VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68
THỨ SÁU
10.1.2025 (11.12 Giáp Thìn)
Số 5 (4139)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

Tổng Bí thư gặp mặt nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước tại các tỉnh, thành phía Nam [2]

Việt Nam, Lào hướng tới sớm đạt mục tiêu 5 tỉ USD thương mại song phương [3]

"KHÁM SỨC KHỎE" THỊ TRƯỜNG NGHỆ THUẬT:

Còn sơ cấp, non trẻ và thiếu chuyên nghiệp

[8]



Phiên đấu giá *Những huyền thoại đến từ Trường Mỹ thuật Đông Dương* của Nhà đấu giá Millon diễn ra song song tại Hà Nội và Paris hồi tháng 10.2024 **Ảnh: VIETART VIEW**

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Vẫn phải làm thật nghiêm

● **LÂM SƠN**

Hôm qua người viết đi từ nhà đến cơ quan với quãng đường chừng hai mươi cây số bằng phương tiện xe ôm. Ông xe ôm trạc tuổi ngoại ngũ tuần kể đã "hành nghề" được chục năm nay, mỗi tháng cũng kiếm được dăm triệu gửi về quê, còn lại tằn tiện "cơm ngày ba bữa", không lo sợ đói rét. Rồi bỗng dưng ông chuyển chủ đề như "phanh gấp" sang hẳn chuyện xử phạt vi phạm trật tự an toàn giao thông. Ông nói cứ như nhập đồng: "Nói gì thì nói, dân ta là cứ đánh thẳng vào dạ dày chú ạ, còn ngồi trông đợi vào tự nâng cao ý thức thì còn lâu lắm. Vượt đèn đỏ mất toi cả tháng lương là trật tự ngay".

(Xem tiếp trang 2)

Mời đọc Giai phẩm *Văn Hóa Xuân Ất Tỵ 2025*



[16]

Xây dựng mô hình thư viện cơ sở phục vụ nhân dân miền núi [9]

Hà Nội yêu cầu lập đường dây nóng phản ánh vi phạm trong lễ hội [2]

Một Chủ tịch xã ở Nghệ An bị bắt trong đường dây ma túy [4]

Tổng Bí thư gặp mặt nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước tại các tỉnh, thành phía Nam

Sáng 9.1, tại TP.HCM, Tổng Bí thư Tô Lâm đã gặp mặt nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước, cán bộ lão thành tiêu biểu và đại biểu trí thức, nhà khoa học, văn nghệ sĩ các tỉnh, thành phố phía Nam. Tham dự Hội nghị có nguyên Chủ tịch nước: Nguyễn Minh Triết, Trương Tấn Sang; nguyên Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng; nguyên Ủy viên Bộ Chính trị, nguyên Thường trực Ban Bí thư Lê Hồng Anh; các đồng chí nguyên lãnh đạo Đảng và Nhà nước.



Tổng Bí thư Tô Lâm và các đại biểu Ảnh: TTXVN

Trong không khí của những ngày đầu năm mới 2025, tại buổi gặp mặt, thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước và với tình cảm cá nhân, Tổng Bí thư Tô Lâm chân thành cảm ơn và kính chúc các đồng chí cùng gia đình một năm mới dồi dào sức khỏe, hạnh phúc, tiếp tục dành sự quan tâm, đóng góp ý kiến tâm huyết, trí tuệ cho sự nghiệp cách mạng vẻ vang của Đảng ta, nhân dân ta... Tổng Bí thư cho biết, năm 2025 là năm rất quan trọng đối với đất nước. Trung ương Đảng đã thống nhất cao việc xác định nhận thức cơ bản về kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, dưới sự lãnh đạo, cầm quyền của Đảng Cộng sản, xây dựng thành công nước Việt Nam xã hội chủ nghĩa, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh. Ưu tiên hàng đầu trong giai đoạn tới là thực hiện thắng lợi các mục tiêu chiến lược đến năm 2030, Việt Nam trở thành nước đang phát triển, có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao; đến năm 2045 trở thành nước phát triển, có thu nhập cao. Do vậy, dưới sự lãnh đạo của Đảng, toàn dân đoàn kết nhất trí, chung sức đồng lòng, tranh thủ tối đa thời cơ, thuận lợi, đẩy lùi nguy cơ, thách thức, đưa đất nước phát triển toàn diện, mạnh mẽ, bứt phá và cất cánh.

Để thực hiện thành công những chủ trương lớn của Đảng, Tổng Bí thư cho biết, trước hết, Trung ương Đảng đã thống nhất, hệ thống chính trị đã được quán triệt, quyết tâm triển khai và được sự đồng tình, ủng hộ rất cao của nhân dân. Tiếp đó, coi khoa học - công nghệ là đột phá, chính vì vậy, Bộ Chính trị đã thông qua Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Coi đây là đột phá quan trọng hàng đầu, động lực chính để phát triển nhanh lực lượng sản xuất hiện đại, hoàn thiện quan hệ sản xuất, đổi mới phương thức quản trị quốc gia, phát triển kinh tế - xã hội, ngăn chặn nguy cơ tụt hậu, đưa đất nước phát triển bứt phá, giàu mạnh trong kỷ nguyên mới. Tổng Bí thư mong muốn, đội ngũ trí thức, các nhà khoa học nỗ lực thực hiện cho được trách nhiệm, sứ mệnh của mình trong giai đoạn cách mạng mới, đóng góp cùng toàn Đảng, toàn dân, toàn quân thực hiện thắng lợi các mục tiêu chiến lược của đất nước. Đội ngũ trí thức đào tạo, bồi dưỡng, giúp đỡ thế hệ sau tiến bộ, trở thành động lực mạnh mẽ cho xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, góp phần định hình tương lai nhân loại, văn minh toàn cầu; là cầu nối để xây dựng mạng lưới chuyên gia, nhà khoa học trong nước, quốc tế, trí thức người Việt ở nước ngoài, người nước ngoài...

Theo TTXVN

Vẫn phải...

(Tiếp theo trang 1)

"Không biết tình hình rồi sẽ thế nào chứ mấy ngày nay ở Hà Nội xe pháo đi lại ngon hẳn, ai nấy chấp hành nghiêm chỉnh. Cứ đèn đỏ là dừng, không có phương tiện nào đi phía trước hay lực lượng chức năng đứng gác cũng tự dừng, còn trước đó thì đèn đỏ cũng như không. Chú em thấy đấy, từ Gia Lâm sang đây, cảnh người xe dừng lại khi gặp đèn đỏ nghiêm túc chưa. Hơi bị hiếm đấy nhá. Nhưng liệu rồi có được lâu không chú em nhỉ", ông xe ôm cứ "bắn liên thanh", rồi bỗng dưng hạ câu hỏi chưng hửng khiến... chột dạ. Người viết bảo, "ông nói như nhà đài ấy nhỉ. Nắm bắt thông tin ở đâu mà nói như đài phát thanh thế", ông cười giòn: "Làm nghề này mà không biết thì toi hả chú em. Một ngày chạy khỏe lắm cũng được đôi trăm, không may bị "quệt" đèn đỏ thì mốc mồm à". Nói rồi ông thủng thẳng "chém gió" vào không trung: "Phạt nặng thế mà nhiều người vẫn thản nhiên vượt đèn đỏ. Cũng chẳng thấy lực lượng chức năng tóm lại. Như thế thì không công bằng chú nhỉ. Cứ vi phạm là phải bị xử phạt chứ. Hay là phải tăng lên chục triệu cho họ biết tay".

Hơn tuần qua Nghị định 168/2024/NĐ-CP của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về trật tự, an toàn giao thông trong lĩnh vực giao thông đường bộ... đã đi thẳng vào cuộc sống, góp phần tạo chuyển biến tích cực về ý thức chấp hành giao thông. Nhiều hình ảnh hiếm có về trật tự an toàn giao thông đã bắt đầu xuất hiện, người dân đã nâng cao ý thức hơn nhờ vào biện pháp tăng nặng xử phạt, góp phần nâng cao văn hóa giao thông. Tuy nhiên vẫn còn đó tình trạng vượt đèn đỏ, lấn làn, lấn vạch, phóng nhanh vượt ẩu; xe leo lên vỉa hè. Những hình ảnh này liên tục xuất hiện cả trên camera giao thông lẫn báo chí, như một thái độ thách thức pháp luật. Như ông xe ôm ở trên hỏi, những người này có bị phạt nguội không, nếu không thì liệu có công bằng. Ai đó lại nói, phạt nặng là để nâng cao ý thức của người dân trong việc chấp hành luật lệ giao thông đường bộ. Phạt nặng để cảnh tỉnh, răn đe cho nhiều người khác. Phạt nặng để văn hóa giao thông dần hình thành như thói quen hằng ngày. Chứ không thể mãi trông chờ vào lực lượng chức năng, nghĩa là lực lượng chức năng không thể cắm chốt tất tần tật tại các điểm nút giao thông để xử lý; không thể hoạt động 24/24h…

Tuy nhiên, nhiều chuyên gia lại cho rằng, muốn nâng cao hơn nữa văn hóa trong giao thông; văn hóa giao thông phải ngấm vào từng người dân thì phải: Xử phạt thật nặng, thật nghiêm và liên tục cộng với thường xuyên tuyên truyền bằng nhiều hình thức khác nhau. Một vấn đề nữa là đồng bộ hệ thống hạ tầng giao thông. Làm được như vậy sẽ thúc đẩy văn hóa giao thông. ■

Hơn 300 hình ảnh, tài liệu triển lãm kỷ niệm 95 năm ngày thành lập Đảng

Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam cho biết, triển lãm "Đảng ta thật là vĩ đại" và "Hội Xuân Ất Tỵ 2025" sẽ diễn ra từ ngày 15 - 21.1 tại Nhà hát Ca, Múa, Nhạc dân gian Việt Bắc (Thái Nguyên). Sự kiện do Bộ VHTTDL phối hợp UBND tỉnh Thái Nguyên tổ chức, giao Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam cùng các đơn vị liên quan thực hiện, chào mừng kỷ niệm 95 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3.2.1930 - 3.2.2025), mừng Xuân Ất Tỵ 2025,

Triển lãm "Đảng ta thật là vĩ đại" với hơn 300 hình ảnh, hiện vật, tư liệu; nội dung được sắp xếp qua từng chặng đường lịch sử của dân tộc, khẳng định rõ hơn vai trò tiên phong, lãnh đạo toàn diện của Đảng Cộng sản Việt Nam. Kể từ khi ra đời, Đảng Cộng sản Việt Nam là một mốc son chói lọi trong lịch sử dân tộc. Dưới sự lãnh đạo của Đảng, đứng đầu là các Tổng Bí thư, Đảng ta đã giành từ thắng lợi này đến thắng lợi khác. Triển lãm lần này dành một phần trang trọng để giới thiệu chân dung 13 Tổng Bí thư của Đảng Cộng sản Việt Nam qua 13 kỳ Đại hội đại biểu toàn quốc, từ khi thành lập đến nay. Khu trưng bày "Tuổi trẻ Việt Nam tự hào tiến bước dưới cờ Đảng quang vinh" giới thiệu hình ảnh, tư liệu, hiện vật khẳng định niềm tin sắt son của thế hệ trẻ Việt Nam đối với sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam.

Ban tổ chức cũng giới thiệu đến công chúng không gian trưng bày về Đảng Cộng sản Việt Nam với những tư liệu, ấn phẩm, sách, báo, tạp chí… thể hiện quá trình thành lập và truyền thống lịch sử vẻ vang của Đảng Cộng sản Việt Nam; vai trò lãnh đạo, bản lĩnh, trí tuệ, uy tín, năng lực và sức chiến đấu của Đảng, Chủ tịch Hồ Chí Minh trong suốt tiến trình lịch sử phát triển của cách mạng, của dân tộc; trưng bày các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng… Khu trưng bày tranh cổ động tuyên truyền kỷ niệm 95 năm thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam gồm những cụm tranh cổ động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về đất nước và con người Việt Nam… Bên cạnh hoạt động triển lãm, Hội Xuân Ất Tỵ 2025 diễn ra với các hoạt động và không gian mang đậm nét văn hóa Tết truyền thống gồm các tiểu cảnh Xuân, thư pháp, bánh mứt Tết, trò chơi dân gian, sắc màu của hoa cây cảnh...

V.D

Hà Nội yêu cầu lập đường dây nóng phản ánh vi phạm trong lễ hội

Hà Nội yêu cầu các lễ hội cần được tổ chức trang nghiêm, trọng thể và vui tươi, tạo ra các sản phẩm văn hóa đặc sắc, hấp dẫn, đảm bảo yếu tố bảo tồn, tôn vinh và phát huy giá trị văn hóa truyền thống gắn với yếu tố của thời đại. Các địa phương phải công bố số điện thoại đường dây nóng và báo cáo về Sở VHTT Hà Nội.

Đó là những nội dung trong Kế hoạch do UBND TP Hà Nội mới ban hành về việc tăng cường các biện pháp trong quản lý và tổ chức lễ hội trên địa bàn thành phố năm 2025. Kế hoạch nhằm đảm bảo công tác quản lý và tổ chức lễ hội truyền thống tuân thủ Nghị định số 110/2018/NĐ-CP của Chính phủ quy định về quản lý và tổ chức lễ hội và văn bản chỉ đạo của các cấp về công tác quản lý, tổ chức lễ hội trên địa bàn… Thành phố yêu cầu việc tổ chức cần được chuẩn bị chu đáo, kỹ lưỡng với những nội dung thiết thực, hấp dẫn, có trọng tâm, trọng điểm. Lễ hội được tổ chức trang nghiêm, trọng thể về phần lễ, đa dạng và phong phú về phần hội, tạo ra các sản phẩm văn hóa đặc sắc, hấp dẫn, đảm bảo yếu tố bảo tồn, tôn vinh và phát huy giá trị văn hóa truyền thống gắn với các yếu tố của thời đại. Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông và phòng chống cháy, nổ.

100% di tích và lễ hội năm 2025 phải đạt tiêu chí "Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp - Văn minh - An toàn - Tiết kiệm". Đặc biệt, các địa phương phải công bố số điện thoại đường dây nóng và báo cáo về Sở VHTT Hà Nội. Đường dây nóng cấp thành phố là 0965404557. Thành phố sẽ công khai thông tin về các địa phương tổ chức tốt, chưa tốt trên ứng dụng iHanoi và thành lập các đoàn thanh, kiểm tra, xử lý nghiêm vi phạm.

BẢO NGÂN

Việt Nam, Lào hướng tới sớm đạt mục tiêu 5 tỉ USD thương mại song phương

Hôm qua 9.1, tại Thủ đô Vientiane (Lào), Thủ tướng Phạm Minh Chính và Thủ tướng Chính phủ Lào Sonexay Siphandone đồng chủ trì kỳ họp lần thứ 47 Ủy ban liên Chính phủ về hợp tác song phương Việt Nam - Lào.



Thủ tướng Lào giới thiệu với Thủ tướng Phạm Minh Chính một số hình ảnh về hợp tác song phương Việt Nam - Lào Ảnh: VGP/NHẬT BẮC

Hai Thủ tướng bày tỏ vui mừng trước kết quả hợp tác thành công trong nhiều lĩnh vực. Quan hệ hữu nghị vĩ đại, đoàn kết đặc biệt và hợp tác toàn diện giữa Việt Nam và Lào ngày càng phát triển và đi vào chiều sâu, gắn bó tin cậy, giữ vai trò nòng cốt, định hướng tổng thể quan hệ hai nước. Lãnh đạo cấp cao hai nước thường xuyên trao đổi, tiếp xúc dưới nhiều hình thức. Hai Thủ tướng đã gặp nhau bảy lần trong năm 2024. Ủy ban liên Chính phủ, do hai Bộ trưởng KH&ĐT chủ trì, tiếp tục phát huy hiệu quả, thúc đẩy triển khai các thỏa thuận hợp tác trên mọi lĩnh vực.

Hợp tác quốc phòng, an ninh chặt chẽ, thực hiện tốt việc giữ vững ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội của mỗi nước; xây dựng tuyến biên giới Việt Nam - Lào hòa bình, ổn định, hữu nghị, hợp tác và phát triển toàn diện; phòng chống hiệu quả các loại tội phạm, đặc biệt là tội phạm xuyên quốc gia... Hợp tác văn hóa, truyền thông, du lịch, nội vụ, tư pháp... được phát huy, nâng cao; trong đó hoàn thành đúng hạn hồ sơ trình UNESCO (tháng 1.2024) công nhận Vườn Quốc gia Hin Namno (Lào) là di sản thiên nhiên thế giới liên biên giới mở rộng từ Di sản Thiên nhiên thế giới Phong Nha - Kẻ Bàng (Việt Nam). Khuôn khổ pháp lý cho hợp tác hai nước tiếp tục hoàn thiện, trong đó hai bên đã ký Hiệp định Thương mại mới Việt Nam - Lào. Hai bên tiếp tục chủ động, tích cực, phối hợp chia sẻ kinh nghiệm về quản lý kinh tế vĩ mô, xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ trong bối cảnh hội nhập quốc tế...

Về trọng tâm hợp tác năm 2025, hai bên thống nhất tập trung quyết liệt, nghiêm túc triển khai hiệu quả các thỏa thuận của lãnh đạo cấp cao; đề ra nhiều biện pháp mạnh mẽ, thiết thực để tiếp tục đưa quan hệ chính trị, ngoại giao giữa hai nước đi vào chiều sâu; tăng cường trụ cột hợp tác quốc phòng - an ninh; thúc đẩy mạnh mẽ hợp tác kinh tế; tiếp tục dành ưu tiên đặc biệt cho hợp tác giáo dục - đào tạo. Theo đó, hai bên sẽ tăng cường thúc đẩy, đưa quan hệ chính trị, ngoại giao đi vào chiều sâu, đạt hiệu quả cao hơn nữa, định hướng tổng thể quan hệ hợp tác Việt Nam - Lào; duy trì và nâng cao hiệu quả của các cơ chế hợp tác; tổ chức có hiệu quả các chuyến thăm, các cuộc gặp gỡ, tiếp xúc giữa lãnh đạo cấp cao với nhiều hình thức linh hoạt; cải tiến và nâng cao tính thiết thực, hiệu quả hợp tác ở tất cả các cấp, các ngành, các địa phương.

Tiếp tục hợp tác chặt chẽ về quốc phòng, an ninh; xây dựng tuyến biên giới Việt Nam - Lào hòa bình, ổn định, hợp tác và phát triển toàn diện; phối hợp chặt chẽ, tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ quân tình nguyện Việt Nam tại Lào. Đồng thời, tăng cường kết nối hai nền kinh tế, thúc đẩy hợp tác đầu tư - thương mại Việt Nam - Lào. Theo đó, tổ chức các cuộc tiếp xúc giữa lãnh đạo Chính phủ Lào và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam; rà soát thúc đẩy các dự án đầu tư của Việt Nam tại Lào, hợp tác giữa doanh nghiệp hai nước. Chính phủ Lào tạo điều kiện ưu đãi, thuận lợi cho các dự án lớn, trọng điểm của doanh nghiệp Việt Nam; nghiên cứu điều chỉnh các quy định về thời gian thực hiện trong đầu tư thủy điện, khai khoáng phù hợp với tình hình mới. Hai bên thúc đẩy thương mại tăng trưởng mạnh mẽ, phấn đấu đưa kim ngạch thương mại song phương năm 2025 tăng từ 10-15% so với năm 2024, hướng tới sớm đạt mục tiêu 5 tỉ USD. Coi nông nghiệp và phát triển nông thôn một trong những trụ cột của hợp tác kinh tế giữa hai nước. Thúc đẩy thanh toán bằng bản tệ trong quan hệ giữa hai nước...

Kết luận tại kỳ họp, hai Thủ tướng nhấn mạnh sẽ quyết liệt tập trung chỉ đạo các Bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp, đơn vị liên quan phối hợp chặt chẽ triển khai có hiệu quả các thỏa thuận cam kết, trong đó sẽ tiếp tục tạo thuận lợi tối đa cho doanh nghiệp hai nước hợp tác đầu tư, sản xuất kinh doanh. Hai bên tin tưởng rằng thành công của kỳ họp sẽ tạo động lực mới giúp quan hệ hợp tác giữa hai nước ngày càng phát triển, đi vào chiều sâu, thực chất, tin cậy, hiệu quả, góp phần không ngừng củng cố mối quan hệ hữu nghị vĩ đại, đoàn kết đặc biệt và hợp tác toàn diện Việt Nam - Lào trong thời gian tới. Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh, các Bộ, ngành, cơ quan hai nước phát huy tinh thần "làm việc nào dứt việc đó, làm việc nào ra việc đó, đã nói là làm, đã làm, đã thực hiện phải ra sản phẩm cụ thể, kết quả năm 2025 phải cao hơn năm 2024".

Ngay sau kỳ họp, hai Thủ tướng đã chứng kiến lễ ký kết, trao đổi các văn kiện hợp tác quan trọng giữa hai nước.

P.V (tổng hợp)

Tăng cường hợp tác VHTTDL giữa Việt Nam - Trung Quốc

ĐÌNH TOÀN

Phát biểu tại buổi tiếp, làm việc với Đại sứ Trung Quốc tại Việt Nam Hà Vĩ vào ngày 8.1 tại Hà Nội, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh, văn hóa giữ vai trò làm cầu nối quan trọng trong quan hệ chung giữa hai nước. Việc tăng cường hợp tác toàn diện trên các lĩnh vực VHTTDL sẽ tiếp tục đóng góp mạnh mẽ vào tăng trưởng kinh tế - xã hội của hai quốc gia.

Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng khẳng định, quán triệt nhận thức chung trong lập trường, quan điểm, phương hướng hợp tác của Tuyên bố chung Việt Nam – Trung Quốc, cùng với đó là sự quan tâm của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, hai nước đã phối hợp, triển khai nhiều hoạt động hợp tác VHTTDL, đưa quan hệ giữa hai nước phát triển theo chiều sâu, bền vững. Việt Nam luôn trân trọng, cảm ơn những giúp đỡ từ phía Trung Quốc trong phát triển kinh tế, xã hội và VHTTDL. Cũng theo Bộ trưởng, hợp tác về văn hóa - du lịch đã, đang tạo cơ hội để người dân hai nước được tìm hiểu về văn hóa, lịch sử mỗi bên. "Để tăng cường các hoạt động giao lưu nhân dân, công tác chỉ đạo với các địa phương có chung đường biên giới với Trung Quốc đã được Việt Nam tích cực thực hiện. Từ đó, mở ra nhiều hoạt động hợp tác song phương; khai thác tiềm năng, lợi thế hợp tác với Trung Quốc của những địa phương này", Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nêu rõ…

Về định hướng hợp tác trong năm 2025, Bộ trưởng nêu rõ hai bên cần tăng cường trao đổi, xây dựng chương trình hợp tác nhằm cụ thể hóa các văn kiện hợp tác đã ký kết; quán triệt tinh thần của Tuyên bố chung. Trong đó, Bộ trưởng nhấn mạnh hai bên cần chú trọng hợp tác văn hóa - du lịch, giao lưu nhân dân. Thông qua văn hóa - nghệ thuật, Bộ trưởng khẳng định đây là cầu nối quan trọng để giúp nhân dân hai nước xích lại gần nhau hơn. Trong thời gian tới, Việt Nam sẽ cử một số đoàn nghệ thuật sang giao lưu, biểu diễn tại nước bạn nhằm quảng bá văn hóa Việt Nam. Bộ trưởng cũng hy vọng Trung Quốc sẽ đưa các đoàn nghệ thuật sang Việt Nam lưu diễn, giới thiệu về văn hóa Trung Quốc. Cùng với đó, hai bên có thể nghiên cứu, tổ chức tuần phim tại mỗi nước.

Về thể thao, Bộ trưởng cho rằng, hai bên cần tăng cường triển khai các văn kiện hợp tác đã ký kết; đề nghị Trung Quốc tiếp tục hỗ trợ Việt Nam trong công tác huấn luyện các môn nước này có thế mạnh như thể dục dụng cụ, điền kinh, bắn cung… Từ đó, giúp Việt Nam cải thiện thành tích ở đấu trường quốc tế. Nhân dịp này, Bộ trưởng nhấn mạnh, Việt Nam đang bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Các hoạt động hợp tác VHTTDL Việt Nam - Trung Quốc sẽ đóng góp hiệu quả vào xây dựng nền tảng xã hội, phát triển kinh tế và củng cố quan hệ hữu nghị Việt - Trung vững chắc hơn.



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng tiếp Đại sứ Hà Vĩ Ảnh: TRẦN HUẤN

Nhất trí trước những đề xuất của Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng, Đại sứ Hà Vĩ đánh giá đây là những đóng góp hết sức thiết thực nhằm vun đắp quan hệ hợp tác VHTTDL Việt Nam - Trung Quốc. Đại sứ cho hay, năm 2025 là năm đặc biệt khi kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa hai nước và là Năm giao lưu nhân văn Việt - Trung. Do đó, hai bên cần tăng cường các hoạt động hợp tác VHTTDL, đưa việc hợp tác phát triển vượt bậc, lên tầm cao mới. ■

LÀM PHÁO, ĐỐT PHÁO DỊP TẾT:

Vi phạm pháp luật, rước họa vào thân

● NHƯ ĐỒNG

Dư luận báo chí liên tục cảnh báo tình trạng lên mạng xã hội để tìm hiểu cách chế tạo pháo. Dù biết bao hệ lụy đã xảy ra, nhưng nhiều thanh thiếu niên vì ham vui, tò mò, thích thể hiện bản thân vẫn lén lút, theo kiểu "điếc không sợ súng".

Mới đây, Công an TP Quảng Ngãi (Quảng Ngãi) đã tiếp nhận giao nộp hàng chục quả pháo nổ thành phẩm và số lượng lớn nguyên liệu dùng để chế pháo nổ từ phụ huynh của hai cháu bé trên địa bàn. Theo thông tin, hai cháu T. và Đ. (cùng 12 tuổi) xã An Phú, TP Quảng Ngãi lén lên sàn thương mại điện tử và mạng xã hội mua các loại hóa chất và nguyên liệu với mục đích chế tạo pháo.

Sau đó, các cháu vào YouTube học cách chế pháo từ các video hướng dẫn. Phát hiện sự việc, anh V. (40 tuổi) cha cháu T. và chị N. (37 tuổi) mẹ cháu Đ., liền đi báo công an và giao nộp 48 quả pháo thành phẩm, 60 vỏ quả pháo (hình dạng quả bóng khoảng 0,3 cm), 64 cuộn giấy nén (chưa có bột nổ), 2 quả pháo dạng cuộn giấy có dây dẫn, cùng nhiều dây cháy chậm, các hũ đựng hóa chất dùng để chế tạo pháo…

Qua công tác nắm tình hình và vận động nhân dân giao nộp vũ khí, vật liệu nổ, công cụ hỗ trợ và pháo, Công an thị trấn Châu Ổ, huyện Bình Sơn đã vận động em N.N.Q. (16 tuổi) ở xã Bình Chánh giao nộp 1.540 gram hóa chất là tiền chất chế tạo pháo nổ, 80 ống giấy hình trụ tròn, rỗng ruột với tổng khối lượng 1.450 gram và 200 gram hóa chất làm cứng khác. Số hóa chất và vật liệu này được N.N.Q. khai nhận mua trên mạng để về chế tạo pháo nổ theo các video hướng dẫn, mục đích thỏa mãn sự tò mò, tạo ra thú vui, thể hiện với bạn bè cũng như trên mạng xã hội.

Công an xã Đức Thắng, huyện Mộ Đức đã phát hiện, lập hồ sơ xử lý đối với 4 trường hợp là học sinh trên địa bàn xã đang chế tạo pháo. Quá trình làm việc, xác minh được biết, các em đã lên YouTube để học cách chế tạo pháo bằng các nguyên liệu như giấy vở, keo 502, diêm… Lướt qua các trang mạng xã hội YouTube, TikTok, Facebook,… chỉ cần gõ từ khóa "cách làm pháo", "hướng dẫn chế tạo pháo nổ", bên cạnh những video cảnh báo về tác hại từ cơ quan chức năng, có không ít video chia sẻ hướng dẫn cách làm các loại pháo khác nhau. Với công thức, cách làm có sẵn trên mạng, nguyên liệu dễ tìm khiến nhiều bạn trẻ tò mò đã tự chế pháo nổ tại nhà mà không lường hết được sự nguy hiểm của việc làm này.



Công an xã Tịnh Khê kiểm tra, phát hiện đối tượng cất giấu các loại hóa chất, nguyên liệu, dụng cụ để chế tạo pháo và 4 trái pháo hoàn thiện

Hiện nay, trên mạng xã hội, tình trạng mua bán tiền chất chế tạo pháo cũng như những video dạy chế tạo pháo vẫn diễn ra công khai trong khi ý thức của không ít người dân, nhất là thanh thiếu niên ở độ tuổi học sinh chưa được nâng cao, nên nguy cơ xảy ra các tai nạn do tự chế pháo vẫn còn tiềm ẩn. Việc chế tạo, sản xuất, sử dụng chất nổ trái phép là hành vi vi phạm pháp luật. Những tai nạn do pháo tự chế gây ra không chỉ làm tổn thương thể chất mà còn để lại di chứng tâm lý lâu dài cho trẻ; thậm chí nhiều trường hợp tử vong thương tâm vì trò "nghịch dại" này.



Công an tiếp nhận giao nộp hàng chục quả pháo nổ thành phẩm và số lượng lớn nguyên liệu dùng để chế pháo nổ

Điều 5 Nghị định số 137/2020/NĐ-CP của Chính phủ về quản lý, sử dụng pháo nghiêm cấm các hành vi hướng dẫn, huấn luyện hoặc tổ chức huấn luyện cách thức chế tạo, sản xuất và sử dụng trái phép pháo dưới mọi hình thức quy định: Hành vi mua bán, hướng dẫn chế tạo pháo nổ có thể bị xử phạt nghiêm khắc với mức phạt từ 10 - 20 triệu đồng. Đối với hành vi mua bán các nguyên liệu dễ gây cháy nổ như: Lưu huỳnh, thuốc pháo, diêm… hoặc hướng dẫn chế tạo pháo nổ sẽ bị xử phạt hành chính bằng hình thức phạt tiền từ 10 - 20 triệu đồng, theo quy định tại Điểm i, Khoản 4, Điều 11 Nghị định số 144/2021/NĐ-CP ngày 31.12.2021 của Chính phủ.

Ngoài ra, tùy theo mức độ nguy hiểm của hành vi, người vi phạm có thể bị truy cứu trách nhiệm hình sự về tội chế tạo, tàng trữ, vận chuyển, sử dụng hoặc mua bán trái phép các loại pháo nổ, theo quy định tại Điều 305 Bộ luật Hình sự. Đây là những biện pháp nhằm ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi gây nguy hiểm đến an toàn xã hội và tính mạng của người dân. Để ngăn chặn tình trạng chế tạo pháo và tàng trữ, buôn bán, sử dụng pháo nổ trái phép, cấp ủy, chính quyền, các Ban, ngành, đoàn thể, nòng cốt là lực lượng Công an cơ sở cần tiếp tục phối hợp, thường xuyên đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về các quy định, chế tài xử lý vi phạm về pháo nổ và các hành vi liên quan chế tạo pháo, tác hại của pháo nổ gây ra, đặc biệt đối với thanh, thiếu niên, học sinh trên địa bàn.

Cơ quan chức năng, gia đình và nhà trường cần đẩy mạnh giáo dục về sự nguy hiểm của pháo tự chế; hướng dẫn trẻ em nhận thức rõ hậu quả nghiêm trọng từ việc chế tạo và sử dụng pháo nổ. Đặc biệt, cơ quan chức năng cần "làm sạch" thông tin trên không gian mạng về pháo nổ. Khi những thanh thiếu niên có thể dễ dàng "học" cách chế tạo pháo, thuốc nổ, sẽ khó tránh khỏi những chuyện thương tâm. Đồng thời, đẩy mạnh giám sát và xử lý các trường hợp buôn bán vật liệu chế tạo pháo trên mạng xã hội và sàn thương mại điện tử.

Hiểm họa từ pháo tự chế là một vấn đề không thể xem nhẹ, đặc biệt là vào thời điểm trước, trong và sau Tết Nguyên đán. Gia đình, nhà trường và xã hội cần chung tay hành động, để nâng cao nhận thức, kiểm soát chặt chẽ và bảo vệ an toàn cho trẻ khỏi những nguy cơ rình rập từ pháo tự chế.■

Một Chủ tịch xã ở Nghệ An bị bắt trong đường dây ma túy

Công an TP Vinh (Nghệ An) phối hợp với các đơn vị nghiệp vụ vừa triệt phá một đường dây buôn bán ma túy lớn, bắt giữ ông Mùa Bá Vừ, Chủ tịch UBND xã Na Ngoi, huyện Kỳ Sơn. Theo đó, sáng qua 9.1, cơ quan Công an tổ chức mật phục tại huyện Hưng Nguyên và yêu cầu dừng một xe bán tải có ông Vừ cùng một người đàn ông để kiểm tra hành chính, nghi ngờ phương tiện này chở hàng cấm. Khi bị chặn, hai người đàn ông trên xe định tăng ga bỏ chạy nhưng đã bị lực lượng chức năng khống chế. Khám xét chiếc xe, công an phát hiện 34 bánh heroin được giấu ở nhiều vị trí, bọc kín bằng túi nilon và vỏ trà khô.

Ông Mùa Bá Vừ, 45 tuổi, hiện là Chủ tịch UBND xã Na Ngoi, một xã biên giới của huyện Kỳ Sơn. Trước khi đảm nhận chức vụ này hai năm trước, ông Vừ có hàng chục năm công tác tại địa phương, từng giữ vai trò cán bộ Ủy ban kiểm tra Đảng ủy và Phó Chủ tịch xã. UBND huyện Kỳ Sơn đang tiến hành các thủ tục để ra quyết định đình chỉ công tác đối với ông Vừ.

Trước đó, vào giữa tháng 12.2024, ông Mùa Dua Thái, 55 tuổi, cựu Bí thư Đảng ủy kiêm Chủ tịch UBND xã Na Ngoi, cũng bị Công an TP Vinh bắt giữ. Ông Thái bị cáo buộc cùng ba đồng phạm tham gia mua bán hơn 28.000 viên ma túy tổng hợp xuyên quốc gia.

Lãnh đạo UBND huyện Kỳ Sơn cho biết đang chờ kết quả điều tra cụ thể từ phía cơ quan công an. Hiện, vụ án liên quan đến ông Mùa Bá Vừ và đường dây ma túy đang được tiếp tục mở rộng điều tra.

PHẠM NGÂN



Ông Mùa Bá Vừ (thứ 3 từ phải qua), Chủ tịch UBND xã Na Ngoi bị bắt liên quan đến ma túy **Ảnh: CANA cung cấp**

"Kích hoạt" mạnh mẽ Công viên địa chất toàn cầu Đắk Nông

● XUÂN HƯỚNG

UNESCO tiếp tục công nhận Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông lần thứ hai đã mở ra một chương mới đầy hứa hẹn cho địa phương trong việc bảo tồn gắn với phát triển. Nắm bắt cơ hội này, phát triển du lịch cộng đồng gắn liền với bảo tồn di sản địa chất và văn hóa đang trở thành một trong những nhiệm vụ cấp thiết của Đắk Nông.

Danh hiệu cao quý này không chỉ tạo lợi thế quảng bá hình ảnh của địa phương nói riêng, của Việt Nam nói chung ra thế giới, giúp lưu giữ những giá trị địa chất, đa dạng sinh học và nền văn hóa đa dạng, mà còn tạo đòn bẩy lớn cho ngành Du lịch tỉnh.



Vẻ đẹp của núi lửa Nâm B'lang trong khuôn viên Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông

Từ tiềm năng to lớn…

Trải dài trên diện tích 4.760 km2, bao gồm các huyện Krông Nô, Cư Jút, Đắk Mil, Đắk Song, Đắk G'long và TP Gia Nghĩa, Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông (Công viên) có khoảng 65 điểm di sản địa chất, địa mạo, bao gồm hệ thống gần 50 hang động với tổng chiều dài hơn 10.000m với các miệng núi lửa, thác nước…

Nơi đây từ lâu đã nổi tiếng là một vùng đất đỏ trù phú với hệ sinh thái rừng nhiệt đới, nơi lưu giữ các giá trị đặc trưng về đa dạng sinh học. Vùng đất này cũng lưu giữ nhiều nét độc đáo về văn hóa, địa chất, tự nhiên cũng như dấu tích hoạt động của người tiền sử. Là một phần của cao nguyên M'Nông nên thơ, hùng vĩ, Công viên là nơi hội tụ các giá trị tiêu biểu về địa chất địa mạo, khảo cổ học, văn hóa và đa dạng sinh học đặc trưng của khu vực. Điểm đặc biệt nhất trong khu vực Công viên là hệ thống hang động trong đá bazan, phân bố ở khu vực Đray Sáp - Chư R'Luh, được phát hiện từ năm 2007. Hệ thống hang động núi lửa này đã được Hiệp hội Hang động núi lửa Nhật Bản xác lập kỷ lục Đông Nam Á về cả quy mô, độ dài và tính độc đáo. Trong các hang động còn ẩn chứa nhiều điều bí mật về cơ chế thành tạo, các tổ hợp khoáng vật, đa dạng sinh học và di chỉ khảo cổ…

Trong khu vực Công viên Địa chất còn có các di sản kiểu cổ sinh như các hóa thạch Cúc đá, Sò, Hai mảnh vỏ… để chứng minh thời kỳ này nơi đây còn là một phần của đại dương rộng lớn. Ngoài ra, còn có các hồ nước tự nhiên đầy thơ mộng như hồ Ea Snô, hồ Tây… được tạo thành từ các sụt võng kiến tạo, các miệng núi lửa độc đáo và đặc trưng như Nâm Blang, Nâm Kar, Băng Mo… và hệ thống các thác nước đẹp, hùng vĩ như thác Gia Long, thác Trinh Nữ, Dray Sáp… Các phát hiện về di chỉ khảo cổ người tiền sử sinh sống trong khu vực hang động núi lửa của Công viên đã thu hút sự chú ý của rất nhiều nhà nghiên cứu, du khách trong và ngoài nước. Kết quả nghiên cứu bước đầu cùng với việc thu thập các di vật khảo cổ có mật độ khá dày đặc, ghi nhận đây là dấu tích văn hóa của cư dân hậu kỳ Đá mới và sơ kỳ Kim khí có niên đại (3.500 - 3.000 năm) cách ngày nay. Các di vật khảo cổ được phát hiện bao gồm đồ đá, đá nguyên liệu và các công cụ đá hình đĩa, rìu ngắn, công cụ mảnh tước, phiến tước, hòn ghè, hòn kê, hòn mài…

Ngoài những nét đặc trưng nêu trên, Công viên còn là khu vực có bề dày văn hóa, lịch sử, với những giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể như Không gian Văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên; di tích quốc gia đặc biệt Đường mòn Hồ Chí Minh và năm di tích cấp quốc gia khác như Ngục Đắk Mil, Căn cứ kháng chiến B4 - Liên tỉnh IV, Di tích lịch sử lưu niệm N'Trang Gưh, Địa điểm Chiến thắng Đồi 722 - Đắk Sắk, Địa điểm bắt liên lạc khai thông đường Hồ Chí Minh đoạn Nam Tây Nguyên đến Đông Nam Bộ.



… đến tìm giải pháp đột phá phát triển du lịch

Việc phát triển du lịch cộng đồng gắn với công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản địa chất và văn hóa tại Công viên là vấn đề đã, đang đặt ra và cần thực hiện hiệu quả trong thời gian tới.

Mô hình du lịch cộng đồng không chỉ là một công cụ để nâng cao đời sống người dân mà còn là một cách để bảo vệ những giá trị độc đáo của Đắk Nông. Bằng cách mời du khách tham gia vào đời sống thường ngày của cộng đồng, du lịch cộng đồng không chỉ mang lại thu nhập mà còn góp phần nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc bảo tồn môi trường và văn hóa địa phương. Thời gian qua, Đắk Nông đã xây dựng các chính sách ưu đãi đầu tư nhằm thu hút các tổ chức, doanh nghiệp tham gia phát triển các loại hình dịch vụ gắn với du lịch, từng bước hoàn thiện cơ sở hạ tầng trong vùng Công viên địa chất. Tập trung khai thác tiềm năng, lợi thế trên cơ sở bảo tồn cảnh quan thiên nhiên, giá trị di sản địa chất, di sản văn hóa, đa dạng sinh học. Tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức cộng đồng về du lịch gắn với Công viên địa chất. Đồng thời, xúc tiến, quảng bá và xây dựng các chương trình hợp tác phát triển du lịch trong và ngoài khu vực.

Để phát triển du lịch cộng đồng gắn với các giá trị đặc trưng của Công viên địa chất theo hướng chuyên nghiệp và hiệu quả thì trong thời gian tới, các huyện, thành phố trong vùng Công viên cần tích cực, chủ động hơn nữa trong việc lồng ghép các nguồn vốn hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng với các chương trình mục tiêu quốc gia, các dự án phát triển kinh tế, xã hội của địa phương, từng bước hoàn thiện hạ tầng thiết yếu phục vụ du lịch. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và khuyến khích cộng đồng địa phương phát triển du lịch gắn với công viên địa chất. Đồng hành và hướng dẫn người dân tiếp cận các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng, nhằm tạo ra sinh kế từ hoạt động du lịch, đặc biệt là đối với cộng đồng các dân tộc sinh sống trong khu vực các điểm đến đã được quy hoạch trên 3 tuyến của công viên địa chất.

Nhận định về những xu hướng du lịch sau đại dịch Covid-19, nhiều chuyên gia cho rằng nhu cầu và hành vi của du khách sẽ có sự thay đổi lớn như tránh xa những nơi đông đúc, tìm về nơi ít người, tìm đến các khu vực thiên nhiên với sự yên tĩnh, không khí trong lành để đáp ứng nhu cầu nghỉ ngơi, rèn luyện sức khỏe, chữa bệnh. Đồng thời, cũng mong muốn trải nghiệm văn hóa một cách sâu sắc hơn. Chính vì thế, du lịch dựa vào cộng đồng sẽ có bước phát triển vượt bậc trong thời gian tới, vì loại hình du lịch này hướng đến sự hòa hợp giữa con người và thiên nhiên, tạo ra sự gắn kết giữa người dân và du khách.■

KON TUM: Động đất có độ lớn 4.2 tại Kon Plông

Theo Trung tâm Báo tin động đất và Cảnh báo sóng thần, Viện Vật lý Địa cầu (Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam), sáng sớm 9.1, một trận động đất có độ lớn 4.2 đã xảy ra tại huyện Kon Plông, Kon Tum; không gây thương vong về người và tài sản. Cụ thể, trận động đất xảy ra lúc 1 giờ 55 phút 50 giây (giờ Hà Nội) ngày 9.1, có tọa độ 14.955 độ Vĩ Bắc, 108.180 độ Kinh Đông. Độ sâu chấn tiêu khoảng 8,2 km; độ rủi ro thiên tai cấp 0.

Trước đó, sáng sớm 9.1, đã có 3 trận động đất có độ lớn từ 2.7 - 3.4; độ sâu chấn tiêu khoảng 8,1 - 8,2 km cũng xảy ra tại huyện Kon Plông, Kon Tum. Theo các chuyên gia, đây đều là các trận động đất nhỏ, không có khả năng gây thiệt hại trên bề mặt. Động đất tại khu vực huyện Kon Plông được các chuyên gia nhận định là động đất kích thích; xảy ra thường xuyên và liên tục kể từ năm 2021 đến nay. Viện trưởng Viện Vật lý Địa cầu, TS Nguyễn Xuân Anh cho biết, khu vực tỉnh Kon Tum nói chung và huyện Kon Plông nói riêng, thuộc đới đứt gãy nhỏ. Các trận động đất tại khu vực này có độ lớn không quá 5.0. Mức độ động đất tại khu vực này dù xảy ra nhiều nhưng chưa đến mức cảnh báo rủi ro.

Viện Vật lý Địa cầu thường xuyên thông báo về động đất đến chính quyền và người dân tại khu vực này; đồng thời các cán bộ thuộc Viện tiếp tục theo dõi thêm và xử lý số liệu các trận động đất tại huyện Kon Plông. TS Nguyễn Xuân Anh khuyến cáo, khi xảy ra động đất, người dân nên bám chặt vào một khung cửa hoặc chui xuống gầm bàn trong trường hợp ở tòa nhà có kết cấu vững chắc. Nếu ở ngoài trời, người dân cần tránh xa các đường dây điện, cột điện, nên chạy tới vùng đất trống. Nếu đang lái xe, người dân cố gắng đỗ vào bên đường và dừng lại. **P.V**

Mở rộng tầm ảnh hưởng, khẳng định vị thế du lịch Việt Nam

● NGUYỄN ANH; ảnh: THANH THẢO

Năm 2025, ngành du lịch Việt Nam sẽ tiếp tục triển khai các chiến lược xúc tiến du lịch quốc tế nhằm khôi phục và đẩy mạnh lượng khách quốc tế sau đại dịch, đồng thời hiện thực hóa mục tiêu đưa Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn hàng đầu khu vực châu Á.

Các thị trường đều tăng

Năm 2024, ngành du lịch Việt Nam đón hơn 17,5 triệu lượt khách quốc tế, tăng 39,5% so với năm trước và đạt mục tiêu đặt ra từ đầu năm (đón từ 17-18 triệu lượt). Kết quả này có được nhờ chính sách thị thực thông thoáng và hiệu quả từ các hoạt động truyền thông, xúc tiến quảng bá cả trong và ngoài nước.

Trong năm 2024, khách đến bằng đường hàng không đạt hơn 14,8 triệu lượt người (chiếm 84,4%), bằng đường bộ đạt gần 2,5 triệu lượt người (chiếm 14,2%); bằng đường biển đạt gần 248.100 lượt người (chiếm 1,4%). Khách quốc tế đến Việt Nam từ khu vực châu Á chiếm tỉ trọng 79,6%, châu Âu (11,3%), châu Mỹ (5,7%) và châu Phi (0,3%). Về quy mô thị trường, Hàn Quốc là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam trong năm 2024 với 4,5 triệu lượt (chiếm 25,98%). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 3,7 triệu lượt (chiếm 21,26%). Các vị trí tiếp theo trong 10 thị trường hàng đầu có Đài Loan (Trung Quốc) (1,29 triệu lượt), Mỹ (780.000 lượt), Nhật Bản (711.000 lượt), Ấn Độ (501.000 lượt), Malaysia (495.000 lượt), Australia (491.000 lượt), Campuchia (475.000 lượt) và Thái Lan (418.000 lượt).

Đáng chú ý, thị trường tiềm năng Ấn Độ trong thời gian qua có sự tăng trưởng rất đáng kể, từ 138.000 lượt năm 2022 lên 392.000 lượt năm 2023 và đạt 501.000 lượt năm 2024, tăng 2,6 lần chỉ sau 2 năm. Ấn Độ là một trong những thị trường tăng trưởng ấn tượng nhất, góp phần đa dạng hóa thị trường nguồn của du lịch Việt Nam.

Về động lực tăng trưởng, các thị trường lớn ở khu vực Đông Bắc Á là động lực chính cho sự tăng trưởng lượng khách quốc tế năm 2024. Đặc biệt, thị trường Trung Quốc tăng 214,4% so với năm 2023, Hàn Quốc (+27,1%), Nhật Bản (+20,7%), Đài Loan (Trung Quốc) (+51,4%). Đáng chú ý, các thị trường ở châu Âu đều tăng trưởng khả quan, trong đó có các thị trường chính như Anh (+20,8%), Pháp (+29,4%), Đức (+24,5%). Bên cạnh đó là Italia (+55,8%), Tây Ban Nha (+20,1%), Nga (+84,9%), Đan Mạch (+22,1%), Na Uy (+23,0%), Thụy Điển (+33,0%). Đây đều là những thị trường được hưởng chính sách miễn thị thực đơn phương nhập cảnh vào Việt Nam với thời hạn tạm trú lên đến 45 ngày áp dụng từ 15.8.2023.

Về mức độ phục hồi so với năm 2019, xét theo khu vực, thị trường châu Úc cao vượt so với mức năm 2019 - đạt 125%; châu Mỹ đạt mức 103%; châu Á gần phục hồi hoàn toàn, đạt mức 97%; châu Âu phục hồi 92%. Sự phục hồi của các thị trường nguồn châu Á được dẫn dắt bởi thị trường lớn Hàn Quốc với mức phục hồi 106%, Đài Loan (Trung Quốc) đạt mức 139%. Bên cạnh đó, Ấn Độ tăng trưởng đột phá, đạt mức 297% so với trước dịch; tương tự là Campuchia đạt mức 208%. Một số thị trường ở Đông Nam Á phục hồi rất tốt: Indonesia đạt mức 173%, Lào đạt mức 151%, Philippines đạt mức 148%, Singapore đạt mức 112%.



Tăng cường hàm lượng văn hóa trong các chương trình quảng bá xúc tiến du lịch năm 2025

Tuy nhiên, sự phục hồi của khu vực châu Á chậm lại do thị trường truyền thống Trung Quốc mới chỉ phục hồi ở mức 64%, Nhật Bản đạt 75%. Thái Lan và Malaysia cùng đạt mức phục hồi 82%. Ở Châu Âu, các thị trường chính như: Tây Ban Nha đạt mức 109%, Italia đạt mức 126%, Đức đạt mức 110%. Anh và Pháp gần phục hồi hoàn toàn (97%). Bên cạnh đó, thị trường Mỹ cũng đã vượt mức năm 2019, đạt mức 105%, Australia đạt mức 128%.



Trong năm 2025 công tác quảng bá, xúc tiến du lịch sẽ có sự tham gia của các Bộ, ngành, địa phương và doanh nghiệp

Trong năm qua, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tập trung đổi mới nội dung, phương thức xúc tiến quảng bá, phát huy cơ chế hợp tác công - tư để triển khai thành công các chương trình xúc tiến du lịch Việt Nam ở nước ngoài, tập trung vào các nước có quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện như: Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật, Mỹ, Australia, Nga, Pháp… cùng hàng loạt chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại các lễ hội, sự kiện văn hóa, du lịch, hội chợ du lịch quốc tế ở nước ngoài.

Cùng với đó, các hoạt động truyền thông quảng bá trên nền tảng số đến các thị trường mục tiêu của Việt Nam được đẩy mạnh. Cuối năm 2024, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã triển khai quảng bá du lịch Việt Nam trên *CNN* - kênh truyền hình nổi tiếng toàn cầu.

Đổi mới phương thức tiếp cận thị trường

Năm 2025, ngành du lịch Việt Nam đặt mục tiêu đón 22-23 triệu lượt khách quốc tế và tiếp tục đổi mới, sáng tạo trong công tác quảng bá du lịch. Với trọng tâm là sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp lữ hành, ngành hàng không và cơ quan đại diện ngoại giao, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, các chương trình xúc tiến sẽ tập trung vào ba yếu tố chính: Thị trường mục tiêu, sản phẩm du lịch độc đáo và đổi mới phương thức quảng bá.

Trong đó, ngành Du lịch xác định các thị trường trọng điểm bao gồm: Châu Á - Thái Bình Dương; châu Âu; Bắc Mỹ và Australia… Nhiệm vụ chính là tăng cường quảng bá tại các thị trường truyền thống như: Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, châu Âu, đồng thời mở rộng ra các nước Nam Á như Ấn Độ. Ngoài ra ngành Du lịch sẽ đẩy mạnh khai thác các thị trường luôn chiếm tỉ trọng cao trong lượng khách quốc tế đến Việt Nam như: Anh, Pháp, Đức, thị trường Bắc Âu và Đông Âu. Nâng cao sự nhận diện tại Mỹ và Australia - hai thị trường tiềm năng có lượng chi tiêu cao.

Tập trung đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm, loại hình du lịch đặc trưng, gắn với định vị thương hiệu Việt Nam. Trong đó, quảng bá du lịch điện ảnh ở Pháp, Nhật Bản; du lịch ẩm thực, làng nghề, lễ hội văn hóa tại châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc. Kết nối doanh nghiệp tại thị trường Australia, Trung Quốc, Mỹ và Canada…

Với sản phẩm du lịch văn hóa và di sản, sẽ đi sâu quảng bá hình ảnh các di sản UNESCO như: Phố cổ Hội An, Vịnh Hạ Long, Quần thể danh thắng Tràng An, cũng như văn hóa độc đáo của các dân tộc thiểu số. Du lịch xanh và bền vững nhằm thu hút các thị trường có xu hướng ưu tiên trải nghiệm thân thiện với môi trường, như trekking ở Hà Giang, tham quan rừng quốc gia Nam Cát Tiên hay đảo Phú Quốc. Du lịch MICE hướng tới hợp tác tổ chức sự kiện quốc tế tại các thành phố lớn như: Hà Nội, TP.HCM và Đà Nẵng. Phát triển các gói sản phẩm nghỉ dưỡng cao cấp, chăm sóc sức khỏe tại các trung tâm spa, suối nước nóng kết hợp khám phá thiên nhiên.

Chiến lược quảng bá của Việt Nam năm 2025 sẽ chú trọng vào việc áp dụng công nghệ số và mở rộng các hình thức truyền thông quốc tế, đẩy mạnh sử dụng nền tảng mạng xã hội như: Facebook, Instagram, YouTube, và TikTok để quảng bá hình ảnh, thông qua các video ấn tượng, blog du lịch của người nổi tiếng và khách mời. Tham gia các sự kiện xúc tiến trực tiếp, Việt Nam sẽ tổ chức và tham gia các hội chợ du lịch quốc tế lớn như: Travex 2025 (Malaysia), ITB Berlin (Đức) 2025-2026, WTM London (Anh) 2025, Travex 2026 (Myanmar)... Đây là cơ hội lớn để ngành Du lịch giới thiệu sản phẩm, gặp gỡ đối tác và mở rộng thị trường. Song song với đó, các Đại sứ du lịch sẽ phát huy mạnh mẽ vai trò kết nối và quảng bá thương hiệu quốc gia. Kết hợp các sự kiện văn hóa và thương mại với việc đưa các hoạt động quảng bá du lịch gắn với văn hóa và ẩm thực tại các đại sứ quán, trung tâm thương mại ở nước ngoài.

Ông Hà Văn Siêu, Phó cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cho biết: "Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam vừa gửi văn bản tới Sở quản lý du lịch, Trung tâm xúc tiến du lịch trên cả nước, các doanh nghiệp du lịch, hàng không, khách sạn dự kiến Kế hoạch xúc tiến du lịch năm 2025 để các địa phương, doanh nghiệp chủ động xây dựng kế hoạch, triển khai phù hợp, hiệu quả, thống nhất".

Tại các sự kiện này, việc hợp tác công - tư và vai trò của cộng đồng sẽ được đẩy mạnh với sự tham dự của các doanh nghiệp du lịch lớn như: VinGroup, Saigontourist, Vietravel, Hanoitourist… và Hãng hàng không quốc gia (Vietnam Airlines) cùng các hãng hàng không khác. Các doanh nghiệp sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc triển khai các chiến dịch quảng bá, tiếp cận và mở rộng thị trường. Đồng thời, cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài cũng được xem là cầu nối hữu hiệu để giới thiệu đất nước, con người và tiềm năng du lịch Việt Nam đến bạn bè quốc tế. Qua đó, du lịch Việt Nam không chỉ khẳng định vị thế trên bản đồ du lịch thế giới mà còn góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, văn hóa và ngoại giao toàn diện. ■

Cách làm hay ở huyện vùng cao A Lưới

Bài, ảnh: SƠN THÙY

Những lễ hội truyền thống mang đậm bản sắc văn hóa của đồng bào các dân tộc Pa Cô, Tà Ôi, Cơ Tu ở huyện miền núi A Lưới (thành phố Huế) luôn được nỗ lực bảo tồn và gìn giữ, phù hợp với xu thế của thời đại và phục vụ cho các hoạt động văn hóa, du lịch trên địa bàn.

Những ngày vừa qua, khi công việc thu hoạch mùa màng vừa kết thúc, đồng bào Pa Cô ở huyện A Lưới chung vui trong không khí lễ hội Aza (lễ Mừng lúa mới). Lễ hội Aza ở A Lưới có 2 loại: Lễ Aza Koonh đã được ghi danh là Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia từ năm 2019, thường được tổ chức định kỳ 5 năm hoặc 10 năm/lần với quy mô lớn và Aza Kăn thường được tổ chức vào các dịp cuối năm, từ cuối tháng 11 đến tháng 12 âm lịch ở các khu dân cư, làng, bản. Lễ Aza được các hộ dân chuẩn bị chu đáo với sự hướng dẫn, chủ trì của các già làng, trưởng bản.

Già làng Hồ Văn Hạnh, 79 tuổi, dân tộc Pa Cô ở thôn A Niêng Lê Triêng 1, xã Trung Sơn cho biết: "Quy mô của lễ Aza Koonh và Aza Kăn khác nhau nên lễ vật được chọn để dâng cúng Giàng cũng khác. Lễ vật cúng Giàng trong lễ Aza Kăn lớn nhất là con lợn, nhưng trong lễ Aza Koonh là con trâu và nhiều vật phẩm khác do người dân tự sản xuất. Nhiều năm trở lại đây, thực hiện nếp sống văn minh, loại bỏ những hủ tục lạc hậu và phản cảm, lễ Aza Koonh không còn cảnh đâm trâu cúng Giàng nữa mà thay vào đó là dâng lễ bằng con dê. Những bản sắc văn hóa tốt đẹp thì phải bảo tồn còn những điều đã lạc hậu, không còn phù hợp với thời đại nữa thì cần xóa bỏ. Lễ hội Aza là ngày hội chung của các dòng tộc trong làng, từ gia đình cho đến các họ tộc, làng bản đều lễ tạ ơn các thần linh trong năm vừa qua và cầu mong thần linh phù hộ để năm sau khí hậu ôn hòa, lúa ngô của bà con được tốt tươi, cho nhiều hạt thóc hạt gạo, đời sống của dân làng được đủ đầy, hạnh phúc".



Các hoạt động văn hóa, biểu diễn dân ca dân vũ của đồng bào dân tộc huyện A Lưới

Lễ hội Aza Koonh có ý nghĩa quan trọng đối với đồng bào ở A Lưới, khi quy mô tổ chức lớn, không chỉ con cháu ở trong bản làng mà những người đang sinh sống ở các địa phương khác cũng trở về tham gia lễ hội. Với người dân tộc Pa Cô, Tà Ôi thì lễ Aza là dịp dân làng cùng quây quần bên nhau, ăn mừng cho vụ mùa của năm.

Bà Lê Thị Thêm, Trưởng Phòng VHTT huyện A Lưới cho biết, khi tổ chức lễ hội Aza, nhờ có sự tư vấn, hỗ trợ của các già làng am hiểu văn hóa trên địa bàn, công tác chuẩn bị lễ vật, xây dựng kịch bản cho lễ hội được thực hiện bài bản, khoa học, bám sát với nguyên bản ngày xưa. Những nguồn tư liệu "sống" từ các già làng là thuận lợi lớn cho công cuộc bảo tồn và phục hồi, phát huy giá trị các lễ hội và hoạt động văn hóa của đồng bào các dân tộc trên địa bàn huyện A Lưới. Đến nay, huyện đã phối hợp với các địa phương nghiên cứu sưu tầm và đã có bản thảo của 20 lễ hội tiêu biểu của các dân tộc Pa Cô, Cơ Tu, Tà Ôi của huyện A Lưới. Trong đó, có lễ hội Aza Koonh đã được công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, cùng các lễ hội A Riêu Ping, A Piêu Car, lễ hội Tậc Ka Coong (Cúng thần Núi), lễ hội Ân Ninh (Đáp lễ của nhà trai)...



Lễ hội Aza của đồng bào Pa Cô huyện A Lưới

Anh Lê Văn Hiếu, du khách thường đến A Lưới dịp lễ hội của đồng bào các dân tộc chia sẻ: "Các lễ hội của đồng bào dân tộc Pa Cô, Tà Ôi, Cơ Tu ở đại ngàn Trường Sơn qua địa bàn huyện A Lưới có nét độc đáo riêng, hấp dẫn du khách thích khám phá và trải nghiệm văn hóa, từ các nghi lễ, điệu dân ca dân vũ, trang phục, ẩm thực... Đây là yếu tố để phát huy giá trị truyền thống của đồng bào các dân tộc nhằm khai thác du lịch cộng đồng".

Những năm qua, công tác bảo tồn văn hóa các dân tộc ở huyện A Lưới được chú trọng, nhiều loại hình di sản văn hóa vật thể và phi vật thể được gìn giữ, bảo tồn khá nguyên vẹn, trong đó nhiều lễ hội đã được nghiên cứu, sưu tầm, bảo tồn và lan tỏa. Đặc biệt, người dân đã rất ý thức trong việc khơi dậy các hoạt động văn hóa và là chủ thể của những hoạt động văn hóa, lễ hội trên địa bàn. Nhiều già làng, những người am hiểu về văn hóa đã trao truyền nhiều điệu múa, hát và các nghi thức lễ hội cho các thế hệ sau để góp phần giữ gìn văn hóa của đồng bào các dân tộc trên địa bàn. "Huyện A Lưới giao ngành văn hóa địa phương tiếp tục nghiên cứu, sưu tầm nét đặc trưng của các loại hình vật thể và phi vật thể của các dân tộc trên địa bàn và xây dựng lộ trình bảo tồn và khai thác phát huy giá trị văn hóa đó để cho các lễ hội, hoạt động văn hóa được bảo tồn và lưu giữ một cách bài bản hơn", bà Lê Thị Thêm cho biết. ■

Chương trình "Bánh chưng xanh - Tết vì người nghèo"

Ngày 19.1, tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam (Đồng Mô, Sơn Tây, Hà Nội) sẽ diễn ra chương trình "Bánh chưng xanh - Tết vì người nghèo" năm 2025. Đây là hoạt động thường niên do Ban Quản lý Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam tổ chức, thể hiện sự đoàn kết, tương thân, tương ái, chung tay góp phần tiếp nối và phát huy truyền thống "Lá lành đùm lá rách", chia sẻ tinh thần đón Tết cổ truyền Ất Tỵ năm 2025 ấm áp nghĩa tình, hướng tới một năm mới bình an, tốt đẹp.



Chương trình thể hiện sự đoàn kết, tương thân, tương ái, phát huy truyền thống "Lá lành đùm lá rách"

Chương trình nhằm giới thiệu với du khách trong và ngoài nước về nét văn hóa đặc sắc trong truyền thống đón Tết cổ truyền của dân tộc Việt Nam, đặc biệt trong thế hệ trẻ và cộng đồng dân tộc, góp phần bảo tồn, gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc Việt Nam.

Theo Ban tổ chức, tham gia gói bánh chưng có khoảng 200 đại biểu, khách mời thuộc Bộ VHTTDL, các tổ chức, cá nhân, đại diện 16 cộng đồng dân tộc đang hoạt động thường xuyên tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam. Ban tổ chức sẽ trao 660 phần quà (trị giá mỗi túi quà từ 1 - 2 triệu đồng) từ nguồn huy động tài trợ để trao cho các đối tượng chính sách, các hộ khó khăn xã Định Tiến, huyện Yên Định (Thanh Hóa - 200 suất); xã Ninh Lai, huyện Sơn Dương (Tuyên Quang - 150 suất); thị xã Sơn Tây, huyện Thạch Thất, huyện Ba Vì (Hà Nội - 50 suất); hội nạn nhân chất độc da cam/Dioxin xã Ba Trại, huyện Ba Vì (Hà Nội - 100 suất); hội nạn nhân chất độc da cam/Dioxin xóm Muỗi, xã Yên Bài, thị xã Sơn Tây (Hà Nội - 50 suất) và đồng bào đang sinh hoạt hằng ngày tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam (110 suất).

Tại chương trình cũng sẽ diễn ra lễ dựng cây nêu ngày Tết Ất Tỵ 2025. Hoạt động dựng cây nêu ngày Tết để thờ kính thần linh, thể hiện tình cảm uống nước nhớ nguồn, trừ những điều xấu của năm cũ, bảo vệ cuộc sống bình yên cho con người và đón Tết truyền thống bình an, hạnh phúc với ước mong nhiều đổi mới hơn, nhiều thành đạt hơn.

Tin, ảnh: LINH HOÀNG

"KHÁM SỨC KHỎE" THỊ TRƯỜNG NGHỆ THUẬT:

Còn sơ cấp, non trẻ và thiếu chuyên nghiệp

● **PHƯƠNG ANH**

Thị trường tranh nghệ thuật tại Việt Nam được đánh giá vẫn ở mức sơ cấp, sức mua trong nước chưa đủ mạnh, bên cạnh đó là nỗi lo về vấn nạn tranh giả...

Đây là những nhận định được đưa ra bởi các chuyên gia theo sát nhịp đập của thị trường mỹ thuật Việt, dù những năm gần đây, thị trường này đã chứng kiến những thay đổi tích cực. Không chỉ những bức trăm ngàn USD, triệu USD của các danh họa thời Đông Dương được rao bán trên các sàn đấu giá quốc tế, hoạt động mua bán và sưu tầm tranh trong nước cũng xuất hiện ngày một sôi nổi.



Cuộc trò chuyện "Về sức khỏe thị trường nghệ thuật" **Ảnh: T.TRANG**



Phiên đấu giá *Những huyền thoại đến từ Trường Mỹ thuật Đông Dương* của nhà đấu giá Millon diễn ra song song tại Hà Nội và Paris hồi tháng 10.2024 **Ảnh: VIETART VIEW**

Khi nhà sưu tập "mạnh tay"

Nhận định thị trường nghệ thuật Việt Nam đang ngày càng tốt hơn, nhà nghiên cứu, phê bình mỹ thuật Bùi Hoàng Anh, Giám đốc Nghệ thuật Viet Art View cho biết, đã từ lâu, tác phẩm mỹ thuật Việt luôn được nước ngoài chú ý và sưu tập với các mục đích khác nhau. Bảo tàng Quốc gia Singapore, Bảo tàng Fasifika Indonesia, các bộ sưu tập tư nhân, nhà đầu tư đến từ Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Singapore, Hàn Quốc... đều lưu giữ một số lượng tương đối tác phẩm của các họa sĩ tốt nghiệp Trường Mỹ thuật Đông Dương, họa sĩ khóa Kháng chiến và một số ít họa sĩ thời kỳ Đổi mới…

Cũng theo chuyên gia Bùi Hoàng Anh, trong xu hướng phát triển toàn cầu, tác phẩm nghệ thuật luôn tăng giá trị theo thời gian. Khi tác phẩm mỹ thuật Việt Nam được nước ngoài chú ý, dù được mua sưu tập hay đầu tư đều rất tốt. Cũng trong bối cảnh này, các nhà sưu tập trong nước rất mạnh tay hồi hương các tác phẩm quý của mỹ thuật Việt Nam. Trong số hơn 20 tác phẩm của các danh họa hàng đầu Việt Nam, đấu giá với mức từ 1 - 3 triệu USD, hầu hết được nhà sưu tập trong nước mua. Như bức *Chân dung cô Phượng*, 1931, sơn dầu của danh họa Mai Trung Thứ được mua với giá 3,1 triệu USD năm 2021; *Gia đình trong vườn*, 1938, lụa của Lê Phổ với giá 2,37 triệu USD năm 2023; *Dáng hình trong vườn*, 1973, sơn dầu, cũng của Lê Phổ có giá 2,29 triệu USD năm 2022... Nhiều chuyên gia cùng chung nhận định, thị trường mỹ thuật Việt Nam những năm gần đây chứng kiến nhiều sự thay đổi và phát triển tích cực. Bên cạnh những bức trăm ngàn USD, triệu USD của các danh họa thời Đông Dương được bán trên các sàn đấu giá quốc tế, hoạt động mua bán, sưu tầm tranh trong nước cũng xuất hiện ngày càng nhiều. Không ít họa sĩ đương đại Việt Nam thường xuyên có tranh được giao dịch ở mức hàng trăm nghìn USD, mức thu nhập "khủng".

Khoảng thập niên 1990, người nước ngoài đến Việt Nam thường mua tranh ở các gallery Bờ Hồ, chiếm 90% doanh thu mỹ thuật Việt thời điểm đó. Nhưng hiện nay, thị trường mỹ thuật Việt đa số là người mua, nhà sưu tập, nhà đầu tư trong nước. Từ đó đã dẫn đến làn sóng hồi hương tranh Đông Dương trong khoảng 10 năm trở lại đây, với những tác phẩm của các danh họa Lê Phổ, Mai Trung Thứ, Nguyễn Phan Chánh… Dẫu vậy, thị trường mỹ thuật Việt Nam vẫn được nhận định chỉ đang là thị trường sơ cấp, non trẻ và còn thiếu chuyên nghiệp, thiếu bài bản. Bức tranh tổng quan này được nhiều chuyên gia phân tích tại cuộc Tọa đàm mới đây với chủ đề Trò chuyện về sức khỏe nghệ thuật. Theo nhà sưu tập Hoàng Anh Tuấn, để phân biệt người sưu tập, người mua hay nhà đầu tư tranh, cần nhìn vào mục tiêu của họ. Trước đây, đội ngũ này thường là người nước ngoài, cho đến khi nền kinh tế phát triển, nhân tố trong nước bắt đầu xuất hiện. Nhà sưu tập này nhận định, về bản chất, thị trường nghệ thuật không có được tính minh bạch, thanh khoản cao như thị trường hàng hóa tiêu dùng. Trong khi phí gia nhập của những mặt hàng tiêu dùng thông thường rất rõ ràng thì phí gia nhập của nghệ thuật rất lớn, trở thành một rào cản. Thêm vào đó, tranh lại là mặt hàng mang tính độc bản chứ không thể sản xuất hàng loạt, định giá của tác giả về tác phẩm của mình có thể rất chủ quan.

"Có người muốn bán đi bộ sưu tập của mình nhưng không khả thi, trừ khi quay lại liên hệ chính họa sĩ. Lúc này thì bộ sưu tập lại giống như chiếc ô tô, khi bán thì giá không còn cao như lúc mua", minh họa cho khả năng thanh khoản thấp của thị trường nghệ thuật mỹ thuật tại Việt Nam, nhà sưu tập Hoàng Anh Tuấn chia sẻ.

"Liều thuốc" cho sức khỏe thị trường nghệ thuật Việt

Nhiều chuyên gia cũng nêu rõ, một nhà sưu tập quốc tế nếu muốn sưu tập tranh của danh họa Việt Nam cần có những nhà đầu tư trong nước sẵn sàng trả giá cao, nhưng hiện nay chưa có đủ người như vậy. Giám tuyển Ace Lê, Giám đốc thị trường Việt Nam của sàn đấu giá Sotheby's (Anh) nhấn mạnh, điều kiện đủ để có một thị trường nghệ thuật vững mạnh là "sức khỏe" của nhà sưu tầm nội địa.

"Trước đây khoảng 90% mua tranh là người nước ngoài bởi họ có thu nhập cao hơn. Bây giờ thì có đến 70% người mua là nhà sưu tập trong nước. Họ mua cả tranh Đông Dương và tranh của nghệ sĩ trẻ", giám tuyển Ace Lê nhận định. Sau 30 năm kinh doanh tranh của các danh họa Việt với quan điểm và hệ giá trị "vị phương Tây", Sotheby's đã nhận thấy nhu cầu hồi hương tác phẩm mỹ thuật từ các nhà sưu tập Việt nên đã tuyển dụng người Việt Nam để phụ trách, quảng bá, trao đổi tranh bằng tiếng Việt. 20 tác phẩm đạt mốc đấu giá triệu USD được nhà sưu tập Việt Nam mua là tín hiệu đáng mừng, kéo theo nhiều thay đổi trong vận hành thị trường tranh trong nước. Giới chuyên gia cũng lưu ý, bước vào thị trường thì người mua tranh hay bán tranh cũng cần rất thận trọng, xác định rõ mục tiêu của mình cũng như chấp nhận đi đường dài. Giám đốc Hanoi Studio Gallery Dương Thu Hằng cho biết, trước đây rất nhiều nhà đầu tư nước ngoài từng đến Việt Nam mua tranh. Chính họ đã truyền kinh nghiệm cho sự hình thành của nhiều

gallery mỹ thuật, cách mua bán hay đầu tư tranh. Việt Nam hiện đã xuất hiện nhiều nhà đầu tư, sưu tập tranh trong nước, nhiều người trẻ và đây là động lực để phát triển thị trường. "Tôi tin rằng chúng ta đã bắt đầu có một thị trường. Tuy nhiên, các tác giả trẻ không thể mong sinh lời ngay trong 5-7 năm đầu, mà phải tính bằng nhiều thập kỷ. Hãy cứ là người mua và sưu tầm, tận hưởng năng lượng của sáng tạo trước khi coi đó là một món đầu tư", bà Hằng chia sẻ.

Từng bước minh bạch hóa thị trường nghệ thuật cũng được nhìn nhận là một "liều thuốc" hữu hiệu. Giám tuyển Ace Lê cho rằng, minh bạch hóa thị trường nghệ thuật là bước đi ban đầu để phát triển, và bắt đầu từ những sàn đấu giá. Nhà sưu tập Hoàng Anh Tuấn nhìn nhận, ai cũng mong muốn có một thị trường minh bạch, đẩy lùi nạn sao chép tranh giả; do đó, cần có thị trường thứ cấp hoạt động đủ chức năng. Còn bà Dương Thu Hằng nhấn mạnh, công chúng sẽ là người thẩm định tính minh bạch thị trường nghệ thuật; nếu bán tác phẩm giả sẽ sớm bị nhận biết. Bên ngoài cuộc tọa đàm, nhà phê bình mỹ thuật Bùi Hoàng Anh nhận định, với một nhà đấu giá hợp chuẩn, bất cứ tác phẩm nghệ thuật nào được đưa ra đấu giá đều phải trải qua nhiều quy trình. Trong đó thẩm định tác phẩm chân bản luôn là ưu tiên số một. "Nhưng dù làm hợp chuẩn các bước đến đâu thì đôi khi vẫn có sai số; không ngoại trừ cả những tổ chức đấu giá lớn vẫn có



***Gia đình trong vườn*, tranh lụa của họa sĩ Lê Phổ, được bán với giá 2,37 triệu USD năm 2023**
Ảnh: SOTHEBY

thể gặp phải. Vì vậy, đây luôn là vấn đề được coi trọng hàng đầu của các nhà đấu giá nghiêm túc…", theo nhà phê bình Bùi Hoàng Anh.

Để phát triển thị trường mỹ thuật Việt Nam một cách bền vững, bà Hoàng Anh lưu ý, nếu coi tác phẩm nghệ thuật là một sản phẩm hàng hóa tinh thần ở dạng thức cao thì càng cần các tổ chức có chất lượng tương xứng để cung ứng dịch vụ. Nâng cao cơ sở vật chất, đào tạo đội ngũ nhân viên chất lượng, nâng cao trình độ chuyên môn cho nhân viên tư vấn… hoạt động nghiêm túc, tuân thủ đúng pháp luật sẽ tạo được uy tín và niềm tin với khách hàng. Bên cạnh đó, sự xuất hiện của các công ty tư vấn nghệ thuật với đội ngũ chuyên gia về mỹ thuật, sử học, văn hóa, giáo dục, kinh tế… có kiến thức chuyên sâu và kinh nghiệm thực tế, thực hiện vai trò kết nối giữa bên mua và bên bán, khiến cho các quyết định mua bán trở nên chính xác hơn cũng góp phần tích cực cho thị trường nghệ thuật phát triển minh bạch. ■

Xây dựng mô hình thư viện cơ sở phục vụ nhân dân miền núi

● **T.SƯƠNG**

Phó Thủ tướng Lê Thành Long vừa ký Quyết định số 1687/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình "Xây dựng mô hình thư viện cơ sở phục vụ nhân dân miền núi, biên giới vùng trung du và miền núi phía Bắc giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn đến năm 2045".

Chương trình được thực hiện trong phạm vi khu vực miền núi, biên giới vùng trung du và miền núi phía Bắc gồm 14 tỉnh: Hà Giang, Tuyên Quang, Cao Bằng, Lào Cai, Bắc Kạn, Lạng Sơn, Yên Bái, Thái Nguyên, Phú Thọ, Bắc Giang, Lai Châu, Điện Biên, Sơn La, Hòa Bình (gọi tắt là khu vực).

Mục tiêu chung của Chương trình là nghiên cứu, tích hợp phù hợp nguồn tài nguyên thông tin từ thư viện công cộng cấp xã (thư viện xã); trung tâm học tập cộng đồng; trung tâm văn hóa, văn hóa - thể thao xã; điểm bưu điện văn hóa xã; tủ sách pháp luật và sách, tài liệu pháp luật của Đề án trang bị sách cho cơ sở xã, phường, thị trấn và một số cơ sở, loại hình khác nếu phù hợp (gọi tắt là thư viện cơ sở). Chương trình đặt mục tiêu cụ thể đến năm 2026, phấn đấu 15% số xã trong khu vực xây dựng "mô hình thư viện cơ sở" phù hợp trên địa bàn; đến năm 2030 nhân rộng mô hình đạt 50% chỉ tiêu tương ứng và đạt 90% vào năm 2045.

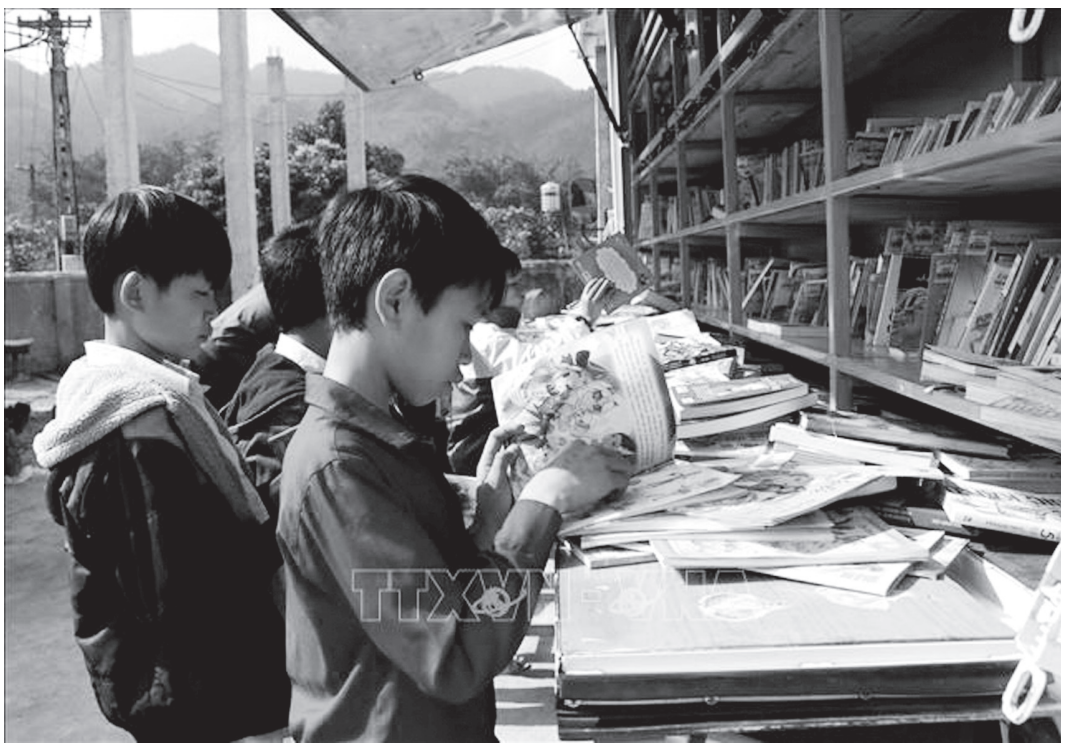
Đến năm 2026, phấn đấu 15% số thư viện cơ sở phối hợp hiệu quả với thư viện công cộng cấp tỉnh để cung cấp thông tin, sản phẩm và dịch vụ thư viện bằng hình thức luân chuyển, phục vụ lưu động, qua không gian mạng và tổ chức các hoạt động khuyến đọc trên địa bàn; đến năm 2030 đạt 50% chỉ tiêu tương ứng và đạt 90% vào năm 2045. Đến năm 2026, 40% người làm công tác thư viện tại thư viện cơ sở được đào tạo, bồi dưỡng, có năng lực cung cấp dịch vụ thư viện và tổ chức các hoạt động khuyến đọc; đến năm 2030 đạt 60% chỉ tiêu tương ứng và đạt 90% vào năm 2045. Đến năm 2026, số lượt người sử dụng thư viện cơ sở phục vụ nhu cầu học tập, tìm kiếm thông tin, nâng cao kiến thức tăng bình quân 10% mỗi năm; đến năm 2030 đạt 15% chỉ tiêu tương ứng và đạt 30% vào năm 2045.

Để đạt các mục tiêu trên, Chương trình sẽ triển khai các nhiệm vụ, giải pháp, trong đó, rà soát, sắp xếp, thống nhất những nội dung chủ yếu về thẩm quyền, quy trình, thủ tục liên quan đến xây dựng "mô hình thư viện cơ sở" phù hợp với pháp luật về tổ chức chính quyền địa phương, thư viện và pháp luật khác liên quan, đặc thù trong khu vực, trong đó: Về quản lý, nhân lực và tài chính theo hướng: UBND cấp xã quản lý và bảo đảm điều kiện hoạt động phù hợp với thực tiễn, khả năng của địa phương và theo quy định của pháp luật; việc bố trí nhân lực, tài chính dựa trên nguồn lực sẵn có của một hoặc một số thư viện cơ sở trong "mô hình thư viện cơ sở". Về địa điểm: Tại một trong những thư viện cơ sở sẵn có hoặc địa điểm sẵn có và phù hợp. Về chuyên môn, nghiệp vụ: Thư viện công cộng cấp tỉnh hướng dẫn, hỗ trợ, chuẩn hóa các hoạt động thư viện, luân chuyển sách, phục vụ lưu động, các hoạt động khuyến đọc, ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và liên thông, chia sẻ tài nguyên thông tin.

Bên cạnh đó, đẩy mạnh công tác truyền thông về hoạt động của "mô hình thư viện cơ sở" gắn với phát triển văn hóa đọc và phục vụ nhu cầu học tập suốt đời của người dân; tổ chức các hoạt động tuyên truyền gắn với các sự kiện hằng năm, như: Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời, Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, Ngày Sách và Bản quyền thế giới, Ngày Khuyến học Việt Nam và các ngày lễ, ngày kỷ niệm của đất nước và địa phương; đa dạng hóa hình thức truyền thông trên nền tảng công nghệ số, nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm của các cấp, các ngành và của người dân tại cơ sở.

Xây dựng các tiêu chí hướng dẫn tổ chức và quản lý hoạt động của "mô hình thư viện cơ sở". Chú trọng việc củng cố, kiện toàn, đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị; bố trí địa điểm phù hợp, bảo đảm việc bảo quản, phát triển tài nguyên thông tin và thuận tiện trong phục vụ người sử dụng. Từng bước hoàn thiện, phát triển "mô hình thư viện cơ sở" tiện ích theo hướng hiện đại nhằm đáp ứng nhu cầu học tập suốt đời và phát triển văn hóa đọc của người dân trong giai đoạn mới. Đổi mới phương thức hoạt động, tăng cường phối hợp giữa thư viện cơ sở với thư viện công cộng cấp tỉnh trong việc hỗ trợ chuyên môn, nghiệp vụ, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, cung cấp các sản phẩm và dịch vụ thư viện trên nền tảng công nghệ số; ưu tiên việc liên kết, chia sẻ trong phát triển tài nguyên thông tin, dịch vụ thông tin và phát huy giá trị di sản văn hóa của dân tộc, đặc biệt là các tài liệu về ngôn ngữ dân tộc giữa các thư viện cơ sở trong khu vực, phục vụ người dân tiếp cận thông tin, hình thành thói quen đọc sách, phát triển năng lực tự học tập, góp phần nâng cao dân trí, cải thiện và nâng cao chất lượng cuộc sống.

Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, nâng cao năng lực cho người làm công tác thư viện cơ sở. Tăng cường phát triển đội ngũ cộng tác viên, huy động nhân lực trong các thiết chế văn hóa khác ở cấp cơ sở, nhân lực của các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp, của cộng đồng tham gia hỗ trợ triển khai "mô hình thư viện cơ sở". Đẩy mạnh việc vận động, quyên góp, huy động nguồn lực từ các doanh nghiệp, nhà tài trợ, tổ chức, cá nhân trong nước và nước ngoài theo đúng quy định pháp luật; tăng cường sự tham gia của cộng đồng, đặc biệt là đội ngũ trí thức vào xây dựng và tổ chức hiệu quả "mô hình thư viện cơ sở". ■



Các em nhỏ ở Sơn La đọc sách tại thư viện lưu động **Ảnh: TTXVN**

Mùa xuân bên những trang sách

● THỦY VŨ

Tết - mùa đoàn viên, mùa của những giá trị văn hóa trường tồn trong đời sống của người Việt. Đây là dịp để mỗi người trở về với cội nguồn, lắng nghe tiếng nói của truyền thống và trân quý những khoảnh khắc giao hòa giữa quá khứ và hiện tại. Sách Tết chính là nhịp cầu giúp chúng ta khám phá, gìn giữ và lưu truyền những giá trị ấy.

Đón Tết Ất Tỵ 2025, các đơn vị xuất bản đã cho ra mắt nhiều ấn phẩm đặc biệt, với mong muốn mang đến món ăn tinh thần đầu xuân, đáp ứng nhu cầu của độc giả ở nhiều lứa tuổi.



Phong phú sách Tết **Ảnh: BTC**

Khám phá Tết các vùng miền

Sách Tết đưa độc giả bước vào hành trình khám phá vẻ đẹp văn hóa Việt. Trong cuốn *Tết ba miền* (Thái Hà Books phối hợp cùng NXB Công Thương ấn hành), tác giả Lê Rin dẫn dắt người đọc trải nghiệm không khí Tết cổ truyền của ba miền Bắc, Trung, Nam qua góc nhìn sáng tạo và sâu sắc. Sách không chỉ kể về Tết mà còn tái hiện sống động những phong tục, tập quán độc đáo, từ cảnh gói bánh tét bên bếp lửa hồng, làm hoa giấy ở làng Thanh Tiên, đến nghệ thuật chế tác đầu lân tinh xảo ở Chợ Lớn hay khung cảnh tấp nập tại Chợ hoa Sa Đéc. Qua đó, người viết không chỉ mang đến cho độc giả những thước phim ký ức đong đầy cảm xúc mà còn giúp thế hệ trẻ hiểu thêm về giá trị cội nguồn và sự giao thoa tinh tế giữa truyền thống và hiện đại.

Đặc biệt, Lê Rin đã khéo léo khắc họa hình ảnh Tết không chỉ là một dịp lễ hội, mà còn là không gian chứa đựng những bài học sâu sắc về tình yêu thương, ơn nghĩa và sự sẻ chia. Tết là thời điểm người ta dựng cây nêu để xua đuổi tà ma, tiễn Ông Công Ông Táo về trời, cùng nhau gói bánh chưng, bánh tét để dâng cúng tổ tiên… Những phong tục như vẽ tranh Đông Hồ, làm mứt dừa hay chơi bài tam cúc cũng được tái hiện một cách sinh động, thể hiện sự gắn bó giữa con người và văn hóa dân gian.

Qua thời gian, Tết có những thay đổi, nhưng theo tác giả Lê Rin, có những điều sẽ không bao giờ thay đổi: Tết luôn là dịp để kết nối con người với con người, là dịp để lưu giữ truyền thống qua các thế hệ. Quan trọng hơn, dù trong thời đại nào, người ta vẫn luôn hướng về Tết. Tết sẽ mãi mãi tồn tại và tiếp nối. Thấy mùa xuân là thấy Tết!

Nhân dịp Tết Ất Tỵ, NXB Kim Đồng cho ra mắt ấn phẩm đặc biệt *Nhâm nhi Tết Ất Tỵ*. Với 22 tác phẩm thơ, văn và tranh của nhiều tác giả, ấn phẩm rực rỡ sắc xuân, ngập tràn tình thân, niềm vui sum họp... Ngoài ra, ấn phẩm còn giúp các độc giả nhỏ tuổi khám phá phong tục Tết của các vùng miền qua những câu chuyện như "Bánh chưng ngũ sắc", "Tết Katê" của đồng bào Chăm, hay ẩm thực xứ Nghệ với món bánh ngào. Không thể thiếu trong ấn phẩm là những trang viết về loài rắn, như *Rắn thần nước Việt*, *Làng Lệ Mật và điệu múa Giảo Long*… cùng chuyện về Danh nhân Cao Bá Quát - người cầm tinh con rắn.

Nhiều bộ sách dành cho trẻ em cũng được các đơn vị xuất bản ra mắt nhân dịp Tết, như: *Những ngày xuân* do Crabit Kidbooks phát hành, dành cho các bạn đọc mầm non; cuốn sách tranh thiếu nhi *Muôn miền Tết* được Công ty sách San Hô giới thiệu, mang đến hình ảnh Tết đặc trưng của 8 vùng miền đất nước và những phong tục cổ truyền; *Tết là gì hở mẹ?* của Lionbooks, được viết dưới hình thức thơ song ngữ, là một cuộc trò chuyện về Tết giữa hai mẹ con; Đinh Tị Books mang đến *Én bay khắp miền - Tết về bình yên* là hành trình khám phá Tết Việt qua các miền đất của bạn Én nhỏ, với hình ảnh Tết Việt hiện lên đầy chân thực và đậm chất truyền thống.

Món ăn tinh thần đặc biệt ngày Tết

Qua thời gian, sách Tết vẫn là một món quà tinh thần ý nghĩa, mang đến những trải nghiệm văn hóa độc đáo và sâu sắc cho bạn đọc. *Sách Tết Ất Tỵ 2025 - Hợp tuyển văn thơ nhạc họa chủ đề mùa xuân và ngày Tết* do nhà văn Hồ Anh Thái tuyển chọn, được Công ty cổ phần Văn hóa Đông A và NXB Dân trí liên kết ấn hành. Trong phần Khúc dạo đầu của mùa xuân, những suy ngẫm, chiêm nghiệm trước khi Tết đến Xuân về được Trung Sỹ thể hiện trong Mở toang cánh cửa năm mới; Nguyễn Ngọc Tiến bày tỏ trong Người Việt còn ăn Tết đến bao giờ... Kỷ niệm đón Tết Quý Tỵ 1953 tại An toàn khu Tuyên Quang được Xuân Phượng kể lại trong Bánh chưng sắn và xem phim giữa rừng.

Những sáng tác đầy xúc cảm trong phần Văn và Thơ sẽ đem đến cho bạn đọc niềm vui nghiền ngẫm chữ nghĩa đầu năm, để cảm nhận mùa xuân và cuộc đời thêm phần thi vị, bay bổng. Đó là tình cảm mới nhen nhóm như có như không giữa chàng lính hải quân và em gái của đồng đội trong *Quà biển* của Lê Minh Khuê. Đó là quá trình từ hiểu lầm đến đồng cảm, yêu thương, bao bọc giữa bà cụ người Nhật và hai nữ thực tập sinh Việt Nam trong *Chủ nhật mùng một xa xứ* của Thư Uyển…

Đến phần Thơ, những câu từ khi thì trong trẻo, dịu dàng, khi thì trầm ngâm, đầy chiêm nghiệm của Trần Đức Cường, Hữu Việt, Chu Hoạch, Chế Lan Viên, Trương Quang Thứ… như đang gọi mùa xuân về.

Ở phần Nhạc, các bài hát về mùa xuân nổi tiếng như *Bài ca hy vọng* (Văn Ký), *Mùa xuân làng lúa làng hoa* (Ngọc Khuê), *Đất nước mùa xuân* (Hoàng Vân)… với lời bình của Nguyễn Thị Minh Châu được giới thiệu. Phần Họa năm nay giới thiệu họa sĩ tuổi Tỵ - Đào Hải Phong, với lối đi riêng độc đáo, khó lẫn, biến điểm yếu thành phong cách riêng biệt.

Cũng như mọi năm, Đông A chỉ in số lượng sách đúng bằng số năm, bắt đầu từ Kỷ Hợi 2019 với 2019 cuốn và đến nay là Ất Tỵ 2025 với 2025 cuốn, chia thành hai phiên bản bìa cứng và bìa mềm. Theo thông tin từ đơn vị, chỉ trong vòng 2 phút sau khi mở bán, 500 bản bìa cứng *Sách Tết 2025* đã "cháy hàng". Đồng thời, phiên bản bìa mềm cũng ghi nhận sức mua ấn tượng, với 500 cuốn được đặt trước ngay lập tức, chiếm 1/3 tổng số bản in. Điều này chứng tỏ giá trị và sức hút mạnh mẽ của ấn phẩm sách Tết đối với độc giả.

Cùng với đó, Thái Hà Books cho biết sẽ ra mắt Hộp sách Tết với các phiên bản An vui, Hạnh phúc, Tài lộc, Sum vầy - như một món quà truyền thống, gửi đến bạn đọc những lời chúc ý nghĩa nhân dịp năm mới. Thêm nữa, các buổi đọc sách khám phá Tết Việt cũng được tổ chức, đưa độc giả khám phá phong tục năm mới phổ biến khắp cả nước, những thú ăn, thú chơi đặc biệt của từng vùng miền, lên kế hoạch sửa soạn đón Tết qua chuỗi buổi đọc tương tác trước thềm năm mới.

Qua từng trang sách, độc giả ở nhiều lứa tuổi như được trở về với cội nguồn, cảm nhận sâu sắc hơn về ý nghĩa của Tết và giá trị của cuộc sống. ■

Đêm đọc sách năm 2025

Đêm đọc sách chủ đề Di sản sẽ diễn ra vào ngày 19.1, tại 15 phố Thiền Quang, Hai Bà Trưng, Hà Nội. Với chủ đề mang một ý niệm khơi gợi những giá trị sâu sắc, trước hết, đó là di sản văn chương gắn bó mật thiết với đời sống, là món quà quý báu mà tổ tiên truyền lại, di sản còn mang tính tập thể và kế thừa từ gia tài chung, được đánh giá trên quy mô từ một vùng lãnh thổ, một quốc gia cho đến phạm vi toàn nhân loại.

Từ một di tích lịch sử, một ngôi nhà thờ nhỏ nơi thôn quê, đến những công viên thiên nhiên kỳ vĩ - tất cả đều có thể trở thành nguồn cảm hứng bất tận, một sân chơi tuyệt diệu cho cả người viết và người đọc. Ngoài Hà Nội, đêm đọc sách cũng sẽ được tổ chức tại Viện Pháp Đà Nẵng ngày 18.1, tại Viện Pháp Huế ngày 19.1 và tại Thư viện IDECAF TP.HCM ngày 21.1.

NHẬT HUY

Ra mắt cuốn du khảo *Rực rỡ sắc màu trang phục phụ nữ các dân tộc Việt Nam*

Cuốn sách là thành quả của hành trình xuyên Việt kéo dài 99 ngày cùng đạo diễn Nguyễn Bông Mai, chính thức ra mắt bạn đọc vào ngày 11.1 tại S Plus, 168 Trần Vũ, Hà Nội. Để hoàn thành tác phẩm, tác giả đã trải qua 10 nghìn km xuyên suốt đất nước, đến tận bản làng xa xôi để ghi lại những câu chuyện quý giá. Hơn hai năm lao động miệt mài, cuốn sách ra đời với những nghiên cứu tỉ mỉ về 55 bộ trang phục đặc sắc của 35 dân tộc anh em, mở ra những câu chuyện phong phú về văn hóa và truyền thống.

Không chỉ là kho tàng di sản sống động, cuốn sách còn là lời tri ân chân thành của tác giả đối với những con người và vùng đất đã nồng nhiệt đón tiếp cô trong suốt hành trình đầy ý nghĩa này.

MINH HÀ

KỊCH TẾT 2025:

Món quà nghệ thuật đầy sắc màu

● THÙY TRANG

Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 đang đến gần, làng kịch TP.HCM đã chuẩn bị nhiều vở diễn hấp dẫn để phục vụ khán giả. Năm nay, các đơn vị nghệ thuật đều ra mắt những vở diễn mới với nhiều thể loại và chủ đề phong phú, hứa hẹn sẽ là sự lựa chọn đa dạng cho giới mộ điệu kịch nghệ.

Nỗ lực chạy chương trình để kịp đón Tết

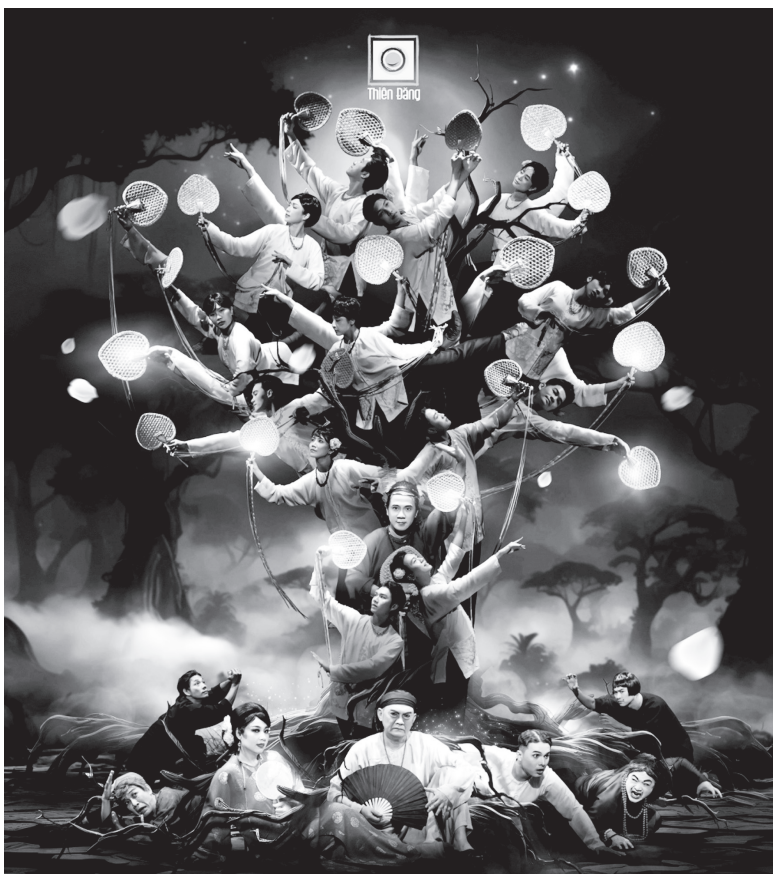
Sân khấu Thiên Đăng, dù là điểm đến mới nhưng đã thu hút đông đảo sự chú ý nhờ quy tụ dàn diễn viên "ngôi sao". Trong dịp Tết năm nay, Thiên Đăng sẽ trình làng các vở diễn: *13 Đức thầy - Đức thầy 13*, *Cô giáo Duyên*, *Chuyến đò định Mệnh, Duyên thệ*… Trong đó, từ mùng 1 - 5 Tết (29.1 - 2.2) và ngày 12 Tết (9.2), Thiên Đăng sẽ chỉ diễn duy nhất vở *13 Đức thầy - Đức thầy 13*, mỗi ngày 2 suất (16h và 20h). Từ mùng 6 đến 11 Tết (3 - 8.2), sân khấu sẽ diễn mỗi ngày một suất vào lúc 19h30 các vở còn lại.

13 Đức thầy - Đức thầy 13 (tác giả Nguyễn Ngọc Thạch), do NSƯT Thành Lộc dàn dựng, với sự tham gia của các nghệ sĩ tên tuổi như Hữu Châu, Lê Khánh, Thành Lộc, Tuấn Khải, Hồ Giang Bảo Sơn, Lê Hoàng Giang, Quốc Trung, Ngọc Xuyên, Don Nguyễn, Trang Tuyền… hứa hẹn sẽ mang đến một không gian nghệ thuật ấn tượng, khơi gợi những giá trị đạo đức và nhân văn sâu sắc.

Sân khấu Hồng Vân năm nay lại mang đến một sự kết hợp mới lạ giữa thể loại kinh dị và hài trong vở kịch *Căn phòng câm lặng*. Với sự tham gia của NSND Hồng Vân và NSƯT Ốc Thanh Vân, vở diễn không chỉ có những tình tiết, nút thắt ly kỳ, mà còn đem lại những phút giây giải trí với những pha hài hước bất ngờ. Câu chuyện xoay quanh nhân vật Ngọc (Ốc Thanh Vân thủ vai), sống trong một biệt thự đầy bí ẩn, với ký ức bị mất trong vòng 24 giờ và bị ám ảnh bởi một cô gái kỳ lạ... Vở kịch hợp với các khán giả yêu thích sự mới mẻ và khác biệt.

Chia sẻ về quá trình đầu tư và dàn dựng, "bà bầu" Hồng Vân, đồng thời cũng là đạo diễn, tâm sự: "Để kịp ra mắt và bắt đầu bán vé cho Tết 2025, toàn bộ ê kíp sáng tạo đã làm việc hết sức tập trung, tổ chức các buổi tập và nỗ lực chạy chương trình hoàn thiện trong vòng một tháng. Với vở diễn này, chúng tôi đã quyết định đầu tư lớn để tạo ra một tác phẩm chất lượng, mang đến làn gió mới cho sân khấu Hồng Vân nói riêng và kịch TP.HCM nói chung, với mong muốn trở thành điểm hẹn không thể thiếu của khán giả trong dịp Tết".

Ngoài *Căn phòng câm lặng*, sân khấu Hồng Vân còn công diễn các vở như *Thân sâu hồn bướm*, *Người vợ ma*, *Ngũ hành bí ẩn* và *Hậu cung ngoại truyện*. Lịch diễn từ Mùng 1 - 9 Tết, mỗi ngày 2 vở vào các suất 16h và 19h30.



Poster vở kịch "13 Đức thầy - Đức thầy 13" của Sân khấu Thiên Đăng



Kịch thiếu nhi "Cây bút thần" với câu chuyện dân gian đầy màu sắc của Nhà hát Kịch Sân khấu Nhỏ

Tận hưởng không khí Tết vui tươi

Đối với khán giả thiếu nhi, Nhà hát Kịch Sân khấu Nhỏ phục vụ các em vở kịch *Cây bút thần*, một câu chuyện dân gian đầy màu sắc. Chàng trai Mã Lương, với cây bút thần, có thể vẽ nên những điều kỳ diệu, nhưng lại bị lão Phú ông lợi dụng để vẽ ra núi vàng biển bạc. Tuy nhiên, sự tham lam của Phú ông cuối cùng bị phát hiện, và Mã Lương cùng bạn bè đã dạy cho ông một bài học đắt giá. Vở kịch không chỉ vui nhộn mà còn chứa đựng những bài học về lòng tốt và công lý, ra mắt duy nhất trong dịp Tết Ất Tỵ 2025, với suất mở màn vào lúc 15h ngày 19.1 và các suất cùng thời điểm vào mùng 1- 3 Tết.

Sân khấu Thế giới trẻ năm nay cũng giới thiệu nhiều vở kịch thú vị, như *Escape Room - Căn nhà ma quái*, *Anh trai say ai*, *Đại náo thành Bombay*, *Tâm ma, Ông già đoàn Lô tô*... mang đến những câu chuyện hài hước, ly kỳ và đầy bất ngờ, chắc chắn sẽ thu hút đông đảo khán giả trẻ. Các suất diễn sẽ được tổ chức từ mùng 1 - 12 tháng Giêng (29.1 - 9.2 dương lịch), từ 2-3 suất/ngày vào buổi chiều và tối, chắc chắn sẽ là điểm đến lý tưởng cho những ai muốn thư giãn và tận hưởng không khí Tết vui tươi.

Nhà hát Kịch Hoàng Thái Thanh mang đến vở *Tóc mai sợi vắn sợi dài*, kể câu chuyện về Trọng, một chàng trai nghèo, tình cờ gặp lại ông Nhơn, người bạn cũ của cha mình, từ đó mở ra những bí mật và cạm bẫy đen tối. Vở có sự góp mặt của các nghệ sĩ: Thành Hội, Ái Như, Đoàn Minh Tài, Ngọc Duyên, Hoàng Vân Anh, Nguyễn Long, Thế Hải, Kỳ Thảo, Hứa Mạnh Dũng, Hoài Nguyên, Bá Phong…, công diễn vào 15h các ngày mùng 1, 2, 4, 5, 7 và 11; riêng mùng 1 và mùng 7 diễn lúc 19h.

Ngoài các sân khấu trên, Nhà hát Kịch Idecaf và Nhà hát Thanh Niên (Công ty TNHH Sân khấu - Nghệ thuật Thái Dương) cũng không kém phần sôi động với những vở diễn hấp dẫn như: *Lương Sơn Bá - Chúc Anh Đài (ngoại truyện)*, *Lạc lối ở Bangkok*, *Đại hội yêu quái - Bảy con yêu nhền nhện*, *Cái gì vui vẻ thì mình… ưu tiên*, *Tung hoành Pattaya*, *Thanh xà - Bạch xà ngàn năm tỉnh mộng*, *Đại minh tinh*, *Thuốc đắng giã tật*, *12 bà mụ*, *Vàng ơi là vàng*, *Bích Hoa - cô là ai*, *Tía ơi má dìa*… sẽ diễn suốt từ mùng 1 đến 12 tháng Giêng (29.1 - 9.2), mỗi ngày có từ 1 đến 2 suất diễn vào chiều và tối.

Với sự đa dạng về thể loại, nội dung và dàn diễn viên được yêu thích, các sân khấu kịch đã chuẩn bị những chương trình nghệ thuật phong phú và đặc sắc, không chỉ là dịp để khán giả thưởng thức những vở diễn hay mà còn là cơ hội để các nghệ sĩ thể hiện tài năng, mang lại tiếng cười và những suy ngẫm sâu sắc về cuộc sống, tình yêu, con người.■

Hội Sân khấu TP.HCM trao giải cho 5 tác phẩm và 10 kịch bản sân khấu xuất sắc

Hôm qua 9.1, Hội Sân khấu TP.HCM đã tổ chức tổng kết hoạt động năm 2024 và triển khai kế hoạch năm 2025. NSND Trần Ngọc Giàu, Chủ tịch Hội Sân khấu TP.HCM cho biết, năm qua, TP.HCM có 93 vở diễn được phúc khảo công diễn từ các đơn vị sân khấu công lập và tư nhân. Nhiều vở diễn kinh điển được tái dựng như: *Người ven đô, Lá cờ thêu sáu chữ vàng, Hào kiệt Lam Sơn*…, cùng các vở mới mang giá trị nghệ thuật và tư tưởng như: *Đồng chí, San hô đỏ, Anh hùng đất phương Nam*.

Hội cũng đã tổ chức các hoạt động sáng tác, tham quan di tích lịch sử tại Bình Phước, Bình Dương nhằm kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. Đặc biệt, các tác giả cũng sáng tác về ngành Công an Nhân dân, với nhiều tác phẩm đoạt giải thưởng cao. Vở kịch *Mệnh lệnh từ trái tim* đã trở thành tác phẩm tiêu biểu chào mừng 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ.

Tại lễ tổng kết, Hội Sân khấu TP.HCM đã trao giải thưởng tác phẩm sân khấu năm 2024 cho các tác phẩm xuất sắc. Cụ thể, có 2 tác phẩm nhận giải A và 3 tác phẩm nhận giải B. Trong đó, giải A được trao cho vở kịch nói *Đồng chí* (đạo diễn Trần Ngọc Giàu, tác giả Lê Thu Hạnh) của Hội Sân khấu Thành phố; vở *San hô đỏ* của Nhà hát Cải lương Trần Hữu Trang (đạo diễn NSND Trần Ngọc Giàu, tác giả Bích Ngân, chuyển thể Phạm Văn Đằng).

Ngoài ra, Hội Sân khấu TP.HCM cũng trao Giải thưởng sáng tác kịch bản cho 10 kịch bản, bao gồm 1 giải A, 2 giải B và 7 giải C. Giải A của hạng mục này được trao cho kịch bản *Người năm cũ*… của tác giả Trần Mỹ Trang.

ANH HUY

TỈNH BẾN TRE CHÍNH THỨC CÓ NGÀY TRUYỀN THỐNG:

Bảo tồn di sản và xây dựng tương lai

● **THÙY TRANG**

Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Thành Long đã ký Quyết định số 1478/QĐ-TTg, chính thức công nhận ngày 17 tháng 1 hằng năm là "Ngày Truyền thống tỉnh Bến Tre". Để đánh dấu sự kiện quan trọng này, UBND tỉnh sẽ tổ chức Lễ công bố Quyết định của Thủ tướng Chính phủ vào ngày 15 tháng 1 tới.

Cùng ngày, UBND tỉnh cũng sẽ tổ chức các hoạt động kỷ niệm 125 năm Ngày thành lập tỉnh (1.1.1900 - 1.1.2025); 65 năm Ngày Bến Tre Đồng khởi (17.1.1960 - 17.1.2025); tôn vinh và trao tặng danh hiệu "Công dân Đồng khởi tiêu biểu" và "Công dân Đồng khởi danh dự" năm 2025.

Tầm vóc của Phong trào Đồng khởi Bến Tre năm 1960

Bến Tre nằm ở hạ nguồn sông Tiền thuộc Đồng bằng sông Cửu Long, nổi bật với cảnh quan tươi đẹp, được bao phủ bởi những rặng dừa xanh mướt và hệ thống sông rạch chằng chịt. Vùng đất này không chỉ nổi tiếng với nền văn hóa dân gian phong phú, nơi những giá trị bản sắc từ Ngũ Quảng được lưu giữ và phát triển, mà còn ghi dấu Phong trào Đồng khởi - mốc son chói lọi trong công cuộc kháng chiến chống Mỹ, cứu nước.

Ngày 17 tháng 1 năm 1960, Phong trào Đồng khởi bắt đầu nổ ra đồng loạt trên toàn tỉnh Bến Tre, từ các xã như Định Thủy, Phước Hiệp, Bình Khánh... Đây là cuộc nổi dậy được Tỉnh ủy chỉ đạo quyết liệt, người dân Bến Tre đã tự vũ trang, đấu tranh chống lại chính quyền, giải phóng 51 xã, tạo ra bước ngoặt quan trọng trong cuộc chiến. Đặc biệt, Phong trào Đồng khởi nổi bật với sự tham gia của "Đội quân tóc dài" do Nữ tướng Nguyễn Thị Định lãnh đạo, thể hiện sức mạnh phi thường của phụ nữ trong chiến tranh.

Phong trào Đồng khởi Bến Tre không chỉ có ý nghĩa sâu sắc đối với địa phương mà còn có tác động mạnh mẽ đến toàn miền Nam. Đây là bước chuyển mình quan trọng từ thế giữ gìn lực lượng sang thế tấn công, đánh dấu sự chuyển biến trong cách mạng miền Nam từ đấu tranh chính trị sang kết hợp đấu tranh vũ trang. Thắng lợi của Phong trào đã chứng minh cho tính đúng đắn và kịp thời của đường lối cách mạng mà Đảng đã vạch ra, khẳng định sự sáng tạo, linh hoạt trong lãnh đạo của Đảng bộ và tinh thần quật cường, bất khuất của nhân dân Bến Tre; khởi đầu cho cao trào đấu tranh của quân và dân miền Nam, làm cho chế độ Sài Gòn rơi vào khủng hoảng, tạo tiền đề cho những chiến thắng tiếp theo trong cuộc kháng chiến; góp phần quan trọng vào việc đánh bại các chiến lược Chiến tranh đặc biệt, Chiến tranh cục bộ và Chiến tranh Việt Nam hóa của Mỹ, mở đường cho thắng lợi quyết định trong Tổng tiến công và nổi dậy Mùa xuân năm 1975…

Đại tướng Hoàng Văn Thái, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Ủy viên thường trực Đảng ủy Quân sự Trung ương đã khẳng định trong Hội nghị tổng kết cuộc kháng chiến chống Mỹ, cứu nước tỉnh Bến Tre (1982): "Phong trào Đồng khởi Bến Tre năm 1960 là một mô hình hoàn chỉnh của khởi nghĩa toàn dân, khởi nghĩa ở nông thôn đồng bằng. Nó đã thúc đẩy toàn Nam Bộ nổi dậy chống Mỹ, cứu nước với khí thế long trời lở đất!".



Lãnh đạo tỉnh Bến Tre chủ trì Hội thảo khoa học cấp tỉnh "Lấy ý kiến định hướng về việc xác định ngày truyền thống, ngày thành lập tỉnh và việc tổ chức các ngày lễ hội cấp tỉnh ở Bến Tre"

Đồng khởi Bến Tre đã để lại dấu ấn sâu đậm trong dòng chảy lịch sử của cuộc kháng chiến; là biểu tượng của ý chí quật cường và hình mẫu sáng tạo trong chiến tranh nhân dân, thể hiện sức mạnh của quân và dân Bến Tre; khẳng định tinh thần độc lập, tự chủ của dân tộc Việt Nam. Phong trào không chỉ là một cuộc nổi dậy mang tính quân sự mà còn là minh chứng cho lòng kiên cường, dũng cảm và trí tuệ trong đấu tranh, góp phần quan trọng vào sự nghiệp giải phóng dân tộc.



Các đại biểu chụp ảnh tại Hội nghị phát động cao điểm thi đua "Đồng khởi mới" năm 2024-2025 **Ảnh: HẢI NAM**

Từ thắng lợi của Đồng khởi Bến Tre, cuộc kháng chiến chống Mỹ bước sang một giai đoạn mới đầy quyết liệt, mở đường cho những chiến thắng vang dội tiếp theo. Đến Mùa xuân năm 1975, dân tộc ta đã giành lại được độc lập, tự do. Tầm vóc của Phong trào đã trở thành một phần lịch sử vĩ đại của dân tộc, khắc sâu trong tâm trí và lòng tự hào của mỗi người dân Việt Nam.

Sự cần thiết có Ngày truyền thống tỉnh Bến Tre

Sau năm 1975, sau khi đất nước được giải phóng, Bến Tre - như nhiều địa phương khác ở miền Nam, phải đối mặt với vô vàn khó khăn do hậu quả nặng nề của chiến tranh. Hạ tầng bị tàn phá nghiêm trọng, đời sống xã hội và kinh tế rơi vào tình trạng suy sụp. Tuy nhiên, với sức mạnh đoàn kết và tinh thần chiến đấu ngoan cường từ Phong trào Đồng khởi năm 1960, người dân Bến Tre đã vượt qua thử thách, bắt tay vào việc xây dựng lại quê hương.

Để ghi nhớ và tôn vinh chiến công vang dội của Phong trào, ngày 2.1.1977, Ban Thường vụ Tỉnh ủy Bến Tre đã ban hành Chỉ thị số 01-CT/TV, nhằm kỷ niệm 17 năm ngày Bến Tre Đồng khởi (17.1.1960 - 17.1.1977). Đây cũng là dịp để phát động Phong trào "Đồng khởi mới", khuyến khích tinh thần lao động sáng tạo, khơi dậy sức mạnh nội lực của người dân.

Với cao trào "Đồng khởi mới", quân và dân Bến Tre đã đoàn kết, nỗ lực xây dựng chủ nghĩa xã hội, không ngừng phấn đấu đưa tỉnh nhà phát triển mạnh mẽ. Sau gần 20 năm, Phong trào "Đồng khởi mới" đã lan tỏa rộng rãi, thúc đẩy sự phát triển toàn diện về văn hóa, kinh tế và xã hội. Khi thực hiện đường lối đổi mới từ năm 1986, nền kinh tế chuyển sang cơ chế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, phong trào tiếp tục phát huy, thúc đẩy nền kinh tế - xã hội Bến Tre đạt được nhiều thành tựu quan trọng.

Với những giá trị lịch sử và thành tựu to lớn từ Phong trào Đồng khởi năm 1960, việc kỷ niệm Ngày Bến Tre Đồng khởi 17.1 hằng năm là hết sức cần thiết, nhằm tôn vinh những đóng góp to lớn của thế hệ đi trước và nhắc nhở thế hệ mai sau về tinh thần quật cường, sáng tạo trong quá trình xây dựng và phát triển quê hương.

Theo UBND tỉnh Bến Tre, chọn ngày 17.1 làm Ngày Truyền thống của tỉnh không chỉ ghi nhận sự kiện lịch sử oanh liệt, mà còn là cách tôn vinh những giá trị đấu tranh, những đóng góp to lớn của người dân Bến Tre trong sự nghiệp bảo vệ Tổ quốc. Việc Chính phủ công nhận Ngày Truyền thống tỉnh Bến Tre mang ý nghĩa vô cùng quan trọng đối với công tác giáo dục truyền thống văn hóa và cách mạng cho người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ. Điều này không chỉ giúp các thế hệ tiếp nối hiểu rõ hơn về lịch sử hình thành và phát triển của tỉnh mà còn tạo động lực thúc đẩy tinh thần yêu quê hương, đất nước; giữ gìn các giá trị văn hóa; nâng cao nhận thức cộng đồng về lòng tự hào dân tộc, khơi dậy sức mạnh tinh thần để vươn lên xây dựng quê hương giàu đẹp…

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, khi bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc đang trở thành nhiệm vụ quan trọng, việc công nhận Ngày Truyền thống tỉnh Bến Tre 17.1 sẽ góp phần duy trì và phát triển truyền thống yêu nước, lòng tự hào dân tộc, đồng thời là cơ sở vững chắc để Bến Tre tiếp tục phát triển bền vững, khẳng định vai trò của mình trong sự nghiệp xây dựng đất nước trong kỷ nguyên mới. ■



Thành phố Bến Tre nhìn từ trên cao **Ảnh: TRUNG HIẾU**

Hiến tạng và hy vọng mới cho cuộc sống

THẢO LAM

Năm 2024 đánh dấu một bước tiến vượt bậc trong chuyên ngành ghép tạng nước nhà, nổi bật là ca ghép tim - gan đồng thời đầu tiên tại Việt Nam và ca ghép khí quản từ người cho chết não - một kỹ thuật hiếm gặp trên toàn thế giới.

Ngoài ra, trong năm qua, ba ca ghép phổi cũng đã được thực hiện thành công, nâng tổng số ca ghép phổi lên con số 12 - kể từ khi ca đầu tiên được thực hiện vào năm 2017.

Cho đi là còn mãi!

Tại Hội nghị Tổng kết Mạng lưới hiến mô, tạng năm 2024 và Định hướng phát triển năm 2025, tổ chức mới đây tại Hà Nội, Thứ trưởng Bộ Y tế Trần Văn Thuấn xúc động bày tỏ: "Để đạt được những thành tựu ghép tạng này, chúng ta cần nguồn tạng từ những người hiến tạng chết não. Dù họ đã ra đi, nhưng một phần cơ thể của họ vẫn tiếp tục mang lại sự sống cho những bệnh nhân đang cần. Mỗi hành động hiến tạng là một câu chuyện đầy lòng nhân ái, tình yêu thương vô bờ và niềm tin vào cuộc sống. Đây cũng là lời nhắc nhở chúng ta về trách nhiệm cộng đồng, sự đồng lòng và quyết tâm chung tay vì sự nghiệp chăm sóc sức khỏe nhân dân...".

Theo số liệu từ Trung tâm Điều phối ghép tạng Quốc gia, sau hơn 30 năm hoạt động, bắt đầu với ca ghép thận đầu tiên vào tháng 6.1992, tính đến cuối năm 2024, Việt Nam đã thực hiện tổng cộng 9.516 ca ghép tạng, với sự tham gia của 27 bệnh viện và trung tâm. Trong 3 năm gần đây, mỗi năm chúng ta đã thực hiện thành công khoảng 1.000 ca ghép tạng, mức cao nhất trong khu vực Đông Nam Á.

Tuy nhiên, con số này vẫn chưa thể đáp ứng được nhu cầu ghép tạng ngày càng tăng. Tỷ lệ ghép tạng từ người hiến sống hiện rất cao (94%), trong khi tỷ lệ đăng ký hiến mô tạng từ người chết não ở Việt Nam vẫn còn rất thấp.

Thực hiện lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ với tinh thần *"Mở lòng nhân ái - Lan tỏa yêu thương - Thắp sáng niềm tin - Tiếp nối hy vọng - Gieo mầm sự sống"* vì "cho đi là còn mãi", trong năm 2024, hàng chục chi hội vận động hiến mô, bộ phận cơ thể người đã được thành lập. Không chỉ các cơ sở y tế công lập mà cả các cơ sở y tế tư nhân cũng tích cực tham gia vận động hiến tạng từ người chết não. Nhờ đó, số lượng người đăng ký hiến mô, tạng sau khi qua đời đã tăng lên nhiều lần so với các năm trước, với con số kỷ lục 41 ca hiến tạng sau chết trong năm 2024 - đây là thành tựu đáng tự hào của Việt Nam.

Từng bước hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách

Tuy nhiên, Thứ trưởng Bộ Y tế Trần Văn Thuấn cũng nhấn mạnh rằng, mặc dù đạt được nhiều thành công, nhưng chúng ta vẫn còn không ít khó khăn, tồn tại. Một trong những vấn đề lớn là thiếu cơ chế và chính sách hỗ trợ các hoạt động tư vấn hiến mô tạng từ người chết não và chết tim. Hiện nay, trên cả nước, chỉ có một số ít bệnh viện thành lập được tổ tư vấn, vận động hiến tạng. Nguyên nhân chính là chưa có chế độ, chính sách đãi ngộ thực sự phù hợp cho những cán bộ làm công tác này.

Ngoài ra, các chi phí liên quan đến các hoạt động hồi sức, chẩn đoán chết não, lấy, bảo quản, điều phối và vận chuyển mô, tạng, cũng như các chi phí cho các dịch vụ kỹ thuật liên quan đến ghép tạng hiện chưa được xây dựng một cách thống nhất. Điều này khiến các bệnh viện gặp nhiều khó khăn trong việc thanh toán các khoản này, đặc biệt là các bệnh viện tham gia vào quá trình lấy tạng.

Đứng trước những thách thức đó, Bộ Y tế đã và đang quyết liệt chỉ đạo để từng bước hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách, đảm bảo tính đúng đắn và đầy đủ, hướng đến việc thanh toán bảo hiểm y tế, qua đó thúc đẩy hoạt động hiến, lấy và ghép mô tạng phát triển mạnh mẽ và bền vững.

Thứ trưởng Trần Văn Thuấn cũng giao Trung tâm Điều phối ghép tạng Quốc gia đề xuất với các cấp có thẩm quyền chọn một ngày làm *Ngày Hiến mô tạng Quốc gia* theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ. Đồng thời, Bộ Y tế sẽ tăng cường thực hiện các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin, đẩy mạnh chuyển đổi số trong việc quản lý hệ thống đăng ký và danh sách chờ ghép. Các nguyên tắc điều phối sẽ được tuân thủ nghiêm ngặt, bảo đảm hiệu quả, công khai và minh bạch. Hệ thống dữ liệu đồng bộ giữa các trung tâm hiến và ghép sẽ giúp tận dụng tối đa nguồn tạng hiến, nhanh chóng tìm được người nhận phù hợp, đảm bảo tạng được sử dụng kịp thời, tuyệt đối không để xảy ra tình trạng lãng phí trong khi nhu cầu ghép tạng vẫn còn rất lớn.

Theo bà Nguyễn Thị Kim Tiến, nguyên Bộ trưởng Bộ Y tế và Chủ tịch Hội vận động hiến mô, bộ phận cơ thể người Việt Nam, công tác truyền thông và vận động về ý nghĩa nhân văn, cao cả của việc hiến mô tạng cần được đẩy mạnh hơn nữa. Thông điệp này cần được lan tỏa rộng rãi đến mọi tầng lớp nhân dân, từ các cơ quan, tổ chức cho đến từng gia đình và cá nhân.

Song song với đó, các bệnh viện và cơ sở y tế cần tăng cường các hoạt động tư vấn, vận động hiến mô tạng tại chỗ, đặc biệt là tại các đơn vị hồi sức cấp cứu, nơi thường xuyên có nhiều trường hợp bệnh nhân chết não, đủ điều kiện cho việc hiến tạng. Việc thành lập và duy trì các tổ chức tư vấn chuyên nghiệp, hoạt động hiệu quả sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy phong trào hiến tạng tại các địa phương. ■



Các y, bác sĩ mặc niệm tri ân người chết não hiến mô, tạng — Ảnh: Đ.NGỌC

Thêm Trung tâm một cửa hỗ trợ người bị bạo lực trên cơ sở giới tại Hòa Bình

Hôm qua 9.1, với sự hỗ trợ của Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc (UNFPA), Trung tâm dịch vụ một cửa - Ngôi nhà Ánh Dương đã chính thức khai trương tại tỉnh Hòa Bình. Đây là Trung tâm thứ 5 được thành lập trên cả nước, sau các địa điểm tại Quảng Ninh, Thanh Hóa, Đà Nẵng và TP.HCM.

Các Trung tâm đều được trang bị đầy đủ các dịch vụ thiết yếu, toàn diện, tích hợp dành cho phụ nữ và trẻ em gái đang bị hoặc có nguy cơ bị bạo lực trên cơ sở giới và bạo lực gia đình. Bên cạnh đó, Trung tâm cũng hỗ trợ người khuyết tật và cộng đồng các dân tộc thiểu số. Các dịch vụ tại đây bao gồm chăm sóc y tế, hỗ trợ tâm lý, tư vấn, dịch vụ xã hội, nơi tạm lánh khẩn cấp, bảo vệ từ công an, dịch vụ pháp lý và tư pháp, cùng với các dịch vụ chuyển gửi theo nhu cầu.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hòa Bình, ông Nguyễn Văn Toàn nhấn mạnh, Ngôi nhà Ánh Dương đã có những đóng góp quan trọng vào nỗ lực của tỉnh trong việc giải quyết vấn đề bạo lực trên cơ sở giới và bạo lực gia đình. "UBND tỉnh sẽ ban hành quy chế phối hợp liên ngành, bao gồm công an, tư pháp, y tế và các cơ quan liên quan, nhằm hỗ trợ người bị bạo lực trên cơ sở giới một cách có hệ thống và kịp thời. Chúng tôi cũng sẽ tăng cường truyền thông qua nhiều kênh và phương tiện truyền thông địa phương để nâng cao nhận thức của người dân về quyền của phụ nữ và trẻ em, cũng như về Ngôi nhà Ánh Dương", ông Nguyễn Văn Toàn chia sẻ.

Ông Lê Khánh Lương, Vụ trưởng Vụ Bình đẳng giới (Bộ LĐ,TB&XH) cho rằng, việc mở cửa Ngôi nhà Ánh Dương tại Hòa Bình là rất cần thiết vì sẽ đưa các dịch vụ tích hợp gần hơn với những người bị bạo lực trên cơ sở giới. Ông chia sẻ: "Kể từ khi Ngôi nhà Ánh Dương đầu tiên được xây dựng tại Quảng Ninh vào năm 2020, đến nay chúng ta đã có 5 Ngôi nhà Ánh Dương trên cả nước, khẳng định cam kết chung tay vào cuộc của các cơ quan, tổ chức, nhằm xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Đây là một phần quan trọng trong việc thực hiện Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2030 và Chương trình phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới giai đoạn 2021-2025, cũng như Luật Phòng, chống bạo lực gia đình sửa đổi năm 2022. Bộ LĐ,TB&XH mong muốn mô hình sẽ tiếp tục được nhân rộng trên toàn quốc trong thời gian tới".

Đại diện UNFPA tại Việt Nam, ông Matt Jackson, khẳng định: "UNFPA đã hợp tác chặt chẽ với Bộ LĐ,TB&XH để chấm dứt bạo lực trên cơ sở giới và cung cấp hỗ trợ, đảm bảo người bị bạo lực được tôn trọng và nhân phẩm của họ được bảo vệ. Các dịch vụ tại Ngôi nhà Ánh dương được thiết kế để đáp ứng nhu cầu riêng của từng người, thúc đẩy sự tôn trọng và không phân biệt đối xử. Quan trọng hơn, các dịch vụ này sẽ được cung cấp mà không có sự phán xét hay kỳ thị. Bên cạnh đó, Trung tâm cũng đóng vai trò giáo dục cộng đồng, thay đổi các quan niệm xã hội và thái độ có hại, từ đó góp phần giảm thiểu bạo lực".

N.NGUYỆT

TIN THỂ THAO

Tuyển bơi có chuyên gia Brazil

Chuyên gia người Brazil - Gustavo đã đến Việt Nam và chính thức tham gia công tác huấn luyện cho đội tuyển bơi Việt Nam. Chuyên gia Gustavo là người có kinh nghiệm huấn luyện, có bằng cấp chuyên môn và từng làm việc tại một số quốc gia ở châu Á. Ông Gustavo hiện làm việc với tổ bơi đang tập luyện ở Trung tâm HLTTQG Cần Thơ, bao gồm nhiều gương mặt trọng điểm của đội tuyển như: Nguyễn Huy Hoàng, Trần Hưng Nguyên, Phạm Thanh Bảo, Võ Thị Mỹ Tiên…

Hiện đội tuyển bơi Việt Nam đã tập huấn từng tổ nội dung tại 3 điểm tập thuộc Trung tâm HLTTQG TP.HCM, Đà Nẵng, Cần Thơ. Mục tiêu trọng điểm của bơi Việt Nam là SEA Games 33 vào cuối năm tại Thái Lan. Kỳ đại hội này là bước chuẩn bị quan trọng giúp đội tuyển hướng đến cơ hội tranh chấp tại Asain Games 20 năm 2026.

L.VŨ

Futsal nữ chuẩn bị thi đấu vòng loại châu Á

Sau hơn 1 tháng rèn quân tại TP.HCM, đội tuyển Futsal nữ Việt Nam chuẩn bị tham dự Vòng loại Giải Futsal vô địch châu Á 2025 tại Myanmar. Thầy trò HLV Nguyễn Đình Hoàng sẽ lần lượt gặp chủ nhà Myanmar, Macau (Trung Quốc) và Đài Bắc Trung Hoa vào các ngày 15, 17 và 19.1.

Mục tiêu của đội là giành ngôi nhất bảng để đi tiếp. Các đối thủ tại bảng đấu này yếu hơn hẳn so với các cô gái Việt Nam, do vậy mà mục tiêu giành vé đi vòng chung kết sẽ không nằm ngoài tầm với của đội. Nếu đi tiếp, đội sẽ tham dự vòng chung kết giải vô địch châu Á - cũng là vòng loại World Cup 2025 vào tháng 4 ở Trung Quốc. Giải đấu này có 3 suất đi World Cup dành cho 3 đội có thành tích tốt nhất.

B.ANH

Tuyển bóng chuyền nữ dự nhiều giải quốc tế

Theo lịch thi đấu dự kiến trong năm 2025, đội tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam sẽ tham dự các giải quốc tế gồm: Cúp châu Á - AVC Challenge Cup (từ ngày 8 - 15.6), giải vô địch thế giới (từ ngày 22.8 đến 7.9), SEA V.League lượt đầu (tháng 8) tại Việt Nam, SEA V.League lượt thứ 2 (tháng 8) tại Thái Lan, VTV Cup (từ ngày 28.6 đến 5.7) và SEA Games 33 (từ ngày 7 - 19.12).

Tuyển nữ Việt Nam đã có năm 2024 rất thành công khi vô địch giải AVC Challenge Cup, hạng 3 FIVB Challenger Cup. Ngoài ra, đội còn giành ngôi á quân 2 chặng SEA V.League và VTV Cup. Tại bảng xếp hạng kết thúc năm 2024 của Liên đoàn Bóng chuyền thế giới vừa công bố, tuyển nữ Việt Nam xếp hạng 33 thế giới, tốt thứ hai trong lịch sử sau hạng 32 thế giới từng đạt được vào tháng 7.2024.

L.H

Sức bật mới cho bóng đá Việt Nam

● **VÂN GIANG**

Có thể nói chức vô địch đầy cảm xúc tại ASEAN Cup 2024 đã thắp lên ước mơ cho bóng đá Việt Nam vốn đã trầm lắng sau gần 2 năm thất bát, nhất là trong giai đoạn HLV Philippe Troussier dẫn dắt tuyển Việt Nam. Từ mốc son này, chắc chắn chúng ta sẽ có thêm xung lực mới, niềm tin mới cho chặng đường sắp tới.



Ngôi vô địch ASEAN Cup 2024 sẽ tạo đà cho bóng đá Việt Nam trong thời gian tới — Ảnh: ĐỨC CƯỜNG

"Liều thuốc giảm đau" hiệu quả

HLV Hoàng Văn Phúc đánh giá, ngôi vô địch tuyển Việt Nam vừa giành được một cách thuyết phục tại ASEAN Cup 2024 đã khôi phục niềm tin, lấy lại vị thế hàng đầu khu vực cho bóng đá Việt Nam và là "liều thuốc giảm đau" hiệu quả, kịp thời cho bóng đá Việt Nam sau giai đoạn trầm lắng, thất bát vừa qua. "Mặc dù hành trình đến ngôi vô địch ASEAN Cup 2024 còn có ý kiến cho rằng đội tuyển may mắn sở hữu chân sút Xuân Son, nhưng theo đánh giá của tôi cho đến thời điểm này, HLV Kim Sang-sik đang đi đúng hướng. Chúng ta chưa thể đoán định được những giải đấu trong tương lai sẽ biến chuyển thế nào, nhưng những gì HLV Kim Sang-sik đang thực hiện cho tới thời điểm này là hợp lý và vừa vặn với bối cảnh hiện nay của bóng đá Việt Nam", vị HLV từng gắn với nhiều thành công của các CLB bóng đá Việt Nam chia sẻ.

Ông Phúc cũng phân tích, bằng cách nào đó HLV Kim Sang-sik đã "đánh thức" được bản năng chiến thắng, khát vọng cống hiến của các tuyển thủ tưởng như đã "nguội lạnh" sau những thất bại thời gian qua. Những Doãn Ngọc Tân, Văn Vĩ, Châu Ngọc Quang, Hai Long đã chơi tốt đến ngỡ ngàng tại ASEAN Cup 2024. Đó cũng là cách dùng người hay của HLV Kim Sang-sik. Dù rằng Nguyễn Xuân Son quá xuất sắc, nhưng để anh phô diễn được tài năng, rõ ràng các đồng đội cũng đã dầy công tạo dựng. "Chúng ta vẫn luôn chờ và hy vọng vào những hướng đi của HLV Kim Sang-sik sẽ tiếp tục phù hợp, mang đến thành công cho đội tuyển Việt Nam ở những giải đấu quan trọng trong tương lai", HLV Hoàng Văn Phúc tin tưởng.

Sau những thăng hoa, những cảm xúc ngọt ngào trên sân vận động Rajamangala, đội tuyển Việt Nam đã ngay lập tức phải "thức giấc" bởi phía trước họ sẽ là Asian Cup 2027, SEA Games 2025. Chưa có thời gian nghỉ ngơi, Quang Hải và các đồng đội đã vội vã lên đường thi đấu trong màu áo của các CLB và chắc chắn rằng đây sẽ là khoảng thời gian họ tiếp tục thi đấu, khẳng định mình cho lần gọi lên tuyển kế tiếp. Vị thuyền trưởng người Hàn Quốc cũng cho biết, thời gian tới ông sẽ tiếp tục đến các giải đấu, bao gồm cả nhiều giải đấu thấp hơn V.League để quan sát các cầu thủ thi đấu và tìm ra các hạt nhân mới cho đội tuyển trong thời gian tới.

Cú hích từ ASEAN Cup 2024

HLV Hoàng Văn Phúc cho rằng, chức vô địch ASEAN Cup 2024 là một cú giậm nhảy thật tốt để bóng đá Việt Nam bật cao trở lại. Dù vậy, ông Kim và các học trò không nên ngủ quên trên chiến thắng. Sau giải đấu khu vực, các giải đấu quốc nội sẽ trở lại. Đây là cơ hội để ban huấn luyện tiếp tục tìm ra những nhân tố mới cho mục tiêu tại SEA Games 2025 và Asian Cup 2027. Vị chuyên gia lão làng này phân tích: "Mục tiêu dẫn đầu bảng đấu để đoạt vé tới VCK châu Á - Asian Cup 2027 là nhiệm vụ trong tầm tay của bóng đá Việt Nam, khi đội đã trở lại quỹ đạo chiến thắng sau 2 năm trầm lắng. Vấn đề là chúng ta hãy nắm bắt cơ hội đang có để tạo ra xung lực mới cho hành trình tiếp theo của đội tuyển".

Bình luận viên Vũ Quang Huy nêu quan điểm, chúng ta cần tận dụng tốt bệ phóng từ ngôi vô địch ASEAN Cup để bóng đá Việt Nam hoàn thành các mục tiêu trong thời gian tới. Từ trường hợp thành công của Xuân Son, bình luận viên Quang Huy cho rằng, bên cạnh việc chú trọng tới công tác đào tạo lực lượng cầu thủ trong nước, bóng đá Việt Nam cần tiếp tục quan tâm tới việc nhập tịch. Nội lực là quan trọng nhưng theo bình luận viên này thì sức mạnh của đội tuyển cần được tăng cường bằng các cầu thủ nhập tịch chất lượng. Căn cứ vào tình hình hiện tại, thì chúng ta cần phải bổ sung 3-4 cầu thủ ngoại nhập tịch nữa ở các vị trí xung yếu như trung vệ, tiền vệ trung tâm.

"Chức vô địch ASEAN Cup 2024 sẽ là cú hích, sẽ tạo đà để bóng đá Việt Nam tiến lên. Nhưng muốn làm được điều này thì chúng ta cần chú trọng đào tạo trẻ. Chúng ta có thể đầu tư cho đào tạo trẻ thông qua việc kêu gọi xã hội hóa để từ đó xây dựng được các học viện hoặc các trung tâm đào tạo trẻ quốc gia như mô hình người Pháp đã làm. Trung tâm đào tạo Clairefontaine là nơi đã tạo nên nhiều thế hệ vàng của bóng đá Pháp như Thierry Henry, Nicolas Anelka, Louis Saha, William Gallas, Kylian Mbappe… Ngoài ra cần cho các em đi tập huấn nước ngoài liên tục, xây dựng được giải đấu trẻ theo dạng League cho các em được thi đấu nhiều và phát triển hơn về chuyên môn. Nói vậy bởi hiện tại các em đá mỗi năm chỉ được 5-6 trận thì không thể phát triển. Tóm lại, nếu muốn tận dụng được cú hích này thì bóng đá Việt Nam phải tiến hành nhiều giải pháp tổng thể để có được sự phát triển bền vững trong tương lai", bình luận viên Quang Huy nói.

Sau một hành trình thành công cùng niềm vui vỡ òa của người hâm mộ, sẽ đến lúc bóng đá Việt Nam cần nhìn lại để rút ra bài học kinh nghiệm cho hành trình sắp tới. Chắc chắn rằng thuyền trưởng Kim Sang-sik cũng đang có những đánh giá, phân tích để tìm ra hướng đi mới cho đội tuyển ở các giải đấu sắp tới. Trong khi đó các bộ phận chuyên môn của Liên đoàn Bóng đá Việt Nam cũng đang hối hả để cùng tập thể ban huấn luyện đội tuyển chuẩn bị cho các giải đấu trong năm 2025.

Ở chặng đường sắp tới của bóng đá Việt Nam sẽ là câu chuyện về sự chung tay của VFF, các câu lạc bộ, nhà tài trợ, người hâm mộ, giới truyền thông... để từ đó tạo nên một sức mạnh tổng thể đưa bóng đá Việt Nam vươn mình vững bước vào kỷ nguyên mới của dân tộc. ■

Cơn đau rồi sẽ qua thôi, Xuân Son!

● LÊ HOÀN

Hình ảnh tiền đạo Nguyễn Xuân Son nén đau, ngồi trên xe lăn nâng chiếc cúp vô địch ASEAN Cup 2024 tại sân bay Bangkok (Thái Lan) trên đường hồi hương cùng đội tuyển Việt Nam đã khiến hàng triệu người hâm mộ quê nhà xúc động. Cơn đau từ cái chân phải có thể khiến Xuân Son lo lắng cho sự nghiệp của mình nhưng không ngăn được sự trỗi dậy của niềm tự hào, vui sướng khi những đóng góp của anh đã được đền đáp xứng đáng bằng chức vô địch của đội nhà.

Trong 5 năm ở Việt Nam, tung hoành và ghi rất nhiều bàn thắng và trở thành tiền đạo hàng đầu tại V.League, cái tên Rafaelson Fernandes vẫn chưa được người yêu bóng đá chú ý nhiều. Khi chân sút này lập kỷ lục ghi 31 bàn, giành giải "Cầu thủ hay nhất" V.League mùa 2023/2024, cái tên Rafaelson Fernandes được biết đến nhiều hơn nhưng không đến mức khiến người ta phải nhớ và tò mò. Và cho đến khi tiền đạo sinh năm 1997 nhập tịch, tỏa sáng rực rỡ ở ASEAN Cup 2024 thì cái tên Nguyễn Xuân Son đã "phủ sóng" mạnh mẽ và là từ khóa được tìm kiếm nhiều nhất trên mạng xã hội tại Việt Nam trong những ngày qua. Thậm chí, qua những trận đấu đầu tiên cho tuyển Việt Nam, cái tên Nguyễn Xuân Son đã chiếm hết Spotlight từ các đồng đội đã thành danh trong màu áo ĐTQG nhiều năm qua. Điều quan trọng nhất là Xuân Son đã chứng minh giá trị bản thân, Son đã dành được sự thừa nhận của tất cả mọi người về việc anh là người Việt Nam, là một phần của ĐTQG.

Nhưng hành trình đi tìm sự thừa nhận đó của Xuân Son thật không hề dễ dàng. Để được thi đấu cho ĐTQG, ngoài chuyên môn thì Xuân Son phải biết cách vượt qua rào cản về ngôn ngữ, văn hóa, các sinh hoạt và hoà nhập. Xuân Son thừa hiểu sẽ có những lời ra tiếng vào khi anh là cầu thủ nhập tịch duy nhất từ trước đến nay được thi đấu cho ĐTQG mà không mang dòng máu Việt Nam. Sẽ có những nghi ngờ về sự hòa nhập cũng như khả năng cống hiến của Xuân Son dù anh là tiền đạo hàng đầu của V.League. Nhưng Xuân Son đã nỗ lực tập luyện và thể hiện những gì tốt nhất của bản thân trên sân.

Tiền đạo 27 tuổi khiến người đối diện cảm thấy quý mến vì lúc nào đôi môi cũng nở nụ cười rạng rỡ. Xuân Son tập hát *Quốc ca* Việt Nam, tập nói tiếng Việt, khoái ăn bánh chuối, phở, cá kho thịt ba chỉ. Mỗi khi ghi bàn tại ASEAN Cup 2024, Xuân Son thường ăn mừng bằng cách hôn lên lá cờ Việt Nam bên ngực trái, anh giơ tay lên theo động tác chào cờ, trước khi hướng về các đồng đội để ăn mừng. Xuân Son đá hay, ghi bàn giỏi nhưng điều làm người hâm mộ quý mến cầu thủ này đó là sự tận hiến trên sân cỏ. Xuân Son luôn ra sân với tinh thần của một chiến binh, anh chạy nhiều, tranh bóng không biết mệt mỏi và là điểm tựa lớn trên hàng công cho các đồng đội. Không chỉ ghi bàn mà Xuân Son còn kiến tạo, nhường đồng đội đá 11m…

Hình ảnh Xuân Sơn đổ vật xuống thảm cỏ Rajamangala đầy đau đớn sau đó rời sân theo phương song song với mặt đất trong trận chung kết lượt về, đã khiến hàng triệu con tim Việt Nam như thắt lại. Dù tất cả đều chú ý dõi theo hơn 60 phút còn lại của trận chung kết, nhưng cũng không quên cầu nguyện phước lành cho Son. Trên mạng xã hội, các diễn đàn bóng đá, người hâm mộ đã đăng những dòng trạng thái chia sẻ và cầu chúc dành cho Xuân Son. Hình ảnh Xuân Son nén đau, ngồi trên xe lăn nâng chiếc cúp vô địch và khoảnh khắc cầu thủ này bật khóc tại sân bay ở Bangkok đã được lan truyền chóng mặt trên báo chí và mạng xã hội. Thông tin, hình ảnh Xuân Son về nước phẫu thuật chấn thương luôn nhận được sự quan tâm lớn từ người hâm mộ, ai cũng mong cầu thủ này sẽ sớm hồi phục để tiếp tục cống hiến cho ĐTQG. Có lẽ lịch sử bóng đá nước nhà, chưa có một cầu thủ nào không sinh ra trên dải đất hình chữ S nhưng lại chạm được ngõ ngách con tim và chiếm được nhiều tình cảm của người dân Việt Nam như Xuân Son.



Vì chấn thương nên Xuân Son là cầu thủ Việt Nam nhận HCV và nâng cúp vô địch muộn nhất

Cơn đau từ cái chân phải có lẽ sẽ tiếp tục ê ẩm trong những ngày tới nhưng nó sẽ qua mau thôi Xuân Son. Hãy cố lên, sau lưng bạn luôn có người hâm mộ dõi theo và ủng hộ. ĐTQG cần bạn và mong bạn sẽ sớm trở lại.■

Bóng đá và văn hóa ứng xử trên mạng xã hội

● NGỌC TRUNG

Những sự kiện bóng đá luôn tạo ra hiệu ứng lớn đến mạng xã hội. Bên cạnh lợi ích và tác động tích cực không thể phủ nhận, vẫn còn nhiều mặt trái, đặc biệt là trong văn hóa ứng xử.

Một trong những đề tài gây nhiều tranh cãi là nam streamer, YouTuber Độ Mixi (tên thật là Phùng Thanh Độ) dùng nhiều từ ngữ thái quá, thậm chí có phần tục tĩu để chỉ trích một phóng viên trong quá trình tác nghiệp ASEAN Cup 2024. Ở trận tiếp đón Singapore tại bán kết, phóng viên này đã quay, dựng và đăng tải clip về streamer Độ Mixi đến sân Việt Trì cổ vũ cho đội tuyển Việt Nam. Tiêu đề và nội dung clip chỉ đề cập đến chuyện một người nổi tiếng xuất hiện tại sân để ủng hộ ĐTQG.

Tuy nhiên, vấn đề bị đẩy lên cao trong phiên livestream sau đó của streamer Độ Mixi, khi xem clip về mình, nhân vật này liên tục sử dụng những từ ngữ tục tĩu khó chấp nhận để chỉ trích người quay clip. Nghiêm trọng hơn, streamer Độ Mixi còn có những phát ngôn mạt sát ngành nghề lẫn gia đình của người khác. "Nhà báo nó biết ngại thì lấy gì bỏ vào mồm", streamer này dẫn lại một bình luận trên mạng xã hội. Độ Mixi còn đặt vấn đề: "Tôi không biết là trong cuộc sống gia đình, với anh em, bạn bè, họ hàng thì anh này sống như thế nào?".

Có hai vấn đề cần nêu lên ở đây. Thứ nhất, streamer Độ Mixi có lẽ bức xúc vì "bị dí camera vào mặt". Tuy nhiên, qua kiểm tra hình ảnh tình huống, có thể xác nhận nhà báo đứng đúng khu vực tác nghiệp, không hề tiếp cận quá gần nhân vật này. Còn về luật, Căn cứ Điều 25 Luật Báo chí 2016, nhà báo có quyền "được khai thác, cung cấp và sử dụng thông tin trong hoạt động báo chí theo quy định của pháp luật". Theo Điều 32 Bộ luật Dân sự 2015 thì cá nhân có quyền đối với hình ảnh của mình và việc sử dụng hình ảnh của cá nhân phải được người đó đồng ý. Trường hợp sử dụng hình ảnh của người khác vì mục đích thương mại thì phải trả thù lao cho người có hình ảnh, trừ trường hợp các bên có thỏa thuận khác. Tuy nhiên, nếu sử dụng hình ảnh trong trường hợp sau đây không cần có sự đồng ý của người có hình ảnh hoặc người đại diện theo pháp luật của họ: Hình ảnh được sử dụng vì lợi ích quốc gia, dân tộc, lợi ích công cộng; Hình ảnh được sử dụng từ các hoạt động công cộng, bao gồm hội nghị, hội thảo, hoạt động thi đấu thể thao, biểu diễn nghệ thuật và hoạt động công cộng khác mà không làm tổn hại đến danh dự, nhân phẩm, uy tín của người có hình ảnh.

Sau phiên livestream của Độ Mixi, phóng viên đã chủ động gỡ bỏ clip về nhân vật này đồng thời lên tiếng xin lỗi. Thế nhưng vẫn có nhiều ý kiến không đồng tình với cách hành xử của Độ Mixi. "Tẩy chay kênh của Streamer kia vì quá tục tĩu và thiếu tôn trọng người khác, cổ súy cho những thành phần xấu lên ngôi", một tài khoản đánh giá. "Không hiểu tại sao lại thần tượng một người chuyên lên livestream chỉ để chửi thề cho thiên hạ nghe. Lan truyền trên mạng xã hội với những câu từ bậy bạ vậy sẽ để lại tác hại rất lớn. VTV từng lên phóng sự về những người nổi tiếng trên mạng xã hội nói năng tục tĩu rồi, trong đó có nhân vật này", tài khoản khác đưa quan điểm.

Bản thân streamer Độ Mixi cũng từng "tự tin khẳng định bản thân đã chuẩn bị kỹ lưỡng, không nói bậy" trên mạng xã hội nữa, vậy nhưng lại "ngựa quen đường cũ". Từ sự việc này cho thấy, người dùng mạng xã hội đang còn coi nhẹ văn hóa ứng xử trên mạng xã hội. Bản thân streamer chưa nâng cao ý thức trách nhiệm đối với cộng đồng, phát ngôn hạn chế tối đa ngôn ngữ không trong sáng gây ảnh hưởng tới giới trẻ. Chính vì vậy, việc phát triển văn hóa, hành vi ứng xử trên mạng xã hội đang trở nên cấp thiết và đòi hỏi sự tham gia từ cả phía các cơ quan quản lý lẫn người dân, góp phần chung tay làm trong sạch môi trường không gian mạng. ■

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Khám phá khảo cổ về Nữ hoàng Hatshepsut

Sau 3 năm làm việc, nhóm chuyên gia khảo cổ học do Quỹ Zahi Hawass dẫn đầu đã phát hiện một phần nền móng được bảo quản tốt của Đền Thung lũng Nữ hoàng Hatshepsut (Ai Cập). Nơi này từng là lối vào chính của khu phức hợp tang lễ của nữ hoàng, có niên đại từ Vương triều thứ 18 (khoảng năm 1539-1292 trước Công nguyên).

Tổng thư ký Hội đồng Cổ vật Tối cao Ai Cập Mohamed Ismail Khaled cho biết những phát hiện này có ý nghĩa quan trọng đối với thành phố Luxor, đặc biệt là những hiện vật có liên quan đến Nữ hoàng Hatshepsut, đồng thời mô tả đây là phát hiện hoàng gia quan trọng đầu tiên ở khu vực Bờ Tây của thành phố Luxor, kể từ khi phát hiện lăng mộ của Pharaoh Tutankhamun, đánh dấu một cột mốc trong việc nghiên cứu lịch sử Ai Cập cổ đại.

L.YẾN

Tỷ lệ kết hôn ở Nhật Bản ngày càng thấp

Trung tâm Nghiên cứu kinh tế và xã hội lão hóa thuộc Đại học Tohoku vừa đưa ra cảnh báo rằng, nếu tỷ lệ sinh vẫn duy trì ở mức thấp như hiện nay thì Nhật Bản có thể sẽ chỉ còn lại 1 trẻ em sau 695 năm. Cụ thể, dự báo đến ngày 5.1.2720, trên toàn đất nước Nhật Bản sẽ chỉ còn lại 1 trẻ em dưới 14 tuổi. Con số trên được tính toán dựa trên tỷ lệ suy giảm số lượng trẻ em hằng năm.

Một trong những nguyên nhân khiến tỷ lệ sinh tại Nhật Bản giảm mạnh là do tỷ lệ kết hôn ngày càng thấp vì áp lực về kinh tế. Mặc dù các nhà hoạch định chính sách đã và đang rất nỗ lực đưa ra nhiều biện pháp để khuyến khích người trẻ kết hôn và sinh con, nhưng hiện vẫn chưa cải thiện được nhiều.

K.HÂN

Cháy rừng lan rộng ở Mỹ

Một đám cháy rừng lan rộng nhanh chóng đã hoành hành một số khu vực của Los Angeles (Mỹ), phá hủy nhiều tòa nhà và gây ra tình trạng tắc nghẽn giao thông.

Các nhân chứng cho biết, ngọn lửa đã nhấn chìm nhiều ngôi nhà và gần như thiêu rụi xe hơi của họ. Ngọn lửa đã thiêu cháy một số cây trong khuôn viên Getty Villa và một bảo tàng lưu giữ những tác phẩm nghệ thuật vô giá, nhưng bảo tàng cho biết bộ sưu tập vẫn an toàn phần lớn là nhờ những nỗ lực phòng ngừa bằng cách cắt tỉa bụi rậm xung quanh các tòa nhà.

M. PHẠM

CÂU CHUYỆN **VĂN HÓA**

Vinh danh những thứ sinh hoạt thường ngày

● **TÙNG QUANG**

Để được vinh danh tầm cỡ thế giới, tỉ như trở thành di sản văn hóa phi vật thể của UNESCO, thiết tưởng phải đáp ứng nhiều tiêu chí ngặt nghèo, trong đó tiên quyết phải là di sản văn hóa phi vật thể của chính quốc gia đó. Ví như Việt Nam, theo Luật Di sản văn hóa hiện hành (Luật Di sản văn hóa (sửa đổi) ngày 1.7.2025 mới có hiệu lực), di sản văn hóa phi vật thể là "sản phẩm tinh thần gắn với cộng đồng hoặc cá nhân, vật thể và không gian văn hóa liên quan, có giá trị lịch sử, văn hóa, khoa học, thể hiện bản sắc của cộng đồng, không ngừng được tái tạo và được lưu truyền từ thế hệ này sang thế hệ khác bằng truyền miệng, truyền nghề, trình diễn và các hình thức khác".

Thế nhưng thế giới họ lạ lắm. Có những thứ sinh hoạt thường ngày như đồ ăn, thức uống, tắm rửa… cũng mang đi vinh danh. Chẳng hạn mới đây, nhóm thống đốc đại diện cho 44 tỉnh tại Nhật Bản đang vận động để đưa văn hóa tắm onsen trở thành di sản văn hóa phi vật thể của UNESCO vào năm 2028. Onsen là truyền thống tắm suối nước nóng tự nhiên, không chỉ quen thuộc với người Nhật mà còn với nhiều người trên thế giới, trong đó có Việt Nam. Nổi tiếng ai cũng biết rồi, sức khoẻ ai cũng nghiệm rồi, nhưng mang sự tắm đi "đánh xứ người", nghe ra cứ như thế nào… Thế nhưng, cái lý để người Nhật đệ trình bởi tắm onsen không chỉ vệ sinh thân thể mà còn là phương pháp chữa bệnh và chăm sóc cơ thể, cao hơn còn là nghi thức thanh lọc tâm hồn và là văn hóa.

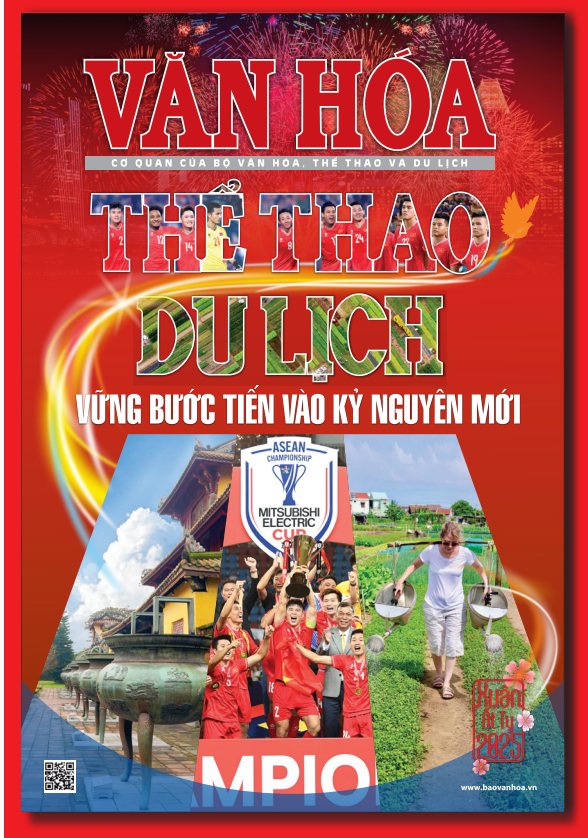
Nghe ra cũng có lý. Đặc biệt nỗ lực đưa onsen thành di sản văn hóa phi vật thể thế giới càng được tạo đà từ năm 2020, khi UNESCO ghi danh văn hóa xông hơi của Phần Lan. Không chỉ tắm, đất nước Mặt trời mọc dày công trong việc đưa thức uống quảng bá ra thế giới và họ đã thành công. Tháng 12.2024 vừa qua, nghệ thuật làm rượu sake và shochu, hai loại rượu truyền thống của Nhật Bản đã được UNESCO ghi danh, trở thành di sản văn hóa phi vật thể thế giới thứ 22 và 23 của nước này.

Nhìn rộng ra, không riêng gì Nhật Bản mà nhiều nước trong khu vực và trên thế giới cũng đang và đã đệ trình UNESCO đồ ăn, thức uống truyền thống của nước họ và nhiều trong số đó đã thành công. Hàn Quốc có nước tương, Thái Lan có tomyum (món súp chua cay), Trung Quốc có văn hóa trà, Pháp có bánh mì baguette; Italia có mì ống, pizza, kem gelato trái cây…

Thói đời nhiều khi tìm những thứ cao siêu mà bỏ quên những thứ quen thuộc, bình thường hằng ngày. Bình thường nhưng không tầm thường, bởi đó là văn hóa truyền thống, thể hiện rất rõ bản sắc địa phương, gắn kết cộng đồng, phát triển du lịch. Trên hết, vinh danh những di sản văn hóa "sống" sẽ tạo nên sức mạnh mềm, động lực cho sự phát triển bền vững đất nước. ■

Mời đọc

Giai phẩm *Văn Hóa Xuân Ất Tỵ 2025*



Với chủ đề "Du lịch cộng sinh", điểm nhấn Văn hóa, Thể thao và Du lịch vững bước tiến vào kỷ nguyên mới - Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam, giai phẩm ***Văn Hóa Xuân Ất Tỵ 2025*** *có nhiều bài viết đặc sắc:* ***Chủ tịch Hồ Chí Minh với việc chống lãng phí; Mệnh lệnh từ cuộc sống; Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng: Người đúc kết và phát triển lý luận về văn hóa trong thời kỳ đổi mới; Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng:"Chuẩn bị tâm thế sẵn sàng để văn hóa vững bước tiến vào Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc"; Phát triển du lịch cộng sinh trong kỷ nguyên vươn mình của Việt Nam; Văn hóa - nguồn tài nguyên để phát triển du lịch bền vững; Lần đầu tiên xúc tiến tại kinh đô điện ảnh thế giới Hollywood: Du lịch Việt Nam gây bất ngờ lớn; Di sản liên biên giới, chung tay phát triển du lịch; Du lịch "hốt bạc" từ những "siêu" concert; Nhớ về Bộ trưởng Trần Huy Liệu: Cuộc đời hòa cùng trang sử ngành Văn hóa; Hành trình tìm về nguồn cội của hậu duệ vua Hàm Nghi; Vùng làm muối cổ xưa của ngư dân văn hóa Sa Huỳnh; Chuyển động văn học nghệ thuật nhìn từ văn hóa; Bay cùng nhạc Việt!; Việt Nam vô địch ASEAN Cup 2024: Niềm vui từ đội tuyển khi đất nước bước vào kỷ nguyên mới…***

Những cây bút tên tuổi như ***Nguyễn Hồng Vinh, Đinh Xuân Dũng, Tạ Ngọc Tấn, Sương Nguyệt Minh, Đặng Cảnh Khanh, Bùi Hoài Sơn, Từ Thị Loan, Ngô Phương Lan, Nguyễn Thị Thu Huệ, Trần Hữu Sơn, Đoàn Ngọc Khôi, Bùi Việt Thắng, Nguyễn Quang Long, Lê Thiếu Nhơn…*** *mang đến cho bạn đọc một không gian đầy* ***Sắc màu nghệ thuật,*** *mang hơi ấm* ***Văn hóa - Gia đình,*** *trên những nẻo đường* ***Việt Nam - Đất nước, con người,*** *với những cung bậc ngập tràn cảm xúc* ***Văn hóa - Thể thao…***

Văn Hóa Xuân Ất Tỵ 2025 *gồm 72 trang, nội dung phong phú, đặc sắc, trình bày đẹp, in nhiều màu. Mời bạn đọc đặt mua tại các đại lý phát hành báo chí trên toàn quốc. Giá bán lẻ: 100.000 đồng.*

