VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 69
THỨ SÁU
27.2.2026 (11.1 Bính Ngọ)
Số 25 (4316)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

BẦU CỬ QUỐC HỘI KHÓA XVI VÀ HĐND CÁC CẤP NHIỆM KỲ 2026 - 2031

Tổng Bí thư Tô Lâm dự Hội nghị tiếp xúc giữa cử tri với người ứng cử đại biểu Quốc hội

● Tuyên truyền "tổng lực" bầu cử Quốc hội và HĐND các cấp [8]

Văn hóa phải đứng ở "vị trí dẫn đường"

● CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 80-NQ/TW VỀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA VIỆT NAM:

Tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa ● "Nghị quyết phải được triển khai nhanh, cụ thể trong đời sống xã hội" ● Để văn hóa thực sự trở thành nền tảng vững chắc

(Từ trang 2 đến trang 7)



Tổng Bí thư Tô Lâm phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị toàn quốc nghiên cứu, học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết số 79-NQ/TW và Nghị quyết số 80-NQ/TW Ảnh: TR.HUẤN

Hội Lim sẽ không còn cảnh bán hàng, loa kéo, "chặt chém"… [9]

PHIM CHIẾU RẠP MÙA TẾT BÍNH NGỌ:
Cuộc đua dần ngã ngũ [11]

Cảnh báo website giả mạo Trung tâm Nghệ thuật TP.HCM [10]

Một phán quyết, một phép thử cho cách làm bóng đá [15]

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

Văn hóa phải đứng ở "vị trí dẫn đường"

● THU SÂM; ảnh TR.HUẤN

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị toàn quốc nghiên cứu, học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW về phát triển văn hóa Việt Nam và Nghị quyết số 79-NQ/TW về phát triển kinh tế Nhà nước của Bộ Chính trị, Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh, Nghị quyết 80 tạo dựng nội lực tinh thần để bồi đắp bản lĩnh, kỷ cương, niềm tin và sức mạnh nội sinh của dân tộc...

Tham dự Hội nghị tại hội trường Diên Hồng, Nhà Quốc hội có Chủ tịch nước Lương Cường; Thủ tướng Phạm Minh Chính; Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn; nguyên Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Sinh Hùng; Thường trực Ban Bí thư Trần Cẩm Tú. Hội nghị được Ban Bí thư Trung ương Đảng tổ chức ngày 25.2 theo hình thức trực tiếp, kết nối trực tuyến từ điểm cầu chính tại phòng họp Diên Hồng đến điểm cầu các Tỉnh ủy, Thành ủy, Đảng ủy trực thuộc Trung ương; điểm cầu các Ban, Bộ, ngành, cơ quan Trung ương, các cơ quan, đơn vị. Hơn hai triệu đại biểu dự Hội nghị.



Toàn cảnh Hội nghị toàn quốc nghiên cứu, học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW về phát triển văn hóa Việt Nam



Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương Trịnh Văn Quyết trình bày chuyên đề "Nội dung trọng tâm, cốt lõi của Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam"

"Đáng chú ý, từ tầm nhìn mới, bao trùm về văn hóa, Nghị quyết 80 lần đầu tiên đưa ra hai phạm trù mới: Văn hóa là "trụ cột" và là "hệ điều tiết" cho phát triển nhanh và bền vững đất nước. Như vậy, cùng với chính trị, kinh tế, xã hội, văn hóa trở thành một trong bốn trụ cột của sự phát triển."

(Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương TRỊNH VĂN QUYẾT)

Văn hóa quyết định khả năng đi xa

Tổng Bí thư Tô Lâm khẳng định, "Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi", là nền văn hóa hướng tới con người, là nền tảng tinh thần, sức mạnh nội sinh, kết tinh trí tuệ Việt Nam và là động lực dẫn dắt sự phát triển dân tộc, độc lập, tự chủ, tự cường.

Theo Tổng Bí thư, trong lịch sử dân tộc, sức mạnh Việt Nam không chỉ được tạo nên bởi tài nguyên hay quy mô, mà trước hết bởi bản lĩnh, khí phách, ý chí và hệ giá trị được hun đúc qua hàng nghìn năm dựng nước và giữ nước. Nhắc lại câu nói của Chủ tịch Hồ Chí Minh: "Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi", Tổng Bí thư nhấn mạnh, lời dạy ấy đến hôm nay càng cho thấy văn hóa không chỉ đồng hành với phát triển, mà văn hóa phải đứng ở "vị trí dẫn đường", là nền tảng định hình chất lượng con người và chất lượng quốc gia. Nếu kinh tế quyết định năng lực đi nhanh, thì "văn hóa quyết định khả năng đi xa". Nếu kinh tế tạo ra của cải vật chất, thì văn hóa tạo ra bản lĩnh, kỷ luật, niềm tin và sức mạnh tinh thần để đất nước vượt qua thử thách và vươn lên.

Tổng Bí thư nhận định, thách thức lớn nhất đối với văn hóa hôm nay không chỉ là thiếu nguồn lực, mà là nguy cơ xói mòn hệ giá trị, lệch chuẩn hành vi, thực dụng hóa, bạo lực ngôn từ, tin giả, tin thất thiệt và sự tấn công của những yếu tố độc hại trong không gian mạng. Nếu không kịp thời chấn hưng văn hóa, chúng ta có thể tăng trưởng nhanh trong ngắn hạn nhưng sẽ thiếu điểm tựa dài hạn. Con người có thể giàu lên nhưng nghèo đi về chuẩn mực, về lòng tự trọng, về trách nhiệm công dân và về khát vọng cống hiến.

Trên tinh thần đó, Tổng Bí thư Tô Lâm đề nghị tập trung triển khai đồng bộ năm nhiệm vụ trọng tâm. Đó là phải xây dựng và lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam thời kỳ mới; phải coi xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh là nhiệm vụ mang tính nền tảng; đặt trọng tâm vào giáo dục và phát triển con người, coi đây là trục xuyên suốt của chấn hưng văn hóa; phát triển công nghiệp văn hóa để văn hóa vừa là nền tảng tinh thần, vừa là nguồn lực kinh tế, vừa là sức mạnh mềm của quốc gia; xây dựng văn hóa trong hệ thống chính trị và coi đây là gốc của niềm tin xã hội.

Tổng Bí thư đề nghị mỗi cấp ủy, tổ chức đảng phải xác định rõ thực trạng văn hóa của mình để tập trung giải quyết. Tránh làm dàn trải, tránh hình thức, tránh "làm cho có, làm cho xong". Đặc biệt, phải coi nêu gương là phương thức lãnh đạo có sức thuyết phục cao nhất trong xây dựng văn hóa. "Nêu gương không phải nói cho hay, mà là làm cho đúng. Nêu gương không phải vận động chung chung, mà là kỷ luật bản thân, kỷ luật tổ chức, kỷ luật thực thi. Ở đâu cán bộ gương mẫu, ở đó kỷ cương mạnh. Ở đâu kỷ cương mạnh, ở đó niềm tin xã hội được củng cố. Khi đó, mọi nhiệm vụ phát triển đều có nền tảng để bứt phá, vươn lên", Tổng Bí thư phát biểu và chỉ đạo, ngay sau Hội nghị, các cấp ủy, tổ chức đảng, các Bộ, ngành, địa phương khẩn trương xây dựng chương trình hành động, kế hoạch triển khai cụ thể, phân công rõ trách nhiệm cá nhân, nhất là trách nhiệm người đứng đầu. Kiên quyết chấn chỉnh tình trạng né tránh, đùn đẩy, làm hình thức.

Văn hóa phải trở thành nền tảng vững chắc của sự phát triển

Trình bày chuyên đề "Nội dung trọng tâm, cốt lõi của Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam", Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương Trịnh Văn

(Để đáp ứng tính thời sự, chuyên mục trong số này có sự thay đổi, mong bạn đọc thông cảm!)



Tổng Bí thư Tô Lâm phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị

"Thách thức lớn nhất đối với văn hóa hôm nay không chỉ là thiếu nguồn lực, mà là nguy cơ xói mòn hệ giá trị, lệch chuẩn hành vi, thực dụng hóa, bạo lực ngôn từ, tin giả, tin thất thiệt và sự tấn công của những yếu tố độc hại trong không gian mạng.

Nếu không kịp thời chấn hưng văn hóa, chúng ta có thể tăng trưởng nhanh trong ngắn hạn nhưng sẽ thiếu điểm tựa dài hạn. Con người có thể giàu lên nhưng nghèo đi về chuẩn mực, về lòng tự trọng, về trách nhiệm công dân và về khát vọng cống hiến."

(Tổng Bí thư TÔ LÂM)

Quyết nhấn mạnh, để có thể phát triển bền vững đất nước, văn hóa không chỉ là "nền tảng tinh thần", mà phải trở thành nền tảng vững chắc của sự phát triển.

Đáng chú ý, từ tầm nhìn mới, bao trùm về văn hóa, Nghị quyết 80 lần đầu tiên đưa ra hai phạm trù mới: Văn hóa là "trụ cột" và là "hệ điều tiết" cho phát triển nhanh và bền vững đất nước. Như vậy, cùng với chính trị, kinh tế, xã hội, văn hóa trở thành một trong bốn trụ cột của sự phát triển. Hai luận điểm "văn hóa là nền tảng" và "văn hóa là trụ cột" đã khẳng định một tầm nhìn mới, vừa kế thừa các quan điểm trước, vừa có tính đột phá trong nhận thức lý luận về văn hóa thời kỳ phát triển mới của dân tộc.

Cũng theo Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, có ba thành tố cực kỳ quan trọng để phát triển văn hóa được Nghị quyết 80 gắn kết trong một nhiệm vụ lớn, đó là phát triển hạ tầng, huy động, sử dụng các nguồn lực và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa. Về hạ tầng, Nghị quyết xác định: "Tập trung đầu tư, hoàn thiện hạ tầng văn hóa, ưu tiên các thiết chế văn hóa quy mô quốc gia, ngang tầm khu vực và quốc tế". Một nhiệm vụ chưa từng được đặt ra trước đây. Về nguồn lực, Nghị quyết khẳng định "đảm bảo bố trí đủ kinh phí cho các chương trình, đề án, tăng đầu tư công cho văn hóa theo hướng trọng điểm, trọng tâm và thu hút đầu tư xã hội ở mức cao nhất".

Nghị quyết dành phần đặc biệt quan trọng trong phát triển đột phá văn hóa, đó là xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao, cán bộ cấp chiến lược, quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, công chức, viên chức, người lao động, cán bộ chủ chốt ở địa phương, xây dựng và phát triển mạng lưới chuyên gia trong và ngoài nước về văn hóa. Về yêu cầu tập trung trong triển khai thực hiện Nghị quyết, Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương nhấn mạnh, cần thực hiện đa dạng các hình thức, biện pháp học tập, nghiên cứu nhằm hiểu đúng, hiểu sâu nội dung, những điểm mới, cốt lõi trong Nghị quyết; từ đó tạo sự thống nhất, quyết tâm cao, chủ động, kiên trì và sáng tạo, tập trung trí tuệ, tâm huyết, sự am hiểu thực tiễn xây dựng chương trình trung hạn, dài hạn trong quá trình tổ chức thực hiện.

Chương trình hành động phải phát huy vai trò chủ thể của nhân dân, vai trò gương mẫu của cán bộ, đảng viên, vai trò tiên phong của trí thức, văn nghệ sĩ, doanh nhân, lực lượng vũ trang… đóng góp thực chất nguồn lực cho phát triển văn hóa, coi đó là nhu cầu, niềm say mê, tự giác của chính mình. Đồng thời, vận dụng triệt để và sáng tạo những nội dung của Nghị quyết để xây dựng và thực hiện thể chế, chính sách, cơ chế, chế độ cho phát triển văn hóa; triển khai chặt chẽ việc giám sát, kiểm tra thực hiện các chương trình đã được thông qua, kiên trì tổ chức làm đến cùng, tạo ra bằng được kết quả cao.

Cùng với đó, cần phát huy thế mạnh, đặc trưng nổi trội, bản sắc của từng vùng, từng địa phương, đơn vị, nghề nghiệp để xây dựng và phát triển văn hóa, xây dựng con người; vận dụng sáng tạo các hệ giá trị để xác định nhiệm vụ xây dựng con người với những đặc trưng nổi trội gắn với truyền thống và tinh thần văn hóa. ■



Cán bộ, đảng viên, người lao động Bộ VHTTDL học tập, nghiên cứu Nghị quyết số 80-NQ/TW tại đầu cầu trụ sở Bộ VHTTDL

Năm nhiệm vụ trọng tâm triển khai thực hiện Nghị quyết 80-NQ/TW

Để triển khai thực hiện đồng bộ Nghị quyết 80-NQ/TW, Tổng Bí thư Tô Lâm chỉ ra năm nhiệm vụ trọng tâm:

Thứ nhất, phải xây dựng và lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam thời kỳ mới. Một đất nước muốn đi xa phải có "la bàn" về giá trị. Giá trị ấy phải kết tinh được truyền thống và khát vọng hiện đại, đủ mạnh để dẫn dắt hành vi xã hội, đủ rõ để phân biệt đúng - sai; tốt - xấu; thật - giả và đủ bền để chống lại sự lệch chuẩn, lai căng và sự thao túng trong môi trường số. Trong đó, cần nhấn mạnh những phẩm chất cốt lõi: Yêu nước, thuần phong mỹ tục, kỷ cương, liêm chính, trách nhiệm, nhân ái, sáng tạo, khát vọng vươn lên. Quan trọng hơn, hệ giá trị không thể chỉ "viết trong văn bản", mà phải được cụ thể hóa thành chương trình giáo dục, thành chuẩn mực công vụ, thành tiêu chí đánh giá văn minh cộng đồng và thành thước đo chất lượng phát triển.

Thứ hai, **phải coi xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh là nhiệm vụ mang tính nền tảng**. Môi trường văn hóa phải thực sự là tổng hòa những chuẩn mực ứng xử, thái độ tôn trọng pháp luật, tôn trọng sự thật, tôn trọng nhân phẩm con người, tôn trọng lao động và sự cống hiến. Đặc biệt, trong kỷ nguyên số, môi trường văn hóa mở rộng sang không gian mạng, nơi thông tin lan truyền nhanh, cảm xúc bị kích động dễ dàng và độc hại có thể "đầu độc", tạo mơ hồ trong nhận thức nếu thiếu sức đề kháng. Vì vậy, cần nâng cao năng lực "miễn dịch xã hội" trước tin giả, thông tin xấu độc và xây dựng văn hóa tranh luận văn minh, văn hóa ứng xử có trách nhiệm. Kiên quyết bài trừ bạo lực ngôn từ, xúc phạm nhân phẩm, gieo rắc hằn thù, chia rẽ và suy đồi.

Thứ ba, đặt trọng tâm vào giáo dục và phát triển con người, coi đây là trục xuyên suốt của chấn hưng văn hóa. Nhà trường không chỉ dạy chữ, mà phải dạy làm người, dạy trách nhiệm công dân, dạy kỷ luật và năng lực sống. Gia đình không chỉ là nơi nuôi dưỡng vật chất, mà là nơi hình thành nhân cách, nền nếp và lòng tự trọng. Cộng đồng không chỉ tạo ra không gian sinh hoạt, mà phải tạo ra môi trường tôn vinh điều tốt, khuyến khích lao động, khuyến khích học tập và khuyến khích cống hiến. Chấn hưng văn hóa phải bắt đầu từ những điều gần gũi nhất: Tôn trọng pháp luật, tôn trọng người khác, trung thực, tử tế, trách nhiệm và tinh thần phụng sự cộng đồng, "mình vì mọi người". Mọi người đều phải có trách nhiệm với xã hội.

Thứ tư, phát triển công nghiệp văn hóa để văn hóa vừa là nền tảng tinh thần, vừa là nguồn lực kinh tế, vừa là sức mạnh mềm của quốc gia. Một nền văn hóa mạnh không chỉ được đo bằng chiều sâu truyền thống, mà còn bởi năng lực sáng tạo và năng lực sản xuất những sản phẩm văn hóa chất lượng cao, có sức lan tỏa và có thị trường. Phải thúc đẩy các ngành công nghiệp văn hóa phát triển theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hóa. Đồng thời bảo vệ bản quyền, xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, thu hút nhân lực chất lượng cao. Làm được điều đó, văn hóa sẽ không chỉ "giữ gìn bản sắc", mà còn "tạo ra giá trị mới", đóng góp thiết thực cho tăng trưởng và hình ảnh quốc gia.

Thứ năm, xây dựng văn hóa trong hệ thống chính trị và coi đây là gốc của niềm tin xã hội. Văn hóa trong Đảng, trong bộ máy công quyền phải là văn hóa gương mẫu, nói đi đôi với làm, trọng danh dự, trọng kỷ luật và tận tụy phục vụ nhân dân. Mỗi cán bộ, đảng viên phải là một hạt nhân lan tỏa văn hóa liêm chính, chuẩn mực trong ứng xử, nghiêm túc trong thực thi nhiệm vụ, không né tránh, không đùn đẩy, không vô cảm. Không thể xây dựng văn hóa xã hội trong khi văn hóa công vụ còn hình thức, quan liêu, thiếu trách nhiệm. Càng không thể nói về kỷ cương xã hội khi kỷ luật thực thi ở một số nơi còn lỏng lẻo, hình thức. Niềm tin của nhân dân được tạo ra trước hết từ thái độ phục vụ, từ kỷ luật hành động và từ sự nêu gương của đội ngũ cán bộ. ■

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 80-NQ/TW VỀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA VIỆT NAM:

Tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa

LÂM SƠN; ảnh: TR.HUẤN

"Quán triệt, nhận thức đầy đủ, sâu sắc và toàn diện về vai trò nền tảng, sức mạnh nội sinh và động lực đột phá của văn hóa trong phát triển đất nước; về quan điểm phát triển văn hóa ngang tầm với chính trị, kinh tế, xã hội, gắn với xây dựng thế trận an ninh văn hóa, an ninh con người, chủ quyền văn hóa số...".



Chương trình hành động của Chính phủ yêu cầu lấy di sản văn hóa là trung tâm và tài nguyên văn hóa số là thế mạnh hướng đến việc bảo tồn và phát huy giá trị

Đó là một trong những nội dung quan trọng trong Nghị quyết số 30/NQ-CP về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 7.1.2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam (Chương trình), vừa được Chính phủ ban hành ngày 24.2. Mục tiêu của Chương trình nhằm tổ chức thể chế hóa và thực hiện đầy đủ các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đã đề ra trong Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam.

Đồng thời xác định nhiệm vụ cụ thể để các Bộ, ngành, địa phương xây dựng kế hoạch hành động, tổ chức triển khai đồng bộ, kiểm tra, giám sát, đánh giá việc thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW để phát triển văn hóa thực sự trở thành nền tảng vững chắc và sức mạnh nội sinh của dân tộc, vừa góp phần phát triển nhanh, bền vững, hướng đến mục tiêu 100 năm thành lập Đảng và 100 năm thành lập nước, vừa hình thành nền văn hóa xứng tầm một quốc gia phát triển, định hướng xã hội chủ nghĩa, có truyền thống văn hóa, văn hiến rực rỡ ngàn đời, đóng góp xứng đáng vào dòng chảy văn minh nhân loại.

Tám nhóm nhiệm vụ

Bám sát quan điểm chỉ đạo của Bộ Chính trị để thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp Nghị quyết số 80-NQ/TW đề ra, bên cạnh các nhiệm vụ thường xuyên, các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, UBND các tỉnh, thành phố cần cụ thể hóa và tổ chức triển khai thực hiện 8 nhóm nhiệm vụ sau:

1.Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới; 2. Hoàn thiện thể chế tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa; 3. Chú trọng xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hóa nhân dân, văn minh; 4. Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và

> *"Quán triệt, nhận thức đầy đủ, sâu sắc và toàn diện về vai trò nền tảng, sức mạnh nội sinh và động lực đột phá của văn hóa trong phát triển đất nước; về quan điểm phát triển văn hóa ngang tầm với chính trị, kinh tế, xã hội, gắn với xây dựng thế trận an ninh văn hóa, an ninh con người, chủ quyền văn hóa số.*
>
> *Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, lãnh đạo quản lý các cấp trong thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa. Đề cao vai trò con người là trung tâm, chủ thể, mục tiêu và động lực của phát triển. Tạo điều kiện thuận lợi, huy động nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa."*

"Nghị quyết phải được triển khai nhanh, cụ thể trong đời sống xã hội"

HÀ AN (thực hiện)

Trong bối cảnh Nghị quyết 80 về phát triển văn hóa Việt Nam được ban hành, văn hóa được đặt ở vị trí là nguồn lực nội sinh và động lực quan trọng cho sự phát triển đất nước. PGS.TS Nguyễn Viết Chức, nguyên Phó Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa, Giáo dục, Thanh niên, Thiếu niên và Nhi đồng của Quốc hội đã chia sẻ những góc nhìn sâu sắc để đưa Nghị quyết vào đời sống và phát huy hiệu quả vai trò của văn hóa trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.



PGS.TS Nguyễn Viết Chức

Ông cho biết: Trước đây, chúng ta xác định văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội. Nhưng thực tiễn phát triển sau gần 40 năm Đổi mới cho thấy văn hóa còn phải trở thành nền tảng vững chắc của phát triển. Nghị quyết lần này nhấn mạnh nhiều lần vai trò của văn hóa và con người là nền tảng, là sức mạnh nội sinh quan trọng nhất. Đặc biệt, việc xác định văn hóa là một "trụ cột" và là "hệ điều tiết" cho phát triển nhanh và bền vững là bước tiến lớn về nhận thức. Cùng với kinh tế, chính trị và xã hội, văn hóa trở thành một trong bốn trụ cột phát triển. Đây là cách tiếp cận rất hiện đại, phù hợp với xu thế phát triển của thế giới.

Văn hóa đã được lượng hóa bằng các mục tiêu cụ thể

● **P.V:** *Thưa ông, Nghị quyết 80 đang nhận được sự quan tâm và kỳ vọng lớn của xã hội. Theo ông, làm thế nào để Nghị quyết thực sự đi vào cuộc sống?*

- PGS.TS Nguyễn Viết Chức: Điều quan trọng nhất là tinh thần nói đi đôi với làm. Tổng Bí thư Tô Lâm đã nhấn mạnh rất rõ điều này. Nghị quyết không thể nằm trên giấy hay trên bàn làm việc, nghị quyết phải trở thành hành động, và phải được triển khai thực hiện nhanh, cụ thể trong đời sống xã hội.

Điểm mới lần này là các văn kiện được xây dựng theo hướng ngắn gọn, dễ hiểu, dễ thực hiện. Đây cũng là một biểu hiện của văn hóa quản trị hiện đại. Khi văn bản rõ ràng, mục tiêu cụ thể thì các cấp triển khai sẽ thuận lợi hơn, tránh tình trạng hiểu khác nhau hoặc làm hình thức. Quan trọng hơn, Nghị quyết đưa ra những chỉ tiêu có thể đo lường được. Ví dụ, việc số hóa các di sản quốc gia đặc biệt phải hoàn thành trước, sau đó tiến tới số hóa toàn bộ hệ thống di sản. Điều này rất phù hợp với xu thế chuyển đổi số hiện nay. Khi di sản được số hóa, chúng ta vừa bảo tồn tốt hơn, vừa tạo điều kiện để công chúng tiếp cận dễ dàng hơn.

Hay mục tiêu công nghiệp văn hóa đóng góp khoảng 7% GDP. Đây là con số mang tính định hướng rất rõ, buộc các cơ quan quản lý phải có chiến lược cụ thể chứ không thể làm theo phong trào. Khi có thước đo cụ thể, việc kiểm tra, đánh giá hiệu quả cũng minh bạch hơn.

● *Theo ông, đâu là điểm đột phá của Nghị quyết 80 so với các chủ trương trước đây?*

- Điểm đột phá lớn nhất là văn

chuyển đổi số tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hóa; 5. Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy sáng tạo, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm, nhận diện và ứng xử thích hợp với tài nguyên văn hóa; 6. Thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa, định vị sản phẩm văn hóa thương hiệu quốc gia, gắn với phát triển du lịch văn hóa; 7. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu của kỷ nguyên mới; 8. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa, phát huy giá trị văn hóa Việt Nam, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, góp phần xứng đáng gia tăng sức mạnh mềm quốc gia.



Phó Thủ tướng Thường trực Nguyễn Hòa Bình truyền đạt chuyên đề "Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 79-NQ/TW và Nghị quyết số 80-NQ/TW"

Nhận thức sâu sắc vai trò và động lực của văn hóa trong phát triển đất nước

Về việc đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới, Nghị quyết yêu cầu các Bộ, ngành, địa phương cần:

Quán triệt, nhận thức đầy đủ, sâu sắc và toàn diện về vai trò nền tảng, sức mạnh nội sinh và động lực đột phá của văn hóa trong phát triển đất nước; về quan điểm phát triển văn hóa ngang tầm với chính trị, kinh tế, xã hội, gắn với xây dựng thế trận an ninh văn hóa, an ninh con người, chủ quyền văn hóa số. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, lãnh đạo quản lý các cấp trong thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa. Đề cao vai trò con người là trung tâm, chủ thể, mục tiêu và động lực của phát triển. Tạo điều kiện thuận lợi, huy động nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa.

Chú trọng yếu tố văn hóa trong từng ý tưởng, từng giai đoạn hoạch định, đánh giá tác động, ban hành và thực thi chính sách phát triển từ Trung ương tới cấp tỉnh, cấp xã. Nội hàm văn hóa phải được xác định đồng thời cùng các nội hàm về chính trị, kinh tế, xã hội để thấm sâu vào các chiến lược, quy hoạch, đề án, dự án phát triển của các Bộ, ngành, địa phương; bảo đảm đồng bộ, tương hỗ với các chính sách, giải pháp đột phá về kinh tế, giáo dục, khoa học, công nghệ, chuyển đổi số. Tuyên truyền thường xuyên, liên tục, hiệu quả chủ trương, đường lối của Đảng về vai trò, vị trí của văn hóa đối với sự phát triển nhanh và bền vững đất nước, mục tiêu, các chính sách, giải pháp đột phá của Nhà nước về phát triển văn hóa, trong đó báo chí cách mạng đóng vai trò nòng cốt, ưu tiên sử dụng các hình thức truyền thông hiện đại, tầm bao phủ rộng, đặc biệt là truyền thông số.

Tìm kiếm, phát hiện và nhân rộng các gương người tốt, việc tốt, coi trọng giáo dục các hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam. Xây dựng môi trường thông tin trong sạch, định hướng thị hiếu lành mạnh, tiến bộ, quảng bá bản sắc văn hóa dân tộc ra thế giới, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, trong đó văn nghệ sĩ, trí thức, người làm công tác văn hóa, doanh nhân, nghệ nhân dân gian, người có uy tín, có tầm ảnh hưởng, chức sắc tôn giáo giữ vai trò quan trọng, gương mẫu đi đầu, là hạt nhân lan tỏa.

Lấy di sản văn hóa là trung tâm, tài nguyên văn hóa số là thế mạnh

Đối với nhiệm vụ xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy sáng tạo, Nghị quyết yêu cầu: Phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa mang bản sắc Việt Nam, gắn kết hoạt động nghiên cứu, sáng tác, sản xuất và kinh doanh sản phẩm, dịch vụ văn hóa với khởi nghiệp sáng tạo và ứng dụng công nghệ mới; tổ chức các chương trình, cuộc thi và liên hoan sáng tạo văn hóa, công nghệ cấp quốc gia. Hình thành tầng lớp công chúng văn hóa hiện đại, gắn với môi trường số và đổi mới sáng tạo.

Xây dựng các Trung tâm đổi mới sáng tạo văn hóa, sáng tạo nội dung số, trung tâm khởi nghiệp sáng tạo. Định hướng xây dựng thị trường sản phẩm sáng tạo liên khu vực, trong đó có mục tiêu hình thành các "trung tâm sáng tạo vùng" gắn với đô thị lớn, khu du lịch trọng điểm và cộng đồng sáng tạo nhằm góp phần nâng cao khả năng kết nối chuỗi giá trị sáng tạo trong nước và quốc tế; Nhà nước hỗ trợ, dẫn dắt hình thành các nền tảng văn hóa số, không gian sáng tạo nội dung số, môi trường sáng tạo cho cộng đồng các doanh nghiệp và tổ chức sản xuất cung ứng sản phẩm, dịch vụ văn hóa thông qua các hoạt động kết nối, trao đổi. Huy động sự tham gia của các doanh nghiệp để thúc đẩy đổi mới sáng tạo văn hóa, đặc biệt là doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí.

Lấy di sản văn hóa là trung tâm và tài nguyên văn hóa số là thế mạnh, hướng đến việc bảo tồn, phát huy, phát triển bền vững các giá trị văn hóa vì thế hệ mai sau. Phát triển mô hình "Mỗi di sản - Một câu chuyện - Một sản phẩm số - Sức sống từ truyền thống đến hiện đại". Xây dựng thiết chế "văn hóa số", "bảo tàng mở", "nhà hát di động", "thư viện số" thân thiện với mọi lứa tuổi, duy trì sự hiện diện thường xuyên của các giá trị văn hóa trong cộng đồng, bảo đảm di sản được lưu giữ và phát triển trong đời sống đương đại. Hình thành một số đô thị di sản, phát triển kinh tế di sản, góp phần hoàn thiện hệ sinh thái văn hóa. Xây dựng, phát triển mô hình "Di sản dẫn dắt phát triển kinh tế" tại các khu di sản thế giới và một số đô thị di sản: Hà Nội, Quảng Ninh, Ninh Bình, Huế...

Thúc đẩy phát triển các sản phẩm văn hóa, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu mang bản sắc văn hóa Việt Nam, có khả năng thương mại hóa, mở rộng thị trường; gắn bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống với đổi mới công nghệ, thiết kế, mẫu mã sản phẩm. Nghiên cứu, xây dựng và phát triển hệ thống công viên địa chất; thúc đẩy du lịch địa chất và các sản phẩm văn hóa - giáo dục gắn với di sản địa chất.

Tạo môi trường thuận lợi, thông thoáng để các chuyên gia, trí thức, văn nghệ sĩ tài năng và học sinh, sinh viên có năng khiếu vượt trội trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật được bồi dưỡng, rèn luyện, sáng tạo, cống hiến, phát triển. Công nhận, xếp hạng và khen thưởng các nghệ sĩ, nhà nghiên cứu, giảng viên nghệ thuật, các cá nhân tài năng có đóng góp xuất sắc vì sự nghiệp phát triển văn hóa. ■



Theo PGS.TS Nguyễn Viết Chức, Nghị quyết 80 sẽ trở thành nguồn cảm hứng sáng tạo mạnh mẽ. Trong ảnh: Lực lượng văn nghệ sĩ trình diễn tại Lễ kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước Ảnh: TR.HUẤN

hóa đã được lượng hóa bằng các mục tiêu cụ thể. Trước đây, chúng ta nói nhiều về vai trò của văn hóa, nhưng khó đánh giá bằng con số. Lần này thì khác. Nghị quyết yêu cầu phát triển công nghiệp văn hóa với những thương hiệu quốc gia mang tầm quốc tế. Điều đó có nghĩa là văn hóa không chỉ phục vụ đời sống tinh thần mà còn trực tiếp tạo ra giá trị kinh tế, đóng góp cho tăng trưởng quốc gia.

Việc số hóa di sản cũng là bước đi mang tính chiến lược. Trong thời đại công nghệ, nếu không số hóa thì di sản rất khó tiếp cận với thế hệ trẻ và quốc tế. Khi được số hóa, di sản Việt Nam có thể lan tỏa ra toàn cầu, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước. Những chỉ tiêu cụ thể giúp nghị quyết dễ kiểm tra, dễ đánh giá và quan trọng nhất là dễ thực hiện. Đây chính là điểm khác biệt căn bản.

● *Theo ông, tinh thần cốt lõi nhất của Nghị quyết 80 là gì?*

- Tôi nghĩ đó là tinh thần nhân văn. Phát triển văn hóa cuối cùng không phải vì thành tích hay con số, mà để phát triển con người và mang lại hạnh phúc cho nhân dân. Sự nghiệp văn hóa là sự nghiệp của toàn dân. Khi huy động được sức mạnh xã hội cùng tham gia xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thì văn hóa sẽ thực sự trở thành nền tảng tinh thần và động lực thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội.

Với những người đã gắn bó lâu năm với lĩnh vực văn hóa như chúng tôi, dù đã nghỉ công tác, vẫn luôn sẵn sàng đồng hành, đóng góp kinh nghiệm để Nghị quyết đi vào cuộc sống một cách thực chất, để văn hóa thực sự trở thành nguồn lực nội sinh trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Văn hóa được đặt vào vị trí chiến lược

● *Nghị quyết mở ra cơ hội gì cho ngành Văn hóa trong thời gian tới, thưa ông?*

- Tôi cho rằng đây là cơ hội rất lớn, thậm chí là cơ hội lịch sử. Việc ban hành Nghị quyết trước thềm Đại hội Đảng cho thấy văn hóa đã được đặt vào vị trí chiến lược trong phát triển đất nước. Khi các chương trình mục tiêu quốc gia và cơ chế chính sách đi kèm được triển khai, ngành Văn hóa sẽ có thêm nguồn lực cả về tài chính, nhân lực và cơ chế vận hành. Tôi tin Bộ VHTTDL cùng các cơ quan chuyên môn sẽ xây dựng chương trình hành động cụ thể cho giai đoạn 2026-2030, đồng thời hướng tới tầm nhìn xa hơn đến năm 2045.

Quan trọng hơn, văn hóa sẽ trở thành sức mạnh mềm trong quan hệ đối ngoại. Một quốc gia muốn được tôn trọng không chỉ nhờ kinh tế hay quân sự mà còn nhờ bản sắc văn hóa và giá trị tinh thần mà họ đóng góp cho thế giới.

● *Thưa ông, Đảng ta đang xác định giai đoạn hiện nay là "kỷ nguyên vươn mình của dân tộc". Trong bước phát triển này, văn hóa đóng vai trò như thế nào?*

- Nếu không xác định văn hóa là nền tảng, là động lực và là nguồn lực nội sinh thì chúng ta không thể nói tới chuyện vươn mình. Vươn mình không chỉ là tăng trưởng kinh tế hay nâng cao thu nhập, mà là nâng tầm vị thế dân tộc, nâng tầm con người Việt Nam trong mắt thế giới. Tầm vóc ấy trước hết nằm ở văn hóa. Văn hóa tạo nên bản lĩnh, tạo nên hệ giá trị và sức mạnh tinh thần để xã hội phát triển bền vững. Khi con người có nền tảng văn hóa vững chắc, họ sẽ tự tin hơn, sáng tạo hơn và có trách nhiệm hơn với cộng đồng.

Trong hành trình này, cần sự vào cuộc mạnh mẽ và chủ động của các địa phương, đồng hành cùng Bộ VHTTDL. Trong đó, Hà Nội với bề dày nghìn năm văn hiến chắc chắn phải đóng vai trò tiên phong. Tôi được biết các cơ quan của Thủ đô đang xây dựng nhiều chương trình hành động nhằm đưa Nghị quyết vào cuộc sống, nâng tầm văn hóa Thăng Long - Hà Nội trong giai đoạn 2026-2030 và hướng tới tầm nhìn 2045. Điều đó cho thấy Nghị quyết không phải là lý thuyết mà đang được cụ thể hóa bằng hành động.

● *Để hiện thực hóa những mục tiêu lớn đó, ông kỳ vọng gì ở đội ngũ cán bộ ngành Văn hóa và lực lượng văn nghệ sĩ?*

- Đối với cán bộ, đặc biệt sau quá trình tinh gọn bộ máy, yêu cầu đặt ra cao hơn rất nhiều. Văn hóa của người cán bộ trước hết là tinh thần phục vụ nhân dân, làm việc minh bạch, không gây phiền hà, không những nhiễu. Khi bộ máy gọn hơn thì trách nhiệm cá nhân càng lớn hơn.

Còn đối với văn nghệ sĩ, tôi tin Nghị quyết 80 sẽ trở thành nguồn cảm hứng sáng tạo mạnh mẽ. Khi có định hướng rõ ràng và môi trường thuận lợi, họ sẽ sáng tạo ra nhiều tác phẩm có giá trị, vừa mang bản sắc dân tộc vừa đủ sức hội nhập quốc tế. Văn hóa không chỉ để thưởng thức mà còn để khẳng định bản lĩnh dân tộc. Văn hóa phải trở thành niềm tự hào của mỗi người Việt Nam, đồng thời là cầu nối đưa hình ảnh đất nước ra thế giới.

● *Xin trân trọng cảm ơn ông!* ■

Để văn hóa thực sự trở thành nền tảng vững chắc

PGS.TS BÙI HOÀI SƠN; ảnh: TR.HUẤN

Hội nghị toàn quốc nghiên cứu, học tập, quán triệt và triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam vừa được tổ chức. Đây không chỉ là một bước trong quy trình triển khai nghị quyết, mà là sự khởi đầu cho một giai đoạn hành động mới: Chuyển những quan điểm chiến lược về vai trò của văn hóa thành chương trình cụ thể, nguồn lực cụ thể và kết quả cụ thể.



Du khách tham quan làng tranh Đông Hồ và thưởng thức những làn điệu Quan họ (Thuận Thành, Bắc Ninh)

Trong bối cảnh đất nước bước vào kỷ nguyên phát triển mới sau Đại hội XIV của Đảng, yêu cầu đặt ra không chỉ là hiểu đúng Nghị quyết 80, mà quan trọng hơn là tổ chức thực hiện hiệu quả, để văn hóa thực sự trở thành nền tảng vững chắc, động lực nội sinh và trụ cột của phát triển bền vững.

Từ nhận thức mới về vai trò của văn hóa đến yêu cầu hành động

Điểm nổi bật đầu tiên khi triển khai Nghị quyết 80 là phải quán triệt sâu sắc sự thay đổi về tư duy phát triển văn hóa. Nếu trước đây văn hóa thường được nhìn nhận như một lĩnh vực quan trọng nhưng mang tính hỗ trợ, thì nay Nghị quyết xác định rõ: Văn hóa và con người phải trở thành nền tảng vững chắc, là nguồn lực nội sinh, là trụ cột và đồng thời là hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững.

Sự thay đổi này không chỉ mang ý nghĩa về lý luận, mà đặt ra yêu cầu điều chỉnh trong cách hoạch định và thực thi chính sách. Văn hóa không thể đứng ngoài quá trình phát triển kinh tế, xã hội, càng không thể chỉ gắn với các hoạt động lễ hội, di sản hay phong trào. Văn hóa phải đi vào bên trong của các quyết sách phát triển, phải hiện diện trong cách quản trị, trong môi trường kinh doanh, trong giáo dục, trong đời sống cộng đồng và trong từng hành vi ứng xử của mỗi cá nhân. Tại hội nghị, Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh một thông điệp có tính định hướng: Văn hóa không chỉ đồng hành, mà phải đứng ở vị trí dẫn đường; nếu kinh tế quyết định khả năng đi nhanh thì văn hóa quyết định khả năng đi xa. Đây chính là tinh thần cần được cụ thể hóa trong quá trình triển khai Nghị quyết 80 ở các cấp, các ngành và các địa phương.

> *Tại hội nghị, Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh một thông điệp có tính định hướng: Văn hóa không chỉ đồng hành, mà phải đứng ở vị trí dẫn đường; nếu kinh tế quyết định khả năng đi nhanh thì văn hóa quyết định khả năng đi xa. Đây chính là tinh thần cần được cụ thể hóa trong quá trình triển khai Nghị quyết 80 ở các cấp, các ngành và các địa phương.*



Vào những ngày đầu Xuân năm mới, người dân và du khách thường tụ đến di tích Văn Miếu - Quốc Tử Giám (Hà Nội) để chiêm bái, học tập

Từ góc độ tổ chức thực hiện, yêu cầu đầu tiên là chuyển mạnh từ tư duy "ngành văn hóa làm văn hóa" sang tư duy cả hệ thống chính trị cùng làm văn hóa. Mỗi Bộ, ngành, địa phương cần rà soát lại các chương trình, chiến lược phát triển của mình dưới góc nhìn văn hóa. Phát triển đô thị phải gắn với bảo tồn không gian văn hóa; phát triển kinh tế phải đi cùng văn hóa kinh doanh và đạo đức thị trường; cải cách hành chính phải gắn với văn hóa công vụ; chuyển đổi số phải đi cùng xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh. Đặc biệt, trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu về giá trị ngày càng rõ nét, việc triển khai Nghị quyết 80 cũng đồng nghĩa với việc nâng cao năng lực văn hóa như một yếu tố cấu thành năng lực cạnh tranh quốc gia. Hình ảnh đất nước, mức độ văn minh của xã hội, niềm tin của người dân và chất lượng môi trường sống đều là những chỉ số quan trọng của phát triển.

Nhận thức đúng vai trò của văn hóa chính là điểm khởi đầu. Nhưng nhận thức chỉ thực sự có ý nghĩa khi được chuyển hóa thành hành động cụ thể, có mục tiêu, có lộ trình và có cơ chế đánh giá.

Xây dựng hệ giá trị, môi trường văn hóa và phát triển con người

Một trong những nội dung cốt lõi của Nghị quyết 80 là đặt con người vào vị trí trung tâm của phát triển văn hóa. Vì vậy, trọng tâm triển khai trong thời gian tới phải tập trung vào ba trục lớn: Hệ giá trị - môi trường văn hóa - phát triển con người.

Trước hết là xây dựng và lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người

Việt Nam trong thời kỳ mới. Đây không chỉ là vấn đề lý luận, mà là "la bàn" định hướng hành vi xã hội. Những phẩm chất như yêu nước, kỷ cương, liêm chính, trách nhiệm, nhân ái, sáng tạo và khát vọng vươn lên cần được cụ thể hóa thành nội dung giáo dục, tiêu chí đánh giá trong cơ quan, đơn vị, chuẩn mực trong cộng đồng và thước đo của sự phát triển. Điều quan trọng là hệ giá trị không thể chỉ tồn tại trong văn bản. Nó phải hiện diện trong đời sống hằng ngày, trong môi trường làm việc, trong cách ứng xử giữa con người với con người. Khi các giá trị được thực hành thường xuyên, chúng sẽ trở thành chuẩn mực xã hội, tạo nên sức mạnh tự điều chỉnh của cộng đồng.

> *Việc triển khai Nghị quyết 80 chỉ có thể thành công khi văn hóa được xây dựng ngay trong bộ máy công quyền. Văn hóa công vụ phải là văn hóa gương mẫu, trách nhiệm, liêm chính và phục vụ nhân dân. Tại hội nghị, Tổng Bí thư nhấn mạnh rằng nêu gương là phương thức lãnh đạo có sức thuyết phục cao nhất.*
>
> *Nêu gương không phải là lời nói, mà là hành động cụ thể, là kỷ luật thực thi, là tinh thần trách nhiệm trong công việc. Ở đâu cán bộ gương mẫu, ở đó kỷ cương được củng cố; ở đâu kỷ cương được bảo đảm, ở đó niềm tin xã hội được nâng cao.*

Song song với đó là nhiệm vụ xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh. Môi trường văn hóa không chỉ là không gian sinh hoạt văn nghệ hay các thiết chế văn hóa, mà là tổng hòa các chuẩn mực ứng xử, thái độ tôn trọng pháp luật, tôn trọng sự thật, tôn trọng con người và tôn trọng lao động. Trong kỷ nguyên số, môi trường văn hóa mở rộng sang không gian mạng, nơi thông tin lan truyền nhanh và tác động trực tiếp đến nhận thức xã hội. Những biểu hiện như tin giả, bạo lực ngôn từ, thông tin sai lệch, kích động cảm xúc tiêu cực… đang trở thành thách thức lớn đối với sự lành mạnh của đời sống văn hóa. Vì vậy, triển khai Nghị quyết 80 đòi hỏi phải nâng cao "sức đề kháng xã hội", xây dựng văn hóa ứng xử văn minh trên không gian mạng và kiên quyết xử lý các hành vi phản văn hóa.

Trục thứ ba, cũng là trục xuyên suốt, là phát triển con người. Nhà trường phải chú trọng giáo dục nhân cách, trách nhiệm công dân và năng lực sống. Gia đình phải thực sự là nền tảng hình thành các giá trị đạo đức. Cộng đồng phải tạo môi trường tôn vinh điều tốt, khuyến khích học tập, lao động và cống hiến. Chấn hưng văn hóa không bắt đầu từ những chương trình lớn, mà từ những hành vi rất cụ thể: Trung thực trong công việc, trách nhiệm với cộng đồng, tôn trọng pháp luật, sống nhân ái và có khát vọng vươn lên. Khi mỗi người dân trở thành chủ thể của văn hóa, thì nền tảng xã hội sẽ được củng cố một cách bền vững.

Những đột phá mang tính thực thi

Một nghị quyết chỉ thực sự đi vào cuộc sống khi được bảo đảm bằng thể chế, nguồn lực và cơ chế thực thi hiệu quả. Đây cũng là điểm mới quan trọng của Nghị quyết 80: Chuyển từ định hướng chung sang yêu cầu cụ thể, có chỉ tiêu, có phân công và có giám sát.

Trước hết là hoàn thiện thể chế. Văn hóa là lĩnh vực đặc thù, đòi hỏi cơ chế linh hoạt, khuyến khích sáng tạo và phát huy tài năng. Việc chuyển từ tư duy quản lý sang tư duy kiến tạo, từ quản lý sang quản trị hiện đại là điều kiện để giải phóng nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa. Quốc hội, Chính phủ và các cơ quan chức năng cần tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung hệ thống pháp luật về văn hóa theo hướng đồng bộ, tháo gỡ các rào cản, tạo môi trường thuận lợi cho phát triển công nghiệp văn hóa, bảo vệ bản quyền, thúc đẩy xã hội hóa và phát triển các mô hình hợp tác công - tư.

Thứ hai là bảo đảm nguồn lực. Quan điểm "đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển" cần được cụ thể hóa trong phân bổ ngân sách và trong các chương trình mục tiêu. Đồng thời, cần có cơ chế huy động nguồn lực xã hội, khuyến khích doanh nghiệp tham gia phát triển công nghiệp văn hóa, thúc đẩy hệ sinh thái sáng tạo. Thứ ba là phát triển hạ tầng văn hóa. Nghị quyết đặt ra yêu cầu đầu tư các thiết chế văn hóa hiện đại, đồng bộ, tạo không gian sáng tạo và hưởng thụ văn hóa cho người dân. Hạ tầng văn hóa không chỉ nâng cao đời sống tinh thần, mà còn góp phần phát triển kinh tế dịch vụ, du lịch và công nghiệp văn hóa.

Nhưng yếu tố quyết định vẫn là con người trong hệ thống chính trị. Việc triển khai Nghị quyết 80 chỉ có thể thành công khi văn hóa được xây dựng ngay trong bộ máy công quyền. Văn hóa công vụ phải là văn hóa gương mẫu, trách nhiệm, liêm chính và phục vụ nhân dân. Tại hội nghị, Tổng Bí thư nhấn mạnh rằng nêu gương là phương thức lãnh đạo có sức thuyết phục cao nhất. Nêu gương không phải là lời nói, mà là hành động cụ thể, là kỷ luật thực thi, là tinh thần trách nhiệm trong công việc. Ở đâu cán bộ gương mẫu, ở đó kỷ cương được củng cố; ở đâu kỷ cương được bảo đảm, ở đó niềm tin xã hội được nâng cao.

Một yêu cầu quan trọng khác là tránh triển khai dàn trải, hình thức. Mỗi địa phương, mỗi ngành cần xác định rõ thực trạng văn hóa của mình, lựa chọn vấn đề trọng tâm và tổ chức thực hiện đến cùng. Chỉ khi có kết quả cụ thể, người dân mới cảm nhận được sự chuyển biến của Nghị quyết trong đời sống. Hội nghị toàn quốc ngày 25.2 đã mở ra một giai đoạn mới trong việc đưa Nghị quyết 80 vào cuộc sống. Từ nhận thức chiến lược đến hành động cụ thể, từ định hướng đến thực thi, từ chính sách đến kết quả, đó là con đường để văn hóa thực sự trở thành nền tảng vững chắc, động lực nội sinh và trụ cột của phát triển.

> *Triển khai hiệu quả Nghị quyết 80 vì thế không chỉ là nhiệm vụ trọng tâm của ngành Văn hóa, mà là trách nhiệm chung của toàn hệ thống chính trị và của mỗi người dân. Khi văn hóa thực sự soi đường cho hành động, đất nước sẽ không chỉ đi nhanh hơn, mà còn đi xa hơn, vững chắc hơn trên con đường phát triển bền vững.*

Trong kỷ nguyên mới, khi đất nước hướng tới mục tiêu trở thành quốc gia phát triển vào năm 2045, văn hóa không chỉ là di sản của quá khứ, mà là sức mạnh của tương lai. Khi hệ giá trị được củng cố, môi trường văn hóa được lành mạnh, con người được phát triển toàn diện và bộ máy thực thi có kỷ cương, trách nhiệm, thì mọi mục tiêu phát triển sẽ có nền tảng để bứt phá. Triển khai hiệu quả Nghị quyết 80 vì thế không chỉ là nhiệm vụ trọng tâm của ngành Văn hóa, mà là trách nhiệm chung của toàn hệ thống chính trị và của mỗi người dân. Khi văn hóa thực sự soi đường cho hành động, đất nước sẽ không chỉ đi nhanh hơn, mà còn đi xa hơn, vững chắc hơn trên con đường phát triển bền vững. ■



Du khách quốc tế trải nghiệm gói bánh chưng truyền thống của Việt Nam


Trong những định hướng mới, công nghiệp văn hóa luôn được quan tâm, chú trọng, góp phần quảng bá hình ảnh, con người Việt Nam ra thế giới

BẦU CỬ QUỐC HỘI KHÓA XVI VÀ HĐND CÁC CẤP NHIỆM KỲ 2026 - 2031

Tổng Bí thư Tô Lâm dự Hội nghị tiếp xúc giữa cử tri với người ứng cử đại biểu Quốc hội

Ngày 26.2, Ủy ban MTTQ thành phố Hà Nội phối hợp với UBND, Ủy ban bầu cử thành phố và các phường: Hoàn Kiếm, Ba Đình, Giảng Võ, Ngọc Hà, Đống Đa, Kim Liên, Láng, Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Ô Chợ Dừa, Cửa Nam tổ chức Hội nghị tiếp xúc giữa cử tri với người ứng cử đại biểu Quốc hội khóa XVI, nhiệm kỳ 2026-2031, đơn vị bầu cử số 1, thành phố Hà Nội, trình bày chương trình hành động theo luật định.

Thay mặt các ứng cử viên đơn vị bầu cử số 1, thành phố Hà Nội, Tổng Bí thư Tô Lâm phát biểu trân trọng cảm ơn cử tri về các ý kiến đóng góp tâm huyết, trách nhiệm, nêu lên những vấn đề lớn về tình hình quốc tế và những vấn đề thực tế cuộc sống, với tinh thần đảm bảo giữ vững ổn định để phát triển và nâng cao đời sống nhân dân.

Trả lời câu hỏi của cử tri liên quan đến triển khai đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, đa phương hóa, đa dạng hóa để vừa bảo đảm lợi ích quốc gia - dân tộc, vừa giữ vững môi trường hòa bình, ổn định cho phát triển, Tổng Bí thư Tô Lâm cho biết, đối ngoại toàn diện là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân, phát huy vai trò của cả ba kênh đối ngoại: Đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại nhân dân. Đồng thời huy động sự tham gia của đối ngoại Quốc hội, các Bộ, Ban, ngành, địa phương và người dân. Đối ngoại cần được triển khai với phương châm: Đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ, là bạn, là đối tác tin cậy, là thành viên có trách nhiệm trong cộng đồng quốc tế. Đối ngoại Việt Nam tiếp tục phát triển, tiếp thu những tinh hoa, tri thức và phương pháp của ngoại giao hiện đại, thấm nhuần tư tưởng ngoại giao của Chủ tịch Hồ Chí Minh là "dĩ bất



Tổng Bí thư Tô Lâm phát biểu tại Hội nghị Ảnh: NHẬT BẮC

Tuyên truyền "tổng lực" bầu cử Quốc hội và HĐND các cấp

●THÀNH TRUNG

Sáng qua 26.2 tại Nhà Quốc hội, Hà Nội, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn, Chủ tịch Hội đồng Bầu cử quốc gia chủ trì Hội nghị trực tuyến toàn quốc triển khai công tác bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026-2031. Hội nghị được kết nối trực tuyến với 34 điểm cầu cấp tỉnh và 3.321 điểm cầu cấp xã.



Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lâm Thị Phương Thanh báo cáo tại Hội nghị Ảnh: HẢI LONG

Phát biểu chỉ đạo Hội nghị, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn, Chủ tịch Hội đồng Bầu cử quốc gia khẳng định: Công tác chuẩn bị đến nay cơ bản đúng tiến độ, đúng luật, đồng bộ, chặt chẽ. Văn bản hướng dẫn đầy đủ, ban hành sớm; Công tác nhân sự chuẩn bị kỹ lưỡng, bảo đảm tiêu chuẩn, cơ cấu hợp lý, chú trọng chất lượng; Ứng dụng công nghệ thông tin được đẩy mạnh. Tuy nhiên, không được chủ quan, lơ là khi từ nay cho tới ngày bầu cử chỉ còn đúng 17 ngày.

Báo cáo tại Hội nghị về một số kết quả chủ yếu trong công tác thông tin tuyên truyền, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lâm Thị Phương Thanh nhấn mạnh, Bộ đã chỉ đạo toàn ngành chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, các địa phương tổ chức tốt hoạt động thông tin tuyên truyền cổ động trực quan, các hoạt động văn hóa, thể thao để chào mừng Đại hội Đảng gắn với tuyên truyền về cuộc bầu cử. Theo đó, Bộ đã tổ chức thành công Hội nghị tập huấn toàn quốc báo chí tuyên truyền bầu cử theo hình thức trực tuyến từ Trung ương tới 34 điểm cầu các tỉnh, thành phố với sự tham dự của nhiều đại biểu chủ yếu là lãnh đạo và phóng viên các báo, đài; góp phần nâng cao chất lượng thông tin tuyên truyền, bảo đảm tính chính xác, khoa học, hiệu quả.

Cùng với đó, tổ chức thành công Tuần phim kỷ niệm 80 năm Ngày Tổng tuyển cử đầu tiên (6.1.1946 - 6.1.2026) và chào mừng Đại hội XIV của Đảng; tổ chức thành công Cuộc thi sáng tác tranh cổ động tuyên truyền bầu cử; lựa chọn 41 mẫu tranh in và phát hành 34.000 bản gửi các tỉnh, thành phố. Trên cơ sở đó, các địa phương đã chủ động triển khai pano, áp phích, khẩu hiệu, tuyên truyền trực quan tại khu vực trung tâm, trụ sở cơ quan, khu dân cư, tạo không khí phấn khởi, trang trọng. Bộ cũng đã kịp thời định hướng nội dung và quản lý chặt chẽ hoạt động tuyên truyền; bám sát nội dung của cuộc bầu cử và theo đúng tiến độ. Theo đó, tuyên truyền về ý nghĩa, vai trò, tầm quan trọng của cuộc bầu cử; các chủ trương, quan điểm lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về cuộc bầu cử; tiêu chuẩn, cơ cấu, số lượng đại biểu, kết quả tổ chức các Hội nghị Hiệp thương; danh sách những người ứng cử...

Đồng thời, tập trung tuyên truyền các phong trào thi đua yêu nước chào mừng Đại hội XIV của Đảng và hưởng ứng cuộc bầu cử; giao các cơ quan chức năng của Bộ thực hiện quản lý báo chí, quản lý công tác thông tin tuyên truyền để kịp thời điều chỉnh. Bộ cũng đã phối hợp tăng cường hệ thống thông tin cơ sở; tăng thời lượng phát thanh, chuyên mục chuyên đề, tuyên truyền trực quan bằng pano, áp phích, màn hình LED ở các cơ sở, địa phương; lồng ghép tuyên truyền trong sinh hoạt chi bộ, khu dân cư và hoạt động đoàn thể; vùng dân tộc thiểu số tổ chức tuyên truyền bằng tiếng dân tộc, xe ô tô lưu động. Bên cạnh đó, chú trọng công tác thông tin đối ngoại; đã đăng tải gần 230 tin, bài tiếng Việt (được dịch ra nhiều thứ tiếng) để giới thiệu về cuộc bầu cử, giới thiệu hình ảnh về một cuộc bầu cử dân chủ, minh bạch, đúng pháp luật của Việt Nam.

Nhìn chung, công tác thông tin tuyên truyền thời gian qua có thuận lợi là gắn với tuyên truyền về Đại hội Đảng lần thứ XIV, gắn với tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Ngày Tổng tuyển cử đầu tiên bầu Quốc hội Việt Nam, mừng Đảng, mừng Xuân. Qua đó, tạo hiệu quả tốt và hình thức tuyên truyền cũng đa dạng, phong phú, bảo đảm đúng định hướng, chính xác, khoa học, tạo không khí dân chủ, phấn khởi, nhận được sự quan tâm của đông đảo tầng lớp nhân dân.

Về một số nhiệm vụ trọng tâm thời gian tới, Thứ trưởng Thường trực Lâm Thị Phương Thanh cho biết, Bộ tiếp tục tập trung chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền đậm nét, bám sát yêu cầu của cuộc bầu cử; gồm công tác niêm yết danh sách chính thức người ứng cử và tổ chức vận động bầu cử; tiểu sử, chương trình hành động của các ứng cử viên; các nguyên tắc bầu cử, quy trình bầu cử và quyền công dân đi bầu cử; vận động cử tri cả nước tham gia bỏ phiếu.

Tuyên truyền bầu không

biến, ứng vạn biến".

Sự kiện Việt Nam tham gia Hội nghị Hòa bình về Gaza với tư cách là thành viên sáng lập vừa diễn ra tại thủ đô Washington D.C của Hoa Kỳ (19.2.2026) là một minh chứng cho sự chủ động chiến lược trong chính sách đối ngoại của ta. Dư luận trong nước và quốc tế đánh giá cao vai trò của Việt Nam trong sự kiện này đã thể hiện phần nào sự lớn mạnh và trưởng thành trong chính sách đối ngoại của Đảng ta. Tại Hội nghị, Tổng Bí thư Tô Lâm cũng trả lời câu hỏi của cử tri về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục; liên quan đến việc xây dựng và hoàn thiện chính sách, pháp luật về bảo vệ môi trường thời gian tới; về những định hướng chỉ đạo lớn để phát huy vai trò của khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo…

T.QUANG

khí phấn khởi, tin tưởng, lạc quan của cử tri cả nước tự giác tham gia đi bầu cử cũng như các phong trào thi đua yêu nước từ Trung ương đến cơ sở. Phối hợp với các Ban, Bộ, ngành, địa phương tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ ca ngợi Đảng, Bác Hồ, đất nước và con người Việt Nam hướng tới tuyên truyền về cuộc bầu cử. Tuyên truyền kết quả thành công của cuộc bầu cử, khẳng định tinh thần đoàn kết, thống nhất, sự nỗ lực của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân; các hoạt động chào mừng thành công cuộc bầu cử; Kỳ họp thứ Nhất, Quốc hội khóa XVI, Kỳ họp thứ Nhất của HĐND các cấp. Tổ chức Liên hoan tuyên truyền lưu động chào mừng thành công Đại hội XIV của Đảng và cuộc bầu cử. "Trong đó, lưu ý đến việc đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc trước và trong cuộc bầu cử, đặc biệt là trên không gian mạng; tiếp tục khẳng định cuộc bầu cử tiến hành dân chủ, bình đẳng, đúng pháp luật, thực sự là ngày hội của toàn dân", Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lâm Thị Phương Thanh nhấn mạnh.

Đánh giá cao nỗ lực của Bộ VHTTDL và các Bộ, ngành, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn, Chủ tịch Hội đồng Bầu cử quốc gia yêu cầu đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, nhất là các địa bàn đặc thù và đối tượng cử tri đặc thù. Giai đoạn này cơ quan báo chí ở Trung ương và địa phương phải tăng cường hơn nữa công tác thông tin tuyên truyền theo hướng dẫn của Ban Tuyên giáo, Dân vận Trung ương cũng như Bộ VHTTDL. ■

Hội Lim sẽ không còn cảnh bán hàng, loa kéo, "chặt chém"…

● **QUỲNH HOA**

Ban Chỉ đạo lễ hội Lim Xuân Bính Ngọ 2026 sẽ diễn ra từ ngày 28.2 - 1.3 (tức 12-13 tháng Giêng) tại xã Tiên Du (Bắc Ninh). Năm nay, UBND xã Tiên Du sẽ thực hiện nhiều biện pháp quyết liệt để tổ chức một lễ hội văn minh, đảm bảo an toàn cho người dân và du khách.

Thông tin về lễ hội, ông Dương Minh Ngọc, Phó Chủ tịch UBND xã Tiên Du, Phó Trưởng ban Chỉ đạo lễ hội Lim Xuân Bính Ngọ 2026 cho biết, như mọi năm, lễ hội được tổ chức với nhiều nội dung phong phú, đậm đà bản sắc văn hóa Bắc Ninh - Kinh Bắc.

Phần lễ diễn ra lúc 7h ngày 28.2 với hoạt động tổ chức dâng hương khai hội tại chùa Hồng Ân - Núi Lim; lễ tại Lăng Tướng công Nguyễn Đình Diễn; tổ chức lễ đón Chứng nhận di sản văn hóa phi vật thể Quốc gia Lễ hội truyền thống Hội Lim, tại sân khấu trung tâm núi Lim. Ngày 1.3 (ngày 13 tháng Giêng) diễn ra các hoạt động rước Sắc của bốn thôn Đình Cả, Duệ Nam, Duệ Khánh và Lộ Bao với đoàn rước khoảng 800 người gồm rước cờ, ngựa, kiệu, trống, lọng, đón sắc tại Đình làng Lộ Bao và các đồ rước khác...

Ở phần hội sẽ diễn ra không gian sinh hoạt văn hóa Quan họ đặc sắc, tiêu biểu, kéo dài tới đêm (hát canh tại nhà các nghệ nhân Quan họ, hát đối đáp, biểu diễn trên sân khấu, hát trên thuyền, hát ở cửa đình, chùa, tại các lán trại Quan họ, gia đình nghệ nhân... Hội sẽ có 12 lán trại Quan họ gồm sáu lán trại trên núi Lim và sáu lán trại tại khu vực hồ điều hòa Vân Tương do các Câu lạc bộ Quan họ, các liền anh, liền chị ở các làng Quan họ gốc, làng Quan họ thực hành, Quan họ các địa phương thực hiện; hát Quan họ trên thuyền tại năm thôn và tại hồ điều hòa Vân Tương (do các nghệ nhân nhà hát Dân ca Quan họ Bắc Ninh biểu diễn). Từ 19h ngày 12 tháng Giêng sẽ tổ chức hát canh tại nhà chứa số 1, số 2 thôn Lũng Giang do câu lạc bộ Quan họ thôn Lũng Giang biểu diễn và hát canh tại năm gia đình nghệ nhân Quan họ ở các thôn Lũng Giang, Duệ Đông và Lộ Bao.

Cũng theo Phó Chủ tịch UBND xã Tiên Du, đây là lần đầu tiên lễ hội Lim do xã Tiên Du tổ chức sau khi mô hình chính quyền địa phương hai cấp chính thức được vận hành đồng bộ trên phạm vi toàn quốc. Được sự quan tâm chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ của UBND tỉnh Bắc Ninh, Sở VHTTDL tỉnh Bắc Ninh, công tác tổ chức lễ hội Lim Xuân Bính Ngọ được Đảng ủy, HĐND, UBND xã Tiên Du triển khai an toàn, tiết kiệm, chống lãng phí. Để tổ chức tốt lễ hội, UBND xã Tiên Du đã thành lập Ban Chỉ đạo lễ hội Lim 2026, phân công nhiệm vụ cho các cơ quan, đơn vị. "Đặc biệt, lễ hội Lim năm 2026 sẽ giải quyết triệt để tình trạng bán hàng, loa kéo, cờ bạc trá hình quanh khu vực diễn ra lễ hội. Hằng năm, việc trông giữ xe cho nhân dân và du khách có tình trạng "chặt chém", do đó, năm nay sẽ giao toàn bộ cho lực lượng Công an xã và sự hỗ trợ của Công an tỉnh phụ trách để đảm bảo an ninh an toàn cho Lễ hội", ông Ngọc nhấn mạnh.

Chia sẻ thêm về vấn đề này, Phó trưởng Công an xã Tiên Du Nguyễn Vinh Bắc cho biết, lực lượng chức năng sẽ thiết lập ba vòng kiểm soát gồm vòng trung tâm lễ hội, vòng ngoài trông giữ gửi xe, an ninh trật tự và vòng xa nhằm phân luồng, chống ùn tắc giao thông hướng Hà Nội - Bắc Ninh và ngược lại. Bên cạnh đó, Phòng An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao (PA05 - Công an tỉnh Bắc Ninh) phối hợp cùng Công an xã theo dõi sát các diễn biến trên không gian mạng, kịp thời xử lý các luồng tư tưởng trái chiều hoặc tin đồn thất thiệt, không đúng sự thật về lễ hội. Trong công tác phòng chống tội phạm, lực lượng hình sự, cảnh sát điều tra đã có phương án đặc biệt để phòng chống trộm cắp, móc túi, đảm bảo an toàn tốt nhất cho bà con du xuân.

Cũng theo ông Nguyễn Vinh Bắc, năm nay, Công an xã chủ trì việc lựa chọn đơn vị tư vấn và quản lý các bãi xe để tránh tình trạng "chặt chém". Sẽ có tổng cộng 14 bãi giữ xe (6 bãi ô tô và 8 bãi xe máy) tại các đầu vị trí ngõ vào. Tất cả các bãi xe đều có lực lượng bảo vệ, camera giám sát và số điện thoại đường dây nóng của lãnh đạo xã được công khai trên Facebook và các bảng tin. Giá vé gửi xe được niêm yết công khai theo đúng Quyết định số 05/2020 của UBND tỉnh. "Ngày 22.2, Cơ quan Cảnh sát điều tra Công an tỉnh Bắc Ninh đã khởi tố đối tượng Nguyễn Thị Mùi (sinh năm 1979, cư trú tại thôn Việt Hương, xã Kép, tỉnh Bắc Ninh) về hành vi tự ý thu tiền bãi xe và cưỡng đoạt tài sản sau khi có tranh chấp. Đây là biện pháp răn đe mạnh mẽ cho các đối tượng có ý định trục lợi tại lễ hội. Do đó, nếu người dân gặp trường hợp tự phát thu cao hơn giá này, có thể phản ánh trực tiếp qua số điện thoại công an xã được thông báo công khai", Phó trưởng Công an xã Tiên Du nói.

Với sự chuẩn bị chu đáo, quyết liệt từ công tác tổ chức, bảo đảm an ninh trật tự đến gìn giữ không gian văn hóa Quan họ truyền thống, lễ hội Lim Xuân Bính Ngọ 2026 hứa hẹn sẽ diễn ra an toàn, văn minh, đậm đà bản sắc Kinh Bắc. Không chỉ là dịp để nhân dân và du khách du xuân, thưởng thức những làn điệu dân ca Quan họ mượt mà, lễ hội còn là cơ hội để tôn vinh, lan tỏa giá trị di sản văn hóa, đặc biệt là Dân ca Quan họ Bắc Ninh đã được UNESCO ghi danh là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại. Qua đó, tiếp tục khẳng định quyết tâm của cấp ủy, chính quyền và nhân dân xã Tiên Du trong việc bảo tồn, phát huy di sản, xây dựng hình ảnh một lễ hội Lim ngày càng chuyên nghiệp, thân thiện, xứng đáng là điểm hẹn văn hóa đặc sắc mỗi độ xuân về. ■



Đông đảo nhân dân và du khách đi Lễ hội Lim năm 2025 **Ảnh: N.HÀ**

SÂN KHẤU KỊCH NÓI:

Sức bật mùa Tết và áp lực phía sau ánh đèn

● **THÙY TRANG**

Dù không còn không khí rộn ràng như những ngày cao điểm, nhưng kịch nói TP.HCM sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 vẫn duy trì được nhịp sáng đèn. Ở nhiều đơn vị, lịch diễn tiếp tục kéo dài đến tháng 3, cho thấy nỗ lực "giữ lửa" sân khấu trong bối cảnh thị trường giải trí ngày càng nhiều cạnh tranh.

So với vài năm trước, có thể nói Xuân Bính Ngọ 2026 là một trong những mùa diễn sôi động nhất của kịch nói TP. Số lượng vở diễn được dàn dựng lên đến hàng chục tác phẩm. Trung bình mỗi sân khấu có từ 3-4 vở phục vụ khán giả xuyên Tết, cá biệt có đơn vị đưa ra đến 6-7 vở diễn liên tục từ mùng 1 đến rằm tháng Giêng.



Cảnh trong vở "Ra giêng cho cưới hôn?" của Sân khấu Mới



Nhà hát Kịch TP.HCM "sáng đèn" dịp Tết Bính Ngọ 2026

Nhiều sân khấu giữ nhịp đều sau Tết

Một điểm dễ nhận thấy trong mùa Tết năm nay là bên cạnh những vở mới, nhiều tác phẩm từng tạo được dấu ấn trước đó và có lượng khán giả ổn định tiếp tục được tái diễn trong và sau Tết. Điều này phần nào cho thấy các sân khấu không chỉ trông chờ vào "ăn Tết", mà đã tính toán đường đi dài hơi hơn.

Tại Sân khấu Kịch Hoàng Thái Thanh, các vở: *29 anh về; Hẹn nhau ở cuối con đường; Trái tim oan khuất; Tóc mai sợi vắn sợi dài; Bông hồng cài áo; Lạc ở đáy sông*... được trình diễn từ mùng 1 đến 13 tháng Giêng. Sau Tết, sân khấu này tiếp tục đưa trở lại phục vụ khán giả yêu thích dòng kịch tâm lý - gia đình vốn là thế mạnh của đơn vị.

Nhà hát kịch Idecaf là một trong những đơn vị có số lượng vở diễn nhiều nhất trong mùa Tết Bính Ngọ, với 8 vở gồm: *Quạ hồng tung cánh; Làng vô tặc; Lương Sơn Bá - Chúc Anh Đài; Tấm Cám đại chiến; 12 bà mụ; Thuốc đắng giã tật; Cái gì vui vẻ thì mình ưu tiên* và vở kịch lịch sử *Đức thượng công Tả quân Lê Văn Duyệt - Người mang 9 án tử*. Các vở được công diễn từ mùng 1 đến 13 tháng Giêng, đáp ứng nhiều nhóm khán giả khác nhau, từ thiếu nhi đến người lớn.

Đáng chú ý, *Đảo hoa hậu* diễn tại Nhà hát Thanh Niên tiếp tục ghi nhận sức hút khi luôn trong tình trạng "cháy vé". Hiện vở vẫn còn lịch sáng đèn vào lúc 15h ngày 1.3 (tức 13 tháng Giêng), cho thấy sức sống của những tác phẩm đã tạo được hiệu ứng tốt từ trước Tết.

Sân khấu Kịch Hồng Vân trong mùa Tết năm nay giới thiệu các vở: *Bắt cá ba tay; Tương đối rối tương phùng; Ảnh ảo (Người vợ ma phần 3)*. Sau Tết, cả ba vở này vẫn duy trì lịch diễn, phục vụ khán giả quen thuộc của sân khấu.

Ở mảng thiếu nhi, Nhà hát Kịch sân khấu nhỏ mang đến không khí Tết với các vở: *Náo động vườn cổ tích; Bí mật rạp xiếc và chú ngựa thần; Biệt đội gà vịt; Cây bút thần*. Sau Tết, hai vở mới là *Náo động vườn cổ tích; Bí mật rạp xiếc và chú ngựa thần* tiếp tục phục vụ khán giả nhỏ tuổi.

Sân khấu Thiên Đăng cũng duy trì lịch diễn với các vở *Chung nhà; Người đi ngược dòng; 13 đức thầy; Trò chơi hoàn hảo*. Đơn vị Sân khấu Mới do NSƯT Hoài Linh "cầm trịch" có 4 vở trong mùa Tết gồm: *5 cha 3 mẹ; Ra giêng cho cưới hôn?*(tên khác là *Một cái nhà, ba kiểu Tết); AI chồng AI vợ; Xóm trọ lắm trò* và sẽ kéo dài đến hết rằm tháng Giêng, tạo thêm lựa chọn cho khán giả sau Tết.

Nhà hát Kịch TP.HCM bất ngờ trở lại

Một trong những điểm đáng chú ý nhất của sân khấu kịch nói mùa Tết Bính Ngọ 2026 là sự trở lại của Nhà hát Kịch TP.HCM - đơn vị sân khấu kịch công lập duy nhất của TP - sau nhiều năm vắng bóng trên sàn diễn. Tiền thân là Đoàn Kịch nói Nam Bộ, được thành lập năm 1958, đơn vị đã đồng hành cùng nhiều giai đoạn lịch sử quan trọng của đất nước. Trải qua hơn 68 năm hình thành và phát triển, Nhà hát không chỉ dàn dựng nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật, mà còn là cái nôi đào tạo, bồi dưỡng nhiều thế hệ nghệ sĩ, góp phần định hình diện mạo sân khấu kịch nói TP qua từng thời kỳ.

Theo ông Hà Quốc Cường, Giám đốc Nhà hát Kịch TP.HCM, trong giai đoạn tới, một trong những định hướng trọng tâm của đơn vị là hướng đến khán giả trẻ, đặc biệt là học sinh, sinh viên. Nhà hát dự kiến tập trung chuyển thể các tác phẩm văn học Việt Nam tiêu biểu thành các vở diễn, trích đoạn kịch phù hợp với tâm lý, thẩm mỹ của giới trẻ, qua đó đưa văn học đến gần hơn với đời sống, đồng thời nuôi dưỡng tình yêu sân khấu trong thế hệ mới.

Bên cạnh các suất diễn tại rạp, Nhà hát cũng dự kiến mở rộng không gian biểu diễn, tổ chức lưu diễn và biểu diễn chuyên đề tại các trường THPT, cao đẳng, đại học trên địa bàn TP, kết hợp giữa biểu diễn và giao lưu, trao đổi chuyên môn.

Trong lần trở lại dịp Tết vừa qua, Nhà hát Kịch TP.HCM ra mắt hai vở: *Mã đáo khai xuân* và *Ra giêng anh cưới em* theo hình thức kịch ca nhạc (Drama Music Play), kết hợp kịch nói với âm nhạc, hát múa nhằm tăng khả năng biểu đạt cảm xúc và tính hấp dẫn. Theo kế hoạch, năm 2026 Nhà hát sẽ dàn dựng vở *Bà mẹ và thanh gươm* (tác giả Phan Vũ), một tác phẩm chính luận hậu chiến chuyển thể từ văn học.

Nhìn tổng thể, sân khấu kịch nói TP.HCM mùa Tết năm nay khá phong phú về số lượng, đa dạng về thể loại. Tuy nhiên, theo NSND Trần Ngọc Giàu, Chủ tịch Hội Sân khấu TP, phía sau sự sôi động ấy vẫn còn nhiều vấn đề đáng suy nghĩ: Dù đã có sự chuẩn bị khá sớm và tích cực cho mùa Tết Bính Ngọ vừa qua, nhưng nhiều đơn vị vẫn gặp khó khăn về lực lượng diễn viên; không ít vở phải tập gấp rút, thậm chí đến sát ngày ra mắt vẫn còn trong quá trình hoàn thiện... Bên cạnh đó, nguồn kịch bản cũng là bài toán nan giải. Theo ông Trần Ngọc Giàu, việc tìm kịch bản vừa phù hợp không khí vui tươi ngày đầu Xuân mới, vừa có khả năng sống lâu sau Tết là điều không dễ. Đội ngũ tác giả ngày càng mỏng, trong khi yêu cầu của thị trường lại cao, khiến nhiều sân khấu phải xoay xở bằng nhiều cách để đáp ứng nhu cầu giải trí ngắn hạn của khán giả.

"Tết thì cần không khí vui, nhưng đừng quá nặng về đề tài Tết. Chủ đề này rất dễ lặp lại, dễ rơi vào lối mòn của những năm cũ. Quan trọng là nội dung tốt, tích cực, phản ánh được hơi thở đời sống xã hội hiện nay. Viết một kịch bản hay đã khó, viết riêng cho Tết còn khó hơn nhiều", Chủ tịch Hội Sân khấu TP.HCM bày tỏ. ■

Cảnh báo website giả mạo Trung tâm Nghệ thuật TP.HCM

Trung tâm Nghệ thuật TP.HCM (đơn vị được hợp nhất từ Trung tâm Ca nhạc nhẹ TP.HCM, Nhà hát Nghệ thuật Phương Nam và Trung tâm Tổ chức Biểu diễn và Điện ảnh TP.HCM) vừa phát đi thông báo về việc xuất hiện thông tin giả mạo liên quan đến đơn vị trên môi trường mạng.

Theo đó, tên miền canhacnhe.com hiện đã hết thời hạn quản lý của Trung tâm Ca nhạc nhẹ TP.HCM (nay thuộc Trung tâm Nghệ thuật TP.HCM) và đang thuộc quyền sở hữu của cá nhân hoặc tổ chức khác. Tuy nhiên, website này vẫn sử dụng nguyên trạng logo, dấu hiệu nhận diện và thông tin liên hệ của Trung tâm Ca nhạc nhẹ trước đây, có thể gây nhầm lẫn cho đối tác và khán giả. Trung tâm Nghệ thuật TP.HCM khẳng định không còn quản lý, vận hành và không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ nội dung, hình ảnh hoặc thông tin nào đăng tải trên website nêu trên.

Đơn vị cũng cho biết, thời gian gần đây xuất hiện một số thông tin về các chương trình nghệ thuật hợp tác với Trung tâm được đăng tải trên nhiều nền tảng khác nhau, dễ gây hiểu nhầm. Trung tâm khuyến nghị khán giả cần chủ động kiểm chứng thông tin, chỉ theo dõi các kênh chính thức để cập nhật lịch diễn và hoạt động nghệ thuật.

H.HẠNH

PHIM CHIẾU RẠP MÙA TẾT BÍNH NGỌ:

Cuộc đua dần ngã ngũ

● **HỒNG HẠNH**

Tết Nguyên đán năm nay tiếp tục khẳng định vị thế "thời điểm vàng" của điện ảnh Việt với những con số doanh thu ấn tượng, tăng trưởng 30% so với cùng kỳ năm ngoái. Tuy nhiên, bức tranh phòng vé xuân Bính Ngọ không chỉ có màu hồng của những kỷ lục mà còn cho thấy một sự phân hóa nghiệt ngã, tạo nên thế trận "Trấn Thành và phần còn lại" đầy kịch tính trên đường đua nghìn tỉ.



Cảnh phim "Thỏ ơi!!" Ảnh: Đoàn phim cung cấp

Những con số "biết nói"

Theo số liệu thống kê từ đơn vị quan sát phòng vé độc lập Box Office Vietnam, thị trường điện ảnh Tết vừa qua đã có màn khai hỏa rực rỡ hơn bao giờ hết. Chỉ trong 3 ngày đầu năm mới, tổng chi tiêu của khán giả tại rạp đã đạt mức 185,7 tỉ đồng. Sức nóng của thị trường tịnh tiến theo từng ngày: Mùng 1 thu về 51,7 tỉ đồng; mùng 2 tăng lên 63,5 tỉ đồng và chạm đỉnh 70,5 tỉ đồng vào mùng 3. So với tổng doanh thu 141,7 tỉ đồng của cùng kỳ xuân Ất Tỵ, năm nay ghi nhận mức tăng trưởng nhảy vọt khoảng 30%. Điều này minh chứng cho việc đi xem phim rạp đã trở thành "món ăn" tinh thần không thể thiếu của người Việt mỗi dịp Xuân về, với thói quen đặt vé sớm và ra rạp ngay từ ngày đầu năm tại các thành phố lớn.

Trong bức tranh rực rỡ đó, mỗi bộ phim Việt "tham chiến" đều đóng góp những con số mang sắc thái riêng. *Thỏ ơi!!* của đạo diễn Trấn Thành nghiễm nhiên trở thành "quái vật" phòng vé khi thiết lập chuỗi kỷ lục vô tiền khoáng hậu. Ngay từ khâu tiền kiểm, phim đã sở hữu 130.000 vé đặt trước - con số cao nhất lịch sử điện ảnh Việt. Tác phẩm chỉ mất 2,5 ngày để chạm mốc 100 tỉ đồng và riêng ngày mùng 4 Tết (20.2), phim xác lập kỷ lục doanh thu "ngày cao nhất lịch sử" với 41 tỉ đồng. Tính đến sáng mùng 7 Tết (23.2), *Thỏ ơi!!* đã cán mốc 248 tỉ đồng với hơn 2,23 triệu vé bán ra, đạt tỷ lệ lấp đầy phòng chiếu kỷ lục trên 85%.

Không hề kém cạnh về sức hút thương hiệu cá nhân, *Nhà ba tôi một phòng* của Trường Giang cũng mang về những con số đầy ấn tượng. Sau 6 ngày Tết, phim thu về hơn 81 tỉ đồng với gần 747.000 vé bán ra. Dù con số này chỉ bằng gần 1/3 so với ngôi vương, nhưng với tỷ lệ lấp đầy 68,8% trên tổng số 10.844 suất chiếu, đây vẫn là một thắng lợi thương mại giòn giã cho "Mười Khó".

Trong khi đó, *Báu vật trời cho* của đạo diễn Lê Thanh Sơn lặng lẽ nhưng bền bỉ cán mốc 50 tỉ đồng chỉ sau 6 ngày ra rạp. Điểm đáng chú ý của phim là khả năng giữ phong độ ổn định, với tỷ lệ lấp đầy trung bình đạt 54%, nhờ đó không những không bị giảm suất chiếu mà còn được tăng nhẹ ở một số cụm rạp. Ở chiều ngược lại, *Mùi phở* của Minh Beta dù nhận nhiều ý kiến trái chiều về chất lượng chuyên môn, vẫn kịp ghi tên vào nhóm "best seller" khi đạt doanh thu 30 tỉ đồng.

Tính đến mùng 7 Tết, tổng doanh thu của 4 phim Việt đang chiếu đã chạm mốc 410 tỉ đồng - con số cho thấy sức bật đáng kể của thị trường điện ảnh nội dịp cao điểm đầu năm.

"Trọng tài" vẫn là khán giả

Dù những con số doanh thu có thể bị tác động bởi chiến lược phát hành và số lượng suất chiếu, nhưng sau tất cả, khán giả mới chính là những vị "trọng tài" quyền lực nhất quyết định số phận của một bộ phim. Qua cách công chúng đón nhận từng tác phẩm, có thể thấy thị hiếu người xem đã có sự dịch chuyển rõ nét, họ không còn dễ dãi với những kịch bản mang tính "tạp kỹ" mà bắt đầu đòi hỏi ngôn ngữ điện ảnh khắt khe hơn.

Với *Thỏ ơi!!*, Trấn Thành đã thực hiện một cú đánh cược táo bạo vào tâm lý khán giả trẻ. Phim thoát khỏi những khuôn mẫu gia đình ấm áp thường thấy mùa Tết để xoáy sâu vào các chủ đề "nặng đô" như ngoại tình, rối loạn nhân cách và mối quan hệ độc hại. Sự thành công của phim đã chứng minh rằng, khán giả sẵn sàng chấp nhận những nội dung gai góc, thậm chí là cái kết bạo lực gây sốc, miễn là tác phẩm đó có chất lượng tốt và cách kể chuyện hiện đại. Trấn Thành cho thấy sự tiến bộ rõ rệt về khâu dựng phim và dàn dựng bối cảnh, giúp phim thoát khỏi cái mác "kịch nói quay hình". Dù vẫn còn những tranh cãi, nhưng sự ủng hộ của hơn 2,2 triệu khán giả là câu trả lời rõ nhất cho giá trị thương mại và sự nhạy bén thị trường của Trấn Thành.

Ngược lại, *Nhà ba tôi một phòng* lại là một lát cắt thuần túy về tình thân. Phim thắng nhờ khai thác đúng "long mạch" cảm xúc của đại chúng vào dịp Tết, đó là sự đoàn viên và thấu hiểu. Khán giả tìm đến phim của Trường Giang để tìm thấy chính mình, thấy những mâu thuẫn đời thường được giải quyết bằng nước mắt và nụ cười. Tuy nhiên, các vị "trọng tài" khán giả cũng rất công tâm khi chỉ ra lối kể chuyện của Trường Giang vẫn còn cũ kỹ, thiếu sự bứt phá mang tính điện ảnh. Doanh thu 81 tỉ đồng cho thấy dù vẫn có chỗ đứng vững chắc, nhưng nếu không đổi mới, dòng phim này sẽ khó có thể cạnh tranh ở những mùa Tết tiếp theo - khi gu thưởng thức của công chúng ngày một cao hơn.

Đối với *Báu vật trời cho*, khán giả ghi nhận nỗ lực làm mới thể loại hài hước bằng những tình huống lạ lẫm. Tuy nhiên, sự "ôm đồm" nhiều yếu tố khiến phim trở nên lộn xộn, dẫn đến việc chỉ dừng lại ở mức "xem được" chứ chưa đủ sức tạo ra cú hích truyền miệng mạnh mẽ. Trong khi đó, *Mùi phở* nhận về những phản hồi khắt khe nhất. Khán giả hiện nay không còn lạ lẫm với những kỹ thuật làm phim hiện đại, vì vậy một bộ phim có kịch bản lỏng lẻo, thoại ồn ào và thiếu tính điện ảnh như *Mùi phở* nhanh chóng bị "thổi còi". Doanh thu 30 tỉ đồng của phim phần lớn nhờ vào hiệu ứng mùa vụ và sự tò mò nhất thời, thay vì giá trị nghệ thuật tự thân.

Cục diện đường đua sau một tuần cho thấy sự phân hóa nghiệt ngã, phim tốt và hợp thị hiếu chiếm lĩnh gần 60% suất chiếu, các phim còn lại phải chấp nhận khung giờ xấu hoặc sự sụt giảm doanh thu theo ngày. Chính khán giả đã định hình lại luật chơi, phim Tết không nhất thiết phải là phim hài - mà phải là phim hay!

Cuộc đua vẫn chưa thực sự kết thúc khi kỳ nghỉ lễ khép lại. Giai đoạn hậu Tết sẽ là bài kiểm tra sức bền thực sự khi các phim mới như *Nhà mình đi thôi* và *Cảm ơn người đã thức cùng tôi* chuẩn bị ra rạp vào cuối tháng 2. Đây là lúc khán giả từ các tỉnh, thành quay trở lại thành phố lớn học tập và làm việc. Sự xuất hiện của đối thủ mới sẽ buộc các "cựu binh" phải nỗ lực giữ chân khán giả thông qua chất lượng thật thay vì chỉ dựa vào quảng cáo.

Mùa phim Tết Bính Ngọ 2026 là minh chứng rõ nét cho một nền điện ảnh đang trưởng thành. Thành công giờ đây không còn là sự may mắn từ "mùa vàng" mà là kết quả của một bài toán tổng lực giữa chất lượng nội dung và chiến lược tiếp cận khán giả. Đường đua nghìn tỉ vẫn còn đó và cánh cửa sẽ chỉ rộng mở cho những ai thực sự tôn trọng và thấu hiểu vị "trọng tài" cuối cùng - đó là công chúng. ■

"Đô thị thi ca" và hành trình mở rộng biên độ thơ Việt

Nhà văn Trịnh Bích Ngân, Chủ tịch Hội Nhà văn TP.HCM cho biết, Ngày thơ Việt Nam 2026 sẽ diễn ra từ 27.2 - 1.3 (tức 11-13 tháng Giêng) tại khuôn viên 81 Trần Quốc Thảo, phường Xuân Hòa, TP.HCM.

Mở đầu chuỗi hoạt động là tọa đàm *Đô thị thi ca* vào sáng 27.2, quy tụ các nhà văn, nhà thơ nhiều thế hệ cùng trao đổi về diện mạo thơ ca đô thị, đồng thời đề xuất giải pháp đưa thơ đến gần hơn với công chúng đương đại. Sáng 28.2, triển lãm thơ dịch *Cây tâm hồn* chính thức khai mạc, giới thiệu các tác phẩm tiêu biểu được chuyển ngữ sang nhiều thứ tiếng như Anh, Pháp, Trung, Hàn, Nhật…, góp phần mở rộng không gian giao lưu và kết nối văn hóa. Bên cạnh đó, đường thơ sẽ tôn vinh 12 tác giả tiêu biểu trong hành trình 40 năm đổi mới, như Chế Lan Viên, Chim Trắng, Nguyễn Vũ Tiềm, Lê Huy Mậu…, thông qua hệ thống poster nghệ thuật được thiết kế riêng cho sự kiện.

Điểm nhấn của Ngày thơ năm nay là chương trình thơ - nhạc tổng hợp *Tiếng gọi đô thị mới,* diễn ra sáng chủ nhật (1.3). Với sự phối hợp dàn dựng của Nhà hát Kịch TP.HCM, chương trình sẽ trình diễn các tác phẩm thơ và ca khúc phổ thơ của những tên tuổi như Trầm Hương, Hoàng Quý, Cát Du…, hứa hẹn mang đến không gian nghệ thuật giàu cảm xúc và tính tương tác.

B.T

Làng nghề thức giấc Mùa Xuân

Bài, ảnh: KHÁNH CHI

Những ngày đầu xuân, khi nắng mới trải vàng trên miền di sản, các làng nghề truyền thống tại Hội An lại rộn ràng vào hội. Từ lễ cầu bông ở làng rau Trà Quế, giỗ Tổ nghề mộc Kim Bồng đến những ngày hội tôn vinh nông sản bản địa, không gian văn hóa làng nghề được đánh thức bằng những nghi lễ trang trọng và hoạt động cộng đồng sôi nổi. Đó vừa là dịp tri ân tiền nhân, gìn giữ hồn nghề, vừa là cách bà con bền bỉ nuôi dưỡng bản sắc, kết nối di sản với đời sống đương đại, biến giá trị văn hóa truyền thống thành động lực phát triển xã hội bền vững.

Vui mùa lễ hội

Các lễ hội dân gian, giỗ tổ nghề đầu Xuân gắn với làng nghề và nông nghiệp truyền thống ở Hội An sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ như: Lễ cúng cầu bông Trà Quế (mùng 7 tháng Giêng); Lễ tế Tiền hiền và ngày hội làng nghề Kim Bồng (11 và 12 tháng Giêng); Ngày hội bắp nếp Cẩm Nam (dự kiến 19 và 20 tháng Giêng)… tiếp tục tôn vinh giá trị lao động, tri ân các bậc tiền nhân và quảng bá sản vật địa phương - những yếu tố làm nên chiều sâu văn hóa Hội An.

Tại làng rau Trà Quế hơn 500 năm tuổi (phường Hội An Tây, TP Đà Nẵng), nông dân đã xuống đồng từ sớm bước vào vụ mới, rộn ràng chuẩn bị lễ hội cầu bông truyền thống. Đây là dịp bày tỏ lòng thành kính, biết ơn trời đất, các vị thần linh, những bậc tiền nhân mở đất lập làng và cầu mong năm mới mưa thuận gió hòa, nhân khang vật thịnh, mùa màng bội thu. Đồng thời, lễ hội cũng là cơ hội giới thiệu đến du khách nghề trồng rau đã được Bộ VHTTDL công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, thuộc hạng mục "Tri thức dân gian và nghề thủ công truyền thống".

Là vùng đất giàu giá trị văn hóa, cư dân Trà Quế hôm nay vẫn gìn giữ, bảo tồn các lễ nghi, phong tục, tập quán lâu đời. Nghi thức tâm linh do bô lão trong làng chuẩn bị, thực hiện theo đúng lệ xưa. Từ dựng nêu, nghinh thần về đàn cúng, cúng Lễ túc, dâng lễ, tế Thần Nông đến viết văn tế, chọn Chánh bái, Chánh bái tả - hữu phân hiến, đội khánh tiết, người đọc văn, người xướng tế…, tất cả đều được chuẩn bị chu đáo, trang trọng.

Du khách nước ngoài tỏ ra hào hứng khi trải nghiệm lễ hội cầu bông, đặc biệt ở phần hội với các cuộc thi cuốc đất, cấy cải, chế biến ẩm thực, trò chơi dân gian…, tạo nên không khí sinh hoạt cộng đồng sôi nổi, gắn kết.

Nhân dịp này, địa phương cũng tổ chức các hoạt động giới thiệu "Làng du lịch tốt nhất năm 2024" do Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism) vinh danh cho Trà Quế. Qua đó phát huy giá trị, sức lan tỏa của danh hiệu dành cho cộng đồng; tạo động lực để người dân tiếp tục bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa, cải thiện sinh kế và nâng cao đời sống.



Bô lão làng Trà Quế thực hiện nghi thức cúng tế truyền thống

Tiếp sau lễ hội cầu bông, vào các ngày 10 và 12 tháng Giêng, tại làng mộc Kim Bồng (phường Hội An, TP Đà Nẵng) sẽ diễn ra lễ tế Tiền hiền và ngày hội làng nghề Kim Bồng - nơi nổi tiếng với nghề mộc đã được công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

Bảo tồn lễ hội, phát triển sản phẩm du lịch bền vững

Trong tiến trình hình thành và phát triển của Đô thị thương cảng Hội An xưa, các nghề và làng nghề thủ công như làng rau Trà Quế, mộc Kim Bồng luôn giữ vai trò quan trọng. Từ đó hình thành nên hệ thống tri thức dân gian phong phú trong quy trình sản xuất, lễ hội tín ngưỡng và tiêu thụ sản phẩm, góp phần bảo đảm đời sống kinh tế - xã hội của người dân.



Từ ngày 26-28.2 (nhằm ngày 10-12 tháng Giêng), làng mộc Kim Bồng tổ chức lễ tế Tiền hiền và ngày hội làng nghề

Qua quá trình giao lưu, tiếp biến văn hóa và phát triển xã hội, nhiều nghề, làng nghề truyền thống ở Hội An tiếp tục được quan tâm bảo tồn, phát triển theo hướng sáng tạo, thích ứng với điều kiện mới, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Đặc biệt, việc phục hồi các lễ hội gắn với nghề thủ công được chú trọng nghiên cứu, tổ chức thường xuyên, thu hút đông đảo cộng đồng tham gia, như: Lễ cầu bông làng rau Trà Quế; giỗ Tổ nghề mộc Kim Bồng; giỗ Tổ nghề gốm Thanh Hà; ngày hội cây cảnh xã Cẩm Hà; ngày hội bắp nếp Cẩm Nam; giỗ Tổ nghề yến ở Cù Lao Chàm và Cẩm Thanh; lễ cầu ngư ở Cửa Đại… Cùng với đó, các loại hình nghệ thuật truyền thống, diễn xướng dân gian cũng được phục hồi, tổ chức trong dịp lễ hội, tạo thêm sinh khí mới cho các làng nghề.

Có thể nói, lễ hội ở các làng nghề là "bức tranh" sinh động về đời sống nông nghiệp và tinh thần người dân Hội An. Trong bối cảnh cạnh tranh giữa các điểm đến ngày càng gay gắt, người dân làng nghề đã biết phát huy nội lực, kết hợp sáng tạo và linh hoạt theo xu thế mới để tạo ra nhiều sản phẩm du lịch hấp dẫn, thu hút ngày càng đông du khách đến tham quan, trải nghiệm.

Trong bối cảnh mới sau sáp nhập, cùng với việc bảo tồn, gìn giữ và phát huy lễ hội dân gian truyền thống, các địa phương tiếp tục quan tâm đầu tư cơ sở vật chất gắn với phát triển du lịch tại các làng nghề.

Các mô hình du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng tại những làng nghề có thương hiệu đã hình thành các điểm đến, tour tuyến mới, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch địa phương; đồng thời giảm áp lực quá tải cho các trung tâm du lịch, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng chi tiêu của du khách. Việc bảo tồn, phát huy giá trị lễ hội dân gian không chỉ bồi đắp giá trị văn hóa, tâm linh của quê hương mà còn được đầu tư quy mô, bài bản, qua đó quảng bá, nâng cấp sản phẩm du lịch cộng đồng ven đô, tạo động lực lan tỏa giá trị văn hóa - lịch sử làng nghề đến du khách trong và ngoài nước.

Theo Trung tâm Bảo tồn Di sản văn hóa thế giới Hội An (TP Đà Nẵng), với vai trò thành viên Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO trong lĩnh vực thủ công và nghệ thuật dân gian, thời gian tới các địa phương sẽ tiếp tục đầu tư tu bổ, tôn tạo di tích, sưu tầm, bảo quản tư liệu di sản, phục hồi lễ lệ, lễ hội và các loại hình nghệ thuật dân gian nhằm bảo tồn bền vững bộ phận di sản văn hóa độc đáo này. Các làng nghề truyền thống được xem là nguồn tài nguyên văn hóa, là "nguyên liệu" cho những sáng tạo mới. Nếu khai thác hiệu quả, sản phẩm từ làng nghề sẽ trở thành sản phẩm du lịch có hàm lượng văn hóa cao. ■

Chuẩn hóa phát triển văn hóa toàn diện tại địa phương

Sở Văn hóa và Thể thao TP.HCM vừa thông báo mời người dân, cơ quan, tổ chức tham gia góp ý cho dự thảo Quyết định ban hành Bộ tiêu chí phát triển văn hóa toàn diện cấp xã trên địa bàn TP.HCM giai đoạn 2025-2030. Các ý kiến đóng góp được tiếp nhận đến hết ngày 6.3.2026 qua hộp thư điện tử: vhgd.svhtt@tphcm.gov.vn.

Theo dự thảo do UBND TP.HCM ban hành, quy trình xét và công nhận xã, phường, đặc khu đạt chuẩn phát triển văn hóa toàn diện gồm 4 bước: Bước 1, UBND cấp xã tự đánh giá và báo cáo kết quả thực hiện Bộ tiêu chí, đồng thời lấy ý kiến của MTTQ Việt Nam cùng cấp. Bước 2, UBND cấp xã hoàn thiện hồ sơ đề nghị xét công nhận và gửi UBND TP (thông qua Sở Văn hóa và Thể thao). Bước 3, UBND TP tổ chức thẩm định, xét và công nhận xã, phường, đặc khu đạt chuẩn phát triển văn hóa toàn diện. Bước 4, Quyết định công nhận được công bố công khai trên các phương tiện thông tin đại chúng và Cổng thông tin điện tử Thành phố; Chủ tịch UBND TP tổ chức công bố xã, phường, đặc khu đạt chuẩn.

Bộ tiêu chí phát triển văn hóa toàn diện cấp xã gồm 10 nhóm tiêu chí, bao quát hầu hết các lĩnh vực của đời sống văn hóa - xã hội ở cơ sở. Việc lấy ý kiến rộng rãi nhằm bảo đảm sát thực tiễn, phù hợp với đặc thù đô thị đặc biệt của TP.HCM, đồng thời phát huy vai trò tham gia của người dân trong xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, bền vững ở cơ sở. **T.TRANG**

THẾ HỆ TRẺ VỚI TẾT TRUYỀN THỐNG:

Cùng nhau gìn giữ nếp xưa

● THANH MAI - MỸ TRANG

Có những điều chỉ khi trưởng thành người ta mới hiểu: Tết không nằm ở tiếng pháo hoa hay những ngày nghỉ dài, mà ở căn bếp sáng đèn có đầy đủ các thành viên. Giữa nhịp sống hiện đại khiến nhiều giá trị cũ dần phai nhạt, không ít bạn trẻ đã chọn cách trở về với nếp Tết xưa, cùng ông bà, cha mẹ chuẩn bị và đón Tết trong không khí sum vầy quen thuộc.



Bạn Mai Linh (bên trái) quây quần bên gia đình trong khoảnh khắc sum họp ngày Tết

Khi Tết trở thành câu chuyện của gia đình

Không ít người nói Tết đang phai nhạt trong nhịp sống hiện đại, nhưng với nhiều bạn trẻ, những phong tục cũ vẫn là "hồn cốt" không thể thay thế. Khi trưởng thành, họ không còn đứng bên lề không khí chuẩn bị Tết mà tự nguyện cùng cha mẹ gìn giữ từng nghi thức quen thuộc. Vì vậy, Tết là hành trình trở về với cội nguồn, nơi người trẻ tìm lại sợi dây kết nối gia đình qua những việc tưởng chừng giản dị như gói bánh chưng, dọn dẹp nhà cửa, đi chùa đầu năm, chúc Tết họ hàng… Ở nhiều gia đình miền Bắc, việc con cháu quây quần cùng ông bà, cha mẹ sắm sửa, chuẩn bị và đón Tết trở thành khoảng thời gian hiếm hoi trong năm để các thế hệ được ở bên nhau.

Sinh ra và lớn lên giữa lòng phố cổ, nơi mỗi cái Tết đều in đậm nhịp điệu của Hà thành, Phạm Mai Linh (24 tuổi, Hà Nội) cho biết, gia đình cô thường bắt đầu không khí Tết từ ngày 23 tháng Chạp, khi cả nhà bước vào guồng quay quen thuộc của dọn dẹp, mua sắm và chuẩn bị mâm cỗ tất niên. Những ngày cuối năm vì thế luôn dày đặc công việc, nhưng cũng ngập tràn cảm giác thiêng liêng của mùa đoàn viên.

"Ban ngày mình vẫn đi làm, tối tranh thủ đi chợ hoa, sắm đồ cúng, về nhà phụ mẹ chuẩn bị mâm cỗ để thắp hương ông bà. Mọi thứ cứ nối tiếp nhau nên dù mệt vẫn thấy Tết đang đến rất gần. Nếu trước đây Tết chỉ là khoảng thời gian vui chơi, thì khi lớn lên mình mới nhận ra phải chủ động gánh vác nhiều hơn. Ngày bé có bà, có mẹ lo hết, còn bây giờ mình sẽ tự tay chuẩn bị nhiều thứ cho gia đình", Linh chia sẻ. Với cô, Tết là hành trình chuyển vai lặng lẽ. Từ người đón nhận sự chăm lo, cô dần trở thành người gìn giữ nếp nhà, người sắp mâm cỗ, lau bàn thờ, chọn cành hoa đúng ý mẹ… Trong những việc tưởng chừng nhỏ nhặt ấy, cô cảm nhận rõ ràng hơn sợi dây nối mình với gia đình và với những mùa Tết đã đi qua.

Không chỉ làm việc nhà, nhiều bạn trẻ còn tích cực tham gia các hoạt động như đi chùa đầu năm, chúc Tết họ hàng... Với họ, những trải nghiệm này là cách để lưu giữ bản sắc văn hóa trong cuộc sống hiện đại. Bạn Phạm Lê Hương Mai (23 tuổi, Hà Nội) bày tỏ, cô từng đón Tết với tâm thế háo hức rất đơn giản: Mong được nghỉ học, theo người lớn đi chúc Tết, nhận lì xì và tận hưởng không khí lễ hội. Khi ấy, cô hầu như không để ý phía sau sự đủ đầy là bao nhiêu lo toan, vất vả của cha mẹ và người thân. Chỉ đến khi trưởng thành, bắt đầu cùng gia đình lo toan những việc Tết nhất, Mai mới cảm nhận rõ ý nghĩa khác của mùa đoàn viên. Những buổi tối cận Tết cùng mẹ gói bánh chưng, dọn dẹp, đi chợ khiến cô thấy mình thực sự bước vào không khí Tết, chứ không còn đứng ngoài chờ đón như trước. "Lúc cả nhà bên nhau chuẩn bị Tết, nói chuyện rôm rả, mình thấy cái Tết ấm hơn nhiều. Sự háo hức có thể đã dịu lại theo năm tháng, nhưng đổi lại là cảm giác gắn bó và trách nhiệm sâu sắc hơn với gia đình", Mai tâm sự.

Mong Tết đến để được về nhà

Có một ngày nào đó, khi ngồi giữa phố xá rực đèn cuối năm, nghe nhạc xuân vang lên từ những cửa hàng đông đúc và nhìn dòng người hối hả sắm sửa, người ta bỗng hiểu ra một điều tưởng như nghịch lý: Tết cũng có "hạn sử dụng". Không phải thứ hạn in trên hộp mứt hay tờ lịch sắp sang trang, mà là hạn của những mùa đoàn viên đủ đầy bên người thân yêu - những người làm nên "hồn cốt" ngày Tết. Đến một lúc nào đó, ta chợt nhận ra sẽ có những mùa xuân mâm cơm khuyết đi một góc, không còn tiếng mẹ gọi ăn cơm, không còn dáng người cặm cụi chuẩn bị như bao năm cũ. Bạn Nguyễn Thúy Quỳnh (25 tuổi, Ninh Bình) tâm sự, khi ông bà còn sống, Tết trong cô luôn trọn vẹn với hình ảnh đại gia đình quây quần đông đủ và nồi bánh chưng đỏ lửa suốt đêm. Khi ấy, cô chỉ thấy Tết vui và rộn ràng, chưa từng nghĩ sẽ có ngày thiếu vắng. Giờ đây, mỗi mùa xuân về, khi trong nhà không còn bóng dáng ông bà đi lại hay tiếng rầy la quen thuộc, Quỳnh lại thấy lòng mình trống vắng hơn bao giờ hết.

Còn bạn Nguyễn Hải Yến (22 tuổi, Thái Nguyên) lại chia sẻ, ký ức Tết của cô bắt đầu từ mùi lá dong, từ tiếng xoong nồi lách cách ngoài sân và làn khói cay mắt len qua cửa bếp mỗi chiều cuối năm. Khi ấy, ông bà ngồi chọn lá ngoài hiên, cha mẹ tất bật trong nhà, còn chị em cô cứ lăng xăng ra vào, lòng chộn rộn mà chẳng hiểu vì sao. Giờ lớn lên, đi làm xa, cô mới nhận ra mình nhớ nhất là những ngày Tết quây quần bên gia đình. Mỗi năm, càng gần Tết, nỗi mong được về nhà càng rõ rệt hơn. Hải Yến bày tỏ: "Thời gian sẽ lấy đi của con người nhiều thứ, trong đó có sức khỏe. Mỗi mùa Tết về, tôi lại thấy sức khỏe ông bà không còn như trước. Vì thế, dẫu bận rộn đến đâu, năm nào tôi cũng gác hết công việc, bắt chuyến xe sớm nhất để có nhiều thời gian ăn Tết với cả nhà".

Cùng chung nỗi mong chờ ấy, bạn Trần Minh Phương (25 tuổi, Nghệ An) cho biết, càng trưởng thành, cô càng cảm nhận rõ Tết không nằm ở những ngày nghỉ, mà ở hành trình trở về. Những năm đầu đi làm xa, Phương từng mải mê công việc, chỉ đến khi thấy tóc mẹ bạc nhiều hơn và dáng cha chậm lại trong lúc bày mâm cỗ, cô mới nhận ra thời gian của những mùa đoàn viên không còn vô hạn. "Tết với tôi bây giờ là chuyến xe về quê. Chỉ cần bước qua cánh cổng, nghe mùi bếp củi và tiếng mẹ gọi là thấy cả một trời thương nhớ ùa về. Vì vậy, năm nào tôi cũng cố gắng về nhà sớm nhất, để có thời gian bên gia đình. Với tôi, cảm giác bình yên nhất là buổi tối các thành viên ngồi bên nhau, ăn bữa cơm đầu năm trong căn bếp ấm áp".

Có lẽ vì thế, khi trưởng thành, Tết trong cảm nhận của nhiều người không còn là những ngày rộn ràng, háo hức như thuở ấu thơ, mà trở thành khoảng lặng để nghĩ về thời gian và gia đình. Họ mong Tết đến để "về nhà", để được cùng những người thân yêu đón năm mới trong sự sum vầy trọn vẹn. Bởi sau tất cả, Tết đủ đầy nhất vẫn là Tết có gia đình ở bên. ■

Khởi động dự án tăng cường phòng, chống bạo lực với phụ nữ và trẻ em gái

Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc (UNFPA) tại Việt Nam phối hợp Sở Y tế Quảng Ninh và Cơ quan Hợp tác Quốc tế Hàn Quốc (KOICA) vừa khởi động dự án "Tăng cường hiệu quả mô hình phòng ngừa và ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái tại Quảng Ninh" giai đoạn 2025-2027.

Kế thừa nền tảng hợp tác từ năm 2017, Quảng Ninh đã xây dựng mô hình tiếp cận đa ngành trong phòng, chống bạo lực giới. Dấu ấn nổi bật là Trung tâm dịch vụ một cửa (Ngôi Nhà Ánh Dương) đi vào hoạt động từ năm 2020, cung cấp dịch vụ hỗ trợ tích hợp, lấy người bị bạo lực làm trung tâm. Tỉnh cũng ban hành cơ chế phối hợp liên ngành, tăng cường kết nối giữa y tế, xã hội, tư pháp và lực lượng thực thi pháp luật.

Từ tháng 4.2020 đến hết năm 2025, Ngôi Nhà Ánh Dương đã hỗ trợ 1.254 nạn nhân thông qua gần 24.000 cuộc gọi đến đường dây nóng 1800 1769 và các dịch vụ trực tiếp, cho thấy hiệu quả rõ nét của mô hình. Giai đoạn mới (2025-2027) tiếp tục củng cố dịch vụ hỗ trợ toàn diện, đồng thời mở rộng ứng phó với các hình thức bạo lực mới như bạo lực giới trên không gian mạng. Dự án cũng chú trọng phòng ngừa từ gốc, thay đổi chuẩn mực giới, thúc đẩy sự tham gia của thanh niên và xây dựng môi trường an toàn cho phụ nữ. Thông qua hợp tác chặt chẽ với chính quyền và các tổ chức xã hội, UNFPA cam kết đồng hành để phụ nữ và trẻ em gái tại Quảng Ninh được sống an toàn, không còn bạo lực và sợ hãi.

N.MINH

TIN THỂ THAO

Tuyển vật xác định các giải đấu trọng điểm

Vào tháng 4 năm nay, đội tuyển vật Việt Nam sẽ tham dự giải vô địch châu Á 2026 tại Kyrgyzstan và Đại hội Thể thao bãi biển châu Á tại Trung Quốc. Đây là 2 giải quan trọng để các tuyển thủ Việt Nam nắm bắt đối thủ và hiểu thực lực của mình trước ASIAD 20 vào tháng 9 tại Nhật Bản.

Để chuẩn bị cho sân chơi này, đội tuyển vật Việt Nam sẽ có chương trình tập huấn nước ngoài cho nhóm tuyển thủ trọng điểm. Ngay sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán, đội tuyển vật Việt Nam chính thức hội quân trở lại tập huấn với 3 nhóm nội dung gồm vật tự do nam, vật cổ điển nam và vật tự do nữ.

L.H

Hai VĐV Việt Nam dự "siêu giải marathon" Nhật Bản

Hoàng Nguyên Thanh và Hoàng Thị Ngọc Hoa - 2 VĐV hàng đầu của marathon Việt Nam ở thời điểm hiện tại sẽ tranh tài tại Giải Tokyo Marathon 2026, diễn ra ngày 1.3 ở Tokyo (Nhật Bản). Giải chỉ tranh tài 2 cự ly gồm marathon 42 km và 10,7 km dành cho các VĐV nam, nữ chuyên nghiệp và không chuyên. Năm ngoái, Nguyên Thanh không dự giải này, trong khi Ngọc Hoa đã thi đấu và đạt thông số 2 giờ 46 phút 55 giây.

Nguyên Thanh hiện đang là VĐV marathon nam tốt nhất Việt Nam, anh từng lập kỷ lục quốc gia khi đạt thành tích 2 giờ 18 phút 42 giây tại Giải vô địch châu Á 2024 diễn ra ở Hông Kông (Trung Quốc).

V.H

Tuyển U17 có cơ hội cạnh tranh tấm vé World Cup

Kết quả bốc thăm giải U17 châu Á 2026 đưa đội tuyển U17 Việt Nam nằm cùng bảng với Hàn Quốc, UAE và Yemen. Theo quy định, 2 đội đứng đầu bảng sẽ lọt vào tứ kết đồng thời giành vé tham dự U17 World Cup 2026. Giới chuyên môn nhận định khó khăn lớn đang chờ đón U17 Việt Nam. U17 Hàn Quốc từ lâu đã là tên tuổi lớn trong làng bóng đá châu Á. Không chỉ là "khách quen" của World Cup, U17 Hàn Quốc cũng đã 2 lần vô địch châu Á. U17 Yemen trong quá khứ cũng từng giành ngôi á quân châu lục. Trong khi U17 UAE chính là đối thủ 1 năm trước vượt qua U17 Việt Nam vào phút cuối để giành lấy tấm vé dự U17 World Cup 2025.

Thế nhưng tuyển U17 Việt Nam vẫn có một cánh cửa khác để tranh vé đến World Cup. Cụ thể do Qatar là chủ nhà U17 World Cup, trong trường hợp U17 Qatar vào tứ kết giải U17 châu Á 2026, tấm vé sẽ được chuyển sang cho một đội bị loại từ vòng bảng. Tấm vé này được dành cho đội xếp thứ ba bảng đấu có thành tích tốt nhất.

K.TUẤN

Lan tỏa tinh thần "Tự tôi ngày nào tôi cũng tập"

● **THU SÂM**

Hướng tới Kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Thể dục thể thao (27.3.1946 - 27.3.2026), phong trào rèn luyện thân thể đang được khơi dậy mạnh mẽ từ Trung ương đến địa phương. "Tháng hoạt động thể thao cho mọi người" và "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân năm 2026" không chỉ là một sự kiện thường niên, mà còn là dịp để toàn xã hội cùng nhìn lại chặng đường 80 năm xây dựng, trưởng thành của ngành Thể dục thể thao, đồng thời tiếp tục khẳng định vai trò của thể dục thể thao trong việc nâng cao sức khỏe, thể lực và chất lượng cuộc sống nhân dân.



Nhiều tỉnh, thành phố đã chủ động ban hành kế hoạch tổ chức Tháng hoạt động thể thao và Ngày chạy Olympic năm 2026 với quy mô và cách làm sáng tạo
Ảnh: QUÝ LƯỢNG

Đồng loạt tổ chức Ngày chạy Olympic

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương đã ký công văn hướng dẫn triển khai tổ chức "Tháng hoạt động thể thao cho mọi người" và "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân" trên phạm vi cả nước. Công văn nêu rõ, việc tổ chức các hoạt động lần này nhằm thực hiện Chỉ thị số 354/CT-BVHTTDL ngày 22.8.2025 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL về đẩy mạnh Cuộc vận động "Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại" giai đoạn 2021-2030 và Kế hoạch số 5214/KH-BVHTTDL ngày 26.12.2019 về tổ chức "Tháng hoạt động thể dục, thể thao cho mọi người" và "Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân giai đoạn 2020-2030".

Đặc biệt, các hoạt động năm 2026 gắn với mốc son 80 năm Ngày truyền thống ngành Thể dục thể thao và Ngày Bác Hồ viết bài *Thể dục và sức khỏe* kêu gọi đồng bào tập thể dục. Đây là dịp để tuyên truyền sâu rộng quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh về thể dục thể thao; tạo chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể và nhân dân về ý nghĩa, vai trò của việc rèn luyện thân thể.

Theo kế hoạch, Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân - vì an ninh Tổ quốc sẽ được tổ chức đồng loạt từ 6h30 đến 10h30 Chủ nhật ngày 22.3.2026. Bộ VHTTDL khuyến khích các địa phương triển khai trên phạm vi toàn bộ các tỉnh, thành phố và đến tận các xã, phường, đặc khu, bảo đảm tính lan tỏa rộng khắp.

Song song với đó, tháng 3 hằng năm tiếp tục được xác định là Tháng toàn dân tham gia tập luyện thể dục thể thao, tạo cao điểm tuyên truyền và tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày Thể thao Việt Nam (27.3). Các địa phương được yêu cầu tích cực tham mưu UBND tỉnh, thành phố ban hành kế hoạch tổ chức Lễ phát động đẩy mạnh Cuộc vận động với chủ đề "Tự tôi ngày nào tôi cũng tập", gắn với phong trào "Khỏe để lập nghiệp và giữ nước".

Cấp cơ sở từ xã, phường, đặc khu đến cơ quan, đơn vị, trường học phải chủ động xây dựng kế hoạch cụ thể; huy động cán bộ, chiến sĩ lực lượng vũ trang, thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên, công chức, viên chức, người lao động, người cao tuổi… tham gia Ngày chạy và các hoạt động thể dục thể thao tại địa phương. Các cơ sở đào tạo trực thuộc Bộ VHTTDL và các Trung tâm huấn luyện thể thao quốc gia cũng xây dựng chương trình phù hợp điều kiện thực tiễn, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, an toàn.

Nhiều địa phương sớm ban hành kế hoạch hưởng ứng

Hưởng ứng chỉ đạo của Bộ VHTTDL, nhiều tỉnh, thành phố đã chủ động ban hành kế hoạch tổ chức Tháng hoạt động thể thao và Ngày chạy Olympic năm 2026 với quy mô và cách làm sáng tạo.

Tại Quảng Trị, Lễ phát động Cuộc vận động "Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại" và Ngày chạy Olympic dự kiến tổ chức sáng 21.3 tại Quảng trường Giải phóng, thu hút đông đảo nhân dân tham gia. Tỉnh đồng thời triển khai Tháng hành động thể dục, thể thao cho mọi người trong tháng 3 tại các xã, phường, đặc khu, cơ quan, đơn vị, trường học; tiếp tục thực hiện Kết luận số 70-KL/TW ngày 31.1.2024 của Bộ Chính trị về phát triển thể dục, thể thao trong giai đoạn mới.

Tại Thanh Hóa, UBND tỉnh đã ban hành kế hoạch phối hợp tổ chức Lễ phát động gắn với Giải Việt dã Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa lần thứ XXX - Chạy vì sức khỏe cộng đồng năm 2026. Ở cấp cơ sở, các đơn vị hoàn thành tổ chức trước ngày 23.3 để tuyển chọn VĐV dự giải cấp tỉnh, diễn ra từ ngày 25-28.3 với khoảng 3.000 người tham dự.

Tại Cần Thơ, Lễ phát động Cuộc vận động giai đoạn 2026-2030 kết hợp tổ chức Tháng hoạt động thể dục thể thao và Ngày chạy Olympic được triển khai trên toàn địa bàn thành phố, huy động tối đa các tầng lớp nhân dân, học sinh, sinh viên, nông dân, công nhân, lực lượng vũ trang, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động cùng tham gia.

Điện Biên dự kiến tổ chức Lễ phát động vào sáng 1.3 tại sân hành lễ Tượng đài Chiến thắng Điện Biên Phủ - địa điểm giàu ý nghĩa lịch sử. Việc lựa chọn không gian này càng nhấn mạnh tinh thần "Khỏe để xây dựng và bảo vệ Tổ quốc", gắn rèn luyện thân thể với trách nhiệm công dân.

Nhiều địa phương khác cũng đang hoàn tất kế hoạch tổ chức trước ngày 27.3 ở cấp tỉnh và trước ngày 20.3 ở cấp xã, bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất và khí thế sôi nổi trên phạm vi cả nước.

Sau 80 năm hình thành và phát triển, ngành Thể dục thể thao đã không ngừng lớn mạnh, góp phần nâng cao thể lực, tầm vóc người Việt Nam và xây dựng đời sống văn hóa lành mạnh trong cộng đồng. Tháng hoạt động thể dục thể thao và Ngày chạy Olympic năm 2026 vì thế không chỉ mang ý nghĩa kỷ niệm, mà còn là điểm nhấn tiếp tục khơi dậy tinh thần tự giác rèn luyện trong mỗi người dân.

Khi từng người ý thức "Tự tôi ngày nào tôi cũng tập", chắc chắn phong trào thể dục thể thao quần chúng sẽ thực sự trở thành nền tảng vững chắc cho thể thao thành tích cao, cho nguồn nhân lực khỏe mạnh phục vụ học tập, lao động, sản xuất và bảo vệ Tổ quốc. Sự vào cuộc đồng bộ của các cấp, các ngành và sự hưởng ứng tích cực của nhân dân trên cả nước đang tạo nên một khí thế mới, góp phần viết tiếp hành trình vẻ vang của ngành Thể dục thể thao Việt Nam trong giai đoạn phát triển mới. ■

Một phán quyết, một phép thử cho cách làm bóng đá

● **KHẢI HƯNG**

Phán quyết sắp tới của Tòa án Trọng tài Thể thao quốc tế (CAS) đối với vụ nhập tịch cầu thủ trái phép của Liên đoàn Bóng đá Malaysia (FAM) không đơn thuần là câu chuyện thắng - thua trên bàn pháp lý. Ẩn sau đó là một phép thử lớn cho tư duy phát triển bóng đá của cả khu vực Đông Nam Á, nơi ranh giới giữa con đường bền vững và lối đi tắt ngày càng bộc lộ rõ ràng. Với bóng đá Việt Nam, đây có thể là thời điểm hưởng "quả ngọt" từ sự kiên định trong cách làm bóng đá suốt nhiều năm qua.



FAM đang đối mặt vụ kiện căng thẳng với FIFA tại CAS

Những tín hiệu từ chính truyền thông Malaysia cho thấy FAM bước vào phiên điều trần cuối cùng tại CAS với tâm thế phòng thủ hơn là phản công. Việc mục tiêu kháng cáo chỉ xoay quanh giảm án cho 7 cầu thủ, thay vì phủ nhận sai phạm, đã nói lên nhiều điều.

Luật chơi của bóng đá hiện đại, đặc biệt ở cấp độ FIFA và AFC, không còn chỗ cho cách tiếp cận "linh hoạt theo hoàn cảnh". Nhập tịch cầu thủ không sai, nhưng nhập tịch bằng mọi giá, bỏ qua hoặc xem nhẹ quy trình pháp lý, sớm muộn cũng phải trả giá. CAS, trong trường hợp này, không phải là nơi để "cầu may", mà là tấm gương phản chiếu những lỗ hổng quản trị đã tồn tại từ trước. Nếu phán quyết giữ nguyên kết luận của FIFA, đó không phải là sự khắc nghiệt của luật pháp, mà là hệ quả tất yếu của một lựa chọn sai ngay từ đầu.

Không ít ý kiến cho rằng, tuyển Việt Nam "được hưởng lợi" từ vụ việc của Malaysia. Nhận định này đúng, nhưng chưa đủ. Bởi lợi ích mà Việt Nam có được không đến từ sự ngẫu nhiên, mà từ việc không đi chệch khỏi luật chơi. Trong nhiều năm, bóng đá Việt Nam từng chịu không ít áp lực phải nhập tịch ồ ạt để bắt kịp các đối thủ trong khu vực. Thực tế, con đường này đã được cân nhắc và được thực hiện một cách thận trọng, chậm rãi và đặt yếu tố pháp lý lên hàng đầu. Đó là lựa chọn không tạo ra cú bứt phá tức thì, nhưng lại tránh được những cú sập đầy rủi ro.

Nếu CAS giữ nguyên phán quyết, việc Việt Nam được xử thắng Malaysia, giành vé dự Asian Cup 2027 và được cộng điểm FIFA không phải là "ân huệ", mà là sự bù đắp công bằng cho một đội bóng đã tuân thủ luật lệ.

Điểm đáng chú ý nhất không nằm ở tấm vé Asian Cup, mà ở tác động dài hạn của thứ hạng FIFA. Trong nhiều năm, bóng đá Việt Nam cũng như phần lớn Đông Nam Á, chưa thực sự coi trọng bảng xếp hạng này. Nhưng bối cảnh đã thay đổi. Khi AFC chuẩn bị triển khai hệ thống AFC Nations League, thứ hạng FIFA không còn là con số tham khảo, mà trở thành chìa khóa phân tầng cơ hội. Ở đó, việc nằm trong hay ngoài top 16 châu Á sẽ quyết định bạn được chơi ở sân khấu nào, đối đầu với ai và quan trọng hơn, được phát triển trong môi trường nào.

Khoảng cách chưa đầy 30 điểm với nhóm 16 đội mạnh nhất châu Á không phải là giấc mơ viển vông. Nhưng nó cũng không tự nhiên biến thành hiện thực nếu bóng đá Việt Nam chỉ dừng lại ở việc "được cộng điểm".

Một sai lầm thường thấy của các nền bóng đá tầm trung là coi những cú hích bên ngoài như đích đến, thay vì bàn đạp. Nếu Việt Nam chỉ xem phán quyết CAS là chiến thắng cuối cùng, lợi thế ấy sẽ nhanh chóng trôi qua. Thứ hạng cao hơn đồng nghĩa với áp lực lớn hơn, với những trận đấu khó hơn, với yêu cầu cao hơn về chiều sâu lực lượng, thể lực, chiến thuật và bản lĩnh thi đấu. Không có sự nâng cấp tương xứng ở công tác đào tạo trẻ, hệ thống giải quốc nội và năng lực huấn luyện, điểm FIFA có thể tụt nhanh chẳng kém tốc độ tăng.

Câu chuyện Malaysia không chỉ là lời cảnh tỉnh cho một nền bóng đá, mà là thông điệp rõ ràng cho cả Đông Nam Á đó là đường tắt có thể nhanh, nhưng hiếm khi bền. Trong kỷ nguyên bóng đá toàn cầu hóa, mọi sai lệch về quy trình đều có thể bị phơi bày, và cái giá phải trả thường lớn hơn rất nhiều so với lợi ích trước mắt.

Nếu phán quyết của CAS đúng như dự đoán, bóng đá Việt Nam không nên chỉ vui mừng. Điều cần làm hơn cả là nhìn vào đó để củng cố niềm tin rằng phát triển chậm, đúng luật, có thể không tạo ra tiếng vang tức thì, nhưng lại là con đường ít rủi ro nhất để đi xa. Một phán quyết có thể khép lại một vụ bê bối. Nhưng cách chúng ta tận dụng hệ quả của nó sẽ quyết định tương lai. ■

Vinh dự đặc biệt cho cờ tướng Việt Nam

Làng cờ tướng Việt Nam đang đón nhận một cột mốc đầy tự hào khi kỳ thủ số 1 quốc gia Lại Lý Huynh đang tranh tài tại Giải cờ tướng Ngũ Dương Bôi 2026 ở Quảng Đông (Trung Quốc). Không chỉ đơn thuần là một suất tham dự, đây còn là sự kiện mang ý nghĩa lịch sử khi đại diện Việt Nam được đặc cách vào thẳng VCK - điều chưa từng có tiền lệ đối với một kỳ thủ hải ngoại trong hơn bốn thập kỷ tồn tại của giải đấu.

Ngũ Dương Bôi từ lâu đã được xem là giải đấu truyền thống và uy tín bậc nhất của làng cờ tướng Trung Hoa. Ra đời từ năm 1981, giải đã trải qua 32 kỳ tổ chức, trở thành biểu tượng cho đỉnh cao trí tuệ, nơi quy tụ những danh thủ hàng đầu của nền cờ tướng mạnh nhất thế giới. Với giới chuyên môn, đây không chỉ là một giải đấu mà còn là "thánh đường" mà mọi kỳ thủ đều khao khát một lần góp mặt.

Giải đấu thường được mệnh danh là "giải của những kỳ vương", bởi tiêu chí mời gọi và tuyển chọn cực kỳ khắt khe. Những nhà vô địch thế giới, các đại kiện tướng hàng đầu Trung Quốc gần như luôn hiện diện. So với giải VĐTG, Ngũ Dương Bôi thậm chí còn được đánh giá nhỉnh hơn về truyền thống, tính biểu tượng và sức nặng chuyên môn trong cộng đồng cờ tướng Trung Hoa. Chính vì vậy, việc một kỳ thủ Việt Nam được mời tham dự đã là vinh dự lớn, còn việc được trao vé đặc cách vào thẳng VCK lại càng mang ý nghĩa đặc biệt, vượt ra ngoài phạm vi một giải đấu thông thường.

Ở mùa giải năm nay, trong khi 108 cao thủ của làng cờ Hoa ngữ phải trải qua vòng loại khốc liệt để tranh 15 tấm vé, thì suất thứ 16 đã sớm được xác định dành riêng cho Lại Lý Huynh. Đây là sự ưu ái chưa từng có, phản ánh sự ghi nhận mạnh mẽ của giới cờ tướng quốc tế đối với tài năng và thành tích của kỳ thủ Việt Nam.

Thực tế, để có được vinh dự ấy, Lại Lý Huynh đã tạo nên dấu ấn vang dội trên đấu trường thế giới. Chức vô địch cờ tiêu chuẩn cá nhân tại Giải vô địch thế giới 2025 tổ chức ngay trên đất Trung Quốc chính là "tấm hộ chiếu vàng" đưa anh đến với Ngũ Dương Bôi. Chiến tích này không chỉ khẳng định đẳng cấp của riêng Lại Lý Huynh mà còn nâng tầm vị thế của cờ tướng Việt Nam trong bản đồ trí tuệ thế giới.

Điều đáng chú ý là vòng loại năm nay chứng kiến nhiều cú sốc lớn. Không ít tên tuổi hàng đầu Trung Quốc đã phải dừng bước, trong đó có nhà vô địch thế giới 2023 Mạnh Thần và đương kim vô địch Tào Nham Lỗi. Thực tế ấy càng cho thấy mức độ cạnh tranh khốc liệt của Ngũ Dương Bôi, đồng thời làm nổi bật hơn giá trị của suất đặc cách mà Lại Lý Huynh nhận được.

Sự hiện diện của Lại Lý Huynh tại Ngũ Dương Bôi 2026 cũng cho thấy bước tiến mạnh mẽ của thể thao trí tuệ Việt Nam trong những năm gần đây. Từ chỗ chủ yếu đóng vai "kẻ thách thức", các kỳ thủ Việt Nam đang dần trở thành đối trọng thực sự với những cường quốc truyền thống. Thành công của kỳ thủ sinh năm 1990 là minh chứng rõ ràng nhất cho quá trình tích lũy bền bỉ ấy.

Trước mắt, thử thách dành cho kỳ thủ số 1 Việt Nam chắc chắn sẽ vô cùng khắc nghiệt khi anh phải đối đầu với những đại kiện tướng hàng đầu Trung Quốc. Tuy nhiên, với bản lĩnh đã được tôi luyện qua nhiều đấu trường lớn cùng phong độ đỉnh cao hiện tại, người hâm mộ hoàn toàn có quyền kỳ vọng vào những bất ngờ mà Lại Lý Huynh có thể tạo ra.

BẢO ANH

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 141 Nguyễn Thái Học, phường Ô Chợ Dừa, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Diện mạo mới của robot trong kỷ nguyên AI

● HỒNG NHUNG

Sự trỗi dậy của trí tuệ nhân tạo (AI) đang tạo ra một cuộc cách mạng công nghệ mang tính bước ngoặt trong lịch sử nhân loại. Bước sang năm 2026, cùng với những tiến bộ vượt bậc của AI, robot hình người được dự báo sẽ ngày càng xuất hiện nhiều hơn trong đời sống, từ sản xuất, y tế, quốc phòng cho đến các hoạt động văn hóa như sân khấu lễ hội hay không gian di sản.



Các robot hình người mặc trang phục biểu diễn múa lân trên sân khấu ở Bắc Kinh (Trung Quốc) vào ngày 13.2
Ảnh: AP

Năm 2026 sẽ thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ của AI khi robot hình người tiếp tục trở thành điểm sáng của đột phá công nghệ. Bởi khả năng học hỏi các kỹ năng giống con người thông qua quan sát và mô phỏng, robot đang dần giảm phụ thuộc vào việc lập trình chi tiết cho từng thao tác. Các mô hình AI đa phương thức sẽ giúp robot tiếp thu từ nhiều nguồn dữ liệu khác nhau như video, dữ liệu cảm biến và môi trường mô phỏng.

Theo một báo cáo năm 2024 của Citigroup, số lượng robot AI được dự báo sẽ tăng lên khoảng 1,3 tỉ chiếc vào năm 2035. Con số này có thể nhanh chóng tăng hơn 4 tỉ chiếc vào năm 2050. Báo cáo cũng ước tính thời gian để một robot có thể "hoàn vốn" thông qua khoản chi phí tiết kiệm sau khi thay thế lao động con người.

Chẳng hạn, một robot trị giá 15.000 USD có thể hoàn vốn sau khoảng 3,8 tuần nếu thay thế công việc của con người với mức lương 41 USD mỗi giờ, hoặc khoảng 21,6 tuần nếu thay thế công việc có mức lương 7,25 USD mỗi giờ. Trong khi đó, một robot có giá 35.000 USD sẽ mất khoảng 8,9 tuần để hoàn vốn khi thay thế công việc của con người với mức lương 41 USD mỗi giờ.

Trước sự trỗi dậy của robot hình người ngày càng trở nên tinh vi, thông minh hơn, hình ảnh robot không chỉ hiện diện trong sản xuất mà còn dần trở thành một phần của đời sống văn hóa. Sự xuất hiện của robot tại các sự kiện, triển lãm, lễ hội hay trong các sản phẩm sáng tạo cho thấy công nghệ đang ngày càng hòa nhập sâu hơn vào đời sống văn hóa - xã hội.

Trong dịp Tết Nguyên đán vừa qua, robot hình người đã xuất hiện liên tục, "chiếm sóng" các chương trình giải trí tại Trung Quốc, với khả năng nhảy múa, chơi thể thao và tương tác thông minh. Tại các thành phố lớn như Bắc Kinh và Thượng Hải, robot hình người đã tham gia chương trình múa lân sôi động dịp Tết Nguyên đán. Hình ảnh robot mặc trang phục sư tử sặc sỡ thực hiện các động tác gập gối, lắc đầu và di chuyển nhịp nhàng trước sự tò mò của người xem. Các màn trình diễn từ múa, võ thuật, kinh kịch, đọc thơ cho đến đá bóng cũng liên tục xuất hiện bóng dáng của robot.

Ở bối cảnh hiện tại, không chỉ xuất hiện trong sản xuất hay công nghệ, robot đã bước vào đời sống văn hóa, trở thành một phần của giải trí, nghệ thuật và thời trang. Từ những robot biểu diễn âm nhạc, robot phục vụ trong các sự kiện cho đến các sản phẩm robot mang tính biểu tượng và sưu tầm, công nghệ đang dần hòa nhập với đời sống tinh thần của con người. Xu hướng này cho thấy robot không chỉ được tạo ra để thay thế lao động mà còn để tương tác, truyền cảm hứng và trở thành một phần của văn hóa xã hội ngày nay.

Trên cơ sở đó, robot ngày càng tạo ra những giá trị tinh thần cho xã hội khi tham gia vào các hoạt động nghệ thuật, giải trí và giao tiếp với con người. Sự hiện diện của robot trong đời sống không chỉ phản ánh những bước tiến của công nghệ mà còn mở ra những cách thức mới để con người trải nghiệm và tương tác với thế giới.

Theo các báo cáo từ Morgan Stanley và Barclays, thế giới có thể đón chào khoảng 13 triệu robot hình người vào năm 2035. Con số này được dự báo sẽ bùng nổ lên tới hơn 1 tỉ vào năm 2050 - tương đương với việc cứ 8 người trên hành tinh thì có một robot hình người. Khi trí tuệ nhân tạo và công nghệ robot hình người đang đạt những bước tiến nhanh chóng, đây được xem là "thời điểm vàng" cho sự phát triển của robot. Robot dần trở thành một phần của đời sống văn hóa xã hội, đồng thời đặt ra những cách thức mới để con người thích nghi với sự hiện diện ngày càng sâu rộng của công nghệ vượt trội. ■

CÂU CHUYỆN VĂN HÓA

UNESCO hoan nghênh tầm nhìn trong Nghị quyết số 80-NQ/TW

● THANH HÀ

Đó là khẳng định của Trưởng Đại diện UNESCO tại Việt Nam Jonathan Wallace Baker về Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị ban hành ngày 7.1.2026 về phát triển văn hóa Việt Nam.

Trao đổi với báo chí, ông Jonathan Wallace Baker nhấn mạnh, UNESCO hoan nghênh tầm nhìn thể hiện trong Nghị quyết số 80-NQ/TW. Việc xác định văn hóa là một nguồn lực cốt lõi và trụ cột của phát triển cho thấy Việt Nam đã đặt con người, các giá trị và bản sắc văn hóa vào trung tâm của chiến lược phát triển dài hạn của quốc gia. Trong bối cảnh bất ổn địa chính trị gia tăng và nhu cầu tăng cường gắn kết giữa các nền văn hóa ngày càng trở nên cấp thiết, cách tiếp cận này có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, bởi: Văn hóa góp phần củng cố sự gắn kết xã hội và khả năng chống chịu, đồng thời giúp các xã hội thích ứng với thay đổi mà không đánh mất định hướng phát triển, hướng tới một mô hình phát triển vừa phát huy nội lực, vừa hội nhập quốc tế. Việc đặt văn hóa song hành cùng các trụ cột kinh tế, xã hội và môi trường hoàn toàn phù hợp với nỗ lực toàn cầu hiện nay nhằm khẳng định văn hóa như một trụ cột độc lập của phát triển bền vững sau năm 2030.

Từ góc độ của UNESCO, Nghị quyết đã đưa ra một lộ trình chính sách cho tiến trình đổi mới mang tính cơ cấu trong lĩnh vực văn hóa, hướng tới huy động nguồn lực xã hội, thúc đẩy kinh tế sáng tạo và bảo vệ sự đa dạng văn hóa. Đây là sự tiếp nối hợp lý của truyền thống lâu đời coi trọng văn hóa của Việt Nam, đồng thời tạo nền tảng để quốc gia ứng phó hiệu quả với những thách thức của kỷ nguyên số và bối cảnh toàn cầu nhiều biến động.

Trong thời gian tới, UNESCO sẽ tiếp tục đồng hành cùng Việt Nam trên ba hướng trọng tâm. Thứ nhất, nâng cao hiệu quả bảo vệ và quản lý di sản, thông qua việc hỗ trợ các đối tác quốc gia và địa phương để tăng cường sự phù hợp của các quy định với các chuẩn mực quốc tế, mở rộng áp dụng Đánh giá tác động di sản, tăng cường hợp tác giữa các nhà quản lý, chuyên gia và cộng đồng. Thứ hai, thúc đẩy du lịch bền vững và tôn trọng các giá trị văn hóa, phối hợp cùng khu vực tư nhân, chính quyền địa phương và người dân để phát triển các mô hình du lịch có trách nhiệm, vừa bảo vệ di sản, vừa khuyến khích sáng tạo và mang lại lợi ích cho cộng đồng. Thứ ba, chia sẻ và lan tỏa các thực hành tốt tới quốc tế, thông qua các cơ chế của UNESCO về Di sản thế giới và Mạng lưới các thành phố sáng tạo, qua đó giúp Việt Nam nâng cao tiếng nói và mức độ hiện diện trên trường quốc tế.

Trước đó, trang mạng của UNESCO cũng đã đăng thông điệp của tổ chức này chúc mừng Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị Đảng Cộng sản Việt Nam về phát triển văn hóa.

Rõ ràng, Nghị quyết số 80-NQ/TW về phát triển văn hóa Việt Nam không chỉ được trong nước mà quốc tế cũng nồng nhiệt đón nhận, hoan nghênh. Đây cũng là dấu hiệu khởi đầu hết sức tốt đẹp để văn hóa nước nhà vững bước tiến vào kỷ nguyên mới, đồng thời sẽ có nhiều đóng góp hơn nữa cho văn hóa nhân loại. ■

Campuchia quyết tâm loại bỏ các trung tâm lừa đảo trực tuyến

Trong cuộc phỏng vấn với truyền thông quốc tế tại chuyến thăm Brussels (Bỉ), Thủ tướng Campuchia Hun Manet thừa nhận rằng các trung tâm lừa đảo trực tuyến đang hoạt động tại Campuchia không chỉ làm tổn hại đến danh tiếng quốc gia mà còn phá hoại nền kinh tế chân chính của đất nước. Thủ tướng Hun Manet mô tả các mạng lừa đảo trực tuyến như một phần của "nền kinh tế đen" đang gây hại cho ngành du lịch và đầu tư nước ngoài. Ông nhấn mạnh điều này đã gây ấn tượng xấu đến hình ảnh của đất nước Campuchia và đây chính là lý do tại sao Campuchia cần phải loại bỏ vấn nạn này.

Để đối phó với vấn đề này, Chính phủ Campuchia đã triển khai một chiến dịch trấn áp mạnh mẽ để loại bỏ các trung tâm lừa đảo, giải cứu hàng nghìn công nhân từ các trung tâm lừa đảo ở Campuchia và Myanmar, nhiều trong số đó đã được đưa về nước.

L.YẾN