VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 67
THỨ TƯ
11.12.2024 (11.11 Giáp Thìn)
Số 149 (4126)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

PHÁT TRIỂN DU LỊCH NÔNG THÔN TỪ HỘI NGHỊ QUỐC TẾ CỦA UN TOURISM TỔ CHỨC LẦN ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM :

Tiếp cận tổng thể, trao truyền cho cộng đồng

[6+7]



Bà Zoritsa Urosevic, Phó Tổng thư ký UN Tourism (thứ tư từ phải sang) trao chứng nhận "Làng du lịch tốt nhất năm 2024" cho đại diện Làng rau Trà Quế (Hội An, Quảng Nam) trước sự chứng kiến của Phó Thủ tướng Lê Thành Long; Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng và các đại biểu **Ảnh: KHÁNH CHI**

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Ngẫm về cái "đặc thù"

● **CAO CHƯ**

Tôi nhớ cố GS Lê Bá Hán, một người thầy của Đại học Sư phạm Vinh khá nổi tiếng trong nước, có lần giảng dạy về bộ môn lý luận văn học, ông bảo lý luận văn học rất quan trọng. Nói về quan trọng thì cái gì trên đời cũng có thể coi là quan trọng. Chẳng hạn bộ môn thể dục cũng rất quan trọng vì không có sức khỏe thì không thể học lý luận văn học được. Sinh viên cười ồ.

Từ chuyện vui mà GS Lê Bá Hán nói, tôi mới ngẫm lại "cái đặc thù" mà gần đây nhiều người hay nhắc tới.

(Xem tiếp trang 2)

Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng tiếp xúc cử tri ở Kon Tum

[3]

VĂN HỌC NGHỆ THUẬT VỚI ĐỀ TÀI LỰC LƯỢNG VŨ TRANG NHÂN DÂN VIỆT NAM:

Khoảng trời nghệ thuật luôn hấp dẫn công chúng

[8]

ĐẦU TƯ VÀ TÀI TRỢ CHO VĂN HÓA:

Cần một chính sách mạnh mẽ

[5]

ĐẢNG ỦY BỘ VHTTDL:

Trao tặng Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng và quán triệt, triển khai Nghị quyết số 18-NQ/TW

● TÙNG QUANG; ảnh: NGUYỄN TRƯỜNG

Ngày 10.12 tại Hà Nội, Đảng ủy Bộ VHTTDL đã tổ chức trang trọng Lễ trao Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng tặng đảng viên Nguyễn Tuấn Linh, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Bộ. Cùng ngày, Đảng bộ Bộ VHTTDL đã tổ chức Hội nghị Ban Chấp hành lần thứ 21 mở rộng nhằm quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW về một số vấn đề tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh, gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

Dự Lễ trao tặng Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng và Hội nghị Ban Chấp hành lần thứ 21 mở rộng có Ủy viên Ban Cán sự Đảng, Bí thư Đảng ủy Bộ, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông; Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Bộ Nguyễn Tuấn Linh; Ủy viên Ban Thường vụ; Ủy viên Ban Chấp hành Đảng ủy Bộ; Cấp ủy của các tổ chức Đảng trực thuộc Đảng ủy Bộ.

Trong không khí chân tình và ấm áp, Ủy viên Ban Cán sự Đảng, Bí thư Đảng ủy Bộ, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông đã trao Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng tặng Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Bộ Nguyễn Tuấn Linh.

Phát biểu tại Lễ trao tặng, thay mặt Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ, Thứ trưởng Tạ Quang Đông chúc mừng Đảng bộ Bộ VHTTDL và cá nhân đồng chí Nguyễn Tuấn Linh được nhận phần thưởng cao quý, đồng thời khẳng định: Trong những năm qua, đồng chí Nguyễn Tuấn Linh đã trải qua nhiều vị trí công tác chủ chốt, quan trọng. Trên cương vị công tác nào đồng chí cũng luôn hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao, có nhiều đóng góp cho Đảng, Nhà nước, dù ở cương vị, lĩnh vực công tác nào đồng chí đều thể hiện được bản lĩnh, ý chí của người Cộng sản, tuyệt đối trung thành với Đảng, với Tổ quốc với nhân dân; kiên định chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, không ngừng học tập, tu dưỡng, rèn luyện, nêu cao tinh thần, trách nhiệm của người đảng viên, luôn nỗ lực phấn đấu vượt qua mọi khó khăn, thách thức để hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ mà Đảng, Nhà nước giao.



Hội nghị Ban Chấp hành Đảng bộ Bộ VHTTDL lần thứ 21 mở rộng

"Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng là danh hiệu cao quý, dấu mốc quan trọng ghi nhận sự cống hiến và những đóng góp của người đảng viên cho sự nghiệp cách mạng vẻ vang của Đảng. Vinh dự này không chỉ của riêng đồng chí mà còn là niềm vinh dự của cả tập thể Đảng bộ Bộ VHTTDL, đồng thời, là động lực giúp mỗi đảng viên của Đảng bộ không ngừng nỗ lực phấn đấu, trưởng thành trong quá trình công tác", Thứ trưởng Tạ Quang Đông nhấn mạnh và tin tưởng với thành tích, bề dày kinh nghiệm của mình đồng chí Nguyễn Tuấn Linh sẽ mãi là tấm gương sáng cho thế hệ trẻ học tập, noi theo; luôn giữ vững bản lĩnh chính trị, phẩm chất của người cách mạng, tuyệt đối trung thành với Đảng, với Tổ quốc và nhân dân để tiếp tục rèn luyện, nỗ lực phấn đấu hơn nữa, cống hiến trí tuệ, sức lực phục vụ sự nghiệp cách mạng vẻ vang của Đảng, phục vụ nhân dân.



Ủy viên Ban Cán sự Đảng, Bí thư Đảng ủy Bộ, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông trao Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng tặng Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Bộ Nguyễn Tuấn Linh

● Tại Hội nghị Ban Chấp hành lần thứ 21 mở rộng diễn ra sau đó, Ủy viên Ban Cán sự Đảng, Bí thư Đảng ủy Bộ, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Tạ Quang Đông đã quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương về một số vấn đề tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh, gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

Theo đó, Bộ VHTTDL yêu cầu các Cấp ủy trực thuộc chỉ đạo cơ quan, đơn vị đánh giá nghiêm túc, toàn diện về tình hình và kết quả đạt được, những ưu điểm, khuyết điểm, hạn chế, vướng mắc, bất cập, nguyên nhân và bài học kinh nghiệm trong quá trình thực hiện Nghị quyết 18-NQ/TW; đề xuất, kiến nghị về chủ trương, nhiệm vụ, giải pháp tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của Bộ và của hệ thống chính trị tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả gắn với cơ cấu lại và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức đủ phẩm chất, năng lực, ngang tầm nhiệm vụ, đáp ứng yêu cầu trong thời kỳ đổi mới.

Đồng thời, tiếp tục sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy theo Nghị quyết 18-NQ/TW là nhiệm vụ đặc biệt quan trọng, phải thực hiện với quyết tâm chính trị cao nhất, hành động quyết liệt để tiếp tục đổi mới sắp xếp tổ chức của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả; việc làm lần này được xây dựng, thực hiện một cách đồng bộ, thực chất từ các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ. Kiên quyết sắp xếp, tinh gọn đầu mối bên trong của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ, qua đó đề xuất phương án sắp xếp tinh gọn tổ chức bộ máy của Bộ, khắc phục tình trạng chồng chéo về chức năng, nhiệm vụ hoặc hoạt động không hiệu quả, không còn phù hợp trong tình hình mới. Ban Chấp hành Đảng bộ Bộ VHTTDL yêu cầu các Cấp ủy trực thuộc trong Đảng bộ Bộ tổ chức quán triệt và thực hiện có hiệu quả Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên. Kết thúc Hội nghị, 100% đại biểu biểu quyết thông qua các quyết nghị của Nghị quyết.

Cũng tại Hội nghị, các đại biểu đã được quán triệt Quy định số 178-QĐ/TW ngày 27.6.2024 của Bộ Chính trị về kiểm soát quyền lực, phòng, chống tham nhũng tiêu cực trong công tác xây dựng pháp luật.■

Ngẫm về...

(Tiếp theo trang 1)

Trong cuộc sống muôn hình vạn trạng, ta nhận ra cái gì là "cái đặc thù" đây? Thuở xưa ông "sỹ" (trí thức Nho học) luôn đứng đầu (đặc thù) so với ba "ông" còn lại (nông, công, thương), nên phải ưu tiên: Dân hữu tứ sỹ vi chi tiên, nhưng rồi ông nông lại "phản biện": Nhất sỹ nhì nông/ Hết gạo chạy rông/ Nhất nông nhì sỹ. Đôi khi người ta dùng chữ "đặc thù" như một cái gì quan trọng hơn những cái khác, là cái đặc trưng, cái tiêu biểu, tinh hoa nhất. Ngày nay, trên lĩnh vực quản lý nhà nước, từ đặc thù dùng với nghĩa là cái không áp dụng theo các quy định chung thông thường, có chế độ ưu tiên hơn những cái khác. Những ngành, tổ chức hay nhóm người nào được xác định đặc thù sẽ có ưu đãi hơn về lương, về biên chế hay các thứ khác. Từ ấy mới có hiện tượng tìm cách chứng minh ngành mình, nhóm xã hội như mình, là quan trọng, là đặc thù để được hưởng chế độ ưu đãi.

Đúng là trong xã hội hay trong tổ chức quản lý nhà nước, có những cái riêng không thể xử sự chung như những cái khác. Chẳng hạn trong nghề làm diễn viên sân khấu âm nhạc, thường người ta phải học nhạc từ thời còn thiếu niên, có thể sớm đi biểu diễn khi chưa đến tuổi lao động, và thường đến khoảng bốn mươi tuổi thì giã từ nghiệp cầm ca. Những người này do dốc tâm vào một chuyên môn nên khả năng chuyển sang làm việc nhà nước khác rất khó, nếu không nói là không thể. Nhà nước nên có quy định khác cho nghỉ hưu những trường hợp này, như quy định hạ độ tuổi hưu, hay cho tính hệ số nhân đối với năm công tác, để họ có thể nghỉ công tác một cách thỏa mãn. Trường hợp như nghệ sĩ sân khấu truyền thống cũng vậy, người ta cũng theo học nghề từ nhỏ, rèn luyện nghệ thuật vô cùng gian khổ, khá khó khăn trong mưu sinh, mà nghệ thuật ấy lại là tinh hoa trong văn hóa dân tộc, cần phải bảo tồn.

Lại nói mới đây dư luận xôn xao vì có đề xuất cho con giáo viên được miễn học phí ở các trường học. Đãi ngộ của giáo viên thì có nhiều chế độ, có thể nói là khá hơn nhiều ngành khác. Vậy lẽ gì còn được miễn học phí cho con cái? Nói đến điều này tôi nhớ rằng nhiều nông dân và người lao động quê tôi còn khó hơn giáo viên rất nhiều. Họ đầu tắt mặt tối chỉ mong có đủ tiền nuôi con ăn học phổ thông. Đến khi con vào đại học, có những người cũng rời quê đi đến thành phố, thuê ở vật vạ, đi lang thang bán vé số, mì gõ để gom tiền nuôi con ăn học. Nếu nói miễn học phí thì tự thân tôi muốn có quy định miễn cho nhóm người này.

Muốn xác định "cái đặc thù" cũng không thể thoát ly tương quan chung, bối cảnh chung của xã hội. Chẳng hạn những người đi hoạt động cách mạng bí mật thời phong kiến thực dân, đối mặt với rất nhiều hiểm nguy, nhưng họ phải "cơm nhà áo vợ", không ai đòi chế độ đặc thù gì cho mình, vì lấy đâu ra sự ưu đãi. Lương của cán bộ, công chức nói chung không thể thoát ly thu nhập trung bình của toàn thể xã hội. Lương của ngành này cũng không thể chênh lệch quá lớn so với ngành khác.

Lại trộm nghĩ: Luật là quy định chung, nếu có quá nhiều "cái đặc thù" ắt nó không còn là đặc thù nữa. Nó là sự phân lớp, mà những người những ngành không có chế độ đặc thù cảm thấy như mình bị thiệt thòi. Lại cũng nên rà soát xem những người được giao nhiệm vụ có hoàn thành được chức trách nhiệm vụ của mình không, có đúng chất lượng không. Bởi người hưởng chế độ đặc thù mà không làm đúng chức trách nhiệm vụ, không đảm bảo chất lượng, thì lại là một bất công xã hội. Nên chăng trong khi tinh giản bộ máy nhà nước hôm nay, cũng rà soát cho kỹ cái đặc thù, bảo đảm cái đặc thù đúng với tính chất của nó, và đã là đặc thù thì cũng nên ít thôi. ■

Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng tiếp xúc cử tri ở Kon Tum

● **Bài, ảnh: NGỌC HÒA**

Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng; Phó Bí thư Tỉnh ủy, Trưởng đoàn ĐBQH tỉnh Kon Tum U Huấn, cùng các thành viên Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Kon Tum vừa có buổi tiếp xúc cử tri xã Ia Dal, huyện Ia H'Drai sau kỳ họp thứ 8, Quốc hội khóa XV. Tham dự có Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh Kon Tum Dương Văn Trang; lãnh đạo UBND tỉnh Kon Tum; đại diện các Sở, ban, ngành của tỉnh và huyện Ia H'drai.



Quang cảnh buổi tiếp xúc cử tri



> *Từ những nhóm sản phẩm này, Kon Tum cần kết nối cho được với di sản đã được UNESCO ghi danh trên vùng Tây Nguyên. Phải dẫn khách từ các tỉnh Tây Nguyên về Kon Tum và ngược lại. Ngoài ra, phải kết nối về phía biển để tạo thành chuỗi sản phẩm du lịch kết hợp giữa rừng vàng biển bạc.*
>
> **(Bộ trưởng NGUYỄN VĂN HÙNG)**

Tại hội nghị tiếp xúc cử tri, Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Kon Tum đã thông tin đến cử tri kết quả kỳ họp thứ 8, Quốc hội khóa XV. Theo đó, tại kỳ họp này, Quốc hội đã xem xét, quyết định công tác nhân sự thuộc thẩm quyền và các vấn đề về kinh tế, xã hội, ngân sách nhà nước; Thông qua 18 luật, 21 nghị quyết, cho ý kiến lần đầu đối với 10 dự án luật khác; Tiến hành chất vấn và trả lời chất vấn; Giám sát tối cao chuyên đề "Việc thực hiện chính sách, pháp luật về quản lý thị trường bất động sản và phát triển nhà ở xã hội từ năm 2015 đến hết năm 2023"; Xem xét báo cáo về tổng hợp kiến nghị của cử tri và nhân dân, báo cáo kết quả giám sát việc giải quyết kiến nghị của cử tri, báo cáo kết quả tiếp công dân, xử lý đơn thư và giải quyết khiếu nại, tố cáo của công dân, cùng một số nội dung quan trọng khác...

Tại các hội nghị, đông đảo cử tri bày tỏ thống nhất cao với kết quả của kỳ họp, mong muốn Quốc hội, Chính phủ sớm triển khai thực hiện các Luật, Nghị quyết đã được thông qua để có các quyết sách phục hồi, phát triển kinh tế, xã hội, ổn định đời sống nhân dân. Đồng thời, cử tri xã Ia Dal mong muốn, kiến nghị Ngân hàng NN&PTNT mở chi nhánh, phòng giao dịch trên địa bàn huyện để thuận lợi cho bà con trong làm hồ sơ giao dịch vay vốn, rút, chuyển tiền; sớm đầu tư, nâng cấp, sửa chữa tuyến đường quốc lộ 14C qua địa bàn huyện để người dân thuận tiện đi lại và vận chuyển hàng hóa; đẩy nhanh tiến độ mở cửa khẩu phụ Hồ Le tạo điều kiện cho bà con hai bên biên giới giao thương, phát triển kinh tế. Theo thẩm quyền, lãnh đạo UBND huyện Ia H'Drai và các Sở, ban, ngành, Ngân hàng nhà nước chi nhánh tỉnh Kon Tum đã trả lời, giải đáp những thắc mắc, kiến nghị của cử tri xã Ia Dal.



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng và Bí thư Tỉnh ủy Kon Tum Dương Văn Trang tặng quà cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn của huyện Ia H'drai

Phát biểu tại buổi tiếp xúc cử tri, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng bày tỏ vui mừng khi thấy đời sống của bà con xã Ia Dal nói riêng và huyện Ia H'drai nói chung ngày càng được nâng cao. Bộ trưởng cho rằng, mong muốn của một đại biểu Quốc hội khi đến một địa bàn đó là nhìn thấy đời sống của người dân ngày càng sung túc, đời sống vật chất và tinh thần được nâng lên, các thiết chế văn hóa, hạ tầng cơ sở ngày càng hoàn thiện. Đó là thành quả của sự lãnh đạo của cấp ủy, chính quyền địa phương và sự nỗ lực vươn lên của nhân dân ở trên từng địa bàn.

Bộ trưởng bày tỏ ấn tượng với những kết quả mà Đảng bộ và nhân dân các dân tộc huyện Ia H'drai đạt được trong thời gian qua. Dù mới được thành lập năm 2015 theo Quyết định của Ủy ban Thường vụ Quốc hội với 3 xã, 21 thôn, làng và dân số hơn 15 nghìn người, nhưng sau 9 năm huyện đã xây dựng 3/3 xã đạt các tiêu chí về đích nông thôn mới. Tỷ lệ hộ nghèo trên địa bàn huyện chỉ còn hơn 7,5%, thuộc diện thấp nhất tỉnh Kon Tum. Đối với tỉnh Kon Tum, trong lĩnh vực Bộ VHTTDL quản lý, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng cũng bày tỏ ấn tượng trước lượng khách du lịch đến tỉnh trong năm 2024 với hơn 2,3 triệu lượt khách, vượt xa mục tiêu 1,4 triệu lượt khách theo kế hoạch đề ra. Bộ trưởng nhấn mạnh, số liệu này nói lên sự thành công của ngành Du lịch tỉnh Kon Tum và hiện nay trên hệ thống bản đồ du lịch Việt Nam đã xuất hiện địa chỉ của Kon Tum nói chung, khu du lịch sinh thái Măng Đen nói riêng. "Để có được kết quả đó chính là sự vào cuộc quyết liệt cả hệ thống chính trị, sự đồng lòng của cấp ủy, chính quyền địa phương và sự chung tay của doanh nghiệp và người dân. Và hơn hết, đó là nhờ vào các sản phẩm du lịch độc đáo dựa trên nền tảng văn hóa. Chính yếu tố văn hóa đã chắp cánh để du lịch được thăng hoa", Bộ trưởng khẳng định.

Bộ trưởng cho rằng, Kon Tum có thuận lợi, lợi thế để phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch về di tích lịch sử cách mạng và ẩm thực. "Từ những nhóm sản phẩm này, Kon Tum cần kết nối cho được với di sản đã được UNESCO ghi danh trên vùng Tây Nguyên. Phải dẫn khách từ các tỉnh Tây Nguyên về Kon Tum và ngược lại. Ngoài ra, phải kết nối về phía biển để tạo thành chuỗi sản phẩm du lịch kết hợp giữa rừng vàng biển bạc", Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng gợi mở. Bộ trưởng cũng cho biết thêm, năm 2025 là năm bản lề, năm có nhiều sự kiện chính trị quan trọng của đất nước như kỷ niệm 50 năm giải phóng miền Nam thống nhất đất nước (30.4.1975 - 30.4.2025); 95 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3.2.1930 - 3.2.2025); 80 năm thành lập nước (2.9.1945 - 2.9.2025)... Do đó, ngành Văn hóa cần chủ động tham mưu cho Tỉnh ủy, HĐND, UBND sớm có kế hoạch hoạt động để phát huy sức mạnh của nhân dân, lan tỏa các hoạt động này về các thôn, làng, bản, tổ dân phố chứ không phải ngày hội ở những trung tâm.

Dịp này, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng trao tặng 30 suất quà cho 30 hộ dân có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn huyện Ia H'drai (mỗi suất quà gồm 1 triệu đồng tiền mặt và 1 phần quà trị giá 300 nghìn đồng); trao tặng 80 quả bóng cho Phòng VHTT huyện để phát động phong trào rèn luyện thể dục, thể thao ở khu dân cư. ■

Cấm xe du lịch 29 chỗ vào thành phố Nha Trang giờ cao điểm

Để tránh tình trạng ùn tắc giao thông và ảnh hưởng đến cuộc sống của dân cư trên địa bàn TP Nha Trang, UBND tỉnh Khánh Hòa đã thống nhất cấm các loại ô tô trên 29 chỗ trở lên chạy trong các tuyến đường vào giờ cao điểm. Theo đó, một số tuyến đường cấm ô tô trên 29 chỗ đi vào giờ cao điểm tại TP Nha Trang gồm: Trần Phú, Nguyễn Thị Minh Khai, Vân Đồn, Hùng Vương, Nguyễn Thiện Thuật... Các khu vực nút giao khác như: Tố Hữu - vành đai 2, Nguyễn Thị Minh Khai - Tô Hiến Thành, Mã Vòng, Lê Hồng Phong - Vân Đồn, Hoàng Diệu - Trần Phú, Nguyễn Tất Thành - Phước Long... cũng cấm xe ô tô trên 29 chỗ đi vào giờ cao điểm.

Ông Nguyễn Thanh Hà, Chánh Văn phòng UBND tỉnh Khánh Hòa cho biết, tỉnh đã có văn bản chỉ đạo Sở Du lịch, Ban An toàn giao thông tỉnh và UBND TP Nha Trang về việc tổ chức phân luồng giao thông đối với ô tô khách trên 29 chỗ vào khung giờ cao điểm lưu thông vào trung tâm TP Nha Trang. UBND tỉnh Khánh Hòa đã thống nhất về phương án phân luồng giao thông đối với ô tô khách trên 29 chỗ vào khung giờ cao điểm đi vào trung tâm TP Nha Trang. Cụ thể, ô tô trên 29 chỗ (kể cả ô tô được cấp phù hiệu xe du lịch) bị cấm đi vào trung tâm TP các khung giờ từ 6h30 - 8h và từ 16h30 - 18h30 hằng ngày.

Theo Ban An toàn giao thông tỉnh Khánh Hòa, đến nay có 450 ô tô trên 29 chỗ được Sở GTVT tỉnh cấp phù hiệu "xe du lịch", chưa kể xe từ các địa phương khác đang hoạt động. Hiện có rất nhiều ô tô khách trên 29 chỗ, kể cả xe gắn phù hiệu "xe du lịch" di chuyển nhiều trong các tuyến đường trung tâm Nha Trang giờ cao điểm đã gây ùn tắc giao thông nghiêm trọng.

XUÂN HƯỚNG

ĐỜI SỐNG XANH

Xây dựng siêu thị "không túi nilon"

MINH CHÂU

Nhằm thay đổi nhận thức của người dân để bảo vệ môi trường sống là mục tiêu mà TP Đà Nẵng hướng đến trong lộ trình xây dựng "Đà Nẵng - Thành phố môi trường", theo đó phấn đấu đến năm 2030, TP đạt 100% siêu thị sử dụng bao bì thân thiện môi trường, thay thế cho túi nilon.

Hiện nay, do giá thành còn rẻ khiến túi nilon vẫn được các siêu thị sử dụng khá nhiều, và khách hàng dù hiểu biết về tác hại của túi nilon (ở mức độ khác nhau) nhưng sự tiện lợi và thói quen sử dụng túi nilon dùng một lần đã thành thói quen của nhiều người.

Theo khảo sát của Tổ chức Quốc tế về bảo tồn thiên nhiên tại Việt Nam (WWF-Việt Nam), các siêu thị đều đã có chiến dịch tuyên truyền giảm thiểu sử dụng túi nilon, tuy nhiên mới chỉ có gần 14% nhân viên siêu thị thường xuyên nhắc nhở khách hàng về sử dụng túi nilon dùng nhiều lần, còn lại hơn 86% chưa quan tâm đến vấn đề này. Theo kết quả khảo sát, mỗi ngày TP Đà Nẵng có khoảng 5.000 - 8.000 khách hàng đến siêu thị mua sắm. Tùy vào quy mô siêu thị mà trung bình số lượng túi nilon sẽ sử dụng từ 2 kg - 100 kg/ngày. Giá túi nilon từ 30 - 40 nghìn đồng/kg. Trung bình mỗi khách hàng mua sắm tại siêu thị được phát miễn phí 2,48 đến 2,92 túi nilon/lần. Tỷ lệ khách hàng tái sử dụng túi nilon đạt hơn 78% nhưng hầu hết là để đựng rác thải.

Phó Giám đốc Sở Công thương Đà Nẵng Nguyễn Văn Trừ cho biết, Chỉ thị số 33/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về giảm thiểu rác thải nhựa đã đưa ra mục tiêu đến năm 2025, các cửa hàng, chợ, siêu thị trong cả nước không sử dụng đồ nhựa một lần. Để thực hiện được mục tiêu này, trong khuôn khổ dự án "Giảm thiểu rác thải nhựa đại dương tại Việt Nam", Sở Công thương Đà Nẵng đã phối hợp với Tổ chức Quốc tế về bảo tồn thiên nhiên tại Việt Nam thực hiện nghiên cứu, khảo sát tại một số siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn, nhằm xây dựng kế hoạch thực hiện giảm thiểu và hướng đến không dùng túi nilon sử dụng một lần. Kế hoạch được triển khai làm ba giai đoạn: Từ 2024-2025 là giai đoạn hạn chế, tự nguyện giảm túi nilon ở người tiêu dùng và siêu thị. Từ 2025-2026 đồng loạt thực hiện tính phí túi nilon nhằm mục đích thay đổi hành vi người tiêu dùng khi phải trả phí túi đựng hàng. Giai đoạn 2026-2030 sẽ thực hiện không bán và cung cấp túi nilon sử dụng 1 lần.

Nhờ sự tuyên truyền thường xuyên, hiện nay các siêu thị lớn trên địa bàn Đà Nẵng cũng đã chuyển biến tích cực trong nhận thức, thay đổi các hành vi bảo vệ môi trường, bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng. Tại Siêu thị Big C Đà Nẵng, bên cạnh việc triển khai chiến dịch "Giảm thiểu rác thải nhựa", siêu thị còn phối hợp với Hội phụ nữ thành phố thực hiện chương trình "Nói không với túi nilon", vào mỗi thứ 4 hằng tuần, khách hàng đi siêu thị sẽ được tặng túi thân thiện với môi trường như túi lohas, túi giấy…. Bà Võ Thị Thu Thủy, Giám đốc Siêu thị Big C Đà Nẵng cho biết, nhằm góp phần nâng cao nhận thức người tiêu dùng về bảo vệ môi trường, siêu thị đã đẩy mạnh tuyên truyền, khuyến khích người tiêu dùng chủ động giảm sử dụng túi nilon khi đi mua sắm. Thay vào đó khách hàng hãy mang theo túi cá nhân hoặc tái sử dụng túi thân thiện môi trường để giảm thiểu rác thải nhựa. "Chúng tôi cũng thường xuyên quán triệt đến nhân viên thu ngân vận động, đề nghị khách hàng sử dụng túi giấy thân thiện với môi trường khi mua sắm với các chính sách khuyến khích. Chẳng hạn, nhân viên nào bán được trên 500 túi lohas/1 tháng thì sẽ có thưởng hoặc người tiêu dùng mua hàng với giá trị trên 300.000 đồng thì sẽ được tặng một túi lohas thân thiện với môi trường. Theo đó, trung bình mỗi tháng có khoảng 4.500 - 5.000 túi lohas thân thiện với môi trường đã đưa đến tay người tiêu dùng. Siêu thị cũng bố trí thùng giấy tại các khu vực cho khách hàng sử dụng. Tín hiệu vui là trong quá trình triển khai chương trình, chúng tôi nhận được nhiều phản hồi tích cực từ khách hàng, ngày càng nhiều khách hàng hưởng ứng việc không sử dụng túi nilon khi mua sắm ở siêu thị", bà Thủy cho hay.



Nhờ tuyên truyền tích cực, đến nay người dân dần thay đổi thói quen sử dụng túi nilon một lần khi đi mua sắm

Hưởng ứng cuộc vận động bảo vệ môi trường, hệ thống siêu thị lớn tại Đà Nẵng như Co.op Mart, LOTTE Mart, MM Mega Market Việt Nam… đều đẩy mạnh các giải pháp thúc đẩy sử dụng bao bì thân thiện với môi trường thay thế cho túi nilon sử dụng một lần. Những sản phẩm được bày bán gồm rau, củ, quả… bọc túi nilon cũng dần được thay thế bằng lá chuối, sử dụng bã mía làm khay đựng, tạo không gian trưng bày trực quan về mô hình thân thiện với môi trường. Chợ Hàn (Đà Nẵng) hiện có 52 quầy hàng dán "Nhãn sinh thái" do Sở Công thương Đà Nẵng cấp. Những quầy hàng này sử dụng túi giấy đẹp mắt được hỗ trợ một phần từ WWF-Việt Nam để thay thế túi ni lông dùng một lần. Tại một số chợ khác, mặc dù "Nhãn sinh thái" chưa được phổ biến, song nhiều hộ kinh doanh đã chủ động sử dụng bao bì thân thiện môi trường như sản phẩm làm từ giấy, vải, tre, mây… trong hoạt động mua bán.

Phó Giám đốc Sở Công thương Đà Nẵng Nguyễn Văn Trừ thông tin: Qua lấy ý kiến khảo sát để xây dựng mô hình thí điểm, nhân rộng việc giảm thiểu túi nilon, các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn Đà Nẵng đều nhất trí với chủ trương nói không với rác thải nhựa, thực hiện các chiến dịch, phong trào bảo vệ môi trường. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp đề xuất rằng cần có chính sách đồng nhất, triển khai đồng loạt đối với toàn bộ hệ thống các siêu thị, trung tâm thương mại lớn nhỏ khác để tạo sự công bằng, cạnh tranh lành mạnh. ■

Bổ sung máy bay, nối toa tàu phục vụ vận chuyển Tết

Theo thống kê từ Công ty cổ phần Vận tải Đường sắt Sài Gòn, tính đến ngày 3.12 đã có 137.000 vé tàu Tết được bán ra, trong đó chiếm 58% là vé mua online. So với dịp Tết Nguyên đán 2024, tốc độ bán vé sau 63 ngày mở bán chính thức của ngành đường sắt bằng 123% về sản lượng và bằng 124% về doanh thu. Điều này chứng tỏ sức hút mạnh mẽ của ngành đường sắt trong việc san tải cho ngành hàng không trong những dịp lễ tết. Để đáp ứng "sức nóng" nhu cầu của người dân về quê và đi du lịch trong dịp Tết Ất Tỵ 2025, ngành Đường sắt tổ chức chạy thêm 11 chuyến tàu từ Sài Gòn đến Quảng Ngãi, Hà Nội và ngược lại, cung cấp thêm 5.000 chỗ. Năm nay, ngành Đường sắt không bán ghế phụ, cải tạo 11 toa ghế thành toa giường nằm, giảm số chuyến và số lượng chỗ so với năm trước. Do đó, áp lực vé tàu Tết cũng tăng cao theo. Tuy nhiên, ngành Đường sắt cho biết nếu nhu cầu hành khách tăng cao, ngành đường sắt sẽ nối toa, bổ sung tàu vào những ngày cao điểm.

Bên cạnh "sức nóng" vé tàu, vé máy bay dịp Tết luôn được người dân quan tâm. Theo thông tin từ Vietnam Airlines, ghi nhận hệ số đầy chỗ trung bình trên nhiều chuyến bay đã đạt 70 - 80%, các chuyến bay vào giờ thuận tiện đã gần đầy chỗ. Vietnam Airlines cho biết, dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025, hãng đã cung ứng thêm hơn 650.000 ghế, tương đương hơn 3.000 chuyến bay trên các chặng bay nội địa trong giai đoạn từ 13.1.2025 đến 12.2.2025 (tức 15 tháng Chạp năm Giáp Thìn đến 15 tháng Giêng năm Ất Tỵ). Trước đó, Vietnam Airlines đã mở bán sớm 2,15 triệu chỗ, tương đương hơn 11.000 chuyến bay trên toàn mạng bay nội địa để phục vụ nhu cầu mua vé Tết của hành khách. Nhằm đáp ứng nhu cầu đi lại tăng cao trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025, đại diện Vietnam Airlines vừa cho biết, trong tháng 12 này nhận thêm 3 máy bay mới, bao gồm 1 chiếc Boeing 787-10 Dreamliner và 2 chiếc Airbus A320neo. Ba máy bay mới nhận sẽ cung ứng hơn 100.000 chỗ cho dịp cao điểm Tết Ất Tỵ 2025.

Trong khi đó, hãng hàng không Vietjet cũng nhận thêm 3 tàu bay mới, đồng thời thuê từ 6 đến 10 máy bay ngắn hạn để phục vụ nhu cầu cao điểm dịp Tết nguyên đán Ất Tỵ 2025. Tính đến thời điểm hiện tại, hãng đã bán ra gần 1 triệu vé máy bay Tết trên tổng số hơn 2,6 triệu vé mở bán sớm từ đầu tháng 9...

QUẢNG XƯƠNG

ĐẦU TƯ VÀ TÀI TRỢ CHO VĂN HÓA:

Cần một chính sách mạnh mẽ

● **PHƯƠNG ANH**

"Cần thiết", "khó khăn" và "giải pháp" là những từ khóa được nhiều lần đặt ra tại hội thảo khoa học "Đầu tư và tài trợ cho văn hóa: Kinh nghiệm quốc tế và bài học gợi mở cho Việt Nam" do Viện VHNT quốc gia Việt Nam và UBND quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội vừa phối hợp tổ chức.



Để phát triển và mang lại lợi ích kinh tế, tất cả các ngành nghề, bao gồm cả văn hóa, đều cần có sự đầu tư, ảnh minh họa

Với sự tham gia của nhiều cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức quốc tế, doanh nghiệp văn hóa, cộng đồng sáng tạo, không gian sáng tạo, văn nghệ sĩ, người thực hành văn hóa…, đã có nhiều kiến nghị được đề xuất nhằm gỡ khó trong câu chuyện đầu tư và tài trợ cho văn hóa.

Huy động nguồn lực cho phát triển văn hóa

Theo TS Nguyễn Thế Hùng, Vụ trưởng Vụ Khoa học, Công nghệ và Môi trường (Bộ VHTTDL), trong bối cảnh toàn cầu hóa và hội nhập sâu rộng, văn hóa không chỉ đóng vai trò quan trọng trong việc định hình bản sắc dân tộc, mà còn là một động lực kinh tế mạnh mẽ, góp phần tạo ra giá trị gia tăng và thúc đẩy sự phát triển kinh tế, xã hội.

Tuy nhiên, để văn hóa phát triển mạnh mẽ và bền vững cần sự tham gia của nhiều nguồn lực. Việc đầu tư và tài trợ cho văn hóa không chỉ là nhiệm vụ của nhà nước mà còn là trách nhiệm của xã hội, bao gồm các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân. TS Nguyễn Thế Hùng nhấn mạnh, chúng ta cần xây dựng một môi trường thuận lợi với những chính sách rõ ràng để thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư, từ đó hình thành các quỹ hỗ trợ văn hóa bền vững, phát triển văn hóa một cách đồng bộ và hiệu quả. Trong bối cảnh toàn cầu hóa hiện nay, việc học hỏi từ kinh nghiệm quốc tế là rất cần thiết. Nhiều quốc gia đã thành công trong việc vận dụng các mô hình đầu tư và tài trợ văn hóa như Pháp, Mỹ, Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc... Các quốc gia này có một hệ sinh thái văn hóa phong phú gắn với hệ thống tài trợ văn hóa rất đa dạng, bao gồm cả quỹ hỗ trợ từ các doanh nghiệp, cộng đồng, từ các tổ chức phi Chính phủ.

Nhiều ý kiến nhìn nhận, đầu tư cho văn hóa không chỉ mang lại lợi ích kinh tế, mà còn tạo ra những giá trị tinh thần lâu dài, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân, xây dựng hình ảnh quốc gia dân tộc. PGS.TS Nguyễn Thị Thu Phương, Viện trưởng Viện VHNT quốc gia Việt Nam cho rằng, trong bối cảnh hội nhập quốc tế và Việt Nam đang nỗ lực phát triển nền văn hóa đa dạng, việc thu hút đầu tư và tài trợ cho văn hóa trở thành một yếu tố quan trọng nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả các hoạt động. Điều này không chỉ giúp bảo tồn và phát huy di sản văn hóa mà còn tạo ra động lực cho sự sáng tạo, đổi mới trong lĩnh vực văn hóa, góp phần nâng cao giá trị văn hóa Việt Nam trên trường quốc tế. Nhiều quốc gia trên thế giới đã áp dụng các mô hình đầu tư và tài trợ thành công trong lĩnh vực văn hóa, tạo ra những giá trị bền vững cho cộng đồng. "Tuy nhiên, tại Việt Nam, việc triển khai các dự án đầu tư và tài trợ cho văn hóa vẫn gặp nhiều khó khăn do thiếu khung pháp lý rõ ràng, chính sách huy động nguồn lực cho văn hóa chưa đủ thông thoáng. Sự phối hợp giữa các cơ quan nhà nước và doanh nghiệp trong lĩnh vực văn hóa còn thiếu đồng bộ, khai thác nguồn lực không hiệu quả…", bà Phương nhìn nhận.

Nhà sản xuất, đạo diễn Nguyễn Quốc Hoàng Anh, Công ty TNHH Lên Ngàn cho rằng, việc xây dựng cơ chế đầu tư và bảo trợ cho văn hóa, phù hợp hơn với giai đoạn mới, bảo đảm sự phát triển kinh tế phải đi đôi với phát triển văn hóa, con người đã trở thành một nhu cầu bức thiết trong giai đoạn hiện nay. "Khi sức mạnh kinh tế không còn là yếu tố tiên quyết chi phối quyền lực quốc gia, "quyền lực mềm" gắn với sức mạnh văn hóa ngày càng khẳng định vai trò quan trọng trong quá trình phát triển của quốc gia. Thương hiệu văn hóa quốc gia chính là hệ quả của những gì quốc gia đó đã, đang và sẽ làm với các giá trị văn hóa bản địa. Chúng ta dễ dàng nhìn thấy cách trả lời câu hỏi này từ quốc gia láng giềng", theo ông Hoàng Anh.

Tuy nhiên, cũng theo tác giả này, dù thế giới có nhiều kinh nghiệm, nhiều "tấm gương" thần kỳ nhưng Việt Nam cũng không thể máy móc làm theo. Đơn giản bởi mỗi quốc gia, con người đều có phẩm chất và đặc thù văn hóa khác nhau.

> *"Tại Việt Nam, việc triển khai các dự án đầu tư và tài trợ cho văn hóa vẫn gặp nhiều khó khăn do thiếu khung pháp lý rõ ràng, chính sách huy động nguồn lực cho văn hóa chưa đủ thông thoáng. Sự phối hợp giữa các cơ quan nhà nước và doanh nghiệp trong lĩnh vực văn hóa còn thiếu đồng bộ, khai thác nguồn lực không hiệu quả…"*
>
> **(PGS.TS NGUYỄN THỊ THU PHƯƠNG, Viện trưởng Viện VHNT quốc gia Việt Nam**

"Gỡ khó" đầu tư cho văn hóa

Nhà sản xuất, đạo diễn Nguyễn Quốc Hoàng Anh cũng chia sẻ, cách thức hiệu quả nhất mà nhiều quốc gia đã thực hiện thành công trong việc tạo dựng thương hiệu quốc gia chính là việc kết nối đầu tư công, tư với di sản văn hóa địa phương, tích hợp thương hiệu doanh nghiệp địa phương vào cùng một chuỗi giá trị với thương hiệu quốc gia trong một chỉnh thể thống nhất. Và chính thương hiệu quốc gia sẽ tiếp thêm sức mạnh cho từng thương hiệu doanh nghiệp trong quốc gia đó. Nhưng quan trọng hơn, chính thương hiệu doanh nghiệp lại là những viên gạch để góp phần xây nên thương hiệu quốc gia.

Ông Đỗ Quang Minh, Vụ Kế hoạch Tài chính (Bộ VHTTDL) nhấn mạnh, trên thế giới, nhà nước luôn đóng một vai trò không thể thiếu trong việc đầu tư và tài trợ cho lĩnh vực văn hóa. Sự can thiệp của nhà nước trong lĩnh vực văn hóa nhằm thực hiện các mục tiêu cụ thể của chính sách văn hóa. Để có thể tối đa hóa hiệu quả nguồn lực của nhà nước cho văn hóa, các nhà hoạch định chính sách trước tiên cần xác định được các mục tiêu ưu tiên của chính sách văn hóa căn cứ nhu cầu và đặc thù của quốc gia hoặc địa phương, từ đó, lựa chọn và xây dựng các công cụ đầu tư, tài trợ của nhà nước cho văn hóa phù hợp với các mục tiêu ưu tiên. Ông Minh cũng cho rằng, tại Việt Nam, các chính sách văn hóa hiện chủ yếu tập trung vào các mục tiêu văn hóa, xã hội và chính trị, trong khi các mục tiêu kinh tế chưa được chú trọng đúng mức. Điều này khiến việc thiết kế các công cụ đầu tư và tài trợ của nhà nước chưa phù hợp và toàn diện. Chính sách văn hóa toàn diện cần kết hợp hài hòa các mục tiêu văn hóa xã hội, chính trị và kinh tế để đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững. Đối với Việt Nam, việc mở rộng các mục tiêu kinh tế trong chính sách văn hóa không chỉ cần thiết mà còn là một bước đi chiến lược trong quá trình hội nhập và chuyển đổi kinh tế. Điều này sẽ giúp nhà nước xây dựng các công cụ đầu tư hiệu quả hơn, đáp ứng cả nhu cầu bảo tồn văn hóa lẫn phát triển kinh tế trong thời kỳ mới.

Theo Phó Giám đốc Nhà hát Tuổi trẻ Cao Ngọc Ánh, văn hóa đang ngày càng thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư và tổ chức tài trợ, không chỉ vì giá trị truyền thống mà còn vì khả năng tạo ra cơ hội kinh tế bền vững và nâng cao giá trị xã hội. Các tác phẩm nghệ thuật cần được xác định là một sản phẩm hoàn chỉnh của một ngành công nghiệp. "Lĩnh vực văn hóa là một lĩnh vực giàu tiềm năng nhưng cũng đang phải đối mặt với nhiều thách thức. Để phát triển bền vững, cần có sự đầu tư hợp lý và sự hỗ trợ mạnh mẽ từ các tổ chức trong và ngoài nước. Việc xác định đúng các nhu cầu thực tiễn và xu hướng phát triển trong tương lai một cách thực chất sẽ là yếu tố quyết định cho sự thành công trong việc đưa văn hóa trở thành động lực cho sự phát triển xã hội và kinh tế", bà Ánh nhấn mạnh. Ở góc nhìn của "người trong cuộc", nhạc sĩ, nhà sản xuất âm nhạc Nguyễn Quốc Trung cũng cho rằng, để phát triển và mang lại lợi ích kinh tế, tất cả các ngành nghề, bao gồm cả văn hóa, đều cần có sự đầu tư, xây dựng kế hoạch và hoạch định chiến lược rõ ràng. Việc xác định mục tiêu đầu tư và các mục tiêu cần đạt được cho từng giai đoạn phát triển là rất quan trọng.

Trong nhiều năm qua, nhà nước đã đầu tư vào văn hóa, mặc dù chưa nhiều, nhưng dự kiến trong tương lai, mức đầu tư sẽ còn tăng hơn nữa. Tuy nhiên, một vấn đề dễ nhận thấy là việc đầu tư thường diễn ra một cách dàn trải, thiếu tập trung và đồng bộ. Đặc biệt, là thiếu mục tiêu cụ thể và đánh giá hiệu quả đầu tư một cách khách quan. Nếu không đánh giá đúng, chúng ta sẽ không thể xây dựng chiến lược phù hợp và xác định chính xác những mục tiêu cũng như khu vực cần đầu tư… "Tất cả những yếu tố này dẫn đến tình trạng mặc dù nhà nước đã và đang đầu tư, nhưng những người làm văn hóa, nghệ sĩ vẫn cảm thấy thiếu thốn, và không có cơ hội tiếp cận hay sử dụng những nguồn lực đầu tư đó…", nhạc sĩ Quốc Trung chia sẻ. ■

HỘI NGHỊ QUỐC TẾ VỀ DU LỊCH NÔNG THÔN CỦA UN TOURISM:

Tiếp cận tổng thể, trao truyền cho cộng đồng

Bài, ảnh: THUÝ HÀ- KHÁNH CHI

Ngày 10.12, tại Vinpearl Resort & Golf Nam Hội An, Quảng Nam đã diễn ra Hội nghị quốc tế về Du lịch nông thôn của Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism).



Phó Thủ tướng Lê Thành Long phát biểu tại Hội nghị



Hội nghị thu hút sự tham dự của 350 đại biểu

Phó Thủ tướng Lê Thành Long; Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng; Bí thư Tỉnh ủy Quảng Nam Lương Nguyễn Minh Triết; Phó Tổng Thư ký UN Tourism Zoritsa Urosevic; Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong; Bộ trưởng, Trưởng đoàn các nước thành viên Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc UN Tourism... tham dự Hội nghị. Hội nghị còn có sự tham dự của 350 đại biểu đến từ 50 quốc gia, vùng lãnh thổ thành viên và các đại biểu của UN Tourism; đại diện các Bộ phụ trách du lịch một số quốc gia thành viên; đại diện Đại sứ quán một số nước; đại biểu từ các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp, chuyên gia quốc tế; đại diện các cơ quan báo chí...

Việt Nam sẵn sàng triển khai những sáng kiến, cách làm mới

Phát biểu tại Hội nghị, Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Thành Long cho rằng: "Hầu hết các quốc gia trên thế giới đều quan tâm đầu tư phát triển du lịch theo hướng xanh, thân thiện và bền vững. Hiện nay có rất nhiều hình thức, mô hình du lịch phong phú, đa dạng như du lịch văn hóa, du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch khám phá, du lịch chữa bệnh… Trong đó du lịch nông thôn ngày càng phổ biến và phát triển".

Phát triển du lịch nông thôn nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế, giảm khoảng cách phát triển giữa nông thôn và thành thị, tôn vinh, bảo tồn và phát triển lan tỏa các giá trị độc đáo của địa phương góp phần thúc đẩy kinh tế xã hội, mang lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho người dân. "Đặc biệt tổ chức UN Tourism đã triển khai chương trình du lịch vì sự phát triển của nông thôn nhằm góp phần bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, văn hóa; trao quyền cho cộng đồng và tạo công ăn việc làm. Đây là một chương trình hết sức ý nghĩa và phù hợp với ba nhu cầu phát triển bền vững là kinh tế, xã hội và môi trường. Điều này cũng phù hợp với chiến lược phát triển và tiềm năng phát triển, lợi thế cạnh tranh, cơ hội nổi trội của Việt Nam, với định hướng phát triển nhanh, bền vững, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số, phát triển kinh tế xanh, kinh tế số", Phó Thủ tướng nhấn mạnh.

Thời gian tới, để tiếp tục thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển du lịch nói chung, du lịch nông thôn nói riêng, Phó Thủ tướng cho rằng cần phải hướng tiếp cận tổng thể nhằm đảm bảo thống nhất giữa nhận thức và hành động về phát triển du lịch nông thôn bền vững. Ngoài chiến lược phát triển đặt trọng tâm vào việc bảo tồn tài nguyên thiên nhiên, hệ sinh thái và di sản văn hóa địa phương cùng với phát triển kinh tế, phát triển du lịch nông thôn cần đặt lợi ích lâu dài của cộng đồng địa phương lên trước hết, cung cấp các giá trị đích thực cho du khách đồng thời tôn trọng, bảo tồn các giá trị cốt lõi, tốt đẹp, đặc sắc của khu vực nông thôn. Tăng cường trao đổi kinh nghiệm và chia sẻ những mô hình tốt, những cách làm hay để phát triển du lịch nông thôn.

Hội nghị là cơ hội tốt để các quốc gia chia sẻ, học hỏi lẫn nhau về chính sách quản lý, giải pháp ứng dụng công nghệ… nhằm nâng cao hệ thống quản lý và phát triển du lịch nông thôn. Bên cạnh đó, cần thúc đẩy hợp tác quốc tế và đẩy mạnh quan hệ đối tác công tư trong phát triển du lịch nông thôn, trong đó thiết lập được mạng lưới kết nối giữa các nhà hoạch định chính sách, các doanh nghiệp, các tổ chức tài chính, nhà đầu tư và cộng đồng người dân địa phương. Phó Thủ tướng khẳng định, Việt Nam sẵn sàng hợp tác tích cực với cộng đồng quốc tế và UN Tourism triển khai những sáng kiến, cách làm mới để phát triển du lịch nông thôn theo phương châm "mỗi làng một sản phẩm"; "mỗi người dân là một đại sứ du lịch"; "mỗi địa phương - một sản phẩm du lịch đặc sắc".

Trong phát biểu tại Hội nghị, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh, qua bài phát biểu của Phó Thủ tướng Lê Thành Long đã cung cấp thêm nhiều thông tin để các đại biểu quốc tế hiểu thêm về đất nước, con người Việt Nam, quan điểm phát triển của du lịch Việt Nam, của Đảng và Nhà nước Việt Nam.

Hội nghị được tổ chức tại thành phố Hội An - Di sản văn hóa thế giới của UNESCO, nằm trong tỉnh Quảng Nam - một địa danh giàu truyền thống về lịch sử, văn hóa với nội dung và hình thức phong phú, đa dạng, sống động. "Những chia sẻ kinh nghiệm làm gì để Mạng lưới các làng du lịch tốt nhất ở con số 254 làng phát triển lên tầm cao hơn nữa? Chúng ta đã có những bài học kinh nghiệm không chỉ nhìn từ góc độ làng du lịch tốt nhất mà còn là làm du lịch nông nghiệp nông thôn, một trong những hướng phát triển mà đa phần các quốc gia đều hướng đến", Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nêu.

Thay mặt lãnh đạo Bộ VHTTDL, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng tiếp thu những ý kiến chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Thành Long, những chia sẻ của các đại biểu quốc tế, coi đó là hành trang để du lịch Việt Nam tiếp tục viết nên trang sử mới.

Du lịch là động lực phát triển và nâng cao phúc lợi cho khu vực nông thôn

Trước đó, phát biểu tại Phiên Khai mạc sáng 10.12, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong bày tỏ niềm vui và tự hào khi Việt Nam là đất nước vinh dự đăng cai, đồng hành với UN Tourism tổ chức Hội nghị với mục tiêu xác định thách thức, chia sẻ kinh nghiệm và thúc đẩy hợp tác du lịch nông thôn. Hội nghị thảo luận và định hướng các chính sách phát triển du lịch nông thôn bền vững, đảm bảo phân phối công bằng lợi ích du lịch, tạo việc làm, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và văn hóa, hòa nhập xã hội.

Theo Thứ trưởng Hồ An Phong, khu vực nông thôn sở hữu đa dạng các di sản văn hóa và thiên nhiên đặc sắc với nhiều giá trị đặc trưng khác biệt với khu vực đô thị, đó là cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp, những làng quê mộc mạc yên bình giàu bản sắc văn hóa truyền thống. Đây là những tài nguyên quý giá cung cấp các giá trị trải nghiệm khác biệt, góp phần thu hút khách du lịch về khu vực nông thôn và đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội.

UN Tourism cũng đã triển khai "Chương trình du lịch vì sự phát triển nông thôn", nhằm đưa du lịch trở thành động lực phát triển và nâng cao phúc lợi cho khu vực nông thôn; thúc đẩy vai trò của du lịch trong việc xác định giá trị và bảo vệ các khu vực nông thôn cùng với cảnh quan, hệ thống tri thức, đa dạng sinh học và văn hóa, các giá trị ở địa phương. Chương trình

cũng nhằm mục đích thúc đẩy các phương pháp tiếp cận sáng tạo và biến đổi để phát triển du lịch ở các điểm đến nông thôn góp phần vào ba trụ cột bền vững kinh tế, xã hội và môi trường phù hợp với các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc.

Với hơn 70% dân số sống ở khu vực nông thôn, nhiều lợi thế về tài nguyên giàu bản sắc, trong những năm qua, Việt Nam đã quan tâm phát triển các loại hình, sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn đặc sắc, hấp dẫn; có khả năng thu hút khách du lịch, đem lại sự đa dạng trong cung ứng dịch vụ của du lịch Việt Nam; thúc đẩy kết nối tour tuyến, mở rộng không gian đón khách về nông thôn. Ở chiều ngược lại, du lịch nông thôn cũng là nhân tố quan trọng trong thúc đẩy sự phát triển nông nghiệp, nông thôn thông qua chuyển đổi sinh kế, thúc đẩy tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, tăng thu nhập cho người dân, hỗ trợ duy trì được các nghề truyền thống, phát triển các sản vật địa phương có giá trị, tạo niềm tin gắn bó với quê hương và thu hút đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn.

Thứ trưởng Hồ An Phong chia sẻ, thực tiễn những năm qua tại Việt Nam cho thấy, du lịch đã đóng góp không nhỏ việc làm thay đổi "bộ mặt" của nhiều vùng nông thôn, đưa nhiều vùng nông thôn hạn chế về điều kiện phát triển nhưng trở thành "vùng quê đáng sống", du lịch nông thôn không chỉ thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, chuyển dịch cơ cấu kinh tế mà còn bảo tồn các giá trị cảnh quan, sinh thái, môi trường, bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp góp phần thu hẹp khoảng cách về thu nhập và thụ hưởng giữa người dân nông thôn và đô thị.

Thứ trưởng kỳ vọng, với sự chia sẻ của các nhà lãnh đạo du lịch, các tổ chức, chuyên gia quốc tế và trong nước tại Hội nghị, các quốc gia thành viên của UN Tourism nói chung và Việt Nam nói riêng sẽ có cơ hội để học hỏi, nâng cao nhận thức, định hướng tầm nhìn và ban hành, thực thi các chính sách, giải pháp phát triển du lịch nông thôn phù hợp với điều kiện của mỗi quốc gia. "Chúng tôi tin tưởng rằng Hội nghị lần này là diễn đàn tin cậy và được nhiều quốc gia mong chờ, phát huy tôn chỉ và mục tiêu về phát triển du lịch nông thôn bền vững mà UN Tourism đang chú trọng", Thứ trưởng Hồ An Phong nhấn mạnh.

Nhiều điểm du lịch nông thôn hoạt động hiệu quả

Phát biểu chào mừng Hội nghị, Bí thư Tỉnh ủy Quảng Nam Lương Nguyễn Minh Triết cho biết: "Du lịch nông nghiệp - nông thôn tại Quảng Nam bắt đầu hình thành từ năm 2010 và phát triển mạnh từ năm 2013. Các điểm du lịch phân bố ở hầu hết các địa phương toàn tỉnh, hiện nay có 126 điểm tài nguyên du lịch nông nghiệp nông thôn đã được thống kê, trong đó nhiều điểm hoạt động rất hiệu quả như: Làng gốm Thanh Hà, Làng rau Trà Quế, Rừng dừa Bảy Mẫu Cẩm Thanh, Làng mộc Kim Bồng (TP Hội An), Làng du lịch dựa vào cộng đồng Cơ Tu (Nam Giang)… Ước tính trên 30% du khách đến Quảng Nam có trải nghiệm sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn".

Bà Zoritsa Urosevic, Phó Tổng Thư ký UN Tourism cho biết, rất vinh dự khi được tham dự Hội nghị Du lịch Liên Hợp Quốc đầu tiên về Du lịch vì Phát triển Nông thôn tại TP Hội An đầy mê hoặc. Bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến Chính phủ Việt Nam, Bộ VHTTDL và UBND tỉnh Quảng Nam đã tổ chức sự kiện mang tính bước ngoặt này một cách nồng nhiệt và chuyên nghiệp, bà Zoritsa Urosevic khẳng định, Hội nghị này là một cột mốc quan trọng của UN Tourism. Hội nghị là cam kết mạnh mẽ của Du lịch Liên Hợp Quốc, dưới sự lãnh đạo của Tổng Thư ký Zurab Pololikashvili, trong việc ưu tiên phát triển nông thôn như nền tảng cho sự phục hồi và bền vững toàn cầu. Chương trình Du lịch Phát triển Nông thôn và Sáng kiến Làng Du lịch tốt nhất là minh chứng cho cam kết này. Chúng ta có mặt ở đây không chỉ để thảo luận, đưa ra định hướng phát triển du lịch nông thôn mà còn lan toả các giá trị, tiềm năng của du lịch như một nhân tố quan trọng có thể làm thay đổi cuộc sống, trao quyền cho cộng đồng nông thôn và thúc đẩy công bằng kinh tế - xã hội.



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng phát biểu tại Hội nghị

Tại các Phiên tham luận, thảo luận các diễn giả, đại biểu trong nước, quốc tế tới từ cơ quan quản lý du lịch một số nước thành viên UN Tourism, Hiệp hội Du lịch châu Á - Thái Bình Dương (PATA), Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp (FAO), Văn phòng Điều phối Du lịch Mê Công (MTCO), Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB), một số làng trong mạng lưới Làng Du lịch tốt nhất của UN Tourism... đã trình bày, thảo luận các vấn đề liên quan đến phát triển du lịch nông thôn trên toàn cầu.

Định hướng các chính sách phát triển bền vững

Tổng luận các Phiên thảo luận sáng 10.12, bà Sandra Carvão, Giám đốc Ban Thông tin Thị trường, Chính sách và Năng lực Cạnh tranh của UN Tourism đã có bài phát biểu chính với nội dung đưa du lịch trở thành động lực phát triển nông thôn.

Các nội dung thảo luận tại Phiên thảo luận buổi sáng tập trung vào 3 chủ đề: Chính sách của quốc gia và địa phương nhằm thúc đẩy du lịch phát triển nông thôn; Thu hút sự tham gia và trao quyền cho cộng đồng địa phương trong phát triển du lịch; Phát triển sản phẩm du lịch, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và tạo điều kiện tiếp cận thị trường cho các điểm đến nông thôn.

Với mục tiêu xác định thách thức, chia sẻ kinh nghiệm tốt và thúc đẩy hợp tác du lịch nông thôn, Hội nghị đã thảo luận và định hướng các chính sách phát triển du lịch nông thôn bền vững, đảm bảo phân phối công bằng lợi ích du lịch, tạo việc làm, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và văn hóa, hòa nhập xã hội, trao quyền cho cộng đồng địa phương và các nhóm dễ bị tổn thương, bao gồm phụ nữ, thanh niên và người dân bản địa. Đặc biệt các đại biểu đã chia sẻ hành động trong tương lai để phát triển du lịch nông thôn. Các diễn giả đã đưa ra những từ khóa về định hướng tương lai du lịch nông thôn bao gồm: Giá trị - Hợp tác - Tính bền vững - Sự phối hợp công tư, sự tham gia của cộng đồng.

Ở Phiên thảo luận chiều 10.12 với chủ đề "Làng Du lịch tốt nhất: Đổi mới có mục đích - Tạo ra sản phẩm thay đổi cuộc sống của thanh niên", các đại biểu đã thảo luận, chia sẻ về các sáng kiến cộng đồng thành công nhằm thu hút sự tham gia của thanh niên vào hoạt động kinh doanh du lịch nông thôn. Đặc biệt những sáng kiến để giữ chân người trẻ ở địa phương, cùng đóng góp để trở thành những người hướng dẫn du lịch, đóng góp thúc đẩy du lịch nông thôn, ứng dụng công nghệ thông tin để tiếp cận với du khách…

Thông điệp chính từ các làng để phát huy vai trò của người trẻ trong các sáng kiến phát triển du lịch là: Tình yêu với truyền thống văn hóa của làng, trao quyền cho giới trẻ để họ có thể phát triển, sáng tạo kết hợp giữa truyền thống và hiện đại. Đưa ra các cách thức mới để hoạt động, đổi mới sáng tạo, tạo thêm nhiều yếu tố mới từ yếu tố văn hóa truyền thống để có những sản phẩm du lịch mới; cung cấp những cơ hội chuyên nghiệp. Tạo ra giá trị và tinh thần sở hữu cho thanh niên.

Ở Phiên thảo luận cuối, các đại biểu đã thảo luận về việc "Tiếp cận thị trường với các trải nghiệm du lịch đích thực, trao đổi cách thúc đẩy tiếp cận thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh". ■

Trao chứng nhận làng du lịch tốt nhất cho làng rau Trà Quế



Trao chứng nhận Làng du lịch tốt nhất năm 2024 cho làng rau Trà Quế

Tại Hội nghị quốc tế về du lịch nông thôn lần thứ nhất, chiều ngày 10.12, làng rau Trà Quế vinh dự được bà Zoritsa Urosevic, Phó Tổng Thư ký UN Tourism trao chứng nhận "Làng du lịch tốt nhất năm 2024" cho làng rau Trà Quế, TP Hội An (Quảng Nam).

Buổi lễ trao chứng nhận có sự chứng kiến của Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Thành Long, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng, lãnh đạo Bộ VHTTDL, Bí thư Tỉnh ủy Quảng Nam Lương Nguyễn Minh Triết và các cán bộ của UN Tourism.

Làng rau Trà Quế có lịch sử hình thành từ thế kỷ XVII, nổi tiếng với nghề trồng rau theo phương thức hữu cơ truyền thống, độc đáo. Hiện nay, làng Trà Quế được định hướng kết hợp giữa phát triển nông nghiệp với các hoạt động du lịch cộng đồng, thu hút sự quan tâm của du khách trong nước và quốc tế. Tháng 4.2022, nghề trồng rau Trà Quế được Bộ VHTTDL công nhận và đưa vào danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, thuộc loại hình tri thức dân gian, nghề thủ công truyền thống.

Bà Zoritsa Urosevic, Phó Tổng Thư ký UN Tourism thông tin, làng rau Trà Quế được UN Tourism vinh danh là "Làng Du lịch tốt nhất năm 2024" dựa trên 9 tiêu chí về: Tài nguyên văn hóa và thiên nhiên; Thúc đẩy và bảo tồn tài nguyên văn hóa; Tính bền vững về kinh tế; Tính bền vững về xã hội; Tính bền vững về môi trường; Phát triển du lịch và tích hợp chuỗi giá trị; Quản trị và ưu tiên du lịch; Cơ sở hạ tầng và kết nối; Sức khỏe, an ninh, an toàn.

Hôm nay 11.12, các đại biểu sẽ tham quan và trải nghiệm các hoạt động du lịch cộng đồng tại làng rau Trà Quế, tại đây các đại biểu sẽ tham gia Nghi thức kéo băng vinh danh làng rau Trà Quế - Làng Du lịch tốt nhất năm 2024.

Tin, ảnh: THU HOÀI - NGUYỄN ANH

VĂN HỌC NGHỆ THUẬT VỚI ĐỀ TÀI LỰC LƯỢNG VŨ TRANG NHÂN DÂN VIỆT NAM:

Khoảng trời nghệ thuật luôn hấp dẫn công chúng

● **THÚY HIỀN**

Kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập QĐND (22.12.1944 - 22.12.2024) hướng tới kỷ niệm 50 năm Ngày thống nhất đất nước (30.4.1975 - 30.4.2025), Hội đồng Lý luận phê bình VHNT Trung ương và Liên hiệp các Hội Văn học nghệ thuật Việt Nam phối hợp tổ chức hội thảo khoa học "Văn học nghệ thuật với đề tài lực lượng vũ trang nhân dân Việt Nam, 80 năm đồng hành sáng tạo".

Những tham luận đã góp phần làm sáng rõ hơn những dấu ấn sáng tạo văn học nghệ thuật (VHNT) về đề tài lực lượng vũ trang nhân dân trong 80 năm qua, đồng thời khơi dậy sự quan tâm, trách nhiệm xã hội của văn nghệ sĩ trong tinh thần sáng tạo về lực lượng vũ trang và chiến tranh cách mạng.



Chương trình nghệ thuật "Ánh sao Người lính"

Nhiều tác phẩm sống mãi với thời gian

PGS.TS nhạc sĩ Đỗ Hồng Quân, Chủ tịch Liên hiệp các Hội VHNT Việt Nam khẳng định: Trong hàng ngàn tác phẩm VHNT có giá trị trong suốt 80 năm qua, một mảng rất quan trọng, chiếm vị trí nổi bật, có giá trị tư tưởng và nghệ thuật to lớn, đó chính là những tác phẩm thuộc nhiều loại hình từ văn học, âm nhạc, sân khấu, điện ảnh, nhiếp ảnh, múa, mỹ thuật... viết về đề tài lực lượng vũ trang nhân dân, về bộ đội Cụ Hồ.

Phó Chủ tịch Hội Nhạc sĩ Việt Nam Nguyễn Thị Minh Châu nhận định, trong cuốn biên niên sử bằng âm thanh ngót gần thế kỷ, đề tài người lính vô cùng phong phú về số lượng, thể loại và hình thức âm nhạc. Tượng đài chiến sĩ cách mạng được ghi dấu ấn từ: *Cùng nhau đi hồng binh* của Đinh Nhu, *Chiến sĩ Việt Nam* của Văn Cao, *Du kích ca* của Đỗ Nhuận, *Diệt phát xít* của Nguyễn Đình Thi, *Đoàn vệ quốc quân* của Phan Huỳnh Điểu, *Lên đàng* của Lưu Hữu Phước... Nhà thơ Hữu Thỉnh cho rằng, Cách mạng tháng Tám năm 1945 là sự kiện lịch sử trọng đại đã mở ra một thời đại mới cho thi ca Việt Nam, tập hợp đội ngũ đông đảo văn nghệ sĩ cả nước hăng hái lên đường đồng hành cùng dân tộc. Những bài thơ, trường ca đầy sinh khí được sáng tác từ những vùng chiến sự ác liệt nhất trong kháng chiến chống Pháp, chống Mỹ như: *Tình sông núi* và *Nhớ máu* của Trần Mai Ninh, *Cá nước* của Tố Hữu, *Đồng chí* của Chính Hữu, *Tây Tiến* của Quang Dũng, *Bên kia sông Đuống* của Hoàng Cầm, *Đèo cả* của Hữu Loan, *Du kích Sông Thao* của Đỗ Nhuận, *Trường ca Sông Lô* của Văn Cao, *Tiểu đoàn 307* của Nguyễn Hữu Trí, *Non nước ngàn dặm* của Tố Hữu, *Những bài thơ đánh giặc* của Chế Lan Viên, *Ngọn đèn đứng gác* của Chính Hữu…

Trong hai cuộc kháng chiến chống Pháp và chống Mỹ đã có những văn nghệ sĩ cùng bộ đội xuất trận và hy sinh vì cuộc chiến bảo vệ Tổ quốc như Trần Đăng, Nam Cao, Tô Ngọc Vân, Hoàng Lộc, Trần Mai Ninh, Thôi Hữu, Huỳnh Văn Nghệ, Nguyễn Trọng Định, Nguyễn Mỹ, Lê Anh Xuân,… Văn nghệ sĩ như những chiến sĩ thực thụ trên tiền tuyến, luôn bám sát tình hình và kịp thời phản ảnh, tường thuật các chiến công trên khắp các mặt trận. Nhờ đó đã có rất nhiều tác phẩm VHNT trên các lĩnh vực như: Văn học, phim truyện, âm nhạc, nhiếp ảnh, sân khấu, mỹ thuật… Từ hội thảo này có thể thấy một góc nhìn toàn diện sáng tác về đề tài lực lượng vũ trang trên mọi lĩnh vực VHNT nước nhà với những dấu ấn lịch sử quan trọng.



Toàn cảnh hội thảo

Nâng cao trách nhiệm văn nghệ sĩ trong sáng tạo

Trên cơ sở đường lối văn hóa, văn nghệ của Đảng và thực tiễn sáng tác, quảng bá, nghiên cứu, lý luận phê bình về đề tài lực lượng vũ trang nhân dân Việt Nam, với thế trận quốc phòng toàn dân ở Việt Nam, từ năm 1944, qua các giai đoạn cách mạng và sự phát triển của VHNT hiện nay, các tham luận đã tiếp tục khẳng định những thành tựu đã đạt được; nhận rõ những hạn chế, vướng mắc còn tồn tại, tiếp tục phấn đấu nâng cao chất lượng sáng tác, huy động lực lượng văn nghệ sĩ trau dồi tích lũy vốn sống, đi sâu vào đề tài này để có những tác phẩm có giá trị tư tưởng về nghệ thuật cao hơn nữa, xứng đáng với truyền thống anh hùng của quân và dân ta trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Đề tài lực lượng vũ trang, chiến tranh cách mạng vẫn luôn là dòng chảy mạnh mẽ, thôi thúc các thế hệ văn nghệ sĩ trong và ngoài quân đội say mê khám phá, sáng tạo. Số lượng tác phẩm VHNT ra mắt công chúng trong những năm qua, chất lượng, sức lan tỏa các giải thưởng VHNT cho thấy đề tài lực lượng vũ trang, chiến tranh cách mạng vẫn là "mảnh đất" thu hút mạnh mẽ sự sáng tạo của văn nghệ sĩ, là khoảng trời nghệ thuật hấp dẫn đối với công chúng.

Dòng VHNT về đề tài lực lượng vũ trang nhân và chiến tranh cách mạng vẫn luôn là dòng chảy quan trọng hàng đầu, có sức định hướng và lan tỏa mạnh mẽ trong đời sống văn nghệ nước nhà...

Về định hướng sáng tác và tổ chức sáng tác cũng như quảng bá, xây dựng tác phẩm về đề tài lực lượng vũ trang, đại tá, nhạc sĩ Nguyễn Xuân Thủy, Phó Cục trưởng Cục Tuyên huấn (Tổng cục chính trị) cho rằng, cần xác định và quan tâm các vấn đề: Chế độ, chính sách cụ thể để đào tạo đội ngũ sáng tác không chỉ ở trong nước mà còn phải được mở rộng đào tạo ở nước ngoài; Bản thân ngành quân đội cũng có sự bồi dưỡng những chiến sĩ có năng lực sáng tác tham gia cầm bút để có những tác phẩm

sát với thực tiễn; Cần có sự nhận diện hình tượng Bộ đội Cụ Hồ trong giai đoạn hiện nay để có cảm xúc chân thực hơn… Có rất nhiều những giải pháp và ý kiến đề xuất được nêu ra tại hội thảo để nêu cao hào khí chủ nghĩa anh hùng cách mạng, đề cao vai trò của lực lượng vũ trang nhân dân như: Đổi mới tư duy trong lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý hoạt động VHNT; Tăng cường phát hiện, đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho hoạt động văn học nghệ thuật; Triển khai có hiệu quả cuộc vận động sáng tác các tác phẩm văn học nghệ thuật về đề tài chiến tranh cách mạng và công cuộc bảo vệ Tổ quốc; Tiếp tục phát huy giá trị của các tác phẩm VHNT được sáng tác trong lịch sử đấu tranh giải phóng dân tộc và bảo vệ Tổ quốc trong giai đoạn hiện nay; Phát huy tối đa công năng của các thiết chế văn hóa trong việc thụ hưởng và sáng tác các tác phẩm văn học nghệ thuật; Cần có kế hoạch tuyên truyền, quảng bá những tác phẩm văn học nghệ thuật có giá trị được nhà nước đầu tư để không bị lãng phí…

Dù đã gần 50 năm chúng ta được sống trong không khí hòa bình, thống nhất, đổi mới và phát triển nhưng đề tài lực lượng vũ trang, chiến tranh cách mạng vẫn luôn là dòng chảy mạnh mẽ, thôi thúc các thế hệ văn nghệ sĩ trong và ngoài quân đội say mê khám phá, sáng tạo. Số lượng tác phẩm VHNT ra mắt công chúng trong những năm qua, chất lượng, sức lan tỏa các giải thưởng văn học, nghệ thuật cho thấy đề tài lực lượng vũ trang, chiến tranh cách mạng vẫn là "mảnh đất" thu hút mạnh mẽ sự sáng tạo của văn nghệ sĩ, là khoảng trời nghệ thuật hấp dẫn đối với công chúng. Dòng VHNT về đề tài lực lượng vũ trang nhân dân và chiến tranh cách mạng vẫn luôn là dòng chảy quan trọng hàng đầu, có sức định hướng và lan tỏa mạnh mẽ trong đời sống văn nghệ nước nhà. Dòng văn nghệ đó luôn nhận được sự quan tâm của các thế hệ văn nghệ sĩ, giới nghiên cứu lý luận phê bình và đông đảo công chúng trên cả nước. Bên cạnh đó, văn nghệ sĩ hôm nay phải cống hiến hết mình để vun đắp các giá trị cao đẹp, nêu cao dũng khí bảo vệ chân lý, bảo vệ cái đúng, cái hay, cái đẹp, kiên quyết đấu tranh, phê phán những biểu hiện lệch lạc, sai trái, gây phương hại cho sự phát triển lành mạnh của đời sống VHNT nước nhà. Đồng thời, cần phát huy hiệu quả của VHNT trong việc xây dựng tinh thần, bản lĩnh, nhân cách người chiến sĩ quân đội nhân dân, người chiến sĩ công an nhân dân. Bằng hoạt động VHNT, cần phát huy truyền thống yêu nước, ý chí tự cường và sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc. Ngoài ra, cần có những chính sách khuyến khích, đầu tư đúng mức cho những tác phẩm VHNT về đề tài lực lượng vũ trang và chiến tranh cách mạng.

Nhiều ý kiến cũng cho rằng, cần tháo gỡ những điểm nghẽn, vượt qua trở ngại, đồng lòng và tâm huyết, nâng cao tính chuyên nghiệp trong sáng tác, trình độ tổ chức và quản lý sự nghiệp VHNT với những giải pháp căn cơ trước mắt và lâu dài (tầm nhìn đến năm 2030-2045) để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của công chúng và xu thế hội nhập quốc tế mạnh mẽ trên tinh thần phát huy bản sắc dân tộc Việt Nam, tiếp tục nêu cao hào khí của chủ nghĩa anh hùng cách mạng từ cội nguồn văn hiến, truyền thống yêu chuộng hòa bình, nhân văn của dân tộc Việt Nam qua trường kỳ lịch sử. ■

Về một ngôi tháp Chăm trang trí rắn Naga đậm đặc

● **PHAN HIẾU**

Có lẽ không một ngôi tháp Chăm nào trang trí rắn Naga nhiều như ở tháp Dương Long (Bình Định). Đặc biệt, biểu tượng linh vật năm Ất Tỵ 2025 được lấy cảm hứng từ tạo hình rắn thần Naga năm đầu, mang nét đặc sắc của văn hóa Champa Bình Định.

Vậy Naga có ý nghĩa như thế nào? Ông Bùi Tĩnh, Giám đốc Bảo tàng Bình Định cho biết: Naga trong tiếng Phạn có nghĩa là rắn lớn, nhằm chỉ con rắn hổ mang, loài rắn có nọc độc rất nguy hiểm. Rắn hổ mang còn tượng trưng cho thần Siva, vì chúng bao hàm cả hai ý nghĩa hủy diệt và tái sinh. Hình tượng rắn trong thần thoại Ấn Độ được coi là rắn thần. Rắn Naga thường được thể hiện có ba hoặc năm đầu, đôi khi có đến bảy đầu.

Truyền thuyết lập quốc của người Khmer kể rằng: Có một người Bàlamôn tên là Kaudinya đi thuyền từ Ấn Độ hay Indonesia, đến vùng đất của người Khmer, chiến thắng một nữ vương có tên là Soma hoặc Gagini, con của vua rắn Naga và lấy người phụ nữ này làm vợ, sinh ra dòng dõi các vị vua. Người Khmer tin rằng chính Kaudinya đã truyền cho họ những bí quyết về nghề trồng lúa và công việc thủy lợi. Vì thế, rắn Naga còn tượng trưng cho sự phồn thực và là loài vật có khả năng bảo vệ nguồn nước và các công trình thủy nông của người Khmer cổ. Rắn Naga thường xuất hiện trên các bậc cầu thang, trên các lối đi, trên ngưỡng cửa hoặc trên các mái tháp để xua đuổi tà ma. Hình tượng rắn Naga cũng xuất hiện rất nhiều trong Bàlamôn giáo và kiến trúc Phật giáo.

Trong Bàlamôn giáo và Phật giáo Theravada, rắn Naga không những là vị thần mưa mà còn là vị thần dẫn dắt tín đồ ngoan đạo lên cõi niết bàn. Trong các ngôi đền cổ, các kiến trúc sư Khmer luôn xây dựng nhiều chiếc cầu vồng có hình rắn Naga, tượng trưng cho cầu nối liền giữa cõi trần gian và niết bàn. Rắn Naga nhiều đầu còn tượng trưng cho chiếc cầu trải dài dưới chân những ngôi đền núi (thế giới con người) đến đỉnh của ngôi đền (thế giới thần linh). Theo ông Bùi Tĩnh, rắn Naga cũng là mô típ quan trọng trong nghệ thuật kiến trúc Phật giáo Khmer. Phật thoại mô tả cuộc đời của Đức Phật từ khi ngài mới sinh đến khi nhập cõi niết bàn đều có liên quan đến rắn Naga. Hình tượng rắn Naga bảo vệ cho Đức Phật tọa thiền là một đề tài quen thuộc trong Phật giáo Nam Tông của người Khmer. Trong các ngôi chùa Khmer, rắn Naga ngự trên các mái chùa, các đầu đao để xua đuổi tà ma và bảo vệ Đức Phật…

Ngược dòng thời gian, năm 2006-2007 diễn ra hai cuộc khai quật cổ học tại tháp Dương Long và hàng ngàn hiện vật được phát hiện, trong đó điêu khắc bằng đá tượng rắn Naga được tìm thấy. Trong nghệ thuật kiến trúc tháp Champa, nhóm tháp Dương Long ở Bình Định có vị trí đặc biệt. Theo các nhà nghiên cứu, tháp Dương Long là sự hội tụ của hai nền nghệ thuật có quan hệ mật thiết và ảnh hưởng lẫn nhau, đó là nghệ thuật kiến trúc tháp Champa và nghệ thuật kiến trúc tháp Khmer. Kết quả khai quật, với tài liệu thu được đã minh chứng cho điều đó. Trao đổi với chúng tôi, TS Lê Đình Phụng, chuyên gia nghiên cứu khảo cổ cho hay: Tại hai đợt khai quật, khối tượng điêu khắc rắn Naga được tìm thấy nhiều. Đây là khối tượng được sử dụng trang trí bộ phận góc dưới mái thấp. Khối tượng có hình gần bán nguyệt, dáy dài, đỉnh hơi thót lại, cao 0,9m, dài nhất 1,3m thể hiện mỗi bên ba đầu rắn Naga vươn lên. Rắn thể hiện miệng nhọn, mắt tròn lồi dữ tợn, mi nhiều lớp chồng lên nhau, đầu đội vương miện trang trí hạt chấm tròn kết dải, phía trên là những dải họa tiết hoa văn móc xoắn. Bộ phận này ghép với phần dưới để tạo nên một đề tài trang trí hoàn chỉnh. Nhìn chung những hiện vật thu được đa phần đều từ những bộ phận trang trí kiến trúc tháp (mái tháp, hệ thống cửa) rơi xuống, các hiện vật có nhiều kích thước, tùy theo vị trí đảm nhận trong trang trí mà được trang trí các đề tài khác nhau. Chủ đề thường gặp là hình ảnh các con Makara, Naga, sư tử, các họa tiết hoa văn móc xoắn kết dải…



Điểm nổi bật của tháp Dương Long thể hiện ở sự kết hợp hài hòa giữa yếu tố truyền thống nghệ thuật Champa với nghệ thuật Khmer



Sau khi khai quật tại tháp Dương Long, tượng rắn Naga năm đầu được tìm thấy

Điểm nổi bật của tháp Dương Long còn thể hiện ở sự kết hợp hài hòa giữa yếu tố truyền thống nghệ thuật Champa với nghệ thuật Khmer, như đề tài trang trí mặt Kala được khắc tạc thuần thục hay khối chân trụ vuông trang trí các bầu vú kết dải vây quanh, được kế thừa từ núm vú trang trí bệ thờ Trà Kiệu, rồi núm vú tròn trĩnh căng sức sống trên thân tháp, đế tháp... là những đặc trưng riêng trong nghệ thuật điêu khắc Champa. Bên cạnh đó, ông Lê Đình Phụng còn cho biết nghệ thuật Khmer cũng ảnh hưởng đến kiến trúc ở giai đoạn này. Đỉnh nóc tháp Dương Long được tạo khối tương tự những đỉnh tháp tại AngKo Thom, đó là những bông sen khổng lồ có đường kính đến 3,7m, xòe cánh vươn lên chiếm lĩnh không gian.

Cũng theo TS Lê Đình Phụng, sự gia nhập của nghệ thuật Khmer đã đưa kiến trúc Champa vào một thời kỳ mới, việc sử dụng phổ biến chất liệu đá trong xây dựng đã đưa ra bình đồ mới với khối kiến trúc có quy mô lớn, tạo nên công trình quy mô, trang trí mỹ thuật đẹp... Nếu trước đây các nhà nghiên cứu cho rằng, tháp Dương Long (tháp Ngà) có mặt bằng không phải Chăm và ảnh hưởng của Khmer ở đây rất đậm nét, thì kết quả khai quật cho thấy, tháp Dương Long là sự kết hợp giữa hai loại mặt bằng Champa (đế tháp) và Khmer (thân tháp). Sự hội nhập đã tạo nên hiệu quả mới trong nghệ thuật kiến trúc điêu khắc Champa thể hiện rõ tính thống nhất trong đa dạng, nói lên không gian mở của nền văn hóa này trong lịch sử. ■

SỨC HÚT MÃNH LIỆT CỦA *ANH TRAI SAY HI:*

Lan tỏa giá trị tích cực đến giới trẻ

● **THANH NGỌC; ảnh: BTC**

Không chỉ là một hiện tượng âm nhạc, chương trình *Anh trai say hi* đang tạo nên làn sóng tích cực, lan tỏa những giá trị tốt đẹp đến khán giả trẻ thông qua các sản phẩm văn hóa, nghệ thuật chất lượng. Đồng thời, chương trình còn gắn kết nghệ thuật với trách nhiệm xã hội…

Âm nhạc là cầu nối

Tuần qua, Hà Nội thực sự nóng lên với sự xuất hiện của *Anh trai say hi*. Trước khi "bùng nổ" sân khấu, các nghệ sĩ trẻ của chương trình đã có cuộc gặp gỡ với Ban Bí thư Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và thăm Báo *Nhân Dân,* thể hiện thông điệp mạnh mẽ về sự kết hợp giữa nghệ thuật và trách nhiệm xã hội; đồng thời kết nối và tạo điều kiện thúc đẩy sự tham gia của giới nghệ sĩ - những người có ảnh hưởng lớn trong cộng đồng - để truyền tải các giá trị và thông điệp tích cực, góp phần giáo dục và định hướng lối sống lành mạnh cho lứa tuổi thanh, thiếu niên.



***Anh trai say hi* có đêm nhạc đầy sức hút tại Hà Nội**



Các "anh trai" giao lưu với thanh niên

Chia sẻ tại sự kiện, ca sĩ HieuThuHai (tên thật Trần Minh Hiếu) cho biết, trong thời gian qua, anh và các đồng nghiệp đã có cơ hội tham gia chương trình để lan tỏa những giá trị tốt đẹp về âm nhạc, nghệ thuật và văn hóa đến với thế hệ trẻ. Các thành viên *Anh trai say hi* mong muốn tiếp tục góp phần chuyển tải giá trị tích cực đến công chúng thông qua các sản phẩm văn hóa, nghệ thuật chất lượng. Anh bày tỏ hy vọng Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh sẽ tiếp tục ủng hộ, tạo điều kiện để có thêm nhiều sân chơi, không gian cho giới nghệ sĩ tiếp cận và gắn kết với khán giả, đặc biệt là khán giả trẻ. Đây cũng là cơ hội tuyệt vời để âm nhạc và nghệ thuật Việt Nam đến gần hơn với bạn bè quốc tế.

Nam diễn viên kiêm ca sĩ Song Luân cũng chia sẻ niềm vui và vinh dự khi được cùng các nghệ sĩ *Anh trai say hi* đến Hà Nội tham gia chương trình. Anh hy vọng sự kiện sẽ trở thành làn gió mới, truyền tải nét đẹp văn hóa của đất nước đến khán thính giả trong và ngoài nước.

Sứ mệnh và nhiệm vụ của thanh niên, dù ở mỗi lĩnh vực có sự khác biệt, nhưng đều chung một mục tiêu: Phát triển bản thân và đóng góp cho gia đình, xã hội. Nhận định như vậy, Bí thư Trung ương Đoàn, Chủ tịch Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam Nguyễn Minh Triết cho rằng: Các công trình, phần việc của thanh niên rất cần sự tham gia của nghệ sĩ trẻ. Đặc biệt, những cá nhân đã có thành công bước đầu trong lĩnh vực văn hóa và nhận được sự hâm mộ từ công chúng mang trong mình trách nhiệm lớn hơn, là tấm gương để thế hệ trẻ tiếp cận những giá trị tốt đẹp và câu chuyện truyền cảm hứng. Bí thư Trung ương Đoàn cũng mong muốn các nghệ sĩ sẽ tiếp tục cho ra đời những sản phẩm văn hóa nghệ thuật chất lượng, góp phần vào công cuộc chấn hưng văn hóa nước nhà.

Các "anh trai" đã đến thăm Báo *Nhân Dân,* tìm hiểu về báo chí cách mạng Việt Nam và giao lưu với bạn đọc tại trụ sở 71 Hàng Trống, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Qua đó, các nghệ sĩ hiểu sâu hơn về vai trò của báo chí trong dòng chảy văn hóa và truyền thống cách mạng của dân tộc. Họ xúc động chia sẻ, chuyến đi không chỉ là hành trình khám phá mà còn là cơ hội để mọi thành viên nhận thức rõ hơn về giá trị của sự kết nối, sẻ chia và cống hiến, đồng thời ý thức sâu sắc trách nhiệm của mỗi người đối với nhân dân và Tổ quốc.

Thu hút khán giả trẻ quay lại với âm nhạc Việt

Hội tụ 30 nam nghệ sĩ đang hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật, *Anh trai say hi* mang đến cho công chúng những màn biểu diễn âm nhạc đặc sắc. Chương trình được phát sóng trên HTV2 - Vie Channel, ON Vie Giải Trí và ứng dụng VieON, thu hút hàng triệu lượt xem trên các nền tảng. Sau các chương trình biểu diễn trên truyền hình, *Anh trai say hi* tiếp tục tổ chức các buổi hòa nhạc hoành tráng tại TP.HCM. Sức hút ấy cũng đã được cộng hưởng trong hai tối 7 và 9.12 tại Hà Nội, biến SVĐ Mỹ Đình trở thành "thánh đường" âm nhạc với hàng chục nghìn khán giả vô cùng cuồng nhiệt.

Bất chấp giá lạnh đầu đông, nhiều fan hâm mộ các anh trai đã có mặt từ rất sớm, tập trung chật kín tại các khu vực đổi vòng tay, check-in tại cửa ra vào… trước nhiều giờ diễn ra, chứng tỏ sức hút mãnh liệt của chương trình.

Trong bầu không khí sôi động ấy, 30 nghệ sĩ tài năng đã mang đến những tiết mục mãn nhãn, bùng nổ sân khấu với các ca khúc hit quen thuộc như *Làn ưu tiên, Don't Care, Ngáo ngơ, Catch Me If You Can, Hào quang*... Khu vực fanzone quanh sân khấu thực sự "cháy" với những tiếng hò reo không ngớt. Cả sân vận động như một đại dương lấp lánh ánh đèn màu và lightstick, tạo nên không gian âm nhạc ngập tràn năng lượng và tình yêu nghệ thuật cuồng nhiệt.

Bạn trẻ Nguyễn Hoài Thu (20 tuổi, Hà Nội) chia sẻ: "Em yêu thích *Anh trai say hi* từ những ngày đầu lên sóng. Vì vậy, khi biết tin có concert tại Hà Nội, em đã lên kế hoạch săn vé tham dự chương trình. Dù phải xếp hàng từ 4h sáng và trời khá lạnh, nhưng em lại cảm thấy ấm áp vì bên cạnh cũng có nhiều bạn trẻ chung niềm đam mê. Được đứng gần sân khấu, cùng hàng ngàn khán giả hòa theo từng giai điệu, với em là một trải nghiệm vô cùng tuyệt vời".

Sức hút mãnh liệt của *Anh trai say hi* chính là minh chứng rõ ràng cho sự phát triển mạnh mẽ của thị trường âm nhạc Việt Nam, khi có thể thu hút lượng khán giả đông đảo và tạo nên những trải nghiệm nghệ thuật đặc biệt.

Đánh giá cao đóng góp của các nghệ sĩ trẻ trong việc phát triển nền âm nhạc nước nhà, NSND Lan Hương bày tỏ: "Tôi rất ngưỡng mộ và biết ơn các "anh trai", tôi đã học được từ các bạn năng lượng thực sự tích cực. Trước đây, có một thời gian các con tôi chỉ nghe nhạc Hàn Quốc, Trung Quốc, và trên truyền thông cũng có nhiều chương trình như vậy. Nhưng bây giờ, các cháu tôi lại thuộc hết điệu nhảy của *Anh trai say hi*. Tôi mong các bạn tiếp tục phát huy sức trẻ và năng lượng của mình, thể hiện mạnh mẽ hơn nữa tình yêu với văn hóa Việt, lan tỏa đến thế hệ trẻ trong nước và xa hơn là bạn bè quốc tế".

Concert *Anh trai say hi* không chỉ là một đêm nhạc mà còn là một trải nghiệm văn hóa đầy màu sắc. Chương trình đã mở ra một hướng đi mới cho sự phát triển của nghệ thuật Việt Nam, đó là sự kết hợp hài hòa giữa yếu tố thương mại và trách nhiệm xã hội. Hy vọng trong tương lai sẽ có nhiều hơn nữa các sự kiện tương tự được tổ chức, tạo điều kiện cho giới trẻ tỏa sáng và đóng góp tích cực vào sự phát triển của đất nước. ■

Hội sinh viên Việt Nam tại Nga khai trương phòng Thư viện Thanh niên

Hội sinh viên Việt Nam tại Liên bang Nga vừa tổ chức lễ khai trương phòng Thư viện Thanh niên với sự tham dự của đông đảo các bạn sinh viên đang sinh sống và học tập tại các trường đại học ở Nga. Chị Nguyễn Thu Trang, Chủ nhiệm Thư viện Thanh niên cho biết, thư viện được lên ý tưởng và xây dựng nhằm giúp thanh niên, sinh viên nâng cao kiến thức, phát triển kỹ năng tự học và khuyến khích thói quen đọc sách. Từ đó hình thành, phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng thanh niên, sinh viên Việt Nam đang sinh sống và học tập tại Liên bang Nga.

Trong tương lai, Thư viện Thanh niên Việt Nam tại Nga hứa hẹn tiếp tục mở ra cơ hội phát triển văn hóa đọc, thúc đẩy tình yêu tri thức, nuôi dưỡng niềm tự hào dân tộc và khơi dậy tinh thần học tập, sáng tạo của thế hệ trẻ. Đây không chỉ là nơi lưu giữ sách, mà còn là không gian trao đổi, gặp gỡ và kết nối của cộng đồng sinh viên, thanh niên Việt Nam tại Nga. **Đ.T**



Thư viện gồm khoảng 1.200 đầu sách, sẵn sàng phục vụ mọi đối tượng độc giả **Ảnh: M.N**

PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG NGHIỆP ÂM NHẠC VÀ ĐIỆN ẢNH TẠI TP.HCM:

Tiềm năng và thách thức

● **THÙY TRANG**

Trong những năm gần đây, công nghiệp văn hóa tại Việt Nam đã đóng góp quan trọng vào việc bảo tồn giá trị truyền thống và quảng bá văn hóa quốc gia. TP.HCM, với vai trò là trung tâm kinh tế, giáo dục, văn hóa và khoa học - công nghệ, sở hữu tiềm năng lớn để phát triển công nghiệp văn hóa, đặc biệt trong lĩnh vực âm nhạc và điện ảnh.



Các show âm nhạc quy mô, chuyên nghiệp đã giúp ngành công nghiệp âm nhạc TP.HCM khẳng định vị trí trên bản đồ âm nhạc quốc tế (Trong ảnh: Live concert "Anh trai say hi" 2024)

Để hiểu rõ hơn về tiềm năng, cơ hội và thách thức trong việc phát triển ngành công nghiệp văn hóa tại TP.HCM, đặc biệt là âm nhạc và điện ảnh, *Văn Hóa* đã có cuộc trò chuyện với NSND Nguyễn Thị Thanh Thúy, Phó Giám đốc Sở VHTT TP.HCM.



NSND Nguyễn Thị Thanh Thúy, Phó Giám đốc Sở VHTT TP.HCM

Cần có chính sách và định hướng phát triển đồng bộ, khai thác hiệu quả các nguồn lực sẵn có

● **P.V:** *Thưa NSND Thanh Thúy, bà có thể chia sẻ về thực trạng phát triển công nghiệp văn hóa trong lĩnh vực âm nhạc và điện ảnh tại TP.HCM hiện nay?*

- **NSND Nguyễn Thị Thanh Thúy:** Ngành công nghiệp văn hóa tại TP.HCM đã hình thành từ những năm 2000, với các sự kiện âm nhạc quy mô lớn, không chỉ định hình xu hướng thưởng thức âm nhạc mà còn ảnh hưởng đến cách tổ chức các chương trình biểu diễn trên toàn quốc. Những liveshow đình đám như *Làn sóng xanh, Giai điệu tình yêu* và chương trình cá nhân của các ca sĩ, kết hợp với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ ghi âm và phát hành số, đã tạo ra các phong cách âm nhạc mới và thế hệ "thần tượng" âm nhạc Việt được đông đảo khán giả yêu mến.

Sự phát triển của các xu hướng âm nhạc qua từng giai đoạn đã nâng cao thị hiếu và trình độ thưởng thức của công chúng, đồng thời đưa sản phẩm âm nhạc Việt Nam vươn ra thị trường quốc tế. Hiện nay, thông qua các sự kiện thường niên do Sở Văn hóa và Thể thao TP.HCM phối hợp tổ chức, như Lễ hội Âm nhạc quốc tế *Hò dô* và các live concert nổi bật như *Anh trai say hi, Anh trai vượt ngàn chông gai*, ngành công nghiệp âm nhạc TP.HCM đã khẳng định vị thế trên bản đồ âm nhạc quốc tế.

Trong lĩnh vực điện ảnh, TP.HCM được xem là trung tâm "nghệ thuật thứ 7" của cả nước với hơn 100 cơ sở sản xuất và phát hành phim, trong đó có 30 cơ sở hoạt động thường xuyên. Thành phố sở hữu 38 cụm rạp với hơn 200 phòng chiếu, phục vụ hơn 4 triệu lượt khán giả mỗi năm.

Nguồn phim nhập khẩu phong phú đã giúp khán giả TP.HCM tiếp cận nhiều tác phẩm nổi tiếng quốc tế, đồng thời phim Việt Nam duy trì vị trí và khẳng định thương hiệu qua các hoạt động phát hành. LHP quốc tế TP.HCM, lần đầu tổ chức vào năm 2024, đã thu hút các nhà làm phim quốc tế và hơn 400 tác phẩm đến từ nhiều quốc gia. Ngành điện ảnh TP.HCM phát triển mạnh mẽ nhờ vào nguồn lực xã hội hóa và sự ra đời của nhiều hãng phim tư nhân.

Bên cạnh đó, TP.HCM còn dẫn đầu cả nước trong công nghiệp sáng tạo nội dung số với số lượng người dùng mạng xã hội đông đảo và sự phát triển mạnh mẽ của các doanh nghiệp. Ngành quảng cáo cũng đã có những bước tiến vượt bậc, đóng góp lớn vào GRDP và trở thành ngành công nghiệp văn hóa tăng trưởng nhanh chóng trong những năm qua. Để công nghiệp văn hóa tiếp tục phát triển, cần có chính sách và định hướng phát triển đồng bộ, khai thác hiệu quả các nguồn lực sẵn có.

● *Theo bà, thách thức và yêu cầu cần giải quyết để phát triển công nghiệp văn hóa nói chung và đối với công nghiệp âm nhạc - điện ảnh tại TP.HCM là gì?*

- Trong bối cảnh toàn cầu hóa, ngành công nghiệp văn hóa ngày càng trở thành tài sản chiến lược trong ngoại giao và hợp tác quốc tế, giúp củng cố bản sắc văn hóa quốc gia. Tuy nhiên, công nghiệp văn hóa TP.HCM, đặc biệt là âm nhạc và điện ảnh, vẫn đối mặt với không ít thách thức. Trước hết, lực lượng lao động trong ngành còn thiếu đồng bộ về kỹ năng quản lý và kinh doanh chuyên nghiệp, chưa được trang bị đầy đủ kiến thức để vận hành các mô hình tổ chức và kinh doanh mới. Thứ hai, công nghệ số hóa mặc dù rất quan trọng, nhưng chưa được ứng dụng rộng rãi trong âm nhạc và điện ảnh, khiến tiềm năng ngành chưa được khai thác tối đa. Ngoài ra, mặc dù có Quỹ hỗ trợ phát triển điện ảnh theo Luật Điện ảnh, nhưng chính sách này chưa được hướng dẫn cụ thể, đặc biệt trong việc phân cấp cho các địa phương và chưa chú trọng đúng mức đến đối tượng thụ hưởng.



Ngành điện ảnh TP.HCM phát triển mạnh mẽ nhờ nguồn lực xã hội hóa và sự ra đời của nhiều hãng phim tư nhân (Trong ảnh: Liên hoan phim quốc tế TP.HCM lần thứ nhất năm 2024)

Sự hợp tác giữa cơ quan và doanh nghiệp trong lĩnh vực văn hóa cần được thúc đẩy để xây dựng chuỗi sản xuất văn hóa đồng bộ và chuyên nghiệp. Tuy nhiên, cơ chế chính sách và ưu đãi thuế hiện tại chưa đủ mạnh để thu hút đầu tư. Bên cạnh đó, mặc dù có những tiến bộ, vấn đề bản quyền vẫn là thách thức lớn khi vi phạm sở hữu trí tuệ vẫn xảy ra, đòi hỏi phải có các biện pháp quản lý và bảo vệ bản quyền chặt chẽ hơn.

Mặc dù có nhiều bứt phá, nhưng âm nhạc và điện ảnh TP.HCM vẫn chưa thể coi là những ngành công nghiệp thực sự phát triển. Cần nhìn nhận âm nhạc và điện ảnh như những sản phẩm được đầu tư, vận hành chuyên nghiệp và quảng bá rộng rãi, từ đó xây dựng nền công nghiệp văn hóa thực thụ.

Phát triển nguồn nhân lực thông qua chiến lược đào tạo, thu hút nhân tài và tạo môi trường sáng tạo thuận lợi

● *Xin bà cho biết mục tiêu phát triển ngành công nghiệp âm nhạc và điện ảnh TP.HCM đến năm 2030?*

- Mục tiêu phát triển ngành công nghiệp âm nhạc và điện ảnh TP.HCM đến năm 2030 chính là trở thành một phần quan trọng của nền kinh tế sáng tạo, không chỉ trong sản xuất và dịch vụ mà còn là động lực phát triển kinh tế - xã hội. Một trong những mục tiêu lớn là gia nhập mạng lưới các Thành phố sáng tạo của UNESCO trong lĩnh vực điện ảnh, từ đó hình thành không gian văn hóa sáng tạo, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, hội nhập quốc tế mạnh mẽ, đồng thời quảng bá hình ảnh TP.HCM ra khu vực và thế giới.

Chúng tôi sẽ phát triển 8 ngành văn hóa trọng điểm tại TP.HCM, trong đó âm nhạc và điện ảnh là hai ngành quan trọng. Mục tiêu là biến TP.HCM thành trung tâm công nghiệp văn hóa của cả nước và khu vực Đông Nam Á, với tốc độ tăng trưởng bình quân 14% mỗi năm và đóng góp 7% GRDP vào năm 2030. Ngoài ra, chúng tôi sẽ tập trung vào phát triển đa dạng các sản phẩm văn hóa, ứng dụng công nghệ tiên tiến, xây dựng thương hiệu uy tín cho các dịch vụ văn hóa của TP.HCM và tham gia sâu rộng vào mạng lưới sáng tạo toàn cầu.

● *Những nhiệm vụ và giải pháp mà TP.HCM ưu tiên triển khai để phát triển công nghiệp âm nhạc và điện ảnh đến 2030 là gì, thưa bà?*

- Để phát triển công nghiệp âm nhạc và điện ảnh thành động lực kinh tế - xã hội của TP.HCM trong giai đoạn 2021-2030, thành phố sẽ triển khai các giải pháp cụ thể. Trước hết, TP.HCM sẽ bổ sung vào quy hoạch phát triển các khu công nghiệp văn hóa, phim trường, trung tâm biểu diễn và triển lãm, đồng thời củng cố các cơ sở đào tạo chuyên ngành. Thành phố cũng sẽ đẩy mạnh liên kết quốc tế, tổ chức các sự kiện văn hóa lớn như lễ hội âm nhạc quốc tế và liên hoan phim để kết nối mạnh mẽ với các khu vực khác.

Về cơ chế, TP.HCM sẽ hoàn thiện chính sách về hạ tầng công nghệ hiện đại, thúc đẩy ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến, đồng thời nâng cao quản lý sở hữu trí tuệ và quyền tác giả. Các chính sách ưu đãi về vốn, thuế và đất đai sẽ được cụ thể hóa để thu hút doanh nghiệp và phát triển mạng lưới doanh nghiệp văn hóa mạnh mẽ.

TP.HCM cũng sẽ phát triển nguồn nhân lực thông qua chiến lược đào tạo, thu hút nhân tài và tạo môi trường sáng tạo thuận lợi. Đồng thời, thành phố sẽ đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến thương mại và hợp tác văn hóa quốc tế, nghiên cứu thành lập Trung tâm phát triển công nghiệp văn hóa để kết nối các dự án và nguồn lực, đưa ngành công nghiệp văn hóa trở thành ngành kinh tế quan trọng.

Bên cạnh sự phát triển của các không gian sáng tạo mới, TP.HCM cũng sở hữu nhiều không gian văn hóa phong phú trong lòng đô thị, là nguồn tài nguyên quý giá cho các ngành công nghiệp văn hóa. Sự đóng góp của cộng đồng với ý thức và trách nhiệm đối với văn hóa là yếu tố then chốt để xây dựng thành phố sáng tạo.

Việc trở thành thành viên của Mạng lưới các Thành phố sáng tạo của UNESCO sẽ tạo điều kiện thuận lợi để phát huy không gian văn hóa của thành phố, hoàn thiện các thiết chế văn hóa, giúp người dân tự hào về bản sắc văn hóa và tham gia vào các diễn đàn văn hóa đa dạng và đa chiều.

● *Trân trọng cảm ơn bà!*

THÚC ĐẨY VĂN HÓA ĐỌC TRONG GIỚI TRẺ:

Nền tảng phát triển thế hệ công dân năng động, sáng tạo

● **ĐÌNH TOÁN - THANH MAI**

Trong kỷ nguyên số hiện đại, khi công nghệ chiếm lĩnh mọi lĩnh vực, việc phát triển văn hóa đọc trong giới trẻ đã và đang phải đối mặt với không ít thử thách. Tuy nhiên, nhờ vào những hoạt động khuyến đọc sáng tạo và đổi mới, giới trẻ ngày càng yêu thích sách hơn, qua đó khẳng định sức hấp dẫn của văn hóa đọc trong thời đại 4.0.



Phát triển văn hóa đọc trong giới trẻ đang thu về nhiều kết quả đáng ghi nhận



Các đầu sách liên tục được các thư viện cập nhật nhằm đáp ứng nhu cầu của độc giả

Hiện đại hóa thư viện

Hiện đại hóa thư viện đã đem lại những tín hiệu tích cực. Theo thông tin từ Bộ TT&TT, số bản sách bình quân năm 2023 tại Việt Nam đã đạt 6,1 bản/người, cao hơn nhiều so với trước đây - khi tỷ lệ đọc chỉ đạt 1,4 đầu sách/người/năm. Điều này phản ánh sự thay đổi rõ rệt từ việc đổi mới và sáng tạo trong các hoạt động thư viện, qua đó lan tỏa văn hóa đọc. Sự thay đổi này không chỉ đến từ việc nâng cao chất lượng dịch vụ thư viện truyền thống, mà còn nhờ vào việc ứng dụng công nghệ. Hiện nay, nhiều thư viện đã triển khai hệ thống tra cứu hàng nghìn đầu sách điện tử, giúp bạn đọc tiếp cận sách một cách nhanh chóng và tiện lợi. Một số nền tảng cũng cho phép đọc miễn phí theo quy định về bản quyền. Đồng thời, các buổi sinh hoạt chuyên đề và hoạt động "cùng nhau đọc sách" được tổ chức thường xuyên, giúp giới trẻ có cơ hội "truyền lửa" đam mê.

Đồng thời, thói quen đọc sách của giới trẻ cũng đang thay đổi theo xu hướng hiện đại. Bên cạnh sách giấy truyền thống, nhiều bạn trẻ lựa chọn sách điện tử, sách nói... để phù hợp với nhu cầu và thời gian của bản thân. Là một bạn trẻ yêu thích đọc sách, Nguyễn Minh Phương (sinh viên năm 4, Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Công nghiệp) chia sẻ: "Sách không chỉ là công cụ học tập hữu ích mà còn là cánh cửa mở ra những ý tưởng sáng tạo, giúp chúng mình khám phá thế giới xung quanh".

Cùng với đó, việc phát triển hệ thống thư viện hiện đại kết hợp với không gian sáng tạo cũng góp phần thúc đẩy sự phát triển văn hóa đọc trong giới trẻ. Thư viện Quốc gia Việt Nam đã đầu tư vào các không gian đọc sáng tạo, mới nhất là Không gian chia sẻ S.hub. Không chỉ là nơi đọc sách, đây còn là không gian giao lưu, làm việc nhóm và sáng tạo ý tưởng. Những cải tiến này đã giúp thư viện trở nên gần gũi và ngày càng hấp dẫn.

Nguyễn Hoàng Anh (sinh viên năm 3, Học viện Ngoại giao) cho biết: "Mình thường xuyên lui tới Không gian S.hub của Thư viện Quốc gia Việt Nam. Ở đây, mình có thể dễ dàng truy cập tài liệu số, tham gia các buổi chia sẻ ý tưởng và sử dụng thiết bị công nghệ hỗ trợ học tập. Với không gian mở và sáng tạo, các bạn trẻ không chỉ đọc sách hiệu quả mà còn có cơ hội khai phá nhiều ý tưởng mới, đồng thời kết nối với những bạn trẻ cùng đam mê học hỏi".

Bên cạnh đó, các chương trình và cuộc thi khuyến đọc được tổ chức rộng rãi trên cả nước cũng góp phần lan tỏa mạnh mẽ tinh thần yêu sách trong giới trẻ. Những sự kiện như Ngày sách và văn hóa đọc Việt Nam, cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc… đã thu hút hàng triệu bạn trẻ tham gia mỗi năm, trở thành dịp để giao lưu, chia sẻ và khơi dậy niềm đam mê đọc sách.

Các chiến dịch khuyến khích đọc sách trên mạng xã hội cũng đã tạo ra hiệu ứng tích cực. Không chỉ dừng lại ở việc tiếp thu kiến thức, nhiều bạn trẻ còn tự xây dựng kênh truyền thông để chia sẻ, đánh giá nội dung sách. Mỗi video có thể thu hút hàng triệu lượt xem, giúp lan tỏa tình yêu sách. Điều này đã góp phần tạo dựng một cộng đồng độc giả trẻ năng động và sáng tạo.

Lấy bạn đọc làm trung tâm

Trong những năm gần đây, việc phát triển văn hóa đọc tại Việt Nam đã nhận được sự quan tâm lớn từ các Bộ, ngành và địa phương. Tuy nhiên, việc thúc đẩy thói quen đọc sách trong giới trẻ và toàn xã hội vẫn còn nhiều thách thức. Vì vậy, cần có những giải pháp đồng bộ từ các cơ quan chức năng, ngành thư viện và cộng đồng để vượt qua những khó khăn này.

Trường học, nơi hình thành nền tảng tri thức cho học sinh, cần coi việc xây dựng và phát triển văn hóa đọc là một nhiệm vụ trọng tâm. Điều này không chỉ giúp học sinh phát triển tư duy sáng tạo mà còn hình thành thói quen học tập suốt đời. Việc triển khai chương trình giáo dục kỹ năng đọc, lồng ghép vào quá trình học, sẽ giúp các em nâng cao khả năng tiếp cận và sử dụng sách một cách hiệu quả.

Bên cạnh đó, các thư viện cần đẩy mạnh nâng cấp cơ sở vật chất và tạo ra nhiều không gian học tập sáng tạo. Những không gian này không chỉ cung cấp sách và tài liệu học tập mà còn trở thành nơi học tập suốt đời cho mọi đối tượng. Hệ thống thư viện công cộng cũng cần được đầu tư mạnh mẽ hơn, đặc biệt là ở các vùng sâu, vùng xa, nơi còn nhiều khó khăn, nhằm đảm bảo rằng mọi bạn trẻ đều có cơ hội tiếp cận nguồn tri thức phong phú.

Bà Kiều Thúy Nga, Vụ trưởng Vụ Thư viện (Bộ VHTTDL) nhận định: "Các thư viện phải không ngừng cải thiện và nâng cao chất lượng dịch vụ, mô hình phục vụ để thu hút bạn đọc đến sử dụng thư viện, trong đó đặc biệt chú trọng đến hoạt động chuyển đổi số. Việc triển khai thành công chuyển đổi số trong ngành thư viện, thúc đẩy và phát triển văn hóa đọc cho giới trẻ là vô cùng cần thiết trong thời đại công nghiệp 4.0 hiện nay".

Còn theo Giám đốc Thư viện Quốc gia Việt Nam Nguyễn Xuân Dũng, việc khuyến khích và phát triển phong trào đọc sách trong cộng đồng hiện nay không chỉ dừng lại ở các tài liệu in truyền thống mà cần mở rộng trên các nền tảng số, đặc biệt hướng đến giới trẻ. Ông Dũng chia sẻ: "Khi nhìn thấy một người trẻ sử dụng điện thoại hay máy tính bảng, đừng vội cho rằng họ chỉ đang chat hay lướt mạng xã hội. Có thể, họ đang đọc bản điện tử của một cuốn sách vừa xuất bản. Đây là môi trường lưu trữ lâu dài, cho phép bạn đọc tìm kiếm tài liệu hoặc đọc sách bất cứ lúc nào cần thiết. Tuy nhiên, song song với việc hiện đại hóa và phát triển văn hóa đọc trên nền tảng số, việc bảo tồn và phát triển các hoạt động văn hóa đọc với sách, báo in và tài liệu truyền thống vẫn cần được chú trọng để giữ gìn một nét đẹp văn hóa". ■

Thừa Thiên Huế: Đa dạng hình thức đưa sách đến cộng đồng

Trong đó, cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc Thừa Thiên Huế năm 2024 đã thu hút đông đảo học sinh toàn tỉnh tham gia chỉ trong hơn 6 tháng tổ chức, với con số ấn tượng hơn 16.300 bài dự thi từ 120 trường. Phần lớn các bài làm đều có chất lượng cao, bám sát chủ đề của cuộc thi, nêu bật những giá trị và cảm nhận sâu sắc của các em về sách. Một số bài viết mang ý tưởng mới lạ và sáng tạo, kể những câu chuyện cảm động, tạo được hiệu ứng mạnh mẽ với người đọc.

Song song với cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc, Thư viện Tổng hợp Thừa Thiên Huế còn tổ chức cuộc thi giới thiệu sách trực tuyến với chủ đề "Huế - Hội tụ và phát triển", nhận được 265 tác phẩm từ 56 trường THCS, THPT tham gia. Các bài dự thi dưới dạng video clip năm nay được đầu tư kỹ lưỡng hơn, với lối dẫn dắt hấp dẫn, chất giọng truyền cảm, diễn đạt tự nhiên và thu hút người nghe. Các thí sinh đã chọn lọc những cuốn sách hay, sách tốt với nội dung phong phú từ các tác giả trong và ngoài nước để giới thiệu.

MINH QUANG



Cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc Thừa Thiên Huế 2024 thu về nhiều tác phẩm chất lượng

Ảnh: NHẬT MINH

Hộ gia đình miền núi xứ Thanh vươn lên thoát nghèo

● NGUYỄN LINH

Phong trào nông dân thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi, giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững đã và đang phát triển sôi nổi, rộng khắp, thu hút đông đảo cán bộ, hội viên, nông dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi tham gia. Phong trào đã tạo động lực khuyến khích bà con thi đua lao động, sản xuất, chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi, góp phần thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội…



Nông dân tiêu biểu trong khởi nghiệp sáng tạo thành công, phát triển kinh tế hộ trong vùng đồng bào DTTS và miền núi tỉnh Thanh Hóa năm 2024 được vinh danh

Vùng dân tộc thiểu số và miền núi (DTTS&MN) tỉnh Thanh Hóa có diện tích tự nhiên gần 8.000 km², chiếm hơn 71% diện tích toàn tỉnh, bao gồm 11 huyện miền núi và 7 dân tộc chủ yếu: Mường, Kinh, Thái, Mông, Thổ, Dao, Khơ Mú, với tổng dân số gần 1 triệu người. Vùng đất này sở hữu nhiều tài nguyên khoáng sản và điều kiện khí hậu thuận lợi để phát triển nông nghiệp, đặc biệt là nghề rừng, chăn nuôi, trồng cây công nghiệp, cây dược liệu. Nhiều hộ nông dân đã biết tận dụng tiềm năng sẵn có, sáng tạo và mạnh dạn khởi nghiệp, đem lại hiệu quả kinh tế cho gia đình và góp phần thay đổi diện mạo nông thôn.

Nhiều tấm gương tiêu biểu

Tại huyện Mường Lát, nông dân Thào A Thái ở bản Tà Cóm, xã Trung Lý là điển hình trong phong trào sản xuất, kinh doanh giỏi. Với mô hình chăn nuôi kết hợp trồng trọt, hiện gia đình ông có 52 con bò, 20 con trâu; khoanh nuôi, trồng mới, chăm sóc tái sinh trên 15 ha đồi rừng; đào ao thả cá phục vụ sinh hoạt và tạo nguồn thu ổn định. Nhờ đó, gia đình ông thu nhập bình quân gần 300 triệu đồng/năm sau khi trừ chi phí. "Tôi sẵn sàng giúp đỡ các hộ khác, chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm sản xuất, kinh doanh. Là Đảng viên, hội viên nông dân, chúng tôi luôn đoàn kết, giúp nhau phát triển kinh tế gia đình, xây dựng bản làng biên cương bình yên, no ấm", ông Thào A Thái chia sẻ.

Với sự năng động và dám nghĩ, dám làm, anh Đỗ Anh Quân, dân tộc Mường, sinh năm 1984, ở thôn 10, xã Quảng Phú, huyện Thọ Xuân đã phát triển mô hình VAC chăn nuôi gà với quy mô 35.000 con/năm, cung cấp cho thị trường trong và ngoài tỉnh. Gia đình anh cũng tự chế biến thức ăn chăn nuôi cho gà; ngoài ra, anh trồng 0,7 ha cây ăn quả và 1,2 ha cao su. Mô hình này mang lại thu nhập bình quân khoảng 1 tỉ đồng/năm và tạo việc làm cho nhiều lao động thời vụ.

Tại huyện Cẩm Thủy, ông Triệu Phúc Hiến, sinh năm 1964, dân tộc Dao, ở thôn Ngọc Sơn, thị trấn Phong Sơn đã làm giàu từ trồng cây lâm nghiệp và chăn nuôi gia súc. Diện tích đất lâm nghiệp của gia đình ông có trên 90 ha, chủ yếu trồng cây keo làm nguyên liệu sản xuất giấy. Ông cũng xây dựng chuồng trại để chăn nuôi dê, lợn, tạo công ăn việc làm ổn định cho 7-10 lao động thời vụ và 5 lao động thường xuyên. Thu nhập trung bình của gia đình ông đạt trên 500 triệu đồng/năm, trong đó thu nhập từ cây keo chiếm hơn 400 triệu đồng.

Phong trào nông dân thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi đã tạo ra sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và tư duy, khơi dậy tính chủ động, sáng tạo của nông dân trong việc tham gia chuyển dịch cơ cấu kinh tế và giải quyết việc làm cho lao động nông thôn. Theo thống kê, toàn tỉnh Thanh Hóa hiện có hơn 34 nghìn hộ DTTS&MN đạt danh hiệu sản xuất, kinh doanh giỏi các cấp, trong đó có 17 hộ đã khởi nghiệp và thành lập doanh nghiệp. Chỉ riêng giai đoạn 2018-2023, các hộ nông dân sản xuất giỏi đã tạo việc làm cho gần 2 triệu lao động nông thôn và hỗ trợ 20.082 hộ thoát nghèo, góp phần hoàn thành các tiêu chí xây dựng nông thôn mới.



Nhiều hộ dân ở miền núi Thanh Hóa vươn lên thoát nghèo nhờ được hỗ trợ mô hình chăn nuôi

Quyết tâm đưa "miền núi tiến kịp miền xuôi"

Có được kết quả trên là nhờ sự nỗ lực, quyết tâm và tính năng động, sáng tạo của Hội Nông dân các cấp. Phát huy vai trò là chỗ dựa vững chắc, đồng hành cùng nông dân vượt khó làm giàu, trong những năm qua, Hội Nông dân tỉnh Thanh Hóa đã triển khai 20 dự án từ nguồn Quỹ hỗ trợ nông dân Trung ương và tỉnh, với tổng số tiền 9.600 triệu đồng, hỗ trợ 148 lượt hộ tham gia. Hội Nông dân các huyện miền núi cũng đã vận động xây dựng được 5.693 triệu đồng Quỹ hỗ trợ nông dân, giúp hàng trăm lượt nông dân vay vốn đầu tư phát triển sản xuất.

Thông qua các hoạt động, chương trình, dự án và mô hình, Hội Nông dân đã tạo điều kiện và động lực khích lệ hội viên thay đổi nếp nghĩ, cách làm, mạnh dạn đầu tư và tích cực lao động sản xuất. Điều này giúp nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm, chuyển đổi cơ cấu sản xuất nông nghiệp, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Đồng thời, củng cố niềm tin, gắn kết khối đại đoàn kết toàn dân, hỗ trợ nhau trong cuộc sống và vươn lên làm giàu, giúp hội viên thêm gắn bó với tổ chức hội. Đây là nguồn lực quan trọng để hiện thực hóa mục tiêu đưa "miền núi tiến kịp miền xuôi".

Tuy nhiên, hiện nay vùng DTTS&MN Thanh Hóa vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Tỷ lệ hộ nghèo cao gấp 3 lần tỷ lệ nghèo bình quân chung của tỉnh. Theo bà Phạm Thị Thanh Thủy, Trưởng Ban Dân vận Tỉnh ủy, Chủ tịch MTTQ tỉnh Thanh Hóa, để khắc phục những khó khăn này và quyết tâm đưa "miền núi tiến kịp miền xuôi", trong thời gian tới, tỉnh sẽ tiếp tục triển khai các nghị quyết, chương trình phát triển kinh tế - xã hội khu vực miền núi. Đồng thời, thực hiện các cơ chế, chính sách về tái cơ cấu ngành nông nghiệp, tích tụ đất đai để phát triển nông nghiệp quy mô lớn, ứng dụng công nghệ cao. Ngoài ra, tỉnh sẽ đẩy mạnh thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, tạo điều kiện thuận lợi về vốn, khoa học - kỹ thuật, khuyến khích bà con tham gia phát triển kinh tế, làm giàu ngay tại quê hương.

Cùng với đó, tỉnh sẽ phát động và triển khai sâu rộng các phong trào thi đua như "Sản xuất giỏi, công tác xã hội tốt", phong trào khởi nghiệp trong nông dân, đặc biệt là nông dân vùng đồng bào DTTS&MN, gắn liền với việc thực hiện các chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội; tăng cường công tác tập huấn, nâng cao kiến thức, kỹ năng và chuyển giao công nghệ trong phát triển kinh tế cho nông dân. Đồng thời, chú trọng bồi dưỡng, phát hiện và hỗ trợ những nhân tố trẻ, tích cực, có nhiệt huyết và tư duy đổi mới trong sản xuất, kinh doanh, khởi nghiệp, có khả năng vận động và dẫn dắt cộng đồng, đáp ứng yêu cầu phát triển trong tình hình mới. ■

THÔNG BÁO BẢO VỆ LUẬN ÁN TIẾN SĨ

Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh tổ chức bảo vệ luận án tiến sĩ cấp Trường cho nghiên cứu sinh **NGUYỄN THỊ THANH HUYỀN** về đề tài: ***Nghiên cứu giải pháp phát triển phong trào tập luyện môn bóng đá trong các trường Trung học cơ sở tỉnh Bắc Ninh.***

Ngành: **Giáo dục học**

Mã số: **9140101**

Thời gian: **8 giờ ngày 26 tháng 12 năm 2024**

Địa điểm: **Hội trường tầng 3 Thư viện - Trường Đại học TDTT Bắc Ninh - phường Trang Hạ - thị xã Từ Sơn - tỉnh Bắc Ninh.**

Kính mời các đồng chí quan tâm tới dự!

THÔNG BÁO BẢO VỆ LUẬN ÁN TIẾN SĨ

Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh tổ chức bảo vệ luận án tiến sĩ cấp Trường cho nghiên cứu sinh **BOUNNUANG KAMPHENGTHONG** về đề tài: ***Nghiên cứu giải pháp nâng cao chất lượng giáo dục thể chất cho học sinh trung học phổ thông thủ đô Viêng Chăn - Lào***.

Ngành: **Giáo dục học**

Mã số: **9140101**

Thời gian: **14 giờ ngày 26 tháng 12 năm 2024**

Địa điểm: **Hội trường tầng 3 Thư viện - Trường Đại học TDTT Bắc Ninh - phường Trang Hạ - thị xã Từ Sơn - tỉnh Bắc Ninh.**

Kính mời các đồng chí quan tâm tới dự!

TIN THỂ THAO

Ba kỳ thủ Việt Nam dự giải thế giới

Liên đoàn Cờ Việt Nam cho biết, 3 kỳ thủ Lê Quang Liêm, Lê Tuấn Minh và Bành Gia Huy sẽ đại diện Việt Nam thi đấu tại Giải vô địch cờ nhanh, cờ chớp thế giới 2024 diễn ra ở Mỹ từ ngày 25.12 đến 1.1.2025.

Ở giải đấu này, các kỳ thủ thi 13 ván cờ nhanh và cờ chớp theo hệ Thụy Sỹ, trong đó Lê Quang Liêm là hạt giống số 22, Lê Tuấn Minh thứ 112 và Bành Gia Huy thứ 176 trong tổng số 190 kỳ thủ góp mặt. Ba kỳ thủ trên đều là thành viên đội cờ Việt Nam thi đấu giải đồng đội Olympiad 2024 ở Hungary.

L.VŨ

Bơi, nhảy cầu xếp hạng nhì giải Đông Nam Á

Tại Giải bơi, nhảy cầu vô địch các nhóm tuổi Đông Nam Á 2024 vừa diễn ra ở Bangkok (Thái Lan), các VĐV Việt Nam đã thi đấu thành công khi đều xếp hạng nhì ở môn bơi và nhảy cầu.

Theo đó, tuyển bơi giành được 27 HCV, 25 HCB, 16 HCĐ để giữ vị trí thứ nhì toàn đoàn sau chủ nhà Thái Lan (43 HCV, 50 HCB, 39 HCĐ). Còn tuyển nhảy cầu cũng có được vị trí tương tự khi giành được 5 HCV, 8 HCB và 7 HCĐ, xếp sau Singapore (10 HCV, 5 HCB, 2 HCĐ).

V.H

Anh Tú, Mỹ Trang vô địch giải quốc gia

Kết thúc Giải bóng bàn các tay vợt xuất sắc quốc gia 2024 ở Hải Dương, tay vợt Nguyễn Anh Tuấn và Mai Hoàng Mỹ Trang đã lần lượt vô địch 2 nội dung đơn nam và nữ.

Trong trận chung kết đơn nam, Anh Tú đã đánh bại Đinh Anh Hoàng để bảo vệ chức vô địch. Đây là tấm HCV thứ ba của Anh Tú trong năm 2024 ở các giải quốc gia sau khi anh vô địch giải VĐQG và giải các đội mạnh quốc gia. Trong khi đó, Mỹ Trang đã đánh dấu sự trở lại của mình khi đánh bại tay vợt có phong độ rất cao trong thời gian qua là Nguyễn Khoa Diệu Khánh 4-2 tại trận chung kết.

H.L

Hai kình ngư Việt Nam thi đấu Giải bơi thế giới

Tại Giải bơi vô địch thế giới 2024 (dành cho hồ ngắn 25m) diễn ra từ ngày 10 - 15.12 tại Hungary, đội bơi Việt Nam có 2 đại diện là Nguyễn Thúy Hiền (nữ) và Nguyễn Quang Thuấn (nam). Cả 2 gương mặt trên đều là những tuyển thủ trẻ triển vọng của bơi Việt Nam, được kỳ vọng sẽ tích luỹ được những thông số chuyên môn tại đấu trường thế giới lần này.

Trước khi đến Hungary, Thúy Hiền và Quang Thuấn thi đấu Giải bơi nhóm tuổi Đông Nam Á 2024 tại Thái Lan đầu tháng 12.

L.H

Tạo niềm tin cho chiến dịch

● **VĨNH HY**

Đội tuyển Việt Nam giành chiến thắng 4-1 trên sân khách trước đội tuyển Lào để có khởi đầu suôn sẻ tại ASEAN Cup 2024. Trận thắng này tuy có đôi chút vất vả nhưng quan trọng là toàn đội đã có được 3 điểm. Điều đó không chỉ giúp thầy trò HLV Kim Sang-sik tạo niềm tin cho bản thân mà còn mang lại niềm tin nơi người hâm mộ về những điều tốt đẹp nhất sẽ đến trong chiến dịch này.

Hoàn thành "mục tiêu kép"

Trận thắng trước Lào là lần thứ tư trong lịch sử giải đấu, tuyển Việt Nam vượt qua đối thủ này ở trận đấu mở màn. Ba lần trước vào các năm 1998, 2018 và 2022, "Những chiến binh sao vàng" đều thắng thuyết phục đội bóng "xứ Triệu voi" ở trận ra quân rồi sau đó đi đến trận chung kết, trong đó vô địch vào năm 2018. Lần này, tuyển Việt Nam cũng vượt qua đối thủ bằng một chiến thắng cách biệt, đó là cơ sở để người hâm mộ tin rằng thầy trò HLV Kim Sang-sik sẽ có một hành trình thành công như những mùa giải đã đề cập ở trên.

Nhưng điều quan trọng nhất là tuyển Việt Nam đã giành được 3 điểm và thành công trong việc xoay tua đội hình ở 2 hiệp, một phần giúp các trụ cột giảm tải và cũng có thể "dấu bài", ngoài ra tránh những thẻ phạt, chấn thương không đáng có. Đây là điều rất cần thiết bởi lịch thi đấu dày đặc (3 ngày 1 trận), các đội phải di chuyển liên tục từ sân nhà sang sân khách nên phải tính toán hợp lý. Do vậy mà khi đá với đối thủ yếu nhất bảng, HLV Kim Sang-sik đã có những thử nghiệm khi để cho Đình Triệu bắt chính, 2 bên cánh Tiến Anh và Văn Khang đảm nhiệm, trong khi Hai Long và Ngọc Tân được trao cơ hội đá bên cạnh Hoàng Đức khu trung tuyến, còn phía trên, Vĩ Hào ra sân ngay từ đầu để hỗ trợ cho Tiến Linh.

Sau hiệp 1 khá bế tắt, HLV Kim Sang-sik đã tận dụng tối đa 5 quyền thay người trong hiệp 2. Đầu tiên là 2 bên cánh, Văn Vĩ và Hồ Tấn Tài thay cho Văn Khang và Tiến Anh. Tiếp đến là những trụ cột vào sân, Quang Hải thay Ngọc Tân, Văn Toàn thay Hai Long và Tuấn Hải thay Vĩ Hào. Chính những sự thay đổi này đã giúp tuyển Việt Nam "lột xác", liên tục tạo sức ép, tận dụng rất tốt các cơ hội (cũng như sai lầm đối phương) để ghi bàn.

"Chúng tôi đã chuẩn bị kỹ cho trận đấu và cũng đã xem băng ghi hình các trận đấu của đội tuyển Lào. Tôi nhận thấy hàng thủ họ thường lùi sâu. Vì vậy, cần tìm cách để phá vỡ điều này. Tôi muốn các cầu thủ xâm nhập nhanh vào khoảng trống phía sau hàng phòng ngự của họ. Tôi khẳng định là các cầu thủ đã chơi tốt. Họ làm đúng như những gì đã tập luyện. Tôi hài lòng với sự thể hiện của các cầu thủ. Chúng tôi cố gắng làm tốt nhất như kế hoạch đề ra", HLV Kim Sang-sik đánh giá về màn thể hiện của các học trò sau trận.

Được và chưa được

Dẫu biết một trận thắng trước đối thủ yếu nhất bảng vẫn chưa đánh giá chính xác về thực lực và lối chơi, nhưng ít ra tuyển Việt Nam đã cho thấy những nét tích cực ban đầu, đặc biệt là trong hiệp 2. HLV Kim Sang-sik đã có một trận đấu thành công về cách sử dụng và thay đổi nhân sự. Không phải ngẫu nhiên mà Hai Long được chiến lược gia người Hàn Quốc đưa ra sân ngay từ đầu. Bởi cầu thủ này đã có sự thể hiện tốt trong đợt tập trung vừa qua, đặc biệt là các trận đấu trong chuyến tập huấn Hàn Quốc. Hai Long là một trong những cầu thủ chơi tốt nhất trong hiệp 1, anh cũng chính là người ghi bàn mở tỷ số để giải toả áp lực cho đội nhà. Việc đưa Quang Hải, Tuấn Hải và Văn Toàn vào sân là bước ngoặt của trận đấu, từ đó tuyển Việt Nam đã áp đảo hoàn toàn đối thủ. Quang Hải có 2 kiến tạo để Tiến Linh và Văn Toàn ghi bàn, bàn thắng thứ tư của Văn Vĩ cũng xuất phát từ quả đá phạt góc của cầu thủ này.

Trong khi đó, Tuấn Hải và Văn Toàn đã cho thấy những phẩm chất tốt nhất của mình ở 2 bên cánh để giúp hàng công đội nhà chơi hiệu quả hơn. Tiến Linh vẫn cho thấy sự ổn định để đáp lại niềm tin của HLV Kim Sang-sik. Chân sút này chơi trọn 90 phút, ghi 1 bàn và nhận giải Cầu thủ xuất sắc nhất trận. Cùng với đó, sự xuất hiện của Văn Vĩ đã giúp cánh trái tuyển Việt Nam cơ động hơn, cầu thủ này lên công về thủ liên tục và bàn thắng từ cú volley đẹp mắt ở phút 83, đây là điểm cộng với HLV Kim Sang-sik.

Trận này, tuyển Việt Nam thường xuyên tấn công hai bên cánh và sử dụng những đường chuyền vượt tuyến của các trung vệ để các cầu thủ phía trên bứt tốc. Điển hình như bàn thắng mở tỷ số của Hai Long cũng xuất phát từ đường chuyền vượt tuyến của trung vệ Bùi Tiến Dũng. Trước đó ở đầu hiệp 2, Duy Mạnh cũng phất một đường chuyền từ phần sân nhà cho Vĩ Hào đánh đầu đẹp mắt. Đây là những miếng đánh mà HLV Kim Sang-sik yêu cầu các học trò thực hiện khá nhiều ở các trận giao hữu FIFA Days và trong chuyến tập huấn Hàn Quốc vừa qua.

Bên cạnh những mặt tích cực thì các cầu thủ Việt Nam cũng cần chắt chiu hơn các cơ hội tạo ra. Trong hiệp 1, đội tạo ra khá nhiều cơ hội ngon ăn nhưng lần lượt Vĩ Hào, Hai Long hay Tiến Linh không thể tận dụng. Hàng thủ của đội cũng cần hạn chế những sai lầm cá nhân. Tiến Anh đã có một đường chuyền bất cẩn ở giữa hiệp 1 thiếu chút nữa giúp tiền đạo đối phương đối mặt với Đình Triệu. Pha phạm lỗi của Duy Mạnh dẫn đến bị phạt 11m ở cuối trận thật sự không cần thiết. Khi đó tỷ số (4-0) đã an bài, pha vào bóng của đội trưởng Việt Nam cũng không cần "rắn" đến mức vậy. Đây sẽ là bài học cho Duy Mạnh cũng như hàng thủ tuyển Việt Nam. Những trận đấu tới, các đối thủ sẽ mạnh hơn và tuyển Việt Nam sẽ cần hạn chế những sai lầm không đáng có và phải cố gắng làm tốt hơn nữa.■



Chiến thắng trước tuyển Lào sẽ mang lại động lực tinh thần rất lớn cho "Những chiến binh sao vàng" trong hành trình tiếp theo

ASEAN CUP:

Từ giải đấu "ao làng" đến hạng cao nhất của FIFA

● **KHẢI HƯNG**

Tiger Cup, AFF Cup và hiện giờ là ASEAN Cup, giải đấu 28 năm tuổi, 15 lần tổ chức đã nhiều lần thay đổi tên gọi nhưng điều không đổi là giải đấu bóng đá hàng đầu khu vực Đông Nam Á. Quan trọng hơn nữa, vị thế của giải đấu đang ngày càng được đề cao.



Vị thế của Giải bóng đá vô địch Đông Nam Á ngày càng được nâng cao

Bước tiến lớn

Trước thềm ASEAN Cup 2024, Liên đoàn Bóng đá Thế giới (FIFA) chính thức công nhận giải bóng đá vô địch Đông Nam Á là giải quốc tế loại A, cấp độ 1. Theo quy định của FIFA, đây là bậc cao nhất áp dụng cho những trận đấu chính thức lẫn giao hữu trong mỗi dịp FIFA Days. Cụ thể, trận đấu quốc tế loại A cấp độ 1 phải có sự tham gia của đội tuyển quốc gia cấp cao, danh sách cầu thủ được đăng ký phải gửi lên Ban thư ký FIFA và Liên đoàn Bóng đá châu Á (AFC). Trận đấu phải được điều khiển bởi trọng tài chính và trợ lý trọng tài đạt tiêu chuẩn FIFA trở lên, đồng thời mỗi trận phải cách nhau ít nhất 48 giờ. Ngoài ra, báo cáo trận đấu cũng phải được nộp đầy đủ.

Thuật ngữ "trận đấu quốc tế loại A" (FIFA International A Match) được FIFA áp dụng để chuẩn hóa cách tính điểm xếp hạng trên bảng thứ tự thế giới. Các trận quốc tế loại A được phân thành ba cấp độ 1, 2 và 3 tương ứng với mức độ quan trọng từ thấp đến cao. Các trận đấu được xếp hạng là A bao gồm các giải đấu lớn như FIFA World Cup, Confederations Cup, UEFA Euro và AFC Asian Cup, bao gồm cả vòng loại và chung kết.

Việc ASEAN Cup 2024 được FIFA công nhận là các trận quốc tế loại A cấp độ 1 là bước tiến lớn, giúp khẳng định thêm vị thế của giải đấu hàng đầu khu vực trong hệ thống bóng đá quốc tế. Nhìn về quá khứ, ASEAN Cup ra đời năm 1996 với tên gọi ban đầu là Tiger Cup, do Tập đoàn bia Tiger Beer tài trợ. Giải đấu được tổ chức bởi Liên đoàn Bóng đá Đông Nam Á (AFF) nhằm mục đích thúc đẩy sự phát triển bóng đá trong khu vực, vốn bị xem là "vùng trũng" của bóng đá thế giới. Giải đấu đầu tiên diễn ra tại Singapore, với sự tham dự của 10 đội tuyển quốc gia thành viên AFF. Các trận đấu diễn ra trên 2 sân, Sân vận động Quốc gia Singapore và sân Jurong, chỉ có sức chứa 6.000 khán giả.

Năm 2007, Tiger Cup chính thức đổi tên thành AFF Cup sau khi Tiger Beer kết thúc tài trợ. Sự thay đổi này đánh dấu bước chuyển mình quan trọng của giải đấu, cả về quy mô lẫn chất lượng tổ chức. Từ năm 2016, AFF Cup được FIFA chính thức công nhận là giải đấu thuộc hệ thống các trận quốc tế loại A. Điều này không chỉ nâng cao uy tín của giải đấu mà còn thúc đẩy sự đầu tư và cạnh tranh giữa các đội bóng.

Năm 2018, giải đấu ghi nhận sự thay đổi lớn trong thể thức tổ chức. Thay vì chỉ có một hoặc hai nước đăng cai, các trận đấu vòng bảng được tổ chức trên sân nhà và sân khách của từng đội, tạo cơ hội lớn để người hâm mộ khắp khu vực theo dõi trực tiếp đội tuyển của mình. AFF Cup 2018 cũng là giải đấu rực rỡ của đội tuyển Việt Nam. Dưới sự dẫn dắt của HLV Park Hang-seo, đội tuyển Việt Nam đã lên ngôi vô địch sau 10 năm chờ đợi, với chiến thắng trước Malaysia trong trận chung kết. Đây được xem là bước ngoặt quan trọng, mở ra giai đoạn thành công mới cho bóng đá Việt Nam.

Cần sự thay đổi

Đến năm nay, AFF Cup đổi tên thành ASEAN Cup 2024 và được FIFA công nhận là giải đấu quốc tế loại A cấp độ 1, hứa hẹn mang đến những trận cầu hấp dẫn và kịch tính. Với sự phát triển không ngừng của bóng đá Đông Nam Á, các đội tuyển như Việt Nam, Thái Lan, Malaysia và Indonesia đều đặt quyết tâm cao, trong khi các đội bóng khác như Lào, Campuchia hay Myanmar cũng nỗ lực tạo nên bất ngờ. Đặc biệt, ASEAN Cup 2024 đánh dấu một bước tiến quan trọng khi các trận đấu không chỉ tập trung vào yếu tố cạnh tranh mà còn chú trọng xây dựng hình ảnh bóng đá Đông Nam Á chuyên nghiệp và hấp dẫn hơn trên đấu trường quốc tế.

Dù vậy, cũng cần nhìn vào thực tế rằng các trận đấu tại ASEAN Cup 2024 không nằm trong lịch FIFA Days nên hệ số tính điểm ở giải đấu năm nay vẫn thấp nhất trong hệ thống tính điểm của FIFA. Đây là vấn đề Liên đoàn Bóng đá Đông Nam Á cần cải tổ rốt ráo để đặt ASEAN Cup vào đúng vị thế như FIFA đã ghi nhận. Cụ thể là cần tính toán thời điểm tổ chức giải vô địch bóng đá Đông Nam Á vào đúng lịch FIFA Days, với thời gian hợp lý nhất là vào mùa hè. Từ trước đến nay, ASEAN Cup đều diễn ra vào cuối năm và vắt sang năm sau.

Cần nhấn mạnh, phần lớn các giải vô địch quốc gia trong khu vực, bao gồm V.League của Việt Nam, đều đổi lịch thi đấu mùa giải từ gói gọn trong năm sang khoảng thời gian tương tự các giải đấu châu Âu. Như vậy rất thuận lợi cho ASEAN Cup tổ chức vào mùa Hè. Thực trạng nổi cộm tại giải đấu năm nay là nhiều ĐTQG không triệu tập lực lượng mạnh nhất vì lý do giải VĐQG vẫn diễn ra và CLB có quyền từ chối nhả cầu thủ vì không phải dịp FIFA Days. Bằng chứng là đội tuyển Malaysia thiếu vắng hoàn toàn những ngôi sao của Johor Darul Ta'zim, đội bóng đang thống trị giải trong nước với 10 lần đăng quang Malaysia Super League liên tiếp.

Mặc dù có sự giảm sút về chất lượng, tuy nhiên không vì thế ASEAN Cup mất đi sức hấp dẫn. Như chuyên gia kỳ cựu Steve Darby nhận định: "Tôi không nghĩ giải đấu đã mất đi sự hấp dẫn đối với người hâm mộ. Thẳng thắn mà nói, chỉ có bốn quốc gia thực sự có cơ hội giành chức vô địch (Việt Nam, Thái Lan, Malaysia và Indonesia), và người hâm mộ yêu thích cảm giác chiến thắng. Người hâm mộ bóng đá Đông Nam Á không hề ngây thơ. Họ biết mình khó có thể vô địch World Cup hay thậm chí là Asian Cup. Vì vậy, việc giành chiến thắng tại một giải đấu là điều hiếm hoi và đáng tận hưởng, và Giải vô địch Đông Nam Á chính là sân chơi mang lại điều đó". ■

TIN THỂ THAO

Phú Thọ sẵn sàng tổ chức các trận đấu

Liên đoàn Bóng đá Việt Nam (VFF) và Ban tổ chức địa phương tại TP Việt Trì (Phú Thọ) đã có buổi họp bàn công tác chuẩn bị cho hai trận đấu vòng bảng ASEAN Cup 2024 của đội tuyển Việt Nam vào ngày 15.12 và 21.12. Tại cuộc họp, các đơn vị chức năng đã báo cáo phương án về an ninh, giao thông, cơ sở vật chất và công tác truyền thông. Đặc biệt, vấn đề đảm bảo an toàn cho khán giả và cầu thủ được chú trọng.

Phát biểu tại cuộc họp, Phó Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Phú Thọ Nguyễn Bá Khuyến khẳng định đây là niềm vinh dự lớn khi lần đầu tiên địa phương được đăng cai các trận đấu quốc tế cấp độ đội tuyển quốc gia. Ông cam kết các đơn vị chức năng sẽ phối hợp chặt chẽ với LĐBĐVN để đảm bảo mọi công tác tổ chức diễn ra an toàn và thành công. Tổng Thư ký VFF Nguyễn Văn Phú cảm ơn sự hỗ trợ nhiệt tình từ tỉnh Phú Thọ và đề nghị các bên tăng cường phối hợp để đáp ứng kỳ vọng của người hâm mộ.

K.H

Việt Nam cùng bảng Malaysia ở vòng loại Asian Cup 2027

Liên đoàn Bóng đá châu Á vừa tổ chức lễ bốc thăm chia bảng vòng loại cuối cùng Asian Cup 2027. Lá thăm may rủi đưa tuyển Việt Nam vào bảng F cùng Malaysia, Nepal và Lào. Đây được xem là bảng đấu vừa tầm với đội tuyển Việt Nam. Trong 3 đội bóng cùng bảng, tuyển Malaysia được xác định là đối thủ chính để cạnh tranh vị trí nhất bảng của đội tuyển Việt Nam.

Tại giải đấu, các đội bóng thi đấu theo thể thức vòng tròn 2 lượt (sân nhà, sân khách) tính điểm xếp hạng. 6 đội dẫn đầu tại 6 bảng sẽ giành quyền góp mặt tại vòng chung kết, cùng với 18 đội đã giành vé trực tiếp tham dự vòng chung kết nhờ thành tích lọt vào vòng loại thứ ba World Cup 2026.

T.KHÔI

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Ngày hội Dịch thuật Văn học Hàn Quốc 2024

Trung tâm Văn hóa Hàn Quốc tại Việt Nam vừa phối hợp với Hội Nhà Văn Việt Nam, trường Đại học Đại Nam tổ chức sự kiện "Ngày hội Dịch thuật Văn học Hàn Quốc 2024" tại trường Đại học Đại Nam.

Tại sự kiện, những người yêu mến văn học Hàn Quốc được giao lưu trò chuyện trực tiếp với dịch giả Hoàng Hải Vân (người dịch tiểu thuyết *Người ăn chay* của nhà văn Han Kang - vừa đoạt giải thưởng Nobel Văn học) cùng lắng nghe các chia sẻ về câu chuyện dịch thuật và mối nhân duyên giữa dịch giả với tác giả Han Kang. Ngoài ra, còn có chương trình giao lưu với dịch giả Lê Đăng Hoan, người đã mang vẻ đẹp của thơ Hàn Quốc đến gần với các bạn đọc Việt Nam... Đặc biệt, trong suốt thời gian sự kiện, Trung tâm Văn hóa Hàn Quốc tại Việt Nam đã vận hành một góc trưng bày các tác phẩm văn học Hàn Quốc và bản dịch tiếng Việt Nam gồm các tác phẩm của tác giả Han Kang và các tác giả Hàn Quốc khác.

V.OANH

Phim Việt Nam khởi chiếu tại Ấn Độ

Nhằm tăng cường giới thiệu, quảng bá văn hóa, điện ảnh Việt Nam ra thế giới, đồng thời góp phần thúc đẩy giao lưu nhân dân hai nước Việt Nam - Ấn Độ, Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Mumbai đã giới thiệu bộ phim Việt Nam *Đóa hoa mong manh* của đạo diễn, nhà sản xuất và nữ diễn viên Mai Thu Huyền, vừa tham dự Liên hoan Phim quốc tế lần thứ 55 của Ấn Độ (IFFI) tại thành phố Goa. Ngay sau khi LHP quốc tế Ấn Độ lần thứ 55 kết thúc, bộ phim đã tiếp tục có buổi công chiếu ra mắt tại Mumbai với khách mời là Lãnh sự đoàn, các nhà đạo diễn, nhà làm phim Bollywood. Sau đó phim sẽ khởi chiếu tại 70 cụm rạp tại các thành phố lớn như: Delhi, Mumbai, Bangalore, Pune, Kolkata, Hyderabad, North East, Chennai...

Đây là bộ phim Việt Nam đầu tiên được phát hành thương mại tại Ấn Độ và được lồng tiếng bằng cả tiếng Anh cũng như tiếng Hindi.

XUÂN THU

K-pop sẽ trở lại thời hoàng kim?

CHI MAI

Citi Research dự đoán doanh thu ngành công nghiệp giải trí K-pop sẽ tăng trưởng mạnh mẽ trong năm 2025 nhờ vào sự trở lại của nhiều idol của xứ sở Kim Chi.

Theo Citi Research, doanh thu tổng hợp của "Big 4" K-pop sẽ tăng hơn 21% trong năm 2025 và tăng gần 15% trong năm 2026. Sự trở lại của các nhóm nhạc hàng đầu không chỉ tăng doanh thu từ album và các buổi hòa nhạc mà còn cải thiện hiệu quả đầu tư trên nhiều lĩnh vực khác.

Ngành công nghiệp giải trí Hàn Quốc đang trải qua những ngày tháng sóng gió chưa từng thấy trong lịch sử với nhiều sự kiện liên tiếp xảy ra. Khi công chúng đang "đắm chìm" trong những cảm xúc tiêu cực do loạt bê bối của "ông lớn" HYBE, những tên tuổi hàng đầu K-pop bất ngờ trở lại khiến tình thế xoay chuyển. Đầu tiên phải kể đến sự trở lại của BTS và BlackPink, hai "gà đẻ trứng vàng" của K-pop.

Sau một thời gian tạm ngừng các hoạt động để các thành viên hoàn thành nghĩa vụ quân sự theo quy định của Hàn Quốc, BTS sẽ trở lại vào năm 2025. Album đầy đủ của nhóm BTS dự kiến phát hành vào cuối năm 2025. HYBE, công ty quản lý nhóm nhạc này đã sẵn sàng tăng trưởng ngay lập tức, với nguồn doanh thu từ album, phát trực tuyến, hòa nhạc, câu lạc bộ người hâm mộ và bán hàng hóa.

Trong năm 2024, dù không có hoạt động nhóm, nhưng theo dữ liệu từ Spotify, BTS vẫn là nghệ sĩ đứng đầu Kpop với hàng tỉ lượt phát trực tuyến. Các thành viên của nhóm là Jungkook và Jimin cũng lần lượt đứng hạng 2 và hạng 4 trong danh sách này, vượt qua những cái tên như NewJeans, BlackPink... Không những vậy, nhóm cũng lập nhiều thành tích trên nền tảng khác. BTS là nhóm nhạc đầu tiên có 7 MV đạt 1 tỉ lượt xem trên YouTube. Các MV gồm: *Fake Love, DNA, Boy With Luv, Dynamite, MIC Drop (Steve Aoki Remix), IDOL và Butter.*

Trong danh sách những bài hát Kpop đứng đầu theo công bố của Spotify, các thành viên của nhóm với những sản phẩm solo cũng chiếm ưu thế. *Who* của Jimin phát hành ngày 19.7 đứng đầu bảng xếp hạng này. Ngay từ khi ra mắt, bài hát đã chiếm nhiều vị trí cao trong các bảng xếp hạng âm nhạc trực tuyến. Trong tuần đầu phát hành, Who đã sở hữu 90,5 triệu lượt phát trực tuyến và 129.000 doanh số bán hàng toàn thế giới. Đứng hạng 2 và 3 là JungKook, một thành viên của BTS với *Seven và Standing Next To You. Seven* đứng đầu bảng xếp hạng Spotify top 50 toàn cầu với hơn 15 triệu lượt phát trực tuyến.

Bốn kiều nữ của BlackPink cũng sẽ chính thức tái hợp vào năm 2025 và sẽ thực hiện một loạt các hoạt động ấn tượng, trong đó có chuyến lưu diễn vòng quanh thế giới. Coachella cũng vừa chính thức công bố đội hình cho lễ hội năm 2025, Jennie và Lisa (BlackPink) cùng ENHYPEN sẽ đại diện K-pop thắp sáng lễ hội âm nhạc lớn nhất hành tinh.

Bên cạnh đó, các nền tảng giao lưu với người hâm mộ cũng sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc tăng doanh thu và sự ảnh hưởng của K-pop. DearU, một công ty con của SM Entertainment đã hợp tác với Tencent Music để đưa dịch vụ nhắn tin độc quyền lên nền tảng QQ Music tại Trung Quốc. DearU từng nổi tiếng với dịch vụ Bubble, nơi người hâm mộ trả phí hằng tháng để nhận tin nhắn độc quyền từ nghệ sĩ. Ngoài ra, HYBE vừa triển khai mô hình thành viên đăng ký mới trên Weverse từ tháng 12.2024. Điều này không chỉ mang lại nguồn thu mới mà còn tạo ra cơ hội kết nối mạnh mẽ hơn giữa nghệ sĩ và người hâm mộ.

Citi Research cho rằng nền tảng dành cho người hâm mộ sẽ thu hút thêm lượng truy cập và các nghệ sĩ trẻ có cơ hội trình diễn mở màn trong các show của nghệ sĩ lớn. Báo cáo của Citi Research ghi nhận triển vọng lạc quan nhất về HYBE và SM, nhưng ưu tiên HYBE nhờ danh mục tài sản trí tuệ (IP) cân bằng hơn, trong khi SM phụ thuộc nhiều vào tăng trưởng tại Trung Quốc do quốc tịch của các nghệ sĩ. Đối với YG, Citi Research coi đây là một cổ phiếu có biến động cao, với khả năng tăng mạnh nhờ sự trở lại của BlackPink.

Bên cạnh Citi Research, các tổ chức tài chính lớn như Goldman Sachs và Morgan Stanley cũng đưa ra những nhận định tích cực về ngành K-pop trong năm 2025 và những năm tiếp theo. Theo Goldman Sachs, ngành công nghiệp giải trí Hàn Quốc đang bị hiểu lầm, các công ty K-pop không nên được đánh giá chỉ qua doanh số album mà cần xem xét lượng khán giả tham dự các buổi biểu diễn trực tiếp. Ngân hàng đầu tư này nhận thấy K-pop đang có cơ hội lớn để mở rộng lượng người hâm mộ tại Nhật Bản và toàn cầu, đặc biệt ở Mỹ. Sự hiện diện của các nghệ sĩ K-pop tại những lễ hội âm nhạc lớn như Coachella và Lollapalooza cho thấy sự phát triển bền vững của ngành. Morgan Stanley cũng nhận định K-pop đang trên đà mở rộng fan quốc tế. Sau hơn 20 năm gây dựng lượng người hâm mộ trung thành tại châu Á, K-pop hiện đã bước vào dòng nhạc chính thống toàn cầu, mang lại nhiều tiềm năng đầu tư hấp dẫn. ■



BlackPink sẽ có nhiều hoạt động ấn tượng vào năm 2025

GÓC BÌNH LUẬN

Chưa giảm bớt mối lo ngại

LAM SA

Theo dữ liệu của Cục Thống kê Lao động, nền kinh tế Mỹ đã tạo thêm 227.000 việc làm vào tháng 11. Số liệu trên cho thấy sự phục hồi tăng trưởng việc làm tại Mỹ đã dần ổn định, sau những cuộc đình công và bị ảnh hưởng bởi thời tiết nhưng không vì thế mà giảm bớt mối lo ngại.

Các ngành chăm sóc sức khỏe, giải trí và khách sạn đã thúc đẩy phần lớn mức tăng việc làm trong tháng 11. Ngành sản xuất chứng kiến mức tăng trưởng cao nhất trong nhiều tháng với 26.000 việc làm, tuy nhiên phần lớn là nhờ các công nhân máy móc của Boeing đang đình công quay trở lại làm việc. Tính đến tháng 11, nền kinh tế Mỹ đã tăng trung bình 180.363 việc làm mỗi tháng (mức tăng việc làm của tháng 9 cũng được điều chỉnh cao hơn, thêm 32.000, lên tổng số mới là 255.000 việc làm).

Tuy nhiên, nhìn xa hơn sự dao động của những tháng gần đây, thị trường lao động việc làm tại Mỹ nhìn chung đã dần ổn định và theo hướng tích cực nhưng vẫn chưa làm giảm bớt mối lo ngại rằng một sự suy yếu lớn hơn có thể sẽ xảy ra. Theo ước tính chung trên FactSet, dù đã có hơn 200.000 việc làm được tạo ra, nhưng tỷ lệ thất nghiệp vẫn dao động từ 4,1% lên 4,2% và vẫn có nhiều người Mỹ thất nghiệp, họ phải mất nhiều thời gian hơn để tìm việc làm. Điều đó, phản ánh sự sụt giảm trong việc tuyển dụng và mối lo ngại sự suy yếu về việc làm vẫn có thể xảy ra. Theo dữ liệu được công bố, mọi người đang thất nghiệp trung bình trong 23,7 tuần (hơn 5 tháng), thời gian dài nhất kể từ tháng 4.2022. Nhà kinh tế trưởng của Hiệp hội tuyển dụng Mỹ, Noah Yosif nhận định: "Những gì chúng ta đang thấy thực sự là tính hai mặt của kết quả đối với thị trường lao động: Thật tốt nếu bạn có việc làm, nhưng sẽ rất khó khăn nếu bạn không có việc làm"

Rõ ràng, thị trường lao động việc làm đã dần ổn định và theo hướng tích cực, nhưng mức tăng trưởng trung bình hằng tháng tính đến thời điểm hiện tại chậm hơn đáng kể so với mức tăng trưởng trong giai đoạn phục hồi sau đại dịch. Do vậy, các nhà hoạch định chính sách đóng vai trò rất quan trọng trong việc duy trì nền kinh tế vững mạnh.■