VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 69

THỨ TƯ

25.2.2026 (9.1 Bính Ngọ)

Số 24 (4315)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

Số Tân niên

BẦU CỬ QUỐC HỘI KHÓA XVI VÀ HĐND CÁC CẤP NHIỆM KỲ 2026 - 2031

Để tháng Giêng không còn là tháng ăn chơi

● Tổng Bí thư Tô Lâm: Tuyệt đối không để tình trạng du xuân kéo dài lơ là nhiệm vụ [3+7]



Tháng Giêng là tháng của hội hè, đình đám thu hút đông đảo người dân và du khách tham gia, nhưng không vì thế mà ảnh hưởng đến công việc kinh doanh, sản xuất... Ảnh: TR.HUẤN

Người dân phải được thụ hưởng các giá trị văn hóa

● Văn hóa thấm sâu, tạo động lực, truyền cảm hứng

[8+9]

Du lịch bước sang chu kỳ tăng trưởng mới

[6]

VĂN HÓA & SUY NGẪM

"Quy hoạch dân gian"

● MINH TUỆ

Có lẽ đây là một "khái niệm mới" bởi ai cũng biết, quy hoạch luôn là nhiệm vụ của nhà nước. Nhưng người viết đưa ra cái khái niệm này là xuất phát từ một thực tế đã thấy từ vài ba chục năm trước. Một huyện khi sáp nhập với một huyện khác, bèn đặt huyện lỵ ở vị trí "trung cân", để cho hai huyện cũ đến đều gần như nhau. Sau đó, hai huyện tách ra, một huyện không quay về chỗ huyện lỵ cũ mà xây dựng một huyện lỵ mới tại vị trí khác.

(Xem tiếp trang 2)

NGHỆ SĨ TRONG THỜI ĐẠI SỐ: **Giữ bản sắc, chạm xu hướng**

[10]

Những lá đơn xin thoát nghèo ở vùng biên

[4]

Gác niềm vui vì nhiệm vụ quốc gia

[15]

Rạng rỡ Việt Nam - Dấu ấn thành tựu nhiệm kỳ Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng

Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương tổ chức Lễ giới thiệu cuốn sách *Rạng rỡ Việt Nam - Dấu ấn thành tựu nhiệm kỳ Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng*, vào ngày 24.2.

Phát biểu tại buổi lễ, PGS. TS Vũ Trọng Lâm, Giám đốc, Tổng Biên tập Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật cho biết, với hệ thống luận cứ khoa học chặt chẽ, số liệu và tư liệu phong phú, cuốn sách *Rạng rỡ Việt Nam - Dấu ấn thành tựu nhiệm kỳ Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng* đã khẳng định những bước tiến mạnh mẽ và sự phát triển đầy ấn tượng của Việt Nam trong năm năm qua, làm sáng rõ sự lãnh đạo, chỉ đạo sáng suốt của Trung ương Đảng, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, sự điều hành quyết liệt, linh hoạt của Chính phủ, sự đồng hành của Quốc hội và đặc biệt là sự đoàn kết chung sức, đồng lòng của toàn dân tộc. Những nghị quyết, chủ trương của Đảng được triển khai hiệu quả trong thực tiễn đã chứng minh tính khoa học, đúng đắn, tính ổn định, bền vững của đường lối phát triển đất nước, thể hiện sinh động phương châm "ý Đảng hợp lòng dân".

Những thành tựu của đất nước đạt được trong nhiệm kỳ Đại hội XIII của Đảng đã khẳng định bản lĩnh và trí tuệ Việt Nam. Đó sẽ tiếp tục là động lực để toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta đoàn kết, phấn đấu với quyết tâm và nỗ lực cao hơn nữa; năng động, sáng tạo hơn nữa, kịp thời nắm bắt mọi thời cơ, thuận lợi; vững vàng vượt qua mọi khó khăn, thách thức đưa đất nước vững bước tiến vào kỷ nguyên phát triển mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc; hoàn thành thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ đề ra cho nhiệm kỳ Đại hội XIV của Đảng và những năm tiếp theo.

Cuốn sách không chỉ tổng kết thực tiễn mà còn khơi dậy sâu sắc niềm tự hào trong mỗi người dân, củng cố niềm tin và ý chí quyết tâm phát triển đất nước dưới sự lãnh đạo của Đảng và thắp lên khát vọng xây dựng một Việt Nam hùng cường, thịnh vượng trong kỷ nguyên phát triển mới. Tại buổi lễ, ông Trần Thanh Lâm, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Phó Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương cho biết, thời gian qua, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, các đơn vị của Ban và Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật đã xây dựng mối quan hệ gắn bó chặt chẽ trong việc phối hợp tổ chức biên soạn, biên tập, xuất bản nhiều ấn phẩm sách lý luận, chính trị có giá trị lý luận và thực tiễn sâu sắc. Việc phối hợp biên soạn, xuất bản và tổ chức Lễ giới thiệu cuốn sách *Rạng rỡ Việt Nam - Dấu ấn thành tựu nhiệm kỳ Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng* tiếp tục khẳng định sự phối hợp hết sức chặt chẽ, hiệu quả giữa các đơn vị của hai cơ quan.

Cuốn sách là một công trình tổng kết công phu, có chiều sâu lý luận và giá trị thực tiễn, đã làm rõ những thành tựu to lớn, những bài học kinh nghiệm quan trọng; đồng thời góp phần lan tỏa niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển đất nước trong giai đoạn mới. Không chỉ là sự tổng kết thành tựu của nhiệm kỳ Đại hội XIII, cuốn sách còn là tài liệu giá trị phục vụ công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng hiện nay...

L.SƠN

"Quy hoạch..."

(Tiếp theo trang 1)

Huyện lỵ mới cũng chọn thế "trung cân" cho toàn huyện nên chọn chỗ các quả đồi thấp, thưa dân cư. Huyện xây dựng các cơ quan. Nhưng năm này qua năm khác, cư dân vẫn không hội tụ về đây. Quanh đi quẩn lại cũng chỉ các cơ quan với nhau. Sinh hoạt thật bất tiện, mà nguồn nước cấp cũng khó. Mọi người lại dắt díu "dời đô" về cái huyện lỵ cũ kia, nơi dân cư sống tập trung từ lâu đời bên con sông ắp nước, sau khi đã tốn kém rất nhiều về xây dựng các trụ sở.

Tất nhiên khi các cơ quan dời đi chỗ này hay chỗ khác, đều có thông qua khâu quy hoạch. Nhưng quy hoạch thế nào mà lại gây ra hệ lụy tốn kém đến thế? Là bởi người làm quy hoạch không nghĩ rằng tại sao chỗ nọ dân cư đông mà chỗ kia lại thưa thớt. Nói đúng ra họ sai lầm khi quy hoạch, mà cái đó do họ không nghĩ đến việc "dân gian" đã nghĩ trước rồi.

Lại thấy có những cái chợ mà khi quy hoạch xây dựng đàng hoàng, người mua kẻ bán không muốn tới, có chỗ chợ hình thành "tự phát", nhưng xua đi người ta lại tụ lại. Đương nhiên có thể do tâm lý tùy tiện của cộng đồng, nhưng người quy hoạch có tự hỏi mình đã nghiên cứu kỹ chưa cho phần quy hoạch của mình. Tất nhiên ở đây cũng có chuyện tùy thuộc vào điều kiện cụ thể của từng thời kỳ, tùy thuộc vào tầm nhìn và tác động khi được quy hoạch mới: Bằng công nghệ, người ta có thể biến sa mạc thành nơi có nhiều cây xanh, có nguồn nước tốt, khí hậu mát mẻ. Nhưng thường thì nơi mà người ta sống tập trung cao chính là nơi đảm bảo nguồn sống. Chẳng hạn ngư dân ở biển, nhà cửa san sát nhau, không khéo người làm quy hoạch lại nghĩ cần phải "giãn dân" đưa họ qua chỗ sâu trong nội địa rộng rãi, lại không biết rằng chỗ lao động của ngư dân là ngoài biển, không phải trong bờ.

Trong hoạt động của nhà nước, muốn phát triển như thế nào trong một không gian nào đó, người ta phải có quy hoạch. Bất luận là các hoạt động kinh tế như các nghề nông, công thương hay du lịch, hay nghề thiên về xã hội như văn hóa giáo dục, đều phải có quy hoạch, và quy hoạch luôn tính đến sự tối ưu hóa, để phát triển chung, trong đó có những kết nối thuận tiện cho sản xuất và sinh hoạt, nếu không chính độ vênh sẽ "phá vỡ" quy hoạch. Trước đây ở một khu công nghiệp nọ, người ta "đi tắt đón đầu" bèn cách xây dựng nhiều ngôi biệt thự để các nhà chuyên gia và chuyên môn cư trú, nhưng rồi lại vắng tanh. Lý do là trường học ở quá xa, rất bất tiện cho con em học tập.

Trong quy hoạch thì không gian hiện hữu phải được xem xét một cách thận trọng. Nói cho đúng thì khi chọn nơi sinh sống, quần tụ, tự thân các cộng đồng dân cư đã tính đến sự thuận tiện trong sinh hoạt và kế mưu sinh của mình. Mặc nhiên hay vô thức dân gian đã làm "quy hoạch". Bởi vậy mà người làm quy hoạch phải hiểu thấu điều đó, rồi từ đó mới tính toán trong điều kiện mới.

Nước ta mới cải đổi một cách toàn diện và triệt để việc sắp xếp các đơn vị hành chính, một lần nữa vấn đề quy hoạch "sắp xếp lại giang sơn" lại được đặt ra, phải được làm mới, điều chỉnh, bổ sung, với tư duy mới. Thẳng thắn mà nói, quy hoạch cũng có thể thành công hay thất bại, hoặc ít ra cũng không đạt tới mục tiêu như mình nghĩ. Từ ấy nhà quản lý phải thấy rõ tầm quan trọng đặc biệt của quy hoạch. Quy hoạch không phải là việc làm "cho có" mà phải tính toán thật kỹ lưỡng, đặc biệt nên lấy ý kiến rộng rãi từ dân gian. ■

Thủ tục hành chính mới trong lĩnh vực Phát thanh truyền hình và thông tin điện tử

Bộ VHTTDL vừa ban hành Quyết định số 304/QĐ-BVHTTDL về việc công bố thủ tục hành chính mới ban hành, được thay thế trong lĩnh vực Phát thanh truyền hình và thông tin điện tử thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ VHTTDL.

Căn cứ Nghị định số 92/2017/NĐ-CP ngày 7.8.2017 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến kiểm soát thủ tục hành chính; Căn cứ Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26.12.2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo; Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử và Chánh Văn phòng Bộ;… Bộ VHTTDL đã ban hành Quyết định về việc công bố thủ tục hành chính mới ban hành, được thay thế trong lĩnh vực Phát thanh truyền hình và thông tin điện tử thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ VHTTDL.

Theo đó, thủ tục hành chính mới ban hành, được thay thế trong lĩnh vực Phát thanh truyền hình và thông tin điện tử thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ VHTTDL gồm: Thủ tục cấp Giấy phép sản xuất kênh chương trình chuyên quảng cáo; Thủ tục sửa đổi, bổ sung nội dung Giấy phép sản xuất kênh chương trình chuyên quảng cáo (cấp Trung ương); Thủ tục sửa đổi, bổ sung nội dung Giấy phép sản xuất kênh chương trình chuyên quảng cáo (cấp tỉnh); Thủ tục thông báo thông tin liên hệ của tổ chức, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo trên mạng tại Việt Nam. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 15.2.2026. Bãi bỏ Quyết định số 145/QĐ-BVHTTDL ngày 23.1.2026 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL.

T.SƯƠNG

Lễ hội Đường sách Tết TP.HCM đạt doanh thu gần 8,2 tỉ đồng

Sau tám ngày tổ chức (từ 15 đến 22.2, tức 28 tháng Chạp đến mùng 6 Tết), Lễ hội Đường sách Tết Bính Ngọ 2026 tại TP.HCM đã thu hút hơn 1,1 triệu lượt người tham quan, đạt tổng doanh thu gần 8,2 tỉ đồng, tiếp tục khẳng định sức hút bền bỉ của một hoạt động văn hóa đặc trưng mỗi dịp xuân về.

Theo Sở VHTT TP.HCM, năm nay lễ hội lần đầu được tổ chức đồng thời tại ba không gian: Trục đường Lê Lợi (phường Sài Gòn), Công viên Thành phố mới (phường Bình Dương) và khu vực Nhà Truyền thống Cách mạng (phường Vũng Tàu). Tổng diện tích tổ chức hơn 13.600 m², quy tụ 30 đơn vị tham gia. Việc mở rộng không gian sau sáp nhập địa giới hành chính không chỉ nâng cao khả năng phục vụ người dân mà còn góp phần lan tỏa văn hóa đọc rộng khắp, tạo điểm nhấn cho hoạt động văn hóa đầu năm tại TP.HCM.

Với chủ đề "Xuân hội tụ - Vững bước vươn mình", lễ hội được tổ chức xuyên Tết, tạo điểm đến du xuân ý nghĩa cho người dân và du khách. Riêng tại khu vực đường Lê Lợi, hơn 80 hoạt động đã diễn ra, gồm 15 chương trình sân khấu, 20 chuyên đề triển lãm và hơn 30 workshop. Không gian được chia thành ba phân khu: "Xuân hội tụ", "Vững bước" và "Vươn mình", thể hiện tinh thần kết nối truyền thống với đổi mới sáng tạo. Lễ hội năm nay cũng đẩy mạnh ứng dụng công nghệ với các đầu sách về AI, AR, thư viện số; đồng thời hình thành khu hội nhập quốc tế "Vòng giao thoa tri thức", quy tụ các đơn vị xuất bản nước ngoài tham gia trưng bày, giao lưu.

Tại khu vực phường Bình Dương, triển lãm báo Xuân, góc ông đồ cho chữ cùng các sân chơi đọc sách, kể chuyện thiếu nhi tạo không khí rộn ràng đầu năm. Trong khi đó, tại phường Vũng Tàu, không gian trưng bày tư liệu về truyền thống đấu tranh cách mạng địa phương, thành tựu kinh tế biển và nội dung tuyên truyền đối ngoại về biển, đảo để lại nhiều ấn tượng. Hoạt động lì xì sách đầu xuân tiếp tục được duy trì với hình thức đa dạng. Người dân có thể nhận sách nói qua quét mã, nhận sách từ máy phát sách tự động (ATM sách nghĩa tình) hoặc trực tiếp tại các gian hàng. Gần 2.000 bản sách, báo, tạp chí đã được trao tặng miễn phí tại ba khu vực, trở thành món quà tri thức đầu năm dành cho người dân.

Sau 8 ngày hoạt động, tổng số tựa sách bán ra đạt 17.754 tựa, tương ứng 83.728 bản; doanh thu tập trung cao vào các ngày mùng 1 đến mùng 3 Tết. Một số tựa sách bán chạy gồm: *Việt Nam đẹp nhất có tên Bác Hồ* (bản tiếng Anh), *Tuổi thơ ở Đông Dương*, *Lịch sử Việt Nam bằng hình* (tiếng Việt và tiếng Anh), *Tư duy ngược, Tư duy mở…*

H.TRẦN

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

Tuyệt đối không để tình trạng du xuân kéo dài lơ là nhiệm vụ

Sáng qua 24.2, Tổng Bí thư Tô Lâm chủ trì phiên họp của Ban Bí thư để cho ý kiến về báo cáo một số tình hình nổi bật triển khai thực hiện Chỉ thị số 55-CT/TW của Ban Bí thư về việc tổ chức Tết Bính Ngọ. Cùng dự có Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí thư Trần Cẩm Tú.

Theo báo cáo tại cuộc họp, thực hiện Chỉ thị 55 của Ban Bí thư, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ chủ động chỉ đạo sớm việc tổ chức Tết Bính Ngọ năm 2026 và thường xuyên chỉ đạo, đôn đốc việc thực hiện. Các Bộ, ngành Trung ương và cấp ủy, chính quyền các cấp triển khai thực hiện đồng bộ, toàn diện, chu đáo công tác chuẩn bị và tổ chức cho nhân dân vui Xuân, đón Tết, với tinh thần bảo đảm mọi nhà, mọi người đều được đón Tết vui tươi, đầm ấm, an toàn, tiết kiệm.



Tổng Bí thư Tô Lâm phát biểu tại phiên họp **Ảnh: TTXVN**

> *Các cấp ủy, chính quyền phải tổ chức làm việc nghiêm túc ngay từ đầu năm, tuyệt đối không được để tình trạng du xuân kéo dài lơ là nhiệm vụ, không để tâm lý tháng Giêng là tháng ăn chơi tồn tại trong hệ thống chính trị, siết chặt kỷ luật, kỷ cương hành chính, kỷ luật công vụ.*
>
> *Người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương phải nêu gương nói đi đôi với làm, tạo khí thế làm việc khẩn trương, trách nhiệm ngay từ đầu năm và chịu trách nhiệm trực tiếp nếu để xảy ra tình trạng trì trệ, chậm giải quyết công việc của người dân và doanh nghiệp.*
>
> **(Tổng Bí thư TÔ LÂM)**

Nhận định chung, cán bộ, đảng viên và nhân dân vui mừng, phấn khởi trước sự quan tâm sâu sắc, kịp thời, nhân văn trong công tác chăm lo Tết của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, đánh giá cao tinh thần trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong các hoạt động chăm lo Tết tại địa phương; trước diện mạo đất nước khang trang, xanh - sạch - đẹp, củng cố niềm tin đối với sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc…

Kết luận cuộc họp, Tổng Bí thư Tô Lâm biểu dương tinh thần trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, lực lượng vũ trang của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động đã tổ chức thực hiện nghiêm chỉ đạo của Ban Bí thư, đảm bảo cho nhân dân đón Tết tươi vui, đầm ấm, nghĩa tình, an ninh, an toàn, tạo khí thế tốt đẹp bước vào năm mới. Tuy nhiên, nhiệm vụ phía trước rất nặng nề, Tổng Bí thư yêu cầu cả hệ thống chính trị phải bắt tay ngay vào công việc; khẩn trương đưa mọi hoạt động trở lại với nhịp độ bình thường, không để chậm trễ công việc.

Các cấp ủy, chính quyền phải tổ chức làm việc nghiêm túc ngay từ đầu năm, tuyệt đối không được để tình trạng du xuân kéo dài lơ là nhiệm vụ, không để tâm lý tháng Giêng là tháng ăn chơi tồn tại trong hệ thống chính trị, siết chặt kỷ luật, kỷ cương hành chính, kỷ luật công vụ. Người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương phải nêu gương nói đi đôi với làm, tạo khí thế làm việc khẩn trương, trách nhiệm ngay từ đầu năm và chịu trách nhiệm trực tiếp nếu để xảy ra tình trạng trì trệ, chậm giải quyết công việc của người dân và doanh nghiệp.

Riêng trong quý I năm 2026, Tổng Bí thư đề nghị, phải hoàn thành việc quán triệt và triển khai xây dựng, bổ sung Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV trong toàn Đảng; tổ chức thành công cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI, Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031 vào ngày 15.3 tới; bên cạnh đó, hoàn thành các công việc nội dung để tổ chức thành công Hội nghị lần thứ 2 BCH Trung ương Đảng khóa XIV và hoàn thiện các nội dung chương trình tổ chức thành công kỳ họp đầu tiên của Quốc hội khóa XVI.

Tổng Bí thư nhấn mạnh, phải đẩy mạnh việc thực hiện các chỉ tiêu kinh tế - xã hội, tập trung tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, thúc đẩy đầu tư công, giải ngân vốn đầu tư công, khơi thông các nguồn lực tăng trưởng, nắm chắc tình hình thị trường lao động, việc làm sau Tết, kịp thời xử lý những vấn đề phát sinh, phấn đấu đạt và vượt chỉ tiêu ngay từ những ngày đầu tháng, đầu quý của năm 2026.

Dịp này, Tổng Bí thư cũng yêu cầu, tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, qua đó duy trì và phát huy khí thế phấn khởi trong toàn xã hội, niềm tin trong nhân dân, để quyết tâm hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ của năm 2026.

P.V (tổng hợp)



Tập huấn kỹ năng vận động bầu cử cho người ứng cử

Hôm qua 24.2, Ban Thường trực Ủy ban TƯMTTQ Việt Nam tổ chức Hội nghị tập huấn kỹ năng vận động bầu cử cho người ứng cử đại biểu Quốc hội khóa XVI, đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026-2031.

Phát biểu khai mạc, Phó Chủ tịch Ủy ban TƯMTTQ Việt Nam Hoàng Công Thủy nêu rõ: Qua ba vòng hiệp thương dân chủ, minh bạch, chặt chẽ, ngày 14.2, Hội đồng bầu cử Quốc gia đã ban hành Nghị quyết số 151/NQ-HĐBCQG công bố danh sách chính thức những người ứng cử đại biểu Quốc hội khoá XVI theo từng đơn vị trong cả nước. Tại mỗi tỉnh, thành phố, Ủy ban bầu cử cũng đã công bố danh sách chính thức những người ứng cử đại biểu HĐND cấp tỉnh, cấp xã nhiệm kỳ 2026-2031. Khối MTTQ Việt Nam ở Trung ương có 25 người, khối địa phương có 7 người là Chủ tịch, Phó Chủ tịch MTTQ Việt Nam cấp tỉnh tham gia ứng cử đại biểu Quốc hội; có 2 người Phó Bí thư, Chủ tịch MTTQ Việt Nam cấp tỉnh ứng cử theo cơ cấu Đảng và có 2 Trưởng ban của cơ quan Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam được giới thiệu ứng cử đại biểu Quốc hội khối chuyên trách.

Căn cứ Điều 64 Luật Bầu cử đại biểu Quốc hội, đại biểu HĐND, thời gian để các ứng viên thực hiện vận động bầu cử được bắt đầu từ ngày công bố danh sách chính thức những người ứng cử và kết thúc trước thời điểm bắt đầu bỏ phiếu 24h (7h ngày 14.3.2026). Từ người ứng cử trở thành người trúng cử đại biểu Quốc hội, đại biểu HĐND, nhất là đối với ứng viên tham gia lần đầu là một thử thách lớn, đòi hỏi mỗi ứng viên phải thực hiện nghiêm túc, đúng quy định của pháp luật, đảm bảo tính dân chủ, công khai, bình đẳng, chinh phục niềm tin của cử tri bằng tài năng, tâm huyết, trách nhiệm và phẩm chất đạo đức của người đại diện cho ý chí, nguyện vọng của nhân dân để xứng đáng được cử tri tín nhiệm bầu làm đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026-2031.

Để tiếp tục trang bị kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm vận động tranh cử cho các ứng viên, trong đó có các ứng viên thuộc khối MTTQ Việt Nam, tại Hội nghị, các đại biểu đã nghe các chuyên gia am hiểu kiến thức, dày dạn kinh nghiệm trao đổi những nội dung cơ bản về trách nhiệm của người đại biểu nhân dân, về quy định vận động tranh cử, về kinh nghiệm lựa chọn nội dung Chương trình hành động của người ứng cử đại biểu Quốc hội; kỹ năng xây dựng, trình bày Chương trình hành động trước các cử tri. Hội nghị cũng là dịp để Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam gặp mặt, trao đổi, động viên người ứng cử đại biểu Quốc hội trước khi về đơn vị ứng cử đại biểu Quốc hội trong thời gian tới.

B.H

Phục vụ miễn phí gần 6 triệu lượt khách đi xe buýt, tàu điện ở Hà Nội

Trong 9 ngày nghỉ Tết Nguyên đán Bính Ngọ, vận tải hành khách công cộng bằng xe buýt và tàu điện trên địa bàn Hà Nội đạt gần 6 triệu lượt hành khách. Tổng công ty Vận tải Hà Nội (Transerco) thông tin, trong 9 ngày nghỉ Tết Nguyên đán Bính Ngọ, Transerco đã hoàn thành tốt nhiệm vụ, bảo đảm hoạt động vận tải an toàn, thông suốt và duy trì ổn định chất lượng dịch vụ.

Các loại hình vận chuyển hành khách bằng xe buýt, xe khách liên tỉnh, xe du lịch; hoạt động tại các bến xe; cùng dịch vụ trông giữ phương tiện đều được tổ chức khoa học, đáp ứng kịp thời nhu cầu đi lại và nhận được sự ghi nhận, hài lòng từ hành khách. Từ ngày 16.2 (29 tháng Chạp) đến hết ngày 22.2 (mùng 6 tháng Giêng), các đơn vị xe buýt của Tổng công ty đã thực hiện miễn vé trên 128 tuyến buýt có trợ giá theo chỉ đạo của thành phố, vận hành tổng cộng 35.527 lượt xe. Sản lượng hành khách vé lượt đạt 360.975 lượt, bằng 123,9% so với cùng kỳ năm 2025.

Tại các bến xe do Công ty CP Bến xe Hà Nội và Trung tâm Khai thác Bến xe Hà Nội quản lý, tổng số lượt xe xuất bến đạt 8.288 lượt, trong đó có 369 lượt xe tăng cường, phục vụ 59.985 lượt hành khách trong cao điểm Tết. Song song đó, hoạt động trông giữ phương tiện của Công ty TNHH MTV Khai thác điểm đỗ xe Hà Nội được tổ chức an toàn, hiệu quả với 117.300 lượt phương tiện, gồm 97.450 lượt ô tô và 19.850 lượt xe máy. Theo ông Thái Hồ Phương, Giám đốc Trung tâm Quản lý và Điều hành giao thông TP Hà Nội, từ ngày 13.2 đến hết ngày 22.2, hệ thống vận tải hành khách công cộng trên địa bàn thành phố cơ bản vận hành ổn định, đúng kế hoạch, bảo đảm an toàn và đáp ứng tốt nhu cầu đi lại của người dân. Cụ thể, vận tải hành khách công cộng bằng xe buýt thực hiện 117.763 lượt xe, sản lượng ước đạt 5,6 triệu lượt hành khách.

Đối với đường sắt đô thị, tổng số 3.736 lượt tàu đã được vận hành, trong đó tuyến Cát Linh - Hà Đông khai thác 1.889 lượt tàu, tuyến Nhổn - Ga Hà Nội vận hành 1.847 lượt. Tổng sản lượng đạt gần 300.000 lượt hành khách. Nhìn chung, hệ thống vận tải công cộng Thủ đô trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 đã hoạt động an toàn, ổn định, góp phần bảo đảm nhu cầu đi lại thuận lợi cho người dân và giữ vững trật tự, an toàn giao thông trên địa bàn thành phố. **B.H**

Những lá đơn xin thoát nghèo ở vùng biên

● **Bài, ảnh: PHẠM NGÂN**

Giữa miền biên còn nhiều gian khó, nhiều hộ dân ở xã biên giới Nhôn Mai (Nghệ An) vẫn tự nguyện xin ra khỏi diện hộ nghèo, cận nghèo. Họ nhường sự hỗ trợ cho những hoàn cảnh khó khăn hơn, đồng thời thể hiện tinh thần tự lực và sẻ chia cùng chính quyền, cộng đồng vượt qua thiên tai, ổn định cuộc sống.

Những ngày đầu Xuân năm 2026, trở lại Nhôn Mai, dấu tích mưa lũ năm 2025 vẫn còn hằn trên sườn núi, nương rẫy. Nhiều thửa ruộng vừa được khôi phục, mái nhà mới dựng lên còn thơm mùi gỗ. Thế nhưng, điều khiến nhiều người xúc động hơn cả là 14 lá đơn xin rút khỏi danh sách hộ nghèo, cận nghèo mà chính quyền xã nhận được trong đợt rà soát cuối năm vừa qua.

"Nhường phần" để sẻ chia

Ở một địa phương từng oằn mình trước lũ dữ, mỗi chính sách hỗ trợ đều quý giá. Vì thế, việc nhiều gia đình tự nguyện rời khỏi diện được thụ hưởng từ chính sách không chỉ là thủ tục hành chính, mà là biểu hiện của lòng tự trọng và tinh thần sẻ chia giữa lúc quê hương còn chồng chất khó khăn.

Trong số 14 hộ, bản Huồi Tố 1 có 8 hộ, Huồi Tố 2 có 1 hộ, Piêng Mựn 3 hộ và Na Hang 2 hộ. Điểm chung của họ là đã nỗ lực tìm sinh kế ổn định, từng bước cải thiện thu nhập và mong muốn dành nguồn lực hỗ trợ cho những gia đình còn khó khăn hơn. Ở Huồi Tố 1, anh Kha Văn Hiên (SN 1979) nhiều năm liền thuộc diện hộ nghèo. Không trông chờ vào trợ cấp, anh mở rộng sản xuất, trồng thêm cây hàng hóa, nuôi trâu bò, lợn gà, đầu tư máy móc phục vụ nông nghiệp, học thêm nghề buôn bán gia súc. Vợ anh tranh thủ dệt thổ cẩm tăng thu nhập. Hai đợt lũ lớn khiến ruộng vườn thiệt hại, nhưng nhìn quanh bản còn nhiều nhà mất trắng, anh quyết định viết đơn xin thoát nghèo.

Với anh, đó vừa là trách nhiệm của một đảng viên, vừa là lời nhắc nhở gia đình phải tiếp tục cố gắng. Vợ chồng ông Lô Thanh Định (SN 1950), dù tuổi đã cao, cũng chủ động xin rút khỏi danh sách. Các con trưởng thành, kinh tế gia đình tạm ổn, ông bà cho rằng nên dành sự hỗ trợ ấy cho người khó khăn hơn. "Con cái đã trưởng thành, có đứa đi làm xa gửi tiền về phụ giúp. Nhà mình còn xoay xở được thì nên nhường cho hộ khó hơn. Ở bản còn nhiều gia đình đông con, mất nhà sau lũ, họ cần hơn mình", ông chia sẻ.

Khơi dậy nội lực từ thay đổi nhận thức

Tại bản Piêng Mựn, chị Kha Thị Loan (SN 1983) từng nhận hỗ trợ phát triển sản xuất và hỗ trợ học tập cho con. Khi kinh tế gia đình dần ổn định hơn nhờ nghề xây dựng và nguồn thu từ con cái đi làm xa, chị tự nguyện rút tên khỏi danh sách. Ông Vi Văn Quỳnh (SN 1967), chủ một trang trại nhỏ, dù từng gặp tai nạn lao động và chịu ảnh hưởng sau mưa lũ, vẫn quyết định xin thoát nghèo. Gia đình ông duy trì đàn dê, trâu, bò, lợn, gà trên vùng sản xuất còn nhiều cách trở. "Còn sức lao động thì còn làm ra của cải. Nhà nước hỗ trợ lúc khó khăn là quý lắm rồi. Nhưng nếu mình có thể tự lo được thì nên rút ra để người khác được hưởng", ông nói.



Người dân tại xã biên giới Nhôn Mai tự nguyện viết đơn xin ra khỏi danh sách hộ nghèo



Một góc bản Piêng Mựn xã biên giới Nhôn Mai

Theo Trưởng bản Piêng Mựn - bà Kha Thị Hoa, đời sống ở vùng biên vẫn còn nhiều thiếu thốn. Toàn bản hiện duy trì đàn lợn đen 272 con; trâu bò 138 con; trồng và chăm sóc 5 ha dứa, 6,4 ha sắn, 1 ha khoai lang cùng nhiều loại rau màu. Khoảng 40% lao động trong độ tuổi đi làm ăn xa, gửi tiền về hỗ trợ gia đình. Trong bối cảnh ấy, quyết định xin ra khỏi diện hộ nghèo đồng nghĩa với việc không còn được hưởng một số chính sách hỗ trợ, nên càng đáng trân trọng.

Bí thư Đảng ủy xã Nhôn Mai - ông Mạc Văn Nguyên cho biết, điều đáng quý không chỉ nằm ở con số 14 hộ, mà ở sự chuyển biến trong tư duy. Nếu trước đây còn tâm lý trông chờ, thì nay nhiều người coi việc thoát nghèo là niềm tự hào, là thước đo danh dự của gia đình. Hiện Nhôn Mai vẫn là xã đặc biệt khó khăn, với tỷ lệ hộ nghèo trên 50%. Năm 2025, mưa lũ cuốn trôi hàng chục ngôi nhà, hàng trăm hộ phải di dời do nguy cơ sạt lở. Chính quyền địa phương đã phối hợp cùng các lực lượng hỗ trợ tái định cư, xây dựng nhà ở kiên cố, khôi phục sản xuất, cấp giống cây, con phù hợp địa hình miền núi.

Trong điều kiện quỹ đất hạn chế, nhiều hộ có đất ổn định cũng sẵn sàng nhường hoặc chuyển nhượng một phần đất để giúp các gia đình bị thiệt hại dựng lại mái ấm. Cùng với đó, công tác rà soát hộ nghèo giai đoạn 2026-2030 được thực hiện công khai, minh bạch, bảo đảm đúng đối tượng. Việc tự nguyện xin ra khỏi diện nghèo không chỉ giúp san sẻ nguồn lực, mà còn tạo hiệu ứng tích cực trong cộng đồng. Giữa miền biên viễn còn nhiều gian khó, 14 lá đơn ấy tuy mỏng nhẹ nhưng chứa đựng sức nặng của niềm tin và lòng tự trọng.

"Thoát nghèo, với bà con vùng biên, không chỉ là rời khỏi một danh sách, mà là bước sang một tâm thế mới, chủ động, tự tin và trách nhiệm. Khi người dân coi vươn lên là danh dự, hành trình giảm nghèo bền vững sẽ không chỉ dựa vào chính sách hỗ trợ, mà còn được nâng đỡ bởi chính ý chí và nội lực của cộng đồng", Bí thư xã Mạc Văn Nguyên cho biết thêm. ■

Lễ hội Yên Tử, mùa hội của chiều sâu văn hóa

● **AN BÌNH**

Lễ khai hội Xuân Yên Tử năm Bính Ngọ 2026 sẽ diễn ra ngày 10 tháng Giêng (26.2) tại cung Trúc Lâm, thuộc Khu di tích danh thắng Yên Tử. Đây là mùa lễ hội đầu tiên kể từ khi Quần thể di tích, danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc được UNESCO ghi danh Di sản văn hóa thế giới.



Du khách và người dân nô nức trẩy hội Yên Tử

Lễ hội Xuân Yên Tử là nơi lịch sử, văn hóa tín ngưỡng, triết học và đời sống dân gian giao thoa. Gắn với hành trạng tu hành của Phật hoàng Trần Nhân Tông, lễ hội tôn vinh tinh thần nhập thế của Phật giáo Việt Nam: Tu hành giữa đời, giác ngộ trong hành động, giải thoát ngay giữa nhân gian. Chính triết lý ấy khiến Yên Tử trở thành trung tâm hành hương mang bản sắc riêng, không tách rời đời sống xã hội mà thấm sâu vào đời sống cộng đồng. Cũng vì thế lễ hội Xuân Yên Tử là hành trình đi vào chiều sâu tâm thức.

Theo Ban tổ chức, lễ khai hội năm nay được mở rộng quy mô và chú trọng tái hiện nghi lễ cổ truyền nhằm khơi dậy không khí hội xuân xưa. Mở đầu là nghi thức rước kiệu trang nghiêm do nhân dân thực hiện, một chi tiết giàu ý nghĩa, bởi trong văn hóa lễ hội Việt, cộng đồng luôn là chủ thể. Sau diễn văn khai hội, Ban Trị sự Giáo hội Phật giáo Việt Nam tỉnh Quảng Ninh sẽ chủ trì nghi thức chúc phúc đầu năm, cầu cho quốc thái dân an. Cao điểm cảm xúc của buổi lễ là khoảnh khắc gióng trống thỉnh chuông, âm thanh được xem như nhịp khai mở cõi thiêng, đánh dấu thời khắc hội chính thức khai màn. Tiếp nối là các nghi lễ dâng hương cầu an, đóng dấu thiêng Yên Tử và hành hương lên hệ thống chùa cổ, am, tháp... Đây là chuỗi nghi thức mang tính tín ngưỡng và là hành vi văn hóa mang tính biểu tượng, bước chân leo núi là phép ẩn dụ cho hành trình tu tập nội tâm.

Nếu phần lễ mang chiều sâu tâm linh, phần hội tại quảng trường Minh Tâm lại mở ra một không gian văn hóa cộng đồng sinh động. Những màn múa rồng lân, trình diễn nhạc cụ dân tộc, trò chơi dân gian hay trải nghiệm ẩm thực của người Dao Thanh Y là lớp trầm tích văn hóa bản địa được "kích hoạt" trở lại trong bối cảnh hiện đại. Điểm đáng chú ý là cách tổ chức phần hội năm nay hướng tới trải nghiệm văn hóa chứ không chỉ biểu diễn văn hóa. Du khách không đứng ngoài quan sát mà được tham gia, được chạm, được làm, được cảm…, đúng tinh thần du lịch di sản đương đại.

Trong khuôn khổ lễ hội, từ 25.2 đến 4.3 sẽ diễn ra triển lãm về Phật giáo Trúc Lâm với các không gian trưng bày cổ vật nhà Trần, tư liệu, hình ảnh và hiện vật liên quan. Đây là phần nội dung có giá trị học thuật cao, giúp người tham dự hiểu Yên Tử không chỉ bằng cảm xúc mà bằng tri thức. Song song là hội chợ OCOP và liên hoan ẩm thực hơn 100 gian hàng, một cách kết nối di sản tinh thần với di sản sinh kế, để văn hóa trở thành động lực phát triển kinh tế địa phương.

Khóa tu "Yên Tử suối nguồn tuệ giác" (từ ngày 24 - 26.2) quy tụ khoảng 3.000 người, cho thấy nhu cầu tu học nội tâm trong xã hội hiện đại đang gia tăng. Đây là minh chứng rằng giá trị của Yên Tử không nằm ở cảnh quan mà nằm ở khả năng chữa lành tinh thần.

Một điểm mới của mùa lễ hội năm nay là chính sách miễn phí vé tham quan đến hết 31.12.2028 (không bao gồm cáp treo), miễn phí gửi xe đến hết năm 2026 và mua bảo hiểm cho toàn bộ du khách. Đồng thời, hệ thống AI nhận diện tự động được lắp đặt tại khu di tích. Những chính sách này cho thấy cách tiếp cận quản lý di sản đã thay đổi: Từ quản lý thụ động sang quản trị thông minh; từ bảo tồn tĩnh sang bảo tồn sống; từ hạn chế tiếp cận sang mở rộng tiếp cận.

Lễ hội Xuân Yên Tử kéo dài trọn ba tháng đầu năm, khoảng thời gian không chỉ đủ để định hình nhịp xuân đặc trưng của vùng Đông Bắc mà còn đủ để người hành hương cảm nhận trọn vẹn chiều sâu văn hóa của một không gian thiêng. Ý nghĩa của lễ hội vì thế không dừng ở độ dài thời gian hay quy mô tổ chức, mà nằm ở cấu trúc giá trị hiếm có: Nơi đây cùng lúc hiện diện ba tầng di sản gồm vật thể, phi vật thể và triết lý văn hóa. Chính sự hội tụ này khiến Yên Tử vượt khỏi phạm vi một lễ hội mùa xuân thông thường để trở thành một chỉnh thể văn hóa sống, trong đó cảnh quan, nghi lễ và tư tưởng không tách rời mà nâng đỡ lẫn nhau, tạo nên sức hấp dẫn bền vững qua nhiều thế kỷ.

Sau khi được thế giới ghi danh, Yên Tử là niềm tự hào địa phương và trở thành biểu tượng quốc gia về bản sắc tinh thần Việt Nam. Mùa hội 2026 là mùa hội đánh dấu bước chuyển vị thế từ điểm hành hương truyền thống thành trung tâm giao lưu văn hóa tâm linh quốc tế. Lễ hội Xuân Yên Tử 2026 hấp dẫn vì nhiều hoạt động mới nhưng sức hút thật sự lại nằm ở chiều sâu triết lý và cách tổ chức ngày càng tinh tế, khoa học và giàu tính nhân văn. ■

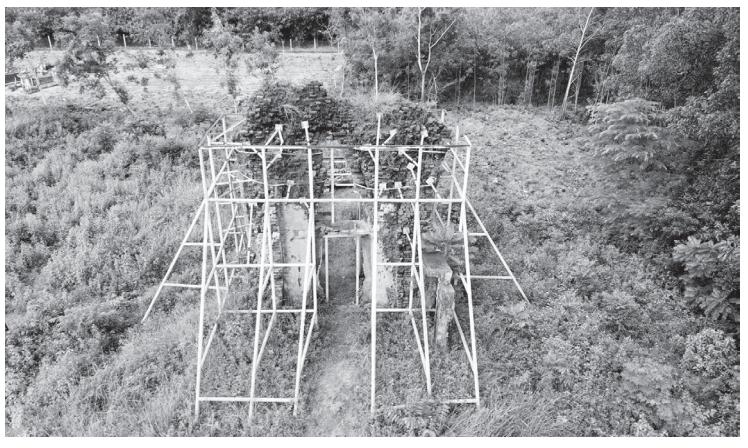
Sẽ tập trung làm rõ giá trị di tích Phật viện Đồng Dương

Dự kiến, hội thảo khoa học quốc gia "Nghiên cứu bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa Phật viện Đồng Dương" sẽ diễn ra vào tháng 6 tại Đà Nẵng. Hội thảo hướng đến mục đích hệ thống hóa, bổ sung, cập nhật các tư liệu khoa học liên quan đến Phật viện Đồng Dương; tổng hợp các kết quả nghiên cứu trong và ngoài nước nhằm đánh giá một cách toàn diện, khách quan giá trị lịch sử, văn hóa, khảo cổ học, kiến trúc, nghệ thuật và tôn giáo của di tích quốc gia đặc biệt Phật viện Đồng Dương.

Làm rõ lịch sử hình thành, phát triển của Phật giáo Champa, vai trò, vị trí của Phật viện Đồng Dương trong đời sống tôn giáo, tín ngưỡng của vương quốc Champa trong tiến trình lịch sử Phật giáo Việt Nam và trong bối cảnh giao lưu văn hóa, tôn giáo khu vực Đông Nam Á. Nghiên cứu xác định, khoanh vùng và làm rõ phạm vi vùng lõi, vùng đệm, vùng cảnh quan thiên nhiên, vùng cảnh quan tâm linh, văn hóa của di tích, làm cơ sở khoa học phục vụ công tác quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di tích theo quy định của pháp luật về di sản văn hóa.

Theo đó, hội thảo gồm ba chủ đề chính. Phật giáo Champa và Phật viện Đồng Dương trong lịch sử, tập trung nghiên cứu Phật giáo Champa trong tiến trình lịch sử Phật giáo Việt Nam; vị trí, vai trò trong đời sống tôn giáo, xã hội khu vực miền Trung và cả nước; làm rõ mối quan hệ, quá trình giao lưu và ảnh hưởng qua lại giữa Phật giáo Champa với Phật giáo Đại Việt và Phật giáo các quốc gia trong khu vực; nghiên cứu lịch sử hình thành, quá trình phát triển và những đặc trưng tôn giáo, tín ngưỡng của Phật giáo Champa giai đoạn Đồng Dương.

Chủ đề hai: Giá trị và vai trò của Phật viện Đồng Dương, tập trung đánh giá giá trị lịch sử, văn hóa, khảo cổ học và tôn giáo học của di tích; phân tích giá trị kiến trúc, nghệ thuật, kỹ thuật xây dựng và tạo hình của Phật viện Đồng Dương trong tổng thể di sản văn hóa Champa; làm rõ vị trí, vai trò của Phật viện Đồng Dương trong lịch sử vương quốc Champa. Chủ đề ba: Bảo tồn, phát huy giá trị di tích Phật viện Đồng Dương, tập trung đánh giá hiện trạng di tích; hệ thống hóa tư liệu nghiên cứu, di vật, cổ vật, bảo vật quốc gia và các hiện vật liên quan; xác định, khoanh vùng và làm rõ phạm vi vùng lõi, vùng đệm và các vùng cảnh quan tâm linh, văn hóa liên quan; đề xuất định hướng, giải pháp bảo tồn, trùng tu, tôn tạo trên cơ sở khoa học và pháp lý; đề xuất giải pháp phát huy giá trị di tích gắn với giáo dục truyền thống, phát triển du lịch văn hóa, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và phát triển bền vững. **KHÁNH CHI**



Di tích Phật viện Đồng Dương

DU LỊCH BƯỚC SANG CHU KỲ TĂNG TRƯỞNG MỚI:

Chuyển từ "lượng" sang "chất"

● NGUYỄN ANH

Theo báo cáo nhanh của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, kỳ nghỉ Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 (từ ngày 14 - 22.2) toàn ngành ước đón 14 triệu lượt khách, tăng 12% so với cùng kỳ năm 2025.



Khách du lịch quốc tế bùng nổ tại một số điểm đến — Ảnh: MINH ĐƯỜNG

Chuyển trục tăng trưởng

Đặt trong bối cảnh 9 ngày nghỉ, thời tiết thuận lợi và tâm lý tiêu dùng đã trở lại quỹ đạo ổn định, 14 triệu lượt khách ngoài phản ánh sức mua, còn phản ánh một cấu trúc thị trường đang định hình lại. Đây không còn là "cao điểm sau phục hồi", mà còn là cao điểm của một chu kỳ tăng trưởng mới.

Công suất phòng bình quân cả nước đạt 55-60%, nhiều điểm đến chạm ngưỡng 80-95%, thậm chí 100%. Lượng khách quốc tế tăng mạnh tại Đà Nẵng (+32%), Huế (+207%), Hà Nội (+55%), TP.HCM (+51,7%). Điều đáng chú ý tại một số điểm, khách quốc tế gần tương đương khách nội địa. Cấu trúc thị trường đang dịch chuyển. Tết vốn là "lãnh địa" của du lịch nội địa nay đã trở thành mùa cao điểm quốc tế. Đây là hệ quả cộng hưởng của ba yếu tố: Chính sách thị thực mở rộng và linh hoạt hơn, chất lượng sản phẩm cải thiện rõ nét, truyền thông số và nền tảng OTA phát huy hiệu ứng toàn cầu. Nhưng điểm quan trọng nhất nằm ở một chỉ báo kinh tế: Tổng thu tăng nhanh hơn lượng khách.

Trong phân tích ngành, đây là dấu hiệu chuyển từ "du lịch số lượng" sang "du lịch giá trị". Thời gian lưu trú dài hơn. Phân khúc cao cấp tiêu thụ mạnh hơn. Trải nghiệm có kịch bản, có câu chuyện thay thế tour tham quan ngắn ngày. Tết Bính Ngọ 2026 vì thế có thể xem là mùa cao điểm đầu tiên mà du lịch Việt Nam đạt đồng thời bốn điều kiện: Cầu thị trường mạnh, sản phẩm mới xuất hiện rõ nét, hạ tầng vận hành ổn định ở quy mô lớn, doanh thu tăng theo chiều sâu. Rất ít mùa cao điểm nào hội tụ đủ bốn yếu tố này.

Du lịch văn hóa có kịch bản lên ngôi trong mùa du lịch Tết vừa qua. Chuỗi "Happy Tết 2026" tại Hà Nội, Đường hoa Nguyễn Huệ ở TP.HCM, không gian Tết cổ truyền Đà Nẵng, Đại lộ hoa - ánh sáng ven vịnh Quảng Ninh… cho thấy một chuyển động rõ rệt khi sản phẩm Tết không còn là không gian trang trí, mà là trải nghiệm được thiết kế. Du khách tìm đến câu chuyện. Họ muốn bước vào không gian văn hóa có chiều sâu, chứ không chỉ chụp ảnh và rời đi. Xu hướng này mở ra hướng phát triển bền vững nhất cho du lịch Việt Nam là khai thác tài nguyên văn hóa bằng tư duy công nghiệp sáng tạo.

Bên cạnh đó, điểm đến quốc tế thực thụ hình thành. Một số đô thị như Đà Nẵng, Huế, Hà Nội đang tiến gần mô hình "city break quốc tế" khi khách nước ngoài chiếm tỷ trọng lớn. Đây là dấu hiệu của quá trình tái định vị từ "điểm nghỉ dưỡng nội địa" sang "điểm đến toàn cầu". Các chuyên gia du lịch đánh giá, nếu tiếp tục đầu tư vào sản phẩm đêm, bảo tàng tương tác, trình diễn nghệ thuật, ẩm thực cao cấp, các đô thị này có thể nâng hệ số chi tiêu/khách lên gấp đôi trong 5-7 năm tới.

Tuy nhiên, mùa du lịch Tết Bính Ngọ cũng bộc lộ những hạn chế như hạ tầng chịu tải tốt nhưng chưa thông minh. Để đáp ứng nhu cầu đi lại, du lịch Tết có 906 chuyến tàu Bắc - Nam, hàng trăm nghìn ghế bay bổ sung, nhiều sân bay vận hành ở mức kỷ lục. Về cơ bản, hệ thống vận tải đã chịu tải thành công. Thế nhưng, hiện tượng quá tải cục bộ tại Tràng An, Đồng Văn, chùa Hương, Yên Tử; giá vé máy bay tăng do lệch đầu; ùn ứ giao thông đầu và cuối kỳ nghỉ cho thấy bài toán điều tiết dòng khách vẫn chưa được giải quyết bằng công cụ công nghệ. Quản trị điểm đến vẫn thiên về phản ứng, chưa đủ năng lực dự báo và phân luồng chủ động.

Những việc phải làm ngay

Nếu coi Tết Bính Ngọ 2026 là "mùa xuân bản lề", thì giai đoạn 2026-2030 sẽ quyết định du lịch Việt Nam đứng ở đâu trên bản đồ khu vực. Chuyển từ "đón khách" sang "quản trị hệ sinh thái du lịch", phát triển nhanh mà thiếu điều tiết sẽ dẫn đến bào mòn tài nguyên. Vì thế, ngành Du lịch cần đẩy mạnh ứng dụng dữ liệu lớn để dự báo dòng khách theo thời gian thực, áp dụng cơ chế đặt vé khung giờ tại điểm quá tải, xây dựng trung tâm điều phối du lịch cấp vùng. Du lịch không thể tăng trưởng bền vững nếu chỉ dựa vào nỗ lực từng địa phương riêng lẻ.

Mục tiêu 25 triệu khách quốc tế và 150 triệu khách nội địa năm 2026 được đặt ra không phải quá cao, nhưng bài toán không nằm ở "bao nhiêu người đến", mà ở "mỗi người chi bao nhiêu và ở lại bao lâu". Ngành Du lịch cần tập trung vào thị trường chi tiêu cao; phát triển mạnh du lịch chăm sóc sức khỏe, golf, MICE, nghỉ dưỡng cao cấp; chuẩn hóa chuỗi cung ứng dịch vụ 4-5 sao. Khi giá trị gia tăng/khách tăng 20-30%, áp lực môi trường sẽ giảm đáng kể so với việc tăng 20-30% lượng khách.

Bên cạnh đó, tăng trưởng nhanh nếu không đi cùng tiêu chuẩn xanh sẽ khiến Việt Nam mất lợi thế cạnh tranh nên cần chuẩn hóa tiêu chí khách sạn xanh, khuyến khích doanh nghiệp giảm phát thải, phát triển sản phẩm gắn với bảo tồn văn hóa và sinh thái.

Đặc biệt là cần hoàn thiện thể chế và quy hoạch liên vùng. Quy hoạch hệ thống du lịch quốc gia 2021-2030 cần được điều chỉnh đồng bộ với quy hoạch đô thị, hạ tầng, sắp xếp đơn vị hành chính. Không gian phát triển mới phải mở theo trục vùng, không theo ranh giới hành chính. Kinh nghiệm quốc tế cho thấy khi một cụm liên vùng được quy hoạch như một chỉnh thể, thời gian lưu trú có thể tăng thêm 1,5-2 ngày.

Du lịch Việt Nam đang ở một thời điểm đặc biệt đó là niềm tin thị trường trở lại, hạ tầng dần hoàn thiện, chính sách mở cửa thuận lợi, hình ảnh quốc gia được cải thiện. Nhưng lợi thế này có tính chu kỳ. Cạnh tranh khu vực đang rất khốc liệt. Thái Lan, Indonesia, Malaysia đều đặt mục tiêu cao hơn Việt Nam về chi tiêu/khách. Nếu không chuyển từ tư duy "phục hồi" sang "cạnh tranh và kiến tạo giá trị", đà tăng hiện nay sẽ chững lại trong vài năm tới.

Tết Bính Ngọ là dấu mốc của một giai đoạn mới. 14 triệu lượt khách không chỉ là thành tích mùa vụ. Đó là tín hiệu của một nền cầu nội địa đã trưởng thành, của thị trường quốc tế đang mở rộng, của hệ thống vận hành đã nâng cấp. Nhưng đây mới chỉ là bước khởi động. Tăng trưởng nhanh là điều kiện cần. Tăng trưởng bền vững mới là điều kiện đủ.

Nếu giải quyết được bài toán quản trị điểm đến, tái cấu trúc thị trường theo giá trị và đẩy mạnh chuyển đổi xanh, chuyển đổi số, du lịch Việt Nam hoàn toàn có thể bước vào chu kỳ phát triển cao hơn, không chỉ đông khách mỗi mùa xuân, mà tạo ra giá trị thực sự cho nền kinh tế và cho cả những vùng đất đang đặt niềm tin vào ngành "công nghiệp không khói". ■

Việt Nam ngày càng hấp dẫn du khách toàn cầu

Hãng tin *DPA* (Đức) vừa có bài phân tích về đà tăng trưởng mạnh mẽ của du lịch Việt Nam, đồng thời khẳng định Việt Nam ngày càng trở nên hấp dẫn đối với du khách toàn cầu.

Theo *DPA* phần lớn du khách đến Việt Nam hiện nay đến từ các quốc gia châu Á. Tuy nhiên, lượng khách từ châu Âu cũng đang gia tăng đáng kể. Đà tăng trưởng này đến từ việc nới lỏng chính sách thị thực, mở thêm các đường bay thẳng quốc tế, cùng sức hút của Việt Nam là điểm đến đường dài lý tưởng trong mùa đông châu Âu.

DPA cũng điểm một số thế mạnh của Việt Nam thu hút khách du lịch. Trên hết, Việt Nam hấp dẫn du khách nhờ sự kết hợp đa dạng giữa thiên nhiên, văn hóa và nghỉ dưỡng biển. Trong số những điểm đến được ưa chuộng nhất có Vịnh Hạ Long, nổi bật với những vách đá vôi hùng vĩ. Thủ đô Hà Nội tạo ấn tượng đến du khách với phố cổ là mê cung sống động của những con ngõ nhỏ, nơi các quầy hàng ẩm thực truyền thống, những công trình kiến trúc Pháp thuộc và các quán cà phê hiện đại đan xen đầy sắc màu.

Miền Trung lại quyến rũ du khách bằng Cố đô Huế, phố cổ Hội An nên thơ với hàng nghìn chiếc đèn lồng rực rỡ, cùng những bãi biển dài cát trắng gần Đà Nẵng. Trong khi đó, ở bán đảo Sơn Trà, giữa không gian rừng rậm, du khách có thể bắt gặp loài linh trưởng quý hiếm - voọc chà vá chân đỏ với bộ lông sặc sỡ và "bộ râu" trắng đặc trưng, thường được mệnh danh là loài khỉ đẹp nhất thế giới. Xuôi về phía Nam là Nha Trang - thành phố biển nổi tiếng nhất Việt Nam, là điểm nghỉ dưỡng với những bãi cát dài, làn nước xanh ngọc và hải sản tươi ngon. Những du khách đam mê nắng và biển thì đổ về Phú Quốc, nổi tiếng với những bãi biển đẹp như tranh.

MINH LÝ

Để tháng Giêng không còn là tháng ăn chơi

PGS,TS BÙI HOÀI SƠN

Sau kỳ nghỉ Tết dài, khi dư âm mùa Xuân vẫn còn trong đời sống xã hội, yêu cầu trở lại với kỷ cương và nhịp phát triển đã được đặt ra rất rõ ràng. Chủ trì cuộc họp Ban Bí thư sáng 24.2 về việc thực hiện Chỉ thị 55 liên quan tổ chức Tết Bính Ngọ 2026, Tổng Bí thư Tô Lâm yêu cầu các cấp ủy, chính quyền tổ chức làm việc nghiêm túc ngay từ đầu năm, tuyệt đối không để tình trạng du xuân kéo dài, lơ là nhiệm vụ, không để tâm lý "tháng Giêng là tháng ăn chơi". Tinh thần chỉ đạo ấy không chỉ là yêu cầu quản lý, mà còn là lời nhắc về trách nhiệm và khát vọng hành động trong bối cảnh đất nước đang bước vào giai đoạn phát triển mới, hướng tới các mốc son 2030 và 2045.



Khi lễ hội trở về đúng giá trị, tháng Giêng sẽ vừa giữ được bản sắc truyền thống, vừa bảo đảm nhịp phát triển của xã hội
Ảnh: NG.HÀ

Chậm nhịp đầu năm không còn là chuyện nhỏ

Sau mỗi mùa Tết, người Việt thường nói với nhau rằng "hết Tết rồi", nhưng trên thực tế, cảm giác Tết dường như vẫn kéo dài thêm một thời gian. Những cuộc gặp gỡ đầu năm, những chuyến du xuân, những lời hẹn "qua rằm hãy tính", những công việc được xử lý trong tâm thế thong thả hơn thường tạo nên một "khoảng lặng" của tháng Giêng. Khoảng lặng ấy có thể từng phù hợp với một xã hội nông nghiệp truyền thống, nhưng trong bối cảnh hiện nay, khi nền kinh tế vận hành theo nhịp độ toàn cầu, khi mọi cơ hội đều gắn với tốc độ, thì sự chậm nhịp đầu năm không còn là chuyện nhỏ.

Thực tế cho thấy, sau kỳ nghỉ Tết dài, không ít cơ quan, doanh nghiệp và tổ chức phải mất thêm thời gian để "vào guồng". Có những cuộc họp mang tính khởi động nhưng thiếu quyết tâm thực thi. Có những kế hoạch được đặt ra nhưng tiến độ bị lùi lại. Có những hồ sơ hành chính chậm xử lý vì tâm lý "đầu năm còn vướng lễ hội". Nếu hiện tượng này diễn ra cục bộ, tác động có thể không lớn. Nhưng nếu nó trở thành tâm lý phổ biến, kéo dài nhiều ngày, thậm chí nhiều tuần, thì hệ quả sẽ là sự giảm sút hiệu quả vận hành của cả hệ thống.

Trong nền kinh tế hiện đại, thời gian không chỉ là nguồn lực mà còn là lợi thế cạnh tranh. Một dự án chậm tiến độ có thể làm mất cơ hội đầu tư. Một quyết định chậm ban hành có thể khiến doanh nghiệp lỡ thời điểm thị trường. Một bộ máy vận hành chậm có thể làm suy giảm niềm tin của người dân và nhà đầu tư. Vì thế, câu chuyện tháng Giêng không còn là câu chuyện của thói quen văn hóa đơn thuần, mà đã trở thành một vấn đề của năng lực quản trị và chất lượng phát triển.

Điều đáng nói là chúng ta đang ở thời điểm đặc biệt. Đại hội XIV của Đảng đã xác định rõ mục tiêu phát triển nhanh và bền vững, nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh của nền kinh tế. Tinh thần xuyên suốt của giai đoạn mới là hành động quyết liệt hơn, thực thi hiệu quả hơn, đổi mới mạnh mẽ hơn. Những mục tiêu chiến lược không còn ở tầm nhìn dài hạn mơ hồ, mà đã được cụ thể hóa bằng các mốc thời gian rõ ràng.

Những điểm hẹn phát triển

Chỉ còn vài năm nữa, đất nước sẽ bước vào năm 2030 (kỷ niệm 100 năm thành lập Đảng). Xa hơn là năm 2045 (tròn một thế kỷ thành lập nước). Hai cột mốc này không chỉ mang ý nghĩa lịch sử, mà còn là những điểm hẹn phát triển. Câu hỏi đặt ra là: Việt Nam sẽ đạt được vị thế nào về kinh tế, công nghệ, chất lượng sống và sức mạnh văn hóa khi bước vào những dấu mốc ấy? Câu trả lời không nằm ở những kế hoạch dài hạn trên giấy, mà nằm ở hiệu quả của từng năm, từng quý, thậm chí từng tháng và bắt đầu ngay từ tháng Giêng.

Nếu nhìn từ góc độ quản trị quốc gia, tháng Giêng chính là "tháng thiết lập nhịp". Nhịp làm việc của cả năm thường được hình thành từ những tuần đầu tiên. Một bộ máy vào guồng nhanh sẽ tạo ra quán tính tích cực. Ngược lại, nếu khởi động chậm, cả năm sẽ phải chạy theo tiến độ, dẫn đến áp lực dồn cuối năm, làm giảm chất lượng công việc và hiệu quả quản lý.

Vì vậy, điều cần thiết hiện nay là một sự thay đổi trong cách nhìn nhận tháng Giêng. Không phải phủ nhận giá trị của lễ hội, không phải hạn chế nhu cầu sinh hoạt văn hóa - tín ngưỡng của người dân, mà là thiết lập lại một chuẩn mực xã hội: Vui Xuân nhưng không chậm việc, đi lễ nhưng không trì hoãn công vụ, du xuân nhưng không kéo dài tâm lý nghỉ ngơi.

Câu chuyện "văn hóa trách nhiệm"

Ở góc độ văn hóa, đây chính là câu chuyện của "văn hóa thời gian" và "văn hóa trách nhiệm". Văn hóa không chỉ là lễ hội, di sản hay nghệ thuật. Văn hóa còn là cách con người làm việc, cách tổ chức vận hành, cách mỗi cá nhân ứng xử với công việc và nghĩa vụ của mình. Một xã hội coi trọng thời gian là một xã hội có tính kỷ luật cao. Một nền hành chính tôn trọng tiến độ là nền hành chính chuyên nghiệp. Một lực lượng lao động làm việc với tinh thần chủ động là nền tảng của năng suất quốc gia.

Trong những năm gần đây, khái niệm "văn hóa thực thi" được nhắc đến nhiều hơn trong quản trị nhà nước. Điều đó cho thấy, thách thức của phát triển không còn nằm ở việc thiếu chủ trương hay thiếu định hướng, mà nằm ở khâu tổ chức thực hiện. Tháng Giêng chính là phép thử đầu tiên của văn hóa thực thi trong mỗi năm.

Ở khu vực công, điều này đòi hỏi kỷ luật công vụ phải được thực hiện nghiêm túc ngay từ ngày làm việc đầu tiên. Người đứng đầu cơ quan, đơn vị phải thể hiện rõ tinh thần nêu gương: Triển khai kế hoạch sớm, phân công nhiệm vụ cụ thể, gắn trách nhiệm với tiến độ. Những cuộc họp đầu năm không nên dừng ở chúc tụng mà phải đi thẳng vào chương trình hành động. Mỗi đơn vị cần xác lập rõ mục tiêu quý I như một "bệ phóng" cho cả năm.

Ở khu vực doanh nghiệp, tháng Giêng cũng là thời điểm quan trọng để khởi động sản xuất - kinh doanh, tìm kiếm đơn hàng, mở rộng thị trường và triển khai các kế hoạch đầu tư. Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt, doanh nghiệp nào vào nhịp sớm hơn sẽ có lợi thế lớn hơn.

Ở góc độ xã hội, điều cần thiết là thay đổi những thói quen nhỏ nhưng ảnh hưởng lớn: Hạn chế tụ tập kéo dài trong giờ làm việc, không sử dụng thời gian công cho hoạt động cá nhân, tránh tâm lý "đầu năm còn thong thả". Khi những thói quen này được điều chỉnh, tháng Giêng sẽ trở thành tháng của năng lượng tích cực thay vì sự trì trệ.

Cũng cần nhìn nhận một cách công bằng rằng lễ hội và sinh hoạt văn hóa đầu năm là nhu cầu chính đáng. Việt Nam là quốc gia có đời sống lễ hội phong phú, và lễ hội góp phần gìn giữ bản sắc, tạo không gian sinh hoạt cộng đồng, đồng thời đóng góp vào phát triển du lịch và kinh tế địa phương. Vấn đề không nằm ở việc có lễ hội hay không, mà ở cách tổ chức và cách tham gia.

Lễ hội cần được tổ chức văn minh, tiết kiệm, an toàn và không ảnh hưởng đến hoạt động xã hội bình thường. Người tham gia lễ hội cũng cần có ý thức cân đối thời gian, tránh để hoạt động cá nhân ảnh hưởng đến công việc. Khi lễ hội trở về đúng giá trị văn hóa của nó, tháng Giêng sẽ vừa giữ được bản sắc truyền thống, vừa bảo đảm nhịp phát triển của xã hội.

Cần một nền văn hóa hành động

Trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập quốc tế, một quốc gia muốn đi nhanh không chỉ cần công nghệ, vốn hay hạ tầng, mà còn cần một nền văn hóa hành động. Đó là văn hóa bắt tay vào việc ngay khi có nhiệm vụ, văn hóa giải quyết công việc đến cùng, văn hóa coi hiệu quả là thước đo và văn hóa chịu trách nhiệm với kết quả.

Tháng Giêng chính là thời điểm để nuôi dưỡng văn hóa ấy. Khi mỗi cá nhân bắt đầu năm mới bằng một kế hoạch rõ ràng; khi mỗi cơ quan xác lập tiến độ cụ thể; khi mỗi địa phương khởi động các chương trình trọng điểm ngay từ đầu năm; khi mỗi doanh nghiệp vào nhịp sản xuất - kinh doanh sớm; thì cả nền kinh tế sẽ có một "quán tính tăng trưởng" tích cực.

Nhìn rộng hơn, đây cũng là câu chuyện về tâm thế phát triển của một quốc gia. Một dân tộc biết quý thời gian là một dân tộc biết quý cơ hội. Một xã hội làm việc với kỷ luật cao sẽ tạo ra năng suất cao. Một nền quản trị coi trọng hiệu quả sẽ tạo ra niềm tin.

Những mục tiêu lớn của đất nước đến năm 2030 và 2045 không thể đạt được nếu mỗi năm khởi đầu trong tâm thế chậm rãi. Ngược lại, nếu mỗi tháng Giêng là một tháng khởi động mạnh mẽ, thì mỗi năm sẽ là một bước tiến vững chắc.

Vì thế, thay vì coi tháng Giêng là "tháng ăn chơi", chúng ta có thể nhìn nó như tháng của khát vọng. Khát vọng làm tốt hơn năm trước. Khát vọng đổi mới mạnh mẽ hơn. Khát vọng đóng góp nhiều hơn cho cơ quan, doanh nghiệp và đất nước.

Mùa Xuân vốn là mùa của sinh sôi và bắt đầu. Đối với một quốc gia đang phát triển nhanh, mùa Xuân càng phải là mùa của hành động. Khi năng lượng của mùa Xuân được chuyển hóa thành năng lượng của lao động và sáng tạo, tháng Giêng sẽ không còn là khoảng lặng, mà trở thành điểm xuất phát của một năm tăng tốc.

Và khi từng năm đều được khởi đầu như vậy, con đường đi tới những cột mốc lớn của dân tộc sẽ không còn là áp lực phải chạy theo thời gian, mà sẽ là hành trình chủ động, tự tin và bền vững. Tháng Giêng, khi ấy, sẽ không mất đi vẻ đẹp của nó. Ngược lại, nó sẽ đẹp hơn - bởi đó không chỉ là tháng của lễ hội, mà là tháng mở đầu cho một năm hành động của cả một quốc gia đang đi nhanh về phía tương lai. ■

THĂM, LÀM VIỆC VỚI BỘ VHTTDL, THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH:

Người dân phải được thụ hưởng các giá trị văn hóa

● THU SÂM - HỒNG GẤM; ảnh: TRẦN HUẤN

Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh phương châm hành động của toàn ngành VHTTDL trong giai đoạn tới là *đoàn kết, thống nhất; quan sát tinh tế; sáng tạo không ngừng; lấy người dân làm trung tâm thụ hưởng các giá trị văn hóa.* Mạnh dạn xã hội hóa, nâng hiệu quả khai thác thiết chế văn hóa, cắt giảm thủ tục, phân cấp triệt để, hoàn thiện thể chế mở đường cho văn hóa phát triển.

Chiều 23.2 tại Hà Nội, Thủ tướng Phạm Minh Chính và đoàn công tác đến thăm, chúc Tết và làm việc với Bộ VHTTDL về việc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIV của Đảng về lĩnh vực văn hóa và Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Cùng dự có Phó Thủ tướng Mai Văn Chính; Phó Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ Đỗ Ngọc Huỳnh. Về phía Bộ VHTTDL có sự tham dự của Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng; Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Thứ trưởng Thường trực Lâm Thị Phương Thanh; các Thứ trưởng: Tạ Quang Đông, Trịnh Thị Thủy, Phan Tâm, Hồ An Phong; lãnh đạo các cơ quan tham mưu quản lý nhà nước, các đơn vị sự nghiệp công lập phục vụ chức năng quản lý nhà nước và các đơn vị trực thuộc Bộ.



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu chỉ đạo tại buổi thăm và làm việc với Bộ VHTTDL



Các đại biểu dự buổi gặp mặt và làm việc



"Bộ sẽ ưu tiên đầu tư hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa tại nhiều địa phương, đặc biệt là những tỉnh, thành còn thiếu sau quá trình sáp nhập đơn vị hành chính. Đây là nhu cầu thiết yếu nhằm nâng cao đời sống tinh thần và mức độ thụ hưởng văn hóa của người dân. Song song với đó, ngành văn hóa tập trung nguồn lực cho công tác tu bổ, tôn tạo di sản văn hóa, ưu tiên những di sản được UNESCO vinh danh và di sản quốc gia đặc biệt, hướng tới biến di sản trở thành tài sản văn hóa kinh tế có giá trị lâu dài…"

(Bộ trưởng NGUYỄN VĂN HÙNG)

Phát triển văn hóa trở thành nền tảng tinh thần vững chắc

Báo cáo Thủ tướng Chính phủ tại buổi làm việc, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng cho biết, thời gian tới Bộ đã xác định một số nhóm nhiệm vụ trọng tâm nhằm thúc đẩy phát triển văn hóa tương xứng với yêu cầu mới.

Trước hết, Bộ sẽ ưu tiên đầu tư hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa tại nhiều địa phương, đặc biệt là những tỉnh, thành còn thiếu sau quá trình sáp nhập đơn vị hành chính. Theo Bộ trưởng, đây là nhu cầu thiết yếu nhằm nâng cao đời sống tinh thần và mức độ thụ hưởng văn hóa của người dân. Song song với đó, ngành văn hóa tập trung nguồn lực cho công tác tu bổ, tôn tạo di sản văn hóa, ưu tiên những di sản được UNESCO vinh danh và di sản quốc gia đặc biệt, hướng tới biến di sản trở thành tài sản văn hóa kinh tế có giá trị lâu dài. Một đề xuất quan trọng khác là xây dựng Trung tâm nghệ thuật biểu diễn cấp quốc gia. Bộ trưởng cho biết đây là mong muốn đã được đặt ra từ nhiệm kỳ trước nhưng nguồn lực còn hạn chế. Nếu được triển khai, công trình không chỉ là không gian sáng tạo cho văn nghệ sĩ mà còn là tổ hợp nghệ thuật hiện đại, điểm nhấn kiến trúc và điểm đến du lịch văn hóa, góp phần tạo dấu ấn phát triển cho ngành trong nhiệm kỳ tới.

Về tiến độ các dự án đang triển khai, Bộ trưởng khẳng định Bộ VHTTDL cam kết bảo đảm thực hiện đúng kế hoạch, đồng thời đề nghị khi chỉ đạo chung cần đặt các dự án văn hóa trong tổng thể phát triển kinh tế, xã hội để tránh việc cắt giảm cơ học, gây khó khăn cho quá trình thực hiện. Liên quan đến phát triển các chiến lược, Bộ trưởng cho biết nhiều chiến lược lớn như phát triển công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí và văn hóa đối ngoại đã được phê duyệt. Thời gian tới, Bộ sẽ rà soát, hoàn thiện các chiến lược còn thiếu, đặc biệt chú trọng chiến lược đào tạo nguồn nhân lực văn hóa trong bối cảnh mới, và coi đây là yếu tố gốc của sự phát triển. Tuy nhiên, Bộ trưởng cũng thẳng thắn nhìn nhận nguồn nhân lực quản lý văn hóa hiện nay còn nhiều bất cập, chưa theo kịp yêu cầu quản trị hiện đại. Việc chuyển từ tư duy làm văn hóa, tổ chức sự kiện sang quản lý nhà nước mang tính kiến tạo, dẫn dắt vẫn chưa đồng đều giữa các cấp.

Trong bối cảnh tinh gọn bộ máy, Bộ trưởng cho biết, Bộ đã giảm mạnh số đơn vị sự nghiệp từ 89 xuống còn 50, song nhiều đơn vị đào tạo nghệ thuật mang tính đặc thù như múa, xiếc, âm nhạc… cần được tính toán phù hợp để bảo đảm duy trì đội ngũ giảng viên và nguồn nhân lực kế cận. Việc tiếp tục cắt giảm mạnh biên chế có thể tạo thêm áp lực lớn cho ngành. Đối với các đơn vị nghệ thuật, Bộ trưởng đề nghị có lộ trình tự chủ phù hợp, đồng thời vẫn cần cơ chế hỗ trợ trong giai đoạn chưa đủ điều kiện tự chủ. Dẫn chứng các nhạc viện, nhà hát muốn đào tạo và biểu diễn hiệu quả phải có dàn nhạc đúng chuẩn, bởi đây vừa là môi trường



"Thể chế phải kiến tạo phát triển, khuyến khích sáng tạo; chuyển từ tư duy quản lý sang tư duy quản trị; tăng cường phân cấp, phân quyền, tự quyết, tự làm, tự chịu trách nhiệm, đi đôi với phân bổ nguồn lực, nâng cao năng lực thực thi và tăng cường giám sát, kiểm tra; địa phương quyết, địa phương làm, địa phương chịu trách nhiệm; cắt giảm thủ tục hành chính, nhất là xin giấy phép; cương quyết xóa quan liêu bao cấp, thực hiện cơ chế thị trường; trao quyền tự chủ mạnh mẽ hơn cho các đơn vị sự nghiệp, trong đó có tự chủ về biên chế; giao việc, đặt hàng đi đôi với giao nguồn lực…"

(Thủ tướng PHẠM MINH CHÍNH)

thực hành cho sinh viên, vừa là lực lượng biểu diễn đối ngoại. Về văn hóa đối ngoại, Bộ trưởng nhấn mạnh việc xây dựng các trung tâm văn hóa Việt Nam ở nước ngoài cần đi kèm chuẩn bị nhân lực chuyên sâu. Theo đó, cán bộ không chỉ giỏi ngoại ngữ mà còn phải hiểu văn hóa, du lịch và có năng lực tổ chức sự kiện quốc tế.

Bộ trưởng cũng bày tỏ băn khoăn trước việc áp dụng cơ học các quy định tinh giản biên chế đối với lĩnh vực nghệ thuật. Bộ trưởng lấy ví dụ dàn nhạc giao hưởng theo tiêu chuẩn quốc tế cần đủ số lượng nhạc công theo chuẩn chuyên môn, không thể cắt giảm máy móc. Ngoài ra, Bộ trưởng kiến nghị sớm kiện toàn nhân sự lãnh đạo có chuyên môn sâu về lĩnh vực thể thao, nhằm đáp ứng yêu cầu hội nhập và xử lý các vấn đề chuyên môn tại các đấu trường quốc tế. Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng mong muốn tiếp tục nhận được sự quan tâm, chỉ đạo sâu sát của Thủ tướng để ngành VHTTDL triển khai hiệu quả các định hướng lớn đã được giao, góp phần phát triển văn hóa trở thành nền tảng tinh thần vững chắc của xã hội.

Tại buổi làm việc, các Thứ trưởng Bộ VHTTDL đã báo cáo Thủ tướng về những vấn đề trọng tâm của từng lĩnh vực, đồng thời nêu rõ các khó khăn, thách thức đặt ra trong giai đoạn hiện nay...

Quan sát tinh tế; sáng tạo không ngừng; cảm xúc mãnh liệt…

Phát biểu chỉ đạo tại buổi làm việc về công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh yêu cầu thể chế phải kiến tạo phát triển, khuyến khích sáng tạo; chuyển từ tư duy quản lý sang tư duy quản trị; tăng cường phân cấp, phân quyền, tự quyết, tự làm, tự chịu trách nhiệm, đi đôi với phân bổ nguồn lực, nâng cao năng lực thực thi và tăng cường giám sát, kiểm tra; địa phương quyết, địa phương làm, địa phương chịu trách nhiệm; cắt giảm thủ tục hành chính, nhất là xin giấy phép; cương quyết xóa quan liêu bao cấp, thực hiện cơ chế thị trường; trao quyền tự chủ mạnh mẽ hơn cho các đơn vị sự nghiệp, trong đó có tự chủ về biên chế; giao việc, đặt hàng đi đôi với giao nguồn lực.

Về huy động nguồn lực, Thủ tướng cho rằng cần đa dạng hóa các kênh đầu tư theo tinh thần "ba có": Có Nhà nước, có nhân dân và có doanh nghiệp cùng tham gia. Trong đó, Nhà nước cần xây dựng các dự án, đề án cụ thể làm cơ sở triển khai; đồng thời hoàn thiện cơ chế để khuyến khích xã hội hóa, bảo đảm người tham gia đóng góp được hưởng lợi tương xứng. Thủ tướng đặc biệt nhấn mạnh mô hình hợp tác công - tư theo nguyên tắc "đầu tư công, quản trị tư". "Các công trình văn hóa, thể thao như nhà hát, sân vận động, nhà văn hóa, nhà khách… có thể tổ chức đấu thầu cho khu vực tư nhân quản lý, khai thác nhằm nâng cao hiệu quả vận hành, tránh xuống cấp, lãng phí tài sản công. Việc này không làm mất tài sản nhà nước mà giúp phát huy tốt hơn giá trị công trình", Thủ tướng nhận định.

Theo Thủ tướng, quá trình đầu tư cần thay đổi tư duy, tránh cách làm manh mún, tiết kiệm không đúng chỗ dẫn đến công trình kém chất lượng. Các dự án hạ tầng văn hóa, thể thao phải được quy hoạch với tầm nhìn dài hạn, hướng tới giá trị sử dụng hàng chục, hàng trăm năm. Bên cạnh nguồn lực tài chính, Thủ tướng yêu cầu chú trọng phát triển nguồn nhân lực văn hóa, xây dựng cơ chế giữ chân và thu hút nhân tài, đào tạo từ sớm, từ cơ sở. "Nhân tài không tự nhiên xuất hiện mà cần được phát hiện, bồi dưỡng và đầu tư bài bản", Thủ tướng nhấn mạnh. Thủ tướng cũng chỉ rõ thị trường văn hóa trong nước còn nhiều dư địa phát triển, cần hình thành cơ chế vận hành theo hướng minh bạch, hiện đại, trong đó nghiên cứu xây dựng các sàn giao dịch văn hóa để kết nối người sáng tạo với thị trường, thúc đẩy lưu thông sản phẩm văn hóa và khuyến khích sáng tạo.

Đối với phát triển công nghiệp văn hóa, Thủ tướng đề nghị tập trung tạo ra các sản phẩm có giá trị kinh tế cao, khuyến khích hình thành những doanh nghiệp, tập đoàn văn hóa mạnh đóng vai trò dẫn dắt thị trường, từng bước đưa sản phẩm văn hóa Việt Nam vươn ra quốc tế. Ngoài ra, ngành cần xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, đẩy mạnh đào tạo trong và ngoài nước, đồng thời tăng tốc chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa thông qua số hóa di sản, phát triển bảo tàng ảo, thư viện số và các nền tảng nghệ thuật trực tuyến, qua đó nâng cao khả năng tiếp cận và quảng bá văn hóa Việt Nam. Đối với mô hình chính quyền hai cấp, Thủ tướng cho rằng cần phát huy mạnh mẽ hơn nữa vai trò của người dân, của cấp cơ sở trong việc bảo tồn, gìn giữ, khai thác, phát huy các giá trị văn hóa; phát triển du lịch, thúc đẩy thể dục, thể thao…

Thủ tướng nhấn mạnh phương châm hành động của Bộ và toàn ngành trong giai đoạn tới: *Đoàn kết, thống nhất; quan sát tinh tế; sáng tạo không ngừng; cảm xúc mãnh liệt; lấy người dân làm trung tâm thụ hưởng các giá trị văn hóa.* ■

Văn hóa thấm sâu, tạo động lực, truyền cảm hứng



Thủ tướng chụp ảnh lưu niệm với các đại biểu

Trong khuôn khổ buổi làm việc với Bộ VHTTDL, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã có buổi gặp mặt các vận động viên, nghệ sĩ, nhà báo tiêu biểu. Tại buổi gặp mặt, Thủ tướng biểu dương năm điểm sáng của ngành VHTTDL trong thời gian qua. Đồng thời nhấn mạnh, năm 2026 có ý nghĩa quan trọng, là năm đầu tiên triển khai Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng. Thủ tướng yêu cầu toàn ngành VHTTDL nghiêm túc triển khai hiệu quả các Nghị quyết chuyên đề của Bộ Chính trị, trong đó có Nghị quyết về phát triển văn hóa Việt Nam với tinh thần: "Không lãng phí một ngày; không chậm trễ một tuần; không bỏ lỡ cơ hội trong một tháng; không để bị động trong một năm".



Thủ tướng mừng tuổi các đại biểu

Đồng thời tư tưởng phải thông, quyết tâm phải cao, nỗ lực phải lớn, hành động phải quyết liệt; có trọng tâm, trọng điểm; làm việc nào dứt việc đó. Thực hiện phân công "6 rõ": Rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ thời gian, rõ kết quả; đề cao trí tuệ, coi trọng thời gian, quyết đoán đúng lúc. Thủ tướng đề nghị Bộ tiếp tục tháo gỡ điểm nghẽn về thể chế; xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích các hoạt động của Ngành; nâng cao dân trí, đào tạo nguồn nhân lực, bồi dưỡng nhân tài; triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về văn hóa giai đoạn 2025-2035, phát triển công nghiệp văn hóa, giải trí.

Cần hoàn thiện hạ tầng, thiết chế văn hóa, xây dựng công cụ đo lường, đánh giá; tạo sân chơi bình đẳng, phát hiện và bồi dưỡng nhân tài; triển khai các nhiệm vụ mang tính dẫn dắt, mở đường; tạo đột phá trong thể thao, phát triển hài hòa thể thao quần chúng và thể thao thành tích cao; ứng dụng mạnh mẽ khoa học công nghệ, y học thể thao; phát động phong trào mỗi người dân một môn thể thao, lấy sức khỏe của nhân dân làm nền tảng cho sự phát triển của quốc gia. Du lịch cần tái cấu trúc, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh, trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; phấn đấu năm 2026 đón 25 triệu lượt khách quốc tế và 150 triệu lượt khách nội địa. Báo chí, truyền thông phát huy vai trò xung kích trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, chủ động định hướng dư luận, xây dựng không gian truyền thông lành mạnh, hiện đại.

Tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh; sắp xếp, tinh gọn bộ máy bảo đảm "tinh, gọn, mạnh, hiệu lực, hiệu năng, hiệu quả"; triển khai cơ chế theo dõi, báo cáo, đánh giá KPI công khai, minh bạch, thực chất. Thủ tướng nhấn mạnh bốn định hướng: Văn hóa thấm sâu, tạo động lực, truyền cảm hứng; Thể thao tạo sức bật, nâng tầm vóc; Du lịch giàu bản sắc, chạm cảm xúc, tăng giá trị; Thông tin truyền thông chủ động dẫn dắt, vững tin, lấy cái đẹp dẹp cái xấu, lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực. ■

NGHỆ SĨ TRONG THỜI ĐẠI SỐ:

Giữ bản sắc, chạm xu hướng

● MINH HÀ

Khi công nghệ đã len lỏi vào từng ngóc ngách đời sống hiện đại, mạng xã hội trở thành sân khấu rộng lớn, nơi nghệ sĩ có thể cất tiếng hát, kể câu chuyện của mình và kết nối trực tiếp với người yêu nhạc. Với ca sĩ trẻ Nguyễn Phúc Đại (nghệ danh Trường Phúc), song hành với hoạt động nghệ thuật là nỗ lực để biến nền tảng số thành nhịp cầu đưa âm nhạc chạm đến trái tim khán giả.





Nghệ sĩ trẻ Trường Phúc biểu diễn phục vụ sự kiện chính trị, văn hóa lớn của đất nước

Cân bằng nghệ thuật - truyền thông

Sự phát triển nhanh chóng của công nghệ đã thay đổi hoàn toàn cách thức nghệ sĩ tương tác với công chúng. Trước đây, để một ca sĩ được biết đến, họ phải phụ thuộc vào các kênh truyền thống như truyền hình, báo chí hay sân khấu. Ngày nay, các nền tảng kỹ thuật số đã rút ngắn khoảng cách, người hâm mộ có thể theo dõi và đồng hành cùng nghệ sĩ tức thời chỉ bằng một thao tác trên màn hình điện thoại hay máy tính.

Đối với thế hệ nghệ sĩ trẻ như Trường Phúc, mạng xã hội vừa là công cụ giao tiếp, vừa trở thành cây cầu quan trọng mở ra cơ hội để tiếp cận và gắn kết với khán giả. Thực tế, các mạng xã hội như Facebook, TikTok, YouTube… đang giúp nghệ sĩ tiếp cận công chúng dễ dàng, lan tỏa rộng rãi các ca khúc, mở rộng phạm vi ảnh hưởng cá nhân và nghề nghiệp.

Vì vậy, mỗi buổi sáng của Trường Phúc thường bắt đầu tại Nhà hát Nghệ thuật Đương đại Việt Nam, nơi anh gắn bó trong vai trò một nghệ sĩ biểu diễn. Trường Phúc dành nhiều giờ luyện thanh, tập bài, chuẩn bị cho những buổi biểu diễn phục vụ các sự kiện chính trị, văn hóa của đất nước. Đó là phần việc quan trọng nhất giúp nam ca sĩ giữ vững chuyên môn và bản sắc âm nhạc mà mình đang theo đuổi.

Sau những giờ tập luyện, khi trở về nhà hoặc những lúc nghỉ ngơi giữa lịch làm việc, Trường Phúc lại trở thành một người làm truyền thông cho chính mình. Anh xem lại những công việc trong ngày, ghi chú điều cần thay đổi và chọn lọc hình ảnh, video để chia sẻ lên mạng xã hội vào những khung giờ phù hợp.

Tuy nhiên, thay vì chạy theo xu hướng phô trương hay đăng tải thông tin một cách ồ ạt, dễ gây nhiễu loạn, nhàm chán, Trường Phúc luôn giữ nhịp độ đăng tải vừa phải, khoảng 1-2 ngày mới chia sẻ nội dung mới.

YouTube là nơi anh đăng những phần biểu diễn chất lượng cao. Còn Facebook và TikTok ghi lại khoảnh khắc hậu trường, sân khấu để khán giả không chỉ xem một bài hát, mà còn thấy cả hành trình của người nghệ sĩ. Mỗi bài đăng đều là cách Trường Phúc lan tỏa những giá trị đẹp của đơn vị nghệ thuật mình đang công tác.

Và những chia sẻ này của nam ca sĩ thời gian qua đã nhận được sự hưởng ứng rất tích cực từ cộng đồng, đặc biệt là lời động viên chân thành từ người thân, bạn bè và đồng nghiệp. Phản hồi này càng trở nên ý nghĩa hơn khi Trường Phúc tham gia vào các chương trình lớn, mang tầm quốc gia. Với anh, đó không chỉ là sự ghi nhận mà còn khích lệ, thúc đẩy nghệ sĩ tiếp tục phát triển và hoàn thiện bản thân trên hành trình nghệ thuật.

"Cú hích" cho sản phẩm chất lượng

Trường Phúc từng nghĩ rằng chỉ cần hát tốt là đủ. Nhưng thời đại công nghệ buộc nghệ sĩ phải biết cách đưa sản phẩm của mình đến với công chúng. Một ca khúc có thể được đầu tư rất công phu nhưng nếu thiếu truyền thông, có thể bị lãng quên giữa hàng triệu nội dung trên mạng. Đó là lý do chi phí quảng bá cũng quan trọng không kém chi phí sản xuất, bởi đây là "chìa khóa" mở ra cánh cửa tiếp cận khán giả.

Khoảnh khắc khiến Trường Phúc nhớ nhất chính là clip trên TikTok anh hát tặng vợ trong ngày cưới. Không đầu tư cầu kỳ, nhưng lại đạt tới 3,3 triệu lượt xem. Lần đầu tiên Trường Phúc cảm nhận trọn vẹn sức mạnh của mạng xã hội: Chỉ cần chạm được cảm xúc, mọi khoảnh khắc đời thường đều có thể trở nên lan tỏa.

> *"Mỗi nghệ sĩ cần tránh phát ngôn khi chưa kiểm chứng, không để cảm xúc nhất thời chi phối bài đăng và luôn phải cân nhắc từng câu chữ để giữ sự tôn trọng với khán giả. Đặc biệt, khi đối diện với phản hồi trái chiều, không chọn cách lẩn tránh mà coi đó như một tấm gương soi để nhìn nhận lại và điều chỉnh, với tâm niệm mình không chỉ cần chinh phục những khán giả yêu mến, mà còn phải biết thuyết phục cả những người chưa đồng tình, bằng sự tiến bộ, chuyên nghiệp."*
>
> **(Ca sĩ TRƯỜNG PHÚC)**

Trường Phúc nhiều năm qua luôn kiên định với dòng nhạc thính phòng, cách mạng và nhạc nhẹ trữ tình, những thể loại đòi hỏi chiều sâu cảm xúc, vốn đối lập với sự sôi động, dễ lan tỏa của Pop hay EDM. Anh thừa nhận, với dòng nhạc đang theo đuổi, việc hòa mình vào các trào lưu đang thống trị mạng xã hội là điều không dễ dàng. Tuy vậy, Trường Phúc tin rằng, trong bối cảnh thị trường giải trí ngày càng khốc liệt, sự khác biệt chính là chìa khóa để nghệ sĩ tồn tại lâu dài.

Từ những trải nghiệm cá nhân, nam nghệ sĩ cho rằng, con đường nghệ thuật hiện nay không chỉ được xây dựng bằng kỹ năng hay đam mê, mà còn bằng khả năng kết nối và lan tỏa. Và chỉ khi người nghệ sĩ luôn trung thành với giá trị riêng, đồng thời biết cách kết nối bằng ngôn ngữ truyền thông hiện đại, họ sẽ tạo được dấu ấn.

Lan tỏa bằng chất lượng nghệ thuật

Với tư cách là một người làm nghệ thuật - một "sứ giả văn hóa", Trường Phúc ý thức rõ về sức nặng của mỗi lời nói và hành động. Trong bối cảnh nhiều nghệ sĩ từng vướng vào tranh cãi không đáng có vì những phát ngôn, hình ảnh chưa chuẩn mực trên mạng xã hội, Trường Phúc cho rằng, việc giữ gìn sự văn minh trên không gian mạng là nền tảng để nghệ sĩ duy trì niềm tin nơi công chúng.

Bởi vậy, nam nghệ sĩ chọn cách không thể hiện quá nhiều cảm xúc cá nhân, sự riêng tư trên các nền tảng công cộng, được public công khai. Trường Phúc nhận định, không gian chung dễ dẫn đến "càng nhiều người thì càng nhiều ý kiến khác nhau" và việc đưa những vấn đề quá riêng tư lên có thể gây phản ứng tiêu cực từ một bộ phận khán giả.

Trường Phúc cho rằng mỗi nghệ sĩ cần tránh phát ngôn khi chưa kiểm chứng, không để cảm xúc nhất thời chi phối bài đăng và luôn phải cân nhắc từng câu chữ để giữ sự tôn trọng với khán giả. Đặc biệt, khi đối diện với phản hồi trái chiều, Trường Phúc không chọn cách lẩn tránh mà coi đó như một tấm gương soi để nhìn nhận lại và điều chỉnh, với tâm niệm mình không chỉ cần chinh phục những khán giả yêu mến, mà còn phải biết thuyết phục cả những người chưa đồng tình, bằng sự tiến bộ, chuyên nghiệp.

Hiện tại, Trường Phúc đang ấp ủ một MV cá nhân để đánh dấu bước đi mới, chuyên nghiệp hơn. Trường Phúc cũng đang thực hiện các thủ tục để xác minh tài khoản Facebook (tích xanh), giúp sản phẩm có độ lan tỏa rộng hơn. Song, nam ca sĩ vẫn kiên trì tự làm nội dung trên các nền tảng của mình, vì anh muốn sự kết nối ấy là trực tiếp, chân thành và thống nhất với con người nghệ sĩ của mình.

Là nghệ sĩ trẻ, ca sĩ Trường Phúc lựa chọn cách tiếp cận cân bằng giữa nghệ thuật, công việc và mạng xã hội không phải để chạy theo hào quang, mà để đưa âm nhạc của mình đến với nhiều trái tim công chúng hơn. Trường Phúc tin rằng, khi nghệ sĩ biết kết hợp giữa giá trị nội tại và truyền thông, thành công sẽ không chỉ là những con số nhất thời, mà là sự ghi dấu lâu dài trong lòng công chúng. ■

GAMESHOW VIỆT:

Khi hào quang mùa đầu trở thành áp lực

● **ĐÌNH TOÁN**

Trong vài năm trở lại đây, gameshow truyền hình Việt Nam chứng kiến hiện tượng quen thuộc khi nhiều chương trình bùng nổ ở mùa đầu nhưng sang mùa 2 lại giảm sức hút rõ rệt...



Mùa 2 của "Ca sĩ mặt nạ" không còn duy trì được sức hút như mùa đầu tiên **Ảnh: NSX**

Với mùa sau, sự háo hức của khán giả đã giảm nhiệt bởi cảm giác quen thuộc, thậm chí hụt hẫng, nhàm chán. Thực trạng này không chỉ xuất hiện ở một vài chương trình riêng lẻ mà đã trở thành vấn đề của các nhà đài, đơn vị sản xuất.

"Cái bóng" của mùa 1

Trường hợp tiêu biểu là *Ca sĩ mặt nạ (The masked singer*). Sau mùa 1 tạo hiệu ứng bùng nổ trên mạng xã hội, mùa 2 dù vẫn được đơn vị sản xuất đầu tư mạnh tay nhưng lại nhận về không ít phản hồi trái chiều. Khán giả cho rằng, chương trình dần "nhạt màu" khi phần lộ diện kém cảm xúc hơn, thiết kế mascot và lựa chọn ca khúc chưa đủ hấp dẫn. Việc thay đổi cấu trúc phát sóng cũng khiến người xem khó chịu, có người còn tuyên bố bỏ dở giữa chừng. Điều này cho thấy, chỉ cần một vài điều chỉnh chưa hợp lý, sức hút tích lũy từ mùa đầu của gameshow có thể nhanh chóng suy giảm.

Cùng chung cảnh ngộ, *Anh trai say hi* mùa 2 cũng rơi vào "vòng xoáy" của sự so sánh. Các cuộc tranh luận trên mạng xã hội thường xoay quanh việc mùa mới không còn cảm giác khám phá, khi khán giả đã hiểu rõ công thức nội dung và dự đoán được diễn biến chương trình. Sau bùng nổ của mùa 1, thu hút lượng lớn khán giả theo dõi, mùa 2 lên sóng năm 2025 mang theo kỳ vọng rất cao từ khán giả. Chương trình tiếp tục được đầu tư quy mô, quy tụ 30 nghệ sĩ tài năng. Tuy nhiên, ngay từ giai đoạn đầu phát sóng, nhiều ý kiến cho rằng *Anh trai say hi* mùa 2 chưa tạo được hiệu ứng lan tỏa, dẫn tới các cuộc tranh luận về việc show có dấu hiệu "hụt hơi" hay không?

Nếu mùa đầu gây tò mò nhờ concept mới và dàn nghệ sĩ tạo nhiều khoảnh khắc viral, thì mùa sau khó tránh khỏi cảm giác quen thuộc khi cấu trúc chương trình gần như giữ nguyên. Bên cạnh đó, sự chênh lệch độ nổi tiếng giữa các nghệ sĩ khiến một số sân khấu thiếu điểm nhấn, dù vẫn xuất hiện những tiết mục đạt thành tích tốt trên bảng xếp hạng âm nhạc. Thậm chí, kết quả chung cuộc với chiến thắng của Negav cũng tạo ra nhiều tranh luận trong cộng đồng người xem, cho thấy mức độ phân hóa rõ rệt trong cảm nhận của khán giả đối với *Anh trai say hi* mùa 2.

Tránh bị "đọc vị"

Thực tế cho thấy, không ít gameshow truyền hình Việt Nam đánh mất sức hút khi bước sang mùa thứ hai. Hiện tượng này lặp lại nhiều lần đến mức gần như trở thành một quy luật quen thuộc của thị trường giải trí. Nhận thức rõ điều đó, nhà sản xuất *Anh trai vượt ngàn chông gai* đã lựa chọn hướng đi thận trọng: Thay vì triển khai mùa tiếp theo, họ quyết định phát triển một format hoàn toàn mới mang tên *Tân binh toàn năng*, nhằm tạo sự mới mẻ và tránh rơi vào lối mòn quen thuộc.

Có thể thấy, thành công vang dội của mùa đầu vừa là lợi thế thương hiệu, vừa là áp lực không nhỏ cho các mùa kế tiếp. Ở mùa 1, chương trình thường tạo được sức hút nhờ yếu tố mới lạ: Format lần đầu xuất hiện, dàn nghệ sĩ mang lại nhiều bất ngờ và cách dàn dựng chưa bị khán giả "đọc vị". Tuy nhiên, chính thành công ấy lại vô hình trung thiết lập một chuẩn mực cao. Khi bước sang mùa tiếp theo, chương trình không chỉ phải duy trì chất lượng mà còn phải vượt qua cái bóng của chính mình. Ký ức ấn tượng sẽ khiến khán giả dễ dàng so sánh, thậm chí "vô thức" lấy đó làm thước đo để đánh giá, từ đó tạo ra áp lực kỳ vọng ngày càng lớn.

Ngoài ra, mùa 2 đôi khi phải đối mặt với sự "cạn kiệt" yếu tố bất ngờ về dàn khách mời. Ở mùa đầu, để đẩy sức hút lên đỉnh điểm, đơn vị sản xuất thường chơi "tất tay" khi mời nhiều sao hạng A, nhiều nghệ sĩ có khiếu ăn nói để tạo tương tác tự nhiên. Tuy nhiên, khi chương trình thành công, việc mời lại nghệ sĩ cũ khiến nội dung dễ lặp lại, còn thay thế hoàn toàn lại tiềm ẩn rủi ro mất kết nối với người xem. Không ít gameshow gặp khó khi dàn nghệ sĩ mùa sau thiếu "phản ứng hóa học", dẫn tới các tình huống kém tự nhiên và giảm tính giải trí.

Cùng với đó, sự bão hòa gameshow trên truyền hình và nền tảng số khiến khán giả có nhiều lựa chọn hơn. Khi hàng loạt chương trình cùng khai thác mô típ thi đấu, hài hước, người xem dễ chuyển sang các show nước ngoài để tìm kiếm sự mới mẻ. Sự cạnh tranh này khiến "vòng đời" hấp dẫn của một gameshow ngày càng ngắn, đặc biệt với các chương trình phụ thuộc vào yếu tố viral.

Để gameshow truyền hình Việt Nam duy trì sức hút, điều quan trọng nhất là thay đổi tư duy sản xuất từ "lặp lại thành công" sang "phát triển thương hiệu". Thay vì giữ nguyên công thức từng tạo hiệu ứng ban đầu, các nhà sản xuất cần xem mùa tiếp theo như một phiên bản nâng cấp về nội dung, cảm xúc và trải nghiệm khán giả. Sự đổi mới không nhất thiết phải phá bỏ hoàn toàn format, mà nằm ở cách làm mới luật chơi, nhịp dựng và cách kể câu chuyện xuyên suốt chương trình.

Bên cạnh đó, chiến lược lựa chọn nghệ sĩ cần được tính toán kỹ lưỡng. Việc giữ lại một vài gương mặt tạo dấu ấn giúp duy trì cảm giác kết nối, nhưng đồng thời cũng cần bổ sung những nhân tố mới có cá tính rõ ràng, khả năng tạo tương tác và mang đến năng lượng khác biệt.

Quan trọng hơn, yếu tố quyết định không nằm ở mức độ nổi tiếng của khách mời, mà ở sự tương thích giữa họ và tinh thần chương trình. Thực tế cho thấy, nhiều gameshow suy giảm sức hút khi ưu tiên lựa chọn nghệ sĩ theo độ "hot" nhất thời, thay vì cân nhắc sự phù hợp về tính cách, khả năng tương tác hay mức độ thích ứng với cấu trúc gameshow. Ngược lại, một dàn khách mời được xây dựng có chủ đích - đa dạng về nghề nghiệp, thế hệ và phong cách - sẽ tạo ra những tương tác tự nhiên, giàu tính bất ngờ, đồng thời hạn chế cảm giác lặp lại so với mùa trước. ■

ĐƯỜNG SÁCH TẾT BÍNH NGỌ 2026:

Văn hóa đọc trở thành điểm hẹn Mùa Xuân

Sở VH&TT TP.HCM vừa công bố báo cáo tổng kết công tác tổ chức Lễ hội Đường sách Tết Bính Ngọ 2026. Sau 8 ngày diễn ra, từ 15-22.2 (tức 28 tháng Chạp đến mùng 6 Tết), lễ hội ghi nhận doanh thu gần 8,2 tỉ đồng, với hơn 83.000 bản sách được tiêu thụ.

Với chủ đề "Xuân hội tụ - Vững bước vươn mình", điểm nhấn của năm nay là việc mở rộng không gian tổ chức tại ba địa điểm: Trục đường Lê Lợi (phường Sài Gòn), Công viên Thành phố mới (phường Bình Dương) và Nhà Truyền thống Cách mạng (phường Vũng Tàu), trên tổng diện tích hơn 13.600m². Lễ hội quy tụ 30 đơn vị tham gia, đồng thời kiến tạo nhiều không gian văn hóa - nghệ thuật đa dạng, thu hút đông đảo bạn đọc.

Tại khu vực phường Sài Gòn, hơn 80 hoạt động đã được triển khai, bao gồm các chương trình sân khấu, triển lãm chuyên đề và workshop trải nghiệm. Nổi bật là Không gian Văn hóa Hồ Chí Minh, trưng bày nhiều ấn phẩm giá trị về cuộc đời và sự nghiệp của Người, trong đó có sách tiếng Anh và bộ *Tủ sách Di sản Hồ Chí Minh*. Bên cạnh đó, lễ hội còn bố trí khu vực sách công nghệ, thư viện số, AI, AR; không gian hội nhập quốc tế với sự góp mặt của các đơn vị xuất bản nước ngoài; hoạt động "lì xì sách" đầu xuân, trao tặng gần 2.000 bản sách, báo và tạp chí qua nhiều hình thức sáng tạo.

Về lượng khách tham quan, khu vực đường Lê Lợi ước tính đón hơn 1 triệu lượt người; Công viên Thành phố mới khoảng 100.000 lượt; Nhà Truyền thống Cách mạng gần 15.000 lượt. Tổng doanh thu toàn lễ hội đạt gần 8,2 tỉ cho thấy sức lan tỏa tích cực của văn hóa đọc trong dịp đầu năm. Bước sang năm thứ 16, Lễ hội Đường sách Tết tiếp tục khẳng định vị thế là một hoạt động văn hóa đặc trưng mỗi độ xuân về tại Thành phố mang tên Bác, góp phần nâng cao đời sống tinh thần và thúc đẩy xây dựng xã hội học tập trong thời đại số.

THÙY TRANG

Sắc Xuân trên thành cổ Tây Đô

● NGUYỄN LINH

Trong không khí rộn ràng của Tết Bính Ngọ 2026, Di sản thế giới Thành nhà Hồ (Thanh Hóa) khoác lên mình diện mạo mới với chuỗi hoạt động văn hóa - nghệ thuật đặc sắc, tái hiện phong vị Tết xưa và mở cửa miễn phí đón du khách. Thành cổ Tây Đô hơn 600 năm tuổi đã trở thành điểm hẹn du xuân giàu bản sắc, nơi lịch sử và sức sống đương đại cùng hòa nhịp.



Nghi lễ dựng cây nêu ngày Tết được tái hiện tại khu vực Cổng Nam Di sản thế giới Thành nhà Hồ Ảnh: MINH HẢI

Lan tỏa giá trị di sản

Điểm nhấn của chuỗi hoạt động dịp Tết Bính Ngọ 2026 vừa qua là việc mở cửa miễn phí tham quan Di sản Thành nhà Hồ và các di tích trọng điểm từ ngày 12-17.2 (tức từ 25 tháng Chạp đến hết mùng 1 Tết). Chính sách này đã tạo điều kiện thuận lợi để đông đảo du khách khám phá trọn vẹn không gian di sản độc đáo, chiêm ngưỡng kiến trúc thành đá kỳ vĩ và cảm nhận không khí xuân trên vùng đất cố đô. Song song đó, hoạt động trưng bày ảnh với chủ đề *Thành nhà Hồ - Giá trị nổi bật toàn cầu* được tổ chức tại khuôn viên di sản từ ngày 1.2 và sẽ kéo dài đến 30.4. Các pano ảnh giới thiệu hệ thống giá trị đặc biệt của thành đá cổ, các di tích phụ cận cùng di sản văn hóa phi vật thể đặc trưng vùng Tây Đô, góp phần lan tỏa hình ảnh di sản đến công chúng trong và ngoài nước.

Không gian xuân tại di sản trước đó cũng được tô điểm bằng trưng bày hoa xuân, cây cảnh với chủ đề *Hoa xuân cố đô*. Những tác phẩm cây cảnh nghệ thuật, sắc hoa ngày Tết được bài trí trong khuôn viên di sản, mang đến không khí rộn ràng, tươi mới, gợi mở nét đẹp truyền thống giữa khung cảnh cổ kính của tòa thành đá hơn 600 năm tuổi. Đáng chú ý, hoạt động tái hiện không gian *Tết xưa thành cổ* tại khu trưng bày văn hóa nông nghiệp Tây Đô và khu vực ngoài trời phía Đông Nam di sản. Hình ảnh bánh chưng, bánh giầy, hoa đào, hoa mai, bánh pháo cùng các phong tục cổ truyền được phục dựng sinh động, giúp du khách, đặc biệt là thế hệ trẻ hiểu thêm về phong vị Tết xưa và giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc.

Trong khuôn khổ chương trình Giáo dục Di sản, nghi lễ thượng nêu ngày Tết và nghi thức thả cá ông Công ông Táo đã được tái hiện tại khu vực Cổng Nam. Hoạt động mang ý nghĩa tâm linh sâu sắc, thể hiện ước vọng về một năm mới bình an, mưa thuận gió hòa, đồng thời góp phần bảo tồn và lan tỏa các giá trị văn hóa truyền thống trong cộng đồng.

Sôi nổi hoạt động giáo dục và lễ hội đầu xuân

Trước đó, ngày 22 tháng Chạp, Ban Quản lý Di sản Thành nhà Hồ đã tổ chức tổng kết và trao giải cuộc thi video clip ngắn trên nền tảng TikTok với chủ đề *Em là Hướng dẫn viên di sản quê em*, đồng thời triển khai cuộc thi Rung chuông vàng lần thứ ba với chủ đề *Thành nhà Hồ - 10 năm kinh đô, 2 vương triều, 1 điểm đến*. Các hoạt động không chỉ tạo sân chơi bổ ích cho thế hệ trẻ mà còn góp phần khơi dậy tình yêu di sản, nâng cao ý thức gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa - lịch sử của quê hương.

Không khí xuân tại di sản tiếp tục được lan tỏa với Lễ hội thư pháp và cho chữ đầu Xuân chủ đề *Thành quách xưa - Kinh đô cổ,* cùng chuỗi chương trình nghệ thuật *Sắc xuân thành cổ* diễn ra đến hết ngày mùng 5 Tết. Các tiết mục ca múa nhạc, dân ca, dân vũ do các CLB nghệ thuật địa phương biểu diễn đã góp phần gắn kết di sản với đời sống cộng đồng, đưa di sản trở thành không gian sinh hoạt văn hóa quen thuộc của người dân.

Khép lại chuỗi hoạt động đầu năm sẽ là Lễ hội làng Đông Môn, tổ chức ngày 15 tháng Giêng tại xã Tây Đô, với nhiều trò chơi dân gian, hoạt động thể thao và chương trình văn nghệ truyền thống, tạo điểm nhấn văn hóa cho vùng di sản Thành nhà Hồ trong những ngày đầu năm mới. Dịp này, du khách tham quan Thành nhà Hồ còn được miễn phí 100% dịch vụ thuyết minh và trải nghiệm 10 sản phẩm du lịch, không gian trưng bày mới như: Không gian văn hóa nông nghiệp Tây Đô, trưng bày hiện vật ngoài trời, khu trưng bày danh nhân triều Hồ, mô hình súng thần công, kết quả khai quật khảo cổ học, cùng các tuyến tham quan gắn với làng cổ và du lịch văn hóa tâm linh.



Thả cá chép Tết ông Công ông Táo tại di sản Thành nhà Hồ, góp phần gìn giữ, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống

Với chuỗi hoạt động phong phú, đa dạng và đậm bản sắc, Di sản Thành nhà Hồ trong dịp Tết Bính Ngọ 2026 đã trở thành điểm đến hấp dẫn trong hành trình du xuân khám phá xứ Thanh - nơi hội tụ chiều sâu lịch sử, giá trị văn hóa và sức sống đương đại.

Thành nhà Hồ (còn gọi là thành Tây Đô) thuộc xã Tây Đô, tỉnh Thanh Hóa, là một trong những công trình kiến trúc đá độc đáo bậc nhất Việt Nam và thế giới. Công trình được Hồ Quý Ly xây dựng năm 1397, từng là kinh đô, trung tâm chính trị - văn hóa - xã hội của nước Đại Ngu dưới triều Hồ. Trải qua hơn 600 năm với nhiều biến cố lịch sử, tòa thành vẫn hiện diện uy nghi với hệ thống tường thành và cửa thành đá cuốn vòm, cùng Di tích Đàn tế Nam Giao còn khá nguyên vẹn. Năm 2011, Di sản Thành nhà Hồ được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa thế giới nhờ những giá trị nổi bật toàn cầu. ■

Phát động cuộc thi sáng kiến phòng, chống bạo lực học đường năm 2026

Sở GD&ĐT TP.HCM vừa ban hành kế hoạch tổ chức Cuộc thi "Sáng kiến bảo đảm trật tự trường học về phòng, chống bạo lực học đường" lần III năm 2026. Hoạt động tiếp tục khẳng định quyết tâm của ngành Giáo dục thành phố trong việc xây dựng môi trường học đường an toàn, lành mạnh, thân thiện, nơi mỗi học sinh được phát triển toàn diện cả về tri thức lẫn nhân cách.

Cuộc thi hướng tới mục tiêu tăng cường tuyên truyền, giáo dục học sinh về ý thức xây dựng trường học không bạo lực; nâng cao tinh thần chấp hành pháp luật, trách nhiệm công dân và kỹ năng phòng ngừa, ứng phó với các hành vi bạo lực học đường. Không chỉ dừng lại ở thông điệp tuyên truyền, sân chơi này còn tạo diễn đàn để học sinh phát huy tư duy sáng tạo, đề xuất những ý tưởng, mô hình, giải pháp thiết thực nhằm vun đắp tình bạn đẹp, xây dựng văn hóa ứng xử văn minh trong nhà trường. Thông qua đó, Ban Tổ chức kỳ vọng phát hiện và nhân rộng các sáng kiến hiệu quả, góp phần bảo đảm an ninh, trật tự trường học, đồng thời tăng cường sự phối hợp giữa nhà trường - gia đình - xã hội trong công tác bảo vệ, chăm sóc học sinh.

Theo kế hoạch, lễ phát động cuộc thi được các cơ sở giáo dục trên địa bàn tổ chức đồng loạt vào ngày 2.3 tới. Sau đó, các trường tiểu học và THCS sẽ triển khai chấm thi, trao giải và gửi các bài đoạt giải về Ban Tổ chức cấp phường, xã, đặc khu... trước ngày 20.3. UBND phường, xã, đặc khu và các trường THPT tiếp tục chấm chọn, trao giải và gửi bài xuất sắc về Ban Tổ chức cấp Sở trước ngày 10.4. Vòng chấm cấp Sở hoàn thành trước ngày 30.4.2026 để lựa chọn các sáng kiến tiêu biểu tham dự vòng thi cấp toàn quốc.

Ở mỗi vòng thi, Ban Tổ chức sẽ trao giải cho ba cấp học, gồm 1 giải Nhất, 3 giải Nhì và 5 giải Ba; đồng thời có thể xem xét bổ sung giải khuyến khích hoặc giải tiềm năng tùy điều kiện thực tế. Việc duy trì tổ chức cuộc thi qua nhiều năm không chỉ góp phần nâng cao nhận thức về phòng, chống bạo lực học đường mà còn lan tỏa những giá trị nhân văn, xây dựng môi trường giáo dục an toàn, bền vững cho học sinh TP.HCM.

ANH HUY

Vươn khơi đầu năm, gia đình là bến đợi

● PHAN HIẾU

Mỗi độ Tết đến, Xuân về, khi nhiều gia đình sum họp bên mâm cơm đoàn viên, vẫn có những người cha, người chồng lặng lẽ rời bến, vươn khơi mưu sinh. Với ngư dân miền biển, đón Giao thừa giữa sóng nước đã trở thành điều quen thuộc. Bởi họ xem con tàu như mái ấm, biển cả như ngôi nhà của mình, còn những lời chúc đầu năm thì theo từng đợt sóng gửi về đất liền, chan chứa nỗi nhớ gia đình nhưng cũng đầy ắp niềm tin và hy vọng.



Tết là mùa khai thác cá ngừ đại dương, nên ngư dân tranh thủ vươn khơi đánh bắt

Đón Tết nơi đầu sóng

Trên boong tàu BĐ-98957 TS, lá cờ Tổ quốc tung bay giữa đại dương. Ngư lưới cụ được sắp xếp gọn gàng, sẵn sàng cho chuyến vươn khơi dài ngày. Ông Nguyễn Văn Long (phường Hoài Nhơn Đông) cùng 9 thuyền viên rời cảng cá Quy Nhơn, quyết định đón Tết Bính Ngọ giữa trùng khơi. Ngoài nhiên liệu và lương thực phục vụ khai thác, các ngư dân còn chuẩn bị bánh chưng, bánh tét, mứt, trà, nhang đèn… để có một cái Tết đủ đầy nơi đầu sóng ngọn gió.

Ông Long chia sẻ, dù xa đất liền nhưng anh em trên tàu xem nhau như người trong một nhà. "Chúng tôi chuẩn bị đầy đủ đồ ăn, thức uống để đón Giao thừa trên biển. Ra khơi là xác định vui buồn có nhau. Đêm Giao thừa, anh em tạm nghỉ, quây quần ăn một cái Tết ấm áp", ông Long tâm sự. Sáng mùng 1, tàu thực hiện nghi thức cúng "Bà Thủy", cầu mong năm mới thuận buồm xuôi gió, đánh bắt bội thu.

Không chỉ giữ nếp sinh hoạt truyền thống, ngư dân còn nâng cao ý thức chấp hành pháp luật trong khai thác thủy sản. Trước mỗi chuyến ra khơi, nhất là dịp Tết, bà con đều nắm rõ ranh giới khai thác, bật thiết bị giám sát hành trình và tuân thủ nghiêm các quy định chống khai thác IUU.

Tại cảng cá Đề Gi, tàu BĐ-93086 TS của ông Nguyễn Tấn Thịnh (xã Cát Tiến) cùng 6 thuyền viên cũng rời bến đi câu cá ngừ đại dương. Với ngư dân, ra khơi ngày Tết mang theo nhiều hy vọng, nhưng điều mong mỏi nhất vẫn là sự bình an. "Trước khi xuất bến, Bộ đội Biên phòng kiểm tra hồ sơ đầy đủ và chúc bà con may mắn. Trên tàu, chúng tôi chuẩn bị đầy đủ đồ ăn, nước uống để anh em đón Giao thừa. Chỉ mong ơn trên phù hộ để mùng 4, mùng 5 trúng hải sản, sớm quay về ăn Tết muộn cùng gia đình", ông Thịnh nói.

Giữa mênh mông sóng nước, không pháo hoa, không trống hội, Tết đến nhẹ nhàng mà ấm áp. Trên tàu BĐ-98971 TS, thuyền viên Nguyễn Văn Chéo cùng 10 bạn thuyền quây quần bên mâm cơm đầu năm mới. Chia nhau từng miếng bánh, tranh thủ lúc tàu gần đảo bắt được sóng điện thoại để gọi về nhà, những lời chúc đầu năm ngắn ngủi cũng đủ xoa dịu nỗi nhớ nhà.

Theo ông Chéo, mỗi chuyến biển kéo dài khoảng 20 ngày. "Thời tiết thuận lợi thì mình mạnh dạn vươn khơi. Mong anh em đi đến nơi, về đến chốn bình an, đó là niềm vui lớn nhất. Trên tàu luôn treo cờ Tổ quốc, ra khơi làm ăn cho vững vàng, cầu mong năm mới đủ đầy hơn", ông bộc bạch.

Với những người đàn ông miền biển, con tàu là mái nhà thứ hai, còn gia đình nơi đất liền luôn là điểm tựa tinh thần. Đón Giao thừa giữa biển khơi, họ gửi theo từng con sóng lời chúc bình an về mái ấm thân thương.



Bà con chuẩn bị nhu yếu phẩm để rời bến đón Tết giữa biển khơi

Mang theo hy vọng về một năm mới sung túc

Những ngày cận Tết Nguyên đán Bính Ngọ, không khí tại các cảng cá nhộn nhịp hơn thường lệ. Ngư dân tất bật chuẩn bị nhu yếu phẩm, ngư lưới cụ cho chuyến biển đầu năm. Trên cầu cảng, tiếng máy nổ vang rền; từng cây đá lạnh được xay nhỏ đưa xuống hầm bảo quản, lương thực và thực phẩm cũng nhanh chóng chuyển xuống khoang tàu để kịp giờ xuất bến.

Ngư dân Trần Ngọc Ngôn (45 tuổi, phường Hoài Nhơn Đông), thuyền viên tàu BĐ-99118 TS cho biết, việc đón Tết giữa trùng khơi đã trở thành thông lệ của nhiều gia đình làm nghề biển. "Nghề này là vậy, cá vào mùa thì phải đi thôi. Mỗi chuyến tàu mang theo hy vọng về một năm mới sung túc, là nguồn động viên để anh em yên tâm bám biển dài ngày", ông chia sẻ. Sau lưng họ là gia đình, phía trước là trùng khơi cùng khát vọng mưu sinh thuận lợi.

Đồng hành cùng ngư dân trong những chuyến biển đầu năm, lực lượng Bộ đội Biên phòng vẫn duy trì chế độ trực Tết tại các cảng cá. Với cán bộ, chiến sĩ, đó vừa là nhiệm vụ lại vừa là sự sẻ chia, tiếp thêm niềm tin để bà con an tâm vươn khơi. Đại úy Lê Long, Trạm trưởng Trạm Kiểm soát Biên phòng Đề Gi cho biết: Đơn vị luôn mong ngư dân có chuyến biển thuận lợi, tôm cá đầy khoang; đồng thời sẵn sàng hỗ trợ khi xảy ra sự cố, cứu hộ cứu nạn hoặc thiên tai.

Trong suốt dịp Tết, các lực lượng chức năng duy trì trực 24/24 giờ tại các cảng cá Đề Gi, Tam Quan, Quy Nhơn. Từ kiểm tra hồ sơ, hướng dẫn xuất bến đến nhắc nhở ngư dân tuân thủ quy định về vùng biển khai thác, an toàn hàng hải và phòng, chống khai thác bất hợp pháp, mọi khâu đều được thực hiện chặt chẽ.

Ông Nguyễn Anh Dũng, Phó Giám đốc Ban Quản lý các Cảng cá tỉnh cho biết: Đơn vị tăng cường hướng dẫn ngư dân ghi nhật ký khai thác, sử dụng nhật ký điện tử và tuân thủ đúng vùng biển quy định. Khi tàu cập bờ, Ban quản lý cũng hỗ trợ tiêu thụ hải sản nhanh chóng, thuận lợi. Tết cũng là thời điểm vào mùa cá ngừ đại dương, vì vậy nhiều gia đình tranh thủ vươn khơi để đảm bảo sinh kế, đồng thời góp phần khẳng định chủ quyền biển đảo.

Với ngư dân miền biển, chuyến ra khơi đầu năm trước hết là chuyện làm ăn, nhưng phía sau đó là nỗi mong mỏi rất đời thường: Mong sóng yên biển lặng, tôm cá đầy khoang và bình an để sớm quay về. Ở đất liền, người thân lặng lẽ chờ tin, chỉ cần con tàu cập bến an toàn đã là điều đáng trân quý nhất của một cái Tết. ■

GẦN 37 TỈ ĐỒNG HỖ TRỢ NGƯ DÂN: "Phao cứu sinh" cho hàng nghìn gia đình bám biển

Vừa qua, UBND tỉnh Cà Mau cho biết đã trình HĐND tỉnh xem xét ban hành nghị quyết về chính sách hỗ trợ ngư dân nâng cấp, thay thế thiết bị giám sát hành trình (VMS) tàu cá và chi trả cước thuê bao dịch vụ giám sát hành trình trên địa bàn tỉnh. Đây được xem là "điểm tựa" quan trọng giúp hàng nghìn gia đình ngư dân ổn định sinh kế, an tâm bám biển trong bối cảnh nghề khai thác thủy sản đang đối mặt nhiều thách thức.

Theo dự kiến, tỉnh sẽ hỗ trợ: 100% chi phí nâng cấp thiết bị VMS đối với tàu cá đã lắp đặt nhưng chưa đáp ứng yêu cầu và có thể nâng cấp, mức hỗ trợ tối đa 6 triệu đồng/thiết bị/tàu; trường hợp thiết bị không thể nâng cấp, tỉnh hỗ trợ 50% chi phí thay thế, mức tối đa 12 triệu đồng/thiết bị/tàu; đồng thời, hỗ trợ 100% cước thuê bao dịch vụ giám sát hành trình theo hợp đồng đã ký kết.

Nguồn kinh phí thực hiện từ ngân sách nhà nước chi sự nghiệp kinh tế của tỉnh, với tổng kinh phí dự kiến gần 37 tỉ đồng, áp dụng đến ngày 31.12.2028. Đối tượng được hỗ trợ là tổ chức, cá nhân sở hữu tàu cá có chiều dài lớn nhất từ 15m trở lên, đăng ký tại Cà Mau và được cấp giấy phép khai thác thủy sản theo quy định. UBND tỉnh Cà Mau cho biết, chính sách này còn hướng tới mục tiêu nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của ngư dân, góp phần cùng cả nước tháo gỡ "thẻ vàng" của EC, hướng tới phát triển nghề khai thác hải sản minh bạch, có trách nhiệm và bền vững.

Khi mỗi chuyến biển được giám sát đầy đủ, nguồn lợi thủy sản sẽ được bảo vệ, tương lai của các thế hệ con em ngư dân cũng được gìn giữ. Chính sách hỗ trợ lần này vì thế không chỉ mang ý nghĩa kinh tế, mà còn là sự đồng hành của chính quyền với từng mái ấm ven biển - nơi nhịp sống vẫn ngày đêm gắn với sóng gió đại dương.

HỒNG HẠNH

Từ sới vật làng đến ra biển lớn

THU SÂM; ảnh: KHẢ HÒA

Trong tiết xuân Bính Ngọ 2026, từ thành thị đến thôn quê, các hội vật truyền thống lại diễn ra rộn ràng, thu hút sự quan tâm của đông đảo người dân và du khách. Nhưng phía sau không khí náo nức của những ngày đầu năm, các sới vật làng còn mang một ý nghĩa sâu xa hơn. Đó là nền tảng bền bỉ nuôi dưỡng nhiều thế hệ vận động viên, từ phong trào cơ sở bước ra đấu trường khu vực, châu lục và thế giới.



Nhà vô địch châu Á Jujitsu Đào Hồng Sơn (giữa) cùng đô vật được mệnh danh là "thần sấm" Zakhar (Belarus - phải) và Rafael Raimond (Nga - trái) đang gây "sốt" tại các sới vật đầu xuân



Đô vật Cấn Tất Dự lập kỷ lục sáu lần vô địch SEA Games trưởng thành từ sới vật làng

Từ sới vật hội làng đến những gương mặt quốc gia

Tại giải võ, vật truyền thống xã Ô Diên, tổ chức tại sới vật Hồng Hà (Hà Nội), các cuộc tranh tài đã diễn ra hấp dẫn. Chính từ sới vật này, nhiều vận động viên đã trưởng thành và trở thành các gương mặt sáng giá của vật Việt Nam như đô vật Phạm Như Duy đoạt huy chương vàng SEA Games 33 ngay lần đầu tham dự. Hay như tại hội vật làng Mai Động (Hà Nội), không khí lễ hội đã trở nên sôi động với sự xuất hiện của tuyển thủ quốc gia Đào Hồng Sơn cùng các đô vật ngoại quốc. Trong tiếng trống hội dồn dập, nhà vô địch Jujitsu châu Á gây ấn tượng mạnh bằng màn mở đầu đầy hứng khởi cho cuộc tranh tài năm Bính Ngọ.

Không chỉ tạo dấu ấn bằng kỹ thuật và phong thái tự tin, chuyên nghiệp, Đào Hồng Sơn còn cho thấy bản lĩnh thi đấu khi lần lượt vượt qua các đô vật làng dày dạn kinh nghiệm và cả võ sĩ MMA để giành 3 chiến thắng, khép lại giải với vị trí thứ ba chung cuộc. Sự hiện diện của anh cùng các võ sĩ nước ngoài tại các sới vật như đình làng Công Luận (Hưng Yên), Mai Động, Cấn Thượng (Hà Nội)… cho thấy sự kết nối tự nhiên giữa phong trào truyền thống và thể thao thành tích cao.

Nhiều vận động viên khác từng giành huy chương vàng SEA Games, thậm chí góp mặt tại Olympic, cũng từng trưởng thành từ các sới vật hội làng như Nguyễn Thị Lụa, Cấn Tất Dự, Nguyễn Xuân Định, Phùng Khắc Huy... Xuất phát từ sới vật sân đình, những tài năng trẻ được phát hiện, rèn giũa và từng bước vươn lên trong hệ thống đào tạo chuyên nghiệp.

Nguyễn Thị Lụa - huyền thoại của vật nữ Việt Nam, trưởng thành tại sới vật làng Yên Nội (Hà Nội). Chị là vận động viên vật đầu tiên của Đông Nam Á hai lần giành vé dự Olympic và từng đoạt huy chương bạc tại Asian Games 2010. Trước khi chuyển sang công tác huấn luyện, dù đã ở đỉnh cao quốc tế, Lụa vẫn duy trì thói quen trở về thi đấu hội làng mỗi dịp Tết, mỗi năm tham gia từ 5 đến 7 hội. Đó không chỉ là sự gắn bó với quê hương, mà còn là cách tiếp nối mạch nguồn truyền thống.

Sinh ra trong gia đình có truyền thống, tại sới vật nức tiếng Phùng Xá (Hà Nội), Cấn Tất Dự trưởng thành tại sới vật làng bằng ngọn lửa đam mê từ người cha là ông Cấn Tất Vinh, một đô vật lừng lẫy và hiện là HLV đội vật dân tộc Hà Nội. Những bài học vỡ lòng về các "đòn", "miếng" cơ bản ngay tại sân đình quê nhà đã đặt nền móng vững chắc cho bản lĩnh của anh sau này. Tại SEA Games 33 vừa qua, anh đã giành chiếc huy chương vàng thứ sáu qua các kỳ Đại hội, tạo nên kỷ lục khó vượt qua với bất kỳ đô vật nào.

Có thể nói, những cái tên tiêu biểu của đội tuyển quốc gia hiện nay đa số đều đi lên từ phong trào vật tại các sới làng ở các địa phương. Hành trình của họ cho thấy sợi dây liên kết chặt chẽ giữa phong trào cơ sở và thể thao đỉnh cao.

Bệ phóng cho thành tích

Xuất phát từ các sới vật truyền thống, nhiều địa phương đã hình thành những "làng vật" nức tiếng. Yên Nội (Hà Nội), được mệnh danh là "Thiên hạ đệ nhất làng vật", có hàng nghìn người biết vật và đóng góp hàng trăm kiện tướng cho quốc gia. Các tên tuổi như Phí Hữu Tình, Nguyễn Đình Chi, Nguyễn Văn Công... đều trưởng thành từ đây.

Mai Động nổi tiếng với lò vật của danh tướng Tam Trinh, từ lâu được xem là sới đấu khắc nghiệt, nơi các đô vật từ nhiều tỉnh, thành tìm đến để thử sức và khẳng định tên tuổi. Làng Sình (Huế) là sới vật tiêu biểu của miền Trung, không chỉ là không gian hội xuân đặc sắc mà còn là nơi phát hiện nhiều tài năng cho thể thao đỉnh cao địa phương và quốc gia.

Những sới vật làng mùa xuân vì thế không đơn thuần là hoạt động vui chơi truyền thống. Đó là môi trường rèn luyện thể lực, ý chí và tinh thần thượng võ, là không gian cộng đồng nơi những giá trị văn hóa dân gian được bảo tồn và truyền tiếp qua nhiều thế hệ. Từ phong trào ấy, thể thao Việt Nam phát triển sâu rộng ở cơ sở, tạo nền móng vững chắc cho thành tích cao.

Tại SEA Games 33 vừa qua, vật là một trong những môn đóng góp quan trọng cho đoàn Thể thao Việt Nam. Với 12 huy chương, trong đó có 10 huy chương vàng, 1 huy chương bạc và 1 huy chương đồng, vật Việt Nam tiếp tục khẳng định vị thế hàng đầu khu vực Đông Nam Á. Thành tích ấy không chỉ phản ánh chất lượng chuyên môn, mà còn cho thấy hiệu quả của một hướng đi biết phát huy bản sắc truyền thống để tạo nên lợi thế cạnh tranh đặc thù.

Ở một góc độ rộng hơn, sự hiện diện của các đô vật tên tuổi tại hội làng không chỉ làm tăng sức hấp dẫn cho lễ hội, phục vụ nhân dân những trận đấu chất lượng cao, mà còn góp phần nâng cao đời sống tinh thần cộng đồng. Từ không gian văn hóa làng quê, tinh thần thượng võ được nuôi dưỡng, lan tỏa và chuyển hóa thành động lực phát triển thể thao thành tích cao.

Từ những sới đấu vật đầu xuân, nhiều thế hệ vận động viên đã được hun đúc ý chí và bản lĩnh để vươn ra biển lớn. Hành trình ấy cho thấy thể thao Việt Nam không tách rời cội nguồn văn hóa dân tộc, mà chính từ nền tảng truyền thống ấy đã tạo dựng được những thành tích đáng tự hào trên đấu trường quốc tế. ■

Quy định ít biết khiến cầu thủ CAHN bị treo giò

Tiền đạo Leonardo Artur của Công an Hà Nội bất ngờ bị treo giò ở trận đá bù vòng 10 V-League gặp Thanh Hóa, dù trước đó anh chỉ nhận thẻ đỏ tại AFC Champions League Two. VPF áp dụng khoản 6 điều 11 Quy định kỷ luật VFF, theo đó thẻ đỏ ở trận cuối giải châu Á vẫn khiến cầu thủ bị cấm thi đấu ở giải quốc nội.

CAHN cho rằng đây là quy định "lạ", nhưng án phạt khó thay đổi.

ĐẶNG XÁ

Giải vô địch quốc gia hồ ngắn 25m sẽ diễn ra trong tháng 3

Giải bơi, lặn vô địch quốc gia hồ ngắn 25m năm 2026 sẽ diễn ra tại thành phố Huế từ ngày 31.3. Đây là giải đấu quốc gia đầu tiên của thể thao dưới nước trong năm, quy tụ đầy đủ các tuyển thủ hàng đầu như Nguyễn Huy Hoàng, Trần Hưng Nguyên, Phạm Thanh Bảo, Hoàng Quý Phước hay Nguyễn Diệp Phương Trâm. Giải gồm đầy đủ nội dung bơi nam - nữ từ 50m đến 1.500m, các nội dung bướm, ếch, ngửa, hỗn hợp và các nội dung tiếp sức.

Ở môn lặn, VĐV tranh tài các cự ly vòi hơi chân vịt, chân vịt đôi và tiếp sức.

K.H

Gác niềm vui vì nhiệm vụ quốc gia

● BẢO ANH

Trong khi các đồng nghiệp đang sum vầy bên gia đình tận hưởng không khí ấm áp của Tết Bính Ngọ, thì tại các sân tập, những cô gái của đội tuyển Futsal nữ và đội tuyển Bóng đá nữ quốc gia vẫn lặng lẽ đổ mồ hôi cho mục tiêu phía trước.



Các cô gái đội tuyển Việt Nam tập luyện xuyên Tết để hướng đến mục tiêu lần thứ hai góp mặt tại World Cup

Nỗ lực cho nhiệm vụ

Không được quây quần bên gia đình tận hưởng không khí sum vầy của Tết Bính Ngọ, các cô gái của đội tuyển Futsal nữ Việt Nam lại đón một cái Tết rất đặc biệt trên đất Nhật Bản với chuyến tập huấn tại Narita từ ngày 16 - 21.2. Xa nhà trong dịp Tết cổ truyền luôn mang đến nhiều cảm xúc, nhưng toàn đội nhanh chóng gạt đi nỗi nhớ để tập trung tối đa cho nhiệm vụ phía trước là Giải futsal nữ vô địch Đông Nam Á 2026, đang diễn ra tại Thái Lan. Chính vì vậy, từng buổi tập trên đất khách đều được Ban huấn luyện tính toán kỹ lưỡng nhằm giúp các cầu thủ đạt điểm rơi phong độ tốt nhất.

Những ngày đầu năm mới, guồng tập luyện của đội tuyển vẫn được duy trì với cường độ cao. Trên sân, các bài rèn thể lực diễn ra liên tục, xen kẽ là những giáo án chiến thuật được thiết kế phù hợp với từng vị trí. Không khí tập luyện luôn khẩn trương và nghiêm túc. Ban huấn luyện xác định đây là giai đoạn then chốt để hoàn thiện bộ khung đội hình cũng như nâng cao khả năng vận hành lối chơi.

Điểm nhấn của chuyến tập huấn là hai trận giao hữu chất lượng với CLB Bardral Urayasu. Ở trận lượt đi ngày 17.2, đại diện chủ nhà đã cho thấy đẳng cấp và sự hiệu quả khi giành chiến thắng với tỉ số 6-2. Trận thua này phần nào phản ánh sự bỡ ngỡ của các cô gái Việt Nam trước đối thủ có tốc độ và nền tảng kỹ thuật tốt.

Tuy nhiên, thất bại không làm giảm quyết tâm của toàn đội. Ngay sau trận đấu, Ban huấn luyện đã họp rút kinh nghiệm chi tiết, điều chỉnh chiến thuật và yêu cầu các cầu thủ cải thiện khả năng phòng ngự cũng như tận dụng cơ hội. Sự thay đổi nhanh chóng được thể hiện rõ rệt trong trận lượt về tối 19.2 với chiến thắng sít sao 3-2, qua đó tạo cú hích tinh thần quan trọng cho toàn đội.

HLV Nguyễn Đình Hoàng cho biết, chuyến tập huấn tại Nhật Bản đã mang lại nhiều giá trị chuyên môn. Các cầu thủ được cọ xát với đối thủ có trình độ cao, làm quen với nhịp độ thi đấu nhanh và áp lực lớn. Quan trọng hơn, toàn đội đã duy trì được sự tập trung và tinh thần chuyên nghiệp ngay trong dịp Tết truyền thống. Phía trước vẫn còn nhiều việc phải làm, nhưng những gì đã thể hiện trên đất khách cho thấy đội tuyển Futsal nữ Việt Nam đang có sự chuẩn bị toàn diện cả về chuyên môn lẫn tâm lý. Nếu tiếp tục giữ được đà tiến bộ này, thầy trò HLV Nguyễn Đình Hoàng hoàn toàn có cơ sở để hướng tới mục tiêu đạt thành tích cao nhất tại Giải futsal nữ vô địch Đông Nam Á 2026.

Tạo sự chuẩn bị tốt nhất

Chiều 18.2 (tức mùng 2 Tết), trong khi không khí xuân rộn ràng khắp nơi, đội tuyển Bóng đá nữ Việt Nam đã trở lại tập luyện tại Trung tâm Đào tạo Bóng đá trẻ Việt Nam (Hà Nội), chính thức bước vào giai đoạn chuẩn bị cho VCK Giải bóng đá nữ châu Á 2026 (sân chơi là vòng loại World Cup nữ 2027) vào đầu tháng 3 tại Australia.

Sự trở lại sớm ngay trong dịp Tết cho thấy quyết tâm cao độ của toàn đội trước nhiệm vụ quan trọng nhất trong năm. Trên sân tập, các cầu thủ nhanh chóng bắt nhịp với guồng vận động quen thuộc. Những bài khởi động, rèn thể lực rồi triển khai chiến thuật được thực hiện liên tục dưới sự theo dõi sát sao của Ban huấn luyện. Dù vừa trải qua kỳ nghỉ ngắn ngày, tinh thần và thái độ tập luyện của các tuyển thủ vẫn rất nghiêm túc, thể hiện rõ ý thức chuyên nghiệp của những người khoác áo đội tuyển quốc gia.

HLV trưởng Mai Đức Chung cho biết, Ban huấn luyện đã xây dựng giáo án phù hợp với từng giai đoạn nhằm giúp các cầu thủ đạt trạng thái thể lực và phong độ tốt nhất trước khi bước vào giải đấu. Theo nhà cầm quân kỳ cựu, khoảng thời gian từ nay đến ngày diễn ra giải là vô cùng quan trọng, đòi hỏi toàn đội phải duy trì sự tập trung cao độ và hạn chế tối đa chấn thương. Bên cạnh yếu tố chuyên môn, Ban huấn luyện cũng đặc biệt chú trọng đến tâm lý thi đấu, nhằm giúp các học trò có sự tự tin và bản lĩnh khi bước ra sân chơi châu lục.

Việc hội quân ngay từ mùng 2 Tết đồng nghĩa với việc nhiều cầu thủ phải tạm gác lại niềm vui sum họp gia đình. Tuy nhiên, trong ánh mắt và nụ cười trên sân tập, có thể thấy rõ sự quyết tâm và niềm tự hào của các tuyển thủ. Với họ, được cống hiến cho màu cờ sắc áo luôn là ưu tiên hàng đầu. Thực tế, đội tuyển nữ Việt Nam đang đứng trước những thử thách không nhỏ tại VCK giải châu Á, nơi quy tụ những đối thủ hàng đầu khu vực. Chính vì vậy, việc chuẩn bị kỹ lưỡng từ sớm được xem là bước đi cần thiết để nâng cao khả năng cạnh tranh.

Một cái Tết không trọn vẹn, nhưng với "những cô gái kim cương", đó là sự đánh đổi cần thiết cho khát vọng vươn xa. Những buổi tập âm thầm giữa ngày xuân không chỉ là quá trình tích lũy thể lực và chiến thuật, mà còn là sự tôi luyện bản lĩnh cho hành trình phía trước. Người hâm mộ hoàn toàn có quyền kỳ vọng rằng những giọt mồ hôi rơi trên sân tập trong những ngày Tết sẽ được đền đáp bằng những màn trình diễn thuyết phục. Nếu tiếp tục duy trì tinh thần tập trung và sự chuẩn bị bài bản như hiện tại, đội tuyển nữ Việt Nam hoàn toàn có thể hướng tới những chiến công rực rỡ tại đấu trường châu lục trong năm 2026. ■

Bích Thùy là cầu thủ đáng xem tại Asian Cup 2026

Đội tuyển nữ Việt Nam sắp sửa bước vào Asian Cup 2026 với sự chú ý đặc biệt từ truyền thông quốc tế. ESPN (kênh thể thao hàng đầu thế giới) khẳng định Việt Nam "không phải đội bóng tầm thường", đồng thời đặt niềm tin lớn vào ngôi sao Nguyễn Thị Bích Thùy, Quả bóng vàng Việt Nam 2025.

Nằm trong top 10 cầu thủ đáng xem nhất giải, bên cạnh hàng loạt ngôi sao châu lục như Casey Phair (Hàn Quốc), Wang Shuang (Trung Quốc) hay Maika Hamano (Nhật Bản), Bích Thùy trở thành điểm sáng nổi bật của tuyển Việt Nam. ESPN mô tả cô là "bộ máy tí hon" ở tuyến giữa dù chỉ cao 1m53 nhưng sở hữu lối chơi tốc độ, thông minh và đặc biệt hiệu quả. Khả năng len vào khoảng trống, xử lý nhanh gọn và tung ra những đường chuyền hoặc cú sút quyết định giúp Thùy trở thành chìa khóa mới trong hệ thống chiến thuật của HLV Mai Đức Chung. Việc được chơi tự do ở vai trò số 10 giúp cô bùng nổ đúng thời điểm đội cần nhất.

Thành tích từng vào tứ kết Asian Cup 2014 và 2022 đã giúp Việt Nam bước qua cái bóng "lót đường". Bộ đôi kỳ cựu Huỳnh Như - Phạm Hải Yến với 123 bàn thắng vẫn là biểu tượng sức mạnh trên hàng công, dù lần này tâm điểm lại hướng về tuyến giữa. Sau một năm 2025 không trọn vẹn khi hụt mục tiêu tại AFF Cup và SEA Games, đội tuyển đang quyết tâm viết lại chương mới trên đất Australia.

AFC mới đây xếp hành trình World Cup 2023 của Việt Nam, nơi đội vượt qua muôn vàn khó khăn hậu Covid-19 để giành vé tới New Zealand là "Khoảnh khắc vĩ đại nhất lịch sử bóng đá nữ châu Á". Với 24% số phiếu, chiến tích này vượt qua hàng loạt dấu mốc huy hoàng của Nhật Bản hay Trung Quốc. Đây là phần thưởng tinh thần vô giá cho thầy trò HLV Mai Đức Chung, đến đúng thời điểm đội chuẩn bị cho vòng loại cuối World Cup 2027, cũng chính là Asian Cup 2026.

Ngay sau SEA Games 33, tuyển nữ Việt Nam lập tức hội quân, tập huấn tại Trung Quốc rồi trở lại tập luyện từ mùng 2 Tết. Tất cả đều hướng tới mục tiêu duy nhất đó là đạt kết quả tốt tại bảng C, nơi có Nhật Bản, Ấn Độ và Đài Loan (Trung Quốc). Trận mở màn gặp Ấn Độ vào ngày 4.3 sẽ là bước chạy đà quyết định cho tham vọng tiến sâu. Asian Cup 2026 là vòng loại cuối cùng của World Cup 2027 khu vực châu Á, với 6 suất trực tiếp. Việt Nam đã từng làm nên kỳ tích vào năm 2022 để giành vé dự World Cup 2023 và giờ đây khát vọng ấy tiếp tục bùng cháy. Với tinh thần chiến đấu quen thuộc, sự trưởng thành của dàn trụ cột và phong độ ấn tượng của Bích Thùy, đội tuyển nữ Việt Nam đang sẵn sàng khẳng định mình một lần nữa trên bản đồ bóng đá châu Á.

KHẢI HƯNG

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 141 Nguyễn Thái Học, phường Ô Chợ Dừa, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

KỶ NIỆM 120 NĂM NGÀY SINH THỦ TƯỚNG PHẠM VĂN ĐỒNG (1.3.1906 - 1.3.2026)

Vững bước trên hành trình mới

● NHƯ ĐỒNG

Giữa miền đất giàu truyền thống cách mạng của Mộ Đức hôm nay, những hàng cau thẳng tắp, cánh đồng lúa xanh mướt và những con đường bê tông rộng mở đang kể tiếp câu chuyện đổi thay. Mảnh đất từng ghi dấu bao năm tháng kiên cường nay đang vươn mình mạnh mẽ, xứng đáng với niềm tự hào là quê hương của Thủ tướng Phạm Văn Đồng - người con ưu tú của Quảng Ngãi.



Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Quảng Ngãi Hồ Văn Niên thăm khu trưng bày hình ảnh và hiện vật về Thủ tướng Phạm Văn Đồng trong Khu lưu niệm



Hành trình về địa chỉ đỏ Khu lưu niệm Thủ tướng Phạm Văn Đồng của đoàn viên, thanh niên và đội viên trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Truyền thống cách mạng bồi đắp khát vọng phát triển

Tiếp nối truyền thống vẻ vang của quê hương anh hùng, Đảng bộ và nhân dân xã Mộ Đức (Quảng Ngãi) luôn tự hào về cha anh đi trước, đoàn kết, đồng lòng xây dựng quê hương ngày càng giàu đẹp, văn minh.

Năm 2025, tổng giá trị sản phẩm trên địa bàn xã ước đạt hơn 1.491 tỉ đồng, tăng 11,6% so với năm 2024. Cơ cấu kinh tế chuyển dịch đúng hướng, giảm dần tỉ trọng nông nghiệp, tăng nhanh thương mại, dịch vụ (chiếm 39,04%). Giá trị ngành nông - lâm - ngư nghiệp đạt 427 tỉ đồng, tăng 4% so với năm trước.

Toàn xã hiện có 6 cánh đồng mẫu lớn với diện tích 42,5 ha, doanh thu hơn 150 triệu đồng/ha/năm. Đó là thành quả của quá trình chuyển đổi cơ cấu cây trồng, mạnh dạn thay thế những loại cây kém hiệu quả bằng cây hoa màu có giá trị cao. Thu nhập bình quân đầu người đạt 56 triệu đồng/năm, con số cho thấy bước tiến vững chắc của một vùng quê giàu truyền thống. Phát triển kinh tế luôn gắn với bảo đảm an sinh xã hội. Năm 2025, xã hoàn thành xây mới và sửa chữa 40 ngôi nhà cho hộ nghèo, cận nghèo đạt 100% kế hoạch.

Chủ tịch UBND xã Mộ Đức Nguyễn Xuân Thái cho biết, năm 2026 địa phương sẽ tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng khoa học - công nghệ, đầu tư hạ tầng kỹ thuật, hướng tới xây dựng chính quyền số toàn diện. Song song đó là chiến lược thu hút đầu tư vào các điểm du lịch sinh thái như Suối đá Hố Vực, Suối Mơ, du lịch nông thôn Đồng Kén gắn với dịch vụ sông Thoa và cây đa di sản. Các lễ hội truyền thống như lễ hội ngày mùa, lễ hội úp nơm được duy trì, nâng tầm tạo không gian văn hóa đặc sắc, kết nối truyền thống với phát triển du lịch.

Ông Phạm Hồng Thái (73 tuổi, thôn 2) phấn khởi chia sẻ: "Diện mạo quê hương ngày càng đổi mới, khởi sắc rõ rệt. Hệ thống đường giao thông được bê tông hóa, đi lại thuận tiện, trường học, trạm y tế và các công trình văn hóa được xây dựng khang trang, đáp ứng tốt hơn nhu cầu học tập, chăm sóc sức khỏe và sinh hoạt cộng đồng của người dân. Nhờ đó, đời sống vật chất lẫn tinh thần đều được nâng cao, người dân thêm tin tưởng, tự hào và gắn bó với quê hương".

"Địa chỉ đỏ" bồi đắp niềm tự hào và trách nhiệm

Đầu Xuân 2026, tại Khu lưu niệm Thủ tướng Phạm Văn Đồng, đông đảo học sinh, đoàn viên thanh niên đã thành kính dâng hương, nguyện học tập, rèn luyện xứng đáng với truyền thống quê hương. Em Huỳnh Thị Ngọc Nhi, học sinh Trường THPT Phạm Văn Đồng bày tỏ niềm tự hào khi được học dưới mái trường mang tên Thủ tướng và tự hứa sẽ nỗ lực đóng góp cho quê hương, đất nước.

Bí thư Đoàn xã Mộ Đức Cao Thị Kim Nhung cho biết, công tác giáo dục truyền thống cách mạng cho thế hệ trẻ luôn được xác định là nhiệm vụ trọng tâm. Đoàn xã tổ chức nhiều hoạt động về nguồn, gắn mã QR giới thiệu Khu lưu niệm Thủ tướng Phạm Văn Đồng, đồng thời chăm sóc, gìn giữ di tích lịch sử, qua đó cổ vũ thanh thiếu nhi vươn lên trong học tập, rèn luyện.

"Địa chỉ đỏ" ấy trở thành tư liệu sống động, bồi đắp thêm tình yêu quê hương cho thế hệ trẻ. Đã thành lệ, mỗi dịp lễ, Tết, người dân lại về thăm Khu lưu niệm. Bức chân dung Thủ tướng với gương mặt cương nghị, ánh mắt sáng ngời như nhắc nhở mỗi người giữ vững niềm tin vào sự nghiệp cách mạng.

Với 75 năm hoạt động cách mạng, trong đó có 32 năm giữ cương vị Thủ tướng Chính phủ, đồng chí Phạm Văn Đồng đã có những cống hiến to lớn cho đất nước. Nhưng điều đọng lại sâu sắc trong lòng người dân quê hương chính là lối sống giản dị, gần gũi.

Bà Bùi Thị Tin, Phó Chủ tịch UBMTTQVN, Chủ tịch Hội LHPN xã chia sẻ, niềm tự hào được sinh ra trên quê hương bác Đồng cũng là trách nhiệm giữ gìn và phát huy những giá trị mà bác để lại. Hội Phụ nữ xã tích cực tuyên truyền, kể chuyện về tấm gương của bác, đẩy mạnh phong trào thi đua "Giỏi việc nước, đảm việc nhà", góp phần xây dựng quê hương.



Sắc Xuân trên quê hương Mộ Đức căng tràn sức sống và hy vọng

Từ Núi Ấn - Sông Trà đến khát vọng vươn xa

Quảng Ngãi (vùng đất Núi Ấn, Sông Trà) từ một tỉnh nghèo khi tái lập năm 1989 với ngân sách chỉ 76 triệu đồng, tỷ lệ hộ nghèo 47,4%, đã từng bước vươn mình mạnh mẽ. Công trình thủy lợi Thạch Nham, Khu kinh tế Dung Quất với Nhà máy lọc dầu đầu tiên của cả nước trở thành những biểu tượng cho khát vọng bứt phá.

Năm 2025, GRDP toàn tỉnh đạt hơn 92.350 tỉ đồng, tăng trưởng 10,2% - mức cao nhất trong 5 năm; GRDP bình quân đầu người đạt trên 101,9 triệu đồng; tỷ lệ hộ nghèo giảm còn 1,86%. Hàng nghìn căn nhà tạm được xóa bỏ, đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân không ngừng nâng cao.

Trong dòng chảy phát triển ấy, Mộ Đức là một điểm sáng, nơi truyền thống và hiện đại giao hòa, nơi ký ức cách mạng tiếp thêm động lực cho công cuộc đổi mới. Có thể khẳng định, tấm gương đồng chí Phạm Văn Đồng mãi là ngọn đuốc soi đường, là nguồn cảm hứng lớn cho cán bộ, đảng viên và nhân dân Quảng Ngãi nói chung, Mộ Đức nói riêng.

Từ điểm tựa lịch sử ấy, quê hương anh hùng đang vững bước đi lên, viết tiếp những trang sử vẻ vang trong thời kì mới, xây dựng quê hương giàu mạnh, văn minh, nghĩa tình, xứng đáng với niềm tin của các thế hệ đi trước.

Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Quảng Ngãi Hồ Văn Niên khẳng định, đồng chí Phạm Văn Đồng - nhà lãnh đạo xuất sắc của Đảng, Nhà nước, người học trò xuất sắc của Chủ tịch Hồ Chí Minh, là niềm tự hào lớn của quê hương Quảng Ngãi. Cuộc đời hoạt động cách mạng kiên trung, nhân cách cao đẹp và lối sống giản dị, tận tuy, cống hiến trọn vẹn cả cuộc đời vì nước, vì dân của đồng chí đã, đang và sẽ tiếp tục lan tỏa sâu rộng, tác động mạnh mẽ đến tâm tư, tình cảm và ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và nhân dân các dân tộc tỉnh Quảng Ngãi.

"Tấm gương của đồng chí Phạm Văn Đồng đã và đang thôi thúc cán bộ, đảng viên và nhân dân các dân tộc tỉnh Quảng Ngãi nâng cao niềm tự hào lên thành hành động cụ thể trong xây dựng và phát triển quê hương Quảng Ngãi như lời căn dặn của đồng chí trong lần về thăm quê cuối cùng (4.3.1999): Chúc Đảng bộ và nhân dân tỉnh nhà phát huy truyền thống cách mạng kiên cường, đoàn kết, phấn đấu mỗi năm tiến thêm một bước, từ tỉnh kém phát triển lên phát triển trung bình và trở thành tỉnh khá trong cả nước", Bí thư Tỉnh ủy Quảng Ngãi Hồ Văn Niên nhấn mạnh. ■