VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68
THỨ TƯ
8.1.2025 (9.12 Giáp Thìn)
Số 4 (4138)
www.baovanhoa.vn
Email: baovanhoa@fpt.vn

Việt Nam - Hoa Kỳ thúc đẩy quan hệ hợp tác giáo dục, giao lưu văn hóa [2]

Chức vô địch thể hiện khát vọng vươn lên chinh phục những đỉnh cao mới [3]

Mời đọc Giai phẩm *Văn Hóa Xuân Ất Tỵ 2025*



[16]

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Từ một truyện ngắn…

● **MINH TUỆ**

"Cái chết của một viên chức" là tên một truyện ngắn của nhà văn Nga nổi tiếng Anton Tsékhov. Chuyện kể rằng, có một viên chức quèn ở trong một nhà hát, đang xem một vở kịch thì vô tình hắt xì hơi, trước mặt mình là một vị tướng. Gã viên chức sợ lắm, xin lỗi vị tướng và mặc dù vị tướng không phàn nàn gì, gã vẫn cứ xin lỗi đi, xin lỗi lại. Quá hoảng sợ, gã lại mò đến nhà vị tướng để tiếp tục thanh minh, xin lỗi. Và vị tướng càng xua tay bảo không sao, gã càng thêm sợ.

(Xem tiếp trang 2)

VỀ CÂU CHUYỆN PHÁT HÀNH, PHỔ BIẾN PHIM NHÀ NƯỚC:

Biết rồi, nói mãi vẫn… "nghẽn"

(VH). "Cơn sốt" bộ phim *Đào, Phở và Piano* của đạo diễn Phi Tiến Sơn đã lắng xuống, nhưng câu chuyện về phát hành, phổ biến phim Nhà nước vẫn là nỗi day dứt của nhà quản lý và giới nghề. Đã có những kiến nghị xem xét cho thí điểm cơ chế chi trả cũng như xây dựng một khung cơ chế rõ ràng, nguồn ngân sách cụ thể về phổ biến phim sử dụng ngân sách nhà nước… Thế nhưng, cánh cửa đưa những tác phẩm phim sử dụng ngân sách Nhà nước đến với công chúng vẫn đang vắng bóng. [8]



Hồng Hà Nữ sĩ **là bộ phim Nhà nước đặt hàng cũng chỉ được chiếu trong một số sự kiện, chưa đến được với đông đảo công chúng**

Cần bao quát các đối tượng trong hoạt động quảng cáo trên mạng [5]

Công an điều tra vụ đào trộm lăng mộ chúa Nguyễn Phúc Khoát [9]

Đội tuyển Việt Nam, "Nhà vua của Đông Nam Á" [14]

Việt Nam - Hoa Kỳ thúc đẩy quan hệ hợp tác giáo dục, giao lưu văn hóa

Ngày 7.1, tại trụ sở Trung ương Đảng, Tổng Bí thư Tô Lâm đã tiếp ông Nicholas Berggruen, Nhà sáng lập, Chủ tịch Công ty đầu tư Berggruen Holdings và Viện Berggruen cùng bà Nguyễn Thị Liên Hằng, Giám đốc Viện Nghiên cứu Đông Á Weatherhead, Đại học Columbia, Hoa Kỳ.

Tổng Bí thư Tô Lâm đánh giá cao sự ủng hộ của ông Nicholas Berggruen và bà Nguyễn Thị Liên Hằng đối với sự phát triển quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ thời gian qua. Tổng Bí thư Tô Lâm khẳng định Việt Nam coi trọng quan hệ với Hoa Kỳ, mong muốn thúc đẩy quan hệ song phương vì lợi ích của người dân và doanh nghiệp hai nước, đóng góp vào hòa bình, ổn định và phát triển bền vững trong khu vực và trên thế giới. Đánh giá những bước phát triển thực chất, hiệu quả của quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam - Hoa Kỳ thời gian qua có sự đóng góp quan trọng của giới doanh nghiệp, học giả và nhân dân hai nước, Tổng Bí thư Tô Lâm đề nghị ông Nicholas Berggruen và bà Nguyễn Thị Liên Hằng tiếp tục trao đổi, tìm hiểu các cơ hội đầu tư, nghiên cứu mới tại Việt Nam, đồng thời phối hợp triển khai hiệu quả các thỏa thuận hợp tác đã có giữa Đại học Columbia với các trường đại học tại Việt Nam.



Tổng Bí thư Tô Lâm tiếp ông Nicholas Berggruen, Nhà sáng lập, Chủ tịch Công ty đầu tư Berggruen Holdings và Viện Berggruen Ảnh: TTXVN

Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh, Việt Nam đang bước vào kỷ nguyên phát triển mới; toàn Đảng, toàn dân Việt Nam đang nỗ lực, khẩn trương thực hiện các nhiệm vụ mà Đại hội Đảng lần thứ XIII đã đề ra là đến năm 2030 Việt Nam trở thành nước đang phát triển, có thu nhập trung bình cao và nước phát triển, có thu nhập cao đến năm 2045. Để đạt mục tiêu đó, Việt Nam kiên trì chủ trương xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, hội nhập sâu rộng, xác định khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao đóng vai trò đột phá chiến lược, nhân tố quyết định nâng cao năng lực cạnh tranh của quốc gia và phát triển bền vững, kết hợp hài hòa, hiệu quả giữa phát triển năng lực nội sinh với tích cực tận dụng tối đa cơ hội và nguồn lực bên ngoài. Tổng Bí thư khẳng định Việt Nam sẽ tiếp tục tạo các điều kiện thuận lợi cho các hoạt động của các nhà đầu tư nước ngoài, trong đó có Hoa Kỳ tại Việt Nam, coi trọng thúc đẩy hợp tác giáo dục, giao lưu văn hóa và nhân dân hai nước.

Trân trọng cảm ơn Tổng Bí thư Tô Lâm đã dành thời gian tiếp, ông Nicholas Berggruen và bà Nguyễn Thị Liên Hằng vui mừng chứng kiến các thành tựu phát triển của Việt Nam cũng như tiến triển tích cực trong quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ thời gian qua. Ông Nicholas Berggruen và bà Nguyễn Thị Liên Hằng bày tỏ, đánh giá cao tầm nhìn của lãnh đạo Việt Nam và Tổng Bí thư Tô Lâm, khẳng định sẽ tích cực ủng hộ các nỗ lực thúc đẩy quan hệ hai nước trong thời gian tới; thúc đẩy các cơ hội đầu tư phù hợp, góp phần thúc đẩy quan hệ Hoa Kỳ - Việt Nam, cũng như hỗ trợ Việt Nam đạt được các mục tiêu.

TTXVN

Từ một...

(Tiếp theo trang 1)

Đến nỗi lần cuối cùng vị tướng cáu gắt và đuổi ra, thì gã về nhà và… tắt thở! Thế là không ai làm gì mà chính gã viên chức… tự chết! Câu chuyện chỉ có vậy, mà nó thật thâm sâu.

Trong một xã hội dân chủ, chắc không đến nỗi xảy ra cái chuyện bi hài như vậy. Thế nhưng có lẽ ở bất cứ xã hội nào cũng đều tiềm tàng nguy cơ diễn ra thói quan liêu, và dẫn đến thói nô lệ, hoặc biến tướng của nó là thói nịnh nọt của viên chức cấp dưới đối với viên chức cấp trên. Nguyên lý của việc điều hành hành chính là thứ bậc, cấp dưới phải tuân thủ quyết định của cấp trên, đó là kỷ cương. Nhưng ai dám đảm bảo rằng cấp trên lúc nào cũng đúng? Do vậy người ta luôn dành chỗ cho bày tỏ ý kiến khác của cấp dưới, hoặc cho người cấp trên trực tiếp, nếu người cấp trên trực tiếp không nghe, thì có thể có ý kiến lên cấp trên nữa. Thực tế thì không nhiều người có thể làm điều này. Người có tâm huyết với việc chung muốn bày tỏ ý kiến của mình có khi bị cấp trên ác cảm, và những kẻ cơ hội nhân đó ton hót để hại người có đầu óc trung trực, sáng tạo.

Để đảm bảo hiệu lực, hệ thống hành chính tuân theo quy tắc cấp dưới phải nghe mệnh lệnh cấp trên, nhưng nếu chỉ một chiều như thế, thì công chức có khác chi những cái máy? Viên chức khi thực thi nhiệm vụ của mình cũng phải đầy đầu óc sáng tạo. Hệ thống nhà nước là một bộ máy đồng bộ, nhưng mỗi việc công tác quản lý nhà nước không phải là việc "máy móc", mà phải đầy tính sáng tạo, để có thể thúc đẩy xã hội phát triển. Bên cạnh cái tâm không thể thiếu, viên chức phải có một cái tầm về quản lý vĩ mô, một trí tuệ có thể sáng tạo, chứ không phải những người chỉ biết vâng dạ. Nếu chỉ là như thế, thì người viên chức đã "chết"… ngay khi còn làm một viên chức!

Truyện ngắn của Tsékhov xưa không liên quan gì với bây giờ, nhưng nó khơi gợi cho ta suy nghĩ về cách hoàn thiện hệ thống công chức hôm nay. Cần nghiên cứu để những người trung thực, thẳng thắn bày tỏ ý kiến của mình một cách không e ngại, và tận dụng trí tuệ của họ. Thử nghĩ xem, nếu những người tham mưu chỉ biết dạ dạ vâng vâng mà không tham gia ý kiến gì khác, thì nhà nước "sắm" tham mưu để làm gì?

Trong mối quan hệ trên dưới, cấp dưới phải tuân thủ mệnh lệnh cấp trên là nguyên tắc bất di bất dịch. Nhưng mặt khác, người thủ trưởng nên biết lắng nghe ý kiến khác với mình, thậm chí ý kiến trái với mình, miễn sao nó không trái với chủ trương, pháp luật. Người đứng đầu cơ quan không phải là người nghĩ ra tất cả, mà người biết kích thích nhiệt tình và sự sáng tạo của cán bộ công chức, tổng hợp và tận dụng nó trong công tác. Thường những người có ý kiến khác, ý kiến trái với người đứng đầu có thể là người có bản lĩnh, có sáng tạo, nên công tâm trong sử dụng và đánh giá họ. Trộm nghĩ rằng, khi thực hiện chủ trương tinh gọn bộ máy và giữ chân cán bộ công chức có năng lực hôm nay, các nơi nên hết sức lưu ý điều này trong đánh giá công chức, nếu không thì việc "ai đi ai ở" ở nơi ấy sẽ khó mà đạt kết quả tối ưu.■

Long trọng kỷ niệm 240 năm Chiến thắng Rạch Gầm - Xoài Mút

Hôm qua 7.1, UBND tỉnh Tiền Giang long trọng tổ chức Lễ kỷ niệm 240 năm Chiến thắng Rạch Gầm - Xoài Mút (20.1.1785 - 20.1.2025). Tại buổi lễ, Chủ tịch UBND tỉnh Tiền Giang Nguyễn Văn Vĩnh ôn lại truyền thống đấu tranh chống giặc ngoại xâm hào hùng của cha ông, khẳng định vai trò của thiên tài quân sự Nguyễn Huệ trong trận Rạch Gầm - Xoài Mút với lối đánh mưu trí, sáng tạo đã làm nên chiến tích lẫy lừng trong sự nghiệp dựng và giữ nước của dân tộc.

Qua đó cũng cho thấy tinh thần bất khuất của dân tộc trước các thế lực thù địch, quyết tâm bảo vệ bờ cõi, sự toàn vẹn, thống nhất đất nước. Chiến thắng Rạch Gầm - Xoài Mút mãi là thiên anh hùng ca, dấu mốc sáng chói trong sự nghiệp đấu tranh dựng nước và giữ nước oai hùng của quân và dân Nam Bộ, trong đó có nhân dân Tiền Giang. Tinh thần và khí thế Chiến thắng Rạch Gầm - Xoài Mút sau 240 năm tiếp tục được Tiền Giang phát huy, hun đúc cổ vũ mọi tầng lớp nhân dân chung sức, chung lòng cùng nỗ lực phấn đấu giành thêm thắng lợi mới trong công cuộc xây dựng quê hương ngày càng giàu đẹp, đổi mới và hội nhập, cùng cả nước tiến lên công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

Lễ hội kỷ niệm 240 năm Chiến thắng Rạch Gầm - Xoài Mút được UBND tỉnh Tiền Giang tổ chức từ ngày 3 - 7.1, tập trung tại Khu di tích quốc gia đặc biệt Chiến thắng Rạch Gầm - Xoài Mút, xã Kim Sơn, huyện Châu Thành, ngay vàm Rạch Gầm nằm bờ Bắc sông Tiền, nơi diễn ra trận đánh lẫm liệt năm xưa xóa sổ 5 vạn quân Xiêm xâm lược cùng 300 chiến thuyền. **P.V**

Hội An đề nghị mở rộng đối tượng miễn phí tham quan khu phố cổ

Ông Nguyễn Văn Sơn, Chủ tịch UBND thành phố Hội An (Quảng Nam) cho biết, thành phố vừa có tờ trình gửi UBND tỉnh Quảng Nam về việc xin mở rộng đối tượng miễn phí tham quan khu phố cổ Hội An. Theo UBND TP Hội An, hiện nay thành phố đang thực hiện việc miễn, giảm phí tham quan khu phố cổ Hội An cho các đối tượng theo quy định tại Nghị quyết số 24/2023/NQ-HĐND của HĐND tỉnh này về Quy định mức thu, nộp, quản lý, sử dụng một số loại phí, lệ phí trên địa bàn tỉnh Quảng Nam; Quyết định số 2271/QĐ-UBND của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 24 của HĐND tỉnh.

Tuy nhiên, Hội An là thành phố văn hóa, du lịch, sự kiện, lễ hội, thực tế có rất nhiều đoàn khách đến làm việc, phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu, hợp tác, tham quan học tập kinh nghiệm... và có nhu cầu tham quan khu phố cổ. Nhằm quảng bá, giới thiệu nét đẹp văn hóa đặc sắc của Hội An, đáp ứng nhu cầu tham quan của các đoàn khách trong và ngoài nước, UBND TP Hội An đề nghị UBND tỉnh Quảng Nam xem xét, cho phép thành phố được mở rộng đối tượng miễn phí tham quan khu phố cổ Hội An. Cụ thể, miễn phí tham quan với các nhóm đối tượng như sau: Đại biểu đến từ các địa phương trong nước và nước ngoài có ký kết hoặc có mối quan hệ hợp tác, giao lưu với TP Hội An và tỉnh Quảng Nam.

Các đoàn khách trong nước và quốc tế đến Hội An, Quảng Nam để tham gia các sự kiện giao lưu văn hóa tại địa phương. Đối với các đoàn công tác có mối quan hệ làm việc, học tập kinh nghiệm... với các cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh Quảng Nam, nếu các đoàn khách có chương trình tham quan khu phố cổ Hội An, đề nghị có văn bản thống nhất, chỉ đạo cụ thể của UBND tỉnh. Liên quan đến đề nghị nói trên, UBND tỉnh Quảng Nam đã giao Sở Tài chính chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu nội dung đề nghị của UBND thành phố Hội An về việc mở rộng đối tượng miễn phí tham quan khu phố cổ Hội An; rà soát, kiểm tra, tham mưu UBND tỉnh xem xét, giải quyết theo đúng quy định.

KHÁNH CHI

THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH:

Chức vô địch thể hiện khát vọng vươn lên chinh phục những đỉnh cao mới

● **KHẢI HƯNG; ảnh: TRẦN HUẤN**

Ngay sau khi đội tuyển Việt Nam về nước, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã có cuộc gặp mặt đầy xúc động để biểu dương và chúc mừng "Những chiến binh sao vàng" giành chức vô địch ASEAN Cup 2024. Tham dự cuộc gặp mặt còn có Phó Thủ tướng Lê Thành Long, Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc; Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương; đại diện lãnh đạo các Bộ, ngành, và thành viên đội tuyển quốc gia tham dự giải đấu.



Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương trân trọng cảm ơn sự động viên to lớn và kịp thời của Thủ tướng dành cho đội tuyển Việt Nam



Thủ tướng Phạm Minh Chính nâng cao chiếc cúp vô địch Đông Nam Á cùng HLV Kim Sang-sik và đội trưởng Duy Mạnh

Một ngày sau chiến thắng giàu cảm xúc trước đội tuyển Thái Lan trong trận chung kết lượt về ASEAN Cup 2024, qua đó lần thứ ba vô địch Đông Nam Á, đội tuyển Việt Nam trở về quê nhà trong vòng tay ấm nóng của người hâm mộ. Máy bay đưa "Những chiến binh sao vàng" hạ cánh xuống sân bay Nội Bài vào lúc 15h00, đông đảo người hâm mộ đã tập trung trước cổng sân bay từ đầu giờ chiều, mang theo cờ, hoa, băng rôn và cùng nhau hát vang những ca khúc khải hoàn, tạo nên bầu không khí sôi động.

Chiều cùng ngày 6.1, tại trụ sở Chính phủ, đội tuyển Việt Nam vinh dự được gặp gỡ Thủ tướng Phạm Minh Chính. Thay mặt lãnh đạo Đảng và Nhà nước, Thủ tướng trao tặng những phần thưởng cao quý nhằm ghi nhận thành tích xuất sắc của đội tuyển. Đội tuyển được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhất; các cầu thủ Nguyễn Xuân Son, Đỗ Duy Mạnh, Nguyễn Quang Hải, Nguyễn Tiến Linh, Nguyễn Hoàng Đức và Nguyễn Đình Triệu nhận Huân chương Lao động hạng Ba. Ngoài ra, 29 cá nhân trong đội tuyển cũng được Thủ tướng trao tặng Bằng khen. Trong niềm hân hoan chiến thắng, Thủ tướng mộc mạc chia sẻ: "Hành trình của đội tuyển là sự tổng hòa của cảm xúc, nỗ lực và ý chí. Đó là hành trình tràn đầy cảm xúc mà đỉnh điểm là trận chung kết, đặc biệt là bàn thắng cuối cùng của cầu thủ Hai Long khi trái bóng từ từ lăn vào lưới với sự bất lực của đối thủ trước sức mạnh của đội tuyển chúng ta. Đó là cảm xúc êm ái và dịu dàng, làm thăng hoa chiến thắng của chúng ta".

Chiến thắng lần này không chỉ là một danh hiệu mà còn mang ý nghĩa lịch sử, khi đội tuyển Việt Nam lần đầu tiên giành cúp vô địch ASEAN Cup ngay trên sân khách. Thủ tướng Phạm Minh Chính cũng tự hào nhắc đến những thành tích vượt bậc: Đội tuyển bất bại suốt giải đấu với 7 trận thắng, ghi tổng cộng 21 bàn, một trong những kỷ lục ấn tượng nhất trong lịch sử ASEAN Cup. Đặc biệt, Nguyễn Xuân Son trở thành cầu thủ đầu tiên trong lịch sử bóng đá Việt Nam giành cả hai danh hiệu "Vua phá lưới" và "Cầu thủ xuất sắc nhất giải". Thay mặt Tổng Bí thư Tô Lâm, Chủ tịch nước Lương Cường, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn, Thường trực Ban Bí thư Trần Cẩm Tú và lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Thủ tướng chúc mừng và gửi lời cảm ơn đội tuyển, các thế hệ cầu thủ, huấn luyện viên, thành viên đội tuyển, cảm ơn vì một chiến thắng ngọt ngào, sau một trận cầu đỉnh cao, kịch tích của hai đội bóng mạnh nhất Đông Nam Á.

Người đứng đầu Chính phủ nhấn mạnh, những kết quả đạt được là nhờ sự đầu tư, quan tâm của Đảng, Nhà nước và nhân dân, nhờ nỗ lực của ngành Thể thao Việt Nam, với những thăng trầm và kết quả lần này là một sự đột phá; nhờ người hâm mộ đã luôn yêu quý, đồng hành, ủng hộ đội tuyển, luôn đong đầy tình yêu, sự quý mến. "Kết quả thi đấu của đội tuyển làm nức lòng người hâm mộ Việt Nam cả trong và ngoài nước, bạn bè quốc tế, tạo động lực, truyền cảm hứng lớn lao cho toàn dân tộc; thể hiện khát vọng vươn lên chinh phục những đỉnh cao mới", Thủ tướng đánh giá, đồng thời mong rằng chiến thắng tại ASEAN Cup 2024 sẽ là động lực để bóng đá Việt Nam hướng tới những mục tiêu lớn hơn, bao gồm chức vô địch châu Á và giấc mơ tham dự World Cup.

Thay mặt ban huấn luyện và các cầu thủ, HLV Kim Sang-sik gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến Chính phủ, Thủ tướng Phạm Minh Chính cùng lãnh đạo Đảng, Nhà nước vì sự quan tâm, động viên dành cho toàn đội trong suốt hành trình vừa qua. "Cùng sự đồng hành của Chính phủ, của người hâm mộ, đội tuyển Việt Nam sẽ tiếp tục phấn đấu và cố gắng", HLV Kim Sang-sik nói. Các tuyển thủ quốc gia cũng bày tỏ niềm hạnh phúc, vinh dự khi được Thủ tướng Chính phủ quan tâm, chức mừng và mong rằng bóng đá Việt Nam có thể đạt được nhiều thành công ở đấu trường quốc tế. Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương đã thay mặt lãnh đạo Bộ VHTTDL bày tỏ sự cảm ơn trân trọng và sâu sắc nhất tới Thủ tướng Chính phủ, sự quan tâm của lãnh đạo Đảng, Nhà nước dành thời gian gặp mặt, động viên, khen thưởng đội tuyển Việt Nam. Trong thời gian tới, Bộ VHTTDL hứa tiếp thu đầy đủ chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ để triển khai sâu rộng chiến lược phát triển thể dục, thể thao đến năm 2030 và chiến lược phát triển bóng đá đến năm 2030; chỉ đạo sát sao các đội tuyển thể thao thi đấu tại các giải thể thao quốc tế từ quá trình chuẩn bị, thi đấu thành tích cao để mang lại vinh quang cho Tổ quốc.

Tại buổi gặp, Thủ tướng cũng cho biết theo thông tin đến nay, các doanh nghiệp đã tặng thưởng khoảng 6 tỉ đồng và Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp cũng sẽ tiếp tục ủng hộ khoảng 5 tỉ đồng. Thủ tướng kỳ vọng chiến thắng này sẽ trở thành nguồn cảm hứng mạnh mẽ, thúc đẩy tinh thần vượt khó và sáng tạo trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội. Buổi gặp gỡ không chỉ là dịp để tôn vinh chiến thắng mà còn khẳng định sự đồng hành, sát cánh của cả nước dành cho đội tuyển bóng đá nam, niềm tự hào của Việt Nam. ■

Đến năm 2030, 70% học sinh được dạy kiến thức và thực hành kỹ năng phòng, chống đuối nước

Phó Thủ tướng Lê Thành Long vừa ký Quyết định số 1717/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng phòng, chống đuối nước cho học sinh giai đoạn 2025 - 2035 (Chương trình). Mục đích của Chương trình nhằm tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng phòng, chống đuối nước cho học sinh nhằm nâng cao năng lực tự phòng ngừa, tự bảo vệ của học sinh trước nguy cơ bị đuối nước; bảo đảm điều kiện và tổ chức hiệu quả việc dạy bơi an toàn cho học sinh để tăng tỷ lệ học sinh biết bơi và biết kỹ năng phòng, chống đuối nước, góp phần làm giảm tỷ lệ học sinh bị đuối nước.

Chương trình phấn đấu đến năm 2030, 95% cán bộ quản lý, giáo viên, học sinh, cha mẹ học sinh và các cá nhân liên quan được truyền thông nâng cao nhận thức, kiến thức, trách nhiệm về phòng, chống đuối nước học sinh và đạt tỷ lệ 100% vào năm 2035. Đến năm 2030, 70% học sinh được dạy kiến thức và thực hành kỹ năng phòng, chống đuối nước và đạt tỷ lệ 90% vào năm 2035. Đến năm 2035, tối thiểu 30% trường tiểu học, 25% trường trung học cơ sở, trung học phổ thông có bể bơi (cố định hoặc di động) và duy trì hoạt động hiệu quả. 70% xã/phường/thị trấn có ít nhất một bể bơi để phục vụ việc dạy bơi an toàn cho trẻ em, học sinh trên địa bàn. Đến năm 2030, mỗi trường có ít nhất 2 giáo viên được bồi dưỡng, cấp chứng nhận và có đầy đủ năng lực để tổ chức dạy bơi an toàn cho học sinh và đạt ít nhất 03 giáo viên vào năm 2035...

Phó Thủ tướng yêu cầu Bộ GD&ĐT là cơ quan thường trực, xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện Chương trình; chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp: Rà soát, xây dựng, sửa đổi, bổ sung và ban hành theo thẩm quyền hoặc trình cấp có thẩm quyền ban hành các cơ chế, chính sách cần thiết liên quan đến nhiệm vụ tổ chức giáo dục kiến thức, kỹ năng phòng, chống đuối nước, dạy bơi an toàn cho học sinh; ban hành chương trình, tài liệu, hướng dẫn kiểm tra, đánh giá việc tổ chức dạy bơi an toàn cho học sinh; xây dựng tài liệu và hướng dẫn thực hiện các hoạt động truyền thông phòng, chống đuối nước học sinh trong trường học... **V.D**

Cái giá của sự coi thường vệ sinh an toàn thực phẩm

● LÊ DUY

Tuần qua, sự việc hai cơ sở sản xuất bánh tại Hà Nội bị tạm dừng hoạt động vì vi phạm nhiều quy định về an toàn thực phẩm (ATTP), trong đó có cơ sở sản xuất bánh cốm Nguyên Ninh (11 Hàng Than, quận Ba Đình). Điều này không chỉ làm doanh nghiệp "choáng váng" mà còn là "chấn động" lớn với người dân.

"Tôi phải xin lỗi bà con ở miền Nam và bạn bè quốc tế như thế nào!", anh N.V.H (quận Hai Bà Trưng, Hà Nội) viết trên trang facebook cá nhân khi đọc được thông tin cơ sở bánh cốm mà gia đình anh yêu thích Nguyên Ninh bị đóng cửa vì vi phạm các quy định đảm bảo ATTP. Anh H. cho biết, mỗi năm gia đình mua hàng trăm chiếc bánh cốm ở đây để làm quà mỗi khi đi công tác, đi thăm bà con và gửi đi nước ngoài. Và tất cả bạn bè, người thân của anh đều thích món bánh cốm Hà Nội này.

Sự việc xảy ra khi đoàn kiểm tra liên ngành của TP Hà Nội tiến hành kiểm tra đột xuất cơ sở sản xuất tại địa chỉ 11 Hàng Than vào ngày 2.1. Tại thời điểm kiểm tra, cơ sở sản xuất bánh cốm Nguyên Ninh không xuất trình được giấy khám sức khỏe và xác nhận tập huấn kiến thức ATTP của chủ cơ sở và 5 người lao động; không xuất trình được hồ sơ chứng minh nguồn gốc xuất xứ của các nguyên liệu, phụ gia thực phẩm, bao bì tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm.

Về điều kiện vệ sinh thực tế, khu vực sản xuất không bố trí theo nguyên tắc một chiều, không phân khu riêng biệt mà lại chung với khu vực sinh hoạt của gia đình; không có khu vực đóng gói, dán nhãn sản phẩm. Tường, trần, nền khu vực sản xuất ẩm mốc, rạn nứt, bong tróc, xuống cấp. Cống rãnh hở, ứ đọng nước rác; có một nhà vệ sinh trong khu vực sản xuất. Quần áo, tư trang phơi giặt trong khu vực sản xuất. Đoàn kiểm tra cũng phát hiện cơ sở không có dụng cụ sơ chế, sản xuất chuyên dụng; thiếu dụng cụ phòng chống côn trùng, động vật gây hại, có côn trùng và động vật gây hại trong khu sản xuất; thiếu chế độ vệ sinh thường xuyên đối với trang thiết bị dụng cụ.

Cơ sở không có khu vực bảo quản riêng bao bì, nguyên liệu và thành phẩm; khu vực bảo quản không có giá kệ, thiếu chế độ vệ sinh thường xuyên. Nhân viên trực tiếp sản xuất thực phẩm không có trang phục bảo hộ. Ngoài ra, thông tin ghi nhãn sản phẩm chưa phù hợp với bản tự công bố sản phẩm, chưa phù hợp với các quy định về ghi nhãn hàng hóa. Trước những vi phạm này, Đoàn yêu cầu tạm dừng hoạt động đối với cơ sở sản xuất bánh cốm Nguyên Ninh và giao Ban chỉ đạo ATTP quận Ba Đình tiếp tục giám sát việc cơ sở tự khắc phục những tồn tại nêu trên. Bên cạnh đó, quận tiếp tục xử lý vi phạm và báo cáo kết quả kiểm tra với đoàn kiểm tra liên ngành.



Đoàn liên ngành kiểm tra đột xuất cơ sở bánh cốm Nguyên Ninh (11 Hàng Than, quận Ba Đình, Hà Nội) Ảnh: T.THẢO

Trong thời điểm sắp đến Tết cổ truyền, chắc chắn cơ sở đang tập trung nhân lực để sản xuất kịp đơn đặt hàng bánh cốm phục vụ đám cưới, phục vụ các lễ hội, hay theo các chuyến bay đi nước ngoài… thì việc bị tạm dừng hoạt động là một "hình phạt" không thể nghiêm khắc hơn. Tuy nhiên, điều đó mang tính răn đe cao đối với một quy trình sản xuất không tuân thủ quy định của pháp luật. Theo nhiều chuyên gia, với thương hiệu lâu năm, truyền qua nhiều thế hệ, nổi tiếng nhất nhì Thủ đô thì để đầu tư một dây chuyền sản xuất khép kín, sạch, đúng quy định không phải khó thực hiện. Thực trạng sản xuất của cơ sở bánh cốm Nguyên Ninh chỉ có thể là nếp sản xuất cho gia đình, không thể để kinh doanh, buôn bán được. Vậy mà tại sao nó vẫn tồn tại hàng chục năm qua? Theo thông tin từ đoàn kiểm tra, sau khi người chủ mất, hiện nay cơ sở được giao cho người con dâu quản lý. Mọi giấy tờ, chứng nhận cơ sở ATTP của cơ sở này đã hết hạn từ năm 2023, UBND phường đã nhiều lần nhắc nhở, hướng dẫn nộp hồ sơ để cấp lại nhưng cơ sở không thực hiện. Cùng với đó là trách nhiệm của UBND quận Ba Đình cũng khó tránh khỏi.

Luật An toàn thực phẩm đã có, kèm theo đó các các văn bản chỉ đạo của TP Hà Nội, sự nhắc nhở của phường sở tại nhưng cơ sở bánh cốm Nguyên Ninh vẫn không thực hiện. Điều đó chỉ có thể lý giải là sự coi thường pháp luật, coi thường khách hàng và sự coi thường đó đã phải trả giá bằng việc bị tạm dừng hoạt động tại đúng thời điểm kinh doanh tốt nhất trong năm. Và cái giá còn đắt hơn nữa là sự suy giảm uy tín, thương hiệu, và làm thế nào để lấy lại lòng tin của người tiêu dùng. Đã đến lúc những cơ sở không còn ỷ lại cho sự nổi tiếng, cho thương hiệu tự cho là "không thể vắng mặt" mà sản xuất không tuân thủ quy định pháp luật.

Cũng trong ngày 2.1, cùng với cơ sở sản xuất bánh cốm Nguyên Ninh, cơ sở sản xuất bánh Jambon Thanh Hương (quận Tây Hồ) cũng bị tạm dừng hoạt động. Việc "đóng cửa" cùng lúc hai cơ sở nổi tiếng của Hà Nội trong ngày đầu tiên tiến hành kiểm tra ATTP của Đoàn liên ngành TP Hà Nội chính là lời cảnh tỉnh cho các cơ sở sản xuất bánh, mứt kẹo, các loại thực phẩm không đảm bảo quy định về ATTP. Theo Chi cục trưởng Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm Hà Nội Đặng Thanh Phong, năm nay, thực hiện chỉ đạo của Ban chỉ đạo TP, UBND TP, các đoàn kiểm tra không báo trước, không để quận, huyện chọn cơ sở đi kiểm tra. Sau kiểm tra, đoàn báo cáo lại với lãnh đạo TP để TP nắm được và tiếp tục chỉ đạo.

Trong ngày kiểm tra đầu tiên, với cơ sở tại quận Tây Hồ thông báo đóng cửa không tiếp đoàn, cho công nhân nghỉ, ông Đặng Thanh Phong đề nghị Phòng Y tế quận Tây Hồ kiểm tra lại (kiểm tra đột xuất), nếu cơ sở có lỗi vi phạm, xử lý thật nghiêm. Đến khi cơ sở khắc phục được các nội dung, Ban Chỉ đạo quận xuống kiểm tra thực tế đúng với báo cáo, sẽ cho hoạt động trở lại. Còn cơ sở chưa khắc phục được tồn tại vẫn tiếp tục dừng hoạt động. ■

Xử phạt hành chính 40 triệu đồng với chủ cơ sở bánh cốm số 11 Hàng Than

UBND quận Ba Đình vừa ban hành Quyết định số 22/QĐ-XPHC xử phạt vi phạm hành chính 40 triệu đồng đối với chủ cơ sở sản xuất bánh cốm gia truyền Nguyên Ninh (số 11 phố Hàng Than, phường Trúc Bạch, quận Ba Đình, Hà Nội) về các hành vi vi phạm liên quan đến an toàn thực phẩm.

Năm 2024, Thanh tra Bộ VHTTDL đã xử phạt 404 tổ chức, cá nhân vi phạm với hơn 2,5 tỉ đồng

Từ công tác thanh, kiểm tra, ông Lê Thanh Liêm, Chánh Thanh tra Bộ VHTTDL cho rằng, tình trạng mua bán kỳ nghỉ lên đến 20 năm tiềm ẩn nhiều rủi ro. Nếu không quy định rõ trong hợp đồng, điều này dễ dẫn đến tranh chấp hoặc lừa đảo. Liên quan đến việc thực hiện Luật Du lịch, bên cạnh những kết quả đạt được, vấn đề quản lý lưu trú đang bộc lộ nhiều bất cập. Theo ông Lê Thanh Liêm, từ khi Luật Du lịch 2017 có hiệu lực, Thanh tra Bộ VHTTDL đã triển khai 105 đoàn thanh tra tới các địa phương.

Qua đó, Thanh tra Bộ VHTTDL đã phát hiện và xử phạt 73 trường hợp với tổng số tiền hơn 911 triệu đồng. Riêng năm 2024, Thanh tra Bộ VHTTDL đã triển khai 20 đoàn thanh tra tới các cơ sở lưu trú, kiểm tra 14 Sở Du lịch trọng điểm, xử phạt 404 tổ chức và cá nhân vi phạm với tổng số tiền hơn 2,5 tỉ đồng. "Luật Du lịch 2017 quy định việc tự nguyện xếp hạng sao. Trước đó, việc xếp hạng sao là bắt buộc. Tuy nhiên, quy định mới cho phép các đơn vị không có nhu cầu xếp hạng sao không cần xếp hạng. Điều này gây khó khăn cho công tác thanh tra, kiểm tra", ông Liêm cho biết.

PGS.TS Nguyễn Đức Thắng, Trưởng khoa Du lịch, Trường Đại học Đông Á chia sẻ: "Hiện nay, một số khách sạn xin không muốn cấp hạng sao. Nếu cơ sở lưu trú không xếp hạng sao sẽ dẫn đến nguy cơ biến tướng trong quảng cáo dịch vụ. Thực tế, nhiều khách hàng phản ánh chất lượng dịch vụ không như quảng cáo. Trong khi đó, việc cấp hạng sao luôn đi kèm các quy định nghiêm ngặt về chất lượng. Do vậy, cần luật hóa việc cấp hạng sao, để thuận lợi cho công tác quản lý". Nói về mua bán kỳ nghỉ, PGS.TS Nguyễn Đức Thắng cho rằng: "Nếu không quản lý tốt sẽ ảnh hưởng đến uy tín ngành du lịch, đến những người làm du lịch chân chính và gây thiệt hại lớn cho khách hàng. Các hợp đồng đặt trước kỳ nghỉ tới 20 năm nếu không rõ ràng về chất lượng dịch vụ sẽ gây tranh chấp".

B.N

Cần bao quát các đối tượng trong hoạt động quảng cáo trên mạng

T.SƯƠNG (tổng hợp)

Góp ý dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo, nhiều ý kiến đề nghị cần quy định rõ hơn về nghĩa vụ của người chuyển tải sản phẩm quảng cáo, đặc biệt là người có ảnh hưởng. Đồng thời, yêu cầu Chính phủ quy định danh mục sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt, trong đó cần kiểm soát chặt chẽ nội dung quảng cáo về các sản phẩm liên quan đến thuốc, thực phẩm chức năng.

Tiếp tục chương trình Phiên họp thứ 41, chiều 6.1, Ủy ban Thường vụ Quốc hội cho ý kiến về việc giải trình, tiếp thu, chỉnh lý dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo. Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Thanh điều hành Phiên họp.



Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Thanh phát biểu kết thúc Phiên họp

Bỏ quy định trực tiếp sử dụng sản phẩm khi quảng cáo trên mạng xã hội

Báo cáo về tiếp thu, giải trình, chỉnh lý dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo tại Phiên họp, Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa, Giáo dục Nguyễn Đắc Vinh cho biết, đến nay, về cơ bản các cơ quan liên quan đã thống nhất ý kiến về các nội dung của dự thảo Luật và việc tiếp thu, giải trình ý kiến đại biểu Quốc hội.

Về quyền và nghĩa vụ của người chuyển tải sản phẩm quảng cáo, dự thảo Luật đã chỉnh lý Điều 15 gồm 3 khoản: Khoản 1 quy định về quyền của người chuyển tải sản phẩm quảng cáo; Khoản 2 quy định về nghĩa vụ của người chuyển tải sản phẩm quảng cáo nói chung; Khoản 3 quy định về nghĩa vụ người chuyển tải sản phẩm quảng cáo là người có ảnh hưởng, ngoài nghĩa vụ chung được quy định tại khoản 2, có một số nghĩa vụ đặc thù; đồng thời bỏ quy định về nghĩa vụ phải trực tiếp sử dụng sản phẩm khi quảng cáo mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khoẻ, thực phẩm bổ sung trên mạng xã hội do tính khả thi chưa cao, khó kiểm soát và thực hiện.

Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa, Giáo dục Nguyễn Đắc Vinh cho biết, hiện nay, thị phần quảng cáo trên báo in đã giảm mạnh, do vậy, để tạo điều kiện cho cơ quan báo chí thực hiện tốt hơn cơ chế tự chủ tài chính, giúp nâng cao chất lượng nội dung, Thường trực Ủy ban Văn hóa, Giáo dục đồng tình với quy định như dự thảo Luật về việc điều chỉnh diện tích quảng cáo trên ấn phẩm báo, tạp chí (không được vượt quá 30% tổng diện tích một ấn phẩm báo hoặc 40% tổng diện tích một ấn phẩm tạp chí). Đối với quảng cáo trên báo nói, báo hình, dự thảo Luật giữ quy định về thời lượng quảng cáo trên kênh truyền hình trả tiền là 5% như Luật Quảng cáo năm 2012 vì thực tế người xem đã phải trả phí thuê bao cho việc xem truyền hình trả tiền. Ngoài ra, để hỗ trợ tạo nguồn thu, kinh phí bảo đảm cho việc sản xuất các bộ phim có chất lượng phục vụ người xem của Đài truyền hình Việt Nam và thực hiện các nghĩa vụ pháp lý quy định tại Luật Điện ảnh, dự thảo Luật giữ quy định về việc tăng thời lượng quảng cáo trong các chương trình phim truyện.



Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy phát biểu tại Phiên họp

Đối với quảng cáo trên mạng và quảng cáo xuyên biên giới, dự thảo Luật đã bổ sung, hoàn thiện quy định về quyền và nghĩa vụ của người chuyển tải sản phẩm quảng cáo (Điều 15a); về nghĩa vụ của người quảng cáo, người kinh doanh dịch vụ quảng cáo, người chuyển tải sản phẩm quảng cáo, người phát hành quảng cáo tham gia hoạt động quảng cáo trên mạng (khoản 3, khoản 4, khoản 5 Điều 23); về trách nhiệm của người kinh doanh dịch vụ quảng cáo khi thiết lập, vận hành nền tảng số trung gian để cung cấp dịch vụ (điểm g khoản 5 Điều 23). Riêng với quảng cáo xuyên biên giới, ông Nguyễn Đắc Vinh cho biết: Dự thảo Luật đã được chỉnh lý theo hướng xác lập đây là loại hình quảng cáo cần quản lý, yêu cầu các chủ thể liên quan thực hiện nghĩa vụ thuế và tuân thủ pháp luật Việt Nam; quy định rõ trách nhiệm của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo trên mạng, quảng cáo xuyên biên giới phải thực hiện việc ngăn chặn, gỡ bỏ quảng cáo vi phạm; trường hợp không thực hiện thì cơ quan có thẩm quyền triển khai các biện pháp ngăn chặn, gỡ bỏ và các hình thức khác để xử lý vi phạm pháp luật về quảng cáo.

Ngoài ra, đối với nội dung về quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo, dự thảo Luật được chỉnh lý theo hướng ghép Điều 4 và Điều 5 thành 1 điều quy định chung về quản lý nhà nước về quảng cáo, đồng thời giao Chính phủ quy định trách nhiệm quản lý nhà nước của từng Bộ, ngành liên quan.

Kiểm soát chặt chẽ các nội dung quảng cáo liên quan đến sức khỏe

Qua thảo luận, các thành viên Ủy ban Thường vụ Quốc hội cơ bản tán thành với các nội dung của dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo. Đối với nội dung về quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo, các ý kiến trong Ủy ban Thường vụ Quốc hội cơ bản thống nhất việc quy định chung mang tính nguyên tắc về quản lý nhà nước về quảng cáo, đồng thời giao cho Chính phủ quy định trách nhiệm quản lý nhà nước của từng Bộ, ngành có liên quan. Tuy nhiên, đề nghị cần tiếp tục rà soát kỹ thuật, đảm bảo quy định về nguyên tắc nhưng cũng phải đủ rõ để Chính phủ có cơ sở quy định cụ thể khi tổ chức thực hiện.

Bên cạnh đó, các ý kiến cũng đề nghị cần quy định rõ hơn về nghĩa vụ của người chuyển tải sản phẩm quảng cáo, đặc biệt là người có ảnh hưởng. Đồng thời, yêu cầu Chính phủ quy định danh mục sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt, trong đó cần kiểm soát chặt chẽ nội dung quảng cáo về các sản phẩm liên quan đến thuốc, thực phẩm chức năng. Ngoài ra, một số ý kiến đề nghị cần tiếp tục rà soát, hoàn thiện quy định về quảng cáo trên mạng, bảo đảm phù hợp với xu thế phát triển, khắc phục những tồn tại, hạn chế hiện nay. Theo đó, cần phải làm rõ việc thay đổi thời gian chờ tắt hoặc mở quảng cáo từ 1,5 giây lên 6 giây; đồng thời quy định rõ trách nhiệm của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo trên mạng, quảng cáo xuyên biên giới.

Phát biểu tại Phiên họp, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn đề nghị các cơ quan cần tiếp tục tiếp thu ý kiến của các đại biểu, cơ quan liên quan để hoàn thiện dự thảo Luật. Nghiên cứu để cắt giảm các thủ tục, giấy phép không cần thiết trong lĩnh vực quảng cáo, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp. Tuy nhiên, cũng cần kiểm soát chặt chẽ các nội dung quảng cáo liên quan đến sức khỏe như thuốc, thực phẩm chức năng. Cùng với đó, nghiên cứu kinh nghiệm quốc tế về quản lý hoạt động quảng cáo, đặc biệt là tại các nước có thị trường quảng cáo phát triển, chuyên nghiệp, hiện đại; đảm bảo hoàn thiện, tạo dựng được hành lang pháp lý đồng bộ, thống nhất để quản lý hoạt động quảng cáo.

Phát biểu kết thúc Phiên họp, Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Thanh đánh giá cao sự phối hợp chủ động, tích cực của Thường trực Ủy ban Văn hóa, Giáo dục và Bộ VHTTDL, cùng các cơ quan có liên quan trong việc nghiên cứu, tiếp thu, giải trình đầy đủ các ý kiến của đại biểu Quốc hội tại kỳ họp thứ 8 để chỉnh lý dự thảo Luật; đồng thời cho rằng, các tài liệu trình Ủy ban thường vụ Quốc hội tại Phiên họp này đã được chuẩn bị nghiêm túc, chất lượng và đầy đủ theo quy định. Về quảng cáo trên mạng, Phó Chủ tịch Quốc hội khẳng định, đây là nội dung sửa đổi quan trọng, do vậy cần tiếp tục rà soát, hoàn thiện, tiếp thu tối đa ý kiến của đại biểu Quốc hội và Ủy ban Thường vụ Quốc hội để đảm bảo bao quát hết các đối tượng trong hoạt động quảng cáo trên mạng, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước nhưng cũng tạo điều kiện cho quảng cáo trên mạng phát triển với quan điểm quản lý để phát triển bền vững.

Phó Chủ tịch Quốc hội đề nghị, sau Phiên họp, Thường trực Ủy ban Văn hóa, Giáo dục tiếp tục phối hợp với Bộ VHTTDL, các cơ quan có liên quan nghiên cứu, tiếp thu ý kiến của Ủy ban thường vụ Quốc hội để hoàn thiện dự thảo Luật và dự thảo Báo cáo giải trình, tiếp thu, chỉnh lý dự thảo Luật để trình Quốc hội tại Kỳ họp tới. ■

Tạm dừng tham quan trụ sở HĐND và UBND TP.HCM

Sở Du lịch TP.HCM vừa thông báo tạm dừng tổ chức tham quan Di tích kiến trúc nghệ thuật cấp quốc gia trụ sở HĐND và UBND TP.HCM nhằm phục vụ việc sửa chữa, cải tạo trụ sở; đảm bảo việc bảo tồn và phát huy giá trị kiến trúc độc đáo của công trình.

Năm 2025, Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình dân dụng và công nghiệp thành phố sẽ triển khai thực hiện dự án sửa chữa, cải tạo trụ sở HĐND và UBND TP.HCM. Bên cạnh đó, TP.HCM sẽ đón tiếp đại biểu tham dự Lễ kỷ niệm 50 năm ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30.4.1975 - 30.4.2025). Vì vậy, để đảm bảo công tác phục vụ lễ kỷ niệm, an toàn cho khách tham quan, an toàn lao động và tiến độ thực hiện dự án, Sở Du lịch tạm ngưng tổ chức chương trình tham quan này cho đến khi có thông báo mới.

LAN HƯƠNG

Du lịch Ninh Thuận đặt mục tiêu doanh thu 4.000 tỉ đồng

Để đạt được mục tiêu đề ra trong năm 2025 đón 3,6 triệu lượt khách, doanh thu 4.000 tỉ đồng, công suất sử dụng phòng đạt 65%, Sở VHTTDL tỉnh Ninh Thuận đang tham mưu Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh xây dựng dự thảo kế hoạch Chương trình hành động ngành du lịch Ninh Thuận năm 2025.

Theo đó trong năm 2025 ngành Du lịch sẽ tiếp tục nghiên cứu, xây dựng, đề xuất cơ chế, chính sách thúc đẩy du lịch phát triển: Chính sách thu hút đầu tư vào các trọng điểm du lịch, đầu tư phát triển các loại hình dịch vụ du lịch mới; nâng cấp các cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch; khuyến khích đầu tư công nghệ mới trong các lĩnh vực quản lý lữ hành, vận chuyển, khách sạn, quảng bá du lịch. Tăng cường liên kết với các địa phương khác, đẩy mạnh công tác xúc tiến du lịch, cải thiện chất lượng sản phẩm và dịch vụ du lịch để bứt phá với các sản phẩm du lịch mới, phong phú và đa dạng từ du lịch văn hóa đến các hoạt động du lịch khám phá và nghỉ dưỡng gắn với phát triển du lịch xanh, du lịch có trách nhiệm với môi trường...

MINH THU

DU LỊCH Y TẾ:

Tiềm năng cần được khơi thông

● **NG.HÀ - S.THÙY - H.HẢI**

Những năm qua, sự kết hợp giữa du lịch - y tế (DLYT) đã tạo ra nhiều sản phẩm hiệu quả, giúp các địa phương trên cả nước phát triển sự sáng tạo, thu hút khách du lịch quốc tế đến Việt Nam tham quan, trải nghiệm theo một hướng đi rất mới.

Xây dựng chuỗi sản phẩm liên kết đa dạng

Đà Nẵng là thành phố du lịch có tiềm năng lớn, thời gian qua, nhu cầu của khách quốc tế về tham quan nghỉ dưỡng kết hợp với khám chữa bệnh, điều trị là rất cao, trong đó khám chữa bệnh bằng phương pháp Y học cổ truyền (YHCT) là một hình thức "giữ chân" du khách điều trị, lưu trú trong thời gian khá dài. Trong năm 2024, hai cơ sở Bệnh viện YHCT Đà Nẵng đã tiếp nhận 644 bệnh nhân là du khách quốc tế đến khám, 1.122 du khách khám, điều trị ngoại trú (tăng 175,68% so với năm 2023). Đặc biệt tiếp nhận và điều trị nội trú cho 2 du khách đến từ Nga và Đức.

BS.CKII Nguyễn Văn Ánh, Giám đốc Bệnh viện YHCT Đà Nẵng cho biết: "Từ nhiều năm qua đơn vị đã đón bắt xu thế phát triển du lịch chăm sóc sức khỏe bằng nhiều chương trình hoạt động. Đến với bệnh viện, du khách được thưởng thức các loại trà thuốc, rượu thuốc, món ăn bài thuốc và tận hưởng những giây phút thư giãn bằng các phương pháp chữa bệnh không dùng thuốc như châm cứu, cấy chỉ, xoa bóp, bấm huyệt, tác động cột sống, xông hơi, chườm ngải, hỏa long cứu… Đặc biệt là từ năm 2017, Bệnh viện YHCT Đà Nẵng đã thành lập đơn vị "Du lịch chữa bệnh" nhằm khám chữa bệnh, phục hồi sức khỏe cho khách du lịch và người nước ngoài tại Đà Nẵng".

UBND thành phố Đà Nẵng cũng đã ban hành Kế hoạch phát triển các loại hình dịch vụ, sản phẩm y dược cổ truyền phục vụ khách du lịch tại thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2024-2030. Theo kế hoạch này, từ nay đến năm 2030, ngành y tế thành phố phấn đấu hoàn thành các mục tiêu cơ bản: Xây dựng và hình thành chuỗi cung ứng với 1-2 đơn vị tham gia cung ứng dịch vụ, sản phẩm chăm sóc sức khỏe bằng y dược cổ truyền phục vụ khách du lịch. Triển khai mô hình điểm tại Bệnh viện YHCT thành phố Đà Nẵng, trong đó xây dựng quần thể cảnh quan đặc biệt có giá trị phục vụ du lịch mang đặc trưng bản sắc y dược học cổ truyền tại Bệnh viện YHCT, như vườn trị liệu theo mô hình Ngũ hành, Hội quán Đông y, Y miếu...

Tại TP.HCM, với sự phát triển ứng dụng công nghệ cao, chuyên sâu trong khám và điều trị, đặc biệt là sự sáng tạo trong xây dựng các chương trình tour kết hợp thăm khám sức khỏe, chữa bệnh với tham quan TP.HCM và các địa phương lân cận… là những chất liệu đa dạng để TP.HCM nỗ lực xây dựng DLYT thật sự trở thành sản phẩm du lịch tiềm năng và đặt mục tiêu mang thương hiệu tầm khu vực vào năm 2030. Từ năm 2023, TP.HCM đã công bố gần 50 sản phẩm du lịch với 20 sản phẩm du lịch mới lạ, hấp dẫn và đặc sắc dành cho nhiều phân khúc khách du lịch trung và cao cấp; xúc tiến, quảng bá sản phẩm DLYT để thu hút khách du lịch tại thị trường Campuchia và khảo sát, học tập kinh nghiệm phát triển các mô hình DLYT tại Thái Lan...



Niềm vui của bệnh nhân quốc tế khi được chữa trị khỏi bệnh tại Bệnh viện YHCT Đà Nẵng

Mang sản phẩm Á Đông đến gần hơn với khách quốc tế

Với một trong những mục tiêu của Đề án phát triển DLYT là truyền thông quảng bá hình ảnh, thương hiệu của y dược cổ truyền Việt Nam, lương y Phan Công Tuấn (Bệnh viện YHCT Đà Nẵng) nhận định, YHCT là văn hóa bản địa đặc sắc, đặc trưng cần phải giữ gìn và phát huy. YHCT hoàn toàn có thể kết hợp với du lịch nếu như có điều kiện thuận lợi. Bệnh viện YHCT có phương pháp mới và có nhiều tiềm năng chữa bệnh như Hỏa long cứu cần khai thác đúng mức để trở thành sản phẩm dịch vụ du lịch hữu hiệu và hấp dẫn.

Dù đã khẳng định được tầm quan trọng và hiệu quả của DLYT, tuy nhiên khó khăn chung của các địa phương vẫn là cần đáp ứng nguồn nhân lực chất lượng cao. Bà Bùi Thị Ngọc Hiếu, Phó Giám đốc Sở Du lịch TP.HCM chia sẻ, sản phẩm DLYT của TP.HCM vẫn còn tồn tại nhiều khó khăn và có một số bất cập cần cải thiện như thiếu nguồn nhân lực thông thạo các ngôn ngữ về chuyên ngành y tế, công tác quảng bá xúc tiến sản phẩm DLYT chưa chuyên nghiệp, hầu hết các bệnh viện tại thành phố chưa có các chứng chỉ quốc tế để bệnh nhân nước ngoài sử dụng bảo hiểm toàn cầu, chưa có sự gắn kết chặt chẽ giữa cơ sở y tế, doanh nghiệp lữ hành, khách sạn để hình thành một chuỗi sản phẩm hoàn chỉnh. Định hướng phát triển ngành y tế TP.HCM đã đề ra 7 nhóm giải pháp đưa TP.HCM sớm trở thành trung tâm chăm sóc sức khỏe của khu vực ASEAN.

Ông Nguyễn Minh Mẫn, Giám đốc Truyền thông - Marketing Công ty TST tourist nêu ý kiến: "Nên tập trung phát triển hạ tầng và cơ sở phụ trợ tương ứng với quy mô phát triển, chú trọng đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, trong đó có ngoại ngữ để nâng cao khả năng hỗ trợ khách hàng. Tập trung đào tạo kiến thức chuyên ngành cho đội ngũ làm du lịch, tăng cường xúc tiến quảng bá thường xuyên xây dựng hình ảnh thương hiệu DLYT. Để khai thác hết lợi thế và từng bước xây dựng DLYT trở thành sản phẩm du đặc thù trong tương lai gần, ngành du lịch TP.HCM và các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở y tế công lập và ngoài công lập phải đẩy mạnh liên kết thực chất trong đánh giá nhu cầu khách hàng, hạn chế còn tồn tại và đề ra những giải pháp khả thi, vừa tạo hướng đi riêng phù hợp xu hướng nhu cầu của khu vực và thế giới".

Giám đốc bệnh viện YHCT Đà Nẵng Nguyễn Văn Ánh thông tin, khó khăn trước mắt là việc đầu tư cơ sở vật chất, nguồn nhân lực cao đáp ứng năng lực chuyên sâu YHCT, trình độ ngoại ngữ, kỹ năng giao tiếp, đều đòi hỏi từng bước phải nâng cao mới có thể đáp ứng được các tiêu chí của DLYT.

Để phát triển DLYT, tháng 9.2024, UBND tỉnh Thừa Thiên Huế đã ban hành kế hoạch triển khai Đề án "Định hướng phát triển du lịch chăm sóc sức khỏe tại Huế". Đề án nhằm mục tiêu đa dạng các sản phẩm du lịch chăm sóc sức khỏe của địa phương; tạo bước đột phá trong phát triển du lịch chăm sóc sức khỏe, xây dựng du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn. Từ đó, góp phần xây dựng Huế xứng tầm là một trong những trung tâm DLYT lớn, đặc sắc của cả nước và khu vực về du lịch chăm sóc sức khỏe. ■

Thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ của Dự án 6

NGUYỄN THỊ HẢI NHUNG *(Vụ trưởng Vụ Văn hóa dân tộc)*

Văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số là một bộ phận quan trọng, cấu thành của văn hóa Việt Nam, là tài sản quý giá của đất nước góp phần xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc. Thời gian qua, những kết quả đạt được từ các chính sách bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa đã góp phần tích cực tạo nên những thành tựu trong phát triển kinh tế - xã hội; phong phú, đa dạng hóa đời sống tinh thần đồng bào các dân tộc, góp phần vào sự phát triển chung của địa phương và đất nước.



Việc thực hiện hiệu quả Dự án 6 đã góp phần không nhỏ trong việc bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa tại các địa phương thụ hưởng

Nhiều hoạt động thiết thực

Thực hiện Nghị quyết số 88/2019/QH14 ngày 18.11.2019 của Quốc hội về phê duyệt Đề án tổng thể phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, Bộ VHTTDL được giao chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương xây dựng, hướng dẫn triển khai và tổ chức thực hiện Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" với 19 nhiệm vụ trọng tâm.

Theo đó, Bộ VHTTDL đã phối hợp với các Ban, Bộ, ngành Trung ương để thực hiện có hiệu quả công tác văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số nói chung, công tác bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống nói riêng, qua đó đồng bào các dân tộc phấn khởi, tin tưởng vào đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước.

Giai đoạn 2021-2025, Bộ VHTTDL đã chỉ đạo, phối hợp tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày Văn hóa các dân tộc Việt Nam (19.4); mở các lớp truyền dạy văn hóa truyền thống phi vật thể, nghề thủ công truyền thống của các dân tộc thiểu số, dân tộc rất ít người như: Bố Y, Pu Péo, Ơ Đu, Brâu, Rơ Măm, Mảng, Cống, Lô Lô, Chứt, Si La...

Nhiều lễ hội truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số được tổ chức, phục dựng, bảo tồn và phát triển đúng mục đích, phù hợp với từng dân tộc; các làng, bản, buôn truyền thống của các dân tộc đại diện cho vùng, miền trên cả nước được hỗ trợ đầu tư, bảo tồn, gắn phát triển du lịch, tạo đà chuyển dịch cơ cấu kinh tế, đẩy mạnh tốc độ xóa đói, giảm nghèo vùng dân tộc thiểu số.

Tích cực phối hợp, hướng dẫn các địa phương có vùng dân tộc thiểu số phát triển du lịch cộng đồng tại các tỉnh như: Lào Cai, Hòa Bình, Yên Bái, Lạng Sơn, Sơn La, Lai Châu, Điện Biên, Thái Nguyên, Bắc Kạn, Cao Bằng, Hà Giang, Quảng Nam, các tỉnh khu vực Tây Nguyên, Đồng bằng sông Cửu Long…

Định kỳ tổ chức Ngày hội VHTTDL các dân tộc vùng Tây Bắc, Đông Bắc, miền Trung, Tây Nguyên; Giao lưu văn hóa từng dân tộc như Thái, Chăm, Khmer, Mông, Mường, Dao..; Liên hoan nghệ thuật Hát then, Đàn tính các dân tộc Tày, Nùng, Thái; Liên hoan trình diễn trang phục các dân tộc khu vực phía Bắc; Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người; giao lưu văn hóa nghệ thuật tuyến biên giới Việt Nam - Lào.

Bên cạnh đó, các địa phương đã chủ động triển khai thực hiện với cách làm phù hợp với đặc thù của từng vùng, từng dân tộc theo từng giai đoạn. Việc xây dựng và tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao tại thôn, làng, bản, ấp... đã trở thành phong trào rộng khắp, góp phần quảng bá, lan tỏa các giá trị văn hóa truyền thống tới nhân dân và du khách. Nhiều mô hình nhà sinh hoạt văn hóa cộng đồng của đồng bào các dân tộc thiểu số đã trở thành điểm tham quan hấp dẫn đối với du khách, như: Mô hình nhà rông của đồng bào các dân tộc vùng Tây Nguyên; nhà sàn của người Tày, Thái, Mường vùng núi phía Bắc... Nhờ đó, thời gian qua vùng dân tộc thiểu số đã có nhiều chuyển biến và đổi mới rõ nét về cơ sở hạ tầng kinh tế kỹ thuật và văn hóa xã hội; trình độ học vấn và dân trí; đời sống vật chất và tinh thần; trật tự an ninh xã hội; bình đẳng và đại đoàn kết dân tộc…

Các hoạt động đã góp phần tăng cường, củng cố khối đại đoàn kết giữa các dân tộc, các địa phương trong cả nước; tuyên truyền, vận động đồng bào các dân tộc giữ gìn và phát huy bản sắc, giá trị di sản văn hóa và truyền thống tốt đẹp của các dân tộc, qua đó giáo dục truyền thống yêu nước, lòng tự hào dân tộc, ý thức trách nhiệm, niềm tự hào về văn hóa các dân tộc, góp phần củng cố, tăng cường sức mạnh khối đại đoàn kết các dân tộc, tôn vinh bản sắc văn hóa các dân tộc, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh quốc phòng.

Cần tiếp tục đổi mới

Trong thời gian tới, để thực hiện hiệu quả Dự án 6 về "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch", các địa phương vùng đồng bào dân tộc thiểu số cần tiếp tục đổi mới hệ thống chính sách về văn hóa dân tộc theo hướng cơ bản, đồng bộ, lâu dài, tập trung bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống dân tộc, ngôn ngữ, chữ viết các dân tộc; đào tạo, xây dựng đội ngũ cán bộ dân tộc; có chính sách cho các nghệ nhân tổ chức truyền dạy di sản văn hóa, chú trọng thu hút các nguồn đầu tư từ xã hội hóa đối với các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch vùng miền núi, dân tộc thiểu số.

Hỗ trợ việc giữ gìn tiếng nói, chữ viết của các dân tộc thiểu số; bảo tồn làng, bản, buôn và phát huy lễ hội truyền thống của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch; nâng cao mức hưởng thụ văn hóa cho đồng bào các dân tộc thiểu số thông qua việc xây dựng, tổ chức phong trào văn hóa, văn nghệ. Định kỳ tổ chức các liên hoan, ngày hội, hội thi, hội diễn, giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch các dân tộc thiểu số theo từng vùng, miền và từng dân tộc.

Tăng cường các chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ người dân vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số. Hỗ trợ đưa các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ đồng bào dân tộc thiểu số ở các xã, bản ở vùng sâu, vùng xa, ưu tiên các xã, bản sát biên giới, vùng đặc biệt khó khăn; có hình thức khen thưởng, động viên, hỗ trợ cho các nghệ nhân, người có uy tín tham gia với vai trò đầu tàu trong các câu lạc bộ, truyền dạy văn hóa nghệ thuật dân tộc hoặc sáng tạo các giá trị văn hóa nghệ thuật mới phục vụ nhân dân các dân tộc thiểu số trên địa bàn cả nước.

Các địa phương thụ hưởng Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030 cần tiếp tục phối hợp chặt chẽ nhằm triển khai có hiệu quả Dự án 6. Ưu tiên bố trí đủ nguồn vốn để triển khai thực hiện có hiệu quả, đạt được mục tiêu của Chương trình đã đề ra. Chú trọng xây dựng, ban hành và triển khai thực hiện các đề án, dự án liên quan đến công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số gắn với phát triển kinh tế, du lịch, góp phần tạo sinh kế, nâng cao thu nhập, mức hưởng thụ văn hóa và xóa đói giảm nghèo cho người dân.

Thực hiện đa dạng hóa nguồn vốn huy động để triển khai thực hiện Chương trình; bảo đảm huy động đầy đủ, kịp thời theo đúng cơ cấu nguồn vốn đã được quy định; tăng cường huy động vốn từ ngân sách địa phương và các nguồn huy động hợp pháp của doanh nghiệp; vận động tài trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; vốn đối ứng, tham gia đóng góp của người dân, đối tượng thụ hưởng… ■



Bảo tồn, phát huy nghề may trang phục truyền thống dân tộc Khơ Mú bản Kéo, xã Pá Khoang, TP Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên



Đội văn nghệ dân gian tại điểm du lịch Nhà sàn 9 gian xã Đức Xuân, huyện Thạch An, tỉnh Cao Bằng

VỀ CÂU CHUYỆN PHÁT HÀNH, PHỔ BIẾN PHIM NHÀ NƯỚC:

Biết rồi, nói mãi vẫn… "nghẽn"

● **PHƯƠNG ANH**

Bên cạnh sự phục hồi và phát triển mạnh mẽ của thị trường phim với con số doanh thu phòng vé kỷ lục, cùng những sự kiện, hoạt động điện ảnh lần đầu tiên xuất hiện trong năm 2024, cho thấy những tín hiệu tích cực của nền công nghiệp điện ảnh…, thì vẫn còn đó những nút thắt, "điểm nghẽn" khiến cho ngành kinh tế văn hóa mũi nhọn này vẫn chưa phát triển như kỳ vọng. Đây là những "điểm nghẽn" đang rất cần được tháo gỡ.

"Cơn sốt" bộ phim *Đào, Phở và Piano* của đạo diễn Phi Tiến Sơn đã lắng xuống, nhưng câu chuyện về phát hành, phổ biến phim Nhà nước vẫn là nỗi day dứt của nhà quản lý và giới nghề. Đã có những kiến nghị xem xét cho thí điểm cơ chế chi trả cũng như xây dựng một khung cơ chế rõ ràng, nguồn ngân sách cụ thể về phổ biến phim sử dụng ngân sách nhà nước. Đã có những kiến nghị bổ sung quy định để có cơ sở thực hiện nhiệm vụ kết hợp sản xuất phim từ nguồn ngân sách nhà nước và nguồn xã hội hóa… Thế nhưng, cánh cửa đưa những tác phẩm phim sử dụng ngân sách Nhà nước đến với công chúng vẫn đang vắng bóng.



Hồng Hà Nữ sĩ **là bộ phim Nhà nước đặt hàng cũng chỉ được chiếu trong một số sự kiện, chưa đến được với đông đảo công chúng**



Bà già đi bụi, **bộ phim Nhà nước đặt hàng mới nhất, dù có hiệu ứng tích cực sau buổi chiếu ra mắt nhưng vẫn chưa thể đến được với đông đảo người xem**

Day dứt… phim Nhà nước

PGS.TS Đỗ Lệnh Hùng Tú, Chủ tịch Hội Điện ảnh Việt Nam nhấn mạnh, phổ biến, phát hành là công đoạn đưa phim đến người xem, bởi vậy nó giữ vai trò then chốt trong việc bảo đảm để tác phẩm thực hiện đầy đủ chức năng thông tin, nâng cao nhận thức, giáo dục tư tưởng, thẩm mỹ. Tuy nhiên, một bộ phim chỉ có thể thực hiện đầy đủ và hiệu quả những chức năng nêu trên khi nó đến được với khán giả.

Ông Tú nêu thực trạng hiện nay, việc đưa phim tài liệu, phim khoa học và cả phim hoạt hình, phim truyện sản xuất bởi ngân sách hỗ trợ, đặt hàng đến công chúng hiện đang có sự "đứt gãy" trong quy trình sản xuất, phổ biến tác phẩm do không có quy định pháp luật chỉ ra cụ thể cơ quan, tổ chức nào được đại diện cho Nhà nước trực tiếp nắm quyền chủ sở hữu phim để có thể chủ động, linh hoạt trong triển khai hoạt động phổ biến, phát hành tác phẩm. Nghị định hướng dẫn thi hành Luật Quản lý tài sản công quy định tất cả doanh thu từ khai thác sản phẩm có đầu tư công đều nộp ngân sách khiến các rạp chiếu tư nhân chẳng "mặn mà" phát hành phim nhà nước; trong khi hệ thống rạp chiếu "quốc doanh" trước đây đảm nhiệm tốt vai trò đưa phim đến khán giả nay đã gần như hoàn toàn tan rã. Cả nước chỉ còn Trung tâm chiếu phim Quốc gia tại Hà Nội đang hoạt động. Giữa các đơn vị sản xuất phim điện ảnh và truyền hình cũng chưa tìm được cách thức hợp tác ổn thỏa để truyền hình trở thành đầu ra tiềm năng cho điện ảnh.

"Đây đang là những "điểm nghẽn" cản trở việc phổ biến phim nhà nước đến với công chúng, khán giả. Bởi vậy, tình trạng phim sử dụng ngân sách sản xuất xong chỉ ra mắt hoặc chiếu một vài buổi vào các dịp kỷ niệm, lễ lạt rồi cất kho vẫn là vấn nạn lãng phí trầm kha và đang làm giảm hiệu quả đầu tư nhà nước cho điện ảnh…", Chủ tịch Hội Điện ảnh Việt Nam chua chát. Trên không ít diễn đàn, bài toán khó đối với phát hành, phổ biến phim sử dụng ngân sách đã được đặt ra. Những dấu hỏi lớn trước thực tế nhiều phim do Nhà nước đầu tư, làm xong và chỉ ra mắt khán giả một thời gian rất ngắn, thu hút lượng khán giả rất nhỏ bởi không có chi phí quảng cáo cho bộ phim khi phát hành. Nguyên nhân khiến con đường đưa phim nhà nước đến với rộng rãi công chúng bị bó hẹp, gặp khó được lý giải bởi một phần do những phim này thường kén người xem, không hướng nhiều đến các tiêu chí giải trí mà hướng đến tiêu chí tuyên truyền, thực hiện các nhiệm vụ chính trị; khi ra đến rạp, nếu không có tiền thuê rạp, cùng các chi phí khác rất khó để các chủ rạp tổ chức chiếu và đây chính là "điểm nghẽn".

Tuy nhiên, những hiện tượng như *Đào, Phở và Piano* cũng khiến dư luận đặt câu hỏi, với những bộ phim chất lượng, xem được và đáp ứng nhu cầu, thị hiếu công chúng thì cần tháo gỡ nút thắt như thế nào để đưa các tác phẩm này đến với rộng rãi người xem. Phát biểu tại cuộc gặp mặt giữa Tổng Bí thư Tô Lâm với các đại biểu văn nghệ sĩ, Chủ tịch Hội Điện ảnh Việt Nam tha thiết bày tỏ mong muốn Nhà nước sớm giải quyết triệt để những vướng mắc này để tác phẩm điện ảnh do Nhà nước đặt hàng, đầu tư đến được với số đông công chúng, phát huy được hết những giá trị của các bộ phim.

> *"Đây đang là những "điểm nghẽn" cản trở việc phổ biến phim nhà nước đến với công chúng, khán giả. Bởi vậy, tình trạng phim sử dụng ngân sách sản xuất xong chỉ ra mắt hoặc chiếu một vài buổi vào các dịp kỷ niệm, lễ lạt rồi cất kho vẫn là vấn nạn lãng phí trầm kha và đang làm giảm hiệu quả đầu tư nhà nước cho điện ảnh…"*
>
> **(PGS.TS ĐỖ LỆNH HÙNG TÚ, Chủ tịch Hội Điện ảnh Việt Nam)**

Tìm "đầu ra"

Ông Đỗ Lệnh Hùng Tú đề xuất, để đảm bảo hiệu quả phục vụ nhiệm vụ chính trị của phim sản xuất bằng nguồn ngân sách, nên cho áp dụng hình thức hợp đồng BOT (Xây dựng - Kinh doanh -

Chuyển giao) thay hình thức hợp đồng BTO hiện hành (Xây dựng - Chuyển giao - Kinh doanh). Việc này để tạo điều kiện các cơ sở, đơn vị làm phim được quyền kinh doanh, phân phối sản phẩm phim ảnh làm ra và cải tiến doanh thu phát hành trước khi bàn giao phim về chủ đầu tư (Nhà nước) để sử dụng cho các mục đích lâu dài như lưu quản, giao lưu tác phẩm, nghiên cứu, học tập…

Trên tầm nhìn của Quy hoạch và Chiến lược phát triển điện ảnh đến 2030 và xa hơn đã được Chính phủ phê duyệt, cần đầu tư xây dựng và nâng cấp các trung tâm chiếu phim quốc gia tại miền Trung và miền Nam, củng cố, phát triển mạng lưới câu lạc bộ văn hóa, hoạt động chiếu bóng lưu động ở nông thôn, vùng sâu, vùng xa, hiện đang là những vùng trũng văn hóa để góp phần đưa phim, sản phẩm điện ảnh có tính định hướng tư tưởng đến với công chúng, khán giả. Cùng với đó, theo Chủ tịch Hội Điện ảnh Việt Nam, Chính phủ cần sớm ban hành văn bản pháp quy điều chỉnh hài hòa mối quan hệ hợp tác giữa điện ảnh và truyền hình; theo đó truyền hình trở thành đầu ra hiệu quả cho điện ảnh, nhất là đối với các phim sản xuất sử dụng ngân sách nhà nước.

Một bất cập khác cũng được nêu rõ. Luật Đầu tư hiện nay theo phương thức đối tác công - tư chưa cho phép lĩnh vực văn hóa được áp dụng hình thức đầu tư này, dẫn đến việc kết hợp đầu tư ngân sách với nguồn tư nhân cho sản xuất, phổ biến phim không thực hiện được, ảnh hưởng đến hiệu quả của hoạt động xã hội hóa điện ảnh mà từ đây có thể giảm dần sự bao cấp của Nhà nước đối với hoạt động điện ảnh. Chủ tịch Hội Điện ảnh Việt Nam nêu, "điểm nghẽn" này có thể dễ dàng được tháo gỡ bởi một Nghị định hướng dẫn thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quy hoạch, Luật Đầu tư, Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công - tư và Luật Đấu thầu mà Quốc hội mới thông qua và có hiệu lực thi hành từ ngày 15.1.2025. Việc kết hợp hai nguồn vốn công - tư theo quy định của pháp luật sẽ góp phần tăng cường năng lực sản xuất phim; đặc biệt cho những dự án phim ngoài dòng giải trí, thương mại nhằm giáo dục, bồi dưỡng truyền thống yêu nước, cách mạng, tinh thần dân tộc, góp phần làm cho công chúng, nhất là người trẻ luôn giữ vững ngọn lửa lý tưởng, hoài bão cống hiến cho sự nghiệp chung.

"Cần kịp thời tháo gỡ những "điểm nghẽn, nút thắt", sớm cho áp dụng hình thức đầu tư theo phương thức đối tác công - tư trong khâu sản xuất và phổ biến phát hành phim để kịp thời bổ sung nguồn lực cho điện ảnh; đồng thời cho phép các cơ sở sản xuất được quyền phát hành, phổ biến tác phẩm làm ra để kịp thời đưa phim đến khán giả và cải tiến nguồn thu cho cả Nhà nước và các đơn vị trực tiếp làm ra sản phẩm...", kiến nghị của ông Đỗ Lệnh Hùng Tú. ■

Công an điều tra vụ đào trộm lăng mộ chúa Nguyễn Phúc Khoát

● **Bài, ảnh: SƠN THÙY**

Trao đổi với phóng viên *Văn Hóa* ngày 7.1, ông Hoàng Việt Trung, Giám đốc Trung tâm Bảo tồn di tích Cố đô Huế cho biết, đơn vị đã làm việc và đề nghị cơ quan công an địa phương vào cuộc điều tra vụ đào trộm tại di tích lăng Trường Thái (phường Long Hồ, quận Phú Xuân).



Hiện trường hố đào (khoanh đỏ) tại phía đầu phần mộ chúa Nguyễn Phúc Khoát, lăng Trường Thái

Đồng thời, đơn vị cũng đã có báo cáo vụ việc đến UBND thành phố Huế để kịp thời có những chỉ đạo liên quan nhằm ngăn chặn hành vi xâm phạm các di tích, lăng mộ trên địa bàn. Lãnh đạo quận Phú Xuân cũng xác nhận đã chỉ đạo lực lượng công an điều tra, xử lý vụ việc.

Theo ghi nhận của phóng viên tại lăng Trường Thái, nơi an nghỉ của chúa Nguyễn Phúc Khoát (1714-1765), đối tượng xấu đã đục phá bê tông để đào một hố (kích thước khoảng 50cm x 60cm) ngay phía đầu huyệt mộ. Hiện trường khu vực đào đã được lấp lại đất đá, và một phần đất đá cũng bị kẻ xấu đưa ra đổ phía sau vòng tường thành bên trong lăng. Ông Tôn Thất Vĩnh, Trưởng hệ 9 của Nguyễn Phúc tộc thông tin, vụ việc được phát hiện vào ngày 5.1 vừa qua khi các thành viên trong Hội đồng Nguyễn Phúc tộc đến dâng hương chúa Nguyễn Phúc Khoát. Lúc này, một nhân viên bảo vệ của Trung tâm Bảo tồn di tích Cố đô Huế cũng có mặt và thực hiện quét dọn, vệ sinh khuôn viên lăng nên lộ ra một khoảng hố đã bị đào xới, chưa xác định được độ sâu. Sự việc sau đó được nhanh chóng báo cáo đến Hội đồng trị sự Nguyễn Phúc tộc và Trung tâm Bảo tồn di tích Cố đô Huế, đơn vị đang được giao quản lý di tích.

Một số người có mặt tại hiện trường phát hiện sự việc nhận định, khả năng hành vi đào trộm diễn ra trong vài ngày trở lại đây vì các dấu vết và đất đá còn rất mới, chưa có dấu hiệu bị tác động bởi thời tiết. Hiện nay, Trung tâm Bảo tồn di tích Cố đô Huế cũng chỉ đạo Phòng Quản lý bảo vệ tăng cường lực lượng ứng trực, tuần tra ở lăng các chúa Nguyễn và các di tích trong khu vực. Các lăng chúa Nguyễn nằm tập trung trên địa bàn xã Hương Thọ cũ, nay là phường Long Hồ, ở khu vực thượng nguồn sông Hương nên Tổ bảo vệ cụm lăng Gia Long là lực lượng kiêm nhiệm công tác tuần tra bảo vệ và dọn dẹp vệ sinh ở các lăng chúa Nguyễn.

Theo ông Hoàng Việt Trung, tình trạng đào trộm lăng mộ của các ông hoàng bà chúa được chôn cất ở Huế để tìm vàng bạc, châu báu, đồ tùy tàng có giá trị từng diễn ra từ cách đây khoảng 40 năm. Nhiều năm trở lại đây gần như không còn xảy ra, nên khi phát hiện vụ đào trộm ở khu lăng mộ chúa Nguyễn Phúc Khoát là chuyện "không bình thường". Dù với mục đích gì thì hành động này cần lên án, ngăn chặn và điều tra xử lý nghiêm. Những năm qua, ngành văn hóa thành phố Huế cũng thường tổ chức các chương trình hành hương tri ân chúa Nguyễn Phúc Khoát, người được xem là "ông tổ" của áo dài Việt Nam. Đặc biệt, địa phương đẩy mạnh các hoạt động lan tỏa đề án "Huế - Kinh đô Áo dài", nhiều du khách đã tìm đến di tích lăng Trường Thái để tham quan, dâng hương và tìm hiểu về chúa Nguyễn Phúc Khoát, vị chúa Nguyễn thứ 8 của xứ Đàng Trong. Một tuyến đường dẫn vào lăng cũng đã được chỉnh trang, xây dựng tạo thuận lợi cho du khách khi đến thăm di tích.

Cùng với di tích lăng Trường Cơ, nơi an nghỉ của chúa Tiên Nguyễn Hoàng, lăng Trường Thiệu của chúa Nguyễn Phúc Thuần, lăng Trường Thái đã được công nhận là di tích cấp quốc gia. Tuy nhiên, hiện lăng Trường Thái đang bị xuống cấp, hư hại, đặc biệt ở lối bậc cấp, hai vòng tường thành, mũ thành… Theo Trung tâm Bảo tồn di tích Cố đô Huế, thời gian qua, các lăng chúa Nguyễn chủ yếu được tu bổ, chỉnh trang, sửa chữa nhỏ từ nguồn xã hội hóa. Trung tâm đang cho khảo sát, đánh giá lại hiện trạng các di tích lăng chúa Nguyễn để làm cơ sở xây dựng kế hoạch cho công tác bảo tồn, tu bổ khi có điều kiện… ■

Bình Định ban hành kế hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hóa

UBND tỉnh Bình Định vừa ban hành kế hoạch số 208/KH-UBND về triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29.8.2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam (gọi tắt Chỉ thị số 30/CT-TTg) trên địa bàn tỉnh Bình Định.

Theo đó, UBND tỉnh Bình Định giao Sở VHTT chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành tham mưu UBND tỉnh triển khai thực hiện phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh kịp thời, hiệu quả; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế, xã hội. Đồng thời, kiến nghị, đề xuất tập trung triển khai thí điểm phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa là thế mạnh của tỉnh như: Du lịch văn hóa, nghệ thuật biểu diễn, nghề thủ công truyền thống... và tổ chức triển khai sau khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Bên cạnh đó, đề xuất tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao mang tầm quốc gia, quốc tế nhằm quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, văn hóa Bình Định và thu hút du lịch.



Bình Định triển khai thí điểm phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa để phát triển du lịch

UBND tỉnh Bình Định cũng giao Sở Du lịch triển khai các nhiệm vụ, giải pháp phát triển sản phẩm du lịch văn hóa; gắn kết bảo tồn, phát huy di sản văn hóa với phát triển du lịch. Đề xuất tổ chức các sự kiện du lịch, nhằm thu hút khách du lịch và quảng bá văn hóa Bình Định. Theo ông Nguyễn Tuấn Thanh, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Bình Định, việc tỉnh Bình Định ban hành kế hoạch với mục đích nhằm cụ thể hóa các nhiệm vụ do Thủ tướng Chính phủ giao UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tại Chỉ thị số 30/CT-TTg về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam.

Cùng với đó, tỉnh đã chỉ đạo phân công nhiệm vụ và trách nhiệm cụ thể cho các Sở, ngành, địa phương trong triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg đảm bảo đồng bộ, thống nhất và hiệu quả; chủ động, trách nhiệm triển khai thực hiện phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, tạo ra các sản phẩm, dịch vụ đáp ứng từng bước tạo dựng thương hiệu của tỉnh, tham gia vào chuỗi giá trị quốc gia và toàn cầu; phù hợp với quy luật của kinh tế thị trường, luật pháp trong nước và quốc tế.

PHAN HIẾU

Hòa nhạc ánh sáng - Chào năm mới 2025

Sự kiện do Báo *Nhân Dân* phối hợp với UBND TP Hà Nội tổ chức, diễn ra vào tối 18.1 tại khu vực ngã tư Nguyễn Hoàng Tôn - Lạc Long Quân (quận Tây Hồ). Chương trình hứa hẹn mang đến không gian nghệ thuật và ánh sáng đỉnh cao, kết nối truyền thống với hiện đại.

Phần âm nhạc có chủ đề *Shine your vibes - Tỏa chất riêng* với sự tham gia của các nghệ sĩ: NSND Thanh Hoa, Mỹ Tâm, Hà Lê, Đỗ Hoàng Hiệp, rapper BigDaddy, Emily, ca nương Kiều Anh, ban nhạc Background, dàn nhạc Estrings... Bên cạnh âm nhạc, các tiết mục trình chiếu ánh sáng ứng dụng công nghệ sẽ tạo ra một Hà Nội lung linh, đầy sắc màu, không chỉ thắp sáng không gian mà còn khơi nguồn cảm hứng, kết nối cộng đồng và chào đón một năm mới tràn đầy năng lượng.

MINH HÀ

Chân trời cộng hưởng: Khám phá âm thanh và tính tự phát

Là chủ đề của sự kiện đối thoại âm nhạc diễn ra vào chiều 12.1 tại Trung tâm Nghệ thuật đương đại Vincom, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội. Sự kiện do nghệ sĩ nhạc điện tử tiên phong Trí Minh và nghệ sĩ cello Bryan Charles Wilson dẫn dắt, nhằm tạo ra một không gian tương tác, khơi gợi những đối thoại về sự ngẫu hứng trong trình diễn âm thanh, về sự giao thoa giữa cấu trúc và phi cấu trúc, giữa âm thanh mộc và tiếng động điện tử trong âm nhạc.

Trong phần đầu của sự kiện, hai nghệ sĩ sẽ cùng khán giả khám phá sự kết hợp giữa âm sắc biểu cảm của cello với các bộ tổng hợp âm thanh điện tử và bộ xử lý tín hiệu số. Phần sau, khán giả sẽ có cơ hội giao lưu trực tiếp với hai nghệ sĩ để tìm hiểu sâu hơn về lịch sử, nền tảng và các kỹ thuật đặc trưng trong sáng tác và trình diễn ứng tác, cũng như những thực hành cá nhân của Trí Minh và Bryan Charles Wilson.

NHẬT HUY

Lan tỏa âm nhạc chữa lành

● **HOÀNG ANH**

Âm nhạc chữa lành không chỉ là trào lưu nhất thời mà đang dần trở thành một phần quan trọng trong cuộc sống. Với giai điệu nhẹ nhàng và ca từ sâu lắng, các nghệ sĩ đã tạo ra những chương trình, dự án âm nhạc đầy ý nghĩa, mang đến tác phẩm nghệ thuật chạm tới trái tim khán giả, trao tặng món quà tinh thần, hy vọng và sự sẻ chia đến với đông đảo công chúng…

Đổi âm nhạc lấy nụ cười

Từ lâu, âm nhạc đã được coi như một liệu pháp kỳ diệu cho tâm hồn. Những giai điệu du dương và ca từ đầy ý nghĩa giúp con người có niềm vui, sự an ủi và động lực vượt qua những khó khăn trong cuộc sống. Ngày nay, khoa học đã chứng minh tác động tích cực của âm nhạc đối với sức khỏe tâm thần và thể chất như: Giảm căng thẳng, kích thích sản sinh hormone hạnh phúc, giúp người nghe thư thái, dễ chịu, cải thiện tâm trạng và tăng cường khả năng tập trung…

Trong nhịp sống hiện đại, khi những áp lực ngày càng gia tăng, con người luôn tìm kiếm những phương thức thư giãn và cân bằng cuộc sống, âm nhạc chính là một trong những lựa chọn tuyệt vời. Các ứng dụng nghe nhạc trực tuyến, những buổi hòa nhạc, lễ hội, concert… ngày càng trở nên phổ biến, đa dạng thể loại. Những sự kiện này không chỉ là cơ hội để thưởng thức âm nhạc mà còn là dịp để mọi người cùng nhau trải nghiệm, hòa mình vào không gian âm nhạc sống động, kết nối và sẻ chia.

Tại Việt Nam, thời gian gần đây, nhiều hoạt động âm nhạc đã được đưa vào bệnh viện. Các nghệ sĩ, nhóm nhạc thiện nguyện đã trình diễn những ca khúc nhẹ nhàng, giai điệu quen thuộc tại sảnh, hành lang hoặc các phòng bệnh, mang lại không khí vui tươi và ấm áp cho bệnh nhân.

NSND Đỗ Quốc Hưng, Phó Giám đốc phụ trách Học viện Âm nhạc Quốc gia Việt Nam chia sẻ: Hằng tuần, Học viện vẫn tổ chức biểu diễn âm nhạc tại bệnh viện. Các sinh viên âm thầm đứng ở hành lang, kéo violin hay chơi guitar. Dù chỉ là những buổi biểu diễn nhỏ nhưng các em luôn tràn đầy nhiệt huyết, sẵn sàng dành thời gian và tâm huyết để mang đến những giai điệu ấm áp cho bệnh nhân. Họ không chỉ coi đây là một hoạt động tình nguyện mà còn xem đó là cơ hội để rèn luyện kỹ năng và sẻ chia tình yêu âm nhạc.

Với thông điệp "Chúng tôi không biểu diễn, chúng tôi mang âm nhạc đến bệnh viện để đổi lấy những nụ cười hiếm hoi nơi này", chương trình "Mang âm nhạc đến bệnh viện" đã được tổ chức liên tục trong nhiều năm qua, với tần suất hằng tháng và trên phạm vi toàn quốc, không chỉ là món quà tinh thần ý nghĩa giúp bệnh nhân thêm nghị lực, lạc quan, yêu đời mà còn là sự sẻ chia đối với các y bác sĩ, giúp họ giảm bớt mệt nhọc và căng thẳng trong công việc.





Âm nhạc là món quà tinh thần ý nghĩa giúp bệnh nhân có thêm nghị lực, lạc quan, yêu đời **Ảnh: ITN**

Ca sĩ Thái Thùy Linh, người khởi xướng chương trình bày tỏ: "Rất nhiều nghệ sĩ đã tình nguyện tham gia vào hoạt động này. Chương trình đã tạo nên một cộng đồng yêu thương, cùng nhau góp sức mang đến những giây phút ấm áp cho người kém may mắn, tiếp thêm nghị lực và ý chí để vượt qua bệnh tật cũng như nghịch cảnh số phận".

Trước đó, dự án cộng đồng "Âm nhạc hạnh phúc" cũng đã được tổ chức, với mong muốn dùng những giai điệu bất hủ để chữa lành tâm hồn, xoa dịu tổn thương và truyền thêm nguồn năng lượng tích cực đến với mọi người.

Làn sóng ngày càng mạnh mẽ

Có thể nói, âm nhạc chữa lành đã và đang trở thành làn sóng mạnh mẽ trong làng nhạc Việt. Không chỉ là xu hướng nhất thời, đây chính là tiếng gọi từ sâu thẳm tâm hồn của nhiều nghệ sĩ, những người mong muốn cống hiến giá trị tích cực, biến âm nhạc thành phương thuốc tinh thần, xoa dịu những tâm hồn và thể xác đang mệt mỏi. Có thể kể đến nhạc sĩ Võ Thiện Thanh với các album *Rừng xưa đã khép, Hòa âm của đại ngàn;* hay nhạc sĩ Nguyễn Văn Chung với *On the way home;* nghệ sĩ Hà Lê cùng album *Đơn sơ*; dự án âm nhạc chữa lành của ca sĩ Đình Bảo…, tất cả đều được phối khí tinh tế, kết hợp hài hòa giữa giọng hát và nhạc cụ acoustic.

Gần đây, nữ ca sĩ kiêm nhạc sĩ Vy Vy cũng ra mắt album đầu tay mang tên *Buộc vào cơn gió* gồm 8 ca khúc đa dạng thể loại như jazz, bedroom pop, ambient country, pop swing, ballad, folk... Chọn cho mình lối đi riêng, âm nhạc của Vy Vy tập trung vào việc kết nối cảm xúc sâu sắc với người nghe, thay vì tạo ra những bản nhạc bắt tai, dễ dàng viral. Vy Vy kỳ vọng *Buộc vào cơn gió* sẽ là nguồn năng lượng mát lành, giúp xoa dịu mọi người trong những ngày khó khăn và vất vả của cuộc sống.

Trong thời gian tới, nhiều chuyên gia âm nhạc kỳ vọng âm nhạc chữa lành sẽ mở ra cơ hội cho các nghệ sĩ Việt Nam sáng tạo và phát triển, góp phần làm phong phú thêm kho tàng âm nhạc của đất nước. Từ đó, sẽ có thể xuất hiện nhiều thể loại âm nhạc khác nhau, từ nhạc không lời đến những ca khúc có ca từ ý nghĩa, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khán thính giả… ■

Đêm nhạc tôn vinh di sản của nhạc sĩ Thanh Tùng

Hòa nhạc *Legacy of Love* - tôn vinh những đóng góp của nhạc sĩ Thanh Tùng, người đã ghi dấu ấn sâu sắc trong lòng khán giả nhiều thế hệ, sẽ diễn ra tại Nhà hát Hồ Gươm (Hà Nội) vào 20h các ngày 11 và 12.1. *Legacy of Love* mang đến trải nghiệm âm nhạc mới mẻ với sự kết hợp độc đáo giữa dàn nhạc giao hưởng Mặt Trời và âm thanh hiện đại từ Sơn Thạch Band. Chương trình được dẫn dắt bởi nhạc trưởng Olivier Ochanine; chỉ đạo âm nhạc - nhạc sĩ Trần Mạnh Hùng và sự góp mặt của các nghệ sĩ nổi tiếng như: NSND Thanh Lam, ca sĩ Lân Nhã, Nguyễn Ngọc Anh, nghệ sĩ saxophone Quyền Thiện Đắc, nghệ sĩ dương cầm Lương Khánh Nhi…

HÀ MY

THỊ TRƯỜNG ÂM NHẠC SỐ VIỆT NAM:

Tiềm năng lớn và sự chuyển mình mạnh mẽ

● THÙY TRANG

Năm 2024 đánh dấu một bước chuyển mình mạnh mẽ của thị trường âm nhạc Việt Nam, khi lượng khán giả tăng trưởng nhanh chóng, mở ra một kỷ nguyên mới đầy hứa hẹn.

Theo nghiên cứu của nhóm chuyên gia từ Khoa Truyền thông và Thiết kế (Đại học RMIT Việt Nam), ngành công nghiệp âm nhạc kỹ thuật số đang chứng kiến sự chuyển mình mạnh mẽ, hướng tới chuyên nghiệp hóa và bùng nổ sáng tạo. Các chuyên gia dự đoán rằng, với nền tảng vững chắc và sự đổi mới không ngừng, thị trường âm nhạc Việt sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ trong năm tới.

Làn gió mới và đa dạng các sản phẩm âm nhạc

Theo PGS.TS Nguyễn Văn Thăng Long (Đại học RMIT Việt Nam), sự phát triển mạnh mẽ của các nền tảng số, mạng xã hội, kênh truyền thông và các chương trình giải trí đã tạo ra một không gian sáng tạo rộng lớn, cho phép các nghệ sĩ tự do thể hiện cá tính âm nhạc và hợp tác để mang đến những sản phẩm mới mẻ, đa dạng.

Không chỉ vậy, sân chơi âm nhạc Việt Nam đang dần trở nên chuyên nghiệp hơn nhờ sự hỗ trợ từ các doanh nghiệp dịch vụ, cơ quan quản lý, thương hiệu kinh doanh, công ty truyền thông và cộng đồng người hâm mộ. Sự kết hợp này đã làm cho thị trường ngày càng sôi động, với lượng khán giả không ngừng tăng trưởng cả về số lượng lẫn chất lượng, mở ra một kỷ nguyên mới cho âm nhạc và đóng góp vào sự phát triển của ngành công nghiệp văn hóa, sáng tạo tại Việt Nam. Với bức tranh đầy màu sắc và năng động, đây chính là thời điểm vàng để tất cả cùng chung tay xây dựng một thị trường âm nhạc kỹ thuật số chuyên nghiệp, sáng tạo và giàu tiềm năng.

Theo Báo cáo Thị trường Âm nhạc toàn cầu 2024 từ Liên đoàn Công nghiệp Ghi âm Quốc tế (IFPI), ngành công nghiệp âm nhạc toàn cầu đã đạt doanh thu 28,6 tỉ USD vào năm 2023. Doanh thu này đến từ nhiều nguồn, bao gồm nhạc vật lý, nhạc phát trực tuyến, nhạc tải về, các nền tảng số khác, quyền biểu diễn và các kênh phân phối âm nhạc. Trong đó, nhạc phát trực tuyến (music streaming) đứng đầu với doanh thu 19,3 tỉ USD, chiếm hơn một nửa tổng doanh thu của ngành.

PGS.TS Donna Cleveland, Trưởng khoa Truyền thông và Thiết kế tại Đại học RMIT Việt Nam nhấn mạnh: "Dưới sự dẫn dắt của Chính phủ, ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đang trở thành một trụ cột quan trọng trong nền kinh tế sáng tạo. Với sự kết hợp hài hòa giữa sáng tạo, sản xuất và thương mại hóa, ngành này không chỉ tạo ra giá trị kinh tế ấn tượng, mà còn góp phần bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc. Tiềm năng phát triển bền vững, đặc biệt trong lĩnh vực âm nhạc số, sẽ là động lực mạnh mẽ giúp Việt Nam khẳng định vị thế trên trường quốc tế trong ngành công nghiệp văn hóa toàn cầu".

Hiện nay, doanh thu từ nghe nhạc trực tuyến tại nước ta đang chiếm ưu thế, dự kiến đạt gần 40 triệu USD trong năm 2024. Quảng cáo âm nhạc trực tuyến đứng ở vị trí thứ hai với khoảng 20 triệu USD. Mặc dù quảng cáo podcast hiện còn khiêm tốn, nhưng cũng đang phát triển vượt bậc và hứa hẹn nhiều cơ hội. Dự báo, toàn bộ thị trường âm nhạc kỹ thuật số Việt Nam sẽ tiếp tục tăng trưởng với tốc độ 8-10% hằng năm, đạt doanh thu lên đến 66,37 triệu USD vào năm 2025 (theo thống kê từ Statista Market Forecast).

Xu hướng âm nhạc kỹ thuật số Việt Nam năm 2025

Nhóm nghiên cứu đã chỉ ra 10 xu hướng mới trong âm nhạc kỹ thuật số Việt Nam vào năm 2025, trong đó xu hướng nổi bật là "Mix and Match: Nhóm nhạc nghệ sĩ và Mashup". Đây là xu hướng kết hợp các nghệ sĩ trong nhóm nhạc để tạo ra những sản phẩm sáng tạo, pha trộn nhiều thể loại và phong cách khác nhau, mang đến một luồng gió mới cho ngành âm nhạc.

Năm 2024, làng giải trí Việt được khuấy động mạnh mẽ bởi các chương trình như *Anh trai vượt ngàn chông gai*, *Anh trai say hi* và sự trở lại của *Chị đẹp đạp gió rẽ sóng* mùa 2, cùng với màn ra mắt sắp tới của *Em xinh say hi* vào 2025. Các chương trình này luôn thu hút sự chú ý trên mạng xã hội nhờ sự góp mặt của nhiều nghệ sĩ nổi tiếng, sự tương tác hài hước và các màn trình diễn đa dạng, tạo nên những làn sóng thảo luận sôi nổi trong cộng đồng.



Xu hướng kết hợp các nghệ sĩ trong nhóm nhạc để tạo ra những sản phẩm sáng tạo dự báo sẽ tiếp tục thịnh hành trong năm 2025. (Trong ảnh: Một tiết mục trong chương trình "Anh trai vượt ngàn chông gai" 2024)

Sự bùng nổ của các chương trình nhóm nhạc thúc đẩy xu hướng nghệ sĩ từ nhiều thế hệ và lĩnh vực khác nhau kết hợp trong các màn mashup sáng tạo. Các tiết mục giữa V-pop và nhạc truyền thống mang đến những biến tấu độc đáo, từ hip-hop, rap đến biểu diễn nghệ thuật văn hóa, làm mới âm nhạc theo cách chưa từng có. Tuy nhiên, xu hướng này cũng có thể làm lu mờ các nghệ sĩ solo, tái định hình thị trường âm nhạc Việt Nam theo hướng đề cao sự hợp tác, thay vì các màn trình diễn cá nhân.

Ông Nguyễn Hữu Anh, Nhà sáng lập & CEO tại The First Management chia sẻ: "Sự trỗi dậy của các nhóm nhạc mang lại nhiều lợi ích cho sự phát triển của ngành giải trí. Mỗi màn trình diễn nhóm đều thu hút sự chú ý lớn từ truyền thông, nhờ vào sức mạnh của nhiều nghệ sĩ cùng tham gia. Tuy nhiên, việc ra mắt các nhóm nhạc ngôi sao như LUNAS và MOPIUS cũng tạo ra thách thức không nhỏ cho các nhà quản lý, nhất là trong việc đảm bảo quyền lợi nghệ sĩ và duy trì sự vận hành bền vững. Hơn nữa, các nghệ sĩ hoạt động độc lập sẽ gặp không ít khó khăn trong việc cạnh tranh và nổi bật nếu không tham gia vào các xu hướng nhóm nhạc này".

Chuyên gia cũng nhận định rằng, để duy trì sự phát triển lành mạnh cho thị trường âm nhạc, cần có chiến lược hỗ trợ nghệ sĩ độc lập, tạo cơ hội cho họ tham gia các sự kiện âm nhạc lớn và kết hợp với các nhóm nghệ sĩ thành danh. Điều này sẽ giúp đảm bảo sự phát triển hài hòa giữa nhóm nhạc, nghệ sĩ solo, đồng thời thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành âm nhạc Việt Nam.

Khi ngành âm nhạc phát triển và lượng người hâm mộ gia tăng, công chúng và các thương hiệu kỳ vọng nghệ sĩ tuân thủ các chuẩn mực đạo đức và hành vi chuyên nghiệp. Xu hướng "âm nhạc có trách nhiệm" nổi lên, nhấn mạnh rằng: Nghệ sĩ không chỉ cần tài năng mà còn phải tuân thủ pháp luật, tôn trọng bản quyền và khán giả, tránh các hành vi hay phát ngôn gây tranh cãi, vì những điều này có thể ảnh hưởng đến sự phát triển lâu dài của ngành.

Cùng với việc ban hành Bộ Quy tắc ứng xử (2021), Bộ VHTTDL tiếp tục yêu cầu tăng cường hạn chế sự xuất hiện của nghệ sĩ vi phạm trong báo chí và trên mạng xã hội. Xu hướng "âm nhạc có trách nhiệm" cũng mang lại lợi ích cho tất cả các bên: Nghệ sĩ duy trì chuẩn mực đạo đức, xây dựng cộng đồng fan trung thành và hợp tác lâu dài với các thương hiệu, trong khi thương hiệu cũng tránh được những rủi ro từ các scandal.■

Sân khấu tái dựng những kịch bản vang bóng một thời

Trong năm 2025, sân khấu TP.HCM sẽ tái dựng những kịch bản kinh điển như *Tiếng hò sông Hậu*, *Đời cô Lựu*…, mang lại không khí hoài niệm và là cơ hội cho các nghệ sĩ trẻ thể hiện tài năng.

Đời cô Lựu của soạn giả Trần Hữu Trang, vở cải lương nổi tiếng gắn liền với tên tuổi NSND Phùng Há và NSND Bạch Tuyết, sẽ được Đoàn 1 Nhà hát Cải lương Trần Hữu Trang tái dựng với sự tham gia của nghệ sĩ trẻ Kim Luận (giải Chuông vàng vọng cổ 2013) cùng các nghệ sĩ Nguyễn Thành Phê, Tô Tấn Loan, và Diễm Kiều.

Tiếng hò sông Hậu của soạn giả Điêu Huyền, vở cải lương cách mạng ấn tượng, sẽ được đạo diễn Hoa Hạ làm mới với sự tham gia của dàn diễn viên trẻ của Đoàn 2 Nhà hát Cải lương Trần Hữu Trang, bao gồm NSƯT Lê Tứ, NSƯT Thu Vân và các nghệ sĩ nổi tiếng như Điền Trung, Hoàng Hải…

Một tác phẩm kinh điển khác, *Nàng Hai Bến Nghé* của soạn giả Ngọc Linh, sẽ chính thức tái xuất trên sân khấu Hát bội nhân dịp Kỷ niệm 50 năm đất nước thống nhất (30.4.1975 - 30.4.2025). Đây là vở diễn từng nổi tiếng trên sân khấu Đoàn Văn công TP.HCM với các tên tuổi như Mỹ Châu, Diệp Lang, Út Bạch Lan, Hoàng Giang, Tuấn Thanh, Hùng Minh, Bảo Chung... Vở hát bội lần này sẽ được Nhà hát Nghệ thuật Hát bội TP.HCM dàn dựng với sự tham gia của các nghệ sĩ: Bảo Châu, Ngọc Giàu, Thanh Bình, Minh Khương…

BÌNH THỦY

Đội tuyển Việt Nam được miễn phí vé xem concert *Anh trai vượt ngàn chông gai*

Nhà sản xuất Yeah1 vừa cho biết: "Hòa với niềm vui chung của cả nước, chương trình xin được gửi lời mời tất cả thành viên Ban huấn luyện và Đội tuyển Việt Nam đến tham dự concert *Anh trai vượt ngàn chông gai* tại TP.HCM vào tháng 3 tới. Chi phí do tập đoàn tài trợ toàn bộ". Nhà sản xuất cũng nhấn mạnh, sự có mặt của Đội tuyển Việt Nam tại concert là niềm vinh hạnh không chỉ riêng cho chương trình mà còn gửi theo tình yêu của hàng chục nghìn khán giả tham dự, cũng như hàng chục triệu khán giả Việt Nam dõi theo, cùng tri ân đội tuyển với sự tự hào và yêu thương. Bên cạnh đó, sự có mặt của Đội tuyển Việt Nam trong concert sẽ khiến ca khúc *Niềm tin chiến thắng* càng trở nên ý nghĩa hơn…

NAM ANH

Xu hướng chuyển dịch cùng gia đình "lên ngôi"

Khảo sát xu hướng du lịch 2025 của Nền tảng du lịch số Agoda (Agoda) vừa công bố cho thấy, du khách ngày càng chú trọng du lịch nghỉ dưỡng, trải nghiệm cùng gia đình và khám phá những điểm đến mới lạ. Những xu hướng này đang thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch khu vực châu Á. Du khách Việt ngày càng dành thời gian cho gia đình và tìm kiếm sự thư giãn sau nhịp sống bận rộn, khám phá những điểm đến mới hơn. Đáng chú ý, công viên giải trí trở thành lựa chọn phổ biến trong kế hoạch du lịch của du khách Việt. Theo khảo sát, có 39% du khách lên kế hoạch du lịch cùng người thân trong năm 2025, mỗi chuyến đi cùng gia đình đều là cơ hội để gắn kết yêu thương.

ĐỨC THẮNG

LHP Sinh viên TP.HCM 2025: Lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường

LHP Sinh viên TP.HCM lần 6 năm 2025 do Hội Sinh viên TP.HCM và Hãng phim Trẻ đồng tổ chức đã chính thức khởi động với chủ đề "Xanh", nhấn mạnh ý thức bảo vệ môi trường và khuyến khích lối sống bền vững trong cộng đồng sinh viên, xã hội.

Theo đó, LHP năm nay sẽ có các thể loại như phim ngắn, phóng sự, MV, vlog và các video trên nền tảng mạng xã hội như TikTok, Facebook, YouTube, với thời gian không quá 10 phút. Các giải thưởng gồm giải nhất, nhì, ba cho mỗi thể loại cùng các giải phụ như: Phim được yêu thích nhất, Ý tưởng xuất sắc nhất và Học bổng cho các tác phẩm đoạt giải cao… Vòng chung kết và trao giải dự kiến diễn ra vào 22.3.

Ban giám khảo LHP là những tên tuổi nổi bật trong ngành như PGS.TS Đỗ Lệnh Hồng Tú, NSND Đặng Thụy Mỹ Uyên, NSƯT Đặng Lưu Việt Bảo, Đạo diễn Xuân Phước... LHP Sinh viên TP.HCM, được tổ chức từ 2013, không chỉ nâng cao văn hóa thưởng thức mà còn là cầu nối giao lưu, thúc đẩy trách nhiệm xã hội qua điện ảnh.

THÙY TRANG

LAI CHÂU:

Du lịch và văn hóa hòa quyện để phát triển

● **KIM ANH**

Ngày 17.2.2021, Ban Chấp hành (BCH) Đảng bộ tỉnh Lai Châu đã ban hành Nghị quyết số 04-NQ/TU, nhằm bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến 2030. Nghị quyết này đã tạo nền tảng vững chắc, góp phần thúc đẩy những kết quả tích cực trong phát triển văn hóa và du lịch của địa phương…

Văn hóa trở thành nguồn lực phát triển

Lai Châu, tỉnh miền núi biên giới phía Tây Bắc của Tổ quốc, sở hữu cảnh quan thiên nhiên hùng vĩ và khí hậu ôn hòa quanh năm. Tuy nhiên, điều đặc biệt nhất ở Lai Châu chính là sự phong phú và đa dạng của nền văn hóa truyền thống của 20 dân tộc anh em, với những lễ hội đặc sắc, trang phục truyền thống, nghề thủ công, ẩm thực độc đáo và nghệ thuật trình diễn dân gian. Đây là những giá trị văn hóa vô giá, không chỉ góp phần làm phong phú thêm đời sống tinh thần của cộng đồng địa phương mà còn là một trong những tiềm năng lớn nhất để Lai Châu phát triển du lịch bền vững.

Với quyết tâm đưa giá trị văn hóa đặc sắc của các dân tộc trở thành nguồn lực cho phát triển kinh tế - xã hội, BCH Đảng bộ tỉnh đã ban hành Nghị quyết số 04-NQ/TU (Nghị quyết 04) về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến 2030. Để Nghị quyết số 04 đạt hiệu quả cao, Tỉnh ủy đã ban hành Kế hoạch số 24-KH/TU ngày 19.3.2021, lãnh đạo, chỉ đạo công tác quán triệt, học tập, tuyên truyền, triển khai thực hiện các nghị quyết chuyên đề, đề án, kết luận của BCH Đảng bộ tỉnh khóa XIV. HĐND tỉnh cũng đã ban hành 3 nghị quyết (trong đó có Nghị quyết số 59/2021/NQ-HĐND ban hành Quy định một số chính sách hỗ trợ bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025); UBND tỉnh ban hành 30 quyết định, kế hoạch để thực hiện Nghị quyết số 04. 100% Đảng bộ trực thuộc tỉnh đã xây dựng kế hoạch và chỉ đạo các cấp ủy, tổ chức đảng, lãnh đạo các cơ quan, đơn vị kịp thời xây dựng kế hoạch để triển khai thực hiện phù hợp với tình hình của địa phương, đơn vị.

Đa dạng các biện pháp thực hiện

Cấp ủy, chính quyền các cấp trên địa bàn tỉnh Lai Châu đã đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 04 của BCH Đảng bộ tỉnh một cách linh hoạt, mềm dẻo, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

Theo đó, UBND tỉnh đã tổ chức nhiều sự kiện lớn mang cấp quốc gia và cấp tỉnh. Trao đổi với chúng tôi về vấn đề này, đồng chí Tống Thanh Hải, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lai Châu cho biết: Các sự kiện do tỉnh tổ chức thời gian qua đã giới thiệu được những màu sắc văn hóa đặc sắc của đồng bào các dân tộc để người dân, du khách chiêm ngưỡng, thưởng thức. Từ đó, tạo được dấu ấn khó phai về hình ảnh Lai Châu - vùng đất biên cương của Tổ quốc với bạn bè bốn phương, kích thích họ tìm hiểu và muốn khám phá, chinh phục nơi đây hơn.









Tỉnh Lai Châu tổ chức nhiều sự kiện lớn ghi dấu ấn trong lòng du khách











Nhiều lễ hội truyền thống được phục dựng

Nhiều lễ hội truyền thống đặc sắc được các địa phương trên địa bàn tỉnh Lai Châu phục dựng. Đến nay, đã có 10 lễ hội được phục dựng, duy trì tổ chức 34 lễ hội ở 8 huyện, thành phố. Năm 2024, huyện Than Uyên đã được nhận bằng khen và kỷ niệm chương của Tổ chức Kỷ lục Việt Nam là địa phương tổ chức Tết Độc lập gắn với Ngày hội Văn hóa, Thể thao các dân tộc thường xuyên, liên tục trong nhiều năm nhất. Huyện Tam Đường được Trung ương Hội Kỷ lục gia Việt Nam, Tổ chức Kỷ lục Việt Nam (Vietkings) công bố quyết định và trao bằng công nhận rừng Đỗ Quyên cổ thụ tập trung trên núi PuTaLeng ở độ cao 2.619m có diện tích lớn nhất Việt Nam.

Lượng khách du lịch cao nhất từ khi chia tách tỉnh

Với những tiềm năng, thế mạnh sẵn có, cùng việc thực hiện Nghị quyết số 04 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh đã tạo điều kiện, môi trường thuận lợi cho ngành công nghiệp văn hóa cũng như du lịch văn hóa phát triển.

Theo báo cáo của UBND tỉnh Lai Châu, năm 2024, toàn tỉnh ước đón 1,359 triệu lượt khách, vượt 20,5% kế hoạch, tăng 30% so với năm 2023, đạt cao nhất từ khi chia tách và thành lập tỉnh đến nay.

Đồng chí Trần Quang Kháng, Phó Giám đốc Sở VHTTDL tỉnh Lai Châu cho biết: Phát huy kết quả đạt được, thời gian tới, tỉnh Lai Châu tiếp tục huy động sự vào cuộc quyết liệt của tất cả các cấp, các ngành và người dân trong triển khai thực hiện Nghị quyết 04; tập trung lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện quyết liệt, toàn diện các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết; đẩy mạnh việc nghiên cứu, sưu tầm, phục dựng, lưu giữ, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; tiếp tục xây dựng, nhân rộng và duy trì các cách làm, mô hình hay, sáng tạo, hiệu quả trong bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc; lựa chọn các giá trị văn hóa đặc sắc, tốt đẹp của các dân tộc xây dựng trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng riêng có, độc đáo, phù hợp với tiềm năng, thế mạnh của từng địa phương…

Có thể thấy, việc thực hiện Nghị quyết 04 của BCH Đảng bộ tỉnh Lai Châu được tiến hành phong phú, đa dạng bằng nhiều hình thức cụ thể, thiết thực, đã góp phần lấy văn hóa để phát triển du lịch và lấy du lịch để phát triển văn hóa. Qua đó, đưa văn hóa ngày càng phát triển lên tầm cao mới và đưa du lịch Lai Châu ngày càng phát triển, trở thành điểm đến hấp dẫn du khách trong và ngoài nước. ■

BỆNH VIÊM PHỔI DO HMPV:

Người dân không nên hoang mang trước thông tin lan truyền

MAI TRANG

Vừa qua, hệ thống giám sát dựa trên sự kiện đã ghi nhận các trường hợp mắc bệnh viêm phổi do virus human metapneumovirus (HMPV) tại Trung Quốc. Cục Y tế dự phòng (Bộ Y tế) cho biết, đây không phải là một virus mới và khuyến cáo người dân không nên hoang mang trước thông tin này.

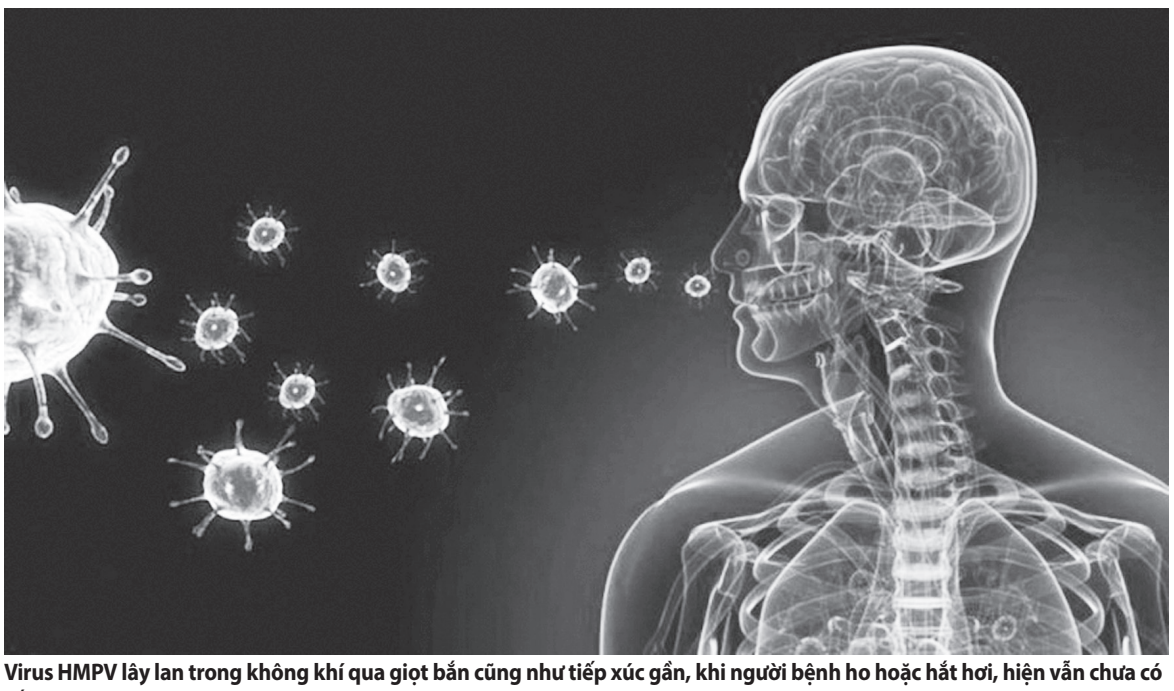
Chủ động theo dõi bệnh

Ngày 2.1, một số trang thông tin quốc tế đưa tin về đợt bùng phát dịch tại Trung Quốc, với nhiều trường hợp mắc bệnh viêm phổi do virus HMPV. Các chuyên gia nhận định, bệnh lây lan nhanh với triệu chứng tương tự cúm và Covid-19, đồng thời lo ngại về nguy cơ tái diễn khủng hoảng y tế sau đại dịch Covid-19. Ngoài ra, nhiều hình ảnh về tình trạng quá tải tại các bệnh viện, việc công bố tình trạng khẩn cấp, các lò hỏa táng làm việc hết công suất… tại Trung Quốc đã được chia sẻ rộng rãi trên các mạng xã hội.

Ngay sau khi nhận được thông tin nêu trên, Cục Y tế dự phòng đã liên hệ với Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) tại Việt Nam và khu vực châu Á - Thái Bình Dương cùng Cơ quan đầu mối thực hiện Điều lệ Y tế quốc tế (IHR) của Trung Quốc để xác minh và cập nhật thông tin. Hiện tại, WHO chưa có thông báo chính thức về tình hình dịch bệnh và cũng chưa xác minh được độ tin cậy, tính chính xác của các thông tin được chia sẻ trên các kênh truyền thông, báo chí và mạng xã hội.

Theo báo cáo giám sát trọng điểm các bệnh truyền nhiễm cấp tính lây truyền qua đường hô hấp trong tuần 52 năm 2024 (từ ngày 23-29.12) của Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa bệnh tật Trung Quốc, các mẫu bệnh phẩm thu thập từ Khoa khám bệnh ngoại trú và Khoa cấp cứu của các bệnh viện tại Trung Quốc ghi nhận các tác nhân chủ yếu là virus cúm, HMPV và rhinovirus. Đối với các trường hợp nhiễm bệnh đường hô hấp cấp tính nặng phải nhập viện, tác nhân gây bệnh chủ yếu được xác định là virus cúm, Mycoplasma pneumoniae và HMPV…

Cục Y tế dự phòng cho biết, hiện tại Trung Quốc đang trong mùa đông, thời tiết lạnh giá khiến các bệnh lây truyền qua đường hô hấp có xu hướng gia tăng. Theo báo cáo giám sát của Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa bệnh tật Trung Quốc, số trường hợp mắc các bệnh hô hấp có triệu chứng giống cúm trong tuần 52 năm 2024 thấp hơn so với cùng kỳ năm ngoái. Vào ngày 4.1, Bộ Ngoại giao Trung Quốc đã chính thức thông báo: Bệnh nhiễm trùng đường hô hấp đang lây lan tại quốc gia này là bệnh thông thường, đạt đỉnh vào thời điểm này trong năm, và khẳng định "không phải là sự kiện y tế bất thường".



Virus HMPV lây lan trong không khí qua giọt bắn cũng như tiếp xúc gần, khi người bệnh ho hoặc hắt hơi, hiện vẫn chưa có vắc xin phòng bệnh (ảnh minh họa)

> *Bệnh do HMPV là bệnh tái diễn hằng năm, thuộc nhóm virus đường hô hấp phổ biến gây các bệnh nhiễm trùng đường hô hấp trên và dưới, đặc biệt vào mùa đông xuân, tương tự như virus hợp bào hô hấp RSV và cúm. Do vậy, khi mùa virus phát triển, cùng với biện pháp phòng dịch hạn chế và miễn dịch cộng đồng giảm, đã dẫn đến số ca mắc gần đây có sự gia tăng… Vì vậy, người dân không nên quá hoang mang, tuy nhiên cũng cần chú ý phòng bệnh như với các bệnh lây qua đường hô hấp khác.*
>
> **(PGS.TS TRẦN ĐẮC PHU, nguyên Cục trưởng Cục Y tế dự phòng)**



Bệnh nhi mắc virus RSV năm 2023 được điều trị tại Trung tâm Hô hấp, Bệnh viện Nhi Trung ương Ảnh: LÊ HIẾU

Cục Y tế dự phòng Việt Nam cho biết, đã chủ động theo dõi và giám sát diễn biến tình hình mắc các bệnh lây truyền qua đường hô hấp tại Trung Quốc, dựa trên thông tin từ hệ thống giám sát sự kiện. Cục sẽ tiếp tục bám sát và phối hợp chặt chẽ với WHO cũng như cơ quan đầu mối thực hiện IHR của Trung Quốc để cập nhật thông tin kịp thời. Cục cam kết cung cấp và chia sẻ thông tin chính xác, đầy đủ, nhằm tránh gây hoang mang trong cộng đồng, đồng thời nhấn mạnh sự cần thiết phải cảnh giác, không chủ quan, đặc biệt trong giai đoạn đông xuân, khi điều kiện thời tiết thuận lợi cho sự lây lan của các tác nhân gây bệnh về đường hô hấp.

Không phải virus mới

Chiều qua 7.1, Sở Y tế TP.HCM ra thông báo: Virus HMPV (được cho là nguyên nhân gây gia tăng bệnh hô hấp tại Trung Quốc) không phải là virus mới. Đây là một trong những tác nhân gây viêm hô hấp ở trẻ em và đã được ghi nhận tại TP.HCM các năm 2023-2024. Cụ thể, trong đợt nghiên cứu từ tháng 7-12.2024, kết quả xét nghiệm 103 bệnh nhân viêm phổi cộng đồng (gồm 56 trẻ em và 47 người lớn) nhập viện tại Bệnh viện bệnh nhiệt đới TP.HCM cho thấy: HMPV chiếm 12,5% ở trẻ em, thấp hơn so với các tác nhân khác như vi khuẩn H. influenzae (71,4%), S. pneumoniae (42,9%), virus cúm A (25%), rhinovirus (44,6%) và RSV (41,1%). Đối với người lớn, các tác nhân chủ yếu là vi khuẩn H. influenzae (42,6%), S. pneumoniae (27,7%) và virus cúm A (48,9%). Trong đợt bùng phát bệnh viêm đường hô hấp vào cuối năm 2023, giám sát cũng ghi nhận sự hiện diện của nhiều tác nhân virus, trong đó HMPV chiếm 15%.

PGS.TS Trần Đắc Phu, nguyên Cục trưởng Cục Y tế dự phòng thông tin: "Bệnh do HMPV là bệnh tái diễn hằng năm, thuộc nhóm virus đường hô hấp phổ biến gây các bệnh nhiễm trùng đường hô hấp trên và dưới, đặc biệt vào mùa đông xuân, tương tự như virus hợp bào hô hấp RSV và cúm. Do vậy, khi mùa virus phát triển, cùng với biện pháp phòng dịch hạn chế và miễn dịch cộng đồng giảm, đã dẫn đến số ca mắc gần đây có sự gia tăng".

Cũng theo ông Phu, các virus này không phải là loại nguy hiểm, nhưng có thể lây truyền trực tiếp từ người sang người qua các giọt bắn chứa virus khi người bệnh ho, hắt hơi, sổ mũi hoặc nói chuyện. Virus cũng có thể tồn tại lâu trong không khí và trên bề mặt các đồ vật, xâm nhập cơ thể khi tiếp xúc. Khả năng đột biến của virus là thường xuyên. "Vì vậy, người dân không nên quá hoang mang, tuy nhiên cũng cần chú ý phòng bệnh như với các bệnh lây qua đường hô hấp khác", PGS.TS Trần Đắc Phu nhấn mạnh.

Mặc dù tình hình hiện tại chưa có biến động lớn, các chuyên gia vẫn khuyến cáo không nên chủ quan với diễn biến của dịch bệnh. Cơ quan y tế cần tiếp tục theo dõi chặt chẽ tình hình dịch bệnh trên toàn cầu và sẵn sàng triển khai các biện pháp kiểm dịch y tế tại sân bay và cảng biển theo chỉ đạo của Cục Y tế Dự phòng. Mục tiêu là phát hiện sớm và ngăn ngừa nguy cơ lây lan dịch bệnh. ■

Bị phạt 11 triệu đồng vì hành vi ghen tuông, bạo lực gia đình

Mới đây, tại bản Há Là Chủ B, xã Hừa Ngài (Điện Biên), anh V.A.K và vợ là chị K.T.D đã xảy ra mâu thuẫn trong gia đình do anh K ghen tuông, nghi ngờ vợ ngoại tình. Trong cơn giận dữ, anh K đã lấy khoảng 300-400ml xăng (có sẵn trong can nhựa ở nhà) đổ lên đống chăn gối rồi dùng bật lửa ga đốt. Lửa bùng phát mạnh, khiến chị D đang ngồi gần bị cháy áo phía sau lưng và ống tay áo bên trái, gây bỏng ở vùng lưng và cánh tay trái. Kết quả giám định cho thấy tỷ lệ thương tích của chị D là 9%.

Căn cứ vào Điểm a, Khoản 2 Điều 52 của Nghị định số 144/2021/NĐ-CP ngày 31.12.2021 của Chính phủ về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực an ninh, trật tự, an toàn xã hội; phòng, chống tệ nạn xã hội; phòng, cháy chữa cháy; cứu nạn, cứu hộ; phòng, chống bạo lực gia đình, Chủ tịch UBND tỉnh Điện Biên đã quyết định xử phạt hành chính anh K 11 triệu đồng về hành vi bạo lực gia đình.

H.G

TIN THỂ THAO

Việt Nam tham dự 3 đại hội thể thao trong năm 2025

Theo Ủy ban Olympic Việt Nam (VOC), thể thao Việt Nam sẽ tham dự 3 đại hội thể thao của khu vực và châu lục trong năm 2025.

Trong 3 đại hội này, trọng tâm là SEA Games 33 vào cuối năm nay tại Thái Lan. Đại hội tổ chức 50 môn, 104 phân môn, 569 nội dung, mục tiêu của Việt Nam là đứng top 3, trong đó chú trọng vào các môn trọng điểm Olympic, Asian Games. Tại 2 kỳ SEA Games gần nhất là 31 và 32, thể thao Việt Nam đều đứng đầu bảng xếp hạng huy chương. Cùng với đó, thể thao Việt Nam sẽ tham dự 2 đại hội thể thao châu lục là Đại hội thể thao trẻ châu Á diễn ra tại Bahrain vào tháng 10 và Đại hội thể thao mùa đông châu Á diễn ra vào tháng 2 tới tại Trung Quốc.

L.H

Điền kinh tập trung 70 VĐV

Đội tuyển điền kinh Việt Nam vừa tập trung 70 tuyển thủ theo các tổ nhóm chuyên môn, tập luyện tại Trung tâm HLTTQG Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng, Cần Thơ và Đại học TDTT Bắc Ninh để chuẩn bị cho những mục tiêu trong năm 2025. Ở lần tập trung này, đội chia tay một vài VĐV kỳ cựu, thay vào đó là nhiều gương mặt mới được lên tuyển. Sau các giải đấu trong năm 2023 và 2024, điền kinh Việt Nam rút ra không ít bài học để tìm hướng tuyển chọn đào tạo lực lượng VĐV trẻ cho kế hoạch dài hơi.

Năm 2025, SEA Games 33 là mục tiêu trọng tâm của điền kinh Việt Nam. Đây là kỳ đại hội mang tính làm bản lề, chuẩn bị chuyên môn hướng tới đấu trường Asian Games 20 năm 2026 và tìm cơ hội dự Olympic năm 2028.

L.VŨ

Nguyên Thanh, Hồng Lệ thắng giải đầu năm

Tại Giải Việt dã leo núi VĐQG "Chinh phục đỉnh cao Bà Rá" 2025 vừa diễn ra tại Phước Long (Bình Phước), chân chạy số 1 của Marathon Việt Nam - Hoàng Nguyên Thanh tiếp tục thi đấu ấn tượng để cán đích đầu tiên với thành tích 33 phút 51 giây 93. Đây là lần thứ 9 trong sự nghiệp, chân chạy người Bình Phước vô địch tại quê nhà. Ở nội dung nữ đội tuyển, Phạm Thị Hồng Lệ trở thành "nữ hoàng leo núi" khi vượt qua hàng loạt đối thủ mạnh về nhất với thành tích 31 phút 41 giây 98.

Trong lần thứ 30 được tổ chức, giải quy tụ gần 1.700 VĐV đến từ 71 đoàn trong và ngoài nước tranh tài 22 nội dung thi đấu: 8 nội dung hệ tuyển, 2 nội dung phong trào toàn quốc, 8 nội dung phong trào của tỉnh và 4 nội dung cho các đoàn quốc tế.

H.L

Đội tuyển Việt Nam và "Chân mệnh thiên tử"

LÊ HOÀN

Liên đoàn Bóng đá Đông Nam Á (AFF) thông qua trang Fanpage chính thức của giải ASEAN Cup 2024 đã đăng tải hình ảnh đội tuyển Việt Nam bên chiếc cúp vàng danh giá, kèm lời tôn vinh: "Nhà vua của Đông Nam Á" sau trận chung kết với Thái Lan. Nhìn lại những điều mà thầy trò HLV Kim Sang-sik đã làm được, họ xứng đáng với sự tôn vinh đó. Giải đấu lần này là của tuyển Việt Nam, không thể khác được.



Tuyển Việt Nam vô địch ASEAN Cup 2024 thuyết phục nhất trong lịch sử giải đấu Ảnh: HOÀNG ANH

Chỉ trong vòng 3 tháng, các đội tuyển bóng đá Việt Nam đã 4 lần giành chiến thắng trước Thái Lan. Chiến thắng đầu tiên trong chuỗi kết quả ấn tượng này diễn ra vào ngày 6.11.2024. Tại lượt trận cuối vòng bảng Giải Futsal vô địch Đông Nam Á 2024, tuyển Việt Nam đã đánh bại Thái Lan 3-2 ngay trên sân của đối thủ. Đến ngày 21.11.2024, tại trận chung kết Giải Futsal nữ vô địch Đông Nam Á 2024, tuyển nữ Việt Nam đã xuất sắc giành chiến thắng 2-1 trước chủ nhà Thái Lan để đăng quang chức vô địch ngay trên sân của đối thủ. Đây cũng là danh hiệu lớn nhất của bóng đá Việt Nam trong năm 2024. Tại ASEAN Cup 2024, tuyển Việt Nam thắng Thái Lan 2-1 trên sân Việt Trì vào ngày 2.1 và vượt qua đối thủ 3-2 ở chung kết lượt về ngày 5.1 để đoạt chức vô địch. Có thể thấy, trong 4 trận thắng trên thì có đến 3 lần các đội tuyển bóng đá Việt Nam đánh bại đối thủ trên sân khách dù cho Thái Lan đang là nền bóng đá số 1 khu vực từ sân 11 người đến Futsal.

Trải qua hành trình đầy chông gai với những thử thách ngày càng tăng dần, "Những chiến binh sao vàng" đã thuyết phục được những người khó tính nhất khi có thành tích bất bại (7 thắng, 1 hòa), ghi được 21 bàn và thủng lưới 6 bàn. Chiến thắng của tuyển Việt Nam càng thêm thuyết phục khi đội thâu tóm thêm 3 danh hiệu cá nhân. Theo đó, tiền đạo Nguyễn Xuân Son đã được vinh danh với 2 giải thưởng "Vua phá lưới" với 7 bàn thắng và "Cầu thủ xuất sắc nhất", thủ thành Nguyễn Đình Triệu nhận danh hiệu "Thủ môn xuất sắc nhất". Tuyển Việt Nam cũng đã chứng tỏ cho các đối thủ thấy rằng đây là một tập thể mạnh chứ không chỉ có mỗi Xuân Son và trận chung kết lượt về với người Thái đã nói lên tất cả.

Trang chủ của Liên đoàn Bóng đá thế giới (FIFA) cũng thừa nhận sự thuyết phục của tuyển Việt Nam tại giải với dòng trạng thái: "Nhà vô địch Đông Nam Á, nhà vô địch trong lòng tất cả người dân Việt Nam!".

Trong lịch sử giải đấu số 1 khu vực, chưa có một đội bóng nào thể hiện được sự thuyết phục như tuyển Việt Nam tại ASEAN Cup 2024. Có thể khẳng định, giải đấu lần này là dành riêng cho thầy trò HLV Kim Sang-sik, chỉ có Việt Nam mới vô địch, không thể khác được. Đây cũng là niềm tự hào to lớn của hàng triệu người hâm mộ bóng đá nước nhà.

Không phải đến bây giờ vô địch rồi mới nói tuyển Việt Nam là "Chân mệnh thiên tử" của ASEAN Cup 2024. Bởi khi nhìn kỹ lại hành trình đã qua, chúng ta sẽ thấy thầy trò HLV Kim Sang-sik có dáng dấp của một nhà vô địch từ khi giải chưa bắt đầu. Họ có những chi tiết, trải qua nhiều dấu mốc giống con đường mà các thế hệ trước đã vô địch ở năm 2008 và 2018.

Năm 2008, tuyển Việt Nam dưới thời HLV Calisto bị chỉ trích khá nhiều khi không thắng ở 10 trận trước AFF Cup. Nhưng khi vào giải, đội đã đi một mạch đến chung kết, sau đó vượt qua Thái Lan với tổng tỷ số 3-2 để lần đầu tiên vô địch. Tuyển Việt Nam của HLV Kim Sang-sik năm nay cũng vậy, họ thi đấu không tốt ở loạt trận FIFA Days tháng 9 và 10, bị chỉ trích và gặp áp lực lớn nhưng sau đó họ vẫn vô địch ASEAN Cup 2024. Tại AFF Cup 2018 và giải đấu lần này, tuyển Việt Nam có điểm chung là được dẫn dắt bởi các HLV Hàn Quốc. Hơn 6 năm trước, thầy trò HLV Park Hang-seo cũng thắng đậm Lào ở trận ra quân rồi sau đó vô địch với thành tích bất bại. Năm nay, lịch sử tiếp tục lặp lại với thầy trò HLV Kim Sang-sik.

Tại ASEAN Cup 2024, tuyển Việt Nam có 2 đối thủ lớn là Thái Lan và Indonesia, nhưng họ không có được lực lượng mạnh nhất vì lý do khác nhau. Thái Lan thiếu nhiều trụ cột, còn Indonesia chỉ cử đội hình U21+. Ở chiều ngược lại, tuyển Việt Nam lại có được những con người tốt nhất, quyết tâm cao cùng sự ủng hộ của người hâm mộ. Không quá lời khi nói, số phận đã chọn tuyển Việt Nam vô địch ngay từ khi giải đấu chưa bắt đầu.

Để trở thành một nhà vô địch, ngoài năng lực, chuyên môn thì cũng cần yếu tố may mắn song hành. Và tại ASEAN Cup 2024, tuyển Việt Nam có được điều đó. Không biết có một sự sắp xếp "cố ý" nào không mà tuyển Việt Nam gặp khá nhiều thuận lợi từ lịch thi đấu. Ở vòng bảng, đội đá trận ra quân với Lào xong được nghỉ 6 ngày trước khi đá trận quan trọng nhất với Indonesia. Ngược lại, đội bóng "xứ vạn đảo" chỉ được nghỉ 3 ngày. Đến trận chung kết lượt đi, tuyển Việt Nam không phải di chuyển sang sân khách, được nghỉ 3 ngày để chuẩn bị, trong khi Thái Lan phải căng sức đá 120 phút với Philippines rồi di chuyển sang Việt Nam và chỉ có đúng 1 ngày nghỉ.

Người ta thường nói một câu rất hay là "cái gì của mình thì sẽ là của mình". Cúp vàng ASEAN Cup 2024 vốn là của tuyển Việt Nam, nên dù tuyển Thái Lan có làm mọi cách thì chiếc cúp này vẫn về với dải đất hình chữ S. Đối thủ gây sức ép với gần 5 vạn cổ động trên khán đài, dưới sân họ chơi tiểu xảo, thậm chí là đá không đẹp, không Fair-play để ghi bàn. Nhưng rồi "quả báo nhãn tiền", họ mất người, bị thua phản lưới nhà, rồi tiếp tục thua ở những phút bù giờ, sau đó đành nhìn tuyển Việt Nam nâng cúp vô địch ngay trên sân của mình.

Ngoài ra cũng phải kể đến nhân tố quan trọng Nguyễn Xuân Son. Sự xuất hiện đúng người, đúng thời điểm của Xuân Son mang lại hiệu ứng tích cực trong lối chơi của tuyển Việt Nam. Tiền đạo sinh năm 1997 ghi 7 bàn và 2 kiến tạo trong 5 trận, góp công lớn trong hành trình đến ngôi vô địch của đội nhà. Người hâm mộ thường hay nói vui rằng: "Nghe Xuân Son là thấy xuân sang". Thật tuyệt vời khi mùa xuân đang về và nghe tin thắng trận từ tuyển Việt Nam. Mùa xuân cũng là bắt đầu cho những dự định và kỳ vọng. Đó cũng là thời điểm mà tuyển Việt Nam bắt đầu một hành trình mới, hành trình vươn mình ra đấu trường châu lục và thế giới. ■

Dấu ấn dụng binh của thầy Kim

● **NGỌC TRUNG**

Trên hành trình đi đến chức vô địch ASEAN Cup 2024 của đội tuyển Việt Nam, HLV Kim Sang-sik để lại dấu ấn đậm nét trong cách dùng người, đồng thời như thể chứng minh "hào kiệt thời nào cũng có".



HLV Kim Sang-sik không chỉ thể hiện tài dùng người mà còn cho thấy bóng đá Việt Nam không thiếu tài năng

Phát hiện "tuổi băm"

Thủ thành Nguyễn Đình Triệu và tiền vệ Doãn Ngọc Tân, là hai gương mặt được HLV Kim Sang-sik tin dùng. Đình Triệu bắt chính 6/8 trận, được bình chọn là Thủ môn xuất sắc nhất ASEAN Cup 2024. Ngọc Tân góp mặt 7/8 trận, bao gồm 6 trận có tên trong đội hình xuất phát, là "máy quét" hiệu quả nhất giải với tổng cộng 22 pha tắc bóng. Chứng kiến màn trình diễn ấn tượng của cầu thủ đang khoác áo Thanh Hóa, người hâm mộ ví von tiền vệ phòng ngự này là "Kante Việt Nam".

Đình Triệu 33 tuổi, từng nghỉ đá bóng "để tìm công việc tốt hơn", là bảo vệ tại một công ty dầu khí. Ngọc Tân 30 tuổi, là tân binh tại ĐTQG. Cả hai trải qua sự nghiệp đầy chông gai, được triệu tập vào đội tuyển khi không còn trẻ và rồi trở thành nhà vô địch Đông Nam Á. Hành trình ấy chẳng khác nào câu chuyện cổ tích. Tài năng, nỗ lực, sự kiên trì Đình Triệu và Ngọc Tân xứng đáng được ngợi khen, nhưng không thể không nhắc đến tài dùng người của HLV Kim Sang-sik.

Cần lưu ý, trong nhiều năm trở lại đây, khung thành đội tuyển Việt Nam luôn được trao cho Đặng Văn Lâm rồi Nguyễn Filip. Tuy nhiên, tại ASEAN Cup 2024, HLV Kim Sang-sik lại trao cơ hội cho Đình Triệu cùng lý giải "giao tiếp tốt hơn với hàng phòng ngự". Trong khi đó, tại trung tuyến, vị trí của Doãn Ngọc Tân gần như bất khả xâm phạm. Phải hiểu rõ học trò, có đủ tự tin lẫn sự táo bạo, nhà cầm quân người Hàn Quốc mới có thể đặt niềm tin đúng chỗ như vậy. Nên nhớ, HLV Kim Sang-sik dẫn dắt đội tuyển Việt Nam chưa đầy một năm. Trước khi thầy Kim được bổ nhiệm, ĐTQG trải qua quãng thời gian chẳng mấy vui vẻ và trước nữa, lứa cầu thủ tài năng từ giải U23 châu Á tại Thường Châu bị đánh giá đã tới giới hạn.

Cách dùng người biến hóa

Ngoài hai "phát hiện tuổi ba mươi" vừa nêu, trên suốt hành trình đến chức vô địch ASEAN Cup, HLV Kim Sang-sik luôn thực hiện những điều chỉnh cũng như ứng phó tình thế bất lợi vừa bất ngờ vừa hiệu quả. Bùi Vĩ Hào (21 tuổi) vốn còn non trẻ lại được tin dùng ở vị trí tiền đạo lệch phải, nhất là sau khi Nguyễn Văn Toàn chấn thương. Vĩ Hào ghi 1 bàn, kiến tạo 1 bàn, trung bình mỗi trận thực hiện 5,8 pha tranh chấp tay đôi, với tỷ lệ thành công 71%. Phía đối diện, Châu Ngọc Quang đá chính 4 trận, bao gồm 1 trận bán kết và cả hai trận chung kết.

Trước thời HLV Kim Sang-sik, Vĩ Hào hay Ngọc Quang không có nhiều cơ hội thể hiện trong màu áo ĐTQG. Tương tự là trường hợp hậu vệ cánh trái Văn Vĩ. Từ cuối thời HLV Park Hang-seo đến triều đại HLV Troussier, vị trí này chưa bao giờ đem đến sự an tâm. Văn Vĩ xuất hiện và cánh trái trở thành hướng tấn công chủ đạo của đội tuyển Việt Nam tại ASEAN Cup 2024.

Trong khi đó, Hoàng Đức và Bùi Tiến Dũng đánh dấu sự trở lại ấn tượng. Cả hai không được trọng dụng trong thời tiền nhiệm và ít nhiều bị hoài nghi. Tuy nhiên tại giải vô địch Đông Nam Á, Hoàng Đức lẫn Tiến Dũng đều thi đấu ổn định, là nhân tố chủ chốt để đội tuyển Việt Nam giành chức vô địch. Điều chỉnh đáng chú ý khác là việc Phạm Xuân Mạnh từ vị trí hậu vệ cánh được kéo vào đá trung vệ lệch phải và hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Chiều ngược lại, những cựu binh như Quang Hải, Duy Mạnh, Bùi Hoàng Việt Anh không giữ suất cứng trong đội hình nhưng đều thể hiện được phẩm chất mỗi khi vào sân. Quang Hải thường xuyên tạo đột biến, là tác giả của 2 bàn thắng và 2 pha kiến tạo. Ở trận chung kết lượt đi, sự xuất hiện của tiền vệ này tạo nên sinh khí mới cho hàng công. Anh chính là tác giả cú lật bóng chéo sân ngoạn mục cho Văn Thanh băng xuống đánh đầu kiến tạo để Xuân Son ghi bàn mở tỷ số. Trong khi đó, đội trưởng Duy Mạnh gây ấn tượng bằng cái uy và sự điềm tĩnh của một thủ lĩnh trong những tình huống căng thẳng.

Tài dụng binh của HLV Kim Sang-sik càng được thể hiện rõ ở trường hợp Tuấn Hải. Tiền đạo này gần như ngồi ngoài trong suốt hành trình. Tuy nhiên, đến trận chung kết lượt về, Tuấn Hải bất ngờ được điền tên vào đội hình xuất phát và tỏa sáng rực rỡ. Sự bùng nổ của tiền đạo này, nhất là trong bối cảnh Nguyễn Xuân Son dính chấn thương và phải rời sân, cho thấy đội tuyển Việt Nam không phải phụ thuộc hoàn toàn vào bất cứ nhân tố nào. Thế nên cứ mỗi trận đấu đi qua, ông Kim lại gây bất ngờ về cách bố trí nhân sự và quan trọng hơn nữa, mỗi sự bố trí đều phù hợp và phát huy hiệu quả.

Cái khó của HLV không chỉ là tìm ra đội hình lý tưởng để mọi vị trí đều phát huy khả năng. Cái khó của HLV còn là từng vị trí đều chấp hành mệnh lệnh nghiêm túc và đảm bảo tinh thần chiến đấu lẫn đoàn kết cao nhất. Tuy chỉ dẫn dắt vài chục con người, nhưng nhà cầm quân là "quản trị" chứ không phải "quản lý" nhân sự. Tại ASEAN Cup 2024, thầy Kim cho thấy năng lực chính nhờ tài quản trị nhân sự ấy.

Thành công trong cách dùng người của HLV Kim Sang-sik cũng chứng minh rằng ở trình độ khu vực Đông Nam Á, bóng đá Việt Nam không thiếu tài năng. Phát hiện mới có, hồi sinh có, tiếp tục khẳng định năng lực có. Trước giải đấu này thôi, mấy ai tin Đình Triệu hay Ngọc Tân sẽ tỏa sáng, Tiến Dũng hay Hoàng Đức sẽ hồi sinh. Thế nên bất luận thịnh suy, nền bóng đá nước nhà không thiếu tài năng để đứng dậy nhanh chóng sau mỗi cú vấp và tiếp tục hướng tới những mục tiêu xa hơn. ■

Xuân Son hát *Quốc ca* sau ca phẫu thuật thành công

Tối 6.1, tiền đạo Nguyễn Xuân Son trải qua ca phẫu thuật thành công tại Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Vinmec Times City, sau chấn thương nặng trong trận chung kết lượt về ASEAN Cup 2024.

Các kết quả kiểm tra và hội chẩn chuyên sâu tại Vinmec xác nhận rằng chấn thương của Xuân Son nghiêm trọng hơn dự kiến ban đầu. Cụ thể, anh bị gãy kín phức tạp ở 1/3 giữa thân hai xương cẳng chân, với hai mảnh xương rời lớn. Để xử lý chấn thương, đội ngũ bác sĩ tại Trung tâm Chấn thương chỉnh hình và Y học thể thao Vinmec đã quyết định thực hiện phương pháp phẫu thuật kết hợp xương kín bằng đinh nội tủy có chốt, dưới sự hỗ trợ của màn hình tăng sáng. Đây là một kỹ thuật ít xâm lấn, giúp giảm tổn thương mô mềm và hỗ trợ quá trình phục hồi nhanh hơn.

Trong vòng chưa đầy 24 giờ từ thời điểm chấn thương, Xuân Son đã được tiến hành phẫu thuật. Ca mổ do GS.TS.BS Trần Trung Dũng chỉ đạo, với sự tham gia của BSCKII Vũ Tú Nam và ThS. BS Hồ Ngọc Minh, những bác sĩ dày dạn kinh nghiệm trong lĩnh vực y học thể thao và từng điều trị cho nhiều cầu thủ đội tuyển quốc gia.

Ca phẫu thuật diễn ra suôn sẻ và kết thúc vào lúc 21h43 ngày 6.1. Theo GS.TS.BS Trần Trung Dũng, chấn thương của Xuân Son bao gồm hai mảnh xương rời lớn, với kích thước lần lượt 7cm và 3cm. "Kỹ thuật đóng đinh nội tủy kín được áp dụng để giữ nguyên cấu trúc giải phẫu, tránh xô lệch các mảnh gãy mà không cần mở ổ gãy. Quá trình mổ được giám sát chặt chẽ bằng máy C-arm, đảm bảo nắn chỉnh và cố định chính xác", ông chia sẻ.



Xuân Son tươi cười sau ca phẫu thuật thành công

Sau phẫu thuật, Xuân Son đã tỉnh táo, không có cảm giác đau đớn và có thể vận động nhẹ các ngón chân. Tuy nhiên, anh vẫn cần được theo dõi toàn diện, đặc biệt là các tổn thương phần mềm phối hợp. Vợ của Xuân Son, Marce Leseippel, chia sẻ trên trang cá nhân rằng dù còn mệt mỏi sau ca mổ, tiền đạo mang áo số 12 vẫn cố gắng hát rõ lời *Quốc ca* Việt Nam khi được yêu cầu, thể hiện tình yêu đất nước, tinh thần lạc quan và ý chí mạnh mẽ. **ĐẶNG XÁ**

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Phương Sài, TP Nha Trang, Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, Q. Sơn Trà, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Trung Quốc khuyến cáo người dân tiêm phòng

Theo Trung tâm Phòng ngừa và Kiểm soát Dịch bệnh Trung Quốc, số ca nhiễm trùng đường hô hấp cấp tính ở nước này đang có xu hướng tăng cao, với sự gia tăng đáng kể các ca cúm và số ca nhiễm virus HMPV. Tuy nhiên, dịch bệnh vẫn đang diễn biến theo quy luật thông thường và chưa có dấu hiệu đáng lo ngại.

Trước tình trạng dịch bệnh đường hô hấp gia tăng, các cơ quan phòng ngừa và kiểm soát dịch bệnh địa phương đã đưa ra cảnh báo về nguy cơ dịch cúm và các bệnh đường hô hấp trong thời gian tới, do thời tiết giá lạnh, nhu cầu đi lại, du lịch của người dân tăng lên, đặc biệt là trước và sau Tết Âm lịch. Đồng thời, khuyến cáo người dân cần duy trì thói quen sinh hoạt hợp lý, giữ gìn vệ sinh cá nhân và tăng cường tiêm phòng để hạn chế nguy cơ mắc các bệnh đường hô hấp.

KHẢ HÂN

Châu Âu đối mặt với thời tiết mùa đông khắc nghiệt

Châu Âu đang đối mặt với một đợt thời tiết mùa đông cực kỳ khắc nghiệt, khi những cơn bão mạnh, tuyết rơi dày đặc và mưa đá bất ngờ quét qua nhiều quốc gia. Giao thông bị gián đoạn nghiêm trọng, khiến hàng nghìn du khách bị mắc kẹt, trong khi các cơ sở hạ tầng đều bị tê liệt. Các cộng đồng địa phương đang gặp những thách thức lớn trong việc ứng phó với tình trạng thiên tai, khi các dịch vụ khẩn cấp và lực lượng cứu hộ phải vật lộn để duy trì sự an toàn và ổn định trong bối cảnh thời tiết ngày càng khắc nghiệt.

Tại Đức mưa đá và băng giá khiến hàng trăm chuyến bay bị hủy và dịch vụ đường sắt bị trì hoãn. Hà Lan cũng bị ảnh hưởng với hàng chục chuyến bay hủy tại sân bay Amsterdam và nhiều vụ tai nạn trên các con đường phủ đầy tuyết. Sân bay Prague tại CH Séc cũng đã phải tạm dừng hoạt động do tình hình thời tiết xấu. Croatia, Bosnia và Herzegovina, Romania và Na Uy cũng là các quốc gia châu Âu đang phải đối mặt với tình trạng thời tiết khắc nghiệt, gây gián đoạn giao thông và mất điện trên diện rộng. Riêng tại Anh, cảnh báo thời tiết mới đã được ban hành sau 1 tuần mưa và tuyết rơi dày khiến hàng trăm trường học phải đóng cửa, giao thông trên toàn quốc bị gián đoạn.

L.YẾN

Vương quốc Anh áp dụng chương trình "giấy phép du lịch điện tử"

Kể từ ngày 8.1, du khách đến Vương quốc Anh sẽ phải hoàn tất thủ tục xin phép và trả phí trước khi đi du lịch. Du khách không thuộc Liên minh châu Âu (EU) sẽ phải đăng ký kỹ thuật số trên hệ thống ETA, còn đối với du khách là công dân EU thì được ngoại lệ. ETA là một "giấy phép du lịch điện tử" cho phép bạn nhập cảnh vào quốc gia này trước khi đi du lịch. Đây là giấy phép phép bắt buộc phải trả phí để đi du lịch và cũng là giấy phép an ninh được thực hiện trước khi nhập cảnh.

Chương trình này dành cho các chuyến thăm "ngắn hạn" đến Vương quốc Anh dưới 6 tháng vì mục đích du lịch và kinh doanh. Chương trình "giấy phép du lịch điện tử" này được triển khai cho những du khách không phải người châu Âu .

MINH PHẠM

Kết hôn giả tại Singapore tăng gấp 8 lần

Tình trạng kết hôn giả ở Singapore tăng lên nhanh chóng dựa trên thống kê của Cục Quản lý Xuất nhập cảnh (ICA), Singapore được tờ Straits Times dẫn lại, trong 9 tháng của năm 2024, Singapore đã ghi nhận 32 trường hợp kết hôn giả, tăng gấp 8 lần so với cùng kỳ năm 2023. Theo thanh tra Goh Wee Kiat, trợ lý giám đốc cấp cao tại ICA, sự gia tăng các trường hợp như vậy thật đáng lo ngại vì có thể dẫn đến một vấn đề xã hội ở Singapore, nơi những người nước ngoài này có thể tham gia vào các hoạt động bất hợp pháp. Thanh tra Mark Chai, Phó sĩ quan phụ trách bộ phận tình báo của ICA) cho biết, các vụ hôn nhân giả ở Singapore thường liên quan đến việc một phụ nữ nước ngoài trả tiền cho một người đàn ông Singapore để sắp xếp một cuộc hôn nhân đảm bảo nhằm xin được giấy phép cư trú hoặc làm việc tại Singapore. Còn đối với một số đàn ông Singapore thì đây có thể là cơ hội để họ kiếm được một khoản tiền.

Những vụ hôn nhân giả như vậy là bất hợp pháp ở Singapore, người bị kết án vì tham gia vào một cuộc hôn nhân giả sẽ bị phạt tù lên tới 10 năm hay phạt tiền 10.000 đô la Singapore hoặc chịu cả hai hình phạt.

V.OANH

Động đất mạnh ở Tây Tạng khiến ít nhất 53 người thiệt mạng

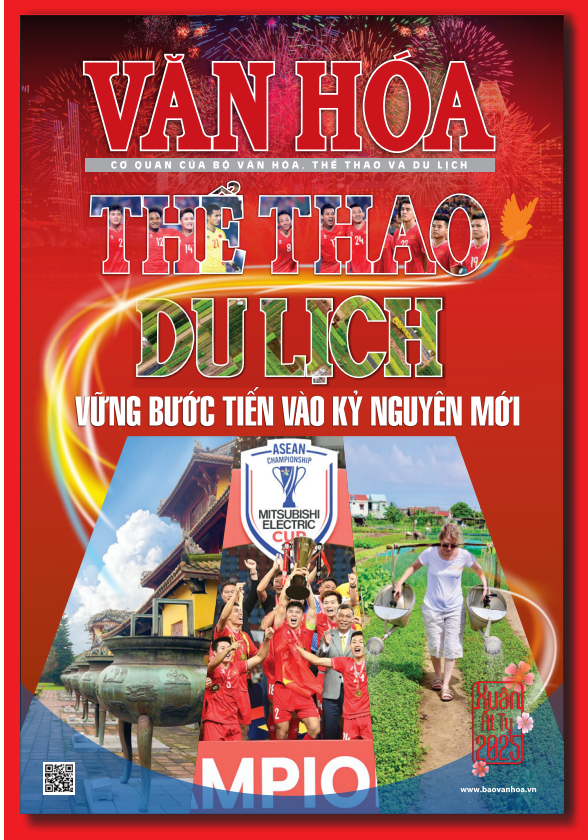
Chính quyền Trung Quốc cho biết, trận động đất mạnh 6,8 độ richter đã làm rung chuyển chân núi phía Bắc dãy Himalaya gần một trong những thành phố linh thiêng nhất của Tây Tạng ngày 7.1, khiến ít nhất 53 người thiệt mạng, 62 người bị thương và làm rung chuyển các tòa nhà ở các nước láng giềng Nepal, Bhutan và Ấn Độ.

Theo *Tân Hoa Xã,* có ba thị trấn và 27 ngôi làng, với tổng dân số khoảng 6.900 người bị ảnh hưởng. Các quan chức chính quyền địa phương đang liên lạc với các thị trấn lân cận để đánh giá tác động của trận động đất và kiểm tra thương vong.

M.P

Mời đọc

Giai phẩm *Văn Hóa Xuân Ất Tỵ 2025*



Với chủ đề "Du lịch cộng sinh", điểm nhấn Văn hóa, Thể thao và Du lịch vững bước tiến vào kỷ nguyên mới - Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam, giai phẩm ***Văn Hóa Xuân Ất Tỵ 2025*** *có nhiều bài viết đặc sắc:* ***Chủ tịch Hồ Chí Minh với việc chống lãng phí; Mệnh lệnh từ cuộc sống; Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng: Người đúc kết và phát triển lý luận về văn hóa trong thời kỳ đổi mới; Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng:"Chuẩn bị tâm thế sẵn sàng để văn hóa vững bước tiến vào Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc"; Phát triển du lịch cộng sinh trong kỷ nguyên vươn mình của Việt Nam; Văn hóa - nguồn tài nguyên để phát triển du lịch bền vững; Lần đầu tiên xúc tiến tại kinh đô điện ảnh thế giới Hollywood: Du lịch Việt Nam gây bất ngờ lớn; Di sản liên biên giới, chung tay phát triển du lịch; Du lịch "hốt bạc" từ những "siêu" concert; Nhớ về Bộ trưởng Trần Huy Liệu: Cuộc đời hòa cùng trang sử ngành Văn hóa; Hành trình tìm về nguồn cội của hậu duệ vua Hàm Nghi; Vùng làm muối cổ xưa của ngư dân văn hóa Sa Huỳnh; Chuyển động văn học nghệ thuật nhìn từ văn hóa; Bay cùng nhạc Việt!; Việt Nam vô địch ASEAN Cup 2024: Niềm vui từ đội tuyển khi đất nước bước vào kỷ nguyên mới…***

Những cây bút tên tuổi như ***Nguyễn Hồng Vinh, Đinh Xuân Dũng, Tạ Ngọc Tấn, Sương Nguyệt Minh, Đặng Cảnh Khanh, Bùi Hoài Sơn, Từ Thị Loan, Ngô Phương Lan, Nguyễn Thị Thu Huệ, Trần Hữu Sơn, Đoàn Ngọc Khôi, Bùi Việt Thắng, Nguyễn Quang Long, Lê Thiếu Nhơn…*** *mang đến cho bạn đọc một không gian đầy* ***Sắc màu nghệ thuật,*** *mang hơi ấm* ***Văn hóa - Gia đình,*** *trên những nẻo đường* ***Việt Nam - Đất nước, con người,*** *với những cung bậc ngập tràn cảm xúc* ***Văn hóa - Thể thao…***

Văn Hóa Xuân Ất Tỵ 2025 *gồm 72 trang, nội dung phong phú, đặc sắc, trình bày đẹp, in nhiều màu. Mời bạn đọc đặt mua tại các đại lý phát hành báo chí trên toàn quốc. Giá bán lẻ: 100.000 đồng.*

