VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 67

THỨ HAI

14.10.2024 (12.9 Giáp Thìn)

Số 124 (4101)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

PHIÊN ĐẤU GIÁ *NHỮNG HUYỀN THOẠI TỪ TRƯỜNG MỸ THUẬT ĐÔNG DƯƠNG*:

Bùng nổ đến phút chót



Tường thuật trực tiếp phiên đấu giá từ đầu cầu Paris

Ảnh: VIET ART VIEW

Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì lễ đón chính thức Thủ tướng Trung Quốc Lý Cường

● Việt Nam coi phát triển quan hệ với Trung Quốc là ưu tiên hàng đầu

[3]

"Cây tre ngoại giao" Việt Nam đang vươn cành, tỏa bóng!

[6+7]

Bộ VHTTDL tổ chức Hội nghị rà soát, bổ sung quy hoạch chức danh Bộ trưởng, Thứ trưởng

[2]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Xây dựng văn hóa doanh nhân Việt Nam trong bối cảnh mới

● **PGS.TS BÙI HOÀI SƠN**

Ngày Doanh nhân Việt Nam 13.10 không chỉ là dịp vinh danh những đóng góp to lớn của giới doanh nhân đối với nền kinh tế, mà còn là cơ hội để ta nhìn nhận và trân trọng những giá trị văn hóa sâu sắc mà họ đã tạo dựng và lan tỏa. Doanh nhân Việt Nam không chỉ dẫn đầu trong cuộc đua tăng trưởng và lợi nhuận, mà còn là những người bảo tồn và phát triển một nền văn hóa kinh doanh độc đáo, đậm nét dân tộc, đồng thời thể hiện sự linh hoạt và sáng tạo trong bối cảnh hội nhập toàn cầu.

(Xem tiếp trang 2)

HỘI NGHỊ QUAN CHỨC CẤP CAO ASEAN VỀ THỂ THAO:

Quyết đáp nhiều vấn đề quan trọng của thể thao khu vực

[15]

Làm thế nào để thu hút khách du lịch cao cấp tới Việt Nam?

[6]

"Nở rộ" nghệ sĩ quảng cáo làm chân mày phong thủy

[5]

Bộ VHTTDL tổ chức Hội nghị rà soát, bổ sung quy hoạch chức danh Bộ trưởng, Thứ trưởng

Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư Ban Cán sự Đảng, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng vừa chủ trì Hội nghị triển khai rà soát, bổ sung quy hoạch chức danh Bộ trưởng, Thứ trưởng Bộ VHTTDL nhiệm kỳ 2021-2026. Dự Hội nghị có các Thứ trưởng: Tạ Quang Đông, Trịnh Thị Thủy, Hoàng Đạo Cương, Hồ An Phong cùng đại diện Văn phòng Trung ương Đảng, Ban Tổ chức Trung ương, Ủy ban Kiểm tra Trung ương, Ban Nội chính Trung ương.



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng phát biểu tại Hội nghị **Ảnh: TRẦN HUẤN**

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh, Đảng, Nhà nước ta luôn quan tâm tới công tác cán bộ trong đó có công tác quy hoạch cán bộ và đã có Quy định số 50 QĐ/TW và Hướng dẫn số 16 - HD/BTCTW về công tác quy hoạch cán bộ. Đây là khâu quan trọng, là nhiệm vụ thường xuyên nhằm phát hiện sớm nguồn cán bộ có phẩm chất, năng lực, uy tín, có triển vọng phát triển để có kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng, luân chuyển, bổ nhiệm, tạo nguồn cán bộ lãnh đạo, quản lý các cấp. Theo Bộ trưởng, quy hoạch cán bộ là khâu đi trước trong việc phát hiện nguồn. Vì vậy Đảng ta luôn hoàn thiện và ngày càng quan tâm tới công tác quy hoạch. Đồng thời làm rõ hơn, yêu cầu cao hơn, các bước làm quy hoạch cũng được tiến hành thận trọng hơn nhằm đề cao trách nhiệm của cấp có thẩm quyền cũng như phát huy tinh thần dân chủ. Trong thời gian qua, Bộ VHTTDL đã luôn chú trọng tới công tác cán bộ trong đó có việc quy hoạch cán bộ để tạo nguồn cán bộ, lãnh đạo, quản lý các cấp.

Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng đề nghị các đồng chí tham dự Hội nghị với tinh thần trách nhiệm, nghiêm túc, tập trung dân chủ, khách quan, công khai, công bằng, công tâm, chấp hành nghiêm các nguyên tắc, quy định của Đảng và Nhà nước để lựa chọn được đội ngũ các đồng chí đưa vào quy hoạch chức danh Bộ trưởng, Thứ trưởng Bộ VHTTDL nhiệm kỳ 2021-2026.

Hội nghị đã tiến hành các quy trình rà soát, bổ sung quy hoạch chức danh Bộ trưởng, Thứ trưởng Bộ VHTTDL nhiệm kỳ 2021-2026, đảm bảo đúng các quy định của Nhà nước.

THU SÂM

Tổ chức Triển lãm tranh cổ động tấm lớn thực hiện nếp sống văn minh trong tháng 11

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Trịnh Thị Thủy vừa ký ban hành Quyết định số 2964/QĐ-BVHTTDL về việc tổ chức Triển lãm tranh cổ động tấm lớn thực hiện nếp sống văn minh tại TP Bảo Lộc (Lâm Đồng). Theo đó, Bộ VHTTDL giao Cục Văn hóa cơ sở chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển lãm tranh cổ động tấm lớn thực hiện nếp sống văn minh. Triển lãm trưng bày 150 - 200 tranh cổ động tấm lớn in trên bạt nhựa (hiflex) căng trên pa nô khung sắt tại TP Bảo Lộc vào tháng 11 tới.

Thông qua triển lãm lần này nhằm tuyên truyền sâu rộng trong toàn Đảng, toàn dân, toàn quân về sự nghiệp xây dựng nền văn hóa và con người Việt Nam phát triển toàn diện, hướng đến chân, thiện, mỹ, thấm nhuần tinh thần dân tộc, nhân văn, tạo môi trường phát triển về nhân cách, đạo đức, trí tuệ. Đồng thời đề cao tinh thần yêu nước, tự hào dân tộc; trách nhiệm của mỗi người với bản thân, với gia đình và cộng đồng. Cùng với đó, triển lãm còn góp phần tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức, ý thức tự giác thực hiện nếp sống văn minh, phát huy những giá trị tốt đẹp của dân tộc; Động viên nhân dân cả nước đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, lao động sản xuất, học tập, công tác, tạo động lực cho phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế; Tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, thể hiện bản lĩnh trí tuệ, nỗ lực sáng tạo, quyết tâm vượt qua khó khăn, thách thức, thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm Đại hội Đảng lần thứ XIII đã đề ra.

L.S

Xây dựng... *(Tiếp theo trang 1)*

Doanh nhân không chỉ là người lãnh đạo doanh nghiệp mà còn mang trên vai sứ mệnh quan trọng là nhằm lan tỏa tinh thần trách nhiệm xã hội và đóng góp vào sự phát triển bền vững của cộng đồng. Trong thế giới hiện đại, vai trò, ý nghĩa của họ vượt xa mục tiêu lợi nhuận và doanh thu. Họ là những người kiến tạo giá trị, không chỉ cho bản thân mà còn cho xã hội nói chung. Thông qua việc kết nối giữa doanh nghiệp và cộng đồng, họ làm sâu sắc hơn các giá trị nhân văn, biến khát vọng kinh tế thành động lực làm giàu cho đời sống chung. Trách nhiệm xã hội của doanh nhân bắt đầu từ những quyết định kinh doanh nhỏ nhất. Đó có thể là việc chọn nguyên liệu thân thiện với môi trường hay tạo ra sản phẩm an toàn, có lợi cho người tiêu dùng. Những hành động nhỏ bé này, khi được nhân lên hàng ngàn, hàng triệu lần, sẽ tạo ra sức mạnh lan tỏa vô cùng lớn. Với sự minh bạch và đạo đức kinh doanh, doanh nhân không chỉ khơi dậy niềm tin từ xã hội mà còn chứng minh rằng phát triển bền vững không phải là khẩu hiệu, mà là hành động thực tiễn.

Hơn thế nữa, doanh nhân còn là những người xây dựng cầu nối giữa lợi ích cá nhân và lợi ích cộng đồng. Mỗi doanh nghiệp thành công không chỉ mang lại thịnh vượng cho bản thân mà còn tạo ra hàng ngàn công ăn việc làm, nuôi sống nhiều gia đình, cải thiện chất lượng cuộc sống cho cả cộng đồng. Sự phát triển của doanh nghiệp kéo theo sự phát triển của xã hội, tạo nên một quá trình bền vững không chỉ dựa trên lợi nhuận mà còn trên những giá trị lâu dài và ý nghĩa. Tinh thần trách nhiệm xã hội của doanh nhân là cam kết không ngừng rằng, mỗi bước tiến của họ đều hướng tới một tương lai tốt đẹp hơn cho tất cả mọi người. Không chỉ dừng lại ở việc tạo ra giá trị kinh tế, họ còn là những người truyền cảm hứng cho cộng đồng, lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, lòng kiên trì, và sự nhân ái. Họ hiểu rằng thành công không chỉ nằm ở việc kiếm nhiều tiền mà còn ở cách họ đóng góp vào sự phát triển của xã hội. Các dự án giáo dục, chương trình bảo vệ môi trường, hoạt động từ thiện đều mang dấu ấn của họ, thể hiện sự cam kết dài lâu với cộng đồng...

Doanh nhân cũng là những người tiên phong trong việc xây dựng tương lai. Với tầm nhìn xa, họ không chỉ chú trọng đến lợi nhuận ngắn hạn mà còn cân nhắc những tác động dài hạn của các quyết định kinh doanh đối với cộng đồng. Các dự án phát triển bền vững, cam kết bảo vệ môi trường, và nỗ lực giảm thiểu tác động tiêu cực đến xã hội là những minh chứng rõ ràng cho trách nhiệm của họ với tương lai. Họ hiểu rằng phát triển không chỉ dựa vào hiện tại, mà còn phải hướng tới một tương lai xanh hơn, tốt đẹp hơn cho thế hệ sau. Sâu thẳm trong mỗi doanh nhân là sự nhận thức rằng mỗi hành động của họ mang theo trách nhiệm to lớn. Đó là trách nhiệm không chỉ với bản thân, gia đình, doanh nghiệp, mà còn với toàn xã hội. Mỗi quyết định của họ có khả năng ảnh hưởng đến cuộc sống của hàng ngàn, thậm chí hàng triệu người. Chính tinh thần trách nhiệm này đã và đang tạo nên sự thay đổi sâu sắc trong cách mà doanh nhân Việt Nam đóng góp vào sự phát triển bền vững của đất nước.

Hiện nay, trong bối cảnh chuyển đổi số, các doanh nhân Việt Nam đang đứng trước nhiều cơ hội phát triển nhưng đồng thời cũng đối mặt với không ít thách thức lớn lao trong việc duy trì và phát huy văn hóa doanh nghiệp. Văn hóa kinh doanh, vốn là linh hồn và nền tảng tạo nên sự khác biệt, nay phải đương đầu với những thử thách đến từ sự biến đổi mạnh mẽ của công nghệ và thị trường. Bên cạnh mục tiêu tăng trưởng, doanh nhân phải tìm cách bảo tồn những giá trị văn hóa truyền thống giữa làn sóng số hóa. Một trong những thách thức lớn nhất hiện nay là sự xung đột giữa truyền thống và hiện đại. Văn hóa kinh doanh Việt Nam từ lâu đã gắn bó với các giá trị như lòng tin, tinh thần đoàn kết và tôn trọng lẫn nhau. Tuy nhiên, trong môi trường số hóa, nơi mà các tương tác ngày càng trở nên nhanh chóng và chủ yếu diễn ra qua không gian ảo, sự kết nối trực tiếp giữa con người với nhau bị thu hẹp, có nguy cơ làm phai nhạt những giá trị nhân văn vốn có. Các doanh nhân cần phải khéo léo kết hợp công nghệ tiên tiến với việc duy trì và phát huy những giá trị tinh thần sâu sắc mà doanh nghiệp đã xây dựng qua nhiều thế hệ.

Hơn nữa, sự thay đổi không ngừng của công nghệ đòi hỏi doanh nghiệp phải liên tục thích nghi và đổi mới. Chuyển đổi số yêu cầu doanh nghiệp thay đổi toàn bộ từ cách thức quản lý đến quy trình làm việc, đồng nghĩa với việc doanh nhân phải đảm bảo nhân viên của mình không chỉ làm chủ công nghệ mà còn tiếp tục giữ gìn tinh thần văn hóa chung của tổ chức. Việc cân bằng giữa tốc độ đổi mới và sự ổn định trong văn hóa doanh nghiệp trở thành một bài toán khó, đòi hỏi sự lãnh đạo linh hoạt và nhạy bén. Một vấn đề lớn khác mà doanh nhân phải đối mặt là xây dựng và duy trì lòng tin trong môi trường số hóa. Các giao dịch và hoạt động kinh doanh giờ đây phụ thuộc nhiều vào công nghệ và dữ liệu, do đó việc bảo mật thông tin cá nhân và quản lý dữ liệu trở nên vô cùng quan trọng. Doanh nhân cần phải bảo đảm sự tin tưởng từ phía khách hàng, đối tác và nhân viên bằng cách bảo vệ quyền riêng tư và giữ gìn uy tín của mình. Nếu không làm tốt điều này, văn hóa kinh doanh có thể bị ảnh hưởng nghiêm trọng.

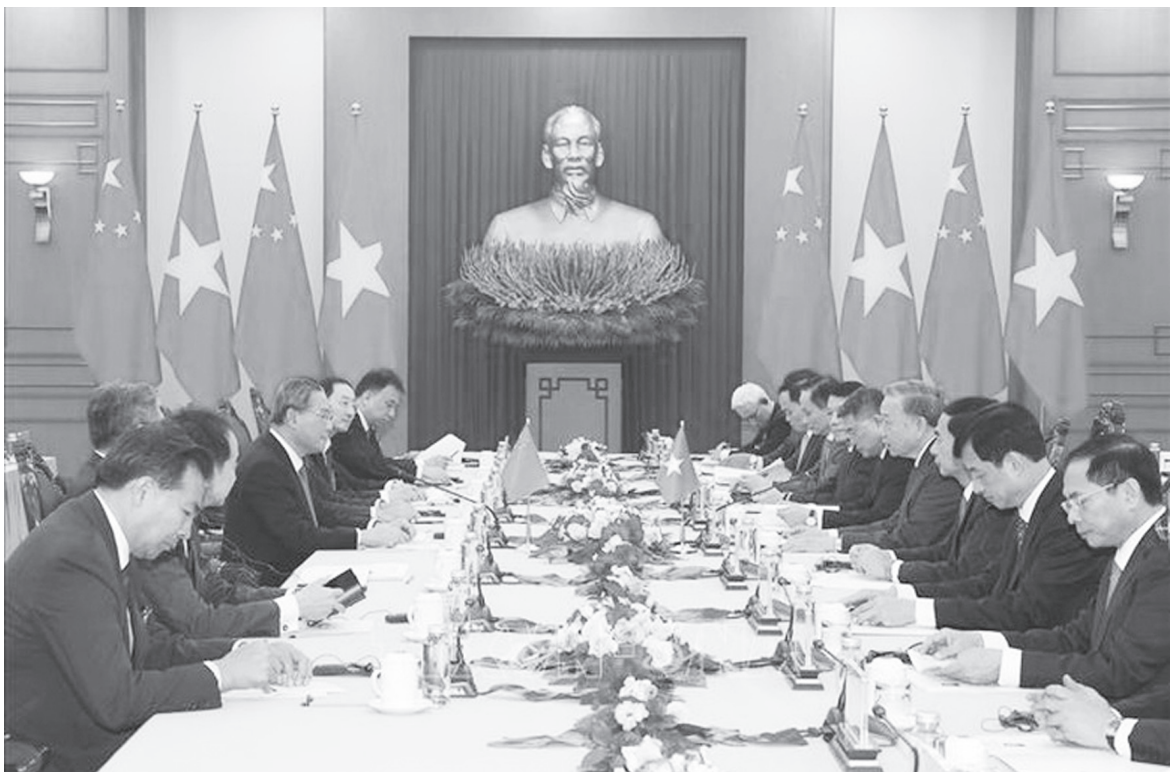
Ngoài ra, sự đồng bộ và thống nhất trong doanh nghiệp cũng là một thách thức lớn trong quá trình chuyển đổi số. Với sự phát triển của các mô hình làm việc từ xa và công nghệ tiên tiến, việc duy trì một văn hóa doanh nghiệp thống nhất trên mọi khía cạnh trở nên khó khăn hơn. Mỗi bộ phận hoặc cá nhân trong doanh nghiệp có thể tiếp cận công nghệ và văn hóa ở các mức độ khác nhau, dẫn đến sự khác biệt trong cách làm việc. Do đó, doanh nhân cần nỗ lực đảm bảo rằng tất cả mọi người trong tổ chức, từ lãnh đạo đến nhân viên, đều đi theo cùng một định hướng văn hóa. Trong bối cảnh chuyển đổi số, doanh nhân Việt Nam không chỉ phải duy trì và phát triển những giá trị cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp, mà còn phải liên tục sáng tạo và thích nghi với những thay đổi nhanh chóng. Điều này đòi hỏi ở họ không chỉ một tầm nhìn chiến lược mà còn cần có trái tim nhân ái, để văn hóa doanh nghiệp trở thành nền tảng của sự phát triển bền vững, chứ không chỉ là công cụ thúc đẩy lợi nhuận.

Kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam là dịp để chúng ta tôn vinh không chỉ những thành tựu kinh tế, mà còn những giá trị văn hóa sâu sắc mà các doanh nhân đã vun đắp qua thời gian. Trong hành trình đầy gian nan và thử thách, văn hóa doanh nhân đóng vai trò như kim chỉ nam, không chỉ định hướng cho sự phát triển của mỗi doanh nghiệp mà còn là ngọn lửa thắp sáng cho những ý tưởng sáng tạo, tinh thần đổi mới và trách nhiệm với xã hội.

Doanh nhân Việt Nam, với sự kiên trì và khát khao vươn lên, đã không ngừng tạo dựng nên những giá trị văn hóa riêng biệt, góp phần làm phong phú thêm bản sắc dân tộc trong bối cảnh hội nhập toàn cầu. Họ chính là những người giữ lửa, truyền cảm hứng cho thế hệ trẻ và chung tay xây dựng một tương lai bền vững, thịnh vượng cho đất nước. Văn hóa doanh nhân không chỉ thể hiện bản sắc độc đáo của mỗi doanh nghiệp, mà còn là nền tảng vững chắc để doanh nghiệp Việt Nam khẳng định vị thế trên trường quốc tế. ■

Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì lễ đón chính thức Thủ tướng Trung Quốc Lý Cường

Sáng qua 13.10, tại Phủ Chủ tịch, Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì Lễ đón chính thức Thủ tướng Quốc vụ viện nước Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa Lý Cường thăm chính thức Việt Nam từ ngày 12-14.10.



Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm và Thủ tướng Lý Cường nhất trí duy trì trao đổi cấp cao và các cấp thường xuyên; thúc đẩy đồng bộ, hiệu quả trên các kênh đối ngoại đảng, ngoại giao nhà nước, đối ngoại nhân dân Ảnh: TTXVN

Đây là chuyến thăm chính thức Việt Nam đầu tiên của Thủ tướng Trung Quốc Lý Cường trên cương vị mới và là chuyến thăm đầu tiên của Thủ tướng Trung Quốc tới Việt Nam sau 11 năm. Chuyến thăm diễn ra vào thời điểm có ý nghĩa đặc biệt với quan hệ song phương, khi hai nước hướng tới kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao và ngay sau các chuyến thăm quan trọng của lãnh đạo cấp cao hai bên. Chuyến thăm Việt Nam của Thủ tướng Trung Quốc Lý Cường có ý nghĩa quan trọng, tiếp tục đưa quan hệ hai Đảng, hai nước ngày càng phát triển đi vào chiều sâu, thực chất, toàn diện, đáp ứng nguyện vọng và lợi ích chung của nhân dân hai nước, vì hòa bình, hợp tác và phát triển của khu vực và thế giới.

Ngay sau lễ đón, Thủ tướng Phạm Minh Chính và Thủ tướng Lý Cường dẫn đầu Đoàn đại biểu cấp cao hai nước tiến hành hội đàm. Sau khi tiến hành hội đàm, Thủ tướng Phạm Minh Chính và Thủ tướng Trung Quốc Lý Cường đã chứng kiến lễ trao các văn kiện hợp tác giữa hai nước.

Việt Nam coi phát triển quan hệ với Trung Quốc là ưu tiên hàng đầu

Trước đó, tối 12.10, tại Trụ sở Trung ương Đảng, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đã hội kiến với Thủ tướng Quốc vụ viện Trung Quốc Lý Cường, nhân dịp Thủ tướng Lý Cường sang thăm chính thức Việt Nam. Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm hoan nghênh chuyến thăm Việt Nam lần đầu tiên trên cương vị Thủ tướng của đồng chí Lý Cường, nhấn mạnh chuyến thăm có ý nghĩa quan trọng, tiếp tục đưa quan hệ hai Đảng, hai nước ngày càng phát triển đi vào chiều sâu, thực chất, toàn diện, đáp ứng nguyện vọng và lợi ích chung của nhân dân hai nước, vì hòa bình, hợp tác và phát triển của khu vực và thế giới.

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm trân trọng chuyển lời thăm hỏi và lời chúc tốt đẹp nhất đến Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tập Cận Bình và lãnh đạo cấp cao Đảng và Nhà nước Trung Quốc. Nhân dịp 75 năm Ngày thành lập nước Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm chúc mừng những thành tựu to lớn của Đảng, Nhà nước và nhân dân Trung Quốc đã giành được kể từ khi thành lập nước, nhất là thực hiện thành công công cuộc cải cách mở cửa, đạt nhiều thành tựu quan trọng về phát triển kinh tế-xã hội. Đặc biệt trong 10 năm thời đại mới từ Đại hội XVIII đến nay, dưới sự lãnh đạo hạt nhân của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tập Cận Bình, Trung Quốc đã hoàn thành mục tiêu 100 năm thứ nhất; tin tưởng Trung Quốc sẽ thực hiện thắng lợi các tầm nhìn, mục tiêu của Đại hội XX cũng như trên 300 biện pháp cải cách, thúc đẩy hiện đại hóa kiểu Trung Quốc mà Hội nghị Trung ương 3 khóa XX của Đảng Cộng sản Trung Quốc đã đề ra, tiến tới hoàn thành thực hiện mục tiêu 100 năm thứ hai.

Thủ tướng Lý Cường bày tỏ vui mừng sang thăm Việt Nam; trân trọng chuyển lời thăm hỏi và lời chúc tốt đẹp nhất của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tập Cận Bình đến Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm; nhấn mạnh chuyến thăm nhằm thực hiện nhận thức chung mà lãnh đạo cao nhất của hai Đảng, hai nước đạt được trong thời gian qua, trao đổi các biện pháp cụ thể thúc đẩy quan hệ Đối tác Hợp tác Chiến lược Toàn diện, Cộng đồng chia sẻ tương lai Việt Nam - Trung Quốc bước vào giai đoạn phát triển mới, đạt được nhiều thành quả thực chất hơn nữa. Thủ tướng Lý Cường chúc mừng những thành tựu quan trọng mà nhân dân Việt Nam đã đạt được trong thời gian qua dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam. Thủ tướng Lý Cường nhấn mạnh Trung Quốc coi phát triển quan hệ với Việt Nam là phương hướng ưu tiên trong chính sách ngoại giao láng giềng; khẳng định Đảng, Chính phủ Trung Quốc nhất quán ủng hộ công cuộc đổi mới, phát triển và xây dựng chủ nghĩa xã hội của Việt Nam.

Trong không khí hữu nghị và tin cậy, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm và Thủ tướng Lý Cường đã thông báo cho nhau về tình hình mỗi Đảng, mỗi nước. Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm giới thiệu những nét lớn về kết quả tích cực trong phát triển kinh tế, xã hội, công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng, đấu tranh phòng, chống tham nhũng, tiêu cực trong thời gian qua, cùng với trọng tâm là công tác chuẩn bị tổ chức Đại hội XIV, được xác định là dấu mốc quan trọng, mở ra kỷ nguyên mới, kỷ nguyên hiện thực hóa mục tiêu xây dựng thành công chủ nghĩa xã hội. Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm và Thủ tướng Lý Cường cùng điểm lại những thành quả nổi bật trong hợp tác song phương thời gian qua; vui mừng trước những bước tiến quan trọng, toàn diện của quan hệ Việt - Trung, nhấn mạnh hai bên đã triển khai nghiêm túc, tích cực các nhận thức chung cấp cao quan trọng đã đạt được nhân các chuyến thăm lịch sử của cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng và Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tập Cận Bình trong hai năm 2022, 2023 và chuyến thăm cấp Nhà nước của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đến Trung Quốc theo đúng định hướng "6 hơn" (tin cậy chính trị cao hơn; hợp tác quốc phòng - an ninh thực chất hơn; hợp tác thực chất sâu sắc hơn; nền tảng xã hội vững chắc hơn; phối hợp đa phương chặt chẽ hơn; bất đồng được kiểm soát, giải quyết tốt hơn), hình thành cục diện giao lưu, hợp tác sôi động, hiệu quả ở tất cả các cấp, các ngành và trên tất cả các lĩnh vực.



Thủ tướng Phạm Minh Chính và Thủ tướng Trung Quốc Lý Cường Ảnh: NHẬT BẮC

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm bày tỏ trân trọng những đóng góp quan trọng của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tập Cận Bình đối với quan hệ Việt - Trung; đánh giá cao sự quan tâm, ủng hộ của Thủ tướng Lý Cường đối với việc thúc đẩy quan hệ hai nước, cũng như sự phối hợp hiệu quả, kịp thời của hai đồng chí Thủ tướng và Chính phủ hai nước. Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm và Thủ tướng Lý Cường nhất trí duy trì trao đổi cấp cao và các cấp thường xuyên; thúc đẩy đồng bộ, hiệu quả trên các kênh đối ngoại đảng, ngoại giao nhà nước, đối ngoại nhân dân; thúc đẩy hợp tác trên lĩnh vực quốc phòng, an ninh, đối ngoại, cùng nhau ứng phó có hiệu quả với những thách thức an ninh phi truyền thống; nâng cao hiệu quả các cơ chế hiện có giữa hai nước và mở rộng triển khai tốt các cơ chế mới.

Hai bên nhất trí tiếp tục chỉ đạo các cấp, các ngành và địa phương hai nước triển khai quyết liệt các chính sách, biện pháp để thúc đẩy các lĩnh vực hợp tác thực chất thu được nhiều thành quả to lớn hơn, thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại, duy trì thương mại biên giới thông suốt, triển khai xây dựng mô hình cửa khẩu thông minh; tăng cường kết nối giữa Khuôn khổ "Hai hành lang, Một vành đai" với Sáng kiến "Vành đai và Con đường", trong đó ưu tiên thúc đẩy hợp tác kết nối đường sắt. Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm hoan nghênh và sẵn sàng tạo điều kiện để các doanh nghiệp Trung Quốc sang Việt Nam đầu tư các dự án quy mô lớn, công nghệ tiên tiến, tiêu biểu cho trình độ phát triển của Trung Quốc, đem lại lợi ích thiết thực cho hai nước và người dân hai nước.

Thủ tướng Lý Cường nhấn mạnh Trung Quốc sẽ tăng cường mở cửa thị trường cho nông sản Việt Nam; ủng hộ Việt Nam mở các văn phòng xúc tiến thương mại tại Trung Quốc. Hai bên nhất trí mở rộng hợp tác về khoa học công nghệ, chuỗi cung ứng sản xuất, phát triển xanh, chuyển đổi số… Hướng tới kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao vào năm 2025, hai bên nhất trí cùng phối hợp tổ chức tốt các hoạt động trong "Năm giao lưu nhân văn Việt - Trung", nỗ lực thúc đẩy đưa quan hệ song phương bước sang giai đoạn phát triển mới theo định hướng "6 hơn". Về vấn đề trên biển, hai bên nhất trí về tầm quan trọng của việc duy trì hòa bình, ổn định ở Biển Đông. Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đề nghị hai bên thực hiện nghiêm nhận thức chung cấp cao; chỉ đạo các cấp, các ngành tích cực tìm các phương thức, biện pháp hiệu quả để kiểm soát và giải quyết tốt hơn bất đồng; tăng cường hợp tác phù hợp với tầm mức quan hệ song phương trên cơ sở luật pháp quốc tế, nhất là Công ước của Liên Hợp Quốc về Luật Biển năm 1982 (UNCLOS).

P.V (tổng hợp)

Hàng loạt công trình chợ tiền tỉ bị bỏ hoang

Bài, ảnh: PHẠM NGÂN

Được đầu tư tiền tỉ để xây dựng nhưng nhiều công trình chợ ở Nghệ An vẫn không thu hút được người dân vào mua, bán. Thậm chí, nhiều chợ xây chưa xong đã "chết yểu" vì không phát huy được hiệu quả.

Chợ Hưng Đông (TP Vinh) được xây dựng trên diện tích 3.600m^2 gồm một đình chính và hai dãy ki ốt bán hàng và các công trình phụ trợ như nhà vệ sinh, bể chứa nước sạch, hệ thống phòng cháy, chữa cháy, mương tiêu thoát nước thải… với tổng vốn đầu tư 5,7 tỉ đồng. Năm 2018, chợ được khai trương nhưng rồi lại phải "cửa đóng then cài" vì không có mấy ai đến họp. Ông Nguyễn Văn Khiêm, Chủ tịch UBND xã Hưng Đông cho biết: "Khu chợ được xây dựng kỳ vọng sẽ thúc đẩy phát triển kinh tế của địa phương, góp phần chấn chỉnh tình trạng chợ cóc, chợ tạm gây mất an ninh trật tự, mỹ quan đô thị. Điều đáng buồn, chỉ sau thời gian ngắn khai trương, chợ không có người đến mua, bán. Mặc dù chợ nằm ngay cạnh con đường lớn nhưng không có người họp, chỉ lác đác vài quán bán thực phẩm và quầy bán hàng bách hóa. Khu đình chính, đình phụ cửa đóng then cài không một bóng người. Dù đã vận động các tiểu thương vào đình chính để buôn bán nhưng không thu hút được vì chợ không có khách".

Khu chợ mới xây của xã Nghi Kim (TP Vinh) cũng trong tình trạng tương tự. Công trình chợ khang trang nhưng lại vắng bóng tiểu thương. Chợ mới của xã Nghi Kim nằm trong tổng thể dự án gồm chung cư, nhà ở liền kề, trường mầm non… với tổng diện tích 6,6 ha, trong đó diện tích xây dựng chợ là 1.200m^2. Từ khi hoàn thành (năm 2015) cho đến thời điểm này, chợ chưa một lần được đưa vào sử dụng, bỏ hoang. Ông Trần Anh Tấn, Chủ tịch UBND xã Nghi Kim cho biết, người dân lâu nay vẫn quen đi chợ ở các xã lân cận hoặc mua bán ở một số địa điểm tự phát. Để chợ có thể đi vào hoạt động cần phải dẹp bỏ các điểm tự phát, đặc biệt là chợ cóc quy tụ một số lượng rất lớn người mua bán ngay trước khu công nghiệp. Tại chợ Vinh, khu chợ đầu mối lớn nhất trên địa bàn tỉnh Nghệ An (nằm ngay trung tâm của TP Vinh). Tầng 3 của khu chợ này với mặt sàn hơn 1.000m^2 nhưng như bị lãng quên. Theo Ban quản lý chợ Vinh, năm 2017, các doanh nghiệp Hàn Quốc đã đầu tư xây dựng trung tâm thương mại tại tầng 3 chợ Vinh với diện tích 1.000m^2 để trưng bày giới thiệu sản phẩm của Hàn Quốc. Tuy nhiên chỉ hoạt động một thời gian ngắn và sau đó thì dừng hoạt động, bỏ hoang đến nay.

> *"Chợ khai trương vào năm 2018, nhưng chỉ "họp" được mấy ngày thì tan. Năm 2019, xã tiếp tục vận động các hộ tiểu thương khai trương lần nữa, lần này địa phương không những không thu phí chợ, mà còn hỗ trợ mỗi quầy hàng bán thịt bò 1 triệu đồng; quầy bán thịt lợn, gà 500 ngàn đồng; người bán rau củ quả 200 ngàn đồng. Vậy nhưng chỉ ba ngày họp chợ thì lại ảm đạm, không bóng người."*
>
> **(Ông TRẦN VĂN PHI, Chủ tịch UBND xã Hưng Phúc)**

Cơ quan chức năng và Ban quản lý chợ Vinh đã nhiều lần công khai quy hoạch, kêu gọi các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân đăng ký kinh doanh tại tầng 3 nhưng đến nay vẫn chưa thực hiện được. Việc bỏ hoang nhiều năm khiến cho cơ sở vật chất ở tầng này xuống cấp, gây lãng phí. Hiện trên địa bàn tỉnh Nghệ An rất nhiều chợ rơi vào cảnh phải đóng cửa, thậm chí một số chợ xây xong nhiều năm vẫn chưa một lần họp chợ. Tại chợ Bài Sơn, huyện Đô Lương, khu vực chợ thực phẩm tươi sống thuộc dự án Lifsap xây dựng từ năm 2019 đến nay. Phía trong chợ được đầu tư xây dựng khá đồng bộ, có 20 quầy bán thịt tươi sống với đầy đủ tiện nghi như điện, nước, ngăn đựng đồ… Thế nhưng tất cả khu vực đang bị bỏ hoang, mặt bàn phủ kín bụi, một số hạng mục lâu ngày không sử dụng đã xuống cấp. Một số dãy ki ốt khác gần đó cũng không được sử dụng đúng mục đích, người dân gần đó dùng làm nơi phơi đồ đạc, chăn màn. Tiểu thương không mặn mà "họp" chợ bởi người mua hàng thường có thói quen mua ở phía gần ngoài cổng chợ.



Chợ thực phẩm tươi sống tại chợ Bài Sơn, huyện Đô Lương đưa vào sử dụng từ năm 2019 đến nay nhưng chợ bỏ hoang

Chợ Đồng Vàng, xã Hưng Phúc, huyện Hưng Nguyên được xây dựng từ năm 2015 và hoàn thành năm 2018, với kinh phí hơn 5 tỉ đồng. Sau khai trương, chợ vẫn không một bóng người. Đình chính của chợ rộng hàng trăm mét vuông bỏ hoang, người dân địa phương tận dụng để làm chỗ chứa lúa. Ông Trần Văn Phi, Chủ tịch UBND xã Hưng Phúc cho biết, chợ khai trương vào năm 2018, nhưng chỉ "họp" được mấy ngày thì tan. Năm 2019, xã tiếp tục vận động các hộ tiểu thương khai trương lần nữa, lần này địa phương không những không thu phí chợ, mà còn hỗ trợ mỗi quầy hàng bán thịt bò 1 triệu đồng; quầy bán thịt lợn, gà 500 ngàn đồng; người bán rau củ quả 200 ngàn đồng. Vậy nhưng chỉ ba ngày họp chợ thì lại ảm đạm, không bóng người. Nguyên nhân dù chợ rộng rãi nhưng không cạnh tranh nổi với chợ cóc tự phát thuộc xã Hưng Thịnh. Và cách đó không xa là chợ Mý, thuộc xã Châu Nhân đã có từ lâu đời. Giải pháp hiện nay là UBND huyện Hưng Nguyên yêu cầu xã Hưng Thịnh dẹp bỏ chợ cóc, nhưng đến nay vẫn chưa dẹp được.

Một cán bộ phòng Quản lý thương mại (Sở Công thương Nghệ An) cho biết, toàn tỉnh Nghệ An hiện có 371 chợ đang hoạt động. Đối với những chợ đang dừng hoạt động, trường hợp đã dùng mọi biện pháp để khuyến khích nhưng vẫn không thể họp được chợ, các địa phương có thể đề xuất UBND tỉnh và các ban, ngành chuyển đổi mục đích sử dụng để tránh lãng phí tiền đầu tư cũng như quỹ đất. Chợ tiền tỉ bỏ hoang không chỉ lãng phí nguồn lực đất đai, nguồn vốn đầu tư mà còn bộc lộ bất cập trong công tác quy hoạch, quản lý. Phát triển trung tâm thương mại là xu hướng tất yếu nhằm phục vụ kinh doanh, trao đổi hàng hóa của người dân, thúc đẩy kinh tế địa phương, từ đó giải quyết tình trạng chợ cóc lấn chiếm lề đường làm nơi buôn bán. Vì vậy, cơ quan chức năng cần có giải pháp nhằm khai thác các công trình chợ đã đầu tư xây dựng. ■

Bình Định tăng cường quản lý tiền công đức, tài trợ tại các di tích

UBND tỉnh Bình Định vừa ban hành văn bản số 7938/UBND-VX về việc tăng cường quản lý nhà nước đối với tiền công đức, tiền tài trợ tại các di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn tỉnh.

Theo nội dung văn bản, Chủ tịch UBND tỉnh Bình Định Phạm Anh Tuấn yêu cầu thủ trưởng các Sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo triển khai; chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp quản lý tiền công đức, tài trợ tại các di tích lịch sử, văn hóa; bảo đảm tiền công đức, tài trợ cho di tích và hoạt động lễ hội được sử dụng chặt chẽ, công khai, minh bạch, hiệu quả, đúng mục đích, đúng quy định. Tăng cường công tác tuyên truyền, tạo sự đồng thuận xã hội, sự đồng tình, ủng hộ của các tầng lớp nhân dân; thường xuyên kiểm tra, giám sát việc quản lý, sử dụng tiền công đức, tài trợ; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh và xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm theo quy định của pháp luật, tuyệt đối không để xảy ra tiêu cực, tham nhũng, lợi dụng hoạt động tín ngưỡng, hoạt động tôn giáo để trục lợi, phục vụ lợi ích cá nhân. Ngoài ra, rà soát, báo cáo đầy đủ số liệu thu, chi tiền công đức, tài trợ của các di tích.

Chủ tịch UBND tỉnh Bình Định cũng đề nghị các tổ chức, cá nhân là chủ sở hữu hoặc được giao quản lý di tích thực hiện nghiêm các quy định về quản lý tiền công đức, tài trợ tại các di tích lịch sử, văn hóa và thực hiện đầy đủ các nội dung: Thực hiện công khai, minh bạch việc thu, chi các khoản công đức, tài trợ cho di tích và hoạt động lễ hội; cung cấp thông tin kịp thời khi được cơ quan chức năng có thẩm quyền yêu cầu theo quy định của pháp luật. Đồng thời quản lý chặt chẽ các khoản tiền đã tiếp nhận, bao gồm cả tiền trong hòm công đức; mở sổ ghi chép đầy đủ các khoản thu, chi; mở tài khoản tại ngân hàng hoặc Kho bạc Nhà nước và kịp thời gửi các khoản tiền chưa có nhu cầu sử dụng tài khoản. Trường hợp đang giao tiền cho cá nhân giữ hoặc đứng tên gửi tiết kiệm phải chuyển về tài khoản của tổ chức được giao quản lý di tích theo quy định; không đặt đĩa, đặt khay tại nơi thờ tự cho mục đích tiếp nhận tiền công đức, tài trợ và các khoản tiền có tính chất tương tự.

Lắp camera giám sát tại các điểm tiếp nhận, kiểm đếm tiền công đức, tài trợ; khuyến khích triển khai việc công đức, tài trợ theo hình thức chuyển khoản thông qua quét mã QR-Code tại các điểm di tích.

PHAN HIẾU

"Nở rộ" nghệ sĩ quảng cáo làm chân mày phong thủy

● THÙY TRANG

Gần đây trên mạng xã hội xuất hiện nhiều clip quảng cáo của không ít cơ sở làm chân mày, môi phong thủy, tọa lạc hầu hết tại TP.HCM. Những cơ sở này đã thuê nhiều nghệ sĩ, người nổi tiếng… để quảng cáo. Đáng chú ý, một số cơ sở lấy danh nghĩa "phong thủy" để mê hoặc người dùng, có dấu hiệu của việc tuyên truyền mê tín dị đoan.

Chỉ cần một lần gõ cụm từ "làm chân mày phong thủy", trên một nền tảng mạng xã hội nào đó, ngay lập tức hàng loạt clip quảng cáo dịch vụ này tràn vào trang cá nhân người dùng với tốc độ chóng mặt.

Có đúng "duy nhất", "tốt nhất", "số một"...?

Điều đáng nói, hầu hết những cơ sở dịch vụ này đều dùng chiêu thức quảng cáo lợi dụng "phong thủy" để mê hoặc khách hàng thông qua những lời nói "có cánh", "nổ" tận mây xanh về hiệu quả của việc làm chân mày, môi theo phong thủy tại cơ sở này thì sẽ… đổi đời, cải số, chiêu tài, hút lộc, thay tướng đổi vận.

Trong vòng chưa đến một phút lướt facebook, chúng tôi bắt gặp khoảng chục cơ sở làm chân mày phong thủy. Những cụm từ trở thành slogan (khẩu hiệu) gắn liền với tên thương hiệu của các cơ sở này rất "kêu" và đậm chất mê tín như: Viện phong thủy Viên Viên - Mở tài khai vận, Viện phong thủy Thiên Kim - Thay sắc đổi vận, Chân mày Đại Cát - Cô Hương Giang phong thủy, Chân mày Ngọc San - Phong thủy diện tướng Thái Lan, Chân mày phong thủy Nguyễn Nhung - Thay đổi vận mệnh, mở lối thành công,… Ngoài những lời quảng cáo như trên, có cơ sở còn tự phong cho mình là Viện Chân mày phong thủy hàng đầu Việt Nam, Top 1 Việt Nam, số 1 ở Việt Nam, xuất sắc châu Á, độc quyền duy nhất… Trong khi theo khoản 11 Điều 8 của Luật Quảng cáo hiện hành, cấm việc quảng cáo có sử dụng các từ ngữ "nhất", "duy nhất", "tốt nhất", "số một" hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự mà không có tài liệu hợp pháp chứng minh theo quy định.

Theo ghi nhận của chúng tôi, những quảng cáo hầu hết báo giá chỉ 499 nghìn đồng và khách hàng sẽ sở hữu ngay chân mày dáng chuẩn nhân tướng học theo phong thủy, hoặc được chăm sóc toàn diện mày, môi… Thế nhưng thực tế cho thấy, dịch vụ làm chân mày tại những cơ sở này tốn từ vài triệu đến vài chục triệu đồng. Chiêu thức đưa ra mức giá thấp để lôi kéo khách hàng đến trải nghiệm, nhưng để có được sản phẩm như quảng cáo, người dùng phải trả thêm rất nhiều tiền. Một cơ sở làm chân mày với lời quảng cáo: "Viện phong Thủy Thiên Kim là địa chỉ mày - môi phong thủy Trung Hoa chuẩn nhân tướng học số 1 ở Việt Nam, được rất nhiều doanh nhân, Việt kiều và nghệ sĩ tin tưởng và lựa chọn"… Còn cơ sở phong thủy Viên Viên lại dùng hình ảnh diễn viên Thúy Diễm trong phim điện ảnh *Cám* đang chiếu ở rạp, cũng như sự nghiệp đang lên của nữ diễn viên thời gian qua để "phán": Thúy Diễm đang đi đúng năng lượng phong thủy được kích hoạt bởi… cơ sở này. Thực tế cho thấy, người mẫu tham gia quảng cáo cho những cơ sở làm chân mày, môi, phải lên đến hàng chục người và thậm chí không thể đếm xuể.



Rất nhiều nghệ sĩ tham gia quảng cáo cho một cơ sở chân mày phong thủy



Các cơ sở dùng chiêu "phong thủy" thu hút khách hàng làm chân mày - môi để… đổi đời, cải số. Ảnh chụp màn hình

Trong đó có nhiều nghệ sĩ cải lương, diễn viên, ca sĩ, hoa hậu, người mẫu, họa sĩ, KOL,… được nhiều khán giả biết tới như: Việt Anh, Lan Hương, Kim Xuân, Trịnh Kim Chi, Kim Phương, Kim Tử Long, Thoại Mỹ, Ngọc Huyền, Vũ Luân, Bình Tinh, Lê Thanh Thảo, Tấn Bo, Mỹ Duyên, Hương Lan, Hồng Đào, Vân Dung, Lý Hùng, Quang Minh, Hiền Mai, Cát Tường, Quang Lê, Nguyệt Ánh, Kha Ly, Diệp Bảo Ngọc, Thúy Diễm, Hoa hậu Kỳ Duyên, Á hậu Hà Thu, Á hậu Hương Ly, ca sĩ Ngọc Sơn, Khánh Phương, Ưng Hoàng Phúc, Kim Cương, Trương Quỳnh Anh, Lâm Khánh Chi, Quang Linh Vlog… Tại Chân mày Ngọc San (hay còn gọi Sầm San) - Thái Lan (quận 10, TP.HCM), không ít nghệ sĩ đã dùng những lời quảng cáo mang vẻ huyền bí như: "Nghe trong giới nghệ sĩ, các chị đồn đại Sầm San được tu tập và nghiên cứu về diện tướng từ năm 16 tuổi tại tu viện Thái Lan, nên có rất nhiều kiến thức để đo cái cung, cái vận theo ngũ cung trên gương mặt từng người" (NS Hương Lan nói).

Đang kiểm tra, xử lý

Trong một quảng cáo khác, NS Trịnh Kim Chi chia sẻ: "Thời gian gần đây công việc hơi có trục trặc chút xíu. Nhờ cô làm phong thủy chiêu tài lộc để cuộc sống nhẹ nhàng hơn, hanh thông hơn"… Tương tự, các quảng cáo của những cơ sở này đều hướng tới nội dung: "Làm mày, môi để gia đạo, tình duyên được thuận lợi, chân mày phú quý - phúc khí một đời…". Với những lời "có cánh" nhưng chưa được kiểm chứng tính xác thực, liệu rằng đây có phải là chiêu trò để một số cơ sở dịch vụ làm chân mày, môi phong thủy tung ra để thu hút khách hàng? Việc quảng cáo này, có phải là hành vi mê tín dị đoan, vi phạm các quy định hiện hành? Riêng tại cơ sở chân mày phong thủy Viên Viên, đã có đơn thư người dân phản ánh.

Liên quan vấn đề này, Sở Y tế TP.HCM cho biết: Theo quy định tại Luật khám bệnh, chữa bệnh năm 2009, Nghị định số 109/2016/NĐ-CP và Nghị định số 155/2018/NĐ-CP từ trước ngày 1.1.2024, cơ sở thẩm mỹ thuộc quản lý của Sở Y tế bao gồm cơ sở dịch vụ thẩm mỹ (chỉ thực hiện phun, xăm, thêu trên da, không sử dụng thuốc gây tê dạng tiêm) và các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh cho chuyên khoa thẩm mỹ. Từ ngày 1.1.2024, Luật khám bệnh, chữa bệnh năm 2023, Nghị định số 96/2023/NĐ-CP của Chính phủ ngày 30.12.2023 về quy định chi tiết một số điều của Luật khám bệnh, chữa bệnh chính thức có hiệu lực, thay thế Luật khám bệnh, chữa bệnh năm 2009, Nghị định số 109 và Nghị định số 155, thì cơ sở dịch vụ thẩm mỹ (chỉ thực hiện phun, xăm, thêu trên da, không sử dụng thuốc gây tê dạng tiêm) chuyển về địa phương quản lý. Sở Y tế chỉ quản lý các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh có chuyên khoa thẩm mỹ. "Thanh tra Sở Y tế vừa tiếp nhận đơn của người dân phản ánh cơ sở chân mày phong thủy Viên Viên tại địa chỉ 284 Đường 3/2, phường 12, quận 10, TP.HCM. Thanh tra Sở đang xác minh nội dung đơn thư, tổng hợp các nội dung quảng cáo của cơ sở để phối hợp các đơn vị liên quan kiểm tra và tham mưu xử lý vi phạm theo quy định pháp luật (nếu có). Nội dung thông tin xử phạt vi phạm hành chính được công bố công khai trên Trang thông tin điện tử Thanh tra Sở Y tế", Sở Y tế TP.HCM cho biết.

Về việc nhiều nghệ sĩ, người nổi tiếng tham gia quảng cáo cho các cơ sở dịch vụ làm chân mày, môi là nhu cầu và công việc của mỗi cá nhân. Thế nhưng, khi tham gia quảng cáo, các nghệ sĩ, người nổi tiếng cần thể hiện trách nhiệm với công chúng, trước mắt là trách nhiệm với người tiêu dùng. Với sức ảnh hưởng của mình, những thói quen tiêu dùng hay lời ca tụng về một dịch vụ, cơ sở làm đẹp luôn thu hút rất đông khách hàng, đặc biệt với những người hâm mộ họ. Vì thế mà, các nghệ sĩ, người nổi tiếng cần hết sức thận trọng khi sử dụng hình ảnh, ngôn từ, tránh việc lôi kéo người tiêu dùng vào những quảng cáo kém chất lượng, thậm chí mê tín dị đoan, để rồi "tiền mất, tật mang" và bản thân cũng vi phạm pháp luật, mất hình ảnh với công chúng… Để tránh cho người dân tiền mất tật mang vì những quảng cáo vô tội vạ, kém chất lượng, rất cần cơ quan chức năng nhanh chóng vào cuộc. ■

Làm thế nào để thu hút khách du lịch cao cấp tới Việt Nam?

● NGUYỄN ANH

"Ba tháng cuối năm là mùa cao điểm đón khách quốc tế. Vì thế, đây là thời điểm vàng để chúng ta nhìn nhận, đánh giá đầy đủ, qua đó có những dự báo cho hướng đi sắp tới, hiệu quả hơn, đặc biệt ở phân khúc khách du lịch cao cấp đến Việt Nam", Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong nhấn mạnh.

Nhiều diễn giả, chuyên gia du lịch, nhà đầu tư, công ty du lịch đã hiến kế trong Hội thảo "Sản phẩm nào cho khách du lịch cao cấp đến Việt Nam?" do Báo *Tuổi Trẻ* tổ chức mới đây tại Hà Nội.

Hiểu về thị trường và đáp ứng nhu cầu của du khách

Phó Tổng giám đốc kinh doanh và marketing Công ty CP Vinpearl Ngô Thị Hương chia sẻ: "Với phân khúc cao cấp, khách hàng luôn yêu cầu sản phẩm riêng biệt, cá nhân hóa. Chúng tôi hướng tới mục tiêu một điểm đến đa trải nghiệm, đặc biệt là những trải nghiệm lần đầu tiên có ở Việt Nam. Ngoài ra, cũng phải đảm bảo yếu tố an toàn cho du khách khi trải nghiệm du lịch ở Việt Nam. Muốn thu hút khách cao cấp phải thực sự hiểu khách hàng".

Theo bà Hương, ẩm thực chính là yếu tố thu hút du khách cao cấp đến với chúng ta. Vì thế, những người làm du lịch luôn lắng nghe, tìm kiếm sản phẩm ẩm thực hấp dẫn. Bên cạnh đó, du khách cũng ưu tiên chăm sóc sức khỏe tinh thần. Ở một số thị trường, khách còn quan tâm tới du lịch xanh; khách Hàn Quốc rất ưa chuộng golf. Vinpearl khá thành công khi phát triển Vinpearl Safari Phú Quốc, Vinpearl River Safari Nam Hội An và thành lập trung tâm cứu hộ động vật…

Bà Hương cũng dẫn ra ví dụ khách du lịch Ấn Độ đến Việt Nam ngày càng tăng. Năm 2024, Vinpearl đã đón hơn 10 đám cưới tỉ phú Ấn Độ và dự kiến tăng gấp đôi vào năm 2025. Việt Nam đang trở thành điểm đến đám cưới, du lịch MICE, du lịch golf khá nổi bật trên thế giới.

Nhiều tiềm năng chưa khai thác hết

Nhận định tệp khách cao cấp là những người có mức thu nhập cao, muốn tìm kiếm những trải nghiệm độc đáo, yêu cầu sự tiện nghi và chất lượng cùng với đó là dịch vụ cá nhân hóa, ông Nguyễn Hoài Bảo, Giám đốc Công ty du lịch Wildtour nhấn mạnh: "Dòng khách này rất quan tâm đến du lịch bền vững và du lịch nghỉ dưỡng kết hợp chăm sóc sức khỏe. Họ sẵn sàng chi tiêu cao cho dịch vụ đáp ứng được nhu cầu và sở thích của họ".

Hơn 20 năm kinh nghiệm làm sản phẩm dịch vụ xem chim, chụp ảnh chim ở Việt Nam, ông Nguyễn Hoài Bảo cho biết, hiện nay, rất ít công ty du lịch kinh doanh mảng này. Trong khi đó, đây là một phân khúc cực kỳ tiềm năng, mỗi chuyến đi, khách có thể chi cả chục nghìn đô la Mỹ, ở cả tháng để xem chim và chụp ảnh các loài chim.

Mỗi năm, nước Mỹ có khoảng 45 triệu người đi du lịch xem chim, chi tiêu khoảng 42 tỉ USD. Có thể làm 1 so sánh với tổng thu toàn ngành Du lịch Việt Nam năm 2023, khi chúng ta chỉ thu 678.000 tỉ đồng, tương đương 27 tỉ USD. Ở châu Âu có 20 triệu người sử dụng sản phẩm này. Riêng nước Anh có khoảng 5 triệu người mê tour xem chim và chi khoảng 1 tỉ USD cho hoạt động này mỗi năm; Hà Lan 2 triệu người và Thụy Điển mỗi năm có 500 nghìn lượt người…

Nước ta có khoảng 950 loài chim, nằm trong top 3-4 tại châu Á, top 15 trên thế giới. Người đi săn chim, khám phá những loại mà họ chưa từng thấy. Mặc dù có nhiều tiềm năng nhưng chúng ta chưa quảng bá và khai thác tốt sản phẩm du lịch này. Vẫn còn nhiều hạn chế của việc đón dòng khách chi tiêu cao đến Việt Nam săn chim như cơ sở vật chất tại các vườn điểm đến cho sản phẩm này chưa hoàn thiện, chưa đồng bộ. Bên cạnh đó, thủ tục để doanh nghiệp tổ chức tour cũng như du khách tiếp cận rất khó khăn, đặc biệt là nguồn nhân lực hướng dẫn tour còn hạn chế. Việc săn, bẫy chim thú, phá hoại thiên nhiên xảy ra thường xuyên ở một số nơi khiến nguồn tài nguyên suy giảm, du khách không muốn đến…

Quảng Bình, "vương quốc hang động" hàng đầu thế giới, hiện đang khai thác tour khám phá hang Sơn Đoòng. Theo ông Nguyễn Châu Á, nhà sáng lập và Tổng giám đốc Oxalis Group: Hiện đã phát hiện 45 hang động ở Phong Nha - Kẻ Bàng, nhưng con số đó mới chỉ chiếm 30% trên tổng số tất cả hang động có ở đây. Năm 2017, tờ *Daily Mail* của Anh bình chọn đây là hang động có bãi cắm trại ấn tượng nhất thế giới. Tuy nhiên, tour du lịch này chỉ dành cho các nhà ưa mạo hiểm khám phá, chứ không dành cho khách du lịch đại trà. Cho đến nay, Sơn Đoòng đã đón hơn 50.000 lượt khách, trở thành tour du lịch có lượng khách thăm hang động lớn nhất thế giới và đưa Việt Nam trở thành trung tâm du lịch mạo hiểm lớn nhất châu Á.

> *"9 tháng đầu năm 2024, Việt Nam đón tới 12,7 triệu lượt khách quốc tế, tăng 43% so với cùng kỳ. Ba tháng cuối năm là mùa cao điểm đón khách quốc tế. Vì thế đây là thời điểm "vàng" để chúng ta nhìn nhận, đánh giá đầy đủ, qua đó có những dự báo cho hướng đi sắp tới, hiệu quả hơn, đặc biệt ở phân khúc khách du lịch cao cấp đến Việt Nam.*
>
> **(Thứ trưởng HỒ AN PHONG)**

"Mỗi tour khám phá hang Sơn Đoòng có 10 khách. Để phục vụ lượng khách này, cần 30 nhân viên phục vụ để hỗ trợ, đảm bảo an toàn cho khách, bao gồm: 1 chuyên gia hang động, 1 hướng dẫn viên du lịch, 5 trợ lý an toàn, 1 kiểm lâm, 2 đầu bếp và 20 người mang hành lý", ông Châu Á nói.

Doanh thu không phải là nhiều nhưng sản phẩm du lịch cao cấp này đã mang lại lợi nhuận đều đặn cho Oxalis Group, tạo ra thu nhập cho cộng đồng địa phương. Điều đặc biệt nhất là xây dựng thương hiệu du lịch cho Quảng Bình cũng như đưa thám hiểm hang động và Phong Nha - Kẻ Bàng ra với thế giới.

Phải chạm tới cảm xúc của du khách

Ông Nguyễn Quốc Kỳ, Chủ tịch hội đồng quản trị Vietravel cho rằng, sản phẩm cao cấp phải chạm tới cảm xúc của khách hàng. "Điều quyết định trải nghiệm có cao cấp hay không là phải để lại ấn tượng cho du khách. Một chuyến đi đáng nhớ, một trải nghiệm sâu sắc không quên, một sự bất ngờ, phong phú trong nhận thức, quan trọng hơn rất nhiều một khách sạn 5 sao hay 6 sao. Cảm xúc của du khách quyết định chất lượng sản phẩm. Họ cảm thấy "phiêu" thì sẽ chi tiền cho dịch vụ đó".

Ông Liam Cordingly, Nhà kinh tế trưởng của Tổ chức Nghiên cứu kinh tế Oxford nhấn mạnh, thị trường du lịch cao cấp có hạn và cạnh tranh cao. "Theo khảo sát của chúng tôi, với 1.800 du khách tiềm năng từ 5 thị trường gửi khách lớn nhất tới Đông Nam Á là Trung Quốc, Hàn Quốc, Úc, Mỹ và Vương quốc Anh, có thể thấy dịch vụ ẩm thực là một trong những động lực lớn thúc đẩy lựa chọn điểm đến… Để phát triển thị trường khách cao cấp, cần chú trọng phát triển trải nghiệm ẩm thực cao cấp, gồm cả xây dựng chuỗi cung ứng thiết yếu trong và ngoài nước, qua đó cải thiện chất lượng trải nghiệm du lịch. Cần tạo điều kiện để các sản phẩm, nhà hàng và quán bar chất lượng cao được hoạt động hợp pháp. Chú trọng yếu tố an toàn và đáng tin cậy của ẩm thực là yếu tố cốt lõi quyết định hình ảnh và uy tín của điểm du lịch…", ông Liam Cordingly khuyến nghị.

Đồng thời, chính sách và quy định cần tạo điều kiện thuận lợi để xây dựng môi trường kinh doanh có khả năng cung cấp các sản phẩm và dịch vụ với giá cả cạnh tranh, khuyến khích mọi đối tượng du khách chi tiêu nhiều hơn. Phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp để cải thiện chất lượng sản phẩm, dịch vụ, đảm bảo rằng chính sách công tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đang dần nâng cấp trải nghiệm du lịch tổng thể. ■



Hang Sơn Đoòng (Quảng Bình) đã đón hơn 50.000 lượt khách, trở thành tour du lịch có lượng khách thăm hang động lớn nhất thế giới và đưa Việt Nam trở thành trung tâm du lịch mạo hiểm lớn nhất châu Á

Trở về Việt Nam ít ngày, Đoàn lại bay sang thăm Mông Cổ - đất nước thảo nguyên mênh mông ở phương Bắc; tiếp đó bay xuống phương Nam thăm Cộng hòa Ireland; rồi trở về Paris - "Kinh đô ánh sáng" của châu Âu dự Hội nghị Cộng đồng Pháp ngữ; sau đó thăm chính thức Cộng hòa Pháp theo lời mời của Tổng thống Macron.

Ưu tiên bang giao với các nước láng giềng và bạn bè truyền thống, thủy chung

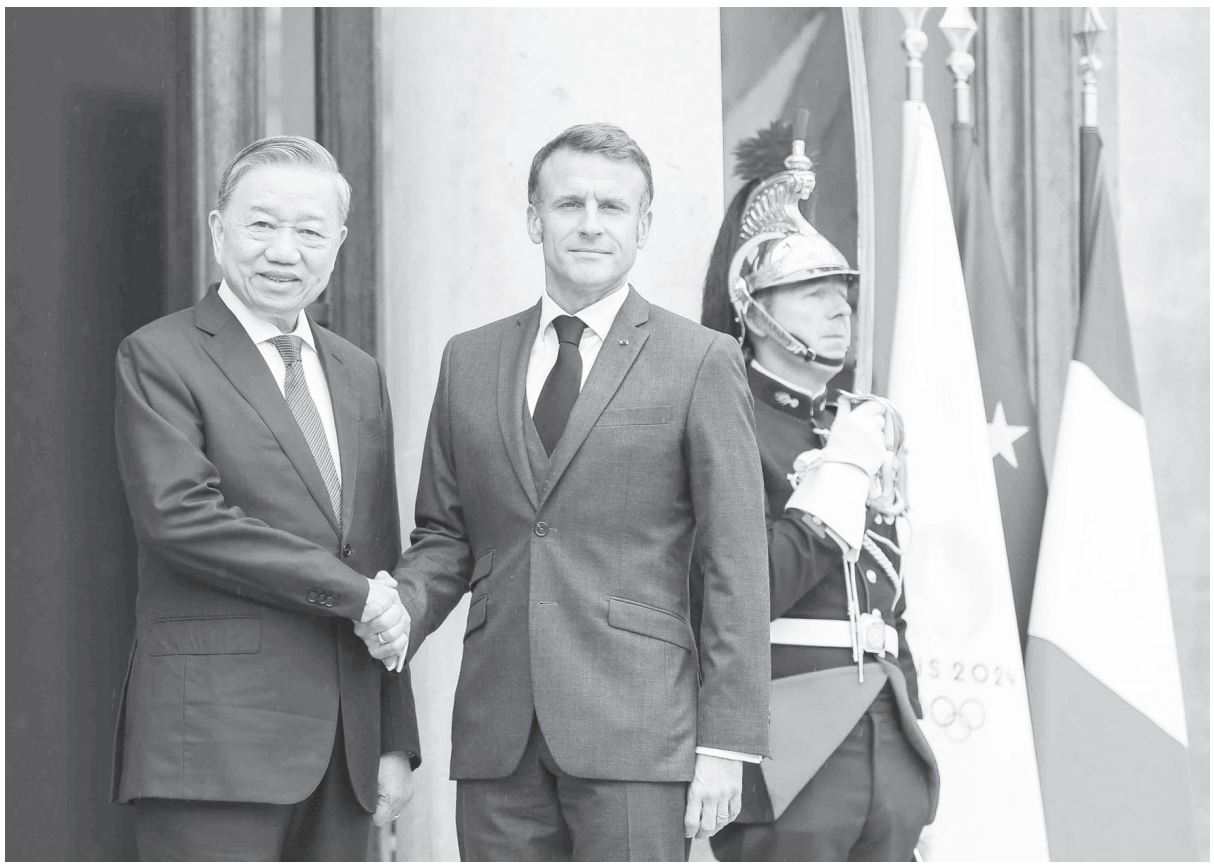
Theo dõi những nơi Đoàn Việt Nam đặt chân thăm, có người tò mò hỏi: "Trong chuyến công du đối ngoại lần này, sao Đoàn ta lại chọn thăm Mông Cổ đầu tiên, một nước chỉ có khoảng 3 triệu rưỡi dân, tài nguyên không giàu, mà một trong những tài nguyên được nhiều người biết đến là sản phẩm chủ yếu chế biến từ con cừu?". Xin tạm gác chuyện bàn quốc gia ấy giàu hay nghèo, mà điều cần được ghi nhận đó là người Việt Nam có truyền thống trọng tình, trọng nghĩa, luôn nhớ đời những hành động thể hiện ý thức *"một miếng khi đói bằng một gói khi no"*, mà tiêu biểu là khi dân tộc ta chống đế quốc Mỹ xâm lăng có binh hùng tướng mạnh, ào ạt trút bom đạn xuống Việt Nam, thì chính trong những ngày tháng gian nan, đau thương ấy, nhân dân Mông Cổ đã dùng tàu hỏa chở hàng vạn con cừu sang tặng Việt Nam với tấm lòng giúp nhân dân và bộ đội ta có thêm nguồn thực phẩm, bổ sung cho sức mạnh chiến đấu chống ngoại xâm. Lần này, việc người lãnh đạo cao nhất của Đảng và Nhà nước ta đến thăm Mông Cổ, là biểu hiện sinh động của chính sách "ngoại giao cây tre" mang bản sắc Việt Nam, là ưu tiên bang giao với các nước láng giềng và các nước bạn bè truyền thống, từng thủy chung với Việt Nam qua những biến thiên phức tạp của thế giới đương đại.

Theo hướng đó, trước thời gian sang dự Hội nghị Thượng đỉnh Liên Hợp Quốc, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đã lần lượt sang thăm Lào, Campuchia, Trung Quốc; sau đó đón tiếp trọng thị Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Trung Quốc Tập Cận Bình; tiếp đến là đón Tổng thống Nga Putin sang thăm Hà Nội; và mới đây, ngày 12.10.2024, Việt Nam lại đón Thủ tướng Trung Quốc Lý Cường sang thăm. Điều đó thể hiện nhất quán chính sách đối ngoại độc lập, tự chủ, đa dạng hóa, đa phương hóa, Việt Nam là bạn với tất cả các nước, không phân biệt nước lớn hay nhỏ, giàu hay nghèo, miễn là họ có thiện chí hợp tác với Việt Nam vì lợi ích của cả hai phía. Trên con đường đi tới mục tiêu "dân giàu, nước mạnh", dù đã đạt được những thành tựu to lớn, toàn diện, nhưng còn không ít khó khăn, thách đố, Việt Nam vẫn kiên định chủ trương là thành viên có trách nhiệm trong cộng đồng quốc tế, chung sức giải quyết các vấn đề đại sự của nhân loại đặt ra. Ngoài việc trợ giúp lương thực, thuốc men cho các nước đang gặp hoạn nạn, khó khăn bởi xung đột sắc tộc hoặc có chiến tranh, Việt Nam đã cử gần chục đoàn quân tình nguyện sang Trung Đông, châu Phi, tham gia gìn giữ hòa bình, khắc phục hậu quả địch họa, thiên tai, trợ

"Cây tre ngoại giao" Việt Nam đang vươn cành, tỏa bóng!

● **PGS.TS NGUYỄN HỒNG VINH**

Sau khi dự Hội nghị Thượng đỉnh thứ 79 tại Liên Hợp Quốc diễn ra ở New York (Mỹ) từ ngày 22.9 - 26.9.2024, Đoàn cán bộ cấp cao Việt Nam do Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm dẫn đầu, đã tới thăm Cuba - hòn đảo tự do và quật cường ở vùng biển Caribe thơ mộng.



Tổng thống Pháp Emmanuel Macron đón và hội đàm với Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, chiều ngày 7.10, tại điện Elysee
Ảnh: NGUYỄN HỒNG

giúp lương thực, thuốc men và những thứ cần thiết khác, được dư luận quốc tế hoan nghênh và đánh giá cao!

"Ngoại giao cây tre" - Sự độc đáo trong kết nối và mở rộng đồng minh

Tôi đọc kỹ bài viết trên báo *Chosun Ilbo* (Hàn Quốc) số ra ngày 10.10.2024 bình luận về chuyến thăm Cộng hòa Pháp của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm với tiêu đề gây sự chú ý đặc biệt: *"Xóa bỏ thù cũ, kết nối đồng minh"*. Bài báo cho biết, quan hệ chặt chẽ giữa Việt Nam và Pháp gần đây đã thu hút sự chú ý của thế giới vì trong quá khứ, hai nước từng bị trói buộc bởi lịch sử đen tối của chế độ thuộc địa. Sự cai trị thuộc địa của Pháp đối với Việt Nam bắt đầu từ việc Pháp xâm chiếm Đông Dương năm 1858 và kéo dài trong suốt một thế kỷ.

Bài báo nhấn mạnh: "Chế độ thuộc địa chấm dứt với việc lực lượng cộng sản do Chủ tịch Hồ Chí Minh lãnh đạo đánh bại quân Pháp trong trận Điện Biên Phủ gây chấn động toàn cầu năm 1954. Sau thất bại trong trận chiến này, ảnh hưởng của Pháp ở Thế giới thứ 3, bao gồm châu Á, châu Phi và Trung Đông nhanh chóng suy giảm. Đó là một lịch sử đau thương đối với nước Pháp".

Theo bài viết, mối quan hệ khăng khít giữa Việt Nam và Pháp, với việc hai nước nâng cấp quan hệ lên Đối tác chiến lược toàn diện, là kết quả của sự điều chỉnh lợi ích của Việt Nam trong việc kiểm soát ảnh hưởng của các cường quốc thông qua sự hỗ trợ từ Pháp ở châu Âu. Đổi lại, các cường quốc này cũng đang tìm cách khôi phục ảnh hưởng của mình ở khu vực Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương.

Bài báo coi thành công của chuyến thăm còn liên quan đến vấn đề Biển Đông, thể hiện trong Tuyên bố chung của hai nhà lãnh đạo Việt - Pháp được thông qua sau cuộc gặp thượng đỉnh ngày 7.10 giữa Tổng thống Pháp Emmanuel Macron và Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Việt Nam Tô Lâm tại điện Elysée ở Paris. Hai bên đã nhất trí bảo đảm hòa bình, ổn định, an toàn và tự do hàng hải, hàng không dựa trên luật pháp quốc tế, trong đó có Công ước Liên Hợp Quốc về Luật Biển (UNCLOS 1982).

Bài báo khẳng định, "Việt Nam đã đạt thêm một kết quả thông qua "ngoại giao cây tre" độc đáo nhằm theo đuổi lợi ích quốc gia thiết thực".

Còn tờ *Kommersant* (Thương gia) của Nga có bài viết cho rằng, với "ngoại giao cây tre", bao hàm việc Việt Nam cân bằng quan hệ giữa các nước chủ chốt trên thế giới như Mỹ, Trung Quốc và Nga, vừa có thêm thành tích mới khi nâng cấp quan hệ với Pháp lên cấp Đối tác chiến lược toàn diện.

"Đối với Pháp, việc nâng cấp quan hệ với Việt Nam, đặc biệt trong lĩnh vực quốc phòng, đã trở thành một trợ giúp rõ ràng cho việc thực hiện chiến lược Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương của nước này. Văn kiện từ năm 2019 nhằm bảo vệ các lợi ích chiến lược của Paris, trước hết là quyền tự do hàng hải trong khu vực, nơi có khoảng 1,65 triệu công dân Pháp sống trên các lãnh thổ hải ngoại của Pháp. Cũng với mục đích tương tự, Pháp đã bắt đầu đàm phán với Philippines về một thỏa thuận tiếp cận chung, cho phép quân đội hai nước tập trận trên lãnh thổ của nhau. Không phải vô cớ mà Tuyên bố chung của lãnh đạo Pháp và Việt Nam thể hiện cam kết của cả hai nước trong việc duy trì hòa bình, an ninh và ổn định ở Biển Đông".



Bộ trưởng Ngoại giao Mông Cổ Batmunkh Battsetseg đón Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm và Đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam thăm cấp Nhà nước tới Mông Cổ
Ảnh: TTXVN

> *"Trong nhiều năm, đối tác chiến lược toàn diện của Việt Nam chỉ có 3 quốc gia: Trung Quốc (từ 2008), Nga (từ 2012) và Ấn Độ (từ 2016). Tuy nhiên, khoảng hai năm nay, số đối tác có quy chế quan hệ ngoại giao cao nhất với Việt Nam đã tăng lên nhanh chóng. Tháng 12.2022, Hàn Quốc trở thành quốc gia mới có quy chế này; sau đó, Việt Nam nâng tầm quan hệ với Mỹ vào tháng 9.2023, rồi tiếp theo là với Nhật Bản, Australia và giờ đây là Pháp.*
>
> *Điều quan trọng là, khi nâng cấp quan hệ với Mỹ và các đồng minh, Việt Nam đã không làm hỏng mối quan hệ với những nước mà Mỹ coi là đối thủ địa chính trị như Trung Quốc, đối tác kinh tế quan trọng của Việt Nam; Nga là nhà cung cấp vũ khí lớn nhất và là đối tác quan trọng trong lĩnh vực năng lượng đối với Việt Nam."*
>
> **(Trích bài đăng trên báo *"Kommersant"* - Nga)**

Bài báo viết tiếp: "Trong nhiều năm, đối tác chiến lược toàn diện của Việt Nam chỉ có 3 quốc gia: Trung Quốc (từ 2008), Nga (từ 2012) và Ấn Độ (từ 2016). Tuy nhiên, khoảng hai năm nay, số đối tác có quy chế quan hệ ngoại giao cao nhất với Việt Nam đã tăng lên nhanh chóng. Tháng 12.2022, Hàn Quốc trở thành quốc gia mới có quy chế này; sau đó, Việt Nam nâng tầm quan hệ với Mỹ vào tháng 9.2023, rồi tiếp theo là với Nhật Bản, Australia và giờ đây là Pháp.

Điều quan trọng là, khi nâng cấp quan hệ với Mỹ và các đồng minh, Việt Nam đã không làm hỏng mối quan hệ với những nước mà Mỹ coi là đối thủ địa chính trị như Trung Quốc, đối tác kinh tế quan trọng của Việt Nam; Nga là nhà cung cấp vũ khí lớn nhất và là đối tác quan trọng trong lĩnh vực năng lượng đối với Việt Nam".

Bước đi khôn ngoan, mang tính chiến lược

Còn *RFA*, ngày 7.10 cho rằng, "bên cạnh các hợp tác kinh tế, đổi mới sáng tạo và nhiều nội dung khác, Tuyên bố chung Việt - Pháp nhấn mạnh vấn đề Biển Đông và hợp tác an ninh - quốc phòng giữa hai nước. Đây dường như là lần đầu tiên Việt Nam trực tiếp đề cập hợp tác quốc phòng với một cường quốc phương Tây".

Bài viết nhận xét: "Với động thái này, Việt Nam đã nâng cấp quan hệ với hầu hết Ủy viên thường trực Hội đồng bảo an Liên Hợp Quốc. Bài báo đặt câu hỏi, tại sao Việt Nam nâng cấp quan hệ với Pháp vào thời điểm này? Tại sao Biển Đông và quốc phòng - an ninh được nhấn mạnh trong Tuyên bố chung?".

Báo dẫn lời luật sư Vũ Đức Khanh, Giáo sư thỉnh giảng ở Đại học Ottawa (Canada), chuyên gia về chính trị và quan hệ quốc tế của Việt Nam, cho biết: "Sự kiện Việt Nam lần đầu tiên nhấn mạnh quan hệ an ninh - quốc phòng và hợp tác công nghiệp quân sự với một nước phương Tây, cụ thể là Pháp, có thể coi là bước ngoặt chiến lược quan trọng. Điều này phản ánh nỗ lực của Việt Nam trong việc giảm bớt sự phụ thuộc vào các nguồn vũ khí và chiến lược quân sự từ Nga và Trung Quốc, đồng thời thể hiện mong muốn mở rộng và đa dạng hóa các đối tác quốc phòng".

Bài báo kết luận: "Quyết định nói trên của Việt Nam là một bước đi khôn ngoan, mang tính chiến lược, nhằm giảm bớt sự phụ thuộc vào các đối tác truyền thống, đồng thời đa dạng hóa nguồn cung và nâng cao năng lực quốc phòng".

Đến đây, chúng ta càng thấu hiểu rằng, không phải ngẫu nhiên các nước thừa nhận sự khôn khéo, uyển chuyển của Việt Nam trong chính sách "ngoại giao cây tre"; càng không ngẫu nhiên khi thấy sự thành công ngày càng ngoạn mục của chính sách này. Theo quy luật tự nhiên, cây tre trụ vững qua bão giông, mưa nắng do rễ bám sâu lòng đất, tiếp nhận được chất mỡ màu, nhờ vậy thân vươn cao vững chắc. Còn theo quy luật vận động xã hội, "mảnh đất" để cây tre trụ vững và cứng cáp, vươn tán sum suê, chính là thành quả lớn lao của gần 40 năm thực hiện *Cương lĩnh đổi mới toàn diện đất nước* do Đảng ta khởi xướng và lãnh đạo, được các tầng lớp nhân dân đồng tình hưởng ứng và hăng hái thực thi có hiệu quả do biết kết hợp chặt chẽ giữa nội lực và ngoại lực. Đó là nền tảng vững chắc để toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta tự tin bước vào kỷ nguyên mới - *Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam!*

Chúng ta đồng lòng làm theo lời Bác Hồ căn dặn: *"Gốc có vững, cây mới bền/ Xây lầu thắng lợi trên nền nhân dân"*.

Vì đại nghĩa, Việt Nam đã và đang làm cho "cây tre ngoại giao" của mình có gốc vững và thân chắc bền để tán cây sum suê cành lá, ngày càng tỏa bóng rộng, góp sức "hạ nhiệt" các vấn đề toàn cầu đang nóng lên, biến cái "không thể" thành cái "có thể"! ■

PHIÊN ĐẤU GIÁ *NHỮNG HUYỀN THOẠI TỪ TRƯỜNG MỸ THUẬT ĐÔNG DƯƠNG*:

Bùng nổ đến phút chót

● PHƯƠNG ANH; ảnh: VIET ART VIEW

Vào thời điểm "giữa mùa đấu giá" trên thế giới, khi các phiên đấu giá chuyên đề về Nghệ thuật châu Á nói chung và Việt Nam nói riêng diễn ra liên tục trong các tháng 9, 10 và 11, thì cuối tuần qua, phiên đấu giá mỹ thuật "Những huyền thoại từ Trường Mỹ thuật Đông Dương" - "Les légendes de L' école des Beaux-arts d'Indochine" của nhà đấu giá Millon đã diễn ra tại Paris và tường thuật trực tiếp tại khách sạn Sofitel Legend Metropole (Hà Nội).

Đây cũng là phiên đấu giá duplex - song song hai đầu nhận được nhiều trông đợi từ các nhà sưu tập, chuyên gia hội họa trong nước và quốc tế. Phiên đấu "Những huyền thoại từ Trường Mỹ thuật Đông Dương" diễn ra cùng lúc tại Hà Nội và Paris, với gần 60 tác phẩm đặc sắc của các danh họa Việt Nam và vẽ về Việt Nam.

Có gì trong phiên đấu giá?

Nhà phê bình mỹ thuật, Giám đốc Nghệ thuật Viet Art View Bùi Hoàng Anh cho biết, lần này, khách sạn Sofitel Legend Metropole Hà Nội với tuổi đời 123 năm là nơi tường thuật trực tiếp phiên đấu mang tên "Những huyền thoại đến từ Trường Mỹ thuật Đông Dương" của Nhà đấu giá Millon. Đích thân ông Alexandre Millon, Chủ tịch Millon Pháp có mặt trong phiên đấu giá tại Paris với vai trò kết nối trực tiếp giữa hai đầu cầu Paris và Hà Nội. Ngay từ rất sớm, thông tin có gần 60 tác phẩm chọn lọc được đấu trong phiên (từ Pháp) đã được người yêu nghệ thuật và các nhà sưu tập mong chờ. Điều này càng khiến cho phiên đấu giá trở nên hấp dẫn và bùng nổ.

Trong phiên đấu, ngoài tác phẩm của những nghệ sĩ tên tuổi sống ở nước ngoài như Lê Phổ, Mai Trung Thứ, Vũ Cao Đàm, Trần Phúc Duyên, Jean Võ Lăng, Lê Bá Đảng, Trần Văn Thọ thì ở trong nước cũng xuất hiện nhiều tác phẩm của các nghệ sĩ nổi tiếng như Tô Ngọc Vân, Phạm Hậu, Nguyễn Tường Lân, Lương Xuân Nhị, Trần Bình Lộc, Tôn Thất Đào, Hoàng Lập Ngôn, Nguyễn Tư Nghiêm, Nguyễn Huyến, Đinh Minh, Nguyễn Thế Khang, Nguyễn Tiến Trinh, Lưu Công Nhân, Mai Long… Giám đốc Nghệ thuật Viet Art View Bùi Hoàng Anh cho biết, trong phiên đấu, ngoài hai tác phẩm lụa tiêu điểm của Lê Phổ (1907-2001) là *Món quà từ mẹ*, *Quý bà và con vẹt* thuộc hàng xuất sắc trong sự nghiệp sáng tác của ông còn có những bức tranh vừa quý, vừa hiếm của nhiều họa sĩ khác. *Món quà từ mẹ* được danh họa Lê Phổ sáng tác trong khoảng những năm 1935-1945, chất liệu mực và màu trên lụa. Ước tính mức giá trước phiên đấu từ 200.000 € đến 300.000 €; tương đương giá với bức *Quý bà và con vẹt*, chất liệu lụa, sáng tác khoảng năm 1938, cũng của danh họa Lê Phổ.

Những bức tranh quý, hiếm của các họa sĩ trong phiên đấu có thể kể đến *Thanh xuân*, lụa, sáng tác năm 1935 của Nguyễn Tường Lân. Tác phẩm đã được triển lãm năm 1936 tại SADEAI, Hà Nội. Với mức giá khởi điểm không thể tốt hơn, bức tranh này được dự đoán từ trước phiên đấu có thể sẽ đạt được những bước giá cao hơn nhiều, ước tính khoảng 30.000 € đến 40.000 €. Tác phẩm *Bến thuyền Hạ Long*, 1941, bột màu của Trần Bình Lộc sáng tác trước khi ông sang Campuchia dạy học cùng họa sĩ Nguyễn Văn Quế. Nguyễn Tường Lân và Trần Bình Lộc đều không may qua đời sớm, vì vậy tác phẩm của hai ông để lại cho hậu thế không nhiều. Các chuyên gia mỹ thuật lưu ý từ trước phiên đấu, việc bổ sung tên tuổi và tác phẩm của hai ông vào bộ sưu tập là điều các nhà sưu tập rất nên cân nhắc. Ngoài ra, trong phiên đấu còn có bức *Hương mùa hạ*, 1948, màu nước, mực nho trên giấy của Phạm Hậu, cũng là tác phẩm có chất liệu ít thấy của ông trên các sàn đấu giá. Tên tuổi của Nguyễn Tường Tam cũng được hiện diện với bản in khắc gỗ màu *Lời khuyên của một ni sư* cũng là một lựa chọn tốt. Bản tranh khắc gỗ *Hồ Chủ tịch làm việc ở Bắc Bộ Phủ* với giá ước tính tốt cũng là sự lựa chọn góp phần làm phong phú cho sưu tập cá nhân.

Bà Bùi Hoàng Anh cho biết thêm, trong số các giáo sư, giảng viên Trường Cao đẳng Mỹ thuật Đông Dương thì Joseph Inguimberty và Alix Aymé là hai nghệ sĩ thường xuyên có tranh trong các phiên đấu tranh Việt. Bức tranh *Người phụ nữ trên cánh đồng lúa*, 1928 của GS Inguimberty được sáng tác trong ba năm đầu kể từ khi đến Việt Nam (năm 1925) là một bức tranh đẹp, khuôn khổ lớn, có giá trị. Bức *Cảnh chợ tại Hà Nội*, sáng tác khoảng năm 1930, sơn dầu là một trong những bức tranh sơn dầu hiếm hoi, chủ đề Hà Nội của Alix. Các bức tranh tĩnh vật hoa rực rỡ, kích thước nhỏ xinh, giá ước tính mềm mại của Lê Phổ hay chân dung thiếu nữ thanh lịch của Vũ Cao Đàm, gia đình hạnh phúc của Mai Trung Thứ hoặc bức *Bóng nước bên sông*, sơn mài của Trần Phúc Duyên, cùng một vài lựa chọn cho tên tuổi của Lương Xuân Nhị… cũng là những tác phẩm mà các nhà sưu tập được lưu ý nên quan tâm. Bức lụa *Du xuân* mềm mại, bắt mắt của Lê Văn Xương xuất hiện năm 2016 tại Nhà đấu giá Lý Thị, nay mới xuất hiện trở lại cũng dự kiến sẽ được người yêu nghệ thuật dành ưu ái.



Các tác phẩm trong phiên đấu *Những huyền thoại đến từ Trường Mỹ thuật Đông Dương* tại đầu cầu Paris

Về cơ bản, trong các phiên đấu quốc tế tranh Việt, các tác phẩm của danh họa Nguyễn Tư Nghiêm thường được "cân lên đặt xuống" bởi nhà sưu tập phải cân nhắc nhiều về "tính chân bản". Còn ở phiên đấu này của Millon, bức *Thiếu nữ*, sơn mài của Nguyễn Tư Nghiêm đã được in trong hai cuốn sách 1997, 2005, thời điểm họa sĩ còn đang sống là một minh chứng tốt cho tính chân bản. Mức giá ước tính khoảng 50.000 € đến 60.000 € được đánh giá là điểm hấp dẫn, mang đến cơ hội để bức tranh sẽ tìm đến một sưu tập tốt.

Bùng nổ bất ngờ đến từ độ đẹp, hiếm, quý

"Thời điểm này đang "giữa mùa đấu giá" trên toàn thế giới, các phiên chuyên đề về Nghệ thuật châu Á nói chung và Việt Nam nói riêng diễn ra liên tục trong các tháng 9, 10 và 11. Các giao dịch bùng nổ bất ngờ phải đến từ chính độ đẹp, độ hiếm, quý của tác phẩm…", Giám đốc Nghệ thuật Viet



Tường thuật trực tiếp phiên đấu giá từ đầu cầu Paris

Art View Bùi Hoàng Anh cho biết. Vì vậy, đây cũng là thời điểm "cân não" cho nhà đấu giá khi tổ chức các phiên đấu. Tổ chức nào có uy tín sẽ nhận được nhiều ủy thác các tác phẩm quý, hấp dẫn được các nhà sưu tập. Việc tổ chức phiên chuyên nghiệp, giới thiệu nội dung tác phẩm với các nghiên cứu tỉ mỉ, phong phú các hình thức thể hiện, kết hợp với truy xuất nguồn gốc xuất xứ rõ ràng là những điểm cộng cho phiên đấu.

Phiên đấu duplex ngày 12.10 của Millon diễn ra từ 17h đến tối muộn (theo giờ Việt Nam), quy tụ nhiều tác phẩm nghệ thuật nổi tiếng cùng sự trực tiếp tham gia của Chủ tịch Millon Pháp Alexandre Millon đã mang đến



Tác phẩm *Món quà từ mẹ* của Lê Phổ

nhiều bùng nổ. Đây cũng là điều được mong chờ nhằm từng bước nâng cao tính chuyên nghiệp của thị trường đấu giá mỹ thuật tại Việt Nam cũng như góp phần nâng tầm thương hiệu mỹ thuật Việt. Trong số nhiều tác phẩm được đấu giá thành công ở mức giá lý tưởng, Lot 24 - tranh Lê Phổ, tác phẩm *Món quà từ mẹ* được đấu thành công với mức giá 600.000 €; Lot 25 - Lê Phổ, tác phẩm *Quý bà và con vẹt* với mức giá 315.000 €; Lot 32, tranh Nguyễn Tường Lân có mức giá 310.000 €; Lot 17, tranh Trần Phúc Duyên được đấu thành công với mức giá 112.000 €; Lot 65, tranh của Nguyễn Tư Nghiêm với mức giá 65.000 €… Tất cả các mức giá này sẽ cộng thêm 30% tiền thuế. Gần nửa năm trước, lễ ký kết hợp tác toàn diện Nhà đấu giá Millon Pháp với đối tác tại Việt Nam - Công ty cổ phần Blue Indochine đã được tổ chức khoảng giữa tháng 4 tại Hà Nội. Chủ tịch Millon Pháp Alexandre Millon cho biết, Nhà đấu giá Millon Pháp thời gian qua đã dành nhiều sự quan tâm tới thị trường nghệ thuật Việt Nam, đã bán đấu giá nhiều hiện vật và tác phẩm quý của Việt Nam.

Tính đến thời điểm hiện nay, Nhà đấu giá Millon là đơn vị duy nhất tổ chức phiên đấu giá quốc tế tác phẩm Nghệ thuật Việt Nam dưới hình thức "Duplex - song song hai đầu". Việc ký kết hợp tác toàn diện với các đối tác tại Việt Nam của Nhà đấu giá Millon Pháp đã mở ra nhiều cơ hội, tín hiệu đáng mừng, tạo điều kiện cho người bán tìm đến đại diện Millon tại Việt Nam nhằm tin tưởng ủy thác hiện vật quý; người mua có cơ sở pháp lý để thực hiện sưu tầm với các giá trị nguồn gốc công khai, rõ ràng, minh bạch. Các hiện vật quý cũng tìm được người sở hữu giảm bớt rủi ro hay mua bảo hiểm với chi phí đắt đỏ khi phải di chuyển giữa các quốc gia. ■

Cấp thiết bảo tồn di tích tháp Chăm 1000 năm tuổi

● **THU HOÀI**

Tháp Chăm Bằng An (phường Điện An, thị xã Điện Bàn) được xây dựng vào khoảng thế kỷ XII, là một trong những tháp Chăm cổ và là tác phẩm điêu khắc bằng gạch lớn trong lịch sử điêu khắc Champa hiếm hoi còn sót lại ở Quảng Nam, có giá trị cao về lịch sử và tôn giáo tín ngưỡng của người Chăm.

Di tích được xếp hạng di tích quốc gia vào năm 1989, nằm trên tỉnh lộ ĐT609 cách đô thị cổ Hội An khoảng 14 km về phía Bắc, cách thành phố Đà Nẵng khoảng 30 km về phía Nam. Là tháp Chăm có kiến trúc hình bát giác duy nhất còn lại tương đối nguyên vẹn cho đến ngày nay tại Việt Nam, hiện nằm trên một vùng đất bằng phẳng, có tổng diện tích hơn 4.000m^2.

Cấu trúc tháp Bằng An được chia làm hai phần tiền sảnh và điện thờ. Phần tiền sảnh khá dài, cửa ra vào ở hướng Đông, hai bên tiền sảnh có hai cửa ra vào phụ (năm 1940 được trùng tu lại thành hai cửa sổ). Phần đế của tiền sảnh cao 3m loe rộng hơn bằng các đường giật của khối xây, kết thúc bằng các gờ chạy ngang xung quanh. Phần thân tiền sảnh gồm những góc tường thẳng đứng, các khối viền cửa làm cho lòng tiền sảnh có dạng chữ thập. Phía trên phần thân như một đài hoa được tạo bởi các đường giật của khối xây loe rộng ra bốn phía.

Mái tiền sảnh là một khối chóp bốn mặt cong thu dần về phía đỉnh. Toàn bộ tiền sảnh còn lại đến nay khá nguyên vẹn, tuy nhiên phần đỉnh đã sạt lở và mất các chi tiết trang trí ở các cạnh. Phần điện thờ của tháp Bằng An có mặt bằng bát giác. Điện thờ của tháp Bằng An có hình dáng như một khối Linga khổng lồ cao gần 21m, còn mặt bằng của toàn bộ tháp lại gợi lên hình ảnh Yoni. Nhìn xa, điện thờ được phân ba phần rõ rệt: Đế, thân bát giác và mái hình chóp tạo bởi tám mặt cong dần về phía đỉnh. Bên ngoài tháp hiện còn hai pho tượng Gajasimha (tượng voi sư tử) bằng sa thạch, chiếc vòng lục lạc của Gajasimha Bằng An giống như vòng lục lạc của Gajasimha Chánh Lộ và Chiên Đàn, bộ lông gáy được cách điệu, các móng chân được thể hiện rõ, chiếc vòi ngắn và cong lên.

Theo các nhà nghiên cứu, tháp Bằng An được xây dựng với mục đích thờ cúng và tế lễ. Bên trong tháp thờ thần Shiva, vị thần tối cao của người Chăm. Tuy nhiên hiện nay chỉ còn lại bệ thờ. Trải qua thời gian cũng như chiến tranh tàn phá, di tích tháp Chăm Bằng An hiện còn lại một tháp thờ chính có mặt bằng hình bát giác cao khoảng 21m. Về hiện trạng hiện nay của di tích, hai trụ cổng xây gạch đất nung không trát vữa, hai cánh cổng chính đã hoen gỉ, mục nát. Các công trình phụ trợ hư hại nặng, xiêu vẹo không còn sử dụng được,… Ngoài ra, do nằm gần khu dân cư nhưng không có các biện pháp ngăn cách, bảo vệ nên hiện trạng cảnh quan xung quanh tháp hiện nay khá lộn xộn, điều kiện môi trường kém, gây mất mỹ quan.



Công trình tháp Bằng An bị xuống cấp



Chóp tháp Bằng An đang xuống cấp nghiêm trọng

Theo UBND tỉnh Quảng Nam, thời gian gần đây, các tháp Chăm trên địa bàn tỉnh cũng đã được quan tâm tu bổ, bảo quản chống xuống cấp, nhưng vì nhiều nguyên nhân trong đó có nguyên nhân do hạn chế về kinh phí nên các tháp chưa được đầu tư gia cố chống xuống cấp, tiếp tục bị hư hỏng, ngày càng xuất hiện nhiều mảng tường bị mủn nát, bong rộp, nứt… Nghị quyết số 13 của HĐND tỉnh Quảng Nam về quy định cơ chế hỗ trợ đầu tư, tu bổ các di tích được xếp hạng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2022-2025 đã góp phần tạo điều kiện đầu tư, hỗ trợ bảo tồn, tu bổ đối với các di tích đã được xếp hạng đang xuống cấp. Tổng kinh phí thực hiện hơn 90,9 tỉ đồng, có hai di tích quốc gia đặc biệt; 11 di tích quốc gia và 67 di tích cấp tỉnh trong danh sách được hỗ trợ.

Trên cơ sở đó, Sở VHTTDL đã lập hồ sơ báo cáo đề xuất chủ trương đầu tư dự án bảo tồn, phục hồi di tích tháp Chăm Bằng An và đã được UBND tỉnh Quảng Nam phê duyệt chủ trương đầu tư dự án vào tháng 12.2023. Mới đây, UBND tỉnh Quảng Nam đã có tờ trình đề nghị Bộ VHTTDL thẩm định Báo cáo nghiên cứu khả thi dự án Bảo tồn, tu bổ, phục hồi và phát huy giá trị di tích tháp Chăm Bằng An nhằm phục hồi, ổn định lâu dài cho các cấu trúc của di tích; góp phần bảo tồn và phát huy giá trị di tích quốc gia. Tổng mức đầu tư dự kiến hơn 8,38 tỉ đồng từ nguồn ngân sách tỉnh, thời gian thực hiện từ năm 2023-2025. Trong đó tập trung vào việc bảo tồn các yếu tố gốc cấu thành di tích, bảo vệ cấu kiện, thành phần kiến trúc trong quá trình thi công tu bổ di tích. Các hoạt động được thực hiện dưới sự giám sát của cộng đồng dân cư địa phương có di tích; thường xuyên tham vấn ý kiến của các chuyên gia, nghệ nhân và cộng đồng dân cư địa phương và bảo đảm an toàn cho di tích và khách tham quan.

Theo UBND tỉnh Quảng Nam, dự án sau khi được đầu tư sẽ ngăn chặn nguy cơ đổ vỡ, mất mát, tăng cường độ bền vững, ổn định lâu dài cho cấu trúc di tích có giá trị văn hóa nghệ thuật cao, góp phần bảo tồn địa chỉ văn hóa có giá trị lớn và độc đáo của tỉnh và khu vực trong chuỗi hình thành và phát triển của văn hóa Chăm trong lòng văn hóa Việt. Đồng thời, cũng tạo tiềm năng phát triển mạnh mẽ cho ngành du lịch của địa phương nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và của khu vực miền Trung.

Trước đó, *Văn Hóa* cũng đã nhiều lần phản ánh tình trạng xuống cấp của một số di tích tháp Chăm ở Quảng Nam, cần nhanh chóng tìm kiếm giải pháp, ứng xử thích hợp để bảo tồn và phát huy giá trị di tích này. ■

Khai mạc chuyên đề "Hồ Chí Minh - Tên Người sáng mãi"

Bảo tàng Hồ Chí Minh - Chi nhánh TP.HCM vừa tổ chức kỷ niệm 45 năm thành lập (1979-2024) và khai mạc chuyên đề "Hồ Chí Minh - Tên Người sáng mãi", giới thiệu đến công chúng 39 hiện vật là những tác phẩm đặc sắc thuộc bộ sưu tập của Bảo tàng Hồ Chí Minh - chi nhánh TP.HCM và Bảo tàng Hồ Chí Minh ở tỉnh Thừa Thiên Huế.

Dịp này, Bảo tàng đón nhận quyết định xếp hạng I từ Bộ VHTTDL và tiếp nhận bàn giao Dự án "Số hóa không gian Bảo tàng Hồ Chí Minh - chi nhánh TP.HCM" từ Trường ĐH Công nghệ TP.HCM, Công ty CP Meta Art và Tạp chí Vietnam Travel. Đây là dự án bảo tàng ảo được tích hợp nhiều công nghệ đồ họa tiên tiến trên nền tảng VR/AR/MR. Du khách có thể trải nghiệm không gian bảo tàng ảo khi đeo kính VR3D hoặc có thể trải nghiệm từ xa thông qua điện thoại thông minh, Ipad và các loại màn hình tương tác có kết nối Internet.

TÙNG THƯ

Thi tuyển thiết kế Tượng đài Nam Bộ kháng chiến và Tượng đài Thống nhất

Sở VHTT TP.HCM vừa cho biết, cơ quan này đang phối hợp Sở QH&KT và đơn vị liên quan tham mưu UBND TP.HCM tổ chức thi tuyển phương án kiến trúc và sáng tác mẫu phác thảo Tượng đài Nam Bộ kháng chiến và Tượng đài Thống nhất.

Theo đó, Tượng đài Nam Bộ kháng chiến được xác định xây dựng tại khu A Công viên 23 tháng 9 (Q.1, TP.HCM). Thành phố yêu cầu các tác giả dự thi thiết kế cảnh quan và quy mô kích thước tượng đài phải phù hợp với không gian, cảnh quan công viên, mật độ xây dựng toàn khu vực, cảnh quan phía trước chợ Bến Thành, tuyến metro số 1 (Bến Thành - Suối Tiên).

Tượng đài Thống nhất dự kiến được quy hoạch xây dựng tại các vị trí khác nhau, bao gồm khu vực Quảng trường Thủ Thiêm và Công viên hồ trung tâm phía đường Tố Hữu, thuộc Khu đô thị mới Thủ Thiêm, TP Thủ Đức. Đơn vị thi tuyển sẽ thiết kế kiến trúc cảnh quan và quy mô tượng đài phù hợp với không gian chung của nơi đặt tượng, tạo thành cảnh quan đặc sắc cho Khu đô thị mới Thủ Thiêm.

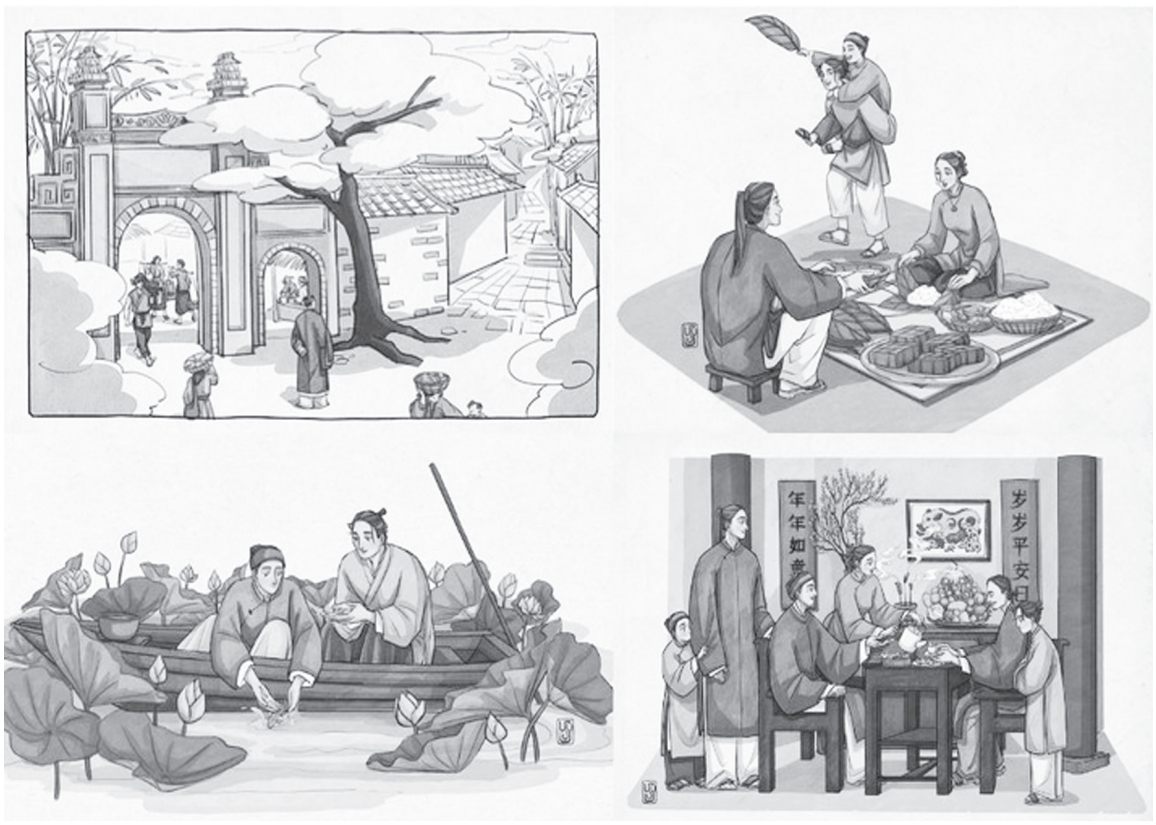
T.TRANG

TRUYỆN TRANH VIỆT:

Hội nhập bằng bản sắc

● **TRUNG NGHĨA**

Du nhập vào nước ta từ những năm 1990, truyện tranh đã trở thành một phần không thể thiếu trong đời sống tinh thần của giới trẻ suốt mấy thập kỷ qua. Theo thời gian, các tác phẩm này đã khơi nguồn cảm hứng, thúc đẩy đội ngũ tác giả Việt Nam sáng tạo nhiều bộ truyện tranh độc đáo, hấp dẫn, mang đậm bản sắc dân tộc.



Truyện tranh Việt Nam dần phát triển và khẳng định bản sắc

Hơn 3 thập kỷ phát triển, thu hút độc giả

Mới đây, tại Tọa đàm "Bản quyền truyện tranh ở Việt Nam qua ba thập kỷ", bà Lê Phương Liên, người biên tập bộ *Đôrêmon* phiên bản đời đầu của NXB Kim Đồng chia sẻ: "Năm 1990, Giám đốc NXB Nguyễn Thắng Vu biết đến bộ truyện tranh *Doraemon* của Nhật Bản rất thành công tại các nước châu Á. Vượt qua những lo ngại ban đầu với thể loại mới với độc giả nhỏ tuổi Việt Nam, Ban biên tập NXB đã quyết định dịch và ấn hành tác phẩm này".

Ngày 11.12.1992, tập 1 của bộ truyện có tên *Chiếc khăn biến hóa* được phát hành và ra tập mới đều đặn hằng tuần, ngay lập tức đã tạo tiếng vang trên khắp cả nước. Số lượng in lên đến hàng chục vạn bản mỗi tập, từ người lớn đến trẻ con đều mong ngóng đến ngày các điểm phát hành của NXB Kim Đồng bày bán tập tiếp theo.

Ấn bản *Đôrêmon* năm 1992 không có bản quyền, NXB Kim Đồng đã quyết định Việt hóa tên bộ truyện, nội dung cũng được biên tập cho phù hợp với nhận thức của xã hội nước ta đương thời. Sau đó, ấn bản *Đôrêmon* tái bản năm 1998, trên cơ sở ký kết bản quyền với tác giả Fujiko F. Fujio và NXB Shogakukan của Nhật Bản, trở thành bộ truyện tranh ngoại nhập đầu tiên có bản quyền ở Việt Nam. Lần in này sử dụng tranh bìa theo bản gốc tiếng Nhật, giữ tên nhân vật theo bản in năm 1992.

Sang đến phiên bản từ năm 2010, thời điểm này *Doraemon* đã xuất hiện ở Việt Nam 12 năm. Sau một thời gian đủ dài, nhận thức và yêu cầu của độc giả cũng thay đổi, đã đến lúc bộ truyện phải được tiệm cận với nguyên tác cùng hình thức đọc từ phải sang trái. Đây là hành động cần thiết để đồng nhất trải nghiệm của độc giả Việt với cộng đồng đọc *Doraemon* trên toàn thế giới.

Nhà nghiên cứu truyện tranh Nguyễn Anh Tuấn (ChuKim) cho rằng: "Bộ truyện tranh Nhật Bản *Doraemon* chính là một đại diện tiêu biểu cho quá trình phát triển và hội nhập của ngành xuất bản truyện tranh Việt Nam nói riêng, toàn cảnh văn hóa đại chúng Việt Nam nói chung".

Trong bối cảnh thị trường sách khá ảm đạm vào đầu thập niên 1990, sự thành công của *Doraemon* đã tạo ra nhiều cơ hội kinh doanh cho các nhà xuất bản. Họ bắt đầu đầu tư vào việc tìm kiếm và cho ra mắt những bộ truyện tranh hay, đáp ứng thị hiếu của độc giả. Tuy nhiên, truyện tranh ở thời điểm này hầu hết đều trong tình trạng không có bản quyền.

Đến năm 2004, Việt Nam chính thức gia nhập Công ước Berne về bảo hộ các tác phẩm văn học và nghệ thuật. Theo nhà nghiên cứu Nguyễn Anh Tuấn, từ giai đoạn này, trước những yêu cầu của độc giả và pháp lý, hoạt động biên tập và xuất bản truyện tranh ngoại nhập ở Việt Nam trở nên chuyên nghiệp hơn, đầy đủ và lớp lang về quy trình, xử lý mỹ thuật có thẩm mỹ, dịch thuật tôn trọng nội dung nguyên tác theo yêu cầu của đơn vị nắm bản quyền…

Khẳng định vị thế và bản sắc truyện tranh Việt

Đã hơn ba thập niên trôi qua kể từ khi những bộ truyện tranh ngoại nhập được chuyển ngữ, giới thiệu tới độc giả Việt Nam, góp phần hình thành một thị trường truyện tranh sôi động. Điều này không chỉ đáp ứng niềm đam mê đọc truyện tranh ở mọi lứa tuổi, mà còn thúc đẩy sự sáng tạo của các tác giả Việt Nam. Từ đó, nhiều tác phẩm độc đáo, mang đậm bản sắc dân tộc lần lượt được ra mắt bạn đọc và gây được tiếng vang như: *Dũng sĩ Hesman* (Hùng Lân), *Thần đồng đất Việt* (Lê Linh), *Tý Quậy* (Đào Hải), *Cuộc phiêu lưu của Dế Út* (Linh Rab), *Long thần tướng* (nhóm tác giả Phong Dương comic)…

Gần đây, truyện tranh Việt đã chứng kiến những bước tiến đáng kể, khẳng định vị thế và bản sắc riêng của mình. Không chỉ dừng lại ở các thể loại truyền thống như thiếu nhi, lịch sử… ngày càng xuất hiện nhiều thể loại truyện tranh mới lạ, đáp ứng nhu cầu đa dạng của độc giả. Đặc biệt, các tác phẩm truyện tranh nội địa ngày càng chú trọng đến việc xây dựng nội dung sâu sắc, phản ánh chân thực cuộc sống, văn hóa và con người Việt Nam. Nhiều tác phẩm đã thành công trong việc khai thác các đề tài xã hội, lịch sử, văn hóa dân tộc, tạo nên sự đồng cảm và gắn kết với độc giả. Các họa sĩ của chúng ta cũng không ngừng sáng tạo và phát triển phong cách vẽ riêng biệt, kết hợp hài hòa giữa truyền thống và hiện đại. Điều này giúp cho truyện tranh Việt Nam có một diện mạo độc đáo và dễ nhận biết.

Có thể kể đến bộ truyện *Bẩm thầy Tường, có thầy Vũ đến tìm!* (đoạt giải Đồng Japan International Manga Award 2022), họa sĩ Hoàng Tường Vy đã đưa người đọc trở về một làng quê Việt Nam đậm chất cổ kính. Mỗi trang truyện như một bức tranh sinh động với mái đình, lũy tre; từng ngôn ngữ, cử chỉ của nhân vật được thể hiện vô cùng chi tiết. Họa sĩ cho biết đã tham khảo nhiều tư liệu, tranh ảnh, tham quan những kiến trúc cổ... từ đó kết hợp và dung hòa các yếu tố thực tế và hư cấu thành một thể thống nhất, nhằm xây dựng cốt truyện sát nhất với bối cảnh mang hơi thở dân gian, truyền thống Việt Nam.

Có thể nói, cộng đồng sáng tạo truyện tranh trong nước ngày càng năng động, ưa thích tìm về văn hóa dân gian để phát triển câu chuyện. Họa sĩ Lê Vũ Kiến Duy cho rằng: "Điểm tựa của sáng tạo nghệ thuật chính là văn hóa dân tộc. Việc đưa những yếu tố truyền thống vào các tác phẩm truyện tranh sẽ trở thành dấu ấn nhận diện của tác giả Việt". Tuy nhiên, anh cũng nhấn mạnh rằng, việc làm này đòi hỏi sự sáng tạo và khéo léo để làm sao chất liệu dân gian lồng vào tác phẩm một cách hấp dẫn, tự nhiên, hòa nhập với cốt truyện hiện đại, có nhiều yếu tố kỳ ảo, hư cấu, mới lạ, từ đó mang đến những câu chuyện hay, hấp dẫn, chuyển tải thành công giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc. ■

Show nhạc Việt liên tục "cháy vé"

● ANH HUY

Hai đêm nhạc *Anh trai vượt ngàn chông gai* và *Anh trai say hi* sẽ diễn ra vào cuối tuần (19.10) tại TP.HCM, thế nhưng "cơn sốt vé" của những concert này đã tăng nhiệt từ lâu. Chỉ 90 phút sau khi mở bán, 20.000 vé *Anh trai vượt ngàn chông gai* đã nhanh chóng hết sạch… Tương tự, *Anh trai say hi* cũng thu hút lượng khán giả khổng lồ, cuồng nhiệt ngay từ show trước (28.9).

Có thể nói, thời gian qua, nhiều liveshow cá nhân, live concert với quy mô ngày càng lớn đã liên tiếp ra mắt, thu hút đông đảo người hâm mộ, tạo nên làn sóng mạnh mẽ thúc đẩy thị trường nhạc Việt "thừa thắng xông lên".

Giá cả không còn là vấn đề

Trên các diễn đàn của hai show âm nhạc nói trên, nhiều khán giả bày tỏ tiếc nuối khi không mua được vé, họ cho biết sẵn sàng bỏ ra số tiền lớn hơn để được vào xem chương trình. Không chỉ khán giả TP, giới mộ điệu từ các địa phương khác cũng tức tốc đặt vé bay vào TP.HCM để được tận mắt chiêm ngưỡng "các anh trai".

Theo đó, show *Anh trai vượt ngàn chông gai* có 12 hạng vé, thấp nhất là 800.000 đồng, cao nhất lên tới 8 triệu đồng. Theo BTC, concert quy tụ hơn 30 "anh tài": Tự Long, Bằng Kiều, Tuấn Hưng, Soobin Hoàng Sơn, Binz, Kay Trần, BB Trần, Jun Phạm, Trọng Hiếu, Thanh Duy, ST Sơn Thạch, Cường Seven… dự báo sẽ là đêm nhạc "đỉnh nóc, kịch trần" - theo cách nói của giới trẻ hiện nay.

Với *Anh trai say hi*, giá vé có sự chênh lệch nhẹ so với show đối thủ, dao động từ 500.000 đến 10 triệu đồng. Show diễn cũng quy tụ gần 30 "anh trai", là các ca sĩ trẻ và rapper đang nổi tiếng và được yêu mến như Hieuthuhai, Rhyder, Quang Hùng MasterD, Isaac, Đức Phúc, Erik, Pháp Kiều, Quân A.P…

Trước đó, *Anh trai say hi* công diễn lần đầu vào đêm 28.9 tại Công viên bờ sông Thủ Thiêm (TP Thủ Đức, TP.HCM) với màn trình diễn hoành tráng, không thua kém quy mô concert của sao quốc tế đã thu hút lượng khán giả khổng lồ, cuồng nhiệt, tạo niềm tin cho hai concert chuẩn bị công diễn vào cuối tuần này.

Đáng chú ý, cả *Anh trai vượt ngàn chông gai* và concert thứ hai *Anh trai say hi* đều cùng tổ chức vào ngày 19.10 tại TP Thủ Đức. Sự cạnh tranh của hai show truyền hình "hot" nhất thời điểm này đã cho thấy sức chịu chi của khán giả dành cho âm nhạc đang ngày càng tăng.

Hiệu ứng tốt tạo sức lan tỏa

Trước hai show đình đám được phát triển từ chương trình thực tế nói trên, khá nhiều chương trình âm nhạc cũng đã nhận được sự quan tâm của công chúng, có thể kể đến loạt liveshow của các ca sĩ, nhạc sĩ như: Đức Trí, Quốc Thiên, Vũ…, hay sắp tới là Hồng Nhung, Uyên Linh, Hồ Ngọc Hà… cho thấy khán giả luôn mong chờ những chương trình nghệ thuật chất lượng đến từ "thần tượng".

Mới đây, nhạc sĩ Đức Trí tổ chức live concert *Có đôi lần* vào ngày 5.10 tại Nhà thi đấu Quân khu 7 (TP.HCM) đã nhận được "cơn mưa" lời khen, thu hút hơn 4.000 khán giả tham dự. Đêm nhạc quy tụ những giọng ca gắn bó và được anh gọi là "tri kỷ" như Phương Thanh, Lam Trường, Hồ Ngọc Hà, Hồ Quỳnh Hương, Lê Hiếu, Lân Nhã, Trung Quân Idol, Thùy Chi, Văn Mai Hương, Anh Tú, Trung Quân…

Ca sĩ Quốc Thiên (quán quân *Vietnam Idol 2008*) sau gần 20 năm làm nghề cũng đã tự tin thực hiện live concert đầu tiên mang tên *SKYNote - Thiên thanh* với hai đêm diễn tại Hà Nội (13.10) và Đà Lạt (2.11). Theo BTC, *SKYNote - Thiên thanh* tái hiện hành trình âm nhạc của nam ca sĩ với những ca khúc ballad nổi bật cùng khả năng vũ đạo sôi động.

Ca sĩ, nhạc sĩ Vũ (tên đầy đủ là Hoàng Thái Vũ) với concert tour mang tên *Bảo tàng của nuối tiếc* vừa diễn ra ngày 12.10 tại TP.HCM, thu hút hơn 8.000 "fan" hâm mộ. Đêm nhạc quy tụ dàn khách mời đình đám như: Hà Anh Tuấn, Madihu, Low G, Khang "Chillies", biểu diễn gần 30 ca khúc với bản phối mới dành riêng cho sân khấu trực tiếp. Vào ngày 26.10 tới, concert sẽ tiếp tục công diễn tại Công viên Yên Sở, Hà Nội. *Bảo tàng của nuối tiếc* là chuyến hành trình đi qua nhiều cung bậc cảm xúc - nuối tiếc, vấn vương sau những chuyện tình tan vỡ, dần dần được chữa lành và chuyển hóa thành cảm giác bình yên trong tâm hồn…

Nữ ca sĩ Uyên Linh (quán quân *Vietnam Idol 2010*) sẽ tổ chức live concert *The Vocalist* vào tối 9.11 tại Nhà hát Hòa Bình (TP.HCM). Ca sĩ Hồng Nhung mới đây đã thông tin về đêm nhạc *Hồng Nhung hát về Hà Nội* vào 30.11 tại Nhà hát Hồ Gươm (Hà Nội). Hồ Ngọc Hà cũng sẽ thực hiện "concert non-stop" vào tháng 12 với chủ đề *Music Festival,* dự kiến quy tụ 10.000 khán giả tại Thành phố mang tên Bác. Trước đó, các show của Mỹ Tâm, Hà Anh Tuấn, Phương Mỹ Chi… đều tạo được ấn tượng, thu hút đông đảo người hâm mộ đến cổ vũ và ủng hộ "thần tượng" nhiệt tình.

Có thể nói, việc các liveshow lớn tổ chức thành công gần đây cho thấy bước tiến vượt bậc của thị trường âm nhạc Việt. Thời gian trước, khi các show ca nhạc còn thiếu đầu tư, ít sự sáng tạo - trong khi thị trường giải trí trên các nền tảng số và không gian mạng phát triển mạnh - đã khiến khán giả ngại bỏ tiền mua vé xem trực tiếp. Thế nhưng, với sự đầu tư dàn dựng bài bản, công phu, hoành tráng, quy tụ nhiều ca sĩ "đình đám" cùng những hiệu ứng tốt từ các chương trình gần đây, người hâm mộ đã sẵn sàng "móc hầu bao" xem live để tận hưởng không khí thăng hoa từ âm nhạc đỉnh cao.

Quay trở lại *Anh trai vượt ngàn chông gai* và *Anh trai say hi* - hai chương trình truyền hình thực tế với nội dung và phong cách thú vị, mới mẻ, mang tính giải trí cao, ngoài sức hút từ các tên tuổi đã được định hình trên sân khấu trước đó, dễ nhận thấy hiệu ứng từ màn ảnh nhỏ được mang ra sân khấu thực tế ngày càng trở nên cuốn hút, và nhà sản xuất đã biết nắm bắt kịp thời, tận dụng tối đa hiệu ứng này. ■



Sân khấu hoành tráng và lượng khán giả khổng lồ tại "Anh trai say hi" trong show đầu tiên ngày 28.9

NXB Trẻ phát động cuộc thi *Nguyễn Nhật Ánh và tôi 2024*

Cuộc thi *Nguyễn Nhật Ánh và tôi 2024* bắt đầu nhận bài từ 10.10.2024 đến hết 10.1.2025, dự kiến công bố giải thưởng vào tháng 2.2025. Theo BTC, cuộc thi gồm 2 bảng: Viết và vẽ. Ở phần thi viết, bạn đọc ghi lại cảm nhận về cảm xúc, kỷ niệm với sách của Nguyễn Nhật Ánh trong cuộc đời hoặc về tựa sách đem lại ấn tượng sâu sắc, đưa bản thân trở về tuổi thơ, thế giới học trò hoặc gợi lại những kỷ niệm tưởng như đã trôi qua; hoặc cũng có thể viết về cuốn sách truyền cảm hứng trong cuộc sống hiện tại hoặc giúp bản thân vượt qua một giai đoạn khó khăn…

Mỗi bạn đọc có thể gửi nhiều bài dự thi. BTC chấp nhận bài vẽ máy hoặc vẽ tay trên các chất liệu và scan vào máy. Tuy nhiên, hình ảnh cần rõ nét, độ phân giải tối thiểu là 300 dpi. Bài vẽ tay trên khổ giấy tối thiểu là A5. Cả bài thi viết và vẽ đều chưa từng sử dụng trong các sản phẩm thương mại hoặc đăng trên các phương tiện truyền thông đại chúng. Nội dung tác phẩm không vi phạm pháp luật và thuần phong mỹ tục Việt Nam.

HỒNG HẠNH

Phim *Cám* vượt mốc 100 tỉ đồng

Nhà sản xuất Hoàng Quân và đạo diễn Trần Hữu Tấn công bố phim *Cám* đã vượt mốc 100 tỉ đồng tổng doanh thu chiếu rạp và trên các nền tảng.

Cám có nội dung xoay quanh câu chuyện về làng Hương, nơi có ông Hai Hoàng là Lý trưởng. Ông này có hai cô con gái là Tấm xinh đẹp và Cám với gương mặt bị biến dạng từ khi mới sinh. Cám sống trong tự ti nhưng được Tấm hết lòng yêu thương, hỗ trợ… Tuy nhiên, sự bình yên của làng Hương cũng như cuộc sống của Tấm - Cám mong manh bởi sự đe dọa của quỷ Bạch Lão. Phim được đầu tư nhiều về bối cảnh, phục trang, hóa trang, dàn diễn viên diễn xuất tốt, song phần kịch bản vẫn còn nhiều ý kiến trái chiều với những dư luận khác nhau.

Trước phim *Cám,* nhiều tác phẩm kinh dị, pha trộn yếu tố kinh dị, đậm chất Việt cũng đã gặt hái doanh thu cao như *Ma da, Làm giàu với ma*… **BÁ TRƯỜNG**

Giữ hồn quê hương trên vùng đất mới

● **Bài, ảnh: LINH TÁ - NGUYỄN TRIỀU**

Những năm cuối thập niên 80 của thế kỷ trước, theo phong trào làm kinh tế mới, nhiều hộ đồng bào Tày, Nùng đã rời vùng núi phía Bắc di cư đến khắp các địa phương trong cả nước, trong đó có xã Ea Ly, huyện Sông Hinh (Phú Yên). Dù đã "bám rễ" nơi vùng đất mới, nhưng bà con vẫn luôn gìn giữ bản sắc dân tộc, nuôi dưỡng niềm đam mê với câu hát Then, cây đàn Tính để vơi đi nỗi nhớ quê nhà…



Rời vùng núi phía Bắc đến xã Ea Ly, huyện Sông Hinh (Phú Yên) đã mấy chục năm, nhưng bà con vẫn không quên làn điệu hát Then

Vì cuộc sống mưu sinh, bà Lương Thị Hỷ phải di cư từ Cao Bằng vào Phú Yên, nhưng không vì thế mà bà quên câu hát Then. Đối với bà, việc gìn giữ và lưu truyền hát Then như là cách giữ hồn quê hương trên vùng đất mới. "Sinh ra và lớn lên ở Cao Bằng, từ nhỏ tôi đã nghe các bà, các mẹ hát Then, và câu hát cứ dần thấm vào tâm hồn tôi. Rời quê vào đây lập nghiệp đã mấy chục năm qua, nhưng cây đàn Tính cùng điệu hát Then vẫn luôn bên tôi trong những lúc nông nhàn, hay vào mỗi dịp lễ, Tết", bà Hỷ bày tỏ.

Đam mê nghệ thuật truyền thống và tình yêu với hát Then của bà Hỷ đã lan tỏa đến những người con xa quê, thậm chí cả với người dân gốc địa phương, gắn kết họ với nhau, để từ đó CLB Hát Then xã Ea Ly ra đời vào năm 2014. Đến nay, CLB đã có 16 thành viên độ tuổi từ 40 - 60, sinh hoạt định kỳ vào hai tối cuối tuần.

Bà Hỷ cũng chia sẻ, cứ khi xong việc nhà, việc đồng áng, đặc biệt vào ngày lễ, Tết, các bà, các cô lại cùng hát cho nhau nghe và ôn luyện các câu ca, điệu nhạc chuẩn bị cho hoạt động lễ hội của cộng đồng. "Cao Bằng chúng tôi đá nhiều hơn đất nên cuộc sống rất khó khăn. Thế nhưng, nhờ giai điệu đàn Tính và lời hát Then vang vọng, mà biết bao thế hệ cha ông đã vượt qua gian khó để trường tồn và phát triển. Bởi vậy, khi đi đến vùng đất mới lập nghiệp, chúng tôi cũng không quên mang theo món ăn tinh thần này", bà Lương Thị Hỷ tâm sự.



Trên vùng đất đỏ bazan, âm điệu đàn Tính vẫn được giữ lửa bởi những người đam mê nghệ thuật truyền thống

Còn ông Nguyễn Đình Sao (dân tộc Tày) cũng là một người dành tình yêu đặc biệt cho điệu hát Then và cây đàn Tính. Ông Sao tâm sự, sinh ra và lớn lên tại Lạng Sơn, từ nhỏ ông thường xuyên được nghe lời hát của bà, tiếng đàn của mẹ. Cứ như thế, những câu hát và tiếng đàn theo ông lớn dần và ngấm vào máu thịt. "Tôi vào Ea Ly lập nghiệp đã được 31 năm. Cứ khi xong công việc, có thời gian rảnh là tôi lại ngân nga những câu Then và say cùng âm điệu của cây đàn Tính", ông Nguyễn Đình Sao nói.

Để có người kế thừa lời hát Then và biết đánh đàn Tính trên vùng đất Sông Hinh, ông Nguyễn Đình Sao bày tỏ: "Nếu không có người giữ lửa và trao truyền thì những giá trị này sẽ sớm mai một. Bởi lẽ đó, tôi đã bỏ nhiều thời gian cũng như tâm huyết chỉ dạy các học viên trong CLB Hát Then. Để có thể hát đúng điệu cần khá nhiều thời gian và công sức luyện tập. Muốn học hát Then phải thật sự đam mê nó, người học phải mắt thấy, tai nghe, tay sờ để cảm nhận…".

Ông Phan Ngọc Cường, Giám đốc Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh - Truyền hình huyện Sông Hinh cho biết, giữa cuộc sống hiện đại, với nhiều dòng nhạc và nhạc cụ Tây Âu được du nhập, việc làm của bà Lương Thị Hỷ, ông Nguyễn Đình Sao và những anh chị em đang sinh hoạt trong CLB truyền thống đã góp phần không nhỏ vào việc bảo tồn và gìn giữ giá trị văn hóa dân tộc, nhất là lưu giữ những làn điệu hát Then với cây đàn Tính trên vùng đất này.

Theo ông Phan Ngọc Cường, thực hiện Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch", thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, huyện Sông Hinh đã xây dựng Đề án "Bảo tồn và phát huy nghệ thuật truyền thống, gắn với phát triển du lịch". Ngoài ra, huyện tiếp tục tuyên truyền và cùng chung tay với xã Ea Ly duy trì, nhân rộng để hát Then, đàn Tính đến được với nhiều bà con hơn, đặc biệt là thế hệ trẻ. Cùng với đó, tạo điều kiện thuận lợi cho CLB Hát Then đi lưu diễn nhiều nơi, hỗ trợ chi phí đi lại, trang phục và kinh phí mua đàn Tính để bà con có động lực gìn giữ nét văn hóa độc đáo của dân tộc.■

Đẩy mạnh thực hiện Dự án 6

Với việc triển khai hiệu quả Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch", tỉnh Tuyên Quang đã và đang đưa tài nguyên sẵn có của địa phương trở thành những sản phẩm du lịch độc đáo.

Từ năm 2021 đến nay, cùng với các địa phương vùng dân tộc thiểu số và miền núi, Tuyên Quang đã triển khai các nội dung chính sách đầu tư, hỗ trợ thuộc Chương trình Mục tiêu quốc gia 1719. Đây là nguồn lực quan trọng để tỉnh phát triển kinh tế - xã hội ở địa bàn đặc biệt khó khăn, vùng dân tộc thiểu số, trong đó có Dự án 6.

Ngày 18.7.2022, Sở VHTTDL tỉnh Tuyên Quang đã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Dự án 6, giai đoạn 2021-2025. Từ đó đến nay, Tuyên Quang luôn gắn kết giữa nhiệm vụ phát triển kinh tế với bảo tồn và phát triển văn hóa truyền thống; tạo nền tảng đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, đóng góp chung vào phát triển kinh tế - xã hội bền vững của tỉnh. "Một trong những mục tiêu của tỉnh đến năm 2025 là khôi phục, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tiêu biểu của dân tộc Pà Thẻn; tổ chức bảo tồn ít nhất 5 lễ hội truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số tại các địa phương để khai thác, xây dựng thành sản phẩm du lịch", ông Nguyễn Văn Hòa, Phó Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Tuyên Quang cho biết.

Đến nay, Tuyên Quang đã phục dựng 54 lễ hội, trong đó có 48 lễ hội truyền thống, 6 lễ hội văn hóa và nhiều di sản có giá trị khác của đồng bào các dân tộc. Tỉnh có 17 di sản được Bộ VHTTDL đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. Đặc biệt, di sản "Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái Việt Nam" đã được UNESCO ghi danh là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại.



Người Pà Thẻn ở huyện Lâm Bình giữ nghề dệt thổ cẩm

THU MINH

Ứng xử văn hóa dưới mỗi mái nhà và lan tỏa ra toàn xã hội

● **Bài, ảnh: THÙY TRANG**

Hội thi Công dân thành phố với hành trình văn hóa năm 2024, chủ đề *Văn hóa gia đình* do Ban Tuyên giáo Thành ủy TP.HCM tổ chức vừa khép lại với vòng chung kết đầy sôi động và hấp dẫn...

Qua 2 năm tổ chức, Hội thi đã góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của gia đình và công tác xây dựng gia đình trong giai đoạn mới.



Tiểu phẩm "Ốc đảo" của đơn vị Ban Tuyên giáo Thành ủy Thủ Đức

Nhìn lại thực trạng gia đình hiện nay

Theo BTC, sự kiện được triển khai trong thời gian 4 tháng. Đến với Hội thi cấp cơ sở, có 44 địa phương, đơn vị hưởng ứng và tổ chức phát động với nhiều hình thức đa dạng như thi kiến thức trực tuyến, thi kiến thức loại trực tiếp kết hợp thi thiết kế sản phẩm inforgraphic, clip trailer và thi tiểu phẩm… Qua đó, thu hút hơn 258.000 lượt cán bộ, đảng viên, nhân dân tham gia; trên 8.700 bài viết dự thi "Thư gửi tương lai", trong đó có 405 bài chất lượng tốt được trao giải.

Tại vòng loại cấp thành phố, Ban Tuyên giáo Thành ủy TP.HCM đã tổ chức phần thi trực tuyến với 44 đội so tài. Các sản phẩm tham gia hầu hết đều đạt yêu cầu đề ra, có đầu tư về mặt thiết kế, đảm bảo các tiêu chí rõ ràng, dễ xem, dễ nhớ, có tính thẩm mỹ và sáng tạo. "Nhiều bài viết thể hiện rõ tâm tư tình cảm của tác giả; có thông điệp, gửi gắm đến tương lai với mong muốn xây dựng gia đình ấm no, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh. Khi đọc những bức thư, chúng ta sẽ thấy dáng dấp gia đình mình, từ đó có thể thấy vấn đề gia đình đang là mối quan tâm lớn của toàn xã hội", ông Nguyễn Thọ Truyền, Phó trưởng Ban Tuyên giáo Thành ủy TP.HCM, Trưởng BTC cho biết.

Cũng theo ông Truyền, Hội thi Công dân thành phố với hành trình văn hóa năm 2024 có nội dung thiết thực, cụ thể hóa nghị quyết, chỉ thị của Đảng vào cuộc sống, không chỉ tuyên truyền đến người dân những quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, mà còn là dịp để nhìn lại thực trạng gia đình hiện nay, từ đó nâng cao nhận thức, hành động để xây dựng gia đình văn hóa, tạo nên xã hội tốt đẹp, góp phần xây dựng TP văn minh, hiện đại, nghĩa tình, hình thành không gian văn hóa Hồ Chí Minh. Hội thi cũng là nơi mọi người gửi gắm tâm tư, tình cảm, gửi vào tương lai những thông điệp, ước vọng tốt đẹp…

Qua các vòng chấm chọn, 10 đội thi có tổng số điểm cao nhất (gồm điểm phần thi trực tuyến, điểm chấm sản phẩm inforgraphic và điểm bài viết "Thư gửi tương lai") được vào tham gia vòng chung kết cấp thành phố.

Người làm công tác tuyên giáo phải tiên phong

Ở vòng chung kết diễn ra tại Nhà Văn hóa Thanh niên TP.HCM, các đội trải qua 2 phần thi: Trắc nghiệm kiến thức về công tác gia đình và tiểu phẩm sân khấu. Tại đây, nhiều bộ câu hỏi về công tác gia đình như Chỉ thị số 06-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãng đạo của Đảng đối với công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới; Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình của Bộ trưởng Bộ VHTTDL; Kế hoạch của UBND TP.HCM triển khai thực hiện Chiến lược phát triển gia đình, xây dựng gia đình giai đoạn 2022-2030… đều được các đội trả lời chính xác, thể hiện kiến thức sâu rộng về công tác gia đình.

Ở nội dung thi tiểu phẩm, với chủ đề và hình thức thể hiện phong phú, các đội đã mang đến Hội thi bức tranh khá tổng quan về thực trạng công tác xây dựng gia đình hiện nay. Theo BTC, tất cả các tiểu phẩm sân khấu ở vòng chung kết là câu chuyện được chuyển thể từ những bài viết "Thư gửi tương lai" ở vòng thi trước. Trong đó những tình huống có thật rất cảm động, mang đến thông điệp, bài học ý nghĩa, phản ánh mối quan hệ văn hóa ứng xử giữa vợ chồng, ông bà, cha mẹ, con cái, tình làng nghĩa xóm…

Đó còn là những trăn trở về sự phát triển của lối sống hiện đại đã và đang ảnh hưởng đến từng gia đình. Cuộc sống đô thị hối hả làm những bữa cơm đông đủ thành viên thưa dần, mâu thuẫn giữa các thế hệ ngày càng phổ biến; tình trạng bạo lực gia đình gia tăng… cũng được nhận diện. Bên cạnh đó cũng có những khuôn mẫu mới, những tư tưởng văn minh, tiến bộ, biết vượt lên hoàn cảnh, chấp nhận thực tế, hy sinh những tự ái vụn vặt để xây đắp hạnh phúc, mang niềm vui cho con cái…

Đánh giá nội dung các tiểu phẩm, bà Trịnh Thị Thanh, Phó Chủ tịch Hội LHPN TP.HCM, đại diện Ban Giám khảo nhận định, các đội có sự đầu tư công phu, nghiêm túc trong dàn dựng tiểu phẩm. "Chủ đề Hội thi là Văn hóa gia đình, mà văn hóa thì có nhiều cái đẹp, thế nhưng các đội đa phần thể hiện bi kịch, thiếu mảng sáng và câu chuyện nhân văn để lan tỏa năng lượng tích cực… Do vậy, sau Hội thi, các đội cần rà soát, điều chỉnh phù hợp hơn để về biểu diễn ở khu dân cư", bà Trịnh Thị Thanh nhận định.

Theo Phó trưởng Ban Tuyên giáo Thành ủy TP.HCM Nguyễn Thọ Truyền, trong tương lai, gia đình sẽ còn nhiều biến đổi mà chúng ta phải đối diện, hơn ai hết, những người làm công tác tuyên giáo, cán bộ, hội viên ở cơ sở phải là những người tiên phong trong công tác tuyên truyền, thay đổi nhận thức của người dân về tầm quan trọng của gia đình, từ đó đi đến hành động đúng đắn, xây dựng gia đình ấm no, hạnh phúc.

Kết quả, BTC đã trao giải nhất cho đơn vị Ban Tuyên giáo Thành ủy Thủ Đức; 2 giải nhì; 2 giải ba; 5 giải khuyến khích; 5 giải cho các bài viết "Thư gửi tương lai" và thiết kế sản phẩm inforgraphic xuất sắc; giải Cổ động viên ấn tượng nhất và 5 đơn vị tổ chức tốt Hội thi cấp cơ sở.

Hội thi Công dân thành phố với hành trình văn hóa nhằm cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng về xây dựng, phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Việt Nam, khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc. Bên cạnh đó, phát huy và giữ gìn những nét văn hóa tốt đẹp của gia đình truyền thống, đề ra giải pháp ứng xử phù hợp với gia đình hiện đại, giúp các thành viên hiểu, chia sẻ, ứng xử văn hóa dưới mỗi mái nhà và lan tỏa ra toàn xã hội. ■

Công đoàn Bộ VHTTDL trao thưởng cho 167 học sinh đạt thành tích xuất sắc

Sáng qua 13.10, tại Nhà hát Tuổi Trẻ (11 Ngô Thì Nhậm, Hai Bà Trưng, Hà Nội), Công đoàn Bộ VHTTDL đã tổ chức Lễ Tuyên dương, khen thưởng các cháu học sinh đạt thành tích cao trong các kỳ thi cấp quận, thành phố, quốc gia và quốc tế năm học 2023-2024. Sự kiện nằm trong chương trình công tác năm 2024 của BCH Công đoàn Bộ VHTTDL, nhằm động viên, tôn vinh, khen thưởng các cháu học sinh là con của cán bộ, đoàn viên, người lao động thuộc Công đoàn Bộ VHTTDL có thành tích xuất sắc trong học tập. Đây là hoạt động có ý nghĩa thiết thực, thể hiện sự quan tâm của Công đoàn Bộ VHTTDL đối với những mầm non tương lai của đất nước.

Tham dự buổi lễ có Phó Chủ tịch Công đoàn Viên chức Việt Nam Trần Thị Kim Anh, Ủy viên BCH Công đoàn Viên chức Việt Nam, Chủ tịch Công đoàn Bộ VHTTDL Quản Văn Hải. Phát biểu tại buổi lễ, ông Quản Văn Hải bày tỏ, Lễ Tuyên dương, khen thưởng đã trở thành thông lệ hằng năm và luôn được ưu tiên như một lời khích lệ cho những nỗ lực không ngừng của các cháu. Gửi lời chúc mừng nồng nhiệt đến các cháu cùng gia đình, Chủ tịch Công đoàn Bộ VHTTDL bày tỏ kỳ vọng sẽ có những nhà quản lý văn hóa trẻ tuổi tiếp nối truyền thống gia đình, xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

Có thể nói, nhận được phần thưởng của Công đoàn Bộ là kỷ niệm đáng nhớ trong cuộc đời học sinh các em. Đây không chỉ đơn thuần là những phần thưởng vật chất mà còn là sự công nhận cho những nỗ lực và cố gắng không ngừng của các bạn nhỏ trong suốt một năm học. Sự khích lệ này sẽ thổi bùng lên trong các em ngọn lửa quyết tâm mạnh mẽ, thúc đẩy các em không ngừng vươn lên, bứt phá khỏi giới hạn của bản thân để chinh phục những đỉnh cao mới trong học tập và cuộc sống.



Phó Chủ tịch Công đoàn Viên chức Việt Nam Trần Thị Kim Anh và Ủy viên BCH Công đoàn Viên chức Việt Nam, Chủ tịch Công đoàn Bộ VHTTDL Quản Văn Hải trao phần thưởng của Công đoàn Viên chức Việt Nam cho các em đạt giải tại các kỳ thi cấp quốc tế và quốc gia

THANH MAI

Còn nhiều việc phải làm

● VĨNH HY

Đội tuyển Việt Nam đã không thể có được chiến thắng như kỳ vọng của người hâm mộ trong trận đấu giao hữu quốc tế duy nhất dịp FIFA Days tháng 10.2024 với đội tuyển Ấn Độ. Trận hòa 1-1 này không chỉ mang lại nhiều tiếc nuối mà còn cho thấy đội đang gặp nhiều vấn đề.

HLV Kim Sang-sik cùng các cộng sự sẽ còn nhiều việc phải làm, nếu muốn tuyển Việt Nam "khấm khá" hơn để thể hiện một bộ mặt khác tại ASEAN Cup 2024.

Hơn ai hết, HLV Kim Sang-sik cùng các học trò hiểu rõ áp lực buộc phải thắng Ấn Độ dù đó chỉ là một trận giao hữu. Chỉ có chiến thắng mới giúp đội cắt đứt chuỗi trận không tốt gần đây, qua đó lấy lại niềm tin nơi người hâm mộ và tạo động lực trong hành trình chuẩn bị tiếp theo cho ASEAN Cup 2024. Nhưng rồi "Những chiến binh sao vàng" đã không thể thực hiện được dù họ có đủ "thiên thời, địa lợi và nhân hòa". Đá trên sân Thiên Trường, một "chảo lửa" thực sự của bóng đá Việt Nam, các tuyển thủ có thừa sự quyết tâm và động lực nhưng điều này không thể bù đắp cho những khiếm khuyết về chuyên môn. "Công cùn, thủ kém", là vấn đề đang vô cùng nan giải khiến cho một đội bóng nhận kết quả không tốt và trước Ấn Độ, người ta vẫn thấy tuyển Việt Nam tồn tại những thứ đó.



Tuyển Việt Nam cần thay đổi để có bộ mặt mới tại ASEAN Cup 2024 Ảnh: VFF

Sự tiếp cận trận đấu chủ động đã giúp tuyển Việt Nam tạo được thế trận vượt trội cũng như các cơ hội ăn bàn. Nếu Văn Toàn, Châu Ngọc Quang chính xác hơn hay Quế Ngọc Hải lạnh lùng hơn trên chấm đá phạt 11m thì khán giả nhà đã không đợi tới phút 38 mới ăn mừng bàn thắng của Vĩ Hào. Điều này tiếp tục được lập lại trong nửa cuối hiệp 2 khi Văn Quyết hay Quang Hải đều vô duyên trước khung thành đối phương. Là người không muốn nhận xét về đối thủ nhưng HLV Manolo Marquez của tuyển Ấn Độ cũng thẳng thừng chỉ ra rằng, yếu điểm lớn nhất của tuyển Việt Nam là khâu dứt điểm.

Hàng thủ tuyển Việt Nam tiếp tục có một ngày thi đấu không tốt dù hàng công tuyển Ấn Độ không được đánh giá cao. Sự mất tập trung và liên kết giữa các vị trí đã khiến cho khung thành Nguyễn Filip gặp không ít sóng gió trong hiệp 1. Bàn thua ở đầu hiệp 2 cũng đến từ điều này và nếu các chân sút Ấn Độ tận dụng tốt hơn thì bàn thua của đội nhà đã không dừng lại ở con số 1. Trong lần được trở lại đeo băng thủ quân, trung vệ Quế Ngọc Hải đã có ngày thi đấu đáng quên, anh chính là người đã đá hỏng quả phạt đền ở đầu trận, đồng thời mắc sai sót khi không thể theo kèm chân sút Farukh Choudhary ở phút 53, khiến cho đội nhà nhận bàn thua. Quế Ngọc Hải là trung vệ số 1 của tuyển Việt Nam trong 10 năm qua, việc tuyển thủ sinh năm 1993 này mắc sai lầm trước hàng công vốn không được đánh giá cao như tuyển Ấn Độ cũng đã phản ánh sự thiếu chắc chắn của hàng thủ tuyển Việt Nam trong thời gian qua. Trận hòa như thua trước Ấn Độ là trận đấu thứ 5 liên tiếp dưới thời HLV Kim Sang-sik tuyển Việt Nam bị thủng lưới. Trước đó, đội nhận 3 bàn thua lần lượt trước Iraq và Nga, 2 bàn trước Philippines và Thái Lan. 11 bàn thua sau 5 trận, con số này cho thấy hàng thủ của tuyển Việt Nam đang gặp rất nhiều vấn đề.

Thời gian qua, báo chí trong nước và giới chuyên môn đã đề cập tới vấn đề động lực và sự sa sút của các cầu thủ lên tuyển, cũng như chất lượng các tuyển thủ trẻ, những thế hệ kế cận của ĐTQG để giải thích cho sự "lạc nhịp" trong lối chơi của đội dưới thời HLV Kim Sang-sik, trước đó nữa là HLV Troussier. Rõ ràng sau 5 trận đã qua, HLV Kim Sang-sik vẫn chưa để lại được nhiều dấu ấn về chuyên môn lên lối chơi của tuyển Việt Nam. Chiến lược gia người Hàn Quốc chưa giúp đội có sự ổn định hay định hình rõ về bộ khung, lối chơi của đội vẫn cho thấy sự rời rạc ở các tuyến, trong đó có những vấn đề về thể lực, sự liên kết, hiệu quả trong tấn công và phòng ngự. Dù vẫn biết HLV Kim Sang-sik vẫn đang trong quá trình xây dựng lực lượng và chưa thể mang lại hiệu quả tức thời, nhưng thực sự ở thời điểm hiện tại, lối chơi tuyển Việt Nam vẫn chưa khởi sắc như kỳ vọng.

ASEAN Cup 2024 còn gần 2 tháng nữa sẽ khởi tranh và đó là khoảng thời gian vừa đủ để ban huấn luyện tuyển Việt Nam có những sự thay đổi, tìm ra các phương án mới trong việc xây dựng lực lượng và định hình bộ khung. V.League sắp trở lại và cùng với các giải đấu khác sẽ diễn ra trong thời gian tới là cơ hội tốt để HLV Kim Sang-sik và các cộng sự làm điều này. Với các cầu thủ, việc duy trì phong độ khi trở về CLB chủ quản là rất cần thiết. Họ, đặc biệt là các cầu thủ trẻ sẽ cố gắng hơn nữa để được gọi lên ĐTQG ở lần tập trung tiếp theo, qua đó có cơ hội dự ASEAN Cup 2024. Điều quan trọng nhất là mỗi tuyển thủ đều phải giữ trong mình ngọn lửa nhiệt huyết, sự khát khao cống hiến cho ĐTQG và hãy xem đó là động lực mỗi khi bước ra sân thi đấu. ■

Đẳng cấp Huỳnh Như

Trong lần đầu bước ra "biển lớn", CLB nữ TP.HCM đã làm nên lịch sử cho bóng đá Việt Nam khi xuất sắc vượt qua vòng bảng Giải bóng đá các CLB nữ vô địch châu Á - AFC Women's Champions League 2024/2025, sân chơi được ví như "Cup C1 châu Á" dành cho các CLB nữ.

Đóng góp lớn nhất trong thành tích đó là tiền đạo Huỳnh Như, người không chỉ ghi những bàn thắng quyết định mà còn là thủ lĩnh tinh thần giúp các đồng đội thi đấu tốt hơn. Rơi vào bảng đấu có sự góp mặt của ứng cử viên hàng đầu cho chức vô địch là Urawa Red Diamonds (Nhật Bản), CLB nữ TP.HCM hiểu rằng trận đấu với Taichung Blue Whale (Đài Bắc Trung Hoa) và CLB Odisha (Ấn Độ) là cơ hội tốt để họ đi tiếp. Cụ thể, trận đấu ra quân với Taichung Blue Whale được xem là quyết định cho tấm đi tiếp ở bảng này. CLB nữ TP.HCM đã gặp nhiều thử thách trước lối đá khó chịu của đối thủ nhưng trong lúc khó khăn nhất, thủ quân Huỳnh Như toả sáng với cú đúp chỉ trong 3 phút (65 đến 67) để giúp đội nhà thắng 3-1. Đến trận đấu thứ hai gặp CLB Odisha, Huỳnh Như tiếp tục toả sáng với bàn thắng và 1 kiến tạo giúp TP.HCM thắng 3-1, qua đó lọt vào tứ kết trước một lượt đấu. Màn trình diễn của Huỳnh Như đã nhận được rất nhiều lời khen, trong đó đến từ chính HLV của đối thủ. Trang chủ Liên đoàn Bóng đá châu Á cũng dành những lời "có cánh" cho chân sút này.

Dù CLB nữ TP.HCM có 3 ngoại binh đến từ Mỹ trong đội hình nhưng Huỳnh Như mới là cái tên để lại ấn tượng nhất. Tiền đạo sinh năm 1991 chia tay CLB Lank (Bồ Đào Nha) hồi tháng 6 và trở về nước đầu quân cho đội bóng cũ để được thử thách bản thân tại "Cup C1 châu Á". Năm ngày trước trận đấu với Taichung Blue Whale, Huỳnh Như thậm chí gặp chấn thương và không thể tập luyện cùng các đồng đội. Chân sút quê Trà Vinh đã nén đau để sát cánh cùng các đồng đội ở trận ra quân. Huỳnh Như không chỉ ghi những bàn thắng quan trọng mà còn là nhạc trưởng, người thủ lĩnh tinh thần cho cả đội. Kinh nghiệm trận mạc sau những tháng năm chinh chiến tại Bồ Đào Nha của Huỳnh Như đã giúp ích rất nhiều cho các đồng đội, đặc biệt là các cầu thủ trẻ trong lần đầu tiên thi đấu tại một sân chơi lớn.



Vượt qua áp lực, Huỳnh Như vẫn chứng tỏ đẳng cấp của một tiền đạo hàng đầu bóng đá nữ Việt Nam Ảnh: ĐÌNH VIÊN

Huỳnh Như là chân sút xuất sắc nhất mọi thời đại của bóng đá nữ Việt Nam. Không chỉ có chuyên môn tốt mà tiền đạo sinh năm 1991 luôn cho thấy nhiệt huyết mỗi khi vào sân, cô luôn cố gắng thử thách bản thân ở các giải đấu lớn. Đặc biệt, Huỳnh Như là mẫu cầu thủ rất biết cách vượt qua áp lực để chứng tỏ đẳng cấp của mình. "Nhiều người nói về tôi khi chơi bóng ở Bồ Đào Nha, rằng tôi phải thể hiện những giải đấu như thế này nên bản thân có gặp áp lực. Tuy nhiên, đây cũng là động lực để tôi cố gắng, đặc biệt là khi trên khán đài có người thân sát cánh và người hâm mộ theo dõi", Huỳnh Như chia sẻ sau khi giúp CLB nữ TP.HCM vượt qua vòng bảng.

Huỳnh Như sẽ bước sang tuổi 33 vào tháng 11 này. Ở cái tuổi này, thậm chí nhiều đồng nghiệp nam đã giải nghệ chứ đừng nói đến cầu thủ nữ. Dù đang ở bên kia sườn dốc của sự nghiệp nhưng Huỳnh Như vẫn duy trì sự bền bỉ đáng kinh ngạc, tiền đạo này luôn giữ được ngọn lửa nhiệt huyết và vẫn muốn tìm thử thách mới. Đó là điều đáng mừng cho người hâm mộ bóng đá nữ và ĐTQG.

NGỌC LÝ

HỘI NGHỊ QUAN CHỨC CẤP CAO ASEAN VỀ THỂ THAO:

Quyết đáp nhiều vấn đề quan trọng của thể thao khu vực

● **THU SÂM**

Hôm nay 14.10, Hội nghị quan chức cấp cao ASEAN về thể thao lần thứ 15 (SOMS-15) sẽ khai mạc tại Vĩnh Phúc với sự tham dự của khoảng 70 đại biểu quốc tế đến từ 10 nước ASEAN, Timor Leste, Nhật Bản, Trung Quốc và Ban Thư ký ASEAN cùng các đối tác (tham dự họp theo hình thức trực tiếp và trực tuyến).

Phía chủ nhà Việt Nam có đại diện lãnh đạo Bộ VHTTDL, Cục Hợp tác quốc tế, Vụ Giáo dục thể chất (Bộ GD&ĐT), Ủy ban Olympic Việt Nam, Ủy ban Paralympic Việt Nam, Trung tâm Doping và Y học thể thao, Liên đoàn Bóng đá Việt Nam, đại diện các đơn vị thuộc Cục TDTT.



Trong khuôn khổ lễ bế mạc SOMS 14 năm 2023 đã diễn ra nghi thức chuyển giao vai trò chủ nhà của SOMS 15 cho Việt Nam. Trong ảnh: Bộ trưởng Bộ Du lịch và Thể thao Thái Lan chuyển giao vai trò chủ nhà cho Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương **Ảnh: QUÝ LƯỢNG**

Việt Nam tham gia SOMS kể từ năm 2012 và đã trở thành điểm đến của Hội nghị quan chức cấp cao ASEAN về thể thao vào các năm 2014 và 2024. SOMS lần thứ 4 năm 2014, tổ chức tại Hà Nội với sự tham dự của 9 nước ASEAN, đã góp phần tích cực quảng bá và tăng cường sự hiểu biết của nhân dân các nước ASEAN về quan hệ đối ngoại trong khối; thắt chặt mối quan hệ ngoại giao giữa các nước ASEAN với nhau; quảng bá nền văn hóa, thể thao và du lịch của Việt Nam tới bạn bè trong khu vực; định hướng các hoạt động về thể thao và liên quan đến thể thao trong khu vực ASEAN.

Bên cạnh đó, hội nghị cũng nêu bật những thách thức, khó khăn cần khẩn trương giải quyết, trong đó có việc khuyến khích hợp tác trong lĩnh vực thể thao; định hướng các hoạt động về thể thao và liên quan đến thể thao trong khu vực...

Họp bàn nhiều vấn đề quan trọng

Tại phiên họp chính thức của SOMS 15 được tổ chức vào sáng nay, dự kiến Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương thay mặt lãnh đạo Bộ VHTTDL và ban tổ chức chủ nhà phát biểu chào mừng, sau đó Cục trưởng Cục TDTT Đặng Hà Việt, Chủ tịch SOMS 15 sẽ phát biểu khai mạc và điều hành Hội nghị.

Tại Hội nghị, Ban Thư ký ASEAN sẽ cập nhật về những hành động tiếp theo đối với những quyết định của SOMS-14 (năm 2023 tại Thái Lan); Hội nghị cùng rà soát và triển khai kế hoạch hành động ASEAN về thể thao giai đoạn 2021-2025, kèm theo đó là một số dự án, sự kiện quan trọng khác. Cũng tại Hội nghị, các quốc gia thành viên ASEAN sẽ báo cáo về những hoạt động trong năm 2024 hưởng ứng ngày Thể thao ASEAN; đại diện đoàn Thái Lan sẽ báo cáo về công tác chuẩn bị đăng cai SEA Games 33 và ASEAN Para Games 13 năm 2025.

Tại phiên họp mở ASEAN + FIFA, các quốc gia thành viên ASEAN và FIFA sẽ trao đổi quan điểm về những hành động cần thiết để đẩy nhanh việc xây dựng Kế hoạch hợp tác ASEAN-FIFA đồng thời thúc đẩy việc thực hiện Biên bản ghi nhớ ASEAN-FIFA. Tại phiên họp mở ASEAN + WADA + SEAPRADO, Tổ chức Phòng chống Doping thế giới (WADA) và Tổ chức Phòng chống Doping khu vực Đông Nam Á (SEARADO) báo cáo tóm tắt tại Hội nghị về việc thực hiện Biên bản ghi nhớ ASEAN-WADA phù hợp với các ưu tiên của Kế hoạch công tác ASEAN về Thể thao giai đoạn 2021-2025. Bên cạnh đó, các tổ chức liên kết và đối tác của ASEAN cập nhật về các sáng kiến đang diễn ra và sắp tới có liên quan đến việc thực hiện Kế hoạch hành động ASEAN về Thể thao giai đoạn 2021-2025. Các tổ chức và các đối tác khác của ASEAN cũng có thể đề xuất các cách thức tăng cường hợp tác với SOMS… Cũng tại Hội nghị này, đại diện Việt Nam với vai trò chủ trì sẽ thông báo chính thức về thời gian và địa điểm của các Hội nghị trong năm 2025, đặc biệt là Hội nghị Bộ trưởng Thể thao ASEAN (AMMS) lần thứ 8.

Tiếp theo chương trình làm việc, ngày 15.10 sẽ diễn ra Hội nghị quan chức cấp cao ASEAN (SOMS) + Nhật Bản lần thứ 7. Tại Hội nghị này, Ban Thư ký ASEAN sẽ báo cáo tổng hợp về những chương trình được triển khai tiếp theo sau Hội nghị 6th SOMS+Japan được tổ chức vào ngày 30.8.2023 và Hội nghị Bộ trưởng thể thao ASEAN- Nhật Bản tổ chức ngày 1.9.2023. Nhật Bản sẽ cập nhật tại Hội nghị về hiện trạng và định hướng tương lai trong khuôn khổ cơ chế Hợp tác ASEAN - Japan về Thể thao. Hội nghị cũng sẽ ghi nhận thông tin và trao đổi quan điểm về những vấn đề cần sự quan tâm của các quốc gia thành viên ASEAN như phụ nữ và thể thao, giáo dục thể chất và thể thao cho người khuyết tật, thể thao vì sự phát triển bền vững. Hội nghị cũng sẽ nghe báo cáo Kế hoạch hành động ASEAN - Nhật Bản về thể thao: Chính sách phát triển và xây dựng năng lực trong thể thao chuyên nghiệp tại các quốc gia thành viên ASEAN…

Ngày 16.10 sẽ diễn ra Hội nghị quan chức cấp cao ASEAN (SOMS) + Trung Quốc lần thứ 3. Tại Hội nghị, Ban Thư ký ASEAN sẽ báo cáo tóm tắt về các lĩnh vực hợp tác theo Điều khoản tham chiếu của Hội nghị Bộ trưởng ASEAN về Thể thao + Trung Quốc (AMMS+China) và Hội nghị quan chức cấp cao ASEAN về Thể thao + Trung Quốc (SOMS+China). Ban Thư ký ASEAN sẽ báo cáo tóm tắt tại Hội nghị về việc triển khai thực hiện đề xuất trao đổi và phục hồi các môn thể thao và trò chơi truyền thống ASEAN - Trung Quốc như di sản văn hóa phi vật thể. Các quốc gia thành viên ASEAN và Trung Quốc sẽ trao đổi quan điểm về Dự án đồng thời thống nhất các cách thức tiến hành tiếp theo.

Cơ hội để Việt Nam nâng cao vị thế trên trường quốc tế

Năm 2011, Hội nghị Bộ trưởng ASEAN về Thể thao (AMMS) và Hội nghị quan chức cấp cao ASEAN về Thể thao (SOMS) lần đầu tiên được tổ chức tại Indonesia đã thống nhất AMMS sẽ họp với chu kỳ 2 năm một lần và hằng năm đối với SOMS.

Tại các phiên họp AMMS và SOMS, Hội nghị đưa ra thảo luận một số vấn đề và đề nghị như: Phát triển thể thao chuyên nghiệp, thể thao thành tích cao, thể thao cho mọi người, thể thao đi kèm với du lịch như một ngành kinh tế; bình đẳng giới trong thể thao; bảo tồn và phát huy các môn thể thao truyền thống và thúc đẩy tập luyện thể thao nâng cao sức khỏe. AMMS và SOMS không chỉ là nơi để các quốc gia chia sẻ kinh nghiệm, mà còn là cầu nối để thúc đẩy hợp tác, nâng cao vị thế của thể thao trong khu vực. Năm 2023 tại Chiang Mai (Thái Lan), trong khuôn khổ lễ bế mạc SOMS 14 và Hội nghị Bộ trưởng ASEAN về thể thao (AMMS) lần thứ 7, Bộ trưởng Bộ Du lịch và Thể thao Thái Lan đã thực hiện nghi thức chuyển giao vai trò chủ nhà của SOMS 15 và các hội nghị liên quan năm 2024 cũng như vai trò Chủ tịch Hội nghị Bộ trưởng ASEAN về Thể thao lần thứ 8 (AMMS-8) năm 2025 cho Việt Nam. Đây là niềm vinh dự, trách nhiệm, cũng là cơ hội để Việt Nam nâng cao vị thế trên trường quốc tế, góp phần đẩy mạnh các hoạt động hợp tác quốc tế trong lĩnh vực thể thao và cùng các nước trong khu vực đề xuất các sáng kiến nhằm phát triển thể thao trong khu vực Đông Nam Á.

Sau một thời gian chuẩn bị chu đáo, Việt Nam đã sẵn sàng cho các Hội nghị trong các ngày từ 14-17.10 tại khu du lịch Flamingo (Vĩnh Phúc). Đáng chú ý ngoài đại diện quan chức cao cấp về thể thao của các nước ASEAN và các đối tác như Nhật Bản, Trung Quốc, Hội nghị còn có sự tham gia của nhiều tổ chức quốc tế như: Liên đoàn Cờ Đông Nam Á (ACC), Liên đoàn Bóng đá Đông Nam Á AFF), Liên đoàn các môn Thể thao Người Khuyết tật Đông Nam Á (APSF). Cùng dự còn có Tổ chức Phòng chống Doping Đông Nam Á (SEARADO), Tổ chức Quyền được chơi (The Right to Play), Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa Liên Hợp Quốc (UNESCO), Tổ chức Trăng lưỡi liềm đỏ và chữ thập đỏ quốc tế (IFRC), Ban Thư ký Khối thịnh vượng chung, Liên đoàn Thể thao trường học quốc tế (ISF), Tổ chức tư vấn Portas của Ban Thư ký ASEAN, Quỹ chia sẻ tình yêu hiệp hội bóng đá Hàn Quốc KFA, Trường Đại học Sangmyung Hàn Quốc, Trường Đại học Khoa học Thể thao Nippon (NSSU), Trường Đại học Seijo (SGE), Tổ chức Thể thao cho ngày mai (SFT)…

Với quy mô, tầm cỡ và sự chuẩn bị chu đáo của nước chủ nhà Việt Nam, Hội nghị được kỳ vọng sẽ quyết đáp được nhiều vấn đề quan trọng, mở ra nhiều cơ hội mới để thể thao khu vực phát triển, hoà nhập cùng thể thao thế giới.■

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông
● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798
● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam
GIÁ: 5.000đ

Thành công từ mô hình sản xuất đũa gỗ

● **NHƯ ĐỒNG**

Nhờ giải pháp sản xuất kinh doanh hiệu quả cùng với việc đẩy mạnh phát triển thị trường, cơ sở sản xuất đũa gỗ của ông Nguyễn Hữu Hai (65 tuổi) ở xã Hành Phước, huyện Nghĩa Hành (Quảng Ngãi) đã giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho nhiều lao động ở địa phương.



Ông Nguyễn Hữu Hai (trái) giới thiệu các loại đũa

Dẫn chúng tôi đi tham quan cơ ngơi, ông Nguyễn Hữu Hai chia sẻ, tính đến nay ông đã có hơn 20 năm gắn bó với nghề sản xuất đũa gỗ. Trước kia, ông "bám trụ" ở miền Nam, từ năm 2016, gia đình ông về quê và đầu tư mở xưởng tại nhà.

Theo ông Hai, mặc dù các loại đũa sản xuất từ vật liệu nhựa, hợp kim nhôm, tre... được người tiêu dùng ưa chuộng, nhưng những đôi đũa làm bằng gỗ, thốt nốt, thân dừa… vẫn xuất hiện trên bàn ăn của nhiều gia đình bởi sự bền, đẹp, thân thiện với môi trường. "Cơ sở tôi nhập nguyên liệu, rồi qua 4 công đoạn là làm phôi đũa, rửa - phơi, làm bóng, đóng gói mới ra được thành phẩm. Bình quân xưởng sản xuất ra 20.000 - 30.000 đôi đũa/ngày", ông Hai cho biết.

Sản xuất đũa có lợi thế là đầu tư máy móc, thiết bị không quá đắt tiền, phù hợp với khả năng kinh tế hộ gia đình. Sản phẩm làm ra có thị trường tiêu thụ ổn định tại các tỉnh Quảng Nam, Thanh Hóa, Bình Định, Đồng Nai, TP Hà Nội, TP.HCM. Giá đũa từ 5.500 - 14.000 đồng/1 chục tùy loại, cho lợi nhuận khoảng 150 triệu đồng/năm. "Thị trường ngày càng khó tính, nếu muốn sống được bằng nghề thì hàng hóa phải đạt chất lượng, vì thế chúng tôi luôn đặt uy tín lên hàng đầu. Thà thu nhập ít mà luôn có việc ổn định, chứ mất uy tín là mất tất cả", ông Hai chia sẻ.



Đũa làm bằng gỗ, thân thốt nốt, thân dừa được thị trường ưa chuộng

Ông Hai tâm niệm, đời sống bà con mình còn nhiều khó khăn, bởi vậy ông luôn tự nhủ phải cố gắng để vừa giúp mình vừa giúp cho bà con có công việc ổn định. Với số tiền 50 triệu đồng từ nguồn vốn vay ưu đãi của Ngân hàng Chính sách xã hội huyện Nghĩa Hành, ông đã vượt qua khó khăn, nắm bắt xu hướng phát triển và vươn lên thoát nghèo bằng mô hình kinh tế hộ gia đình.

Hiện cơ sở sản xuất đũa của ông Hai giải quyết việc làm cho 10 lao động thường xuyên, bình quân mỗi tháng thu nhập trên 5 triệu đồng. Bà Nguyễn Thị Huỳnh (80 tuổi) phấn khởi kể: "Tôi gắn bó với nơi đây từ năm 2016, công việc phù hợp với người lớn tuổi, thu nhập đủ chi tiêu, không phải phiền đến con cháu".

"Lúc trước gia đình tôi chỉ làm nông, không đủ trang trải cuộc sống nói chi đến chuyện lo cho các cháu học hành, nhờ có công việc ở xưởng đũa của ông Hai, mỗi tháng tôi cũng kiếm được hơn 5 triệu đồng, ở quê mà có số tiền vầy là quý lắm", chị Diễm, công nhân xưởng đũa chia sẻ.

Theo ông Lê Viết Hiệp, Phó Chủ tịch UBND xã Hành Phước, cơ sở sản xuất của ông Nguyễn Hữu Hai đã giúp kinh tế gia đình ông trở nên khấm khá, đồng thời tạo công ăn việc làm ổn định cho nhiều lao động ở địa phương. Từ nguồn vốn vay giải quyết việc làm của Ngân hàng Chính sách xã hội, tính đến nay ông Hai đã được hỗ trợ 150 triệu đồng để đầu tư, phát triển sản xuất. "Địa phương luôn đồng hành cùng các hộ sản xuất khi họ có nhu cầu. Mô hình sản xuất đũa của ông Hai đã thành công trong việc giải quyết việc làm, giúp bà con có thêm nguồn thu nhập, góp phần xóa đói giảm nghèo. Gia đình ông Hai cũng luôn tích cực tham gia phong trào đoàn thể, đóng góp, ủng hộ các hoạt động của địa phương", ông Hiệp cho biết.■



Sản xuất đũa có lợi thế là đầu tư máy móc, thiết bị không quá nhiều tiền, phù hợp với kinh tế hộ gia đình



Giải quyết việc làm thường xuyên cho các lao động ở xã Hành Phước (trong ảnh: Bà Nguyễn Thị Huỳnh, 80 tuổi, đã gắn bó với xưởng đũa gần 10 năm nay)

"Hằng năm, xã Hành Phước giải quyết việc làm tăng thêm cho 70 lao động ở địa phương. Thu nhập bình quân đầu người đạt 60,1 triệu đồng/người/năm. Xã cũng triển khai đầy đủ, kịp thời các chính sách an sinh xã hội, thực hiện tốt chính sách đối với người có công, trợ giúp xã hội; triển khai đồng bộ, hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững, phát huy nội lực của người dân và cộng đồng; chú trọng đào tạo nghề gắn với giải quyết việc làm…".