VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 67
THỨ SÁU
22.11.2024 (22.10 Giáp Thìn)
Số 141 (4118)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

Việt Nam - Malaysia nâng cấp quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện [3]

QUẢNG NGÃI BẢO TỒN GIÁ TRỊ TRUYỀN THỐNG CỦA CÁC DÂN TỘC THIỂU SỐ GẮN VỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH:

Sự tham gia của cộng đồng là then chốt

[6]



Trình diễn đấu chiêng của đồng bào Cor (huyện Trà Bồng, Quảng Ngãi) là nét văn hóa tiêu biểu, thu hút sự quan tâm của du khách **Ảnh: NHƯ ĐỒNG**

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Những chuyến bay "delay"

● **NAM VIỆT**

Tình trạng chậm chuyến bay (delay) đã và đang trở thành "trạng thái bình thường mới". Người bận công bận việc đã đành, đến những người không bị áp lực thời gian cũng ngao ngán vì các chuyến bay bị lùi, hoãn liên tục nhiều giờ liền. Thật đáng tiếc việc đó kéo dài đã lâu nhưng vẫn không được khắc phục.

Cục Hàng không cho biết, tháng 6.2024, các hãng hàng không Việt Nam thực hiện 22.459 chuyến bay thì có 6.892 chuyến bị chậm giờ, chiếm tỷ lệ 30,7%. Còn trong vòng 8 tháng có gần 46.000 chuyến của các hãng bay Việt Nam bị "delay", chiếm tỉ lệ 26% trong tổng số các chuyến bay.

(Xem tiếp trang 2)

HỘI NGHỊ TRIỂN KHAI CHỈ THỊ 30/CT-TTG VỀ PHÁT TRIỂN CÁC NGÀNH CNVH VIỆT NAM:

Tiềm năng và dư địa còn rất lớn, nhưng phải thay đổi cách làm

[8]

Ai dựng tượng nhà chí sĩ Phan Bội Châu ở thành Vinh?

[5]

Đợt sát hạch cho ASEAN Cup 2024

[15]

Thành lập Ban tổ chức "Hội nghị quốc tế về Du lịch nông thôn của UN Tourism"

Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng vừa ký Quyết định thành lập Ban Tổ chức "Hội nghị quốc tế về Du lịch nông thôn của UN Tourism". Theo đó, Ban tổ chức gồm 19 thành viên do Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong làm Trưởng ban và Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Nam Hồ Quang Bửu làm đồng Trưởng ban. Ban tổ chức có nhiệm vụ triển khai thực hiện việc tổ chức Hội nghị quốc tế về Du lịch nông thôn của UN Tourism theo kế hoạch đã được phê duyệt tại Quyết định số 4810/QĐ-BVHTTDL ngày 1.11.2024 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL.

Hội nghị quốc tế về Du lịch nông thôn của Tổ chức du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism) tại Quảng Nam sẽ diễn ra từ ngày 7 - 12.12.2024 tại Vinpearl Resort & Golf Nam Hội An. Hội nghị do Bộ VHTTDL chủ trì với sự phối hợp của UBND tỉnh Quảng Nam. Các hoạt động dự kiến gồm xây dựng không gian giới thiệu văn hóa, du lịch; tổ chức phiên họp thường niên Mạng lưới làng du lịch tốt nhất lần thứ 2 của UN Tourism. Hội nghị dự kiến khai mạc vào ngày 10.12. Cùng ngày, sẽ diễn ra cuộc gặp gỡ, làm việc giữa lãnh đạo Chính phủ và Tổng Thư ký UN Tourism. Mục đích của hội nghị nhằm tạo diễn đàn trao đổi những vấn đề, sáng kiến liên quan đến phát triển du lịch nông thôn nhằm đa dạng hóa sản phẩm du lịch, tạo nguồn sinh kế cho người dân địa phương, giải quyết tình trạng quá tải khách tại các trung tâm du lịch đô thị.

Đồng thời đưa ra những giải pháp phát triển và quảng bá sản phẩm du lịch nông thôn, ứng dụng các sáng kiến mới, công nghệ số và công nghệ xanh trong du lịch góp phần thúc đẩy phục hồi, phát triển du lịch bền vững. Cùng với đó, quảng bá, truyền thông hình ảnh điểm đến Việt Nam, gia tăng mức độ nhận diện thương hiệu cho du lịch Việt Nam. Thúc đẩy quan hệ hợp tác chặt chẽ, hiệu quả giữa du lịch Việt Nam với UN Tourism và các nước, các tổ chức thành viên, làng du lịch tốt nhất của UN Tourism. **T.SƯƠNG**

Trưng bày "Câu chuyện từ những huy hiệu phản chiến"

Nhân kỷ niệm 19 năm Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23.11.2005 - 23.11.2024), ngày 21.11, Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh (quận 3, TP.HCM) tổ chức lễ khai mạc trưng bày chuyên đề "Câu chuyện từ những huy hiệu phản chiến". Chuyên đề giới thiệu tới công chúng 182 hiện vật, hình ảnh, tài liệu, tập trung giới thiệu câu chuyện theo năm nhóm nội dung: "Huy hiệu phản chiến của học sinh, sinh viên Mỹ"; "Huy hiệu phản chiến của các tổ chức thuộc Đảng Cộng sản Mỹ"; "Huy hiệu phản chiến của chiến binh Mỹ và phong trào chống quân dịch"; "Huy hiệu phản chiến của các tổ chức phong trào chính trị, xã hội, tôn giáo" và "Huy hiệu phản chiến của phong trào phụ nữ". Ngoài hình ảnh, tư liệu, hiện vật được trưng bày tại chuyên đề, khách tham quan sẽ có cơ hội được trải nghiệm thêm công nghệ scan 3D.

Ông Lâm Ngô Hoàng Anh, Phó Giám đốc quản lý, phụ trách điều hành Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh cho biết, qua từng câu chuyện, chuyên đề góp phần mang đến cho công chúng cái nhìn chân thực về một "cuộc chiến" trong lòng nước Mỹ song hành với "cuộc chiến thực tế" đang diễn ra ở Việt Nam lúc bấy giờ. Phong trào phản đối chiến tranh ở Mỹ diễn ra dưới nhiều hình thức, trong đó phổ biến là việc phát hành và sử dụng những chiếc huy hiệu phản chiến. Theo thời gian, những chiếc huy hiệu này đã trở thành "chứng nhân", mảnh ghép cho cuộc đấu tranh vì hòa bình, lương tri và công lý diễn ra ngay tại nước Mỹ.

Theo ông Lâm Ngô Hoàng Anh, chuyên đề còn mang thông điệp về hòa bình, hữu nghị, một hoạt động có ý nghĩa trong bối cảnh quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ ngày càng cải thiện và phát triển trên nhiều lĩnh vực. Các hoạt động giao lưu, trao đổi văn hóa giữa những nhà hoạt động hòa bình tiến bộ, cựu chiến binh và nhân dân hai nước gắn với hòa giải, hàn gắn, khắc phục hậu quả chiến tranh đã, đang góp phần thúc đẩy, phát triển sâu sắc hơn mối quan hệ, hợp tác toàn diện giữa hai quốc gia. **P.V**

Những chuyến bay...

(Tiếp theo trang 1)

Vẫn thông tin từ Cục Hàng không Việt Nam, cộng dồn 10 tháng năm nay có tới gần 55.000 chuyến bay bị chậm giờ cất cánh, chiếm 25,8% trong tổng số gần 212.000 chuyến bay của các hãng Vietnam Airlines Group (bao gồm Vietnam Airlines, Vasco, Pacific Airlines); Vietjet Air; Bamboo Airways và Vietravel Airlines. Không chỉ chậm chuyến, 10 tháng qua có hơn 840 chuyến bay bị hủy.

Chậm chuyến có thể vài chục phút đã khó chấp nhận, nhưng bức xúc hơn khi có thể kéo dài vài giờ khiến hành khách vô cùng thất vọng, bực tức. Nhiều người lỡ dở công việc cũng vì "delay". Phản ánh trên mạng, một hành khách cho biết, ngày 13.11 đã mua vé chuyến bay 247 từ Hà Nội vào TP.HCM, lịch bay lúc 10h để 16h tham gia chủ trì một cuộc họp. Thế nhưng liên tiếp bị lùi giờ bay sang 13h30, rồi lại sang 14h; đến tận 14h25 rồi 14h45 mới vào đường lăn. Như vậy, chuyến bay chậm mất 4h45. Còn một hành khách từ Hải Phòng vào TP.HCM cho biết: Mua vé 22h30 bay, sau đó nhận được email đổi lại là 23h30; rồi 0h15 ngày hôm sau. Sau đó lại báo trên loa tại sân bay "delay" tới 1h50 nhưng đến tận 2h20 mới được lên máy bay; 5 giờ sáng mới ra khỏi sân bay Tân Sơn Nhất. Nhà thì ở Thái Bình, phải đi trước lên Hải Phòng để làm thủ tục, sau đó là phải đợi mấy tiếng đồng hồ ở sân bay, thật vô cùng chán ngán, người này cho biết.

Liên tục nhiều tháng qua rất nhiều chuyến bay của các hãng hàng không Việt Nam bị chậm chuyến. Lý do từ phía nhà quản lý đưa ra nhiều nhưng không thuyết phục, cũng như giải pháp được đưa ra không hiệu quả vì tình trạng chậm chuyến bay vẫn tiếp diễn, không chỉ ở một hai hãng mà có ở tất cả các hãng, với mức độ khác nhau. Trong số hành khách đi máy bay, có nhiều khách du lịch. Chưa có thống kê cụ thể khách du lịch chiếm bao nhiêu phần trăm trong tổng số khách, nhưng cũng có thể nói đó là tỷ lệ lớn. Đặc biệt vào mùa cao điểm du lịch, dịp lễ tết được nghỉ dài ngày thì khách du lịch đi máy bay chiếm tỷ lệ áp đảo. Phát triển du lịch nhưng nếu máy bay liên tục chậm chuyến thì đó cũng chính là một điểm nghẽn. Nhưng nghẽn thế nào, ai tháo gỡ thì lại bỏ lửng.

Cũng không chỉ hành khách nội địa, mà khách du lịch nước ngoài vào Việt Nam cũng rất bức xúc vì bị "delay". Họ ngạc nhiên không thể hiểu nổi chuyện gì đang diễn ra. Hành khách bay bỏ số tiền lớn ra mua vé máy là để được hưởng những tiện nghi hoàn hảo, đặc biệt là về độ an toàn và tối ưu về thời gian. Nhưng rồi, do nạn chậm chuyến quá phổ biến, người ta đành phải tự tính bù giờ, ít nhất là 2 tiếng trước giờ bay ghi trong vé. Như vậy, dịch vụ bay đã không đáp ứng được yêu cầu về thời gian của khách hàng. Theo quy định, khi khách bị trễ chuyến do nguyên nhân từ phía hãng bay, sẽ được bồi thường. Nhưng không ai muốn nhận sự bồi thường ấy vì cái họ cần là được bay đi và đến đúng giờ.

Mà dù được bồi thường thì khách bay vẫn luôn ở thế yếu, thiệt thòi. Nếu đến trễ giờ làm thủ tục thì khách mất luôn vé vài triệu đồng, hoặc phải trả thêm tiền đổi chuyến; còn các hãng trễ chuyến thì chỉ cần nhắn tin xin lỗi. Nếu chậm hoặc hủy chuyến thì mức bồi thường cao nhất cũng không là bao (400.000 đồng/vé). Từ trước tới nay, khi bị "delay", thậm chí hủy chuyến, khách chỉ biết "kêu" hãng bay. Nhưng còn với cơ quan quản lý nhà nước, mà ở đây là Cục Hàng không và Bộ GTVT thì sao, liệu có vô can không? Câu trả lời là không! Vì trách nhiệm của những cơ quan đó là bảo đảm để các hãng bay phục vụ tốt nhất cho hành khách bay về mọi phương diện. Trong trường hợp quá nhiều chuyến bay bị chậm hủy thì cơ quan quản lý nhà nước có quyền xử lý các hãng bay để chấm dứt tình trạng đó; không thể để thiệt hại dồn hết lên hành khách.

Nhân đây cũng nêu một con số: Theo Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia, cơ quan được Bộ Công thương giao nhiệm vụ thực hiện quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, từ ngày 17.6.2024 đến ngày 30.8.2024, đã tiếp nhận, xử lý 90 đơn, thư phản ánh, kiến nghị. Trong đó, đơn vị nhận được nhiều đơn, thư gửi phản ánh qua thư điện tử về dịch vụ vận chuyển hành khách bằng đường hàng không (chiếm khoảng 27,8% tổng đơn, thư nhận được). ■

Khuyến cáo công dân Việt Nam không đến Ukraine

Chiều qua 21.11, tại họp báo thường kỳ Bộ Ngoại giao, trả lời câu hỏi của phóng viên về tình hình xung đột leo thang giữa Nga và Ukraine, Người phát ngôn Bộ Ngoại giao Phạm Thu Hằng cho biết: Trước diễn biến xung đột giữa Nga và Ukraine, trong đó có nguy cơ leo thang và lan rộng đến một số thành phố lớn của Ukraine, Bộ Ngoại giao Việt Nam khuyến cáo công dân Việt Nam và cộng đồng người Việt Nam đang sinh sống, học tập, làm việc tại Ukraine như sau:

Cộng đồng người Việt Nam tại Ukraine cần sẵn sàng phương án tốt nhất để giữ an toàn cho bản thân và gia đình, trong đó có việc sơ tán khỏi các thành phố lớn, tránh xa các khu vực nguy hiểm. Cộng đồng cũng cần phải thường xuyên theo dõi những thông tin cảnh báo của sở tại cũng như cảnh báo của Bộ Ngoại giao, trong đó có Cục Lãnh sự hoặc các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài để phản ứng kịp thời và giữ liên lạc thường xuyên với các hội, đoàn và Đại sứ quán Việt Nam tại Ukraine. Khuyến cáo các công dân Việt Nam không đến Ukraine, trừ trường hợp thực sự cần thiết.

Để nhận được hỗ trợ trong trường hợp cần thiết, công dân có thể liên hệ với đường dây nóng về bảo hộ công dân của Bộ Ngoại giao: +84 981 84 84 84. Email: baohocongdan@gmail.com. **V.D**

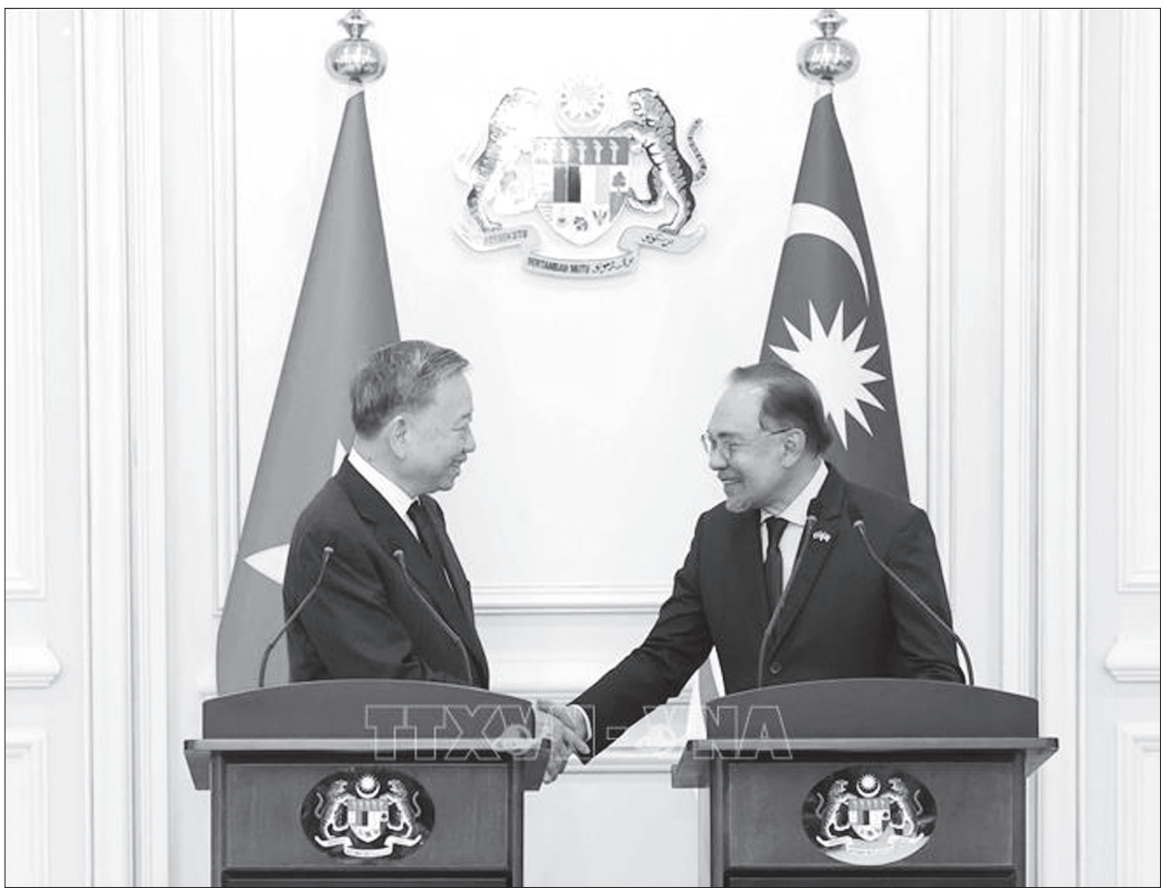
Công bố quyết định bảo vật quốc gia "Hai tượng sư tử đá thành Đồ Bàn"

Tại Bảo tàng Bình Định, Sở VHTT tỉnh vừa tổ chức lễ công bố Quyết định của Thủ tướng Chính phủ công nhận bảo vật quốc gia "Hai tượng sư tử đá thành Đồ Bàn" và giới thiệu các bảo vật quốc gia tỉnh. "Hai tượng sư tử đá thành Đồ Bàn" là tác phẩm điêu khắc Champa, có niên đại cuối thế kỷ XI đến đầu thế kỷ XII; cao 1,05m, dài 1,2m, lưng rộng nhất 0,6 m; thể hiện giống đực với dạng tượng tròn, chất liệu làm bằng đá sa thạch.

Tại buổi lễ, thừa ủy quyền của Thủ tướng Chính phủ, ông Phạm Định Phong, Phó Cục trưởng Cục Di sản văn hóa (Bộ VHTTDL) đã công bố Quyết định công nhận bảo vật quốc gia "Hai tượng sư tử đá thành Đồ Bàn". Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bình Định Lâm Hải Giang nhấn mạnh, trong nhiều năm qua, nhằm đề cao tầm quan trọng của di sản văn hóa, tỉnh luôn quan tâm chỉ đạo công tác bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa, coi đây là nhiệm vụ trọng tâm của ngành VHTT. Bảo vật quốc gia "Hai tượng sư tử đá thành Đồ Bàn" được công nhận là dịp để tỉnh giới thiệu, tôn vinh các di sản văn hóa vật thể với giá trị bền vững và sức sống mãnh liệt; đồng thời, ghi nhận, biểu dương, đánh giá cao những nỗ lực của các tổ chức và cá nhân trong gìn giữ, bảo tồn, phát huy giá trị lịch sử - văn hóa trên vùng đất Bình Định, thúc đẩy trách nhiệm bảo tồn, phát huy di sản phục vụ phát triển kinh tế - xã hội trong những năm tiếp theo. **B.H**

Việt Nam - Malaysia nâng cấp quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện

Trong khuôn khổ chuyến thăm chính thức tới Malaysia, chiều 21.11, ngay sau hội đàm, Tổng Bí thư Tô Lâm và Thủ tướng Malaysia Anwar Ibrahim cùng chủ trì họp báo.



Tổng Bí thư Tô Lâm với Thủ tướng Malaysia Anwar Ibrahim tại buổi họp báo Ảnh: TTXVN

Phát biểu với báo chí, Thủ tướng Malaysia Anwar Ibrahim cho biết chuyến thăm chính thức của Tổng Bí thư Tô Lâm tới Malaysia lần này có ý nghĩa quan trọng khi hai nước nâng cấp quan hệ lên Đối tác chiến lược toàn diện. Hai bên nhất trí tăng cường hợp tác trên các lĩnh vực, trong đó có lĩnh vực an ninh, quốc phòng, hợp tác biển và một số lĩnh vực hợp tác về điện, kinh tế số… Thủ tướng Malaysia cho biết hiện nay có nhiều doanh nghiệp Malaysia đầu tư, kinh doanh hiệu quả tại Việt Nam. Thủ tướng Anwar Ibrahim bày tỏ cảm ơn và mong muốn Việt Nam tiếp tục tạo điều kiện cho các doanh nghiệp của Malaysia đầu tư tại Việt Nam; ủng hộ Malaysia đảm nhiệm vai trò Chủ tịch ASEAN vào năm 2025.

Hai bên đã có một số dự án hợp tác trong các lĩnh lực dầu khí, thời gian tới, hai bên mong muốn tăng cường hợp tác trong lĩnh vực khai thác nghề cá trên cơ sở tin cậy và hữu nghị giữa hai nước. Thủ tướng Malaysia bày tỏ cảm ơn các nhà lãnh đạo và nhân dân Việt Nam luôn dành tình cảm tốt đẹp cho cá nhân Thủ tướng và nhân dân Malaysia; đồng thời bày tỏ sự ngưỡng mộ lịch sử hào hùng của dân tộc Việt Nam trong quá trình đấu tranh giành độc lập dân tộc và những thành tựu quan trọng về mọi mặt mà Việt Nam đã đạt được trong những năm qua.

Phát biểu tại họp báo, Tổng Bí thư Tô Lâm cho biết Việt Nam - Malaysia nâng cấp quan hệ lên Đối tác chiến lược toàn diện. Hai bên cam kết ủng hộ lẫn nhau trên con đường phát triển của mỗi nước; tiếp tục củng cố và tăng cường hợp tác hữu nghị, tin cậy chính trị giữa hai nước trên cơ sở tôn trọng luật pháp quốc tế, độc lập, chủ quyền, toàn vẹn lãnh thổ và thể chế chính trị, phù hợp với tình hình kinh tế - xã hội và pháp luật, quy định của mỗi nước và nguyên tắc không can thiệp vào công việc nội bộ của nhau. Tổng Bí thư nêu rõ, trụ cột chính của nội hàm Đối tác chiến lược toàn diện gồm: Tăng cường tin cậy và hợp tác chính trị, quốc phòng, an ninh, tạo nền tảng quan hệ vững chắc, góp phần bảo đảm môi trường hòa bình, ổn định cho phát triển thông qua tăng cường trao đổi đoàn, hợp tác tại tất cả các cấp, các kênh; triển khai hiệu quả các cơ chế đối thoại, hợp tác sẵn có, đồng thời nghiên cứu thành lập các cơ chế mới phù hợp với nhu cầu, lợi ích của hai bên trong bối cảnh mới.

Thúc đẩy kết nối giữa hai nền kinh tế: Phấn đấu đưa kim ngạch thương mại song phương sớm đạt 18 tỉ USD và cao hơn, theo hướng cân bằng và cùng có lợi. Tăng cường hợp tác phát triển ngành công nghiệp Halal: Khuyến khích doanh nghiệp nước này mở rộng đầu tư tại thị trường nước kia. Cam kết hợp tác bảo đảm lợi ích từ hợp tác dầu khí và xem xét thiết lập cơ chế vùng phát triển hợp tác ở khu vực chồng lấn nếu có. Hai bên tăng cường hợp tác trên các lĩnh vực mới (như kinh tế xanh, đổi mới sáng tạo, khoa học công nghệ, chuyển đổi số, năng lượng xanh…) và các lĩnh vực quan trọng khác (hợp tác giáo dục - đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, lao động, văn hóa, thể thao, du lịch và kết nối người dân) nhằm hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững. Tích cực ủng hộ lẫn nhau, phối hợp chặt chẽ trong các vấn đề khu vực, quốc tế vì hòa bình, an ninh và ổn định chung, nhất là tại các diễn đàn đa phương ASEAN, Liên Hợp Quốc, Phong trào Không liên kết, Diễn đàn Hợp tác kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC); thúc đẩy sự phát triển và bứt phá mạnh mẽ hơn của ASEAN nhằm hiện thực hóa Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045 và xa hơn nữa; tăng cường hợp tác và liên kết tiểu vùng, trong đó có tiểu vùng sông Mekong.

Tổng Bí thư nhấn mạnh cam kết tiếp tục phối hợp chặt chẽ nhằm duy trì hòa bình, an ninh, ổn định, an toàn và tự do hàng hải, hàng không trên Biển Đông; giải quyết hòa bình các tranh chấp, không đe dọa hoặc sử dụng vũ lực, phù hợp với nguyên tắc được công nhận rộng rãi bởi luật pháp quốc tế và Công ước Liên Hợp Quốc về Luật Biển năm 1982 (UNCLOS 1982). Kêu gọi tất cả các bên liên quan kiềm chế và không tiến hành các hoạt động có thể làm leo thang căng thẳng gây ảnh hưởng đến hòa bình và ổn định ở Biển Đông; thực hiện đầy đủ, hiệu quả Tuyên bố về ứng xử của các bên ở Biển Đông (DOC); cam kết sớm thông qua Bộ Quy tắc ứng xử ở Biển Đông (COC) hiệu lực, thực chất, phù hợp với luật pháp quốc tế, trong đó có UNCLOS 1982.

Tổng Bí thư Tô Lâm khẳng định Việt Nam tiếp tục ủng hộ vai trò Chủ tịch ASEAN 2025 của Malaysia, tái khẳng định cam kết sẽ phối hợp chặt chẽ với Malaysia và tất cả các nước thành viên ASEAN hướng tới hiện thực hóa Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2025. Tổng Bí thư tin tưởng với mối quan hệ anh em, láng giềng, chia sẻ nhiều tương đồng về văn hóa, lịch sử đấu tranh giành độc lập dân tộc, cùng phấn đấu vì cuộc sống thịnh vượng hơn cho nhân dân; với vị trí quan trọng trong khu vực, có vị thế ở cả khu vực và thế giới của Malaysia; với tầm nhìn mới, ở tầm cao mới, quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam - Malaysia nhất định sẽ mở ra chương mới trong quan hệ hợp tác hai nước vì hòa bình, ổn định phát triển bền vững, bao trùm và thịnh vượng chung, vì Cộng đồng ASEAN đoàn kết, tự cường và thịnh vượng.

Nhân dịp này, Tổng Bí thư Tô Lâm và Thủ tướng Malaysia Anwar Ibrahim chứng kiến trao đổi hai văn kiện hợp tác gồm: Biên bản ghi nhớ về tăng cường hợp tác xúc tiến thương mại giữa Cục Xúc tiến thương mại Việt Nam và Cơ quan Phát triển Ngoại thương Malaysia. Bản ghi nhớ hợp tác về năng lượng tái tạo giữa Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (PetroVietnam) và Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Malaysia (Petronas). ■

Theo TTXVN

Về tổ chức các hoạt động kỷ niệm 20 năm Công ước UNESCO 2005

UBND tỉnh Quảng Nam vừa có văn bản đề nghị Sở VHTTDL, UBND thành phố Hội An nghiên cứu, triển khai thực hiện các hoạt động theo văn bản số 4844 của Bộ VHTTDL về tổ chức hoạt động kỷ niệm 20 năm Công ước UNESCO 2005 về bảo vệ và phát huy sự đa dạng của các biểu đạt văn hóa. Trước đó, Bộ VHTTDL có văn bản gửi UBND các thành phố Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng, Hải Phòng, Cần Thơ và UBND các tỉnh Quảng Nam, Lâm Đồng, Thừa Thiên Huế, Quảng Ninh, Bà Rịa - Vũng Tàu về tổ chức hoạt động kỷ niệm 20 năm Công ước UNESCO 2005 về bảo vệ và phát huy sự đa dạng của các biểu đạt văn hóa (Công ước UNESCO 2005).

Việt Nam là một trong những quốc gia sớm phê chuẩn Công ước này vào tháng 7.2007. Kể từ khi tham gia Công ước đến nay, Việt Nam luôn thể hiện vai trò chủ động, tích cực với hai lần trúng cử thành viên Ủy ban Liên chính phủ Công ước và hiện đang đảm nhận vai trò Phó Chủ tịch Ủy ban Liên Chính phủ nhiệm kỳ 2021-2025. Với sự tham gia của 156 quốc gia thành viên, trong thời gian qua, Công ước UNESCO 2005 đã trở thành một công cụ pháp lý quốc tế nhằm phát triển công nghiệp văn hóa sáng tạo toàn cầu, góp phần hỗ trợ các nước xây dựng, triển khai hệ thống chính sách thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, lồng ghép văn hóa vào phát triển bền vững quốc gia.

Khuyến khích các biện pháp đối xử ưu đãi quốc tế nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho dòng chảy hàng hóa và dịch vụ văn hóa; thúc đẩy quyền tự do sáng tạo cho nghệ sĩ… Các hoạt động và sự kiện chào mừng 20 năm ra đời Công ước 2005 ở quy mô quốc gia, khu vực và toàn cầu trong năm 2005 được kỳ vọng sẽ góp phần nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng về Công ước, văn hóa sáng tạo và các ngành công nghiệp văn hóa. Trên cơ sở đó, Bộ VHTTDL đề nghị các tỉnh, thành phố nói trên với tư cách là các địa phương đang tham gia Mạng lưới các thành phố sáng tạo UNESCO hoặc có trong lộ trình gia nhập Mạng lưới tại Đề án phát triển mạng lưới thành phố sáng tạo Việt Nam nằm trong Mạng lưới các thành phố sáng tạo UNESCO nghiên cứu, chủ động xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí, thông tin đến các cá nhân, đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động, sự kiện chào mừng 20 năm Công ước 2005 phù hợp với nhu cầu và nguồn lực của địa phương.

KHÁNH CHI

Giá thuốc lá vẫn rẻ dù đã ba lần tăng thuế tiêu thụ đặc biệt

● NGUYÊN KHANG

Việt Nam đã có ba lần tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá từ 55% lên thành 75%, nhưng với mức tăng thuế suất thấp (5% - 10% với mỗi lần tăng), cơ sở tính thuế dựa trên giá xuất xưởng thấp và khoảng cách thời gian giữa các lần tăng thuế tương đối dài nên mức tăng giá do tăng thuế là không đáng kể.

Tại hội nghị tập huấn nâng cao năng lực truyền thông về phòng, chống tác hại của thuốc lá do Bộ TT&TT tổ chức hôm qua 21.11 tại Hà Nội, bà Phan Thị Hải, Phó Giám đốc Phụ trách Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá (Bộ Y tế) cho biết, theo điều tra về tình hình sử dụng thuốc lá người trưởng thành ở Việt Nam giai đoạn 2015-2021, tỉ lệ hút thuốc lá ở nam giới trưởng thành đã giảm từ 45,3% năm 2015 xuống còn 41,1% năm 2021. Nhưng mức giảm này vẫn còn khiêm tốn, chưa đạt mục tiêu đặt ra trong Chiến lược quốc gia phòng, chống tác hại của thuốc lá đến năm 2020.

Ngân hàng thế giới và Tổ chức Y tế thế giới đánh giá, chính sách giá và thuế là một trong những chính sách quan trọng nhất để kiểm soát tiêu dùng thuốc lá và có vai trò chiếm tới 50% trong việc giảm hút thuốc (phần còn lại là tác động từ các biện pháp khác bao gồm thực thi môi trường không khói thuốc, in cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh, truyền thông về tác hại thuốc lá, cấm quảng cáo thuốc lá và hỗ trợ cai nghiện thuốc lá). Vì vậy, để tiếp tục giảm tỉ lệ hút thuốc lá tại Việt Nam một cách đáng kể thì giá bán lẻ thuốc lá phải tăng lên, thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá cũng tăng. Thực tế, từ năm 2008 đến năm 2019 (11 năm), Việt Nam có ba lần tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá: 2008 tăng mức thuế suất từ 55% lên 65%; 2016 tăng từ 65% lên 70%; và 2019 tăng từ 70% lên 75%. Nhưng với mức tăng thuế suất thấp (5% - 10% với mỗi lần tăng), cơ sở tính thuế dựa trên giá xuất xưởng thấp và khoảng cách thời gian giữa các lần tăng thuế tương đối dài nên mức tăng giá do tăng thuế là không đáng kể.

Theo báo cáo của Tổ chức Y tế thế giới tại Việt Nam (WHO), giá một bao thuốc nhãn phổ biến nhất ở Việt Nam chỉ vào khoảng 0,9 USD/bao. Với mức giá này, giá thuốc lá ở Việt Nam đứng thứ 15, gần thấp nhất, trong số 19 nước trong khu vực Tây Thái Bình Dương. Điều tra về giá bán lẻ thuốc lá do Trường Đại học Y tế công cộng và Tổ chức HealthBridge Canada tại Việt Nam thực hiện năm 2023 cho thấy, trên thị trường có tới 40 nhãn hiệu thuốc lá có giá bán lẻ dưới 10.000 đồng/bao 20 điếu, có nhiều nhãn hiệu chỉ có mức giá 7.000 đồng đến 8.000 đồng/bao 20 điếu. Với mức giá thuốc lá bán lẻ thấp như vậy, thuốc lá rất dễ tiếp cận với người có thu nhập thấp và người mới hút, kể cả trẻ em và trẻ vị thành niên.

WHO ước tính, trung bình khi giá thuốc lá tăng 10% sẽ làm giảm sử dụng thuốc lá khoảng 4% tại các nước có thu nhập cao và 5% tại các nước có thu nhập trung bình và thấp. Biện pháp thuế đặc biệt có hiệu quả với nhóm thanh thiếu niên, ước tính khi giá thuốc lá tăng khoảng 10% thì sẽ giảm sử dụng thuốc lá khoảng 10% hoặc hơn ở nhóm trẻ tuổi. Do đó, các đại biểu khuyến nghị cần phải tăng thuế tiêu thụ đặc biệt của thuốc lá nhiều hơn nữa. Quyết định 568/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ban hành ngày 24.5.2023 phê duyệt Chiến lược Quốc gia về phòng, chống tác hại của thuốc lá đến năm 2030 nêu rõ: Xây dựng lộ trình tăng thuế đối với các sản phẩm thuốc lá đảm bảo đến năm 2030 mức thuế đạt tỉ trọng trên giá bán lẻ theo khuyến nghị của Tổ chức Y tế Thế giới (70%-75% trên giá bán lẻ). Theo dự thảo Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt (sửa đổi) đang được Bộ Tài chính xây dựng, thuế thuốc lá được điều chỉnh theo hướng giữ nguyên mức thuế suất 75% và bổ sung mức thuế tuyệt đối theo lộ trình tăng từng năm trong giai đoạn từ 2026 - 2030 với 2 phương án. Cụ thể, phương án 1 sẽ tăng 2.000 đồng/bao ở năm đầu tiên và đạt mức tăng 10.000 đồng vào năm 2030. Phương án 2 áp dụng mức tăng 5.000 đồng/bao ngay từ năm 2026 và tăng tịnh tiến 1.000 đồng/bao trong 5 năm kế tiếp để đạt mức 10.000 đồng/bao năm 2030.

Tuy nhiên, Phó Giám đốc phụ trách Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá cho rằng, để đạt được mục tiêu mà Chiến lược Quốc gia về phòng, chống tác hại của thuốc lá đến năm 2030 đề ra, cần bổ sung mức thuế tuyệt đối với sản phẩm thuốc lá ở mức ít nhất 5.000 đồng/bao vào năm 2026 và tăng dần đạt 15.000 đồng/bao vào năm 2030, bên cạnh thuế tỉ lệ hiện tại. Đồng quan điểm, ông Nguyễn Ánh Dương (Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương) cho rằng, Việt Nam cần vững tin rằng tăng thuế tiêu thụ đặc biệt là một chiến lược then chốt và hiệu quả để giảm tiêu thụ thuốc lá, đặc biệt là đối với những người có thu nhập thấp và trẻ em. "Nguồn thu từ thuế tiêu thụ đặc biệt có thể giúp tài trợ cho các chương trình truyền thông, giáo dục, nâng cao nhận thức về phòng chống tác hại của thuốc lá. Việt Nam cần cân nhắc tích cực việc chuyển sang áp dụng cơ chế thuế tiêu thụ đặc biệt hỗn hợp đối với thuốc lá", ông Dương nhấn mạnh. ■

Điều tra về giá bán lẻ thuốc lá do Trường Đại học Y tế công cộng và Tổ chức HealthBridge Canada tại Việt Nam thực hiện năm 2023 cho thấy, trên thị trường có tới 40 nhãn hiệu thuốc lá có giá bán lẻ dưới 10.000 đồng/bao 20 điếu, có nhiều nhãn hiệu chỉ có mức giá 7.000 đồng đến 8.000 đồng/bao 20 điếu. Với mức giá thuốc lá bán lẻ thấp như vậy, thuốc lá rất dễ tiếp cận với người có thu nhập thấp và người mới hút, kể cả trẻ em và trẻ vị thành niên.



Với mức giá thuốc lá bán lẻ thấp nên giới trẻ rất dễ tiếp cận **Ảnh minh họa**

Sẽ truy cứu trách nhiệm hình sự nếu vi phạm về quản lý, sử dụng tài sản công

Nhằm triển khai thực hiện Chỉ thị số 40 ngày 24.10.2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác quản lý tài sản công tại các tổ chức hội, mới đây, Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa đã có văn bản chỉ đạo các đơn vị chức năng thực hiện rà soát lại việc giao, quản lý, sử dụng và bố trí tài sản công cho các hội thuộc phạm vi quản lý của địa phương.

Tại văn bản này, Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa giao các cơ quan thanh tra thực hiện thanh tra, kiểm tra đối với việc quản lý, sử dụng và bố trí tài sản công của các tổ chức hoạt động theo quy định của pháp luật về hội thuộc phạm vi quản lý. Các tổ chức hội có hành vi vi phạm pháp luật về quản lý, sử dụng tài sản công tại các hội, tuỳ theo tính chất, mức độ vi phạm để xử lý kỷ luật, xử phạt vi phạm hành chính hoặc bị truy cứu trách nhiệm hình sự, đảm bảo theo đúng quy định và thẩm quyền. Trong trường hợp gây thiệt hại cho nhà nước thì phải bồi thường theo quy định.

Trước đó, liên quan đến việc quản lý, sử dụng tài sản công, *Văn Hóa* đã có bài *"Công sở tiền tỉ bỏ hoang sau sáp nhập"* phản ánh nhiều địa phương ở tỉnh Thanh Hóa, sau khi thực hiện chủ trương sáp nhập đơn vị hành chính đã dư thừa hàng loạt công sở được đầu tư nhiều tỉ đồng đang bị bỏ hoang, gây lãng phí tài nguyên đất và ngân sách.

NGUYỄN LINH

Ai dựng tượng nhà chí sĩ Phan Bội Châu ở thành Vinh?

Bài, ảnh: MAI THỤC LINH

Nhiều cư dân sinh sống xung quanh dự án khu đô thị mới Cửa Tiền - Vinh Tân (phường Vinh Tân, TP Vinh, Nghệ An) vẫn chưa thôi ngỡ ngàng về sự xuất hiện tượng nhà chí sĩ yêu nước Phan Bội Châu ngay tại địa điểm vòng xuyến giao lộ với nhiều tuyến phố. Còn chính quyền địa phương, cơ quan chức năng có liên quan đều trả lời rằng, "không biết và sẽ tiến hành kiểm tra...".

Theo ghi nhận của chúng tôi, bức tượng bán thân nhà chí sĩ yêu nước Phan Bội Châu được đặt ngay vòng xuyến đường 2C (hay còn gọi đường Hồ Hán Thương kéo dài). Đây là trục đường chính đường đi vào dự án khu đô thị mới CửaTiền - Vinh Tân do Công ty Danatol làm chủ đầu tư. Môi trường cảnh quan xung quanh bức tượng luôn ngập khói bụi...

Đo đạc tại chỗ cho thấy, bệ tượng cao 2m, phần tượng bán thân cụ Phan Bội Châu mang màu đồng, cao khoảng 1m20. Một số hộ dân sinh sống, kinh doanh và người dân thường xuyên qua lại ở tuyến đường 2C cho hay, tượng cụ Phan Bội Châu được dựng lên khoảng vài năm trở lại đây. Ông Lê Văn Long (trú tại phường Vinh Tân, TP Vinh) cho biết, "tượng cụ Phan Bội Châu đã xuất hiện từ khá lâu. Tại vị trí dựng tượng cụ, trước đó chỉ là vòng xuyến trồng hoa, sau một thời gian tôi mới thấy bức tượng được dựng lên. Tôi nghĩ việc đặt tượng chỉ có thể là chủ đầu tư dự án khu đô thị thực hiện". Anh Nguyễn Thanh Mai (phường Vinh Tân, TP Vinh) là người thường xuyên qua lại đoạn đường này bày tỏ thắc mắc, khó hiểu: "Tôi cũng lấy làm khó hiểu là vì sao tượng danh nhân, nhà chí sĩ yêu nước cụ Phan Bội Châu lại được dựng lên ngay ngã tư vòng xuyến với biết bao xe cộ, khói bụi như thế. Tôn vinh danh nhân lịch sử như vậy là không phù hợp. Không biết nhà đầu tư dự án hay đơn vị nào đặt tượng cụ ở đây?".

Mang theo những thắc mắc xen lẫn khó hiểu của người dân, chúng tôi tìm đến UBND phường Vinh Tân. Khi được hỏi, việc đặt tượng cụ Phan Bội Châu trong khu đô thị mới Vinh Tân, UBND phường có nhận được ý kiến, văn bản nào của các đơn vị liên quan, ông Nguyễn Đình Thanh, Chủ tịch UBND phường này nói: "Phường không nhận được ý kiến phản ánh và cũng không có hồ sơ, văn bản nào liên quan đến việc dựng tượng cụ Phan Bội Châu ở khu đô thị Cửa Tiền - Vinh Tân". Ông Thanh cho biết thêm, nếu cần biết rõ hơn sự việc đề nghị đến Phòng VHTT TP Vinh. Trao đổi với chúng tôi, một cán bộ có trách nhiệm ở Phòng VHTT (UBND TP Vinh) khẳng định: "Từ trước tới nay chúng tôi chưa nhận được ý kiến, văn bản hồ sơ nào liên quan về việc đặt tượng ở khu đô thị. Theo tôi được biết, bất kỳ việc xây dựng, đặt tượng ở đâu cũng phải làm theo chủ trương của cơ quan nhà nước có thẩm quyền. Phải theo quy hoạch chung của tỉnh, thành phố không có thẩm quyền về việc này".

Phường không biết, thành phố cũng không hay buộc chúng tôi phải cậy nhờ Sở VHTT Nghệ An, cơ quan quản lý nhà nước về hệ thống tượng đài, tranh hoành tráng trên địa bàn tỉnh. Tuy nhiên vẫn chưa thể có câu trả lời "ai đã dựng tượng nhà chí sĩ yêu nước Phan Bội Châu ở thành Vinh". Ông Hoàng Minh Phương, Trưởng phòng Quản lý Văn hóa (Sở VHTT Nghệ An) cho biết: "Việc xây dựng, đặt tượng đài phải theo quy hoạnh hệ thống tượng đài và tranh hoành tráng của UBND Nghệ An. Việc đặt tượng, xây tượng ở đâu đều phải có quy hoạch từ trước. Đến nay chúng tôi cũng chưa nhận được ý kiến bằng văn bản về việc đặt tượng cụ Phan Bội Châu ở khu đô thị mới. Việc đặt tượng như đã nói, trước hết phải tuân theo quy hoạch đã được phê duyệt, tiếp đó có văn bản xin ý kiến của các Sở, ngành liên quan".

> *"Việc xây dựng, đặt tượng đài phải theo quy hoạnh hệ thống tượng đài và tranh hoành tráng của UBND Nghệ An. Việc đặt tượng, xây tượng ở đâu đều phải có quy hoạch từ trước. Đến nay chúng tôi cũng chưa nhận được ý kiến bằng văn bản về việc đặt tượng cụ Phan Bội Châu ở khu đô thị mới. Việc đặt tượng như đã nói, trước hết phải tuân theo quy hoạch đã được phê duyệt phải, tiếp đó có văn bản xin ý kiến của các Sở, ngành liên quan".*
>
> **(Ông HOÀNG MINH PHƯƠNG, Trưởng phòng Quản lý Văn hóa, Sở VHTT Nghệ An)**



Tượng cụ Phan Bội Châu đặt ở vòng xuyến giao thông

Được biết, ngày 23.12.2014, UBND tỉnh Nghệ An đã ra quyết định số 7218 QĐ-UBND về việc phê duyệt Đề án quy hoạch hệ thống tượng đài, tranh hoành tráng giai đoạn 2014 đến 2030. Mục tiêu của Đề án quy hoạch là đến năm 2030, tỉnh Nghệ An có một hệ thống tượng đài và tranh hoành tráng từ tỉnh đến huyện, thành phố, thị xã có chất lượng nghệ thuật cao, có không gian phù hợp với kiến trúc cảnh quan, môi trường và phát huy được các giá trị về chính trị, kinh tế và văn hóa, xã hội. Theo quyết định này của UBND tỉnh Nghệ An, trong giai đoạn 2014-2030, tại TP Vinh không quy hoạch tượng đài cụ Phan Bội Châu ở khu đô thị mới Cửa Tiền - Vinh Tân. Nếu đã không đưa vào quy hoạch xây dựng tượng đài thì bức tượng nhà chí sĩ yêu nước Phan Bội Châu được dựng lên tại một vòng xuyến trên địa bàn phường Vinh Tân là do ai thực hiện? Câu hỏi này sẽ được chúng tôi trở lại trong những số báo sau.



Tượng cụ Phan Bội Châu nhìn từ xa

Cũng quan tâm vấn đề này, một nhà nghiên cứu lịch sử, văn hóa địa phương cho rằng, nhà chí sĩ yêu nước Phan Bội Châu là một danh nhân lịch sử nổi tiếng, vì thế việc dựng tượng cụ ở đâu, quy mô như thế nào, hình dáng ra sao nhằm thể hiện được cốt cách, thần thái của "Ông già Bến Ngự"... cần được nghiên cứu kỹ lưỡng, chứ không phải cứ thích là dựng lên. Điều khó hiểu nữa là, chính quyền địa phương, cơ quan chức năng lại không hề hay biết việc dựng tượng cụ Phan Bội Châu ở ngay vòng xuyến giao thông suốt ngày đêm chịu cảnh khói bụi, còi xe...■

Công bố Kế hoạch hành động quốc gia về bảo tồn voi

Bộ NN&PTNT vừa công bố Kế hoạch Hành động bảo tồn voi tại Việt Nam đến năm 2035, tầm nhìn 2050 (VECAP 2022). Đây là một cột mốc quan trọng trong nỗ lực bảo vệ voi, lồng ghép các sáng kiến thí điểm, tăng cường sự tham gia của cộng đồng và phát triển chính sách nhằm đảm bảo sự sống còn và phát triển bền vững của loài voi tại Việt Nam trong những thập kỷ tới. Kế hoạch này, được xây dựng trên cơ sở khoa học, là kết quả của sự hợp tác giữa Cục Lâm nghiệp và tổ chức Humane Society International (HSI) từ năm 2019.

VECAP 2022 đã đề ra 33 nhóm giải pháp, hành động dành cho voi hoang dã và 21 nhóm giải pháp, hành động dành cho voi nuôi nhốt, triển khai từ nay đến năm 2035 với tầm nhìn đến năm 2050, nhằm bảo tồn và phát triển, gia tăng số lượng voi tại Việt Nam, đồng thời thúc đẩy sự chung sống hài hòa giữa voi và cộng đồng con người. Các mục tiêu dài hạn bao gồm mở rộng hệ thống khu bảo tồn, tăng cường các biện pháp chống săn bắt và phát triển du lịch sinh thái, vừa hỗ trợ công tác bảo tồn vừa thúc đẩy kinh tế địa phương, tạo nền tảng vững chắc cho việc thực hiện kế hoạch.

Ông Nguyễn Quốc Trị, Thứ trưởng Bộ NN&PTNT chia sẻ, chung sống hài hòa với thiên nhiên và muôn loài là mục tiêu chung của cộng đồng toàn cầu và khi áp dụng cho loài voi châu Á tại Việt Nam, mục tiêu đó càng trở nên cấp bách. Hành động để bảo vệ loài voi khỏi nguy cơ tuyệt chủng và học cách sống hòa hợp với chúng, nhằm ngăn chặn những xung đột giữa con người và loài vật này. Sự chung sống hài hòa không chỉ là phương thức, mà còn là đích đến trong hành trình bảo tồn loài voi tại Việt Nam. Kế hoạch Hành động quốc gia về bảo tồn voi đến năm 2035, tầm nhìn đến 2050, thể hiện cam kết của Việt Nam về một chiến lược thống nhất, tôn trọng văn hóa, đảm bảo tương lai cho loài voi quý giá này. Chính phủ Việt Nam kêu gọi sự chung tay của các bên liên quan, bao gồm cộng đồng địa phương, các tổ chức phi chính phủ và cộng đồng quốc tế để hỗ trợ thực hiện kế hoạch chiến lược và khả thi này. **B.N**

HỘI THẢO *"BẢO TỒN VÀ PHÁT HUY GIÁ TRỊ VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG TỐT ĐẸP CỦA CÁC DÂN TỘC THIỂU SỐ GẮN VỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH QUẢNG NGÃI"*:

Tìm hướng khai thác sản phẩm du lịch từ văn hóa truyền thống

● **Bài, ảnh: NHƯ ĐỒNG**

Hội thảo *"Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi"* do Báo *Văn Hóa* phối hợp với Sở VHTTDL tỉnh Quảng Ngãi tổ chức vào ngày 23.11 tại TP Quảng Ngãi, là một sự kiện có ý nghĩa quan trọng, vừa góp phần nâng cao nhận thức về vai trò, vị trí của văn hóa truyền thống trong đồng bào dân tộc thiểu số, vừa nghiên cứu, khai thác giá trị của những nét văn hóa văn hóa tốt đẹp để hỗ trợ xây dựng và phát triển du lịch.



Hội thảo "Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi" nhằm góp phần nâng cao nhận thức về vai trò, vị trí của văn hóa truyền thống trong phát triển du lịch

Sức hấp dẫn đặc biệt đối với du khách

Theo TS Lê Anh Tuấn, Phân viện Viện văn hóa Nghệ thuật quốc gia Việt Nam tại Huế, những năm qua Quảng Ngãi có nhiều làng văn hóa dân tộc được phục dựng như: Làng bảo tồn văn hóa dân tộc Cor (huyện Trà Bồng), Làng bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa thôn Làng Teng dân tộc Hrê (huyện Ba Tơ), Làng bảo tồn văn hóa dân tộc Hrê (huyện Sơn Hà), Làng kiểu mẫu Ra Manh của dân tộc Ca Dong (huyện Sơn Tây)...

"Trước nhiều tác động mạnh mẽ và toàn diện làm thay đổi môi trường và không gian sống truyền thống của các cộng đồng dân tộc thiểu số miền núi Trung Bộ, tác động đến văn hóa nói chung và văn hóa phi vật thể nói riêng. Vấn đề mang tính cơ bản và cốt lõi của chiến lược bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc của tộc người thiểu số Trung Bộ chính là bảo tồn văn hóa gắn với không gian bản làng", ông Tuấn chia sẻ.

Theo ông Đinh Xuân Thắng, Phó Vụ trưởng Vụ Tuyên truyền, Ủy ban Dân tộc, các lễ hội truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số cùng hàng loạt những di sản văn hóa thiên nhiên mang sức hấp dẫn đặc biệt đối với du khách trong và ngoài nước. Đây là cơ hội hình thành các tour du lịch mới "tour du lịch lễ hội truyền thống các dân tộc thiểu số", vừa tạo tính hấp dẫn cho điểm đến, vừa góp phần không nhỏ trong xây dựng hình ảnh thương hiệu của điểm đến và đáp ứng mục tiêu phát triển du lịch bền vững của địa phương. "Việc giới thiệu, quảng bá lễ hội truyền thống trong các hoạt động du lịch góp phần tích cực giúp bà con nhận thức được một cách thực tiễn những giá trị vật chất và tinh thần của lễ hội, khơi dậy, giáo dục lòng tự hào về văn hóa truyền thống, tăng cường ý thức bảo vệ, gìn giữ lễ hội, người dân có thêm thu nhập để cải thiện đời sống, góp phần phát triển kinh tế địa phương thông qua các dịch vụ ăn uống; bán các mặt hàng thổ cẩm, đặc sản địa phương", ông Thắng cho hay.

Cơ hội tăng thu nhập và chất lượng cuộc sống

Phó viện trưởng Viện Nghiên cứu Phát triển Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam TS. Đỗ Thị Thanh Hoa cho rằng, tài nguyên du lịch nói chung và giá trị văn hóa của đồng bào các dân tộc thiểu số ở Quảng Ngãi được các chuyên gia nhìn nhận, đánh giá khá độc đáo, đặc sắc, hấp dẫn, rất có tiềm năng cho khai thác phát triển du lịch. Về cơ bản, tỉnh Quảng Ngãi và ngành Du lịch tỉnh đã có những quan tâm nhất định, ban hành chủ trương, chính sách, hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội và du lịch tại các vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Tuy nhiên, thực tế hoạt động khai thác phát triển du lịch tại các vùng này vẫn còn tồn tại nhiều hạn chế.

"Cần dựa trên các đặc trưng văn hóa, thế mạnh về sinh thái cảnh quan và nhu cầu của thị trường để đa dạng hóa và nâng cao chất lượng, tăng cường sức cạnh tranh của sản phẩm du lịch, chú trọng xây dựng các sản phẩm du lịch gắn với tìm hiểu văn hóa, văn nghệ dân gian; du lịch gắn với các lễ hội truyền thống; du lịch ẩm thực; du lịch cộng đồng, trải nghiệm cuộc sống, lao động, sinh hoạt hằng ngày của đồng bào dân tộc thiểu số; du lịch sinh thái cộng đồng kết hợp tham quan, khám phá thiên nhiên hoang sơ; du lịch tham quan, trải nghiệm làng nghề, nghề truyền thống; du lịch mua sắm đặc sản vùng cao…", TS Đỗ Thị Thanh Hoa chia sẻ.

Nghiên cứu sinh Trần Thị Tuyết Sương, Trường Đại học Sư phạm TP.HCM chia sẻ, trong số 6 di sản văn hóa phi vật thể cấp quốc gia của Quảng Ngãi, có 4 di sản thuộc về khu vực miền núi bao gồm: Lễ hội Điện Trường Bà, nghệ thuật cồng chiêng của dân tộc Cor, nghề dệt thổ cẩm của người Hrê và nghệ thuật trình diễn chiêng Ba của người Hrê. Những di sản này có giá trị lớn trong việc thu hút khách du lịch đến với Quảng Ngãi, giúp du khách có cơ hội trải nghiệm và hiểu sâu hơn về văn hóa của các dân tộc thiểu số. Sự kết hợp giữa các yếu tố văn hóa, lịch sử và thiên nhiên đã tạo nên sức hút đặc biệt cho khu vực này. Phát triển du lịch vùng dân tộc thiểu số tại miền núi Quảng Ngãi không chỉ mang lại lợi ích kinh tế cho địa phương mà còn đóng góp vào bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống. Khi du lịch phát triển, người dân có thêm cơ hội việc làm, tăng thu nhập và nâng cao chất lượng cuộc sống.

"Để phát triển du lịch vùng dân tộc thiểu số một cách bền vững, sự tham gia của cộng đồng là yếu tố then chốt, giúp bảo vệ bản sắc và tạo sinh kế cho người dân. Mặt khác, cũng cần có sự hợp tác giữa chính quyền, doanh nghiệp và người dân địa phương trong quản lý, xây dựng sản phẩm du lịch chất lượng và bảo tồn văn hóa. Các giải pháp về nâng cao ý thức bảo vệ di sản văn hóa, hạn chế thương mại hóa sản phẩm văn hóa và nâng cao ý thức của du khách cũng cần được áp dụng kịp thời để giảm thiểu những tác động tiêu cực, tạo ra môi trường du lịch bền vững và hài hòa", bà Sương nhấn mạnh.

Trong bối cảnh hiện nay, các dân tộc thiểu số ở tỉnh Quảng Ngãi đang có nhiều cơ hội để lựa chọn các giá trị văn hóa cho mình nhằm phù hợp với điều kiện sống mới, đó cũng là nguyên nhân khiến một số giá trị văn hóa bị mai một, biến đổi. Chính vì vậy, việc nhận diện những vấn đề về biến đổi văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số, xác định rõ giữa bảo tồn và phát huy giá trị di sản với phát triển du lịch, những vấn đề đặt ra trong công tác quản lý nhà nước về văn hóa nhằm bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số tỉnh Quảng Ngãi đáp ứng với thực tiễn hội nhập của đất nước hiện nay là hết sức cần thiết.

Tuy nhiên cũng cần khẳng định, du lịch và văn hóa là hai ngành độc lập song luôn có mối quan hệ tương hỗ mật thiết, trong đó du lịch là ngành kinh tế và văn hóa là ngành xã hội. Để có thể phát huy được những tác động tích cực của hoạt động du lịch đối với phát triển văn hóa nói chung và bảo tồn, phát huy các giá trị di sản nói riêng, rất cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa hai ngành thông qua việc lồng ghép các chiến lược phát triển ngành; lồng ghép giữa quy hoạch bảo tồn và phát huy các giá trị di sản với quy hoạch phát triển du lịch.

Hội thảo lần này có giá trị và ý nghĩa thiết thực trong việc khai thác tiềm năng, lợi thế trong phát triển du lịch. Đặc biệt là khai thác các giá trị tri thức bản địa của các dân tộc thiểu số Hrê, Cor, Ca Dong gắn với bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể phục vụ phát triển du lịch bền vững tỉnh Quảng Ngãi. Đồng thời, khẳng định giá trị của văn hóa các dân tộc trên địa bàn tỉnh, kiến nghị với cơ quan chức năng các giải pháp nhằm bảo tồn những nét văn hóa đậm đà bản sắc của các dân tộc để góp phần triển khai hiệu quả các giải pháp phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh trong thời gian tới. ■



Tiết mục tấu chiêng của đồng bào Cor, huyện Trà Bồng

Lưu truyền nét văn hóa đặc trưng của người Khơ Mú

LAN HƯƠNG; ảnh: NAM HƯNG

Đồng bào Khơ Mú ở tỉnh Điện Biên vẫn lưu giữ nhiều phong tục, tập quán, nét văn hóa truyền thống đặc sắc của dân tộc mình. Trong đó, nghề dệt vải thổ cẩm và may trang phục truyền thống được chị em phụ nữ Khơ Mú nơi đây lưu truyền từ đời này qua đời khác, như một nét văn hóa đặc trưng.



Lớp tập huấn nhằm nâng cao năng lực, ý thức tự bảo tồn, gìn giữ và phát huy các mô hình bảo tồn giá trị bộ trang phục truyền thống của dân tộc Khơ Mú

Người Khơ Mú luôn tạo dấu ấn nhận diện qua trang phục truyền thống. Những bộ y phục phối màu đẹp mắt không đơn thuần chỉ là quần áo mặc thường ngày, với họ đó còn là linh hồn, cốt cách văn hóa dân tộc. Trang phục truyền thống chính là di sản từ quá khứ để lại cho thế hệ mai sau. Mỗi bộ trang phục của người Khơ Mú là tổng hòa nhiều yếu tố thủ công, màu sắc, câu chuyện văn hóa, lịch sử, dân gian… Thông qua trang phục phản ánh được nhân sinh quan, văn hóa tín ngưỡng của đồng bào Khơ Mú.

Bản Kéo, xã Pá Khoang, TP Điện Biên Phủ là nơi sinh sống lâu đời của cộng đồng dân tộc Khơ Mú. Tại bản Kéo, nghề thêu thùa, dệt vải thổ cẩm và may trang phục truyền thống vẫn được người dân lưu giữ và truyền dạy cho thế hệ trẻ. Nếu có dịp ghé thăm bản Kéo, du khách không khó để bắt gặp hình ảnh thiếu nữ Khơ Mú tươi cười rạng rỡ trong trang phục truyền thống. Dưới mái nhà sàn, các nghệ nhân người Khơ Mú vẫn miệt mài thêu thùa, may vá trên tấm vải nhuộm chàm. Trang phục dân tộc của phụ nữ Khơ Mú gồm khăn piêu, áo cóm đen, váy đen. Thoạt nhìn có thể thấy khăn piêu của họ gần giống với khăn piêu dân tộc Thái. Tuy nhiên, khăn piêu người Khơ Mú có sự khác biệt với những đường chỉ viền xanh, viền đỏ giản đơn hơn. Những hoa văn trên khăn đội đầu của người Khơ Mú được thêu tinh tế, khéo léo, họa tiết sắp xếp theo bố cục rất chặt chẽ. Hai đầu khăn piêu của họ được đính thêm những sợi tua rua và vải hoa màu. Khăn đội đầu của người Khơ Mú được làm từ vải mộc nhuộm chàm. Mỗi chiếc khăn thường dài khoảng 2m, rộng 38cm - 40cm.

Phụ nữ Khơ Mú đội khăn piêu quấn chéo trên đỉnh đầu, người già thì đội thành hình mũ chóm phía sau. Trước khi đội khăn lên, chị em sẽ búi tọc gọn gàng và dùng thêm cả độn tóc cho đẹp hơn. Áo của người phụ nữ Khơ Mú thường là màu đen. Chiếc cổ áo được may theo hình chữ V, viền được may bằng vải thổ cẩm. Tấm thổ cẩm đáp trước vạt áo được thêu hoa văn rực rỡ, đây là một trong những đặc điểm không thể thiếu làm nên dấu ấn riêng cho trang phục Khơ Mú.

Người phụ nữ Khơ Mú càng duyên dáng hơn với chiếc áo cóm đen, dài đến eo. Dọc hai bên áo cóm sẽ có bộ giải hình mặt trời tròn và khuyết, áo còn đính những đồng tiền bạc, những hạt ngọc nhiều màu sắc. Mỗi chi tiết không chỉ để trang trí cho đẹp, cho bắt mắt mà còn thể hiện mong ước cuộc sống ấm no, phồn thịnh. Những chiếc váy ống hẹp của người Khơ Mú được làm từ vải đen. Thân váy và gấu váy được thêu hoạ tiết. Người phụ nữ vẫn tảo tần với công việc đồng áng mỗi ngày, nên khi làm y phục độ dài của váy thường chỉ đến bắp chân để thuận tiện trong lao động sản xuất. Còn trang phục nam của người Khơ Mú khá đơn giản, không cầu kỳ, gồm có áo, quần được may bằng vải bông nhuộm chàm. Đàn ông người Khơ Mú thường mặc áo dài màu đen, đối với người già sẽ đội mũ nồi, người trẻ sẽ mặc áo ngắn có khuy bằng vải đen.

Từ bao đời nay, các cô gái Khơ Mú vẫn luôn được các mẹ, các bà gửi gắm sự khéo léo qua những lần truyền dạy thêu thùa. Mang lên mình bộ y phục truyền thống, những chàng trai, cô gái người Khơ Mú ý thức được rằng, những chân váy thổ cẩm, tấm áo nhuộm chàm không chỉ để mặc cho đẹp, cho ấm mà còn thêm yêu truyền thống quý



Các học viên được Nghệ nhân Ưu tú Quàng Văn Cá (phải) trực tiếp hướng dẫn

báu, tự hào về dân tộc. Trong bối cảnh hiện đại hóa và hội nhập quốc tế, trang phục các dân tộc nói chung và người Khơ Mú nói riêng đang có sự biến đổi và thay đổi thị hiếu thẩm mỹ. Do đó, việc bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa trang phục truyền thống là yêu cầu cấp thiết, góp phần quảng bá các điểm du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Nhằm nâng cao năng lực, ý thức tự bảo tồn, gìn giữ và phát huy các mô hình bảo tồn giá trị bộ trang phục truyền thống, đồng thời hướng tới mục tiêu thực hiện hiệu quả Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch", Vụ Văn hóa dân tộc (Bộ VHTTDL) đã phối hợp với Sở VHTTDL Điện Biên tổ chức lớp tập huấn về phương pháp, kỹ năng xây dựng và nhân rộng mô hình bảo tồn, phát huy trang phục truyền thống dân tộc Khơ Mú gắn với xây dựng nông thôn mới. Tham gia lớp tập huấn có 74 nghệ nhân, học viên là người dân tộc Khơ Mú trú tại bản Kéo, xã Pá Khoang, TP Điện Biên Phủ. Tại lớp tập huấn, các học viên được các chuyên gia, nhà quản lý phổ biến về công tác bảo tồn, phát huy trang phục truyền thống các dân tộc thiểu số Việt Nam trong giai đoạn hiện nay thông qua hoạt động xây dựng và nhân rộng mô hình bảo tồn trang phục truyền thống. Tìm hiểu về bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên, thực trạng công tác bảo tồn, phát huy các mô hình bảo tồn trang phục truyền thống các dân tộc trên địa bàn. Giá trị bộ trang phục truyền thống của người Khơ Mú trong đời sống tộc người, phương pháp, kỹ năng xây dựng và nhân rộng mô hình bảo tồn giá trị trang phục truyền thống của người Khơ Mú.

Các học viên còn được Nghệ nhân Ưu tú Quàng Văn Cá và nghệ nhân Quàng Thị Bừa trực tiếp hướng dẫn quy trình sản xuất, kỹ thuật trang trí họa tiết trên trang phục truyền thống người Khơ Mú và thực hành kỹ thuật thêu họa tiết trên bộ trang phục truyền thống người Khơ Mú. Bên cạnh đó, bà con dân tộc Khơ Mú tại bản Kéo còn được phổ biến phương pháp, cách thức tổ chức hoạt động tuyên truyền, quảng bá mô hình bảo tồn, phát huy trang phục truyền thống dân tộc Khơ Mú gắn với phát triển du lịch cộng đồng.

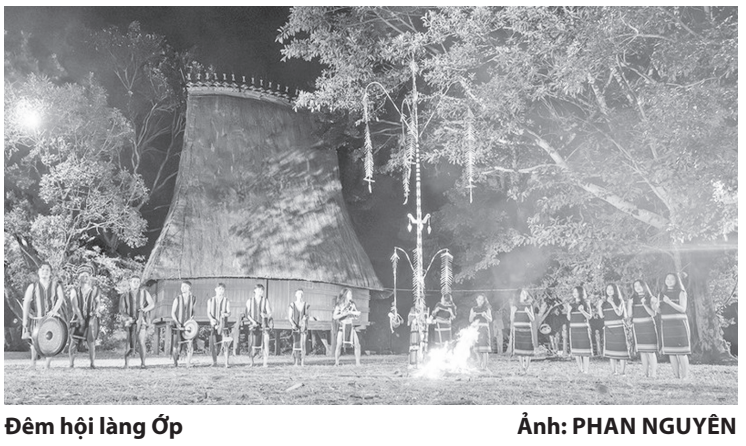
Việc xây dựng và nhân rộng mô hình bảo tồn, phát huy trang phục truyền thống dân tộc Khơ Mú tại bản Kéo, xã Pá Khoang, TP Điện Biên Phủ gắn với xây dựng nông thôn mới là hoạt động nhằm phát huy vai trò chủ thể của đồng bào Khơ Mú trong việc nhân rộng các mô hình hiệu quả về bảo tồn, phát huy trang phục truyền thống của đồng bào gắn với phát triển du lịch tạo ra nguồn thu nhập cho người dân và thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội tại địa phương theo hướng bền vững. ■

Trải nghiệm văn hóa người Jrai

TP Pleiku (Gia Lai) vừa tổ chức ra mắt tour du lịch trải nghiệm văn hóa cộng đồng tại làng Ơp, phường Hoa Lư. Tour du lịch trải nghiệm văn hóa cộng đồng tại làng Ơp gồm nhiều hoạt động như tham quan nhà rông - biểu tượng văn hóa cộng đồng của người Jrai tại làng Ơp; trải nghiệm cách chế biến các món ăn truyền thống; tham quan homestay nhà ông Puih Alik và tìm hiểu nghề truyền thống như dệt thổ cẩm, đan lát và ủ rượu cần. Ngoài ra, trong tour du lịch cộng đồng còn có trình diễn cồng chiêng, múa xoang và sinh hoạt tập thể, đốt lửa trại, giao lưu ẩm thực tại sân nhà rông cùng bà con dân làng. Các hoạt động giúp du khách khám phá những đặc trưng văn hóa, phong tục, sinh hoạt đời thường của người Jrai.

Tour du lịch cộng đồng tại làng Ơp là kết quả quá trình triển khai "Đề án xây dựng làng văn hóa du lịch cộng đồng tại làng Ơp, phường Hoa Lư, TP Pleiku" của UBND TP Pleiku. Bà con được các chuyên gia, giảng viên khoa Nghiệp vụ Du lịch (Trường Cao đẳng Gia Lai) bồi dưỡng các kỹ năng nghề du lịch cộng đồng; thành lập và vận hành các tổ phục vụ du lịch như ẩm thực, lưu trú, thuyết minh viên, câu lạc bộ cồng chiêng và múa xoang…

MINH LÝ



Đêm hội làng Ơp **Ảnh: PHAN NGUYÊN**

HỘI NGHỊ TRIỂN KHAI CHỈ THỊ 30/CT-TTG VỀ PHÁT TRIỂN CÁC NGÀNH CNVH VIỆT NAM:

Tiềm năng và dư địa còn rất lớn, nhưng phải thay đổi cách làm

MINH CHÂU

Sáng qua 21.11, Bộ VHTTDL chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Hội nghị triển khai Chỉ thị 30/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa (CNVH) Việt Nam, tại Đà Nẵng.



Nhiều hoạt động hấp dẫn tại Lễ hội sáng tạo 2024 ở Hà Nội

Hội nghị nhằm quán triệt tinh thần, nội dung chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ được nêu tại Chỉ thị số 30/CT-TTg đến các Bộ, ngành, địa phương; các hội, hiệp hội và các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan nhằm tập trung tổ chức triển khai các nội dung một cách đồng bộ, thiết thực, hiệu quả; xác định rõ các hoạt động, nhiệm vụ cấp bách cần triển khai và các nhiệm vụ dài hạn, cách thức tổ chức thực hiện, thời gian thực hiện và tiến độ hoàn thành.

Đã quy định rõ trách nhiệm của các Bộ, ngành liên quan

Phát biểu khai mạc hội nghị, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong khẳng định: "Việc phát triển ngành CNVH trong tương lai không chỉ thể hiện qua đường lối, tư tưởng chỉ đạo, mà còn thể chế hóa bằng chính sách, chủ trương rất cụ thể, mạnh mẽ và quyết liệt của Thủ tướng Chính phủ. Điểm mới của Chỉ thị 30/CT-TTg Thủ tướng Chính phủ quy định rõ trách nhiệm không chỉ của Bộ VHTTDL mà còn của các Bộ, ngành liên quan, các địa phương được xác định là trọng điểm trong phát triển CNVH".

Theo Thứ trưởng, đây là một bước tiến lớn để các ban ngành, xã hội nâng cao nhận thức và hiểu biết về ngành CNVH, khuyến khích các doanh nghiệp và xã hội cùng làm CNVH. Đây cũng là bước thay đổi cách làm của ngành VHTTDL. Nếu trước đây ngành VHTTDL chủ yếu là "làm văn hóa", thì bây giờ chuyển sang "quản lý nhà nước về văn hóa", thực hiện hoạch định chính sách, kiến tạo, còn việc làm đã có xã hội, hiệp hội, địa phương, tổ chức, cá nhân cùng lo. Hội nghị này vừa quán triệt Chỉ thị số 30/CT-TTg, vừa bàn sâu, vừa lắng nghe ý kiến, đóng góp của các ban ngành, địa phương về ngành CNVH Việt Nam. Làm sao để khuyến khích, thúc đẩy các doanh nghiệp, xã hội cùng tham gia vào thị trường CNVH.

Thứ trưởng Hồ An Phong cũng cho biết, ngành CNVH Việt Nam đã và đang nhận được sự quan tâm của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ. Thời gian qua Thủ tướng Chính phủ đã chủ trì rất nhiều hội nghị liên quan đến ngành CNVH, trong 3 tháng trở lại đây, Thủ tướng Chính phủ trực tiếp dự ba diễn đàn về văn hóa, du lịch Việt Nam ở nước ngoài. Mới đây, Thủ tướng Phạm Minh Chính dẫn đầu đoàn công tác, cùng lãnh đạo Bộ VHTTDL tham dự Chương trình giới thiệu văn hóa và du lịch Việt Nam tại thành phố Trùng Khánh (Trung Quốc)… Giai đoạn 2016 - 2024, Thủ tướng Chính phủ đã yêu cầu Bộ VHTTDL cùng với các Bộ, ngành liên quan làm đầu mối trình Thủ tướng ban hành Chỉ thị số 30/CT-TTg về phát triển các ngành CNVH Việt Nam, giao cho Bộ VHTTDL làm đầu mối, phối hợp để xây dựng phát triển ngành CNVH Việt Nam đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045. Đề cao tính thiết thực của Chỉ thị 30/CT-TTg và sự cần thiết tổ chức hội nghị trong bối cảnh hiện nay, ông Nguyễn Trường Sơn, Chủ tịch Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam nhận định: "Nhận thức về CNVH của xã hội đã có nhiều chuyển biến tích cực, các ngành CNVH được Đảng, Nhà nước quan tâm đầu tư đã tạo ra nhiều sản phẩm sáng tạo đáng ghi nhận. Từ trước đến nay, ngành CNVH Việt Nam vẫn ở vị trí "thường thường bậc trung" chưa xứng tầm tiềm năng dồi dào, việc triển khai các chiến lược vẫn chưa thông thoáng, mỗi ngành đều có thách thức, khó khăn riêng cần tháo gỡ.



Thứ trưởng Hồ An Phong phát biểu tại hội nghị

Tuy nhiên, Chỉ thị 30/CT-TTg đã nêu rõ được những hạn chế cơ bản trong việc phát triển các ngành CNVH ở nước ta, đề ra những yêu cầu cụ thể cho từng Bộ ngành, địa phương, tổ chức xã hội, cá nhân… để phát triển ngành CNVH. Đây chính là yếu tố có tính hành động cao, thiết thực, khả thi của Chỉ thị 30/CT-TTg".

Thay đổi cách làm để khai thác dư địa rộng lớn

Tại hội nghị, các đại biểu đã đánh giá, phân tích kỹ lưỡng những kết quả đạt được, tồn tại, hạn chế trong phát triển CNVH thời gian qua, nhận diện thời cơ, thách thức của CNVH Việt Nam thời gian tới. Bên cạnh đó đề xuất những giải pháp, lộ trình tháo gỡ những bất cập hiện nay, xác định tầm quan trọng của phát triển thương hiệu quốc gia trong các lĩnh vực CNVH. Giải pháp phát triển nguồn nhân lực cho các ngành CNVH cả về số lượng và chất lượng; đề xuất mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp bổ sung vào dự thảo Chiến lược phát triển các ngành CNVH Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 phù hợp với xu hướng phát triển mới nhằm gia tăng kinh tế.

Đánh giá về tầm quan trọng của ngành CNVH trong đời sống hiện đại, Thứ trưởng Hồ An Phong cho rằng, khi đời sống vật chất phát triển thì nhu

cầu về tinh thần của con người cũng được đề cao hơn, đó chính là dư địa chí rộng lớn để chúng ta khai thác hiệu quả: "Nhu cầu về đời sống tinh thần của con người là vô hạn, đó chính là dư địa lớn để chúng ta làm CNVH. Như ở Hà Nội có Nhà tù Hỏa Lò và Văn Miếu - Quốc Tử Giám là sản phẩm CNVH rất độc đáo, mở ra với dịch vụ chất lượng tốt, thu hút mạnh mẽ về du lịch, thu vượt mức đưa ra. Ở Việt Nam hiện nay, trong ngành điện ảnh, trong lĩnh vực thiết kế, phần mềm sáng tạo, ẩm thực… ngày càng có nhiều thế mạnh và khởi sắc. Theo báo cáo sơ bộ của Tổng cục thống kê, hiện nay các ngành CNVH Việt Nam đã đóng góp khoảng 4,04% tổng GDP của đất nước, điều đó chứng tỏ, tiềm năng, dư địa của Việt Nam còn rất lớn, nhưng cách làm phải thay đổi".

Bà Nguyễn Thị Hội An, Phó Giám đốc Sở VHTT Đà Nẵng cho biết: "Nhắc đến CNVH ở Đà Nẵng không thể không kể đến những sự kiện tầm cỡ khu vực và quốc tế như Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng, Liên hoan phim châu Á Đà Nẵng. Bên cạnh phát triển ngành du lịch, Đà Nẵng cũng đang mở rộng các lĩnh vực về điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn và âm nhạc, phát triển CNVH đi đôi với xây dựng, hoàn thiện thị trường văn hóa trên các lĩnh vực, cải thiện cơ sở văn hóa như nhà hát, rạp chiếu phim, các trung tâm văn hóa. Kết quả là đã thu hút nhiều doanh nghiệp, nhân lực chuyên ngành CNVH. Nhằm đẩy mạnh cơ hội, nguồn lực đón đầu ngành CNVH, thời gian tới, Đà Nẵng tập trung triển khai "Đề án tổ chức sự kiện, văn hóa lễ hội về đêm của thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2022-2026", đồng thời tập trung vào sáu nhiệm vụ trọng tâm nhằm kiến tạo môi trường thuận lợi phát triển ngành CNVH.

Thừa Thiên Huế được coi là mảnh đất đầy tiềm năng dẫn đầu về ngành CNVH. Với quần thể di sản vật thể và phi vật thể gắn liền với âm nhạc, điện ảnh, văn hóa… sẽ tạo tiền đề phát triển mạnh mẽ và gắn kết các ngành trong hệ sinh thái hình thành CNVH tại Huế. Nhằm phát triển CNVH tại Thừa Thiên Huế, UBND tỉnh này đã giao các ban ngành liên quan hoàn thiện chương trình biểu biễn nghệ thuật "Huế Symphony/Bản Giao hưởng Cố đô", với kỳ vọng sản phẩm này có thể được xây dựng và đóng gói đi trình diễn ở nhiều nơi với sứ mệnh xuất khẩu văn hóa của địa phương và tầm quốc gia. Bên cạnh đó, các địa phương như Hà Giang, Ninh Bình… cũng có những sản phẩm du lịch, văn hóa nổi bật, thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước nhờ khai thác tiềm năng văn hóa bản địa sẵn có, từng bước tiếp tục góp phần quan trọng thúc đẩy ngành kinh tế địa phương một cách bền vững. Nhắc đến CNVH không thể không kể đến vai trò của công nghiệp điện ảnh, TS Ngô Phương Lan, Chủ tịch Hiệp hội xúc tiến phát triển điện ảnh Việt Nam, Phó Chủ tịch Hội đồng Lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật TƯ cho rằng, công nghiệp điện ảnh là bộ phận quan trọng của CNVH. Minh chứng là sự phát triển mạnh mẽ của thị trường điện ảnh Việt Nam trong những năm gần đây là dấu hiệu mở mang rất tích cực cho ngành CNVH Việt Nam. Cụ thể, hệ thống rạp chiếu phim ở Việt Nam bùng nổ: Sau 10 năm (2009-2019) số lượng phòng chiếu phim tăng gần 12 lần; doanh thu chiếu phim năm 2019 so với năm 2009 tăng hơn 13,5 lần…

Thứ trưởng Hồ An Phong ghi nhận những nỗ lực của Sở, ban ngành các địa phương trong việc quán triệt tinh thần Chỉ thị 30/CT-TTg. Thứ trưởng đánh giá cao những địa phương đã chủ động xây dựng chiến lược phát triển ngành CNVH như Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng... Qua đó, Thứ trưởng yêu cầu các ban ngành căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của mình tiếp tục triển khai Chỉ thị 30/CT-TTg một cách nhanh chóng, khẩn trương, trách nhiệm. Nâng cao nhận thức, chuyển biến hành động của xã hội trong việc phát triển các ngành CNVH Việt Nam để Chỉ thị 30/CT-TTg được triển khai hiệu quả, thực tế. ■



Trình diễn trang phục cổ thu hút sự quan tâm của giới trẻ

Nhiều hoạt động ý nghĩa trong Ngày Di sản văn hóa Việt Nam

●Bài, ảnh: SƠN THÙY

Thừa Thiên Huế sẽ tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa trong Ngày Di sản văn hóa Việt Nam 23.11, trong đó có lễ đón nhận bằng của UNESCO công nhận Di sản tư liệu "Những bản đúc nổi trên chín đỉnh đồng ở Hoàng cung Huế".



Chương trình sân khấu hóa Lễ Nguyên đán triều Nguyễn tại sân Đại triều, điện Thái Hòa năm 2021

Theo ông Hoàng Việt Trung, Giám đốc Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế, các sự kiện, hoạt động có ý nghĩa được tổ chức trong Ngày Di sản văn hóa Việt Nam tại khu di sản Huế nhằm tôn vinh di sản và lan tỏa đến cộng đồng về việc bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa Huế. Tại sân Đại triều, điện Thái Hòa, Đại Nội Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế sẽ tổ chức đón nhận bằng của UNESCO công nhận Di sản tư liệu "Những bản đúc nổi trên chín đỉnh đồng ở Hoàng cung Huế". Di sản này đã được UNESCO vinh danh là Di sản tư liệu khu vực châu Á - Thái Bình Dương vào ngày 8.5.2024 tại kỳ họp ở Ulan Bator (Mông Cổ). Đây là di sản tư liệu thứ 10 của Việt Nam.

Chín đỉnh đồng ở Hoàng cung Huế còn gọi là Cửu đỉnh, được đúc từ thời vua Minh Mạng triều Nguyễn, được đặt trước sân Thế Tổ Miếu và tồn tại nguyên vẹn cho đến ngày nay, chưa từng được sửa chữa hay dịch chuyển. Trên chín đỉnh đồng này có 162 bản đúc nổi (dương bản) gồm hình ảnh và chữ Hán; trong đó khắc họa nhiều hình ảnh về các cảnh vật rất thật và thân quen với người Việt trải dài từ Bắc chí Nam, tạo nên bức tranh thiên nhiên giàu đẹp của đất nước, như: Tinh tú, núi sông, cửa biển, lãnh hải, cửa ải, cây cối, hoa cỏ, động vật, binh khí, xe thuyền… Đây là nguồn tư liệu độc đáo, quý hiếm được giới nghiên cứu Việt Nam và nước ngoài rất quan tâm bởi nó mang giá trị nội dung về lịch sử, văn hóa - giáo dục, địa lý, phong thủy, y dược, nghệ thuật thư pháp. Trước đó, năm 2012, Cửu đỉnh đã được công nhận là Bảo vật quốc gia.

Cũng ngay sau chương trình đón nhận bằng công nhận của UNESCO đối với Di sản tư liệu "Những bản đúc nổi trên chín đỉnh đồng ở Hoàng cung Huế", Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế cũng tổ chức công bố hoàn thành dự án "Bảo tồn, tu bổ tổng thể di tích điện Thái Hòa" và khai trương, mở cửa đón khách tham quan. Đây là công trình di tích quan trọng bậc nhất dưới triều Nguyễn, là điểm đến hấp dẫn thu hút đông đảo du khách trong nước và quốc tế đến tham quan, tìm hiểu. Từ cuối năm 2021, di tích này được hạ giải trùng tu với kinh phí gần 129 tỉ đồng. Đến nay, đã hoàn thành vượt tiến độ so với dự kiến 9 tháng, đảm bảo các yêu cầu khắt khe và quy định trong công tác bảo tồn di sản văn hóa. Sau khi hoàn thành dự án, lực lượng chuyên môn cũng đã di chuyển Bảo vật quốc gia Ngai vàng triều Nguyễn trở về vị trí vốn có ở điện Thái Hòa để phục vụ công chúng tham quan.

Trước sự kiện này, du khách cũng sẽ được xem chương trình sân khấu hóa Lễ thiết triều Dâng biểu mừng hoàn thành điện Thái Hòa và ban thưởng của triều đình. Chương trình có thời lượng hơn 20 phút, với sự tham gia biểu diễn của khoảng 130 diễn viên, nghệ sĩ Nhà hát Nghệ thuật truyền thống Cung đình Huế. Lãnh đạo Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế thông tin, cũng trong Ngày Di sản Văn hóa Việt Nam, tỉnh Thừa Thiên Huế cũng sẽ động thổ dự án "Tu bổ, phục hồi và tôn tạo di tích điện Cần Chánh" với kinh phí gần 200 tỉ đồng từ nguồn ngân sách địa phương. Di tích điện Cần Chánh cùng với điện Thái Hòa, điện Kiến Trung… đều là những công trình quan trọng nằm trên trục thần đạo của Kinh thành Huế. Việc hoàn thành tu bổ điện Kiến Trung vào cuối năm 2023, điện Thái Hòa vào tháng 11.2024, và tiếp tục trùng tu, phục hồi điện Cần Chánh… mở ra một "trang mới" góp phần phục hồi diện mạo của khu di sản Đại Nội Huế. Điện Cần Chánh sẽ được tu bổ, phục hồi trong vòng 4 năm với quy mô kiến trúc và trang trí nội, ngoại thất dưới thời vua Khải Định. Công trình này được xây dựng từ thời vua Gia Long, từng được sửa chữa lớn nhỏ khoảng 20 lần, và bị phá hủy vào năm 1947, chỉ còn lại nền móng.

Cũng trong ngày 23.11, Sở VHTT tỉnh Thừa Thiên Huế cũng tổ chức Lễ đón nhận danh hiệu di sản văn hóa phi vật thể quốc gia "Tri thức may, mặc áo dài Huế". Áo dài Huế có những nét đặc trưng và độc đáo, mang ý nghĩa lịch sử, văn hóa của vùng đất Cố đô. Áo dài Huế có sự kết hợp tổng hợp của các lĩnh vực dệt, may, thêu, hội họa, thiết kế, thời trang…; qua đó, mở ra nhiều cơ hội để phát triển sản phẩm công nghiệp văn hóa để phục vụ du lịch. ■

Hà Nội lãng mạn trong *Mười Bốn Art Show 2024*

14 họa sĩ đã mang đến triển lãm *Mười Bốn Art Show 2024* những cảm xúc lãng mạn đầy đặn nhất về Hà Nội. Đó là những hoài niệm của thời thơ ấu với những ký ức chưa nhạt nhòa về 36 phố phường của họa sĩ Dương Việt Nam. Anh lôi cuốn người xem bằng những nét vẽ phóng khoáng, sống động và tràn đầy cảm xúc, phố xá Hà Nội hiện ra vừa như thực, vừa như mơ. Ở góc nhìn của mình, họa sĩ Nguyễn Hồng Tuấn lại kể câu chuyện giản dị, chân thực và lãng mạn về vẻ đẹp đời sống, con người Hà Nội. Nhóm tác phẩm *Sống ở Hà Nội* là quá trình họa sĩ ghi chép lại một phần nhịp sống Thủ đô theo cách đầy ngẫu hứng.

Cùng với đó, các họa sĩ khác tuy có những cách thể hiện khác nhau nhưng đều có góc nhìn về Hà Nội một cách nhẹ nhàng, lãng mạn và đầy chất thơ. *Mười Bốn Art Show* đang được trưng bày tại không gian Aqua Art - Hanoi Aqua Central (Ba Đình, Hà Nội) đến hết tháng 11.

GIA HUY

Nhiều nghệ sĩ góp mặt trong *Xuân hạ thu đông rồi lại xuân* mùa 3

Chương trình âm nhạc *Xuân hạ thu đông rồi lại xuân* vừa chính thức công bố loạt thông tin về mùa 3 trong niềm háo hức của khán giả yêu mến series này. Chương trình sẽ mang nhạc Việt đến với Hàn Quốc, nơi đang khuynh đảo nền âm nhạc của toàn châu Á. Không chỉ mong muốn quảng bá chất lượng âm nhạc Việt Nam, *Xuân hạ thu đông rồi lại xuân* còn đưa nghệ sĩ của chúng ta đến các sân khấu tại nước ngoài vừa để gặp gỡ khán giả Việt xa xứ, vừa là cơ hội chinh phục khán giả quốc tế. Việc kết nối âm nhạc Việt - Hàn không chỉ mang lại cho các nghệ sĩ những trải nghiệm đáng giá mà cũng sẽ mang lại cho công chúng những món ăn tinh thần mới mẻ.

Dàn nghệ sĩ năm nay ngoài gương mặt kỳ cựu gắn bó đủ 3 mùa là Anh Tú, còn chào đón thêm 2 thành viên mới là Lâm Bảo Ngọc - Bùi Công Nam cùng hai khách mời cho hành trình đầu tiên ở Hàn Quốc là Min và Hoàng Dũng. Đảm nhận vai trò Giám đốc âm nhạc mùa này là Bùi Công Nam.

HUỲNH ĐỨC

Cơ hội mới cho ngành công nghiệp âm nhạc

● **TRUNG NGHĨA**

Các chương trình âm nhạc *Anh trai vượt ngàn chông gai*, *Anh trai say hi* đang gây sốt trong làng giải trí Việt, khi liên tục "xô đổ" các kỷ lục bán vé và thu hút sự quan tâm mạnh mẽ từ công chúng. Thành công của những concert này không chỉ khẳng định tài năng nghệ sĩ mà còn mở ra nhiều cơ hội mới cho ngành công nghiệp âm nhạc nước nhà.

Thổi bùng ngọn lửa nhạc Việt

Hàng vạn khán giả háo hức săn vé concert *Anh trai vượt ngàn chông gai* sẽ diễn ra vào trung tuần tháng 12 tới tại Hà Nội đã tạo nên "cơn sốt" trong cộng đồng yêu nhạc. Dù mỗi tài khoản chỉ được mua tối đa 4 vé hạng thường hoặc 10 vé VIP, số người chờ mua vẫn đạt con số ấn tượng 150.000. Chỉ sau 40 phút mở bán ngày 12.11, toàn bộ vé đã được bán sạch, thiết lập kỷ lục về tốc độ bán vé chưa từng có trong lịch sử các chương trình âm nhạc tại Việt Nam.

Trong khi nhiều người vui sướng vì săn được vé dự đại nhạc hội, thì cũng không ít người rầu rĩ vì "trắng tay", và con số này chiếm số đông hơn. Chị Vũ Thu Hiền (Gia Lâm, Hà Nội) chia sẻ: "Chương trình tại TP.HCM trước đó tôi không có điều kiện tham dự, nên khi nghe tin concert tổ chức ở Hà Nội, tôi đã chuẩn bị kỹ lưỡng 2 máy tính, điện thoại, đường truyền Internet mạnh và xác định hạng vé cụ thể. Tuy nhiên, hành trình săn vé quả thật "chông gai". Đúng giờ mở bán, trang Ticketbox sập vì lượng truy cập quá lớn. Khi trang mở lại được, tôi đã tụt xuống sau... 81.000 người, thế là đành lỡ hẹn".

Trước đó, concert đầu tiên tại TP.HCM đã chứng minh sức hút "khủng" khi toàn bộ 20.000 vé bay sạch chỉ sau 90 phút. Với mức giá từ 800.000 đến 8.000.000 đồng, người hâm mộ vẫn không ngần ngại rút hầu bao để được hòa mình vào không khí sôi động cùng 32 nghệ sĩ và khách mời. Gần 5 tiếng đồng hồ bùng nổ trên sân khấu, concert đã để lại ấn tượng sâu sắc và nhận được vô số lời khen từ công chúng cũng như giới chuyên môn.

Không kém cạnh với *Anh trai vượt ngàn chông gai*, concert 2 *Anh trai say hi* diễn ra vào ngày 7.12 tại sân vận động Quốc gia Mỹ Đình (Hà Nội) cũng đã hết vé nhanh chóng khi mở bán ngày 7.11. Hai concert ở TP Hồ Chí Minh ngày 28.9 và 19.10 đã gây tiếng vang khi thu hút hàng chục nghìn khán giả với hiệu ứng tương tác "cực sung"…



Việc các chương trình nhạc Việt trên liên tiếp cháy vé trong thời gian ngắn là một cột mốc quan trọng, cho thấy tiềm năng phát triển mạnh mẽ của ngành giải trí nước nhà.

Thước đo khách quan nhất về sự đón nhận của khán giả

Cách đây không xa, concert quy mô lớn là giấc mơ quá xa vời đối với nghệ sĩ Việt và các nhà tổ chức show âm nhạc nội địa. Sự kiện BlackPink diễn tại Hà Nội với 70.000 khán giả từng được nhìn nhận là khó có thể thực hiện với làng nhạc Việt, thế nhưng, chỉ sau một thời gian ngắn, các "anh trai" đã nhanh chóng vượt qua con số này, kéo khán giả trở lại với âm nhạc nước nhà thay vì hâm mộ nhạc Âu - Mỹ và Kpop. Những thành quả ấy là lời khẳng định: Khán giả Việt Nam ngày càng đòi hỏi những sản phẩm âm nhạc chất lượng cao và nghệ sĩ trong nước hoàn toàn có khả năng đáp ứng được nhu cầu đó.

Theo nhà nghiên cứu âm nhạc Nguyễn Quang Long: "Khán giả trẻ tìm mọi cách để có được tấm vé xem trực tiếp hai chương trình giải trí *Anh trai vượt ngàn chông gai* và *Anh trai say hi* là thành công của nhà tổ chức, đồng thời nó cũng cho thấy tín hiệu hồi phục hoạt động nghệ thuật liên quan đến kinh doanh, hơn nữa cũng bộc lộ nhu cầu của khán giả hiện nay đối với văn hóa, nghệ thuật và âm nhạc giải trí… Cần phải nói thêm rằng, việc khán giả bỏ tiền ra mua vé là một trong những thước đo khách quan nhất về sự đón nhận của họ đối với chương trình và nghệ sĩ tham gia concert. Điều này không chỉ cho thấy tín hiệu hồi phục mạnh mẽ của ngành nghệ thuật sau đại dịch mà còn khẳng định nhu cầu ngày càng cao của khán giả trẻ với âm nhạc chất lượng".



Thực sự "bùng nổ" trên sân khấu, "Anh trai vượt ngàn chông gai" và "Anh trai say hi" đã để lại ấn tượng sâu sắc và nhận được vô số lời khen từ công chúng cũng như giới chuyên môn

Theo NSND Quốc Hưng, Phó Giám đốc Học viện Âm nhạc Quốc gia Việt Nam, thành công của các concert này đến từ sự kết hợp giữa chiến lược truyền thông hiệu quả và chất lượng âm nhạc đa dạng. Đặc biệt, các nghệ sĩ đã khéo léo hòa quyện yếu tố dân tộc với âm nhạc hiện đại, tạo nên màu sắc riêng biệt, mang đến một bảng nhạc đa dạng, từ những ca khúc trữ tình đến những bản hit sôi động, đáp ứng nhu cầu của nhiều đối tượng khán giả….

Từ các chương trình truyền hình thực tế, những show diễn âm nhạc quy tụ dàn sao nam đa tài, sở hữu giọng hát nội lực và cá tính độc đáo… đã mang đến nhiều màn trình diễn ấn tượng. Sự kết hợp giữa các thế hệ nghệ sĩ đã tạo nên những sân khấu mãn nhãn và mở ra cơ hội "lột xác" cho nhiều nghệ sĩ, giúp họ thể hiện khía cạnh mới mẻ trong âm nhạc.

Cùng với đó, những sân khấu được đầu tư kỹ lưỡng không chỉ tôn vinh vẻ đẹp nhạc Việt mà còn khơi dậy đam mê nghệ thuật trong lòng khán giả, đặc biệt là giới trẻ. Thành công của *Anh trai vượt ngàn chông gai* và *Anh trai say hi* đánh dấu bước phát triển mới cho ngành âm nhạc Việt Nam, không chỉ về quy mô mà còn ở chất lượng nghệ thuật, mở ra một tương lai đầy hứa hẹn cho nền giải trí nước nhà. ■

QUY CHUẨN CHỨC NĂNG, NHIỆM VỤ ĐƠN VỊ SỰ NGHIỆP CÔNG LẬP LĨNH VỰC NGHỆ THUẬT BIỂU DIỄN:

Nâng tầm nghệ thuật biểu diễn công lập

● THÚY HIỀN

Bộ VHTTDL đang khẩn trương hoàn thiện dự thảo Thông tư hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của các đơn vị sự nghiệp công lập trong lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn trực thuộc Sở VHTTDL và Sở Văn hóa và Thể thao.



Thứ trưởng Tạ Quang Đông làm việc với Ban soạn thảo Dự thảo Thông tư

Tại buổi làm việc với lãnh đạo Cục Nghệ thuật biểu diễn và Vụ Pháp chế, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông nhấn mạnh rằng, dự thảo Thông tư cần làm rõ và cụ thể hóa từng chức năng, nhiệm vụ của các đơn vị sự nghiệp công lập, đảm bảo phù hợp với thực tiễn và yêu cầu quản lý trong lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn.

Khắc phục thực trạng thiếu các quy định, văn bản hướng dẫn

Báo cáo về quá trình xây dựng Thông tư, Phó Cục trưởng Cục Nghệ thuật biểu diễn Trần Hướng Dương cho biết, thực hiện Quyết định số 2676/QĐ-BVHTTDL của Bộ trưởng Bộ VHTTDL, Cục Nghệ thuật biểu diễn đã chủ trì và phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng dự thảo Thông tư hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của đơn vị sự nghiệp công lập trong lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn thuộc Sở VHTTDL và Sở Văn hóa và Thể thao. Cụ thể, Cục đã thành lập Tổ soạn thảo gồm 18 thành viên để triển khai các hoạt động xây dựng dự thảo theo đúng trình tự luật định.

Dự thảo Thông tư được đăng công khai trên Cổng Thông tin điện tử của Bộ VHTTDL, Cổng Thông tin điện tử Chính phủ và gửi trực tiếp đến các đơn vị chuyên môn thuộc Bộ VHTTDL, Sở VHTTDL, Sở Văn hóa và Thể thao trên toàn quốc. Đồng thời, các đơn vị nghệ thuật trực thuộc Sở VHTTDL và Sở Văn hóa và Thể thao tại các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương cũng đã nhận được dự thảo để đóng góp ý kiến.

Cục Nghệ thuật biểu diễn cũng đã chủ động gửi dự thảo Thông tư tới 196 cơ quan, đơn vị liên quan. Kết quả, 31 cơ quan, đơn vị hoàn toàn nhất trí với nội dung dự thảo, trong khi 18 đơn vị khác đóng góp ý kiến bổ sung. Sau khi tổng hợp đầy đủ các ý kiến, Tổ soạn thảo đã họp, thống nhất nội dung tiếp thu, giải trình và hoàn thiện dự thảo để gửi Vụ Pháp chế thẩm định trước khi trình Bộ trưởng phê duyệt ban hành.

Theo dự thảo, Thông tư gồm 6 Điều, quy định chi tiết về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của các đơn vị sự nghiệp công lập trong lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn thuộc Sở VHTTDL, Sở Văn hóa và Thể thao tại các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương. Ngoài ra, Thông tư còn có thể áp dụng đối với các đơn vị biểu diễn nghệ thuật thuộc các Bộ, ngành, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, lực lượng vũ trang và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Với nội dung rõ ràng và phạm vi áp dụng rộng rãi, Thông tư được kỳ vọng sẽ trở thành công cụ pháp lý quan trọng, giúp các đơn vị nghệ thuật công lập hoạt động hiệu quả, đồng thời tạo nền tảng pháp lý vững chắc cho sự phát triển của lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn trong thời kỳ mới.

Hoàn thiện chính sách để nâng cao hiệu quả hoạt động nghệ thuật công lập

Theo Cục trưởng Cục Nghệ thuật biểu diễn, NSND Nguyễn Xuân Bắc, Cục Nghệ thuật biểu diễn đã gửi lãnh đạo Bộ VHTTDL báo cáo đánh giá tác động của chính sách liên quan đến dự thảo Thông tư. Trong báo cáo có phân tích chi tiết thực trạng của các đơn vị nghệ thuật công lập hiện nay. Trong bối cảnh chuyển sang cơ chế tự chủ, các đơn vị, nhà hát đã có nhiều đổi mới về phương thức thu, chi tài chính, vận hành theo nguyên tắc "có làm có hưởng", "làm nhiều hưởng nhiều". Những cải tiến này không chỉ giúp họ có thêm nguồn kinh phí để đầu tư nâng cao chất lượng chương trình, mà còn thu hút nguồn nhân lực, đặc biệt là các diễn viên trẻ.

Tuy nhiên, quá trình thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước vẫn tồn tại nhiều bất cập. Điển hình là việc thiếu các quy định, văn bản hướng dẫn cụ thể về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của các đơn vị sự nghiệp công lập trong lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn. Điều này dẫn đến sự lúng túng của chính quyền địa phương, làm chậm trễ việc ban hành văn bản quy định và gây khó khăn trong quản lý.



Bộ VHTTDL thường xuyên tổ chức các cuộc thi, liên hoan cho các loại hình nghệ thuật (Ảnh: Cục trưởng Cục Nghệ thuật biểu diễn NSND Nguyễn Xuân Bắc và Chủ tịch Hội Nghệ sĩ Sân khấu Việt Nam NSND Trịnh Thúy Mùi trao HCV cho các vở diễn xuất sắc tại Liên hoan Cải lương toàn quốc 2024)

Cục trưởng Cục Nghệ thuật biểu diễn nhấn mạnh: Việc tinh gọn, tổ chức lại các đơn vị công lập theo hướng chuyên nghiệp và hiệu quả là rất cần thiết. Tuy nhiên, việc sáp nhập nhiều đơn vị nghệ thuật lại dẫn đến tình trạng chức năng, nhiệm vụ bị chồng chéo, khó xác định vị trí việc làm, chế độ và chính sách đãi ngộ, từ đó gây cản trở trong công tác quản lý, chỉ đạo và tổ chức hoạt động.

Đối với các đơn vị nghệ thuật công lập chuyển đổi sang hình thức ngoài công lập, việc cụ thể hóa chức năng, nhiệm vụ cũng như kiện toàn cơ cấu tổ chức bộ máy là vô cùng quan trọng. Đây không chỉ là điều kiện để đẩy nhanh quá trình tự chủ tài chính mà còn giúp duy trì, phát huy các giá trị nghệ thuật lâu đời, tiếp tục đóng góp vào sự nghiệp văn hóa của địa phương.

NSND Nguyễn Xuân Bắc khẳng định, việc xây dựng và đánh giá các chính sách mới trong dự thảo Thông tư hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của đơn vị sự nghiệp công lập trong lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn là nhiệm vụ cấp thiết. Ban soạn thảo đang nỗ lực để hoàn thiện dự thảo một cách chi tiết và toàn diện nhất.

"Việc hợp nhất các đơn vị nghệ thuật vào Trung tâm Văn hóa tại nhiều địa phương cũng bộc lộ không ít bất cập. Sau hợp nhất, nhiều nơi đã rút gọn biên chế, khiến các đoàn nghệ thuật không còn hoạt động riêng biệt mà trở thành một đầu mối chung. Điều này khiến nghệ sĩ, diễn viên phải thực hiện cùng lúc nhiều loại hình biểu diễn như tuồng, chèo, cải lương, ca múa nhạc, kịch nói... dẫn đến mất dần khả năng chuyên sâu trong từng lĩnh vực. Sự ra đời của Thông tư sẽ góp phần khắc phục những hạn chế trên, quy định rõ ràng chức năng, nhiệm vụ chung của các đơn vị nghệ thuật công lập. Đồng thời, Cục Nghệ thuật biểu diễn sẽ tiếp tục nghiên cứu các cơ chế, chính sách mới nhằm thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa theo đúng chủ trương của Đảng và Nhà nước", Cục trưởng Cục Nghệ thuật biểu diễn cho biết.

Tại buổi làm việc, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông nhận định, việc xây dựng Thông tư cần bám sát thực tiễn hoạt động của các đơn vị sự nghiệp công lập trong lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn, đồng thời phải tuân thủ chặt chẽ các quy định của Luật Tổ chức chính quyền địa phương.

"Thông tư sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc quy định rõ ràng, chi tiết về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của các đơn vị sự nghiệp công lập thuộc Sở VHTTDL và Sở Văn hóa và Thể thao. Những nội dung này không chỉ hỗ trợ hiệu quả công tác quản lý nhà nước mà còn đáp ứng nhu cầu cung cấp các dịch vụ sự nghiệp công một cách thiết thực. Đặc biệt, Thông tư cũng đưa ra các cơ chế xử lý cụ thể đối với quá trình sáp nhập, hợp nhất các đơn vị có chức năng tương đồng. Điều này nhằm hạn chế tối đa những xáo trộn về tổ chức bộ máy và nhân sự, đồng thời đảm bảo các đơn vị có thể hoạt động ổn định, phát triển bền vững và đóng góp tích cực vào sự nghiệp văn hóa nghệ thuật", Thứ trưởng nhấn mạnh. ■



Một vở diễn của Đoàn Chèo Hải Phòng trong dự án Nhà hát truyền hình

Ebook bản quyền giúp thay đổi thói quen đọc sách của người Việt

Nhận định trên được bà Tạ Liên Hương, Giám đốc Điều hành Alpha Books đưa ra tại sự kiện hợp tác khai thác sách điện tử trên ứng dụng bán ebook bản quyền dành riêng cho người dùng máy đọc sách giữa Alpha Books và Akishop, vừa qua tại Hà Nội.

Trên thế giới, sách điện tử đang phát triển vượt bậc với tốc độ tăng trưởng bình quân 8-10% mỗi năm. Theo báo cáo của Statista, doanh thu từ sách điện tử toàn cầu ước tính vượt 20 tỉ USD vào năm 2024 và tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ. Tại Việt Nam, tỷ lệ này tuy còn khiêm tốn nhưng cũng đạt mức tăng trưởng ấn tượng 15% mỗi năm, vượt qua nhiều thị trường trong khu vực.

Do đó, bà Tạ Liên Hương kỳ vọng rằng, ứng dụng ebook bản quyền sẽ góp phần thay đổi thói quen đọc sách của người Việt, thúc đẩy việc đọc sách điện tử có bản quyền, bảo vệ quyền lợi của các tác giả và nhà xuất bản. "Chúng tôi cam kết phối hợp chặt chẽ trong việc báo cáo và ngăn chặn các đơn vị làm ebook lậu, xây dựng một hệ sinh thái văn hóa đọc hiện đại, hợp pháp và bền vững", bà Tạ Liên Hương khẳng định.

NAM ANH

Nâng cao chất lượng hoạt động của hệ thống thư viện trên địa bàn tỉnh Kiên Giang

Theo Thư viện tỉnh Kiên Giang, trong năm 2025, đơn vị sẽ tập trung vào công tác chuyên môn nghiệp vụ và thư viện số; thực hiện các đề án phát triển văn hóa đọc nhằm nâng cao chất lượng hoạt động của hệ thống thư viện trên địa bàn.

Cụ thể, tỉnh sẽ tập trung vào việc chỉ đạo hệ thống thư viện công cộng từ tỉnh đến cơ sở; tiếp tục tham mưu cho Sở VHTTDL triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và các chỉ đạo từ Bộ VHTTDL. Bên cạnh đó, ngành thư viện Kiên Giang cũng sẽ đổi mới phương thức phục vụ, nâng cao hiệu quả hoạt động thư viện, đa dạng hóa các dịch vụ thư viện. Đặc biệt, các chương trình thư viện lưu động sẽ được đẩy mạnh, nhất là tại vùng nông thôn, biên giới, hải đảo và những khu vực có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn.

MINH HẢI

Sinh viên Thái Lan "trổ tài" nói tiếng Việt

Vòng chung kết Cuộc thi *Nói tiếng Việt bậc đại học* toàn Thái Lan đã diễn ra thành công tại Đại học Srinakharinwirot (Thủ đô Bangkok). Cuộc thi vừa là sân chơi bổ ích dành cho các bạn sinh viên trên khắp Thái Lan yêu thích tiếng Việt, vừa thúc đẩy giao lưu văn hóa Việt - Thái.

Theo đó, những phần thi tiếng Việt do các sinh viên Thái Lan trình bày được thể hiện hết sức sinh động, lưu loát, thể hiện vốn kiến thức tiếng Việt phong phú và sự hiểu biết tương đối sâu sắc về nền văn hóa của cả hai nước Việt Nam và Thái Lan. Trong vai trò những hướng dẫn viên du lịch người Thái, 15 sinh viên lọt vào vòng chung kết đã mang đến cho khán giả những màn giới thiệu bằng tiếng Việt về các địa danh tại Thái Lan, trên nền những đoạn clip do chính các thí sinh thực hiện và đăng tải trên các trang mạng xã hội.

ĐỨC HIẾU

Đưa văn hóa đọc thấm sâu vào đời sống lực lượng vũ trang

ĐÌNH TOÁN - THANH MAI

Văn hóa đọc từ lâu đã được coi là "chìa khóa" giúp nâng cao tri thức, bồi dưỡng nhân cách và bản lĩnh chính trị trong lực lượng vũ trang nước nhà. Những năm gần đây, nhờ không ít nỗ lực và cố gắng, các đơn vị công an và quân đội đã đạt nhiều kết quả đáng ghi nhận trong việc phát triển văn hóa đọc; góp phần xây dựng lực lượng vững mạnh, đáp ứng yêu cầu bảo vệ Tổ quốc trong bối cảnh mới.



Hoạt động phát triển văn hóa đọc được các lực lượng vũ trang triển khai mạnh mẽ trong đơn vị thời gian qua Ảnh: H.H

Đầu tư cơ sở vật chất, xây dựng nhiều mô hình khuyến đọc

Trong suốt quá trình phát triển, các đơn vị công an và quân đội luôn nhận thức sâu sắc tầm quan trọng của văn hóa đọc. Đọc sách không chỉ là phương tiện nâng cao nghiệp vụ mà còn giúp cán bộ, chiến sĩ tự hoàn thiện nhân cách, bồi dưỡng lý tưởng cách mạng, tăng cường tinh thần đoàn kết trong sinh hoạt tập thể.

Điểm sáng trong công tác phát triển văn hóa đọc của lực lượng vũ trang là tổ chức thành công cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc. Được tổ chức hằng năm, cuộc thi thu hút sự tham gia của đông đảo cán bộ, chiến sĩ. Thông qua cuộc thi, nhiều đơn vị đã thực hiện tốt việc bồi dưỡng, hướng dẫn kỹ năng và phương pháp đọc phù hợp với từng đối tượng; đồng thời định hướng và thúc đẩy thị hiếu, xu hướng đọc lành mạnh. Cuộc thi đã trở thành diễn đàn để cán bộ, chiến sĩ chia sẻ kinh nghiệm cùng các sáng kiến phát triển phong trào đọc sách.

Theo Phó Trưởng phòng Văn hóa, Văn nghệ và Thư viện Công an nhân dân, thiếu tá Đỗ Thu Thơm, tại các đơn vị công an, các cấp lãnh đạo luôn chú trọng xây dựng hệ thống thư viện, phòng đọc, tủ sách gắn liền với phát triển môi trường văn hóa. Nhờ đó, hệ thống thư viện ngày càng hiện đại. Các hoạt động như Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc được tổ chức định kỳ trong lực lượng đã trở thành những đợt sinh hoạt chính trị quan trọng.

Các học viện và trường thuộc khối công an đã ứng dụng công nghệ số trong quản lý và phục vụ bạn đọc. Tài liệu được bổ sung liên tục, kết hợp sách in và sách số, đáp ứng nhu cầu học tập và nghiên cứu. Các chương trình tuyên truyền và khuyến đọc được đẩy mạnh, góp phần phát triển văn hóa đọc hiệu quả.

Ở khối quân đội, Giám đốc Thư viện Quân đội, thượng tá Mạc Thùy Dương chia sẻ, Bộ Quốc phòng đã ban hành Kế hoạch 2358/KH-CT thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc của Chính phủ trong Quân đội nhân dân Việt Nam đến năm 2020, định hướng đến năm 2030, nhằm xây dựng nền tảng học tập vững chắc cho toàn quân. Ngoài ra, các đơn vị cũng tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng, quyên góp sách cho trẻ em vùng sâu, vùng xa; tổ chức sinh hoạt tập thể xoay quanh sách... Những sáng kiến này không chỉ nâng cao tri thức mà còn giúp thắt chặt tình đoàn kết, tạo ra những giá trị bền vững cho lực lượng vũ trang trong công cuộc bảo vệ Tổ quốc.

Nỗ lực để phục vụ bạn đọc tốt hơn

Mặc dù đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận, song việc phát triển văn hóa đọc trong lực lượng vũ trang vẫn đối mặt với không ít khó khăn. Trong đó, các đơn vị đóng quân tại những khu vực xa xôi như biển đảo, nhà giàn, đồn biên phòng gặp khó khăn trong việc duy trì hoạt động thư viện, cung cấp sách báo và tổ chức các hoạt động khuyến đọc. Đồng thời, sự phát triển mạnh mẽ của các phương tiện truyền thông và mạng xã hội khiến một bộ phận cán bộ, chiến sĩ ít chú trọng đến thói quen đọc sách.

Để phát triển văn hóa đọc trong lực lượng vũ trang, đảm bảo văn hóa đọc sẽ trở thành một phần không thể thiếu trong đời sống, công tác, theo nhiều chuyên gia, khối công an và quân đội cần tiếp tục triển khai và thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ. Ngoài ra, cần tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số vào phát triển văn hóa đọc. Các đơn vị, cơ quan cần xây dựng thư viện số và nền tảng đọc trực tuyến, tạo điều kiện thuận lợi cho cán bộ, chiến sĩ dễ dàng tiếp cận tài liệu học tập và nghiên cứu mọi lúc, mọi nơi.

Cùng với đó, tổ chức đa dạng, thường xuyên các hoạt động khuyến đọc như cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc, Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam... "Đặc biệt, phải đổi mới hình thức tổ chức hoạt động đọc sách, đảm bảo sáng tạo, phù hợp với đặc điểm đơn vị; đa dạng hóa hình thức phục vụ thư viện, tăng cường luân chuyển tài liệu; kiểm tra, động viên và khen thưởng kịp thời để khích lệ tinh thần tham gia của cán bộ, chiến sĩ", Giám đốc Thư viện Quân đội, thượng tá Mạc Thùy Dương nhấn mạnh.

Hơn nữa, mỗi đơn vị cần tạo ra môi trường đọc thuận lợi, xây dựng các tổ, nhóm hoạt động tại phòng Hồ Chí Minh; kết hợp phòng Hồ Chí Minh với phòng đọc để trong thời gian nghỉ, cán bộ, chiến sĩ có thể tranh thủ ngồi đọc sách, tận dụng mọi thời gian để làm phong phú đời sống văn hóa tinh thần của mình.

Thêm vào đó, tăng cường hợp tác với các thư viện trong và ngoài đơn vị để nâng cao chất lượng nguồn tài liệu. Phó Trưởng phòng Văn hóa, Văn nghệ và Thư viện Công an nhân dân, thiếu tá Đỗ Thu Thơm nhận định, các thư viện lực lượng vũ trang cần chú trọng hợp tác liên thư viện trong nước qua việc chia sẻ tài nguyên, cơ sở dữ liệu và tổ chức thêm dịch vụ thư viện phục vụ cán bộ, chiến sĩ. Đồng thời, đẩy mạnh xã hội hóa để huy động nguồn vốn cho thư viện. Các đơn vị cũng cần chủ động tham gia hợp tác quốc tế, trao đổi kinh nghiệm và tiếp thu tri thức, công nghệ tiên tiến để phát triển công tác thư viện và văn hóa đọc trong lực lượng. ■

Phụ nữ dân tộc Thủ đô hành động vì bình đẳng giới

● **HỒNG THÚY; ảnh: T.TÙNG**

Vừa qua, Hội LHPN TP Hà Nội đã tổ chức chương trình Liên hoan văn hóa "Phụ nữ dân tộc hành động vì bình đẳng giới" năm 2024. Đây là một trong các hoạt động thiết thực của Hội LHPN Thành phố nhằm hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024.



Một hoạt động trong khuôn khổ Liên hoan văn hóa "Phụ nữ dân tộc hành động vì bình đẳng giới" năm 2024



Phần thi Xử lý tình huống tại Hội thi tuyên truyền viên giỏi trong vận động thay đổi "nếp nghĩ, cách làm" của chị em thôn Lập Thành (huyện Quốc Oai, Hà Nội)

Nâng cao nhận thức về bình đẳng giới và ý thức chấp hành pháp luật

Đề án "Tuyên truyền nâng cao nhận thức về bình đẳng giới và kiến thức pháp luật cho phụ nữ dân tộc thiểu số giai đoạn 2022-2025" được UBND TP Hà Nội giao cho Hội LHPN Thành phố chủ trì triển khai, nhằm thực hiện Nội dung 8: "Thực hiện bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết của phụ nữ và trẻ em" thuộc Chương trình Mục tiêu Quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi của Thủ đô Hà Nội, giai đoạn 2021-2030.

Đề án được triển khai với mục tiêu tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bình đẳng giới và ý thức chấp hành pháp luật của phụ nữ dân tộc, đồng thời nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ Hội phụ nữ, báo cáo viên, tuyên truyền viên tại các địa bàn vùng đồng bào dân tộc và miền núi của TP Hà Nội. Qua đó, góp phần thực hiện bình đẳng giới, giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

Phát biểu tại Liên hoan, bà Phạm Thị Mỹ Hoa, Phó Chủ tịch Hội LHPN TP Hà Nội, cho biết, thời gian qua, bám sát chỉ đạo của Trung ương Hội LHPN Việt Nam và UBND TP Hà Nội, Hội LHPN Thành phố đã tập trung tổ chức hướng dẫn, triển khai mô hình điểm; cụ thể hóa các nội dung, chỉ tiêu thực hiện Đề án. "Liên hoan có ý nghĩa tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bình đẳng giới và ý thức chấp hành pháp luật của phụ nữ dân tộc; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ Hội phụ nữ, báo cáo viên, tuyên truyền viên kiến thức về giới và bình đẳng giới tại các địa bàn vùng đồng bào dân tộc và miền núi của thành phố Hà Nội, góp phần thực hiện mục tiêu bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em nơi đây. Đồng thời giới thiệu những nét đẹp về văn hóa, sản phẩm làng nghề truyền thống của đồng bào," Phó Chủ tịch Hội LHPN TP Hà Nội nhấn mạnh.

Thông qua Liên hoan, các chị em được giao lưu, học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm, qua đó tạo sự đoàn kết, thống nhất, động viên nhau thực hiện tốt công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bình đẳng giới và ý thức chấp hành pháp luật của phụ nữ dân tộc tại địa phương. Để chuẩn bị cho chương trình, thời gian qua, thành viên tổ truyền thông cộng đồng và các chi hội phụ nữ đến từ các xã dân tộc thiểu số và miền núi huyện Ba Vì đã tích cực luyện tập, đồng hành tham gia với tinh thần hào hứng, sôi nổi, mong muốn góp phần tuyên truyền, tôn vinh, quảng bá nét đẹp văn hóa của đồng bào; về vai trò của phụ nữ dân tộc trong việc giữ gìn văn hóa truyền thống và tham gia phát triển kinh tế - xã hội. Chương trình giao lưu văn hóa với các tiết mục biểu diễn của thành viên các tổ truyền thông cộng đồng về bình đẳng giới và hội viên phụ nữ đến từ các xã dân tộc và miền núi như: *Hương sắc bản Mường, Lời của Chiêng, Hoa đất Mường, Múa Sênh Tiền*... diễn ra sôi nổi, hấp dẫn và nhận được sự cổ vũ nồng nhiệt từ khán giả.

Từng bước xóa bỏ định kiến giới trong đồng bào dân tộc

Trước đó, vào tháng 8.2024, Hội LHPN Thủ đô đã tổ chức Hội thi "Tuyên truyền viên giỏi trong vận động thay đổi nếp nghĩ, cách làm". Với 3 phần thi: Tìm hiểu kiến thức, Xử lý tình huống và Nét đẹp văn hóa dân tộc, đội ngũ nòng cốt của Dự án 8 thuộc 7 thôn dân tộc huyện Quốc Oai đã giao lưu, học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm trong công tác tuyên truyền, vận động thay đổi "nếp nghĩ, cách làm" cho đồng bào dân tộc thiểu số tại địa phương.

7 thôn tham gia đội thi là những điển hình trong việc thực hiện các nội dung vận động đồng bào xóa bỏ các định kiến, khuôn mẫu giới, những tập tục văn hóa có hại trong gia đình, cộng đồng - những rào cản đối với sự phát triển của phụ nữ và trẻ em; đồng thời giới thiệu những nét đẹp về văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi Thủ đô.

Trong đó, thôn Đồng Vàng là một trong 5 thôn thuộc xã Phú Mãn với 158 hộ và 589 nhân khẩu. Chi hội Phụ nữ thôn Đồng Vàng có 128 thành viên, hơn 90% dân cư nơi đây là người dân tộc Mường, tạo nên một bức tranh văn hóa giàu bản sắc. Thôn Đồng Âm, xã Phú Mãn được chia thành 3 cụm với tổng 115 hộ và 386 nhân khẩu, có 4 dân tộc chính là Mường, Thái, Kinh, Cao Lan cùng sinh sống hòa thuận, trong đó số hộ dân tộc Mường chiếm 97%. Hội LHPN thôn Đồng Âm có 65 hội viên, trong đó 60 hội viên là người dân tộc thiểu số. Năm 2022, thôn cũng vinh dự nhận danh hiệu nông thôn kiểu mẫu.

Kế thừa và phát huy truyền thống tôn trọng phụ nữ rất nhân văn trong văn hóa Việt Nam, Chi hội phụ nữ thôn Cửa Khâu (xã Đông Xuân), với 138 hội viên, đã đạt được nhiều kết quả quan trọng trong công tác. Chi hội phụ nữ thôn Đồng Răng cũng luôn làm tốt vai trò tuyên truyền về bình đẳng giới. Chi hội đã ra mắt một mô hình Tổ truyền thông và thường xuyên tuyên truyền, vận động xóa bỏ định kiến và khuôn mẫu giới trong gia đình và cộng đồng.

Với mong muốn làm tốt hơn nữa các phong trào thi đua, đặc biệt là công tác bình đẳng giới, từng bước xóa bỏ định kiến giới trong đồng bào dân tộc, Hội LHPN Thủ đô đã đổi mới nội dung, phương thức hoạt động, đẩy mạnh các cuộc vận động. Qua đó, thu hút, tập hợp và phát huy tiềm năng của phụ nữ dân tộc, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội và đảm bảo an ninh quốc phòng trên địa bàn TP. ■

UNFPA hỗ trợ phụ nữ, trẻ em, người cao tuổi khắc phục hậu quả bão Yagi

Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc (UNFPA) thông báo đã phối hợp cùng các đối tác triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ nhằm khắc phục hậu quả của bão số 3 (Yagi). Những nỗ lực này tập trung hỗ trợ phụ nữ, trẻ em và người cao tuổi - các đối tượng dễ bị tổn thương nhất trong các hộ gia đình chịu ảnh hưởng nặng nề bởi bão lũ.

Trong khuôn khổ chương trình, UNFPA đã trao 1.800 bộ đồ dùng thiết yếu cho phụ nữ bị bạo lực trên cơ sở giới (GBV) và những người có nguy cơ bị bạo lực tại Quảng Ninh, Thái Nguyên và Lào Cai. Các bộ đồ bao gồm vật dụng vệ sinh cần thiết, thiết bị bảo vệ an toàn và tài liệu thông tin về các dịch vụ hỗ trợ, giúp phụ nữ tự bảo vệ bản thân và duy trì nhân phẩm. Dự kiến, thêm 1.200 bộ sẽ được phân phối tại Bắc Giang, Thái Bình và Bắc Ninh trong thời gian tới.

UNFPA cũng hỗ trợ tiền mặt trị giá 50.000 USD cho phụ nữ mang thai tại các xã bị ảnh hưởng nặng bởi thiên tai ở Hà Giang, Lào Cai, Yên Bái và Bắc Kạn. Số tiền này giúp các bà mẹ sinh nở an toàn tại các cơ sở y tế, đảm bảo dinh dưỡng và trang trải chi phí cần thiết. UNFPA hiện đang huy động thêm nguồn lực để mở rộng chương trình hỗ trợ tại các địa phương khác.

Đối với người cao tuổi ở các vùng sâu, vùng xa và miền núi, dù đã có những nỗ lực cứu trợ khẩn cấp, nhưng nhiều người vẫn chưa tiếp cận được các nguồn hỗ trợ. Để giảm bớt khó khăn, UNFPA đã trích 33.000 USD từ Quỹ Khẩn cấp để hỗ trợ 545 người cao tuổi chịu ảnh hưởng nghiêm trọng tại Cao Bằng và Lào Cai, với mức hỗ trợ 1.500.000 đồng/người hoặc hộ gia đình.

Ông Matt Jackson, Trưởng Đại diện UNFPA tại Việt Nam khẳng định: "UNFPA luôn đồng hành cùng người dân Việt Nam trong những thời điểm khó khăn nhất. Chúng tôi cam kết hỗ trợ những nhóm dễ bị tổn thương như phụ nữ, trẻ em và người cao tuổi, đảm bảo họ nhận được sự giúp đỡ kịp thời để tái thiết cuộc sống".

L.HƯƠNG

Muốn đi xa hãy đi cùng nhau

● **THU SÂM**

Ngay sau khi Bộ VHTTDL tổ chức Hội nghị triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thể dục thể thao đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 vào ngày 12.11 tại Hà Nội, nhiều địa phương trên cả nước đã tích cực triển khai thực hiện Chiến lược.



Tỉnh Bình Dương tổ chức Hội nghị triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thể dục thể thao đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045

Chỉ một tuần sau khi Hội nghị cấp trung ương được tổ chức, ngày 19.11 tỉnh Bình Dương đã tổ chức Hội nghị triển khai Kết luận số 70-KL/TW ngày 31.1.2024 của Bộ Chính trị; Chiến lược phát triển thể dục thể thao (TDTT) Việt Nam và Kế hoạch tổ chức Đại hội TDTT các cấp tỉnh Bình Dương năm 2025 - 2026. Hội nghị có sự tham dự và thảo luận sôi nổi của gần 200 cán bộ, công chức, viên chức TDTT từ cấp tỉnh đến cấp huyện, thành phố, xã, phường trên địa bàn tỉnh Bình Dương. Các đại biểu đã tham gia góp ý kiến xoay quanh quan điểm, mục tiêu, phạm vi, chức năng, nhiệm vụ được giao, làm rõ các sáng kiến, đề xuất các biện pháp, giải pháp, cách thức tổ chức, lộ trình triển khai thực hiện Kết luận số 70-KL/TW, Chiến lược phát triển TDTT, kế hoạch tổ chức Đại hội TDTT các cấp tỉnh Bình Dương sao cho hiệu quả.

Các đại biểu cũng thảo luận, hiến kế, đề xuất các giải pháp, cơ chế phối hợp giữa các Sở, ban, ngành, địa phương, các Hội - Liên đoàn thể thao và các cơ quan liên quan trong việc triển khai Kết luận số 70-KL/TW, Chiến lược phát triển TDTT, kế hoạch tổ chức Đại hội TDTT các cấp nhằm đảm bảo thực hiện đúng lộ trình đã đề ra. Đồng thời nêu bật những thuận lợi, khó khăn, hạn chế trong triển khai thực hiện, đưa ra giải pháp, cách thức thực hiện hiệu quả các nội dung nêu trên và đề xuất kiến nghị nhằm hướng tới mục tiêu chung là xây dựng nền thể dục, thể thao phát triển bền vững hơn, mạnh mẽ hơn nữa trong thời gian tới.

Phó Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Bình Dương Cao Văn Chóng đánh giá cao tinh thần trách nhiệm, sự năng động, sáng tạo, quyết liệt, hiệu quả của các cơ quan, đơn vị trong việc tham mưu thực hiện Chiến lược phát triển thể dục, thể thao Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 để mang lại những chuyển biến tích cực và toàn diện cho ngành TDTT tỉnh Bình Dương nói riêng và thể thao cả nước nói chung.

Trao đổi với *Văn Hóa,* ông Cao Văn Chóng nhấn mạnh, trong những năm qua, Đảng và Nhà nước rất quan tâm đến công tác TDTT và đã ban hành nhiều văn bản nhằm định hướng, chỉ đạo, tạo hành lang pháp lý để phát triển sự nghiệp TDTT. Gần đây nhất Bộ Chính trị đã ban hành Kết luận 70 và Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Chiến lược phát triển TDTT đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Nhằm kịp thời triển khai, Tỉnh ủy Bình Dương đã ban hành Kế hoạch số 161-KH/TU ngày 4.7.2024 về việc thực hiện Kết luận số 70-KL/TW của Bộ Chính trị; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 5241/KH-UBND ngày 18.9.2024 về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 161-KH/TU. Đây là một bước tiến mới, đánh dấu sự chuyển đổi mạnh mẽ trong cách tiếp cận và phát triển thể thao nước nhà nói chung và thể thao Bình Dương nói riêng. Đây cũng là cơ sở pháp lý để thu hút đầu tư, phân bổ nguồn lực; khai thác, phát huy tối đa các tiềm năng, thế mạnh nhằm hiện thực hóa mục tiêu xây dựng nền TDTT phát triển bền vững, chuyên nghiệp đến năm 2045.

"Để hiện thực hóa các nội dung Chiến lược, biến khát vọng và tầm nhìn thành hiện thực, Sở VHTTDL tỉnh đề nghị các cơ quan, địa phương, đơn vị liên quan tiếp tục đồng hành cùng ngành TDTT, tập trung thực hiện tốt 6 nhiệm vụ trọng tâm. Việc thực hiện Kết luận số 70-KL/TW của Bộ Chính trị và Chiến lược phát triển TDTT Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 là nhiệm vụ không hề dễ dàng. Sự thành công trong việc xây dựng nền thể thao phát triển toàn diện không chỉ phụ thuộc vào trách nhiệm của các cơ quan quản lý nhà nước mà còn cần sự chung tay của toàn xã hội và toàn thể người dân, để đưa thể thao Việt Nam nói chung và thể thao Bình Dương nói riêng phát triển ngày càng mạnh mẽ, chuyên nghiệp, góp phần xây dựng địa phương giàu mạnh, văn minh, gắn kết cộng đồng, phát triển cùng cả nước", ông Cao Văn Chóng khẳng định.

Là thành phố năng động, phong trào thể thao tiếp tục phát triển mạnh mẽ trong những năm gần đây, TP.HCM đã cụ thể hóa Chiến lược quốc gia bằng Quyết định số 2198/QĐ-UBND, đề ra chiến lược phát triển ngành TDTT thành phố đến năm 2035, với mục tiêu tạo nên một phong trào thể thao phát triển mạnh mẽ, toàn diện, đồng bộ, đưa thành phố trở thành trung tâm thể thao lớn của khu vực Đông Nam Á.

Trong khi đó Sở VHTT tỉnh Nghệ An đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai có hiệu quả Chiến lược phát triển TDTT Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trong đó sẽ chỉ đạo các Sở, ngành và địa phương phối hợp chặt chẽ, bám sát Chiến lược để tổ chức thực hiện góp phần hoàn thành các mục tiêu, định hướng của Chiến lược, thúc đẩy phong trào thể dục, thể thao tỉnh Nghệ An phát triển đồng đều, đa dạng trong các đối tượng, địa bàn; Là trung tâm thể thao vùng Bắc Trung Bộ và quốc gia các môn thể thao thành tích cao.

Muốn đi xa hãy đi cùng nhau, sự vào cuộc kịp thời của các địa phương, các Bộ, ngành và người dân trên cả nước chắc chắn sẽ góp phần thúc đẩy để thể thao Việt Nam phát triển bền vững và chuyên nghiệp, như mục tiêu mà Chiến lược phát triển TDTT đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đã đề ra. ■

ĐẠI HỘI THỂ THAO TOÀN QUỐC LẦN THỨ X:

Các môn thể thao Olympic và Asiad chiếm 75% số bộ huy chương

Cục trưởng Cục TDTT Đặng Hà Việt vừa chủ trì buổi làm việc về công tác chuẩn bị cho Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ X năm 2026.

Một nội dung đáng chú ý của buổi làm việc là các đơn vị chuyên môn của Cục TDTT đã bàn bạc, thảo luận về số môn, số nội dung được tổ chức tại Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ X. Theo đó, các môn thể thao Olympic và Asiad sẽ chiếm 75% số bộ huy chương của Đại hội. Ngoài ra, để chuẩn bị cho việc đăng cai tổ chức Đại hội thể thao cấp độ khu vực và châu lục, trong chương trình thi đấu của Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ X năm 2026 sẽ bao gồm một số môn thể thao như: Muay, Pencak Silat, Lặn.

Bên cạnh đó, để lan tỏa tinh thần cũng như hưởng ứng sự phát triển các môn thể thao dân tộc, Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ X năm 2026 cũng sẽ đưa vào thi đấu một số môn thể thao truyền thống. Với tinh thần này, Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ X năm 2026 dự kiến sẽ trở thành kỳ Đại hội lớn nhất trong lịch sử tổ chức, giúp phong trào thể thao của 63 tỉnh, thành và ngành Quân đội, Công an phát triển mạnh mẽ, xứng tầm với quy mô cũng như ý nghĩa của Đại hội

Đối với địa phương đăng cai Đại hội, song song với tiến độ xây dựng Đề án tổ chức, TP.HCM đã tiến hành lập các đoàn công tác rà soát các địa điểm tổ chức thi đấu, chủ động phối hợp 5 tỉnh, thành lân cận gồm: Bình Dương, Đồng Nai, Bà Rịa - Vũng Tàu, Tiền Giang và Bình Phước đề xuất đăng cai môn thi đấu và ký kết biên bản tổ chức.

Sau 20 năm (kể từ Đại hội TDTT toàn quốc lần thứ V năm 2006), TP.HCM mới có cơ hội cùng các địa phương lân cận được đăng cai tổ chức Đại hội. Vì thế, đây được xem là dịp để thành phố cải thiện các thiết chế cũng như nâng cao thành tích thể thao, góp phần đưa phong trào TDTT ngày phát triển vững mạnh hơn nữa. Việc phối hợp cùng các địa phương lân cận tổ chức Đại hội không chỉ góp phần kích thích sự phát triển của thể thao cũng như đóng góp vào quá trình phát triển kinh tế - xã hội nói chung của khu vực phía Nam nói riêng.

Sự tích cực của TP.HCM trong việc chuẩn bị đăng cai tổ chức Đại hội được chờ đợi là sẽ mang đến sự thành công cho kỳ Đại hội lần thứ X này.

THU SANG

Đợt sát hạch cho ASEAN Cup 2024

● **VĨNH HY**

Đội tuyển Việt Nam đã hội quân trở lại để chuẩn bị cho chuyến tập huấn ở Hàn Quốc, trước khi bước vào mục tiêu quan trọng cuối năm tại ASEAN Cup 2024. Chuyến tập huấn này là khâu chuẩn bị cuối cùng và cũng là đợt sát hạch lực lượng quan trọng để ban huấn luyện định hình bộ khung, ổn định nhân sự và lối chơi trước khi bước vào chiến dịch tại sân chơi số một khu vực.

Cần sự an toàn và ổn định

Việc tuyển Việt Nam không tập trung dịp FIFA Days tháng 11 là kế hoạch đã được VFF và HLV trưởng Kim Sang-sik thống nhất từ rất sớm. Điều này nhằm giúp lịch thi đấu các giải quốc nội diễn ra được thông suốt và đội tuyển cũng có quỹ thời gian dài hơn cho sự chuẩn bị hướng tới giải đấu quan trọng cuối năm. Đó cũng là lý do mà tuyển Việt Nam không thi đấu giao hữu quốc tế như các đội bóng khác trong khu vực mà chọn sang Hàn Quốc tập huấn (từ ngày 23.11 đến 3.12). Việc tuyển Việt Nam không chọn "quân xanh" đá giao hữu dịp FIFA Days tháng 11 cũng là một lựa chọn hợp lý, an toàn, điều này sẽ tránh rủi ro chấn thương, nhất là khi các tuyển thủ vừa thi đấu liên tục tại V.League. Mặt khác, nếu đội không có kết quả tốt sẽ ảnh hưởng đến tâm lý của các cầu thủ, toàn đội sẽ chịu sức ép nhiều hơn từ dư luận, điều này không hề tốt chút nào nhất là ASAEN Cup đã cận kề. Việc sang Hàn Quốc tập huấn sẽ giúp HLV Kim Sang-sik được tập trung tối đa cho khâu "rèn quân", tạo sự chuẩn bị cho các cầu thủ đúng như ý mình mong muốn.

Ở đợt tập trung này, HLV Kim Sang-sik gọi 30 cầu thủ, đa phần là những cái tên đã từng góp mặt trong các đợt hội quân của đội dưới sự dẫn dắt của ông từ ngày đầu đến Việt Nam tới nay. Đây là điều dễ hiểu bởi nhà cầm quân người Hàn Quốc đang trong quá trình phát triển lối chơi dựa trên nền tảng ổn định về nhân sự, với những cầu thủ dạn dày kinh nghiệm kết hợp với một số nhân tố trẻ tài năng. Ở thời điểm quan trọng như thế này sẽ không có sự mạo hiểm cho những thử nghiệm, chiến lược gia sinh năm 1976 cần sự an toàn từ những cầu thủ mà ông thấy phù hợp.

Cũng đã có những ý kiến trái chiều về việc HLV Kim Sang-sik không gọi 2 "công thần" là trung vệ Quế Ngọc Hải và tiền vệ Đỗ Hùng Dũng cũng như tiền đạo Nguyễn Công Phượng. Chiến lược gia người Hàn Quốc có cái lý của mình, khi trong thời gian qua Quế Ngọc Hải đã không có được trạng thái thể lực tốt nhất, dẫn đến không thể hiện được phong độ ổn định. Với Hùng Dũng, vấn đề về tuổi tác đã trở thành rào cản khiến anh khó đạt tới hiệu suất thi đấu cao nhất như sự kỳ vọng. Trong khi đó, Công Phượng dù đang thể hiện tốt trong màu áo Bình Phước ở giải hạng Nhất, nhưng việc không thường xuyên thi đấu ở Nhật Bản trong suốt 2 năm qua cũng như chưa từng nằm trong kế hoạch của HLV Kim Sang-sik, chính là nguyên nhân khiến cầu thủ này không được lên tuyển. Ngay từ lúc đến Việt Nam, HLV Kim Sang-sik đã nêu quan điểm cách sử dụng nhân sự, ông không quan trọng những ai có danh tiếng trong quá khứ mà chỉ ưu tiên phong độ hiện tại, có phù hợp với lối chơi và triết lý bóng đá của mình cũng như sự nỗ lực, phấn đấu, có tinh thần cầu tiến và khát khao cống hiến.

Kiên nhẫn với HLV Kim Sang-sik

HLV Kim Sang-sik được kỳ vọng sẽ giúp tuyển Việt Nam thi đấu khởi sắc sau khi niềm tin của người hâm mộ với ĐTQG bị lung lay với chuỗi thành tích không tốt của người tiền nhiệm. Nhưng thực tế thì sau gần 6 tháng với 5 trận đấu chính thức lẫn giao hữu, đội không có được kết quả khả quan khi thua 3 (1-3 trước Iraq, 0-3 trước Nga và 1-2 trước Thái Lan), hoà 1 (1-1 với Ấn Độ) và chỉ thắng 1 trận (3-2 trước Philippines). Tuyển Việt Nam dưới thời HLV Kim Sang-sik chưa mang lại sự an tâm cho người hâm mộ, đội chưa ổn định về bộ khung và cho thấy sự rời rạc ở các tuyến, trong đó vấn đề nan giải nhất là thể lực. Dẫu biết rằng kết quả ở các trận giao hữu không quá quan trọng, nhưng phần nào đã phản ánh đúng phong độ và chất lượng đội hình của đội hiện tại. Dù biết HLV Kim Sang-sik vẫn đang trong quá trình xây dựng lực lượng và chưa thể mang lại hiệu quả tức thời, nhưng đâu đó vẫn có cảm giác chiến lược gia người Hàn Quốc đang gặp khó trong việc thay đổi lối chơi và thể hiện dấu ấn chiến thuật.

Dẫu vậy, khi mà ASEAN Cup 2024 đã cận kề, người hâm mộ hãy tiếp tục kiên nhẫn với HLV Kim Sang-sik. Giải đấu số một khu vực sắp tới sẽ đánh giá đúng năng lực thực sự của chiến lược gia người Hàn Quốc. Chính vì thế mà HLV Kim Sang-sik sẽ dồn hết tâm huyết cho chuyến tập huấn tại quê nhà, để giúp đội có sự chuẩn bị kỹ lưỡng trước khi bước vào giải chính thức. Người hâm mộ hãy tin vào điều đó và hãy kiên nhẫn chờ những thay đổi của ông Kim.

HLV Park Hang-seo dù rất thành công với bóng đá Việt Nam, nhưng cũng từng có khởi đầu khó khăn khi dẫn dắt các đội tuyển quốc gia và phải sau nhiều tháng ông mới thích ứng để tạo sự thay đổi. Người hâm mộ bóng đá nước nhà cũng từng rất kiên nhẫn trong hơn 1 năm với HLV Philippe Troussier dù ông bảo thủ và không mang lại nhiều điểm tích cực trong cách vận hành lối chơi. Quay ngược thời gian 16 năm trước, HLV Calisto từng dẫn dắt tuyển Việt Nam không thắng 10 trận giao hữu (6 thua, 4 hoà) trước thềm AFF Cup 2008, nhưng sau đó đội đoạt vô địch giải lần đầu tiên trong lịch sử. Do đó, sẽ không có lý do gì để người hâm mộ không ủng hộ và đợi mong từ HLV Kim Sang-sik. ■



HLV Kim Sang-sik sẽ giúp tuyển Việt Nam có được sự chuẩn bị tốt trong chuyến tập huấn Hàn Quốc trước khi bắt đầu chiến dịch tại ASEAN Cup 2024

TIN **THỂ THAO**

Nam Định trở lại cuộc đua vô địch

Tại vòng 9 V.League 1 2024/2025, ĐKVĐ Nam Định có chiến thắng ấn tượng 4-1 trên sân Bình Dương để trở lại cuộc đua đến chức vô địch. Sau 9 trận đã đấu, đội bóng thành Nam đang xếp thứ hai khi có được 19 điểm, chỉ kém 1 điểm so với Thanh Hóa, đội đã giành chiến thắng tối thiểu trên sân nhà trước SHB Đà Nẵng ở vòng đấu này.

Trên bảng xếp hạng sau vòng 9, Thể công Viettel và Hồng Lĩnh Hà Tĩnh lần lượt xếp thứ 3 và 4 với cùng 15 điểm, xếp sau đó là Công an Hà Nội và CLB Hà Nội cùng 14 điểm. Đang đứng cuối bảng là SHB Đà Nẵng với 5 điểm. **H.L**

Giải bóng đá nữ Cúp Quốc gia 2024

Diễn ra tại sân Trung tâm Đào tạo Bóng đá trẻ Việt Nam và SVĐ Thanh Trì (Hà Nội) từ ngày 28.11 đến 13.12, Giải bóng đá nữ Cúp Quốc gia 2024 có sự tham dự của 7 đội. Theo đó, bảng A gồm 4 đội: Hà Nội I, Phong Phú Hà Nam, TP.HCM, Sơn La; bảng B sẽ là cuộc cạnh tranh của 3 đội: Than KSVN, Hà Nội II và Thái Nguyên T&T. Các đội thi đấu vòng tròn một lượt, chọn 2 đội đầu bảng vào bán kết.

Ban tổ chức cho biết, giải đã bước sang mùa thứ 5, là cơ hội để các cầu thủ nữ được thi đấu nâng cao chuyên môn và các chuyên gia có thêm điều kiện tuyển chọn lực lượng cho ĐTQG. **L.VŨ**

Gần 10.000 VĐV dự Giải Marathon Bình Phước

Giải Bình Phước Marathon - Trường Tươi Group 2024 sẽ diễn ra trong 2 ngày 23 - 24.11 tại TP Đồng Xoài quy tụ gần 10.000 VĐV, tăng gấp đôi so với số lượng VĐV đăng ký năm ngoái. Giải năm nay thi đấu 5 cự ly gồm: 2km (Run For Kids), 5km, 10km, 21km và 42km dành cho VĐV chuyên nghiệp trong và ngoài nước.

Giải năm nay cũng có sự tham dự của nhà vô địch SEA Games 31 Hoàng Nguyên Thanh, HCĐ SEA Games 31 Hoàng Thị Ngọc Hoa và Hoa hậu Liên lục địa 2022 Lê Nguyễn Bảo Ngọc tham gia với vai trò đại sứ. **L.H**

Gần 300 tay vợt dự Giải cầu lông quốc tế

Giải cầu lông quốc tế FELET VietNam International Series 2024 diễn ra tại Ninh Bình đến ngày 24.11 quy tụ gần 300 tay vợt đến từ 16 quốc gia và vùng lãnh thổ. Tại giải, các tay vợt thi đấu ở 5 nội dung: Đơn nam, đơn nữ, đôi nam, đôi nữ và đôi nam nữ.

Một số đại diện nổi bật của chủ nhà tại giải là Nguyễn Tiến Minh (đơn nam), Nguyễn Thị Thu Huyền, Vũ Thị Trang, Vũ Thị Anh Thư (đơn nữ), Nguyễn Đình Hoàng/Trần Đình Mạnh, Nguyễn Chí Đức/Phạm Hồng Nam (đôi nam)… **H.V**

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông
● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798
● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam
GIÁ: 5.000đ

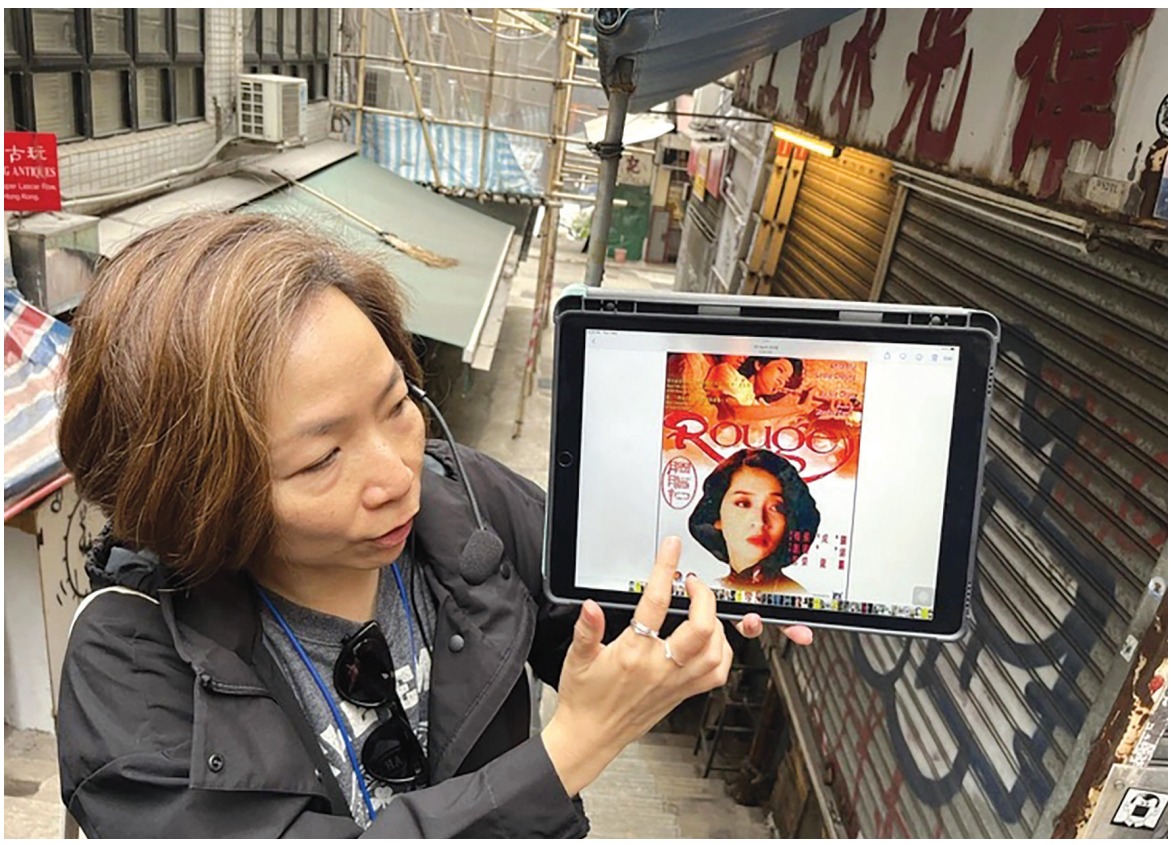
HỒNG KÔNG:

Hút khách từ những chương trình "độc lạ"

● CHI MAI

Cục Phát triển Du lịch Hồng Kông (Trung Quốc) vừa công bố ước tính số du khách đến xứ Hương Cảng năm 2024 sẽ khoảng 46 triệu lượt người, tăng 35% so với năm ngoái. Đây là kết quả của những chính sách phát triển du lịch "độc lạ" của chính quyền Hồng Kông.

Gần đây, chính quyền Hồng Kông đã triển khai tour "Hong Kong Movie Tour: Sheung Wan" (Du lịch qua điện ảnh Hồng Kông). Tham gia tour du lịch này, du khách được đi theo những hình ảnh, bối cảnh từng xuất hiện trong các bộ phim kinh điển của điện ảnh Hồng Kông, giúp du khách hiểu hơn về văn hóa, lịch sử điểm đến này. Bên cạnh đó, du khách còn được trang bị các liên kết tương tác và các đạo cụ nhỏ, cho phép mọi người cảm thấy như mình đang ở trong một bộ phim, cùng nhau tái hiện những tình tiết kinh điển và chụp ảnh. Trong giai đoạn đầu, tour thiết kế cho du khách đi bộ tham quan các địa điểm quay phim của gần 20 bộ phim nổi tiếng của Hồng Kông bao gồm: *Vô Gian Đạo, Yên Chi Khâu, Kẻ trộm thời gian, Tâm trạng khi yêu*...



Hướng dẫn viên giới thiệu cảnh quay trong bộ phim Yên Chi Khâu tại tour "Du lịch qua điện ảnh Hồng Kông" Ảnh: WING

Trên trang web của Tổng cục Du lich Hồng Kông, Pei-Yu Hung đến từ Đài Loan (Trung Quốc) nhận xét: "Không chỉ giải thích các cảnh quay trong phim, tour còn giải thích cốt truyện cho những ai chưa từng xem phim, phát đồng thời trên máy tính bảng và giải thích tại sao nhà làm phim sử dụng các kỹ thuật quay như vậy để tạo ra hiệu ứng điện ảnh".

Trước đó năm 2021, theo Hãng thông tấn AP, Hồng Kông đã triển khai tour du lịch ngủ trên xe buýt kéo dài 5 tiếng đi khắp Hồng Kông. Chuyến đi có giá dao động từ 13-51 USD/người (khoảng 300.000 đến hơn 1 triệu đồng), tùy theo loại chỗ ngồi ở tầng 1 hay tầng 2. Du khách chỉ cần "hành lý" là một chiếc tai nghe hay miếng che mắt để ngủ ngon giấc hơn. Theo Công ty Du lịch Ulu, đơn vị tổ chức tour du lịch có một không hai này, toàn bộ vé của hành trình luôn bán hết trong ngày đầu ra mắt. Một số hành khách còn hào hứng mang theo cả chăn gối cá nhân.

Để thúc đẩy hơn nữa làn sóng du lịch "độc lạ" này, hồi tháng 8 năm nay, giới chức Trung Quốc đã công bố mức thuế khá ưu đãi lên các mặt hàng mà người dân mua sắm ở Hồng Kông. Theo đó, các biện pháp nâng mức trần miễn thuế này lần đầu tiên sẽ được thực hiện tại 6 cảng và được mở rộng đến tất cả các điểm nhập cảnh, ngoại trừ cảng Hengqin. Trong một thông báo chung do Bộ Tài chính, Tổng cục Hải quan và Cục Thuế Nhà nước Trung Quốc đưa ra cho biết, việc đánh thuế lên các mặt hàng này chỉ áp dụng với các món hàng tổng giá trị không quá 12.000 nhân dân tệ (khoảng 42 triệu đồng). Trong khi trước kia chỉ cần quá 5.000 nhân dân tệ là đã bị áp thuế. Còn tại các sân bay có cửa hàng miễn thuế, thì mức trần này thậm chí còn được nâng lên 15.000 nhân dân tệ.

Ông Edward Leung Hei, Thành viên Hội đồng lập pháp Hồng Kông cho biết: "Các doanh nghiệp tại Hồng Kông rất vui mừng và phấn khích khi biết tin. Chính sách này như một "món quà" và nó sẽ tiếp thêm động lực cho ngành du lịch. Chúng tôi cũng thấy được sự quan tâm của chính quyền trung ương đối với đặc khu hành chính Hông Kông và nền kinh tế nói chung".

"Các biện pháp điều chỉnh trợ cấp miễn thuế cho khách du lịch Đại lục đến thăm Hồng Kông chắc chắn sẽ đẩy mạnh trao đổi kinh doanh và du lịch giữa Đại lục với Hông Kông và Ma Cao (Trung Quốc), sự thuận tiện cho khách du lịch, đồng thời mang lại cơ hội phát triển cho ngành bán lẻ của chúng tôi", bà Su Jiaohua, CEO The Sincere Company cho biết.

Trước đó, hồi tháng 4.2024, Tổng cục Du lịch Hồng Kông đã công bố hợp tác với Traveloka, nền tảng du lịch hàng đầu Đông Nam Á. Thông qua ứng dụng này, Hồng Kông có cơ hội giới thiệu các dịch vụ du lịch, vẻ đẹp và sức hấp dẫn của Hồng Kông tới du khách trên khắp Đông Nam Á, cũng như các trải nghiệm mà thành phố này mang tới cho họ. Sự hợp tác này sẽ thúc đẩy hơn nữa sự tăng trưởng du lịch nơi đây và đưa Hồng Kông trở thành điểm đến hàng đầu cho khách du lịch Đông Nam Á.

Ông Caesar Indra, Chủ tịch Traveloka chia sẻ về sự hợp tác với Tổng cục Du lịch Hồng Kông: "Hồng Kông là một trong những điểm đến phổ biến trên nền tảng của chúng tôi, với doanh số vé máy bay tới thành phố này tăng gấp 4 lần trong quý IV năm 2023 so với cùng kỳ năm trước. Việc thiết lập quan hệ đối tác giữa Traveloka và Tổng cục Du lịch Hồng Kông sẽ củng cố hơn nữa sự nỗ lực của chúng tôi trong việc quảng bá các điểm đến toàn cầu trên nền tảng và khuyến khích du khách khám phá những trải nghiệm mới".■

CÂU CHUYỆN **VĂN HÓA**

Đi chơi để kích cầu

● TÙNG QUANG

Nội các Thái Lan vừa phê duyệt thêm ngày nghỉ lễ cho năm 2025 sắp tới và trong tháng 1.2026, với các kỳ nghỉ cuối tuần dài hơn.

Cụ thể, các ngày nghỉ lễ bổ sung sẽ được thêm vào là ngày 2.6 và 11.8 năm sau. Cả hai đều rơi vào thứ Hai nhằm tạo ra các kỳ nghỉ lễ cuối tuần kéo dài 4 ngày nhân dịp sinh nhật Hoàng hậu Suthida (ngày 3.6) và Ngày của Mẹ (ngày 12.8). Bên cạnh đó, Chính phủ tuyên bố một ngày nghỉ bổ sung vào thứ Sáu, ngày 2.1.2026, để kéo dài kỳ nghỉ năm mới thành 5 ngày, từ ngày 31.12.2025 đến hết ngày 4.1.2026. Như vậy, đất nước Chùa Vàng sẽ có 21 ngày nghỉ chính thức, không kể ngày nghỉ bù vào năm 2025 để thúc đẩy du lịch và nền kinh tế nói chung.

Không nói thì ai cũng biết rằng, Thái Lan là một trong những nước thu hút du khách nước ngoài hàng đầu khu vực ASEAN. Trước đại dịch Covid-19, có thời điểm nước này thu hút 40 triệu lượt khách nước ngoài và con số 60 triệu nằm trong tầm tay nếu không xảy ra đại dịch. Ngay sau đại dịch, gần 30 triệu lượt khách quốc tế đã tới nước này, một con số mà hiện nay chúng ta cũng chưa dám đặt ra để phấn đấu. Cũng đúng thôi, ngành Du lịch đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế Thái Lan, chiếm khoảng 12% Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) và gần 20% số việc làm của cả nước.

Cũng phải thẳng thắn thừa nhận rằng, sở dĩ ngành công nghiệp không khói của Thái Lan thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn do chính sách nhất quán và liên tục của các Chính phủ nước này. Trong vòng 10 năm vừa qua, đối với khu vực ASEAN, hiếm có nước nào có tới 6 Chính phủ mới như người Thái, nhưng cũng hiếm có nước nào coi du lịch là một trong những quốc sách hàng đầu như nước này. Còn nhớ, nguyên Thủ tướng Thái Lan Srettha Thavisin giai đoạn 2023-2024 đã đề xuất sáng kiến "6 quốc gia, một điểm đến" gồm Thái Lan, Việt Nam, Lào, Campuchia, Malaysia và Myanmar nhằm thúc đẩy du lịch khu vực, vẫn còn nguyên giá trị. Việt Nam chật vật lắm mới miễn visa cho khoảng gần 30 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong khi con số này của Thái Lan đã gần chạm mốc 100.

Ngẫm cũng thú vị. Thời đỉnh điểm đại dịch Covid-19, Chính phủ các nước đề nghị người dân nên ở yên trong nhà. Thậm chí, ở nhà là yêu nước. Giờ thì ngược lại, đi chơi để kích cầu du lịch. Nhà hay ngoài, suy cho cùng, tuỳ hoàn cảnh cũng vì lợi ích đất nước cả thôi. ■

Hơn 50 quốc gia cam kết phát triển du lịch thân thiện với môi trường

Liên Hợp Quốc thông báo hơn 50 chính phủ đã ký tuyên bố của Liên Hợp Quốc nhằm phát triển du lịch thân thiện với môi trường trên toàn cầu. Đây được coi là thành tựu lớn đạt được tại Hội nghị lần thứ 29 các bên tham gia Công ước khung của Liên Hợp Quốc về biến đổi khí hậu (COP29) tại Azerbaijan.

Quan chức phụ trách lĩnh vực du lịch của Liên Hợp Quốc, bà Zoritsa Urosevic phát biểu tại cuộc họp báo: "Tại COP29, chúng ta đã đạt được một cột mốc lịch sử khi lần đầu tiên lĩnh vực du lịch được đưa vào Chương trình Hành động của Hội nghị". Theo bà Urosevic, ngành du lịch toàn cầu chiếm 3% GDP của thế giới và là nguồn phát thải 8,8% lượng khí gây hiệu ứng nhà kính.

L.YẾN