Theo Tổ chức Du lịch Quốc gia Nhật Bản, số lượng du khách nước ngoài đến Nhật Bản đã đạt mức cao kỷ lục mới vào năm 2025. Sự độc đáo và hấp dẫn của các cửa hàng tiện lợi Nhật Bản, hay còn gọi là Konbini, là một trong những lý do thu hút số lượng lớn du khách nước ngoài đến quốc gia này.

Trong thời gian dài, Nhật Bản luôn nằm trong top những đất nước hấp dẫn không chỉ bởi những nét cổ xưa mà còn cả sự tân tiến, biến hóa, đổi mới không ngừng trong xã hội hiện đại. Cách bán hàng cũng như cung cấp dịch vụ ở những Konbini nổi tiếng đến mức đã hình thành văn hóa tiện lợi trong đời sống người dân Nhật Bản.

Theo Công ty Dịch vụ Phần mềm Nippon, tính đến tháng 1.2025, Nhật Bản có tới 56.749 cửa hàng Konbini trên toàn quốc. Ở khu vực trung tâm Tokyo, du khách có thể dễ dàng bắt gặp cửa hàng Konbini sau mỗi vài dãy phố. 90% các cửa hàng Konbini mở cửa 24 giờ và cung cấp danh mục sản phẩm rất đa dạng, từ cơm hộp, bánh ngọt, đồ gia dụng, văn phòng phẩm cho đến cả áo sơ mi công sở. Các chuỗi Konbini cung cấp hơn 3.000 mặt hàng, với khoảng 100 sản phẩm mới mỗi tháng. Điều đáng nói, trong cửa hàng tiện lợi, Nhật Bản liên tục giới thiệu nhiều sản phẩm và hàng hóa mới. Konbini hoạt động như một điểm đến giới thiệu các sản phẩm mới dành cho người tiêu dùng Nhật Bản.

Trong khi đó, các mặt hàng thực phẩm tươi cũng luôn xuất hiện liên tục tại đây, đáp ứng sự hài lòng của khách hàng. Không chỉ bán sản phẩm, Konbini còn cung cấp nhiều dịch vụ đa dạng, như thanh toán hóa đơn tiện ích và thuế. Chẳng hạn như chuỗi cửa hàng của thương hiệu Lawson, mỗi Konbini thường lưu kho tới 3.500 mặt hàng và trung bình giới thiệu 100 sản phẩm mới mỗi tháng. Điều đó chứng tỏ sức phát triển của các sản phẩm gia dụng ở Nhật Bản. Người dân đến cửa hàng mua những thứ mình thích và dành thời gian khám phá những điều mới mẻ, tân tiến.

Ngoài ra, Konbini cũng thực hiện chức năng phục vụ công cộng. Khi Nhật Bản đối mặt với nhiều thảm họa thiên nhiên như các trận động đất lớn và sóng thần, chính các chuỗi Konbini đã phối hợp với chính quyền địa phương hỗ trợ những người không thể trở về nhà trong các tình huống thiên tai, chẳng hạn như cung cấp thông tin, nước uống và nhà vệ sinh.

Hay trong các Konbini, máy ATM luôn được trang bị sẵn sàng, các cửa hàng thuộc hệ thống 7-Eleven thậm chí còn có cả máy hỗ trợ giao dịch ngoại tệ. Cửa hàng tiện lợi tại Nhật Bản cũng trang bị máy photocopy, máy fax và cả máy in ảnh kỹ thuật số để phục vụ khách hàng.

Bên cạnh những tiện ích như một phần của văn hóa đời sống người dân, các cửa hàng tiện lợi của Nhật Bản giờ đây cũng trở thành điểm dừng chân quen thuộc của nhiều du khách quốc tế. Nhiều du khách đến Nhật Bản tỏ ra thích thú khám phá văn hóa tiêu dùng bản địa và mua những món quà lưu niệm độc đáo. Từ đầu năm 2025, Tokyo xuất hiện những tour du lịch đưa khách quốc tế đi tham quan cửa hàng tiện lợi. Du khách vào cửa hàng không chỉ để mua đồ ăn nhanh, mà theo chân hướng dẫn viên nghe giới thiệu về lịch sử chuỗi cửa hàng. Và đây cũng chính là cách người Nhật sử dụng Konbini trong đời sống thường ngày.

Sự ra đời của các chuyến tham quan cửa hàng tiện lợi diễn ra trong bối cảnh du lịch Nhật Bản phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch và nội dung du lịch đời sống bùng nổ trên mạng xã hội. Theo Expedia, gần 40% du khách ghé siêu thị khi đi du lịch và 44% tìm mua những sản phẩm chỉ có ở địa phương. Ở Nhật Bản, dòng khách ấy đổ về mạng lưới cửa hàng tiện lợi phủ kín thành phố lẫn nông thôn, gắn với hầu hết nhu cầu sinh hoạt hằng ngày.

Du khách đến cửa hàng tiện lợi chụp ảnh, tham quan cửa hàng, chọn đồ ăn hoặc đồ gia dụng nhỏ và mua quà lưu niệm. Những chuyến tham quan quy mô nhỏ này không chỉ là trải nghiệm mua sắm, mà còn kể một câu chuyện về vai trò của các cửa hàng tiện lợi trong đời sống thường nhật và mối gắn kết mật thiết của chúng với nhịp sống của người dân Nhật Bản.

Từ một địa điểm dừng chân đáp ứng nhu cầu cho bữa ăn nhanh đơn giản, Konbini đang dần trở thành trải nghiệm văn hóa đời sống không thể thiếu trong hành trình khám phá Nhật Bản của du khách. Hơn thế nữa, các cửa hàng tiện lợi đang trở nên thích nghi, biến hóa và bền bỉ tồn tại theo thời gian, đồng hành cùng những thay đổi của con người và thời đại.

Trong bối cảnh nhiều điểm đến truyền thống quá tải, cửa hàng tiện lợi, biểu tượng của nhịp sống nhanh, nổi lên như một "bảo tàng sống" sẽ là điểm đến thường xuyên để du khách quan sát cuộc sống đời thực của người dân Nhật Bản cũng như bản sắc văn hóa địa phương qua cửa hàng tiện lợi. ■

GÓC BÌNH LUẬN

"Cú hích" mạnh mẽ

● LAM SA

Chính sách miễn thị thực 30 ngày mà Trung Quốc áp dụng cho công dân Nga không đơn thuần là một biện pháp nới lỏng hành chính, đó thực sự là một "cú hích" mạnh mẽ, tạo lực đẩy tức thì cho du lịch xuyên biên giới bùng nổ.

Chỉ trong vòng sáu tháng, lượng khách Nga nhập cảnh qua tỉnh Hắc Long Giang đã tăng hơn 60%, một con số đủ để cho thấy sức nặng của chính sách. Hơn 232.000 lượt khách cho thấy khi rào cản thị thực được gỡ bỏ, dòng chảy du lịch có thể tăng tốc gần như ngay lập tức. Điểm đáng chú ý là sự thay đổi không chỉ nằm ở số lượng, mà còn ở cách người ta du lịch. Những chuyến đi cuối tuần qua biên giới ngắn ngày đang trở thành thói quen mới của nhiều gia đình Nga.

Ở góc độ kinh tế, xã hội, hiệu ứng lan tỏa của chính sách cũng rất rõ rệt. Các thành phố biên giới như Heihe hay Suifenhe thuộc tỉnh Hắc Long Giang không còn chỉ là điểm trung chuyển, mà dần trở thành trung tâm giao thoa văn hóa và tiêu dùng. Hạ tầng được nâng cấp, dịch vụ được "bản địa hóa" cho khách Nga và các hoạt động kinh doanh du lịch tăng trưởng mạnh, tất cả tạo nên một "vòng tròn sinh hoạt xuyên biên giới" đúng nghĩa. Quan trọng hơn, chính sách miễn visa còn mở ra một lớp du khách mới, những người đi tự túc, tìm kiếm trải nghiệm cá nhân hóa.

Thay vì chỉ ghé thăm các điểm đến quen thuộc, họ sẵn sàng khám phá các thành phố nhỏ, thử ẩm thực địa phương, trải nghiệm y học cổ truyền hay các hoạt động văn hóa bản địa. Đây là nhóm khách có xu hướng chi tiêu sâu hơn và gắn bó lâu dài hơn với điểm đến.

Tuy nhiên, đường hàng không vẫn giữ vai trò chủ đạo với các điểm đến lớn như Bắc Kinh, Thượng Hải hay Tam Á, nơi lượng khách Nga tiếp tục tăng trưởng ổn định, thậm chí bứt phá mạnh ở một số thời điểm. Nhưng chính các cửa khẩu đường bộ mới là nơi thể hiện rõ nhất "hiệu ứng tức thì" của chính sách khi khoảng cách địa lý gần, thủ tục đơn giản và chi phí thấp kết hợp lại để tạo nên dòng khách sôi động mỗi ngày.

Nhìn rộng hơn, câu chuyện của Hắc Long Giang cho thấy một thực tế quen thuộc nhưng luôn đúng, đó là trong du lịch việc tháo bỏ rào cản thường quan trọng không kém việc quảng bá. Khi việc di chuyển trở nên dễ dàng, phần còn lại từ nhu cầu trải nghiệm đến dòng tiền tiêu dùng sẽ tự tìm đường tăng trưởng.

Chính sách miễn visa, vì thế, không chỉ là một ưu đãi ngắn hạn. Nếu được duy trì và kết hợp với hạ tầng, dịch vụ và sản phẩm du lịch phù hợp, nó có thể trở thành nền tảng cho một hệ sinh thái du lịch xuyên biên giới phát triển bền vững, nơi mỗi chuyến đi không chỉ là hành trình, mà còn là một phần của nhịp sống mới. ■

Thái Lan xem xét rút ngắn thời gian lưu trú miễn thị thực

Bộ Ngoại giao Thái Lan đang xem xét giảm thời gian lưu trú miễn thị thực cho khách du lịch nước ngoài tại nước này từ 60 ngày xuống còn 30 ngày.

Chính sách miễn thị thực 60 ngày được ban hành trước đó để thúc đẩy du lịch. Tuy nhiên, giới chức Thái Lan nhận định thời hạn này có thể quá dài và bị lợi dụng cho các mục đích ngoài du lịch. Tại các điểm du lịch như Phuket, nhiều ý kiến phản ánh tình trạng người nước ngoài sử dụng thị thực du lịch để kinh doanh trái phép hoặc nhờ người bản địa đứng tên sở hữu tài sản. Ngoài ra, một số đối tượng liên quan đến lừa đảo trực tuyến cũng nhập cảnh theo diện miễn thị thực.

KHẢ HÂN