VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

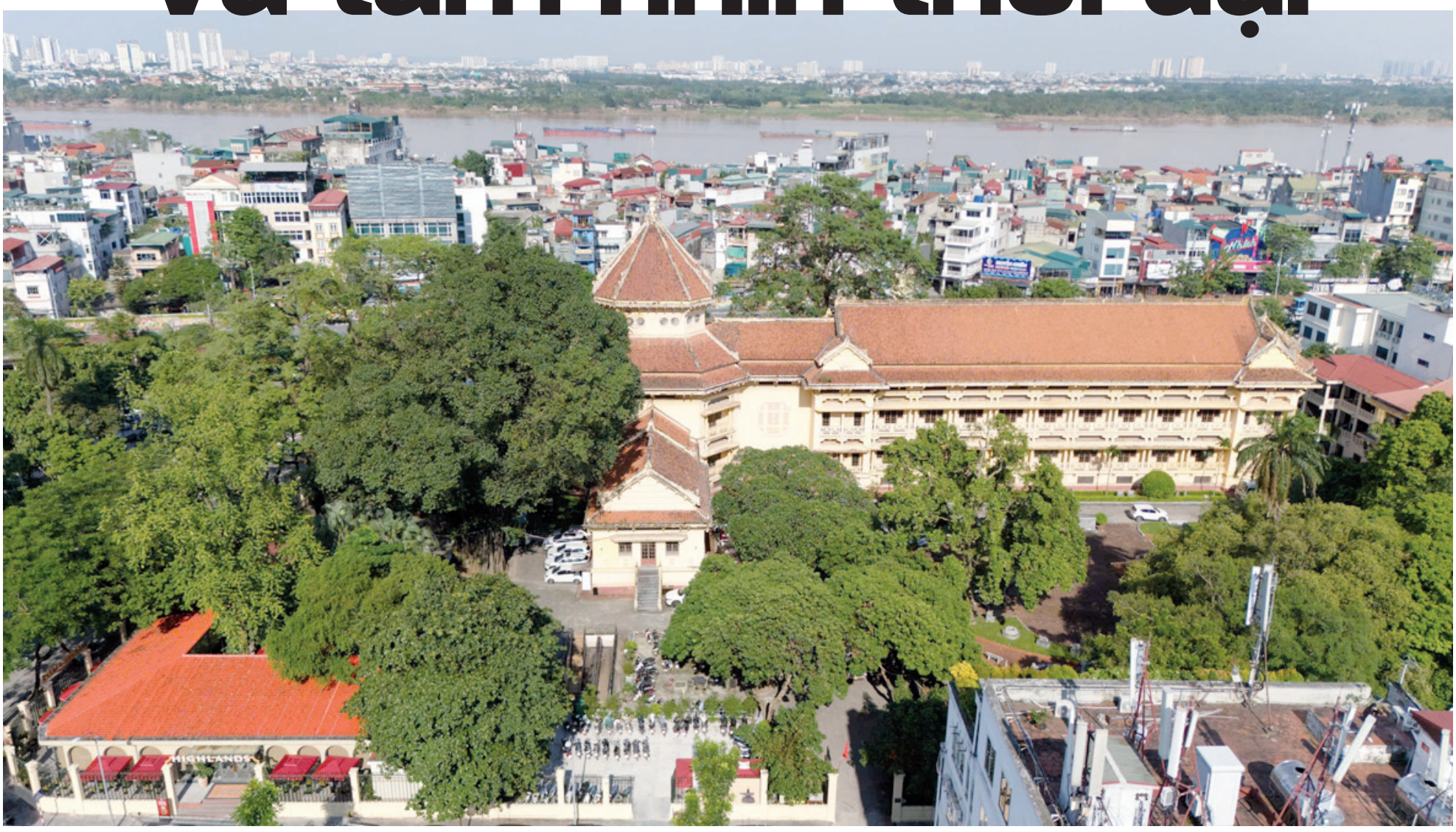
NĂM THỨ 67
THỨ SÁU
18.10.2024 (16.9 Giáp Thìn)
Số 126 (4103)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

TỔNG BÍ THƯ, CHỦ TỊCH NƯỚC TÔ LÂM:

Thấm nhuần sâu sắc vị trí, ý nghĩa, tầm quan trọng của đại đoàn kết toàn dân tộc [3]

HÔM NAY CÔNG BỐ QUY HOẠCH MẠNG LƯỚI CƠ SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ HỆ THỐNG DU LỊCH:

Thương hiệu quốc gia và tầm nhìn thời đại [8+9]



Trong Quy hoạch cũng đặt ra nâng cấp, hoàn thiện cơ sở vật chất nhiều bảo tàng, trong đó có Bảo tàng Lịch sử Quốc gia — Ảnh: TR.HUẤN

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Chống lãng phí, nền tảng cho sự phát triển bền vững của đất nước

● **PGS.TS BÙI HOÀI SƠN**

Trong bài viết mới đây, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đã gửi gắm một thông điệp đầy quyết tâm về công tác chống lãng phí, coi đó là yếu tố thiết yếu trong chiến lược phát triển đất nước. Khi Việt Nam đứng trước ngưỡng cửa của một giai đoạn cách mạng mới, việc huy động mọi nguồn lực và khơi dậy sức dân trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết.

(Xem tiếp trang 2)

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TDTT ĐẾN NĂM 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045:

Bệ phóng vững chắc cho sự phát triển của thể thao [14]

Việt Nam lọt top danh sách 20 quốc gia được du khách toàn cầu yêu thích nhất [2]

SAI PHẠM Ở SAIGONTOURIST GROUP:

Gây thất thoát hàng chục tỉ đồng [6]

Việt Nam sẽ tiếp tục tham vấn với Lào, Campuchia để thúc đẩy hợp tác sâu rộng, thực chất

Chiều qua 17.10, tại họp báo thường kỳ Bộ Ngoại giao, trả lời câu hỏi của phóng viên về phản ứng của Việt Nam trước việc Campuchia rút khỏi cơ chế hợp tác Tam giác phát triển Campuchia - Lào - Việt Nam (CLV-DTA), Người phát ngôn Bộ Ngoại giao Phạm Thu Hằng cho biết: Mối quan hệ đoàn kết, gắn bó hữu nghị và tin cậy giữa ba nước Việt Nam, Lào, Campuchia là tài sản quý báu đối với cả ba dân tộc.

Việt Nam, Lào, Campuchia có khá nhiều cơ chế hợp tác, trong đó có hợp tác Tam giác phát triển Campuchia, Lào, Việt Nam. Mỗi cơ chế đều có giá trị và đóng góp riêng cho quan hệ hợp tác hữu nghị cũng như sự phát triển của cả ba nước. Bà Phạm Thu Hằng nhấn mạnh, trong 25 năm qua, hợp tác khu vực Tam giác phát triển Campuchia, Lào, Việt Nam đã góp phần thúc đẩy quan hệ truyền thống cũng như hợp tác kinh tế, thương mại, giao lưu nhân dân, góp phần thu hẹp khoảng cách phát triển, nâng cao đời sống người dân tại khu vực biên giới và tại ba nước. "Việt Nam đã, đang và sẽ tiếp tục tham vấn với Lào, Campuchia để thúc đẩy các hợp tác giữa ba nước sâu rộng, thực chất, hiệu quả, phù hợp với yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới, vì lợi ích của người dân ba nước, vì Cộng đồng ASEAN, vì hòa bình, hợp tác và phát triển tại khu vực", Người phát ngôn Bộ Ngoại giao khẳng định.

Cũng tại buổi họp báo, trả lời câu hỏi của phóng viên về bình luận của Bộ Ngoại giao trước những căng thẳng ở bán đảo Triều Tiên gần đây, Người phát ngôn Phạm Thu Hằng cho biết: "Việt Nam quan tâm đến tình hình gần đây trên bán đảo Triều Tiên. Chúng tôi mong muốn các bên kiềm chế, tránh làm gia tăng căng thẳng và kiên trì đối thoại, có tính đến quan tâm và lợi ích của nhau cũng như lợi ích chung của khu vực và quốc tế, đóng góp vào duy trì hòa bình, ổn định trên bán đảo Triều Tiên, trong khu vực và trên thế giới".

T.SƯƠNG

Chống lãng phí...

(Tiếp theo trang 1)

Ông khẳng định rằng, cuộc chiến chống lãng phí không chỉ là vấn đề kinh tế mà còn là cuộc chiến chống lại "giặc nội xâm", một cuộc đấu tranh cam go đòi hỏi sự quyết liệt và tầm nhìn dài hạn.

Ý nghĩa của công tác chống lãng phí trong giai đoạn cách mạng mới của Việt Nam thật sự không thể xem nhẹ. Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đã khéo léo dẫn hình ảnh Chủ tịch Hồ Chí Minh - tấm gương mẫu mực về thực hành tiết kiệm - để nhấn mạnh rằng, nhiệm vụ này không chỉ mang tính cấp bách mà còn là chìa khóa để Việt Nam mạnh mẽ vươn mình giữa bối cảnh toàn cầu hóa đầy thách thức. Đặc biệt, trong thời kỳ mà cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang bùng nổ, lãng phí tài nguyên, nguồn lực chính là rào cản lớn nhất cản trở sự phát triển bền vững của đất nước.

Trong thời đại hiện nay, việc khai thác tối đa mọi nguồn lực để Việt Nam hòa nhập với nhịp sống toàn cầu không chỉ là một lựa chọn mà là một yêu cầu cấp thiết. Phòng, chống lãng phí không chỉ đơn thuần là câu chuyện kinh tế mà còn là cuộc chiến chống lại những yếu tố tiêu cực, cản trở bước tiến của dân tộc. Cơ hội lớn đang mở ra từ việc ứng dụng công nghệ đột phá đến hợp tác quốc tế sâu rộng. Tuy nhiên, để nắm bắt những cơ hội ấy và vượt qua thách thức, chúng ta phải quản lý chặt chẽ mọi nguồn lực, không để lãng phí trở thành gánh nặng kéo lùi sự phát triển.

Việc xây dựng một văn hóa tiết kiệm và tự giác trong từng cá nhân và tổ chức không chỉ tạo nền tảng vững chắc cho sự thăng tiến mà còn biến những cơ hội toàn cầu thành động lực nội sinh mạnh mẽ. Cuộc chiến chống "giặc nội xâm" - lãng phí - được Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm khẳng định là một vấn đề cấp bách và phức tạp, tồn tại ngay trong chính nội bộ chúng ta, từ thói quen sử dụng tài sản công không hiệu quả đến sự thiếu trách nhiệm trong quản lý. Những yếu tố này không chỉ gây tổn thất về kinh tế mà còn làm suy giảm niềm tin của nhân dân đối với Đảng và Nhà nước, cản trở tiến trình phát triển.

Trong bối cảnh hiện nay, khi Việt Nam đang nắm trong tay những cơ hội lớn từ hội nhập quốc tế, cuộc chiến chống lãng phí càng trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết. Lãng phí không chỉ làm giảm sút nguồn lực con người và tài chính, mà còn tạo gánh nặng chi phí, cạn kiệt tài nguyên, và gia tăng khoảng cách giàu nghèo. Đây là một cuộc đấu tranh không chỉ mang tính chất quản lý tài chính mà còn là cuộc chiến giữ vững sự liêm chính và hiệu quả trong mọi khía cạnh của quản lý nhà nước và xã hội.

Tổng Bí thư đã kêu gọi toàn dân và hệ thống chính trị cùng nhau nêu cao tinh thần đấu tranh, chủ động loại bỏ những thói quen và tư duy lãng phí, xây dựng một xã hội văn minh, bền vững. Ông đã gợi mở nhiều giải pháp sâu sắc để giải quyết triệt để nguyên nhân dẫn đến lãng phí, nhấn mạnh rằng đây không chỉ là trách nhiệm của chính quyền mà còn là nhiệm vụ của toàn xã hội. Chúng ta cần phải thay đổi tư duy về giá trị của tài sản công và tài nguyên thiên nhiên, để mỗi cá nhân đều trở thành một chiến sĩ trong cuộc chiến này. Điều quan trọng hơn cả, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm khơi dậy niềm hy vọng về việc xây dựng một văn hóa tiết kiệm, nơi mà thực hành tiết kiệm trở thành một phần trong nếp sống hằng ngày. Khi giá trị này lan tỏa, khi mỗi người dân tự giác thực hiện những hành động tiết kiệm, đó sẽ là dấu hiệu tích cực của một xã hội phát triển bền vững.

Chúng ta đang sống trong thời điểm đầy biến động, nơi mà cơ hội và thách thức đan xen. Với quyết tâm và đồng lòng của toàn dân, Việt Nam có thể vượt qua những khó khăn để vươn mình phát triển. Hành động phòng, chống lãng phí không chỉ là chiến lược kinh tế mà còn là cách khẳng định tinh thần trách nhiệm và lòng tự hào của mỗi công dân đối với sự thịnh vượng của đất nước. Khi mỗi cá nhân, mỗi tập thể trở thành một mắt xích quan trọng trong chuỗi hành động này, chúng ta sẽ cùng nhau xây dựng một Việt Nam thịnh vượng, mở ra một tương lai tươi sáng cho các thế hệ mai sau.

Cuối cùng, thông điệp của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm về công tác chống lãng phí không chỉ là lời kêu gọi bảo vệ tài sản công, mà còn là một cuộc chiến vì sự thịnh vượng của đất nước. Trong bối cảnh hiện tại, việc khơi dậy sức dân và tăng cường nguồn lực trở thành nhiệm vụ hết sức cấp bách. Cuộc chiến chống lãng phí cần được lan tỏa mạnh mẽ, trở thành phần thiết yếu trong lối sống của mỗi người dân. Chỉ khi mọi thành viên trong xã hội đồng lòng hành động, chúng ta mới có thể chuyển mình, đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới đầy hứa hẹn. Hãy cùng nhau viết nên những trang sử mới cho dân tộc, với lòng quyết tâm và trách nhiệm cao nhất, để xây dựng một Việt Nam phát triển bền vững, xứng đáng với những hy sinh và nỗ lực của bao thế hệ cha anh đi trước! ■

Việt Nam lọt top danh sách 20 quốc gia được du khách toàn cầu yêu thích nhất

Tạp chí du lịch nổi tiếng của Mỹ *Condé Nast Traveler* vừa công bố Giải thưởng Readers' Choice Awards 2024, trong đó Việt Nam lọt top danh sách 20 quốc gia du khách toàn cầu yêu thích nhất. Việt Nam được đánh giá là điểm đến văn hóa đa dạng, hấp dẫn du khách với vị trí thứ 15 trong danh sách 20 quốc gia được yêu thích nhất cùng số điểm 89,11/100. Các chuyên gia từ tạp chí này cũng ca ngợi chính sự mộc mạc và quyến rũ đã góp phần đưa Việt Nam trở thành một trong những điểm đến được yêu thích hàng đầu.

Ngày càng đông khách du lịch quốc tế quan tâm và lựa chọn khám phá những "viên ngọc ẩn" của dải đất hình chữ S, từ các thị trấn, bản làng để trải nghiệm bản sắc văn hóa truyền thống của mỗi địa phương đến cảnh sắc thiên nhiên đa dạng miền nhiệt đới. Cũng vì thế mà 9 tháng qua, lượng khách quốc tế đến Việt Nam đạt 12,7 triệu lượt, tăng 43% so với cùng kỳ năm trước và cao hơn con số 12,6 triệu lượt cả năm 2023. Condé Nast Traveler cũng nhắc đến những giải thưởng danh giá mà du lịch Việt Nam giành được tại World Travel Awards vừa qua. Trong đó, Việt Nam lần thứ 6 được bình chọn là "Điểm đến hàng đầu châu Á," cùng các danh hiệu như "Điểm đến di sản hàng đầu châu Á" và "Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á." Những danh hiệu này một lần nữa khẳng định vị thế, thương hiệu, hình ảnh du lịch Việt Nam là điểm đến đa sắc màu, đa trải nghiệm, hấp dẫn du khách trong và ngoài nước.

"Việt Nam không còn là một điểm đến đáng chú ý nữa, mà là điểm đến nhất định phải ghé thăm," tạp chí *Condé Nast Traveler* khẳng định.

V.D

Gắn biển công trình tu bổ, tôn tạo di tích kiến trúc nghệ thuật đình Quán Tình

Ngày 17.10, quận Long Biên (Hà Nội) tổ chức lễ gắn biển công trình tu bổ, tôn tạo di tích kiến trúc nghệ thuật đình Quán Tình (phường Giang Biên). Theo ông Vũ Phương Đông, Chủ tịch UBND phường Giang Biên, đình Quán Tình thờ Tướng quân Nguyễn Nộn, nhân vật lịch sử cuối thời Lý, đầu thời Trần, người làng Phù Đổng. Đình được xây dựng từ thế kỷ XVII, còn lưu giữ những di vật giá trị như: Văn bia Hậu Thần có niên đại Cảnh Hưng thứ 40 tức năm 1779; 10 đạo sắc phong qua các triều đại. Ngoài ra, trong quần thể di tích còn có dấu tích khu Văn chỉ, thờ những người đỗ đạt cao và có công đóng góp xây dựng, mở mang làng xóm.

Năm 2013, di tích kiến trúc nghệ thuật đình Quán Tình được xếp hạng di tích nghệ thuật cấp thành phố. Trải qua năm tháng, nhiều hạng mục di tích bị xuống cấp. Quận Long Biên đã quyết định tu bổ, tôn tạo một số hạng mục: Đại đình, nhà tả hữu vu, nhà bếp, nhà kho, nhà khách, khu vực sân lễ hội, khu văn chỉ theo nguyên tắc gìn giữ tối đa các yếu tố gốc cấu thành di tích... với tổng mức đầu tư 45,99 tỉ đồng. Di tích sau khi được tu bổ là nơi tổ chức các hoạt động tôn giáo, tín ngưỡng, các hoạt động văn hóa, lịch sử, sinh hoạt của nhân dân.

L.S

Thu hồi quyết định tặng Bằng khen cho thầy giáo dâm ô học sinh

Ngày 17.10, đại diện BCH Trung ương ĐTNCS Hồ Chí Minh cho biết vừa thu hồi quyết định tặng Bằng khen cho thầy giáo Văn Đình Lương (giáo viên làm Tổng phụ trách Đội Trường Trung học cơ sở V.T.T, tại phường Dĩ An, TP Dĩ An, Bình Dương) do bị Công an thành phố khởi tố về tội dâm ô người dưới 16 tuổi. Trước đó, ngày 10.10 BCH Trung ương ĐTNCS Hồ Chí Minh đã có quyết định tặng Bằng khen cho 4 tập thể và 14 cá nhân tại tỉnh Bình Dương vì có thành tích xuất sắc trong công tác Đội và phong trào thiếu nhi năm học 2023-2024. Trong 14 cá nhân được khen thưởng có thầy giáo Văn Đình Lương.

Theo đại diện BCH Trung ương ĐTNCS Hồ Chí Minh, thời điểm ký quyết định chưa có thông tin về vụ việc của thầy giáo Văn Đình Lương. Bên cạnh đó, quyết định này vừa mới ký chưa trao Bằng khen cho các tập thể và cá nhân tại tỉnh Bình Dương. Trước đó, ngày 11.10, trên mạng xã hội xôn xao thông tin tố giác ông V.Đ.L (giáo viên đang công tác tại Trường Trung học cơ sở V.T.T, phường Dĩ An, TP Dĩ An) có hành vi không đúng chuẩn mực của một thầy giáo đối với học sinh. Sau đó, Công an TP Dĩ An đã khởi tố vụ án, khởi tố bị can đối với Văn Đình Lương (31 tuổi), là giáo viên làm Tổng phụ trách Đội trường Trung học cơ sở V.T.T về tội dâm ô người dưới 16 tuổi. Bị can Lương bị khởi tố vì có hành vi dâm ô với học sinh cấp 2.

P.V

TỔNG BÍ THƯ, CHỦ TỊCH NƯỚC TÔ LÂM:

Thấm nhuần sâu sắc vị trí, ý nghĩa, tầm quan trọng của đại đoàn kết toàn dân tộc

● **P.V (tổng hợp)**

Với chủ đề "Đoàn kết - Dân chủ - Đổi mới - Sáng tạo - Phát triển", Đại hội đại biểu toàn quốc Mặt trận Tổ quốc Việt Nam lần thứ X, nhiệm kỳ 2024-2029 đã khai mạc trọng thể vào sáng qua 17.10, tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia Mỹ Đình, Thủ đô Hà Nội. Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm dự và phát biểu chỉ đạo tại Đại hội.



Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm phát biểu chỉ đạo tại Đại hội — Ảnh: TTXVN

Về dự Đại hội có 1.052 đại biểu đại diện cho các tầng lớp nhân dân, các giai cấp, dân tộc, tôn giáo, lực lượng vũ trang, người Việt Nam ở nước ngoài và cán bộ Mặt trận các cấp, thể hiện hình ảnh tiêu biểu của khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

Tại diễn văn khai mạc Đại hội, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Chủ tịch Ủy ban TƯMTTQ Việt Nam khóa IX Đỗ Văn Chiến nhấn mạnh, Đại hội đại biểu toàn quốc Mặt trận Tổ quốc Việt Nam lần thứ X nhằm đánh giá khách quan, toàn diện tình hình các tầng lớp nhân dân và khối đại đoàn kết toàn dân tộc; kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội Mặt trận Tổ quốc Việt Nam lần thứ IX, nhiệm kỳ 2019-2024, gắn với 5 Chương trình hành động; rút ra nguyên nhân, bài học kinh nghiệm, trên cơ sở đó thống nhất phương hướng, mục tiêu nhiệm vụ, Chương trình hành động của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam giai đoạn 2024-2029; hiệp thương thống nhất cử Ủy ban TƯMTTQ Việt Nam, Đoàn Chủ tịch, Ban Thường trực, Chủ tịch, Phó Chủ tịch - Tổng Thư ký, các Phó Chủ tịch của nhiệm kỳ Đại hội X (2024-2029); thống nhất nội dung sửa đổi, bổ sung Điều lệ Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.



Các đại biểu tham dự Đại hội — Ảnh: TTXVN

Phát biểu chỉ đạo Đại hội, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm bày tỏ, trong suốt 94 năm qua, MTTQ Việt Nam không ngừng lớn mạnh, khẳng định vai trò, sứ mệnh trong việc phát huy truyền thống, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, khích lệ, cổ vũ, động viên nhân dân ta hăng hái tham gia các phong trào thi đua yêu nước, khơi dậy, phát huy các nguồn lực, sức sáng tạo, góp phần thực hiện thành công những nhiệm vụ chiến lược của đất nước trong mỗi giai đoạn lịch sử. Tổng Bí thư, Chủ tịch nước nhấn mạnh, để thực hiện các mục tiêu, khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, khát vọng cống hiến, ý chí tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc, phát huy sức mạnh vĩ đại của khối đại đoàn kết toàn dân tộc, kết hợp sức mạnh dân tộc với sức mạnh thời đại có ý nghĩa then chốt, đây là trách nhiệm của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta, trong đó MTTQ Việt Nam và các tổ chức thành viên giữ vai trò nòng cốt, có trách nhiệm vinh quang, cao cả.

Cơ bản đồng tình với phương hướng, mục tiêu và Chương trình hành động nhiệm kỳ tới mà Báo cáo chính trị đã đưa ra tại Đại hội, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước yêu cầu, cần thống nhất nhận thức về vị trí, tầm quan trọng đặc biệt của khối đại đoàn kết toàn dân tộc và yêu cầu cấp bách, hơn bao giờ hết, ưu tiên hàng đầu củng cố, phát huy khối đại đoàn kết toàn dân tộc dưới sự lãnh đạo của Đảng, đây là một trong những giải pháp then chốt đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới. Trong giai đoạn hiện nay, Mặt trận cần làm tốt vai trò nòng cốt, chủ trì phối hợp với các tổ chức thành viên đoàn kết các giai tầng, các cá nhân tiêu biểu, phát huy cao độ vai trò tiên phong của giai cấp công nhân, khơi dậy tiềm năng to lớn của giai cấp nông dân, đội ngũ trí thức và người lao động, bảo đảm thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng và hành động, kiên định mục tiêu, lý tưởng xã hội chủ nghĩa; chủ động các hoạt động đối ngoại nhân dân; kiên quyết bảo vệ, giữ vững độc lập, chủ quyền quốc gia, ổn định chính trị, xã hội, xây dựng đất nước ngày càng phồn vinh, hạnh phúc.

Mặt trận và các tổ chức thành viên làm tốt hơn nữa công tác tuyên truyền, giáo dục, vận động để nhân dân hiểu, đồng lòng, đồng tâm thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; nhận thức rõ âm mưu, thủ đoạn xuyên tạc, gây chia rẽ, phá hoại khối đại đoàn kết toàn dân tộc của các thế lực thù địch, phản động. Mặt trận phải là hạt nhân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm chỉ rõ, chăm lo, bảo vệ lợi ích thiết thực, chính đáng, hợp pháp của nhân dân; mục tiêu cao nhất là phục vụ nhân dân, làm cho cuộc sống của nhân dân tốt đẹp hơn. MTTQ và các tổ chức thành viên cần chủ động, tích cực có các giải pháp chăm lo, nâng cao đời sống của nhân dân, nhất là đồng bào các dân tộc thiểu số, ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng căn cứ kháng chiến cũ, các vùng chiến lược, vùng có đông đồng bào theo tôn giáo. MTTQ và các tổ chức thành viên, phát hiện, kiến nghị với cấp ủy, chính quyền, huy động các nhà hảo tâm kịp thời hỗ trợ những người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, người yếu thế, không để ai bị bỏ lại phía sau.

Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức thành viên chủ động phối hợp với chính quyền các cấp giải quyết có hiệu quả những vấn đề xã hội bức xúc ngay tại cơ sở; tích cực tập hợp, lắng nghe ý kiến nhân dân, thật sự trở thành chỗ dựa tin cậy, tiếng lòng của nhân dân để phản ánh với cấp ủy, chính quyền các cấp; làm tốt vai trò chủ trì hiệp thương, phối hợp giữa các tổ chức thành viên trong thực hiện giám sát và phản biện xã hội, nhất là những vấn đề quốc kế dân sinh. MTTQ và các tổ chức thành viên tham gia hiệu quả và động viên nhân dân tích cực tham gia đấu tranh phòng, chống lãng phí và tham nhũng, tiêu cực; trước mắt tích cực tham gia công tác tổ chức, vận động nhân dân thực hiện thắng lợi cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026-2031.

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm lưu ý, tiếp tục đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức hoạt động của MTTQ theo hướng thiết thực, sâu sát với dân, đồng hành cùng dân, "khi dân cần Mặt trận có, khi dân khó Mặt trận sẵn sàng tham gia". Phương thức vận động, tập hợp của tổ chức Mặt trận phải đa dạng, phong phú về loại hình, sinh động về nội dung, trở thành diễn đàn quần chúng, nơi các tầng lớp nhân dân thuộc các giới, giai cấp, các dân tộc, tôn giáo, người Việt Nam ở nước ngoài... gặp gỡ, trao đổi thông tin, bày tỏ chính kiến, tâm tư, nguyện vọng, đối thoại dân chủ, cởi mở. Tập hợp, phát huy tối đa vai trò, sự đóng góp của các nhà khoa học, các chuyên gia, các cá nhân tiêu biểu trong các tầng lớp nhân dân, các dân tộc, các tôn giáo và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài đối với sự phát triển đất nước. Xây dựng đội ngũ cán bộ Mặt trận và đoàn thể có tâm huyết, trách nhiệm, hết lòng, hết sức phục vụ nhân dân, vì cuộc sống ấm no, hạnh phúc của nhân dân, thật sự gần dân, sát dân, lắng nghe ý kiến của nhân dân, yêu dân, là tấm gương sáng để dân mến, dân thương, dân tôn trọng, dân tin cậy, dân chia sẻ.

Trong giai đoạn cách mạng mới, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước nhấn mạnh, mỗi cấp ủy, chính quyền, cán bộ, đảng viên phải tiếp tục thấm nhuần sâu sắc về vị trí, ý nghĩa, tầm quan trọng của đại đoàn kết toàn dân tộc và công tác Mặt trận; đề cao trách nhiệm đối với hoạt động của Mặt trận, các tổ chức chính trị, xã hội trong cơ chế "Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội làm nòng cốt để nhân dân làm chủ", gắn với phương châm "Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân giám sát, dân thụ hưởng". Cấp ủy, chính quyền các cấp tiếp tục quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và phối hợp chặt chẽ, thường xuyên hơn nữa với Mặt trận, chân thành, cầu thị, lắng nghe, tận tâm, tận lực giải quyết công việc của dân. Tiếp tục bổ sung, hoàn thiện chủ trương, chính sách, pháp luật nhằm huy động mọi nguồn lực, phát huy tinh thần yêu nước, niềm tự hào dân tộc, sức sáng tạo của các giai tầng xã hội, mọi tổ chức và cá nhân trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ vững chắc Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa. ■

Hỗ trợ sách giáo khoa cho học sinh miền núi phía Bắc

● KHẢI HƯNG

Nhà Xuất bản Giáo dục Việt Nam (Nxb GDVN) cho biết, vẫn đang dồn toàn lực để thực hiện nhiệm vụ cung ứng sách giáo khoa cho học sinh vùng bị ảnh hưởng bão lũ, với 10 triệu bản sách giáo khoa (SGK) in thêm, cộng với số lượng sách hiện còn trong kho, nhà xuất bản sẽ cung ứng cho vùng lũ khoảng 18 triệu bản SGK.

Cơn bão số 3 (siêu bão Yagi) cùng hoàn lưu đã gây ra những thiệt hại nặng nề cho ngành Giáo dục. Theo báo cáo của Bộ GD&ĐT, chỉ tính đến ngày 16.9.2024, tổng thiệt hại về cơ sở vật chất và thiết bị dạy học ước tính hơn 1.260 tỉ đồng; hơn 41.500 bộ sách giáo khoa bị hư hỏng, trong đó có gần 24.000 bộ sách giáo khoa tiểu học; gần 10.600 bộ sách giáo khoa trung học cơ sở và trên 7.000 bộ sách giáo khoa trung học phổ thông. Địa phương bị thiệt hại nhiều nhất về sách giáo khoa là Yên Bái với gần 28.700 bộ, tiếp đó là Cao Bằng với trên 7.400 bộ, Quảng Ninh gần 3.400 bộ. Rất nhiều người dân bị tử vong và mất tích, trong đó có giáo viên và học sinh; nhiều công trình trường học bị sập, đổ, tốc mái; thiết bị dạy học, bàn ghế, sách vở bị nước cuốn trôi, hư hỏng nặng.

Thực hiện chỉ đạo của Bộ GD&ĐT, Nxb GDVN đã dồn toàn lực để thực hiện nhiệm vụ cung ứng SGK cho học sinh vùng bị ảnh hưởng bão lũ. Theo đó, Nxb GDVN đã tổ chức in ngay 10 triệu bản sách giáo khoa bổ sung ở thời điểm bão số 3 vừa đi qua. Cộng với số lượng sách hiện còn trong kho, nhà xuất bản sẽ cung ứng cho vùng lũ khoảng 18 triệu bản SGK. Theo PSG. TS Nguyễn Văn Tùng, Phó Tổng Biên tập Nxb GDVN: "Chi phí in gia công theo đơn giá bình quân cho 10 triệu bản sách ước khoảng 30 tỉ đồng. Toàn bộ SGK in bổ sung cung cấp cho học sinh bị ảnh hưởng bởi bão lũ sẽ được triển khai với tinh thần phục vụ. Đối với số lượng SGK in bổ sung để cung ứng cho vùng lũ, sẽ áp dụng giảm 10% giá bìa (tương đương khoảng 50% chi phí phát hành)".

Ngoài ra, Nxb GDVN đã thành lập nhiều đoàn công tác đến thăm và làm việc với các tỉnh Lạng Sơn, Thái Nguyên, Tuyên Quang, Lào Cai, Yên Bái, Phú Thọ... để hỗ trợ thiệt hại do cơ bão số 3 gây ra. Trong chuyến công tác gần nhất vào ngày 10.10 vừa qua, Nxb GDVN đã đến thăm và tặng quà cho các em học sinh Trường Tiểu học Cốc Lỳ huyện Bảo Lâm và Trường PTDTBT Tiểu học Cốc Pàng, huyện Bảo Lạc (Cao Bằng), hai trong số nhiều trường tại đây bị ngập lụt, cô lập; trang thiết bị, đồ dùng, tài sản của các trường bị cuốn trôi và hư hỏng nặng. Trong chuyến tới thăm và làm việc với hai trường, Nxb GDVN đã hỗ trợ cho mỗi trường 25 suất quà, mỗi suất gồm 1 triệu đồng tiền mặt cho các em học sinh có gia đình bị thiệt hại nặng nề do bão số 3. Đây là số tiền trích trong số tiền quyên góp của các cán bộ, công nhân viên trong toàn hệ thống Nxb GDVN. Ngoài ra, Nxb GDVN còn tặng sách giáo khoa theo nguyện vọng cụ thể của Trường Tiểu học Cốc Lỳ và Trường PTDTBT Tiểu học Cốc Pàng. Tổng số sách tặng cho hai trường là hơn 1.500 cuốn, trị giá khoảng 25 triệu đồng.



Đoàn công tác Nxb GDVN trao quà cho học sinh Trường PTDTBT Tiểu học Cốc Pàng

Ngoài 50 triệu đồng tiền mặt và sách giáo khoa ủng hộ cho hai trường, trước đó, Nxb GDVN đã thực hiện việc tặng hơn 2.700 bộ SGK cho các tỉnh bị thiệt hại bởi mưa lũ; thông qua Công đoàn Giáo dục Việt Nam, Nxb GDVN đã quyên góp và ủng hộ 620 triệu đồng; thông qua Hội xuất bản ủng hộ 50 triệu đồng và 6.000 cuốn SGK… tới các học sinh và nhà trường tại các vùng bị ảnh hưởng do bão số 3. Hiện, Nxb GDVN vẫn đang dồn toàn lực để thực hiện nhiệm vụ cung ứng sách giáo khoa cho học sinh vùng bị ảnh hưởng bão lũ. Đồng thời sẽ dành một khoản kinh phí để tiếp tục tặng SGK cho học sinh ở những vùng bị thiệt hại nặng. ■

Tuyên dương, khen thưởng 56 thôn, tổ dân phố văn hóa tiêu biểu TP Đà Nẵng

Ngày 17.10, UBND TP Đà Nẵng tổ chức Hội nghị tuyên dương, khen thưởng cho 56 thôn, tổ dân phố văn hóa tiêu biểu TP Đà Nẵng năm 2024. 11 thôn và 45 tổ dân phố được tuyên dương, khen thưởng và nhận bằng khen của Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng vì đã có thành tích xuất sắc trong phong trào "Toàn dân xây dựng đời sống văn hóa" giai đoạn 2019-2023. Đây là sự ghi nhận những đóng góp, nỗ lực, sáng tạo và cố gắng của các tập thể trong phong trào xây dựng thôn, tổ dân phố văn hóa.

Trong những năm qua, được sự quan tâm, chỉ đạo thường xuyên, liên tục của các cấp ủy đảng, chính quyền và Ban chỉ đạo Phong trào các cấp, cùng với sự tham gia tự giác, nhiệt tình của đông đảo các tầng lớp nhân dân, các Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" nói chung, phong trào xây dựng "Thôn, Tổ dân phố văn hóa" của thành phố nói riêng trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đã có những bước tiến bộ rõ rệt và thu được những kết quả quan trọng: Việc chấp hành pháp luật của người dân được nâng lên, tệ nạn xã hội được đẩy lùi, các giá trị văn hóa truyền thống được bảo tồn, những nét đẹp trong cộng đồng dân cư được lan tỏa. Đời sống văn hóa, tinh thần của Nhân dân từng bước được cải thiện, nâng cao…

Tại Hội nghị, Phó Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng Nguyễn Thị Anh Thi đã đề nghị các thôn, tổ dân phố, văn hóa tiêu biểu tiếp tục phát huy những kết quả đạt được. Tập trung "xây dựng đời sống văn hóa phong phú, hình thành các giá trị, bản sắc riêng, phù hợp với truyền thống, văn hóa người Đà Nẵng". Triển khai thực hiện đồng bộ và hiệu quả 4 nhiệm vụ trọng tâm của tổ dân phố, thôn theo Chỉ thị số 40 CT/TU ngày 29.1.2024 của Thành ủy vừa ban hành về tiếp tục lãnh đạo nâng cao chất lượng hoạt động của tổ dân phố, thôn trên địa bàn thành phố, góp phần thực hiện tốt các chương trình thành phố "5 không", "3 có", "4 an".

Bước sang năm 2025, trên cơ sở Luật thi đua khen thưởng và Nghị định khung của Chính phủ về các danh hiệu văn hóa, thành phố Đà Nẵng sẽ ban hành và áp dụng bộ tiêu chuẩn mới cho các danh hiệu Gia đình văn hóa, Thôn/Tổ dân phố văn hóa và Xã/phường tiêu biểu.

NGỌC HÀ

Một công ty thẩm mỹ bị xử phạt vì đăng tin sai sự thật về công an xăm hình

Công an quận Hà Đông (Hà Nội) cho biết, đã ra quyết định xử phạt một công ty thẩm mỹ về hành vi đăng tin sai sự thật về việc công an xăm mình. Trước đó, Công an quận Hà Đông đã phát hiện một tài khoản Tiktok của một công ty thẩm mỹ trên địa bàn đăng tải clip "Anh công an xăm hình". Bài viết thu hút hàng nghìn lượt thích và lượt bình luận. Qua xác minh, đây là thông tin không đúng sự thật, ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín lực lượng Công an. Công an quận Hà Đông đã làm việc với công ty để xác minh làm rõ sự việc. Quá trình làm việc, đại diện công ty thừa nhận, do thiếu hiểu biết nên đã đăng tải nội dung sai sự thật lên mạng xã hội để thu hút lượt tương tác cho kênh Tiktok.

Công an quận Hà Đông đã ra quyết định xử phạt đối với công ty về hành vi "Cung cấp chia sẻ thông tin giả mạo, thông tin sai sự thật xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín của cơ quan, tổ chức, danh dự, nhân phẩm của cá nhân" theo quy định tại Điểm a, Khoản 1, Điều 101 Nghị định số 15/2020/NĐ-CP, ngày 3.2.2020 của Chính phủ. Mức phạt tiền đối với hành vi này là 15 triệu đồng.

P.V

Áp lực đến từ giá điện tăng

● THẾ TUẤN

Cho dù Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) cho rằng, việc tăng giá điện thêm 4,8% so với giá điện bán lẻ bình quân hiện hành sẽ không gây áp lực đến lạm phát năm nay, song khó có thể tránh được việc "té nước theo mưa" của nhiều mặt hàng, từ đó ảnh hưởng tới đời sống sinh hoạt của người dân.

Cụ thể, EVN đã chính thức điều chỉnh tăng giá bán lẻ điện bình quân, với mức mới là 2.103,11 đồng/kWh (chưa bao gồm thuế VAT) từ ngày 11.10. Biểu giá bán lẻ điện sinh hoạt cũng được điều chỉnh tăng ngay sau đó.

"Tối hậu thư" khi điện tăng giá

Ngày 17.10, có mặt tại khu vực tập trung nhiều trường đại học tại quận Cầu Giấy (Hà Nội), chúng tôi đã ghi nhận nhiều bức xúc đến từ sinh viên thuê nhà trọ khi mà cho dù chưa đến thời điểm chốt giá điện tháng 10, nhưng nhiều chủ nhà trọ đã thông báo sẽ tăng giá điện lên mức 20-30% so với tháng trước. Nhiều sinh viên cho biết, rất bất ngờ khi chủ nhà trọ cho biết sẽ tăng giá điện ngay trong tháng 10 từ 4000 đồng lên 5000 đồng/số (kWh), với lời giải thích là do nhà nước tăng giá.

Không chỉ giới sinh viên lo lắng mà nhiều người lao động thuê nhà trọ cũng cùng chung tâm trạng. Một công nhân cho biết, đã thuê một phòng trong căn hộ mini từ cuối năm 2023; khi đó hợp đồng được ký giá điện 4.000 đồng/kWh. Đó đã là mức giá cao. Tuy nhiên, mới đây chủ nhà đã ra "tối hậu thư" là 5.000 đồng/kWh, có nghĩa là tăng tới 25% so với mức cũ. "Tiền điện tăng chóng mặt như vậy rất có thể sẽ khiến các loại hàng hóa tăng theo. Người lao động thu nhập thấp như chúng tôi chắc chắn sẽ khó khăn hơn, lại phải tiếp tục thắt lưng buộc bụng", người này nói. Trên các diễn đàn mạng xã hội, trong những ngày này "nóng" nhất chính là việc giá điện tăng. Số ý kiến cho rằng mức tăng đó "chấp nhận được" không nhiều, còn lại đa số bày tỏ lo lắng, phản ứng. Đó là sinh viên, phần đông người lao động có mức thu nhập trung bình hoặc thấp. Một số ý kiến còn bày tỏ sự hoài nghi khi cho rằng EVN tăng giá điện do nắm độc quyền và cũng là để thu thêm tiền bù lỗ cho hoạt động sản xuất, kinh doanh của mình.

Về phía EVN, đối với người tiêu dùng, EVN khẳng định lần tăng giá điện này chỉ ảnh hưởng "vừa phải" tới nhóm khách hàng phổ biến. Theo đó, 17,41 triệu hộ sử dụng điện từ 200 KWh/tháng trở xuống (tương đương 61,35% tổng số hộ) chỉ phải chi trả tiền điện tăng thêm trung bình 13.800 đồng/hộ. Tuy nhiên, thực tế cho thấy không đơn giản như vậy khi mà giá điện tăng kéo theo giá của nhiều mặt hàng khác, khi mà người sản xuất cũng như các doanh nghiệp chịu nhiều tác động.

Cần hài hòa giữa nhiều yếu tố

Việc tăng giá điện của EVN diễn ra chỉ sau đúng một ngày kết quả kiểm tra chi phí giá thành sản xuất kinh doanh điện năm vừa qua của tập đoàn này được công bố, với khoản lỗ 21.821,56 tỉ đồng (không tính tới thu nhập từ sản xuất khác). Như vậy, khoản lỗ lũy kế của EVN tiếp tục tăng lên mức kỷ lục hơn 42.500 tỉ đồng.

Trong 18 năm (giai đoạn 2007-2024), giá bán lẻ điện đã có 14 lần tăng liên tiếp và tăng gần 2,5 lần từ 842 đồng/kWh lên 2.103,11 đồng/kWh. Trong đó, mức điều chỉnh giá điện cao nhất là năm 2011 với tỷ lệ điều chỉnh khoảng 17,4% (ngày 1.3.2011 giá bán lẻ điện bình quân tăng từ 1.058 đồng/kWh lên 1.242 đồng/kWh). Lần tăng giá bán lẻ điện bình quân gần nhất là ngày 11.10 vừa qua, từ 2.006,79 đồng/kWh lên 2.103,11 đồng/kWh (chưa gồm VAT), tương đương tăng 4,8%, cũng là lần điều chỉnh tăng giá lần thứ 3 kể từ năm 2023. Cho dù đại diện lãnh đạo EVN đã không ít lần giải thích cơ sở để tăng giá bán lẻ điện (trong đó có việc áp dụng giá thị trường đối với mọi loại hình năng lượng và xóa bỏ mọi rào cản để bảo đảm giá năng lượng minh bạch do thị trường quyết định. Tuy nhiên không phải lúc nào cũng nhận được sự đồng thuận của xã hội.

EVN cũng cho rằng, giá thành sản xuất điện thời gian qua chịu ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố đầu vào về sản lượng điện phát, giá than, dầu, khí, tỷ giá ngoại tệ… nên khi có biến động lớn sẽ tác động lớn đến giá thành khâu phát điện (chiếm 83% giá thành) cũng như giá thành điện thương phẩm. Trong khi đó, theo ông Nguyễn Đức Độ, Phó Viện trưởng Viện Kinh tế - Tài chính (Bộ Tài chính), việc tăng giá điện là để EVN có nguồn tiền thanh toán cho các nhà máy điện và phản ánh biến động của chi phí đầu vào. Ông Độ cho rằng, mức tăng 4,8% không quá lớn nhưng cũng không nhỏ. Còn theo ông Đinh Trọng Thịnh (Học viện Tài chính), với mức tăng giá điện 4,8% chưa thể dẫn tới lạm phát nhưng mức tăng giá điện phải cân đối hài hòa giữa nhiều yếu tố an sinh xã hội, đời sống nhân dân và nền kinh tế.



Ảnh minh họa Ảnh: B.LÂM

Theo EVN, khách hàng sinh hoạt sử dụng điện ở mức từ 200kWh/tháng trở xuống có 17,4 triệu hộ (31%), mỗi tháng sẽ tăng thêm 13.800 đồng. Mức sử dụng điện trên 200 - 300kWh/tháng, sẽ có chi phí tăng thêm bình quân 32.000 đồng/tháng. Với hộ sử dụng điện từ 300 - 400kWh/tháng, mức tăng thêm là 47.000 đồng. Các hộ sử dụng từ 400kWh trở lên có mức tăng thêm là hơn 62.000 đồng.

Còn với khách hàng kinh doanh dịch vụ (547.000 khách hàng), mỗi hộ trả thêm bình quân là 247.000 đồng. Với hộ sản xuất là 1,921 triệu khách hàng, mức tăng này sẽ làm tiền điện tăng lên 499.000 đồng/tháng; khách hàng xí nghiệp là 691.000 khách hàng, tăng thêm 91.000 đồng.

Ở góc nhìn khác, ông Nguyễn Quốc Việt, Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu kinh tế và Chính sách - VEPR lại cho rằng, khi giá điện tăng sẽ kéo theo áp lực về lạm phát. Ông Việt cũng nhấn mạnh tới việc cần triển khai những giải pháp tổng thể để chia sẻ gánh nặng với doanh nghiệp, người dân (sử dụng điện). Đồng thời cần phải có sự công khai minh bạch hóa hơn thị trường điện (nhất là thị trường bán điện đầu cuối). Nhiều ý kiến cũng cho rằng, cốt lõi là EVN phải minh bạch, công khai chi phí sản xuất điện và cách tính giá bán điện. Có như vậy, người dân sẽ hiểu và đồng ý mức điều chỉnh giá điện. Câu hỏi đặt ra là: Vậy cơ chế nào để ngành điện thoát tình trạng thua lỗ rồi dồn gánh nặng lên giá điện và người tiêu dùng? Cũng cần nhắc lại, ba lần tăng giá điện (lần lượt 3% và 4,5% vào tháng 5 và tháng 11.2023 cùng lần tăng mới nhất với mức 4,8%), đã đẩy giá điện từ 1.920,3 đồng lên 2.103,11 đồng/KWh.

Như vậy, giá điện trong hơn một năm đã tăng ba lần giữa bối cảnh nền kinh tế còn chưa hết di chứng nặng nề của đại dịch Covid-19, trong khi lại phải đối mặt với thách thức đến từ suy thoái kinh tế toàn cầu. Nhiều doanh nghiệp chưa phục hồi đơn hàng hoặc có phục hồi nhưng chi phí sản xuất cao; nhất là với những lĩnh vực sản xuất chịu tác động tiêu cực bởi tăng giá điện do nhu cầu sử dụng điện rất cao như sắt, thép, xi-măng... Doanh nghiệp sẽ chật vật hơn nhiều và tăng trưởng kinh tế trong ngắn hạn sẽ ra sao? Và cũng không thể quên rằng họ là đối tượng phải chịu gánh nặng của giá điện tăng, từ đó tác động tới hàng hóa, dịch vụ khác, từ miếng thịt, con cá, mớ rau... ■

Cảnh giác trước thủ đoạn mời xem phim online rồi lừa đảo

Phòng An ninh mạng và Phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao, Công an thành phố Hà Nội vừa cho biết, gần đây xuất hiện thủ đoạn lừa đảo chiếm đoạt tài sản thông qua cách thức mời xem phim online và bình chọn được trả phí. Cơ quan Công an khẳng định, không thể kiếm tiền từ những lời mời chào thực hiện nhiệm vụ trên mạng dù dưới bất cứ hình thức nào, bởi đó thường là những chiếc "bẫy" của kẻ lừa đảo.

Về hình thức lừa đảo này, cơ quan Công an cảnh báo: Đầu tiên đối tượng làm quen với nạn nhân trên mạng xã hội Facebook, giới thiệu tải ứng dụng mạng xã hội Telegram để tham gia xem phim online và bình chọn được trả phí. Tiếp theo, khi có tài khoản mạng xã hội Telegram, đối tượng gửi kết bạn và nhắn tin hướng dẫn quy trình sử dụng dịch vụ kiếm tiền; đối tượng sẽ gửi một đường link và hướng dẫn đăng nhập tài khoản và truy cập vào một trang web để xem phim và làm nhiệm vụ. Ban đầu, số tiền nhỏ được trả vào tài khoản khiến bị hại tin tưởng và tiếp tục tham gia nhóm, nạp tiền vào tài khoản tích lũy. Sau khi nạp tiền và hoàn thành các yêu cầu do đối tượng đưa ra, lúc này hệ thống báo nhập sai dữ liệu và yêu cầu muốn rút tiền về thì phải nạp số tiền bù trừ dữ liệu là 36 triệu đồng. Các lý do được đối tượng lừa đảo đưa ra để bị hại nạp thêm tiền. Với suy nghĩ chỉ có cách nạp thêm tiền thì mới có thể lấy lại tiền, các bị hại càng lún sâu vào chiếc "bẫy" của những đối tượng lừa đảo.

Để tránh bị lừa đảo, Công an thành phố Hà Nội khuyến cáo người dân cần nâng cao ý thức cảnh giác với thủ đoạn lừa đảo chiếm đoạt tài sản. Trường hợp có nghi ngờ về hoạt động lừa đảo chiếm đoạt tài sản người dân, thông báo ngay cho cơ quan Công an để kịp thời ngăn chặn và được hướng dẫn giải quyết.

B.N

SAI PHẠM Ở SAIGONTOURIST GROUP:

Gây thất thoát hàng chục tỉ đồng

● **Bài, ảnh: HOÀNG HẢI**

Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn được UBND TP.HCM cho thuê mặt bằng nhiều nhà đất để kinh doanh nhà hàng, khách sạn nhưng không thực hiện đúng theo quy định, tự ý cho nhiều doanh nghiệp khác thuê lại, sử dụng sai mục đích, gây thất thoát, lãng phí tài sản Nhà nước hàng chục tỉ đồng.

Đây là nội dung trong kết luận của Thanh tra TP.HCM vừa ban hành vào giữa tháng 8 vừa qua về thanh tra việc quản lý, sử dụng 2 mặt bằng nhà đất của Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn TNHH Một thành viên (Saigontourist Group) theo chỉ đạo của Chủ tịch UBND TP.HCM.

Cụ thể, Saigontourist Group là doanh nghiệp do Nhà nước làm chủ sở hữu với 14 đơn vị thành viên phụ thuộc, được UBND TP.HCM cho thuê nhà, đất tại địa chỉ số 301 đường Hải Thượng Lãn Ông (phường 13) quận 5 với diện tích 996,9m^2 để kinh doanh nhà hàng, thời gian sử dụng 50 năm kể từ tháng 9.2007. Thế nhưng từ đầu năm 2003, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn ký hợp đồng cho Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Xuất nhập khẩu Vạn Phúc thuê toàn bộ Nhà hàng Á Đông (301 đường Hải Thượng Lãn Ông, phường 13, quận 5) đang phục vụ kinh doanh ăn uống với thời hạn thuê 12 năm.

Đến năm 2006, Công ty Vạn Phúc chuyển nhượng quyền thuê lại cho Công ty cổ phần Khách sạn Quê Hương với sự đồng ý của Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn.

Ngày 19.12.2012, Công ty cổ phần Khách sạn Quê Hương chấm dứt hợp đồng chuyển nhượng quyền thuê Nhà hàng Á Đông; ngày 20.12.2012, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn và Công ty cổ phần Khách sạn Quê Hương Liberty ký hợp đồng hợp tác kinh doanh với thời hạn 25 năm theo hình thức liên doanh, góp vốn.

Gần cuối năm 2021, Công ty cổ phần Khách sạn Quê Hương Liberty bàn giao lại mặt bằng Nhà hàng Á Đông cho Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn và bỏ trống cho đến nay. Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn vẫn chưa xây dựng phương án, kế hoạch cụ thể để khai thác kinh doanh mặt bằng, nhà đất này.

Theo Thanh tra TP.HCM, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn được UBND TP.HCM cho thuê đất theo hình thức trả tiền thuê hằng năm để sử dụng làm nhà hàng nhưng ký các hợp đồng cho thuê lại mặt bằng; sau đó liên doanh, liên kết là sử dụng đất không đúng quy định của pháp luật. Thực hiện không đúng Điều 2 Quyết định 4606/QĐ-UBND ngày 5.10.2009 của UBND TP.HCM quy định: "Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn phải quản lý sử dụng đất theo đúng quy định của pháp luật về đất đai; không được chuyển nhượng, chuyển đổi, cho thuê lại, góp vốn bằng giá trị quyền sử dụng đất…".

Chưa hết, năm 2021, UBND TP.HCM có quyết định cho Khách sạn Đệ Nhất thuộc Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn thuê 2.575m^2 đất (nhà, đất số 1 đường Hoàng Việt) tại phường 4, quận Tân Bình để kinh doanh nhà hàng, khách sạn với thời hạn tới ngày 1.1.2046. Hình thức thuê đất trả tiền hằng năm.

Thế nhưng trong quá trình sử dụng, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn đã tự ý ký 4 hợp đồng cho Công ty TNHH Khu mua sắm Đệ Nhất Phan Khang (Công ty Phan Khang - PV) thuê mặt bằng để mua bán, lắp đặt, bảo hành thiết bị điện tử. Sau đó, Công ty Phan Khang cho các doanh nghiệp khác thuê lại, dẫn đến phát sinh tranh chấp hợp đồng, khởi kiện ra Tòa án Nhân dân quận Tân Bình.

Về việc này, Thanh tra TP.HCM nhận xét, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn đã thực hiện không đúng Luật Đất đai năm 2003, các quy định của Chính phủ và Quyết định số 8291/QĐ-UB ngày 10.12.2001 của UBND TP.HCM. Cũng theo Thanh tra TP.HCM, những sai phạm từ việc Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn tự ý cho Công ty Phan Khang thuê mặt bằng dẫn đến phát sinh tranh chấp hợp đồng với tổng số tiền còn phải thu hồi là gần 60 tỉ đồng.



Mặt bằng nhà, đất số 1 Hoàng Việt (phường 4, Tân Bình) vẫn đang được sử dụng kinh doanh sai mục đích



Mặt bằng nhà, đất 301 đường Hải Thượng Lãn Ông, phường 13, quận 5 (Nhà hàng Á Đông) hiện đang bỏ trống lãng phí

Từ những kết luận nêu trên, Chánh Thanh tra TP.HCM kiến nghị Chủ tịch UBND TP.HCM chỉ đạo Chủ tịch Hội đồng thành viên, Tổng Giám đốc Saigontourist Group thực hiện các biện pháp thu hồi mặt bằng nhà, đất số 1 đường Hoàng Việt và số tiền gần 60 tỉ đồng; tránh thất thoát, lãng phí gây thiệt hại cho Saigontourist Group. Tổ chức kiểm điểm trách nhiệm đối với tập thể, cá nhân có liên quan.

Tuy nhiên đến nay, sau hơn 2 tháng Thanh tra TP.HCM ban hành kết luận thanh tra, ghi nhận thực tế của *Văn Hóa* tại nhà, đất số 1 Hoàng Việt cho thấy, mặt bằng này vẫn đang được sử dụng kinh doanh sai mục đích. Cụ thể, tầng trệt và một phần tầng 2 đang được Siêu thị Co.op Mart sử dụng kinh doanh, tầng 2 do Công ty CP Vàng Bạc đá quý Phú Nhuận và một số doanh nghiệp khác sử dụng. Phía ngoài tòa nhà này còn xuất hiện hàng chục nội dung quảng cáo sản phẩm của Siêu thị Co.op Mart và Công ty CP Vàng Bạc đá quý Phú Nhuận. Hiện chưa ghi nhận bất kỳ hoạt động nào về kinh doanh nhà hàng, khách sạn theo quyết định cho thuê đất của UBND TP.HCM.

Riêng tại nhà, đất 301 đường Hải Thượng Lãn Ông, phường 13, quận 5 (Nhà hàng Á Đông) hiện đang bỏ trống, cửa đóng then cài. Theo người dân sinh sống cạnh nhà hàng này cho biết, trước đây khách lui tới nhà hàng rất đông. Tuy nhiên những năm gần đây đã đóng cửa, bỏ trống. Nếu là tài sản của Nhà nước cho thuê để kinh doanh nhà hàng, thúc đẩy phát triển du lịch mà bỏ trống lâu năm thế này thì thật sự lãng phí, một người dân bày tỏ.

Văn Hóa sẽ tiếp tục thông tin về vấn đề này. ■

Ninh Bình tổ chức Lễ hội ẩm thực và khinh khí cầu

Lễ hội ẩm thực du lịch Ninh Bình với chủ đề "Tinh hoa ẩm thực miền Cố đô" sẽ diễn ra từ ngày 18 - 29.10 với nhiều hoạt động hấp dẫn. Đồng thời Lễ hội khinh khí cầu Tràng An - Cúc Phương cũng được tổ chức từ ngày 26 - 29.10 với chủ đề "Tuyệt sắc miền Cố đô".

Lễ hội ẩm thực du lịch Ninh Bình năm 2024 được tổ chức nhằm giới thiệu, trình diễn, giao lưu văn hóa, ẩm thực giữa các huyện, thành phố, các đơn vị kinh doanh ẩm thực trên địa bàn tỉnh Ninh Bình. Đây là sự kiện có ý nghĩa hết sức quan trọng góp phần bảo tồn, tôn vinh, phát huy giá trị văn hóa ẩm thực truyền thống, nghiên cứu phục hồi các món ăn theo phong cách Cung đình Hoa Lư xưa. Các hoạt động chính diễn ra trong Lễ hội gồm: Không gian trưng bày ẩm thực vùng miền; Hội thi ẩm thực du lịch (ngày 24.10) với các phần thi: Mâm cỗ truyền thống (tiến Vua), chế biến món ăn; tọa đàm về Phát triển văn hóa ẩm thực du lịch Ninh Bình (ngày 22.10).

Lễ hội Khinh khí cầu Tràng An - Cúc Phương sẽ diễn ra từ ngày 26 - 29.10. Lễ hội sẽ có 13 khinh khí cầu và 22 dù lượn được điều khiển bởi phi công nước ngoài và CLB Dù lượn TP Hà Nội. Lễ khai mạc sẽ diễn ra vào lúc 7h30' ngày 26.10 tại Công viên Văn hóa Tràng An. Thời gian để người dân và du khách trải nghiệm bay đi và bay treo khinh khí cầu sẽ là từ 7h-9h và từ sau 16h30' - 21h.

MINH LÝ

Khơi dậy mạch nguồn văn hóa dân tộc

● THU HOÀI

Triển khai thực hiện Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" trên địa bàn tỉnh Quảng Nam, thời gian qua huyện Hiệp Đức đã tập trung triển khai nhiều hoạt động nhằm khôi phục, bảo tồn và phát huy một số loại hình văn hóa truyền thống, nhất là tại 3 xã vùng cao Phước Gia, Phước Trà, Sông Trà.



Sở VHTTDL Quảng Nam hỗ trợ phục dựng lễ hội mừng lúa mới của đồng bào Ca Dong ở Hiệp Đức

Từ bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp…

Huyện trung du miền núi Hiệp Đức có 11 xã, thị trấn, trong đó 3 xã vùng cao Phước Gia, Phước Trà, Sông Trà là nơi sinh sống của đông đồng bào Ca Dong, M'Nông. Mỗi dân tộc đều có bản sắc văn hóa riêng, cùng với quá trình cộng cư đã giao thoa, tiếp biến tạo nên nhiều giá trị văn hóa mới làm phong phú đời sống văn hóa tinh thần trên địa bàn huyện.

Thời gian qua, ngành VHTTDL Quảng Nam phối hợp cùng địa phương triển khai nhiều hoạt động của Dự án 6, mang lại những hiệu quả thiết thực cho các địa phương, đồng bào ở những vùng được thụ hưởng dự án. Để văn hóa truyền thông đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn huyện Hiệp Đức có sự lan tỏa sâu rộng, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong đời sống xã hội, khơi dậy tiềm năng vùng cao nói riêng và của huyện nhà nói chung, huyện Hiệp Đức đã tiến hành rà soát, tìm hiểu để phục dựng những phong tục, tập quán, chú trọng thành lập các đội cồng chiêng. Đến nay, mỗi xã đều đã có đội cồng chiêng cho riêng mình để biểu diễn mỗi dịp lễ, Tết.

Đại diện Câu lạc bộ (CLB) cồng chiêng xã Sông Trà cho biết, năm 2022, CLB được thành lập với 22 thành viên tham gia gồm nhiều lứa tuổi, sinh hoạt trên tinh thần tự nguyện, có quy chế hoạt động để tập luyện, trình diễn nhằm bảo tồn, phát huy giá trị nghệ thuật cồng chiêng của đồng bào Ca Dong trên địa bàn xã. Đồng thời trao truyền cho thế hệ trẻ tiếp nối các giá trị văn hóa đặc sắc phục vụ các lễ hội, sinh hoạt văn hóa, xây dựng cồng chiêng thành sản phẩm du lịch cộng đồng, góp phần phát triển du lịch địa phương.

Ngành Văn hóa - Thông tin huyện Hiệp Đức cũng phối hợp với trường Dân tộc nội trú huyện đưa nội dung học tập các điệu hát, múa, đánh cồng chiêng của đồng bào dân tộc thiểu số vào những buổi học ngoại khóa. Hiện trường có đội cồng chiêng "nhí" thông thạo khá nhiều tiết mục. Địa phương cũng tranh thủ sự ủng hộ của các già làng, trưởng bản, những người vừa có uy tín vừa có trình độ nhằm sưu tầm, phục dựng những nhạc cụ, điệu hát, điệu múa, phong tục truyền thống phù hợp với hiện nay để phổ biến cho đồng bào vùng cao, nhất là lớp trẻ.

Già làng Hồ Văn Minh, nghệ nhân ở CLB cồng chiêng xã Sông Trà cho biết: "Khi đời sống người dân ngày càng phát triển thì nhiều tập tục, văn hóa truyền thống của đồng bào dễ có nguy cơ bị lai tạp và mai một dần. Do đó, bản thân tôi luôn cố gắng truyền dạy cách đánh cồng chiêng, đồng hành cùng thế hệ trẻ để tiếp tục gìn giữ vốn quý truyền thống, phát huy trong cuộc sống".

… đến khơi thông dòng chảy văn hóa truyền thống

Đầu tháng 10, Sở VHTTDL tỉnh Quảng Nam đã tổ chức phục dựng lễ hội mừng lúa mới theo các nghi thức truyền thống của đồng bào Ca Dong trên địa bàn xã Phước Gia. Trong khuôn khổ phục dựng lễ hội, các trò chơi dân gian mang đậm bản sắc văn hóa của đồng bào dân tộc, như giã gạo, gói bánh ốc, nấu cơm ống, chế biến món ăn… cũng đã thu hút đông đảo bà con và thanh niên tham gia.

Ông Nguyễn Thanh Hồng, Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Quảng Nam cho biết: "Việc phục dựng Lễ hội mừng lúa mới nhằm bảo tồn và phát huy những bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của đồng bào các dân tộc thiểu số ở Quảng Nam nói chung và cộng đồng người Ca Dong nói riêng. Qua đó góp phần tuyên truyền, quảng bá, bảo tồn các giá trị văn hóa phi vật thể. Đồng thời, nâng cao ý thức, trách nhiệm và niềm tự hào của cộng đồng về các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp; động viên, khuyến khích người dân chung tay bảo vệ, phát huy và lan toả các giá trị văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc trong giai đoạn hiện nay".

Hằng năm, các xã vùng cao của huyện Hiệp Đức tổ chức ngày hội văn hóa thể thao với các hoạt động truyền thống phong phú và giàu bản sắc văn hóa đặc trưng như múa cồng chiêng, ẩm thực, văn nghệ, trình diễn trang phục truyền thống. Bên cạnh đó các môn thể thao dân gian truyền thống cũng được đưa vào thi đấu như bắn ná, bắn nỏ, kéo co, đẩy gậy… Các địa phương tham gia thi, chế biến, trưng bày ẩm thực truyền thống với các sản vật bản địa như ốc đá, rau ranh, đọt mây, bánh ốc, cơm lam, thịt gác bếp. Đặc biệt ở phần thi văn nghệ, múa cồng chiêng và trang phục truyền thống, các đơn vị khai thác thế mạnh từng địa phương để tạo dựng nên những tiết mục có chất lượng nghệ thuật, để lại ấn tượng sâu sắc cho người xem.

Ngày hội văn hóa thể thao đã trở thành một ngày hội lớn thường niên nhằm tạo sân chơi bổ ích, lành mạnh, thắt chặt tinh thần đoàn kết, tích cực tham gia các cuộc vận động, phong trào yêu nước tại địa phương. Đồng thời đẩy mạnh quảng bá tiềm năng du lịch từ những giá trị văn hóa bản địa độc đáo, thúc đẩy phong trào văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, góp phần giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc thiểu số 3 xã vùng cao trên địa bàn huyện Hiệp Đức. ■

Bắc Giang triển khai điều tra tổng thể tài nguyên du lịch

UBND tỉnh Bắc Giang vừa ban hành Kế hoạch về việc tổng thể tổ chức điều tra tài nguyên du lịch trên địa bàn tỉnh Bắc Giang.

Theo đó, đối tượng điều tra gồm tài nguyên du lịch tự nhiên (cảnh quan thiên nhiên, các yếu tố địa chất, địa mạo, khí hậu, thủy văn, hệ sinh thái và các yếu tố tự nhiên khác có thể được sử dụng cho mục đích du lịch) và tài nguyên du lịch văn hóa (di tích lịch sử - văn hóa, di tích cách mạng, khảo cổ, kiến trúc; giá trị văn hóa truyền thống, lễ hội, văn nghệ dân gian và các giá trị văn hóa khác; công trình lao động sáng tạo của con người có thể được sử dụng cho mục đích du lịch). Việc tổ chức điều tra, đánh giá, phân loại tài nguyên du lịch diễn ra trên toàn tỉnh Bắc Giang dự kiến từ quý IV năm 2024 đến hết năm 2029. Công tác tổ chức điều tra, đánh giá, phân loại tài nguyên du lịch gồm các nhiệm vụ: Xây dựng kế hoạch, phương án điều tra; Sử dụng phần mềm và các tài liệu hướng dẫn phục vụ công tác điều tra tài nguyên du lịch; Tập huấn và tham gia tập huấn công tác điều tra; Tổ chức triển khai điều tra; Tổ chức tổng hợp, đánh giá, phân loại tài nguyên du lịch; Công bố và lưu trữ kết quả điều tra.



Điệu múa Tắc Xình của người Sán Chí (thuộc dân tộc Sán Chay) tại Lễ hội Đình Lạnh (xã Lệ Viễn, huyện Sơn Động)

Chủ tịch UBND tỉnh giao Sở VHTTDL là đầu mối, phối hợp với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức thực hiện công tác điều tra tài nguyên du lịch. Xây dựng phương án tiến hành tổ chức điều tra tài nguyên du lịch trên cơ sở kế hoạch, phương án điều tra tổng thể của Bộ VHTTDL. Thành lập Đoàn khảo sát, tuyển chọn đội ngũ điều tra viên tham gia các khóa tập huấn, hướng dẫn và triển khai điều tra tài nguyên du lịch; cung cấp thông tin, số liệu liên quan đến tài nguyên du lịch trên địa bàn. Các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố phối hợp với Sở VHTTDL trong quá trình thực hiện công tác điều tra tài nguyên du lịch trên địa bàn tỉnh. Cung cấp thông tin, dữ liệu liên quan đến tài nguyên du lịch thuộc chức năng, nhiệm vụ phạm vi quản lý của địa phương, đơn vị.

T.BÌNH

CÔNG BỐ QUY HOẠCH MẠNG LƯỚI CƠ SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ HỆ THỐNG DU LỊCH:

Thương hiệu quốc gia và tầm nhìn thời đại

HÀ PHƯƠNG

Phát huy giá trị văn hóa và sức mạnh con người Việt Nam, tạo sức mạnh tổng hợp để tận dụng thời cơ, vượt qua thách thức, Thủ tướng Chính phủ vừa mới ban hành Quyết định phê duyệt Quy hoạch mạng lưới cơ sở văn hóa và thể thao; Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045. Đây là những công cụ quan trọng để thực hiện chủ trương, đường lối và chính sách phát triển văn hóa, thể thao và du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới.

Hôm nay 18.10, Bộ VHTTDL trang trọng tổ chức Hội nghị công bố Quy hoạch mạng lưới cơ sở văn hóa và thể thao và Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045, dưới hình thức trực tiếp và trực tuyến tại trụ sở Bộ VHTTDL và các điểm cầu cơ quan đại diện Văn phòng Bộ VHTTDL tại Đà Nẵng, TP.HCM cùng 63 tỉnh, thành.

Tạo dựng các thương hiệu quốc gia

Luôn coi trọng phát triển con người và xây dựng nền văn hóa dân tộc, sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh từng nhấn mạnh: "Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi". Cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng khẳng định, văn hóa là hồn cốt của dân tộc, văn hóa còn thì dân tộc còn. Trong bối cảnh đất nước đang đứng trước không ít thời cơ nhưng cũng vô vàn thách thức, để văn hóa thực sự là nền tảng tinh thần, động lực phát triển bền vững, nhiệm vụ đặt ra là phát huy giá trị văn hóa và sức mạnh con người Việt Nam, tạo sức mạnh tổng hợp để tận dụng thời cơ, vượt qua thách thức, thực hiện thành công mục tiêu đưa đất nước trở thành quốc gia phát triển theo định hướng XHCN vào giữa thế kỷ XXI.

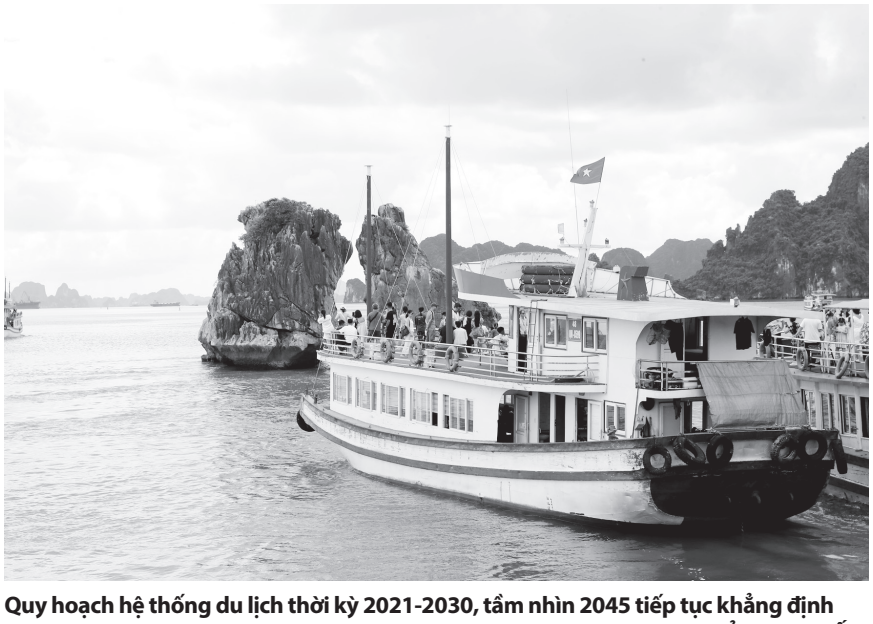
Tăng cường đầu tư cho văn hóa, đưa văn hóa ngang hàng với kinh tế, chính trị, xã hội, Quyết định phê duyệt và giao nhiệm vụ cho các Bộ, ngành, địa phương triển khai Quy hoạch mạng lưới cơ sở văn hóa và thể thao thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 của Thủ tướng Chính phủ là công cụ quan trọng để thực hiện chủ trương, đường lối và chính sách phát triển văn hóa Việt Nam trong thời kỳ mới. Quy hoạch đặt mục tiêu phát triển mạng lưới cơ sở văn hóa quốc gia đồng bộ, hiện đại, bản sắc, hướng đến xây dựng hình ảnh quốc gia gắn với tiếp thu tinh hoa văn hóa thời đại, đáp ứng các tiêu chuẩn theo quy định và nhu cầu thực tiễn; bảo đảm công bằng trong tham gia, hưởng thụ của nhân dân các vùng, khu vực trong cả nước; bảo đảm thực hiện tốt nhiệm vụ bảo tồn và phát huy giá trị, bản sắc văn hóa dân tộc; bảo đảm liên kết vùng và liên kết với các kết cấu hạ tầng khác trong phạm vi lãnh thổ.

Mạng lưới cơ sở thể dục, thể thao quốc gia được phát triển đồng bộ, hiện đại, đáp ứng nhu cầu tập luyện và hưởng thụ của nhân dân; yêu cầu tập luyện và thi đấu đạt chuẩn quốc tế đối với các môn thể thao trọng điểm, có mục tiêu giành huy chương châu lục, thế giới; đủ điều kiện tổ chức các sự kiện thể thao có quy mô lớn ở khu vực và châu lục. Phát triển mạng lưới cơ sở văn hóa và thể thao gắn với cơ chế thị trường, là nguồn lực phát triển công nghiệp văn hóa và kinh tế thể thao. Hình thành các sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của xã hội, phục vụ học tập, rèn luyện suốt đời của người dân, góp phần xây dựng xã hội học tập và nâng cao chất lượng cuộc sống. Trong mục tiêu tầm nhìn đến năm 2045, mạng lưới cơ sở văn hóa và thể thao quốc gia phát triển cân đối, phân bố không gian hợp lý, trở thành thương hiệu, đại diện cho nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc. Đặc biệt, hình thành những công trình mang đậm bản sắc văn hóa, có tính biểu tượng cho Việt Nam hội nhập trong thế kỷ XXI, trở thành dấu ấn lịch sử và di sản dành cho tương lai. Hình thành các trung tâm về văn hóa, thể thao trọng điểm gắn với các đô thị quan trọng của quốc gia và vùng; tạo lập sự liên kết chặt chẽ giữa các cấp; đăng cai tổ chức thành công Đại hội thể thao châu Á.

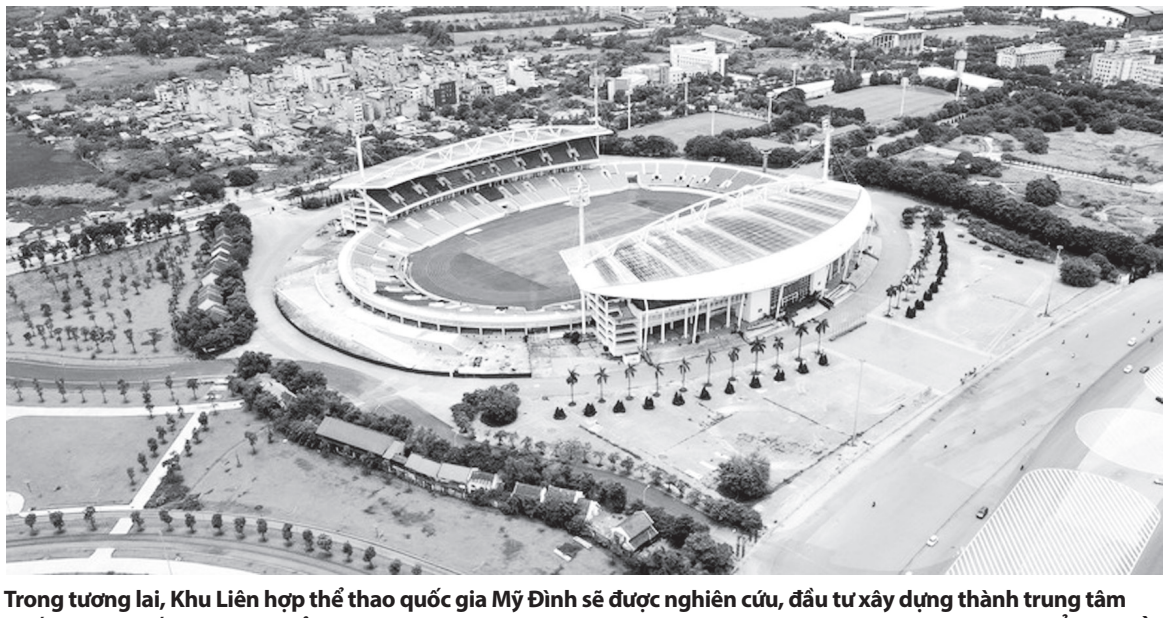


Trong Quy hoạch cũng đặt ra nâng cấp, hoàn thiện cơ sở vật chất nhiều bảo tàng, trong đó có Bảo tàng Lịch sử Quốc gia
Ảnh: TUẤN B

Quy hoạch đặt ra phương hướng phát triển mạng lưới cơ sở văn hóa quốc gia gồm mạng lưới bảo tàng; mạng lưới thư viện; mạng lưới cơ sở điện ảnh; mạng lưới cơ sở nghệ thuật biểu diễn; mạng lưới cơ sở triển lãm văn hóa, nghệ thuật; mạng lưới trung tâm văn hóa ở trong nước; trung tâm văn hóa Việt Nam tại nước ngoài; mạng lưới cơ sở nghiên cứu, đào tạo chuyên ngành văn hóa, nghệ thuật; làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam; cơ sở số hóa dữ liệu văn hóa. Về mạng lưới bảo tàng, hoàn thiện và mở rộng mạng lưới bảo tàng với hạt nhân là các bảo tàng quốc gia. Nghiên cứu, xây dựng mới hai bảo tàng quốc gia (Bảo tàng Lịch sử Quân sự Việt Nam, Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam) và một số bảo tàng chuyên ngành. Nâng cấp, hoàn thiện cơ sở vật chất, hạ tầng



Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn 2045 tiếp tục khẳng định vai trò mũi nhọn của du lịch
Ảnh: Tr HUẤN



Trong tương lai, Khu Liên hợp thể thao quốc gia Mỹ Đình sẽ được nghiên cứu, đầu tư xây dựng thành trung tâm huấn luyện quốc gia trọng điểm
Ảnh: V.TÀI

kỹ thuật của các Bảo tàng quốc gia: Bảo tàng Lịch sử quốc gia, Bảo tàng Hồ Chí Minh, Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam, Bảo tàng Văn hóa các dân tộc Việt Nam; các bảo tàng chuyên ngành…

Mạng lưới cơ sở nghệ thuật biểu diễn được đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị hiện đại, đáp ứng yêu cầu tổ chức sự kiện nghệ thuật quốc gia và quốc tế, mang bản sắc đặc trưng địa phương và vùng miền, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị nghệ thuật truyền thống của các dân tộc. Hình thành trung tâm nghệ thuật biểu diễn tại các đô thị lớn, các địa phương trung tâm vùng và khu vực có tiềm năng phát triển du lịch; gắn kết, tạo động lực thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa và du lịch; từng bước tạo dựng các thương hiệu quốc gia. Nghiên cứu, xây dựng mới bốn công trình trọng điểm đạt quy mô, sức chứa tối thiểu 1.200 chỗ ngồi, gồm Nhà hát Nhạc, Vũ kịch Việt Nam, Nhà hát Cải lương Việt Nam, Nhà hát Kịch Việt Nam và Dàn nhạc Giao hưởng Việt Nam. Đầu tư xây dựng các trung tâm nghệ thuật biểu diễn theo mô hình tổ hợp trung tâm nghệ thuật biểu diễn với quy mô đặc biệt, sức chứa hơn 3.000 chỗ ngồi tại Hà Nội, Đà Nẵng; Trung tâm biểu diễn nghệ thuật hiện đại và Nhà hát tổng hợp quốc gia tại TP.HCM với sức chứa tối thiểu 1.200 chỗ ngồi/ cơ sở.

Quy hoạch cũng đặt phương hướng phát triển mạng lưới cơ sở TDTT quốc gia gồm mạng lưới trung tâm đào tạo, huấn luyện vận động viên thể thao; mạng lưới trung tâm hoạt động thể thao; mạng lưới cơ sở nghiên cứu, đào tạo TDTT; mạng lưới cơ sở dịch vụ thể thao và chữa trị chấn thương, phục hồi chức năng vận động viên. Xây dựng, nâng cấp, hiện đại hóa hệ thống trung tâm huấn luyện thể thao quốc gia nhằm đáp ứng yêu cầu đào tạo, huấn luyện và nâng cao thành tích tại các đại hội thể thao châu lục và thế giới. Nghiên cứu, đầu tư xây dựng trung tâm huấn luyện quốc gia trọng điểm thuộc Khu Liên hợp thể thao quốc gia Mỹ Đình, phục vụ huấn luyện cho các môn thể thao trọng điểm, xác định mục tiêu huy chương tại Đại hội thể thao châu Á và Đại hội thể thao thế giới…

Đồng bộ, hiện đại, bản sắc

Nhằm đạt được các mục tiêu đồng bộ, hiện đại, bản sắc như Quy hoạch đề ra, cần thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp. Theo Cục Văn hóa cơ sở, hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở những năm qua đã từng bước được hoàn thiện. Cơ sở vật chất kỹ thuật được tăng cường đầu tư, đáp ứng nhu cầu luyện tập, biểu diễn và tổ chức hoạt động; cơ chế, chính sách cho nguồn nhân lực được quan tâm, kinh phí hoạt động được nâng lên; nội dung, phương thức tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao thay đổi phù hợp với thực tế, góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cơ sở, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội của địa phương.

Trong số các giải pháp, cần bố trí các nguồn lực cho phát triển văn hóa, thể thao bảo đảm trọng tâm, trọng điểm, theo lộ trình, mục tiêu được xác định cụ thể thông qua các Chương trình mục tiêu quốc gia, Chương trình mục tiêu, các dự án, đề án... Quan tâm các thiết chế phục vụ thanh thiếu nhi, người cao tuổi, người lao động tại các khu công nghiệp. Ưu tiên đầu tư các vùng căn cứ cách mạng, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số để từng bước khắc phục chênh lệch về hưởng thụ văn hóa, thể thao, vui chơi giải trí ở các vùng, miền... UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương cần xây dựng và ban hành cơ chế, chính sách nhằm thu hút, huy động và sử dụng hiệu quả nguồn lực xã hội hóa đối với thiết chế văn hóa, thể thao các cấp; chế độ ưu đãi, đào tạo hạt nhân năng khiếu về văn hóa, nghệ thuật, TDTT. "Bổ sung các chỉ tiêu cụ thể về xây dựng và phát triển hoạt động của thiết chế văn hóa, thể thao vào nội dung quy hoạch tỉnh; bố trí quỹ đất để đầu tư xây dựng, hoàn thiện, sửa chữa, nâng cấp thiết chế văn hóa, thể thao các cấp; đầu tư, mua sắm, trang thiết bị, cơ sở vật chất, phương tiện chuyên dùng; đảm bảo kinh phí hoạt động nghiệp vụ theo chức năng, nhiệm vụ đối với thiết chế văn hóa, thể thao; rà soát, đánh giá quy hoạch hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao các cấp để điều chỉnh theo quy định về vị trí, quy mô và cơ sở vật chất kỹ thuật đáp ứng nhu cầu của nhân dân…", Cục Văn hóa cơ sở nêu.

Căn cứ mục tiêu của Quy hoạch tổng thể quốc gia, theo Viện VHNT quốc gia Việt Nam, Quy hoạch mạng lưới cơ sở văn hóa và thể thao đã bảo đảm tính thống nhất với mục tiêu xây dựng và phát triển đồng bộ, hiện đại, bản sắc. Các mục tiêu và nhiệm vụ phát triển đã bảo đảm sự tuân thủ, tính liên tục, kế thừa, ổn định, thứ bậc trong hệ thống quy hoạch quốc gia. Việc thực hiện quy hoạch có ảnh hưởng lớn đến các ngành, lĩnh vực và vùng lãnh thổ, đặc biệt là các cơ sở văn hóa, TDTT do Bộ VHTTDL quản lý và hoạt động văn hóa, thể thao trên địa bàn các thành phố trực thuộc trung ương. Với vai trò động lực cho sự phát triển, việc xác định các giải pháp đúng đắn, phù hợp để thực hiện quy hoạch đảm bảo tính khoa học, hiệu quả, tiết kiệm, tránh lãng phí các nguồn lực được xác định có tính quyết định đến thành công của quy hoạch.

Các giải pháp được đề xuất cần được tiếp cận theo hướng toàn diện, chú trọng xây dựng và hoàn thiện cơ chế, chính sách để tháo gỡ các rào cản. Song song là việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; đẩy mạnh liên kết, hợp tác phát triển văn hóa, thể thao giữa các ngành, lĩnh vực, địa phương, trong nước và quốc tế; tăng cường tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của văn hóa và thể thao đối với phát triển bền vững. Việc triển khai quy hoạch được kỳ vọng sẽ tạo nên thay đổi mang tính đột phá, góp phần tạo ra nguồn lực, động lực mới để phát triển đất nước; hiện thực hóa mục tiêu xây dựng đất nước Việt Nam hùng cường.



Quy hoạch để cập hình thành các trung tâm về văn hóa, thể thao trọng điểm. Trong ảnh: Tượng đài Bác Hồ và Quảng trường Hồ Chí Minh tại TP Vinh - Nghệ An **Ảnh: MẠNH HÙNG**

Định hướng để du lịch lớn mạnh, cạnh tranh, bền vững

Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 được xây dựng trên tiền đề của Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

Quy hoạch được xây dựng theo quan điểm phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, chuyên nghiệp, hiện đại và đi vào chiều sâu; chiếm tỉ trọng ngày càng cao trong cơ cấu GDP, tạo động lực thúc đẩy các ngành và lĩnh vực khác; góp phần quan trọng hình thành cơ cấu kinh tế hiện đại. Phát triển du lịch quốc tế đồng thời với tăng cường khai thác có hiệu quả du lịch nội địa; phát triển du lịch trên cơ sở khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế quốc gia, phát huy yếu tố con người, lấy giá trị văn hóa Việt Nam làm nền tảng; gắn phát triển du lịch với bảo tồn, phát huy giá trị di sản và bản sắc văn hóa dân tộc. Phát triển du lịch gắn với chuyển đổi số, tận dụng thành tựu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư; nâng cao chất lượng và khả năng cạnh tranh…

Theo Cục Du lịch quốc gia Việt Nam, trước đại dịch Covid-19, du lịch Việt Nam đã tăng trưởng vượt bậc, lượng khách quốc tế tăng 2,3 lần, tăng trưởng bình quân 22,7%/ năm. Đây là mức cao hàng đầu thế giới theo các báo cáo hằng năm của UNWTO. Du lịch đã khẳng định được vị trí quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội với tỉ lệ đóng góp vào GDP cả nước lên đến 9,2%; góp phần xóa đói, giảm nghèo, đảm bảo an sinh xã hội; bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá; bảo vệ môi trường và giữ vững quốc phòng, an ninh quốc gia. Xếp hạng chung về chỉ số năng lực phát triển du lịch, năm 2019, Việt Nam xếp thứ 60/140 nền kinh tế về năng lực phát triển du lịch; năm 2021, xếp thứ 52/117 nên kinh tế, tăng 8 bậc so với năm 2019. Có thể nói, du lịch từng bước vươn lên trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. 10 năm tới, ngành du lịch có nhiều thuận lợi nhưng sẽ phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Những cơ hội và thách thức đó đòi hỏi ngành cần có các định hướng phát triển mới, hành trang mới, phù hợp vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội. Điều đó được thể hiện ở những điểm mới trong Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Quy hoạch đưa ra 6 quan điểm phát triển du lịch trên tinh thần bám sát Nghị quyết 08, Quy hoạch tổng thể quốc gia và kế thừa các quan điểm phát triển giai đoạn trước, Chiến lược phát triển du lịch đến năm 2030. Theo đó, tiếp tục khẳng định vai trò mũi nhọn của du lịch. Bổ sung, đi sâu các nội dung phù hợp xu hướng mới nhưng vẫn nhấn mạnh lấy giá trị văn hóa Việt Nam làm nền tảng, phát huy vai trò động lực của các doanh nghiệp và cộng đồng dân cư. Đầu tư có trọng tâm, trọng điểm hướng tới chất lượng và khả năng cạnh tranh quốc tế trên cơ sở phát huy hiệu quả tiềm năng, lợi thế quốc gia. Phát triển du lịch bền vững, sáng tạo. Nhấn mạnh chuyển đổi số, khoa học công nghệ và phát huy yếu tố con người. Đặc biệt, quan điểm về ứng phó với rủi ro là nội dung mới và cần thiết ở giai đoạn tới.

Về thị trường du lịch, cơ cấu lại thị trường theo hướng chất lượng, tiếp tục đầu tư vào hạ tầng và cơ sở dịch vụ du lịch, đồng bộ với chuỗi giá trị toàn cầu, tiếp cận phát huy được các điều kiện về hạ tầng mới như sân bay Long Thành, đường sắt cao tốc Bắc - Nam... Về sản phẩm du lịch, phát triển ba nhóm sản phẩm gồm các dòng sản phẩm chính; các loại hình du lịch mới; các sản phẩm du lịch đặc trưng theo vùng, theo hướng liên kết phát triển và theo từng thị trường. So với Quy hoạch 2013, đã phát triển các loại hình du lịch mới và theo từng thị trường phù hợp với bối cảnh hiện tại, đặc biệt như các sản phẩm du lịch gắn với kinh tế đêm, phát triển nông nghiệp, nông thôn. Cũng theo Cục Du lịch quốc gia, tổ chức không gian phát triển du lịch được định hướng chi tiết và là những điểm mới của Quy hoạch lần này. Các nội dung trong quy hoạch cũng đã cơ bản cập nhật đúng tầm các định hướng phát triển mang tính thời đại (kinh tế xanh, kinh tế số, xã hội số...), thể hiện rõ các định hướng, quan điểm về ngành du lịch chất lượng, hiệu quả, bền vững, toàn diện, lấy trải nghiệm của khách du lịch làm trọng tâm.

Những mục tiêu và quan điểm tại Quy hoạch thể hiện sự quan tâm đến lợi ích hài hòa giữa nhà nước, doanh nghiệp và người dân, tôn trọng văn hóa bản địa, phát huy hiệu quả vai trò cộng đồng địa phương và phát huy truyền thống giá trị văn hóa...; bảo đảm hài hòa giữa phát triển du lịch với bảo tồn, phát huy các giá trị tài nguyên, đặc biệt là tài nguyên văn hóa. Phát huy, xác định công nghệ là yếu tố then chốt để đẩy nhanh quá trình phát triển lên tầm cao mới, gia tăng trải nghiệm, chất lượng dịch vụ. Coi nguồn nhân lực là yếu tố then chốt để hội nhập, nâng tầm, cạnh tranh với khu vực và thế giới. Với mục tiêu tổng quát vào năm 2025, Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn, có năng lực phát triển du lịch cao trên thế giới; đến năm 2030, du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, phát triển theo hướng tăng trưởng xanh; trở thành điểm đến có năng lực phát triển hàng đầu thế giới, Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 được thực hiện trong mối quan hệ chặt chẽ với Quy hoạch mạng lưới cơ sở văn hóa và các ngành liên quan khác như giao thông, xây dựng, biển đảo..., nhất là Quy hoạch tổng thể quốc gia.

Quy hoạch cơ bản giải quyết được các nhu cầu thực tiễn, đáp ứng các yêu cầu nhiệm vụ trước mắt, lâu dài; khắc phục những tồn tại, bất cập, bảo đảm phát huy lợi thế quốc gia, tiềm năng, thế mạnh du lịch của từng vùng, từng địa phương. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam khẳng định, Quy hoạch được triển khai và đi vào cuộc sống sẽ định hướng cho ngành Du lịch Việt Nam trong thời gian tới: Lớn mạnh, cạnh tranh và bền vững. ■

"Hướng về biên giới, biển, đảo Tổ quốc" năm 2024

Ủy ban MTTQ Việt Nam TP.HCM phối hợp Đài Truyền hình TP (HTV) tổ chức Chương trình giao lưu nghệ thuật *Hướng về biên giới, biển, đảo Tổ quốc* lần thứ 11 năm 2024, diễn ra tại Nhà hát Đài Truyền hình TP.HCM lúc 19h30 ngày 22.10, được truyền hình trực tiếp trên kênh HTV1 và Fanpage "MTTQ TP.HCM", truyền tiếp trên HTV9 lúc 20h45 cùng ngày.

Theo Phó Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam TP.HCM Phạm Minh Tuấn, chương trình năm nay sẽ điểm lại các hoạt động nổi bật, nhất là việc chăm lo cho cán bộ, chiến sĩ đang công tác và nhân dân đang sinh sống tại các vùng biên giới, biển, đảo của Tổ quốc. Ngoài ra, thông qua những bài hát, giai điệu về biển đảo, về tình yêu quê hương, đất nước được trình bày với những ca sĩ đã từng đến với Trường Sa, các điểm đảo Tây Nam của Tổ quốc và đặc biệt có sự tham dự của các chiến sĩ lực lượng biên phòng, Hải quân… sẽ góp phần tăng cường mối quan hệ, tình đoàn kết quân dân.

Quỹ "Vì biển, đảo quê hương - Vì tuyến đầu Tổ quốc" được thành lập từ năm 2009, đến nay đã tiếp nhận hơn 515 tỉ đồng. Ngoài ra, hệ thống Mặt trận các cấp đã có những hoạt động thiết thực hướng về biên giới, biển đảo Tổ quốc với những công trình, việc làm ý nghĩa, không chỉ chăm lo về mặt vật chất mà còn cả về tinh thần cho cán bộ, chiến sĩ đang ngày đêm giữ vững tay súng, bảo vệ vững chắc chủ quyền thiêng liêng của Tổ quốc.

KIỀU GIANG

TP.HCM trao tặng 200 đầu sách Việt cho thư viện ở Đức

Trong khuôn khổ chương trình công tác, tham gia Hội sách quốc tế Frankfurt, đoàn công tác của TP.HCM đã có chuyến thăm, làm việc với khoa Đông Nam Á học (Đại học Goethe Frankfurt, Đức). Tại đây, đoàn đã trao tặng 200 đầu sách tiếng Việt về văn hóa, lịch sử, xã hội... để bổ sung vào hệ thống thư viện nhà trường.

Đại học Goethe Frankfurt hiện có bộ môn Đông Nam Á học được hình thành từ những năm 1960 bởi GS. Otto Karow, nay thuộc Viện Ngữ văn Đông Á của khoa Khoa học Ngôn ngữ và Văn hóa. Bộ môn có chương trình, khóa học tiếng Việt cho sinh viên và còn tổ chức thêm các buổi dạy miễn phí tiếng Việt cho trẻ em người Việt tại trường. Thư viện trang bị sách dạy tiếng Việt, văn hóa, xã hội Việt Nam để sinh viên, bạn đọc quan tâm có tài liệu tham khảo.

VŨ ĐỨC

NGHỆ THUẬT MÚA VIỆT NAM:

Khai thác yếu tố dân tộc cần đi vào chiều sâu văn hóa

● **THANH NGỌC**

Thời gian qua, nhiều biên đạo múa Việt có xu hướng tìm về với cội nguồn văn hóa dân gian bằng những bước đi tươi mới của một thời đại hội nhập đa văn hóa. Tuy nhiên, hành trình này thực sự không dễ dàng, khi trong quá trình thử nghiệm đã xuất hiện không ít sản phẩm "sống sượng", thậm chí phản cảm khi hòa trộn giữa yếu tố dân tộc và đương đại…

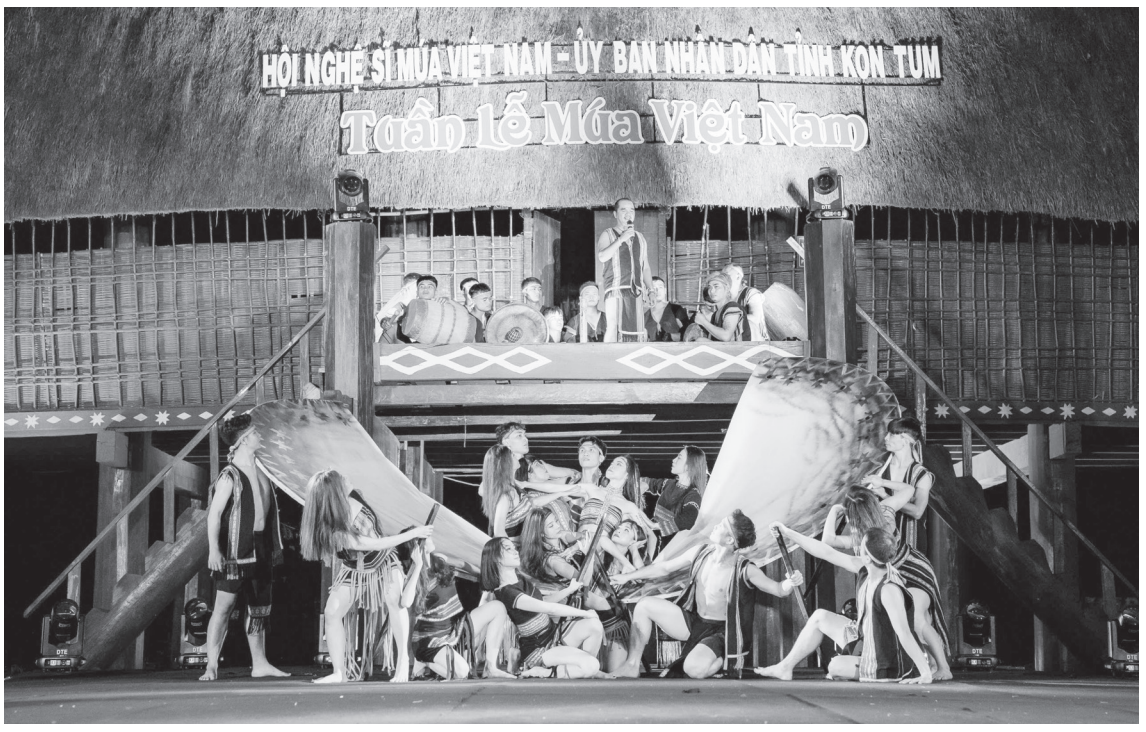
Lan tỏa truyền thống theo cách mới mẻ, cuốn hút

Nhiều năm trở lại đây, đặc biệt trong các kỳ hội diễn chuyên nghiệp toàn quốc, cuộc thi sáng tác múa dân tộc hay trong các chương trình sự kiện lớn quốc gia, nhà tổ chức luôn đề cao tính văn hóa dân tộc trong tác phẩm nghệ thuật biểu diễn.

Tại Hội thảo *Xu hướng quay về yếu tố gốc trong nghệ thuật chuyển động đương đại* do Hội Nghệ sĩ múa Việt Nam tổ chức vừa qua, đại tá, TS.NSND Nguyễn Thị Thu Hà nhận định: "Múa là một trong những hình thức biểu đạt nghệ thuật lâu đời nhất của nhân loại, không chỉ là sự kết hợp giữa chuyển động cơ thể và âm nhạc, mà còn là phương tiện mạnh mẽ để truyền tải bản sắc văn hóa của các dân tộc. Mỗi điệu múa, mỗi phong cách đều mang trong mình những câu chuyện, những giá trị văn hóa đặc trưng, phản ánh lịch sử, phong tục, tập quán và tâm hồn của cộng đồng mà nó đại diện. Trong thời đại toàn cầu hóa, khi các nền văn hóa giao thoa và hòa quyện với nhau, nhiều biên đạo cảm thấy cần thiết phải tìm kiếm bản sắc riêng của mình. Không ít nghệ sĩ đã thành công trong việc kết hợp kỹ thuật múa truyền thống với yếu tố hiện đại, tạo ra những trải nghiệm mới mẻ cho khán giả".

Trong khi đó, ThS Hoàng Thùy Linh (Học viện Múa Việt Nam) lại cho rằng: Việc khai thác triệt để chất liệu múa nguyên bản, tìm về gốc rễ của văn hóa, tín ngưỡng, phong tục, tập quán, cộng thêm việc nắm bắt xu thế phát triển của thời đại bùng nổ công nghệ số đã được các biên đạo ứng dụng để phục vụ cho việc sáng tác của mình một cách tối đa và hiệu quả, tạo ra một xu hướng sáng tác mới.

"Không dừng ở việc tiếp cận, khai thác ngôn ngữ múa nguyên bản, các biên đạo còn sáng tạo và phát triển cấu trúc - luật động tác múa mới, khơi nguồn cảm hứng cho các thế hệ diễn viên trẻ tiếp tục phát triển ngôn ngữ múa dân tộc. Về âm nhạc, các biên đạo không ngừng hợp tác với các nhạc sĩ để tìm về giai điệu, âm thanh nguyên gốc đặc trưng của từng dân tộc, từ đó đưa ra những ý tưởng kết hợp các loại nhạc cụ hiện đại để cho ra đời nhiều tác phẩm âm nhạc dành cho múa phù hợp với khán giả đương đại. Bên cạnh đó, việc ứng dụng và đưa những vật dụng quen thuộc như thúng, mẹt, khăn, nón, quạt, trống… vào tác phẩm múa khiến chúng có vai trò lớn lao, nhằm tăng thêm giá trị cho tác phẩm múa dân tộc, đồng thời lan tỏa văn hóa truyền thống một cách mới mẻ và cuốn hút", theo ThS Hoàng Thùy Linh.



Vở múa đương đại "SESAN" trong khuôn khổ Tuần lễ Múa Việt Nam 2024 được dựng theo phương pháp múa đương đại kết hợp với múa dân tộc

> *"Ta không thể gò hiện tại theo khuôn mẫu của quá khứ, nhưng cũng không thể để tinh túy dân tộc phôi phai theo tháng năm. Bởi lẽ, văn hóa vùng miền là cội nguồn của văn hóa dân tộc, mà văn hóa còn thì dân tộc còn! Vậy nên, trước hết, chúng ta vẫn cần ủng hộ khuynh hướng sáng tác của đội ngũ biên đạo trẻ. Chính những nét đổi mới, theo kịp thời đại và bám sát thị hiếu này đã giúp nghệ thuật múa đến gần hơn với thế hệ khán giả tiếp theo, bao gồm cả lớp trẻ Việt Nam và bạn bè quốc tế…"*
>
> **(NGƯT ĐỖ THỊ THU HẰNG - Hội Nghệ sĩ múa Việt Nam)**

Viết tiếp câu chuyện sáng tác múa dân tộc mang hơi thở thời đại, việc ứng dụng công nghệ số trong thiết kế sân khấu, thiết kế trang phục, ánh sáng cũng được các nghệ sĩ khai thác dựa trên chất liệu dân gian, thông qua hình ảnh cụ thể, họa tiết truyền thống trên màn hình led hay cảnh trí sân khấu...

Đi vào chiều sâu văn hóa để tạo độ "ngọt"

Múa dân gian dân tộc đã được quan tâm và xuất hiện nhiều hơn trên sân khấu, tuy nhiên, bên cạnh những thành tựu đạt được, các nghệ sĩ cũng đối mặt với nhiều thách thức, đặc biệt là vấn đề bản sắc văn hóa trong quá trình tiếp nhận và biến đổi.

Quan sát các cuộc liên hoan, hội diễn, sự kiện..., NSƯT Đặng Công Hưng, Chi hội trưởng Chi hội Nghệ sĩ múa Việt Nam tỉnh Gia Lai nhìn nhận: Chỉ vài ba tiết mục múa mang đúng đặc trưng dân tộc và đâu đó cứ bị pha lẫn một cách khó nhận diện; đâu đó có những lạc nhịp như âm nhạc mang âm hưởng của dân tộc này nhưng sử dụng chất liệu ngôn ngữ múa dân tộc khác và người xem mặc định đấy là múa Tây Nguyên. Thậm chí, đâu đó ngôn ngữ múa, kể cả âm nhạc, lai căng hòa trộn sắc thái thổ dân châu Mỹ cũng được ví von là múa Tây Nguyên. Chưa kể nhiều biên đạo còn tùy tiện sử dụng trang phục một cách cẩu thả, thiếu hiểu biết…

Cùng chung nhận định, ông Bùi Tuấn Anh, Học viện Múa Việt Nam cho rằng: Các tiết mục của Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc - nhìn vào khán giả biết ngay đó là múa đương đại của nước nào. Trong khi đó, múa đương đại Việt Nam chưa có ngôn ngữ chung, khái niệm chung, đang có tình trạng mạnh ai nấy làm. Nhiều tác phẩm xem xong thấy hoàn toàn xa lạ với văn hóa Việt.

Khẳng định nghệ thuật múa cần đi vào chiều sâu văn hóa để khai thác yếu tố dân tộc, TS.NSND Phạm Anh Phương, Chủ tịch Hội Nghệ sĩ múa Việt Nam nhận định: "Thời gian qua đã xuất hiện không ít tiết mục gây cảm giác "sống sượng" bởi sự kết hợp thiếu tinh tế giữa các dòng ngôn ngữ múa cùng các giá trị thẩm mỹ khác nhau đã tác động tới hiệu quả nghệ thuật của tác phẩm; chưa tạo thành độ "ngọt" bởi thiếu sự nghiên cứu chuyên sâu và sự tinh tế cần thiết, nên nhiều tác phẩm không khơi gợi được hứng thú cho người xem, thậm chí bị cho là phản cảm".

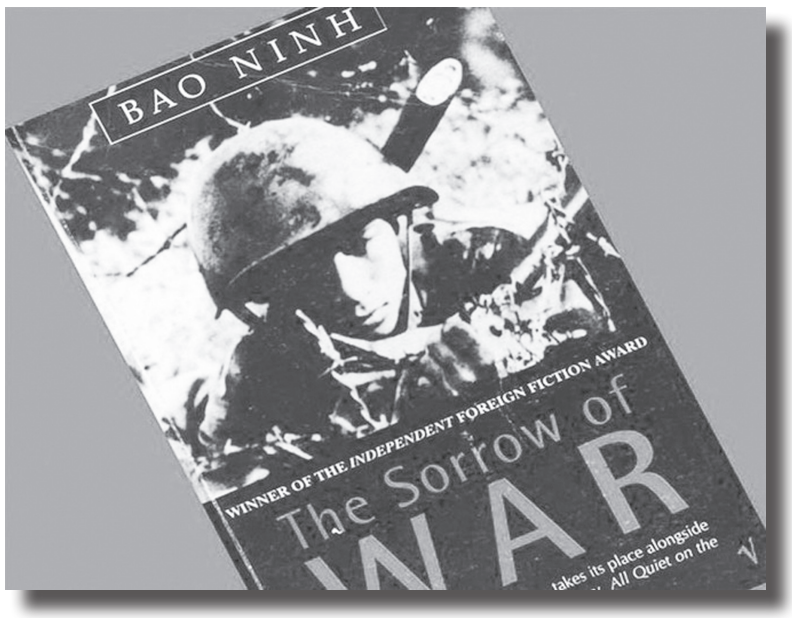
Yếu tố dân tộc và hiện đại chính là hiện thân của giá trị bản sắc văn hóa và tính thời đại. Theo TS.NSND Phạm Anh Phương, trong không gian hội nhập và phát triển của thế giới ngày nay, sự chuyển động và giao thoa giữa hai yếu tố này luôn đóng vai trò quan trọng cho sự thành công của sáng tạo nghệ thuật nói chung, nghệ thuật múa nói riêng. Thông qua giá trị của yếu tố dân tộc để thể hiện bản sắc văn hóa và khẳng định cái riêng - hộ chiếu xuất xứ của tác phẩm; thông qua giá trị của yếu tố hiện đại để thể hiện tính mới - tính thời đại, như vậy, sự tích hợp giá trị của yếu tố dân tộc và yếu tố hiện đại cùng hội tụ trong tác phẩm múa dân tộc Việt Nam để hòa nhập vào dòng chảy nghệ thuật của nhân loại hôm nay. ■

ĐỂ VĂN HỌC ĐẠT HIỆU QUẢ CAO HƠN TRONG VIỆC QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH ĐẤT NƯỚC, CON NGƯỜI VIỆT NAM:

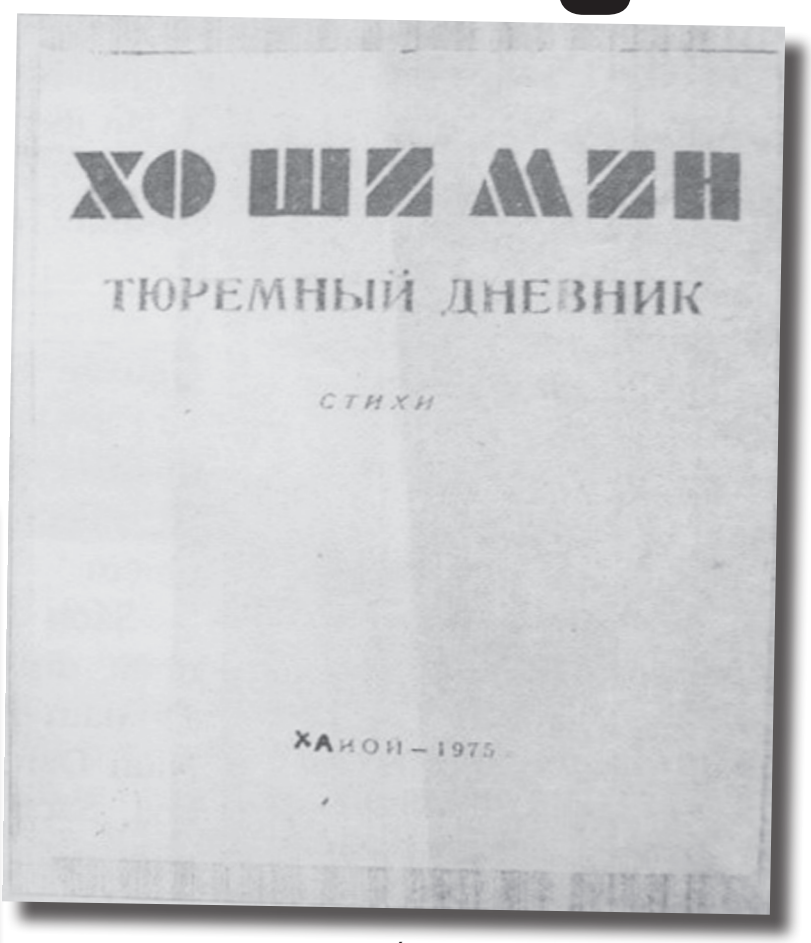
Bài cuối: Kết nối Việt Nam với thế giới bằng văn học

● **HOÀI NAM**

Kể từ năm 1954, khi nhà nước Việt Nam dân chủ cộng hòa được thành lập (1945) và đã giành chiến thắng vang dội trước quân đội Pháp trong cuộc kháng chiến 9 năm đầy gian khổ (1945-1954), thì việc dịch các tác phẩm văn học Việt Nam sang các thứ tiếng, các ngôn ngữ/ chữ viết nước ngoài vẫn tiếp tục được thực hiện. Song trong những giai đoạn khác nhau lại kèm theo những đặc điểm cũng rất khác nhau...



Tác phẩm "Nỗi buồn chiến tranh"của Bảo Ninh, bản dịch tiếng Anh
Ảnh: Bảo tàng Văn học



Bìa tập thơ "Nhật ký trong tù" bản tiếng Nga, NXB Ngoại văn, Hà Nội, tái bản năm 1975. (Nguồn Internet)

Dịch giả nước ngoài quan tâm đến điều gì ở văn học Việt Nam?

Có thể nhận thấy khá rõ hai giai đoạn: Từ 1954 đến trước Đổi mới (1986) và từ Đổi mới đến nay. Ở giai đoạn thứ nhất, trong bối cảnh chiến tranh (cuộc kháng chiến chống Mỹ và đi đến thống nhất đất nước), bối cảnh rộng hơn là chiến tranh lạnh trên phạm vi toàn thế giới, thì việc dịch văn học Việt Nam ra tiếng nước ngoài chủ yếu do các dịch giả thuộc những nước trong khối Xã hội chủ nghĩa thực hiện: Liên Xô, CHDC Đức, Tiệp Khắc, Ba Lan, Bulgary, Hungary, Triều Tiên, Cuba v.v... Đối tượng dịch của họ chủ yếu là các tác giả, tác phẩm tiêu biểu thuộc dòng văn học cách mạng, chiến tranh và yêu nước trong văn học Việt Nam hiện đại: Hồ Chí Minh, Tố Hữu, Nguyễn Đình Thi, Chính Hữu, Tô Hoài, Nguyễn Tuân, Nguyễn Thi, Nguyễn Khải, Nguyễn Minh Châu, Lâm Thị Mỹ Dạ, Trần Đăng Khoa...

Tính mục đích ý thức hệ và sự tương trợ quốc tế ở đây khá rõ ràng: Họ - các dịch giả văn học nước ngoài - hết lòng ủng hộ cuộc chiến đấu của nhân dân Việt Nam, và do đó, qua các bản dịch văn học, họ mong muốn người đọc nước mình cũng như người đọc toàn thế giới hiểu biết thêm về nhân dân Việt Nam yêu chuộng hòa bình nhưng anh hùng và tràn đầy tinh thần cách mạng; một đất nước Việt Nam kiên cường trên tuyến đầu chống lại chủ nghĩa đế quốc để giành lấy độc lập dân tộc và thống nhất quốc gia. Hình ảnh đất nước và con người Việt Nam trong chiến tranh, một phần, đã được quảng bá như thế, qua những nỗ lực dịch thuật của các dịch giả văn học người nước ngoài.

Ở giai đoạn thứ hai, từ Đổi mới đến nay, bên cạnh việc tiếp tục dịch và giới thiệu các tác phẩm thuộc dòng văn học cách mạng, chiến tranh và yêu nước của văn học Việt Nam, các dịch giả nước ngoài đã có sự tập trung lớn vào nền văn học đương đại, tức là nền văn học của một đất nước Việt Nam hậu chiến, chuyển từ cơ chế quản lý tập trung, quan liêu bao cấp sang cơ chế thị trường, mở cửa và hội nhập mạnh mẽ với thế giới bên ngoài. Đối tượng dịch của họ đương nhiên là các tác giả, tác phẩm tiêu biểu, những nhân tố cơ bản nhất làm hình thành diện mạo của văn học Việt Nam thời đổi mới và hậu đổi mới. Người ta có thể thấy trong danh sách tác phẩm văn học được chuyển ngữ từ tiếng Việt sang các thứ tiếng nước ngoài ở giai đoạn này là những tác phẩm cuối đời của Nguyễn Minh Châu; là các tiểu thuyết *Thời xa vắng* của Lê Lựu, *Bến không chồng* của Dương Hướng, *Mảnh đất lắm người nhiều ma* của Nguyễn Khắc Trường, *Nỗi buồn chiến tranh* của Bảo Ninh; là các truyện ngắn và thơ của Nguyễn Quang Thân, Nguyễn Quang Thiều, Lê Minh Khuê, Dạ Ngân, Hồ Anh Thái, Võ Thị Hảo, Ý Nhi, Dư Thị Hoàn, Y Ban, Nguyễn Quang Lập, Sương Nguyệt Minh... Và trẻ nhất trong số các tác giả được dịch này, tính cho đến nay, là những nhà văn sinh ra vào khoảng giữa thập niên 1970, như Nguyễn Ngọc Tư, Đỗ Bích Thúy, Phong Điệp...

Các dịch giả văn học nước ngoài quan tâm đến điều gì ở những tác giả, tác phẩm văn học Việt Nam đương đại? Không khó để có câu trả lời: Họ muốn biết về đất nước Việt Nam thời hậu chiến và đổi mới, về cuộc sống của con người Việt Nam khi chuyển dịch từ trạng thái chiến tranh sang trạng thái đời thường không tiếng súng; về những vui buồn, được mất, hạnh phúc và đau khổ của con người trong bối cảnh một xã hội đang vận hành theo các quy luật kinh tế thị trường, công nghiệp hóa và đô thị hóa mạnh mẽ, trong khi những vấn đề di chứng chiến tranh và hòa hợp, hòa giải dân tộc vẫn chưa thực sự chấm dứt, và các vấn đề về toàn cầu hóa, yêu cầu giữ gìn bản sắc văn hóa, sự kết nối giữa truyền thống và hiện đại thì ngày càng được đặt ra và nổi lên một cách rất bức thiết…

Chúng ta gần như thụ động trong việc dịch và giới thiệu các tác phẩm văn học của Việt Nam với độc giả thế giới. Hãn hữu lắm mới có trường hợp tác giả văn học Việt Nam tự dịch tác phẩm của mình hoặc của các đồng nghiệp trong nước ra các thứ tiếng nước ngoài…

Cũng tương tự như vậy, hãn hữu lắm mới có trường hợp tác giả văn học Việt Nam, bằng những quan hệ hoàn toàn mang tính chất cá nhân với giới hoạt động văn học ở nước ngoài, có thể "môi giới" để các dịch giả văn học nước ngoài dịch các tác phẩm của văn học trong nước. Nếu coi đây là "xuất khẩu văn chương", thì gọi nó là xuất khẩu văn chương theo con đường "tiểu ngạch" hẳn cũng không xa sự thực là mấy!

Thực tế của việc quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam bằng văn học

Cho đến lúc này, như đã trình bày ở trên, về việc "quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam" thông qua hoạt động dịch các tác phẩm văn học Việt Nam từ tiếng Việt sang các thứ tiếng, các ngôn ngữ/ chữ viết nước ngoài, chủ yếu là do các dịch giả văn học người nước ngoài thực hiện. Họ có thể làm công việc này một cách độc lập, hoặc làm dưới sự bảo trợ của các chính phủ, các trường đại học, các trung tâm văn hóa quốc tế (ví dụ Trung tâm William Joiner mà cựu chiến binh, giáo sư, nhà thơ người Mỹ Kevin Bowen từng làm Giám đốc, chuyên nghiên cứu hậu quả của chiến tranh thông qua văn học). Họ làm vì tình cảm yêu mến đất nước và con người Việt Nam, làm với sự nỗ lực bắc những nhịp cầu thông hiểu giữa nhân dân toàn thế giới với nhân dân Việt Nam.

Dẫu sao đi chăng nữa, đó chỉ là những nỗ lực từ một phía. Còn ở phía kia, phía Việt Nam, không khó để quan sát thấy rằng những nỗ lực như vậy là khá yếu. Chúng ta gần như thụ động trong việc dịch và giới thiệu các tác phẩm văn học của Việt Nam với độc giả thế giới. Hãn hữu lắm mới có trường hợp tác giả văn học Việt Nam tự dịch tác phẩm của mình hoặc của các đồng nghiệp trong nước ra các thứ tiếng nước ngoài. (Nói thêm, nền văn học của chúng ta có không ít dịch giả, nhưng đa phần là "dịch xuôi", những người có khả năng "dịch ngược" không nhiều). Cũng tương tự như vậy, hãn hữu lắm mới có trường hợp tác giả văn học Việt Nam, bằng những quan hệ hoàn toàn mang tính chất cá nhân với giới hoạt động văn học ở nước ngoài, có thể "môi giới" để các dịch giả văn học nước ngoài dịch các tác phẩm của văn học trong nước. Nếu coi đây là "xuất khẩu văn chương", thì gọi nó là xuất khẩu văn chương theo con đường "tiểu ngạch" hẳn cũng không xa sự thực là mấy!

Nói gọn lại, việc "quảng bá hình ảnh đất nước con người Việt Nam" thông qua văn học, nói chính xác - thông qua hoạt động dịch văn học - cần một con đường chính ngạch. Nghĩa là nó phải nằm trong, và trở thành một phần cơ bản trong chiến lược phát triển văn hóa của nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam. Phải xây dựng và phát triển được một tổ chức "dịch ngược" văn học Việt Nam tương đương như "Viện dịch thuật văn học thế giới" của Hàn Quốc, họ chuyên chú vào việc dịch các tác phẩm xuất sắc, đáng chú ý của văn học Hàn Quốc ra các thứ tiếng nước ngoài, nhất là các ngôn ngữ/ chữ viết vào loại "mạnh". Nếu chúng ta xây dựng và phát triển được một cơ quan/ tổ chức "dịch ngược" như vậy - dịch giả có thể là người Việt Nam hoặc người nước ngoài - thì việc dịch và giới thiệu các giá trị của văn học Việt Nam - từ trung đại đến hiện đại và đương đại - sẽ thực sự là hoạt động mang tính chủ động cao. Và càng chủ động bao nhiêu, càng đạt hiệu quả cao bấy nhiêu trong việc "quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam" bằng văn học. ■

Công đoàn Bộ VHTTDL tổ chức kỷ niệm 94 năm Ngày thành lập Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam

Chiều qua 17.10, tại Rạp hát Kim Mã (Hà Nội), Công đoàn Bộ VHTTDL phối hợp với Ban Vì sự tiến bộ phụ nữ Bộ VHTTDL tổ chức Lễ kỷ niệm 94 năm Ngày thành lập Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam (20.10.1930 - 20.10.2024) và Ngày Phụ nữ Việt Nam 20.10.

Phát biểu tại chương trình, Ủy viên BCH Công đoàn Viên chức Việt Nam, Chủ tịch Công đoàn Bộ VHTTDL Quản Văn Hải chia sẻ: "Đã trở thành thông lệ hằng năm, dù bộn bề công việc, nhưng Bộ VHTTDL luôn dành thời gian để tôn vinh, ghi nhận và chúc mừng những đóng góp to lớn của nữ cán bộ, công nhân, viên chức, người lao động đối với sự nghiệp phát triển của ngành Văn hóa nói chung và những đóng góp cho hoạt động của công đoàn nói riêng."

Nhấn mạnh vai trò thiết yếu của phụ nữ, ông Quản Văn Hải khẳng định, phụ nữ là một phần quan trọng không thể thiếu của xã hội. Họ là những người bà, người mẹ, người vợ đảm nhận trách nhiệm chăm sóc, nuôi dạy con cái, nuôi dưỡng ngọn lửa hạnh phúc gia đình và đóng vai trò không nhỏ trong sự phát triển của đất nước. Bởi vậy, tôn vinh phụ nữ chính là ghi nhận những đóng góp của họ cho gia đình và xã hội.

Thay mặt toàn thể nữ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trực thuộc Công đoàn Bộ VHTTDL, Trưởng Ban Nữ công Công đoàn Bộ VHTTDL Nguyễn Thị Thúy Hà gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Công đoàn Bộ VHTTDL khi đã dành sự quan tâm, động viên tinh thần toàn thể chị em phụ nữ ngành Văn hóa nhân Ngày Phụ nữ Việt Nam 20.10. "Nhiệm vụ của người phụ nữ không chỉ là công dân mẫu mực mà còn là vợ, là mẹ, là con hiếu thảo. Trước những khó khăn của cuộc sống và áp lực từ thị trường, chị em đã thể hiện lòng nhân ái, tình thương gia đình, là điểm tựa cho gia đình thành công. Người phụ nữ Việt Nam luôn mang trong mình vẻ đẹp và sức mạnh phi thường. Hãy để họ biết rằng, họ là nguồn động viên và sức mạnh lớn lao của xã hội", bà Nguyễn Thị Thúy Hà bày tỏ.-

Trong khuôn khổ chương trình, BTC đã tổ chức công diễn và trao giải Cuộc thi viết và sân khấu hóa tuyên truyền phổ biến pháp luật năm 2024. Với sự tham gia của 5 đơn vị nhà hát, chương trình đem đến nhiều tiết mục ý nghĩa, không chỉ mang tính nghệ thuật cao mà còn chứa đựng thông điệp sâu sắc về việc nâng cao nhận thức pháp luật trong cộng đồng.

Về cuộc thi viết, chương trình đã trao 1 giải nhất, 2 giải nhì, 3 giải 3 và 4 giải khuyến khích; Ban Giám khảo cuộc thi sân khấu hóa cũng thống nhất trao 1 giải nhất, 2 giải nhì, 2 giải ba cho các tác phẩm xuất sắc.

THANH MAI

Người Hrê gìn giữ nghề đan lát truyền thống

● **NHƯ ĐỒNG**

Nghề đan lát mây tre của người Hrê đã có từ lâu đời và là nét văn hóa đặc sắc của đồng bào tại huyện miền núi Minh Long (Quảng Ngãi). Gắn việc giữ nghề với phát triển du lịch cộng đồng được xác định là hướng đi để vừa bảo tồn, phát triển nghề truyền thống, vừa cải thiện thu nhập cho người dân…



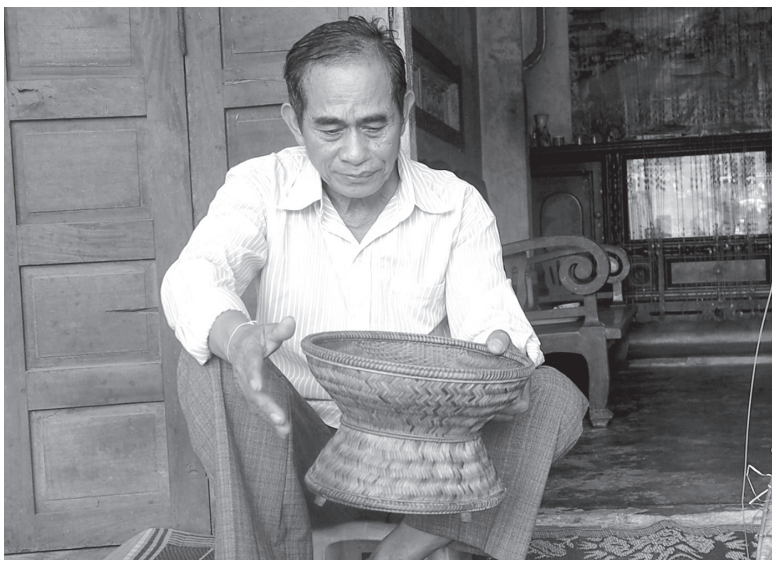
Vợ chồng già Đinh Văn Xếp miệt mài gắn bó nghề truyền thống của đồng bào Hrê

Bảo tồn nghề truyền thống

Tuy đã ở tuổi "xưa nay hiếm", nhưng già Đinh Văn Xếp (thôn Mai Lãnh Hạ, xã Long Mai, huyện miền núi Minh Long) còn rất nhanh nhẹn, tinh anh. Nhìn già thoăn thoắt đan những vật dụng bằng tre nứa mới thấy được sự khéo léo và tâm huyết của già dành cho nghề truyền thống này. Già Xếp là một trong những người cao tuổi ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số Minh Long còn giữ được nghề và tích cực trao truyền cho thế hệ trẻ.

Nhớ về những ngày đầu làm quen với đan lát, già Xếp tâm sự: "Thời đó, thấy người lớn trong nhà ngồi đan, tôi thích thú và học theo. Đồng bào Hrê quan niệm, đàn ông, con trai là phải biết đan lát, bởi đây là một trong những tiêu chí khiến các cô gái để ý tới và kén làm chồng".

Trên gác bếp nhà già Xếp chứa đầy những vật dụng tinh xảo được đan bằng tre nứa. Từ những cây tre trồng bên sông, bên suối, qua bàn tay khéo léo của người nghệ nhân đã biến thành những sản phẩm tinh tế và hữu ích trong sinh hoạt hằng ngày. Những chiếc kđắp (mủng, rổ đựng cơm), kđắp h'long (rổ xúc lúa) phải mất khoảng 2 ngày mới đan xong, vật dụng phức tạp hơn như gùi (ro) thì phải mất cả tuần…



Các sản phẩm làm từ mây tre được du khách yêu thích

"Tre nứa được vót thành những thanh nan đều, đẹp, dẻo dai. Mỗi sản phẩm lại yêu cầu nan có độ dài, ngắn, dày, mỏng, to nhỏ khác nhau. Do đó, phải tính toán kỹ để không bị lãng phí nguyên liệu. Hiện nay, nguyên liệu ngày càng hiếm, khó tìm nhất là dây mây, phải đi vào tận vùng sâu, rừng rậm, núi cao mới có, chứ ở gần làng đã gần như tuyệt chủng", già Xếp cho biết.

Những lúc rảnh rỗi, già Xếp lại mang tre nứa ra đan. Vật dụng làm ra có giá bán từ 50 đến 100 nghìn đồng, giúp gia đình có thêm chi phí sinh hoạt. Nhưng điều mà già đau đáu nhất vẫn là làm sao lưu giữ được nghề truyền thống cho thế hệ mai sau.

Gắn giữ nghề với phát triển du lịch cộng đồng

Việc triển khai Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào DTTS và miền núi giai đoạn 2021-2030 đã và đang tạo ra động lực quan trọng để công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa của đồng bào Hrê ở Minh Long ngày càng hiệu quả và đi vào thực chất.

Minh Long được du khách biết đến trên bản đồ du lịch với các thắng cảnh như: Thác Trắng, thác Savan, đập Đồng Cần, hồ Biểu Qua… và những giá trị văn hóa phi vật thể độc đáo của đồng bào Hrê. Du khách đến đây sẽ được chiêm ngưỡng cảnh đẹp thiên nhiên hùng vĩ, trải nghiệm cuộc sống yên bình và khám phá những nét độc đáo trong sinh hoạt thường ngày của bà con… Nhiều du khách ưa thích sản phẩm đan lát từ mây tre, họ mua về làm quà lưu niệm cho người thân, bạn bè. Nghề truyền thống đã góp phần nâng cao thu nhập cho người dân địa phương.

Già Xếp cũng như người dân trong bản không ngừng sáng tạo để làm ra những sản phẩm đẹp mắt, bền vững và phù hợp với nhu cầu thị trường. Già cho biết, để tạo ra một sản phẩm chất lượng, quan trọng nhất là khâu lựa chọn và xử lý nguyên liệu. Tre, nứa, mây khai thác về phải qua nhiều bước xử lý để đảm bảo độ bền và màu sắc tự nhiên. Không chỉ làm nghề, già còn tận tâm hướng dẫn, khuyến khích thanh niên trong làng tham gia. Già Xếp chia sẻ: "Trước đây, hầu như ai cũng biết đan lát, nhưng theo thời gian, nghề cứ thế thui chột dần. Tôi mong thế hệ trẻ sẽ tiếp tục giữ gìn và phát huy nghề truyền thống của cha ông".

Phó Trưởng phòng VHTT huyện Minh Long Đinh Văn Ý cho biết, tuy tuổi cao nhưng già Đinh Văn Xếp vẫn tích cực lao động sản xuất và trao truyền lại cho con cháu. Già luôn nhiệt tình tham gia các buổi triển lãm, lớp tập huấn, truyền dạy do địa phương tổ chức. Các sản phẩm thủ công của già Xếp đã trở thành biểu tượng của văn hóa địa phương, là cầu nối giữa quá khứ và hiện tại, giữa văn hóa dân tộc và du khách thập phương.

"Trước tác động của nhiều yếu tố, văn hóa truyền thống của người Hrê đang có dấu hiệu mai một. Điều đáng mừng là vẫn còn có những nghệ nhân tâm huyết như già Đinh Văn Xếp đang từng ngày từng giờ nỗ lực gìn giữ và truyền ngọn lửa đam mê văn hóa truyền thống dân tộc cho thế hệ mai sau", ông Ý bày tỏ. ■

Người mẹ viết tiếp ước mơ của những đứa trẻ da cam

● NHƯ ĐỒNG

"Vùng tôi đóng quân bị nhiễm chất độc da cam, đến lá cây mì cũng quắt queo, biến dạng, nhưng chúng tôi vẫn phải ăn để có sức làm việc. Những năm tháng bom đạn dày xéo, hàng tấn chất độc đã đổ xuống mảnh đất này, khiến nhiều đứa trẻ vô tội sinh ra phải gánh chịu hậu quả. Tôi thương chúng và thấu hiểu nỗi lòng của các bậc làm cha mẹ"...

Đồng cảm với những số phận kém may mắn, bà Nguyễn Thị Hường (70 tuổi), xã Nghĩa Thắng, huyện Tư Nghĩa (Quảng Ngãi) đã chọn cho mình công việc nhọc nhằn chẳng giống ai: Trở thành người mẹ tạo niềm tin, tiếp thêm nghị lực sống cho những mảnh đời bất hạnh tại Trung tâm nuôi dưỡng, phục hồi chức năng nạn nhân chất độc da cam/dioxin Nghĩa Thắng.



Bà Nguyễn Thị Hường chăm sóc những đứa trẻ nhiễm chất độc da cam

Duyên nợ với nghề

70 tuổi đời và sắp tròn 50 năm tuổi Đảng, mức tiền lương chỉ 1,5 triệu đồng/tháng, nhưng còn khỏe mạnh thì bà Hường còn ở lại, dành hết tình yêu thương chăm sóc những đứa trẻ tật nguyền. Bà Hường chia sẻ, đến nay đã có 13 năm gắn bó với Trung tâm. Việc chăm sóc nuôi dạy trẻ bình thường đã khó, chăm sóc trẻ là nạn nhân bị nhiễm chất độc da cam còn gian khổ, vất vả gấp trăm lần. Không chỉ đơn giản là nuôi cho chúng lớn, mà còn dạy cho chúng cách sống, cách làm người, cách hòa nhập cộng đồng…

Sinh ra trong một gia đình giàu truyền thống cách mạng, năm 17 tuổi, bà Hường nhập ngũ, làm giao liên ở Quân khu V tại Nam huyện Trà My (Quảng Nam). Đến khi vừa tròn 20 tuổi, bà được kết nạp Đảng. Sau đó, bà đi học bổ túc và học hệ Trung cấp quản lý kinh tế, rồi làm việc tại Công ty Cầu đường 2 An Nhơn, Nghĩa Bình. Năm 1991, bà Hường về lại quê hương xã Nghĩa Thắng lập gia đình và sinh được một người con trai. Thời gian sau đó, bà công tác tại địa phương, giữ chức Chủ tịch Hội Phụ nữ xã Nghĩa Thắng.

Năm 2011, khi bà Hường về nghỉ hưu cũng là lúc Trung tâm nuôi dưỡng, phục hồi chức năng nạn nhân chất độc da cam/dioxin Nghĩa Thắng thành lập, bà xung phong tham gia làm việc tại đây để giúp đỡ trẻ em khuyết tật.

Gieo những hạt giống yêu thương

Bà Hường trải lòng, dạy trẻ giống như nghệ nhân vuốt gốm sứ, lúc kiên quyết, lúc lại mềm mỏng, nhẹ nhàng, nhưng trên hết là phải nâng niu, gửi gắm trọn niềm tin yêu vào trẻ. Chỉ có vậy, các em mới mở lòng và dịu đi những đau đớn bởi bệnh tật giày vò.

"Nhiều lúc tôi đã khóc theo chúng. Có những ngày trái gió trở trời, nhiều em lên cơn đau đầu dữ dội, gào thét, cào cấu, cắn xé quần áo. Tôi chỉ biết ôm chặt các em trong lòng, kệ cho lũ nhỏ cào cấu vào tay mình. Cứ thế, cô khóc, trò gào, đến khi các bé dịu cơn mới thôi", bà Hường bộc bạch.

Bà Hường nhớ lại ngày đầu tiên nhận việc thì gặp ngay một tình huống khẩn cấp, đó là bệnh nhân Nguyễn Văn Lời (SN 1978, xã Nghĩa Thắng) bất ngờ lên cơn co giật, la hét rồi ngã từ trên giường xuống đất. "Lúc đó trời đang rất nắng nóng, thấy em tự nhiên lên cơn, tôi chạy đến nâng đầu em lên gối, xoa bóp, an ủi một hồi lâu em mới trở lại bình thường", bà Hường kể.

Về sau, bà hỏi thăm thì được biết cha mẹ Lời đều tham gia cách mạng, em sinh ra bị nhiễm chất độc da cam. Mỗi khi trời nắng nóng Lời đều rất khó chịu. Lúc này, chỉ cần kê cao đầu, để yên cho em nằm nghỉ, một lúc sau sẽ hồi tỉnh, rồi xoa bóp tay chân thì Lời sẽ lại bình thường.

Bà Phạm Thị T (xã Nghĩa Thuận, huyện Tư Nghĩa) tâm sự, con của bà bị nhiễm chất độc da cam nên chậm phát triển trí tuệ. Từ ngày có Trung tâm, bà là một trong những gia đình được ưu tiên đưa con đến đây gửi. Nhờ đó, bà có thời gian đi làm, kiếm thêm thu nhập lo cho gia đình. Từ khi được đi học, con bà đã biết thêm nhiều điều, biết tự xúc cơm ăn và làm được một số việc nhà…

Trung tâm Nuôi dưỡng, phục hồi chức năng nạn nhân chất độc da cam/dioxin Nghĩa Thắng có diện tích khoảng 1.000m2, hiện đang nuôi dưỡng 15 trẻ em khuyết tật, cuộc sống các em vô cùng khó khăn và không có cơ hội tham gia các hoạt động xã hội. Phụ huynh đưa con đến Trung tâm vào buổi sáng, đón con vào chiều tối nên các em chỉ được ăn một bữa cơm trưa. Trước đây, suất ăn của các em được vận động đóng góp từ các nhà hảo tâm, đến năm 2020, HĐND tỉnh Quảng Ngãi thông qua ngân sách hỗ trợ tiền ăn cho trẻ em khuyết tật, suất ăn đã được nâng lên 20.000 đồng/em. Nhưng trong số 15 em, chỉ có 9 em thuộc hộ nghèo, cận nghèo được nhận hỗ trợ, còn lại các em khác vẫn phụ thuộc vào nguồn kêu gọi, vận động.

Để đảm bảo bữa ăn của trẻ đủ dinh dưỡng, bà Hường trồng thêm rau, củ, quả trong khuôn viên Trung tâm. Thu hoạch được nhiều, bà mang ra chợ bán rồi đổi thịt, cá. Nhiều người xung quanh biết chuyện đã mang chút "cây nhà lá vườn" để góp vào suất ăn cho các em.

Ông Lê Văn Tiền, Giám đốc Trung tâm Nuôi dưỡng, phục hồi chức năng nạn nhân chất độc da cam/dioxin Nghĩa Thắng cho biết: "Trên địa bàn tỉnh có rất nhiều trẻ em bị nhiễm chất độc da cam, nhưng Trung tâm chỉ có thể nhận 15-20 em/năm để đảm bảo khả năng nuôi dưỡng, chăm sóc. Cả Trung tâm chỉ có 3 người là tôi, bà Hường và một cô phụ trách y tế kiêm văn thư, chúng tôi đều xuất phát từ cái tâm mà ở lại, giúp các em vượt qua khó khăn, tự tin hòa nhập xã hội".■

Biểu dương "Phụ nữ Thủ đô tiêu biểu" năm 2024

Thiết thực kỷ niệm 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô (10.10.1954 - 10.10.2024); chào mừng 94 năm Thành lập Hội LHPN Việt Nam và Ngày Phụ nữ Việt Nam 20.10, Ban Thường vụ Hội LHPN Hà Nội tổ chức chương trình gặp mặt truyền thống, biểu dương phụ nữ Thủ đô tiêu biểu năm 2024. Đây là hoạt động định kỳ được Hội LHPN Hà Nội tổ chức hằng năm, nhằm biểu dương, tôn vinh gương phụ nữ tiêu biểu trên các lĩnh vực, có nhiều đóng góp cho sự phát triển của Thủ đô.

Tại chương trình, BTC đã trao thưởng cho 70 tập thể, cá nhân tiêu biểu trong đợt thi đua đặc biệt, trong đó 15 tập thể, 15 cá nhân được nhận bằng khen của UBND Thành phố, 40 tập thể và cá nhân nhận Bằng khen của Hội LHPN Thành phố; tôn vinh và trao tặng danh hiệu Phụ nữ Thủ đô tiêu biểu năm 2024 cho 10 phụ nữ trong các lĩnh vực y tế, giáo dục, thể thao, văn hóa, sản xuất nông nghiệp, làng nghề truyền thống, công tác Hội, hoạt động vì cộng đồng…

Phát biểu tại chương trình, Chủ tịch Hội Liên hiệp phụ nữ TP Hà Nội Lê Kim Anh bày tỏ: Chúng ta tự hào biểu dương, khen thưởng những người phụ nữ tràn đầy nghị lực và nhiệt huyết, dám dấn thân, luôn có khát khao được cống hiến. Đó là tấm gương của nữ bác sĩ say mê nghiên cứu khoa học, phát hiện sớm các vi khuẩn gây nhiễm trùng, giúp giảm thời gian và chi phí điều trị cho bệnh nhân; Nữ nhà giáo tiên phong trong xây dựng mô hình "Lớp học hạnh phúc, Trường học hạnh phúc"; Nữ nghệ nhân đúc đồng dù tuổi đã cao vẫn miệt mài giữ ngọn lửa nghề truyền thống; Nữ chiến sĩ bản lĩnh, dũng cảm trên mặt trận đấu tranh phòng chống ma túy, mang lại sự bình yên cho nhân dân; Nữ vận động viên đạt thành tích cao, đem lại niềm tự hào cho thể thao nước nhà; Nữ chủ doanh nghiệp năng động trong sản xuất, kinh doanh hướng tới phát triển xanh, bền vững và tích cực làm việc thiện; Nữ công nhân có sáng kiến cải tiến kỹ thuật nâng cao năng suất lao động; Điển hình cán bộ Hội cơ sở say sưa, tâm huyết với công tác Hội…



Các tập thể, cá nhân có thành tích đặc biệt được vinh danh Ảnh: BẢO LÂM

Trong khuôn khổ chương trình, 60 gian hàng của các hợp tác xã, tổ hợp tác do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành được trưng bày, giới thiệu sản phẩm sáng tạo, làng nghề truyền thống, sản phẩm OCOP. Nhân dịp này, Hội LHPN Hà Nội đã trao tặng kinh phí hỗ trợ cho 50 cán bộ, hội viên có hoàn cảnh khó khăn bị ảnh hưởng bởi cơn bão số 3, mỗi suất trị giá 3 triệu đồng (tổng trị giá 150 triệu đồng).

THẢO LAM

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TDTT ĐẾN NĂM 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045:

Bệ phóng vững chắc cho sự phát triển của thể thao

● **THU SÂM; ảnh: QUÝ LƯỢNG**

Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Thành Long vừa ký Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 15.10.2024 phê duyệt Chiến lược phát triển thể dục, thể thao (TDTT) Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Chiến lược được chờ đợi là sẽ tạo đà cho sự phát triển bền vững của thể thao Việt Nam trong thời gian tới.





Chiến lược đề ra các giải pháp cụ thể để phát triển thể thao học đường cũng như thể thao đỉnh cao

Tin vui với ngành thể thao

Cục trưởng Cục TDTT Đặng Hà Việt nhấn mạnh, đây là tin vui với ngành TDTT nước nhà. "Ngày 3.2.2010, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Chiến lược phát triển TDTT Việt Nam đến năm 2020. Sau 10 năm triển khai, các chỉ tiêu lớn của Chiến lược đã cơ bản hoàn thành, góp phần tích cực vào sự nghiệp phát triển VHTTDL. Đến nay đã kết thúc giai đoạn thực hiện Chiến lược đến năm 2020, cần xây dựng, triển khai một Chiến lược mới nhằm định hướng phát triển sự nghiệp TDTT trong giai đoạn tới.

Bên cạnh đó bối cảnh trong nước và quốc tế trong giai đoạn 2021-2030 có nhiều thay đổi, tạo ra thời cơ, vận hội mới, nhưng cũng đang đối mặt với không ít khó khăn, thách thức về công tác TDTT, đòi hỏi phải có sự nghiên cứu điều chỉnh theo hướng tiếp cận mới về quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đối với từng lĩnh vực TDTT. Việc Chính phủ phê duyệt Chiến lược để sớm triển khai thực hiện sẽ góp phần đưa thể thao Việt Nam phát triển bền vững trong thời gian tới. Đây có thể xem là kim chỉ nam cho toàn ngành trong việc xây dựng nền TDTT phát triển bền vững, chuyên nghiệp". Cục trưởng Đặng Hà Việt cho biết.

Mục tiêu chung của Chiến lược vừa được phê duyệt là nhằm để mọi người dân đều được tiếp cận, thụ hưởng các dịch vụ TDTT; tự giác tập luyện để nâng cao sức khỏe, thể lực và chất lượng cuộc sống. Nâng cao thành tích của thể thao Việt Nam, từng bước tiệm cận, tiến tới ngang tầm các nước có nền thể thao phát triển tại châu Á. Mở rộng thị trường thể thao, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực trong phát triển sự nghiệp TDTT.

Chiến lược cũng đặt ra mục tiêu cụ thể đến năm 2030 như phong trào TDTT cho mọi người phát triển rộng khắp, trong đó số người tập luyện TDTT thường xuyên theo tiêu chí quy định đạt trên 45% dân số; trên 90% học sinh, sinh viên, chiến sĩ lực lượng vũ trang đạt tiêu chuẩn rèn luyện thân thể; hầu hết đơn vị hành chính cấp xã cho đến địa bàn ở cơ sở (gọi chung là thôn, tổ dân phố) và khu dân cư có CLB thể thao cơ sở.

Thể thao thành tích cao duy trì trong tốp 3 tại các kỳ SEA Games và trong tốp 20 tại các kỳ Asian Games; trong đó phấn đấu đạt từ 5-7 HCV tại các kỳ Asian Games, có huy chương tại các kỳ Olympic và Paralympic, bóng đá nam trong tốp 10 châu Á và bóng đá nữ trong tốp 8 châu Á...

Phấn đấu đến năm 2045 bóng đá nam trong tốp 8 châu Á

Chiến lược đặt mục tiêu đến năm 2045 phong trào thể dục, thể thao phát triển đồng đều, đa dạng trong các đối tượng, địa bàn; hình thành thói quen rèn luyện thể chất thường xuyên trong Nhân dân; trên 95% học sinh, sinh viên, chiến sĩ lực lượng vũ trang đạt tiêu chuẩn rèn luyện thân thể; tầm vóc của thanh niên Việt Nam đạt ở mức cao trong khu vực.

Thể thao thành tích cao thường xuyên duy trì trong tốp 2 tại các kỳ SEA Games, trong tốp 15 tại các kỳ ASIAD và tốp 50 tại các kỳ Olympic; bóng đá nam trong tốp 8 châu Á và giành quyền tham dự World Cup; bóng đá nữ trong tốp 6 châu Á và giành quyền tham dự các kỳ World Cup.

Mạng lưới cơ sở thể thao quốc gia hiện đại, đủ điều kiện đăng cai ASIAD, trong đó ít nhất 50% các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương có đủ 3 công trình thể thao cơ bản đạt tiêu chuẩn tổ chức thi đấu quốc tế; 100% đơn vị hành chính cấp huyện có đủ 3 công trình thể thao cơ bản đáp ứng tiêu chí, tiêu chuẩn quy định; 100% đơn vị hành chính cấp xã có công trình thể thao; 100% trường học trong hệ thống giáo dục phổ thông có công trình thể thao. Thị trường thể thao phát triển, kinh tế thể thao đạt mức tăng trưởng hằng năm cao, từng bước đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế đất nước.

Đối với TDTT cho mọi người, Chiến lược đưa ra nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm là đổi mới, nâng cao chất lượng Cuộc vận động "Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại" và lồng ghép hiệu quả với các chiến lược, chương trình, đề án, phong trào liên quan, hướng tới mỗi người dân thường xuyên luyện tập ít nhất một môn thể thao phù hợp với đặc điểm, điều kiện cụ thể của cá nhân. Mở rộng mạng lưới thiết chế thể thao cơ sở, phát triển mạnh số lượng các câu lạc bộ thể thao, các điểm tập luyện TDTT công cộng. Tổ chức hiệu quả mạng lưới hướng dẫn viên thể thao cơ sở, các hoạt động giao lưu, thi đấu thể thao trong cộng đồng. Tăng cường phối hợp liên ngành tổ chức các hoạt động TDTT trong từng đối tượng (công nhân, viên chức, nông dân, thanh niên, phụ nữ, người cao tuổi...).

Chú trọng phát triển thể thao học đường

Thể thao học đường được xem là chân đế cho sự phát triển bền vững của thể thao thành tích cao cũng như phục vụ cho mục tiêu cải thiện thể lực, tầm vóc người Việt Nam. Chiến lược đề ra nhiệm vụ, giải pháp cụ thể là đổi mới mạnh mẽ, đồng bộ giáo dục thể chất và thể thao trong nhà trường, gắn với mục tiêu giáo dục toàn diện cả về tri thức, thể chất, tâm lý và kỹ năng sống. Tăng cường chuẩn hóa cơ sở vật chất, trang thiết bị, đội ngũ giáo viên; có kế hoạch từng bước triển khai đầu tư xây dựng bể bơi, nhà tập đa năng cho các cơ sở giáo dục phổ thông phù hợp với điều kiện cụ thể từng cấp học, địa bàn.

Đẩy mạnh liên kết giữa nhà trường với các cơ sở thể thao trong hoạt động giáo dục thể chất. Tổ chức các hoạt động thể thao ngoại khóa theo hướng cá thể hóa, phù hợp với sở thích, tâm sinh lý và lứa tuổi của học sinh, sinh viên, trong đó chú trọng tập luyện bơi, võ cổ truyền và một số môn thể thao phù hợp khác. Phát triển mạnh các loại hình câu lạc bộ thể dục, thể thao trường học; tăng cường đào tạo năng khiếu thể thao ngay trong nhà trường. Đẩy mạnh, tiếp tục đổi mới các hoạt động giao lưu, thi đấu thể thao trong và liên trường, ở các cấp học và trên từng địa bàn.

Tiếp tục lồng ghép việc triển khai Đề án tổng thể phát triển thể lực, tầm vóc người Việt Nam giai đoạn 2011-2030 với hoạt động giáo dục thể chất và thể thao trong nhà trường; thường xuyên rà soát, đánh giá các chỉ số thể lực, tầm vóc của học sinh, sinh viên để có biện pháp can thiệp về thể thao, từng bước khắc phục tình trạng thừa cân, thấp còi, suy dinh dưỡng. Bảo tồn, phát triển, phát huy giá trị các môn thể thao dân tộc, trò chơi dân gian; phát triển thể thao giải trí, thể thao mạo hiểm, thể thao gắn với du lịch, lễ hội...

Ông Hoàng Quốc Vinh, Trưởng phòng Thể thao thành tích cao I - Cục TDTT nhấn mạnh, việc Chiến lược đặt ra các mục tiêu cụ thể cùng với đó là nhóm nhiệm vụ, giải pháp mang tính khả thi để thực hiện sẽ là định hướng phát triển cho thể thao Việt Nam trong thời gian tới. Chiến lược cũng đề cập toàn diện, đầy đủ, từ việc phát triển thể thao cho mọi người; thể thao thành tích cao, thể thao chuyên nghiệp đến việc bảo tồn phát triển các môn thể thao dân tộc, phát triển thể thao học đường...

"Việc Chiến lược phát triển TDTT được Chính phủ phê duyệt sẽ là đòn bẩy thúc đẩy thể thao phát triển bền vững và sẽ có nhiều cơ hội để chúng ta hội nhập sâu rộng với quốc tế", ông Vinh nói và cho biết, trong thời gian tới, các đề án nhánh thuộc Chiến lược sẽ được xây dựng để thực hiện thắng lợi các mục tiêu đã đề ra. Qua đó phát triển toàn diện nền thể thao Việt Nam, từ thể thao cho mọi người; thể thao thành tích cao, thể thao chuyên nghiệp; hợp tác quốc tế; thông tin truyền thông; thể chế pháp luật; khoa học công nghệ, y học thể thao.

Đặc biệt là việc đề cập đến các nguồn lực để giúp thể thao phát triển trong đó có việc hoàn thiện các chính sách khuyến khích xã hội hóa theo hướng cụ thể, phù hợp và khả thi; tạo điều kiện để các doanh nghiệp và tổ chức, cá nhân, nhất là các tập đoàn kinh tế tham gia đầu tư xây dựng, vận hành các công trình thể thao quy mô lớn, tổ chức sự kiện thể thao quốc tế và hỗ trợ, tài năng cho các đội tuyển, vận động viên thể thao trọng điểm. Thúc đẩy hợp tác công - tư, liên doanh, liên kết trong đầu tư, khai thác, vận hành các công trình thể dục, thể thao, tổ chức sự kiện, cung ứng dịch vụ thể dục, thể thao... *(Xem toàn văn Quyết định 1189/QĐ - TTg trên Văn Hóa điện tử)* ■

Để phát huy tiềm năng của kinh tế thể thao

● MỸ TRANG; ảnh: VĂN DUY

Bấy lâu nay các nhà quản lý thể thao vẫn luôn trăn trở về việc làm gì để phát triển kinh tế thể thao, bởi rõ ràng chúng ta có tiềm năng lớn nhưng làm gì để biến tiềm năng ấy thành ngành "công nghiệp không khói", lại là câu chuyện không dễ.

Và một lần nữa những băn khoăn ấy cùng với nhiều giải pháp lại được bàn thảo kỹ lưỡng tại Diễn đàn Kinh tế thể thao năm 2024, tổ chức vào sáng 17.10, tại Hà Nội. Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương đã dự và phát biểu khai mạc.



"Đảng và Nhà nước ta luôn dành nhiều sự quan tâm cho thể dục thể thao, không chỉ vì thể dục thể thao góp phần nâng cao sức khỏe, tầm vóc, thể lực của người dân, mà còn vì những hiệu ứng tích cực khác về uy tín, hình ảnh đất nước và những nguồn lực quan trọng mà thể thao đem lại cho xã hội. Ngày 31.1.2024, Bộ Chính trị đã có Kết luận số 70-KL/TW về việc phát triển thể dục, thể thao trong giai đoạn mới, trong đó có nhiệm vụ quan trọng mà các cấp ủy đảng, chính quyền, tổ chức chính trị - xã hội phải tập trung thực hiện là tiếp tục hoàn thiện chính sách, pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển sự nghiệp thể dục thể thao trong giai đoạn mới; chú trọng cơ chế, chính sách đầu tư, phát triển thiết chế, cơ sở hạ tầng… khung khổ pháp lý về kinh tế thể thao, quyền sở hữu, chuyển nhượng, khai thác bản quyền và tài trợ, thúc đẩy xã hội hóa…

Các nhà quản lý, nhà khoa học, chuyên gia đầu ngành và các doanh nghiệp cùng nhau thảo luận, chia sẻ những kinh nghiệm quý báu về cách thức quản lý, vận hành, khai thác nguồn lực kinh tế từ các hoạt động, sự kiện thể thao, qua đó có những gợi mở quan trọng giúp cơ quan quản lý ngành, các địa phương và các doanh nghiệp chủ động hơn trong việc tham gia và thị trường kinh tế thể thao của Việt Nam trong thời gian tới."

(Thứ trưởng Bộ VHTTDL HOÀNG ĐẠO CƯƠNG)



Các diễn giả đã cung cấp nhiều giải pháp để phát triển kinh tế thể thao ở nước ta

Tìm giải pháp để phát triển kinh tế thể thao

Được tổ chức với chủ đề "Phát huy tiềm năng của kinh tế thể thao trong thời kỳ mới", Diễn đàn thu hút sự tham gia của 200 khách mời trong đó có trên 20 đại biểu là các nhà quản lý, chuyên gia trong và ngoài nước, đại diện các Liên đoàn, Hiệp hội thể thao quốc gia, đơn vị tổ chức giải thể thao chuyên nghiệp và phong trào, các đơn vị đài truyền hình và công ty hoạt động trong lĩnh vực bản quyền thể thao, kinh doanh trong lĩnh vực thể thao.

Đây là diễn đàn do Công ty Vietcontent khởi xướng ý tưởng và tổ chức với sự đồng hành của Cục Thể dục thể thao, Bộ VHTTDL và Ủy ban Olympic Việt Nam. Tiếp nối thành công của Diễn đàn Kinh tế thể thao năm 2023, Diễn đàn Kinh tế thể thao năm 2024 (Vietnam Sport Economic Forum 2024) tiếp tục là nơi để các chuyên gia, nhà quản lý, các doanh nghiệp trong và ngoài nước tập trung thảo luận, chia sẻ các quan điểm chuyên sâu và toàn diện về các vấn đề liên quan đến quản lý và phát triển nền kinh tế thể thao tại Việt Nam với mục tiêu tìm kiếm những giải pháp để phát triển một nền thể thao chuyên nghiệp, hiện đại và bền vững.

TS Nguyễn Mạnh Hùng, Phó Vụ trưởng Vụ Xã hội, Ban Kinh tế Trung ương nhìn nhận, kinh tế thể thao là một trong những ngành kinh tế có tốc độ phát triển nhanh trên thế giới. Giá trị thị trường thể thao toàn cầu năm 2023 đạt 512,14 tỉ USD và dự kiến đạt 623 tỉ USD vào năm 2027. Tốc độ tăng trưởng bình quân hằng năm của thị trường thể thao đạt 5,2%, cao hơn nhiều so với tốc độ tăng trưởng bình quân GDP toàn cầu.

Việt Nam là quốc gia nằm trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương có sự phát triển "nóng" về kinh tế thể thao, với tốc độ tăng trưởng bình quân hằng năm cao hơn so với toàn cầu. Kinh tế thể thao ở Việt Nam khởi đầu từ chính sách "Xã hội hóa" của Đảng và Nhà nước đã mang lại hiệu quả to lớn. Trong thời gian qua, các hoạt động kinh doanh tài sản, thị trường và tiêu dùng thể thao; hoạt động kinh doanh thể thao ở trong nước và ở nước ngoài; quản trị sản xuất, dịch vụ và marketing thể thao; kinh doanh thể thao chuyên nghiệp, thể thao giải trí; tài trợ thể thao và thể thao nhà nghề trong thị trường thi đấu thể thao; thị trường lao động và chuyển nhượng VĐV, huấn luyện viên nhà nghề từng bước phát triển.

Cùng với đó, nhiều thương hiệu thể thao lớn trên thế giới đã lựa chọn Việt Nam là một trong số những quốc gia gia công sản phẩm chủ chốt, việc một lượng lớn nguồn đầu tư từ nước ngoài đầu tư vào Việt Nam đã tạo ra cú hích không nhỏ đối với ngành sản xuất và tiêu thụ các trang thiết bị dụng cụ thể thao, các doanh nghiệp trong nước không chỉ tích cực tham gia vào chu trình sản xuất mà còn được tiếp cận với những chu trình quản lý, sản xuất và tiêu thụ khoa học, hiện đại, các sản phẩm đã được cải thiện đáng kể về mặt chất lượng và thiết kế, đáp ứng tốt nhu cầu trong nước và xuất khẩu.

Kinh tế thể thao ngày càng được quan tâm

Cục trưởng Cục Thể dục thể thao Đặng Hà Việt nêu lên những thuận lợi cũng như khó khăn trong việc phát triển kinh tế thể thao ở nước ta. Trong đó yếu tố thuận lợi là sự quan tâm của Đảng, Nhà nước thể hiện ngay trong văn kiện Đại hội VII, mặc dù chưa có cụm từ "xã hội hóa các hoạt động thể thao" nhưng đã có đề cập đến việc các CLB, các hội thể thao sẽ tự chủ và chỉ sử dụng một phần ngân sách nhà nước. Đến Đại hội VIII, văn kiện đã đề cập đến việc xã hội hóa trong lĩnh vực thể dục thể thao. Sau đó Đảng ta đã có nhiều chủ trương, chính sách khuyến khích xã hội hóa các hoạt động thể dục thể thao. Cùng với sự phát triển của kinh tế, xã hội, đời sống nhân dân ngày càng được cải thiện, kinh tế thể thao ngày càng được quan tâm và được xác định là ngành có giá trị kinh doanh, nhiều doanh nghiệp trong nước và quốc tế đã đầu tư vào lĩnh vực này.

Về những khó khăn trong việc phát triển kinh tế thể thao ở nước ta, ông Việt cho biết, đó là do các cơ chế chính sách còn chưa theo kịp sự phát triển, cần phải sửa đổi, bổ sung cho phù hợp như việc hợp tác công - tư sẽ thế nào, luật thuế có ưu đãi gì cho các doanh nghiệp đầu tư cho thể thao... Bên cạnh các nguyên nhân khách quan từ cơ chế, chính sách, ông Việt cũng thẳng thắn thừa nhận ngay cả Ủy ban Olympic Việt Nam và các Liên đoàn, Hiệp hội cũng chưa năng động, chưa phát huy được chức năng, nhiệm vụ để tạo ra các giá trị tự thân, thu hút các nguồn tài trợ.

Đa số các Liên đoàn, Hiệp hội hiện nay mới chỉ thực hiện được việc xã hội hóa chủ yếu ở các hoạt động đào tạo chuyên môn cho trọng tài, HLV, tổ chức sự kiện còn các nguồn kinh phí khác vẫn lấy từ ngân sách nhà nước. Cục trưởng Cục Thể dục thể thao cũng đưa ra gợi mở về việc phát triển thể thao chuyên nghiệp trong đó ngoài các hoạt động thi đấu chuyên môn, sẽ chú trọng tới việc kinh doanh, hình ảnh, sự quan tâm của người hâm mộ... để tạo ra các giá trị lợi nhuận trong thi đấu thể thao, từ đó thúc đẩy sự phát triển của kinh tế thể thao. Ông Đặng Hà Việt tin tưởng với việc Thủ tướng Chính phủ vừa phê duyệt Chiến lược phát triển thể dục thể thao đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, trong đó đề ra nhiều mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp, sẽ tạo đà cho kinh tế thể thao phát triển.

Qua rà soát, hệ thống luật pháp hiện nay chưa đề cập nhiều đến phát triển kinh tế thể thao. Do đó thời gian tới, để thực hiện đúng chỉ đạo của Đảng tại Kết luận 70-KL/TW cần tiếp tục thực hiện các giải pháp. Thứ nhất, là hoàn thiện thể chế, chính sách; Thứ hai, phát triển thị trường kinh tế thể thao; Thứ ba, thúc đẩy hợp tác công - tư... Có như thế mới mong kinh tế thể thao phát triển.■

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

HAN KANG:

Nữ nhà văn châu Á đầu tiên đoạt giải Nobel

● **CHI MAI**

Nhà văn Han Kang (Hàn Quốc) vừa được trao giải Nobel Văn học năm 2024, trở thành nữ nhà văn châu Á đầu tiên đoạt giải thưởng danh giá này.

Theo Viện Hàn lâm Thụy Điển, nhà văn Han Kang thắng giải nhờ các tác phẩm là "những áng văn xuôi mạnh mẽ, đậm chất thơ, đề cập trực diện những chấn thương lịch sử và phơi bày sự mong manh của kiếp người". Bà là người phụ nữ châu Á đầu tiên nhận giải thưởng này.

Chiến thắng của Han Kang làm nức lòng người Hàn Quốc. Trên trang cá nhân, Tổng thống Yoon Suk Yeol nói việc bà Han Kang đoạt Nobel là "thành tựu to lớn của lịch sử văn học Hàn Quốc, dấu mốc quan trọng khiến cả dân tộc hân hoan", và gửi lời chúc mừng: "Tôi xin bày tỏ lòng kính trọng tới tác giả đã nâng tầm vị thế văn học Hàn Quốc. Tôi hy vọng bà tiếp tục nhận được nhiều tình cảm từ độc giả toàn thế giới qua những tác phẩm xuất sắc của mình". Hiện, tên của bà đang phủ khắp các mặt báo lớn nhỏ ở Hàn Quốc, còn độc giả thì săn tìm sách của bà.

Tuy nhiên, khác với sự náo nhiệt của thế giới bên ngoài, nữ nhà văn đang trải qua những ngày bình lặng. Trong bài phỏng vấn đầu tiên với đại diện ban tổ chức giải, bà cho biết rất ngạc nhiên, vinh dự và ăn mừng một cách lặng lẽ bằng uống trà với con trai.



Độc giả tìm mua sách của nhà văn Han Kang tại Seoul

Là người Hàn Quốc đầu tiên đoạt Nobel Văn học, nhà văn Han Kang hy vọng kết quả này có thể khiến độc giả, bạn văn trong nước của bà vui mừng. "Tôi lớn lên cùng sách vở, nền văn học Hàn Quốc và cả những tác phẩm văn học thế giới. Đối với tôi, từ khi còn nhỏ, các nhà văn là một tập thể. Họ đi tìm kiếm ý nghĩa trong cuộc sống. Đôi khi họ lạc lối và đôi khi họ thấy rõ mục đích, do đó những nỗ lực và sức mạnh của họ đều là nguồn cảm hứng của tôi. Thật khó để tôi chọn ra một số cái tên nào đã truyền cảm hứng viết lách cho tôi".

Nhà văn Han Kang sinh ngày 27.11.1970 ở Gwangju, sau đó chuyển đến Seoul, học văn học Hàn Quốc tại Đại học Yonsei. Bà là con gái của nhà văn nổi tiếng Han Seung Won. Anh trai Han Kang, Han Dong Rim cũng là một nhà văn. Bà được truyền cảm hứng từ sách của nhiều tác giả Hàn Quốc. Ngoài ra, Han Kang yêu thích văn học Nga, tìm tòi tác phẩm của nhà văn Fyodor Dostoevsky. Các nhân vật của bà thường là phụ nữ, chịu nhiều tổn thương về thể xác lẫn tinh thần.

Bên cạnh việc viết lách, bà dành tình yêu cho nghệ thuật thị giác và âm nhạc. Han Kang còn là một nhạc sĩ và ca sĩ, tự viết lời bài hát và tự thể hiện. Vì thế, trong các tác phẩm văn chương của bà, âm nhạc và nhiều loại hình nghệ thuật được thể hiện xuyên suốt và nhiều khi trở thành những ám dụ.

Sự nghiệp văn học của Han Kang bắt đầu vào năm 1993, khi bà xuất bản năm bài thơ trong số mùa đông của tạp chí Văn học và Xã hội. Năm sau, Han Kang ra mắt với tư cách nhà văn khi giành giải thưởng Tác giả Mới của cuộc thi Văn học mùa xuân của Nhật báo Seoul Shinmun với truyện ngắn Red Anchor (Mỏ neo đỏ). Từ đó, Han Kang đoạt nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế, đồng thời xây dựng một phong cách văn chương hướng đến các chủ đề nhân văn và phổ quát như cái chết, bạo lực.

Khi được đề nghị đưa ra gợi ý cho độc giả tiếp cận sách của bà, Han Kang cho rằng mọi người có thể bắt đầu tìm hiểu bà qua cuốn mới nhất - tiểu thuyết được dịch sang nhiều cái tên như: We Do Not Part, I Do Not Bid Farewell hoặc Impossible Goodbye, có liên quan đến cuốn Human Acts xuất bản trước đó nói về những sự kiện đau thương trong lịch sử Hàn Quốc. Với cuốn The White Book, Han Kang nhận định sách giàu chất tự truyện, thể hiện những câu chuyện riêng.■

CÂU CHUYỆN **VĂN HÓA**

Mở rộng tầm ảnh hưởng quyền lực mềm

● **TÙNG QUANG**

Việc nhà văn Hàn Quốc Han Kang vừa đoạt giải Nobel Văn học 2024, trở thành nhà văn nữ châu Á đầu tiên đoạt giải thưởng này, đánh dấu sự mở rộng hơn nữa về tầm ảnh hưởng của "văn hóa Hàn Quốc" (K-Culture) trong cộng đồng quốc tế.

Văn hóa đại chúng Hàn Quốc được biết đến từ K-Pop. Đây là thể loại âm nhạc có nguồn gốc từ Hàn Quốc. K-Pop đã xuất hiện từ khá lâu nhưng mãi đến những năm 2000 thì nó mới thực sự phát triển và được phần lớn khán giả trên toàn thế giới biết đến. Còn nhớ, cách đây hơn một năm, một trong những nhóm nhạc K-Pop đình đám là BTS đã tổ chức lễ kỷ niệm 10 năm ngày thành lập (2013-2023) và trở thành một sự kiện vô tiền khoáng hậu ở châu Á: Hơn 400.000 người hâm mộ đã đổ về Seoul tham dự sự kiện, trong đó có tới 120.000 là người nước ngoài; màn pháo hoa phát trực tiếp từ Seoul, nơi diễn ra lễ kỷ niệm đã thu hút khoảng 1,53 triệu người trên toàn thế giới. Theo đánh giá của Viện Nghiên cứu Huyndai vào năm 2019, BTS thu hút khoảng 800.000 khách du lịch nước ngoài đến Hàn Quốc mỗi năm; đóng góp cho nền kinh tế khoảng 4,9 tỉ USD mỗi năm, tạo ra lợi nhuận lên tới 43,8 tỉ USD cho nền kinh tế Hàn Quốc trong khoảng thời gian 2014-2023. Phải nói là một kỷ lục doanh thu khủng mà bất cứ một tập đoàn kinh tế nào cũng mơ ước.

Kinh ngạc và ngưỡng mộ. Chỉ một nhóm nhạc nam vẻn vẹn bảy thành viên ở một quốc gia châu Á nhưng đã tạo nên một sự kiện có một không hai, điều đó cho thấy mức độ lan toả của K-Pop như thế nào.

Năm 2020, khi thế giới bị đình trệ vì đại dịch Covid-19 bùng phát, ca khúc *Dynamite* của nhóm nhạc BTS đứng đầu bảng xếp hạng đĩa đơn *Billboard* của Mỹ, trở thành ban nhạc Hàn Quốc đầu tiên đứng đầu danh sách này. Dynamite được đánh giá mang đến niềm an ủi và hy vọng cho giới trẻ khắp nơi trên thế giới nhờ ca từ tích cực và phong cách âm nhạc sôi động. Đối với BTS, đây mới chỉ là khởi đầu. Với nhiều ca khúc như *Butter, Permission To Dance* và *My Universe*, họ đã đứng đầu Billboard và trở thành một trong những nhóm nhạc nam quốc tế hàng đầu. Họ đã 3 lần được đề cử giải Grammy Music Award. Trong số những ngôi sao nhạc pop xuất sắc nhất thế kỷ XXI được *Billboard* bình chọn gần đây, BTS đứng thứ 19 và là thứ hạng cao nhất của các ca sĩ nhạc pop Hàn Quốc và cả châu Á.

Trong hơn ba thập kỷ qua, cùng với Kpop, phim truyền hình Hàn Quốc (K-Drama) thực sự tạo nên làn sóng văn hóa Hàn lưu (Hallyu) chinh phục trên toàn thế giới. Bộ phim truyền hình Hàn Quốc *Bản tình ca mùa Đông* phát sóng năm 2002 đã tạo nên cơn sốt phim truyền hình Hàn Quốc khắp châu Á. Thậm chí cho đến ngày nay, hơn 20 năm sau, bộ phim vẫn được khán giả Nhật Bản và các nước khác nhắc đến. Trong những năm gần đây, với sự nổi lên của các nền tảng truyền thông trực tuyến toàn cầu như Netflix, ảnh hưởng của phim truyền hình Hàn Quốc đã mở rộng sang châu Âu, Nam Mỹ, Trung Đông và các khu vực khác trên thế giới. Ở lĩnh vực điện ảnh, bộ phim *Ký sinh trùng* của đạo diễn Bong Joon-ho đã đoạt giải Cành cọ vàng và giải Oscar tại Liên hoan phim Cannes. Năm 2020 trở thành năm đáng nhớ đối với làn sóng Hallyu khi *Ký sinh trùng* đã giành được giải Oscar cho Phim hay nhất, và BTS có 3 giải Đĩa đơn quán quân *Billboard*.

Không chỉ dừng lại ở âm nhạc, phim ảnh, món ăn Hàn Quốc (K-Food), các sản phẩm làm đẹp của Hàn Quốc (K-beauty) và phong cách Hàn Quốc (K-Fashion) ảnh hưởng sâu đậm trong phái đẹp và giới trẻ các nước trong khu vực, được giới tạo xu hướng thời trang săn lùng ráo riết.

Việc xuất khẩu văn hóa của Hàn Quốc ra thế giới đã thúc đẩy thứ hạng quyền lực mềm của nước này tiếp tục tăng cao. Tạp chí Monocle của Anh năm 2020 đánh giá rằng quyền lực mềm của Hàn Quốc đứng thứ 2 trong số các nước trên thế giới, chỉ sau Đức. Việc nâng cao quyền lực mềm đã trực tiếp "chuyển hóa" thành hiệu quả kinh tế đáng kể, xuất khẩu lương thực của Hàn Quốc đạt mức cao mới. Từ tháng 1 đến tháng 9 năm nay, xuất khẩu nông sản và thực phẩm phụ của Hàn Quốc đạt 10.000 tỉ won (7,4 tỉ USD), lập kỷ lục mới. Món cơm cuộn rong biển (gimbap), bánh gạo chiên (tteokbboki), gà rán Hàn Quốc... cũng trở thành một trong những biểu tượng văn hóa mới của nước này.

Và giờ đây, văn học Hàn Quốc bắt đầu thu hút sự chú ý trên trường quốc tế. Sau khi đoạt giải Booker quốc tế cho tác phẩm *The Vegeterian* (tạm dịch *Người ăn chay*) vào năm 2016, nữ nhà văn Han Kang đã xuất sắc nhận được giải Nobel Văn học vào năm nay củng cố thêm quyền lực mềm của "văn hóa Hàn Quốc" (K-Culture) trong cộng đồng quốc tế. Còn quá sớm để nói đến văn học Hàn Quốc (K-Literature) như một thành tố của Hàn lưu nhưng rõ ràng nó đã mở ra một kỷ nguyên mới cho văn hóa Hàn Quốc tiếp nối thành công của K-Pop, phim truyền hình Hàn Quốc và ẩm thực Hàn Quốc. Văn hóa Hàn Quốc đã vượt qua K-Pop hay K-Food thuần túy. Lĩnh vực văn học, vốn được mệnh danh là "tinh hoa văn hóa", đã bắt đầu bước vào đấu trường quốc tế. Đây cũng là cơ hội để Hàn Quốc mở rộng hơn nữa tầm nhìn của những người làm văn hóa, thoát khỏi cách hiểu hạn hẹp về việc "kiếm tiền nhanh chóng" và đưa ra những gợi ý nhằm thúc đẩy tổng thể nền văn hóa Hàn Quốc.■