VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 67

THỨ HAI

16.9.2024 (14.8 Giáp Thìn)

Số 112 (4089)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

BỘ VHTTDL TỔ CHỨC ĐỒNG LOẠT CÁC CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT ỦNG HỘ ĐỒNG BÀO BÃO, LŨ:

Chung tay đoàn kết, chia sẻ yêu thương

(VH). Hưởng ứng Lời kêu gọi của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, "tương thân, tương ái", "lá lành đùm lá rách" và sức mạnh của văn hóa để chung tay cùng Đảng, Nhà nước nhanh chóng khôi phục sản xuất, hỗ trợ đồng bào vùng bão, lũ ổn định đời sống, Ban Cán sự Đảng Bộ VHTTDL quyết định tổ chức thực hiện các chương trình nghệ thuật nhằm quyên góp, ủng hộ các tỉnh, thành phố chịu thiệt hại nặng nề do bão lũ gây ra… [11]



Khán giả chung tay ủng hộ đồng bào bị bão, lũ tại chương trình *Trăng trẻ thơ* của Nhà hát Múa rối Việt Nam vào sáng qua 15.9 Ảnh: THANH MAI

Sáu nhóm nhiệm vụ, giải pháp lớn sau "siêu bão" lịch sử [3]

Tháo gỡ bất cập quản lý quảng cáo ngoài trời [8]

Ai còn nhớ "Làng Đỏ" ngày ấy? [9]

Xây dựng Nha Trang trở thành thành phố điện ảnh



[5]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Tinh thần tương trợ: Một phần quan trọng của văn hóa dân tộc

● **PGS.TS BÙI HOÀI SƠN**

Cơn bão số 3 không chỉ là một thử thách khắc nghiệt về thiên nhiên mà còn là bài kiểm tra về sức mạnh nội sinh của con người Việt Nam. Giữa sự khắc nghiệt của mưa bão và thiên tai, những giá trị văn hóa truyền thống lại tỏa sáng, như những ngọn đèn rực rỡ trong đêm tối, chiếu rọi con đường chúng ta vượt qua khó khăn. Lòng nhân ái, tựa như dòng chảy âm thầm nhưng mãnh liệt, đã hiện hữu trong từng hành động nhỏ bé nhưng đầy tình người, từ việc chia sẻ chiếc áo mưa, đến những người tài xế ô tô che chở xe máy dưới mưa gió.

(Xem tiếp trang 2)

Định vị điểm đến bằng quà lưu niệm [6]

LỢI DỤNG TỪ THIỆN ĐỂ "LÀM MÀU", CÂU VIEW:

Trò lố đến mức trơ trẽn [4]

Tấm lòng yêu trẻ của những "người mẹ thứ hai" [13]

Nghiên cứu, đề xuất phục dựng đền thờ Đức thánh Trần tại di tích Đồi A1

Ngày 15.9, UBND tỉnh Điện Biên tổ chức Hội thảo khoa học về nghiên cứu, đề xuất phục dựng đền thờ Đức thánh Trần tại di tích Đồi A1. Tại hội thảo, Bí thư Tỉnh ủy Điện Biên Trần Quốc Cường cho biết: Thời gian qua, tỉnh Điện Biên đã phối hợp với một số chuyên gia, nhà khoa học các trường đại học, các tổ chức nghiên cứu khoa học lĩnh vực văn hóa, lịch sử, bảo tàng, kiến trúc, xây dựng; liên hệ với cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam, các tổ chức trong và ngoài nước để thu thập thông tin, tư liệu, tài liệu liên quan đến ngôi đền thờ "Đức thánh Trần" tại Đồi A1, thành phố Điện Biên Phủ trước đây đã bị quân đội Pháp phá hủy.

Bước đầu đã sưu tầm được một số hình ảnh, tài liệu thông tin có giá trị về mặt lịch sử, văn hóa liên quan đến ngôi đền. Tại hội thảo này, tỉnh mong sẽ nhận được các ý kiến đánh giá khách quan, khoa học về lịch sử, kiến trúc, quản lý di tích cùng các bằng chứng xác thực làm cơ sở để nghiên cứu, đề xuất phục dựng ngôi đền tại di tích Đồi A1; góp phần khôi phục, bổ sung thêm công trình lịch sử văn hóa của địa phương... Tham luận tại hội thảo, nhiều chuyên gia, nhà khoa học, nghiên cứu cho rằng vị trí đền thờ không nằm trên khu vực đỉnh đồi mà có khả năng cao nằm ở vị trí bên phải đường lên di tích Đồi A1 ngày nay. Đồng thời cũng nhất trí việc phục dựng đền thờ Đức thánh Trần tại Điện Biên là phù hợp và đúng với xu thế phát triển văn hóa trong bối cảnh hiện nay.

Tuy nhiên, nhiều đại biểu cũng cho rằng cần bổ sung tư liệu lịch sử về đền thờ Đức thánh Trần tại di tích Đồi A1, nghiên cứu tìm hiểu thêm các bằng chứng xác thực về sự tồn tại cũng như vị trí của đền thờ. Ngoài ra, các đại biểu cũng nêu ý kiến cần cân nhắc có nên phục dựng đền thờ Đức thánh Trần tại di tích Đồi A1 hay lựa chọn một vị trí khác phù hợp hơn…

V.D

Đà Nẵng công khai danh sách hơn 1.600 cá nhân ủng hộ người dân bị thiệt hại do bão số 3

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ TP Đà Nẵng vừa công khai danh sách cá nhân ủng hộ bằng tiền mặt và bản sao kê chuyển khoản trong đợt vận động đóng góp hỗ trợ đồng bào miền Bắc. Tính đến 15h30 ngày 13.9, Ủy ban MTTQ TP Đà Nẵng đã nhận được 4,2 tỉ đồng ủng hộ và đóng góp của hơn 1.600 cá nhân. Trong đó, ủng hộ bằng tiền mặt là hơn 724 triệu đồng, số còn lại ủng hộ qua tài khoản của Ủy ban MTTQ TP Đà Nẵng tại Ngân hàng Chính sách xã hội thành phố. Danh sách ủng hộ và bản sao kê được đăng tải, cập nhật trên website và fanpage của Ủy ban MTTQ TP Đà Nẵng. Việc công khai danh sách ủng hộ cùng bản sao kê sẽ được cập nhật thường xuyên.

Trước đó, Ban Vận động cứu trợ TP Đà Nẵng đã ban hành thư kêu gọi các tầng lớp nhân dân, cán bộ, công chức, viên chức, chiến sĩ các lực lượng vũ trang, các tổ chức tôn giáo, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn... ủng hộ đồng bào các tỉnh thành miền Bắc bị thiệt hại do bão số 3 và mưa lũ gây ra. Thời gian tiếp nhận đóng góp từ ngày 10.9 đến ngày 10.10. TP Đà Nẵng đã cử 4 đoàn công tác đến thăm hỏi và hỗ trợ 25 tỉ đồng để các địa phương miền Bắc khắc phục một phần thiệt hại do bão lũ.

MINH CHÂU

Tinh thần...

(Tiếp theo trang 1)

Những khách sạn, căn hộ mở rộng cánh cửa đón người lạ, không chỉ vì cần một chỗ trú mà còn vì tấm lòng ấm áp, đầy tình thương của người Việt.

Trong bối cảnh ấy, tinh thần đoàn kết càng trở nên rực rỡ, mạnh mẽ như sợi dây vô hình nhưng gắn kết trái tim của hàng triệu con người. Không ai bị bỏ lại phía sau, vì mọi người đều sẵn sàng chia sẻ và sát cánh bên nhau, dù chỉ là một hành động nhỏ nhưng đầy ý nghĩa. Điều này không chỉ thể hiện trong lúc hiểm nguy, mà còn là minh chứng cho sức mạnh bất diệt của tình người Việt Nam, luôn vững vàng trước sóng gió. Những giá trị nhân văn ấy chính là bệ phóng, là nguồn cảm hứng để chúng ta bước tiếp, vững tin rằng dù khó khăn đến đâu, dân tộc Việt vẫn sẽ luôn đứng dậy, đoàn kết và kiên cường. Và những giá trị ấy sẽ tiếp tục sống mãi, truyền lửa cho các thế hệ tương lai, để đất nước ta mãi kiên cường trước mọi thách thức.

Lòng nhân ái đã trở thành điểm tựa tinh thần quan trọng trong những thời điểm khó khăn. Chúng ta đã thấy nhiều gia đình, khách sạn, và các cơ sở lưu trú mở cửa đón nhận người gặp khó khăn, những bữa cơm "0 đồng" hỗ trợ đoàn xe cứu trợ… thể hiện tinh thần "lá lành đùm lá rách". Những nghĩa cử này không chỉ giúp đỡ về mặt vật chất mà còn mang lại sự ấm áp, an ủi và hy vọng, giúp những người chịu thiệt hại cảm thấy họ không đơn độc. Đây chính là sự thể hiện rõ nét của tình người trong cộng đồng, nơi mỗi hành động đều mang một giá trị sâu sắc.

Bên cạnh sự hỗ trợ vật chất, sự động viên tinh thần cũng đóng vai trò quan trọng. Chính sự chủ động đối phó với bão bằng lời kêu gọi trong thư của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, trong những chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, và hành động kịp thời của các cơ quan Trung ương, địa phương, cùng những lời an ủi, khích lệ đã giúp xoa dịu nỗi lo âu và khơi dậy niềm tin vào khả năng phục hồi sau bão. Những hoạt động này đã tạo ra một bức tranh toàn diện về tinh thần tương thân tương ái, khẳng định rằng sức mạnh tinh thần của cộng đồng chính là yếu tố quyết định trong việc vượt qua thử thách.

Từ những hình ảnh và hành động này, chúng ta có thể thấy rằng sự đoàn kết, lòng nhân ái, và tinh thần sẻ chia đã giúp chúng ta không chỉ vượt qua cơn bão số 3 mà còn khẳng định sức mạnh của những giá trị nhân văn. Đây chính là nguồn cảm hứng để chúng ta tiếp tục duy trì và phát huy những phẩm chất quý báu này, xây dựng một cộng đồng vững mạnh và một tương lai tươi sáng cho tất cả mọi người.

Cơn bão số 3 đã trở thành một phép thử đáng kể cho tinh thần tương trợ và đoàn kết trong xã hội Việt Nam. Nếu như trong thời gian dịch bệnh Covid-19 chúng ta đã từng chứng kiến nét đẹp ấy, thì giờ đây, trong bối cảnh thiên tai hoành hành, chúng ta lại càng nhận thấy sự thể hiện mạnh mẽ của lòng nhân ái và sự gắn bó trong cộng đồng. Những hành động rất cảm động được các cơ quan báo đài, mạng xã hội chia sẻ đã phản ánh sâu sắc bản chất của tinh thần đoàn kết và tương trợ trong văn hóa dân tộc.

Trong cơn bão số 3, triết lý sống của người Việt Nam như "bầu ơi thương lấy bí cùng", "lá lành đùm lá rách", và "thương người như thể thương thân" đã được hiện thực hóa một cách cảm động. Những giá trị này không chỉ là những câu tục ngữ hay triết lý sống đơn thuần mà là tấm lòng chân thành và sự sẻ chia sâu sắc của cộng đồng.

Những triết lý này, với tất cả sự ấm áp và yêu thương, đã trở thành ánh sáng dẫn đường cho chúng ta trong những thời khắc khó khăn. Cơn bão số 3 còn là cơ hội để chúng ta chứng minh giá trị của sự đoàn kết, tình thương và lòng nhân ái. Đây là những giá trị cốt lõi mà chúng ta cần gìn giữ, phát huy và làm giàu thêm, để không chỉ vượt qua những thử thách hiện tại mà còn xây dựng một cộng đồng vững mạnh, đầy tình thương trong tương lai.

Sự hiện diện của tinh thần tương trợ trong những thời điểm khó khăn không chỉ giúp giảm bớt tác động của thiên tai mà còn làm nổi bật sức mạnh và sự đồng lòng của người Việt Nam. Những hành động này không chỉ giải quyết những vấn đề cấp bách mà còn khẳng định rằng giá trị của tình người và sự đoàn kết là yếu tố quyết định trong việc xây dựng một xã hội bền vững và hạnh phúc. Đó là những giá trị mà chúng ta cần tiếp tục gìn giữ và phát huy, để không chỉ vượt qua mọi thử thách mà còn làm giàu thêm di sản văn hóa quý báu của chúng ta. ■

Triển khai mạng Mạng lưới thông tin cứu trợ khẩn cấp 18006132

Trung tâm Thông tin Nguồn lực tình nguyện Việt Nam (Trung tâm Tình nguyện Quốc gia) phối hợp với Mạng lưới thông tin cứu trợ khẩn cấp (Emergency Rescue Information Network - ERIN) triển khai, vận hành "Tổng đài tiếp nhận thông tin cứu trợ khẩn cấp 18006132" từ ngày 12.9. Công tác kết nối thông tin, phục vụ cứu hộ, cứu nạn, cứu trợ tại các tỉnh trung du và miền núi phía Bắc sau cơn bão số 3 Yagi những ngày qua đã gặp không ít khó khăn do sự nhiễu loạn thông tin giữa các bên liên quan, cũng như điều kiện phức tạp về thời tiết, địa hình, hạ tầng và nhân lực.

Để đảm bảo mọi sự ủng hộ của các đội cứu trợ được thực hiện hiệu quả và đúng cách, Mạng lưới thông tin cứu trợ khẩn cấp dựa trên nền tảng công nghệ tiên tiến, cung cấp khả năng cập nhật liên tục và tổng hợp dữ liệu trực tuyến về các thông tin cứu hộ, cứu nạn và cứu trợ tại các tỉnh miền Bắc qua hotline 18006132 và website cuunankhancap.com. Mạng lưới hiện đã có sự tham gia của hơn 200 tình nguyện viên có kinh nghiệm ứng trực 24/7 để tiếp nhận và xử lý thông tin. Tổng đài 0 đồng tiếp nhận thông tin cứu trợ khẩn cấp 18006132 là Tổng đài cần biết dành cho đội cứu trợ có nguồn lực, mong muốn đi cứu trợ, nhằm kết nối người dân – địa phương – đội cứu trợ thông qua công nghệ.

Từ ngày 13.9, nhằm hỗ trợ quá trình cứu trợ diễn ra minh bạch, hiệu quả, kịp thời, đúng địa bàn, đúng đối tượng, Mạng lưới thông tin cứu nạn khẩn cấp và Hotline cứu trợ 18006132 chính thức chuyển hướng tập trung phục vụ công tác cứu trợ sau bão. Mô hình thông tin cứu trợ sẽ triển khai thông qua Bản đồ cứu trợ (công khai trên website cuunankhancap.com): Tiếp nhận và công khai cập nhật theo thời gian thực nhu cầu cứu trợ của địa phương theo đơn vị xã, huyện, quận; tiếp nhận và công khai danh sách các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đăng ký cứu trợ trực tiếp trên website/hotline để kết nối chính xác nhu cầu cứu trợ. **L.S**

Lập hồ sơ khoa học xếp hạng di tích quốc gia Trường Lũy

Ông Lâm Hải Giang, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bình Định vừa ký văn bản số 6532/UBND-VX đồng ý chủ trương giao Sở VHTT chủ trì, phối hợp với UBND thị xã Hoài Nhơn và UBND huyện An Lão và các đơn vị, cá nhân có liên quan khảo sát, xây dựng hồ sơ lý lịch trích ngang di tích Trường Lũy Bình Định trình Bộ VHTTDL xin chủ trương xếp hạng di tích quốc gia theo quy định. Ông Bùi Tĩnh, Giám đốc Bảo tàng Bình Định cho biết: Đoạn Trường Lũy tỉnh Quảng Ngãi đã được xếp di tích cấp quốc gia năm 2011, bởi vậy đoạn Trường Lũy tại Bình Định, lãnh đạo tỉnh chỉ đạo cần khảo sát kỹ, đo đạc xác định rõ ranh giới. Sau khi hoàn thành thủ tục, đơn vị sẽ lập hồ sơ trình cho cấp thẩm quyền của tỉnh để xin Bộ VHTTDL công nhận di tích quốc gia Trường Lũy Bình Định.

Theo các nhà nghiên cứu, đoạn Trường Lũy Bình Định chạy qua huyện An Lão và thị xã Hoài Nhơn với hơn 14 km, là một mắt xích quan trọng trong toàn tuyến hệ thống Trường Lũy từ Quảng Ngãi đến Bình Định, với tổng chiều dài 127km. Trường Lũy được xây dựng bằng vật liệu khai thác tại chỗ như đất đồi, đất ruộng, đá tự nhiên với nhiều kỹ thuật đắp, đầm đất, xây, xếp đá... rất đặc trưng của cư dân miền đồng bằng ven chân núi và miền núi. Trường Lũy Quảng Ngãi - Bình Định là thành lũy dài nhất Đông Nam Á và dài thứ hai châu Á, chỉ sau Vạn Lý Trường Thành - Trung Quốc. **PHAN HIẾU**

Sáu nhóm nhiệm vụ, giải pháp lớn sau "siêu bão" lịch sử

Chỉ rõ sáu nhóm nhiệm vụ, giải pháp lớn sau "siêu bão" lịch sử số 3 (Yagi), Thủ tướng Phạm Minh Chính yêu cầu ngay trong hôm nay 16.9 trình ban hành Nghị quyết của Chính phủ về khắc phục hậu quả siêu bão số 3, ổn định tình hình nhân dân, khôi phục sản xuất kinh doanh, kiểm soát lạm phát và thúc đẩy tăng trưởng.



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu kết luận Hội nghị — Ảnh: NHẬT BẮC

Sáng qua 15.9, thực hiện chỉ đạo của Bộ Chính trị, Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì Hội nghị về khẩn trương khắc phục hậu quả bão Yagi, nhanh chóng ổn định tình hình nhân dân, khôi phục sản xuất, kinh doanh, thúc đẩy tăng trưởng. Hội nghị được kết nối trực tuyến từ Trụ sở Chính phủ tới các địa phương bị ảnh hưởng bởi cơn bão.

"Chúng ta đã nỗ lực hết mình"

Phát biểu kết luận, Thủ tướng chuyển lời thăm hỏi, chia sẻ, chia buồn của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm và của lãnh đạo Đảng, Nhà nước tới các cơ quan, địa phương, đơn vị và nhất là những gia đình có người tử vong, mất tích, bị thương do siêu bão số 3 gây ra. Thủ tướng nhiều lần nghẹn giọng, bật khóc khi đề cập tới sự tàn phá, hậu quả nặng nề và những mất mát, thiệt hại của người dân, của đất nước. Đây là hội nghị thứ 2 của Thường trực Chính phủ sau cơn bão, Thủ tướng đánh giá cao các Bộ, cơ quan, địa phương liên quan đã rất tích cực, phối hợp chặt chẽ để cùng chuẩn bị hội nghị; các ý kiến tâm huyết, trách nhiệm, sát thực tế tại hội nghị. Thủ tướng yêu cầu trình ban hành Nghị quyết trong hôm nay 16.9 để tổ chức thực hiện theo thẩm quyền, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của từng cơ quan...

Phân tích các nguyên nhân khiến bão gây hậu quả rất lớn, Thủ tướng cho rằng bên cạnh những nguyên nhân khách quan, vẫn còn tình trạng một số người dân còn chủ quan, chưa tuân thủ nghiêm túc, đầy đủ các chỉ đạo, khuyến cáo của cơ quan chức năng; lãnh đạo, chỉ đạo có nơi, có lúc chưa quyết liệt; phương tiện, trang thiết bị phục vụ công tác ứng phó thiên tai, cứu hộ cứu nạn chưa đáp ứng được yêu cầu... "Chúng ta đã nỗ lực hết mình. Chúng ta đã tìm phương án tốt nhất trong các phương án có thể, chúng ta tìm cái còn trong cái mất... Song mất mát không gì có thể bù đắp được là tính mạng và tinh thần của người dân, những gia đình có người thân thiệt mạng", Thủ tướng xúc động. Thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Thủ tướng ghi nhận, đánh giá cao, biểu dương các Bộ ngành, các tỉnh thành phố đã thể hiện trách nhiệm rất cao, nỗ lực rất lớn, hành động rất quyết liệt để làm tốt nhất trong khả năng có thể; cảm ơn nhân dân đã vào cuộc với cấp ủy, chính quyền, lực lượng chức năng, đặc biệt là lực lượng Quân đội, Công an. Đồng thời, Thủ tướng yêu cầu làm tốt công tác thi đua khen thưởng với các tổ chức, cá nhân làm tốt, nhất là những người đã hy sinh trong khi làm nhiệm vụ; phê bình và xử lý nghiêm các trường hợp chủ quan, lơ là, không hoàn thành nhiệm vụ.

> *"Chúng ta đã nỗ lực hết mình. Chúng ta đã tìm phương án tốt nhất trong các phương án có thể, chúng ta tìm cái còn trong cái mất... Song mất mát không gì có thể bù đắp được là tính mạng và tinh thần của người dân, những gia đình có người thân thiệt mạng.*
>
> **(Thủ tướng PHẠM MINH CHÍNH)**

Người đứng đầu Chính phủ nhấn mạnh các mục tiêu sắp tới: Không để người dân nào phải thiếu ăn, thiếu mặc, bị đói bị rét, thiếu nước sạch, không có chỗ ở, các sinh hoạt thiết yếu hằng ngày; khắc phục hậu quả siêu bão số 3 có hiệu quả; nhanh chóng ổn định tình hình nhân dân về tinh thần và vật chất; khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh; kiểm soát tốt lạm phát và phấn đấu tăng trưởng GDP cả năm khoảng 7%; giữ vững ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội và môi trường hòa bình, ổn định, hợp tác, phát triển. Thủ tướng chỉ rõ 6 nhóm nhiệm vụ, giải pháp sắp tới. **Thứ nhất,** nhóm 6 nhiệm vụ, giải pháp cấp bách để khắc phục hậu quả bão, gồm: Tìm kiếm người mất tích, cứu chữa người bị thương. Bố trí chỗ ở tạm thời cho người bị mất nhà, có nhà hư hỏng, cung cấp lương thực, thực phẩm, nước sạch cho người dân; cứu chữa người ốm đau. Rà soát, kiểm tra, bằng mọi cách tiếp cận những nơi bị chia cắt, cô lập để hỗ trợ, tiếp tế người dân. Tập trung cả hệ thống chính trị, các lực lượng và người dân dọn dẹp, vệ sinh môi trường, phòng chống dịch bệnh. Không để mất điện, mất sóng viễn thông và các dịch vụ thiết yếu. Sửa chữa ngay cơ sở y tế, giáo dục để các cháu được tới trường, người bệnh được chữa bệnh.

Phát huy tinh thần "tiền hô hậu ủng, nhất hô bá ứng, trên dưới đồng lòng..."

Thứ hai, nhóm 8 giải pháp ổn định tình hình cho nhân dân, gồm: Rà soát, thống kê thiệt hại của nhân dân và Nhà nước, hỗ trợ ngay cho người dân bị thiệt hại, cố gắng ổn định tại chỗ như bố trí chỗ ở tại nhà văn hóa thôn, bản, cơ sở của công an, quân đội trên địa bàn. Thăm hỏi, chia sẻ, hỗ trợ, giải quyết hậu sự cho những người xấu số; giải quyết chính sách theo quy định. Rà soát các thôn bản bị vùi lấp, các gia đình mất nhà, tổ chức tái định cư tại nơi an toàn, chậm nhất tới 31.12.2024 phải hoàn thành, yêu cầu là nơi ở mới phải tốt hơn nơi ở cũ, nhà ở có nền cứng, vách cứng, mái cứng. Rà soát, thống kê, sửa chữa các trường lớp, thiết bị để trong tháng 9 này tất cả các cháu học sinh trở lại trường. Kết nối giao thông thông suốt, làm tốt công tác an sinh xã hội, không để ai bị bỏ lại phía sau. Các địa phương thống kê thiệt hại, đề xuất hỗ trợ cho các gia đình. Nghiên cứu miễn giảm học phí cho học sinh, sinh viên bị ảnh hưởng.

Thứ ba, nhóm các giải pháp khôi phục sản xuất kinh doanh. Thủ tướng yêu cầu rà soát, thống kê thiệt hại các cơ sở sản xuất kinh doanh để khôi phục trồng trọt, chăn nuôi, kinh doanh dịch vụ, đặc biệt là chính sách về tín dụng, hỗ trợ giống cây con, phân bón cho nông nghiệp, hỗ trợ khôi phục các loại hình dịch vụ, khôi phục sản xuất công nghiệp, không để đứt gãy chuỗi cung ứng, chuỗi sản xuất, có phương án tăng cường các loại hình giao thông, giảm giá cước vận tải, khôi phục các kho bãi tập kết hàng hóa; điều hòa các công trình thủy điện, thủy lợi trong xả lũ và tích nước. Thủ tướng yêu cầu Ngân hàng Nhà nước, hệ thống ngân hàng nghiên cứu chính sách giãn, hoãn, khoanh nợ, chính sách tín chấp, gói lãi suất 0 đồng...; Bộ Tài chính nghiên cứu giảm, giãn, hoãn thuế, phí, lệ phí; Bộ Công thương bảo đảm vật tư, nguyên liệu đầu vào cho sản xuất kinh doanh; Ngân hàng Chính sách xã hội có phương án cho vay các hộ gia đình; ngành bảo hiểm thanh toán kịp thời cho các thiệt hại của doanh nghiệp, người dân...

Thứ tư, nhóm các giải pháp thúc đẩy tăng trưởng, kiểm soát lạm phát. Thủ tướng yêu cầu phải đẩy mạnh giải ngân đầu tư công, chương trình mục tiêu quốc gia, bảo đảm thu ngân sách, cung ứng xăng dầu, điện nước; sử dụng hiệu quả tiền hỗ trợ khắc phục hậu quả, chống tham nhũng, lãng phí, trục lợi; cung ứng đủ hàng hóa, nguyên vật liệu cho sản xuất kinh doanh; kiểm soát giá cả, không để găm hàng, đội giá, tranh thủ lúc khó khăn để trục lợi; tập trung làm mới ba động lực tăng trưởng truyền thống (đầu tư, xuất khẩu, tiêu dùng) và thúc đẩy các động lực tăng trưởng mới; tái cơ cấu cây trồng, vật nuôi, tái cơ cấu sản xuất kinh doanh phù hợp tình hình địa phương; tiếp tục đa dạng hóa thị trường, sản phẩm, chuỗi cung ứng.

Nhóm nhiệm vụ **thứ năm** là giữ vững ổn định chính trị, bảo đảm trật tự an toàn xã hội; nhóm nhiệm vụ **thứ sáu** là đẩy mạnh hợp tác quốc tế đồng thời phát huy tinh thần tự lực, tự cường. Thủ tướng yêu cầu các Bộ ngành, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn để tích cực, chủ động tổ chức thực hiện đúng, trúng, nhanh chóng, kịp thời, hiệu quả 6 nhóm nhiệm vụ giải pháp lớn nói trên. Đồng thời, tiếp tục kêu gọi tình dân tộc, nghĩa đồng bào, tương thân, tương ái, lá lành đùm lá rách, lá rách đùm lá rách hơn, phát huy tinh thần "tiền hô hậu ủng, nhất hô bá ứng, trên dưới đồng lòng, dọc ngang thông suốt"; "ai có gì giúp nấy, ai có của giúp của, ai có công giúp công, ai có ít giúp ít, ai có nhiều giúp nhiều, tất cả vì nhân dân, vì đất nước". Thủ tướng cơ bản đồng tình với các kiến nghị của địa phương, Bộ, ngành và giao các cơ quan xử lý, những việc cấp bách, trước mắt thì phải hoàn thành trong tuần tới, những việc lâu dài cần chuẩn bị, báo cáo cấp có thẩm quyền thì nỗ lực hoàn thành trong năm nay.

P.V (tổng hợp)

LỢI DỤNG TỪ THIỆN ĐỂ "LÀM MÀU", CÂU VIEW:

Trò lố đến mức trơ trẽn

ANH HUY

Những ngày qua, người dân cả nước đang hướng về vùng đồng bào bị ảnh hưởng bởi bão lũ với niềm sẻ chia vô hạn. Không chỉ ủng hộ vật chất, những câu chuyện hay, hành động đẹp được khắc họa để lan tỏa đến mọi người, cùng góp thêm động lực cho đồng bào nhanh chóng vượt qua đau thương, sớm phục hồi cuộc sống…

Sẽ không có gì để nói nếu đằng sau câu chuyện quyên góp không có những người sống ảo, đã "cường độ hóa" số tiền quyên góp lên để khoe khoang, "làm màu". Cạnh đó, một số người cố tình "ra vẻ", thể hiện quá mức, làm cho sự việc bị quan trọng hóa lên nhưng bản chất không phải như vậy, nhất là nhân chuyện làm từ thiện để đánh bóng tên tuổi.



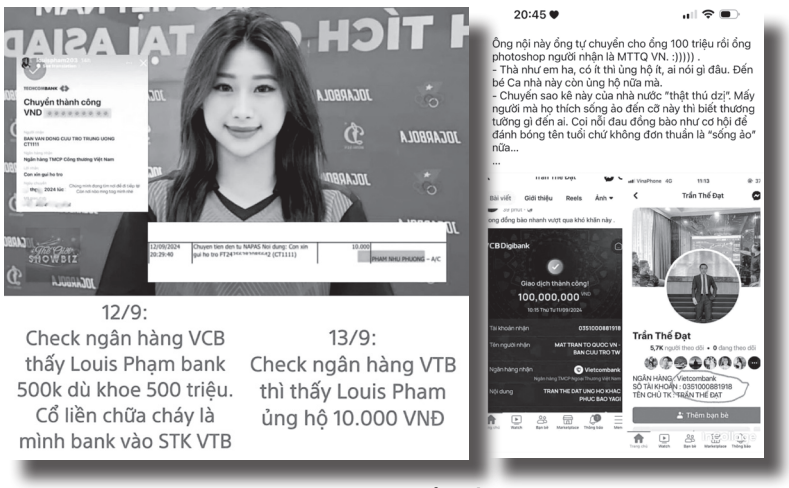
Một hình ảnh đẹp, làm ấm lòng mọi người trong thời điểm cần sự sẻ chia, tấm lòng thiện nguyện đến với bà con vùng bão lũ

Lộ mặt Mạnh Thường Quân dởm

Cũng có người rất "chăm chỉ" soi mói xem người này làm từ thiện nhiều hay ít, người kia quyên góp được bao nhiêu để dè bỉu, chê bai… Chưa bao giờ, mạng xã hội lại trở nên "nhộn nhịp" với hàng loạt câu chuyện dở khóc, dở cười như thời điểm này.

Theo đó, một trong những cụm từ được cư dân mạng nhắc đến rất nhiều đó là sống "phông bạt". Khái niệm này không mới nhưng bỗng nhiên "phủ sóng" khắp cõi mạng ngay sau đợt sao kê của Ủy ban TƯ MTTQ Việt Nam. Bảng sao kê dường như đã "phông sát", định đoạt danh dự cho nhiều người, từ vị trí đang được xã hội tán thưởng, hoan nghênh vì tấm lòng thiện nguyện cao đẹp bỗng bị phát hiện ra đó chỉ là trò lố, lừa dối thiên hạ, đầy trơ trẽn trên nỗi đau của đồng bào. Bên cạnh đó, những nhà hảo tâm thật sự, những "cây ngay không sợ chết đứng" cũng được nhiều người mến mộ, kính trọng hơn. Khi cơ quan của Ủy ban TƯMTTQ Việt Nam công bố (ban đầu) hơn 12.000 trang sao kê đầy đủ và chính xác về các khoản đóng góp từ thiện, ngay sau đó dân mạng đã dành thời gian để "check var" (kiểm tra) các thông tin trong danh sách sao kê, xem liệu những người đã từng đăng tải thông báo giao dịch chuyển khoản ủng hộ, có nói đúng hay chỉ là "thổi phồng". Thật bất ngờ, ngay sau đó đã lộ diện những "Mạnh Thường Quân" dởm, sống "phông bạt", trong đó đa phần là người nổi tiếng.

Những người này đã photoshop, "hóa phép" biên lai chuyển tiền từ một triệu biến thành chục triệu, từ vài trăm ngàn vống lên trăm triệu, thậm chí tiền tỉ. Họ quá trơ trẽn, táng tận lương tâm khi làm phiếu chuyển tiền giả để khoe mẽ lòng hào hiệp của mình trên mạng xã hội, để được nể nang trong khi số tiền quyên góp thật sự thì quá nhỏ bé so với con số họ công bố. Thật may, và chắc rằng những "Mạnh Thường Quân" dởm này cũng sẽ không thể ngờ, nếu cơ quan nhà nước không công khai bảng sao kê kia, chắc lớp vỏ bọc giả tạo ấy cứ mãi là những "tấm lòng vàng" được người người tung hô, ca tụng. Trường hợp khác, nhân vật này đã đăng trên mạng kêu gọi bán đấu giá vật phẩm để dùng số tiền này quyên góp cho đồng bào miền Bắc đang bị thiên tai. Thế nhưng, khi đấu giá được số tiền lớn, người này chỉ dùng một phần nhỏ để quyên góp. Một sự lừa dối trắng trợn. Nhiều hội fan của những ca sĩ nổi tiếng cũng đăng bài lên các hội, nhóm, cho biết đã ủng hộ số tiền hàng triệu đồng. Thế nhưng, trong sao kê tiền ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng bởi bão số 3 đã đăng tải, số tiền thật sự chỉ vài ngàn đồng.



Hàng loạt cá nhân, đơn vị, có cả người nổi tiếng đang nhận sự chỉ trích từ cộng đồng khi công bố số tiền "khủng" so với số thực tế quyên góp

Lòng tốt, sự hào phóng không đến từ khoe mẽ

"Người dân vùng lũ bị mắc kẹt muốn thoát ra đến vùng an toàn, thèm được một chốn ngơi nghỉ bình yên thì không ít "thiện nguyện" Tiktoker, YouTuber, có cả diễn viên, ca sĩ đã kéo ra vùng lũ như đi du lịch bằng thuyền, quay phim chụp ảnh, live stream để khoe tấm lòng hào hiệp, tạo dựng tên tuổi hoặc "tẩy trắng" những chuyện không đẹp của họ trước đó. Có người giả mạo để quay phim, chụp ảnh để xin tiền cứu trợ",… một tài khoản bức xúc viết.

Một nhà báo có thâm niên bày tỏ với chúng tôi: Những người này có lòng tự trọng không khi người khác đang nỗ lực thực sự để giúp đỡ người gặp khó khăn thì họ lại chọn con đường giả dối, "phông bạt" để đánh bóng tên tuổi. Thay vì đóng góp cho cộng đồng họ lại lợi dụng sự đau khổ của người khác để làm nền cho bản thân. Đó chẳng phải là sự ích kỷ tột cùng hay sao? Có lẽ, câu chuyện công khai sao kê và bị "lộ diện" là bài học đắt giá cho những ai thích "nổ" trên mạng xã hội. Lòng tốt, sự hào phóng không đến từ những lời khoe mẽ hay những phiếu chuyển tiền giả mạo. Đóng góp từ thiện là một hành động cao quý, nhưng nó chỉ có ý nghĩa khi xuất phát từ sự chân thành, chứ không phải từ mong muốn được khen ngợi hay phô trương.

Có một câu chuyện khác không đáng lên án nhưng cũng để lại nhiều suy ngẫm, liên quan đến mô hình marketing kết hợp từ thiện của thương hiệu KATINAT. Theo đó, khi KATINAT vừa đăng tải một bài post với nội dung: "KATINAT muốn ủng hộ tình hình bão lũ tại các tỉnh miền Bắc bằng cách trích 1.000 đồng trên mỗi ly nước được bán ra từ ngày 12 - 30.9". Bài đăng lập tức nhận về nhiều ý kiến trái chiều từ cộng đồng mạng, phần lớn không đồng tình. Ngày hôm sau, KATINAT đã đăng bài xin lỗi vì cách truyền thông gây hiểu lầm. Đồng thời, nhãn hàng đã trích 1 tỉ đồng để đóng góp đồng bào thông qua MTTQ Việt Nam. Số tiền trên là tiền được trích ra từ doanh thu của 1 triệu ly nước dự kiến bán được trong 2 tuần tới. Nếu bán nhiều hơn, KATINAT sẽ tiếp tục bổ sung và đóng góp…

Nhiều chuyên gia cho rằng, cách kêu gọi của KATINAT cũng khiến nhiều người nghĩ nhãn hàng đang lợi dụng từ thiện để kinh doanh, khi kêu gọi mua hàng trước rồi mới tổng hợp tiền để cứu trợ sau… Sự việc về KATINAT tạm lắng nhưng cũng là bài học cho cách kinh doanh sản phẩm dựa vào từ thiện, nhất là thời điểm này là vô cùng nhạy cảm, tưởng là có thể quảng bá thương hiệu nhưng không khéo trở nên phản tác dụng… Thế nhưng, trái với những trường hợp gây bức xúc nói trên là vô số những câu chuyện đẹp, những thông tin làm ấm lòng đến mọi người trong cơn bão lũ, hoạn nạn có nhau. Điển hình là khi xem sao kê cùng khoản đóng góp với nội dung: "tap the lai do KDL Trang An ung ho dong bao", dư luận đã phát cuồng và bày tỏ lòng cảm kích khi thấy số tiền ủng hộ lên đến 300 triệu đồng.

Nhiều người bày tỏ rằng các cô chú, anh chị lái đò là những người "nói ít, làm nhiều" chứ không phải kiểu "làm màu". Họ còn kêu gọi du khách có dịp đến khu du lịch Tràng An, Ninh Bình để ủng hộ cô chú lái đò ở đây để được gặp những "idol" của mình. Bên cạnh đó, có những bạn nhỏ lứa tuổi học sinh, thiếu nhi rất đáng yêu, không có nhiều tiền nhưng có tấm lòng chia sẻ, ủng hộ từ vài chục đến vài trăm nghìn, kèm theo những lời động viên, tâm sự thật xúc động. Nhiều người cho rằng, việc quyên góp từ thiện bao nhiêu cũng quý, không ai bắt buộc mình phải góp nhiều, tùy theo khả năng của mỗi người. Dù đó là 10k, 20k, 100k cũng quý chứ sao phải photoshop tăng số tiền lên rồi khoe khoang, đến khi bị phát hiện thì xấu hổ không còn gì bằng.

Nếu như khái niệm "phông bạt" trước đây thường được hiểu là kiểu sống ảo tưởng, che đậy sự thật bằng những hình ảnh hào nhoáng, nhưng trong trường hợp này, đã trở nên trơ trẽn, phản cảm. Đó là sự gian dối, vi phạm đạo đức, vi phạm pháp luật vì khi mình công bố quyên tiền nhiều là vu oan cho bên nhận. Nếu như không có phương tiện công khai minh bạch thì chắc chắn người dân sẽ nghi ngờ khi số tiền nhận nhiều nhưng công bố không bao nhiêu. ■

Đọc những tin như thế thấy đau lòng

Viết trên Facebook cá nhân, PGS.TS Phạm Quang Long bức xúc: "... Có những kẻ còn táng tận lương tâm, mượn chuyện bão tố, chết người đưa tin giả, lừa đảo và làm trò. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam đã sao kê danh sách cá nhân, tập thể những nhà hảo tâm… góp tiền của hỗ trợ bà con vùng thiệt hại. Cao quý biết bao những tấm lòng. Thế mà có người đã "góp ít", khoe nhiều, gõ mõ khua chiêng việc mình làm từ thiện…

Xem, đọc những tin như thế thấy đau lòng vì sự xuống cấp của đạo đức xã hội và căm giận lũ bất lương. Xã hội còn chưa khô nước mắt khóc người đã mất, vì những tai họa khủng khiếp mà lũ này dám mượn những đau thương của người khác để buôn bán danh vọng. Sự dối trá đã đạt đến sự bỉ ổi, mất tính người".

Xây dựng Nha Trang trở thành thành phố điện ảnh

● Bài, ảnh: XUÂN HƯỚNG

Nha Trang (Khánh Hòa) sở hữu cảnh sắc thiên nhiên tuyệt vời, có biển đảo, đồng bằng, núi đồi cũng như tính cách con người hào sảng, phóng khoáng và hội tụ đầy đủ điều kiện để trở thành "Thành phố Điện ảnh".

PGS.TS Đỗ Lệnh Hùng Tú, Chủ tịch Hội Điện ảnh Việt Nam đã nhận định như vậy tại Hội thảo "Điện ảnh Việt Nam từ khi đất nước thống nhất: 50 năm - Một chặng đường" vừa diễn ra tại TP Nha Trang.

Nhiều tiềm năng điện ảnh

Là một tỉnh sở hữu nhiều vịnh biển đẹp, các đảo gắn liền với đất liền có nhiều di tích, danh lam thắng cảnh, Khánh Hòa là một trong những địa danh có nhiều tiềm năng tạo cảm hứng để phát triển điện ảnh. Điều này có thể chứng minh qua dòng chảy lịch sử điện ảnh nước nhà, nhiều đạo diễn, đoàn làm phim đã chọn Nha Trang - Khánh Hòa làm bối cảnh phim chính, tạo nên những thước phim vang danh một thời. Đơn cử bộ phim *Tự thú trước bình minh* (1979) của đạo diễn, NSND Phạm Kỳ Nam, là bộ phim đầu tiên được quay hầu như toàn bộ tại TP Nha Trang với các ngôi sao màn bạc Thế Anh, Lê Vân, Trần Tiến,…

Hai năm sau (1981), khán giả khó quên về trảng cát trắng phau miền Cam Ranh trong *Về miền gió cát* của đạo diễn, NSND Huy Thành. Tiếp đó, *Bãi biển đời người* (1983) của đạo diễn, NSND Hải Ninh cùng bản nhạc phim *Quê hương* do nhạc sĩ Trịnh Công Sơn sáng tác đã đưa khán giả trải qua cảm xúc nơi bao la trời, biển, mây, cát của Đại Lãnh và Nha Trang. Các di tích lịch sử, danh thắng nổi tiếng, lâu đời ở tỉnh Khánh Hòa cũng được các nhà làm phim giới thiệu, để lại ấn tượng sâu sắc trong khán giả cả nước, với các bối cảnh chùa Long Sơn, Biệt điện Bảo Đại, Tháp Bà, Hòn Chồng,… trong bộ phim thiếu nhi nổi tiếng *Sơn Ca trong thành phố* của đạo diễn, NSND Trần Khánh Dư; cảnh chợ Đầm, ngã ba Mã Vòng và đường phố Nha Trang lãng mạn trong *Phương án ba bông hồng* (1981) của đạo diễn Văn Hòa. Bước vào giai đoạn điện ảnh hiện đại, các nhà làm phim đã mang đến một Nha Trang - Khánh Hòa sôi động, phát triển nhưng vẫn mơ mộng, bao la với *Đẹp từng centimet* (2009), *Những nụ hôn rực rỡ* (2010), *Mỹ nhân kế* (2013), *Chàng trai năm ấy* (2014),… qua đó góp phần quảng bá hình ảnh văn hóa, du lịch của Nha Trang - Khánh Hòa đến công chúng trong và ngoài nước.

PGS.TS Đỗ Lệnh Hùng Tú, Chủ tịch Hội Điện ảnh Việt Nam, cho biết Nha Trang - Khánh Hòa như "một Việt Nam thu nhỏ" khi sở hữu cảnh sắc thiên nhiên tuyệt vời, có biển đảo, đồng bằng, núi đồi cũng như tính cách con người hào sảng, phóng khoáng. Nha Trang là một thành phố biển nhiều tiềm năng để trở thành "Thành phố Điện ảnh", cũng là lý do đây là nơi tổ chức Giải thưởng Cánh Diều ba lần vừa qua (2021, 2022, 2024). Trong khi đó nhà biên bịch Đinh Thiên Phúc cho rằng, Nha Trang là thành phố có vịnh biển đẹp nhất cả nước, và nằm trong Top vịnh biển đẹp thế giới, đây là điều kiện thuận lợi để xây dựng phát triển trở thành "Thành phố điện ảnh". Ông Phúc lý giải, điểm chung của những liên hoan phim quốc tế nổi tiếng đều tổ chức ở các thành phố bờ biển, bởi những thành phố bờ biển có sẵn tiềm năng du lịch, khi tổ chức sự kiện sẽ kích thích sự lan tỏa, như Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông từng nói: "Điện ảnh và du lịch là đôi cánh diệu kỳ".



Hội nghị bàn về phát triển du lịch qua điện ảnh tại Nha Trang do Bộ VHTTDL phối hợp UBND tỉnh Khánh Hòa tổ chức

Ông Đinh Thiên Phúc nêu ví dụ về sự phát triển của Busan, trung tâm điện ảnh mới của Hàn Quốc có sự ủng hộ của Chính phủ, đồng hành của chính quyền và chung tay của doanh nghiệp. "Với tiềm năng và lợi thế của mình, Nha Trang hoàn toàn trở thành một Thành phố Điện ảnh" nếu được Chính phủ và các cấp chính quyền quan tâm.



Nha Trang có nhiều lợi thế phát triển điện ảnh

Cần sự đồng thuận quyết tâm cao

Chủ tịch Hội Điện ảnh Việt Nam Đỗ Lệnh Hùng Tú cho rằng, để Nha Trang trở thành thành phố điện ảnh, cần sự quyết tâm và nỗ lực của ba phía gồm chính quyền, doanh nghiệp, nghệ sĩ. "Điều này chỉ có thể thực hiện được nếu có sự ủng hộ của lãnh đạo tỉnh, của các cơ quan ban ngành và sự chung tay của các doanh nghiệp tiềm năng", ông Hùng Tú nói và mong muốn ở Nha Trang có làng sinh thái điện ảnh, bảo tàng về điện ảnh, hệ thống trường quay đặc biệt về điện ảnh và truyền hình; có hệ thống rạp chiếu hiện đại mang tên Cánh diều.

Ông Đỗ Lệnh Hùng Tú khẳng định, trong tương lai, Hội Điện ảnh Việt Nam sẽ tiếp tục tổ chức nhiều hoạt động, sự kiện điện ảnh ở địa phương như Trại sáng tác, lớp tập huấn nâng cao tay nghề cho đội ngũ làm phim, và đặc biệt là Giải thưởng Cánh diều, nơi đây sẽ là nơi hội tụ của đông đảo nghệ sĩ tên tuổi trong lĩnh vực điện ảnh, cũng như các loại hình nghệ thuật khác, từ đó sẽ hỗ trợ địa phương đẩy mạnh công tác quảng bá du lịch. Ông Nguyễn Tấn Tuân, Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa, chia sẻ với lợi thế có được, Khánh Hòa đã và đang từng bước cố gắng hiện thực hóa mọi tiềm năng thông qua các cơ chế, đột phá, sáng tạo,… trong đó phát triển du lịch bền vững trên cơ sở chất lượng và tính chuyên nghiệp là một trong các giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm. Đây cũng là cơ sở quan trọng để Khánh Hòa cam kết đáp ứng và đảm bảo các điều kiện tốt nhất cho phát triển du lịch - điện ảnh trong thời gian tới.

"Nha Trang - Khánh Hòa cũng tự hào khi được đồng hành cùng Giải thưởng Cánh diều trong nhiều năm qua, sự kiện không chỉ tạo điều kiện để các nghệ sĩ giao lưu, học hỏi và cùng nhau phát triển, mà còn giúp quảng bá hình ảnh của Khánh Hòa đến bạn bè trong và ngoài nước, góp một phần trong quá trình thực hiện thắng lợi Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045", ông Nguyễn Tấn Tuân nói. ■

Hỗ trợ khẩn cấp 150 tỉ đồng cho tỉnh Lào Cai khắc phục thiệt hại do bão số 3

Ngày 15.9, Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Đức Phớc đã ký Quyết định 984/QĐ-TTg hỗ trợ khẩn cấp khắc phục thiệt hại do cơn bão số 3 cho tỉnh Lào Cai. Cụ thể, hỗ trợ 150 tỉ đồng cho tỉnh Lào Cai từ nguồn dự phòng ngân sách Trung ương năm 2024 để khắc phục hậu quả do ảnh hưởng của cơn bão số 3 và ổn định đời sống người dân. Phó Thủ tướng giao Bộ Tài chính chịu trách nhiệm về các nội dung, số liệu báo cáo và đề xuất.

UBND tỉnh Lào Cai có trách nhiệm phân bổ cụ thể, sử dụng số kinh phí được bổ sung nêu trên bảo đảm theo đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các văn bản pháp luật khác có liên quan, đúng mục đích sử dụng, tiết kiệm, hiệu quả, không để thất thoát, lãng phí, tiêu cực; sử dụng nguồn ngân sách trung ương hỗ trợ cùng với ngân sách địa phương, các nguồn vốn hợp pháp khác để kịp thời khắc phục thiệt hại do cơn bão số 3 gây ra. **P.V**

Đường bộ bị thiệt hại nặng nề sau bão số 3

Cục Đường bộ Việt Nam (Bộ GTVT) cho biết, sau bão số 3 và mưa lũ tại các tỉnh phía Bắc, trên các tuyến quốc lộ từ Thanh Hóa và các tỉnh phía Bắc có tổng số 4.177 vị trí hư hỏng lớn, ngập nước, hư hỏng công trình báo hiệu đường bộ, trạm thu phí, cầu phao... Trong đó có 3.924 vị trí bị thiệt hại, hư hỏng do sạt lở đất, sụt nền, đứt đường, và hư hỏng cầu, cống, công trình khác. 253 vị trí mặt đường bị ngập nước do mưa, lũ, nước dâng khu vực địa hình quốc lộ đi qua, kể cả tại Hà Nội và một số tỉnh đồng bắc Bắc Bộ.

Ước tính khối lượng hót sụt và khôi phục nền đường hàng trăm nghìn m3 đất, đá và sửa chữa hàng trăm nghìn m2 mặt đường để khôi phục giao thông, ngoài ra cần sửa chữa các công trình báo hiệu đường bộ, trạm thu phí, cầu phao, các công trình cầu, cống khác. Cùng với đó, có 567 vị trí do sạt lở đất đá, lún, sụt nền đường, hư hỏng cống gây tắc đường không thể lưu thông. Đến ngày 14.9, đã khắc phục và giảm được 555 vị trí sạt lở đất đá để thông đường toàn bộ mặt đường, hoặc thông một phần mặt đường phục vụ giao thông. Theo ước tính bước đầu, chi phí đảm bảo giao thông gồm chi phí để hót sụt, đắp lại nền đường, xây dựng tạm đường tránh, cầu, cống tạm, bổ sung thay thế bảo hiệu và khôi phục giao thông tạm trên các quốc lộ bị ảnh hưởng do cơn bão số 3 và hoàn lưu sau bão khoảng trên 500 tỉ đồng. Chi phí để xây dựng lại các tuyến quốc lộ bị thiệt hại, hư hỏng do bão, mưa lũ, sạt lở đất bảo đảm tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật ước tính 1.500 tỉ đồng (chưa bao gồm chi phí dự kiến xây dựng lại cầu Phong Châu). **Q.XƯƠNG**

Định vị điểm đến bằng quà lưu niệm

● TẠ DŨNG - NGUYÊN ĐỨC

Đi du lịch đem quà về, đó là quan niệm chung của nhiều người, mà trong những điều mới lạ mang về sau một chuyến đi xa thì đồ lưu niệm là dòng sản phẩm gây ấn tượng nhất. Đây là vấn đề để ngành "công nghiệp không khói" cần xem xét đầu tư, tạo sức cuốn hút, hấp dẫn du khách khi đến với từng vùng đất…

Ông Thái Hồng Hà, Giám đốc Sở VHTTDL Đắk Lắk chia sẻ, trong các giải pháp giúp phục hồi ngành du lịch tỉnh sau dịch bệnh và khủng hoảng kinh tế, hướng vận động đầu tư, khai thác tốt mảng quà lưu niệm cho du khách là một lựa chọn cần thiết. Lợi thế của Đắk Lắk là có nhiều địa hình, địa vật, điểm đến hấp dẫn, đi kèm những sản vật tự nhiên, màu sắc văn hóa các dân tộc anh em, đặc biệt về đặc sản nông nghiệp, thì tại sao địa phương không dựa vào đó, hình thành những chuỗi sản phẩm lưu niệm giá trị?

Bài học về quà lưu niệm đầu tiên, theo ông Thái Hồng Hà chia sẻ, là nhân một lần du lịch Thái Lan, có bạn trẻ cơ quan mang về tặng ông một tấm khăn lụa dệt hình voi chúc phúc. Tự nhiên, ông liên tưởng đến hiện trạng du lịch voi ở Tây Nguyên, cần thay đổi những hoạt động khai thác voi, tạo sự thân thiện giữa du khách với môi trường và các đàn voi. Du khách đến với du lịch voi, đâu cần phải cưỡi voi hay xem voi diễn xiếc. Họ cần được tìm hiểu, tiếp nạp thông tin về loài voi và những định hướng bảo tồn nuôi dưỡng đàn voi. Vậy nên, những món quà lưu niệm như tượng hình voi, vật dụng khắc hình voi, rồi các loại áo quần dệt truyền thống có hình voi… chắc chắn sẽ phù hợp với du khách. Chính lĩnh vực quà lưu niệm là những "đại sứ du lịch" âm thầm để giới thiệu, níu giữ và mời gọi du khách đến với những vùng đất như Tây Nguyên.

Đặt mình vào vị trí một du khách đến Đắk Lắk, rõ ràng người ta không thuận tiện để mang theo những vật phẩm nặng nề, lại càng không dễ xách theo thùng sầu riêng, bịch cafe. Nếu có thể thay thế các vật phẩm hàng hóa bằng



Những món quà lưu niệm cần thể hiện được tính chất văn hóa điểm đến

quà lưu niệm, lựa chọn của du khách sẽ dễ hơn nhiều. Người ta có thể mua hàng chục cái móc khóa đơn giản bằng cao su đúc hình quả sầu riêng hay vài khối chặn giấy, hộp danh thiếp… hình nhà rông. Đơn giản vì giá của những món quà lưu niệm này không hề cao và có thể mang theo, tặng bất kỳ ai mà không bị từ chối.

Ông Thái Hồng Hà cho rằng, vùng đất nào, sẽ có món quà đó. Ngoài những danh thắng, những món ăn ẩm thực đặc sắc, du khách sẽ chỉ lưu lại với chính họ những tấm ảnh chụp và những món quà lưu niệm cầm theo. Cho nên, đầu tư vào quà lưu niệm là cách thức khôn khéo để ngành Du lịch hấp dẫn du khách đến với mình.

Cùng quan điểm, ông Phan Thanh Hải, Giám đốc sở VHTT Thừa Thiên Huế nhận xét, bất kỳ ai đến với nơi nào, khi rời đi cũng muốn mang theo vật dụng kỷ niệm hay món quà nào đó. Nên địa phương nào càng có được hệ thống quà lưu niệm có tính đặc trưng cao, phong phú, địa phương đó càng có cơ hội tiếp cận và níu kéo du khách. Quan trọng là quà lưu niệm cần phải thể hiện được nét văn hóa, đặc điểm đáng nhớ của vùng đất du lịch, càng đậm màu sắc truyền thống càng giá trị nhưng không nên quá đắt đỏ, cầu kỳ khiến du khách ngần ngại khi muốn mua.

Từ một chiếc nón bài thơ Huế, đến một bộ áo dài ngũ thân truyền thống, người Huế dễ giới thiệu những đặc điểm, bản sắc quê hương mình một cách ý vị thanh tao. Người dân phố cổ Hội An, hay ở thánh địa Mỹ Sơn (Quảng Nam) cũng sẽ thuận tiện ghi khắc cho du khách hình ảnh vùng đất của mình, nếu được đầu tư nghiêm túc vào quà lưu niệm, những món đồ rất giản đơn, hợp túi tiền song ẩn chứa bên trong là thật nhiều câu chuyện.

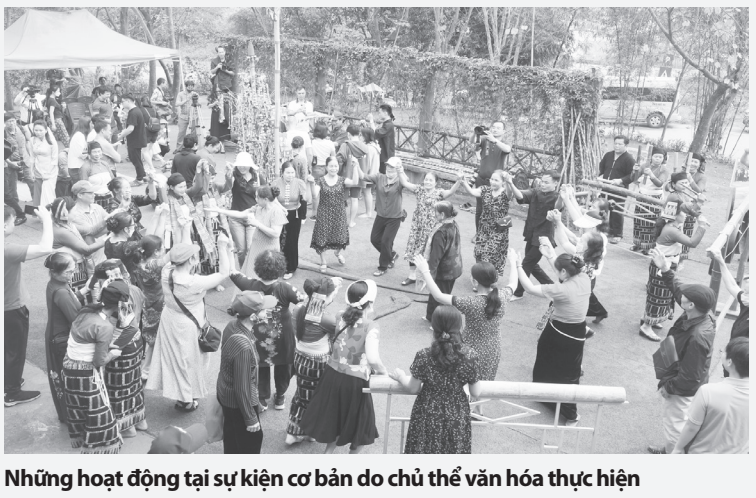
Ông Thái Hồng Hà cho biết, hơn 3 năm sau đại dịch Covid-19, ông đã cùng các cộng sự, doanh nghiệp du lịch địa phương nghiên cứu, kết nối những đầu mối làm quà lưu niệm, vật phẩm lưu ký về rừng núi và sản vật Tây Nguyên, để thiết kế một hệ thống quà lưu niệm phong phú độc đáo. Đi kèm những món quà đó, học tập từ các nước bạn, ngành Du lịch Đắk Lắk sẽ xây dựng những kịch bản, cốt truyện, lồng ghép vào đó, để hấp dẫn du khách muốn sở hữu quà lưu niệm và mang về.

"Cần đầu tư xứng đáng vào quà lưu niệm, đó là cách chúng ta khắc một dấu ấn ghi nhớ trong lòng du khách", ông Phan Thanh Hải chia sẻ và hy vọng sẽ có thể cùng các nhà nghiên cứu Huế, các nghệ nhân Huế, thực sự quan tâm, chế tác nên những biểu tượng, mẫu vật quà lưu niệm liên quan đến văn hóa chốn kinh kỳ triều Nguyễn. Khi những chén cơm hến Huế được biến thành biểu tượng móc khóa, hay một ấm trà thơm đặt trên chiếc khay hình sông Hương núi Ngự, rõ ràng giá trị của những món quà lưu niệm sẽ rất khác và giá trị đem lại cho du khách sẽ rất lớn. ■

Tuần "Đại đoàn kết các dân tộc - Di sản văn hóa Việt Nam" năm 2024

Bộ VHTTDL vừa ban hành Kế hoạch Tổ chức Tuần "Đại đoàn kết các dân tộc - Di sản văn hóa Việt Nam" năm 2024 tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam (Đồng Mô, Sơn Tây, Hà Nội).

Diễn ra từ ngày 15 - 24.11, Tuần "Đại đoàn kết các dân tộc - Di sản văn hóa Việt Nam" năm 2024 sẽ có các hoạt động nổi bật: Chương trình Khai mạc Tuần "Đại đoàn kết các dân tộc - Di sản văn hóa Việt Nam" năm 2024; Liên hoan nghệ thuật hát Then, đàn Tính các dân tộc Tày, Nùng, Thái lần thứ VII, năm 2024; Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam; Sắc màu văn hóa lễ hội; trình diễn, giao lưu, giới thiệu văn hóa của các dân tộc; Ngày hội giao lưu văn hóa các dân tộc Tây Nam bộ; Ngày hội giao lưu văn hóa các dân tộc Tây Nguyên; Ngày hội giao lưu văn hóa các dân tộc Tây Bắc.



Những hoạt động tại sự kiện cơ bản do chủ thể văn hóa thực hiện

Mục đích của việc tổ chức Tuần "Đại đoàn kết các dân tộc - Di sản văn hóa Việt Nam" năm 2024 nhằm góp phần giữ gìn và phát huy truyền thống đại đoàn kết toàn dân tộc; tôn vinh di sản văn hóa các dân tộc Việt Nam; tăng cường hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch thiết thực chào mừng 94 năm Ngày Truyền thống - ngày thành lập Mặt trận Tổ quốc Việt Nam (18.11.1930 - 18.11.2024) và kỷ niệm Ngày Di sản Văn hóa Việt Nam (23.11); tôn vinh tinh thần đại đoàn kết dân tộc là truyền thống và di sản văn hóa quý báu của dân tộc ta, được hun đúc qua lịch sử hàng nghìn năm dựng nước và giữ nước.

Lan tỏa, quảng bá bản sắc văn hóa dân tộc, gìn giữ, phát huy và tôn vinh bản sắc văn hóa 54 dân tộc Việt Nam; nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước theo Nghị quyết số 33-NQ/TW, Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2021 đề ra. Tăng cường liên kết, phối hợp với các địa phương trong việc bảo tồn, gìn giữ và phát huy các giá trị di sản văn hóa dân tộc và trong hoạt động xúc tiến, quảng bá, phát triển du lịch cũng như thu hút du khách đến với Làng Văn hóa Du lịch các dân tộc Việt Nam.

Bộ VHTTDL yêu cầu các hoạt động cơ bản do chủ thể văn hóa thực hiện, được chọn lọc gắn với chủ đề, nội dung phong phú, có ý nghĩa thiết thực trong việc bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa dân tộc, gắn kết với phát triển du lịch tăng cường tương hỗ giữa các dân tộc, địa phương, vùng miền. Các chương trình trong khuôn khổ sự kiện phải được chuẩn bị chu đáo, tập luyện kỹ, nội dung tiêu biểu, phù hợp và có tính nghệ thuật cao; đáp ứng nhu cầu sáng tạo, thụ hưởng của nhân dân; mang tính cộng đồng và đề cao chủ thể văn hóa. Phát huy thế mạnh của các cộng đồng dân tộc đang hoạt động hàng ngày tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam gắn với sự tham gia của các địa phương, đơn vị; tăng cường xã hội hóa trong việc tổ chức các hoạt động sự kiện...

T.KHÔI

QUẢNG NAM:

Bảo tồn văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch cộng đồng

● **Bài, ảnh: KHÁNH CHI**

Phục dựng các lễ hội, xây dựng, truyền dạy duy trì các loại hình nghệ thuật truyền thống của đồng bào Cơ Tu, Ve, Tà Riềng… Song song với công tác phát triển kinh tế - xã hội, chú trọng đến bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa thể thao truyền thống tốt đẹp, qua đó phát triển du lịch cộng đồng là cách mà huyện miền núi Nam Giang (Quảng Nam) nỗ lực để tôn vinh văn hóa của đồng bào nơi đây.



Trình diễn cồng chiêng ở Nam Giang

Giữ gìn, phục dựng các lễ hội truyền thống

Ông Trần Ngọc Hùng, Trưởng phòng Văn hóa Thông tin huyện Nam Giang cho biết, hơn 80% người dân ở đây là đồng bào các dân tộc Cơ Tu, Ve, Tà Riềng… Những năm qua, song song với công tác phát triển kinh tế - xã hội, xóa đói giảm nghèo, địa phương rất chú trọng đến bảo tồn, tôn vinh các giá trị văn hóa thể thao thống tốt đẹp của đồng bào. Qua đó, góp phần khai thác, phát huy các giá trị tốt đẹp để thu hút du khách, phát triển du lịch cộng đồng. Đa số các hoạt động bảo tồn được triển khai thực hiện theo Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" trên địa bàn tỉnh Quảng Nam.

Trong năm 2023, địa phương đã phục dựng 2 nghi thức truyền thống là Lễ mừng lúa mới của đồng bào Giẻ Triêng tại xã Đắc Tôi và Lễ cưới truyền thống của đồng bào Cơ Tu tại xã Tà Bhing. Bên cạnh đó, mua sắm, cấp 11 bộ cồng, trống, chiêng cho 11 thôn, 7 dàn âm thanh phục vụ hoạt động nhà văn hóa thôn, 5 tủ sách phục vụ cho 5 xã trên địa bàn huyện Nam Giang.

Năm 2024, đã tổ chức biểu diễn 4 nghi thức truyền thống gồm: Lễ mừng lúa mới của đồng bào Giẻ Triêng tại xã Đắc Tôi; Lễ cưới truyền thống của đồng bào Cơ Tu tại xã Tà Bhing; Lễ cưới truyền thống của đồng bào Giẻ Triêng (nhóm người Ve) của xã Đắc Pre và Lễ cúng đất lập làng của đồng bào Cơ Tu của xã Zuôih. Các hoạt động biểu diễn này thu hút hàng ngàn người dân và du khách.

Ngoài ra huyện Nam Giang cũng tổ chức 4 lớp truyền dạy kỹ năng sử dụng cồng, trống chiêng cho đồng bào các dân tộc trên địa bàn huyện với sự tham gia của 10 nghệ nhân truyền dạy và 238 học viên tham gia; 1 lớp tập huấn truyền dạy hát lý, nói lý cho đồng bào Cơ Tu và Giẻ Triêng. Đồng thời tiếp tục mua sắm, trang bị bộ cồng trống chiêng và âm thanh phục vụ cho hoạt động của nhà văn hóa các thôn.

"Thời gian tới, địa phương sẽ tiếp tục phục dựng một số nghi thức cho đồng bào Cơ Tu và đồng bào Tày, Nùng phục vụ phát triển du lịch tại Đồng Râm, thị trấn Thạnh Mỹ theo đề án xây dựng Làng du lịch dựa vào cộng đồng Đồng Râm giai đoạn 2024 - 2025 định hướng đến", ông Hùng thông tin thêm.

Một điểm nhấn đặc biệt ghi dấu nỗ lực của địa phương và người dân trong việc bảo tồn, tôn vinh văn hóa truyền thống là việc tổ chức định kỳ 2 năm/lần Liên hoan "Âm vang cồng chiêng" của huyện Nam Giang. Mỗi một kỳ liên hoan thực sự là ngày hội của đồng bào, người dân Nam Giang, thu hút hàng trăm nghệ nhân, diễn viên, già làng, trưởng bản và đồng bào các dân tộc của 12 xã, thị trấn tham gia với nhiều hoạt động văn hóa, thể thao sôi nổi, phong phú.

Cùng với đó là nhiều hình thức sáng tạo để góp phần vào công tác bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống như tổ chức các cuộc thi kể chuyện cổ tích, trình diễn dệt thổ cẩm, thi ẩm thực truyền thống của các dân tộc Cơ Tu, Ve, Tà Riềng, tổ chức môn thể thao truyền thống như bắn nỏ, kéo co, đẩy gậy…Các dịp lễ hội, Tết truyền thống nhiều địa phương, trường học trên địa bàn tổ chức hoạt động ngày Tết quê em, biểu diễn văn nghệ chú trọng đến những tiết mục tôn vinh, giới thiệu văn hóa truyền thống của đồng bào như biểu diễn cồng chiêng, các điệu múa, trang phục truyền thống Cơ Tu, Ve, Tà Riềng.

Bảo tồn văn hóa gắn với du lịch cộng đồng

Việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống gắn với du lịch được huyện Nam Giang rất chú trọng để giúp người dân có thêm thu nhập, từ đó có động lực để giữ gìn, phát huy bền vững các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào nơi đây.

Với sự hỗ trợ của Tổ chức Cứu trợ phát triển quốc tế (FIDR) - Nhật Bản, các nguồn lực đầu tư từ chính quyền, địa phương đã thành lập Hợp tác xã (HTX) dệt thổ cẩm Za Ra; HTX du lịch dựa vào cộng đồng Cơ Tu tại xã Tà Bhing với lực lượng nòng cốt là các nghệ nhân, đồng bào, các bạn trẻ yêu thích văn hóa truyền thống để bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dệt thổ cẩm truyền thống của người Cơ Tu, phục vụ du lịch, tạo nguồn thu nhập cho người dân tại đây. Du khách đến làng sẽ được xem biểu diễn cồng chiêng, hát lý, nói lý, thưởng thức ẩm thực truyền thống đặc trưng của đồng bào Cơ Tu. Xem các nữ nghệ nhân dệt thổ cẩm, mua sắm các mặt hàng lưu niệm do chính đồng bào nơi đây sản xuất.

Ông Trần Ngọc Hùng thông tin thêm, thời gian tới huyện Nam Giang định hướng tiếp tục tập trung phát triển du lịch, nhất là du lịch sinh thái, gắn kết du lịch với giữ gìn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc. Song song đó sẽ đầu tư hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, kết hợp bảo vệ môi trường sinh thái nhằm nâng cao đời sống của người dân vùng đồng bào dân tộc; triển khai các giải pháp nhằm tăng tỷ lệ lao động là người đồng bào dân tộc trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ. ■

Ngày hội văn hóa dân tộc Lô Lô

Ngày hội văn hóa dân tộc Lô Lô sẽ được huyện Mèo Vạc (Hà Giang) tổ chức vào ngày 4.10 với nhiều hoạt động đặc sắc. Ngày hội nhằm góp phần khơi dậy ý thức gìn giữ bản sắc văn hóa truyền thống, giới thiệu quảng bá về giá trị văn hóa của các dân tộc trên địa bàn huyện Mèo Vạc, trong đó có đồng bào dân tộc Lô Lô.

Đây còn là dịp để các nghệ nhân, diễn viên, vận động viên có cơ hội giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm trong việc bảo tồn, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống. Các hoạt động của Ngày hội cũng được kỳ vọng sẽ tạo dấu ấn tốt đẹp đối với Nhân dân và du khách, từ đó thúc đẩy sự phát triển của ngành Du lịch địa phương. Đến với Ngày hội, du khách được hòa mình vào không khí sôi động, tham gia trải nghiệm các hoạt động như: Trình diễn múa trống đồng, kéo nhị, nhảy sạp, nhảy lửa; lễ cầu mưa, lễ rửa làng; thi kỹ thuật công đoạn thêu, ghép các hoa văn của dân tộc Lô Lô. Ngoài ra, còn có các hoạt động trưng bày, chế biến và giới thiệu nghệ thuật ẩm thực…

Dân tộc Lô Lô ở huyện Mèo Vạc có khoảng 200 hộ với gần 1.000 khẩu, chủ yếu sinh sống tại xã Xín Cái và thị trấn Mèo Vạc. Tuy chiếm tỷ lệ khiêm tốn, nhưng người Lô Lô nơi đây lại có bề dày lịch sử và tín ngưỡng, văn hóa dân gian độc đáo. Ngoài nét độc đáo về trang phục, người Lô Lô ở Mèo Vạc còn lưu giữ và duy trì nhiều nét văn hóa, phong tục, tập quán, lễ hội đặc sắc như: Lễ hội cầu mưa, Lễ mừng ngô mới, nhà mới, lễ cưới, các điệu múa trống, múa dân gian và các trò chơi truyền thống. Nổi bật trong đó là lễ cầu mưa, với những nghi thức đặc sắc, độc đáo được lưu truyền từ đời này đến đời khác; đây không chỉ là sự kiện mang tính tín ngưỡng mà còn là dịp để mọi người gặp gỡ, bàn chuyện làm ăn, cầu may, bày tỏ lòng thành kính với đất trời, trai gái giao duyên.



Ngày hội nhằm góp phần khơi dậy ý thức gìn giữ bản sắc văn hóa truyền thống, giới thiệu quảng bá về giá trị văn hóa của các dân tộc trên địa bàn huyện Mèo Vạc

MINH HOÀNG

Tháo gỡ bất cập quản lý quảng cáo ngoài trời

MINH NGỌC; ảnh: NGỌC TÚ

Dù có vai trò quan trọng trong ngành công nghiệp quảng cáo, nhưng thực trạng hoạt động còn lộn xộn, chưa tuân thủ đúng các quy định pháp luật khiến "mảnh đất" quảng cáo ngoài trời những năm qua là một phần nguyên nhân gây nên diện mạo thiếu quy củ, ảnh hưởng đến cảnh quan, không gian đô thị…

Thực tế này cho thấy sự cần thiết sớm tháo gỡ những khắc phục bất cập trong quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời. Hành lang pháp lý hiện hành cũng cho thấy có những quy định đến nay đã không còn phù hợp.

Khó trong quy hoạch quảng cáo ngoài trời

Là lĩnh vực tiềm năng của công nghiệp quảng cáo, nhiều chuyên gia, nhà quản lý khẳng định, những vướng mắc dẫn đến việc khai thác chưa hiệu quả hoạt động quảng cáo ngoài trời sẽ sớm được tháo gỡ sau khi Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo được ban hành, với những quy định cập nhật, bổ sung phù hợp thực tiễn.

Theo Bộ VHTTDL, quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời liên quan nhiều cấp, ngành, nhiều văn bản quy phạm pháp luật. Để đáp ứng yêu cầu phân cấp quản lý, các địa phương đã xây dựng Quy hoạch quảng cáo ngoài trời. Luật Quy hoạch năm 2017 cũng xác định Quy hoạch quảng cáo ngoài trời là quy hoạch có tính chất kỹ thuật, chuyên ngành. Tuy nhiên, Luật Quảng cáo năm 2012 lại giao UBND cấp tỉnh xây dựng và phê duyệt quy hoạch quảng cáo ngoài trời tại địa phương. Thực tế hiện nay, việc quy hoạch quảng cáo ngoài trời vẫn còn khó khăn do thiếu quy định chi tiết về nội dung, trách nhiệm xây dựng và triển khai quy hoạch, đặc biệt là các quy định có liên quan đến mục đích sử dụng đất thuộc vị trí quy hoạch, quy định về đấu giá vị trí quảng cáo khi thực hiện quy hoạch. Bên cạnh đó là bất cập nảy sinh khi hoạt động quảng cáo trên màn hình đặt nơi công cộng hiện nay phát triển mạnh. Áp dụng công nghệ tiên tiến, chuyển tải nhanh và hiệu quả, song quảng cáo trên màn hình ở nơi công cộng lại tiềm ẩn nguy cơ trong việc sử dụng âm thanh, ánh sáng hoặc bị tấn công gây mất an toàn thông tin mạng. Trong khi đó, Luật Quảng cáo năm 2012 cũng chưa có quy định về việc quản lý hoạt động quảng cáo trên màn hình, gây khó khăn cho công tác quản lý.

Cũng theo Bộ VHTTDL, các quy định của Luật Quảng cáo năm 2012 về hồ sơ, thủ tục tiếp nhận thông báo sản phẩm quảng cáo trên băng rôn, bảng quảng cáo, thời hạn treo băng rôn, bảng quảng cáo đoàn người thực hiện quảng cáo hiện còn bất cập, dẫn đến những khó khăn trong hướng dẫn tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện quảng cáo. Cụ thể, chưa có cơ sở phân cấp quản lý phương tiện quảng cáo ngoài trời trong trường hợp cần thiết; thời hạn giải quyết một số thủ tục hành chính còn dài; thành phần hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo không còn phù hợp với thực tế… Theo thống kê, năm 2022 có 12.408 hồ sơ về bảng quảng cáo, 15.149 hồ sơ về băng rôn, 1.132 hồ sơ về đoàn người thực hiện quảng cáo. Như vậy, với việc mỗi năm cả nước có hàng chục nghìn lượt hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo ngoài trời thì những bất cập trên làm tăng thời gian, chi phí tuân thủ của doanh nghiệp, người dân cũng như giảm hiệu lực quản lý nhà nước.



Cần một hành lang pháp lý mới để chấn chỉnh tình trạng quảng cáo ngoài trời

Tháo gỡ, nâng cao hiệu lực quản lý

Bộ VHTTDL khẳng định, việc thể chế hóa kịp thời các quan điểm, đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về xây dựng công nghiệp văn hóa nói chung, quảng cáo nói riêng là cần thiết. Trong đó có việc đổi mới, hoàn thiện thể chế, tạo môi trường pháp lý thuận lợi để xây dựng, phát triển thị trường văn hóa, các ngành công nghiệp văn hóa, bao gồm quảng cáo. Đồng thời, nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước; tăng cường phân cấp với chính quyền địa phương; cắt giảm thủ tục hành chính, giấy phép; phát huy nguồn lực xã hội được xác định là nhiệm vụ trọng tâm, chiến lược trong giai đoạn hiện nay.

Tại tọa đàm "Giải pháp phát huy hiệu quả quảng cáo ngoài trời" mới đây, Chủ tịch Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam Nguyễn Trường Sơn nhìn nhận, quảng cáo ngoài trời hiện còn vướng một số vấn đề liên quan hành lang pháp lý, do vậy việc khai thác



Tình trạng quảng cáo ngoài trời lộn xộn, gây mất thẩm mỹ đô thị

Khắc phục bất cập trong quản lý quảng cáo trên môi trường mạng

Một số quy định về hoạt động quảng cáo trên môi trường mạng (báo điện tử, trang thông tin điện tử…) tại Luật Quảng cáo không còn phù hợp với sự phát triển. Bối cảnh hoạt động quảng cáo đang chuyển dịch từ quảng cáo truyền thống sang hình thức quảng cáo trên môi trường mạng và dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới, đã kéo theo sự khó khăn trong công tác quản lý nhà nước.

Trong khi đó, Luật Quảng cáo chưa quy định cụ thể về quyền, trách nhiệm của đối tượng tham gia, quy trình phát hiện và xử lý vi phạm mà nằm rải rác tại một số văn bản dưới Luật nên hiệu quả quản lý chưa cao. Đây là một trong những hạn chế, bất cập đang đặt ra, đòi hỏi có giải pháp tháo gỡ trước những yêu cầu và đòi hỏi cấp bách từ thực tiễn.

THẢO PHƯƠNG

chưa hiệu quả. Nhìn nhận hoạt động quảng cáo ngoài trời còn tùy tiện, ảnh hưởng không nhỏ đến trật tự mỹ quan đô thị, ông Trần Hùng, Chủ tịch Hội đồng chuyên môn Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam thẳng thắn, quy hoạch quảng cáo cùng một số quy định, quy chế đã triển khai quá chậm. Hệ lụy là hoạt động quảng cáo ngoài trời còn tùy tiện, lộn xộn, đặt bảng quảng cáo sai vị trí. Giám đốc Sở VHTT Hà Nội Đỗ Đình Hồng cho rằng, để chấn chỉnh những bất cập trên thì cần có những thay đổi. Trong dự thảo Luật Quảng cáo (sửa đổi) và tại Luật Thủ đô (sửa đổi), các vấn đề về hoạt động quảng cáo, quảng cáo ngoài trời đã được đề xuất để cụ thể hóa, tạo hành lang pháp lý cho doanh nghiệp hoạt động. Cùng với đó, phía các doanh nghiệp cũng cần thay đổi mạnh mẽ hơn, bởi quảng cáo là ngành sáng tạo, cần tạo ra sản phẩm mà khách hàng cần, tạo ra dịch vụ để kết nối khách hàng với sản phẩm quảng cáo.

Cũng theo các chuyên gia, nhà quản lý, để khắc phục những bất cập trong quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời, cần thay đổi một số chính sách lớn để hoạt động mang tính đồng bộ hơn. Theo đó, Dự thảo Luật Quảng cáo (sửa đổi) đã đề cập nhiều nội dung gồm quy hoạch quảng cáo, thủ tục hành chính và kiểm tra, thanh tra, xử lý vi phạm. Trong đó, quy hoạch quảng cáo ngoài có ý nghĩa lớn trong quản lý nhà nước về quảng cáo tại địa phương, nhất là các thành phố, đô thị lớn hiện nay. Luật Quảng cáo năm 2012 đã quy định quy hoạch quảng cáo ngoài trời. Bên cạnh đó, quy hoạch quảng cáo ngoài trời nằm trong danh mục quy hoạch có tính chất kỹ thuật, chuyên ngành tại Phụ lục của Luật Quy hoạch năm 2017. Dự thảo Luật Quảng cáo sửa đổi một số quy định, cụ thể: Quy hoạch quảng cáo ngoài trời phải xác định kiểu dáng, kích thước, chất liệu, số lượng, phương tiện quảng cáo theo vùng, khu vực, từng tuyến đường cao tốc, quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện; trong nội thành, nội thị; phân bổ, khoanh vùng vị trí cho hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời tại trung tâm đô thị; phương hướng phát triển quảng cáo ngoài trời. Không mâu thuẫn hoặc xung đột với quy hoạch cao hơn; bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ giữa quy hoạch với chiến lược và kế hoạch phát triển kinh tế, xã hội; phù hợp với quy hoạch xây dựng tại địa phương, bảo đảm an toàn giao thông, trật tự an toàn xã hội và mỹ quan đô thị. Bảo đảm tính khoa học, ứng dụng công nghệ hiện đại, kết nối liên thông, dự báo, khả thi, tiết kiệm và sử dụng hiệu quả nguồn lực của đất nước; bảo đảm tính khách quan, công khai, minh bạch; kế thừa các vị trí đang thực hiện quảng cáo phù hợp; trong trường hợp thực hiện hoặc điều chỉnh quy hoạch gây thiệt hại cho tổ chức, cá nhân thì cơ quan phê duyệt quy hoạch có trách nhiệm đền bù theo pháp luật.

Dự Luật cũng sửa đổi, bổ sung quy định về trách nhiệm của UBND cấp tỉnh trong xây dựng, chỉ đạo thực hiện quy hoạch quảng cáo ngoài trời: Lập, điều chỉnh và phê duyệt quy hoạch quảng cáo ngoài trời tại địa phương; bảo đảm hoạt động quảng cáo ngoài trời luôn thuộc các thời kỳ quy hoạch; bố trí kinh phí, nguồn lực để thực hiện quy hoạch; lập, điều chỉnh quy hoạch quảng cáo theo các giai đoạn phù hợp với sự phát triển của địa phương; phê duyệt bổ sung mục đích sử dụng đất đối với đất tại các vị trí quy hoạch quảng cáo ngoài trời. ■

Ai còn nhớ "Làng Đỏ" ngày ấy?

● **Bài, ảnh: MAI THỤC LINH**

Có một vùng đất bên bờ sông Lam thuộc phường Hưng Dũng (TP Vinh, Nghệ An) là nơi "đi đầu dậy trước" trong phong trào đấu tranh của quần chúng nhân dân chống lại thực dân Pháp và làm nên phong trào Xô viết Nghệ - Tĩnh với khí thế "long trời lở đất". Thế nhưng mấy ai còn nhớ đến "Làng Đỏ" ngày ấy.

Phường Hưng Dũng thuộc TP Vinh xưa gọi là xã Yên Dũng Thượng. Vùng đất này vốn có truyền thống yêu nước, sớm tiếp thu những tư tưởng cấp tiến đương thời nên người dân Hưng Dũng đã đi theo, ủng hộ cách mạng từ thời kỳ còn trứng nước. Nơi đây được vinh dự gọi tên "Làng Đỏ" bởi có phong trào yêu nước, cách mạng sôi nổi, mạnh mẽ, có chi bộ Đảng và các tổ chức quần chúng "đỏ" như nông hội đỏ, xích vệ đỏ, phụ nữ cứu quốc…



Di tích đình Trung hiện nay và Bia di tích "Làng Đỏ" Hưng Dũng tại đình Trung

Chúng tôi về "Làng Đỏ Hưng Dũng" vào một buổi sáng mùa thu trung tuần tháng 9, nắng rải vàng khắp ngõ phố "Làng Đỏ". Theo dòng lịch sử, nơi đây được Xứ ủy Trung Kỳ chọn làm căn cứ hoạt động gây dựng phong trào, là nơi diễn ra nhiều cuộc mít tinh, biểu tình chống áp bức bóc lột, đòi giảm sưu, giảm thuế, cấp ruộng đất công. Tiêu biểu là cuộc biểu tình ngày 1.5.1930 với hàng ngàn người dân Yên Dũng Thượng tập trung xuống hợp nhất với các đoàn nông dân các xã vùng, kéo lên trung tâm tỉnh lỵ Vinh; vừa đi vừa hô vang khẩu hiệu đòi tăng lương, giảm giờ làm, giảm sưu thuế… Thực dân Pháp hoảng sợ trước khí thế của quần chúng nhân dân, đã cho lính đàn áp đoàn biểu tình, làm nhiều người chết và bị thương, hàng trăm người bị bắt. Mặc dù bị đàn áp dã man nhưng tinh thần cách mạng của Chi bộ Đảng và nhân dân Hưng Dũng vẫn không hề nao núng.



Trước khí thế đấu tranh mạnh mẽ của nhân dân, chính quyền phong kiến nơi đây tan rã. Chính quyền Xô viết của nhân dân ra đời với tên gọi "Nóc bát hương" gồm đại diện của tổ chức Nông hội ở 8 thôn. Đình Trung trở thành trụ sở của chính quyền Xô viết trong một thời gian dài và trực tiếp đã đứng ra giải quyết việc chia đất hoang hóa cho dân nghèo, tổ chức truyền bá chữ Quốc ngữ, quản lý mọi mặt công tác trong xã Hưng Dũng. Ngày 5.11.1930, trong thư gửi Quốc tế Nông dân, lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc đã viết: "Hiện nay ở một số làng Đỏ, chính quyền Xô viết của nông dân đã được thành lập". Chính vì vậy Yên Dũng Thượng có tên "Làng Đỏ" từ ngày đó.

Từ những ngày Xô viết Nghệ - Tĩnh bất diệt năm 1930 đến nay, vùng đất kiên cường, trung nghĩa bên bờ Sông Lam nay đã đổi thay rất nhiều. Những cánh đồng năn, đồng lác năm xưa được ghi trong sử sách đã không còn nữa. Thay vào đó là những nhà cao tầng, khu đô thị mới. Còn đó đình Trung, cây Sanh chùa Nia, Dăm Mụ Nuôi, nhà ông Nguyễn Sỹ Huyến, Nguyễn Hữu Diên, nhà ông Lê Mai. Những địa chỉ ấy đã được nhà nước công nhận cụm di tích lịch sử cách mạng "Làng Đỏ Hưng Dũng". Di tích đình Trung với những cây cột đình, xà ngang, hoành dọc đã được tỉnh Nghệ An cấp kinh phí trùng tu, tôn tạo. Đình Trung đã khoác lên mình mái ngói mới đỏ hồng. Đình Trung khi cao trào Xô viết là nơi hội họp, tuyên truyền cách mạng, sinh hoạt, hội hè, mít tinh của nhân dân. Giờ đây, đình Trung trở thành nơi sinh hoạt tinh thần của nhân dân và là nơi trưng bày truyền thống về Làng Đỏ Hưng Dũng.

Tìm đến di tích nhà ông Nguyễn Hữu Diên nằm sâu trong con ngõ nhỏ của đường Phùng Khắc Khoan, chúng tôi được biết, theo sử liệu, nhà ông Diên là nơi in ấn tài liệu tuyên truyền của Xứ ủy Trung Kỳ và cũng là nơi nuôi giấu cán bộ của Đảng. Sau khi thực dân Pháp phát hiện, gia đình ông bị bắt giam, ngôi nhà tranh bị đốt cháy. Ngôi nhà hiện tại trên phần đất di tích là do ông Nguyễn Hữu Thân, con trai út của ông Nguyễn Hữu Diên xây dựng lên năm 1982. Hiện nay, ngôi nhà của ông Nguyễn Hữu Thân đã xuống cấp, nhiều lần gia đình muốn sửa chữa, cơi nới nhưng chính quyền không có cơ sở pháp lý để giải quyết… Tìm đến biển chỉ dẫn di tích Dăm Mụ Nuôi trên đường Nguyễn Phong Sắc, phường Hưng Dũng, tại ngã ba đoạn nối đường Tôn Thất Tùng, là nơi chứng kiến sự ra đời của chi bộ đảng và địa điểm liên lạc hội họp, mít tinh của Chi bộ Hưng Dũng trong những năm 1930-1931. Thế nhưng, biển chỉ dẫn di tích lại bị lấn chiếm, che khuất bởi cây xanh, biến thành nơi buộc, căng bạt bán hàng. Không những thế biển chỉ dẫn còn bị xuống cấp, các dòng chữ đã mờ, bong tróc mất thẩm mỹ do không được quan tâm tôn tạo, tu bổ.

Gặng hỏi những người dân xung quanh đây về "Làng Đỏ" năm xưa, người bảo chỉ nhớ mang máng, còn lại là cái lắc đầu. Thời gian đã lùi xa, có thể che khuất nhiều sự tích, câu chuyện, nhưng lịch sử "Làng Đỏ" không được phép phai mờ trong thế hệ hôm nay và mai sau. Để có được điều đó, cơ quan chức năng, chính quyền địa phương cần tích cực truyền thông, quảng bá với nhiều hình thức phong phú hơn nữa, chứ không nên lặng lẽ như lâu nay. ■

Ngày hội tiếng Việt tại thành phố quê hương V.I.Lê-nin

Cuối tuần qua, tại TP Ulyanovsk (Liên bang Nga), quê hương vị lãnh tụ vĩ đại của giai cấp vô sản thế giới V.I.Lê-nin đã diễn ra *Ngày hội tiếng Việt 2024*. Đây là hoạt động hưởng ứng Ngày tôn vinh tiếng Việt trong cộng đồng người Việt ở nước ngoài, nhằm thúc đẩy các hoạt động văn hóa - giáo dục, khai mở tri thức, hợp tác trong lĩnh vực Việt Nam học và dạy tiếng Việt tại Liên bang Nga, cũng như dạy tiếng Nga và nghiên cứu văn hóa Nga tại Việt Nam.

Trong thư gửi tới *Ngày hội tiếng Việt 2024*, Đại sứ Việt Nam tại Liên bang Nga Đặng Minh Khôi nhấn mạnh, đây là năm thứ 4 liên tiếp Ngày hội được tổ chức với nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ, giao lưu, trải nghiệm thú vị dành cho các bạn trẻ yêu tiếng Việt. Đại sứ kỳ vọng, các hoạt động sẽ tạo những cảm xúc tích cực về văn hóa Việt Nam và khơi gợi sự tìm hiểu sâu sắc hơn của thế hệ trẻ, không chỉ từ cộng đồng kiều bào mà cả người dân Nga.

MINH DƯƠNG

Nhà văn Nguyễn Ngọc Tư nhận giải thưởng của Tạp chí văn học *Điền Trì*

Tạp chí văn học *Điền Trì* (Vân Nam - Trung Quốc) vừa tổ chức trao giải Văn học Điền Trì năm 2024. Nhà văn Nguyễn Ngọc Tư của Việt Nam là một trong những tác giả được trao giải lần này.

Giải thưởng văn học Điền Trì đã được tổ chức lần thứ 20. Năm nay, 3 truyện ngắn: *Cố định một đám mây, Một mùa sương thức, Những biển* nằm trong tập truyện ngắn *Cố định một đám mây* của nhà văn Nguyễn Ngọc Tư đã được chọn để trao giải thưởng Văn học Đông Nam Á xuất sắc nhất năm 2024. *Cố định một đám mây* gồm 10 truyện ngắn, nhà văn vùng đất miền Tây Nam Bộ đã đưa độc giả bước vào một không gian mới trong chuyến viễn hành văn chương âm thầm nhưng đầy dấu ấn cá nhân.

NAM ANH

Ngàn sau rồi cũng phút giờ này thôi

● **HOÀNG LIÊN SƠN**

Tôi đã viết tùy bút phê bình về tác phẩm của hơn 20 nhà thơ, phần lớn là đương đại. Những tưởng sẽ sớm gặp lại giọng điệu giống nhau của người này và người nọ, nhưng thật thú vị là họ khác nhau rất nhiều. Nay tới tập *Viễn ca* của Nguyễn Tiến Thanh, tôi vẫn thấy như vậy.

Hình ảnh thơ đa dạng

Trong buổi ra mắt tập thơ *Viễn ca,* cũng là "lần đầu làm chuyện ấy", Nguyễn Tiến Thanh chia sẻ đã 20 năm liền không làm thơ. Trong khoảng thời gian đó, anh không biết nhiều bài thơ thời sinh viên của anh vẫn được các bạn trẻ truyền tay đọc, và một trong số đó là nhà thơ, nhà phê bình Đỗ Anh Vũ. Khi Vũ đọc lại bài *Anh yêu em điều đó dĩ nhiên rồi* của hơn 20 năm trước, Thanh rất cảm động và tâm thơ tạm lui sau trí báo vài thập kỷ dần trở lại vị trí trang trọng của mình.

Thời sinh viên, những từ "dĩ nhiên" lặp đi lặp lại nhiều lần trong câu "Anh yêu em điều đó dĩ nhiên rồi" để khẳng định chiều sâu của tình cảm thì ít mà để gắng che chắn bớt sự bồng bột thì nhiều. Láng máng nhớ nhà thơ tiền bối Bùi Hứa Hiệp có nhắc một câu, "văn xuôi càng đúng ngữ pháp càng tốt, còn thơ càng sai ngữ pháp càng tốt". Nên tới khi gặp câu thơ *"Nếu chiều hôm đó như anh đã"(Tháng 6),* tôi thử chia chẻ hiện tượng ngữ pháp: *"Như anh đã"* tức là một hành động đã diễn ra trong quá khứ, vậy thì còn *"nếu"* gì nữa? Và lối viết thông thường của câu thơ sẽ là *"chiều hôm đó anh đã"*.

Cấu trúc ấy được lặp lại nhiều lần ở các câu đầu của mỗi khổ thơ sau: *"Nếu mùa hôm đó như anh đã/ Nếu rừng hôm đó như anh đã"*... Và ở khổ cuối cùng là: "*Nếu thật, đã đành, không nếu nữa"*. Hóa ra tất cả những cái "đã" ấy thực chất là giả định!

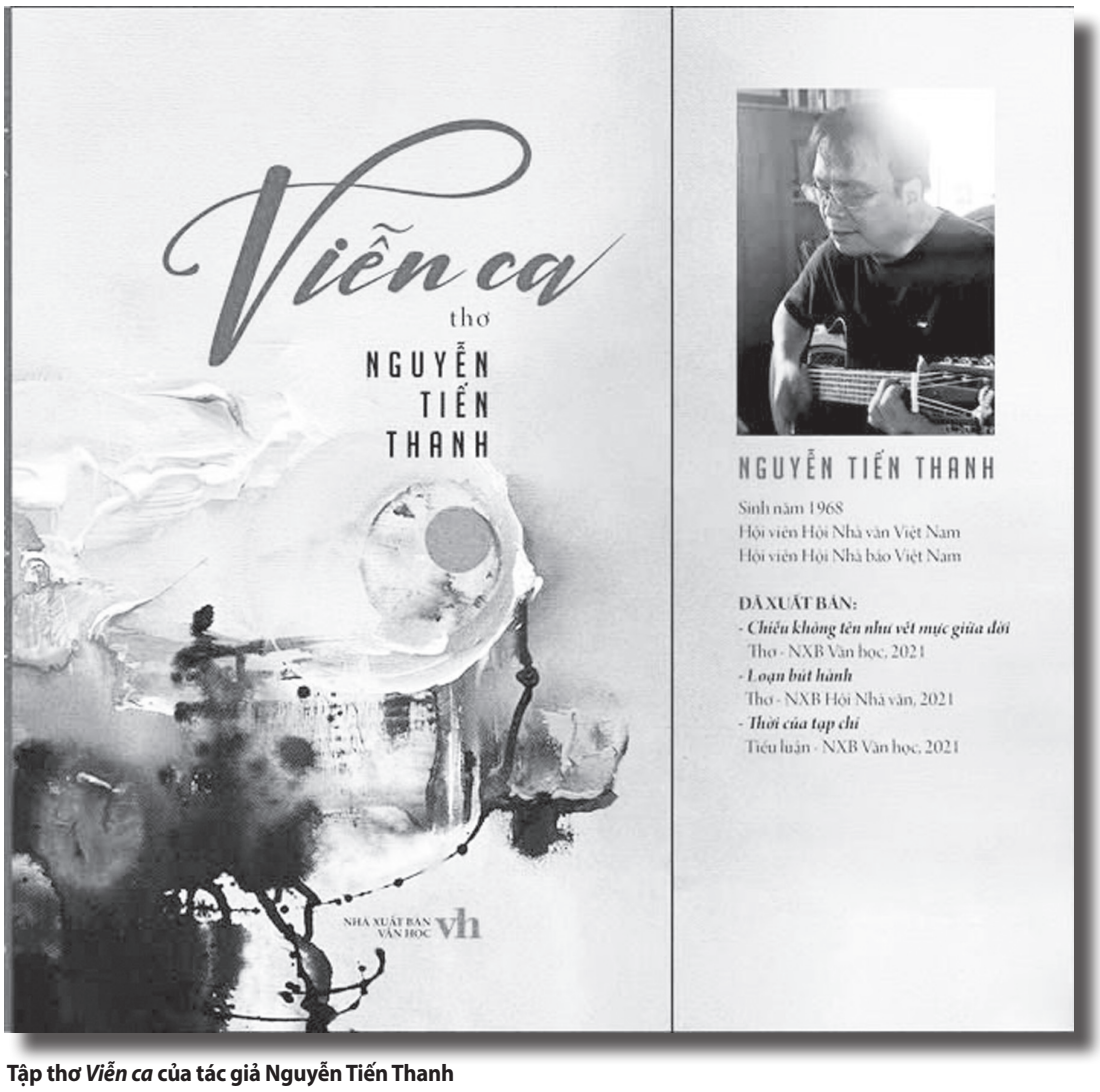
Anh đã chủ động sai không chỉ ngữ pháp mà cả ngữ nghĩa! Tôi men mén hiểu "cầu khiến" của anh không toại nguyện, bởi thực chất không có "nếu" cùng "như", mà là "chiều hôm đó anh đã". Vẻ như cảm xúc mạnh mẽ và chiều sâu của tình yêu *"Chưa buồn nhưng nhớ đã mênh mông"* khiến anh qua thực mà ngỡ như mơ, như Từ Thức rời động tiên không tin mình từng ở đó. Anh đã "đùa dai" khi nhiều lần lặp lại từ "đương nhiên" để nhấn nhá tính giả định, tính trong mơ của tiên cảnh ấy. Anh có cách làm mờ nhòe nghĩa độc đáo.

Thơ thời sinh viên của Nguyễn Tiến Thanh có khá nhiều lục bát, với những bài giờ tôi còn thuộc cả như *Lục bát hoa đào và Lục bát trăng tròn.* Trong tập *Viễn ca* chỉ còn chút dấu vết lục bát sinh viên ở những câu kiểu: *"Gánh tình ra đợi người mua/Hẹn thề cũng bán mà chưa người cần"*. Còn lại là những bài lục bát có vị thế ở mức vượt trội so với thơ tự do, dù số lượng không nhiều.

Nguyễn Tiến Thanh sử dụng hình ảnh thơ đa dạng. Cao tay hơn, anh có thể đặt các hình ảnh rất tương phản cạnh nhau. Những ước lệ tráng lệ như *"rung chuyển sơn hà"* được đặt cạnh cái vừa thất thểu vừa rẻ rúng như *"thằng nhặt lá đá òa cơn mưa"*. Hiện tượng này đã xuất hiện ở một bài lục bát rất hay là *Tự khúc.*

Cái cấu trúc *"đời là..."* không mới trong thơ, nhưng cách anh triển khai các hiện tượng ở mức độ phân kỳ, tương phản hoặc thậm chí đối nghịch thì rất mới.

Phần lớn chúng ta, cái xuất phát điểm khi đi học rồi mới đi làm khá đồng pha giữa cái bộc lộ bên ngoài là cuộc đời và cái âm thầm chi phối bên trong là số phận. Nhưng theo thời gian, sự đồng pha ấy mất dần, thể hiện dưới đủ dạng loại khác nhau, bất kể có phải nhà thơ hay không. Người thơ có cái thú vị là chiêm nghiệm, đúc kết và hệ thống hóa thành những tuyệt tác, chẳng hạn bài *Tự khúc* này.



Tập thơ *Viễn ca* của tác giả Nguyễn Tiến Thanh

Bài thơ bắt đầu bằng sự phân kỳ "lăn xa" của cái ống bơ số phận. Nhưng cái lăn xa ấy không phải kiểu bất thối chuyển bởi như thế chắc đời cũng đỡ nhiêu khê. Nó lại thế này: *Đời là một bữa cơm trưa/Không ăn - sợ đói, ăn - chưa thấy cần*...

Câu từ có duyên, lịch lãm, hào hoa...

Trong hai mươi năm không làm thơ, Thanh vẫn giấy bút hằng ngày bởi làm báo đó chứ. Nhưng cái giấy bút cho những gì thẳm sâu, có thể ngưng đọng và neo đậu thì mòn trơ không khác được!

Đi qua ngần ấy những trải nghiệm, tưởng chừng người thơ đã kiệt sức và cần kết bài, nhưng anh vẫn tiếp tục: *Bể dâu rồi cũng ơ hờ/ Ngàn sau rồi cũng phút giờ này thôi.* Câu lục là chung cục của không - thời gian trong ký ức và tâm linh con người; câu bát là điểm chót, thu vén và lặp lại của cả tương lai vô cùng xa. Vậy nó là phút giờ gì mà người thơ có thể chắc chắn từ xa đến thế? Nó là phút giờ nhận ra sự ngắn ngủi đến nhạt nhẽo của đời người: *"Đời là một thoáng - đời trôi/Trôi rồi sẽ thấy rụng rơi tháng ngày/ Ra đi trời rộng sông dài/ Quay về thấy ngắn chẳng tày một gang"*.

Cái "thu lại" một lần nữa của không - thời gian là sự nhấn mạnh cần thiết để thông điệp của nhà thơ có thể neo đậu trong tâm người đọc; khơi gợi và dẫn dắt cùng anh trên hành trình "quay về" muội lược dần những "tài, sắc, danh, thực, thùy" chả cần quá nhiều đang đè nặng chúng ta.

Cũng từ dấu mốc này, thiền tính đã xuất hiện trong nhiều bài thơ khác của Nguyễn Tiến Thanh. Sau đây là một số ví dụ: *"Khổ nạn giống như một... công tắc điện/Bật sao đêm, và tắt mặt trời" (Dạ ca); "Đừng sợ hãi/Dù hoa nở để tàn phai" (Tự nhiên)*...

Ở một câu khác, dù chỉ mới men mén tới các tiệm ngộ đầu tiên nhưng cho phép kỳ vọng về chuỗi giác ngộ triệt để của thi nhân trong tương lai: *"Buồn là sắc sắc không không?/ Buồn là mê tỉnh, hưng vong, thịnh tàn?"*.

Lục trần ấy vẫn thế, vẫn vừa sắc vừa không, trong hưng có vong, trong thịnh có tàn… nhưng cái buồn sẽ khác đi hoặc tiêu biến tùy thuộc lục căn của mỗi con người. Với thi nhân anh cũng dự phóng là: *"Một mai giã biệt nhé buồn/Còn nghe chớp bể mưa nguồn tiễn đưa?..."*.

Một nét thú vị của thơ Nguyễn Tiến Thanh là cái hay của anh dồn phần lớn vào một số bài. Những đặc điểm như câu từ có duyên, lịch lãm, hào hoa… hầu như bài nào cũng có. Nhưng sự bề thế, sum suê và toàn bích từ câu chữ cho tới cấu trúc lại rất tập trung. Có lẽ cũng hoàn toàn tùy duyên thôi chứ anh không chủ đích "bày hàng" cho gian hàng của mình trong triển lãm.

Tuổi còn tương đối trẻ mà đầu lại xanh, tôi tin rồi đây anh sẽ tiếp tục có nhiều sáng tác hay. Hai mươi năm im lặng ấy chỉ là để tập trung cho cú nén vĩ đại nhằm đẩy vệ tinh thơ Tiến Thanh vượt khỏi sức hút của từ trường Trái đất mà nhập vào quỹ đạo mênh mông. ■

BỘ VHTTDL TỔ CHỨC ĐỒNG LOẠT CÁC CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT ỦNG HỘ ĐỒNG BÀO BÃO, LŨ:

Phát huy sức mạnh văn hóa, chung tay đoàn kết, chia sẻ yêu thương

● **MINH HÀ - THÚY HIỀN; ảnh: THANH MAI**

Hưởng ứng Lời kêu gọi của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, "tương thân, tương ái", "lá lành đùm lá rách" và sức mạnh của văn hóa để chung tay cùng Đảng, Nhà nước nhanh chóng khôi phục sản xuất, hỗ trợ đồng bào vùng bão, lũ ổn định đời sống, Ban Cán sự Đảng Bộ VHTTDL quyết định tổ chức thực hiện các chương trình nghệ thuật nhằm quyên góp, ủng hộ các tỉnh, thành phố chịu thiệt hại nặng nề do bão lũ gây ra…



Chương trình "Trung thu không xa cách" có nhiều hoạt động thiện nguyện nhằm gieo mầm nhân ái cho các em nhỏ

Hưởng ứng bằng tất cả tình cảm và tâm nguyện của mình

Theo đó, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Ban Cán sự Đảng, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đã giao Cục Nghệ thuật biểu diễn phối hợp và chỉ đạo 12 đơn vị, nhà hát thuộc Bộ xây dựng Kế hoạch tổ chức các chương trình nghệ thuật. Bộ trưởng yêu cầu các sự kiện phải đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế, thể hiện đạo lý tương thân tương ái, đoàn kết của dân tộc, kêu gọi nhân dân cả nước đồng lòng hướng về đồng bào và các địa phương đang phải gánh chịu hậu quả nặng nề của bão lũ.

Quyền Cục trưởng Cục Nghệ thuật Biểu diễn Trần Ly Ly cho biết: "Thực hiện ý kiến chỉ đạo của lãnh đạo Bộ VHTTDL, Cục đã ban hành, thực hiện triển khai đến 12 đơn vị, nhà hát thuộc Bộ và bắt đầu kế hoạch biểu diễn từ ngày 15.9: Nhà hát Múa rối Việt Nam với chương trình *Trăng Trẻ thơ* tại Sân khấu Thủy đình - Nhà hát Múa rối Việt Nam, số 361 Trường Chinh, Thanh Xuân, Hà Nội (9h30 ngày 15.9); Nhà hát Tuổi Trẻ biểu diễn *Dạ tiệc đêm Rằm* tại Rạp Tuổi Trẻ, 11 Ngô Thì Nhậm, Hai Bà Trưng, Hà Nội (20h ngày 16 - 17.9). Dàn nhạc Giao hưởng Việt Nam biểu diễn hòa nhạc *Lalo STravinsky* tại Nhà hát Lớn, số 1 Tràng Tiền, Hà Nội (20h ngày 17.9).

Chương trình nghệ thuật đặc biệt ủng hộ trẻ em và bà con chịu ảnh hưởng của cơn bão số 3 *Trung thu không xa cách* của Nhà hát Kịch Việt Nam do NSND Xuân Bắc và NSND Tự Long thực hiện sẽ diễn ra vào 19h ngày 17.9 tại Nhà hát Hồ Gươm, 40 Hàng Bài, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Nhà hát Chèo Việt Nam biểu diễn chương trình *Tâm sự quê* tại Rạp Kim Mã, 71 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội (20h ngày 18.9). Nhà hát Nghệ thuật Đương đại Việt Nam biểu diễn đêm nhạc *Hà Nội - Những tháng năm* tại Nhà hát Lớn, số 1 Tràng Tiền, Hà Nội (20h ngày 20.9).

Nghệ sĩ không nhận thù lao, chuyển tới đồng bào toàn bộ tiền ủng hộ và một phần tiền bán vé

Chứng kiến những thiệt hại nặng nề mà bão số 3 để lại, mỗi người dân Việt Nam đều có cách đóng góp, ủng hộ riêng của mình, trong đó giới nghệ sĩ mong muốn mang lời ca, tiếng hát, những câu chuyện kịch ý nghĩa để lan tỏa tình yêu thương và sự sẻ chia đến đồng bào vùng bão lũ.



Nhà hát Múa rối Việt Nam biểu diễn chương trình đầu tiên "Trăng Trẻ thơ" tại sân khấu Thủy đình

Nhà hát Múa rối Việt Nam là đơn vị biểu diễn suất đầu tiên vào 9h sáng 15.9 và 1 suất vào tối 16.9, anh chị em nghệ sĩ đều bày tỏ mong muốn được tham gia, được có mặt trong chương trình ý nghĩa này. NSND Nguyễn Tiến Dũng, Giám đốc Nhà hát Múa rối Việt Nam cho biết: "Chúng tôi đồng lòng biểu diễn không có bồi dưỡng, toàn bộ số tiền doanh thu bán vé, quyên góp sẽ được gửi về Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam để ủng hộ các địa phương và đồng bào. Suất đầu tiên diễn ra vào ngày 15.9 thật vô cùng cảm động, các em nhỏ không chỉ được thưởng thức nghệ thuật mà còn có những trải nghiệm ý nghĩa về sự sẻ chia với các bạn đang gặp khó khăn nơi thiên tai, bão lũ".

NSƯT Sĩ Tiến, Giám đốc Nhà hát Tuổi Trẻ cũng cho biết, Nhà hát sẽ biểu diễn chương trình nghệ thuật *Dạ tiệc đêm Rằm* vào hai ngày 16 và 17.9. "Các nghệ sĩ nổi tiếng của Nhà hát đều có mặt ở phần đầu chương trình để kêu gọi khán giả quyên góp ủng hộ đồng bào. Cùng với tiền trích từ bán vé, chúng tôi mong muốn được đóng góp vào các hoạt động thiện nguyện của Bộ VHTTDL nhằm xoa dịu những nỗi đau, mất mát và thiệt hại của người dân", NSƯT Sĩ Tiến chia sẻ.

Với tinh thần "lá lành đùm lá rách", Nhà hát Kịch Việt Nam và nhiều nghệ sĩ sẽ chung tay tổ chức chương trình *Trung thu không xa cách* vào ngày 17.9. NSND Xuân Bắc, Giám đốc Nhà hát Kịch Việt Nam cho biết, *Trung thu không xa cách* được đơn vị chủ trì tổ chức theo chủ trương của Bộ VHTTDL, các nghệ sĩ biểu diễn sẽ không nhận thù lao; tiền bán vé, tiền ủng hộ của các nhà hảo tâm… sẽ được dành tặng người dân thông qua các tổ chức uy tín. Đây cũng là chương trình nghệ sĩ chung sức vì cộng đồng, tiếp nối chuỗi chương trình "San sẻ yêu thương, vượt qua đại dịch" đã được thực hiện rất thành công trong đợt đại dịch Covid-19.

"Bão lũ đổ về khi Trung thu đã rất gần. Bánh nướng, bánh dẻo đã đầy đủ, nhưng trẻ em, đặc biệt là ở các tỉnh bị ảnh hưởng bão lũ, gần như mất hẳn mùa trăng tròn. Do ảnh hưởng của lũ lụt, những hoạt động vui chơi trở thành thứ yếu, nhưng giáo dục thông qua nghệ thuật vẫn là nhu cầu của trẻ em. *Trung thu không xa cách* sẽ đáp ứng yêu cầu này, vừa trọn vẹn về mặt cảm xúc, nghệ thuật, vừa hướng các em biết yêu thương, sẻ chia với các bạn ở những vùng bị ảnh hưởng bởi bão lũ. Chương trình vẫn có biểu diễn nghệ thuật, múa lân sư rồng, rước đèn ông sao, đồng thời có nhiều hoạt động nhằm gieo mầm nhân ái cho các em", NSND Xuân Bắc nói.

Cũng theo NSND Xuân Bắc, phụ huynh và các em nhỏ đến xem trực tiếp *Trung thu không xa cách* tại Nhà hát Hồ Gươm, ngoài việc ủng hộ thông qua mua vé còn có thể ủng hộ bằng hình thức mua sách, truyện, vở, bút… BTC sẽ liên hệ với các nhà xuất bản, nhà sản xuất đồ dùng, dụng cụ học tập để tổ chức các quầy hàng tại Nhà hát trong đêm biểu diễn. ■

Liên đoàn Xiếc Việt Nam phát động phong trào "Tương thân tương ái - Chia sẻ yêu thương"

Theo đó, phong trào được tổ chức thành 3 đợt. Đợt 1 là chiều 14.9, Liên đoàn Xiếc Việt Nam đã trích từ tiền thu biểu diễn ủng hộ 20 triệu đồng thông qua Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường Nguyễn Du chuyển tới Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam. Đợt 2, mỗi cán bộ công nhân viên, người lao động quyên góp 1 ngày lương thông qua Công đoàn Bộ VHTTDL chuyển tới Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam. Đợt 3 là chương trình biểu diễn thiện nguyện Nối vòng tay nhân ái - Ước mơ của em vào tối 21.9, thực hiện theo Kế hoạch của Bộ VHTTDL các nhà hát biểu diễn triển khai ủng hộ các địa phương và đồng bào bị ảnh hưởng bởi bão lũ. **T.H**



Đại diện Liên đoàn Xiếc Việt Nam trao tiền ủng hộ cho đại diện Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường Nguyễn Du

Chương trình *Việt Nam kiên cường* chung tay vì đồng bào vùng bão lũ

Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC, Công ty cổ phần Quảng cáo truyền thông Oscar (Oscar Media) và Báo Hànộimới tổ chức thực hiện chương trình nghệ thuật "Chung tay vì đồng bào vùng bão lũ" với chủ đề *Việt Nam kiên cường* vào 20h10 ngày 17.9, tại Trung tâm Nghệ thuật Âu Cơ (8 Huỳnh Thúc Kháng, Ba Đình, Hà Nội).

Thông qua nghệ thuật, chương trình mong muốn chia sẻ những đau thương, mất mát của người dân bị ảnh hưởng nặng nề bởi cơn bão số 3 và huy động những tấm lòng nhân ái của những người con đất Việt cùng hỗ trợ đồng bào khắc phục hậu quả thiên tai. *Việt Nam kiên cường* được truyền hình trực tiếp trên kênh VOVTV, VTC1, VTC3; tiếp sóng trên các nền tảng số VTC Now, Báo *Điện tử VTC News,* Báo *Hànộimới điện tử;* phát trực tiếp trên kênh YouTube Tự hào Việt Nam và hơn 30 đài phát thanh - truyền hình trên cả nước.

QUANG ANH

Nước mắt người trồng đào, quất tại Hà Nội

● THANH MAI

Từ lâu, quất Tứ Liên và đào Nhật Tân (Tây Hồ, Hà Nội) đã là những đặc sản nổi tiếng của đất Thủ đô. Vậy mà trong cơn bão số 3 vừa qua, những mảnh vườn trồng quất, đào đều tan hoang, xơ xác. Các hộ nông dân chỉ biết thở dài xót xa: "Thế là mất trắng thật rồi, bao công sức, tiền của đã cuốn theo dòng nước lũ…".

Do ảnh hưởng hoàn lưu bão Yagi và mưa lớn, những ngày qua, lũ từ thượng nguồn đổ về khiến mực nước sông Hồng dâng lên rất cao. Cả khu vực trồng quất, đào thuộc các phường Phú Thượng, Nhật Tân, Tứ Liên đều bị nhấn chìm trong biển nước. Ghi nhận của *Văn Hóa* trong các ngày 14 và 15.9, nước đã rút nhiều, nhưng các con đường trong vùng vẫn ngập ngụa bùn đất, ngổn ngang cây quất, cành đào gẫy, hỏng.

Thu dọn "tàn tích" sau cơn lũ dữ, khuôn mặt bà con ai cũng đượm buồn, nước mắt chỉ trực rơi xuống... Chị Đoàn Thị Thơm (45 tuổi, chủ vườn quất ở Tứ Liên) vẫn chưa hết bàng hoàng: "Cả gia đình tôi dốc hết tiền bạc, chạy vạy vay mượn khắp nơi để đầu tư hơn 2.500 bình quất. Suốt mấy ngày mưa lũ, chúng tôi huy động hết anh em họ hàng, dầm mưa cả ngày lẫn đêm để bê bình từ chỗ trũng lên cao. Nhưng nước dâng quá nhanh và nguy hiểm, bê được một cây, quay ra nước đã lên đến bụng". Do ngâm nước nhiều ngày, quất hầu hết đều thối rễ. Tính sơ bộ, vườn quất nhà chị Thơm bị úng hỏng khoảng 75%, thiệt hại lên tới hơn 1 tỉ đồng.

"Giờ chỉ còn lại bấy nhiêu thôi, phải làm mọi cách để bảo vệ số bình quất này đến Tết. Mong sao cuối năm cây cảnh được giá để nông dân chúng tôi vớt vát ít tiền trả nợ…", nói đến đây, chị Thơm bật khóc.

Cách đó vài bước chân, ông Nguyễn Gia Thành (74 tuổi, Tứ Liên) cũng thất thần đứng chết lặng. Ông Thành xót xa chia sẻ, dù đã có kinh nghiệm trồng cây cảnh nhiều năm, nhưng chưa bao giờ phải gặp trận lụt khủng khiếp như năm nay. Nước cứ lên cuồn cuộn, nhà ông thuê người chạy cây lên chỗ cao hơn nhưng cũng không cứu nổi. Biết thế này thì khỏi khổ sở chạy lũ, vì đằng nào chẳng bị nước nhấn chìm.

Tuy nhiên, ông Thành còn may mắn hơn các hộ khác khi toàn bộ khu vườn là tiền túi của gia đình, không phải vay mượn trả lãi. Cái ông tiếc nhất là công sức một nắng hai sương bỏ ra để chăm chút từng cành cây, chiếc lá. Để có được những gốc quất to đẹp thế kia, ông cũng phải mất từ 2-3 năm chăm sóc, ươm mầm, làm cỏ, chăm bón, tạo thế. Hiện tại, ông Thành đang khẩn trương cắt bỏ cành hỏng, cố cứu vãn được chút nào hay chút ấy. "Nếu cây sống được thì chúng tôi đỡ khổ, còn không phải chờ đến cuối năm đi mua giống trồng lại. Mà với tình hình hiện tại, đến cây giống cũng chẳng có mà mua, vì đâu đâu cũng ngập cả", ông Thành rầu rĩ.



Nước rút đi để lại những cây đào xơ xác, chết khô



Những vườn quất tiền tỉ tan hoang theo dòng nước lũ

Sang đến vườn đào, tình hình cũng chẳng mấy khả quan. Các chủ vườn đang chạy ngược chạy xuôi tìm đủ mọi cách để bảo vệ những cây đào quý giá. Khác với các bình quất khi có thể di chuyển dễ dàng, người dân trồng đào chỉ biết bất lực nhìn nước dâng nhấn chìm cả khu vườn. Những gốc đào cổ thụ mấy chục năm cũng không chống chọi nổi với những trận mưa như trút nước.

Sau lũ, chị Cao Thị Hảo (65 tuổi, chủ vườn đào Nhật Tân) dù chưa thống kê hết thiệt hại, nhưng khi đi quanh khu vườn hoang tàn đổ nát, chị nghẹn ngào khẳng định, hơn 400 cây và cành đào tròn với tổng số vốn hàng trăm triệu đã "đi đời nhà ma". Cả năm, gia đình chị chỉ trông chờ vào vườn cây bán Tết, giờ sắp đến ngày hái quả lại gặp thiên tai thế này, giờ cả nhà biết sống ra sao!

Ngay khi nhận được thông báo nước dâng, chị Hảo cũng như hầu hết các chủ vườn đều đội mưa ra đồng túc trực. Xót của, nhiều người còn cố lao ra giữa dòng nước lũ để chuyển các gốc đào trồng trong chậu lên vùng cao hơn, còn những cây đào trồng dưới đất thì "lực bất tòng tâm", chỉ biết chắp tay cầu trời cho mưa tạnh, nước rút. Có lẽ phải mất 2-3 năm nữa, họ mới có thể gây dựng lại được vườn đào như cũ.

Men theo bờ ruộng, hầu hết các khu vườn tiếp giáp với bờ sông Hồng đều bị ảnh hưởng ít nhiều. Cùng chung tâm trạng với chị Hảo, anh Nguyễn Khanh (51 tuổi, chủ vườn đào Nhật Tân) cũng đang đỏ hoe đôi mắt nhìn những cây đào cổ chết khô, quắt queo dưới cái nắng oi nồng. "Nhà tôi có hơn 5 mẫu trồng gần 800 gốc đào, giờ may ra cứu được 1/4, còn đâu chết cả. Của đau con xót, công sức bao năm chăm chút đã theo dòng nước lũ ra sông ra bể", những lời tâm sự của anh khiến ai nghe cũng nhói lòng.

Người nông dân vốn quanh năm bán mặt cho đất, bán lưng cho trời, sắp đến ngày thu hoạch thì lại gặp nạn. Giờ họ chỉ còn biết động viên nhau cố gắng vượt qua khó khăn. Mong rằng với sự hỗ trợ của các cấp chính quyền cùng sự nỗ lực của bà con, những vườn đào, vườn quất sẽ sớm được khôi phục và người dân ở làng nghề nổi tiếng này sớm ổn định lại cuộc sống. ■

TP.HCM: Giảm quy mô, không tổ chức một số hoạt động tại Lễ hội Nghinh Ông - Cần Giờ 2024

Sở VHTT TP.HCM vừa có văn bản liên quan thực hiện chỉ đạo của UBND TP về giảm quy mô, tần suất, tạm hoãn tổ chức các hoạt động lễ hội, sự kiện trên địa bàn thành phố.

Theo đó, trong thời điểm hiện tại, UBND TP.HCM đã có chủ trương cho phép tổ chức Lễ hội Nghinh Ông - Cần Giờ năm 2024 từ ngày 16 - 18.9. Đây là một trong 10 lễ hội truyền thống nổi tiếng của Việt Nam và được TP.HCM tổ chức hằng năm. Tuy nhiên, do ảnh hưởng của cơn bão số 3 và hoàn lưu bão gây hậu quả nghiêm trọng với đồng bào các tỉnh phía Bắc, qua trao đổi với các đơn vị liên quan, Sở VHTT thống nhất một số thay đổi. Cụ thể, không tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật như Đờn ca tài tử, biểu diễn trống kèn thiếu nhi, biểu diễn Lân - Sư - Rồng, trò chơi dân gian, hội thi trang trí, diễu hành xe hoa lễ hội - đêm hội trăng rằm, bắn pháo hoa, check-in khinh khí cầu, biểu diễn rối nước, diều nghệ thuật, xiếc đường phố và chương trình nghệ thuật vào 2 đêm 17 - 18.9.

Cùng với đó, không tổ chức một số hoạt động thể dục thể thao như biểu diễn võ nhạc, giải bắn súng 3 môn phối hợp, đua xuồng chèo, biểu diễn dù lượn có động cơ, trò chơi vận động bãi biển TP.HCM năm 2024, bóng đá cà kheo… Tổ chức giải Điền kinh bãi biển thanh thiếu niên TP.HCM mở rộng, giải Việt dã thể thao học sinh TP.HCM huyện Cần Giờ, giải Đua xe đạp trẻ TP.HCM năm 2024… (các giải thể thao không tổ chức khai mạc và trao giải).

Lễ hội cũng giảm quy mô tổ chức tại đường Nguyễn Huệ. Các hoạt động tuyên truyền truyền thông giới thiệu và quảng bá sẽ không dùng âm thanh và không thực hiện hoạt động tương tác với khách tham quan để tránh tụ tập đông người.

Nhằm chung tay hỗ trợ đồng bào khắc phục hậu quả do cơ bão số 3 gây ra, đơn vị thực hiện Lễ hội đã đóng góp 50 triệu đồng tại Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam.

Các hoạt động tại huyện Cần Giờ cũng giảm quy mô, rút gọn thời gian tổ chức, tập trung vào phần tôn vinh nghi lễ báo công; tổ chức triển lãm ảnh, hiện vật về Lễ hội; lồng ghép chương trình có hoạt động gây quỹ hỗ trợ người dân bị thiệt hại do bão số 3. Sở VHTT thống nhất không trực tiếp truyền hình, truyền thanh chương trình Lễ hội Nghinh Ông - Cần Giờ năm nay.

T.TRANG

Tấm lòng yêu trẻ của những "người mẹ thứ hai"

● PHẠM NGÂN

Bằng niềm say mê, nhiệt huyết và tấm lòng yêu trẻ, qua bàn tay khéo léo, sáng tạo, các cô giáo mầm non đã "hô biến" đá sỏi vô tri thành những bức tranh tuyệt đẹp. Những bức họa ấy góp mặt trong chương trình "Bức tranh yêu thương" không chỉ để gây quỹ xây dựng thư viện xanh mà còn chứa đựng tình cảm của những "người mẹ thứ hai" nơi đại ngàn xứ Nghệ dành cho con trẻ.

Công tác ở điểm trường nơi vùng sâu biên giới, đời sống bà con còn nhiều khó khăn, vất vả khiến các cô giáo Trường mầm non Tam Hợp (Tương Dương, Nghệ An) luôn trăn trở. Để phục vụ cho việc học tập và vui chơi của trẻ, các cô đã tự mày mò, tận dụng nguyên vật liệu có sẵn trên nương rẫy, trong bản làng để sáng tạo nên những đồ dùng học tập, đồ chơi lý thú, hấp dẫn…

Cô Lê Thị Nhàn, Phó Hiệu trưởng nhà trường cho biết: "Đa số trường mầm non ở các huyện vùng cao thuộc diện 30A của Nghệ An đều thiếu thốn, nghèo nàn về cơ sở vật chất, trang thiết bị dạy học. Do đó, giáo viên phải sáng tạo, mày mò làm ra những vật dụng để phục vụ cho công tác giảng dạy. Chúng tôi xin bà con các vật liệu đã qua sử dụng như gỗ, lốp xe, sắt thép, ống nhựa... để làm đồ dùng, đồ chơi, dụng cụ học tập cho trẻ. Năm nay, chương trình vẽ tranh gây quỹ mang tên "Bức tranh yêu thương" do Phòng GD&ĐT huyện Tương Dương phát động để ủng hộ học sinh nghèo và mua sách cho thư viện trường là hoạt động ý nghĩa và bổ ích, được các giáo viên trong trường nhiệt tình hưởng ứng tham gia".

Để có được những bức tranh sinh động, các cô giáo đã phải vượt quãng đường xa có khi hơn cả trăm cây số để nhặt từng viên đá, về chà rửa sạch, phơi khô, sơn màu và ghép lên thành tranh. Trong quá trình thực hiện, các cô đã nhận được sự hỗ trợ của các em nhỏ, sự hưởng ứng của phụ huynh và các chiến sĩ thuộc Đồn Biên phòng Tam Hợp. Những bức tranh được sử dụng song song hai chất liệu gốm và đá, đưa đến cho người xem nhiều xúc cảm về sự yêu thương, gắn kết.



Các em nhỏ hào hứng tham gia vẽ tranh cùng cô giáo Ảnh: NTCC

"Học sinh mầm non người dân tộc thiểu số đều thuộc diện hộ nghèo, bố mẹ đi làm ăn xa, các em ở nhà với ông bà. Do không có người chăm sóc nên sau giờ học hoặc dịp nghỉ hè, các cháu thường ra sông, suối tắm và chơi rất nguy hiểm. Với mong muốn học sinh có một sân chơi ý nghĩa, chúng tôi đã xây dựng thư viện để các em có thể xem sách, tham gia các hoạt động phát triển ngôn ngữ. Thông qua việc bán tranh, gây quỹ, chúng tôi mong sẽ có thêm nguồn kinh phí để trang bị thêm sách cho thư viện. Hàng chục bức tranh được bán thành công không chỉ khẳng định tài năng của giáo viên mà còn chứa đựng ở đó tấm lòng của cộng đồng đối với học sinh vùng cao...", Phó Hiệu trưởng bày tỏ.

Tham gia chương trình "Bức tranh yêu thương", cô trò Trường mầm non Xá Lượng cũng đã sáng tạo được 85 bức tranh, trong khi đó trẻ tự vẽ được 71 bức. Anh La Văn Tuân, phụ huynh học sinh cho biết: "Chúng tôi đã góp màu vẽ và nhiều vật dụng để cùng cô trò vẽ tranh gây quỹ. Việc vẽ tranh giúp con em trong bản vừa vui chơi, học tập, nâng cao các kỹ năng, vừa góp phần giáo dục trẻ làm những việc tốt…".



Tác phẩm của cô và trò Trường Mầm non Xá Lượng (Tương Dương) Ảnh: NHÀ TRƯỜNG CUNG CẤP

Tổ vẽ tranh của Trường mầm non Xá Lượng gồm 8 cô giáo, đều là những người có năng khiếu hội họa. Để chuẩn bị cho chương trình, nhiều tháng qua, sau giờ học hoặc tranh thủ những ngày nghỉ, các cô lại cùng nhau lên ý tưởng, chuẩn bị nguyên vật liệu và tập trung sáng tác nhiều đề tài khác nhau. Cô giáo Lô Thị Hòe đã có gần 15 năm gắn bó với nghề giáo viên mầm non, bộc bạch: "Tôi vẽ được khá nhiều bức tranh và một số bức đã có người mua. Số tiền không lớn những tôi thật sự vui vì chúng tôi đã lan tỏa được việc làm ý nghĩa. Tôi cũng tin rằng, với hoạt động này, không chỉ riêng tôi mà cả những người mua tranh cũng thấy hạnh phúc vì đã góp được một phần công sức cho trẻ em vùng cao".

Khi xây dựng chương trình, Trường Xá Lượng đặt mục tiêu sẽ bán tranh để gây quỹ xây dựng thư viện và góc đọc sách ở các lớp, tặng bóng đèn điện cho 6 trẻ nghèo có hoàn cảnh khó khăn. Chia sẻ thêm về điều này, Phó Hiệu trưởng nhà trường, cô giáo Lê Hồng Quang cho biết: "Phát triển văn hóa đọc là mục tiêu mà trường chúng tôi đã đặt ra từ đầu năm học, để làm được điều đó cần rất nhiều yếu tố như xây dựng thư viện, góc đọc sách ở các lớp tại điểm trường lẻ và mua sách cho học sinh… Mỗi bức tranh được bán ra là một câu chuyện và ý nghĩa khác nhau. Dù giá trị của một bức tranh không lớn, chỉ 300 - 700 nghìn đồng, nhưng chúng tôi thấy được phía sau đó là tấm lòng, là trách nhiệm của các cô giáo và nhà trường. Hiện chúng tôi đã thu được hơn 10 triệu đồng và sẽ tiếp tục công việc ý nghĩa này, để có thể đem đến nhiều hơn nữa niềm vui cho học trò". ■

Đưa vào cơ sở trợ giúp xã hội hơn 2.300 đối tượng

Sở LĐ,TB&XH TP.HCM vừa báo cáo sơ kết 1 năm thực hiện quy định cơ chế phối hợp thực hiện công tác tập trung trẻ em, người lang thang xin ăn (LTXA) và đối tượng cần bảo vệ khẩn cấp khác trên địa bàn TP.

Theo đó, đối tượng được tập trung đưa vào các cơ sở trợ giúp xã hội (CSTGXH) được chăm sóc, hỗ trợ khẩn cấp kịp thời và hưởng các chế độ theo quy định. Những đối tượng đủ khả năng nhận thức, hành vi được làm các giấy tờ tùy thân, mã định danh, căn cước công dân, được tiếp cận những thông tin cơ bản về chủ trương, chính sách nhân văn của TP…

Trong thời gian qua, số người LTXA ở nơi công cộng đã giảm hẳn, số vụ phạm pháp hình sự cũng giảm đi rõ rệt, đặc biệt là các vụ trộm cắp và tệ nạn ma túy; tình hình an ninh trật tự trên địa bàn TP có chiều hướng ổn định so với thời điểm trước đây, góp phần tạo điều kiện thuận lợi để phát triển kinh tế, xã hội.

Sở LĐ,TB&XH đã bố trí 2 cơ sở tiếp nhận ban đầu và 14 CSTGXH khác có chức năng tiếp nhận, sàng lọc và phân loại đối tượng; tham vấn, trị liệu rối nhiễu tâm trí, khủng hoảng tâm lý; phục hồi, quản lý, chăm sóc và nuôi dưỡng. Kết quả, sau 1 năm tiếp nhận và lập hồ sơ đã đưa vào CSTGXH hơn 2.300 đối tượng, tăng 49% so với cùng kỳ. Trong đó có 145 trẻ em và 336 người cao tuổi LTXA; 96 người khuyết tật LTXA; 92 người thuộc diện hộ gia đình, LTXA; 368 người bệnh tâm thần; 37 người thuộc diện trợ giúp khẩn cấp…

UBND TP giao Sở LĐ,TB&XH phối hợp Sở TT&TT tuyên truyền Tổng đài 1022 của Trung tâm thông tin TP tiếp nhận và xử lý thông tin phản ánh của người dân khi phát hiện trẻ em, người LTXA trên địa bàn TP để các cơ quan chức năng thực hiện công tác giải quyết, hỗ trợ kịp thời. Đồng thời, phối hợp Sở VHTT, Sở GTVT và các đơn vị có liên quan nghiên cứu thực hiện các khẩu hiệu tuyên truyền và tổ chức tuyên truyền trên các bảng quảng cáo giao thông, bảng quảng cáo điện tử trên địa bàn TP....

KIỀU GIANG

Triệu trái tim hướng về đồng bào vùng bão lũ

● VĨNH HY

Những ngày qua, hình ảnh mưa bão tàn phá miền Bắc đã khiến cả nước xót xa. Trước những mất mát to lớn của đồng bào, nhiều VĐV, HLV, các đội tuyển thể thao Việt Nam đã và đang chung tay giúp đỡ, đồng thời kêu gọi mọi người cùng tham gia ủng hộ, chia sẻ thiệt hại cùng người dân đang gặp khó khăn do bão lũ gây ra.

Lan tỏa yêu thương

Bão số 3 đi qua đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến hầu hết các tỉnh, thành phía Bắc nước ta. Các thành phố lớn xơ xác, tình trạng ngập lụt diễn ra khắp nơi. Cơn bão cũng khiến các tỉnh trung du, miền núi phía Bắc lở đất, ngập lụt, cướp đi sinh mạng của nhiều người. Có không ít người thân và gia đình của các VĐV, HLV thể thao Việt Nam đang chịu thiệt hại từ đợt bão lũ này. Dù đang bận tập luyện chuẩn bị cho những giải đấu đỉnh cao nhưng khi chứng kiến những thiệt hại mà bão lũ gây ra, rất nhiều VĐV, HLV, đội tuyển thể thao Việt Nam đã và đang ủng hộ tiền bạc lẫn vật chất, kêu gọi mọi người cùng tham gia ủng hộ, giúp đỡ đồng bào vùng bão lũ.

Bằng sự ảnh hưởng của mình trên mạng xã hội, các cầu thủ Việt Nam chia sẻ thông tin cứu trợ, kêu gọi người hâm mộ và các Mạnh Thường Quân ủng hộ giúp người dân vùng bão lũ. Trên trang Facekook có dấu tích xanh của mình, Quang Hải và Văn Toàn đã chia sẻ thông tin của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam kêu gọi để ủng hộ người dân gặp khó khăn ở những vùng chịu thiên tai. Các tuyển thủ đã góp phần lan tỏa, gửi đi những thông điệp ý nghĩa để có nhiều người cùng chung tay, chia sẻ với đồng bào vùng bão lũ. Trước đó trong đợt dịch Covid-19 đầu tiên ở đầu năm 2020, Văn Toàn cùng rất nhiều đồng đội ở tuyển Việt Nam đã ủng hộ tiền bạc, vật chất và gửi đi những thông điệp ý nghĩa trên trang cá nhân của mình để giúp người dân phòng, chống dịch.

Bên cạnh tấm lòng của các cá nhân, dù đang bận rộn chuẩn bị cho mùa giải mới nhưng các CLB như Thể công Viettel, CLB Hà Nội, Công an Hà Nội, Nam Định, SLNA… cũng tổ chức phát động phong trào ủng hộ người dân gặp thiên tai. Những đội bóng "phủi", phong trào trên khắp 3 miền của Tổ quốc đã, đang và sẽ tổ chức những giải đấu thiện nguyện, để kêu gọi người hâm mộ và các Mạnh Thường Quân ủng hộ giúp người dân vùng bão lũ. Vẫn biết rằng, những hành động, tấm lòng và sự đóng góp tuy nhỏ nhưng hãy cứ theo phương châm "tích tiểu thành đại" từ những việc làm thiết thực, cụ thể để sẻ chia cùng người dân chịu thiên tai nhanh chóng vượt qua khó khăn này.



Ban tổ chức, ban trọng tài và các đoàn VĐV tại Giải Taekwondo các CLB quốc gia 2024 chung tay ủng hộ người dân Lào Cai gặp thiên tai Ảnh: KIM LONG

Sẻ chia cộng đồng

Thông qua trang cá nhân của mình, nhà vô địch SEA Games Nguyễn Thị Oanh của đội tuyển Điền kinh Việt Nam đã chia sẻ sâu sắc, đồng thời kêu gọi mọi người cùng tham gia ủng hộ giúp đỡ đồng bào đang gặp khó khăn do bão lũ gây ra. Chân chạy sinh năm 1995 bày tỏ: "Đau quặn lòng khi thấy đồng bào ta đang oằn mình chống lại bão lũ, thiên tai. Chỉ mong thiên tai mau qua, mọi người được cứu trợ kịp thời, giảm thiểu tối đa những hậu quả do bão lũ đến với mọi nhà. Xin nguyện cầu người người, nhà nhà đều được bình an. Em cũng xin được góp chút sức nhỏ bé của mình thông qua tài khoản của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam - Ban Cứu trợ Trung ương. Và em cũng xin phép được đính kèm địa chỉ nhận ủng hộ để mọi người cùng chung tay với tinh thần tương thân tương ái...".

Tay vợt Nguyễn Thùy Linh dù đang ở TP.HCM thi đấu tại giải Vietnam Open, nhưng vẫn tích cực chia sẻ trên trang Facebook cá nhân của mình về việc quyên góp do Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam kêu gọi để ủng hộ người dân gặp khó khăn ở những vùng bão lũ, thiên tai. Cung thủ Đỗ Thị Ánh Nguyệt, chủ công bóng chuyền Trần Thị Thanh Thuý cùng rất nhiều VĐV khác, dù đang tập luyện chuẩn bị thi đấu nhưng luôn theo dõi các thông tin trên phương tiện truyền thông về tình hình bão lũ và cũng đã quyên góp ủng hộ theo kêu gọi từ Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.

Với tinh thần "tương thân tương ái", "thương người như thể thương thân", tập thể đội tuyển Pencak Silat Việt Nam đã chung tay quyên góp ủng hộ trực tiếp tới gia đình tuyển thủ Bùi Đình Quyết tại đảo Cát Bà (Hải Phòng) bị thiệt hại nặng nề do bão số 3 gây ra. Ban huấn luyện bộ môn Golf và Bowling Hà Nội phát động phong trào quyên góp ủng hộ đồng bào vùng bão lũ. Lời kêu gọi này đã được các thành viên hưởng ứng nhiệt thành và tham gia quyên góp được gần 70 triệu đồng.

Giải Taekwondo các CLB quốc gia 2024 đang diễn ra tại NTĐ tỉnh Lào Cai không chỉ có ý nghĩa chào mừng kỷ niệm 32 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hàn Quốc mà còn ghi nhận ban tổ chức, ban trọng tài và các đoàn VĐV chung tay ủng hộ người dân Lào Cai gặp khó khăn do ảnh hưởng của bão lũ với số tiền 155 triệu đồng. Tại Giải quần vợt VĐQG 2024 diễn ra từ ngày 16 - 22.9 ở Ninh Bình, Ban tổ chức sẽ triển khai chiến dịch chung tay cùng miền Bắc vượt qua bão lũ với tinh thần "Tương thân tương ái", "Lá lành đùm lá rách" song hành với giải đấu.■

VÒNG 1 LPBANK V.LEAGUE 1-2024/25:

Tiến Linh tiếp đà thăng hoa

LPBank V.League 1-2024/25 đã khởi tranh với nhiều bất ngờ thú vị. Đáng chú ý là chiến thắng của Bình Dương trong chuyến làm khách trên sân Thanh Hóa, với màn trình diễn chói sáng của tiền đạo Nguyễn Tiến Linh.

Dưới sự dẫn dắt của HLV Velizar Popov, Thanh Hóa là đội bóng có lối chơi hiện đại, máu lửa và biến hóa. Trên sân nhà, thầy trò Popov cũng nhanh chóng tận dụng ưu thế để vượt lên dẫn trước Bình Dương ở phút 28 nhờ pha lập công của Antonio. Những tưởng 3 điểm sẽ ở lại xứ Thanh khi Bình Dương thi đấu khá bế tắc trong 45 phút đầu. Tuy nhiên bước sang hiệp 2, Bình Dương lột xác bằng cách đẩy cao đội hình tấn công và liên tiếp tạo ra những tình huống sóng gió. Tiền đạo Tiến Linh tỏa sáng bằng cú đúp bàn thắng từ những pha đánh đầu ở phút 53 và 59.

Phát biểu sau trận đấu, HLV Hoàng Anh Tuấn của đội khách thẳng thắn thừa nhận: "Tôi luôn háo hức mỗi lần xem các trận đấu, đấy là chưa kể đây là trận khai mạc và Bình Dương lại thắng. Ngay trước trận đấu, tôi đã nói Thanh Hóa là một đội bóng chất lượng, quả thật chúng tôi dẫu có lực lượng tốt hơn nhưng lại bị dẫn bàn. Tuy nhiên bóng đá là thế, đôi lúc chỉ cần một vài cầu thủ đặc biệt là có thể giải quyết tốt, chẳng hạn như trận này chúng tôi có Tiến Linh và đấy là sự khác biệt".

Có thể nói sau một quãng thời gian "mất duyên", Tiến Linh đang tìm lại cảm giác ghi bàn. Tính từ tháng 6.2024 đến nay, chân sút sinh năm 1997 này đã ghi được 6 bàn sau 9 lần ra sân trong màu áo CLB lẫn ĐTQG. Đáng nói hơn nữa, những bàn thắng của Tiến Linh đều mang ý nghĩa quan trọng. Đầu tiên là cú đúp bàn thắng



Tiến Linh (22) ghi 6 bàn trong 9 trận gần nhất

vào lưới Philippines để đem về chiến thắng cho tuyển Việt Nam tại vòng loại World Cup 2026. Hai pha lập công này cũng giúp Tiến Linh gia tăng kỷ lục ghi bàn cho tuyển Việt Nam ở vòng loại World Cup với tổng số 8 bàn thắng có được, qua đó phá sâu kỷ lục trước đó được nắm giữ bởi cựu danh thủ Nguyễn Hồng Sơn (5 bàn). Trước đó, tiền đạo của Bình Dương trải qua tới một năm rưỡi tịt ngòi tại ĐTQG.

Tại giải giao hữu LPBank Cup vừa qua, Tiến Linh cũng là tác giả bàn thắng duy nhất của đội tuyển Việt Nam sau 2 trận đấu, bằng tình huống phá bẫy việt vị thoát xuống và dứt điểm hiểm hóc tung lưới đội tuyển Thái Lan. Đến trận đấu ở vòng 1 V.League, anh lại có cú đúp bàn thắng. Ngoài ra còn một pha lập công khác tại V.League ở mùa trước, trong trận Bình Dương thua Hải Phòng với tỷ số 1-3. Ở tuổi 27, Tiến Linh đang ở độ tuổi sung mãn nhất của sự nghiệp. Đẳng cấp của chân sút này cũng đã được khẳng định suốt thời gian dài vừa qua, với 21 bàn sau 46 trận cho đội tuyển Việt Nam và 57 bàn sau 153 trận tại V.League, đều trong màu áo Bình Dương. Thậm chí chuyên gia Steve Darby vẫn đánh giá Tiến Linh là "hàng hiếm" không chỉ của bóng đá Việt Nam mà cả Đông Nam Á. Một mẫu tiền đạo nhạy bén trước khung thành và có khả năng hỗ trợ đồng đội.

NGỌC TRUNG

PHẠM QUANG HUY GIÀNH 5 HCV TẠI GIẢI VÔ ĐỊCH TAY SÚNG XUẤT SẮC QUỐC GIA:

Cần chiến lược dài hơi để vươn tầm quốc tế

● **THU SÂM**

Tại lễ trao thưởng Giải vô địch Tay súng xuất sắc quốc gia diễn ra vào chiều 14.9 tại Trung tâm Huấn luyện thể thao quốc gia Hà Nội, hình ảnh nhà vô địch Asian Games 19 Phạm Quang Huy 5 lần bước lên bục nhận huy chương cao nhất, đã tạo nên nhiều niềm tin và hy vọng.

Tin là bởi thành tích trên cho thấy nhà vô địch Asian Games 19 Phạm Quang Huy đang dần lấy lại phong độ. Kể từ khi giành được tấm huy chương vàng gây "chấn động" tại Đại hội thể thao lớn nhất châu lục vào tháng 9 năm ngoái, thời gian qua Phạm Quang Huy có vẻ hơi lắng xuống tại các giải đấu quốc tế. Hy vọng là vì nếu sắp tới Quang Huy tiếp tục được đầu tư và được dẫn dắt bởi các chuyên gia, huấn luyện viên giỏi, biết định hướng, giúp Huy khắc chế được điểm yếu, phát huy được những giây phút bùng nổ, thì chắc chắn xạ thủ này sẽ tiếp tục làm nên thành tích như đã từng đạt được tại Asian Games 19.

Bên cạnh sự dẫn dắt của chuyên gia, HLV, Phạm Quang Huy còn được tiếp sức bởi truyền thống của một gia đình yêu bắn súng và cả đời gắn bó với bắn súng. Giải Tay súng xuất sắc vừa kết thúc cũng chứng kiến hình ảnh xúc động khi cả cha Phạm Cao Sơn và con Phạm Quang Huy cùng đứng trên khu vực vinh danh.

Cha anh là xạ thủ Phạm Cao Sơn nổi tiếng một thời của Bắn súng Việt Nam, giờ trong vai trò Trưởng Bộ môn Bắn súng Hải Phòng trao thưởng cho con trai Phạm Cao Sơn với tư cách là VĐV Hải Phòng thi đấu xuất sắc, mang về tới 5 HCV cho thể thao đơn vị chủ quản. Kết thúc lễ trao giải, tấm ảnh bố Sơn - mẹ Hằng đứng đằng sau nhà vô địch Phạm Quang Huy đã nhận được khá nhiều sự thích thú của người hâm mộ. Bởi đó như một sự kế thừa, như một lời nhắn nhủ rằng đằng sau thành công của Quang Huy là một hậu phương - một điểm tựa vững chắc.



Đằng sau thành công của Phạm Quang Huy là một hậu phương vững chắc

Tại Giải Tay súng xuất sắc, xạ thủ nữ số 1 hiện nay là Trịnh Thu Vinh đã giành huy chương vàng ở nội dung 25m súng ngắn thể thao nữ. Tuy nhiên ở nội dung sở trường của Thu Vinh là 10m súng ngắn hơi nữ, xạ thủ này chỉ giành huy chương bạc trong khi chiếc huy chương vàng thuộc về 1 VĐV cũng rất mạnh ở nội dung này là Bùi Thúy Thu Thủy. Một số VĐV mạnh ở các nội dung khác như nhà vô địch SEA Games 31 Phí Thanh Thảo vẫn giữ được phong độ khi giành huy chương vàng ở nội dung 10m súng trường hơi nữ. Đặc biệt, tại giải lần này, vận động viên Nguyễn Thành Nam (Quân đội) đã phá kỷ lục ở nội dung 50m súng trường 3 tư thế nam với thành tích 581 điểm (kỷ lục cũ 575 điểm)

Trao đổi với *Văn Hóa*, xạ thủ lừng lẫy ở đội tuyển Bắn súng quốc gia mấy chục năm trước Phạm Cao Sơn chia sẻ, với một VĐV cần phải trải qua một quá trình tập luyện tích luỹ từ thể lực, kỹ thuật, chiến thuật, tâm lý đến kinh nghiệm thi đấu thì mới có thể thành công được. "Chính vì vậy tôi luôn dạy Quang Huy phải luôn chăm chỉ, kiên trì tập luyện để tích luỹ từng ngày, từng giờ. Và trong thời gian qua Huy cũng đã rất nỗ lực tập luyện, tranh thủ mọi thời gian có thể tập được là tập. Ngay trong các dịp nghỉ lễ dài không được vào trường bắn tập, "cu cậu" cũng rất khó chịu và mong từng ngày để được tập trở lại. Cuộc đời và phong độ của một VĐV giống như chu kỳ hình sin, lúc lên cao, lúc dần xuống dốc. Vấn đề là mình phải luôn vững vàng, quyết tâm vươn lên trong mọi hoàn cảnh thì mới có thể thu được thành công", cựu xạ thủ Phạm Cao Sơn chia sẻ.

Có thể nói cùng với sự huấn luyện của các HLV, chuyên gia, sự cố gắng không ngừng nghỉ của bản thân và nhất là có sự ủng hộ, hậu thuẫn từ một gia đình giàu truyền thống về thể thao, có gen về bắn súng khi cả cha và mẹ đều là những xạ thủ kỳ cựu đã làm nên nhà vô địch Asian Games 19. Và 5 tấm huy chương vàng đoạt được tại giải đấu tập trung hầu hết các tay súng xuất sắc nhất của cả nước này, hy vọng sẽ là tiền đề, là sức bật cho những thành công của Quang Huy trong thời gian tới.

Khi Quang Huy rạng rỡ trên bục nhận huy chương ở 5 nội dung 25m súng ngắn ổ quay nam, 10m súng ngắn hơi nam, 25m súng ngắn tiêu chuẩn nam, 25m súng ngắn thể thao nam và 50m súng ngắn nam, cũng là lúc niềm vui, sự hạnh phúc như vỡ oà với xạ thủ Phạm Cao Sơn và người vợ cũng chính là đồng đội của anh ở đội tuyển Bắn súng quốc gia khi xưa. Niềm vui của ngày hôm nay cũng sẽ là động lực để cả nhà cùng cố gắng, cùng Huy chinh phục những đỉnh cao mới.

Trong 5 chiếc huy chương vàng Phạm Quang Huy giành được tại giải đấu này, có 1 nội dung đã giúp anh đoạt huy chương vàng Asian Games 19 và cũng là nội dung thi đấu của Olympic - 10m súng ngắn thể thao. Vì thế nếu anh còn đặt quyết tâm cho việc bảo vệ chiếc huy chương vàng Asian Games đã đoạt được vào năm 2023 cho kỳ Đại hội vào năm 2026 sắp tới và giành vé dự Olympic vào năm 2028 thì chắc chắn Huy cần một lộ trình khoa hoc, bài bản cùng sự dẫn dắt của các HLV có trình độ.

Bên cạnh đó do các giải đấu trong nước cũng không có quá nhiều sự cạnh tranh, nên Huy cần được đi tập huấn, cọ xát thi đấu quốc tế mới mong cải thiện thành tích, vươn tới đẳng cấp đấu trường thế giới và có thành tích, vị trí ổn định tại đấu trường châu lục. Thành tích rực rỡ với 5 huy chương vàng tại giải đấu này cho thấy Phạm Quang Huy đã có nhiều nỗ lực, đạt được phong độ tốt trong thời gian qua. Từ đó cho thấy niềm tin về anh tại các giải đấu sắp tới. Tuy nhiên để có một Phạm Quang Huy bùng nổ thì lại cần một chiến lược dài hơi và sự chung tay góp sức từ nhiều phía...■

TIN THỂ THAO

Hội nghị quan chức cấp cao ASEAN về Thể thao sẽ được tổ chức tại Vĩnh Phúc

Hội nghị quan chức cấp cao ASEAN về Thể thao sẽ diễn ra từ ngày 14 - 16.10, tại Vĩnh Phúc. Theo đó, trong thời gian này sẽ diễn ra ba Hội nghị gồm: Hội nghị quan chức cấp cao ASEAN về Thể thao lần thứ 15 (SOMS-15) diễn ra vào ngày 14.10; Hội nghị quan chức cấp cao ASEAN về Thể thao (SOMS) và Nhật Bản (ngày 15.10) và Hội nghị quan chức cấp cao ASEAN về Thể thao (SOMS) và Trung Quốc (ngày 16.10).

Thông qua sự kiện này, Việt Nam sẽ thể hiện được trách nhiệm và vai trò là thành viên ASEAN trong cơ chế hợp tác chuyên ngành, cũng như đảm bảo được lợi ích của Việt Nam với các bên tham gia vì mục tiêu xây dựng cộng đồng ASEAN hòa bình, ổn định và thịnh vượng. Hội nghị cấp cao lần này cũng là cơ hội để giới thiệu hình ảnh đất nước, con người Việt Nam tới bạn bè quốc tế, tăng cường tình hữu nghị và sự hiểu biết lẫn nhau trong Cộng đồng ASEAN.

THU SANG

PVF vô địch Giải U15 Quốc gia

Chiến thắng thuyết phục 4-1 trước Bà Rịa - Vũng Tàu vào cuối tuần qua đã giúp PVF lên ngôi vô địch Giải U15 Quốc gia - Cúp Acecook 2024.

VCK giải năm nay có sự tham dự của 12 đội bóng gồm: PVF, Trung tâm huấn luyện và Thi đấu TDTT Hà Nội, SHB Đà Nẵng, Đồng Nai, TP.HCM, Bà Rịa - Vũng Tàu, Thể công Viettel, Quảng Ngãi, LPBank HAGL, Sông Lam Nghệ An, Đông Á Thanh Hóa và Long An. Như vậy sau 2 tuần tranh tài sôi động tại sân vận động PVF (Hưng Yên), vòng chung kết Giải bóng đá Vô địch U15 quốc gia - Cúp Acecook 2024 đã kết thúc với chức vô địch thuộc về chủ nhà PVF. Ngoài ra cầu thủ Nguyễn Văn Dương của VPF cũng được trao 2 danh hiệu cá nhân dành cho Cầu thủ xuất sắc nhất và Cầu thủ ghi nhiều bàn thắng nhất

Tại lễ trao giải, ban tổ chức cũng đã trao giải thưởng cho đội á quân Bà Rịa - Vũng Tàu, đồng hạng ba cho đội Đông Á Thanh Hóa và Thể Công Viettel...

S.V

Giải vô địch các đội mạnh Bắn cung quốc gia

Diễn ra từ ngày 12-18.9 tại sân vận động Lam Sơn, TP Vũng Tàu (Bà Rịa - Vũng Tàu), Giải vô địch các đội mạnh Bắn cung quốc gia 2024 đang bước vào những ngày tranh tài sôi nổi, kịch tính, hấp dẫn. Giải năm nay có sự tham gia của gần 200 cung thủ đến từ 18 đơn vị tỉnh, thành, ngành có phong trào bắn cung phát triển mạnh trên cả nước như: TP.HCM, Hà Nội, Quảng Ninh, Kiên Giang, Hải Dương, Vĩnh Phúc…

Đây là giải đấu nằm trong hệ thống thi đấu thể thao thành tích cao, được tổ chức hằng năm nhằm kiểm tra, đánh giá trình độ chuyên môn và công nhận thành tích của các VĐV bắn cung trên toàn quốc; đồng thời, định hướng tuyển chọn những VĐV xuất sắc bổ sung cho các đội tuyển Bắn cung quốc gia tham dự các giải đấu quốc tế.

VÂN HƯƠNG

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Bất ngờ với thương hiệu Kpop

● CHI MAI

Các ngôi sao Kpop đang trở thành tâm điểm không chỉ vì âm nhạc, mà còn vì số tiền khổng lồ mà họ kiếm được thông qua các tài khoản mạng xã hội của mình.



BTS đứng ở vị trí thứ 19 trong danh sách Những ngôi sao nhạc pop vĩ đại nhất thế kỷ 21 do *Billboard* bình chọn

Billboard đã tiết lộ nghệ sĩ tiếp theo lọt top Những ngôi sao nhạc pop vĩ đại nhất thế kỷ 21. Trong đó, những người hâm mộ Kpop vô cùng háo hức khi nhìn thấy tên của BTS trong danh sách này ở vị trí thứ 19. Nói về lý do lựa chọn 7 chàng trai Hàn Quốc, *Billboard* giải thích: "Nhóm nhạc đã phá vỡ mọi giới hạn đối với các nhóm nhạc nam Kpop nói chung, tạo ra một cộng đồng có ý nghĩa, truyền cảm hứng từ thông điệp tích cực, tình yêu và sự kết nối. Không có nhóm nhạc Kpop nào - hay các nhóm nhạc nói chung - có thể đạt được những gì BTS đã làm trong thế kỷ này".

Billboard sau đó cũng nhắc tới hàng loạt thành tích đáng kinh ngạc của nhóm trên thị trường quốc tế, bao gồm việc sở hữu 6 bản hit và 6 album quán quân trên Bảng xếp hạng *Billboard* Hot 100 và *Billboard* 200. Chưa dừng lại ở đó, sự nghiệp solo của cả 7 thành viên đều vô cùng thành công, khẳng định vị thế của bản thân là những người dẫn đầu trong ngành công nghiệp giải trí Kpop. Chưa dừng lại ở đó, tạp chí âm nhạc danh tiếng này còn ví BTS với thành công của The Beatles khi tạo nên hiện tượng toàn cầu. Mối quan hệ đặc biệt của các thành viên với cộng đồng người hâm mộ cũng khiến công chúng choáng ngợp.

Các thành viên của Blackpink là những ngôi sao Kpop dẫn đầu danh sách giá trị thương hiệu trên Instagram. Theo công bố của Hopper HQ (Anh), trong "Danh sách người giàu trên Instagram năm 2024", Jennie - chị cả của Blackpink - xếp thứ 36 trong danh sách này. Người đẹp kiếm được tới 686 triệu won (511.000 USD) cho mỗi bài đăng. Người bạn cùng nhóm của Jennie, cô em út Lisa của Blackpink, với gần 100 triệu người theo dõi, thậm chí còn xếp thứ 29 và có thể kiếm được tới 836 triệu won (623.000 USD) cho mỗi bài đăng. Trong khi đó, Jisoo xếp thứ 40 với thu nhập khoảng 636 triệu won (474.000 USD) và Rosé theo sát ở vị trí thứ 42 với khoảng 633 triệu won (472.000USD) cho mỗi bài đăng. Jisoo và Rosé mỗi người có khoảng 79 triệu người theo dõi.

Trong danh sách này còn có nhiều ngôi sao Kpop khác, trong đó Jin của BTS, xếp thứ 68 với ước tính khoảng 392 triệu won (292.000 USD) cho mỗi bài đăng. RM, trưởng nhóm BTS đứng thứ 71 và tiếp theo là Cha Eun Woo của ASTRO ở vị trí thứ 72.

Với sức ảnh hưởng lớn, được quảng bá khắp thế giới, Blackpink đang được coi là nhóm nhạc nữ Kpop số một tại thị trường quốc tế. Mức độ phủ sóng truyền thông của Blackpink đã giúp nhóm tiếp tục dẫn đầu bảng xếp hạng giá trị thương hiệu các nhóm nhạc nữ Kpop trong tháng đầu tiên năm nay. Viện Nghiên cứu Kinh doanh Hàn Quốc vừa công bố bảng xếp hạng giá trị thương hiệu các nhóm nhạc nữ Kpop trong tháng 1 năm nay. Thứ hạng được xác định thông qua dữ liệu phân tích sự tham gia, mức độ phủ sóng truyền thông, lượng tương tác và chỉ số cộng đồng của các nhóm nhạc nữ Kpop.

Theo thống kê, Blackpink tiếp tục giữ vững vị trí đầu bảng tháng này với chỉ số giá trị thương hiệu cao. Các từ khóa được tìm kiếm nhiều nhất liên quan đến nhóm bao gồm "Jennie", "thảm đỏ" và "*Billboard*". Khi phân tích phản ứng tích cực và tiêu cực của khán giả, tỷ lệ tích cực chiếm 93,54%, điều này cho thấy sức ảnh hưởng của bốn cô gái với công chúng Hàn Quốc là vô cùng lớn. Đáng chú ý, Jennie là một trong số ba từ khóa được tìm kiếm nhiều nhất về Blackpink trong tháng 1. Nguyên nhân được cho là bởi nữ thần tượng thông báo thành lập công ty riêng mang tên "ODD ATELIER". Ngoài ra, việc Jennie xuất hiện nhiều hơn trước truyền thông cũng là một phần lý do dẫn tới từ khóa phổ biến này.

Trong khi đó, NewJeans duy trì vị trí Á quân. IVE đứng ở vị trí thứ 3 trong tháng đầu tiên của năm 2024, Twice vươn lên vị trí thứ 4 và Le Sserafim ở vị trí thứ 5.

Năm ngoái, Viện nghiên cứu danh tiếng thương hiệu Hàn Quốc đã tiết lộ bảng xếp hạng giá trị thương hiệu của từng nam thần tượng Kpop, dựa trên phân tích dữ liệu lớn, trong đó Jungkook của BTS đứng ở top đầu. Từ ngày 16.8 đến ngày 16.9, Viện đã phân tích dữ liệu lớn của 716 ngôi sao Kpop nam trong các lĩnh vực bao gồm sự tham gia của người tiêu dùng, hoạt động truyền thông, giao tiếp, hoạt động cộng đồng... Bảng xếp hạng giá trị thương hiệu đánh giá thái độ của người tiêu dùng đối với thương hiệu yêu thích của họ (trong trường hợp này là thần tượng Kpop), cũng như mức độ đưa tin trên các phương tiện truyền thông, sự tương tác lẫn nhau giữa thương hiệu và người tiêu dùng...

Theo kết quả phân tích, nam thần tượng Kpop giành vị trí thứ nhất xét về giá trị thương hiệu trong tháng này là Jungkook của BTS. Nam thần tượng đã kiếm được tổng cộng 4.322.719 điểm. Đặc biệt, Jungkook đã đứng thứ nhất tháng thứ 3 liên tiếp tính đến tháng 9.■

GÓC BÌNH LUẬN

Thích ứng với thực tế khách quan

● LƯƠNG SAN

Quốc hội Trung Quốc đã biểu quyết thông qua quyết định tăng tuổi nghỉ hưu, với tuổi nghỉ hưu theo quy định của nam giới sẽ dần được nâng từ 60 lên 63 tuổi, còn tuổi nghỉ hưu của nữ giới sẽ tăng từ 50 lên 55 tuổi hoặc từ 55 lên 58 tuổi tùy thuộc loại công việc. Quá trình tăng tuổi nghỉ hưu bắt đầu từ năm 2025, diễn ra trong vòng 15 năm và từ năm 2030, số năm đóng bảo hiểm hưu trí tối thiểu để đủ điều kiện nhận lương hưu hằng tháng sẽ tăng dần từ 15 năm lên 20 năm, mỗi năm tăng thêm 6 tháng. Thực tế, tuổi nghỉ hưu ở Trung Quốc thuộc mức thấp bậc nhất thế giới và đã không tăng trong nhiều thập kỷ qua.

Việc tăng tuổi nghỉ hưu dựa trên đánh giá toàn diện về tuổi thọ trung bình, điều kiện sức khỏe, cơ cấu dân số, trình độ học vấn và nguồn cung lao động là cần thiết để thích ứng với thực tế khách quan tại quốc gia đông dân thứ hai thế giới. Quyết định này cũng tiếp tục cho thấy nỗ lực của giới chức Trung Quốc trong việc ứng phó với nguy cơ xảy ra khủng hoảng nhân khẩu học và hiện tượng già hóa dân số.

Theo thống kê, dân số Trung Quốc cuối năm 2023 là 1,409 tỉ người, giảm khoảng hai triệu người so với mốc cuối năm 2022. Tỷ lệ sinh của quốc gia này năm ngoái cũng giảm xuống mức thấp kỷ lục kể từ năm 1949, ở mức 6,39 trẻ em trên 1.000 dân, so với con số 6,77 của năm trước đó. Dự đoán, dân số Trung Quốc sẽ còn giảm mạnh hơn nữa trong những năm tới khi giới trẻ có xu hướng e ngại việc kết hôn và sinh con. Giới hoạch định chính sách và chuyên gia cảnh báo điều này sẽ gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến nền kinh tế, hệ thống y tế và phúc lợi xã hội nếu chính quyền không có động thái ứng phó, nhất là trong bối cảnh tốc độ tăng trưởng kinh tế của nước này đang bị chậm lại trong những năm gần đây.

Mặc dù Trung Quốc đã triển khai các chính sách khuyến khích người dân kết hôn và sinh con ở độ tuổi phù hợp, tuy nhiên kết quả vẫn chưa được khả quan. Bởi vậy, động thái tăng tuổi nghỉ hưu là bước đi cần thiết để giảm thiểu những rủi ro của nguy cơ già hóa dân số đối với nền kinh tế - xã hội của nước này. ■

Bão Yagi khiến ít nhất 36 người thiệt mạng ở Myanmar

Chính phủ Myanmar vừa cho biết lũ lụt và lở đất do bão Yagi đã khiến ít nhất 36 người thiệt mạng và hơn 235.000 người phải sơ tán. Bão Yagi gây mưa lớn và lũ lụt ở Myanmar làm một số tòa nhà ngập trong nước lũ, nhiều người dân, bao gồm cả phụ nữ và trẻ em, bị mắc kẹt trên nóc nhà trước khi họ được lực lượng cứu hộ đưa xuống thuyền.

Một phát ngôn viên quân đội cho biết, chính quyền đã mất liên lạc với một số khu vực và họ đang gấp rút khắc phục những hậu quả và thiệt hại do bão Yagi gây ra. Chính phủ cho biết, ít nhất 3.600 người đã được giải cứu.

M. PHẠM