VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 67

THỨ SÁU

13.12.2024 (13.11 Giáp Thìn)

Số 150 (4127)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

Bảo đảm quốc phòng, an ninh là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên [3]

Hành động quyết liệt, triển khai đồng bộ, bảo đảm tiến độ [2]

"CHẤM ĐIỂM" ĐỊA PHƯƠNG CÓ SỨC THU HÚT CÁC ĐOÀN LÀM PHIM:

Vì sao Phú Yên dẫn đầu? [11]



Danh thắng quốc gia đầm Ô Loan (Phú Yên) là địa danh luôn tạo cảm hứng cho các nhà làm phim và nhiếp ảnh — Ảnh: LÊ CHÍ TRUNG

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Nỗ lực hút khách dịp cuối năm

● **HOÀNG HẢI**

Nhằm thu hút du khách trong nước và quốc tế nhân mùa lễ hội cuối năm, nhiều địa phương và doanh nghiệp du lịch trong cả nước đã nỗ lực tung ra không ít hoạt động kích cầu hấp dẫn. Đáng chú ý, TP.HCM có hàng chục hoạt động diễn ra trong khuôn khổ Tuần lễ Du lịch TP.HCM với chủ đề "Sống động mùa lễ hội" theo hướng liên kết chuỗi giá trị về du lịch, văn hóa, thể thao rộng khắp trên địa bàn, phần nào mang đến những trải nghiệm đặc sắc cho công chúng và du khách. Từ đó mở ra cơ hội cho các doanh nghiệp du lịch giới thiệu sản phẩm, dịch vụ cùng các hoạt động khuyến mãi vào dịp cuối năm và đầu năm mới 2025.

(Xem tiếp trang 2)

NGÀY HỘI VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC VIỆT NAM NĂM 2024:

Tôn vinh bản sắc, phát triển tiềm năng du lịch [12]

Đề nghị tháo dỡ tượng cụ Phan Bội Châu tại khu đô thị mới Cửa Tiền [2]

Người hâm mộ luôn bên cạnh đội tuyển [14]

Hành động quyết liệt, triển khai đồng bộ, bảo đảm tiến độ

Hôm qua 12.12, Thủ tướng Phạm Minh Chính, Trưởng ban Chỉ đạo của Chính phủ tổng kết việc thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW "Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả" đã chủ trì phiên họp thứ hai của Ban Chỉ đạo.

Kết luận phiên họp, Thủ tướng Phạm Minh Chính đánh giá cao các ý kiến của thành viên Ban Chỉ đạo; giao Bộ Nội vụ, cơ quan thường trực của Ban Chỉ đạo, tiếp thu các ý kiến, phối hợp với các cơ quan liên quan tiếp tục hoàn thiện thêm một bước các văn bản, báo cáo, đề án. Thủ tướng yêu cầu thông báo kết luận phiên họp này tới các Bộ, ngành, cơ quan để làm cơ sở tiếp tục hoàn thiện đề án của Bộ, ngành, cơ quan, dưới sự chỉ đạo của các Phó Thủ tướng được phân công chỉ đạo.

Thủ tướng yêu cầu cần tiếp tục làm tốt công tác tư tưởng, với quan điểm tư tưởng phải thông, quyết tâm phải cao, nỗ lực phải lớn, hành động quyết liệt, triển khai đồng bộ, bảo đảm tiến độ theo chỉ đạo của Trung ương; đề cao trách nhiệm, đề cao lợi ích quốc gia, dân tộc lên trên hết, trước hết, lựa chọn phương án phù hợp điều kiện, hoàn cảnh Việt Nam, có tham khảo kinh nghiệm quốc tế. Cùng với cho ý kiến về một số nội dung, vấn đề cụ thể, Thủ tướng Phạm Minh Chính nêu rõ, sắp xếp, tinh gọn bộ máy song phải nâng cao hiệu lực, hiệu quả, các chức năng, nhiệm vụ không bỏ, thậm chí có những nhiệm vụ phải tăng cường; giảm đầu mối, giảm khâu trung gian, giảm thủ tục, tăng cường cho cơ sở, xóa bỏ quan liêu bao cấp, tăng cường chuyển đổi số, giảm tiếp xúc trực tiếp, giảm tham nhũng vặt, giảm phiền hà sách nhiễu cho người dân và doanh nghiệp. Trong quá trình hoàn thiện, sắp xếp, tinh gọn bộ máy cần chống "chạy chọt", chống lợi ích cá nhân, xóa bỏ cơ chế xin cho.

Cùng với việc làm tốt công tác tư tưởng, cần tiếp tục nghiên cứu chế độ, chính sách trên tinh thần bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của người lao động, cán bộ, công chức, viên chức và có thời kỳ quá độ phù hợp. Trong quá trình sắp xếp, tinh gọn bộ máy thì các nhiệm vụ vẫn phải thúc đẩy, hoàn thành. Đối với các tập đoàn, tổng công ty nhà nước, Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo phân loại doanh nghiệp và lên phương án đảm bảo quản lý nhà nước và phát huy hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp; đồng thời tiếp tục hoàn thiện pháp luật liên quan theo hướng đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, giao trách nhiệm nhiều hơn cho các doanh nghiệp.

Thủ tướng giao Bộ Nội vụ tiếp tục hướng dẫn, hỗ trợ các Bộ, cơ quan hoàn thiện đề án; trên cơ sở đó hoàn thiện đề án chung của Chính phủ để trình cấp có thẩm quyền, đảm bảo thời gian, chất lượng theo yêu cầu của Ban Chỉ đạo Trung ương.

P.V (tổng hợp)

Đề nghị tháo dỡ tượng cụ Phan Bội Châu tại khu đô thị mới Cửa Tiền

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của UBND tỉnh Nghệ An tại văn bản số 10780/UBND-VX ngày 3.12, ngày 11.12, đoàn kiểm tra liên ngành gồm Sở VHTT, Sở Xây dựng, UBND TP Vinh do Sở VHTT chủ trì đã tiến hành kiểm tra việc dựng tượng nhà chí sĩ Phan Bội Châu tại vòng xuyến khu đô thị mới Cửa Tiền, phường Vinh Tân. Sau khi kiểm tra thực tế, làm việc với đơn vị dựng tượng, đoàn kiểm tra liên ngành cho biết, việc đặt tượng nhà chí sĩ Phan Bội Châu tại vòng xuyến khu đô thị mới Cửa Tiền là không nằm trong quy hoạch hệ thống tượng đài, tranh hoành tráng giai đoạn 2014 đến 2030 của tỉnh Nghệ An.

Đơn vị dựng tượng cũng chưa thực hiện đầy đủ thủ tục theo quy định hiện hành và chưa được cấp thẩm quyền xem xét, quyết định triển khai, thực hiện. Vì thế, đoàn kiểm tra đề nghị đơn vị dựng tượng là Công ty Danatol, Chi nhánh Nghệ An tiến hành tháo dỡ tượng cụ Phan Bội Châu đặt tại vòng xuyến thuộc dự án Khu đô thị mới Cửa Tiền (phường Vinh Tân). Phía Công ty Danatol, Chi nhánh Nghệ An cũng đã nhận thức rõ về những quy định hiện hành, đồng thời cho biết sẽ chấp hành việc tháo dỡ tượng.

Cũng liên quan đến vấn đề này, trước đó Sở Xây dựng tỉnh Nghệ An cũng đã có văn bản gửi Công ty Danatol, Chi nhánh Nghệ An, trong đó cho biết: "Vị trí đặt tượng tại đảo giao thông, đặc biệt là tượng danh nhân (cụ Phan Bội Châu) theo đề xuất của Chi nhánh Công ty Danatol tại Nghệ An là không phù hợp. Vì vậy, Sở Xây dựng không thống nhất với đề xuất của Chi nhánh Công ty Danatol tại Nghệ An. Nếu cần thiết bố trí thì nghiên cứu lựa chọn vị trí trong các vườn hoa, cây xanh".

Trước đó, *Văn Hóa* có bài *Ai dựng tượng nhà chí sĩ Phan Bội Châu ở thành Vinh?* (số 4118, ra ngày 22.11.2024) phản ánh việc, tượng cụ Phan Bội Châu được dựng tại một vòng xuyến giao thông ở thành phố Vinh cách nay khoảng bốn năm nhưng chính quyền địa phương, cơ quan chức năng không hề hay biết, gây phản ứng nhiều chiều trong dư luận.

MAI THỤC LINH

Nỗ lực...

(Tiếp theo trang 1)

Tiếp đến là sự kiện giải Marathon quốc tế TP.HCM lần thứ bảy thu hút gần 18.000 vận động viên đến từ 64 quốc gia và vùng lãnh thổ tham gia. Đường chạy đi qua 17 địa danh mang tính biểu tượng của TP.HCM đã tạo nên một hành trình đáng nhớ cho các vận động viên trong nước và quốc tế về điểm đến thành phố mang tên Bác, khẳng định sức hấp dẫn sản phẩm du lịch thể thao đặc trưng. Ông Nguyễn Văn Dũng, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM, cho rằng đây không chỉ là một sản phẩm du lịch độc đáo, kết nối cộng đồng, thúc đẩy sự hòa nhập của du khách nước ngoài vào nhịp sống năng động của thành phố, mà còn góp phần nâng cao nhận thức của cộng đồng dân cư trong việc gìn giữ bản sắc, nét đẹp văn hóa như là một thành tố quan trọng trong xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng để giới thiệu đến bạn bè quốc tế hình ảnh TP.HCM năng động, giàu bản sắc và hiện đại.

Theo Sở, ngành chức năng sẽ có gần 100 chương trình tour, sản phẩm, dịch vụ khuyến mãi hưởng ứng Tuần lễ Du lịch từ các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, nhà hàng, cơ sở ăn uống, siêu thị, trung tâm mua sắm… Cũng trong dịp này, TP.HCM ra mắt nhiều tour du lịch mới kết nối liên quận, huyện nhằm phục vụ nhu cầu trải nghiệm đa dạng của khách du lịch. Trong đó có sản phẩm du lịch "Một góc Sài Gòn xanh" lần đầu tiên được giới thiệu đến du khách. Ông Nguyễn Tuấn Tài, Phó Chủ tịch UBND huyện Nhà Bè (TP. HCM) chia sẻ, đây là sản phẩm liên kết đầu tiên giữa huyện Nhà Bè với quận 4 và quận 7 dựa trên lợi thế đặc trưng của các địa phương. Kỳ vọng rằng sản phẩm mới liên quận, huyện này sẽ góp thêm "thực đơn" cho lựa chọn của du khách trong nước và quốc tế khi đến TP.HCM với những trải nghiệm thú vị.

Tuy nhiên, theo nhiều chuyên gia về lĩnh vực du lịch, dịp cuối năm và kỳ nghỉ Tết cổ truyền dài ngày là cơ hội để các địa phương, trong đó những tỉnh, thành phố lớn tung ra những sản phẩm du lịch nhằm mời gọi du khách nội địa và quốc tế, nhưng không phải vì thế mà dễ dãi trong từng sản phẩm du lịch, theo kiểu na ná giống nhau, thiếu đi yếu tố cạnh tranh vì sự khác biệt, hấp dẫn thật sự. Nói cách khác, ngay từ quý II của năm, các địa phương cần có sự chuẩn bị nghiên cứu sản phẩm du lịch với sự tham gia của nhiều nhà nghiên cứu, doanh nghiệp, đặng tìm kiếm cách làm mới, khác lạ, nhiều màu sắc và trẻ trung, chứ không phải đến sát nút mới "có gì làm nấy" theo kiểu tung hô mà trong lòng lại rỗng tuếch. Nỗ lực mời gọi, thu hút du khách phải đi từ thực chất với những sản phẩm du lịch thuộc dạng "hàng hiếm", chất lượng mới đắm say "thượng đế". ■

Cảnh cáo người tung tin cháo lươn Nghệ An là di sản phi vật thể quốc gia

Cục An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao (A05), Bộ Công an vừa có văn bản thông báo tới Cục Di sản văn hóa (Bộ VHTTDL) về kết quả xử lý đối tượng phát tán thông tin sai sự thật trên mạng xã hội Facebook, giả mạo thông tin liên quan đến quyết định của Bộ trưởng Bộ VHTTDL về việc ghi danh di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

Cụ thể, A05 vừa có văn bản số 7857/A05-P6 trả lời công văn 872/DSVH-PVT của Cục Di sản văn hóa thông báo kết quả về việc xử lý đối tượng phát tán thông tin sai sự thật trên mạng xã hội Facebook (giả mạo quyết định của Bộ trưởng Bộ VHTTDL về việc ghi danh di sản văn hóa phi vật thể "Cháo lươn" vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia). Văn bản của A05 nêu rõ, theo phản ánh của Cục Di sản văn hóa, trang Facebook "Trần Nhật Anh" vào lúc 8 giờ 47 phút ngày 14.8.2024 đăng tải bài viết với nội dung: "Ngày 9.8.2024, món Cháo lươn tỉnh Nghệ An đã được đưa vào Danh mục di sản quốc gia phi vật thể. Chúc mừng quê hương tui", đăng kèm ảnh chụp Quyết định số 3737/QĐ-BVHTTDL của Bộ trưởng Bộ VHTTDL, được Cục Di sản văn hóa xác nhận là giả mạo.

Cục An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao đã tiến hành rà soát, kiểm tra, xác minh trang Facebook "Trần Nhật Anh" có nội dung đăng tải nêu trên; chủ thể sử dụng là Trần Thị Nhật Anh (sinh năm 1988, quê quán Thanh Hà, Thanh Chương, Nghệ An). Hiện nay ở phường 13, quận Tân Bình, TP.HCM, bán hàng online. Ngày 17.9.2024, A05 đã làm việc với bà Trần Thị Nhật Anh và ông Võ Thành Trung (chồng bà Nhật Anh). Bà Trần Thị Nhật Anh đã xác nhận là chủ nhân của Facebook "Trần Nhật Anh", đồng thời thừa nhận về hành vi đăng tải lên trang Facebook của mình và trang Fanpage "Lươn Xứ Nghệ" với nội dung kèm theo ảnh chụp Quyết định 3737 chưa kiểm chứng như trên.

Bà Nhật Anh cho biết, nguồn gốc của bức ảnh chụp Quyết định số 3737 là do chồng bà vô tình đọc được và tải về từ mạng xã hội (nhưng không nhớ tài khoản đăng ban đầu), sau đó đã gửi cho bà Nhật Anh để đăng lại với mục đích quảng bá cho việc bán sản phẩm cháo lươn của gia đình được thuận lợi và không có ý đồ gì khác. Sau khi được cơ quan chức năng thông báo quyết định trên là giả mạo và nội dung thông tin đăng tải như trên là sai sự thật, vợ chồng bà Nhật Anh đã nhận thức được hành vi sai phạm, tự nguyện gỡ bỏ toàn bộ bài viết trên tài khoản Facebook "Trần Nhật Anh" và trang Fanpage "Lươn Xứ Nghệ" (kiểm tra tại thời điểm làm việc, nội dung thông tin đăng kèm Quyết định 3737 đã không còn tồn tại trên 2 trang Facebook liên quan).

Theo Cục An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao, xét thấy vợ chồng bà Trần Thị Nhật Anh đều có thái độ thành khẩn hợp tác, thừa nhận hành vi vi phạm của mình do nhận thức về pháp luật còn hạn chế, đăng thông tin, hình ảnh không kiểm chứng và là lần đầu vi phạm, A05 đã cảnh cáo đối với bà Trần Thị Nhật Anh về hành vi vi phạm nêu trên. Vợ chồng bà đã nhận thức ra vấn đề và rút kinh nghiệm, đồng thời, cam kết sẽ không tái phạm.

P.V

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

Bảo đảm quốc phòng, an ninh là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên

Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam tổ chức lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống (22.12.1944 - 22.12.2024) và đón nhận Huân chương Độc lập hạng Nhất vào ngày hôm qua 12.12. Tổng Bí thư Tô Lâm, Bí thư Quân ủy Trung ương dự và phát biểu tại lễ kỷ niệm. Dự buổi lễ có Chủ tịch nước Lương Cường...



Tổng Bí thư Tô Lâm phát biểu chỉ đạo tại Lễ kỷ niệm **Ảnh: TTXVN**

Thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Tổng Bí thư Tô Lâm đã trao Huân chương Độc lập hạng Nhất cho Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam, vì đã có thành tích đặc biệt xuất sắc, có bề dày truyền thống và công lao to lớn trong sự nghiệp cách mạng của Đảng, của dân tộc.

Phát biểu tại lễ kỷ niệm, Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh, trong suốt chặng đường lịch sử vẻ vang của cách mạng Việt Nam, cũng như trong 80 năm xây dựng, chiến đấu, chiến thắng và trưởng thành của QĐND Việt Nam luôn có sự đóng góp to lớn của Tổng cục Chính trị, cơ quan chính trị các cấp và đội ngũ chính ủy, chính trị viên, cán bộ chính trị toàn quân. Với bản lĩnh chính trị kiên định, vững vàng; tinh thần chủ động, sáng tạo, đoàn kết, thống nhất; tư duy nhạy bén, sắc sảo trên cơ sở nắm vững nguyên tắc, Tổng cục Chính trị đã luôn thể hiện rõ vai trò cơ quan tham mưu chiến lược của Đảng, chỉ đạo, hướng dẫn và trực tiếp tiến hành đồng bộ các giải pháp nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác đảng, công tác chính trị trong quân đội.

Tổng Bí thư nêu rõ, bảo đảm quốc phòng, an ninh tiếp tục là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân và là quan điểm nhất quán của Đảng về xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Trong đó, Đảng và Nhà nước hết sức coi trọng việc củng cố, tăng cường tiềm lực quân sự, quốc phòng; xây dựng QĐND cách mạng, chính quy, tinh nhuệ, hiện đại. Điều đó đòi hỏi phải tăng cường hơn nữa vai trò, trách nhiệm của Tổng cục Chính trị, cơ quan chính trị, đội ngũ chính ủy, chính trị viên và cán bộ chính trị trong toàn quân. Để thực hiện tốt chức năng và trọng trách lớn lao đó, Tổng Bí thư Tô Lâm đề nghị Tổng cục Chính trị, cơ quan chính trị và đội ngũ cán bộ chính trị trong toàn quân kế thừa, không ngừng phát huy truyền thống tốt đẹp của dân tộc, của QĐND Việt Nam anh hùng và truyền thống vẻ vang của Tổng cục Chính trị.

Tổng Bí thư yêu cầu, Tổng cục Chính trị cần thường xuyên quán triệt sâu sắc, nắm vững quan điểm, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về quân sự, quốc phòng; trọng tâm là Nghị quyết Trung ương 8 Khóa XIII về Chiến lược bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới; Chiến lược quốc phòng Việt Nam, Chiến lược quân sự Việt Nam, Chiến lược bảo vệ Tổ quốc trên không gian mạng, Chiến lược bảo vệ biên giới quốc gia... Chủ động tham mưu với Bộ Chính trị, Ban Bí thư, trực tiếp là Quân ủy Trung ương triển khai, cụ thể hóa các nghị quyết, chỉ thị, kết luận, quy định của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước về quân sự, quốc phòng, bảo vệ Tổ quốc có hiệu quả, phù hợp với thực tiễn.

Tổng Bí thư lưu ý, Tổng cục Chính trị tập trung tham mưu chỉ đạo tổ chức thành công đại hội đảng các cấp nhiệm kỳ 2025-2030 trong Quân đội. Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV là đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng, là sự kiện chính trị rất quan trọng của Đảng, của đất nước. Đảng bộ Quân đội là một trong những đảng bộ lớn của cả nước, có nhiều loại hình tổ chức đảng, số lượng đảng viên đông, hoạt động phân tán trên địa bàn cả nước, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo. Việc thực hiện các nghị quyết của Bộ Chính trị và Quân ủy Trung ương về xây dựng Quân đội tinh, gọn, mạnh, có nhiều cơ quan, đơn vị thực hiện sáp nhập, giải thể, sắp xếp lại... đặt ra yêu cầu cao về công tác tư tưởng, tổ chức, cán bộ, chính sách. Vì vậy, việc chuẩn bị chu đáo, tổ chức thành công đại hội đảng các cấp nhiệm kỳ 2025-2030 là nhiệm vụ chính trị trọng tâm, không chỉ góp phần quan trọng vào thành công của Đại hội lần thứ XIV của Đảng, mà còn là dịp kiện toàn, nâng cao năng lực lãnh đạo toàn diện, sức chiến đấu của các cấp ủy, tổ chức đảng đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ xây dựng Quân đội, bảo vệ Tổ quốc thời kỳ mới. Đảng bộ Quân đội phải mẫu mực, làm gương trong thực hiện các chủ trương của Đảng về xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị, về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

Tổng Bí thư nhấn mạnh, Tổng cục Chính trị cần tiếp tục tham mưu thực hiện các chủ trương, giải pháp xây dựng Đảng bộ Quân đội trong sạch, vững mạnh tiêu biểu, nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của các cấp ủy, tổ chức đảng trong toàn quân. Thường xuyên nắm chắc tình hình, thực hiện tốt chức năng tham mưu chiến lược về công tác đảng, công tác chính trị trong Quân đội; bảo đảm giữ vững và tăng cường sự lãnh đạo tuyệt đối, trực tiếp về mọi mặt của Đảng đối với Quân đội, xây dựng Quân đội vững mạnh về chính trị. Tổng Bí thư chỉ rõ, Tổng cục Chính trị cần nhận thức sâu sắc vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ, yêu cầu hoạt động công tác đảng, công tác chính trị trong tình hình mới; chủ động đề xuất và triển khai có hiệu quả các giải pháp bảo đảm cho hoạt động công tác đảng, công tác chính trị được tiến hành thường xuyên, kịp thời, rộng rãi, có chất lượng ngày càng cao. Đồng thời, cần tham mưu, chỉ đạo xây dựng đội ngũ cán bộ, nhất là cán bộ cấp chiến lược, chiến dịch, cán bộ chính trị trong toàn quân có chất lượng cao, ngang tầm nhiệm vụ; có kiến thức toàn diện, năng lực chuyên môn sâu và linh hoạt, sáng tạo trong chỉ đạo hoạt động thực tiễn; tiêu biểu về bản lĩnh chính trị, đạo đức, lối sống, phong cách, tác phong công tác...

Theo TTXVN

Tiếp tục hỗ trợ vận chuyển miễn phí hài cốt liệt sĩ bằng tàu hỏa về quê nhà

Hội Hỗ trợ gia đình liệt sĩ Việt Nam và Công ty cổ phần Vận tải đường sắt vừa tổ chức Hội nghị tổng kết chương trình phối hợp hỗ trợ phương tiện di chuyển hài cốt liệt sĩ về quê hương cho thân nhân các gia đình liệt sĩ có hoàn cảnh khó khăn năm 2024 và triển khai phương hướng, nhiệm vụ năm 2025.

Theo Trung tướng Hoàng Khánh Hưng, Chủ tịch Hội Hỗ trợ gia đình liệt sĩ Việt Nam, mặc dù đã có chế độ, chính sách đối với việc cất bốc, di chuyển hài cốt liệt sĩ của Nhà nước, song thực tế, khoản kinh phí này chưa bảo đảm chi phí di chuyển hài cốt liệt sĩ. Bên cạnh đó, nhiều gia đình liệt sĩ gặp khó khăn, nhất là các gia đình ở nông thôn, vùng núi, vùng sâu vùng xa; nhiều liệt sĩ không có vợ con… Nhu cầu di chuyển hài cốt về quê hương của các gia đình liệt sĩ cần có sự quan tâm hỗ trợ. Nắm bắt được tình hình này, Ban Thường vụ Hội Hỗ trợ gia đình liệt sĩ Việt Nam đã đề xuất chủ trương với Bộ GTVT, Cục Đường sắt Việt Nam về hỗ trợ miễn phí cho thân thân liệt sĩ di chuyển hài cốt về quê hương bằng phương tiện tàu hỏa từ phía Nam ra phía Bắc nhằm góp phần giảm bớt khó khăn và động viên thân nhân liệt sĩ. Chương trình triển khai từ đầu năm 2024.

Kết quả, đến nay, hai bên đã phối hợp, hỗ trợ vận chuyển được 33 hài cốt liệt sĩ từ các nghĩa trang phía Nam về các tỉnh, thành phía Bắc là: Hà Nội, Yên Bái, Bắc Giang, Hải Dương, Hải Phòng, Thái Bình, Nam Định, Hà Nam, Thanh Hóa, Nghệ An… Đã có 66 thân nhân liệt sĩ di chuyển hài cốt được miễn phí vé tàu, mỗi vé từ 1 - 1,3 triệu đồng. "Liệt sĩ đầu tiên được gia đình di chuyển bằng tàu hỏa theo chương trình hỗ trợ là liệt sĩ Nguyễn Văn Sửu, quê ở huyện Thường Tín, Hà Nội vào ngày 25.3.2024 từ ga Sài Gòn về ga Hà Nội, để lại nhiều ấn tượng tốt đẹp đối với thân nhân liệt sĩ và nhân dân cả nước. Mặc dù năm 2024, số lượng của chúng ta vận chuyển chưa được nhiều, nhưng năm 2025 số lượng sẽ nhiều hơn. Tôi hy vọng sẽ có khoảng 120 đến 150 hài cốt liệt sĩ được vận chuyển bằng tàu hỏa", Trung tướng Hoàng Khánh Hưng, Chủ tịch Hội Hỗ trợ gia đình liệt sĩ Việt Nam cho biết.

T.SƯƠNG

Phường hết cách khi chợ 20 tỉ đồng phải "đắp chiếu"

Bài, ảnh: NGUYỄN LINH

Chợ dân sinh Quảng Thành (phường Quảng Thành, TP Thanh Hóa) được xây dựng trên khu đất "vàng" và hoàn thành với tổng số vốn đầu tư 20 tỉ đồng. Tuy nhiên, trong suốt 5 năm qua, chợ vẫn đang bị bỏ hoang, không có tiểu thương nào vào bên trong để buôn bán, gây lãng phí tiền của và tài nguyên đất đai.

Được xây dựng trên khu đất "vàng" với tổng vốn lên đến hơn 20 tỉ đồng, mặt tiền hướng về phía Đông Bắc tiếp giáp với Đại lộ Võ Nguyên Giáp thuộc phường Quảng Thành (TP Thanh Hóa), song chợ Quảng Thành luôn trong tình trạng vắng như chùa Bà Đanh với nhiều hạng mục đã xuống cấp, cỏ dại mọc um tùm.

Theo tìm hiểu, chợ Quảng Thành được UBND tỉnh Thanh Hóa cho Công ty CP Xây dựng cầu đường 5 thuê đất để sử dụng vào mục đích xây dựng chợ theo Quyết định số 1563/QĐ-UBND ngày 2.5.2018. Theo đó, Công ty CP Xây dựng cầu đường 5 được thuê 8.877,3m^2, thời gian thuê 50 năm. Quy mô dự án, xây dựng chợ hạng II với 380 điểm kinh doanh, bao gồm các hạng mục công trình như: Khu nhà chợ chính 1 tầng; nhà điều hành 3 tầng; các khu ki ốt và các công trình hạ tầng kỹ thuật, phụ trợ khác...

Năm 2019, khi chợ được xây dựng, người dân và chính quyền địa phương đã rất vui mừng, kỳ vọng rồi đây khu chợ khang trang sẽ không chỉ thu hút các tiểu thương buôn bán nhỏ lẻ lâu nay vẫn lê la vỉa hè vào kinh doanh có nề nếp, mà còn thu hút thêm các tiểu thương ở các xã lân cận như Quảng Minh, Quảng Cát, Quảng Định (huyện Quảng Xương) đến buôn bán. Khu chợ sẽ góp phần không nhỏ thay đổi bộ mặt kinh tế, xã hội của một phường ven đô, vốn có nền kinh tế thuần nông. Tuy nhiên, trái ngược với mong muốn, sau 5 năm đi vào hoạt động, đến nay khu chợ rơi vào tình trạng "đắp chiếu", không có bóng bất kỳ gian hàng, tiểu thương nào…

Nhiều người dân địa phương cho biết, sở dĩ các tiểu thương lần lượt bỏ chợ là do vị trí quy hoạch khu chợ nằm cách với khu dân cư, trái với chiều di chuyển của công nhân tại Khu Công nghiệp Lễ Môn. Bên cạnh đó, từ lâu nay, người dân đã quen với việc mua bán tại các hàng quán, chợ cóc ven đường. Là tiểu thương từng vào chợ Quảng Thành buôn bán, anh Lê Văn Tiến (ở khu phố Thành Tráng, phường Quảng Thành) cho biết, sau khi đưa vào hoạt động, từng có thời điểm chợ rất đông đúc do được chính quyền vận động, tuyên truyền và cái chính là khi dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, để phòng chống dịch, mọi hoạt động mua bán được chuyển vào trong chợ. Tuy nhiên, khi Covid-19 được kiểm soát, người dân lại không vào chợ nữa. Chợ không có người mua khiến các tiểu thương dù đã thuê ki ốt cũng dần phải đóng cửa. "Không chỉ riêng tôi mà người dân trong phường vốn rất kỳ vọng chợ Quảng Thành sẽ hoạt động có hiệu quả. Việc này không chỉ giúp địa phương giải quyết việc làm cho người dân mà dịch vụ buôn bán nơi đây cũng sẽ phát triển. Tuy nhiên, không có tiểu thương hoạt động thì bà con dẫu có muốn vào chợ để mua bán cũng không thể. Chợ bỏ hoang không chỉ lãng phí về kinh phí đầu tư mà còn gây lãng phí tài nguyên đất đai của nhà nước", anh Tiến nói.

> *Dù chính quyền đã sử dụng nhiều biện pháp, nhưng đến nay chợ vẫn không có ai vào họp, buôn bán, xem như phường đã hết cách. Trước thực trạng trên, chúng tôi cũng đã kiến nghị chủ đầu tư sớm có giải pháp để giải quyết. Nếu có thể đưa chợ hoạt động trở lại thì phải có giải pháp nào khả dĩ hơn những gì phường đã làm. Hoặc có thể chuyển đổi mô hình đầu tư khác để tránh lãng phí đất đai, nguồn lực đầu tư…*
>
> **(Bà ĐỖ THỊ TRANG, Chủ tịch UBND phường Quảng Thành)**

Trao đổi với *Văn Hóa*, bà Đỗ Thị Trang, Chủ tịch UBND phường Quảng Thành cho biết, sau khi được xây dựng, UBND phường đặt niềm tin, sự kỳ vọng rất nhiều về dự án chợ Quảng Thành. Đây là ngôi chợ duy nhất mà địa phương kêu gọi thu hút được doanh nghiệp về đầu tư. Để chợ có thể đi vào hoạt động, UBND phường đã đưa ra nhiều giải pháp như dẹp bỏ chợ cóc; tuyên truyền, vận động nhân dân vào chợ mua bán... Thậm chí, ngày 7.10.2021, Đảng ủy phường đã ban hành Nghị quyết chuyên đề số 26-NQ/ĐU về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng về lập lại trật tự đô thị, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, xóa bỏ các điểm kinh doanh chợ tự phát; vận động người dân tham gia kinh doanh mua, bán hàng tại chợ Quảng Thành. Nghị quyết ban hành là vậy, nhưng theo bà Trang, khi triển khai đã gặp khó khăn, đó là có thể dẹp bỏ những hộ dân buôn bán vỉa hè, lòng lề đường gây mất trật tự, nhưng đối với những hộ kinh doanh tại nhà của họ thì không có quyền cấm đoán.

"Dù chính quyền đã sử dụng nhiều biện pháp, nhưng đến nay chợ vẫn không có ai vào họp, buôn bán, xem như phường đã hết cách. Trước thực trạng trên, chúng tôi cũng đã kiến nghị chủ đầu tư sớm có giải pháp để giải quyết. Nếu có thể đưa chợ hoạt động trở lại thì phải có giải pháp nào khả dĩ hơn những gì phường đã làm. Hoặc có thể chuyển đổi mô hình đầu tư khác để tránh lãng phí đất đai, nguồn lực đầu tư... Tuy nhiên, ngay cả phương án chuyển đổi mục đích sử dụng đất thì cũng gần như là điều không thể vì vướng rất nhiều quy định, thủ tục pháp lý của nhà nước", bà Trang cho hay.

Chợ là nhu cầu thiết yếu trong đời sống nhân dân, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội. Song, quy hoạch ra sao, vận hành như thế nào để hiệu quả, đòi hỏi sự vào cuộc tích cực của các cấp, ngành tỉnh Thanh Hóa, tránh tình trạng, công trình đầu tư tiền tỉ vẫn bỏ hoang, gây lãng phí, bức xúc cho người dân như chợ Quảng Thành hiện tại! ■



Chợ Quảng Thành xây hàng chục tỉ đồng rồi bỏ hoang

Hà Nội sẽ tập trung xây dựng đủ 18 cầu vượt sông Hồng

Trong khuôn khổ kỳ họp lần thứ 20, HĐND thành phố Hà Nội khóa XVI (từ ngày 9-12.12) thông tin làm rõ một số vấn đề đại biểu và cử tri quan tâm như việc quản lý, chỉnh trang và phát triển đô thị, nhất là đầu tư xây dựng các cầu vượt sông Hồng; vấn đề cải tạo chung cư cũ…

Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội Trần Sỹ Thanh cho biết, Hà Nội tập trung nguồn lực để thực hiện đầu tư xây dựng đủ 18 cầu vượt sông Hồng. Thành phố đã đầu tư xây dựng 8 cầu và cải tạo cầu Long Biên; sẽ tiếp tục xây dựng mới 9 cầu. Hiện nay, thành phố đã phê duyệt dự án đầu tư xây dựng thêm 3 cầu (Hồng Hà, Mễ Sở, Vân Phúc), đồng thời đang tập trung chỉ đạo để sớm quyết định chủ trương đầu tư đối với 3 cầu gồm: Cầu Tứ Liên, cầu Trần Hưng Đạo và cầu Ngọc Hồi.

Về vấn đề cải tạo chung cư cũ, ông Trần Sỹ Thanh cho rằng, đây là vấn đề nhức nhối nhất của Hà Nội trong năm qua. Nêu những khó khăn trong nguồn vốn quy hoạch, ông Trần Sỹ Thanh cũng chỉ ra đến nay chưa có quận, huyện nào hoàn thành quy hoạch chi tiết các khu cải tạo chung cư cũ. Ở một số nơi như quận Ba Đình, quận Đống Đa đã vận động được người dân di dời ra khỏi khu chung cư cũ nhưng vẫn chưa xây được vì chưa có kế hoạch. Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội cho biết thêm, thành phố cố gắng trong quý I.2025, tất cả các quận, huyện có chung cư cũ phải phê duyệt xong quy hoạch. Ngoài ra, thành phố mới kiểm định được 50% chung cư cũ, do đó phải kiểm định hết để tập trung tuyên truyền người dân di dời thì mới tiến hành cải tạo được.

Trước đó, cũng tại kỳ họp, đại biểu Nguyễn Lan Hương, Chủ tịch Ủy ban MTTQ thành phố Hà Nội, nêu thực trạng Đề án cải tạo, xây dựng lại chung cư cũ đã qua nhiều mốc tiến độ thực hiện nhưng đến thời điểm này, sản phẩm cụ thể trên địa bàn rất ít.

V.D

Thương hiệu độc đáo để đi đến thành công

● **Bài, ảnh: HOÀNG LÊ**

Hội nghị Thương hiệu 2024 là sự kiện thường niên do Forbes Việt Nam (ấn phẩm của Báo *Văn Hóa*) tổ chức vào chiều qua 12.12 tại TP.HCM, đã quy tụ các lãnh đạo, nhà chiến lược của các doanh nghiệp lớn tại Việt Nam nhằm thảo luận về chiến lược xây dựng thương hiệu độc đáo, hiệu quả trong thời đại mới.



Các diễn giả cho rằng, chỉ có sản phẩm chất lượng là chưa đủ, thương hiệu cần xây dựng bản sắc rõ ràng

Với mức tăng trưởng GDP dự báo đạt 6,8% trong năm 2024, nền kinh tế Việt Nam đang trên đà hồi phục sau đại dịch Covid-19, gần bằng mức tăng trưởng của năm 2019, theo ngân hàng Standard Chartered. Tuy nhiên, sự phục hồi này không đồng đều giữa các ngành nghề, đặc biệt thị trường tiêu dùng vẫn chưa cho thấy sự bứt phá rõ rệt. Bên cạnh đó, hành vi người tiêu dùng thay đổi nhanh chóng, đặt ra thách thức lớn cho các doanh nghiệp trong việc xây dựng và duy trì các mối quan hệ gắn kết bền vững với khách hàng.

Bà Nguyễn Cao Ngọc Dung, Giám đốc bộ phận Nghiên cứu bán lẻ NIQ đã trình bày về chủ đề "Hiểu thị trường, định hình thương hiệu". Dưới góc nhìn sâu sắc cùng với những trải nghiệm thực tế về thương hiệu, bà Dung cung cấp bức tranh toàn cảnh về thị trường tiêu dùng Việt Nam và các khu vực, cùng với các yếu tố đang tác động đến hành vi người tiêu dùng. Đây sẽ là nền tảng để doanh nghiệp nắm bắt xu hướng và xây dựng chiến lược phù hợp. Trong phiên thảo luận "Thương hiệu gắn kết cảm xúc", nhiều diễn giả phân tích cách các doanh nghiệp với bề dày lịch sử lâu năm xây dựng bản sắc thương hiệu độc đáo, vừa giữ được giá trị cốt lõi, vừa mang tính hiện đại. Đặc biệt, các diễn giả cũng chia sẻ bí quyết giúp doanh nghiệp vượt qua thử thách và liên tục duy trì mối quan hệ cảm xúc sâu sắc với khách hàng. Theo ông Cao Hoài Dương, Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Dầu Việt Nam (PVOIL), nhiều doanh nghiệp Việt Nam với bề dày lịch sử lâu năm đang đối mặt với thách thức phải đổi mới để phát triển lên tầm cao hơn. Trong thời đại ngày nay, chỉ có sản phẩm chất lượng là chưa đủ, thương hiệu cần xây dựng bản sắc rõ ràng và kết nối cảm xúc mạnh mẽ với khách hàng để trở thành sự lựa chọn hàng đầu.

Trong phiên thảo luận thứ hai mang tên "Gen Z kích hoạt thị trường", các diễn giả tập trung phân tích sâu về thế hệ Gen Z, nhóm khách hàng trẻ năng động, đang định hình xu hướng tiêu dùng mới với thói quen mua sắm khác biệt và ưu tiên trải nghiệm số. Điều này tạo ra thách thức cho các doanh nghiệp trong việc tiếp cận và phục vụ nhóm đối tượng này. Gen Z, những người sinh ra trong khoảng thời gian từ năm 1997 đến năm 2012, hiện chiếm 25% lực lượng lao động và đang trở thành động lực quan trọng trong thị trường tiêu dùng Việt Nam. Với 55% sử dụng TikTok thay vì Facebook như thế hệ Y, Gen Z có những thói quen mua sắm và giá trị ưu tiên rất khác biệt.

Các diễn giả cũng đã đưa ra những chiến lược tiếp cận nhóm khách hàng Gen Z và cách áp dụng công nghệ để tăng cường hiệu quả bán hàng. Nhóm khách hàng Gen Z rất tiềm năng và các doanh nghiệp phải xây dựng chiến lược để tạo nên thương hiệu độc đáo chinh phục nhóm khách hàng này. Đây là điều không hề dễ dàng, đòi hỏi sự nỗ lực rất lớn của các doanh nghiệp. Nếu các doanh nghiệp chinh phục được nhóm khách hàng này thì đó sẽ là một thành công rất lớn trong sự phát triển bền lâu của doanh nghiệp và thương hiệu. Tại Hội nghị Thương hiệu 2024 đã diễn ra lễ vinh danh 25 thương hiệu niêm yết dẫn đầu năm 2024, được Forbes Việt Nam bình chọn và công bố trong ấn phẩm tháng 11.2024. Đây là năm thứ 9 liên tiếp Forbes Việt Nam thực hiện danh sách này. Danh sách bao phủ nhiều ngành nghề và tập trung vào các công ty niêm yết có đầy đủ số liệu tài chính, nhằm đảm bảo tính chính xác trong việc xác định giá trị thương hiệu.

Tổng giá trị thương hiệu của 25 công ty trong danh sách 2024 lên tới gần 5,2 tỉ USD, với tổng lợi nhuận trước thuế đạt hơn 185 ngàn tỉ đồng (tương đương 7,3 tỉ USD) trong năm 2023. Đứng đầu danh sách năm nay là Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) với giá trị thương hiệu vượt 891 triệu USD. Theo sau là Ngân hàng Thương mại cổ phần Quân đội (MBBank) và Tổng Công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Sài Gòn (Sabeco), với giá trị thương hiệu lần lượt đạt 550 triệu USD và 474 triệu USD. Có tới 14 thương hiệu đạt giá trị hơn 100 triệu USD. ■

Hoàn thiện khung pháp lý và cơ chế chính sách phát triển du lịch xanh

Thủ tướng Chính phủ vừa ban hành Chỉ thị số 44/CT-TTg về triển khai một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm đẩy mạnh thực hiện Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050.

Chỉ thị nêu, ngày 1.10.2024, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1658/QĐ-TTg phê duyệt Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050 (Chiến lược TTX). Để đảm bảo Chiến lược được triển khai đúng lộ trình, hiệu quả và đạt được mục tiêu đã đề ra, Kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030 đã được Thủ tướng ban hành, theo đó các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể được phân giao đến từng các Bộ, ngành, địa phương... Để thúc đẩy thực hiện TTX, hướng tới mục tiêu phát thải ròng bằng 0 năm 2050, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu Bộ trưởng, Thủ trưởng các cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tập trung chỉ đạo và tổ chức thực hiện nghiêm túc, đầy đủ, kịp thời các nhiệm vụ đã được phân giao tại Chiến lược TTX và Kế hoạch hành động TTX....

Trong đó, Chỉ thị giao Bộ VHTTDL hoàn thiện khung pháp lý và cơ chế chính sách phát triển du lịch xanh; xử lý vi phạm với các hành vi xâm phạm môi trường, cảnh quan, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường du lịch; xây dựng, triển khai hiệu quả Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045; xây dựng bộ tiêu chuẩn phát triển du lịch xanh đồng bộ và hiệu quả; phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch theo hướng xanh, phát huy các giá trị tài nguyên tự nhiên và di sản văn hóa dân tộc; đẩy mạnh quảng bá du lịch xanh. **P.V**

Phục hồi và phát triển đàn sếu đầu đỏ tại Vườn quốc gia Tràm Chim

Tại Vườn quốc gia Tràm Chim (huyện Tam Nông), UBND tỉnh Đồng Tháp vừa tổ chức lễ công bố Đề án "Bảo tồn và phát triển sếu đầu đỏ tại Vườn quốc gia Tràm Chim giai đoạn 2022-2032". Chủ tịch UBND tỉnh Đồng Tháp Phạm Thiện Nghĩa cho biết, sếu đầu đỏ là loài sinh vật hiếm, có tên trong Sách Đỏ thế giới. Trước đây có những năm, hàng nghìn con sếu đầu đỏ di cư về vùng đất Tràm Chim sinh sống. Tuy nhiên do nhiều nguyên nhân khác nhau, quần thể sếu đầu đỏ về đây ngày càng ít dần. Việc nghiên cứu, hợp tác chuyển giao, nuôi dưỡng và bảo tồn sếu đầu đỏ là yêu cầu cấp bách. Bởi loài chim này là biểu tượng về văn hóa, tâm linh trong đời sống tinh thần của người dân từ ngàn xưa...

Để hiện thực hóa việc "đưa đàn sếu trở về", Đồng Tháp đã xây dựng và phê duyệt Đề án "Bảo tồn và phát triển sếu đầu đỏ tại Vườn quốc gia Tràm Chim giai đoạn 2022-2032". Mục tiêu là phục hồi và phát triển đàn sếu đầu đỏ tại Vườn quốc gia Tràm Chim bằng biện pháp nuôi và thả lại tự nhiên. Trong 10 năm (từ năm 2022-2032) sẽ nuôi thả 100 cá thể sếu với tối thiểu 50 cá thể sống sót. Đàn sếu đầu đỏ thả ra sẽ có thể tự sinh sản, tồn tại ngoài tự nhiên và có thể sinh sống quanh năm ở Vườn quốc gia Tràm Chim.

Trong Đề án có nhiều hoạt động như: Nhận, nuôi dưỡng sếu chuyển giao, đồng thời, nghiên cứu sinh sản và tái thả sếu đầu đỏ về tự nhiên tại Vườn quốc gia Tràm Chim; cải tạo, phục hồi hệ sinh thái và sinh cảnh sống của sếu đầu đỏ tại Vườn quốc gia, hướng đến phục hồi và bảo tồn các giá trị về đa dạng sinh học điển hình của vùng Đồng Tháp Mười xưa; xây dựng mô hình sản xuất nông nghiệp sinh thái bền vững (lúa), kết hợp tốt giữa việc đảm bảo sinh kế người dân và môi trường xung quanh vùng nuôi thả sếu về môi trường tự nhiên… **P.V**

HỘI NGHỊ QUỐC TẾ VỀ DU LỊCH NÔNG THÔN CỦA UN TOURISM:

Mở ra cơ hội mới cho du lịch nông thôn trên toàn cầu

● Bài, ảnh: KHÁNH CHI - VŨ AN

Hội nghị quốc tế về Du lịch nông thôn lần thứ nhất của Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism) diễn ra tại Vinpearl Resort & Golf Nam Hội An, tỉnh Quảng Nam ngày 10.12 đã mở ra cơ hội mới, tạo động lực đột phá cho du lịch nông thôn trên toàn cầu nói chung, cho hành trình phát triển du lịch nông thôn của Việt Nam nói riêng.



Đại diện trưởng đoàn các quốc gia thành viên UN Tourism chia sẻ tại phiên thảo luận xây dựng chính sách thúc đẩy du lịch nông thôn

Động lực phát triển bền vững

Những ý kiến chỉ đạo của lãnh đạo Chính phủ Việt Nam, lãnh đạo Bộ VHTTDL, các phiên thảo luận chia sẻ của các diễn giả, đại biểu trong nước và quốc tế về chính sách, cơ chế quản lý, giải pháp ứng dụng công nghệ, trí tuệ nhân tạo, giữ gìn văn hóa bản địa, sự liên kết giữa nông nghiệp và du lịch… đã gợi mở nhiều sáng kiến, cách làm mới. Từ đó, các quốc gia, tổ chức, địa phương, các làng du lịch, doanh nghiệp, cá nhân tiếp cận, học hỏi nhau nhằm nâng cao hiệu quả quản lý, phát triển du lịch nông thôn. Tạo ra cơ hội mới để thúc đẩy bền vững phát triển du lịch nông thôn, mang lại lợi ích sâu rộng, bền lâu cho cộng đồng địa phương, tạo nền tảng vững chắc đưa du lịch nông thôn trở thành động lực phát triển bền vững cho các cộng đồng.

Trong phiên bế mạc hội nghị chiều ngày 10.12, nhiều ý kiến đại biểu quốc tế cho rằng, Hội nghị quốc tế về du lịch nông thôn lần thứ nhất khép lại nhưng hành trình phát triển du lịch nông thôn mới chỉ bắt đầu, mở ra nhiều cơ hội mới cho du lịch nông thôn toàn cầu. Đồng thời thể hiện sự cam kết mạnh mẽ vì sự phát triển bền vững và công bằng của các cộng đồng nông thôn trên toàn thế giới.

Theo bà Zoritsa Urosevic, Phó Tổng thư ký UN Tourism, cộng đồng các quốc gia trong UN Tourism cam kết ưu tiên phát triển nông thôn, coi đây là nền tảng cho phát triển bền vững toàn cầu. Chương trình du lịch phát triển nông thôn và sáng kiến làng du lịch tốt nhất của UN Tourism là minh chứng cho cam kết này. Những vấn đề thảo luận tại hội nghị đưa ra định hướng phát triển du lịch nông thôn và cùng lan tỏa các giá trị, tiềm năng du lịch để góp phần thay đổi cuộc sống; trao quyền cho cộng đồng nông thôn và thúc đẩy công bằng kinh tế, xã hội.

Sự kiện này không đơn thuần một hội nghị mà là cột mốc quan trọng phản ánh cam kết mạnh mẽ của UN Tourism trong việc ưu tiên phát triển nông thôn như nền tảng cho sự phục hồi, phát triển bền vững của toàn cầu, đồng thời thúc đẩy việc trao quyền cho cộng đồng nông thôn và thúc đẩy công bằng kinh tế - xã hội. Thời gian tới, UN Tourism sẽ tiếp tục đóng góp vai trò dẫn dắt, là người điều phối để các quốc gia nắm bắt thêm thông tin, kiến thức, định hướng và quan tâm hơn đến du lịch nông thôn.

Phát biểu tại phiên bế mạc, ông Nguyễn Trùng Khánh, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam nhấn mạnh: "Thành tựu của hội nghị không chỉ ở việc đưa ra các khuyến nghị thiết thực để biến du lịch trở thành động lực phát triển nông thôn mà còn là tinh thần hợp tác, kết nối. Hội nghị lần này đã mở rộng mạng lưới hợp tác quốc tế về du lịch nông thôn, kết nối các bên liên quan từ cơ quan quản lý nhà nước, cộng đồng địa phương, các tổ chức, doanh nghiệp và đối tác tài chính lớn tạo nền tảng về sự hợp tác lâu dài".

Các đại biểu tham dự Hội nghị đã có 6 phiên thảo luận và các phiên chia sẻ cảm hứng tạo nên một không gian đối thoại đa chiều, sôi nổi. Nhiều vấn đề then chốt liên quan đến tiềm năng cũng như những thách thức mà du lịch nông thôn trên toàn cầu đang đối diện được đưa ra thảo luận thẳng thắn. Trong đó nhấn mạnh đến các nội dung quan trọng như vai trò của du lịch trong sự định hình sự phát triển toàn diện tại khu vực nông thôn; tầm quan trọng của việc xây dựng chính sách phù hợp; tăng cường sự tham gia của cộng đồng địa phương; chia sẻ lợi ích hài hòa, thúc đẩy sáng tạo trong phát triển các sản phẩm…

Cùng với đó là những vấn đề lớn mang tính chiến lược từ việc tìm kiếm các giải pháp tài chính và đầu tư bền vững, tích hợp nông nghiệp vào chuỗi giá trị du lịch cho đến việc xây dựng năng lực và trao quyền cho các nhóm yếu thế cùng tham gia trong quá trình phát triển du lịch.



Đại diện các làng du lịch tốt nhất chia sẻ tại phiên thảo luận Đổi mới có mục đích - Tạo ra sản phẩm thay đổi cuộc sống của thanh niên

Hợp tác công - tư, chia sẻ lợi ích hài hòa

Tại phiên thảo luận với chủ đề xây dựng chính sách thúc đẩy du lịch nông thôn, khi bà Sandra Carvão, Giám đốc Ban Thông tin Thị trường, Chính sách và Năng lực Cạnh tranh của UN Tourism đặt câu hỏi về việc miêu tả định hướng tương lai du lịch nông thôn trong những "từ khóa" ngắn gọn. Đại diện các Trưởng đoàn một số nước thành viên UN Tourism như Việt Nam, Indonesia, Thổ Nhĩ Kỳ… đã đưa ra những từ gợi ý để cùng tạo nên thông điệp về tương lai của du lịch nông thôn đó là: Giá trị mang lại cho cộng đồng địa phương - hợp tác công tư - sự tham gia cộng đồng - tính bền vững.

Chia sẻ về chính sách thúc đẩy du lịch nông thôn, kinh nghiệm xúc tiến hiệu quả điểm đến du lịch nông thôn từ thực tế của quốc gia mình, ông Ali Nurman, Phó giám đốc quản lý điểm đến du lịch, Bộ Du lịch Indonesia cho biết: "Dựa vào đặc thù của đất nước, các chính sách hỗ trợ sẽ tập trung vào tăng cường hiểu biết liên quan đến các vùng nông thôn, vùng sâu vùng xa, hướng đến thị trường du khách trong nước". Từ đó có chiến lược để cải thiện hiểu biết về làng du lịch tốt nhất của Indonesia đến thị trường du lịch trong nước và quốc tế; sáng kiến mạng lưới làng du lịch tốt nhất, mời các làng cùng tham gia, cùng đăng ký nền tảng du lịch nông thôn. Chính quyền địa phương cũng phải có cam kết về việc tăng cường sự hiểu biết của người dân địa phương về nền tảng làng du lịch; xây dựng hồ sơ quảng bá về các làng trên nhiều kênh, nối kết người dân, cộng đồng, đưa thông tin đến người trẻ, thu hút được sự quan tâm đến xu hướng du lịch nông thôn. Đặc biệt nhấn mạnh đến việc phải nâng giá trị và trao quyền cho cộng đồng để từ đó người dân địa phương có những hiểu biết tốt hơn về thế mạnh liên quan đến loại hình du lịch nông thôn. Một khi đã có mục tiêu xác định thì mới có thể nhìn thấy thách thức đối diện trong việc phát triển du lịch nông thôn.

Cũng với chủ đề trên, ông Gürdal Bozkurt, chuyên gia Bộ Văn hóa và Du lịch Cộng hòa Thổ Nhĩ Kỳ nhấn mạnh đến hợp tác công tư, sự tham gia của Bộ Du lịch trong việc xây dựng chính sách thúc đẩy du lịch nông thôn. Cải thiện tính kết nối, hợp tác công tư mang lại lợi ích nhiều hơn cho vùng sâu, vùng xa, chẳng hạn như tư nhân có sự linh hoạt trong tiếp cận tài nguyên thiên nhiên, Nhà nước có các quy định linh hoạt, mở thu hút nhà đầu tư. Có các hoạt động hỗ trợ để tạo ra những điểm lưu trú phục vụ du lịch, tập trung phát triển các hoạt động du lịch liên quan đến văn hóa, nông nghiệp của địa phương để hỗ trợ phát triển nông nghiệp. Đồng thời đầu tư cho các hoạt động nông nghiệp, tầm quan trọng của khu vực nông thôn để tạo ra những điểm đặc biệt liên quan đến hoạt động du lịch nông thôn

Trong đó, phải đặc biệt cân nhắc yếu tố bảo tồn văn hóa, môi trường bền vững tại những điểm đến này. Việc "mở" quá mức trên thị trường cũng dẫn đến thách thức. Do đó cần cân nhắc, xác định rõ những mục tiêu cụ thể về du lịch bền vững, môi trường, lợi ích thực sự mang lại cho cộng đồng là gì khi phát triển du lịch nông thôn để không phát triển ồ ạt, phá vỡ sự cân bằng. Ở góc độ tài chính, cần phải tính toán, xác định rõ, không nên tập trung vào phát triển nhanh mà quên mất tính toán "dấu chân carbon" trong quá trình phát triển. Phát triển quá "nóng", không chú trọng gìn giữ môi trường có thể sẽ dẫn đến những hệ quả lâu dài, ảnh hưởng đến phát triển bền vững. Ở đây, cần nhấn mạnh đến vai trò Chính phủ hỗ trợ, giúp khai thông nguồn tài chính cho các làng du lịch nông thôn. ■

Khám phá miền Tây xứ Thanh và xứ Nghệ

● **Bài, ảnh: PHẠM NGÂN**

Hành trình 6 ngày 5 đêm đoàn Famtrip do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức đã khép lại với những ấn tượng tốt đẹp trong lòng hơn 50 doanh nghiệp lữ hành và cơ quan báo chí tham gia, khẳng định sức hút của các điểm đến tại Thanh Hóa và Nghệ An. Sự kết hợp giữa lịch sử, văn hóa và thiên nhiên đã tạo nên một bức tranh du lịch cộng đồng đầy hứa hẹn, không chỉ mang lại giá trị kinh tế mà còn góp phần bảo tồn bản sắc dân tộc.



Thưởng thức nhảy sạp truyền thống của các cô gái Thái tại Pù Luông

Chuyến đi nhằm khảo sát tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng tại khu vực đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, đồng thời xây dựng kế hoạch quảng bá, nâng cao chất lượng dịch vụ và kết nối các tuyến điểm du lịch mang nét đặc trưng của vùng. Đây là hoạt động nằm trong khuôn khổ Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch".

Khám phá tiềm năng

Chuyến đi bắt đầu từ Thanh Hóa, với điểm dừng chân đầu tiên là Thành nhà Hồ - di sản văn hóa thế giới được UNESCO công nhận. Tiếp tục hành trình, đoàn tham quan Khu bảo tồn thiên nhiên Pù Luông, một điểm đến lý tưởng cho du lịch sinh thái và cộng đồng. Với những thửa ruộng bậc thang trải dài, các bản làng mộc mạc và không gian xanh mướt, Pù Luông mang đến cho du khách trải nghiệm yên bình và gần gũi với thiên nhiên. Ngoài ra, việc kết hợp các dịch vụ homestay tại đây tạo điều kiện cho du khách hòa mình vào cuộc sống thường nhật của người dân tộc Thái, Khơ Mú...

Trong khuôn khổ chuyến đi, đoàn cũng ghé thăm khu di tích Lam Kinh, nơi gắn liền với cuộc khởi nghĩa Lam Sơn và các vị vua triều Lê. Đây không chỉ là điểm tham quan mà còn là nơi để thế hệ sau ôn lại và nhớ về những trang sử hào hùng của dân tộc. Bản Mạ, một làng du lịch cộng đồng nằm gần Lam Kinh, đã để lại ấn tượng sâu sắc bởi sự mộc mạc và lòng hiếu khách của người dân địa phương. Đây là nơi du khách có thể trải nghiệm nét văn hóa đặc sắc của đồng bào dân tộc, từ các điệu múa truyền thống đến những món ăn dân dã.

Khu vực miền Tây xứ Thanh có đến 11 huyện miền núi, chiếm hơn 3/4 diện tích của tỉnh. Đây là vùng có ưu thế về tài nguyên thiên nhiên với rừng, hồ, núi, hang động, thác nước và nhiều cảnh quan, danh thắng. Theo báo cáo của Sở VHTTDL Thanh Hóa, trong 2 năm 2023 và 2024, các huyện miền núi của tỉnh đón gần 4 triệu lượt khách, chiếm 14,2% tổng lượng khách cả tỉnh. Trong đó, tổng thu du lịch ước đạt gần 5,9 nghìn tỷ đồng, chiếm 10,1% tổng thu du lịch cả tỉnh.

Tiếp tục hành trình, đoàn Famtrip đặt chân đến Nghệ An, với điểm dừng đầu tiên là bản Hoa Tiến, một điểm du lịch cộng đồng tiêu biểu của huyện Quỳ Châu. Nổi bật với nghề dệt thổ cẩm truyền thống, bản Hoa Tiến không chỉ mang lại trải nghiệm văn hóa thú vị mà còn giúp du khách hiểu hơn về cuộc sống và nghệ thuật thủ công của người Thái. Du khách có thể tự tay học dệt hoặc thưởng thức những món ăn đặc sản địa phương trong không gian yên bình của núi rừng.

Vườn quốc gia Pù Mát, một trong những khu bảo tồn thiên nhiên lớn nhất Việt Nam, là điểm đến lý tưởng cho những ai yêu thích du lịch khám phá. Tại đây, du khách có thể tham gia các hoạt động như trekking xuyên rừng, ngắm thác Khe Kèm hùng vĩ hoặc tìm hiểu hệ sinh thái phong phú. Con Cuông là nơi lý tưởng để trải nghiệm cuộc sống của người dân bản địa. Các dịch vụ homestay tại đây đã được đầu tư, mang đến cơ hội giao lưu văn hóa và khám phá những giá trị truyền thống của địa phương.

Kết nối và phát triển bền vững

Thông qua các chương trình khảo sát, đại diện một số doanh nghiệp du lịch nhận định, các điểm du lịch của tỉnh Thanh Hóa và Nghệ An vẫn giữ được vẻ đẹp tự nhiên, nguyên sơ. Điều đó rất cần thiết và quan trọng để phát triển du lịch bền vững trong tương lai. Tỉnh cần phát triển du lịch gắn với bảo tồn thiên nhiên, giữ gìn cảnh quan tự nhiên và các giá trị văn hóa truyền thống bản địa. Cần tăng cường thu hút đầu tư về cơ sở hạ tầng, thu hút doanh nghiệp phát triển các sản phẩm du lịch chất lượng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực địa phương làm công tác du lịch.

Chuyến Famtrip không chỉ là dịp để khảo sát các điểm đến mà còn mở ra những cơ hội hợp tác giữa các đơn vị lữ hành và cộng đồng địa phương. Các doanh nghiệp lữ hành đều nhận định rằng Thanh Hóa và Nghệ An sở hữu tiềm năng lớn để phát triển du lịch cộng đồng. Tuy nhiên, để khai thác hiệu quả, cần có sự đầu tư bài bản vào cơ sở hạ tầng, nâng cao chất lượng dịch vụ và đẩy mạnh quảng bá.

Từ trải nghiệm thực tế, các đơn vị lữ hành đã có nhiều trăn trở cho sự phát triển du lịch địa phương: "Trải qua hành trình từ Pù Luông - Lam Kinh - Bản Mạ - Quỳ Châu - Đô Lương - Con Cuông, giúp khám phá sự đa dạng của thiên nhiên và văn hóa các vùng miền. Đó là sự kết hợp tuyệt vời giữa cảnh đẹp hoang sơ, sự giao thoa giữa các nền văn hóa dân tộc thiểu số và các di tích lịch sử quan trọng. Mỗi địa phương trên hành trình đều mang một vẻ đẹp và đặc trưng riêng. Chúng tôi hy vọng mỗi điểm sẽ tô đậm sự đặc trưng, hoàn thiện về cơ sở hạ tầng chuẩn hóa tiêu chí dịch vụ. Đó là những điều tiên quyết giúp cho sự phát triển du lịch bền vững", Giám đốc công ty Viettadi Travel Ali Linh Nguyễn chia sẻ.

Trao đổi về tiềm năng phát triển du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, bà Phạm Lê Thảo, Phó Trưởng phòng truyền thông Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cho biết: "Đây là đoàn Famtrip tham gia khảo sát đầu tiên trong sáu đoàn của Dự án 6 xây dựng sản phẩm du lịch gắn với phát triển văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Qua khảo sát thực tế, các đơn vị lữ hành thấu hiểu những khó khăn của đồng bào vùng sâu vùng xa trong phát triển du lịch, từ đó sẽ có những "hiến kế" giúp cho địa phương phát triển. Chúng tôi cam kết sẽ đồng hành, hỗ trợ doanh nghiệp lữ hành trong việc xây dựng sản phẩm, kết nối du lịch với tuyến điểm du lịch khu vực đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Câu chuyện xúc tiến du lịch cần được nhân rộng hơn nữa, để các điểm đến thú vị tiếp cận được nhiều khách du lịch trong và ngoài nước". ■

Trưng bày chuyên đề *Gan vàng dạ sắt*

Nhân kỷ niệm 80 năm ngày thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam (22.12.1944 - 22.12.2024), Ban Quản lý Di tích Nhà tù Hỏa Lò, Hà Nội tổ chức trưng bày chuyên đề "Gan vàng dạ sắt" từ ngày 12.12.2024 đến ngày 28.2.2025 với ba nội dung: Những dấu mốc lịch sử; Bền gan vững chí và Ký ức không phai.

Đến với Trưng bày chuyên đề "Gan vàng dạ sắt", du khách sẽ được giới thiệu về những dấu mốc lịch sử của lực lượng Quân đội nhân dân Việt Nam trên chặng đường 80 năm hình thành và phát triển. Góp phần vào những thành công chung của lực lượng quân đội trong sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, có sự đóng góp của các chiến sĩ cách mạng từng bị địch bắt, giam trong các nhà tù. Sau khi thoát khỏi các nhà tù thực dân, trải qua những năm tháng rèn luyện, chiến đấu gian khổ, nhiều đồng chí đã trở thành vị tướng của lòng dân.

Trưng bày chuyên đề "Gan vàng dạ sắt" cũng sẽ giúp công chúng thêm thấu hiểu sự gian khổ, khốc liệt của chiến tranh và những đóng góp của các vị tướng cho sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc; góp phần bồi đắp niềm tự hào dân tộc, từ đó giúp thế hệ trẻ hôm nay càng thêm vững bước trên con đường bảo vệ và xây dựng Tổ quốc.

Tin, ảnh: LINH KHÔI



Đông đảo du khách tham quan trưng bày

"Di sản văn hóa, văn nghệ của Nguyễn Đình Thi cho hôm nay"

● **NGUYỄN HOÀNG; ảnh: QUANG THÁI**

Chiều qua 12.12, Thành ủy Hà Nội phối hợp với Hội đồng Lý luận, phê bình VHNT Trung ương, Báo *Nhân Dân* tổ chức Hội thảo khoa học toàn quốc với chủ đề "Di sản văn hóa, văn nghệ của Nguyễn Đình Thi cho hôm nay" nhân kỷ niệm 100 năm ngày sinh của nhà văn hóa lớn, nghệ sĩ tài năng Nguyễn Đình Thi (20.12.1924 - 20.12.2024).

Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương Nguyễn Trọng Nghĩa; Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy Hà Nội Bùi Thị Minh Hoài; Ủy viên Trung ương Đảng, Tổng Biên tập Báo *Nhân Dân,* Phó Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam Lê Quốc Minh tham dự Hội thảo.



Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương Nguyễn Trọng Nghĩa và các đại biểu tham quan trưng bày tác phẩm của nhà văn Nguyễn Đình Thi tại hội thảo

Phát biểu đề dẫn hội thảo, PGS. TS Nguyễn Thế Kỷ, Chủ tịch Hội đồng Lý luận, phê bình VHNT Trung ương khẳng định, Nguyễn Đình Thi là một trong những tên tuổi lớn của văn hóa, văn nghệ Việt Nam hiện đại, thông tuệ, đa tài, xuất sắc ở nhiều lĩnh vực. Trong văn học, ông là nhà văn có nhiều tìm tòi, đột phá ở thể loại văn xuôi, nhất là tiểu thuyết, góp phần mở ra khuynh hướng sử thi trong văn học Việt Nam hiện đại. Ông cũng là nhà thơ, nhà biên kịch, người sáng tác âm nhạc có nhiều đổi mới trong tư duy và cách tân nghệ thuật. Các tác phẩm văn xuôi, như *Xung kích*, *Thu Đông năm nay*, *Bên bờ sông Lô*, *Vào lửa*, *Mặt trận trên cao*… thực sự là những dẫn chứng tiêu biểu cho quan niệm sáng tác và ý thức công dân của người nghệ sĩ. Đặc biệt, bộ tiểu thuyết hai tập *Vỡ bờ* đã đưa Nguyễn Đình Thi lên vị thế tiên phong của dòng tiểu thuyết sử thi hào hùng và lãng mạn của nền văn học nước ta giai đoạn 1946-1985...

Cùng với sự nghiệp sáng tác văn nghệ, sáng tạo văn hóa, Nguyễn Đình Thi còn là một nhà lãnh đạo văn hóa, văn nghệ tài ba, xuất sắc. Ông tham gia cùng các cơ quan, đơn vị giúp Đảng, Nhà nước xây dựng, bổ sung, hoàn thiện đường lối văn hóa, văn nghệ kháng chiến, kiến quốc. Nhất là trên các cương vị Tổng Thư ký Hội Văn hóa cứu quốc, Tổng Thư ký Hội Văn nghệ, Tổng Thư ký Hội Nhà văn, Chủ tịch Ủy ban Toàn quốc Liên hiệp các Hội Văn học nghệ thuật Việt Nam, ông đã thể hiện tầm tư duy, trí tuệ, tầm nhìn chiến lược và khả năng nắm bắt hơi thở đời sống. Những vị trí công tác mà ông từng trải qua không chỉ thể hiện uy tín mà còn cho thấy vai trò quan trọng của ông trong việc định hướng và xây dựng nền văn hóa, văn nghệ nước nhà tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

Tại cuộc Hội thảo, các đại biểu, các nhà khoa học đã trao đổi, thảo luận, đánh giá về những đóng góp của Nguyễn Đình Thi đối với nền văn học, nghệ thuật cách mạng Việt Nam; phân tích, làm rõ những yếu tố tạo nên giá trị to lớn, sức sống trường tồn của các tác phẩm âm nhạc của Nguyễn Đình Thi; phân tích, đánh giá về thành công, vai trò, vị trí của các tác phẩm văn xuôi, thơ của Nguyễn Đình Thi trong tiến trình văn học Việt Nam hiện đại; phân tích, lý giải về giá trị kịch bản sân khấu của Nguyễn Đình Thi trong mối quan hệ với hiện thực đời sống và những thông điệp nhân sinh sâu sắc…

Phát biểu chỉ đạo tại hội thảo, Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương Nguyễn Trọng Nghĩa bày tỏ sự vui mừng và xúc động khi được tham dự hội thảo. Ông khẳng định, Nguyễn Đình Thi là một trong những tên tuổi lớn của nền văn học, nghệ thuật Việt Nam, nhà hoạt động văn hóa xuất sắc, nghệ sĩ tài hoa, với những cống hiến to lớn đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển nền văn học, nghệ thuật nước nhà. Cũng như bao thế hệ văn nghệ sĩ trưởng thành trong kháng chiến chống Pháp, Nguyễn Đình Thi đã sớm dùng ngòi bút của mình làm vũ khí chiến đấu cho sự nghiệp giải phóng dân tộc. Với những cống hiến xuất sắc cho sự nghiệp vẻ vang của Đảng, của nhân dân ta trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, Nguyễn Đình Thi đã được Đảng và Nhà nước trao tặng nhiều danh hiệu, phần thưởng cao quý; Huân chương Kháng chiến chống Mỹ hạng Nhất; Huân chương Độc lập hạng Nhất; Huy hiệu 50 năm tuổi Đảng; Giải thưởng Hồ Chí Minh đợt I (1996) về văn học nghệ thuật,…



Toàn cảnh hội thảo

"Với tài năng sáng tạo xuất sắc, với lòng yêu nước thiết tha và tư tưởng cách mạng vững vàng, Nguyễn Đình Thi đã để lại cho chúng ta một di sản văn hóa, văn nghệ to lớn, phong phú, có sức sống lâu bền. Cuộc đời hoạt động cách mạng và sáng tạo nghệ thuật của Nguyễn Đình Thi là tấm gương cao đẹp cho các thế hệ văn nghệ sĩ hôm nay và mai sau. Đó là tấm gương của một nghệ sĩ xông xáo, lăn lộn trong hiện thực đấu tranh cách mạng, nguyện tận hiến tài năng, tâm huyết của mình, phụng sự Tổ quốc, nhân dân và sự nghiệp vẻ vang của Đảng", ông Nguyễn Trọng Nghĩa nhấn mạnh. Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương bày tỏ mong muốn, thông qua hội thảo, đội ngũ văn nghệ sĩ của chúng ta sẽ không ngừng học hỏi, đúc rút những bài học quý báu từ các thế hệ đi trước để dấn thân, vững vàng và không ngừng phát triển trên hành trình sáng tạo.

Ông cũng khẳng định, từ cuộc đời và sự nghiệp của Nguyễn Đình Thi, có thể rút ra bài học lớn đối với hoạt động sáng tạo nghệ thuật, đó là: Chỉ khi nào nghệ sĩ gắn bó máu thịt với quê hương, đất nước; sáng tạo dưới ánh sáng của lý tưởng cao đẹp; hướng tới mục tiêu cao cả là phục vụ nhân dân, phục vụ sự nghiệp xây dựng đất nước ngày càng phồn vinh, hạnh phúc thì tác phẩm của họ mới thực sự có giá trị cao, có sức lan toả sâu rộng và bền vững trong lòng công chúng. Mục đích cuối cùng của nghệ sĩ chân chính là có được những tác phẩm hay, những tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao, phản ánh tâm hồn và tính cách dân tộc, những điều lớn lao, mạnh mẽ của con người và dự báo cho cả tương lai. Mong sao, mỗi văn nghệ sĩ chúng ta đều nhận thức và thể hiện thật rõ điều đó để xứng đáng với niềm tin yêu và hy vọng của Đảng, Nhà nước và nhân dân.

Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương cũng đề nghị các nhà khoa học, văn nghệ sĩ và các cơ quan liên quan tiếp tục nghiên cứu, khẳng định, tôn vinh những đóng góp quan trọng của Nguyễn Đình Thi đối với nền văn học, nghệ thuật cách mạng nước nhà; đẩy mạnh công tác lưu giữ và quảng bá, tuyên truyền rộng rãi những tác phẩm của Nguyễn Đình Thi đến với đông đảo công chúng trong và ngoài nước. Đồng thời, đề nghị cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp tiếp tục quán triệt, nhận thức đầy đủ, sâu sắc hơn nữa về vị trí, vai trò của văn hóa, văn học, nghệ thuật trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa; luôn cổ vũ, khích lệ, động viên, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật; làm tốt hơn nữa công tác chính trị tư tưởng đối với các văn nghệ sĩ để anh chị em nhận thức sâu sắc hơn nữa về sứ mệnh vẻ vang của mình đối với Tổ quốc, với nhân dân; đoàn kết, đóng góp tài năng, trí tuệ vào sự phát triển nền văn hóa, văn học, nghệ thuật cao quý của nước nhà; phấn đấu sáng tạo nhiều hơn nữa những tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng và nghệ thuật; đồng cảm sâu sắc với cuộc sống của nhân dân, đồng hành với Đảng, Nhà nước và nhân dân ta bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam. ■

Trải nghiệm văn hóa, khám phá thiên nhiên

● **NGỌC HÒA; ảnh: TRẦN HUẤN**

Từ ngày 11 - 14.12, tại TP Kon Tum, UBND tỉnh Kon Tum tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch lần thứ V và Liên hoan cồng chiêng, xoang các DTTS lần thứ II năm 2024. Chương trình thu hút sự tham gia của hơn 1000 nghệ nhân, nghệ sĩ, học sinh người đồng bào DTTS của các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh và các lưu học sinh Lào, Campuchia và Đoàn nghệ nhân Khmer đến từ tỉnh An Giang.

Tại lễ khai mạc, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Kon Tum Y Ngọc, Trưởng ban Tổ chức cho biết, Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh năm 2024 được tổ chức nhằm tạo không gian gặp gỡ, giao lưu văn hóa của các nghệ nhân, nghệ sĩ, góp phần giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa của các dân tộc; Tôn vinh, quảng bá về văn hóa, vùng đất và con người Kon Tum; Những đặc trưng văn hóa "Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên"...

Với chủ đề "Trải nghiệm văn hóa - Khám phá thiên nhiên" sẽ diễn ra nhiều hoạt động hấp dẫn.Ngoài ra, đến với Tuần Văn hóa - Du lịch và Liên hoan cồng chiêng, xoang năm 2024, du khách sẽ được trải nghiệm các tour, tuyến du lịch hấp dẫn trên địa bàn tỉnh, được thưởng thức các món ẩm thực mang nét đặc trưng riêng của vùng đất Kon Tum. "Qua sự kiện này, tỉnh Kon Tum kỳ vọng sẽ tạo được nhiều ấn tượng tốt đẹp đến du khách, kêu gọi và thu hút đầu tư phát triển văn hóa, du lịch tại địa phương. Chúng tôi tin rằng, qua mỗi kỳ tổ chức các hoạt động trong Tuần Văn hóa - Du lịch và Liên hoan cồng chiêng, xoang sẽ thắt chặt hơn nữa tình đoàn kết, góp phần xây dựng nền văn hóa và con người Việt Nam phát triển toàn diện, thúc đẩy phát triển, kinh tế, xã hội của các dân tộc trong tỉnh và khu vực", Phó Chủ tịch UBND tỉnh Kon Tum nhấn mạnh.

Điểm nhấn trong khuôn khổ diễn ra Tuần Văn hóa - Du lịch là hội nghị quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Kon Tum năm 2024. Tại hội nghị này, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Kon Tum Y Ngọc cho biết, trong những năm qua, du lịch tỉnh Kon Tum đã có bước phát triển khá, với lượng khách du lịch đến với địa phương tăng mạnh theo từng năm. Nếu như năm 2023, tỉnh Kon Tum đón hơn 1,3 triệu lượt khách, trong đó có 5.000 lượt khách quốc tế, thì đến năm 2024, tổng lượt khách ước đạt hơn 2,3 triệu, với số lượng khách quốc tế tăng lên 8.500 lượt. Theo thống kê, Kon Tum hiện đứng thứ hai sau Lâm Đồng về lượt khách du lịch đến trong khu vực Tây Nguyên. "Sự phát triển của ngành du lịch đã mang lại những chuyển biến tích cực trong cơ cấu kinh tế, góp phần quan trọng trong việc thu hút đầu tư, giải quyết việc làm và nâng cao đời sống cho người dân địa phương. Đặc biệt, không chỉ bảo tồn bản sắc văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số mà còn giúp người dân tham gia tích cực vào các hoạt động du lịch cộng đồng, qua đó cải thiện sinh kế và nâng cao chất lượng cuộc sống", Phó Chủ tịch UBND tỉnh Kon Tum nhấn mạnh.

Ông Phạm Văn Thủy, Phó Cục trưởng Cục Du lịch quốc gia Việt Nam đánh giá, Kon Tum có khí hậu mát mẻ, hệ sinh thái độc đáo, đa dạng và nơi lưu giữ đa dạng nền bản sắc văn hóa các dân tộc. Tuy vậy, cơ sở hạ tầng chưa đồng bộ, chất lượng nguồn nhân lực du lịch chưa đáp ứng yêu cầu, sản phẩm du lịch chưa đa dạng và hấp dẫn nên chưa phát huy hết tiềm năng, thế mạnh của địa phương. Vì thế đề nghị tỉnh chú trọng thực hiện các giải pháp để khắc phục hạn chế, phát huy hết tiềm năng, thế mạnh du lịch tại địa phương. Ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch mang đặc trưng của vùng như du lịch khám phá, trải nghiệm thiên nhiên, không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái.



Chương trình nghệ thuật tại Lễ Khai mạc Tuần Văn hóa - Du lịch và Liên hoan cồng chiêng, xoang năm 2024



Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy dự lễ khai mạc Tuần Văn hóa - Du lịch lần thứ 5 tại Kon Tum

Cũng trong khuôn khổ Tuần Văn hóa - Du lịch còn diễn ra Hội thi cồng chiêng, xoang các DTTS tỉnh lần thứ II và các phần thi trình diễn, giới thiệu lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hóa truyền thống của các DTTS với chủ đề "Âm vang nhịp chiêng đại ngàn". Hội thi thu hút tham gia của 20 đội đến từ 10 đoàn của 10 huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh Kon Tum (mỗi đoàn 2 đội tham gia). Có khoảng 800 nghệ nhân tham gia tranh tài tổng cộng 29 tiết mục ở hai loại hình, gồm thi cồng chiêng, múa xoang và thi trình diễn, giới thiệu lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hóa truyền thống của các DTTS.

Ông Phan Văn Hoàng, Phó giám đốc Sở VHTTDL Kon Tum, Chủ tịch Hội đồng giám khảo Hội thi cho biết, so với Liên hoan cồng chiêng, xoang lần thứ I thì ở lần thứ II này, các đội nghệ nhân chuẩn bị rất chu đáo từ trang phục cho đến đạo cụ cũng như các tiết mục trình diễn. Theo ông Hoàng, điểm mới trong lần thứ hai tổ chức Liên hoan cồng chiêng, xoang là sự xuất hiện của nhiều nghệ nhân trẻ tuổi ở hầu hết các đội, đoàn tham gia. Lớp trẻ hiện nay đã được các nghệ nhân lớn tuổi trao truyền lại như các bài chiêng, các làn điệu dân ca, cũng như khôi phục lại một số lễ hội truyền thống tiêu biểu. Điều này chứng tỏ, công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các DTTS đã được các cấp, ngành, chính quyền địa phương quan tâm. Sau những lần tổ chức liên hoan như thế này, bà con có dịp giao lưu, từ đó họ có thêm động lực để bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống. Bên cạnh đó, công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, đại chúng đã lan tỏa sâu rộng đến bà con đồng bào DTTS.

Bên lề Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum năm 2024 còn diễn ra Hội nghị sơ kết Bản ghi nhớ hợp tác giữa hai tỉnh Attapư và Sê Kông (Lào) với tỉnh Kon Tum (Việt Nam) giai đoạn 2022-2027. Đây là hoạt động nhằm thắt chặt mối quan hệ hữu nghị đoàn kết đặc biệt và hợp tác toàn diện giữa hai Đảng, hai Nhà nước và nhân dân hai nước Việt Nam - Lào, Lào - Việt Nam nói chung, giữa tỉnh Kon Tum với các tỉnh Attapư, tỉnh Sê Kông nói riêng. ■



Hội thi cồng chiêng, xoang các DTTS với chủ đề "Âm vang nhịp chiêng đại ngàn"

ÂM NHẠC:

Chìa khóa kết nối thương hiệu và khán giả

● **TRUNG NGHĨA**

Không chỉ đơn thuần là giải trí, âm nhạc đang dần trở thành ngôn ngữ chung giữa nghệ sĩ và thương hiệu. Thời gian qua, với sự hợp tác của các ca sĩ và doanh nghiệp, nhiều MV chất lượng được ra đời và tạo ấn tượng mạnh mẽ, góp phần lan tỏa sản phẩm văn hóa, nghệ thuật đến đông đảo khán giả…



Âm nhạc đang trở thành cầu nối doanh nghiệp và khán giả — Ảnh minh họa: ITN

Xu hướng nổi bật

Âm nhạc đã trở thành yếu tố không thể thiếu trong ngành công nghiệp quảng cáo hiện đại. Những giai điệu được tích hợp vào các quảng cáo trên phương tiện truyền thông nhằm thúc đẩy việc bán sản phẩm hoặc quảng bá thương hiệu. Nhiều nghiên cứu đã chỉ ra rằng, khi âm nhạc và hình ảnh hòa quyện một cách tinh tế, quảng cáo không chỉ mang lại trải nghiệm thú vị cho người xem mà còn khơi dậy những cảm xúc sâu lắng. Chính sự kết nối này đã góp phần tăng cường nhận diện thương hiệu và thúc đẩy hành vi mua sắm.

Cùng với sự bùng nổ của truyền thông, nhạc quảng cáo trên toàn cầu ngày càng trở nên đa dạng về phong cách, từ những giai điệu bắt tai, sôi động cho đến những bản nhạc nhẹ nhàng, sâu lắng. Tùy vào từng loại hình kinh doanh, các sắc thái âm nhạc sẽ được lựa chọn sao cho phù hợp với mục đích quảng bá của doanh nghiệp.

Tại Việt Nam, các doanh nghiệp ngày càng nhận thức rõ tầm quan trọng của âm nhạc trong việc xây dựng hình ảnh thương hiệu. Âm nhạc đã trở thành yếu tố phổ biến trong các chiến dịch PR. Nhiều quảng cáo thu hút sự chú ý của công chúng nhờ vào âm nhạc, điển hình như quảng cáo của Hãng trà Ô Long với sự góp mặt của nữ ca sĩ Bích Phương, hay màn biểu diễn của ca sĩ Trúc Nhân trong quảng cáo của một thương hiệu sữa...

"Chơi sang" hơn, nhiều nhãn hàng còn đầu tư cho các nghệ sĩ sản xuất MV để quảng bá sản phẩm, thay vì chỉ sử dụng những video ngắn hay quảng cáo truyền thống. Thời gian gần đây, không ít MV của các nghệ sĩ như Soobin Hoàng Sơn, Đen Vâu, Đông Nhi, Hiền Thục, nhóm nhạc Da LAB… đã hợp tác với các nhãn hàng, ra mắt khán giả và thu hút lượng lượt nghe, lượt xem "khủng" trên các nền tảng số.

Những MV chất lượng, được đầu tư kỹ lưỡng không chỉ mang lại sản phẩm âm nhạc hấp dẫn mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc quảng bá thương hiệu một cách hiệu quả. Chúng giúp lan tỏa thông điệp của doanh nghiệp và sản phẩm đến khán giả một cách tự nhiên nhất. Thông qua mạng xã hội, các MV có thể được chia sẻ rộng rãi, tạo ra những cuộc thảo luận sôi nổi và trở thành chủ đề hot trong một thời gian dài. Điều này không chỉ giúp các thương hiệu tiếp cận đối tượng khách hàng đa dạng mà còn duy trì sự hiện diện lâu dài trong tâm trí người tiêu dùng.

Vì thế, ngày càng có nhiều doanh nghiệp nhận ra sức mạnh tiềm ẩn của âm nhạc và chọn khai thác nó trong chiến lược marketing. Danh sách các MV thu hút khán giả ngày càng dài, chứng tỏ sự kết hợp giữa nghệ thuật và thương mại đang trở thành xu hướng nổi bật trong cả ngành giải trí lẫn quảng cáo.

Cơ hội và thách thức cho nhà sáng tạo

Tuy nhiên, để tạo nên một bản hòa ca hoàn hảo giữa nghệ thuật và thương mại, việc lựa chọn và sử dụng âm nhạc trong quảng cáo không phải là điều dễ dàng. Một bản nhạc hay không chỉ cần phù hợp với nội dung quảng cáo mà còn phải tạo ra sự khác biệt, gây ấn tượng mạnh mẽ với người nghe. Sự sáng tạo trong việc ứng dụng âm nhạc sẽ giúp quảng cáo trở nên độc đáo, khó quên và từ đó tạo nên hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ.

Các quảng cáo hiện nay có xu hướng sử dụng cả nhạc sáng tác mới lẫn các ca khúc có bản quyền. Trong khi nhạc sáng tác mới mang lại sự độc đáo và cá tính cho thương hiệu, một số doanh nghiệp lại chọn sử dụng các bản nhạc nổi tiếng để tạo cảm giác quen thuộc với công chúng. Thay vì đầu tư vào việc sáng tác ca khúc riêng, không ít nhãn hàng ưu tiên mua bản quyền những bài hát đang được yêu thích và chỉnh sửa sao cho phù hợp với thông điệp quảng cáo sản phẩm của mình.

Thời gian qua, nhiều bài hát như "Tuổi đời mênh mông" của nhạc sĩ Trịnh Công Sơn, "Tiếng chày trên sóc Bom Bo" của nhạc sĩ Xuân Hồng, "Nhớ về Hà Nội" của nhạc sĩ Hoàng Hiệp… đã được đưa vào làm nhạc quảng cáo cho các sản phẩm. Việc kết hợp giữa một ca khúc hit và một sản phẩm phù hợp có thể giúp quảng cáo nhanh chóng tiếp cận đông đảo khán giả và tạo ra những ấn tượng khó quên. Nhiều mẫu quảng cáo giữ nguyên phần lời gốc, trong khi một số khác chỉnh sửa lời sao cho phù hợp với sản phẩm. Tuy nhiên, trong một số trường hợp, việc "chế" lời một cách thiếu tinh tế không chỉ làm giảm giá trị nghệ thuật của ca khúc mà còn có thể ảnh hưởng tiêu cực đến hình ảnh của thương hiệu.

Có thể thấy, với số lượng lớn các quảng cáo sử dụng âm nhạc, việc tạo ra những giai điệu độc đáo và ấn tượng là một thách thức lớn đối với các nhà sáng tạo. Không phải sự kết hợp âm nhạc với quảng cáo nào cũng thành công. Trong một hội thảo về âm nhạc học gần đây, PGS.TS Đỗ Hồng Quân, Chủ tịch Hội Liên hiệp các hội văn học nghệ thuật Việt Nam chia sẻ: Sáng nào ông cũng cảm thấy bị "tra tấn" bởi nhạc quảng cáo, khi một số giai điệu bị lồng ghép một cách khiên cưỡng với một nhãn hàng, khiến chúng rất khó nghe. Thực tế này cho thấy nhu cầu đào tạo chuyên sâu về âm nhạc, để cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cho ngành quảng cáo, là điều cần thiết.

PGS.TS Phạm Phương Hoa, nguyên Quyền trưởng phòng Đào tạo, Quản lý khoa học và Hợp tác quốc tế, Học viện Âm nhạc Quốc gia Việt Nam cho rằng: Có thể mở một nhánh đào tạo chuyên sâu về âm nhạc ứng dụng trong quảng cáo. Theo bà, khoảng hơn 90% sinh viên ngành marketing chưa từng tiếp xúc với kiến thức về âm nhạc, trong khi âm nhạc luôn là phần không thể thiếu trong các quảng cáo. Âm nhạc học có thể mở ra một hướng đào tạo cho những người chuyên nghiên cứu và làm việc trong lĩnh vực nhạc quảng cáo, bởi đây là một thị trường lớn nhưng hiện nay vẫn chưa được quan tâm đúng mức.

Với sức mạnh kết nối và truyền cảm hứng, âm nhạc đang định hình lại cách thức các thương hiệu tương tác với khán giả. Sự hợp tác giữa âm nhạc và thương hiệu không chỉ là xu hướng hiện tại mà còn là tương lai của ngành quảng cáo. Nhiều chuyên gia kỳ vọng sẽ chứng kiến nhiều dự án đột phá hơn nữa, nơi âm nhạc trở thành cầu nối vững chắc, gắn kết thương hiệu với người tiêu dùng, mang đến những trải nghiệm đáng nhớ và hiệu quả trong việc xây dựng hình ảnh thương hiệu. ■

TỦ SÁCH CỘNG ĐỒNG:

Nơi lan tỏa văn hóa và kiến thức

Với mục tiêu khuyến khích và hình thành thói quen đọc sách trong cộng đồng, những năm qua, Hà Nam đã tích cực triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động người dân tham gia đọc sách. Các tủ sách cộng đồng, tủ sách khuyến học đã được xây dựng và trao tặng, đồng thời các không gian đọc sách cũng được duy trì và phát triển. Những nỗ lực này đã góp phần quan trọng vào việc thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2021-2025, với tầm nhìn đến năm 2030 tại tỉnh Hà Nam.

Tại Hà Nam, tủ sách cộng đồng được đặt tại các UBND xã, phường, thị trấn hoặc nhà văn hóa thôn, tổ phố, với vị trí dễ nhận biết và thuận tiện cho độc giả. Sách được phân loại theo các chủ đề như thơ, truyện, khoa học, lịch sử, kỹ thuật... giúp người dân dễ dàng tìm đọc. Dựa trên nhu cầu thực tế, các địa phương đã lựa chọn sách phù hợp, đầu tư kinh phí mua bổ sung định kỳ theo quy định và khuyến khích việc trao đổi tài liệu, sách báo giữa các tủ sách thôn, tổ phố. Điều này không chỉ tăng hiệu quả khai thác và sử dụng sách mà còn đáp ứng nhu cầu đa dạng của nhiều đối tượng độc giả, từ người cao tuổi, cán bộ hưu trí, đến thanh niên, học sinh...

THANH ĐỨC



Tỉnh Hà Nam tiếp tục huy động nguồn lực xã hội hóa trong xây dựng tủ sách cộng đồng — Ảnh: T.L

"CHẤM ĐIỂM" ĐỊA PHƯƠNG CÓ SỨC THU HÚT CÁC ĐOÀN LÀM PHIM:

Lợi ích kép về kinh tế và quảng bá hình ảnh

● **PHƯƠNG ANH; ảnh: ANH VŨ**

Trong khuôn khổ Diễn đàn *Chỉ số thu hút đoàn làm phim và Môi trường sản xuất phim tại Việt Nam*, Hiệp hội Xúc tiến phát triển điện ảnh Việt Nam (VFDA) vừa công bố danh sách 10 tỉnh có Chỉ số thu hút đoàn làm phim và môi trường sản xuất phim cao nhất tại Việt Nam (PAI) trong một năm qua, dẫn đầu là Phú Yên.



Bí thư Tỉnh ủy Ninh Bình Đoàn Minh Huấn và TS Ngô Phương Lan trao chứng nhận cho lãnh đạo tỉnh Phú Yên - địa phương xếp hạng cao nhất Bộ chỉ số PAI năm 2024

Cái nhìn xa về lợi thế tạo sức hút từ điện ảnh đã khiến địa danh nổi tiếng với *Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh, Ngày xưa có một chuyện tình*… không ngần ngại ban hành loạt chính sách "trải thảm" cho các đoàn phim. Đây cũng là mục tiêu hướng đến của Bộ chỉ số PAI.

"Trải thảm đỏ" với các đoàn phim

Dẫu chưa thành công như *Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh* (đạo diễn Victor Vũ) nhưng *Ngày xưa có một chuyện tình* (đạo diễn Trịnh Đình Lê Minh) được đánh dấu là phim đầu tiên được triển khai sau khi Bộ chỉ số PAI ra đời.

Ra mắt vào tháng 11 năm 2023, PAI được thiết kế nhằm đánh giá mức độ hấp dẫn của các địa phương đối với ngành công nghiệp điện ảnh. Mục tiêu chính của PAI là đánh giá và nâng cao sức hấp dẫn của các vùng miền trên dải đất hình chữ S đối với hoạt động sản xuất phim. Theo TS Ngô Phương Lan, Chủ tịch VFDA, thông qua PAI, VFDA mong muốn khai thác tiềm năng của ngành điện ảnh Việt Nam, giới thiệu với thế giới vẻ đẹp và những câu chuyện sâu sắc nằm ẩn mình trong mỗi góc đất nước.

"PAI không chỉ là một chỉ số, mà còn là chìa khóa mở ra cánh cửa dẫn đến một thế giới đầy tiềm năng cho bộ môn nghệ thuật thứ 7. PAI đóng vai trò là cầu nối giữa chính quyền địa phương và ngành công nghiệp điện ảnh. Thông qua việc đưa ra đánh giá dựa trên chỉ số PAI, chính quyền sẽ gửi lời mời các đoàn sản xuất phim lựa chọn Việt Nam làm bối cảnh quay…", TS Ngô Phương Lan cho biết.

Sau một năm, top 10 địa phương có chỉ số thu hút đoàn làm phim và môi trường sản xuất phim cao nhất tại Việt Nam đã được công bố, trong đó Phú Yên vinh dự đứng ở vị trí dẫn đầu. TS Ngô Phương Lan nhận định: "Phú Yên đứng đầu bảng xếp hạng nhờ những chính sách vượt trội, hỗ trợ điều kiện và cơ sở hạ tầng phục vụ các đoàn làm phim. Nổi tiếng với tác phẩm *Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh*, Phú Yên cũng là bối cảnh chính của bộ phim mới ra mắt *Ngày xưa có một chuyện tình*. Đoàn phim đã nhận được sự hỗ trợ nhiệt tình từ địa phương, tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình sản xuất"…

Người trong cuộc, nhà sản xuất Nguyễn Trinh Hoan (HK Film) chia sẻ: "Với *Ngày xưa có một chuyện tình*, việc đoàn phim nhận được sự hỗ trợ nhiệt tình là minh chứng rõ nét về ảnh hưởng của Bộ chỉ số PAI. Sau nhiều tác phẩm điện ảnh mà HK Film đã thực hiện tại các địa phương với bối cảnh đẹp như *Mỹ nhân kế* quay tại Cam Ranh, *Tháng năm rực rỡ* tại Đà Lạt, *Đất rừng Phương Nam* tại An Giang… đến *Ngày xưa có một chuyện tình*, HK Film đã quyết định chọn Phú Yên làm bối cảnh. Điều kiện lý tưởng mà địa phương tạo ra cho đoàn phim đã hỗ trợ rất nhiều trong quá trình thực hiện tác phẩm.

Cũng theo nhà sản xuất Nguyễn Trinh Hoan, thành công của một bộ phim có sự đóng góp đặc biệt quan trọng của bối cảnh. Mỗi địa phương đều sở hữu những câu chuyện riêng, sẵn sàng đón chào các đoàn phim trong nước và quốc tế. "Sau khi công chiếu *Ngày xưa có một chuyện tình*, tôi đã nhiệt tình giới thiệu Phú Yên với các đoàn phim khác. *Kính vạn hoa* cũng đã chọn đây làm bối cảnh quay…", ông Trinh Hoan chia sẻ.

Ông Đào Mỹ, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Phú Yên bày tỏ: Khi đoàn phim *Ngày xưa có một chuyện tình* quay tại Phú Yên, lãnh đạo tỉnh đã tạo những điều kiện hỗ trợ tốt nhất cho đoàn. Quá trình thực hiện tác phẩm đã mang đến nhiều cảm xúc, vì vậy, khi tác phẩm được công chiếu, người dân địa phương đã hào hứng đến xem kín rạp. Trong thời gian tới, Phú Yên cam kết sẽ tiếp tục hoàn thiện năng lực để thực hiện Bộ chỉ số PAI đầy đủ và phù hợp với yêu cầu của các nhà làm phim.



"Ngày xưa có một chuyện tình" khai thác bối cảnh thiên nhiên tuyệt đẹp tại Phú Yên

Lợi ích kép

PAI không chỉ đơn thuần là danh sách các điểm đến, mà còn là công cụ toàn diện với cách tiếp cận có cấu trúc, nhằm đánh giá mức độ hỗ trợ của các địa phương đối với ngành điện ảnh và du lịch. Dựa trên năm thành phần chính: Tài chính, thông tin, thực địa, pháp lý và hạ tầng, chỉ số này cung cấp khung phân tích rõ ràng, từ việc đánh giá các khoản trợ cấp và ưu đãi tài chính, nỗ lực quảng bá điểm đến, kết nối đoàn làm phim với các bên liên quan, đến tính minh bạch trong thủ tục pháp lý và chất lượng cơ sở hạ tầng.

Giống như một ngôi sao dẫn đường, PAI giúp các địa phương trở thành điểm đến hấp dẫn cho hoạt động sản xuất phim và du lịch. Trong năm đầu tiên triển khai, số lượng địa phương áp dụng chỉ số này đã tăng lên 37 với nhiều kết quả ấn tượng. Trong top 10, ngoài Phú Yên, còn có những địa phương hấp dẫn khác như: TP.HCM, Đà Nẵng, Ninh Bình…

TS Ngô Phương Lan cho rằng, cánh cửa thu hút các đoàn làm phim thông qua Bộ chỉ số PAI đang ngày càng rộng mở. Tính khả thi, cụ thể và thiết thực đã giúp các địa phương ngày càng hoàn thiện hơn về cơ chế và chính sách, từ đó thu hút các nhà làm phim trong nước và quốc tế.

Cũng là địa phương sớm nhận thấy ưu thế từ sự kết hợp giữa điện ảnh và du lịch, Bí thư Tỉnh ủy Ninh Bình, ông Đoàn Minh Huấn cho biết: Ninh Bình sở hữu kho tàng di sản thiên nhiên và văn hóa độc đáo, là bối cảnh đặc sắc cho các nhà làm phim. Tuy nhiên, việc quảng bá di sản và văn hóa của Ninh Bình thời gian qua vẫn còn một số điểm khuyết. Để khai thác hiệu quả hơn nữa trong tương lai, Ninh Bình sẽ triển khai những định hướng cụ thể và các chính sách hỗ trợ nhằm đạt được mục tiêu thu hút các đoàn làm phim trong nước và quốc tế, từ đó xây dựng hệ sinh thái điện ảnh với các chỉ tiêu cụ thể, dựa trên tiềm năng dồi dào của tỉnh.

"Những năm qua, Ninh Bình đã được nhiều nhà làm phim trong nước và quốc tế lựa chọn làm bối cảnh cho các bộ phim bom tấn, như: *Người Mỹ trầm lặng, Hai cô con gái ông chủ vườn thuốc, Thiên mệnh anh hùng, Kong: Skull Island (Đảo đầu lâu), Khát vọng Thăng Long, Tấm Cám: Chuyện chưa kể, 578 - Phát đạn của kẻ điên*… Ninh Bình cam kết thực hiện các chỉ số thu hút đoàn làm phim, đồng thời bảo đảm hỗ trợ tối đa nhằm tạo ra những tác phẩm điện ảnh chất lượng, góp phần thúc đẩy công nghiệp điện ảnh phát triển", Bí thư Tỉnh ủy Ninh Bình nhấn mạnh.

Diễn đàn đã thu hút sự chú ý của nhiều chuyên gia quốc tế. Theo ông Jared Doughety, Phó Chủ tịch, Giám đốc phụ trách chính sách công và đối ngoại của Hãng phim Sony Pictures: "Bộ chỉ số PAI rất lý tưởng trong việc giúp các nhà làm phim từ nhiều quốc gia biết đến sự sẵn sàng chào đón của các địa phương ở Việt Nam. Đặc biệt, câu chuyện về tỉnh Phú Yên và Ninh Bình khiến tôi cảm thấy rất thú vị. Bối cảnh tại Ninh Bình, mà tôi hôm nay được tận mắt chiêm ngưỡng, khiến tôi mong muốn phát triển dự án làm phim ở đây…", ông Jared Doughety bày tỏ, đồng thời cho rằng, các địa phương cần cân nhắc cả lợi ích trực tiếp và gián tiếp, như nhà hàng, khách sạn, du lịch... để thu hút và hỗ trợ nhà làm phim quốc tế. Việt Nam nên tiếp cận theo hướng hỗ trợ nhà sản xuất như một dạng đầu tư.

Ông Frank Priot, Phó Chủ tịch Hiệp hội Bridging the Dragon chia sẻ kinh nghiệm từ việc Chính phủ Pháp triển khai các chính sách hỗ trợ nhà làm phim nước ngoài: "Chúng tôi đã chứng minh rằng nếu quyết định tặng một đồng cho các đoàn phim, thì quá trình thực hiện bộ phim, số tiền họ chi tiêu sẽ lên đến 5 lần, theo bài toán kinh tế, điều đó là có lãi. Chưa kể, những bối cảnh, hình ảnh và văn hóa quốc gia sẽ được quảng bá rộng rãi qua các thước phim. Vì thế, Pháp có nhiều cơ chế hỗ trợ cho các đoàn phim nước ngoài. Chẳng hạn, nếu họ chi tiêu 100 đồng, chúng tôi sẽ hoàn trả lại họ 20-40 đồng. Điều này đã thu hút rất nhiều đoàn phim đến với nước Pháp". ■

NGÀY HỘI VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC VIỆT NAM NĂM 2024:

Tôn vinh bản sắc, phát triển tiềm năng du lịch

SƠN THÙY; ảnh: Đ.VIỆT

Ngày hội Văn hóa các dân tộc Việt Nam năm 2024 sẽ quy tụ 1.500 nghệ nhân, diễn viên, vận động viên, cùng nhiều hoạt động văn hóa và du lịch đặc sắc. Sự kiện không chỉ góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân mà còn tôn vinh giá trị bản sắc văn hóa của các cộng đồng dân tộc, đồng thời tạo cơ hội giao lưu, kết nối và mở ra những triển vọng phát triển mới.

Ngày hội diễn ra tại Quảng Trị từ ngày 14 - 16.12 có quy mô toàn quốc với sự tham gia của các đoàn đến từ 16 tỉnh, thành trong cả nước, gồm: Bắc Giang, Đà Nẵng, Đắk Lắk, Đắk Nông, Lâm Đồng, Lạng Sơn, Nghệ An, Quảng Bình, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Gia Lai, Sơn La, Thanh Hóa, Thừa Thiên Huế, Vĩnh Phúc và Quảng Trị. Sự kiện do Bộ VHTTDL và UBND tỉnh Quảng Trị phối hợp chỉ đạo tổ chức.



Lễ hội mừng lúa mới của đồng bào Vân Kiều ở huyện Hướng Hóa, tỉnh Quảng Trị



Du khách cùng trải nghiệm vui cùng ngày hội mừng lúa mới của đồng bào Vân Kiều

Nhiều hoạt động văn hóa đặc sắc

Ngày hội Văn hóa các dân tộc Việt Nam là một sự kiện có ý nghĩa sâu sắc, nhằm tôn vinh những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp, đồng thời giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số Việt Nam trong nền văn hóa thống nhất, đa dạng của 54 dân tộc Việt Nam nói chung và tỉnh Quảng Trị nói riêng. Sự kiện tạo điều kiện để các địa phương giao lưu, học hỏi, trao đổi kinh nghiệm, góp phần nâng cao nhận thức và ý thức trong việc bảo tồn, gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc, cũng như xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Thông qua đó, góp phần phát triển văn hóa và con người Việt Nam, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước theo Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 9.6.2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI và Kết luận số 76-KL/TW ngày 4.6.2020 của Bộ Chính trị.

Trong thời gian diễn ra Ngày hội Văn hóa các dân tộc Việt Nam năm 2024, sẽ có nhiều hoạt động văn hóa, du lịch và thể thao đặc sắc. Các hoạt động văn hóa bao gồm liên hoan văn nghệ quần chúng, trình diễn trang phục dân tộc, giới thiệu các trích đoạn lễ hội và nghi thức sinh hoạt văn hóa truyền thống của các dân tộc. Ngoài ra còn có các chương trình trưng bày, giới thiệu và quảng bá văn hóa truyền thống, trình diễn, chế biến và giới thiệu ẩm thực dân tộc đặc sắc của các địa phương…

Trong khuôn khổ Liên hoan văn nghệ quần chúng, các tỉnh sẽ tham gia trình diễn 4 tiết mục, bao gồm các thể loại dân ca, dân vũ, dân nhạc, độc tấu và hòa tấu nhạc cụ truyền thống, với thời lượng không quá 30 phút mỗi đoàn. Chương trình trình diễn trang phục các dân tộc sẽ được tổ chức lồng ghép vào liên hoan văn nghệ quần chúng, mỗi đoàn sẽ có một tiết mục giới thiệu trang phục đặc trưng, phân chia theo 3 nội dung: Trang phục ngày thường, trang phục lễ hội và trang phục lễ cưới. Các đoàn cũng sẽ lựa chọn và dàn dựng các trích đoạn giới thiệu những lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hóa đặc sắc, tiêu biểu của dân tộc tại địa phương để trình diễn tại Ngày hội.

Không gian trưng bày giới thiệu và quảng bá văn hóa sẽ bao gồm các bảng trích biểu đồ, mô hình hiện vật, hình ảnh, nhạc cụ, trang phục của đồng bào dân tộc tiêu biểu của từng địa phương; tranh, ảnh, sách, đồ thủ công mỹ nghệ, thổ cẩm, kiến trúc nhà ở... Qua đó, sự kiện sẽ nhấn mạnh văn hóa các dân tộc trong sự thống nhất của nền văn hóa Việt Nam, phản ánh những thành tựu trong sản xuất, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, phát triển kinh tế - xã hội, an ninh - quốc phòng và xây dựng đời sống văn hóa cộng đồng.

Bên cạnh đó, các địa phương tham gia Ngày hội sẽ giới thiệu thông tin về sản phẩm du lịch, điểm đến tiêu biểu, trưng bày các sản phẩm đặc sản và trình diễn các nghề thủ công như dệt thổ cẩm, chế tác đồ mỹ nghệ, nhạc cụ dân tộc… Đồng thời, các địa phương còn giới thiệu các loại hình văn hóa phi vật thể đã được Bộ VHTTDL đưa vào Danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. Các hoạt động văn hóa sẽ diễn ra tại không gian quảng trường và trụ sở Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh tỉnh Quảng Trị.

Về hoạt động du lịch, các tỉnh sẽ tham gia thi trình diễn kỹ năng du lịch cộng đồng, kỹ năng chào đón khách, kỹ năng thuyết minh và giới thiệu điểm đến du lịch cộng đồng. Đồng thời, các tỉnh tổ chức các hoạt động giới thiệu và quảng bá tại không gian trưng bày của mình. Riêng các hoạt động thể thao và trò chơi dân gian dân tộc sẽ được tổ chức tại Nhà thi đấu đa năng tỉnh Quảng Trị, với các bộ môn như đẩy gậy, kéo co, bắn ná, bắn nỏ…

Trong khuôn khổ Ngày hội, sẽ diễn ra hoạt động trưng bày ảnh với chủ đề "Các dân tộc thiểu số Việt Nam đồng hành cùng sự phát triển của đất nước" và triển lãm "Sắc màu văn hóa các dân tộc Việt Nam".

Ông Nguyễn Huy Hùng, Phó Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Quảng Trị, Phó Trưởng Tiểu ban nội dung - Ban Tổ chức Ngày hội Văn hóa các dân tộc Việt Nam năm 2024 nhấn mạnh: "Ngày hội là cơ sở quan trọng để quảng bá văn hóa đa dạng của các dân tộc thiểu số Việt Nam nói chung và Quảng Trị nói riêng, nhằm thúc đẩy hiểu biết và nâng cao nhận diện bản sắc độc đáo của văn hóa từng vùng miền. Đây cũng là cơ hội để Việt Nam trở thành một điểm nhấn đáng chú ý trên bản đồ văn hóa toàn cầu, với những đặc trưng văn hóa riêng biệt".

Mở ra thêm cơ hội cho Quảng Trị

Cũng theo ông Nguyễn Huy Hùng, các hoạt động của Ngày hội sẽ được tổ chức trang trọng, thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm, không phô trương lãng phí, đồng thời tạo ra không khí vui tươi, phấn khởi và an toàn, gắn kết với các sự kiện chính trị, văn hóa của đất nước, khu vực và địa phương. Các chương trình tham gia phải được chuẩn bị chu đáo, với nội dung tiêu biểu, phù hợp và có tính nghệ thuật cao, đáp ứng nhu cầu sáng tạo và thụ hưởng của nhân dân; đồng thời, đề cao vai trò chủ thể văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số, bảo đảm yếu tố bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, gắn liền với các yếu tố thời đại.

Tỉnh Quảng Trị có hai dân tộc thiểu số chính là Vân Kiều và Pa Cô, chiếm 15% dân số toàn tỉnh, sinh sống tại 31 xã và 11 thôn thuộc các huyện Hướng Hóa, Đakrông, Vĩnh Linh, Gio Linh và Cam Lộ. Đồng bào các dân tộc thiểu số Quảng Trị sở hữu nền văn hóa phong phú với nhiều giá trị truyền thống tốt đẹp. Các lễ hội truyền thống đặc sắc gồm lễ A Riêu Ping (bốc mả), lễ A Da (mừng lúa mới), lễ Prúc Bor (cầu mùa). Các ngành nghề truyền thống như dệt thổ cẩm, làm chổi đót, đan lát đồ gia dụng và đồ dùng từ nguyên liệu bản địa cũng được lưu giữ. Bên cạnh đó, những giá trị văn hóa ẩm thực đặc trưng với các loại rượu, bánh chế biến từ gạo nếp, các bài thuốc dân gian, cùng nhiều loại hình nghệ thuật truyền thống tiêu biểu như các làn điệu dân ca, dân vũ, dân nhạc như Calơi, Cha Chấp, Oát, Xà Nớt… góp phần tạo nên nét văn hóa đặc sắc, đa dạng trong nền văn hóa các dân tộc Việt Nam.

Phó Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Quảng Trị thông tin, trong Ngày hội lần này, đoàn Quảng Trị sẽ tham gia với 102 nghệ nhân, diễn viên và vận động viên người Vân Kiều, Pa Cô đến từ hai huyện Hướng Hóa và Đakrông. Các nghệ nhân và diễn viên sẽ tái hiện những nét văn hóa đặc sắc, tiêu biểu của các dân tộc qua các làn điệu dân ca, dân vũ, trang phục truyền thống, sinh hoạt lễ hội văn hóa và các trò chơi dân gian. Đoàn cũng sẽ giới thiệu các giá trị văn hóa ẩm thực truyền thống của đồng bào dân tộc Vân Kiều và Pa Cô đến du khách, cùng với các sản phẩm văn hóa, thủ công như quần áo, gùi, a chói... được tạo ra từ bàn tay khéo léo của các nghệ nhân.

"Ngày hội cũng là cơ hội để quảng bá và lan tỏa mạnh mẽ tiềm năng, thế mạnh du lịch của tỉnh Quảng Trị. Vì vậy, Sở đã tiến hành rà soát và kiểm tra chất lượng dịch vụ, đồng thời hướng dẫn các khách sạn và cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh cải thiện, nâng cấp chất lượng dịch vụ, nhân lực phục vụ chuyên nghiệp và thân thiện, nhằm đảm bảo phục vụ đại biểu và du khách tham dự ngày hội một cách chu đáo nhất", ông Nguyễn Huy Hùng chia sẻ.

Sở VHTTDL tỉnh Quảng Trị cũng đã hướng dẫn các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh áp dụng các chính sách kích cầu, khuyến mại và liên kết xây dựng các chiến lược kích cầu kép để tạo sự cộng hưởng, lan tỏa. Điều này nhằm khuyến khích du khách mua và sử dụng các sản phẩm và dịch vụ du lịch trong suốt thời gian diễn ra Ngày hội.

Trong khuôn khổ sự kiện, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch tỉnh sẽ phối hợp với Sở Công thương và Sở NN&PTNT tổ chức gian trưng bày các sản phẩm OCOP của tỉnh. Bên cạnh đó, Hiệp hội Du lịch tỉnh sẽ thực hiện gian hàng trưng bày các sản phẩm đặc sản và truyền thống tiêu biểu của địa phương. ■

Hành trình trở về...

● HOÀNG HƯƠNG

Họ đã từng lầm đường lạc lối, tuyên truyền sai trái khiến bà con chống lại chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước; từng bỏ lại gia đình, sống chui lủi với ảo tưởng về những điều to lớn mà họ có thể đạt được... Nhiều người trong số họ đã phải trả giá bằng những năm tháng sống tách biệt với xã hội. Tuy nhiên, khi trở về, họ dần nhận ra sự thật, phân biệt được phải - trái, thật - giả để "trở lại đức tin", cùng nhau giữ bình yên thôn làng.

Những tháng năm lạc lối

Chúng tôi đến Đắk Đoa (Gia Lai) đúng vào mùa đẹp nhất trong năm, khi những con đường cao nguyên uốn lượn như dải lụa bạch rợp sắc vàng hoa dã quỳ. Trời Tây Nguyên xanh biếc, khí hậu trong lành, mát mẻ khiến ai nấy đều cảm thấy hân hoan, thư thái.

Điểm dừng chân đầu tiên của chúng tôi là làng Rai, xã Hà Bầu, nơi gắn liền với cái tên Y Bome (người dân tộc Bahna), một nhân vật "khét tiếng" trong lịch sử Tây Nguyên. Y Bome còn mang các biệt danh như Zana, Ama H'Bun, Y Băm, Yo và từng được các thế lực phản động phong làm "Tỉnh trưởng Gia Lai" trong cái gọi là "Nhà nước Đề-ga tự trị".

Tiếp chúng tôi trong căn nhà giản dị, người đàn ông đã ở tuổi xưa nay hiếm có phần ngại ngùng vì quá khứ "lẫy lừng". Tuy nhiên, sự thân tình dần xua tan những e ngại ban đầu, ông đã cởi mở giãi bày về hành trình "từ bóng tối ra ánh sáng" của mình.

Sinh năm 1956, vào những năm 1975-1976, khi mới đôi mươi, Y Bome đã tham gia FULRO III. Hoạt động chưa được bao lâu, ông bị bắt và đưa đi cải tạo. Từ năm 1978-1991, sau khi trốn trại, Y Bome tiếp tục tham gia hoạt động trong rừng, được tổ chức phản động phong là Đại úy, Tham mưu trưởng Quân khu 1 của FULRO III. Tháng 7.1991, Y Bome bị bắt trong Chuyên án F990. Sau lần bắt giữ này, ông đã được cảm hóa và hợp tác với lực lượng an ninh trong các chuyên án tấn công lực lượng FULRO ở Gia Lai vào năm 1991.

Cuộc đời Y Bome không chỉ gắn liền với một lần sai lầm. Vào tháng 6.2000, khi đối tượng Kpăh H'Ty (Việt kiều Mỹ) móc nối, chuyển tài liệu của Ksor Kơk - người thay thế Bhăm Ênnuôi (Chủ tịch FULRO) về nước, Y Bome lại bị lôi kéo và một lần nữa gia nhập FULRO, tích cực tuyên truyền và tham gia xây dựng FULRO IV tại Gia Lai, Kon Tum. Theo chỉ đạo của Ksor Kơk, Y Bome đã tổ chức buổi lễ ra mắt bộ khung của cái gọi là "Nhà nước Đề-ga", "Tin lành Đề-ga" vào ngày 22.9.2000, tại làng Phung I, Biển Hồ, Pleiku; chỉ đạo các đối tượng cốt cán tuyên truyền, lôi kéo người dân tham gia FULRO, thu thập tài liệu gửi sang Mỹ cho FULRO lưu vong; đồng thời tổ chức và chỉ đạo cuộc biểu tình của FULRO vào ngày 2.2.2001 tại Pleiku, Gia Lai.



Được sum vầy bên con cháu và chung tay gánh vác việc chung của thôn làng, là niềm vui mỗi ngày của ông Y Bome

Ngày 6.2.2001, Y Bome bị bắt vì tội gây rối an ninh và bị tuyên án 12 năm tù. Chấp hành án tại Trại giam số 5 (Thanh Hóa), ông đã được giảm án 5 lần, tổng cộng 11 tháng; đến ngày 6.3.2012, Y Bome trở về địa phương.

Cũng giống như Y Bome, với vai trò tổ chức và lôi kéo người dân tham gia tích cực vào việc xây dựng "Nhà nước Đề-ga", Siu Un (sinh năm 1966, trú tại thôn Tân Điệp 1, xã Ia Ake, huyện Phú Thiện) đã phải nhận bản án 16 năm tù giam cho những sai lầm của mình. Quãng thời gian trong tù đã giúp ông thấm thía cái giá của sự tự do. Kể lại những ngày tháng lầm lỗi ấy, ông Siu Un ngậm ngùi: "Năm 2001, tôi nghe theo lời lừa gạt của một số đối tượng xấu, gia nhập tổ chức phản động Tin Lành Đề-ga. Họ dụ dỗ tôi, hứa hẹn nhiều chức vụ cao và bổng lộc nếu "Nhà nước Đề-ga" thành công. Nhưng cuối cùng, bổng lộc không thấy đâu, còn tôi lại gây hại cho người dân trong làng và phải trả giá bằng 16 năm tù".



Ông Siu Un hãnh diện khoe tấm bằng khen và cuộc sống của ông nay đã bình yên trở lại

Trở về đức tin, giữ bình yên thôn làng

Hồi tưởng về những năm tháng theo FULRO, ông Y Bome thốt lên đầy cay đắng: "Đó là khoảng thời gian tồi tệ nhất trong cuộc đời tôi". Rồi ông kể lại những ngày sống chui lủi trong rừng sâu, đói khát, bạo lực, ông và các "chiến hữu" phải tranh giành từng miếng ăn, thậm chí sẵn sàng "lấy mạng" nhau vì những cuộc đấu đá giành ngôi vị và sinh tồn.

Hơn chục năm trôi qua, kể từ ngày chấp hành xong hình phạt tù, ông mới thấm thía rằng, những kẻ phản động FULRO lưu vong hứa hẹn những điều hoa mỹ đều là giả dối, mục đích của chỉ là xúi bẩy dân chúng bạo loạn, biểu tình đòi quyền tự trị...

"Bà con còn chưa thể khâu quần áo cho mình, huống chi là tự trị, làm sao có thể tách ra thành một nhà nước riêng. Những luận điệu như: Nhà nước Việt Nam không quan tâm đến đồng bào dân tộc thiểu số, người Kinh chèn ép người dân tộc thiểu số... chỉ nhằm chia rẽ đoàn kết dân tộc. Những kẻ thù địch ở nước ngoài đã lợi dụng sự thiếu hiểu biết của bà con, móc nối với một số kẻ xúi giục dân chúng biểu tình, bạo loạn. Rốt cuộc, nhiều người phải trả giá bằng những bản án tù vì tin vào lời hứa của chúng", ông Y Bome bày tỏ.

Còn ông Siu Un cũng ngậm ngùi nhớ lại quãng thời gian lầm đường lạc lối. Khi ông đi tù, con cái không được chăm sóc, nhà cửa đổ nát, kinh tế khó khăn và không một ai trong tổ chức Tin lành Đề-ga đến thăm hay giúp đỡ ông như đã hứa. Ông tâm sự: "Chúng chỉ mang lại khổ đau và bất hạnh, chứ không có tương lai hào nhoáng nào như chúng vẽ ra đâu".

Tất nhiên, con đường "trở về đức tin" của họ không phải là điều ngẫu nhiên.

Khi Y Bome ra tù vào năm 2012, ông Đinh Ơng, Chủ tịch UBND xã Hà Bầu (hiện là Chủ tịch MTTQ huyện Đăk Đoa) đã giúp ông làm lại cuộc đời. Chính quyền hỗ trợ cho con cái ông ăn học; bản thân ông cũng được vay vốn Ngân hàng Chính sách xã hội hơn 100 triệu đồng để trồng cà phê, nuôi bò, chăn vịt, nuôi cá. Cuộc sống dần ổn định và chính những thay đổi này đã giúp ông nhận ra rằng chỉ có Đảng, Nhà nước Việt Nam mới thật sự quan tâm và chăm lo cho đồng bào dân tộc thiểu số nói chung, đồng bào dân tộc thiểu số Tây Nguyên nói riêng.

Vào tháng 6.2022, ông Siu Un đã trở lại với Hội Thánh Tin lành Truyền giáo Cơ đốc, một tôn giáo hợp pháp được Nhà nước công nhận. Từ khi quay về với Hội Thánh, ông cảm thấy tinh thần thoải mái, không còn tự ti hay mặc cảm. Sinh hoạt tôn giáo đều đặn, mang lại cho ông niềm vui, hạnh phúc và ông không còn bị các đối tượng phản động hay FULRO lưu vong lôi kéo.

Ông được tín đồ và Hội Thánh tin tưởng giao nhiệm vụ chấp sự điểm nhóm, tham gia Tổ vận động mô hình "Trở về đức tin, giữ bình yên thôn làng" tại các xã, thị trấn. Ông đi đến từng nhà, gặp gỡ, thuyết phục mọi người phân biệt đúng sai và từ bỏ Tin lành Đề-ga để quay về sinh hoạt tôn giáo hợp pháp. Giờ đây, ông sống vui vẻ bên con cháu, hằng ngày phụng sự việc Chúa với lòng biết ơn và sự thanh thản.

Ông Rah Lan Chung, Chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai cho biết: Tỉnh Gia Lai, với sự đa dạng về dân tộc, tín ngưỡng và văn hóa truyền thống, đang đối mặt với các âm mưu chống phá từ các thế lực thù địch, đặc biệt là lợi dụng vấn đề dân tộc và tôn giáo để kích động. Trước tình hình đó, tỉnh đã triển khai nhiều phương pháp cảm hóa những người lầm lỡ, động viên họ xóa bỏ mặc cảm và giúp đỡ những người chưa nhận thức đúng để quay lại với tín ngưỡng chính thống. Một trong những mô hình tiêu biểu trong công tác này là "Trở về đức tin, giữ bình yên thôn làng", hiện đang được triển khai tại các huyện trong tỉnh, được Bộ Công an đánh giá cao về tính hiệu quả, thiết thực và sẽ tiếp tục được nhân rộng, không chỉ tại Gia Lai mà còn tại các tỉnh Tây Nguyên.

"Trở về đức tin, giữ bình yên thôn làng" tập trung vào công tác huy động sự tham gia của các tầng lớp nhân dân, hệ thống chính trị, những người có uy tín và chức sắc tôn giáo để vận động, thuyết phục những đối tượng đã từng lầm lỡ tham gia vào các tổ chức FULRO và Tin lành Đề-ga. Khi những người này nhận thức được sai lầm, chính quyền và cộng đồng sẽ là cầu nối giúp họ trở lại với tín ngưỡng hợp pháp, thể hiện quan điểm của Đảng về quyền bình đẳng tôn giáo.

Tính đến nay, mô hình đã thành công trong việc giúp 782 trường hợp tại 16 xã, thuộc 7 huyện, thị xã, thành phố của tỉnh Gia Lai quay về sinh hoạt tại 5 tổ chức tôn giáo chính thống. Mô hình này không chỉ giúp những người lầm lỡ sửa chữa sai lầm, mà còn tạo cơ hội để họ tái hòa nhập cộng đồng, góp phần giữ gìn khối đại đoàn kết dân tộc và duy trì sự bình yên cho các buôn làng.■

TIN THỂ THAO

Tuyển cử tạ giành 1 HCB, 3 HCĐ thế giới

Kết thúc Giải cử tạ VĐTG 2024 vừa diễn ra tại Bahrain, đội tuyển Việt Nam đã giành được 1 HCB và 3 HCĐ. Trong đó tấm HCB là thành tích nội dung cử giật của lực sĩ Nguyễn Trần Anh Tuấn (hạng 61 kg nam). Ba tấm HCĐ là thành tích của Nguyễn Trần Anh Tuấn (tổng cử hạng 61 kg nam), Phạm Đình Thi (cử đẩy, tổng cử hạng 45 kg nữ).

Giải là sân chơi quốc tế cuối cùng trong năm 2024 của cử tạ Việt Nam. Năm nay, đội tham dự 7 lực sĩ và là các gương mặt chủ lực trong nhóm hạng cân trọng điểm của Asian Games, Olympic.

H.V

Boxing Việt Nam giành 3 HCB châu Á

Tại Giải Boxing vô địch châu Á 2024 vừa kết thúc ở Chiangmai (Thái Lan), các võ sĩ Việt Nam dù lọt vào 3 trận chung kết nhưng đã không có được chiến thắng nào. Theo đó, võ sĩ từng dự Olympic Paris (Pháp) 2024 Hà Thị Linh đã để thua Abikeyeva (Kazakhstan) ở chung kết hạng cân 63 kg nữ. Đây là lần đầu trong sự nghiệp Hà Thị Linh lọt vào chung kết hạng cân của mình tại đấu trường châu Á. Tương tự, Ngô Ngọc Linh Chi (hạng 48 kg nữ) và Nguyễn Thị Ngọc Trân (hạng 50 kg nữ) lần lượt thua các đối thủ đến từ Uzbekistan và Thái Lan, qua đó nhận HCB. Ngoài 3 tấm HCB, Việt Nam còn có thêm 1 HCĐ.

Tại giải, tuyển Boxing Việt Nam đăng ký tham dự với 12 võ sĩ.

L.H

Đấu kiếm xếp hạng nhì giải Đông Nam Á

Đội tuyển đấu kiếm Việt Nam vừa khép lại hành trình tại Giải đấu kiếm vô địch Đông Nam Á 2024 ở Malaysia với thành tích 5 HCV, 5 HCB, 10 HCĐ, xếp hạng nhì toàn đoàn.

Các nội dung mang về HCV cho Việt Nam, gồm: Đồng đội kiếm ba cạnh nữ (Nguyễn Phương Kim, Nguyễn Thị Kiều Oanh, Phạm Huyền Trang, Vũ Thị Hồng), đồng đội kiếm ba cạnh nam (Nguyễn Minh Hiếu, Nguyễn Phước Đến, Nguyễn Tiến Nhật, Trần Hoàng Gia), đồng đội kiếm chém nữ (Lê Thị Minh Hằng, Ngô Thị Hương, Phạm Thị Thu Hoài, Phùng Khánh Linh), kiếm ba cạnh cá nhân nữ (Nguyễn Phương Kim) và kiếm chém cá nhân nam (Nguyễn Xuân Lợi).

L.Vũ

Tuyển bóng bàn dự giải quốc tế tại Mỹ

Từ ngày 16 - 21.12 ở Nevada (Mỹ), đội tuyển bóng bàn Việt Nam sẽ tham dự Giải bóng bàn quốc tế US Open 2024. Tại giải, Việt Nam có các đại diện là Nguyễn An Tú, Đinh Anh Hoàng, Trần Mai Ngọc, Nguyễn Duy Phong, Đỗ Lê Vân Chi, Đỗ Lê Vân Linh... Trong số các tay vợt trên, Anh Tú được kỳ vọng nhiều nhất nhờ đang có phong độ rất cao khi đã vô địch 3 giải đấu quốc nội trong năm 2024.

Đây là giải đấu rất bổ ích cho các tay vợt Việt Nam cọ xát, tích luỹ chuyên môn. Sân chơi quốc tế gần nhất mà đội tham dự là giải Đông Nam Á 2024 hồi đầu tháng 12 và giành được 1 HCV, 3 HCB, 2 HCĐ.

V.H



Dù trong bất kỳ hoàn cảnh nào, người hâm mộ vẫn luôn sát cánh cùng đội tuyển Việt Nam — Ảnh: VFF

Người hâm mộ luôn bên cạnh đội tuyển

● **HOÀNG ANH**

Đó là điều được khẳng định với hình ảnh rất đông người hâm mộ có mặt trên sân vận động quốc gia Lào để cổ vũ cho các cầu thủ Việt Nam tại trận ra quân ASEAN Cup 2024 vừa qua. Dù trong bất kỳ hoàn cảnh nào, dù thành tích thi đấu của đội tuyển Việt Nam có thế nào thì người hâm mộ vẫn luôn dõi theo và cổ vũ cho "Những chiến binh sao vàng".

Đội tuyển Việt Nam đang trải qua năm 2024 với nhiều khó khăn. Hai mục tiêu quan trọng nhất là VCK Asian Cup 2023 và Vòng loại thứ hai World 2026 đội đều thi đấu thất bại. Dưới thời của HLV Kim Sang-sik, đội cũng không có kết quả tốt tại loạt trận giao hữu FIFA Days tháng 9 và 10, dẫn tới việc bị tụt hạng xuống vị trí 116 thế giới. Đó có lẽ là khoảng thời gian mà niềm tin của người hâm mộ bị lung lay dữ dội. Minh chứng rõ nét nhất đó là việc tuyển Việt Nam thi đấu giao hữu với Thái Lan ở loạt trận FIFA Days tháng 9, khán đài sân Mỹ Đình thưa thớt, không còn sôi động như trước. Đây là điều rất lạ bởi trận đấu giữa Việt Nam và kình địch Thái Lan bao giờ cũng nhận được sự quan tâm rất lớn từ người hâm mộ.

Nhưng khi thầy trò HLV Kim Sang-sik bước vào chiến dịch ASEAN Cup 2024 thì đã khác. Đầu tiên là việc đội được chào đón rất nồng nhiệt khi đến Hàn Quốc tập huấn, đã có rất đông kiều bào người Việt sinh sống tại Gyeongju đón đội tại sân bây, họ luôn dõi theo hành trình của thầy trò ông Kim trong những ngày ở đây. Khi đội tuyển đá trận đầu trên đất nước bạn Lào, đã có rất đông người hâm mộ từ Việt Nam cũng như kiều bào tại đây trên khán đài. Họ tạo ra không khí sôi động không kém gì các CĐV nhà và điều này đã tiếp thêm động lực rất lớn cho các cầu thủ dưới sân. Đáp lại những tình cảm đó, các cầu thủ cùng ban huấn luyện đã có trận thắng cách biệt và sau đó là màn tri ân, cảm ơn "khán giả thứ 12" sau trận. "Tôi xin gửi lời cảm ơn các CĐV Việt Nam đã đến sân rất đông để cổ vũ cho đội tuyển và giúp chúng tôi làm tốt nhất như kế hoạch đề ra", HLV Kim Sang-sik nói trong buổi họp báo sau trận.

Trước khi tuyển Việt Nam đá trận đấu với Lào, Liên đoàn Bóng đá Việt Nam thông báo đã hết vé xem trận Việt Nam - Indonesia vào lúc 20h ngày 15.12 trên sân Việt Trì (Phú Thọ) chỉ sau 2 ngày mở bán trực tuyến. Điều này một lần nữa khẳng định người hâm mộ chưa bao giờ quay lưng với đội tuyển dù trong hoàn cảnh nào, dù đá sân nhà hay sân khách và phong độ có ra sao. Đó thực sự là nguồn động lực rất lớn cho tuyển Việt Nam khi trận đấu với Indonesia có ý nghĩa quyết định cho ngôi đầu bảng B, cũng như hành trình hoàn thành mục tiêu lọt vào chung kết của "Những chiến binh sao vàng". Dù chỉ có sức chứa 20.000 chỗ ngồi nhưng sân Việt Trì hứa hẹn sẽ trở thành "chảo lửa" cuồng nhiệt, tiếp sức mạnh to lớn cho thầy trò HLV Kim Sang-sik trong trận đấu quan trọng này.

Nếu yêu mến đội tuyển thì hãy luôn bên cạnh các cầu thủ và ban huấn luyện dù họ chiến thắng hay thất bại. Đội tuyển bóng đá Việt Nam là duy nhất, là của toàn thể người dân Việt Nam chứ không phải của một tổ chức hay cá nhân nào. Đương nhiên, những người hâm mộ chân chính sẽ không vì ai đó hay tổ chức nào đó mà thay đổi tình yêu của mình. Dù trong bất cứ hoàn cảnh nào, tuyển Việt Nam vẫn luôn mong người hâm mộ sát cánh, ủng hộ.

Với tuyển thủ Việt Nam, sức mạnh từ khán đài chính là thứ vũ khí lợi hại khiến cho các đội khách phải e dè. Từ sân Mỹ Đình, Hàng Đẫy, Thiên Trường cho đến Lạch Tray, Thống Nhất và sắp tới là Việt Trì, nơi đâu tuyển Việt Nam cũng nhận được sự cổ vũ nhiệt tình của người hâm mộ. Các cầu thủ Việt Nam sẽ phát huy tốt hơn về chuyên môn nếu được sự "tiếp lửa" từ các cổ động viên nhà. Đó là nguồn động viên to lớn, mang đến sự hưng phấn cho các cầu thủ để họ chiến đấu hết khả năng và mang về vinh quang cho bóng đá nước nhà.■

Liên đoàn Bóng đá Việt Nam sẽ tiếp tục triển khai bán vé trực tiếp trận đấu giữa tuyển Việt Nam với Indonesia và Myanmar tại một điểm là cổng chính nhà thi đấu TDTT tỉnh Phú Thọ (đường Hùng Vương, phường Thọ Sơn, TP Việt Trì, Phú Thọ) từ ngày 12-15.12 (buổi sáng từ 8h - 11h30, buổi chiều từ 14h - 17h) và từ ngày 18-21.12 (buổi sáng là từ 8h - 11h30, buổi chiều từ 14h - 17h). Cụ thể, sẽ có 3 mệnh giá vé cho 2 trận đấu này là 300.000 đồng/vé, 200.000 đồng/vé, 100.000 đồng/vé. Để đảm bảo an ninh, an toàn cho công tác phát hành vé, căn cứ điều kiện thực tế, ban tổ chức trận đấu có thể điều chỉnh về kế hoạch và phương thức phát hành, khách hàng có trách nhiệm tự bảo quản vé sau khi mua. Ban tổ chức cũng yêu cầu khi đến sân, khán giả không mang theo các vật dụng sắc nhọn, pháo bông, bình xịt hơi cay hay bất kỳ vật dụng gì tương tự… có thể gây thương tích cho người khác hoặc các chất cấm theo quy định của luật pháp Việt Nam vào khu vực diễn ra sự kiện. Ban tổ chức sẽ từ chối sự tham gia của bất kỳ khán giả nào không tuân theo quy định và không hoàn trả lại tiền vé.

TIỀN ĐẠO TIẾN LINH:

Tài năng hiếm có của bóng đá Đông Nam Á

● **KHẢI HƯNG**

Nhiều lần trò chuyện cùng người viết, chuyên gia kỳ cựu Steve Darby luôn đánh giá cao tài năng và cống hiến của tiền đạo Nguyễn Tiến Linh. Sau trận ra quân suôn sẻ của đội tuyển Việt Nam tại ASEAN Cup 2024, cựu HLV đội tuyển nữ Việt Nam càng nhấn mạnh tầm quan trọng của Tiến Linh, thậm chí đánh giá chân sút đang khoác áo Bình Dương là "của hiếm" trong làng cầu Đông Nam Á.

Bền bỉ lĩnh ấn tiên phong

Tiến Linh năm nay 27 tuổi, độ tuổi được xem chín muồi nhất đối với cầu thủ chuyên nghiệp. Sự chín muồi ấy được thể hiện rõ qua những con số. Chân sút của Bình Dương đang dẫn đầu danh sách ghi bàn tại V.League với 7 pha lập công sau 9 trận đấu. Trong màu áo ĐTQG, Tiến Linh cũng là tay săn bàn số một dưới thời HLV trưởng Kim Sang-sik. Từ thời điểm nhà cầm quân người Hàn Quốc được bổ nhiệm, đội tuyển Việt Nam đã tham dự 6 trận đấu, ghi được 10 bàn thắng và 4 trong số đó do công của Tiến Linh, gần nhất là pha lập công nhân đôi cách biệt ở trận thắng Lào 4-1.

Tuy giành chiến thắng cách biệt nhưng thầy trò Kim Sang-sik không hề có một trận đấu dễ dàng trong ngày ra quân tại ASEAN Cup 2024. Và như ban tổ chức ngợi khen khi đưa tiền đạo của đội tuyển Việt Nam vào danh sách cầu thủ xuất sắc nhất lượt trận đầu tiên: "Đội bóng của HLV Kim Sang-sik đã gặp khó khăn trong việc tìm kiếm bàn thắng trước đội chủ nhà tại sân vận động Quốc gia KM16 và phải đến phút 58 mới phá vỡ được thế bế tắc nhờ công Nguyễn Hai Long. Tuy nhiên, chính Tiến Linh là người làm dịu tâm lý đội nhà với pha dứt điểm vào góc thấp chỉ 7 phút sau đó, giúp nâng tỷ số lên 2-0".

Hiệu suất ghi bàn của Tiến Linh thật đáng nể, nhưng đóng góp của tiền đạo này càng không thể đong đếm qua những con số. Chuyên gia Darby thừa nhận ông là "fan" của tiền đạo người Hải Dương vì ngoài tài săn bàn, cầu thủ này luôn nỗ lực hết mình vì đội bóng trong mọi hoàn cảnh. Có những tiền đạo tự cho mình đặc quyền ích kỷ để xử lý bóng cá nhân hay thậm chí lười tham gia hỗ trợ đồng đội trong tấn công lẫn phòng ngự. Tiến Linh hoàn toàn khác, ở tiền đạo này có đức tính hy sinh. Anh chịu khó tham gia các đợt pressing cũng như tích cực phối hợp cùng đồng đội. Trong bàn thắng thứ ba của Văn Toàn, Tiến Linh chủ động lùi về làm tường để Quang Hải tung đường chọc khe. Trông có vẻ đơn giản nhưng với vai trò trung phong, Tiến Linh hoàn toàn có thể "cắm" cao hơn để chờ cơ hội ghi bàn thay vì di chuyển ra biên hỗ trợ đồng đội như vậy.

Và một phẩm chất đáng quý khác ở Tiến Linh nhưng ít được đề cập là sự bền bỉ và chuyên nghiệp. Nhiều người hâm mộ sẽ có cảm giác tiền đạo của Bình Dương đã luống tuổi vì nhiều năm qua luôn hiện diện tại ĐTQG. Thực tế, Tiến Linh đã có 6 năm "ăn cơm tuyển" (lần đầu được triệu tập vào năm 2018), ghi được 22 bàn thắng sau 51 lần ra sân. Trong 6 năm ấy, đội tuyển Việt Nam trải qua đủ mọi thăng trầm, lứa cầu thủ vàng làm nên kỳ tích tại Thường Châu rụng rơi không ít, ngay cả những ngôi sao sáng nhất vẫn trải qua biến cố lớn về chấn thương hoặc phong độ, nhưng Tiến Linh vẫn bền bỉ lĩnh ấn tiên phong trong mọi cuộc chiến chinh. Và như chuyên gia Darby khẳng định: "Bóng đá Việt Nam phải cần cầu thủ như Tiến Linh!".



Tiến Linh đang đạt hiệu suất ghi bàn ấn tượng

Bài toán kết hợp Tiến Linh - Xuân Son

Một trong những đề tài được bàn luận sôi nổi trong cộng đồng người hâm mộ bóng đá nước nhà thời gian qua, là sự xuất hiện của tiền đạo nhập tịch Nguyễn Xuân Son trong danh sách đội tuyển Việt Nam tham dự ASEAN Cup 2024. Đẳng cấp của chân sút ghi tới 27 bàn thắng tại V.League mùa trước là miễn bàn và chắc chắn HLV Kim Sang-sik không triệu tập tiền đạo đang khoác áo Nam Định chỉ để cất trên băng ghế dự bị.

Bài toán đặt ra là nếu sử dụng Xuân Son, vị trí của Tiến Linh ở đâu? Bóng đá không phải phép toán cộng trừ đơn giản để có thể thêm người này, bớt người kia. Hơn nữa, cả hai đều đang có được phong độ cao. Một khía cạnh khác, Tiến Linh đang là tấm gương cho đàn em noi theo, trong bối cảnh bóng đá Việt Nam khan hiếm tiền đạo vì chân sút nội khó lòng cạnh tranh được với ngoại binh tại V.League. Thực trạng là vậy nhưng không phải lỗi hệ thống hay quy định. Người viết từng đặt câu hỏi làm sao để tạo cơ hội cho các tiền đạo nội cho HLV Hoàng Anh Tuấn, và câu trả lời của nhà cầm quân nhiều năm dẫn dắt các đội tuyển trẻ quốc gia này rất thẳng thắn: "Các anh (cầu thủ trẻ) muốn phát triển phải chấp nhận cạnh tranh vị trí chứ. Việc đối đầu hoặc cạnh tranh vị trí cùng cầu thủ ngoại là động lực để các anh phải cố gắng hơn nữa để hoàn thiện, từ đó mới có hy vọng giành suất đá chính". Tiến Linh chính là minh chứng cho nỗ lực không ngừng ấy để hiện tại sánh ngang Xuân Son trong danh sách vua phá lưới V.League 2024/2025.

Về lý thuyết, Tiến Linh và Xuân Son hoàn toàn có thể sát cánh cùng nhau trên hàng công đội tuyển Việt Nam vì sở hữu những phẩm chất tương hỗ. Tiến Linh là mẫu tiền đạo tĩnh, chủ yếu hoạt động trong vòng cấm và thường nhận bóng trong thế quay lưng, tận dụng khả năng che chắn để làm tường. Xuân Son hoạt động ở phạm vi rộng hơn. Với phẩm chất của một tiền đạo gốc Brazil, chân sút này tạo sự bùng nổ bằng cách cầm bóng đột phá và kỹ năng dứt điểm đa dạng, đặc biệt những tình huống bắn phá tầm xa. Về phần HLV Kim Sang-sik, qua những lần cầm quân, vị chiến lược gia này thường sử dụng sơ đồ 3 tiền đạo, với Tiến Linh chơi ở vị trí cao nhất. Xuân Son hoàn toàn có thể chơi ở vị trí tiền đạo lệch trái, nơi cái chân phải của tiền đạo này có thể bùng nổ nhất. Tất nhiên, không loại trừ khả năng vị chiến lược gia người Hàn Quốc sẽ điều chỉnh để sử dụng bộ đôi này đá cặp tiền đạo song song. Ở trận ra quân, đội tuyển Việt Nam sử dụng lực lượng gồm nhiều gương mặt mới, cho thấy ông Kim vẫn còn nhiều phương án khác chưa tung ra. ■

FIFA công bố chủ nhà World Cup 2030 và 2034

Tại cuộc họp đại hội đồng bất thường, Liên đoàn Bóng đá thế giới (FIFA) đã công bố chủ nhà ở hai kỳ World Cup 2030 và 2034. Đại diện của 211 liên đoàn bóng đá trực thuộc FIFA đã tham dự cuộc họp theo hình thức trực tuyến và thống nhất về chủ nhà ở hai kỳ World Cup 2030 và 2034.

Cụ thể, ở kỳ World Cup 2030, FIFA trao quyền đăng cai cho liên minh gồm ba quốc gia Tây Ban Nha, Bồ Đào Nha và Morocco. Tuy nhiên, để kỷ niệm 100 năm diễn ra kỳ World Cup đầu tiên, giải đấu năm 2030 sẽ tổ chức ba trận đầu tiên tại ba quốc gia Nam Mỹ là Uruguay, Argentina và Paraguay. Đây sẽ là kỳ World Cup đầu tiên trong lịch sử tổ chức ở nhiều châu lục khác nhau (châu Âu, châu Phi, Nam Mỹ) và chứng kiến số lượng quốc gia tổ chức lớn nhất trong lịch sử (6 quốc gia). Trận đấu khai mạc sẽ diễn ra tại Montevideo (Uruguay). Đây là nơi đăng cai kỳ World Cup đầu tiên vào năm 1930. Sau đó, hai trận tiếp theo diễn ra ở Argentina và Paraguay.

World Cup 2034 chỉ có Saudi Arabia là quốc gia duy nhất đăng cai. Hoàng tử Abdulaziz bin Turki bin Faisal Al Saud, Chủ tịch Ủy ban Olympic và Paralympic Saudi Arabia chia sẻ: "Đây là khoảnh khắc lịch sử với Saudi Arabia. Giấc mơ tổ chức một kỳ World Cup đã trở thành sự thật với 32 triệu dân ở đất nước chúng tôi. Họ yêu thích bóng đá và chờ đón một kỳ World Cup tổ chức tại đây. Saudi Arabia đang trên hành trình thay đổi, với nhiều sự thay đổi đáng chú ý trong dự án Tầm nhìn 2030. Hôm nay, chúng tôi có một bước tiến lớn để tôn vinh sự tiến bộ của Saudi Arabia và hướng tới tương lai tươi sáng nữa".

ĐẶNG XÁ

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông
● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798
● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam
GIÁ: 5.000đ

Sắc màu văn hóa Việt Nam, thắm tình hữu nghị Việt - Lào

• MINH GIANG - HƯƠNG LAN

Tối 10.12, tại Cung Văn hóa Quốc gia Lào ở Thủ đô Vientiane, Bộ VHTTDL Việt Nam phối hợp Bộ Thông tin, Văn hóa và Du lịch Lào tổ chức Lễ khai mạc Tuần Văn hóa Việt Nam tại Lào năm 2024 với chủ đề "Sắc màu văn hóa Việt Nam, tình hữu nghị Việt Nam - Lào".

Đây là sự kiện được tổ chức nhằm triển khai Kế hoạch hợp tác về văn hóa nghệ thuật và du lịch giai đoạn 2021-2025 giữa Bộ VHTTDL Việt Nam và Bộ Thông tin, Văn hóa và Du lịch Lào, góp phần tăng cường giao lưu văn hóa, giao lưu nhân dân giữa hai nước. Đây cũng là hoạt động hưởng ứng Kỷ niệm 49 năm Quốc khánh nước CHDCND Lào, 104 năm Ngày sinh Chủ tịch Kaysone Phomvihane, chào mừng 62 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Lào - Việt Nam, Việt Nam - Lào.

Phát biểu khai mạc, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Việt Nam Hoàng Đạo Cương nhấn mạnh: "Tuần Văn hóa Việt Nam tại Lào không chỉ là một hoạt động định kỳ thường xuyên mang tính biểu tượng, mà còn thể hiện cam kết mạnh mẽ của Việt Nam đối với tình hữu nghị đặc biệt giữa hai nước. Thông qua chương trình nghệ thuật ca, múa, nhạc truyền thống do các nghệ sĩ Việt Nam biểu diễn, khán giả Việt Nam và Lào cùng bạn bè quốc tế có cơ hội hiểu rõ hơn về nền văn hóa Việt Nam. Đây cũng là cơ hội để cùng ôn lại truyền thống hữu nghị giữa hai Đảng, hai Nhà nước và nhân dân hai nước, cùng hướng đến tương lai hợp tác ngày càng bền chặt và hiệu quả hơn". Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương tin tưởng rằng, việc tổ chức Tuần Văn hóa Việt Nam tại Lào năm 2024 có ý nghĩa quan trọng, góp phần củng cố, tăng cường quan hệ hữu nghị vĩ đại, đoàn kết đặc biệt và hợp tác toàn diện giữa Việt Nam và Lào.

Thay mặt nước chủ nhà, phát biểu tại Lễ khai mạc, Thứ trưởng Bộ Thông tin, Văn hóa và Du lịch Lào Vansy KouaMoua khẳng định, hoạt động lần này không chỉ thể hiện truyền thống quan hệ hữu nghị chặt chẽ giữa hai nước, mà còn là hoạt động tổ chức triển khai kế hoạch hợp tác văn hóa, nghệ thuật và du lịch Lào - Việt Nam giai đoạn 2021-2025. "Tôi tin tưởng rằng, Tuần Văn hóa Việt Nam tại Lào sẽ tạo ấn tượng và là cầu nối trong tăng cường trao đổi và hợp tác văn hóa sâu sắc giữa nhân dân hai nước, góp phần vun đắp mối quan hệ hữu nghị Lào - Việt Nam; Việt Nam - Lào ngày càng chặt chẽ và không ngừng phát triển", Thứ trưởng Bộ Thông tin, Văn hóa và Du lịch Lào nhấn mạnh.

Lễ khai mạc Tuần Văn hóa Việt Nam tại Lào diễn ra trong không khí trang trọng và thắm tình hữu nghị với những tiết mục văn hóa nghệ thuật đặc sắc do các nghệ sĩ Việt Nam biểu diễn. Những tiết mục ca múa nhạc như: *Trường Sơn Đông, Trường Sơn Tây; Cô gái Sầm Nưa*... đã đem đến cho công chúng những phút giây vừa thưởng thức nghệ thuật vừa khám phá những sắc màu văn hóa của Việt Nam. Đặc biệt, chương trình mang đến những sắc màu văn hóa Việt Nam để nhân dân Lào, kiều bào và cộng đồng người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Lào, hiểu thêm về văn hóa, đất nước, con người Việt Nam tươi đẹp và tình hữu nghị Việt - Lào anh em. ■



Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương, các đại biểu với nghệ sĩ trong đêm diễn

Đẩy nhanh tiến độ triển khai Dự án xây dựng Công viên Hữu nghị Lào - Việt Nam

Cũng trong dịp này, sáng cùng ngày, tại thủ đô Vientiane, CHDCND Lào, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Việt Nam Hoàng Đạo Cương đã có buổi làm việc với Phó Chánh Văn phòng Trung ương Đảng Nhân dân Cách mạng Lào Khampha Phimmasone. Tại buổi làm việc, hai bên đã thông báo và trao đổi chi tiết các nội dung công việc, tình hình triển khai Dự án xây dựng Công viên Hữu nghị Lào - Việt Nam tại thủ đô Vientiane, trong đó có công tác quy hoạch, trao đổi thông tin, thiết kế, chuẩn bị cho việc triển khai thi công.

Điểm lại quá trình hợp tác giữa hai bên trong thời gian qua, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương đánh giá cao sự hợp tác hiệu quả giữa Bộ VHTTDL Việt Nam và Văn phòng Trung ương Đảng Nhân dân Cách mạng Lào trong quá trình triển khai Dự án xây dựng Công viên Hữu nghị Lào - Việt Nam tại Thủ đô Vientiane.

Thông tin về tiến độ triển khai dự án, Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương khẳng định, Bộ VHTTDL Việt Nam đang tích cực triển khai dự án trong thời quan qua như: Tổ chức thi tuyển Thiết kế tổng mặt bằng kiến trúc cảnh quan và mẫu phác thảo phần mỹ thuật (nhóm tượng, phù điêu) của dự án Công viên hữu nghị Lào - Việt Nam, điều chỉnh thiết kế và phác thảo mỹ thuật dựa trên ý kiến chỉ đạo của Bộ Chính trị Trung ương Đảng Nhân dân Cách mạng Lào và đã hoàn thiện hồ sơ gửi Văn phòng Trung ương Đảng Nhân dân Cách mạng Lào.

Tại buổi làm việc, hai bên trao đổi về nhiều công tác quan trọng nhằm đảm bảo công năng sử dụng, vừa có tính hiện đại, vừa mang yếu tố văn hóa truyền thống, có tính thẩm mỹ cao và có cảnh quan đẹp. Hai bên đã thống nhất với nhau toàn bộ các nội dung công việc và hướng triển khai trong thời gian tới, đặc biệt là hướng đến những mốc thời gian trong năm 2025 mang nhiều sự kiện kỷ niệm ý nghĩa đối với cả hai nước Việt Nam - Lào.

Kết thúc buổi làm việc, đoàn công tác do Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương dẫn đầu cùng đoàn Văn phòng Trung ương Đảng Nhân dân Cách mạng Lào đi khảo sát thực địa khu đất xây dựng Công viên Hữu nghị Lào - Việt Nam.

CÂU CHUYỆN VĂN HÓA

Gió xoay chiều

• TÙNG QUANG

Tờ *Wall Street Journal* đưa tin, hôm 27.11 vừa qua, ông chủ Meta - tỉ phú Mark Zuckerberg có bữa tối bất ngờ với Tổng thống đắc cử Donald Trump tại khu nghỉ dưỡng Mar-a-Lago, thuộc bang Florida, Mỹ.

Theo như báo giới, cuộc gặp mặt đã gây "chấn động" trong dư luận Mỹ.

Thế nhưng, càng chấn động hơn khi người ta biết rằng, tại bữa tối vô tiền khoáng hậu này, ông chủ Meta (sở hữu mạng xã hội Facebook, Instagram, Whatsapp và Threads) đã quyên góp số tiền khổng lồ là 1 triệu USD (tương đương khoảng 25,3 tỉ đồng) cho quỹ nhậm chức của Tổng thống đắc cử Donald Trump. Cũng tại Mar-a-Lago, ông Zuckerberg đã trình diễn phát minh mới nhất của Meta - kính thông minh Ray Ban, sau đó tặng cho ông Donald Trump.

Trên thực tế, khi Tổng thống đắc cử Mỹ lên tiếng, quyết những vấn đề quan trọng bang giao, ắt sẽ có hồi âm. Chẳng thế mà khi ông Trump phàn nàn về thuế quan và thương mại giữa Mỹ và Canada, "tiểu bang thứ 51 của Mỹ" như ngài Tổng thống đắc cử gọi đùa, "Thống đốc Justin Trudeau của đại bang Canada" (cũng là từ của Tổng thống đắc cử Donald Trump) đã tức tốc đáp máy bay sang dinh thự Mar-a-Lago, dùng bữa tối với Tổng thống thứ 47 xứ sở Cờ hoa.

Thế nhưng đây là tỉ phú công nghệ, Mark Zuckerberg.

Không nói thì ai cũng biết, Tổng thống thứ 45 của nước Mỹ và các "gã khổng lồ" công nghệ vốn "cơm chẳng lành, canh chẳng ngọt". Ngay trong nhiệm kỳ đầu, chính quyền Tổng thống Trump đã từng kiện Google về các vấn đề chống độc quyền. Cũng trong nhiệm kỳ này, Ủy ban Thương mại Liên bang (FTC) đã tìm cách hủy các thương vụ mua lại Instagram và WhatsApp của Meta, với phiên tòa dự kiến diễn ra vào tháng 4.2025. Chính quyền Tổng thống Trump nhiệm kỳ đầu cũng đã mở một cuộc điều tra chống độc quyền đối với Apple, mở đường cho chính quyền của Tổng thống Joe Biden khởi kiện nhà sản xuất iPhone này hồi đầu năm nay.

Giới công nghệ cũng không phải vừa. X (trước đây là Twitter), rồi đến Facebook lần lượt cấm tiệt ông Trump trên nền tảng mạng xã hội của mình. Cấm, vì theo lời của nhà sáng lập Facebook, Mark Zuckerberg lúc bấy giờ: "Chúng tôi tin rằng việc để ngài tổng thống tiếp tục sử dụng dịch vụ của chúng tôi trong quãng thời gian này là rủi ro".

Thế nhưng thời Trump 2.0 sẽ khác, khác nhiều. Chưa nhậm chức nhưng ông Trump phát đi tín hiệu sẽ "mạnh tay" với các "gã khổng lồ" công nghệ trong thời gian tới.

Trên thực tế, gió cũng đã xoay chiều. Twitter, từ ngày vào tay Elon Musk, thay tên và đổi luôn thái độ. Giám đốc điều hành của SpaceX và Tesla là nhà tài trợ "kim cương" cho chiến dịch tranh cử và hiện được xem như trợ lý đắc lực của Tổng thống đắc cử, người không thể thiếu trong chính quyền mới.

Dù chậm chân, nhưng ông chủ Meta cũng đã làm được một việc nên làm. Ông Stephen Miller, người được ông Donald Trump bổ nhiệm làm phó Chánh văn phòng trong nhiệm kỳ sắp tới khẳng định: "Ông Mark Zuckerberg, giống như nhiều nhà lãnh đạo doanh nghiệp khác, hiểu rằng Tổng thống đắc cử Donald Trump là tác nhân của sự thay đổi và thịnh vượng. Rõ ràng, ông ấy có lợi ích riêng, có công ty riêng và có chương trình nghị sự riêng. Nhưng ông ấy đã nói rõ rằng, muốn ủng hộ sự đổi mới của nước Mỹ dưới sự lãnh đạo của ông Donald Trump".

Nếu ai đó có mỉa mai "Gió chiều nào che chiều ấy" thì cũng đừng nên quên câu "... chỉ có lợi ích là vĩnh hằng". Tỉ phú hay thường dân trong trường hợp này đều như nhau cả thôi. ■