VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68

THỨ SÁU

26.12.2025 (7.11 Ất Tỵ)

Số 155 (4289)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

SỐ BÁO ĐẶC BIỆT CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI THI ĐUA YÊU NƯỚC TOÀN QUỐC LẦN THỨ XI, HỘI NGHỊ TOÀN QUỐC TỔNG KẾT CÔNG TÁC VHTTDL NĂM 2025, NHIỆM KỲ 2021 - 2025, TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2026

Lan toả sức mạnh văn hóa, khơi dậy tinh thần Việt Nam trong thời đại mới

- 10 sự kiện Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiêu biểu năm 2025
- Nghệ thuật biểu diễn: Những "điểm chạm" rực rỡ
- Năm thành công của văn hóa đối ngoại
- Du lịch: Khẳng định vai trò trụ cột của kinh tế
- Thể thao: Vững bước trên hành trình khẳng định vị thế
- Chuyển từ tư duy quản lý sang quản trị hệ sinh thái số báo chí
- Khơi dậy niềm tin, nuôi dưỡng khát vọng gia đình

[2-14]



Tổng Bí thư Tô Lâm, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng tham quan triển lãm tại Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa (28.8.1945 - 28.8.2025)

Ảnh: TRẦN HUẤN

Lan tỏa sức mạnh văn hóa, khơi dậy tinh thần Việt Nam trong thời đại mới

● PGS.TS BÙI HOÀI SƠN; ảnh: TRẦN HUẤN

Diễn ra từ ngày 26-27.12.2025 tại Hà Nội với sự tham dự của 2.223 đại biểu, trong đó có 2.025 đại biểu chính thức là những anh hùng, chiến sĩ thi đua, điển hình tiên tiến trên mọi lĩnh vực, Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI trở thành một sự kiện chính trị - văn hóa quan trọng của đất nước.

Trong bối cảnh Việt Nam đang bước vào giai đoạn phát triển mới và chuẩn bị tiến hành Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV, Đại hội không chỉ tôn vinh những cống hiến cao quý mà còn lan tỏa mạnh mẽ giá trị của tinh thần thi đua yêu nước - sức mạnh văn hóa nội sinh làm nên bản lĩnh và khát vọng Việt Nam.



Tổng Bí thư Tô Lâm, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng tham quan triển lãm tại Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa (28.8.1945 - 28.8.2025)

Khi thi đua yêu nước trở thành sức mạnh văn hóa dân tộc

Với dân tộc Việt Nam, văn hóa và lòng yêu nước luôn hòa quyện thành mạch nguồn xuyên suốt lịch sử. Thi đua là yêu nước - như Chủ tịch Hồ Chí Minh từng khẳng định - không phải là điều xa lạ, mà chính là sự tiếp nối truyền thống "mỗi người vì mọi người, mọi người vì mỗi người", là tinh thần "đem sức ta mà tự giải phóng cho ta". Qua nhiều chặng đường, đặc biệt là trong 40 năm đổi mới, phong trào thi đua yêu nước đã thực sự trở thành chất keo gắn kết cộng đồng, khơi dậy những năng lực tiềm ẩn trong từng con người, từng tập thể.

Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI diễn ra vào thời điểm đất nước đang khát khao vươn mình mạnh mẽ. Từ những thành tựu đã đạt được, cả dân tộc đang bước tới giai đoạn phát triển mới với yêu cầu đổi mới tư duy, cơ chế và phương thức hành động. Trong dòng chảy đó, văn hóa nổi lên như một trụ cột không thể thiếu. Nhưng để văn hóa thực sự trở thành sức mạnh, cần có những con người cụ thể, tấm gương cụ thể, câu chuyện cụ thể - những "hạt nhân" lan tỏa giá trị tốt đẹp vào đời sống xã hội. Và đó là điều mà Đại hội Thi đua yêu nước tôn vinh.

Không chỉ là những anh hùng, chiến sĩ thi đua, những nhà khoa học, chiến sĩ, bác sĩ, kỹ sư…, mà còn là những nghệ sĩ, nhà quản lý văn hóa, người làm di sản, thầy cô dạy nghệ thuật, thợ thủ công, những phóng viên, đạo diễn, biên kịch… Họ đều đang cống hiến bền bỉ mỗi ngày để xây dựng một đời sống văn hóa phong phú, lành mạnh, nhân ái - môi trường tinh thần để mỗi công dân được phát triển toàn diện.

Phong trào thi đua yêu nước trong lĩnh vực văn hóa vì thế không chỉ là thi đua trên con số, chỉ tiêu, mà là thi đua trong sáng tạo, trong dấn thân, trong trách nhiệm với cộng đồng và di sản của dân tộc.

Và nếu cần một ví dụ sống động về sức mạnh văn hóa lan tỏa tinh thần thi đua yêu nước, hẳn nhiều người sẽ nhớ ngay tới thành công của đội tuyển bóng đá nam U22 Việt Nam tại SEA Games 2025 tại Thái Lan. Những chàng trai trẻ đã mang về huy chương vàng, nhưng quan trọng hơn, mang đến cho nhân dân cả nước niềm tin, cảm xúc, tự hào và khát vọng chiến thắng. Đằng sau mỗi cú sút, mỗi pha tranh bóng, mỗi bước chạy kiên cường là hình ảnh một Việt Nam trẻ trung, khát vọng, bền bỉ và đầy bản lĩnh.

Thành công ấy không thuộc về riêng bóng đá, riêng thể thao, mà là chiến thắng của một tinh thần Việt Nam: Đoàn kết, kỷ luật, sáng tạo, không bỏ cuộc. Nó cho thấy, khi văn hóa được nuôi dưỡng đúng cách, khi tinh thần thi đua được khơi dậy, con người Việt Nam có thể bứt phá mạnh mẽ trong mọi lĩnh vực - từ khoa học, kinh tế, quốc phòng cho tới văn hóa, thể thao, nghệ thuật...

Nuôi dưỡng niềm tin xã hội và hệ giá trị tốt đẹp

Một điểm nhấn giàu ý nghĩa của Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI là việc trực tiếp phong tặng, truy tặng danh hiệu Anh hùng Lao động, Anh hùng Lực lượng vũ trang nhân dân. Nhưng ý nghĩa sâu xa của hoạt động này không chỉ nằm ở nghi lễ tôn vinh, mà nằm ở thông điệp văn hóa: Với chúng ta, mọi sự cống hiến vì Tổ quốc, dù thầm lặng đến đâu, đều xứng đáng được tri ân.

Trong lĩnh vực văn hóa - nghệ thuật - di sản, có biết bao đóng góp không ồn ào, không phô trương, nhưng lại quan trọng với quốc gia ở tầm dài hạn. Đó có thể là những nhà nghiên cứu văn hóa miệt mài nhiều năm với sách báo, tài liệu, di tích. Là những nghệ nhân dân gian dành cả đời gìn giữ một làn điệu, một nghề truyền thống. Là những đạo diễn dám dấn thân cho những tác phẩm tử tế, góp phần định hướng thị hiếu cộng đồng. Là những cán bộ văn hóa cơ sở lặng lẽ bám dân, bám bản, giữ gìn nếp sống văn minh... Nhiều người trong số họ không tìm kiếm ánh hào quang. Nhưng xã hội cần họ - như những cột mốc âm thầm giữ gìn "căn cước Việt Nam", giúp chúng ta không lạc đường giữa những làn sóng toàn cầu hóa.

> *"Trong lĩnh vực văn hóa - nghệ thuật - di sản, có biết bao đóng góp không ồn ào, không phô trương, nhưng lại quan trọng với quốc gia ở tầm dài hạn. Đó có thể là những nhà nghiên cứu văn hóa miệt mài nhiều năm với sách báo, tài liệu, di tích. Là những nghệ nhân dân gian dành cả đời gìn giữ một làn điệu, một nghề truyền thống. Là những đạo diễn dám dấn thân cho những tác phẩm tử tế, góp phần định hướng thị hiếu cộng đồng. Là những cán bộ văn hóa cơ sở lặng lẽ bám dân, bám bản, giữ gìn nếp sống văn minh... Nhiều người trong số họ không tìm kiếm ánh hào quang. Nhưng xã hội cần họ - như những cột mốc âm thầm giữ gìn "căn cước Việt Nam", giúp chúng ta không lạc đường giữa những làn sóng toàn cầu hóa."*

Chính vì vậy, việc khen thưởng, tôn vinh vừa mang tính pháp lý, vừa mang ý nghĩa đạo lý. Nó khẳng định một cách rõ ràng: Đảng và Nhà nước luôn đặt con người ở vị trí trung tâm của mọi chính sách. Và thi đua - khen thưởng là cách để ghi nhận công lao, để tôn vinh giá trị lao động, sáng tạo, phụng sự nhân dân.

Khi xã hội chứng kiến những tấm gương bình dị mà cao quý ấy được vinh danh, niềm tin sẽ được nhân lên. Thế hệ trẻ sẽ hiểu rằng sống tử tế, cống hiến chân thành, làm việc hết mình không bao giờ là vô nghĩa. Còn đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, người lao động ngành Văn hóa sẽ có thêm động lực để tiếp tục sáng tạo.

Ở tầm rộng hơn, những tấm gương thi đua chính là "tài sản tinh thần" của xã hội. Họ tạo ra chuẩn mực giá trị tích cực, giúp cộng đồng nhìn nhận rõ ràng hơn đâu là điều đáng trân trọng, đâu là điều cần cổ vũ. Và trong một thế giới đầy biến động, chính những chuẩn mực văn hóa tích cực này sẽ giữ cho xã hội phát triển bền vững, nhân văn.

Khơi dậy khát vọng, biến văn hóa thành động lực phát triển

Hướng tới giai đoạn 2026-2030, giai đoạn đầu tiên triển khai những định hướng lớn của Đại hội XIV của Đảng, thi đua yêu

nước cần được tiếp tục đổi mới mạnh mẽ cả về nội dung và phương thức.

Điều quan trọng trước hết là thi đua phải gắn với các mục tiêu chiến lược lớn của đất nước: Phát triển nhanh và bền vững, xây dựng kinh tế tri thức, đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển công nghiệp văn hóa, nâng cao đời sống tinh thần cho nhân dân, bảo đảm quốc phòng - an ninh, hội nhập quốc tế sâu rộng nhưng vẫn giữ vững bản sắc dân tộc.

Trong lĩnh vực văn hóa, điều này có nghĩa là thi đua trong bảo tồn di sản phải gắn với phát huy giá trị di sản cho phát triển kinh tế - xã hội. Thi đua trong nghệ thuật phải gắn với việc nâng cao chất lượng tác phẩm, nuôi dưỡng lòng nhân ái, bồi đắp tâm hồn Việt Nam. Thi đua trong thể thao phải gắn với xây dựng con người Việt Nam khỏe mạnh, năng động, bản lĩnh. Thi đua trong quản lý văn hóa phải hướng tới xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nuôi dưỡng hệ giá trị chân - thiện - mỹ.

Thứ hai, tổ chức phong trào thi đua cần thực chất, tránh hình thức, bám sát đời sống. Thi đua không thể chỉ là các phong trào trên giấy, mà phải là những hành động cụ thể, giải quyết những vấn đề thật của ngành, của địa phương, của cộng đồng. Tiêu chí đánh giá, khen thưởng cần hướng tới hiệu quả xã hội, giá trị lâu dài và khả năng lan tỏa.

Thứ ba, thi đua yêu nước chỉ có thể bền vững khi chạm tới trái tim con người. Điều đó đòi hỏi công tác tuyên truyền, giáo dục, nêu gương phải được thực hiện nhân văn, thuyết phục và truyền cảm hứng. Báo *Văn Hóa* - cùng các cơ quan truyền thông khác - có sứ mệnh kể những câu chuyện đẹp, lan tỏa cái tốt, khơi dậy tinh thần tích cực trong xã hội.

Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, khi kinh tế thị trường và công nghệ số tác động mạnh mẽ đến tất cả lĩnh vực, việc giữ vững nền tảng văn hóa, phát huy giá trị thi đua yêu nước càng trở nên cấp thiết. Bởi chính văn hóa - với những giá trị cốt lõi như yêu nước, nhân ái, đoàn kết, nghĩa tình, sáng tạo, dám dấn thân - sẽ giữ cho sự phát triển của chúng ta có linh hồn, có bản sắc, có chiều sâu.

Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI không chỉ là dịp tôn vinh những tập thể, cá nhân tiêu biểu, mà còn là một "cuộc lên đường" của tinh thần yêu nước Việt Nam trong thời đại mới. Từ những câu chuyện bình dị mà cao quý, chúng ta càng tin rằng mọi vĩ đại đều bắt đầu từ những điều nhỏ bé, nhưng bền bỉ và chân thành.

Bước vào giai đoạn phát triển mới, hướng tới Đại hội XIV của Đảng, việc khơi dậy mạnh mẽ hơn nữa tinh thần thi đua yêu nước - đặc biệt thông qua sức mạnh văn hóa - sẽ tạo nên một "nguồn năng lượng tinh thần" lớn lao, giúp chúng ta vượt qua thách thức, nắm bắt cơ hội và xây dựng một Việt Nam phát triển phồn vinh, hạnh phúc, nhân văn và giàu bản sắc.

Và có lẽ, hình ảnh đội tuyển U22 Việt Nam ngẩng cao đầu chiến thắng tại SEA Games 2025 là một biểu tượng đẹp cho khát vọng ấy: Khát vọng của một dân tộc có thể chưa lớn về diện tích, nhưng luôn mạnh mẽ về ý chí, bản lĩnh và ước mơ vươn lên. ■

Tạo khí thế, động lực cho phong trào thi đua yêu nước

● **ĐÌNH TOÁN; ảnh: TRẦN HUẤN**

Ngày 24.12 tại Hà Nội, BTC Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI (Hội đồng Thi đua - Khen thưởng Trung ương) đã tổ chức họp báo công bố thông tin về Đại hội. Chủ trì họp báo có Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Phó Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Trưởng Tiểu ban Tuyên truyền Đại hội Phạm Tất Thắng; Thứ trưởng Bộ VHTTDL Trịnh Thị Thủy; Thứ trưởng Bộ Nội vụ Cao Huy; Phó Trưởng ban Thi đua - Khen thưởng Trung ương Đỗ Thúy Phượng.

Phát biểu tại họp báo, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Trịnh Thị Thủy nhấn mạnh, Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI là sự kiện chính trị - xã hội có ý nghĩa đặc biệt quan trọng của đất nước, được tổ chức định kỳ nhằm tổng kết, đánh giá toàn diện các phong trào thi đua yêu nước và công tác khen thưởng trong giai đoạn 2021-2025; đồng thời xác định phương hướng, nhiệm vụ tiếp tục đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước trong giai đoạn 2026-2030.

Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI diễn ra trong bối cảnh toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta đang nỗ lực thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển đất nước trong giai đoạn mới; đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển nhanh và bền vững; khơi dậy mạnh mẽ khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc. "Đại hội không chỉ là dịp tổng kết thực tiễn sinh động của các phong trào thi đua yêu nước trong những năm qua, mà còn có ý nghĩa định hướng chiến lược, tạo khí thế mới, động lực mới cho phong trào thi đua yêu nước trong thời gian tới", Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy khẳng định.

Thông tin thêm về Đại hội, Phó Trưởng ban Thi đua - Khen thưởng Trung ương Đỗ Thúy Phượng cho biết, dự Đại hội có các đồng chí lãnh đạo, nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam; lãnh đạo Hội đồng Thi đua - Khen thưởng Trung ương qua các thời kỳ; Bí thư các Tỉnh ủy, Thành ủy, Đảng ủy trực thuộc Trung ương; đại biểu đại diện Bà mẹ Việt Nam anh hùng; đại diện tập thể, cá nhân Anh hùng Lực lượng vũ trang nhân dân, Anh hùng Lao động qua các thời kỳ; các điển hình tiên tiến đại diện các lĩnh vực kinh tế, xã hội, an ninh, quốc phòng, công nghiệp, nông nghiệp, khoa học công nghệ…; các thành phần tôn giáo, dân tộc, nhân sĩ, trí thức, thầy thuốc, nhà giáo, nghệ nhân, văn nghệ sĩ, các nhà khoa học…

Tổng số đại biểu về dự Đại hội Thi đua toàn quốc lần thứ XI là 2.223 đại biểu, gồm 198 đại biểu khách mời và 2.025 đại biểu chính thức; được tổ chức thành 105 đoàn. Trong số đại biểu chính thức có các đại biểu là cá nhân anh hùng, đại diện các tập thể anh hùng, chiến sĩ thi đua toàn quốc và các điển hình tiên tiến được phong tặng, suy tôn từ sau Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ X đến nay. Đại biểu cao tuổi nhất là Anh hùng Lao động, nguyên Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Bình (98 tuổi) và 5 đại biểu nhỏ tuổi nhất (đều 11 tuổi).

Phó Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Trưởng Tiểu ban Tuyên truyền Đại hội Phạm Tất Thắng nhấn mạnh, công tác tuyên truyền về Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI có vai trò hết sức quan trọng, nhằm tiếp tục lan tỏa kết quả phong trào thi đua yêu nước giai đoạn 2021-2025 và tinh thần thi đua trong giai đoạn mới. Ông Phạm Tất Thắng cũng đề nghị các cơ quan báo chí tập trung tuyên truyền theo đề cương và kế hoạch đã ban hành, bám sát các mốc thời gian là trước, trong và sau Đại hội.

Theo Phó Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, công tác tuyên truyền cần làm rõ ý nghĩa, tầm quan trọng của Đại hội; các sự kiện chính, công tác tổ chức; kết quả nổi bật của các phong trào thi đua yêu nước; những điểm mới của Đại hội lần này và yêu cầu của công tác thi đua - khen thưởng; lấy thông tin tích cực để đẩy lùi thông tin tiêu cực; lấy cái đẹp, dẹp cái xấu... Đồng thời, chú trọng vinh danh, nhân rộng các tấm gương "bình dị mà cao quý", các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong lao động, sản xuất và công tác.

Trưởng Tiểu ban Tuyên truyền Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI khẳng định, BTC Đại hội cam kết sẽ tạo điều kiện thuận lợi nhất, cung cấp đầy đủ, kịp thời các thông tin, tài liệu chính thống cho các cơ quan báo chí; đồng thời mong muốn tiếp tục nhận được sự đồng hành trách nhiệm, tâm huyết của đội ngũ những người làm báo trong suốt quá trình trước, trong và sau Đại hội.

Trong 5 năm qua, được sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, Hội đồng Thi đua - Khen thưởng Trung ương, với chủ đề *Đoàn kết, sáng tạo, thi đua xây dựng và bảo vệ Tổ quốc*, các phong trào thi đua yêu nước đã phát triển sâu rộng, với nhiều đổi mới về nội dung, hình thức và phương pháp tổ chức, mang lại hiệu quả thiết thực trên tất cả các lĩnh vực. Từ đó, tạo động lực mạnh mẽ, cổ vũ, động viên các tầng lớp nhân dân hăng hái thi đua, thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, mở rộng quan hệ đối ngoại và phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc; đóng góp quan trọng vào những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử của đất nước trong 40 năm thực hiện công cuộc đổi mới. ■



Toàn cảnh họp báo

Động lực phát triển trong kỷ nguyên vươn mình

● **ĐINH AN**

Đất nước đang đứng trước một chu kỳ phát triển mới, khi yêu cầu tăng trưởng nhanh gắn chặt với phát triển bền vững, bản sắc và sức mạnh nội sinh. Hội nghị tổng kết công tác năm 2025, triển khai nhiệm vụ năm 2026 của Bộ VHTTDL là dịp nhìn lại vai trò ngày càng rõ nét của ngành trong cấu trúc phát triển quốc gia, từ nền tảng tinh thần của xã hội đến chủ thể điều tiết mềm, lan tỏa giá trị và mở rộng không gian tăng trưởng trong kỷ nguyên vươn mình.

Năm bản lề của quản trị văn hóa trong bối cảnh biến động toàn cầu

Thực tiễn năm 2025 cho thấy, Bộ VHTTDL đã phải triển khai nhiệm vụ trong bối cảnh thế giới biến động nhanh, phức tạp và rất khó đoán định. Bên cạnh đó, cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn gia tăng; chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo và công nghệ mới tạo sức ép mạnh mẽ lên mô hình quản trị truyền thống.

Trong nước, 2025 là năm cuối thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, đồng thời diễn ra Đại hội đảng bộ các cấp, chuẩn bị cho Đại hội XIV - giai đoạn định hình tầm nhìn chiến lược mới cho đất nước. Trong bối cảnh đó, vai trò của Bộ VHTTDL được định vị như một chủ thể điều tiết mềm của phát triển quốc gia, tham gia kiến tạo nền tảng bản sắc, củng cố niềm tin xã hội và mở rộng các không gian tăng trưởng mới dựa trên văn hóa, sáng tạo và trải nghiệm.

Một trong những dấu ấn nổi bật năm vừa qua là bước chuyển mạnh mẽ trong tư duy quản lý nhà nước về văn hóa. Bộ VHTTDL đã tập trung cao độ cho công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, coi đây là "đòn bẩy nền tảng" để tháo gỡ các điểm nghẽn phát triển. Việc chủ trì xây dựng 46 văn bản quy phạm pháp luật, trong đó có các dự án luật, nghị định, thông tư và định mức kinh tế - kỹ thuật... cho thấy nỗ lực kiến tạo một hành lang pháp lý đồng bộ, minh bạch và phù hợp với thực tiễn.

Đáng chú ý, Bộ đã tham mưu hoàn thiện hồ sơ để trình Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết "Về phát triển văn hóa Việt Nam" - một nghị quyết được kỳ vọng sẽ đưa văn hóa và con người Việt Nam trở thành "hệ điều tiết" cho phát triển bền vững trong giai đoạn mới. Đây là bước chuyển mang ý nghĩa chiến lược, cho thấy tư duy quản trị hiện đại đã được định hình. Văn hóa được thiết kế như một lĩnh vực có thể chế, chính sách và nguồn lực riêng, đủ năng lực tham gia điều tiết và dẫn dắt phát triển bền vững.

Văn hóa - sức mạnh mềm và trụ cột bản sắc quốc gia

Năm 2025 ghi dấu nhiều sự kiện văn hóa có quy mô và tầm vóc chưa từng có, đặc biệt là chuỗi hoạt động Kỷ niệm 50 năm Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước và 80 năm Quốc khánh. Các chương trình nghệ thuật, triển lãm lớn như *80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc* đã trở thành không gian tái hiện ký ức quốc gia, khơi dậy niềm tự hào và củng cố nền tảng tinh thần xã hội.

Công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản tiếp tục đạt nhiều kết quả nổi bật, với 4 di sản mới được UNESCO ghi danh trong năm 2025, nâng tổng số di sản được UNESCO công nhận của Việt Nam lên 37. Đây chính là thước đo cho uy tín văn hóa quốc gia và năng lực hội nhập của Việt Nam trong lĩnh vực bảo tồn di sản toàn cầu.

Năm 2025 cũng cho thấy công nghiệp văn hóa đang dần thoát khỏi vai trò "tiềm năng" để trở thành một cấu phần thực sự của nền kinh tế. *Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2045* được ban hành, cùng những kết quả ấn tượng của điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, báo chí, xuất bản và du lịch văn hóa đã khẳng định: Văn hóa hoàn toàn có thể trở thành ngành kinh tế có giá trị gia tăng cao.

Trong bức tranh chung của năm 2025, du lịch tiếp tục là điểm sáng nổi bật. Lần đầu tiên Việt Nam đón trên 21,5 triệu lượt khách quốc tế, tổng thu từ du lịch ước đạt khoảng trên 1 triệu tỉ đồng. Quan trọng hơn, du lịch được nhìn nhận không phải là "điểm" đóng góp GDP tĩnh, mà là một "đường dẫn" tăng trưởng, lan tỏa sang thương mại, vận tải, lưu trú, ẩm thực, văn hóa và công nghiệp sáng tạo. Những cải cách về thị thực, xúc tiến quảng bá gắn với văn hóa - điện ảnh, cùng việc đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý và kinh doanh du lịch, cho thấy tư duy điều hành ngày càng tiệm cận chuẩn mực quốc tế.

Thể thao tiếp tục được xác định là sức mạnh của con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới. Thành tích ấn tượng tại các đấu trường khu vực và quốc tế, cùng sự lan tỏa của phong trào thể dục thể thao quần chúng, đã góp phần nâng cao thể lực, tinh thần và hình ảnh quốc gia.

Trong khi đó, việc Luật Báo chí (sửa đổi) được Quốc hội thông qua năm 2025 đánh dấu bước ngoặt quan trọng trong quản lý báo chí thời kỳ chuyển đổi số. Báo chí được xác lập như một lực lượng đồng hành trong quản trị quốc gia, tham gia kiến tạo đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin công chúng và bảo vệ nền tảng tư tưởng trong môi trường thông tin đa chiều, phức tạp.



Ngành VHTTDL tự hào hoàn thành xuất sắc những nhiệm vụ mà Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã đặt ra cho ngành tại Hội nghị tổng kết năm 2024 **Ảnh: TRẦN HUẤN**

Hội nghị toàn quốc tổng kết công tác năm 2025, nhiệm kỳ 2021-2025 và triển khai nhiệm vụ trọng tâm năm 2026

Ngày 27.12, tại Trụ sở Chính phủ, Bộ VHTTDL tổ chức Hội nghị toàn quốc tổng kết công tác năm 2025, nhiệm kỳ 2021-2025 và triển khai nhiệm vụ trọng tâm năm 2026. Hội nghị được tổ chức theo hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến, với điểm cầu chính tại Trụ sở Chính phủ và các điểm cầu tại Đà Nẵng, TP.HCM.

Hội nghị nhằm đánh giá toàn diện, khách quan kết quả thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch trong năm 2025 và cả nhiệm kỳ 2021-2025, đồng thời xác định phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm cho năm 2026; thiết thực chào mừng Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Hội nghị vinh dự được đón Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính dự và phát biểu chỉ đạo.

Theo chương trình dự kiến, trước giờ khai mạc, Thủ tướng Chính phủ cùng các đại biểu tham quan Triển lãm với chủ đề "Văn hóa là nền tảng - Thông tin là mạch dẫn - Thể thao là sức mạnh - Du lịch là nhịp cầu kết nối - Vững bước vào kỷ nguyên mới". Hội nghị sẽ nghe báo cáo, tham luận, thảo luận, công bố và trao các quyết định khen thưởng năm 2025, cùng phát biểu chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và phát biểu đáp từ của Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng.

Hướng tới 2026: Quản trị hiện đại, phát triển bền vững

Những kết quả đạt được trong năm 2025 cho thấy sự chuyển động đồng bộ của toàn ngành VHTTDL, nơi tinh thần hành động được cụ thể hóa bằng tư duy quản trị mới, kỷ cương thể chế và khát vọng cống hiến, với phương châm xuyên suốt: "Văn hóa là nền tảng - Thông tin là mạch dẫn - Thể thao là sức mạnh - Du lịch là nhịp cầu kết nối".

Bước sang năm 2026, thế giới tiếp tục vận động trong trạng thái nhiều biến số, nơi cạnh tranh chiến lược, xung đột khu vực, bất ổn kinh tế và thách thức khí hậu đan xen với những cơ hội mới từ công nghệ và kinh tế số. Trong bối cảnh ấy, năng lực điều tiết chính sách, khả năng củng cố đồng thuận xã hội và sức mạnh nội sinh của mỗi quốc gia trở thành yếu tố quyết định năng lực trụ vững và bứt phá.

Ở trong nước, năm 2026 mang ý nghĩa đặc biệt khi gắn với Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và Hội đồng Nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031, đồng thời mở ra chặng đầu của Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2026-2030. Trong thời điểm bản lề ấy, ngành VHTTDL được đặt vào vị trí kiến tạo nền tảng tinh thần cho phát triển, góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự cường và khát vọng vươn lên của dân tộc Việt Nam.

Từ yêu cầu thực tiễn đó, nhiệm vụ của ngành không dừng ở việc tổ chức các hoạt động chuyên môn, mà hướng tới thiết kế và vận hành các không gian phát triển văn hóa, thể thao và du lịch như những cấu phần của chiến lược phát triển quốc gia. Trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, ngành VHTTDL khẳng định vai trò kiến tạo bằng việc chuyển hóa bản sắc thành nguồn lực, lấy sáng tạo làm động lực tăng trưởng và con người làm trung tâm phát triển bền vững. ■

LUẬT BÁO CHÍ (SỬA ĐỔI):

Chuyển từ tư duy quản lý sang quản trị hệ sinh thái số báo chí

Chuyển từ quản lý báo chí sang quản trị hệ sinh thái số và kinh tế báo chí

Theo Cục trưởng Cục Báo chí Lưu Đình Phúc, Luật Báo chí (sửa đổi) được xây dựng trong bối cảnh báo chí Việt Nam phải đối diện với hàng loạt khó khăn và thách thức chưa từng có: Mô hình kinh tế truyền thống suy giảm, nguồn thu quảng cáo bị chia sẻ mạnh bởi các nền tảng xuyên biên giới, sự cạnh tranh gay gắt trong không gian số, yêu cầu ngày càng cao của công chúng về chất lượng và tính xác thực thông tin.

Trong bối cảnh đó, cơ quan soạn thảo, cơ quan thẩm tra và các cơ quan liên quan đã thống nhất xây dựng Luật theo hướng tháo gỡ điểm nghẽn, kiến tạo môi trường phát triển, phù hợp với tinh thần các Nghị quyết của Đảng. Các Nghị quyết này đều xác định báo chí cách mạng Việt Nam không chỉ là công cụ thông tin - tuyên truyền, mà còn phải góp phần khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc; lấy người dân làm trung tâm; chuyển từ tư duy quản lý sang tư duy phục vụ, từ bảo hộ sang cạnh tranh sáng tạo, từ hội nhập bị động sang chủ động.

Trên nền tảng đó, Luật Báo chí (sửa đổi) thể hiện rõ bước chuyển từ quản lý báo chí đơn thuần sang quản trị hệ sinh thái số báo chí và kinh tế báo chí. Đây là thay đổi mang tính bản chất, phù hợp với xu thế quản trị truyền thông hiện đại của nhiều quốc gia.

Về kỹ thuật lập pháp, Luật được tinh gọn đáng kể, từ 6 chương, 61 điều xuống còn 4 chương, 51 điều, bảo đảm những nội dung thuộc thẩm quyền của Quốc hội được quy định trực tiếp trong Luật; các vấn đề thuộc thẩm quyền của Chính phủ và Bộ được giao cụ thể hóa trong Nghị định, Thông tư. Luật được xây dựng trên bốn nhóm chính sách lớn.

Nhóm chính sách thứ nhất tập trung tăng cường quản lý nhà nước trong hoạt động báo chí, hoàn thiện cơ chế cấp phép, đình chỉ, thu hồi giấy phép; phân định rõ thẩm quyền giữa Trung ương và địa phương; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm; chấm dứt tình trạng "khoảng trống quản lý" đối với một số loại hình báo chí.

Nhóm chính sách thứ hai hướng đến nâng cao chất lượng đội ngũ người làm báo và lãnh đạo cơ quan báo chí, đề cao đạo đức nghề nghiệp, làm rõ quyền và nghĩa vụ của nhà báo, quy định bồi dưỡng bắt buộc trước khi cấp thẻ nhà báo lần đầu, đồng thời bổ sung chế tài thu hồi thẻ đối với trường hợp vi phạm.

● **THU SÂM**

Dấu ấn nổi bật trong công tác quản lý nhà nước về báo chí năm 2025 là công tác xây dựng thể chế, trong đó điểm nhấn là Luật Báo chí (sửa đổi) đã được Quốc hội thông qua vào ngày 10.12. Với nhiều điểm mới, đáp ứng yêu cầu từ thực tiễn, Luật Báo chí (sửa đổi) được kỳ vọng khi có hiệu lực thi hành sẽ kiến tạo hành lang pháp lý thông thoáng để báo chí cách mạng Việt Nam phát triển.

Nhóm chính sách thứ ba về phát triển kinh tế báo chí, cho phép báo chí khai thác các nguồn thu hợp pháp mới như bản quyền số, liên kết nội dung, dịch vụ truyền thông công ích; tạo điều kiện hình thành các cơ quan báo chí chủ lực mạnh, đủ năng lực hội nhập quốc tế.

Nhóm chính sách thứ tư điều chỉnh hoạt động báo chí trên không gian mạng, lần đầu tiên đưa vào Luật các khái niệm như "kênh nội dung số", "nền tảng số báo chí quốc gia", đồng thời quy định rõ trách nhiệm của cơ quan báo chí khi hoạt động trên nền tảng số, yêu cầu kết nối hệ thống lưu chiểu điện tử, tuân thủ pháp luật về an ninh mạng và dữ liệu số.

Theo Cục trưởng Lưu Đình Phúc, Luật mới cũng phân cấp mạnh mẽ khi có 10 thủ tục hành chính liên quan đến báo chí được giao cho UBND cấp tỉnh xử lý. Khi xây dựng các văn bản hướng dẫn, dự kiến sẽ cắt giảm khoảng 20 thủ tục hành chính, giảm từ 68 xuống còn 48 thủ tục, góp phần cải cách hành chính, tạo thuận lợi cho hoạt động báo chí.

Mô hình cơ quan báo chí chủ lực đa phương tiện - trụ cột của dòng thông tin chủ lưu trong kỷ nguyên số

Một trong những điểm nhấn chiến lược của Luật Báo chí (sửa đổi) là việc lần đầu tiên luật hóa mô hình cơ quan báo chí chủ lực đa phương tiện. Đây được xem là trọng tâm trong định hướng phát triển báo chí Việt Nam giai đoạn mới, vừa phù hợp với thực tiễn quốc tế, vừa đáp ứng yêu cầu bảo đảm chủ quyền thông tin quốc gia.

Luật Báo chí (sửa đổi) được Quốc hội thông qua vào ngày 10.12.2025, với 437/440 đại biểu có mặt tán thành. Luật bao gồm 4 chương, 51 điều, có hiệu lực thi hành từ ngày 1.7.2026. Một trong những điểm mới quan trọng của Luật là chuyển từ tư duy quản lý báo chí sang quản trị hệ sinh thái số và kinh tế báo chí. Đồng thời, Luật cũng sửa đổi và bổ sung nhiều quy định mới, trong đó có quy định Nhà nước áp dụng chính sách ưu đãi thuế theo quy định của pháp luật và bổ sung quy định về cơ quan báo chí chủ lực đa phương tiện. Với những điểm mới này, đáp ứng yêu cầu từ thực tiễn, Luật Báo chí (sửa đổi) được kỳ vọng sẽ tạo ra hành lang pháp lý thông thoáng, hỗ trợ báo chí cách mạng Việt Nam phát triển bền vững.

Theo các quy định mới, cơ quan báo chí chủ lực đa phương tiện là mô hình tích hợp nhiều loại hình báo chí và cơ quan báo chí trực thuộc, hoạt động theo hướng liên thông, đa nền tảng. Mô hình này không chỉ có cơ chế tài chính đặc thù, mà còn được Nhà nước hỗ trợ phù hợp với mức độ tự chủ, được thành lập dựa trên Chiến lược phát triển và quản lý hệ thống báo chí do Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

Luật cũng quy định Chính phủ sẽ ban hành các quy định chi tiết về cơ chế tài chính đặc thù đối với từng cơ quan báo chí chủ lực đa phương tiện, bảo đảm vừa hỗ trợ phát triển, vừa nâng cao trách nhiệm tự chủ, tự chịu trách nhiệm. Lãnh đạo các cơ quan báo chí này có thể kiêm nhiệm chức vụ lãnh đạo tại một hoặc một số cơ quan báo chí trực thuộc, tạo điều kiện cho quản trị thống nhất, giảm phân mảnh và nâng cao hiệu quả điều hành.

Theo giới chuyên môn, mô hình cơ quan báo chí chủ lực đa phương tiện vừa nhằm tạo ra đặc quyền, vừa hướng đến hình thành những "trụ cột" vững mạnh để dẫn dắt dòng thông tin chủ lưu, lan tỏa giá trị tích cực và giữ vai trò định hướng dư luận trong một môi trường truyền thông đa chiều, phức tạp hiện nay. Nhà nước hỗ trợ các cơ quan này không chỉ bằng nguồn lực tài chính mà còn bằng cơ chế, chính sách, hạ tầng kỹ thuật và nền tảng số báo chí quốc gia, qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh với các nền tảng xuyên biên giới.

Cục trưởng Lưu Đình Phúc nhấn mạnh, Luật Báo chí (sửa đổi) đã chính thức luật hóa hoạt động báo chí trên không gian mạng, khẳng định rằng xuất bản trên không gian mạng là hoạt động báo chí hợp pháp. Điều này tạo cơ sở pháp lý vững chắc cho chuyển đổi số. Đặc biệt, lần đầu tiên Luật quy định việc xây dựng nền tảng số báo chí quốc gia do Nhà nước đầu tư, nhằm hỗ trợ phân phối nội dung và nâng cao hiệu quả quản lý.

Bên cạnh đó, Luật còn định danh pháp lý cho các kênh nội dung báo chí trên mạng xã hội, làm rõ trách nhiệm về nội dung và bản quyền, khắc phục những khoảng trống pháp lý giữa báo chí và mạng xã hội. Trong bối cảnh trí tuệ nhân tạo phát triển mạnh mẽ, Luật bổ sung các quy định liên quan đến việc sử dụng AI, gắn với sở hữu trí tuệ và đạo đức nghề nghiệp, hướng đến ứng dụng AI có kiểm soát, nhân văn.

Luật cũng tăng cường kỷ cương thông qua việc phân loại rõ ràng sản phẩm báo chí, khắc phục tình trạng "báo hóa tạp chí", chuẩn hóa điều kiện cấp thẻ nhà báo, làm rõ trách nhiệm quản lý về nhân sự, tài chính. Luật hóa đầy đủ các nguồn thu, cơ chế đặt hàng, đấu thầu, nhằm tạo nền tảng bền vững cho sự phát triển của báo chí, với mục tiêu tự chủ.

Luật Báo chí (sửa đổi) được Quốc hội thông qua năm 2025 không chỉ là dấu mốc quan trọng trong công tác quản lý nhà nước về báo chí - truyền thông, mà còn là bước đi chiến lược để tái cấu trúc nền báo chí quốc gia trong kỷ nguyên số. Với việc chuyển đổi tư duy quản lý, hoàn thiện hành lang pháp lý cho kinh tế báo chí, chuyển đổi số và đặc biệt là hình thành mô hình cơ quan báo chí chủ lực đa phương tiện, Luật tạo nền tảng để báo chí Việt Nam phát triển hiện đại, chuyên nghiệp, nhân văn và hội nhập quốc tế.

Như nhận định của Cục trưởng Lưu Đình Phúc, Luật không chỉ bảo đảm công cụ pháp lý đủ mạnh để Nhà nước quản trị rủi ro truyền thông, giữ vững an ninh tư tưởng và chủ quyền số, mà còn mở ra không gian phát triển mới cho các cơ quan báo chí, đội ngũ nhà báo, và quyền tiếp cận thông tin của công dân. Việc bảo đảm sự hài hòa giữa tự do báo chí và trách nhiệm xã hội, giữa hội nhập quốc tế và giữ gìn bản sắc dân tộc chính là giá trị cốt lõi, làm nên ý nghĩa lâu dài của Luật Báo chí (sửa đổi) trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong giai đoạn mới. ■



Luật Báo chí (sửa đổi) tạo nền tảng để báo chí Việt Nam phát triển hiện đại, chuyên nghiệp, nhân văn và hội nhập quốc tế
Ảnh: TRẦN HUẤN

NGHỆ THUẬT BIỂU DIỄN VIỆT NAM 2025:

Những "điểm chạm" rực rỡ và giấc mơ vươn xa

● MINH HÀ - THANH MAI

Năm 2025 đánh dấu bước ngoặt quan trọng trong hành trình phát triển nghệ thuật biểu diễn Việt Nam, với những "điểm chạm" rực rỡ khẳng định vị thế quốc gia trên bản đồ văn hóa thế giới. Không chỉ bùng nổ về doanh thu, nghệ thuật nước nhà năm nay còn chứng kiến sự giao thoa mạnh mẽ giữa bản sắc truyền thống và xu hướng quốc tế. Các sự kiện trọng đại, những chương trình nghệ thuật mang tính chính trị và bước đi tự tin của nghệ sĩ Việt tại đấu trường toàn cầu đã minh chứng cho sức mạnh văn hóa, tạo nên một năm đầy dấu ấn.

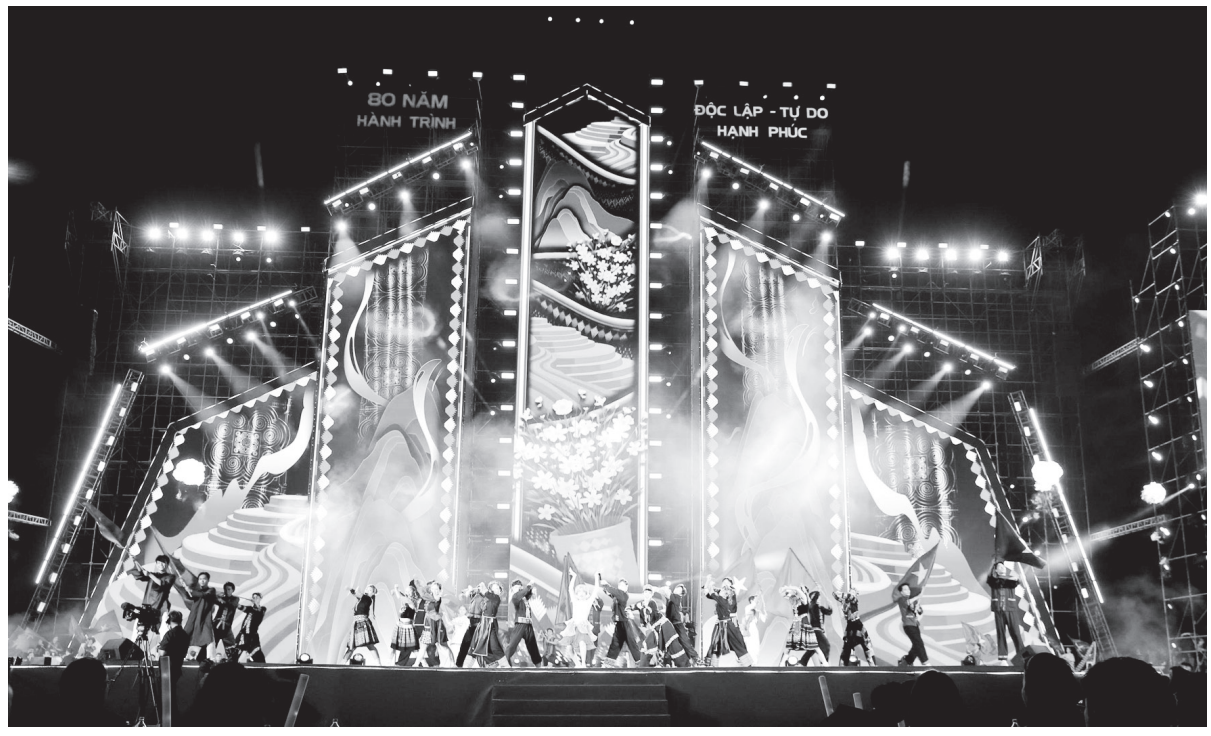
Có thể nói, nghệ thuật truyền thống đã vươn mình hòa nhập vào dòng chảy hiện đại, mang lại một tương lai đầy triển vọng cho nền văn hóa biểu diễn Việt Nam.

Từ dấu ấn lịch sử đến kỷ nguyên mới

Năm 2025 đánh dấu một cột mốc quan trọng với những sự kiện lịch sử trọng đại, nơi nghệ thuật biểu diễn thực hiện trọn vẹn sứ mệnh là "cầu nối" giữa quá khứ hào hùng và tương lai tươi sáng. Bộ VHTTDL đã chỉ đạo và phối hợp tổ chức 25 chương trình nghệ thuật đặc biệt phục vụ nhiệm vụ chính trị của đất nước. Trong đó, nổi bật có: *Ánh sáng soi đường, Quà Tháng 5 dâng Người* kỷ niệm 135 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh; Chương trình kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam; Kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa; chuỗi hoạt động triển lãm về Công nghiệp văn hóa và Nghệ thuật biểu diễn nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh... Các chương trình khác như *Việt Nam trong tôi;* triển lãm *Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc* cũng để lại dấu ấn mạnh mẽ.

Cùng với đó, nhiều chương trình được các cơ quan, đơn vị xã hội tổ chức nhân các lễ kỷ niệm trọng đại của đất nước, như *V Fest - Thanh xuân rực rỡ; Tổ quốc trong tim*... Với sân khấu hoành tráng, dàn dựng công phu và sự tham gia của các nghệ sĩ hàng đầu, những chương trình này đã thu hút hàng vạn khán giả. Âm nhạc trở thành biểu tượng của lòng yêu nước, các buổi diễn trở thành "lễ hội tinh thần" của dân tộc, khẳng định sức mạnh gắn kết cộng đồng.

Bên cạnh đó, thị trường biểu diễn nội địa cũng chứng kiến sự chuyển mình mạnh mẽ về tính chuyên nghiệp. Nhiều chương trình được tổ chức tại các sân vận động với sức chứa hàng chục nghìn người. Những đêm nhạc như *Anh trai vượt ngàn chông gai - Concert 2025; Anh trai say hi - Final tour* đã mang lại doanh thu khổng lồ, đồng thời nâng cao tiêu chuẩn dàn dựng sân khấu tại Việt Nam, tiệm cận với chuẩn mực quốc tế. Những dấu ấn này mở ra một kỷ nguyên mới cho nghệ thuật biểu diễn nước nhà, biến âm nhạc thành ngành công nghiệp văn hóa có sức lan tỏa mạnh mẽ và ảnh hưởng sâu rộng đến đời sống xã hội.



Chương trình nghệ thuật đặc biệt với chủ đề "80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" Ảnh: TRẦN HUẤN

Nghệ thuật Việt Nam bứt phá trên sân khấu quốc tế

Năm 2025 đánh dấu một bước ngoặt quan trọng khi "vân tay văn hóa" của nghệ sĩ Việt Nam in đậm trên các sân khấu toàn cầu. Đây là năm mà những giấc mơ vươn ra biển lớn đã trở thành hiện thực, nghệ sĩ Việt liên tiếp đạt thành tích cao tại các đấu trường nghệ thuật quốc tế, khẳng định vị thế của Việt Nam trên bản đồ văn hóa khu vực và thế giới.

Tại cuộc thi *Intervision 2025* ở Nga, ca sĩ Đức Phúc xuất sắc giành ngôi Quán quân. Giọng ca đầy nội lực của anh và màn trình diễn mãn nhãn đã thổi hồn vào ca khúc *Phù Đổng Thiên Vương* lấy cảm hứng từ bài thơ *Tre Việt Nam*, kể về sức mạnh đoàn kết, bản lĩnh quật cường và khát vọng vươn lên của dân tộc. Màn biểu diễn đã chinh phục Hội đồng chuyên môn quốc tế, chứng minh rằng nghệ sĩ trẻ của chúng ta hoàn toàn có thể cạnh tranh sòng phẳng trên các sân chơi lớn.

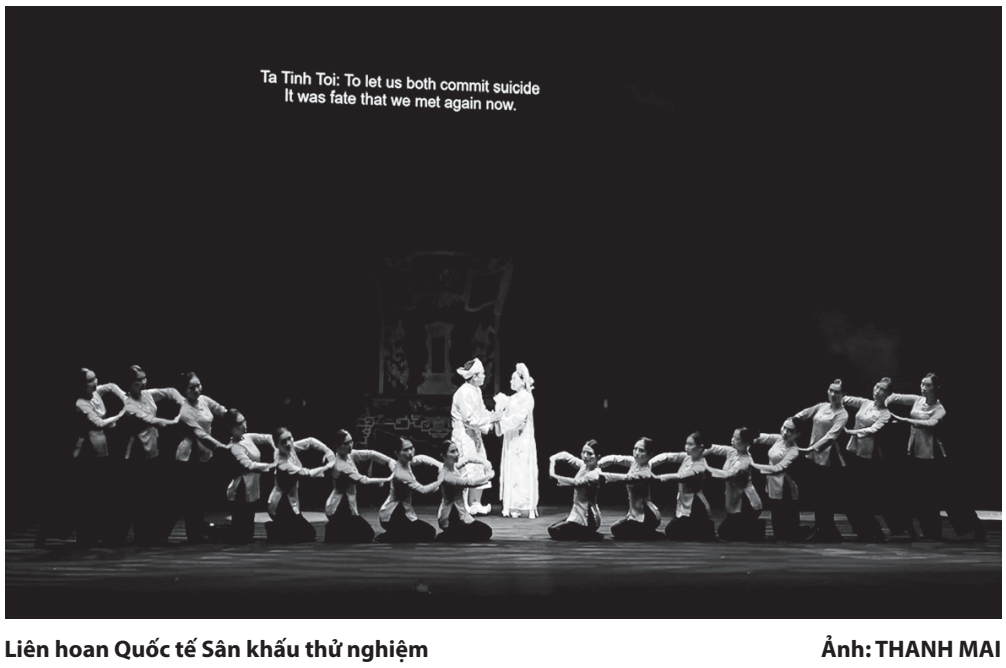
Tại *Sing!Asia,* ca sĩ Phương Mỹ Chi đã mang đến một làn gió mới cho âm nhạc dân gian đương đại qua các tác phẩm *Lý Bắc Bộ, Đẩy xe bò, Hành trình trên đất phù sa, Buôn trăng, Bóng phù hoa*... Việc lọt vào top 3 chung cuộc của cô là minh chứng rõ ràng rằng giá trị cốt lõi của dân tộc khi được làm mới bằng tư duy hiện đại chính là "tấm hộ chiếu" vững chắc để vươn ra thế giới.

Ngoài ra, ca sĩ Tùng Dương đã trở thành nghệ sĩ Việt đầu tiên được vinh danh tại *Music Awards Japan*; trong khi ca sĩ Hà Anh Tuấn mang đêm diễn *Sketch a Rose* đến Nhà hát Dolby (Mỹ), sau khi đã trình diễn tại Singapore và Australia, khẳng định khát vọng lan tỏa văn hóa Việt.

Năm 2025 vì thế được coi là một năm rực rỡ của nghệ thuật Việt Nam, mở ra kỳ vọng trong tương lai ngày càng nhiều nghệ sĩ sẽ tiếp tục khẳng định tên tuổi



Đức Phúc giành chiến thắng tại cuộc thi Intervision 2025



Liên hoan Quốc tế Sân khấu thử nghiệm Ảnh: THANH MAI

và đưa âm nhạc cùng văn hóa nước nhà trở thành một phần quan trọng trong bức tranh nghệ thuật.

Nghệ thuật truyền thống gặp gỡ xu hướng hiện đại

Năm 2025 kết thúc với nhiều dấu ấn đáng chú ý từ các loại hình nghệ thuật sân khấu, phản ánh nỗ lực duy trì đời sống biểu diễn chuyên nghiệp và làm mới ngôn ngữ sân khấu giữa bối cảnh đầy thách thức. Một trong những điểm nhấn nổi bật là Liên hoan *Hình tượng người chiến sĩ Công an nhân dân* với 25 tác phẩm đầy cảm xúc; Liên hoan Chèo toàn quốc quy tụ gần 900 nghệ sĩ, ghi nhận sự chuyển mình mạnh mẽ với các đề tài đời sống hiện đại. Bên cạnh đó, Liên hoan Tuồng và Dân ca kịch tiếp tục khẳng định bản sắc qua những vở diễn mẫu mực, vinh danh hàng chục nghệ sĩ tài năng.

Đặc biệt, việc tổ chức thành công Liên hoan Quốc tế Sân khấu thử nghiệm lần thứ VI, với sự tham gia của gần 30 đơn vị trong và ngoài nước, đã trở thành một bước ngoặt quan trọng. Sự kiện này vừa mở rộng không gian giao lưu quốc tế vừa khẳng định vị thế và năng lực hội nhập mạnh mẽ của sân khấu Việt Nam trên bản đồ nghệ thuật khu vực và thế giới.

Các loại hình nghệ thuật truyền thống không còn thu mình trong không gian hoài cổ mà đã được phục hồi và quảng bá hiệu quả, thu hút sự quan tâm mạnh mẽ, đặc biệt là từ giới trẻ. Thay vì giữ nguyên những khuôn mẫu có phần cách biệt với thời đại, các nghệ nhân và nghệ sĩ trẻ đã bắt tay nhau để "giải mã" di sản bằng ngôn ngữ đương đại. Các dự án như *Xẩm đến trường* và sự kết hợp khéo léo giữa chất liệu dân gian và âm nhạc đại chúng, điển hình là màn kết hợp giữa SOOBIN và NSND Huỳnh Tú trong MV *Mục hạ vô nhân*, đã chứng minh rằng nghệ thuật truyền thống chỉ cần một "điểm chạm" phù hợp để bùng nổ sức sống. Những làn điệu Chèo, Tuồng hay Xẩm giờ đây không chỉ vang lên tại các nhà hát chuyên biệt mà còn hiện diện đầy kiêu hãnh trên các nền tảng số và sân khấu đại nhạc hội.

Chính sự chuyển mình chủ động này đã biến nghệ thuật truyền thống thành một thực thể sống động, vừa giữ gìn giá trị di sản vừa tham gia mạnh mẽ vào dòng chảy văn hóa hiện đại, khơi dậy niềm tự hào và sự kết nối thế hệ sâu sắc hơn bao giờ hết. Nhìn lại toàn cảnh năm 2025, có thể khẳng định: Nghệ thuật biểu diễn Việt Nam đã thực hiện một bước nhảy vọt cả về tư duy sáng tạo lẫn quy mô tổ chức. Từ những chương trình mang tầm vóc quốc gia, khơi dậy hồn cốt dân tộc, đến những bước chân tự tin của nghệ sĩ trẻ trên các "thánh đường" quốc tế, tất cả đã tạo nên một bức tranh văn hóa đa sắc và tràn đầy nội lực.

Thành công ấy không chỉ được đo bằng doanh thu hay danh hiệu cao quý, mà quan trọng hơn, đó là sự định vị vững chắc của giá trị văn hóa Việt trong lòng công chúng và bạn bè quốc tế. Đây chính là bệ phóng vững chắc để nghệ thuật nước nhà tiếp tục vươn xa, biến sức mạnh văn hóa thành động lực phát triển bền vững trong kỷ nguyên mới. ■

CHUYỂN MẠNH TƯ DUY TỪ "GẶP GỠ, GIAO LƯU" SANG "HỢP TÁC ĐÍCH THỰC":

Năm thành công của văn hóa đối ngoại

● **NAM ANH; ảnh: TRẦN HUẤN**

Với việc chuyển mạnh tư duy từ "gặp gỡ, giao lưu" sang "hợp tác đích thực", 2025 đánh dấu một năm đặc biệt thành công của công tác văn hóa đối ngoại khi nhiều hoạt động đa dạng, sáng tạo và giàu chiều sâu được tổ chức.



Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng; bà Ngô Phương Ly, phu nhân Tổng Bí thư Tô Lâm và Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình dự khai mạc Lễ hội Văn hóa thế giới tại Hà Nội lần thứ nhất năm 2025

Thông qua các chương trình giao lưu văn hóa - nghệ thuật, quảng bá di sản và nhất là mở rộng hợp tác quốc tế trên các lĩnh vực VHTTDL, hình ảnh đất nước, con người Việt Nam tiếp tục lan tỏa tích cực; góp phần khẳng định bản sắc văn hóa dân tộc và nâng cao vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế.

Khẳng định vai trò, trách nhiệm của Việt Nam trên các diễn đàn quốc tế

Theo đó, công tác văn hóa đối ngoại năm 2025 tiếp tục ghi dấu ấn với nhiều hoạt động, chương trình, văn kiện hợp tác về VHTTDL được tổ chức, ký kết nhân các chuyến thăm của lãnh đạo cấp cao của Đảng, Nhà nước. Đặc biệt, từ đề xuất của Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng tại Hội nghị Thế giới về Chính sách Văn hóa và Phát triển bền vững do UNESCO tổ chức tại Tây Ban Nha, ngày 8.11.2025, Đại hội đồng UNESCO đã thông qua sáng kiến Thập kỷ quốc tế về văn hóa vì phát triển bền vững. Đây là sự kiện có ý nghĩa lịch sử, thể hiện vai trò, vị thế của Việt Nam trong việc chung tay kiến tạo một tương lai hòa bình, thịnh vượng và nhân văn trên nền tảng tăng cường hợp tác văn hóa toàn cầu, góp phần thực hiện Nghị quyết số 59-NQ/TW của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới.

Trong thúc đẩy hợp tác quốc tế, Bộ VHTTDL đã trình Thủ tướng Chính phủ 7 văn kiện ký kết và thông qua tại Hội nghị Cấp cao ASEAN 46 và 47; ký 10 thỏa thuận quốc tế nhân danh Bộ, trong khuôn khổ các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo cấp cao; thẩm định, tham mưu ký 15 văn kiện cấp các đơn vị thuộc Bộ; xây dựng 20 Kế hoạch triển khai các hoạt động đối ngoại; ban hành 10 quy chế; hoàn thiện "Đề án quốc tế hóa văn hóa bản sắc dân tộc và dân tộc hóa tinh hoa văn hóa thế giới". Đồng thời, tiếp tục triển khai Chỉ thị số 25/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2030.

Năm 2025, Bộ VHTTDL chủ trì tổ chức 7 chương trình nghệ thuật phục vụ lãnh đạo Đảng, Nhà nước; tổ chức các chương trình phục vụ lễ đón đoàn nguyên thủ các nước sang thăm và làm việc tại Việt Nam. Ngoài ra, tổ chức thành công 5 tuần, ngày, lễ hội Việt Nam ở nước ngoài. Đặc biệt, trong khuôn khổ EXPO 2025, Osaka, Kansai (Nhật Bản), Nhà triển lãm Việt Nam đã để lại dấu ấn nổi bật khi lần đầu tiên giành 2 giải thưởng quốc tế gồm Giải Bạc hạng mục "Thiết kế trưng bày xuất sắc nhất" và Giải Đồng hạng mục "Đội ngũ xuất sắc nhất". Đặc biệt, tác phẩm Quảng bá quốc gia tại sự kiện toàn cầu EXPO 2025 Osaka, Kansai (Nhật Bản) đã xuất sắc đoạt giải Nhất hạng mục Sáng kiến, sản phẩm có giá trị thông tin đối ngoại tại Lễ trao giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ XI - năm 2025.

Trong khuôn khổ UNESCO, Việt Nam đã chính thức tái đắc cử nhiệm kỳ 2025-2029 vào Ủy ban liên Chính phủ Công ước UNESCO 2025, đánh dấu lần thứ 3 Việt Nam giữ vai trò quan trọng này. Hơn nữa, Bộ VHTTDL đã chủ trì, phối hợp với các bên liên quan tổ chức thành công Hội nghị Quan chức cấp cao ASEAN về Thể thao lần thứ 16 (SOMS-16); Lễ hội Văn hóa thế giới tại Hà Nội lần thứ nhất; cùng với đó là các hoạt động văn hóa của các nước tổ chức tại Việt Nam.

Trụ cột hiệu quả trong quan hệ đối ngoại của Việt Nam

Theo Đại sứ Nhà nước Palestine tại Việt Nam, Trưởng đoàn Ngoại giao tại Việt Nam Saadi Salama, trong những năm gần đây, văn hóa đối ngoại đã nổi lên như một trong những trụ cột hiệu quả nhất trong quan hệ đối ngoại của Việt Nam. Thông qua giao lưu văn hóa, quảng bá di sản, các ngành công nghiệp sáng tạo và giao lưu nhân dân, Việt Nam đã gửi đến cộng đồng quốc tế những thông điệp mạnh mẽ về hòa bình, tự cường, hữu nghị và hợp tác.

Đại sứ Saadi Salama cũng chia sẻ: "Với tư cách là một người ngưỡng mộ Việt Nam từ lâu và cũng là người có nhiều năm sống tại đất nước xinh đẹp này, tôi đánh giá cao vai trò quan trọng của văn hóa trong sự phát triển và hội nhập quốc tế của Việt Nam. Tôi trân trọng những nỗ lực nhất quán của Việt Nam trong việc đặt văn hóa làm trọng tâm chiến lược quốc gia, cũng như thúc đẩy đối thoại, sự hiểu biết lẫn nhau và hợp tác giữa các quốc gia thông qua văn hóa đối ngoại".

Theo Cục trưởng Cục Hợp tác quốc tế (Bộ VHTTDL) Nguyễn Phương Hòa: "Chúng ta tự hào chứng kiến nhiều thành tựu lần đầu tiên đạt được, khi văn hóa Việt Nam tiếp tục phát triển mạnh mẽ trong nước và tỏa sáng trên trường quốc tế. Việt Nam cũng từng bước trở thành điểm đến của các nghệ sĩ và nhà sáng tạo từ khắp nơi trên thế giới với không gian đầy cảm hứng cho sáng tạo".

Cục trưởng Nguyễn Phương Hòa cũng cho biết, năm 2026, mục tiêu là tiếp tục hướng đến một năm bứt phá của văn hóa đối ngoại, Bộ VHTTDL sẽ tiếp tục thúc đẩy đàm phán, ký kết các văn kiện hợp tác quốc tế, qua đó nâng cao hiệu quả liên kết và phát huy thế mạnh của một Bộ với tính chất đa ngành, đa lĩnh vực. Bên cạnh đó, Cục Hợp tác quốc tế sẽ tiến hành tổng kết Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam; tham mưu ban hành Chiến lược Văn hóa đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn 2045.

Thực hiện chủ trương của Chính phủ và Bộ VHTTDL, Cục Hợp tác quốc tế sẽ đẩy mạnh tham mưu để tăng cường sự hiện diện của văn hóa Việt Nam tại các sự kiện quốc tế. Cùng với đó, tiếp tục tổ chức thành công các tuần/ngày văn hóa, du lịch Việt Nam tại nước ngoài, các chương trình văn hóa nghệ thuật kỷ niệm năm chẵn, năm tròn quan hệ ngoại giao; tổ chức Lễ hội Văn hóa thế giới tại Hà Nội lần thứ 2; phối hợp với các nước tổ chức những tuần văn hóa nước ngoài tại Việt Nam…

Từ những kết quả nổi bật trong năm 2025, có thể thấy, văn hóa đối ngoại của Việt Nam đã bước sang giai đoạn phát triển mạnh mẽ; coi trọng tính hiệu quả và tính lâu dài của hợp tác. Thành công đó không chỉ khẳng định bản lĩnh, trí tuệ Việt Nam trong hội nhập quốc tế, mà còn mở ra dư địa lớn để văn hóa đối ngoại tiếp tục khẳng định vai trò trụ cột trong chiến lược phát triển và quảng bá hình ảnh quốc gia. ■

Khẳng định vai trò trụ cột của nền kinh tế

NGUYỄN ANH

Hội nghị Tổng kết công tác năm 2025 và triển khai nhiệm vụ năm 2026 của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam diễn ra trong một thời điểm mang tính bản lề của nền kinh tế Việt Nam đó là giai đoạn phục hồi đã hoàn tất, yêu cầu tăng trưởng bước sang nấc thang mới - tăng trưởng chất lượng, bền vững và có trụ cột dẫn dắt.



Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong và các đại biểu đón vị khách quốc tế thứ 20 triệu Ảnh: CÔNG ĐẠT



Làng Quỳnh Sơn (Lạng Sơn) được UN Tourism công nhận là Làng du lịch tốt nhất thế giới Ảnh: ĐỨC GIANG

Trong bức tranh đó, du lịch nổi lên như một cấu phần ngày càng rõ ràng trong cấu trúc tăng trưởng GDP, không chỉ bởi quy mô đóng góp, mà bởi năng lực lan tỏa, kích hoạt và liên kết chuỗi giá trị.

Điểm tựa tăng trưởng

Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh nhấn mạnh, năm 2025 mang ý nghĩa đặc biệt quan trọng khi gắn với nhiều dấu mốc lớn của đất nước và cũng là năm kỷ niệm 65 năm hình thành, phát triển của ngành Du lịch Việt Nam. Trong dòng chảy đó, du lịch tiếp tục nhận được sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Đảng, Nhà nước, Chính phủ và Bộ VHTTDL, tạo nền tảng chính trị - thể chế vững chắc cho quá trình phát triển.

Năm 2025, du lịch được Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đánh giá là điểm sáng của bức tranh kinh tế - xã hội. Đà phục hồi nhanh và mức tăng trưởng cao cho thấy du lịch đã vượt ra ngoài khuôn khổ của một lĩnh vực dịch vụ thuần túy, từng bước đảm nhận vai trò điều tiết quan trọng trong cấu trúc tăng trưởng GDP. Thông qua khả năng kích hoạt tiêu dùng, thương mại, vận tải, lưu trú, văn hóa và các ngành liên quan, du lịch trở thành một kênh phân bổ lại dòng tăng trưởng, góp phần mở rộng tổng cầu và lan tỏa giá trị gia tăng trên diện rộng.

Đáng chú ý, đóng góp của du lịch không hiện diện ở một điểm GDP tĩnh, mà vận hành như một đường dẫn tăng trưởng động, có khả năng kết nối và nâng đỡ nhiều khu vực kinh tế. Trong bối cảnh nền kinh tế hướng tới mục tiêu tăng trưởng hai con số, cấu trúc tăng trưởng đòi hỏi những ngành vừa có quy mô đủ lớn, vừa có hệ số lan tỏa cao và du lịch đang hội tụ đầy đủ các điều kiện đó.

Tốc độ tăng trưởng khách quốc tế của Việt Nam đạt khoảng 22%, cao hơn nhiều so với mức tăng trưởng bình quân của du lịch thế giới và khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Đáng chú ý, du lịch Việt Nam đã phục hồi vượt mốc trước đại dịch, đạt hơn 110%, trong khi nhiều thị trường trong khu vực mới chỉ tiệm cận ngưỡng này.

Báo cáo tổng kết công tác năm 2025 do Phó Cục trưởng Hà Văn Siêu trình bày cho thấy, bám sát phương châm hành động "Kỷ cương - Nêu gương - Trách nhiệm - Tinh gọn - Hiệu quả - Về đích", Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã chủ động tham mưu, triển khai đồng bộ nhiều giải pháp mang tính nền tảng và dài hạn. Công tác hoàn thiện thể chế được đẩy mạnh, với việc tham mưu ban hành các văn bản quan trọng như Kế hoạch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến 2045; các nghị quyết kích cầu; chính sách miễn thị thực; cùng các quy định về phân cấp, phân quyền và cải cách thủ tục hành chính.



Trong khuôn khổ chương trình xúc tiến du lịch Việt Nam tại Ấn Độ, chương trình gặp gỡ doanh nghiệp (B2B) thu hút số lượng lớn các doanh nghiệp Việt Nam và Ấn Độ tham gia Ảnh: HỒNG NHUNG

Khẳng định vị thế quốc tế

Trong năm 2025, định hướng phát triển sản phẩm du lịch tiếp tục được triển khai theo hướng đa dạng hóa và nâng cao chất lượng. Du lịch đêm, du lịch chăm sóc sức khỏe, du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng, du lịch ẩm thực, du lịch đường sắt từng bước được hình thành như những trụ cột sản phẩm mới, phù hợp với xu hướng thị trường và nhu cầu trải nghiệm của du khách.

Cùng với đó, chuyển đổi số và truyền thông số được xác định là một trong những đòn bẩy quan trọng để nâng cao năng lực cạnh tranh. Việc quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam trên các nền tảng số, cải thiện thứ hạng website www.vietnam.travel trên bản đồ số toàn cầu, đã góp phần mở rộng độ phủ thương hiệu điểm đến Việt Nam, gia tăng hiệu quả xúc tiến trong bối cảnh cạnh tranh quốc tế ngày càng gay gắt.

Năm 2025 tiếp tục ghi dấu ấn khi du lịch Việt Nam được vinh danh tại nhiều giải thưởng quốc tế uy tín. Việc hai làng Lô Lô Chải (Tuyên Quang) và Quỳnh Sơn (Lạng Sơn) được UN Tourism công nhận là Làng du lịch tốt nhất thế giới, cùng các danh hiệu Điểm đến Di sản hàng đầu thế giới và Điểm đến hàng đầu châu Á, đã củng cố vị thế của Việt Nam trên bản đồ du lịch toàn cầu. Ở góc độ kinh tế, các danh hiệu quốc tế tạo ra giá trị lan tỏa lớn, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của điểm đến, thu hút dòng khách chất lượng cao và gia tăng nguồn thu cho nền kinh tế.

Kết thúc năm 2025, toàn ngành ước đón 21,5 triệu lượt khách quốc tế, phục vụ 135,5 triệu lượt khách nội địa, tổng thu từ khách du lịch vượt mốc 1 triệu tỉ đồng. Những con số này đánh dấu một bước phát triển mới trong chặng đường 65 năm của du lịch Việt Nam, đồng thời cho thấy đóng góp ngày càng rõ ràng của ngành vào tăng trưởng kinh tế đất nước.

Bước sang năm 2026, mục tiêu đón 25 triệu lượt khách quốc tế, phục vụ 150 triệu lượt khách nội địa, đạt tổng thu khoảng 1,125 triệu tỉ đồng thể hiện quyết tâm đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Để đạt được mục tiêu này, Cục trưởng Nguyễn Trùng Khánh đề nghị toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, chủ động triển khai nhiệm vụ ngay từ đầu năm, bảo đảm tiến độ và chất lượng công việc.

Từ Hội nghị tổng kết năm 2025, có thể thấy rõ một chuyển động mang tính chiến lược: Du lịch Việt Nam đang bước vào giai đoạn phát triển mới, nơi vai trò trụ cột của ngành trong nền kinh tế ngày càng được xác lập rõ ràng. Đây chính là nền tảng để du lịch tiếp tục đóng góp mạnh mẽ vào mục tiêu tăng trưởng hai con số của đất nước trong những năm tới. ■

VINH DANH "KHÁCH SẠN TIÊU BIỂU KHÔNG THUỐC LÁ":

Chuẩn mực mới cho ngành lưu trú

● HÀ AN; ảnh: TRẦN HUẤN

Ngày 24.12.2025 tại Hà Nội, Báo *Văn Hóa* (Bộ VHTTDL) phối hợp với Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá (Bộ Y tế) và các đơn vị liên quan tổ chức Lễ vinh danh "Khách sạn tiêu biểu không thuốc lá", lần thứ I - năm 2025. Đây là lần đầu tiên Việt Nam tổ chức một bảng xếp hạng quy mô toàn quốc dành riêng cho lĩnh vực khách sạn, nhằm tôn vinh các đơn vị tiên phong trong việc xây dựng môi trường dịch vụ không khói thuốc, góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng và nâng tầm hình ảnh du lịch Việt Nam văn minh, an toàn và thân thiện.

Tham dự buổi lễ có: Vụ trưởng Vụ Pháp chế (Bộ VHTTDL) Phạm Cao Thái; Phó Cục trưởng Cục báo chí (Bộ VHTTDL) Đặng Khắc Lợi; Phó Hiệu trưởng Trường Đại học sân khấu Điện ảnh Phạm Đắc Thi; Phó Giám đốc Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá Phan Thị Hải. Về phía Ban Tổ chức, có sự tham dự của ông Nguyễn Anh Vũ, Tổng Biên tập Báo *Văn Hóa*, Trưởng ban Tổ chức; ông Phan Thanh Nam, Phó Tổng Biên tập Báo *Văn Hóa*, thành viên BTC, ông Nguyễn Văn Mười, Phó Tổng Biên tập Báo *Văn Hóa*, thành viên BTC. Sự kiện có sự tham dự của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, thành viên Ban Giám khảo và đông đảo đại diện các khách sạn trên cả nước.

Tôn vinh các đơn vị tiên phong

Phát biểu tại Lễ vinh danh, ông Nguyễn Anh Vũ, Tổng Biên tập Báo *Văn Hóa*, Trưởng ban Tổ chức cho biết, qua việc tổ chức chương trình này, Ban Tổ chức mong muốn không chỉ vinh danh các cơ sở lưu trú tiêu biểu, mà còn đặt nền móng cho một chuẩn mực mới của ngành lưu trú du lịch Việt Nam - chuẩn mực của môi trường không khói thuốc, của dịch vụ gắn với sức khỏe con người và của phát triển du lịch có trách nhiệm.

"Chúng tôi kỳ vọng rằng, từ 44 khách sạn được vinh danh hôm nay, một làn sóng chuyển đổi tích cực sẽ tiếp tục lan tỏa trong toàn ngành lưu trú du lịch. Đó là sự chuyển đổi từ nhận thức sang hành động; từ cam kết trên giấy sang vận hành thực chất; từ những mô hình đơn lẻ sang một hệ sinh thái du lịch tôn trọng sức khỏe con người và môi trường sống", ông Nguyễn Anh Vũ cho biết.

Cũng theo ông Nguyễn Anh Vũ, chương trình Bảng xếp hạng "Khách sạn tiêu biểu không thuốc lá" không dừng lại ở một mùa giải, mà sẽ được tiếp tục hoàn thiện, mở rộng và nâng cao chất lượng trong những năm tới. "Trong các mùa tiếp theo, Ban Tổ chức sẽ hướng tới: Mở rộng đối tượng tham gia, không chỉ giới hạn ở khách sạn từ 3 sao trở lên, mà tiến tới bao phủ nhiều loại hình cơ sở lưu trú. Hoàn thiện bộ tiêu chí theo hướng tiệm cận chuẩn mực quốc tế. Tăng cường giám sát, minh chứng thực tế và tính bền vững của mô hình. Đẩy mạnh truyền thông để "khách sạn không thuốc lá" trở thành một giá trị được nhận diện, được lựa chọn và được trân trọng trong ngành Du lịch Việt Nam", Tổng Biên tập Nguyễn Anh Vũ khẳng định.

Phát biểu tại Lễ vinh danh, Phó Giám đốc Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá Phan Thị Hải cho biết, việc sử dụng thuốc lá gây gánh nặng lớn về bệnh tật, tử vong sớm và thiệt hại kinh tế tại Việt Nam. Mỗi năm, hơn 100.000 ca tử vong và khoảng 108.000 tỉ đồng chi phí y tế và thiệt hại kinh tế, ảnh hưởng tiêu cực đến phát triển kinh tế - xã hội và việc thực hiện các Mục tiêu Phát triển Bền vững về sức khỏe.

Theo bà Phan Thị Hải, sau hơn 10 năm triển khai Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá, với sự phối hợp của các Bộ, ngành, địa phương và tổ chức xã hội, các hoạt động xây dựng môi trường không khói thuốc đã được triển khai rộng khắp. Từ năm 2014, Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá cùng Bộ VHTTDL đẩy mạnh tuyên truyền, tập huấn và xây dựng nếp sống văn hóa không sử dụng thuốc lá trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch. Mô hình khách sạn không khói thuốc được nhiều địa phương triển khai hiệu quả thông qua quy định nội bộ, biển báo, đào tạo nhân viên và nhắc nhở khách lưu trú. Nhờ các giải pháp đồng bộ, môi trường khách sạn được cải thiện rõ rệt; tỷ lệ phơi nhiễm khói thuốc thụ động tại khách sạn năm 2024 giảm 14,6% so với năm 2020.

"Chúng tôi tin tưởng rằng, Chương trình Bảng xếp hạng "Khách sạn tiêu biểu không thuốc lá" sẽ tạo động lực, khuyến khích các khách sạn tích cực tham gia phong trào xây dựng môi trường không khói thuốc bởi việc đầu tư vào môi trường không thuốc lá chính là đầu tư vào sức khỏe của nhân viên, vào trải nghiệm của khách hàng và vào giá trị bền vững của thương hiệu. Đây là chiến lược mang lại lợi ích kép vừa là bảo vệ cộng đồng, vừa nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch quốc gia", bà Phan Thị Hải nhấn mạnh.

Nâng tầm vị thế nhờ môi trường "xanh"

Trong xu hướng phát triển du lịch bền vững, việc xây dựng môi trường lưu trú không khói thuốc đang trở thành tiêu chí quan trọng để nâng cao sức cạnh tranh. Khách sạn Sài Gòn Phú Thọ, một trong 44 đơn vị được vinh danh trong Chương trình, hiện là đơn vị đi đầu tại địa phương trong việc thực hiện cam kết này. Theo ông Trần Thanh Sơn, Tổng Giám đốc Khách sạn Sài Gòn Phú Thọ, việc thúc đẩy mô hình khách sạn không khói thuốc không chỉ góp phần tích cực vào sự phát triển du lịch xanh mà còn bảo vệ sức khỏe cộng đồng trước tác hại của thuốc lá. Ông khẳng định, trong tương lai, du khách sẽ ưu tiên lựa chọn những điểm đến có ý thức bảo vệ môi trường và sức khỏe con người.

Là khách sạn 4 sao thường xuyên đón tiếp các nguyên thủ quốc gia và khách quốc tế, Sài Gòn Phú Thọ đã được công nhận là đơn vị không khói thuốc từ năm 2022. Việc duy trì tiêu chuẩn này giúp khách sạn tăng cường khả năng cạnh tranh trong bối cảnh du khách ngày càng khắt khe hơn với các tiêu chí về không gian sống. Thực hiện mô hình không khói thuốc trong ngành dịch vụ lưu trú không phải là điều dễ dàng. Ông Sơn chia sẻ, thay vì cấm đoán cực đoan, khách sạn chọn cách tiếp cận linh hoạt và tuyên truyền để nâng cao nhận thức, đó là: Có khu vực dành riêng cho người hút thuốc để đáp ứng nhu cầu cá nhân nhưng không làm ảnh hưởng đến không gian chung; ưu tiên đối tượng yếu thế, nhân viên được đào tạo để nhắc nhở khéo léo khách hàng không hút thuốc tại khu vực công cộng, đặc biệt là nơi có trẻ em, người già và phụ nữ mang thai; các phòng nghỉ đều có quy định và chế tài cụ thể về việc không hút thuốc để đảm bảo chất lượng không khí cho mọi du khách.

Một trong những thành công lớn nhất của mô hình này tại Sài Gòn Phú Thọ chính là sự thay đổi từ bên trong. Nhiều cán bộ, nhân viên khách sạn sau một thời gian triển khai đã tự giác bỏ thuốc lá. Ông Sơn tin rằng, khi đội ngũ nhân viên là những người gương mẫu đầu tiên, hình ảnh và thông điệp của khách sạn sẽ có sức lan tỏa mạnh mẽ hơn đến cộng đồng và du khách.■

> *"Chương trình "Khách sạn tiêu biểu không thuốc lá được phát động ngày 3.10 tại Hà Nội, dành cho các khách sạn từ 3 sao trở lên trên toàn quốc. Các đơn vị tham gia được đánh giá theo bộ tiêu chí 100 điểm, tập trung vào việc tuân thủ quy định cấm hút thuốc, duy trì không gian không khói thuốc, truyền thông - hướng dẫn khách, cơ chế quản lý giám sát và các sáng kiến duy trì môi trường không thuốc lá. Quy trình xét chọn gồm hai vòng, có sự tham gia của các chuyên gia, bảo đảm khách quan, minh bạch.*
>
> *Kết thúc xét chọn, Ban Tổ chức nhận 51 hồ sơ từ 18 tỉnh, thành phố và công nhận 44 khách sạn đạt danh hiệu "Khách sạn tiêu biểu không thuốc lá" năm 2025, gồm 10 khách sạn 3 sao, 18 khách sạn 4 sao và 16 khách sạn 5 sao.*



Ông Phạm Cao Thái, Vụ trưởng Vụ Pháp chế và ông Đặng Khắc Lợi, Phó Cục trưởng Cục Báo chí trao bằng vinh danh cho các khách sạn 5 sao



Tổng Biên tập Báo *Văn Hóa* Nguyễn Anh Vũ và Phó Giám đốc Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá Phan Thị Hải trao bằng vinh danh cho các khách sạn 4 sao

Vững bước trên hành trình khẳng định vị thế

● THU SÂM

Thể thao Việt Nam đang đi đến những ngày cuối cùng của năm 2025 với nhiều dấu ấn đáng tự hào. Từ chiến thắng giàu cảm xúc của đội tuyển U22 Việt Nam, mang lại niềm vui lớn cho người hâm mộ, đến thành công nổi bật của các môn thể thao Olympic tại SEA Games 33, tất cả đã vẽ nên một bức tranh toàn cảnh đầy gam màu sáng.



Hội nghị Bộ trưởng ASEAN về Thể thao lần thứ 8 cùng các hội nghị liên quan tại Hà Nội đã đưa ra nhiều định hướng quan trọng để phát triển thể thao khu vực **Ảnh: TRẦN HUẤN**

Đó không chỉ là những tấm huy chương hay thứ hạng trên bảng tổng sắp, mà còn là kết quả của một quá trình chuẩn bị bài bản, bền bỉ và có tầm nhìn dài hạn. Năm 2025 vì thế trở thành một mốc quan trọng, ghi nhận sự trưởng thành rõ nét của thể thao Việt Nam trên cả bình diện thành tích cao lẫn phong trào quần chúng.

SEA Games 33 - Dấu ấn của sự chuẩn bị bài bản và hiệu quả

Nhiệm vụ trọng tâm của thể thao đỉnh cao Việt Nam trong năm 2025 là chuẩn bị lực lượng cho SEA Games 33. Đây không phải là sự chuẩn bị mang tính ngắn hạn, mà là kết quả của một quá trình được triển khai liên tục trong nhiều năm, đặc biệt ngay sau khi kỳ SEA Games trước khép lại. Công tác rà soát, đánh giá lực lượng được tiến hành một cách toàn diện, khoa học, tạo nền tảng cho việc xây dựng kế hoạch huấn luyện và thi đấu phù hợp với từng nhóm môn.

Phó Cục trưởng Cục Thể dục Thể thao Việt Nam, Trưởng đoàn Thể thao Việt Nam tại SEA Games 33 Nguyễn Hồng Minh cho biết, ngay sau SEA Games 32, ngành Thể thao đã tổ chức rà soát toàn bộ lực lượng vận động viên, huấn luyện viên trên phạm vi cả nước, xác định rõ các môn trọng điểm theo định hướng tập trung cho nhóm môn Olympic. Trên cơ sở đó, các đội tuyển quốc gia được củng cố, kiện toàn lại lực lượng, chủ động lựa chọn những vận động viên có năng lực nổi trội, giàu tiềm năng giành huy chương để đưa vào danh sách chuẩn bị cho SEA Games 33.

Công tác tập huấn được triển khai tập trung, bảo đảm tuân thủ chu kỳ huấn luyện khoa học. Các vận động viên được nâng cao thể lực, hoàn thiện kỹ thuật và chiến thuật thông qua các chương trình huấn luyện chuyên sâu tại các Trung tâm Huấn luyện thể thao quốc gia. Song song với đó, nhiều đội tuyển được cử đi tập huấn ở nước ngoài nhằm tăng cường cọ xát quốc tế, rèn luyện bản lĩnh thi đấu và tiếp cận những xu hướng huấn luyện hiện đại. Việc ứng dụng khoa học thể thao, từ phân tích kỹ thuật, y sinh học, dinh dưỡng đến hồi phục chấn thương, được triển khai đồng bộ, góp phần nâng cao chất lượng chuẩn bị của toàn đoàn.

Sự đồng hành của các chuyên gia nước ngoài ở nhiều đội tuyển trọng điểm tiếp tục phát huy hiệu quả, đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao trình độ chuyên môn, xây dựng chiến thuật và giữ vững sự ổn định của lực lượng. Chính nhờ sự chuẩn bị kỹ lưỡng, bài bản này, dù chỉ đứng thứ 6 về số lượng vận động viên tham dự, thể thao Việt Nam vẫn có mặt trong top 3 toàn đoàn tại SEA Games 33.

Đáng chú ý, các số liệu thống kê cho thấy thể thao Việt Nam đứng thứ 2 về hiệu suất trong số các quốc gia tham dự SEA Games 33. Cụ thể, Thái Lan với 1.531 vận động viên giành 233 huy chương vàng, đạt 15,2 huy chương vàng trên 100 vận động viên. Việt Nam chỉ có 842 vận động viên nhưng giành 87 huy chương vàng ở các môn thi đấu chính thức, đạt 10,3 huy chương vàng trên 100 vận động viên. Indonesia cử 1.021 vận động viên, giành 91 huy chương vàng, đạt 8,9 huy chương vàng trên 100 vận động viên. Singapore với 930 vận động viên, giành 52 huy chương vàng, đạt 5,6 huy chương vàng trên 100 vận động viên; Malaysia đạt 4,9 và Philippines đạt 4,3 huy chương vàng trên 100 vận động viên. Những con số ấy không chỉ phản ánh hiệu quả đầu tư, mà còn cho thấy chiều sâu và chất lượng của lực lượng vận động viên Việt Nam.

Lan tỏa từ phong trào quần chúng đến thành tích quốc tế

Cùng với thành công ở đấu trường SEA Games, năm 2025 tiếp tục ghi nhận sự phát triển sâu rộng của phong trào thể dục thể thao quần chúng trên khắp cả nước. Phong trào tập luyện thể dục, thể thao diễn ra sôi nổi với nhiều hình thức phong phú, đa dạng; số lượng người tập luyện thường xuyên và số câu lạc bộ thể dục thể thao không ngừng gia tăng. Nhiều hoạt động thể thao tạo được tiếng vang lớn, thu hút đông đảo người dân tham gia, như Chương trình Bơi an toàn, phòng chống tai nạn đuối nước; Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân; các giải Marathon, bóng đá, bóng chuyền hơi, Pickleball, cùng nhiều hoạt động thể thao gắn với lễ hội truyền thống.

Những chương trình này không chỉ tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích, mà còn góp phần hình thành thói quen vận động thường xuyên trong cộng đồng, khẳng định định hướng phát triển thể thao bền vững, hài hòa giữa thành tích cao và chăm lo sức khỏe nhân dân. Cuộc vận động "Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại" tiếp tục được đẩy mạnh, trở thành phong trào rộng khắp, có sức lan tỏa mạnh mẽ trong đời sống xã hội.

Ở lĩnh vực thể thao thành tích cao, năm 2025 được xem là một năm có ý nghĩa đặc biệt, khi thể thao Việt Nam vừa củng cố vị thế trong khu vực, vừa hướng tới những mục tiêu lớn hơn ở châu lục và Olympic. Việc tổ chức thành công Hội nghị Bộ trưởng ASEAN về Thể thao lần thứ 8 cùng các hội nghị liên quan tại Hà Nội đã để lại ấn tượng tốt đẹp, góp phần nâng cao uy tín, vị thế của Việt Nam trong lĩnh vực thể thao khu vực và quốc tế.

Thể thao Việt Nam cũng tham dự nhiều sự kiện lớn như Đại hội Thể thao châu Á trẻ tại Bahrain, Đại hội Thể thao Mùa Đông châu Á tại Trung Quốc, SEA Games 33 tại Thái Lan, thể hiện sự đa dạng hóa chiến lược phát triển và hội nhập quốc tế. Kết quả thi đấu quốc tế năm 2025 rất ấn tượng với tổng cộng 2.253 huy chương, trong đó có 80 huy chương vàng thế giới, 161 huy chương vàng châu Á và 616 huy chương vàng tại Đông Nam Á.

Bóng đá Việt Nam tiếp tục là điểm sáng với chức vô địch Đông Nam Á của đội tuyển nam quốc gia, đội tuyển U23 nam lần thứ ba liên tiếp vô địch U23 Đông Nam Á, đội tuyển U22 nam và đội tuyển futsal nữ giành huy chương vàng SEA Games 33, trong khi đội tuyển bóng đá nữ quốc gia giành huy chương bạc. Bên cạnh đó, nhiều môn thể thao khác cũng để lại dấu ấn đậm nét như cầu mây nữ lần đầu giành huy chương vàng Cup thế giới; bắn súng, karate, điền kinh, vật, đua thuyền, bơi… thi đấu xuất sắc tại SEA Games 33.

Khép lại năm 2025, thể thao Việt Nam có thể tự hào nhìn lại một chặng đường nhiều nỗ lực và thành quả. Thành công tại SEA Games 33, sự lan tỏa mạnh mẽ của phong trào thể dục thể thao quần chúng, cùng những dấu ấn đậm nét trên đấu trường quốc tế đã khẳng định hướng đi đúng đắn của ngành Thể thao. Đó là hướng đi dựa trên nền tảng khoa học, sự đầu tư có trọng tâm, trọng điểm và tầm nhìn dài hạn.

Những kết quả đạt được không chỉ củng cố niềm tin của người hâm mộ, mà còn tạo động lực quan trọng để thể thao Việt Nam tiếp tục vươn lên trong giai đoạn tới, hướng tới các mục tiêu lớn hơn như ASIAD 2026 và Olympic 2028. Trên hành trình ấy, tinh thần đoàn kết, ý chí bền bỉ và khát vọng cống hiến của các vận động viên, huấn luyện viên cùng sự đồng hành của toàn xã hội sẽ tiếp tục là nền tảng vững chắc, để thể thao Việt Nam không ngừng khẳng định vị thế và bản sắc của mình trên bản đồ thể thao khu vực và thế giới. ■



Thành công nổi bật của các môn thể thao Olympic tại SEA Games 33 đã vẽ nên một bức tranh đầy gam màu sáng **Ảnh: QUÝ LƯỢNG**



Đội tuyển bóng đá quốc gia vô địch ASEAN Cup vào tháng 1 **Ảnh: QUÝ LƯỢNG**

NGÀY HỘI VIỆT NAM HẠNH PHÚC 2025:

Khơi dậy niềm tin, nuôi dưỡng khát vọng gia đình

● **HỒNG NHUNG; ảnh: TRẦN HUẤN**

Diễn ra tại Phố đi bộ Hồ Hoàn Kiếm (Hà Nội) trong ba ngày của tháng 12, "Ngày hội Việt Nam hạnh phúc - Vietnam Happy Fest 2025" đã mang đến cho du khách trải nghiệm trọn vẹn trên "Con đường Hạnh phúc", nơi những nụ cười, lời chúc và khoảnh khắc gắn kết tạo nên không khí ấm áp, lan tỏa giá trị yêu thương và hạnh phúc trong đời sống hiện đại. Sự kiện quan trọng này do Bộ VHTTDL chủ trì, phối hợp với UBND TP Hà Nội, Đài THVN và Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam tổ chức.

10.000 điều ước được gửi lên "Cây Hạnh phúc"

Với 13 điểm trải nghiệm, Ngày hội đã mang đến cho du khách một hành trình hạnh phúc như một dòng chảy cảm xúc liên tục, nơi mỗi bước chân kể một câu chuyện, mỗi góc nhỏ hé lộ một điều kỳ diệu, phản ánh cuộc sống đầy sắc màu và giá trị của Việt Nam hôm nay.

Phát biểu tại Lễ khai mạc Ngày hội, Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình nhấn mạnh "Ngày hội Việt Nam hạnh phúc 2025" là ngày hội đặc biệt. Ngày hội mà mỗi người dân, du khách khi đến với Thủ đô dịp này đều có thể "bước đi, chạm vào" và "cảm nhận" niềm hạnh phúc của đất nước Việt Nam. Nhấn mạnh đến ý nghĩa Ngày hội, Thứ trưởng Lê Hải Bình khẳng định hạnh phúc không ở đâu xa, hạnh phúc nằm ở ngay trong chính những nếp nhà, con phố; len lỏi tới cả những bản làng xa xôi của Việt Nam. Hạnh phúc hiện hữu trong ánh mắt trong veo của trẻ thơ, nụ cười hiền hậu của ông bà. Hạnh phúc là những cái nắm tay thật chặt, những bước chân rắn rỏi trên đường hành quân của những người lính đang gìn giữ hòa bình cho Tổ quốc. Chính những người dân là chủ thể đã tạo nên hạnh phúc, là người truyền cảm hứng và là người kể câu chuyện hạnh phúc của Việt Nam.

Thứ trưởng Lê Hải Bình cho rằng, "Vietnam Happy Fest 2025" không chỉ là ngày hội của hôm nay, mà còn là tiền đề để Việt Nam xây dựng "Ngày hội Việt Nam hạnh phúc" thường niên. Một ngày đặc biệt để gợi nhớ rằng, hạnh phúc của người Việt Nam được xây nên từ hòa bình, sự yêu thương của mỗi con người, từ ý chí vượt khó, tinh thần đoàn kết, những điều giản dị làm nên bản sắc văn hóa Việt Nam.

Nhìn lại "Ngày hội Việt Nam hạnh phúc - Vietnam Happy Fest 2025" vừa qua, những con số được ghi nhận không chỉ nói lên quy mô, mà còn phản ánh chiều sâu cảm xúc và sự cộng hưởng rất lớn từ người dân và du khách. Việc có tới 10.000 điều ước được gửi lên "Cây Hạnh phúc" cho thấy người dân đang rất quan tâm tới những giá trị tinh thần đó là cầu mong bình an, sức khỏe, gia đình hạnh phúc... Đó là những mong muốn chân thành, thể hiện niềm tin vào tương lai và khát vọng vươn lên của mỗi cá nhân.



Lễ cưới tập thể của 80 cặp đôi



"Cây Hạnh phúc" gửi gắm hàng nghìn lời nhắn gửi yêu thương, mang theo những ước nguyện bình an và hạnh phúc

Bên cạnh đó, 80.000 phần quà được trao tận tay người dân và du khách không chỉ mang ý nghĩa tri ân, mà còn lan tỏa tinh thần sẻ chia - một nét đẹp đã trở thành đặc trưng trong văn hóa ứng xử của người dân Việt Nam. Trong khi đó, 1.000 bức thư đã được gửi vào hòm thư "Gửi hạnh phúc tới ngày mai". Mỗi lá thư là một câu chuyện, một tâm sự hay đơn giản là một lời nhắn gửi yêu thương. Và với 400.000 lượt khách tham dự trực tiếp tham dự sự kiện, 70 triệu người theo dõi trên truyền hình và không gian mạng, có thể nói rằng Ngày hội đã trở thành một không gian văn hóa - nghệ thuật lớn, lan tỏa mạnh mẽ hình ảnh về một Việt Nam năng động, thân thiện và luôn hướng đến những giá trị cao quý của hạnh phúc.

Có thể khẳng định, những giá trị lan tỏa từ "Ngày hội Việt Nam hạnh phúc" không chỉ dừng lại ở một lễ hội, mà còn tạo nên dấu ấn đẹp trong lòng bạn bè quốc tế về một Việt Nam thân thiện, nhân văn, giàu bản sắc và luôn lấy nụ cười, sự hạnh phúc của người dân làm trung tâm cho sự phát triển.

Khơi dậy niềm tin, khát vọng gia đình

Trong khuôn khổ Ngày hội, mỗi không gian tại sự kiện được thiết kế đã truyền tải thông điệp: Hạnh phúc hiện hữu trong những điều giản dị của đời sống hằng ngày và nghệ thuật trở thành ngôn ngữ ghi lại những khoảnh khắc Việt Nam hạnh phúc trong kỷ nguyên phát triển thịnh vượng.

Nổi bật trong chuỗi hoạt động của Ngày hội, Giải thưởng truyền thông về quyền con người "Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025" đã thu hút sự quan tâm rộng rãi của công chúng. Đây là năm thứ ba Giải thưởng được tổ chức theo hình thức trực tuyến trên nền tảng quảng bá hình ảnh Việt Nam nhằm khích lệ mọi người dân trong nước, cộng đồng kiều bào ta ở nước ngoài và bạn bè quốc tế cùng sáng tạo ảnh, video về đất nước, con người Việt Nam bằng chính các công cụ số hiện đại.

Theo Ban Tổ chức, các tác phẩm tham dự năm nay khá đa dạng về thể loại và chủ đề, tập trung vào giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, các giá trị văn hóa, thiên nhiên trên khắp mọi miền Tổ quốc. Tại Lễ trao giải, ở mỗi hạng mục dự thi (ảnh và video), Ban Tổ chức đã trao 1 giải Nhất, 2 giải Nhì, 3 giải Ba, 10 giải Khuyến khích và 1 giải cho tác phẩm được bình chọn nhiều nhất. Ngoài ra, Ban Tổ chức khuyến khích và trao một giải thưởng sáng tạo ở mỗi hạng mục (ảnh và video) cho các tác phẩm có ý tưởng mới, sáng tạo về nội dung và hình thức thể hiện.

Bên cạnh đó, điểm nhấn đáng chú ý trong Ngày hội năm nay là "Lễ cưới tập thể của 80 cặp đôi". Trong Lễ cưới, với từng câu chuyện, các cặp đôi đã chia sẻ niềm vui chung, cuộc sống thường ngày, cùng nhau trải qua những khó khăn trong cuộc sống và vẹn nguyên tình yêu đến ngày hôm nay. Đám cưới tập thể không chỉ là ngày vui của những đôi lứa hôm nay, mà còn là hành trình lan tỏa giá trị hạnh phúc qua nhiều thế hệ. Thông qua lễ cưới, niềm tin vào giá trị của hôn nhân và gia đình được khơi dậy mạnh mẽ, góp phần vun đắp khát vọng xây dựng những gia đình hạnh phúc, bền vững - nền tảng quan trọng của xã hội.

Ngày hội khép lại, nhưng dư âm của hạnh phúc và tinh thần sẻ chia yêu thương vẫn còn đọng lại sâu sắc trong lòng những người tham dự. Với những ý nghĩa đó "Ngày hội Việt Nam hạnh phúc - Vietnam Happy Fest 2025" được kỳ vọng sẽ không chỉ là sự kiện mang tính thời điểm, mà là một hành trình dài hạn nhằm nuôi dưỡng tinh thần tích cực và lối sống nhân văn, hạnh phúc trong cộng đồng. Khi được định hướng trở thành ngày hội thường niên và là ngày hội hạnh phúc của thế giới tổ chức tại Việt Nam, sự kiện sẽ tiếp tục phát triển theo hướng ngày càng sâu sắc, gần gũi và lan tỏa mạnh mẽ hơn những giá trị hạnh phúc đến với người dân và du khách. ■

10 sự kiện Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiêu biểu năm 2025

● TÙNG QUANG; ảnh: TRẦN HUẤN

Năm 2025, Báo *Văn Hóa* - cơ quan ngôn luận của Bộ VHTTDL được tiếp tục giao chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức bình chọn 10 sự kiện Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiêu biểu năm 2025.



Quốc hội thông qua Luật Báo chí (sửa đổi)

Báo *Văn Hóa* đã thành lập Ban Tổ chức, Tổ giúp việc theo quy định. Ban Tổ chức đã gửi công văn đến các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ VHTTDL; các Sở VHTTDL, Sở Du lịch, Sở VHTT trên toàn quốc; Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Ủy ban Olympic Việt Nam, Liên hiệp các Hội Văn học nghệ thuật Việt Nam, Hội Di sản Văn hóa Việt Nam, Hiệp hội Phát triển công nghiệp văn hóa Việt Nam, Hiệp hội Văn hóa Áo dài Việt Nam đề nghị đề cử các sự kiện Văn hóa, Thông tin, Thể thao, Du lịch và Gia đình tiêu biểu trong năm 2025. Kết thúc thời gian đề cử theo quy định, Ban Tổ chức đã nhận được 135 đề cử của 50 đơn vị. Trên cơ sở đó, Tổ giúp việc đã họp, bỏ phiếu chọn 30 sự kiện trình Ban Tổ chức.

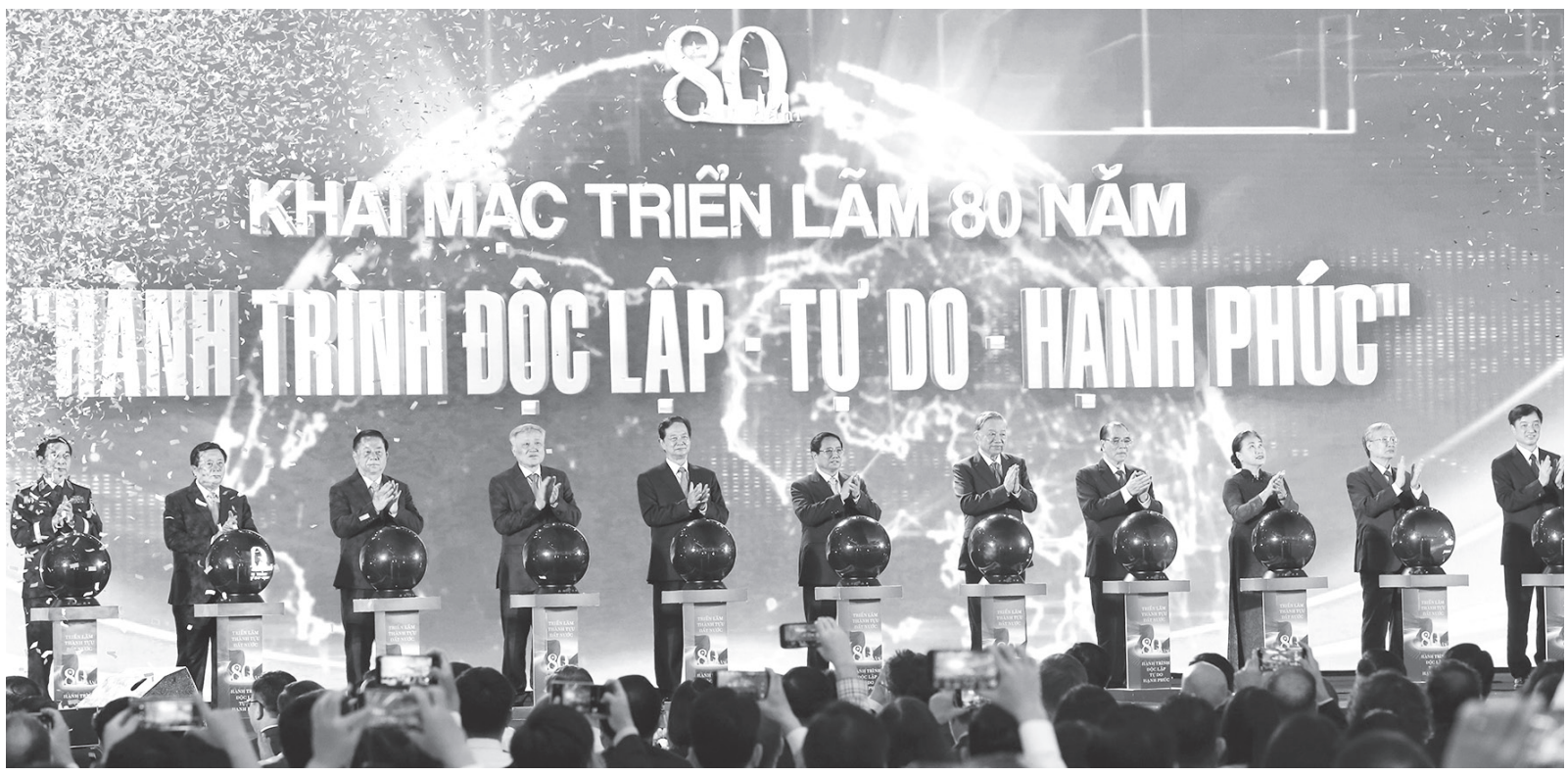
Từ kết quả này, Ban Tổ chức đã tổng hợp, lựa chọn đề cử 15 sự kiện, báo cáo lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổ chức Họp báo, bình chọn 10 sự kiện Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiêu biểu năm 2025.

Theo kế hoạch, bình chọn được tổ chức theo hai hình thức: Trực tiếp và trực tuyến.

Trực tiếp: Báo *Văn Hóa* tổ chức họp báo diễn ra sáng ngày 23.12 tại Hà Nội với sự tham dự của đại diện lãnh đạo các Cục, Vụ… thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Đặc biệt có sự tham gia của gần 70 nhà báo theo dõi lĩnh vực Văn hóa, Thông tin, Thể thao, Du lịch và Gia đình đến từ 50 cơ quan báo chí Trung ương và địa phương. Kết thúc buổi họp báo, các nhà báo đã tham gia bình chọn trực tiếp 10 sự kiện Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiêu biểu năm 2025 trong tổng số 15 sự kiện được đề cử.

Trực tuyến: Cùng với việc bình chọn trực tiếp tại buổi họp báo, Ban Tổ chức đồng thời mở cổng bình chọn trực tuyến trên Báo *Văn Hóa điện tử*, các nền tảng mạng xã hội của Báo *Văn Hóa*. Thời gian bình chọn trực tuyến từ 8h00 ngày 23.12.2025 đến 09h00 ngày 25.12.2025.

Dưới đây là danh sách 10 sự kiện Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiêu biểu được tổng hợp từ hai hình thức bình chọn nói trên:



Tổng Bí thư Tô Lâm và các đồng chí lãnh đạo, nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước thực hiện nghi thức khai mạc Triển lãm Thành tựu đất nước với chủ đề "80 năm Hành trình Độc lập – Tự do – Hạnh phúc"

1. Công tác xây dựng và hoàn thiện thể chế chuyển biến rất tích cực, là điểm nhấn trong năm 2025, điểm sáng của cả nhiệm kỳ, tạo tiền đề vững chắc để ngành VHTTDL vững bước tiến vào kỷ nguyên mới

Tiếp tục tạo đột phá trong công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, cụ thể hóa chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước về phát triển văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch, Bộ đã chủ động rà soát, nghiên cứu, chủ động đề xuất cấp có thẩm quyền hoàn thiện thể chế, chính sách, xử lý "khoảng trống về mặt pháp lý", thúc đẩy phát triển theo hướng vừa bảo đảm yêu cầu quản lý nhà nước, vừa khuyến khích sáng tạo, giải phóng sức sản xuất, khơi thông mọi nguồn lực để phát triển.

Ngày 10.12.2025, tại Kỳ họp thứ 10, Quốc hội đã thông qua Luật Báo chí (sửa đổi) với tỉ lệ tán thành cao: 437/440. Luật gồm 4 chương, 51 điều và sẽ có hiệu lực từ ngày 1.7.2026, đánh dấu một bước tiến quan trọng trong tiến trình hoàn thiện thể chế về báo chí của nước ta.

Ngày 16.6.2025, tại Kỳ họp thứ 7, Quốc hội khóa XV đã thông qua Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo, có hiệu lực từ ngày 1.1.2026 với nhiều quy định mới đáng chú ý, phản ánh nhu cầu thực tiễn trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo, đồng thời tiệm cận chuẩn mực quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Để hướng dẫn chi tiết thi hành Luật Di sản văn hóa, đến nay, Chính phủ đã ban hành 3 Nghị định và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành 3 Thông tư (thay thế cho 9 Nghị định của Chính phủ và 16 Thông tư của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành giai đoạn từ năm 2001 đến năm 2024) cho thấy nỗ lực vượt bậc trong việc hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật lĩnh vực di sản văn hóa trong năm 2025.

Ngày 14.11.2025, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã ký Quyết định số 2486/QĐ-TTg Phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Thực hiện Nghị quyết số 162/2024/QH15 của Quốc hội phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035, Bộ VHTTDL đã ban hành Quyết định số 3399/QĐ-BVHTTDL phê duyệt Chương trình giai đoạn I: Từ năm 2025 đến năm 2030, được thực hiện trên phạm vi cả nước và tại một số quốc gia có mối quan hệ, tương tác văn hóa lâu dài với Việt Nam, có đông đảo người Việt Nam sinh sống, lao động, học tập.

Hiện Bộ VHTTDL đã hoàn thiện dự thảo Nghị quyết của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Nghị quyết được kỳ vọng sẽ là một cú hích mạnh mẽ, mang tính đột phá, định vị lại vai trò của văn hóa là nền tảng tinh thần, động lực và mục tiêu phát triển quốc gia, đặc biệt nhấn mạnh vào chuyển đổi số, phát huy bản sắc dân tộc và hội nhập quốc tế trong bối cảnh mới.

Công tác xây dựng và hoàn thiện thể chế, nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước là một trong những điểm nhấn nổi bật của ngành VHTTDL trong năm 2025, đồng thời là điểm sáng của cả nhiệm kỳ 2020-2025.

Với việc đổi mới tư duy từ "làm văn hóa" sang "quản lý nhà nước về văn hóa" ngay từ đầu nhiệm kỳ, công tác xây dựng và hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, kiến tạo cho sự phát triển được đặc biệt chú trọng và đạt kết quả rất tích cực, năm sau cao hơn năm trước, tạo tiền đề vững chắc và nguồn lực đầu tư phát triển Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch.

2. Triển lãm Thành tựu đất nước với chủ đề "80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" được tổ chức với quy mô lớn nhất từ trước đến nay, gợi mở hướng tổ chức triển lãm và hội chợ trên tinh thần đổi mới, khẳng định tiềm lực và vị thế Việt Nam

Triển lãm Thành tựu đất nước với chủ đề "80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" là sự kiện chính trị - văn hóa đặc biệt trong chuỗi hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2.9 (2.9.1945 - 2.9.2025), nhằm tôn vinh 80 năm lịch sử vẻ vang của dân tộc và khẳng định khát vọng vươn lên trong kỷ nguyên mới.

Lần đầu tiên trong lịch sử, Việt Nam tổ chức một triển lãm có quy mô và tầm cỡ lớn nhất từ trước đến nay. Sự kiện quy tụ 28 Bộ, cơ quan Trung ương; 34 địa phương; hơn 110 doanh nghiệp, tập đoàn kinh tế lớn với hơn 230 gian trưng bày, phủ kín toàn bộ khuôn viên Trung tâm Triển lãm.

Từ thành công của Triển lãm Thành tựu đất nước "80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc", Thủ tướng Chính phủ đã chỉ đạo tiếp tục tổ chức các triển lãm, hội chợ quy mô nhằm duy trì tinh thần đổi mới,



Tổng Bí thư Tô Lâm và các đồng chí lãnh đạo, nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước tham quan Hội Báo Xuân 2025

sáng tạo, đồng thời khẳng định tiềm lực và vị thế của Việt Nam, khơi dậy niềm tự hào dân tộc và khát vọng thịnh vượng đất nước trong giai đoạn mới.

3. Kỷ niệm 100 năm Báo chí Cách mạng Việt Nam (21.6.1925 - 21.6.2025) và 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa (28.8.1945 - 28.8.2025), Tổng Bí thư Tô Lâm đã có những chỉ đạo quan trọng, định hướng phát triển trong giai đoạn mới

Lễ kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam, Hội Báo toàn quốc và Triển lãm trưng bày Thành tựu 100 năm Báo chí Cách mạng Việt Nam đã thu hút sự quan tâm lớn của công chúng và giới làm nghề. Cùng với đó là các Diễn đàn Báo chí toàn quốc diễn ra sôi nổi, tạo không gian trao đổi chuyên môn đầy tâm huyết.

Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa đã diễn ra trang trọng, đánh dấu chặng đường 80 năm văn hóa đồng hành cùng sự nghiệp cách mạng và xây dựng đất nước, tôn vinh những thành tựu và khẳng định vai trò cốt lõi của văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch.

Tại 2 lễ kỷ niệm, Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam Tô Lâm đã dự và có bài phát biểu quan trọng.

4. Di sản văn hóa Việt Nam tiếp tục khẳng định uy tín, kinh nghiệm, tầm vóc trên trường quốc tế khi trong năm có tới bốn di sản tiêu biểu ở các loại hình lần đầu tiên được UNESCO vinh danh

Ngày 12.7.2025, Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc được UNESCO ghi vào Danh mục Di sản văn hóa Thế giới. Đây là di sản văn hóa thế giới dạng chuỗi đầu tiên của Việt Nam (thuộc địa bàn 3 tỉnh, thành phố: Quảng Ninh, Bắc Ninh và Hải Phòng) được UNESCO công nhận, khẳng định giá trị độc đáo, sống động và có tầm vóc toàn cầu của Phật giáo Trúc Lâm khởi nguồn từ dãy núi thiêng Yên Tử.

Ngày 13.7.2025, UNESCO đã thông qua điều chỉnh ranh giới Di sản thiên nhiên thế giới Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng bao gồm Vườn quốc gia Hin Nam Nô (Lào), với tên gọi: "Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng và Vườn quốc gia Hin Nam Nô" trong Danh sách Di sản thế giới. Đây là di sản thế giới đa quốc gia đầu tiên của Việt Nam và Lào, thể hiện sự hợp tác quốc tế và củng cố mối quan hệ hữu nghị đặc biệt giữa hai nước Việt - Lào.

Ngày 10.4.2025, UNESCO ghi danh "Bộ sưu tập của Nhạc sĩ Hoàng Vân" vào Danh mục Ký ức Thế giới. Đây cũng là lần đầu tiên một bộ sưu tập âm nhạc của Việt Nam được ghi danh là Di sản Tư liệu thế giới, khẳng định vị thế của âm nhạc Việt Nam trong dòng chảy di sản trí tuệ nhân loại, thể hiện sức sống bền bỉ của văn hóa Việt qua những giai điệu mang dấu ấn lịch sử và tâm hồn dân tộc.

Ngày 9.12.2025, UNESCO đã thông qua quyết định ghi danh di sản Nghề làm tranh dân gian Đông Hồ (tỉnh Bắc Ninh) vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp. Đây là di sản phi vật thể đầu tiên của Việt Nam được UNESCO ghi danh ở loại hình nghề làm tranh khắc gỗ dân gian, góp phần kịp thời ghi nhận sự cần thiết có giải pháp bảo vệ và trao truyền đối với một di sản đang đứng trước nguy cơ cao bị mai một.

UNESCO cũng đánh giá cao kinh nghiệm của Việt Nam trong việc chuẩn bị hồ sơ đề cử di sản, góp phần vào việc nhận diện những giá trị tiêu biểu, phục vụ cho việc lưu giữ, trao truyền, tuyên truyền, quảng bá di sản văn hóa.



Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đề xuất sáng kiến của Việt Nam về triển khai "Thập kỷ quốc tế về văn hóa vì sự phát triển bền vững" tại Hội nghị Thế giới về Chính sách văn hóa và phát triển bền vững

5. Đại hội đồng UNESCO thông qua sáng kiến "Thập kỷ quốc tế về văn hóa vì phát triển bền vững" do Việt Nam đề xuất

Sáng kiến "Thập kỷ quốc tế về văn hóa vì phát triển bền vững" do Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đề xuất tại Hội nghị Thế giới về Chính sách văn hóa và phát triển bền vững (MONDIACULT 2025) do UNESCO phối hợp với Chính phủ Tây Ban Nha tổ chức từ ngày 29.9 -1.10.2025 tại Barcelona (Tây Ban Nha), được Đại hội đồng UNESCO thông qua với sự ủng hộ rộng rãi của các quốc gia thành viên, gửi đi thông điệp mạnh mẽ về khát vọng chung tay kiến tạo một tương lai hòa bình, thịnh vượng và nhân văn cho toàn thể nhân loại trên nền tảng tăng cường hợp tác văn hóa ở quy mô toàn cầu.



Chương trình nghệ thuật đặc sắc "80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2.9 do Bộ VHTTDL tổ chức

6. Chuỗi sự kiện văn hóa, nghệ thuật kỷ niệm các sự kiện trọng đại trong năm tạo hiệu ứng xã hội tích cực; năm bùng nổ của Đại nhạc hội, nhạc Việt ghi dấu ấn rực rỡ trong và ngoài nước, thúc đẩy sự phát triển công nghiệp văn hóa

Hòa chung không khí tưng bừng của cả nước, các đơn vị nghệ thuật trực thuộc Bộ VHTTDL đã triển khai chuỗi chương trình nghệ thuật đặc biệt chào mừng 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước; 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2.9. Nhiều chương trình, tiết mục, vở diễn được dàn dựng công phu, tái hiện khí thế hào hùng của dân tộc. Không chỉ là hoạt động kỷ niệm, chuỗi chương trình nghệ thuật do Bộ VHTTDL cũng như các Bộ, ngành khác tổ chức đã thu hút sự quan tâm rộng rãi của nhân dân, tạo hiệu ứng xã hội tích cực, khơi gợi lòng tự hào dân tộc và truyền cảm hứng về hành trình phát triển của đất nước. Thành công của chuỗi hoạt động văn hóa, nghệ thuật là minh chứng rõ nét văn hóa là nền tảng tinh thần, sức mạnh nội sinh, hệ điều tiết và động lực phát triển bền vững đất nước.

Năm 2025, âm nhạc Việt Nam tiếp tục ghi nhiều dấu ấn rực rỡ. Các đại nhạc hội do Bộ VHTTDL và các Bộ, ngành, địa phương tổ chức đã để lại những dấu ấn sâu đậm trong lòng công chúng. Không chỉ khơi dậy niềm tự hào và tình yêu quê hương đất nước, các chương trình còn cho thấy vai trò của âm nhạc trong phát huy sức mạnh mềm văn hóa và thúc đẩy sự phát triển của công nghiệp văn hóa Việt Nam. Đây cũng là nỗ lực của Bộ VHTTDL trong việc đưa các chương trình nghệ thuật chất lượng cao đến gần hơn với công chúng.

Trên trường quốc tế, âm nhạc Việt Nam cũng gây tiếng vang khi ca sĩ Đức Phúc cùng các nghệ sĩ giành giải Nhất thuyết phục tại cuộc thi âm nhạc quốc tế Intervision 2025 (Moskva, Nga).

Tuần "Đại đoàn kết các dân tộc - Di sản Văn hóa Việt Nam" nhân Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23.11) với nhiều hoạt động có ý nghĩa. Đặc biệt, tại Lễ khai mạc, hưởng ứng lời kêu gọi Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, các doanh nghiệp, các nhà hảo tâm, người dân chung sức, đồng lòng, đồng cam cộng khổ chia sẻ với nhân dân miền Trung ruột thịt. Sự kiện là minh chứng sống động về đường lối, chủ chương, chính sách của Đảng và Nhà nước về tinh thần đại đoàn kết dân tộc, văn hóa "tình dân tộc, nghĩa đồng bào" trong một năm có nhiều thiên tai bất thường và khốc liệt, gây ra nhiều thiệt hại nặng nề về người, tài sản.

7● Lần đầu tiên "Ngày hội Việt Nam hạnh phúc - Vietnam Happy Fest" được tổ chức dưới hình thức một chuỗi hoạt động có ý nghĩa, trải dài liên tục. Sự kiện là một dấu ấn văn hóa mới, khẳng định Việt Nam đang trở thành điểm đến của hòa bình, hạnh phúc và nhân văn trong mắt bạn bè quốc tế



Lễ cưới tập thể của 80 cặp đôi với chủ đề "Ngày chung đôi - Yêu là hạnh phúc" tượng trưng cho hành trình 80 năm "Độc lập - Tự do - Hạnh phúc"

"Ngày hội Việt Nam hạnh phúc - Vietnam Happy Fest 2025" không chỉ là ngày hội văn hóa, nghệ thuật, mà còn là lời khẳng định hạnh phúc của Việt Nam được xây nên từ hòa bình, từ tình yêu thương, từ sự đoàn kết và từ những điều bình dị nhất.

Với thành công của sự kiện, Việt Nam kỳ vọng tiến tới việc tổ chức "Ngày Việt Nam hạnh phúc" thường niên - một dấu ấn văn hóa mới, mang Việt Nam trở thành điểm đến của hòa bình, hạnh phúc và nhân văn trong mắt bạn bè quốc tế.

8● Liên hoan phim Việt Nam lần thứ 24 và dấu ấn của bộ phim *Mưa đỏ* cho thấy đóng góp nổi bật của ngành Điện ảnh trong tiến trình phát triển công nghiệp văn hóa; Liên hoan phim châu Á Đà Nẵng lần thứ III (DANAFF III) với nhiều điểm mới.

Liên hoan Phim Việt Nam lần thứ 24 (21 - 25.11.2025 tại TP.HCM) tiếp tục khẳng định vị thế là diễn đàn quan trọng thúc đẩy công nghiệp điện ảnh Việt Nam theo hướng bền vững và hội nhập quốc tế.

Bộ phim *Mưa đỏ* tạo nên hiện tượng khi lập kỷ lục doanh thu hơn 700 tỉ đồng - cao nhất lịch sử đối với dòng phim chiến tranh - lịch sử. Thành công vang dội của bộ phim chứng minh sức hút của điện ảnh Việt khi được đầu tư nghiêm túc, góp phần kích hoạt thị trường sáng tạo, nâng chất lượng sản xuất và tăng cường đầu tư xã hội vào điện ảnh.

Diễn ra từ ngày 29.6 đến 5.7.2025 với chủ đề "DANAFF - Nhịp cầu châu Á", DANAFF III có bước phát triển vượt trội cả về quy mô, thời gian tổ chức và nội dung chương trình với nhiều điểm nhấn mới.

Ở bình diện quốc tế, tại Tuần lễ Điện ảnh Việt Nam diễn ra tại Paris từ ngày 5 đến 12.12.2025, lần đầu tiên 17 tác phẩm điện ảnh Việt Nam - bao gồm phim truyện dài, phim tài liệu và phim ngắn - được sản xuất trong suốt nửa thế kỷ qua ra mắt công chúng Pháp và quốc tế. Sự kiện đã đón tiếp hơn 6.000 lượt khách đến từ hơn 20 quốc gia, cùng nhiều cuộc gặp gỡ chuyên môn và hoạt động giao lưu ý nghĩa. Sự đón nhận nồng nhiệt từ công chúng Pháp và quốc tế đã góp phần tạo nên một dấu ấn thật ý nghĩa của điện ảnh Việt Nam trên bản đồ thế giới.



Poster phim "Mưa đỏ"



Lễ đón du khách quốc tế thứ 20 triệu tại Phú Quốc

9● Đội tuyển U22 thi đấu xuất sắc, giành chức vô địch lần thứ 3 tại SEA Games

Tại Đại hội thể thao Đông Nam Á lần thứ 33 (SEA Games 33) năm 2025, Đoàn Thể thao Việt Nam dù chỉ đứng thứ sáu về số lượng vận động viên tham dự, vượt qua khó khăn về lực lượng cùng việc bị cắt giảm nhiều môn và nội dung thế mạnh, các vận động viên, huấn luyện viên của Đoàn đã vượt khó để xếp thứ ba trên bảng tổng sắp.

Dấu ấn lớn nhất của thể thao Việt Nam tại đấu trường khu vực năm nay đến từ các môn Olympic như điền kinh, bơi, rowing, canoeing, thể dục dụng cụ… Hai môn Olympic cơ bản nhất đại diện cho sự phát triển của một nền thể thao là điền kinh và bơi lội, các vận động viên Việt Nam đã thi đấu thành công khi mang về rất nhiều Huy chương vàng. Trong đó, điền kinh thắng lớn với 12 Huy chương vàng, hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu trước ngày lên đường. Đội tuyển bơi Việt Nam cũng thi đấu thành công với 6 Huy chương vàng và hoàn thành chỉ tiêu.



Dấu ấn lớn nhất của thể thao Việt Nam tại đấu trường khu vực năm nay đến từ các môn Olympic

Bên cạnh đó, bóng đá Việt Nam cũng đã có một kỳ Đại hội thành công. Đội tuyển U22 Việt Nam vô địch ngay trên sân của kình địch Thái Lan, lần thứ ba giành Huy chương vàng sau các năm 2019 và 2022; đội tuyển Futsal nữ quốc gia lần đầu tiên trong lịch sử giành tấm Huy chương vàng sau 18 năm và 5 kỳ Đại hội chỉ biết về nhì.

10● Du lịch Việt Nam tăng trưởng ấn tượng nhất thế giới theo đánh giá của Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism), lần đầu tiên vượt mốc trên 20 triệu lượt khách quốc tế, hơn 130 triệu lượt khách nội địa

Theo số liệu tổng hợp của Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism), Nhật Bản và Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng khách quốc tế cao nhất (tăng 21%), tiếp đến là Morocco tăng 19%, Hàn Quốc tăng 15%, Malaysia và Indonesia cùng tăng 9%.

Với việc Chính phủ ban hành những chính sách thị thực thuận lợi, ngành Du lịch đẩy mạnh hoạt động xúc tiến quảng bá và hình ảnh du lịch quốc gia ngày càng hấp dẫn, lượng khách quốc tế đến Việt Nam lần đầu tiên đạt trên 20 triệu lượt vào năm 2025, vượt xa con số kỷ lục 18 triệu lượt năm 2019 (thời điểm trước dịch Covid-19).

Du lịch nội địa tiếp tục giữ vai trò trụ cột trong tăng trưởng ngành Du lịch với trên 130 triệu lượt khách năm 2025. Việt Nam được vinh danh là Điểm đến hàng đầu châu Á năm 2025 và Điểm đến di sản hàng đầu châu Á năm 2025 tại Giải thưởng Du lịch Thế giới. Năm 2025 Việt Nam cũng được bình chọn là Điểm đến Golf tốt nhất châu Á và là năm thứ 9 liên tiếp, Việt Nam nhận được giải thưởng quốc tế danh giá này. Bên cạnh đó còn có rất nhiều giải thưởng, danh hiệu quốc tế dành cho các điểm đến, dịch vụ của Việt Nam. Cũng trong năm 2025, 2 làng du lịch của Việt Nam là Lô Lô Chải (Tuyên Quang) và Quỳnh Sơn (Lạng Sơn) được UN Tourism công nhận là Làng du lịch tốt nhất. ■

"TUYẾN BIÊN GIỚI" ĐIỂM NÓNG CỦA HOẠT ĐỘNG MUA BÁN NGƯỜI:

Những phương thức vượt biên mới

● **KIM THOA**

Trong bối cảnh tội phạm mua bán người tiếp tục diễn biến phức tạp, các tuyến biên giới Việt Nam - Lào; Việt Nam - Campuchia; Việt Nam - Trung Quốc... đang trở thành những địa bàn nóng, nơi các đường dây tội phạm liên tục thay đổi thủ đoạn để đưa nạn nhân ra khỏi lãnh thổ. Sự tinh vi trong cách thức hoạt động, kết hợp giữa tổ chức xuyên quốc gia và công nghệ cao, đang đặt ra nhiều thách thức lớn đối với công tác kiểm soát, bảo vệ an ninh biên giới.



Trước những yêu cầu mới, lực lượng chức năng đang đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong giám sát và quản lý biên giới



Sự phối hợp giữa Công an, Biên phòng, chính quyền địa phương và cộng đồng là chìa khóa quan trọng giúp ngăn ngừa tội phạm mua bán người ngay từ gốc

Thủ đoạn vượt biên ngày càng tinh vi, biến hóa

Thực tế hiện nay cho thấy, các đối tượng mua bán người không còn sử dụng các phương thức truyền thống. Thay vào đó, chúng áp dụng những thủ đoạn tinh vi, khai thác tối đa các đường mòn, lối mở, khu vực giáp ranh với địa hình hiểm trở. Chúng thậm chí kết hợp nhiều cách di chuyển khác nhau như đường rừng, đường sông, đường bộ, chỉ dẫn bằng tọa độ GPS để tránh sự kiểm soát của các lực lượng chức năng, giảm thiểu tối đa nguy cơ bị phát hiện.

Đáng chú ý, tội phạm mua bán người cũng không bỏ qua không gian mạng. Chúng lợi dụng các nền tảng như Zalo, Facebook và Telegram để tiếp cận và lừa gạt nạn nhân. Tạo vỏ bọc là những người tuyển dụng lao động, bạn tình hoặc người quen trên mạng xã hội, chúng đưa ra lời hứa hẹn về công việc nhẹ nhàng, lương cao tại các quốc gia như Thái Lan, Campuchia, Lào… Khi nạn nhân đồng ý, chúng tổ chức đưa họ xuất cảnh trái phép qua các tuyến biên giới hẻo lánh, sau đó bán vào các ổ nhóm lừa đảo, đánh bạc trực tuyến.

Tình trạng này đặc biệt phức tạp tại tỉnh Hà Tĩnh, nơi nhiều đối tượng lợi dụng mạng xã hội để tuyển dụng người đi làm tại Thái Lan, Campuchia với mức lương 25-50 triệu đồng/tháng. Sau khi bị lừa, nạn nhân bị đưa qua đường mòn sang Lào và bị bán vào các "công ty" do người Trung Quốc điều hành. Tại đây, họ bị cưỡng bức làm việc 12-15 tiếng mỗi ngày, bị quản thúc nghiêm ngặt và thậm chí bị đánh đập nếu có hành động chống đối. Trong một số trường hợp, nạn nhân phải nộp từ 3.500-5.000 USD để được trả lại tự do và trở về Việt Nam.

Một ví dụ điển hình là vụ án xảy ra vào tháng 6.2024 tại Hà Tĩnh, khi lực lượng Cảnh sát Hình sự phát hiện Lê Xuân Thành (sinh năm 1989, trú tại thị xã Kỳ Anh) cùng đồng bọn tổ chức đưa nhiều người sang Lào rồi bán vào các đường dây lừa đảo quốc tế tại Đặc khu Tam giác vàng. Sau khi bị bán, các nạn nhân bị ép buộc tham gia các hoạt động lừa đảo online, đánh bạc xuyên biên giới và bị quản thúc gần như tuyệt đối.

Vì sao tuyến biên giới trở thành "điểm nóng"?

Tuyến biên giới đang ngày càng trở thành "điểm nóng" của các hoạt động tội phạm mua bán người và điều này không phải ngẫu nhiên. Nhiều yếu tố khách quan và chủ quan đang biến những khu vực này thành môi trường lý tưởng để tội phạm hoành hành.

Hàng trăm ki lô mét biên giới kéo dài qua những vùng rừng núi, sông suối, với dân cư thưa thớt, đã tạo nên những thử thách lớn cho công tác kiểm soát. Việc tuần tra, giám sát liên tục là điều vô cùng khó khăn, đặc biệt vào ban đêm hoặc khi thời tiết xấu - chính là thời điểm mà tội phạm thường lợi dụng để qua mặt lực lượng chức năng.

Hoạt động trao đổi hàng hóa và thăm thân qua các lối mở biên giới vốn đã tồn tại từ lâu, tạo thành một thói quen tự nhiên trong cộng đồng. Đây là điều kiện lý tưởng để các đối tượng tội phạm trà trộn, đưa người qua biên giới mà không gây sự chú ý, thậm chí là hợp pháp trong mắt cộng đồng.

Cùng với đó, các đường dây buôn bán người được tổ chức một cách bài bản, với sự phân cấp rõ ràng: Tuyển mộ, vận chuyển, giao nhận và cưỡng bức lao động. Chúng có sự phối hợp chặt chẽ giữa trong và ngoài nước, khiến công tác điều tra và ngăn chặn gặp phải vô vàn khó khăn, không chỉ từ yếu tố địa lý mà còn từ sự tinh vi trong cách thức hoạt động.

Một trong những yếu tố quan trọng khiến các đường dây buôn bán người trở nên khó bị phát hiện chính là sự lỏng lẻo trong công tác quản lý hành chính và xuất nhập cảnh. Một số đối tượng tội phạm lợi dụng giấy tờ giả, tạm trú không đăng ký hoặc sử dụng danh nghĩa "xuất khẩu lao động tự do" để che giấu hành vi phạm tội của mình.

Và yếu tố không thể bỏ qua trong vấn đề này là sự hạn chế về nhận thức của người dân, đặc biệt là ở vùng sâu, vùng xa, nơi có nhiều người chưa hiểu hết được mối nguy hiểm của các lời dụ dỗ như "việc nhẹ, lương cao" hay những lời hứa hẹn hấp dẫn qua mạng. Chính sự thiếu hiểu biết này đã trở thành miếng mồi béo bở cho tội phạm lợi dụng.

Những mô hình hiệu quả trong cuộc chiến chống tội phạm mua bán người

Tại Hà Tĩnh, lực lượng Công an tỉnh đã triển khai hàng loạt biện pháp mạnh mẽ trong công tác đấu tranh phòng chống tội phạm, đặc biệt là mua bán người. Từ năm 2021-2025, công an tỉnh đã mở nhiều đợt cao điểm, triệt phá thành công nhiều đường dây tội phạm, xử lý hàng chục vụ việc liên quan. Bên cạnh đó, lực lượng chức năng cũng tăng cường rà soát các lĩnh vực dễ phát sinh tội phạm như xuất nhập cảnh, dịch vụ có điều kiện về an ninh trật tự và kết hôn có yếu tố nước ngoài.

Giám đốc Công an tỉnh Hà Tĩnh khẳng định, nhiệm vụ trọng tâm là kết hợp các biện pháp phòng ngừa, cảnh báo và đấu tranh hiệu quả, đồng thời khai thác tối đa Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư và Đề án 06 để nhận diện sớm các đối tượng nghi vấn.

Tại Điện Biên, Bộ đội Biên phòng đang triển khai đợt cao điểm lớn nhất trong năm 2025-2026. Tại bản Tá Miếu (Sín Thầu), lực lượng biên phòng không chỉ tăng cường tuyên truyền trực tiếp mà còn phát "Tiếng loa Biên phòng" và sử dụng mạng xã hội để lan tỏa cảnh báo, đồng thời duy trì đường dây nóng tiếp nhận tố giác tội phạm.

Sự tham gia của già làng, trưởng bản và người uy tín trong cộng đồng được đánh giá là "mắt xích quan trọng" trong việc giúp lực lượng chức năng nắm vững địa bàn, phát hiện các biểu hiện bất thường từ sớm, góp phần nâng cao hiệu quả công tác phòng ngừa.

Ngoài công tác kiểm soát biên giới, Bộ đội Biên phòng Điện Biên còn hỗ trợ sinh kế cho người dân, cung cấp giống cây trồng, vật nuôi, hỗ trợ giảm nghèo bền vững. Đây là một giải pháp từ gốc nhằm hạn chế tình trạng người dân dễ bị dụ dỗ tham gia vào các hoạt động phi pháp.

Trước những yêu cầu mới, lực lượng chức năng đang đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong giám sát và quản lý biên giới. Các hoạt động tuần tra, kiểm soát được tăng cường, đồng thời mở thêm đợt cao điểm tấn công tội phạm. Tuyên truyền cộng đồng được thực hiện qua cả hình thức trực tiếp và mạng xã hội, trong khi hợp tác quốc tế, đặc biệt với lực lượng Công an Lào và Campuchia, cũng được chú trọng.

Xây dựng "lá chắn biên giới" bền vững không dừng lại ở công tác kiểm soát mà còn thông qua việc hỗ trợ an sinh và sinh kế cho người dân. Sự phối hợp giữa Công an, Biên phòng, chính quyền địa phương, cộng đồng đã và đang chứng minh là chìa khóa quan trọng giúp ngăn ngừa tội phạm mua bán người ngay từ gốc, bảo đảm an ninh trật tự tại các tuyến biên giới trọng điểm. ■

TP.HCM hỗ trợ toàn diện mức đóng bảo hiểm y tế cho 6 nhóm yếu thế

Sở Y tế TP.HCM cho biết, từ ngày 1.1.2026, sẽ có 6 nhóm đối tượng đặc thù được TP hỗ trợ toàn diện mức đóng bảo hiểm y tế. Chính sách mới này góp phần củng cố mạng lưới an sinh xã hội, đảm bảo quyền lợi chăm sóc sức khỏe cho người dân trên địa bàn TP. Cụ thể gồm: Người bệnh phong đang điều trị tại Bệnh viện Bến Sắn thuộc Sở Y tế; trẻ em độ tuổi từ đủ 6 đến dưới 16 tuổi, có đăng ký thường trú hoặc tạm trú tại TP. Bên cạnh đó còn có hộ nghèo và cận nghèo, theo chuẩn nghèo đa chiều của địa phương; người mới thoát nghèo trong vòng 36 tháng kể từ khi có quyết định công nhận thoát nghèo. Người cao tuổi (từ 60 đến dưới 65 tuổi), các trường hợp sống đơn thân, độc thân có thu nhập thấp hơn chuẩn nghèo đa chiều theo quy định. Người mắc bệnh hiểm nghèo và người khuyết tật nhẹ về thị giác, có thu nhập thấp hơn chuẩn nghèo đa chiều và có đăng ký cư trú tại TP. Những người thuộc diện trên được hỗ trợ 100% mức đóng bảo hiểm y tế. Đây là nỗ lực rất lớn của TP nhằm hạn chế tối đa rào cản tài chính trong việc tiếp cận dịch vụ y tế của người dân. Toàn bộ nguồn kinh phí để thực hiện chính sách này được đảm bảo từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành.

B.T

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, phường Ngọc Hà, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Những bước ngoặt định hình cục diện thế giới năm 2025

● HỒNG NHUNG

Năm 2025, thế giới đối mặt với nhiều thử thách, khi xung đột, cạnh tranh chiến lược và sự chia rẽ gia tăng, đặt ra những thách thức lớn đối với ổn định, hợp tác và trật tự toàn cầu trong một bối cảnh đầy biến động và khó lường.



Năm 2025 đánh dấu nhiều bước ngoặt lớn định hình cục diện thế giới Ảnh: RTE

Theo đánh giá của giới chuyên gia, những bước ngoặt định hình thế giới trong năm 2025 không chỉ tạo ra những chuyển động lớn về địa chính trị và kinh tế toàn cầu, mà còn làm dấy lên nhiều vấn đề then chốt liên quan đến tương lai trật tự quốc tế, vai trò của các thể chế đa phương và mức độ hợp tác giữa các quốc gia trong ứng phó với các thách thức chung.

Trước thời khắc chuyển giao sang năm mới, việc nhìn lại những dấu ấn thế giới nổi bật nhất năm 2025 không chỉ nhằm tổng kết một năm đầy biến động, mà còn giúp nhận diện rõ các xu hướng lớn và những vấn đề then chốt được dự báo sẽ tiếp tục chi phối cục diện toàn cầu trong thời gian tới.

Năm 2025, Tổng thống Mỹ Donald Trump bắt đầu nhiệm kỳ thứ hai với mục tiêu "Đưa nước Mỹ vĩ đại trở lại". Việc chính quyền Tổng thống Trump triển khai hàng loạt chính sách cứng rắn về kinh tế, thương mại, nhập cư và đối ngoại đã tạo ra những tác động sâu rộng không chỉ đối với nước Mỹ mà còn ảnh hưởng lan rộng trong cục diện chính trị - kinh tế toàn cầu. Một năm qua, các chính sách này đã tạo ra những làn sóng tranh luận rộng khắp. Nước Mỹ thay đổi và thế giới cũng phải thay đổi theo.

Nổi bật nhất là chính sách thuế quan của Mỹ, đánh dấu một bước ngoặt mới trong lĩnh vực kinh tế, tạo ra những tác động lan tỏa mạnh mẽ và trở thành một mảnh ghép quan trọng góp phần định hình cục diện thế giới trong năm 2025. Washington áp thuế với hơn 180 nền kinh tế, trong đó có cả đồng minh, nhằm đưa sản xuất trở lại Mỹ. Chính sách áp thuế đã thúc đẩy dòng chảy thương mại toàn cầu. Các doanh nghiệp buộc phải dịch chuyển sản xuất hoặc tìm kiếm thị trường khác thay thế Mỹ. Bên cạnh những biện pháp đáp trả qua lại, các quốc gia khác cũng tìm cách xích lại gần nhau qua các hiệp định thương mại mới.

Bên cạnh đó, thông qua các chính sách về nhập cư và an ninh biên giới, chính quyền Mỹ đã tăng cường kiểm soát dòng người di cư, đẩy mạnh xây dựng và củng cố hệ thống bảo vệ biên giới; đồng thời siết chặt quy trình cấp thị thực và trục xuất nhằm bảo đảm an ninh quốc gia và bảo vệ thị trường lao động trong nước.

Năm 2025, Mỹ đã thúc đẩy với vai trò làm trung gian hòa giải chấm dứt căng thẳng leo thang trong xung đột Israel - Iran, thúc đẩy hòa bình Campuchia - Thái Lan và kết thúc xung đột Nga - Ukraine. Áp lực ngoại giao từ Mỹ đã góp phần thúc đẩy Israel và Hamas đạt được thỏa thuận ngừng bắn, khép lại hai năm giao tranh ác liệt tại Gaza, nơi khủng hoảng nhân đạo kéo dài đã để lại hậu quả nặng nề. Thỏa thuận này không chỉ chấm dứt bạo lực tàn khốc kéo dài, mà còn tạo điều kiện cho việc tăng cường viện trợ nhân đạo vào Gaza, dù theo các báo cáo của Liên Hợp Quốc và các tổ chức phi chính phủ, nguồn lực hiện vẫn chưa đủ đáp ứng nhu cầu thiết yếu của người dân.

Ngoài ra, nỗ lực ngoại giao cũng thúc đẩy chấm dứt cuộc xung đột Nga -Ukraine, trong đó Mỹ và châu Âu đưa ra các đề xuất hòa bình. Đáng chú ý, thượng đỉnh Nga - Mỹ đánh dấu một bước ngoặt quan trọng trong nỗ lực hạ nhiệt căng thẳng và tái khởi động đối thoại chiến lược giữa hai cường quốc. Thượng đỉnh cũng được xem là bước ngoặt quan trọng, mở đường cho hy vọng tiến trình đàm phán cấp cao giữa Mỹ, Nga, Ukraine và châu Âu trong thời gian tới.

Thêm vào đó, vấn đề leo thang căng thẳng khu vực châu Á - Thái Bình Dương trong năm nay cũng "thực sự đáng lo ngại" trong bối cảnh thế giới đầy biến động. Các chuyên gia cho rằng xung đột biên giới Campuchia - Thái Lan đã ảnh hưởng nghiêm trọng tới quan hệ song phương và ổn định khu vực. Điều này đã tạo thêm một điểm nóng căng thẳng nữa cho Đông Nam Á, trong bối cảnh khu vực vốn dĩ đã đối mặt với nhiều thách thức.

Tổng thống Trump cũng nhiều lần bày tỏ mong muốn đưa Thái Lan và Campuchia vào bàn đàm phán, hướng tới chấm dứt xung đột kéo dài giữa hai nước. Các kênh ngoại giao song phương và vai trò trung gian của ASEAN tiếp tục được kích hoạt nhằm kiểm soát tình hình, tránh để căng thẳng vượt khỏi tầm kiểm soát bằng biện pháp hòa bình và luật pháp quốc tế.

Đáng chú ý nhất trong năm 2025 là sự phát triển mạnh mẽ của Trí tuệ nhân tạo (AI), trong đó Mỹ và Trung Quốc tạo ra thế song hành mà chưa quốc gia nào có thể sánh kịp. Cuộc đua AI đang bùng nổ mạnh mẽ bởi những mô hình AI chi phí thấp và các ứng dụng AI tạo sinh ngày càng phát triển.

AI đã tác động sâu sắc đến cấu trúc, quy mô và cách thức phân bổ lực lượng lao động trên phạm vi toàn cầu. Không chỉ là một lĩnh vực công nghệ mang tính đột phá, AI đang nổi lên như một "mặt trận" địa chính trị mới, nơi các quốc gia cạnh tranh không chỉ về công nghệ mà còn về quyền lực, ảnh hưởng và vị thế chiến lược. Việc làm chủ trí tuệ nhân tạo gắn liền với ưu thế về kinh tế, quân sự, an ninh và kiểm soát chuỗi giá trị toàn cầu, khiến AI trở thành yếu tố then chốt định hình cán cân sức mạnh trong kỷ nguyên số. ■

CÂU CHUYỆN VĂN HÓA

Đánh thuế du khách để ứng phó biến đổi khí hậu

● THANH HÀ

Nếu như không có gì thay đổi, từ ngày 1.1.2026, bang Hawaii (Mỹ) sẽ tăng thuế lưu trú để bảo vệ môi trường và thích ứng biến đổi khí hậu. Với dự luật tăng thuế lưu trú được Hạ viện và Thượng viện bang Hawaii thông qua từ hồi tháng 5, Hawaii sẽ tăng thêm 0,75% vào mức thuế hiện hành với các cơ sở lưu trú ngắn hạn gồm phòng khách sạn, căn hộ chia sẻ kỳ nghỉ (timeshares) và các cơ sở ngắn hạn khác từ 1.1.2026. Dự thảo cũng áp mức thuế mới 11% đối với dịch vụ tàu du lịch, được tính theo số ngày lưu trú tại các cảng Hawaii.

Đây là loại thuế lưu trú đầu tiên của một bang trên toàn quốc nhằm gây quỹ cho môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu. Với 10 triệu du khách mỗi năm, 1,4 triệu cư dân của bang này kỳ vọng sẽ được huy động gần 100 triệu USD mỗi năm, nhằm chi cho các dự án bổ sung cát trên bãi biển Waikiki đang bị xói mòn, thúc đẩy biện pháp gia cố mái nhà ứng phó với thiên tai, dọn dẹp cỏ xâm lấn dễ cháy, phòng ngừa những sự vụ tương tự thảm họa cháy rừng khiến 102 người chết năm 2023 trên đảo Maui (đảo lớn thứ hai của Hawaii).

Tuy nhiên, "30 chưa phải là Tết", nỗ lực này đang bị thách thức khi các hãng tàu du lịch quốc tế (CLIA) và một công ty tại Hawaii đã kiện luật nói trên vì "vi hiến". Các luật sư bên nguyên đơn cũng cảnh báo thuế mới sẽ khiến giá tour đắt đỏ, gây tổn hại nghiêm trọng đến ngành du lịch du thuyền - lĩnh vực đóng góp nhiều cho kinh tế và tạo hàng ngàn việc làm tại Hawaii. Chưa dừng lại ở đó, chính quyền Mỹ cũng đã can thiệp vào vụ việc, chỉ trích luật trên với lý do ép buộc người dân và doanh nghiệp trả tiền chỉ để phục vụ lợi ích cho Hawaii. Điều này đi ngược lại luật liên bang.

Trên thực tế, chính quyền Mỹ cũng nâng lệ phí thị thực, với mức 100.000 USD, rất cao so với mức vài nghìn USD trước đây. Tuy nhiên, đây là phí thị thực H-1B nhằm bảo vệ lao động Mỹ theo sắc lệnh của Tổng thống Donald Trump. Khác với phí bảo vệ môi trường của Hawaii - vấn đề mà Tổng thống Trump luôn bác bỏ.

Trong khi dự luật đang gây tranh cãi thì phần đông du khách băn khoăn khi cho rằng, việc tăng thuế lưu trú với cớ bảo vệ môi trường và thích ứng biến đổi khí hậu có quá sức chịu đựng của du khách không khi Hawaii là một trong những bang đánh thuế lên hóa đơn du khách cao bậc nhất nước Mỹ. Các cơ sở lưu trú ngắn hạn tại Hawaii đang chịu mức thuế hiện hành của bang ở mức 10,25%, thuế phụ thu của quận 3%. Nếu áp mức thuế mới, cộng thêm thuế tiêu thụ đặc biệt áp chung cho các loại hàng hóa và dịch vụ 4,712%, mức thuế cộng dồn trong hóa đơn mỗi du khách sẽ tăng lên gần 19%.

Còn nhớ, vào thời điểm bùng phát Covid-19, Hawaii đã từng chi trả 25.000 USD cho du khách trở về, với lý do bảo vệ 1,4 triệu cư dân trên đảo. Giờ thì tăng phí, cũng với mục đích không khác là mấy. Trong khi trên thực tế, chỉ 0,75% mức tăng thêm và thuế mới với các kỳ nghỉ trên tàu du lịch mới dành riêng cho các hoạt động bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và ứng phó biến đổi khí hậu. Doanh thu từ thuế lưu trú hiện tại của tiểu bang sẽ tiếp tục được đưa vào quỹ chung, nhằm xây dựng tuyến đường sắt của thủ phủ Honolulu. ■