VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68
THỨ HAI
6.10.2025 (15.8 Ất Tỵ)
Số 120 (4254)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

TỔNG KẾT 5 NĂM THỰC HIỆN DỰ ÁN 6:

Cần thay đổi điều chỉnh cho giai đoạn tiếp theo

(VH). Để có thể triển khai, thực hiện tốt Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn tiếp theo, cần có những thay đổi, điều chỉnh để phù hợp hơn với tình hình và thực tiễn. Đó là ý kiến của nhiều đại biểu tại Hội nghị tổng kết 5 năm triển khai thực hiện Dự án 6 vừa diễn ra tại Lâm Đồng. [7]



Các nghệ nhân dân tộc Khơ Mú tham gia lớp tập huấn phương pháp, kỹ năng xây dựng và nhân rộng mô hình bảo tồn, phát huy trang phục truyền thống dân tộc Khơ Mú tại bản Kéo, xã Pá Khoang (nay là xã Mường Phăng, Điện Biên) Ảnh: NAM HƯNG

Các Bộ, ngành và địa phương chú trọng phát triển văn hóa, xã hội...

● Phát động đợt thi đua chào mừng Đại hội XIV của Đảng và bầu cử Quốc hội khóa XVI
● Đề xuất chọn ngày 24.11 là ngày Văn hóa Việt Nam

[3]

Nghiên cứu giải pháp bảo đảm an toàn thực phẩm học đường

[2]

"Cầu nối" đưa khách đến "ngôi nhà chung"



[6]

LỄ HỘI NGHINH ÔNG CẦN GIỜ 2025:

"Tết biển" ấm áp, thiêng liêng

[8]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Khi lòng tốt bị đánh cắp

● **ĐỖ CAO HUYỀN**

Có những ngày, mạng xã hội không còn là nơi sẻ chia và lan tỏa điều tốt đẹp, mà trở thành tấm gương soi chiếu những góc khuất "xấu xí" khiến người ta mất niềm tin. Như mới đây, cộng đồng xôn xao, rúng động khi chứng kiến "thầy giáo nhân ái" Nguyễn Mạnh Tuân và "bạch liên hoa" Nông Thị Thu Thủy ở Điện Biên bị khởi tố vì chiếm đoạt tiền từ thiện.

(Xem tiếp trang 2)

Khơi dậy bản lĩnh và sức mạnh văn hóa Việt

[11]

CÁC CƠ SỞ ĐÀO TẠO TRỰC THUỘC BỘ VHTTDL:

Giữ vững tính đặc thù để phát triển bền vững

[12]

Viết tiếp câu chuyện yêu thương nơi biên viễn

[13]

Nghiên cứu giải pháp bảo đảm an toàn thực phẩm học đường

Văn phòng Chính phủ vừa có Văn bản số 9425/VPCP-KGVX truyền đạt ý kiến của Phó Thủ tướng Lê Thành Long về việc xử lý thông tin phản ánh về giải pháp đồng bộ bảo đảm an toàn thực phẩm học đường. Trước đó, Cổng Thông tin điện tử Chính phủ đã có báo cáo về thông tin, báo chí và dư luận liên quan đến công tác chỉ đạo, điều hành, trong đó có nội dung về giải pháp đồng bộ bảo đảm an toàn thực phẩm học đường.

Theo phản ánh, bước vào năm học 2025-2026, an toàn thực phẩm học đường tiếp tục là mối lo khi nguy cơ mất an toàn không chỉ đến từ bữa ăn bán trú trong trường mà còn từ thực phẩm bày bán quanh cổng trường. Dù đã có các mô hình như tự nấu, suất ăn sẵn hay chế biến tại chỗ, việc truy xuất nguồn gốc vẫn chủ yếu dựa vào giấy tờ, chưa kiểm soát tận gốc. Giám sát an toàn thực phẩm còn lỏng lẻo do thiếu sự phối hợp giữa nhà trường, phụ huynh và đơn vị cung cấp. Ngoài ra, thực phẩm từ hàng rong không rõ nguồn gốc, chế biến kém vệ sinh cũng tiềm ẩn nguy cơ ngộ độc cao cho học sinh.

Trước thực trạng này, các chuyên gia đề xuất cần một giải pháp đồng bộ và bền vững, không chỉ siết chặt từ khâu cung ứng đến chế biến trong trường mà còn tăng cường kiểm soát khu vực xung quanh. Ba yếu tố cốt lõi được nhấn mạnh là: Cơ chế - công nghệ - cộng đồng. Cụ thể, cần thực thi nghiêm Luật An toàn thực phẩm, tăng cường thanh tra, xử lý vi phạm; ứng dụng công nghệ truy xuất nguồn gốc qua mã QR; đồng thời phát huy vai trò giám sát xã hội và nâng cao nhận thức của phụ huynh, học sinh.

Về vấn đề nêu trên, Phó Thủ tướng Lê Thành Long giao Bộ Y tế chủ trì, phối hợp với Bộ GD&ĐT và các cơ quan liên quan nghiên cứu đề xuất về giải pháp đồng bộ bảo đảm an toàn thực phẩm học đường, chủ động thực hiện theo thẩm quyền hoặc đề xuất, kiến nghị cấp có thẩm quyền các giải pháp phù hợp nhằm tiếp tục hoàn thiện cơ chế, giải pháp nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý, bảo đảm an toàn thực phẩm tại các cơ sở giáo dục, đào tạo.

L.SƠN

Lùi thời gian tổ chức Ngày hội văn hóa dân tộc Chăm lần thứ VI tại tỉnh Khánh Hòa

Bộ VHTTDL vừa ban hành Công văn số 5213/BVHTTDL-VHDTVN gửi Các Ban, Bộ, ngành Trung ương; UBND các tỉnh, thành phố: Khánh Hòa, Gia Lai, Đắk Lắk, Lâm Đồng, An Giang và TP.HCM về việc điều chỉnh thời gian tổ chức Ngày hội văn hóa dân tộc Chăm lần thứ VI tại tỉnh Khánh Hòa, năm 2025.

Ngày 10.9.2025, Bộ VHTTDL đã ban hành Kế hoạch số 4625/KH-BVHTTDL về tổ chức Ngày hội văn hóa dân tộc Chăm lần thứ VI tại tỉnh Khánh Hòa, năm 2025 (sau đây gọi tắt là Ngày hội). Theo đó, Ngày hội sẽ diễn ra từ ngày 17.10 đến ngày 19.10 tại tỉnh Khánh Hòa. Tuy nhiên, trong thời gian tháng 10.2025, các tỉnh, thành phố tham gia Ngày hội đang tập trung công tác tổ chức Đại hội Đảng, bên cạnh đó, tình hình mưa bão đang có diễn biến phức tạp trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa. Do đó, để đảm bảo việc tổ chức Ngày hội được triển khai đúng quy định, an toàn, chu đáo và trang trọng, theo đề xuất của Thường trực Ban Tổ chức Ngày hội (tại Công văn số 2105/SVHTTDL-QLVH của Sở VHTTDL tỉnh Khánh Hòa), Bộ VHTTDL thông báo điều chỉnh lùi thời gian tổ chức Ngày hội từ ngày 17.10 đến ngày 19.10.2025 sang ngày 5 đến 7.12.2025.

B.N

Tây Ninh hỗ trợ cán bộ đi làm xa 5 triệu đồng/tháng

HĐND tỉnh Tây Ninh khóa X vừa thông qua nghị quyết về chế độ hỗ trợ đối với cán bộ, công chức, viên chức và người lao động phải thay đổi địa điểm làm việc sau khi tỉnh thực hiện sắp xếp đơn vị hành chính. Theo đó, chính thức từ ngày 1.10, những trường hợp có thay đổi địa điểm làm việc từ trung tâm tỉnh Tây Ninh cũ đến trung tâm tỉnh Tây Ninh mới tại phường Long An và cán bộ từ cơ quan cấp tỉnh đến làm việc tại cơ quan cấp xã được nhận hỗ trợ 5 triệu đồng/tháng, trong vòng hai năm. Riêng cán bộ, công chức, viên chức biệt phái về xã được hưởng chế độ trong suốt thời gian biệt phái, tối đa đến ngày 30.9.2027.

Ước tính toàn tỉnh Tây Ninh có gần 600 người thuộc khối Nhà nước, Đảng, đoàn thể và hơn 870 người thuộc ngành dọc phải đi làm xa khoảng 120km từ trung tâm tỉnh cũ sẽ nhận được hỗ trợ nói trên nhằm bù đắp chi phí ăn ở, đi lại do thay đổi nơi công tác.

HOÀNG HẢI

Khi lòng tốt...

(Tiếp theo trang 1)

Nguyễn Mạnh Tuân từng được xem như một tấm gương sáng. Anh là thầy giáo vùng cao, thường đăng những dòng chia sẻ mộc mạc, những bức ảnh trao quà giữa núi rừng khiến bao người xúc động. Còn Nông Thị Thu Thủy, một người phụ nữ xinh đẹp, dịu dàng với những lời kêu gọi đầy nước mắt, như thể dành trọn trái tim và cả cuộc đời cho người yếu thế. Nhưng rồi, đằng sau hình ảnh đẹp đẽ ấy lại là toan tính "bẩn thỉu": Họ đã lợi dụng lòng tốt và những đồng tiền mồ hôi nước mắt của đồng bào để biển thủ, trục lợi.

Theo kết luận điều tra, chỉ trong vài tháng, Tuân đã chiếm đoạt hơn 140 triệu đồng, còn Thủy cũng bỏ túi riêng hàng chục triệu. Có lúc, Thủy còn cắt ảnh Tuân khi trao quà rồi đăng lại, biến việc làm của người khác thành của mình, một trò lừa dối đơn giản mà vẫn khiến nhiều người nhất mực tin theo.

Nhưng, điều khiến người ta tổn thương nhất không phải là mất tiền, mà là mất lòng tin vào sự tử tế. Trong cuộc sống ngày nay, giữa bao "drama" ồn ào và lối sống thờ ơ, vô cảm của không ít người trẻ, sự tử tế chính là cầu nối kéo con người lại gần nhau. Khi lòng tốt bị lợi dụng, hậu quả không chỉ là vài cá nhân bị xử lý, mà là vết rạn trong tình người khiến ai cũng dè dặt hơn khi muốn mở lòng giúp đỡ.

Chứng kiến câu chuyện, có người buông lời cảm thán: "Từ hồi mấy vụ kêu gọi từ thiện bị bóc phốt, tôi không dám chuyển tiền cho ai nữa!". Mới nghe thì tưởng lạnh lùng, nhưng đó lại chính là hệ quả của những lần niềm tin bị đánh cắp. Kẻ giả nhân giả nghĩa vừa "cuỗm" tiền, vừa "tận diệt" lòng nhân ái khiến những người thực lòng đưa tay ra phải ngần ngại và tự hỏi: "Người kia có thật sự khổ không? Mình có đang bị lừa không?". Khi sự nghi ngờ lên ngôi, lòng trắc ẩn tất yếu sẽ bị chôn vùi.

Từ câu chuyện ấy, không ít người lắc đầu thở dài: Vì sao làm điều tốt lại cần chứng minh? Vì sao thiện nguyện lại phải đi kèm sự cảnh giác? Có lẽ, đó là cái giá của một xã hội mà niềm tin dần trở nên xa xỉ.

Tất nhiên, không phải ai kêu gọi từ thiện cũng là kẻ gian. Vẫn còn đó ngoài kia biết bao con người âm thầm làm thiện nguyện mỗi ngày. Nhưng lòng tốt cần đi cùng sự tỉnh táo. Cho đi mà không suy nghĩ, vô tình lại dung dưỡng cái ác. Giúp người mà không tìm hiểu, đôi khi lại khiến lòng nhân trở thành công cụ cho kẻ trục lợi.

Làm từ thiện không chỉ là chuyển tiền, mà là hành động cần sự minh bạch và tôn trọng. Giúp đỡ người khác là việc tốt, nhưng nếu giúp một cách mù quáng, thì chính ta đang tiếp tay cho cái xấu.

Tuân và Thủy rồi sẽ bị pháp luật trừng trị bằng những bản án thích đáng. Nhưng điều đáng sợ hơn là vết thương họ để lại trong lòng cộng đồng: Sự chai sạn, nghi ngờ, mất niềm tin, sự thờ ơ, vô cảm... Sẽ có những bàn tay không còn được nắm lấy, những lời cầu cứu không còn được hồi đáp, chỉ vì những con sâu làm hoen ố lòng tốt.

Vì vậy, trong một xã hội mà ranh giới giữa thật và giả, thiện và ác ngày càng mong manh, điều quý giá nhất chính là "trí tuệ trong lòng nhân ái". Hãy yêu thương một cách sáng suốt. Hãy giúp đỡ bằng cả trái tim, nhưng cũng bằng đôi mắt tinh tường. Hãy tin yêu con người, nhưng đừng quên bảo vệ niềm tin bằng sự tỉnh táo. Chỉ khi lòng tốt có lý trí dẫn đường, thì không ai, dù gian xảo đến đâu, có thể đánh cắp được nó. ■

Ngày 10.10 sẽ diễn ra Lễ hội Văn hóa Thế giới tại Hà Nội lần thứ nhất

Bộ VHTTDL vừa có văn bản số 5085/BVHTTDL-HTQT gửi Bộ Ngoại giao và UBND thành phố Hà Nội về việc lùi thời gian tổ chức Lễ hội Văn hóa Thế giới tại Hà Nội lần thứ nhất. Nội dung văn bản nêu: Bộ VHTTDL, Bộ Ngoại giao và UBND thành phố Hà Nội đang tích cực chuẩn bị tổ chức Lễ hội Văn hóa Thế giới lần thứ nhất tại Hà Nội (Lễ hội), theo kế hoạch sẽ khai mạc vào tối thứ Sáu, ngày 3.10.

Tuy nhiên, trong những ngày qua, tình hình mưa bão, lũ lụt, sạt lở ở vùng núi Tây Bắc và ở Bắc Trung Bộ rất nghiêm trọng, có nhiều thiệt hại về người và tài sản nhân dân. Thủ tướng Chính phủ đã kịp thời ban hành các Công điện chỉ đạo sát sao công tác phòng, chống, khắc phục hậu quả thiên tai, đảm bảo ổn định đời sống nhân dân. Công tác khắc phục hiện nay đang rất khẩn trương, mặc dù còn gặp nhiều khó khăn, cần sự ủng hộ, chung tay của cả nước. Trong bối cảnh đó, Ban Tổ chức lễ hội đã cân nhắc và quyết định chuyển thời gian tổ chức Lễ hội (dự kiến từ ngày 3-5.10) sang ngày 10-12.10. Lễ khai mạc diễn ra vào tối thứ Sáu, ngày 10.10 tại Trung tâm bảo tồn Di sản Thăng Long - Hà Nội (Hoàng thành Thăng Long). Các cơ quan và đơn vị liên quan tiếp tục phối hợp chặt chẽ, tích cực chuẩn bị, đảm bảo tổ chức Lễ hội Văn hóa Thế giới lần thứ nhất thành công tốt đẹp.

Bộ VHTTDL chân thành cảm ơn sự phối hợp đầy tâm huyết và trách nhiệm của Bộ Ngoại giao và UBND thành phố Hà Nội. Đồng thời, xin đề nghị Bộ Ngoại giao và UBND thành phố Hà Nội sớm thông báo cho các đối tượng liên quan, chỉ đạo đánh giá các vấn đề phát sinh, tập trung tiếp tục chuẩn bị tốt nhất cho lễ hội.

V.D

Phổ biến giáo dục pháp luật về công tác xây dựng, thực hiện hương ước, quy ước vùng đồng bào dân tộc thiểu số

Bộ VHTTDL vừa ban hành Quyết định số 3516/QĐ-BVHTTDL về việc tổ chức tập huấn, phổ biến giáo dục pháp luật về công tác xây dựng, thực hiện hương ước, quy ước vùng đồng bào dân tộc thiểu số tại một số tỉnh biên giới Việt Nam - Trung Quốc, Việt Nam - Lào, Việt Nam - Campuchia. Lớp tập huấn do Vụ Pháp chế chủ trì, phối hợp với Sở VHTTDL các tỉnh Cao Bằng, Điện Biên, Lạng Sơn, Thanh Hóa, Quảng Ngãi, Tây Ninh và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức.

Việc tổ chức tập huấn nhằm thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số tại địa phương; góp phần bảo vệ, giữ gìn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, phong tục, tập quán tốt đẹp; hạn chế và từng bước loại bỏ phong tục, tập quán lạc hậu; xây dựng nếp sống văn minh trong cộng đồng dân cư. Bên cạnh đó, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của chính quyền địa phương, cộng đồng dân cư vùng dân tộc thiểu số về xây dựng, thực hiện hương ước, quy ước góp phần phát huy vai trò tự quản của cộng đồng dân cư, giữ gìn trật tự, an toàn xã hội, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, môi trường gắn với thực hiện dân chủ ở cơ sở, góp phần tích cực hỗ trợ việc quản lý nhà nước bằng pháp luật.

Nội dung tập huấn gồm các chuyên đề: Chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng, nhà nước về văn hóa dân tộc và tổng quan tình hình xây dựng, thực hiện hương ước, quy ước; Tổng quan tình hình xây dựng, thực hiện hương ước, quy ước trên địa bàn (các tỉnh Cao Bằng, Điện Biên, Lạng Sơn, Thanh Hóa, Quảng Ngãi, Tây Ninh), đặc trưng văn hóa, xã hội và yếu tố tác động đến xây dựng, thực hiện hương ước, quy ước vùng đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn; Quy định pháp luật về xây dựng, thực hiện hương ước của cộng đồng dân cư: Nghị định số 61/2023/NĐ-CP và các quy định pháp luật liên quan; Nghiệp vụ, kỹ năng tổ chức xây dựng hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư vùng đồng bào dân tộc thiểu số qua thực tiễn.

Dự kiến, Lớp tập huấn, phổ biến giáo dục pháp luật về công tác xây dựng, thực hiện hương ước, quy ước vùng đồng bào dân tộc thiểu số sẽ tổ chức trong tháng 10.2025 tại tỉnh Lạng Sơn. Lớp tập huấn tổ chức vào tháng 11.2025 tại các tỉnh: Thanh Hóa, Quảng Ngãi, Tây Ninh. Lớp tập huấn tổ chức vào tháng 12.2025 tại các tỉnh: Cao Bằng; Điện Biên.

T.SƯƠNG

Các Bộ, ngành và địa phương chú trọng phát triển văn hóa, xã hội...

● Đề xuất chọn ngày 24.11 là ngày Văn hóa Việt Nam

Kết luận Phiên họp Chính phủ thường kỳ và Hội nghị trực tuyến Chính phủ với địa phương tháng 9.2025 vào ngày 5.10, Thủ tướng Phạm Minh Chính yêu cầu triển khai thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp đạt các mục tiêu năm 2025 và cả nhiệm kỳ, với tinh thần: "Tăng cường tích cực, nỗ lực thành công, không rời nhân dân, chuyên cần sáng tạo, hiệu quả tầm cao".



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu kết luận Phiên họp Ảnh: NHẬT BẮC

Theo Thủ tướng, trong tháng 9 và từ đầu năm đến nay, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các cấp, các ngành, các địa phương đã thể hiện rõ quyết tâm cao, nỗ lực lớn, hành động quyết liệt trên tất cả các lĩnh vực.

Sau khi nêu một số tồn tại, hạn chế, khó khăn, thách thức; nguyên nhân chủ quan, khách quan; bài học kinh nghiệm; đánh giá tình hình thời gian tới, Thủ tướng Chính phủ cho rằng, nhìn chung, thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen, nhưng khó khăn, thách thức nhiều hơn thời cơ, thuận lợi, tuy nhiên, chúng ta giữ mục tiêu tiếp tục giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng, đảm bảo các cân đối lớn, đặc biệt phải tăng tốc bứt phá hoàn thành và hoàn thành nâng cao các chỉ tiêu phát triển kinh tế, xã hội.

Để thực hiện hiệu quả các mục tiêu năm 2025 và cả nhiệm kỳ, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu các Bộ, ngành, địa phương tập trung triển khai sâu rộng đợt thi đua cao điểm lập thành tích chào mừng Đại hội lần thứ XIV của Đảng, bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026-2031. Đồng thời, bám sát phương châm chỉ đạo điều hành bản lĩnh, trí tuệ, bình tĩnh, chủ động, sáng tạo, linh hoạt, kịp thời, hiệu quả; nắm chắc tình hình, dự báo đúng, xử lý trúng, giải quyết dứt điểm các vấn đề; có kế hoạch, giải pháp cụ thể cả trước mắt và lâu dài, bảo đảm tính tổng thể, có trọng tâm, trọng điểm theo đúng tinh thần chỉ đạo của Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Tổng Bí thư, của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, với tinh thần: "Tăng cường tích cực, nỗ lực thành công, không rời nhân dân, chuyên cần sáng tạo, hiệu quả tầm cao".

Trên cơ sở đó, Thủ tướng Phạm Minh Chính chỉ đạo các Bộ, ngành, địa phương tập trung thực hiện ba đẩy mạnh: Đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công, tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, phấn đấu tăng trưởng đạt 8,3 - 8,5%; Đẩy mạnh phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong tất cả các ngành, lĩnh vực, địa phương; Đẩy mạnh giải quyết khó khăn, vướng mắc, vận hành đồng bộ, hiệu quả chính quyền địa phương 2 cấp, tạo mọi thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp. Thủ tướng chỉ rõ, phải tập trung vào 10 nội dung trọng tâm. Trong đó, các Bộ, cơ quan chủ trì tập trung chuẩn bị kỹ các Tờ trình, báo cáo trình Hội nghị Trung ương 13 và các tài liệu, dự án luật trình Quốc hội, bảo đảm tiến độ, chất lượng theo quy định; phối hợp chặt chẽ, tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ các cấp, tiến tới Đại hội XIV của Đảng; chuẩn bị tốt Đại hội Đảng bộ Chính phủ trong tháng 10.2025.

Các Bộ, ngành thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp ưu tiên ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế và thúc đẩy tăng trưởng, với việc tiếp tục thực hiện chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, kịp thời, hiệu quả, phối hợp chặt chẽ, đồng bộ với chính sách tài khóa mở rộng hợp lý, có trọng tâm, trọng điểm. Trong đó, chính sách tài khóa cần phát huy hơn nữa vai trò thúc đẩy tăng trưởng; chính sách tiền tệ phải kiểm soát lạm phát theo mục tiêu đề ra, bảo đảm tỷ giá, lãi suất hợp lý; tập trung vốn tín dụng cho sản xuất kinh doanh; kiểm soát chặt chẽ tín dụng các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro; đẩy nhanh việc tăng vốn điều lệ của các ngân hàng thương mại.

Thủ tướng chỉ đạo theo dõi sát diễn biến tình hình, bảo đảm ổn định thị trường, giá cả, nhất là các mặt hàng, dịch vụ do Nhà nước quản lý; tập trung làm mới các động lực tăng trưởng truyền thống và thúc đẩy mạnh mẽ các động lực tăng trưởng mới; đặc biệt triển khai quyết liệt, kịp thời, hiệu quả 7 Nghị quyết vừa được Bộ Chính trị ban hành gồm: Các Nghị quyết số 57, 59, 66, 68, 70, 71, 72. Chỉ đạo triển khai, vận hành hiệu quả mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, Thủ tướng yêu cầu các Bộ, ngành, địa phương kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; tăng cường kiểm tra, hướng dẫn, tập huấn chuyên môn, nghiệp vụ; sắp xếp, bố trí lại, bảo đảm số lượng, nâng cao chất lượng cán bộ, công chức cấp xã; đẩy mạnh kết nối hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu, thủ tục hành chính, bảo đảm thông suốt, hiệu quả; nâng cao khả năng kiến tạo của cấp xã.

Người đứng đầu Chính phủ chỉ rõ, các Bộ, ngành, địa phương phải tập trung tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các dự án tồn đọng kéo dài; thực hiện hiệu quả phương án xử lý các ngân hàng yếu kém; triển khai ngay các cơ chế, giải pháp tháo gỡ cho gần 3.000 dự án tồn đọng sau khi được Bộ Chính trị cho chủ trương. Các Bộ, ngành, địa phương chú trọng phát triển văn hóa, xã hội, bảo đảm an sinh xã hội, nâng cao đời sống nhân dân; tăng cường bảo vệ môi trường, phòng, chống thiên tai, ứng phó biến đổi khí hậu, trong đó lưu ý đẩy nhanh tiến độ các dự án nhà ở xã hội ngay trong năm 2025; tập trung khắc phục hậu quả cơn bão số 9, số 10 và mưa lũ sau bão, khôi phục hoạt động sản xuất và ổn định đời sống nhân dân; chuẩn bị ứng phó với bão số 11. Thủ tướng Phạm Minh Chính chỉ đạo củng cố, tăng cường quốc phòng, an ninh; giữ vững trật tự an toàn xã hội; tăng cường đối ngoại, hội nhập quốc tế; tăng cường, nâng cao hiệu quả thông tin, truyền thông, nhất là truyền thông chính sách, nhân rộng những mô hình tốt, cách làm hay, góp phần tạo đồng thuận xã hội.

Tại phiên họp, Thủ tướng Chính phủ nhắc nhở các Bộ, ngành, địa phương liên quan khẩn trương hoàn thiện các tiêu chuẩn, quy chuẩn đường sắt tốc độ cao, báo cáo Thủ tướng Chính phủ trong tháng 10.2025; chuẩn bị khởi công đường sắt Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng; giải phóng dự án đường sắt tốc độ cao trục Bắc - Nam; triển khai quyết liệt các giải pháp để quyết tâm tháo gỡ thẻ vàng IUU trong năm 2025; xây dựng công cụ đánh giá hằng quý, hằng năm; đề xuất ngay về việc chọn ngày 24.11 là ngày Văn hóa Việt Nam, ngày cách đây 79 năm, Chủ tịch Hồ Chí Minh khai mạc Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất.

Thủ tướng Chính phủ giao các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể cho từng Bộ, ngành, địa phương trong tăng cường quản lý thu, chi ngân sách nhà nước; kiểm soát lạm phát theo mục tiêu đề ra; giữ vững ổn định thị trường tiền tệ, ngoại hối; tăng cường quản lý thị trường vàng; quyết liệt triển khai các chương trình tín dụng ưu đãi; chuẩn bị tổ chức tốt Hội chợ mùa Thu 2025; tăng nguồn cung bất động sản, đa dạng phân khúc, đa dạng sản phẩm; đẩy mạnh Đề án xây dựng 1 triệu căn hộ nhà ở xã hội; hoàn thiện Đề án thành lập Trung tâm giao dịch bất động sản và quyền sử dụng đất, trình Thủ tướng Chính phủ trong tháng 10.2025...

P.V (tổng hợp)

Phát động đợt thi đua chào mừng Đại hội XIV của Đảng và bầu cử Quốc hội khóa XVI

Sáng qua 5.10, Hội đồng Thi đua - Khen thưởng Trung ương tổ chức Lễ phát động Đợt thi đua cao điểm lập thành tích chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026-2031.

Tuyên bố phát động đợt thi đua lập thành tích chào mừng Đại hội lần thứ XIV của Đảng; tăng tốc, bứt phá hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh, 77 năm qua, kể từ khi Chủ tịch Hồ Chí Minh ra Lời kêu gọi thi đua ái quốc (ngày 11.6.1948), tinh thần thi đua, ái quốc đã trở thành mạch nguồn sức mạnh, khơi dậy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta. Các phong trào thi đua qua các thời kỳ lịch sử đã trở thành sức mạnh nội sinh to lớn, đưa đất nước vượt qua muôn vàn khó khăn và giành được những thắng lợi vẻ vang.

Theo Thủ tướng Chính phủ, khí thế "Thi đua là yêu nước, yêu nước thì phải thi đua" tiếp tục được phát huy mạnh mẽ. Với sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, sự đồng lòng, nhất trí của đông đảo tầng lớp nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp, chúng ta đã triển khai thành công cuộc cách mạng "sắp xếp lại giang sơn", vận hành chính quyền địa phương 2 cấp, có những quyết sách kịp thời để "xoay chuyển tình thế, chuyển đổi trạng thái", giữ vững ổn định chính trị và đạt được những kết quả rất tích cực và toàn diện về phát triển kinh tế, xã hội...

Nhấn mạnh, Đại hội XIV của Đảng là sự kiện chính trị trọng đại, quyết định đường lối, mục tiêu phát triển của đất nước trong kỷ nguyên mới, Thủ tướng Phạm Minh Chính cho biết, đợt thi đua cao điểm này chính là giai đoạn nước rút để nước ta tăng tốc, bứt phá, nỗ lực hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ đã được Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng đề ra, với tinh thần "quyết tâm cao, hành động quyết liệt và hiệu quả thiết thực". Thủ tướng Phạm Minh Chính mong muốn và tin tưởng, Đợt thi đua cao điểm sẽ lan tỏa khí thế thi đua sôi nổi, khơi dậy tinh thần đoàn kết, khát vọng phát triển mạnh mẽ của toàn dân tộc, lòng yêu nước nồng nàn, sức sáng tạo không giới hạn của mỗi tập thể, cá nhân, đồng lòng hoàn thành thắng lợi các mục tiêu chiến lược của đất nước.

Lao động số, cuộc chơi của toàn cầu

Kỳ 2: BÀI TOÁN ĐÀO TẠO LẠI

● HOÀNG HƯƠNG

Tại Lễ kỷ niệm 80 năm truyền thống ngành Giáo dục và khai giảng năm học 2025-2026, Tổng Bí thư Tô Lâm đã nhấn mạnh "Tạo đột phá trong giáo dục đại học và giáo dục nghề nghiệp; phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, nhất là nhân lực trình độ cao gắn với nghiên cứu, ứng dụng và chuyển giao khoa học công nghệ".

Điều đó đặt ra yêu cầu không chỉ dừng lại ở tăng số lượng việc làm, mà quan trọng hơn là chất lượng kỹ năng lao động.

Khoảng trống đáng lo ngại

Theo Tổng cục Thống kê, tính đến quý III.2024, Việt Nam có hơn 52,7 triệu người từ 15 tuổi trở lên. Tuy nhiên, chỉ 28,3% trong số này có bằng cấp, chứng chỉ đào tạo chính quy. Nghĩa là hơn 70% lao động chưa qua đào tạo bài bản, chủ yếu dựa vào kinh nghiệm hoặc kỹ năng tự học. Trong khi đó, các ngành thâm dụng lao động như dệt may, da giày, điện tử vốn đang sử dụng hàng triệu lao động lại nằm trong nhóm chịu áp lực lớn từ tự động hóa và trí tuệ nhân tạo. Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) cảnh báo, tới 70% việc làm ở Việt Nam có nguy cơ biến mất hoặc thay đổi hoàn toàn trong vòng 20 năm tới nếu lao động không kịp nâng cấp kỹ năng.

Sự mất cân đối cũng thể hiện rõ, doanh nghiệp thiếu hụt nhân lực công nghệ thông tin, phân tích dữ liệu, thương mại điện tử, trong khi thừa lao động phổ thông. Nhiều báo cáo chỉ ra, các kỹ năng mềm giao tiếp, làm việc nhóm, giải quyết vấn đề cũng đang thiếu trầm trọng. So sánh với khu vực, tỷ lệ lao động được đào tạo của Việt Nam thấp hơn Thái Lan (40%) và Malaysia (50%). Khoảng cách này không chỉ là con số, mà còn là rào cản trực tiếp tới năng lực cạnh tranh quốc gia trong chuỗi giá trị toàn cầu. Một khía cạnh đáng lưu ý là sự phân hóa theo vùng miền. Lao động ở đô thị lớn có nhiều cơ hội tiếp cận kỹ năng số và công nghệ mới, trong khi lao động ở nông thôn, miền núi, đồng bằng sông Cửu Long vẫn chủ yếu làm việc trong nông nghiệp hoặc công việc giản đơn, ít cơ hội đào tạo lại. Điều này tạo ra nguy cơ "chia cắt kỹ năng", khiến năng suất lao động giữa các vùng chênh lệch ngày càng lớn. Hệ lụy xã hội là thất nghiệp ở nhóm lao động phổ thông có thể gia tăng, trong khi các vị trí việc làm chất lượng cao vẫn thiếu người đáp ứng.

Trong bối cảnh đó, việc đào tạo lại (Reékilling) để chuyển đổi sang lĩnh vực mới và nâng cao kỹ năng (Upskilling) hiện có để làm việc hiệu quả hơn, trở thành chìa khóa. Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF) dự báo giai đoạn 2025-2030, 39% kỹ năng lao động toàn cầu sẽ thay đổi, và 50% người lao động cần được đào tạo lại hoặc bổ sung kỹ năng. Với Việt Nam, áp lực này thậm chí còn cao hơn khi nền tảng kỹ năng ban đầu vốn đã thấp. Nhu cầu reskilling và upskilling thể hiện rõ trong nhiều ngành. Ngân hàng phải chuyển từ giao dịch truyền thống sang dịch vụ số; giáo viên phải học cách ứng dụng công nghệ trong giảng dạy trực tuyến; nông dân cần biết sử dụng dữ liệu và IoT (mạng lưới thiết bị kết nối Internet) để quản lý mùa vụ. Trong ngành logistics, chuyển đổi số đòi hỏi nhân lực thành thạo quản lý chuỗi cung ứng bằng phần mềm, thay vì chỉ làm thủ công. Du lịch cũng không nằm ngoài xu thế khi hướng dẫn viên cần am hiểu nền tảng số để quảng bá, quản lý tour trực tuyến. Một khảo sát của VietnamWorks năm 2024 cho thấy, 85% doanh nghiệp nhận định thiếu hụt kỹ năng số là rào cản lớn nhất trong quá trình chuyển đổi số.

Tuy nhiên, ý thức học tập suốt đời của người lao động Việt Nam vẫn chưa cao. Tâm lý "học để lấy bằng" còn phổ biến, trong khi học để cập nhật kỹ năng lại chưa trở thành thói quen. So với các quốc gia phát triển, nơi văn hóa học tập được coi là phần tất yếu trong đời sống, người lao động Việt Nam thường e ngại đầu tư thời gian, chi phí để học lại khi đã đi làm. Đây chính là điểm nghẽn cần tháo gỡ nếu muốn biến reskilling và upskilling thành phong trào xã hội rộng lớn.

Kết nối tam giác

Kinh nghiệm quốc tế cho thấy, không quốc gia nào giải quyết thành công bài toán nhân lực số nếu thiếu sự phối hợp ba bên. Nhà nước định hình chính sách và tạo quỹ hỗ trợ; doanh nghiệp nắm rõ nhu cầu và dẫn dắt xu hướng; cơ sở đào tạo cung cấp nền tảng học thuật và tay nghề. Việt Nam đã có những bước đi ban đầu, nhưng mức độ phối hợp còn rời rạc.

Ở góc nhìn chính sách, Việt Nam đang điều chỉnh theo hướng hệ thống. Một tín hiệu đáng chú ý là Khung năng lực số cho người học được ban hành đầu năm 2025, đặt nền chuẩn quốc gia về kỹ năng số cho hệ thống giáo dục, từ phổ thông, giáo dục thường xuyên đến đại học. Tại hội thảo do Bộ GD&ĐT chủ trì ngày 18.4.2025, Thứ trưởng Thường trực Phạm Ngọc Thưởng nhấn mạnh, muốn tạo đột phá, giáo dục phải xuất phát từ nền tảng công nghệ, chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo, triển khai khung năng lực số "nhanh nhưng bền vững", đầu tư cho con người và đội ngũ. Điều đó cho thấy định hướng dài hạn: kỹ năng số trở thành năng lực cốt lõi của công dân học tập.

Bên cạnh giáo dục phổ thông, giáo dục đại học và đào tạo nghề cũng được thúc đẩy để trở thành "dây chuyền" cung ứng nhân lực số. Tại hội thảo do Bộ GD&ĐT phối hợp RMIT tổ chức tháng 7.2025, đại diện cơ quan quản lý nhấn mạnh khung năng lực số sẽ là chuẩn tham chiếu để các trường xây dựng chương trình, đánh giá đầu ra và cập nhật kỹ năng như khai thác thông tin, an toàn mạng, sử dụng AI có trách nhiệm… Cách tiếp cận này giúp liên thông giữa bậc học và giữa nhà trường - doanh nghiệp, từ đó thu hẹp nhanh khoảng cách kỹ năng.

Tuy nhiên, GD&ĐT chỉ là một vế. Doanh nghiệp cần tham gia trực tiếp như một "trung tâm đào tạo thứ hai" của người lao động - điều các nền kinh tế đi trước đã làm mạnh. Những mô hình như SkillsFuture (Singapore) hay K-Digital Training (Hàn Quốc) cho thấy cơ chế đồng tài trợ (Nhà nước - doanh nghiệp - người học), ưu đãi thuế cho chi phí đào tạo và liên kết chặt chẽ với tuyển dụng sau đào tạo có thể tạo hiệu ứng hàng loạt. Ở Việt Nam, nhiều tập đoàn công nghệ - công nghiệp lớn đã xây học viện nội bộ, tổ chức chương trình học và làm, gửi kỹ sư đi đào tạo trong và ngoài nước; mảnh ghép chính sách nếu "khóa" đúng vào các nỗ lực này sẽ nhân quy mô nhanh hơn.

Không chỉ doanh nghiệp lớn, nhiều hiệp hội ngành nghề như Hiệp hội Dệt may, Hiệp hội Da giày cũng bắt đầu triển khai các chương trình đào tạo kỹ năng số cho hội viên. Tuy nhiên, phần lớn doanh nghiệp vừa và nhỏ chiếm tới 97% tổng số doanh nghiệp Việt Nam lại không đủ nguồn lực cho đào tạo. Họ cần chính sách hỗ trợ từ Nhà nước: ưu đãi thuế cho doanh nghiệp đầu tư vào đào tạo, quỹ hỗ trợ kỹ năng quốc gia, và đặc biệt là kết nối chặt chẽ với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, đại học. Một điểm cuối cùng không thể bỏ qua là tốc độ công nghệ đổi mới.

(Còn tiếp)



Chung tay giải bài toán khát nhân lực CNTT chất lượng cao

Hà Nội huy động 100% quân số trực chiến chống bão số 11

Trước diễn biến phức tạp của bão số 11 (Matmo), Sở Xây dựng Hà Nội yêu cầu toàn bộ lực lượng kích hoạt ứng trực 100% quân số, triển khai phương châm "4 tại chỗ", kiểm soát chặt hệ thống hạ tầng và đảm bảo an toàn tuyệt đối cho người dân. Đây được xem là động thái cấp bách nhằm đảm bảo an toàn giao thông, giảm thiểu thiệt hại về người và tài sản khi bão dự kiến đổ bộ vào đất liền trong ngày 6-7.10.

Phòng Kiểm tra GTVT yêu cầu 100% quân số các đội trực thuộc phải ứng trực liên tục, sẵn sàng nhận nhiệm vụ cứu hộ, cứu nạn và khắc phục hậu quả mưa bão. Tất cả chỉ huy các đội phải gửi kế hoạch phân công trực phòng, chống lụt bão về Đội Tham mưu tổng hợp trước 16h hàng ngày để tổng hợp báo cáo Sở Xây dựng Hà Nội. Ngay từ chiều 4.10, các đội đã được yêu cầu kiểm tra, gia cố trụ sở, phương tiện, thiết bị được trang cấp, đảm bảo sẵn sàng sử dụng trong mọi tình huống. Đặc biệt, các đội có công trình đang thi công phải bố trí rào chắn, biển báo, người hướng dẫn giao thông để đảm bảo an toàn tuyệt đối cho người dân qua lại trong thời gian bão.

Đối với Đội Kiểm tra đường thủy nội địa, nhiệm vụ được tăng cường đặc biệt. Các tổ công tác phải kiểm tra, chằng buộc, di chuyển toàn bộ phương tiện thủy của đơn vị vào nơi an toàn, tuyệt đối không để thiệt hại tài sản. Đồng thời, lực lượng này có trách nhiệm nhắc nhở các chủ bến khách ngang sông, khu vui chơi, phương tiện vận tải thủy dừng hoạt động trong thời gian bão Matmo đổ bộ, tránh rủi ro cho người và hàng hóa.

Theo ghi nhận từ Trung tâm Dự báo khí tượng thủy văn Quốc gia, bão số 11 (Matmo) là cơn bão mạnh, gió giật cấp 12-13, di chuyển nhanh, có thể gây mưa rất to trên diện rộng, đặc biệt là khu vực đồng bằng Bắc Bộ và Thủ đô Hà Nội. Cảnh báo cho thấy lượng mưa tại Hà Nội trong hai ngày 6-7.10 có thể đạt 200 - 300mm, nguy cơ ngập úng cục bộ tại nhiều tuyến phố nội thành. **B.H**

Điểm đến khơi dậy lòng nhân ái

● CẨM TÚ

Hai chữ "điểm đến" đôi khi được hiểu hẹp như một tọa độ trên bản đồ, một bức ảnh checkin hay vài đặc sản địa phương. Nhưng với nhiều du khách quốc tế, điểm đến Việt Nam là tổng hòa của cảnh quan, văn hóa và con người, một nơi có thể tin cậy, dễ mở lòng, tạo cảm giác an toàn và gần gũi.

Nói cách khác, sức hút của du lịch Việt Nam đang cất lên từ một môi trường văn minh, thân thiện, thứ "hạ tầng mềm" nâng đỡ mọi trải nghiệm. Và giữa thiên tai, phẩm chất ấy càng được nhìn thấy rõ hơn.

"Hạ tầng mềm" của du lịch Việt

Những ngày đầu tháng 10.2025, khi bão số 10 đi qua, để lại những vệt bùn dày trên các phố phường Hà Giang 1, Hà Giang 2 và xã Ngọc Đường (Tuyên Quang), hình ảnh những du khách quốc tế xắn tay áo, tay cầm xẻng, tay kéo vòi nước, cùng người dân dọn bùn đã khiến nhiều người xúc động. Họ không bị ai "giao việc", cũng chẳng có ê kíp ghi hình, họ làm vì cảm thấy nên làm. Những khoảnh khắc giản dị ấy nói nhiều hơn mọi khẩu hiệu, về một điểm đến nhân văn, nơi du khách và cộng đồng thực sự thấu hiểu, tin cậy lẫn nhau.

Từ đêm 30.9 đến ngày 1.10, hoàn lưu bão số 10 gây mưa lớn kéo dài khiến nhiều tuyến phố trung tâm Hà Giang ngập sâu, bùn đất tràn vào nhà dân. Chính quyền địa phương gọi đây là "trận lụt lịch sử", thiệt hại nặng nề, hàng trăm nhà hư hỏng, giao thông tê liệt. Khi nước rút, hàng loạt khu dân cư lại tất bật với công việc nặng nhọc nhất: dọn bùn. Trong hoàn cảnh ấy, tại tổ 22 phường Hà Giang 2, một gia đình bất ngờ được ba du khách Colombia gõ cửa xin… giúp việc. Họ thức tới rạng sáng, bê bàn ghế, quét bùn, kéo nước rửa sân, dọn rác, xếp đồ đạc gọn gàng rồi lặng lẽ rời đi khi căn nhà sạch sẽ trở lại. Hình ảnh khách du lịch quốc tế, những người xa lạ, tay chân lấm đất nhưng nụ cười tươi sáng, lan truyền nhanh chóng trên mạng xã hội, khiến cộng đồng không khỏi xúc động.

Nhiều nhóm khách nước ngoài khác, khi bị "kẹt lũ" giữa phố, cũng tự nguyện nhập vào hàng người dọn dẹp, chẳng cần chung ngôn ngữ. Người dân nói rằng họ biết ơn, nhưng sau tất cả, điều ở lại sâu nhất là cảm giác được sẻ chia. Một cảm giác thật đẹp và khó quên, cho cả chủ nhà lẫn du khách. Những hành động ấy chỉ nảy nở trong một môi trường có sẵn lòng tin. Lòng tin ấy được bồi đắp từ nhiều năm, qua từng cách cư xử nhỏ: Lời chào thân thiện, bảng niêm yết giá rõ ràng, thái độ phục vụ tử tế. Một cộng đồng bản địa sống văn minh, mến khách và đáng tin cậy chính là nền tảng khiến du khách cảm thấy an tâm để mở lòng, để hòa mình vào đời sống địa phương và sẵn sàng "làm người hàng xóm tạm thời" khi cần.

Bão số 10 cũng buộc chúng ta nhìn sâu hơn vào giá trị của tinh thần cộng đồng. Trong bối cảnh thiệt hại nặng nề, hơn 50 người thiệt mạng, hàng trăm người bị thương, hàng trăm nghìn ngôi nhà hư hại, ước tính thiệt hại kinh tế gần 16.000 tỉ đồng… thì những câu chuyện về tình người lại càng trở nên quý giá. Riêng tại Tuyên Quang, hệ thống trường lớp, hạ tầng công cộng bị hư hỏng nặng; chính quyền và lực lượng tại chỗ phải căng mình khắc phục. Nhưng điều khiến thế giới nhìn Việt Nam bằng ánh mắt khác chính là cách cộng đồng cùng nhau vượt qua, trong đó có sự đồng hành bất ngờ của những người khách phương xa.

Thực tế, Việt Nam đã xây dựng "hạ tầng mềm" cho du lịch từ nhiều năm nay, đó là văn hóa ứng xử, kỷ luật công cộng, và tinh thần trách nhiệm. Nhiều địa phương đã chủ động định hình văn hóa du lịch bằng các quy tắc cụ thể, như bộ tiêu chí "SMILE" ở Đà Nẵng với năm chuẩn mực về an toàn, ứng xử, kinh doanh, phục vụ và bảo vệ môi trường; hay các chương trình tuyên truyền ở Tuyên Quang, Quảng Ninh, Thanh Hóa, nhấn mạnh thông điệp "ứng xử văn minh, giữ gìn hình ảnh địa phương". Khi người dân, doanh nghiệp và du khách đều ý thức được trách nhiệm của mình, hình ảnh Việt Nam dần được định hình không chỉ là "đẹp và rẻ", mà còn là điểm đến tử tế.

Hiệu quả của những cam kết ấy không đo bằng số lượt khách, mà bằng sự tin cậy được tích lũy mỗi ngày: Ánh nhìn thân thiện, nụ cười xin lỗi khi phục vụ chậm, cách hướng dẫn ân cần của một cảnh sát giao thông, hay hành động nhỏ của chủ homestay cho khách dùng nhờ nước rửa đồ sau mưa. Khi các hành vi tử tế ấy trở thành nếp, "môi trường du lịch văn minh, thân thiện" không còn là khẩu hiệu mà là đời sống thường ngày.



Khách du lịch giúp bà con địa phương dọn dẹp sau lũ ở Tuyên Quang

Văn hóa ứng xử trong khủng hoảng

Sau thiên tai, tinh thần văn minh, thân thiện có một "phiên bản" khác: Văn hóa ứng xử trong khủng hoảng. Nó hiện diện ở cách lực lượng chức năng bình tĩnh phân luồng giao thông, mở đường cho xe cứu hộ; ở việc các tổ dân phố tự phân công người già trông trẻ, người khỏe cầm xẻng; ở sự chủ động của các cơ sở dịch vụ du lịch, vừa khắc phục thiệt hại, vừa mở cửa tạm trú, cung cấp đồ ăn, nước uống cho người gặp nạn. Với du khách quốc tế, được chứng kiến những điều đó là một trải nghiệm mạnh mẽ: Họ thấy một xã hội biết tổ chức, biết tôn trọng kỷ luật và biết ưu tiên con người. Và chính cảm nhận ấy khiến họ muốn ở lại, muốn góp sức.

Hình ảnh người khách quốc tế cùng dọn bùn với chủ nhà ở Hà Giang 2 là một minh chứng. Hành động ấy không bột phát, mà được sinh ra từ một nền tảng xã hội biết bao dung và tạo điều kiện để cái thiện bộc lộ. Họ giúp dân dọn dẹp một ngôi nhà và đồng thời cùng chúng ta dọn sạch khoảng cách giữa "người đến" và "người ở lại". Những "ký ức sẻ chia" như vậy chính là vốn xã hội quý giá của du lịch Việt Nam. Du khách trở về sẽ kể lại câu chuyện của họ, đôi khi còn lay động hơn mọi chiến dịch truyền thông. Trong bối cảnh thế giới hướng tới du lịch có trách nhiệm, những điểm đến biết đề cao đạo đức công cộng, trung thực, tôn trọng và sẻ chia sẽ được đánh giá cao.



Mưa lũ đã gây thiệt hại nặng nề cho người dân Tuyên Quang

Các doanh nghiệp du lịch vì thế càng có lý do để đầu tư vào "dịch vụ vô hình": Đào tạo nhân viên về kỹ năng giao tiếp liên văn hóa, sơ cấp cứu, xử lý khủng hoảng và ứng xử nhân văn. Đó là những giá trị không thể thấy ngay, nhưng lại tạo ra sức bền lâu dài cho ngành. Đồng thời, cần một hệ thống chính sách đồng bộ: Cập nhật quy tắc ứng xử cho cư dân và du khách, lồng ghép tiêu chí văn hóa vào đánh giá cơ sở kinh doanh, truyền thông thường xuyên về "du lịch an toàn - văn minh - chuyên nghiệp". Nhiều địa phương như: Đà Nẵng, Quảng Ninh, Ninh Bình… đang làm tốt điều này, tạo ra hình ảnh những đô thị du lịch biết cân bằng giữa lợi ích kinh tế và chất lượng sống của người dân.

Văn minh, thân thiện không phải là khái niệm xa xỉ. Đó là cách mỗi người giữ gìn vỉa hè để khách tản bộ an toàn; là quán ăn nói không với "chặt chém"; là nhân viên khách sạn nhẹ nhàng giải thích sự khác biệt tập quán; là tài xế kiên nhẫn dừng xe vài phút cho người lạ hỏi đường. Những điều nhỏ ấy chính là những "tế bào lành mạnh" tạo nên thương hiệu điểm đến Việt Nam, nơi lòng tốt không phô trương, nhưng bền bỉ và lan tỏa. Một điểm đến được yêu vì cảnh đẹp có thể hấp dẫn trong một mùa du lịch, còn điểm đến được yêu vì văn hóa ứng xử và tinh thần cộng đồng sẽ được nhớ mãi. Việt Nam đang tiến gần hơn đến hình ảnh thứ hai, mạnh mẽ trong phòng chống thiên tai, mềm mại trong đối nhân xử thế, tỉnh táo trong tổ chức đời sống sau khủng hoảng.

Với những gì vừa diễn ra ở Tuyên Quang, có thể nói: Sự tử tế nơi đây đã chạm đến những trái tim phương xa. Khi đường phố sạch bùn, những cơ sở dịch vụ mở cửa trở lại, du khách sẽ kể với bạn bè rằng: "Tôi đã thấy Việt Nam theo một cách khác", một đất nước không chỉ đẹp trên bưu thiếp, mà còn đẹp trong cách người ta đối đãi với nhau. Và có lẽ, đó mới là món quà lớn nhất mà du lịch Việt Nam gửi tới bạn bè khắp thế giới: Sức mạnh của lòng nhân ái, thứ khiến một người lạ thành bạn và một nơi chốn trở thành điểm đến trong tim. ■

"Cầu nối" đưa khách đến "ngôi nhà chung"

● Bài, ảnh: H.YẾN

Tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam (Đồng Mô, Đoài Phương, Hà Nội) Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam vừa tổ chức Chương trình Famtrip với sự tham gia của hơn 60 đại diện Công ty lữ hành, doanh nghiệp du lịch. Đây không chỉ là một hoạt động xúc tiến du lịch văn hóa, mà còn là dịp để nhìn nhận sâu hơn về tiềm năng, thách thức và hướng phát triển của một điểm đến đặc thù - "Ngôi nhà chung" của 54 dân tộc Việt Nam.



Các Công ty lữ hành, doanh nghiệp du lịch tham quan làng dân tộc Chăm



Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam là điểm đến yêu thích của du khách

Một điểm đến văn hóa

Khác với nhiều điểm du lịch khác, Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam không chỉ đơn thuần là một quần thể kiến trúc tái hiện, mà còn là không gian sống động với sự tham gia hoạt động hằng ngày của đồng bào các dân tộc đến từ các địa phương trong cả nước. Kiến trúc nhà sàn, nhà rông, chùa Khmer, tháp Chăm, cùng điệu múa, làn điệu dân ca, trò chơi dân gian và đặc sản ẩm thực đã biến nơi đây thành bảo tàng văn hóa sống - nơi văn hóa được tái hiện chân thực, sống động cùng du khách. Đây là lợi thế hiếm có giúp Làng Văn hóa trở thành điểm đến mang tính giáo dục - trải nghiệm - giải trí đặc sắc phù hợp nhiều đối tượng từ học sinh, sinh viên, gia đình cho tới khách quốc tế.

Tại Chương trình Famtrip, ông Trịnh Ngọc Chung, Cục trưởng Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam nhấn mạnh: "Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam không chỉ là một điểm đến văn hóa mà còn là "Ngôi nhà chung" của 54 dân tộc Việt Nam, là nơi bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống quý báu của dân tộc". Ông Chung bày tỏ sự vui mừng khi được đón tiếp đại diện các Công ty Lữ hành tại buổi Famtrip và tin rằng, với sự đa dạng về văn hóa, phong phú về cảnh quan và các hoạt động trải nghiệm độc đáo, Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam sẽ là một điểm đến tiềm năng, mang lại những sản phẩm du lịch mới lạ và hấp dẫn cho du khách. Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam cam kết sẽ tiếp tục đồng hành, hỗ trợ các đơn vị lữ hành trong việc xây dựng các chương trình tour sáng tạo, khai thác hiệu quả tiềm năng của Làng, góp phần thúc đẩy ngành du lịch địa phương và quốc gia phát triển bền vững và mong muốn chương trình Famtrip này sẽ mở ra những cơ hội hợp tác tốt đẹp, bền chặt và cùng nhau gặt hái thành công trong việc thu hút du khách trong những tháng cuối năm 2025 và những năm tiếp theo.

Trong khuôn khổ chương trình, các đại biểu đã tham quan, trải nghiệm các làng dân tộc Thái, Gia Rai, Khmer, Chăm... thưởng thức các tiết mục dân ca, dân vũ, trải nghiệm trò chơi dân gian và giao lưu với đồng bào. Qua đó, nhiều doanh nghiệp lữ hành đánh giá cao tiềm năng, sự khác biệt và khả năng phát triển các sản phẩm du lịch độc đáo tại đây.

Theo đại diện nhiều công ty, để biến tiềm năng thành thành sản phẩm du lịch hấp dẫn, có sức hút, thì việc đồng hành chặt chẽ giữa Làng Văn hóa và các doanh nghiệp từ tổ chức tour, hoàn thiện dịch vụ, đến truyền thông, quảng bá là cần thiết. Famtrip lần này vì thế đóng vai trò "cầu nối" quan trọng trong quá trình liên kết phát triển sản phẩm du lịch văn hóa, trải nghiệm tại Làng.

Hợp tác tạo sản phẩm độc đáo

Đại diện các công ty lữ bày tỏ ấn tượng sâu sắc với không gian văn hóa đặc sắc và tiềm năng du lịch tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam, hoàn toàn có khả năng trở thành "điểm nhấn xanh" của du lịch Hà Nội và vùng phụ cận. Với hạ tầng hiện có như dịch vụ xe điện, lưu trú tại khu Trại sáng tác, không gian rộng để tổ chức sự kiện, teambuilding… Hoạt động này là cơ hội để lữ hành có cái nhìn cận cảnh về các dịch vụ, sản phẩm, từ đó xây dựng các tour độc đáo, phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng. Làng Văn hóa có thể cùng các công ty lữ hành phát triển các tour chuyên đề như: "Hành trình xanh tại Ngôi nhà chung" tham quan, trải nghiệm, gắn kết với thiên nhiên; "Khám phá sắc màu văn hóa dân tộc" chơi mà học, thích hợp cho học sinh, sinh viên. Các gói du lịch văn hóa kết hợp nghỉ dưỡng, lưu trú tiện nghi, trải nghiệm làm bánh dân tộc, dệt thổ cẩm, học nhạc cụ truyền thống…

Đây sẽ là mô hình sản phẩm du lịch bền vững, gắn với bảo tồn văn hóa, đồng thời đáp ứng xu hướng du lịch trải nghiệm - sáng tạo đang ngày càng phát triển.

Famtrip không chỉ là hoạt động xúc tiến du lịch mà còn là bước đệm quan trọng, tạo dựng sự gắn kết giữa Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam và doanh nghiệp du lịch. Hướng tới các sự kiện Tuần "Đại đoàn kết - Di sản văn hóa Việt Nam" (18 - 23.11) và đi vào hoạt động khu Hồ trên núi, nhà hàng chân đồi, Famtrip là cơ hội vàng để giới thiệu các chương trình, dịch vụ mới, sẵn sàng chào đón du khách; khẳng định vai trò điểm đến quan trọng của Làng Văn hóa trong bản đồ du lịch văn hóa Việt Nam. Với sự đồng hành của nhiều đơn vị Lữ hành, Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam hứa hẹn sẽ bứt phá, trở thành trung tâm du lịch văn hóa - trải nghiệm hàng đầu, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam tới du khách trong nước và quốc tế. ■

Mù Cang Chải phát triển du lịch từ lợi thế tự nhiên

Xã Mù Cang Chải, tỉnh Lào Cai được thành lập trên cơ sở hợp nhất các xã: Chế Cu Nha, Kim Nọi, Mồ Dề và thị trấn Mù Cang Chải. Sau hợp nhất, xã Mù Cang Chải có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch như khí hậu mát mẻ quanh năm, cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp, văn hóa truyền thống đặc sắc. Đặc biệt, 88,7% dân số là đồng bào dân tộc thiểu số, trong đó có người Mông, người Thái, với nhiều nét văn hóa độc đáo về tâm linh, trang phục, ẩm thực... Nhận thức rõ tiềm năng, lợi thế, địa phương định hướng phát triển du lịch nhằm bảo tồn và phát huy bản sắc, đưa Mù Cang Chải trở thành một trong những điểm du lịch trọng điểm của tỉnh.

Năm 2025 xã Mù Cang Chải dự kiến đạt trên 110.000 lượt du khách. Các điểm tham quan như đồi "móng ngựa", "rừng trúc" hay "nhà ngô" tiếp tục là điểm nhấn thu hút khách tham quan. Trong tháng 10, xã Mù Cang Chải sẽ tổ chức nhiều hoạt động văn hóa - du lịch hấp dẫn, trong đó nổi bật là giải chạy marathon quy mô lớn. Đây là sự kiện thường niên, thu hút hàng nghìn vận động viên, du khách trong nước và quốc tế tham gia. Bên cạnh hoạt động thể thao, nhiều chương trình phụ trợ cũng được tổ chức như đêm văn nghệ, hội chợ quảng bá nông sản, trưng bày sản phẩm thủ công truyền thống và gian hàng giới thiệu sản phẩm thể thao.

Trên địa bàn xã hiện có hơn 80 cơ sở đủ điều kiện kinh doanh lưu trú. Tuy nhiên, vào dịp cuối tuần hoặc khi diễn ra sự kiện lớn, công suất phòng thường xuyên quá tải. Địa phương đang khẩn trương rà soát, cải tạo thêm các trụ sở, nhà công vụ cũ để bố trí chỗ nghỉ, đồng thời phối hợp với các đơn vị liên quan nhằm bảo đảm điều kiện phục vụ tốt nhất cho du khách.

Với những nỗ lực của chính quyền địa phương và người dân, Mù Cang Chải đang từng bước khẳng định vị trí là một trong những trọng điểm du lịch của tỉnh Lào Cai.

MINH LÝ

TỔNG KẾT 5 NĂM THỰC HIỆN DỰ ÁN 6:

Cần thay đổi điều chỉnh cho giai đoạn tiếp theo

Bài, ảnh: THÀNH KHIÊM

Để có thể triển khai, thực hiện tốt Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn tiếp theo, cần có những thay đổi, điều chỉnh để phù hợp hơn với tình hình và thực tiễn. Đó là ý kiến của nhiều đại biểu tại Hội nghị tổng kết 5 năm triển khai thực hiện Dự án 6 vừa diễn ra tại Lâm Đồng.



Hội Nghị tổng kết 5 năm triển khai thực hiện Dự án 6 diễn ra tại Lâm Đồng

Nhiều chỉ tiêu được hoàn thành

Sáng 3.10, tại phường Xuân Hương - Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng, Bộ VHTTDL đã phối hợp cùng UBND tỉnh Lâm Đồng tổ chức Hội nghị tổng kết 5 năm triển khai thực hiện Dự án 6 giai đoạn 2021-2025. Thứ trưởng Bộ VHTTDL Trịnh Thị Thủy và Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng Võ Ngọc Hiệp đồng chủ trì Hội nghị. Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng Hồ Văn Mười phát biểu chào mừng Hội nghị. Cùng dự có lãnh đạo một số Bộ, ngành, địa phương có liên quan trong cả nước.

Hội nghị nhằm mục tiêu tổng kết, đánh giá lại các kết quả đã đạt được trong 5 năm qua. Bên cạnh đó, Hội nghị cũng thẳng thắn nhìn nhận lại những tồn tại, hạn chế trong quá trình triển khai, đồng thời đề ra phương hướng, nhiệm vụ thực hiện trong giai đoạn tiếp theo.

Phát biểu tại Hội nghị, Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy cho biết, Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch", là sự cụ thể hóa quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước đối với sự quan tâm đầu tư, bảo tồn các giá trị văn hóa của đồng bào các dân tộc thiểu số. Qua hơn 4 năm thực hiện, Dự án đã đạt được các kết quả hết sức quan trọng, từ mặt nhận thức, tầm quan trọng, tác động của việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số gắn phát triển du lịch trong thực tiễn. Nhiều lễ hội văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc đã được bảo tồn, các giá trị di sản văn hóa phi vật thể trong cộng đồng các dân tộc thiểu số đã phát huy được tác dụng và khơi dậy được các giá trị văn hóa quý báu. Bên cạnh đó, nhiều mô hình làng, bản, buôn truyền thống đã được đầu tư, bảo tồn và thực sự đã gắn với sinh kế của cộng đồng các dân tộc nơi triển khai dự án.

Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy cũng cho biết, tại buổi tổng kết do Thủ tướng Chính phủ chủ trì trước đó, Thủ tướng Phạm Minh Chính cũng đã biểu dương và ghi nhận những kết quả đã đạt được về các chỉ tiêu đã đề ra trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số, trong đó có 2 chỉ tiêu thuộc Dự án 6. "Đảng và Nhà nước luôn xác định văn hóa là nguồn lực nội sinh vô tận và đây là một trong những động lực, nguồn nội lực để phát triển kinh tế xã hội của đất nước trong thời gian tới, đặc biệt trong kỷ nguyên mới. Vì thế, Dự án 6 chính là một trong những hành động cụ thể và thiết thực nhất", Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy nhấn mạnh.



> *Trong thời gian tới, cần tập trung làm tốt các nhiệm vụ trọng tâm theo tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng gồm: Xác định nhiệm vụ cần phải có tính trọng tâm, trọng điểm hơn nữa; chủ động để sớm có phương án xây dựng văn bản hướng dẫn triển khai thực hiện nhiệm vụ; quán triệt tinh thần lấy người dân làm trung tâm; huy động tối đa các nguồn lực; phát huy sức mạnh về tổng hợp, phối hợp.*
>
> **(Thứ trưởng Bộ VHTTDL TRỊNH THỊ THỦY)**

Cần thay đổi, điều chỉnh để phù hợp hơn

Tại Hội nghị, các đại biểu đã nhất trí cao với các nội dung báo cáo, đánh giá những kết quả đạt được sau 5 năm triển khai thực hiện Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số đối với Dự án 6. Bên cạnh đó, các đại biểu cũng trình bày nhiều tham luận hữu ích chia sẻ kinh nghiệm thực hiện tại các địa phương, chỉ ra các mặt hạn chế trong quá trình triển khai thực hiện cũng như gợi ý, đề xuất các ý tưởng hay để có thể áp dụng trong giai đoạn tiếp theo.

Về những hạn chế trong việc bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch, bà Phạm Thị Thảo, Phó Trưởng phòng Phòng Quản lý lữ hành, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã chỉ ra một số vấn đề còn tồn tại như khoảng cách di chuyển giữa các điểm đa số cách xa nhau, nhiều điểm xa trung tâm, đường giao thông nhỏ hẹp, xuống cấp, cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật ở một số điểm mới chỉ phù hợp với những nhóm khách nhỏ, khách "phượt", chưa đáp ứng được nhu cầu đa dạng của các phân khúc khách hàng.

Từ thực tiễn địa phương, nhiều đại biểu nêu ý kiến về việc trong quá trình triển khai thực hiện Dự án 6, các địa phương vẫn còn gặp những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện các nội dung theo hướng dẫn và giải ngân nguồn vốn dự án. Đại diện Sở VHTTDL TP Đà Nẵng đưa ra dẫn chứng: "Ví dụ, đối với nội dung khảo sát, kiểm kê, sưu tầm tư liệu di sản văn hóa truyền thống đồng bào dân tộc thiểu số: Nội dung này được hướng dẫn tại Thông tư số 11/2013/TT-BVHTTDL của Bộ VHTTDL quy định về sưu tầm hiện vật bảo tàng công lập. Tuy nhiên, hiện chưa có văn bản hướng dẫn cụ thể về định mức giá, quy trình thẩm định các hiện vật, nhất là hiện vật liên quan văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc thiểu số (dụng cụ sinh hoạt, nhạc cụ truyền thống…), dẫn đến những khó khăn cho các địa phương trong việc triển khai thực hiện…".

Chính vì thế, để tiếp tục triển khai có hiệu quả Dự án 6 trong thời gian tới, nhiều đại biểu đã nêu lên một số gợi ý để cấp có thẩm quyền rà soát, bổ sung để đưa vào áp dụng khi triển khai tiếp tục. Ông Dương Tuấn Nghĩa, Phó Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Lào Cai đề xuất: "Hằng năm, Bộ VHTTDL cần sớm ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện các quy định về công tác quản lý và tổ chức lễ hội để các địa phương có căn cứ xây dựng văn bản chỉ đạo và hướng dẫn cấp cơ sở thực hiện đúng theo quy định, phù hợp với các điều kiện thực tế của từng địa phương". Trong khi đó, ông Nguyễn Văn Lộc, Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Lâm Đồng đề nghị các cấp có thẩm quyền cần thực hiện đồng bộ việc ban hành, rà soát, bổ sung hệ thống các chính sách, quy định, hướng dẫn thực hiện Chương trình phải đầy đủ, đồng bộ, thống nhất, dễ hiểu, dễ làm.

Phát biểu kết luận Hội nghị, Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy đánh giá cao các tham luận, ý kiến đóng góp của các đại biểu, đồng thời nhấn mạnh đây sẽ là những tài liệu quý, là căn cứ để Bộ VHTTDL tham khảo, nghiên cứu để có đề xuất với các cấp có thẩm quyền triển khai thực hiện giai đoạn tiếp theo. Đối với việc tiếp tục triển khai thực hiện các nhiệm vụ trong giai đoạn tới sẽ được chia thành 4 nhiệm vụ cụ thể về thực hiện nguồn vốn đầu tư và 10 nhiệm vụ thực hiện từ nguồn vốn sự nghiệp.

"Trong thời gian tới cần tập trung làm tốt các nhiệm vụ trọng tâm theo tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng gồm: Xác định nhiệp vụ cần phải có tính trọng tâm, trọng điểm hơn nữa; chủ động để sớm có phương án xây dựng văn bản hướng dẫn triển khai thực hiện nhiệm vụ; quán triệt tinh thần lấy người dân làm trung tâm; huy động tối đa các nguồn lực; phát huy sức mạnh về tổng hợp, phối hợp", Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy lưu ý. ■



Dự án 6 đã mang lại nhiều lợi ích cho vùng đồng bào các dân tộc thiểu số

LỄ HỘI NGHINH ÔNG CẦN GIỜ 2025:

"Tết biển" ấm áp, thiêng liêng

● **Bài, ảnh: HOÀNG HẢI - LÊ HOÀN**

Sở VHTTDL TP.HCM và UBND xã Cần Giờ vừa tổ chức khai mạc Lễ hội Nghinh Ông Cần Giờ 2025 thu hút sự tham gia của đông đảo người dân địa phương, du khách trong nước và quốc tế. Sự kiện mang đến không gian lễ hội đặc sắc với nhiều hoạt động VHTTDL hấp dẫn.

Trong khuôn khổ lễ hội cũng diễn ra nhiều hoạt động truyền thống như lễ viếng Nghĩa trang Liệt sĩ Rừng Sác Cần Giờ và đền thờ Anh hùng liệt sĩ Rừng Sác, lễ thượng đại kỳ, lễ mừng công ngư dân Cần Giờ.

Di sản hơn trăm năm tuổi

Hôm nay ngày 6.10 sẽ tiếp tục diễn ra lễ Cúng tiền hiền, hậu hiền, bạn cũ lái xưa tại Lăng Ông Thủy Tướng; chương trình nghệ thuật Nghinh Ông Cần Giờ, Đêm hội Trăng rằm tại Công viên Cần Thạnh, thả đèn trên bãi biển Cần Giờ. Đặc biệt, lễ Nghinh Ông trên biển và đón đoàn Nghinh về Lăng Ông sẽ chính thức diễn ra sáng ngày 7.10 tại Lăng Ông Thủy Tướng, Bến đò cơ khí, Bến đò Tắc Xuất.



Lễ hội Nghinh Ông Cần Giờ được xem như "Tết biển" của cư dân miền biển

Theo BTC, đây là lễ hội truyền thống duy nhất của ngư dân xã Cần Giờ được tổ chức hằng năm nhằm giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của địa phương. Trong đó, chú trọng giữ gìn nét văn hóa đặc trưng của người dân vùng biển, góp phần xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc. Bà Võ Thị Diễm Phượng, Phó Chủ tịch UBND xã Cần Giờ chia sẻ, không chỉ là điểm hẹn văn hóa, du lịch đặc sắc để quảng bá đến đông đảo du khách trong nước và quốc tế hình ảnh TP.HCM năng động và giàu truyền thống, thông qua lễ hội còn góp phần tuyên truyền, giáo dục lòng yêu nghề bám biển, đặc biệt là tình yêu biển, đảo thiêng liêng của Tổ quốc. Trong đó, nổi bật là các tuyến đường nghệ thuật, triển lãm hình ảnh, hiện vật về Lễ hội Nghinh Ông Cần Giờ qua 112 năm hình thành và phát triển; và 12 năm được đưa vào danh sách di sản văn hóa phi vật thể cấp quốc gia.



Lễ hội Nghinh Ông Cần Giờ - di sản hơn trăm năm tuổi

Đồng thời giới thiệu truyền thống đấu tranh cách mạng; hình ảnh về phát triển kinh tế biển, du lịch… cùng quá trình khôi phục, bảo vệ, bảo tồn Rừng ngập mặn Cần Giờ, Khu dự trữ sinh quyển thế giới; các hoạt động sản xuất, văn hóa của vùng sông biển qua các thời kỳ.

"Tết biển" ấm áp, thiêng liêng

Bà Phượng cho biết, trong khuôn khổ của lễ hội năm nay đã và đang diễn ra chuỗi hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, trò chơi dân gian, vui chơi giải trí hấp dẫn… nhằm tạo không khí đón "Tết biển" vui tươi, phấn khởi trong cộng đồng ngư dân miền biển Cần Giờ. Với nhiều người con Cần Giờ làm ăn, sinh sống xa quê, lễ hội Nghinh Ông không chỉ là một sự kiện văn hóa đặc sắc, mà còn được xem là "Tết biển", dịp để họ trở về sum họp cùng gia đình, đón "Tết biển" trong không khí thiêng liêng và ấm áp.

Anh Nguyễn Hữu Nhân (30

Kết nối và khai thác di sản thế giới Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc

● **T.SƯƠNG**

Sở VHTTDL Hải Phòng vừa tổ chức Hội nghị kết nối khai thác sản phẩm du lịch khu di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc, chùa Thanh Mai, động Kính Chủ, chùa Nhẫm Dương thuộc quần thể di sản thế giới Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc.

Chương trình được tổ chức tại đền Kiếp Bạc thuộc khu di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc (phường Trần Hưng Đạo) thu hút sự tham gia của đại diện Hiệp hội Du lịch Hải Phòng; lãnh đạo Trường Đại học Hải Phòng; Trường Cao đẳng Du lịch Hải Phòng; đại diện lãnh đạo Câu lạc bộ Lữ hành UNESCO Hà Nội cùng các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố.

Theo Phó Giám đốc Sở VHTTDL Hải Phòng Trần Văn Ngọc, ngày 12.7.2025, quần thể di tích và danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc đã được Ủy ban Di sản Thế giới công nhận là Di sản Văn hóa Thế giới của nhân loại. Đây là di sản văn hóa thế giới dạng chuỗi đầu tiên, đồng thời là di sản liên tỉnh thứ hai trong số 9 di sản thế giới của Việt Nam được UNESCO công nhận. Sự công nhận này không chỉ là niềm tự hào của ba tỉnh, thành phố: Hải Phòng, Quảng Ninh và Bắc Ninh, mà còn khẳng định giá trị độc đáo, sống động và có tầm vóc toàn cầu của Phật giáo Trúc Lâm khởi nguồn từ dãy núi thiêng Yên Tử.

Để phát huy các giá trị nổi bật toàn cầu của di sản, thời gian qua, Sở VHTTDL Hải Phòng đã giao Ban Quản lý di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc xây dựng sản phẩm du lịch trải nghiệm "Một hành trình - 5 điểm đến di sản thế giới"; Tour trải nghiệm "Theo dấu chân Tam tổ Trúc Lâm" và Tour "Khám phá Di sản thế giới Côn Sơn - Kiếp Bạc". Đồng thời, Sở cũng đã tổ chức đoàn khảo sát đánh giá hiện trạng chất lượng dịch vụ tại các điểm di tích thuộc quần thể. Ban Quản lý di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc đã chủ động phối hợp với các phòng chức năng thuộc Sở thực hiện rà soát, tu bổ, tôn tạo một số hạng mục của di tích; khẩn trương nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du khách. Đồng thời đầu tư, xây dựng thí điểm các mô hình trải nghiệm để gia tăng giá trị cho điểm đến; tích cực sưu tầm và hệ thống hóa tư liệu nhằm tăng sức hấp dẫn cho các bài thuyết minh tại các di tích.

Hội nghị đã nghe những chia sẻ, đề xuất của các tổ chức, doanh nghiệp du lịch về các giải pháp nhằm tháo gỡ điểm nghẽn trong liên kết, hoàn thiện và khai thác các sản phẩm du lịch góp phần nâng tầm giá trị di sản, chia sẻ kinh nghiệm thu hút khách du lịch, đặc biệt là du khách quốc tế để phát triển du lịch theo hướng bền vững mang lại lợi ích cho doanh nghiệp và cộng đồng. Tại chương trình, đại diện Ban Quản lý di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc và năm doanh nghiệp lữ hành đã ký kết Thỏa thuận hợp tác kết nối khai thác sản phẩm du lịch khu di tích. Thỏa thuận nhằm hướng tới mục tiêu xúc tiến quảng bá, khai thác các sản phẩm du lịch, chia sẻ kinh nghiệm, tăng cường nguồn nhân lực và thu hút khách du lịch; Tạo ra các gói dịch vụ chất lượng. Các bên sẽ hợp tác tổ chức và khai thác ba tour tuyến trải nghiệm "Một hành trình - 5 điểm đến di sản thế giới"; Tour trải nghiệm "Theo dấu chân Tam tổ Trúc Lâm"; Tour "Khám phá Di sản thế giới Côn Sơn - Kiếp Bạc".

Việc hợp tác nhằm tạo điều kiện thúc đẩy phát triển các sản phẩm du lịch đã xây dựng; Đồng thời, hỗ trợ kết nối để phát huy, khai thác tiềm năng về du lịch, ẩm thực đậm chất địa phương và tổ chức các sự kiện du lịch gắn với văn hóa, lịch sử, tâm linh, trải nghiệm theo nhu cầu của du khách. Cùng với khai thác ba tour tuyến, các doanh nghiệp lữ hành và Ban Quản lý di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc cũng hợp tác xây dựng thêm

tuổi), người đã có 10 năm làm công nhân tại Đồng Nai nhưng chưa năm nào anh vắng mặt mỗi khi mùa lễ hội Nghinh Ông đến. "Đi làm xa nhà cả năm bận rộn, chỉ chờ đến lễ Nghinh Ông là tôi sắp xếp về nhà. Được cùng cha mẹ ra Lăng Ông dâng hương, rước Ông ra biển, xem thi đua ghe, kéo lưới, rồi ngồi bên nhau ăn bữa cơm có những món đặc sản quê mình, cảm giác đó thật hạnh phúc", anh Nhân bày tỏ. Không chỉ người dân địa phương háo hức, hàng nghìn du khách từ khắp nơi cũng đổ về Cần Giờ để hòa mình vào không khí sôi động, linh thiêng của "Tết biển" độc đáo này.

Chị Vũ Thị Minh Anh (27 tuổi), một du khách đến từ Củ Chi (TP.HCM) chia sẻ, "tôi từng nghe nhiều về lễ hội Nghinh Ông nhưng đây là lần đầu tận mắt chứng kiến. Không khí rất đặc biệt, vừa trang nghiêm, vừa rộn ràng, thể hiện rõ tình yêu và sự tôn kính của người dân với biển cả. Đến Cần Giờ trong dịp lễ đặc biệt này, tôi cảm nhận được sự hiếu khách và niềm tự hào của người dân địa phương. Mọi người đều nhiệt tình giới thiệu về quê hương mình, khiến du khách như tôi cảm thấy gần gũi, thân thuộc".

Sôi nổi các hoạt động thể thao

Bên cạnh các hoạt động văn hóa truyền thống và du lịch hấp dẫn, nhiều hoạt động thể thao sôi nổi đã và đang diễn ra trong khuôn khổ của lễ hội. Trong đó, có giải Futsal xã Cần Giờ mở rộng quy tụ 8 đội tham dự, giải quần vợt chào mừng lễ hội thu hút 30 vận động viên (VĐV) tham gia tranh tài, giải đua xe đạp trẻ TP.HCM 2025 có sự tham dự của hàng trăm tay đua.

Đặc biệt, giải Bi sắt Cần Giờ mở rộng từ lâu đã trở thành hoạt động truyền thống của lễ hội, thu hút sự quan tâm lớn của những người yêu mến bộ môn này. Hôm nay 6.10, sẽ tiếp tục diễn ra các giải thể thao như: Pickleball, biểu diễn Lân - Sư - Rồng, đua cà kheo, võ nhạc… Trước đó, từ ngày 26-29.9 đã diễn ra Giải chạy HDBank Green Marathon 2025 thu hút gần 4.000 VĐV tham gia. Không chỉ là một giải chạy thể thao, đây còn là sự kiện cộng đồng mang đậm dấu ấn nhân văn với nhiều hoạt động xanh ý nghĩa, góp phần nâng cao nhận thức của xã hội về bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

Giải đấu đã lồng ghép nhiều chương trình thiết thực như trồng cây tạo mảng xanh, thu gom rác thải, tặng quà trung thu và xe đạp cho trẻ em khó khăn. Qua đó, góp phần lan tỏa mạnh mẽ tới cộng đồng tinh thần chung tay bảo vệ hệ sinh thái biển và rừng. Theo Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy xã Cần Giờ Kha Văn Phước, với tinh thần "Khỏe để học tập, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc" và theo chuỗi các hoạt động thể dục thể thao chào mừng lễ hội năm nay, các giải thi đấu thể thao được tổ chức nhằm nâng cao tinh thần đoàn kết, gặp gỡ, giao lưu, học hỏi kinh nghiệm, nâng cao thể lực, thúc đẩy mạnh mẽ phong trào tập luyện thể dục thể thao trong các cơ quan, đơn vị và các câu lạc bộ trên địa bàn xã nói riêng và TP.HCM nói chung…

Lễ hội Nghinh Ông Cần Giờ 2025 kéo dài đến ngày 8.10, hứa hẹn thu hút hàng chục ngàn du khách trong nước và quốc tế đến tham quan, khám phá và trải nghiệm. ■



Hội nghị thu hút sự tham gia của nhiều doanh nghiệp

8-10 chương trình du lịch để đáp ứng đa dạng nhu cầu tham quan, trải nghiệm của du khách, đặc biệt là khách quốc tế. Bên cạnh đó, thường xuyên phối hợp tổ chức các sự kiện văn hóa, lịch sử, tâm linh nhằm quảng bá, truyền thông, nhằm thu hút với số lượng từ 3-5 triệu/lượt khách năm đến tham quan, trải nghiệm tại các Khu di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc, chùa Thanh Mai, động Kính Chủ và chùa Nhẫm Dương.

Dịp này, Sở VHTTDL cũng tổ chức chương trình Farm Trip thu hút khoảng 60-80 đại biểu tham gia. Các đại biểu được tham quan và tìm hiểu giá trị của di tích chùa Côn Sơn, đền Kiếp Bạc, đền thờ Nguyễn Trãi, chùa Thanh Mai và tham gia các hoạt động trải nghiệm: thưởng thức trà sen, in mộc bản, viết thư pháp, tham quan các hiện vật khảo cổ học được phát hiện tại chùa Thanh Mai, chụp ảnh với cổ phục… ■

Lễ hội mùa thu Yên Tử 2025 "Sắc thu thiền định"



Chương trình nghệ thuật tại lễ khai mạc

Hôm qua 5.10, tại Cung Trúc Lâm - Khu di tích lịch sử và danh thắng Yên Tử, UBND phường Yên Tử phối hợp với Giáo hội Phật giáo tỉnh Quảng Ninh, Hội Nhà báo và Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh, Ban Quản lý di tích, Công ty cổ phần phát triển Tùng Lâm tổ chức khai mạc Lễ hội mùa thu Yên Tử 2025 với chủ đề "Sắc thu thiền định".

Đây là hoạt động lớn đầu tiên sau khi quần thể di tích Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc được UNESCO công nhận là Di sản Văn hóa Thế giới vào tháng 7.2025. Ông Phạm Xuân Thành, Phó Chủ tịch UBND phường Yên Tử khẳng định, lễ hội là hành động cụ thể hóa Nghị quyết của Đảng ủy phường về phát triển kinh tế di sản, thể hiện quyết tâm thực hiện phương châm "Tự hào về di sản - Sống cùng di sản - Làm giàu từ di sản". Lễ hội đặt mục tiêu đưa Yên Tử trở thành trung tâm du lịch hàng đầu quốc gia, phấn đấu đến năm 2030 đón 1,5 triệu lượt khách/năm và đạt doanh thu du lịch trên 1.000 tỉ đồng.

Ông Phạm Xuân Thành nhấn mạnh, lễ hội kéo dài đến hết tháng 12.2025 là bước khởi đầu quan trọng để Yên Tử hình thành thương hiệu "Du lịch 4 mùa" và "Kinh tế di sản - Phát triển bền vững". Trong không khí linh thiêng hướng tới kỷ niệm 717 năm Phật Hoàng Trần Nhân Tông nhập niết bàn, ngay trong lễ khai mạc, đại biểu và du khách đã được trải nghiệm các hoạt động đặc sắc như: Nghi lễ cầu Quốc thái dân an và chương trình nghệ thuật tôn vinh giá trị di sản; Trao giải Cuộc thi sáng tạo Bộ nhận diện thương hiệu (Logo) phường Yên Tử; Ra mắt sản phẩm du lịch số VR360 về quần thể di tích cùng các tour trải nghiệm "Bình minh trên đỉnh chùa Đồng", thiền trà, thiền hành; Trưng bày nhiều tác phẩm nhiếp ảnh, hội họa về Yên Tử cùng không gian văn hóa Làng nương của đồng bào Dao Thanh Y và ẩm thực chay.

Phó Chủ tịch UBND phường Yên Tử cũng thông tin thêm về chuỗi hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch quy mô lớn sẽ liên tục diễn ra từ nay đến cuối năm, góp phần thúc đẩy công nghiệp văn hóa địa phương. Trong ngày 5.10, có rất đông phật tử, du khách đã xuất phát từ hơn 3 giờ sáng ở chân núi để tham gia tour "Đón bình minh trên đỉnh chùa Đồng" (Yên Tử). Chị Nguyễn Thúy Vân (phường Hoành Bồ, Quảng Ninh) chia sẻ: Hành trình leo núi thiêng Yên Tử trong mờ sương để kịp có mặt tại chùa Đồng lúc sáng sớm là một trải nghiệm không thể quên. Khi ánh bình minh đầu tiên xuyên qua biển mây, đứng trên đỉnh núi, tôi cảm nhận sự thiêng liêng, thấy lòng mình vô cùng thanh tịnh. Đó không chỉ là chinh phục độ cao, vượt lên chính mình, mà còn là khoảnh khắc "Sắc thu thiền định" đúng như chủ đề lễ hội, giúp tôi hiểu rõ hơn về tinh thần tự cường và Phật giáo Trúc Lâm mà Phật Hoàng Trần Nhân Tông đã để lại.

Lễ hội mùa thu Yên Tử 2025 - "Sắc thu thiền định" không chỉ là sự kiện văn hóa, du lịch lớn mà còn là thông điệp mạnh mẽ về quyết tâm thực hiện nhiệm vụ trọng tâm và khâu đột phá của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Quảng Ninh lần thứ XVI về phát triển văn hóa gắn với kinh tế di sản.

P.V

Khởi công Nhà hát Opera Hà Nội và Công viên văn hóa, nghệ thuật chuyên đề



Phối cảnh Nhà hát Opera Hà Nội **Ảnh: B.LÂM**

UBND TP Hà Nội phối hợp với Tập đoàn Sun Group tổ chức Lễ khởi công dự án đầu tư xây dựng Nhà hát Opera Hà Nội và Công viên văn hóa, nghệ thuật chuyên đề tại khu vực hồ Đầm Trị, bán đảo Quảng An (phường Tây Hồ) vào ngày 5.10. Đây là dự án trọng điểm trong cụm công trình chào mừng kỷ niệm 71 năm Ngày Giải phóng thủ đô (10.10.1954 - 10.10.2025).

Theo ông Đặng Minh Trường, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Sun Group, lễ khởi công đánh dấu sự chung tay của thành phố và cộng đồng doanh nghiệp trong hành trình kiến tạo một Hà Nội sáng tạo, văn hiến, hiện đại, vươn tầm quốc tế. Nhà hát Opera Hà Nội sẽ là một "thánh đường nghệ thuật" mới của Thủ đô sánh vai với các công trình danh tiếng trên thế giới. Nhà hát Opera Hà Nội sẽ còn góp phần định vị thành phố trên bản đồ văn hóa thế giới, trở thành điểm đến để bạn bè quốc tế tìm về, trải nghiệm Thủ đô đang vươn mình mạnh mẽ trong kỷ nguyên mới.

Tại lễ khởi công, ông Dương Đức Tuấn, Phó Chủ tịch UBND TP Hà Nội cho biết, dự án đầu tư xây dựng Nhà hát Opera Hà Nội và công viên văn hóa, nghệ thuật chuyên đề có tổng mức vốn hơn 12.000 tỉ đồng, trên quy mô diện tích đất hơn 19 ha. Dự án bao gồm Nhà hát Opera Hà Nội hiện đại, đa năng, sức chứa hơn 2.000 chỗ ngồi, phục vụ các sự kiện văn hóa, chính trị lớn của Thủ đô; cùng khu công viên văn hóa, nghệ thuật chuyên đề, đáp ứng nhu cầu sáng tạo, thưởng thức và giải trí của nhân dân, đồng thời là điểm nhấn thu hút du lịch trong và ngoài nước. "Khi hoàn thành, Nhà hát Opera Hà Nội và Công viên văn hóa - nghệ thuật chuyên đề sẽ góp phần thay đổi diện mạo nâng cao giá trị khu vực và là một điểm đến văn hóa - du lịch tầm cỡ quốc tế", ông Tuấn nói.

Phát biểu tại lễ khởi công, ông Nguyễn Xuân Thắng, Ủy viên Bộ Chính trị, Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, Chủ tịch Hội đồng Lý luận Trung ương cho rằng, Nhà hát Opera Hà Nội và Công viên văn hóa, nghệ thuật chuyên đề là nơi hội tụ tinh hoa của thế giới, hội tụ những tiến bộ đặc sắc nhất của thế giới, và là nơi chúng ta được thụ hưởng các chương trình nghệ thuật nổi tiếng trên toàn cầu. "Đây cũng là nơi lan tỏa các giá trị văn hóa của Việt Nam, tài năng của người Việt Nam đến với thế giới. Chúng ta kỳ vọng đây chính là minh chứng cho sự bắt đầu, để có nhiều hơn những công trình văn hóa hiện đại, để thủ đô Hà Nội xứng tầm là thủ đô văn hiến, hiện đại, thủ đô xanh và đẹp", ông Nguyễn Xuân Thắng nói.

N.HÒA

CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ:

Nhịp cầu lan tỏa trách nhiệm của nghệ sĩ với xã hội

● ĐÌNH TOÁN - THANH MAI

Sau giai đoạn tưởng chừng "bão hòa", truyền hình thực tế Việt Nam đang hồi sinh mạnh mẽ với những chương trình thấm đẫm hơi thở nhân văn, gắn kết nghệ sĩ với cộng đồng qua những hành động cụ thể và ý nghĩa. Không dừng lại ở tiếng cười hay phút giây thư giãn, các khuôn hình đang mở ra một hành trình mới - nơi nghệ sĩ trở thành cầu nối lan tỏa trách nhiệm xã hội, truyền cảm hứng sống đẹp, sống xanh và góp phần khẳng định sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam trong kỷ nguyên hội nhập.

Từ tiếng cười đến thông điệp cộng đồng

Truyền hình thực tế Việt Nam đang chứng kiến sự chuyển mình rõ nét: Từ chỗ chỉ mang lại niềm vui thoáng chốc, nhiều chương trình đã nỗ lực vượt khỏi khuôn khổ giải trí đơn thuần để trở thành kênh lan tỏa giá trị nhân văn. Trước sự thay đổi trong thị hiếu và kỳ vọng của khán giả, các nhà sản xuất chủ động mở rộng ảnh hưởng, lồng ghép tinh thần trách nhiệm xã hội của nghệ sĩ vào nội dung chương trình. Lấy cảm hứng từ những ý tưởng sáng tạo, nhiều chiến dịch trồng cây gây rừng và dự án cộng đồng đã được khởi xướng, mang đến những giá trị tích cực cho xã hội. Song song đó, các thông điệp về tình thân, sự gắn kết gia đình cũng được khai thác sâu hơn, để lại dấu ấn vượt ra ngoài phạm vi giải trí và chạm tới những giá trị bền vững của đời sống.

Gia đình Haha là một trong những ví dụ tiêu biểu, không chỉ là hành trình lan tỏa yêu thương mà còn thể hiện rõ nỗ lực bảo vệ môi trường, tạo sinh kế cho người dân và hướng tới phát triển bền vững. Từ hoạt động trồng cây trong chương trình, dự án *Gia đình Haha - Vì một Việt Nam hạnh phúc* đã được ra mắt, đặt mục tiêu trồng ít nhất 20.000 cây xanh nhằm phủ xanh đất trống, cải thiện môi trường và góp phần tạo sinh kế bền vững cho bà con. Những mầm cây được gieo xuống không chỉ là hành động bảo vệ hệ sinh thái, mà còn mở ra cơ hội phát triển du lịch xanh. Trải qua hai mùa tổ chức tại Bản Liền (Lào Cai), chương trình đã nhận được sự đồng hành của chính quyền, người dân, nghệ sĩ và đông đảo tình nguyện viên - những khán giả yêu mến *Gia đình Haha*.

Không dừng lại ở hoạt động trồng cây, chương trình còn lan tỏa giá trị nhân văn qua nhiều hoạt động ý nghĩa khác. Tại Quảng Ngãi, chiếc xích đu cùng khung hình bên bờ biển Sa Huỳnh trở thành điểm check-in hấp dẫn, góp phần thu hút du khách. Ở Giồng Trôm, Bến Tre (nay là Vĩnh Long), mười trụ đèn năng lượng mặt trời được lắp đặt, thắp sáng con đường quê, mang lại sự an toàn và tiện nghi cho người dân. Còn tại Tây Nguyên, chương trình tổ chức chiếu phim hoạt hình cho các bạn nhỏ với thông điệp bảo tồn động vật quý hiếm, góp phần nâng cao ý thức bảo vệ hệ sinh thái toàn cầu.

Từ góc độ xã hội, việc kết hợp giữa giải trí và hành động thiết thực vì cộng đồng là hướng đi đáng khích lệ của các chương trình truyền hình thực tế hiện nay. Thay vì chỉ mang tính giải trí đơn thuần, những chương trình này đang góp phần lan tỏa thông điệp sống xanh, sống có trách nhiệm với xã hội. Khi khán giả cảm thấy được đồng hành và được truyền cảm hứng để trực tiếp tham gia các hoạt động nhân văn, đó chính là thành công lớn nhất - chứ không phải những "drama" gây chú ý ngắn ngủi thường thấy trên sóng truyền hình.

Xóa nhòa khoảng cách giữa nghệ sĩ và công chúng

Gia đình Haha chinh phục khán giả nhờ cách thể hiện chân thực hình ảnh người nghệ sĩ khi rời xa ánh đèn sân khấu. Trong không gian nông thôn khoáng đạt, họ cùng nhau lao động, chăm lo cuộc sống thường ngày và trực tiếp tham gia các dự án cộng đồng. Chính sự nhập cuộc đầy trách nhiệm ấy đã "giải thiêng" nghệ sĩ, đưa họ đến gần hơn với khán giả qua hình ảnh giản dị, biết sẻ chia và thấu hiểu đời sống mưu sinh của người dân.

Có thể nói, truyền hình thực tế Việt Nam đang bước sang một giai đoạn mới. Thông qua những chương trình như *Gia đình Haha*, nghệ sĩ trở thành người đồng hành cùng công chúng trên hành trình sống đẹp, sống trách nhiệm. Thay vì chỉ xuất hiện với vai trò biểu diễn, họ dần trở thành những người truyền cảm hứng, lan tỏa tinh thần lao động, gắn bó cộng đồng, gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa truyền thống. Qua từng thử thách, từng hoạt động, nghệ sĩ không chỉ khẳng định tài năng mà còn gửi đi thông điệp: Người có sức ảnh hưởng phải ý thức sâu sắc hơn về trách nhiệm xã hội của mình.

Trong bối cảnh mạng xã hội và truyền thông đa phương tiện phát triển mạnh mẽ, mọi hành động, phát ngôn của nghệ sĩ đều có sức lan tỏa tức thì. Vì thế, sự xuất hiện của nghệ sĩ trong các chương trình truyền hình thực tế giàu tính nhân văn chính là lựa chọn đúng đắn để họ thể hiện trách nhiệm và dùng tầm ảnh hưởng của mình lan tỏa những giá trị tích cực trong xã hội.

Dù đã khép lại, thành công của *Gia đình Haha* thực sự đã để lại dư âm đẹp, đồng thời mở ra định hướng cho sản xuất truyền hình thực tế trong tương lai: Cần nhiều hơn những chương trình khơi dậy tinh thần trách nhiệm cộng đồng. Khi nghệ sĩ trở thành nhân vật trung tâm, họ cũng chính là "sứ giả văn hóa" - người kết nối, lan tỏa giá trị và khẳng định sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam. Qua mỗi tập phát sóng, khán giả không chỉ nhớ đến tên tuổi, mà còn trân trọng hình ảnh của những nghệ sĩ chân thành và tình cảm - "nguồn vốn" bền vững hơn nhiều so với những chiêu trò tạo scandal nhất thời. ■



Ca sĩ Jun Phạm (bên trái), thành viên của "Gia đình Haha" tham gia ra quân trồng cây phủ xanh đồi trọc tại Bản Liền

Sắc màu văn hóa Nhật Bản tại Hải Phòng

Cuối tuần qua, Sở Ngoại vụ TP Hải Phòng phối hợp Trung tâm Giao lưu văn hóa Nhật Bản tại Việt Nam tổ chức chương trình nghệ thuật *Dạ hội kỳ hoa - Hanaen*. Phát biểu tại chương trình, Đại sứ Nhật Bản tại Việt Nam Ito Naoki bày tỏ vui mừng tham dự sự kiện, hy vọng khán giả sẽ được thưởng thức những tiết mục đặc sắc để hiểu thêm văn hóa nghệ thuật Nhật Bản. Đại sứ Ito Naoki cũng mong muốn Hải Phòng tiếp tục đẩy mạnh dạy tiếng Nhật trong các trường phổ thông; hai bên tăng cường hợp tác trong lĩnh vực văn hóa, giáo dục để xây dựng mối quan hệ hữu nghị tốt đẹp giữa Hải Phòng và các địa phương, đối tác của Nhật Bản...

Tại chương trình, các đại biểu cùng đông đảo khán giả yêu nghệ thuật đã được thưởng thức nhiều tiết mục đặc sắc, mang đậm bản sắc Nhật Bản, để lại dấu ấn sâu đậm về tinh thần hữu nghị và sự giao thoa văn hóa giữa hai quốc gia. Chương trình trở thành nhịp cầu giúp công chúng thêm hiểu, thêm yêu nền văn hóa xứ sở Hoa anh đào.

ĐÌNH NAM

Ban nhạc Sar Afshan mang âm nhạc Iran đến với công chúng Thủ đô

Buổi biểu diễn của ban nhạc Sar Afshan tại Trường Cao đẳng Thương mại và Du lịch Hà Nội vào sáng 9.10 tới hứa hẹn sẽ là một cơ hội hiếm có để khán giả Việt Nam trải nghiệm và thấu cảm sâu sắc những sợi dây gắn kết văn hóa. Sự kiện do Đại sứ quán nước Cộng hòa Hồi giáo Iran tại Việt Nam phối hợp với Trường Cao đẳng Thương mại và Du lịch Hà Nội tổ chức, nhằm tăng cường giao lưu văn hóa giữa hai quốc gia có nền văn minh rực rỡ - Iran và Việt Nam, đồng thời giới thiệu đến công chúng Thủ đô những tinh hoa âm nhạc và bản sắc độc đáo của Iran.

Ban nhạc Sar Afshan gồm những nghệ sĩ tài năng, giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực âm nhạc truyền thống, từng biểu diễn tại nhiều liên hoan nghệ thuật danh tiếng như Liên hoan Âm nhạc quốc tế Fajr (Iran), Đài PT-TH Iran, Liên hoan Âm nhạc Caspian (Kazakhstan) cũng như trong các chương trình giao lưu văn hóa tại Uzbekistan...

NAM ANH

TỪ NHỮNG CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU GIÁ TRỊ:

Khơi dậy bản lĩnh và sức mạnh văn hóa Việt

● **THANH NGỌC; ảnh: T.TRƯỜNG**

Với mong muốn góp phần làm phong phú đời sống học thuật, bồi đắp nền tảng tinh thần cho xã hội Việt Nam hiện đại, hướng tới một nền văn hóa phát triển bền vững, nhân văn và xứng tầm với khát vọng vươn lên của dân tộc trong kỷ nguyên mới, GS.TS Đinh Xuân Dũng cùng các cộng sự đã dày công thực hiện và giới thiệu nhiều công trình nghiên cứu có giá trị, đóng góp thiết thực cho tiến trình phát triển văn hóa đất nước.



Bộ sách của GS.TS. Đinh Xuân Dũng cùng các cộng sự được giới thiệu tới bạn đọc

Xây dựng nền văn hóa Việt Nam xứng tầm trong kỷ nguyên mới

Kỷ niệm 73 năm Ngày truyền thống của ngành xuất bản, in và phát hành sách Việt Nam (10.10.1952 - 10.10.2025), chương trình giới thiệu và tọa đàm về các tác phẩm mới xuất bản của GS.TS Đinh Xuân Dũng và các cộng sự vừa được Thư viện Quốc gia Việt Nam phối hợp với Hội Xuất bản Việt Nam và Câu lạc bộ Giám đốc xuất bản tổ chức.

Trong đó, cuốn *Văn hóa Việt Nam đương đại - Cơ hội và thách thức* (NXB Chính trị quốc gia Sự thật) ra đời trong bối cảnh đặc biệt: Đất nước đang phát triển mạnh mẽ với những thành tựu nổi bật trên các lĩnh vực chính trị, kinh tế, xã hội, an ninh - quốc phòng… Tác phẩm của GS.TS Đinh Xuân Dũng là kết tinh của nhiều năm khảo sát, nghiên cứu, đúc kết từ thực tiễn và lý luận của một nhà khoa học gắn bó sâu sắc với lĩnh vực văn hóa, tư tưởng. Cuốn sách phân tích rõ những cơ hội, triển vọng và phương hướng nhằm biến thách thức thành động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước trong kỷ nguyên mới, đưa văn hóa thật sự trở thành nền tảng tinh thần của xã hội - vừa là mục tiêu, vừa là động lực cho sự phát triển quốc gia.

Đánh giá cao công trình này, Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình cho biết: Bộ VHTTDL hiện đang được Bộ Chính trị giao xây dựng Dự thảo Nghị quyết về Chấn hưng và phát triển văn hóa Việt Nam trong kỷ nguyên mới. Trong quá trình soạn thảo, Bộ đã tham khảo ý kiến của nhiều chuyên gia, nhà khoa học, trong đó có GS.TS Đinh Xuân Dũng và các tác phẩm của ông. Vì thế, cuốn *Văn hóa Việt Nam đương đại - Cơ hội và thách thức* ra đời đúng thời điểm, có giá trị tham khảo thiết thực trong công tác nghiên cứu, hoạch định chính sách văn hóa của Bộ.

Khẳng định rằng suốt hàng nghìn năm qua, dân tộc ta đã đạt được nhiều thành tựu rực rỡ về văn hóa, Thứ trưởng Thường trực Lê Hải Bình bày tỏ kỳ vọng trong kỷ nguyên mới, văn hóa Việt Nam sẽ tiếp tục phát triển rực rỡ. Ông mong muốn các nhà nghiên cứu tiếp tục quan tâm, trao đổi, đóng góp cùng Bộ VHTTDL để xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh, hiện đại, đưa nền văn hóa Việt Nam thật sự xứng tầm với tầm vóc và khát vọng của thời đại.

Thứ trưởng đặc biệt tâm đắc với nhận định "Mục tiêu cuối cùng và tột cùng của văn hóa là con người" (trang 335) trong cuốn sách, đồng thời nhấn mạnh việc xây dựng văn hóa phải gắn liền với phát triển con người - để khi Việt Nam trở thành quốc gia phát triển, chúng ta có được nền văn hóa và con người tương xứng, tránh rơi vào tình trạng "trọc phú" - giàu có vật chất nhưng thiếu tầm vóc văn hóa.

Trong khi đó, nhà báo Nguyễn Tiến Cường, Phó Trưởng ban Văn hóa - Xã hội Báo *Nhân Dân* cho rằng: Qua thực tiễn khảo sát, nghiên cứu và đối chiếu các thời kỳ, GS.TS Đinh Xuân Dũng đã có những nhận định khoa học sâu sắc về sự biến đổi và khả năng định hình các giá trị văn hóa, con người Việt Nam đương đại trong khoảng 20 năm trở lại đây. Nhiều giá trị mới, tiến bộ đang hình thành, trở thành dòng chủ lưu trong đời sống, nhưng vẫn gắn bó mật thiết với di sản văn hóa dân tộc, đồng thời không né tránh việc nhận diện các biểu hiện tiêu cực, lệch chuẩn. Việc phân tích rõ điều này giúp chúng ta bồi đắp và phát triển các giá trị đặc trưng của con người Việt Nam đương đại - đủ bản lĩnh tiếp nhận giá trị mới mà vẫn giữ gìn bản sắc; đồng thời xác lập tiêu chí rõ ràng cho việc phát triển văn hóa gắn với phát triển kinh tế - xã hội trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

Di sản Hồ Chí Minh - Ánh sáng soi đường trong sự nghiệp phát triển đất nước

Cùng với tác phẩm về văn hóa, hai bộ sách do GS.TS Đinh Xuân Dũng đồng chủ biên và biên soạn cũng được giới thiệu gồm: *Minh triết Hồ Chí Minh - Tài sản tinh thần vô giá của Đảng và dân tộc ta* (6 cuốn) và *Tủ sách Hồ Chí Minh - Phụ nữ Việt Nam làm theo lời Bác* (5 cuốn).



Mục tiêu cuối cùng và tột cùng của văn hóa là con người

Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình đặc biệt tâm đắc với nhận định này trong cuốn Văn hóa Việt Nam đương đại - Cơ hội và thách thức *của GS.TS Đinh Xuân Dũng, đồng thời nhấn mạnh: Xây dựng văn hóa phải luôn gắn với phát triển con người - để khi Việt Nam trở thành quốc gia phát triển, chúng ta có được nền văn hóa và con người tương xứng, tránh rơi vào tình trạng "trọc phú": Giàu có vật chất nhưng thiếu tầm vóc văn hóa.*

Bộ sách *Minh triết Hồ Chí Minh - Tài sản tinh thần vô giá của Đảng và dân tộc ta* được biên soạn công phu, chọn lọc và cô đọng từ hàng chục nghìn trang trong *Hồ Chí Minh toàn tập*. Các trích dẫn đều được chú thích đầy đủ, giúp bạn đọc dễ dàng tra cứu nguồn gốc. Cách trình bày gần như một "từ điển trích dẫn", vừa thuận tiện cho việc học tập, nghiên cứu, vừa gợi mở suy ngẫm sâu sắc.

TS Trần Chí Đạt - Giám đốc, Tổng Biên tập NXB Khoa học - Công nghệ - Truyền thông nhận định: "Thực tiễn lịch sử đã chứng minh, tư tưởng Hồ Chí Minh không chỉ có ý nghĩa quyết định đối với mọi thắng lợi của cách mạng Việt Nam gần 100 năm qua, mà còn là ánh sáng mãi soi đường cho sự nghiệp xây dựng, phát triển và bảo vệ Tổ quốc trong tương lai - trong kỷ nguyên mới của dân tộc, hướng tới khát vọng giàu mạnh, cường thịnh và hạnh phúc".

Bên cạnh đó, bộ *Tủ sách Hồ Chí Minh - Phụ nữ Việt Nam làm theo lời Bác* tập hợp những luận điểm quan trọng trong tư tưởng Hồ Chí Minh về giải phóng phụ nữ. Với quan niệm sâu sắc và nhân văn: *Nếu không giải phóng phụ nữ thì không giải phóng một nửa loài người. Nếu không giải phóng phụ nữ là xây dựng chủ nghĩa xã hội chỉ một nửa,* Chủ tịch Hồ Chí Minh đã dành sự quan tâm đặc biệt đến các vấn đề bình đẳng giới, gia đình, giáo dục và trẻ em.

Theo bà Khúc Thị Hoa Phượng - Giám đốc, Tổng Biên tập NXB Phụ nữ Việt Nam, 5 cuốn sách trong *Tủ sách Hồ Chí Minh - Phụ nữ Việt Nam làm theo lời Bác* vừa khái quát, vừa cụ thể tư tưởng của Người về vai trò, vị thế và sứ mệnh của phụ nữ trong đời sống, xã hội và gia đình. Bộ sách còn giới thiệu nhiều tấm gương phụ nữ Việt Nam tiêu biểu qua các thời kỳ, đặc biệt trong thời kỳ đổi mới. Văn phong gần gũi, dễ hiểu, thấm đẫm tình cảm, thể hiện sâu sắc hình ảnh Chủ tịch Hồ Chí Minh như người cha, người thân yêu của các thế hệ phụ nữ Việt Nam, khơi dậy lòng kính trọng và ý nguyện sống, học tập theo tư tưởng của Người.

"Văn hóa vừa là cội nguồn, vừa là sức mạnh nội sinh, là động lực thúc đẩy phát triển bền vững đất nước. Trong dòng chảy ấy, tư tưởng Hồ Chí Minh chính là biểu hiện tiêu biểu và rõ nét nhất của văn hóa Việt Nam thời đại mới - kết tinh minh triết dân tộc, hòa quyện cùng tinh hoa nhân loại, soi đường cho sự nghiệp cách mạng Việt Nam..." - ông Nguyễn Nguyên, Cục trưởng Cục Xuất bản, In và Phát hành, Phó Chủ tịch Hội Xuất bản Việt Nam khẳng định.

Trên hành trình gìn giữ, nghiên cứu và phát huy di sản ấy, GS.TS Đinh Xuân Dũng đã dành trọn tâm huyết, trí tuệ và sức lao động bền bỉ để cho ra đời gần 50 công trình khoa học, tác phẩm giá trị. Những công trình này không chỉ khẳng định vai trò tiên phong của văn hóa trong đời sống tinh thần dân tộc mà còn góp phần định hình đường hướng lý luận, nâng cao nhận thức xã hội, hun đúc bản lĩnh và khát vọng phát triển của con người Việt Nam.

Theo ông Nguyễn Nguyên, các công trình được giới thiệu vừa có giá trị khoa học, vừa mang ý nghĩa thực tiễn sâu sắc, góp phần làm giàu thêm nền tảng lý luận, đồng thời khẳng định sức sống trường tồn của văn hóa Việt Nam trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. ■

CÁC CƠ SỞ ĐÀO TẠO TRỰC THUỘC BỘ VHTTDL:

Giữ vững tính đặc thù để phát triển bền vững

● THÙY TRANG

Trong tiến trình sắp xếp, đổi mới các đơn vị sự nghiệp công lập, việc bảo đảm tính đặc thù trong đào tạo văn hóa - nghệ thuật vừa là yêu cầu về tổ chức, vừa là vấn đề căn cốt của sự phát triển bền vững văn hóa dân tộc. Từ góc nhìn của các cơ sở đào tạo trực thuộc Bộ VHTTDL như Trường ĐH Văn hóa TP.HCM, ĐH Mỹ thuật TP.HCM, Nhạc viện TP.HCM... có thể thấy rõ nỗ lực gìn giữ bản sắc, duy trì mô hình đào tạo riêng và phát triển nguồn nhân lực chuyên biệt - những yếu tố nền tảng để nuôi dưỡng sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam trong quá trình hội nhập và phát triển.

Vai trò và định hướng của các cơ sở đào tạo thuộc Bộ VHTTDL

PGS.TS Lâm Nhân, Hiệu trưởng Trường Đại học Văn hóa TP.HCM cho biết, nhà trường hiện đảm nhiệm ba chức năng: Đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thông tin, truyền thông và du lịch.

Các chương trình đào tạo được thiết kế bám sát chức năng quản lý của Bộ VHTTDL, hướng đến mô hình đào tạo theo định hướng ứng dụng, gắn chặt với thực tiễn hoạt động của các thiết chế văn hóa - nghệ thuật và du lịch. Hiện trường là đơn vị duy nhất trong hệ thống đào tạo nhiều ngành đặc thù như: Bảo tàng học, Giám tuyển bảo tàng, Bảo quản - phục chế di sản; Di sản học (vật thể và phi vật thể), Quản lý văn hóa, Công nghiệp văn hóa; Văn hóa Việt Nam, Truyền thông văn hóa, Văn hóa các dân tộc thiểu số; Kinh doanh xuất bản phẩm, Thư viện, Du lịch văn hóa, Du lịch cộng đồng... Sinh viên, học viên sau tốt nghiệp có khả năng tham gia xây dựng hồ sơ di sản trình UNESCO, giám tuyển - bảo tồn di sản, quản lý dự án hợp tác quốc tế và phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch.

"Với vai trò là cơ sở đào tạo, nghiên cứu và phục vụ cộng đồng trong các lĩnh vực đặc thù, cùng mối liên hệ chặt chẽ với hệ thống thiết chế của Bộ, Trường Đại học Văn hóa TP.HCM cần tiếp tục trực thuộc Bộ VHTTDL. Đây là điều kiện bảo đảm sự đồng bộ và hiệu quả trong chiến lược phát triển văn hóa quốc gia", PGS.TS Lâm Nhân nhấn mạnh.

Cùng với Trường Đại học Văn hóa TP.HCM, các cơ sở đào tạo nghệ thuật khác cũng giữ vai trò quan trọng trong hệ thống giáo dục thuộc Bộ VHTTDL, tiêu biểu là Trường Đại học Mỹ thuật TP.HCM. PGS.TS Nguyễn Văn Minh, Hiệu trưởng nhà trường cho biết, đơn vị là một trong hai cơ sở đào tạo mỹ thuật chuyên sâu đầu ngành của cả nước, duy nhất tại khu vực phía Nam, với hơn 112 năm hình thành và phát triển (1913-2025). Trường giữ vai trò hạt nhân đào tạo, nghiên cứu và phát triển nguồn nhân lực mỹ thuật chất lượng cao, phục vụ sự nghiệp văn hóa - nghệ thuật và công nghiệp sáng tạo. Nhiều tác phẩm của giảng viên, sinh viên đã trở thành dấu ấn trong đời sống mỹ thuật, được lưu giữ tại Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam, Bảo tàng Mỹ thuật TP.HCM và nhiều bộ sưu tập trong và ngoài nước. Nhiều giảng viên của Trường đã được trao Giải thưởng Hồ Chí Minh, Giải thưởng Nhà nước về Văn học - Nghệ thuật; nhiều tác phẩm giành giải thưởng quốc gia và quốc tế, góp phần khẳng định vị thế mỹ thuật Việt Nam.



Sinh viên Khoa Di sản văn hóa Trường ĐH Văn hóa TP.HCM trong chuyến đi thực tế về địa phương

PGS.TS Nguyễn Văn Minh thông tin thêm, trường không chỉ là cơ sở đào tạo mà còn là trung tâm khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo hàng đầu trong lĩnh vực mỹ thuật. Nhà trường triển khai nhiều đề tài, dự án ứng dụng công nghệ số, thiết kế đa phương tiện, gắn đào tạo với nhu cầu thị trường; đồng thời giữ vai trò hạt nhân trong hệ sinh thái kết nối giữa cơ sở đào tạo - nghệ sĩ - doanh nghiệp - cộng đồng sáng tạo, tiên phong đưa mỹ thuật vào đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp.

"Với năng lực đào tạo, nghiên cứu và sáng tạo đã được khẳng định hơn một thế kỷ, trường đề xuất giữ nguyên mô hình trực thuộc Bộ VHTTDL để tiếp tục phát huy vai trò trung tâm đào tạo, nghiên cứu và đổi mới sáng tạo hàng đầu về mỹ thuật", PGS.TS Nguyễn Văn Minh cho biết.

Bên cạnh lĩnh vực mỹ thuật, trong khối các cơ sở đào tạo nghệ thuật trực thuộc Bộ VHTTDL, Nhạc viện TP.HCM cũng là một đơn vị giữ vai trò trung tâm trong đào tạo và phát triển âm nhạc chuyên nghiệp lớn nhất khu vực phía Nam, với 70 năm hình thành và phát triển. Nhiều thế hệ nhạc sĩ, ca sĩ, nhạc trưởng, nhà nghiên cứu, nhà sư phạm và nghệ sĩ biểu diễn đã trưởng thành từ đây, góp phần quan trọng vào sự phát triển của nền âm nhạc Việt Nam.



Một chương trình hòa nhạc dân tộc của giảng viên, sinh viên Nhạc viện TP.HCM



Sinh viên Trường ĐH Mỹ thuật TP.HCM tham gia Ngày hội Sách và văn hóa đọc

Những tên tuổi tiêu biểu có thể kể đến như: NSND Quang Hải, NSND Tạ Minh Tâm, GS Nguyễn Văn Nam, PGS Ca Lê Thuần, PGS Nguyễn Minh Cầm, NGND Hoàng Cương, NSƯT Măng Thị Hội, NSƯT Mỹ An, NSƯT Huỳnh Khải, NSƯT Hoàng Ngọc Long, NSƯT Nguyễn Thị Hải Phượng, NSƯT Phạm Khánh Ngọc... Nhiều sinh viên của Nhạc viện đã đạt giải thưởng cao trong các cuộc thi âm nhạc quốc gia và quốc tế, trở thành đại diện tiêu biểu của tài năng Việt Nam.

Theo TS Nguyễn Mỹ Hạnh, Quyền Giám đốc Nhạc viện TP.HCM, đây là cơ sở duy nhất tại Việt Nam đào tạo các chuyên ngành đặc thù như Jazz, Pop, Rock, Harp, thể hiện tính tiên phong trong hội nhập âm nhạc hiện đại. Đồng thời, Nhạc viện vẫn giữ vững sứ mệnh bảo tồn và phát huy bản sắc âm nhạc dân tộc, lan tỏa giá trị văn hóa qua các chương trình biểu diễn phục vụ chính trị, ngoại giao trong và ngoài nước.

"Để phát huy vai trò cột trụ trong hệ thống đào tạo âm nhạc chuyên nghiệp, đồng thời bảo tồn tinh hoa dân tộc và tăng cường hội nhập quốc tế, Nhạc viện cần tiếp tục trực thuộc Bộ VHTTDL. Đây là điều kiện tiên quyết để giữ vững bản sắc, phát huy sứ mệnh chiến lược và đưa âm nhạc Việt Nam vươn tầm thế giới", TS Nguyễn Mỹ Hạnh khẳng định.

Giữ vững đặc thù, phát huy bản sắc trong đào tạo văn hóa - nghệ thuật

Thực tế cho thấy, nhiều năm qua các trường thuộc Bộ VHTTDL đã xây dựng được hệ sinh thái đào tạo mang bản sắc riêng, gắn kết chặt chẽ với các thiết chế văn hóa địa phương, bảo tàng, nhà hát, đoàn nghệ thuật và trung tâm văn hóa. Nhờ đó, sinh viên có môi trường thực hành nghề nghiệp ngay trong quá trình học tập - một lợi thế mà các cơ sở đào tạo ngoài khối không thể có.

Theo TS Trịnh Đăng Khoa, Chủ tịch Hội đồng Trường Đại học Văn hóa TP.HCM, tính đặc thù của các cơ sở đào tạo văn hóa - nghệ thuật thể hiện ở chức năng kép: Vừa đào tạo nguồn nhân lực chuyên môn, vừa gìn giữ và phát huy di sản văn hóa dân tộc. Các trường không chỉ truyền đạt kiến thức lý thuyết mà còn trực tiếp tham gia sáng tạo, biểu diễn, nghiên cứu và lan tỏa giá trị văn hóa ra cộng đồng.

"Đây là những lĩnh vực mà thị trường lao động không thể định giá bằng lợi nhuận, vì sản phẩm của nó là tri thức, bản sắc và tinh thần dân tộc", TS Trịnh Đăng Khoa nhấn mạnh.

Ông cho rằng, việc sắp xếp lại hệ thống sự nghiệp công lập là chủ trương đúng đắn nhằm tinh gọn bộ máy, nâng cao hiệu quả hoạt động, song cần có cơ chế riêng cho nhóm ngành đặc thù như văn hóa - nghệ thuật. Đây là khối ngành gắn liền với nhiệm vụ chính trị, giáo dục tư tưởng và bảo tồn giá trị truyền thống, không thể áp dụng máy móc các tiêu chí của lĩnh vực khác.

Nhiều ngành học trong lĩnh vực văn hóa như Bảo tàng học, Di sản học, Văn hóa dân tộc thiểu số, Quản lý văn hóa, Truyền thông văn hóa, Thư viện học… đã chứng minh tính độc lập và đặc thù. Đây là những ngành nghề đòi hỏi chuyên môn sâu, nền tảng văn hóa vững chắc, không thể thay thế bằng một vài học phần tích hợp trong chương trình đào tạo của các trường khác. ■

Viết tiếp câu chuyện yêu thương nơi biên viễn

NGUYỄN LINH

Giữa những người trẻ còn chần chừ trước lựa chọn đi hay ở, có một đôi vợ chồng lại chọn hướng ngược - "ngược biên" đến với vùng đất xa xôi Mường Mìn (Quan Sơn, Thanh Hóa). Mang trong tim nhiệt huyết, niềm tin và trách nhiệm của thế hệ cán bộ trẻ, họ rời miền xuôi đủ đầy để góp sức dựng xây nơi phên dậu Tổ quốc.

Câu chuyện của anh Phạm Văn Tưởng và chị Trần Thị Hiền không chỉ là hành trình lập nghiệp, mà còn là minh chứng đẹp cho tinh thần cống hiến và sức mạnh của tình yêu trong gian khó.



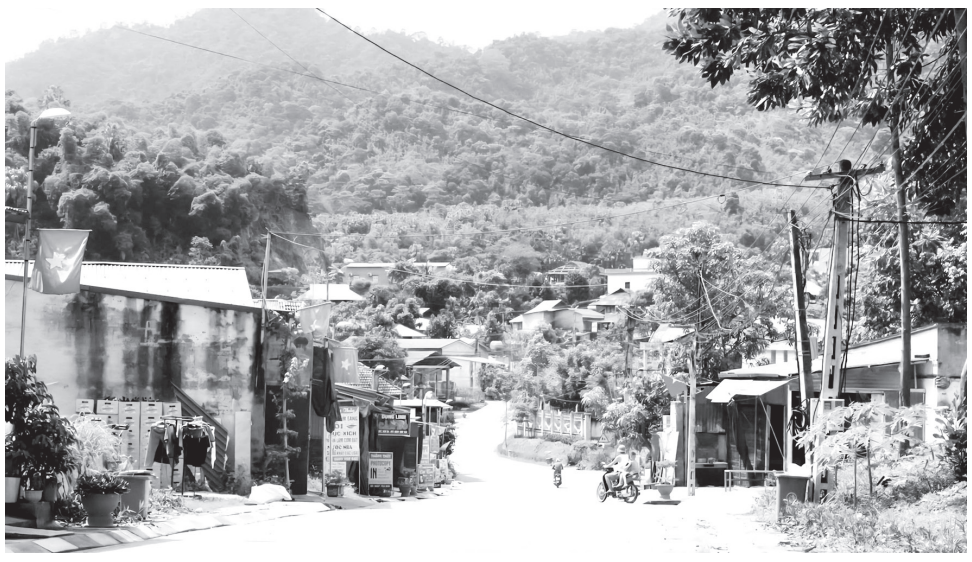
Vợ chồng anh Tưởng, chị Hiền

Từ miền xuôi nhộn nhịp đến vùng biên thưa thớt

Giữa lúc nhiều địa phương đang lúng túng với "bài toán" nhân lực sau sáp nhập, đặc biệt là tình trạng thiếu cán bộ ở miền núi, câu chuyện của gia đình anh Phạm Văn Tưởng và chị Trần Thị Hiền đã trở thành điểm sáng.

Anh Tưởng sinh năm 1987, chị Hiền sinh năm 1990, sinh sống tại xã Hoằng Tiến, huyện Hoằng Hóa (cũ), nơi đầy đủ điều kiện từ trường học cho con, công việc ổn định cho cả hai vợ chồng, cùng một mái nhà khang trang giữa phố thị sầm uất. Tưởng như đã yên bề gia thất, thế nhưng, sau khi địa phương thực hiện chủ trương sáp nhập xã, "bài toán dôi dư cán bộ" bất ngờ đặt họ trước những lựa chọn khó khăn. Giữa ngã rẽ ấy, ngày 1.7.2025, anh Phạm Văn Tưởng nhận quyết định giữ chức Phó Chủ tịch Ủy ban MTTQ xã Mường Mìn - một địa phương vùng biên còn nhiều gian khó. Chỉ một tháng sau, chị Trần Thị Hiền - dù chưa bắt buộc phải điều động, hơn nữa còn trong thời gian nuôi con nhỏ, đã tự nguyện nộp đơn xin lên công tác cùng chồng. "Cả nhà đi thì khó cũng thành dễ. Có nhau thì chẳng có gì phải sợ!", chị Hiền kể lại quyết định liều lĩnh nhưng cũng thật dũng cảm của mình.

Tạm biệt miền xuôi nhộn nhịp, họ "ngược biên" đến với vùng đất xa xôi, nơi đồng bào Thái chiếm hơn 85% dân số, còn lại là Mường và Kinh cùng sinh sống. Mường Mìn là xã miền núi cao, phên dậu của tỉnh Thanh Hóa, có 14,5km đường biên giới, với 5 bản, 614 hộ và gần 3.000 nhân khẩu. Đời sống bà con còn nhiều khó khăn, trình độ dân trí chưa đồng đều, cơ sở hạ tầng thiếu thốn. Quyết định của anh Tưởng - chị Hiền không chỉ thay đổi cuộc sống riêng của một gia đình, mà còn gieo thêm niềm tin cho chính quyền cơ sở và bà con nơi đây.



Một góc bản làng nơi biên giới Mường Mìn

Gian khó là phép thử, trách nhiệm là sức mạnh

Ngày đầu nhận công tác, hai vợ chồng được bố trí ở tạm trong phòng bệnh xá cũ. Căn phòng nhỏ, tường bong tróc, chỉ vừa kê được chiếc giường. Để tiện sinh hoạt, anh chị thuê căn nhà gỗ của bà con trong bản, thêm một người trông trẻ để yên tâm công tác. Khó khăn bủa vây, nhưng cả hai chọn cách đối diện bằng sự lạc quan. "Quan trọng là cả nhà được ở cùng nhau", chị Hiền bày tỏ.

Công việc mới của anh Phạm Văn Tưởng là làm cầu nối giữa Đảng, chính quyền với bà con nơi biên giới: Vận động đồng bào chấp hành chủ trương, chính sách, tham gia phong trào thi đua, giữ gìn khối đại đoàn kết, đồng thời góp sức vào việc bảo vệ an ninh biên giới. Ở mỗi bản làng, anh lắng nghe tâm tư, kiên nhẫn giải thích, trở thành "người con rể" thân thương trong mắt đồng bào.

Trong khi đó, chị Trần Thị Hiền nhận trọng trách ở lĩnh vực địa chính - mảng công việc vốn nhiều thủ tục, gắn liền đến quyền lợi thiết thân của người dân. Mỗi bộ hồ sơ đất đai, quy hoạch, trật tự xây dựng… đều đòi hỏi sự tỉ mỉ và kiên nhẫn. Với bà con vùng biên, không phải ai cũng quen với giấy tờ, thủ tục, chị Hiền chọn cách "cầm tay chỉ việc", tận tình hướng dẫn để hồ sơ không bị sai sót, tránh phát sinh khiếu kiện. "Có khi một buổi chỉ làm xong một bộ hồ sơ vì phải vừa làm vừa giảng giải, nhưng nếu bà con hiểu ra, vui vẻ ra về thì mình cũng thấy nhẹ nhõm", chị tâm sự.

Chủ tịch UBND xã Mường Mìn, ông Ngân Văn Hanh ghi nhận: "Xã chỉ có 31/59 cán bộ, công chức theo định biên. Phòng làm việc chật chội, trang thiết bị thiếu thốn, công nghệ thông tin chưa đáp ứng yêu cầu. Trong điều kiện ấy, sự có mặt của những cán bộ từ miền xuôi như vợ chồng anh Tưởng, chị Hiền như thổi thêm luồng sinh khí mới. Họ tận tâm, trách nhiệm, được nhân dân tin tưởng". Không chỉ hoàn thành công việc, sự hiện diện của vợ chồng trẻ còn là minh chứng cho tinh thần "dám đi, dám nhận việc" - điều mà nhiều địa phương đang rất cần khi triển khai mô hình chính quyền hai cấp.

Sau những tháng ngày bỡ ngỡ, đến nay, gia đình anh chị đã dần hòa nhập với nhịp sống vùng biên. Con nhỏ có bạn mới, ngôn ngữ mới, còn cha mẹ thì gắn bó sâu hơn với bà con đồng bào. Điều khiến nhiều người cảm phục không chỉ là sự nỗ lực vượt khó, mà còn là tình yêu son sắt của đôi vợ chồng trẻ. Họ đã chọn cùng nhau đi đến nơi khó khăn, thay vì người đi người ở. "Gian khó là phép thử, niềm tin là sức mạnh. Khi có tình yêu và trách nhiệm đồng hành, mọi lựa chọn dẫu khó khăn vẫn mở ra con đường mới", lời vợ chồng anh Tưởng, chị Hiền gửi gắm trước lúc chia tay như một thông điệp lan tỏa.

Từ câu chuyện nhỏ nơi Mường Mìn, có thể thấy rằng, bên cạnh chính sách và cơ chế, điều quan trọng hơn cả là tinh thần trách nhiệm, sự cống hiến của mỗi cán bộ. Trong hành trình xây dựng chính quyền hai cấp ở cơ sở, việc thiếu cán bộ miền núi, dôi dư cán bộ miền xuôi vẫn là "bài toán" nan giải. Nhưng những câu chuyện dấn thân như anh Phạm Văn Tưởng và chị Trần Thị Hiền đã chứng minh rằng: Ở đâu có tình yêu, trách nhiệm và niềm tin, ở đó sẽ có sự đổi thay.

Và giữa nơi biên cương xa xôi, hai người trẻ ưu tú ấy vẫn đang miệt mài viết tiếp câu chuyện "ngược biên" - câu chuyện về niềm tin, hy sinh và cống hiến. ■

Chăm lo Tết Trung thu cho trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt tại TP.HCM

Kế hoạch số 4486/KH-SYT của Sở Y tế TP.HCM, ban hành ngày 30.9.2025 đặt mục tiêu tạo điều kiện cho các em thiếu nhi có hoàn cảnh đặc biệt trên địa bàn thành phố được đón Tết Trung thu thật sự đầm ấm, vui tươi và nhiều ý nghĩa. Hoạt động này nhằm góp phần tuyên dương, động viên và khích lệ sự nỗ lực, vượt qua khó khăn, thử thách của các em trong cuộc sống.

Chương trình được triển khai trong suốt tháng 9 đến tháng 10.2025. Sở Y tế yêu cầu các hoạt động tổ chức phải thiết thực, vui tươi, gắn với công tác giáo dục đạo đức, lối sống, đồng thời đảm bảo an toàn, lành mạnh và tiết kiệm. Kế hoạch khuyến khích tổ chức các hoạt động vui chơi cho nhóm trẻ em đặc thù như trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, trẻ em khuyết tật, trẻ em mồ côi, trẻ em bị ảnh hưởng bởi thiên tai, dịch bệnh và trẻ em đang điều trị tại các cơ sở y tế. Hoạt động trọng tâm của kế hoạch là tổ chức thăm và tặng quà cho trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt trên toàn địa bàn.

Trước đó, chiều 2.10, TS.BS Nguyễn Tri Thức, Thứ trưởng Bộ Y tế đã đến thăm và tặng quà Tết Trung thu cho các em nhỏ đang điều trị tại Bệnh viện Nhi đồng 1 (TP.HCM). Trong chương trình, Thứ trưởng trực tiếp trao quà, động viên các em và chúc các bệnh nhi sớm hồi phục sức khỏe, trở lại học tập, trưởng thành để góp phần xây dựng đất nước. Không chỉ tại Bệnh viện Nhi đồng 1, nhiều bệnh viện trên địa bàn TP.HCM cũng tổ chức Trung thu cho bệnh nhân nhi, tạo nên bầu không khí sẻ chia và lan tỏa tinh thần nhân ái.

HỒNG HẠNH



TS.BS Nguyễn Tri Thức - Thứ trưởng Bộ Y tế đã đến thăm và tặng quà Tết Trung thu cho các em nhỏ đang điều trị tại Bệnh viện Nhi đồng 1 (TP.HCM)

TIN THỂ THAO

Tuyển cờ vua thi giải trẻ thế giới

Giải cờ vua trẻ thế giới 2025 dành cho các nhóm U14, U16 và U18 diễn ra tại Albania đến ngày 16.10, quy tụ hơn 720 kỳ thủ của 80 quốc gia và vùng lãnh thổ, thi đấu nội dung cờ tiêu chuẩn 11 ván theo hệ Thụy Sỹ. Tại giải, Việt Nam có 4 kỳ thủ góp mặt là: Trần Ngọc Minh Duy, Nguyễn Bình Vy, Tống Thái Hoàng An và Lê Thái Hoàng Anh. Năm ngoái, cờ vua Việt Nam có 6 kỳ thủ thi đấu giải này nhưng không giành được huy chương, trong đó thành tích tốt nhất là hạng 4 bảng U14 nam của Đinh Nho Kiệt.

Vừa qua, cờ vua Việt Nam đã tham dự Giải trẻ thế giới nhóm tuổi U8, U10, U12 và giành 1 HCB với kết quả của Lê Phan Hoàng Quân tại bảng U10 nam. Đây là thành tích giúp các kỳ thủ nhóm tuổi U14, U16, U18 nỗ lực hơn nữa để mang về kết quả tương tự. Vào cuối tháng 10, cờ vua Việt Nam sẽ tham dự một giải thế giới khác là World Cup 2025 - nội dung nam tại Ấn Độ với Lê Quang Liêm và Bành Gia Huy.

L.H

Hà Nội nhất toàn đoàn Giải bắn súng VĐQG

Kết thúc chương trình thi đấu tại Giải bắn súng vô địch quốc gia (VĐQG) 2025 tại Hà Nội, các xạ thủ của đơn vị chủ nhà đã thi đấu thành công khi đứng hạng nhất toàn đoàn với thành tích 22 HCV, 15 HCB, 14 HCĐ. Xếp sau Hà Nội là đội Quân đội (15 HCV, 13 HCB, 12 HCĐ), TP.HCM (9 HCV, 9 HCB, 14 HCĐ). Đây là giải bắn súng lớn nhất Việt Nam trong năm 2025, thu hút 13 đoàn với hơn 300 VĐV, trong đó có những gương mặt nổi bật như: Trịnh Thu Vinh (2 lần vào chung kết Olympic 2024), Phạm Quang Huy (HCV Asian Games 2023) hay Lê Thị Mộng Tuyền (dự Olympic 2024).

Thành tích của các xạ thủ tại giải VĐQG là một trong những kết quả để bắn súng Việt Nam lựa chọn VĐV tốt nhất tham dự SEA Games 33. Ngay sau giải VĐQG, đội tuyển bắn súng Việt Nam sẽ tham dự giải vô địch Đông Nam Á ở Thái Lan.

H.L

Vòng 2 Giải bóng chuyền VĐQG 2025

Các trận đấu tại vòng 2 và Vòng chung kết (VCK) xếp hạng Giải bóng chuyền VĐQG 2025 sẽ diễn ra tại NTĐ tỉnh Ninh Bình từ ngày 7 - 16.10. Giải quy tụ 8 đội nam: Biên Phòng, Công an TP.HCM, Đà Nẵng, Hà Nội, LaVie Long An, LPBank Ninh Bình, Sanest Khánh Hòa và Thể công Tân Cảng. Trong khi đó, 8 đội nữ gồm: Geleximco Thái Bình, Hóa chất Đức Giang Lào Cai, Ninh Bình, TP.HCM, Thông tin Đông Bắc, VietinBank, VTV Bình Điền Long An và Xi măng Long Sơn Thanh Hóa. Các đội thi đấu vòng tròn 2 lượt xếp hạng, chọn 4 đội đứng đầu ở mỗi bảng vào thi đấu bán kết.

Sau vòng 1, đang dẫn đầu bảng nam là Công an TP.HCM (14 điểm), dẫn đầu bảng nữ là LPBank Ninh Bình (14 điểm). Năm ngoái, nam Biên phòng và nữ VTV Bình Điền Long An là 2 đội vô địch.

V.H

U23 VIỆT NAM:

Kỳ vọng vào sự chuẩn bị

● **VĨNH HY**

Đội tuyển U23 Việt Nam vừa xác định các đối thủ tại bảng A VCK Giải bóng đá U23 châu Á 2026, diễn ra vào nửa đầu tháng 1 năm sau ở Saudi Arabia. Thử thách là rất lớn, nhưng chắc chắn thầy trò HLV Kim Sang-sik sẽ cố gắng có sự chuẩn bị chu toàn nhất cho lần thứ sáu liên tiếp góp mặt tại sân chơi bóng đá trẻ số 1 châu lục.

Thử thách khó nhằn

U23 Việt Nam được xếp vào nhóm hạt giống số 2, kết quả bốc thăm đưa đội vào bảng A với chủ nhà Saudi Arabia, Jordan và Kyrgyzstan. Thử thách cho thầy trò HLV Kim Sang-sik là không hề đơn giản khi phải cạnh tranh một trong hai vị trí dẫn đầu vào tứ kết. Thoạt đầu khi nhìn vào bảng A tưởng chừng sẽ "dễ thở" hơn các bảng đấu khác (bảng B có ĐKVĐ Nhật Bản, Qatar, UAE, Syria; bảng C gồm Uzbekistan, Hàn Quốc, Iran, Lebanon; bảng D có Iraq, Australia, Thái Lan, Trung Quốc), nhưng thực chất đây là bảng đấu có tính cạnh tranh rất cao và tiềm ẩn nhiều bất ngờ.

U23 Saudi Arabia không chỉ có lợi thế sân nhà, họ được xem là một trong những ứng cử viên hàng đầu cho chức vô địch. Đội bóng này từng 2 lần về nhì vào các năm 2013 và 2020, vô địch năm 2022 (đánh bại U23 Việt Nam ở tứ kết), lần gần nhất vào tứ kết năm 2024. Với thực lực hiện có, U23 Saudi Arabia là ứng cử viên số 1 cho vị trí nhất bảng A. U23 Jordan từng giành hạng ba năm 2013 và hai lần lọt vào tứ kết năm 2016 và 2020. Tại vòng loại, U23 Jordan đã giành vị trí nhất bảng với 3 trận toàn thắng. Đặc biệt, bóng đá Jordan từ cấp độ ĐTQG lẫn các đội trẻ đang có sự tiến bộ rất lớn trong thời gian gần đây.

Trong khi U23 Kyrgyzstan dù lần đầu góp mặt tại VCK, nhưng đang thể hiện sự tiến bộ mạnh mẽ với lối chơi kỹ thuật và đã giành vé với tư cách dẫn đầu bảng đấu có sự góp mặt ở đương kim á quân U23 Uzbekistan tại vòng loại. Nói là bảng đấu có tính cạnh tranh cao, bởi ngoài U23 Saudi Arabia là chủ nhà thì cả 3 đội U23 Việt Nam, U23 Jordan và U23 Kyrgyzstan đều có được thành tích toàn thắng và dẫn đầu bảng tại vòng loại. Cuộc đua cho 2 tấm vé đi tiếp ở bảng đấu này được dự báo khó lường và hấp dẫn.

Khâu chuẩn bị vẫn quan trọng nhất

VCK Giải bóng đá U23 châu Á 2026 là mục tiêu quan trọng nhất của bóng đá trẻ Việt Nam trong năm tới. Trước đó, U23 Việt Nam cũng sẽ tranh tài tại SEA Games 33. Hai giải đấu trên chỉ cách nhau 1 tháng, nên công tác chuẩn bị của U23 Việt Nam đã được Liên đoàn Bóng đá Việt Nam và Ban huấn luyện chủ động triển khai từ rất sớm, trong đó có việc điều chỉnh lịch thi đấu các giải chuyên nghiệp quốc gia phù hợp với lịch hoạt động của đội. Đặc biệt, trong giai đoạn chuẩn bị sắp tới, U23 Việt Nam sẽ có chuyến tập huấn tại UAE từ ngày 7.10. UAE từ lâu được xem là điểm đến quen thuộc của nhiều đội bóng châu Á nhờ điều kiện cơ sở vật chất hiện đại, môi trường bóng đá chuyên nghiệp và khí hậu khắc nghiệt tương đối giống với Saudi Arabia, nước chủ nhà của VCK U23 châu Á 2026. Việc tập huấn tại đây không chỉ giúp các cầu thủ rèn thể lực trong điều kiện thời tiết khắc nghiệt mà còn tạo cơ hội thi đấu với các đội bóng chất lượng đến từ Trung Đông. Việc thi đấu 2 trận giao hữu chất lượng với U23 Qatar - đội sở hữu những cầu thủ có thể hình và lối chơi tương đồng với U23 Saudi Arabia và U23 Jordan, sẽ giúp ích rất nhiều cho các cầu thủ U23 Việt Nam trong quá trình chuẩn bị.

Tiếp đến vào tháng 11, U23 Việt Nam sẽ tham dự giải quốc tế tại Trung Quốc, đội sẽ thi đấu với U23 Trung Quốc và hai đội U23 mạnh khác của châu lục. Chuyến đi này hứa hẹn sẽ là cơ hội quan trọng để thầy trò HLV Kim Sang-sik tiếp tục rèn chiến thuật, hoàn thiện đội hình và tích lũy kinh nghiệm trước thềm những mục tiêu lớn. Không chỉ dừng lại ở yếu tố chuyên môn, các chuyến tập huấn quốc tế còn giúp cầu thủ U23 Việt Nam tích lũy trải nghiệm, nâng cao bản lĩnh thi đấu và rèn sự gắn kết trong đội hình. Khi bước vào VCK U23 châu Á 2026, giải đấu quy tụ những đội bóng hàng đầu châu lục, những trải nghiệm này sẽ trở thành hành trang quý báu để toàn đội tự tin hơn trước mọi đối thủ. Có thể nói, kế hoạch tập huấn tại UAE và Trung Quốc chính là bước chạy đà quan trọng, thể hiện sự chuẩn bị chu đáo của U23 Việt Nam trước các giải đấu lớn.

Trong hành trình hướng tới VCK U23 châu Á 2026 cũng như SEA Games 33, U23 Việt Nam không chỉ chuẩn bị bằng những kế hoạch tập huấn bài bản, mà còn mang theo niềm tin lớn lao từ người hâm mộ và giới chuyên môn. Niềm tin ấy trở thành động lực để các cầu thủ trẻ nỗ lực vượt qua thử thách. Dù đối thủ ở châu lục có nhiều tên tuổi lớn, nhưng người hâm mộ Việt Nam luôn đứng phía sau, trao cho đội sự khích lệ to lớn. Niềm tin còn đến từ lịch sử - nơi bóng đá trẻ Việt Nam từng nhiều lần tạo nên kỳ tích, từ Thường Châu (Trung Quốc) 2018 đến những chiến thắng ấn tượng ở các kỳ giải gần đây. Đó là niềm tin vào thế hệ cầu thủ trẻ đầy khát vọng, vào sự chuẩn bị bài bản của Ban huấn luyện, và vào sự đồng hành bền bỉ của hàng triệu người hâm mộ. Với niềm tin ấy, U23 Việt Nam sẽ cố gắng có sự chuẩn bị thật tốt về mọi mặt để bước ra sân chơi châu lục bằng tâm thế tự tin, bản lĩnh và sẵn sàng tạo nên bất ngờ. ■



U23 Việt Nam sẽ nỗ lực làm tốt khâu chuẩn bị cho VCK U23 châu Á cũng như SEA Games 33

HARRY KEWELL LÀM HLV CLB HÀ NỘI:

Bước ngoặt chiến lược

● **VÂN SA**

Chiều 5.10, sự xuất hiện của Harry Kewell (cựu danh thủ Liverpool, nhà vô địch Champions League 2005) tại Hà Nội không chỉ làm "dậy sóng" làng bóng đá Việt Nam mà còn mở ra một chương mới trong hành trình khẳng định vị thế của CLB Hà Nội nói riêng và V.League nói chung. Quyết định "tất tay" của bầu Hiển để đưa về một tên tuổi lớn từ châu Âu, trong mắt nhiều người, là "canh bạc" mạo hiểm. Nhưng nếu nhìn sâu hơn, đây chính là bước đi chiến lược thể hiện tầm nhìn dài hạn: Dùng sức hút của ngôi sao quốc tế để tạo cú hích mạnh mẽ cho cả nền bóng đá nội địa.



HLV Harry Kewell được người hâm mộ chào đón vào chiều 5.10, tại sân bay Nội Bài, Hà Nội Ảnh: CLB HÀ NỘI

Sự hiện diện của Harry Kewell ngay lập tức mang lại một giá trị không thể đong đếm cho CLB Hà Nội và cả V.League. Trước hết, về hình ảnh và thương hiệu, việc có một HLV từng chinh chiến ở Ngoại hạng Anh và World Cup khiến Hà Nội FC trở nên khác biệt. Ở góc độ truyền thông, đây là "cơn mưa vàng" giúp CLB phủ sóng trên báo chí quốc tế, nâng tầm vị thế không chỉ cho đội bóng Thủ đô mà còn cho cả V.League vốn luôn khát khao sự chú ý từ bên ngoài biên giới. Ở trong nước, sau khi thông tin về việc vị HLV này dẫn dắt Câu lạc bộ Hà Nội được tiết lộ, ngay lập tức CLB bóng đá Thủ đô trở thành tâm điểm trên các trang báo một cách tự nhiên vì các bài viết về chủ đề này thu hút lượng lớn người đọc. Về mặt truyền thông, CLB bóng đá Hà Nội đã được hưởng lợi từ cú bắt tay ngoạn mục của bầu Hiển.

Thứ hai, ở khía cạnh chuyên môn, Kewell đem đến một triết lý huấn luyện hiện đại, tiếp thu từ môi trường bóng đá hàng đầu thế giới. Kinh nghiệm từng là trợ lý tại Celtic (CLB hàng đầu Scotland) và huấn luyện Yokohama F. Marinos (Á quân AFC Champions League 2023/2024) giúp ông tích lũy vốn kiến thức quý báu để xây dựng một lối chơi bài bản, tốc độ và giàu tính cạnh tranh. Đây chính là mảnh ghép mà bóng đá Việt Nam luôn khát khao - một sự thay đổi triệt để về tư duy chiến thuật, thay vì chỉ dựa vào sự hưng phấn hoặc kinh nghiệm đối phó.

Thứ ba, sự xuất hiện của một HLV tầm cỡ châu Âu có thể thúc đẩy hệ sinh thái đào tạo trẻ. Với sự phối hợp cùng Giám đốc kỹ thuật Yusuke Adachi, HLV Kewell có thể tạo ra cầu nối giữa đội một và tuyến trẻ, định hình phong cách chơi đồng bộ.

Ở góc độ rộng hơn, quyết định của bầu Hiển còn mang giá trị biểu tượng. Nó cho thấy bóng đá Việt Nam đủ sức hấp dẫn để thu hút những tên tuổi từng là huyền thoại ở châu Âu.

Tất nhiên, mọi "canh bạc" đều có rủi ro. Điều khiến dư luận đặt câu hỏi là mức độ am hiểu của Kewell về bóng đá Việt Nam. Liệu một HLV từng gắn bó với châu Âu và Nhật Bản có đủ nhanh nhạy để thích nghi với môi trường V.League, nơi áp lực thành tích, điều kiện sân bãi và cả công tác trọng tài vẫn còn là bài toán phức tạp? Bên cạnh đó, chi phí để đưa Kewell về chắc chắn không nhỏ. Trong bối cảnh nhiều CLB Việt Nam còn gặp khó về tài chính, sự đầu tư "khủng" này của bầu Hiển cũng khiến một số người hoài nghi liệu hiệu quả trên sân cỏ có tương xứng với số tiền bỏ ra?

Tuy vậy, những lo ngại này chỉ chiếm một phần rất nhỏ so với niềm tin và kỳ vọng. Lịch sử bóng đá thế giới cho thấy, không ít HLV ngoại đến từ môi trường khác biệt vẫn thành công khi dám mang đến sự đổi mới. Quan trọng hơn, Hà Nội FC vốn sở hữu dàn cầu thủ chất lượng bậc nhất V.League, từ những ngôi sao nội cho tới ngoại binh giàu kinh nghiệm, đủ để Kewell triển khai những ý tưởng chiến thuật của mình.

Hơn thế nữa, cú "tất tay" này không chỉ đơn thuần nhắm đến thành tích ngắn hạn. Đây là kế hoạch đường dài nhằm thay đổi CLB, biến Hà Nội FC thành đội bóng mang phong cách hiện đại, có thể cạnh tranh ở AFC Champions League và trở thành niềm tự hào của bóng đá Việt Nam trên trường quốc tế.

Sự kiện Harry Kewell tại Hà Nội là minh chứng cho khát vọng lớn lao của bầu Hiển và CLB Hà Nội đó là không chấp nhận giậm chân tại chỗ, không bằng lòng với vị trí số một ở trong nước, mà hướng tới một tầm nhìn rộng lớn hơn. Cú "tất tay" này có thể chứa đựng rủi ro, nhưng chính trong sự mạo hiểm ấy lại ẩn chứa cơ hội bứt phá.

Bóng đá Việt Nam đang cần những bước đi mang tính đột phá để vươn mình ra châu lục. Hà Nội FC với sự dẫn dắt của Harry Kewell có thể chưa ngay lập tức thay đổi diện mạo, nhưng chắc chắn sẽ gieo niềm tin, khơi dậy cảm hứng và nâng cao tiêu chuẩn cho cả V.League. Trong canh bạc này, bầu Hiển không chỉ đặt cược cho CLB Hà Nội, mà còn đặt cược cho khát vọng hội nhập và vươn tầm của bóng đá Việt Nam. ■

Huấn luyện viên Harry Kewell, sinh năm 1978, là cái tên quen thuộc với đông đảo người hâm mộ bóng đá Việt Nam. Trong sự nghiệp quốc tế, huyền thoại bóng đá Australia có 56 lần khoác áo ĐTQG, ghi 17 bàn thắng và tham dự 2 kỳ World Cup 2006 và 2010. Ở cấp CLB, Harry Kewell nổi danh giải Ngoại hạng Anh trong màu áo Leeds United và Liverpool, từng giành danh hiệu UEFA Champions League 2004/2005 và FA Cup 2005/2006. Sau khi giải nghệ ở tuổi 36, Harry Kewell bắt đầu sự nghiệp cầm quân từ năm 2017, khi dẫn dắt các CLB tại Anh như Crawley Town, Notts County, Oldham Athletic và Barnet. Năm 2022, ông gia nhập Ban huấn luyện CLB Celtic (Scotland) với vai trò trợ lý cho huấn luyện viên Ange Postecoglou, trước khi đảm nhận vị trí huấn luyện viên trưởng Yokohama F. Marinos vào đầu năm 2024. Dưới sự dẫn dắt của ông, đội bóng Nhật Bản giành ngôi Á quân AFC Champions League 2023/2024.

HỘI NGHỊ BỘ TRƯỞNG ASEAN VỀ THỂ THAO VÀ CÁC HỘI NGHỊ LIÊN QUAN:

Phục hồi các môn thể thao và trò chơi truyền thống ASEAN - Trung Quốc

Hội nghị Bộ trưởng ASEAN về Thể thao lần thứ 8 (AMMS-8) và các Hội nghị liên quan năm 2025 sẽ do Việt Nam chủ trì tổ chức từ ngày 13-17.10, tại Hà Nội. Một trong những Hội nghị được tổ chức lần này là Hội nghị quan chức cấp cao ASEAN về Thể thao (SOMS) + Trung Quốc lần thứ 4 diễn ra vào ngày 15.10.

Hội nghị sẽ được tổ chức theo hình thức phiên toàn thể kín. Nước chủ nhà Việt Nam sẽ thông tin đến các đại biểu về những vấn đề liên quan đến công tác tổ chức. Ban Thư ký ASEAN sẽ báo cáo các quyết định của các Hội nghị ASEAN liên quan được tổ chức kể từ SOMS + Trung Quốc lần thứ 3 vào ngày 16.10.2024 tại tỉnh Vĩnh Phúc, Việt Nam.

Dự kiến Hội nghị sẽ ghi nhận thông tin và trao đổi quan điểm về các nội dung SOMS + Trung Quốc quan tâm như trao đổi và phục hồi các môn thể thao và trò chơi truyền thống ASEAN - Trung Quốc như là di sản văn hóa phi vật thể. Hội nghị cũng sẽ nghe Campuchia và Indonesia báo cáo, cập nhật tiến độ và chia sẻ bài học kinh nghiệm trong việc hoàn tất giai đoạn I của Dự án Khu Thể thao ASEAN; nghe Brunei Darussalam, Lào, Myanmar và Thái Lan cung cấp thêm thông tin và cách thức thực hiện giai đoạn II của dự án.

Các nước ASEAN và Trung Quốc sẽ trao đổi về cơ chế giám sát, báo cáo và bảo đảm tính bền vững của các Khu Thể thao ASEAN hiện có, bao gồm khả năng tiến hành đánh giá Giai đoạn I và II trước khi xây dựng đề xuất cho Giai đoạn III.

Hội nghị cũng sẽ trao đổi về các lĩnh vực hợp tác và sáng kiến tiềm năng khác theo nội dung của Điều khoản Tham chiếu (TOR) của AMMS + Trung Quốc và SOMS + Trung Quốc, cũng như trong Kế hoạch hành động ASEAN về Thể thao giai đoạn 2026-2030, phù hợp với Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045 và Kế hoạch chiến lược Cộng đồng văn hóa - xã hội ASEAN… **T.S**

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, phường Ngọc Hà, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Người trẻ trở lại với sách

● THÙY DƯƠNG

Giữa thời đại số, sách in không biến mất mà đang trở lại mạnh mẽ. Từ hiệu sách đông đúc ở Anh, chương trình khuyến đọc tại châu Âu đến nền tảng đọc trực tuyến ở Trung Quốc, văn hóa đọc cho thấy sức sống bền bỉ và sự thích nghi linh hoạt trong kỷ nguyên mới.

Theo *The Guardian*, chuỗi nhà sách Waterstones với hơn 320 cửa hàng trên khắp Vương quốc Anh, đã ghi nhận doanh thu tăng trưởng tích cực. Điều đáng chú ý là sự phục hồi này được dẫn dắt bởi độc giả trẻ, những người tìm đến sách in như một cách rời xa màn hình điện thoại và mạng xã hội. Ông James Daunt, Giám đốc điều hành Waterstones cho rằng, giới trẻ không chỉ mua sách mà còn coi việc đọc như một trải nghiệm văn hóa. Hiện tượng "BookTok" trên TikTok, nơi hàng triệu video chia sẻ cảm nhận về sách lan tỏa mạnh mẽ, đã góp phần tạo nên làn sóng này. "Họ muốn làm điều gì đó không gắn với màn hình và khi bắt đầu sưu tập sách, họ có xu hướng mua nhiều hơn", ông Daunt nhận định.

Theo Hiệp hội Xuất bản Anh, doanh số sách hư cấu tăng 12,2% vào năm ngoái, bù đắp cho sự sụt giảm trong sách thiếu nhi và phi hư cấu. Sách in hiện vẫn chiếm tới 80% doanh số toàn ngành, trong khi sách điện tử và audiobook tăng trưởng 17%. Điều này chứng tỏ sức hút của sách giấy chưa hề phai nhạt.

Waterstones đang biến cửa hàng thành không gian văn hóa hấp dẫn hơn đó là tích hợp quán cà phê, cho phép nhân viên lựa chọn và giới thiệu sách, đồng thời mở thêm điểm bán ở các khu vực từng bị bỏ ngỏ. Năm 2025, công ty dự kiến khai trương 10 cửa hàng mới, trong đó có các chi nhánh đặt trong trung tâm thương mại như John Lewis hay Next. Sự hiện diện này không chỉ ở các thành phố lớn mà còn cả những vùng kém thịnh vượng, nơi nhiều nhà bán lẻ khác đã rút lui.

Không chỉ Anh, xu hướng này còn lan sang Mỹ. Chuỗi Barnes & Noble, cũng do tập đoàn Elliott sở hữu và ông Daunt quản lý, dự kiến mở thêm 60 cửa hàng mới mỗi năm. Sau nhiều năm cạnh tranh khốc liệt, ngành sách in tại Mỹ đang chứng kiến sự hồi sinh, đặc biệt nhờ giới trẻ quay lại với các hiệu sách độc lập.

Những tín hiệu từ Anh và Mỹ cho thấy, trong thời đại kỹ thuật số, sách in không những không "chết" mà còn tìm thấy sức sống mới, đặc biệt từ chính thế hệ trẻ vốn gắn bó với màn hình.

Khác với Anh, Trung Quốc chứng kiến sự phát triển vượt bậc của các nền tảng đọc trực tuyến. Ứng dụng WeRead hay QQ Reading trở thành "thư viện bỏ túi" của giới trẻ thành thị, đáp ứng nhịp sống nhanh và nhu cầu tiện lợi. Văn hóa đọc online giúp người dùng dễ dàng tiếp cận hàng nghìn đầu sách mọi lúc, mọi nơi.

Tuy nhiên, sách in chưa hề mất chỗ đứng. Trong giáo dục, nghiên cứu và các giải thưởng văn học lớn, sách giấy vẫn giữ vai trò cốt lõi. Nhiều nhà xuất bản và hệ thống nhà sách tại Bắc Kinh, Thượng Hải hay Quảng Châu tiếp tục mở rộng, tạo ra không gian đọc truyền thống song song với nền tảng số. Có thể nói, Trung Quốc đang hình thành một "văn hóa đọc kép" vừa số hóa mạnh mẽ, vừa duy trì giá trị của sách in.

Nhật Bản tiếp tục duy trì sức mạnh của văn hóa manga và light novel. Đây không chỉ là sản phẩm giải trí mà còn là động lực giúp sách in trụ vững trước làn sóng số hóa. Đồng thời, ebook tại Nhật cũng đang phát triển nhanh, tạo nên sự song hành giữa hai hình thức.

Ở châu Âu, nhiều chính phủ đã can thiệp trực tiếp để duy trì thói quen đọc. Pháp là điển hình với chương trình "Pass Culture", tặng mỗi thanh niên 18 tuổi khoản 300 euro để mua sách hoặc tham gia sự kiện văn hóa. Nhờ đó, hiệu sách độc lập và ngành xuất bản Pháp được tiếp thêm sức sống.

Tại Đức và các nước Bắc Âu, văn hóa đọc vẫn gắn bó mật thiết với thư viện cộng đồng và thói quen đọc trong gia đình. Người dân coi việc đưa trẻ đến thư viện là một phần của đời sống thường nhật, qua đó duy trì sự kết nối giữa thế hệ mới với sách in.

Trong khi đó, tại Mỹ, bất chấp sự phát triển của ebook và audiobook, sách in vẫn chiếm khoảng 70% doanh thu thị trường xuất bản. Nhiều độc giả trẻ quay lại hiệu sách độc lập vì khao khát "trải nghiệm vật lý" cầm nắm, ngửi mùi giấy, trò chuyện trực tiếp với nhân viên bán sách.

Ở một bức tranh khác, tại nhiều quốc gia châu Phi, văn hóa đọc được thúc đẩy nhờ các dự án thư viện di động và tủ sách cộng đồng. UNESCO ghi nhận các sáng kiến này tại Kenya và Nigeria đã giúp trẻ em tiếp cận sách trong điều kiện hạn chế về hạ tầng giáo dục.

Từ Anh, Mỹ đến Trung Quốc, châu Âu hay châu Phi, văn hóa đọc đang biến đổi theo nhiều hình thức. Nhưng điểm chung dễ nhận thấy là sách in vẫn duy trì được sức sống mạnh mẽ, thậm chí trở lại mạnh mẽ hơn nhờ thế hệ trẻ. Song song đó, công nghệ số mở ra cách tiếp cận tri thức mới, linh hoạt và tiện lợi. Dù ở dạng số hay giấy, sách vẫn là cây cầu nối liền con người với tri thức và với nhau. ■



Waterstones cho biết, mọi người đã quay lại đọc và mua sách ở các hiệu sách Ảnh: THE GUARDIAN

GÓC BÌNH LUẬN

Thông điệp mạnh mẽ

● LAM SA

Tuần lễ Tuyên truyền An toàn Thực phẩm Quốc gia năm 2025 đang diễn ra tại Bắc Kinh, mang đến một thông điệp mạnh mẽ từ chính quyền Trung Quốc đó là chiến dịch "không khoan nhượng" đối với tội phạm an toàn thực phẩm. Những con số được công bố trong sự kiện này không chỉ gây ấn tượng mà còn cho thấy sự quyết liệt của chính quyền trong việc bảo vệ sức khỏe người dân.

Tính đến thời điểm hiện tại, cảnh sát Bắc Kinh đã phá hơn 110 vụ án và bắt giữ hơn 210 nghi phạm, con số đó cho thấy cuộc chiến này đang được triển khai một cách rộng khắp và bài bản. Một trong những trọng tâm của chiến dịch là chống lại vấn nạn hàng giả, hàng nhái. Lợi dụng danh tiếng của các thương hiệu lớn, nhiều tổ chức tội phạm đã sản xuất và buôn bán các sản phẩm kém chất lượng, gây tổn hại nghiêm trọng đến cả doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Cuối năm 2024, cảnh sát Trung Quốc đã triệt phá một đường dây bán cà phê giả trên mạng, bắt giữ 5 nghi phạm và lừa đảo hơn 10 triệu nhân dân tệ. Gần đây hơn, một đường dây bán cánh gà giả cũng đã bị phá vỡ với 32 nghi phạm bị bắt giữ. Những vụ án này không chỉ bảo vệ quyền lợi hợp pháp của các doanh nghiệp mà còn trấn an người tiêu dùng rằng các cơ quan chức năng đang tích cực vào cuộc mạnh mẽ.

Bên cạnh đó, việc sử dụng các chất phụ gia bất hợp pháp trong thực phẩm chức năng cũng là một vấn đề nhức nhối được cảnh sát Bắc Kinh đặc biệt chú ý. Nhiều kẻ phạm tội đã lợi dụng tâm lý muốn giảm cân hoặc tăng cường sức khỏe của người dân để bán các sản phẩm chứa thành phần thuốc tây bất hợp pháp. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý thị trường, cảnh sát đã xử lý gần 30 vụ việc và bắt giữ hơn 80 cá nhân liên quan. Đây là một đòn giáng mạnh vào các hoạt động kinh doanh bất chính, vốn không chỉ lừa đảo tiền bạc mà còn trực tiếp gây nguy hại đến tính mạng người dùng.

Cùng với đó, cảnh sát Bắc Kinh đã phát động nhiều đợt trấn áp ngăn chặn các đường dây sản xuất rượu giả. Cho đến nay, cảnh sát đã phá 24 vụ sản xuất và buôn bán rượu giả, áp dụng biện pháp cưỡng chế hình sự đối với 58 nghi phạm. Những nỗ lực này đã hạn chế một cách hiệu quả các sản phẩm độc hại đến tay người tiêu dùng.

Những thành công trên cho thấy, Bắc Kinh không chỉ đơn thuần là xử lý từng vụ án riêng lẻ mà còn áp dụng một chiến lược tổng thể. Cảnh sát Bắc Kinh đã thực hiện một cơ chế hợp tác chặt chẽ giữa "an ninh công cộng + hành chính", phối hợp với nhiều ban, ngành liên quan để kiểm soát nguồn gốc và quản lý toàn diện.

Cách tiếp cận này giúp họ không chỉ giải quyết các vụ việc đã xảy ra mà còn chủ động phòng ngừa, ngăn chặn các hoạt động phạm pháp từ gốc. Chiến dịch này là một cam kết mạnh mẽ của chính quyền Bắc Kinh trong việc đảm bảo an toàn thực phẩm, củng cố lòng tin của người dân vào một môi trường kinh doanh minh bạch và lành mạnh. ■

Du lịch Phuket đặt mục tiêu doanh thu kỷ lục

Hiệp hội Du lịch Phuket (Thái Lan) đặt mục tiêu đạt doanh thu 550 tỉ baht (khoảng 15 tỉ USD) trong mùa cao điểm sắp tới, cho thấy sự phục hồi mạnh mẽ của ngành du lịch, gần bằng mức trước đại dịch.

Chủ tịch Hiệp hội Thanet Tantipiriyakit cho biết, lượng đặt chỗ từ tháng 11.2025 đến tháng 1.2026 là rất lớn, với tỷ lệ lấp đầy khách sạn trên toàn đảo dự kiến đạt trung bình 90%. Hiệu suất của 7 tháng đầu năm đã gần bằng mức của năm 2019 và doanh thu cả năm dự kiến tăng 10% so với năm ngoái, đạt 550 tỉ baht. **M.PHẠM**