VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 67
THỨ TƯ
4.12. 2024 (4.11 Giáp Thìn)
Số 146 (4123)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

VỀ CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG THAM NHŨNG, TIÊU CỰC, LÃNG PHÍ, TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM KHẲNG ĐỊNH:

Tiếp tục tiến hành quyết liệt, triệt để

[3]

Sân bay Long Thành phải hoàn thành trong năm 2025, không thể chậm hơn

[2]

XÂY DỰNG KHÔNG GIAN VĂN HÓA HỒ CHÍ MINH:

Chưa có sự sáng tạo nổi bật

[5]

HƯỚNG TỚI KỶ NIỆM 80 NĂM NGÀY THÀNH LẬP QĐND VIỆT NAM:

Bản hùng ca về người lính qua những thước phim lịch sử

[11]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Thách thức với đô thị "lên cấp"

● **THỤY BẤT NHI**

Thành phố Huế trực thuộc Trung ương đã chính thức thành hiện thực, là sự kiện được dư luận chú ý. Nhưng kết thúc sự mong chờ này sẽ đồng nghĩa với cả một hành trình gian nan hơn cho vùng đất Huế. Một nhà văn hóa gốc Huế công tác tại Đà Nẵng biểu đạt cùng các đồng nghiệp, sự kiện Huế thành thành phố Trung ương là đáng mừng, được cả cộng đồng người dân Huế quan tâm. Song nhìn lại quá khứ, người dân Đà Nẵng cũng từng đón nhận tin mừng tương tự từ 27 năm trước.

(Xem tiếp trang 2)

PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG VĂN HÓA VIỆT NAM:

Cơn lốc xoay chiều trong bối cảnh mới

(VH). Những thay đổi nhanh chóng trong thói quen tiêu dùng và nhu cầu thụ hưởng của công chúng đang cấp thiết đòi hỏi thị trường văn hóa Việt Nam phải đổi mới, sáng tạo và thích ứng linh hoạt hơn bao giờ hết. Đây là vấn đề được nhiều chuyên gia trong nước và quốc tế đặc biệt quan tâm, chia sẻ nhiều góc nhìn đa dạng tại hội thảo khoa học quốc tế "Phát triển thị trường văn hóa Việt Nam trong bối cảnh mới", do Trường Đại học Văn hóa Hà Nội vừa tổ chức. [8]



Hoạt động Bách Hoa Bộ Hành tại lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2024 **Ảnh: QUANG THÁI**

ÂM NHẠC XƯA TRONG KHÔNG GIAN MỚI:

Chìa khóa mở ra hay thử thách khó vượt?

[10]

GIẢI VÔ ĐỊCH TEQBALL THẾ GIỚI TẠI VIỆT NAM:

Quảng bá hình ảnh Việt Nam

[14]

Bất thường những phiên đấu giá đất

[4]

Sân bay Long Thành phải hoàn thành trong năm 2025, không thể chậm hơn

Sáng 3.12, Thủ tướng Phạm Minh Chính kiểm tra, đôn đốc tiến độ triển khai dự án sân bay Long Thành và đường cao tốc Biên Hòa - Vũng Tàu. Phát biểu kết luận, Thủ tướng Phạm Minh Chính đánh giá tiến độ triển khai dự án đạt nhiều kết quả rất tích cực. Bên cạnh những kết quả tích cực, công tác giải phóng mặt bằng vẫn còn hơn 1% (riêng phần mặt bằng giao thông kết nối đã hoàn thành). Dự án thành phần 4 (các công trình khác như ga hàng hóa) đang triển khai chậm, Bộ GTVT đang lựa chọn nhà đầu tư. Dự án thành phần 1 (các công trình trụ sở cơ quan quản lý nhà nước), Bộ NN&PTNT chưa bố trí được vốn, chưa hoàn thành thủ tục phê duyệt chủ trương đầu tư hạng mục trụ sở cơ quan kiểm dịch động thực vật.

Thời gian tới, với tinh thần "rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm", thời gian, trí tuệ và sự quyết đoán đúng lúc, kịp thời là những yếu tố thành công, Thủ tướng yêu cầu tất cả các công việc phải hoàn thành trước 31.12.2025 và đưa sân bay Long Thành vào khai thác trước 28.2.2026, lấy lại tiến độ bị chậm, không thể chậm trễ hơn được nữa. Cho rằng việc triển khai công việc tổng thể trên công trường còn có những điểm rời rạc, chưa nhịp nhàng, Thủ tướng yêu cầu các chủ thể có liên quan xây dựng lại đường găng tiến độ, làm theo hình thức cuốn chiếu, tổ chức công việc chặt chẽ hơn, đồng bộ, nhịp nhàng hơn, huy động thêm nhân lực, trang thiết bị, huy động tổng lực các nhà thầu chính, các nhà thầu phụ, các lực lượng công an, quân đội tham gia triển khai các phần việc có thể làm...

L.S

Thả gần 940 cá thể chim Chào mào về môi trường tự nhiên

Chi cục Kiểm lâm tỉnh Thừa Thiên Huế vừa tiến hành thả về môi trường tự nhiên gần 940 cá thể chim Chào mào mà các đơn vị chức năng vừa "giải cứu". Qua nắm tình hình về hoạt động mua bán, vận chuyển chim hoang dã trái phép đi các tỉnh tiêu thụ, chiều ngày 30.11, lực lượng Hạt Kiểm lâm TP Huế, Hạt Kiểm lâm thị xã Hương Thủy phối hợp với cơ quan công an địa phương đã kiểm tra khu vực bến xe phía Nam (số 57 An Dương Vương, TP Huế).

Tại đây, lực lượng chức năng đã phát hiện có 936 cá thể chim Chào mào (Pycnonotus jocosus) bị nhốt trong 7 thùng xốp giấy nhưng không có người thừa nhận chủ hàng. Đoàn kiểm tra đã lập biên bản, hồ sơ theo quy định và vận chuyển các cá thể Chào mào nói trên về trụ sở Hạt Kiểm lâm TP Huế; đồng thời tiếp tục phối hợp với các đơn vị chức năng để xác minh làm rõ và xử lý theo quy định của pháp luật. Theo lực lượng Kiểm lâm, Thừa Thiên Huế được đánh giá là vùng có giống chim Chào mào được yêu thích, nên các thương lái đã thu mua số chim bẫy bắt trái phép để vận chuyển đến các tỉnh khác tiêu thụ với giá cao.

Thời gian qua, lực lượng Kiểm lâm tỉnh và các lực lượng chức năng liên quan rất chú trọng và triển khai hiệu quả công tác đấu tranh phòng ngừa nhằm ngăn chặn nạn săn bẫy các loài chim hoang dã trong đó có loài Chào mào. Trong 3 năm qua, Chi cục Kiểm lâm tỉnh Thừa Thiên Huế đã xử lý nhiều vụ vi phạm về chim hoang dã, tái thả 1.911 cá thể chim các loại về môi trường tự nhiên và xử phạt gần 450 triệu đồng đối với các cá nhân, đơn vị vi phạm.

S.THÙY

Đăng ký học pickleball trên mạng xã hội, một người bị lừa gần 400 triệu đồng

Công an thành phố Hà Nội thông tin, lợi dụng việc nhiều người dân tham gia luyện tập pickleball, một số đối tượng đã lập các trang Facebook "Liên đoàn Pickleball Việt Nam" giả mạo để tìm cách lừa đảo, chiếm đoạt tài sản của người dân. Vào ngày 26.11, Cơ quan Cảnh sát Điều tra, Công an quận Cầu Giấy (Hà Nội) đã ra quyết định khởi tố vụ án lừa đảo chiếm đoạt tài sản thông qua hình thức đăng ký học pickleball trên mạng.

Chị H. (trú tại Hà Nội) có nhu cầu đăng ký cho con học pickleball. Chị tìm hiểu trên mạng và liên hệ tài khoản Facebook "Liên đoàn Pickleball Việt Nam". Qua trao đổi, đối tượng yêu cầu chị H. tải ứng dụng Telegram và được các "chuyên viên" hướng dẫn tham gia làm một số nhiệm vụ xác nhận đồ dùng thể thao để được giảm giá khóa học. Chị H. đồng ý tham gia. Do tin tưởng nên chị H. đã chuyển gần 400 triệu đồng vào tài khoản do các đối tượng cung cấp. Sau đó, chị H. muốn rút số tiền trên nhưng các đối tượng thông báo chị thực hiện sai cú pháp và yêu cầu chuyển thêm tiền để rút tiền. Phát hiện mình bị lừa, chị H. đã đến cơ quan Công an trình báo.

Công an thành phố Hà Nội đề nghị người dân cần cảnh giác khi đăng ký tham gia các lớp học pickleball được quảng cáo trên mạng xã hội Facebook và tuyên truyền với người thân, gia đình, bạn bè về thủ đoạn lừa đảo của các đối tượng xấu. Người dân nếu có nhu cầu học chơi Pickleball thì nên đến trực tiếp các trung tâm, cơ sở đào tạo để tìm hiểu kỹ về bộ môn này. Khi gặp các trường hợp có dấu hiệu lừa đảo, người dân cần liên hệ ngay với cơ quan Công an để kịp thời giải quyết.

B.H

Thách thức...

(Tiếp theo trang 1)

Để qua mỗi chặng thăng trầm, câu chuyện "đạt được dễ, làm được mới khó" là cả một khối việc đồ sộ, mà chỉ có những ai trong cuộc mới thấu hiểu và đồng cảm.

Ở thời điểm đó (1997), Đà Nẵng được công nhận là thành phố trực thuộc Trung ương, thật sự làm rất nhiều người bất ngờ. Một thành phố vừa tách tỉnh, mọi cái ngổn ngang, địa bàn là cả một công trường bề bộn, nơi nào, ngõ nào cũng đất đá nham nhở. Kinh tế địa phương lại đang ở giai đoạn đầu khủng hoảng kinh tế khu vực đe dọa, các ngành sản xuất, dịch vụ đều đang lao đao. Nên nếu để người Đà Nẵng tự tin sẽ tạo dựng được một môi trường xã hội tốt đẹp, văn minh hiện đại, xứng đáng là một trong bốn thành phố Trung ương, chính quyền Đà Nẵng chỉ có một cách cổ súy. Ấy là vận động phong trào văn hóa trong con người Đà Nẵng, từ văn hóa giao tiếp, ứng xử, cho đến văn hóa giáo dục, tiết lễ cuộc sống.

Những ngõ chợ được chỉnh trang, không phải bằng những khẩu hiệu cờ quạt mà bằng những hàng quán dọn dẹp sạch sẽ hơn, quy trình thu gom rác mỗi ngày một tinh gọn. Những tài xế taxi, người chạy xe ôm, đạp xích lô, được phụ cấp đi học tiếng Anh giao tiếp, học cách nói chuyện, chào mời du khách, người lạ đến thành phố này bằng nụ cười và tình thân thiện. Đích thân lãnh đạo Đà Nẵng lúc đó, Chủ tịch Nguyễn Bá Thanh, động viên mọi người hãy cùng tham gia làm văn hóa đường phố Đà Nẵng tốt hơn, "mỗi tài xế, mỗi ông xe ôm là một đại sứ văn hóa du lịch cho thành phố". Sứ mệnh đại diện của mỗi cán bộ thuế, cán bộ hành chính xã phường, là hãy biết mỉm cười chào hỏi người dân. Hàng quán đặt giỏ rác bên mỗi bàn ăn. Người dân thôi nói thách trong chợ. Cổng trường bớt đi cảnh chen lấn dừng xe của phụ huynh. Bãi biển cần rất nhiều người quét rác, hốt vỏ ốc vụn dưới chân…

Cứ như thế, cả một thành phố văn hóa được hình thành dần, được tạo dựng nên để mỗi người dân Đà Nẵng bất giác tự hào. Một thành phố "5 không 3 có", một thành phố hoàn toàn không còn cảnh người lang thang xin ăn hay vạ vật đường phố. Một thành phố mà du khách bước vào quán ăn, tiệm café nào cũng thấy được buồng vệ sinh miễn phí. Người Đà Nẵng biết cảm ơn và xin lỗi, va chạm xe ngoài đường thì cả hai phía đều quan tâm tình trạng của nhau, mong người kia bỏ qua. Một thành phố tập dần tính trung thực, để mọi du khách lỡ để quên vật dụng trong quán ăn, có thể yên tâm không mất, có thể tự nhiên gặp lại chủ quán để mỉm cười giúp nhau. Cảnh sát giao thông đẩy xe cho người xẹp lốp. Cảnh sát khu vực lội nước dìu người dân qua vùng ngập. Bộ đội đứng chắn ngang con đường xói lở để giữ an toàn cho dân đi qua… Tất cả, là những biểu hiện đẹp về một thành phố văn hóa hơn, và đó chính là đô thị Trung ương.

Đã qua 27 năm, Đà Nẵng hôm nay vẫn tiếp tục cố gắng. Vậy thì, một nút bấm cho Thừa Thiên Huế lên vị thế mới, sẽ là cả một thách thức lớn lao. Nhà nghiên cứu nói, chỉ mong quê hương mình thật sự là đô thị văn hóa, đô thị văn minh, thì mấy chữ thuộc Trung ương mới xứng đáng. Và mong, mỗi địa phương trên đất nước này sẽ là một thành phố văn minh văn hóa như vậy, dân tộc này sẽ vươn mình thôi! ■

Hai ngày tới, Bắc Bộ đón đợt không khí lạnh tăng cường gây rét đậm ở vùng núi

Theo Trưởng phòng Dự báo thời tiết, Trung tâm Dự báo Khí tượng Thủy văn Quốc gia Nguyễn Văn Hưởng, khoảng từ ngày 5-6.12, Bắc Bộ sẽ đón một đợt không khí lạnh tăng cường gây mưa rải rác, trời chuyển rét. Nhiệt độ trung bình ngày ở Bắc Bộ có khả năng giảm xuống dưới 20 độ C, nhiệt độ thấp nhất vùng núi cao có nơi xuống dưới 10 độ C.

"Không khí lạnh và rét đậm, rét hại có khả năng hoạt động mạnh trong tháng 12.2024 - 2.2025. Hiện tượng rét đậm, rét hại tại khu vực Bắc Bộ có khả năng xuất hiện trên diện rộng từ nửa cuối tháng 12, tương đương so với trung bình nhiều năm. Cần đề phòng khả năng xảy ra những đợt rét đậm, rét hại kéo dài, đặc biệt tại các khu vực vùng núi phía Bắc, kèm theo hiện tượng sương muối, băng giá trong thời gian này", ông Nguyễn Văn Hưởng lưu ý.

V.D

Hội thi Diễu hành xe hoa, thuyền hoa Đà Nẵng

UBND thành phố Đà Nẵng vừa ban hành Kế hoạch 241/KH-UBND về tổ chức hội thi Diễu hành xe hoa, thuyền hoa chào mừng kỷ niệm 95 năm Ngày thành lập Đảng bộ thành phố Đà Nẵng (28.3.1930 - 28.3.2025) và 50 năm ngày Giải phóng thành phố Đà Nẵng (29.3.1975 - 29.3.2025) với chủ đề "Đà Nẵng - 50 năm phát triển và hội nhập". Theo kế hoạch, hội thi sẽ có 12 xe hoa do các đơn vị, Sở, ngành, địa phương thực hiện và 20 thuyền hoa do các doanh nghiệp thực hiện tham gia.

Ban tổ chức yêu cầu mỗi đơn vị tham gia hội thi Diễu hành xe hoa, thuyền hoa thực hiện trang trí đẹp, nổi bật, ấn tượng, có logo thành phố hoặc ngành, địa phương. Bảng tên đơn vị, doanh nghiệp, các khẩu hiệu, tranh cổ động tuyên truyền và hệ thống loa phóng thanh phải rõ ràng, mạch lạc, truyền tải đến với người dân, du khách phù hợp với nội dung chủ đề. Xe hoa, thuyền hoa trang trí thể hiện được nội dung, chủ đề, bảo đảm tính thẩm mỹ. Nêu bật thành tựu phát triển kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng của thành phố và ngành, đơn vị, địa phương. Đồng thời, khẳng định vai trò lãnh đạo của Đảng bộ, chính quyền và sự đồng tâm hiệp lực của nhân dân trong việc bảo vệ, xây dựng và phát triển của thành phố, nhất là trong thời kỳ đổi mới, hội nhập quốc tế.

Hội thi Diễu hành xe hoa, thuyền hoa Đà Nẵng sẽ khai mạc ngày 28.3.2025. Lễ bế mạc và trao giải hội thi diễn ra ngày 29.3.2025. Cơ cấu giải thưởng hội thi gồm: 2 giải Nhất (1 xe hoa, 1 thuyền hoa); 4 giải Nhì (2 xe hoa, 2 thuyền hoa); 6 giải Ba (3 xe hoa, 3 thuyền hoa); 10 giải Khuyến khích (5 xe hoa, 5 thuyền hoa).

NGỌC HÀ

VỀ CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG THAM NHŨNG, TIÊU CỰC, LÃNG PHÍ, TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM KHẲNG ĐỊNH:

Tiếp tục tiến hành quyết liệt, triệt để

Ngày 3.12, Tổng Bí thư Tô Lâm cùng các thành viên Đoàn đại biểu Quốc hội thành phố Hà Nội, đơn vị bầu cử số 1, tiếp xúc cử tri các quận Ba Đình, Hai Bà Trưng, Đống Đa, báo cáo kết quả kỳ họp thứ 8, Quốc hội khóa XV và lắng nghe các ý kiến, kiến nghị của cử tri.



Tổng Bí thư Tô Lâm với các cử tri

Tại cuộc tiếp xúc, cử tri bày tỏ đồng tình, tin tưởng vào những chủ trương, quyết sách gần đây của Đảng và Nhà nước rất hợp lòng dân và Tổng Bí thư Tô Lâm, người đang truyền niềm tin và cảm hứng mới cho toàn Đảng, toàn quân và toàn dân ta về "Kỷ nguyên vươn mình của Việt Nam". Cử tri cũng đánh giá cao những chủ trương về phòng, chống lãng phí; tinh gọn bộ máy; xây dựng Đảng trong sạch, vững mạnh… Cử tri cho biết, nhân dân luôn đoàn kết, ủng hộ và quyết tâm cao thực hiện những chủ trương, đường lối sáng suốt của Đảng, góp phần xây dựng đất nước giàu mạnh, sánh vai các cường quốc năm châu như mong ước của Bác Hồ...

Sau khi lắng nghe các ý kiến của cử tri, phát biểu tại cuộc tiếp xúc, Tổng Bí thư Tô Lâm đánh giá cao những ý kiến tâm huyết, trách nhiệm của cử tri; bày tỏ xúc động trước tình cảm và những lời nói tốt đẹp, sự đồng tình, ủng hộ của nhân dân về các đường lối, chủ trương phát triển đất nước của Đảng và Nhà nước; khẳng định, sẽ cố gắng hết sức mình, hoàn thành thật tốt nhiệm vụ của người Đại biểu nhân dân Thủ đô, để xứng đáng với kỳ vọng mà cử tri tin tưởng. Chia sẻ một số nội dung mang tính dấu ấn trong sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước trong năm 2024, Tổng Bí thư nêu rõ, chúng ta đã hoàn thành và hoàn thành vượt mức tất cả các chỉ tiêu kinh tế, xã hội của năm 2024, tạo tiền đề rất quan trọng để cả nước bứt phá, tăng tốc hoàn thành chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 và giai đoạn 2021- 2026, để chúng ta vững vàng tiến vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc ngay sau Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng dự kiến được tổ chức vào quý I.2026. Có được những kết quả trên là nhờ sự đoàn kết, thống nhất, sự quyết tâm, quyết liệt của BCH Trung ương, toàn thể cán bộ, đảng viên; sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị và đặc biệt là sự hưởng ứng của các tầng lớp nhân dân...

Tổng Bí thư Tô Lâm lưu ý, không được "ngủ quên trên vòng nguyệt quế" như cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng từng căn dặn; phải nỗ lực, cố gắng nhiều hơn nữa để đất nước sánh vai với các cường quốc năm châu, để đời sống người dân ấm no hơn, yên vui hơn, hạnh phúc hơn; phải tập trung mọi nguồn lực để thực hiện Di chúc của Bác Hồ, xây dựng một nước Việt Nam hòa bình, thống nhất, độc lập, dân chủ và giàu mạnh, góp phần xứng đáng vào sự nghiệp cách mạng thế giới. Trả lời nhiều ý kiến của cử tri quan tâm đến phát triển của đất nước, bước vào kỷ nguyên phát triển, kỷ nguyên thịnh vượng, Tổng Bí thư Tô Lâm cho biết, BCH Trung ương đã vạch ra một số nhiệm vụ cấp bách như: Tăng cường vai trò lãnh đạo, cầm quyền và sức chiến đấu của Đảng; tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị; tháo gỡ những điểm nghẽn thể chế để phát triển, đẩy mạnh các giải pháp thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội nhằm nâng cao đời sống của nhân dân; tăng cường chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực; tăng cường sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc...

Về sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, BCH Trung ương đã quyết định tiến hành tổng kết việc thực hiện Nghị quyết số 18 của BCH Trung ương Đảng khóa XII "Về một số vấn đề tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả" và thống nhất rất cao kế hoạch tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị. Cùng với đó, tiến hành sắp xếp, cơ cấu lại một số Ban của Đảng; một số Bộ, một số Ủy ban của Quốc hội, một số tổ chức thuộc Ủy ban TƯMTTQ Việt Nam... Mục tiêu phấn đấu là các phương án sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị sẽ hoàn thành trong quý I.2025. Lần này sẽ làm từ trên xuống với phương châm "Trung ương làm gương, địa phương hưởng ứng", làm với tinh thần "vừa chạy vừa xếp hàng"...

Về công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí, Tổng Bí thư khẳng định, vẫn tiếp tục tiến hành quyết liệt, triệt để, đặc biệt sau khi Bộ chính trị, Ban Bí thư quyết định đưa thêm nội dung chống lãng phí vào nhiệm vụ của Ban Chỉ đạo Trung ương về phòng chống tham nhũng, tiêu cực. Công tác này làm không ngừng nghỉ, không có vùng cấm, không có ngoại lệ để tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị thực sự trong sạch, vững mạnh, thực sự là bộ máy của dân, do dân, vì dân; công chức, viên chức phải thực sự là công bộc của dân. Ghi nhận, biểu dương những thành tích, thành quả mà đảng bộ, chính quyền và nhân dân thành phố Hà Nội đạt được trong năm qua, Tổng Bí thư lưu ý, Hà Nội còn rất nhiều việc phải làm và phải nỗ lực phấn đấu để xứng đáng với niềm tin yêu, hy vọng của cả nước. Để Hà Nội giữ nét thanh lịch, văn minh, văn hiến từ ngàn xưa để lại, trong bối cảnh xã hội phát triển như hiện nay, Tổng Bí thư nhấn mạnh, không chỉ là trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp của Thủ đô Hà Nội mà đó còn phải là câu trả lời của mọi tầng lớp người dân Hà Nội, thậm chí là mỗi người dân Việt Nam.

Sau bão số 3 vừa qua cho thấy, những khiếm khuyết, điểm yếu cần khắc phục của thành phố bao gồm cả trách nhiệm của chính quyền lẫn trách nhiệm của từng công dân, Tổng Bí thư gợi mở nhiều giải pháp và chỉ rõ những điều đó không thể làm được nếu không có sự chung tay của từng cá nhân, của toàn xã hội, mong người dân góp sức cùng chính quyền thực hiện.

P.V (tổng hợp)

Triển lãm "Chân trần chí thép" với 250 hình ảnh, tư liệu

Tại Bảo tàng Lực lượng vũ trang miền Đông Nam Bộ (TP.HCM), Cục Chính trị Quân khu 7 vừa phối hợp với Ban Quản lý Di tích Nhà tù Hỏa Lò (Sở VHTT Hà Nội) tổ chức khai mạc triển lãm trưng bày chuyên đề "Chân trần chí thép". Sự kiện nhằm giới thiệu đến khán giả câu chuyện về ý chí, lòng quả cảm của những người con ưu tú đã đi theo con đường cách mạng mà Chủ tịch Hồ Chí Minh đã chọn. Đây là hoạt động thiết thực chào mừng kỷ niệm 80 năm ngày thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam (22.12.1944 - 22.12.2024), 79 năm ngày truyền thống Quân khu 7 (1945 - 2024).

Đại tá Thái Thành Đức, Phó Chủ nhiệm Chính trị Quân khu 7 thông tin, trưng bày chuyên đề "Chân trần chí thép" diễn ra từ ngày 3 - 31.12 với 250 hình ảnh, tư liệu được chia thành 3 nội dung: "Theo dấu chân Người"; "Từ trong tù ngục" và "Chân trần trí thép". Các hình ảnh, tư liệu khắc họa những gian khổ, khốc liệt của kháng chiến và sự đóng góp của các vị tướng lĩnh cho sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc; góp phần bồi đắp niềm tự hào dân tộc, giúp thế hệ trẻ vững bước trên con đường bảo vệ và xây dựng Tổ quốc. Nội dung "Theo dấu chân Người" gồm những hình ảnh, tư liệu thể hiện dấu ấn của Chủ tịch Hồ Chí Minh gắn với những chiến thắng vĩ đại của dân tộc Việt Nam trong thế kỷ XX. Trong mỗi chặng đường chiến đấu, mỗi bước xây dựng, trưởng thành của lực lượng vũ trang Việt Nam đều có sự chỉ đạo, động viên, chỉ bảo ân cần của Người.

"Từ trong tù ngục" là giới thiệu "chất thép" của những chiến sĩ cách mạng kiên cường, bừng sáng trong các nhà tù Hỏa Lò, Sơn La, Côn Đảo, Khám Lớn… Họ đã biến nhà tù thực dân thành trường học cách mạng, nơi rèn luyện, đào tạo ra nhiều cán bộ lãnh đạo xuất sắc cho cách mạng Việt Nam. Nội dung "Chân trần chí thép" giới thiệu nhiều hình ảnh, tư liệu về những "vị tướng trong lòng dân" như các Đại tướng Võ Nguyên Giáp, Nguyễn Chí Thanh, Văn Tiến Dũng, Hoàng Văn Thái… Đây là những vị tướng cầm quân tài tình, chỉ huy nghiêm khắc nhưng yêu thương chiến sĩ, gần gũi nhân dân. Thông qua triển lãm, Ban Tổ chức muốn giới thiệu đến công chúng những tấm gương cao cả về chủ nghĩa anh hùng, tinh thần yêu nước, ý chí bất khuất kiên trung, vượt qua mọi khó khăn, gian khổ của người chiến sĩ cách mạng, góp phần làm nên chiến thắng trong công cuộc kháng chiến trường kỳ, giành độc lập, tự do, thống nhất đất nước.

B.N

Bất thường những phiên đấu giá đất

● QUẢNG XƯƠNG

Thời gian gần đây, thông tin những lô đất đấu giá trên địa bàn Hà Nội được trả giá "trên trời", thậm chí có người trả đến 30 tỉ đồng/m^2 và sau đó bỏ cuộc khiến dư luận "sốc". Tình trạng trả giá cao bất thường rồi bỏ ngang gây "méo mó" thị trường bất động sản, gây nhiễu loạn thông tin. Nhiều người đang coi đấu giá như một trò đùa?

Ngày 30.11, 22 lô đất tại xã Đỗ Động, huyện Thanh Oai (Hà Nội) được đưa đấu giá. Sau nhiều vòng đấu giá, giá được đẩy cao nhất khoảng 70 triệu đồng/m^2, nhưng do khách hàng đồng loạt bỏ cuộc nên các lô đất đấu giá đều không thành công.

Theo lãnh đạo huyện Thanh Oai, những người tham gia đấu giá nhiều vòng đa phần là của các văn phòng nhà đất. Việc đấu giá không thành công 22 lô đất ngày 30.11 sẽ ảnh hưởng tới thu ngân sách của huyện và mất thời gian, tốn chi phí để tổ chức đấu giá lại. Tuy nhiên ngày 29.11, tại buổi đấu giá 58 thửa đất ở thôn Đông Lai, xã Quang Tiến, huyện Sóc Sơn (Hà Nội), 3 lô đất được trả giá lên tới trên 30 tỉ đồng/m^2 rồi sau đó bỏ cọc khiến dư luận không chỉ gây xôn xao mà còn bức xúc với hành vi "phá" đấu giá, coi việc đấu giá như một trò đùa. Tại phiên đấu giá này, các thửa đất được đem ra đấu giá có diện tích từ 90 - 224m^2, giá khởi điểm là 2,4 triệu đồng/m^2, đấu giá bằng hình thức bỏ phiếu trực tiếp theo hình thức đấu tối đa 6 vòng bắt buộc, mỗi bước giá là 3 triệu đồng/m^2. Tiền đặt trước đấu giá từng thửa đất bằng 20% giá trị thửa đất đấu giá theo giá khởi điểm đã được phê duyệt. Cuộc đấu này thu hút 285 khách hàng với khoảng 1.000 hồ sơ tham gia.

Theo báo cáo của Trung tâm phát triển quỹ đất huyện Sóc Sơn, tại vòng 5, có một số thửa đất được khách hàng trả giá cao bất thường với mức giá từ 50,4 triệu đồng - 101,4 triệu đồng/m^2. Đặc biệt, trường hợp ông Phạm Ngọc T. trả giá 30 tỉ đồng/m^2 cho 3 thửa đất. Tại vòng 6 (vòng cuối cùng), có 36 thửa đất khách hàng không trả giá dẫn đến những thửa đất này đấu giá không thành. Kết thúc buổi đấu giá, chỉ có 22/58 thửa đất được đấu giá thành công, giá trúng thấp nhất là 32,4 triệu đồng/m^2; cao nhất là 50,4 triệu đồng/m^2. Ngay sau đó, UBND huyện Sóc Sơn đã giao Công an huyện Sóc Sơn điều tra, làm rõ động cơ của nhóm khách hàng trả giá bất thường.

Từ tháng 8 tới nay, các phiên đấu giá đất tại Hà Nội khiến dư luận "sốc" vì mức giá cao đột biến. Tại huyện Hoài Đức hay huyện Thanh Oai giá đất trúng đều vượt 100 triệu đồng/m^2. Tuy nhiên, có tới 55 trường hợp trúng đấu giá ở huyện Thanh Oai đã bỏ cọc khi đến hạn nộp tiền. Sau buổi đấu giá ngày 29.11 tại huyện Sóc Sơn, người đã đưa ra mức giá 30 tỉ đồng/m^2 cho 3 thửa đất rồi bỏ cuộc là ông Phạm Ngọc T. (33 tuổi, ở huyện Đông Anh, Hà Nội) cho biết, trả giá "trên trời" đó vì "nhầm lẫn" và không có ý phá hoại buổi đấu giá. Thời gian gần đây, tại Hà Nội, tình trạng trả giá cao bất thường rồi bỏ ngang khi đấu giá đất là hiện tượng không hiếm gặp. Việc này không chỉ khiến thị trường bất động sản nhiễu loạn thông tin, làm "méo mó" về giá đất, các cơ quan tổ chức đấu giá mất thời gian, công sức, tiền của tổ chức đấu giá lại…

Theo ông Nguyễn Văn Đính, Phó Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản Việt Nam, việc tham gia đấu giá đất và trả với mức giá "trên trời" có thể gây lũng đoạn cho thị trường bất động sản. Tuy nhiên, nếu xác định được hành vi gây lũng đoạn hoặc đầu cơ bất động sản thì hiện pháp luật chưa có quy định, chế tài xử lý. Theo ông Đính, hiện giá khởi điểm đất đấu giá xác định thấp dẫn tới tiền đặt cọc khi tham gia đấu giá ít. Theo đó, nhiều nhóm đầu cơ bất động sản chấp nhận bỏ số tiền rất thấp đặt cọc để tham gia với mục đích trúng sẽ bán chênh hoặc đẩy giá thị trường khu vực. Do đó, cần xem xét cho phép các địa phương thuê đơn vị tư vấn để xác định giá khởi điểm sát với thị trường từ đó, tiền đặt cọc trước sẽ cao hơn khiến các nhóm đầu cơ nhụt chí không tham gia. Bên cạnh đó, cần xác minh, làm rõ năng lực tài chính của người tham gia đấu giá. Việc này tránh trường hợp các nhóm đầu cơ tham gia đấu giá đất gây lũng đoạn, thổi phồng thị trường bất động sản, tham gia đấu giá rất nhiều lô đất với mục đích chờ bán chênh.



Một phiên đấu giá đất ở Hà Nội

Luật Đấu giá tài sản 2024 sửa đổi, tại Điều 70 đã bổ sung các chế tài xử lý vi phạm với người tham gia đấu giá. Cụ thể, trường hợp giao, cho thuê đất để thực hiện dự án đầu tư, quyền khai thác khoáng sản, người trúng đấu giá nhưng bỏ cọc khiến kết quả bị hủy, sẽ không được tham gia đấu giá trong 6 tháng đến 5 năm. Tuy nhiên, quy định này đến ngày 1.1.2025 mới có hiệu lực và cũng chỉ áp dụng cho trường hợp người đấu giá làm dự án đầu tư, quyền khai thác khoáng sản. Điều này cho thấy những bất cập, lỗ hổng pháp lý hiện nay trong đấu giá đất. Hiện chưa có quy định nào xử lý việc nhà đầu tư trả giá cao bất ngờ rồi dừng đấu dẫn đến phiên tổ chức thất bại. "Vống giá", đẩy giá cao và bỏ ngang thì cơ quan chức năng mới chỉ xử lý đến khoản tiền đặt trước của người đấu giá. Do đó, các cơ quan chức năng cần nhanh chóng bổ sung các quy định, chế tài hành chính, hình sự với các hành vi này.

Cuối tháng 8, khi một số trường hợp trúng với giá cao gấp nhiều lần khởi điểm, có dấu hiệu bất thường, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã yêu cầu các địa phương chấn chỉnh công tác đấu giá quyền sử dụng đất. Một số huyện như Thanh Oai, Quốc Oai, Hoài Đức... cũng đã chủ động dừng các phiên đấu giá để rà soát lại quy trình, thủ tục pháp lý. Sắp tới đây, từ ngày 7 - 21.12, 94 lô đất tại các huyện vùng ven Hà Nội được mang ra đấu giá tại các huyện Mỹ Đức, Mê Linh, Thanh Oai, giá khởi điểm từ 1,1 triệu đồng/m^2. Nhiều người đang chờ xem diễn biến những phiên đấu giá này như thế nào. Liệu có tái diễn tình trạng thổi giá lên cao rồi bỏ cọc bất ngờ?■

Khởi tố vụ án nhóm vệ sĩ phân luồng cho đoàn xe sang đi đám cưới

Ngày 3.12, thông tin từ cơ quan Cảnh sát điều tra, Công an tỉnh Thanh Hóa, Viện Kiểm sát nhân dân cùng cấp đã phê chuẩn quyết định khởi tố vụ án Gây rối trật tự công cộng để điều tra, làm rõ vi phạm của nhóm vệ sĩ đứng giữa ngã tư đường, phân luồng giao thông cho đoàn xe sang đi đám cưới, xảy ra chiều 24.11, tại TP Thanh Hóa.

Trước đó, qua công tác nắm tình hình, lực lượng Công an phát hiện trên mạng xã hội lan truyền clip ghi lại cảnh trên tuyến Đại lộ Lê Lợi, TP Thanh Hóa, một nhóm người (trong phục trang kiểu vệ sĩ) ra giữa đường điều tiết các phương tiện giao thông cho đoàn xe đám cưới đi qua. Nhận thấy vụ việc có tính chất phức tạp về an ninh trật tự, tạo ra những phản ứng tiêu cực trái chiều trong dư luận và có dấu hiệu vi phạm pháp luật, cơ quan chức năng đã tiến hành vào cuộc xác minh xử lý.

Chỉ sau một thời gian ngắn điều tra, xác minh, chiều 28.11, Phòng Cảnh sát hình sự, Công an tỉnh đã chủ trì, phối hợp với Phòng Cảnh sát cơ động và Công an thành phố Thanh Hóa tiến hành khám xét trụ sở Công ty trách nhiệm hữu hạn vệ sĩ Security, có địa chỉ tại đường Nguyễn Duy Hiệu, phường Đông Hương, TP Thanh Hóa. Cơ quan Cảnh sát điều tra Công an tỉnh Thanh Hóa đã ra quyết định tạm giữ hình sự 4 nhân viên Công ty vệ sĩ Security có địa chỉ tại phường Đông Hương.

Các đối tượng gồm: Lê Kiên Quyết (sinh năm 1985; ngụ thị trấn Hậu Lộc, huyện Hậu Lộc); Hoàng Kim Chung (sinh năm 1996, ngụ phường Quảng Thành, TP Thanh Hóa); Nguyễn Đình Dương (sinh năm 1991; ngụ xã Quảng Minh, TP Sầm Sơn) và La Văn Thủy (sinh năm 1985; ngụ xã Thọ Lập, huyện Thọ Xuân). Đây là các đối tượng đã tự ý ra đường điều tiết giao thông cho đoàn xe đám cưới đi qua, gây bất bình dư luận. Đến ngày 1.12, sau khi được tuyên truyền, vận động, đối tượng Lê Hà Đông (32 tuổi, trú tại thôn Tân Chính, xã Đông Nam, huyện Đông Sơn, Thanh Hóa), là một trong những đối tượng tham gia điều tiết giao thông thuộc Công ty đã đến cơ quan Công an đầu thú.

P.V

XÂY DỰNG KHÔNG GIAN VĂN HÓA HỒ CHÍ MINH:

Chưa có sự sáng tạo nổi bật

● **Bài, ảnh: THÙY TRANG**

Thành ủy TP.HCM vừa sơ kết một năm triển khai thực hiện Chương trình hành động số 44-CTrHĐ/TU của BCH Đảng bộ thành phố thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố lần thứ XI về Xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh. Bên cạnh những kết quả, TP cũng chỉ ra hạn chế cần khắc phục để thực hiện hiệu quả hơn công tác quan trọng này.



Một "Không gian văn hóa Hồ Chí Minh" tại một đơn vị trên địa bàn TP.HCM

Theo Thành ủy TP.HCM, việc xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh trong bối cảnh Thành phố đang tập trung xây dựng và phát triển văn hóa; xây dựng phẩm chất con người mới thời kỳ đẩy mạnh CNH-HĐH, nếp sống văn minh đô thị; đẩy mạnh xã hội hóa các hoạt động văn hóa; chú trọng đầu tư xây dựng nền công nghiệp văn hóa (CNVH) và bước đầu hình thành thị trường văn hóa,…

Huy động mọi nguồn lực đầu tư phát triển các lĩnh vực văn hóa

Ông Nguyễn Thọ Truyền, Phó Trưởng ban Tuyên giáo Thành ủy TP.HCM cho biết: Qua hơn một năm triển khai thực hiện, nhận thức về vai trò, vị trí quan trọng của việc xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh gắn với nhiệm vụ xây dựng và phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của các cấp ủy, chính quyền, cán bộ, đảng viên và nhân dân nâng lên rõ rệt. Bước đầu hình thành các thiết chế văn hóa vật thể, văn hóa phi vật thể, góp phần quan trọng trong việc hình thành Không gian văn hóa Hồ Chí Minh với những mô hình, giải pháp thiết thực, gần gũi với người dân.

Thành phố đã huy động có hiệu quả mọi nguồn lực đầu tư phát triển các lĩnh vực văn hóa, xã hội, GD&ĐT, KH&CN, TDTT; đẩy mạnh đầu tư cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật, các thiết chế văn hóa, công trình văn hóa, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, thu hút mạnh mẽ các thành phần kinh tế, nguồn lực từ người dân tham gia; đầu tư các trang thiết bị phục vụ đời sống văn hóa, tập luyện TDTT, từng bước cải thiện đời sống văn hóa khu vực nông thôn, ngoại thành. Thành phố đang tập trung đổi mới, hoàn thiện thể chế, tạo môi trường pháp lý thuận lợi để các hoạt động văn hóa, thị trường văn hóa và CNVH phát triển. Ngành CNVH thành phố bước đầu phát huy những giá trị đặc sắc của văn hóa dân tộc, văn hóa đặc trưng của thành phố trên các lĩnh vực: Điện ảnh, âm nhạc; công nghiệp thời trang; xây dựng ngành công nghiệp giải trí hiện đại mang tính đỉnh cao nghệ thuật, phục vụ du lịch mang nét đặc trưng của thành phố.

Giám đốc Sở VHTT TP.HCM Trần Thế Thuận cho biết, ngành VHTT đã triển khai việc xây dựng không gian văn hóa Hồ Chí Minh với nhiều nội dung và hình thức đa dạng, phong phú tạo sự lan tỏa sâu rộng; thu hút sự quan tâm của nhiều cơ quan, ban, ngành, các đơn vị, đoàn thể, các cơ sở giáo dục, cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng, khu vực dân cư… Sở đã phối hợp với Liên hiệp các hội Văn học Nghệ thuật TP.HCM, các hội chuyên ngành, các đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch sáng tác, xây dựng ấn phẩm các ca khúc về đề tài Chủ tịch Hồ Chí Minh. Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, vận động các tập thể, cá nhân, văn nghệ sĩ sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật chuyên đề "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh"…

Đến nay đã có hơn 4.900 mô hình, thiết chế không gian văn hóa Hồ Chí Minh tại trụ sở cơ quan, đơn vị, thiết chế văn hóa, thể thao, di tích lịch sử, văn hóa, bảo tàng, nhà truyền thống, thư viện, cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng, trường học, doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh, chợ, không gian công cộng, khu nhà trọ, chung cư...; TP tổ chức 5.440 hội nghị, hội thi, kể chuyện, chương trình nghệ thuật; sáng tác, thực hiện quảng bá 3.227 tác phẩm, chương trình văn học nghệ thuật; thực hiện hơn 7.000 cuộc triển lãm ảnh, trưng bày, giới thiệu sách, chiếu phim tư liệu về cuộc đời và sự nghiệp Chủ tịch Hồ Chí Minh, về học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trên địa bàn.

Theo ông Nguyễn Thọ Truyền, việc xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh là một nội dung quan trọng, mới triển khai vì vậy các địa phương, cơ quan, đơn vị còn khá lúng túng. Một số đơn vị mặc dù có chú trọng, quan tâm thực hiện nhưng còn hạn chế về quy mô, nội dung, chất lượng. Hầu hết các đơn vị đều triển khai hình thức triển lãm, trưng bày những hình ảnh, tư liệu, sách, báo, mô hình, tác phẩm... gắn với cuộc đời, sự nghiệp của Chủ tịch Hồ Chí Minh, chưa có sự sáng tạo nổi bật riêng; chưa thể hiện rõ các nội dung liên quan đến xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chi Minh về phi vật thể. Việc xác định vị trí, vai trò và ý nghĩa của các thiết chế văn hóa cơ sở gắn với xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh còn hạn chế.

Cần tính đến những cánh cửa đang mở của nền CNVH

Giám đốc Sở TT&TT TP.HCM Lâm Đình Thắng cho biết, Sở VHTT TP.HCM và Viện Nghiên cứu phát triển thành phố là hai đơn vị tổ chức xây dựng đề án "Chiến lược phát triển các ngành CNVH TP.HCM giai đoạn 2020-2030". Theo tính toán ban đầu, trong giai đoạn 2020-2025, phấn đấu doanh thu các ngành CNVH đóng góp khoảng 5% GRDP của TP.HCM, giai đoạn 2025-2030 là 6% và tạo thêm nhiều việc làm cho xã hội.

Ông Thắng nói rằng, tuy đề án nêu ra như vậy nhưng hiện có hai rào cản lớn nhất vẫn đang hiện hữu: Thứ nhất, tư duy và khuôn khổ thể chế quốc gia về phát triển CNVH chuyển biến rất chậm, do đó, TP.HCM muốn phát triển nhanh cũng không thể vượt qua lực cản từ thể chế, cơ chế, chính sách, bộ máy, kể cả phân bổ nguồn lực. Thứ hai, TP.HCM vẫn có những hạn chế về tầm nhìn và các điều kiện cần thiết để phát huy tính chủ động, sáng tạo, quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm trong việc giải quyết các nhiệm vụ cụ thể của mình, kể cả việc phát triển CNVH dù có nhiều yếu tố thuận lợi. "Về nhận định này, chúng tôi cho rằng, rào cản lớn nhất chính là sự trì trệ của chính chúng ta, chứ không ở nơi đâu khác. Không ai cấm cản chúng ta xây dựng những không gian văn hóa nghệ thuật mang đậm dấu ấn của Sài Gòn - Gia Định - TP.HCM với lịch sử hơn 300 năm hào hùng và hội nhập. Không gian ấy nếu có yếu tố sáng tạo đứng đầu thì phải chăng bản thân nó đã mang đến những giá trị văn hóa đặc sắc, được công chúng đón nhận. Nay ta xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh thì cũng không thể tách rời cái nền văn hóa dân tộc ấy", Giám đốc Sở TT&TT bày tỏ.

Qua một năm triển khai thực hiện, Sở TT&TT cho biết đã tích cực, một mặt tăng cường phối hợp rà soát, xử lý thông tin xấu độc, thông tin giả, sai lệch, ảnh hưởng đến nhận thức của cộng đồng. Mặt khác, đã tích cực lan tỏa thông tin trên hệ thống hơn 1.100 trang thông tin điện tử và gần 400 mạng xã hội trên địa bàn thành phố… Ông Lâm Đình Thắng chia sẻ: "Xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh trên không gian mạng chính là xây dựng một môi trường tương tác nhằm hình thành nên những thế hệ văn hóa Hồ Chí Minh. Cái không gian ảo mà thật ấy có sức mạnh nối kết mạnh hơn bất kỳ hình thức truyền thông truyền thống nào đang có. Chúng ta hoàn toàn có khả năng làm nên một "Không gian văn hóa Hồ Chí Minh" như một "đời sống thứ hai" rất tương hợp với những giá trị văn hóa lâu bền của dân tộc Việt Nam ta: Trọng nghĩa khí, hào sảng, nhân ái, chân thành, nghĩa tình. Bản thân mỗi Không gian văn hóa Hồ Chí Minh cũng sẽ tự tạo ra giá trị với công chúng".

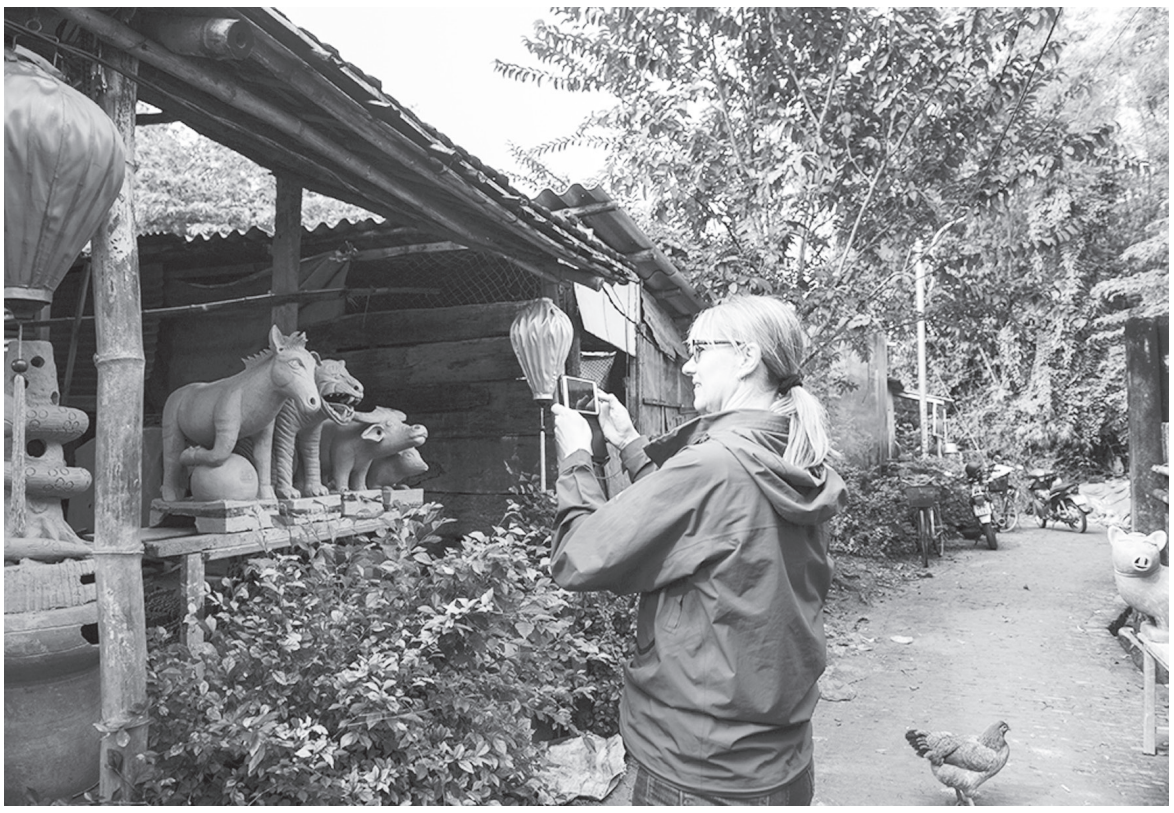
Để việc xây dựng không gian văn hóa Hồ Chí Minh đi vào thực tiễn hiệu quả hơn trong thời gian tới, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy TP.HCM Nguyễn Hồ Hải đề nghị tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức, ý thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và nhân dân, nhất là trên không gian mạng; phát huy vai trò sáng tạo của báo chí, xuất bản, văn học nghệ thuật. Bên cạnh đó, cần mở các chuyên mục, chuyên đề về lịch sử văn hóa Việt Nam và Chủ tịch Hồ Chí Minh; tăng cường sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học nghệ thuật, giới thiệu các bài viết, công trình về Chủ tịch Hồ Chí Minh và các hình ảnh, hoạt động Không gian văn hóa Hồ Chí Minh; triển khai số hóa, hoàn thiện cơ sở dữ liệu văn hóa TP và di sản văn hóa Hồ Chí Minh. ■

TP HỘI AN, QUẢNG NAM:

Giữ xanh làng nghề để phát triển du lịch nông thôn

Bài, ảnh: KHÁNH CHI

Với việc phê duyệt Đề cương nhiệm vụ xây dựng triển khai 3 tuyến tham quan xanh của UBND TP Hội An tại hai làng nghề truyền thống là nghề gốm Thanh Hà (phường Thanh Hà), nghề trồng rau Trà Quế (xã Cẩm Hà), cùng với nghề đan võng ngô đồng Cù Lao Chàm (xã đảo Tân Hiệp) đã được ghi danh di sản văn hóa phi vật thể quốc gia là cơ hội để bảo vệ môi trường làng nghề gắn với phát triển du lịch nông thôn theo hướng du lịch xanh bền vững ở TP Hội An (Quảng Nam).



Khách quốc tế tham quan làng gốm Thanh Hà

Từ ngày 9-11.12, Bộ VHTTDL phối hợp với Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism) tổ chức Hội nghị quốc tế về Du lịch Nông thôn lần thứ nhất và Phiên họp thường niên Mạng lưới làng du lịch tốt nhất lần thứ hai của UN Tourism. Tham dự Hội nghị có gần 300 đại biểu từ cơ quan quản lý cấp quốc gia và địa phương các nước thành viên UN Tourism và Việt Nam, các tổ chức quốc tế, cộng đồng du lịch và khu vực tư nhân. Trong khuôn khổ sự kiện, UBND tỉnh Quảng Nam sẽ tổ chức khảo sát điểm đến dành cho đại biểu tham dự Hội nghị, khám phá các sản phẩm du lịch nông thôn và văn hóa nổi bật của làng rau Trà Quế và làng gốm Thanh Hà.

Theo đó, phạm vi thực hiện là vùng lõi khu Đông của điểm tham quan làng rau Trà Quế và vùng lõi của làng gốm Thanh Hà. Trong thời gian 12 tháng sẽ thực hiện các nội dung hỗ trợ, hướng dẫn thực hành du lịch xanh tại các cơ sở kinh doanh homestay, villa, nhà hàng và điểm dạy nấu ăn, cơ sở sản xuất gốm thủ công, trải nghiệm chuốt gốm, cơ sở bán nước giải khát tại các khu vực nói trên của hai làng nghề…

Mục tiêu đặt ra là 100% các cơ sở kinh doanh homestay, villa được công nhận đạt tiêu chuẩn du lịch xanh theo Bộ tiêu chí du lịch xanh (DLX) của Quảng Nam; 50% các cơ sở kinh doanh nhà hàng, điểm dạy nấu ăn tại làng rau, các cơ sở sản xuất gốm thủ công, trải nghiệm chuốt gốm thực hành du lịch xanh; triển khai hoạt động truyền thông về thực hành du lịch xanh cho khách tham quan; 5 cơ sở kinh doanh homestay, 3 doanh nghiệp lữ hành tuyến Hội An - Cù Lao Chàm, 5 điểm tham quan được công nhận đạt tiêu chuẩn du lịch xanh theo Bộ tiêu chí DLX của Quảng Nam; 50% cơ sở bán hàng lưu niệm, nhà hàng tại bãi Ông, bãi Chồng, đơn vị vận chuyển khách ra đảo, nhà điều hành bến du lịch Cửa Đại, nhà đón tiếp khách tại bãi Chồng thực hành du lịch xanh…

Tuy nhiên, qua khảo sát về hiện trạng phát triển, các điểm đến trên đang gặp các khó khăn như: Thiếu hoạt động đánh giá hiện trạng du lịch xanh; việc tuyên truyền và vận động thực hành du lịch xanh chưa đạt hiệu quả cao, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch còn gặp khó khăn trong việc chuyển đổi và thực hành du lịch xanh; công tác quản lý tại cơ sở dịch vụ và hoạt động du lịch tại làng gốm theo định hướng xanh chưa được thực hiện đầy đủ theo tiêu chuẩn của Bộ tiêu chí DLX của Quảng Nam…

"Chính vì vậy, việc thực hiện xây dựng tuyến tham quan xanh tại Cù Lao Chàm, làng rau Trà Quế, làng gốm Thanh Hà của TP Hội An là cần thiết nhằm thực hiện định hướng trên, đồng thời cung cấp hướng dẫn, bài học kinh nghiệm cho việc nhân rộng và thúc đẩy việc thực hành mô hình du lịch xanh đến các điểm tham quan khác trên địa bàn thành phố", ông Nguyễn Văn Lanh, Phó Chủ tịch UBND TP Hội An cho biết.

Ông Phan Xuân Thanh, Chủ tịch Hiệp hội du lịch Quảng Nam chia sẻ: "Thay đổi để phát triển du lịch xanh là lựa chọn tất yếu. Nhiều doanh nghiệp du lịch ở Quảng Nam đã hiện thực hóa ý tưởng du lịch xanh vào thực tế sinh động, sáng tạo những tour "xanh" kết hợp bảo vệ môi trường - trồng trọt thuận tự nhiên theo mô hình tuần hoàn, trải nghiệm giá trị truyền thống; thiết kế sản phẩm du lịch nương tựa vào nền tảng nông nghiệp mang lại giá trị phục vụ từ chất liệu của nghề thủ công - văn hóa truyền thống… Những hiện hữu này đã góp phần định hình thương hiệu "điểm đến xanh", xây dựng sản phẩm du lịch sáng tạo trên nền tảng văn hóa - giá trị truyền thống, nền tảng nông nghiệp thuận tự nhiên của du lịch Quảng Nam".

Kế hoạch phát triển ngành nghề nông thôn năm 2024 của tỉnh Quảng Nam cũng tập trung vào công tác bảo vệ môi trường làng nghề gắn với phát triển du lịch nông thôn, du lịch làng nghề theo hướng bền vững, phù hợp với nhu cầu thị trường, trên cơ sở phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, tính độc đáo làng nghề, các hoạt động trải nghiệm nông nghiệp và môi trường sinh thái đặc trưng khu vực nông thôn.

Nghị quyết số 13 của Tỉnh ủy Quảng Nam về phát triển thương mại, du lịch Quảng Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 xác định tập trung xây dựng các sản phẩm du lịch bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa đặc trưng của đồng bào dân tộc thiểu số kết hợp giá trị làng nghề truyền thống để phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn du lịch sinh thái… theo hướng du lịch xanh, bền vững. ■

Khánh Hòa tập trung đón khách du lịch đường sắt

"Sở Du lịch tỉnh Khánh Hòa đang tích cực phối hợp với ngành đường sắt, các công ty lữ hành mở các tour du lịch đường sắt đưa du khách đến tham quan, trải nghiệm các sản phẩm du lịch và danh lam thắng cảnh nổi tiếng của địa phương", đó là khẳng định của bà Nguyễn Thị Lệ Thanh, Giám đốc Sở Du lịch tỉnh Khánh Hòa khi nói về kế hoạch đón khách du lịch đường sắt trong thời gian tới.

Gần đây nhất ngày 30.11, Sở Du lịch tỉnh Khánh Hòa đã phối hợp nhà ga Nha Trang, Công ty cổ phần Tập đoàn hữu nghị Việt Trung Toàn Cầu tổ chức đón đoàn khách du lịch tàu hỏa xuyên Việt đến Nha Trang, mang theo 462 du khách đến từ Trung Quốc. Theo bà Nguyễn Thị Lệ Thanh, thời gian tới Sở sẽ đề nghị Tổng công ty Đường sắt Việt Nam tiếp tục nâng cấp dịch vụ tàu hỏa thông qua các tuyến đường sắt Bắc - Nam, để thu hút du khách đến địa phương với loại hình du lịch này

Tỉnh Khánh Hòa đã và đang đẩy mạnh công tác xúc tiến quảng bá, tổ chức nhiều sự kiện lớn để thu hút du khách đến Nha Trang từ đường sắt, đường không, đường biển và đường bộ. Để phục hồi và mở rộng thị trường khách Trung Quốc, Sở Du lịch Khánh Hòa dự kiến sẽ tổ chức buổi làm việc với các doanh nghiệp đón khách Trung Quốc trên địa bàn tỉnh, để chủ động xây dựng kế hoạch chuẩn bị cho sự kiện kết nối doanh nghiệp Khánh Hòa - Trung Quốc (tổ chức trong tháng 12.2024 tại TP Nha Trang)…

Là đơn vị tổ chức loại hình du lịch charter xuyên Việt trên tàu hỏa, ông Trần Duy Thắng, Chủ tịch hội đồng quản trị Công ty cổ phần Tập đoàn hữu nghị Việt Trung Toàn Cầu cho biết: "Theo kế hoạch 3 tháng cuối năm 2024 và 6 tháng đầu năm 2025, đơn vị sẽ tiếp tục phối hợp với Tổng công ty Đường sắt Việt Nam tổ chức thêm 10 chuyến cho khách quốc tế trải nghiệm trên chuyến tàu hỏa xuyên Việt, dự kiến những chuyến tàu này sẽ đón thêm 3.000 - 4.000 khách".



Khách Trung Quốc đi tàu hỏa đến Nha Trang du lịch

Theo lịch trình của các đoàn, chiều đi xuất phát từ ga Hà Nội đến Đà Nẵng, sau đó đến Bình Thuận và TP.HCM. Chiều về, đoàn xuất phát từ ga Sài Gòn đến Nha Trang, đến Huế và về lại Hà Nội. Tại Nha Trang, du khách sẽ lưu trú 1 đêm để tham quan, sau đó đoàn tiếp tục di chuyển đến Huế và về lại Hà Nội. Tổng lịch trình du lịch bằng tàu hỏa xuyên Việt của đoàn là dự kiến là 10 ngày.

Tin, ảnh: XUÂN HƯỚNG

Hút khách bằng văn hóa Chăm

● **Bải, ảnh: PHAN HIẾU**

Lễ hội Thần làng (tiếng Chăm gọi là Quai Yang Cham) của đồng bào Chăm Hroi tỉnh Bình Định đã được phục dựng nhằm bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của đồng bào và xây dựng thành sản phẩm để hút khách du lịch.



Nghi thức cúng giỗ ông bà

Những ngày qua, tại không gian văn hóa nhà rông thuộc khu phố Hiệp Hà, thị trấn Vân Canh, huyện Vân Canh, đồng bào Chăm được sống lại với ký ức một thời rộn ràng, tưng bừng của Lễ hội Thần làng. Trong không khí vui tươi, rộn ràng của lễ hội, tiếng cồng, tiếng chiêng, tiếng trống Kơ toang hòa cùng điệu múa của các chàng trai, cô gái Chăm Hroi đã làm cho mọi người xích lại gần nhau hơn.

Già làng, người có uy tín Nguyễn Thanh Bình cho biết: "Lễ hội Thần làng của người Chăm Hroi tại khu phố Hiệp Hà, thị trấn Vân Canh là một sự kiện văn hóa truyền thống đặc sắc, với ý nghĩa cầu mong cho nơi ở của dân làng mình luôn được bình yên, cầu cho các vị thần linh bảo vệ, che chở cho dân làng, mọi người luôn khỏe mạnh, trong cuộc sống lao động sản xuất luôn mưa hòa, gió thuận, cây trồng được đơm hoa, kết trái… Được tổ chức hằng năm, lễ hội này không chỉ là dịp để người Chăm thể hiện lòng kính trọng với tổ tiên và các vị thần, mà còn là cơ hội để cộng đồng cùng nhau sum họp, vui chơi và gìn giữ những giá trị văn hóa truyền thống dân tộc.

Thầy cúng Trần Kim Quẹo cho hay, thời điểm tổ chức Lễ hội Thần làng thường từ tháng 2 - 5 âm lịch, thời tiết nắng ấm đẹp. Công tác chuẩn bị có sự phân công cho các thành viên trong cộng đồng một cách chặt chẽ, từ ngày triển khai cho đến ngày diễn ra lễ hội khoảng hơn 1 đến 2 tháng. Trước khi diễn ra lễ hội 2 ngày, các bậc phụ lão thông báo đông đủ dân làng tại nhà rông để phân công nhiệm vụ cụ thể, các phần việc trong quá trình tổ chức Lễ hội Thần làng và thỏa thuận với nhau sẽ cùng quyên góp những lương thực, vật phẩm dâng lên ngày hội của mỗi hộ gia đình như muối, gạo, gà riêng con lợn và con dê để làm lễ vật chính của lễ hội đã được cả làng thống nhất đóng góp trước 1 tháng.

Cũng theo thầy cúng Trần Kim Quẹo, Lễ hội Thần làng gồm 4 nội dung cúng: Cúng giỗ ông bà (Quai A tâu mo, oi) vật phẩm 1 con lợn, rượu, trầu, cau, nến sáp ong, nước lã và gạo; cúng thần núi (Quai pa Khưng Yang Chơ, mét wa) vật phẩm 1 con dê; cúng thần làng (Quai Yang Cham) vật phẩm 1 con lợn và sau cùng cúng hú lấy hồn về (Quai nhô pơngal Pla Play wing) vật phẩm 1 con gà.

Ở góc độ địa phương, để tiếp tục phát huy giá trị và bảo tồn Lễ hội Thần làng, ông Nguyễn Xuân Hòa, Phó Chủ tịch UBND thị trấn Vân Canh chia sẻ: "Sau lễ hội này chúng tôi sẽ tiếp tục chung sức, đồng lòng, triển khai các giải pháp cụ thể để tạo sức sống mới cho văn hóa truyền thống. Trong đó, sẽ tập trung phát huy vai trò của cộng đồng dân cư, tạo nguồn lực kinh phí để duy trì việc tổ chức lễ hội và các lễ hội truyền thống tốt đẹp khác, tạo bản sắc riêng của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và thúc đẩy phát triển du lịch một cách toàn diện của địa phương".

Chia sẻ ý nghĩa về việc tái hiện Lễ hội Thần làng, bà Huỳnh Thị Anh Thảo, Phó Giám đốc Sở VHTT Bình Định cho biết, Lễ hội không chỉ là dịp để người Chăm Hroi thể hiện lòng kính trọng với tổ tiên và các vị thần, mà còn mang ý nghĩa gắn kết cộng đồng đoàn kết, cùng nhau tham gia, cùng nhau thực hiện các hoạt động; là dịp để cộng đồng cùng nhau sum họp, vui chơi và gìn giữ những giá trị văn hóa truyền thống dân tộc. Đồng thời, việc tái hiện lễ hội này cũng nhằm triển khai hiệu quả Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021- 2030. ■

Độc đáo Lễ cúng dòng họ của dân tộc Mông

Dân tộc Mông ở tỉnh Điện Biên có nền văn hóa lâu đời và đa dạng, nổi bật là các lễ hội dân gian. Đặc biệt, Lễ Dù Su (Lễ cúng dòng họ) là nghi lễ quan trọng, không thể thiếu trong đời sống tinh thần của người Mông.

Theo tiếng dân tộc Mông, "Dù" có nghĩa là nuôi, che khuất; "Su" là tên một loài vật hút máu người. Lễ Dù Su là nghi thức nhằm xua đuổi loài vật hút máu, làm hại con người, cầu mong những điều may mắn, tốt lành sẽ đến với cả dòng họ. Đối với từng dòng họ sẽ có cách tổ chức, ấn định ngày giờ khác nhau, tùy thuộc vào sự thống nhất cũng như quan niệm ngày tốt, ngày xấu của dòng họ. Như họ Giàng ở xã Tỏa Tình, huyện Tuần Giáo, 29.7 hằng năm sẽ là ngày tổ chức cố định Lễ cúng dòng họ. Trong ngày này các hộ gia đình của dòng họ Giàng ở trong và ngoài tỉnh sẽ tiến hành dùng giấy bản tự làm, nhuộm màu xanh, đỏ, vàng khác nhau để phủi, chà lau qua các vật dụng trong nhà



Lễ Dù Su là một trong những lễ cúng quan trọng của đồng bào dân tộc Mông

tượng trưng cho sự đen đủi, vận xui đeo bám; sau đó kẹp vào hương rồi gói lại mang tới nhà người đăng cai tổ chức lễ.

Tại Lễ Dù Su, trưởng họ là người cúng lễ, mỗi người một tay, một chân tham gia dỡ hương, tháo giấy, sắp cho ngay ngắn. Thầy cúng sẽ tập trung đại diện các hộ gia đình trong vòng tròn bằng dây vải màu, vừa đọc lời cúng vừa đánh chiêng để xua đuổi vận xui. Sau đó, mọi người tổ chức dâng vật tế là một con dê. Con dê được đeo vòng với những răng gỗ nhọn, dùng để treo giấy của các hộ gia đình mang tới (tượng trưng cho "Su"). Thầy mo sẽ đeo khăn đỏ che mặt, mỗi tay một vật phẩm được làm từ kim loại, vừa làm lễ vừa nhảy tròn trên 9 chiếc ghế đè lên nhau. Sau khi đọc hết lời khấn, thầy mo ném thẳng chiếc vòng gắn chuông từ nhà ra sân, người giữ dê sẽ thúc dê chạy đến rừng cách xa bản làng. Tại đây, chiếc vòng giấy mang những điều xui rủi sẽ bị đốt, lọ đựng các tờ giấy nhiều màu được gấp gọn gàng sẽ được mọi người chôn, lễ vật được mổ thịt, dâng lên các vị thần, các linh hồn lành, dữ lẩn khuất gần bản làng.

Kết thúc nghi lễ, mọi người tập trung tại nhà trưởng họ liên hoan. Đây cũng là dịp để trưởng dòng họ căn dặn mọi người chịu khó làm ăn, nuôi dạy con cháu biết giữ gìn truyền thống văn hóa của cha ông, của dòng họ. Đồng thời biểu dương các gia đình thuận hòa, làm ăn giỏi, con cháu học hành đỗ đạt, có tinh thần tương trợ giúp đỡ nhau trong sản xuất và đời sống.

Có thể nói, Lễ Dù Su là một nghi lễ độc đáo của người Mông ở Điện Biên. Lễ Dù Su tích hợp nhiều yếu tố văn hóa, thắm đượm các giá trị nhân văn. Lễ hội cũng là dịp quan trọng trong năm để bà con, anh em trong dòng họ, trong bản trao đổi kinh nghiệm làm ăn, thắt chặt tinh thần đoàn kết, gắn bó trong cộng đồng xã hội. Với những giá trị đó, Bộ VHTTDL đã ban hành quyết định giao Vụ Văn hóa dân tộc chủ trì với các cơ quan, đơn vị và tỉnh Điện Biên triển khai thực hiện bảo tồn Lễ cúng dòng họ tại xã Tỏa Tình, huyện Tuần Giáo, đây là hoạt động nhằm thực hiện hiệu quả Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch"; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, các già làng, trưởng bản, người có uy tín và đồng bào dân tộc thiểu số về công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch tại địa phương. Từ đó, nâng cao chất lượng đời sống văn hóa cho đồng bào thông qua công tác bảo tồn, phát huy lễ hội truyền thống tại các địa phương khai thác, xây dựng sản phẩm phục vụ phát triển du lịch. **HOÀNG MINH**

PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG VĂN HÓA VIỆT NAM:

Cơn lốc xoay chiều trong bối cảnh mới

● HÀ PHƯƠNG

Những thay đổi nhanh chóng trong thói quen tiêu dùng và nhu cầu thụ hưởng của công chúng đang cấp thiết đòi hỏi thị trường văn hóa Việt Nam phải đổi mới, sáng tạo và thích ứng linh hoạt hơn bao giờ hết.

Đây là vấn đề được nhiều chuyên gia trong nước và quốc tế đặc biệt quan tâm, chia sẻ nhiều góc nhìn đa dạng tại hội thảo khoa học quốc tế "Phát triển thị trường văn hóa Việt Nam trong bối cảnh mới", do Trường Đại học Văn hóa Hà Nội vừa tổ chức.

Thách thức với thị trường văn hóa Việt

PGS.TS Đinh Công Tuấn, Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Văn hóa Hà Nội nhận định, những thay đổi nhanh chóng trong thói quen tiêu dùng và nhu cầu thụ hưởng văn hóa của công chúng hiện nay đang đòi hỏi thị trường văn hóa Việt Nam phải đổi mới, sáng tạo và thích ứng linh hoạt hơn bao giờ hết.

PGS.TS Đặng Hoài Thu, Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Văn hóa Hà Nội cũng cho rằng, việc xây dựng chính sách phù hợp, hiệu quả để phát triển thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa là yêu cầu cấp thiết nhằm giải phóng năng lực sáng tạo và sản xuất của các ngành công nghiệp văn hóa. "Thị trường sản phẩm và dịch vụ văn hóa là một loại thị trường đặc biệt, vừa đáp ứng nhu cầu tăng trưởng kinh tế, vừa góp phần bồi dưỡng nhân cách, xây dựng môi trường xã hội lành mạnh, đấu tranh phê phán các xu hướng phản văn hóa, phản thẩm mỹ, bảo vệ nền tảng tinh thần của dân tộc, của quốc gia", bà Thu nhìn nhận. Xu thế phát triển thị trường sản phẩm và dịch vụ văn hóa trong giao lưu quốc tế ngày càng diễn ra mạnh mẽ, sôi động là xu thế tất yếu. Muốn hội nhập quốc tế hiệu quả, mỗi quốc gia phải nâng cao nội lực của thị trường sản phẩm và dịch vụ văn hóa trong nước, tạo tiền đề cần thiết cho quá trình mở cửa giao lưu quốc tế. Điều này dẫn đến yêu cầu buộc phải xoay chiều nhanh chóng để đáp ứng cơn lốc của sự phát triển.

Thế nhưng, bên cạnh sự đổi chiều tươi mới, một thực tế được nhìn nhận rất rõ là trong dòng chảy của thị trường văn hóa Việt cũng đang nổi lên nhiều thách thức. Theo đó, thị trường sản phẩm và dịch vụ văn hóa còn chậm phát triển, quy mô nhỏ, tự phát, thiếu chuyên nghiệp; chưa có các chính sách đột phá để khuyến khích sáng tạo, sản xuất, phát triển thị trường sản phẩm và dịch vụ văn hóa. Sản phẩm văn hóa ở một số lĩnh vực còn nghèo nàn, đơn điệu, sức cạnh tranh yếu, chưa thu hút sự quan tâm của công chúng trong và ngoài nước; thị trường sản phẩm văn hóa nội địa có dấu hiệu bị các sản phẩm văn hóa nước ngoài lấn lướt, áp đảo…

Đổi mới, sáng tạo là con đường duy nhất

Chia sẻ kinh nghiệm từ những thị trường văn hóa sôi động, nhiều chuyên gia đến từ Hàn Quốc, Trung Quốc lưu ý, để có thể đáp ứng nhu cầu và yêu cầu phát triển tại Việt Nam, chỉ có sự sáng tạo và thích ứng linh hoạt là con đường duy nhất. GS.TS Wei Pengju, Viện Nghiên cứu Kinh tế văn hóa, Đại học Tài chính Trung ương Trung Quốc nhấn mạnh, sự phát triển hài hòa giữa văn hóa và kinh tế có vai trò then chốt trong quá trình hiện đại hóa của Trung Quốc.



Phim 3D mapping, sản phẩm văn hóa du lịch hấp dẫn tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám

Theo ông, văn minh Trung Hoa rộng lớn và ổn định dài lâu, có liên quan chặt chẽ với sự phát triển kinh tế truyền thống, văn hóa truyền thống không chỉ là nền tảng để phát triển đất nước, mà còn là giá trị cốt lõi của sự phát triển và hiện đại hóa, là động lực để Trung Quốc thực thi phát triển nền kinh tế chất lượng cao. GS Yong Xiang (Đại học Bắc Kinh, Trung Quốc) cũng chia sẻ, sự kết hợp giữa văn hóa và khoa học kỹ thuật đang là xu hướng toàn cầu. Ở Trung Quốc, sự kết hợp đó đã thúc đẩy quá trình hiện đại hóa văn hóa truyền thống, mở ra những lĩnh vực mới trong kinh doanh văn hóa và công nghiệp văn hóa, đem lại sự phát triển và phồn thịnh cho xã hội. Khái quát thực trạng sự kết hợp văn hóa với khoa học kỹ thuật ở Trung Quốc, GS Yong Xiang đã chỉ ra những cơ chế mới cho sự kết hợp đó. Đồng thời nghiên cứu những mô hình và kinh nghiệm quản lý từ các nước có công nghiệp văn hóa phát triển như Mỹ, Pháp, Nhật Bản, Hàn Quốc, Anh. Từ đó, đưa ra những giải pháp thúc đẩy sự kết hợp giữa văn hóa và khoa học kỹ thuật ở Trung Quốc.

Bên cạnh sự đổi chiều tươi mới, một thực tế được nhìn nhận rất rõ là trong dòng chảy của thị trường văn hóa Việt cũng đang nổi lên nhiều thách thức. Theo đó, thị trường sản phẩm và dịch vụ văn hóa còn chậm phát triển, quy mô nhỏ, tự phát, thiếu chuyên nghiệp; chưa có các chính sách đột phá để khuyến khích sáng tạo, sản xuất, phát triển thị trường sản phẩm và dịch vụ văn hóa. Sản phẩm văn hóa ở một số lĩnh vực còn nghèo nàn, đơn điệu, sức cạnh tranh yếu, chưa thu hút sự quan tâm của công chúng trong và ngoài nước; thị trường sản phẩm văn hóa nội địa có dấu hiệu bị các sản phẩm văn hóa nước ngoài lấn lướt, áp đảo…



Trình diễn tại liên hoan Thiết kế sáng tạo năm 2024

GS.TS Jung Hye Young (Đại học Konkuk, Seoul, Hàn Quốc) chỉ rõ, sau đại dịch Covid-19, ngành du lịch của các nước ASEAN tham gia rất tích cực vào công cuộc chuyển đổi số, ngày càng mang lại cho họ danh tiếng như thành phố thông minh, du lịch thông minh. GS Jung Hye Young gợi mở: "Để tạo ra giá trị trong ngành du lịch văn hóa Hàn Quốc - Việt Nam bằng công nghệ số, Hàn Quốc và Việt Nam nên hợp tác để tạo ra cách "tạo giá trị", "đổi mới sáng tạo", "truyền thông" và "thấu cảm" mới. Hơn nữa, nghiên cứu này nhằm khám phá những mẫu số chung trong ngành công nghiệp văn hóa của hai nước, góp phần mang lại bước tiến lớn trong việc mở rộng quy mô công nghiệp văn hóa số của hai nước thông qua hợp tác công nghệ…".

GS.TS Nguyễn Văn Kim (Trường Đại học KHXH&NV, Đại học Quốc gia Hà Nội) lưu ý, thực tế phát triển của nhiều quốc gia trên thế giới cho thấy, hội nhập kinh tế tất yếu sẽ tác động các lĩnh vực khác. Kinh tế không thể tự mình đạt được mục tiêu phát triển bền vững nếu thiếu nền tảng văn hóa. Mặt khác, văn hóa cũng không thể giữ vai trò tích cực, là động lực phát triển của đất nước nếu không có sự hậu thuẫn của chính trị và sức mạnh kinh tế. "Trong hành trình hướng đến các mục tiêu phát triển, nếu nước nào tự đặt ra cho mình mục tiêu tăng trưởng kinh tế mà tách khỏi môi trường văn hóa, không có chiến lược bảo tồn, phát triển văn hóa, thì nhất định sẽ xảy ra hiện tượng mất cân bằng nghiêm trọng. Hậu quả là các hiện tượng lệch chuẩn, mâu thuẫn, xung đột, thậm chí đổ vỡ xã hội sẽ diễn ra. Động lực phát triển, năng lực sáng tạo của dân tộc vì thế cũng sẽ bị suy giảm, triệt tiêu nếu mất đi cội nguồn văn hóa", GS.TS Nguyễn Văn Kim nhấn mạnh. Theo ông Kim, văn hóa, công nghiệp văn hóa không chỉ tham gia vào quá trình sản xuất, tạo nguồn của cải cho xã hội mà còn tạo động lực cho sự phát triển, hội nhập quốc tế, khẳng định vị thế đất nước. Với Việt Nam, để xây dựng thành công công nghiệp văn hóa phải xác định rõ những lĩnh vực có tiềm năng, thế mạnh. Đồng thời, các lĩnh vực đó cũng phải được thị trường văn hóa trong nước, khu vực và thế giới cần.

> *Trong hành trình hướng đến các mục tiêu phát triển, nếu nước nào tự đặt ra cho mình mục tiêu tăng trưởng kinh tế mà tách khỏi môi trường văn hóa, không có chiến lược bảo tồn, phát triển văn hóa, thì nhất định sẽ xảy ra hiện tượng mất cân bằng nghiêm trọng. Hậu quả là các hiện tượng lệch chuẩn, mâu thuẫn, xung đột, thậm chí đổ vỡ xã hội sẽ diễn ra. Động lực phát triển, năng lực sáng tạo của dân tộc vì thế cũng sẽ bị suy giảm, triệt tiêu nếu mất đi cội nguồn văn hóa.*
>
> **(GS.TS NGUYỄN VĂN KIM)**

Minh chứng về phát triển thị trường văn hóa thích ứng với cuộc sống từ trường hợp của Hà Nội, tác giả Lê Việt Anh (Trường Đại học Văn hóa Hà Nội) đưa ra góc nhìn về sự phát triển của các không gian sáng tạo trên địa bàn. Những không gian sáng tạo đang ngày càng phát triển mạnh mẽ đã đóng góp vào sự phát triển các ngành công nghiệp văn hóa và nền kinh tế sáng tạo. Số lượng những không gian này ở Hà Nội tăng lên nhanh chóng. Theo khảo sát của Mạng lưới Không gian Sáng tạo Việt Nam, tính đến năm 2020, Việt Nam có khoảng gần 200 không gian sáng tạo, trong đó có 95 không gian sáng tạo ở Hà Nội. Một số địa chỉ đã phải đóng cửa do những khó khăn không thể vượt qua bởi đại dịch Covid-19.

Thực tế không thể phủ nhận là vai trò quan trọng từ những không gian sáng tạo trong việc làm thay đổi diện mạo thành phố, thu hút công chúng đến với công nghiệp văn hóa. Đặc biệt, không gian sáng tạo đóng góp không nhỏ trong việc cải thiện diện mạo văn hóa của Hà Nội. Nhiều không gian sáng tạo được xây dựng và hình thành trên nền của nhà máy cũ bỏ hoang nhiều năm, từng bước làm thay đổi không gian của cả khu vực nơi nó hình thành. Có thể kể đến những cái tên rất nổi tiếng như Zone 9, X-98, Complex 01, 282 Design... Những không gian này đã biến đổi một góc của Thành phố từ một nơi không ai dám đến thành một địa điểm thu hút công chúng ở nhiều độ tuổi đến đây, trong đó có nhiều du khách trong và ngoài nước.

Từ góc độ này cho thấy, Hà Nội sở hữu nhiều giá trị văn hóa, lịch sử và thiên nhiên đặc sắc, là nguồn tài nguyên phong phú để phát triển các không gian sáng tạo. Trong đó, có rất nhiều di tích lịch sử nổi tiếng như Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Hoàng Thành Thăng Long, Chùa Một Cột, Đền Cổ Loa, Cầu Long Biên, Nhà hát Lớn, Nhà tù Hỏa Lò, Chùa Thầy, Chùa Tây Phương... Đây là những địa điểm lý tưởng để tạo ra các không gian sáng tạo, kết hợp yếu tố lịch sử để tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ cộng đồng. Và đó cũng chính là những xoay chiều tất yếu để xây dựng những sản phẩm văn hóa, du lịch đáp ứng nhu cầu thị trường. ■

Mở cửa tham quan Bảo tàng Thổ sản ở Hội An

●**THU HOÀI**

Với 130 hình ảnh, tư liệu, thư tịch, bản đồ cổ; 178 hiện vật có giá trị cao về lịch sử văn hóa liên quan được trưng bày, kết hợp cùng một số mô hình, sa bàn, tiêu bản đa dạng về hình dáng, chất liệu, giải pháp… tại Bảo tàng Thổ sản ở Hội An đã mở ra cho du khách một điểm tham quan mới.

Ngày 3.12, Trung tâm Quản lý Bảo tồn Di sản Văn hóa Hội An (Trung tâm) chính thức khai trương, mở cửa Bảo tàng Thổ sản phục vụ khách tham quan tại ngôi nhà cổ số 57 Trần Phú, Hội An. Không gian trưng bày bảo tàng được bố trí thể hiện bốn chủ đề chính, gồm: Tổng quan về thổ sản Hội An, Quảng Nam; Hội An - Điểm trung chuyển hương liệu, thổ sản xứ Quảng; Giới thiệu về một số loại thổ sản đặc hữu, tiêu biểu của Hội An, Quảng Nam như yến sào, lá Lao, hồ tiêu, cau, quế, chè, trầm,… và Thổ sản Hội An, Quảng Nam - Nối tiếp và phát triển.

Việc thiết lập Bảo tàng Thổ sản Hội An là một hướng đi sáng tạo nhằm trưng bày, giới thiệu, quảng bá, xây dựng các mặt hàng hương liệu, thổ sản Hội An nói riêng, Quảng Nam nói chung, tạo thêm một điểm tham quan mới đặc sắc, hấp dẫn trong khu phố cổ, *giúp cho du khách tham quan tìm hiểu, trải nghiệm về các loại hương liệu thổ sản phong phú của xứ Quảng, cũng như có được những thông tin về một phần lịch sử của hoạt động giao thương, buôn bán sôi động ở xứ Quảng qua thương cảng Hội An từ quá khứ đến hiện nay*. Đây cũng là nơi trưng bày gắn với hoạt động trải nghiệm, quảng bá các dược liệu, hương liệu tạo nên thương hiệu của nghề y truyền thống nơi thương cảng Hội An xưa. Từ đó làm rõ thêm lịch sử, giá trị văn hóa truyền thống của "con đường hương liệu, dược liệu, thổ sản Hội An, Quảng Nam", khẳng định sâu sắc hơn vai trò của Hội An trong hoạt động giao thương mậu dịch, là điểm kết nối, lan toả, thu hút, phân phối nguồn hương liệu, thổ sản, thuốc chữa bệnh thời kỳ thương cảng Hội An phồn thịnh.

Qua đó góp phần bảo tồn và phát huy giá trị các di sản quý từ thiên nhiên - văn hóa - con người Hội An và Quảng Nam, định hướng này cũng phù hợp với xu hướng, tôn chỉ, mục đích của hệ thống các bảo tàng theo quan điểm của quốc tế hiện nay. Ông Phạm Phú Ngọc, Giám đốc Trung tâm cho biết, để có được kết quả trên, bên cạnh việc thu thập, nghiên cứu tư liệu lưu trữ, đơn vị đã thực hiện ba đợt điều tra thực địa để sưu tầm tư liệu, hiện vật tại các huyện ở Quảng Nam như Nam Trà My, Tiên Phước, Nông Sơn, Hiệp Đức, Núi Thành và rất nhiều đợt trong nội thành Hội An với tổng cộng hơn 250 tư liệu, hình ảnh và hơn 150 hiện vật được sưu tầm; Tổ chức hai cuộc tham vấn chuyên gia tại địa phương và một cuộc Hội thảo khoa học với sự tham dự của nhiều chuyên gia, nhà nghiên cứu,…;

Theo các nhà nghiên cứu, giao thương dược liệu, thổ sản tại Hội An đã sầm uất từ dưới thời Vương quốc Chăm pa (khoảng thế kỷ II đến thế kỷ XIV), bởi người Chăm pa xưa ở xứ Quảng vốn đã xây dựng được một cơ cấu kinh tế tổng hợp từ sớm bao gồm các nghề trồng lúa, dâu tằm, bông vải, nhuộm, nghề rừng - khai thác lâm thổ sản, nghề thủ công, khai khoáng… Và quan trọng nhất là sớm thúc đẩy được nghề buôn qua đường biển, đường sông. Đến tận cuối thế kỷ XIX, đầu thế kỷ XX, Hội An vẫn là đầu mối tập kết, phân phối hương liệu, thổ sản của xứ Quảng. Hương liệu, thổ sản từ trên nguồn, xuống biển còn tác động lớn đến sự hình thành, phát triển của hệ sinh thái địa phương. Là một điểm đến nổi tiếng thu hút hàng triệu du khách mỗi năm, hiện tại Hội An vẫn duy trì và phát triển tương đối tốt hoạt động khai thác, kinh doanh, xuất khẩu các mặt hàng hương liệu, thổ sản, đóng vai trò trung chuyển hương liệu, thổ sản của Quảng Nam ra thế giới.



Bảo tàng Thổ sản Hội An mở cửa phục vụ khách tham quan từ ngày 3.12

Mở cửa phục vụ khách đúng dịp kỷ niệm 25 năm ngày Hội An được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa thế giới (4.12.1999 - 2024), Bảo tàng Thổ sản góp thêm một điểm đến mới cho du khách, kết nối với các bảo tàng chuyên đề khác trong phố cổ như Bảo tàng Nghề y truyền thống, Bảo tàng Gốm sứ Mậu dịch, Bảo tàng Văn hóa Dân gian để hình thành nên tuyến tham quan hệ thống bảo tàng chuyên đề ở Hội An.

Nhằm giới thiệu hành trình tiếp nối và phát triển của các loại thổ sản đặc trưng tiêu biểu ở Quảng Nam, một phần không gian bảo tàng được sử dụng để trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP về hương liệu, thổ sản và không gian trải nghiệm dành cho du khách. Phần trưng bày, giới thiệu một số sản phẩm OCOP này tập trung vào các sản phẩm được khai thác, chế biến từ một số hương liệu, thổ sản Quảng Nam tiêu biểu trong lịch sử như hồ tiêu, quế, chè, trầm,… và một số thổ sản đặc trưng của Hội An. Các sản phẩm này đều có chứng nhận về nguồn gốc, xuất xứ, đảm bảo các tiêu chuẩn chất lượng theo quy định hiện hành. Đồng thời bố trí không gian tương tác, trải nghiệm và các dịch vụ phù hợp để du khách tham gia tìm hiểu thêm về hương liệu, thổ sản Hội An, Quảng Nam.

Xây dựng, thành lập các bảo tàng chuyên đề, huy động sự tham gia của các nguồn lực xã hội vào hoạt động này để tạo thêm điểm tham quan có chất lượng cho điểm đến Khu phố cổ Hội An là hướng đi mà thành phố Hội An đang hướng đến thời gian qua.

Bảo tàng Thổ sản Hội An mở cửa sẽ tạo nên một sản phẩm du lịch, điểm tham quan mới có tính độc đáo, kết nối với các bảo tàng chuyên đề hiện có tạo thành chuỗi điểm tham quan hấp dẫn, góp phần thu hút khách xuống phía đông khu phố cổ, thúc đẩy hoạt động thương mại - dịch vụ ở đây phát triển hơn nữa, giảm áp lực du khách tại các điểm đến phía tây, nhất là ở di tích Chùa Cầu. ■

Quảng bá phim *Kính vạn hoa* đến các trường đại học

Trước ngày công chiếu chính thức, đạo diễn, nhà sản xuất Võ Thanh Hòa và Mai Bảo Ngọc cùng ê kíp sáng tạo đã thực hiện các buổi giao lưu, quảng bá phim *Kính vạn hoa* tại các trường đại học ở TP.HCM. Ngoài vợ chồng đạo diễn, các diễn viên như Ngọc Trai, Hùng Anh, Nhật Linh, Phương Duyên… cũng tham gia các buổi quảng bá này.

Ở phiên bản điện ảnh, đạo diễn Võ Thanh Hòa hứa hẹn sẽ mang đến câu chuyện hấp dẫn về "bộ ba huyền thoại" Quý Ròm, Tiểu Long và nhỏ Hạnh. Các poster và teaser trailer hé lộ một chuyến về quê của bộ ba nhân vật chính, cùng hình ảnh "con ma trên đồi cắt cỏ" gắn liền với tuổi thơ của nhiều thế hệ. Phim sẽ ra mắt khán giả vào dịp Giáng sinh 2024.

MINH QUANG

Cảnh báo lừa đảo giả mạo Netflix và Spotify

Mới đây, cơ quan chức năng đã phát hiện và cảnh báo về hình thức lừa đảo giả mạo Netflix và Spotify. Theo đó, chỉ tính từ đầu tháng 10 đến nay, các đối tượng xấu đã gửi tin nhắn cho người dân nhằm đánh cắp thông tin và tài sản, gây thiệt hại lên tới hơn 753 triệu đồng. Chúng thường mạo danh là nhân viên dịch vụ chăm sóc khách hàng, gửi email thông báo tài khoản bị đình chỉ tạm thời vì không thể gia hạn gói đăng ký, yêu cầu nạn nhân cập nhật thông tin hoặc thay đổi phương thức thanh toán, đồng thời yêu cầu truy cập vào đường link đính kèm. Sau khi truy cập, nạn nhân bị chuyển hướng đến website giả mạo, yêu cầu nhập thông tin thẻ ngân hàng hoặc thử thanh toán bằng phương thức khác.

Vì Netflix và Spotify là hai nền tảng phổ biến ở Việt Nam, Cục An toàn thông tin (Cục TT&TT) đã ra khuyến cáo người dân cần cảnh giác, không mở các email không rõ nguồn gốc và tránh tải phần mềm bẻ khóa.

TIẾN DƯƠNG

ÂM NHẠC XƯA TRONG KHÔNG GIAN MỚI:

Chìa khóa mở ra hay thử thách khó vượt?

● **THẢO MY**

Làm mới những ca khúc cũ, kết hợp yếu tố truyền thống với đương đại, nghệ sĩ gạo cội kết hợp cùng các gương mặt trẻ… là những nỗ lực mà thời gian qua rất nhiều nghệ sĩ đã thử nghiệm và thu về tín hiệu tích cực. Thành công này cho thấy âm nhạc Việt đã có bước chuyển mình khi nỗ lực dựng lại cầu nối giữa quá khứ và hiện tại, qua đó giúp công chúng khám phá âm nhạc truyền thống qua lăng kính mới.

Quen mà lạ

Việc làm mới các ca khúc cũ kết hợp khai thác chất liệu dân gian, truyền thống… đang là xu hướng được giới trẻ yêu thích. Chính sự đan xen giữa xưa và nay trong một sản phẩm âm nhạc đã trở thành cây cầu nối, giúp thế hệ ngày nay tiếp cận với những giá trị xưa của truyền thống dân tộc mà không khô cứng, giáo điều.

Thời gian qua, các chương trình, dự án âm nhạc thu hút khán giả như: *Our song Vietnam*, *Chị đẹp đạp gió rẽ sóng*, *Anh trai vượt ngàn chông gai, Anh trai say hi*… đã có nhiều ca khúc cũ được phối mới đầy hấp dẫn. Không chỉ đơn thuần mang tính giải trí, những sản phẩm kết hợp này đã và đang góp phần lưu giữ và phát huy bản sắc văn hóa Việt Nam, đưa âm nhạc nước ta đến với công chúng quốc tế.



Ca khúc *Mưa trên phố Huế* được các "anh trai" làm mới vô cùng cuốn hút

Chỉ sau vài ngày lên sóng, ca khúc *Mẹ yêu con* do Nhóm Tinh Hoa biểu diễn trong đêm chung kết *Anh trai vượt ngàn chông gai 2024* đã vọt lên vị trí cao nhất trong Bảng xếp hạng âm nhạc thịnh hành của YouTube nhạc Việt với gần 1,3 triệu lượt xem, và đến nay đã cán mốc hơn 6 triệu. Đây là sáng tác nổi tiếng của nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý, viết từ năm 1956, bản thu đầu tiên do NSND Thanh Huyền thể hiện. Dù lựa chọn một ca khúc kinh điển và thường được thể hiện bởi các giọng ca nữ, nhưng các nam nghệ sĩ đã mang đến một phiên bản vô cùng mới mẻ và đầy cảm xúc. Trước đó, chương trình cũng ghi nhận tốc độ bứt phá chóng mặt của *Trống cơm* lên vị trí số 1 danh mục âm nhạc thịnh hành nhờ hiệu ứng bùng nổ của vũ đạo kết hợp trình diễn đàn bầu, múa cờ… Hay các ca khúc khác như: *Chiếc khăn piêu* (nhạc phát triển từ dân ca Xá, lời Doãn Nho); *Đào liễu* (chèo cổ); *Dạ cổ hoài lang* (Cao Văn Lầu); *Mưa trên phố Huế* (Minh Kỳ - Tôn Nữ Thụy Khương)… cũng được làm mới và tạo nên nét riêng biệt, cuốn hút khán giả trẻ và trở thành hiện tượng của làng giải trí.

Bên cạnh đó, nói đến lồng ghép yếu tố văn hóa dân gian vào âm nhạc hiện đại hay làm mới các chất liệu âm nhạc xưa thành công nhất đến thời điểm này, phải kể đến Hoàng Thùy Linh với những tác phẩm "đình đám" như: *Để Mị nói cho mà nghe*, *Bánh trôi nước*, *Em đây chẳng phải Thúy Kiều*, *Duyên âm*, *Gieo quẻ*, *Kẻ cắp gặp bà già*... Đặc biệt, bài hát *See tình* là một bản disco pop vui nhộn với phần điệp khúc mang âm hưởng ngũ cung, khai thác chất liệu văn hóa dân gian miền Tây Nam Bộ với câu cải lương mở đầu đã có sức hút bền bỉ kéo dài suốt 2 năm và còn tỏa sáng trên trường quốc tế. Hay nữ ca sĩ Hà Myo, một gương mặt mới của làng nhạc Việt, được biết đến với những sản phẩm kết hợp giữa Xẩm với rap và nhạc điện tử, có thể kể đến: *Xẩm Hà Nội*, *Xẩm xuân xanh*, *Xẩm Bốn mùa hoa Hà Nội*...

Tạo dấu ấn không phải dễ dàng

Có thể nói, dùng tư duy của người trẻ làm mới kho tàng văn hóa ông cha để lại không chỉ để tạo "hit" mà còn là cách họ giữ gìn và bảo vệ những giá trị truyền thống của dân tộc. Tuy nhiên, nhạc cũ như một "món ăn" quen thuộc, nên để khán giả yêu thích, thì cách "chế biến" mới sao cho hài hòa, khéo léo là vô cùng quan trọng. Rõ ràng, nghệ sĩ sẽ phải đối mặt nhiều thử thách, áp lực, nhất là khi tác phẩm đã "đóng đinh" vào tâm trí nhiều thế hệ công chúng, đòi hỏi họ phải tìm tòi, sáng tạo để ca khúc vẫn giữ được hồn cốt nhưng lại trẻ trung, hấp dẫn để thu hút người nghe. Đâu đó, vẫn có những sản phẩm nhận về phản hồi không tốt, nhưng trên thực tế, việc một nghệ sĩ trẻ dám làm mới những sáng tác kinh điển là đã chấp nhận đương đầu với nhiều ý kiến trái chiều.

Như Hoàng Thùy Linh với 2 album riêng trong 3 năm qua đã gây dựng cho mình "thương hiệu" riêng, giành nhiều giải thưởng lớn, nhưng cô nàng cũng từng vướng tranh cãi mỗi khi trình làng một tác phẩm mới. Ví dụ, trong MV *Tứ phủ*, nữ ca sĩ sử dụng phần âm thanh chủ yếu là đàn bầu và kèn "đám ma", thay vì những nhạc cụ quen thuộc của nghi thức hát Chầu văn như tiêu cảnh, thanh la, mõ. MV lấy cảm hứng từ tín ngưỡng thờ Mẫu và thần tích về Cô Bơ. Cũng từ đây, nhiều ý kiến phản đối cho rằng "lấy hình ảnh Thánh Cô mà dân gian tôn kính đưa vào âm nhạc là báng bổ, phàm tục"... Thế nhưng, nhìn ở khía cạnh khác, sự phá cách của Hoàng Thùy Linh không chỉ mang đến sự mới mẻ cho âm nhạc truyền thống mà còn góp phần đưa văn hóa thờ Mẫu trong tín ngưỡng dân gian đến gần hơn với thế hệ trẻ thông qua âm nhạc.

Gần đây, NSND Thanh Lam cũng gây tranh cãi sau tiết mục *Áo mới Cà Mau* kết hợp với ca sĩ Orange trong chương trình *Bài hát của chúng ta*. Ca khúc được phối lại theo phong cách hip-hop, Thanh Lam mặc áo bà ba, hát dân ca Nam Bộ bằng giọng nam và thực hiện vũ đạo táo bạo. Sau phần trình diễn, một số ý kiến bày tỏ bất ngờ và khen ngợi sự mới mẻ, sáng tạo của cô, nhưng bên cạnh đó, không ít người cho rằng tạo hình áo bà ba của Thanh Lam quá sặc sỡ, động tác vũ đạo cũng thiếu tinh tế, không phù hợp. Đây không phải lần đầu Thanh Lam vướng tranh cãi về những phá cách âm nhạc. Trước đó, hồi tháng 8.2023, cô từng bị một bộ phận người nghe phản đối về cách biểu diễn nhạc phẩm nổi tiếng *Thiên thai* trong đêm nhạc tôn vinh nhạc sĩ Văn Cao.

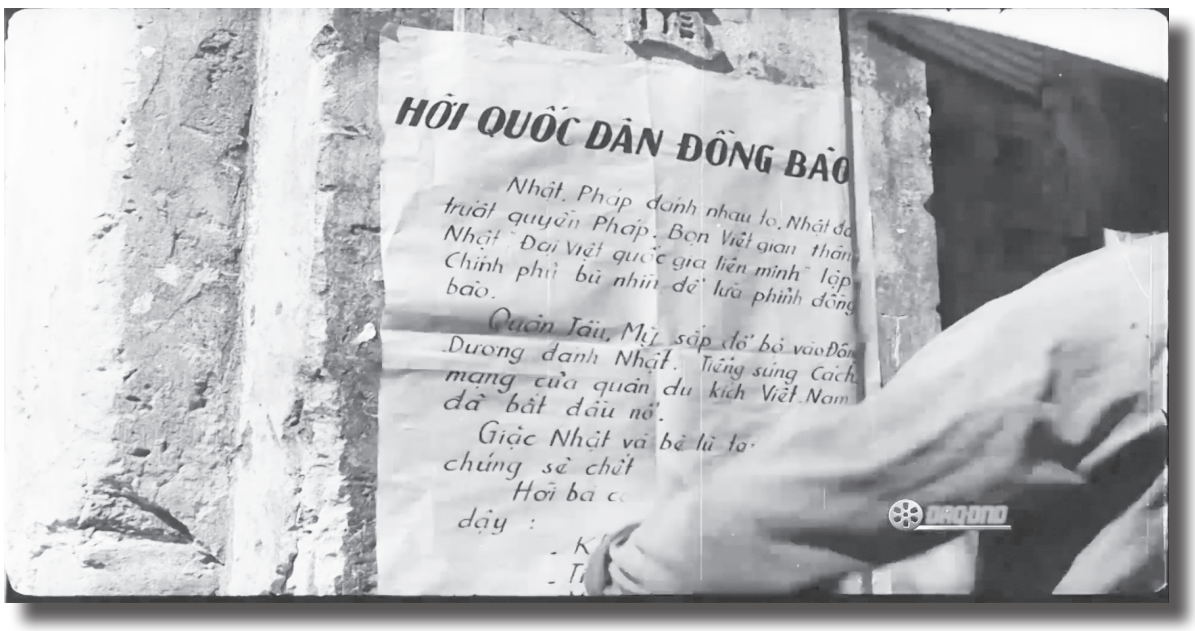
Rõ ràng, việc tiếp cận, làm mới âm nhạc dân tộc đúng cách sẽ tạo được màu sắc trẻ trung, tươi sáng cho tác phẩm mà không làm mất đi nét đặc trưng của bản sắc truyền thống. Tuy nhiên, theo giới chuyên gia, để sử dụng và khai thác âm nhạc dân tộc hiệu quả, cần phải chắt lọc những gì tinh túy nhất của văn hóa Việt, đồng thời tiếp thu cởi mở các nền văn hóa trên thế giới. Muốn làm được việc này, nghệ sĩ cần phải thực sự tìm hiểu sâu và tôn trọng giá trị nguyên bản của âm nhạc dân gian, cùng với đó là những cái "bắt tay" của thế hệ nghệ sĩ gạo cội cùng nghệ sĩ trẻ. Có như vậy, âm nhạc mới tiếp tục phát triển, góp phần xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc. ■

HƯỚNG TỚI KỶ NIỆM 80 NĂM NGÀY THÀNH LẬP QĐND VIỆT NAM (22.12.1944 - 22.12.2024)

Bản hùng ca về người lính qua những thước phim lịch sử

● **PHƯƠNG ANH; ảnh: ĐIỆN ẢNH QĐND**

8 bộ phim truyện, phim tài liệu đặc sắc đang được trình chiếu trong Tuần phim kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập QĐND Việt Nam (22.12.1944 - 22.12.2024), 35 năm Ngày hội Quốc phòng toàn dân (22.12.1989 - 22.12.2024) và 80 năm Ngày truyền thống Tổng cục Chính trị QĐND Việt Nam (22.12.1944 - 22.12.2024) đã mang đến nhiều cảm xúc cho khán giả khi được sống lại những khoảnh khắc hào hùng, thiêng liêng của lịch sử dân tộc.



Cảnh trong phim *Tiến bước dưới Quân kỳ* (NSND Lê Thi biên kịch, Thượng tá Phạm Thanh Hùng đạo diễn) được chiếu tại lễ Khai mạc Tuần phim



Cảnh trong phim *Tiếng cồng định mệnh* (chuyển thể từ tiểu thuyết *Khúc tráng ca cuối cùng* của nhà văn Chu Lai, do cố NSND Nguyễn Khắc Lợi và NSND Lê Thi đạo diễn)

Những thước phim chân thực về người lính

Tại buổi khai mạc Tuần phim, Thiếu tướng Trần Ngọc Anh, Phó Bí thư Đảng ủy Cơ quan Tổng cục Chính trị, Cục trưởng Cục Chính trị (Tổng cục Chính trị QĐND Việt Nam) đã xúc động ôn lại những dấu mốc lịch sử trong chặng đường 80 năm qua của QĐND Việt Nam. Ngày 22.12.1944, tại khu rừng giữa hai tổng Hoàng Hoa Thám và Trần Hưng Đạo trên địa bàn tỉnh Cao Bằng, Đội Việt Nam tuyên truyền giải phóng quân - tiền thân của QĐND Việt Nam được thành lập theo Chỉ thị của Lãnh tụ Hồ Chí Minh. Một quân đội cách mạng từ nhân dân mà ra, vì nhân dân mà chiến đấu, mang bản chất giai cấp công nhân, tính nhân dân, tính dân tộc sâu sắc; chiến đấu vì mục tiêu lý tưởng độc lập và chủ nghĩa xã hội. Và ngày 22.12.1944 đã được lấy làm Ngày thành lập QĐND Việt Nam, đồng thời cũng là ngày Truyền thống Tổng cục Chính trị.

Trải qua 80 năm xây dựng, chiến đấu, chiến thắng và trưởng thành, QĐND Việt Nam đã xây đắp nên truyền thống rất vẻ vang, được khái quát cô đọng trong lời khen ngợi của Chủ tịch Hồ Chí Minh: *"Quân đội ta trung với Đảng, hiếu với dân, sẵn sàng chiến đấu hy sinh vì độc lập, tự do của Tổ quốc, vì chủ nghĩa xã hội. Nhiệm vụ nào cũng hoàn thành, khó khăn nào cũng vượt qua, kẻ thù nào cũng đánh thắng"*.

Bước vào thời kỳ xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, QĐND Việt Nam dưới sự lãnh đạo của Đảng luôn hoàn thành thắng lợi mọi nhiệm vụ mà Đảng, Nhà nước giao phó; không ngừng rèn luyện kỷ luật; xây dựng Quân đội vững mạnh về chính trị, chính quy, tinh nhuệ và từng bước hiện đại. Chủ động và kiên quyết đấu tranh phòng, chống "diễn biến hòa bình", bạo loạn lật đổ, kịp thời phát hiện, ngăn chặn và làm thất bại mọi âm mưu, hành động của các thế lực thù địch. Phối hợp với các lực lượng bảo vệ an toàn tuyệt đối các sự kiện chính trị quan trọng của đất nước.

"Trải qua 80 năm xây dựng, chiến đấu và trưởng thành, các thế hệ cán bộ, nhân viên, chiến sĩ, người lao động của Tổng cục Chính trị và cơ quan chính trị, đội ngũ cán bộ chính trị trong Quân đội đã viết nên truyền thống vẻ vang*: Trung thành, kiên định; gương mẫu, tiêu biểu; nguyên tắc, dân chủ; chủ động, sáng tạo; nhạy bén, sắc sảo; đoàn kết thống nhất; quyết chiến, quyết thắng*", Thiếu tướng Trần Ngọc Anh nhấn mạnh.

Để chuẩn bị tốt cho Tuần phim chào mừng kỷ niệm những dấu mốc lịch sử quan trọng này, Điện ảnh QĐND đã chủ động tham mưu, đề xuất, lựa chọn các tác phẩm về đề tài người lính và chiến tranh cách mạng, có giá trị cao về nội dung và chất lượng nghệ thuật. Những thước phim được lựa chọn trình chiếu một lần nữa giúp thế hệ ngày nay có cái nhìn rõ nét và đầy đủ hơn về QĐND Việt Nam, góp phần giáo dục truyền thống lịch sử, phát huy chủ nghĩa anh hùng cách mạng cho thế hệ trẻ.

Đặc biệt, Điện ảnh QĐND đã hoàn thành và cho ra mắt bộ phim tài liệu 2 tập *Tiến bước dưới quân kỳ* về quá trình 80 năm chiến đấu và trưởng thành của QĐND Việt Nam; bộ phim tài liệu *Vững bước dưới cờ Đảng* về quá trình trưởng thành và vai trò của Tổng cục Chính trị QĐND Việt Nam, kịp thời trình chiếu trong Tuần phim ý nghĩa này.

Thiếu tướng Trần Ngọc Anh cho rằng, những bộ phim được công chiếu không chỉ thu hút sự quan tâm, đón nhận, ghi nhận của đông đảo công chúng, nhân dân mà còn là dịp để Điện ảnh QĐND tiếp tục có những bộ phim hay, khẳng định vị thế, vai trò của những người lính làm phim về lực lượng vũ trang, chiến tranh cách mạng.

Nhiều tác phẩm lần đầu trình chiếu

Thượng tá, Biên kịch Nguyễn Thu Dung, Giám đốc Điện ảnh QĐND cho biết: Tuần phim kỷ niệm sẽ chiếu 8 bộ phim đặc sắc, bao gồm 4 phim tài liệu do Điện ảnh QĐND sản xuất: *Vững bước dưới cờ Đảng* (đạo diễn NSND Lưu Quỳ); 2 tập của bộ phim *Tiến bước dưới Quân kỳ,* tập 1 - *Chiến đấu giành độc lập* (đạo diễn Phạm Thanh Hùng), tập 2 - *Sẵn sàng bảo vệ Tổ quốc* (đạo diễn, NSND Lưu Quỳ); *Linh ảnh* (đạo diễn Nguyễn Quang Quyết). Đặc biệt, phim tài liệu *Vững bước dưới cờ Đảng* của đạo diễn, NSND Lưu Quỳ và phim *Tiến bước dưới Quân kỳ* của đạo diễn Phạm Thanh Hùng và đạo diễn NSND Lưu Quỳ lần đầu được chiếu ra mắt.

Tiến bước dưới Quân kỳ là bộ phim tài liệu do Điện ảnh QĐND sản xuất, hướng tới chào mừng Kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập QĐND Việt Nam (22.12.1944 - 22.12.2024). Phim được chia thành 2 tập, với bố cục theo từng giai đoạn lịch sử. Tập 1, *Chiến đấu giành độc lập,* nói về thời kỳ kháng chiến chống Pháp và kháng chiến chống Mỹ cứu nước. Tập 2, *Sẵn sàng bảo vệ Tổ quốc,* nói về giai đoạn mới, khi quân đội trải qua hai cuộc chiến đấu ở hai đầu đất nước và xây dựng lực lượng, hoàn thành ba chức năng: Đội quân chiến đấu, đội quân công tác, đội quân lao động sản xuất.

Trong đêm khai mạc Tuần phim, khán giả được sống lại những thời khắc lịch sử qua *Tiến bước dưới Quân kỳ - Tập 1: Chiến đấu giành độc lập.* 35 phút phim do NSND Lê Thi biên kịch, Thượng tá Phạm Thanh Hùng đạo diễn đã phản ánh quá trình ra đời và từng bước trưởng thành của Quân đội Nhân dân Việt Nam đồng hành cùng dân tộc qua các cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp, đế quốc Mỹ và cuộc đấu tranh bảo vệ biên giới, làm nhiệm vụ quốc tế. Quân đội là lực lượng nòng cốt tạo nên những chiến thắng vĩ đại của dân tộc, bao gồm các chiến dịch trong kháng chiến chống thực dân Pháp, với đỉnh cao là Chiến dịch Điện Biên Phủ, và chiến thắng trước đế quốc Mỹ, ngụy quân Sài Gòn mà đỉnh cao là Chiến dịch Hồ Chí Minh. Từ một đội quân trang bị thô sơ, QĐND Việt Nam đã trở thành một đội quân cách mạng chính quy, tinh nhuệ, bản lĩnh và ngày càng hiện đại, xứng đáng với lời khen ngợi của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

Trong Tuần phim, *Linh ảnh* do Thiếu tá Nguyễn Quang Quyết biên kịch và đạo diễn cũng được trình chiếu, kể về hành trình phục chế các bức ảnh liệt sĩ của nhóm TeamLee. Tác phẩm là lời tri ân sâu sắc với các thế hệ đi trước và đã xuất sắc đoạt giải Cánh diều Vàng hạng mục Phim tài liệu tại Giải thưởng Cánh diều năm 2024 do Hội Điện ảnh Việt Nam tổ chức.

Trong dịp này, 4 bộ phim truyện điện ảnh cũng được chọn để trình chiếu, bao gồm: *Tiếng cồng định mệnh* (đạo diễn NSND Nguyễn Khắc Lợi và NSND Lê Thi); *Con đường có mặt trời* (đạo diễn Vũ Anh Nhất); *Thầu Chín ở Xiêm* (đạo diễn Bùi Tuấn Dũng); và *Đêm Bến Tre* (đạo diễn NSND Trần Phương).

Cùng chiếu trong đêm khai mạc, *Tiếng cồng định mệnh* là tác phẩm điện ảnh được chuyển thể từ tiểu thuyết *Khúc tráng ca cuối cùng* của nhà văn Chu Lai, do cố NSND Nguyễn Khắc Lợi và NSND Lê Thi làm đạo diễn. Bộ phim là cuộc đấu trí giữa ta và địch tại mặt trận Tây Nguyên, với trận đánh mở màn Buôn Ma Thuột, là trận đánh then chốt, quyết định, tạo bước ngoặt quan trọng, làm thay đổi cục diện chiến trường trong Chiến dịch Tây Nguyên, mở ra Chiến dịch Hồ Chí Minh, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước vào Mùa xuân 1975. Bộ phim đưa người xem trở lại những ngày tháng hào hùng trên mảnh đất Buôn Mê đầy nắng gió, đồng thời khắc họa chân dung những con người anh hùng, nhưng cũng rất bình dị.

Giám đốc Điện ảnh QĐND Nguyễn Thu Dung bày tỏ mong muốn, thông qua Tuần phim, khán giả sẽ nhận thức rõ hơn về sự phát triển, chiến đấu và trưởng thành của QĐND Việt Nam, đồng thời tôn vinh những giá trị lịch sử và truyền thống cách mạng. Các tác phẩm góp phần khẳng định sự lãnh đạo sáng suốt của Đảng Cộng sản Việt Nam, Chủ tịch Hồ Chí Minh, tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc và truyền thống cách mạng.

Tuần phim diễn ra đến hết ngày 5.12, sau đó, những bộ phim tài liệu, phim truyện đặc sắc sẽ tiếp tục được chiếu tại các địa phương, phục vụ nhu cầu thưởng thức của cán bộ, chiến sĩ và các tầng lớp nhân dân trong và ngoài quân đội. ■

5 NĂM TRIỂN KHAI THI HÀNH LUẬT THƯ VIỆN:

Bước "vươn mình" trong phát triển văn hóa đọc

ĐÌNH TOÁN (thực hiện)

Sau 5 năm triển khai thi hành Luật Thư viện, Vụ trưởng Vụ Thư viện (Bộ VHTTDL) Kiều Thúy Nga khẳng định, Luật đã tạo "sức bật" mạnh mẽ trong sự nghiệp phát triển thư viện, văn hóa đọc. Với nguyên tắc "lấy người sử dụng làm trung tâm", các thư viện đã đổi mới phương thức hoạt động, tạo điều kiện cho người dân chủ động tham gia. Nhờ đó, văn hóa đọc trong cộng đồng đã có những chuyển biến tích cực.

Văn Hóa đã có cuộc trao đổi với bà Kiều Thúy Nga để làm rõ hơn về những thành quả cũng như khó khăn còn tồn tại trong quá trình triển khai thi hành Luật.

● **P.V:** ***Sau 5 năm, chúng ta đã thu được những gì trong sự nghiệp phát triển văn hóa đọc, thưa bà?***

- Bà Kiều Thúy Nga: Sau 5 năm triển khai, Luật Thư viện đã góp phần quan trọng vào việc nâng cao nhận thức của cộng đồng về vai trò của văn hóa đọc trong đời sống. Các thư viện trên cả nước, từ Trung ương đến địa phương, đã cải thiện rõ rệt cả về cơ sở vật chất lẫn chất lượng dịch vụ.

Đặc biệt, việc áp dụng công nghệ thông tin vào hoạt động thư viện đã đem lại hiệu quả cao. Các thư viện lớn như Thư viện Quốc gia Việt Nam, Thư viện Hà Nội, Đà Nẵng, TP.HCM và các thư viện cấp tỉnh đã triển khai các dịch vụ tra cứu và mượn tài liệu trực tuyến, số hóa hàng triệu tài liệu để phục vụ bạn đọc. Bên cạnh đó, các chương trình khuyến đọc như Ngày hội sách, cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc đã thu hút sự tham gia đông đảo của mọi tầng lớp nhân dân, đặc biệt là học sinh, sinh viên. Điều này minh chứng rằng, Luật Thư viện đang thực sự phát huy hiệu quả trong việc xây dựng và lan tỏa văn hóa đọc.

> *"Với nguyên tắc lấy người sử dụng thư viện làm trung tâm, trong quá trình thi hành Luật, các thư viện đã chủ động đổi mới phương thức hoạt động. Hành lang pháp lý đã tạo điều kiện để người dân trở thành chủ thể chính trong hoạt động thư viện, được quyền thành lập, hoạt động và sử dụng thư viện… Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng vì thế có chuyển biến tích cực và đạt được những kết quả đáng khích lệ."*
>
> **(Bà KIỀU THÚY NGA, Vụ trưởng Vụ Thư viện - Bộ VHTTDL)**





Luật Thư viện đã tạo hành lang pháp lý vững chắc trong phát triển văn hóa đọc

● ***Bà đánh giá như thế nào về vai trò của việc huy động nguồn lực xã hội trong thực hiện Luật Thư viện?***

- Xã hội hóa là một xu hướng và nguyên tắc quan trọng để phát triển văn hóa, giáo dục nói chung và thư viện nói riêng. Luật Thư viện đã cụ thể hóa các chính sách xã hội hóa của Nhà nước nhằm huy động được nhiều nguồn lực cho hoạt động thư viện, để cùng lan tỏa tri thức, chung tay phát triển văn hóa đọc. Nhờ sự chung tay từ doanh nghiệp, tổ chức xã hội và các cá nhân, nhiều dự án lớn về thư viện đã được triển khai.

Điển hình như việc các doanh nghiệp tài trợ sách, trang thiết bị công nghệ, hay xây dựng các thư viện số hiện đại. Một số thư viện công cộng và trường học đã nhận được hỗ trợ về tài chính để cải thiện không gian đọc và tạo ra các khu vực sáng tạo. Sự đóng góp này không chỉ nâng cao chất lượng dịch vụ mà còn giúp các thư viện mở rộng phạm vi tiếp cận, mang tri thức đến gần hơn với cộng đồng.

● ***Bên cạnh những kết quả đã đạt được, việc triển khai thi hành Luật Thư viện đang gặp phải những khó khăn gì, thưa bà?***

- Tuy đạt được nhiều thành công nhưng việc triển khai thi hành Luật Thư viện cũng gặp phải không ít thách thức. Với sự bùng nổ của công nghệ thông tin, sự thay đổi thói quen đọc của người Việt Nam, đặc biệt do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, việc thực thi triển khai Luật Thư viện còn khá khiêm tốn. Nhận thức tại một số Bộ, ngành, địa phương về vai trò của thư viện trong xây dựng môi trường văn hóa còn hạn chế, dẫn đến việc chưa quan tâm và đầu tư cho hoạt động thư viện, cũng như công tác phối hợp thực hiện còn chưa được đồng bộ. Hiện nay, nhiều thư viện chưa đáp ứng điều kiện thành lập. Đặc biệt, một số thư viện cấp tỉnh chưa có hoặc bị thu hẹp trụ sở, kinh phí ít khiến thư viện không đủ năng lực để triển khai hoạt động, không thực hiện được đúng, đầy đủ chức năng, nhiệm vụ của mình.

Hạ tầng công nghệ thông tin tại nhiều thư viện chưa đồng bộ, gây khó khăn trong việc số hóa tài liệu và cung cấp dịch vụ trực tuyến. Bên cạnh đó, nhận thức về vai trò của văn hóa đọc trong cộng đồng, đặc biệt ở vùng sâu, vùng xa vẫn còn hạn chế, khiến các thư viện chưa thu hút được đông đảo bạn đọc. Việc huy động nguồn lực xã hội cũng chưa phát huy hết tiềm năng, phần lớn vẫn phụ thuộc vào ngân sách nhà nước.

● ***Theo bà, chúng ta cần những giải pháp nào để khơi thông nguồn lực trong thực hiện Luật Thư viện, để văn hóa đọc thực sự "vươn mình"?***

- Để khơi thông nguồn lực trong thực hiện Luật Thư viện và phát triển văn hóa đọc mạnh mẽ hơn, chúng ta cần triển khai đồng bộ nhiều giải pháp. Trong đó, cần tiếp tục hoàn thiện, nâng cao hiệu lực của hệ thống pháp luật lĩnh vực thư viện. Cùng với đó, vai trò quản lý nhà nước về thư viện của các Bộ, ngành, địa phương cần được tăng cường.

Ngoài ra, việc chuyển đổi số trong quản lý, phục vụ thư viện phải tiếp tục được triển khai mạnh mẽ theo hướng chuẩn hóa, hiện đại hóa, chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển tài nguyên thư viện số và đẩy mạnh liên kết, chia sẻ giữa các thư viện nhằm đáp ứng nhu cầu sử dụng của mọi đối tượng trong thời kỳ chuyển đổi số… Trong công tác tuyên truyền, các Bộ, ngành, địa phương và chính các thư viện cần tổ chức nhiều hơn nữa các chương trình tuyên truyền, giáo dục cộng đồng về giá trị của văn hóa đọc, đặc biệt là ở vùng nông thôn, vùng khó khăn. Cuối cùng, phải nâng cao nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng nhu cầu của sự nghiệp phát triển thư viện trong bối cảnh chuyển đổi số cũng như phát triển văn hóa đọc.

Để làm được những điều này, chúng ta rất cần xây dựng thêm các cơ chế khuyến khích sự tham gia của doanh nghiệp, tổ chức phi chính phủ và cộng đồng trong việc đầu tư, tài trợ và đồng hành cùng các hoạt động thư viện. Những giải pháp này sẽ là động lực để văn hóa đọc thực sự "vươn mình", lan tỏa, đóng góp tích cực vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam.■

Điện Biên: Tích cực thúc đẩy phát triển văn hóa đọc

Thư viện tỉnh Điện Biên đang tích cực bổ sung tài nguyên thông tin, báo chí, tạp chí dựa trên khảo sát và ý kiến bạn đọc, đảm bảo sự cân đối giữa các loại sách. Năm 2024, thư viện đã bổ sung 12.500 bản sách, đạt 138,9% kế hoạch; đồng thời thanh lọc tài liệu cũ, hỏng, cung cấp tài liệu số qua trang thông tin điện tử. Để thu hút bạn đọc, thư viện đẩy mạnh công tác tuyên truyền và giới thiệu sách qua các hoạt động như trưng bày, triển lãm; tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, Tuần lễ Hưởng ứng học tập suốt đời, cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc. Thư viện tiếp tục triển khai kế hoạch luân chuyển tài nguyên thông tin và phục vụ thư viện lưu động tại các khu vực vùng sâu, vùng cao, vùng biên giới.

GIA HUY



Các hoạt động phát triển văn hóa đọc tại Điện Biên
Ảnh: VÂN A

CHIẾN DỊCH BỔ SUNG VITAMIN A:

Gia đình và cộng đồng chung tay để trẻ phát triển toàn diện

● VIỆT THANH

Vitamin A có vai trò quan trọng đối với sức khỏe và sự phát triển toàn diện của trẻ. Hằng năm, Bộ Y tế tổ chức chiến dịch bổ sung vitamin A liều cao cho hơn 6 triệu trẻ em trong độ tuổi từ 6-59 tháng trên quy mô toàn quốc (mỗi năm 2 đợt: Đợt 1 vào tháng 6 và đợt 2 vào tháng 12).

Trong các chiến dịch này, trẻ được cho uống bổ sung viên nang vitamin A liều cao, giúp Việt Nam thanh toán bệnh mù lòa do thiếu vitamin A vào năm 2000, đó là một thành tựu hết sức to lớn.



Cho trẻ uống vitamin A tại huyện Đan Phượng (Hà Nội) Ảnh: ĐỨC VÂN

Đẩy mạnh tuyên truyền về vi chất dinh dưỡng trong cộng đồng

Báo cáo từ Viện Dinh dưỡng Quốc gia năm 2020 cho thấy, tỷ lệ thiếu vitamin A tiền lâm sàng ở trẻ 6-59 tháng tuổi là 9,5%; tỷ lệ này còn cao ở các vùng miền núi phía Bắc (13,8%) và Tây Nguyên (11,0%). Việc thiếu vitamin A khiến trẻ bị suy giảm thị lực, nguyên nhân chính gây mù lòa với các triệu chứng ban đầu như quáng gà và khô mắt; nếu không được điều trị, có thể tiến triển thành loét giác mạc và mù lòa vĩnh viễn. Thiếu vitamin A còn làm suy giảm miễn dịch, khiến trẻ dễ mắc các bệnh như tiêu chảy, sởi và nhiễm khuẩn hô hấp, làm tăng nguy cơ tử vong. Ngoài ra, thiếu vitamin A còn làm chậm sự phát triển thể chất và trí tuệ của trẻ.

Nguyên nhân thiếu vitamin A có thể là chế độ ăn không cung cấp đủ thực phẩm giàu vitamin A hoặc tiền chất (carotenoid), đặc biệt ở trẻ không được bú mẹ hoặc bú không đúng cách; trẻ hấp thu kém vitamin A; tăng nhu cầu cơ thể ở các trường hợp: Trẻ em, phụ nữ mang thai, cho con bú…

Thứ trưởng Bộ Y tế Đỗ Xuân Tuyên chỉ đạo, đối với những trẻ em vì nhiều nguyên nhân khác nhau không thể đưa đến điểm uống vitamin A, các trạm y tế phải tổ chức uống lưu động tại nhà, nhằm đạt tỷ lệ trẻ được uống vitamin A cao nhất. Ngoài việc uống vitamin A đúng lịch, công tác tuyên truyền để người dân nâng cao hiểu biết về vai trò của vi chất dinh dưỡng là rất quan trọng.

Năm 2024, Bộ Y tế tổ chức chiến dịch bổ sung vitamin A đợt 1 cho trẻ em bắt đầu từ ngày Quốc tế thiếu nhi 1.6, đồng thời cũng là Ngày vi chất dinh dưỡng. Chiến dịch được tổ chức trên toàn quốc, trong đó bổ sung vitamin A cho trẻ em từ 6-59 tháng tuổi tại 31 tỉnh, thành phố có tỷ lệ suy dinh dưỡng trẻ em ở mức cao; bổ sung vitamin A cho trẻ em từ 6-35 tháng tuổi tại 32 tỉnh, thành phố còn lại; kết hợp thực hiện tẩy giun cho trẻ em từ 24-59 tháng tuổi tại 22 tỉnh, thành phố khó khăn. Trong chiến dịch đợt 1, hơn 6 triệu trẻ trên toàn quốc đã được uống bổ sung vitamin A.

Vào ngày 1.12 vừa qua, chiến dịch uống vitamin A đợt 2 đã được triển khai đồng loạt tại các tỉnh, thành phố. Hà Nội là một trong những địa phương tổ chức tuyên truyền, vận động và tổ chức cho gia đình đưa trẻ đến các điểm uống vitamin A. Chiến dịch đợt 2 được tổ chức trong 2 ngày (từ 1–2.12) và uống vét (từ 3–4.12).

Theo thống kê, toàn thành phố có 380.944 trẻ từ 6-35 tháng tuổi được bổ sung vitamin A tại 1.612 điểm; mục tiêu đặt ra là 99,8% trẻ được uống bổ sung vitamin A. Ngay trong ngày đầu tổ chức chiến dịch, 3 đoàn giám sát của Sở Y tế Hà Nội đã tiến hành kiểm tra, giám sát hoạt động triển khai chiến dịch cho trẻ uống bổ sung vitamin A tại 30 quận, huyện, thị xã.

Chuẩn bị kỹ lưỡng cho chiến dịch bổ sung vitamin A

Hưởng ứng chiến dịch tại các điểm uống, các bậc phụ huynh đã cho trẻ đến đúng giờ, đầy đủ theo giấy mời của trạm y tế. Đồng thời, cán bộ y tế phối hợp với cộng tác viên và các Ban, ngành đã chuẩn bị chu đáo từ khâu tiếp đón, sắp xếp bàn đăng ký danh sách, khám phân loại đối tượng, bàn uống, bàn tư vấn và vào sổ, theo dõi trẻ sau khi uống vitamin A theo quy trình một chiều đảm bảo an toàn, đúng quy định... Ghi nhận việc triển khai chiến dịch tại các điểm uống vitamin A như Trạm Y tế thị trấn Trâu Quỳ (huyện Gia Lâm), Trạm Y tế phường Ngọc Thụy (quận Long Biên) và Trạm Y tế phường Lý Thái Tổ (quận Hoàn Kiếm) trong ngày 1.12, đoàn giám sát số 1 của Sở Y tế đánh giá cao công tác xây dựng kế hoạch, bố trí đầy đủ nhân lực, vật tư y tế, điều kiện cần thiết cho việc uống vitamin A, tổ chức điểm uống chu đáo. Đoàn cũng lưu ý các điểm uống cần đảm bảo chặt chẽ về quy trình chuyên môn, phân bổ số trẻ đến uống hợp lý, theo giờ, tránh phải chờ đợi lâu.

Tại điểm uống Trạm Y tế thị trấn Trâu Quỳ (huyện Gia Lâm), nhận thức được tầm quan trọng của việc bổ sung vitamin A cho trẻ, các gia đình đã chủ động sắp xếp thời gian cho con đi uống đúng lịch. Chị Phạm Thị Quỳnh Thư, Trạm trưởng Trạm Y tế thị trấn Trâu Quỳ cho biết, toàn huyện Gia Lâm có 13.429 trẻ được uống bổ sung vitamin A tại 107 điểm. Trong đó, Trạm Y tế thị trấn Trâu Quỳ có 1.326 trẻ được uống bổ sung vitamin A.

Tương tự, tại điểm uống Trạm Y tế phường Lý Thái Tổ (quận Hoàn Kiếm), nhiều gia đình đã đưa trẻ trong độ tuổi đi uống vitamin A. Cùng với đó, cán bộ Trạm y tế phường còn tích cực tư vấn dinh dưỡng cho các bà mẹ, người chăm sóc, nuôi dưỡng trẻ. Đợt này, với 21 điểm uống, quận Hoàn Kiếm có 4.985 trẻ được uống vitamin A.

Giám sát các điểm uống, Phó trưởng phòng Nghiệp vụ Y, Sở Y tế Hà Nội Hà Thu Hương ghi nhận: Các quận, huyện đã chuẩn bị chu đáo phục vụ chiến dịch; cán bộ y tế, cộng tác viên tại các điểm uống đã chủ động tiếp đón, phân loại đối tượng qua khám sàng lọc; cho trẻ uống vitamin A đúng quy định; giữ trẻ lại theo dõi ít nhất 30 phút sau khi uống để đảm bảo an toàn...

Trong những ngày diễn ra chiến dịch, ngành Y tế Hà Nội tiếp tục giám sát chặt chẽ chuyên môn, đẩy mạnh phối hợp với các quận, huyện, thị xã để chiến dịch đạt hiệu quả cao, đáp ứng mục tiêu đề ra.■

Phát triển văn hóa đọc trong gia đình và cộng đồng, thúc đẩy học tập suốt đời

Với chủ đề "Phát triển văn hóa đọc thúc đẩy học tập suốt đời", Tuần lễ học tập suốt đời năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh vừa qua đã tạo chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức, hình thành thói quen đọc sách trong cộng đồng. Lãnh đạo Sở GD&ĐT Quảng Ninh cho biết, tuần lễ năm nay gồm các hoạt động thiết thực, ý nghĩa, được tổ chức rộng khắp ở tất cả các cấp. Trong đó có 30 hoạt động trọng tâm cấp tỉnh nhằm phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng, góp phần tích cực xây dựng năng lực tự học và xây dựng xã hội học tập tại Quảng Ninh.

Tại huyện miền núi Ba Chẽ, tuần lễ được địa phương thực hiện rất tích cực, chủ động. Huyện đẩy mạnh và đổi mới hoạt động thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng thông tin điện tử của các đơn vị, tổ chức liên quan, các trang mạng xã hội về tầm quan trọng và vai trò của việc phát triển văn hóa đọc thúc đẩy học tập suốt đời. Huyện miền núi Tiên Yên cũng tổ chức hoạt động giới thiệu sách, phát triển văn hóa đọc tại vùng đồng bào DTTS, miền núi tại Trường Tiểu học Hải Lạng. Tại chương trình, các em học sinh được hướng dẫn cách đọc sách hiệu quả và tham gia giao lưu, tìm hiểu các cuốn sách thông qua các câu chuyện, hoạt cảnh sinh động nhằm nâng cao hiểu biết, giáo dục trí tuệ.

MINH ĐỨC



Học sinh Trường Tiểu học Hải Lạng giới thiệu về tủ sách Bác Hồ Ảnh: BÌNH MINH

GIẢI VÔ ĐỊCH TEQBALL THẾ GIỚI TẠI VIỆT NAM:

Quảng bá hình ảnh Việt Nam và thành phố mang tên Bác

THU SÂM; ảnh: DŨNG PHƯƠNG

Lần đầu tiên một giải đấu Teqball tầm cỡ thế giới được tổ chức tại TP.HCM. Ngoài ý nghĩa chuyên môn, giải đấu còn nhằm quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam và thành phố mang tên Bác trẻ trung, năng động, là trung tâm kinh tế lớn nhất cả nước.

Diễn ra từ ngày 3-8.12 trên đường đi bộ Nguyễn Huệ, quận 1, TP.HCM, Giải vô địch Teqball thế giới năm 2024 được chờ đợi sẽ giúp cho người dân TP.HCM và du khách được thưởng thức, làm quen với một môn thể thao mới đầy hấp dẫn.



Đội tuyển Việt Nam tích cực tập luyện

Tạo sản phẩm du lịch hấp dẫn

Trong cuộc họp báo diễn ra vào hôm qua tại TP.HCM, ông Nguyễn Nam Nhân, Phó Giám đốc Sở VHTT TP.HCM nhấn mạnh, nét đặc biệt của giải đấu tầm cỡ thế giới lần đầu tiên được tổ chức này là bên cạnh các trận tranh tài hấp dẫn, Ban tổ chức sẽ tổ chức một loạt hoạt động nhằm quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam tới bạn bè quốc tế. "Giải đấu mong muốn mang lại một không gian ấm áp, thi đấu hiệu quả, tràn ngập sắc màu văn hóa của vùng đất phương Nam tới bạn bè đến từ 95 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới", ông Nguyễn Nam Nhân cho biết.

Điểm nhấn đặc biệt của giải đấu là Lễ khai mạc sẽ được tổ chức vào 19h30 hôm nay 4.12, tại sân khấu chính trên đường Lê Lợi, quận 1, TP.HCM. Trước khi dự chương trình khai mạc, các HLV, VĐV, trọng tài và các quan chức đến từ 95 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới sẽ xem trình chiếu Mapping nghệ thuật với chủ đề: "Việt Nam xin chào!" tại khu vực phía trước UBND TP.HCM; tham quan Ngôi nhà Phương Đông theo phong cách Nam Bộ và thưởng thức trà với chủ đề "Đón khách - Mời trà". Ban tổ chức hy vọng, các hoạt động đồng hành cùng giải đấu không chỉ để lại ấn tượng với mỗi VĐV, HLV mà sau khi trở về, họ sẽ là một sứ giả quảng bá hình ảnh đất nước và con người Việt Nam tới người thân và bạn bè quốc tế.

Theo ông Gábor Borsányi, Chủ tịch Liên đoàn Teqball quốc tế - FITEQ, đồng sáng lập môn Teqball, đây là cột mốc đánh dấu sự phát triển của bộ môn Teqball. Đánh giá cao sự nỗ lực của TP.HCM trong việc hỗ trợ Liên đoàn Teqball thế giới đăng cai giải đấu tầm cỡ thế giới này, ông Gábor Borsányi cho biết năm nay giải đón nhận số lượng VĐV kỷ lục. 221 VĐV sẽ thi đấu đầy hứng khởi để tạo nên một giải đấu nhằm thắt chặt tình đoàn kết, hữu nghị giữa các quốc gia trên thế giới.

"Năng lượng và lòng yêu khách của Việt Nam chính là điều tạo nên sự hoàn hảo cho giải đấu lịch sử ngày hôm nay. Một lần nữa tôi xin cảm ơn nước chủ nhà Việt Nam, công tác đón tiếp chu đáo, chuyên nghiệp của TP.HCM để chúng ta có mặt tại đây cùng nhau định hình tương lai của Teqball, cùng thi đấu tạo nên tình hữu nghị, đoàn kết giữa các quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới", Chủ tịch Liên đoàn Teqball thế giới nhấn mạnh.

Tổng Lãnh sự Hungary tại TP.HCM Gábor Lehőcz đánh giá, sự kiện nhằm thắt chặt hơn nữa tình đoàn kết, hữu nghị, hợp tác giữa Việt Nam và Hungary nói riêng và giữa các nước trên thế giới nói chung. Giải Teqball thế giới 2024 được tổ chức tại TP.HCM, không chỉ đánh dấu sự ra mắt của hệ thống series giải đấu, mà còn đánh dấu sự phát triển mạnh mẽ của môn thể thao được xem là di sản văn hóa này.



Ban tổ chức họp báo thông tin về giải đấu

Mong muốn phát triển trên cả nước

Chia sẻ về lý do chọn TP.HCM là địa phương đăng cai giải đấu, ông Gábor Borsányi cho biết, đây là thành phố năng động, sáng tạo và quá trình sang đây công tác, ông nhận thấy người dân thành phố có lối sống tích cực, thường xuyên tập luyện TDTT. Đặc biệt là sự ủng hộ của lãnh đạo thành phố trong việc phát triển môn thể thao còn mới mẻ ở Việt Nam này. "Vì thế TP.HCM rất phù hợp để giúp chúng tôi lan tỏa môn Teqball tại Việt Nam", người đồng sáng lập môn Teqball nói.

Teqball là môn thể thao kết hợp giữa bóng đá, bóng bàn, cầu mây và thi đấu đối kháng gián tiếp. Môn thể thao này mới ra đời tại Hungary vào năm 2014 do cựu cầu thủ Gabor Borsanyi, doanh nhân Gyorgy Gattyan và nhà khoa học máy tính Viktor Huszar sáng lập. Chỉ trong một thời gian ngắn, Teqball đã phát triển một cách ngoạn mục, thu hút hàng triệu người chơi trên toàn thế giới.

Liên đoàn Teqball quốc tế (FITEQ) hiện có 122 liên đoàn quốc gia, hơn 2.000 CLB trên khắp thế giới và hơn 1.800 trọng tài được đào tạo. FITEQ đã tổ chức được 3 kỳ World Cup (2017, 2018, 2019). Môn thể thao này cũng được sự công nhận của Hội đồng Olympic châu Á (OCA), Hội đồng Olympic châu Đại Dương (ONOC), Hội đồng Olympic châu Phi (ANOCA) và dự kiến sẽ được đưa vào nội dung thi đấu tại Olympic 2028.

Việc TP.HCM tổ chức Giải vô địch Teqball thế giới năm 2024 - Teqball World Championship 2024 với sự tham gia của 95 quốc gia và vùng lãnh thổ đã cho thấy nỗ lực và quyết tâm của thành phố mang tên Bác trong việc phát triển môn thể thao mới nhưng rất được yêu thích và có đông đảo người chơi trên thế giới hiện nay. Đây là lần đầu tiên TP.HCM tổ chức giải đấu tầm cỡ thế giới với nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ tham dự nhất và được xem là cơ hội để giới thiệu và lan tỏa bộ môn Teqball đến đông đảo công chúng, khuyến khích nhiều người tham gia và yêu thích môn thể thao này.

Thông qua giải đấu, các quốc gia có cơ hội giao lưu, chia sẻ văn hóa và xây dựng mối quan hệ hợp tác trong lĩnh vực thể thao. Giải đấu không chỉ là nơi tổ chức tranh tài, mà còn là dịp để khẳng định Teqball như một môn thể thao toàn cầu với tiềm năng trở thành môn thi đấu chính thức tại SEA Games, ASIAD, Olympic trong tương lai… Việc lần đầu tiên tổ chức Giải vô địch Teqball thế giới năm 2024 cũng thể hiện vị thế của trung tâm kinh tế lớn nhất cả nước trong việc tổ chức các sự kiện thể thao quốc tế, góp phần nâng cao uy tín của thành phố trên bản đồ thể thao toàn cầu.

Giải đấu cũng là cơ hội để giới thiệu nét đẹp văn hóa, sự thân thiện, năng động của người dân TP.HCM đến bạn bè quốc tế thông qua các hoạt động triển lãm, giao lưu. Với những ý nghĩa thiết thực trên Liên đoàn Teqball quốc tế - FITEQ phối hợp với UBND TP.HCM tổ chức Giải vô địch Teqball thế giới năm 2024, quy tụ số lượng vận động viên lớn nhất lên tới 221 VĐV bao gồm 86 VĐV nữ và 135 VĐV nam đến từ 95 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Phó Giám đốc Sở VHTT TP.HCM Nguyễn Nam Nhân nhấn mạnh, Teqball là môn thể thao phù hợp với sự khéo léo và tố chất của người Việt Nam. Đây cũng là môn được nhiều nước trên thế giới ưa chuộng. Vì thế sau khi Chính phủ Việt Nam và Chính phủ Hungary ký hợp tác về VHTTDL giữa hai nước nhân chuyến thăm của Thủ tướng Phạm Minh Chính, lãnh đạo TP.HCM đã có chủ trương và hỗ trợ cho việc phát triển môn thể thao đầy mới mẻ, hấp dẫn, phù hợp với thể trạng của người Việt Nam và xu hướng hội nhập toàn cầu này. Liên đoàn Teqball thế giới cũng đã hỗ trợ TP.HCM phát triển môn Teqball cả về chuyên môn và thiết bị. Hiện TP.HCM đã trang bị bàn tập luyện môn này cho 22 quận, huyện trên địa bàn thành phố và TP Thủ Đức. "Hy vọng môn Teqball sẽ được lan tỏa không chỉ ở TP.HCM mà còn trên cả nước, góp phần giúp cho người dân có thêm lựa chọn thú vị khi tập luyện TDTT, nâng cao sức khỏe", ông Nguyễn Nam Nhân mong muốn. ■

Hôm qua (3.12), Ban tổ chức tiến hành họp kỹ thuật, bốc thăm cho các nội dung của Giải vô địch Teqball thế giới. Các trận đấu diễn ra trên 6 sân tại phố đi bộ Nguyễn Huệ. Các trận chung kết diễn ra ngày 7, 8.12 ở sân đấu chính trước tòa nhà Sunwah. Lễ khai mạc và bế mạc sẽ diễn ra ở sân khấu chính trên đường Lê Lợi.

Các VĐV sẽ tranh tài ở 5 nội dung: Đơn nam, đơn nữ, đôi nam, đôi nữ và đôi nam nữ. Tổng cộng sẽ có 301 trận đấu được tổ chức trong khuôn khổ giải. Quốc gia có số vận động viên tham dự đông nhất là Việt Nam với 9 vận động viên, tiếp theo là Đức và Malaysia, mỗi nước có 7 vận động viên... Toàn bộ các trận đấu của Giải Teqball vô địch thế giới 2024 được phát sóng trên các kênh thể thao trong nước như HTV, Eurosport, kênh YouTube của FITEQ…

"Cờ vua Việt Nam rất có tiềm năng"

● **Bài, ảnh: HOÀNG LÊ**

Đó là đánh giá của Siêu Đại kiện tướng quốc tế, kỳ thủ số 1 Việt Nam Lê Quang Liêm trong dịp trở về TP.HCM thi đấu tại Giải cờ vua KPNest 2024, giải đấu được xem như ngày hội lớn nhất trong năm của cờ vua Việt Nam.



Quang Liêm mong muốn trong thời gian tới, cờ vua có thể được đưa vào trường học tại Việt Nam

Lê Quang Liêm từ lâu đã là biểu tượng và niềm tự hào của cờ vua Việt Nam. Khi nhắc đến cờ vua, người ta liền nghĩ ngay về cái tên Lê Quang Liêm. Kỳ thủ sinh năm 1991 từng vô địch cờ chớp thế giới 2013, vô địch cờ vua châu Á 2019 cùng rất nhiều giải đấu hàng đầu khác. Hiện anh là kỳ thủ duy nhất của Việt Nam nằm trong top 20 thế giới với thứ hạng 16 và đang là HLV trưởng đội tuyển cờ vua trường ĐH Webster - ngôi trường hàng đầu về cờ vua của Mỹ.

Để có được thành công và vị trí như ngày hôm nay, Quang Liêm đã trải qua hành trình dài với sự đam mê và nỗ lực không ngừng. "Liêm đến với cờ vua hết sức tình cờ. Năm lên 6 tuổi, anh trai hơn Liêm 2 tuổi tìm được cuốn sách dạy chơi cờ vua của ba, do ba mẹ Liêm lúc đó cũng bận đi làm nên không có thời gian chơi với Liêm, anh mới dạy Liêm để 2 anh em cùng chơi chung với nhau. Ban đầu 2 anh em tự chơi, tự mày mò chứ không có ai dạy. Được một thời gian mới đi thi giải cờ vua cấp trường, cấp quận, Liêm và anh trai mới được ba mẹ đưa đến học với các thầy cô ở trường Nghiệp vụ năng khiếu thành phố, sau đó mới bắt đầu quá trình thi đấu các giải quốc gia, quốc tế", kỳ thủ 33 tuổi chia sẻ.

Với kinh nghiệm của mình, Quang Liêm đã có những lời khuyên cho các bạn trẻ hiểu được kinh nghiệm và sự nỗ lực để phát triển khả năng thi đấu cờ vua. Kỳ thủ số 1 Việt Nam bày tỏ: "Thích cờ vua thì cứ chơi trước, không cần đặt mục tiêu quá cao, ước mong là tốt nhưng ước mơ quá cao thì trừu tượng khó. Các bạn đam mê cờ nên đưa ra mục tiêu gần hơn, năm sau giành giải trường, ở quận, quốc gia, Đông Nam Á, châu Á rồi thế giới, chinh phục từng mục tiêu gần trước rồi hướng đến mục tiêu xa hơn. Bên cạnh đó, cần giải bài tập cờ vua hằng ngày, không cần bắt buộc là bao nhiêu phút. Khi làm bất cứ điều gì, kể cả chơi cờ vua, nếu làm theo niềm vui, sự yêu thích thì mọi khó khăn không quan trọng".

Theo kỳ thủ sinh năm 1991, các bạn trẻ thích chơi cờ trước tiên phải đam mê, không cần đặt mục tiêu quá cao, không quan trọng thắng thua mà hãy quan trọng cả hành trình của mình. "Đừng để chuyện thắng thua trong thi đấu ảnh hưởng đến mình. Lúc mới tập, chúng ta sẽ thua nhiều hơn thắng, nhưng khi chơi lâu chúng ta sẽ có nhiều ván thắng hơn thua. Lời khuyên lớn nhất mà Liêm có thể đưa ra là mình đừng quá tập trung vào kết quả trước mắt. Chơi cờ vua phải có quá trình, không thể ngày một ngày hai. Nếu mình cảm giác thi đấu hôm nay tốt hơn hôm qua, thi đấu giải này tốt hơn trước thì mình đã có tiến bộ rồi, tiến bộ so với bản thân. Còn về khách quan, mình phải tự hỏi cần làm gì để tiến bộ. Điều đó, các bạn nhỏ cần phải nói chuyện với huấn luyện viên của mình để biết còn yếu cái gì, cần cải thiện ở đâu", Quang Liêm chia sẻ.

Kỳ thủ số 1 Việt Nam cũng lấy dẫn chứng từ chính bản thân mình. Quang Liêm kể: "Năm 2010, Liêm là kỳ thủ Việt Nam đầu tiên đạt Elo 2.700. Nhưng tại Asian Games 2010 tại Quảng Châu (Trung Quốc) Liêm thi đấu cực kỳ tệ khi chỉ có nửa điểm sau 5 ván. Đây là điều chưa bao giờ xảy ra với Liêm trước đó. Sau giải đấu mình mất 25 Elo và cảm thấy rất sốc vì không hiểu sao chuyện đó lại xảy ra. Điều này khiến mình chán nản, không muốn nghiên cứu cờ nữa. Nhưng sau thời gian vài tuần, niềm đam mê cờ lớn hơn nỗi thất vọng vì thất bại đó, dẫn Liêm tới việc ngồi xuống nghiên cứu lại tại sao thất bại như thế, tại sao có những kết quả không mong muốn như vậy, từ đó rút ra kinh nghiệm cho bản thân".

Có nhiều ý kiến cho rằng, phong trào cờ vua Việt Nam phát triển như hình tháp đứng, càng lên cao thì càng có ít đi các kỳ thủ theo nghiệp cờ. Về điều này, Quang Liêm nêu quan điểm: "Phải nói rằng cờ vua Việt Nam rất có tiềm năng. Chúng ta có những kỳ thủ trẻ tài năng, thường xuyên giành những thành tích nổi bật tại sân chơi khu vực, châu Á và thế giới. Nhưng chúng ta chưa phát triển như tiềm năng có sẵn. Bằng chứng là Việt Nam mới có 12 hay 13 Đại kiện tướng, bấy nhiêu là quá ít so với tiềm năng của chúng ta".

Quang Liêm cũng lấy dẫn chứng từ Ấn Độ khi quốc gia này có sự phát triển thần tốc về cờ vua trong những năm qua. Ấn Độ đang sở hữu một lứa kỳ thủ vô cùng tài năng khi có đến 6 kỳ thủ có Elo 2.700 trở lên và hiện tại có Gukesh D, người mới 18 tuổi nhưng đang thách đấu tranh chức vô địch thế giới.

"Liêm hy vọng sẽ có thêm những chính sách thúc đẩy cờ vua ngày một phát triển mạnh mẽ hơn nữa. Liêm cũng mong rằng trong tương lai, cờ vua có thể được đưa vào trường học như một môn học tự chọn để chúng ta có thể vừa phát triển phong trào, vừa tìm kiếm và đào tạo những tài năng để thi đấu quốc tế", kỳ thủ hạng 16 thế giới bày tỏ.■

TIN THỂ THAO

Tuyển Taekwondo giành 2 HCV thế giới

Tại Giải Taekwondo quyền vô địch thế giới 2024 diễn ra ở Hồng Kông (Trung Quốc), đội quyền Taekwondo Việt Nam đã giành 2 HCV. Trong đó nội dung đồng đội sáng tạo nhóm tuổi trên 17 của Hồ Thanh Ân, Nguyễn Ngọc Minh Hy, Trần Đăng Khoa, Nguyễn Thanh Hiền Linh, Nguyễn Thị Y Bình và Trần Phương Nhung đoạt tấm HCV đầu tiên. Tấm HCV còn lại đến từ nội dung đồng đội nữ U50 của Châu Tuyết Vân, Nguyễn Thị Lệ Kim và Liên Thị Tuyết Mai.

Đây là lần đầu tiên từ năm 2016, Taekwondo Việt Nam giành được HCV thế giới. Bên cạnh đó đội còn giành thêm 1 HCB và 1 HCĐ. Taekwondo Việt Nam chỉ đặt mục tiêu có HCB trước khi lên đường dự giải nhưng đội đã có kết quả tốt khi giành 2 HCV, 1 HCB, 1 HCĐ.

L.H

Giải bóng bàn quốc gia 2024

Diễn ra đến ngày 8.12 tại Hải Dương, Giải bóng bàn các tay vợt xuất sắc quốc gia 2024 có sự tham dự của 40 tay vợt (20 nam, 20 nữ) thi đấu vòng tròn 1 lượt chọn ra người có kết quả tốt nhất trao ngôi vô địch ở mỗi nội dung. Giải quy tụ đầy đủ những tên tuổi của bóng bàn nước nhà như: Anh Tú, Đức Tuân, Tuấn Anh, Anh Hoàng, Mạnh Lương (nam); Diệu Khánh, Tường Giang, Nguyễn Thị Nga, Diệu Linh, Hạnh Ngân, Mai Ngọc, Mỹ Trang (nữ)…

Giải nằm trong hệ thống thi đấu quốc gia của bóng bàn Việt Nam, đây cũng là giải cuối cùng của năm.

V.H

Gần 300 VĐV dự Giải Canoeing quốc gia

Giải Canoeing các đội mạnh quốc gia 2024 đang diễn ra ở Vĩnh Phúc có sự tham dự của gần 300 VĐV đến từ 22 tỉnh, thành.

Đáng chú ý, VĐV từng thi đấu Olympic Paris (Pháp) 2024 là Nguyễn Thị Hương tham dự và góp mặt trong đội hình của chủ nhà Vĩnh Phúc. Tại giải, các VĐV thi đấu đơn nam, đơn nữ, đôi nam, đôi nữ và hỗn hợp 4 nam, nữ ở các cự ly 1.000m, 500m, 200m. Đây là giải cuối cùng trong năm thuộc hệ thống thi đấu quốc gia của Canoeing và các đội đều cử đội hình tốt nhất dự giải.

H.V

Biên Phòng vô địch Giải bóng chuyền VĐQG 2024

Tại bảng nam Giải bóng chuyền VĐQG 2024 vừa diễn ra ở Bà Rịa - Vũng Tàu, Biên Phòng đã xuất sắc đánh bại ĐKVĐ Sanest Khánh Hòa trong trận chung kết với tỉ số 3-1 (25-23, 20-25, 25-20, 25-21) để đoạt chức vô địch. Biên Phòng đã đòi lại món nợ từng thua Sanest Khánh Hòa tại chung kết mùa giải trước để có lần vô địch sau 13 năm chờ đợi. Tại giải, Hà Nội và Long An trụ hạng thành công còn Hà Tĩnh cùng XSKT Vĩnh Long xuống giải hạng A ở mùa sau.

Ban tổ chức còn trao danh hiệu cá nhân Cầu thủ tấn công xuất sắc nhất cho Phạm Văn Hiệp (Biên Phòng), Cầu thủ phòng thủ xuất sắc nhất cho Huỳnh Trung Trực (Sanest Khánh Hòa), Cầu thủ chuyền 2 xuất sắc nhất cho Đinh Văn Duy (Biên Phòng). **H.L**

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Tác phẩm hai mặt của Van Dyck sẽ được bán đấu giá

Bức chân dung chú ngựa có tên *Andalusian Horse* của Anthony van Dyck, với phong cảnh ẩn ở mặt sau sẽ được bán đấu giá trong sự kiện "Tuần lễ kinh điển" của Christie, nơi bức tranh dự báo có thể đạt giá lên tới 3,8 triệu USD. Theo nhà đấu giá London, *Andalusian Horse* là tác phẩm hội họa quy mô lớn đầu tiên của nghệ sĩ này vào thế kỷ XVII về một chú ngựa đơn độc.

Clementine Sinclair, người đứng đầu bộ phận Tranh cổ của Christies tại London (Anh) chia sẻ: "Bức tranh này còn thú vị hơn khi có thêm một bức tranh thứ hai ở mặt sau, một bản phác thảo phong cảnh chỉ mới được tiết lộ vào năm 2000 khi lớp vải lót cũ được gỡ bỏ và đó là bản phác thảo phong cảnh duy nhất còn sót lại của ông".

V.OANH

Thủ đô Đan Mạch sẽ đạt mục tiêu trung hòa carbon vào năm 2025

Thủ đô của Đan Mạch Copenhagen, đang trên đường trở thành thành phố đầu tiên trên thế giới đạt được trạng thái trung hòa carbon vào năm 2025. Với những chiến lược táo bạo và các bước đi quyết liệt, thành phố này không chỉ là hình mẫu về phát triển bền vững mà còn thể hiện tham vọng dẫn đầu trong cuộc chiến chống biến đổi khí hậu.

Copenhagen đã giảm được 80% lượng khí thải CO_2 so với năm 2010, phần lớn nhờ vào công trình độc đáo mang tên Copenhill. Đây là nhà máy đốt rác lớn nhất Đan Mạch, không chỉ cung cấp năng lượng sưởi ấm cho gần 100.000 hộ gia đình mỗi năm mà còn trở thành điểm du lịch với đường trượt tuyết trên mái. Tại nhà máy, hàng trăm nghìn tấn rác thải được đốt để tạo ra nhiệt lượng.

L.YẾN

Điện ảnh góp phần hút khách đến Hàn Quốc

CHI MAI

Theo *AFP*, Hàn Quốc đã đón 1,4 triệu lượt du khách trong tháng 9.2024, tăng 33% so với cùng kỳ năm ngoái và cao nhất kể từ sau đại dịch Covid-19. Theo một cuộc thăm dò năm 2023 của Tổ chức Du lịch Hàn Quốc (KTO), hơn 30% du khách cho biết họ quyết định đến đây "sau khi xem các nội dung liên quan đến phim truyền hình Hàn Quốc".

Khi phim truyền hình Hàn Quốc phát triển rộng rãi ở nước ngoài, ngày càng có nhiều khách du lịch lên kế hoạch cho các chuyến đi trải nghiệm xung quanh điểm đến phim trường, mà không phải là du lịch âm nhạc. Họ tìm về những địa điểm quay các bộ phim nổi tiếng, từ thủ đô Seoul đến các vùng quê hẻo lánh. Làn sóng phim truyền hình Hàn Quốc (K-drama) đang tạo nên cơn sốt du lịch mới tại "xứ sở Kim chi".

Hướng dẫn viên du lịch Sophy Yoon cho biết, khách du lịch nước ngoài thường trả nhiều tiền và lái xe hàng trăm km từ thủ đô Seoul để xem phim trường K-drama và bật khóc tại Sunshine Land. "Đối với tôi, đó chỉ là một studio, nhưng đối với họ, có điều gì đó lớn lao hơn thế nhiều", cô nói.

Trò chuyện với hãng tin *AFP*, du khách Jennifer Zelinski chia sẻ, cô chưa bao giờ rời khỏi Mỹ nhưng sau khi khám phá ra K-drama thông qua bộ phim *Crash Landing on You* năm 2019, cô quyết định đến Hàn Quốc. "Tôi đã xem hết bộ phim trong suốt một tuần. Tôi hầu như không ngủ và đã dùng hết hai hộp khăn giấy", cô nói. Zelinski cũng nói rằng gia đình và bạn bè đã rất sốc khi cô nói sẽ đi du lịch Hàn Quốc một mình. Cũng nhờ bộ phim *Crash Landing on You*, Jennifer Zelinski trở nên hào hứng với những chương trình văn hóa liên quan đến Hàn Quốc. Cô xem K-drama nhiều hơn, quan tâm đến các chương trình tạp kỹ Hàn Quốc và nghe nhạc K-pop.



Thành công của bộ phim "Crash Landing on You" đã thôi thúc nhiều người hâm mộ đến Hàn Quốc

Thành phố cảng Pohang được biết đến nhiều hơn với ngành đóng tàu và nhà máy thép hơn là du lịch, nhưng nữ du khách Emma Brown, 30 tuổi, đến từ Scotland đã đi hơn 8.800 km để đến đây vì bộ phim *When the Camellia Blooms*. Cô chia sẻ, bộ phim lãng mạn năm 2019 đã thay đổi cuộc đời cô và cô muốn được cảm nhận bộ phim tận mắt.

Ở quận Jongno thuộc trung tâm Seoul, những du khách như Sookariyapa Kakij là điển hình. Mặc hanbok - trang phục truyền thống của Hàn Quốc, người phụ nữ 40 tuổi đến từ Thái Lan đã đến Hàn Quốc để xem nơi đã quay những bộ phim truyền hình mà bà yêu thích. "Tôi muốn tìm những địa điểm quay *Itaewon Class*", Kakij muốn nói đến bộ phim truyền hình nổi tiếng năm 2020 được quay phần lớn tại địa điểm cùng tên ở quận Seoul.

Ngành du lịch đang chạy đua để bắt kịp xu hướng. Một công ty du lịch Hàn Quốc trên nền tảng du lịch Klook cho biết các tour du lịch BTS trong ngày của họ đã "tăng vọt" gần đây và đã được đặt kín chỗ cho đến tháng 2.2025. Công ty này cũng đang lên kế hoạch bổ sung các tour du lịch cho các nhóm nhạc thần tượng K-pop khác, bao gồm Seventeen và NCT 127.

Ông Kwak Jae-yeon, Giám đốc nhóm nội dung Hallyu tại KTO cho biết, sự nổi lên của "xứ sở Kim chi" như một cường quốc văn hóa toàn cầu đã góp phần vào sức hấp dẫn của du lịch nước này.

Các điểm quay phim ở Hàn Quốc bắt đầu hút khách du lịch từ cuối thập niên 1990, khi bộ phim tình cảm lãng mạn *Winter Sonata* tạo ra làn sóng hâm mộ lớn ở các nước châu Á. Đảo Nami, điểm quay chính của phim, cách thủ đô Seoul 60 km về phía Đông. Đây từng là một nơi yên tĩnh và ít khách lui tới, do việc di chuyển bằng thuyền ra đây khá khó khăn. Nhưng mọi chuyện đã thay đổi hoàn toàn từ khi hai ngôi sao của bộ phim trên quay cảnh "nụ hôn đầu" tại đây. Hiện tại, Nami được xem là một trong những điểm đến mà khách du lịch Hàn Quốc và nước ngoài yêu thích nhất, với trung bình 1 triệu người nước ngoài đến thăm hòn đảo mỗi năm.

"Đảo Nami là ví dụ hoàn hảo của một điểm thu hút du khách nhờ lấy cảm hứng từ một bộ phim Hàn Quốc. Bộ phim phát hiện ra hòn đảo đầy tiềm năng về cảnh đẹp tự nhiên. Nó trở thành một trong những điểm du lịch hút khách nhất châu Á, rồi nhiều dịch vụ và nhà hàng đã mọc lên để đáp ứng nhu cầu của khách tham quan. Mọi người tiếp tục tới Nami dù bộ phim đã kết thúc cả thập kỉ vì họ tìm thấy nhiều điều thú vị tại hòn đảo này", Yoo Jin-ho, giám đốc nhóm sản phẩm chiến lược tại KTO cho biết.

Giống như đảo Nami, việc các quan chức trong ngành du lịch thêm những dịch vụ và cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch tại những điểm quay phim là hết sức quan trọng trong việc phát triển những nơi này thành điểm đến du lịch có sức hút. "Một bộ phim truyền hình có thể kéo khách tới, nhưng bạn không thể chỉ dựa vào điều đó để níu chân họ lại. Bạn phải khiến nó trở nên phong phú hơn về nội dung du lịch để mọi người có thể trải nghiệm đầy đủ những gì lý thú tại khu vực đó sau khi đã tham quan các điểm quay phim", ông Yoo Jin-ho khẳng định. ■

GÓC BÌNH LUẬN

Không thể xem nhẹ

LƯƠNG SAN

Vấn nạn bạo lực học đường ngày càng có xu hướng gia tăng về mức độ, đa dạng về hình thức và diễn biến phức tạp tại hầu khắp các quốc gia trên thế giới.

Theo báo cáo của Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên Hợp Quốc (UNESCO), có khoảng một phần ba số học sinh trên toàn cầu từng bị gây tổn hại về thể chất ít nhất một lần trong năm. Tại Hàn Quốc, số học sinh từ tiểu học đến trung học phổ thông là nạn nhân của bạo lực học đường trong năm 2024, tăng năm thứ tư liên tiếp, lên mức cao nhất trong 11 năm qua là 2,1%. Trong khi đó, hơn 30% số học sinh ở Đức đã từng bị bạo hành, trong đó 9% bị xâm hại đến thân thể do học sinh cùng trường gây ra. Còn tỉ lệ học sinh bị bắt nạt trong lớp tại Tây Ban Nha cũng vào khoảng 23%... Đáng nói là, tình trạng bạo lực học đường không chỉ gây hậu quả tiêu cực đối với quá trình học tập, khiến môi trường học đường trở thành nơi không an toàn, mà còn để lại nhiều hệ lụy đến sức khỏe tinh thần, gây tổn thương tâm lý nghiêm trọng, thậm chí dẫn đến việc bỏ học của học sinh bị bắt nạt.

Để kiểm soát tình trạng bạo lực học đường và giảm thiểu những rủi ro do vấn nạn này gây ra, nhiều quốc gia, tổ chức quốc tế trên thế giới đã triển khai nhiều giải pháp xây dựng môi trường giáo dục lành mạnh - "nói không với bạo lực học đường". Theo đó, Hàn Quốc đã phát động chiến dịch "Hope in class", kêu gọi học sinh, sinh viên tham gia các hoạt động chống bạo lực học đường, thu hút khoảng 5 triệu người hưởng ứng. Còn tại Thái Lan, giới chức nước này đã thành lập Trung tâm giám sát trẻ vị thành niên và các nhà trường liên hệ chặt chẽ với trung tâm này để ngăn chặn các vụ việc bạo lực trong trường học. Ngay cả tại Phần Lan, quốc gia có tỷ lệ bạo lực học đường thấp ở châu Âu, thì chương trình chống bắt nạt KiVa cũng đã được triển khai rộng rãi ở các trường học trên cả nước.

Thực tế cho thấy, sự phối hợp chặt chẽ giữa nhà trường, gia đình và xã hội là yêu cầu quan trọng hàng đầu trong phòng chống bạo lực học đường. Bởi vậy, để có thể xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh cho học sinh thì rất cần sự vào cuộc quyết liệt hơn của các bậc phụ huynh, các nhà trường và toàn xã hội. ■