VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 69
THỨ TƯ
28.1.2026 (10.12 Ất Tỵ)
Số 12 (4303)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

Tuyệt đối không được đánh đổi an toàn lấy sản lượng và tăng trưởng

[3]

Tiến lên từ nền tảng văn hóa với khát vọng dân tộc

Sau thành công rất toàn diện của Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, bài viết *Tiến lên! Toàn thắng ắt về ta!* của Tổng Bí thư Tô Lâm không chỉ là lời hiệu triệu hành động, mà còn là một bản tuyên ngôn về sức mạnh nội sinh của dân tộc trong kỷ nguyên phát triển mới. Ẩn sâu trong thông điệp về hành động quyết liệt và đột phá thể chế là một trục giá trị xuyên suốt: Văn hóa, con người, niềm tin xã hội. Chính từ nền tảng ấy, khát vọng Việt Nam hùng cường mới có điểm tựa bền vững để hiện thực hóa. [8]



Lễ hội truyền thống là một trong những tài sản vô giá trong kho tàng văn hóa dân tộc Việt Nam — Ảnh: TRẦN HUẤN

Xây dựng Báo cáo quốc gia di sản Nghệ thuật làm gốm của người Chăm

[2]

CON ĐƯỜNG NHIẾP ẢNH VÀ NHÀ TRIỂN LÃM NGHỆ THUẬT ĐƯƠNG ĐẠI Ở TP.HCM:

Điểm đến văn hóa mới giữa lòng thành phố

[5]

HỘI NGHỊ CƠ QUAN DU LỊCH QUỐC GIA (NTO) ASEAN + 3 LẦN THỨ 48:

Bước chuyển chiến lược của du lịch khu vực

[6]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Hạn chế lãng phí nếu sớm đưa trụ sở dôi dư vào khai thác

● **ThS, luật gia PHẠM VĂN CHUNG**

Sau khi sắp xếp tinh gọn bộ máy, có rất nhiều trụ sở công của các cơ quan, đơn vị bị bỏ hoang hoặc không tiếp tục sử dụng như mục đích ban đầu. Trong đó, có nhiều trụ sở mới xây xong, vừa đưa vào sử dụng chưa được bao lâu đã bỏ hoang gây lãng phí rất lớn tài sản công, gây phản cảm, bức xúc trong nhân dân.

(Xem tiếp trang 2)

KIẾN TẠO LỘ TRÌNH ĐƯA NGHỆ SĨ VIỆT VƯƠN TẦM QUỐC TẾ:

Thành công đến từ những cái "bắt tay"

[10]

Hai bộ xương cá ông tại Lăng Tân bị hư hỏng nghiêm trọng

[4]

BÁO *VĂN HÓA* THÔNG BÁO CHUYỂN TRỤ SỞ

Từ ngày 29.1.2026, Báo *Văn Hóa* tạm chuyển trụ sở từ số 33, ngõ 294/2 Kim Mã, phường Ngọc Hà sang địa điểm mới: Số 141 phố Nguyễn Thái Học, phường Cát Linh, thành phố Hà Nội. Các số điện thoại liên hệ không thay đổi.

Báo *Văn Hóa* xin trân trọng thông báo đến quý cơ quan Ban, Bộ, ngành Trung ương, địa phương và quý độc giả biết để thuận tiện liên hệ công tác.

VĂN HÓA

Xây dựng Báo cáo quốc gia di sản Nghệ thuật làm gốm của người Chăm

Bộ VHTTDL vừa có văn bản số 345/BVHTTDL-DSVH gửi UBND các tỉnh Khánh Hòa và Lâm Đồng về việc xây dựng Báo cáo quốc gia di sản Nghệ thuật làm gốm của người Chăm trong Danh sách khẩn cấp của UNESCO.

Theo đó, thực hiện Luật Di sản văn hóa năm 2024 và Công ước 2003 về bảo vệ di sản văn hóa phi vật thể của UNESCO, đối với di sản được ghi danh vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp của UNESCO (sau đây gọi tắt là Danh sách khẩn cấp), các quốc gia thành viên phải gửi UNESCO Báo cáo quốc gia về tình trạng một di sản được ghi danh vào Danh sách khẩn cấp theo định kỳ (4 năm/lần đối với từng di sản trong Danh sách khẩn cấp). Năm 2026, Việt Nam phải gửi UNESCO Báo cáo quốc gia về tình trạng di sản Nghệ thuật làm gốm của người Chăm.

Văn bản cho biết, để chuẩn bị cho việc xây dựng Báo cáo định kỳ quốc gia, Bộ VHTTDL đề nghị UBND các tỉnh Khánh Hòa và Lâm Đồng chỉ đạo các cơ quan chuyên môn liên quan, phối hợp với cộng đồng chủ thể di sản nghiên cứu xây dựng Báo cáo về tình trạng bảo vệ di sản Nghệ thuật làm gốm của người Chăm (từ năm 2023 đến năm 2026) dựa trên kết quả triển khai hoạt động quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản theo quy định của pháp luật về di sản văn hóa, phản ánh đầy đủ, chính xác về di sản, bảo đảm thực hiện chế độ báo cáo và cam kết của quốc gia thành viên sau khi di sản văn hóa phi vật thể Nghệ thuật làm gốm của người Chăm được UNESCO ghi danh (gửi kèm theo Mẫu số 03 Phụ lục I Nghị định số 215/2025/NĐ-CP ngày 4.8.2025 của Chính phủ quy định các biện pháp quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới, di sản văn hóa dưới nước, di sản văn hóa phi vật thể trong các Danh sách của UNESCO và Danh mục quốc gia về di sản văn hóa phi vật thể và chính sách đối với nghệ nhân, chủ thể di sản văn hóa phi vật thể).

Báo cáo của các tỉnh gửi về Bộ VHTTDL trước ngày 30.9.2026 (qua Cục Di sản văn hóa) để có cơ sở tổng hợp, xây dựng báo cáo của quốc gia gửi UNESCO theo đúng thời gian quy định.

L.SƠN

Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 chính thức diễn ra từ 2.2

Bộ Công Thương vừa có văn bản hỏa tốc về việc tổ chức Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 từ ngày 2.2 đến 13.2 tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam (Đông Anh, Hà Nội).

Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026 mang chủ đề xuyên suốt "Kết nối thịnh vượng - Đón xuân huy hoàng", hướng tới xây dựng không gian hội chợ vừa đậm đà bản sắc văn hóa Việt Nam, vừa phát huy vai trò của thương mại, công nghiệp và du lịch trong dịp cao điểm tiêu dùng đầu năm. Sự kiện có quy mô toàn bộ khu Nhà Triển lãm Kim Quy với diện tích hơn 100.000m² trong nhà, gồm 10 sảnh trưng bày (mỗi sảnh khoảng 10.000m², tương đương khoảng 3.000 gian hàng tiêu chuẩn) và không gian ngoài trời.

Hội chợ được cấu trúc thành chín phân khu nội dung lớn, tạo nên bức tranh đa ngành, đa vùng miền. Giữ vị trí trung tâm là phân khu của TP.HCM, địa phương chủ đề của hội chợ. Không gian này giới thiệu tổng quan về thành tựu phát triển kinh tế, công nghiệp, thương mại, tài chính, đổi mới sáng tạo, văn hóa, du lịch và con người TP.HCM, đồng thời giới thiệu tầm nhìn về một đô thị thông minh, bền vững và giàu bản sắc, qua đó khẳng định vai trò là đô thị đầu tàu, năng động, sáng tạo và hội nhập quốc tế. Đặc biệt, phân khu "Tinh hoa Văn hóa Việt Nam" do Bộ VHTTDL thực hiện mở ra không gian văn hóa "Sắc Xuân Việt", giới thiệu và thương mại hóa các sản phẩm đặc trưng của 12 ngành công nghiệp văn hóa, gắn với chủ đề Tết cổ truyền và mùa Xuân Bính Ngọ.

Khu trưng bày tái hiện không khí Tết Việt thông qua các hoạt động nghệ thuật, trình diễn, ẩm thực, thời trang, thủ công mỹ nghệ, phim ảnh, âm nhạc, sân khấu và trò chơi dân gian. Đây là không gian giao thoa giữa sáng tạo và thương mại, nơi các doanh nghiệp, tổ chức, nghệ nhân, nghệ sĩ có thể giới thiệu sản phẩm, ký kết hợp đồng, hợp tác quảng bá và phát triển thương hiệu văn hóa Việt Nam. Khu vực này cũng là điểm nhấn thu hút khách tham quan trong và ngoài nước, góp phần lan tỏa hình ảnh Việt Nam năng động, sáng tạo và đậm đà bản sắc trong dịp Tết cổ truyền dân tộc...

B.N

Hạn chế...

(Tiếp theo trang 1)

Theo Quyết định số 213/QĐ-TTg ngày 1.3.2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Tổng kiểm kê tài sản công tại cơ quan, tổ chức, đơn vị, tài sản kết cấu hạ tầng do Nhà nước đầu tư, quản lý, các cơ quan, đơn vị phải tiến hành kiểm kê tài sản làm cơ sở để hoàn thiện chính sách, pháp luật về quản lý, sử dụng tài sản công; phục vụ việc xây dựng chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội. Do đó, một trong những yêu cầu cấp bách hiện nay là phải sớm bố trí, sử dụng ngay các trụ sở dôi dư để tận dụng, huy động nguồn lực phát triển kinh tế - xã hội, tăng nguồn thu cho ngân sách. Đặc biệt là hạn chế tối đa tình trạng lãng phí tài sản công, đất công, nhất là các vị trí đắc địa, "đất vàng", các trụ sở có giá trị lớn.

Có thể khẳng định rằng, chậm xử lý các tài sản dôi dư ngày nào thì sẽ lãng phí tài sản, tài nguyên và nguồn lực lớn của đất nước ngày đó. Trước mắt đối với các trụ sở dôi dư còn sử dụng tốt nên khẩn trương bàn giao lại cho chính quyền địa phương, cụ thể là cấp xã nơi có trụ sở trực tiếp quản lý, xử lý mà không phân biệt trụ sở đó là thuộc cơ quan Trung ương hay của địa phương. Trên cơ sở đó, các địa phương sẽ xem xét có thể bố trí để làm trụ sở làm việc, giải quyết thủ tục hành chính, nhu cầu giao dịch của người dân hay sử dụng làm khu vui chơi, giải trí, hoạt động thể dục, thể thao cho người dân.

Ngoài ra, các địa phương sớm đưa ra đấu giá các trụ sở bỏ không, tài sản công không thể tái sử dụng để bổ sung nguồn thu cho ngân sách. Bên cạnh đó, cần có cơ chế đơn giản, thủ tục rút gọn để nhanh chóng cho tổ chức, cá nhân thuê làm mặt bằng kinh doanh, thương mại - dịch vụ hay cơ sở sản xuất hàng hóa, đây là cách để tạo ra mặt bằng, cơ sở hạ tầng dồi dào phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương.

Đối với các trụ sở có diện tích khuôn viên lớn nên bố trí làm bãi đỗ xe công cộng nhằm giải quyết tình trạng thiếu nghiêm trọng các bãi đỗ xe hiện nay, nhất là ở khu vực đô thị, thành phố lớn. Như vậy, sẽ tạo điều kiện cho người dân có chỗ gửi xe, đỗ xe đảm bảo an toàn, vừa hạn chế tình trạng đậu, đỗ xe sai quy định, vi phạm an toàn giao thông góp phần giải quyết ùn tắc, tai nạn giao thông. Các trụ sở bỏ hoang cũng có thể làm công viên, khu cây xanh, vườn hoa tạo thêm không gian, cảnh quan, mảng xanh đô thị, nhất là các khu vui chơi, giải trí công cộng đang rất thiếu ở các đô thị. Bởi hiện nay mật độ xây dựng, các khu dân cư đang ngày càng dày đặc và tình trạng ô nhiễm không khí ngày trầm trọng.

Thiết nghĩ, các cơ quan chức năng cần sớm đưa các trụ sở dôi dư đang bị bỏ hoang vào khai thác, sử dụng hoặc cho thuê. Bởi nếu càng để lâu thì rất dễ nhanh xuống cấp, hư hỏng mà còn lãng phí tài sản công, nhất là tài nguyên đất đai. Ngược lại, nếu tận dụng, sử dụng hợp lý, hiệu quả, nhất là sớm đưa ra đấu giá, cho thuê các trụ sở này sẽ bổ sung nguồn lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. ■

Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" cần xác định điểm nhấn

Văn phòng Chính phủ vừa có Thông báo số 46/TB-VPCP kết luận của Phó Thủ tướng Mai Văn Chính, Trưởng ban Chỉ đạo Trung ương Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" tại cuộc họp tổng kết công tác năm 2025, triển khai nhiệm vụ trọng tâm năm 2026.

Để tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động, tạo sự chuyển biến tích cực trong tổ chức triển khai thực hiện Phong trào, khơi dậy truyền thống yêu nước, củng cố niềm tin và sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, Ban Chỉ đạo Trung ương đề nghị các Bộ, ngành, địa phương, thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương, các cơ quan liên quan thực hiện tích cực, đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đề ra... Tiếp tục lựa chọn chủ đề, xác định "điểm nhấn" để triển khai phù hợp, như phát động một số phong trào có sự lan tỏa mạnh mẽ về bảo đảm vệ sinh môi trường, văn hóa giao thông, phòng, chống bạo lực học đường… Việc triển khai cần có kế hoạch cụ thể, rõ nội dung, cách làm, nguồn lực, tiêu chí đánh giá, có phát động, triển khai kiểm tra, sơ kết, tổng kết, tôn vinh… và làm kiên trì, thường xuyên; trên cơ sở đó nhân rộng các mô hình tốt, cách làm hay.

Đẩy mạnh xã hội hóa, tiếp tục khuyến khích cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng tích cực tham gia, hưởng ứng Phong trào bằng nhiều hình thức phù hợp, đúng quy định pháp luật.

P.V

Bộ VHTTDL kiểm tra, rà soát, hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật năm 2026

Bộ VHTTDL vừa ban hành Kế hoạch kiểm tra, rà soát, hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật năm 2026 nhằm tổ chức thực hiện thống nhất, đồng bộ công tác kiểm tra, rà soát, xử lý và hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật trong các lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ.

Theo Kế hoạch, Bộ VHTTDL tập trung thực hiện tự kiểm tra các văn bản quy phạm pháp luật do Bộ trưởng ban hành; đồng thời giúp Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ thực hiện tự kiểm tra đối với các văn bản do Bộ chủ trì soạn thảo, trình ban hành hoặc liên tịch ban hành, cũng như các văn bản hướng dẫn áp dụng của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ. Bên cạnh đó, Bộ thực hiện kiểm tra theo thẩm quyền đối với văn bản quy phạm pháp luật do các Bộ, ngành khác và HĐND, UBND cấp tỉnh ban hành có liên quan đến lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ, nhằm phát hiện kịp thời những nội dung trái pháp luật hoặc không còn phù hợp, xác định nguyên nhân và kiến nghị biện pháp xử lý theo quy định.

Công tác rà soát văn bản quy phạm pháp luật được thực hiện thường xuyên, toàn diện, tập trung vào việc phát hiện các quy định chồng chéo, mâu thuẫn, không còn phù hợp với thực tiễn để kiến nghị sửa đổi, bổ sung, thay thế hoặc bãi bỏ. Đồng thời, Bộ tổ chức lập danh mục văn bản quy phạm pháp luật còn hiệu lực, hết hiệu lực trong các lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể dục, thể thao, du lịch, báo chí, phát thanh, truyền hình, xuất bản và thông tin.

Việc hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật được triển khai nhằm phục vụ công tác quản lý nhà nước và xây dựng pháp luật của ngành. Kết quả hệ thống hóa được tổng hợp, trình Bộ trưởng công bố theo quy định, đồng thời gửi Bộ Tư pháp để theo dõi, quản lý thống nhất. Vụ Pháp chế là đơn vị đầu mối, có trách nhiệm tham mưu, hướng dẫn, đôn đốc và kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả kiểm tra, rà soát, hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ và các địa phương; xây dựng báo cáo công tác kiểm tra, rà soát, hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật năm 2026 trình lãnh đạo Bộ và gửi Bộ Tư pháp theo quy định...

N.H

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

Tuyệt đối không được đánh đổi an toàn lấy sản lượng và tăng trưởng

Hôm qua 27.1, trong chuyến công tác tại tỉnh Quảng Ninh, Tổng Bí thư Tô Lâm cùng Đoàn công tác của Trung ương đã tới thăm, gặp mặt, chúc Tết công nhân ngành than.



Tổng Bí thư Tô Lâm; Thủ tướng Phạm Minh Chính và Đoàn công tác Trung ương dâng hoa, dâng hương tại di tích lịch sử quốc gia Địa điểm lưu niệm Bác Hồ về thăm mỏ Đèo Nai (phường Cẩm Phả, Quảng Ninh)

Ảnh: TTXVN

Trước buổi gặp mặt, Tổng Bí thư Tô Lâm, Thủ tướng Phạm Minh Chính, cùng Đoàn công tác của Trung ương đã đến dâng hoa, dâng hương tại di tích lịch sử Địa điểm lưu niệm Bác Hồ về thăm mỏ than Đèo Nai ngày 30.3.1959. Trong không khí trang nghiêm, xúc động, lãnh đạo Đảng, Nhà nước và các đại biểu bày tỏ lòng thành kính, biết ơn vô hạn đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh, vị lãnh tụ thiên tài của Đảng và nhân dân ta, Người thầy vĩ đại của cách mạng Việt Nam. Người đã hiến dâng cả cuộc đời mình cho độc lập của dân tộc, tự do, hạnh phúc của nhân dân.

Phát biểu tại buổi gặp mặt, chúc Tết công nhân ngành than, Tổng Bí thư Tô Lâm bày tỏ xúc động khi đến thăm anh chị em công nhân mỏ than Quảng Ninh, vùng đất có truyền thống cách mạng đặc biệt vẻ vang, nơi gắn liền với lịch sử hình thành, trưởng thành của giai cấp công nhân Việt Nam và của Đảng ta. Tổng Bí thư nhấn mạnh, vùng than Quảng Ninh là điểm đến đầu tiên của lãnh đạo Đảng, Nhà nước ngay sau Đại hội XIV của Đảng thể hiện sự tri ân và tình cảm sâu nặng của Đảng với cái nôi của giai cấp công nhân Việt Nam, của phong trào Cách mạng Việt Nam, nơi ươm mầm những đảng viên Đảng Cộng sản Việt Nam, là sự tin tưởng của Đảng vào giai cấp công nhân Việt Nam trong kỷ nguyên xây dựng một nước Việt Nam xã hội chủ nghĩa hòa bình, độc lập, dân chủ, giàu mạnh, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc.

Đây không phải là hoạt động mang tính nghi lễ, mà xuất phát từ bản chất, cội nguồn và phương pháp lãnh đạo của Đảng ta. Đảng Cộng sản Việt Nam là Đảng của giai cấp công nhân, đại biểu cho lợi ích của giai cấp công nhân, nhân dân lao động và của cả dân tộc. Sức mạnh của Đảng bắt nguồn từ mối liên hệ máu thịt với giai cấp công nhân và nhân dân lao động. Tổng Bí thư nêu rõ, trong lịch sử cách mạng, đã có những giai đoạn cán bộ, đảng viên phải đi sâu vào cơ sở, đi vào nhà máy, hầm mỏ, công trường; phải sống, làm việc, lao động cùng công nhân. Đó là những giai đoạn "đi thực tế vào công nhân", "vô sản hóa", là những "thời kỳ đỏ - thực tế đỏ" của Đảng. Trong bối cảnh mới hôm nay, tinh thần đó vẫn còn nguyên giá trị. Muốn triển khai thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIV, muốn đưa chủ trương, đường lối của Đảng vào cuộc sống, phải bắt đầu từ thực tiễn sản xuất, từ công trường, hầm lò, từ đời sống hằng ngày của công nhân.

Để cụ thể hóa tinh thần của Đại hội XIV, Tổng Bí thư đề nghị giai cấp công nhân và ngành than - khoáng sản tập trung nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả lao động. Toàn ngành cần tiếp tục đổi mới tổ chức sản xuất, đẩy mạnh cơ giới hóa, tự động hóa, ứng dụng khoa học - công nghệ và chuyển đổi số trong điều hành, quản trị mỏ. Tinh thần "Kỷ luật và Đồng tâm" phải được cụ thể hóa thành kỷ luật công nghệ, kỷ luật an toàn, kỷ luật lao động; coi đây là yêu cầu bắt buộc trong tổ chức sản xuất. Gắn tăng năng suất với tăng thu nhập và cải thiện đời sống công nhân... Tổng Bí thư yêu cầu phải bảo đảm an toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp. Đây là mệnh lệnh chính trị, là giới hạn đạo đức trong tổ chức sản xuất; tuyệt đối không được đánh đổi an toàn của người lao động lấy sản lượng và tăng trưởng. Tăng cường giám sát hiện trường, ứng dụng công nghệ cảnh báo sớm rủi ro, nâng cao ý thức chấp hành quy trình, kỷ luật an toàn của từng công nhân và từng tổ đội. Chăm lo sức khỏe nghề nghiệp, phòng chống bệnh nghề nghiệp, đầu tư cho nguồn nhân lực bền vững của ngành.

Trong bối cảnh công nghệ thay đổi nhanh, mỗi công nhân cần được tạo điều kiện học tập, đào tạo lại, nâng bậc tay nghề, làm chủ thiết bị và công nghệ mới. Xây dựng đội ngũ công nhân kỹ thuật lành nghề, có tác phong công nghiệp, kỷ luật cao chính là xây dựng lực lượng nòng cốt để thực hiện thành công mục tiêu công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Xây dựng tổ chức Đảng trong doanh nghiệp vững mạnh là yếu tố quyết định để lãnh đạo thực hiện tốt nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh, chăm lo đời sống công nhân và giữ vững bản chất giai cấp công nhân của Đảng.

Công đoàn phải thực sự là chỗ dựa tin cậy của công nhân; tăng cường đối thoại, nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, kịp thời giải quyết những vấn đề phát sinh ngay từ cơ sở. Đặc biệt quan tâm công tác phát triển đảng viên trong công nhân trực tiếp sản xuất, nhằm giữ vững và làm sâu sắc hơn bản chất giai cấp công nhân của Đảng trong điều kiện mới. Phát triển Đảng trong công nhân không chỉ là tăng về số lượng, mà quan trọng hơn là nâng cao chất lượng, chú trọng bồi dưỡng, kết nạp những công nhân ưu tú, có tay nghề, kỷ luật, có uy tín trong tập thể lao động, qua đó tăng cường vai trò lãnh đạo của Đảng ngay từ công trường, phân xưởng, hầm lò. Nhân dịp này, Tổng Bí thư Tô Lâm và Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã tặng quà cho đại diện các tập thể và công nhân, người lao động ngành than.

P.V (tổng hợp)

Chưa ghi nhận ca mắc virus Nipah, Việt Nam tăng cường công tác giám sát

Thông tin từ Bộ Y tế, đến ngày 26.1, Việt Nam chưa ghi nhận trường hợp mắc bệnh do virus Nipah. Bộ Y tế đã chỉ đạo các địa phương tăng cường công tác giám sát, phòng chống dịch bệnh ngay từ các cửa khẩu, cơ sở y tế và cộng đồng, sẵn sàng các biện pháp đáp ứng, phòng chống dịch.

"Bộ Y tế sẽ tiếp tục theo dõi chặt chẽ tình hình dịch bệnh, phối hợp với WHO, các quốc gia trên thế giới để kịp thời chỉ đạo triển khai các biện pháp phòng, chống dịch phù hợp, hiệu quả", Bộ Y tế cho hay. Virus Nipah được phát hiện lần đầu tiên vào năm 1999 tại Malaysia. Đến năm 2001, bệnh do virus Nipah được ghi nhận đầu tiên trên người tại Bangladesh và sau đó ghi nhận tại Ấn Độ.

Theo Tổ chức Y tế thế giới (WHO), bệnh do virus Nipah ghi nhận rải rác ca bệnh ở phạm vi nhỏ tại một số quốc gia, chưa tạo thành các ổ dịch lớn. Tỷ lệ chết/ mắc ở các trường hợp nhập viện khoảng 40-75%. Hiện bệnh chưa có vắc xin và thuốc điều trị đặc hiệu cho cả người và động vật. Thông tin từ hệ thống giám sát bệnh truyền nhiễm, từ ngày 27.12.2025 đến ngày 26.1.2026, Ấn Độ ghi nhận 5 trường hợp nghi ngờ mắc bệnh do virus Nipah (trong đó 2 trường hợp có xét nghiệm khẳng định) tại một bệnh viện ở Tây Bengal.

Bệnh do virus Nipah là bệnh truyền nhiễm nhóm A, virus này lây truyền chủ yếu từ động vật sang người (tại Ấn Độ hiện nay truyền qua loài dơi ăn quả), hoặc tiếp xúc với vật phẩm, thực phẩm bị nhiễm virus và cũng có thể lây truyền từ người sang người (qua tiếp xúc trực tiếp với dịch tiết, dịch bài tiết của bệnh nhân); thời gian ủ bệnh trong khoảng 4-14 ngày, người nhiễm virus có thể có các triệu chứng: Đau đầu, đau cơ, nôn mửa và đau họng, sau đó có thể xuất hiện chóng mặt, buồn ngủ, rối loạn ý thức và các dấu hiệu thần kinh cho thấy viêm não cấp tính.

Để chủ động phòng, chống dịch bệnh do virus Nipah, Bộ Y tế khuyến cáo người dân thực hiện tốt các biện pháp sau: Hạn chế đến khu vực có dịch bệnh do virus Nipah nếu không thực sự cần thiết. Tự theo dõi sức khỏe, trong vòng 14 ngày kể từ khi về từ vùng dịch, nếu có các triệu chứng như: Đau đầu, đau cơ, nôn mửa và đau họng, chóng mặt, buồn ngủ, lú lẫn, co giật cần liên hệ ngay với cơ sở y tế gần nhất, hạn chế tiếp xúc với người khác, thông báo rõ tiền sử dịch tễ cho nhân viên y tế. Đảm bảo vệ sinh thực phẩm: Thực hiện "Ăn chín, uống sôi", rửa sạch và gọt vỏ trái cây trước khi ăn, không ăn, uống các loại trái cây có dấu hiệu bị động vật (dơi, chim) cắn hoặc gặm nhấm; tránh uống nước nhựa cây (như nhựa cây thốt nốt, nhựa dừa sống hoặc chưa qua chế biến).

Không tiếp xúc gần với động vật có khả năng lây truyền cao như là dơi ăn quả; thường xuyên rửa tay bằng xà phòng hoặc dung dịch sát khuẩn sau khi giết mổ, tiếp xúc với động vật. Hạn chế tiếp xúc trực tiếp với người bệnh, vật phẩm ô nhiễm từ người bệnh; cần sử dụng khẩu trang, găng tay và đồ bảo hộ cá nhân khi chăm sóc, điều trị người nghi ngờ, mắc bệnh, sau đó rửa tay bằng xà phòng hoặc dung dịch sát khuẩn.

B.H

Hà Nội thực hiện 27 sàn ngắm cảnh và hai quảng trường nổi xung quanh Hồ Tây

Ngày 27.1, tại kỳ họp HĐND TP Hà Nội đã thống nhất thông qua chủ trương đầu tư Dự án đầu tư, cải tạo phát huy giá trị khu vực hồ Tây và tuyến đường giao thông cảnh quan ven hồ theo phương thức đối tác công tư PPP, loại hợp đồng xây dựng chuyển giao (BT).

Quy mô thực hiện dự án khoảng hơn 575 ha, trong đó diện tích hồ Tây gần 521 ha (giữ nguyên mặt nước hiện trạng). Địa điểm thực hiện dự án bao gồm toàn bộ diện tích hồ Tây và được giới hạn bởi 14 tuyến đường, phố: Thanh Niên, Thụy Khuê, Nguyễn Đình Thi, Trích Sài, Lạc Long Quân, Vệ Hồ, Nhật Chiêu, Sen Tây Hồ, Quảng Bá, Quảng Khánh, Quảng An, Từ Hoa, Vũ Miên, Yên Hoa. Quá trình thực hiện dự án, Hà Nội đề xuất điều chỉnh mở rộng, cải tạo hơn 11,5 km tổng chiều dài 6 đoạn tuyến phố xung quanh hồ Tây, gồm: Nhật Chiêu, Vệ Hồ, Trích Sài, Nguyễn Đình Thi, Quảng An, Quảng Bá.

Các đoạn tuyến đường này được điều chỉnh mở rộng quy mô mặt cắt ngang tuyến đường theo Quy hoạch phân khu A6 từ 8,5-9,5m lên 21-24m. Trong đó lòng đường mỗi bên rộng 7m; dải phân cách giữa rộng 2m; vỉa hè phía dân cư hiện trạng rộng từ 1-3m, vỉa hè phía hồ rộng 5m. Những đoạn đường qua khu vực vườn hoa hiện trạng sẽ mở rộng đảm bảo phần đường 7m mỗi bên và vỉa hè 5m ở phía hồ nhằm giữ lại tối đa vườn hoa, hạn chế ảnh hưởng đến cảnh quan khu vực. Riêng đoạn đường Thanh Niên, phố Quảng Khánh được giữ nguyên mặt cắt hiện trạng, đồng thời cải tạo vỉa hè, vườn hoa, công viên. Đoạn phố Từ Hoa, Yên Hoa, Lạc Long Quân thì giữ nguyên mặt cắt giao thông hiện trạng, chỉ cải tạo vỉa hè.

Dự án cũng thực hiện 27 sàn ngắm cảnh xung quanh hồ Tây; bố trí 2 quảng trường nổi có tên là Văn Cao và bến Kim Ngưu. Bố trí cầu Nhật Chiêu, Sâm Cầm có bề rộng trung bình khoảng 10m. Đồng thời đầu tư 6 bến thuyền (3 bến chính, 3 bến phụ). Theo UBND TP Hà Nội, sơ bộ tổng mức đầu tư Dự án đầu tư, cải tạo phát huy giá trị khu vực hồ Tây và tuyến đường giao thông cảnh quan ven hồ khoảng hơn 30.000 tỉ đồng; phấn đấu hoàn thành toàn bộ dự án vào năm 2030.

Trong đó, dự án thành phần ban đầu (phục vụ khởi công dự án) là cải tạo, mở rộng tuyến đường Quảng An từ Phủ Tây Hồ đến phố Từ Hoa (phường Tây Hồ), với sơ bộ vốn đầu tư hơn 1.400 tỉ đồng. Tiến độ thực hiện từ quý I.2026 đến quý II.2027. **V.D**

Hai bộ xương cá ông tại Lăng Tân bị hư hỏng nghiêm trọng

● **Bài, ảnh: NHƯ ĐỒNG**

Hai bộ xương cá ông đang trưng bày tại Nhà trưng bày Lăng Tân (đặc khu Lý Sơn, Quảng Ngãi) đã xuất hiện tình trạng hư hỏng, xuống cấp nghiêm trọng.

Đặc biệt ở các phần xương nhựa phục dựng, lắp ghép bị bong tróc, mốc, mục nát, thậm chí rơi vãi xuống nền nhà, gây mất mỹ quan và tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn cho khách tham quan.

Theo báo cáo của Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao đặc khu Lý Sơn, đơn vị trực tiếp quản lý công trình, Nhà trưng bày được đưa vào phục vụ khách tham quan từ năm 2022. Qua nhiều đợt kiểm tra, đặc biệt là đợt kiểm tra gần nhất vào ngày 22.1, Trung tâm phát hiện sự cố nghiêm trọng xảy ra ở phần xương nhựa lắp ghép của hai bộ xương cá ông. Nhiều đoạn xương bị hư hỏng nặng, có dấu hiệu mục nát, bong tróc, ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng trưng bày. Trong khi đó, phần xương thật của hai bộ xương hiện vẫn còn tương đối tốt.

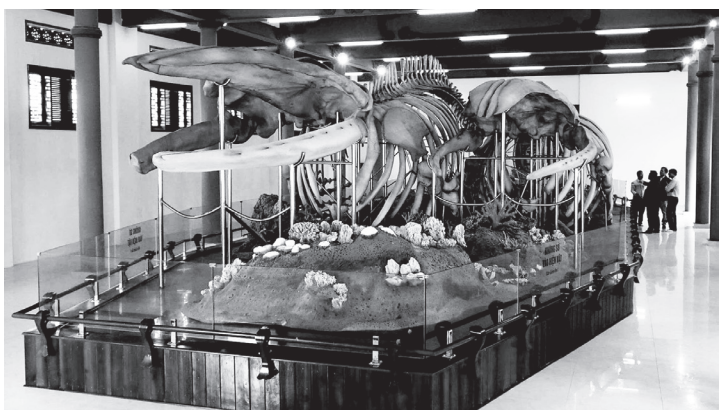
Trước thực trạng này, Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao đặc khu Lý Sơn đã kiến nghị UBND đặc khu xem xét, thống nhất chủ trương thành lập đoàn kiểm tra hiện trạng. Dự kiến, đoàn kiểm tra sẽ có sự tham gia của chủ đầu tư xây dựng Nhà trưng bày bộ xương cá ông Lăng Tân, các phòng chuyên môn của đặc khu và Công ty TNHH Cá Mặt Trời, đơn vị trực tiếp thực hiện phục dựng hai bộ xương. Việc kiểm tra nhằm đánh giá toàn diện mức độ hư hỏng, làm rõ nguyên nhân, từ đó đề xuất phương án xử lý, khắc phục phù hợp, bảo đảm an toàn và hiệu quả trong quá trình phục vụ khách tham quan.



Cán bộ Phòng VHXH đặc khu Lý Sơn kiểm tra hai bộ xương cá ông phục dựng tại Lăng Tân

Dự án phục dựng hai bộ xương cá ông Lăng Tân được triển khai từ năm 2021 với tổng mức đầu tư hơn 14 tỉ đồng, bao gồm các hạng mục phục dựng bộ xương và xây dựng nhà trưng bày. Hai bộ xương có chiều dài lần lượt 18m và 22m, cao gần 4m, là những hiện vật mang giá trị đặc biệt về văn hóa - tâm linh, gắn bó mật thiết với đời sống tín ngưỡng của ngư dân vùng biển đảo Lý Sơn. Trao đổi về vấn đề này, ông Phan Văn Thảo, Trưởng phòng Văn hóa - Xã hội đặc khu Lý Sơn cho biết: "Hiện nay UBND đặc khu đã chỉ đạo Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao kiểm tra, có văn bản kiến nghị chủ đầu tư, đơn vị thi công và UBND tỉnh quan tâm bố trí kinh phí, tìm giải pháp khắc phục, sửa chữa các bộ xương cá ông bị hư hỏng, xuống cấp, qua đó hoàn thiện không gian trưng bày, tạo điểm nhấn cho du lịch Lý Sơn".

Nhà trưng bày bộ xương cá ông Lăng Tân không chỉ là điểm tham quan du lịch mà còn là nơi lưu giữ, tôn vinh tín ngưỡng dân gian đặc sắc của cư dân miền biển. Việc sớm có giải pháp khắc phục tình trạng xuống cấp là yêu cầu cấp thiết, nhằm bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống, đồng thời phát huy hiệu quả đầu tư, góp phần phát triển du lịch bền vững cho đảo tiền tiêu Lý Sơn.■



Hai bộ xương cá ông đang trưng bày tại Nhà trưng bày Lăng Tân



Một hiện vật của bộ xương đã bị mủn

Cảnh báo thông tin giả mạo liên quan Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (Bộ VHTTDL) cho biết, vừa phát hiện một tài khoản trên mạng xã hội Facebook sử dụng trái phép hình ảnh lãnh đạo Cục, cắt ghép, chỉnh sửa nội dung và phát tán thông tin sai sự thật. Hành vi này gây hiểu nhầm trong dư luận, đồng thời ảnh hưởng tiêu cực đến uy tín của cơ quan quản lý nhà nước về du lịch.

Cụ thể, tài khoản Facebook mang tên "BNB Global" đã đăng tải bài viết với nội dung "Chương trình khuyến mãi năm mới Binance! Nhận thưởng 0.25 BNB!". Đáng chú ý, nội dung khuyến mại này được cắt ghép vào hình ảnh có lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và lãnh đạo Trung tâm Thông tin du lịch (đơn vị trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam). Toàn bộ hình ảnh đã qua chỉnh sửa tiếp tục được ghép vào măng sét của báo Thanh Niên và xuất hiện trên mạng xã hội Facebook vào sáng 26.1.

Qua xác minh, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam khẳng định đây là thông tin hoàn toàn giả mạo. Hình ảnh gốc được sử dụng là hình ảnh lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tham dự buổi gặp mặt chúc mừng kỷ niệm 30 năm thành lập Trung tâm Thông tin du lịch, diễn ra vào ngày 11.8.2025. Tuy nhiên, phông nền của bức ảnh đã bị tài khoản "BNB Global" thay đổi, cắt ghép, xuyên tạc thành nội dung quảng bá cho một "chương trình khuyến mại của Binance". Theo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, đây là hành vi bị nghiêm cấm theo quy định của Luật An ninh mạng, thuộc nhóm hành vi "thông tin bịa đặt, sai sự thật, xâm phạm danh dự, uy tín, nhân phẩm hoặc gây thiệt hại đến quyền và lợi ích hợp pháp của cơ quan, tổ chức, cá nhân khác".

Hành vi nêu trên không chỉ xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp, gây tổn hại nghiêm trọng đến uy tín của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, mà về bản chất còn là hành vi lừa đảo. Nếu người dùng mạng xã hội thiếu cảnh giác, các thông tin giả mạo này có thể dẫn đến nguy cơ thiệt hại về tài sản, làm mất an toàn thông tin cá nhân và ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường truyền thông lành mạnh trên không gian mạng. Từ vụ việc trên, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam khuyến cáo độc giả và người dùng mạng xã hội nâng cao tinh thần cảnh giác, chỉ tham khảo và tiếp nhận thông tin từ các kênh chính thống của Cục tại địa chỉ: https://vietnamtourism.gov.vn.

T.SƯƠNG

CON ĐƯỜNG NHIẾP ẢNH VÀ NHÀ TRIỂN LÃM NGHỆ THUẬT ĐƯƠNG ĐẠI Ở TP.HCM:

Điểm đến văn hóa mới giữa lòng thành phố

● **THÙY TRANG; ảnh: QUỐC THANH**

Sở VHTT TP.HCM vừa khánh thành Con đường Nhiếp ảnh TP.HCM trên trục đường Đồng Khởi và tại Công viên Chi Lăng (phường Sài Gòn), đồng thời chính thức ra mắt Nhà Triển lãm Nghệ thuật đương đại tại số 158E-D Đồng Khởi. Đây là công trình văn hóa tiêu biểu chào mừng thành công Đại hội lần thứ XIV của Đảng, đồng thời đánh dấu bước phát triển mới trong việc hình thành các không gian văn hóa, nghệ thuật công cộng tại trung tâm thành phố.

Con đường Nhiếp ảnh được định hướng là không gian nghệ thuật công cộng ngoài trời, nơi nhiếp ảnh hiện diện trong đời sống đô thị, kết nối giữa lịch sử, hiện tại, tương lai của thành phố bằng ngôn ngữ hình ảnh. Đây không chỉ là nơi trưng bày tác phẩm, mà còn là không gian để kể câu chuyện về TP.HCM từ những dấu mốc lịch sử, thành tựu phát triển, đến nhịp sống đương đại, văn hóa, con người và tinh thần sáng tạo không ngừng của một đô thị trẻ trung, năng động, hội nhập. Công trình góp phần cụ thể hóa chủ trương đổi mới hình thức trưng bày, triển lãm ảnh trên không gian công cộng, đồng thời gắn với chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, phát triển du lịch văn hóa và nâng cao chất lượng không gian đô thị trung tâm.

Từng bước hình thành một điểm đến văn hóa, công nghệ

Trong khi đó, Nhà Triển lãm Nghệ thuật đương đại là mô hình triển lãm công nghệ số tiên phong tại Việt Nam và là mô hình đặc biệt đầu tiên của TP.HCM trong lĩnh vực văn hóa số. Không gian ứng dụng các công nghệ hiện đại như trí tuệ nhân tạo, trình chiếu đa phương tiện và tương tác số nhằm đổi mới cách tiếp cận di sản và nghệ thuật. Nhà triển lãm giới thiệu hành trình lịch sử Sài Gòn - TP.HCM qua tư liệu, hình ảnh và trải nghiệm số sống động. Bên cạnh chức năng trưng bày, đây còn là trung tâm tổ chức workshop, tọa đàm và trải nghiệm sáng tạo cho cộng đồng. Không gian thực tế ảo, khu check-in công nghệ và các khu tương tác giúp công chúng, đặc biệt là giới trẻ, tiếp cận văn hóa theo cách trực quan, hấp dẫn.

Đáng chú ý tại Nhà Triển lãm Nghệ thuật đương đại, tác phẩm sắp đặt "Cây Di sản" của họa sĩ Nguyễn Duy Nhựt tạo ấn tượng như một điểm nhấn giàu tính biểu tượng, gợi mở suy tư về sự hình thành, tiếp nối và phát triển của di sản văn hóa Việt Nam trong dòng chảy lịch sử và văn minh nhân loại. Hình ảnh cái cây, mô típ nguyên sơ và mang tính phổ quát, được nghệ sĩ lựa chọn như một ẩn dụ cho cội nguồn, ký ức tập thể và sức sống bền bỉ của văn hóa. Thân cây vươn thẳng, các nhánh lan tỏa trong không gian gợi liên tưởng đến những mạch thời gian đan cài, trong khi hệ rễ bám sâu xuống mặt đất như nhấn mạnh nền tảng lịch sử nơi các giá trị tinh thần và vật chất được hình thành, nuôi dưỡng.

Trên các cành cây, những hình ảnh và dấu tích ký ức được treo lơ lửng, gợi cảm giác về các mảnh ghép lịch sử tồn tại giữa hiện diện và hoài niệm. Đặc biệt, ở phần gốc và rễ cây, nghệ sĩ đặt các thiết bị công nghệ sơ khai như máy tính, màn hình CRT, radio…, những biểu tượng của giai đoạn chuyển giao mạnh mẽ cuối thế kỷ XX, đầu thế kỷ XXI. Các vật thể này đóng vai trò như những dấu mốc thời gian, phản ánh sự gắn kết ngày càng chặt chẽ giữa công nghệ và đời sống văn hóa, xã hội. Trong "Cây Di sản", công nghệ không được đặt ở thế đối lập với truyền thống, mà hiện diện như một "lớp rễ mới", góp phần lưu giữ, tái cấu trúc và lan tỏa ký ức văn hóa. Tác phẩm vì thế gợi lên một dòng chảy văn hóa chồng lớp, nơi quá khứ và hiện tại cùng tồn tại, vừa đối thoại vừa hòa giải, mở ra những suy ngẫm sâu sắc về cách con người hôm nay đối diện với di sản trong kỷ nguyên số.

Nhà Triển lãm Nghệ thuật đương đại cũng là nơi kết nối nghệ sĩ, nhà nghiên cứu, doanh nghiệp sáng tạo và công chúng trong các hoạt động giao lưu, sáng tác và thử nghiệm ý tưởng mới. Qua đó từng bước hình thành một điểm đến văn hóa, công nghệ, sáng tạo tiêu biểu, góp phần khẳng định hình ảnh TP.HCM năng động, tiên phong và giàu bản sắc trong kỷ nguyên số.



Con đường Nhiếp ảnh TP.HCM và Nhà Triển lãm Nghệ thuật đương đại đánh dấu bước phát triển mới trong việc hình thành các không gian văn hóa - nghệ thuật



Tiên phong phát triển văn hóa

Theo Giám đốc Sở VHTT TP.HCM Trần Thế Thuận, thành phố đang đứng trước những vận hội mới, mang trên vai trọng trách của một đô thị đặc biệt, trung tâm lớn về kinh tế, văn hóa, giáo dục và khoa học - công nghệ của cả nước. Trong bối cảnh đó, việc hình thành các không gian văn hóa công cộng mang dấu ấn sáng tạo không chỉ đáp ứng nhu cầu thụ hưởng nghệ thuật của người dân, mà còn góp phần ghi dấu những bước chuyển mình quan trọng của thành phố trong kỷ nguyên mới.

Ông Thuận cho biết, Con đường Nhiếp ảnh TP.HCM là một công trình văn hóa đặc sắc, thể hiện tinh thần đổi mới, sáng tạo và khát vọng phát triển bền vững của Thành phố mang tên Bác. Tuyến đường Đồng Khởi, nơi công trình được triển khai, từ lâu đã là không gian quen thuộc của các hoạt động triển lãm, giao lưu nghệ thuật, đồng thời là trục kết nối nhiều công trình mang tính biểu tượng như Bưu điện Thành phố, Đường sách, Nhà hát Thành phố, trụ sở HĐND và UBND TP.HCM, Công viên Lam Sơn… Việc khánh thành Con đường Nhiếp ảnh được xem là sự tiếp nối và nâng tầm giá trị văn hóa, lịch sử của trục không gian này, góp phần làm phong phú diện mạo đô thị và tạo nên một điểm đến văn hóa, nghệ thuật có chiều sâu ngay tại trung tâm thành phố.

Dự án được triển khai theo định hướng mở, đề cao tính sáng tạo và tương tác cộng đồng, với hai hạng mục chính gồm không gian triển lãm trên trục Đồng Khởi (đoạn Nguyễn Du - Lê Thánh Tôn) và Công viên ảnh nghệ thuật Chi Lăng. Khởi công từ ngày 29.11.2025, đến nay công trình chính thức hoàn thành và đưa vào sử dụng, được định vị là nơi hội tụ các tác phẩm nhiếp ảnh nghệ thuật, thời sự và mỹ thuật tiêu biểu. Sự kết hợp này không chỉ góp phần chỉnh trang cảnh quan đô thị, mà còn hình thành một không gian trải nghiệm văn hóa hiện đại, đáp ứng nhu cầu thưởng lãm nghệ thuật chất lượng cao của người dân và du khách. Giám đốc Sở VHTT TP.HCM nhấn mạnh, công trình còn mang ý nghĩa chính trị, xã hội quan trọng khi được thực hiện nhân dịp chào mừng thành công Đại hội lần thứ XIV của Đảng, đồng thời khẳng định vai trò tiên phong của TP.HCM trong triển khai chiến lược phát triển văn hóa và công nghiệp văn hóa quốc gia. Đây sẽ là địa điểm tổ chức các triển lãm chuyên đề, giới thiệu những thành tựu tiêu biểu của thành phố trên các lĩnh vực, qua đó quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam đến bạn bè quốc tế và góp phần thực hiện hiệu quả Chiến lược phát triển văn hóa giai đoạn 2020-2035.

Việc ra mắt Nhà Triển lãm Nghệ thuật đương đại trong dịp này là bước đi quan trọng trong hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa của thành phố. Không gian này được định hướng trở thành nơi kết nối ký ức đô thị với nghệ thuật đương đại và công chúng, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và thực tế ảo trong trưng bày, góp phần đưa nghệ thuật đến gần hơn với đời sống xã hội, đặc biệt là giới trẻ. "Con đường Nhiếp ảnh TP.HCM không chỉ lưu giữ những khoảnh khắc đẹp, mà còn là biểu tượng cho khát vọng phát triển, tinh thần đoàn kết và ý chí vươn lên của Đảng bộ, chính quyền, nhân dân thành phố", Giám đốc Sở VHTT TP.HCM khẳng định, đồng thời kỳ vọng mô hình không gian văn hóa sáng tạo này sẽ tiếp tục lan tỏa cảm hứng, bồi đắp niềm tự hào và trách nhiệm công dân trong hành trình xây dựng TP.HCM trở thành đô thị thông minh, hiện đại, đáng sống.

Trong khuôn khổ lễ khánh thành, Sở VHTT TP.HCM tổ chức triển lãm ảnh với chủ đề "Vững bước dưới cờ Đảng - Rạng rỡ Thành phố mang tên Bác", trưng bày 88 hình ảnh tại Công viên ảnh nghệ thuật Chi Lăng và tuyến Đồng Khởi - Nguyễn Du, phản ánh những thành tựu nổi bật của Thành phố trên các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng - an ninh và đối ngoại. Tại khu vực Đồng Khởi - Lý Tự Trọng, 40 tác phẩm với chủ đề "Xây dựng TP.HCM văn minh, hiện đại, đổi mới, sáng tạo, năng động, hội nhập" phác họa sinh động diện mạo đô thị đang chuyển mình mạnh mẽ, đan xen giữa các công trình hiện đại và những khoảnh khắc đời sống giàu tính nhân văn. ■

HỘI NGHỊ CƠ QUAN DU LỊCH QUỐC GIA (NTO) ASEAN + 3 LẦN THỨ 48:

Bước chuyển chiến lược của du lịch khu vực

● **CẨM TÚ - TỐ LINH (từ Cebu, Philippines)**

Hội nghị Cơ quan Du lịch Quốc gia (NTO) ASEAN + 3 lần thứ 48 diễn ra ngày 27.1 trong khuôn khổ Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2026 tại Philippines, trong bối cảnh du lịch toàn cầu bước sang giai đoạn tái cấu trúc sâu sắc hậu đại dịch. Trong dòng chảy đó, giá trị dài hạn cho cộng đồng, cho doanh nghiệp và cho bản sắc điểm đến đang dần trở thành thước đo trung tâm của thành công, đặt nền móng cho một ASEAN năng động, kiên cường và sẵn sàng cho tương lai.



Lãnh đạo các Cơ quan Du lịch Quốc gia ASEAN tham dự Hội nghị

Tại Hội nghị NTO ASEAN lần thứ 63 Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã thông tin về kế hoạch tổ chức các hội nghị du lịch trong khuôn khổ hợp tác tiểu vùng thời gian tới. Theo đó, Việt Nam dự kiến đăng cai tổ chức Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ACMECS lần thứ 7, Hội nghị Bộ trưởng Du lịch CLMV lần thứ 8 và Hội nghị Bộ trưởng Du lịch CLV lần thứ nhất vào cuối tháng 8 tại TP.HCM, bên lề Hội chợ Du lịch Quốc tế ITE HCMC 2026. Các thông tin chi tiết về chương trình và công tác tổ chức sẽ được gửi tới các nước thành viên thông qua thư mời chính thức trong thời gian tới.

Du lịch ASEAN đang bước vào một chu kỳ phát triển mới, trọng tâm không còn là "bao nhiêu khách đến", mà là "giá trị gì được tạo ra". Trên nền tảng tăng cường điều phối chính sách khu vực và hài hòa các chuẩn phát triển, tầm nhìn chung của ASEAN hướng tới một mô hình du lịch bền vững, có khả năng lan tỏa lợi ích tới cộng đồng, củng cố năng lực cạnh tranh dài hạn và từng bước khẳng định vị thế của Đông Nam Á trên bản đồ du lịch toàn cầu.

Trước đó, phát biểu của Thứ trưởng Bộ Du lịch Philippines Verna Esmeralda Buensuceso tại Hội nghị Cơ quan Du lịch Quốc gia (NTO) ASEAN lần thứ 63 đã chạm đúng "điểm rơi" của tư duy phát triển du lịch khu vực hiện nay: "Du lịch ASEAN cần tiếp tục là động lực thúc đẩy tăng trưởng bao trùm và bền vững, thay vì chỉ được nhìn nhận qua các chỉ số đến - đi". Thông điệp này không mang tính khẩu hiệu, mà phản ánh một sự chuyển dịch chính sách rõ nét trong nội khối ASEAN, nơi các quyết sách cấp cao ngày càng gắn chặt hơn với sinh kế cộng đồng, năng lực chống chịu của doanh nghiệp và khả năng cạnh tranh dài hạn của điểm đến.

Không phải ngẫu nhiên Cebu - nơi từng chứng kiến dấu mốc hợp tác du lịch ASEAN từ năm 1990 được lựa chọn làm địa điểm đăng cai. Sau hơn ba thập kỷ, du lịch Đông Nam Á đã đi một vòng tròn phát triển để quay trở lại câu hỏi cốt lõi: Làm thế nào để khu vực không chỉ là tập hợp các điểm đến cạnh tranh, mà là một không gian du lịch thống nhất, nơi các giá trị chung được chia sẻ, bổ trợ và cộng hưởng?

Ở cấp độ hợp tác mở rộng, ASEAN + 3 tiếp tục khẳng định vai trò là một cấu trúc hợp tác chiến lược quan trọng. Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc là những thị trường nguồn hàng đầu và là các đối tác đồng hành trong nâng cao năng lực quản trị, phát triển sản phẩm và chuyển giao tri thức thông qua các trung tâm hợp tác ASEAN chuyên biệt. Từ đào tạo nguồn nhân lực, xúc tiến số, phát triển sản phẩm đến các chương trình giao lưu, hợp tác ASEAN+3 đang góp phần định hình một chuẩn phát triển mới cho du lịch khu vực; chất lượng và tính bền vững được đặt ngang hàng với tăng trưởng.

Trong bức tranh chung đó, Việt Nam nổi lên như một trường hợp điển hình của giai đoạn phục hồi gắn với củng cố nền tảng phát triển. Việc đón 21,2 triệu lượt khách quốc tế, 137 triệu lượt khách nội địa và đạt tổng thu 40 tỉ USD trong năm 2025 vừa phản ánh sức bật của thị trường, vừa cho thấy hiệu quả của một chiến lược phát triển dựa trên cải thiện hạ tầng, đa dạng hóa sản phẩm và tăng tốc chuyển đổi số. Đáng chú ý, dòng khách từ Trung Quốc, Hàn Quốc và Nhật Bản tiếp tục duy trì vị thế chủ lực, với xu hướng tiêu dùng ngày càng cao cấp và chuyên biệt hơn, đặc biệt là với du lịch văn hóa, ẩm thực, wellness, golf và MICE.

Việt Nam cũng thể hiện rõ vai trò chủ động trong cấu trúc hợp tác khu vực, từ việc tái khẳng định cam kết triển khai Kế hoạch ngành Du lịch ASEAN giai đoạn 2026-2030, đến sẵn sàng chia sẻ kinh nghiệm trong các lĩnh vực thế mạnh như du lịch sinh thái, du lịch nông thôn, ẩm thực và du lịch văn hóa. Việc dự kiến đăng cai các Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ACMECS, CLMV và CLV bên lề ITE HCMC 2026 cho thấy Việt Nam đang góp phần định hình nhịp điệu hợp tác du lịch tiểu vùng trong bức tranh ASEAN rộng lớn hơn.

Từ góc nhìn khu vực, những phát biểu của lãnh đạo du lịch Singapore tại Hội nghị càng làm rõ thêm một thực tế rằng trong một thế giới đầy biến động, không một điểm đến nào có thể phát triển bền vững nếu đứng ngoài các nỗ lực phối hợp mang tính khu vực. Đông Nam Á, với 11 điểm đến đa dạng về văn hóa và tài nguyên, chỉ có thể nâng cao năng lực cạnh tranh khi được kết nối bằng tầm nhìn chung, tiêu chuẩn chung và các thực hành du lịch có trách nhiệm.

Hội nghị ASEAN + 3 lần này, vì thế, là bước chuyển giao giữa hai giai đoạn kế hoạch 2016-2025 và 2026-2030; đánh dấu một sự "tái định vị tư duy" của du lịch ASEAN đó là từ phục hồi sang kiến tạo, từ tăng trưởng sang cân bằng, từ cạnh tranh đơn lẻ sang hợp lực khu vực. Trong dòng chảy đó, giá trị dài hạn cho cộng đồng, cho doanh nghiệp và cho bản sắc điểm đến đang dần trở thành thước đo trung tâm của thành công, đặt nền móng cho một ASEAN năng động, kiên cường và sẵn sàng cho tương lai.■

Việt Nam đứng thứ hai về hút du khách Trung Quốc

Theo Công ty công nghệ và tiếp thị du lịch China Trading Desk, khách Trung Quốc dự kiến sẽ thực hiện từ 165 đến 175 triệu chuyến đi quốc tế trong năm 2026, tăng so với mức ước tính 155 triệu chuyến của năm trước. China Trading Desk dự báo Hàn Quốc, Việt Nam và Thái Lan, theo thứ tự, sẽ là ba điểm đến được du khách Trung Quốc ưa chuộng nhất trong năm 2026, nhờ lợi thế kết nối hàng không thuận tiện với Trung Quốc và hệ thống điểm tham quan phong phú.

Năm 2025 Việt Nam đón 21,2 triệu lượt khách quốc tế, tăng 20% so với năm trước, theo số liệu của Cục Thống kê. Con số này đã vượt kỷ lục cũ là 18 triệu lượt của năm 2019. Sự bứt phá của Việt Nam phản ánh xu hướng tái định hình ngành du lịch trị giá hàng tỷ USD của Đông Nam Á, trong đó Việt Nam đang nổi lên như một điểm sáng, phần nào lấn át vị thế truyền thống của Thái Lan. Năm 2025, Việt Nam ghi nhận lượng khách quốc tế cao kỷ lục nhờ sự phục hồi mạnh mẽ của thị trường Trung Quốc và chính sách thị thực ngày càng thông thoáng. Khách Trung Quốc, thị trường nguồn lớn nhất của Việt Nam tăng 41,3% so với cùng kỳ, đạt 5,3 triệu lượt, trong khi lượng khách Trung Quốc đến Thái Lan sụt giảm do những sự cố liên quan đến an ninh và tình hình biên giới.

Bên cạnh đó, Việt Nam đã triển khai nhiều giải pháp nhằm thúc đẩy tăng trưởng du lịch, trong đó có chính sách mở rộng miễn thị thực và nâng thời hạn lưu trú lên đến 45 ngày. Các biện pháp này đã mang lại hiệu quả rõ rệt, đặc biệt tại thị trường châu Âu lượng khách từ Ba Lan tăng 43%, trong khi du khách từ Anh, Pháp và Italia đều tăng khoảng 20% so với năm trước. Đáng chú ý, khách du lịch Nga tăng 197%, trở thành thị trường nguồn lớn nhất của Việt Nam ở châu Âu.

Theo Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism), Việt Nam nằm trong nhóm những điểm đến tăng trưởng nhanh nhất thế giới năm 2025, cùng với Brazil, Ai Cập, Nhật Bản và Ethiopia. Báo cáo của UN Tourism cho biết lượng khách quốc tế tại các thị trường này đã vượt mức của năm 2019, cho thấy sự phục hồi và bứt phá mạnh mẽ sau đại dịch.

Sự bứt phá của lượng khách Trung Quốc không chỉ mang ý nghĩa về con số mà còn cho thấy vị thế ngày càng vững chắc của Việt Nam trên bản đồ du lịch quốc tế. Trong bối cảnh cạnh tranh khu vực ngày càng gay gắt, việc kết hợp hiệu quả giữa chính sách thị thực cởi mở, mở rộng kết nối hàng không và nâng cao hình ảnh điểm đến an toàn, thân thiện sẽ là chìa khóa giúp Việt Nam duy trì đà tăng trưởng bền vững, chuyển từ "phục hồi" sang "tăng trưởng, cạnh tranh" để tiếp tục bứt phá trong những năm tới.

MINH LÝ

Huế kiên định mục tiêu Net Zero

● **Bài, ảnh: SƠN THÙY**

Phát triển du lịch xanh là hướng đi tất yếu để bền vững, hướng tới mục tiêu Net Zero. Nhiều tỉnh, thành trong đó có Huế đã và đang phát triển du lịch theo định hướng này, song vẫn đang theo tiêu chí do mỗi địa phương ban hành.

Nhiều mô hình điểm

Thời gian qua, nhiều địa phương trọng điểm về du lịch trong nước như Quảng Nam (nay là TP Đà Nẵng), Hải Phòng, Khánh Hòa… đã ban hành Bộ tiêu chí du lịch xanh. Tùy theo thế mạnh và đặc trưng riêng của mỗi vùng mà bộ tiêu chí này có những điểm khác nhau. Cùng với đó, nhiều sản phẩm du lịch xanh, tour du lịch xanh cũng được phát triển rộng rãi tại nhiều địa phương khác trong cả nước. Tại TP Huế, ngành Du lịch và các doanh nghiệp cũng đã định hướng phát triển xanh trong các hoạt động kinh doanh. Nhiều mô hình được triển khai khá thành công như tour du lịch xanh của công ty iVietnam; thực hiện chương trình giảm nhựa tại khách sạn Villa Huế, khách sạn Azarai, khách sạn Alba…



Du khách tham quan khu di sản Đại nội Huế

Đến nay, 102 doanh nghiệp và hộ kinh doanh ở Huế đã ký cam kết giảm nhựa, 12 khách sạn tiên phong thực hành giảm nhựa trong hoạt động kinh doanh; 5 đơn vị lữ hành vận hành tour giảm nhựa. Đặc biệt, có 4 điểm du lịch cộng đồng đã triển khai mô hình giảm nhựa với 41 cơ sở kinh doanh hưởng ứng gồm: Điểm du lịch cộng đồng Thủy Biều, đầm Chuồn, cầu ngói Thanh Toàn, Ngư Mỹ Thạnh - Cồn Tộc.

Kiên định với mục tiêu phát triển du lịch xanh và bền vững, các cơ sở đào tạo ở Huế cũng đưa những nội dung này vào trong các chương trình giảng dạy và thực hành. Mô hình đào tạo và thực hành nghề du lịch gắn với giảm nhựa và phát triển xanh tại Trường Cao đẳng Du lịch Huế (thuộc Bộ VHTTDL) đã nhận được sự quan tâm và hiệu quả tích cực. Ông Phạm Bá Hùng, Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Du lịch Huế cho biết: "Nhà trường đã triển khai nhiều giải pháp đồng bộ nhằm tích hợp nội dung giảm rác thải nhựa, kinh tế tuần hoàn và định hướng Net Zero vào hoạt động đào tạo và thực hành nghề du lịch.



Trải nghiệm xe đạp tham quan cảnh quan di tích lăng vua Gia Long

Công tác này được thực hiện một cách thận trọng nhưng kiên trì, thay vì đưa ra những yêu cầu mang tính khẩu hiệu, nhà trường lựa chọn cách làm cụ thể, rà soát từng chương trình, từng mô-đun nghề để xác định những điểm có thể điều chỉnh, thay đổi và cải tiến theo hướng giảm nhựa và tiết kiệm tài nguyên. Trong giai đoạn 2023 - 2025, nội dung giảm rác thải nhựa đã được tích hợp vào 70 đơn vị năng lực của 6 ngành đào tạo hệ cao đẳng.

Cùng với đó khạch sạn Villa Huế (mô hình trường - khách sạn) của Trường Cao đẳng Du lịch Huế cũng đã áp dụng giảm thải nhựa từ nhiều năm qua và mang lại hiệu quả tích cực. Ngoài giảm thải nhựa ra môi trường, hướng đến sự phát triển xanh thì khách sạn còn tiết kiệm hơn 100 triệu đồng mỗi năm.

Hay tại các điểm tham quan thuộc Quần thể Di tích Cố đô Huế, nhiều sản phẩm, hoạt động du lịch xanh và thân thiện môi trường đã được khai thác, mang đến những trải nghiệm thú vị cho du khách. Trong đó, chương trình trải nghiệm đạp xe, xe điện tham quan cảnh quan lăng vua Gia Long được nhiều du khách ưa chuộng. Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế cũng đã triển khai các giải pháp về bảo vệ môi trường như: Nói không với túi ni-lông tại các điểm bán hàng lưu niệm, sử dụng túi giấy để đựng quà, hàng cho du khách; các điểm kinh doanh dịch vụ, giải khát hạn chế sử dụng đồ nhựa một lần; bố trí các thùng rác thân thiện tại các điểm tham quan để tập kết, phân loại rác theo quy định…

Kiên định mục tiêu

Bà Dương Thị Thu Truyền, Phó Giám đốc Sở Du lịch TP Huế cho biết, Huế đang chọn hướng đi phù hợp với mô hình "Đô thị di sản", trong đó tập trung theo hướng du lịch xanh và bền vững. Sắp tới Sở sẽ tham mưu UBND TP Huế ban hành Bộ tiêu chí riêng để đánh giá và công nhận chứng chỉ cho doanh nghiệp theo hướng phát triển du lịch xanh, góp phần vào công tác quảng bá. Vừa qua, các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn đã thực hiện giảm nhựa khá tốt, tăng lợi thế cạnh tranh khách, nhất là thị trường châu Âu.

Theo đại diện Sở Du lịch TP Huế, hiện nay vẫn chưa có thể chế, tiêu chí rõ ràng về du lịch xanh tầm quốc gia. Sự phát triển du lịch xanh theo từng địa phương, theo từng cách tổ chức của mỗi doanh nghiệp dễ dẫn đến một số hạn chế nhất định trong liên kết và tổ chức xúc tiến quảng bá ra thị trường quốc tế. Sở kiến nghị Cục Du lịch quốc gia Việt Nam sớm ban hành bộ tiêu chí chung cho cả nước để các địa phương dựa trên cơ sở đánh giá và trao chứng nhận cho doanh nghiệp; góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, ý thức bảo vệ môi trường tại các cơ sở, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch.

Năm 2026 Huế phấn đấu đón từ 7 đến 7,5 triệu lượt khách, doanh thu từ du lịch ước đạt 15.000 tỉ đồng, góp phần cho tăng trưởng của địa phương. Ông Nguyễn Khắc Toàn, Chủ tịch UBND TP Huế khẳng định: "Huế kiên định với mục tiêu xây dựng điểm đến du lịch xanh, đô thị di sản - văn hóa - sinh thái - thông minh, chuyển từ tăng trưởng về số lượng sang tăng trưởng về chất lượng. TP Huế đang đứng trước thời cơ lớn để bứt phá nhưng cũng phải đối mặt với không ít thách thức, lãnh đạo thành phố cam kết sẽ tiếp tục đồng hành, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện thuận lợi nhất trong khuôn khổ pháp luật để du lịch phát triển nhanh, bền vững, đúng định hướng". ■

Ra mắt chương trình Du lịch xanh Đa Phúc

Nhằm đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa, biến tiềm năng, giá trị nhân văn thành nguồn lực phát triển bền vững, phát triển Đa Phúc theo hướng du lịch xanh, du lịch nông thôn, du lịch trải nghiệm, UBND xã Đa Phúc, Hà Nội đã tổ chức Chương trình "Du lịch xanh Đa Phúc - River Camping" với chủ đề "Chạm Thiên nhiên - Trải nghiệm Xanh bên sông Cà Lồ".

Thông qua chương trình, giới thiệu, quảng bá mảnh đất, con người, tiềm năng, thế mạnh về du lịch nông nghiệp, du lịch văn hóa - tâm linh, du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm của Đa Phúc. Bên cạnh đó, kết nối chính quyền địa phương, cộng đồng dân cư, các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch, lữ hành, giới thiệu, thu hút, hình thành các sản phẩm du lịch đặc sắc gắn với tiềm năng, lợi thế du lịch của địa phương; từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, động lực quan trọng phát triển kinh tế - xã hội bền vững, lâu dài cho địa phương.

Chương trình cũng nhằm tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân về vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội. Khuyến khích người dân Đa Phúc tham gia làm du lịch, trở thành điểm du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn và phát huy giá trị của di tích, lễ hội, bảo vệ môi trường sinh thái, bản sắc văn hóa truyền thống. Qua đó, đưa Đa Phúc trở thành mảnh đất đáng đến, đáng sống, đáng để yêu.

Chủ tịch UBND xã Đa Phúc Đỗ Thu Nga nhận định, phát triển du lịch xanh không phải là khai thác thiên nhiên, mà là cùng thiên nhiên gìn giữ, cùng cộng đồng sẻ chia và cùng du khách trải nghiệm. Chương trình "Du lịch xanh Đa Phúc - River Camping" chính là sản phẩm du lịch đầu tiên, đặt nền móng cho hành trình phát triển du lịch cộng đồng của xã Đa Phúc. Đây là bước khởi đầu cho một hành trình dài hơi, bền bỉ và có trách nhiệm của Đa Phúc trong phát triển du lịch xanh. "Đa Phúc kỳ vọng trong thời gian tới, những bãi bồi ven sông, những cánh đồng xanh, những di tích lịch sử, những làng quê yên bình nơi đây sẽ trở thành không gian trải nghiệm quen thuộc của du khách, để mỗi người tìm thấy sự thư thái, gắn kết và yêu hơn thiên nhiên, con người và văn hóa địa phương. Tin tưởng rằng, với sự đồng hành của các cấp, các ngành, doanh nghiệp du lịch và đặc biệt là sự ủng hộ của du khách, Đa Phúc sẽ từng bước trở thành điểm đến xanh - thân thiện - giàu bản sắc", bà Đỗ Thu Nga chia sẻ.

Việc phát triển du lịch theo định hướng xanh của Đa Phúc hôm nay không nằm ngoài định hướng chung của ngành Du lịch Việt Nam cũng như TP Hà Nội. Sản phẩm "Du lịch xanh Đa Phúc - River Camping" cho thấy Đa Phúc đã xác định rõ về mục tiêu phát triển du lịch của địa phương; không chạy theo số lượng, đảm bảo chất lượng, phát triển bền vững, bảo tồn giá trị văn hóa bản địa, bảo vệ môi trường.

L.HƯƠNG

Tiến lên từ nền tảng văn hóa với khát vọng dân tộc

PGS.TS BÙI HOÀI SƠN; ảnh: TRẦN HUẤN

Sau thành công rất toàn diện của Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, bài viết *Tiến lên! Toàn thắng ắt về ta!* của Tổng Bí thư Tô Lâm không chỉ là lời hiệu triệu hành động, mà còn là một bản tuyên ngôn về sức mạnh nội sinh của dân tộc trong kỷ nguyên phát triển mới.

Ẩn sâu trong thông điệp về hành động quyết liệt và đột phá thể chế là một trục giá trị xuyên suốt: Văn hóa, con người, niềm tin xã hội. Chính từ nền tảng ấy, khát vọng Việt Nam hùng cường mới có điểm tựa bền vững để hiện thực hóa.



Một tiết mục nghệ thuật chào mừng Đại hội Đảng lần thứ XIV

Lấy sự hài lòng của nhân dân làm thước đo cao nhất...

Đại hội XIV của Đảng diễn ra trong bối cảnh đất nước bước vào một giai đoạn đặc biệt quan trọng của lịch sử phát triển. Sau gần bốn mươi năm đổi mới, Việt Nam đã đạt được những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử, thế và lực của quốc gia không ngừng được nâng cao. Nhưng cùng với thời cơ rộng mở là những thách thức ngày càng phức tạp: Cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn, biến động địa chính trị, cách mạng công nghiệp mới, chuyển đổi số toàn diện và những vấn đề xã hội nảy sinh trong quá trình phát triển nhanh. Trong bối cảnh ấy, Đại hội XIV không chỉ tổng kết một nhiệm kỳ, mà xác lập một tâm thế mới cho dân tộc, tâm thế bước vào kỷ nguyên phát triển với khát vọng lớn hơn, yêu cầu cao hơn và trách nhiệm nặng nề hơn.

Bài viết của Tổng Bí thư Tô Lâm được công bố ngay sau thành công của Đại hội, vì thế không đơn thuần là lời động viên tinh thần, mà là một bản hiệu triệu có chiều sâu tư tưởng. Thông điệp "Tiến lên! Toàn thắng ắt về ta!" gợi nhắc khí phách lịch sử của dân tộc trong những thời khắc quyết định, nhưng đồng thời cũng đặt ra yêu cầu mới của thời bình: Chiến thắng không còn đo bằng chiến công quân sự, mà bằng năng lực phát triển, bằng chất lượng cuộc sống, bằng vị thế văn hóa và sức mạnh mềm của quốc gia. Điều đáng chú ý là trong mạch lập luận về hành động quyết liệt và đột phá phát triển, bài viết của Tổng Bí thư luôn gắn kết chặt chẽ với yếu tố con người và nền tảng văn hóa. Khi nhấn mạnh yêu cầu "lựa chọn đúng - triển khai nhanh - làm đến nơi đến chốn - đo lường bằng kết quả", đó không chỉ là một công thức quản trị hiện đại, mà còn là lời kêu gọi xây dựng một văn hóa hành động, nơi lời nói gắn với việc làm, trách nhiệm gắn với kết quả, danh dự cá nhân gắn với lợi ích của Nhân dân và đất nước.



Ngay từ đầu năm mới 2026, Hà Nội luôn được du khách quốc tế tìm đến

Văn hóa ở đây không phải là một lĩnh vực riêng biệt đứng bên cạnh kinh tế hay chính trị, mà là hệ giá trị chi phối cách chúng ta suy nghĩ, hành xử và tổ chức xã hội. Một xã hội có văn hóa trách nhiệm cao sẽ không chấp nhận tình trạng "nói nhiều làm ít"; một nền quản trị có văn hóa liêm chính sẽ không dung thứ cho quan liêu, hình thức; một đội ngũ cán bộ thấm nhuần văn hóa phụng sự sẽ luôn tự hỏi mình đã làm được gì cho nhân dân, thay vì tìm cách né tránh trách nhiệm. Chính vì vậy, lời nhấn mạnh của Tổng Bí thư về việc lấy sự hài lòng của nhân dân làm thước đo cao nhất của hiệu quả thực thi chính sách là một biểu hiện sinh động của việc đưa văn hóa phục vụ vào trung tâm của quản trị quốc gia.

Điểm tựa tinh thần để chúng ta tin tưởng vào một tương lai phát triển

Trong chiều sâu của thông điệp ấy là tư tưởng "Dân là gốc", một giá trị cốt lõi của truyền thống chính trị Việt Nam được phát triển và nâng tầm trong điều kiện mới. Khi người dân được đặt ở vị trí trung tâm của mọi chính sách, khi quyền làm chủ của nhân dân được tôn trọng và phát huy, thì đó không chỉ là yêu cầu chính trị, mà còn là điều kiện văn hóa để xã hội đạt tới đồng thuận và bền vững. Niềm tin xã hội, vốn là một dạng "vốn văn hóa" đặc biệt chỉ được bồi đắp khi người dân cảm nhận rõ sự công bằng, minh bạch và hiệu quả của bộ máy công quyền.

Bài viết cũng gợi mở một cách nhìn rất đáng suy ngẫm về mối quan hệ giữa phát triển kinh tế và phát triển văn hóa, xã hội. Khi nhấn mạnh giáo dục, y tế, văn hóa phải được quan tâm đầu tư ngang tầm với tăng trưởng kinh tế, Tổng Bí thư đã khẳng định rõ một quan điểm phát triển toàn diện: Tăng trưởng chỉ có ý nghĩa khi con người được phát triển toàn diện, khi xã hội được củng cố về đạo đức, nhân cách và bản sắc. Văn hóa trong ý nghĩa đó không chỉ là di sản hay lễ hội, mà là lối sống, là chuẩn mực ứng xử, là tinh thần thượng tôn pháp luật, là khát vọng vươn lên bằng tri thức và sáng tạo.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa sâu rộng, văn hóa càng trở thành nguồn lực nội sinh quan trọng để đất nước giữ vững bản sắc và nâng cao sức mạnh mềm. Một quốc gia có bản sắc văn hóa rõ nét, có con người năng động, sáng tạo và có

trách nhiệm xã hội cao sẽ có lợi thế lớn trong cạnh tranh quốc tế. Chính vì vậy, thông điệp "tiến lên" trong bài viết của Tổng Bí thư không chỉ là tiến lên về tốc độ tăng trưởng, mà còn là tiến lên về chất lượng văn hóa của phát triển, nơi con người Việt Nam được đặt ở vị trí trung tâm của chiến lược quốc gia.

Từ góc nhìn văn hóa, giai đoạn 5-10 năm tới mà bài viết nhấn mạnh như một giai đoạn bản lề không chỉ là bản lề về kinh tế, mà còn là bản lề về hệ giá trị xã hội. Đây là thời điểm quyết định xem chúng ta xây dựng được một xã hội phát triển dựa trên sáng tạo, liêm chính, trách nhiệm và nhân văn, hay để những biểu hiện tiêu cực của chủ nghĩa thực dụng, chạy theo lợi ích ngắn hạn làm xói mòn nền tảng tinh thần. Việc chuyển hóa Nghị quyết Đại hội XIV thành hành động cụ thể vì vậy không chỉ là vấn đề kỹ thuật quản lý, mà là quá trình hình thành một văn hóa phát triển mới cho dân tộc.

> *"Trong chiều sâu của thông điệp ấy là tư tưởng "Dân là gốc", một giá trị cốt lõi của truyền thống chính trị Việt Nam được phát triển và nâng tầm trong điều kiện mới. Khi người dân được đặt ở vị trí trung tâm của mọi chính sách, khi quyền làm chủ của nhân dân được tôn trọng và phát huy, thì đó không chỉ là yêu cầu chính trị, mà còn là điều kiện văn hóa để xã hội đạt tới đồng thuận và bền vững. Niềm tin xã hội, vốn là một dạng "vốn văn hóa" đặc biệt chỉ được bồi đắp khi người dân cảm nhận rõ sự công bằng, minh bạch và hiệu quả của bộ máy công quyền."*

Ở đoạn kết, khi Tổng Bí thư nhắc lại lời hiệu triệu của Chủ tịch Hồ Chí Minh "Tiến lên! Toàn thắng ắt về ta!", đó không chỉ là sự nối dài mạch nguồn lịch sử, mà còn là lời nhắc nhở về sức mạnh tinh thần đã giúp dân tộc Việt Nam vượt qua mọi thử thách trong quá khứ. Hôm nay, sức mạnh ấy cần được khơi dậy trong một hình thái mới: Tinh thần đổi mới sáng tạo, ý thức kỷ luật, khát vọng cống hiến và niềm tin vào tương lai chung của đất nước. Tiến lên trong kỷ nguyên mới, vì thế, trước hết là tiến lên về văn hóa: Văn hóa trách nhiệm trong công vụ, văn hóa liêm chính trong quản trị, văn hóa sáng tạo trong lao động, văn hóa nhân ái trong đời sống xã hội. Khi nền tảng văn hóa ấy được củng cố, mọi mục tiêu kinh tế - xã hội dù cao đến đâu cũng sẽ có điểm tựa vững chắc để trở thành hiện thực. Và khi mỗi người dân cảm thấy mình là chủ thể của phát triển, được tôn trọng, được trao cơ hội và được sống trong một môi trường văn hóa lành mạnh, thì khát vọng Việt Nam hùng cường mà Đại hội XIV xác lập sẽ không còn là viễn cảnh xa xôi, mà là con đường đang mở ra từng ngày dưới bước chân của cả dân tộc.

Tiến lên từ nền tảng văn hóa của khát vọng dân tộc, đó chính là chiều sâu bền vững của thông điệp mà Tổng Bí thư gửi gắm sau Đại hội XIV, và cũng là điểm tựa tinh thần để chúng ta tin tưởng vào một tương lai phát triển, nhân văn và thịnh vượng của đất nước trong thế kỷ XXI. ■

Gửi Hồ sơ đề nghị công nhận Khu di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê là Di sản thế giới

Phó Thủ tướng Mai Văn Chính đồng ý gửi Hồ sơ khoa học "Khu di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê, tỉnh An Giang" tới Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên Hợp Quốc (UNESCO) để đề nghị công nhận và ghi vào Danh mục Di sản thế giới.

Phó Thủ tướng ủy quyền Bộ trưởng Bộ VHTTDL rà soát kỹ, hoàn thiện và ký Hồ sơ khoa học gửi Trung tâm Di sản Thế giới UNESCO theo quy định, bảo đảm chất lượng, thời hạn quy định. Bộ Ngoại giao, Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện các thủ tục cần thiết để gửi Hồ sơ khoa học Khu di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê, tỉnh An Giang tới Trung tâm Di sản thế giới UNESCO trước ngày 30.1.2026 theo quy định của Công ước Di sản thế giới 1972 và pháp luật về di sản văn hóa; chú trọng phát huy vị trí, vai trò của Việt Nam trong các cơ chế điều hành của UNESCO; tích cực hỗ trợ Bộ VHTTDL, UBND tỉnh An Giang và các cơ quan liên quan trong việc triển khai các biện pháp cần thiết nhằm tạo đồng thuận của quốc tế ủng hộ cho việc công nhận Khu di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê là Di sản thế giới.

UBND tỉnh An Giang rà soát, chịu trách nhiệm toàn diện về nội dung, số liệu, tính chính xác của Hồ sơ khoa học "Khu di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê" theo quy định của Công ước 1972 về Bảo tồn Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới của UNESCO và pháp luật về di sản văn hóa; chủ trì, phối hợp với Bộ VHTTDL, Bộ Ngoại giao, Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam và các cơ quan liên quan tiếp tục triển khai các biện pháp cần thiết, tạo thuận lợi cho quá trình UNESCO thẩm định, công nhận Khu di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê là Di sản thế giới; kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền đối với những vấn đề vượt thẩm quyền theo quy định.



Một hố khai quật di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê

Di tích khảo cổ Óc Eo - Ba Thê nằm trên địa bàn thị trấn Óc Eo, thuộc huyện Thoại Sơn, tỉnh An Giang. Di tích Óc Eo - Ba Thê là dấu tích quan trọng của nền văn minh Óc Eo, từng phát triển rực rỡ ở vùng Nam Bộ từ thế kỷ I đến thế kỷ VII. Đây là một trong những trung tâm giao thương lớn của vương quốc Phù Nam xưa, với hệ thống kênh rạch, kiến trúc, di vật khảo cổ phản ánh trình độ phát triển cao về kinh tế, văn hóa và tín ngưỡng...

P.V

Khơi nguồn nội lực văn hóa dân tộc

Việc Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật tái bản bộ sách *Sơ thảo lịch sử văn học Việt Nam* trong dịp toàn Đảng, toàn dân và toàn quân hướng về Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng không chỉ góp phần bổ sung nguồn tư liệu tham khảo có giá trị cho bạn đọc, mà còn thể hiện sự trân trọng đối với những đóng góp quan trọng của thế hệ trí thức cách mạng tiền bối trong lĩnh vực nghiên cứu khoa học xã hội và nhân văn.

Qua đó, khẳng định vị trí của văn học như một bộ phận cấu thành quan trọng của nền văn hiến Việt Nam, luôn gắn bó với lịch sử dân tộc và đời sống tinh thần xã hội. Bộ sách gồm năm quyển, được xây dựng theo trình tự lịch sử và cấu trúc logic. Quyển I: Phần ngữ ngôn văn tự và văn học truyền miệng tập trung khảo cứu những thành tố khởi nguyên của văn học Việt Nam. Phần thứ nhất trình bày lịch sử ngữ ngôn văn tự Việt Nam, từ tiếng nói, chữ viết gắn bó mật thiết với đời sống sinh hoạt của người Việt, đến quá trình ghi chép bằng chữ Hán, sự sáng tạo chữ Nôm và sự ra đời, phát triển của chữ Quốc ngữ; qua đó làm nổi bật đặc điểm quan trọng của tiếng Việt: Sự hòa quyện giữa ngôn ngữ văn học và ngôn ngữ đời sống, tạo nên sức sống bền bỉ cho văn học dân tộc. Phần thứ hai đi sâu vào văn học truyền miệng, bộ phận cổ xưa nhất của văn học Việt Nam.

Các thể loại truyện dân gian như thần thoại, truyền thuyết, cổ tích, ngụ ngôn cùng hệ thống văn vần phong phú được trình bày như một chỉnh thể văn hóa, văn học sống động. Những sáng tác này không chỉ lưu giữ ký ức cộng đồng mà còn là nền tảng tư tưởng, thẩm mỹ cho sự phát triển của văn học viết và các loại hình nghệ thuật truyền thống như tuồng, chèo, cải lương. Quyển II: Từ thế kỷ X đến hết thế kỷ XVII đánh dấu bước chuyển từ việc khảo cứu các yếu tố tiền đề sang nghiên cứu lịch sử văn học theo tiến trình phát triển tương đối hoàn chỉnh. Quyển sách chia thành hai giai đoạn: Từ thế kỷ XV trở về trước và từ thế kỷ XV đến hết thế kỷ XVII. Ở mỗi giai đoạn, các tác giả lần lượt trình bày bối cảnh lịch sử, đặc điểm văn học, khảo sát văn học chữ Hán và văn học chữ Nôm, qua đó làm rõ mối quan hệ giữa văn học và đời sống xã hội trong từng thời kỳ.



Một nội dung đáng chú ý của Quyển II là việc làm rõ đặc điểm "văn sử bất phân" trong giai đoạn đầu của lịch sử văn học Việt Nam. Nhiều tác phẩm như Việt điện u linh tập, Lĩnh Nam chích quái, Đại Việt sử ký… được tiếp cận không chỉ như tư liệu lịch sử mà còn như những sáng tác văn học mang giá trị nghệ thuật. Từ thế kỷ XV trở đi, văn học Việt Nam dần phát triển theo hướng chuyên biệt hơn, đặc biệt với sự khẳng định vị trí của văn học chữ Nôm và sự phân định tương đối giữa văn học và sử học. Các Quyển III, Quyển IV (văn học thế kỷ XVIII) và Quyển V (giai đoạn nửa đầu thế kỷ XIX) tiếp tục phản ánh sự phát triển đa dạng của văn học Việt Nam trong thời kỳ trung đại, với nhiều tác giả, tác phẩm và khuynh hướng sáng tác tiêu biểu. Điểm nhất quán của toàn bộ công trình là cách tiếp cận đề cao những giá trị tích cực của văn học đối với đời sống tinh thần và ý thức dân tộc, đồng thời lựa chọn giới thiệu có trọng tâm, tránh dàn trải.

Trong bối cảnh hiện nay, khi có nhiều công trình nghiên cứu lịch sử văn học Việt Nam được biên soạn với phương pháp và cách tiếp cận mới, Sơ thảo lịch sử văn học Việt Nam vẫn giữ nguyên giá trị như một công trình học thuật mang tính chất nền tảng. Không chỉ cung cấp tri thức, bộ sách còn cho thấy cách các nhà nghiên cứu thế hệ trước đặt vấn đề, hệ thống hóa tư liệu và tiếp cận văn học trong mối quan hệ chặt chẽ với lịch sử và xã hội. Đây chính là điểm khác biệt và cũng là giá trị bền vững của công trình, khiến bộ sách tiếp tục có ý nghĩa tham khảo quan trọng đối với công tác nghiên cứu, giảng dạy và học tập lịch sử văn học Việt Nam hiện nay.

V.D - D.ANH

KIẾN TẠO LỘ TRÌNH ĐƯA NGHỆ SĨ VIỆT VƯƠN TẦM QUỐC TẾ:

Thành công đến từ những cái "bắt tay"

● **ĐÌNH TOÁN**

Việc đưa nghệ sĩ Việt Nam ra thị trường quốc tế đang trở thành mắt xích quan trọng đóng góp vào sự phát triển của công nghiệp văn hóa. Một lộ trình dài hơi, đồng bộ từ đào tạo, sản xuất đến quảng bá, chiến lược tiếp cận thị trường không chỉ mở ra cơ hội cho nghệ sĩ mà còn góp phần nâng tầm giá trị văn hóa Việt trong dòng chảy toàn cầu.



Với việc đẩy mạnh hợp tác quốc tế, nhóm nhạc UPRIZE của Việt Nam đang hướng đến việc tiếp cận thị trường quốc tế

"Đường dẫn" đưa nghệ sĩ Việt ra thế giới

Vừa qua, Tập đoàn YeaH1 và Sony Music đã chính thức công bố ra mắt liên doanh SYE Holdings, qua đó khẳng định cam kết kiến tạo lộ trình bền vững cho các nghệ sĩ Việt và đưa văn hóa Việt Nam vươn tầm thế giới. Liên minh này hứa hẹn thiết lập một "đường dẫn" trực tiếp, giúp nghệ sĩ tiếp cận các bảng xếp hạng quốc tế và danh sách phát nhạc trong khu vực. Cùng với đó, chuyên nghiệp hóa quy trình quản lý tài năng và hỗ trợ nghệ sĩ xây dựng lộ trình sự nghiệp bền vững. Điều này không chỉ giúp họ tỏa sáng trên sân khấu mà còn sở hữu giá trị thương mại lâu dài trên các lĩnh vực quảng cáo, điện ảnh và giải trí.

Theo Giám đốc điều hành Sony Music Entertainment tại Malaysia, Singapore và Việt Nam, Trưởng các dự án đặc biệt tại khu vực Đông Nam Á, Chủ tịch liên doanh SYE Kenny Ong: "Chiến lược của chúng tôi là xây dựng một mô hình khả thi cho sự nghiệp bền vững của các nghệ sĩ, để bản sắc văn hóa Việt Nam được trân trọng và phát triển. Bằng cách kết hợp giữa sự sáng tạo trong văn hóa bản địa với mạng lưới đẳng cấp thế giới của Sony Music, chúng tôi cam kết đảm bảo cho các tài năng Việt có được lộ trình phát triển sự nghiệp vững chắc cùng sự hiện diện xứng tầm trên trường quốc tế".

Ngay sau khi công bố hợp tác, liên doanh SYE Holdings cũng đã chính thức ra mắt dự án lớn đầu tiên - nhóm nhạc nam UPRIZE. Đây là nhóm nhạc bước ra từ show truyền hình thực tế sống còn gây sốt trong thời gian qua: *Tân binh toàn năng (Show it all)*. Không chỉ đại diện cho thế hệ nghệ sĩ trẻ Việt Nam giàu năng lượng và sức sáng tạo, nhóm còn mang sứ mệnh tiên phong về tiếp nối tinh hoa âm nhạc Việt để hòa mình vào làn sóng văn hóa toàn cầu.

Chia sẻ thêm về nhóm nhạc mới được ra mắt, CEO Tập đoàn YeaH1, thành viên HĐQT liên doanh SYE Ngô Thị Vân Hạnh cho biết, trong năm đầu, SYE sẽ chủ yếu tập trung vào phát triển sản phẩm âm nhạc để xây dựng nền tảng vững chắc cho nhóm. Cùng với sự tư vấn chiến lược từ Sony Music, UPRIZE sẽ có cơ hội tham gia những dự án hợp tác đặc biệt với các màn kết hợp cùng những nhóm nhạc nổi tiếng trong khu vực. Đại diện SYE cũng khẳng định, việc mời các chuyên gia và cố vấn đến từ Hàn Quốc - một trong những thị trường giải trí hàng đầu trên thế giới sẽ giúp rút ngắn thời gian đào tạo, giúp nghệ sĩ trẻ nhanh chóng đạt nền tảng kỹ năng cần thiết

Cần một lộ trình bền vững

Thực tế, cú "bắt tay" giữa YeaH1 và Sony Music không dừng lại ở câu chuyện hợp tác giữa doanh nghiệp trong và ngoài nước mà còn mở ra hướng đi mới để nghệ sĩ Việt đến được "sân chơi" toàn cầu. Những năm gần đây, một số nghệ sĩ cùng các sản phẩm âm nhạc, điện ảnh, thời trang của Việt Nam đã tạo được dấu ấn nhất định tại thị trường khu vực và quốc tế. Tuy nhiên, những dấu ấn này vẫn mang tính đơn lẻ, chưa hình thành được một dòng chảy bền vững, càng chưa có một lộ trình bài bản để hỗ trợ nghệ sĩ phát triển lâu dài trên thị trường quốc tế.

Nguyên nhân đến từ việc thiếu đồng bộ trong hệ sinh thái công nghiệp giải trí. Nhiều nghệ sĩ có tài năng, cá tính sáng tạo rõ nét nhưng lại phải tự xoay xở từ khâu sản xuất, quảng bá đến tìm kiếm đối tác quốc tế. Việc thiếu các công ty quản lý chuyên nghiệp, có khả năng về hợp tác quốc tế khiến nghệ sĩ khó tiếp cận những thị trường lớn, nơi yêu cầu khắt khe về bản quyền, pháp lý, truyền thông và chiến lược thương hiệu.

Một điểm nghẽn khác nằm ở khâu đầu tư và định hướng. Không ít sản phẩm được tạo ra với tham vọng "đánh nhanh, thắng nhanh", chạy theo xu hướng quốc tế nhưng thiếu chiều sâu văn hóa, dẫn đến việc khó tạo dấu ấn riêng. Trong khi đó, nguồn lực đầu tư cho các dự án dài hơi, chiến lược xây dựng hình ảnh nghệ sĩ gắn với bản sắc Việt vẫn còn "mỏng". Sự kết nối giữa nghệ sĩ với các dự án quốc tế cũng chưa thật sự hiệu quả, phần vì thiếu thông tin, phần vì thiếu đầu mối dẫn dắt.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa mạnh mẽ cùng sự phát triển của các ngành công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo, việc đưa nghệ sĩ Việt Nam ra thị trường quốc tế không còn là câu chuyện mang tính thời điểm, mà trở thành yêu cầu mang tính chiến lược lâu dài và kéo theo đó là câu chuyện về xuất khẩu văn hóa. Kiến tạo lộ trình đưa nghệ sĩ Việt vươn tầm quốc tế vì vậy cần được nhìn nhận như một quá trình tổng thể. Khi bước ra thế giới, họ đồng thời mang theo hình ảnh, câu chuyện và giá trị của văn hóa Việt Nam.

Để hiện thực hóa mục tiêu, việc triển khai các giải pháp đồng bộ, có chiều sâu là yêu cầu cấp thiết. Trước hết, cần xây dựng một chiến lược dài hạn về phát triển và quảng bá nghệ thuật, trong đó xác định rõ vai trò của nghệ sĩ như những "đại sứ văn hóa". Chiến lược này cần gắn với các chương trình hỗ trợ cụ thể, có trọng tâm, tránh dàn trải và mang tính phong trào.

Bên cạnh đó, công tác đào tạo cũng cần được đổi mới theo hướng tiệm cận tiêu chuẩn quốc tế, không chỉ chú trọng kỹ năng nghề nghiệp mà còn trang bị cho nghệ sĩ kiến thức về quản lý, truyền thông, pháp lý và bản quyền. Việc tăng cường hợp tác quốc tế thông qua việc mời các chuyên gia nước ngoài tham gia đào tạo sẽ giúp nghệ sĩ của Việt Nam nâng cao kỹ năng nghề nghiệp, năng lực cạnh tranh và được tiếp cận môi trường làm nghề chuyên nghiệp.

Cùng với đó, cần phát huy vai trò của doanh nghiệp văn hóa và các đơn vị trung gian chuyên nghiệp trong việc kết nối nghệ sĩ với thị trường quốc tế. Sự tham gia của khu vực tư nhân, cùng với cơ chế khuyến khích phù hợp sẽ góp phần hình thành chuỗi giá trị hoàn chỉnh từ sáng tạo đến phân phối, hiện thực hóa mục tiêu xuất khẩu văn hóa Việt ra thị trường quốc tế và kiến tạo vị thế mới cho âm nhạc Việt Nam, thông qua hệ sinh thái hỗ trợ toàn diện. ■

Trưng bày chuyên đề *Nguyễn Thị Bình - Trí tuệ, bản lĩnh và nhân cách phụ nữ Việt Nam thời đại Hồ Chí Minh*

Quỹ Hòa bình và Phát triển TP.HCM (HPDF) phối hợp với Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh, Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam và Bảo tàng Phụ nữ Nam Bộ giới thiệu đến công chúng trưng bày chuyên đề: *Nguyễn Thị Bình - Trí tuệ, Bản lĩnh và Nhân cách Phụ nữ Việt Nam thời đại Hồ Chí Minh*.

Trưng bày do bà Tôn Nữ Thị Ninh - Chủ tịch và ông Nguyễn Bá Sơn - Phó Chủ tịch HPDF khởi xướng. Hoạt động được tổ chức nhân kỷ niệm 65 năm Ngày thành lập Mặt trận Dân tộc Giải phóng miền Nam Việt Nam (20.12.1960 - 20.12.2025), chào mừng thành công Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và kỷ niệm 53 năm Ngày ký Hiệp định Paris về chấm dứt chiến tranh, lập lại hòa bình ở Việt Nam (27.1.1973 - 27.1.2026); qua đó nhằm tôn vinh và tri ân những đóng góp to lớn của bà Nguyễn Thị Bình - biểu tượng tiêu biểu của ngoại giao Việt Nam vì độc lập, hòa bình và đoàn kết quốc tế; đồng thời lan tỏa thông điệp giáo dục về vai trò, trách nhiệm của phụ nữ và thế hệ trẻ trong sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

Nội dung trưng bày được cấu trúc thành bốn phần: Truyền thống gia đình và lý tưởng cách mạng; Dấu ấn ngoại giao tại Hội nghị Paris; Những cống hiến trên các cương vị lãnh đạo Nhà nước; Hình ảnh đời thường bình dị và vai trò của bà Nguyễn Thị Bình trong các hoạt động hòa bình, văn hóa, giáo dục.

Trưng bày dự kiến mở cửa phục vụ công chúng từ ngày 27.1 - 30.4, tại Phòng trưng bày chuyên đề, Lầu 1 - Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh (28 Võ Văn Tần, phường Xuân Hòa, TP.HCM).

THÙY TRANG

Tết xưa và Tết nay qua những giai điệu mùa Xuân

● **TRUNG NGHĨA; ảnh: ITN**

Tết Nguyên đán đánh dấu khoảnh khắc chuyển giao năm mới, đồng thời là không gian văn hóa nơi âm nhạc giữ vai trò kết nối cảm xúc cộng đồng. Bước vào năm 2026, nhạc Tết tiếp tục sôi động với nhiều tác phẩm vừa kế thừa bản sắc truyền thống, vừa mở rộng biên độ sáng tạo để chạm tới thị hiếu của thế hệ trẻ.



MV "Vạn sự như ý" của ca sĩ Trúc Nhân thu hút 68 nghệ sĩ cùng tham gia



Nhóm Sen Việt giới thiệu MV "Đoản khúc ca xuân"

Kể câu chuyện văn hóa qua âm nhạc

Vài năm gần đây, âm nhạc Tết trở thành một phần không thể thiếu của đời sống tinh thần, gắn liền với ký ức sum vầy, những khoảnh khắc quây quần bên mâm cơm tất niên hay cảm giác háo hức khi phố phường khoác lên mình sắc xuân rực rỡ. Chính sự gắn bó cảm xúc ấy khiến mỗi mùa nhạc Tết không chỉ là "cuộc đua" của các nghệ sĩ, mà còn là dịp để nhìn lại cách văn hóa Việt Nam đang được kể lại qua âm nhạc.

Trong bức tranh nhạc Tết 2026, ca sĩ Đan Trường tiếp tục khẳng định vị trí quen thuộc của mình với khán giả nhiều thế hệ bằng ca khúc *Tinh hoa Tết Việt* (sáng tác Nguyễn Thương). Mang màu sắc vui nhộn, rộn ràng, ca khúc gợi lên không khí phấn khởi đặc trưng của những ngày đầu năm mới. Chia sẻ về dự án, nam ca sĩ cho biết, giống như nhiều năm trước, anh luôn ấp ủ thực hiện một sản phẩm âm nhạc về Tết như món quà tinh thần gửi tới khán giả đã đồng hành cùng mình suốt chặng đường dài.

Tinh hoa Tết Việt mang giai điệu tươi sáng, truyền tải thông điệp gìn giữ những giá trị văn hóa cốt lõi của ngày Tết cổ truyền: Sum họp gia đình, chuẩn bị mâm cỗ, gói bánh chưng, quây quần đón Giao thừa, mừng tuổi... Trong MV, nam ca sĩ diện áo dài hòa cùng không khí rộn ràng của các em nhỏ và đại gia đình, tạo nên cảm giác gần gũi, ấm áp. Những lo toan, vất vả của các thế hệ trong gia đình dịp Tết cũng được khắc họa nhẹ nhàng, mang tinh thần lạc quan - đúng với định hướng mà Đan Trường muốn gửi gắm. Với anh, đó là những giá trị cần được gìn giữ và lan tỏa qua nhiều thế hệ, dù đời sống hiện đại có những đổi thay.

Trong khi đó, Hoàng Thùy Linh tiếp tục cho thấy dấu ấn sáng tạo riêng độc đáo khi góp mặt với *Rực rỡ 30*. MV có sự đan xen giữa Tết xưa và Tết nay, giữa không gian truyền thống và hiện đại. Âm nhạc trong *Rực rỡ 30* mang màu sắc tươi sáng, tiết tấu vừa phải, dễ tiếp cận, kết hợp hài hòa giữa pop và chất liệu dân gian đương đại - phong cách đã trở thành dấu ấn riêng của cô. Ca khúc do nhạc sĩ Hứa Kim Tuyền chắp bút, đánh dấu lần hợp tác đầu tiên giữa hai nghệ sĩ, mở ra một không gian âm nhạc vừa mới mẻ vừa đậm hơi thở văn hóa Việt, được thể hiện qua nhịp sống, mối quan hệ gia đình và cộng đồng xuyên suốt MV. Đó là sự kết nối tự nhiên, không phô trương, giúp khán giả dễ dàng nhận ra chính mình trong những câu chuyện được kể.

Thị trường nhạc Tết tiếp tục sôi động, nhưng đồng thời cũng cho thấy sự phân hóa rõ nét hơn so với các năm trước. Bên cạnh những sản phẩm mang màu sắc hiện đại, sôi động, vẫn có chỗ đứng cho những tác phẩm chọn cách kể chuyện chậm rãi, sâu lắng. Nhân dịp Tết Nguyên đán cận kề, nhóm Sen Việt giới thiệu tới khán giả MV *Đoản khúc ca xuân*, tiếp nối hành trình ra mắt các tác phẩm âm nhạc mỗi độ xuân về. Không chạy theo xu hướng thị trường, Sen Việt lựa chọn kể câu chuyện mùa Xuân bằng những giai điệu trong trẻo, nhẹ nhàng - như một khoảng lặng để người nghe cảm nhận rõ hơn không khí đoàn viên và bình yên của những ngày đầu năm mới. Trong dự án này, nhóm tiếp tục đồng hành cùng nhạc sĩ Lăng Lập, người đã gắn bó lâu năm và góp phần định hình màu sắc âm nhạc mang âm hưởng quê hương, truyền thống mà Sen Việt theo đuổi.

Đa sắc màu, chuyển dịch tư duy sáng tạo

Nhạc Tết 2026 cũng ghi nhận dấu ấn của các gương mặt trẻ và những sự kết hợp bất ngờ. Ca sĩ Trúc Nhân thu hút khán giả với *Vạn sự như ý* - sản phẩm pop hiện đại pha trộn chất liệu dân gian do đội ngũ DTAP thực hiện, đồng thời gây chú ý khi quy tụ tới 68 nghệ sĩ cùng tham gia. Chỉ sau ít ngày ra mắt, MV nhanh chóng dẫn đầu Top 1 Trending, phủ sóng loạt bảng xếp hạng và tạo hiệu ứng sôi động dịp đầu năm.

HIEUTHUHAI góp thêm hơi thở Gen Z với *Mong năm mới trải hoa;* Quang Hùng MasterD mang đến màu sắc trẻ trung với *Bước tới Tết mới*... Nhiều ca sĩ cũng góp mặt với những giai điệu mang âm hưởng vùng miền - từ miền Tây sông nước đến cao nguyên - không chỉ làm phong phú thêm bức tranh âm nhạc, mà còn cho thấy nỗ lực gìn giữ và làm mới di sản văn hóa qua lăng kính của thế hệ nghệ sĩ trẻ.

Nếu những mùa nhạc Tết trước đây thường xoay quanh cuộc đua sôi động và mức độ lan tỏa tức thời, thì nay đã cho thấy một sự chuyển dịch đáng chú ý trong tư duy sáng tạo của nghệ sĩ Việt. Các sản phẩm không còn đặt nặng việc "bắt tai" trong vài ngày ngắn ngủi, mà hướng tới việc kiến tạo trải nghiệm cảm xúc, đủ sức gợi nhớ và suy ngẫm.

Sự góp mặt của các gương mặt trẻ cùng những cách tiếp cận mới cho thấy nhạc Tết đang dần thoát khỏi khuôn mẫu quen thuộc. Rap, pop hiện đại, dân gian đương đại hay những bản phối tối giản đều tìm được vị trí riêng trong bức tranh chung. Điều đáng nói là dù hình thức thể hiện khác nhau, điểm gặp gỡ của các tác phẩm vẫn nằm ở tinh thần hướng về gia đình và cộng đồng. Đây chính là dấu hiệu cho thấy truyền thống không bị "đóng khung" trong những hình ảnh cũ, mà đang được tái sinh thông qua cảm nhận và trải nghiệm sống của thế hệ trẻ - những người lớn lên trong bối cảnh toàn cầu hóa nhưng vẫn khao khát tìm về bản sắc riêng của mình.

Các tác phẩm cũng phản ánh những chuyển động xã hội đương đại, từ ý thức bảo vệ môi trường đến lối sống bền vững. Xu hướng "xanh" cho thấy Tết không còn chỉ là dịp tiêu dùng và lễ nghi, mà đang được nhìn nhận như một thời điểm để tái cân bằng - giữa con người với thiên nhiên, giữa truyền thống với hiện đại. Âm nhạc, trong trường hợp này, đóng vai trò như chất xúc tác, khơi gợi nhận thức và định hướng cảm xúc, thay vì chỉ đơn thuần tạo không khí lễ hội.

Vượt ra khỏi khuôn khổ của một sản phẩm giải trí mang tính mùa vụ, các MV nhạc Tết đã dần trở thành nhịp cầu văn hóa, gắn kết nhiều thế hệ trong cùng cảm xúc đoàn viên. Thông qua sự sáng tạo không ngừng của nghệ sĩ, những giá trị cốt lõi của Tết cổ truyền được khoác lên diện mạo mới, vừa gần gũi, sống động với hiện tại vừa bền bỉ cùng dòng chảy thời gian. ■

NGHỆ THUẬT XIẾC TRONG ĐIỆN ẢNH: *Con kể ba nghe* và hành trình chạm vào cảm xúc

Con kể ba nghe ra rạp từ ngày 16.1. Theo thống kê của trang Box Office Vietnam, đến sáng 26.1, phim đã thu về hơn 48 tỉ đồng. Là tác phẩm đầu tay do Đỗ Quốc Trung đạo diễn, Trần Thanh Huy đảm nhiệm vai trò giám đốc sáng tạo, với sự tham gia của dàn diễn viên gồm Kiều Minh Tuấn, Hạo Khang, Phương Thanh, Quốc Khánh, Lê Lộc…, *Con kể ba nghe* thuộc thể loại tình cảm gia đình, xoay quanh câu chuyện về ông Thái (Kiều Minh Tuấn thủ vai) - nghệ sĩ của đoàn xiếc Sắc Màu, nổi tiếng với tiết mục đi trên dây, và con trai Minh (Hạo Khang đóng).

Hai cha con sống cùng nhau trong căn nhà lụp xụp, yêu thương nhưng không tìm được tiếng nói chung do khoảng cách thế hệ. Minh phải chịu những sang chấn tâm lý sau khi mất mẹ nhưng không được phát hiện và điều trị kịp thời, dần rơi vào trầm cảm, u uất, tự làm tổn thương bản thân và cô lập khỏi xã hội.

Phim ghi điểm ở phần hình ảnh với những khuôn hình đẹp, được thực hiện công phu và tỉ mỉ, đặc biệt là các cảnh biểu diễn xiếc khi nghệ sĩ thăng hoa trên sân khấu. Tuy nhiên, *Con kể ba nghe* vẫn tồn tại một số hạn chế như kịch bản ôm đồm quá nhiều nội dung nhưng chưa đi đến cách giải quyết thỏa đáng. Một số tình tiết liên quan đến bệnh trầm cảm chưa được nghiên cứu và khắc họa sâu sắc. Phim phản ánh góc nhìn của người cha trước thực trạng căn bệnh và sự thiếu kết nối giữa các thế hệ, song chưa đưa ra được hướng giải quyết hay quá trình chữa lành rõ ràng cho các nhân vật...

H.HẠNH

Làng rau, vựa hoa nơi "rốn lũ" tất bật vào vụ Tết

● PHAN HIẾU

Sau mưa bão lịch sử, các làng rau, vựa hoa ở vùng "rốn lũ" phía Đông tỉnh Gia Lai đang hồi sinh mạnh mẽ. Trên những cánh đồng từng ngập sâu dưới bùn đất, sắc xanh đã trở lại, báo hiệu Xuân mới sung túc đang đến gần. Vừa là cuộc chạy đua với thời gian để kịp cung ứng cho thị trường Tết Nguyên đán Bính Ngọ, đó cũng vừa là hành trình bền bỉ của bà con nông dân trong việc gìn giữ sinh kế, nối dài truyền thống canh tác và khơi dậy niềm tin vào sự sống sau thiên tai.



Làng nghề trồng hoa Bình Lâm gượng dậy sau bão lũ lịch sử để tất bật vào vụ Tết



Nông dân thu hoạch đậu ve để bán cho thương lái

Làng hoa hồi sinh

Thôn Bình Lâm, xã Tuy Phước Đông từ lâu được xem là vùng trồng hoa nổi tiếng của khu vực miền Trung. Toàn thôn hiện có 689 hộ dân, trong đó hơn 200 hộ gắn bó với nghề trồng hoa, mỗi năm cung ứng ra thị trường khoảng 61.000 chậu hoa các loại, đạt doanh thu trên 20,5 tỉ đồng, góp phần quan trọng vào sinh kế và đời sống văn hóa - kinh tế của địa phương.

Tuy nhiên, cơn bão số 13 cùng đợt lũ lịch sử năm vừa qua đã giáng một đòn nặng nề vào làng hoa. Theo UBND xã Tuy Phước Đông, thiên tai đã làm hư hại khoảng 15 ha rau màu và hoa kiểng tại các thôn Bình Lâm, Tân Giản, Kim Xuyên, Xuân Phương…, tổng giá trị thiệt hại ước tính hơn 3,6 tỉ đồng. Những con số ấy, đối với người nông dân là tổn thất rất lớn, tác động trực tiếp đến thu nhập và đời sống sinh hoạt.

Dẫu vậy, sau bão lũ, người trồng hoa Bình Lâm không chọn cách buông xuôi. Khi nước vừa rút, bà con đã trở ra vườn, nhặt nhạnh tất cả những gì sót lại, cải tạo đất, xuống giống vụ mới. Gian nan chồng chất, nhưng cũng chính trong thử thách ấy, ý chí bám nghề, giữ làng hoa truyền thống càng được hun đúc mạnh mẽ hơn.

Ông Nguyễn Văn Tranh (thôn Bình Lâm, xã Tuy Phước Đông) chia sẻ, vụ hoa Tết Bính Ngọ, gia đình ông trồng khoảng 1.000 chậu cúc. Nếu thời tiết thuận lợi, dự kiến thu về khoảng 50 triệu đồng, cao hơn năm trước.

Chung cảnh ngộ thiệt hại do bão lũ, ông Nguyễn Hạn cũng lựa chọn sớm tái thiết sản xuất ngay khi thiên tai đi qua. "Để tăng nguồn thu, tôi trồng xen canh 500-600 chậu dưa leo và cúc vạn thọ. Giá dưa hiện giờ chỉ khoảng 10.000 đồng/kg, thấp hơn nhiều so với năm trước, nhưng có còn hơn không, thêm chút ít để ăn Tết...", ông Hạn bày tỏ.

Theo ông Dương Minh Tân, Chủ tịch UBND xã Tuy Phước Đông, nhằm hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho bà con, địa phương tổ chức phiên chợ hoa vào các ngày 18 và 19 tháng Chạp. Đồng thời, chính quyền xã vận động cán bộ, nhân dân mua hơn 2.000 chậu hoa để trang trí dọc các tuyến đường, ngõ xóm, vừa tạo không khí xuân, vừa giúp người trồng hoa có thêm đầu ra. Bên cạnh đó, xã bố trí hai điểm bán tập trung tại khu vực cụm linh vật đường vào di tích quốc gia tháp Bình Lâm và chợ Phước Sơn, tạo điều kiện thuận lợi cho du khách tham quan, mua sắm trong những ngày giáp Tết.

Ông Tân tin tưởng, mỗi chậu hoa được bán ra không chỉ mang lại thêm thu nhập, mà còn góp phần củng cố niềm tin để bà con yên tâm bám nghề, giữ gìn làng hoa truyền thống và đón một cái Tết sum vầy sau những tháng ngày nhiều mất mát.

Làng rau tất bật vào vụ Tết

Sau bão lũ, người trồng rau xã Tuy Phước Bắc (tỉnh Gia Lai) gần như mất trắng. Những ngày cuối năm, trên các cánh ruộng từng ngập sâu trong nước lũ, bà con nông dân đang tất bật chăm sóc, tưới bón để kịp cung ứng rau xanh cho thị trường trong dịp Tết.

Nằm ở hạ nguồn sông Kôn, xã Tuy Phước từ lâu được thiên nhiên ưu đãi bởi lớp lớp phù sa bồi đắp qua năm tháng, tạo nên vùng đất màu mỡ, thuận lợi cho phát triển trồng rau sạch. Trải qua thời gian, nghề đã trở thành sinh kế bền vững, gắn bó mật thiết với đời sống, tập quán lao động và văn hóa sản xuất của người dân nơi đây, được duy trì và phát triển qua nhiều thế hệ.

Để có được vụ rau tươi xanh phục vụ thị trường Tết Nguyên đán, người trồng rau Tuy Phước Bắc đã phải trải qua một hành trình đầy gian nan. Các đợt bão lũ liên tiếp đã gây thiệt hại nặng nề cho sản xuất nông nghiệp và đời sống người dân. Theo lãnh đạo địa phương, năm 2025, toàn xã trồng khoảng 515 ha rau các loại, năng suất bình quân gần 190 tạ/ha, sản lượng ước đạt 9.760 tấn. Tuy nhiên, mưa lũ kéo dài đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến sản xuất và thu nhập của nông dân.

Trên những giàn khổ qua xanh tốt đang chuẩn bị bước vào kỳ thu hoạch, ông Bùi Văn Sáu, nông dân trồng rau ở xã Tuy Phước Bắc cho biết, đây đã là lứa giống thứ ba mới có thể cho thu hoạch. Hai lứa trước bị bão lũ làm hư hại hoàn toàn, coi như mất trắng. Chỉ đến đợt này, cây trồng mới phát triển ổn định và bắt đầu cho trái.

Cách đó không xa, bà Nguyễn Thị Tâm đang cần mẫn chăm sóc những luống ớt sai trĩu trịt. Đợt bão lũ vừa qua đã gây thiệt hại nặng nề cho gia đình bà, từ nhà cửa đến sản xuất nông nghiệp. "Trước đó, 3 sào khổ qua và 2 sào dưa leo đang vào thời kỳ thu hoạch, mới bán được 4-5 đợt thì bị gió bão quật ngã, hư hỏng hoàn toàn. Vừa khắc phục xong, làm đất xuống giống 2 sào đậu bắp và 3 sào ớt thì lại tiếp tục bị ngập lụt", bà Tâm bùi ngùi, đồng thời cho biết, bà trồng rau mấy chục năm rồi nhưng chưa thấy năm nào thời tiết khắc nghiệt như năm 2025. Trước đây, mưa lũ chỉ làm ngập vài thửa ruộng thấp, còn năm nay thì hầu như mất trắng toàn bộ diện tích.

Thời gian qua, nhờ áp dụng công nghệ mới và tuân thủ quy trình trồng rau an toàn theo tiêu chuẩn VietGAP, các làng rau ở xã Tuy Phước Bắc không chỉ bảo đảm chất lượng mà còn ngày càng hoàn thiện về hình thức, mẫu mã. Nhiều nông dân cho hay, nghề trồng rau gắn bó quanh năm, hết lứa này lại xuống giống lứa khác. Bước vào vụ Tết, nhu cầu thị trường tăng cao, không khí thu mua cũng trở nên nhộn nhịp hơn. Rau sau khi thu hoạch đều có thương lái đến tận ruộng thu mua, vận chuyển đi tiêu thụ.

Không chỉ phục vụ thị trường trong tỉnh, rau xanh vùng quê Tuy Phước Bắc còn theo những chuyến xe đi khắp các tỉnh, mở rộng đầu ra, góp phần nâng cao thu nhập cho nông dân, đồng thời khẳng định giá trị nông sản địa phương trong đời sống kinh tế - xã hội vùng miền. ■

Khởi động chương trình thiện nguyện *Tết Hạnh phúc* - Lan tỏa hơi ấm Xuân về các vùng, miền

Công ty Sen Vàng vừa chính thức khởi động chương trình thiện nguyện *Tết Hạnh phúc* mùa thứ 4, hướng đến chăm lo, sẻ chia với những hoàn cảnh khó khăn nhân dịp Xuân Bính Ngọ 2026. Với chủ đề *Tết ấm no - Lan tỏa điều tử tế,* chương trình năm nay được triển khai trong khuôn khổ các hoạt động đồng hành cùng cuộc thi Miss World Vietnam 2025, do Công ty Sen Vàng phối hợp cùng Hội Liên hiệp Phụ nữ TP.HCM, Đài Phát thanh và Truyền hình TP.HCM và phường Gia Định tổ chức.

Chuỗi hoạt động của *Tết Hạnh phúc* tập trung hỗ trợ nhu yếu phẩm, tạo điều kiện để các gia đình khó khăn có thêm một cái Tết đủ đầy, ấm áp. Nổi bật trong đó là hoạt động *Trao Tết yêu thương* với Phiên chợ Tết 0 đồng, nơi người dân được tiếp cận miễn phí các mặt hàng thiết yếu. BTC dự kiến trao khoảng 1.200 suất quà cho trẻ em và người cao tuổi có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Điểm nhấn giàu ý nghĩa là hoạt động *Bánh chưng xanh - Tết an lành*, quy tụ hơn 20 hoa hậu, á hậu cùng các nghệ sĩ, nghệ nhân địa phương. Song song đó, chương trình còn triển khai hoạt động *Chuyến xe đoàn viên*, hỗ trợ vé xe cho khoảng 100 hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn được trở về quê sum họp tại các tỉnh Bình Định, Đắk Lắk và Cà Mau - những vùng đất mang sắc thái văn hóa riêng, nhưng cùng chung khát vọng đoàn viên khi Xuân về.

Tết Hạnh phúc dự kiến diễn ra vào ngày 9.2 (tức 22 tháng Chạp năm Ất Tỵ), hứa hẹn tiếp tục là cầu nối yêu thương, lan tỏa tinh thần nhân ái, góp phần làm giàu thêm đời sống văn hóa - xã hội ở nhiều vùng, miền trên cả nước.

ANH HUY

Nếp nhà xanh giữa lòng phố Hội

● **Bài, ảnh: KHÁNH CHI**

Giữa lòng đô thị di sản Hội An, từ gian bếp nhỏ đến những sạp hàng quen nơi đầu ngõ xóm, một nếp sống xanh đang âm thầm được gìn giữ và lan tỏa. Bằng những thói quen giản dị như mang theo chai lọ, tái sử dụng vật chứa, hạn chế bao bì nhựa trong sinh hoạt hằng ngày, nhiều gia đình đã góp phần giảm áp lực rác thải, đồng thời khơi dậy ký ức nếp nhà xưa, nuôi dưỡng ý thức cộng đồng và lối sống hài hòa với thiên nhiên - những giá trị bền bỉ làm nên hồn cốt phố Hội.

"Đong đầy" thói quen xanh

Mô hình "Trạm đong đầy" do UBND TP Hội An (cũ) phối hợp với Công ty TNHH Refillables Hoi An - một doanh nghiệp xã hội hoạt động trên địa bàn - triển khai tại chợ Hội An từ năm 2022, đã mở ra một cách tiêu dùng mới gắn với nếp sinh hoạt cộng đồng của đô thị di sản. Tại đây, người dân mang theo chai nhựa sạch để đong đầy các sản phẩm như nước rửa chén, nước lau sàn, nước giặt do các cơ sở sản xuất hữu cơ cung ứng; tham gia hoạt động đổi rác lấy quà là những vật dụng tái chế, góp phần hình thành chuỗi cung - cầu sản phẩm chất lượng, giảm thiểu tác động đến môi trường sống. Tất cả sản phẩm đều có nguồn gốc rõ ràng, được chứng nhận an toàn cho sức khỏe.



"Trạm đong đầy" ở xã đảo Tân Hiệp

Chia sẻ từ trải nghiệm thực tế, chị Phạm Thị Hiền, một tiểu thương tại chợ Hội An cho biết: Ban đầu nhiều người còn bỡ ngỡ, thế nhưng, khi đã quen, ai cũng thấy vui và thấy hữu ích, gợi nhớ hình ảnh thân quen của những ngày xưa mang chén, cầm chai mua dầu phụng, nước mắm ở cửa hàng tạp hóa đầu làng.

Đến tháng 8.2024, "Trạm đong đầy" tiếp tục được khai trương tại xã đảo Tân Hiệp với mục tiêu hỗ trợ mô hình khởi nghiệp cho phụ nữ Cù Lao Chàm, hướng đến giảm thiểu rác thải nhựa tại Khu dự trữ sinh quyển thế giới thông qua tiêu dùng xanh. Tại đây, người dân được làm quen, tìm hiểu và học cách ủ rác hữu cơ thành phân bón trồng rau sạch, tự làm các sản phẩm tẩy rửa từ rác thải sinh hoạt hằng ngày. Trạm cũng giới thiệu nhiều sản phẩm thân thiện với môi trường như hộp giấy, ống hút, ly, tô giấy, cà mèn, bình giữ nhiệt, túi xách, bao lát và các sản phẩm truyền thống của địa phương...

"Trạm đong đầy" của Refillables Hoi An được khởi phát từ chị Alison - một người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Hội An - với mong muốn góp thêm một giải pháp mua sắm không phát sinh bao bì, giảm lạm dụng nhựa dùng một lần, đồng thời đưa các sản phẩm thân thiện với môi trường có giá cả phải chăng đến gần hơn với cộng đồng.

Việc "đong đầy" các sản phẩm thân thiện với môi trường và tái sử dụng vật chứa không chỉ giúp giảm áp lực cho những bãi rác đang quá tải, mà còn tiết kiệm chi phí cho chính người tiêu dùng. Từ năm 2018 đến nay, doanh nghiệp và cộng đồng tại Hội An đã cùng nhau đong đầy và tái sử dụng gần 30.000 lượt bao bì. Dẫu vậy, việc thay đổi thói quen sử dụng túi nilon hay tái sử dụng chai nhựa trong mua bán vẫn là một quá trình cần thời gian, đòi hỏi sự kiên trì và nỗ lực đồng hành của doanh nghiệp, cộng đồng và chính quyền địa phương để mô hình thực sự lan tỏa bền lâu, trở thành nét văn hóa tiêu dùng mới của vùng đất di sản.

Từ nếp nhà xanh đến cộng đồng du lịch không rác

Nhiều năm qua, chính quyền địa phương cùng cộng đồng doanh nghiệp tại Hội An đã tiên phong thực hiện những bước đi đầu tiên trên hành trình xây dựng mô hình du lịch không rác thải. Trong bức tranh chung ấy, "Trạm đong đầy" là một trong những mô hình tiêu biểu, góp phần triển khai chương trình cộng đồng giảm thiểu sản phẩm nhựa dùng một lần, hướng tới mục tiêu xây dựng Hội An trở thành thành phố sinh thái - văn hóa - du lịch.

Cùng với đó, cộng đồng dân cư, doanh nghiệp xã hội và chính quyền Hội An đã kiên trì, đồng lòng lan tỏa xu thế du lịch không rác thải thông qua nhiều mô hình và chương trình cụ thể như: Chương trình doanh nghiệp Hội An cam kết giảm thiểu rác thải và nhựa dùng một lần; chương trình tăng cường sự tham gia của doanh nghiệp trong công tác giảm thiểu rác thải trên địa bàn… Những sáng kiến này đã góp phần thay đổi phương thức vận hành của doanh nghiệp, từng bước hình thành nếp nghĩ, nếp làm bền vững trong đời sống cộng đồng địa phương.

Một số mô hình điển hình trong quản lý rác hữu cơ và tái sử dụng đã được triển khai hiệu quả bởi các doanh nghiệp xã hội gồm Refillables Hoi An, Green Youth Collective... Trong lĩnh vực du lịch, từ những cơ sở tiên phong, kiên trì theo đuổi con đường phát triển xanh và kinh tế tuần hoàn như The Field, ngày càng có nhiều doanh nghiệp hoạt động trong các lĩnh vực lưu trú, nhà hàng, lữ hành, điểm đến… nhận thấy lợi ích lâu dài và chủ động tham gia các hoạt động du lịch xanh, du lịch bền vững, thân thiện với môi trường, hướng tới giảm phát thải carbon.

Không dừng lại ở đó, một số doanh nghiệp còn triển khai các tour du lịch gắn với môi trường và trách nhiệm cộng đồng, trong đó có tour "Phục hồi tài nguyên", tạo điều kiện để du khách trải nghiệm thực tế về quản lý và giảm thiểu rác thải nhựa tại Hội An. Hành trình xây dựng mô hình tái sử dụng và mua sắm không bao bì nhựa của Refillables Hoi An cũng trở thành một phần sinh động trong câu chuyện chung về nỗ lực giảm thiểu rác thải nhựa của địa phương. Các tour du lịch cộng đồng thường lồng ghép nội dung giới thiệu những mô hình tái chế, bảo vệ môi trường, du lịch xanh, qua đó khơi gợi tinh thần chia sẻ và trách nhiệm của mỗi cá nhân trong việc chung tay bảo vệ môi trường.

Mới đây, tại Hội An, Hiệp hội Du lịch Đà Nẵng phối hợp với Tổ chức Môi trường Thái Bình Dương Việt Nam (PE-VN) đã ra mắt Mạng lưới Du lịch Việt Nam không rác (Vietnam Zero Waste Tourism Network). Với nòng cốt là các chủ thể làm du lịch tại địa phương, mạng lưới này mở ra chặng đường tiếp theo trong nỗ lực thúc đẩy quản lý rác hiệu quả ở cấp độ doanh nghiệp và điểm đến, hướng tới mục tiêu phát triển du lịch bền vững.

Tại sự kiện ra mắt, mô hình "Trạm đong đầy" của Refillables Hoi An cũng tham gia trưng bày, giới thiệu hành trình mua sắm không bao bì nhựa. Gian hàng của trạm thu hút sự quan tâm của đông đảo đại biểu và cộng đồng doanh nghiệp có chung mối quan tâm về môi trường, cùng chia sẻ những khó khăn, kinh nghiệm trong quản lý và giảm thiểu rác thải tại cơ sở; đồng thời trao đổi các giải pháp kỹ thuật về xử lý rác hữu cơ, rác thải nhựa giá trị thấp, sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường và mô hình tái sử dụng.

Từ những mô hình tiên phong tại Hội An, sức lan tỏa bền bỉ đang dần hình thành trong cộng đồng doanh nghiệp du lịch và lan sâu vào từng gia đình - nơi khởi nguồn của mọi nếp sống. Khi thói quen mang theo chai, tái sử dụng vật chứa... trở thành sinh hoạt thường ngày, du lịch không rác thải không còn là khái niệm xa vời mà là kết quả hết sức tự nhiên. Chính từ những thay đổi nhỏ trong đời sống gia đình hôm nay, một tương lai xanh, hài hòa giữa bảo tồn di sản, môi trường và phát triển kinh tế - xã hội đang được vun đắp cho phố Hội và các thế hệ mai sau. ■

Cà Mau chi hơn 578 tỉ đồng hỗ trợ sinh kế cho các gia đình khó khăn

UBND tỉnh Cà Mau vừa ban hành kế hoạch thực hiện Đề án hỗ trợ sinh kế cho các hộ gia đình chính sách có hoàn cảnh khó khăn, hộ nghèo, cận nghèo và đồng bào dân tộc thiểu số trong giai đoạn 2026-2027, với tổng kinh phí dự kiến hơn 578 tỉ đồng. Theo kế hoạch, Cà Mau ưu tiên hỗ trợ các hộ gia đình chính sách có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn; các hộ đủ điều kiện tham gia dự án phát triển sản xuất, đa dạng hóa sinh kế thuộc ba chương trình mục tiêu quốc gia; hộ sinh sống tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng bãi ngang ven biển, hải đảo; cùng các hộ nghèo, cận nghèo có lao động nhưng thiếu vốn, phương tiện và kỹ năng sản xuất.

Dự kiến, sẽ có hơn 2.590 hộ gia đình được hỗ trợ tạo việc làm, xây dựng sinh kế bền vững; 769 hộ được tham gia các lớp đào tạo nghề gắn với tuyển dụng lao động tại chỗ hoặc đi làm việc ở nước ngoài. Bên cạnh đó, hơn 3.000 hộ sẽ được hỗ trợ công cụ, phương tiện sản xuất; trên 4.880 hộ được tiếp cận vốn để sản xuất, kinh doanh, cải thiện thu nhập. Đối với các gia đình không còn khả năng lao động, tỉnh sẽ xây dựng chính sách hỗ trợ riêng, bảo đảm mức sống vượt chuẩn nghèo. Mục tiêu đặt ra đến hết năm 2026 là 100% hộ gia đình chính sách khó khăn được hỗ trợ sinh kế; đến năm 2027, ít nhất 80% hộ nghèo, cận nghèo thoát nghèo bền vững, qua đó củng cố nền tảng an sinh và hạnh phúc gia đình trên địa bàn tỉnh.

B.K

Từ tinh thần Đại hội XIV đến những đột phá chiến lược

● **THU SÂM; ảnh: QUÝ LƯỢNG**

Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng mở ra một giai đoạn phát triển mới của đất nước với yêu cầu cao hơn về chất lượng tăng trưởng, chiều sâu phát triển và vai trò trung tâm của con người trong mọi chiến lược. Trong tổng thể đó, thể thao không chỉ là lĩnh vực thành tích hay phong trào đơn thuần, mà ngày càng được đặt trong mối quan hệ hữu cơ với văn hóa, giáo dục, y tế, đối ngoại và sức mạnh quốc gia.



Từ tinh thần của Đại hội XIV, thể thao Việt Nam sẽ có những đột phá cho các mục tiêu phát triển hướng đến kỷ niệm 100 năm thành lập Đảng và 100 năm thành lập nước

Từ tinh thần Đại hội XIV, việc cụ thể hóa các mục tiêu phát triển thể thao đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, đòi hỏi những đột phá mang tính chiến lược, đồng bộ và bền vững.

Định vị lại vai trò của thể thao

Một trong những điểm nhấn xuyên suốt của Đại hội XIV là tư tưởng "Dân là gốc" được quán triệt xuyên suốt: Nhân dân là trung tâm, là chủ thể của công cuộc phát triển, mọi chính sách đều hướng tới nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nhân dân; phát triển nhanh phải đi đôi với bền vững; tăng trưởng kinh tế phải gắn với nâng cao chất lượng cuộc sống, chất lượng nguồn nhân lực và sức mạnh nội sinh của dân tộc. Trong tư duy ấy, thể thao không đứng bên lề mà trở thành một trong những lĩnh vực trực tiếp góp phần hiện thực hóa mục tiêu xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện cả về trí tuệ, thể chất, tinh thần và bản lĩnh.

Thực tiễn cho thấy, những quốc gia có nền thể thao phát triển bền vững thường cũng là những quốc gia có tầm vóc về thể lực, ý chí xã hội và hình ảnh quốc gia. Thể thao không chỉ tạo nên niềm tự hào dân tộc qua những chiến thắng, mà còn góp phần hình thành lối sống lành mạnh, kỷ luật, tinh thần vượt khó và khát vọng vươn lên. Đó chính là những giá trị phù hợp với tinh thần Đại hội XIV về phát triển con người, phát triển văn hóa và xây dựng sức mạnh tổng hợp của quốc gia trong kỷ nguyên mới, hướng tới 2 mốc thời gian quan trọng là năm 2030 khi Đảng ta tròn 100 tuổi và năm 2045, kỷ niệm 100 năm thành lập nước.

Chiến lược phát triển thể dục thể thao Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 cũng đặt mục tiêu rõ ràng đó là xây dựng nền thể dục, thể thao phát triển bền vững, chuyên nghiệp. Mọi người dân đều được tiếp cận, thụ hưởng các dịch vụ thể dục thể thao, tự giác tập luyện để nâng cao sức khoẻ, thể lực và chất lượng cuộc sống. Nâng cao thành tích của thể thao Việt Nam, từng bước tiệm cận, tiến tới ngang tầm các nước có nền thể thao phát triển tại châu Á. Mở rộng thị trường thể thao, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực trong phát triển sự nghiệp thể dục thể thao.

Đến năm 2030, thể thao quần chúng được xác định là nền móng vững chắc cho sự phát triển bền vững của thể thao thành tích cao. Việc mở rộng phong trào luyện tập thể dục, thể thao trong nhân dân không chỉ nhằm cải thiện sức khỏe cộng đồng, mà còn tạo nguồn vận động viên kế cận có chất lượng, giảm sự phụ thuộc vào tuyển chọn ngắn hạn và đào tạo "chạy theo thành tích". Đây là cách tiếp cận phù hợp với yêu cầu phát triển lâu dài, coi con người là gốc rễ của mọi thành tựu.

Ở lĩnh vực thể thao thành tích cao, chiến lược đến năm 2030 tập trung nâng cao chất lượng huấn luyện, thi đấu ở các môn Olympic và các môn thể thao mũi nhọn; tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ, y sinh học, dinh dưỡng và phục hồi chức năng; từng bước tiệm cận trình độ châu Á, thu hẹp khoảng cách với các cường quốc thể thao trong khu vực. Cách tiếp cận này thể hiện rõ sự chuyển dịch từ tư duy "số lượng huy chương" sang "chất lượng thành tích", từ ngắn hạn sang bền vững.

Nếu mốc 2030 là giai đoạn củng cố và nâng tầm, thì tầm nhìn đến năm 2045 đặt ra yêu cầu cao hơn đó là thể thao phát triển tương xứng với vị thế của một quốc gia phát triển, đóng góp trực tiếp vào chất lượng dân số, sức mạnh mềm và hình ảnh Việt Nam trên trường quốc tế. Khi đó, thể thao không chỉ được nhìn nhận qua thành tích thi đấu, mà còn qua tác động xã hội, văn hóa và con người.



Trong giai đoạn mới, thể thao cần thể hiện sự chuyển dịch từ tư duy "số lượng huy chương" sang "chất lượng thành tích"

Tầm nhìn đến năm 2045 hướng tới xây dựng một xã hội có nền tảng thể lực tốt, lối sống năng động, kỷ cương và nhân văn; nơi thể thao trở thành một phần tự nhiên của đời sống, một chỉ số phản ánh trình độ phát triển của quốc gia. Đây cũng là giai đoạn thể thao Việt Nam cần khẳng định bản sắc, bản lĩnh và năng lực cạnh tranh thực chất trên đấu trường châu lục và thế giới, không bằng sự bùng nổ nhất thời mà bằng nền móng vững chắc và chiến lược dài hạn.

Từ nghị quyết đến những đột phá chiến lược

Để hiện thực hóa các mục tiêu đến năm 2030 và tầm nhìn 2045, tinh thần Đại hội XIV đòi hỏi thể thao Việt Nam phải có những đột phá, đổi mới thực chất, bắt đầu từ tư duy và cách làm.

Trước hết là đột phá về tư duy quản lý và quản trị thể thao. Thể thao cần được quản lý theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, lấy hiệu quả và chất lượng phát triển con người làm thước đo. Việc chuyển từ quản lý hành chính sang quản trị chiến lược giúp các nguồn lực được phân bổ hợp lý, tránh dàn trải, đồng thời tạo môi trường thuận lợi để các tài năng thể thao được phát hiện, đào tạo và phát triển bền vững.

Tiếp đó là đột phá về đầu tư chiều sâu. Thay vì đầu tư phân tán, chúng ta cần nhấn mạnh việc tập trung cho các trung tâm huấn luyện chất lượng cao, các vận động viên trọng điểm và các môn thể thao có tiềm năng vươn tầm châu lục, thế giới. Đầu tư chiều sâu không chỉ là cơ sở vật chất, mà còn là đầu tư cho con người, cho khoa học thể thao, cho đội ngũ huấn luyện viên, chuyên gia, bác sĩ thể thao và các điều kiện bảo đảm khác.

Một đột phá quan trọng khác là đột phá về chính sách đối với vận động viên và huấn luyện viên. Tinh thần Đại hội XIV về "con người là trung tâm" đòi hỏi các chính sách phải thực sự hướng tới bảo đảm đời sống, sự nghiệp và tương lai của những người làm thể thao. Tin vui với những người làm thể thao là Nghị định 349/2025/NĐ-CP của Chính phủ quy định chế độ, chính sách đối với thành viên đội thể thao tham gia tập trung tập huấn thi đấu vừa mới ban hành, giúp họ có thể toàn tâm toàn ý cống hiến và tạo ra những thành tích bền vững.

Bên cạnh đó, thể thao Việt Nam cần phải đột phá trong xã hội hóa và hội nhập quốc tế. Huy động nguồn lực xã hội, kết nối với các mô hình quản trị thể thao tiên tiến, mở rộng hợp tác quốc tế không chỉ giúp giảm gánh nặng ngân sách, mà còn đưa thể thao Việt Nam tiếp cận nhanh hơn với chuẩn mực khu vực và thế giới. Hội nhập không phải để chạy theo hình thức, mà để nâng cao nội lực, xây dựng nền thể thao có bản sắc và năng lực cạnh tranh thực chất.

Tinh thần Đại hội XIV đặt ra yêu cầu cao về tính hành động, về việc đưa Nghị quyết vào đời sống một cách cụ thể, thiết thực. Với thể thao, điều đó đồng nghĩa với việc mỗi mục tiêu, mỗi chiến lược đều cần được cụ thể hóa bằng chương trình, kế hoạch, lộ trình rõ ràng; được theo dõi, đánh giá và điều chỉnh kịp thời theo thực tiễn.

Thể thao Việt Nam đã có những bước tiến đáng ghi nhận trong những năm qua, song trước yêu cầu phát triển mới, những thành tựu ấy cần được nhìn nhận như nền tảng, không phải điểm dừng. Chỉ khi tinh thần Đại hội XIV được thấm sâu vào từng quyết sách, từng chương trình phát triển thể thao, những mục tiêu đến năm 2030 và tầm nhìn 2045 mới có thể trở thành hiện thực. ■

HLV KIM SANG-SIK:

Tự hào về bản lĩnh của U23 Việt Nam

● **KHẢI HƯNG**

Trở về từ Saudi Arabia với tấm HCĐ U23 châu Á 2026, U23 Việt Nam khép lại một chiến dịch giàu cảm hứng bằng những con số, khoảnh khắc và cả những bài học đắt giá. HLV Kim Sang-sik nhìn lại hành trình ấy bằng một thái độ điềm tĩnh của người đã cùng học trò đi qua áp lực lớn nhất, vui vì tập thể đã vươn tầm, tự hào vì tinh thần không bỏ cuộc và chỉ "tiếc" một vài tính toán nhân sự ở trận bán kết.



Trong buổi gặp mặt báo chí, HLV Kim Sang-sik bày tỏ niềm tự hào lớn về tinh thần thi đấu và sự trưởng thành của các học trò

Khi được hỏi về điểm nhấn của đội tuyển ở giải đấu vừa khép lại, HLV Kim Sang-sik không nói nhiều về chiến thuật hay thống kê. Ông chọn một lát cắt mang tính cốt lõi đó là tinh thần không bỏ cuộc. Theo ông, U23 Việt Nam đã liên tục gặp những đối thủ "giỏi hơn, nhanh hơn, mạnh hơn", nhưng các cầu thủ vẫn kiên trì chiến đấu, giữ kỷ luật và làm khó đối phương đến những phút cuối.

HLV Kim nhấn mạnh, nền tảng của hành trình ấy là sự đoàn kết. Đội bóng bước vào giải với nhận thức rõ nếu so từng cá nhân, Việt Nam chưa thể vượt trội về thể hình và sức mạnh. Vì thế, họ lựa chọn "mạnh lên bằng tập thể", mạnh lên bằng cách di chuyển như một khối, bọc lót theo lớp, và chắt chiu từng chi tiết. Ông lấy ví dụ ở những tình huống cố định dù nhỏ bé hơn, cầu thủ Việt Nam vẫn kèm người chặt, áp sát quyết liệt, duy trì tập trung để hạn chế tối đa rủi ro. Trong những tình huống bị qua người, luôn có một đồng đội phía sau tiếp ứng. "Đó là cách chúng tôi tạo ra sự khác biệt", HLV Kim Sang-sik nhấn mạnh.

Một trong những điểm được nhắc lại nhiều ở giải U23 châu Á 2026 là thể lực của U23 Việt Nam. HLV Kim Sang-sik thừa nhận ban đầu ông lo, bởi đội vừa trải qua SEA Games 33, quãng nghỉ ngắn, di chuyển liên tục và phải bước vào giải đấu có mật độ cao. Nhưng chính ở hoàn cảnh ấy, Ban huấn luyện buộc phải làm việc "gọn và đúng" đó là ưu tiên hồi phục, tăng cường sức mạnh thân trên để chịu va chạm tốt hơn, đồng thời mài sắc những bài tốc độ cho nhóm chạy cánh và tiền đạo lệch - những vị trí thường phải chạy nhiều nhất trước các đối thủ Tây Á pressing tầm cao.

HLV Kim cho biết, đội cũng tập trung vào các phương án thả bóng ra sau lưng hàng thủ đối phương như một cách "phá sức" và tạo lợi thế trong các tình huống chuyển trạng thái. Không nhất thiết phải cầm bóng nhiều, điều quan trọng là chọn đúng thời điểm tấn công.

Chia sẻ về trận bán kết thua U23 Trung Quốc 0-3, HLV Kim Sang-sik chọn cách nói theo hướng xây dựng. Ông không phủ nhận cảm giác tiếc nuối, nhưng cũng nhấn mạnh, đó là một trận đấu bị tác động bởi nhiều biến số - thể lực tích lũy, chấn thương và những khoảnh khắc then chốt. Về mặt chiến thuật, ông cho rằng nếu làm lại có thể vẫn giữ khung ý tưởng. Điều ông muốn rút kinh nghiệm nằm ở khâu phân phối sức và sắp xếp nhân sự cho những vị trí đã phải "đốt" quá nhiều năng lượng ở các trận trước.

"Tôi sẽ suy nghĩ kỹ hơn về tình trạng thể lực để sắp xếp đội hình", ông nói, đề cập việc có thể tính toán lại cho hai cánh, nơi cường độ vận động lớn nhất. Nhưng ông cũng thẳng thắn bóng đá không có nút tua lại và mọi "giá như" chỉ mang giá trị như một bài học nghề nghiệp. Quan trọng hơn, sau thất bại, U23 Việt Nam đã phản ứng đúng cách, bình tĩnh đứng dậy, làm mới tinh thần và coi trận tranh hạng Ba là một mục tiêu lớn.

Ở trận tranh HCĐ với Hàn Quốc, khi Đình Bắc nhận thẻ đỏ và đội phải chơi 10 đấu 11 trong giai đoạn căng nhất, HLV Kim thừa nhận ông đã trải qua 30 phút hiệp phụ "dài" hơn bất cứ điều gì. Nhưng chính thời khắc ấy, ông nhìn thấy cầu thủ giữ kỷ luật, kiên cường chịu đựng, đưa trận đấu đến loạt luân lưu và giành chiến thắng.

Trong bức tranh chung, HLV Kim Sang-sik dành nhiều lời khen cho Đình Bắc. Ông cho rằng Đình Bắc "vượt kỳ vọng", trưởng thành rõ rệt, sở hữu phong thái tự tin và tạo ra khác biệt bằng những quyết định dứt khoát. Thầy Kim nhắc lại bàn thắng vào lưới Saudi Arabia như một tình huống "ngoài mong đợi" theo cách tích cực đó góc sút hẹp, đội đang chịu áp lực, nhưng Đình Bắc vẫn chọn ra chân và tạo nên khoảnh khắc vàng.

Nhìn xa hơn, HLV Kim khẳng định cánh cửa lên ĐTQG luôn rộng mở, miễn là cầu thủ tiếp tục nỗ lực ở CLB. Ông nhắc đến nhiều cái tên trong lứa U23 hiện tại, coi đây là nhóm cầu thủ giàu tiềm năng cho các mục tiêu sắp tới, bắt đầu từ vòng loại cuối Asian Cup 2027. Đồng thời, ông bày tỏ mong muốn một số cá nhân có thể ra nước ngoài thi đấu để nâng cấp bản thân trong môi trường cạnh tranh mạnh hơn.

Khép lại buổi họp báo, HLV Kim Sang-sik nhắc nhiều hơn niềm tự hào về một tập thể đã chơi bóng bằng kỷ luật, bằng sự gắn kết và bằng tinh thần "không bỏ cuộc". Tấm HCĐ không chỉ là thành tích, mà là dấu mốc xác nhận U23 Việt Nam đã bước sang một trạng thái mới đủ vững để đối đầu những đối thủ mạnh, đủ bản lĩnh để đi đến cùng trong các trận đấu áp lực, và đủ tích cực để biến những điều còn dang dở thành động lực cho chặng đường kế tiếp. ■

TIN **THỂ THAO**

Việt Nam giành 38 HCV tại ASEAN Para Games 13

Kết thúc Đại hội Thể thao Người khuyết tật Đông Nam Á (ASEAN Para Games) lần thứ 13 ở Nakhon Ratchasima (Thái Lan), Đoàn Thể thao Người khuyết tật Việt Nam đã hoàn thành mục tiêu khi xếp thứ năm chung cuộc với 38 HCV, 48 HCB và 58 HCĐ. Trong đó, cờ vua dẫn đầu về số lượng huy chương với 15 HCV, 4 HCB và 11 HCĐ.

Tham dự Đại hội lần này, Đoàn với lực lượng 185 thành viên, trong đó có 141 VĐV, tranh tài ở 11/19 môn thể thao. Đây là kỳ Đại hội được xác định với nhiều khó khăn, thách thức khi nhiều môn thể thao thế mạnh của Việt Nam đang trong giai đoạn chuyển giao lực lượng, nhiều VĐV nòng cốt đã lớn tuổi…

V.H

Tuyển đấu kiếm xác định các giải quốc tế

Đội tuyển đấu kiếm Việt Nam sẽ tham dự các giải quốc tế quan trọng trong năm 2026, đó là giải vô địch Đông Nam Á, vô địch trẻ châu Á, vô địch châu Á, ASIAD 20 và vô địch U23 châu Á.

Đáng chú ý, Việt Nam được Liên đoàn Đấu kiếm Đông Nam Á trao quyền đăng cai giải vô địch Đông Nam Á 2026, dự kiến diễn ra vào tháng 10 ở Quảng Ninh. Tại giải, Ban tổ chức sẽ đưa vào tranh tài đầy đủ các nội dung dành cho kiếm chém, kiếm liễu và kiếm ba cạnh đối với nam, nữ. Lần gần nhất các kiếm thủ Việt Nam được cơ hội thi đấu trước các đối thủ trong khu vực ở giải quốc tế chính thức ngay trên sân nhà là SEA Games 31 năm 2022.

L.H

MMA chuẩn bị cho 2 sân chơi lớn

Tại Hội nghị tổng kết công tác năm 2025 và triển khai nhiệm vụ năm 2026, Liên đoàn Võ thuật tổng hợp Việt Nam (VMMAF) đã xác định 2 nhiệm vụ trong năm 2026 là tham dự ASIAD 20 tại Nhật Bản vào tháng 9 và tổ chức môn võ thuật tổng hợp trong chương trình thi đấu Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ X năm 2026 trong tháng 12 ở TP.HCM.

Tại ASIAD 20, Ban tổ chức đưa vào tranh tài 6 nội dung. Các võ sĩ được trao suất tham dự ASIAD 20 thông qua kết quả thi đấu ở Giải vô địch châu Á 2026. Trong khi đó, môn MMA lần đầu nằm trong chương trình Đại hội Thể thao toàn quốc với 10 bộ huy chương dành cho MMA truyền thống và MMA hiện đại nam, nữ. Trong năm 2026, VMMAF cũng tổ chức Cup võ thuật tổng hợp Việt Nam và giải vô địch trẻ quốc gia.

H.L

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 141 Nguyễn Thái Học, phường Cát Linh, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông
● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798
● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam
GIÁ: 5.000đ

Trận bão băng lớn đổ bộ vào Mỹ

Một trận bão băng được đánh giá là lớn nhất trong hơn 10 năm qua đang bao trùm nước Mỹ, khiến hơn 120 triệu người rơi vào vùng cảnh báo thời tiết do hiện tượng "bùng phát Bắc Cực". Ít nhất 17 bang, trải dài từ New Mexico đến New York, ghi nhận lượng tuyết dày trên 30 cm, buộc chính quyền kêu gọi người dân hạn chế ra đường vì điều kiện cực kỳ nguy hiểm.

Hậu quả của cơn bão băng khiến gần 1 triệu hộ gia đình mất điện và khoảng 17.000 chuyến bay bị hủy. Giới chức Mỹ cảnh báo đợt rét nguy hiểm này có thể kéo dài sau bão băng, với nhiệt độ cảm nhận xuống dưới -45°C ở một số khu vực, đe dọa nghiêm trọng đến tính mạng người dân.

K.HÂN

Hội chợ di sản văn hóa đón Tết Nguyên đán ở Trung Quốc

Hội chợ trưng bày di sản văn hóa phi vật thể và hàng hóa Tết Nguyên đán diễn ra tại thành phố Hàng Châu, tỉnh Chiết Giang (Trung Quốc), thu hút đông đảo người dân và du khách. Hội chợ giới thiệu nhiều loại hình di sản văn hóa phi vật thể đặc sắc như nghệ thuật cắt giấy, thư pháp, biểu diễn dân gian cùng các sản phẩm thủ công, quà Tết và đặc sản địa phương. Các nghệ nhân trực tiếp trình diễn, viết chữ Hán "Phúc" tặng khách tham quan.

Không khí thêm sôi động với các tiết mục biểu diễn nghệ thuật dân gian như hài kịch "Tiểu Liễu Hùm" và múa lân, góp phần quảng bá di sản văn hóa phi vật thể, đồng thời tạo không gian vui chơi, mua sắm đậm đà bản sắc văn hóa trong dịp Tết Nguyên đán.

P.MINH

AI CẬP - TRUNG QUỐC:

Hợp tác khảo cổ kết nối hai nền văn minh cổ đại

TRÂM ANH

Tại Luxor, miền nam Ai Cập, một nhiệm vụ khảo cổ chung giữa Ai Cập và Trung Quốc đang trở thành minh chứng sống động cho cách hai nền văn minh cổ đại có thể gặp gỡ, đối thoại và cùng nhau tái khám phá quá khứ.

Một nhóm khảo cổ chung gồm các chuyên gia Ai Cập và Trung Quốc đã công bố hàng loạt phát hiện quan trọng tại khu vực đền Montu, thuộc quần thể đền Karnak nổi tiếng. Những kết quả này không chỉ giúp lấp đầy các khoảng trống trong nghiên cứu lịch sử Ai Cập cổ đại, mà còn đánh dấu bước tiến mới trong mối quan hệ hợp tác ngày càng sâu sắc giữa hai quốc gia.

Theo ông Mohamed Abdel-Badie, người đứng đầu Ban Cổ vật Ai Cập thuộc Hội đồng Cổ vật Tối cao, hợp tác Ai Cập - Trung Quốc hiện nay không còn là lựa chọn mang tính chiến lược, mà đã trở thành một nhu cầu tất yếu. Ông nhấn mạnh: "Cả hai quốc gia đều thừa hưởng những nền văn minh cổ đại vĩ đại. Trong bối cảnh toàn cầu hiện nay, việc xích lại gần nhau không chỉ là điều tự nhiên mà còn là điều cần thiết".

Điểm nhấn nổi bật nhất trong đợt khai quật gần đây là việc phát hiện một hồ nước thiêng hoàn toàn chưa từng được ghi nhận trong các tài liệu khảo cổ trước đó. Hồ nằm trong khuôn viên đền Montu, ở phía Tây đền Maat, nơi thờ nữ thần Maat, biểu tượng của trật tự, công lý và chân lý trong Ai Cập cổ đại.

Hồ nước có diện tích hơn 50m2, là một công trình nhân tạo cổ xưa với cấu trúc độc đáo và tình trạng bảo tồn đáng kinh ngạc. Theo các nhà khảo cổ, phát hiện này mang ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc làm sáng tỏ các nghi lễ liên quan đến nước tại đền Montu, đồng thời cung cấp bằng chứng kiến trúc cho thấy mối liên hệ chặt chẽ giữa đền Montu và đền Maat.

Ông Jia Xiaobing, trưởng dự án phía Trung Quốc và là học giả của Viện Khoa học Xã hội Trung Quốc cho biết: "Hồ nước thiêng mở ra những hướng nghiên cứu hoàn toàn mới về đời sống tôn giáo của Ai Cập cổ đại. Đây không chỉ là một cấu trúc kiến trúc, mà còn là chìa khóa để hiểu sâu hơn về niềm tin và thực hành nghi lễ của người Ai Cập xưa".

Ngoài hồ nước thiêng, nhóm khảo cổ còn phát hiện hàng chục di cốt hàm bò, các khối đá tái sử dụng mang dấu tích của các vị vua và nữ tư tế cấp cao từ thời Hậu kỳ Ai Cập cổ đại (747-332 TCN). Tại khu vực nhà nguyện Osirian, ba nhà nguyện dành riêng cho thần Osiris cũng đã được khai quật, cùng với hàng chục tượng nhỏ Osiris có kích thước và chất liệu đa dạng.



Các nhà khảo cổ học Trung Quốc và Ai Cập làm việc tại khu di tích khảo cổ đền Montu ở Luxor, Ai Cập
Ảnh: XINHUA

Những phát hiện trên là kết quả của 8 năm làm việc không ngừng nghỉ, kể từ khi nhiệm vụ khảo cổ chung Ai Cập - Trung Quốc chính thức được thành lập vào năm 2018, dưới sự hợp tác giữa Viện Khảo cổ học thuộc Viện Khoa học Xã hội Trung Quốc và Bộ Du lịch và Cổ vật Ai Cập.

Theo ông Hend Aly, thanh tra cấp cao tại đền Montu và là thành viên tham gia dự án từ năm 2019, giá trị lớn nhất của nhiệm vụ không chỉ nằm ở các hiện vật được khai quật, mà còn ở quá trình tích lũy tri thức và xây dựng lòng tin giữa các nhà khoa học hai nước. Ông chia sẻ. "Mỗi phát hiện đều là kết tinh của nhiều năm nghiên cứu, thảo luận và lao động chung".

Ông Huang Fucheng, nhà khảo cổ học đến từ thành phố Trịnh Châu, tỉnh Hà Nam (Trung Quốc) cho rằng, chuyến công tác chung đã giúp các học giả Trung Quốc hiểu sâu sắc hơn về Ai Cập, đồng thời tạo cơ hội để các đồng nghiệp Ai Cập tiếp cận và đánh giá cao sự rực rỡ của văn minh Trung Hoa cổ đại.

Ngày nay, các nhà khảo cổ Trung Quốc không chỉ hoạt động tại đền Montu mà còn tham gia nhiều dự án khác ở Luxor, Cairo và Alexandria. Sự hiện diện ngày càng rộng khắp này phản ánh tiềm năng to lớn của hợp tác khảo cổ như một cầu nối văn hóa bền vững. "Khảo cổ không chỉ là đào bới đất đá để tìm hiện vật. Đó còn là quá trình xây dựng mối quan hệ, vun đắp tình bạn và kết nối các nền văn minh cả trong quá khứ lẫn hiện tại", ông Hend Aly nhận xét. ■

GÓC **BÌNH LUẬN**

Canh bạc có tính toán

LƯƠNG SAN

Việc Hàn Quốc quyết định đầu tư tới 186,2 triệu USD để thúc đẩy đổi mới sản xuất dựa trên trí tuệ nhân tạo (AI) không chỉ đơn thuần là một thông báo ngân sách, mà còn là một tuyên bố chiến lược mạnh mẽ trong bối cảnh cạnh tranh công nghệ toàn cầu ngày càng khốc liệt.

Trong cuộc đua, AI đang trở thành "hệ điều hành" mới của nền sản xuất hiện đại, Seoul rõ ràng không muốn đứng ngoài cuộc và càng không chấp nhận vai trò kẻ theo sau. Điểm đáng chú ý đầu tiên nằm ở quy mô và tốc độ. Với mức tăng 11,5% so với năm ngoái, đây là khoản ngân sách lớn nhất từng được phân bổ cho chương trình đổi mới cơ sở hạ tầng công nghiệp của Hàn Quốc. Điều này cho thấy chính phủ nước này đã nhận thức rõ rằng, trong kỷ nguyên AI, lợi thế không chỉ đến từ thuật toán hay phần mềm, mà còn từ hệ sinh thái hạ tầng cho phép công nghệ được thử nghiệm, triển khai và mở rộng nhanh chóng trong thực tế sản xuất.

Cách tiếp cận của Hàn Quốc cũng rất đáng để các quốc gia khác suy ngẫm. Thay vì để từng doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ, tự xoay xở với chi phí đầu tư khổng lồ cho phòng thí nghiệm, thiết bị thử nghiệm hay cơ sở chứng nhận, nhà nước đứng ra xây dựng các nền tảng dùng chung. Điều này không chỉ giảm gánh nặng tài chính mà còn tạo ra môi trường hợp tác, nơi doanh nghiệp, viện nghiên cứu và trường đại học có thể cùng "chung một sân chơi" công nghệ.

Việc phân bổ khoảng 40% ngân sách cho hạ tầng sản xuất dựa trên AI cho thấy chương trình tập trung vào ứng dụng thực tiễn, không chỉ dừng ở lý thuyết. AI được đưa thẳng vào dây chuyền, robot và dữ liệu sản xuất, qua đó nâng cao năng suất, chất lượng và khả năng tùy biến sản phẩm.

Một điểm then chốt khác là việc hình thành các trung tâm nghiên cứu chung tại khu vực, tập trung vào những lĩnh vực chiến lược như AI, bán dẫn và pin thứ cấp. Đây đều là các ngành xương sống của nền kinh tế công nghiệp Hàn Quốc. Đặc biệt, kế hoạch triển khai các phòng thí nghiệm AI dựa trên thí nghiệm ảo, nơi AI có thể dự đoán kết quả và tự động hóa toàn bộ chu trình từ giả thuyết đến kết quả cho thấy tham vọng đi trước một bước. Nếu thành công, mô hình này có thể thay đổi căn bản cách phát triển công nghệ công nghiệp, giảm thời gian thử sai và tiết kiệm chi phí ở quy mô lớn.

Có thể thấy, khoản đầu tư 186,2 triệu USD không chỉ nhằm bắt kịp xu thế mà còn hướng tới định hình tương lai sản xuất của Hàn Quốc trong kỷ nguyên AI. Đây là bước đi có tính toán, đặt niềm tin vào hạ tầng, hợp tác và vai trò dẫn dắt của nhà nước, qua đó khẳng định quyết tâm trở thành một trong những quốc gia dẫn đầu về sản xuất dựa trên trí tuệ nhân tạo. ■