VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 67
THỨ TƯ
25.12. 2024 (25.11 Giáp Thìn)
Số 155 (4132)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

LỄ HỘI PHẾT HIỀN QUAN (TAM NÔNG, PHÚ THỌ):

Làm sao để an toàn, văn minh?

(VH). Dù đã tạm dừng không tổ chức phần tranh phết từ năm 2019 bởi đại dịch Covid- 19 cũng như chưa có phương án tổ chức an toàn, nhưng đến nay, một kịch bản nhằm giải "bài toán" quản lý và tổ chức lễ hội từng là "điểm nóng" này vẫn tiếp tục được đặt ra.

Tại hội thảo khoa học "Lễ hội Phết Hiền Quan - Nhận thức, giá trị và giải pháp quản lý, tổ chức" mới diễn ra, một lần nữa "đề bài" về phương án khoa học, phù hợp với hội Phết Hiền Quan được nhiều chuyên gia, nhà quản lý đặt ra một cách rốt ráo. [4]



Nếu muốn tổ chức trở lại phần tranh phết, nhiều chuyên gia, nhà quản lý đề nghị chính quyền địa phương phải hoàn thiện Đề án đổi mới công tác quản lý lễ hội. Trong ảnh: Cảnh "tranh, cướp phết" tại lễ hội Phết Hiền Quan năm 2018 Ảnh: TRẦN HUẤN

Thường trực Ban Bí thư làm việc với các cơ quan, Ban Đảng về tổng kết Nghị quyết 18 [3]

Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc và những vấn đề đặt ra [9]

Ứng dụng sơn thếp phục vụ công tác tu bổ di tích



[5]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Giá trị của bảo tàng sống

● NGUYÊN ĐỨC

Chính quyền đô thị cổ Hội An vừa thông tin đã chính thức mở cửa, đưa vào hoạt động bảo tàng chuyên đề thứ sáu tại địa phương, là Bảo tàng Thổ sản Hội An. Ông Nguyễn Văn Sơn, Chủ tịch thành phố này nhấn mạnh, đây là bảo tàng trong bảo tàng, không chỉ là điểm đến của các du khách muốn tìm hiểu về một lịch sử Hội An thương cảng 400 năm trước, mà còn là điểm hẹn cho những ai muốn thấy một Hội An đang phát triển hôm nay.

(Xem tiếp trang 2)

Vịnh Hạ Long không trong danh sách di sản thế giới bị đe dọa [2]

"PHỞ TREO", "CƠM TREO", "BÚN TREO":
Hành trình lan tỏa lòng nhân ái trong văn hóa [8]

PHIM VIỆT MÙA CUỐI NĂM:
Những ẩn số phòng vé [10]

Vịnh Hạ Long không trong danh sách di sản thế giới bị đe dọa

●HÀ NGÂN

Đó là khẳng định của Cục Di sản văn hóa (Bộ VHTTDL) liên quan đến nội dung Hãng *Reuters* đưa tin UNESCO sẽ triển khai một nhóm chuyên gia sang khảo sát thực địa tại vịnh Hạ Long nhằm tăng cường hơn nữa các biện pháp bảo vệ với địa điểm này.

Thông tin được Reuters đưa về việc UNESCO sẽ triển khai một nhóm chuyên gia sang khảo sát thực địa tại vịnh Hạ Long là một trong những nội dung đã được Đoàn Việt Nam tham gia Kỳ họp 46 Ủy ban Di sản Thế giới (từ ngày 21 - 31.7.2024) trao đổi, thống nhất với Trung tâm Di sản Thế giới UNESCO và Liên minh Bảo tồn Thiên nhiên Thế giới (IUCN), Hội đồng quốc tế về Di tích và Di chỉ (ICOMOS).

Kỳ họp của Ủy ban Di sản Thế giới hằng năm và tại Kỳ họp lần thứ 46 tập trung thảo luận một số nội dung chính như: Đánh giá định kỳ tình hình bảo vệ các Di sản Thế giới - là một phần của quy trình giám sát (trong đó có vịnh Hạ Long), được đánh giá dựa trên báo cáo tình trạng bảo tồn của các Di sản thế giới do các quốc gia thành viên gửi tới UNESCO trước mỗi Kỳ họp thường niên của Ủy ban Di sản Thế giới. Đồng thời, xem xét hồ sơ đề cử Di sản Thế giới mới; chiến lược toàn cầu về Danh sách di sản thế giới; đánh giá Báo cáo định kỳ và một số nội dung khác về Chiến lược xây dựng nguồn nhân lực di sản thế giới, về danh mục dự kiến lập hồ sơ di sản thế giới, điều chỉnh khoanh vùng bảo vệ di sản thế giới của một số quốc gia, danh mục di sản thế giới bị đe dọa, tài chính và công tác chuẩn bị cho Kỳ họp tiếp theo.

Cụ thể, tại Kỳ họp lần thứ 46 năm 2024, Ủy ban Di sản Thế giới đã kiểm tra các báo cáo về tình trạng bảo tồn của 123 Di sản Thế giới, trong đó có 56 Di sản Thế giới thuộc Danh sách Di sản Thế giới bị đe dọa. "Việt Nam chưa từng có di sản thế giới nào bị đưa vào Danh sách này tính đến thời điểm hiện tại", Cục Di sản văn hóa cho biết. Về hồ sơ đề cử di sản thế giới mới, Kỳ họp lần thứ 46 của Ủy ban Di sản Thế giới đã công nhận 24 Di sản thế giới mới, theo đó, đến nay trên toàn thế giới có 1.223 Di sản thế giới, trong đó có 952 Di sản văn hóa thế giới, 231 Di sản thiên nhiên thế giới, 40 Di sản thế giới hỗn hợp.

Ủy ban Di sản Thế giới đã quyết định thông qua việc đưa một di sản Vườn quốc gia Niokolo-Koba (Senegal) ra khỏi Danh sách Di sản thế giới bị đe dọa và bổ sung việc đưa một di sản Tu viện Saint Hilarion/Tell Umm Amer (Palestine) vào Danh sách Di sản thế giới bị đe dọa, do những mối đe dọa đối với di sản này từ cuộc xung đột đang diễn ra ở Dải Gaza. Như vậy, đến thời điểm hiện tại, vẫn có 56 Di sản thế giới đang nằm trong Danh sách Di sản Thế giới bị đe dọa. Cũng theo Cục Di sản văn hóa, về vịnh Hạ Long, từ Kỳ họp lần thứ 45 của Ủy ban Di sản Thế giới năm 2023 đã đưa ra các khuyến nghị về công tác bảo tồn và phát huy giá trị của di sản này, qua theo dõi về các hoạt động bảo tồn di sản và báo cáo của Việt Nam, Kỳ họp lần thứ 46 của Ủy ban Di sản Thế giới đã đưa ra tám khuyến nghị về việc bảo tồn Di sản thế giới vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà.

Trao đổi trong thời gian diễn ra Kỳ họp lần thứ 46 của Ủy ban Di sản Thế giới, Giám đốc Trung tâm Di sản Thế giới Lazare Eloundou Assomo xem Việt Nam như là hình mẫu hợp tác với UNESCO và các Cơ quan tư vấn của UNESCO và là trường hợp điển hình của việc bảo tồn di sản thế giới. Ông đánh giá cao việc Việt Nam tiếp tục triển khai nghiên cứu các giá trị văn hóa đặc sắc của vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà để tiến tới xây dựng hồ sơ, bổ sung tiêu chí về văn hóa cho vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà, cũng như sẽ tiếp tục đồng hành, hỗ trợ Việt Nam đối với nội dung nghiên cứu này. Theo đó, UNESCO cam kết sẽ tiếp tục hỗ trợ Việt Nam trong xây dựng, thúc đẩy các hồ sơ di sản mà Việt Nam đề nghị trong thời gian tới.

Cục Di sản văn hóa nhấn mạnh, trong thời gian tới, khi Đoàn chuyên gia UNESCO sang khảo sát thực địa tại vịnh Hạ Long, chúng ta cần bám sát những khuyến nghị của Đoàn kiểm tra thực địa để giải trình, tiếp thu những ý kiến tư vấn, góp ý của Đoàn chuyên gia UNESCO trong công tác bảo vệ vịnh Hạ Long, cũng như những mong muốn của Việt Nam trong việc tiếp tục nghiên cứu, bổ sung các giá trị văn hóa, đặc biệt là tiềm năng giá trị văn hóa - lịch sử của vịnh Hạ Long với các nền văn hóa khảo cổ Soi Nhụ - Cái Bèo - Hạ Long, tiến tới lập hồ sơ đề cử vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà là Di sản thế giới bổ sung tiêu chí về văn hóa theo quy định tại Hướng dẫn thực hiện Công ước Di sản Thế giới. ■

Giá trị...

(Tiếp theo trang 1)

Làm rõ lời cho vị lãnh đạo này, ông Võ Phùng, nguyên lãnh đạo Trung tâm Bảo tồn di sản Hội An giải thích, sự tự hào của đô thị cổ chính là không gian văn hóa cộng đồng, mà những người dân địa phương đã chung tay gìn giữ trong những năm qua, tạo nên nét riêng vừa cổ kính vừa hiện đại nơi đây. Đó chính là điểm đặc biệt của Hội An, và nhờ đó, thành phố này "lọt vào" mô hình được công nhận trên thế giới, những đô thị "bảo tàng sống". Các tổ chức văn hóa, lịch sử đã ghi nhận, chỉ có một số vùng đô thị và quốc gia tạo lập được mô hình "bảo tàng sống", như khu vực phố cổ ở thành phố Kyoto (Nhật Bản), đô thị cổ Bryggen ở Bergen (Na Uy), và phố cổ Hội An (Việt Nam).

Điểm chung của những đô thị này là công tác bảo tồn di sản văn hóa, và hoạt động dân sinh, phát triển du lịch, sinh hoạt cộng đồng, được duy trì bền vững. Hội An được đánh giá nổi bật với những công trình kiến trúc cổ, phần lớn là nhà gỗ, đã được bảo tồn và sử dụng vào hoạt động kinh doanh và du lịch. Việc kết hợp được giữa yêu cầu bảo tồn di sản và phát triển hiện đại giúp tạo ra một môi trường sống chất lượng, duy trì sự gắn kết cộng đồng và truyền tải các giá trị văn hóa cho thế hệ tương lai. Từ góc độ đó, có thể hiểu tại sao chính quyền địa phương không ngừng duy trì, triển khai các hoạt động nghiên cứu chuyên sâu, căn cứ vào lịch sử địa phương định vị những bảo tàng, nhà trưng bày giới thiệu mới, về lịch sử con người, và phong tục văn hóa bản địa.

Bảo tàng Thổ sản Hội An mới được đưa ra giới thiệu cùng công chúng, là kết quả của một thời gian dài, các nhà nghiên cứu chuyên môn địa phương tập trung tìm hiểu, sưu tầm góp nhặt các hiện vật lịch sử, về một Hội An là điểm tập kết, giao thoa buôn bán các loại thổ sản, dược liệu quý hiếm của toàn vùng. Nhìn lại toàn cảnh những thăng trầm cuộc sống qua những loại hàng hóa thổ sản, giai đoạn thịnh suy về buôn bán kinh doanh của người dân và thương lái, Hội An mới có đủ dữ liệu đích xác để lập nên bảo tàng này. Điều quan trọng là, bảo tàng được giới thiệu để du khách biết thêm một mảng vận hành thương cảng ở đô thị cổ, mà cũng là khẳng định giá trị về các loại hương liệu, dược liệu, sản vật Quảng Nam, khu vực và lên tận Tây Nguyên. Những loại thổ sản ấy, đến nay vẫn tiếp tục là hàng hóa trao đổi, vẫn nên là mục tiêu tìm hiểu, phát triển canh tác của người nông dân Việt Nam. Nghĩa là, những loại thổ sản trưng bày ở bảo tàng chuyên đề Hội An, chính là những món hàng nông sản giá trị mà chúng ta cần tiếp tục phát triển giao thương.

Ông Võ Phùng nhấn mạnh rằng, đây là yếu tố cực kỳ quan trọng, để Bảo tàng thổ sản Hội An, cũng như năm bảo tàng đã có trước, liên kết tạo nên một cái nhìn sâu sắc hơn không gian văn hóa lịch sử ở vùng di sản Hội An, cái nhìn về một đô thị cổ nhưng chưa bao giờ dừng nhịp điệu cuộc sống. Cần hiểu văn hóa cộng đồng Hội An từ góc cạnh này, người ta mới giải thích được xác đáng hơn về định nghĩa "bảo tàng sống". "Trong không gian bảo tàng sống, không chỉ có hiện vật được lưu giữ, bảo tồn, bảo tàng, mà còn có những món vật chúng ta đang thưởng thức, thưởng ngoạn, đang cùng nhau hoàn thiện tiếp và trao cho nhau thành món quà. Giá trị bảo tàng là cuộc sống", ông Võ Phùng giải thích. ■

Tạm giữ đối tượng môi giới mua bán thận với giá hơn 1 tỉ đồng

Tại cơ quan điều tra, đối tượng khai nhận mua một quả thận từ người hiến với giá từ 380-450 triệu đồng, sau đó môi giới bán cho người cần ghép thận với giá từ 1-1,45 tỉ đồng.

Ngày 24.12, lãnh đạo Phòng Cảnh sát hình sự Công an tỉnh Thừa Thiên Huế cho biết vừa ra quyết định tạm giữ hình sự đối với Nguyễn Trọng Luận (sinh năm 1990, ở TP Vinh, Nghệ An) về hành vi "Mua bán bộ phận cơ thể người" theo quy định tại Điều 154, Bộ luật Hình sự. Trước đó, thông qua việc tiếp nhận nguồn tin từ đường dây nóng của đồng chí Giám đốc Công an tỉnh Thừa Thiên Huế, Phòng Cảnh sát hình sự Công an tỉnh Thừa Thiên Huế đã tiến hành xác minh, điều tra và phát hiện từ tháng 2.2023 đến nay, Nguyễn Trọng Luận liên lạc với người có nhu cầu mua và bán thận trong toàn quốc qua số điện thoại cá nhân.

Sau khi thỏa thuận giá mua và bán thận, đối tượng sắp xếp cho người bán thận di chuyển đến lưu trú gần Bệnh viện Trung ương Huế làm các thủ tục xét nghiệm phục vụ việc ghép thận. Khi các thủ tục xong xuôi và người bán vào phòng phẫu thuật, đối tượng sẽ chuyển hết tiền đã thỏa thuận cho người bán. Tại cơ quan điều tra, đối tượng khai nhận mua một quả thận từ người hiến với giá từ 380-450 triệu đồng, sau đó môi giới bán cho người cần ghép thận với giá từ 1-1,45 tỉ đồng. Khi đối tượng đang tổ chức ca môi giới ghép thận vào ngày 20.12 bị lực lượng Công an phát hiện, bắt giữ.

Công an tỉnh Thừa Thiên Huế đang tiếp tục mở rộng điều tra, củng cố hồ sơ để xử lý vụ việc theo quy định pháp luật.

B.N

Hỏa hoạn thiêu rụi một ngôi nhà rông

Ngày 24.12, UBND xã Ngọk Réo (huyện Đăk Hà, Kon Tum) cho biết, đến khoảng 16h, vụ cháy nhà rông tại thôn Kon Jong đã được lực lượng chức năng dập tắt. Vụ cháy đã khiến ngôi nhà rông bị thiêu rụi hoàn toàn, không có thiệt hại về người.

Cụ thể, vào lúc 12h 45 cùng ngày, khu vực nhà rông thôn Kon Jong bất ngờ bị chập điện và bốc cháy. Do được xây dựng theo kiểu nhà rông truyền thống của người dân tộc thiểu số, mái lợp tranh, cùng với thời tiết có gió to và hanh khô nên đã khiến ngọn lửa lan nhanh, bốc cháy dữ dội. Nhận được tin báo, lực lượng chức năng đã khẩn trương có mặt tại hiện trường và cùng người dân chữa cháy. Theo báo cáo của UBND xã Ngọk Réo, nhà rông thôn Kon Jong được xây dựng từ trước năm 2015 và đã xuống cấp, hư hỏng, được bà con tận dụng để làm kho chứa xi măng, sắt thép, vật liệu xây dựng.

Năm 2024, xã đã phân bổ ngân sách để đầu tư xây dựng mới nhà rông nằm cách nền nhà rông bị cháy khoảng 10m. Vụ việc đang được lực lượng chức năng tiến hành điều tra, làm rõ.

P.V

Thường trực Ban Bí thư làm việc với các cơ quan, Ban Đảng về tổng kết Nghị quyết 18

Chiều qua 24.12, tại Trụ sở Trung ương Đảng, Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí thư, Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Trung ương Trần Cẩm Tú đã làm việc với đại diện lãnh đạo các cơ quan, Ban Đảng, đơn vị sự nghiệp, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị xã hội ở Trung ương về tình hình tổng kết thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW của BCH Trung ương Đảng khóa XII "Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả".



Thường trực Ban Bí thư Trần Cẩm Tú phát biểu tại buổi làm việc Ảnh: TTXVN

Theo Báo cáo tại buổi làm việc, tính đến 14h ngày 23.12, về tình hình, tiến độ triển khai đề án sắp xếp, tinh gọn bộ máy theo định hướng của Trung ương, toàn bộ các cơ quan, Ban Đảng, đơn vị sự nghiệp của Đảng được giao chủ trì xây dựng Đề án đã hoàn thiện và gửi Đề án về Ban Chỉ đạo Trung ương. Đối với cơ quan, Ban Đảng, đơn vị sự nghiệp của Đảng ở Trung ương, Ban Tổ chức Trung ương: Giảm 2 đầu mối cấp vụ (từ 14 xuống còn 12 đầu mối; tương đương 14,2%); giảm 3 đầu mối cấp phòng (từ 16 xuống còn 13 đầu mối; tương đương 18,7%).

Ban Tuyên giáo và Ban Dân vận (dự kiến sau hợp nhất): Giảm 6 đầu mối cấp vụ (từ 25 đầu mối xuống còn 19 đầu mối; tương đương 24%); giảm 23 đầu mối cấp phòng (từ 28 xuống còn 5 phòng; tương đương 82,14%). Ban Kinh tế Trung ương: Giảm 3 đầu mối cấp vụ (từ 9 xuống còn 6 đầu mối; tương đương 33,33%); giảm 10 đơn vị cấp phòng. Ban Nội chính Trung ương: Giảm từ 2 đầu mối cấp vụ (từ 12 xuống còn 10 đầu mối; tương đương 16,67%); giảm 4 đơn vị cấp phòng (từ 8 xuống còn 4 đầu mối; tương đương 50%). Cơ quan Ủy ban kiểm tra Trung ương: Giảm 2 đầu mối cấp vụ (từ 14 xuống còn 12 đầu mối; tương đương 14,2%); giảm 7 đầu mối cấp phòng (từ 12 xuống còn 5 đầu mối; tương đương 58,33%). Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh (sau khi tiếp nhận chức năng, nhiệm vụ các Hội đồng lý luận, khoa học của Trung ương; sáp nhập Học viện Hành chính): Giảm 21 đầu mối cấp vụ (từ 54 đầu mối trước khi sáp nhập xuống còn 33 đầu mối cấp vụ sau sáp nhập; tương đương 38,88%).

Báo Nhân dân: Giảm 10 đầu mối cấp vụ (từ 25 xuống còn 15 đầu mối; tương đương 40%); giảm 16 đầu mối cấp phòng (từ 41 xuống còn 25 đầu mối; tương đương 39%). Tạp chí Cộng sản (sau tiếp nhận chức năng, nhiệm vụ các tạp chí của cơ quan, Ban Đảng): Tăng 2 đầu mối cấp vụ (từ 12 đầu mối thành 14 đầu mối; tương đương 16,6%). Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội ở Trung ương: Cơ quan Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam: Giảm 8 đầu mối cấp vụ (từ 16 xuống còn 8 đầu mối; tương đương 50%); tăng thêm 4 đơn vị cấp phòng. Cơ quan Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, đối với Cơ quan Tổng Liên đoàn: Giảm 4 đầu mối cấp vụ (từ 10 xuống còn 6 đầu mối; tương đương 40%); giảm 3 đầu mối cấp phòng (tương đương 42,85%); chuyển 2 đơn vị sự nghiệp trực thuộc Ban về các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Tổng Liên đoàn quản lý.

Đối với Công đoàn ngành Trung ương và tương đương: Giảm 1 tổ chức công đoàn (từ 19 tổ chức xuống còn 18 tổ chức; tương đương 5,26%); mỗi công đoàn ngành lập tối thiểu 3 ban, sau khi sắp xếp lại các công đoàn ngành trung ương còn 54 ban (18,18%). Đối với đơn vị sự nghiệp trực thuộc Tổng Liên đoàn: Giảm 4 đơn vị (từ 12 đơn vị xuống còn 8 đơn vị; tương đương 33,33%). Cơ quan Trung ương Hội Nông dân Việt Nam, về bộ máy: Giảm 7 đầu mối cấp vụ (từ 15 đầu mối xuống còn 8 đầu mối; tương đương 46,67%); giảm 6/8 đầu mối cấp phòng (tương đương 75%) và Đại diện Văn phòng tại miền Nam. Cơ quan Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, về bộ máy: Giảm 5 đầu mối cấp vụ (từ 15 đầu mối xuống còn 10 đầu mối; tương đương 33,3%); giảm 9 phòng trong các đơn vị sự nghiệp (từ 60 đầu mối xuống còn 51 đầu mối; tương đương 15%).

Cơ quan Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, về bộ máy: Giảm 17 đầu mối cấp vụ (từ 32 đầu mối xuống còn 15 đầu mối; tương đương 51,3%). Cơ quan Trung ương Hội Cựu chiến binh Việt Nam, về bộ máy: Giảm 3 đầu mối cấp vụ (từ 10 đầu mối xuống còn 7 đầu mối; tương đương 30%); giảm 2 phòng của đơn vị sự nghiệp (từ 5 phòng xuống còn 3 phòng; tương đương 40%).

Nhìn chung đến nay, các cơ quan, Ban Đảng, đơn vị sự nghiệp của Đảng; Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội ở Trung ương đã triển khai nghiêm túc việc tổng kết Nghị quyết 18, xây dựng đề án, phương án sắp xếp tổ chức bộ máy; đồng thời tập trung xây dựng dự thảo các văn bản (quyết định về kết thúc hoạt động; quyết định về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy, mối quan hệ công tác...) để trình BCH Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư xem xét, quyết định theo thẩm quyền, bảo đảm đúng tiến độ, kế hoạch đề ra. Bên cạnh đó, quá trình thực hiện, công tác phổ biến, quán triệt, cập nhật thông tin được tiến hành kịp thời, thường xuyên; công tác chính trị, tư tưởng được chú trọng thực hiện, bảo đảm sự thống nhất, đồng lòng, nỗ lực thực hiện chủ trương chung.

P.V (tổng hợp)

Hơn 100 tác phẩm vào vòng chung khảo Giải Diên Hồng lần thứ Ba

Tại Nhà Quốc hội, Ban Tổ chức Giải Báo chí toàn quốc về Quốc hội và Hội đồng nhân dân (Giải Diên Hồng) lần thứ Ba năm 2025 tổ chức họp Hội đồng chấm chung khảo, ngày 24.12. Phát biểu tại cuộc họp, ông Lê Quang Tùng, Tổng Thư ký Quốc hội, Chủ nhiệm Văn phòng Quốc hội, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Chỉ đạo, Trưởng ban Tổ chức Giải mong muốn các thành viên Hội đồng Chung khảo tiếp tục phát huy tinh thần trách nhiệm, làm việc công tâm, khách quan, lựa chọn các tác phẩm thật sự xuất sắc để trao Giải Diên Hồng lần thứ Ba năm 2025.

Báo cáo tổng kết hoạt động của Hội đồng Sơ khảo Giải Diên Hồng lần thứ Ba năm 2025, ông Phạm Mạnh Hùng, Phó Tổng Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam, Chủ tịch Hội đồng chấm sơ khảo cho biết, Ban Tổ chức Giải đã nhận được tổng số 4.079 tác phẩm dự thi của 163 cơ quan báo chí. Hội đồng Sơ khảo đã họp, thống nhất lựa chọn 105 tác phẩm để giới thiệu cho Hội đồng Chung khảo tổ chức chấm và quyết định, gồm các loại hình sau: Báo in có 22 tác phẩm; Báo điện tử có 25 tác phẩm; Tạp chí có 15 tác phẩm; Phát thanh có 13 tác phẩm; Truyền hình có 22 tác phẩm; Ảnh có 8 tác phẩm. Các tác phẩm được lựa chọn vào vòng chấm chung khảo bảo đảm cân đối về vùng miền, lĩnh vực, Trung ương, địa phương, đa dạng về đề tài và có chất lượng cao về nội dung, thông điệp cũng như hình thức thể hiện.

Theo ông Hùng, nét nổi bật của Giải Diên Hồng mùa thứ Ba là các tác phẩm dự thi rất phong phú, tăng về số lượng, chất lượng, đặc biệt ở thể loại báo điện tử, phát thanh, truyền hình, báo in. Các tác phẩm đã bám sát hơi thở cuộc sống, đa dạng về đề tài, lĩnh vực và phản ánh đậm những ưu tiên chỉ đạo mới của Bộ Chính trị, BCH Trung ương Đảng khóa XIII, Tổng Bí thư Tô Lâm, đặc biệt là những vấn đề đặt ra cho đất nước và cả hệ thống chính trị chuẩn bị thế, lực và quyết tâm đưa đất nước tiến vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam.

Các tác phẩm phản ánh sinh động các mặt hoạt động của Quốc hội và Hội đồng nhân dân các cấp, tập trung vào 3 chức năng trọng yếu của Quốc hội là lập pháp, giám sát tối cao và quyết định những vấn đề quan trọng của đất nước. Một số đề tài được tập trung khai thác như đổi mới tư duy lập pháp, đổi mới thể chế, đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động của Quốc hội, Hội đồng nhân dân các cấp cũng như các đại biểu dân cử… Nhiều tác phẩm được đầu tư công phu, dài kỳ, sử dụng đa phương tiện, đồ họa đã thể hiện tính chuyên nghiệp của báo chí hiện đại và sự làm việc nghiêm túc, trách nhiệm của các tác giả, nhóm tác giả.

Giải Báo chí toàn quốc về Quốc hội và Hội đồng nhân dân (Giải Diên Hồng) lần thứ Ba sẽ được trao vào tháng 1.2025.

V.D

LỄ HỘI PHẾT HIỀN QUAN (TAM NÔNG, PHÚ THỌ):

Làm sao để an toàn, văn minh?

● PHƯƠNG ANH

Dù đã tạm dừng không tổ chức phần tranh phết từ năm 2019 bởi đại dịch Covid-19 cũng như chưa có phương án tổ chức an toàn, nhưng đến nay, một kịch bản nhằm giải "bài toán" quản lý và tổ chức lễ hội từng là "điểm nóng" này vẫn tiếp tục được đặt ra.

Tại hội thảo khoa học "Lễ hội Phết Hiền Quan - Nhận thức, giá trị và giải pháp quản lý, tổ chức" mới diễn ra, một lần nữa "đề bài" về phương án khoa học, phù hợp với hội Phết Hiền Quan được nhiều chuyên gia, nhà quản lý đặt ra một cách rốt ráo.



Nếu muốn tổ chức trở lại phần tranh phết, nhiều chuyên gia, nhà quản lý đề nghị chính quyền địa phương phải hoàn thiện Đề án đổi mới công tác quản lý lễ hội. Trong ảnh: Cảnh "tranh, cướp phết" tại lễ hội Phết Hiền Quan năm 2018 Ảnh: TRẦN HUẤN

> *"Công tác quản lý và tổ chức lễ hội này cần tiếp tục được nghiên cứu, điều chỉnh, tuân thủ đúng các quy định pháp luật, loại bỏ các yếu tố, hành vi không đúng với giá trị truyền thống. Một yếu tố quan trọng là phải đưa lễ hội trở về với cộng đồng, lấy ý kiến của người dân về những mong muốn bảo tồn, phát huy nét đẹp cội nguồn văn hóa truyền thống; đồng thời kiểm soát chặt chẽ không để người ngoài địa phương tự do vào tranh phết, dẫn đến quá tải và nguy cơ mất an toàn."*
>
> **(Ông LƯƠNG ĐỨC THẮNG, Phó Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở)**

Đưa lễ hội trở về với giá trị truyền thống

Phó Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở (Bộ VHTTDL) Lương Đức Thắng lưu ý, sau sáu năm không tổ chức phần tranh phết, nếu muốn tổ chức trở lại, cần hoàn thiện Đề án đổi mới công tác quản lý, tổ chức lễ hội Phết Hiền Quan. Trong đó, chú trọng các nội dung như chuyển đổi hình thức tranh phết sang hướng thực hành nghi lễ đánh phết; hạn chế số lượng người tham gia đánh phết; quy định rõ trách nhiệm của BTC, người tham gia thực hành nghi lễ đánh phết, người tham gia hội để tránh hiện tượng tranh cướp, giẫm đạp lên nhau dẫn tới ẩu đả mất kiểm soát.

"Có phương án đảm bảo an ninh trật tự, an toàn tuyệt đối cho người tham gia lễ hội; xây dựng hàng rào kiên cố quanh khu vực đánh phết; quy hoạch khu vực dịch vụ, vệ sinh môi trường…", Phó Cục trưởng Lương Đức Thắng nhấn mạnh. Cũng theo ông Thắng, cần chú trọng định hướng về giá trị, ý nghĩa của lễ hội thông qua việc nghiên cứu, xác định lại tên gọi lễ hội. Theo truyền thống không có tên gọi "cướp phết", "đánh phết" như dư luận vẫn nhắc tới trong nhiều năm qua. Công tác truyền thông báo chí cũng cần được chú trọng nhằm đảm bảo những thông tin chính xác, tuyên truyền về ý nghĩa nhân văn, giá trị của lễ hội, "gạn đục khơi trong", đẩy lùi và xóa bỏ những hiện tượng bạo lực, phản cảm.

Phó Chủ tịch UBND huyện Tam Nông Nguyễn Mạnh Hùng bày tỏ, địa phương mong muốn sẽ sớm tìm được những giải pháp tạo đồng thuận của cộng đồng, tổ chức lễ hội phù hợp với truyền thống dân gian, các yếu tố văn minh cũng như các quy định pháp luật. "Trên cơ sở ý kiến của các chuyên gia, nhà quản lý để định hướng địa phương đầu tư cơ sở hạ tầng vật chất phục vụ tổ chức hội Phết, hướng tới là trung tâm văn hóa-thể thao- lễ hội của xã Hiền Quan cũng như đảm bảo các yếu tố, điều kiện bảo tồn, phát huy giá trị di sản hội Phết, hướng tới xây dựng thành công Đề án đổi mới cách thức tổ chức hội Phết", ông Hùng chia sẻ. PGS.TS Bùi Hoài Sơn, Ủy viên Thường trực Ủy ban Văn hóa, Giáo dục của Quốc hội khẳng định, để tổ chức hội Phết một cách trật tự và đảm bảo tính truyền thống cần tuân thủ một số nguyên tắc, trong đó hàng đầu là nguyên tắc tôn vinh truyền thống. Điều này đóng vai trò cốt lõi, giúp duy trì và phát huy những giá trị văn hóa, lịch sử của hội Phết Hiền Quan. "Việc duy trì các nghi lễ truyền thống như rước kiệu, dâng hương, tế lễ và cướp phết trong lễ hội không chỉ là biểu hiện của lòng kính trọng, mà còn là một phần không thể thiếu để gợi nhắc những giá trị cốt lõi của lễ hội. Các nghi lễ này không chỉ dừng lại ở việc tưởng nhớ quá khứ, mà còn tạo ra một không gian giáo dục văn hóa và lịch sử sống động cho các thế hệ trẻ…", PGS.TS Bùi Hoài Sơn nhấn mạnh.

GS.TS.NGND Nguyễn Quang Ngọc, Phó Chủ tịch Hội Khoa học lịch sử Việt Nam đề xuất, huyện Tam Nông nên tổ chức một đề tài hoặc một hội thảo khoa học liên ngành để tìm các giải pháp khắc phục thiếu sót, bất cập trong tổ chức và quản lý lễ hội Hiền Quan. Trên cơ sở đó, có thể nghiên cứu xây dựng lại kịch bản lễ hội với các quy chế tổ chức, quản lý lễ hội thật sự phù hợp và hiệu quả. Trong dân gian hay trong cuộc sống đời thường, đã có trò chơi là phải có luật chơi. Luật chơi là do người chơi tự đặt ra để phân định thắng thua một cách thuyết phục. Càng là trò chơi cộng đồng lớn, yêu cầu cạnh tranh cao, trò chơi gắn với nguồn cội tổ tiên, gắn với văn hóa tâm linh, văn minh lịch sự như hội phết Hiền Quan thì càng cần phải có luật chơi chặt chẽ và chuẩn xác.

Đảm bảo an toàn, văn minh, xóa bạo lực

Theo ông Lương Đức Thắng, thời gian qua, lễ hội Phết Hiền Quan có nội dung diễn ra chưa đúng với truyền thống của lễ hội, đặc biệt là phần tranh phết, dẫn đến bị nhìn nhận tiêu cực, thậm chí nhiều ý kiến cho rằng đây là một lễ hội có nhiều yếu tố phản cảm, bạo lực. Đây là nội dung cần có giải pháp trong thời gian tới.

"Công tác quản lý và tổ chức lễ hội này cần tiếp tục được nghiên cứu, điều chỉnh, tuân thủ đúng các quy định pháp luật, loại bỏ các yếu tố, hành vi không đúng với giá trị truyền thống. Một yếu tố quan trọng là phải đưa lễ hội trở về với cộng đồng, lấy ý kiến của người dân về những mong muốn bảo tồn, phát huy nét đẹp cội nguồn văn hóa truyền thống; đồng thời kiểm soát chặt chẽ không để người ngoài địa phương tự do vào tranh phết, dẫn đến quá tải và nguy cơ mất an toàn", ông Thắng nhấn mạnh. PGS.TS. Bùi Hoài Sơn cũng cho rằng, đảm bảo an toàn cho người tham gia lễ hội là một yếu tố then chốt, nhất là với hội Phết Hiền Quan là một lễ hội truyền thống thu hút đông đảo người dân địa phương cũng như du khách thập phương. "Trò đánh Phết vốn nổi tiếng với tính chất cạnh tranh quyết liệt và hấp dẫn, lại tiềm ẩn nhiều rủi ro do lượng người tham gia và cổ vũ rất đông, cùng với tính chất sôi động của trò chơi. Điều này đòi hỏi BTC phải đặc biệt chú trọng đến việc thiết lập các biện pháp an ninh nhằm bảo vệ sự an toàn cho tất cả những ai tham gia", ông Sơn lưu ý.

Theo nhiều chuyên gia, việc duy trì trật tự, đảm bảo an toàn không chỉ bảo vệ tính mạng, sức khỏe cho người tham gia mà còn góp phần bảo tồn giá trị văn hóa của lễ hội, tạo điều kiện để người dân và du khách tham gia đánh Phết một cách tích cực, không lo ngại nguy hiểm. Ngược lại, nếu không kiểm soát tốt an ninh, những tình huống chen lấn, xô đẩy có thể dẫn đến thương vong hoặc những sự cố đáng tiếc, làm giảm tính hấp dẫn của lễ hội và ảnh hưởng đến uy tín của địa phương. Điều này không chỉ tác động trực tiếp đến sự an toàn của người tham gia, mà còn gây ra những hậu quả không mong muốn về mặt xã hội và văn hóa. Nhấn mạnh thêm về nguyên tắc hạn chế bạo lực và bảo vệ tài sản công cộng trong hội Phết, PGS.TS Bùi Hoài Sơn nêu, điều này không chỉ nhằm duy trì trật tự mà còn góp phần giữ gìn ý nghĩa truyền thống, gắn kết cộng đồng. Khi đánh phết, đông người dễ dẫn đến xô xát, bạo lực, không chỉ ảnh hưởng đến sự an toàn của người tham gia mà còn làm méo mó, giảm giá trị văn hóa của lễ hội, gây nên sự lo lắng trong cộng đồng, phá hủy tài sản công cộng, cơ sở vật chất của làng.

Nguyên Phó Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Phú Thọ Phạm Bá Khiêm lưu ý: "Đừng để mục tiêu kinh tế, thương mại hóa, mê tín… lấn át giá trị truyền thống, giá trị đạo đức, giá trị nhân văn trong thực hành lễ hội. Bởi, không có lễ hội bạo lực, lễ hội phản cảm… mà chỉ có những hành động phản cảm, bạo lực của các cá thể người tham gia lễ hội". Ông Khiêm nhấn mạnh, việc tổ chức lễ hội sao cho vừa giữ được hồn cốt văn hóa của dân tộc, vừa phù hợp với xu hướng xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc đang là vấn đề được dư luận đặc biệt quan tâm. Những mặt trái trong lễ hội dân gian truyền thống ở các vùng quê thật đáng trăn trở, nó có thể ít nhiều mang lại sự tăng thu nhập cho người dân sở tại, song sự băng hoại về tinh thần và sự hủy hoại giá trị di sản văn hóa thì không gì có thể bù đắp được. Hội Phết Hiền Quan chỉ có thể khôi phục nếu có kịch bản phù hợp, địa điểm thuận lợi và phương án bảo vệ tốt. ■

Ứng dụng sơn thếp phục vụ công tác tu bổ di tích

● **ĐÌNH TOÁN**

Bộ VHTTDL tổ chức buổi họp Hội đồng đánh giá, nghiệm thu đề tài khoa học và công nghệ cấp Bộ "Ứng dụng kỹ thuật sơn thếp theo quy trình truyền thống phục vụ công tác tu bổ di tích", ngày 24.12, tại Hà Nội. TS Hoàng Đạo Cương, Thứ trưởng Bộ VHTTDL, Chủ tịch Hội đồng điều hành cuộc họp.

Mục tiêu của đề tài nhằm sưu tầm, nghiên cứu tổng hợp quy trình kỹ thuật sơn thếp truyền thống làm cơ sở khoa học để nâng cao chất lượng tu bổ di tích và giữ gìn nghề sơn thếp truyền thống. Cùng với đó, tăng cường ứng dụng quy trình kỹ thuật sơn thếp truyền thống nhằm phục vụ cho công tác bảo tồn di tích.

Tại buổi làm việc, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương nhấn mạnh, việc nghiên cứu đề tài "Ứng dụng kỹ thuật sơn thếp theo quy trình truyền thống phục vụ công tác tu bổ di tích" là hết sức cần thiết trong bối cảnh hiện nay. Nghề sơn thếp hiện đang đứng trước nguy cơ mai một, cần được bảo tồn, phát huy giá trị. Cùng với đó, việc sơn thếp đang đóng góp rất hiệu quả vào quá trình tu bổ, đảm bảo tính nguyên vẹn cho di tích. Trên cơ sở đó, Bộ VHTTDL đã giao Viện Bảo tồn di tích thực hiện đề tài nghiên cứu. Cũng theo Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương, trong quá trình tu bổ, tôn tạo di tích, trên nguyên tắc đảm bảo những giá trị nguyên gốc, vấn đề giữ được màu sắc trong kiến trúc của di tích luôn là vấn đề được dư luận quan tâm. Việc thực hiện nghiên cứu đề tài này sẽ góp phần đi đến nhận thức chung về giải pháp phù hợp trong áp dụng sơn thếp, theo quy trình truyền thống vào vấn đề tu bổ di tích.

Sau khi lắng nghe các ý kiến đóng góp, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương đề nghị nhóm thực hiện đề tài nghiên cứu nghiêm túc tiếp thu, hoàn thiện báo cáo tổng hợp. Mục tiêu đặt ra là kết quả thực hiện nghiên cứu phải đảm bảo chất lượng theo hướng khoa học, phù hợp với thực tiễn và có được những giải pháp mang tính khả thi. Tại buổi làm việc, các ý kiến đóng góp đều thể hiện sự nhất trí đối với báo cáo tổng hợp kết quả nghiên cứu khoa học đề tài cấp Bộ lần này, thể hiện được tính cần thiết của việc áp dụng kỹ thuật sơn thếp theo quy trình truyền thống trong công tác tu bổ di tích. TS Nguyễn Thế Hùng, Vụ trưởng Vụ Khoa học, Công nghệ và Môi trường (Bộ VHTTDL) cho biết thêm, bên cạnh những giải pháp đã được nêu ra, trong quá trình hoàn thiện báo cáo tổng hợp, nhóm thực hiện cần đưa ra những giải pháp nhằm bảo vệ tối đa tính nguyên gốc của di tích; đánh giá kỹ hiện trạng bằng các biện pháp khoa học trước khi can thiệp.

Theo ThS Phạm Mạnh Cường, Trưởng phòng Nghiên cứu tiêu chuẩn và công nghệ bảo tồn di tích (Viện Bảo tồn di tích), chủ nhiệm đề tài, các công trình văn hóa tín ngưỡng của Việt Nam như đình, đền, chùa… được xây dựng, hoàn thiện từ nhiều vật liệu khác nhau nhưng phổ biến là bằng gỗ. Trong đó, một số cấu kiện kiến trúc, đồ thờ tự, đồ hành lễ và trang trí được sơn thếp theo phương pháp truyền thống. Các hiện vật bằng gỗ được sơn thếp theo phương pháp truyền thống để tăng thêm giá trị thẩm mỹ, tín ngưỡng nhưng cũng đồng thời bảo vệ hiện vật khỏi xuống cấp. Quy trình sơn thếp truyền thống trên gỗ là quy trình phức tạp, tỉ mỉ, trải qua nhiều bước tạo thành nhiều lớp với các nguyên liệu khác nhau. Quy trình thực hiện cũng yêu cầu những thao tác, kỹ thuật và kinh nghiệm khắt khe từ người thợ.

> *"Trong quá trình tu bổ, tôn tạo di tích trên nguyên tắc bảo đảm những giá trị nguyên gốc, việc giữ được màu sắc trong kiến trúc của di tích luôn là vấn đề được dư luận quan tâm. Vì thế, thực hiện nghiên cứu đề tài này sẽ góp phần đi đến nhận thức chung về giải pháp phù hợp trong áp dụng sơn thếp theo quy trình truyền thống vào vấn đề tu bổ di tích."*
>
> **(Thứ trưởng HOÀNG ĐẠO CƯƠNG)**



Trải qua thời gian, các hiện vật và cấu kiện bằng gỗ sơn thếp theo phương pháp truyền thống dưới tác động của các yếu tố tự nhiên như độ ẩm, ánh sáng, không khí… bị hư hỏng và xuống cấp. Các hư hỏng thể hiện ở sự bong tróc, trầy xước, phai màu lớp sơn thếp bề mặt, sự nứt gãy của một số bộ phận. Khi lớp sơn thếp bị hư hại sẽ tạo điều kiện cho mối mọt, độ ẩm không khí xâm hại vào phần cốt và rất dễ dẫn đến sự phá hủy hoàn toàn. Hiện nay, việc tu bổ lớp sơn thếp để giữ lại lớp sơn truyền thống, gia tăng tính thẩm mỹ cho di tích rất khó, phức tạp và tốn kém. Do vậy, việc sử dụng các loại sơn công nghiệp thay thế cho sơn ta truyền thống trong quá trình tu bổ diễn ra khá phổ biến. Việc sơn thếp bằng các loại sơn công nghiệp, sơn chín đã làm cho màu sắc các hiện vật trở nên lòe loẹt, không có sự ăn nhập với màu sắc gốc.



Quá trình lấy mẫu sơn thếp phục vụ phân tích thành phần hóa học của sơn thếp truyền thống

Hiện tượng "tô tượng, sơn tượng" cũng đang diễn ra phức tạp đem đến cảm giác chung khi vào nơi thờ tự là dị đoan, hỗn tạp và phi thẩm mỹ. Vì vậy, cần thiết có một quy trình sơn thếp truyền thống từ những kinh nghiệm tại các làng có truyền thống làm sơn son thếp vàng, bạc. Từ đó, làm cơ sở để xây dựng quy trình tu bổ hay phục chế lớp sơn thếp theo phương pháp truyền thống trên hiện vật và cấu kiện gỗ trong di tích. Ông Phạm Mạnh Cường cũng chỉ rõ, trong quá trình tu bổ các hiện vật và cấu kiện bằng gỗ sơn thếp, việc áp dụng quy trình của địa phương nào cũng cần tuân thủ các nguyên tắc, thao tác và các bước cơ bản của từng quy trình. Để quá trình tu bổ các hiện vật gỗ sơn thếp được bài bản, đúng nguyên tắc và đúng quy trình, cần có những tài liệu ghi chép, sưu tầm và tổng hợp quy trình từ những nghệ nhân lâu năm tại các làng nghề truyền thống. Từ đó, xây dựng quy trình sơn thếp truyền thống làm cơ sở khoa học cho quá trình tu bổ di tích.

Quá trình này sẽ góp phần tư liệu hóa các nguồn dữ liệu, lưu giữ các quy trình sơn thếp theo phương pháp truyền thống, xây dựng quy trình chuẩn để từ đó có những giải pháp phù hợp, đáp ứng các yêu cầu, nguyên tắc trong công tác bảo tồn di tích. ■

Nghề khai thác, chế biến yến sào Khánh Hòa là di sản văn hóa phi vật thể quốc gia

Bộ VHTTDL vừa ban hành Quyết định số 3992/QĐ-BVHTTDL đưa nghề khai thác và chế biến yến sào ở Khánh Hòa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. Nghề yến sào ở Khánh Hòa có lịch sử gần 700 năm, chứa đựng những giá trị lịch sử, văn hóa độc đáo, đặc sắc và rất quan trọng đối với người dân. Những tri thức khai thác, chế biến yến sào trong cộng đồng dân cư được xem là kho tàng quý giá vừa mang giá trị văn hóa, vừa có ý nghĩa về phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Ngày 10.5 Âm lịch hằng năm, Khánh Hòa tổ chức lễ hội Yến Sào tại Hòn Nội (đảo Yến thuộc vịnh Nha Trang) để tưởng nhớ công đức lớn lao của các vị tiền nhân đã sáng lập, phát triển ngành nghề yến sào. Yến sào Khánh Hòa được người tiêu dùng ưa thích bởi hàm lượng dinh dưỡng cao, sợi yến dai, trắng mịn và hương vị thơm ngon đặc trưng. Sản phẩm được khách hàng trong và ngoài nước đánh giá cao về chất lượng, đã xuất khẩu ra các thị trường quốc tế như Nhật, Mỹ, Trung Quốc,...

XUÂN HƯỚNG



Nuôi chim yến trong nhà

Quảng Trị đẩy mạnh quảng bá du lịch

● HOÀNG OANH

Quảng Trị - mảnh đất đầy tự hào với bề dày lịch sử và văn hóa, là nơi ghi dấu nhiều sự kiện trọng đại trong lịch sử dân tộc. Không chỉ sở hữu các di tích lịch sử quan trọng, Quảng Trị còn có tiềm năng phát triển du lịch với những thắng cảnh thiên nhiên tươi đẹp, ẩm thực độc đáo và sự mến khách của người dân địa phương.



Đua thuyền trên sông Bến Hải — Ảnh: DƯƠNG MINH TUẤN

Để phát huy các giá trị vốn có và tạo sức bật mới cho ngành Du lịch, địa phương đã và đang tập trung mạnh mẽ vào các hoạt động quảng bá, xúc tiến nhằm phát triển du lịch nhanh, bền vững, từ quá khứ hướng đến tương lai.

Mảnh đất giàu truyền thống lịch sử và nền tảng văn hóa đặc sắc

Quảng Trị là một trong những địa phương giàu truyền thống lịch sử nhất của Việt Nam. Nơi đây từng là chiến trường ác liệt trong các cuộc kháng chiến, để lại những di tích có giá trị lớn như: Thành cổ Quảng Trị, địa đạo Vịnh Mốc, cầu Hiền Lương - sông Bến Hải... Những địa danh này không chỉ mang ý nghĩa lịch sử sâu sắc mà còn là điểm đến hấp dẫn đối với du khách trong nước và quốc tế.

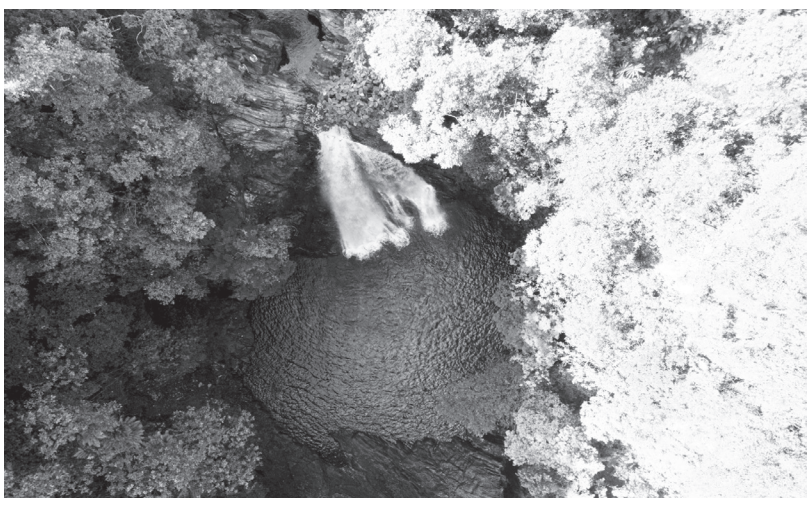
Ngoài ra, Quảng Trị còn có nền văn hóa đặc sắc của cộng đồng các dân tộc thiểu số như Pa Kô, Vân Kiều, Tà Ôi với những lễ hội, phong tục và làn điệu dân ca độc đáo. Văn hóa dân gian hòa quyện với thiên nhiên, như điệu múa cồng chiêng dưới bóng rừng Trường Sơn hay những món ăn dân dã đó là bánh lọc Mỹ Chánh, bún hến Mai Xá, đã tạo nên sức hấp dẫn riêng biệt của Quảng Trị.

Trong những năm qua, Quảng Trị đã nỗ lực không ngừng trong việc quảng bá hình ảnh địa phương qua việc triển khai các chiến dịch quảng bá qua cơ quan báo chí chính thống, nền tảng số như website, mạng xã hội và các ứng dụng du lịch thông minh. Tổ chức các sự kiện văn hóa, du lịch như Lễ hội Vì Hòa bình, Lễ hội Nhịp cầu Xuyên Á, Ngày hội thống nhất non sông tại cầu Hiền Lương, Liên hoan ẩm thực… đã thu hút đông đảo du khách và nhà đầu tư. Quảng Trị cũng tích cực tham gia các hội chợ du lịch quốc tế, hợp tác quảng bá điểm đến tại các thị trường tiềm năng Thái Lan, Lào, Hàn Quốc.

Thực tế cho thấy, một số sản phẩm du lịch như: "Ký ức chiến tranh - Khát vọng hòa bình" gắn với Lễ hội Vì Hòa bình; "Bí ẩn miền đất thiêng"; chương trình "Tri ân Thành Cổ - Sưởi ấm dòng sông lửa - Khám phá đảo tiền tiêu Cồn Cỏ"; chương trình du lịch đêm Nghĩa trang Liệt sĩ quốc gia Trường Sơn - Thành Cổ Quảng Trị - Bến thả hoa sông Thạch Hãn... thời gian qua đã tạo được sức hút với nhiều du khách.



Hồ thủy điện Rào Quán — Ảnh: V.N.E



Thác Đỗ Quyên — Ảnh: V.N.E

Năm 2024, tổng lượng khách tham quan, du lịch đến Quảng Trị đạt trên 3 triệu lượt với 168.000 lượt khách quốc tế; tổng doanh thu du lịch xã hội đạt trên 2.400 tỉ đồng (tăng 31,8% so với năm 2023). Trong đó doanh thu lưu trú, lữ hành đạt trên 975 tỉ đồng (tăng 43,3% so với năm 2023). Ước tính, số lượt khách du lịch tới Quảng Trị đến năm 2025 là 3,25 triệu lượt, đạt mục tiêu đề ra tại Nghị quyết số 35/2017/NQ-HĐND ngày 14.12.2017 của HĐND tỉnh về việc thông qua Đề án quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Quảng Trị đến năm 2025, định hướng đến 2030.

Cần chiến lược quảng bá du lịch bài bản

Ông Phạm Hải Quỳnh, Viện trưởng Viện phát triển du lịch châu Á cho rằng, để thúc đẩy phát triển du lịch Quảng Trị, cần xây dựng thương hiệu du lịch Quảng Trị và đẩy mạnh truyền thông thương hiệu đó. Việc xây dựng thương hiệu là nền tảng quan trọng để quảng bá du lịch. Quảng Trị cần xác định rõ các giá trị cốt lõi và hình thành hệ thống các sản phẩm du lịch đặc trưng, có thế mạnh bao gồm: Du lịch lịch sử cách mạng, du lịch văn hóa, du lịch hoài niệm chiến trường xưa và đồng đội, du lịch DMZ: Tôn vinh các di tích lịch sử như Thành cổ Quảng Trị, địa đạo Vịnh Mốc và tuyến đường Hồ Chí Minh huyền thoại, cầu Hiền Lương, sông Bến Hải… Đồng thời, phát triển các tour du lịch tâm linh tại các địa điểm: Trung tâm Hành hương Đức mẹ La Vang, chùa Sắc Tứ Tịnh Quang; du lịch biển đảo tới Cồn Cỏ, Cửa Tùng, Cửa Việt; du lịch nông nghiệp, nông thôn tới các huyện Hướng Hóa, Đakrông…

Tập trung khai thác du lịch sinh thái gắn với tiềm năng tại các địa danh như Suối nước nóng Klu, bãi biển Cửa Tùng, Cửa Việt, rừng Trường Sơn. Du lịch văn hóa và



Thị trấn Khe Sanh, huyện Hướng Hóa — Ảnh: VÕ VĂN THANH



Trekking ở Quảng Trị — Ảnh: V.N.E

ẩm thực gắn với phát huy giá trị văn hóa dân gian của đồng bào các dân tộc thiểu số và ẩm thực đặc trưng như Bánh ướt Phương Lang, rau liệt Gio An, thịt trâu lá trơng, cháo cá Vạc giường...

Bên cạnh đó, cần đẩy mạnh quảng bá qua các kênh truyền thông hiện đại, tăng cường ứng dụng công nghệ số: Video, infographic, e-magazine và blog du lịch để quảng bá trên các báo điện tử có lượng độc giả cao và trên nền tảng mạng xã hội như YouTube, TikTok, Facebook, Zalo… Mời các KOLs, các blogger du lịch nổi tiếng trải nghiệm và quảng bá du lịch Quảng Trị qua các chuyến đi thực tế. Phát triển một nền tảng trực tuyến tích hợp thông tin điểm đến, lịch trình, dịch vụ đặt phòng, vé tham quan… liên tục cập nhật thông tin để phục vụ nhu cầu tìm kiếm, đặt dịch vụ của khách du lịch…

Tổ chức các sự kiện lớn để thu hút khách du lịch, quảng bá hình ảnh địa phương, kết nối các doanh nghiệp du lịch trên toàn quốc. Tổ chức định kỳ các festival du lịch, liên hoan âm nhạc, lễ hội ẩm thực… để giới thiệu các giá trị văn hóa, ẩm thực và tiềm năng du lịch. Kết nối các di sản của Quảng Trị với các điểm đến trong khu vực ASEAN. Ví dụ như hình thành hành trình "Con đường di sản Đông Dương". Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp lữ hành quảng bá và phát triển sản phẩm du lịch đặc thù. Tập huấn kỹ năng phục vụ du lịch cho cộng đồng, nâng cao nhận thức về vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế địa phương. Khuyến khích cộng đồng tham gia vào các hoạt động bảo tồn văn hóa, phát triển du lịch cộng đồng.

Định hướng phát triển du lịch Quảng Trị bền vững

"Để quảng bá du lịch hiệu quả và bền vững, Quảng Trị cần có tầm nhìn chiến lược dài hạn. Trong đó, tăng cường đầu tư cơ sở hạ tầng: Phát triển giao thông, cơ sở lưu trú và dịch vụ hỗ trợ tại các điểm du lịch. Đẩy mạnh liên kết vùng qua việc hợp tác với các địa phương lân cận như Quảng Bình, Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam để xây dựng các tuyến du lịch liên kết hấp dẫn. Tập trung vào các sản phẩm du lịch thân thiện với môi trường, giảm thiểu tác động tiêu cực đến hệ sinh thái", ông Phạm Hải Quỳnh gợi ý.

Từ một vùng đất mang nặng dấu ấn quá khứ, Quảng Trị đang từng bước khẳng định vị thế của mình trên bản đồ du lịch. Tin rằng, với việc xây dựng chiến lược quảng bá bài bản, sự đầu tư đồng bộ và sự chung tay của cộng đồng, Quảng Trị hoàn toàn có thể trở thành điểm đến hấp dẫn, không chỉ giữ chân du khách mà còn tạo ấn tượng sâu sắc trong lòng mỗi người khi đến đây.

Ông Phạm Hải Quỳnh nhấn mạnh: "Sứ mệnh đưa du lịch Quảng Trị phát triển không chỉ là trách nhiệm của chính quyền địa phương mà cần có sự chung tay của toàn xã hội, để từ đó, những giá trị lịch sử, văn hóa và thiên nhiên của vùng đất này được bảo tồn và lan tỏa tới du khách trong và ngoài nước". ■

Tạo ra những sản phẩm đặc trưng thu hút du khách

● **HƯƠNG LAN**

Trong năm 2024, tỉnh Lạng Sơn đã tập trung triển khai có hiệu quả Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch". Bằng các công việc cụ thể, thiết thực phù hợp với tình hình thực tế của địa phương đã góp phần không nhỏ trong việc nâng cao đời sống vật chất tinh thần cho bà con, đồng thời tạo ra những sản phẩm du lịch đặc trưng thu hút đông đảo du khách.

Thực hiện Dự án 6, Sở VHTTDL Lạng Sơn đã tập trung triển khai và đạt được những kết quả tích cực, góp phần khôi phục, bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch trên địa bàn. Theo đó, tổng nguồn vốn giai đoạn 2022-2024 của Dự án 6 trên địa bàn Lạng Sơn là 52.388 triệu đồng, trong đó, ngân sách trung ương 49.894 triệu đồng, ngân sách tỉnh 1.622 triệu đồng, ngân sách huyện 872 triệu đồng.

Từ các nguồn vốn này, tỉnh Lạng Sơn đã hỗ trợ chương trình tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số; Chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch các vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi kết hợp với nghiên cứu, khảo sát tiềm năng du lịch, lựa chọn xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng cho các vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; Tổ chức lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, truyền dạy văn hóa phi vật thể.

Xây dựng CLB, đội sinh hoạt văn hóa dân gian tại các thôn vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, vùng di dân tái định cư; Khảo sát, kiểm kê, sưu tầm, lưu giữ, trưng bày di sản văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số; Bảo tồn lễ hội truyền thống tại các địa phương khai thác, xây dựng sản phẩm phục vụ phát triển du lịch; Hỗ trợ xây dựng tủ sách cộng đồng cho các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số; Kiểm tra, giám sát đánh giá việc tổ chức thực hiện Chương trình...

Thông qua việc triển khai chương trình các cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng văn hóa được đầu tư xây dựng đáp ứng cho nhu cầu sinh hoạt văn hóa của người dân; việc bồi dưỡng, đào tạo nguồn nhân lực cho văn hóa được thực hiện, các CLB được hỗ trợ hoạt động để duy trì, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc, nâng cao mức thụ hưởng về văn hóa gắn với phát triển du lịch. Nhờ đó, các mục tiêu, nhiệm vụ của Dự án 6 được triển khai đã góp phần nâng cao đời sống văn hóa của nhân dân, các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc được kế thừa và phát huy, nhiều chuẩn mực văn hóa, đạo đức mới được hình thành, sản phẩm văn hóa, văn học nghệ thuật ngày càng đa dạng, nhiều phong trào văn hóa đem lại hiệu quả thiết thực trên địa bàn Lạng Sơn.



Các học viên biểu diễn một số nghi thức, trò diễn tại lớp truyền dạy, phục dựng múa sư tử dân tộc Tày, Nùng xã Hồng Phong, huyện Bình Gia **Ảnh: HOÀNG NHƯ**



CLB sinh hoạt văn hóa dân gian dân tộc Tày, Nùng, Dao các thôn xã Kiên Mộc đi vào hoạt động góp phần triển khai hiệu quả Dự án 6 trên địa bàn huyện Đình Lập

Một trong những hoạt động thiết thực và hiệu quả của Sở VHTTDL Lạng Sơn trong việc triển khai thực hiện Dự án 6 đó là tổ chức lớp truyền dạy, phục dựng múa sư tử dân tộc Tày, Nùng xã Hồng Phong cho 30 học viên là học sinh trường phổ thông dân tộc bán trú THCS xã Hồng Phong và một số xã trên địa bàn huyện Bình Gia. Sau hơn 1 tháng tập luyện, các học viên đã được những nghệ nhân am hiểu hướng dẫn, trao truyền kiến thức cơ bản về loại hình múa sư tử của dân tộc Tày, Nùng. Để khích lệ, động viên người dân tích cực tham gia vào hoạt động bảo tồn bản sắc văn hóa, Sở VHTTDL Lạng Sơn đã hỗ trợ, trao tặng xã Hồng Phong 2 bộ đạo cụ múa sư tử gồm đầu sư tử, đầu hổ, nả lình, báo đông, bộ gõ, bộ võ thuật trị giá 50 triệu đồng giúp cộng đồng tiếp tục nghiên cứu, phục dựng, bảo tồn các nghi thức, trò diễn trong múa sư tử dân tộc Tày, Nùng nhằm triển khai thực hiện công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch trên địa bàn.

Tiếp đó là việc tổ chức tập huấn và ra mắt CLB sinh hoạt văn hóa dân gian dân tộc Tày, Nùng, Dao các thôn xã Kiên Mộc nhằm góp phần tích cực khôi phục, bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch trên địa bàn huyện Đình Lập. CLB gồm 54 thành viên là hạt nhân tiêu biểu với lực lượng nghệ nhân am hiểu sâu về văn hóa, đa dạng lứa tuổi, say mê ca hát, có khả năng trình diễn nhiều loại hình dân ca, dân vũ, dân nhạc dân ca, hát Then đàn Tính, Phong Slư, múa Chầu Then, hát Páo Dung... dân tộc Tày, Nùng, Dao. Tại lễ ra mắt, Sở VHTTDL Lạng Sơn đã trao tặng CLB sinh hoạt văn hóa dân gian dân tộc Tày, Nùng, Dao các thôn xã Kiên Mộc trang phục dân tộc, phụ kiện, đạo cụ với tổng kinh phí 75 triệu đồng.

Để tiếp tục thực hiện hiệu quả các nội dung của Dự án 6, trong thời gian tới tỉnh Lạng Sơn cần đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng mục tiêu, nhiệm vụ của dự án nhằm tạo sự đồng thuận, tích cực hưởng ứng, phát huy vai trò của người dân trong bảo tồn phát huy giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc. ■

"PHỞ TREO", "CƠM TREO", "BÚN TREO":

Hành trình lan tỏa lòng nhân ái trong văn hóa

● BÙI HOÀI SƠN

Trong những con ngõ nhỏ của phố Bảo Khánh (Hà Nội), nơi nhịp sống tưởng chừng như bình lặng và quen thuộc, một câu chuyện đầy cảm hứng đã bắt đầu từ một quán phở. Giữa những ngày khó khăn của đại dịch Covid-19, một sáng kiến nhỏ nhưng đầy ấm áp. "Phở treo" ra đời.

Hành động ấy, dù chỉ là những bát phở miễn phí dành cho người già neo đơn, người bệnh tật, hay những mảnh đời bất hạnh, đã dần trở thành ngọn lửa sưởi ấm trái tim của hàng nghìn con người.

Khởi nguồn từ đạo lý "lá lành đùm lá rách"

Ý tưởng "phở treo" không chỉ là một cách hỗ trợ người gặp khó khăn, mà còn là một biểu tượng sống động của tinh thần nhân ái và nghĩa tình trong văn hóa Việt Nam. Câu tục ngữ "Lá lành đùm lá rách" không chỉ dừng lại ở lời nói, mà đã thấm nhuần trong lối sống, cách nghĩ, và hành động của người Việt qua nhiều thế hệ. Nó phản ánh một giá trị cốt lõi của dân tộc, nơi tình người được xem như ngọn đèn soi sáng cho mọi hành trình trong cuộc sống.

Mỗi bát "phở treo" không đơn thuần là một món ăn. Nó là sự kết tinh của tấm lòng, của triết lý sống đề cao sự sẻ chia và lòng nhân hậu. Đằng sau những bát phở nóng hổi ấy là tấm lòng chân thành của người chủ quán, những con người chọn cách làm đẹp cuộc đời bằng những hành động nhỏ bé nhưng giàu ý nghĩa. Trong từng động tác chuẩn bị, từ việc nấu nước dùng đến việc cẩn thận xếp từng lát thịt, họ gửi gắm một thông điệp giản dị mà sâu sắc: "Không ai bị bỏ lại phía sau". Tinh thần này không chỉ xuất hiện trong thời kỳ bình thường mà càng tỏa sáng trong những giai đoạn khó khăn của lịch sử. Trong thời chiến, người Việt đã cùng nhau chia sẻ từng bát cơm độn khoai, từng tấm áo rách để vượt qua nghịch cảnh. Trong thiên tai, những chuyến xe chở đầy gạo, nhu yếu phẩm từ khắp mọi miền luôn kịp thời đến với đồng bào bị ảnh hưởng. Và khi đại dịch Covid-19 ập đến, tinh thần ấy một lần nữa trỗi dậy mạnh mẽ, biến "phở treo" thành một biểu tượng mới của tình người.

Hành động nhỏ như "phở treo" không chỉ mang lại một bữa ăn, mà còn là sự động viên, tiếp sức về tinh thần cho những ai đang cảm thấy đơn độc hay chênh vênh giữa cuộc sống. Bát "phở treo" ấy có thể là sự cứu cánh của một người già neo đơn, là niềm an ủi cho người lao động đang vật lộn mưu sinh, hay là tia sáng hy vọng đối với những tâm hồn đang u ám. "Lá lành đùm lá rách" còn gợi nhắc chúng ta về bản chất của sự giàu có và hạnh phúc thực sự: Không phải ở vật chất mà nằm ở khả năng lan tỏa tình thương. Chính nhờ những hành động như vậy, chúng ta thấy rõ sự khác biệt lớn giữa một xã hội vô cảm và một cộng đồng chan hòa yêu thương. Hành trình của bát "phở treo" vì thế không chỉ là hành trình của lòng nhân ái, mà còn là hành trình của niềm tin vào những điều tốt đẹp vẫn còn tồn tại giữa cuộc đời.

Sự lan tỏa qua mọi miền đất nước

Điều kỳ diệu nhất của mô hình "phở treo" chính là khả năng lan tỏa mạnh mẽ và sâu sắc, như một ngọn lửa nhỏ được châm lên trong lòng phố Bảo Khánh, rồi từ đó lan rộng khắp nơi, vượt qua mọi khoảng cách địa lý để chạm đến trái tim của những con người xa lạ. Từ một góc phố nhỏ ở Hà Nội, câu chuyện về những bát phở miễn phí đã đi xa hơn cả những gì người khởi xướng có thể hình dung. Tinh thần ấy không chỉ dừng lại ở Hà Nội mà đã len lỏi vào từng con phố của TP.HCM, Đà Nẵng, và những vùng quê xa xôi như Nghệ An, Thanh Hóa…

Tại TP.HCM, người ta bắt đầu thấy xuất hiện những mô hình "cơm treo" hay "bún treo". Trên những góc phố nhỏ, các phần ăn được đóng gói tỉ mỉ, sạch sẽ, kèm theo những mẩu giấy nhỏ ghi lời nhắn gửi đầy tình cảm: "Bữa cơm gửi bạn, mong một ngày an lành". Những dòng chữ tuy giản dị nhưng lại chứa đựng cả một tấm lòng, như một lời nhắc nhở rằng dù cuộc sống có khó khăn đến đâu, vẫn luôn có những bàn tay sẵn sàng nâng đỡ và sẻ chia. Ở Đà Nẵng, những "phần ăn treo" được tổ chức theo nhóm, với sự chung tay của các tiểu thương, tạo nên một làn sóng nhân ái mạnh mẽ và lan tỏa khắp cộng đồng. Các chợ truyền thống hay các khu dân cư trở thành điểm kết nối, nơi người cho và người nhận đều tìm thấy sự an ủi trong tinh thần đoàn kết. Điều đáng nói ở đây không chỉ là số lượng phần ăn được trao đi, mà còn là cách mà hành động này khơi dậy sự đồng lòng, chung sức trong cộng đồng. Những người có khả năng cho đi không chỉ đóng góp vật chất, mà còn góp cả thời gian, công sức và lòng nhiệt thành để biến từng phần cơm, bát phở thành biểu tượng của tình người.

Tại Nghệ An hay Thanh Hóa, nơi đời sống còn nhiều khó khăn, mô hình này lại được biến tấu để phù hợp với hoàn cảnh địa phương. Những quán ăn nhỏ trên quốc lộ hay trong các làng quê hẻo lánh cũng bắt đầu xuất hiện bảng hiệu "cơm treo" hay "cháo treo". Nhiều nơi, người dân còn chủ động tạo quỹ từ thiện, quyên góp gạo, rau và thịt từ chính sản vật địa phương để chuẩn bị những phần ăn miễn phí. Chính cách tiếp cận linh hoạt này đã giúp "phở treo" không chỉ là một hành động thiện nguyện, mà còn trở thành một nét văn hóa, một biểu tượng của tinh thần tương thân tương ái trong đời sống thường nhật. Khả năng lan tỏa của những bát phở, đĩa cơm ấy không chỉ dừng lại ở việc giúp đỡ những người gặp khó khăn, mà còn đánh thức lòng nhân ái trong mỗi con người. Chúng khơi dậy một suy nghĩ rằng bất kỳ ai, dù giàu hay nghèo, đều có thể đóng góp vào xã hội. Đôi khi, chỉ cần một phần ăn nhỏ, một lời nhắn nhủ chân thành cũng đủ để làm dịu đi những gánh nặng trong lòng người khác.

Khi văn hóa gặp gỡ sáng tạo

Điều đặc biệt nhất trong mô hình "phở treo" chính là sự hòa quyện đầy tinh tế giữa truyền thống văn hóa và sự sáng tạo hiện đại, tạo nên một biểu tượng vừa quen thuộc vừa mới mẻ trong đời sống người Việt. Mô hình này gợi



Một quán "phở treo" ở Hà Nội — Ảnh: NAM NGUYỄN

nhớ đến "cà phê treo", một phong trào xã hội bắt nguồn từ Italia, nơi khách hàng trả tiền trước cho một ly cà phê để mời những người kém may mắn. Thế nhưng, khi đến Việt Nam, ý tưởng này không chỉ đơn thuần được sao chép, mà đã được tái định hình, biến hóa để phù hợp hơn với tâm hồn và đời sống của người Việt.

Sự sáng tạo nằm ở chỗ "phở treo" không chỉ là một phần ăn miễn phí mà là một cách thể hiện tinh thần nhân văn, mang đậm tính cộng đồng. Người Việt, với truyền thống "Lá lành đùm lá rách", đã biến bát phở không chỉ thành một món ăn mà còn là một thông điệp ý nghĩa. Từng bát phở được treo lên không chỉ để làm no bụng người đói, mà còn để sưởi ấm tâm hồn họ, truyền đi một lời nhắn nhủ sâu sắc: "Hãy tin vào cuộc sống, vì vẫn còn những trái tim nhân hậu quanh bạn". Cách mà văn hóa Việt hòa quyện với sáng tạo hiện đại thể hiện rõ ở sự linh hoạt của mô hình này. Không giống như "cà phê treo" thường gắn với không gian quán cà phê, "phở treo" được đưa vào những quán ăn bình dân, nơi bát phở không chỉ là món ăn mà còn là biểu tượng của sự gắn kết. Thay vì giữ nguyên hình thức nguyên bản, người Việt đã làm cho mô hình này trở nên gần gũi và dễ tiếp cận hơn, phản ánh lối sống dung dị, thân thiện và trọng nghĩa tình.

Một điểm sáng tạo khác là cách mà mô hình này mở rộng ý nghĩa sẻ chia, không chỉ dừng lại ở việc hỗ trợ vật chất. Với nhiều người, nhận được một bát "phở treo" không chỉ là nhận thức ăn mà còn là nhận được sự đồng cảm, niềm hy vọng và cả sự tự trọng. Những người tặng đi không chỉ trao vật phẩm mà còn gửi gắm niềm tin rằng ai cũng có giá trị và xứng đáng được giúp đỡ khi khó khăn. Hơn thế nữa, "phở treo" còn thể hiện sự kết nối giữa các thế hệ. Những người lớn tuổi khi nghe về mô hình này có thể liên tưởng đến tinh thần tương trợ trong các làng quê ngày xưa, nơi mọi người sẵn sàng chia sẻ những gì mình có để giúp đỡ người khác. Còn đối với người trẻ, đây là cơ hội để họ thực hành lòng nhân ái trong một bối cảnh hiện đại, thông qua những hành động thiết thực nhưng đầy ý nghĩa. "Phở treo" còn truyền cảm hứng cho nhiều mô hình sáng tạo khác trong cộng đồng, từ "bánh mì treo" đến "cháo treo". Dù hình thức có khác nhau, nhưng điểm chung là tất cả đều xuất phát từ sự giao thoa hài hòa giữa văn hóa truyền thống và tinh thần đổi mới. Đó là cách người Việt không ngừng làm giàu giá trị văn hóa của mình, không chỉ giữ gìn những điều đã có mà còn thổi vào đó hơi thở của thời đại, khiến chúng trở nên sống động và gần gũi hơn bao giờ hết.

Khi văn hóa gặp gỡ sáng tạo, những giá trị truyền thống không bị mai một mà còn được phát triển mạnh mẽ hơn, sâu sắc hơn. "Phở treo" là minh chứng rõ ràng rằng, dù trong hoàn cảnh nào, sự kết hợp giữa truyền thống và hiện đại luôn có thể tạo ra những điều kỳ diệu, những điều không chỉ làm đẹp thêm cho đời sống mà còn khơi gợi niềm tin vào những giá trị tốt đẹp trong mỗi con người. Tôi tin rằng, sức mạnh của những mô hình như "phở treo" không chỉ nằm ở sự giản dị, mà còn ở khả năng tạo nên tác động sâu rộng từ những hành động tưởng chừng rất nhỏ. Một bát phở treo, xét về giá trị vật chất, có thể chẳng lớn lao, nhưng khi được trao đi với tấm lòng chân thành, nó mang theo một sức mạnh phi thường. Đối với người nhận, đó có thể là bữa ăn ấm áp trong những ngày khó khăn nhất, một chút xoa dịu giữa những thử thách cuộc sống. Nhưng đối với người cho, đó là niềm vui giản dị nhưng sâu sắc, là cảm giác ý nghĩa khi được sẻ chia và làm điều tốt đẹp cho đời.

Không dừng lại ở đó, "phở treo" còn vượt qua giới hạn của một hành động cá nhân để trở thành biểu tượng của tình người và lòng trắc ẩn trong cộng đồng. Nó nhắc nhở mỗi chúng ta rằng, đôi khi, những việc làm nhỏ bé lại chứa đựng sức mạnh to lớn trong việc xây dựng niềm tin và hy vọng. Khi một ai đó nhìn thấy hành động này, họ không chỉ thấy một bát phở, mà còn thấy cả một thông điệp yêu thương: "Bạn không cô đơn, và sẽ luôn có người sẵn sàng chìa tay giúp đỡ". ■



Những suất "cơm treo" ở TP.HCM Ảnh: B.LÂM

Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc và những vấn đề đặt ra

● THÙY TRANG

Tại Hội thảo khoa học "Kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam, những vấn đề đặt ra cho TP.HCM và Đông Nam Bộ", do Hội đồng Tư vấn triển khai thực hiện Nghị quyết số 98/2023/QH15 và Viện Nghiên cứu phát triển TP.HCM vừa tổ chức, nhiều chuyên gia đã góp ý các giải pháp để TP.HCM bước vào kỷ nguyên mới, trong đó xác định mảng đầu tư thiết chế văn hóa, thể thao (VHTT) là đặc biệt quan trọng.

PGS.TS Trần Hoàng Ngân nhấn mạnh, TP.HCM là trung tâm khởi nghiệp sáng tạo lớn nhất cả nước, với tiến bộ trong các lĩnh vực văn hóa, xã hội. Tuy nhiên, tiềm năng của thành phố chưa được khai thác hiệu quả, và các vấn đề thể chế, hạ tầng vẫn còn tồn đọng, dẫn đến những khó khăn, cản trở sự phát triển. Theo PGS.TS Trần Hoàng Ngân, để vươn lên tầm cao mới, TP.HCM cần bám vào ba đột phá chiến lược (thể chế, kết cấu hạ tầng và nhân lực chất lượng cao); ba động cơ tăng tốc (khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, dịch vụ chất lượng cao) và ba hoạt động thường xuyên và bền vững (chuyển đổi xanh, văn hóa, du lịch).

Ông Ngân nhấn mạnh: "Phát triển văn hóa theo hướng kết hợp giữa văn hóa truyền thống và công nghiệp văn hóa là một điểm sáng trong thời gian qua và sẽ thúc đẩy du lịch. Phải giữ gìn hồn cốt, đậm đà bản sắc văn hóa dân tộc gắn với phát triển công nghiệp văn hóa. Đây là một hướng đi đúng đắn, không chỉ giúp bảo tồn di sản mà còn tạo ra giá trị kinh tế cao, kết hợp với ứng dụng công nghệ số trong các hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật, phim ảnh, bảo tàng…". TS Nguyễn Thị Hậu cũng khẳng định, việc phát triển văn hóa xã hội phải bắt đầu từ chính sách văn hóa của chính quyền, từ Trung ương đến địa phương. Cụ thể, việc phát triển này cần gắn liền với quy hoạch kinh tế, xã hội, trong đó quy hoạch văn hóa phải được đặt ngang hàng với quy hoạch kinh tế.

Phát triển văn hóa xã hội phải đồng thời gắn với công tác bảo tồn di sản văn hóa và bảo vệ các sinh hoạt văn hóa truyền thống của cộng đồng. Bên cạnh đó, việc phát triển này cần liên kết chặt chẽ với các hoạt động kinh tế, văn hóa, đặc biệt là kinh tế du lịch và công nghiệp văn hóa.

Một yếu tố quan trọng khác trong phát triển văn hóa xã hội là việc chuyển giao tri thức tiên tiến cho cộng đồng. Điều này sẽ góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và phát triển bền vững. Theo TS Trần Du Lịch, Chủ tịch Hội đồng Tư vấn triển khai thực hiện Nghị quyết số 98, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc là thời kỳ mà dân tộc Việt Nam phải nỗ lực hết mình, nắm bắt xu hướng phát triển của thời đại, khẳng định vị thế trong khu vực và thế giới, vượt qua bẫy thu nhập trung bình để trở thành nước phát triển. Đây cũng là thời điểm để TP.HCM nhìn lại quá trình phát triển và định hướng tương lai trong kỷ nguyên mới. TS Trần Du Lịch bày tỏ trăn trở rằng, TP.HCM hiện vẫn thiếu các công trình văn hóa thể thao xứng tầm, như sân vận động quy mô và nhà hát hiện đại, ngoài sân vận động Thống Nhất và Nhà hát Thành phố đã xây dựng từ rất lâu… Đây là những vấn đề mà thành phố cần khắc phục để đồng bộ hóa cơ sở hạ tầng. Vì vậy, ông nhấn mạnh, các công trình điểm nhấn về văn hóa thể thao, như Khu liên hợp Thể thao quốc gia Rạch Chiếc và Nhà hát Giao hưởng Thủ Thiêm, cần được ưu tiên phát triển. Những dự án này không chỉ giúp khắc phục sự mất cân đối giữa phát triển kinh tế và văn hóa, mà còn cải thiện chất lượng sống của người dân.

TS Trương Minh Huy Vũ, Phó Chủ tịch Hội đồng Tư vấn triển khai Nghị quyết 98, cho rằng "kỷ nguyên vươn mình là bước phát triển tất yếu, hợp quy luật của cách mạng Việt Nam và xu thế phát triển thời đại. TP.HCM cảm nhận rõ rệt sự chuyển động này và nhận thức được rằng thành phố vừa có nhiều tiềm năng, cơ hội, nhưng cũng không thiếu thách thức cần vượt qua". Theo TS Trần Du Lịch, giai đoạn 2026-2035 có ý nghĩa quyết định đối với sự nghiệp công nghiệp hóa đất nước, là thời kỳ thể hiện cao nhất khát vọng vươn lên của dân tộc, sự đồng thuận và quyết tâm của cả hệ thống chính trị nhằm đạt tốc độ tăng trưởng kinh tế cao và bền vững. ■



Người dân hào hứng tham gia trải nghiệm tàu Metro số 1

PHIM VIỆT MÙA CUỐI NĂM:

Những ẩn số phòng vé

● **BÁ TRƯỜNG**

Chỉ còn vài ngày nữa là năm 2024 kết thúc, "đường đua" phim Việt mùa lễ hội bắt đầu sôi động. Trong khi một số dự án hoãn ngày phát hành, thì lại bất ngờ xuất hiện những tân binh chọn "thời điểm vàng" cuối năm để ra mắt, với hy vọng khuấy động phòng vé…

"Thời điểm vàng" trình làng

Tuần qua, mọi sự chú ý đổ dồn vào bộ phim *Chị dâu*. Dự án này được giới thiệu khá muộn và quyết định ra rạp vào dịp cuối năm, chậm hơn so với nhiều tác phẩm khác. Được đạo diễn Khương Ngọc dẫn dắt, *Chị dâu* quy tụ dàn diễn viên ăn khách như Việt Hương, Hồng Đào, Lê Khánh, Đinh Y Nhung... Mặc dù mới ra rạp chưa đầy một tuần, phim đã nhanh chóng dẫn đầu phòng vé với doanh thu 36 tỉ đồng tính đến sáng ngày 24.12, vượt qua cả bom tấn Disney *Mufasa: Vua sư tử* (13,7 tỉ đồng) và *Yêu em không cần lời nói* của Hàn Quốc (234 triệu đồng), dù cả ba phim cùng ra rạp ngày 20.12.



Bộ phim "Chị dâu" của đạo diễn Khương Ngọc gây bất ngờ cho phòng vé Việt mùa cuối năm

Chị dâu được đánh giá có nhiều điểm tương đồng với *Đêm tối rực rỡ* (2022), khi cả hai đều xoay quanh sự kiện ma chay trong văn hóa Việt, bối cảnh diễn ra trong một đêm và những mâu thuẫn giữa các thành viên dần dần bùng nổ. Trước khi ra mắt, phim không nhận được kỳ vọng cao, nhưng rốt cuộc lại chạm đến cảm xúc mạnh mẽ của khán giả. *Chị dâu* khéo léo đưa người xem vào suy nghĩ và góc nhìn của từng nhân vật trong mỗi câu chuyện riêng của họ. Ai cũng là người bị hại, ai cũng bị ức hiếp, nhưng khi hiểu rõ những gì họ đã trải qua, sự đồng cảm bắt đầu nảy nở. Cuối cùng, cả năm chị em nhận ra rằng, mọi việc không có đúng hay sai, chỉ là cách hành động và suy nghĩ của mỗi người khác nhau. Tất cả trở lại với hai chữ gia đình.

Sau *Đêm tối rực rỡ*, tác phẩm của đạo diễn Khương Ngọc một lần nữa khẳng định phim Việt vẫn còn rất nhiều đề tài gần gũi, nhân văn, được công chúng yêu thích. Điều các đạo diễn cần là một kịch bản chắc tay và sự chỉ đạo tinh tế, thay vì tìm kiếm những yếu tố "đao to búa lớn" mà không thực hiện đến nơi đến chốn. Bộ phim hiện vẫn đang chiếu rộng rãi tại các cụm rạp và thu hút sự nhận xét, bình luận tích cực trên các trang mạng xã hội.

Trái ngược với *Chị dâu*, một số dự án được công bố trước đó lại quyết định dời ngày phát hành. Cụ thể, *Nhà gia tiên* (đạo diễn Huỳnh Lập) đã lùi lịch sang tháng 2 năm sau, còn *Đồi thông hai mộ* (đạo diễn Nhất Trung) vẫn đang "án binh bất động". Điều này đồng nghĩa với việc *Kính vạn hoa* bản điện ảnh sẽ là phim Việt khép lại năm với ngày ra rạp chính thức là 24.12. Tác phẩm do Võ Thanh Hòa đạo diễn, gây ấn tượng mạnh với phần hình ảnh rất đúng tinh thần truyện của nhà văn Nguyễn Nhật Ánh. So với các dự án khác, *Kính vạn hoa* có lợi thế rõ rệt khi sở hữu độ nhận diện cao hơn với công chúng.

Trước đó, khán giả cũng vừa được thưởng thức *Ngày xưa có một chuyện tình*, chuyển thể từ tác phẩm của Nguyễn Nhật Ánh, vốn rất ăn khách khi ra mắt năm 2016. Mặc dù không có doanh thu mở màn ấn tượng, nhưng dự án đã "mưa dầm thấm lâu", âm thầm thu về hơn 45 tỉ đồng. Điều này càng chứng minh sức hút mạnh mẽ của các phim chuyển thể từ tác phẩm của Nguyễn Nhật Ánh. Vì vậy, bản điện ảnh của *Kính vạn hoa* đang được mong chờ và kỳ vọng sẽ khuấy đảo phòng vé dịp lễ hội cuối năm. Đặc biệt, đạo diễn Võ Thanh Hòa là một tên tuổi quen thuộc, với nhiều phim từng gia nhập "câu lạc bộ trăm tỉ".

Vẫn là những ẩn số

Tính đến nay, thị trường phim Việt 2024 đã có 6 bộ phim đạt doanh thu trên trăm tỉ đồng, dù chưa khép lại vì vẫn còn hai tác phẩm mới ra mắt là *Chị dâu và Kính vạn hoa*. Theo số liệu từ Box Office Vietnam, chỉ riêng các bộ phim của Lý Hải và Trấn Thành đã chiếm tới 86,4% doanh thu, với tổng cộng 1.033,9 tỉ đồng, trong khi 12 bộ phim còn lại chỉ đạt khoảng 161,7 tỉ đồng. Trong ba tháng hè từ tháng 5 đến hết tháng 7, chỉ có 3 phim nội địa công chiếu, với tổng doanh thu dưới 10 tỉ đồng, gồm *Móng vuốt* (gần 4 tỉ đồng), *Mùa hè đẹp nhất* (hơn 4 tỉ đồng) và *Án mạng lầu 4* (gần 2 tỉ đồng). Những tháng tiếp theo, phòng vé chứng kiến sự đổ bộ của các phim kinh dị, thu về doanh thu ấn tượng như: *Ma da* (gần 130 tỉ đồng), *Làm giàu với ma* (128 tỉ đồng) và *Cám* (hơn 96 tỉ đồng). Tuy nhiên, những phim đạt trăm tỉ này vẫn còn kém xa thành tích của Trấn Thành và Lý Hải. Điều này càng cho thấy sự chênh lệch lớn về doanh thu giữa các phim Việt trong năm qua.

Dù *Chị dâu* và *Kính vạn hoa* được kỳ vọng sẽ thúc đẩy mùa phim cuối năm, nhưng "30 chưa phải là Tết". Mới đây, *Công tử Bạc Liêu* là một trong những phim Việt nổi bật ra mắt, với kỳ vọng doanh thu cao nhờ dàn diễn viên nổi tiếng như Song Luân, NSƯT Thành Lộc, Kaity Nguyễn, Đoàn Thiên Ân (Miss Grand Vietnam 2022)... Tuy nhiên, sau 3 tuần công chiếu, tổng doanh thu phim mới đạt 36 tỉ đồng, con số không mấy ấn tượng với một dự án được đầu tư mạnh và quy tụ nhiều tên tuổi lớn. Dự báo, phim sẽ dừng lại ở mức doanh thu khoảng 40 tỉ đồng, nhường sân cho các tác phẩm khác. Nguyên nhân chính là chất lượng phim chưa đáp ứng kỳ vọng, cùng với chiến dịch quảng bá không đủ mạnh mẽ. Hầu hết khán giả đều không đánh giá cao tác phẩm.

Có thể thấy, sự thành bại của một bộ phim phụ thuộc nhiều vào khán giả, nhất là khi điện ảnh cũng là một sản phẩm hàng hóa đặc biệt. Vì vậy, bên cạnh những giá trị mà nhà sản xuất mong muốn truyền tải, việc đáp ứng nhu cầu giải trí của công chúng cần được ưu tiên. Tuy nhiên, một thực tế là điện ảnh Việt hiện nay chưa hoàn toàn chú trọng đến tâm lý người xem. Điều này thể hiện qua việc nhiều bộ phim quá tập trung vào vai trò của người sáng tác mà bỏ qua cảm nhận của khán giả, hoặc có những phim chạy theo thị hiếu số đông một cách hời hợt, tạo ra những sản phẩm ăn xổi, thiếu chiều sâu. Rõ ràng, bên cạnh yếu tố nghệ thuật, các phim Việt thành công gần đây đều không quên "chiều chuộng" sở thích của người xem. Vì vậy, *Chị dâu* hay *Kính vạn hoa* vẫn là những "ẩn số" chưa thể đoán trước tại phòng vé Việt cuối năm 2024.

Không thể phủ nhận, "đường đua" phim Việt cuối năm đóng vai trò quan trọng, không chỉ là bước chạy đà cho mùa phim Tết mà còn giúp các nhà sản xuất thăm dò sự quan tâm của khán giả đối với phim nội địa. Tuy nhiên, một điều chắc chắn là việc chọn "thời điểm vàng" không đồng nghĩa với doanh thu cao. Con đường duy nhất để tăng doanh thu vẫn là chất lượng tác phẩm. Chỉ khi làm tốt yếu tố này, phim Việt mới có thể tự thu hút khán giả đến rạp một cách chủ động. ■

Trao 34 giải thưởng sáng tác lời mới Thơ ca - Lý - Hò - Vè Việt Nam 2024

Vừa qua, tại Trung tâm Ca nhạc nhẹ TP.HCM, BTC Cuộc vận động sáng tác lời mới Thơ ca - Lý - Hò - Vè Việt Nam năm 2024 với chủ đề "Nông thôn ngày mới" đã tổ chức lễ tổng kết và trao giải thưởng cho các tác giả. Cuộc vận động nhằm tôn vinh và bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống dân tộc, đặc biệt là nghệ thuật thơ ca - lý - hò - vè, đồng thời trở thành một sân chơi bổ ích, ý nghĩa để mọi người giao lưu, sáng tạo và lan tỏa vẻ đẹp của di sản này.

Sau hơn 3 tháng phát động, cuộc vận động đã thu hút sự tham gia nhiệt tình của các nghệ nhân, nhạc sĩ và những người yêu thích văn hóa dân gian. BTC đã nhận được 118 tác phẩm, gồm 40 tác phẩm thơ ca, 72 tác phẩm lý - hò - vè và 6 ca khúc phổ thơ. Kết quả, 34 giải thưởng đã được trao cho các tác phẩm xuất sắc nhất. Cụ thể, Giải nhất thể loại Thơ ca được trao cho tác phẩm *Yêu hoài hai tiếng nông thôn* của tác giả Huỳnh Trần Trung Tân; Giải nhất thể loại Dân ca, lý, hò, vè được trao cho tác phẩm *Nông thôn ngày mới* của Nguyễn Văn Hồ và *Người chiến sĩ em yêu* của Trần Thanh Quang. Tác giả Trần Thanh Quang nhận thêm Giải viết về TP.HCM ấn tượng với tác phẩm *Sài Gòn mến yêu*.

Tác phẩm *Từ miền Nam gửi câu Ví Giặm kính dâng Người* của Hà Thị Thu Lài và Lê Văn Đại nhận Giải tác phẩm viết về Bác Hồ ấn tượng. Ngoài ra, 3 tác phẩm được trao Giải sáng tác về Nông thôn mới ấn tượng gồm: *Củ Chi ngày mới* của Hồ Phúc Lâm, *Niềm vui cùng nông thôn mới* của Nguyễn Thị Thanh Hương (Hoài Hương) và *Cần Giờ ngày mới* của Trần Thị Kim Loan. **B.T**

TỪ CONCERT ĐẾN TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ:

Làn sóng tiêu dùng âm nhạc tại Việt Nam

TRUNG NGHĨA

Trong năm 2024, sự phong phú về hình thức và quy mô của các sự kiện văn hóa, nghệ thuật đã vẽ nên một bức tranh âm nhạc sôi động và đầy sắc màu. Sự phát triển mạnh mẽ của thị trường biểu diễn không chỉ thỏa mãn nhu cầu giải trí của khán giả mà còn góp phần quan trọng vào việc thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam.

Sôi động thị trường âm nhạc

Thị trường biểu diễn âm nhạc trực tiếp tại Việt Nam vừa trải qua một cột mốc bùng nổ chưa từng có. Các sân khấu lớn nhỏ trên khắp cả nước liên tục náo nhiệt với hàng loạt lễ hội, liveshow và concert quy mô hoành tráng, từ những lễ hội sôi động dành cho giới trẻ như *GENfest, Những thành phố mơ màng,* đến liveshow của các ngôi sao hàng đầu Vpop như Mỹ Tâm, Hà Anh Tuấn… Liên hoan *Âm nhạc quốc tế Hò Zô* vừa quay lại TP Hồ Chí Minh, tiếp tục khẳng định vị thế của mình như một thương hiệu nhạc hội đình đám, thu hút hơn 100 nghệ sĩ quốc tế, trong đó có sự góp mặt của Mỹ Tâm...

Đặc biệt, các chương trình truyền hình thực tế về âm nhạc đã trở thành "bàn đạp" quan trọng, giúp các nghệ sĩ, đặc biệt là những gương mặt trẻ, tiếp cận và chinh phục khán giả đại chúng. Năm 2024, làng giải trí Việt Nam trở nên "nóng" hơn bao giờ hết với các chương trình như *Anh trai vượt ngàn chông gai, Anh trai say hi,* cùng sự trở lại của mùa 2 *Chị đẹp đạp gió rẽ sóng*. Những sân chơi này không chỉ là dịp để các nghệ sĩ thể hiện tài năng mà còn góp phần tăng cường độ nhận diện và xây dựng cộng đồng người hâm mộ trung thành.

Với sự kết hợp hoàn hảo giữa âm nhạc, kịch bản hấp dẫn và những màn tương tác dí dỏm, các chương trình này nhanh chóng thu hút sự chú ý của công chúng, đồng thời tạo ra những trào lưu mới, lan tỏa mạnh mẽ trên mạng xã hội. Thành công rực rỡ ấy đã chứng minh sức hấp dẫn mạnh mẽ của mô hình "mix and match" nghệ sĩ. Việc kết hợp nhiều nghệ sĩ tài năng không chỉ mang lại những sản phẩm âm nhạc chất lượng mà còn giúp khán giả khám phá những góc nhìn mới về thần tượng của mình. Với sự ra mắt của "Em xinh say hi" vào năm 2025, có thể thấy rằng xu hướng này sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ trong tương lai.



Thị trường âm nhạc Việt Nam đa dạng và nhiều màu sắc Ảnh: ITN

Không chỉ dừng lại ở các chương trình truyền hình, những concert *Anh trai say hi* và *Anh trai vượt ngàn chông gai* với sự tham gia của hàng chục nghìn khán giả đã diễn ra tại nhiều tỉnh, thành. Tại đây, khán giả được đắm chìm trong những trải nghiệm âm nhạc đa dạng, từ giai điệu nhẹ nhàng, sâu lắng cho đến những bản nhạc sôi động, hiện đại. Các sự kiện âm nhạc này không chỉ là cầu nối tuyệt vời giữa nghệ sĩ và người hâm mộ, mà còn tạo ra nhiều kỷ niệm khó quên, vừa nâng cao tiêu chuẩn giải trí vừa góp phần thúc đẩy ngành âm nhạc Việt Nam phát triển và vươn ra thế giới.

Kết nối sâu sắc nghệ sĩ với người hâm mộ

Từ những buổi biểu diễn nhỏ lẻ với lượng khán giả hạn chế, Việt Nam đã chứng kiến sự phát triển mạnh mẽ của các concert quy mô lớn, thu hút hàng chục nghìn người tham dự. Có thể thấy, người hâm mộ đang ngày càng đóng vai trò quan trọng trong việc định hình và thúc đẩy sự phát triển của ngành âm nhạc Việt Nam. Họ không chỉ là những người nghe nhạc thụ động mà còn sẵn sàng chi trả để theo đuổi đam mê âm nhạc và không ngại bày tỏ tình cảm với thần tượng.

Theo nghiên cứu "Tổng quan ngành công nghiệp âm nhạc kỹ thuật số Việt Nam 2024-2025" của Đại học RMIT Việt Nam, người hâm mộ là một phần không thể thiếu trong thành công của nghệ sĩ. Mối quan hệ giữa nghệ sĩ và fan thường phát triển một cách tự nhiên, khi người hâm mộ bị thu hút bởi âm nhạc và hình ảnh của nghệ sĩ. Trong khi người nghe thông thường chỉ nghe nhạc ngẫu nhiên qua các nền tảng đề xuất, thì những người hâm mộ nhiệt thành (superfan - chiếm khoảng 13% tổng số người yêu nhạc ở Việt Nam) tích cực tương tác và hỗ trợ nghệ sĩ yêu thích qua các hoạt động trực tuyến và tham gia các sự kiện trực tiếp.

Người hâm mộ sẵn sàng "mở hầu bao" để sở hữu những sản phẩm liên quan đến thần tượng. Dù mức chi tiêu trung bình chỉ khoảng 50.000 đồng, nhưng với các superfan, con số này có thể lên tới hơn 500.000 đồng mỗi tháng. Các sản phẩm hợp tác giữa nghệ sĩ và thương hiệu luôn thu hút sự quan tâm đặc biệt. Nhiều fan không ngại chi "khủng" để sở hữu những món đồ độc quyền, mang đậm dấu ấn cá nhân của thần tượng. Bên cạnh đó, các gói đăng ký thành viên trên các nền tảng nghe nhạc trực tuyến, album hay đĩa đơn cũng là những lựa chọn phổ biến, giúp thỏa mãn nhu cầu thưởng thức âm nhạc của người hâm mộ.

Với nhiệt huyết và lòng trung thành tuyệt đối, người hâm mộ đã tạo ra một làn sóng tiêu dùng âm nhạc vượt trội, đặc biệt là đối với các sản phẩm của nghệ sĩ trong nước. Tuy nhiên, sức mạnh của superfan cũng đi kèm với không ít thách thức. Superfan có ảnh hưởng lớn đến sự nghiệp của nghệ sĩ; họ có thể ủng hộ nhiệt tình, nhưng cũng có thể "quay lưng" nếu kỳ vọng không được đáp ứng. PGS.TS Nguyễn Văn Thăng Long (Đại học RMIT Việt Nam) nhận định: "Điều này mở ra cơ hội kết nối sâu sắc hơn với người hâm mộ, nhưng cũng đặt ra thử thách khi quản lý hình ảnh trước công chúng của nghệ sĩ. Nghệ sĩ và đội ngũ quản lý cần hết sức cẩn trọng trong việc điều hướng kỳ vọng của fan và duy trì hình ảnh tích cực, tránh tình trạng bị họ xa lánh".

Thực tế cho thấy, người Việt Nam, đặc biệt là giới trẻ, đang dần có xu hướng tham gia các buổi biểu diễn âm nhạc thường xuyên hơn. Tuy nhiên, so với các quốc gia Đông Nam Á khác, con số này vẫn còn khá khiêm tốn. Để thị trường concert nước nhà thực sự phát triển mạnh mẽ, việc tham gia các sự kiện âm nhạc trực tiếp cần trở thành một phần không thể thiếu trong đời sống của giới trẻ. Vì vậy, việc đa dạng hóa các loại hình sự kiện âm nhạc, từ các concert quy mô lớn đến những đêm nhạc nhỏ, từ pop, rock đến indie và EDM, là rất quan trọng. Bên cạnh đó, việc nâng cao chất lượng dịch vụ tổ chức sự kiện cũng đóng vai trò then chốt; cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa đơn vị sản xuất, nghệ sĩ, địa điểm tổ chức, đơn vị truyền thông và khán giả.

Trong bối cảnh công nghiệp văn hóa, đặc biệt là công nghiệp âm nhạc đang gặp thời cơ thuận lợi, việc thực hiện các giải pháp trên sẽ tạo ra một nền tảng vững chắc, giúp các nghệ sĩ Việt Nam phát triển sự nghiệp. Từ đó, ngành công nghiệp âm nhạc trong nước có thể vươn tầm và sánh vai cùng các quốc gia trong khu vực. ■

Hòa nhạc *Happinness Concert*

Tối 29.12, Hòa nhạc *Happinness Concert* sẽ được diễn ra tại Nhà hát Hồ Gươm, Hà Nội. Đây là chuỗi hòa nhạc dự kiến sẽ diễn thường niên hằng năm vào dịp Tết dương lịch và năm nay là số đầu tiên. Chương trình sẽ đưa khán giả đến với những cảm xúc từ sâu lắng qua 20 bản nhạc kinh điển đến từ những bộ phim mang tính lịch sử của thế giới. Bên cạnh đó là những bản aria nổi tiếng trong các vở opera, nhạc kịch hay những *Christmast Carol* đậm chất Giáng sinh tươi vui. Có thể kể đến tác phẩm cổ điển nổi tiếng La Danza nằm trong tuyển tập *Les soirées musicales* của Gioachino Rossini được viết theo phong cách tarantella, một điệu nhảy dân gian sôi động của miền Nam nước Ý.

MINH HÀ

Sóc phiêu du muốn trở về nhà

Cuốn sách tranh của tác giả May vừa được NXB Kim Đồng ra mắt chào đón mùa Giáng sinh năm nay. Sóc nhỏ rất thích cuộc sống phiêu lưu, vui nhộn. Nơi nào có Sóc, nơi đó luôn tưng bừng, náo nhiệt. Sóc muốn dành cho mọi người một sự bất ngờ nên dành hết tâm sức chuẩn bị một bữa tiệc Giáng sinh trong khu rừng Dương xỉ, nhưng không có ai đến buổi tiệc của Sóc. Bởi Giáng sinh là dịp mọi người trở về nhà, quây quần bên nhau. Sóc phiêu du bất chợt nhận ra mình cũng muốn về nhà biết bao. Sóc cảm nhận được rằng, dù chú có đi muôn nơi, tham gia muôn vàn bữa tiệc vui vẻ nhưng gia đình luôn là nơi mà chú mong muốn trở về nhất!

Trong không khí Giáng sinh rộn ràng, cuốn sách nhỏ sẽ là món quà thú vị để chúng ta ngồi đọc bên nhau. **NHẬT HUY**

Phát triển du lịch bền vững từ di sản văn hóa Cơ Tu

● KHÁNH CHI

Là một trong bảy huyện miền núi hưởng lợi từ Dự án 6 giai đoạn 2022-2025 tại tỉnh Quảng Nam, huyện Tây Giang đã triển khai nhiều hoạt động nhằm bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số, kết hợp với phát triển du lịch. Đặc biệt, huyện đã thực hiện nâng cấp và cải tạo Làng Văn hóa - Du lịch cộng đồng tại thôn Ta Lang (xã Bha Lêê), thôn Pơr'ning (xã Lăng) và Làng truyền thống Cơ Tu Tây Giang…



Dựng cây nêu trong lễ hội Nhập làng

Song song với đó, công tác bảo tồn và tổ chức nghi thức lễ hội Nhập làng truyền thống của đồng bào Cơ Tu tại thôn Ta Lang được chú trọng, phát triển thành sản phẩm văn hóa du lịch, góp phần thu hút du khách đến với địa phương.

Du lịch sinh thái gắn liền với văn hóa làng

Xã Bha Lêê, một trong tám xã biên giới của huyện Tây Giang, là nơi sinh sống chủ yếu của đồng bào Cơ Tu. Vùng đất này không chỉ nổi bật với truyền thống cách mạng mà còn lưu giữ nhiều giá trị văn hóa độc đáo, gắn liền với những địa danh lịch sử như dòng sông Chơr'lang, thác suối R'cung và con đường mòn Hồ Chí Minh huyền thoại. Bên cạnh đó, khu vực này còn gần Di tích quốc gia đặc biệt Đường Trường Sơn - Đường Hồ Chí Minh.

Đồng bào Cơ Tu ở đây vẫn gìn giữ gần như nguyên vẹn những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc mình, đặc biệt là truyền thống hiếu khách. Chính những yếu tố này đã tạo nên một bản sắc văn hóa độc đáo, đặc trưng, có tiềm năng phát triển thành sản phẩm du lịch cộng đồng, góp phần tạo sinh kế bền vững cho người dân địa phương.

Từ năm 2019, thôn Ta Lang đã được huyện Tây Giang cùng với Dự án Trường Sơn xanh và Hội Du lịch cộng đồng Việt Nam lựa chọn làm mô hình thí điểm để xây dựng du lịch sinh thái cộng đồng đầu tiên của tỉnh Quảng Nam.

Làng Văn hóa - Du lịch cộng đồng thôn Ta Lang ngày càng trở thành điểm đến yêu thích của du khách trong và ngoài nước, được các công ty lữ hành đánh giá cao. Mô hình này cũng vinh dự nhận danh hiệu "Làng Du lịch cộng đồng tiêu biểu năm 2019" từ Hiệp hội Du lịch Việt Nam nhờ những thành tích xuất sắc trong công tác xây dựng, tổ chức và phát triển.

Từ năm 2022, với sự hỗ trợ từ Dự án 6, Làng Văn hóa - Du lịch cộng đồng thôn Ta Lang tiếp tục được huyện quan tâm đầu tư xây dựng Nhà trưng bày, tạo không gian đón tiếp khách theo kiến trúc nhà sàn truyền thống, góp phần phát triển du lịch bền vững.

Không chỉ riêng thôn Ta Lang, trong thời gian qua, nhờ sự quan tâm của các cấp, các ngành từ Trung ương đến địa phương, cùng sự hỗ trợ từ Dự án 6 và tinh thần đoàn kết của cán bộ, nhân dân, xã Bha Lêê đã từng bước phát triển, làm thay đổi diện mạo nông thôn miền núi. Đến nay, cả 7 thôn của xã đều đã đầu tư xây dựng các thiết chế văn hóa nhà Gươl truyền thống, hình thành 7 CLB biểu diễn chiêng, trống và múa Tung tung da dá, 1 CLB biểu diễn trống, chiêng và múa Tung tung da dá của toàn xã.

Bảo tồn và phát huy nghi lễ Nhập làng như một sản phẩm du lịch

Nhằm bảo tồn và phát huy các lễ hội văn hóa dân gian phục vụ công tác phát triển du lịch văn hóa và du lịch cộng đồng, xã đã xác định rõ trong chiến lược phát triển kinh tế tương lai là gắn kết bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống với phát triển du lịch. Mục tiêu là tôn vinh văn hóa làng và các lễ hội truyền thống của dân tộc Cơ Tu, góp phần phát triển du lịch bền vững và độc đáo cho địa phương.

Đầu tháng 12 năm 2024, trong khuôn khổ Dự án 6, Phòng Văn hóa - Thông tin huyện Tây Giang đã phối hợp với UBND xã Bha Lêê tổ chức lễ hội Nhập làng của người Cơ Tu tại thôn Ta Lang.

Ông Plăng Bưng, cán bộ Ban Dân vận Huyện ủy Tây Giang cho biết: Nhập làng là một trong những nghi lễ văn hóa quan trọng của dân tộc Cơ Tu. Nghi lễ này thể hiện tinh thần chào đón, cầu mong bình an và sức khỏe, đồng thời phản ánh truyền thống hiếu khách đầy nhân văn và cao đẹp của người Cơ Tu. Nó cũng góp phần thắt chặt tình đoàn kết giữa các cộng đồng làng và mở rộng mối quan hệ gắn kết với du khách, bạn bè gần xa.

Ngày nay, thôn Ta Lang được chọn triển khai Dự án 6 để tổ chức bảo tồn một số lễ hội truyền thống của đồng bào Cơ Tu tại Tây Giang, kết hợp với việc phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng. Chính vì vậy, địa phương đã tổ chức tái hiện và bảo tồn nghi lễ văn hóa này như một cách để chào đón du khách từ xa đến trải nghiệm và khám phá văn hóa địa phương. Nghi lễ Nhập làng không chỉ là biểu tượng của văn hóa hiếu khách, mà còn là lời cầu mong bình an cho mọi người.

Trong khuôn khổ Lễ hội, thôn Ta Lang còn tổ chức lễ mừng Gươl mới, dựng cây nêu và quây quần bên nhau cùng đánh trống, chiêng và múa Tung tung da dá, chào đón Gươl mới với không khí vui tươi, đoàn kết.

Lợi ích cộng đồng là ưu tiên hàng đầu

Tinh thần đoàn kết và cấu trúc cộng đồng trong văn hóa làng Cơ Tu là nét đặc sắc của làng Văn hóa - Du lịch cộng đồng Ta Lang. Với người dân Ta Lang, từ khi chuyển sang làm du lịch, tinh thần đoàn kết và tương trợ lẫn nhau, vốn là nét văn hóa truyền thống, đã trở thành cách thức ứng xử trong việc tiếp đón du khách.

Ông A Lăng Hơn, một người dân tại Ta Lang chia sẻ: Mỗi khi có khách đến làng, mọi người đều vui mừng. Ai cũng được đón tiếp bằng nghi thức Nhập làng và trở thành khách quý của cộng đồng. Cả già, trẻ, trai, gái đều tham gia đón tiếp, phân công công việc để phục vụ du khách một cách chu đáo.

Bà con cùng nhau chế biến những món ăn truyền thống từ nguyên liệu do chính họ trồng trọt, mời khách thưởng thức trong không gian ấm cúng của nhà Gươl. Các nghệ nhân và những người trẻ sẽ trình diễn các loại hình nghệ thuật dân gian, tạo cơ hội để thế hệ đi trước truyền lại cho lớp trẻ những giá trị văn hóa quý báu.

Cùng với sự phát triển du lịch, nhờ sự hỗ trợ từ Dự án 6, cơ sở hạ tầng và nhà Gươl của thôn đã được nâng cấp, trở nên khang trang hơn. Người dân cũng có thêm thu nhập từ việc bán hàng lưu niệm và cung cấp các dịch vụ cho du khách.

Lấy văn hóa Cơ Tu làm nền tảng, thôn Ta Lang phát triển du lịch sinh thái dựa trên những giá trị riêng độc đáo của dân tộc mình. Mô hình du lịch này không chỉ tôn vinh bản sắc văn hóa mà còn bảo tồn, giữ gìn những nét đặc trưng của cộng đồng. Chính sự kết hợp hài hòa giữa phát triển du lịch và bảo vệ bản sắc đã tạo nên một hướng đi du lịch bền vững, độc đáo tại Ta Lang. ■

Làng Văn hóa - du lịch cộng đồng Mơ Hra Đáp rộn ràng lễ hội cồng chiêng

Làng Văn hóa - du lịch cộng đồng Mơ Hra Đáp vừa tổ chức một sự kiện quảng bá rộn ràng tại Nhà rông của làng (xã Kông Lơng Khơng, huyện Kbang, Gia Lai). Chương trình được UBND huyện Kbang phối hợp Công ty TNHH Du lịch SACO, Ban Quản lý Dự án Đầu tư Xây dựng huyện và UBND xã Kông Lơng Khơng đồng tổ chức.

Trong khuôn khổ sự kiện có nhiều hoạt động nổi bật như: Khai mạc chợ phiên trưng bày sản phẩm OCOP, nông sản, đặc sản vùng miền phục vụ khách tham quan; Lễ công bố sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương và trình diễn cồng chiêng - nét văn hóa đặc sắc của dân tộc Bahnar.

Chương trình không chỉ giới thiệu tiềm năng du lịch và sản phẩm nông nghiệp sạch, an toàn, mà còn tạo cơ hội kết nối các điểm du lịch trong và ngoài tỉnh. Mô hình du lịch cộng đồng sẽ giúp hình thành chuỗi giá trị sản phẩm, phát triển các nghề truyền thống như dệt thổ cẩm, đan lát, đồng thời bảo tồn giá trị văn hóa của các dân tộc.

Sự kiện đã thu hút đông đảo người dân và du khách, tạo không khí vui tươi, phấn khởi, góp phần xây dựng nông thôn mới và phát triển du lịch bền vững.

HỒNG HẠNH

Chiều con đúng cách để không làm hư con

● HIỀN LƯƠNG

Theo chia sẻ của nhiều bà mẹ, giai đoạn trẻ 2 tuổi thường rất nổi loạn, hay có hành động như đánh người, ném đồ ăn, vứt bát, thìa xuống đất khi không hài lòng... Những hành vi này khiến không ít cha mẹ lo lắng và bối rối trong cách xử lý. Tuy nhiên, người lớn cần hiểu rằng, đây là những biểu hiện hoàn toàn bình thường trong quá trình phát triển của trẻ, quan trọng là chúng ta tìm ra được nguyên nhân và áp dụng phương pháp đối phó phù hợp...

Bất lực khi chứng kiến con "nổi loạn"

Bé Bơ vừa tròn 3 tuổi, sống trong sự yêu thương của cả gia đình, từ ông bà nội ngoại, bố mẹ đến cô dì chú bác… Bố mẹ bé có công việc ổn định và thu nhập cao, vì thế khi bé chào đời, cả nhà luôn dành cho Bơ những điều tốt đẹp nhất. Họ lo ngại con đi nhà trẻ sẽ bị ốm do lây bệnh, ra ngoài thì sợ con bị tai nạn, nên bé chủ yếu chỉ ở trong nhà và được bà giúp việc chăm sóc. Do không được đi học mẫu giáo và thiếu cơ hội giao tiếp với bạn bè đồng lứa, khả năng giao tiếp và tự lập của bé Bơ rất hạn chế.

Là đứa cháu đầu tiên nên bé Bơ được cưng chiều hết mực. Dường như bé đã ý thức được sự nuông chiều ấy nên không biết sợ ai cả. Mỗi khi không hài lòng điều gì, bé thường hờn khóc, ném đồ vật, thậm chí tát vào mặt mọi người... Mọi đồ vật trong tầm tay của bé, nếu ai sơ ý để quên, lập tức sẽ bị Bơ đập vỡ tan tành, từ cốc uống nước của ông ngoại đến chiếc kính mẹ để trên bàn.

Bà giúp việc là người phải chịu đựng nhiều nhất. Có lần, khi mẹ bé Bơ đang làm việc, nghe tiếng khóc, vội vàng chạy ra và nghi ngờ bà mắng bé. Thực tế, bé Bơ không chịu vào phòng tắm nên đã tát vào mặt và kéo tóc bà giúp việc khiến bà bị đau. Dù không hề bị mắng hay đánh, bé vẫn la khóc om sòm…

Những câu cửa miệng của bé Bơ luôn là: "Không cho bà đi làm", "Không cho mẹ ăn", "Bơ không thích ăn"… rồi lăn ra giãy đành đạch. Trước những biểu hiện hung hãn bất thường của con, chị Hương mẹ bé chia sẻ: "Tôi muốn nuôi dạy con bằng tình thương, không phải bằng mắng mỏ. Nhiều lúc, tôi quát lớn vì tức giận khiến bé khóc, rồi lại phải dỗ dành. Bé đôi khi vâng dạ nhận lỗi, nhưng sau đó lại tiếp tục hành vi như đập phá đồ hay đánh lại người lớn. Tôi không biết phải làm gì, vì con còn quá nhỏ để hiểu được đúng sai, chỉ đành chờ bé lớn hơn để có thể giải thích cho con hiểu".



Môi trường hoạt động tích cực sẽ hướng trẻ tới những hành vi tích cực

Chị Hoa, một bà mẹ khác, chia sẻ trong sự bất lực: "Bé nhà tôi đòi gì là phải có bằng được, ăn vạ dai như đỉa, dù nói chưa sõi nhưng mỗi khi không theo ý là lại lăn ra ăn vạ. Cả nhà ai cũng sợ bé khóc, vì chỉ cần kêu gào một chút là nước mắt, nước mũi sẽ khiến bé bị viêm họng, sổ mũi ngay. Thằng bé rất khôn, biết tận dụng võ khóc để ép mọi người phải chiều theo ý mình!".

Yêu con không đúng cách bằng mười hại con

Yêu con không đúng cách có thể gây hại gấp mười lần. Là cha mẹ, ai cũng yêu thương con, nhưng yêu thương như thế nào cho đúng mới là điều quan trọng. Trong giai đoạn mới biết đi, trẻ thường có những hành vi "nổi loạn", và nhiệm vụ của người lớn là dạy trẻ cách kiểm soát hành vi, không làm tổn thương người khác. Cách tốt nhất để "đưa trẻ vào khuôn khổ" là dạy chúng những cách cư xử chấp nhận được và phù hợp.

Cô giáo Nguyễn Thị Thanh Nhàn, Phó Hiệu trưởng Trường Mầm non 1.6 (quận Ba Đình, Hà Nội) cho biết: "Nhiều phụ huynh lo ngại cho con đi nhà trẻ sớm sẽ không được chăm sóc chu đáo hoặc sợ lớp học quá đông không đủ sự quan tâm. Vì thế, họ chọn để con ở nhà với ông bà hoặc giúp việc. Mặc dù ai cũng yêu thương và chăm sóc trẻ tốt, nhưng họ không được đào tạo chuyên sâu nên không thể dạy trẻ những kỹ năng cần thiết để chuẩn bị cho việc học sau này".

Cô giáo Thanh Nhàn thông tin thêm, khi trẻ đi học mầm non, chúng sẽ phát triển mạnh mẽ về mặt xã hội và tình cảm. "Trẻ sẽ học được cách kiềm chế và điều khiển cảm xúc của mình. Con không chỉ nhận diện được cảm xúc của bản thân mà còn biết cảm nhận cảm xúc của người khác. Trẻ sẽ học cách kiểm soát sự tức giận và thất vọng khi tranh giành đồ chơi, từ đó biết cách hạn chế xung đột và xây dựng những mối quan hệ tốt đẹp với mọi người xung quanh".

Theo bà Lê Thị Phương Thúy, chuyên gia về bình đẳng giới và phòng chống bạo lực gia đình, những hành vi như đánh người hay ném đồ vật ở trẻ em từ 2-3 tuổi là hoàn toàn bình thường. Vì vậy, cha mẹ không nên phản ứng quá mạnh mẽ. Việc quát tháo hay đánh trẻ không những khó thay đổi hành vi mà còn có thể làm tình trạng tồi tệ hơn. Cha mẹ cần tìm hiểu nguyên nhân khiến bé giận dữ. Nếu đó là hành vi ăn vạ hoặc đòi hỏi, việc chuyển hướng sự chú ý của bé sang một hoạt động khác mà bé yêu thích sẽ là cách giải quyết hiệu quả hơn.

Bà Lê Thị Phương Thúy cũng cho rằng, thay vì sử dụng đòn roi, cha mẹ có thể áp dụng hình thức thưởng phạt dựa trên sở thích của bé. Ví dụ, khi bé có hành vi không tốt, cha mẹ có thể phạt bằng cách không cho bé ra ngoài hoặc không cho bé chơi đồ chơi yêu thích. Khi trẻ nhận thức được lỗi sai và sửa chữa, đôi khi chỉ cần một lời khen ngợi từ người lớn cũng giúp bé dần hình thành thói quen và hành vi tích cực.

Là cha mẹ, ai cũng mong con mình trở thành người tốt, có ích cho xã hội. Tuy nhiên, điều này không thể tự nhiên mà có, mà phải được nuôi dưỡng qua từng hành động, lời nói và cách ứng xử của người lớn trong gia đình. Một đứa trẻ 3 tuổi chưa thể nhận thức đầy đủ các hành vi sai lệch, nhưng chúng có thể cảm nhận được thái độ của bố mẹ qua cách xử lý bình tĩnh, nhẹ nhàng khi giải quyết vấn đề. Nếu bố mẹ phản ứng quá mạnh, la hét hay tức giận, trẻ sẽ càng có xu hướng phản ứng mạnh mẽ hơn.

"Lá vàng là bởi đất khô - Nhìn cây sửa đất, nhìn con sửa mình" là câu nói sâu sắc, nhấn mạnh vai trò quan trọng của việc làm gương cho con. Sống cùng con trẻ, các thành viên trong gia đình cần tự học hỏi và rèn luyện kỹ năng ứng xử. Khi trẻ cư xử đúng mực, hòa đồng với mọi người, người thân cần động viên, khuyến khích. Cha mẹ trưởng thành và hiểu biết sẽ có ảnh hưởng sâu sắc đến sự phát triển và tương lai của con cái. ■

6 giờ phẫu thuật loại bỏ khối u tuyến tùng nguy hiểm cho bệnh nhi 9 tuổi

Khối u tuyến tùng lớn đã gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến các chức năng quan trọng của não, khiến bé Đ.T.Đ (9 tuổi, ở Vĩnh Phúc) bị hôn mê sâu trong suốt 10 ngày. Khi chuyển đến Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức, bé chỉ nằm trên cáng.

PGS.TS Đồng Văn Hệ, Chủ tịch Hội Phẫu thuật Thần kinh Việt Nam, Phó Giám đốc Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức, Giám đốc Trung tâm Phẫu thuật Thần kinh cho biết: Bé Đ.T.Đ đã có tiền sử phẫu thuật thông não thất và điều trị hóa chất. Kết quả chụp chiếu cho thấy khối u tuyến tùng phát triển nhanh, kích thước hơn 5cm, chèn ép các cấu trúc quan trọng trong não, ảnh hưởng đến thị lực, vận động và các mạch máu…

Sau 6 giờ phẫu thuật, các bác sĩ đã cắt bỏ hoàn toàn khối u. Bé Đ.T.Đ hồi phục nhanh chóng, không còn liệt, tỉnh táo, vui chơi, ăn ngủ tốt và dự kiến xuất viện trong vài ngày tới. Trước đó, cơn đau dữ dội đã khiến bé không thể nhận thức được xung quanh. Tuy nhiên, sau ca phẫu thuật, bé đã có thể trò chuyện vui vẻ cùng bác sĩ, giọng nói trong trẻo và ánh mắt sáng lên niềm vui. Bé cẩn thận mở từng lá thư bạn bè gửi đến và đọc cho bác sĩ nghe, chứng tỏ sức sống mãnh liệt và niềm tin vào một tương lai tươi sáng.

Đây là niềm vui không chỉ của bệnh nhi và gia đình mà còn là niềm tự hào lớn lao đối với đội ngũ y bác sĩ tại Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức.

MAI TRANG

Cơn sốt bóng đá trở lại

NGỌC TRUNG

Từ sân vận động Jalan Besar (Singapore) đến Việt Trì (Phú Thọ), những cơn sốt vé đang dậy lên trước hai trận bán kết ASEAN Cup 2024 giữa đội tuyển Việt Nam và Singapore.



Người hâm mộ Singapore xếp hàng dài chờ mua vé

Sốt vé tại Singapore

16 tiếng đồng hồ trước khi quầy vé tại sân Jalan Besar mở cửa vào ngày Chủ nhật, bà Sheila Gustarisha và cậu con trai đã có mặt để xếp hàng, với quyết tâm mua bằng được tấm vé. Khung cảnh quanh sân gợi nhớ về một thời vàng son từ thập niên 1970 đến 1990, cũng như những năm đầu 2000 và 2010, khi hàng dài người hâm mộ xếp quanh sân mua vé.

Ngày 22.12.2024, vé trận bán kết lượt đi ASEAN Cup giữa đội chủ nhà Singapore và Việt Nam (diễn ra vào 20h ngày 26.12) chính thức mở bán vào 12h. Đến 18h20 cùng ngày, 5.375 vé đã được bán hết. Ngay lập tức, trên các nền tảng trực tuyến, phe vé rao bán với giá cao gấp nhiều lần.

Bà Sheila Gustarisha 43 tuổi và cậu con trai Qash Adam Ng 24 tuổi, không phải tính chuyện mua vé chợ đen vì chịu khó đến sớm. Hai mẹ con là những người đầu tiên xếp hàng, bắt đầu từ 19h30 ngày hôm trước. Những người xếp hàng mang theo ghế gấp và đồ ăn nhẹ để chuẩn bị cho quãng thời gian chờ đợi dài. Bà Gustarisha cho biết: "Khi có thông báo về việc bán vé, chúng tôi dự đoán nhiều người sẽ đến xếp hàng sớm". Anh Qash Adam Ng nói thêm: "Vì vậy, chúng tôi quyết định đến sớm vì là những cổ động viên cuồng nhiệt. Chúng tôi muốn đến sân cổ vũ đội tuyển Singapore và để chứng kiến đội bóng giành chiến thắng".

Ở vòng bảng, The Lions (Bầy sư tử - biệt danh của đội tuyển Singapore) từng thi đấu tại Sân vận động Quốc gia với sức chứa 55.000 chỗ ngồi. Thầy trò HLV Tsutomu Ogura đã đánh bại Campuchia với tỷ số 2-1 trước 12.391 khán giả vào ngày 11.12, và sau đó để thua Thái Lan 4-2 trước 22.611 cổ động viên vào ngày 17.12. Trong các trận sân khách, đội tuyển Singapore thắng Timor-Leste 3-0 trên sân Hàng Đẫy (Việt Nam) vào ngày 14.12 và hòa Malaysia 0-0 tại sân Bukit Jalil ngày 20.12 để giành vé vào bán kết.

Tuy nhiên, trận lượt đi bán kết gặp Việt Nam sẽ diễn ra tại Sân vận động Jalan Besar, chỉ với sức chứa 6.000 chỗ, vào ngày 26.12. Do thay đổi lịch trình muộn, Sân vận động Quốc gia không khả dụng vì đã được đặt lịch tổ chức các buổi hòa nhạc trong thời gian này. Để đảm bảo chỉ có người hâm mộ Singapore mua được vé khu vực cổ động viên chủ nhà, vé chỉ được bán trực tiếp tại Jalan Besar và yêu cầu giấy tờ tùy thân. Mỗi người chỉ được mua tối đa 4 vé. Giá vé được niêm yết ở mức 49 SDG (đô la Singapore, tương đương 920.000 đồng), 35 SDG và 24 SDG tương ứng với các hạng 1, 2 và 3. Trên chợ đen, giá vé được đẩy lên cao gấp bốn lần.

Bất ngờ lớn dành cho hai mẹ con bà Gustarisha là Hariss Harun, đội trưởng đội tuyển Singapore, đã xuất hiện vào ngày nghỉ của đội để trao tặng 4 vé hạng 1 cho 10 người đầu tiên trong hàng. Số vé này được anh tự bỏ tiền túi chi trả. Thủ lĩnh 34 tuổi của Bầy sư tử chia sẻ: "Chúng tôi sẽ chẳng là gì nếu không có người hâm mộ. Tôi muốn gửi lời cảm ơn đến những người đã xếp hàng dưới trời nắng nóng. Hãy cùng nhau khuấy động Sân vận động Jalan Besar trong trận đấu sắp tới".

Những trận đấu kín khán giả tại sân Việt Trì

Cuộc chạm trán Singapore gợi cho người hâm mộ nhiều ký ức rực lửa cùng trái bóng tròn. Tiger Cup 1998 (tiền thân của ASEAN Cup), lần đầu tiên Việt Nam đăng cai giải bóng đá cấp khu vực. Không khí lễ hội ngập tràn đất nước cùng màn trình diễn thăng hoa của đội tuyển quốc gia. Đáng tiếc, "cái lưng của Sasi Kumar" đã khiến đội tuyển Việt Nam không thể bước lên đỉnh cao nhất của bóng đá Đông Nam Á.

Chúng ta phải đợi chờ tròn một thập niên, đến AFF Cup 2008, mới có thể đăng quang. Trên hành trình đến chức vô địch, Những chiến binh sao vàng đã thanh toán món nợ với đội tuyển Singapore ở bán kết, khi giành chiến thắng tối thiểu 1-0 sau hai lượt trận đi và về gay cấn vô cùng.

Trở lại với hiện tại, Singapore chứng kiến người hâm mộ xếp hàng dài mua vé thì Việt Nam đã lên cơn sốt vé từ lúc ASEAN Cup 2024 khởi tranh. Tại vòng bảng, thầy trò HLV Kim Sang-sik lần lượt tiếp đón đội tuyển Indonesia và Myanmar trên sân nhà. Ở 2 trận đấu này, Sân vận động Việt Trì với sức chứa gần 17.000 người đều chật kín khán giả.

Trận bán kết lượt về trước mắt ắt hẳn khán giả vẫn kín sân, bởi ngay sau khi Liên đoàn Bóng đá Việt Nam mở bán vé theo hình thức trực tuyến, chỉ 15 phút đã phải thông báo hết vé. Cần biết thêm, giá vé bán kết cao gấp ba giá vé vòng bảng. Và trên chợ đen, hiện mỗi tấm vé được rao bán cao gấp bốn lần giá gốc.

Hiện tượng này có lẽ khiến không ít người bất ngờ. Bởi trước thềm giải đấu, đã có ý kiến hoài nghi sức hút vì nhiều đội bóng mạnh không triệu tập lực lượng mạnh nhất. Trái ngược ý kiến này, chuyên gia kỳ cựu Steve Darby đưa ra quan điểm: "Tôi không nghĩ giải đấu đã mất đi sức hút và vẻ hào nhoáng đối với người hâm mộ. Có lẽ, chủ nghĩa dân tộc chính là sức hút lớn nhất đối với khán giả. Người hâm mộ Đông Nam Á không hề ngây thơ, họ biết rằng đội tuyển nước mình chưa có cơ hội vô địch World Cup hay thậm chí là Asian Cup, vì vậy việc giành chiến thắng ở một giải đấu như ASEAN Cup là một trải nghiệm hiếm hoi và đầy thú vị".

Từ những trận đấu tại giải bóng đá vô địch Đông Nam Á kỳ này cũng có thể thấy, người hâm mộ luôn dành tình cảm lớn lao cho đội tuyển Việt Nam. Đó là nguồn động lực to lớn để thầy trò HLV Kim Sang-sik vững bước trên hành trình chinh phục danh hiệu. ■

Tăng cường công tác giáo dục về doping cho các HLV, VĐV

Doping luôn là bài toán đau đầu với mọi nền thể thao và Việt Nam không phải ngoại lệ. Vì thế trong thời gian tới công tác giáo dục, tuyên truyền phòng, chống doping cho các huấn luyện viên (HLV), vận động viên (VĐV) sẽ tiếp tục được đẩy mạnh.

Giám đốc Trung tâm Doping và Y học Thể thao Việt Nam Lê Minh Hà cho biết, trong năm 2024 Trung tâm đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền phòng, chống doping trong các hoạt động thể dục thể thao, năm 2025 công tác này sẽ tiếp tục được đẩy mạnh. Theo đó, công tác giáo dục, tuyên truyền và tập huấn cho cán bộ, VĐV, HLV, cộng tác viên, tình nguyện viên về phòng, chống doping tiếp tục được triển khai đồng đều.

Trung tâm sẽ phối hợp với 4 trung tâm HLTTQG và Trường Đại học TDTT Bắc Ninh về giáo dục tuyên truyền vai trò của công tác phòng, chống doping; tổ chức tập huấn cộng tác viên toàn quốc, tập huấn kiến thức cho các Hội thể thao quốc gia, cho các Sở VHTTDL, Sở VHTT; thực hiện truyền thông phòng, chống doping trực tiếp tại 25 giải đấu thể thao do các Liên đoàn tổ chức; hướng dẫn VĐV và người hỗ trợ VĐV tham gia các khóa học và kiểm tra chứng chỉ trên hệ thống ADEL.

Tiếp tục lấy mẫu xét nghiệm kiểm tra doping cho các VĐV trước, trong, ngoài thi đấu ở các giải đấu lớn như SEA Games 33, Đại hội Thể thao trẻ châu Á, Giải vô địch thế giới… theo yêu cầu của Ủy ban Olympic, của các Liên đoàn quốc tế, Ủy ban Paralympic thế giới…

Ông Lê Minh Hà nhấn mạnh, trong năm 2025 Trung tâm sẽ tổ chức 2 lớp tập huấn về phòng, chống doping cho đối tượng cán bộ quản lý thể thao tại Thừa Thiên Huế và cho đội ngũ cộng tác viên toàn quốc về giáo dục truyền thông phòng, chống doping tại Đà Nẵng. Ngoài ra, trong năm 2025, Trung tâm cũng sẽ tiến hành xây dựng phần mềm giáo dục phòng, chống doping. Đồng thời thực hiện đổi mới chương trình truyền thông kỹ thuật số, tiếp cận với toàn bộ các VĐV thuộc các trung tâm đào tạo các tỉnh, thành phố lớn, VĐV đội tuyển quốc gia các tuyến; tổ chức các chương trình giáo dục "thể thao lành mạnh" trong học đường; tiếp tục đẩy mạnh công tác quan hệ quốc tế…

"Trong nhiều năm qua, công tác giáo dục truyền thông phòng, chống doping luôn là nhiệm vụ hàng đầu và vô cùng quan trọng. Đặc biệt, trong thời gian tới, việc triển khai công tác này tại các môn thể thao có nguy cơ cao càng cần được đẩy mạnh hơn nữa vì một nền thể thao chuyên nghiệp", ông Lê Minh Hà nhấn mạnh… **VÂN SA**

Năm rực rỡ của bóng chuyền nữ

● **HOÀNG ANH**

Đội tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam đã trải qua năm 2024 rất thành công, khi đạt nhiều thành tích cao ở đấu trường châu lục và thế giới. Chiến tích giành HCĐ tại FIVB Challenge Cup 2024 và chức vô địch AVC Challenge Cup 2024 đã giúp thầy trò HLV Nguyễn Tuấn Kiệt vinh dự được là một trong 10 sự kiện Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiêu biểu năm 2024 của Bộ VHTTDL.

Thăng tiến không ngừng

Đội tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam đang trải qua khoảng thời gian thi đấu rất thành công, khi liên tục thiết lập những cột mốc mới trên đấu trường quốc tế. Năm 2023, thầy trò HLV Nguyễn Tuấn Kiệt lần đầu tiên vô địch giải CLB châu Á, AVC Challenge Cup, lọt vào top 4 giải vô địch châu Á và Asian Games 19, cùng với đó là giành HCB SEA Games 32 và SEA V.League cũng như vô địch VTV Cup. Đây là bước đệm giúp "Những cô gái vàng" của bóng chuyền Việt Nam có một năm 2024 thăng hoa rực rỡ với những chiến tích lịch sử, mang lại niềm vui và tự hào cho người hâm mộ.

Vào cuối tháng 5.2024 tại Philippines, tuyển nữ Việt Nam đã bảo vệ thành công chức vô địch Cúp bóng chuyền châu Á - AVC Challenge Cup 2024. Trong trận chung kết, các học trò của HLV Nguyễn Tuấn Kiệt đã đánh bại đội tuyển nữ Kazakhstan với tỷ số 3-0 để có lần thứ hai giành "ngôi hậu" tại sân chơi châu lục. Đây được xem là kỳ tích của bóng chuyền nữ Việt Nam vì "vô địch đã khó, bảo vệ chức vô địch còn khó hơn".

Chức vô địch AVC Challenge Cup giúp tuyển nữ Việt Nam trở thành đại diện duy nhất của châu Á tham dự Cúp bóng chuyền thế giới - FIVB Challenge Cup 2024, diễn ra vào đầu tháng 7 cũng ở Philippines. Các cô gái Việt Nam đã làm nên lịch sử cho bóng chuyền nước nhà khi lần đầu tiên giành được huy chương tại một giải đấu cấp độ thế giới. Trong trận tranh hạng Ba với đội tuyển Bỉ (hạng 13 thế giới) vào ngày 7.9, tuyển nữ Việt Nam (khi đó hạng 34 thế giới) đã làm nên bất ngờ khi giành chiến thắng với tỷ số 3-1. Trận thắng Bỉ cũng là chiến thắng lớn nhất trong lịch sử bóng chuyền nữ Việt Nam khi đánh bại một đối thủ hạng 13 thế giới.



Các cô gái bóng chuyền Việt Nam đã có năm 2024 thành công rực rỡ, đó là tiền đề để họ hướng đến những mục tiêu trong năm 2025

Kết quả này giúp đội tuyển nữ Việt Nam giành HCĐ tại FIVB Challenge Cup 2024. Đây là một chiến tích của bóng chuyền nữ Việt Nam tại sân chơi cấp độ thế giới. Thầy trò HLV Nguyễn Tuấn Kiệt đã trình diễn một lối chơi vô cùng thuyết phục trước đội bóng châu Âu. Đối chuyền Nguyễn Thị Bích Tuyền tiếp tục là nhân tố quan trọng nhất của Việt Nam trên hàng công khi ghi tổng cộng 35 điểm, góp công lớn giúp đội nhà có được chiến thắng lịch sử.

Vinh dự và thách thức

"Ngôi hậu" tại AVC Challenge Cup 2024 và tấm HCĐ FIVB Challenge Cup đã giúp tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam có mặt trong 3 đề cử lĩnh vực thể thao (2 đề cử còn lại là đội tuyển Futsal nữ quốc gia lần đầu vô địch Đông Nam Á và lực sĩ Lê Văn Công giành HCĐ Paralympic 2024) trong cuộc bình chọn 10 sự kiện Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiêu biểu năm 2024 của Bộ VHTTDL. Sau đó, tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam trở thành đại diện duy nhất của lĩnh vực thể thao có mặt trong 10 sự kiện Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiêu biểu năm 2024 của Bộ VHTTDL. Đây là vinh dự và niềm tự hào riêng của người làm bóng chuyền cũng như ban huấn luyện và các tuyển thủ đội tuyển nữ Việt Nam.

Không những vậy, vinh dự đặc biệt lại tiếp tục đến với thầy trò HLV Nguyễn Tuấn Kiệt khi họ giành được suất tham dự giải vô địch thế giới (VĐTG) - FIVB Women's Volleyball World Championship 2025, diễn ra vào cuối tháng 7 và đầu tháng 8 tại Thái Lan. Đội có vé tham dự giải VĐTG 2025 nhờ thành tích đứng hạng 4 giải vô địch châu Á 2023. Do tuyển nữ Thái Lan (đội vô địch) làm chủ nhà nên 3 đội xếp sau được đôn lên để có vé tham dự giải thế giới, lần lượt là Trung Quốc, Nhật Bản và Việt Nam. Đây là lần đầu tiên tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam giành suất chính thức tham dự giải VĐTG, giải đấu có cấp độ cao nhất của bóng chuyền thế giới. Đây vừa là vinh dự nhưng cũng là thử thách cho các cô gái Việt Nam. Tại giải đấu này, tuyển nữ Việt Nam (hạng 33 thế giới) chung bảng Ba Lan (hạng 6 thế giới), Đức (hạng 12 thế giới) và Kenya (hạng 22 thế giới). Các đối thủ rất mạnh, có trình độ vượt trội nên tuyển nữ Việt Nam phải có sự chuẩn bị kỹ lưỡng, nỗ lực thi đấu hết sức trong từng trận.

Những thành công trong năm 2024 sẽ là động lực tinh thần rất lớn cho Bích Tuyền cùng các đồng đội hướng đến năm 2025 bận rộn với sự kỳ vọng và mục tiêu mới. Ngoài giải VĐTG, tuyển nữ Việt Nam cũng sẽ tham dự AVC Challenge Cup 2025 để tìm cơ hội giành suất dự giải FIVB Challenge Cup 2025. Đây là một thử thách lớn vì nhiệm vụ bảo vệ thành công "ngôi hậu" chưa bao giờ là dễ dàng với bất kỳ đội bóng nào. Cũng trong năm 2025, tuyển nữ Việt Nam sẽ thi đấu tại SEA Games 33. Mục tiêu của đội là bảo vệ tấm HCB. Sau những thành công vừa qua, tuyển nữ Việt Nam được kỳ vọng sẽ có lần đầu tiên vô địch SEA Games. Thế nhưng đây là điều rất khó vì tuyển nữ Thái Lan - đội bóng có trình độ thế giới vẫn ở đó và họ lại là chủ nhà của SEA Games 33. ■

Điền kinh đặt mục tiêu top đầu tại 5 kỳ SEA Games liên tiếp

Là một trong những môn thể thao trọng điểm được thể thao Việt Nam đầu tư, Điền kinh Việt Nam đang hướng tới việc hoàn thành mục tiêu đề ra tại các đấu trường lớn.

Theo ông Nguyễn Mạnh Hùng, Tổng thư ký Liên đoàn Điền kinh Việt Nam, Liên đoàn đã xây dựng Đề án phát triển điền kinh Việt Nam từ năm 2025 đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2045 dựa trên những đánh giá chuyên môn về kết quả đào tạo, huấn luyện, thành tích thi đấu quốc tế trong những năm qua và dự báo thành tích trong tương lai. "Để đào tạo một VĐV điền kinh từ năng khiếu đến thành tích cao phải mất từ 8 đến 10 năm. Vì vậy, việc chúng tôi xây dựng đề án với 2 cột mốc 10 năm là hợp lý với đặc thù phát triển thành tích của Điền kinh để có một kế hoạch tổng thể, một lộ trình khép kín và vững chắc nhằm phát triển môn Điền kinh đạt hiệu quả cao nhất", ông Nguyễn Mạnh Hùng cho biết.

Để triển khai Chiến lược phát triển Thể dục thể thao đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 mới được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, Điền kinh Việt Nam cũng đã đặt ra những mục tiêu cụ thể. Đó là đến năm 2035, trong 5 kỳ SEA Games tiếp theo, sẽ duy trì trong 3 thứ hạng đầu, nhưng thường xuyên đứng ở hạng nhì và hạng nhất. Từ năm 2035 đến 2045 luôn ở thứ hạng nhất, nhì SEA Games.

Tại đấu trường ASIAD 2030, Điền kinh Việt Nam phấn đấu giành 1 HCV, từ 2 đến 3 HCB, HCĐ. Đến năm 2028 có 2 VĐV đạt chuẩn chính thức tham dự Thế vận hội Olympic. Hướng đến ASIAD 2034, Điền kinh Việt Nam phấn đấu giành 2 HCV và từ 3 đến 4 HCB, HCĐ đứng thứ hạng từ 9 đến 12 toàn đoàn, phấn đấu có 3-4 VĐV đạt chuẩn dự Thế vận hội Olympic 2032.

Để hoàn thành những mục tiêu trên, một trong những giải pháp trước mắt được Điền kinh Việt Nam đưa ra đó là tập trung vào công tác đào tạo, huấn luyện con người tốt nhất nhằm hướng tới các mục tiêu thành tích cao. Trong đó, lực lượng nòng cốt là đội tuyển quốc gia (khoảng 100 VĐV/năm) và đội tuyển trẻ quốc gia (khoảng 120 VĐV/năm). Cùng với đó là đội ngũ HLV đảm bảo được chuyên môn phù hợp.

Để tập trung lực lượng cho đội tuyển quốc gia và đội tuyển trẻ quốc gia cùng đội ngũ HLV cần có sự chung tay của các tỉnh, thành, ngành. Việc đầu tư tập trung lực lượng VĐV và HLV cho 3 tuyến của tỉnh (năng khiếu, trẻ và tuyến tỉnh) có ý nghĩa quan trọng vì đây là nguồn lực cho việc tập trung đội tuyển, đội trẻ và năng khiếu quốc gia. Các giải pháp của Điền kinh Việt Nam cũng chú trọng vào việc xây dựng cơ sở vật chất trong đó có đường chạy, sân bãi tập luyện Điền kinh ở các Trung tâm huấn luyện thể thao quốc gia. Cùng với đó sẽ là đầu tư thiết bị, khoa học kỹ thuật, y học ứng dụng ở các Trung tâm huấn luyện thể thao quốc gia nhằm hỗ trợ công tác tuyển chọn, huấn luyện và tập luyện cho các VĐV…

VÂN GIANG

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN DU LỊCH - ĐIỆN ẢNH VIỆT NAM TẠI HOA KỲ:

Một trong 10 sự kiện VHTTDL tiêu biểu năm 2024

● NGUYỄN ANH



Đoàn công tác của Bộ VHTTDL Việt Nam tới thăm phim trường Warner Bros của Hoa Kỳ



Đại diện Tập đoàn VinPearl và Intrepid Travel ký thỏa thuận hợp tác trong khuôn khổ Chương trình Xúc tiến du lịch, điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ

Bộ VHTTDL vừa công bố 10 sự kiện tiêu biểu của ngành năm 2024, sự kiện Lần đầu tiên Xúc tiến du lịch - điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ đã được bình chọn là một trong 10 sự kiện tiêu biểu trong năm 2024 của ngành VHTTDL.

Chương trình Xúc tiến du lịch - điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ diễn ra từ ngày 23-26.9 tại thành phố San Francisco và thành phố Los Angeles, bang California, Hoa Kỳ với chủ đề "Việt Nam - Điểm đến mới của Điện ảnh thế giới". Đây cũng là điểm nhấn trong kế hoạch xúc tiến quảng bá năm 2024 của Bộ VHTTDL.

Chương trình Xúc tiến du lịch - điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ lần đầu tiên được Bộ VHTTDL tổ chức ở Kinh đô điện ảnh thế giới Hollywood. Sự kiện quy tụ hơn 500 khách mời với sự tham dự các nhà sản xuất, đạo diễn, diễn viên hàng đầu Hollywood.

Chương trình đánh dấu bước đột phá, sự đổi mới sáng tạo trong công tác xúc tiến du lịch Việt Nam nhằm khai thác phát triển du lịch thông qua điện ảnh. Đồng thời, sự kiện mở ra hướng đi mới đầy triển vọng nhằm đưa Việt Nam thành phim trường lý tưởng cho các đạo diễn, nhà sản xuất phim hàng đầu Hollywood và trên thế giới.



Chương trình Xúc tiến du lịch, điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ nhận được nhiều sự quan tâm, ủng hộ của các doanh nghiệp du lịch, điện ảnh

Điểm nhấn của chương trình là Hội thảo giới thiệu tiềm năng du lịch và điện ảnh Việt Nam. Tại Hội thảo, đại diện Bộ VHTTDL giới thiệu các cơ chế, chính sách của Việt Nam nhằm tạo thuận lợi cho các nhà làm phim quốc tế; các cam kết hỗ trợ, ưu đãi cụ thể của các địa phương, doanh nghiệp để thu hút các nhà làm phim Hollywood.

Bên cạnh đó, các điểm đến nổi bật của Việt Nam như: TP.HCM, Quảng Bình, Ninh Bình, Hà Nội… và các công ty du lịch, hãng hàng không của Việt Nam cũng giới thiệu những điểm đến, sản phẩm du lịch nổi bật tới các nhà làm phim, đạo diễn và khách mời tham dự chương trình.■



Hội thảo giới thiệu tiềm năng du lịch - điện ảnh Việt Nam thu hút hơn 500 đại biểu, khách mời, đối tác Hoa Kỳ tham dự



500 khách mời dự Hội thảo giới thiệu tiềm năng du lịch - điện ảnh Việt Nam đã được giới thiệu về cơ chế, chính sách của Việt Nam nhằm tạo thuận lợi cho các nhà làm phim quốc tế



Khách mời tại không gian giới thiệu du lịch, điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ