VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 67
THỨ HAI
23.12.2024 (23.11 Giáp Thìn)
Số 154 (4131)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

BẾ MẠC NĂM DU LỊCH QUỐC GIA - ĐIỆN BIÊN 2024:

Thúc đẩy thị trường khách du lịch trong nước và khu vực

(VH).Tối 22.12, tại TP Điện Biên Phủ (Điện Biên), Bộ VHTTDL và UBND tỉnh Điện Biên tổ chức Lễ bế mạc Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 với chủ đề "Vinh quang Điện Biên Phủ - Trải nghiệm bất tận".

[6]



Năm Du lịch quốc gia 2025 sẽ là vận hội mới cho tỉnh Thừa Thiên Huế và cả nước, tiếp tục khẳng định vị thế của du lịch Việt Nam trong khu vực và thế giới
Ảnh: VĂN DINH

Làng Nủ, Nậm Tông, Kho Vàng sớm trở thành "làng hạnh phúc" [3]

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN VĂN HÙNG:
"Làm những việc nhỏ nhất bằng tình yêu lớn nhất để lan tỏa văn hóa Việt Nam" [2]

Triển lãm "Di sản của Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác" [9]

Tăng cường đầu tư thiết chế văn hóa, thể thao [5]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Sao lại là "thả rông"?

● **DUY PHONG**

Những ngày qua, đã có rất nhiều ý kiến không đồng tình với phát ngôn của Giám đốc Sở Giao thông vận tải (GTVT) Hà Nội Nguyễn Phi Thường tại hội nghị lần thứ 20 Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố Hà Nội ngày 4.12.2024. Cụ thể, khi đề cập đến vấn đề xử lý ùn tắc giao thông, Giám đốc Sở GTVT Hà Nội đã phát biểu: "Tôi nghĩ rằng đã đến lúc chúng ta phải đối diện với vấn đề này. Mỗi năm thành phố tăng hàng trăm nghìn phương tiện giao thông, chúng ta cứ "thả rông" như thế này thì không thể nào xử lý được ùn tắc giao thông.

(Xem tiếp trang 2)

"Tiếp sức" cho nhà vườn cổ xứ Huế [8]

NHÀ HÁT MÚA RỐI THĂNG LONG:
"Ngọn hải đăng" của nghệ thuật nước nhà [11]

Màn trình diễn "5 sao" [15]

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN VĂN HÙNG:

"Làm những việc nhỏ nhất bằng tình yêu lớn nhất để lan tỏa văn hóa Việt Nam"

● **THU SÂM; ảnh: TRẦN HUẤN**

Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đã nhấn mạnh như vậy tại buổi gặp mặt các Trưởng cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài được bổ nhiệm năm 2024. Cùng dự còn có Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong. Về phía Bộ Ngoại giao có Thứ trưởng Phạm Thanh Bình, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Trung Quốc, trưởng đoàn đại biểu cùng đại sứ các nước khu vực châu Á, Trung Đông.



Toàn cảnh buổi tiếp

Gửi lời chào trân trọng, lời chúc sức khỏe tới các Trưởng cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài được bổ nhiệm trong năm 2024, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng cho biết, rất vui mừng được đón tiếp đoàn trước khi các Trưởng cơ quan đại diện lên đường theo nhiệm kỳ công tác. Để từ đó tạo sức bật đồng bộ, quảng bá cho hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, làm lan tỏa hình ảnh nền văn hóa tiên tiến đậm đà bản sắc của dân tộc Việt tới bạn bè quốc tế.

Nhắc lại sự kiện quan trọng khi ngày 18.12.2024, dưới sự chủ trì của Thủ tướng Chính phủ, ngành VHTTDL đã tiến hành công tác tổng kết năm 2024, triển khai nhiệm vụ năm 2025 trong đó đã nhìn lại kết quả sau bốn năm thực hiện Nghị quyết 13 của Đảng. Thủ tướng đã biểu dương những điểm sáng của lĩnh vực văn hóa trong năm vừa qua trong đó có điểm sáng rõ nhất về văn hóa đối ngoại là toàn ngành đã thay đổi tư duy từ "giao lưu hợp tác" thành "hợp tác tích cực" để từ đó phát huy thế mạnh, khẳng định được vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế. Điều đó thể hiện bằng kết quả là chúng ta đã ký 11 văn kiện hợp tác quốc tế trong năm 2024, cho thấy các lĩnh vực hợp tác về văn hóa đã đi vào chiều sâu, thực chất hơn.

"Thành công này có được là do sự phối hợp chặt chẽ giữa Bộ VHTTDL và Bộ Ngoại giao cũng như các cơ quan đại diện của Việt Nam tại nước ngoài", Bộ trưởng nhấn mạnh, đồng thời cho biết, các chuyến thăm của lãnh đạo Đảng, Nhà nước tới các nước cùng các hoạt động giao lưu, quảng bá văn hóa, không chỉ làm sâu sắc thêm mối quan hệ giữa Việt Nam với các nước mà còn góp phần làm lan tỏa những giá trị của một nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc. Cũng theo Bộ trưởng, điểm sáng nữa trong sự phối hợp chặt chẽ giữa hai Bộ là việc đã tổ chức thành công các hoạt động thường niên như Ngày văn hóa Việt Nam tại nước ngoài. Từ đó góp phần quảng bá cho văn hóa Việt Nam ra thế giới. Ngoài góc độ tiếp cận văn hóa theo góc độ nghệ thuật biểu diễn, Bộ trưởng cũng thông tin, trong thời gian qua, Bộ VHTTDL đã chú trọng đến việc xúc tiến du lịch gắn kết với điện ảnh ra thế giới.



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng tặng quà lưu niệm cho đại diện Đoàn

Trong năm 2024, lần đầu tiên chúng ta đã tổ chức giới thiệu, quảng bá du lịch Việt Nam tại kinh đô điện ảnh của thế giới Hollywood và kết quả là trong năm 2025, ít nhất sẽ có năm đoàn làm phim quốc tế đến Việt Nam. Ngoài ra Bộ VHTTDL cũng đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến sự phát triển của các ngành công nghiệp văn hóa trên các lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn, điện ảnh... "Năm ngoái ban nhạc Blackpink đến Việt Nam đã cháy vé và đoạt doanh thu lớn thì năm nay chúng ta đã rút ra cách làm, biết gợi mở và tổ chức thực hiện và đã thành công. Hai concert *Anh trai say hi* cùng *Anh trai vượt ngàn trông gai* đã thành công vượt mong đợi ". Điểm sáng nữa theo Bộ trưởng là vừa qua Quốc hội đã thông qua "Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035", trong đó, có chủ trương xây dựng các trung tâm văn hóa Việt Nam ở nước ngoài theo hướng ưu tiên các quốc gia có đông kiều bào, có quan hệ đối tác chiến lược toàn diện. Bước đầu, trong năm 2025 sẽ thực hiện nhận diện xong dự án, trong các năm tiếp theo, Nhà nước sẽ bố trí các nguồn lực. Khi được đầu tư xây dựng thêm các trung văn hóa Việt Nam ở nước ngoài, sự hiện diện văn hóa Việt Nam sẽ tiếp tục được phát huy, đồng thời đây sẽ trở thành ngôi nhà chung của kiều bào ta tại các nước. Bộ trưởng cũng vui mừng thông báo trong thời gian qua, Việt Nam đã tham gia vào nhiều tổ chức quốc tế về văn hóa và đã được bầu giữ nhiều cương vị khác nhau và đã thực hiện tốt vai trò, trách nhiệm của mình.

Tại buổi làm việc, Bộ trưởng cũng đề nghị các Trưởng đại diện phát biểu, đề đạt mong muốn, Bộ VHTTDL cần phải làm gì, hỗ trợ như thế nào để công tác đối ngoại văn hóa, quảng bá văn hóa Việt Nam tại nước ngoài ngày càng hiệu quả. Lắng nghe ý kiến của các Trưởng đại diện, Bộ trưởng cho biết, những gì trong phạm vi chức trách của Bộ, Bộ VHTTDL sẽ sẵn sàng hỗ trợ tối đa để các Trưởng đại diện hoàn thành tốt nhiệm vụ. Bộ trưởng cho biết, dự kiến trong năm 2025, hai Bộ sẽ ký hợp tác để công tác phối hợp được chặt chẽ hơn, bài bản, hiệu quả hơn. Trong năm 2025, Bộ VHTTDL cũng sẽ tập trung tổ chức thành công EXPO tại Nhật Bản và chuẩn bị Đoàn thể thao Việt Nam tham gia tranh tài tại SEA Games 33 ở Thái Lan trên tinh thần mỗi HLV, VĐV là một sứ giả, quảng bá cho hình ảnh đất nước và con người Việt Nam.

"Bộ VHTTDL sẽ đồng hành cùng các đồng chí cho mục tiêu giới thiệu hình ảnh đất nước Việt Nam tươi đẹp, thân thiện, hiền hòa tới bạn bè quốc tế. Từ đó góp phần tạo nên sức mạnh tổng hợp, khơi dậy khát vọng phát triển đất nước; kết hợp chặt chẽ sức mạnh dân tộc với sức mạnh thời đại, đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của toàn dân tộc, như lời hiệu triệu của Tổng Bí thư Tô Lâm", Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh và mong muốn các Trưởng đại diện hãy thực hiện các công việc nhỏ nhất từ tình yêu lớn nhất, để hoàn thành các nhiệm vụ được giao trong đó có việc góp phần lan tỏa văn hóa Việt Nam ra thế giới. ■

Sao lại...

(Tiếp theo trang 1)

Phải có chế tài cao hơn để giải quyết vấn đề này" (trích theo báo điện tử Dân trí*). Thực trạng ông Thường đặt ra hoàn toàn chính xác. Tuy nhiên dư luận không đồng tình ở đây là việc ông Giám đốc Sở GTVT dùng cụm từ "thả rông" khi đề cập đến vấn đề quản lý phương tiện cá nhân, mà chủ sở hữu của những phương tiện này là người dân...*

Không tin tưởng vào sự am tường ngôn ngữ của mình, người viết đã tra cứu nghĩa của từ "thả rông" trong Từ điển tiếng Việt *(Viện Ngôn ngữ - NXB Đà Nẵng, 2003) thì không thấy có phần giải nghĩa cho mục từ này. Theo ý kiến của một nhà nghiên cứu về Ngôn ngữ học, "thả rông" không phải là một từ mà là một kết hợp tự do với hai thành tố là "thả" và "rông". Cũng theo* Từ điển tiếng Việt*, "thả" là động từ với ba nghĩa: Để cho được tự do hoạt động, không giữ lại một chỗ nữa; cho vào môi trường thích hợp để có thể tự do hoạt động hoặc phát triển; để cho rơi thẳng xuống nhằm mục đích nhất định. Với "rông" là tính từ mang nghĩa: Ở tình trạng buông thả, không bị ràng buộc, có thể đi lung tung khắp nơi.*

Tìm hiểu việc sử dụng cụm từ "thả rông" trên các phương tiện truyền thông lâu nay ra sao, người viết đã tiến hành tra cứu trên Google. Kết quả có được là 1.340.000 kết quả sau 0,20 giây. Phần lớn cụm từ "thả rông" được dùng trong hai trường hợp. Một, đó là chỉ việc buông lỏng, thiếu kiểm soát trong chăn nuôi, quản lý gia súc, gia cầm, vật nuôi... của người dân đã gây nhiều ảnh hưởng tiêu cực, thậm chí là những hậu quả nặng nề đến đời sống xã hội (VD: Thả rông trâu bò trên đường quốc lộ). Hai, đó là khi đề cập đến "trào lưu" không sử dụng nội y của cả phái nam và nữ (VD: "Thả rông" vòng 1). Từ đó, việc người đứng đầu ngành GTVT Hà Nội sử dụng cụm từ "thả rông" để chỉ phương tiện cá nhân của người dân tham gia giao thông khiến người đọc liên tưởng đến hình ảnh nào không nói chắc ai cũng hiểu.

Việc người dân tham gia giao thông bằng các phương tiện cá nhân là điều pháp luật cho phép. Khi tham gia giao thông bằng phương tiện cá nhân, người dân phải tuân thủ tuyệt đối các quy định của pháp luật. Trong trường hợp vi phạm, tùy theo mức độ nặng nhẹ khác nhau, sẽ có những chế tài xử phạt theo các quy định của pháp luật. Việc xảy ra ùn tắc giao thông do quá tải các phương tiện cá nhân hay sự thiếu ý thức của một bộ phận người dân khi tham gia giao thông cần phải có các biện pháp quản lý, điều tiết, tuyên truyền, vận động, giáo dục... của các cơ quan chức năng. Tuy nhiên, đó không phải là vấn đề được đặt ra trong bài viết này. Vấn đề người viết muốn đề cập ở đây là chuẩn mực, cao hơn là văn hóa phát ngôn của người đứng đầu ngành GTVT của Hà Nội.

Chuẩn mực trong phát ngôn của người lãnh đạo trước dư luận là yếu tố quan trọng để tạo dựng uy tín, niềm tin và đem lại ảnh hưởng tích cực đối với cộng đồng. Đó còn là việc thể hiện sự tôn trọng của người phát ngôn đối với cộng đồng và dư luận chung. Chính vì vậy người lãnh đạo khi phát ngôn tránh sử dụng ngôn ngữ xúc phạm, phân biệt hoặc thiếu lịch sự. Cần phải hiểu rõ rằng những phát ngôn của người lãnh đạo có thể ảnh hưởng đến tâm lý, hành vi và dư luận xã hội, chính vì vậy cần sử dụng ngôn từ truyền cảm, khích lệ, động viên, tạo sự đồng thuận và tích cực trong dư luận. Việc người đứng đầu ngành GTVT của Thủ đô Hà Nội nghìn năm văn hiến, của đất Tràng An hào hoa, thanh lịch dùng cụm từ "thả rông" khi nói đến phương tiện cá nhân tham gia giao thông của người dân liệu đã đáp ứng được những yêu cầu trên? Kho tàng tiếng Việt vô cùng tinh tế, đa dạng và phong phú, để tìm một từ thay thế nhẽ khó lắm sao?■

Làng Nủ, Nậm Tông, Kho Vàng sớm trở thành "làng hạnh phúc"

● P.V (tổng hợp)

Sáng qua 22.12, Thủ tướng Phạm Minh Chính dự lễ khánh thành Dự án tái thiết khu dân cư thôn Làng Nủ, xã Phúc Khánh, huyện Bảo Yên; thôn Nậm Tông, xã Nậm Lúc và thôn Kho Vàng, xã Cốc Lầu, huyện Bắc Hà, tỉnh Lào Cai, nơi vào tháng 9.2024 xảy ra thảm họa lũ quét, sạt lở đất do bão số 3 gây ra làm hàng chục người dân thiệt mạng và mất tích, hàng chục ngôi nhà bị vùi lấp, cuốn trôi.



Thủ tướng Phạm Minh Chính thăm hỏi, chia sẻ niềm vui cùng người dân tại dự án tái thiết thôn Làng Nủ Ảnh: NHẬT BẮC

Lễ khánh thành được tổ chức trực tiếp tại Khu tái thiết khu dân cư thôn Làng Nủ và trực tuyến tới các khu tái thiết ở thôn Nậm Tông và thôn Kho Vàng. Trước đó, tháng 9.2024, bão số 3 và hoàn lưu cơn bão đã để lại những thiệt hại vô cùng nặng nề cho các tỉnh phía Bắc; trong đó, Lào Cai là địa phương phải hứng chịu những mất mát, đau thương lớn nhất về người và tài sản. Mưa lớn gây lũ ống, lũ quét và sạt lở đất trên diện rộng, với sức tàn phá chưa từng có trong lịch sử 100 năm qua đã khiến 139 người thiệt mạng và hiện vẫn còn 12 người mất tích. Trên 10.000 ngôi nhà bị ảnh hưởng, trong đó có 700 ngôi nhà bị sập đổ hoàn toàn. Chỉ riêng ở Làng Nủ, Nậm Tông, Kho Vàng, đã có tới 84 người chết và mất tích (trong đó còn 8 người mất tích chưa được tìm thấy), nhiều hộ gia đình không còn một ai sau cơn bão.

Chỉ 10 ngày sau thiên tai, với sự vào cuộc quyết liệt của cả hệ thống chính trị, đồng hành của các đơn vị tài trợ, các cụm công trình tái thiết trên địa bàn tỉnh Lào Cai, trong đó có 3 khu dân cư Làng Nủ, Nậm Tông, Kho Vàng đã được khởi công. Dưới sự chỉ đạo trực tiếp, quyết liệt của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, cấp ủy, chính quyền tỉnh Lào Cai đã tích cực phối hợp với các đơn vị tham gia xây dựng các dự án tái thiết khu dân cư, bất kể thời tiết; bất chấp địa hình, làm việc với tinh thần "vượt nắng, thắng mưa", "chỉ bàn làm, không bàn lùi", "làm ngày không đủ, tranh thủ làm đêm", "người có thể nghỉ nhưng máy không nghỉ", khắc phục mọi thách thức, "biến không thành có, biến khó thành dễ, biến không thể thành có thể"; thần tốc thi công, hoàn thành toàn bộ các dự án, vượt tiến độ đề ra.

Cùng với đó, tinh thần lao động đầy trách nhiệm với nhân dân của đội ngũ cán bộ, chiến sĩ, người lao động trên công trường đã đưa các công trình hoàn thành thần tốc trong chưa đầy ba tháng, vượt tiến độ đề ra 15 ngày, bảo đảm về chất lượng, mỹ thuật và tuyệt đối an toàn. Ngoài xây dựng nhà ở cho bà con, các công trình thiết yếu như trường học, nhà sinh hoạt cộng đồng, cùng hệ thống hạ tầng kỹ thuật cũng được đầu tư đồng bộ. Các công trình mang đậm nét văn hóa bản địa gắn với kiến trúc nhà ở truyền thống của đồng bào các dân tộc. Trong đó, khu tái định cư Làng Nủ được khởi công xây dựng ngày 21.9, với 40 nhà ở được xây dựng 2 tầng (diện tích 8 x 12m), thiết kế theo kiểu nhà sàn truyền thống của người Tày cùng các công trình phụ trợ đảm bảo cho người dân sinh sống ổn định, lâu dài...

Tại buổi lễ, đại diện bà con được nhận nhà bày tỏ xúc động trước sự quan tâm của Đảng, Nhà nước, tỉnh Lào Cai, các nhà tài trợ, các lực lượng quân đội, công an, chính quyền và nhân dân địa phương đã giúp đỡ, xây dựng lại nhà cửa, tạo sinh kế bền vững cho cuộc sống mới sau những đau thương, mất mát vì hậu quả của cơn bão số 3 và hoàn lưu sau bão. Không những hỗ trợ xây dựng lại nhà cửa, các nhà tài trợ còn ủng hộ các hộ gia đình các vật dụng cần thiết trong sinh hoạt. Nhân dịp này, Thủ tướng trao tặng 150 ngôi nhà cho hộ nghèo đang ở nhà tạm, nhà dột nát trên địa bàn tỉnh Lào Cai do Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam, Tập đoàn Sovico và các đơn vị tài trợ. Thủ tướng cũng trao tặng trẻ em tỉnh Lào Cai 200 xe đạp, 200 suất quà và 200 bộ quần áo.

Phát biểu tại sự kiện, Thủ tướng Phạm Minh Chính bày tỏ xúc động cùng bà con nhân dân chung vui, dự lễ khánh thành những ngôi nhà mới, bản làng mới được tái thiết đúng vào dịp kỷ niệm 80 năm thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam anh hùng, 35 năm Ngày hội Quốc phòng toàn dân. Đánh giá cao việc hoàn thành dự án trước thời hạn yêu cầu, Thủ tướng ghi nhận, biểu dương, cảm ơn và đánh giá cao sự nỗ lực của cấp ủy, chính quyền và nhân dân địa phương; sự đóng góp, đồng hành, hỗ trợ của các cơ quan, đơn vị, địa phương, các cá nhân, các lực lượng, đặc biệt là lực lượng Quân đội nhân dân Việt Nam, tô thắm thêm hình ảnh Bộ đội Cụ Hồ trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, đặc biệt có ý nghĩa trong dịp kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam, 35 năm Ngày hội Quốc phòng toàn dân.

Thủ tướng nhấn mạnh, việc sớm hoàn thành các khu dân cư với hạ tầng kỹ thuật đầy đủ có 6 ý nghĩa quan trọng. Thứ nhất, khẳng định tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc, khi gặp khó khăn, thách thức thì tinh thần ấy là điểm tựa vững chắc để chúng ta vượt qua. Thứ hai, khẳng định, phát huy tình yêu thương giữa con người với con người, tình đồng chí, nghĩa đồng bào, tinh thần tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách, lá rách đùm lá rách hơn. Thứ ba, góp phần thực hiện đường lối của Đảng, Nhà nước là không hy sinh tiến bộ, công bằng, an sinh xã hội để chạy theo tăng trưởng kinh tế đơn thuần, không để ai bị bỏ lại phía sau. Thứ tư, cho thấy quyết tâm của cấp ủy, chính quyền, nhân dân Lào Cai và các cơ quan, đơn vị trong thực hiện chỉ đạo của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ với tinh thần đã nói là làm, đã cam kết phải thực hiện. Thứ năm, góp phần củng cố niềm tin của nhân dân với Đảng, Nhà nước. Thứ sáu, khẳng định "không có gì là không thể", chúng ta có thể biến không thành có, biến khó thành dễ, biến không thể thành có thể với tinh thần "sự sống nảy sinh từ cái chết".

Thời gian tới, Thủ tướng yêu cầu cấp ủy, chính quyền và nhân dân Lào Cai tiếp tục khắc phục hậu quả thiên tai, đặc biệt là bảo đảm cho bà con "an cư lạc nghiệp", có công ăn, việc làm, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, có thu nhập. Thủ tướng gợi ý nghiên cứu, thiết kế, đầu tư, thi công các công trình tại khu vực Làng Nủ cũ theo các phương án như xây dựng hồ đập để tạo môi trường, cảnh quan đẹp và nuôi trồng thủy sản trên hồ, hoặc khôi phục lại con suối trước đây và diện tích canh tác cũ, trong đó phương án xây dựng hồ đập có thể cần đầu tư nhiều hơn nhưng căn cơ, hiệu quả hơn, sinh kế người dân sẽ tốt hơn; việc này phải hoàn thành trước 31.12.2025.

Thủ tướng cũng giao Bộ TN&MT khẩn trương trình Chính phủ đề án phòng chống thiên tai, bão lũ và sạt lở đất ở miền Bắc và miền Trung, góp phần bảo đảm an ninh, an toàn, an dân. Đồng thời, cùng với các địa phương khác, Lào Cai cần khẩn trương hoàn thành sắp xếp, tinh gọn bộ máy và phấn đấu hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu theo Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng với kết quả năm sau cao hơn năm trước; hoàn thành việc xóa 11.000 nhà tạm, nhà dột nát trên địa bàn trong năm 2025; tiếp tục triển khai các nhiệm vụ, giải pháp tạo việc làm, sinh kế, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, mang lại cuộc sống ngày càng hạnh phúc, ấm no cho người dân cả về vật chất và tinh thần, cùng cả nước chuẩn bị bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình phát triển, giàu mạnh và thịnh vượng của dân tộc.

Thủ tướng gửi lời chúc tới bà con ba thôn Làng Nủ, Nậm Tông, Kho Vàng sớm trở thành "Thôn kiểu mẫu" - "làng hạnh phúc", sạch, đẹp, xanh, văn minh, hiện đại, cuộc sống ấm no cả về vật chất, tinh thần, y tế, giáo dục, văn hóa… ■

Hoàn thành dự án "Bảo tồn, tu bổ và phát huy giá trị di tích Hải Vân Quan"

UBND tỉnh Thừa Thiên Huế và UBND thành phố Đà Nẵng vừa tổ chức lễ công bố hoàn thành dự án "Bảo tồn, tu bổ và phát huy giá trị di tích Hải Vân Quan", một dự án thể hiện tinh thần đồng hành quyết tâm bảo tồn di sản của hai địa phương. Tại buổi lễ, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Thừa Thiên Huế Nguyễn Thanh Bình cho biết, dự án hoàn thành đưa vào hoạt động là biểu tượng đoàn kết giữa hai địa phương để cùng nhau giữ gìn và phát huy di sản. Đồng thời tạo lập một hình mẫu tiêu biểu về hợp tác bảo tồn di sản văn hóa có tiềm năng liên kết vùng và có thể trở thành "mỏ vàng" để khai thác tài nguyên du lịch nếu được quản lý, khai thác khoa học, hiệu quả.

Theo Phó Chủ tịch UBND thành phố Đà Nẵng Nguyễn Thị Anh Thi, từ xa xưa, Hải Vân Quan đã được mệnh danh là "Thiên hạ đệ nhất hùng quan" với vẻ đẹp thiên nhiên ngoạn mục cũng như vị trí chiến lược quân sự quan trọng. Ngày nay, giá trị của di tích Hải Vân Quan đã được chính quyền thành phố Đà Nẵng và tỉnh Thừa Thiên Huế nhìn nhận, đánh giá là một tài nguyên du lịch độc đáo, có tính liên kết vùng, là "một con gà đẻ trứng vàng" nếu được quản lý và khai thác nghiêm túc, bài bản. Vì vậy, hai địa phương đã cùng nhau làm sống lại khu vực này, bằng cách xếp hạng và thực hiện dự án tu bổ, trùng tu di tích Hải Vân Quan.

Khởi công từ ngày 19.12.2021, dự án "Bảo tồn, tu bổ và phát huy giá trị di tích Hải Vân Quan" có tổng mức đầu tư hơn 42 tỉ đồng, mỗi địa phương đóng góp 50% từ nguồn ngân sách. Trong lần trùng tu này, dự án tập trung tu bổ tổng thể toàn bộ các công trình kiến trúc tại Hải Vân Quan.

V.D

XÃ HỘI HÓA BIÊN SOẠN, XUẤT BẢN SGK:

Hoàn thành một nhiệm vụ mới, khó khăn, phức tạp

●HOÀNG HƯƠNG

Hơn một thập kỷ qua, nền giáo dục Việt Nam đã có nhiều chuyển biến sâu sắc nhờ định hướng từ Nghị quyết số 29-NQ/TW về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo. Trong đó, một điểm nhấn quan trọng là chủ trương xã hội hóa giáo dục, đặc biệt trong công tác biên soạn và xuất bản sách giáo khoa.

Đây là lần đầu tiên Việt Nam triển khai mô hình "một chương trình, nhiều bộ sách giáo khoa", mở ra nhiều cơ hội nhưng cũng đặt ra không ít thách thức đối với hệ thống giáo dục phổ thông.

Trong nhiều năm, giáo dục phổ thông vận hành theo mô hình một bộ sách giáo khoa (SGK) duy nhất do nhà nước biên soạn và phát hành. Mô hình này có những lợi thế đáng ghi nhận, như đảm bảo sự thống nhất trong nội dung dạy học trên toàn quốc, dễ dàng trong kiểm tra, đánh giá, và giảm bớt chi phí cho phụ huynh và ngân sách nhà nước. Tuy nhiên, trong bối cảnh hiện nay, khi nhu cầu phát triển nguồn nhân lực đòi hỏi sự đa dạng về kỹ năng, tư duy phản biện và khả năng sáng tạo, việc duy trì một bộ SGK lại dẫn đến nhiều hệ lụy.

Xuất phát từ thực tiễn đó, Nghị quyết 88/2014/QH13 và Luật Giáo dục 2019 đã mở đường cho chủ trương "một chương trình, nhiều bộ sách giáo khoa". Chủ trương này tiếp tục được cụ thể hóa trong Luật Giáo dục 2019 với quy định: "Mỗi môn học có một hoặc một số sách giáo khoa; việc biên soạn sách giáo khoa được thực hiện theo hình thức xã hội hóa." Chương trình giáo dục phổ thông (GDPT) 2018 không chỉ đặt ra các yêu cầu pháp lý cụ thể mà còn khuyến khích nhiều tổ chức, cá nhân tham gia biên soạn SGK, phá bỏ sự độc quyền trước đây. Đây là một bước tiến lớn, phù hợp với xu thế của nhiều quốc gia trên thế giới. Theo đó, GD&ĐT xây dựng chương trình khung với các yêu cầu cần đạt. Các nhà xuất bản, tổ chức hoặc cá nhân có thể tham gia biên soạn SGK dựa trên chương trình này, và các bộ sách sẽ được thẩm định bởi Hội đồng thẩm định quốc gia.

Từ năm 2018, Chương trình GDPT mới chính thức được triển khai. Lần đầu tiên, nội dung SGK được coi là học liệu tham khảo, thay vì bắt buộc phải sử dụng như trước đây. Giáo viên được trao quyền lựa chọn bài học, phương pháp giảng dạy và học liệu phù hợp với từng nhóm học sinh. Hiện nay, Việt Nam đã có ba bộ SGK chính thức được xã hội hóa, gồm bộ *Kết nối tri thức với cuộc sống*, *Chân trời sáng tạo* và *Cánh diều*. Những bộ sách này không chỉ mang lại sự đa dạng trong cách tiếp cận tri thức mà còn tạo động lực để giáo viên và học sinh phát huy sự sáng tạo trong quá trình dạy và học.

Trong Hội thảo đánh giá công tác xã hội hóa biên soạn SGK giai đoạn 2018-2024 vừa được Bộ GD&ĐT tổ chức, Vụ trưởng Vụ Giáo dục Tiểu học Thái Văn Tài cho biết, thực hiện các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội và Chính phủ, lần đầu tiên SGK được biên soạn theo hình thức xã hội hóa; việc biên soạn, thẩm định sách giáo khoa được thực hiện theo quy trình chặt chẽ, bài bản. Tính đến nay, có 7 nhà xuất bản và 12 công ty cổ phần tham gia biên soạn và liên kết biên soạn sách giáo khoa. Công tác xã hội hóa biên soạn sách giáo khoa thu hút được số lượng tổng chủ biên, chủ biên và tác giả đông đảo, tổng số 2.656 tác giả. Cơ cấu đội ngũ tác giả đa dạng gồm chuyên gia, giảng viên của các trường đại học, của các viện nghiên cứu và lần đầu có đội ngũ giáo viên phổ thông tham gia biên soạn sách giáo khoa góp phần phát huy được trí tuệ của thầy cô giáo.



Giáo viên Trường Tiểu học Long Bình (Bàu Bàng, Bình Dương) nghiên cứu các bộ sách giáo khoa cho lớp 4

Tác giả biên soạn SGK công tác ở các vùng miền khác nhau, các bộ sách được biên soạn với cách tiếp cận khác nhau, phù hợp với đặc điểm giáo dục của từng vùng miền, sát với thực tế giảng dạy của các địa phương trong điều kiện cùng một chương trình giáo dục phổ thông. Công tác xã hội hóa trong khâu tổ chức dạy thực nghiệm của các tổ chức biên soạn sách giáo khoa được đánh giá thành công, việc phối hợp giữa các Sở GD&ĐT và các tổ chức biên soạn sách giáo khoa tốt, diện thực nghiệm bảo đảm độ phủ kín các vùng miền khác nhau trên cả nước. Số tiết thực nghiệm, quy trình tổ chức thực nghiệm bảo đảm theo quy định. Những thông tin phản hồi từ quá trình dạy thực nghiệm và góp ý của giáo viên đã góp phần quan trọng giúp cho các bộ sách chuẩn xác hơn về ngữ liệu, phù hợp hơn đối với điều kiện dạy học thực tế của các địa phương…

Nhấn mạnh tầm quan trọng của đội ngũ tác giả, cũng như công tác thẩm định chặt chẽ trong biên soạn sách giáo khoa, đại diện Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam cho biết, đã huy động gần 1.000 tác giả tham gia biên soạn SGK với những chuyên gia có kinh nghiệm lâu năm, các giảng viên đại học, nhà khoa học, giáo viên. Với sự chỉ đạo sát sao của Bộ GD&ĐT và các đơn vị chức năng, Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam đã hoàn thành 2 bộ sách, với 485 đầu sách giáo khoa đã được Bộ trưởng Bộ GD&ĐT phê duyệt.

Đánh giá về công tác xã hội hóa biên soạn SGK, Thứ trưởng Bộ GD&ĐT Phạm Ngọc Thưởng khẳng định, trong thời gian qua, với sự quyết tâm rất lớn, tinh thần trách nhiệm, trình độ chuyên môn nghiệp vụ cao, các chủ thể tham gia như cán bộ quản lý, thầy cô giáo, nhà xuất bản… đã hoàn thành tốt công tác xã hội hóa biên soạn SGK, một nhiệm vụ mới, khó khăn, phức tạp và nhạy cảm. Để tiếp tục làm tốt hơn công việc "mới, khó" là xã hội hóa biên soạn SGK, cần sự phối hợp chặt chẽ giữa các nhà xuất bản, chính quyền địa phương và các cơ sở giáo dục. Bên cạnh đó, việc tập trung đầu tư cho đội ngũ giáo viên, nâng cao năng lực giảng dạy và hoàn thiện cơ sở vật chất tại các địa phương còn khó khăn sẽ là chìa khóa thực hiện thành công chương trình giáo dục phổ thông mới. ■

Chính thức vận hành thương mại tuyến metro Bến Thành - Suối Tiên

Sáng 22.12, Ban Quản lý đường sắt đô thị TP.HCM (MAUR) tổ chức lễ công bố vận hành chính thức tuyến metro số 1 (Bến Thành - Suối Tiên). Đây là tuyến đường sắt đô thị đầu tiên đưa vào khai thác, được UBND TP.HCM phê duyệt dự án năm 2007 và khởi công năm 2012. Tuyến metro số 1 dài 19,7 km với tổng mức đầu tư 43.700 tỉ đồng. Toàn tuyến có 14 nhà ga, gồm 3 ga ngầm (Bến Thành, Nhà hát Thành phố, Ba Son) và 11 ga trên cao (Công viên Văn Thánh, Tân Cảng, Thảo Điền, An Phú, Rạch Chiếc, Phước Long, Bình Thái, Thủ Đức, Khu công nghệ cao, Đại học Quốc gia, Bến xe Suối Tiên).

"Việc chính thức đưa vào vận hành tuyến metro số 1 là cột mốc quan trọng trong lịch sử phát triển giao thông công cộng TP.HCM. Tuyến metro số 1 không chỉ là một công trình giao thông đô thị hiện đại, mà còn là biểu tượng của khát vọng vươn cao, hội nhập và phát triển bền vững của TP.HCM. Công trình này đánh dấu mốc quan trọng trong việc hiện thực hóa quy hoạch hệ thống giao thông công cộng, đáp ứng nhu cầu di chuyển nhanh chóng và hiệu quả của người dân; góp phần giảm thiểu áp lực giao thông, ô nhiễm môi trường. Hành trình này không chỉ là bằng chứng cho sự nỗ lực bền bỉ của chính quyền thành phố, mà còn thể hiện sự đồng hành và hợp tác hiệu quả giữa Chính phủ Việt Nam và Chính phủ Nhật Bản", ông Bùi Xuân Cường, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM, cho biết.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Nguyễn Minh Vũ, Thứ trưởng Thường trực Bộ Ngoại giao đánh giá cao UBND TP.HCM, các cơ quan liên quan, nhà thầu của Việt Nam và Nhật Bản đã vượt qua rất nhiều thách thức, khó khăn để đưa dự án trọng điểm vào vận hành trong năm 2024, thể hiện sự quyết tâm, cam kết vì lợi ích chung của 2 quốc gia. "Tôi tin tưởng dự án sẽ vận hành thuận lợi, hiệu quả, đóng góp tích cực vào quá trình hiện đại hóa hạ tầng TP Hồ Chí Minh, mang lại diện mạo mới cho Thành phố; tăng cường kết nối đô thị, giảm ùn tắc giao thông và nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân", ông Vũ chia sẻ.

B.N

Tăng cường đầu tư thiết chế văn hóa, thể thao

● THÙY TRANG

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, văn hóa đã trở thành trụ cột quan trọng trong việc định hình tương lai của một quốc gia. Chính vì vậy, việc phát triển và hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao không chỉ đáp ứng nhu cầu cấp thiết của cộng đồng mà còn góp phần tạo dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững.



TP.HCM đang tập trung nguồn lực để phát triển hệ thống thiết chế VHTT

Thông tin tại Hội nghị tổng kết công tác năm 2024 và triển khai nhiệm vụ trọng tâm năm 2025 của ngành văn hóa và thể thao, ông Võ Trọng Nam, Phó Giám đốc Sở VHTT TP.HCM đã chỉ rõ, cơ sở vật chất trong ngành VHTT hiện nay đã xuống cấp nghiêm trọng. Đây là vấn đề không thể chậm trễ, bởi các công trình VHTT như nhà hát, trung tâm văn hóa, khu liên hợp thể thao vẫn chưa được đầu tư đúng mức, ảnh hưởng đến chất lượng hoạt động VHTT của thành phố. Hệ thống thiết chế VHTT, cả công lập lẫn ngoài công lập, phát triển mạnh mẽ nhưng vẫn chưa đáp ứng đầy đủ nhu cầu xã hội. Điều này đặt ra một câu hỏi lớn: Làm sao để TP.HCM có thể xây dựng được một hệ thống thiết chế VHTT hiện đại, đáp ứng yêu cầu phát triển lâu dài, đồng thời bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống?

Trước tình hình ngân sách hạn chế, việc mời gọi xã hội hóa để phát triển ngành VHTT trở thành một giải pháp cấp thiết. Sở VHTT TP.HCM đã tiên phong việc kêu gọi đầu tư từ khu vực tư nhân, triển khai mô hình "Hợp tác công tư" (PPP) và đạt được những kết quả tích cực. Cụ thể, trong giai đoạn 2021-2025, thành phố đã thực hiện 67 dự án với tổng mức đầu tư khoảng 3.562 tỉ đồng, trong đó 48 dự án trị giá 1.326 tỉ đồng đã được triển khai trong năm 2024. Đến nay, 31 trong số 48 dự án (với tổng mức đầu tư 1.177 tỉ đồng) đã được HĐND TP và UBND TP.HCM thông qua chủ trương đầu tư. Đây là những bước đi quan trọng, không chỉ giúp TP.HCM giải quyết vấn đề thiếu hụt cơ sở vật chất mà còn tạo cơ hội cho các nhà đầu tư đóng góp vào việc phát triển các công trình VHTT mang tính biểu tượng.

Ngoài các dự án do Sở VHTT chuẩn bị đầu tư, Sở đã phối hợp với Sở KH&ĐT thẩm định các dự án đầu tư công trong lĩnh vực VHTT. Đến nay, Sở VHTT đã góp ý hồ sơ báo cáo đề xuất chủ trương đầu tư cho 21 dự án tại các quận, huyện, với tổng mức đầu tư dự kiến khoảng 604 tỉ đồng. Điều này phản ánh sự quan tâm, lãnh đạo của thành phố đối với các công trình lớn, mang tính biểu tượng, có ảnh hưởng sau khi hoàn thành, như Rạp Xiếc và biểu diễn đa năng Phú Thọ, Trung tâm đào tạo VĐV năng khiếu, Nhà Văn hóa Phụ nữ cơ sở 1, Nhà Văn hóa Thanh niên, Cung thiếu nhi Thành phố. Các công trình này sẽ đóng góp quan trọng vào sự phát triển văn hóa, thể thao của thành phố, đặc biệt là các công trình trọng điểm chào mừng 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam và Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ X vào năm 2026.

Trong giai đoạn 2026-2030, Sở VHTT đã đề xuất thực hiện 22 dự án, trong đó 14 dự án tại các thiết chế do Sở quản lý (với tổng mức đầu tư 4.965 tỉ đồng) và 8 dự án tại các thiết chế do quận, huyện quản lý (với tổng mức đầu tư 298 tỉ đồng). Đây sẽ là những công trình tiếp theo góp phần củng cố nền tảng phát triển văn hóa, thể thao của thành phố trong tương lai. Việc triển khai các dự án này không chỉ đáp ứng nhu cầu về không gian VHTT mà còn tạo ra động lực thúc đẩy sáng tạo, phát triển ngành công nghiệp VHTT, từ đó góp phần phát triển kinh tế xã hội thành phố. Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Trần Thị Diệu Thúy đã ghi nhận những nỗ lực của ngành VHTT trong năm qua và nhấn mạnh tầm quan trọng của việc hoàn thiện hệ thống thiết chế VHTT trong năm 2025. Bà Thúy đề nghị ngành VHTT tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động nhân kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, đồng thời tăng cường các phong trào thi đua và các công trình chào mừng sự kiện lớn này. Những nỗ lực này không chỉ góp phần phát triển các giá trị văn hóa truyền thống mà còn tạo ra nền tảng đạo đức tốt đẹp, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân.

Việc phát triển các thiết chế VHTT không thể tách rời khỏi mục tiêu phát triển bền vững. Đầu tư vào hệ thống cơ sở vật chất này chính là đầu tư vào tương lai của TP.HCM, nơi mà các giá trị văn hóa sẽ được bảo tồn, phát huy và kết nối với xu thế phát triển khoa học công nghệ hiện đại. Những công trình VHTT không chỉ giúp nâng cao đời sống tinh thần của cộng đồng mà còn góp phần thúc đẩy sự giao thoa văn hóa quốc tế, nâng cao vị thế TP.HCM trên trường quốc tế. Để đạt được mục tiêu này, sự hợp tác giữa các cơ quan nhà nước, doanh nghiệp và cộng đồng là vô cùng quan trọng. Không chỉ cần sự đầu tư về tài chính mà còn cần sự tham gia tích cực trong việc phát triển các dịch vụ VHTT, đồng thời đảm bảo các dự án này phải phù hợp với đặc thù văn hóa của TP.HCM, bảo vệ bản sắc văn hóa dân tộc trong quá trình hội nhập.

Nhìn chung, việc hoàn thiện hệ thống thiết chế VHTT là chiến lược dài hạn để phát huy giá trị văn hóa dân tộc và thúc đẩy sự phát triển bền vững. Văn hóa không chỉ là sự bảo tồn truyền thống mà còn là động lực cho sự sáng tạo, phát triển kinh tế xã hội. TP.HCM với những bước đi vững chắc trong việc đầu tư và phát triển các công trình VHTT đang tạo ra nền tảng vững chắc để phát triển bền vững, góp phần vào công cuộc xây dựng một xã hội giàu bản sắc văn hóa và phát triển toàn diện. ■

Điều chỉnh chủ trương đầu tư xây dựng Cảng hàng không Sa Pa

Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà vừa ký Quyết định số 1621/QĐ-TTg điều chỉnh chủ trương đầu tư dự án xây dựng Cảng hàng không Sa Pa (Lào Cai) theo phương thức đối tác công tư. Quyết định nêu rõ, điều chỉnh chủ trương đầu tư dự án xây dựng Cảng hàng không Sa Pa, tỉnh Lào Cai theo phương thức đối tác công tư đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1773/QĐ-TTg ngày 21.10.2021.

Về dự kiến thời gian thực hiện dự án, theo chủ trương đầu tư ban đầu tại Quyết định số 1773/QĐ-TTg, dự kiến thời gian thực hiện dự án là 50 năm (thời gian xây dựng dự kiến: 4 năm; thời gian vận hành, khai thác và thu hồi vốn: 46 năm). Quyết định số 1621/QĐ-TTg điều chỉnh như sau: Dự kiến thời gian thực hiện dự án: Dự án thành phần 1 (Giải phóng mặt bằng và tái định cư) là 5 năm. Dự án thành phần 2 (Xây dựng Cảng hàng không): Thời hạn hợp đồng 47 năm (thời gian lập thẩm định thiết kế kỹ thuật, thiết kế bản vẽ thi công, tổ chức lựa chọn các nhà thầu: 1 năm; thời gian vận hành, khai thác và thu hồi vốn: 43 năm 11 tháng; thời gian xây dựng giai đoạn 1 dự kiến là 2 năm 1 tháng). Thời gian xây dựng giai đoạn 2 nằm trong thời gian vận hành, khai thác và thu hồi vốn của Dự án (trong quá trình thi công giai đoạn 2, Dự án vẫn tổ chức vận hành khai thác nên không ảnh hưởng tới phương án tài chính của Dự án).

Dự kiến tiến độ thực hiện Dự án: Giai đoạn 1 thực hiện từ năm 2021; giai đoạn 2 thực hiện từ năm 2028. Về dự kiến nhu cầu sử dụng đất: Vẫn giữ nguyên dự kiến nhu cầu sử dụng đất là 371 ha, tuy nhiên Quyết định số 1621/QĐ-TTg nêu rõ sẽ thực hiện giải phóng mặt bằng toàn bộ 371 ha ngay trong giai đoạn 1, hoàn thành trong năm 2025; phạm vi xây dựng giai đoạn 1 là 295,2 ha; phạm vi xây dựng giai đoạn 2 là 75,8 ha. Sơ bộ tổng mức đầu tư của dự án vẫn giữ nguyên là 6.948,845 tỉ đồng, tuy nhiên có điều chỉnh mức đầu tư ở từng giai đoạn...

P.V

BẾ MẠC NĂM DU LỊCH QUỐC GIA - ĐIỆN BIÊN 2024:

Thúc đẩy mở rộng thị trường khách du lịch trong nước và khu vực

● **ANH ĐÀO; ảnh: QUANG SÁNG**

Tối 22.12, tại TP Điện Biên Phủ (Điện Biên), Bộ VHTTDL và UBND tỉnh Điện Biên tổ chức Lễ bế mạc Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 với chủ đề "Vinh quang Điện Biên Phủ - Trải nghiệm bất tận".



Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Đức Phớc phát biểu tại Lễ bế mạc

Tham dự Lễ bế mạc có Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Đức Phớc, Chủ tịch Hội đồng điều phối Vùng trung du và miền núi Bắc Bộ; Bí thư Tỉnh ủy Điện Biên Trần Quốc Cường, đồng Trưởng ban chỉ đạo Năm du lịch quốc gia - Điện Biên 2024; Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong, Phó Trưởng ban Chỉ đạo Năm du lịch quốc gia - Điện Biên 2024; đại diện lãnh đạo các ban, Bộ, ngành, cơ quan Trung ương; lãnh đạo các tỉnh, thành phố và lãnh đạo tỉnh Điện Biên; các vị khách quốc tế; đại diện các đơn vị trực thuộc tỉnh Điện Biên; đại diện các doanh nghiệp du lịch, nhà đầu tư và các cơ quan báo chí.

Đón lượng khách cao nhất từ trước tới nay

Theo Ban Tổ chức, các hoạt động được tổ chức cơ bản đảm bảo theo nhiệm vụ đã đăng ký, nội dung đặc sắc, hấp dẫn có quy mô liên tỉnh, quốc gia và diễn ra xuyên suốt năm 2024. Năm Du lịch quốc gia đã góp phần mở ra thêm cơ hội mới trong hợp tác, kết nối với các doanh nghiệp du lịch, thúc đẩy mở rộng thị trường khách du lịch trong nước và khu vực ASEAN.

Trong suốt Năm Du lịch quốc gia 2024, Bộ VHTTDL, các ban, Bộ ngành Trung ương chủ trì tổ chức 12/13 chương trình, sự kiện quốc gia; tỉnh Điện Biên chủ trì và phối hợp tổ chức 26/28 chương trình, sự kiện, hoạt động; các tỉnh, thành phố tổ chức trên 120 chương trình, sự kiện, hoạt động hưởng ứng. Việc đăng cai và tổ chức thành công Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024, gắn với kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ đã góp phần nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, nhân dân và toàn xã hội về tầm quan trọng của du lịch trong quá trình phát triển và hội nhập; khẳng định chủ trương tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2024 tại Điện Biên là hoàn toàn đúng đắn, hiệu quả.

Năm 2024, tỉnh Điện Biên đón lượng khách du lịch cao nhất từ trước tới nay với 1.850.000 lượt (tăng 1,85 lần so với năm 2023). Trong đó, khách du lịch quốc tế đạt 11.500 lượt (tăng 1,31 lần so với năm 2023); tổng doanh thu từ hoạt động du lịch đạt 3.300 tỉ đồng (tăng 1,89 lần so với năm 2023).

"Phát huy kết quả đã đạt được, Đảng bộ, chính quyền, lực lượng vũ trang và nhân dân các dân tộc tỉnh Điện Biên quyết tâm tiếp tục triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, góp phần sớm đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo yêu cầu của Nghị quyết số 08 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 11 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên", Bí thư Tỉnh ủy Điện Biên Trần Quốc Cường cho biết.

Phát biểu tại Lễ bế mạc, Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc nhiệt liệt biểu dương những nỗ lực, cố gắng của Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức, lãnh đạo nhiều Bộ, ngành, đặc biệt của Bộ VHTTDL và tỉnh Điện Biên trong việc tổ chức thành công các hoạt động của Năm Du lịch quốc gia. Phó Thủ tướng đề nghị, sau Lễ bế mạc, tỉnh Điện Biên tích cực triển khai các giải pháp đồng bộ, tích cực nâng cao cơ sở hạ tầng, bảo tồn, vun đắp, phát huy giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh Điện Biên. Chú trọng phát triển du lịch sinh thái, du lịch văn hóa lịch sử, du lịch cộng đồng; phát triển nguồn nhân lực, quảng bá phát triển thị trường, tôn trọng bảo vệ cảnh quan thiên nhiên môi trường để du lịch Điện Biên phát triển bền vững, là điểm đến "Lịch sử hào hùng, thiên nhiên hùng vĩ, văn hóa đặc sắc, người dân thân thiện".

Thay mặt Chính phủ, Phó Thủ tướng chúc mừng tỉnh Thừa Thiên Huế sẽ đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2025 với chủ đề "Kinh đô xưa - Vận hội mới". Phó Thủ tướng tin tưởng, cùng sự quyết tâm của Đảng bộ, chính quyền tỉnh Thừa Thiên Huế, với vị thế mới - vận hội mới của thành phố trực thuộc Trung ương từ ngày 1.1.2025, TP Huế sẽ phát huy được vai trò đầu tàu, dẫn dắt các hoạt động liên kết hợp tác phát triển du lịch, tổ chức thành công Năm Du lịch quốc gia 2025.

Thừa Thiên Huế đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2025

Phát biểu tại Lễ bế mạc, Thứ trưởng Hồ An Phong cho biết: "Năm Du lịch quốc gia 2024 - Điện Biên, với chủ đề "Vinh quang Điện Biên Phủ - Trải nghiệm bất tận" đã thành công rực rỡ, tạo dấu ấn sâu sắc trong lòng du khách trong và ngoài nước. Đây là năm mà chúng ta không chỉ kỷ niệm 70 năm chiến thắng Điện Biên Phủ, mà còn ghi nhận sự phục hồi mạnh mẽ của ngành du lịch, đưa Việt Nam trở thành một điểm đến hấp dẫn trên bản đồ du lịch thế giới".



Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong chứng kiến Lễ trao cờ đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2025 cho tỉnh Thừa Thiên Huế



Tiết mục nghệ thuật tại Lễ bế mạc Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên 2024

Các chương trình hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia, các hoạt động kích cầu du lịch của Điện Biên cũng như của các địa phương trong cả nước đã góp phần tích cực để tính đến hết năm 2024, khách du lịch quốc tế đến Việt Nam ước đạt 17,5 triệu lượt (tăng 38,9% so với cùng kỳ năm 2023); khách nội địa ước đạt 110 triệu lượt (tăng 1,6% so với cùng kỳ năm 2023). Tổng thu từ khách du lịch ước đạt khoảng 840.000 tỉ đồng (tăng 23,8% so với cùng kỳ năm 2023).

Thứ trưởng Hồ An Phong cho rằng: "Bước sang Năm Du lịch quốc gia 2025, với sự đăng cai của tỉnh Thừa Thiên Huế - TP Huế trực thuộc Trung ương từ ngày 1.1.2025, Cố đô với bề dày lịch sử và văn hóa phong phú, cùng với những vận hội mới sẽ tiếp tục là điểm đến thu hút không chỉ du khách trong nước mà còn cả khách quốc tế. Đây sẽ là bước ngoặt quan trọng, tiếp tục khẳng định vị thế của du lịch Việt Nam trong khu vực và thế giới. Bên cạnh đó, các hoạt động du lịch tại Huế sẽ không chỉ tập trung vào bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, mà còn chú trọng đến việc ứng dụng công nghệ số, cải thiện chất lượng dịch vụ và xây dựng các sản phẩm du lịch sáng tạo, hấp dẫn".

Tại Lễ Bế mạc, tỉnh Điện Biên đã trao cờ luân phiên tổ chức "Năm Du lịch quốc gia" cho tỉnh Thừa Thiên Huế - địa phương đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2025 với chủ đề "Kinh đô xưa - Vận hội mới". ■

Chiều cùng ngày đã diễn ra Hội nghị tổng kết Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024, nhằm thực hiện tổng kết, đánh giá công tác tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024; tôn vinh, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác tổ chức các hoạt động Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024. Đồng thời, rút ra những bài học kinh nghiệm trong quá trình tổ chức các chương trình, sự kiện hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch. Từ đó đề ra các nhiệm vụ và giải pháp quan trọng tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch tỉnh Điện Biên trong thời gian tới.

Kết nối nông nghiệp - du lịch để thúc đẩy lợi ích cho cộng đồng

● KHÁNH CHI - ĐINH AN

"Xây dựng sự liên kết chặt chẽ giữa nông nghiệp và du lịch" là một chủ đề thảo luận nhận được nhiều ý kiến đóng góp, chia sẻ của các chuyên gia, diễn giả đến từ các tổ chức quốc tế tại Hội nghị quốc tế về du lịch nông thôn của UN Tourism tổ chức tại TP Hội An (Quảng Nam).

Du lịch đóng vai trò quan trọng trong phát triển nông thôn

Với sự dẫn dắt của điều phối viên, ông Paul Pruangkarn, Giám đốc Tổ chức, Hiệp hội Du lịch châu Á Thái Bình Dương (PATA), các ý kiến thảo luận tập trung vào chiến lược kết nối nông nghiệp và du lịch để thúc đẩy bền vững và lợi ích cho cộng đồng địa phương, biến du lịch trở thành động lực phát triển nông thôn.

Bà Sandra Carvão, Giám đốc Ban Thông tin Thị trường, Chính sách và Năng lực Cạnh tranh, UN Tourism đã trình bày Sổ tay hướng dẫn của UN Tourism và FAO về Phát triển Du lịch trong Hệ thống Toàn cầu về Di sản Nông nghiệp Quan trọng (GIAHS).

Chia sẻ về việc du lịch đóng vai trò quan trọng trong phát triển nông thôn, ông Đặng Quý Nhân, Đại diện Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương, Bộ NN&PTNT Việt Nam cho biết: "Du lịch phát triển sẽ giúp người dân bán được sản phẩm; bảo tồn phương pháp canh tác truyền thống và chia sẻ với du khách những nét văn hóa của địa phương. Bên cạnh đó, đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, công nghệ thông tin để người dân tiếp cận du khách tốt hơn, phát triển nguồn nhân lực cho nông thôn để thúc đẩy du lịch, tăng thu nhập cho nông dân".

Theo ông Nguyễn Song Hà, Phó Trưởng đại diện Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp (FAO) tại Việt Nam, cách tiếp cận, đưa mục tiêu phát triển bền vững vào phát triển du lịch nông nghiệp tập trung vào 5 yếu tố then chốt: An ninh lương thực và đời sống; Bảo tồn đa dạng sinh học; Tri thức truyền thống; Các giá trị văn hóa và xã hội; Hệ sinh thái. Các cách thức quan trọng để thúc đẩy sự phát triển bền vững du lịch nông thôn đó là thúc đẩy thay đổi về văn hóa để mọi người có hiểu biết nhiều hơn về tầm quan trọng của văn hóa địa phương, tạo ra ý niệm về trách nhiệm bảo tồn các giá trị văn hóa này. Thúc đẩy những sản phẩm bền vững, bán được những sản phẩm hữu cơ. Cung cấp những chính sách ưu đãi liên quan đến bảo tồn, thu nhập từ du lịch của cộng đồng sẽ được đầu tư vào các hoạt động phát triển bền vững.

Bà Dee Suvimol Thanasarakij, Giám đốc Điều hành, Văn phòng Điều phối Du lịch Mekong chia sẻ: "Lợi ích lâu dài đạt được từ mối liên kết giữa nông nghiệp và du lịch có thể kể đến như: Sự đa dạng về kinh tế, người làm nông nghiệp có thêm nguồn thu nhập từ du lịch. Văn hóa canh tác, đặc biệt nhiều người trẻ lớn lên không muốn ở làng quê vì không thấy giá trị, nhưng nếu thúc đẩy du lịch, người trẻ sẽ thấy giá trị của làng quê, văn hóa và thấy tự hào về văn hóa của làng quê để gắn kết lâu dài với làng quê".

Các diễn giả cũng lưu tâm đến tính bền vững về môi trường khi làm du lịch nông nghiệp, hướng tới làm du lịch tích cực. Trong đó, 3 yếu tố chính thúc đẩy tính bền vững trong phát triển du lịch bền vững được đề cập đến là: Sự tham gia tích cực của cộng đồng địa phương ngay từ quá trình bắt đầu quy hoạch; Tăng cường năng lực, giúp người dân địa phương bổ sung kỹ năng, cung cấp những dịch vụ tốt nhất, bảo tồn giá trị truyền thống địa phương; Hỗ trợ về mặt chính sách khi Nhà nước đóng vai trò then chốt, tham gia vào sự phát triển, thực hiện chính sách giúp du lịch nông nghiệp lớn mạnh, đưa ra những chính sách ưu đãi hỗ trợ du lịch phát triển.

Theo ông Amran Hamzah, Giáo sư Quy hoạch Du lịch, Giám đốc Trung tâm Quy hoạch và Phát triển Sáng tạo (CIPD), Đại học Công nghệ Malaysia: "Cộng đồng địa phương đóng vai trò quan trọng trong phát triển du lịch nông thôn. Họ chính là Đại sứ du lịch của địa phương, thúc đẩy du lịch địa phương, tăng được mối liên kết giữa du lịch với nông nghiệp. Chúng ta cũng cần thiết lập một số thông số chi tiêu cụ thể để đánh giá được tác động của phát triển du lịch đối với phát triển kinh tế; thông qua du lịch mang lại lợi ích cho cộng đồng.



Làng Thái Hải (tỉnh Thái Nguyên) - mô hình có yếu tố bảo tồn kiến trúc nhà sàn của dân tộc Tày, văn hóa đồng bào Tày



Người làm nông nghiệp có thêm nguồn thu nhập từ du lịch nếu du lịch nông thôn phát triển



Tri thức văn hóa truyền thống sẽ được gìn giữ khi du lịch nông thôn phát triển

Trong phiên thảo luận "Xây dựng sự liên kết chặt chẽ giữa nông nghiệp và du lịch", các đại biểu cũng đưa ra ví dụ về thành công trong hoạt động phát triển du lịch nông thôn ở Việt Nam là Làng Thái Hải (tỉnh Thái Nguyên) - mô hình có yếu tố bảo tồn kiến trúc nhà sàn của dân tộc Tày, văn hóa đồng bào Tày được chia sẻ một cách tích cực, truyền cảm hứng cho du khách khi đến làng.

Một số ví dụ về hoạt động gây quỹ huy động nguồn lực tài chính, lồng ghép nông nghiệp - ngư nghiệp - bảo tồn văn hóa, kết nối các bên doanh nghiệp, người nông dân, khách hàng, chính quyền… ở một số làng điển hình của Nhật Bản, Trung Quốc, Thái Lan cũng gây ấn tượng mạnh mẽ tại Hội nghị.

Đưa du lịch vào chương trình phát triển nông thôn

Hội nghị đã nhấn mạnh tầm quan trọng của việc đưa du lịch vào chương trình nghị sự phát triển nông thôn, nhằm đảm bảo rằng du lịch được tích hợp đầy đủ vào nguồn tài trợ cho phát triển nông thôn và quy hoạch cơ sở hạ tầng ở các quốc gia, vùng lãnh thổ.

Các chủ đề thảo luận và các phát biểu quan trọng tại Hội nghị đều nhấn mạnh tầm quan trọng của quan hệ đối tác giữa các ngành để đảm bảo du lịch không chỉ thúc đẩy tăng trưởng kinh tế mà còn bảo tồn di sản văn hóa và tài nguyên thiên nhiên, gìn giữ môi trường. Các phiên thảo luận đã làm rõ các chiến lược chuyển đổi để tận dụng du lịch nông thôn như một động lực phát triển bền vững. Trong đó có việc xây dựng các chính sách hiệu quả của chính phủ, giải quyết các thách thức về cơ sở hạ tầng và thúc đẩy quan hệ đối tác công - tư để lan tỏa sáng kiến của các địa phương, các làng du lịch.

Diễn giả đến từ các tổ chức chủ chốt bao gồm: Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB), Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp (FAO), Du lịch Mekong, Hiệp hội Du lịch châu Á - Thái Bình Dương (PATA) và các công ty như: Fliggy, Intrepid Travel, Japan Travel Bureau, Meta, Planeterra và Traveloka đã chia sẻ những hiểu biết giá trị về việc thúc đẩy du lịch nông thôn. Các ý kiến nhấn mạnh vai trò quan trọng của du lịch bền vững trong việc thúc đẩy khả năng phục hồi kinh tế, bảo vệ di sản văn hóa và tạo ra các cơ hội công bằng cho cộng đồng nông thôn. Các chuyên gia truyền thông Carmen Roberts, Người dẫn chương trình truyền hình và Nhà báo du lịch, Chương trình du lịch của *BBC* và *Kanchan Nath*, Biên tập viên cao cấp tại *Travel Daily Media* đã chia sẻ những hiểu biết sâu sắc về truyền thông của họ về du lịch nông thôn. Các cuộc thảo luận đã đưa ra những điểm chính về việc tích hợp du lịch với nông nghiệp, nông thôn, đảm bảo tính bao trùm và tận dụng các quan hệ đối tác để thúc đẩy tác động lâu dài tại các điểm đến nông thôn.

Để tăng cường hợp tác phát triển du lịch nông thôn, UN Tourism và Fliggy đã ký Biên bản ghi nhớ. Quan hệ đối tác này được thiết lập để thúc đẩy các hoạt động du lịch có trách nhiệm; đổi mới và ứng dụng công nghệ trong các hoạt động du lịch và khuyến khích trao đổi kiến thức, xây dựng năng lực trong du lịch nông thôn. Các sáng kiến chính bao gồm giới thiệu các Làng du lịch tốt nhất, tạo ra các chương trình đào tạo và tiến hành nghiên cứu chung để hỗ trợ du lịch nông thôn.■

"Tiếp sức" cho nhà vườn cổ x

● **Bài, ảnh: SƠN THÙY**

Thừa Thiên Huế vừa tiếp tục triển khai các giải pháp để gìn giữ, bảo tồn và phát huy giá trị nhà vườn Huế đặc trưng. Trong đó, các chính sách hỗ trợ cho trùng tu là nguồn lực giúp các nhà vườn giữ được di sản kiến trúc độc đáo của cha ông, đồng thời mở ra cơ hội để phát triển du lịch.

Ngôi nhà vườn 134 năm tuổi của gia đình bà Nguyễn Thị Ngộ tại phường Kim Long, TP Huế đang được trùng tu theo "Đề án chính sách hỗ trợ bảo vệ và phát huy giá trị nhà vườn đặc trưng" giai đoạn 2023-2026 của tỉnh Thừa Thiên Huế. Ngôi nhà có lối kiến trúc ba gian hai chái truyền thống Huế cùng với hệ thống sân vườn, cây xanh đặc trưng. Trải qua thời gian dài, công trình đã bị xuống cấp và hư hại nghiêm trọng như: Khung gỗ bị mối mọt, hệ mái ngói bị hư hại, đứt gãy, thấm dột…; khuôn viên cảnh quan sân vườn chưa được cải tạo, chỉnh trang.



Phủ thờ Đức Quốc Công tại phường Kim Long đang ở trong tình trạng xuống cấp, hư hại nghiêm trọng

Đã hỗ trợ bảo tồn cho 11 nhà vườn trên địa bàn

Với nguồn hỗ trợ gần 1 tỉ đồng từ chính sách của tỉnh, gia đình sẽ huy động thêm nguồn lực để trùng tu công trình nhằm bảo tồn và gìn giữ di sản cũng như mở ra cơ hội để khai thác phát huy giá trị.

Mới đây, tháng 11.2024, Ban Quản lý và bảo vệ nhà vườn Huế cũng đã khởi công tu bổ, chống xuống cấp nhà rường cổ của gia đình bà Phan Thị Diệu Liên tại số 77B Bao Vinh (phường Hương Vinh, TP Huế). Ngôi nhà đã hơn 110 năm, xây dựng theo lối kiến trúc hai tầng hai gian thu hồi bít đốc nhưng đã xuống cấp nghiêm trọng nhiều năm qua. Công trình được xếp hạng loại một, nhà rường của gia đình bà Diệu Liên sẽ nhận hỗ trợ tối đa 1 tỉ đồng để triển khai công tác tu bổ, bảo tồn. Bà Phan Thị Diệu Liên vui mừng cho biết, "hơn 20 năm trước, tỉnh có quy hoạch bảo tồn và phát huy phố cổ Bao Vinh, nghe tin có kế hoạch trùng tu nhà rường cổ, bà con nơi đây rất vui mừng. Kinh phí tu bổ mỗi căn nhà khá lớn, gia đình không thể đầu tư nên chúng tôi chờ đợi để được hỗ trợ. Đến nay, giấc mơ đó đã thành sự thật, gia đình rất vui mừng. Sau này, nếu địa phương triển khai các hoạt động du lịch, đón khách tham quan, gia đình chúng tôi sẽ sẵn sàng".

Ông Trương Đình Hạnh, Phó Chủ tịch UBND TP Huế thông tin: Trong giai đoạn 2015-2020, Đề án "Chính sách hỗ trợ bảo vệ và phát huy giá trị nhà vườn Huế đặc trưng" đã hỗ trợ bảo tồn cho 11 nhà vườn trên địa bàn, tập trung tại các phường Kim Long, Thủy Biều, Gia Hội, Phường Đúc. Các nhà vườn sau khi được hỗ trợ trùng tu đã tích cực đầu tư để phát huy giá trị, tổ chức các hoạt động kinh doanh dịch vụ, thu hút khách tham quan và trải nghiệm sản phẩm du lịch đặc thù của Huế. Trong giai đoạn 2023-2026, TP Huế tiếp tục triển khai đề án nhằm lan tỏa bảo tồn và phát huy giá trị nhà vườn. Đến nay đã có 9 nhà vườn được phê duyệt tham gia đề án, gồm nhà vườn hộ ông Hồ Văn Bình, bà Nguyễn Thị Ngộ, ông Hoàng Xuân Bậc, đền thờ Đức Quốc Công ở phường Kim Long; nhà thờ họ Tôn Thất, nhà vườn hộ ông Tôn Thất Phương, ông Đặng Văn Thành, ông Hồ Xuân Doanh, ông Hồ Xuân Đài tại phường Thủy Biều. Cùng với đó, địa phương cũng tổ chức đề án đối với nhà rường cổ Bao Vinh với 7 nhà được hỗ trợ tu bổ.



Những ngôi nhà rường ở phố cổ Bao Vinh, TP Huế chờ bảo tồn, tu bổ

"Song song với việc hỗ trợ bảo tồn nhà rường cổ Bao Vinh, TP Huế đã xây dựng kế hoạch để phát huy giá trị nhà rường cổ Bao Vinh. Như đầu tư hạ tầng cơ bản (bến thuyền, bãi đỗ xe…); hỗ trợ chủ các nhà rường xây mới, cải tạo nhà vệ sinh, phòng lưu trú để phục vụ du lịch; đào tạo nghề, chuyển đổi nghề tập huấn các kỹ năng làm du lịch cho người dân; tuyên truyền quảng bá, xây dựng tour tuyến du lịch đến nhà rường cổ Bao Vinh để khai thác và phát huy giá trị, thúc đẩy phát triển các dịch vụ du lịch, trải nghiệm văn hóa tại phố cổ này", ông Trương Đình Hạnh thông tin.

> *"Song song với việc hỗ trợ bảo tồn nhà rường cổ Bao Vinh, TP Huế đã xây dựng kế hoạch để phát huy giá trị nhà rường cổ Bao Vinh. Như đầu tư hạ tầng cơ bản (bến thuyền, bãi đỗ xe…); hỗ trợ chủ các nhà rường xây mới, cải tạo nhà vệ sinh, phòng lưu trú để phục vụ du lịch; đào tạo nghề, chuyển đổi nghề tập huấn các kỹ năng làm du lịch cho người dân…"*
>
> **(Ông TRƯƠNG ĐÌNH HẠNH, Phó Chủ tịch UBND TP Huế)**

Lan tỏa ý thức của người dân trong công tác bảo vệ di sản

Theo quyết định của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế, Đề án "Chính sách hỗ trợ bảo vệ và phát huy giá trị nhà vườn đặc trưng" giai đoạn 2023-2026 của tỉnh có nhiều nội dụng hỗ trợ; trong đó, riêng kinh phí tu bổ nhà vườn được điều chỉnh tăng hơn so với chính sách của đề án trong giai đoạn 2015-2020. Cụ thể: nhà vườn đặc trưng loại 1 được hỗ trợ

Gắn biển công trình Di tích chiến thắng Điểm cao 62 -

● **NHƯ ĐỒNG**

Nhân kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam và 35 năm Ngày hội Quốc phòng toàn dân, tại thôn Bình Bắc, xã Tịnh Bình, huyện Sơn Tịnh, UBND tỉnh Quảng Ngãi vừa tổ chức lễ gắn biển công trình Di tích chiến thắng Điểm cao 62 - Đông Giáp.

Cách đây hơn 58 năm, ngày 3.3.1966, quân Mỹ ngụy từ thị xã Quảng Ngãi kéo ra chiếm giữ các điểm cao ở Tây Sơn Tịnh và quân Mỹ cũng từ Chu Lai tiến quân vào tổ chức trận địa tại Dốc Sỏi (Bình Trung) để chặn các cuộc hành quân yểm trợ của quân ta ở khu Đông huyện Bình Sơn. Quân Mỹ liên tục dùng máy bay phản lực dội bom đánh phá ở các Điểm cao 62, Cà Ly, Đồi Chùa ở phía Tây huyện Sơn Tịnh suốt ngày đêm.

Đúng 8h sáng ngày 4.3.1966, Tiểu đoàn 1 Trung đoàn 2 và Trung đoàn 7 lính thủy đánh bộ của Mỹ ngụy tổ chức càn quân, phá chiếm Điểm cao 62. Bộ Chỉ huy chiến dịch Tây Sơn Tịnh đã tổ chức cho Trung đoàn 1 và 21 lùi về chốt giữ ở một số điểm cao nhằm làm chậm chân các cuộc đổ quân càn quét của quân địch. Với tinh thần quả cảm, kiên quyết giành lại Điểm cao 62, Trung đoàn 24 đã tập trung 2 tiểu đoàn tổ chức hai mũi giáp công đánh vào hai bên sườn của địch. Trận đánh diễn ra hết sức quyết liệt, quân ta đã giành lại được mỏm núi phía Bắc và 1/3 mỏm chính của Điểm cao 62. Để nhanh chóng giành thắng lợi, quân ta tổ chức cho các Tiểu đoàn dự bị vào chiến đấu, đúng 5h chiều cùng ngày 5.3.1966, quân ta đã đánh giáp lá cà, dồn địch vào một góc đồi, cuối cùng quân ta làm chủ hoàn toàn điểm cao 62 và tiêu diệt toàn bộ tiểu đoàn 1 trung đoàn 2 của lính thủy đánh bộ Mỹ ngụy.



Thực hiện nghi thức gắn biển công trình Di tích chiến thắng Điểm cao 62 - Đông Giáp

Với chiến thắng Điểm cao 62 - Đông Giáp, ta đã giữ vững được vùng giải phóng, làm sa sút tinh thần và ý chí chiến đấu của địch, giáng cho địch những đòn chí tử làm chúng hoang mang cực độ, góp phần làm phá sản chiến lược "Chiến tranh cục bộ" của Mỹ tại miền Nam Việt Nam. Chiến thắng ở điểm cao 62 - Đông Giáp là chiến thắng lớn của Quân khu 5 trong việc chống lại chiến dịch phản công vào mùa khô lần thứ nhất của địch. Xuất

ứ Huế

tối đa 1 tỉ đồng/nhà (tăng 300 triệu đồng); nhà vườn loại 2 được hỗ trợ tối đa 800 triệu đồng/nhà (tăng 300 triệu đồng) và nhà vườn loại 3 được hỗ trợ 600 triệu đồng/nhà (tăng 200 triệu đồng). Các nhà vườn tham gia đề án tập trung ở các địa phương tại TP Huế và làng cổ Phước Tích (huyện Phong Điền). Dự kiến kinh phí thực hiện các chính sách cho nhà vườn đặc trưng, nhà rường cổ giai đoạn 2023-2026 là khoảng 25,2 tỉ đồng, trong đó ngân sách nhà nước đảm bảo 80%, còn lại là nguồn xã hội hóa.

Ban Quản lý di tích làng cổ Phước Tích cho biết, đề án được triển khai đã mang lại nhiều kết quả tích cực góp phần giữ gìn di sản văn hóa và phát triển du lịch cộng đồng tại làng cổ. Giai đoạn 2015-2020, đã có 23 nhà vườn cổ ở Phước Tích được hỗ trợ tu bổ, với tổng kinh phí 14,9 tỉ đồng; huyện Phong Điền hỗ trợ và nguồn đóng góp của các gia đình để chỉnh trang khuôn viên, cải tạo sân vườn cho 20 nhà. Đến nay, đang có 11 nhà vườn tham gia các dịch vụ tham quan và homestay, góp phần phát triển du lịch. Đề án được tiếp tục triển khai trong giai đoạn mới này tại làng cổ Phước Tích sẽ hỗ trợ tu bổ, tôn tạo nhà vườn cổ của các gia đình ông Trương Duy Thanh, bà Hồ Thị Thanh Nga, bà Sử Kim Tiến, ông Trương Văn Thoàn, cùng nhà thờ các họ Trương Công, họ Lê Ngọc…

Theo thống kê trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế có khoảng 120 nhà vườn, nhà rường cổ đặc trưng. Đến nay, đã có 55 nhà vườn tại TP Huế và tại làng cổ Phước Tích được trùng tu, tôn tạo từ nguồn ngân sách theo Đề án "Chính sách hỗ trợ bảo vệ và phát huy giá trị nhà vườn Huế đặc trưng" và các nguồn huy động hợp pháp khác. Việc thực hiện đề án gìn giữ di sản văn hóa đặc trưng của Huế đồng thời nâng cao ý thức của người dân trong việc gìn giữ bản sắc văn hóa truyền thống, lan tỏa ý thức tự nguyện của người dân trong công tác bảo vệ di sản văn hóa. ■

Đông Giáp

phát từ giá trị, ý nghĩa đó, ngày 13.5.2022, Chủ tịch UBND tỉnh đã quyết định xếp hạng di tích lịch sử cấp tỉnh tại Quyết định số 626/QĐ-UBND, gồm 2 địa điểm: Điểm di tích Đồi Chùa và điểm di tích Điểm cao 62.

Công trình Di tích chiến thắng Điểm cao 62 - Đông Giáp được đầu tư xây dựng với quy mô 4 hạng mục chính gồm: Nhà bia di tích với tổng diện tích 110,9m^2; Khuôn viên di tích có tổng diện tích khoảng 1.036m^2, gồm khuôn viên sân và cây xanh, thảm cỏ và các công trình phục vụ bảo tồn, phát huy giá trị Di tích. ■

Triển lãm "Di sản của Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác"

● HÀ QUYÊN

Trong khuôn khổ các hoạt động kỷ niệm 300 năm ngày sinh Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác, nhằm khẳng định cống hiến to lớn của Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác với ngành y học, văn học, văn hóa, lịch sử của Việt Nam và thế giới, Bộ VHTTDL, UBND tỉnh Hà Tĩnh giao Trung tâm Triển lãm VHNT Việt Nam phối hợp cùng các đơn vị liên quan thực hiện triển lãm "Di sản của Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác".

Triển lãm nhằm tôn vinh các giá trị di sản của Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác và vinh danh ông là danh nhân văn hóa Thế giới, đồng thời giáo dục truyền thống, khơi dậy lòng tự hào về quê hương, đất nước; kế thừa và phát huy các giá trị di sản của Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác trong giai đoạn mới.

Triển lãm "Di sản của Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác" trưng bày nhiều hình ảnh, hiện vật, tư liệu với nhiều nội dung giá trị. Nội dung *Lê Hữu Trác - Cuộc đời sự nghiệp và con đường đến với nghề thuốc* giới thiệu tiểu sử, sự nghiệp của Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác, về gia đình, dòng họ Lê Hữu, hình ảnh về quá trình học nghề y, hình ảnh về lương y Trần Độc (người Nghệ An, vừa là lương y chữa bệnh cho Lê Hữu Trác và cũng là người thầy đầu tiên truyền nghề cho Hải Thượng Lãn Ông). Bên cạnh đó là hình ảnh truyền nghề cho học trò, chữa bệnh cứu người, những bức ảnh Lãn Ông nghiên cứu kiến thức y học sâu rộng kết hợp với lý luận kinh nghiệm thực tiễn, đúc kết thành các bài thuốc, hình ảnh các bản trích về Hải Thượng Lãn Ông - Người thầy thuốc tài năng và y đức đáng kính.

Với nội dung *Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác - Nhà y dược học, Danh nhân văn hóa xuất sắc,* BTC giới thiệu đến công chúng một số mộc bản "Hải Thượng Y tông tâm lĩnh", trưng bày các cuốn sách có giá trị về y học, văn học, lịch sử và triết học như sách "Thượng kinh ký sự", "Châu ngọc Cách ngôn", "Đạo lưu dư vận quyển", "Y hải cầu nguyên", "Vận khí bí điển", "Bào thai thần hiệu diễu ca", "Lĩnh Nam bản thảo"… Cùng với đó là những hình ảnh, tài liệu, bài viết với các nội dung: Lê Hữu Trác, Đại danh y, ông tổ của ngành Y học cổ truyền, là người thầy thuốc và thầy giáo của nhân dân, Lê Hữu Trác, nhà tư tưởng lớn, nhà khoa học cần mẫn, trung thực, không ngừng nỗ lực, sáng tạo, Lê Hữu Trác, nhà văn có phong cách độc đáo với tư tưởng nhân đạo lớn lao, Lê Hữu Trác, danh nhân văn hóa thúc đẩy sự hiểu biết văn hóa giữa các quốc gia, dân tộc.

Các hình ảnh tư liệu về Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác và tác phẩm được giới thiệu thông qua và các loại sách về danh nhân, y học cổ truyền, báo, tạp chí, báo cáo khoa học, luận án, hội thảo khoa học, từ điển với các ngôn ngữ Trung, Nhật, Hàn Quốc, Anh, Pháp, Đức, Nga, Hà Lan; Lê Hữu Trác và bộ sách Hải Thượng Y tông tâm lĩnh được giới thiệu và biết đến trên thế giới.

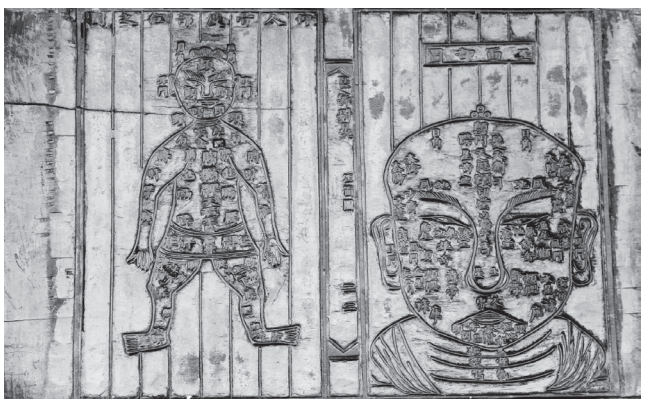
Triển lãm thể hiện nổi bật nội dung *Bảo tồn và phát huy giá trị Di sản của Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác,* trưng bày một số hình ảnh những hoạt động tôn vinh, tri ân, Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác, thể hiện sự kế thừa, phát giá trị y lý, y thuật, y dược của Hải Thượng Lãn Ông với nền Đông y và Y học Việt Nam; Ảnh Hải Thượng Lãn Ông được thờ tại Y Miếu Thăng Long, phường Văn Miếu, quận Đống Đa, TP Hà Nội; Tiên Y Miếu xã Hương Long, thành phố Huế; Viện Bỏng Quốc gia Lê Hữu Trác được thành lập năm 1991 (nay là Bệnh viện bỏng Quốc gia Lê Hữu Trác); Ảnh Quần thể khu di tích Lịch sử - văn hóa Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác được xếp hạng là di tích Lịch sử văn hóa cấp quốc gia năm 1990 ở 2 tỉnh Hưng Yên và Hà Tĩnh; Ảnh tên Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác được đặt cho các tuyến đường phố, phố, trường học, tượng đài hoàng tráng ở 37/63 tỉnh thành phố; Trưng bày Sách Hải Thượng Y tông tâm lĩnh - Bộ sách được coi "Bách khoa thư" y học còn nguyên giá trị đến ngày nay...



Tượng đài Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác nằm trên ngọn núi Minh Tự, xã Sơn Trung, huyện Hương Sơn, tỉnh Hà Tĩnh



Bia ghi danh Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác trong Khu lưu niệm thôn Bảo Thượng, xã Quang Diệm, huyện Hương Sơn, tỉnh Hà Tĩnh



Bộ mộc bản sách "Hải Thượng y tông tâm lĩnh" của Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác, có niên đại năm 1885, được công nhận là Bảo vật quốc gia, theo Quyết định số 2198/QĐ-TTg ngày 25.12.2021

Ngoài ra là các hình ảnh, tư liệu về những cuộc hội thảo khoa học, sự kiện hồ sơ kỷ niệm 300 năm ngày sinh của đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác được UNESCO thông qua tại kỳ họp lần thứ 42, ngày 21.11.2023. Nội dung *Đổi mới trên quê hương Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác* được nêu bật ở những hình ảnh đổi mới trên quê hương Hà Tĩnh, phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội, y tế, giáo dục, quốc phòng - an ninh. Triển lãm còn có khu vực trưng bày của các đơn vị y học cổ truyền như Bệnh viện Y học cổ truyền Trung ương, Bệnh viện Bỏng quốc gia Lê Hữu Trác, Bệnh viện Y học cổ truyền Hà Tĩnh và Hội Đông y Hà Tĩnh nhằm phát huy giá trị y lý của Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác trong việc khám chữa bệnh.

Triển lãm *"Di sản của Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác"* khẳng định rõ hơn những đóng góp to lớn trong nghiên cứu y thuật, chữa bệnh cứu người. Lê Hữu Trác được xem là Đại danh y, ông tổ của ngành y học cổ truyền Việt Nam. Triển lãm được tổ chức tại Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh Hà Tĩnh (TP Hà Tĩnh, tỉnh Hà Tĩnh) từ ngày 25 - 28.12.2024. Lễ khai mạc triển lãm diễn ra vào ngày 25.12. ■

Trao giải và khai mạc triển lãm Cuộc thi ảnh nghệ thuật Tiền Giang 2024

Mới đây, Hội VHNT tỉnh Tiền Giang tổ chức Lễ trao giải và khai mạc triển lãm ảnh Cuộc thi ảnh nghệ thuật Tiền Giang lần thứ 30 - năm 2024, với chủ đề "Tiền Giang trên đường phát triển". Cuộc thi đã nhận được 229 tác phẩm ảnh đơn và 30 bộ ảnh của 22 tác giả tham gia, phản ánh đa dạng thành tựu trong các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng - an ninh, xây dựng nông thôn mới và nét văn hóa, lịch sử đặc sắc của vùng đất Tiền Giang.

BTC đã trao giải và chứng nhận cho 13 tác phẩm xuất sắc trong số 63 tác phẩm được chọn triển lãm, cùng 3 giải cho các bộ ảnh xuất sắc. Đây là cuộc thi ảnh truyền thống hằng năm do Hội VHNT tỉnh Tiền Giang tổ chức, được bảo trợ bởi Hội Nghệ sĩ nhiếp ảnh Việt Nam. Triển lãm diễn ra tại Hội VHNT tỉnh Tiền Giang, số 2A Lê Lợi, TP Mỹ Tho, đến hết ngày 1.1.2025. **H.H**

Cuộc thi sáng tác nhạc phòng, chống tác hại của thuốc lá

Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá (Bộ Y tế) phối hợp cùng Hội Nhạc sĩ Việt Nam phát động Cuộc thi sáng tác bài hát về phòng, chống tác hại của thuốc lá, nhằm kêu gọi mọi người từ bỏ thuốc lá và xây dựng môi trường sống trong lành, không khói thuốc. Đối tượng dự thi là tất cả nhạc sĩ chuyên nghiệp và không chuyên, không giới hạn độ tuổi, đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam. Mỗi tác giả hoặc nhóm tác giả có thể tham gia nhiều tác phẩm dự thi. Thời gian tiếp nhận bài dự thi từ ngày 20.12.2024 đến 20.4.2025. Dự kiến trao giải và công diễn các tác phẩm đoạt giải vào tháng 5.2025. Địa chỉ nhận tác phẩm dự thi: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá, số 273 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội.

B.T

Game show Việt đang giảm dần "tuổi thọ"

● **BÁ TRƯỜNG**

Thành công rực rỡ của mùa đầu tiên luôn vừa là cơ hội, vừa là thách thức cho các ê kíp sản xuất game show hiện nay. Nhiều trường hợp "thừa thắng xông lên" vội vã sản xuất tiếp mùa mới mà không chuẩn bị kỹ lưỡng, dẫn đến tác dụng ngược, khiến "tuổi thọ" của game show Việt chỉ dừng lại ở vài ba mùa, rồi… chết yểu!

Gió đã đổi chiều

Từ lâu, game show đã trở thành món ăn tinh thần không thể thiếu của đông đảo công chúng. Để đáp ứng nhu cầu giải trí, nhà sản xuất liên tục cho ra mắt các chương trình đa dạng thể loại như âm nhạc, thời trang, ẩm thực, hẹn hò..., hầu hết đều tạo được cơn sốt và bùng nổ trong mùa đầu tiên. Tuy nhiên, sau thành công rực rỡ lúc ra mắt, phần lớn game show đều có dấu hiệu "đuối sức" ở các mùa tiếp theo.

Ngoài một số cuộc thi nhảy như *Bước nhảy hoàn vũ*, *Đảo thiên đường* hay *2 ngày 1 đêm* đang rục rịch trở lại, game show về ca hát hiện vẫn áp đảo, không chỉ về số lượng mà còn về tỷ lệ rating trên sóng truyền hình. Các chương trình "Anh trai" và "Chị đẹp" tạm thời vẫn là những từ khóa hot, vì đây là những món ăn mới, chỉ trải qua 1-2 mùa, vẫn giữ được sức hút nhất định. Hơn nữa, việc tập trung nhiều gương mặt nổi tiếng trong một chương trình đã kéo theo lượng fan đông đảo, tạo ra chỉ số rating cao và tương tác lớn. Tuy nhiên, sự áp đảo này cũng bộc lộ dấu hiệu thiếu bền vững, đồng nghĩa với việc các game show đi đến mùa 3 là hạ nhiệt, khó có thể cạnh tranh được với các chương trình khác.

Một ví dụ điển hình phải kể đến *Rap Việt*, game show siêu hot trong những năm vừa qua, đã đưa giới rapper và rap Việt lên một tầm cao mới. Tuy nhiên, đi đến mùa 4, chương trình đã chững lại. Khi *Rap Việt* 1 lên sóng, sức hút của chương trình nhanh chóng được chứng minh khi mọi nhân vật, tiết mục đều trở thành chủ đề bàn tán trên các phương tiện truyền thông và đêm chung kết đã thu hút hơn 1 triệu lượt xem trực tiếp trên YouTube. Nhưng đến mùa 2023, đêm chung kết chỉ còn hơn 400.000 lượt xem. Và trong mùa 4 mới nhất, chỉ sau chưa đầy một tuần, tập 15 đã nhanh chóng rơi khỏi "top trending" và chung kết cũng không còn thu hút được lượng người xem lớn. Rõ ràng, *Rap Việt* 4 thiếu đi nhiều tiết mục đặc sắc, khan hiếm bản hit, nhưng lại ngập tràn "drama". Mặc dù nhà sản xuất đã nỗ lực làm mới format, nhưng hiệu quả vẫn chưa đạt được như kỳ vọng.

Ca sĩ mặt nạ cũng là một ví dụ điển hình về "lời nguyền mùa đầu tiên". Khi mới xuất hiện, chương trình được coi là tín hiệu đáng mừng sau một thời gian dài các game show âm nhạc rơi vào tình trạng thoái trào. Sức hút của *Ca sĩ mặt nạ* đến từ những phần trình diễn live độc đáo, sự tò mò về danh tính nghệ sĩ đằng sau lớp mascot, cùng màn tương tác hài hước của Ban cố vấn. Tuy nhiên, khi bước sang mùa 2, sức hút của chương trình đã giảm rõ rệt. Các tiết mục không còn được chia sẻ rộng rãi như mùa đầu; lượng bàn luận cũng rất thưa thớt; mascot mùa 2 bị chê thiếu đầu tư, sơ sài và không bắt mắt… Điều này đã khiến các tập phát sóng gặp khó khăn trong việc lọt vào top trending.



"Ca sĩ mặt nạ" mùa đầu tiên được bàn tán sôi nổi, rộng khắp trên mạng xã hội



Chung kết Rap Việt mùa 4 không còn hút khán giả

Trong khi các game show âm nhạc vẫn còn "đất diễn", thì các game show hài, dù đã "làm mưa làm gió" trong một khoảng thời gian dài, nay đã rơi vào tình trạng "đóng băng". Một thời, chỉ cần ngồi ở nhà, khán giả đã có thể thưởng thức những màn tung hứng của các nghệ sĩ hài từ Nam ra Bắc. Không chỉ thu hút người xem nhờ tài năng của các nghệ sĩ tên tuổi, nhiều chương trình còn là nơi để các gương mặt trẻ trưởng thành. Tuy nhiên, dần dần, số lượng game show hài đã giảm đi rõ rệt, những chương trình từng gây bão như *Ơn giời cậu đây rồi*, *Thách thức danh hài*, *Đấu trường tiếu lâm*, *Hội ngộ danh hài*... đến nay vẫn chưa quay lại. Nguyên nhân một phần là do game show hài chiếm sóng quá nhiều, dẫn đến tình trạng bội thực. Phần nữa, việc sản xuất nhiều mùa với các mảng miếng, format cũ kỹ đã khiến chương trình mất đi sự mới mẻ và không còn gây được ấn tượng với người xem.

Vì đâu nên nỗi?

Việc game show "bội thu" ở mùa đầu là điều dễ hiểu, bởi hầu hết các chương trình đều được mua bản quyền từ nước ngoài, với format đã thành công và thu hút một lượng khán giả lớn. Khi được Việt hóa, chúng ngay lập tức hấp dẫn người xem; đồng thời, trong mùa đầu, các nhà sản xuất và đài truyền hình thường dốc hết tâm huyết và chất xám, vì đây là nền tảng quyết định sự sống còn của một thương hiệu. Ngoài ra, mùa đầu luôn có sự góp mặt của những giám khảo, huấn luyện viên và các thí sinh xuất sắc nhất trong lĩnh vực đó.

Và sau khi đã thành công ở mùa đầu, các nhà đài thường lao vào cuộc chiến rating và dần có xu hướng bỏ qua chất lượng để tập trung vào những nội dung dễ tiếp cận hơn, mang tính đại chúng. Từ đó, họ tạo ra "drama" và chiêu trò để thu hút sự chú ý của công chúng. Bên cạnh đó, sự cạn kiệt tài năng cũng là một yếu tố khiến các mùa sau của game show không còn thu hút khán giả như trước. Việc quay lại của những gương mặt cũ từ ghế huấn luyện viên, ban giám khảo, thậm chí là thí sinh, khiến khán giả không còn cảm thấy bất ngờ, làm giảm sức hấp dẫn của chương trình. Thậm chí, việc thí sinh tham gia vì sự nổi tiếng nhất thời mà không có sự chuẩn bị kỹ càng về chuyên môn hay chiến lược truyền thông bài bản, cũng khiến họ trở nên mờ nhạt khi rời khỏi chương trình, dù lúc tham gia có thể rất hot. Đây chính là một điểm trừ lớn, khiến công chúng dần mất niềm tin vào giá trị thực sự mà chương trình mang lại.

Rõ ràng, để giữ chân khán giả lâu dài, ê kíp sáng tạo cần phải hiểu rõ thị hiếu của người xem, biết họ cần gì và mong muốn gì. Điều quan trọng là phải có sự đầu tư nghiêm túc, sáng tạo không ngừng và tạo ra những sản phẩm chất lượng, không chỉ để thu hút mà còn để duy trì sự quan tâm của công chúng. Chính từ sự đổi mới và kiên trì này, game show mới có thể khẳng định được tầm ảnh hưởng của mình đối với cộng đồng, đồng thời kéo dài "tuổi thọ" và phát triển mạnh mẽ hơn nữa trong tương lai. Hơn thế, một game show thành công không chỉ là cú hích nhất thời mà còn là một phần không thể thiếu trong nền giải trí, góp phần nâng cao chất lượng và tạo ra những giá trị bền vững. ■

NHÀ HÁT MÚA RỐI THĂNG LONG:

"Ngọn hải đăng" của nghệ thuật nước nhà

● **THÚY HIỀN**

Ngày 25.12, Nhà hát Múa rối Thăng Long tổ chức kỷ niệm 55 năm thành lập. Suốt hơn nửa thế kỷ phấn đấu và phát triển, Nhà hát đã trở thành một trong những đơn vị nghệ thuật truyền thống thành công nhất, với nhiều kỷ lục ấn tượng như: Biểu diễn tại hơn 50 quốc gia trên thế giới; thu hút lượng khán giả đông đảo nhất; tiếp đón nguyên thủ, chính khách quốc tế nhiều nhất và là Nhà hát duy nhất ở châu Á biểu diễn kín 365 ngày trong năm.



Tập thể cán bộ, công nhân viên, nghệ sĩ của Nhà hát Múa rối Thăng Long

Dấu ấn trên bản đồ kỷ lục thế giới

55 năm qua, với sự đóng góp công sức của nhiều thế hệ nghệ sĩ, Nhà hát Múa rối Thăng Long đã khẳng định được tên tuổi và để lại ấn tượng sâu sắc trong lòng khán giả, góp phần đưa nghệ thuật rối nước truyền thống nói riêng, hình ảnh đất nước và con người Việt Nam nói chung - với các phẩm chất yêu lao động, yêu hòa bình, với nền văn hóa phong phú, đậm đà bản sắc dân tộc… ra thế giới.

Trung bình mỗi ngày, đơn vị biểu diễn 5 suất, thu hút hơn 300 khách mỗi suất, có thời điểm lên tới 8 suất/ngày. Hầu hết du khách nước ngoài khi công tác, làm việc hay du lịch tại Hà Nội đều ghé thăm Nhà hát để thưởng thức chương trình múa rối. Kể từ năm 1992, ước tính có khoảng 42 triệu lượt khách đã đến với Nhà hát. Thương hiệu Nhà hát Múa rối Thăng Long đã trở nên quen thuộc với mọi người. Trong các chuyến lưu diễn quốc tế từ châu Âu, châu Á đến châu Úc, đơn vị đã phục vụ hơn 200.000 khán giả. Những con số ấn tượng này đã xác lập kỷ lục người xem của Nhà hát.

Với những thành tích xuất sắc trong hoạt động nghệ thuật, năm 2007, Nhà hát Múa rối Thăng Long trở thành đơn vị nghệ thuật duy nhất được Trung tâm Sách Kỷ lục Việt Nam xác lập kỷ lục "Biểu diễn tất cả 365 ngày/năm" với 2.000 suất diễn. Ngày 18.9.2013, Trung tâm Sách Kỷ lục châu Á chính thức xác nhận Nhà hát là đơn vị duy nhất ở châu Á đạt kỷ lục "Diễn rối nước 365 ngày/năm" (1994-2013), đồng thời có buổi biểu diễn rối nước dài nhất. Đây là vinh dự đáng tự hào, khẳng định Nhà hát là nơi lý tưởng để tìm hiểu về văn hóa truyền thống đặc sắc của Việt Nam.

Giữ hồn Việt trong từng con rối...

Giai đoạn 2019-2024, nghệ thuật sân khấu cả nước đối mặt với vô vàn khó khăn, đặc biệt là ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, Nhà hát Múa rối Thăng Long cũng không nằm ngoài thử thách này. Tuy nhiên, với tư duy nhạy bén và táo bạo, NSƯT Trần Thị Hiền - nữ Giám đốc tài năng của Nhà hát đã thổi một luồng sinh khí mới vào hoạt động của đơn vị khi khéo léo cân bằng giữa việc gìn giữ cốt lõi truyền thống và sáng tạo hiện đại, mở ra những hướng phát triển vượt trội. Nhà hát đã nhanh chóng triển khai các tác phẩm nghệ thuật biểu diễn online để đảm bảo an toàn phòng, chống dịch, đồng thời thực hiện các dự án bảo tồn, phát huy nghệ thuật rối nước, phục dựng tạo hình con rối trong những tích trò cổ, cải tạo khu trưng bày gắn với mặt nước hồn quê Bắc Bộ - nơi sinh dưỡng nghệ thuật rối nước độc đáo của dân tộc.

Sau đại dịch Covid-19, khi được phép biểu diễn trở lại, Nhà hát Múa rối Thăng Long đã nhanh chóng phục hồi và các buổi diễn lại "cháy vé". Từ cuối năm 2023, kỷ lục "365 ngày đỏ đèn/năm" được tái lập, với số lượng suất diễn tăng lên 5-7 suất/ngày. Trong năm 2023, doanh thu của Nhà hát đạt 56 tỉ đồng với hơn 1.600 suất diễn. Địa chỉ 57B Đinh Tiên Hoàng, Hà Nội tiếp tục trở thành điểm đến không thể bỏ qua đối với du khách trong và ngoài nước khi thăm Thủ đô. Năm 2024, Nhà hát nhận được hàng loạt đánh giá 5 sao từ khách du lịch quốc tế trên TripAdvisor - nền tảng du lịch lớn nhất thế giới; lọt vào top 10% hoạt động giải trí trên toàn cầu và được trao giải thưởng Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024 (Cấp 2)…

Trong vòng 5 năm trở lại đây, Nhà hát đã triển khai một sáng kiến tuyệt vời: Trước khi vào xem, khán giả có thể lựa chọn bộ thông dịch gồm 8 thứ tiếng được thu âm sẵn. Trong quá trình theo dõi buổi diễn, cứ đến tiết mục nào, kỹ thuật viên sẽ bấm trực tiếp vào nội dung tương ứng để chuyển tải đến khán giả. Nhờ vậy, khoảng cách giữa người xem và người diễn được rút ngắn đáng kể; những hình dung, tưởng tượng về truyền thống, phong tục, văn hóa và vẻ đẹp của đồng bằng Bắc Bộ, của đất nước Việt Nam cũng nhờ thế mà được khích lệ, gợi mở hơn rất nhiều.

Thành tựu mà mọi nhà hát trên thế giới đều mơ ước

"Hơn nửa thế kỷ qua, Nhà hát Múa rối Thăng Long đã làm hồi sinh và đưa nghệ thuật rối nước cổ xưa của Việt Nam bước lên đỉnh vinh quang, trở thành "ngọn hải đăng" trong nghệ thuật nước nhà. Thật tự hào vì múa rối nước của chúng ta đang có được thành công rực rỡ chưa từng có, bước ra khỏi sân khấu nhỏ làng quê, vượt đại dương, vượt qua mọi biên giới để tiến lên những sân khấu hiện đại, tỏa sáng và làm mê hoặc trái tim khán giả.

Từ nhiều năm nay, Nhà hát luôn sáng đèn suốt 365 ngày trong năm với 8 suất diễn kín chỗ mỗi ngày - đây là thành tựu mà mọi nhà hát trên thế giới đều mơ ước…"

(PGS.TS TẠ QUANG ĐÔNG, Thứ trưởng Bộ VHTTDL)

Một biểu tượng văn hóa độc đáo

"Nhà hát Múa rối Thăng Long không chỉ là nơi biểu diễn mà còn là nhịp cầu nối quá khứ với hiện tại, đưa văn hóa Việt hòa mình vào dòng chảy của văn hóa thế giới. Tôi ấn tượng sâu sắc trước sự mộc mạc, giản dị trong từng con rối gỗ, từng làn điệu chèo, trống, sáo… nhưng cũng không thiếu sự sáng tạo, khi Nhà hát khéo léo kết hợp công nghệ và ánh sáng hiện đại vào các tiết mục. Điều này vừa làm phong phú thêm trải nghiệm của khán giả, vừa khẳng định rằng nghệ thuật truyền thống có thể phát triển mạnh mẽ trong thời đại hội nhập ."

(Giám đốc Sở VHTT Hà Nội ĐỖ ĐÌNH HỒNG)

Thành tựu xuất sắc trong công tác chính trị, văn hóa và đối ngoại

Cùng với sự đổi mới trong phương thức điều hành, Nhà hát Múa rối Thăng Long cũng bắt kịp xu hướng thời đại, vừa phát huy thế mạnh nghệ thuật truyền thống, vừa mở rộng sang các lĩnh vực khác. Đơn vị đã tổ chức thành công nhiều sự kiện lớn như chương trình biểu diễn văn hóa thể thao Hà Nội "Niềm tin và hy vọng" kỷ niệm 67 năm Ngày Giải phóng Thủ đô; Lễ kỷ niệm 120 năm ngày sinh cụ Nguyễn Phong Sắc và 200 năm danh xưng Ninh Bình… Đặc biệt, Bộ VHTTDL, thành phố Hà Nội và Sở VHTT Hà Nội đã tin tưởng giao cho Nhà hát tổ chức Lễ Khai mạc và Bế mạc SEA Games 31, sự kiện nhận được nhiều lời khen ngợi từ báo chí, các đoàn VĐV và khán giả.

Khẳng định năng lực tổ chức, Nhà hát Múa rối Thăng Long tiếp tục được giao thực hiện nhiều sự kiện chính trị, văn hóa lớn như Lễ hội Phù Đổng, Đại hội Thể thao Thủ đô Hà Nội 2022, chương trình nghệ thuật "Hội nghị Hợp tác giữa các địa phương Việt - Pháp" lần thứ 12, Lễ kỷ niệm 100 năm ngày sinh đồng chí Đào Duy Tùng... Gần đây nhất, chương trình Kỷ niệm 70 năm Giải phóng Thủ đô do Nhà hát thực hiện đã để lại ấn tượng sâu đậm, nhận được nhiều lời khen ngợi từ giới nghề cũng như báo chí, truyền thông.

Bên cạnh việc triển khai hiệu quả các chương trình nghệ thuật phục vụ sự kiện chính trị lớn trong nước, công tác đối ngoại và giao lưu văn hóa quốc tế của Nhà hát Múa rối Thăng Long tiếp tục được duy trì thường xuyên, ngày càng bài bản và chuyên nghiệp; góp phần lan tỏa giá trị văn hóa, bản sắc dân tộc, quảng bá hình ảnh Việt Nam trên trường quốc tế; khơi dậy tình cảm gắn bó của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài. Nhà hát đã có những chuyến lưu diễn thành công tại Nhật Bản và Cộng hòa Liên bang Nga, đồng thời vinh dự được đón tiếp nhiều chính khách quốc tế đến xem biểu diễn và tìm hiểu nghệ thuật rối nước truyền thống Việt Nam, có thể kể đến: Thái tử Đan Mạch Frederik, Chủ tịch Quốc hội Bulgaria Rossen Dimitrov Jeliazkov cùng Đoàn đại biểu cấp cao Quốc hội Bulgaria, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Trung Quốc Lư Ánh Xuyên, Bộ trưởng Bộ Tư pháp Cộng hòa Cuba Oscar Manuel Silvera Martínez, Chủ tịch Nhóm Nghị sỹ hữu nghị Iran - Việt Nam Jalil Rahimi Jahan Abadi... Năm 2023, TP Hà Nội đã tặng bằng khen cho Nhà hát vì những thành tích xuất sắc trong công tác đối ngoại.

Trong 5 năm qua, Nhà hát Múa rối Thăng Long đã ghi dấu ấn với những thành tích nổi bật: UBND TP Hà Nội tặng danh hiệu Tập thể Lao động xuất sắc năm 2019; Bằng khen cho thành tích trong tổ chức Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31; tại Liên hoan Sân khấu Mở rộng Hà Nội 2024, Nhà hát giành 1 HCV cho vở diễn *Hoàng đế cờ lau*, 1 giải đặc biệt cho nghệ sĩ Xuân Long và 5 HCV, 4 HCB cho các cá nhân nghệ sĩ…

Chia sẻ với *Văn Hóa*, Giám đốc Nhà hát Múa rối Thăng Long, NSƯT Trần Thị Hiền cho biết: "Bước vào mốc son 55 năm, Nhà hát luôn không ngừng sáng tạo để đạt được những thành tựu đáng tự hào, nhằm truyền cảm hứng cho thế hệ sau tiếp bước và gặt hái những thành công mới. Nhà hát sẽ chú trọng phát triển về nghệ thuật, xây dựng các chương trình dành riêng cho khán giả nhí và tiếp tục tổ chức các chuyến lưu diễn giới thiệu nghệ thuật rối Việt Nam tới bạn bè quốc tế. Đồng thời, Nhà hát cũng sẽ nắm bắt cơ hội và tiếp tục tổ chức các sự kiện lớn, mang tầm vóc quốc tế, khu vực và quốc gia, thể hiện sức mạnh thời đại và tư duy sáng tạo bắt nhịp xu hướng phát triển mới". ■

VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG DÂN TỘC THIỂU SỐ Ở SÓC TRĂNG:

Hài hòa giữa bảo tồn và phát triển

● **QUỲNH VY; ảnh: VĂN DŨNG**

Những năm qua, việc triển khai hiệu quả Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" đã tạo ra động lực quan trọng, góp phần thúc đẩy công tác bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc thiểu số ở Sóc Trăng, ngày càng lan tỏa và đi vào thực chất.



Sóc Trăng là địa phương triển khai có hiệu quả Dự án 6

Ông Trần Minh Lý, Giám đốc Sở VHTTDL Sóc Trăng cho biết: Trong giai đoạn 2022-2024, Sở đã tích cực triển khai và đạt được nhiều kết quả đáng kể từ các nội dung của Dự án 6 thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030. Những hoạt động này đã góp phần khôi phục, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, đồng thời nâng cao mức hưởng thụ văn hóa cho đồng bào các dân tộc, gắn liền với việc phát triển du lịch.

Đến nay, Sở VHTTDL Sóc Trăng đã hoàn thành 5/5 cuộc khảo sát, kiểm kê, sưu tầm và tư liệu hóa di sản văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số. Đồng thời, Sở cũng đã tổ chức bảo tồn 5/5 lễ hội tiêu biểu; hỗ trợ Nghệ nhân Nhân dân và Nghệ nhân Ưu tú người dân tộc thiểu số trong việc lưu truyền, phổ biến các hình thức sinh hoạt văn hóa truyền thống và đào tạo, bồi dưỡng các thế hệ kế cận. Sở cũng tích cực tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, truyền dạy văn hóa phi vật thể, triển khai các chương trình nghiên cứu, phục hồi và bảo tồn những giá trị văn hóa phi vật thể có nguy cơ mai một. Bên cạnh đó, Sở đã xây dựng các CLB sinh hoạt văn hóa dân gian tại các ấp vùng đồng bào dân tộc thiểu số, hỗ trợ trang thiết bị cho 28 đội văn nghệ truyền thống, sản xuất clip phóng sự giới thiệu về 6 di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, đồng thời thực hiện các chương trình quảng bá và xúc tiến du lịch tại các vùng đồng bào dân tộc thiểu số, kết hợp nghiên cứu, khảo sát tiềm năng du lịch và xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng. Ngoài ra, Sở cũng đã hỗ trợ 97 tủ sách cho các xã và cung cấp 124 bộ trang thiết bị văn hóa, thể thao cho các ấp. Tổng kinh phí thực hiện các hoạt động từ năm 2022 đến nay lên đến 24 tỉ đồng.

Sở VHTTDL Sóc Trăng hiện đang triển khai 7/8 đề án đã được cấp thẩm quyền phê duyệt về công tác bảo tồn. Trong đó, Sở đã tổ chức hơn 20 lớp hướng dẫn và truyền dạy các loại hình di sản văn hóa phi vật thể số cho các chủ thể văn hóa. Hơn 10 lễ hội dân gian truyền thống đã được bảo tồn và phát huy giá trị. Sở cũng đã thực hiện các đề tài nghiên cứu quan trọng như: "Phong tục - Lễ hội của đồng bào Khmer tỉnh Sóc Trăng giai đoạn 2019-2020", "Tín ngưỡng dân gian người Hoa ở Sóc Trăng", "Bảo tồn, phát huy trang phục truyền thống các dân tộc thiểu số Việt Nam trong giai đoạn hiện nay" tại tỉnh Sóc Trăng, giai đoạn I (2019-2025)…

Mới đây, Sở VHTTDL tỉnh Sóc Trăng phối hợp với UBND xã Phú Tân, huyện Châu Thành tổ chức lớp tập huấn truyền dạy nghệ thuật múa Rom Vong, trình diễn trang phục truyền thống và nghề quết cốm dẹp của đồng bào dân tộc Khmer. Các lớp học tập trung vào việc hướng dẫn và thực hành nhằm phục vụ du khách. Sở cũng đã hỗ trợ cơ sở vật chất, phương tiện, đạo cụ, dụng cụ thực hành, đồng thời hướng dẫn kỹ thuật quết cốm dẹp, cung cấp nguyên liệu, thực phẩm và vật dụng cần thiết để thực hành nghề này.



Truyền dạy nghệ thuật múa Rom Vong của đồng bào dân tộc Khmer tại xã Phú Tân, huyện Châu Thành



Truyền dạy nghệ thuật trình diễn trang phục truyền thống của đồng bào dân tộc Khmer tại xã Phú Tân, huyện Châu Thành



Bảo tồn, phục dựng nghề quết cốm dẹp của đồng bào dân tộc Khmer tại xã Phú Tân, huyện Châu Thành

Ông Trần Minh Lý thông tin, việc Sở VHTTDL tỉnh Sóc Trăng tích cực tổ chức nhiều hoạt động bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số, gắn với phát triển du lịch là hoạt động phù hợp với điều kiện thực tế và nhận được sự ủng hộ nhiệt tình từ cộng đồng. Không chỉ các nghề truyền thống, mà nhiều di sản văn hóa của đồng bào các dân tộc thiểu số cũng đang được Sở bảo tồn và phát huy hiệu quả. Đặc biệt, nhờ vào nguồn lực hỗ trợ từ các chương trình và dự án chính sách dân tộc, đặc biệt là Dự án 6, nhiều CLB văn nghệ ở các địa phương có đồng bào dân tộc thiểu số đã được thành lập, góp phần nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân.

"Có thể nói, trong thời gian qua, tỉnh Sóc Trăng đã thực hiện hiệu quả các chương trình, chính sách liên quan đến công tác khôi phục, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa đặc trưng của đồng bào các dân tộc thiểu số, gắn với phát triển du lịch. Để công tác này đạt hiệu quả cao hơn và thiết thực hơn trong thời gian tới, Sở VHTTDL Sóc Trăng cần tiếp tục tham mưu UBND tỉnh ban hành các quy định, hướng dẫn chi tiết, ưu tiên và điều chỉnh, bổ sung nguồn vốn hỗ trợ triển khai các nội dung của Dự án 6. Trong đó, chú trọng hỗ trợ tuyên truyền và quảng bá rộng rãi các giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc, thúc đẩy quảng bá và xúc tiến du lịch tại các vùng đồng bào dân tộc, kết hợp với nghiên cứu, khảo sát tiềm năng du lịch, từ đó lựa chọn xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng cho các vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Mục tiêu là tạo sự lan tỏa trong cộng đồng và góp phần quảng bá các loại hình di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu, gắn liền với phát triển du lịch ở từng địa phương trong tỉnh Sóc Trăng", ông Trần Minh Lý nhấn mạnh. ■

BẢO TỒN VÀ PHÁT HUY GIÁ TRỊ VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG GẮN VỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH:

Tạo động lực nâng cao thu nhập bền vững cho hộ gia đình

● **NGUYỄN LINH**

Việc triển khai Dự án 6 về "Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030 đã và đang tạo ra động lực mạnh mẽ trong việc bảo tồn và khai thác hiệu quả các giá trị văn hóa truyền thống. Việc này không chỉ giúp giữ gìn những nét đẹp văn hóa độc đáo mà còn mở ra cơ hội nâng cao thu nhập bền vững cho các hộ gia đình, từ đó góp phần vào việc phát triển kinh tế địa phương.



Tái hiện Lễ hội Mường Đòn tại huyện Thạch Thành

Các giá trị văn hóa truyền thống sẽ được phát huy một cách hiệu quả, không chỉ trong bảo tồn mà còn trong việc phục vụ nhu cầu du lịch, tạo ra nguồn thu nhập ổn định và lâu dài, đảm bảo sự phát triển bền vững cho cộng đồng dân tộc thiểu số.

Bảo tồn di sản, phát triển du lịch - hướng đi bền vững

Trong những năm gần đây, Dự án 6 đã phát huy hiệu quả tích cực, không chỉ nâng cao đời sống của người dân thông qua các công trình hỗ trợ và cải thiện sinh kế, mà còn tạo động lực mạnh mẽ để các địa phương bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa đặc sắc của cộng đồng các dân tộc thiểu số, gắn liền với phát triển du lịch bền vững. Tại xã Thành Mỹ, đình Mường Đòn là nơi lưu giữ các nghi lễ truyền thống của dân tộc Mường, đặc biệt là Lễ hội Mường Đòn - một sự kiện văn hóa quan trọng của vùng. Với sự hỗ trợ từ nguồn vốn Dự án 6 và các nỗ lực xã hội hóa, lễ hội đã được phục dựng thành công, tái hiện lại các nghi thức văn hóa đặc sắc như lễ rước sắc, rước kiệu và các trò chơi dân gian như kéo co, ném còn, bắn nỏ, cùng với những điệu hát giao duyên, hát xường. Sự phục hồi này không chỉ bảo tồn di sản văn hóa mà còn mở ra cơ hội phát triển du lịch cộng đồng, thu hút du khách và tạo nguồn thu nhập ổn định cho các hộ gia đình địa phương, góp phần bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa trong bối cảnh phát triển kinh tế du lịch.

Bên cạnh việc phục dựng lễ hội, Thạch Thành còn đặc biệt chú trọng đến công tác bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa phi vật thể của đồng bào Mường. Tại xã Thạch Lâm, nơi có hơn 98% dân số là người Mường, địa phương đã tổ chức nhiều lớp tập huấn về nghề dệt thổ cẩm và nghệ thuật thêu hoa văn trên trang phục truyền thống. Theo chị Lê Thị Hương, Trưởng Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Thạch Thành, việc duy trì các nghề thủ công truyền thống không chỉ góp phần bảo tồn di sản văn hóa mà còn mở ra cơ hội phát triển kinh tế du lịch. Du khách đến đây có thể tham gia trực tiếp vào các hoạt động sản xuất và trải nghiệm nét văn hóa độc đáo của người dân địa phương.

Thạch Thành không chỉ nổi bật với các di tích lịch sử như Hang Con Moong, Di tích quốc gia đặc biệt lưu giữ dấu ấn quan trọng về đời sống cổ đại, hay Chiến khu Ngọc Trạo, nơi ghi dấu những chiến công oanh liệt trong cuộc kháng chiến chống Pháp, huyện còn thu hút du khách nhờ vào vẻ đẹp thiên nhiên hùng vĩ, trong đó Thác Mây tại xã Thạch Lâm là một điểm đến không thể bỏ qua. Với cảnh sắc hoang sơ và kỳ vĩ, Thác Mây được du khách yêu thích lựa chọn khi đến xứ Thanh. Thạch Lâm cũng là nơi bảo tồn hơn 85% ngôi nhà sàn Mường cổ - thực sự là một bảo tàng sống động, phản ánh đầy đủ nét kiến trúc và đời sống của người Mường. Bên cạnh đó, các phong tục tập quán như lễ mừng cơm mới, nghề dệt thổ cẩm, làm đũa bương, cùng các trò chơi dân gian và văn hóa ẩm thực độc đáo đã tạo nên sức hút riêng biệt, giúp du khách có những trải nghiệm văn hóa sâu sắc khi đến tham quan.

Trong thời gian qua, Thạch Thành đã chú trọng đầu tư phát triển hệ thống giao thông, kết nối các di tích lịch sử với trung tâm huyện và các khu du lịch khác. Các tuyến đường quan trọng như từ quốc lộ 217B đến Hang Con Moong và từ đường Hồ Chí Minh đến Thác Mây không chỉ cải thiện khả năng đi lại, mà còn tạo điều kiện thuận lợi để các di tích trở thành những điểm đến hấp dẫn, thu hút du khách đến tham quan và trải nghiệm.

Những tín hiệu tích cực

Bà Lê Thị Hương thông tin thêm: "Trong thời gian qua, để triển khai hiệu quả Dự án 6, huyện Thạch Thành đã xây dựng kế hoạch thực hiện theo từng giai đoạn và đầu tư có trọng tâm, trọng điểm. Nhờ đó, các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số được bảo tồn và phát huy mạnh mẽ, góp phần quan trọng vào sự phát triển du lịch của các xã, thị trấn và toàn huyện".

Theo đó, giai đoạn 2021-2024, tổng nguồn lực huy động để thực hiện Dự án 6 tại huyện Thạch Thành là 24,161 tỉ đồng. Trong đó, vốn ngân sách Trung ương hỗ trợ là 22,577 tỉ đồng, phần còn lại 1,584 tỉ đồng là nguồn đóng góp của nhân dân và các nguồn huy động hợp pháp khác. Đến nay, huyện đã giải ngân được 4,141 tỉ đồng, đạt 44,31% kế hoạch vốn được giao.

Từ nguồn vốn Dự án 6, huyện Thạch Thành đã thực hiện nhiều hoạt động quan trọng, bao gồm xây dựng mới và cải tạo 10 nhà văn hóa, khu thể thao thôn; thành lập và ra mắt 4 Câu lạc bộ sinh hoạt văn hóa dân gian; tu bổ, tôn tạo và chống xuống cấp cho 1 di tích cấp Quốc gia; hỗ trợ nghệ nhân và những người am hiểu văn hóa dân gian; duy trì hoạt động của 27 đội văn nghệ truyền thống; cung cấp 2 tủ sách cộng đồng và trang bị 12 bộ thiết bị cho các nhà văn hóa, khu thể thao thôn.

Bà Quách Thị Tươi, Trưởng Ban Tuyên giáo huyện Thạch Thành nhấn mạnh: "Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống không chỉ giúp giữ gìn bản sắc dân tộc mà còn mở ra cơ hội phát triển du lịch, tạo thêm thu nhập cho người dân địa phương". Theo bà, từ năm 2021 đến nay, lượng du khách đến Thạch Thành đã tăng đều qua các năm, kết quả của sự kết hợp hài hòa giữa việc bảo tồn văn hóa và phát triển du lịch. Với mục tiêu phát triển bền vững, Thạch Thành đã xây dựng chiến lược du lịch gắn liền với bảo tồn các giá trị văn hóa, đặc biệt là văn hóa Mường - một trong những di sản văn hóa đặc sắc của tỉnh Thanh Hóa.

Có thể thấy, Dự án 6 đã và đang đóng góp quan trọng trong việc bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc thiểu số tại huyện Thạch Thành. Tuy nhiên, để đạt được hiệu quả cao hơn, cần tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các cấp chính quyền, các tổ chức xã hội và cộng đồng. Điều này sẽ tạo điều kiện thuận lợi để các giá trị văn hóa truyền thống được kế thừa và phát triển bền vững, góp phần nâng cao nhận thức và thúc đẩy sự phát triển của địa phương. ■

Khám và cấp thuốc cho hơn 200 gia đình chính sách

Vừa qua, Bệnh viện Quân y 7B, Cục Hậu cần - Kỹ thuật Quân khu 7 phối hợp với Ban CHQS TP Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương tổ chức khám bệnh, phát thuốc và tặng quà cho các gia đình chính sách, người có công với cách mạng, hộ nghèo trên địa bàn phường Tân An, TP Thủ Dầu Một.

Tại chương trình, các y bác sĩ đã tiến hành khám bệnh, cấp thuốc, tư vấn về vấn đề sức khỏe, chế độ dinh dưỡng hợp lý, cách thư giãn, nghỉ ngơi nhằm giúp cho nhân dân địa phương giữ gìn và nâng cao sức khỏe. Đặc biệt, nhiều trang thiết bị y tế hiện đại được bệnh viện mang đến kịp thời chẩn đoán nhiều loại bệnh, từ khám tổng quát đến siêu âm, điện tim… Đồng thời trao tặng nhiều phần quà ý nghĩa gồm các nhu yếu phẩm trong sinh hoạt hằng ngày. Tổng kinh phí chương trình gần 120 triệu đồng.

Hoạt động khám bệnh, phát thuốc, tặng quà đợt này của Bệnh viện Quân y 7B nằm trong chuỗi các hoạt động chào mừng kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Quân đội Nhân dân Việt Nam (22.12.1944 - 22.12.2024); 35 năm Ngày Hội quốc phòng toàn dân (22.12.1989 - 22.12.2024) và 79 năm Ngày truyền thống Quân khu 7 (10.121945 - 10.12.2024) nhằm hỗ trợ kịp thời các gia đình chính sách, người dân có hoàn cảnh khó khăn, an ủi, động viên giúp họ có thêm nghị lực vươn lên trong cuộc sống. Mong muốn bà con luôn tin yêu vào Đảng, Nhà nước và Quân đội, tích cực giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn, xây dựng địa phương giàu mạnh, phát triển.

H.H

NÂNG CAO THÀNH TÍCH THỂ THAO VIỆT NAM:

Cần tiến hành đồng bộ nhiều giải pháp

● **THU SÂM**

Thể thao Việt Nam vừa đón nhận tin vui khi đội tuyển Việt Nam vừa chiến thắng đậm tới 5-0 trước đội tuyển Myanmar tại AFF Cup 2024. Tin vui này sẽ "tiếp lửa" để thể thao Việt Nam hoàn thành nhiệm vụ trong tháng cuối năm bộn bề nhằm hướng tới năm 2025 với mục tiêu nâng cao thành tích trên trường quốc tế, như mục tiêu mà Chiến lược phát triển TDTT đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đã đặt ra.

Song hành với đó sẽ là mục tiêu đem lại niềm vui chiến thắng cho người hâm mộ nước nhà, tạo khí thế mới để cùng cả nước bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.



Việc tổ chức các giải đấu lớn sẽ giúp nâng tầm cho thể thao Việt Nam **Ảnh: LIÊN ĐOÀN THỂ DỤC VIỆT NAM**

Xây dựng Đề án phát triển các môn thể thao trọng điểm

Theo ông Hoàng Quốc Vinh, Trưởng phòng thể thao thành tích cao I, Cục Thể dục thể thao, trong những năm qua, được sự quan tâm đầu tư và chỉ đạo sát sao của Chính phủ và các cấp, các ngành, các địa phương, thành tích của Thể thao Việt Nam ngày càng có sự tiến bộ, thể hiện qua kết quả đạt được tại các kỳ SEA Games, các kỳ đại hội thể thao trẻ, giải vô địch thể thao quốc tế. Tuy có sự tiến bộ về mặt bằng thành tích ở các sự kiện thể thao quốc tế, song tại các kỳ Đại hội thể thao châu Á (ASIAD) và Đại hội thể thao thế giới (Olympic), thành tích của Thể thao Việt Nam còn hết sức khiêm tốn và có dấu hiệu tụt hậu. Trước bối cảnh đó, việc Thủ tướng Chính phủ đã kịp thời ra Quyết định số 1189/QĐ-TTg về việc Phê duyệt Chiến lược phát triển thể dục, thể thao Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, được xem là "bệ phóng" vững chắc cho sự phát triển của lĩnh vực thể dục thể thao nói chung, thể thao thành tích cao nói riêng.

Để thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển thể dục, thể thao Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, theo ông Hoàng Quốc Vinh chúng ta cần tiến hành hàng loạt giải pháp. Thứ nhất, cần phải xây dựng Đề án phát triển các môn thể thao trọng điểm chuẩn bị tham dự các kỳ Olympic và ASIAD đến năm 2030, định hướng đến năm 2045 theo tinh thần gồm 16 môn: Điền kinh, Bơi, Bắn súng, Cử tạ, Bắn cung, Taekwondo, Đấu kiếm, Boxing, Thể dục dụng cụ, Xe đạp, Judo, Karate, Wushu, Cầu lông, Cầu mây và Đua thuyền.

Đề án sẽ chia thành 2 giai đoạn, giai đoạn 1 từ 2024-2030, giai đoạn 2 từ 2031-2045. Trước mắt chúng ta sẽ tập trung toàn lực thực hiện nhiệm vụ tại ASIAD 2026 và Olympic 2028 trong giai đoạn 1. Nhiệm vụ cụ thể của giai đoạn này sẽ là xác định môn thể thao trọng điểm, nội dung thi đấu trọng điểm, vận động viên trọng điểm (những vận động viên đã có thành tích, có triển vọng đạt thành tích xuất sắc) để đầu tư, tập huấn; Xây dựng giải pháp trọng tâm trọng điểm mang tính đột phá như: Thuê chuyên gia giỏi, tập huấn dài hạn ở nước ngoài, tăng cường thi đấu quốc tế, xây dựng cơ chế đặc thù cho huấn luyện viên, vận động viên trọng tâm trọng điểm...

Thứ hai là giải pháp quy hoạch Trung tâm Huấn luyện Thể thao quốc gia. Theo đó cần đầu tư, nâng cấp và hiện đại hóa cơ sở vật chất - kỹ thuật và trang thiết bị, phương tiện, dụng cụ bảo đảm chuẩn quốc tế phục vụ đào tạo, huấn luyện và thi đấu thể thao thành tích cao tại các Trung tâm huấn luyện Thể thao quốc gia. Và cũng cần quy hoạch từng Trung tâm Huấn luyện Thể thao quốc gia đào tạo môn thể thao trọng điểm phù hợp với đặc điểm văn hóa vùng miền, khí hậu và các yếu tố liên quan.

Giải pháp thứ 3, theo ông Vinh là cần phải tiến hành ngay việc ứng dụng công nghệ AI trong huấn luyện và thi đấu. Đây là việc làm mà bất cứ quốc gia nào cũng phải tiến hành trong bối cảnh hiện nay nếu muốn nâng cao thành tích. Trước mắt nếu chưa có điều kiện để ứng dụng công nghệ AI đồng bộ, thì chúng ta cần chọn những môn khả thi như các môn bóng hay các môn cá nhân đối kháng để công nghệ AI tham gia vào quá trình phân tích thể chất, sức mạnh, chiến thuật phù hợp cho từng VĐV và AI sẽ như một trợ lý ảo để phân tích sức mạnh về chiến thuật của đối thủ nhằm phục vụ cho quá trình thi đấu của VĐV.

Đăng cai tổ chức nhiều giải đấu lớn

Giải pháp thứ 4 là xã hội hóa thể thao thành tích cao trong đó các Liên đoàn thể thao chuyên nghiệp đóng vai trò điều phối và tổ chức các giải đấu, cũng như bảo đảm tính minh bạch, công bằng trong hoạt động thể thao. Nêu ví dụ tại Hàn Quốc khi Tập đoàn Huyndai tài trợ kinh phí tập huấn, thi đấu cho một số môn như Bắn cung, Đấu kiếm… ông Vinh cho rằng thể thao Việt Nam cần thu hút đầu tư từ các doanh nghiệp và tư nhân như khuyến khích các doanh nghiệp và các tổ chức phi chính phủ tham gia xây dựng các trung tâm thể thao, sân vận động, nhà thi đấu hiện đại.

Giải pháp thứ 5 là chúng ta phải tổ chức nhiều giải đấu quốc tế lớn tại Việt Nam. "Việc tổ chức các sự kiện thể thao quy mô lớn có nhiều ý nghĩa đối với sự phát triển của đất nước. Trước hết, các sự kiện thể thao quy mô lớn có thể nâng cao hình ảnh và mức độ nổi tiếng của đất nước, địa phương đăng cai, thu hút khách du lịch và đầu tư bằng cách thể hiện các đặc điểm và cơ sở văn hóa, đồng thời đặt nền tảng cho sự phát triển lâu dài của địa phương đăng cai. Thứ hai, các sự kiện thể thao có thể kích thích phát triển kinh tế, tăng cơ hội việc làm và thúc đẩy sự phát triển của các ngành liên quan. Tuy nhiên, tại Việt Nam tính từ năm 2023 tới nay chúng ta mới chỉ tổ chức được một vài giải đấu như: Giải Aerobic châu Á năm 2024 tại Hà Nội, Giải đua thuyền Rowing, Canoeing vô địch và vô địch trẻ Đông Nam Á năm 2024, gần đây nhất là tổ chức Giải vô địch Teqball thế giới tại TP.HCM", ông Hoàng Quốc Vinh phân tích. Theo vị chuyên gia đầu ngành này thì đây sẽ là giải pháp quan trọng không chỉ nâng cao trình độ, kinh nghiệm, khả năng quản trị, tổ chức của nước chủ nhà Việt Nam với các sự kiện thể thao lớn mà còn giúp cho các VĐV Việt Nam có cơ hội học hỏi, cọ xát ngay trên sân nhà để nâng cao trình độ.

"Việc tổ chức các giải thể thao lớn cũng phù hợp với xu hướng hội nhập sâu rộng và xu hướng phát triển của xã hội hiện nay. Vấn đề là cách thức chúng ta tổ chức ra sao, kêu gọi được các nhà tài trợ, truyền thông như thế nào để công tác tổ chức được hiệu quả, tránh là gánh nặng cho ngân sách nhà nước. Từ đó sẽ là đòn bẩy kích thích sự phát triển của thể thao Việt Nam. Đồng thời giúp nâng tầm thể thao Việt Nam, góp phần vào sự phát triển chung về kinh tế - xã hội của đất nước", ông Hoàng Quốc Vinh nhấn mạnh. ■

Hà Nội nhất toàn đoàn giải Taekwondo quốc gia

Khép lại những ngày tranh tài sôi động tại Bình Thuận, Giải Taekwondo các VĐV xuất sắc quốc gia 2024 chứng kiến sự thành công của đơn vị Hà Nội. Cụ thể, các VĐV đến từ Thủ đô đã xuất sắc giành được 4 HCV, 3 HCB, 1 HCĐ, vượt qua 2 đơn vị mạnh là Gia Lai (3 HCV, 2 HCB) và TP.HCM (3 HCV, 1 HCB, 7 HCĐ) để giành vị trí nhất toàn đoàn.

Đây là giải đấu quốc gia cuối cùng trong năm của bộ môn Taekwondo. Giải năm nay có 31 đơn vị trong cả nước đăng ký VĐV tham gia các nội dung dành cho nam, nữ theo hệ vô địch và hệ trẻ của đối kháng, biểu diễn quyền.

L.VŨ

CLB Ninh Bình thi đấu xong giải thế giới

Tại Giải bóng chuyền Cúp các câu lạc bộ nữ thế giới 2024 diễn ra ở Hàng Châu (Trung Quốc), đại diện duy nhất của bóng chuyền Việt Nam là CLB Ninh Bình đã dừng bước tại vòng bảng sau khi thua các đối thủ là Prosecco Doc Imoco Conegliano (Italia), NEC Red Rockets Kawasaki (Nhật Bản) và Dentil Praia Clube (Brazil) cùng tỷ số 0-3. Đây là điều đã được dự báo trước vì các đối thủ đều rất mạnh và có đẳng cấp hàng đầu thế giới. Dù vậy, các VĐV Ninh Bình cũng đã có một giải đấu bổ ích và học hỏi được nhiều điều.

Đây là lần đầu bóng chuyền nữ Việt Nam có đại diện giành quyền trực tiếp dự Cúp các câu lạc bộ nữ thế giới.

L.H

Màn trình diễn "5 sao"

● **NGỌC TRUNG**

Trận đấu với đội tuyển Myanmar trong khuôn khổ lượt trận cuối vòng bảng ASEAN Cup 2024, đội tuyển Việt Nam giành chiến thắng tưng bừng với tỷ số 5-0 để giành vé vào vòng bán kết. Không chỉ có kết quả, màn trình diễn ấy xứng đáng được mô tả bằng cụm từ "5 sao".



Thủ tướng Phạm Minh Chính xuống sân chúc mừng HLV Kim Sang-sik và các cầu thủ

Ngôi sao thứ nhất: Kết quả mỹ mãn

Trận hòa trên sân của Philippines khiến thầy trò HLV Kim Sang-sik không thể giành vé sớm, nhưng chính kết quả đó lại làm cho trận đấu cuối trở nên giàu ý nghĩa hơn. Và chiến thắng tưng bừng 5-0 trước Myanmar đã giúp đội tuyển Việt Nam khép lại vòng bảng ASEAN Cup 2024 một cách trọn vẹn.

Kết quả này đưa tuyển Việt Nam đứng đầu bảng B với 10 điểm, có được 3 chiến thắng và 1 trận hòa, ghi tổng cộng 11 bàn thắng và chỉ nhận 2 bàn thua. Đối thủ của "Những chiến binh sao vàng" tại vòng bán kết là Singapore, một đội bóng không được đánh giá quá cao. Với ngôi đầu bảng, đội tuyển Việt Nam còn có lợi thế được thi đấu trận lượt về trên sân nhà.

Ngôi sao thứ hai: Hàng thủ ấn tượng

Dưới thời HLV Park Hang-seo, hàng phòng ngự luôn là điểm tựa vững chắc của đội tuyển quốc gia. Và tại ASEAN Cup 2024, HLV Kim Sang-sik đã phần nào tái hiện được điều đó. Với chỉ 2 bàn thua trong suốt vòng bảng, đội tuyển Việt Nam trở thành đội nhận ít bàn thua nhất.

Ở trận đấu với Myanmar, dù sử dụng cặp tiền vệ trung tâm Quang Hải và Hoàng Đức, những cầu thủ thiên về tấn công và thiếu lá chắn Doãn Ngọc Tân, đội tuyển vẫn không để đối phương tạo ra cơ hội nguy hiểm nào đáng kể. Thống kê cho thấy Myanmar có 10 pha dứt điểm nhưng 9 trong số đó là những cú sút cầu may từ ngoài vòng cấm, chỉ 4 cú sút trúng đích nhưng không đủ khó để vượt qua thủ môn Đình Triệu.

HLV Kim Sang-sik đã sử dụng bộ ba trung vệ Xuân Mạnh, Thành Chung và Bùi Tiến Dũng, trong đó Thành Chung tiếp tục thể hiện khả năng bọc lót xuất sắc. Ngoài ra, ông còn trong tay những phương án dự phòng chất lượng như đội trưởng Đỗ Duy Mạnh hay Bùi Hoàng Việt Anh.

Ngôi sao thứ ba: Màn trình diễn ấn tượng

Kết quả ấn tượng là một chuyện, nhưng màn trình diễn của các tuyển thủ còn mang đến sự mãn nhãn. Mặc dù chỉ cần có điểm là giành ngôi đầu bảng, tuy nhiên "Những chiến binh sao vàng" vẫn thi đấu đầy khát vọng và cống hiến trong từng phút bóng lăn. Thành quả là 467 đường chuyền, 26 pha dứt điểm tạo sự hứng khởi liên hồi cho người hâm mộ.

Phát biểu sau trận đấu, HLV Kim Sang-sik cũng ghi nhận: "Các cầu thủ đã cố gắng hết mình để chiến thắng. Tôi nghĩ rằng, cuối cùng thì bóng đá Việt Nam đã trở lại. Chúng tôi đã vượt qua vòng bảng, và sẽ cố gắng chuẩn bị kỹ càng để giành kết quả tốt nhất giải này". Chiến thắng này không chỉ giúp đội tuyển giành vé vào bán kết mà còn gây dựng niềm tin rất lớn đối với người hâm mộ trên hành trình tái khẳng định vị thế của bóng đá Việt Nam ở đấu trường khu vực.

Ngôi sao thứ tư: Điểm 10 cho Xuân Son

Một trong những nhân tố tạo cảm hứng để làm nên màn trình diễn hứng khởi của đội tuyển Việt Nam là tiền đạo Nguyễn Xuân Son. Trước trận đấu, vẫn có những ý kiến trái chiều về việc sử dụng cầu thủ gốc Brazil này. Tuy nhiên, mọi hoài nghi được xua tan sau màn trình diễn điểm 10, như chuyên trang thống kê *SofaScore* đưa ra cho Xuân Son. Tiền đạo này ghi 2 bàn, kiến tạo 2 bàn, thể hiện đẳng cấp chơi bóng vượt trội để giải quyết điểm nghẽn trong tiến trình lên bóng của đội tuyển Việt Nam.

Ngoài kỹ năng chuyên môn, Xuân Son còn bộc lộ tình yêu và ý chí cống hiến cho đội tuyển Việt Nam. Trong buổi họp báo, HLV Kim Sang-sik tiết lộ ông đã trao đổi với Xuân Son trong giờ nghỉ giữa hai hiệp và tiền đạo này nói muốn thi đấu hết trận để tận hưởng màn ra mắt đội tuyển Việt Nam. Bản thân Xuân Son cũng tiết lộ anh bị hậu vệ Soe Moe Kyaw của Myanmar khiêu khích: "Anh không phải người Việt Nam". Tiền đạo này đáp trả đầy tự trọng: "Tôi yêu và gắn bó với Việt Nam. Tôi và gia đình đã sống ở đây 5 năm, nơi này là quê hương của tôi. Tôi cảm thấy thoải mái ở đây và sẽ nỗ lực hết sức mình để cống hiến cho đội tuyển quốc gia".

Anh nói thêm: "Tôi và gia đình đã cùng nhau học Quốc ca Việt Nam mỗi ngày. Điều đó thể hiện sự tôn trọng của tôi đối với đội tuyển, người hâm mộ và đất nước. Tôi cũng đang học tiếng Việt trong thời gian rảnh, hy vọng trong 2-3 năm nữa có thể giao tiếp tốt hơn với mọi người. Đây là một đêm đặc biệt đối với tôi, đồng đội và cả người hâm mộ. Tôi sẽ không bao giờ quên ngày này trong đời. Cảm ơn tất cả vì đã luôn ủng hộ tôi. Đêm nay sẽ là khoảnh khắc đáng nhớ nhất".

Ngôi sao thứ năm: Sự cổ vũ từ người hâm mộ

Tương tự trận gặp Indonesia, cho dù xét về yếu tố khốc liệt không thể sánh bằng, trận đấu với Myanmar vẫn thu hút gần 17.000 khán giả lèn kín mọi khán đài sân vận động Việt Trì. Sự hiện diện của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính càng làm tăng thêm ý nghĩa cho trận đấu. Nhờ nguồn động lực to lớn ấy, các học trò của HLV Kim Sang-sik đã chiến đấu hết mình, như nhà cầm quân này chia sẻ: "Cảm ơn người hâm mộ đã tới sân vận động hôm nay để cổ vũ toàn đội. Tôi cảm ơn ngài Thủ tướng đã tới sân cổ vũ cho đội. Các cầu thủ đã cố gắng 100%. Đội tuyển Việt Nam đã có sức sống hơn, chúng tôi sẽ tập trung chuẩn bị cho trận gặp Singapore".

Cần nhấn mạnh rằng, chiến thắng sẽ chẳng có mấy ý nghĩa nếu người hâm mộ thờ ơ, lạnh nhạt. Tại ASEAN Cup 2024, người hâm mộ không phụ đội tuyển, họ vẫn đến kín sân cổ vũ nồng nhiệt và đội tuyển cũng không phụ lòng người hâm mộ bằng kết quả đạt được. Với lịch thi đấu bán kết, đội tuyển Việt Nam sẽ làm khách tại sân Jalan Besar (Singapore) vào ngày 26.12, trước khi trở về sân Việt Trì cho trận lượt về ngày 29.12. Một bữa tiệc bóng đá mãn nhãn lại đang chờ đợi. ■

Dấu ấn của các kỳ thủ trẻ

Đội tuyển cờ vua trẻ Việt Nam vừa trở về nước sau khi thi đấu thành công rực rỡ tại Giải vô địch cờ nhanh, cờ chớp trẻ thế giới 2024 diễn ra ở Slovenia khi giành ngôi nhất toàn đoàn với 5 HCV, 2 HCB và 2 HCĐ. Đây là lần đầu tiên trong lịch sử, cờ vua Việt Nam đứng đầu bảng tổng sắp huy chương tại một giải trẻ thế giới.

Đội tham dự giải với 15 kỳ thủ gồm: Nguyễn Anh Huy, Đinh Nho Kiệt, Nguyễn Nam Kiệt, Đầu Khương Duy, Dương Vũ Anh, Nguyễn Mạnh, Nguyễn Vương Tùng Lâm (U14 nam); Bành Gia Huy, Trần Ngọc Minh Duy (U16 nam); Lê Thái Hoàng Ánh, Đặng Lê Xuân Hiền, Huỳnh Phúc Minh Phương, Vũ Nguyễn Bảo Linh, Nguyễn Bình Vy (bảng U14 nữ) và Nguyễn Ngọc Hiền (bảng U16 nữ). Mục tiêu của các kỳ thủ là cọ xát, thi đấu nỗ lực giành thành tích tốt nhất có thể. Dù vậy, các kỳ thủ trẻ Việt Nam đã có một giải đấu thăng hoa khi giành đến 5 HCV trong tổng số 12 bộ huy chương. Trong đó, kỳ thủ Đầu Khương Duy giành 2 HCV cờ nhanh và cờ chớp ở bảng U14 nam, các HCV còn lại nhờ công của Đặng Lê Xuân Hiền (U14 nữ cờ nhanh), Nguyễn Bình Vy (U16 nữ cờ nhanh) và Nguyễn Ngọc Hiền (U16 nữ cờ chớp).

Chắc chắn cái tên để lại ấn tượng nhất là Đầu Khương Duy. Kỳ thủ 13 tuổi từng giành HCV cờ nhanh, HCĐ cờ chớp lứa tuổi U12 ở giải này năm ngoái. Cũng trong năm 2023, Khương Duy đã vô địch U12 cờ tiêu chuẩn tại giải trẻ thế giới. Hồi tháng 10 vừa qua, Khương Duy đã được FIDE chính thức phong tặng danh hiệu Kiện tướng quốc tế (IM), em là kỳ thủ trẻ nhất lọt vào top 10 kỳ thủ hàng đầu Việt Nam hiện nay.

Trong một chia sẻ gần đây tại TP.HCM, kỳ thủ số 1 Việt Nam Lê Quang Liêm khẳng định cờ vua Việt Nam rất có tiềm năng khi luôn sở hữu lứa kỳ thủ trẻ tài năng, thường xuyên thi đấu đạt thành tích cao ở các giải quốc tế khu vực, châu lục và thế giới. Theo Quang Liêm, điều này mang lại niềm tự hào lớn cho cờ vua Việt Nam, khẳng định vị thế của thể thao nước nhà ở môn thể thao trí tuệ này. Siêu đại kiện tướng duy nhất của Việt Nam hy vọng, cờ vua sẽ sớm đưa vào trường học để các em nhỏ thêm cơ hội được tiếp cận và học tập, từ đó sẽ có những tài năng mới. Đó là cơ sở để cờ vua Việt Nam trong tương lai sẽ có thêm những nhà vô địch tại các giải trẻ châu Á và thế giới.

HOÀNG ANH

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Về Tiên Thành vui hội Nàng Trăng

● Phóng sự ảnh:
TRẦN HUẤN - H. NGUYÊN



Du khách nô nức tham gia lễ hội

Cứ hai năm một lần vào năm chẵn, người dân trên địa bàn xã Tiên Thành, huyện Quảng Hòa (Cao Bằng) nói riêng và du khách cả nước nói chung lại nô nức đổ về đây dự lễ hội Nàng Trăng (Nàng Hai). Đây là lễ hội đặc biệt, thể hiện tín ngưỡng nguyên thủy của người Tày. Lễ hội Nàng Trăng của người Tày nơi đây mang tính nguyên hợp cao, vừa có lễ, vừa có hội kết hợp với diễn xướng, múa hát tập thể. Chính vì lẽ đó lễ hội đã tích hợp được nhiều giá trị văn hóa.

Người Tày quan niệm trên cung trăng có Mẹ Trăng và mười hai nàng tiên chăm nom, bảo vệ mùa màng cho dân chúng. Lễ hội Nàng Trăng là nghi thức thể hiện hành trình lên trời đón Mẹ Trăng và các nàng tiên xuống thăm thú ruộng đồng, nhà cửa, cuộc sống sinh hoạt hằng ngày và giúp trần gian trong công việc làm ăn sinh sống, phù hộ cho mưa thuận gió hòa, mùa màng tươi tốt, sinh sôi nảy nở. Lễ hội Nàng Trăng được tổ chức với ba nghi lễ chính đó là: Lễ đón Trăng, lễ cầu Trăng và lễ đưa Trăng.

Lễ hội Nàng Trăng xã Tiên Thành được Bộ VHTTDL công nhận Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia năm 2017. Việc tiếp tục bảo tồn lễ hội Nàng Trăng không chỉ đơn thuần là duy trì một nghi lễ cầu mùa thông thường, mà còn nhằm thực hiện hiệu quả Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch".

Có thể nói, đến với Lễ hội Nàng Trăng xã Tiên Thành, ngoài nhu cầu tâm linh du khách còn có nhu cầu thưởng thức và sáng tạo nghệ thuật. Lễ hội Nàng Trăng thực sự là một sinh hoạt văn hóa cộng đồng đặc sắc của người Tày nói chung và của cộng đồng người Tày ở xã Tiên Thành, huyện Quảng Hòa nói riêng, nó chứa đựng nhiều giá trị văn hóa và được cộng đồng gìn giữ qua nhiều thế kỷ, không bị biến mất trong đời sống hiện đại. Đây là một lễ hội có sức lan tỏa, ảnh hưởng lớn đến đời sống tinh thần đồng bào các dân tộc trên địa bàn, có khả năng phục hồi và tồn tại lâu dài. ■



Mọi người chuẩn bị lễ vật



Thầy Tào thực hành nghi lễ



Nghi lễ ngắm thuyền trăng



Mỗi điệu múa quạt đều quy định phải đi ba vòng, bắt đầu đi từ bên trái



Thầy Tào làm phép thu lại hồn vía