VĂN HÓA

CƠ QUAN CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

NĂM THỨ 68

THỨ HAI

27.10.2025 (7.9 Ất Tỵ)

Số 129 (4263)

www.baovanhoa.vn

Email: baovanhoa@fpt.vn

Cần mạnh tay trước hiện tượng "nhạc rác"

- **TP.HCM "tuýt còi" nhiều ca sĩ lệch chuẩn**
- **Khi "cái tôi" nuốt chửng âm nhạc**

[10+11]







Một số sáng tác của các ca sĩ trẻ thể hiện ngôn ngữ âm nhạc cẩu thả, phản cảm, dung tục, cổ xúy lối sống buông thả, sử dụng chất cấm...

VĂN HÓA & **SUY NGẪM**

Tự do sáng tạo và giới hạn văn hóa

● **ĐỖ CAO HUYỀN**

Thời gian qua, cụm từ "tự do sáng tạo" được nhắc đến nhiều khiến không ít người lầm tưởng rằng chỉ cần giương cao lá cờ tự do thì mọi ranh giới đều có thể xóa nhòa. Nhưng tự do, nếu tách khỏi nền tảng văn hóa, rất dễ trượt dài thành phóng túng; và "cái tôi nghệ sĩ" khi phình to đến mức lấn át cái chung, thì nghệ thuật sẽ bị bóp méo.

(Xem tiếp trang 2)

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

Nói về Việt Nam là nói về văn hóa

[3]

Thủ tướng chia sẻ tầm nhìn và hành động của Việt Nam, cùng ASEAN lớn mạnh, phát triển

[2]

ĐÓNG GÓP Ý KIẾN CÁC VĂN KIỆN TRÌNH ĐẠI HỘI ĐẢNG:

Văn hóa - con người: Nguồn lực nội sinh của khát vọng vươn mình dân tộc

[7]

HỘI CHỢ MÙA THU LẦN THỨ NHẤT NĂM 2025:

Lan tỏa tinh hoa Việt, kết nối thương mại trong kỷ nguyên số

[8+9]

Quốc tế đề cao vai trò của Công ước Hà Nội

[16]

THỊ TRƯỜNG NGHỆ THUẬT:

Cần một hệ sinh thái đồng bộ để phát triển bền vững

[5]

Sân bóng và không gian văn hóa đa năng

[15]

Những ngôi nhà viết tiếp chuyện đời

[13]

Khi yêu thương vượt qua bão lũ



[4]

HỘI NGHỊ CẤP CAO ASEAN 47:

Thủ tướng chia sẻ tầm nhìn và hành động của Việt Nam, cùng ASEAN lớn mạnh, phát triển

●T. QUANG; ảnh: NHẬT BẮC

Sáng qua 26.10, tại Trung tâm Hội nghị Kuala Lumpur, Malaysia, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính cùng lãnh đạo các nước ASEAN và Timor Leste dự lễ khai mạc Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 47 và các cấp cao liên quan.



Thủ tướng Phạm Minh Chính cùng lãnh đạo các nước ASEAN và Timor Leste dự lễ khai mạc Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 47 và các cấp cao liên quan

Đây là loạt hội nghị cấp cao thứ hai trong Năm Chủ tịch ASEAN 2025 của Malaysia dưới chủ đề "Bao trùm và bền vững", với dấu mốc lịch sử khi Timor Leste chính thức trở thành thành viên thứ 11 của ASEAN, đồng thời Campuchia và Thái Lan cũng ký thỏa thuận hòa bình.

Tham dự lễ khai mạc còn có Tổng thống Brasil Lula da Silva, Thủ tướng Canada Mark Carney, Tổng thống Nam Phi Matamela Cyril Ramaphosa, Chủ tịch Hội đồng châu Âu Antonio Costa, Tổng Thư ký Liên Hợp Quốc António Guterres, cùng đại diện IMF, WB và một số tổ chức khu vực, quốc tế.

Theo chương trình, Thủ tướng Phạm Minh Chính sẽ cùng các lãnh đạo ASEAN tham dự phiên toàn thể và phiên họp hẹp của Hội nghị Cấp cao ASEAN-47, các hội nghị cấp cao giữa ASEAN với lãnh đạo Hoa Kỳ, Nhật Bản và Ấn Độ. Bên lề hội nghị, Thủ tướng Chính phủ tham dự và phát biểu tại phiên đối thoại cấp cao của Hội nghị Thượng đỉnh kinh doanh và đầu tư ASEAN, Hội nghị Thượng đỉnh kinh doanh Bloomberg tại ASEAN, cũng như có các cuộc tiếp xúc song phương với lãnh đạo nhiều quốc gia và tổ chức quốc tế.

Trước đó, sáng cùng ngày, Thủ tham dự Phiên Đối thoại Cấp cao tại Hội nghị Thượng đỉnh Kinh doanh và Đầu tư ASEAN (ASEAN Business & Investment Summit - ABIS) 2025. Với chủ đề "Thống nhất thị trường - Hướng tới thịnh vượng chung", đây là diễn đàn doanh nghiệp lớn nhất bên lề Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 47 và cũng là một trong những diễn đàn kinh doanh lớn nhất châu Á năm nay.

Chương trình thảo luận tại ABIS 2025 của Thủ tướng Phạm Minh Chính tập trung vào một số nội dung chính: Chính sách và ưu tiên kinh tế của Việt Nam, cũng như các chiến lược của Chính phủ nhằm duy trì tăng trưởng trong bối cảnh bất ổn toàn cầu; lĩnh vực đổi mới sáng tạo và số hóa, cách Việt Nam tận dụng công nghệ để nâng cao năng lực cạnh tranh và chuẩn bị lực lượng lao động cho nền kinh tế số; vai trò của Việt Nam như một trung tâm sản xuất hàng đầu và những nỗ lực của Việt Nam trong việc nâng cao chuỗi giá trị, bao gồm nghiên cứu và phát triển (R&D), thiết kế và sản xuất tiên tiến...

Chia sẻ tầm nhìn và hành động của Việt Nam, Thủ tướng nêu rõ, định hướng rất quan trọng của Việt Nam là tiếp tục thúc đẩy những động lực tăng trưởng, trong đó làm mới các động lực truyền thống gồm đầu tư, xuất khẩu và tiêu dùng và thúc đẩy các động lực tăng trưởng mới. Lấy đầu tư công dẫn dắt đầu tư tư, tinh thần là "Nhà nước kiến tạo, doanh nghiệp tiên phong, công tư đồng hành, đất nước giàu mạnh, nhân dân hạnh phúc". Đồng thời, thúc đẩy xuất khẩu, đa dạng hóa thị trường, đa dạng hóa sản phẩm và đa dạng hóa chuỗi cung ứng; thúc đẩy tiêu dùng trong nước với dân số hơn 100 triệu người và khai thác hiệu quả 17 hiệp định thương mại tự do đã ký kết. Cùng với đó, Việt Nam thúc đẩy các động lực tăng trưởng mới như kinh tế xanh, kinh tế số, tăng trưởng kinh tế tuần hoàn, kinh tế chia sẻ, kinh tế sáng tạo…

Thủ tướng cho rằng đối với ASEAN, điều khiến thế giới ngưỡng mộ là nguyên tắc đoàn kết, thống nhất trong đa dạng, là tinh thần tự cường, là vai trò tâm điểm tăng trưởng, mục tiêu phát triển bao trùm, đặt con người là trung tâm, chủ thể, là nguồn lực, động lực phát triển. Thủ tướng đề nghị các nước ASEAN tăng cường trao đổi, xây dựng, hài hòa hóa và nâng cao chất lượng thể chế, biến thể chế thành năng lực cạnh tranh; đồng thời kết nối hạ tầng toàn diện gồm hạ tầng cứng, hạ tầng mềm, hạ tầng văn hóa, xã hội, giao thông, chuyển đổi số… Theo Thủ tướng, đây là những định hướng, trụ cột rất quan trọng trên nền tảng đoàn kết, thống nhất trong đa dạng của ASEAN, nhưng việc thực hiện phải rất linh hoạt để kết nối các nền kinh tế, phát triển tự cường, nhanh và bền vững. "Chúng ta tạo ra một sức mạnh tổng hợp cho khối ASEAN, cho mỗi nước đều phát huy thế mạnh của mình, đồng thời là tất cả các nước đều phát huy thế mạnh chung của khối", Thủ tướng nhấn mạnh. ■

Timor Leste chính thức trở thành thành viên thứ 11 của ASEAN

Ngày 26.10, Timor Leste đã chính thức gia nhập Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) với tư cách là thành viên thứ 11 sau 14 năm vận động. Cột mốc này được đánh dấu bằng lễ ký kết lịch sử Tuyên bố kết nạp Timor Leste vào ASEAN, với sự chứng kiến của lãnh đạo 10 quốc gia thành viên khác.

Phát biểu tại buổi lễ, Thủ tướng Malaysia Anwar Ibrahim khẳng định việc Timor Leste được kết nạp mang lại ý nghĩa mới cho tầm nhìn của khối, đại diện cho mục tiêu dài hạn là xây dựng một cộng đồng khu vực hòa bình, ổn định, toàn diện và thịnh vượng.

Thủ tướng Malaysia cho biết, vị trí này "hoàn thiện gia đình ASEAN, tái khẳng định vận mệnh chung và ý thức sâu sắc về tình đoàn kết khu vực của chúng ta", đồng thời nhấn mạnh "sự phát triển và quyền tự chủ chiến lược của Timor Leste sẽ nhận được sự ủng hộ vững chắc và lâu dài".

Thủ tướng Timor Leste Xanana Gusmao cho biết, đây là khoảnh khắc lịch sử của quốc gia này, mở ra một khởi đầu mới với "vô vàn cơ hội" cho thương mại và đầu tư. "Đối với người dân Timor Leste, đây không chỉ là một giấc mơ thành hiện thực, mà còn là sự khẳng định mạnh mẽ cho hành trình của chúng tôi", ông Gusmao chia sẻ trong bài phát biểu.

Thái Lan - Campuchia ký thỏa thuận hòa bình

Thủ tướng Thái Lan và Thủ tướng Campuchia ký kết tuyên bố hòa bình giữa hai nước, chính thức hóa thỏa thuận ngừng bắn hồi tháng 7.2025, dưới sự chứng kiến của Thủ tướng Malaysia Anwar Ibrahim, với tư cách là Chủ tịch ASEAN và Tổng thống Mỹ Donald Trump.

Thỏa thuận được Thủ tướng Thái Lan Anutin Charnvirakul và Thủ tướng Campuchia Samdech Thipadei Hun Manet ký kết bên lề Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 47 tại Kuala Lumpur ngày 26.10.

Tuyên bố chung củng cố thỏa thuận ngừng bắn đã đạt được vào tháng 7.2025 sau các cuộc đàm phán giữa hai nước. Tuyên bố cũng chính thức hóa việc thành lập Nhóm Quan sát viên ASEAN để giám sát việc tuân thủ và ngăn chặn các cuộc đụng độ mới ở khu vực biên giới.

Thỏa thuận hòa bình đánh dấu một cột mốc quan trọng trong ngoại giao khu vực của ASEAN, phản ánh cam kết của khối đối với việc ngăn ngừa xung đột, ổn định và hợp tác trong nhiệm kỳ Chủ tịch năm 2025 của Malaysia, với chủ đề "Bao trùm và Bền vững".

Tự do sáng tạo và...

(Tiếp theo trang 1)

Câu chuyện về một ca sĩ trẻ mang ca từ ngạo mạn, lệch chuẩn lên sân khấu, hay trào lưu "nhạc diss" với ngôn ngữ đường phố dung tục lan tràn trên mạng xã hội... không còn là sự cố cá biệt. Đó là biểu hiện của một thời đại mà sự chú ý được định giá cao hơn đạo đức nghề nghiệp, nơi "viral" dễ khiến người ta ngộ nhận đó là giá trị thật.

Công bằng mà nói, sáng tạo nghệ thuật rất cần "cái tôi" cá nhân. Nhưng "cái tôi" chỉ có ý nghĩa khi hướng về cộng đồng, tuân thủ chuẩn mực văn hóa. Khi lời hát hạ thấp người khác, lấy tiền bạc làm thước đo phẩm giá, kích động lối sống lệch chuẩn - đó không phải bản lĩnh, mà là ngông cuồng. Sân khấu không phải nơi để trút giận; công chúng không phải tấm bia đỡ cho "rác ngôn từ". Một câu rap "cho vui", một đoạn "ngẫu hứng" chưa thẩm định vang lên trước hàng nghìn người và lan truyền như vũ bão trên mạng xã hội - nó không còn vô hại như người ta tưởng.

Công chúng phẫn nộ không phải vì khắt khe, mà vì tôn trọng nghệ thuật. Chính vì thế, việc "định hướng và chấn chỉnh" sáng tác, biểu diễn - như công văn mới đây của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy TP.HCM - là cần thiết. Văn bản ấy không phải bản án "cấm sóng", mà giống tấm biển báo bên khúc cua nguy hiểm: Nhắc người cầm lái phía trước là vực sâu, cần giữ tay lái vững vàng, không thể phó mặc cho số phận.

Có người cho rằng: "Nghệ thuật bị định hướng thì còn gì là tự do sáng tạo?". Câu hỏi đúng, nhưng chưa đủ. Mọi xã hội văn minh đều có những "barie mềm" để bảo vệ thuần phong mỹ tục, để không ai nhân danh tự do mà làm tổn thương người khác. Cũng như giao thông có đèn tín hiệu, âm nhạc phải có quy trình thẩm định, biểu diễn cần được cấp phép, và ngôn từ, dù là nghệ thuật, cũng phải mang tinh thần nhân văn. Nếu quản lý lơi lỏng, xử lý theo kiểu "chạy theo sự đã rồi", người chịu ảnh hưởng đầu tiên sẽ là giới trẻ - những tâm hồn đang hình thành gu thẩm mỹ, dễ bắt chước và xem "trend" là chân lý.

Nghệ sĩ, hơn ai hết, phải biết tự "cầm cương" chính mình. Cẩu thả trong ngôn từ, ngạo mạn trong thái độ chính là xúc phạm khán giả, và lâu dần, điều đó sẽ làm tổn hại người làm nghề, vì "hào quang ảo" nào rồi cũng dễ dàng tắt ngấm. Còn khán giả, cũng cần rèn "văn hóa nghe nhìn" mỗi ngày. Mỗi lượt thích, chia sẻ hay bình luận đều là lá phiếu văn hóa. Nếu cộng đồng kiên quyết quay lưng với "nhạc rác", nhà sản xuất sẽ thay đổi gu, nghệ sĩ sẽ điều chỉnh hướng đi, mạng xã hội sẽ thay đổi thuật toán... Ngược lại, nếu dung dưỡng sự lệch chuẩn vì tò mò, vì thị hiếu thấp kém, thì mọi nỗ lực chấn chỉnh cũng trở nên vô nghĩa.

Tranh luận quanh chuyện "cấm hay không cấm" sẽ còn tiếp diễn. Nhưng có lẽ, điều cần hơn là một quy ước ngầm trong xã hội: Tự do là để làm điều đúng. Cơ quan quản lý minh bạch quy trình, kiên quyết với sai phạm, biểu dương cái đẹp; hội nghề nghiệp bồi dưỡng đạo đức nghề, nâng chuẩn thẩm định, bảo vệ lao động nghiêm túc; nền tảng số siết chặt nội dung độc hại, tăng trách nhiệm thuật toán; nghệ sĩ sáng tạo bằng tài năng thay vì chiêu trò, và công chúng - xin đừng nuôi dưỡng cái xấu bằng sự hiếu kỳ...

Chúng ta có quyền hy vọng về một đời sống âm nhạc hiện đại, nhân văn và giàu bản sắc. Muốn thế, mỗi người, từ nghệ sĩ đến khán giả, hãy bắt đầu bằng trách nhiệm trong cách sáng tạo, thưởng thức và lan tỏa giá trị. Bởi văn hóa không ở đâu xa, nó bắt đầu ngay trong mỗi chúng ta, trong từng lựa chọn, từng lời nói và trong cách ta giữ cho âm nhạc luôn hướng về những điều đẹp đẽ. ■

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

Nói về Việt Nam là nói về văn hóa

●TÙNG QUANG

Phát biểu tại buổi tiếp Đoàn đại biểu tham dự Hội thảo quốc tế Việt Nam học lần thứ 7 diễn ra sáng qua 26.10 tại Trụ sở Trung ương Đảng, Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh: *"Nói về Việt Nam là nói về văn hóa - một nền văn hóa không chỉ là di sản tinh thần và nghệ thuật, mà còn là năng lực nội sinh để trường tồn. Văn hóa Việt Nam là kết tinh của bản sắc dân tộc và sự giao thoa với nhân loại; là nền tảng tinh thần của xã hội, là sức mạnh mềm, là "căn cước phát triển" của quốc gia"*.



Tổng Bí thư Tô Lâm phát biểu tại buổi tiếp Đoàn đại biểu tham dự Hội thảo quốc tế Việt Nam học lần thứ 7 Ảnh: ĐĂNG KHOA

Tại buổi tiếp, Tổng Bí thư cho rằng, sự có mặt đông đảo của các nhà Việt Nam học trong nước và quốc tế thể hiện một thông điệp quan trọng: Việt Nam không chỉ là đối tượng nghiên cứu, mà đã trở thành một đối tác trí tuệ của các nhà Việt Nam học. Trải qua các triều đại dựng nước và giữ nước, dân tộc Việt Nam đã hình thành một nền văn hiến lâu đời, lấy lòng dân làm gốc, lấy đạo lý nhân nghĩa làm nền, lấy tinh thần độc lập và tự chủ làm mạch sống.

Văn hóa Việt Nam là nền văn hóa luôn vận động, luôn đổi mới, luôn mở cửa để tiếp thu tinh hoa bên ngoài, đồng thời giữ vững giá trị cốt lõi bên trong. Chính sức sống ấy đã giúp dân tộc chúng tôi vượt qua chiến tranh, tái sinh sau đổ nát và bước vào thời kỳ phát triển mới với tư thế ngày càng tự tin.

Tổng Bí thư nhấn mạnh, hai dấu mốc lịch sử mang tính bước ngoặt của dân tộc: Trước tiên là sự ra đời của Đảng Cộng sản Việt Nam năm 1930, lãnh đạo nhân dân Việt Nam giành độc lập, thống nhất đất nước, mở ra con đường phát triển theo định hướng xã hội chủ nghĩa; tiếp theo là Đổi mới - quyết định chiến lược, tạo ra bước phát triển nhảy vọt, đưa Việt Nam vươn lên thành nền kinh tế năng động, hội nhập sâu, tham gia tích cực vào các chuỗi giá trị khu vực và toàn cầu.

Đánh giá cao chủ đề Hội thảo: "Việt Nam: Phát triển bền vững trong kỷ nguyên mới", Tổng Bí thư nhấn mạnh, Việt Nam chủ trương phát triển dựa trên 3 trụ cột gắn bó chặt chẽ.

Thứ nhất, phát triển thể chế, chính sách, quản trị quốc gia theo hướng tự chủ chiến lược, hiện đại, minh bạch, liêm chính, hiệu lực, hiệu quả; xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa của nhân dân, do nhân dân, vì nhân dân, một Nhà nước kiến tạo phát triển.

Thứ hai, phát triển con người Việt Nam toàn diện; tài nguyên quý nhất của Việt Nam là 106 triệu người Việt Nam cần cù, sáng tạo, giàu lòng yêu nước, giàu ý thức cộng đồng, ham học hỏi và biết vươn lên trong hoàn cảnh khó khăn.

Thứ ba, phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế tri thức, kinh tế số, gắn với khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số. Đặc biệt, phát triển bền vững không chỉ là vấn đề kinh tế và môi trường mà còn là vấn đề văn hóa, xã hội, con người, đạo lý.

Tổng Bí thư đánh giá cao các nhà khoa học, học giả đã đi sâu vào những chủ đề có tính cấu trúc, có ý nghĩa chiến lược đối với tương lai đất nước; khẳng định trong quá trình hoạch định đường lối, chủ trương, chính sách phát triển đất nước, Đảng và Nhà nước luôn lắng nghe những ý kiến phản biện khoa học độc lập, nghiêm túc, thiện chí.

Tổng Bí thư nhấn mạnh khát vọng rất rõ ràng, cụ thể, nhất quán xây dựng Việt Nam trở thành một nước phát triển, có thu nhập cao, theo định hướng xã hội chủ nghĩa vào giữa thế kỷ 21, khẳng định đó là lời cam kết trước nhân dân Việt Nam hôm nay và trước thế hệ mai sau, cũng là cam kết trước bạn bè quốc tế: Việt Nam muốn lớn mạnh bằng tri thức, bằng sáng tạo, bằng hợp tác bình đẳng và tôn trọng lẫn nhau; Việt Nam muốn đóng góp vào tiến bộ chung của nhân loại, cùng tạo ra thành quả qua lao động sáng tạo và cùng hưởng thụ những thành quả đó.

> *Văn hóa Việt Nam là nền văn hóa luôn vận động, luôn đổi mới, luôn mở cửa để tiếp thu tinh hoa bên ngoài, đồng thời giữ vững giá trị cốt lõi bên trong. Chính sức sống ấy đã giúp dân tộc chúng tôi vượt qua chiến tranh, tái sinh sau đổ nát và bước vào thời kỳ phát triển mới với tư thế ngày càng tự tin.*
>
> **(Tổng Bí thư TÔ LÂM)**

Tổng Bí thư khẳng định, đất nước bước vào giai đoạn phát triển mới với tư duy mới, nhưng với những giá trị không bao giờ thay đổi. *Một là*, độc lập dân tộc, chủ quyền quốc gia, toàn vẹn lãnh thổ là thiêng liêng, là bất khả xâm phạm. *Hai là*, hạnh phúc của nhân dân, mọi quyết sách đều hướng tới nâng cao đời sống thực của người dân. *Ba là*, sức mạnh Việt Nam trước hết là sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc. Trong giai đoạn phát triển mới, đại đoàn kết phải được mở rộng hơn nữa, bao gồm đội ngũ trí thức trong và ngoài nước, cộng đồng doanh nghiệp, đội ngũ văn nghệ sĩ, thanh niên, phụ nữ, đồng bào các dân tộc anh em, các tôn giáo, người Việt Nam ở nước ngoài, bạn quốc tế gắn bó với Việt Nam bằng thiện chí và sự tôn trọng lẫn nhau.

Tổng Bí thư cảm ơn cộng đồng các nhà Việt Nam học đã dành tâm huyết cho Việt Nam nhiều năm qua, bày tỏ mong muốn các chuyên gia, học giả tiếp tục đồng hành, không chỉ bằng tình cảm mà bằng tri thức khoa học, phân tích chính sách dựa trên chứng cứ khoa học, khuyến nghị cụ thể, thiết thực, có thể triển khai được. Đồng thời, Tổng Bí thư kỳ vọng và đặt hàng các nghiên cứu về Việt Nam sẽ ngày càng gắn với các vấn đề đang đặt ra một cách cấp bách.

Tổng Bí thư nhất trí tổ chức thường xuyên hơn Hội thảo quốc tế Việt Nam học ở Việt Nam và nước ngoài, thành lập Quỹ Việt Nam trong năm nay; đề nghị giới nghiên cứu quốc tế, các nghiên cứu sinh, các nhà khoa học đến Việt Nam nhiều hơn, ở lại Việt Nam lâu hơn, làm việc cùng các đồng nghiệp Việt Nam bình đẳng hơn và lắng nghe tiếng nói từ cơ sở, từ địa phương, từ cộng đồng, chứ không chỉ nhìn Việt Nam qua các số liệu tổng hợp.

Với khát vọng rất lớn, nhưng cũng với tâm thế khiêm tốn, cầu thị, lắng nghe, Tổng Bí thư khẳng định Việt Nam luôn coi trọng đối thoại, hợp tác, tôn trọng luật pháp quốc tế, đề cao chủ nghĩa đa phương hiệu quả, công bằng để kiến tạo một Việt Nam độc lập, tự cường, đổi mới sáng tạo, phát triển nhanh và bền vững trong kỷ nguyên mới.

Phát biểu tại cuộc gặp, các nhà khoa học tiêu biểu đại diện cho gần 1.300 đại biểu tham dự hội thảo bày tỏ cảm kích, đánh giá cao sự quan tâm của cá nhân Tổng Bí thư Tô Lâm và lãnh đạo Đảng, Nhà nước Việt Nam đối với mạng lưới toàn cầu các nhà khoa học và chuyên gia nghiên cứu về Việt Nam nói chung và hội thảo lần này nói riêng.

Các học giả bày tỏ ấn tượng về sự phát triển năng động của Việt Nam, cũng như tầm nhìn và sự lãnh đạo sáng suốt của Đảng, đồng tình những chủ trương, quyết sách mà Đảng và Nhà nước đang quyết liệt triển khai nhận được sự đồng thuận cao của người dân.

Trong không khí trao đổi cởi mở, nhiều ý kiến tâm huyết khuyến nghị các biện pháp cụ thể nhằm kịp thời hiện thực hóa các Nghị quyết đúng đắn của Đảng mới ban hành, đồng thời bày tỏ niềm tin với quyết tâm và sự chỉ đạo sát sao của lãnh đạo Đảng và Nhà nước, sự đoàn kết, đồng lòng của đông đảo nhân dân, đất nước Việt Nam sẽ sớm đạt các mục tiêu phát triển toàn diện đã đề ra. ■

Tuần này, Quốc hội xem xét nhiều vấn đề kinh tế - xã hội quan trọng

Trong tuần này, kỳ họp thứ 10, Quốc hội khóa XV dự kiến sẽ tập trung thảo luận và xem xét nhiều nội dung trọng tâm, trong đó có các vấn đề về kinh tế - xã hội, tài chính, ngân sách và đầu tư công.

Trong hai ngày 29-30.10, Quốc hội sẽ thảo luận tại hội trường về kết quả thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 và định hướng kế hoạch phát triển năm 2026; việc triển khai các nghị quyết của Quốc hội về kế hoạch 5 năm giai đoạn 2021-2025, bao gồm phát triển kinh tế - xã hội và cơ cấu lại nền kinh tế.

Quốc hội cũng xem xét các báo cáo của Chính phủ, Tòa án nhân dân tối cao và Viện kiểm sát nhân dân tối cao về việc điều chỉnh các văn bản thuộc thẩm quyền Quốc hội nhằm tháo gỡ vướng mắc trong quá trình sắp xếp tổ chức bộ máy nhà nước, đẩy mạnh phân cấp, phân quyền… Quốc hội cũng sẽ cho ý kiến về nhiều dự án luật quan trọng.

* Trước đó, ngày 25.10, Quốc hội biểu quyết thông qua Nghị quyết về việc phê chuẩn đề nghị của Thủ tướng Chính phủ bổ nhiệm Phó Thủ tướng Chính phủ nhiệm kỳ 2021-2026 đối với bà Phạm Thị Thanh Trà và ông Hồ Quốc Dũng. Quốc hội cũng đã biểu quyết thông qua Nghị quyết phê chuẩn đề nghị của Thủ tướng Chính phủ về việc bổ nhiệm một số Bộ trưởng nhiệm kỳ 2021-2026 đối với ông Lê Hoài Trung giữ chức Bộ trưởng Bộ Ngoại giao, ông Trần Đức Thắng giữ chức Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường, ông Đỗ Thanh Bình giữ chức Bộ trưởng Bộ Nội vụ.

Đồng thời, Quốc hội đã bầu bà Nguyễn Thanh Hải giữ chức Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường; ông Nguyễn Hữu Đông giữ chức Chủ nhiệm Ủy ban Công tác đại biểu; ông Lê Quang Mạnh giữ chức Tổng Thư ký Quốc hội, Chủ nhiệm Văn phòng Quốc hội.

THU SÂM

"CHUNG MỘT TẤM LÒNG - VIỆT NAM QUÊ HƯƠNG TÔI 39":

Khi yêu thương vượt qua bão lũ

● **Bài, ảnh: NGỌC TRUNG**

Trong hai ngày 25-26.10, Báo *Văn Hóa* đồng hành cùng Câu lạc bộ *Du lịch Doanh nhân trẻ Việt Nam* và Ban điều hành chương trình thiện nguyện *Chung một tấm lòng - Việt Nam quê hương tôi lần thứ 39* tổ chức trao quà từ thiện, hướng về các địa phương chịu ảnh hưởng nặng nề sau mưa lũ của hai cơn bão số 10 (Bualoi) và số 11 (Matmo) là Thái Nguyên, Cao Bằng, Lạng Sơn và Bắc Ninh.

Hành trình của sự sẻ chia

Ngày 25.10, đoàn thiện nguyện gồm đại diện Báo *Văn Hóa*, Câu lạc bộ Du lịch Doanh nhân trẻ Việt Nam và các nhà hảo tâm đã phát 1.000 phần quà trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Mỗi phần quà trị giá 1 triệu đồng, tổng giá trị 1 tỉ đồng, gồm nhu yếu phẩm, chăn màn, thuốc men và hỗ trợ tiền mặt cho những trường hợp hoàn cảnh khó khăn và khuyết tật.

Trong không khí xúc động, nhà báo Nguyễn Văn Mười, Phó Tổng Biên tập Báo *Văn Hóa* thay mặt đoàn chia sẻ: "Báo *Văn Hóa* đã gần 70 năm đồng hành cùng sự phát triển của đất nước. Bên cạnh nhiệm vụ báo chí, công tác thiện nguyện là tâm hồn, là lý tưởng, là con người của Báo *Văn Hóa*. Hai năm qua, chúng tôi vinh dự được đồng hành cùng Câu lạc bộ Du lịch Doanh nhân trẻ Việt Nam trong chương trình *Chung một tấm lòng - Việt Nam quê hương tôi*. Thiên tai là điều không ai mong muốn, nhưng chính trong gian khó, chúng ta lại thấy sáng lên tinh thần đoàn kết, tình người và niềm tin vào cuộc sống. Những phần quà hôm nay tuy nhỏ bé, nhưng chứa đựng tấm lòng chân thành, mong bà con vững vàng vượt qua giai đoạn khó khăn này".

Tiếp đó, ngày 26.10, đoàn thiện nguyện chia làm ba hướng: Cao Bằng, Lạng Sơn và Bắc Ninh. Tại Cao Bằng, nơi chịu thiệt hại nặng nề nhất sau hai cơn bão, đoàn do nhà báo Nguyễn Văn Mười dẫn đầu đã trao cho Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Cao Bằng phần quà trị giá 200 triệu đồng. Phần quà giá trị tương đương cũng được trao tại các tỉnh Lạng Sơn và Bắc Ninh.

"Những ngày qua, khi nhìn thấy hình ảnh bà con Cao Bằng oằn mình trong bão lũ, chúng tôi không khỏi day dứt. Chính những mất mát ấy đã chạm đến trái tim của mỗi người làm báo. Món quà hôm nay tuy không lớn, nhưng là tình cảm và sự sẻ chia từ những tấm lòng ở khắp mọi miền đất nước, gửi gắm niềm tin và lời động viên chân thành nhất đến bà con vùng lũ", nhà báo Nguyễn Văn Mười nói trong nghẹn ngào.

Trước nghĩa cử ấy, ông Vũ Khắc Quang, Phó Chủ tịch Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Cao Bằng xúc động chia sẻ: "Hai cơn bão số 10 và số 11 đã gây ra thiệt hại nặng nề chưa từng có. Hơn 14.000 căn nhà bị ảnh hưởng, hơn 11.000 ha hoa màu bị hư hại, 3.000 điểm sạt lở, thiệt hại ước tính hơn 4.000 tỉ đồng. Với một tỉnh miền núi ngân sách chỉ 2.000 tỉ đồng mỗi năm, con số ấy là quá sức chịu đựng. Nhưng trong gian khó, chúng tôi lại nhận được sự chia sẻ sâu sắc từ đồng bào cả nước, trong đó có Báo *Văn Hóa* và Câu lạc bộ Du lịch Doanh nhân trẻ Việt Nam".



Ông Vũ Khắc Quang - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Cao Bằng tiếp đoàn thiện nguyện



Nhà báo Nguyễn Văn Mười, Phó TBT Báo *Văn Hóa* gửi lời chia sẻ và cảm ơn sự phối hợp của địa phương trong hoạt động thiện nguyện

Ngay sau khi trao quà cho Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Cao Bằng, đoàn thiện nguyện tiếp tục đến thăm Trung tâm Bảo trợ Xã hội tỉnh Cao Bằng, nơi đang chăm sóc và nuôi dưỡng hơn 200 người yếu thế, gồm người cao tuổi neo đơn, người khuyết tật, trẻ em mồ côi và người lang thang cơ nhỡ. Trong tiết trời se lạnh của miền biên viễn, khuôn viên Trung tâm rộn ràng hơn thường lệ. Các thành viên trong đoàn đã trực tiếp trao nhu yếu phẩm và tiền mặt, đồng thời tổ chức một bữa ăn ấm áp dành tặng toàn bộ cán bộ, nhân viên và những người đang được nuôi dưỡng tại đây. Những mâm cơm giản dị nhưng đủ đầy được dọn ra trong tiếng cười nói rộn ràng. Với nhiều cụ già và trẻ nhỏ, đó là bữa ăn hiếm hoi có đủ hương vị sum vầy giữa thời điểm khó khăn sau mưa lũ.



Các em nhỏ tại Trung tâm Bảo trợ Xã hội tỉnh Cao Bằng vui vẻ trong bữa ăn ấm áp do đoàn thiện nguyện tổ chức

Hành trình của lòng nhân ái và trách nhiệm xã hội

Chương trình *Chung một tấm lòng - Việt Nam quê hương tôi* được khởi xướng từ năm 2016. Báo *Văn Hóa* là đơn vị phối hợp chính thức từ năm 2024. Sau 39 hành trình xuyên suốt Bắc - Trung - Nam, chương trình đã mang hàng trăm tấn hàng cứu trợ, hàng chục ngàn phần quà đến với đồng bào gặp khó khăn.

Tại mỗi điểm đến, Báo *Văn Hóa* không chỉ đưa tin, mà còn trực tiếp tham gia tổ chức, kết nối doanh nghiệp và chính quyền địa phương để đảm bảo hoạt động thiện nguyện hiệu quả, thiết thực, tránh hình thức. Nhà báo Nguyễn Văn Mười chia sẻ thêm: "Báo *Văn Hóa* là tờ báo của con người và vì con người. Mỗi chuyến đi không chỉ là dịp giúp đỡ vật chất, mà còn là cơ hội để chúng tôi hiểu hơn cuộc sống, thấu cảm nỗi vất vả của nhân dân. Qua đó, mỗi người làm báo lại thêm một lần được học về lòng nhân ái, về trách nhiệm xã hội của người cầm bút".

Hai ngày, bốn tỉnh, hàng nghìn phần quà, hơn 1.000 km di chuyển, hành trình *Chung một tấm lòng - Việt Nam quê hương tôi 39* không chỉ là chuyến thiện nguyện, mà là hành trình của những trái tim đồng cảm. Từ Quảng trường Vạn Xuân (Thái Nguyên) đến vùng lũ Cao Bằng, từ miền trung du đến vùng biên giới phía Bắc, những tấm lòng Việt đã cùng chung nhịp đập, cùng nhau gieo lại niềm tin.

Khi chia tay, trong ánh mắt của những người dân vùng lũ ánh lên niềm ấm áp. Đó chính là mục đích sâu xa nhất của chương trình - để mỗi người nhận được đều cảm thấy được quan tâm, để mỗi người trao đi đều thấy mình đang sống có ý nghĩa hơn. Trong gian khó, yêu thương lại càng sáng rõ. Và chính nhờ những hành trình như thế, niềm tin vào con người, vào tình đồng bào, vào bản sắc nhân văn Việt Nam lại được vun đắp thêm.■



Thành viên đoàn thiện nguyện "Chung một tấm lòng - Việt Nam quê hương tôi" trao quà hỗ trợ cho người khiếm thị

THỊ TRƯỜNG NGHỆ THUẬT:

Cần một hệ sinh thái đồng bộ để phát triển bền vững

Bài, ảnh: HÀ AN

Viện Văn hóa, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch Việt Nam (Bộ VHTTDL) vừa tổ chức hội thảo "Phát triển thị trường nghệ thuật ở Việt Nam: Thực trạng và giải pháp". Sự kiện thu hút đông đảo các nhà quản lý, nhà khoa học, nghệ sĩ, doanh nhân và giới chuyên môn nhằm nhận diện thực trạng, xu hướng cũng như đề xuất giải pháp phát triển thị trường nghệ thuật Việt Nam một cách lành mạnh, bền vững trong bối cảnh kinh tế thị trường, hội nhập quốc tế và chuyển đổi số.

Những trụ cột còn thiếu và yếu

Phát biểu tại hội thảo, PGS.TS Đỗ Thị Thanh Thủy, Trưởng ban Nghiên cứu Văn hóa (Viện Văn hóa, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch Việt Nam) nhấn mạnh: "Thị trường nghệ thuật Việt Nam đang từng bước hình thành và phát triển vững chắc, với các sản phẩm, dịch vụ ngày càng phong phú về nội dung và hình thức, đáp ứng nhu cầu thẩm mỹ đa dạng của công chúng. Tuy nhiên, thị trường vẫn còn nhiều "điểm nghẽn" về thể chế, chính sách, cơ chế quản lý và tính liên thông giữa các thành tố của hệ sinh thái nghệ thuật".

Bà Thủy cho rằng, để xây dựng một thị trường nghệ thuật chuyên nghiệp và bền vững, Nhà nước cần hoàn thiện thể chế, đồng bộ chính sách, thúc đẩy liên kết giữa sáng tạo, sản xuất, phân phối và tiêu thụ sản phẩm. Việc này không chỉ nâng cao giá trị kinh tế mà còn lan tỏa giá trị tinh thần, tạo động lực phát triển cho ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trong thời đại hội nhập và kỹ thuật số.

Nhà nghiên cứu Lý Đợi phân tích, khó khăn lớn nhất hiện nay nằm ở sự thiếu vắng hai trụ cột quan trọng là chế tài pháp lý và bảo hộ tài sản cùng hệ thống hậu cần nghệ thuật. Nhà nghiên cứu Lý Đợi đưa ra dẫn chứng, dù từ năm 2010, VietinBank đã tiên phong chấp nhận tranh, bộ sưu tập là tài sản tín chấp, song cơ chế định giá, thế chấp vẫn chưa thống nhất, thiếu khung pháp lý cụ thể. Theo Điều 115 Bộ luật Dân sự 2015, tài sản trí tuệ được xếp vào "quyền tài sản" và có thể thế chấp, tuy nhiên các quy định cụ thể vẫn còn thiếu đồng bộ.

"Sự phát triển của thị trường nghệ thuật Việt Nam trong hai thập niên qua cho thấy một bức tranh đa sắc năng động, giàu tiềm năng, nhưng còn thiếu nền tảng khoa học và minh bạch trong cơ chế định giá. Nghệ thuật đang dần trở thành một thành tố của nền kinh tế sáng tạo, song việc đo lường và lượng giá các giá trị mà nghệ thuật tạo ra (từ giá trị thẩm mỹ, xã hội đến kinh tế) vẫn chủ yếu dựa trên cảm tính và kinh nghiệm thị trường. Điều này khiến cho quá trình hình thành giá trị và giá cả nghệ thuật bị chi phối mạnh bởi yếu tố đầu cơ, quan hệ và uy tín, hơn là những dữ liệu hay phương pháp khách quan", ông Phạm Minh Quân (Khoa Nghệ thuật và Thiết kế, Đại học Quốc gia Hà Nội) chia sẻ.



Phát triển thị trường điện ảnh Việt Nam không chỉ là yêu cầu kinh tế - xã hội, mà còn là sứ mệnh văn hóa và chiến lược quốc gia

Hướng tới thị trường nghệ thuật chuyên nghiệp, minh bạch

Ông Phạm Minh Quân cho rằng, việc xây dựng một hệ thống lượng giá kinh tế cho nghệ thuật không nhằm "thị trường hóa" toàn bộ hoạt động sáng tạo, mà để tạo ra một công cụ định lượng bổ trợ cho các giá trị văn hóa giúp minh định, minh bạch và bảo vệ nghệ thuật trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu. Khi giá trị của nghệ thuật được xác lập trên cả bình diện văn hóa và kinh tế, chúng ta có thể tạo nên một thị trường bền vững, nơi giá trị tinh thần không bị xóa nhòa mà được khẳng định bằng bằng chứng và dữ liệu. "Điều kiện tiên quyết cho sự phát triển bền vững là xây dựng một hệ thống định giá minh bạch, dựa trên tri thức và dữ liệu", ông Phạm Minh Quân nhấn mạnh.

Từ đó, ông Phạm Minh Quân đề xuất bốn hướng chính sách: Xây dựng khung định giá minh bạch cho nghệ thuật Việt Nam, bao gồm tiêu chí giám định và công khai dữ liệu giao dịch; đào tạo đội ngũ chuyên gia lượng giá nghệ thuật - những người am hiểu mỹ thuật, kinh tế và công nghệ dữ liệu; thử nghiệm mô hình kinh tế lượng (TCM, CVM) tại các không gian nghệ thuật lớn để lượng hóa giá trị xã hội của nghệ thuật; tích hợp lượng giá nghệ thuật vào chiến lược phát triển thành phố sáng tạo và công nghiệp văn hóa quốc gia.

Nhà phê bình điện ảnh Lê Hồng Lâm nhận định, năm 2025 là giai đoạn tăng trưởng mạnh mẽ của điện ảnh Việt Nam với doanh thu 6 tháng đầu năm đạt 3.017 tỷ đồng, tăng gần 270 tỷ so với cùng kỳ năm trước. Mặc dù phim Việt chỉ chiếm 1/6 tổng số phim phát hành, nhưng chiếm tới 67% thị phần phòng vé. Ông Lê Hồng Lâm cho rằng, hợp tác sản xuất quốc tế là hướng đi hiệu quả, minh chứng qua các dự án với Hàn Quốc, Thái Lan, Ấn Độ… giúp Việt Nam tận dụng công nghệ tiên tiến và lan tỏa hình ảnh văn hóa.

Đồng quan điểm trên, ông Đỗ Quốc Việt, Phó Cục trưởng Cục Điện ảnh cho biết: "Sự phát triển của thị trường điện ảnh Việt Nam vẫn chưa tương xứng với tiềm năng. Những thách thức của điện ảnh Việt Nam là thị trường tập trung chủ yếu ở đô thị lớn, dòng phim nghệ thuật và thiếu nhi thiếu quan tâm, vi phạm bản quyền diễn biến phức tạp, nguồn nhân lực chưa đáp ứng hội nhập, trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt từ phim ngoại nhập và nền tảng OTT toàn cầu. Những thách thức này đòi hỏi chiến lược phát triển khoa học, bài bản, dài hạn, gắn với định hướng công nghiệp văn hóa quốc gia".

Theo Phó Cục trưởng Cục Điện ảnh, nhìn về tương lai, điện ảnh Việt Nam sẽ tiếp tục mở rộng quy mô thị trường nhờ phục hồi rạp chiếu, mở rộng nền tảng số, và nhu cầu giải trí tăng cao khi Việt Nam hướng tới nền kinh tế thu nhập cao. Đa dạng hóa sản xuất từ phim thương mại, độc lập đến hợp tác quốc tế sẽ giúp giữ bản sắc dân tộc đồng thời hòa nhập toàn cầu. Chuyển đổi số với công nghệ AI, VFX, VR/AR sẽ mở ra không gian sáng tạo mới, thay đổi phương thức phát hành và phổ biến phim. Ngành điện ảnh sẽ trở thành trụ cột công nghiệp văn hóa, đóng góp kinh tế, quảng bá hình ảnh quốc gia và ngoại giao văn hóa. Tuy nhiên, để hiện thực hóa khát vọng trên, cần sự đồng lòng từ các bên: Nhà nước kiến tạo khung pháp lý và môi trường thuận lợi; doanh nghiệp đầu tư sáng tạo và mở rộng thị trường; nghệ sĩ sáng tác tác phẩm chất lượng mang bản sắc Việt; khán giả ủng hộ phim nội địa và tôn trọng bản quyền.

Từ các phân tích và tham luận tại hội thảo, có thể thấy rằng thị trường nghệ thuật Việt Nam đang đứng trước cơ hội lớn nhưng cũng đầy thách thức. Việc kiến tạo một hệ sinh thái đồng bộ nơi các chủ thể từ sáng tạo, sản xuất, phân phối đến quản lý, đào tạo, đầu tư và công chúng được kết nối chặt chẽ là chìa khóa để phát triển bền vững. Khi giá trị nghệ thuật được thừa nhận cả về văn hóa lẫn kinh tế, nghệ thuật Việt Nam không chỉ là "vẻ đẹp tinh thần" mà còn trở thành nguồn lực phát triển quốc gia, góp phần định vị vị thế Việt Nam trong bản đồ công nghiệp văn hóa thế giới. ■

Lễ hội Văn hóa Sông nước Cần Thơ

UBND TP Cần Thơ vừa có kế hoạch về việc tổ chức Lễ hội Văn hóa Sông nước Cần Thơ năm 2025. Theo đó, việc tổ chức Lễ hội Văn hóa Sông nước Cần Thơ nhằm mục đích tạo điểm nhấn văn hóa - du lịch, thiết thực chào mừng năm mới 2026, góp phần tạo không khí vui tươi, phấn khởi, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của nhân dân. Đặc biệt, lễ hội góp phần giới thiệu, quảng bá nét đặc trưng văn hóa sông nước của ĐBSCL nói chung và TP Cần Thơ nói riêng đến người dân và du khách trong, ngoài nước.

Lễ hội cũng là dịp nâng cao nhận thức cộng đồng trong việc bảo vệ môi trường, đặc biệt là hệ sinh thái sông nước, khuyến khích phát triển du lịch bền vững. Tăng cường khai thác hiệu quả các tài nguyên, sản phẩm du lịch trên sông; phát triển các tour tuyến du lịch nội thành, kết nối du lịch đường sông TP.HCM, TP Cần Thơ với các tỉnh ĐBSCL. Qua đó, giúp mở rộng liên kết phát triển tour, tuyến du lịch đường sông kết nối với các quốc gia dọc sông Mekong.

Lễ hội Văn hóa Sông nước Cần Thơ năm 2025 có chủ đề "Cần Thơ - Sắc màu sông nước", được tổ chức với quy mô cấp thành phố. UBND thành phố là cơ quan chỉ đạo; Sở VHTTDL và đơn vị tổ chức sự kiện chủ trì thực hiện. Lễ hội diễn ta từ ngày 27.12.2025 đến ngày 1.1.2026, địa điểm tổ chức tập trung tại khu vực Công viên Sông Hậu (phường Cái Khế), Công viên Bến Ninh Kiều (phường Ninh Kiều) và các khu vực lân cận. Chương trình khai mạc Lễ hội Văn hóa Sông nước Cần Thơ năm 2025 sẽ diễn ra vào lúc 18 giờ 30 phút, ngày 27.12.2025.

LAN HƯƠNG

Để những "bảo tàng ngoài trời" hút khách

● THU MINH

Để phát triển du lịch tại các công viên địa chất toàn cầu UNESCO ở Việt Nam, cần thực hiện đồng bộ các giải pháp: Chính quyền địa phương cấp tỉnh quan tâm nghiên cứu, tổ chức lại mô hình quản lý phù hợp với bối cảnh mới sau sáp nhập; có chính sách, cơ chế đặc thù phát triển vùng công viên địa chất toàn cầu, tập trung chính sách thu hút đầu tư phát triển du lịch, hỗ trợ cộng đồng làm du lịch; chú trọng công tác phát triển sản phẩm du lịch…

Đó là những kiến nghị, đề xuất được đưa ra ở hội thảo "Phát triển du lịch tại các công viên địa chất toàn cầu UNESCO ở Việt Nam", vừa được tổ chức tại Viện Văn hóa, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch Việt Nam.

Cần bắt nhịp xu hướng mới

Du lịch địa chất là một trong những xu hướng du lịch mới ở Việt Nam, gắn với các loại hình du lịch xanh, sinh thái cộng đồng, nông nghiệp, du lịch có trách nhiệm, gắn với giáo dục - nghiên cứu khoa học. Đây là những loại hình du lịch bền vững được Đảng, Chính phủ, ngành Du lịch và các địa phương quan tâm phát triển.

Tiến sĩ Nguyễn Thị Bình, Phó Viện trưởng, Viện Văn hóa, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch Việt Nam chia sẻ: "Công viên địa chất toàn cầu là một danh hiệu cao quý được Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa Liên Hợp Quốc (UNESCO) công nhận theo những tiêu chí, tiêu chuẩn, điều kiện nghiêm ngặt, được thẩm định, đánh giá lại và tái công nhận theo chu kỳ 4 năm/lần. Vì thế, những công viên địa chất toàn cầu được vinh danh có lợi thế rất lớn trong phát triển kinh tế, xã hội, văn hóa, giáo dục, phát triển bền vững, bảo tồn di sản và phát triển du lịch, tăng uy tín để quảng bá, thu hút khách du lịch trong nước, quốc tế".

Đến nay, Việt Nam có 4 công viên địa chất được UNESCO công nhận, kết nạp vào mạng lưới Công viên địa chất toàn cầu gồm: Công viên địa chất Cao nguyên đá Đồng Văn; Công viên địa chất Non nước Cao Bằng; Công viên địa chất Đắk Nông và Công viên địa chất Lạng Sơn.

Thực tế, các địa phương đã và đang chú trọng thực hiện công tác bảo tồn, khai thác hiệu quả nhiều giá trị tài nguyên công viên địa chất toàn cầu để phát triển du lịch. Một số tài nguyên đã được khai thác và phát triển thành các khu du lịch, điểm du lịch nổi tiếng, thu hút khách du lịch như: Đại hẻm vực Tu Sản, bãi đá Mặt Trăng, núi đôi Quản Bạ, làng du lịch Lô Lô Chải… ở Công viên địa chất Cao nguyên đá Đồng Văn; Di sản địa chất bazan cầu gối đèo Mã Phục, cảnh quan karst và di sản địa mạo thác Bản Giốc, động Ngườm Ngao, quần thể hồ - sông - hang ngầm Thang Hen, khu di tích lịch sử Pác Bó… ở Công viên địa chất Non nước Cao Bằng; Hệ thống núi lửa, hang động núi lửa, hệ thống thác nước Đray Sáp - Gia Long, hồ Tà Đùng... ở Công viên địa chất Đắk Nông; Núi Mẫu Sơn, Trũng Na Dương, cảnh quan Karst hệ tầng Bắc Sơn, động Tam Thanh... ở Công viên địa chất Lạng Sơn.

Xây dựng các sản phẩm độc đáo, khác biệt

Bà Phạm Thị Hương, Trưởng phòng Quản lý Công viên địa chất Lạng Sơn, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Lạng Sơn nhận định, giải pháp quan trọng là cần xây dựng, phát triển các sản phẩm du lịch độc đáo, khác biệt, có sức cạnh tranh cao như du lịch địa chất, du lịch thám hiểm hang động, du lịch mạo hiểm tại công viên địa chất toàn cầu. Với Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, cần xây dựng bộ tiêu chí và thí điểm những mô hình xã, phường, thôn, làng… kiểu mẫu có cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả để từng bước nhân rộng trong toàn vùng.

Tiến sĩ Lê Quang Đăng, Viện Văn hóa, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch Việt Nam cho biết, việc phát triển du lịch tại các công viên địa chất toàn cầu được UNESCO ở Việt Nam vẫn gặp không ít khó khăn, thách thức đặc biệt là công tác bảo tồn, phát huy hiệu quả các giá trị tài nguyên, phát triển sản phẩm du lịch, thị trường khách, phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, kết nối tuyến điểm, liên kết, hợp tác, phát huy vai trò cộng đồng, phát triển nguồn nhân lực. Từ phân tích trên, tiến sĩ Lê Quang Đăng khẳng định, cần có giải pháp đồng bộ từ các cơ quan quản lý nhà nước, chính quyền địa phương, cộng đồng doanh nghiệp du lịch và người dân địa phương để giải quyết những "bài toán khó".

Theo ông Vũ Văn Tuyên, Giám đốc Công ty du lịch Travelogy Việt Nam, nếu coi công viên địa chất "là bảo tàng ngoài trời", thì doanh nghiệp lữ hành là người kể giúp du khách hiểu và cảm nhận "linh hồn của đá". Do vậy, các doanh nghiệp lữ hành tiên phong đã thiết kế nhiều tour địa chất, kết hợp trải nghiệm văn hóa bản địa, nỗ lực tạo nên những sản phẩm du lịch gắn với địa chất khác biệt so với du lịch thông thường. Từ tài nguyên địa chất đá - hang - núi, doanh nghiệp biến thành sản phẩm du lịch mang đến trải nghiệm sống động có cảm xúc và giá trị học tập cho du khách.

Tại hội thảo, các chuyên gia cũng đóng góp các ý kiến phát triển du lịch Công viên địa chất toàn cầu UNESCO ở Việt Nam như: Xây dựng các sản phẩm du lịch chuyên biệt, gắn trực tiếp với các giá trị di sản địa chất, từ đó tạo ra dấu ấn khác biệt so với các loại hình du lịch khác; tăng cường đào tạo và phát triển nguồn nhân lực du lịch cho địa phương, tăng cường ứng dụng công nghệ số trong khu du lịch địa chất, đẩy mạnh truyền thông và hợp tác quốc tế; phát triển du lịch đảm bảo nguyên tắc bảo tồn gắn với phát triển bền vững…■



Thung lũng Đồng Lâm nằm trong khuôn viên Công viên địa chất Lạng Sơn thu hút nhiều du khách đến tham quan, trải nghiệm Ảnh: T.MAI

Từ nền tảng tinh thần đến nguồn lực phát triển

Giữa nhiều nội dung lớn được đưa ra lấy ý kiến, có một điểm nhấn đặc biệt gây chú ý, đó là việc Đảng ta khẳng định văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực, sức mạnh nội sinh và là động lực to lớn, hệ điều tiết của phát triển xã hội bền vững. Câu chữ tưởng chừng quen thuộc ấy lại mang sức gợi mạnh mẽ - bởi trong suốt hành trình 40 năm đổi mới, hiếm khi tư duy phát triển quốc gia được đặt trên nền tảng văn hóa một cách toàn diện, sâu sắc và tự tin đến vậy.

Trong nhiều năm, chúng ta vẫn quen nói rằng "văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội", là sức mạnh gắn kết cộng đồng, hun đúc bản lĩnh dân tộc, là "hồn cốt" của mọi giá trị. Nhưng trong Dự thảo Báo cáo chính trị trình Đại hội XIV của Đảng, khái niệm ấy đã được nâng lên một tầm cao mới. Văn hóa không chỉ là nền tảng, mà còn là nguồn lực phát triển, là động lực nội sinh - tức là sức mạnh tự thân, bền vững và có khả năng lan tỏa trong toàn bộ đời sống xã hội.

Đây là một bước phát triển lớn trong tư duy lý luận của Đảng ta. Nếu như trước đây, văn hóa được xem như một lĩnh vực song hành cùng kinh tế, chính trị, xã hội thì nay, nó được đặt ở vị trí trung tâm của mô hình phát triển quốc gia. Tư duy đó thể hiện rõ trong Dự thảo khi nhấn mạnh: "Văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực, sức mạnh nội sinh và là động lực to lớn, hệ điều tiết của phát triển xã hội bền vững".

Thực tiễn 40 năm đổi mới đã chứng minh: Nơi nào văn hóa được coi trọng, con người được khơi dậy khát vọng, nơi đó phát triển bền vững hơn, nhân văn hơn. Hà Nội - Thủ đô ngàn năm văn hiến, không chỉ là trung tâm chính trị - hành chính, mà còn là trung tâm lan tỏa giá trị văn hóa và sáng tạo; Quảng Ninh, từ một địa phương "than, khoáng sản" đã vươn mình trở thành "tỉnh kiểu mẫu về chuyển đổi mô hình tăng trưởng" nhờ lấy con người và văn hóa làm trung tâm; TP.HCM bằng tinh thần năng động, sáng tạo và trọng nhân tài, đã trở thành đầu tàu kinh tế - văn hóa của cả nước. Những ví dụ ấy cho thấy, văn hóa không phải là cái gì trừu tượng, mà là thực tiễn sống động, là sức mạnh phát triển hiện hữu trong từng hành vi, chính sách, mô hình quản trị.

Tư duy "văn hóa - con người là nguồn lực phát triển" còn thể hiện rõ sự chuyển biến về mô hình tăng trưởng quốc gia. Chúng ta đang đi từ nền kinh tế dựa vào tài nguyên và lao động rẻ sang nền kinh tế tri thức, kinh tế sáng tạo, nơi giá trị lớn nhất không nằm trong đất đai hay vốn đầu tư, mà nằm trong chất lượng con người - bản lĩnh, trí tuệ, kỹ năng và khát vọng của mỗi công dân. Chính vì vậy, việc phát triển văn hóa và con người không còn là nhiệm vụ của riêng ngành văn hóa, mà là sứ mệnh chung của toàn xã hội, của hệ thống chính trị và của mỗi gia đình Việt Nam.

Đặt văn hóa và con người ở trung tâm cũng là cách Đảng ta xác lập chỉ số phát triển mới của đất nước - không chỉ đo bằng GDP, mà còn bằng chỉ số hạnh phúc, sự an toàn, niềm tin và mức độ hài lòng của nhân dân. Phát triển mà làm tổn thương môi trường, suy giảm đạo đức, đánh mất bản sắc, thì đó không phải là phát triển bền vững.

ĐÓNG GÓP Ý KIẾN CÁC VĂN KIỆN TRÌNH ĐẠI HỘI LẦN THỨ XIV CỦA ĐẢNG

VĂN HÓA - CON NGƯỜI:

Nguồn lực nội sinh của khát vọng vươn mình dân tộc

● PGS-TS BÙI HOÀI SƠN

Những ngày này, không khí chính trị trong cả nước đang sôi nổi, trách nhiệm và đầy tâm huyết. Từ hội trường cơ quan, giảng đường đại học đến các khu dân cư, vùng sâu, vùng xa… đâu đâu cũng thấy người dân bàn luận, góp ý cho Dự thảo Báo cáo chính trị trình Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV - một văn kiện được coi là "trí tuệ kết tinh và ý chí thống nhất" của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta trước thềm kỷ nguyên phát triển mới.

Chính vì thế, Dự thảo Báo cáo chính trị đã lựa chọn văn hóa và con người như thước đo đạo lý của sự phát triển, như "bộ lọc" để giữ cho tiến trình hiện đại hóa của đất nước vẫn mang đậm hồn cốt Việt Nam.

Văn hóa - sức mạnh nội sinh của quốc gia

Trong dòng chảy phát triển hôm nay, khi thế giới đang chứng kiến những biến động chưa từng có (từ cạnh tranh kinh tế, công nghệ cho tới xung đột giá trị, bản sắc), sức mạnh của một quốc gia không chỉ được đo bằng quy mô GDP hay tiềm lực quân sự, mà còn bởi năng lực văn hóa, tức là khả năng kiến tạo niềm tin, lan tỏa ảnh hưởng, kết nối con người và tạo ra sức hút mềm trong cộng đồng quốc tế. Chính vì vậy, việc Dự thảo Báo cáo chính trị Đại hội XIV của Đảng khẳng định "văn hóa, con người là nguồn lực, sức mạnh nội sinh, là động lực to lớn của phát triển bền vững" không chỉ là một tuyên ngôn trong nước, mà còn là một tuyên bố tầm nhìn về vị thế Việt Nam trong thế giới mới.

Nếu sức mạnh kinh tế tạo ra sự giàu có, thì sức mạnh văn hóa tạo ra bản lĩnh và sự tôn trọng. Nếu thể chế tạo nên cấu trúc phát triển, thì văn hóa là hệ điều tiết giữ cho phát triển không trượt khỏi những giá trị nhân văn. Trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập sâu rộng, văn hóa chính là "la bàn" định hướng cho quốc gia đi đúng hướng - giúp chúng ta vừa hội nhập, vừa không hòa tan; vừa tiếp thu tinh hoa nhân loại, vừa giữ vững căn tính Việt Nam.

"Sức mạnh nội sinh" của Việt Nam trước hết nằm ở chiều sâu văn hóa và ở con người - những giá trị đã được tôi luyện qua hàng nghìn năm lịch sử. Đó là lòng yêu nước, tinh thần đoàn kết, ý chí tự cường, đức tính cần cù, trọng nghĩa tình, hiếu học và sáng tạo - những phẩm chất tưởng chừng giản dị nhưng chính là nền tảng giúp dân tộc ta đứng vững trước mọi biến động. Trong thời kỳ mới, khi khoa học - công nghệ làm thay đổi cách con người sống, làm việc và giao tiếp, thì những giá trị văn hóa truyền thống ấy càng cần được làm mới, chuyển hóa thành nguồn năng lượng tinh thần thúc đẩy sáng tạo, khơi dậy khát vọng và tinh thần dấn thân vì cộng đồng.

Với Việt Nam, sức mạnh nội sinh đang dần được chuyển hóa thành sức mạnh phát triển. Từ việc xây dựng các thành phố sáng tạo UNESCO như Hà Nội, Hội An, Đà Lạt; đến việc khẳng định thương hiệu quốc gia qua các di sản thế giới, lễ hội, nghệ thuật, ẩm thực, du lịch và công nghiệp văn hóa, chúng ta đang tạo dựng hình ảnh một Việt Nam vừa giàu bản sắc, vừa năng động, sáng tạo. Không chỉ là "đất nước của quá khứ", mà là "quốc gia của tương lai" - nơi văn hóa trở thành nguồn lực kinh tế, niềm tự hào và năng lực mềm trong ngoại giao quốc tế.



Dự thảo Báo cáo chính trị Đại hội XIV nhấn mạnh "Văn hóa, con người là nguồn lực, động lực và sức mạnh nội sinh của phát triển bền vững" Ảnh: L.YẾN

Nhưng sức mạnh văn hóa không chỉ đến từ những giá trị truyền thống, mà còn từ khả năng thích ứng và sáng tạo. Đó chính là cách mà văn hóa trở thành sức mạnh nội sinh - vừa nuôi dưỡng hồn dân tộc, vừa thúc đẩy phát triển bền vững. Nó không chỉ giúp chúng ta bảo vệ bản sắc, mà còn khẳng định quyền lực mềm của Việt Nam trong quan hệ quốc tế. Khi một dân tộc có khả năng lan tỏa những giá trị tốt đẹp của mình ra thế giới, thì dân tộc ấy không chỉ mạnh về vật chất, mà còn mạnh về tinh thần, mạnh về niềm tin, mạnh về văn hóa.

Và đó chính là tinh thần mà Dự thảo Báo cáo chính trị Đại hội XIV muốn gửi gắm: Phát triển không thể tách rời văn hóa; tăng trưởng không thể thiếu nền tảng nhân văn; hiện đại hóa phải song hành với giữ gìn căn tính Việt Nam.

Chuyển hóa giá trị văn hóa thành động lực phát triển bền vững

Nếu như trước đây, văn hóa chủ yếu được nhìn nhận ở khía cạnh tinh thần, thì nay, một yêu cầu mới đang đặt ra: Làm thế nào để chuyển hóa giá trị văn hóa thành nguồn lực phát triển thực sự, góp phần vào tăng trưởng kinh tế, củng cố niềm tin xã hội và định vị hình ảnh quốc gia. Đây chính là tinh thần đột phá của Dự thảo Báo cáo chính trị Đại hội XIV, thể hiện tư duy "văn hóa không đứng ngoài phát triển", mà trở thành một trong những trụ cột chính của chiến lược phát triển bền vững đất nước.

Chuyển hóa giá trị văn hóa không có nghĩa là thương mại hóa văn hóa, mà là tạo cơ chế để các giá trị tốt đẹp của dân tộc được phát huy, nhân lên và trở thành động lực sáng tạo. Khi một tác phẩm nghệ thuật, một lễ hội truyền thống, một làng nghề thủ công hay một di sản được khai thác đúng hướng, nó vừa giữ được linh hồn dân tộc, vừa mang lại sinh kế, việc làm, thu nhập và niềm tự hào cho cộng đồng. Đó là cách mà văn hóa đi vào đời sống, trở thành sức mạnh kinh tế mềm của quốc gia.

Tuy nhiên, để quá trình chuyển hóa này diễn ra thực chất, cần ba điều kiện tiên quyết. Trước hết là thể chế văn hóa hiện đại và linh hoạt, cho phép các chủ thể sáng tạo được quyền thử nghiệm, đầu tư, thương mại hóa ý tưởng mà không bị ràng buộc bởi những thủ tục hành chính lạc hậu. Dự thảo Báo cáo chính trị đã gợi mở tinh thần này khi đề cập việc đổi mới mô hình quản lý văn hóa theo hướng "quản trị sáng tạo", Nhà nước đóng vai trò kiến tạo, dẫn dắt và đồng hành, chứ không can thiệp hành chính hay bao cấp.

Thứ hai là phát triển hạ tầng và thiết chế văn hóa mới từ không gian sáng tạo, công viên di sản, trung tâm công nghiệp văn hóa, đến nền tảng số hỗ trợ quảng bá, phân phối sản phẩm văn hóa. Thứ ba, quan trọng nhất là nguồn nhân lực văn hóa chất lượng cao - những con người vừa am hiểu di sản, vừa có tư duy quản trị, kinh doanh và sáng tạo. Việt Nam đang có một thế hệ trẻ đam mê công nghệ, khởi nghiệp và sáng tạo nghệ thuật; nếu được đào tạo và hỗ trợ đúng cách, họ sẽ trở thành nguồn năng lượng mới của nền công nghiệp văn hóa Việt Nam.

Từ góc độ phát triển bền vững, chuyển hóa giá trị văn hóa còn mang ý nghĩa sâu xa hơn đó là giữ được hồn dân tộc trong quá trình hiện đại hóa, biến di sản thành động lực thay vì trở ngại, biến bản sắc thành lợi thế thay vì gánh nặng. Văn hóa khi ấy vừa là điểm tựa tinh thần, vừa là lực đẩy kinh tế, vừa là "chất keo xã hội" kết nối con người với nhau, giữa cá nhân và cộng đồng, giữa truyền thống và hiện đại.

Xây dựng con người Việt Nam toàn diện - trung tâm và chủ thể của phát triển

Nếu văn hóa là nền tảng tinh thần, thì con người chính là hiện thân sống động của nền văn hóa ấy. Trong Dự thảo Báo cáo chính trị trình Đại hội XIV, Đảng ta khẳng định một quan điểm mang tính triết lý và thực tiễn sâu sắc: "Đặt con người ở vị trí trung tâm, chủ thể, mục tiêu và động lực của phát triển". Câu nói ngắn gọn nhưng bao hàm cả một tầm nhìn phát triển quốc gia, bởi không có sức mạnh nào bền vững hơn sức mạnh của con người; không có nguồn lực nào dồi dào hơn nguồn lực được tạo nên từ tri thức, đạo đức và khát vọng Việt Nam.

Trong suốt 40 năm đổi mới, mọi thành tựu kinh tế - xã hội của đất nước đều có dấu ấn của con người Việt Nam cần cù, thông minh, sáng tạo, dám nghĩ dám làm. Song, bước vào kỷ nguyên mới, yêu cầu đối với con người Việt Nam không chỉ dừng lại ở sự cần cù, mà phải toàn diện hơn: Có tri thức, có văn hóa, có bản lĩnh, có tinh thần công dân và ý thức toàn cầu. Đó là con người biết gìn giữ bản sắc dân tộc trong hội nhập, biết tôn trọng sự khác biệt nhưng không đánh mất mình, biết làm giàu cho bản thân đồng thời cống hiến cho cộng đồng.

Ở tầm vĩ mô, Dự thảo Báo cáo chính trị Đại hội XIV đã đặt trọng tâm vào phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao gắn với chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, phát triển công nghiệp văn hóa, công nghiệp xanh và kinh tế tri thức. Đó là tầm nhìn rất đúng và kịp thời. Bởi trong kỷ nguyên của trí tuệ nhân tạo và kinh tế sáng tạo, con người không chỉ là lao động, mà là chủ thể sáng tạo giá trị. Một quốc gia muốn bứt phá không thể chỉ dựa vào tài nguyên, mà phải dựa vào con người - con người với năng lực tư duy độc lập, sáng tạo, cùng hệ giá trị nhân văn, kỷ luật và trách nhiệm xã hội. Đồng thời, việc xây dựng con người toàn diện cũng là cách để xây dựng niềm tin xã hội, điều mà mọi quốc gia hiện đại đều coi trọng.

Chính vì vậy, xây dựng con người Việt Nam toàn diện cũng chính là xây dựng nền văn hóa Việt Nam hiện đại, nhân văn, giàu bản sắc. Con người và văn hóa luôn soi chiếu lẫn nhau: Văn hóa tạo nên con người, và con người lại sáng tạo, phát triển văn hóa. Và như thế, khi Dự thảo Báo cáo chính trị Đại hội XIV nhấn mạnh "văn hóa, con người là nguồn lực, động lực và sức mạnh nội sinh của phát triển bền vững", đó không chỉ là một định hướng chính trị, mà là một triết lý phát triển mang hồn Việt Nam - triết lý của lòng nhân ái, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng vươn mình. ■

HỘI CHỢ MÙA THU LẦN THỨ NHẤT NĂM 2025:

Lan tỏa tinh hoa Việt, kết nối thương

ĐÌNH TOÁN - HUY AN - THANH MAI; ảnh: TRẦN HUẤN

Tại Lễ khai mạc Hội chợ mùa Thu lần thứ nhất năm 2025 diễn ra vào cuối tuần qua tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (Đông Anh - Hà Nội), Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính khẳng định: Việt Nam sẽ từng bước hiện thực hóa khát vọng trở thành trung tâm triển lãm hàng đầu châu Á. Hội chợ không chỉ là sự kiện kinh tế - văn hóa có quy mô lớn nhất từ trước tới nay, mà còn là biểu tượng của tinh thần sáng tạo, hội nhập, kết nối con người với sản xuất, kinh doanh và lan tỏa tinh hoa văn hóa Việt Nam ra thế giới.

Sự kiện do Bộ Công thương chủ trì, phối hợp với Bộ VHTTDL cùng UBND TP Hà Nội tổ chức.

Dự Lễ khai mạc có các Ủy viên Bộ Chính trị: Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Nội chính Trung ương Phan Đình Trạc; Thường trực Tiểu ban Văn kiện Đại hội Đảng lần thứ XIV Nguyễn Văn Nên; Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Nguyễn Hòa Bình.

Cùng tham dự còn có các Ủy viên, Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng; lãnh đạo các Ban, Bộ, ngành Trung ương và 34 tỉnh, thành phố trên cả nước; các vị đại sứ, đại diện tổ chức quốc tế; lãnh đạo các tập đoàn, Tổng công ty, doanh nghiệp cùng đông đảo nhân dân.

Về phía Bộ VHTTDL có Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng dự lễ; cùng các Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy, Hồ An Phong và lãnh đạo các Cục, Vụ, đơn vị trực thuộc Bộ.



Thủ tướng Phạm Minh Chính cùng các đại biểu dự khai mạc Hội chợ mùa Thu lần thứ nhất năm 2025



Thủ tướng Phạm Minh Chính và các đại biểu thực hiện nghi thức khai mạc Hội chợ

Sự kiện vươn tầm quốc tế

Phát biểu khai mạc Hội chợ, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh, Hội chợ mùa Thu lần thứ nhất năm 2025 là sự kiện kinh tế - văn hóa có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, không chỉ ở quy mô quốc gia mà còn vươn tầm quốc tế, tôn vinh các sản phẩm, thương hiệu tiêu biểu mang bản sắc và trí tuệ Việt Nam; góp phần kích cầu tiêu dùng nội địa, lan tỏa tinh thần "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", thúc đẩy giao thương, đầu tư, hội nhập quốc tế, hướng tới mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2025 trên 8% và đạt hai con số trong các năm tiếp theo.

Thủ tướng cho biết, Hội chợ được tổ chức từ ngày 25.10 - 4.11 tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam với chủ đề "Kết nối con người với sản xuất, kinh doanh". Đây là sự kiện có quy mô lớn nhất từ trước tới nay, với tổng diện tích trưng bày hơn 130.000m², gồm 5 phân khu chủ đề và khoảng 3.000 gian hàng; khu văn hóa ẩm thực của 34 địa phương, cùng các chương trình nhạc hội, văn nghệ, trải nghiệm văn hóa - nghệ thuật đặc sắc... Hội chợ quy tụ sự tham gia của 34 tỉnh, thành phố, các Bộ, ngành Trung ương, hơn 2.500 tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam và nước ngoài, thu hút đông đảo đối tác, bạn bè quốc tế đến trưng bày, kết nối, tìm kiếm cơ hội hợp tác và đầu tư.

Thủ tướng đánh giá cao nỗ lực của BTC khi Hội chợ, dù là lần đầu tiên được triển khai trong thời gian ngắn, khối lượng công việc lớn, yêu cầu cao, đã đạt được "6 nhất": *Quy mô lớn nhất, không gian hiện đại nhất, sản phẩm phong phú nhất, chất lượng cao nhất, hoạt động hấp dẫn nhất và chính sách ưu đãi tốt nhất*. "Sự kiện là minh chứng sinh động và thuyết phục cho tư duy hội nhập, năng lực vượt trội, khát vọng bứt phá, tầm vóc thời đại của đất nước; là biểu tượng kết tinh của tinh thần đoàn kết, sáng tạo, quyết tâm cao, nỗ lực lớn, hành động quyết liệt, chỉ bàn làm, không bàn lùi của Chính phủ, các Bộ, ngành, địa phương, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân Việt Nam", Thủ tướng nhấn mạnh.

Không chỉ dừng ở những con số kỷ lục, Thủ tướng cho rằng, Hội chợ còn là cơ hội thuận lợi để xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch và quảng bá văn hóa, hình ảnh đất nước, con người Việt Nam một cách nhịp nhàng, hiệu quả. Đây là nơi nguồn lực trong và ngoài nước được kết nối - hợp tác đầu tư được mở



Nhiều gian hàng tại Hội chợ mang đậm dấu ấn văn hóa vùng miền

mại trong kỷ nguyên số

Lan tỏa "tình dân tộc, nghĩa đồng bào"



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu tại Lễ khai mạc

Cũng tại buổi lễ, nhằm chia sẻ với đồng bào các tỉnh miền Trung và miền Bắc đang chịu ảnh hưởng của bão lũ vừa qua, Thủ tướng Phạm Minh Chính đề nghị Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp, đồng bào, chiến sĩ cả nước tiếp tục chung tay quyên góp, ủng hộ đồng bào vùng thiên tai, thể hiện nghĩa cử cao đẹp "tình dân tộc, nghĩa đồng bào"; "lá lành đùm lá rách"...

Thủ tướng nhấn mạnh, sự sẻ chia này là hành động nhân ái, vun đắp tình người, lan tỏa giá trị tốt đẹp, đề cao trách nhiệm xã hội, phản ánh bản chất nhân văn, tốt đẹp của dân tộc ta - nơi mỗi tấm lòng hướng về nhau trong hoạn nạn, cùng chung niềm tin và khát vọng vì một Việt Nam nhân ái, đoàn kết và vững bền.

rộng - thương mại được thúc đẩy - tiêu dùng được khơi thông; vừa để trải nghiệm mua sắm hàng Việt Nam chất lượng cao vừa để thưởng thức nền ẩm thực, văn hóa, nghệ thuật phong phú, sáng tạo và đặc sắc của dân tộc.

"Với vị trí địa lý chiến lược và khát vọng đưa đất nước lên tầm cao mới, qua Hội chợ này, chúng ta sẽ từng bước hiện thực hóa mục tiêu xây dựng Việt Nam trở thành trung tâm triển lãm hàng đầu châu Á, là điểm đến của các hội chợ thương mại quốc tế, góp phần *phát triển công nghiệp văn hóa và kinh tế sáng tạo trở thành trụ cột mới của tăng trưởng* như Tổng Bí thư Tô Lâm đã nhấn mạnh", Thủ tướng khẳng định.

Điểm đến giao thương, điểm hẹn giao lưu văn hóa

Để Hội chợ thật sự trở thành điểm đến giao thương, điểm hẹn giao lưu văn hóa - nghệ thuật, đồng thời là không gian kết nối, trải nghiệm sống động với nhân dân và bạn bè quốc tế, Thủ tướng đề nghị Bộ Công thương chuẩn bị chu đáo mọi điều kiện cần thiết, bảo đảm Hội chợ diễn ra thành công tốt đẹp; tiến tới xây dựng chuỗi Hội chợ bốn mùa xuân - hạ - thu - đông thường niên và Hội chợ quốc tế mùa Thu hằng năm. Cùng với đó, các Bộ, ngành, cơ quan, đơn vị và địa phương cần tích cực, chủ động quảng bá, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, nhất là các sản phẩm OCOP; đồng thời tổ chức chương trình xúc tiến đầu tư, du lịch, thương mại, đưa thương hiệu Việt Nam vươn ra thị trường quốc tế.

Thủ tướng yêu cầu UBND TP Hà Nội thực hiện tốt công tác bảo đảm an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, an toàn giao thông, tạo điều kiện thuận lợi để nhân dân tham quan, trải nghiệm. Các hiệp hội, tập đoàn, doanh nghiệp tiếp tục đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm; đa dạng hóa thị trường - đa dạng hóa sản phẩm - đa dạng hóa chuỗi cung ứng, chủ động tìm kiếm đối tác, tiếp cận công nghệ và thị trường mới, tham gia sâu rộng vào các chuỗi sản xuất - cung ứng khu vực và toàn cầu.

Các tổ chức quốc tế được khuyến khích tăng cường hợp tác, giới thiệu Hội chợ đến đông đảo bạn bè thế giới; thúc đẩy giao lưu văn hóa, hỗ trợ và kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các đối tác quốc tế, đặc biệt trong các lĩnh vực khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh.

Hội chợ mùa Thu lần thứ nhất năm 2025 không chỉ mở ra không gian kết nối mới giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng, giữa Việt Nam và thế giới, giữa con người và sản xuất - kinh doanh; mà quan trọng hơn, là nơi khởi nguồn sáng tạo - trí tuệ tỏa sáng - giao lưu, học hỏi - khẳng định bản lĩnh - lan tỏa tự hào dân tộc. Đây cũng là biểu tượng cho tinh thần: *Nhà nước kiến tạo - Doanh nghiệp tiên phong - Công tư đồng hành - Đất nước giàu mạnh - Nhân dân hạnh phúc*. Thủ tướng trong những điểm nhấn là 5 phân khu chủ đề: *Thu thịnh vượng; Tinh hoa văn hóa Việt Nam; Tinh hoa thu Hà Nội; Thu đất Việt - Sắc nước hương Thu; Thu gia đình*. Đặc biệt, phân khu Tinh hoa văn hóa Việt Nam do Bộ VHTTDL chủ trì, giới thiệu các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao từ nhiều lĩnh vực công nghiệp văn hóa. Tại đây, âm nhạc, thời trang, điện ảnh, mỹ thuật, xuất bản và ẩm thực hòa quyện, thể hiện bản lĩnh sáng tạo và sức sống văn hóa Việt trong kỷ nguyên số, đồng thời mở ra cơ hội giao thương giữa văn hóa - kinh tế - du lịch.

Theo Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong, phân khu *Tinh hoa văn hóa Việt Nam* được tổ chức nhằm thúc đẩy giao thương, kết nối cung - cầu, kích cầu tiêu dùng trong nước, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu, phát triển thương hiệu và dịch vụ công nghiệp văn hóa Việt Nam. Việc đưa các ngành công nghiệp văn hóa vào Hội chợ giúp phát triển thị trường, tạo sức hấp dẫn, góp phần để Hội chợ mùa Thu trở thành hoạt động có tầm vóc và sức lan tỏa lớn.

Người dân cả nước đến với Hội chợ để vừa trải nghiệm mua sắm, vừa được thưởng thức các chương trình văn hóa - nghệ thuật, tham gia hoạt động giao lưu, xúc tiến thương mại, ký kết hợp tác, kết nối doanh nghiệp, giới thiệu sản phẩm và công nghệ mới - qua đó thúc đẩy hợp tác giữa doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế, lan tỏa hình ảnh một Việt Nam năng động, sáng tạo và hội nhập. ■



Trưởng ban Nội chính Trung ương Phan Đình Trạc cùng các đại biểu thăm các gian hàng



Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng thăm các gian hàng

tin tưởng, thành công của Hội chợ sẽ tiếp thêm niềm tin, khơi dậy khát vọng, hun đúc quyết tâm đưa đất nước vươn mình mạnh mẽ, chinh phục những đỉnh cao mới, khẳng định vị thế và tầm vóc Việt Nam trên trường quốc tế.

Tại Hội chợ lần này, một

Vinh danh các tác phẩm xuất sắc tại Cuộc thi IP hoạt hình Việt

Vừa qua, Hiệp hội kỹ xảo điện ảnh và hoạt hình Việt Nam (VAVA) đã tổ chức lễ trao giải *Vietnam animation IP contest (Cuộc thi IP hoạt hình Việt)*, với sự đồng hành và hỗ trợ của Đại sứ quán Pháp và Viện Pháp tại Việt Nam. Theo đại diện BTC, sau gần 2 tháng phát động, *Vietnam animation IP contest* đã nhận được hơn 120 tác phẩm dự thi cho các hạng mục phim ngắn, phim dài hoặc series phim. Cụ thể, có 29 tác phẩm hợp lệ tại hạng mục học sinh, sinh viên. Hạng mục phim ngắn và series có 37 tác phẩm, với sự tham gia của các doanh nghiệp như POPs, Xuân Sang Animation Studio… Hạng mục phim dài có 12 tác phẩm hợp lệ.

Theo đó, Giải thưởng hạng mục học sinh, sinh viên lần lượt thuộc về *Tắc* (giải nhất), *Mọt* (giải nhì) và *Ban công* (giải ba). Ở hạng mục phim ngắn và series, giải nhất thuộc về *Jelly's Bean* của Sangy Group, giải nhì là *Panic Picnic* và giải ba là *Meowment* (POPs). Hạng mục phim dài, BTC đã trao giải nhất cho *Indochinoir Đông Dương ai vọng, Zombie mắt lác* đoạt giải nhì và giải ba được trao cho *Sơn Tinh Thủy Tinh - The Ballad of mountain and Water gods* do Thành đạo diễn và biên kịch.

H.H

Công bố dự án nhạc kịch *Ngày xưa trên một hòn đảo*

Impact Theatre Saigon (ITS) vừa tổ chức họp báo công bố dự án nhạc kịch Broadway *Once On This Island - Ngày xưa trên một hòn đảo*, dự kiến công diễn tại Nhà hát C30 Hòa Bình (TP.HCM) từ ngày 14-16.11 tới.

Once On This Island được ê kíp sáng tạo gồm Đạo diễn Jay-Thiện Nguyễn, Giám đốc sản xuất Thảo Ngọc, Giám đốc âm nhạc Timmy và Biên đạo múa John Huy Trần dàn dựng, quy tụ 26 diễn viên trẻ, hầu hết là học viên được đào tạo bài bản về các kỹ năng ca hát, múa và diễn xuất.

Chuyển thể từ tiểu thuyết *My Love, My Love (The Peasant Girl)* của Rosa Guy, tác phẩm kể câu chuyện về cô gái mồ côi Ti Moune được các vị thần cứu sống sau cơn bão. Khi trưởng thành, cô đem lòng yêu chàng quý tộc Daniel - một tình yêu vượt qua ranh giới giai cấp, nhưng cũng đầy thử thách và định kiến. Dưới sự chi phối của các vị thần đại diện cho tình yêu, cái chết và thiên nhiên, Ti Moune bước vào hành trình đấu tranh cho số phận của mình.

Khác với mô hình sân khấu truyền thống, *Once On This Island* được dàn dựng trên sân khấu tròn 360 độ, khán giả ngồi bao quanh không gian biểu diễn và trở thành một phần của câu chuyện. ITS kỳ vọng mang đến cho công chúng một trải nghiệm mới mẻ, nơi ranh giới giữa khán giả và sân khấu được xóa nhòa. Nhóm cũng tiết lộ sẽ nỗ lực thực hiện phiên bản Việt hóa trong thời gian tới để đưa nhạc kịch đến gần hơn với công chúng trong nước.

ANH HUY

CẦN MẠNH TAY TRƯỚC HIỆN

Khi "cái tôi" nuốt chửng âm nhạc

● **BÁ TRƯỜNG**

Màn trình diễn ca khúc mới với ca từ bị đánh giá ngạo mạn của ca sĩ Jack đã thổi bùng làn sóng phẫn nộ, trở thành hồi chuông báo động về nạn "nhạc rác" đang tràn lan. Sự việc còn phản ánh xu hướng nghệ sĩ lạm dụng "cái tôi" để đưa những ngôn từ lệch chuẩn, công kích cá nhân vào âm nhạc, gây nhầm lẫn giữa bản lĩnh và sự ngông cuồng. Đặc biệt, khi lan truyền trên mạng xã hội, những ca từ độc hại này đã âm thầm "đầu độc" thế hệ trẻ, cổ xúy cho lối sống và tư tưởng lệch lạc.

Hát "chơi chơi" và "thói quen" vi phạm

Trung tuần tháng 10, tại một đêm nhạc ở Hà Nội, ca sĩ Jack đã tự tay châm ngòi cho một làn sóng phẫn nộ với phần trình diễn được giới thiệu là "ngẫu hứng". Những ca từ cất lên như: *"Mấy đứa không ưa anh ngoài đời làm sao mà dám? Anh hát chơi chơi hơn một kiếp của nó đi làm!" hay cụm từ bị nghi ngờ "Lào gì cũng t**"* đã lập tức biến sân khấu thành nơi phô trương sự ngạo mạn tột độ. Ca từ không chỉ công khai hạ thấp người khác, lấy tiền bạc làm thước đo giá trị, mà còn thể hiện thái độ thách thức, ngông cuồng. Đây không phải là sự tự tin, mà là một "cái tôi" méo mó được đặt cao hơn tinh thần tôn trọng công chúng.

Trước làn sóng chỉ trích gay gắt, Công ty J97 Promotion (đơn vị quản lý của Jack) đã nhanh chóng lên tiếng biện minh: Đây là "ca khúc chưa phát hành", được hát "ngẫu hứng" để tri ân khán giả và "các bản ghi có thể dẫn đến sai lệch trong cách diễn giải". Thế nhưng, dường như những lời giải thích này đã đẩy nam sĩ vào thế khó hơn.

Bởi lẽ, thật khó chấp nhận một nghệ sĩ hoạt động lâu năm lại không biết rằng bất kỳ ca khúc nào chưa qua kiểm duyệt đều tuyệt đối không được phép biểu diễn trước công chúng. Đây là quy định pháp lý cơ bản mà mọi người làm nghề phải tuân thủ. Việc tự tiện mang một bài hát chưa thẩm định lên sân khấu, rồi bao biện bằng hai chữ "ngẫu hứng" là hành vi vi phạm nghiêm trọng cả về pháp lý lẫn đạo đức nghề nghiệp. Rõ ràng, hành vi này đã vạch trần sự vô trách nhiệm. Dù BTC giải thích rằng, cụm từ dung tục là do bản nhạc nền có bè thu sẵn, thì việc ca từ gây tranh cãi đã được chuẩn bị, phối âm, thu âm và được chính Jack cho phép sử dụng trong đêm diễn. Điều này khẳng định sự việc hoàn toàn không phải là "ngẫu hứng" mà là một sự lựa chọn có chủ đích. Thật khó có thể chấp nhận cho sự bao biện, dung túng này.

Sự việc của Jack là một điển hình báo động cho hiện tượng "nhạc rác" đang lan tràn, nơi mà âm nhạc bị biến thành công cụ để nghệ sĩ "làm việc riêng" thay vì nâng cao giá trị nghệ thuật. Càng đáng lo ngại hơn khi đây không phải lần đầu tiên Jack vướng vào lùm xùm. Trước đó, anh này từng gây tranh cãi với ca từ: *"Hạ được anh bằng chơi truyền thông, bị ngu à/ Mấy cái cup mà mua thì chắc một khu nhà"*, được cho là công kích đồng nghiệp. Gần đây nhất, Công ty J97 Promotion còn bị Sở VHTT TP.HCM xử phạt hành chính vì tổ chức họp báo sai nội dung, cố tình biến sự kiện công bố dự án thành nơi "kể chuyện đời tư".

Không chỉ là sự cố, những ồn ào liên tiếp đã khắc họa chân dung một nghệ sĩ thiếu ý thức trách nhiệm, liên tục đối đầu với công chúng và thậm chí là với pháp luật. Hơn thế nữa - là phơi bày một "cái tôi" dị hợm đặt không đúng chỗ - đã nuốt chửng đạo đức nghề nghiệp và ý thức tôn trọng khán giả.

"Bản lĩnh" biến thành "liều thuốc độc"

Câu chuyện "nhạc rác" với ca từ phản cảm, ngạo mạn không hề mới lạ, khi thị trường âm nhạc gần đây chứng kiến sự bùng nổ của trào lưu đáng báo động, đó là "rap diss", ngôn từ mạng và sự tôn vinh lối sống bất cần. Hàng loạt rapper tên tuổi như: Hieuthuhai (*Trình*), Pháo (*Sự nghiệp chướng*) hay Dế Choắt (*P… truyền thông*) liên tục tạo sóng với những sản phẩm đầy rẫy lời lẽ thách thức, châm biếm, thậm chí hạ bệ đồng nghiệp. Một bộ phận khán giả cho rằng đây là "tinh thần chiến", là "sống thật" của rap, nhưng khi lời lẽ vượt quá giới hạn đạo đức và văn hóa, nó đã biến thành ngôn từ độc hại. Sự nhầm lẫn giữa bản lĩnh và sự ngông cuồng đang trở nên phổ biến, khiến âm nhạc thay vì truyền tải những thông điệp giá trị, chữa lành tâm hồn… thì lại trở thành nơi để công chúng "hít hà drama".

Đáng lo ngại hơn, sự độc hại này không chỉ dừng lại ở ca từ công kích. Theo cảnh báo từ Công an TP.HCM, nhiều ca khúc thịnh hành còn tinh vi sử dụng ngôn từ ẩn dụ, tiếng lóng để cổ vũ gián tiếp việc sử dụng chất cấm, bạo lực và lối sống tiêu cực. Các ví dụ điển hình như: *Miền mộng mị* (GDucky), *CLME* (Hoàng Tôn x Andree x Tinle), *Kẹo* (Andree) cho thấy mức độ nguy hiểm, gây hệ lụy nghiêm trọng đến cả một thế hệ nếu không được kiểm soát chặt chẽ.

Sự việc của Jack cũng như làn sóng "nhạc rác" nói chung đã đặt ra câu hỏi lớn về ranh giới của tự do sáng tạo. Trong bối cảnh kiểm duyệt được "nới lỏng", thì nhiều nghệ sĩ trẻ lại lợi dụng kẽ hở ngôn ngữ qua chiêu trò "chơi chữ", "nói lái" để câu view hoặc lách luật, đưa những cụm từ nhạy cảm, phản cảm vào ca từ. Hậu quả là khán giả trẻ dần quen với sự lệch chuẩn. Đỉnh điểm là sau đêm diễn của Jack, những câu rap gây tranh cãi đã được TikToker cắt riêng, biến thành "trend ngôn ngữ", khiến không ít người lầm tưởng việc nói ngông, thách thức chuẩn mực là "chất chơi".

Rõ ràng, tầm ảnh hưởng của nghệ sĩ là một sức mạnh "hai lưỡi". Khi được sử dụng đúng đắn, nó có thể trở thành đòn bẩy văn hóa, truyền cảm hứng tích cực và nâng cao giá trị thẩm mỹ cho công chúng. Ngược lại, khi bị lợi dụng để phô trương sự ngạo mạn, cổ xúy lối sống lệch chuẩn hay lan truyền ngôn từ độc hại thì sức ảnh hưởng này sẽ biến thành "liều thuốc độc". Đối với hàng triệu người hâm mộ trẻ tuổi, một câu hát, một hành động thiếu chuẩn mực của thần tượng đều có thể nhanh chóng tạo ra một thế hệ xem sự thách thức và đi ngược với thuần phong mỹ tục là bản lĩnh.

Âm nhạc luôn cần cái tôi - nhưng là cái tôi biết hòa vào cái chung, biết tỏa sáng bằng tài năng và nhân cách. Khi "cái tôi" lấn át tất cả, bất chấp đạo đức nghề nghiệp, xem khán giả là nơi để thỏa mãn sự ngông cuồng, thì nghệ thuật không còn là nghệ thuật nữa, mà chỉ là trò diễn của sự lố bịch. Câu chuyện của Jack không còn là bài học cho một cá nhân, mà chính là lời cảnh tỉnh cho cả một thế hệ nghệ sĩ trẻ đang chạy theo hào quang ảo, quên mất rằng âm nhạc chỉ thực sự sống lâu khi nó chạm đến những giá trị đẹp đẽ, nhân văn. Đã đến lúc người làm nghề cần soi lại chính mình, để tiếng hát trở lại đúng nghĩa là "tiếng lòng" chứ không phải "tiếng



Jack là "idol" của không ít người trẻ, chính vì thế, việc sử dụng ngôn từ lệch chuẩn trong sản phẩm âm nhạc sẽ cổ xúy cho lối sống lệch lạc

TƯỢNG "NHẠC RÁC" MANG DANH NGHỆ THUẬT

TP.HCM "tuýt còi" nhiều ca sĩ lệch chuẩn

● THÙY TRANG

Trước những biểu hiện lệch chuẩn trong đời sống âm nhạc, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy TP.HCM đã ban hành Công văn số 69-CV/BTGDVTU, yêu cầu định hướng và chấn chỉnh hoạt động sáng tác, biểu diễn. Đây được xem là bước đi kịp thời nhằm giữ gìn thuần phong mỹ tục và xây dựng môi trường văn hóa nghệ thuật lành mạnh, phù hợp với định hướng giá trị của xã hội hiện nay.

Thực trạng đáng lo trong đời sống âm nhạc trẻ

Theo nhận định của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy TP.HCM, thời gian gần đây, một số ca sĩ trẻ sáng tác, biểu diễn và lan tỏa trên mạng xã hội những ca khúc thể hiện ngôn ngữ âm nhạc cẩu thả, phản cảm, dung tục; sử dụng tiếng Việt thiếu trong sáng; thậm chí biến âm nhạc thành nơi trút giận, công kích lẫn nhau, vi phạm đạo đức nghề nghiệp và không tôn trọng khán giả. Một số ca khúc còn cổ xúy lối sống buông thả, sử dụng chất cấm, hoặc gắn với hình ảnh "chất chơi giang hồ", tệ nạn xã hội...

Trong số các trường hợp được nêu minh họa trong công văn có ca sĩ Jack (Trịnh Trần Phương Tuấn) với ca khúc trình diễn ngày 16.10.2025 tại Hà Nội, chứa nhiều ca từ lệch chuẩn, dung tục, ngạo mạn. Cùng với đó, một số ca khúc khác cũng bị phản ánh như: *Miền mộng mị* (Gducky); *CLME* (Hoàng Tôn, Andree, Tinle); *Kẹo* (Andree); *Cao ốc* (Bray và Đạt G); *Em iu* (Andree và Bình Gold); *Sự nghiệp chướng* (Pháo)... Đáng chú ý, Trần Minh Hiếu (nghệ danh HIEUTHUHAI) với ca khúc *Trình* cũng gây tranh cãi bởi những câu hát phản cảm, có nội dung gợi liên tưởng đến việc sử dụng chất kích thích, đi ngược lại thuần phong mỹ tục. Những biểu hiện này không chỉ làm tổn hại giá trị thẩm mỹ của âm nhạc, mà còn ảnh hưởng tiêu cực đến nhận thức và lối sống của giới trẻ.

Trước thực trạng đó, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy TP.HCM yêu cầu Sở Văn hóa và Thể thao TP tăng cường kiểm tra, quản lý nội dung sáng tác, biểu diễn, phát hành sản phẩm âm nhạc - đặc biệt là thể loại rap và các sản phẩm lan truyền trên mạng xã hội; phối hợp với Thanh tra Thành phố kiểm tra, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm; đồng thời chủ trì cùng Hội Âm nhạc và Đài Phát thanh - Truyền hình TP.HCM xây dựng các chương trình tuyên truyền, định hướng sáng tạo nghệ thuật. Bên cạnh đó, Sở tham mưu UBND TP khen thưởng, biểu dương những nghệ sĩ có đóng góp tích cực, sáng tạo mang giá trị văn hóa - xã hội, góp phần lan tỏa lối sống đẹp.

Đặc biệt, công văn đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao TP.HCM cân nhắc không mời những nghệ sĩ có sáng tác, hành vi, lời nói, biểu diễn lệch chuẩn văn hóa hoặc cổ xúy tệ nạn xã hội tham gia các chương trình, lễ hội và sự kiện của TP.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy TP.HCM đồng thời đề nghị Hội Âm nhạc TP tăng cường tuyên truyền, giáo dục đạo đức nghề nghiệp, định hướng sáng tác và biểu diễn đúng chuẩn mực cho hội viên, đặc biệt là đội ngũ ca sĩ, nhạc sĩ trẻ. Hội đồng Lý luận, phê bình văn học nghệ thuật TP.HCM cần phát huy vai trò phản biện, định hướng và thẩm định chuyên môn trong đời sống âm nhạc hiện nay.

> *Việc Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy ban hành công văn định hướng hoạt động sáng tác, biểu diễn âm nhạc là một động thái cần thiết và kịp thời. Điều quan trọng là tăng cường trách nhiệm của cơ quan quản lý, siết chặt quy trình thẩm định và cấp phép biểu diễn để bảo đảm môi trường nghệ thuật lành mạnh. Nếu quản lý lơi lỏng, để sự việc xảy ra rồi mới xử lý, thì người chịu ảnh hưởng đầu tiên vẫn là công chúng, đặc biệt là giới trẻ - nhóm khán giả chiếm phần lớn lượng người nghe hiện nay.*
>
> **(Nhạc sĩ NGUYỄN ĐỨC TRUNG, Phó Chủ tịch Hội Âm nhạc TP.HCM)**

Gìn giữ chuẩn văn hóa trong sáng tạo âm nhạc

Sau khi công văn được ban hành, trên mạng xã hội xuất hiện nhiều ý kiến trái chiều, cho rằng các nghệ sĩ bị nêu tên đã bị "cấm sóng" hoặc bị đề nghị "không mời biểu diễn". Trao đổi với *Văn Hóa*, bà Đinh Thị Thanh Thủy, Phó Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy TP.HCM, khẳng định: "Công văn 69-CV/BTGDVTU không mang tính xử phạt hay cấm đoán. Đây là văn bản mang tính định hướng, nhằm giúp các cơ quan quản lý và giới nghệ sĩ nhìn nhận rõ hơn về những biểu hiện lệch chuẩn trong sáng tác, biểu diễn. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy chỉ đề nghị tăng cường tuyên truyền, giáo dục, nhắc nhở; nếu trường hợp nào tái phạm sau khi đã được khuyến cáo thì cơ quan chức năng sẽ xem xét biện pháp phù hợp theo quy định pháp luật".

"Việc cấm hay cho phép biểu diễn thuộc thẩm quyền của cơ quan quản lý nhà nước, còn Ban Tuyên giáo và Dân vận có trách nhiệm định hướng, góp phần giữ gìn sự chuẩn mực trong đời sống văn hóa nghệ thuật", bà Đinh Thị Thanh Thủy nhấn mạnh.

Nhạc sĩ Nguyễn Đức Trung, Phó Chủ tịch Hội Âm nhạc TP.HCM cho rằng: Việc Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy ban hành công văn định hướng hoạt động sáng tác, biểu diễn âm nhạc là một động thái cần thiết và kịp thời. Điều quan trọng là tăng cường trách nhiệm của cơ quan quản lý, siết chặt quy trình thẩm định và cấp phép biểu diễn để bảo đảm môi trường nghệ thuật lành mạnh. "Nếu quản lý lơi lỏng, để sự việc xảy ra rồi mới xử lý, thì người chịu ảnh hưởng đầu tiên vẫn là công chúng, đặc biệt là giới trẻ - nhóm khán giả chiếm phần lớn lượng người nghe hiện nay", nhạc sĩ Nguyễn Đức Trung nhận định.

Phó Chủ tịch Hội Âm nhạc TP.HCM cũng cho biết, Hội là một tổ chức nghề nghiệp thuộc Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật TP.HCM, không có thẩm quyền pháp lý trong việc xử lý sai phạm, nhưng có thể vận động và nhắc nhở hội viên. "Lãnh đạo Hội thường xuyên lưu ý hội viên không tham gia những chương trình lệch chuẩn, không sáng tác hoặc phổ biến các tác phẩm có nội dung phản cảm, trái thuần phong mỹ tục", ông chia sẻ.

Theo các nhà nghiên cứu, điều quan trọng không phải là kiểm soát hành chính, mà là nuôi dưỡng thị hiếu thẩm mỹ cho người nghe, đặc biệt là thế hệ trẻ. Một cộng đồng có khả năng thưởng thức âm nhạc tinh tế sẽ tự biết sàng lọc, loại bỏ "nhạc rác", tạo nên nền tảng vững bền cho đời sống nghệ thuật văn minh.

Âm nhạc chỉ thực sự phát triển khi nghệ sĩ sáng tạo có trách nhiệm và công chúng có khả năng cảm thụ lành mạnh. Việc nâng cao giáo dục thẩm mỹ, hình thành "sức đề kháng văn hóa" trong giới trẻ chính là con đường dài hơi để xây dựng một không gian âm nhạc trong sáng, nhân văn và bền vững. ■

> *Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy TP.HCM yêu cầu Sở Văn hóa và Thể thao TP tăng cường kiểm tra, quản lý nội dung sáng tác, biểu diễn, phát hành sản phẩm âm nhạc - đặc biệt là thể loại rap và các sản phẩm lan truyền trên mạng xã hội; phối hợp với Thanh tra Thành phố kiểm tra, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm; đồng thời chủ trì cùng Hội Âm nhạc và Đài Phát thanh - Truyền hình TP.HCM xây dựng các chương trình tuyên truyền, định hướng sáng tạo nghệ thuật. Bên cạnh đó, Sở tham mưu UBND TP khen thưởng, biểu dương những nghệ sĩ có đóng góp tích cực, sáng tạo mang giá trị văn hóa - xã hội, góp phần lan tỏa lối sống đẹp.*



Nhiều ca từ trong ca khúc *"Sự nghiệp chướng"* của Pháo thể hiện ngôn ngữ âm nhạc cẩu thả, dùng tiếng Việt không trong sáng, thậm chí biến âm nhạc thành nơi trút giận, công kích cá nhân



Trần Minh Hiếu (nghệ danh HIEUTHUHAI) với ca khúc *"Trình"* gây tranh cãi bởi những câu từ phản cảm

Bản hòa âm văn hóa giữa vùng "chảo lửa" Tây Nguyên

● PHAN HIẾU

Từ vùng đất từng được mệnh danh là "chảo lửa" của Tây Nguyên, Phú Túc hôm nay đang hồi sinh mạnh mẽ trên nền tảng văn hóa dân tộc bản địa. Trong âm vang cồng chiêng, trong sắc màu thổ cẩm và điệu xoang rộn ràng của đồng bào Gia Rai, câu chuyện bảo tồn và phát huy di sản vừa là gìn giữ quá khứ, vừa là hành trình vun đắp bản sắc, tạo sinh kế, gắn kết cộng đồng và thúc đẩy phát triển bền vững cho vùng đất nắng gió Tây Nguyên.



Phục dựng lễ cúng cầu mưa của người Gia Rai ở buôn Mlah, xã Phú Cần, huyện Krông Pa cũ - nay xã Phú Túc, tỉnh Gia Lai mới Ảnh: VŨ CHI



Sắc màu thổ cẩm truyền thống vẫn được gìn giữ tại các buôn làng ở Phú Túc

Thắp lên ngọn lửa văn hóa

Từ sau khi sáp nhập các xã Ia Mlah, Đất Bằng, Chư Ngọc, Phú Cần và thị trấn Phú Túc thành một đơn vị hành chính mới - xã Phú Túc, bức tranh văn hóa Krông Pa như được khoác lên diện mạo mới, đa sắc và sinh động hơn. Nơi đây, đồng bào Gia Rai chiếm đa số, là chủ thể sáng tạo và gìn giữ một đời sống văn hóa mang đậm bản sắc Tây Nguyên - nơi âm thanh cồng chiêng, điệu xoang, lễ hội và sắc màu thổ cẩm vẫn ngân vang, lan tỏa giữa đại ngàn nắng gió.

Theo bà Hoàng Thùy Trang, Trưởng phòng Văn hóa - Xã hội xã Phú Túc, toàn xã hiện có 154 bộ cồng chiêng với 177 nghệ nhân thường xuyên biểu diễn, giao lưu trong và ngoài địa phương. Đặc biệt, nghệ nhân Nay Phai đã được Chủ tịch Nước phong tặng danh hiệu Nghệ nhân Ưu tú nhờ công lao trong lĩnh vực chỉnh chiêng - một nghệ thuật tinh tế, đòi hỏi sự am hiểu sâu sắc về âm luật và văn hóa dân gian.

Với người Gia Rai, cồng chiêng vừa là nhạc cụ, vừa là linh hồn của văn hóa cộng đồng. Tiếng chiêng vang lên trong mọi chặng đường của đời người - từ khi sinh ra, trưởng thành, lập gia đình cho đến khi về với tổ tiên. Đó là âm thanh kết nối con người với thần linh, thiên nhiên và quá khứ, hiện diện trong các lễ hội truyền thống như lễ Pơthi (bỏ mả), lễ cúng bến nước, lễ cầu mưa, lễ mừng lúa mới, lễ trưởng thành, lễ tạ ơn hay lễ mừng chiến thắng...

Nghệ nhân Ksor Kok, người nổi tiếng với tài chỉnh chiêng ở buôn Sai, chia sẻ: "Âm thanh chiêng đi vào máu của người Gia Rai từ khi còn nằm trên lưng mẹ. Tôi học chỉnh chiêng từ cha mình và giờ đang dạy lại cho con cháu. Mỗi bộ chiêng có linh hồn riêng, nếu chỉnh sai thì hồn chiêng cũng mất đi".

Không chỉ bảo tồn nghệ thuật cồng chiêng, các nghề truyền thống như đan lát, tạc tượng, dệt thổ cẩm vẫn được duy trì bền bỉ ở các buôn Mlah, Dù, Kết, Sai, H'Muk - nơi những nghệ nhân làng nghề đang ngày ngày truyền dạy cho thế hệ trẻ. Nghệ nhân Ksor H'Djét (buôn Dù), người đã gắn bó cả đời với nghề dệt thổ cẩm tâm sự: "Để giữ nghề, tôi dạy các cháu gái trong làng từ cách chọn sợi, nhuộm màu đến dệt hoa văn truyền thống. Mỗi tấm thổ cẩm là một câu chuyện, một huyền thoại, một phần máu thịt của người Gia Rai".

Giữ lửa Tây Nguyên bằng sức trẻ cộng đồng

Phú Túc ngày nay đang từng bước chủ động thích ứng và phát huy giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng - phù hợp với định hướng của Đảng và Nhà nước về phát triển bền vững vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Đây là cách để văn hóa không chỉ tồn tại trong ký ức, mà trở thành nguồn lực xã hội thúc đẩy sinh kế và sự tự cường của cộng đồng.

Hằng năm, xã tích cực tham gia các hoạt động giao lưu và liên hoan văn hóa như Festival Cồng chiêng Tây Nguyên, Ngày hội Văn hóa các dân tộc tỉnh Gia Lai, qua đó quảng bá hình ảnh, con người và bản sắc Gia Rai đến bạn bè trong và ngoài tỉnh. Những sự kiện ấy vừa là sân chơi nghệ thuật, vừa là minh chứng cho vai trò của văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội vùng miền.

Ông Trần Văn Lương, Phó Chủ tịch Thường trực UBND xã Phú Túc chia sẻ: "Chúng tôi xác định bảo tồn văn hóa là nhiệm vụ thường xuyên, gắn liền với giáo dục truyền thống cho thế hệ trẻ. Văn hóa không thể tự tồn tại nếu không có người gìn giữ. Vì vậy, xã luôn quan tâm phát hiện, bồi dưỡng và tôn vinh nghệ nhân; kết hợp các hoạt động văn hóa với phát triển du lịch, tạo sinh kế cho người dân".

Một điểm sáng đáng chú ý là việc Phú Túc giới thiệu nghệ nhân Gia Rai tham gia biểu diễn tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam (Đồng Mô, Hà Nội). Nghệ nhân Siu Muk (buôn H'Muk), người vừa đánh đàn gong vừa hát dân ca, hiện là đại diện tiêu biểu của xã tại "ngôi nhà chung" của các dân tộc Việt Nam. Ông vừa biểu diễn, vừa truyền dạy văn hóa Gia Rai cho du khách trong và ngoài nước, góp phần lan tỏa tinh thần Tây Nguyên đến cộng đồng rộng lớn hơn.

Tuy nhiên, hành trình bảo tồn văn hóa ở Phú Túc vẫn còn nhiều thách thức. Nguồn kinh phí cho hoạt động văn hóa - thể thao còn hạn chế, chưa đáp ứng nhu cầu tổ chức thường xuyên các chương trình giao lưu, phục dựng lễ hội. Đội ngũ cán bộ văn hóa xã còn mỏng, kiêm nhiệm nhiều công việc, chưa có điều kiện thực hiện hoạt động quy mô lớn. Một bộ phận thanh niên chưa ý thức đầy đủ về vai trò của mình trong gìn giữ di sản văn hóa dân tộc.

Trăn trở về câu hỏi "làm gì để vùng chảo lửa Phú Túc tiếp tục giữ lửa văn hóa trong thời đại mới?", ông Trần Văn Lương cho biết: "Chúng tôi đang huy động nguồn lực xã hội hóa cho các hoạt động văn hóa; phối hợp với trường học, đoàn thanh niên để đưa văn hóa dân tộc vào học đường và sân chơi cộng đồng. Lồng ghép giáo dục truyền thống vào hoạt động ngoại khóa là hướng đi bền vững, nuôi dưỡng tình yêu văn hóa trong thế hệ trẻ".

Trong thời gian tới, xã Phú Túc sẽ rà soát, thống kê và tổ chức truyền dạy có hệ thống cho các nghệ nhân; xây dựng hồ sơ phong tặng danh hiệu Nghệ nhân Ưu tú cho những cá nhân tiêu biểu. Phó Chủ tịch Thường trực UBND xã Phú Túc cũng bày tỏ mong muốn các cấp, các ngành tăng cường đầu tư hạ tầng văn hóa cơ sở, hỗ trợ đào tạo cán bộ văn hóa, phục dựng lễ hội và phát triển sản phẩm du lịch văn hóa, để văn hóa không chỉ là ký ức, mà là sức sống mới của vùng đất Tây Nguyên hôm nay. ■

Không gian tưởng niệm Thiếu tướng Hoàng Thế Thiện - nơi gìn giữ ký ức và bồi đắp giá trị văn hóa cách mạng

Hôm qua 26.10, tại TP.HCM, Ban Quản lý Nhà lưu niệm Thiếu tướng, Anh hùng LLVTND Hoàng Thế Thiện (1922-1995) đã tổ chức lễ khánh thành Không gian tưởng niệm tại địa chỉ 2/47 Phạm Thúc Duyệt, phường Tân Sơn Nhất. Công trình gồm bàn thờ tưởng niệm, tượng chân dung, các tư liệu, hình ảnh, kỷ vật phản ánh hơn nửa thế kỷ hoạt động cách mạng của vị tướng - người từng đảm nhiệm nhiều trọng trách như Trưởng Ban B68 Trung ương Đảng, Thứ trưởng Bộ Quốc phòng, Thứ trưởng thứ nhất Bộ LĐ,TB&XH.

Không gian tưởng niệm được xem là "địa chỉ đỏ" mới của TP.HCM, góp phần lan tỏa truyền thống cách mạng, giáo dục lòng yêu nước và ý thức trách nhiệm công dân cho thế hệ trẻ. Những kỷ vật, bức ảnh và trang tài liệu được trưng bày nơi đây kể lại một cuộc đời tận hiến vì Tổ quốc, khắc họa hình ảnh người chiến sĩ - người trí thức quân đội gắn bó với nhân dân, kiên trung trong chiến đấu, giản dị trong đời thường.

Thiếu tướng Hoàng Thế Thiện sinh tại Hải Phòng, tham gia cách mạng từ năm 18 tuổi, được phong quân hàm Thiếu tướng năm 1974. Với những cống hiến to lớn, ông được truy tặng danh hiệu Anh hùng LLVTND (2025), Huân chương Hồ Chí Minh (2002) cùng nhiều phần thưởng cao quý khác. Việc khánh thành không gian tưởng niệm không chỉ là sự tri ân một con người, mà còn là sự tiếp nối dòng chảy văn hóa tri ân - nguồn cội - trách nhiệm, vốn là nền tảng tinh thần của dân tộc Việt Nam.

THÙY TRANG

Những ngôi nhà viết tiếp chuyện đời

● NGUYỄN LINH

Không chỉ là những bức tường vững chãi hay mái ngói đỏ tươi, những ngôi nhà được dựng lên từ Chỉ thị 22-CT/TU ở Thanh Hóa là nơi ươm mầm hạnh phúc, hồi sinh niềm tin và sưởi ấm những phận người từng gánh chịu quá nhiều cơ cực. Ở đó, mỗi mái ấm là một câu chuyện chan chứa tình người, là minh chứng cho sức lan tỏa của lòng nhân ái, nghĩa đồng bào.



Ngôi nhà khang trang, kiên cố của bà Phạm Thị Tâm được xây dựng theo tinh thần Chỉ thị số 22-CT/TU Ảnh: H.T

Hành trình của những phận đời được hồi sinh

Chiều muộn, gió sông Mã thổi luồn qua mái hiên còn thơm mùi sơn mới. Trong ngôi nhà cấp 4 vững chãi rộng hơn 60m², ông Vũ Đình Dai (62 tuổi, xã Đồng Tiến) đon đả pha ấm trà mời khách. Khuôn mặt rám nắng, đôi mắt hằn sâu những nết nhăn lam lũ, nhưng khi nhắc đến ngôi nhà, ánh nhìn của ông rạng rỡ hẳn lên: "Cả đời tôi chưa bao giờ dám mơ có nhà đẹp thế này. Ngày xưa, cứ mưa là dột, bão về thì chỉ biết ôm mấy đứa nhỏ mà cầu trời cho mau sáng".

Ông Vũ Đình Dai từng gồng gánh suốt 12 năm chạy chữa cho người vợ suy thận, một tay lo toan hai đứa cháu nội. Căn nhà vá víu bằng tôn cũ là nơi cả gia đình tá túc qua ngày. Rồi vận may đến khi ông được hỗ trợ 80 triệu đồng từ Chỉ thị 22-CT/TU - cuộc vận động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thanh Hóa giúp các hộ nghèo, hộ chính sách có mái ấm vững chãi. Bà con xóm giềng góp thêm 70 triệu đồng, dựng nên ngôi nhà kiên cố để che nắng che mưa.

Sau ngày vợ mất, ông Dai từng gục ngã, chỉ biết lấy rượu giải sầu. "Giờ có nhà mới, tôi tỉnh ra, thôi uống, thôi than, muốn sống thật tốt để xứng đáng với người đã giúp mình", ông bộc bạch. Niềm vui nối dài khi người đàn ông ấy tìm thấy tri kỷ. Bà Nguyễn Thị Nhung (58 tuổi), người phụ nữ cùng cảnh góa bụa, đến với ông bằng sự cảm thông và thương mến. Từ ngày có bà, căn nhà lại rộn rã tiếng nói cười, hạnh phúc đã hồi sinh.

Cũng ở xã Đồng Tiến, câu chuyện của bà Phạm Thị Tâm khiến ai nghe cũng lặng đi. Từng là thanh niên xung phong, rồi là người vợ tảo tần, nhưng vì hiếm muộn, bà chủ động chia tay, tự bê trầu cau đi hỏi vợ mới cho chồng, chỉ mong ông có người nương tựa. Gần 70 tuổi, bà vẫn một mình trong căn nhà dột nát. Năm 2024, bà được hỗ trợ 80 triệu đồng từ Chỉ thị 22-CT/TU, cộng thêm sự giúp đỡ của làng xóm, dựng nên căn nhà 42m² khang trang. Ngày khánh thành, người chồng cũ cùng vợ đến dự, mang theo món quà nhỏ. "Ông ấy nói, nếu không có bà Tâm năm xưa, chắc gì tôi đã có hạnh phúc hôm nay", bà kể, mắt rưng rưng. "Ngôi nhà là minh chứng rằng lòng nhân hậu vẫn còn trong cuộc đời này", bà nói bằng giọng chậm rãi nhưng ánh lên niềm kiêu hãnh của một người phụ nữ đã sống trọn vẹn với yêu thương và thứ tha.

Mái ấm lan tỏa từ nghĩa đồng bào

Không chỉ ở Đồng Tiến, khắp xứ Thanh hôm nay đang rộn ràng tiếng cười trong những ngôi nhà mới. Hàng nghìn mái ấm được dựng lên từ Chỉ thị 22-CT/TU đã vẽ nên bức tranh ấm áp nghĩa tình.

Ở xã Quảng Yên, anh Lê Văn Tâm thuộc hộ nghèo, thần kinh không ổn định, từng sống cô độc trong túp lều tôn dột nát. Mỗi khi mưa bão, anh phải chạy sang hàng xóm trú nhờ. Cảm thông với hoàn cảnh của anh, chính quyền xã đã vận động 30 triệu đồng từ Chỉ thị 22-CT/TU, quyên góp thêm 20 triệu cùng hàng chục ngày công. Ngôi nhà mới 40m², tường gạch, nền lát sáng bóng đã thành nơi anh gọi là "tổ ấm". "Anh Tâm nhìn mái nhà rồi bật khóc, cứ sờ từng viên gạch như sợ nó biến mất", một cán bộ MTTQ xã kể lại.

Ở Yên Ninh, vợ chồng ông Nguyễn Văn Thắng (71 tuổi) và bà Nguyễn Thị Thiệp (72 tuổi) là những giáo dân nghèo, có con bệnh tật, giờ đã được sống trong ngôi nhà khang trang trị giá 140 triệu đồng, nhờ 80 triệu hỗ trợ từ Chỉ thị 22-CT/TU và 60 triệu từ Caritas Thanh Hóa. "Không còn cảnh hứng nước mỗi khi mưa, tôi có thể ngủ ngon mà không lo sập mái", bà Thiệp xúc động, đôi tay run run lau nước mắt.

Tại xã Nông Cống, đôi vợ chồng trẻ Lê Trọng Đông từng sống cùng hai con nhỏ trong căn nhà vách tôn dột nát chỉ hơn 20m². "Nhiều đêm mưa, nước ngập cả giường, hai vợ chồng phải bế con ngồi chờ trời sáng", anh Đông kể. Nhờ 80 triệu đồng hỗ trợ và sự giúp sức của bà con, tháng 6.2025, ngôi nhà mái bằng kiên cố rộng 80m² đã được hoàn thành. "Có nhà, mình sẽ cố làm ăn để thoát nghèo", anh Đông bày tỏ.

Theo ông Trương Công Tuấn, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy xã Nông Cống, giai đoạn 2024-2025, xã có 31 hộ được hỗ trợ xây hoặc sửa nhà, đạt tiêu chí "ba cứng": Mái, nền và khung vững chắc. "Mỗi ngôi nhà là một mảnh ghép của niềm tin và đoàn kết. Người góp tiền, người góp công, ai cũng thấy hạnh phúc vì đã làm được điều tử tế", ông Tuấn chia sẻ.

Từ chính sách đến trái tim

Ngày 30.3.2024, Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thanh Hóa ban hành Chỉ thị số 22-CT/TU về cuộc vận động hỗ trợ xây dựng nhà ở cho hộ nghèo, hộ chính sách và những gia đình còn khó khăn. Từ một chủ trương đúng đắn, chỉ thị đã nhanh chóng trở thành ngọn lửa nhân ái lan tỏa khắp các miền quê. Hàng nghìn cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài tỉnh cùng chung tay hưởng ứng, góp phần dựng nên những mái ấm nghĩa tình.

Song song đó, Chính phủ và Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam phát động chương trình "Xóa nhà tạm, nhà dột nát - Mái ấm cho đồng bào tôi" (5.10.2024). Thủ tướng tiếp tục ban hành Chỉ thị 42/CT-TTg, khẳng định: "Nhà ở là nhu cầu thiết yếu, góp phần phát triển nguồn nhân lực và đảm bảo an sinh xã hội". Từ đó, phong trào ở Thanh Hóa được đẩy mạnh với tinh thần "Thần tốc, thần tốc hơn nữa để chiến thắng". Đến đầu tháng 10.2025, toàn tỉnh đã hoàn thành 100% kế hoạch, sớm hơn 12 ngày so với quy định, với tổng kinh phí hơn 1.618 tỉ đồng, trong đó 388 tỉ từ ngân sách nhà nước và hơn 1.230 tỉ đồng từ nguồn xã hội hóa.

Đặc biệt, hơn 53.000 ngày công và hàng chục nghìn tấn vật liệu đã được người dân, lực lượng vũ trang và các cơ quan, đoàn thể đóng góp. Những con số tưởng chừng khô khan ấy ẩn chứa bao giọt mồ hôi, công sức và tấm lòng, chung tay dựng nên "những ngôi nhà của tình người". Không dừng lại ở đó, nhiều địa phương còn hỗ trợ sinh kế, cấp bảo hiểm y tế, học bổng cho trẻ em nghèo, để người dân không chỉ có nhà ở, mà còn có niềm tin để vươn lên.

Mỗi mái nhà là một câu chuyện đời được viết tiếp - ông Dai tìm lại niềm vui tuổi xế chiều; bà Tâm có ngôi nhà chứng nhân cho lòng bao dung; anh Đông có điểm tựa để bắt đầu lại cuộc sống... Giữa lòng xứ Thanh đầy nắng và gió, những mái ngói mới đỏ au, những bức tường sơn trắng sáng lên trong tiếng cười trẻ thơ, người ta hiểu rằng: Một chính sách nhân văn, khi được thực hiện bằng trái tim, sẽ không chỉ dựng lên những ngôi nhà vững chãi, mà còn dựng lại niềm tin, tình người và hạnh phúc. ■

TP.HCM đề xuất mở rộng chính sách hỗ trợ đối tượng bảo trợ xã hội

UBND TP.HCM vừa có tờ trình gửi Ban Thường vụ Đảng ủy UBND TP để xin ý kiến Ban Thường vụ Thành ủy về chủ trương ban hành Nghị quyết mở rộng phạm vi áp dụng Nghị quyết 34/2023/NQ-HĐND, liên quan đến chế độ hỗ trợ cho các đối tượng bảo trợ xã hội đang được nuôi dưỡng tại các cơ sở trợ giúp xã hội công lập thuộc Sở LĐ,TB&XH TP quản lý, cùng trại viên Khu điều trị phong Bến Sắn (Sở Y tế TP phụ trách).

Theo đề xuất, Nghị quyết mới sẽ được áp dụng trên toàn bộ địa giới hành chính TP.HCM sau khi hợp nhất, nhằm bảo đảm tính thống nhất, công bằng và đồng bộ trong chính sách an sinh xã hội. Sau sáp nhập, TP.HCM có diện tích hơn 6.772 km², dân số trên 14 triệu người, nhưng hiện vẫn tồn tại sự khác biệt trong chính sách an sinh giữa các khu vực cũ. Việc mở rộng phạm vi Nghị quyết 34/2023/NQ-HĐND được xem là giải pháp cần thiết để mọi người dân, đặc biệt là các nhóm yếu thế, đều được thụ hưởng chính sách một cách công bằng, đúng tinh thần "không ai bị bỏ lại phía sau".

Tổng kinh phí thực hiện chính sách sau khi mở rộng dự kiến khoảng 30,75 tỉ đồng/năm, tăng hơn 2,85 tỉ đồng so với trước.

UBND TP.HCM khẳng định, việc ban hành Nghị quyết mới phù hợp với thực tế sau sáp nhập, góp phần đồng bộ hóa chính sách an sinh, lan tỏa tinh thần nhân văn, thể hiện quyết tâm của TP trong việc chăm lo tốt hơn cho các đối tượng yếu thế trong xã hội.

B.T

TIN THỂ THAO

40 tay vợt dự giải bóng bàn quốc gia

Diễn ra từ ngày 27 - 30.10 tại Hải Phòng, Giải bóng bàn các cây vợt xuất sắc quốc gia 2025 quy tụ 20 tay vợt nam và 20 tay vợt nữ có thành tích tốt nhất qua các giải đấu trong năm. Năm ngoái, Nguyễn Anh Tú (Hà Nội) và Mai Hoàng Mỹ Trang (TP.HCM) lên ngôi vô địch nội dung nam, nữ và năm nay họ tiếp tục góp mặt. Trong khi đó, Đinh Anh Hoàng (CAND) và Nguyễn Thị Nga (Hà Nội) đang là những nhà vô địch quốc gia, hứa hẹn là các ứng cử viên cạnh tranh cho chức vô địch.

Giải là cuộc đấu chuyên môn cuối cùng mang ý nghĩa quan trọng để bóng bàn Việt Nam chuẩn bị SEA Games 33. Cả 10 tay vợt (5 nam và 5 nữ) của ĐTQG đang tập trung chuẩn bị cho SEA Games là Đinh Anh Hoàng, Nguyễn Anh Tú, Nguyễn Đức Tuân, Đoàn Bá Tuấn Anh, Lê Đình Đức, Nguyễn Thị Nga, Nguyễn Khoa Diệu Khánh, Bùi Ngọc Lan, Trần Mai Ngọc, Mai Hoàng Mỹ Trang đều tham dự giải.

L.H

Futsal chuẩn bị cho SEA Games 33

Hai đội tuyển Futsal nam, nữ quốc gia chuẩn bị hội quân trở lại để hướng đến SEA Games 33. Theo đó, đội tuyển nam sẽ hội quân từ ngày 10.11 tại TP.HCM và dự kiến sẽ thi đấu 2 trận giao hữu quốc tế trước khi lên đường sang Thái Lan dự SEA Games 33. Ở kỳ đại hội này, môn Futsal nam có 5 đội tham dự gồm: Việt Nam, Thái Lan, Indonesia, Malaysia và Myanmar. Các đội sẽ thi đấu theo thể thức tròn một lượt để xác định thứ hạng chung cuộc.

Trong khi đó, đội tuyển nữ sẽ hội quân trở lại tại TP.HCM từ ngày 2.11 với lực lượng là các cầu thủ Thái Sơn Nam TP.HCM, bên cạnh việc bổ sung những gương mặt cũ lẫn mới đến từ các đội sân 11 như Hà Nội, Than KSVN, Hà Nam và TP.HCM. Trong thời gian tập trung, đội sẽ thi đấu một số trận đấu tập với các CLB phong trào tại địa phương, sau đó sẽ ra nước ngoài tập huấn. Tại SEA Games 33, đội nữ nằm ở bảng B với Myanmar và Indonesia.

H.L

Gần 300 VĐV dự giải điền kinh người khuyết tật

Diễn ra tại Lâm Đồng đến ngày 28.10, Giải điền kinh người khuyết tật VĐQG 2025 do Ủy ban Paralympic Việt Nam, Cục TDTT Việt Nam và Sở VHTTDL tỉnh Lâm Đồng phối hợp tổ chức, quy tụ gần 300 VĐV đến từ 14 tỉnh, thành. Tại giải, các VĐV thi đấu 188 nội dung ở các hạng mục chạy, nhảy, ném, đẩy. Đây là giải đấu mang nhiều ý nghĩa vì không chỉ khuyến khích người khuyết tật tham gia tập luyện thể thao, tự tin hòa nhập cộng đồng, mà còn là cơ hội để họ được thể hiện tài năng, thi đấu cọ xát và gặt hái những tấm huy chương.

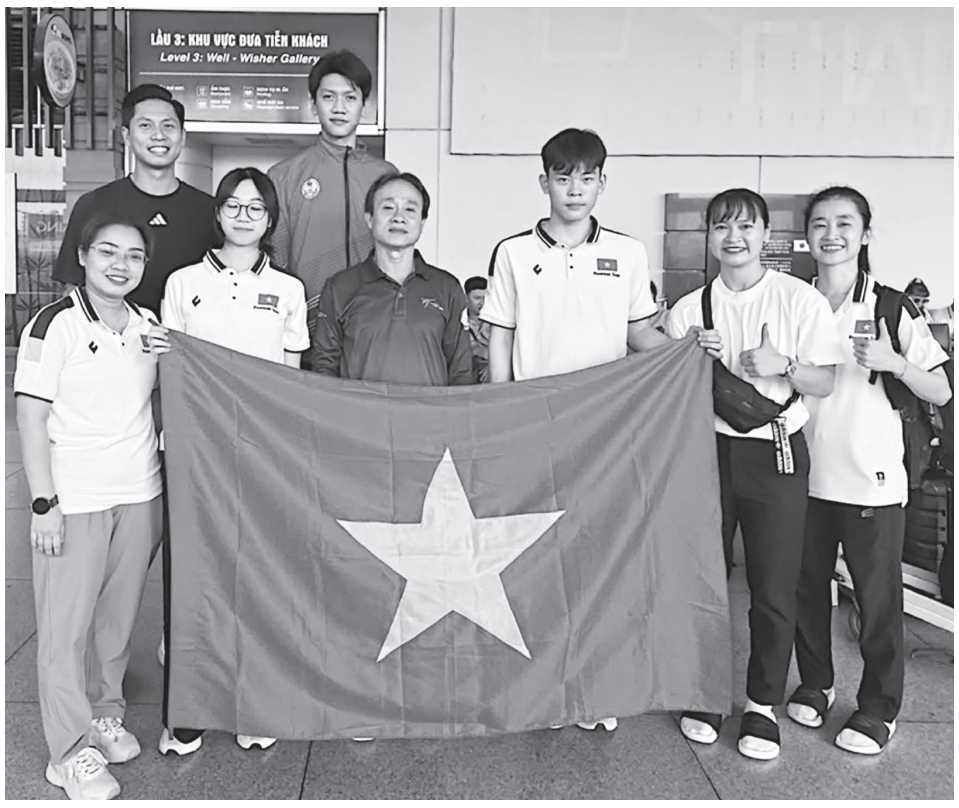
Thông qua kết quả chuyên môn của giải, những VĐV có thành tích nổi bật sẽ được ban chuyên môn tuyển chọn, bổ sung vào ĐTQG chuẩn bị cho Đại hội thể thao người khuyết tật Đông Nam Á lần thứ 13 (ASEAN Para Games 13) tại Thái Lan.

V.H

Bệ phóng cho các tài năng trẻ

● **VĨNH HY**

Đoàn thể thao Việt Nam đang tranh tài tại Đại hội Thể thao trẻ châu Á 2025 (AYG 2025) diễn ra ở Bahrain. Không chỉ là sân chơi để các VĐV tranh tài, đây còn là bệ phóng quý giá giúp nhiều tài năng của thể thao Việt Nam bước ra đấu trường lớn hơn, hướng đến SEA Games, ASIAD, thậm chí là Olympic.



Thể thao Việt Nam chờ đợi những tài năng mới sẽ tỏa sáng tại AYG 2025

Ảnh: CỤC TDTT VIỆT NAM

Quyết tâm giành thành tích tốt

Được tổ chức 4 năm 1 lần, AYG là sân chơi quan trọng dành cho các tài năng trẻ của châu lục, qua đó là thước đo đánh giá lực lượng, sự đầu tư cho VĐV trẻ của các quốc gia, vùng lãnh thổ. Tuy nhiên sau lần đầu tổ chức vào năm 2009 tại Singapore, lần 2 tổ chức ở Nam Kinh (Trung Quốc) năm 2013, đến năm 2017, Đại hội dự kiến tổ chức ở Sri Lanka, sau đó là Indonesia nhưng cuối cùng bị hủy. Đến năm 2021, dịch bệnh Covid-19 hoành hành khiến AYG tiếp tục bị hủy. Trở lại vào năm 2025, Đại hội ban đầu dự kiến tổ chức ở Uzbekistan, nhưng sau đó chính thức do Bahrain đăng cai.

AYG 2025 tạo nên con số kỷ lục khi quy tụ hơn 4.300 VĐV nam và nữ trong độ tuổi 14 - 18, đến từ 45 quốc gia và vùng lãnh thổ, tranh tài ở 28 môn. Năm nay, thể thao Việt Nam tham dự AYG 2025 với 75 thành viên, trong đó lực lượng VĐV là 50 người tranh tài ở 11 môn gồm: Cầu lông (1 VĐV), Jujitsu (5), Boxing (3), Judo (2), vật (4), điền kinh (2), Golf (6), cử tạ (4), Taekwondo (6), xe đạp (6), Muay (11). Mục tiêu của đoàn là phấn đấu giành từ 3 - 4 HCV.

Theo Cục trưởng Cục TDTT Việt Nam Nguyễn Danh Hoàng Việt, AYG là sân chơi lớn của châu lục. Đây là dịp để mỗi VĐV được thể hiện mình, thi đấu giành thành tích tốt nhất. Thể thao Việt Nam kỳ vọng lực lượng trẻ sẽ có nhiều thành tích ở những năm tới, là những gương mặt cốt cán tại các đấu trường lớn như: ASIAD 2026, Olympic 2028. Do vậy mà các VĐV hãy thi đấu với tinh thần và ý chí quyết tâm giành thành tích cao nhất.

Ông Đào Đức Kiên, Trưởng đoàn Thể thao Việt Nam tại AYG 2025 cho biết: "Đại hội là một giải đấu lớn trong khu vực, nơi quy tụ các VĐV trẻ xuất sắc nhất của nhiều quốc gia mạnh như: Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc… Sau khi vượt qua nhiều khó khăn, với sự nỗ lực cao nhất, chúng ta đã chọn lựa ra những VĐV trẻ xuất sắc nhất tranh tài tại kỳ đại hội lần này. Chúng ta phải xác định đây là giải đấu trẻ, là cơ hội để các em thi đấu cọ xát, tích lũy thêm kinh nghiệm cho tương lai. Thời gian qua, thể thao Việt Nam đã không ngừng nỗ lực hết mình với khát vọng xây dựng được đội ngũ VĐV trẻ tiềm năng. Và sau thời gian chuẩn bị tích cực, Đoàn Thể thao Việt Nam quyết tâm phấn đấu giành thành tích tốt nhất".

Chờ những tài năng tỏa sáng

12 năm trước tại Nam Kinh, thể thao Việt Nam thi đấu rất thành công khi đoạt 5 HCV do công của Nguyễn Thị Ánh Viên (3 HCV, bơi), Lý Hoàng Nam (1 HCV, quần vợt) và Nguyễn Thị Trúc Mai (1 HCV, điền kinh). Hai trong ba VĐV giành "vàng" năm 2013 là Ánh Viên và Hoàng Nam sau này trở thành biểu tượng của sự thành công ở môn thể thao của mình. Ánh Viên không chỉ là kình ngư số 1 của bơi Việt Nam mà còn là kỷ lục gia tại đấu trường SEA Games và giành nhiều huy chương tại giải châu Á và ASIAD. Hoàng Nam cũng trở thành thành tay vợt số 1 Việt Nam và Đông Nam Á trong nhiều năm liền, anh giành HCV SEA Games và vô địch các Tour đấu của khu vực và châu lục. Có thể nói, AYG 2013 chính là bệ phóng để Ánh Viên và Hoàng Nam toả sáng, từ đó có những bước phát triển vượt bậc về chuyên môn để trở thành những VĐV hàng đầu, qua đó mang vinh quang về cho thể thao Việt Nam.

Năm nay, thể thao Việt Nam mong chờ sự toả sáng của những VĐV trẻ tài năng như: Trần Mai Anh, Lê Phan Tuấn Kiệt, Bùi Mai Phương (Taekwondo), Nguyễn Thị Thu Huyền (cầu lông), Hoàng Lê Quỳnh Như (điền kinh), Y Liên, Đào Thị Yến (cử tạ), Nguyễn Khang Hà My, Bùi Đàm Mai Chi (xe đạp), Đinh Thị Ru Na, Nguyễn Thị Hồng Yến (Boxing)… AYG 2025 được kỳ vọng là bệ phóng để các tài năng trên tỏa sáng và trong tương lai có thể thành công như Ánh Viên hay Hoàng Nam.

Trong những năm gần đây, thể thao Việt Nam có sự chuyển mình mạnh mẽ với chiến lược trẻ hóa lực lượng. Các trung tâm huấn luyện quốc gia tại các địa phương trọng điểm như Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng hay Cần Thơ đều chú trọng phát hiện, đào tạo và đầu tư cho lớp VĐV kế cận. Việc tham dự AYG 2025 vì thế mang ý nghĩa đặc biệt, vừa là cơ hội cọ xát quý giá, vừa là "phép thử" thực tế cho quá trình đào tạo trẻ. Kết quả thi đấu tại AYG 2025 cũng được tính chuẩn để tranh suất góp mặt Olympic trẻ thế giới sẽ diễn ra năm 2026 ở Senegal. Vậy nên có thể nói, AYG 2025 không chỉ là một giải đấu, đó còn là thước đo cho tầm nhìn chiến lược của thể thao Việt Nam trong việc đầu tư cho thế hệ tương lai.

Dù kết quả có thế nào, điều quan trọng là những bài học kinh nghiệm, sự trưởng thành và khát vọng vươn lên mà các VĐV trẻ mang về. Với tinh thần "học hỏi để tiến bộ, thi đấu để trưởng thành", các tài năng trẻ Việt Nam được kỳ vọng sẽ tạo nên dấu ấn tại sân chơi châu lục. Và biết đâu, từ đại hội này, những ngôi sao mới của thể thao Việt Nam sẽ bắt đầu hành trình vươn ra châu lục và thế giới, tiếp nối ngọn lửa chiến thắng mà các thế hệ đàn anh, đàn chị đã thắp lên. ■

Sân bóng và không gian văn hóa đa năng

● KHẢI HƯNG

Khởi công ngày 19.10 tại Hưng Yên, sân vận động PVF không chỉ hứa hẹn trở thành công trình thể thao lớn nhất Việt Nam mà còn là biểu tượng của công nghệ hiện đại, nơi hội tụ những giải pháp kiến trúc, kỹ thuật và vận hành tiên tiến bậc nhất khu vực.



Phối cảnh sân PVF có sức chứa 60.000 chỗ ngồi tại Hưng Yên Ảnh: PVF

Kiến trúc thích ứng thời tiết

Sân vận động PVF được xây dựng trong quần thể thể thao - dịch vụ rộng hơn 920.000 m², với sức chứa dự kiến lên đến 60.000 chỗ ngồi. Không chỉ là quy mô, công trình gây chú ý bởi hệ thống mái vòm đóng - mở toàn phần, được xem như "trái tim công nghệ" của dự án.

Theo thiết kế, mái vòm có thể đóng hoặc mở hoàn toàn trong khoảng 12-20 phút, hoạt động trên nguyên lý cơ khí - điều khiển hiện đại tương tự các sân vận động lớn như AT&T Stadium (Mỹ) hay Al-Bayt Stadium (Qatar). Các tấm mái khổng lồ được trượt trên hệ thống ray thép bằng động cơ điện công suất cao, đồng thời được giám sát liên tục bởi mạng cảm biến đo rung, nhiệt độ và tải trọng, đảm bảo an toàn trong mọi điều kiện vận hành.

Vật liệu được lựa chọn là màng sợi PTFE hoặc ETFE, loại vật liệu siêu nhẹ, chịu nhiệt và chống tia cực tím, giúp truyền sáng tự nhiên và giảm tiếng ồn từ mưa, đồng thời tiết kiệm điện năng chiếu sáng ban ngày. Khi thời tiết xấu, mái có thể khép lại để bảo vệ mặt sân và khán đài; khi trời đẹp, việc mở mái giúp thông gió tự nhiên, tái tạo cảm giác "sân ngoài trời" và duy trì điều kiện lý tưởng cho cầu thủ.

Song song với hệ mái di động, mặt cỏ mô-đun hybrid (lai) là một trong những điểm nhấn quan trọng giúp PVF đạt tiêu chuẩn quốc tế. Đây là công nghệ kết hợp giữa cỏ tự nhiên và sợi nhân tạo được "khâu" vào nền đất cát, tạo nên bề mặt đồng đều, ổn định và đàn hồi hơn nhiều so với cỏ truyền thống. Loại mặt sân này hiện được sử dụng tại hầu hết các sân bóng hàng đầu thế giới như Wembley (Anh) hay sân Quốc gia Singapore. Với khí hậu nhiệt đới gió mùa của Việt Nam, công nghệ này giúp giảm ngập úng, thoát nước nhanh, đồng thời chịu tải trọng lớn khi tổ chức sự kiện. Sau các buổi biểu diễn hoặc thi đấu dày đặc, chỉ những khu vực hư hỏng mới cần thay thế theo mô-đun, không phải cải tạo toàn bộ sân - giúp rút ngắn thời gian phục hồi và tiết kiệm chi phí.

Bên cạnh đó, hệ thống tưới - thoát nước thông minh, chiếu sáng bổ trợ cho cỏ khi thiếu nắng và kiểm soát nhiệt độ vùng rễ giúp duy trì điều kiện phát triển lý tưởng quanh năm. Mặt cỏ lai còn góp phần bảo vệ sức khỏe cầu thủ, giảm chấn thương do trượt ngã hoặc độ ma sát quá cao - điều từng là vấn đề lớn với nhiều sân cỏ tự nhiên trong nước.

Đặc biệt, với cấu trúc mô-đun, sân PVF có thể "biến hình" nhanh để phục vụ các sự kiện ngoài thể thao như hòa nhạc, lễ hội hay triển lãm, mà không ảnh hưởng đến chất lượng mặt cỏ. Đây là yếu tố quan trọng giúp công trình hoạt động bền vững, hướng tới hiệu quả khai thác lâu dài thay vì chỉ phục vụ một vài giải đấu.

Mô hình "nhà hát bóng đá"

Nếu mái vòm và mặt cỏ là "thể xác" của công trình, thì hệ thống điều hành kỹ thuật - truyền thông chính là "bộ não" giúp sân PVF đạt chuẩn vận hành quốc tế. Toàn bộ hệ thống phát sóng, âm thanh, ánh sáng, an ninh và kiểm soát khán giả được kết nối trên nền tảng mạng IP băng rộng, cho phép điều khiển tập trung và giám sát thời gian thực.

Khu trung tâm điều hành phát sóng sẽ được bố trí với các phòng kỹ thuật, biên tập, khu truyền tín hiệu quốc tế, khu báo chí và các vị trí camera chuyên dụng cho bóng đá. Tín hiệu truyền hình có thể đạt chuẩn UHD/HDR, đáp ứng yêu cầu của các giải đấu lớn cũng như sản xuất chương trình trực tiếp quy mô toàn cầu.

Hệ thống chiếu sáng sử dụng công nghệ LED công suất cao, đảm bảo độ rọi, nhiệt độ màu và độ đồng đều theo tiêu chuẩn FIFA, đồng thời hạn chế hiện tượng nhấp nháy khi quay slow motion. Hệ thống âm thanh dạng line-array treo dưới mái vòm được tính toán để che phủ toàn bộ khán đài, giảm dội âm và đảm bảo trải nghiệm sống động cho khán giả.

Đáng chú ý, toàn bộ dữ liệu vận hành - từ chiếu sáng, nhiệt độ, độ ẩm, cho đến tiêu thụ điện năng và lưu lượng khán giả - sẽ được thu thập, phân tích nhằm phục vụ bảo trì tiên đoán và tối ưu năng lượng. Nhờ đó, công trình không chỉ hiện đại khi khánh thành mà còn "thông minh" hơn theo thời gian, qua từng bản cập nhật phần mềm và điều chỉnh vận hành.

PVF được thiết kế theo mô hình "nhà hát bóng đá", không có đường chạy điền kinh bao quanh, giúp khán giả tiến gần mặt cỏ, tăng cảm xúc và tạo bầu không khí đặc trưng như ở châu Âu. Dưới khán đài là hệ thống không gian phân lớp: Khu vận hành đội bóng, khu VIP - hospitality với phòng chờ riêng, khu ẩm thực và dịch vụ dành cho khán giả. Bãi đỗ xe rộng hơn 180.000 m² có thể phục vụ hàng chục nghìn phương tiện cùng lúc.

Nhờ mái vòm đóng-mở và mặt cỏ mô-đun, sân PVF có thể nhanh chóng "chuyển đổi chức năng", tổ chức concert, triển lãm hay lễ hội mà không ảnh hưởng đến kết cấu kỹ thuật. Với tần suất khai thác đa dạng, công trình kỳ vọng trở thành "điểm hẹn sự kiện" của miền Bắc - nơi giao thoa giữa thể thao, văn hóa và du lịch.

Hệ thống an ninh và an toàn được mô phỏng theo chuẩn quốc tế với lối thoát hiểm động, cảnh báo bằng giọng nói, giám sát bằng CCTV AI có khả năng phân tích mật độ đám đông và phát hiện hành vi bất thường. Vé điện tử và kiểm soát vào ra tự động giúp rút ngắn thời gian di chuyển, giảm ùn tắc trong và ngoài sân. Đây là bước tiến quan trọng trong xu hướng "số hóa trải nghiệm khán giả" mà các sân hiện đại trên thế giới đang áp dụng.

Khi hoàn thành, sân vận động PVF không chỉ vượt quy mô Mỹ Đình để trở thành công trình thể thao lớn nhất Việt Nam, mà còn là bước chuyển mình của hạ tầng thể thao thông minh trong nước. Bộ trưởng Bộ Công an Lương Tam Quang khẳng định: "Sân PVF sẽ là trung tâm kết nối thể thao - văn hóa - du lịch của đất nước và khu vực, được xây dựng theo tiêu chuẩn quốc tế, hướng tới tầm vóc châu Á".

Điều đó có nghĩa, một sân vận động không chỉ phục vụ bóng đá, mà còn trở thành "bệ phóng công nghệ" - nơi ứng dụng các giải pháp cơ khí, vật liệu, điện tử và trí tuệ nhân tạo vào quản lý, vận hành, giải trí và truyền thông. Từ hệ mái di động, mặt cỏ lai, hệ thống broadcast IP đến an ninh dữ liệu, mỗi chi tiết đều phản ánh tầm nhìn phát triển "thể thao gắn với công nghệ - văn hóa gắn với trải nghiệm". Với "hộ chiếu công nghệ" ấy, PVF không chỉ là công trình kiến trúc, mà còn là biểu tượng cho khát vọng hiện đại hóa thể thao Việt Nam trong kỷ nguyên số. ■

Lân Sư Rồng giành 2 HCV châu Á

Giải Vô địch Lân Sư Rồng châu Á lần thứ VII vừa diễn ra tại Indonesia quy tụ hơn 300 VĐV đến từ 7 quốc gia có phong trào Lân Sư Rồng mạnh trong khu vực gồm: Malaysia, Singapore, Macau (Trung Quốc), Hồng Kông (Trung Quốc), Indonesia, Philippines và Việt Nam.

Chung cuộc, đội tuyển Việt Nam xuất sắc giành 2 HCV, 1 HCB tại các hạng mục thi đấu chính thức gồm: HCV hạng mục Lân Mai Hoa Thung (bài quy định) và hạng mục Lân Tốc Độ, cùng HCB hạng mục Sư Tử Tốc Độ. Thành tích này một lần nữa khẳng định vị thế và đẳng cấp của Lân Sư Rồng Việt Nam trên đấu trường quốc tế, đánh dấu bước tiến quan trọng trong hành trình nâng tầm nghệ thuật Lân Sư Rồng dân tộc.

T.KHÔI

Giải đua xe đạp "Một đường đua hai Quốc gia"

Ban tổ chức Festival Sông Hồng năm 2025 vừa ban hành kế hoạch về phối hợp tổ chức Giải đua xe đạp quốc tế "Một đường đua hai Quốc gia" Hồng Hà, Trung Quốc - Lào Cai, Việt Nam năm 2025. Giải đấu sẽ diễn ra từ ngày 28-30.11 tại Lào Cai - Việt Nam và huyện Hà Khẩu - Trung Quốc gồm 2 nội dung: Đua xe đạp địa hình và Đua xe đạp đường trường.

Giải được tổ chức nhằm tăng cường tình đoàn kết, hợp tác hữu nghị giữa tỉnh Lào Cai - Việt Nam và tỉnh Vân Nam - Trung Quốc, thông qua giải đấu sẽ làm sâu sắc hơn truyền thống hữu nghị Việt - Trung và thúc đẩy giao lưu hợp tác trên các lĩnh vực văn hóa, kinh tế, xã hội.

L.HƯƠNG

● Tổng Biên tập: **NGUYỄN ANH VŨ**
● Phó Tổng Biên tập: **PHAN THANH NAM - NGUYỄN VĂN MƯỜI**
● **TÒA SOẠN - TRỊ SỰ VÀ PHÁT HÀNH:**
Số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, phường Ngọc Hà, TP Hà Nội - ĐT: 024.37265564 - E.mail: baovanhoa@fpt.vn
● **GPXB:** Số 370/GP-BTTTT ngày 05/7/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông

● **VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:**
170 Nguyễn Đình Chiểu, phường Xuân Hòa, TP.HCM - ĐT/FAX: 028. 38230890 - 39100922
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TỈNH KHÁNH HÒA:**
211 Thống Nhất, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; ĐT: 0258. 3825008
● **TRỤ SỞ VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM TẠI TP ĐÀ NẴNG:**
12 Trương Hán Siêu, phường An Hải, TP Đà Nẵng - ĐT: 0236. 3897798

● **Chế bản:** Báo Văn Hóa
● **In tại:** Cty CP In Công đoàn Việt Nam

GIÁ: 5.000đ

Quốc tế đề cao vai trò của Công ước Hà Nội

● HỒNG NHUNG

Diễn ra trong 2 ngày 25-26.10, Lễ mở ký Công ước của Liên Hợp Quốc về chống tội phạm mạng (Công ước Hà Nội) tiếp tục khẳng định uy tín của Việt Nam trong các hoạt động đối ngoại đa phương lớn và là nơi tổ chức nhiều sự kiện tầm cỡ quốc tế.

Với chủ đề "Chống tội phạm mạng - Chia sẻ trách nhiệm - Hướng tới tương lai", Lễ mở ký Công ước Hà Nội đã thu hút hơn 2.000 đại biểu từ khoảng 110 quốc gia, 20 tổ chức quốc tế liên chính phủ và gần 200 tổ chức quốc tế khác đến tham dự. Qua đó, thể hiện vai trò tích cực, trách nhiệm và uy tín ngày càng cao của Việt Nam trong nỗ lực chung của cộng đồng quốc tế nhằm xây dựng một không gian mạng an toàn, lành mạnh và vì con người.



Lễ mở ký Công ước Hà Nội là một cột mốc quan trọng trong hành trình chung hướng tới một thế giới số an toàn hơn. Trong ảnh: Chủ tịch nước Lương Cường, Tổng Thư ký LHQ António Guterres và các đại biểu tại Lễ mở ký Công ước
Ảnh: TRẦN HUẤN

Ba thông điệp rõ ràng, mang ý nghĩa sâu sắc

Phát biểu khai mạc, Chủ tịch nước Lương Cường cho biết Lễ mở ký diễn ra tại Hà Nội - Thành phố vì hòa bình có ý nghĩa lịch sử, khởi đầu cho kỷ nguyên hợp tác toàn cầu về không gian mạng.

Theo Chủ tịch nước, Công ước Hà Nội gửi đi ba thông điệp rõ ràng, mang ý nghĩa sâu sắc và lâu dài với thế giới. Thứ nhất, khẳng định cam kết định hình trật tự, bảo đảm an toàn, an ninh trong không gian mạng trên cơ sở luật pháp quốc tế. Thứ hai, đề cao tinh thần đoàn kết toàn cầu, chia sẻ, đồng hành và hỗ trợ lẫn nhau. Thứ ba, nhấn mạnh mục tiêu cao nhất của mọi nỗ lực là vì người dân, để công nghệ phục vụ đời sống, phát triển mang lại cơ hội cho tất cả.

Việt Nam được chọn là quốc gia đăng cai Lễ mở ký không chỉ là vinh dự lớn lao, mà còn là trách nhiệm với cộng đồng quốc tế. Thông qua đăng cai Lễ mở ký và là quốc gia đầu tiên ký Công ước Hà Nội, Việt Nam tái khẳng định mạnh mẽ cam kết thượng tôn pháp luật, thực thi nghiêm túc nghĩa vụ quốc tế và góp phần củng cố trật tự pháp lý toàn cầu vững mạnh trong không gian mạng.

Nhắc đến một số đột phá lớn từ Công ước Hà Nội, Tổng Thư ký Liên Hợp Quốc António Guterres cũng cho rằng một trong những đột phá quan trọng nhất là việc chia sẻ chứng cứ kỹ thuật số xuyên biên giới, mở ra một lộ trình rõ ràng cho các điều tra viên và công tố viên để cuối cùng vượt qua rào cản này. Đây cũng là một thắng lợi cho các nạn nhân bị lạm dụng trực tuyến. Công ước đã khuyến khích các biện pháp bảo vệ mạnh mẽ cho nạn nhân, bao gồm quyền tiếp cận phục hồi, bồi thường và xóa bỏ nội dung bất hợp pháp. Bằng cách tạo ra các nghĩa vụ ràng buộc, Công ước biến các cam kết của chúng ta thành các biện pháp bảo vệ thiết thực.

"Cùng nhau, những cam kết và cơ chế này tạo thành một nền tảng vững chắc để đảm bảo không gian số an toàn và bảo mật. Lễ mở ký là một cột mốc quan trọng trong hành trình chung của chúng ta hướng tới một thế giới số an toàn hơn", Tổng Thư ký Liên Hợp Quốc António Guterres nhấn mạnh.

Không ai bị bỏ lại phía sau trong kỷ nguyên số

Tại Phiên thảo luận toàn thể cấp cao trong khuôn khổ Lễ mở ký Công ước của Liên Hợp Quốc về chống tội phạm mạng, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính khẳng định bảo đảm an ninh mạng và phòng, chống tội phạm mạng không chỉ là vấn đề của mỗi quốc gia, dân tộc, mà còn là trách nhiệm chung của cả cộng đồng quốc tế. Việt Nam luôn thể hiện tinh thần chủ động, trách nhiệm, luôn luôn sẵn sàng để đóng góp vào mục tiêu bảo đảm an ninh mạng toàn cầu.

Thủ tướng kêu gọi các quốc gia cùng chung tay thực hiện tinh thần "Năm đẩy mạnh": Thứ nhất, đẩy mạnh hợp tác quốc tế, thiết lập mạng lưới đối tác chặt chẽ giữa các quốc gia, tổ chức quốc tế và các tập đoàn công nghệ lớn. Thứ hai, đẩy mạnh hoàn thiện khuôn khổ pháp lý quốc gia phù hợp với Công ước. Thứ ba, đẩy mạnh hợp tác đầu tư vào hạ tầng kỹ thuật an ninh mạng. Thứ tư, đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực chuyên trách, nâng cao năng lực điều tra, ứng phó và xử lý tội phạm mạng. Thứ năm, đẩy mạnh tham gia khuôn khổ pháp lý quốc tế về không gian mạng.

Thủ tướng cho rằng tinh thần "Năm đẩy mạnh" sẽ là lời kêu gọi hành động chung của thời đại để Công ước Hà Nội sẽ thực sự trở thành nguồn cảm hứng cho hợp tác toàn cầu, niềm tin và trách nhiệm chung của nhân loại trong việc bảo vệ tương lai số. Qua đó, tái khẳng định mạnh mẽ cam kết thực hiện đầy đủ, nghiêm túc mọi nghĩa vụ đã đề ra, đồng hành cùng các quốc gia thành viên triển khai Công ước để "không ai bị bỏ lại phía sau trong kỷ nguyên số".

Cũng tại Phiên thảo luận toàn thể cấp cao, đại diện 18 quốc gia đã phát biểu, đề cao vai trò của Công ước Hà Nội là bước tiến quan trọng trong xây dựng khuôn khổ pháp lý toàn cầu đầu tiên để điều phối nỗ lực chung ứng phó với tội phạm mạng.

Trong thông điệp gửi đến Phiên thảo luận, Tổng thống Nga chúc mừng các thành viên Liên Hợp Quốc đã đoàn kết, đồng thuận thông qua một điều ước quốc tế phổ quát về chống tội phạm mạng và nhấn mạnh "Nga luôn sẵn sàng hợp tác chặt chẽ nhất với cộng đồng quốc tế" trong lĩnh vực này. Phó Thủ tướng Ba Lan kêu gọi các nước tiếp tục duy trì đồng thuận trong xây dựng các nghị định thư bổ sung, hợp tác tăng cường năng lực, hỗ trợ ứng phó với tội phạm mạng trên tinh thần trách nhiệm, đoàn kết và dựa trên pháp quyền.

Phó Thủ tướng Campuchia cũng khẳng định cam kết xây dựng năng lực an ninh mạng, bảo vệ công dân trước các đe dọa trên môi trường mạng và hợp tác với khu vực tư nhân. Australia cam kết dành 83,5 triệu USD đầu tư vào Chương trình an ninh mạng tại Đông Nam Á và Thái Bình Dương.

Khép lại hai ngày làm việc tích cực tại Lễ mở ký Công ước Hà Nội, vị thế của Việt Nam tiếp tục tạo thêm uy tín, thể hiện tinh thần chủ động tham gia và tích cực, trở thành điểm đến tin cậy của bạn bè quốc tế, nơi kết nối các giá trị truyền thống và hiện đại, đồng thời lan tỏa tinh thần đối thoại, hợp tác và phát triển bền vững ra khu vực và thế giới.

Sau khi ký kết và phê chuẩn công ước, mỗi quốc gia cần hoàn thiện các thể chế, khuôn khổ pháp luật, đồng thời nâng cao năng lực của lực lượng đấu tranh phòng, chống tội phạm mạng. Việt Nam được kỳ vọng sẽ tiếp tục thể hiện vai trò là một trong những nước đi đầu khi triển khai những công việc này.■

GÓC BÌNH LUẬN

Nỗi lo chưa từng có

● LAM SA

Giữa lúc mùa lễ hội cuối năm đang đến gần, hàng chục triệu người Mỹ có thu nhập thấp, tại ít nhất 25 tiểu bang đang đứng trước nỗi lo chưa từng có đó là nguy cơ mất hoàn toàn khoản trợ cấp thực phẩm hằng tháng.

Nếu Chính phủ liên bang không sớm mở cửa trở lại chương trình Hỗ trợ Dinh dưỡng Bổ sung (SNAP), hay còn gọi là phiếu trợ cấp thực phẩm sẽ tạm dừng trợ cấp vào ngày 1.11 do cạn ngân sách, thì điều này đồng nghĩa với việc, khoảng 42 triệu người dân Mỹ có thể không còn tiền để mua lương thực trong tháng tới.

Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) cảnh báo rằng quỹ khẩn cấp của chương trình chỉ còn khoảng 6 tỉ USD, trong khi phải cần đến 8,1 tỉ USD để chi trả cho tháng 11. Do không có nguồn bổ sung, nên toàn bộ hoạt động cấp phát sẽ buộc phải dừng lại. SNAP, ra đời từ năm 1961, được xem là "phao cứu sinh" cho người nghèo ở Mỹ, trong đó gần một nửa người thụ hưởng là trẻ em, còn hơn 70% thuộc các hộ có người cao tuổi hoặc khuyết tật.

Với khoản trợ cấp 220 USD mỗi tháng, hơn 300.000 người nghèo ở quận Cam, California thực sự lo lắng không biết xoay xở ra sao nếu khoản trợ cấp bị dừng. Không chỉ California, ít nhất 25 tiểu bang khác từ Minnesota, Pennsylvania đến Texas và Alabama đã gửi thông báo tới người dân rằng trợ cấp tháng 11 có thể bị tạm dừng hoặc cắt nếu tình trạng đóng cửa chính phủ kéo dài.

Đối với những người Mỹ sống dựa vào SNAP, vài trăm USD mỗi tháng là ranh giới giữa bữa ăn đủ đầy và cái đói. Chris Bernard, Giám đốc tổ chức Hunger Free Oklahoma cho biết, nếu trợ cấp bị cắt, "nhiều gia đình sẽ phải bỏ bữa hoặc chậm thanh toán hóa đơn chỉ để có thức ăn trên bàn".

Khủng hoảng SNAP lần này không chỉ là hậu quả của tình trạng chính phủ đóng cửa, mà còn là dấu hiệu cho thấy mức độ mong manh của mạng lưới an sinh xã hội Mỹ. Trong khi chi phí sinh hoạt leo thang, ngân sách cho các ngân hàng thực phẩm bị cắt giảm, và yêu cầu công việc để được nhận trợ cấp bị siết chặt hơn, hàng triệu người Mỹ nghèo đang bị đẩy vào chân tường.

Rõ ràng, người dân có thu nhập thấp là những người gánh chịu hậu quả trực tiếp. Nếu SNAP ngừng hoạt động sẽ là 42 triệu câu chuyện của nỗi bất an, của những bữa ăn bị thiếu thốn và của một nước Mỹ vẫn chưa tìm ra cách nuôi sống chính những người yếu thế của mình. ■